

سرمقاله

توسعه و ترویج رفتارهای دلال‌مآبانه

غلامعلی رموی کارشناس اقتصادی

مطالعه شرایط حاکم بر اقتصاد ایران و بررسی چالش‌های موجود در آن، نشان می‌دهد ساختار اقتصادی کشور، علاوه بر مشکلات متعدد حاکم بر آن، از جمله انحصار و عدم شفافیت، از یک بیماری سخت و تا حدودی مزمن در رنج است که به آن، «اقتصاد واسطه‌گری» می‌گویند؛ موضوعی که باعث گردیده بسیاری از سرمایه‌داران، ایران را بهشت فعالیت‌های اقتصادی از منظر خود دلالی و واسطه‌گری بنامند؛ چیزی که مطالعات انجام شده در حوزه اقتصادهای توسعه یافته جهان نشان می‌دهد که این رفتار به شکل جدید از سوی این کشورها مذموم و مطرود است. اقتصاد ایران امروز درگیر نوعی رفتار ساختاری مخرب است که در ادبیات اقتصادی، تحت عنوان «دلال‌مآبی» یا «واسطه‌گری غیرمولد» شناخته می‌شود. این پدیده، که حاصل شکاف‌های مزمن در سیاستگذاری و ضعف حکمرانی اقتصادی است، موجب شده تا بخش تولید به‌عنوان موتور رشد کشور، به حاشیه رانده شود و منابع مالی، انسانی و سرمایه‌ای کشور، صرف فعالیت‌هایی شوند که هیچ ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد خلق نمی‌کنند.

حال سوالاتی که مطرح می‌شود، این است که رفتار دلال‌مآبانه چگونه شکل می‌گیرد؟

ادامه در همین صفحه

به نظر می‌رسد رفتار دلال‌مآبانه، زمانی شکل می‌گیرد که سوده‌ای کلان، سریع و کم‌ریسک از راه‌های غیر از تولید و کارآفرینی قابل دستیابی باشند. در ایران، این نوع فعالیت‌ها طی دو دهه اخیر، به‌ویژه در بازارهای ارز، مسکن، خودرو، طلا و حتی مواد غذایی گسترش یافته‌اند. سرمایه‌گذاران خرد و کلان به‌جای حضور در بخش مولد اقتصاد عموماً ترجیح می‌دهند در زمین نوسانات قیمتی بازی کنند که نتیجه‌ی آن، کاهش تولید، افزایش بیکاری، تورم پایدار و بی‌ثباتی اقتصادی است.

چرا دلالی، سودآورتر از تولید است؟

چرا دلالی در ایران، سودآورتر از تولید است؟ به نظر می‌رسد پاسخ به این پرسش، ریشه در چند نارسایی عمیق دارد؛ از جمله نظام مالیاتی ناکارآمد و مداخله نامتوازن دولت در سازو کار بازار. درحالی‌که تولیدکننده با دهه‌نوع مالیات، عوارض، بیمه و هزینه‌های پنهان، دست و پنجه نرم می‌کند، سوداگران و واسطه‌گذاران از شفافیت مالیاتی فرار می‌کنند و درآمدهای نجومی‌شان در اقتصاد رسمی ثبت نمی‌شود. نبود مالیات بر عایدی سرمایه و معاملات مکرر، بهشت امنی برای فعالیت‌های غیرمولد فراهم کرده است. این اقتصاد یک مانع مناسبی است برای تولد سلاطین سکه، شکر، نفت، برنج، روغن و مواد متعددی از این قبیل. از سوی دیگر، دولت در اقتصاد کشور، به‌جای ایفای نقش تنظیم‌گر و حمایت‌دهنده، اغلب خود یکی از

بازیرگان اصلی بازارها شده است. قیمت‌گذاری دستوری، تخصیص ارز رانتهی، مداخلات شتاب‌زده در بازار سهام و وارداتی بی‌ضبطه از جمله مصادیقی هستند که به اشفتگی بازارها دامن زده و به‌جای تقویت تولید، فضا را برای دلالی مهیا کرده‌اند.

راهکار مهم برای اصلاح نظام اقتصاد مبتنی بر رفتار دلال‌مآبانه، دوری از رفتار جزیره‌ای در تصمیم‌گیری و اجرا است؛ چراکه تجربه‌های ناموفق گذشته نشان داده که اصلاح یک بخش، بدون تجربه‌های ناموفق گذشته نشان داده که اصلاح یک بخش، بدون بازسازی سایر اجزای نظام اقتصادی، نه‌تنها کم‌اثر است، بلکه گاه اثر معکوس دارد. اگر قرار است اقتصاد ایران به سوی تولید محوری حرکت کند، باید تمام ساختارهای مرتبط به‌صورت هماهنگ و همزمان اصلاح شوند؛ یعنی:

• نظام بانکی کشور باید منابع را به سمت تولید سوق دهد و نه سوداگری. باید به جای بنگاهداری، بانک‌ها را به سوی بانکداری هدایت نمود.

• سیاست مالی باید دلالی را پرهیزنه کند و تولید را سودآور.

وزارت اقتصاد و دارایی باید وزارت مالیات و اقتصاد باشد و ساختار

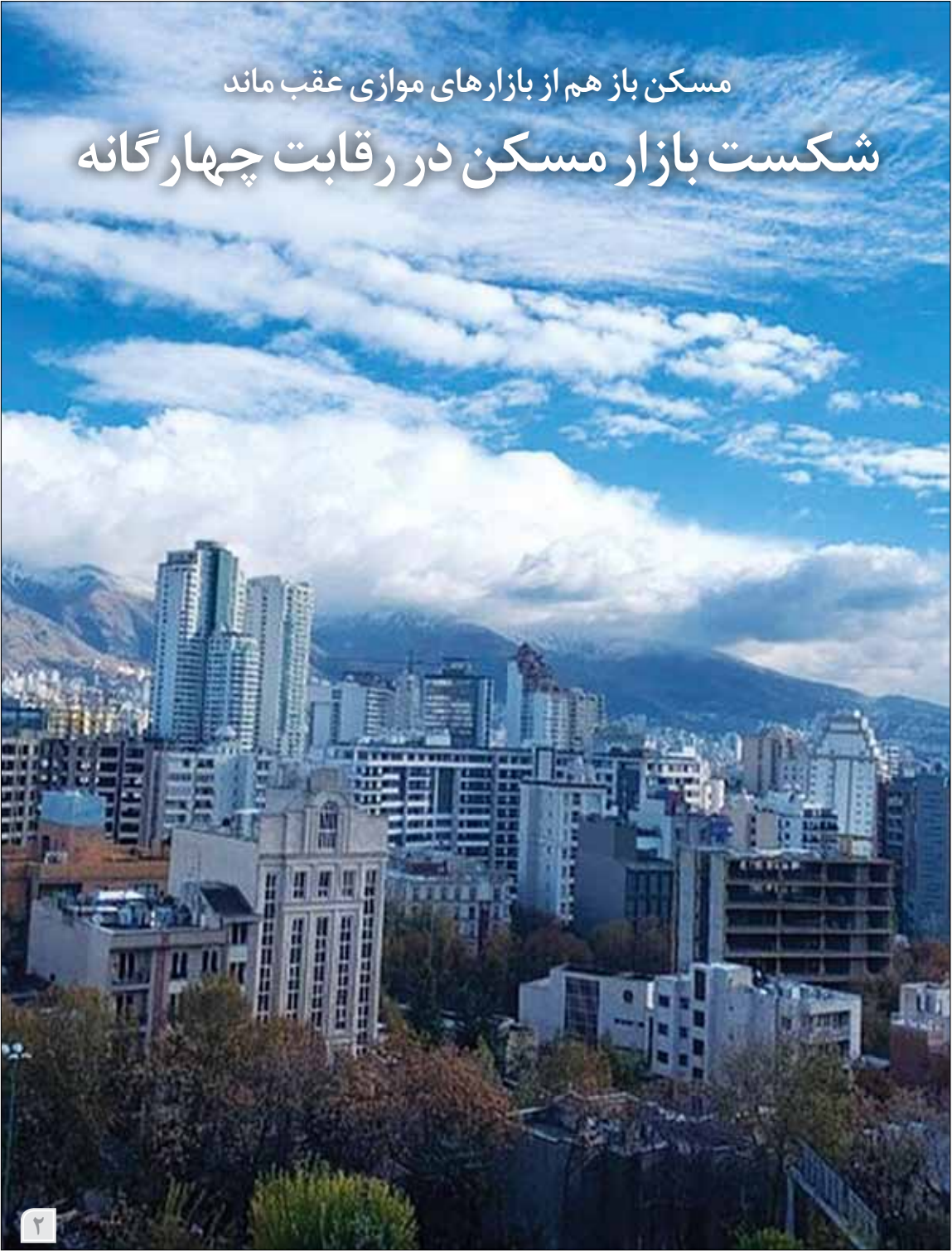
مالیاتی در وزارت اقتصاد و دارایی بااستی وزارت امور مالیاتی و اقتصادی باشد و بعد از وزارتخانه‌های امنیتی باید بهترین نقش را در ساختار کشور با تمرکز بر نظام مالیاتی هدفمند ایفا کند.

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مسکن باز هم از بازارهای موازی عقب ماند

شکست بازار مسکن در رقابت چهارگانه



توسعه و ترویج رفتارهای دلال‌مآبانه

• نظام قضایی باید با فرار مالیاتی و فساد اقتصادی، برخورد قاطعی داشته باشد و همانند کشورهای توسعه‌یافته، یک متخلف مالیاتی باید با محرومیت‌های شدید اجتماعی و اقتصادی مواجه شود.

• دولت باید نقش تنظیم‌گر و ناظر را به‌جای بازیگر بازار ایفا کند؛ وگرنه در غیر این صورت، سیاست‌های حمایتی از تولید، در دل همان ساختار معیوب، خنثی یا حتی زیان‌بار خواهند شد.

مصادیق دلالی مخرب و تجربه موفق سود

در نبود مالیات بر معاملات مکرر و با وجود قرعه‌کشی و قیمت‌گذاری دستوری، بازار خودرو به جولانگاه دلالان تبدیل شده است. افراد با ثبت‌نام‌های متعدد در طرح‌های فروش خودروسازان، خودرو را به‌قیمت کارخانه می‌خرند و با ده‌ها میلیون سود، در بازار آزاد می‌فروشند. تولیدکننده ضرر می‌دهد، مصرف‌کننده زیان می‌بیند و دلال سود می‌برد و البته کارشناسان اقتصادی جهان، متحیر از این ساختار، در نمونه‌های دیگر، کشورز ایرانی محصولات را با هزینه و زحمت فراوان تولید می‌کنند، اما در نبود سامانه‌های عرضه مستقیم، به ناچار به دلال می‌فروشند و در نهایت، همین محصول با چند برابر قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد. نتیجه: کشاورز ناامید، مصرف‌کننده اراضی و دلال ثروتمند.

در این میان، سودند به‌عنوان یکی از کشورهای موفق در

پژشکیان از فقدان نقشه جامع توسعه دریامحور انتقاد کرد

الگوی توسعه دریامحور مکران

است حاوی چه پاسخی به تحولات اقتصادی روزافزون و فزاینده کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس باشد؟ و چه سهمی در تعادل اقتصادی و اجتماعی بین این دو منطقه ایفا کند؟ این پیشرفت و آبادانی قرار است چه پاسخی به انتظارات اجتماعی ایرانیان امروز بدهد که خود را با حاشیه جنوبی خلیج‌فارس مقایسه می‌کنند؟ ۴-پیشرفت و آبادانی مکران قرار است با چه مدلی از حکمرانی اقتصادی صورت گیرد؟ آیا قرار است شاهد الگوی جدید و کارآمدی از حکمرانی اقتصادی باشیم یا به صورت موفقیت به سایر مناطق کشور نیز تسری یابد که شاهد تکرار و تعمیم دادن الگوهای ناکارآمد و مشکل‌ساز حکمرانی اقتصادی فعلی به منطقه مکران باشیم؟ ۵-حکمرانی و سیاستگذاری اقتصادی معطوف به دادن پاسخ‌های مناسب به سؤالات دوم، سوم و چهارم با چه نوع «سیاست صنعتی» توأم می‌شود؟ اصلا منظور از سیاست صنعتی در بستر پیشرفت و آبادانی مکران به چه معناست و چه الزاماتی دارد؟ ۶-حکمرانی و سیاستگذاری پیشرفت و آبادانی منطقه مکران قرار است چه آورده‌ای برای اقتصاد ایران داشته باشد؟ و دسته مسائل اقتصاد ایران که می‌توانند از طریق پیشرفت و آبادانی در مکران پاسخ یابند، چیست و رویکردهای بنیادین و درست برای پرداختن به این مسائل با طرح چه پرسش‌هایی امکان ظهور و بروز پیدا می‌کنند؟ ۷-وضعیت امروز اقتصاد و جامعه ایران از ژئوپلیتیک ایران جدا نیست و بدون لحاظ کردن توأمان ژئوپلیتیک و ژئواکونومی ایران امروز، نمی‌توان نگاهی راهبردی به مکران داشت. سؤال بنیادین این است که حکمرانی و سیاستگذاری پیشرفت و آبادانی مکران باید چگونه و با طرح چه سؤالاتی به مسائل ژئوپلیتیک و ژئواکونومی مکران بپردازد؟ پیشرفت و آبادانی مکران چگونه با ضرورت‌های جانمایی ایران در جهان جدید همراه می‌شود، از آن تأثیر می‌پذیرد و بر آن تأثیر می‌گذارد؟ ۸-گونه حکمرانی و سیاستگذاری پیشرفت و آبادانی مکران، آزمون توانایی‌های حکمرانی و درس‌آموزی‌های صورت گرفته در چند دهه گذشته است؟ حکمرانی در ایران امروز چگونه می‌خواهد به این چالش بزرگ پاسخ دهد و از ظرفیت مکران برای ظرفیت‌سازی پیشرفت و آبادانی در دنیای

مهار سوداگری، دو سیاست هم‌زمان و مکمل را دنبال می‌کند: تسویق نظام مولد و مهار نظام دلالی با اهرم مالیاتی دولت سووند از طریق نهادهایی مانند «ALMI Företagspartner» و «Tillväxtverket» که به تولیدکنندگان کوچک و متوسط، به‌ویژه در حوزه انرژی پاک و نوآوری صنعتی، وام‌های کم‌بهره با بدون بهره اعطا می‌کند؛ برای مثال، در شهر اوسلا، یک کارآفرین با دریافت وام سبز از «ALMI» توانست خط تولید دوچرخه‌های الکتریکی را راه‌اندازی کرده و محصولاتش را به بازارهای اروپایی صادر کند. او همچنین از معافیت مالیاتی سه ساله برخوردار شد (منبع: ALMI Annual Report ۲۰۲۲). در مثالی دیگر در این کشور اروپایی، ترمز دلالی در بازار مسکن با وضع مالیات بر عایدی سرمایه کشیده شد که نقش و اهمیت اهرم مالیاتی در از بین بردن رفتارهای دلال‌مآبانه را نشان می‌دهد. در سوئد، چنانچه فردی مسکن خود را کمتر از دو سال نگه دارد و سپس بفروشد، موظف است ۳۰ درصد از سود حاصل را به‌عنوان مالیات بر عایدی سرمایه پرداخت کند. حتی پس از دو سال، اگر خانه اقامتگاه اصلی نباشد، همچنان مالیات اخذ می‌شود. این سیاست باعث شده تا دلالی در بازار مسکن سوئد، نه‌تنها سودآور نباشد، بلکه پرهزینه و ریسک‌پذیر شود (منبع: Swedish Tax Agency – Skatteverket، ۲۰۲۳).

