روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۱۷ فروردین ۱۴۰۴

Sun.6 Apr 2025
۷ شوال ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۶۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بانک‌ها صدرنشین ورود پول و ارزش معاملات شدند

## اولین ریزش بورس در سال جدید

فرصت امروز: هرچند بورس تهران در چهار روز معاملاتی دو هفته ابتدایی سال، سبزپوش شد، اما در پنجمین روز معاملاتی سال جدید دچار ریزش ۱۵ هزار واحدی شد و برای پنجمین بار در شش ماه اخیر، کانال ۲,۸ میلیون واحدی را از دست داد. در روزی که شاخص کل بورس تهران برای پنجمین بار در شش ماه گذشته، مقاومت ۲,۸ میلیون واحد را از دست داد، شاخص هم‌وزن ...

۴

هدف تورمی بانک مرکزی در سال گذشته محقق نشد

# ۳ سناریوی تورمی ۱۴۰۴

فرصت امروز: هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳، رسیدن به تورم کمتر از ۳۰ درصد بود، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که هدف تورمی بانک مرکزی در سال گذشته محقق نشده است. آخرین داده‌های آماری مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای مصرف‌کننده در اسفندماه ۱۴۰۳ به سطح ۳۷,۱ درصد و تورم ماهانه به ۳,۳ درصد رسیده است؛ یعنی تورم نقطه‌ای در اسفند سال گذشته نسبت به ماه قبل (بهمن) ۱,۸ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تورم ماهانه اسفندماه نسبت به بهمن ماه، ۰,۸ واحد درصد کاهش یافته است. با احتساب تورم اسفندماه (که مرکز آمار ایران، گزارش آن را در نخستین روزهای فروردین امسال منتشر کرد) میانگین تورم سال ۱۴۰۳ به سطح ۳۲,۵ درصد رسیده است. بنابراین با توجه به تورم ۳۲,۵ درصدی سال گذشته، بانک مرکزی نتوانست به هدف‌گذاری تورمی خود (تورم زیر ۳۰ درصد) در سال ۱۴۰۳ دست یابد.

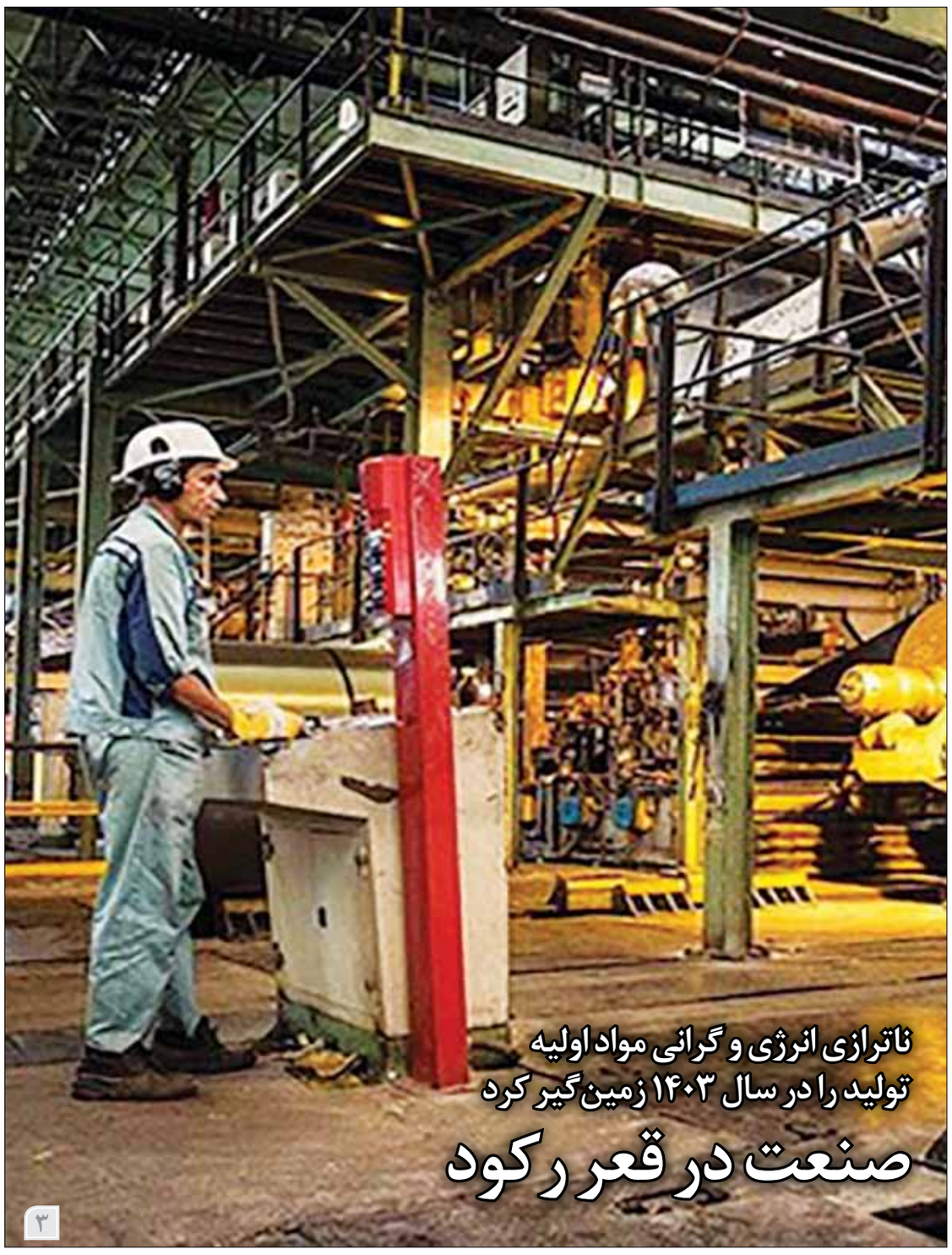
علی رغم عدم موفقیت بانک مرکزی در مهار تورم، سیاستگذار پولی موفق شد رشد نقدینگی را در بازه ۲۳ درصد تا ۲۷ درصد کنترل کند که این موفقیت عمدتا مرهون سیاست کنترل ترازنامه بانک‌ها و استفاده از ابزارهای پولی همچون تنظیم نرخ بهره و عملیات بازار باز بوده است. به گفته کارشناسان، این ابزارها به کنترل رشد بی‌رویه نقدینگی و جلوگیری از فشارهای تورمی ناشی از آن کمک کرده‌اند. یکی از اهداف مهم بانک مرکزی در مسیر کنترل تورم...

۲

سقف وام خرید مسکن همچنان فاصله زیادی با قیمت خانه و آپارتمان دارد

## خلع سلاح وام در بازار مسکن

۲



ناترازی انرژی و گرانی مواد اولیه تولید را در سال ۱۴۰۳ زمین‌گیر کرد

## صنعت در قعر رکود

۳

### سرمقاله

## رانت سرشار ارزی (بخش دوم)

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی

متاسفانه بین قیمت دولتی ارز با قیمت آزاد آن، تفاوت فاحشی وجود دارد و در نتیجه، تهیه ارز با نرخ دولتی از سیستم بانکی کشور، رانت سرشاری به همراه دارد؛ زیرا می‌توان کالا و اجناس را با قیمت ارز دولتی به کشور وارد کرد، اما همین کالای وارداتی به جای نرخ ارز دولتی معمولا با نرخ دلار آزاد به دست مصرف‌کننده می‌رسد. این رانت ارزی، حاصل تفاوت قیمت ریالی ارز با نرخ دولتی و آزاد است. این رانت، زمانی بیشتر خواهد شد که واردکننده کالایی را که برای آن ثبت سفارش کرده با همان مشخصات و کیفیت وارد نکند یا اصلا کالایی به کشور وارد نکند یا اجناس بنجل نظیر عینک آفتابی به جای ماشین‌آلات خط تولید به کشور وارد کند. از این دست پرونده‌ها در سیستم بانکی کشور، کم نیست. پرونده «چای دبش»، آخرین پرده از این رانت ارزی است که البته نصیب هر کسی نمی‌شود.

اقتصاد ایران، خواهی‌نخواهی در بسیاری از موارد، وابسته به ارز است. بسیاری از کالاهای مورد نیاز مردم و مواد اولیه صنایع را باید از خارج، تهیه و تامین کرد.

ادامه در همین صفحه

### مدیریت و کسب‌وکار

## کارآفرینان و افزایش بهره‌وری؛ توصیه‌هایی برای موفقیت

تصور کنید که دو کارآفرین در یک بازار رقابتی در حال فعالیت هستند؛ یکی از آنها روزانه ۱۶ ساعت کار می‌کند، دست از تلاش برنمی‌دارد و تمام وقت خود را درگیر وظایف مختلف کسب و کارش کرده است. در مقابل، کارآفرین دیگر تنها ۶ ساعت در روز به کار می‌پردازد، اما به طور هدفمند، برنامه‌ریزی‌شده و با تمرکز بالا. حالا اگر به نتایج این دو کارآفرین نگاه کنیم، به احتمال زیاد کارآفرین دوم که به طور هوشمندانه‌تری از زمان خود استفاده کرده، به طور قابل توجهی جلوتر از کارآفرین اول خواهد بود، چرا؟ چون او کیفیت کار را مهمتر از کمیت آن دانسته است. این سناریو شاید برای بسیاری از کارآفرینان آشنا باشد. بسیاری از آنها تصور می‌کنند که برای موفقیت باید ساعت‌های طولانی درگیر کار شوند، اما در واقع چیزی که اهمیت بیشتری دارد، بهره‌وری و کیفیت کاری است که انجام می‌دهند. بی‌وقفه کار کردن و ساعات طولانی صرف کردن در دفتر همیشه به...

۸

## رانت سرشار ارزی (بخش دوم)

فروشندگان خارجی نیز بهای کالا و خدمات خود را به ارز مطالبه می‌کنند و نه به ریال. بنابراین هرگونه کاهش یا افزایش قیمت کالا و خدمات خارجی، خود به خود در قیمت داخلی آنها نیز موثر خواهد بود. وابستگی وضعیت اقتصادی و گرانی و ارزانی اجناس به قیمت «ارز»، واقعیتی مسلم و انکارناپذیر است و افزایش نرخ ریالی ارز معمولا با کاهش ارزش پول ملی همراه است، ولو آنکه بگوییم، بازار آزاد ارز را به رسمیت نمی‌شناسیم.

اصولا در موارد تعارض آرای مراجع قضایی، فصل خطاب تعیین تکلیف برعهده دیوان عالی کشور است اما در این زمینه نباید فراموش کرد که قانون بانک مرکزی در زمینه ارز و مدیریت آن، قواعد و نظامات مخصوص به خود را دارد. فراموش نکنیم که دیوان عالی کشور براساس رأی شماره ۷۹۴، رعایت مقررات بانک مرکزی را بر همه بانک‌ها، ضروری و لازم تشخیص داده است. براساس قانون بانک مرکزی، در حال حاضر مدیریت ارز و بازار آن، از جمله مسئولیت‌ها و وظایف بانک مرکزی تعیین شده است. موضوع نرخ تسعیر ارز از بدهکاران و متعهدین ارزی نیز موضوعی ساده و پیش پا افتاده نیست، بلکه مسئله‌ای کاملا از جنس سیاست‌های ارزی و پولی است که بایستی نظامات و مقررات پولی کشور در آن کاملا رعایت شود. برای روشن شدن موضوع، تا آنجایی که به یاد دارم، زمانی که «محمدرضا فرزین»، بانک مرکزی را در هشتم دی ماه ۱۴۰۲ تحویل گرفت، قیمت لحظه‌ای هر دلار آمریکا، ۲۲۷,۰۴۰ ریال بود. در چند روز اخیر قیمت هر دلار آمریکا از ۱۰۰هزار تومان نیز کمی بالاتر رفته است. در این وضعیت آیا این امر منطقی و به نفع عموم مردم جامعه است که فرضا شرکت یا شخصی که ارز با قیمت ۴۲۰۰ تومان یا دلار ۲۸۵۰۰ تومانی از کشور خارج کرده اما کالایی وارد نکرده یا کالای بنجل به جامعه تحویل داده است، اکنون در مقام تسویه تعهدات ارزی، همان قیمت خرید ارز دولتی را پرداخت کند و مابه‌التفاوت را به صورت رانت سرشار و بادآورده ارزی نصیب خود سازد؟ آیا تسعیر نرخ ارز براساس مصوبات بانک مرکزی، تساوی بین بدهکاران تاجر ورشکسته را به هم می‌ریزد؟ این استدلال با کدام منطق حقوقی و عدالت قضایی، سازگار است؟

از نظر تحلیل حقوقی در مورد نرخ ارز، واقعیت‌های بانکی و اقتصادی را نباید نادیده گرفت. واردکننده معمولا ارز با نرخ دولتی مناسب و درعین‌حال، ارزان‌تر از نرخ بازار آزاد را از طریق سیستم بانکی به خود تخصیص می‌دهد تا در قبال آن کالا یا خدمات ثبت سفارش شده را در مدتی مشخص وارد کشور کند. اگر آن کالا وارد کشور نشود یا واردکننده کالا یا ماشین‌آلاتی به کشور وارد کند که مشخصات فنی آن مطابق با اسناد ثبت سفارش نباشد، در این صورت متضرر اصلی، ملت و سیستم بانکی خواهد بود؛ زیرا باوجود تخصیص و خارج‌شدن ارز از کشور از دریافت کالای موردنظر محروم شده است اما در عوض در این جریانات ارزی، منتفع واقعی همانا واردکننده است که رانتی سرشار از این فرآیند ارزی نصیب او خواهد شد. آن طرف این سکه، بانک‌های عامل هستند که ارز دولتی را با نرخ مناسب در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند. بانک‌ها معمولا این‌گونه ارزها را از طریق بانک مرکزی یا از طریق صندوق توسعه ملی به‌صورت خط اعتباری یا تسهیلات ارزی دریافت می‌کنند اما وجه مشترک هر دو نهاد ارزی کشور، یعنی بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی، آن است که بانک‌های عامل به‌موجب قرارداد متعهد هستند در هر وضعیتی، ولو در صورت پیمان‌شکنی واردکننده به بانک مرکزی یا صندوق توسعه ملی، بدهی خود را با ارز پرداخت کنند؛ لذا تسویه بانک‌های عامل به ریال در این حالت تقریبا غیرممکن است. بانک‌های عامل بایستی بدهی خود را به ارز پرداخت کنند. به همین جهت حتی در صورت تخلف و پیمان‌شکنی تخصیص‌گیرنده ارز، بانک عامل بایستی به هر قیمتی که شده ارز تهیه کند و ارز بانک مرکزی یا صندوق توسعه ملی را بازپرداخت نماید. در این فرآیندهای ارزی، بانک ارز را با نرخ دولتی در اختیار صادرکننده کالا می‌گذارد؛ ولی در مقام وصول ناچار است ارز را با نرخی بسیار بالا، تهیه و بدهی ارزی خود را تسویه نماید. مابه‌التفاوت این دو نرخ (نرخ تسعیر دلار آزاد و دلار دولتی) حداقل زیانی است که به بانک‌ها در تخلفات ارزی وارد می‌شود. پس چگونه می‌توان نظر داد که تاجر ورشکسته، بدهی ارزی خود را فقط با نرخ دولتی زمان پرداخت، محاسبه و پرداخت و رفع تعهد نماید؟! زیان وارده به بانک‌های عامل با این نوع محاسبه چگونه جبران خواهد شد؟!

بنابراین از نظر تحلیل حقوقی، کسی که ارز با نرخ دولتی و خدمات بانکی دریافت می‌کند، ضامن استرداد ارز در صورت تخلفات ارزی است، اما اگر تهیه و تامین مثل ارز در بازار آزاد امکان‌پذیر نباشد در واقع بدهکار یا متعهد ارزی را باید در جایگاه بانک عامل محسوب کرد که ناچار است ارز را به هر قیمت ریالی تامین کند و به صندوق توسعه ملی یا بانک مرکزی بپردازد. نتیجه آنکه متعهد یا بدهکار ارزی در زمان تسویه تعهدات ارزی بایستی حداقل نرخ ریالی ارز در زمان تسویه بدهی به بانک عامل پرداخت نماید. این حداقل مسئولیتی و ضمانی است که در اثر تخلف ارزی برعهده او قرار می‌گیرد. مقتضای قاعده فقهی «مَن لَهُ الغُنْم فَعَلَیهِ الغُرم» و همچنین قاعده فقهی «لاضرار (لا ضررولاضرار فی الاسلام» نیز همین است؛ یعنی نباید در اثر تخصیص ارز به واردکننده، زیان غیرواقعی به بانک عامل وارد آید. این مطلبی است که به راحتی از اصل ۴۰ قانون اساسی (هیچ‌کس نمی‌تواند اعمال حق خویش را وسیله اضرار به غیر یا تجاوز به منافع عمومی قرار دهد) نیز قابل استنباط است. درهرحال، در مورد نرخ تسعیر ارز به ریال در بدهی یا تعهدات ارزی، نظریات متفاوت است. این تفاوت نظریات، حتی به آرای مراجع قضایی، سرایت کرده است اما در این مهم باید توجه داشت که:

اولا؛ در مورد تعهدات ارزی تعهد اصلی متعهد استرداد عین یا مثل ارز به بانک عامل است. این مطلبی است که در قراردادهای تخصیص ارز بایستی حتما قید شود.

ثانیا؛ در صورت پیمان‌شکنی متعهد یا بدهکار ارزی، بانک عامل در هر صورت متعهد است اصل یا مثل ارز خارج شده از کشور را به مرجع تأمین‌کننده ارز بازپرداخت کند. در این زمینه ریال پذیرفتنی نیست. در چنین مواردی به علت محدودیت‌های شدید ارزی، بانک‌های عامل ناچار هستند ارز را از منابع غیربانکی بانکی تهیه نموده و بدهی ارزی خود را تسویه نمایند؛ بنابراین دریافت‌کننده ارز دولتی باید یا کالای ثبت سفارش شده را به کشور وارد کند یا معادل ریالی نرخ ارز در زمان پرداخت مطالبات بانکی را به بانک بپردازد؛ وگرنه در غیر آن صورت، بانک عامل بلاجهت متضرر خواهد شد. در صورتی که واردکننده متخلف نتواند بدهی ارزی خود را تسویه نماید در این صورت باید معادل ریالی آن را در زمان پرداخت بدهی پرداخت کند تا رانت سرشار ارزی، نصیب عده‌ای خاص نشود و سیاست‌های ارزی کشور پایدار بماند. به هر تقدیر، براساس قانون بانک مرکزی، در حال حاضر مسئولیت مدیریت ارز برعهده بانک مرکزی است. بانک مرکزی بایستی به بانک‌ها ابلاغ کند تا شرط مربوط به نرخ ارز را در تسهیلات تعهدات ارزی حتما لحاظ نمایند. در آن صورت از نظر مبانی قراردادی، هیچ ابهامی در زمینه نرخ تسعیر ارز باقی نخواهد ماند.

تصور می‌کنم با هیچ منطق حقوقی یا شرعی نمی‌توان پذیرفت که شخص حقیقی یا حقیقی، ارز را با قیمت مناسب دولتی دریافت کند تا کالا و اجناس موردنیاز مردم را در ظرف مدت مشخصی وارد کشور کند اما به تعهداتش پایبند نباشد و کالای ثبت سفارش شده را به کشور وارد نکند. ولی معتقد باشیم وی می‌تواند معادل ریالی ارز در زمان پرداخت یا زمان خروج ارز از کشور را به بانک عامل بپردازد و تعهدات ارزی خود را تسویه نماید؛ زیرا در این فرآیند ارزی، رانتی سرشار نهفته است. افزون بر آن، این شیوه زیان وارد شده به بانک‌های عامل را جبران نخواهد کرد. سیاست و مقررات ارزی بانک مرکزی در این زمینه به شدت نیازمند شفاف‌سازی است. زیاده «ارزی» نیست.

فعالان بخش خصوصی درباره شعار سال ۱۴۰۴ چه می‌گویند؟

## به سوی سرمایه‌گذاری برای تولید

«سرمایه‌گذاری برای تولید»، شعار سال ۱۴۰۴ انتخاب شده که با استقبال فعالان بخش خصوصی مواجه شده است. در ابتدای فروردین ماه، اتاق بازرگانی ایران در بیانیه‌ای، انتخاب شعار سال ۱۴۰۴ را حاکی از تدبیر و عقلانیت و رویکردی هوشمندانه و حلقه‌ای دیگر از زنجیره الزامات پیشرفت اقتصادی کشور، خواند و اشاره مقام معظم رهبری به جامعه فعالان اقتصادی و بخش خصوصی را حاکی از مسئولیتی دانست که ایشان برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی در زمینه گره‌گشایی از مشکلات و چالش‌های ایران قائل هستند. «مسعود پزشکیان» نیز در روز ششم فروردین ماه و در حاشیه نخستین جلسه هیأت وزیران در سال جدید، بر تعامل جدی با بخش خصوصی، تاکید کرد و گفت: «دولت چهاردهم، تعامل با بخش خصوصی را نسبت به گذشته بسیار افزایش داده است. شخصا در جلسات متعددی با کارآفرینان و اعضای اتاق بازرگانی، حل‌وفصل مشکلات آنها را پیگیری کرده‌ام. در سال‌جاری نیز سعی خواهیم کرد این نشست‌ها و تعاملات را افزایش داده و موانع پیش‌روی فعالیت بخش‌خصوصی را برطرف کنیم.» همچنین «محمدرضا عارف»، معاون اول رئیس‌جمهور هم در روز سه‌شنبه هفته گذشته از ضرب‌الاجل دولت تا روز ۲۲ فروردین ماه خبر داد و گفت که «بخش خصوصی ظرف ۱۰ روز آینده، نظرات و ابتکارات خود را درباره الزامات تحقق شعار سال به دولت ارائه کند تا قبل از پایان فروردین، راهبردهای عملیاتی تحقق نامگذاری سال را نهایی و اعلام کنیم.»

اما پارلمان بخش خصوصی در بیانیه خود درباره شعار سال ۱۴۰۴ چه گفته است؟ «صمد حسن‌زاده»، رئیس اتاق بازرگانی ایران در این بیانیه نوشته است: «سرمایه‌گذاری برای تولید، نه فقط شعار سال، بلکه عامل اصلی تحقق رشد اقتصادی ۸درصدی مدنظر در برنامه هفتم توسعه است؛ چراکه سرمایه‌گذاری، شرط لازم توسعه اقتصادی و مهمترین پیش‌نیاز رشد تولید است.» او تحقق شعار سال ۱۴۰۴ را نیازمند شناسایی مخاطبان این شعار، شناسایی ظرفیت‌ها، احصای الزامات قانونی، شکل‌گیری فضای همدلی و همگرایی در داخل و بسترسازی برای گسترش تعاملات بین‌المللی دانست و افزود: «اعتماد» محور اصلی برای به سرانجام رسیدن تلاش‌ها جهت هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید است. به گفته «حسن‌زاده»، ایجاد و تقویت اعتماد در سرمایه‌گذاران کلان داخلی و خارجی و دارندگان سرمایه‌های خرد و سرگردان، نیازمند یک «همکاری ملی» در سطح کلیه قوا در حاکمیت و مراجع و مجامع تصمیم‌گیر کشور، «توافق ملی» بین همه جریان‌ها و سلایق سیاسی و «دیپلماسی اقتصادی هوشمندانه» با کشورهای مختلف در چارچوب منافع ملی و براساس سه اصل‌حکمت، عزت و مصلحت است تا فرصت گره‌گشایی از یک سلسله امور و مسائل در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی که از سالیان گذشته به دلایل مختلفی نظیر رقابت‌های کاذب یا ترسیم نادرست دیپلماسی اقتصادی بر زمین مانده‌اند، فراهم شود. همچنین تسهیل دسترسی بخش‌خصوصی واقعی به منابع مالی، جلوگیری از انحراف منابع مالی به‌سوی حوزه‌های غیرمولد و تجدیدنظر در روند واگذاری بنگاه‌هایی که به دلیل مشکلات مدیریتی زیانده شده‌اند، به‌عنوان مهمترین خروجی‌های مورد انتظار از شعار سال ۱۴۰۴ (سرمایه‌گذاری برای تولید) یاد شده و در تشریح دیگر مولفه‌های لازم برای تحقق شعار امسال، به بازنگری در سندهای آمایش سرزمین و بازطراحی سندها در حوزه نظام مسائل استانی و ملی به‌منظور شناسایی ظرفیت‌ها و نیازهای کشور در عرصه سرمایه‌گذاری، اصلاح و تورم‌زدایی از قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری با نگاه به افزایش امنیت سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و اطمینان‌بخشی دستگاه قضا به سرمایه‌گذاران برای دفاع از حقوق مشروع آنها اشاره شده است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در یادداشتی به سه عامل عدم تحقق جهش تولید در سال ۱۴۰۳، اشاره کرد و ناترازی‌های موجود (از جمله ناترازی مالی و ناترازی انرژی)، چالش‌های بین‌المللی و پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران را موجب عدم‌تحقق شعار جهش تولید در این سال دانست. «محمود نجفی عرب»، رئیس اتاق تهران در این یادداشت نوشته است: «به‌دلیل ناترازی‌های موجود، جهش تولیدی در سال ۱۴۰۳ محقق نشد. اگر به شاخص شامخ نگاه کنیم، آمارها نشان‌دهنده رشد مطلوبی نیستند. در حوزه منابع مالی، بسیاری از بنگاه‌ها با کمبود نقدینگی و مشکلات تأمین منابع مواجه بودند، به‌ویژه آنهایی که خریداران اصلی کالاها یا خدمات‌شان دستگاه‌های دولتی یا شبه‌دولتی مانند سازمان تأمین اجتماعی و سایر نهادهای مشابه بودند. این موضوع به‌طور خاص در حوزه سلامت مشهود بود؛ چراکه منابع تخصیص‌یافته برای این بخش کافی نبود و بنگاه‌های فعال در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی در طول سال با چالش‌های مالی دست‌وپنجه نرم می‌کردند. از سوی دیگر، چالش‌های بین‌المللی نیز بر اقتصاد کشور تأثیر گذاشته است. با وجود تلاش‌ها برای مشارکت مردم و کاهش وابستگی به بنگاه‌های دولتی، این امر محقق نشد. حتی در برنامه هفتم توسعه نیز چشم‌انداز ۱۴۰۴ مورد توجه قرار گرفت، اما در عمل، بنگاه‌های وابسته به دولت و دستگاه‌های عمومی همچنان حضور پررنگی دارند و با بخش خصوصی رقابت می‌کنند. این موضوع باعث شده سهم بخش خصوصی در اقتصاد، تغییر محسوسی نداشته باشد و حتی در برخی موارد به دلیل ناترازی‌ها در حوزه‌هایی مانند انرژی، این سهم کاهش یابد.»

به گفته «نجفی عرب»، «در حوزه رشد اقتصادی، هدف ما دستیابی به نرخ رشد ۸ درصدی بود، اما در نهایت میانگین رشد اقتصادی به حدود ۲,۸ درصد رسید. از این مقدار، تنها ۰,۷ درصد ناشی از بهره‌وری بود. همچنین سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به‌اندازه‌ای نبود که بتواند نرخ سرمایه‌گذاری را افزایش دهد. استهلاک سرمایه‌ها نیز همچنان ادامه دارد و سرمایه‌گذاری جدیدی در حوزه‌های عمرانی یا صنعتی صورت نگرفته است. این موضوع به‌ویژه در شرایط تحریم و مشکلات ارزی، کمبود منابعی مانند برق، آب و گاز تشدید شده است. در نهایت، رشد اقتصادی بدون درآمدهای نفتی تنها حدود ۲,۳ درصد بوده است که با اهداف تعیین‌شده در برنامه هفتم توسعه، فاصله زیادی دارد. این نتایج نشان‌دهنده آن است که شعارها و برنامه‌های مطرح‌شده در عمل محقق نشده‌اند.»