جدید استفاده کند. این کار به معنای دادن پیام‌های روشن به جامعه ایرانی و جامعه جهانی (یا حداقل برخی از کشورها و قدرت‌ها) هم هست.

در این راستا، آخرین جلسه «توسعه دریامحور» روز دوشنبه با دستور کار بررسی اساسنامه «سازمان توسعه دریامحور و منطقه مکران» به ریاست «مسعود پزشکیان» برگزار شد. رئیس‌جمهور در این نشست از فقدان نقشه جامع توسعه دریا محور و کم‌کاری‌ها در این زمینه، انتقاد کرد و گفت: همه شهرهای بزرگ ما و در رأس آنها تهران با مشکلات محیط زیستی متعدد، به خصوص در زمینه تأمین آب، مواجه هستند. توسعه دریامحور، راه نجات کشور از وقوع یا عبور از بحران‌هایی است که مخاطره‌ای مثل کم آبی می‌تواند در این نشست همچنین اساسنامه «توسعه دریامحور با تمرکز ویژه بر منطقه مکران» از سوی «علی عبدالل‌زاده» نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور، تشریح شد و او به تغییرات جدید اساسنامه در زمینه اصلاح نقش دولت از تصدی اجرا به متولی و توجه ویژه به افزایش مشارکت مردم و بخش خصوصی به جای نقش‌آفرینی دستگاه‌های دولتی در توسعه دریامحور، اشاره کرد. سپس رئیس‌جمهور از تهیه این اساسنامه، تشکر کرد و گفت: هر اقدامی در زمینه توسعه دریامحور و به ویژه منطقه مکران، از جمله تهیه اساسنامه سازمان توسعه دریامحور، باید معطوف به نقشه جامع و تعریف اهداف و دورنمای کلان سواحل جنوبی و شمالی کشور انجام شود. اگر این نقشه را نداشته باشیم، هر اقدامی ممکن است ما را از هدف اصلی دور کرده یا حداقل تأمین‌کننده اکمل و دقیق اهداف ما نبوده و نیاز به اصلاحات بعدی داشته باشد.

«پزشکیان» از عدم اجرای مصوبات قبلی (مبنی بر شناسایی و معرفی مشاور بین‌المللی مجرب برای تهیه نقشه جامع توسعه دریامحور با تمرکز بر منطقه مکران)، انتقاد کرد و گفت: وزارت راه و شهرسازی و دیگر دستگاه‌ها و بخش‌های مسئول

بورس تهران سبزپوش به استقبال اردیبهشت رفت

ارزش معاملات خرد در قله ۱۴۰۴

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات اولین روز اردیبهشت، رشد ۵۹ هزار واحدی را تجربه کرد و با ثبت رشد روزانه ۲ درصد به سطح ۳ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با رشد مشابه ۲ درصدی در تراز ۸۹۶ هزار واحد ایستاد و هم‌زمان در آن سوی بازار

۴

سرمایه، شاخص کل فرابورس با رشد ۱،۵ درصدی در محدوده ۲۶ هزار و ۴۱۲ واحد...

۴۳۶ هزار نفر از یارانه نقدی فروردین جا ماندند

حذف یارانه پر درآمدها

در آغاز ۱۴۰۴

با واریز یارانه نقدی فروردین ماه مشخص شد که ۴۳۶ هزار نفر از فهرست دریافت یارانه حذف شده‌اند. در حال حاضر، ۹ دهک از ۱۰ دهک درآمدی کشور، یارانه نقدی دریافت می‌کنند. دهک‌های اول، دوم و سوم که تحت پوشش نهادهای حمایتی (کم‌تبه امداد امام و یهزیستی) هستند، در بیست و پنجم هر ماه به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود. این مبلغ برای هر نفر در دهک‌های چهارم تا نهم، مبلغ ۳۰۰ هزار تومان است که سی‌ام هر ماه از سوی دولت پرداخت می‌شود. حال به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و براساس قانون بودجه ۱۴۰۴، دولت چهاردهم برای کاهش هزینه‌های مالی خود قصد دارد که سه دهک بالای درآمدی را از فهرست دریافت یارانه نقدی حذف نماید. بر همین اساس در آغاز سال ۱۴۰۴، حدود ۴۳۶ هزار نفر از یارانه فروردین جا ماندند و این روند تا حذف تدریجی ۱۸ میلیون یارانه‌بگیر ادامه خواهد یافت.

اگرچه وزارت رفاه هنوز واکنشی نسبت به کاهش تعداد یارانه‌بگیران نشان نداده اما اعداد و ارقام حکایت از آن دارد که در یک ماه اخیر یارانه ۴۳۶ هزار نفر از دهک‌های چهارم تا نهم قطع شده است. منابع آگاه نیز تلویحاً حذف این تعداد افراد از دریافت یارانه نقدی را تأیید کرده‌اند و احتمالاً این افراد جزو دهک‌های هشتم و نهم هستند. سازمان هدفمندی یارانه‌ها در اسفند سال گذشته، یارانه ۳۰۰ هزار تومانی را به ۵۰ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۶۱۰ دهک‌های چهارم تا نهم...

۲

اتمام حجت وزیر نیرو و مشترکان پرمصرف

تعرفه پرمصرف‌ها تغییر می‌کند

۳

مدیریت و کسبوکار

تکنیک‌های بازاربایی برای کسب و کارهای نوپا

در دنیایی که هر گوشه‌اش را برندهای پرزرق و برق با بودجه‌های میلیاردی تصاحب کرده‌اند، ورود یک کسب و کار نوپا به صحنه شبیه پرتاب یک قایق چوبی به دل اقیانوس خروشان است. بازاربایی بی‌تردید یکی از حیاتی‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند این قایق کوچک را از غرق شدن نجات دهد و حتی به سوی قله‌های موفقیت سوق دهد، اما نکته همینجاست: یک استارت‌آپ یا کسب و کار نوپا بودجه‌ای برای تبلیغات تلویزیونی پرخرج یا اسپانسر شدن رویدادهای بین‌المللی ندارد. آنچه در اختیار دارد هوش، خلاقیت و عطش دیده شدن است. آیا این موارد برای موفقیت در صنعت مارکتینگ کافی است؟ ما در روزنامه فرصت امروز جواب مثبتی برای این سوال داریم. کسب و کارهای نوپا باید مسیری متفاوت از غول‌های بازار را طی کنند. آنها به جای رقابت مستقیم، باید از زاویه‌های تازه و گاه پیش‌بینی‌ناپذیر وارد...

اقتصاد ایران عبور از بحران مزمن تولید و اشتغال، نیازمند یک جراحی همه‌جانبه و هماهنگ در ساختارهای مرتبط با تولید است. هیچ اصلاح اقتصادی موفق نخواهد شد، مگر آنکه با نظام مالیاتی عدالت‌محور، دولت تنظیم‌گر و سازوکارهای ضدفساد و ضدسوداگری همراه باشد. بازگشت اعتماد عمومی، رونق تولید و رشد اقتصادی، در گرو بازتعریف ریشه‌ای نقش دولت، شفاف‌سازی اقتصاد و پایان دادن به بهشت دلالان است. مدل‌هایی مانند سوئد نشان می‌دهد که این مسیر، هرچند دشوار، اما شدنی است.

منابع:

۱. مهدی حسینی، اقتصاد غیرمولد در ایران؛ ریشه‌ها و پیامدها، تهران، نشر نی، ۱۴۰۲
2. OECD (۲۰۲۳). Taxing Wages and Capital. www.gains.comparativeinternationaldata.org
۳. ALMI Företagspartner. Annual Report ۲۰۲۲. and Impact Review. Stockholm
۴. Swedish Tax Agency (Skatteverket). Capital Gains Tax Rules for Private Persons. www.skatteverket.se

باید هرچه سریع‌تر از میان توانمندترین مشاوران بین‌المللی، مجرب‌ترین آنها را برای تهیه نقشه جامع مورد نیاز انتخاب و معرفی کنند. همه شهرهای بزرگ ما و در رأس آنها تهران با مشکلات محیط زیستی متعدد، به خصوص در زمینه تأمین آب، مواجه هستند. توسعه دریامحور راه نجات کشور از وقوع یا عبور از بحران‌هایی است که مخاطره‌ای مثل کم آبی می‌تواند در شهرهای بزرگ ما ایجاد کند. لذا این برنامه باید از سوی همه دستگاه‌های مرتبط کاملاً جدی گرفته شده و در اولویت کاری آنها قرار گیرد. به گفته «پزشکیان»، آنچه تاکنون تحت عنوان توسعه در کشور اتفاق افتاده است، متکی به نگاه و رویکرد جامع و صحیحی نبوده؛ چراکه ظرفیت‌های تعاملات و مرادات بین‌المللی کشور را به خصوص در سواحل جنوبی نادیده گرفته و یا به اندازه کافی به آن اهمیت نداده است؛ به تعبیر دقیق‌تر، ما تاکنون زندگی را گذرانده‌ایم و از توسعه واقعی کشور غافل بوده‌ایم. گفتنی است در پایان این جلسه مقرر شد ترتیبات شناسایی و معرفی مشاور بین‌المللی تهیه نقشه جامع توسعه دریامحور هرچه سریع‌تر از سوی وزارت راه و شهرسازی با همکاری وزارت امور خارجه پیگیری شود و به نتیجه برسد. سند توسعه منطقه ساحلی مکران در بیست‌ودوم مهرماه ۱۳۹۹ به تصویب شورای عالی آمایش سرزمین رسید و مدتی بعد برای اجرا ابلاغ شد. سه سال بعد از آن در دی‌ماه ۱۴۰۲، معاون اول رئیس‌جمهور در شورای توسعه سواحل مکران از ضرورت توسعه این منطقه طبق یک نقشه و سند آمایش سرزمینی سخن گفت. کلیات طرح توسعه سواحل مکران در این جلسه بررسی شد و کلیات آن به تصویب رسید. شواهد نشان می‌دهد که حکمرانان و سیاستگذاران سال‌هاست که در پی استفاده از ظرفیت منطقه مکران هستند و مجموعه‌ای از اسناد، طرح‌ها و برنامه‌ها هم برای همین منظور تهیه شده است. به نظر می‌رسد برای بهره گرفتن از ظرفیت‌هایی که منطقه مکران برای پیشرفت و آبادانی در اختیار قرار می‌دهد و تبدیل کردن آنها به فرصت‌هایی که در دنیای واقعی به خلق ارزش منتهی شوند، باید نگاهی چندجانبه، میان‌رشته‌ای، راهبردی و توأم با پرسیدن سؤالات بنیادین در پیش گرفت.

اخبار

لا یحه دو فوریتی تغییر ساعت رسمی به مجلس می‌رود

رئیس سازمان اداری و استخدایم از ارائه لایحه دو فوریتی به مجلس برای تغییر ساعت رسمی کشور خبر داد. «علاالدین رفیع‌زاده» در حاشیه بیستمین جشنواره شهید رجایی در جمع خبرنگاران از ارائه لایحه دو فوریتی به مجلس برای تغییر ساعت رسمی کشور، به منظور صرفه‌جویی در انرژی خبر داد و گفت: براساس مصوبه قبلی دولت در سال ۱۴۰۱ اجازه شناورسازی ساعت کار ادارات از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور به دولت داده شده بود. اگر این لایحه دو فوریتی در مجلس تصویب نشود، دولت براساس همان مصوبه قبلی خود به شناورسازی ساعت کار ادارات اقدام می‌کند، اما اگر لایحه دوفوریتی برای تغییر ساعت رسمی کشور مصوب شد، ساعت رسمی کشور برای صرفه‌جویی در انرژی تغییر پیدا می‌کند.

رئیس سازمان اداری و استخدایم با بیان اینکه براساس قانون که از دو دهه قبل داشتیم دولت سالیانه ساعت را یک ساعت به جلو می‌کشید و در ابتدای مهرماه نیز ساعت را به حالت اولی برمی‌گرداند، ادامه داد: باتوجه به بررسی‌هایی که مجموعه همکاران در توابیر و مجموعه مطالعاتی که وزارت نیرو انجام شده و تأثیری که این جابه‌جایی ساعت در صرفه‌جویی انرژی دارد، این لایحه را هفته گذشته به تصویب هیأت دولت رساندیم و به مجلس ارسال کردیم. مضمون این لایحه این است که مجلس مجدداً اختیار را که از سال ۱۴۰۱ سلب شده بود، به دولت برگرداند به‌طوری‌که تصمیم‌گیری در مورد جابه‌جایی ساعت را دولت در اختیار داشته باشد، اظهار کرد: این موضوع در جنبه دارد، یک بحث ساعت رسمی کشور و دومین وجه در مورد ساعت کاری کارمندان دولت است که به صورت دو فوریتی درخواست شده است. وی با بیان اینکه این احتمال وجود دارد که در همین هفته این موضوع در مجلس مطرح شود که در صورت تصویب مجلس به موضوع صرفه‌جویی کمک خواهد شد، گفت: برای این موضوع برنامه کارشناسی صورت گرفته است و افرادی که معترض هستند باید توجیه شوند، موضوع جابه‌جایی ساعت تا سال ۱۴۰۱ صورت می‌گرفت، هدف پایداری انرژی و قطع نشدن انرژی از جمله برقی است.

رئیس سازمان اداری و استخدایم با بیان اینکه اگر این طرح مصوب نشود، طبق مصوبه سال ۱۴۰۱ هیأت وزیران جابه‌جایی ساعت کارمندان را خواهیم داشت به‌طوری‌که از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور ساعت کاری را جابه‌جا خواهیم کرد به‌طوری‌که ساعت کاری از ۶ صبح خواهد بود، گفت: اگر این لایحه مورد تصویب قرار بگیرد، در مصوبه هیأت وزیران نیز بازنگری خواهیم کرد و ساعت رسمی کشور را ههمزمان با ساعت کاری کارمندان دولت به اقتضای بحث‌هایی که با وزارت نیرو خواهیم داشت جابه‌جا می‌کنیم. به گفته «رفیع‌زاده»، به‌دروخاست وزارت نیرو در صورت ضرورت، شاید این شروع تغییر ساعت ادارات از اردیبهشت‌ماه اجرایی شود.