رئیس اتاق بازرگانی تهران همچنین در مورد چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ افزود: «به نظر می‌رسد سال ۱۴۰۴ حدود ۳ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور اضافه خواهد شد، البته از سوی دیگر احتمالا حدود ۲۰ هزار مگاوات کسری در شبکه برق داشته باشیم، که به هر حال بر تولید تاثیرگذار است. از سوی دیگر، مشکلات موجود در سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی همچنان پابرجاست. بانک مرکزی تلاش می‌کند تا حجم نقدینگی را کنترل کند، اما این سیاست‌ها اغلب به بخش تولید آسیب می‌زند. این سیاست‌ها ممکن است در درازمدت تا حدی تورم را کاهش دهند، اما از سوی دیگر، با تأثیر منفی بر تولید، باعث ایجاد اختلال در عرضه و تقاضا می‌شوند. وقتی تولید کاهش می‌یابد، تقاضا برای کالاها و خدمات افزایش می‌یابد و این امر دوباره تورم را بالا می‌برد. بنابراین به نظر نمی‌رسد که کنترل نقدینگی در حوزه‌های صنعت و خدمات بتواند به کنترل تورم کمک کند. این موضوعی است که ما همچنان از بانک مرکزی انتقاد داریم و امیدواریم در سال ۱۴۰۴، تدبیر بهتری برای این مسئله اندیشیده شود. علاوه بر این، محدودیت‌های ارزی نیز همچنان وجود دارد و با شرایط فعلی، این چالش‌ها ادامه‌دار خواهند بود.»

## نگـــاه

تعرفه‌های ترامپ چه بر سر تجارت جهانی می‌آورد؟

### ترکش‌های تعرفه‌ای تجارت آزاد

با اعلام رسمی تعرفه‌های تجاری آمریکا، موج تازه‌ای از تنش در اقتصاد جهانی به‌راه افتاده است؛ تصمیمی که هرچند مستقیما اقتصاد ایران را هدف قرار نداده، اما به نظر می‌رسد پیامدهای پنهان و فرامرزی آن می‌تواند اقتصاد کشور را از افت درآمدهای نفتی گرفته تا تضعیف همکاری‌های راهبردی با شرکایی چون چین و... تحت فشار قرار دهد. هفته گذشته بود که دونالد ترامپ با اعلام رسمی تعرفه‌های جدید تجاری بر واردات کالا از کشورهای صاحب مازاد تجاری با ایالات متحده، موج جدیدی از تنش در نظم اقتصادی جهان به راه انداخت؛ تصمیمی که از آن با عنوان «جنگ تعرفه‌ای دوم» یاد می‌شود، اگرچه به‌صورت مستقیم ایران را نشانه نگرفته، اما اثرات غیرمستقیم و فرامرزی آن، اقتصاد ایران را در معرض ضربات پنهان قرار می‌دهد.

با اعمال تعرفه ۱۰ درصدی ترامپ بر همه کشورها و واکنش متقابل کشورها به نظر می‌رسد آمریکا هنجارهای تجارت جهانی را بر هم زده است. تعرفه ۱۰ درصدی یک طرفه آمریکا از روز شنبه بر تمامی کالاهای وارداتی از بسیاری از کشورها اعمال شد و همچنین از هفته آینده، تعرفه‌های بالاتر بر کالاهای وارداتی ۵۷ شریک تجاری بزرگ‌تر واشنگتن اعمال خواهد شد. این تعرفه ۱۰ درصدی در بنادر دریایی، فرودگاه‌ها و انبارهای گمرکی آمریکا در ساعت ۱۲:۰۱ بامداد به وقت شرق آمریکا به اجرا درآمد و موجب رد کامل سیستم تعرفه‌های پس از جنگ جهانی دوم توسط دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا شد. در همین زمینه، «کلی آن شاو»، مشاور تجاری سابق کاخ سفید در دوره اول ریاست جمهوری ترامپ، می‌گوید: این بزرگ‌ترین اقدام تجاری در طول عمر ماست. او پنجشنبه گذشته در یکی از رویدادهای موسسه «بروکینگز» در این باره گفت: انتظار دارد تعرفه‌ها در طول زمان، تغییر کند زیرا کشورها به دنبال مذاکره بر سر نرخ‌های پایین‌تر هستند.

اعلام تعرفه ترامپ در چهارشنبه گذشته، بازارهای سهام جهانی را تا حد زیادی تکان داد و در مدت دو روز تا روز جمعه، ۵ تریلیون دلار از ارزش بازار شرکت‌های شاخص «اس‌اندپی ۵۰۰» را از بین برد که یک رکورد دو روزه کاهش بود. قیمت نفت و کالاها سقوط کرد، درحالی که سرمایه‌گذاران به سمت دارایی‌های امن مانند اوراق قرضه دولتی فرار کردند. استرالیا، انگلیس، کلمبیا، آرژانتین، مصر و عربستان سعودی از جمله کشورهایی بودند که در ابتدا با تعرفه ۱۰ درصدی مواجه شدند. ویتنام که پس از جنگ تجاری اول ترامپ با پکن از تغییر زنجیره تامین آمریکا از چین منتفع شد، با تعرفه ۴۶ درصدی مواجه خواهد شد و روز جمعه برای مذاکره با ترامپ توافق کرد. البته دو کشور کانادا و مکزیک از هر دو تعرفه اخیر ترامپ معاف شدند، زیرا هنوز مشمول تعرفه ۲۵ درصدی مربوط به بحران فنتانیل آمریکا برای کالاهایی هستند که با قوانین مبدأ آمریکا، مکزیک و کانادا مطابقت ندارند. طبق گزارش رویترز، ترامپ کالاهای مشمول تعرفه‌های جداگانه ۲۵ درصدی امنیت ملی شامل فولاد و آلومینیوم، خودروها، کامیون‌ها و قطعات خودرو را مستثنی خواهد کرد.

با اعلام رسمی تعرفه‌های جدید آمریکا، موج تازه‌ای از تنش در اقتصاد جهانی به‌راه افتاده است. دونالد ترامپ با اعلام رسمی تعرفه‌های جدید تجاری بر واردات کالا از کشورهای صاحب مازاد تجاری با ایالات متحده، موج جدیدی از تنش در نظم اقتصادی جهان به راه انداخته است؛ تصمیمی که از آن با عنوان «جنگ تعرفه‌ای دوم» یاد می‌شود و اگرچه به‌صورت مستقیم اقتصاد ایران را هدف قرار نداده است، اما به گفته کارشناسان، پیامدهای پنهان و فرامرزی آن می‌تواند اقتصاد کشور را از افت درآمدهای نفتی گرفته تا تضعیف همکاری‌های راهبردی با شرکایی چون چین و... تحت فشار قرار دهد. در همین راستا، «فرج‌الله معماری» رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با ایسنا، به تحلیل این موضوع پرداخته و پنج محور اصلی پیامدهای سیاست‌های تعرفه‌ای آمریکا بر اقتصاد ایران را مورد اشاره قرار داده است. این محورها شامل «افت تقاضای جهانی برای انرژی و کاهش درآمدهای نفتی»، «افت قیمت مواد خام و کاهش مزیت صادراتی»، «فشار بر زنجیره واردات تجهیزات و فناوری‌های صنعتی»، «کاهش ریسک‌پذیری چین و تعلیق همکاری‌های راهبردی» و «روزنه‌ای در تهاتر و تجارت منطقه‌ای» است.

او با اشاره به نقش مستقیم رشد اقتصادی جهانی بر مصرف انرژی، توضیح داد: افزایش تعرفه‌ها رشد اقتصاد جهانی را کند می‌کند و کاهش مصرف انرژی را در پی دارد. با توجه به اینکه ایران در فروش نفت با محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها هم مواجه است، بنابراین هرگونه افت در قیمت جهانی نفت را مستقیما در ترازِ ارزی خود احساس می‌کند. با توجه به شرایط خاص صادرات نفتِ ایران، هر کاهش پنج دلاری در قیمت جهانی نفت، می‌تواند بیش از یک میلیارد دلار کاهش درآمد سالانه برای کشور را به همراه داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی سمنان سپس به «افت قیمت مواد خام و کاهش مزیت صادراتی» اشاره کرد و گفت: بخش قابل‌توجهی از صادرات غیرنفتی ایران شامل کالاهایی نظیر فولاد، مس، محصولات پتروشیمی، پلیمر، اوره و سایر مواد خام است. کاهش قیمت جهانی این اقلام، به‌ویژه در پی رکود صنعتی ناشی از جنگ تعرفه‌ای، درآمدهای صادراتی، مزیت صادراتی و تراز تجاری ایران را تضعیف خواهد کرد. به اعتقاد رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران، هنوز ایران به شدت وابسته به واردات تجهیزات صنعتی در حوزه‌هایی همچون نفت، گاز و صنعت برق است؛ بنابراین افزایش تعرفه‌ها و مختل شدن زنجیره تأمین جهانی، هزینه واردات را بالا خواهد برد و اجرای پروژه‌های زیرساختی ملی را با تأخیر یا افزایش شدید هزینه‌ها مواجه می‌سازد.

«معماری» همچنین به پیامدهای ژئوپلیتیکی تنش میان آمریکا و چین، اشاره کرد و افزود: در فضای تشدید تنش میان قدرت‌های بزرگ، چین احتمالا تمرکز خود را بر مسائل داخلی و ثبات اقتصادی معطوف خواهد و در چنین فضایی، همکاری‌های پرریسک با ایران ممکن است از اولویت این کشور، خارج و پروژه‌هایی همچون سند همکاری ۲۵ ساله با کندی یا تعلیق مواجه شوند. رئیس اتاق بازرگانی سمنان با نگاهی به فرصت‌های ناشی از بحران، گفت: هرچند نظم تجارت جهانی متلاطم شده، اما در همین فضای نااطمینانی، الگوهایی نظیر تهاتر، پیمان‌های پولی دوجانبه و تجارت منطقه‌ای در کوتاه مدت اهمیت بیشتری یافته و ایران می‌تواند از این مسیر، به‌عنوان سپری در برابر انزوای تجاری بهره ببرد؛ البته مشروط به اینکه بستر قانونی و نهادی آن را نیز فراهم کند. در جهانی که بی‌ثباتی تجاری در حال تبدیل‌شدن به قاعده است، ایران نمی‌تواند خود را بی‌نیاز از بازآفرینی راهبردهای اقتصادی بداند. به عقیده «معماری»، در جهانی که «منطق تعرفه» بر «عقلانیت اقتصادی» غلبه یافته، چند جانبه‌گرایی رنگ باخته و قدرت‌ها منافع خود را بر اصول تجارت آزاد ترجیح می‌دهند؛ بنابراین ایران نمی‌تواند با ابزارهای گذشته، به مصاف بحران‌های امروز برود. اکنون بیش از هر زمان دیگر و پیش از آنکه آخرین پنجره‌های فرصت نیز در هیاهوی تحولات جهانی برای همیشه بسته شوند، باید مقاوم‌سازی اقتصاد ملی، تنوع‌بخشی هوشمندانه به بازارهای هدف و دستیابی به استقلال فناورانه در صنایع کلیدی در صدر اولویت‌های راهبردی کشور قرار گیرد.

هدف تورمی بانک مرکزی در سال گذشته محقق نشد

# ۳ سناریوی تورمی ۱۴۰۴

فرصت امروز: هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳، رسیدن به تورم کمتر از ۳۰ درصد بود، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که هدف تورمی بانک مرکزی در سال گذشته محقق نشده است. آخرین داده‌های آماری مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای مصرف‌کننده در اسفندماه ۱۴۰۳ به سطح ۳۷,۱ درصد و تورم ماهانه به ۳,۳ درصد رسیده است؛ یعنی تورم نقطه‌ای در اسفند سال گذشته نسبت به ماه قبل (بهمن) ۱,۸ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تورم ماهانه اسفندماه نسبت به بهمن ماه، ۰,۸ واحد درصد کاهش یافته است. با احتساب تورم اسفندماه (که مرکز آمار ایران، گزارش آن را در نخستین روزهای فروردین امسال منتشر کرد) میانگین تورم سال ۱۴۰۳ به سطح ۳۲,۵ درصد رسیده است. بنابراین با توجه به تورم ۳۲,۵ درصدی سال گذشته، بانک مرکزی نتوانست به هدف‌گذاری تورمی خود (تورم زیر ۳۰ درصد) در سال ۱۴۰۳ دست یابد.

علی رغم عدم موفقیت بانک مرکزی در مهار تورم، سیاستگذار پولی موفق شد رشد نقدینگی را در بازه ۲۳ درصد تا ۲۷ درصد کنترل کند که این موفقیت عمدتا مرهون سیاست کنترل ترازنامه بانک‌ها و استفاده از ابزارهای پولی همچون تنظیم نرخ بهره و عملیات بازار باز بوده است. به گفته کارشناسان، این ابزارها به کنترل رشد بی‌رویه نقدینگی و جلوگیری از فشارهای تورمی ناشی از آن کمک کرده‌اند. یکی از اهداف مهم بانک مرکزی در مسیر کنترل تورم، دستیابی به نرخ رشد نقدینگی ۲۵ درصد با دامنه مثبت و منفی ۲ درصد بوده که بانک مرکزی در نهایت توانست نرخ رشد نقدینگی را در بازه ۲۳ درصد تا ۲۷ درصد کنترل کند. با وجود موفقیت نسبی بانک مرکزی در کنترل نقدینگی، مهار تورم (رسیدن به تورم زیر ۳۰ درصد) نیازمند اصلاحات اساسی در بخش‌های مالی، ارزی، تولیدی و ساختاری است تا ضمن کنترل رشد نقدینگی، فشارهای تورمی دیگر نیز مهار شود و شرایط اقتصادی بهبود یابد.

**هدف تورمی بانک مرکزی محقق نشد**

تورم، معضل اصلی اقتصاد ایران است و به نظر می‌رسد تورم، نرخ رشد تورم و روند آن در اقتصاد کشور، ساختاری شده است؛ یعنی عوامل متعدد اقتصادی و غیراقتصادی، چه در کوتاه مدت و چه بلندمدت بر آن اثرگذار بوده و شاخص تورم نیز عاملی برای اثرگذاری بر سایر متغیرهای اقتصادی، مثل ارزش پول ملی و نرخ ارز نیز نمود یافته است. به عبارت بهتر، شاخص تورم به عنوان یک متغیر درونزا تحت تاثیر متغیرهای دیگر مثل رشد نقدینگی، روند بازارهای دارایی و بازارهای کالا و خدمات قرار داشته است و در مقابل روند افزایشی شاخص تورم بر این عوامل نیز تعیین‌کننده بوده است. همانطور که گفته شد، میانگین تورم در سال ۱۴۰۳ به سطح ۳۲,۵ درصد رسیده و بدین ترتیب، هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی در سال گذشته محقق نشده است. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه‌ای در اسفندماه ۱۴۰۳ به سطح ۳۷,۱ درصد و تورم ماهانه به ۳,۳ درصد رسیده است. بر همین اساس، تورم نقطه‌ای در اسفندماه نسبت به ماه قبل ۱,۸ واحد درصد افزایش داشته اما تورم ماهانه با افت ۰,۸ واحد درصدی مواجه شده است. همچنین در دی ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۲۹۳,۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲,۹ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۱,۸ درصد افزایش و در ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل نیز ۳۲ درصد افزایش داشته است. تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور نیز در این ماه، ۳۱,۸ درصد بوده و تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر با ۲,۹ درصد بوده است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۳,۲ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۲,۸ درصد بوده است. در دی ماه سال گذشته، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به رقم ۳۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰,۵ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد.

**حذف ارز نیمایی توسط دولت چهاردهم**

یکی از اقدامات مهم دولت چهاردهم در سال ۱۴۰۳، حذف ارز نیمایی به دلیل فاصله قیمتی بود که میان نرخ ارز نیما و نرخ بازار آزاد وجود داشت. اما عملا با حذف سامانه نیما و جایگزینی آن با یک سامانه دیگر، نه تنها شکاف میان ارز ترجیحی و بازار آزاد کم نشد، بلکه بیشتر هم شد و این موضوع بر نرخ تورم تاثیر گذاشت. نوسانات نرخ ارز علاوه‌بر اثرات مستقیم، به صورت غیرمستقیم و از طریق ایجاد انتظارات تورمی نیز اثرگذار است. زمانی‌که نرخ ارز افزایش می‌یابد، انتظارات جامعه نسبت به افزایش قیمت‌ها تقویت می‌شود. این انتظارات باعث تغییر رفتار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و خود به عاملی برای تشدید تورم تبدیل می‌شود. انتظارات تورمی، نقشی کلیدی در تعیین رفتارهای اقتصادی بازی می‌کند. زمانی‌که جامعه انتظار افزایش تورم را دارد، افراد تمایل دارند کالاها و خدمات را زودتر خریداری کنند تا از افزایش قیمت‌ها در آینده جلوگیری کنند.

نرخ تورم علاوه بر مسائل داخلی، تابع سیاست خارجی و تنش‌های بین‌المللی است. طبق پیش‌بینی کارشناسان، اگر تحریم‌ها در سال ۱۴۰۴ کاهش یابند یا لغو شوند، شاخص تورم نیز کاهش می‌یابد اما با روند تحولات سیاسی و افزایش نرخ ارز در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳، کاهش تورم بعید به نظر می‌رسد. در سناریویی دیگر نیز پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که تورم تا پایان سال ۱۴۰۴ به سطح ۳۵ تا ۴۰ درصد می‌رسد که یکی از دلایل آن، کسری بودجه دولت است؛ یعنی اگر روند متفاوت و مثبتی در سال جدید نداشته باشیم، تورم دوباره به مدار بالای ۴۰ درصد خواهد رفت. حداقل‌سازی نوسانات نرخ ارز و جلوگیری از ایجاد تکانه ارزی، کنترل تورم از مسیر کنترل نقدینگی، کنترل انتظارات تورمی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، پرهیز از هرگونه سرکوب قیمت و یا قیمت‌گذاری دستوری، ارتقای پایداری زنجیره تامین، نظارت بر شبکه‌های عرضه کالا و مدیریت نظام توزیع و کنترل فعالیت‌های نامولد از جمله راهکارهای کارشناسان برای کنترل تورم است. مدیریت نقدینگی نیز از مهمترین سیاست‌های مهار تورم است. رشد بی‌رویه نقدینگی، بسترساز افزایش تورم است و استفاده از ابزارهای پولی، مانند عملیات بازار باز و تنظیم نرخ بهره می‌تواند به مهار این رشد کمک کند.

**پیش‌بینی تورم ۱۴۰۴ در ۳ سناریو**

«سیدکمیل طیبی»، استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان درباره روند تورم در سال جدید به «آینده‌نگر» می‌گوید: «پیش‌بینی شاخص تورم در سال ۱۴۰۴، ارزیابی روند سایر متغیرهای اقتصادی و غیراقتصادی مانند حوادث طبیعی و به خصوص عوامل سیاسی در شکل‌گیری یک روند افزایشی باشیب تند یا شیب ملایم ضرورت دارد که می‌توان در سه سناریو مشاهده نمود. در اینجا باید به چند عامل مهم اشاره نمود که در هر سناریو حضور خواهد داشت، مانند کاهش ارزش پول و افزایش نرخ ارز که منجر به افزایش هزینه تولید می‌شود؛ کسری بودجه و رشد نقدینگی برای جبران کسری بودجه همچنان ادامه خواهد داشت. در سناریوی اول که تحریم‌ها و تعلیق ایران در FATF همچنان ادامه دارد، شاخص تورم را به طور میانگین در دامنه ۳۰ تا ۴۰ درصد نگه می‌دارد. در سناریوی دوم که تلاش ایران برای تعامل بیشتر در روابط بین‌الملل و باز شدن باب مذاکرات است، روند شاخص تورم با شیب کاهشی نسبتا قابل توجهی در محدوده ۲۰ تا ۲۵ درصد قرار می‌گیرد. سناریوی سوم که تشدید تنش‌ها با غرب و پایان برجام و فعال شدن مکانیسم ماشه در نیمه سال جدید خواهد بود، اقتصاد را وارد فاز جدیدی از تورم می‌کند که تاکنون بی‌سابقه بوده است و شاخص تورم را در کانال ۶۰ تا ۷۰ درصد قرار می‌دهد. از منظر کارشناسی امیدواریم سناریوی دوم تحقق یابد.»

«مرتضی عزتی»، کارشناس اقتصادی نیز به «خبرآنلاین» می‌گوید: «با توجه به اینکه تورم سال ۱۴۰۳، زیر ۴۰ درصد بوده، احتمالا قیمت کالاهای تولید داخل بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت. با توجه به شرایط کنونی، پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم بین ۴۰ تا ۴۵ درصد باشد.» به گفته «عزتی»، «افزایش نرخ ارز در گذشته، آثار زیانباری برای دولت به همراه داشته و به نظر می‌رسد در حال حاضر فشاری از سمت دولت برای افزایش نرخ ارز وجود نداشته باشد. اگر سیگنال‌های منفی به بازار ارسال نشود، نرخ ارز مرکز مبادله تا پایان سال ۱۴۰۴ نباید تغییرات قابل توجهی داشته باشد و نرخ ارز آزاد نیز بیشتر تحت تاثیر این موضوع خواهد بود.»

سقف وام خرید مسکن همچنان فاصله زیادی با قیمت خانه و آپارتمان دارد

# خلع سلاح وام در بازار مسکن

تنها وام بانکی موجود برای خرید خانه در پایتخت، تسهیلات یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومانی اوراق با نرخ سود ۲۲,۵ درصد و بازپرداخت ۱۲ ساله است که اقساط آن به حدود ۲۳ میلیون تومان رسیده که در مقایسه با قیمت مسکن بسیار ناچیز است. به گزارش «ایسنا»، افزایش قیمت مسکن در سال‌های اخیر باعث شده تا پوشش‌دهی هزینه خرید مسکن از طریق وام به کمترین میزان خود برسد. این در حالی است که در دهه‌های ۱۳۷۰، ۱۳۸۰ و حتی اوایل دهه ۱۳۹۰، بسیاری از خانوارها از طریق وام بانکی (شامل ابزارهایی مثل اوراق یا صندوق پس‌انداز) صاحبخانه می‌شدند. از سال ۱۴۰۰، فعالیت صندوق پس‌انداز مسکن یکم متوقف شد و علت آن، پایان زمان پنج ساله این صندوق اعلام شد. صندوق مذکور به متقاضیان خرید مسکن این امکان را می‌داد که از طریق سپرده‌گذاری یک ساله معادل دو برابر سپرده، وام دریافت کنند. البته سقف این تسهیلات، ۸۰ میلیون تومان بود که هم‌اکنون در مقایسه با قیمت مسکن بسیار ناچیز است و عملا نمی‌توان با استفاده از این وام، خانه‌ای خریداری کرد.

یکی دیگر از ابزارهای بانکی برای خرید خانه، استفاده از اوراق تسهیلات مسکن است که هم‌اکنون وجود دارد و نرخ سود آن ۲۲,۵ درصد با مدت بازپرداخت ۱۲ ساله است. در روزهای اخیر سقف این ابزار برای زوجین در شهر تهران از ۹۶۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان افزایش یافته است. از این مبلغ یک میلیارد تومان وام خرید و ۲۸۰ میلیون تومان وام تعمیر یا جعاله است. در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر نیز ۸۰۰ میلیون تومان وام خرید و ۲۸۰ میلیون تومان وام تعمیر پرداخت می‌شود. سقف وام خرید از محل اوراق تسه برای زوجین در سایر مناطق شهری، ۶۰۰ میلیون تومان و وام تعمیر، ۲۸۰ میلیون تومان است. هر برگ اوراق ۵۰۰ هزار تومانی این نوع تسهیلات را باید از طریق فرابورس خریداری کرد که قیمت آن متغیر است و در حال حاضر قیمت هر برگ تسه حدود ۱۰۵ هزار تومان قیمت دارد. این درحالی است که سه سال قبل قیمت آن به بالای ۱۴۵ هزار تومان نیز رسیده بود. به نظر می‌رسد رکود مسکن و کاهش قابل توجه خرید و فروش ملک، اصلی‌ترین عامل قیمت تسه بوده است. با توجه به قیمت حدود ۱۰۵ هزار تومانی تسه، هم‌اکنون برای دریافت وام یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومانی باید ۲۵۶۰ فقره برگه اوراق خریداری کرد که هزینه آن حدود ۲۶۸ میلیون تومان می‌شود. بنابراین حدود یک میلیارد تومان دست متقاضی این وام را می‌گیرد. آمار غیررسمی از رسیدن قیمت مسکن در تهران به حدود ۱۰۰ میلیون تومان حکایت دارد. لذا با وام اوراق تنها می‌توان ۱۰ متر خانه در تهران خریداری کرد. از سوی دیگر، متقاضی اقساط ماهیانه این تسهیلات خرید، ۲۰ میلیون و ۱۳۷ هزار تومان و اقساط وام جعاله، ۳ میلیون و ۳۰ هزار تومان است که در مجموع متقاضی باید ماهیانه بیش از ۲۳ میلیون تومان طی ۱۲ سال پرداخت کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد به دلیل بی‌اثر بودن وام اوراق در بازار مسکن و اقساط سنگین این تسهیلات برای اقشار پایین و حتی متوسط جامعه، استقبال چندانی از وام‌های خرید مسکن نمی‌شود. از سوی دیگر به دلیل اثرپذیری بازار مسکن از تورم عمومی و بازارهای موازی مثل بازار ارز، کاهش قیمت مسکن در کوتاه مدت بعید به نظر می‌رسد. طبق محاسبات هم‌اکنون قیمت دلاری مسکن در تهران، ۱۱۵۱ دلار به ازای هر متر مربع است که با میانگین ۱۰ سال گذشته برابری می‌کند. بنابراین دولت برای خانه‌دار کردن متقاضیان خانه اولی باید از روش‌هایی مثل تسهیلات و مسکن دولتی استفاده کند. طرح‌هایی مثل نهضت ملی مسکن می‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد. از طرف دیگر باید امیدوار بود که ارزش ریال در مقابل دلار تقویت شود. در آن صورت قطعا تورم عمومی کاهش می‌یابد و متقاضیان خانه اولی به تدریج با افزایش توان خرید می‌توانند خانه‌دار شوند. در مجموع، سقف مبلغ وام خرید مسکن در شهر تهران از ۴۰۰ میلیون تومان به ۵۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ نیز از ۳۲۰ میلیون تومان به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است. البته این میزان افزایش برای وام خرید مسکن در شهر تهران، فقط ۱۰۰ میلیون تومان است؛ یعنی میزان اضافه شده تسهیلات معادل بهای خرید تنها ۲ مترمربع از یک واحد مسکونی در پایتخت که در نهایت قدرت پوششی وام جدید را به ۵ مترمربع رسانده است. همچنین سقف وام خرید مسکن در شهرهای کوچک نیز از ۲۴۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است. ارقام وام جدید مسکن در دیگر شهرها نیز «ناکارآمد» به حساب می‌آید و قدرت آنچنانی برای «کمک اعتباری به زوج‌های فاقد مسکن» ندارد. مصوبه بانک مرکزی در آخرین روزهای سال گذشته، علاوه بر اینکه مبلغ وام خرید مسکن را افزایش داده است، سه بخش دیگر هم دارد که به ترتیب شامل افزایش مبلغ وام ساخت، افزایش مبلغ وام جعاله و همچنین اجازه استفاده از وام دوبله برای خرید خانوادگی آپارتمان می‌شود. به طور کلی، از سال ۱۳۹۷ تاکنون رقم وام خرید مسکن حدودا ۳,۸ برابر شده؛ درحالی که قیمت مسکن در همین فاصله زمانی، ۱۹,۵ برابر شده است. عقب‌ماندگی آشکار قدرت وام مسکن در برابر قیمت آپارتمان، باعث انباشت تقاضای مصرفی پشت دروازه خرید شده است که در سال‌های آینده همین مسئله می‌تواند روند تعدیل قیمت را سخت و دشوار کند. به گفته کارشناسان، این گونه سیاستگذاری برای تامین مالی مسکن، نوعی پاس گل به مسکن‌سازی دولتی محسوب می‌شود؛ آن هم در شرایطی که بخش واقعی بازار ساخت‌وساز (سرمایه‌گذاران ساختمانی بخش خصوصی) نیازمند اعتبار و تسهیلات هستند.


## آگهی تجدید مزایده بهره برداری از جایگاه CNG شهرداری فامنین

شهرداری فامنین در نظر دارد با استناد به مجوز شماره ۲۰۲ مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ از شورای اسلامی شهر بهره برداری از جایگاه CNG را طی مدت یک سال به افراد واجد الشرایط واگذار نماید لذا متقاضیان می توانند در صورت تمایل برای شرکت در مزایده از طریق مراجعه به سایت اینترنتی setadiran.ir اسناد شرکت در مزایده را دریافت نمایند.

**شماره مزایده در سامانه ستاد (۵۰۰۴۰۵۰۱۳۲۰۰۰۰۱)**

۱-متقاضیان می بایستی مبلغ ۸۹۶,۲۹۲,۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت ضمانت نامه بانکی ، و یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۱۰۵۷۵۵۰۴۶۰۰۷ شهرداری فامنین نزد بانک ملی ایران شعبه فامنین واریز نمایند و در پاکت الف اصل تضمین شرکت در مزایده را حد اکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ به آدرس : همدان ، فامنین شهرداری فامنین به کد پستی ۶۵۶۱۶۱۷۱۶۶ ارسال نمایند و یا به صورت حضوری به دبیرخانه شهرداری فامنین تحویل و رسید دریافت نمایند. متذکر می گردد درج اطلاعات فردی به صورت کامل ، آدرس ، تلفن و نیز مبلغ پیشنهادی به صورت ماهیانه به عدد و حروف در فرم پیشنهاد قیمت ارسالی توسط متقاضیان الزامی است.

۱- داشتن اطلاعات فنی و تخصصی در زمینه CNG و نیز دارا بودن مجوز فعالیت مورد تایید از شرکت پخش فراورده های نفتی شرکت گاز خود و یا شرکت گاز استان همدان جهت شرکت کنندگان الزامی می باشد.

۲- به پیشنهاد های مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- چنانچه نفر اول برنده مزایده از انجام قرارداد و معامله منصرف شود، سپرده وی به نفع شهرداری ضبط خواهد شد ، بدیهی است در مورد نفرات دوم و سوم نیز به همین صورت خواهد بود.

۴- کلیه هزینه های مزایده اعم از هزینه های درج آگهی در روزنامه ، کارشناسی و غیره به عهده برنده مزایده می باشد.

۵- شهرداری فامنین در رد و یا قبول پیشنهاد ها مختار است.

۶- پرداخت کلیه هزینه های آب ، برق ، گاز و تلفن جایگاه ، حقوق و مزایای کارکنان به کار گرفته شده، هزینه های جاری کارگاه CNG و غیره به عهده برنده مزایده خواهد بود.

۷- مهلت زمان دریافت اسناد مزایده تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ می باشد.

۸- مهلت قبول و ارسال پیشنهادات تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ باشد.

۹- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ راس ساعت ۹ صبح در محل دفترشهردار تشکیل می گردد.

۱۰- کلیه شرایط و مشخصات در اسناد مزایده موجود می باشد که باید به تایید شرکت کننده رسیده و در پاکت ب از طریق سامانه ستاد به همراه سایر اسناد ارسال گردد.

۱۱- متقاضیان می بایست دارای ظرفیت مجاز و دارای تاییدیه ظرفیت از شرکت پخش و فرآورده های نفتی را در پاکت ب ارائه نمایند.

۱۲- جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۰۸۱۳۶۸۲۲۰۲۰ تماس حاصل فرمایید. (آقای ربانی مسئول جایگاه CNG)

۱۳- مبلغ پایه بدون احتساب ارزش افزوده می باشد و به مبلغ پیشنهادی ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.

| عنوان | مبلغ بر آورد اولیه به صورت سالانه به ریال ( قیمت پایه ) | مبلغ سپرده شرکت در مزایده ( ریال ) |
|---|---|---|
| بهره برداری از جایگاه CNG | ۱۷,۹۲۵,۸۴۰,۰۰۰ | ۸۹۶,۲۹۲,۰۰۰ |

م الف ۴

۱۳

### ناترازی انرژی و گرانی مواد اولیه، تولید را در سال ۱۴۰۳ زمین‌گیر کرد

# صنعت در قعر رکود

فرصت امروز: صنعت در سال ۱۴۰۳، درگیر رکود و تورم بود. افت سرمایه‌گذاری صنعتی، افزایش قیمت نهاده‌های تولید و تداوم سیاست‌های غلط در کنار تحولات سیاسی، رکود بخش صنعت را حتی در ماه‌های پایانی سال که معمولا تولید به دلیل افزایش تقاضای فصلی رونق می‌گیرد، تشدید کرد. تقاضای داخلی به دلیل تورم و کاهش قدرت خرید مردم و تقاضای خارجی به دلیل محدودیت‌های سیاسی و تداوم تحریم‌ها نتوانست به خروج صنعت از رکود کمک کند. تولید در سالی که گذشت، همچنین با دو ابرچالش ناترازی انرژی و افزایش قیمت مواد اولیه (به واسطه حذف ارز نیمایی) روبه‌رو بود. کمبود انرژی (برق و گاز) یکی از عوامل اصلی محدودکننده تولید بوده و همچنین تقاضای ضعیف، هزینه بالای تأمین نهاده‌های تولید به علت افزایش شدید نرخ ارز و عدم اطمینان کسب‌وکارها و مشتریان از آینده، به کاهش حجم تولید دامن زده است.

روند اخیر شاخص مدیران خرید به خوبی وضعیت مخاطره‌آمیز صنعت را نشان می‌دهد. آخرین گزارش شاخص مدیران خرید در بهمن ماه ۱۴۰۳، حکایت از ادامه رکود در اقتصاد برای سومین ماه متوالی دارد. شامخ بخش صنعت نیز پس از تعدیل فصلی، نسبت به ماه گذشته کاهش داشته که حاکی از رکود نسبی در بخش صنعت است. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در بهمن‌ماه پس از تعدیل فصلی به سطح ۴۶,۴ رسیده و برای سومین ماه متوالی، هشدار تعمیق رکود را صادر کرده است. همچنین شامخ صنعت در بهمن ماه به سطح ۴۶,۷ رسید که افت قابل توجهی را نسبت به دی ماه (با رقم ۵۲,۸) نشان می‌دهد. سطح شامخ صنعت در نیمه زمستان تحت تأثیر کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است؛ میزان تولید محصولات، سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی، همگی روند کاهشی داشته‌اند و شاخص در اکثر رشته فعالیت‌های صنعت با کاهش روبه‌رو شده است.

**خسارت روزانه ۱۸ همتی قطعی برق**

در سالی که گذشت، به دلیل بالا رفتن نرخ ارز، قیمت مواد اولیه در همه صنایع کشور به‌شدت افزایش یافت. همچنین قطعی برق و گاز همچنان به کاهش فعالیت در برخی از شرکت‌های تولیدی منجر شده است. حذف ارز نیمایی و نوسانات نرخ ارز منجر به افزایش قیمت مواد اولیه و محدودیت تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه شده است که این امر، افزایش قیمت فروش محصولات را طی ماه‌های آتی به همراه خواهد داشت. مشکلات قطعی برق، افزایش قیمت‌ها، کاهش نقدینگی و کاهش تقاضای خرید، رکود در سرمایه‌گذاری را به همراه داشته که این خود بیانگر گران‌تر شدن تولیدات است. براساس محاسبات کارشناسی، توقف تولید و انتقال و توزیع برق در کشور هر روز حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان به اقتصاد کشور خسارت وارد می‌کند که از این میزان، ۹۲۱۸ میلیارد تومان آن مربوط به بخش صنعت است. براساس آمارها و مطالعات، با احتساب سهم بخش‌های مختلف اقتصادی از تولید ناخالص داخلی، بیشترین خسارت قطعی برق به بخش صنعت تحمیل می‌شود و شدت این خسارت در بخش صنعت ۳۶۹۴ برابر، در صنعت برق ۳۴۲ برابر، در بخش حمل‌ونقل ۲۲۶ برابر و در بخش کشاورزی ۲۴۵ برابر محاسبه شده است.

ناترازی انرژی، ثبات پایین قوانین و مقررات، مناسب نبودن فضای کسب‌وکار، قیمت‌گذاری دستوری و نوسان‌های شدید قیمت ارز از چالش‌های درونی اقتصاد کشور است که در سال‌های اخیر شدیدتر از گذشته گریبان اقتصاد را گرفته و بخش‌های مختلف کشور را دچار چالش کرده است. در صورتی که این وضعیت در سال ۱۴۰۴ نیز ادامه داشته باشد با آمارهایی که از کاهش ظرفیت تولید بنگاه‌ها گزارش شده است، رشد بخش صنعت در این سال، کاهش بیشتری را تجربه خواهد کرد. رشد تولید بخش صنعت در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته، منفی ۰,۸ درصد بوده است. کارشناسان هشدار داده‌اند این رشد طی فصل‌های آینده ممکن است با شدت بیشتری کاهش یابد. طبق بررسی‌ها در حال حاضر، سهم بخش صنعت در اقتصاد ملی طی سه دهه اخیر، پایین‌تر از ۲۰ درصد بوده و سهم اشتغال این بخش در مقایسه با سهم بخش خدمات نیز کاهش یافته است. بررسی ابعاد شاخص رقابت‌پذیری صنعتی، بیانگر این است که روند صنعتی‌شدن ایران، روندی رو به تکامل نبوده و شدت صنعتی شدن و کیفیت آن، متناسب با تغییرات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیست.

**تهدید رشد صنعتی در سال جدید**

برآیندها از تهدید رشد صنعتی در سال جدید حکایت دارد؛ زیرا ناترازی انرژی و گرانی مواد اولیه، تولید را زمین‌گیر کرده و بنگاه‌ها را با انبوه مشکلات مواجه کرده است. «عباس آرگون»، کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: «اقتصاد کشورمان در سال ۱۴۰۳ با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده که بخش اصلی آن همان چالش‌های گذشته است اما با شدت و عمق متفاوت‌تر. برای مثال در حوزه بین‌الملل کماکان با محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها مواجه هستیم از جمله عدم ارتباطات بانکی و مشکل نقل و انتقالات ارزی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، حمل ونقل و... که موجب بالارفتن بهای تمام شده واردات و محصولات تولیدی در کشور و کاهش سود ناشی از صادرات و افزایش ریسک در حوزه تجارت خارجی شده است. به موارد فوق، تنش‌های فی مابین جمهوری اسلامی ایران با رژیم غاصب صهیونیستی و حمایت کشورهای غربی از آن و همچنین پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا را نیز باید اضافه کرد. همچنین پیش‌بینی‌پذیر نبودن شرایط اقتصادی که باعث افت سرمایه‌گذاری و تشدید خروج سرمایه مولد شده است و تورم بالا و مزمن و بلندمدتی که در اقتصاد ما وجود داشته و دارد و حداقل در پنج سال اخیر، وارد سطح بالاتری نسبت به میانگین بلندمدت خود شده، اثرگذاری بسیار نامطلوبی بر کل اقتصاد کشور و معیشت مردم داشته است.»

به گفته «آرگون»، «ناترازی انرژی که تاثیر بسزایی در کاهش تولید دارد و همچنین چالش تامین مالی بنگاه‌ها در سال ۱۴۰۴ همچنان از مسائل مهم و اثرگذار خواهد بود. نزول اعتماد عمومی و کمبود سرمایه اجتماعی نیز معضل بزرگ دیگری در جامعه است که راه اجرای سیاست‌های اصلاحی در اقتصاد را بسیار سخت می‌کند. درنتیجه برای سال ۱۴۰۴، اقدامات اصلاحی نظیر طراحی ابتکارات بین‌المللی در راستای ایجاد منفعت مشترک برای رفع محدودیت‌های بین‌المللی و جذب سرمایه‌های خارجی، اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها براساس بیشترین ظرفیت خلق ارزش، پیشبرد اصلاحات ناظر به رفع ناکارآیی‌های نظام بانکی و بودجه‌ای کشور و رفع ناترازی‌ها بخصوص ناترازی انرژی می‌بایست در دستور کار قرار گیرد.»

**هشدار شامخ برای تعمیق رکود صنعت**

آخرین گزارش شاخص مدیران خرید که از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، محاسبه و منتشر می‌شود، حکایت از ادامه رکود در اقتصاد برای سومین ماه متوالی دارد. شامخ صنعت نیز پس از تعدیل فصلی، نسبت به ماه قبل کاهش داشته که حاکی از رکود نسبی در بخش صنعت است. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶,۴ محاسبه شده و برای سومین ماه متوالی روند رکودی داشته است. نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی اندکی بیشتر بوده و نشان‌دهنده کاهش در سطح فعالیت‌های اقتصادی است. گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد که در بهمن‌ماه شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» کل اقتصاد، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶,۲ محاسبه شده و نسبت به ماه قبل کمتر شده و شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در بهمن ماه، نسبت به ماه قبل با شدت بیشتری کاهش داشته است. بررسی‌ها حاکی از این است که شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» در بهمن ماه هم کاهشی است. شدت کاهش این شاخص نسبت به ماه گذشته اندکی کمتر بوده است. همچنین قیمت مواداولیه یا لوازم خریداری شده و قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده در بهمن ماه، بیشترین مقدار ۲۲ ماهه خود را از فروردین ماه ۱۴۰۲ به ثبت رسانده‌اند.

در بهمن سال گذشته که آخرین گزارش شامخ در سال ۱۴۰۳ محسوب می‌شود، شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» نسبت به ماه قبل، یعنی دی افزایش داشته است. این شاخص بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر را ثبت کرده است. شاخص مدیران خرید بخش صنعت در بهمن ماه، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۶,۷ برآورد شده است. این شاخص کمترین مقدار هفت ماهه اخیر از مردادماه ۱۴۰۳ را ثبت کرده است. همچنین مقدار تولید محصولات در بهمن ماه، پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷,۳ محاسبه شده و در مقایسه با ماه قبل کمتر شده است. این شاخص برای ششمین بار از ابتدای سال ۱۴۰۳ کاهشی بوده است. موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل نیز نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

---

### ضریب نفوذ بیمه به ۱,۹ درصد رسید

# عقب‌ماندگی صنعت بیمه در ایران

هرچند نسبت خسارت صنعت بیمه در اقتصاد ایران در وضعیت مناسبی قرار دارد، اما همچنان ضریب نفوذ بیمه در ایران پایین است و طبق آخرین آمارها در سطح ۱,۹ درصد قرار دارد که نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بسیار پایین‌تر است. در چهار سال گذشته، بالاترین نسبت خسارت بیمه در زمستان ۱۴۰۱ و پایین‌ترین آن در بهار همان سال به ثبت رسیده است که نشان‌دهنده روند افزایشی خسارت‌ها از بهار تا زمستان است. این روند به افزایش ثبت خسارت در پایان سال، شرایط جوی نامساعد و سررسید بیمه‌نامه‌ها مرتبط است. به‌صورت میانگین نسبت خسارت صنعت بیمه در ایران برابر با ۵۵ درصد برآورد شده است. همچنین ضریب نفوذ بیمه در ایران به‌طور متوسط ۱,۹ درصد بوده که نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بسیار پایین‌تر است و نیاز به سیاست‌های توسعه‌ای دارد. به گزارش «اکوایران»، ضریب نفوذ بیمه نشان می‌دهد که صنعت بیمه چقدر در اقتصاد یک کشور نقش دارد. این شاخص از نسبت حق بیمه‌های تولیدی به تولید ناخالص داخلی به دست می‌آید. اگر ضریب نفوذ بیمه بالا باشد، یعنی سهم صنعت بیمه در اقتصاد زیاد است و افراد و شرکت‌ها از بیمه استفاده گسترده‌تری دارند. اگر این ضریب پایین باشد یعنی بیمه هنوز به عنوان یک ابزار مالی جا نیفتاده یا مردم به دلایل اقتصادی و فرهنگی، کمتر از بیمه استفاده می‌کنند. در کشورهای توسعه‌یافته این نسبت معمولا بین ۵ تا ۱۰ درصد است ولی در کشورهای درحال توسعه، پایین‌تر از ۳ درصد قرار دارد. بنابراین به‌طور کلی اگر ضریب نفوذ بیمه بالا باشد، یعنی افراد و شرکت‌های بیشتری بیمه‌نامه می‌خرند که در بلندمدت باعث افزایش درآمد بیمه‌گرها و کاهش ریسک مالی آنها می‌شود.

اما یکی دیگر از شاخص‌های کلیدی صنعت بیمه، نسبت خسارت است. این نسبت نشان می‌دهد چه مقدار از حق بیمه‌های دریافتی صرف پرداخت خسارت شده است. این شاخص از نسبت میزان خسارت‌های پرداختی به حق بیمه‌های دریافتی محاسبه می‌شود. اگر نسبت خسارت کمتر از ۱۰۰ درصد باشد، یعنی شرکت بیمه سود کرده است؛ زیرا خسارت‌های پرداختی، کمتر از حق بیمه دریافتی است. اگر نسبت خسارت بیش از ۱۰۰ درصد باشد یعنی شرکت بیمه زیان‌ده بوده؛ چراکه خسارت‌های پرداختی از درآمدهای حاصل از حق بیمه بالاتر بوده است. بنابراین اگر این نسبت خیلی بالا باشد، یعنی بیمه‌گرها بیشتر از درآمدشان خسارت می‌پردازند که می‌تواند باعث ورشکستگی شرکت‌های بیمه و کاهش ضریب نفوذ بیمه در آینده شود. معمولا نسبت بهینه بین ۵۰ تا ۷۰ درصد در نظر گرفته می‌شود چون بیمه‌گر علاوه بر پرداخت خسارت، هزینه‌های اجرایی و سودآوری هم دارد. در نتیجه یک صنعت بیمه سالم باید ضریب نفوذ بالایی داشته باشد و نسبت خسارت را در محدوده معقولی نگه ندارد.

براساس داده‌ها و ارقام مرکز آمار ایران از دو شاخص نسبت خسارت صنعت بیمه و ضریب نفوذ این صنعت، در مدت چهار سال گذشته بالاترین نسبت خسارت در زمستان سال ۱۴۰۱ محاسبه شده که برابر با ۷۵,۲ درصد بوده است؛ یعنی ۷۵ درصد از حق بیمه‌های دریافتی به پرداخت خسارت اختصاص داده شده است. پایین‌ترین نسبت خسارت بیمه نیز در همین سال و در فصل بهار برآورد شده که معادل ۳۶,۲ درصد بوده است. همانطور که گفته شد، نسبت خسارت مناسب تقریبا بین ۵۰ تا ۷۰ درصد است. همچنین مطابق با الگوی فصلی، نسبت خسارت صنعت بیمه از بهار تا زمستان هر سال روندی افزایشی دارد. به طور مثال در سال ۱۴۰۳ این نسبت در بهار معادل ۳۷,۴ درصد، در تابستان ۵۴ درصد و در پاییز برابر با ۶۴,۳ درصد بوده است. در سال ۱۴۰۲ نیز نسبت خسارت صنعت بیمه در بهار ۴۰,۲ درصد محاسبه شده که در زمستان همین سال به رقم ۷۳,۸ درصد رسیده است. این امر بیشتر به دلیل افزایش تعداد خسارت‌های ثبت شده در پایان سال، تاثیر شرایط جوی، رشد هزینه‌های خسارت و موعد سررسید بیمه‌نامه‌ها اتفاق می‌افتد. از طرف دیگر بیمه‌های درمانی، اتومبیل، مسکن و کشاورزی معمولا در نیمه دوم سال، خسارت بیشتری دارند.

همانطور که اشاره شد، شاخص ضریب نفوذ بیمه در ایران به طور متوسط ۱,۹ درصد بوده که نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بسیار پایین‌تر است. در سال ۱۴۰۳ نیز براساس آخرین گزارش مرکز آمار از داده‌های ضریب نفوذ بیمه، این شاخص در فصل بهار برابر با ۲,۵۴ درصد و در فصل تابستان معادل ۱,۸۸ درصد ثبت شده است. بنابراین می‌توان گفت که نقش صنعت بیمه در اقتصاد ایران اندک بوده و هدف سیاستگذاران باید معطوف بر فراگیری صنعت بیمه در اقتصاد کشور و گسترش این صنعت در جهت خدمت‌رسانی به بخش عمومی و خصوصی باشد. ضریب نفوذ بیمه از شاخص‌های اثرگذار در ارزیابی وضعیت صنعت بیمه هر کشور به شمار می‌رود. این نسبت حق بیمه‌های تولیدی سالانه به تولید ناخالص داخلی (GDP) را به صورت درصد محاسبه می‌کند که نشان‌دهنده نقش و جایگاه بیمه در اقتصاد ملی است. ضریب نفوذ بیمه از مهمترین معیارهای سنجش میزان توسعه‌یافتگی صنعت بیمه محسوب می‌شود. افزایش این شاخص، حاکی از گسترش فرهنگ بیمه، افزایش آگاهی عمومی نسبت به ضرورت بیمه گری و بهره‌گیری از پوشش‌های بیمه‌ای در ابعاد مختلف زندگی فردی و اقتصادی است. به عبارت دیگر، هرچه ضریب نفوذ بیمه بالاتر باشد، نشان‌دهنده آن است که صنعت بیمه توانسته است جایگاه مطلوب‌تری در میان آحاد جامعه و فعالان اقتصادی کسب کند. از سوی دیگر، پایین بودن این ضریب، نشانه‌ای از ضعف فرهنگ بیمه‌ای، محدودیت پوشش‌های بیمه‌ای و سهم اندک بیمه در اقتصاد کشور است که می‌تواند جامعه و اقتصاد را در مواجهه با حوادث پیش‌بینی نشده و بحران‌های مالی آسیب‌پذیر کند. اهمیت ضریب نفوذ بیمه تنها به میزان استفاده از خدمات بیمه محدود نمی‌شود؛ بلکه این شاخص نقشی کلیدی در ارتقای امنیت اقتصادی و پایداری مالی کشور ایفا می‌کند. در کشورهایی که ضریب نفوذ بیمه در سطح بالایی قرار دارد، آحاد جامعه، نهادهای اقتصادی و کسب و کارها، در برابر انواع ریسک‌ها و حوادث غیرمترقبه از پشتوانه‌های بیمه ای مناسب برخوردارند. این امر موجب افزایش تاب‌آوری اقتصادی و کاهش آسیب‌های ناشی از بحران‌ها خواهد شد. بالا بودن ضریب نفوذ بیمه همچنین نشانه‌ای از جذابیت اقتصادی کشور برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است؛ چراکه وجود پوشش‌های بیمه‌ای گسترده و قوی، امنیت سرمایه‌گذاری را تضمین کرده و ریسک‌های اقتصادی را به حداقل می‌رساند. از منظر دیگر، شرکت‌های بیمه با تجمیع حق بیمه‌ها، منابع مالی قابل توجهی در اختیار دارند که می‌تواند به عنوان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کلان اقتصادی به کار گرفته شود. به این ترتیب، صنعت بیمه نه تنها به عنوان ابزار مدیریت ریسک، بلکه به عنوان نهاد تامین‌کننده منابع مالی برای توسعه اقتصادی کشور، ایفای نقش می‌کند.

---

## اخبار

### پیش‌بینی کاهش قیمت طلا و سکه در ادامه هفته

## سکه ۷ میلیون تومان ارزان شد

قیمت طلا و سکه در آغاز هفته جاری و پس از پشت سر گذاشتن تعطیلات نوروزی، با کاهش قابل توجهی همراه شده است. یک کارشناس بازار طلا و سکه می‌گوید: سکه در برابر کاهش قیمت‌ها مقاومت می‌کند، اما در نهایت با روند نزولی بازار همگام خواهد شد. به گفته «محمد کشتی‌آرای»، در روزهای اخیر، قیمت جهانی طلا تحت تأثیر شرایط اقتصادی و سیاسی جهانی به ۳۱۴۸ دلار رسید، اما پس از اعلام تعرفه‌های جدید آمریکا و برخلاف پیش‌بینی‌ها، قیمت جهانی طلا با کاهش ۱۱۰ دلاری مواجه شد. این کاهش قیمت جهانی طلا منجر به آغاز روند نزولی قیمت‌ها در بازار داخلی طلا و سکه از صبح شنبه شد. قیمت سکه با کاهش ۱۰ میلیون تومانی به ۹۴ میلیون تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار که تا ۸ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان افزایش یافته بود، با کاهش ۵۰۰ هزار تومانی به ۷ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. به گزارش «تسنیم»، «کشتی‌آرای» همچنین به حباب ۱۵ میلیون تومانی سکه بهار آزادی، اشاره کرد و پیش‌بینی کرد که روند کاهش قیمت‌ها تا روز یکشنبه ادامه پیدا کند. او گفت: با وجود مقاومت جزئی بازار سکه در برابر کاهش قیمت‌ها، در ادامه معاملات قیمت انواع سکه نیز باید با روند نزولی بازار هماهنگ شود. از سوی دیگر، قیمت طلای آب‌شده که تا ۳۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافته بود، روز شنبه به ۳۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان کاهش یافت. نیم سکه بهار آزادی نیز با کاهش ۴.۵ میلیون تومانی به ۶۱ میلیون تومان و ربع سکه بهار آزادی با کاهش ۳.۵ میلیون تومانی به ۳۱ میلیون تومان رسید.

همچنین «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران نیز ریزش قیمت‌ها در آغاز هفته را به سبب کاهش ۹۲ دلاری اونس جهانی طلا و همچنین کاهش نرخ ارز در بازار داخلی دانست و به «ایسنا» گفت: خوشبختانه در اولین روز هفته جاری شاهد کاهش ۹۲ دلاری اونس جهانی بودیم و همچنین بازار ارز (داخلی) نیز با نوسانات کاهشی کار خود را آغاز کرد و کاهش قیمت ارز در بازارهای داخلی نسبت به اوج قیمت‌هایی که در روزهای پایانی سال گذشته داشتیم، اتفاق افتاد. به‌تبع این کاهش اونس جهانی طلا و نرخ ارز، سکه تمام که به ۱۰۳ میلیون تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار هم به ۸ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان هم در ایام عید رسید، روز شنبه شاهد کاهش چشمگیر قیمت‌ها بود. به طوری که هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۴۹ هزار تومان کاهش، ۷ میلیون و ۸۴۶ هزار تومان در بازار تعیین قیمت شد. در بازار سکه هم کاهش نسبی خوبی را داشتیم؛ سکه تمام طرح جدید با ۷میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش تا این لحظه به ۹۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح قدیم با ۴ میلیون تومان کاهش، ۹۱ میلیون تومان قیمت خورد. نیم سکه و ربع سکه هر یک با ۳میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش به ترتیب به ۶۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و ۳۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی هم به ۱۵ میلیون تومان رسید.