قاب رونق و رکود صنعت کامل شد

۷ صنعت در وضعیت قرمز

آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۳ صنعت «چوب و کاغذ» در بحران بوده است. طبق این آمار تنها سه صنعت وضعیت رونق را در سال گذشته تجربه کرده‌اند. به گزارش «کوابران» مرکز پژوهش‌های مجلس در آخرین گزارش خود از پایش بخش حقیقی اقتصاد در سال ۱۴۰۳، میزان رشد سالانه تولید و فروش در صنایع مختلف را مشخص کرده است. این آمار نشان می‌دهد وضعیت تولید و فروش در صنعت «چوب و کاغذ» بحرانی بوده است، به طوری که میزان فروش و تولید این صنعت نسبت به سال ۱۴۰۲ افت چشمگیری داشته و در رکود قرار گرفته است. از سوی دیگر سه صنعت «تجهیزات برقی»، «منسوجات» و «لاستیک و پلاستیک» بیشترین میزان رشد سالانه تولید و فروش را تجربه کرده‌اند. وضعیت این صنایع در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۲ مساعدتر بوده و رونق را تجربه کرده‌اند. در این گزارش وضعیت تولید و فروش صنایع در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار گرفته است. همانطور که گفته شد وضعیت سه صنعت در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ در حالت رونق قرار گرفته است. صنایع «تجهیزات برقی»، «منسوجات» و «لاستیک و پلاستیک» در سال گذشته با افزایش تولید و فروش نسبت به سال ۱۴۰۲ مواجه شده‌اند. این افزایش معنادار بوده به طوری که می‌توان این صنایع در محدوده رونق بخش صنعت قرار داد. برای مثال رشد سالانه تولید و فروش در صنعت تجهیزات برقی به ترتیب ۱۷.۱ درصد و ۲۲.۲درصد بوده است. به طور میانگین می‌توان گفت حداقل رشد تولید و فروش در این سه صنعت ۷ درصد و حداکثر ۲۴ درصد بوده است.

طبق آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس می‌توان وضعیت پنج صنعت را در سال گذشته با ثبات ارزیابی کرد. طبق ارزیابی‌های این صنایع رشد تولید و فروش چشمگیری نسبت به سال ۱۴۰۲ نداشته‌اند. صنایع «غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر»، «ماشین‌آلات و تجهیزات»، «سیمان»، «کک و پالایش» و «شیمیایی به جز دارو» نسبت به سال ۱۴۰۲ تغییرات چندانی نداشته و توانسته‌اند وضعیت با ثباتی را در سال ۱۴۰۳ ادامه دهند. آخرین گروه از صنایع مورد بررسی در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ رکود را تجربه کرده‌اند. میزان تولید و فروش این صنایع در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ با کاهش مواجه شده است. این صنایع عبارتند از: «چوب و کاغذ»، «خودرو» و «قطعات»، «محصولات فلزی به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «کاشی و سرامیک»، «دارو»، «سایر کانی غیرفلزی» و «فلزات پایه». از میان این صنایع وضعیت بخش «چوب و کاغذ» در سال گذشته بحرانی بوده است. بررسی رشد تولید و فروش سالانه این صنعت نشان می‌دهد میزان تولید آن نسبت به سال ۱۴۰۲، حدود ۲۵ درصد و میزان فروش آن نسبت به سال ۱۴۰۲ حدود ۵۲ درصد کاهش پیدا کرده است. این کاهش در میزان تولید و فروش، رکود عمیق را در این بازار نشان می‌دهد که می‌توان آن را بحرانی ارزیابی کرد.

برق کشور بیش از ۱۳ برابر شده، میزان مصرف به بیش از ۲۳ برابر رسیده است. این فاصله، نشان‌دهنده رشد فزاینده مصرف و ضرورت مدیریت دقیق‌تر آن است. به گفته «علی‌آبادی»، صنعت برق ایران امروز جزو پنج کشور برتر جهان از منظر توان تولید است و در ساخت تجهیزات و قطعات، به سطحی از خودکفایی و حتی صادرات رسیده‌ایم که افتخارآفرین است، اما این توان فنی نباید باعث نادیده گرفتن بحران مصرف شود. بنابراین در جشنواره شهید رجایی، بهینه‌سازی مصرف انرژی باید یکی از شاخص‌های اصلی ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها باشد. وزارت نیرو در سال جاری با ۲۶ بسته مدیریتی، برنامه‌ریزی دقیقی برای عبور از اوج مصرف تدوین کرده و برای همه بخش‌ها از جمله بخش خانگی، صنعتی و کشاورزی، الگوهای مصرف متناسب با شرایط اقلیمی و منطقه‌ای طراحی کرده است. او همچنین از تغییر تعرفه پرمصرف‌ها خیر داد و گفت: وزارت نیرو متعهد است که برق یارانه‌ای را در چارچوب الگوهای مصرف متناسب با شرایط اقلیمی و منطقه‌ای تأمین کند، اما مشترکانی که فراتر از الگو مصرف می‌کنند، باید با اقدام به بهینه‌سازی مصرف کنند و یا برق مورد نیاز خود را از بازار آزاد تأمین کنند. به اعتقاد وزیر نیرو، حل مسئله ناترازی تولید و مصرف انرژی، نیازمند عزم ملی و مشارکت همگانی است و این وزارتخانه، هم از مسیر توسعه تولید پایدار و هم از راه مدیریت مصرف، برای رسیدن به تعادل در حوزه انرژی و آب تلاش می‌کند. اما موفقیت این برنامه‌ها، نیازمند همکاری همه دستگاه‌ها، مردم و رسانه‌هاست.

مصرف برق ۴۴۰ خانه با استخراج هر بیت کوین

مدیرعامل توانیر نیز در بیستمین جشنواره شهید رجایی، استخراج هر بیت کوین را معادل مصرف برق ۴۴۰ واحد مسکونی دانست و گفت که استخراج هر بیت‌کوین معادل مصرف برق ۴۴۰ واحد مسکونی در تهران در یک سال است. به گفته «مصطفی رجبی مشهدی»، متوسط مصرف ماهانه ۱۰ واحد مسکونی در تهران، ۲۶۵۰ کیلووات ساعت است، درحالی که متوسط مصرف ماهانه یک دستگاه ماینر با تجهیزات سرمایشی، ۲۶۵۰ کیلووات ساعت است.

او با بیان اینکه در چند دهه اخیر، شدت مصرف انرژی در جهان ۳۵ درصد کاهش یافته است، گفت: اما در ایران شاهد افزایش ۷۵ درصدی آن هستیم. مصرف برق کولرهای ایران بیشتر از هفت کشور غرب آسیا و مصر است، به طوری که اوج مصرف برق در کشورهای گرم‌سیرتر از ایران نظیر، مصر، امارات، الجزیره، مراکش، عمان، اردن و لبنان کمتر از ایران است. در بخش ساختمان نیز پنج برابر کشورهای مشابه اقلیم خودمان، برق مصرف می‌کنیم.

سنخنگوی صنعت برق با بیان اینکه شکاف بین تولید و مصرف در ۱۰ سال اخیر افزایش یافته است، گفت: از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ باید سالانه معادل تولید ۳۰ واحد نیروگاهی برای پاسخگویی به رشد تقاضا احداث می‌کردیم اما در سال گذشته این عدد به ۴۵ واحد نیروگاهی رسید که خیلی زیاد است. بنابراین باید مصرف برق را کاهش دهیم. از طرفی، سالانه یک میلیارد و ۲۲۰ هزار دستگاه کولر گازی وارد مدار مصرف می‌شود که برای تأمین برق آن باید ۴۰۰۰ مگاوات، ظرفیت تولید مصرف باشد. مدیرعامل توانیر با اشاره به افزایش ۳۵ هزار مگاواتی مصرف برق تابستان به دلیل باز سرمایه‌شی، از تعریف ۱۴ مگاپروژه برای مدیریت ناترازی برق در ماه‌های گرم سال خبر داد و افزود: این ۱۴ مگاپروژه معطوف به افزایش ظرفیت تولید برق حرارتی، توسعه تجدیدپذیرها و البته مدیریت مصرف است.

اتمام حجت وزیر نیرو با مشترکان پرمصرف

تعرفه پرمصرف‌ها تغییر می‌کند

منابع را تضمین کنند. وزیر نیرو با اشاره به شدت مصرف انرژی در کشور، افزود: شدت مصرف انرژی در ایران که حاصل نسبت انرژی مصرفی به تولید ناخالص داخلی است، بسیار بالا است. این یعنی انرژی زیادی مصرف می‌شود بدون اینکه به تناسب آن، تولید اقتصادی کافی صورت بگیرد. این یک هشدار جدی برای اقتصاد ملی و سیاستگذاری در حوزه انرژی است.



تعرفه برق مشترکان پرمصرف بالا می‌رود
«علی‌آبادی» همچنین در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه میزان ناترازی برق در سال گذشته بین ۱۸ تا ۲۰ هزار مگاوات بود، گفت که اگر برنامه‌ها امسال اجرا شود ناترازی برق را کاهش خواهیم داد. به گفته وزیر نیرو، اگر برنامه‌ها اجرایی نشود ناترازی برق در فصل تابستان به ۲۴ هزار مگاوات می‌رسد اما پیش‌بینی می‌کنیم که با اجرای برنامه‌ها، ناترازی به کمتر از ۱۰ هزار مگاوات برسد. همچنین تعرفه‌ها به صورت پلکانی افزایش خواهد یافت که برای تصرف‌های در حد الگو، تغییر چندانی نخواهد داشت اما برای مشترکانی که فراتر از الگو مصرف می‌کنند بیشتر موثر خواهد بود و این موضوع هم در آب و هم برق اجرا می‌شود.

تعیین الگوی مصرف براساس شرایط اقلیمی

وزیر نیرو در ادامه صحبت‌هایش در بیستمین جشنواره شهید رجایی، به وضعیت منابع آبی کشور، اشاره کرد و گفت: طی ۳۰ سال گذشته، میزان آب تجدیدپذیر از حدود ۱۳۰ میلیارد مترمکعب به حدود ۱۰۳ میلیارد کاهش یافته و این موضوع باعث شده است تا سرانه آب تجدیدپذیر برای هر فرد از ۶ هزار مترمکعب به حدود ۱۲۰۰ مترمکعب برسد. این آمارها به‌روشنی نشان می‌دهد که وضعیت منابع آبی کشور، مطلوب نیست و نیازمند تغییر رویکردهاست.

وی همچنین با اشاره به رشد فزاینده مصرف و ضرورت مدیریت دقیق‌تر مصرف برق، توضیح داد: درحالی که طی ۴۷ سال گذشته ظرفیت تولید

با تهدید فدرال رزرو توسط ترامپ، طلای جهانی از ۳۴۰۰ دلار گذشت

رکوردشکنی دوباره اونس طلا

با رشد ۲.۳۶ درصدی به ۳۴۰۴.۹۲ دلار در هر اونس رسید، درحالی‌که شاخص دلار لحظه‌ای بلومبرگ، کاهش ۰.۹ درصدی را ثبت کرد. قیمت نقره نیز در بازارهای جهانی با افزایش ۱.۲۴ درصدی به ۳۲.۹۴۵ دلار در هر اونس رسید. پالادیوم و پلاتین اما با کاهش قیمت مواجه شدند. به نظر می‌رسد رئیس فدرال رزرو آمریکا می‌تواند اثرات گسترده‌ای بر بازارهای جهانی، از دلار و طلا گرفته تا بیت‌کوین داشته باشد؛ چراکه به منزله تغییر در سیاست‌های بزرگ‌ترین بانک مرکزی جهان است. ترامپ در اقدامی بی‌سابقه، جروم پاول را تهدید کرد که اگر نرخ بهره را کاهش ندهد، او را از سمت خود برکنار خواهد کرد؛ این در حالی است که رئیس‌جمهوری آمریکا به صورت قانونی اختیار برکنار کردن رئیس فدرال رزرو را ندارد، مگر اینکه ترامپ بخواهد برای تغییر قانون فشار وارد کند. «علی رضایور»، تحلیلگر بازارهای مالی در این باره به «کوابران» می‌گوید: «این تغییر احتمالی می‌تواند برای بازارهای جهانی تبعاتی در پی داشته باشد. در صورت برکناری جروم پاول از ریاست فدرال رزرو، دلار آمریکا تضعیف خواهد شد. او در تازه‌ترین سخنرانی خود نکاتی مطرح کرد که به نفع اقتصاد نبود و گفت که نرخ بهره را فعلاً تغییر نخواهد داد. اما با وجود تضعیف دلار، قیمت دارایی چون طلا، بیت‌کوین و سهام می‌توانند تقویت شوند. با این حال، برکنار کردن رئیس فدرال رزرو همچنان کار آسانی نیست و بانک مرکزی آمریکا از استقلال عمل برخوردار است».

با توجه به تغییر رژیمی که به‌نظر می‌رسد در جهان در جریان است، شاهد نوعی سردرگی در بازارهای جهانی هستیم، به‌طوری‌که حتی جروم پاول به عنوان رئیس بزرگ‌ترین بانک مرکزی جهان نیز هنوز آینده را نامشخص می‌بیند. اگر تورم آمریکا افزایش پیدا کند و اشتغال آن آسیب ببیند و رشد اقتصادی کاهش یابد، احتمالاً سایر کشورها هم همین شرایط را خواهند داشت و دلار آمریکا دوباره ارزش خود را به دست خواهد آورد. با توجه به اینکه تعرفه‌های اعمال شده دونالد ترامپ بر واردات به آمریکا بسیار بالاتر از انتظارات بوده است، همان‌طور که جروم پاول نیز این مسئله را تأیید کرده؛ این مسئله بر اقتصاد آمریکا فشار وارد خواهد کرد. در چنین شرایط داده‌های اقتصادی در روزهای آینده نشان‌دهنده اثر تعرفه‌ها بر اقتصاد خواهند بود و در بازار اثرگذار خواهد بود. داده‌های نرم که براساس نظرسنجی‌های موسسات مختلف ایجاد می‌شوند، نشان می‌دهند که اعتماد فعالان در بخش تولید و خدمات در شرایط خوبی قرار ندارد

فرصت امروز: وزیر نیرو در بیستمین جشنواره شهید رجایی با مشترکان پرمصرف، اتمام حجت کرد و با پیش‌بینی اینکه ناترازی برق امسال به کمتر از ۱۰ هزار مگاوات می‌رسد، از تغییر تعرفه پرمصرف‌ها خبر داد. به گفته «عباس علی‌آبادی»، تعرفه‌ها به صورت پلکانی افزایش خواهد یافت که برای تصرف‌های در حد الگو تغییر چندانی نخواهد داشت، اما برای مشترکانی که فراتر از الگو مصرف می‌کنند، بیشتر موثر خواهد بود و این موضوع هم در آب و هم برق اجرایی می‌شود. همچنین مدیرعامل توانیر در بیستمین جشنواره شهید رجایی، استخراج هر بیت‌کوین را معادل مصرف برق ۴۴۰ واحد مسکونی دانست و گفت که متوسط مصرف ماهانه ۱۰ واحد مسکونی در تهران، ۲۶۵۰ کیلووات ساعت است، درحالی که متوسط مصرف ماهانه یک دستگاه ماینر با تجهیزات سرمایشی ۲۶۵۰ کیلووات ساعت است.