«بذرافشان» از پیش‌بینی روند کاهشی قیمت‌ها در ادامه هفته خبر داد و افزود: ممکن است که طی روزهای آینده این روند کاهشی ادامه داشته باشد؛ بنابراین به مردم توصیه می‌کنیم که فعلا برای معاملات دست نگه دارند؛ چراکه این احتمال وجود دارد که قیمت سکه و طلا کاهش بیشتری را تجربه کند. توصیه ما به مردم این است: زمانی که بازار در التهاب افزایشی است و دارای حباب بزرگ است، بهتر است به بازار ورود نکنند و سعی کنند پس از ایجاد ثبات در قیمت‌ها، اقدام به خرید و فروش مصنوعات طلا یا سکه کنند. بازار در روز شنبه، مشابه روزهای پایانی سال، از تقاضای چندانی برخوردار نبود و شرایط رکود همچنان بر بازار حاکم است. در مقطعی که نوسانات افزایشی شدت گرفت، اندکی تقاضا تغییر می‌کرد اما چندان چشمگیر نبود و تغییر خاصی در میزان تقاضا نداشتیم. به گفته این مقام صنفی، در حال حاضر هر قطعه سکه ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان دارای حباب است؛ هرچند حدود ۲ میلیون تومان حباب سکه کوچک‌تر شده اما همچنان این حباب بزرگ است.

## ۳ صنعت پرمعامله بازار سهام اعلام شد

در سال گذشته تعداد سهامداران فعال بورسی به مرز ۳.۲ میلیون کد رسید و سه صنعت خودرو و ساخت قطعات، فلزات اساسی و بانک‌ها و موسسات اعتباری، جزو سه صنعت پرگردش در معاملات بازار سهام بودند. در سال گذشته سهم حقیقی‌ها، حقوقی‌ها و صندوق‌های سهامی به ترتیب ۱۳,۳۶۷,۱۰۱ میلیارد ریال (۷۱ درصد)، ۲,۲۲۱,۴۴۱ میلیارد ریال (۱۱.۸ درصد) و ۱,۱۲۳,۳۴۱ میلیارد ریال (۶ درصد) بود. همچنین تعداد سهامداران فعال در بازار، اعم از حقیقی و حقوقی (بدون احتساب کدهای دارای معامله در عرضه‌های اولیه) ۳ میلیون و ۱۷۹هزار و ۵۶۸ نفر بود که به تفکیک ۳ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۴۵۶ نفر شامل سهامداران حقیقی و ۵۱۱۲ نفر به حقوقی‌ها مربوط می‌شود. در این بازه زمانی صنعت خودرو و ساخت قطعات، فلزات اساسی و بانک‌ها و موسسات اعتباری، جزو سه صنعت پرگردش در معاملات بازار سهام بودند. آمارها حاکی از آن است که در سال گذشته این سه صنعت ۳۳ درصد ارزش کل معاملات بازار را به خود اختصاص داده‌اند.

## آخرین گزارش سیاست پولی در سال ۱۴۰۳

آخرین عملیات سیاست پولی در سال ۱۴۰۳ با ثبت رکورد بالاترین حجم اعطای اعتبار در این سال برگزار شد و پایان یافت. براساس آمارهای بانک مرکزی از عملیات بازار باز تا تاریخ ۲۷ اسفندماه، بانک‌ها در مجموع اعتباری بالاتر از ۳۵۸ هزار میلیارد تومان درخواست کرده‌اند و بانک مرکزی با تمام این درخواست‌ها موافقت کرد. افزایش حجم تقاضا طی چندین حراج اخیر و مراجعه بیشتر بانک‌ها به بازارهای شبانه و بین‌بانکی، گویای کمبود نقدینگی در نظام بانکی است. البته به گفته تحلیلگران به صورت طبیعی در اواخر هر سال نقدینگی موردنیاز بانک‌ها افزایش می‌یابد که در پی خود افزایش سقف بازار باز را به همراه دارد. در این هفته نیز حجم درخواست‌ها نسبت به هفته گذشته بیشتر بوده است. به گزارش «اکوایران»، همان‌گونه که افراد برای اخذ وام به بانک‌ها رجوع می‌کنند، بانک‌ها نیز به‌منظور تأمین مالی و دریافت اعتبار به بانک مرکزی مراجعه دارند. این فرآیند در چارچوب عملیات بازار باز انجام می‌شود. در این سازوکار، بانک‌ها اوراق خود را نزد بانک مرکزی به گرو می‌گذارند و میزان اعتبار موردنیازشان را اعلام می‌کنند. سپس بانک مرکزی مشخص می‌کند چه بخشی از این تقاضا را می‌پذیرد و بانک‌ها با چه نرخ سود و در چه سررسیدی ملزم به بازخرید اوراق خواهند بود.

طبق گزارش جدید بانک مرکزی از عملیات بازار باز منتهی به ۲۷ اسفندماه، ۲۲ بانک در مجموع ۳۵۸ هزار و ۳۶۰ میلیارد تومان اعتبار درخواست کرده‌اند که نسبت به هفته پیشین، افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. به بیان دیگر، این رقم بالاترین سطح درخواست حداقل از ابتدای سال ۱۴۰۳ است. بانک مرکزی در بازار باز این هفته، با همه درخواست‌ها موافقت کرد و نسبت درخواست‌های پذیرفته‌شده به کل درخواست‌ها دوباره صد درصد شده است درحالی که در هفته‌های قبل بین ۸۰ تا ۹۰ درصد بوده است. در حراج این هفته، سررسید اعتبارها ۲۱ روزه بود و بانک‌های دریافت‌کننده اعتبار می‌بایست طی ۲۱ روز بدهی خود را تسویه کنند. این تسویه از طریق بازخرید اوراقی که نزد بانک مرکزی به گرو گذاشته‌اند، با نرخ سود سالانه ۲۳ درصد انجام می‌شود. این فرآیند گروگذاری اوراق و بازخرید آن در نظام بانکی با نام «ریپو» شناخته می‌شود. به بیان دیگر، بانک‌ها در ابتدا اوراق خود را با قیمت و نرخ تعیین‌شده توسط بانک مرکزی به این نهاد می‌فروشند و در مقابل، اعتبار دریافت می‌کنند اما متعهد هستند در پایان ۲۱ روز، این اوراق را با نرخ سالانه ۲۳ درصد دوباره از بانک مرکزی بازخرید کنند. تا ۲۱ اسفندماه، ۲۹۱,۲۶ همت از توافقات بازخرید گذشته سررسید شده و ارزش مانده توافق سررسیدنشده به ۳۵۸,۳۶ همت رسیده است. این رقم، شامل ۷۰,۷۸ همت اعتبارگیری قاعده‌مند روز ۲۶ اسفند است که طبق رویه هر سال به رقم سفارش‌های پذیرفته‌شده در آخرین حراج سال جاری اضافه می‌شود.

## خبرنامه

### کاهش ۲۵ تا ۷۵ درصدی پرشدگی سدهای مهم

آمارهای رسمی از کاهش ۲۵ تا ۷۵ درصدی پرشدگی سدهای مهم کشور حکایت دارد. در همین زمینه، مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشـور گفت: میزان ورودی آب به مخازن سدهای کشور تا ۱۵ فروردین در سال آبی جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸ درصد کاهش یافته است. «فیروز قاسم‌زاده» با بیان اینکه براساس جدیدترین گزارش هفتگی شاخص‌های مهم آب و برق درخصوص بارش‌های منتهی به ۱۵ فروردین ۱۴۰۴، میزان ورودی آب به مخازن سـدهای کشـور در سال آبی جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشـته ۳۸ درصد کاهش یافته اسـت، توضیح داد: میزان ورودی به مخازن سدهای کشور در سال آبی گذشته برابر ۲۱.۲۱ میلیارد متر مکعب بوده است و اکنون معادل ۱۳.۱۵ میلیارد مترمکعب است. همچنین آمارها تا ۱۵ فروردین امسال نشان می‌دهد که حجم آب موجود مخازن سدهای کشور با ۱۷ درصد کاهش نسـبت به سال گذشـته به ۴۸ درصد رسیده است. اما میزان خروجی آب از مخازن سـدهای کشـور در این بازه زمانی نسـبت به مدت مشابه سال آبی گذشته با ۵ درصد کاهش از ۱۳.۶۴ میلیارد مترمکعب به ۱۲.۹۷ میلیارد مترمکعب رسیده است. به گفته مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور، از سـدهای تهران، سـد امیرکبیر دارای ۱۳ درصد پرشدگی، سد لار ۲ درصد پرشـدگی و زنجیره لتیان-ماملو دارای ۱۶ درصد پرشدگی هستند. همچنین درصد میزان پرشـدگی سد زاینده رود اسـتان اصفهان؛ سدهای دز، کرخه و مارون اسـتان خوزسـتان؛ سد سردشت اسـتان آذربایجان غربی؛ سد جگین استان هرمزگان؛ سد رئیسـعلی دلواری استان بوشهر؛ سد کینه ورس استان زنجان؛ سد آزاد استان کردستان؛ سدهای وشمگیر، گلستان و بوستان استان گلستان؛ سدهای پیشین و کهیر استان سیستان و بلوچستان و سد کمال صالح استان مرکزی ۲۵ تا ۷۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته کاهشی بوده است. مجموعه ۱۳ سد حوضه آبریز دریاچه ارومیه نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته ۴۱ درصد کاهش پرشدگی را به ثبت رسانده است.

### بنزین پالایشگاه تهران یورو۵ می‌شود

مدیرعامل پالایشـگاه تهران از پـروژه جدید این پالایشـگاه برای ارتقای کیفیت بنزین به اسـتاندارد یورو ۵ و افزایش ظرفیت تولید بنزین کشـور به میزان یک میلیون لیتر در روز خبر داد. «عباس محسنی‌نیکو» با بیان اینکه این پالایشگاه در حال انجام پروژه‌ای برای افزایش کیفیت بنزین تولیدی خود است، به «ایسنا» گفت: در این پروژه، هدف ارتقای کیفیت بنزین به استاندارد یورو ۵ است. دو انحراف در مشخصه بنزین وجود دارد، اول اینکه عدد اکتان بنزین باید از ۸۷ به ۹۱ برسد و عدد بنزن هم از ۲.۵ درصد به زیر یک درصد برسد، مابقی پارامترهای بنزین پالایشگاه طبق استانداردهای یورو ۵ است.

او با بیان اینکه پالایشگاه تهران در حال برطرف کردن دو انحراف در واحد احداث اسـت که به موجب آن، این پالایشـگاه قادر خواهد بود تا به ظرفیت تولید بنزین کشـور یک و نیم میلیون لیتر در روز اضافه کند، گفت: در حال حاضر، ظرفیت تولید بنزین این پالایشگاه حدود ۷ و نیم میلیون لیتر در روز است، اما پیش از این، ظرفیت تولید ۶ و نیم میلیون لیتر بوده است. با استفاده از ظرفیـت خالی موجود در واحد پالایشـگاه و تأمین خوراک از پالایشـگاه دیگری، توانستیم یک میلیون لیتر به ظرفیت بنزین کشور اضافه کنیم.

مدیرعامل پالایشـگاه تهران در پاسـخ به این سوال که آیا با افزایش تولید بنزین کیفیت آن تغییری کرده است؟ گفت: با افزایش یک میلیون لیتر بنزین کیفیت بنزین هیـچ تغییری نخواهد کرد. به گفته «محسـنی‌نیکو»، با این تغییرات، پالایشگاه تهران به عنوان تولیدکننده، قادر خواهد بود تا سهم خود را در تامین بنزین کشور بهبود بخشد، هرچند که توزیع این محصول در نهایت توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی انجام می‌شود.

### واردات نفت چین از ایران افزایش یافت

واردات نفت ایران به چین در مارس، افزایش یافت و به رکورد ۸.۰۷ میلیون تن معادل ۱.۹۱ میلیون بشکه در روز رسید. داده‌های پلاتس نشـان داد واردات نفت خام ایران به چین در ماه میلادی گذشـته، به ۱.۹۱ میلیون بشکه در روز رسید که ۱۱.۹ درصد در مقایسه با رکورد قبلی ۱.۷۱ میلیون بشـکه در روز در اوت سال ۲۰۲۴، افزایش داشت و همچنین ۱۹.۵ درصد بالاتر از واردات ۱.۶ میلیون بشـکه در روز در فوریه بود. به گفته منابع آگاه، لجستیک بهبود یافته از جمله برداشت از ذخایر شـناور در آب‌های مالزی و همچنین قیمت‌گذاری رقابتی در مقایسه با خوراک‌های جایگزین، در افزایش واردات نفت ایران به چین، نقش داشـت. با این حال، تحلیلگران بـازار می‌گویند روند واردات در آوریل به دلیل اقدامات خصمانه آمریکا در هفته‌های اخیر، ممکن است تحت تاثیر قرار بگیرد. درحالی که برخی از پالایشـگاه‌های خصوصی، در بحبوحه تشدید ریسک‌های ژئوپلیتیکی، رویکرد صبر و مشاهده را در پیـش گرفته‌اند، معامله‌گران انتظار دارند واردات در آوریل به دلیل قیمت رقابتی نفت ایران، بالا مانده و حدود ۷میلیون تن (۱.۷۱ میلیون بشکه در روز) باشد. به گزارش «ایسنا»، یک منبع بازرگانی گفت: اگر محموله‌های نفت ایران همچنین اقتصاد بهتری نسـبت به گزینه‌های دیگر داشته باشند پالایشـگاه‌های خصوصی چین به خرید آنها ادامه می‌دهند. به گفته منابع آگاه، ذخایر نفت شناور ایران در مالزی، کاهش یافته، زیرا حجم بیشتری به چین منتقل شده است. براساس گزارش پلاتس، معامله‌گران گفتند: ذخایر شـناور در مارس، ۴۲۶ هزار بشکه در روز بود که طبق گزارش شـرکت کپلر، ۴۴ درصد کمتر از سـطح ژانویه و فوریه بود زیرا انتقال به پالایشگاه‌های خصوصی در شاندونگ چین، شتاب گرفت. بنا بر نظرسـنجی «اس اند پی گلوبال کامادیتی اینسایتس»، تولید نفت خام ایران منعطف آمد و به ۳.۲۳ میلیون بشکه در روز در فوریه رسید که اندکی بالاتر از ژانویه بود و از سپتامبر سال ۲۰۲۳، همچنان بالای ۳ میلیون بشکه در روز مانده است.

### صادرات جهانی نفت افزایش یافت

صـادرات جهانی نفت خام در مارس، بـا افزایش قابل توجه عرضه از سـوی برزیل، کانادا و روسـیه، افزایـش یافت. داده‌هـای ردیابی جریان‌هـای نفت توسـط بلومبرگ نشـان داد که جریـان نفت در سـطح جهان، در مارس نسـبت به فوریه افزایش یافت. براساس آمار محموله‌های مشـاهده شده توسـط بلومبرگ، صادرات جهانی نفت خام در مارس، به طور متوسـط ۳۹.۹۲ میلیون بشکه در روز بود که ۱۱۹ هزار بشـکه در روز نسبت به سطح فوریه افزایش داشت. جریان نفت از برزیل، کانادا و روسـیه در ماه میلادی گذشـته نسبت به ماه قبـل آن افزایش یافت و همزمان، جریان نفت خام از آمریکا و دریای شمال، کاهش زیادی داشت. بنا بر این داده‌ها، صادرات نفت عربستان سعودی که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت خام جهان است، با ۶۵ هزار بشـکه کاهش، به ۶.۲۲۷ میلیون بشـکه در روز رسید. صادرات نفت عراق نیز ۱۴۴ هزار بشـکه در روز در مارس کاهش یافت زیرا دومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک، همچنان در تلاش برای حفظ تولید در حد سهمیه خود تحت توافق اوپک پلاس است. داده‌ها نشان می‌دهد که محموله‌های نفت خام برزیل در ماه میلادی گذشـته، ۲۲۰ هزار بشـکه در روز افزایش یافت و کل جریان نفت کانادا نزدیک به ۱۹۰ هزار بشـکه در روز افزایش یافت. صادرات نفت روسیه در تمام نقاط اصلی صادرات این کشـور افزایش یافت. خریداران بزرگ نفت روسیه شـامل چین و هند، پس از تحریم‌های آمریکا علیه تجارت روسیه و ده‌ها نفتکش در اوایل سـال جاری که تجارت نفت روسـیه به آسـیا را مختل کردند، راه‌حل‌هایی برای ادامه خرید نفت خام روسـیه پیدا کردند. براساس گزارش اویل پرایس، افزایش محموله‌های جهانی نفت خام در حالی اتفاق می‌افتد که گروه اوپک پلاس در آوریل قرار است ۱۳۸ هزار بشکه در روز به تولید خود اضافه کند.

---

بانک‌ها صدرنشین ورود پول و ارزش معاملات شدند

# اولین ریزش بورس در سال جدید

فرصـت امروز: هرچند بـورس تهران در چهـار روز معاملاتی دو هفته ابتدایی سـال، سبزپوش شـد، اما در پنجمین روز معاملاتی سال جدید دچار ریزش ۱۵ هزار واحدی شـد و برای پنجمین بار در شش ماه اخیر، کانال ۲،۸ میلیون واحدی را از دست داد. در روزی که شاخص کل بورس تهران برای پنجمین بار در شش ماه گذشته، مقاومت ۲،۸ میلیون واحد را از دست داد، شاخص هم‌وزن رشد ۰،۳ درصدی را به ثبت رساند و به نیمه تراز ۸۱۱ هزار واحد رسید. گروه بانکی همانند روزهای معاملاتی گذشته، ستاره درخشان بازار سرمایه بود.

ریـزش ۱۵ هـزار واحدی شـاخص کل در معاملات شـنبه، افت ۰،۵ درصدی را برای نماگر اصلی بورس به ثبت رسـاند و دماسنج اصلی تالار شیشـه‌ای مجددا با از دست دادن کانال ۲،۸ میلیون واحدی در سطح ۲ میلیون و ۷۹۵ هزار واحد جاخوش کرد. برخلاف شاخص کل، کوچک‌های بازار با رشد ۳ هزار واحدی خود و پیشرفت ۰،۳ درصدی، شاخص هم‌وزن را به تراز ۸۱۱ هزار واحد رسـاندند. این رشـد شاخص هم‌وزن، بیشترین میزان این نماگر از شروع سال ۱۴۰۴ به حساب می‌آید. در پایان معاملات شنبه، تقریبا بیش از یک سوم نقشه بازار سبزرنگ بود و ۴۰ درصد نمادها مثبت و ۶۰ درصد منفی معامله شدند. نمادهای وبملت و وپاسار در روند شـاخص کل، تاثیر مثبتی داشـتند و نمادهای فملی و فارس، سرعتگیر این نماگر بورسـی بودند. در پایان معاملات این روز، بازار خرد ورود ۲۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی را شاهد بود. بیشترین ورود پول حقیقی هم به ترتیب به گروه بانک‌ها با ۳۷۰ میلیارد تومان، گروه سیمان با ۳۸ میلیارد تومان و گروه معادن با ۲۷ میلیارد تومان اختصاص داشت. ارزش معاملات خرد هم به مرز ۷ همت رسید که بالاترین میزان در سال ۱۴۰۴ محسوب می‌شود. بیشترین ارزش معاملات را هم نمادهای بانکی با یک هزار میلیارد تومان به خود اختصاص دادند. در رتبه‌های دوم و سوم هم فلزات اساسی و محصولات شـیمیایی به ترتیب با رقم ۴۵۳ و ۳۳۷ میلیارد تومان قرار گرفتند.

**نمادهای شاخص‌ساز منفی ماندند**

«امیرعبـاس باقـری»، کارشـناس بازار سـرمایه با اشـاره به تحولات بین‌المللـی اثرگذار بر روند معاملات تالار شیشـه‌ای به «اکوایران» گفت: بازار سهام تحت تأثیر تحولات بین‌المللی و افت قیمت کامودیتی‌ها، روندی منفی را در روز شـنبه تجربه کرد. اعمال تعرفه‌های جدید از سوی دولت ترامپ که منجر به کاهش بهای مواد خام در بازارهای جهانی شد، تأثیرات خود را به‌وضوح بر بورس‌های مطرحی چون آمریکا، ژاپن و ایتالیا نشـان داد؛ به‌طوری که شـاخص‌های اصلی این بازارها افت قابل توجهی را ثبت کردند. بازتاب این روند منفی در بازار سرمایه ایران نیز مشهود بود. شاخص کل بورس با کاهش همراه شـد و نمادهای شاخص‌سـاز مانند «فملی»، «فارس» و «فولاد» تأثیر عمده‌ای در افت آن داشـتند؛ با این حال، نقطه امیدوارکننده در جریان معاملات شـنبه، مثبت بودن شاخص هم‌وزن بود که نشـان‌دهنده عملکرد بهتر نمادهای کوچک‌تر و تأثیرگذاری متوازن‌تر آنهاست. به گفته «باقری»، از دیگر نکات قابل توجه معاملات شنبه، ورود بیـش از ۲۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار بود؛ اتفاقی که می‌تواند نشانه‌ای از افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران خرد باشد؛ این ورود نقدینگی در کنار گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال از سرگیری مذاکرات بین ایران و آمریکا، امیدواری به بهبود شـرایط اقتصـادی را در بین فعالان بازار تقویت کرده اسـت. در مجموع، هرچند عوامل بین‌المللی باعث فشـار بر بازار سرمایه شـدند، اما برخی نشانه‌های مثبت داخلی، مانند ورود پول حقیقی و رشد نمادهای کوچک‌تر، امید به بازگشت تعادل و بهبود تدریجی شرایط را در دل فعالان بازار زنده نگه داشته است.

«بهناز اکبرپور»، دیگر تحلیلگر بازار سرمایه نیز گفت: نرخ ارز توافقی ۶۸ هزار و ۷۶۳ تومان قیمت خورد. رئیس سازمان بورس نیز با اشاره به سود سـالانه ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلاری کاسـبان، رفع تحریم‌ها را از برنامه‌های اصلی دولت دانسـت و گفت که سـاعت پایان کلیه معاملات قراردادهای آتی و اختیار معامله، گواهی سپرده کالایی و صندوق‌های کالایی در بورس کالا از دوشنبه تغییر می‌کند. همچنین نرخ سوخت برای نیروگاه‌های برق با سـوخت مایع و گازی با ۵۰ درصد افزایش نسـبت به سال قبل، لیتری ۲۷۰ تومان تعیین شد. می‌توان پیش‌بینی کرد که دو صنعت بانکداری و سـیمان همچنان در مرکز توجه سرمایه‌گذاران باقی بمانند و شاهد ورود نقدینگی حقیقی به این دو صنعت باشـیم و در سـایر صنایع کامودیتی محور نیز با کمک حقوقی‌ها، از شدت عرضه‌ها کاسته شود و فضای تقاضا کمی بهبود یابد.

**دلیل سبزپوشی بورس در ابتدای سال**

پنجمین روز معاملاتی بورس تهران در حالی با ریزش ۱۵ هزار واحدی شاخص کل به پایان رسید که در روزهای گذشته بازار سرمایه با استقبال سـرمایه حقیقی مواجه شده و شـاخص کل بورس توانست در هر چهار روز معاملاتی ابتدای سال رشد کند. بورس تهران معاملات سومین هفته ۱۴۰۴ را درحالـی با افت آغاز کرد که در روزهای معاملاتی قبل، روندی صعودی را از خود به جای گذاشـته بود. «پیمان شـوریابی»، کارشناس بازار سـرمایه در این باره گفت: پس از تعطیلات، افزایش تقاضا از سوی سـرمایه‌گذاران به دلیل خوش‌بینی نسبت به مذاکرات می‌تواند شاخص کل را به سمت سطوح بالاتر سوق دهد. گروه‌های مرتبط با صنایع دلاری همچون پتروشـیمی، فلزات اساسی و پالایشی، احتمالا در کانون توجه خواهند بود؛ چراکه هرگونه سـیگنال مثبـت از بهبود روابط بین‌المللی می‌توانـد انتظارات تورمی را کاهش دهد و بر چشـم‌انداز اقتصادی این صنایـع تأثیر بگذارد. با ایـن حال، ریسـک‌های غیراقتصادی همچنان به‌عنوان یـک عامل بازدارنده عمـل می‌کنند. رویدادهـای ژئوپلیتیک منطقه‌ای، نوسانات قیمت جهانی کالاها و تصمیمات سیاستگذار داخلی از جمله عواملی هستند که می‌توانند مسیر بازار را تحت‌تأثیر قرار دهند. از سـوی دیگر، رفتار سـهامداران حقوقی و حمایت احتمالی آنها از بازار نیز در تعیین روند شاخص کل، نقش اساسی خواهد داشت. به‌طور کلی، در روزهای ابتدایی پس از تعطیلات، احتمال رشد کوتاه‌مدت و پرقدرت در برخـی نمادها وجود دارد، امـا برای تداوم این رونـد، نیازمند اخبار مثبت بیشـتر و کاهش تنش‌های غیراقتصادی هستیم. توصیه می‌شود سـرمایه‌گذاران در کنار توجه به فرصت‌های موجود، مدیریت ریسک را نیز مدنظر داشته باشند.

براسـاس این گزارش، بازار سـهام در چهار روز معاملاتی ابتدای سال، شاهد افزایش اقبال حقیقی به موقعیت‌های سهامی بود. با این حال، بورس تهران بیشتر با ورود سـرمایه حقیقی به سمت موقعیت‌های درآمد ثابت همراه بود. بازار سهام در هفته دوم فروردین شاهد افت ۱۰ درصدی ارزش معاملات خرد بود و این معیار به سطح ۶ هزار و ۶۱۲ میلیارد تومانی رسید. ارزش معاملات خرد در هفته گذشـته، دو سطح متفاوت را تجربه کرد و برای دهمین هفته متوالی با نوسـانات شـدیدی همراه بود ولی به سمت رکود متمایل شد. البته به نسبت هفته اول فروردین بهتر بود. روز یکشنبه ارزش صف‌های خرید سهام افزایش ۷۶ درصدی داشت و ارزش صف‌های فروش ۲۶ درصد افت کرد. با این تفاسـیر، ارزش صف‌های خرید از ۴۸۵ میلیارد تومان به ۸۵۴ میلیارد تومان صعود کرد و ارزش صف‌های فروش در سطح ۵۴۰ میلیارد تومانی قرار گرفت. جریان پول حقیقی در این چند روزه به سـمت موقعیت‌های درآمد ثابت حرکت کرد و شاهد روند ورودی سرمایه حقیقی به سمت موقعیت‌های سهامی بودیم.

**افزایش اقبال حقیقی به بورس تهران**

در بین صنایع بورسی نیز صنعت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با ۲۶۸،۴ میلیارد تومان ورود پـول حقیقی، بالاترین میزان ورود پول حقیقی را به ثبت رساند. صنعت فلزات اساسی با ۵۴،۲ میلیارد تومان و صنعت سیمان بـا ۱۷،۹ میلیارد تومان در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. از سـوی دیگر صنعـت حمل و نقل با ۵،۹ میلیارد تومان خروج پول حقیقی بیشـترین میزان کاهش مالکیت حقیقی را به ثبت رساند و صنعت سرمایه‌گذاری ها با ۵،۴ میلیارد تومـان و صنعت بیمه با ۴،۸ میلیارد تومان دیگر صنایعی بودند که میزان بیشـتری از مالکیت حقیقی خود را از دست دادند. بدین ترتیب، بازار سـهام در چهار روز معاملاتی دو هفته ابتدایی سـال، شاهد افزایش اقبال حقیقی به موقعیت‌های سهامی بود. با این حال، بورس تهران بیشتر با ورود سـرمایه حقیقی به سمت موقعیت‌های درآمد ثابت همراه بوده است.