ایران با بحران عمیق و پیچیده ناترازی برق روبه‌رو شده که ابعاد آن، فراتر از یک مشکل فنی و محدود به بخش انرژی است و به تهدیدی جدی برای بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی بدل شده است. این بحران مستقیماً بر روند تولید و مصرف انرژی، تأثیر گذاشته و در کنار چالش‌های اقتصادی، خسارت‌های زیادی به بنگاه‌های صنعتی وارد کرده است. این مشکلات، تأثیرات منفی خود را نه تنها در کیفیت زندگی شهروندان نشان داده، بلکه موجب افت بهره‌وری و افزایش هزینه‌های تولید در صنایع کوچک و بزرگ شده است. بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به دلیل قطع برق مکرر، با کمتر از نصف ظرفیت خود کار می‌کنند و این امر باعث کاهش حجم تولید و کاهش قدرت رقابت در بازارها شده است. بحران برق در ایران، نه یک مشکل مقطعی، بلکه یک چالش ساختارمند است و عواملی چون ضعف شدید زیرساخت‌ها، وابستگی بیش از حد به سوخت‌های فسیلی، کمبود منابع انرژی تجدیدپذیر و عدم مدیریت صحیح مصرف و… باعث شده‌اند تا بحران ناترازی برق در سایه سیاستگذاری نادرست، عمیق‌تر شود.

وزیر نیرو با مشترکان پرمصرف، اتمام حجت کرد و گفت: برنامه‌ای

تدوین شده که برخوردها مشترکان در حد توصیه نباشد و با اقدام و عمل میزان مصرف این دسته از مشترکان را کنترل خواهیم کرد. «عباس علی‌آبادی» روز گذشته در بیستمین جشنواره شهید رجایی از تغییر تعرفه پرمصرف‌ها خبر داد و افزود: الگوی مصرف برق را شاخص قرار داده‌ایم و مشترکانی که در بیش از الگو مصرف داشته باشند باید برق را از بازار آزاد خریداری کنند. البته میزان الگوی مصرف در مناطق مختلف، متفاوت تعریف شده است. به طور مثال، الگوی مصرف در مناطق گرمسیر مانند خوزستان با تهران متفاوت است و برای آب نیز شرایط همین‌گونه خواهد بود.

او به صرفه‌جویی ۲۰ میلیون دلاری به دنبال پوشش دو درجه کمتر، اشاره کرد و گفت: به دنبال پوشش دو درجه کمتر، ۲۰ میلیون دلار صرفه‌جویی محقق شد که باید این سیاست ادامه داشته باشد. به گفته «علی‌آبادی»، از نظر اتکا به داخل، متکی به خود و صاحب برند هستیم اما در حوزه مصرف، بدمصرف به حساب می‌آییم. لذا انتظار می‌رود که این مسئله به صورت جدی مورد بررسی قرار بگیرد. مناسقات ناترازی در حوزه آب و انرژی، یک واقعیت انکارناپذیر است و وزارت نیرو برای عبور از این چالش راهبردی، دو مسیر اصلی را دنبال می‌کند: یکی تمرکز بر افزایش تولید و دیگری مدیریت مصرف. هر دو مسیر در کنار هم می‌توانند پایداری

تهدید دونالد ترامپ به برکناری جروم پاول، رئیس فدرال رزرو و سقوط دلار در بازارهای جهانی سبب شد طلا در بازارهای جهانی، رکورد تاریخی جدید را ثبت کند؛ چراکه ضعف شدن دوباره دلار آمریکا، انتقاد دونالد ترامپ از رئیس فدرال رزرو و ادعای نگرانی‌ها از جنگ تجاری، تقاضا برای دارایی امن را افزایش داد. شمش طلا در بازارهای جهانی به ۳۴۰۵ دلار در هر اونس رسید، درحالی که ارز آمریکا به پایین‌ترین سطح خود از اواخر ۲۰۲۳ کاهش یافت. به گزارش «بلومبرگ»، تضییع دلار در بازارهای جهانی در شرایطی اتفاق افتاد که دونالد ترامپ خواستار کاهش نرخ بهره فدرال رزرو است و جروم پاول را تهدید به برکناری آن کرده است. استین گولسبی، رئیس فدرال رزرو شیکاگو اما درباره تلاش‌ها برای محدود کردن استقلال بانک مرکزی آمریکا هشدار داد. به گفته کریستوفر وونگ از تحلیلگران شرکت خدمات مالی اوسوی‌بی‌سی، برکناری جروم پاول نه‌تنها اصل استقلال بانک مرکزی آمریکا را تضعیف می‌کند، بلکه خطر سیاسی کردن سیاست پولی آمریکا را به همراه دارد و بازارها را ناآرام خواهد کرد. اگر اعتبار فدرال رزرو زیر سوال برود، این مسئله می‌تواند اعتماد به دلار را تضعیف کرده و جریان سرمایه به سمت دارایی‌های امن از جمله طلا را تشدید کند.

طلا در سال جاری، رکوردهای جدیدی را در بازارهای جهانی ثبت کرده؛ چراکه جنگ تجاری بازارهای جهانی را ملتهب کرده، اشتیاق برای دارایی‌های ریسکی را کاهش داده و هجوم به سمت دارایی‌های امن را تشدید کرده است. ذخایر صندوق‌های بورس با پشتوانه طلا در طول ۱۲ هفته گذشته در حال افزایش بوده که طولانی‌ترین دوره افزایش از سال ۲۰۲۲ است. بانک‌های مرکزی نیز در حال افزودن طلا به ذخایر خود هستند؛ شرایطی که از تقاضای قوی جهانی حمایت می‌کند. از طرفی، چین به کشورهای جهان هشدار داد که توافق با ایالات متحده نباید به قیمت منافع پکن تمام شود. داده‌هایی که قرار است این هفته منتشر شود، از جمله پیش‌بینی‌های باربینی شده صندوق بین‌المللی پول، می‌تواند نگرانی‌ها درباره کاهش رشد اقتصادی جهان را تشدید کند.

با تقویت مداوم روند صعودی طلا در سال جاری، بانک‌ها به تدریج دیدگاه مثبت‌تری را نسبت به چشم‌انداز این فلز گرانبها پیدا کرده‌اند. گلدمن ساکس پیش‌بینی می‌کند که قیمت طلا می‌تواند تا اواسط ۲۰۲۶ به ۴ هزار دلار در هر اونس برسد. قیمت طلا تا لحظه تنظیم این گزارش

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

م ف آ ۲۲۵

شناسه آگهی: ۱۹۱۹۶۶

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیر ساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه



سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خدمات پشتیبانی زیرساخت شبکه، مرکز داده و سرویس های پایه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadraman.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلاحت شمالی، نبش درختان پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۶ - ۰۲۱-۹۶۸۸۱۸۱۷

اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماسی ۲۳۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹

خبرنامه

تائیر مذاکرات ایران و آمریکا بر بازار نفت

هر بشکه نفت برنت ۶۶ دلار شد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی، تحت تاثیر نشانه‌های پیشرفت مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا، بیش از ۲ درصد کاهش یافت. هر بشکه نفت برنت با یک دلار و ۸۱ سنت معادل ۲۰.۷ درصد کاهش به ۶۶ دلار و ۱۵ سنت رسید. نفت برنت در روز پنجشنبه که آخرین روز معاملات هفته گذشته بود، ۳.۲ درصد کاهش یافته بود. همچنین هر بشکه نفت وست تگراس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۸۴ سنت معادل ۲.۸ درصد کاهش به ۶۲ دلار و ۸۴ سنت رسید. شاخص نفت آمریکا در معاملات پنجشنبه گذشته، ۳.۵۴ درصد سقوط کرده بود. پس از مذاکرات اخیر که یک مقام آمریکایی گفت که پیشرفت بسیار خوبی حاصل کرده و وزیر امور خارجه ایران هم اعلام کرد در این مذاکرات، آمریکا و ایران موافقت کردند که چارچوبی را برای توافق هسته‌ای احتمالی، ایجاد کنند. به گفته تحلیلگران، عامل دیگری که در معاملات روز دوشنبه بر کاهش قیمت‌ها تاثیر داشت، انتقاد دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از فدرال رزرو بود. طلا به رکورد بالای جدیدی صعود کرد و به دلیل نگرانی سرمایه‌گذاران از آسیب دیدن تقاضا برای سوخت، اضطراب به بازارهای انرژی سرایت کرد. به گزارش «رویترز»، «پپ جون روگ» استراتژیست بازار شرکت آی جی، گفت: روند گسترده بازار نفت، بدون تغییر و به سمت نزولی مانده است، زیرا سرمایه‌گذاران ممکن است به این اطمینان نرسند که عوامل عرضه و تقاضا بهبود می‌یابد؛ به ویژه که تعرفه‌های دولت آمریکا بر رشد اقتصاد جهانی تاثیر منفی می‌گذارد و اوپک پلاس نیز تولیدش را افزایش می‌دهد.

پیش‌بینی هزینه ۶ میلیارد دلاری برای واردات بنزین

رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت از پیش‌بینی هزینه ۶ میلیارد دلاری برای واردات بنزین، خبر داد و گفت در سال گذشته حدود ۴ میلیارد دلار برای واردات بنزین هزینه شد و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری به ۶ میلیارد دلار برسد. «الیاس حضرتی» در مراسم جشنواره شهید رجایی با اشاره به هزینه‌های سنگین واردات انرژی، توضیح داد: اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، سال آینده این رقم احتمالاً به ۸ میلیارد دلار خواهد رسید. این در حالی است که برای واردات کالاهای اساسی نیز حدود ۱۵ میلیارد دلار هزینه شده است. با چنین شرایطی، هیچ راهی جز مدیریت مصرف برای کنترل ناترازی‌های موجود نداریم. وی با تأکید بر نقش حیاتی اقیان عمومی و شفاف‌سازی عملکرد دولت، اولویت مدیریت مصرف انرژی را مسئله‌ای حیاتی برای عبور از بحران ناترازی دانست و گفت: در جنگ روایت‌ها قرار داریم؛ در زمانه‌ای زندگی می‌کنیم که اگر ما سکوت کنیم، حقیقت جای خود را به تحریف می‌دهد. روایت‌های دقیق، شفاف و صادقانه از عملکرد دستگاه‌ها نه‌تنها ضرورتی ارتباطی بلکه ضرورتی برای بقای اعتماد عمومی است. او با بیان اینکه گفت‌وگو با مردم باید بر پایه حقیقت و نه شعار باشد، اظهار کرد: مردم امروز باهوش‌تر و حساس‌تر از همیشه هستند و عملکرد دولت را نه از زبان مسئولان، بلکه از تأثیر آن در زندگی روزمره خود ارزیابی می‌کنند. امروز هر شهروند می‌تواند تصویر دولت را بسازد یا آن را زیر سؤال ببرد؛ در چنین شرایطی، شفافیت عملکردی اهمیت مضاعف پیدا می‌کند. به گزارش «ایسنا»، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با اشاره به موضوع ناترازی در حوزه انرژی به عنوان یکی از چالش‌های جدی کشور، اظهار کرد: ناترازی برق و گاز که امروز با آن روبه‌رو هستیم، حاصل مصرف بی‌رویه و نبود بهینه‌سنجی است. ما نمی‌توانیم تنها با افزایش تولید این شکاف را پر کنیم؛ بلکه اولویت اصلی ما باید صرفه‌جویی و مدیریت مصرف باشد.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات اولین روز اردیبهشت، رشد ۵۹ هزار واحدی را تجربه کرد و با ثبت رشد روزانه ۲ درصد به سطح ۳ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با رشد مشابه ۲ درصدی در تراز ۸۹۶ هزار واحد ایستاد و هم‌زمان در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس با رشد ۱.۵ درصدی در محدوده ۲۶ هزار و ۴۱۲ واحد جای گرفت. در معاملات روز دوشنبه، ارزش معاملات خرد با رشد ۱۰۹ درصدی مواجه شد و پس از مدت‌ها وارد کانال ۲۰ همتی شد. در بازاری که ۶۱ درصد نمادها مثبت و ۳۹ درصد منفی معامله شدند، نمادهای فارس و فولاد، بیشترین تاثیر را بر روند شاخص کل بورس داشتند. بازار خرد شاهد ورود پول حقیقی معادل ۲۴۰۰ میلیارد تومان بود که اگرچه این میزان تقریباً نصف مبلغ ورودی یکشنبه بوده، ولی همچنان بانک‌ها بیشترین ورود پول را با مبلغ ۸۹۰ میلیارد تومان به دست آوردند. بانک‌ها همچنین سرمدمدار ارزش معاملات با رقم ۳۴۰۰ میلیارد تومان شدند. ارزش معاملات خرد هم با رشد ۱۰۹ درصدی ادامه شد و پس از ۷۱ روز میلاناتی به کانال ۲۰ همتی رسید. فلزات اساسی و محصولات شیمیایی در رتبه‌های دوم و سوم ارزش معاملات، به ترتیب با رقم ۱۷۰۰ و ۱۳۰۰ میلیارد تومان معامله شدند؛ همچنین فلزات اساسی در رتبه دوم ورود پول به مبلغ ۳۷۵ میلیارد تومان قرار گرفت. خودرویی‌ها هم جایگاه سوم را با مبلغ ۱۶۰ میلیارد تومان از آن خود کردند.

در شرایطی که بازارهای ارز و طلا تحت تاثیر مذاکرات ایران و آمریکا، روند کاهشی دارند، تالار شیشه‌ای در ۱۰ روز کاری اخیر فقط یک روز منفی را سپری کرده و سایر روزها سبزپوش بوده است. در ادامه این روند صعودی، دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای در سومین روز کاری هفته حدود ۵۹ هزار و ۴۱۱ واحد رشد کرد و تا ارتفاع ۳ میلیون و ۱۳۷ هزار واحد بالا رفت.

روند صعودی بازار سهام ادامه دارد

«ترگس توانایی»، کارشناس بازار سهام با اشاره به روند صعودی بورس به «کوابران» گفت: با رشد اخیر شاخص کل و رسیدن آن به سطح ۳ میلیون واحدی می‌توان گفت که بازار به یکی از نقاط حساس خود در کوتاه‌مدت رسیده است. چند روز پیش، شاخص توانست سقف تاریخی خود در دی ماه ۱۴۰۳ را بشکند و اکنون بازار نیاز به تثبیت بالای این سطح دارد تا روند صعودی ادامه یابد. در حال حاضر، شاخص کل به فاصله مناسبی از سقف تاریخی خود قرار دارد و در صورتی که بتواند به تثبیت خود بالای این سطح ادامه دهد، احتمال ادامه روند صعودی و حرکت به سمت اهداف بالاتر تقویت خواهد شد. اما اگر نتواند این سطح را به‌عنوان یک حمایت معتبر حفظ کند، ممکن است شاهد اصلاحات کوتاه‌مدت باشیم.

به گفته «توانایی»، توجه به حجم معاملات و روند صف‌های خرید و فروش در این مرحله اهمیت بسیاری دارد. اگر حجم معاملات بالا باقی بماند و صف‌های خرید بر صف‌های فروش غالب شوند، احتمال تثبیت و ادامه روند صعودی تقویت خواهد شد، اما در صورتی که حجم معاملات کاهش یابد و فشار فروش افزایش یابد، احتمال مشاهده اصلاح در کوتاه‌مدت وجود دارد.