علی رغم روند صعودی بورس در چهار روز معاملاتی آغاز سال، شاخص کل بـورس در معاملات روز گذشـته، ریزش ۱۵ هـزار واحدی را به ثبت رساند و برای پنجمین بار در شش ماه اخیر، کانال ۲،۸ میلیون واحدی را از دسـت داد. در روزی که شاخص کل بورس تهران برای پنجمین بار در شـش ماه گذشـته، مقاومت ۲،۸ میلیون واحد را از دست داد و افت ۰،۵ درصدی را تجربه کرد، شـاخص هم‌وزن اما رشـد ۰،۳ درصدی را به ثبت رسـاند و به نیمه تراز ۸۱۱ هزار واحد رسید. گروه بانکی همانند روزهای معاملاتی گذشته، ستاره درخشان بازار سرمایه بود.

---

از تعرفه‌های ترامپ تا افزایش تولید اوپک پلاس

# قیمت نفت چگونه سقوط کرد؟

قیمت جهانی نفت در دو روز گذشـته با کاهش بسـیار شدیدی مواجه شـد و قیمت نفت برنت به حدود ۶۶ دلار در هر بشـکه رسـید. سقوط قیمت جهانی نفت در دو روز گذشته که به‌دنبال شوک تعرفه‌های دونالد ترامـپ، رئیس‌جمهوری آمریکا و افزایـش غیرمنتظره تولید اوپک پلاس اتفاق افتاد، چشم‌انداز بازار جهانی انرژی را با سرعتی حیرت‌آور تغییر داده اسـت. قیمت نفت خام برنت در طول روزهای پنجشنبه و جمعه با حدود ۱۳ درصد کاهش به ۶۶ دلار در هر بشـکه سـقوط کـرد و برنامه دونالد ترامپ برای افزایش تولید سـوخت‌های فسـیلی در آمریکا و دستیابی به تسلط بر بازار انرژی را در سایه تردید قرار داد. انتظار می‌رود موج فروش، افزایش هزینه‌های انرژی در اروپا بهبود بخشـد، درحالی‌که بر کشورهای تولیدکننده نفت خاورمیانه فشار وارد خواهد کرد.

بازار نفت اکنون انتظارات قبلی خود برای ۲۰۲۵ را کنار گذاشته است. موسسـه مالی گلدمن سـاکس پیش‌بینی خود از قیمت پایان سال برای نفت برنت را روز پنجشنبه با ۵ دلار کاهش به ۶۶ دلار در هر بشکه رساند. گروه مالی یوبی‌اس نیز که در ابتدای سال افزایش تقاضای جهانی تا ۱،۱ میلیون بشکه در روز را پیش‌بینی کرده بود، آن را حدود ۵۰ درصد کاهش داد. معاملات آتی نفت روز جمعه به حدود ۶۱ دلار در هر بشـکه رسـید که براسـاس نظرسنجی جدید توسـط فدرال رزرو دالاس بسیار پایین‌تر از آسـتانه ۶۵ دلاری است که بسیاری از شـرکت‌ها برای سودآوری حفر چاه‌های جدید نفت در تگزاس و ایالت‌های مجاور به آن نیاز دارند. جنگ تعرفه‌ای نیز قیمت تجهیزات حفاری را افزایش می‌دهد، به طوری‌که هزینه خرید لوله و فلزات حدود ۳۰ درصد نسبت به قبل از زمانی که ترامپ در ماه گذشته تعرفه‌های ۲۵ درصدی بر فولاد وارد کرد، افزایش یافته است. ترکیـب کاهش قیمت نفت و افزایش هزینه‌ها می‌تواند تلاش‌های ترامپ برای فشار بر شرکت‌های تولیدکننده نفت آمریکایی برای افزایش تولید را از مسیر خارج کند.

در همین حال، آسـیبی که کشورهای خاورمیانه از کاهش قیمت نفت متحمل می‌شوند، عامدانه است. عربستان در تلاشی آشکار برای مجازات برخی از اعضای گروه، چون قزاقستان و عراق که به‌طور مداوم سهمیه‌های تولید خود را زیرپا می‌گذارند تلاش کرد تا افزایش تولیدی را که برای ماه مه میلادی برنامه‌ریزی شـده بود را سه برابر کند و بعید است زمان‌بندی اعلام آن که چند ساعت پس از اعلام تعرفه‌ها از سوی دونالد ترامپ انجام شد، اتفاقی بوده باشد. به گفته بلومبرگ، مقامات در روزهای قبل با یکدیگر گفت‌وگو داشته‌اند. نمایندگان گروه و معامله‌گران نفت حدس می‌زدند که سعودی‌ها عمدا به‌دنبال به حداقل رساندن اثرات نزولی هستند، اما از منظر بلومبرگ، این قماری خطرناک برای اوپک پلاس است. بسیاری از اعضای این گروه برای پوشش هزینه‌های دولت نیاز به افزایش قیمت نفت دارند. عربسـتان سـعودی، به عنوان نمونه نیاز به قیمت بیش از ۹۰ دلار در هر بشکه دارد و مجبور شده تا سرمایه‌گذاری در برخی از پروژه‌های چشم‌انداز ۲۰۳۰ برای متحول کردن اقتصاد خود را کاهش دهد. براسـاس تخمین صندوق بین‌المللی پول، عراق نیز به نفت بیش از ۹۰ دلار و قزاقستان بیش از ۱۱۵ دلار در هر بشکه نیاز دارد.

به گزارش «ایسنا»، شیرهای نفت اوپک پلاس برای تنبیه متخلفان باز می‌شود. سه منبع آگاه در اوپک پلاس گفتند عصبانیت عربستان سعودی از قزاقستان و کشورهایی دیگری که به توافق نفتی پایبند نبوده‌اند، عامل اصلی تصمیم شـوکه‌کننده پنجشنبه گذشـته این گروه برای باز کردن شیرهای نفت بود و ممکن است حتی اگر قیمت نفت کاهش بیشتری پیدا کند، بازبینی نشود. عربستان در پنج سال گذشته، حامی جدی محدودیت داوطلبانه تولید برای ایجاد تعادل در بازار نفت بوده است، زیرا بودجه این کشـور به قیمت نفت حدود ۹۰ دلار در هر بشـکه نیاز دارد. اما تصمیم پنجشـنبه گذشته، نشانه تغییر بزرگ از این سیاست‌هاست. عربستان در چند ماه گذشته، قزاقستان و عراق را برای بهبود پایبندی به کاهش تولید، تحت فشار قرار داده و تهدید کرده است که در غیر این صورت، تولید نفت خـود را افزایش خواهد داد. در عوض، تولید قزاقسـتان هر ماه، با افزایش تولید شرکت‌های آمریکایی شورون و اکسون موبیل در بخش کلیدی این کشـور، بالاتر رفته اسـت. عراق نیز در کاهش حجم تولید خود، عملکرد آهسته‌ای داشته است.

این هشـدار به متخلفان یک ماه پیش داده شد؛ زمانی که اوپک پلاس تصمیم گرفت تولید ماهانه خود را به میزان متوسـط ۱۳۰ هزار بشکه در روز از آوریل افزایش دهد و برخلاف انتظارات بازار، تولید را ثابت نگه دارد اما با بدتر شدن تقلب در ماه گذشته، عربستان سعودی، گروه اوپک پلاس را بـرای افزایش عرضه بـه میزان ۴۱۱ هزار بشـکه در روز در ماه مه که سـه برابر بیشـتر از حد انتظار و معادل حدود ۰.۴ درصد از عرضه جهانی است، بمب را ترکاند. قیمت نفت، روز جمعه، تحت تاثیر تعرفه‌های آمریکا، تلافی چین در برابر تعرفه‌های ترامپ و تصمیم اوپک پلاس برای تسـریع افزایش تولید، ۸ درصد سقوط کرد و به زیر ۶۵ دلار در هر بشکه رسید که پایین‌ترین قیمت از بحبوحه همه‌گیری ویروس کرونا در سال ۲۰۲۱ است. یکی از سـه منبع آگاه اوپک پلاس گفت: حتی اگر قیمت نفت به زیر ۶۰ دلار در هر بشکه برسد، این گروه ممکن است هیچ اقدامی برای معکوس کردن افزایش شـدید تولید انجام ندهد. یک منبع دوم مطلع از مذاکرات پنجشنبه گذشته نیز گفت: پیام شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربسـتان این بود که اعضا باید به اهداف خود پایبند باشـند؛ در غیر این صورت، افزایش تولید بیشتر خواهد بود. منبع اولی گفت: قیمت‌های پایین به کشورهای داخل و خارج از اوپک پلاس آسیب می‌زند و از این رو، همه تولیدکنندگان اقداماتی را برای محدود کردن تولید انجام خواهند داد. هر سـه منبع آگاه گفتند: اعلام افزایش تولید نفت اوپک پلاس در پنجشنبه گذشـته را جنگ قیمتی نمی‌دانند، هرچند که خاطرات جنگ عربستان سـعودی با روسیه برای سهم بازار در سال ۲۰۲۰ و برخورد اوپک با شیل آمریکا در سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۵ را زنده کرده است.

اما برخی منابع آگاه در داخل گروه اوپک پلاس گفتند: تصمیم پنجشنبه گذشته، ناشی از دلایل ژئوپلیتیکی بسیار گسترده‌تری بود و صرفا تمایل به مجازات متخلفان نبوده است. تصمیم اوپک پلاس برای افزایش تولید نفت، با اعلام تعرفه‌های آمریکا همزمان شد و ممکن است به عربستان سعودی و روسیه کمک کند تا روابط با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا را تقویت کنند. درست زمانی که انتظار می‌رود تعرفه‌ها، رشد تورم را تسریع کنند، ترامپ خواستار کاهش قیمت نفت شده است. هرچند قیمت‌های زیر ۵۰ دلار در هر بشکه ممکن است همچنان برای تولیدکنندگان شیل آمریکا، زیان‌آور باشد. ترامپ بدون شک از کاهش قیمت‌ها استقبال خواهد کرد. به گزارش رویترز، به نظر می‌رسد که اوپک به اندازه ترامپ غیرقابل پیش‌بینی می‌شود.


**آگهی مفقودی مدارک خودرو**

برگ سبز و کارت ماشین خودرو وانت پیکان به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۱۳۹ ج ۴۱ شماره موتور ۱۱۵۱۷۸۰۷۳۳۱ و شماره شاسی ۷۸۹۲۶۹۷۶ متعلق به اینجانب محمد رضا سعیدی محمدی به شماره ملی ۰۰۳۶۵۳۷۴۰۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

**آگهی مفقودی**

برگ سبز ماشین پژو مدل ۱۴۰۰ برنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۲۴K۱۵۷۶۰۶۲ شماره شاسی NAAN۰۱CE۴MH۶۱۱۴۵۷ شماره پلاک ایران ۸۹ – ۴۴۵ س ۳۷ بنام معصومه رحمانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۶

**مفقودی**

سند ( برگ کمپانی ) کامیون کشنده سیستم دانگ فنگ مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور NADG۴DY۳۶EH۶۱۴۶۴۴ بشماره شاسی ISLE۳۷۵۳۰۸۷۶۶۰۶۴۳ بشماره انتظامی ۳۶۱ ع ۵۶ ایران ۲۹ بنام آرش سروری میرعزیزی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۵ / س

**مفقودی**

کارت هوشمند هیوندای باری چوبی بشماره ۳۴۰۴۳۹۸ بنام آرمین فتاحی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۵ / ص

**آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو**

اینجانب شیما لطفی زاده مالک خودرو سواری پژو تیپ ۴۰۵GLX-XU۷ مدل ۱۳۹۸ به‌شماره‌شهربانی۸۹۵ن ۵۷ ایران ۲۹ و شماره‌شاسی NAAM۰۱CE۳KK۱۷۴۸۰۶ و شماره موتور ۱۲۴K۱۳۴۵۶۳۱ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

۱۶۰ / ی

# آگهی موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خلخال

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفرزوی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

**از بخش ۱۸شاهرودخلخال**

۱-ششدانگ هفت قطعه زمین مزورعی دیمی به پلاکهای۱۸۲۰،۱۸۲۱،۱۸۲۲،۱۸۲۳،۱۸۲۴،۱۸۲ و۱۸۱۹و۵ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیدمرتضی منصوری؛ازمالکیت اولیه سید تقی منصوری بمساحتهای۲۱۴،۶۷و۴۹۱،۹۴و۵۳۴،۸۷و۳۲۹۲،۴۱و۴۳۷۱،۹۰و۲۴۲۶۲،۴و ۸۸۶۵،۴۹ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲-ششدانگ سه قطعه زمین مزورعی دیمی آبی به پلاکهای۱۸۲۶،۱۸۲۷،۱۸۲۸ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صبر علی قربانی زاده؛ از مالکیت اولیه قربان ومراد قربان زاده وکلام عسگری وبمساحتهای۱۹۹،۶۶و۲۰۳۱۱،۱۲و۳۷۲۴،۳۵ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۳-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۲۹ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صبر علی قربانی زاده؛ از مالکیت اولیه قربان قربانی زاده وافراسیاب عزیز قلی زاده بمساحت ۱۱۶۹۹،۸ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۴-ششدانگ چهار قطعه زمین مزورعی آبی دیمی به پلاکهای ۱۸۳۰،۱۸۳۱،۱۸۳۲،۱۸۳۳ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علیرضا مسلمی ؛ از مالکیت اولیه سواد قدوسی بمساحت ۵۴۷۳،۲۲و ۸۱۹۱و ۳۰۵۲ و۲۲۲۶،۲۱ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۵-ششدانگ یک قطعه زمین مزورعی آبی به پلاک ۱۸۳۴ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ابراهیم داداشی ؛ از مالکیت اولیه صفر علی داداشی بمساحت۱۲۹۳،۶۱ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۶-ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۱۸۳۵فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ابراهیم داداشی ؛ از مالکیت اولیه موسی علیپوربمساحت ۲۴۴۰،۱۹ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۷-ششدانگ دو قطعه زمین مزورعی آبی به پلاکهای ۱۸۳۶و۱۸۳۷ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم بهار داداشی ؛ از مالکیت اولیه انعام اله ترابی وقدرت داداشی بمساحتهای ۳۴۶۷،۴۱ و ۳۶۱۵،۹۰مترمربع واقع در اراضی خمس.

۸-ششدانگ دو قطعه زمین مزورعی دیمی به پلاکهای ۱۸۳۸و۱۸۳۹ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نباتعلی رضائی ؛ از مالکیت اولیه قدرت فرهی بمساحتهای ۲۵۵۲،۵۷ و ۹۹،۳۵ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۹-ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۱۸۴۰ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نور علی غنی زاده ؛ از مالکیت اولیه رحیم اکبرزاده بمساحت ۳۱۴۰،۱۸ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۰-ششدانگ یک قطعه زمین مزورعی آبی به پلاک ۱۸۴۱ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نور علی غنی زاده ؛ از مالکیت اولیه جواد رزاقی بمساحت ۴۳۴۶،۲۱ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۱-ششدانگ سه قطعه زمین مزورعی دیمی آبی به پلاکهای۱۸۴۲،۱۸۴۳،۱۸۴۴ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رستمعلی مرادزاده؛ از مالکیت اولیه فرامرزشهبازی ولی حق پرست ومحمدعلی کریم زاده بمساحتهای۸۰۸۴،۴۱و۴۴۳۷،۷۰و ۴۰۹۹،۴۷مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۲-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۴۵ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهلول مرادزاده ؛ از مالکیت اولیه باب اله ووجه اله مرادزاده بمساحت ۲۳۶۶،۳ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۸۴۶ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهلول مرادزاده ؛ از مالکیت اولیه باب اله ووجه اله مرادزاده بمساحت ۴۵۷۶،۳۵ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۴-ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک۱۸۴۷ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان بهلول ورستمعلی مرادزاده ؛بالسویه از مالکیت اولیه یونس نظری وحجت قهرمانی بمساحت ۲۹۶۰،۲۲ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک۱۸۴۸ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهلول مرادزاده وخانم نرجس مهدی زاده ؛ بالسویه از مالکیت اولیه صاحب مرادزاده بمساحت ۱۵۴۲۰،۸۹ و مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۶-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۴۹ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عادل همت زاده ؛ از مالکیت اولیه صادق همت زاده اله بمساحت ۱۹۹۸،۳۷ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزورعی آبی به پلاک ۱۸۵۰ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اکرام غنی زاده ؛ از مالکیت اولیه حسین غنی زاده بمساحت ۲۸۳۲،۶۱ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزورعی آبی به پلاک ۱۸۵۱ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای روشنعلی طوفانی؛ از مالکیت اولیه محمد وانعام اله ترابی بمساحت ۳۲۹۰،۹ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۱۹-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۵۲ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیف اله لطف اله پور ؛ از مالکیت اولیه یداله نوری بمساحت ۲۹۸۸۷،۹۲ و مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲۰-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۵۳فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صحابعلی مهدی زاده؛ از مالکیت اولیه حبیب اله مهدی زاده بمساحت ۴۰۱۷،۶۳ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزورعی آبی به پلاک ۱۸۵۴ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیف اله تاروبردی زاده ؛ از مالکیت اولیه توسل قاضی پور بمساحت ۴۱۷۳،۸۹ و مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزورعی دیمی به پلاک ۱۸۵۵ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مجید مرادعلیزاده ؛ از مالکیت اولیه محسن ترابی بمساحت ۴۴۸۴،۲۵ و مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزورعی دیمی به پلاک ۱۸۵۶ فرعی از ۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم شهناز عاملی محرم زاده ؛ از مالکیت اولیه جلیل محرم زاده بمساحت ۲۷۶۶،۱۳ مترمربع واقع در اراضی خمس.

۲۴-ششدانگ دو قطعه باغ ویکقطعه باغچه به پلاکهای۶۳۶و۶۳۵و۶۳۴فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عباس رجبی ؛ از مالکیت اولیه محرم ورجب هردو رجبی بمساحتهای۴۰۳۸،۵۴ و۸۱۵،۷ و۱۳۷،۹۰مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۲۵-ششدانگ چهارقطعه زمین مزروعی دیمی آبی به پلاکهای ۶۴۰،۶۳۹،۶۳۸،۶۳۷ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عباس رجبی ؛ از مالکیت اولیه محرم رجبی بمساحتهای ۱۹۸۲،۵و۳۹۸۱،۳ و۶۷۱۱،۵۸و۲۱۵۰،۱۷ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۲۶-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۶۴۱ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمید حسن پور ؛ از مالکیت اولیه اذن اله حسن پوربمساحت ۵۸۲۵،۲۶ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۲۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۴۲ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمید حسن پور ؛ از مالکیت اولیه صبور علی پناهی بمساحت ۲۳۱۸،۱۸ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۲۸-ششدانگ دو قطعه باغ به پلاکهای ۶۴۳،۶۴۴ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اذن اله حسن پور؛ از مالکیت اولیه نادعلی حسن پور بمساحتهای ۱۳۰۸،۷۸ و ۳۱۵۴،۱۵مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۲۹-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۴۵ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محسن مددی اسکستانی ؛ از مالکیت اولیه قرداش انعامی بمساحت ۶۹۵۶،۱۷ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۳۰-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۴۶ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهراد سیلانی ؛ از مالکیت اولیه فرض اله طالبی بمساحت ۳۰۴۲،۷ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۳۱-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۴۷ فرعی از ۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم احیاء طالبی اسکستانی ؛ از مالکیت اولیه یداله طالبی بمساحت ۱۰۲۶،۲۲ مترمربع واقع در اراضی اسکستان.

۳۲-ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۲۹۰ فرعی از ۴ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عین اله شیری؛ از مالکیت اولیه خدمت علی شیری وعلی قلی پوربمساحت ۳۰۲،۳۰ مترمربع واقع در اراضی اسبو.

۳۳-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۲۹۱ فرعی از ۴ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم جهان جهانی بخشی ؛ از مالکیت اولیه خدمتعلی شیری بمساحت ۸۹۸ مترمربع واقع در اراضی اسبو.

۳۴-ششدانگ سه قطعه باغ به پلاکهای ۱۰۲۳،۱۰۲۴،۱۰۲۲ فرعی از ۵ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بابا مصطفائی دروئی ؛ از مالکیت اولیه کریم اویسی وگرجی اطهری بمساحت ۵۰۲۷،۷۰ و۱۷۰۴و۶۴۸۳،۴۰ مترمربع واقع در اراضی درو.

۳۵-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۰۲۵ فرعی از ۵ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سرور ناجی درو؛ از مالکیت اولیه حسین حسین پوربمساحت ۴۶۵۵،۳۶ مترمربع واقع در اراضی درو.

۳۶-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۱۰۲۶ فرعی از ۵ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کریم نوروزی ؛ از مالکیت اولیه قلنج نوروزی بمساحت ۲۸۱،۱۰ مترمربع واقع در اراضی درو.

۳۷-ششدانگ یک باب خانه محوطه به پلاک ۱۰۲۷ فرعی از ۵ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید نورالدین هاشمی دروئی ؛ از مالکیت اولیه عباسقلی فرهمند وسعدی ویسانیان بمساحت ۱۲۳،۶ مترمربع واقع در اراضی درو.

۳۸-ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احدثی به پلاک ۱۰۲۸ فرعی از ۵ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فرح قربانعلی زاده ؛ از مالکیت اولیه راضیه دروی بمساحت ۹۷۷،۵۱ مترمربع واقع در اراضی درو.

۳۹-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۶۷۷ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای غلامحسین حق پرست کلور ؛ از مالکیت اولیه زرتشت حق پرست بمساحت ۱۳۲۵،۹۵ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۰-ششدانگ سه قطعه باغ و باغچه به پلاکهای ۲۶۷۸،۲۶۷۹،۲۶۸۰ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بابک تقی پور کلور ؛ از مالکیت اولیه مختار تقی پور بمساحتهای ۱۷۲۷،۳۲و۹۶۶،۷۵و۵۵۴،۳۴مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۱-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۲۶۸۱ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهروز پرتوی کلور ؛ از مالکیت اولیه اکبر ومحمد هدایتی بمساحت ۳۵۴،۸۲ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۲-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۲۶۸۲ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فرهنگ پرتوی کلور ؛ از مالکیت اولیه اکبر ومحمد هدایتی بمساحت ۳۲۹،۸۲ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۳-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۲۶۸۳ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانمها نصیبه ونجمه و رقیه وملیحه همگی پرتوی کلور ؛ از مالکیت اولیه اکبر ومحمد هدایتی بمساحت ۳۷۴،۴۵ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۸۴ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی همدمی کلور ؛ از مالکیت اولیه وزیر عابدی بمساحت ۲۷۹۷،۲۶ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۵-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۶۸۵ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی همدمی کلور ؛ از مالکیت اولیه فتح علی وافشان وبهنازهمگی جهانبخشی بمساحت ۱۱۷۲۹،۲۷ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۶-ششدانگ یکقطعه باغ با اعیانی احداثی به پلاک۲۶۸۶ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای پور رضا گل محمدی کلور ؛ از مالکیت اولیه کریم ومحمد آئینی بمساحت ۷۷۳،۳۹ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۴۷-ششدانگ یکباب خانه و محوطه به پلاک ۲۶۸۷ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نوروز علی صالحزاده کلور ؛ از مالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۲۴۷،۶۷ مترمربع وقسمتی از۱۲۷۷فرعی واقع در اراضی کلور.

۴۸-ششدانگ یکباب خانه و محوطه به پلاک ۲۶۸۸ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عبدالمناف سنائی ؛ از مالکیت اولیه کتاب اله ثنایی بمساحت ۳۰۰ مترمربع وقسمتی از۱۲۶۸فرعی واقع در اراضی کلور.

۴۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۸۹ فرعی از ۷ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانمها بهناز و خانم چمنازهردو همتی کلوری ؛ بالسویه از مالکیت اولیه نصرت اله همتی بمساحت ۷۷۹۳،۹۱ مترمربع واقع در اراضی کلور.

۵۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۶ فرعی از ۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیفعلی طاهری دیلمده ؛ از مالکیت اولیه برجعلی طاهری بمساحت ۸۷۶۱،۶ مترمربع واقع در اراضی دیلمده .

۵۱-ششدانگ یکقطعه باغچه به پلاک ۴۹۸ فرعی از ۱۲ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم زیور حقی ؛ از مالکیت اولیه عنایت اله نظیری بمساحت ۳۷۷،۵ و مترمربع واقع در اراضی دیز.

۵۲-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۴۹۹فرعی از ۱۲ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سرتیپ براتی دیز؛ از مالکیت اولیه حضرتقلی براتی بمساحت ۲۹۲۵،۳۱ مترمربع واقع در اراضی دیز.

۵۳-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۵۰۰ فرعی از ۱۲ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانمها لیلا ومریم عمرانی ؛ بالسویه از مالکیت اولیه عزیز عمرانی بمساحت ۳۷۲۳،۰۹ مترمربع واقع در اراضی دیز.

۵۴-ششدانگ یکباب خانه و محوطه به پلاک ۸۲ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمود عیدی گیلوان ؛ از مالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۲۴۲،۵۰ مترمربع واقع در اراضی گیلوان.

۵۵-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۵۰ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ایلدار شهبازیان ؛ از مالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۱۴۳۶،۶۰ مترمربع واقع در اراضی خللرگیلوان.

۵۶-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۵۱ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهتاب شفائی طاسکوه ؛ از مالکیت اولیه صبر علی شکری بمساحت ۱۰۷۷،۹۹ مترمربع واقع در اراضی گیلوان.

۵۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۶۵۲ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدرضا شکری خانقاه ؛ از مالکیت اولیه سید احمد سجادی بمساحت ۴۹۶۹۷ مترمربع واقع در اراضی گیلوان.

۵۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۶۵۳ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم وصف جهان دشتی خللرگیلوان ؛ از مالکیت اولیه رحمان دشتی بمساحت ۶۸۰،۲۴ مترمربع واقع در اراضی خللرگیلوان.

۵۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۶۵۴ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم لاله عذار دشتی خللرگیلوان ؛ از مالکیت اولیه رحمان دشتی بمساحت ۵۰۰،۳۲ مترمربع واقع در اراضی خللرگیلوان.

۶۰-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۶۵۵ فرعی از ۲۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ایلدار شهبازیان ؛ از مالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۳۰۶،۸۱ و مترمربع واقع در اراضی خللرگیلوان.

۶۱-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۴۷۴ فرعی از ۲۳ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم گل خانم شکری ماجولان ؛ از مالکیت اولیه رجب مسکینی بمساحت ۸۶،۴۶ مترمربع واقع در اراضی ماجلان.

۶۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۴۷۵فرعی از ۲۳ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم افسانه نوری ماجولان ؛ از مالکیت اولیه خود متقاضی بمساحت ۴۶۱۴،۱۰ مترمربع واقع در اراضی ماجلان.

**آگهی اصلاحی از بخش ۷ خانندبیل خلخال**

-ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک۹۹۶فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای شجاعت کریم پور؛ از مالکیت اولیه لطف اله ربیعی بمساحت ۲۲۰،۲۸مترمربع واقع در اراضی علی آباد

-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۹۹۷فرعی از ۱۹۱۱ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای موسی طالب پور؛ از مالکیت اولیه ایاز طالب پوربمساحت ۹۵۳،۷۸مترمربع واقع در اراضی علی آباد.