«نوید فرهادی»، دیگر کارشناس بازار سهام نیز گفت: بازار سرمایه اولین روز از اردیبهشت ماه را با اثباتش نقدینگی ۲۱ همتی پشت صفوف خرید آغاز کرد و شاخص کل یک گام دیگر از مرز ۳ میلیون واحدی فاصله گرفت؛ البته این پایان رکوردها نبود و ارزش معاملات ۲۰ همتی، نشان از بازگشت اعتماد دارد. انتظار می‌رود در اردیبهشت ماه نیز این روند ادامه یابد، البته مشروط بر حفظ شرایط فعلی سیاسی. در برهه فعلی، دو عامل کلیدی در شکل‌گیری فضای مثبت بازار نقش دارد؛ به

بورس تهران سبزپوش به استقبال اردیبهشت رفت

ارزش معاملات خرد در قله ۱۴۰۴

واقع، انتشار اخبار مثبت از روند مذاکرات سیاسی و کاهش محسوس ریسک‌های ریسک‌تانیک، موجب کاهش انتظارات تورمی و افزایش امیدواری نسبت به ثبات در متغیرهای کلان اقتصادی شده است. به گفته «فرهادی»، بدون تردید، کمرنگ شدن سایه تنش‌های سیاسی و شکل‌گیری فضای باثبات در مناسبات منطقه‌ای و بین‌المللی، وزنه‌ای سنگین در تبیین شرایط فعلی بازارسرمایه به شمار می‌آید؛ از آن طرف، افزایش احتمال کاهش بیشتر نرخ بهره خود منجر به بهبود نسبت‌های قیمتی (P/E) بازار خواهد شد.

مسیر رشد بازار فراهم شده است

او به توجه به اثر احتمالی توافقات سیاسی بر بازار ارز، اشاره کرد و افزود: در این میان، توجه به اثر احتمالی توافقات سیاسی بر نرخ ارز، امری ضروری است؛ چرا که تداوم خوش‌بینی به بهبود روابط بین‌المللی می‌تواند زمینه‌ساز کاهش بیشتر نرخ ارز شود. در چنین شرایطی، در صورتی که رگولاتور تصمیم به افزایش نرخ نیما و تک نرخی شدن قیمت ارز نگیرد، شرکت‌های بزرگ با چالش سودآوری مواجه خواهند شد و این موضوع می‌تواند بر بازدهی مورد انتظار سهامداران اثر منفی بگذارد. در گروه بانکی نیز باید توجه داشت که بخش قابل توجهی از سود بانک‌ها ناشی از درآمد حاصل از تسعیر ارز بوده است؛ در نتیجه، کاهش یا ثبات نرخ ارز می‌تواند سودآوری این دسته از نمادها را تحت تأثیر قرار دهد، البته برخی از بانک‌ها وابستگی کمتری به سود تسعیر داشته و عملکرد آنها بیشتر بر مبنای عملیات اصلی بانکی است.

به عقیده این تحلیلگر بازار سهام، باید تمایز میان این دو دسته در تحلیل‌ها حتما لحاظ شود. از سوی دیگر اما، کاهش احتمالی نرخ بهره می‌تواند به بهبود نسبت‌های قیمتی منجر شده و از این طریق، بازار، ظرفیت پذیرش سطوح بالاتری از نسبت قیمت به درآمد (P/E) را داشته باشد. در نهایت؛ هرچند مؤلفه‌های بنیادی نقش مهمی ایفا می‌کنند، اما این جریان نقدینگی و جهت‌گیری پول است که در کوتاه‌مدت مسیر بازار را مشخص می‌کند و نباید از آن غافل شد. همچنین در جمع‌بندی موارد مطروحه و با توجه به حجم معاملات دوشنبه و عرضه صفوف نمادهای مورد توجه، انتظار می‌رود در روز سه‌شنبه شاهد جلال سنگین میان خریداران و فروشندگان باشیم؛ بنابراین این انتظار وجود دارد که بازار پس از یک وقفه کوتاه و دوره‌ای از تثبیت و دست‌به‌دست شدن سهام در فرصت اصلاح پرتفوی را نیز به همراه دارد، بار دیگر به مسیر صعودی خود ادامه دهد. در مجموع، به نظر می‌رسد که تا حدودی اعتماد به بازار سهام بازگشته است. هرچند ممکن است تالار شیشه‌ای مدتی روند اصلاحی داشته باشد، ولی چشم‌انداز بازار مثبت ارزیابی می‌شود.

رکورد ورود پول ماهانه شکسته شد

فروردین ۱۴۰۴ با ورود حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی، شروعی خوش برای بورس بود. شاخص کل با رشد ۱۳ درصدی از مرز تاریخی ۳ میلیونی عبور کرد و بازارهای رقیب را پشت سر گذاشت. آیا این روند صعودی، نویدبخش سالی پررونق برای بازار سرمایه است؟ فروردین ماه ۱۴۰۴ برای بازار سرمایه ایران با تحولی شگرف همراه بود و می‌توان آن را نقطه عطفی در روند این بازار دانست. عبور شاخص کل از مرز تاریخی ۳ میلیون واحد، ورود چشمگیر نقدینگی و بازدهی قابل توجه در مقایسه با سایر بازارهای موازی، از مهمترین ویژگی‌های بازار سرمایه در نخستین ماه سال جدید بود. رشدی که دلیل اصلی آن، اخبار مثبت از سوی مذاکرات ایران و آمریکا بود.

در فروردین ماه ۱۴۰۴ حدود ۱۳ هزار و ۸۸۲ میلیارد تومان نقدینگی وارد بازار سرمایه شده است که بالاترین میزان از مردادماه ۱۳۹۹ محسوب می‌شود. در مردادماه ۱۳۹۹ بیش از ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی وارد بورس تهران شده بود. این رقم بیش از دو

فصت امروز

بورس تهران سبزپوش به استقبال اردیبهشت رفت

ارزش معاملات خرد در قله ۱۴۰۴

برابر دی ماه ۱۴۰۳ (با ۶ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان) بوده است و بعد از آن در دو ماه شاهد خروج نقدینگی از بازار بودیم. نکته قابل توجه، تغییر معنادار جریان نقدینگی از خروج ۹ هزار و ۹۶۵ میلیارد تومانی در اسفندماه ۱۴۰۳ به ورود قابل توجه در فروردین ماه است. این تغییر چشمگیر نشان‌دهنده افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه و چرخش رویکرد آنها از بازارهای موازی مانند ارز و طلا به سمت بورس است.

همچنین میانگین ارزش معاملات روزانه در فروردین ماه ۱۴۰۴ به حدود ۸ هزار و ۵۹۵ میلیارد تومان رسیده است. این رقم در مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۲ (با رقم ۷ هزار و ۶۴۱ میلیارد تومان) حدوداً ۱۲.۵ درصد افزایش داشته است. هرچند این میزان هنوز از اوج ثبت شده در دی ماه ۱۴۰۳ (با رقم ۱۳ هزار و ۱۸۳ میلیارد تومان) فاصله دارد، اما روند افزایشی آن نشان‌دهنده بازگشت تدریجی رونق به معاملات بازار سرمایه است. با توجه روزه‌ای معاملاتی در تعطیلات نوروزی و ارزش معاملات پایین آن روزها، میانگین ارزش معاملات فروردین نتوانست بالای ۱۰ هزار میلیارد تومان شود. با این حال در هفته آخر فروردین ماه، بهبود ارزش معاملات خود موجب شد تا این شاخص نسبت به اسفندماه رشد قابل توجهی داشته باشد.

فروردین ماه درخشان بورس تهران

شاخص کل بورس در فروردین ماه با رشد ۱۳ درصدی، بالاترین بازدهی ماهانه را به ثبت رساند. این شاخص ابتدا موفق شد از قله دی ماه ۱۴۰۳ عبور کند و سپس در روزهای پایانی فروردین به سقف تاریخی جدیدی دست یافت و از مرز روانی ۳ میلیون واحد گذشت. رشد ۱۳.۶ درصدی شاخص کل، بهترین عملکرد ماهانه شاخص از آذرماه ۱۴۰۳ محسوب می‌شود. همچنین شاخص هم‌وزن با ثبت بهترین عملکردش از آذر سال گذشته و با رشد ۱۰ درصدی، عملکرد مثبتی را به نمایش گذاشت. تفاوت میان بازدهی شاخص کل و هم‌وزن (حدود ۳.۱ درصد) نشان می‌دهد در این ماه، شرکت‌های بزرگ‌تر بازار که تأثیر بیشتری بر شاخص کل دارند، عملکرد بهتری نسبت به شرکت‌های کوچک‌تر داشته‌اند.

در حالی که بازار سرمایه در فروردین ماه با بازدهی ۱۳ درصدی، پیشتان بازارهای مالی بوده، بازارهای موازی مانند ارز، طلا و سکه با افت‌های قابل توجهی مواجه شده‌اند. طبق گزارش‌ها در ماه نخست امسال، ۱۶ درصد از قیمت دلار کاسته شده و قیمت سکه طلا نیز با افت ۲۴ درصدی مواجه شده است این تفاوت چشمگیر در عملکرد بازارها نشان‌دهنده تغییر مسیر نقدینگی از بازارهای سنتی به سمت بازار سرمایه است که می‌تواند پیامد تحولات سیاسی و اقتصادی اخیر باشد. مهمترین عامل تأثیرگذار بر رشد بازار سرمایه در فروردین ماه، خبر آغاز مذاکرات میان ایران و آمریکا بود. پس از انتشار این خبر توسط رئیس‌جمهور آمریکا، تمامی نمادهای بازار سرمایه به سمت رشد حرکت کردند. نتایج مثبت دور اول مذاکرات در مسقط (۲۳ فروردین) و دور دوم در رم نیز بر ادامه روند صعودی بازار تأثیر مثبت داشته است. از آنجا که عدم ثبات سیاسی، یکی از عوامل اصلی مانع رشد بازار سرمایه در سال ۱۴۰۳ بوده، مذاکرات با آمریکا و احتمال دستیابی به توافق، می‌تواند به کاهش تنش‌ها و رشد پایدار بازار در سال ۱۴۰۴ کمک کند. با توجه به عملکرد مثبت بازار سرمایه در فروردین و تداوم مذاکرات ایران و آمریکا، می‌توان چشم‌انداز مثبتی برای ماه‌های آینده متصور بود. کاهش ریسک‌های سیاسی، بهبود روابط بین‌المللی و امکان گشایش‌های اقتصادی، می‌تواند زمینه رشد بیشتر بازار سرمایه را فراهم آورد. همچنین با توجه به افت قابل توجه بازارهای موازی، احتمال تداوم ورود نقدینگی به بازار سرمایه وجود دارد که می‌تواند موتور محرک رشد این بازار در ماه‌های آتی باشد.

مازندران آماده برگزاری هفته سلامت




سرآغازی سلامت، آینده ای سرآمد

Healthy beginnings, hopeful futures

یکم تا هفتم اردیبهشت

هفته سلامت ۱۴۰۴




دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی دولتی مازندران

تصادفات داریم که سهم زیادی از اعتبارات و هزینه‌های مالی را به خود اختصاص می‌دهد؛ افزود: باید وقایع ملی برای شکل‌گیری یک عزم ملی برای کاهش تصادفات وجود داشته باشد و باید تمامی عوامل موثر در کاهش تصادفات را شناسایی و آن را با جدیت پیگیری کرد تا مرگ‌ومیر در سوانح جاده‌ای، به حداقل برسد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در پایان با دعوت از همه ارکان جامعه برای مشارکت فعالانه در برنامه‌های مربوط به هفته سلامت گفت: سلامت یک مسئولیت اجتماعی است و مشارکت همگانی، تضمین‌کننده آینده‌ای سالم برای نسل‌های آینده خواهد بود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه همچون سال های پیش با برنامه های ویژه به استقبال هفته سلامت ۱۴۰۴ می رویم گفت: با بهره گیری از فرصت بدست آمده و استفاده از تمامی ظرفیت های موجود و نیز منابع در اختیار استانی و شهرستانی، فعالیت هایی از سوی ستاد گرמידاشت هفته سلامت دانشگاه در دستور کار قرار گرفت.

دکتر رضایی از راه اندازی ایستگاه سلامت در مرکز استان و شهرستان ها، برگزاری همایش های پیاده روی ورزش همگانی، برگزاری مراسم نمادین رنگ سلامت در مدارس، استقرار جادر سلامت در مصلی نمازجمعه مرکز استان و شهرستان ها و اجرای برنامه های پایش سلامت و کارگاه های آموزشی ویژه کارکنان ، دانشجویان و دانش آموزان را بخشی از برنامه های تدوین شده برای این هفته اعلام کرد و افزود: اعزام تیم های درمانی به روستاها و مناطق محروم برای انجام ویزیت رایگان، اجرای میز خدمت، برگزاری نشست خبری و هم آندیشی با اصحاب رسانه و خبرنگاران، تولید و انتشار برنامه های تلویزیونی و رادیویی با محوریت موضوعات هفته سلامت، تولید و انتشار محتوای آموزش سلامت شامل کلیپ ، موشن و پوستر و اینفوگرافی، معرفی محصولات تولید شده شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت، برگزاری مسابقات نقاشی و طراحی با هوش مصنوعی ویژه دانش آموزان مدارس استان بخش دیگری از برنامه های این هفته است.

را نشان از اهمیت این موضوع در ارتقای سلامت عمومی دانست و گفت: ارتقاء سواد سلامت در مردم، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و این مهم بدون همراهی و هم‌افزایی رسانه‌ها و استفاده از ابزار هنر، ممکن نخواهد شد. دکتر رضایی با اشاره به نامگذاری پنجمین روز از هفته به نام «ورزش همگانی، سلامت همگانی»، اذعان کرد: دانشگاه علوم پزشکی مازندران، یکی از چهار دانشگاه در کشور است که موفق شده است رشته تخصصی پزشکی ورزشی را راه اندازی کند. دو ادامه داد: ورزش همگانی باعث می شود تا تمامی اعضای خانواده به‌ویکردر سلامت و نقش ورزش در این حوزه، بیشتر بی‌برند و اثرات چشمگیری را در زندگی افراد از خود به جای بگذارند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، با اشاره به نامگذاری ششمین روز از هفته سلامت به نام «مراقبت از جنین، سلامت نوزاد، آینده ای امیدبخش»، تاکید کرد: مراقبت از جنین و سلامت نوزاد، نوید بخشی یک آینده روشن هست و جامعه ای که به سلامت نوزاد، اهمیت می‌دهد و برای سلامت نوزادان سرمایه‌گذاری می‌کند، این سرمایه‌گذاری در واقع یک سرمایه‌گذاری برای آینده جامعه است؛ چون این نوزاد قرار است تا در آینده یک پدر درست، یک مادر درست، یک پزشک، یک هنرمند، یک توانمند و یک فرد بسیار موثر و اثرگذار برای جامعه باشد؛ بنابراین هرگونه سرمایه‌گذاری که یک جامعه برای نوزادان و جنین انجام دهد، در واقع از نقطه صفر شروع شده و در آینده، این قدم‌های بسیار بزرگ و پایه و اساسی خانواده ها و جوامع سالم است که به تضمین آینده امیدوار کننده برای همه ما کمک می کند. گفت: سلامت خانواده یکی از موضوعات مهم است که باید در جامعه بدان اهمیت ویژه‌ای داده شود؛ چرا که خانواده، نخستین اساسی ترین نهاد اجتماعی است که بر روی شخصیت افراد و نیز سلامت روانی افراد که نقش بسیار مهمی در ساختن جامعه آینده دارند، تاثیر می گذارد و لذا می بایست سواد سلامت مادر را ارتقا ببخشیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، نامگذاری چهارمین روز از هفته سلامت به نام «فرهنگ، هنر، رسانه و سلامت»

پرزایم.

دکتر محمدمصطفی رضایی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه سلامتی موضوع بسیار مهمی است و یکی از دغدغه‌های هر فرد و هر جامعه‌ای محسوب می‌شود؛ بیان کرد: نامگذاری نخستین روز هفته به نام پزشک خانواده و نظام ارجاع، نشان از اهمیت این برنامه در حوزه ارتقای سلامت عمومی دارد که استان مازندران به عنوان یکی از استان‌های پایلوت این طرح در سطح کشور از اهمیت خاصی برخوردار است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، افزود: هدف اصلی اجرای این برنامه آن است که ما بتوانیم هم هزینه های درمانی را برای بیماران کاهش دهیم و هم اینکه بتوانیم بیماران را در مسیر صحیح تشخیص و درمان و مسائل مربوط به آن، قرار دهیم و نیز بتوانیم به صورت دقیق، این خانواده ها و افراد را از نظر سلامت، پیگیری کنیم و بتوانیم برای سلامت جامعه، کمکی باشیم. دکتر رضایی با اشاره به نامگذاری دومین روز از هفته سلامت تحت عنوان «محیط سالم و جامعه سالم با مشارکت مردم»، اعلام کرد: ایجاد محیط سالم و دستیابی به جامعه سالم بدون مشارکت فعال مردم، امکان پذیر نیست و هر اندازه که زیر ساخت های بهداشتی برای این کار فراهم باشد، اگر مردم مشارکت فعال در این زمینه نداشته باشند، موفقیت بلند مدت حاصل نمی شود.وی به نامگذاری سومین روز از روزشمار هفته سلامت تحت عنوان «سواد سلامت مادر، جوانی جمعیت، نسل توانمند» اشاره کرد و با این توضیح که سلامت مادران و نوزادان پایه و اساس خانواده ها و جوامع سالم است که به تضمین آینده امیدوار کننده برای همه ما کمک می کند. گفت: سلامت خانواده یکی از موضوعات مهم است که باید در جامعه بدان اهمیت ویژه‌ای داده شود؛ چرا که خانواده، نخستین اساسی ترین نهاد اجتماعی است که بر روی شخصیت افراد و نیز سلامت روانی افراد که نقش بسیار مهمی در ساختن جامعه آینده دارند، تاثیر می گذارد و لذا می بایست سواد سلامت مادر را ارتقا ببخشیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، نامگذاری چهارمین روز از هفته سلامت به نام «فرهنگ، هنر، رسانه و سلامت»

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با توجه به برگزاری هفته ملی سلامت با شعار "سرآغازی سلامت، آینده ای سرآمد"، از اول اردیبهشت ماه جاری در سراسر کشور، با توجه به ضرورت اطلاع‌رسانی مناسب جهت افزایش آگاهی جامعه و جلب توجه افکار عمومی در خصوص اهداف شعارها هفته سلامت، در راستای اطلاع‌رسانی و ارتقاء سطح آگاهی مردم دیار همیشه‌سبز مازندران در گزارشی که می‌خوانید به اهمیت برگزاری این هفته و تشریح برنامه های اجرایی در این طرح ملی پرداخت.

هر ساله با توجه اعلام شعار روز جهانی بهداشت از سوی سازمان جهانی بهداشت در راستای سیاست‌های کلان حوزه سلامت کشور ، هفته سلامت از ۱ تا ۷ اردیبهشت با تعیین شعار و برنامه‌های متنوع برگزار می‌شود و هر روز از این هفته با محوریتی خاص نام‌گذاری شده است که به ابعاد مختلف سلامت جسمی، روانی و اجتماعی اشاره دارد.

بر این اساس هفته سلامت اسفل با شعار «سرآغازی سلامت، آینده‌ای سرآمد» نامگذاری شده است و در طی این هفته بر اساس روز شمار عناوین «عدالت در سلامت با پزشکی خانواده و نظام ارجاع»، «محیط سالم و جامعه سالم با مشارکت مردم»، «سواد سلامت مادر، جوانی جمعیت، نسل توانمند»، «فرهنگ، هنر، رسانه و سلامت»، «ورزش همگانی، سلامت همگانی»، «مراقبت از جنین، سلامت نوزاد، آینده ای امیدبخش» و در نهایت «نه به تصادف آری به زندگانی» برای هر یک از روز های این هفته انتخاب شده است.

در طول هفته سلامت و بر اساس تقویم روزشمار اعلامی، برنامه‌های مختلفی از سوی وزارت بهداشت و دانشگاهها و دانشکده‌های علوم پزشکی سراسر کشور اجرایی می‌شود و متعاقب آن در دانشگاه علوم پزشکی مازندران نیز برنامه‌های متنوعی برای این هفته، تدارک دیده شد که در ادامه این گزارش به آن می

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نشست سالانه مدیران صنعت گاز عنوان کرد؛

پایداری شبکه گاز در شمال کشور با تلاش شبانه‌روزی و تغییر آرایش خطوط در فصول سرد



در شمال کشور رقم زدند. مخمفی با بیان این که زمستان سال گذشته در شمال کشور نسبت به سال ۱۴۰۲ به میزان ۲ درجه سردتر بوده، افزود: با همکاری و همدلی

معاون شهرسازی و معماری شهردار اصفهان خبر داد:

صدور سالانه ۳ میلیون متر مربع پروانه ساختمانی در اصفهان

ساختموساز در شهر قهرت سالانه حدود ۳ میلیون متر مربع پروانه ساختمانی در اصفهان صادر می‌شود که ۹ درصد آن‌ها شش طبقه، ۲۱ درصد پنج طبقه، ۲۸ درصد چهار طبقه، ۱۵ درصد سه طبقه، ۲ درصد دو طبقه و نزدیک به ۷ درصد یک طبقه است.

وی با تأکید بر ضرورت توجه به کیفیت ساخت و ایمنی در طراحی شهری بیان کرد: بر اساس گزارش مرکز تحقیقات ساختمان، متوسط عمر مفید ساختمان‌ها در ایران ۳۰ سال و در جهان ۱۰۰ سال است؛ اگر از ابتدا هزینه‌های ساخت و ایمنی بنا به‌درستی در نظر گرفته شود و نظارت کیفی بیشتری بر پلاک‌های شاخص صورت گیرد، می‌توان به افزایش کیفیت فضاهای شهری، بهبود بخشی محلات و روایت‌پذیری پروژه‌های شهری در مناطق مختلف کمک کرد. وی با اشاره به رشد فزاینده جمعیت شهرنشین ایران یادآور شد: بسیاری از سوانح اجتناب‌ناپذیر است، اما رعایت حريم ارتفاعی می‌تواند قدرت پیشگیری را افزایش دهد و از تبدیل آتش‌سوزی به تهدیدی بالقوه در ساختمان‌ها جلوگیری کند.



ساختمان‌ها را بر اساس عرض گذر و مساحت پلاک مشخص می‌کند و هر ملک متناسب با کد منطقه‌ای خود مجاز به ساخت در ارتفاع معین است.

معاون شهرسازی و معماری شهردار اصفهان با اشاره به حجم سالانه

تحقق ۱۵۷ درصدی عملکرد جذب اشتراک گاز نسبت به اهداف سالانه در استان زنجان

۲۱۶ و مشترک در شهرها و ۶ هزار و ۸۱۴ مشترک نیز در روستاها هستند.
وی با بیان اینکه هم اکنون همه ۲۳ شهر استان با ۱۰۰ درصد بهره مندی از نعمت گاز برخوردار هستند؛ افزود: در حال حاضر ۷۹۹ روستای استان با ۹۶/۸ درصد بهره مندی به شبکه گاز کشور متصل بوده و عملیات گازرسانی به ۱۸ روستای دیگر استان نیز در دست اجراست تا با اتصال این روستاها به شبکه گاز کشور، شاهد پوشش ۹۸ درصدی خانوار روستایی استان از نعمت آرزشمند گاز طبیعی باشیم.
مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان با اشاره به اینکه گاز طبیعی به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع انرژی کشور، نقشی اساسی در توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی دارد؛ ابراز کرد: گازرسانی به روستاها و همسو با آن گازرسانی به صنایع تولیدی و کشاورزی به عنوان پیشران توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال استان، برای بهره مندی مردم شریف از این نعمت خدادادی و به‌منظور ایجاد رفاه برای آنها، جلوگیری از مهاجرت و اشتغال پایدار در روستاها و همچنین حفظ محیط زیست، به‌عنوان نعمتی بی‌نظیر توسط خالقین ملت پیگیری و پس از زحمات زیاد به دستا بر مهر مردم عزیزمان می‌رسد.



۲۸۸ هزار و ۹۲۷ مشترک به بخش خانگی، ۳۵ هزار و ۵۶۳ مشترک به بخش مشترکین عمومی و ۲ هزار و ۷۴۶ مشترک نیز به بخش صنعتی اختصاص دارد.
سلیمانی تازاد یادآور شد: از کل اشتراک‌پذیری‌های انجام‌شده، ۱۲ هزار

رایزنی طاعتی مقدم با ناظر گمرکات و مدیر کل بنادر گیلان؛

ترسیم افق‌های همکاری جهت افزایش فعالیت‌های حمل‌ونقلی در بستر کریدورهای بین‌المللی



دومین برنامه بازدید حمل‌ونقلی، لیسنجیک مدیریت عالی سازمان بندار و گفتگو با حسین یونسى مدیر کل بندار و دریاوردی استان گیلان و مدیران این

هم‌زمان با هفته گرامیداشت بناها و محوطه‌های تاریخی؛

بناهای تاریخی قزوین میزبان دانشجویان دانشگاه‌های تهران

معاون میراث‌فرهنگی استان قزوین اظهار کرد: در این برنامه بازدید که در راستای تقویت هویت ملی و ایجاد شادابی و نشاط در عرصه‌های دانشگاهی اجرا می‌شود، بیش از ۲۰۰۰ دانشجو از دانشگاه‌های شهید بهشتی، الزهرا، علم و صنعت، دانشگاه تهران و... با بازدید از آثار و بناهای تاریخی شهر قزوین با هویت تاریخی و ظرفیت‌های گردشگری این شهر شنا می‌شوند.

نورانی خاطرنشان کرد: مجموعه تاریخی رودخانه صفوی عنوان یکی از عالی‌قابو، کاخ موزه چهلستون، موزه سنگ‌نگاره‌ها و موزه شهر، کاروانسرای جهانی سعدالسلطنه، موزه مردم‌شناسی قاجار، حسینیه امینی‌ها و آب‌انبار سردار بزرگ در این برنامه میزبان دانشجویان تهرانی هستند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران:

۱۱۵ کیلومتر از رودخانه‌های مازندران در سال ۱۴۰۳ لایروبی شد

رودخانه‌ها در هنگام طغیان، مسیرهایی از رودخانه‌های خان‌رود و سیاه‌رود در جویبار، دهمین در سوادکوه، تالر در قاشمشهر و سوادکوه و سوادکوه شمالی، زبروان، قائم و مهاباد در بهشهر، مشی، لمراسک، تیرناش و تیلمنو در گولگاه و کاری‌رود در امل و در منطقه مازوین پارسال با استفاده از ماشین‌آلات و تأمین اعتبارات مورد نیاز لایروبی شد.
مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران با اشاره به ظرفیت قانونی تهاتر مصالح برای لایروبی رودخانه‌ها، خاطرنشان کرد: پارسال ۱۷ کیلومتر از رودخانه‌های مازندران از محل تهاتر مصالح رودخانه‌ای لایروبی شدند.
داوودیان خاطرنشان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و شناسایی نقاط حادثه‌خیز، امسال قرار است دست‌کم ۱۲۰ کیلومتر از رودخانه‌های استان لایروبی شوند.

تاکید نماینده ولی فقیه در خوزستان بر لزوم فرهنگ‌گذاری و اشتغال‌زایی



با مشکلاتی مواجه شده‌اند که این مسئله باعث کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی شده است.

وی تأکید کرد: فرهنگ‌سازی تنها با شعار محقق نمی‌شود، بلکه مردم باید به‌صورت ملموس ببینند که موانع سرمایه‌گذاری برداشته شده و امنیت لازم برای آنها فراهم است.
امام جمعه اهواز گفت: اخیراً با پیگیری‌های انجام‌شده، یک سرمایه‌گذار با دریافت تسهیلات توانست پروژه‌ای را راه‌اندازی کند و منجر به اشتغال‌زایی برای تعداد زیادی از جوانان شد که جای قدرانی دارد.

وی به تشکیل کارگروه‌های تخصصی در شورای فرهنگ عمومی اشاره کرد و گفت: این کارگروه‌ها با بررسی دقیق موضوعات، زمینه را برای اجرایی‌شدن برنامه‌ها فراهم می‌کنند.

موسوی فرد در پایان با تشکر از اعضای شوروا ابراز امیدواری کرد که با همکاری همه‌جانبه، فرهنگ سرمایه‌گذاری و تولید در استان نهادینه شود.

اخبار

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی البرز:

جشنواره لاله‌ها به برند گردشگری البرز تبدیل شده است



کرج – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز گفت: یکی از شاخص‌ترین جاذبه‌های استان، جشنواره لاله‌هاست که اکنون به برند گردشگری البرز تبدیل شده و با زیبایی کم‌نظیرش، نقش مؤثری در ارتقای روحیه مردم و معرفی استان به گردشگران داخلی و خارجی ایفا کرده است.
به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، نادر زینالی در دیدار و گفت‌وگو با رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری و همچنین بازدید از باغ لاله‌ها، به رشد چشمگیر گردشگری در استان البرز اشاره کرد.
زینالی گفت: البرز با طبیعتی چشم‌نواز، جاذبه‌های گردشگری متنوع و مردمی مهمان‌نواز، امروز در مسیر تبدیل شدن به یکی از مقاصد اصلی گردشگری کشور قرار گرفته است. وی ادامه داد: خوشبختانه با همدلی و همراهی همه مسئولان از جمله امام جمعه محترم، استاندار، شهردار و سایر دستگاه‌ها، البرز در سال جاری میزبان یک میلیون و ۶۲۲ هزار گردشگر بوده و ۱۳۰ هزار نفر نیز اقامت رسمی در استان داشته‌اند.
این آمار گویای روشن بر ظرفیت و آینده درخشان گردشگری البرز است. وی افزود: استان البرز با دارا بودن ۶ درصد از ظرفیت صنعتی کشور، علاوه بر توانمندی‌های اقتصادی، دارای جاذبه‌های طبیعی بی‌نظیری همچون کوه‌های سرفراز، جاده چالوس، پیست‌های اسکی، باغ‌های گیاهی سرسبز، کویرهای یکر و مسیرهای آفرود است که مجموعه‌ای کم‌نظیر برای توسعه گردشگری در کشور به شمار می‌آید.
زینالی با اشاره به اهمیت توسعه متوازن و مردمی گردشگری تصریح کرد: صنعت گردشگری پیشران توسعه استان است. این صنعت نه تنها به اشتغال و معیشت مردم کمک می‌کند، بلکه در تمام ابعاد اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی مؤثر است.
مهم‌تر اینکه در حوزه گردشگری می‌توان با سرمایه‌های خرد اشتغال‌آفرینی کرد و ۸۵ درصد سرمایه‌گذاری‌ها توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. این نشان‌دهی از اعتماد و انگیزه بالای مردم برای ورود به این حوزه است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: امسال، البرز به عنوان استان رویدادهای گردشگری نام‌گذاری شده است. در ابتدای سال در جلسه شورای اداری استان تأکید شد که هر روستا باید حداقل یک پوم گردی راه‌اندازی کند تا بتوانیم با تقویت گردشگری روستایی، فرصت‌های تازه‌ای برای توسعه فراهم کنیم.
زینالی با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی استان گفت: کاخ مروراید یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی استان است که امسال روزانه میزبان ۱۵ هزار نفر بوده است. امیدواریم با تدویم همکاری شهرداری، شاهد بازگشایی رسمی و دائمی این مجموعه ارزشمند باشیم.
سرپرست اداره کل میراث فرهنگی استان در پایان از تلاش و همکاری همه دستگاه‌ها به‌ویژه شهرداری‌ها در مسیر توسعه گردشگری استان تقدیر و ابراز امیدواری کرد.
البرز با تکیه بر ظرفیت‌های بی‌بدیل خود، به یکی از مقاصد اصلی گردشگران داخلی و خارجی تبدیل شود.