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۰۱

**زینال زاده - رییس ثبت خلخال**
اداره کل ثبت اسناد و املاک کهگیلویه وبویراحمد

---

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دو گنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۳۹۱ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان خانم سحر احسانی فرزند غظنفر بشماره شناسنامه ۴۲۶۰۲۷۰۶۷۲ صادره از دوگنبدان در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۸۰.۹۶ متر مربع پلاک ۳۰ فرعی از ۸۹ اصلی مفروز و مجزی شده از فرعی از ۸۹ اصلی واقع در گچساران روستای میر عزیز خریدارای از مالک رسمی آقای / خانم هاجر مهربانی طبق رای دادگاه ( محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شماره ۴۲۷/۱۴۰۳ م/الف

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳-۱۲-۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴-۰۱-۱۷

علیدوست یاری زاده
رییس ثبت اسناد و املاک

---

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان

## هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

احتراما چهار برگ آگهی موضوع ماده ۳ - قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک شیروان اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان مورد رسیدگی و تایید قرار گرفته جهت اطلاع در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهیهای ثبتی ( کثیرالانتشار و محلی ) به شرح ذیل آگهی می گردد.

۱- برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۰۹۲۷ و رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۹۷۰۴ متقاضی آقای مجتبی جعفری الاشلو به شماره شناسنامه ۴۴۹۲۵ کد ملی ۰۸۷۰۴۳۹۲۳۵ فرزند نورعلی در ششدانگ منزل بدینصورت که مساحت ۲۶۵،۸۵ متر جزء پلاک ۱۱۱۷ فرعی مجزی شده از ۴۵۳ فرعی از ۲- اصلی ناحیه ۴ از محل مالکیت عبدالعلی شجاعی واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردید.

۲-برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۰۷۷۰ و رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۱۱۴۰۱۱۴۴۳ متقاضی شهرداری شیروان به شماره کد ملی ۱۴۰۰۲۵۹۶۰۲۱ در شش دانگ مغازه بدینصورت که مساحت ۵۱،۸ متر جزء پلاک ۹۰۵ فرعی از ۲- اصلی ناحیه ۴ از محل مالکیت مشاعی رسمی شهرداری واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردید..

۳-برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۰۷۷۲ و رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۱۱۴۰۱۱۴۴۱ متقاضی شهرداری شیروان به شماره کد ملی ۱۴۰۰۲۵۹۶۰۲۱ در شش دانگ مغازه بدینصورت که مساحت ۴۹،۲۱ متر جزء پلاک ۹۰۵ فرعی از ۲- اصلی ناحیه ۴ از محل مالکیت شهرداری شیروان واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردید

۴-برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۰۷۷۵ و رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۱۱۴۰۱۱۴۶۸ متقاضی شهرداری شیروان به شماره کد ملی ۱۴۰۰۲۵۹۶۰۲۱ در شش دانگ مغازه بدینصورت که مساحت ۵۴/۲ متر جزء پلاک ۹۰۵ فرعی از ۲- اصلی ناحیه ۴ از محل مالکیت شهرداری شیروان واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۲۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۷ / ۰۱ / ۱۴۰۳
**شناسه آگهی: ۱۸۹۸۷۸۵**

**محمد زارعی**
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شیروان**

---

## ابلاغیه

خوانده گرامی شرکت چدن گستر سپاهان به کارفرمایی / مدیر عاملی / مدیر مسئولی یا مدیر تصفیه : حسین شهسواری به نشانی اصفهان چهار باغ بالا مجتمع تجاری باران طبقه ی چهارم پلاک ۲۴ و شماره تلفن ۰۳۱۱۶۶۷۴۹۲۴

نظر به اینکه دادخواستی برای شما در اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید . بدین منظور چنانچه تا کنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید . سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه ی شخصی خود در سامانه رجوع نمایید . عدم ثبت نام در سامانه یا عدم حضور در جلسه ی رسیدگی مانع رسیدگی و صدور رای نخواهد بود. م الف / ۱

**زاهد بختیاری - مدیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی قروه**

---

## ابلاغیه

خوانده گرامی شرکت مهندسی خوان گل به کارفرمایی / مدیر عاملی / مدیر مسئولی یا مدیر تصفیه : محمد رضا امامی به نشانی اصفهان خیابان فیض خیابان شیخ مفید ساختمان فدک طبقه ی دو واحد چهار

نظر به اینکه دادخواستی برای شما در اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید . بدین منظور چنانچه تا کنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید . سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه ی شخصی خود در سامانه رجوع نمایید .عدم ثبت نام در سامانه یا عدم حضور در جلسه ی رسیدگی مانع رسیدگی و صدور رای نخواهد بود . م الف / ۲

**زاهد بختیاری - مدیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی قروه**

---

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۸۹ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۳۰۶ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۹۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی قدرتی عارف فرزند باب اله به ش ش ۷۰۵ صادره ازکبودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۶۱۲۰،۷۳ و ۸۷۱/۶۲ و ۴۱۹/۷ متر مربع پلاک فرعی از۲۴۶ اصلی واقع در روستای قراگل خریداری از مالک رسمی باب اله قدرتی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۳

**رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ - داود غفرانی دلاور**
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۱

---

# آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان نورآباد-سری (۲۵۸) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می

چطور رشد و توسعه برند را اندازه بگیریم؟

# معمای رشد برند؛ معیارهایی برای ارزیابی

**نویسنده: علی آل‌علی**

توسعه کسب و کار از آن دست فرآیندهایی است که فقط با خون دل به دست می‌آید. به همین خاطر کارآفرینان معمولا حساسیت بسیار زیادی روی برندشان دارند. برای آنها برند دقیقا مثل فرزندی است که از کودکی بزرگ کرده و حالا همه امید و دلخوشی‌شان به آن است. بنابراین طبیعی است که روی میزان رشد و توسعه آن هم حسابی حساس باشند، مگر نه؟

در دنیای امروز، جایی که میلیون‌ها برند در حال رقابت هستند، ایجاد تمایز کار ساده‌ای نیست. هر روزه برندهای جدیدی به بازار وارد می‌شوند و چالش‌های پیش رو برای کسب و کارها به شدت افزایش یافته است. شاید مهمتر از ایجاد تمایز ارزیابی موفقیت برند در حفظ و تقویت این تمایز باشد. چگونه می‌توان فهمید که برند شما واقعاً در مسیر رشد قرار دارد؟ چه معیارهایی وجود دارد که بتواند نشان دهد برند شما در حال پیشرفت است یا نیاز به اصلاحات دارد؟

این سوالات بسیاری از کارآفرینان، مدیران و بازاریاب‌ها را به چالش می‌کشد. در دنیای پر از تغییرات سریع و نیاز به نوآوری موفقیت برند چیزی فراتر از یک استراتژی کوتاه‌مدت است. این موفقیت نیاز به ارزیابی‌های دقیق و مداوم دارد تا از پیشرفت‌های صحیح اطمینان حاصل شود. بدون این ارزیابی‌ها حتی بهترین ایده‌ها و استراتژی‌ها می‌توانند در مسیر رشد برند به مشکل برخورد کنند و در نهایت نتیجه معکوس بدهند.

ما در این مقاله قصد داریم معیارهایی را که به طور دقیق رشد و توسعه برند را نشان می‌دهند، بررسی کنیم. این معیارها به کارآفرینان و مدیران کمک می‌کنند تا نه تنها وضعیت برند خود را در بازار ارزیابی کنند، بلکه مسیر درست برای دستیابی به اهداف بلندمدت را نیز شناسایی نمایند. با بررسی این معیارها، می‌توان به طور دقیق و موثرتری برای برند خود برنامه‌ریزی کرده و از اشتباهات رایج جلوگیری کرد.

## معیارهای ارزیابی رشد و توسعه برند

میزان رشد و توسعه یک برند چطور ارزیابی می‌شود؟ این سوالی است که بسیاری از کارآفرینان جواب روشنی برای آن ندارند. به همین خاطر همیشه درگیر فرآیند بی‌پایان آزمون و خطا در این رابطه می‌شوند. ما در این بخش قصد داریم یکبار برای همیشه این مشکل را حل کنیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی رشد و توسعه برند را باهم زیر ذره بین ببریم.

### آگاهی از برند (Brand Awareness): مهمترین بخش کار

آیا تا حالا فکر کرده‌اید چند نفر در این دنیای بزرگ برند شما را می‌شناسند؟ بسیاری از کارآفرینان اصلا به چنین متر و معیاری توجه ندارند. برای آنها صرفا میزان فروش مهم است، نه اینکه چند نفر برندشان را به خوبی می‌شناسند. به همین خاطر کسب و کارشان همیشه با مشکلات زیادی رو به رو می‌شود؛ چراکه هیچ وقت درک دقیقی از میزان شهرت و محبوبیت برندشان به دست نمی‌آورند. این همان مسئله‌ای است که چنین کسب و کارهایی را با مشکلات اساسی رو به رو می‌سازد.

اولین و در عین حال یکی از مهمترین معیارها برای ارزیابی رشد برند آگاهی از برند است. آگاهی از برند نشان‌دهنده این است که مشتریان چقدر با برند شما آشنا هستند و چقدر این برند در ذهن آنها برجسته است. این معیار به ویژه در مراحل اولیه راه‌اندازی برند بسیار مهم است. هرچه مشتریان بیشتر با برند شما آشنا شوند، احتمال اینکه در آینده از محصولات و خدمات شما استفاده کنند، بیشتر خواهد بود.

آگاهی از برند از دو جنبه قابل ارزیابی است: آگاهی شناختی و آگاهی ادراکی. آگاهی شناختی به این معناست که مشتریان برند شما را به خاطر می‌آورند، حتی اگر به طور مستقیم با آن در ارتباط نباشند. آگاهی ادراکی به نحوه درک برند توسط مشتریان مربوط می‌شود. اینکه مشتریان چگونه برند شما را در ذهن خود دسته‌بندی کرده و چه تصوری از آن دارند، براساس تجربیات، تبلیغات و تعاملات قبلی شکل می‌گیرد. بنابراین، این دو جنبه باید در کنار هم سنجیده شوند.

برای اندازه‌گیری آگاهی از برند، می‌توان از ابزارهای مختلفی استفاده کرد؛ از جمله نظرسنجی‌های مشتریان، تجزیه و تحلیل داده‌های جست‌وجو در اینترنت و بررسی میزان حضور برند در رسانه‌های اجتماعی. در این راستا، تعداد جست‌وجوهای برند در موتورهای جست‌وجو، تعداد ذکرهای برند در شبکه‌های اجتماعی و حتی نظرسنجی‌های عمومی می‌توانند به عنوان شاخص‌هایی برای سنجش آگاهی از برند مورد استفاده قرار گیرند.

اینکه برند شما چقدر در ذهن مردم حضور دارد، به طور مستقیم به استراتژی‌های بازاریابی شما وابسته است. در نتیجه، افزایش آگاهی از برند نه تنها بر فروش و درآمد تأثیرگذار است، بلکه در ایجاد وفاداری و ارتقای تصویر برند نیز نقش دارد. برندهایی که به خوبی شناخته می‌شوند، از قدرت بیشتری در جذب مشتریان جدید برخوردارند و در زمان بحران‌ها نیز می‌توانند بهتر از دیگر رقبا دفاع کنند.

به طور کلی، آگاهی از برند پایه و اساس رشد برند است. بدون اینکه مشتریان از وجود برند شما آگاه باشند، هیچ‌گونه بازاریابی یا فروش موفقی صورت نخواهد گرفت. بنابراین، ارزیابی مداوم این معیار برای هر برند ضروری است. هنگامی که این معیار را به درستی شناسایی و بهبود دهید، می‌توانید مطمئن باشید که برند شما در مسیر درستی قرار دارد.

### وفاداری به برند (Brand Loyalty): همه برای یکی!

یکی دیگر از معیارهای کلیدی برای ارزیابی رشد برند وفاداری به برند است. وفاداری به برند به این معناست که مشتریان پس از تجربه خرید، مجددا از محصولات یا خدمات برند شما استفاده کنند و برند شما را به دیگران توصیه کنند. این وفاداری نه تنها نشان‌دهنده رضایت مشتری است، بلکه به طور مستقیم بر رشد و پایداری برند تأثیر دارد.

برای برندها، وفاداری به عنوان یکی از مؤلفه‌های اصلی در رشد بلندمدت محسوب می‌شود. در واقع، مشتریان وفادار به برند، نه تنها به طور مداوم از آن برند خرید می‌کنند، بلکه تبلیغات دهان به دهان آنها نیز می‌تواند موجب جذب مشتریان جدید شود. این نوع بازاریابی به ویژه در دنیای امروز که رقابت‌ها بسیار فشرده شده‌اند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل، باید به طور مستمر وفاداری مشتریان را ارزیابی کرد و از راهکارهایی مانند ارائه تخفیف‌های ویژه یا خدمات پشتیبانی عالی برای افزایش آنها استفاده نمود.

برای اندازه‌گیری وفاداری به برند، می‌توان از ابزارهایی چون نظرسنجی‌های مشتریان، نرخ تکرار خرید و میزان توصیه شدن برند به دیگران استفاده کرد. به علاوه، شاخص‌هایی مانند مدت زمان وفاداری مشتریان و ارزیابی ارزش طول عمر مشتری (Customer Lifetime Value) نیز می‌توانند نشان‌دهنده میزان وفاداری باشند. این اطلاعات به برندها کمک می‌کند تا مشخص کنند که چه اقداماتی باید برای حفظ مشتریان فعلی انجام دهند و کدام استراتژی‌ها می‌توانند در جذب مشتریان جدید مؤثر باشند. در نهایت، وفاداری به برند نقش حیاتی در کاهش هزینه‌های بازاریابی و افزایش سودآوری دارد. زیرا جذب یک مشتری جدید به مراتب گران‌تر از نگه داشتن یک مشتری وفادار است. برندهایی که توانسته‌اند وفاداری مشتریان خود را حفظ کنند، در طولانی مدت می‌توانند بدون نیاز به تبلیغات گسترده و پرهزینه، به طور مداوم درآمدزایی کنند.

### سهم بازار (Market Share): پیش به سوی درآمد بیشتر

هر برندی برای موفقیت در بازار نیاز به کسب سهم بیشتری از بازار دارد. این به معنای فروش بیشتر، مشتریان پرتعداد و همچنین افزایش توان مالی کسب و کار است. درست به همین خاطر اگر یک برند نتواند در بازار اوضاع خوبی برای خودش دست و پا کند، خیلی زود با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد. اینطوری دیگر هیچ وقت توانایی اثرگذاری بر روی مخاطبش را پیدا نخواهد کرد.

سهم بازار یکی دیگر از شاخص‌های اصلی ارزیابی رشد برند است. این معیار نشان‌دهنده میزان تسلط برند شما بر بازار نسبت به رقبا است و معمولا با مقایسه فروش برند شما در برابر فروش کل بازار تعیین می‌شود. هرچه سهم بازار برند شما بزرگ‌تر باشد، به این معناست که برند شما در مقایسه با رقبا جایگاه بهتری دارد و موفقیت بیشتری در جذب مشتریان به دست آورده است.

برای اندازه‌گیری سهم بازار، باید میزان فروش و درآمد برند را در مقابل میزان فروش کل بازار محاسبه کرد. این اندازه‌گیری به شما کمک می‌کند تا درک دقیقی از جایگاه برند خود در بازار پیدا کنید و متوجه شوید که چه بخش‌هایی از بازار نیاز به توجه بیشتر دارند. سهم بازار معمولاً به عنوان یک معیار رقابتی در نظر گرفته می‌شود، زیرا برندهایی که سهم بازار بالاتری دارند، می‌توانند بر قیمت‌ها، استراتژی‌های بازاریابی و حتی استراتژی‌های توزیع محصولات تأثیرگذار باشند.

اگر برند شما توانسته است سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد، این نشان‌دهنده موفقیت در استراتژی‌های بازاریابی و فروش است. به ویژه در بازاریابی دیجیتال و تجارت الکترونیک، افزایش سهم بازار می‌تواند به معنای رشد سریع‌تر و پایداری در رقابت با برندهای دیگر باشد. این امر در شرایطی که بازار به طور مداوم در حال تغییر است، از اهمیت زیادی برخوردار است.

بسیاری از برندها تلاش می‌کنند سهم بازار خود را افزایش دهند تا از طریق آن توانایی بیشتری در مدیریت قیمت‌ها و رقابت پیدا کنند. این فرآیند به ویژه در بازارهایی که رقابت زیادی در آنها وجود دارد، می‌تواند از اهمیت بالایی برخوردار باشد. بنابراین، ارزیابی و تلاش برای افزایش سهم بازار از استراتژی‌های حیاتی برای رشد برند است.

### نرخ رشد فروش (Sales Growth Rate): پول و دیگر هیچ

میزان فروش در بازار و تغییرات آن امر بسیار مهمی است. به طوری که خیلی از مدیران برای ارزیابی اوضاع فقط به این معیار نگاه می‌کنند. نرخ رشد فروش یکی از دیگر معیارهایی است که به طور مستقیم به ارزیابی رشد برند کمک می‌کند. این معیار نشان‌دهنده میزان تغییر در فروش برند نسبت به سال گذشته یا دوره‌های زمانی مختلف است. اگر برند شما توانسته است در طول زمان فروش خود را افزایش دهد، این نشان‌دهنده موفقیت در جذب مشتریان و بهبود عملکرد برند است.

نرخ رشد فروش می‌تواند به عنوان یک شاخص کلیدی برای ارزیابی اثربخشی استراتژی‌های بازاریابی، تبلیغات و فروش باشد. اگر برند شما توانسته است فروش خود را افزایش دهد، به این معناست که مشتریان بیشتری به شما اعتماد کرده‌اند و تمایل دارند محصولات یا خدمات شما را خریداری کنند. این امر می‌تواند به دلیل بهبود کیفیت محصولات، ارائه خدمات بهتر یا تبلیغات مؤثر باشد. این معیار نه تنها به برندها کمک می‌کند تا وضعیت کنونی خود را بسنجند، بلکه به طور دقیق نشان می‌دهد که آیا استراتژی‌های بازاریابی و فروش برند در مسیر درستی قرار دارند یا خیر. برای اندازه‌گیری نرخ رشد فروش، مقایسه فروش سالانه یا فصلی با سال‌های گذشته انجام می‌شود تا مشخص شود که میزان پیشرفت برند در چه حد بوده است. بی‌شک نرخ رشد فروش نقش مهمی در تعیین آینده برند دارد. برندهایی که توانسته‌اند نرخ رشد فروش بالاتری داشته باشند، می‌توانند از رقبا پیشی بگیرند و به طور مؤثری به رشد خود ادامه دهند. این معیار به ویژه برای کارآفرینان و مدیران مهم است، زیرا به طور مستقیم با سودآوری کسب وکار ارتباط دارد.

### تعامل آنلاین (Online Engagement): ورود به دنیای دیجیتال

امروزه تعامل و وفاداری آنلاین به یکی از مهمترین معیارهای ارزیابی رشد برند تبدیل شده است. در دنیای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی میزان تعامل کاربران با برند شما می‌تواند به طور مستقیم نشان‌دهنده میزان موفقیت شما در جلب توجه و وفاداری مشتریان باشد. برندهایی که توانسته‌اند تعامل بالایی با مخاطبان آنلاین خود برقرار کنند، می‌توانند از این طریق آگاهی از برند و وفاداری مشتریان خود را افزایش دهند.

برای اندازه‌گیری این معیار شاخص‌هایی مانند تعداد لایک‌ها، کامنت‌ها، به اشتراک‌گذاری‌ها، میزان فالوورها و حتی میزان مشارکت در کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین باید بررسی شود. همچنین، میزان بازخوردهای مثبت و منفی که از سوی مشتریان در فضای آنلاین دریافت می‌شود، نشان‌دهنده میزان رضایت مشتری و عملکرد برند در جذب وفاداری است.

برندهایی که توانسته‌اند ارتباط نزدیک‌تری با مشتریان آنلاین خود برقرار کنند، علاوه بر افزایش وفاداری، از مزایای دیگری نظیر تبلیغات دهان به دهان و جذب مشتریان جدید بهره‌مند می‌شوند. این امر به ویژه در بازارهای رقابتی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا مشتریان می‌توانند به راحتی برندهای جدید را شناسایی کرده و از تجربیات مثبت دیگران بهره‌مند شوند. در نهایت تعامل و وفاداری آنلاین نه تنها به برند کمک می‌کند تا در دنیای دیجیتال ماندگار بماند، بلکه باعث تقویت هویت برند و ارتقای ارزش آن در ذهن مشتریان می‌شود. این معیار باید به طور مستمر ارزیابی شود تا برند بتواند به طور مؤثر در فضای آنلاین رقابت کند.

### رضایت و تجربه مشتری (Customer Satisfaction and Experience)

یکی از مهمترین معیارها برای ارزیابی رشد و توسعه برند، میزان رضایت و تجربه مشتری است. تجربه مشتری نه تنها به این معناست که مشتریان از خرید خود راضی هستند، بلکه به احساسات و خاطراتی که پس از استفاده از محصول یا خدمات شما دارند نیز مربوط می‌شود. این معیار نشان‌دهنده این است که برند شما تا چه حد توانسته است نیازها و انتظارات مشتریان را برآورده کند و در ایجاد تجربه‌ای مثبت و خاطره‌انگیز برای آنها موفق بوده است.

برای اندازه‌گیری رضایت مشتری، معمولا از نظرسنجی‌ها، بررسی‌های آنلاین و ارزیابی‌های بازخورد مشتری استفاده می‌شود. به عنوان مثال، بسیاری از برندها از نظرسنجی‌های پس از خرید یا پرسشنامه‌هایی برای ارزیابی رضایت مشتریان استفاده می‌کنند. این اطلاعات به مدیران کمک می‌کند تا متوجه شوند که کدام جنبه‌ها از محصولات یا خدمات نیاز به بهبود دارند و کجا برند توانسته است بهترین عملکرد را داشته باشد.

تجربه مشتری یک عامل کلیدی در ایجاد وفاداری به برند است. وقتی که مشتریان تجربه‌ای مثبت از برند شما داشته باشند، احتمال اینکه دوباره از شما خرید کنند و شما را به دیگران توصیه کنند، به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد. از این رو، برندهایی که توانسته‌اند تجربه مشتریان خود را بهبود بخشند، در درازمدت موفق‌تر از برندهای دیگر خواهند بود. این امر می‌تواند به معنای ارائه خدمات پس از فروش عالی، پاسخگویی سریع به شکایات و بهبود مستمر فرآیندهای خرید و تحویل باشد.

علاوه بر این، تجربیات مثبت مشتریان می‌تواند به برند شما کمک کند تا از طریق تبلیغات دهان به دهان رشد کند. مشتریان راضی تمایل دارند که تجربیات مثبت خود را با دیگران به اشتراک بگذارند و این می‌تواند به ویژه در شبکه‌های اجتماعی و دنیای آنلاین تأثیر بسزایی داشته باشد. بنابراین، هرچه برند شما تجربه مشتری را به طور مؤثری مدیریت کند، احتمال اینکه بتواند مشتریان جدیدی جذب کند و در کنار آن مشتریان فعلی را حفظ کند، بیشتر خواهد بود.

در پایان، ارزیابی و بهبود مداوم تجربه و رضایت مشتری یکی از اصلی‌ترین راه‌ها برای رشد و توسعه برند است. برندهایی که براساس نیازها و خواسته‌های مشتریان خود استراتژی‌های خود را تنظیم کنند، می‌توانند با داشتن مشتریانی وفادار و راضی، به طور پیوسته در بازار رقابتی پیشرفت کنند.

### اعتبار برند (Brand Equity): آخرین معیار موردنیاز

اعتبار برند یکی از معیارهای حیاتی برای ارزیابی موفقیت و رشد برند در بلندمدت است. این معیار نشان‌دهنده ارزش کلی برند در بازار و در ذهن مشتریان است. برندهایی که دارای قدرت و اعتبار بالایی هستند، نه تنها در ایجاد اعتماد و وفاداری مشتریان موفقند، بلکه می‌توانند در شرایط اقتصادی و رقابتی سخت نیز از جایگاه قوی‌تری برخوردار باشند. اعتبار برند براساس عواملی همچون کیفیت محصولات، تجربه مشتری، آگاهی از برند و روابط عمومی شکل می‌گیرد.

برای ارزیابی قدرت و اعتبار برند، باید به شاخص‌هایی مانند ارزیابی مصرف‌کنندگان، قیمت‌گذاری محصولات و میزان تقاضای بازار توجه کرد. به عنوان مثال، برندهایی که توانسته‌اند محصولات خود را با قیمت بالاتر از رقبا بفروشند، معمولاً به عنوان برندهای با اعتبار بالاتر شناخته می‌شوند. علاوه بر این، بررسی وضعیت برند در نظرسنجی‌ها و گزارش‌های معتبر نیز می‌تواند معیار مهمی در ارزیابی اعتبار برند باشد. در دنیای دیجیتال، بررسی نظرات کاربران و ارزیابی‌های آنها نیز یکی از مهمترین راه‌های سنجش اعتبار برند به شمار می‌رود.

یک برند با اعتبار بالا قادر است که با سرمایه‌گذاری کمتری در تبلیغات، تأثیر زیادی بر روی مخاطبان خود بگذارد. این برندها معمولا در برابر بحران‌ها مقاوم‌تر هستند و در هنگام معرفی محصولات جدید، بازخوردهای مثبت بیشتری دریافت می‌کنند. برندهای معتبر همچنین در جذب شرکای تجاری و سرمایه‌گذاران موفق‌تر از سایر برندها هستند. بنابراین، قدرت و اعتبار برند می‌تواند یک عامل تعیین‌کننده در رشد پایدار و موفقیت بلندمدت برند باشد.

برای حفظ و افزایش اعتبار برند، ضروری است که برند به طور مستمر کیفیت و تجربه مشتری را ارتقا دهد. همچنین، ایجاد ارتباطات مثبت با مشتریان از طریق تبلیغات، روابط عمومی و فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی نیز می‌تواند به افزایش اعتبار برند کمک کند. برندهایی که در این زمینه موفق هستند، می‌توانند از رقبای خود پیشی بگیرند و جایگاه خود را در بازار تقویت کنند. قدرت و اعتبار برند نه تنها به افزایش فروش و سودآوری کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود برند در ذهن مشتریان به عنوان یک برند معتبر و قابل اعتماد باقی بماند. این معیار به ویژه برای برندهایی که در حال رقابت در بازارهای شلوغ و رقابتی هستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند راهی برای بازگشت به بازار در شرایط سخت باشد.

منابع:
what-best-kpis-/۰/https://www.linkedin.com/advice
measure-impact-innovation-gz۲he
https://www.haveignition.com/kpis-for-marketing/
kpis-for-marketing-brand-awareness
branding--۷/https://www.huddlecreative.com/blog
rebranding-kpis-to-measure-your-success

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران

آگهی اوراق ابلاغ اتهام

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم طاها شعبانی نیا فرزند مصطفی به شماره ملی ۳۳۸۰۹۹۱۷۷۵ ابلاغ می گردد:
نظر به اینکه پرونده شما به اتهام زیر، در هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان‌های استان تهران تحت بررسی می باشد، لذا مقتضی است حداکثر ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی، دفاعیه کتبی خود را به انضمام سایر مدارک استنادی به امور اداری و تشکیلات مدیریت/ اداره آموزش و پرورش شهرستان/ منطقه/ناحیه رباط کریم تسلیم فرمایید.
شما متهمید به:
۱-ترک خدمت
بدیهی است از تاریخ انتشار این آگهی، ابلاغ اتهام رویت شده تلقی و پس از انقضاء مهلت مذکور اقدامات قانونی انجام خواهد شد.