مدیر کل ارشاد خوزستان تأکید کرد:

کاهش آسیب های اجتماعی از طریق سرمایه‌گذاری در تولیدات فرهنگی



اهواز – شش‌شنبه قچاوند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه تولیدات فرهنگی در کاهش آسیب‌های اجتماعی نقش بسیار مهمی دارد.
حسین براتی در نشست شورای فرهنگ عمومی به تشریح دستورالعمل‌های جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی پرداخت و وی افزود: با توجه به درخواست استان‌ها، امکان بازگویی و اصلاح طرح مهندسی فرهنگی کشور فراهم شده است.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به تشکیل کارگروه‌های بنگانه فرهنگی در خوزستان تأکید کرد و گفت: این کارگروه‌ها باید به سرعت در استان تشکیل شوند و دبیر خننه شورا موظف به پیگیری این موضوع است.
وی از چالش‌های پنداری، فرهنگ اجتماعی و فرهنگ شهروندی به عنوان سه چالش اساسی که در پیمایش‌های فرهنگی اجتماعی شناسایی شده است، نام برد و پیشنهاد داد که می‌توان با تشکیل شورای فرهنگ عمومی و با حمایت مسئولان استانی به صورت متمرکز به این مسائل پرداخت.
براتی بیان کرد: کارگروه‌های تخصصی باید محتوای لازم برای شورای فرهنگ عمومی را تهیه کنند و همچنین برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای شهرستان‌ها با محوریت امانان جمعه و فرمانداران انجام خواهد شد.
وی با اشاره به اهمیت بررسی راهکارهای فرهنگی برای سال ۱۴۰۴ و اولویت‌بندی مصوبات شورای فرهنگی کشور عنوان کرد: تمامی برنامه‌ها باید با جدیت و در زمان مشخص پیگیری شوند تا شاهد تحولات فرهنگی در استان باشیم.

رشد ۱۶ درصدی مصرف برق کشور



اصفهان – ندیمی : بر اساس گزارش گروه تحلیل عملکرد و گزارش‌های راهبری شبکه برق کشور، اوج تقاضای مصرف برق در پنجمین هفته از سال ۱۴۰۴ به ۵۱۱۵۸ مگاوات رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۶ درصد رشد داشت.
بیشینه تقاضای مصرف برق کشور در هفته پنجم سال ۱۴۰۴ در روز سه شنبه (پنجم و ششم فروردین) به ۵۱۱۵۸ مگاوات رسید. این میزان مصرف نسبت به روز مشابه سال قبل که ۴۳۷۶۵ مگاوات بود، ۱۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.
میزان مصرف انرژی برق در روز مورد اشاره، ۱۰،۹۹۱،۲۳۲ مگاوات‌ساعت بود که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۱۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.
همچنین رشد تقاضای انرژی برق از ابتدای سال جدید تا اکنون، ۷،۲۳۸ درصد گزارش شده است.
بر اساس این گزارش، میانگین های وزنی کشور در روز مذکور، ۲۱،۴۲ درجه سانتیگراد بوده است که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۴،۵۵ درجه افزایش نشان می‌دهد.
لازم به توضیح است، بیشترین رشد مصرف انرژی شرکت‌های برق منطقه ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط به شرکت‌های برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان، هرمزگان، یزد و خوزستان بوده است.
همچنین بیشترین رشد متوسط دمای شرکت‌های برق منطقه‌ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط به شرکت های برق منطقه‌ای خراسان، کرمان، سمنان و یزد بوده است.
گفتنی است هفته گذشته، در روز جمعه ۲۹ فروردین ماه، اوج مصرف برق در بخش صنعت کشور به رقم ۸۰۳۵ مگاوات رسید.

دیدار رییس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد با مدیر کل انتقال خون استان



یزد –سید محمد جواد عرفان‌فر: رییس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد روند فعالیت‌های انتقال خون یزد در بانک خون بیمارستان‌ها را قابل‌تقدیر دانست.
به گزارش روابط عمومی انتقال خون یزد، رییس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد گفت: فعالیت‌های انتقال خون در بانک خون بیمارستان‌ها قابل‌تقدیر است و این فعالیت‌ها باید ادامه یابد.
خانم دکتر راز با اشاره به اهمیت زنجیره تزریق خون تأکید کرد: با همکاری طرفین فرایند ممیزی و زنجیره تزریق خون و هموزیلاس در بیمارستان‌های استان و اجرای طرح بانک خون سرآمد ادامه یابد و بازدیدها بصورت دوره ای و سرزده نیز همچون گذشته صورت گیرد.
در ابتدای این دیدار مدیر کل انتقال خون استان گزارش کاملی از روند اجرای طرح بانک خون سرآمد، هموزیلایس و ممیزی بیمارستان‌ها و خدمات مشاوره ای انتقال خون استان به بیمارستانها در زمینه آزمایشات پیش از تزریق، پیگیری و کاهش بروز عوارض ناخواسته بعد از تزریق ارائه داد.
گفتنی است تصمیماتی برای ادامه روند همکاری دو جانبه دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی و اداره کل انتقال خون استان، جهت ادامه روند ممیزی واه تحلیل گزارشات، بر گزاری سمینار های مشترک و ارتقای بانک خون بیمارستانها گرفته شد.

افزایش ظرفیت پست حیاتی باشت در راستای پایداری شبکه برق فوق توزیع کهگیلویه و بویراحمد



سرمایه‌گذاری این پروژه بالغ بر ۸۵۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: با این افزایش ظرفیت، شبکه برق فوق توزیع منطقه افزایش پیدا کرده و از پایداری خوبی برخوردار شده است.
به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، بهبود پایداری شبکه برق برای عبور از یک مصرف و ایجاد زیرساخت جهت تأمین برق مشترکین و متقاضیان جدید شرکت‌های تولیدی در راستای فراهم کردن زمینه‌های تحقق شعار سال از اهداف برنامه‌ریزی و اجرای این پروژه است.
شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

نشست خبری رئیس و اعضاء هیأت رئیسه دانشگاه علوم پزشکی گلستان به مناسبت هفته سلامت بر گزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست خبری دکتر محسن ابراهیمی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان و اعضای هیأت رئیسه این دانشگاه، صبح امروز، ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴، در سالن اجتماعات معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گلستان با حضور پرشور اصحاب رسانه استان برگزار و دکتر ابراهیمی ضمن تشریح دستورال‌های اخیر دانشگاه، به طور ویژه بر اهمیت برنامه‌های هفته سلامت و اجرای طرح همکاری خانواده و نظام ارتاج در استان تأکید کرد.
هفته سلامت فرصتی است تا با برگزاری برنامه‌های متنوع آموزشی و اطلاع‌یابی، مردم با اهمیت باوقلمندی و پیشگیری از بیماری‌ها آشنا کنیم.یکی از محورهای مهم سخنان دکتر ابراهیمی، طرح پزشکی خانواده و نظام ارتاج بود. وی با اعلام اینکه این طرح به زودی در جمعیت‌های زیر ۲۰۰ نفر قرار خواهد گرفت و شهرها و روستاهای استان گلستان کلید خواهد خورد، گفت: اجرای این طرح از سیاست‌های کلان نظام سلامت و مورد تأکید ریاست محترم جمهور و وزیر محترم بهداشت است.
هدف اصلی از اجرای پزشکی خانواده و نظام ارتاج، ارائه خدمات بهداشتی و درمانی با کیفیت و عادلانه به تمامی مردم، به ویژه در مناطق کم‌برخور است.
رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان در ادامه، موضوع پزشکی گلستان با بیان اینکه این دانشگاه وظیفه حفظ ارتقا و به‌رسمندی عادلانه همه مردم از خدمات سلامت را بر عهده دارد، به اقدامات صورت گرفته در شش ماه اخیر در دانشگاه اشاره کرد و گفت: دانشگاه را با سه سمت دهی تحویل گرفتیم و با اولویت قرار دادن نیروی انسانی و جذب اعتبارات، توانستیم رضایمندی نسبی را در بین پرسنل ایجاد کنیم و عقیم‌اندگی در پرداخت کارانه، اضافه کار و سایر مطالبات را به طور قابل توجهی کاهش دهیم.دکتر ابراهیمی در ادامه به وضعیت زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی استان پرداخت و ضمن اشاره به قدمت و فرسودگی بالای برخی مراکز درمانی، کمبود حدود ۲۰۰۰ تخت از چالش‌های مهم این حوزه برشمرد. وی از کمک‌تزیی بیمارستان شرق گرگان و ساختمان کمپ در بیمارستان آذر گرگان، همچنین پیگیری جدی ساخت بیمارستان جایگزین کودکان طالاقی گرگان و بیمارستان رایمان به عنوان گام‌های مهم در راستای جبران این کمبود خبر این کمبود خبر به علاوه، بهسازی اورژانس بیمارستان‌های بندر ترکمن، کردکوی و میوندشت نیز در اولویت برنامه‌های دانشگاه قرار گرفته است.
در حوزه آموزش، رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان بر لزوم توسعه فضاهای آموزشی و افزایش پذیرش دانشجویان خارجی تأکید کرد. وی از آمزشی‌های بیمارستان‌های کردکوی، علی‌آباد، گنبد و میوندشت به عنوان راهکاری برای افزایش ظرفیت آموزشی استان خبر داد.دکتر ابراهیمی از تأمین ۱۰۶ میلیارد تومان تجهیزات پزشکی و سود دستگاه شتاب‌دهنده به استان و استقرار آن در بیمارستان آذر گرگان با تأمین اعتبار ۳ میلیون دلاری خبر داد و افزود: در آینده نزدیک، وی در بیمارستان کردکوی و دستگاه فیکو و تجهیزات تخصصی چشم در بیمارستان چشم در بیمارستان نادرگستر مستقر خواهند شد و بیمارستان کاله نیز در دستگاه آرای ای مجزی می‌شودوی همچنین به انعقاد قرارداد با نیروی انتظامی برای تأمین امنیت پرسنل بیمارستان‌ها و کسب رتبه برتر در آزمونندید مردم در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور اشاره کرد.رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان در پایان سخنان خود با تأکید بر سیاست پاسخگویی و خدمت‌رسانی با کیفیت، از تلاش‌های تمامی اعضاء هیأت علمی، کادر درمان و کارکنان دانشگاه قدرانی کرد و خواستار همراهی و نفعدهای منصفانه اصحاب رسانه در راستای گسترش و ارتقا سلامت استان شد.در این نشست خبری اعضای هیأت رئیسه دانشگاه علوم پزشکی گلستان نیز به سوالات خبرنگاران در حوزه‌های مختلف پاسخ دادند.

نویسنده: علی آل علی

در دنیایی که هر گوشه‌اش را برندهای پرزرق و برق با بودجه‌های میلیاردي تصاحب کرده‌اند، ورود یک کسب و کار نوپا به صحنه شبیه پرتاب یک قایق چوبی به دل اقیانوس خروشان است. بازاریابی بی‌تردید یکی از حیاتی‌ترین ابزارهایی است که می‌توانند این قایق کوچک را از غرق شدن نجات دهد و حتی به سوی قله‌های موفقیت سوق دهد، اما نکته همینجاست: یک استارت‌آپ یا کسب و کار نوپا بودجه‌ای برای تبلیغات تلویزیونی پرخرج یا اسپانسر شدن رویدادهای بین‌المللی ندارد. آنچه در اختیار دارد هوش، خلاقیت و عطش دیده شدن است. آیا این موارد برای موفقیت در صنعت مارکتینگ کافی است؟ ما در روزنامه فرصت امروز جواب مثبتی برای این سوال داریم.

کسب و کارهای نوپا باید مسیری متفاوت از غول‌های بازار را طی کنند. آنها به جای رقابت مستقیم، باید از زاویه‌های تازه و گاه پیش‌بینی‌ناپذیر وارد بازار شوند. اینجاست که استراتژی‌های بازاریابی کم هزینه و پربازده وارد میدان می‌شوند. استراتژی‌هایی که نه تنها باعث صرفه‌جویی مالی، بلکه با هدف‌گیری دقیق، حتی از کمپین‌های چند صد میلیون تومانی هم اثربخش‌تر ظاهر می‌شوند. در این مقاله قرار است به بررسی همین استراتژی‌ها بپردازیم؛ تاکتیک‌هایی که ممکن است ساده به نظر برسند، اما در عمل سرنوشت یک کسب و کار نوپا را تغییر می‌دهند.

بازاریابی محتوایی: بازی با کلمات

بازاریابی محتوایی یکی از کم‌هزینه‌ترین اما تاثیرگذارترین روش‌ها برای معرفی برند به مخاطب است. در این مدل، به جای تبلیغ مستقیم محصولات یا خدمات، تلاش می‌شود تا با تولید محتوای ارزشمند، مشکلات مخاطب حل شود و به او آموزش داده شود. این محتوا می‌تواند شکل‌های متنوعی داشته باشد: مقاله وبلاگی، ویدئوهای آموزشی، پادکست یا حتی پست‌های اینستاگرامی آموزشی.

نکته طلایی در بازاریابی محتوایی، استمرار و ساخت نیاز مخاطب است. اگر بدانید مشتری شما چه دغدغه‌هایی دارد، به سادگی می‌توانید محتوایی تولید کنید که برای او مفید باشد و در نتیجه، برند شما را به عنوان مرجع ذهنی‌اش انتخاب کند. این یعنی تبدیل شدن به بخشی از روزمرگی مخاطب، بدون آنکه حتی مستقیماً محصولی به او فروخته باشید.

از طرفی محتواها قابلیت پخش و بازنشر بالا دارند. شاید یک مقاله درست و دقیق، ماه‌ها یا حتی سال‌ها بعد هم ترافیک سایت شما را بالا ببرد. این یعنی یک سرمایه‌گذاری بلندمدت با هزینه‌ای بسیار کمتر از تبلیغات سنتی. به علاوه، الگوریتم‌های گوگل هم عاشق محتوای خوب هستند. در واقع بازاریابی محتوایی، راهی هوشمندانه برای دیده شدن در دنیای شلوغ اینترنت است.