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران

آگهی اوراق ابلاغ اتهام

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم حسین نصرتی نصر آباد سفلی فرزند غلامعلی به شماره ملی ۴۲۳۱۷۲۴۴۹۰ ابلاغ می گردد:
نظر به اینکه پرونده شما به اتهام زیر، در هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان های استان تهران تحت بررسی می باشد، لذا مقتضی است حداکثر ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی، دفاعیه کتبی خود را به انضمام سایر مدارک استنادی به امور اداری و تشکیلات مدیریت/ اداره آموزش و پرورش شهرستان/ منطقه/ناحیه رباط کریم تسلیم فرمایید.
شما متهمید به:
۱-ترک خدمت
بدیهی است از تاریخ انتشار این آگهی، ابلاغ اتهام رویت شده تلقی و پس از انقضاء مهلت مذکور اقدامات قانونی انجام خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۹۰۳۰۸۱

آگهی مناقصه عمومی مرحله سوم

شهرداری بندرماهشهر

شهرداری بندرماهشهر به استناد موافقت نامه شماره ۶۰/ش مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ شورای اسلامی شهر، درنظر دارد احداث ساباط بازار وصال بندر ماهشهر ، را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجدالشرایط واگذار نماید .
۱- اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی Setadiran.ir از مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷ تا ساعت ۱۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ ارائه می گردد؛ و پاکت ها تا مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ ساعت ۱۸:۰۰ بارگذاری شود. بازگشایی پاکت ها ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۹ است.
۲- با توجه به ایراد سامانه ستاد و عدم امکان پرداخت الکترونیک خرید اسناد، متقاضیان می بایست هزینه خرید اسناد را حداکثر تا روز بازگشائی به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به حساب سیبا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری واریز و قبل از بازگشایی به همراه ضمانت نامه به واحد حراست شهرداری تحویل دهند.
**توضیح : عدم ارائه فیش واریزی موجب ابطال پیشنهاد می گردد.**
۳- مبلغ برآوردداولیه ۳۱،۲۱۷،۹۶۵،۹۸۴ ریال است که پیشنهاد دهنده باید ۵٪ قیمت پایه معادل ۱،۵۶۰،۸۹۸،۲۹۹ ریال را بعنوان سپرده شرکت درمناقصه به حساب سیبا شماره ۰۱۰۵۲۹۴۱۶۷۰۰۳ بانک ملی ایران به نام شهرداری بندرماهشهر بصورت نقد یا ضمانتنامه بانکی ضمیمه پیشنهاد خود ارائه نماید.
۴- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۵- ارائه رتبه حداقل ۵ ابنیه با ظرفیت آزاد از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور الزامی است.
۶- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۱۶-۰۶۱۵۲۳۳۹۱۱۴ تماس بگیرند.

مجاهد نظارات – شهردار بندر ماهشهر

# دیدار عیدانه مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با کارکنان دستگاه حفاری ۷۸ فتح در میدان نفتی دانان

**اهواز – شبنم قجاوند:** مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با حضور در موقعیت دستگاه حفاری ۷۸ فتح در میدان نفتی دانان استان ایلام با کارکنان تلاشگر اقماری دیدار و از عزم جزم آنان در تحقق برنامه های صنعت حفاری قدردانی کرد.

مهران مکوندی در دیدار عیدانه با کارکنان دستگاه حفاری ۷۸ فتح در موقعیت چاه شماره (۷) میدان نفتی دانان در استان ایلام با تبریک سال نو و عید سعید فطر به همکاران عملیاتی افزود: سال گذشته با افزایش شمار دکل های فعال شرکت و حجم قابل توجه خدمات فنی و تخصصی به شرکت های متقاضی و تمهیدات بکار گرفته شده در استفاده بهینه از تجهیزات، بهره وری در شرکت روند صعودی داشت و تلاش بر این است تا در سال ۱۴۰۴ نیز که سال سرمایه گذاری برای تولید نامگذاری شده است برنامه های شرکت در راستای افق چشم انداز تدوین و اجرا گردد .

وی به اهتمام ویژه وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران به سرمایه گذاری و تقویت ناوگان شرکت ملی حفاری در بخش عملیات و خدمات جنبی یکپارچه جهت نقش آفرینی در طرح های توسعه ای صنعت نفت اشاره و اظهار کرد: در این ارتباط نوسازی و بازسازی دستگاه های حفاری و تجهیزات کاربردی در دستور کار قرار دارد و به طور یقین با استفاده از ظرفیت های بالقوه و بالفعل شرکت شاهد حضور پررنگ تر سازمان در عرصه صنعت حفاری و افزایش سهم آن در بازار کشور خواهیم بود .

در این بازدید که حمیدرضا شفیعی مکوند معاون مدیرعامل در عملیات حفاری و خداداد منجزی مدیر عملیات حفاری در خشکی _ ۳ حضور داشتند مدیرعامل با قدردانی از تلاش و کار مضاعف مجموع کارکنان شرکت به خصوص همکاران اقماری افزود : دکل ۷۸ فتح پس از اجرای عملیات حفاری پروژه چاه های آب ژرف در استان سیستان و بلوچستان در جنوب شرق کشور و ترخیص از منطقه با طی مسافت ۲ هزار کیلومتر و گذر از استان های کرمان ؛ فارس؛ کهگیلویه و بویراحمد و خوزستان به استان ایلام در غرب کشور انتقال و برای عملیات تعمیر و تکمیل چاه شماره (۷) میدان دانان به کارفرمایی شرکت نفت مناطق مرکزی به کارگیری شده است .

وی اظهار کرد: بُعد مسافت ، گذر از راه های سخت گذر، شرایط اقلیمی ، دشواری کار ، ریسک بالا و حساسیت های خاص ، ماهیت کار در صنعت حفاری است که کارکنان سختکوش این شرکت در بیش از چهل و پنج سال همواره در راستای پاسخگویی به نیازها و تحقق برنامه های صنعت نفت کشور در حفاری چاه های نفت و گاز در مناطق خشکی و دریایی با دل و جان و تعصب سازمانی پذیرفته و در جهت اعتلای صنعت نفت با عزمی جزم گام بر می دارند.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایلام:

# ایلام از استان گذر به مقصد تبدیل شده است

**ایلام–هدی منصوری**–مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری‌وصنایع‌دستی ایلام گفت: با برنامه‌ریزهایی که در تقویت زیرساخت‌های گردشگری و معرفی ظرفیت‌های استان انجام شده استان ایلام از استان گذر به استان مقصد تبدیل شده است. فرزاد شریفی گفت: با توجه به فعالیت ستاد اجرایی خدمات سفر و آمار روزانه‌ای که از ورود گردشگران نوروزی به استان و همچنین بازدید از ظرفیت‌های گردشگری، تاریخی، طبیعی و صنایع‌دستی استان انجام شده خوشبختانه استان ایلام به عنوان استان مقصد از سوی گردشگران تبدیل شده است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام افزود: با توجه به برنامه‌ریزهایی که در تقویت زیرساخت‌های گردشگری و معرفی ظرفیت‌های شاخص در استان انجام شده خوشبختانه این استان به استان مقصد تبدیل شده است و تقویت بیشتر زیرساخت های گردشگری و معرفی این ظرفیت‌ها در سال جاری از اولویت های مهم ما در گردشگری است. شریفی با بیان اینکه توسعه زیرساخت‌های گردشگری و معرفی ظرفیت‌ها در استان با حمایت‌های ویژه مسئولان باید تقویت شود، افزود: با توجه به ظرفیت بسیار بالای استان و اقدامات موثری که در سه حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی انجام شده که این اقدامات و این ظرفیت‌های مناسب و همچنین شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور صنعتگران و هنرمندان فعال و با تجربه

خوشبختانه در جذب گردشگر بسیار در استان بسیار تأثیرگذار است، در کنار آثار تاریخی شاخص، گردشگری، طبیعی و همچنین ظرفیت‌های بسیار بالا در زمینه صنایع‌دستی، اقدامات موثر و مهمی از سوی رسانه‌ها، صداوسیما و دستگاه‌های متولی در ایجاد زیرساخت‌های مهم و موثر باعث شده که ایلام از استان گذر به یک استان مقصد تبدیل شود. او با اشاره به اینکه تقویت بیشتر زیرساخت‌های گردشگری و معرفی استان در سال جاری از اولویت‌های مهم این اداره‌کل در گردشگری است، ادامه داد: زیرساخت‌های گردشگری استان ایلام یکی از ظرفیت‌های مهم سرمایه‌گذاری است و بهره‌گیری از این ظرفیت‌های گردشگری را می توان یکی از راهکارهای مهم توسعه استان ایلام دانست. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام با اشاره به پتانسیل‌های بالقوه موجود در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی در استان گفت: استان ایلام در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در بحث گردشگری، صنایع‌دستی و اماکن زیارتی از پتانسیل خوبی برخوردار است و با توجه به وجود مکان‌های تاریخی، مذهبی شاخص، گردشگری و طبیعی و حضور صنعتگران فعال، زمینه خوبی برای توسعه صنعت توریست دارد.

شریفی از تلاش مسئولان استان برای توسعه صنعت درآمدزا در استان خبر داد و یادآور شد: تمام اهتمام و توان خود را برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری در این استان بکار گرفته‌ایم تا بتوانیم شاهد توسعه هرچه بیشتر این صنعت درآمدزا باشیم.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام تصریح کرد: حمایت موثر از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بحث گردشگری و همچنین حمایت از حوزه صنایع‌دستی از دیگر برنامه‌های این اداره‌کل در سال جاری در راستای توسعه زیرساخت‌های بخش گردشگری و صنایع‌دستی استان است.

جواد چپردار تاکید کرد:

# کارنامه درخشان شورای دوره ششم در حفظ و توسعه فضای سبز و احداث پارک‌های جدید

**کرج– خبرنگار فرصت امروز:** رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر کرج گفت: دوره ششم مدیریت شهری احداث بیش از ۳۰ پارک با مساحت قریب به ۲۰ هکتار در مناطق و به همین میزان ساخت و راه اندازی پارک موضوعی و مرکزی را در کارنامه خود ثبت کرده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شورای شهر،رییس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج با همراهی رئیس سازمان و سیما منظر شهرداری از جشنواره لاله‌ها در پارک چمران بازدید کرد. جواد چپردار تصریح کرد: این عملکرد در طول ادوار شورا هم به لحاظ کمی و هم از نوع کیفیت بی نظیر بوده است. رییس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج اضافه کرد: احداث پارک‌رود در حاشیه رودخانه کرج در تعامل فوق‌العاده شورای شهر و مدیریت شهری با قوه قضاییه به ویژه بهره‌مندی از موهبت برخورداری از همراهی و اهتمام رئیس کل دادگستری و دادستان مرکز استان و تکمیل فازهای بعدی از اقدامات بدون تکرار سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری در کلان شهرهای کشور بوده است. چپردار اذعان کرد: این محل بارها مورد بازدید و تقدیر ریاست محترم قوه قضائیه کشور نیز واقع شده است. وی تاکید کرد: برپایی جشنواره لاله‌ها به دلیل

اهمیت ملی و انحصار کشوری در کلان‌شهر کرج که با دور اندیشی و همت مدیران کارآمد و ادوار پیشین محقق شده امروز با مدیریت جهادی در سازمان با زیبایی، شکوه و نظم بیشتری آماده بهره‌برداری شده است.عضو شورای اسلامی شهر کرج خاطرنشان کرد: به سهم خودم از همه مدیران کاربلد در حوزه فضای سبز به ویژه یاد و خاطر دوست عزیز و رزمنده دلاور دفاع مقدس مرحوم زین‌العابدینی را گرامی می‌داریم و از مساعی ایشان تقدیر می نماییم. چپردار خاطرنشان کرد: به‌عنوان ناظر و به نمایندگی شورای اسلامی در کمیسیون ماده هفت با افتخار اعلام می‌کنم که با وجود تعدد پروژه‌های عمرانی در سطح شهر، بدون بررسی و تصویب پیوست زیست‌محیطی هیچ مورد قرارداد پیمان منعقد نشده است. وی افزود: حتی اصلاح هندسی معابر نیز ملزم به رعایت این پیوست ها بوده اند. به گفته رییس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج، بدیهی است خیریت و آثار زیست‌محیطی و حتی فرهنگی، اجتماعی در حفظ، توسعه، امانت داری و صیانت از حریم باغ، جانمائی اشجار و احداث فضای سبز در متن آرای کمیسیون مطروحه بیش از هر دوره‌ای مورد تمرکز و توجه واقع شده که جا دارد از حضور قضات عالی، مجرب و انقلابی دادگستری در کمیسیون ماده هفت، ریاست و همکاران سازمان سیما منظر و فضای سبز در معیّت شورای اسلامی شهر نیز تشکر نماییم.

رونمایی از کتاب حفاظت سیستم توزیع انرژی الکتریکی ، تولید پراکنده و ریز شبکه در برق هرمزگان؛

# تحقیقات علمی و کاربردی زیر بنای توسعه صنعت برق استان است

**بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز:** محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در آیین رونمایی از کتاب حفاظت سیستم توزیع انرژی الکتریکی ، تولید پراکنده و ریز شبکه با بیان اینکه تحقیقات علمی و کاربردی زیر بنای توسعه صنعت برق استان است اظهار داشت : از پژوهش های دانشگاهی و علمی در حوزه برق حمایت می کنیم ، با پرداختن به مطالعات علمی و دانشگاهی می توان به رفع بسیاری از مشکلات و نارسایی ها در حوزه تامین انرژی امیدوار بود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، مهندس کریمی با تقدیر از تلا ش های دکتر سجاد دادفر و دکتر محمد پویا رنجبر برای نگارش این کتاب و انجام تحقیقات و پژوهش های آن و با تبریک حلول ماه مبارک رمضان از تلاش های همکاران دفتر تحقیقات شرکت نیز تقدیر و اضافه کرد: تحقیق و توسعه در حوزه برق و کار علمی یکی از مبناهای اساسی برق هرمزگان است ، با همین استراتژی و در همین راستا شاهد تحقق موفقیت های بزرگ در برق هرمزگان بوده ایم. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان با تاکید بر اینکه ارتقای شرکت و رشد و پویایی آن برگرفته از تولید علم و پژوهش و ترویج آن است افزود: هر چه تولید علم و تالیف و آثار مکتوب در عرصه های علمی بیشتر باشد ، ارتقا و رشد و تعالی در بخش های اجرایی و حوزه های ماموریت شرکت نیز بیشتر خواهد بود.جای سپاسگزاری دارد از همکاران دفتر تحقیقات که زمینه گسترش تحقیقات علمی را در شرکت توزیع برق فراهم کرده اند ، این مسیر باید دنبال شود و ادامه یابد و به وضع موجود اکتفا نشود ، برق هرمزگان در عرصه های علمی و تحقیقاتی حرف برای گفتن دارد و می بایست از ظرفیت های موجود بیشتر بهره گیری کرد. مهندس کریمی با اشاره به اینکه ما ظرفیت های کم نظیری در بخشها و حوزه های عملیاتی ،

مسایل مرتبط با شبکه ، ترانسفورماتورها ، حفاظت ، مدیریت مصرف و سایر حوزه ها داریم ادامه داد : در عین حال چالش هایی نیز داریم مانند ناترازی ها که حل و فصل این چالش ها با بهره گیری از ظرفیت های علمی و پژوهشی میسر است.درهای این شرکت به روی همه کسانیکه بستری برای توسعه فعالیت های علمی و تحقیقاتی در زمینه رفع ناترازی ها می جویند باز است ، مسیر های مناسبی ترسیم شده است و می بایست به سند مکتوبی بصورت علمی دست یابیم.مهندسین جوان در این عرصه باید بیش از گذشتگان در حوزه علم ورود کنند ، مدیریت دانش در حوزه مهندسی ، مشترکین ، بهره برداری و همه حوزه های شرکت لازم و ضروری است ، تلاش و مساعی مهندسین جوان در این حوزه ها قطعا به رشد و بالندگی بیشتر شرکت توزیع خواهد انجامید. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان اضافه کرد : انتظار است پژوهشگران و اندیشمندان دانشگاهی نیز دراین عرصه کار هدایتگری را انجام دهند و راهگشای مشکلات مهندسین جوان و محققان و پژوهشگران علاقه مند به علم و تحقیق باشند ، این رویکرد می تواند شرایطی ایجاد کند که ما همیشه حرف های تازه در حوزه علم و پژوهش برای گفتن داشته باشیم. سیستم تولید، انتقال و توزیع برق بی شک گرانترین و پیچیده ترین سیستم صنعتی به هم پیوسته می باشد که گسترش و عملکرد صحیح آن اهمیت و نقش حیاتی و اساسی در اقتصاد، کشاورزی، صنعت و زندگی روزانه مردم دارد. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان با بیان اینکه از همه پیشنهادات علمی و تحقیقاتی دانشگاهی برای حل مشکلات موجود در صنعت برق استقبال می کنیم اضافه کرد : پیچیدگی و گستردگی شبکه های برق و کاربرد تکنولوژی و علوم جدید در صنعت برق از یک طرف و الزام انجام امور طراحی- مهندسی و کنترل کیفیت در شرایط کنونی ایجاب می نماید که برنامه آموزش و تحقیقات در صنعت برق بازنگری شده و انجام برنامه ریزی های اساسی و تخصیص بودجه هایی متناسب با حجم سرمایه گذاری، تحقیقات و آموزش در این صنعت متحول شده و بر نیازهای جدید و اختصاصی آن منطبق گردد. محمد پویا رنجبر نویسنده این کتاب و پژوهشگر دانشگاه نیز در این نشست با تشکر از حمایت های مدیر عامل و معاونان و مدیران ، اظهار داشت : این کتاب با مقدمه ارزشمندی از طرف مهندس کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان به چاپ رسید که بر محتوای علمی کتاب افزوده است ، این موضوع انگیزه بیشتری در نویسندگان کتاب ایجاد کرد تا کاری که آغاز شده بود به پایان برسد.این کتاب در سه بخش حفاظت توزیع شبکه ، حفاظت با بهره گیری از مولد ها و حفاظت ریز شبکه تدوین شده و در دسترس علاقه مندان قرار دارد و می تواند به عنوان یک مستند علمی و پژوهشی مورد استفاده قرار گیرد.

در راستای عبور موفق از پیک تابستان ۱۴۰۴ انجام شد:

# ابلاغ برنامه‌های لازم برای عبور از پیک تابستان به مشترکین صنعتی و کشاورزی

**زنجان– خبرنگار فرصت امروز:** معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: برای عبور موفق از پیک تابستان ۱۴۰۴ هماهنگی و برنامه ریزی‌های لازم با مشترکین صنعتی و کشاورزی انجام گرفته و پیش از آغاز پیک، به این مشترکین ابلاغ خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، رویا قزلباش ضمن تشریح عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در سال ۱۴۰۳ در حوزه‌های مدیریت‌مصرف، خدمات پس از فروش و هوشمند سازی، اظهار کرد: پیش بینی می‌شود ناترازی تولید و مصرف که در زمستان ۱۴۰۳ اتفاق افتاد در تابستان ۱۴۰۴ نیز ادامه پیدا کند. وی با بیان اینکه برای عبور موفق از پیک تابستان ۱۴۰۴ هماهنگی و برنامه ریزی‌های لازم با مشترکین صنعتی و کشاورزی انجام گرفته و پیش از آغاز پیک، به این مشترکین ابلاغ خواهد شد؛ تصریح کرد: با توجه به شرایط جوی پیش بینی شده برای سال جاری از اواسط اردیبهشت ماه پیک مصرف آغاز خواهد شد و از مشترکین درخواست می‌شود همکاری و همراهی لازم برای مدیریت مصرف برق و عبور از پیک تابستان۱۴۰۴ را داشته باشند. قزلباش افزود: با چالش‌هایی مانند استفاده غیرمجاز از انرژی برق، دستکاری کنتور، استخراج رمزارزهای غیرمجاز و هر اقدام غیرقانونی که موجب افزایش ناترازی شود به طور جدی و قانونی برخورد

خواهد شد. این مسئول با بیان اینکه در راستای مدیریت مصرف برنامه‌های هوشمند سازی لوازم اندازه گیری پیگیری خواهد شد، عنوان کرد: در حال حاضر ۱۰۰ درصد چاه‌های کشاورزی کنترل‌پذیر هستند و سایر مشترکین بخش کشاورزی نیز تا پایان خردادماه کنترل پذیر خواهند شد. همچنین مشترکین صنعتی به کنترل پذیری ۹۰ درصدی رسیده‌اند و در سال جاری به ۱۰۰ درصد خواهد رسید. وی با بیان اینکه کلیه ادارات پرمصرف نیز کنترل پذیر شده اند، ادامه داد: کنترل پذیری مشترکین پر مصرف خانگی و تجاری نیز در دست اقدام است. این اقدامات جهت جلوگیری از مصرف بی رویه و ایجاد عدالت مصرف انجام می‌گیرد و مشترکین پر مصرف در شرایط ناترازی مشمول محدودیت خواهند شد. معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان یادآور شد: در راستای کنترل مصارف اشتراک‌های عمومی، ساختمان‌ها مشمول الگوی مصرف شدند و این الگوی مصرف به ازای واحدهای وابسته به هر اشتراک عمومی تعیین شده و مصرف خارج از الگو جریمه خواهد شد. قزلباش به ارسال بالغ بر ۳۵ میلیون پیامک اطلاع رسانی در سال ۱۴۰۳ به مشترکین اشاره کرد و گفت: مشترکین به پیامک‌های ارسالی توجه داشته باشند تا با همراهی یکدیگر عبور بدون خاموشی از پیک تابستان ۱۴۰۴ داشته باشیم. این مسئول با بیان اینکه شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان بیش از نیم میلیون مشترک دارد و ۲۲ هزار مشترک در سال ۱۴۰۳ برق دار شدند، تشریح کرد: مشترکین می‌توانند انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق سامانه نظرسنجی به طور آنلاین ارائه کنند. همچنین به زودی سامانه فروشگاه اینترنتی لوازم و تجهیزات برقراری انشعاب همانند فروشگاه اینترنتی کنتور برق راه اندازی خواهد شد؛ این امر موجب تسهیل و سرعت بخشیدن به زمان نصب انشعاب خواهد شد.

# دیدار عیدانه مدیر عامل با کارکنان شرکت نفت و گاز کارون به مناسبت عید نوروز

**اهواز – شبنم قجاوند:** در آستانه فرا رسیدن سال نو و به مناسبت عید نوروز،در اولین روز کاری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در فضایی صمیمی و دوستانه با کارکنان این شرکت دیدار کردند.

این دیدار که با هدف تقویت روحیه همکاری و همدلی میان کارکنان و مدیران برگزار شد، مهندس حسن شهرویی ضمن تبریک سال نو و آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان، از تلاش‌ها و زحمات کارکنان در سال گذشته تقدیر کرد در این مراسم، مهندس شهرویی با اشاره به اهمیت نقش کارکنان در پیشبرد اهداف شرکت، بر لزوم همکاری و تلاش مشترک

سرمایه گذاری برای تولید» تأکید نمود و کارکنان نیز در فضایی صمیمی با بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداختند.

این دیدار عیدانه، با تبادل پیام‌های تبریک و آرزوهای خوب برای سال جدید، به پایان رسید.

در ادامه این دیدارها، مدیر عامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز از تاسیسات مجموعه صنعتی منصوری نیز بازدید و سال نو را به کارکنان شاغل در آن مجموعه تبریک گفت. گفتنی است برنامه دیدار عیدانه مدیر عامل با سایر کارکنان عملیاتی مجموعه های صنعتی نیز برنامه ریزی شده که به صورت

## اخبار

معاون وزیر کشور:

### صنعت و کشاورزی یزد سهمی از آب انتقالی ندارند، فقط برای شرب است

**یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛** علی‌اکبر پورجمشیدیان معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور روز پنجشنبه در نشست شورای تامین استان یزد که به منظور بررسی تعرض به خط انتقال آب شرب یزد برگزار شد، گفت: موضوع آب انتقالی به استان یزد به طور کامل مورد بررسی قرار گرفته و در این استان فقط و تماما برای شرب مردم استان استفاده می‌شود و بخش صنعت از منابع آب با کیفیت پایین موجود در منطقه بهره می‌برند.

وی افزود:طرح مباحثی مانند استفاده از آب انتقالی برای کشاورزی یا صنعت معقول نیست. این مقام مسئول همچنین اظهار داشت: آب انتقالی از کوهرنگ متعلق به سه استان است و نیاز ضروری شرب مردم در اولویت قرار دارد و تلاش می‌کنیم تا مشکلی در زمینه تامین آب شرب ایجاد نشود. وی در پایان تصریح کرد: البته در سراسر منطقه و کشور به دلیل کاهش بارش‌ها در زمینه آب کمبود داریم و مردم باید همواره صرفه‌جویی را سرلوحه کار خود قرار دهند تا کم‌آبی در کشور مدیریت شود و به وزارت نیرو هم فرصت دهیم تا مشکل تأمین آب را حل کنند.

### بیش از ۵۰۰ ساعت عملیات میدانی آتش نشانی کرج در ایام نوروز

**کرج– خبرنگار فرصت امروز:** رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از اقدامات آتش‌نشانان در نیمه اول فروردین ۱۴۰۴ با ۵۲۸ ساعت عملیات میدانی خبر داد. محمد یساولی، با اشاره به ثبت ۵۲۸ ساعت عملیات میدانی توسط نیروهای سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج در ایام نوروزی، اظهار کرد: در این بازه زمانی، متأسفانه هشت نفر در حوادث مختلف جان خود را از دست دادند و ۱۸ نفر نیز مصدوم شدند. وی با اشاره به استقرار فعال تیم‌های عملیاتی در ۴۹ نقطه از سطح شهر، اضافه کرد: در جریان این اقدامات، ۱۳۰ نفر از شهروندان از شرایط بحرانی و حوادث نجات پیدا کردند. رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج بیان داشت: طی این مدت، ۱۲۴ مورد حریق و ۲۳۶ مورد حادثه در سطح شهر رخ داده است. یساولی گفت: در این ایام، ۴۲۰ دستگاه خودروی سبک و سنگین امدادی به همراه یک هزار و ۹۲ نیروی عملیاتی در مأموریت‌های یادشده حضور فعال داشتند.وی ضمن تقدیر از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج، از عموم شهروندان خواست با رعایت اصول ایمنی و همکاری با نیروهای امدادی، از وقوع حوادث ناگوار جلوگیری کنند.