استارت‌آپ‌هایی مثل هاب اسپات یا بافر از همین استراتژی استفاده کردند و حالا به بازیگران قدرتمند صنعت خود بدل شده‌اند. آنها با انتشار مداوم محتواهای کاربردی، نه فقط اعتماد کاربران را جلب کردند، بلکه موتور جست و جو را هم به متحد خود تبدیل کردند. شما برای شروع لازم نیست کار پیچیده‌ای انجام دهید. کافی است بلاگی برای سایت خود راه‌اندازی کنید، در شبکه‌های اجتماعی فعال باشید و هر هفته محتوایی ساده اما کاربردی منتشر کنید. با گذشت زمان، مخاطبان به سراغ شما می‌آیند؛ نه به خاطر تخفیف‌های عجیب یا تبلیغات پرزرق و برق، بلکه برای ارزشی که به زندگی‌شان اضافه کرده‌اید.

بازاریابی فرد به فرد: وقتی مشتری بهترین تبلیغ گر شماست
شاید در نگاه اول بازاریابی فرد به فرد کمی قدیمی به نظر برسد، اما هنوز هم یکی از کم‌هزینه‌ترین ابزارهای رشد برای استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود. در دنیایی که کاربران بیشتر از هر زمان دیگری به نظرات دیگران اعتماد می‌کنند، توصیه یک مشتری راضی می‌تواند تاثیرگذارتر از هزار پوستر تبلیغاتی باشد. تفاوتی ندارد کسب و کار شما آنلاین است یا فیزیکی، اگر مشتری شما با رضایت محل شما را ترک کند، به احتمال زیاد پیام برندگان را با دیگران به اشتراک خواهد گذاشت. استراتژی اصلی در این مدل، خلق تجربهای فراتر از انتظار مشتری است. این تجربه می‌تواند در قالب پاسخگویی سریع، بسته‌بندی خاص، رفتار محترمانه یا حتی یک پیام دست‌نویس ساده باشد. نکته مهم این است که رضایت صرف، کافی نیست؛ باید به جایی برسید که مشتری از برند شما هیجان زده شود و با اشتیاق آن را به دیگران معرفی کند. کسب و کارهایی مثل دراپ باکس از همین استراتژی بهره بردند. آنها به کاربرانی که دوستان‌شان را دعوت می‌کردند، فضای رایگان بیشتری اهدا می‌کردند. همین مدل ساده باعث رشد چشمگیر این پلتفرم شد. حالا تصور کنید شما هم بتوانید کاری کنید که هر مشتری، نقش یک بازاریاب

را بازی کند. بدون پرداخت هزینه اضافه، برند شما در میان مخاطبان دست به دست می‌شود.

بازاریابی دهان به دهان، به ویژه برای کسب وکارهای محلی یا استارت‌آپ‌هایی که در مرحله اولیه فعالیت هستند، یک استراتژی طلایی است؛ چراکه در این مرحله، اعتمادسازی بسیار دشوار است و هیچ چیز مانند توصیه مستقیم یک آشنا، نمی‌تواند سد تردید مشتری را بشکند. برای تقویت این استراتژی، می‌توانید از مشتریان‌تان بخواهید نظرات‌شان را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنند، از رضایت آنها در قالب ویدئو



استفاده کنید یا سیستم ارجاع طراحی کنید. کافی است به مشتریان فعلی‌تان نشان دهید که شنیده می‌شوند و ارزشمند هستند؛ بقیه مسیر را خودشان خواهند رفت.

همکاری با برندهای مکمل: همکاری برای رشد دوطرفه

وقتی منابع محدود است، رقابت مستقیم شاید آخرین کاری باشد که یک برند نوپا باید انجام دهد. در عوض هوشمندانه‌تر آن است که با برندهایی که خدمات یا محصولات مکمل دارند، همکاری کنید. چنین همکاری‌هایی نه تنها باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود،

بلکه موجب دسترسی متقابل به پایگاه مشتریان یکدیگر خواهد شد. این همان چیزی است که در بازاریابی از آن به عنوان هم‌افزایی یاد می‌شود.

فرض کنید شما برند نوپایی در زمینه تولید نوشیدنی‌های ارگانیک هستید. همکاری با یک باشگاه ورزشی محلی یا فروشگاه محصولات سلامت، می‌تواند هر دو طرف را منتفع کند. آنها محصولات شما را در اختیار مشتریان‌شان قرار می‌دهند و در مقابل شما برند آنها را معرفی می‌کنید. در چنین مشارکتی، نه تنها هزینه‌ها تقسیم می‌شود، بلکه اعتبار دو برند با هم

از دیگران باشد.

شبکه‌های اجتماعی همچنین فرصتی بی‌نظیر برای تعامل مستقیم با مشتریان فراهم می‌کنند. می‌توانید نظرسنجی برگزار کنید، سوال بپرسید، مسابقه راه بیندازید یا حتی پشت صحنه کارتان را به نمایش بگذارید. این سطح از شفافیت و صمیمیت باعث می‌شود مشتری احساس کند بخشی از برند شماست؛ نه صرفا یک خریدار.

از سوی دیگر الگوریتم‌های این پلتفرم‌ها به محتوای اورجینال و تعامل بالا پاداش می‌دهند. بنابراین اگر



توانید محتوایی تولید کنید که کاربران را به واکنش وادارد، بدون هیچ هزینه‌ای، شانس دیده‌شدن شما چندین برابر خواهد شد. این یعنی بازاریابی هوشمندانه بدون فشار مالی.

نهایتاً با تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی می‌توانید بفهمید مخاطبان‌تان چه چیزهایی را بیشتر می‌پسندند، چه زمانی فعال‌ترند و چه نوع محتوایی آنها را درگیر می‌کند. این اطلاعات طلاست؛ طلا برای طراحی کمپین‌هایی هوشمند، هدفمند و اثربخش.

بازاریابی داستان‌محور: ساختن اعتماد با روایت‌های ارزشمند

بازاریابی داستان محور یکی از استراتژی‌های موردعلاقه استارت‌آپ‌هاست؛ چراکه هزینه مستقیم تبلیغات را حذف کرده و به جای آن، با خلق محتوای ارزشمند، برند را در ذهن مشتری تثبیت می‌کند. در واقع، به جای آنکه مستقیماً به مخاطب بگویید «محصول من را بخر»، به او اطلاعات، آموزش یا سرگرمی می‌دهید و او را به سمت تصمیم‌گیری آگاهانه هدایت می‌کنید. استارت‌آپ‌هایی که منابع مالی محدودی دارند، می‌توانند با راه‌اندازی یک بلاگ، تولید ویدئوهای آموزشی یا انتشار پادکست، خود را به عنوان مرجعی قابل اعتماد معرفی کنند. برای مثال، یک استارت‌آپ حوزه سلامت می‌تواند درباره سبک زندگی سالم بنویسد، نه صرفا درباره مزایای محصول خودش. این‌گونه محتوا باعث می‌شود کاربران به مرور زمان با برند انس بگیرند و زمانی که تصمیم به خرید گرفتند، اولین انتخاب‌شان شما باشید. محتوای ارزشمند همچنین در سئو و رتبه‌گیری گوگل نقش حیاتی دارد. اگر کاربران با جست‌وجوی سوالات رایج شان به سایت شما برسند و پاسخ مناسبی بیابند، احتمال بازگشت‌شان بالا می‌رود. در طول زمان، این روند منجر به افزایش ترافیک ارگانیک و شناخت بیشتر برند خواهد شد؛ آن هم بدون پرداخت پول به تبلیغات.

نکته طلایی در بازاریابی داستان‌محور استمرار و کیفیت است. نباید صرفا برای پر کردن فضا بنویسید. هر پست، مقاله یا ویدئو باید دلیلی داشته باشد، مشکلی را حل کند یا نکته‌ای مفید به مخاطب ارائه دهد. به بیان

نبوغ در سایه محدودیت: تکنیک‌های بازاریابی برای کسب و کارهای نوپا

دیگر، شما نه تنها محصول می‌فروشید، بلکه «دانش» می‌فروشید. بازاریابی محتوا یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است. شاید در روزهای اول بازدهی مالی نداشته باشد، اما به مرور زمان برند شما را از میان انبوه رقبا متمایز می‌کند و مشتریان وفاداری می‌سازد که نه فقط به خاطر قیمت، بلکه به خاطر اعتماد و آگاهی به سراغ شما می‌آیند.

هدف‌گیری دقیق مخاطب: بازاریابی برای کسانی که به شما نیاز دارند

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات کسب و کارهای نوپا تلاش برای جذب همه‌کس است. در حالی که موفقیت در بازار از شناخت درست مشتری آغاز می‌شود. شما نمی‌توانید همزمان برای نوجوانان، یازنشته‌ها و مدیران ارشد تبلیغ کنید. باید بدانید دقیقاً با چه کسی صحبت می‌کنید، چه نیازهایی دارد و چگونه می‌توانید برایش مفید باشید. این همان چیزی است که هدف‌گیری دقیق یا «Targeted Marketing» نامیده می‌شود. برای این کار، ابتدا باید پرسونای مشتری (Customer Persona) خود را طراحی کنید؛ یعنی تصویری واضح و دقیق از فردی که بیشترین نیاز را به محصول یا خدمت شما دارد. این تصویر باید شامل سن، جنسیت، سبک زندگی، دغدغه‌ها، اهداف و حتی رفتارهای آنلاین آن فرد باشد. هرچه این تصویر دقیق‌تر باشد، پیام بازاریابی شما مؤثرتر خواهد بود. اگر شما اپلیکشنی برای مدیریت مالی شخصی ساخته‌اید، به جای تبلیغ گسترده، می‌توانید فقط روی دانشجویان یا فریلنسرهایی که دنبال کنترل هزینه‌ها هستند تمرکز کنید. با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو، می‌توانید محتوای خود را فقط به آن دسته از افراد نمایش دهید که احتمال تبدیل شدن‌شان به مشتری واقعی بالا است.

هدف‌گیری دقیق همچنین به شما کمک می‌کند از منابع محدود خود بهتر استفاده کنید. به جای هزینه کردن برای کمپین‌های وسیع و کم بازده، بودجه‌تان را صرف تبلیغاتی می‌کنید که بازده بالتری دارند. به عبارتی دیگر، به جای اینکه تور بزرگی به دریا بیندازید، با قلاب به سراغ ماهی مورد نظر‌تان می‌روید. بازاریابی هدفمند نه تنها بازدهی بالتری دارد، بلکه باعث افزایش رضایت مشتریان هم می‌شود؛ چراکه شما مستقیماً به سراغ کسانی می‌روید که به محصول‌تان نیاز دارند، نه کسانی که صرفاً اتفاقی تبلیغ شما را دیده‌اند. این یعنی شانس بالاتر برای فروش و شروع رابطه‌ای پایدار با مشتری.

تمرکز بر تجربه مشتری: فراتر از محصول

در دنیای رقابتی امروز محصول خوب تنها شرط موفقیت نیست. تجربه‌ای که مشتری از تعامل با برند شما به دست می‌آورد، به مراتب مهمتر است. این تجربه شامل تمام نقاط تماس او با کسب وکار شماست؛ از اولین بازدید از وب سایت گرفته تا روند خرید، نحوه پاسخگویی به سوالات و حتی بسته‌بندی محصول. اگر این تجربه روان، دلچسب و مثبت باشد، احتمال بازگشت و توصیه به دیگران چند برابر می‌شود. استارت‌آپ‌هایی که از ابتدا روی تجربه مشتری تمرکز می‌کنند، معمولاً نرخ ماندگاری بالاتری دارند. آنها با دقت به صدای مخاطب گوش می‌دهند، از بازخوردها برای بهبود استفاده می‌کنند و تلاش می‌کنند نقاط ضعف تجربه را شناسایی و اصلاح کنند. این یعنی یک مسیر بازاریابی نامرئی ولی فوق‌العاده مؤثر: بازاریابی از طریق رضایت عمیق مشتریان.

یکی از راه‌های ساده اما مؤثر برای تقویت این تجربه، شخصی‌سازی خدمات است. حتی یک پیام خوش‌آمدگویی با نام مشتری یا ارسال ایمیل پس از خرید با محتوایی متناسب با علایق او، می‌تواند حس ارتباط عاطفی با برند را افزایش دهد. برندهای بزرگ از این تکنیک به خوبی استفاده می‌کنند؛ اما استارت‌آپ‌ها با چابکی و نزدیکی بیشتری به مشتری، پتانسیل بالتری برای موفقیت دارند. همچنین باید به این نکته توجه کرد که تجربه مشتری فقط مربوط به «هنگام خرید» نیست. خدمات پس از فروش، سرعت پاسخگویی، امکان بازگرداندن محصول یا حتی نحوه برخورد با انتقادها، همگی تجربه‌ای جامع را شکل می‌دهند. بسیاری از کسب وکارها در این مرحله شکست می‌خورند؛ چون فکر می‌کنند رابطه با مشتری بعد از فروش تمام می‌شود. در نهایت، برندهایی که تجربه‌ای بی‌نقص و لذت بخش خلق می‌کنند، خیلی سریع‌تر به زبان مشتریان به سر زبان‌ها می‌افتند. وقتی کاربران نه تنها از محصول، بلکه از کل فرایند استفاده از برند لذت ببرند، نه تنها بازمی‌گردند، بلکه دیگران را هم با خود می‌آورند. این همان نقطه‌ای است که یک استارت‌آپ معمولی به برند محبوب بازار تبدیل می‌شود.

کسب پایانی

در دنیای بی‌رحم کسب و کار، استارت‌آپ‌ها پیش از هر زمان دیگری نیاز به بازاریابی هوشمندانه دارند. بودجه محدود، رقابت شدید و تغییر سریع سلیقه کاربران، شرایطی ایجاد کرده که تنها راه بقا استفاده از استراتژی‌هایی است که هم کم هزینه‌اند و هم پربازده. از بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوایی گرفته تا هدف‌گیری دقیق مخاطبان، همکاری با برندهای مکمل و ایجاد تجربه‌ای عالی برای مشتری، همگی می‌توانند مسیر موفقیت را هموار کنند.

نکته کلیدی اینجاست که هیچ استراتژی به تنهایی معجزه نمی‌کند. موفق‌ترین برندهای نوپا آنهایی هستند که ترکیبی هوشمند از این روش‌ها را به کار می‌برند، از داده‌ها برای تصمیم‌گیری استفاده می‌کنند و همیشه آماده تطبیق با تغییرات بازار هستند. بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها یک نبرد استراتژیک است، نه جنگی پرهزینه و در این نبرد، خلاقیت، شناخت دقیق مخاطب و تعهد به ارزش آفرینی قوی‌ترین سلاح‌ها هستند.

پس اگر در ابتدای مسیر کارآفرینی هستید، به جای تقلید کورکورانه از برندهای بزرگ، با تمرکز بر راهکارهای هدفمند و جسورانه راه خودتان را بسازید. شاید بودجه شما اندک باشد، اما با استراتژی درست می‌توانید صدای برندگان را بلندتر از هر غول تجاری دیگری به گوش مخاطبان برسانید.

منابع:

https://stripe.com/en-ca/resources/more-marketing-tactics-for-startups
https://www.digitalocean.com/resources/articles/marketing-ideas-for-startups
https://www.shopify.com/ca/blog/startup-marketing-strategy