### جمع آوری ۲۰۰۰ انشعاب برق غیرمجاز در سال ۱۴۰۳

**زنجان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیر دفتر هوشمندسازی و کنترل لوازم اندازه گیری و مجری جمع آوری برق‌های غیرمجاز شرکت توزیع نیروی برق زنجان از شناسایی و جمع آوری تعداد ۲۰۰۰ فقره انشعاب غیرمجاز در سطح استان در سال ۱۴۰۳ خبرداد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، مهدی شهری با بیان اینکه استفاده از برق غیرمجاز یکی از ناهنجاری‌ها و معضلات اجتماعی است، اظهار کرد: استفاده از برق غیرمجاز علاوه بر آسیب‌های فنی و اقتصادی وارده به شبکه‌های توزیع برق، تبعات و اثرات سوء فرهنگی مختلفی نیز به دنبال دارد و از لحاظ حقوقی و قانونی نیز مجازات‌هایی برای استفاده کنندگان پیش‌بینی شده است. وی افزود: تلاش شرکت توزیع این است که با استفاده از بسترهای قانونی و فنی، با واگذاری انشعاب به مشترکینی که به دلایل مختلف اقدام به استفاده از برق غیرمجاز می‌کنند، انشعاب‌های غیرمجاز آنها را به انشعاب‌های قانونی و مجاز تبدیل کرده و از گسترش تبعات و معضلات استفاده از برق غیرمجاز بکاهد. شهری با بیان اینکه علی‌رغم برنامه‌ها، اطلاع رسانی‌ها و فرهنگ سازی صورت گرفته در این زمینه، متاسفانه مشترکانی هستند که مبادرت به این کار خلاف قانون و شرع می‌کنند، تصریح کرد: این برق‌های غیرمجاز عمدتا بصورت دستکاری تابلو و لوازم اندازه گیری زخمی کردن کابل کنتور، استفاده مستقیم از سیم‌ها و کابل‌های شبکه و ... اتفاق می‌افتد.

این مسئول ادامه داد: شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان علاوه بر وظیفه ذاتی خود در حفظ و حراست از شبکه‌های برق و تامین برق پایدار و مطمئن برای مشترکین خود که به صورت قانونی انشعاب تهیه کرده‌اند، قانونا نیز وظیفه دارد نسبت به شناسایی و جمع آوری و برخورد با استفاده کنندگان غیر مجاز در اقصی نقاط استان اقدام کند.

شهری یادآور شد: استفاده غیرمجاز از انرژی برق موجب تضییع حقوق سایر مشترکین و اتلاف انرژی و تخریب و آسیب به تاسیسات و شبکه و نهایتا تضییع حقوقی عمومی و بیت المال می‌شود.

وی با اشاره به عملکرد جمع آوری و شناسایی برق غیرمجاز طی سال گذشته، متذکر شد: در سال ۱۴۰۳ تعداد ۲۰۰۰فقره انشعاب غیرمجاز در سطح استان شناسایی و جمع آوری شد که میزان انرژی محاسبه برای آنها بالغ بر ۱۰،۹۵۹،۶۴۵ کیلووات ساعت بوده که این میزان از انرژی تقریبا معادل یک روز مصرف برق کل استان است که بصورت غیرمجاز و غیرقانونی توسط متخلفین مورد استفاده قرار گرفته است.

مدیر دفتر هوشمندسازی و کنترل لوازم اندازه گیری و مجری جمع آوری برق‌های غیرمجاز شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: این تعداد برق غیرمجاز از طریق برنامه‌های مختلف تست و بازرسی دوره‌ای از لوازم اندازه گیری و سایر بازدیدهای دوره‌ای از شبکه و مشترکین و همچنین پیرو گزارشات مردمی شناسایی و جمع آوری شده‌اند.

شهری با بیان اینکه برای شهروندانی که موارد غیرمجاز را گزارش کنند پاداش در نظرگرفته شده است، خاطرنشان کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه فعالیت مشکوک و استفاده از برق غیرمجاز، مراتب را می‌توانند از طریق تماس با سامانه ۱۲۱، سامانه پیامکی ۳۰۰۰۵۱۲۱ ، گزارش‌های خود را ارائه کنند.

### آزمایش یکی از پمپ‌های ایستگاه شماره ۴ خط انتقال آب یزد

**یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛** مدیرعامل شرکت آب منطقه ای یزد از آزمایش یکی از پمپهای ایستگاه شماره ۴ خط انتقال آب یزد خبر داد. جواد محجوبی مدیرعامل این شرکت گفت: برابر با برنامه‌ریزی‌های اولیه و انجام تعمیرات لازم در طول مسیر خط انتقال و نیز تعمیرات ایستگاه پمپاژ شماره ۴، مقرر است یکی از پمپ‌های ایستگاه مذکور پس از آماده سازی‌های ابتدایی برقی و مکانیکی ایستگاه، امشب مورد آزمایش قرار گیرد. وی در پایان اظهار داشت: البته باوجود تعمیرات و کنترل‌های انجام شده،احتمال بروز خرابی‌های پیش بینی نشده دراین شرایط و تاخیر در آبرسانی، بسیار زیاد است و از طرفی دیگر با فرض عدم ایجاد هر گونه مشکل برقی و مکانیکی، به دلیل خالی بودن خط انتقال آب، حداکثر ۲۴ ساعت زمان لازم است تا آب به مخازن یزد برسد.

### دیدار نوروزی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با کارکنان انبار گرگان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** همزمان با آغاز سال جدید، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان به همراه دیگر مسئولین شرکت با هدف تبریک سال نو با حضور در تاسیسات و عملیات انبار نفت گرگان با پرسنل عملیاتی دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این دیدارها سید محمد حسینی ضمن تبریک سال نو از خدمات انجام شده تمامی کارکنان در سال گذشته بویژه در ایام برودت دمای هوا و افت فشار گاز قدردانی کرد.

### افتخاری دیگر برای شرکت گاز استان گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** کسب عنوان کارشناس برتر حراست در دستگاه‌های اجرایی استان گلستان-به گزارش روابط عمومی گاز گلستان، در سال ۱۴۰۳ و در مراسمی با حضور علی‌اصغر طهماسبی، استاندار گلستان و مدیران ارشد امنیتی استان، از همکار محترم واحد حراست شرکت گاز استان گلستان، جواد خادم به عنوان کارشناس برتر حراست در بین دستگاه‌های اجرایی استان تقدیر شد.در این مراسم، از ایشان به خاطر تلاش‌ها و خدمات ارزشمندش در حوزه حراست و تأمین امنیت در شرکت گاز استان، با اهدای تندیس و لوح تقدیر به نحو شایسته‌ای تجلیل گردید. این موفقیت نشان‌دهنده تعهد و تلاش مستمر تیم حراست شرکت گاز گلستان در حفظ امنیت و سلامت سازمانی است.شرکت گاز استان گلستان با افتخار این موفقیت را به آقای جواد خادم و تمامی همکاران وی تبریک گفته و امیدوار است که این دستاوردها ادامه‌دار باشد و زمینه‌ساز ارتقاء بیشتر در حوزه حراست و امنیت شود

### خدمات رسانی ۲۴ ساعته نیروهای پست امداد گاز زنجان در تعطیلات نوروز

**زنجان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان از آمادگی کامل تیم‌های امدادی این شرکت در قالب کشیک‌های نوروزی جهت خدمت‌رسانی۲۴ ساعته به مردم خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان؛ رحیم سلیمانی نژاد با اعلام اینکه نیروهای پست امداد گاز زنجان در ایام تعطیلات نوروز نیز همانند روزهای عادی سال به صورت شبانه روزی؛ آماده خدمات رسانی هستند؛ گفت: شماره تلفن امداد گاز ۱۹۴ و ۱۵۹۴ به صورت ۲۴ ساعته آماده دریافت گزارش‌های مردمی است و مشترکین زنجانی می‌توانند در هرساعت از شبانه روز، حتی در روزهای تعطیل، درخواست‌ها و مشکلات خود را در خصوص گاز طبیعی با کارشناسان شرکت درمیان گذاشته و نسبت به رفع آنها کمک بگیرند. وی اعلام کرد که تیم‌های عملیاتی و امدادی در تمامی شهرستان‌ها و مناطق سردسیر استان به صورت شبانه‌روزی آماده‌باش هستند تا در صورت بروز هرگونه مشکل، خدمات‌رسانی سریع انجام شود. مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان ابراز کرد: رضایتمندی مشترکین و ارتقا سطح کیفی در ارائه خدمات برای مجموعه همکاران شرکت گاز استان جز مهمترین اولویت‌هاست و در سال جدید هم با همت و تلاش بیشتر، خدمت‌رسانی خود را به مردم استان ادامه خواهیم داد. سلیمانی نژاد با اعلام اینکه کارشناسان این شرکت سال گذشته پاسخگوی تمامی تماس‌های مردمی بوده اند؛ از عملکرد مناسب و به موقع نیروهای پست امداد شرکت گاز استان زنجان تقدیر کرد. وی با بیان اینکه شماره تلفن‌های ۱۹۴و ۱۵۹۴ مرکز رسیدگی به درخواست‌های امدادی و عملیاتی و ارائه مشاوره و راهنمایی درخصوص خطرات گاز، خرابی کنتور و رگلاتور، قطعی گاز، حوادث ناشی از گازگرفتگی و انفجار به صورت شبانه روزی و مکانیزه است، افزود: با توجه به میزان تماس های انجام شده با پست امداد در سال گذشته؛ عمده گزارشات انجام شده توسط مردم، عمدتاً مربوط به قطعی یا نشتی گاز بوده که امدادگران و کارشناسان شرکت با استفاده از تجهیزات کامل، در کوتاه‌ترین زمان ممکن به محل حادثه اعزام شده و اقدام به رفع مشکل کرده‌اند. مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان در پایان از عموم مردم خواست نکات ایمنی مرتبط با وسایل گازسوز را رعایت کرده و هنگام خروج طولانی‌مدت از منزل، حتماً شیر اصلی گاز را ببندند.

### فراخوان ارائه طرح‌های فرهنگی و هنری موسسات بخش خصوصی البرز

# نجات کسب و کار در بازارهای بی‌ثبات امروزی

**نویسنده: علی آل‌علی**

شکست در عرصه کارآفرینی همیشه یک گوشه دنج منتظر شماست تا همه برنامه‌های‌تان را به هم بریزد و حتی وقتی برندها در قله‌های موفقیت به سر می‌برند، باز هم احتمال پیدا شدن سر و کله شکست‌های وحشتناک وجود دارد. از این زاویه ماجرا شبیه بازی‌های استراتژیک است که حتی یک اشتباه کوچک هم می‌تواند به نمایش پیام اعصاب خُردکن «گیم اُور» ختم شود. شاید فکر کنید کارآفرینان درجه یک در طول زمان یاد گرفته‌اند چطور از شر کابوس شکست خلاص شوند، اما نگاهی کوتاه به کارنامه کاری کسانی مثل ایلان ماسک نشان می‌دهد آنها هم بارها و بارها شکست خورده‌اند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فرار کامل از دست شکست هیچ جوره ممکن نیست. البته مگر اینکه در طول زندگی‌تان دست به سیاه و سفید نزنید؛ چراکه تقریبا هیچ‌کس در دنیا نیست که تا حالا طعم تلخ شکست را نچشیده باشد. در عوض خیلی‌ها یاد می‌گیرند چطور با تهدید مداوم شکست زندگی کرده و حتی احتمال وقوع آن را کم کنند. به زبان خودمانی، راهکارهایی در گوشه و کنار بازار هست که به شما برای نجات قایق کسب و کارتان در بازارهای بی‌ثبات امروزی کمک خواهد کرد. اگر شما هم دوست دارید از ماجراجویی‌های کارآفرینی جان سالم به در ببرید، توصیه‌های این مقاله برای‌تان مثل یک نقشه گنج خواهد بود.

### همیشه اول تحقیق و مطالعه!

قبل از اینکه وارد یک بازار شده یا حتی فکر راه‌اندازی کسب و کار به سرتان بزند، باید مثل کارآگاه‌های حرفه‌ای پرونده‌ها را زیر و رو کنید. شاید ایده کاری شما قبلا بارها و بارها به ثمر نشسته باشد. شاید هم بعضی از برندهای بزرگ بازار هدف‌تان را قبضه کرده باشند. در این صورت ورود شما به چنین رقابتی حتما با شکست همراه خواهد بود. خب کسی در بازار شوخی سرش نمی‌شود و اگر با برنامه جلو نروید حتما زیر دست و پا له خواهید شد.

بی‌شک مطالعه بازار مفهوم بی‌نهایت گسترده‌ای محسوب می‌شود. ما اصلا دوست نداریم شما را برای ماه‌ها دنبال نخود سیاه بفرستیم. به همین خاطر فقط سه مرحله از مطالعه بازار که کاملا حیاتی است، برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. شما اول از همه باید تکلیف‌تان با ارزش افزوده برندتان مشخص شود. مثلا اگر در حوزه تولید توپ فوتبال فعالیت دارید، باید دقیقا بدانید چرا محصول‌تان از نمونه‌های مشابه بهتر است. آیا قیمت بهتری دارید؟ کیفیت توپ‌ها بی‌نهایت بیشتر است یا اینکه اسپانسر یک مسابقه معتبر هستید؟

مرحله دوم از تحقیق و مطالعه شما مربوط به شناخت مشتریان است. اینکه مشتریان چه انتظاراتی از شما دارند و چطور می‌توانید آنها را محقق کنید، حتی از کیفیت خودِ محصول‌تان هم مهمتر است. باور کنید یا نه، مردم وقتیِ احساس کنند یک برند هیچ ایده‌ای درباره سلیقه‌شان ندارد حتی به آن نگاه هم نخواهند کرد. با این حساب شناخت رفتار مشتریان در بازار و عادت‌های خریدشان باید در اولویت شما قرار داشته باشد. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بعد از اینکه شما درباره ارزش افزوده برند و سلیقه مشتریان حسابی مطالعه کردید، نوبت به ارزیابی کلی بازار می‌رسد. آیا شما در بازار درستی حضور دارید؟ هزینه‌های حضور در این بازار برای کسب و کار شما اصلا مقرون به صرفه هست؟ از آنجایی که خیلی از کارآفرینان با تک‌روی محض به دل بازارها می‌زنند، معمولا جایی برای جواب به این سوالات باقی نمی‌ماند. حالا اگر شما به این دست سوالات توجه کنید، دست کم غول بزرگ شکست تبدیل به کبریتی بی‌خطر برای‌تان خواهد شد.

### همکاری با اتحادیه‌های حوزه کاری‌تان

وقتی یک تهیه‌کننده قصد ساخت فیلمی پرفروش را دارد، معمولا باید کلی پول خرج کند تا سود خوبی به جیب بزند. در این شرایط تهیه‌کننده‌های باتجربه همیشه برنامه‌ای دقیق برای ساماندهی صفر تا صد فرآیند ساخت فیلم طراحی می‌کنند. این برنامه از انتخاب لوکیشن تا هزینه‌های مربوط به همکاری با سوپراستارهای سینمایی و حتی پول مورد نیاز برای رزرو هتل اعضای پروژه را شامل می‌شود. حالا اگر یک تهیه‌کننده تازه کار قصد ساخت فیلمی پرفروش را داشته باشد، احتمالا درباره خیلی از جزییات هیچ ایده‌ای نخواهد داشت. بهترین راه حل برای چنین تهیه‌کننده صفر کیلومتری گفت‌وگو با آدم‌های باتجربه کارش است. قبول دارم این ایده کاملا واضح به نظر می‌رسد، اما آیا تا به حال فکر کرده‌اید کجا باید سراغ آدم‌های باتجربه را گرفت؟

هر چقدر به سوال بالا فکر کنید، پیچیدگی آن بیشتر و بیشتر می‌شود. البته لازم نیست خیلی خودتان را نگران کنید، چراکه ما قبلا جواب این سوال کلیدی را پیدا کرده‌ایم. شما به عنوان یک کارآفرین تازه کار برای کسب اطلاعات مهم می‌توانید همیشه روی اتحادیه‌های کاری حساب باز کنید. مثلا اگر در زمینه تولید لاستیک خودرو فعالیت دارید، انجمن یا اتحادیه تولیدکنندگان لاستیک خودرو محلی مناسب برای آشنایی با آدم‌های کاردرست صنعت‌تان خواهد بود.

وقتی شما اطلاعات درست را از آدم‌های درست بگیرید، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. آن وقت می‌توانید با خیال راحت کارتان را شروع کرده و غول شکست را همیشه گوشه زمین نگه دارید!

### ضرورت استقبال از تغییرات

شما لازم نیست یک کارآفرین بزرگ مثل جف بزوس باشید تا اهمیت تغییرات را درک کنید. همانطور که جهان پیرامون ما روز به روز تحولات تازه‌ای را تجربه می‌کند، برندها هم چاره‌ای به غیر از هماهنگی با تغییرات مهم ندارند. خب اگر قرار بود هیچ تغییری در عرصه کارآفرینی روی ندهد، احتمالا ما هنوز داشتیم با ویندوز ۹۵ کار می‌کردیم و حتی خبری از گوشی‌های هوشمند هم نبود.

خیلی از کارآفرینان قبول دارند تغییر امری اجتناب‌ناپذیر است، اما وقتی پای عمل فرا می‌رسد تبدیل به یک آدم کاملا محافظه‌کار می‌شوند؛ از آن دست آدم‌هایی که حتی یک قدم هم برای تغییر الگوی کسب و کارشان برنمی‌دارند. اگر نظر ما را بخواهید، چنین واکنشی کاملا طبیعی است؛ چراکه شما ماه‌ها یا سال‌ها به یک شیوه کاری عادت کرده‌اید و حالا تجربه یک روش تازه برای‌تان ترسناک خواهد بود. نکته‌ای که در این بین شجاعت یک جنگجو را به شما خواهد داد، عواقب بی‌نهایت وحشتناک‌تر دست روی دست گذاشتن است. این طوری شما دو دستی برندتان را به گوشت قربانی در بازارهای بی‌رحم امروزی تبدیل می‌کنید. فکر می‌کنم درک این مسئله که نتیجه این کار چیزی به جز شکست نخواهد بود، خیلی سخت نباشد.

فرمول طلایی ما برای استقبال بی‌دردسر از تغییرات تفکر خارج از چارچوب است. اجازه دهید با هم روراست باشیم؛ تا وقتی شما مثل قدیم به اتفاقات نگاه می‌کنید، هیچ جایی برای تغییر یا تحول باقی نمی‌ماند. اگر یک روز استیو جابز ایده آیفون به سرش زد، حتما زندگی روزمره اطرافش را کمی متفاوت‌تر نگاه کرده بود. پس لطفا برای یک بار هم که شده زاویه دیدتان را عوض کنید. این یعنی مسائل روزمره یا حتی کلیشه‌ای را با نگاهی متفاوت زیر ذره بین ببرید. شاید اولین بار چنین کاری مثل فتح قله کلیمانجارو باشد، اما به مرور قلق کار دست‌تان می‌آید. آن وقت کلی ایده درجه یک دارید که حتی به ذهن رقبا هم نمی‌رسید.

### پس‌انداز، پس‌انداز و باز هم پس‌انداز!

قدیم‌ها مردم هر چی پول داشتند داخل کوزه یا صندوقچه قایم می‌کردند. درست است این روزها خیلی از همان پول‌ها تبدیل به گنج‌های با ارزش شده است، اما ماهیت درست این توصیه هنوز پابرجاست. شما قرار نیست همه پول در دسترس‌تان را خرج کنید؛ چراکه گاهی اوقات زندگی مطابق میل‌تان پیش نمی‌رود و شرایط‌تان سخت‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. دقیقا به همین خاطر باید همیشه کمی پس‌انداز داشته باشید. وگرنه یکهو به خودتان می‌آیید و با کلی بدهی بزرگ تنها خواهید ماند.

اشتباه اصلی کارآفرینان تازه کار تلاش برای خرج کردن همه درآمدشان با ذوق‌زدگی فراوان است. بی‌شک این کار لذت بی‌نهایت زیادی برای آدم‌ها دارد، اما باید کمی آینده‌نگر هم باشیم. وقتی شما با عینک آینده‌نگری به کسب و کارتان نگاه کنید، همیشه نیاز به سرمایه بیشتر را حس می‌کنید. هرچه باشد در بازار کلی برند با بودجه‌های چند صد برابری شما وجود دارد که آماده کنار زدن تان از رینگ مسابقات هستند. پس دست کم برای چند سال اول شروع به کارتان هم که شده دور هزینه‌های اضافی را خط بکشید. اینطوری وقتی هوا پس باشد، کمی خیال‌تان راحت‌تر خواهد بود؛ چراکه پس‌اندازی ویژه برای این روزها ذخیره داشته‌اید.

بی‌شک پس‌اندازها همیشه کاملا مشکلات شما را حل نمی‌کنند، اما مثل بازیکن تعویضی هستند که درست در حساس‌ترین دقایق بازی انرژی تازه‌ای به تیم‌تان وارد خواهند کرد. پس لطفا همیشه بخشی از درآمدتان را پس‌انداز کرده و از همه مهمتر در سال‌های ابتدایی کارتان دور ولخرجی را با خودکار قرمز پررنگ خط بکشید.

### ماجراجویی برای الگوی کار مناسب

بعضی از برندها مثل فیس‌بوک یا گوگل ساعت کاری مشخصی برای اعضای‌شان ندارند. همین که کارمندان این غول‌های دیجیتال پروژه‌شان را سر وقت تمام کنند، کاملا قابل قبول خواهد بود. شما را نمی‌دانم، ولی برای کسانی که همیشه ساعت هشت صبح کارت ورود به شرکت را می‌زنند، چنین الگویی یک هرج و مرج واقعی است؛ چراکه نه به این شیوه کاری عادت دارند، نه حتی مدیران بالادستی‌شان تا حالا یک کلمه درباره‌اش حرف زده‌اند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم زمان ساعت‌های کاری سفت و سخت دهه‌هاست که تمام شده. اگر هم این روزها کسی سراغ چنین الگویی را می‌گیرد، حتما به آن عادت کرده یا واقعا با شرایط کاری‌اش سازگار است. توصیه همیشگی ما برای کارآفرینان در چنین شرایطی تلاش برای پیدا کردن الگوی کاری مناسب خودشان است. همین که دست از کلیشه‌ها یا ترندهای گاه و بی‌گاه بردارید، یک برند بی‌نهایت بزرگ برای‌تان خواهد بود.

گاهی اوقات فشار کاری پروژه‌ها آنقدر زیاد است که کارمندان بعضی از روزها نیاز به ۱۰ تا ۱۲ ساعت کار داشته باشند. برعکس، روزهایی هم هست که کل تیم شرکت حتی یک پروژه هم دم دست‌شان ندارند. اگر قرار باشد مدیر چنین شرکتی باز هم روی ساعت کاری سفت و سخت تاکید کند، دیر یا زود سر و کله مشکلات پیدا می‌شود؛ چراکه اعضای چنین شرکتی در مواقع پرفشار حاضر به اضافه کاری اجباری نخواهند بود. آن وقت دست مدیران ارشد در پوست گردو می‌ماند.

در دنیایی که هر دقیقه اتفاقات و تغییرات جدید در آن روی می‌دهد، ارزیابی مدل‌های جدید کاری نباید خیلی دور از ذهن باشد؛ چراکه شما در اینجا چیزی را از دست نمی‌دهید، اما شاید یک مدل کاری بی‌نهایت بهتر برای خودتان پیدا کنید؛ دقیقا مثل فیلمبرداری که بعد از سال‌ها فیلمبرداری با دوربین‌های قدیمی یکهو با دوربینی کاملا جدید رو به رو می‌شود که کارش را ساده می‌کند!

### به خودتان اعتماد داشته باشید

آیا تا به حال قهرمان المپیکی را دیده‌اید که به خودش یک ذره هم اعتماد نداشته باشد؟ کارآفرین بزرگ چطور؟ راستش را بخواهید در تالار مخصوص آدم‌های موفق جایی برای شک و تردید نیست. شما یا به خودتان کاملا اعتماد دارید یا اینکه همه چیز را از دست می‌دهید. متاسفانه حد وسطی در این بین وجود ندارد. این یعنی خواه ناخواه باید کمی اعتمکاد به نفس‌تان را تقویت کنید.

اعتماد به نفس برای کارآفرینان مثل بنزین برای ماشین‌های اسپرت است. شاید شما کلی مهارت، توانایی و انگیزه داشته باشید، اما بدون اعتماد به نفس حتی یک متر هم جلو نمی‌روید. اشتباه نکنید، منظور ما از اعتماد به نفس، خودسری‌های بی‌معنا نیست. در عوض شما باید قبل از تصمیم‌گیری همه زوایا را جویا شوید. بعد از آن هم هرگز نباید تصمیم‌تان را به خاطر دلایل غیرمنطقی تغییر دهید.

شاید شک و تردید در قدم اول خودش را خیلی منطقی جلوه دهد، اما اگر جلوی آن را نگیرید روزگارتان سیاه خواهد شد؛ چراکه هیچ‌کس نمی‌تواند با ذهنی آشفته و پر از تردید تصمیم‌های درست بگیرد. حتی کار به جایی می‌رسد که شما توانایی تمرکز بر روی ساده‌ترین کارهای دنیا را هم از دست می‌دهید. پس به جای اینکه چنین سناریوی وحشتناکی برای خودتان ترسیم کنید، یک بار برای همیشه فکر و خیال‌های تمام‌نشدنی بعد از تصمیم‌گیری‌های‌تان را دور بریزید. اینطوری هم کارتان راحت‌تر پیش می‌رود، هم اینکه زندگی برای‌تان زیباتر خواهد شد.

### مقایسه خودتان با دیگران ممنوع!

هر کسی در این دنیا علاقه و توانایی‌های خاص خودش را دارد. اصلا دوست ندارم شعارهای کلیشه‌ای بدهم، اما همانطور که اثر انگشت هیچ‌کس در دنیا شبیه دیگری نیست، شخصیت شما هم با بقیه کاملا فرق دارد. پس اگر خودتان را با این تفاوت‌ها با دیگران مقایسه کنید، احتمالا نتیجه خوبی از کارتان نخواهید گرفت؛ چراکه همیشه آدم‌های موفق‌تری در دنیا هستند که مقایسه خودتان با آنها شرایط روحی‌تان را شبیه یک فیلم دراماتیک کند.

یادتان باشد شما به عنوان یک تازه وارد یا کسی که از دل مشکلات فراوان به دنیای کارآفرینی رسیده، شرایط‌تان از زمین تا آسمان با کسانی که یک عمر در این حوزه کار کرده‌اند، فرق دارد. پس به جای مقایسه‌های بی‌سر و ته حواس‌تان به کار خودتان باشد و الکی انرژی‌تان را سر این بحث‌ها هدر ندهید.

### مدیریت زمان را فراموش نکنید

مدیریت زمان در کتاب‌های درسی کلی تعریف متفاوت دارد، اما ما در روزنامه فرصت امروز آن را هر شیوه‌ای برای کاهش اتلاف وقت قلمداد می‌کنیم. خیلی از کارآفرینان ارزش زمان را اصلا درک نمی‌کنند. به همین خاطر روزانه چندین و چند ساعت از وقت گرانبهای‌شان را بدون هیچ کار مفیدی می‌گذرانند. به علاوه، کلی کار در بازار هست که با اندکی توجه می‌شود خیلی سریع‌تر انجام داد. همه اینها یعنی شما به مدیریت زمان بهتر در دنیای کسب و کار نیاز دارید. قبول دارم مدیریت زمان از آن دست اصطلاحاتی است که حسابی آدم را به دردسر می‌اندازد، اما ما اینجا انتظار یک کنفرانس بی‌عیب و نقص درباره این مفهوم را نداریم. همین که در طول روز انواع کارهای‌تان را با این پیشفرض که چطور می‌شود سریع‌تر انجام‌شان داد بررسی کنید، کافی خواهد بود. قول می دهم با کمی تمرین و تکرار کلی از کارهای‌تان را در یک چشم به هم زدن انجام خواهید داد. آن وقت تعداد روزهای پرفشار کاری که همیشه همراه با کلی اشتباه ریز و درشت است، به تعداد انگشت‌های یک دست می‌رسد.


منابع:

https://www.entrepreneur.com/۴۳۳۶۴۵/article

https://www.companiesmadesimple.com/top-ten-business-survival-tips.html



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه | ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۶۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR