روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

یکشنبه
۲۶ اسفند ۱۴۰۳

Sun.16 Mar 2025
۱۵ رمضان ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۶۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

خودروهای مشمول مالیات بر خودروهای لوکس، ممنوع‌المعامله شدند

اعلام نتایج قرعه‌کشی خودروهای وارداتی

نتایج قرعه‌کشی آخرین دور از فروش خودروهای وارداتی سال ۱۴۰۳ اعلام شد. آخرین دور از فروش خودروهـای وارداتـی از طریق سـامانه یکپارچه عرضه خودروهـای وارداتی، از روز شـنبه ۱۸ تا ۲۳ اسـفندماه، برای ثبت‌نام متقاضیانی که طی بازه زمانی ۱۴ تا ۲۱ اسفندماه، یکی از حساب‌های خود نزد بانک‌های عامل را به نام خودرو وارداتی وکالتی و مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان را در این...

۲

افسار گسیختگی قیمت‌ها، نتیجه سرکوب قیمتی است

سیاست‌گذاری در تله قیمت‌گذاری

رئیس‌جمهور در پایان هفته گذشته از افزایش قیمت‌ها در بازار محصولات کشاورزی، انتقاد کرد و ضعف در کنترل بازار را علت اصلی آن دانسـت. «مسـعود پزشکیان» در مراسم اختتامیه «سرشماری عمومی کشاورزی» با طرح این سـوال که «برای این گرانی‌ها باید یقه چه کسـی را بگیریم؟» از نبود کنترل بر زنجیره توزیع و تخصیص ارز، گلایه کرد و گفت: «دولت ارز ۲۵ هزار تومانی را برای واردات کالاها تخصیص داده، اما این کالاها براساس نرخ آزاد فروخته شده‌اند.» او در این مراسم از نوسانات قیمتی در حوزه محصولات کشاورزی، انتقاد کرد و ادامه داد: «اینکه دلار گران شـده به اجناسـی که از قبل داخل انبار بوده، ارتباطی ندارد. اگر با اتکا به داده‌ها برنامه‌ریزی کنیم، می‌توانیم قبل از وقوع بحران افزایش قیمت، از آن جلوگیری کنیم.»

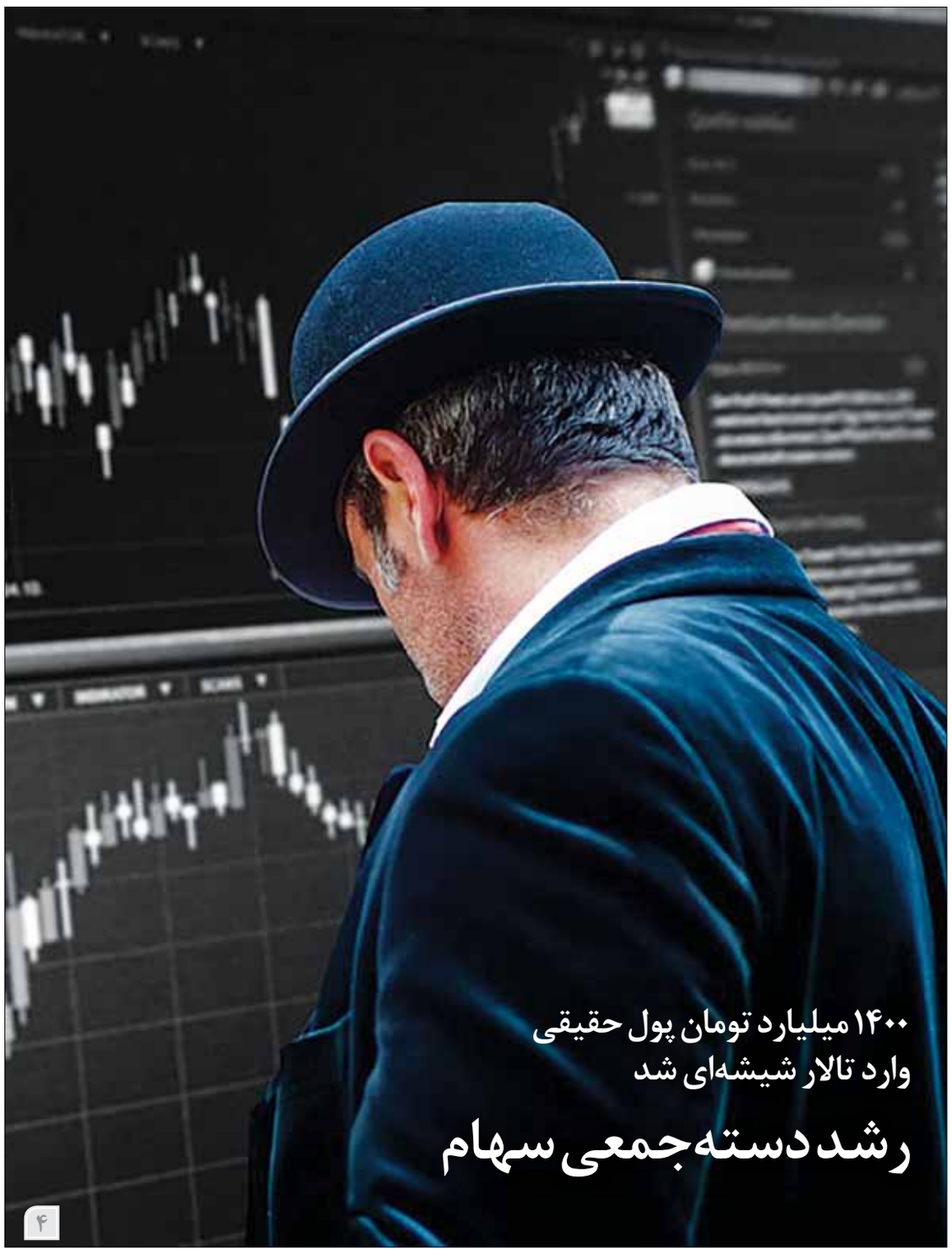
قیمت‌گذاری دسـتوری از اشتباهات مهلک سیاسـتگذاری اقتصادی است که از قضا سابقه زیادی در تاریخ معاصر ایران دارد. شاید تاریخی‌ترین تصویر به فلک بازرگانان پایتخت از سوی «عین الدوله»، حاکم تهران به بهانه گران شدن قند و شکر در عصر قاجاریه برمی‌گردد که اتفاقا در خیزش جنبش مشروطه نیز اثرگذار بود. با همه تغییر و تحولاتی که در اقتصاد ایران و جهان در این سـال‌ها رخ داده، به نظر می‌رسـد قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی، پای ثابت سیاستگذاری اقتصادی در ایران بوده است. در سال‌های پس از انقلاب نیز این پروسه بدون اصلاحات اساسی...

۲

آیا نرخ ارز باعث ایجاد تورم می‌شود یا تورم، نرخ ارز را بالا می‌برد؟

رصد رالی ارز و تورم

۲



۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد تالار شیشه‌ای شد

رشد دسته‌جمعی سهام

۴

سرمقاله

پیش‌بینی طلا با شاخص اقتصادی

کسری کاخ‌ساز
پژوهشگر اقتصادی

طـلا همـواره به‌عنـوان یک دارایی امن و باارزش در بازارهای مالی شـناخته شده و در شرایط بحرانی، تـورم بالا یا نوسـانات اقتصادی، توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب می‌کند اما بررسی تغییـرات قیمتی طـلا، تنها از طریـق نمودارهای قیمتی کافی نیست. عوامل متعددی از جمله نرخ بهره، شاخص دلار (DXY)، تـورم و قیمت نفـت در تعیین قیمـت و روند آن نقـش دارند. درک این روابط برای تحلیلگران، لازم و ضـروری اسـت؛ چراکـه طلا به‌تنهایـی حرکت نمی‌کند، بلکـه تحـت تأثیـر متغیرهای کلان اقتصـادی قـرار دارد. سرمایه‌گذاران جهانی به ارتباط طلا با شـاخص‌هایی مانند نرخ بهـره، اوراق قرضه و تورم، توجه ویـژه‌ای دارند. معمـولا افزایش نرخ بهره، جذابیت طلا را کاهش می‌دهـد؛ درحالی‌که افت ارزش دلار می‌تواند قیمت آن را افزایش دهد. بنابراین تحلیـل بازار طلا بدون در نظر گرفتن سایر عوامل اقتصادی، تحلیل ناقصی خواهد بـود. در ایـن مقالـه، مهمترین شاخص‌هایی را که بر قیمت طلا تأثیر دارند، بررسـی می‌کنیم؛ از نـرخ دلار گرفته تـا اوراق قرضه و شـاخص‌های تورمی هر کدام می‌تواننـد سـرنخ‌هایی بـرای پیش‌بینـی روند آتی طـلا ارائه دهند. اگر به دنبال تصمیم‌گیری آگاهانه‌تری در این بازار هستید، این راهنما دیدگاه جامع‌تری در اختیارتان می‌گذارد.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت مالی هوشمند در دنیای کسب و کار

آیا تا حالا در زندگی شخصی‌تان با مشکلات مالی رو به رو شده‌اید؟ این اتفاق د ابعادی بزرگ‌تر در عرصه کسب و کار هم روی می‌دهد. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک، علی رغم داشتن ایده‌های نوآورانه و محصولات باکیفیت، به دلیل مشکلات مالی دچار ورشکستگی می‌شوند. این موضوع به خوبی نشان می‌دهد که فقط داشتن یک محصول خوب و مشتری کافی نیست بلکه نحوه مدیریت درست پول هم به همان اندازه مهم است. مشکلات مالی در هر کسـب و کاری مانند زلزله‌ای مخرب اسـت که در یک چشم به هم زدن می‌تواند بنیان و اساس آن را نابود نماید. مدیریت مالی همانند مهاری برای حفظ ثبات یک کسب و کار عمل می‌کند. گاهی یک مدیریت مالی نادرست می‌تواند همانند یک باتلاق عمل کرده و کسب وکارها را به تدریج در خود فرو برده و نابود کند. عدم توانایی در مدیریت دخل و خرج و همچنین ناتوانی در انجام یک برنامه‌ریزی درست مالی باعث می‌شود...

۸

پیش‌بینی طلا با شاخص اقتصادی

تحلیل طلا براساس داده های آماری

بررسـی شـاخص های تحلیل طلا به دلیل پیچیدگی و تأثیرپذیـری ایـن فلـز گران بهـا از عوامـل مختلف اقتصـادی و ژئوپلیتیکی، اهمیت بسـیاری دارد. نمودار قیمت طلا به‌تنهایی نمی‌تواند تصویری جامع و دقیق از عوامل محرک بازار ارائـه دهد. افزایش یا کاهش قیمت طلا، ارتباط مسـتقیمی با عواملـی مانند نرخ بهره، نرخ تورم، شـاخص دلار و همچنین تغییرات بازارهای مالی و کالایی، نظیـر نفت دارد. تحلیل ایـن عوامل در کنار نمودارهـای مرتبـط، به سـرمایه‌گذاران ایـن امکان را می‌دهد که دیدگاه جامع‌تری نسـبت بـه روند حرکتی قیمت طلا داشـته باشـند و تصمیمات خود را براساس داده‌های مبتنی بر واقعیت شـکل دهند. طلا همچنین نقش مهمـی به‌عنوان یک دارایی اسـتراتژیک دارد که برخلاف بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها، در مواقع بحران‌های اقتصادی و اجتماعی، جذابیت بیشتری پیدا می‌کند. در این زمان‌هـا، عوامل تعیین‌کننده‌ای مانند کاهش ارزش واحد پولی و افزایش تورم، تحلیل شـاخص های مرتبط را برای پیش‌بینی روند طلا ضروری می‌سـازند. بنابراین برای تحلیل دقیق‌تر قیمت طلا، بررسـی شـاخص‌های مهمی ماننـد قیمـت دلار، اوراق قرضـه و نفت، امری ضروری اسـت. بدون توجه به این عوامـل، تحلیل بازار طلا، ناقص خواهد بود.

* شاخص دلار آمریکا (DXY)

از جملـه عوامـل موثر بـر قیمت طلا، شـاخص دلار آمریـکا اسـت. در تحلیـل قیمـت طلا، شـاخص دلار (DXY) نقش حیاتی دارد و رابطه‌ای معکوس با قیمت طلا برقـرار می‌کند. زمانی کـه ارزش دلار افزایش پیدا می‌کند، قیمت طـلا معمولا کاهش می‌یابـد؛ چراکه با قوی‌تـر شـدن دلار، خرید طلا برای دارنـدگان ارزهای دیگر، گران‌تر می‌شـود و تقاضا کاهش می‌یابد. براساس گزارش‌ها، در دوره‌هایی که شاخص دلار (DXY) بیش از ۵ درصـد افزایش یافته، قیمت طلا به طور متوسـط ۱۰ درصد کاهش یافته است. در مارس ۲۰۲۰، با شروع پاندمی کوویـد-۱۹، تقاضا برای دلار بـه عنوان دارایی امـن، افزایش پیدا کرد و این امر باعث تقویت شـاخص دلار (DXY) و کاهش قیمت طلا شد. اما با افت ارزش دلار در ماه‌هـای بعد، قیمت طلا افزایش یافت. البته در بلندمـدت، عواملی مانند تورم یا بحران‌های ژئوپلیتیکی می‌تواننـد همزمـان باعث تقویـت دلار و طلا شـوند، همانطور که در آغاز جنگ روسـیه و اوکراین در سـال ۲۰۲۲ میلادی مشاهده شد.

* نرخ بهره اوراق قرضه دولتی آمریکا

قیمـت طلا معمـولا رابطـه‌ای معکوس با نـرخ بهره اوراق خزانـه‌داری آمریـکا (Treasury Yields) دارد که ناشی از مقایسـه/ارزش انتخاب های جایگزین است. طـلا برخلاف اوراق قرضه، بازدهی نداشـته و مشـمول هزینه‌های نگهداری نیز می‌شـود. به همین دلیل، زمانی که نرخ بهـره اوراق خزانه افزایش می‌یابد، جذابیت طلا کاهـش پیدا می‌کند؛ بـه طور مثـال، در دوره‌هایی که نـرخ بهره افزایش یافتـه، علی‌رغم رونـد صعودی کلی قیمت طلا، رشـد آن محدود شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که نرخ‌های واقعی بهره، تأثیر بیشتری بر قیمت طلا دارنـد. زمانی که نرخ‌های واقعـی بهره به محدوده منفی می‌رسند، قیمت طلا به طور چشمگیری صعودی می‌شـود. در دوران رکود اقتصادی که معمولا با کاهش نرخ بهره همراه اسـت، طلا عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهد. در این دوره‌ها با کاهش نرخ بهره، قیمت طلا به طور محسوسی افزایش پیدا می‌کند؛ زیرا سرمایه‌گذاران به دنبـال دارایی‌هایی امن می‌روند کـه در برابر تورم و بی‌ثباتی اقتصادی، مقاوم باشند.

* شاخص تورم (CPI)

قیمت طلا معمـولا رابطه‌ای مثبت با شـاخص قیمت مصرف‌کننـده (CPI) نشـان می‌دهـد کـه دلیل اصلی شهرت طلا به عنوان یک ابزار محافظ در برابر تورم است. در دوره‌های تورم بالا، طلا به طور معمول عملکرد خوبی از خود نشـان می‌دهد. در گذشـته، زمانی کـه تورم به شـدت افزایش یافته، قیمت طلا نیز به طور قابل توجهی صعـود کرده اسـت. این رابطه مثبت بـه دلیل کمیابی و ارزش ذاتی طلا اسـت که آن را به پناهگاهی امن در برابر کاهـش ارزش پول تبدیل می‌کند. بررسـی روند قیمتی طـلا در دوره‌های اخیر نیز همین الگـو را تأیید می‌کند. در سـال‌های اخیر با افزایش نرخ تورم، قیمت طلا نیز به صورت قابل‌توجهی رشـد داشته اسـت. با این حال، این رابطه همیشه به طور مسـتقیم و فوری نبوده است. طلا در برابر تورم‌های بسـیار بالا، بهتریـن عملکرد را از خود نشـان می‌دهد، اما در محیط‌های تورمی متوسط، عواملی ماننـد نرخ بهـره واقعـی و ارزش دلار می‌توانند تأثیرات بیشـتری بر قیمت طلا داشـته باشـند. مطالعه دقیق‌تر نشـان می‌دهد که طلا نه تنها در برابر تورم، بلکه در برابر انتظارات تورمی نیز واکنش نشـان می‌دهد. هنگامی که سـرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند نرخ تـورم در آینده افزایش خواهـد یافت، تقاضا برای طلا بـه عنوان ابزاری برای محافظت در برابر کاهش ارزش پول افزایش می‌یابد، حتی قبل از اینکه تورم واقعی در اقتصاد به وقوع بپیوندد.

* سیاست‌های پولی فدرال رزرو

قیمت طلا، ارتباط مسـتقیمی با سیاسـت‌های پولی فـدرال رزرو (بانک مرکـزی آمریـکا) دارد و این رابطه به‌طور معمول قابل پیش‌بینی است. بانک مرکزی ایالات متحده از طریق تنظیم نرخ بهره و اعمال سیاسـت‌های انبساطی یا انقباضی پولی، تأثیر قابل‌توجهی بر بازار طلا دارد. در دوره‌های اعمال سیاسـت‌های انبساطی، مانند کاهـش نرخ بهره یـا خرید اوراق قرضه، معمولا شـاهد افزایـش قیمت طلا خواهیـم بود؛ برای مثـال، پس از بحران مالی ۲۰۰۸، بـا کاهش نرخ بهره به نزدیک صفر و اجرای برنامه‌های تسـهیل کمی، قیمت طلا از حدود ۸۰۰ دلار به بیش از ۱,۹۰۰ دلار در سال ۲۰۱۱ رسید. این نشـان‌دهنده رابطه مثبت میان سیاسـت‌های پولی انبساطی و افزایش قیمت طلا است.

اعلام سیاست‌های پولی و تغییرات در نرخ بهره توسط فدرال رزرو می‌تواند باعث نوسـانات قابل‌توجهی در بازار طلا شود. این تغییرات گاهی اوقات حتی به پیش‌بینی‌ها و انتظارات نسـبت بـه اقدامات آینده فـدرال رزرو نیز بسـتگی دارد. علاوه بر تصمیمات مستقیم فدرال رزرو، انتظارات و لحن سـخنرانی‌های مسئولان بانک مرکزی آمریکا نیز می‌تواند تأثیر زیادی بر بازار طلا داشته باشد. همچنیـن افزایش حجم نقدینگـی در اقتصاد از طریق سیاسـت‌های پولـی نیز تأثیر مسـتقیمی بر قیمت طلا دارد. مطالعات نشـان می‌دهد که هرگاه ترازنامه فدرال رزرو، رشـد قابل‌توجهی داشته باشد، معمولا قیمت طلا نیز افزایش خواهد یافت.

* شاخص سهام

طلا در مقایسـه با شاخص «S&P ۵۰۰» اغلب رابطه معکوس نشـان می‌دهد، به‌ویـژه در دوران‌هایی که بازار دچار بی‌ثباتی می‌شـود. در دوره‌های اصلاح بازار سهام، طلا معمولا عملکرد مثبتی داشته است؛ به عنوان مثال، در بحـران مالـی ۲۰۰۸، درحالی که شـاخص «S&P ۵۰۰» بیـش از نیمـی از ارزش خـود را از دسـت داد، قیمـت طلا افزایش یافـت. این روند مشـابه در بحران کرونـا نیز دیده شـد، زمانـی که بازار سـهام افت کرد، طلا در مجموع سال رشـد را ثبت کرد. این همبستگی معکوس در شـرایط بحرانی تقویت می‌شود. در وضعیت بی-ثباتی های مالـی یا بحران‌های اقتصادی، رابطه بین طلا و بازار سهام معمولا قوی‌تر می‌شود. این نکته نشان می‌دهد که سـرمایه‌گذاران اغلب از طلا به‌عنوان ابزاری برای تنوع‌بخشـی به پرتفوی خـود در زمان‌های بحران اسـتفاده می‌کنند. مطالعات بلندمدت همچنین نشـان می‌دهـد که طلا به‌طور معمول در مواقع رکود اقتصادی یا بحران‌های مالی، بازدهی مثبت داشته است. این الگو نشـان‌دهنده نقش طـلا به‌عنوان یک پناهـگاه امن در دوران‌های بی‌ثباتی اقتصادی است.

با ایـن حال، رابطه معکـوس بین طلا و بازار سـهام همیشـه ثابت نیسـت. در دوره‌های رونـق اقتصادی یا تـورم بالا، هر دو دارایی ممکن اسـت به‌طـور همزمان رشـد کنند؛ به‌عنوان مثال، در سـال ۲۰۲۱، هم طلا و هم شـاخص «S&P ۵۰۰» روند صعودی داشـتند که نشـان می‌دهد در تحلیل‌های کوتاه‌مـدت باید احتیاط بیشـتری به‌عمل آید. یک تحلیل صحیح و جامع از بازار طلا به هیچ‌وجه نمی‌تواند براسـاس یـک پارامتر منفرد انجام شـود؛ زیرا همبسـتگی‌های تاریخی در شـرایط مختلـف اقتصـادی، تغییـر می‌کننـد و داده ها ممکن است سـیگنال‌های متناقضی را ارسال کنند. تحلیلگران موفق، آنهایی هستند که توانایی ترکیب دقیق داده‌های مختلـف، درک عمیـق از شـرایط اقتصـادی و رفتـار سـرمایه‌گذاران را دارند. از ایـن رو، تحلیل طلا به یک هنر تبدیل می‌شود که علاوه بر مهارت‌های فنی، نیاز به تجربه و بینش برای شناسایی بازار و وزن‌دهی مناسب به هر عامل در زمان‌های مختلف دارد. بنابراین تحلیل بازار طلا، نیازمند رویکردی جامع و متنوع اسـت که براساس ترکیبی از شـاخص های کلیدی و داده‌هـای اقتصادی باشـد. شـاخص دلار آمریکا و نـرخ بهره واقعـی اوراق خزانه‌داری به عنوان مهمترین عوامل تأثیرگذار، قادر به توضیح بیش از ۵۰ درصـد از تغییرات بلندمدت قیمت طلا هسـتند. این دو عامل، همراه با شـاخص‌های تورم، سیاسـت‌های پولی فدرال رزرو، جریان سرمایه به ETF های طلا و شـاخص‌های سهام، تشکیل‌دهنده چارچوب اصلی تحلیل طلا هسـتند. در نهایت، برای دستیابی به تحلیل موفق و پیش‌بینی دقیق قیمت طلا، اسـتفاده از ترکیبی از شـاخص ها و عوامل تأثیرگـذار در کنار یک درک کامل از نوسانات بازار، ضروری است.

چشم‌انداز اقتصاد جهان به روایت بانک جهانی

سخت‌ترین شرایط برای فقیرترین کشورها

تحلیل جدید بانک جهانی نشـان می‌دهد که ۲۶ اقتصاد فقیر جهان (محل زندگی ۴۰ درصد از افرادی که با درآمد روزانه کمتر از ۲,۱۵ دلار زندگی می‌کنند) از سال ۲۰۰۶ تاکنون بیش از هر زمـان دیگری در بدهی قرار دارند و به طـور فزاینده‌ای در برابر بلایای طبیعی و سـایر شوک‌ها آسـیب‌پذیرتر هستند. از سوی دیگر، کمک‌های بین‌المللی به عنوان سـهمی از تولید ناخالص داخلی این کشورها به پایین‌ترین حد در دو دهه گذشته کاهش یافته و بسـیاری را مجبور به تامین مالی با شرایط سخت کرده اسـت. این تحلیل، اولین ارزیابی سیستماتیک علل ضعف مالی مزمـن در فقیرترین اقتصادها را تشـکیل می‌دهد - آنهایی که درآمد سرانه سـالانه کمتر از ۱۱۴۵ دلار در سال دارند. این امر نشـان می‌دهد که این اقتصادها امروز به طور متوسط فقیرتر از زمان کرونا بودند، درحالی که بقیه جهان تا حد زیادی از شرایط زمان کرونـا بهبود یافتند. بدهی دولت به طور متوسـط اکنون ۷۲ درصد تولید ناخالص داخلی اسـت که بالاترین میزان در ۱۸ سال گذشته است. تقریبا نیمی از این اقتصادها (دو برابر از سال ۲۰۱۵) یا در تنگنای بدهی قرار دارند یا در معرض ریسک بالای آن هستند. هیچ‌یک از آنها کم ریسک نیستند.

در همین حال، توانایی اقتصادهای کم‌درآمد برای جذب تامین مالـی کم هزینه تا حـد زیادی کاهش یافته اسـت: کمک‌های رسـمی توسعه خالص به عنوان سـهم تولید ناخالص داخلی به کمترین میزان در ۲۱ سـال گذشـته، یعنی ۷ درصد در سـال ۲۰۲۲، آخرین سالی که داده‌ها در دسترس است، کاهش یافت. این امر انجمن توسعه بین‌المللی بانک جهانی (IDA) را به عنوان بزرگ‌ترین منبع تامین مالی کم‌هزینه از خارج از کشـور تبدیل کرده اسـت. IDA به ۷۷ کشور از آسیب پذیرترین اقتصادهای جهان کمک‌های بلاعوض و وام‌هایی با نرخ بهره نزدیک به صفر ارائه می‌دهد و برای ۲۶ اقتصاد فقیر جهان بسـیار مهم است: « IDAدر سـال ۲۰۲۲، تنها نزدیک به نیمی از تمامی کمک‌های توسـعه‌ای را که ایـن اقتصادهای کـم درآمد از سـازمان‌های چندجانبه دریافت کردند، فراهم کرد.»

«ایندرمیت گیل»، اقتصاددان ارشد گروه بانک جهانی و معاون ارشد اقتصاد توسعه، می‌گوید: «در زمانی که بسیاری از جهان به سادگی از فقیرترین کشـورها روی برگرداندند، IDA راه نجات اصلی آنها بوده اسـت. در طول پنج سـال گذشته، این سازمان بیشـتر منابع مالی خود را به ۲۶ اقتصاد کم درآمد سرازیر کرده اسـت و آنها را از طریق شکست‌های تاریخی که متحمل شدند، سـرپا نگه داشته اسـت. IDA از ایجاد شغل و آموزش کودکان حمایت کرده اسـت، برای بهبود مراقبت‌های بهداشـتی تلاش کرده و برق و آب آشـامیدنی سالم را برای تعداد زیادی از مردم آورده است، اما اگر اقتصادهای کم درآمد می‌خواهند از وضعیت اضطراری مزمن خارج شـوند و به اهداف کلیدی توسـعه دست یابند، باید سـرعت سـرمایه‌گذاری را با شتابی بی‌سابقه افزایش دهند.» همه‌گیری کووید۱۹- به شـدت نیازهـای مخارج را در اقتصادهای کم درآمد افزایش داد و باعث شـد کسری بودجه در سال ۲۰۲۰ به ۳,۴ درصد از تولید ناخالص داخلی برسد. «از آن زمان، اقتصادهای کم درآمد نتوانسته‌اند این کسری‌ها را به طور کامـل برطرف کننـد، این میزان در سـال ۲۰۲۳ به میزان ۲,۴ درصد از تولید ناخالص داخلی بود، حدود سه برابر متوسط سایر اقتصادهای در حال توسعه.» هزینه‌های دولت از اولویت‌های مهم درازمدت، مانند بهداشت و آموزش، به سمت نیازهای فوری تغییر کرده اسـت: دسـتمزد کارکنان دولت، پرداخت سود بدهی‌ها و یارانه‌ها. ۲۶ اقتصاد کم درآمد امروز از پتانسیل قابل توجهی برای تقویت رشد در داخل و کمک به رفاه و صلح گسترده‌تر برخوردار هستند: منابع طبیعی آنها فراوان است و جمعیت در سن کار آنها در حال افزایش است. با این حال، آنها با مجموعه ای از چالش‌ها روبه‌رو هستند که شدیدتر از هر جای دیگری است. دو سوم آنها یا در کشـمکش و درگیری هستند یا به دلیل شکنندگی نهادی و اجتماعـی در حفظ نظم مشـکل دارند. به طـور تقریبی همه کشورهای صادرکننده کالا هستند و در معرض چرخه‌های رونق و رکود مکرر هستند که ناشی از هوس‌های بازارهای کالایی است. ایـن دو عنصر به تنهایی به گونه‌ای تلاقی می‌کنند که نوعی تله برای اقتصادهای کم درآمد ایجاد می‌کند. جنگ‌ها به بودجه‌های دولتی آسـیب طولانی مدت می‌زنند: به طور متوسط، ترازهای مالـی تا ۱,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را بدتر می‌کنند. در همین حال، افت قیمت کالاها مرتبط با رکودهای جهانی، موجب می‌شود بدهی فقیرترین کشورها را تا ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی افزایش دهد. اثر چنین شـوک‌هایی بر بودجه‌های دولت حداقل دو سال ادامه دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اقتصادهای کم‌درآمد به مراتب بیشتر از سایر اقتصادهای در حال توسعه در برابر بلایای طبیعی آسـیب‌پذیر هستند. بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳، بلایای طبیعی با میانگین تلفات سـالانه ۲ درصد تولید ناخالص داخلی (پنج برابر میانگین تلفات در کشورهای با درآمد متوسط پایین) همراه بود. هزینه‌های سازگاری با تغییرات اقلیمی بـرای اقتصادهای کم درآمد، بالاتر از سـایر اقتصادهای در حال توسعه است (معادل ۳,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی در سال، پنج برابر نرخ کشورهایی با درآمد متوسط پایین). این محدودیت‌ها بدان معناسـت که اقتصادهای کم درآمد باید سـرمایه‌گذاری را با سـرعتی بی‌سـابقه افزایش دهند و در تمامی سطوح مدیریت اقتصادی، عملکرد بسیار بالاتری داشته باشند تا بتوانند به اهداف توسعه تا سـال ۲۰۳۰ دست یابند. «آیهن کوزه»، معاون رئیس اقتصاد بانک جهانی و مدیر گروه چشـم‌انداز، می‌گوید: «کارهای زیادی وجود دارد کـه اقتصادهای کم درآمد می‌توانند -و باید- برای خودشـان انجام دهند. آنها می‌توانند با ساده‌سازی ثبت نام مالیات‌دهندگان و جمع‌آوری و اداره مالیات، پایه مالیاتی خود را گسـترش دهند. آنها همچنین فضای زیادی برای بهبود کارایی مخارج عمومی دارند، اما این اقتصادها همچنین به کمک قوی از خارجی‌ها نیاز دارند، هم در قالب همکاری بین‌المللی بیشـتر در زمینه تجارت و سرمایه‌گذاری و هم در قالب حمایت بسیار بیشتر از IDA، که می‌تواند با بخش خصوصی برای بسیج منابع اضافی و کمک به تسـهیل اصلاحات سـاختاری همکاری کند. به طور خلاصه، به دلیل سـابقه موفقیت‌آمیز تحویل، گزینه‌های تامین مالی مقرون به صرفه، تخصص عمیق آن در توسعه و توصیه های صحیح در زمینه سیاست، IDA یک شریک توسعه حیاتی برای این کشورهاست.»

نگـــــاه

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران مطرح کرد

۸ پرسش درباره آبادانی مکران

یکـی از بزرگ‌ترین تصمیم‌هـا درخصوص مکران بایـد ناظر بر در پیش گرفتن مسیری برای پیشرفت و آبادانی این منطقه باشد که هرگز باعث ایجاد «شـهر خوابگاهی» و «شـهر کارگاهی» در این منطقه نشده و «زیستگاه» در آن شـکل بگیرد. شهرهایی که به آنها «شهر خوابگاهی» گفته می‌شود، در نزدیکی شـهرهای بزرگ و کلانشهرها شکل می‌گیرند. این شهرها فاقد حیات اقتصادی مستقلی هستند و بنگاه‌ها، کارگاه‌ها و محل‌های کار بسـط یافتـه که بتوانند نیازهای اقتصادی سـاکنان شـهر را فراهم کنند و حیات اجتماعی-اقتصادی مستقل از کلانشهر را شکل دهند، در «شهر خوابگاهی» ایجاد نشده یا نمی‌شود. «شهر خوابگاهی» به عنوان خوابگاه نیروی کار ایفای نقش می‌کند، خوابگاه نیروی کاری که در کلانشهر یا مجتمع‌های کارگاهی نزدیک به «شهر خوابگاهی» کار می‌کنند. «شهر کارگاهی» نیز (مثل عسلویه در منطقه پارس جنوبی) به شـدت تحـت تأثیر ویژگی‌های محل کار بودن است. تعـداد زیادی نیروی انسانی شاغل در آن حضور دارند، معمولا با توجه به استانداردهای پایین رعایت ملاحظات محیط‌زیستی، دارای میزان بالایی از آلودگی و کیفیت پایین محیط‌زیسـت است، و منطق شکل‌گیری حیات اجتماعی در آن به شدت تحت تأثیر کسب وکارها و فعالیت اقتصادی (اغلب صنعتی) مستقر شده در آن است.

در گـزارش اخیر مرکـز پژوهش‌های اتاق ایـران، چگونگی و ویژگی‌های الگوی توسـعه مکران بررسی شده است؛ اینکه مکران «خوابگاه» خواهد بود یا «کارگاه» و «زیستگاه»؟ پاسخ به این پرسش و پرسش‌های دیگر، قبل از شروع سرمایه‌گذاری در منطقه مکران بسیار مهم است. بازوی پژوهشی اتاق ایران در این گزارش، «پرسـش‌ها و ایده‌های بنیادین درباره سیاسـتگذاری پیشرفت و آبادانی منطقه مکران» را مطرح کرده و با اشاره به سند «توسعه منطقه ساحلی مکران»، نوشته است: سند «توسعه منطقه ساحلی مکران» در بیست‌ودوم مهرماه ۱۳۹۹ به تصویب شورای عالی آمایش سرزمین رسیده و مدتی بعد برای اجرا ابلاغ شده است. سه سال بعد از آن در دی‌ماه ۱۴۰۲ معاون اول رئیس‌جمهور در شورای توسعه سواحل مکران از ضرورت توسعه این منطقه طبق یک نقشـه و سـند آمایش سـرزمینی گفته است. کلیات طرح توسـعه سواحل مکران در این جلسه بررسی‌شده و کلیات آن تصویب می‌شود. شواهد نشان می‌دهد حکمرانان و سیاستگذاران سال‌هاست که در پی استفاده از ظرفیت منطقه مکران هستند. مجموعه‌ای از اسناد، طرح‌ها و برنامه‌ها هم برای همین منظور تهیه‌شده است. متن حاضر استدلال می‌کند که برای بهره گرفتن از ظرفیت‌هایی که منطقه مکران برای پیشرفت و آبادانی در اختیار قرار می‌دهد و تبدیل کردن آنها به فرصت‌هایی که در دنیای واقعی به خلق ارزش منتهی شوند، باید نگاهی چندجانبه، میان‌رشته‌ای، راهبردی و توأم با پرسیدن سؤالات بنیادین در پیش گرفت. این متن حاوی نگاه خاصی به بایسته‌های پیشرفت در این منطقه از کشور است و از این منظر رویکردی هنجاری دارد، اما هم‌زمان به تجارب گذشته مداخله دولت و سایر نهادهای حاکمیتی برای توسعه دادن سایر مناطق کشور نیز نیم‌نگاهی دارد.

این گزارش تلاش می‌کند نشـان دهد برنامه‌ریزی پیشـرفت و سـاختن منطقه‌ای با زیست‌پذیری پایدار در مکران باید با توجه به چه اصولی صورت گیرد و اهداف اقدامات در این مسـیر باید چه باشـد. این گزارش در نهایت اختصار تهیه‌شده و صرفا تلاش می‌کند حکمرانی و سیاستگذاری پیشرفت و آبادانی منطقه مکران را به مجموعه‌ای از سـؤالات بنیادین متوجه سـازد. گزارش هم‌زمان که پرسشگر است، هشدارآمیز نیز هست. بزرگ‌ترین هشدار متن این اسـت که اگر به سـؤالات بنیادینی که در اینجا طرح‌شـده توجه نشود، در بهترین حالت همان نتیجه‌ای حاصل می‌شود که در بقیه سرزمین ایران بر اثر رویه‌های سـابق حکمرانی و سیاستگذاری اقتصادی حاصل شده اسـت. خواننده ممکن اسـت بپرسـد چرا «در بهترین حالت» تجربه‌های گذشته حاصل می‌شود. چون آنچه امروز در ایران شاهدش هستیم، محصول حکمرانی، سیاستگذاری و اجرای اقدامات توسعه‌ای در شرایط دسترسی به ارز فراوان ناشی از فروش نفت، موجود بودن منابع محیط‌زیستی فراوان برای صرف کردن در مسـیرهای ناپایدار و شرایط بین‌المللی به‌شدت مساعدتر و همچنین کمتر بودن ظرفیت‌های نارضایتی اجتماعی و سیاسی بوده است. این شـرایط مساعد دیگر در دسترس نیسـتند و با تکرار شیوه حکمرانی و سیاستگذاری گذشته، به نتایج حاصل‌شده در وضع فعلی هم نمی‌توان دست یافت. این متن حکمرانی و سیاسـتگذاری پیشرفت و آبادانی منطقه مکران را ترغیب می‌کند تا هشـت سـؤال بنیادین را پاسخ دهد و آنگاه به هر گونه ایده برای سیاسـتگذاری، برنامه‌ریزی و اجرا در این منطقه بیندیشـد. این هشـت سؤال که با تفصیل و جزییات بیشـتری در متن تحلیل شده‌اند، به این شرح است:

۱-منطقه مکران قرار اسـت خوابگاه، کارگاه یا زیسـتگاه باشـد؟ این سه تفاوت‌های بنیادین با یکدیگر دارند و درحالی‌که سیاسـتگذار همواره در پی سـاختن زیستگاه بوده، اما عمده شـواهد نشان می‌دهد درنهایت خوابگاه‌ها و کارگاه‌های ناپایدار با ظرفیت زیسـت‌پذیری پایین در ایران توسـعه پیدا کرده‌اند.

۲-منطقه مکران قرار است میزبان چه نوع صنایعی باشد؟ این صنایع قرار است چه نسبتی با مسائل واقعی اقتصاد ایران برقرار کنند؟

۳-پیشـرفت و آبادانی در مکران قرار است حاوی چه پاسخی به تحولات اقتصادی روزافزون و فزاینده کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس باشد؟ و چه سهمی در تعادل اقتصادی و اجتماعی بین این دو منطقه ایفا کند؟ این پیشرفت و آبادانی قرار است چه پاسخی به انتظارات اجتماعی ایرانیان امروز بدهد که خود را با حاشیه جنوبی خلیج‌فارس مقایسه می‌کنند؟

۴-پیشرفت و آبادانی مکران قرار است با چه مدلی از حکمرانی اقتصادی صورت گیرد؟ آیا قرار اسـت شـاهد الگوی جدیـد و کارآمدی از حکمرانی اقتصادی باشـیم که در صورت موفقیت به سـایر مناطق کشور نیز تسری یابد یا شـاهد تکرار و تعمیم دادن الگوهای ناکارآمد و مشکل‌ساز حکمرانی اقتصادی فعلی به منطقه مکران باشیم؟

۵-حکمرانی و سیاستگذاری اقتصادی معطوف به دادن پاسخ‌های مناسب به سؤالات ۲، ۳ و ۴ با چه نوع «سیاست صنعتی» توأم می‌شود؟ اصلا منظور از سیاست صنعتی در بستر پیشرفت و آبادانی مکران به چه معناست و چه الزاماتی دارد؟

۶-حکمرانی و سیاسـتگذاری پیشرفت و آبادانی منطقه مکران قرار است چه آورده‌ای برای اقتصاد ایران داشـته باشد؟ آن دسته مسائل اقتصاد ایران که می‌توانند از طریق پیشـرفت و آبادانی در مکران پاسـخ بیابند، چیست و رویکردهای بنیادین و درسـت برای پرداختن به این مسـائل با طرح چه پرسش‌هایی امکان ظهور و بروز پیدا می‌کنند؟

۷-وضعیـت امروز اقتصاد و جامعه ایران از ژئوپلیتیک ایران جدا نیسـت و بـدون لحاظ کردن توأمان ژئوپلیتیک و ژئواکونومی ایران امروز، نمی‌توان نگاهی راهبردی به مکران داشـت. سـؤال بنیادین این است که حکمرانی و سیاستگذاری پیشـرفت و آبادانی مکران باید چگونه و با طرح چه سؤالاتی به مسائل ژئوپلیتیک و ژئواکونومی مکران بپردازد؟ پیشرفت و آبادانی مکران چگونه با ضرورت‌های جانمایی ایران در جهان جدید همراه می‌شـود، از آن تأثیر می‌پذیرد و بر آن تأثیر می‌گذارد؟

۸-چگونه حکمرانی و سیاسـتگذاری پیشـرفت و آبادانی مکران، آزمون توانایی‌های حکمرانی و درس‌آموزی‌های صورت گرفته در چند دهه گذشته است؟ حکمرانی در ایران امروز چگونه می‌خواهد به این چالش بزرگ پاسخ دهد و از ظرفیت مکران برای ظرفیت‌سـازی پیشـرفت و آبادانی در دنیای جدید استفاده کند. این کار به معنای دادن پیام‌های روشن به جامعه ایرانی و جامعه جهانی (یا حداقل برخی از کشورها و قدرت‌ها) هم هست.

اینها هشت دسته پرسش بنیادین هستند که گزارش حاضر، خواننده را به تأمـل در آنها فرامی‌خواند. مهمترین مخاطب این گزارش، نظام حکمرانی و سیاستگذاران پیشرفت و آبادانی مکران است و بدیهی است که کارشناسان بوروکراسـی، فعالان و تشـکل‌های بخش خصوصی و همـه علاقه‌مندان به اسـتفاده از ظرفیت مکران برای بهبود ایـران امروز را هم دعوت می‌کند به پرسش‌ها و چالش‌های مطرح‌شده در این گزارش بپردازند.

افسار گسیختگی قیمت‌ها، نتیجه سرکوب قیمتی است

سیاست‌گذاری در تله قیمت‌گذاری

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

رئیس‌جمهـور در پایـان هفتـه گذشـته از افزایش قیمت‌هـا در بازار محصولات کشـاورزی، انتقاد کرد و ضعف در کنتـرل بازار را علت اصلی آن دانسـت. «مسعود پزشکیان» در مراسم اختتامیه «سرشماری عمومی کشـاورزی» با طرح این سـوال که «برای این گرانی‌ها باید یقه چه کسی را بگیریـم؟» از نبود کنترل بر زنجیره توزیع و تخصیص ارز، گلایه کرد و گفت: «دولت ارز ۲۵ هزار تومانی را برای واردات کالاها تخصیص داده، اما این کالاها براساس نرخ آزاد فروخته شده‌اند.» او در این مراسم از نوسانات قیمتی در حوزه محصولات کشاورزی، انتقاد کرد و ادامه داد: «اینکه دلار گران شده به اجناسی که از قبل داخل انبار بوده، ارتباطی ندارد. اگر با اتکا بـه داده‌ها برنامه‌ریزی کنیم، می‌توانیم قبل از وقوع بحران افزایش قیمت، از آن جلوگیری کنیم.»

قیمت‌گذاری دستوری از اشتباهات مهلک سیاستگذاری اقتصادی است که از قضا سـابقه زیادی در تاریخ معاصر ایران دارد. شـاید تاریخی‌ترین تصویـر به فلک بازرگانان پایتخت از سـوی «عیـن الدوله»، حاکم تهران به بهانه گران شـدن قند و شـکر در عصر قاجاریه برمی‌گردد که اتفاقا در خیزش جنبش مشـروطه نیز اثرگذار بود. با همه تغییر و تحولاتی که در اقتصاد ایران و جهان در این سال‌ها رخ داده، به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری دسـتوری و سرکوب قیمتی، پای ثابت سیاسـتگذاری اقتصادی در ایران بوده اسـت. در سـال‌های پس از انقلاب نیز این پروسـه بدون اصلاحات اساسـی بین دولت‌های مختلف دسـت به دست شـده و در حال حاضر، قطار قیمت‌گذاری دسـتوری به ایسـتگاه دولت چهاردهم رسـیده است. قیمت‌گذاری دسـتوری همچنین نمایانگر مداخلـه همه‌جانبه دولت در سازوکار بازار و بیانگر نگاه دستوری به اقتصاد است که در ادبیات اقتصادی در نقطه مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شـود. فساد «چای دبش»، آخرین پرده از ناکارآمدی اقتصاد دسـتوری و تخصیص ارز چندنرخی در اقتصاد ایران است.

حلقه مفقوده نظام قیمت‌گذاری در ایران

به نظر می‌رسـد هر زمان که اقتصاد ایران با تکانه‌های درونی و بیرونی مواجه شـده اسـت، اغلب برنامه تثبیت قیمت‌ها به اجرا درآمده اما موفق نبوده است. در واقع، قیمت‌گذاری کالاها و خدمات در ایران، جریان تولید و همچنین روابط اقتصادی را در سه دهه اخیر به صورت چشمگیری تحت تاثیر قرار داده اسـت. از نگاه مرکز پژوهش‌ها، یکی از دلایل پابرجاماندن تمایل سیاستگذاران به مداخله در بازارهای مختلف، آن است که در زمینه تصمیمـات مرتبط با نظام قیمت‌گذاری، نگاه کوتاه‌مدت مسـلط اسـت؛ یعنـی به جای تبعات ممکن سیاسـت‌ها در بلندمـدت و حتی تداخلات احتمالی با سیاست‌های اعمال شده قبلی، صرفا به نتیجه کوتاه‌مدت توجه می‌شود. از طرف دیگر، سیاستگذاران به استفاده از سازوکار قیمت‌گذاری به عنوان هدف اصلی، علاقه زیادی دارند و بالعکس به روابط علت و معلولی سیاست‌های مختلف، مثل سیاست‌های پولی و ارزی و تاثیر آنها بر افزایش سطح قیمت‌ها هیچ توجهی ندارند. به طور کلی، حمایت از مصرف‌کننده صرفا از طریق کنترل قیمت، اغلب ناموفق بوده و این امر می‌تواند ناشـی از آن باشـد که در نظام قیمت‌گذاری کشـور به تداخلات سیاسـت‌های مالی، ارزی و تعرفه‌ای متاسـفانه توجهی نمی‌شـود. در صورت تمایل به قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری در بازار، شرط نخست این است که ریشه‌های تغییرات شدید قیمت‌ها شناسایی شوند. شناسایی این ریشه‌ها، شرط لازم برای سیاست‌های کلان در حوزه تنظیم بازار و قیمت‌گذاری است.

با شـناخت صحیح از اقتصاد کلان و انتخاب ابزار مناسب مبتنی بر آن، این امکان وجود دارد کـه دامنه و عمق مداخلات در حوزه قیمت‌گذاری محدود شـود. حلقه مفقوده قوانین تثبیت قیمت، توجه محدود به حوزه بهره‌وری و قیمت تمام شـده اسـت. معمولا در آیین‌نامه‌های اجرایی این نوع قوانین، میزان بهره‌وری به عنوان ملاک تعیین قیمت لحاظ نمی‌شود؛ به عنوان مثال، در حوزه خودروسـازی به هیچ عنوان به بحث بهره‌وری و کارایی توجهی نشـده و مواردی مانند هزینه نیروی کار سربار یا استفاده از تکنولوژی منسوخ شده در آنالیز قیمت به عنوان یکی از اجزای قیمتی به هزینه تمام شـده اضافه می‌شوند و مراجع قیمت‌گذاری نیز این امر را می‌پذیرند. همین مسئله نشـان می‌دهد که این سبک از قیمت‌گذاری‌ها نه‌تنها باعث عدم‌اثربخشـی اهداف موردنظر شـده، بلکه بیشـتر موجب انحصارگرایی بازار می‌شود.

مصادیق قیمت‌گذاری دستوری در بازارها

نهاد پژوهشـی مجلس در گزارشی به «آسیب‌شناسی قیمت‌گذاری در ایران» پرداخته و با اشـاره به مصادیق قیمت‌گذاری دسـتوری در اقتصاد ایران، در مورد قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی، می‌گوید: قانون تضمین خرید محصولات اساسـی کشـاورزی، یکی از مصداق‌های عدم‌موفقیت سیاسـت‌های قیمت‌گذاری است. این قانون با هدف حمایت از تولید محصولات کشـاورزی، ایجاد تعـادل در نظام تولید و جلوگیری از ضرر و زیان کشـاورزان و همچنین دسـتیابی به خودکفایی در زمینه محصولات کشـاورزی در سال ۱۳۶۸ در مجلس شورای اسلامی تصویب شـد، اما با بررسی چگونگی محاسبه قیمت و چگونگی اعمال قیمت آن، چالش‌های جدی را برای رسـیدن به اهداف ذکر شـده ایجاد کرد. نحوه قیمت‌گذاری این کالا چندان شفاف نیست و تعیین قیمت محصولات نه براسـاس هزینه‌های تولید و قیمت‌های جهانی بلکه به صورت یک قیمت واحـد برای محصولات مورد نظر اعمال می‌شـود. از آنجا که برای تعیین قیمـت این کالا بر نرخ تـورم تاکید زیادی می‌شـود، در وهله اول دولت برای عرضه محصولات دچار مشکل می‌شود. همچنین تعیین قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت جهانی منجر می‌شود که کالاهای موردنظر از داخل کشور به خارج قاچاق بشوند.

نتایج بررسـی‌های این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که در هر زمانی که اقتصاد ایران با تکانه‌های بیرونی و درونی مثل تغییر نرخ ارز، تشدید فشار تحریم‌ها و اتخاذ سیاسـت‌های ناکارآمد مواجه شده است، در اغلب اوقات برنامه تثبیت قیمت‌ها به اجرا درآمده اسـت. نتیجه بیشتر این موارد نیز موفقیت‌آمیز نبوده و باعث اختلال در نظام اقتصادی کشـور شـده است. دلیل این امر، آن اسـت که در مواجهه با موارد یادشـده با وجود اصرار بر تثبیت قیمت‌ها، تورم همچنان جهشی بوده است و این مسئله خود را در افزایش قوانین و مقررات قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری بازار نشـان می‌دهد. افزایش این نوع قوانین نه‌تنها باعث تنظیم و کنترل بازار نمی‌شـود بلکه ممکن اسـت اتخاذ چنین سیاست‌هایی به عدم‌عرضه کالا و احتکار منجر شـود. در مجموع، نتایج بررسی‌ها نشـان می‌دهد که عدم‌موفقیت اجرای این سیاسـت‌ها در نهایت به کمبود کالا در سـطح عرضه به نرخ مصوب و افزایش احتکار انجامیده اسـت. در نتیجه عدم‌دسترسی بنگاه‌ها به مواد اولیه، بسیاری از بنگاه‌های تولیدی نیز تعطیل شده‌اند.

دولت‌ها به قیمت‌گذاری عادت کرده‌اند

از دیگر مصادیق شکست قیمت‌گذاری در این گزارش، تامین و تخصیص ارز بـرای واردات نهاده‌های دامی با نـرخ ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومان برای تثبیت قیمت گوشـت مرغ اسـت که اتخاذ چنین سیاستی به نابسامانی بازار این کالای اساسـی در شب عید سال ۱۳۹۹ منجر شد. در آن زمان، برگزاری جلسـات مکرر میان دولت و مجلس، کارساز نبود و تا زمانی که قیمت‌ها افزایش نیافت، بازار به تعادل نرسید. این مطلب عینا در بازار گندم در سال ۱۳۹۹ رخ داد و به دلیل پایین بودن نرخ مصوب خرید تضمینی گندم در این سـال، بسیاری از کشاورزان حاضر به عرضه تولیدات خود با نرخ مصوب به دولت نشـدند و این کاهش عرضه به فشـار تقاضا و نهایتا افزایش قیمت گندم در بازار داخلی منجر شد. همچنین دخالت‌های دولت و قیمت‌گـذاری برخی محصولات در بازار بورس موجب شـده که وظیفه بورس، یعنی تعیین قیمت براسـاس میزان عرضـه و تقاضا از بین برود و اتفاقا این مسئله منجر به توزیع غیرعادلانه محصولات مورد نظر شده است.

به نظر می‌رسـد سیاسـت‌های قیمت‌گذاری در اقتصاد ایران که با هدف تعیین و تثبیت قیمت‌ها تصویب شده‌اند، نشان‌دهنده نقش گسترده دولت در تعیین قیمت کالاها و خدمات مختلف طی سه دهه گذشته است؛ یعنی نظام قیمت‌گذاری کشور به جای آنکه ابزاری برای تحقق اهداف حمایتی و تولیدی باشـد، تبدیل به هدف نهایی شده است. همچنین تصویب قوانین متعدد با رویکـرد مداخله در نظام قیمت‌گذاری در مواردی دارای ماهیت متضاد بوده اسـت؛ یعنی این قوانین متعدد در پاسـخ به سیاست‌هایی بوده است که در گذشته با هدف تثبیت قیمت و جلوگیری از نوسان و رشد قیمت‌ها اتخاذ شده بودند. آسیب‌شناسی فرآیندهای قانونی در زمینه قیمت‌گذاری نشان می‌دهد اگر پس از تصویب قوانین هدفمندسازی یارانه‌ها و اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی، تعداد قوانین و اقلام مشمول قیمت‌گذاری و سـازوکارهایی که در راستای مداخلات دستوری دولت بوده کاهش یافته است، اما عادت به قیمت‌گذاری باعث شده که اقدامات قبلی و جهت‌گیری‌ها در جهت کاهش مداخلات دولت تضعیف شـود و تمایل سیاسـتگذاران به مداخلات در بازارهای مختلف افزایش پیدا کند.

دومینوی شکست قیمت‌گذاری دستوری

قیمت‌گذاری دسـتوری درحالی همچنان یکی از مهمترین چالش‌ها و معضلات اقتصاد ایران است که مطالعات و تجربیات جهانی بر ناموفق بودن آن صحه گذاشته‌اند. یافته‌های نظری و تجربیات عینی نشان می‌دهد که ریشه تورم در سیاست‌های پولی است و این بانک مرکزی است که به جای وزارت صمت بایسـتی مسـئولیت کنترل تورم را برعهده گیرد. در همین راستا، کشـورهای توسعه‌یافته جهان از سیاسـت‌های مستقیم و قیمتی به سـمت سیاست‌های غیرمستقیم و غیراقتصادی (همچون حمایت‌های بیمـه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و سیاسـت‌های با هدف تنظیم بازار، تنها در محدوده اندکی از حوزه‌ها اعمال شـده است؛ حال آنکه در ایران متاسفانه با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در اقتصاد جهان صحبت می‌شـود و جالب اینکه ایـن نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سـطح جهانی ندارد. همچنین برخلاف کشورهای پیشرفته که از سیاسـت‌های تنظیم بازار فقـط در حوزه‌های محدودی نظیر بازار مواد غذایی و کشـاورزی اسـتفاده می‌کنند، در کشـورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسـترده‌ای اجرا شـده و تنها هم از ابـزار کنترل قیمت، بهره گرفته شده است.

خودروهای مشمول مالیات بر خودروهای لوکس، ممنوع‌المعامله شدند

اعلام نتایج قرعه‌کشی خودروهای وارداتی

نتایج قرعه‌کشـی آخریـن دور از فروش خودروهای وارداتی سال ۱۴۰۳ اعلام شـد. آخریـن دور از فـروش خودروهای وارداتی از طریق سـامانه یکپارچـه عرضه خودروهای وارداتی، از روز شـنبه ۱۸ تا ۲۳ اسـفندماه، برای ثبت‌نام متقاضیانی که طی بازه زمانی ۱۴ تا ۲۱ اسـفندماه، یکی از حسـاب‌های خود نزد بانک‌های عامل را به نام خـودرو وارداتی وکالتی و مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان را در این حساب بلوکه کرده بودند، اجرایی شد. این طرح فروش خودروهای وارداتی با عرضه هشت محصول فعال شـد و طی چهار دوره به‌روزرسـانی شـد که در نهایت ۵۸ مدل خودرو وارداتی عرضه شـد و متقاضیان امکان انتخاب سـه اولویت مورد نظر خود از بین محصولات عرضه شده را داشتند. آنطور که «مهدی ضیغمی»، مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت اعلام کرده، ۹۳ هزار نفر در آخرین دور عرضه خودروهای وارداتی سـال ۱۴۰۳ شرکت کردند. مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت با اعلام نتایج قرعه‌کشـی آخریـن دور از عرضه خودروهای وارداتی در سال جاری، به ثبت درخواست ۹۳ هزار نفر در این مرحله اشاره کرد و گفت که تاکنون منتخبان ۱۰ هزار خودرو عرضه شده در این دوره مشخص شده و اسامی منتخبان بر روی سایت سامانه بارگذاری شده که ممکن است تعداد عرضه تا ۱۷ هزار خودرو نیز افزایش پیدا کند.

همانطور که اشاره شـد، آخرین دور از فروش خودروهای وارداتی از طریق سـامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی، از روز شنبه ۱۸ تا ۲۳ اسـفندماه، برای ثبت‌نام متقاضیانی که طـی بازه زمانی ۱۴ تا ۲۱ اسفندماه، یکی از حساب‌های خود نزد بانک‌های عامل را به نام خودرو وارداتی وکالتی و مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان را در این حساب بلوکه کرده بودند، اجرایی شد. این طرح فروش خودروهای وارداتی با عرضه هشت محصول فعال شـد و طی چهار دوره به‌روز رسـانی شـد که در نهایت ۵۸ مدل خودرو وارداتی عرضه شـد وکه متقاضیان امکان انتخاب سه اولویت مورد نظر خود از بین محصولات عرضه شـده را داشتند. طبق آنچـه که پیش از ایـن «مهدی ضیغمی»، مدیر طـرح واردات خودرو وزارت صمت اعلام کرده بود، پس از پایان یافتن مهلت ثبت‌نام در روز چهارشنبه (۲۲ اسفندماه)، روز پنجشنبه (۲۳ اسفندماه) قرعه‌کشی این مرحله از عرضه خودروهای وارداتی انجام شـد و در نهایت روز گذشته (شنبه) این مقام مسئول در گفت‌وگو با «ایسنا» از مشخص شدن نتایج قرعه‌کشـی خبر داد. در این راسـتا، مدیر طـرح واردات خودرو وزارت صمت از مشخص شدن نتایج قرعه‌کشی خودروهای وارداتی، خبر داد و گفت: ثبت‌نام‌کنندگان می‌توانند از طریق سـایت سـامانه به نشانی saleauto.ir از وضعیـت تخصیص یا عدم تخصیص در آخرین دور از عرضه خودروهای وارداتی در سال ۱۴۰۳ مطلع شوند. به گفته این مقام مسـئول، در این دوره از عرضـه خودروهای وارداتی، ۹۳ هزار نفر ثبت نام کرده‌اند که تاکنون برای ۱۰ هزار دسـتگاه خودرو، منتخبان نهایی مشـخص شـدند؛ البته این تعداد ممکن اسـت تا ۱۷ هزار خودرو نیز افزایش پیدا کند. گفتنی است منتخبان این دوره از فروش خودروهای وارداتی، پس از دریافت فراخوان توسـط شرکت واردکننده و براساس مهلتی که شرکت در نظر گرفته باشد، فرصت خواهند داشت که نسبت به واریز وجه خودرو یا وجه علی‌الحسـاب خودرو برنده شـده را واریز کنند.

روز گذشـته همچنین اعلام شـد کـه خودروهای مشـمول مالیات بر خودروهای لوکس، ممنوع‌المعامله شـدند. در همین زمینه، سازمان امور مالیاتی کشـور اعلام کرد که اخذ مالیات از خانه‌ها و خودروهای مشمول مالیات بر لوکس‌ها که مالکان آنها نسـبت به مالیات تعیین شده اعتراض دارند، متوقف شده است و فقط معاملات خودروهای مشمول تا زمان قطعی شـدن مالیات این کالاها متوقف شود. در این زمینه، «جهانگیر رحیمی» مدیرکل حسابرسی سیستمی سـازمان امور مالیاتی، طی بخشنامه‌ای به ادارات کل امور مالیاتی اعلام کرد که اقدامات اجرایی مرتبط با ابلاغ برگه مالیاتی برای مالکان خودرو، باغ و ویلاهای گران‌قیمت که مشمول مالیات شده اما نسبت به مالیات تعیین شده در پرتال سازمان امور مالیاتی اعتراض خـود را ثبت کرده‌اند تا زمان اتمام دادرسـی مالیاتی و صدور رأی قطعی مالیات موضوعه، لغو شـود. در این ابلاغیه معاملات خودروهای مشـمول مالیات بر خودروهای گران‌قیمت ممنوع شده است. همچنین در راستای اجرای ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۱۳ قانون مالیات‌های مسـتقیم، امکان ویرایش اطلاعات مربوط به خانه‌های گران‌قیمت در سـامانه ادارات کل امور مالیاتی فراهم شده است.

آیا نرخ ارز باعث ایجاد تورم می‌شود یا تورم، نرخ ارز را بالا می‌برد؟

رصد رالی ارز و تورم

فرصت امروز: رشد نقدینگی باعث افزایش نرخ ارز و بالارفتن تورم می‌شود یا برعکس، دست‌های پشت پرده با افزایش نرخ ارز، تورم را بالا می‌برند؟ «نرخ ارز» در سال‌های اخیر به محل مجادله اقتصاددانان و تحلیلگران بدل شده است. جریان غالب در ادبیات اقتصادی ایران بر این باور است که رشد نقدینگی مازاد بر رشد تولید، عامل اصلی تورم است و در پی این تورم، نرخ ارز نیز جهش می‌کند. در نقطه مقابل، گروهی از تحلیلگران عقیده دارند که جهش‌های نرخ ارز باعث افزایش تورم در اقتصاد ایران می‌شود. در این میان، مرکز پژوهش‌های مجلس به بررسی این مجادله پرداخته و به بیان چهار دلیل جهش نرخ ارز در نیمه دوم سال ۱۴۰۳، اشاره کرده است: دلیل نخست از نگاه مرکز پژوهش‌ها، تداوم روند بلندمدت کاهش ارزش پول ملی، ناشی از ناترازی‌های کلان اقتصادی و انتظارات تورمی و تداوم رشد نقدینگی است. به عبارت دیگر، ناترازی‌های کلان، تورم و تداوم رشد نقدینگی از مهمترین دلایل کاهش ارزش پول ملی است. دلیل دوم جهش ارزی نیز انتظارات افزایش نرخ ارز به دلیل رخدادهای سیاسی، منطقه‌ای و امنیتی و به‌طور خاص، انتخاب «دونالد ترامپ» به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا و انتظار افزایش فشار بر موازنه پرداخت‌های خارجی با توجه به تجربه و اظهارنظرهای دولت منتخب است. به نظر می‌رسد که انتظارات از دو کانال حساب سرمایه و حساب جاری به جهش نرخ ارز انجامیده است. دلیل بعدی از نظر بازوی کارشناسی مجلس، اتخاذ سیاست‌های تشدیدکننده نوسانات بازار غیررسمی ارز است که دو سیاست تمدید ترخیص ۹۰-۱۰ و حذف رویه واردات در برابر صادرات غیر، از جمله این مصادیق محسوب می‌شوند که البته اثر آنها به مراتب کمتر از دو عامل است. همچنین دلیل چهارم جهش ارزی در گزارش مرکز پژوهش‌ها، «افزایش فصلی نرخ ارز» عنوان شده است.

جهش ارزی، عامل تورم است یا برعکس؟

رشد نقدینگی باعث افزایش نرخ ارز و بالارفتن تورم می‌شود یا برعکس، دست‌های پشت پرده با افزایش نرخ ارز، تورم را بالا می‌برند؟ به گزارش «اکوایران»، در سال‌های اخیر «نرخ ارز» در ایران به محل مجادله جدی بین اقتصاددانان و برخی از تحلیلگران تبدیل شده است. جریان غالب در ادبیات اقتصادی ایران به زبان ساده بر این باور است که رشد نقدینگی مازاد بر رشد تولید، عامل اصلی تورم است و در پی این تورم، نرخ ارز نیز جهش می‌کند. در مقابل، گروهی از تحلیلگران عقیده دارند که جهش‌های نرخ ارز باعث افزایش تورم در ایران می‌شود. مرکز پژوهش‌ها در گزارش تازه خود به بررسی رابطه علت و معلولی نرخ ارز و تورم پرداخته و «وضعیت بازار ارز و اصلاحات در ساختار معاملات ارزی: بازار ارز تجاری و حذف سقف نیما» را آسیب‌شناسی کرده است. این نهاد پژوهشی همچنین بررسی کرده که اتکا به رابطه مشهور PPP (برابری قدرت خرید) برای تعیین نرخ ارز چقدر می‌تواند دقیق باشد.

برخی از تحلیلگران بر این باورند که با اتکا به برخی فرمول‌ها و روابط اقتصادی می‌توان نرخ ارز مشخصی را تعیین کرد و از این طریق جلوی نوسانات ارزی را گرفت. این طیف که طرفدار قیمت‌گذاری دستوری نرخ ارز هستند از رابطه برابری قدرت خرید (PPP) برای تعیین نرخ ارز موردنظر استفاده می‌کنند. طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، نرخ حقیقی ارز به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۲ در نیمه اول دهه ۵۰ شمسی حدود ۱۲ هزار تومان است. این یعنی در صورتی که سال ۱۳۵۳ مبنای محاسبه نرخ ارز مطلوب قرار گیرد، متوسط نرخ ارز در سال گذشته باید به جای ۵۲ هزار تومان، ۱۲ هزار تومان باشد. به همین صورت، متوسط نرخ ارز حقیقی در دهه ۱۳۷۰ حدود ۵۰ هزار تومان است. یعنی اگر این دهه به عنوان مبنای محاسبه در نظر گرفته شود، نرخ ارز در سال گذشته باید حدود ۵۰ هزار تومان باشد. دسته‌ای از تحلیلگران باور دارند نرخ ارز در سال قبل می‌بایست کمتر از ۲۰ هزار تومان باشد. این گروه دهه ۱۳۵۰ را مبنای محاسبه خود قرار دادند و نرخ مازاد بر ۲۰ هزار تومان را به قدرت قیمت‌گذاری صادرکنندگان یا انتظارات مردم نسبت داده‌اند. در سوی دیگر، گروهی دیگر از تحلیلگران، دهه ۷۰ را مبنای محاسبه قرار دادند و بر این اساس نرخ ارز تعادلی در سال قبل را حدود ۵۰ هزار تومان تعیین کردند. برخی دیگر، با مبنا قرار دادن اواخر دهه ۸۰ به نرخ تعادلی ۲۰ هزار تومانی برای سال قبل قائل هستند.

نظر مرکز پژوهش‌ها درباره نسبت ارز و تورم

از نگاه علم اقتصاد و براساس مطالعاتی که تاکنون انجام شده، اگر رابطه برابری قدرت خرید برقرار باشد، روند بلندمدت نرخ حقیقی ارز باید در سطح ثابتی قرار گیرد و صرفا حول همان سطح نوسان کند. به دلایل مختلف، مثل اختلاف در رشد بهره‌وری کشورها یا تغییر دائمی سطح رابطه مبادله، نرخ حقیقی ارز سطح ثابتی ندارد. همچنین در کشورهای نفتی، دلیل اصلی ثابت نماندن نرخ ارز حقیقی، تغییر سطح رابطه مبادله به دلیل تغییر در قیمت و ارزش صادرات نفتی است. به این مسئله، انواع هزینه‌های تجاری و ارزی ناشی از تحریم نیز اضافه می‌شود. بنابراین روند بلندمدت نرخ حقیقی ارز کاملا متناسب با متغیرهای کلان اقتصادی است. به بیان دیگر، در شش سال گذشته روند نرخ ارز منطبق بر واقعیت‌های اقتصادی و متناسب با تورم و صادرات نفتی و رابطه مبادله بوده که بسته به وضعیت انتظارات و خروج سرمایه، نرخ ارز حول روندی نوسان کرده است.

مرکز پژوهش‌ها همچنین در بخش دیگری از این گزارش به یک ابهام دیگر پاسخ داده است. اینکه نرخ ارز عامل تورم است یا تورم ارز را بالا می‌برد؟ مرکز پژوهش‌ها در گزارش خود به بررسی این ادعا پرداخته که آیا نرخ ارز باعث ایجاد تورم در ایران می‌شود یا خیر؟ طرفداران این ادعا بر این باور هستند که اگر بتوان نرخ ارز را تثبیت کرد، تورم نیز از بین خواهد رفت و نرخ تعادلی ارز (PPP) هم تثبیت خواهد شد. مرکز پژوهش‌ها درباره این ادعا، چند نکته ذکر کرده است: اول اینکه به طور کلی، رشد نرخ ارز مانند تورم، ریشه در تقاضای کل و عرضه کل اقتصاد دارد و به عنوان یکی از متغیرهای اقتصادی تعیین شده است. در واقع، اینگونه نیست که نرخ ارز کاملا برون‌زا تعیین شود. اگر نرخ ارز کاملا برون‌زا بود، دولت‌ها که طی چهار دهه عمده ارز صادراتی کشور را به طور مستقیم و غیرمستقیم در دست داشتند، نرخ ارز را ثابت نگه می‌داشتند تا هم نرخ ارز تثبیت شود، هم تورم صفر شود. در این صورت، مخارج دولت هم ثابت می‌ماند و رضایت مردم و رأی آنان برای دفاع از دولت پابرجا بود. دوم آنکه در دهه ۱۳۸۰ به دلیل وفور ارزهای نفتی، نرخ ارز به مدت ۱۰ سال ثابت بود اما در همین دهه میانگین سالیانه تورم ۱۵ درصد بوده است. در نتیجه، مادامی که رشد نقدینگی (تقاضای کل) بالاتر از رشد تولید (عرضه کل داخلی) است، نمی‌توان با افزایش عرضه ارز و تثبیت نرخ آن تورم را به صفر رساند.

سیاست تثبیت نرخ ارز یا تعدیل آن؟

براساس این گزارش، از سوی دیگر نرخ ارز به عنوان لنگر انتظارات قیمتی نزد مردم پذیرفته شده است. در نتیجه، درست است که تثبیت آن می‌تواند انتظارات تورمی را کم کند و از این مجرا تقاضای اعتبار و نقدینگی را کاهش دهد و منجر به کاهش دائمی تورم شود اما یک قید مهم در این رابطه وجود دارد؛ این کار زمانی موثر است که تثبیت نرخ ارز ریشه در اصلاحات اقتصادی و چشم‌انداز مثبت در توسعه پایدار سرمایه‌گذاری و تولید کشور داشته باشد؛ وگرنه در غیر این صورت نه فقط کاهش تورم و تثبیت نرخ ارز تداوم نخواهد داشت، بلکه بحران‌های ارزی و حتی مالی در پی خود دارد؛ کما اینکه در ایران دهه ۱۳۸۰ نیز تثبیت نرخ ارز نه فقط کاهش رشد نقدینگی را در پیش نداشت، بلکه رشد نقدینگی را افزایش داد که همزمان با شکل‌گیری پایه‌های ناترازی نظام بانکی کشور شد. بنابراین اگر تثبیت نرخ ارز حاصل اقدامات اصلاحی واقعی در زمینه اصلاحات و ایجاد چشم‌انداز مثبت در جهت توسعه پایدار اقتصادی نباشد، مقطعی بوده و بحران ارزی به شکل جهش را در پی خواهد داشت که چرخه‌های تثبیت جهش تجربه شده در چند دهه اخیر ایران، مصداق آن است.

تأمین ۶۴ میلیارد دلار ارز برای واردات از ابتدای سال

نصف منابع را صنعتی‌ها گرفتند

بانک مرکزی از ابتدای سال تا ۲۵ اسفندماه، ۶۴.۵ میلیارد ارز موردنیاز برای واردات را تامین کرده که حدود ۵۰ میلیارد دلار آن، ارز موردنیاز صنایع بوده است. حجم کل معاملات بازار ارز تجاری مستقر در مرکز مبادله ارز و طلای ایران طی دو جلسه معاملاتی روز پنجشنبه (۲۳ اسفندماه) به ۱۸۹.۱ میلیون دلار (معادل ارزش دلاری) رسید که به تفکیک نوع ارز شامل ۲۲۸.۷ میلیون درهم، ۱۰۸.۳ میلیون دلار، ۱۰۸.۵ میلیون یوآن، ۱ میلیون یورو و ۲۰۷.۴ میلیون روبل بوده است. همچنین بانک مرکزی از ابتدای سال تا ۲۲ اسفندماه، مبلغ ۶۴ میلیارد و ۵۶۷ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تامین کرده است. حجم کل معاملات در بازار ارز تجاری نیز از ابتدای فعالیت این بازار تا امروز، ۶ میلیارد و ۳۵۵ میلیون دلار بوده است که به تفکیک نوع ارز شامل ۹ میلیارد و ۱۷ میلیون درهم، ۲ میلیارد و ۷۰۵ میلیون دلار، ۶ میلیارد و ۶۶۹ میلیون یوآن، ۲۵۷ میلیون یورو و یک میلیارد و ۴۳ میلیون روبل بوده است. طی این دوره ۲۳ هزار و ۲۵۰ معامله در نتیجه ۳۵ هزار و ۴۵۷ ثبت سفارش به روش معاملاتی جورسازی (مچینگ) انجام گرفت. همچنین تعداد ۹ هزار و ۹۴۱ بازرگان طی دوره مذکور معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه انجام داده‌اند.

این گزارش حاکی است؛ از ابتدای سال جاری تا ۲۵ اسفندماه نیز بانک مرکزی مبلغ ۶۴ میلیارد و ۵۶۷ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تامین کرده است. در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۱۳ میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۴۹ میلیارد و ۸۲۵ میلیون دلار و برای خدمات ۱ میلیارد دلار و ۲۴۵ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته است. بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی ۱۰ میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۳میلیارد و ۱۷ میلیون دلار ارز تأمین کرده است و در مجموع طی مدت مذکور ۱۳ میلیارد دلار و ۴۹۷ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان‌تر تأمین شد.

بر این اساس از ابتدای سال جاری تا امروز، میزان کل تأمین ارز صنایع مبلغ ۴۹ میلیارد و ۸۲۵ میلیون دلار بوده که میزان ارز تأمینی برای گروه‌های «صنایع حمل و نقل و خودرو» ۸ میلیارد و ۸۸۵ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ۵ میلیارد و ۸۸۰ میلیون دلار، «صنایع معدنی» ۵ میلیارد و ۳۶۳ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۵ میلیارد و ۲۵۹ میلیون دلار، «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» ۵ میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۹۱۶ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۱۷ میلیارد و ۳۵۲ میلیون دلار تا پایان روز ۲۵ اسفند ماه سال جاری بوده است. گفتنی است نرخ بازار ارز تجاری در روز شنبه (۲۵ اسفندماه ۱۴۰۳) در تالار حواله ارز مبادله دلار با نرخ ۶۸ هزار و ۷۵۱ تومان، مبادله یورو با نرخ ۷۴ هزار و ۷۵۳ تومان، مبادله درهم با نرخ ۱۸ هزار و ۷۲۰ و مبادله یوآن ۹ هزار و ۴۹۷ تومان بود. همچنین در تالار اسکناس ارز، دلار با نرخ ۷۰ هزار و ۶۷۶ تومان، یورو با نرخ ۷۶ هزار و ۸۴۶ تومان، درهم با نرخ ۱۹ هزار و ۲۴۴ تومان و یوآن با نرخ ۹ هزار و ۷۶۴ تومان مورد مبادله قرار گرفت.

اخبار

واریز ۴۴۵ میلیارد تومان سود به حساب سهامداران

بیش از ۴۴۵ میلیارد تومان سود در هفته سوم اسفندماه از طریق اطلاعات سامانه سجام برای یک میلیون و ۱۳۷ هزار سهامدار واریز شد. جزییات واریز سود سهامداران در هفته سوم اسفندماه امسال نشان می‌دهد ۱۸ ناشر سود جاری، سنواتی و حق تقدم یک میلیون و ۱۳۷ هزار و ۹۵۵ سهامدار را که شامل ۴۴۵ میلیارد و ۳۹۲ میلیون تومان می‌شود به حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کردند. در هفته سوم اسفندماه، دو شرکت «کشت‌وصنعت‌جوین» و «دانش‌بنیان‌پویا نیرو» سود جاری ۹۳۵ هزار و ۶۶۰ سهامدار که شامل ۲۲۲ میلیارد و ۲۵۳ میلیون تومان می‌شود را به حساب آنها در سامانه «سجام» واریز شد. در این بازه زمانی، ۱۸ ناشر «داروسازی روز دارو، سیمان بجنورد، بورس انرژی، داروپخش، های وب، ایران دارو، شیمی دارویی داروپخش، معدنی املاح، سبحان دارو، آهنگری تراکتورسازی، پخش البرز، حمل و نقل گهر ترابر سیرجان، رادیاتور، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، گروه صنعتی سپاهان، شیر و گوشت زاگرس شهر کرد» سود سنواتی و حق تقدم ۲۰۲ هزار و ۲۹۵ سهامدار که شامل ۲۲۳ میلیارد و ۱۳۹ میلیون تومان می‌شود را توسط سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند. «سجام» یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان جهت ورود به بازار سرمایه ایران است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران حقیقی یا حقوقی» در این سامانه، فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت «حضوری یا غیرحضوری»، قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تایید شده خواهند بود. از طریق این سامانه، «اطلاعات هویتی، شماره حساب، شماره موبایل، آدرس الکترونیکی و اقامت دائمی» فرد ثبت می‌شود و از آن به بعد هیچ نهاد مالی نیازی به دریافت مجدد اطلاعات آن سهامدار را ندارد. سهامداران می‌توانند با مراجعه به سایت www.Sejam.ir ثبت نام و احراز هویت سجام را به صورت الکترونیکی انجام دهند. «دریافت کد معاملاتی برای ورود به بازار سرمایه، دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، امکان ورود به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه و استفاده از خدمات آن شامل میز خدمت الکترونیک، مشاهده و گزارش دارایی، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع و برگزاری مجامع به صورت الکترونیک، گزارش سودهای پرداخت شده، تاریخچه سود سهام عدالت و گزارش حق تقدم استفاده نشده» از جمله مزایای ویژه ثبت نام و احراز هویت در سامانه «سجام» به شمار می‌رود.

دبیر شورای عالی مبارزه با جرایم پولشویی خبر داد

توقیف حساب ۵۰۰ اخلالگر بازار ارز و طلا

دبیر شورای عالی مبارزه با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم از توقیف حساب‌های بیش از ۵۰۰ شخص حقیقی و حقوقی مظنون به پولشویی ارز و طلا خبر داد و گفت: حساب‌های بانکی بیش از ۵۰۰ شخصی حقیقی و حقوقی مشکوک به انجام معاملات نامتعارف و مظنون به پولشویی در بازار ارز و طلا در راستای اختیارات قانونی مرکز اطلاعات مالی در ماده ۴۲ قانون بانک مرکزی و در همکاری با این بانک توقیف شد. به گفته «هادی خانی»، بررسی روابط و فعالیت‌های مالی این اشخاص و مرتبطان آنها با ظن به پولشویی در دستور کار مرکز اطلاعات مالی قرار گرفته و بعد از انجام مراحل تکمیلی، پرونده اشخاص متخلف به مرجع قضایی ارسال و اموال نامشروع و پول‌های بدون منشأ و کثیف، ضبط خواهد شد. دبیر شورای عالی پیشگیری مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم همچنین به اخلالگران اقتصادی، هشدار داد و گفت: در قانون مبارزه با پولشویی و براساس ماده ۲ این قانون برخلاف سایر قوانین و مقررات مبارزه با فساد و جرایم منشأ پولشویی، اصل بر برائت نیست و اموال و دارایی نامشروع اشخاص مظنون به پولشویی توقیف و اگر شخص مظنون نتواند منشأ درآمدها و پول‌های مشکوک خود را مشخص کند برابر قانون، تمامی این اموال ضبط خواهد شد. او فلسفه قانون مبارزه با پولشویی را شناسایی و ضبط پول‌های کثیف عنوان کرد و افزود: تمرکز شورای عالی پیشگیری و مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم، شناسایی و توقیف اموال و دارایی‌های بدون منشأ مشخص و به‌تبع آن خشکاندن بنیان‌های مالی مفسدان و اخلالگران اقتصادی است.

نسبت به پاییز سال گذشته

تورم پاییز امسال ۱۱.۹ درصد کم شد

طبق آخرین اطلاعات مرکز آمار، درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی و مناطق جغرافیایی در کل کشور ۳۲.۵ درصد است که نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش ۱۱.۹ درصدی را نشان می‌دهد. براساس داده‌های مرکز آمار ایران، درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی و مناطق جغرافیایی در پاییز سال ۱۴۰۳ در کل کشور ۳۲.۵ درصد است که نسبت به فصل قبل یعنی تابستان ۱.۷ درصد کاهش یافته است. البته درصد تغییرات در مدت مشابه سال از ۴۴.۴ درصد به ۳۲.۵ در پاییز سال ۱۴۰۳ درصد رسیده است که نشان‌دهنده کاهش ۱۱.۹ درصدی دارد. همچنین میزان تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی و مناطق جغرافیایی به تفکیک خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات و کالاهای غیرخوراکی و خدمات به ترتیب به ۲۶.۸ و ۳۵.۵ درصد رسیده است. در مجموع، بررسی داده‌های منتشر شده نیز نشان می‌دهد نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی از پاییز سال ۱۴۰۱ که ۴۱.۹ درصد اعلام شده تا پاییز سال گذشته (۴۴.۴) روند افزایشی داشته اما از زمستان سال گذشته تا پاییز سال جاری روند کاهشی در پیش گرفته است.

شناسه آگهی: ۱۸۹۸۱۵۰ نوبت دوم

آگهی مناقصه (عمومی) (کد فراخوان: ۳۱۵۸۲۴۷۳)

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۹۲۴۰۹۰۰۰۱۴۰

شرکت گاز استان خراسان رضوی

۱-مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲-موضوع: خدمات راهبری پشتیبانی فنی امور اداری، دفتری، کتابداری، روابط عمومی و ... شرکت گاز استان خراسان رضوی
۳-شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارابودن تأییدیه صلاحیت متناسب و مرتبط از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
ب- دارابودن ظرفیت خالی ارجاع کار
د- دارابودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی وارائه آن درزمان بارگذاری اسناد
ه- دارابودن صورتهای مالی حسابرسی شده وارائه آن درزمان بارگذاری اسنادو تسلیم پیشنهاد
ح-ثبت نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۴-مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.
۵-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: -/ ۱۵،۴۲۲،۱۶۴،۹۷۷ (پانزده میلیارد و چهارصد و سی و دو میلیون و یکصد و شصت و چهار هزار ونهصدو هفتاد و هفت ریال) می باشد که می بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره۱۲۳۴۰۲۰/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات پس از آن تهیه گردد و حتما اصل آن قبل ازآخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر خرابت شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع درمشهد - بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد—طبقه همکف گردد.
تبصره: مطابق ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان و اصلاحات بعدی آن، شرکتها و موسسات دانش بنیان در صورت شمول ماده مذکور و دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشند.
۶-مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۱/۰۶
۷-آخرین مهلت بارگذاری اسناد و تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۲
۸-پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
۹-یادآور می گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱۰-رعایت قانون حداکثراستفاده ازتولن تولیدی و خدماتی کشوروحمایت از کالای ایرانی الزامی است وصرفاموسسات وشرکتهای ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی های مندرج درسامانه توانیران مجازمی باشند.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیربوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۲۰۹ تماس بگیرید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

نوبت دوم

آگهی تجدید مزایده فروش ضایعات طرح تفکیک زباله از مبدا

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۲۸۰ شورای محترم اسلامی شهر به نسبت به فروش ضایعات حاصل از طرح تفکیک زباله از مبدا اقدام نماید. علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ انتشار جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه نمایند.
-کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترو نیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است تا متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن)، جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.
هزینه کارشناسی و ارزیابی و نشر آگهی وسایر هزینه ها برعهده برنده مزایده می باشد.
سایراطلاعات مربوط به مزایده دراسناد مزایده درج گردیده است، جهت اطلاعات بیشتربه واحد قراردادها مراجعه گردد.
آدرس: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان
تلفن: ۰۲۸۳۵۲۳۰۷۰۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶
کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

نوبت دوم

آگهی تجدید مزایده شهرداری تاکستان طرح تفکیک زباله از مبدا

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۴ صورتجلسه شماره ۲۷۹ شورای محترم اسلامی شهر به نسبت به واگذاری طرح تفکیک زباله از مبدا اقدام نماید. علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ انتشار جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه نمایند.
-کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترو نیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است تا متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن)، جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.
هزینه کارشناسی و ارزیابی و نشر آگهی وسایر هزینه ها برعهده برنده مزایده می باشد.
سایراطلاعات مربوط به مزایده دراسناد مزایده درج گردیده است، جهت اطلاعات بیشتربه واحد قراردادها مراجعه گردد.
آدرس: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان
تلفن: ۰۲۸۳۵۲۳۰۷۰۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶
کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

خبرنامه

در سایه بازی‌های تعرفه‌ای ترامپ رخ داد

سقوط دوباره بازار سهام آمریکا

بازار سهام آمریکا پس از تهدید دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، بـه اعمال تعرفه‌های سـنگین بر محصولات الکلی اتحادیـه اروپا، بار دیگر دچار افت شـد. تهدید جدید رئیس‌جمهور آمریکا درباره اعمال تعرفه‌های جدید علیه اروپا، شاخص استاندارد S&P ۵۰۰ را با کاهش ۱.۳۹ درصدی وارد محدوده اصلاحی کرد، که در اصطلاح وال‌استریت به معنای افت بیش از ۱۰ درصدی از اوج قبلی است. همچنین شاخص داوجونز ۱.۳۰ درصد و نزدک ۱.۹۶ درصد سقوط کردند که موجب شد ارزش بازار سـهام آمریکا بیش از ۵ هزار میلیارد دلار از اوج ماه فوریه کاهش یابد. اعلامیه‌های ضدونقیض ترامپ در مورد تجارت، بازارها را دچار آشفتگی کرده اسـت. درحالی‌که در دوره اول ریاست جمهوری او، تعرفه‌ها بیشـتر به‌عنوان یک تاکتیک چانه‌زنی تلقی می‌شدند، این بار سرمایه‌گذاران تعرفه‌ها را به‌عنوان سیاستی طولانی‌مدت تر در نظر گرفته‌انـد. تهدید جدیـد ترامپ برای اعمال تعرفـه ۲۰۰ درصدی بر محصولات الکلی اروپایی در واکنش به تعرفه ۵۰ درصدی اتحادیه اروپا بر محصولات مشابه آمریکایی صورت گرفته است. هم‌زمان با این نوسانات در بازار، احساسات مصرف‌کنندگان آمریکایی نیز به‌شدت کاهش یافته است. شاخص اعتماد مصرف‌کننده دانشگاه میشیگان در ماه مارس به پایین‌ترین سطح خود در دو سال و نیم اخیر یعنی ۵۷.۹ سقوط کرد. این کاهش اعتماد ناشـی از نگرانی‌ها درباره افزایش قیمت‌ها، اشتغال، تورم و سیاسـت‌های اقتصادی بی‌ثبات ترامپ بوده اسـت. پیش‌بینی مصرف‌کنندگان از نرخ تورم ۱۲ ماه آینده به ۴.۹ درصد افزایش یافته که بالاترین سـطح از نوامبر ۲۰۲۲ اسـت. سیاست‌های جدید ترامپ بـرای کاهش نقش دولت و کاهش هزینه‌های فدرال از طریق «وزارت بهره‌وری دولت» که تحت نظارت ایلان ماسـک اداره می‌شود، موجب اخراج هزاران کارمند فدرال شده است که این موضوع نیز بر نارضایتی عمومی افزوده است. یک نظرسـنجی رویترز/ایپسوس نشان می‌دهد کـه ۵۷ درصد از آمریکایی‌ها معتقدند سیاسـت‌های اقتصادی ترامپ بیش‌ازحد غیرقابل‌پیش‌بینی است و ۵۳ درصد بر این باورند که جنگ تجاری او بیشـتر به اقتصاد آسیب می‌زند تا سود برساند. با ادامه این عدم اطمینان، سـرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان با چالش‌های جدی برای برنامه‌ریزی مالی آینده خود روبه‌رو هستند.

در گزارش پایش تحولات تجارت جهانی بررسی شد

تلاش قطر برای همکاری با ترکیه و انگلیس

در صد و پنجمین گزارش از سلسـله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، مباحثی نظیر جنگ تعرفه‌ای ترامپ، قصد شـرکت ایرباس برای توسـعه فعالیت‌های خود در امارات و نشسـت‌های قطر با ترکیه و انگلیس برای تقویت همکاری‌ها مورد بررسـی قرار گرفته اسـت. در بخش تحولات جهانی، به سیاسـت‌های تعرفـه‌ای دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا پرداخته شده است. ترامپ از ۴ فوریه ۲۰۲۵، تعرفه‌های سـنگینی را بر واردات از چین، کانادا و مکزیک اعمال کرد و دلیل این اقدام را نگرانی‌های امنیت ملی مرتبط با مهاجرت غیرقانونی، قاچاق مواد مخدر و عدم توازن تجاری عنوان کرد. این اقدامات که تحت قانون اختیارات اقتصادی اضطراری بین‌المللی (IEEPA) اجرا شدند، پیامدهای اقتصادی قابل‌توجهی دارند. دولت ترامـپ مدعی اسـت این اقدام با هدف مقابله بـا زنجیره تأمین مواد مخدر مصنوعـی، به‌ویژه فنتانیل که با تعداد زیادی از مرگ‌ومیرهای ناشی از مصرف بیش‌ازحد مواد مخدر در ایالات متحده مرتبط است، انجام گرفت. کاخ سفید همچنین با انتشار یادداشت سیاستی جدیدی تحت عنوان «سیاست سرمایه‌گذاری اول آمریکا» در صدد ایجاد توازن میان حفظ محیطی باز برای سـرمایه‌گذاری و اعمال محدودیت‌های سخت‌گیرانه بر سـرمایه‌گذاری در بخش‌های اسـتراتژیک است. در چارچوب این سیاسـت، سـرمایه‌گذاری از سـوی متحدان و شرکای اسـتراتژیک ایالات متحده تسـهیل خواهد شـد، درحالی‌که از ورود سـرمایه‌های «غارتگرانه» از سوی رقبایی مانند جمهوری خلق چین جلوگیری می‌شـود. از سوی دیگر با بازگشـت دونالد ترامپ به کاخ سفید و اعمال سیاست «اول آمریکا» اروپا نیز خود را در معرض تهدید می‌بیند. ترامپ از نخستین دوره ریاست‌جمهوری خود، روایتی مبنی بـر بهره‌مندی ناعادلانه اروپا از توافقات تجاری با آمریکا و وابسـتگی امنیتی این قاره به واشـنگتن مطرح کرده اسـت. پـس از آنکه وی موفقیت‌هایـی را در جنگ تجاری با کانادا و مکزیک به دسـت آورد، اکنون نگاهش را به اروپا معطوف کرده اسـت. در تحولات منطقه‌ای شـرکت ایرباس در راسـتای توسـعه فعالیت‌های خـود در منطقه خاورمیانه، قصـد دارد عملیات تولید قطعات و نگهداری هواپیماهای A۴۰۰M را در امارات متحده عربی گسـترش دهد. این اقدام که در چارچوب افزایش همکاری‌های صنعتی و ارتقای زنجیره تأمین محلی انجام می‌شود، می‌تواند امارات را به مرکز منطقه‌ای برتر برای صنعت هوانوردی تبدیل کند. قزاقسـتان در راستای توسعه شبکه ترانزیتی بین‌المللـی و تقویت موقعیت خـود به‌عنوان یک هاب لجسـتیکی منطقـه‌ای و جهانی، پایانه‌هـای جدیدی را در آذربایجان، روسـیه، بلاروس و ازبکسـتان در دسـت اجرا دارد و درعین‌حال، برنامه‌هایی برای ایجاد پایانه‌های مشـترک در رومانی، مجارستان و چین دنبال می‌کند. این اقدامات در چارچوب اسـتراتژی کلان قزاقسـتان برای افزایش ظرفیت ترانزیتی و ارتقای نقش این کشـور در زنجیره تأمین جهانی انجام می‌شـود. آژانس بین‌المللی S&P Global Ratings رتبه اعتباری بلندمدت قزاقسـتان را در سطح «BBB» و کوتاه‌مدت آن را در سطح «A ـ ۳» با چشم‌انداز باثبات تأیید کرد، باوجود افزایش فشـارهای مالی که بر اقتصاد این کشور تأثیر گذاشته است. براساس گزارش منتشرشده در ۲۱ فوریه، تحلیلگران S&P تأکید کرده‌اند که این رتبه‌بندی نشان‌دهنده ترازنامه مالی قوی و ذخایر ارزی مستحکم قزاقستان است که همچنان به‌عنوان سپر محافظتی در برابر شوک‌های اقتصادی خارجی عمل می‌کند.

نخسـتین نشست کمیته مالی و اقتصادی مشـترک قطر و ترکیه اخیراً در اسـتانبول برگزار شـد که در آن مقامات عالی‌رتبه دو کشور حضور داشتند. این نشست با هدف گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری، تبادل تجربیات و تقویت سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه برگزار شـد. قطر همچنین در نشسـت مشـترک با بریتانیا در به بررسـی راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی پرداخت. هدف این نشست تسهیل سرمایه‌گذاری شرکت‌های بین‌المللی در قطر و تقویت همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور بود.

در بخش پژوهش‌های تازه، اخیراً، بانک جهانی گزارشـی تحقیقی منتشـر کرده است که تأثیرات تجارت بر رفاه اقتصادی در کشورهای شـرق آسیا و شرق آفریقا را بررسی کرده است. براساس این گزارش، تجارت یکی از عوامل اصلی در بهبود رفاه اقتصادی است که نه‌تنها بر رفاه مصرف‌کنندگان بلکه بر رشد صنعتی نیز تأثیرگذار است. افزایش تنوع کالاهای وارداتی، امکان دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات متنوع‌تر و با قیمت‌های رقابتی‌تر را فراهم می‌آورد و از سوی دیگر، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با استفاده از نهاده‌های باکیفیت‌تر بهره‌وری خود را افزایش دهند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسـی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران موردبحث و بررسی قرار می‌گیرند.

۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد تالار شیشه‌ای شد

رشد دسته‌جمعی سهام

فرصت امروز: در اولین روز هفته که خبر تصویب لوایح پالرمو و سی اف تی در کمیسـیون‌های مجمع تشخیص مصلحت نظام منتشر شد، قیمت دلار و طلا، کاهش یافت و بازار سهام به روند صعودی بازگشت؛ به طوری که شاخص کل بورس تهران با رشد ۴۲ هزار واحدی (معادل ۱,۵۹ درصد) به ارتفاع ۲ میلیون و ۷۳۷ هزار واحد رسـید و کانال ۲,۷ میلیون واحدی را که روز ۲۱ اسـفندماه از دسـت داده بود، مجددا تصاحب کرد. شاخص هـم‌وزن نیز پس از چهار روز معاملاتی، کانال ۸۰۰ هزار واحدی را مجددا لمس کرد و با رشـد ۹ هزار واحدی، بازدهی مثبت ۱,۱۹ درصد را تجربه کرد و به سـطح ۸۰۲ هزار واحد رسـید. همچنین در آن سـوی بازار نیز شـاخص کل فرابورس ایران با دو شاخص قبلی هم‌مسیر شد و با رسیدن به نیمه کانال ۲۴ هزار واحد، رشـد ۱,۱ درصـدی را ثبت کرد. در روزی که هر سه نماگر اصلی بازار سهام بیش از یک درصد رشد کردند، ۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد تا بورس تهران پس از هشت روز بالاخره شـارژ شود و شـروعی امیدوارکننده در آخرین هفته سال ۱۴۰۳ داشته باشد.

با این وجود، ارزش معاملات خرد نسـبت به روز چهارشنبه، ۲۲ درصد کاهش یافت و به سطح ۵ هزار و ۹۱۸ میلیارد تومان رسید. حجم معاملات هم به نسـبت روز چهارشنبه، ۸ درصد افت داشت و به ۱۲ میلیارد سهم رسید. نقشه بازار در این روز عموما سبز بود و ۷۴ درصد نمادها مثبت و ۲۶ درصدشان منفی معامله شدند. فملی، فولاد و وبملت بیشترین تاثیر مثبت را بر روند شـاخص کل داشتند. در بین گروه‌های صنعت نیز خودرویی‌ها، فلزات اساسـی و بانک‌ها به ترتیب با ارزش معاملاتی ۶۹۶ و ۶۵۰ و ۴۲۴ میلیارد تومانی، جایگاه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

صنعت بانکی؛ لیدر بازار سرمایه شد

«مسعود مهدیان»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند معاملات روز شنبه به «اکوایران» توضیح داد: «معاملات بورس تهران در روز شـنبه برخلاف روزهای اخیر با افزایش تقاضا در اکثریت گروه‌ها بخصوص در گروه بانکی بـا لیـدری بانک ملت و صندوق‌های اهرمی آغاز بـه کار کرد و در نهایت شاخص کل با رشد حدود ۴۲ هزار واحدی و همچنین ورود پول حقیقی بالغ بر ۱۳۰۰ همت و ارزش معاملات بالای ۵ هزار میلیارد تومان به پایان رسـید. بعد از شوک استیضاح وزیر اقتصاد و شـروع ریزش‌های سنگین و خروج مسـتمر پول‌های حقیقی به نظر می‌رسـد شاهد فروکش کردن التهابات و هیجانات منفی و ضعیف‌تر شدن صف فروشندگان هستیم، اما در این میان باید به تاثیر و نقش مثبت بازارساز مبنی بر انتشار اوراق اختیار فروش تبعی که به نوعی بیمه سهام است، توجه داشته باشیم.

این فعال بازار سـرمایه به موج امیدواری سـرمایه‌گذاران بورسی، اشاره کرد و گفت: مواردی همچون تصویب لوایح پالرمو در کمیسیون تخصصی مجمع تشـخیص مصلحت که به احتمال زیاد در صحن مجمع هم تایید خواهد شد، تهاتر مطالبات ۶۲ هزار میلیاردی اوره‌سازها با دولت از طریق واگذاری سـهام هلدینگ خلیج فارس و همچنین رسیدن شاخص کل به محدوده حمایت تکنیکالی مناسب و رسیدن ارزش دلاری بازار به محدوده ۱۱۰ میلیارد دلار و ارزندگی جذاب بازار سرمایه، همگی این موارد توانستند موجـی از امیدواری را مجددا در دل سـرمایه‌گذاران بورس ایجاد کند. به گفته «مهدیان» باتوجه به توقف رشـد بهای طلا و دلار باید حمایت‌های بازارساز ادامه‌دار و دربرگیرنده کلیت بازار باشد تا بتواند بستر مناسبی برای جذب پول‌های پارک شده و یا خارج شده از بازارهای موازی باشد.

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشـناس بازار سرمایه نیز گفت: با خبر انتشار اوراق تبعی توسـط صندوق توسـعه، نشست‌های سیاسـی در آخر هفته گذشـته و انتشار اخبار مثبتی درخصوص FATF، بازار در شرایط خوبی قـرار گرفت و تعداد زیـادی از نمادهای بازار در صف خرید هسـتند. در روز شـنبه نرخ ارز توافقی ۶۸ هزار و ۷۵۱ تومان قیمت خورد. همچنین صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه در نظر دارد در جهت حمایت از بازار، روی سـهام ۱۵ نماد بورسی، اوراق اختیار فروش تبعی با هدف تأمین مالی منتشـر کند که عرضه اوراق فوق از روز یکشـنبه ۲۶ اسـفندماه آغاز می‌شـود. همچنین با واگذاری ۴ درصد از سهام هلدینگ پتروشـیمی خلیج فـارس به ارزش ۶۱,۹ هزار میلیارد تومان، بخشـی از مطالبات اوره‌سازان تهاتر شد. به گفته این فعال بازار سرمایه، شورای رقابت خودروهای وارداتی را از فهرست دستورالعمل تنظیم بازار خودرو مستثنی کرد و رأی به خروج از قیمت‌گذاری دستوری داد.

پایان سبز تالار شیشه‌ای در سال ۱۴۰۳؟

معامـلات بورس تهران در آخرین هفته سـال با موجـی از امیدواری و اخبار مثبت آغاز به کار کرد و ۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد تالار شیشـه‌ای شد. این درحالی بود که بازار سرمایه در هفته گذشته، روزهای پرنوسـان و منفی را پشت سر گذاشت؛ تا جایی که شاخص کل بورس به زیر ۲,۷ میلیون واحد رسـید و بسـیاری از نمادها با فشـار فروش مواجه شدند. این روند نزولی در شرایطی رقم خورد که بازارهای جهانی نیز تحت تأثیر مداخلات ترامپ و نوسانات قیمت بیت‌کوین، روزهای خوبی را سپری نکردند. «مریم محبی»، تحلیلگر بازار سـرمایه در این باره گفت: هرچند بازار سرمایه ایران مستقل از بازارهای جهانی عمل می‌کند، اما ترس ناشی از سیاسـت‌های ترامپ بر سـرمایه‌گذاران اثرگذار بوده و بخشی از خروج نقدینگی را می‌توان به این نگرانی‌ها مرتبط دانسـت. در چنین شرایطی، سـرمایه‌های محتاط به سمت بازارهای امن‌تر مانند طلا حرکت می‌کنند. اما عامل دیگری که هفته گذشته بر فشار فروش در بورس افزود، افزایش نرخ دلار اسـت. با وجود تغییر وزیر اقتصاد، رشد قیمت ارز متوقف نشد و حتی تشـدید شد. به گفته «محبی»، زمان برکناری وزیر اقتصاد مناسب نبود و این اقدام، اقتصاد ایران را در موقعیتی آسـیب‌پذیر قرار داد. او این استیضاح را «غیرمنطقی و غیرعلمی» دانست و یکی از دلایل اصلی تداوم روند منفی بازار را به آن نسبت داد و افزود: در کنار این موضوع (بلاتکلیفی وزارت اقتصـاد)، افزایش قیمت جهانی طلا و نوسـانات نرخ بهره، از دیگر عواملی هستند که باعث شده‌اند سرمایه‌گذاران رویکردی محافظه‌کارانه‌تر در پیش بگیرند.

حال با نزدیک شـدن به پایان سـال ۱۴۰۳ و انتشار خبر تصویب لوایح پالرمو و سـی اف تی در کمیسـیون‌های مجمع تشـخیص، تغییر رفتار سـرمایه‌گذاران مشهود شـده اسـت. تا جایی که در معاملات روز شنبه، قیمت دلار و طلا کاهش یافت و در نقطه مقابل، بازار سهام روند صعودی را در پیش گرفت. به طوری که پس از هشت روز معاملاتی، پول حقیقی وارد بازار شـد و حقیقی‌ها بالغ بر ۱۴۰۰ میلیارد تومان در تالار شیشه‌ای تزریق کردند. هرچند برخی از کارشناسان و تحلیلگران معتقدند که هفته پایانی سال ۱۴۰۳، تفاوت چندانی با هفته‌های گذشته نخواهد داشت، اما همانطور که روند معاملات شنبه نشان داد، بورس روند سبزی را در پیش گرفت و شاخص کل بورس تهران، کانال ۲,۷ میلیون واحدی را که روز ۲۱ اسفندماه از دست داده بود، مجددا تصاحب کرد.

بورس به سهامداران عیدی می‌دهد؟

در روزی که هر سـه نماگر بازار سـهام بیش از یک درصد رشد کردند، ۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شـد تا بورس تهران شروعی امیدوارکننده در آخرین هفته سـال ۱۴۰۳ داشته باشـد. افزایش ۱,۵۹ درصدی شـاخص کل بورس با بازپس‌گیری کانال ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار واحدی پس از سـه روز معاملاتی باعث شـد که این شـاخص به تراز ۲ میلیون و ۷۳۷ هزار واحدی برسـد. همچنین شـاخص هم‌وزن هم پس از چهـار روز معاملاتی، کانـال ۸۰۰ هزار واحدی را مجددا لمس کرد و با رشـد ۱,۱۹ درصدی به سطح ۸۰۲ هزار واحدی رسید. از طرفی، شاخص کل فرابورس ایران هم با دو شـاخص قبلی هم‌مسـیر شد و با رسیدن به سطح ۲۴ هزار و ۵۷۶ واحد، رشد ۱,۱ درصدی را ثبت کرد. آریا، نیشکر و زاگرس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و اخشان، الکترومواد و خیمن نیز از نمادهای پرتراکنش بازار فرابورس بودند.

با این حال، ارزش معاملات خرد نسـبت به روز چهارشـنبه، ۲۲ درصد کاهش یافت و ۵ هزار و ۹۱۸ میلیارد تومان ثبت شد. حجم معاملات هم به نسـبت روز چهارشـنبه، ۸ درصد کاهش داشته و به ۱۲ میلیارد سهم رسید. نقشه‌بازار عموما سبز بود و ۷۴ درصد نمادها مثبت و ۲۶ درصدشان منفی معامله شدند. فملی، فولاد و وبملت از جمله نمادهایی بودند که در روند شاخص کل، بیشترین تاثیر مثبت را داشتند. در بین گروه‌های صنعت هم خودرویی‌ها، فلزات اساسی و بانک‌ها به ترتیب با ارزش معاملات ۶۹۶ و ۶۵۰ و ۴۲۴ میلیارد تومانی، جایگاه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند. پس از هشـت روز خـروج پول بالاخره بازار سـرمایه ورود ۱۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی را شاهد بود. بیشترین ورود پول حقیقی هم به گروه‌های فلزات اساسی، بانک‌ها و محصولات شیمیایی به ترتیب با ۲۹۲ و ۱۹۷ و ۱۳۵ میلیارد تومان تعلق داشت.

حال و هوای نمایشگاه‌های بهاره در آستانه عید

مردم قدرت خرید ندارند

درحالی که مسـئولان از تأمیـن کامل کالاهای اساسـی و عرضه آنها با نرخ مصوب در نمایشـگاه‌های بهاره خبر می‌دهند، مشـاهدات میدانی نشـان می‌دهد که قدرت خرید مردم کاهش یافته، بنابراین باید مشکلات اقتصادی به صورت ریشـه‌ای حل شـود تا مردم توان تهیه اقلام موردنیاز شـب عید و ماه رمضان را داشته باشـند. به گزارش «ایسنا»، در روزهای پایانی سال جاری هستیم و در این روزها یکی از دغدغه‌های اصلی، تامین کالای اساسی موردنیاز عید نوروز و ماه مبارک رمضان که امسال با یکدیگر همپوشـانی دارند اسـت. درحالی که طی دو ماه گذشته کمبود و گرانی برخی کالاها همچون سـیب زمینی و برنج ایـن نگرانی را در مردم ایجاد کرده بود که شـاید در روزهای پایانی سال برخی کالاها تامین نشوند، اما طـی این مدت زمان وزیر جهاد کشـاورزی به طور مـداوم خبر از تامین بودن کالای اساسی و توزیع منظم در تمام فروشگاه‌ها می‌داد که مردم به کالاهای موردنیاز خود با کیفیت و قیمت مناسب دسترسی خواهند داشت.

در این زمینه، «اکبر فتحی»، معاون امور برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نیز با بیان اینکه کالای اساسی تامین است و هیچ کمبودی وجود ندارد، گفته بود به رؤسای سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها تکلیف شـده که نمایشگاه‌های عرضه مسـتقیم کالا را در دستور کار قرار دهند. این نمایشـگاه‌ها با هماهنگی استانداران برگزار می‌شـود، اما تأمین کالا برعهده وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها خواهد بود؛ همچنین این اختیار به سـازمان‌های جهاد کشـاورزی استان‌ها داده شـده که هم کالاهای اساسی را با قیمت تنظیم بازاری عرضه کنند و در اختیار شـبکه‌های توزیع و نمایشگاه‌های عرضه مستقیم قرار دهند و هم تولیدکنندگان داخلـی را نیز ترغیب کنند تا محصولات خود را به‌صورت مستقیم در این نمایشگاه‌ها عرضه کنند. ان‌شاءالله با این اقدامات، کالاهای اساسی با دسترسی آسان‌تر و قیمت مناسب‌تری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهد گرفت. با اقداماتی که انجام شـده، فکر می‌کنم مشکلی برای تأمین کالاهای اساسی در ایام پایانی سال نخواهیم داشت و مردم می‌توانند به‌راحتی و با قیمت مناسب به کالاهای موردنظر خود دسترسی پیدا کنند.

همچنین به سراغ «حمیدرضا رستگار»، رئیس اتاق اصناف تهران رفتیم تا از جزییات برگزاری این نمایشگاه‌ها مطلع شویم. او در این باره توضیح داد: با توجه به تقارن بهار با ماه مبارک رمضان، یکی از اهداف ما این بود که کالاهای مورد نیاز ماه رمضان و همچنین کالاهای تنظیم بازاری را در این نمایشگاه‌ها عرضه کنیم. برنج، روغن، شکر و گوشت از جمله کالاهایی هستند که در ستاد تنظیم بازار برای عرضه در این نمایشگاه‌ها برنامه‌ریزی شده است. هرچند آمار دقیقی از میزان عرضه این کالاها در اختیار ندارم، اما تا جایی که اطلاع دارم، این کالاها در نمایشگاه‌های بهاره عرضه شده‌اند.

او در پاسخ به اینکه برخی معتقدند کالاهای عرضه شده در نمایشگاه‌های بهاره به دلیل قیمت پایین‌تری که نسـبت به فروشگاه‌ها و مغازه‌ها دارند از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند، افزود: هر کالایی متناسب با کیفیت خود قیمت‌گذاری می‌شود. کالاهایی که به‌عنوان تنظیم بازار و با نرخ دولتی عرضه می‌شـوند، قطعاً قیمت پایین‌تری نسبت به کالاهای مشابه در بازار دارند، چراکه یارانه دولتی روی آنها اعمال می‌شـود. این کالاها بی‌کیفیت نیستند، اما طبیعتا نمی‌توان آنها را با کالاهای لوکس و درجه‌یک که قیمت بسیار بالاتری دارند، مقایسه کرد. در کل، تلاش شده که کالاهای تنظیم بازاری کیفیت مناسبی داشته باشند و متناسب با قیمت خود عرضه شوند.

«رستگار» همچنین درباره نحوه نظارت به این نمایشگاه‌ها گفت: نظارت بر این نمایشگاه‌ها برعهده اتحادیه‌ها، اتاق اصناف و دستگاه‌های تعزیراتی اسـت. اتحادیه‌ها نمایندگانی را به‌عنوان بازرسـان خود در نمایشـگاه‌ها مسـتقر می‌کنند و بر عرضه کالاها نظارت دارند. همچنین، اتاق اصناف و دستگاه‌های تعزیراتی نیز مسئولیت نظارت بر قیمت، کیفیت و استاندارد بودن کالاها را برعهده دارند تا حقوق مصرف‌کنندگان حفظ شود.

براسـاس این گزارش، بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت بسیاری از کالای اساسـی سر به فلک کشیده است. هر کیلو برنج ایرانی بسته به کیفیت و نـوع آن از ۱۷۶ تـا ۲۳۰ هزار تومان، مرغ گرم هـر کیلو ۹۱ هزار و ۵۰۰ هزار تومان، برنج هندی حدود ۵۰ هزار تومان، خرما مضافتی که برای ماه مبارک رمضان مشـتریان بیشتری را به خود جذب می‌کند در وزن ۵۰۰ گرم حدود ۱۶۴ هزار تومان اسـت. در نمایشـگاه بهاره مصلی که حضور یافتیم از اقلام تنظیم بازاری، برنج، مرغ، قند و شکر براساس نرخ مصوب به فروش می‌رسیدند اما کالاهایی همچون برنج، تن ماهی، شیرینی، آجیل، حبوبات نیز که تنظیم بازاری نبودند بنابر قیمت‌گذاری توسط اتحادیه‌ها و نظارت بر قیمت‌گذاری و کیفیت این محصولات با قیمت ۲۰ تا ۳۰ درصد کمتر از مغازه‌ها و فروشگاه‌های خارج از نمایشگاه به فروش می‌رسیدند.

در ایـن میان، حضور نه چندان پررنگ مردم در نمایشـگاه نیز نظر ما بـه خـود جلب می‌کرد که به سـراغ آنها نیز رفتیم تا ببینیم آیا امسـال بازار رونق دارد؟ اما بسـیاری از آنها یا از کیفیت‌ها گله داشتند یا از میزان درآمدهایـی که با مخارج همخوانی نـدارد و قیمت‌ها نیز به‌صورت روزانه افزایش می‌یابند. وقتی از آنها می‌پرسیدیم که آیا توانسته‌اند خرید مناسبی داشـته باشند یا خیر و چرا به نمایشگاه برای خرید آمده‌اند می‌گفتند که آنقدر قیمت‌ها در سـطح بازار بالا اسـت که به نمایشـگاه آمدیم تا شاید بتوانیـم با قیمت مناسـب‌تری خریداری کنیم، امـا همچنان توان خرید نداریم و به همان خرید اندکی آجیل و شـکلات برای خالی نبودن سفره بسنده می‌کنیم. نکته مشترک در میان فروشندگان این بود که مردم دیگر قدرت خرید سال‌های گذشته را ندارند و اگر سال‌های گذشته توان خرید ۴ کیلو آجیل را داشتند امسال تنها می‌توانند یک کیلو خریداری کنند.

آنچه که مشاهدات میدانی نشان می‌داد نیز کیفیت اقلام موجود در این نمایشـگاه‌ها بسیار متفاوت اسـت و هم کالاهایی وجود دارند که کیفیت بالایی دارند و هم کالاهایی با کیفیت متوسط و هر یک از آنها نیز با توجه به کیفیتی که داشتند قیمت‌گذاری شده بودند. به طور کلی گزارش‌های میدانی نشـان می‌دهد که قیمت‌ها همچنان بالاست و قدرت خرید مردم به شـدت کاهش یافته است. برخی شهروندان از کیفیت کالاهای تنظیم بازاری گلایه دارند، در حالی که فروشندگان نیز کاهش میزان خرید مردم را تأییـد می‌کنند. در نهایت، هر چند نمایشـگاه‌های بهاره فرصتی برای خرید ارزان‌تر فراهم کرده‌اند، اما این مسـئله تأثیر چندانی بر توان خرید خانوارها نداشـته است. مشـکلات اقتصادی باید با برنامه‌ریزی به‌صورت ریشه‌ای حل شود تا رنگ و رو به سفره مردم بازگردد.

نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله ای

فراخوان تکمیل احداث فاز دوم ساختمان مهندسی و IT نیروگاه شهید مفتح همدان

شرکت تولید نیروی برق شهید مفتح در نظر دارد فراخوان تکمیل احداث فاز دوم ساختمان مهندسی و IT نیروگاه شهید مفتح همدان به شماره (سیستمی)۲۰۰۳۰۰۱۴۹۰۰۰۰۰۱۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ ساعت ۰۸:۰۰ (چاپ اول) و مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ ساعت ۰۸:۰۰ (چاپ دوم)
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: از مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ ساعت ۰۸:۰۰ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳ ساعت ۱۰:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ ساعت ۱۰:۰۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۴۰۷,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و چهارصد و هفت میلیون) ریال
- تضمین مورد قبول مطابق بندهای (الف، ب، پ،ج، چ ، ح) ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیئت وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲) می‌باشد. سررسید تضمین ها باید تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبی کارفرما برای ۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. در غیر اینصورت پاکت «الف» مردود تلقی شده و پاکتهای «ب» و «ج» عینا بصورت ناگشوده به مناقصه گر بازگردانده خواهد شد.
- شماره حساب شبا IR ۰۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۸۰۶۳۷۶۰۲۹ و شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۸۰۶۳۷۶۰۲۹ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت واریز نقدی به نام شرکت تولید نیروی برق شهید مفتح همدان

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه :

همدان – بلوار فاطمیه- نرسیده به میدان ۱۳آبان – خیابان ۱۲ متری صنوبر – پلاک ۳۰ – تلفن ۰۸۱۳۸۲۰۲۶۵۰ داخلی ۳۱۱- کدپستی: ۶۵۱۵۹۱۹۷۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۷

۶۷۵

شرکت تولید نیروی برق شهید مفتح همدان

مدیریت کارمندان ناراضی: هنر کارآفرینان واقعی!

نویسنده: علی آل‌علی

مدیریت سازمان‌ها شبیه به هدایت کشتی در میان اقیانوس است؛ گاهی آب آرام و بی‌موج اســت و گاهی توفان خشــمگین همه چیز را به چالش می‌کشد. بدون شک یکی از این توفان‌ها نارضایتی کارمندان است. زمانی که شور و انگیزه کارکنان جای خود را به نارضایتی و انتقاد می‌دهد، نباید فقط به آرزوهای دور و دراز برای روزهای بهتر بسنده کرد.

نارضایتی کارمندان مثل جرقه‌ای کوچک می‌تواند آتش بزرگی به پا کند که عملکرد کل ســازمان را تحت تاثیر قرار دهد. با این حال هنر مدیریت در همین لحظات سخت خود را نشان می‌دهد. مدیران هوشمند به جای انکار یا سرکوب این نارضایتی‌ها، به دنبال تعامل، گفت‌وگو و حل چالش‌ها هستند. به تعویق انداختن حل مشکلات کارکنان شاید در کوتاه‌مدت فشار را کمتر کند، اما در نهایت به انفجار بزرگ‌تری منجر خواهد شد. بنابراین مدیرانی که به رشــد پایدار ســازمان خود فکر می‌کنند، باید یاد بگیرند چطــور با کارمندان ناراضی تعامل کننــد و حتی از این چالش‌ها فرصتی برای بهبود فرهنگ ســازمانی بسازند. ما در ادامه به برخی از تکنیک‌های کلیدی برای مدیریت این وضعیت خواهیم پرداخت. پس با ما همراه باشید تا بدل به مدیری بهتر شوید.

گوش دادن به کارمندان: تمرین شنوندگی واقعی!

گــوش دادن به شــکایات کارمندان کار ســاده‌ای به نظر می‌رســد، اما بســیاری از مدیران در این زمینه شکســت می‌خورند. گوش دادن واقعی بــه معنای قطع نکردن حرف کارمند، نشــان دادن علاقــه به دیدگاه او و عدم قضاوت زودهنگام است. وقتی کارمندی احساس کند حرفش شنیده می‌شود، نخســتین گام برای بهبود تعامل برداشته خواهد شد. بد نیست جلسه‌ای صمیمی و بدون فشار با کارمند ناراضی برگزار کنید. این جلسات نباید تنها به بررســی مشکلات ختم شود، بلکه باید فرصتی برای ارائه راه حل‌های پیشنهادی از سوی او نیز فراهم کند.

از تکنیک پرســیدن سوالات باز اســتفاده کنید. به جای اینکه بپرسید «مشکلی هست؟»، بپرســید «چه مواردی می‌تواند کار را برای شما بهتر کند؟» این نوع ســوالات فضای گفت‌وگــوی بهتری ایجاد می‌کند. بعد از شنیدن مشکلات، بازخورد خود را به صورت شفاف ارائه دهید. اگر امکان حل مشــکل وجود ندارد، دلیــل آن را با احترام توضیح دهید. اگر هم راه حلی دارید، به کارمند نشــان دهید که برنامه مشــخصی برای اجرای آن دارید. به خاطر داشــته باشید که شــنیدن مشکلات کارمندان به معنای پذیرش تمام خواســته‌های آنها نیست. هنر مدیریت در ایجاد تعادل بین نیازهای سازمان و کارکنان است.

توضیح دلایل تصمیمات: تعاملی بی‌دردسر

یکی از دلایل عمده نارضایتی کارمندان عدم اطلاع از چرایی تصمیمات مدیریتی اســت. وقتی کارکنان نمی‌داننــد چرا یک بخش تعطیل یا یک پروژه لغو شــده است، ذهن آنها پر از فرضیات نادرست می‌شود. به همین دلیل شفافیت در مدیریت اهمیت زیادی دارد. مدیران باید تلاش کنند به صورت مداوم کارکنان را در جریان تغییرات و دلایل پشت پرده آنها قرار دهند. این ارتباط می‌تواند از طریق جلسات دوره‌ای، ایمیل‌های توضیحی یا حتی گفت‌وگوی مستقیم صورت گیرد.

زمانی که یک تصمیم ســخت گرفته می‌شــود، توضیح اینکه چرا این تصمیم بهترین گزینه بوده است، به کاهش نارضایتی کمک می‌کند. برای مثال، اگر نیاز به کاهش بودجه در بخشــی از سازمان وجود دارد، توضیح اینکه این اقدام به حفظ سایر بخش‌ها کمک می‌کند، می‌تواند درک بهتری ایجــاد کند. همچنین، اســتفاده از مثال‌ها و داده‌های شــفاف در توضیح تصمیمات بسیار موثر است. به جای ارائه توضیحات کلی، با عدد و رقم به کارمندان نشان دهید که این تصمیمات بر پایه تحلیل‌های منطقی اتخاذ شده است.

یادتان باشــد، وقتی کارکنان احســاس کنند که به آنها اعتماد شده و اطلاعات شــفاف در اختیارشان قرار گرفته است، احتمال بیشتری وجود دارد که با تصمیمات مدیریت همراه شوند.

ایجاد فضای گفت‌وگو: همه کنار هم!

فضایی که در آن کارکنان بتوانند بدون ترس از قضاوت یا تبعات ناگوار صحبت کنند، برای هر سازمانی حیاتی است. اگر کارکنان احساس کننــد کــه نمی‌توانند نظرات خود را بیــان کنند، این نارضایتی به مرور زمان در ذهن آنها انباشته می‌شود و در نهایت به بحران تبدیل می‌شود.

ایجاد فضای گفت‌وگوی آزاد نیازمند فرهنگ‌ســازی است. مدیران باید با رفتار خود نشــان دهند که پذیرای نقد و پیشــنهاد هستند. این رفتار می‌تواند به سادگی از طریق تشکر از یک کارمند به خاطر ارائه نظر صادقانه آغاز شود. جلسات گروهی که در آنها همه کارکنان فرصت ابراز نظر دارند، می‌تواند به تقویت فرهنگ گفت‌وگو کمک کند. در این جلسات، به جای تمرکز بر مشکلات، به دنبال راه حل‌های مشترک باشید.

همچنین، استفاده از ابزارهای دیجیتال برای جمع‌آوری بازخورد کارکنان می‌تواند موثر باشــد. نظرسنجی‌های ناشناس یکی از راه‌هایی است که به کارکنــان اجازه می‌دهد بدون ترس از عواقــب نظرات خود را بیان کنند. موفقیت این تکنیک به استمرار آن بستگی دارد. ایجاد فضای گفت‌وگوی آزاد یک فرآیند مداوم است که نیازمند تعهد و تلاش مداوم مدیران است.

ارائه فرصت‌های رشد: روشی هوشمندانه

یکی از دلایل مهم نارضایتی کارکنان احساس رکود و عدم پیشرفت در مسیر شغلی است. کارمندان دوست دارند بدانند که تلاش‌های‌شان دیده می‌شود و فرصت‌هایی برای رشد و توسعه در اختیار دارند. ارائه برنامه‌های آموزشی و دوره های مهارتی یکی از راه‌های تقویت رضایت کارکنان است. این برنامه‌ها باید به نیازهای فردی و اهداف حرفه‌ای کارکنان پاسخ دهند. همچنین ایجاد مسیرهای شغلی روشن و تعریف شده اهمیت زیادی دارد. وقتی کارکنان بدانند که با چه تلاش‌هایی می‌توانند به موقعیت‌های بالاتر دست یابند، انگیزه بیشتری برای عملکرد بهتر پیدا می‌کنند.

تشــویق به یادگیری و نوآوری نیــز می‌تواند به کاهش نارضایتی کمک کند. کارمندان دوست دارند احساس کنند که بخشی از یک محیط پویا و نوآور هستند. مدیرانی که به رشد و توسعه کارکنان خود اهمیت می‌دهند، نه تنها بهره‌وری سازمان را افزایش می‌دهند، بلکه وفاداری کارکنان را نیز تقویت می‌کنند.

قدردانی از عملکرد مثبت: حفظ روحیه در شرایط سخت

کارمندان ناراضی اغلب احساس می‌کنند تلاش‌های‌شان نادیده گرفته می‌شــود یا ارزشــی ندارد. یکی از راه‌های تعامل مثبت با آنها شناسایی و قدردانی از دســتاوردهای کوچک و بزرگ‌شان است. این تکنیک نه تنها به تقویت روحیه فردی کمک می‌کند، بلکه فرهنگی مثبت و حمایتی در سازمان ایجاد می‌کند.

قدردانــی نیازی به مراســم بزرگ یــا پاداش‌های هنگفــت ندارد. یک یادداشــت تشکر شخصی یا تقدیر عمومی در جلسه تیمی می‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد. حتی یک پیام ساده ایمیلی که در آن به دستاورد یک کارمند اشاره می‌شود، می‌تواند جادوی خود را به جا بگذارد.

قدردانی باید به شــکلی صادقانه و مرتبط با عملکرد باشد. تعریف‌های ســطحی یا ساختگی تنها باعث بدبینی بیشــتر می‌شود. به همین دلیل، مدیــران باید به طــور دقیق به تلاش‌های خاص کارکنان اشــاره کنند و توضیح دهند چرا این تلاش‌ها ارزشمند بوده است.

همچنیــن قدردانی به موقع اهمیت زیادی دارد. تشــکر از یک کارمند برای پروژه ای که شش ماه پیش تمام شده، تاثیر بسیار کمتری نسبت به قدردانی سریع دارد. در نهایت، مدیران باید فرهنگ قدردانی را به بخشی از رفتار روزمره ســازمان تبدیل کنند. این کار نه تنها به کاهش نارضایتی کمک می‌کند، بلکه روابط میان مدیران و کارکنان را بهبود می‌بخشد.

استفاده از برنامه‌های انگیزشی: میانبری به سوی روابط بهتر

وقتی کارمندان احســاس کنند ســازمان به رفــاه و انگیزه آنها اهمیت می‌دهد، احتمال نارضایتی کاهــش می‌یابد. برنامه‌های رفاهی نه تنها به بهبود سلامت روحی و جسمی کارکنان کمک می‌کنند، بلکه نشان‌دهنده توجه سازمان به نیازهای انسانی آنها هستند.

این برنامه‌ها می‌توانند شــامل تســهیلات ورزشــی، خدمات مشــاوره روان‌شناسی، برنامه‌های تفریحی یا حتی ساعات کاری انعطاف‌پذیر باشند. هر ســازمان باید بر اساس نیازها و امکانات خود برنامه‌ای مناسب طراحی کند.

برگزاری رویدادهای انگیزشــی ماننــد روزهای تفریحــی، کارگاه‌های آموزشی خلاقانه یا جشن‌های کوچک در محل کار نیز می‌تواند به افزایش روحیه کارکنان کمک کند. چنین رویدادهایی فضایی متفاوت از روزمرگی ایجاد می‌کنند و باعث تعامل مثبت بین اعضای تیم می‌شوند.

همچنین، تشــویق به فعالیت‌هــای تیمی مانند ورزش یا شــرکت در پروژه‌هــای اجتماعی می‌تواند پیوندهای عاطفــی بین کارکنان را تقویت کند. این پیوندها باعث می‌شــود کارکنان حتی در شــرایط سخت‌تر نیز حمایت بیشــتری از هم داشته باشند. ســازمان‌هایی که به رفاه و انگیزه کارکنان اهمیت می‌دهند، نه تنها عملکرد بهتری دارند، بلکه به محیطی جذاب برای کار تبدیل می‌شوند.

ارائه بازخورد منظم: آخرین گام تعامل

بازخــورد به موقع و ســازنده یکــی از ابزارهای کلیدی بــرای مدیریت نارضایتی کارکنان است. بسیاری از کارمندان وقتی نمی‌دانند عملکردشان چگونه ارزیابی شده یا چه انتظاراتی از آنها وجود دارد، دچار سردرگمی و نارضایتی می‌شوند.

برگزاری جلسات منظم بازخورد به کارکنان کمک می‌کند درک بهتری از جایگاه خود در ســازمان داشته باشند. این جلسات نباید صرفا به انتقاد محدود شود، بلکه باید فرصتی برای گفت‌وگو و تبادل نظر دوطرفه باشد.

مدیران باید به یاد داشــته باشــند که بازخورد موثر باید مشخص، قابل اندازه‌گیری و مرتبط با عملکرد باشــد. جملات کلی مانند «باید بهتر کار کنی» هیچ کمکی به بهبــود عملکرد نمی‌کنند. در عوض ارائه مثال‌های مشخص و پیشنهادهای عملی می‌تواند تاثیر مثبت داشته باشد.

همچنین، توجــه به لحن و نحــوه ارائه بازخورد اهمیــت زیادی دارد. بازخوردهای تند و خشــن تنها به افزایش نارضایتی منجر می‌شــوند. در مقابل، بازخوردهای مثبت و حمایتی انگیزه بیشــتری در کارکنان ایجاد می‌کنند. بازخورد منظم به کارکنان نشان می‌دهد که سازمان به پیشرفت و موفقیــت آنها اهمیت می‌دهد. این توجه می‌تواند یکی از عوامل کلیدی در کاهش نارضایتی و تقویت تعامل مثبت باشد.

سخن پایانی

مدیریت کارمندان ناراضی بیشتر از آنکه یک بحران باشد، فرصتی برای کشــف عمق ارتباطات انسانی در سازمان است. نارضایتی همیشه علامت خطر نیست؛ گاهی یک سیگنال برای تغییرات مثبت و بازنگری‌های لازم است. مدیرانی که به جای نادیده گرفتن مشکلات، با شهامت به استقبال گفت وگوهای صریح و صادقانه می‌روند، پایه‌های ســازمانی مستحکم‌تر و پویاتر می‌سازند.

شرایط دشوار اقتصادی ممکن است ذهنیت کارکنان را پیچیده‌تر کند، اما همین چالش‌ها بســتری برای شــکوفایی مهارت‌های مدیریتی فراهم می‌آورند. شکی نیست که همه چیز در محیط کار به خوبی پیش نمی‌رود، امــا هنــر مدیریت در ایجاد فضایی اســت که هر صــدای مخالفی به پل ارتباطی برای رشد تبدیل شود.

بی‌شــک تعامل صمیمانه و مدیریت انسانی به کارمندان کمک می‌کند احســاس کنند بخشی واقعی از داستان سازمان هستند. مدیرانی که این حقیقت را درک کنند، نه تنها بحران‌های موقت را پشــت سر می‌گذارند بلکــه فرهنگی پایــدار از اعتماد، همدلی و پیشــرفت ایجاد می‌کنند که موفقیت آینده سازمان را تضمین می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

منابع:
https://buddypunch.com/blog/handle-unhappy-/employee
https://www.linkedin.com/pulse/tips-managing-dissatisfied-employees-your-company-qureshi

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۱۱/۶۷ متر مربع به بپلاک ۳۵۹۲۰ فرعی از ۲۰۶۶۴ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۱۴۰۲۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۴۷۳۳ سند مالکیت بنام خانم اکرم کاظمی بلگه شیری سند مالکیت بشماره مسلسل ۲۲۵۱۴۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

۶۷۷

مفقودی

مفقودی برگ سبز وسیله نقلیه سواری کوبیک آر مدل ۱۳۹۹، شماره موتور NASA۴۱۱۰۰L۱۰۵۱۲۰۹ شماره شاسی مشکی -قرمز NASA۴۱۱۰۰L۱۰۵۱۲۰۹ بنام زهرا حسینی کدملی ۳۲۵۵۳۹۲۰۰۴، شماره پلاک ۳۴۸ س ۷۸ ایران ۲۰ مفقود واز درجه اعتبار ساقط است. زاهدان

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی و کارت ماشین پیکان مدل ۱۳۸۰ برنگ سفید شماره موتور ۹۱۱۲۸۰۱۵۷۱۱ شماره شاسی ۸۰۵۱۷۶۷۲ شماره پلاک ایران ۸۹ – ۲۸۷ ب ۸۱ بنام حسین جمالی به شماره ملی ۴۳۲۲۹۸۳۶۹۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۶۷۶

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری هاچ بک سیستم پژو ۲۰۶ تیپ ۲۰۶TU۳ مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید بشماره شاسی NAAP۰rEEδJJδ۶۷۸۷۷ بشماره موتور ۱۶۵۸۰۱۵۴۸۸۰ بشماره انتظامی ۹۴۳ د ۵۲ ایران ۱۹ بنام منوچهر عزیزی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ /د

مفقودی

کارت هوشمند کامیون ولوو باری فلزی بشماره ۴۱۸۲۷۸۹ بنام حمزه اعظمی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۳۰ /م

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری پراید سایپا ۱۴۱ مدل ۱۳۸۶ بشماره موتور ۱۹۹۶۰۳۲ بشماره شاسی S۱۴۸۲۲۸۶۲۰۱۲۲۰ بشماره انتظامی ۷۵۲ م ۸۱ ایران ۱۹ بنام عصمت بیگلری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۰ /ج

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری پراید تیپ صبا جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۴ به رنگ مشکی مشکی روغنی بشماره موتور ۰۱۰۷۷۸۳۳ بشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۴۴۵۹۱۸ بشماره انتظامی ۷۷۲ ل ۸۴ ایران ۲۹ بنام مظفر قادری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰ /ج

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
پلاک ۱۰۵۳ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه فرج آباد بخش کلارستاق به نام عباس اختری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۱۱،۴۵ مترمربع با کاربری کشاورزی مع الواسطه خریداری از مالکیت رسمی علی اکبر بخشی.
لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
شناسه آگهی: ۱۸۹۱۸۷۵
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چالوس
محمود حسام

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
پلاک ۱۶۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در قریه آشکاردشت بخش کران به نام حسین کاویان پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۰ مترمربع با کاربری مسکونی مع الواسطه خریداری از مالکیت رسمی موسی کاویان پور .
لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
شناسه آگهی: ۱۸۹۲۲۴۵
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چالوس
محمود حسام

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۱۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رجبعلی امینی طالع فرزند گلابعلی به ش ش ۶۱۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۳۶۹/۷۵ متر مربع پلاک مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران خریداری با واسطه از مالک رسمی حبیب اله جراحی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۴۱
رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۱۳۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رجبعلی امینی طالع فرزند گلابعلی به ش ش ۶۱۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۱۰۸/۷۹ متر مربع پلاک مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران خریداری با واسطه از مالک رسمی حبیب اله جراحی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۳۷
رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۱
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۴۴۲۴ و ۴۴۲۲ و ۴۴۲۰ و ۴۴۱۸ و ۴۴۱۶ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۴۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نقی بهرامی و حجت اله بهرامی و عباس بهرامی و آباذر بهرامی و محمد تقی بهرامی و محمد صادق بهرامی فرزندان حبیب اله در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۴۳۴/۳۹ متر مربع پلاک پلاک۲۵۰ اصلی واقع در روستای حصار خریداری از مالک رسمی برزو مهدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۳۵
رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۴۶۹۶مورخ۱۴۰۳/۱۱/۰۹ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی هادی بهرامی فرزند عبداله به ش ش۱۰۳۸ صادره از مرکزی در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۱۶۴۴۳،۹۳ مترمربع پلاک ۱۷۰۰ فرعی از ۱۳۱ اصلی واقع در بخش ۴ حوزه ثبت ملک بهار اراضی زاغه خریداری از مالک رسمی حسین کاویانی مشعوف محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف :۴۷۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهار – حسین مرادی
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۱
تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۴۶۹۴مورخ۱۴۰۳/۱۱/۰۹ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی هادی بهرامی فرزند عبداله به ش ش۱۰۳۸ صادره از مرکزی در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۲۱۶۳۵،۸۹ مترمربع پلاک ۱۶۹۹ فرعی از ۱۳۱ اصلی واقع در بخش ۴ حوزه ثبت ملک بهار اراضی زاغه خریداری از مالک رسمی حسین کاویانی مشعوف محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف :۴۷۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهار – حسین مرادی
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۱۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رجبعلی امینی طالع فرزند گلابعلی به ش ش ۶۱۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۸۳۰۰/۷۱ متر مربع پلاک مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران خریداری با واسطه از مالک رسمی حبیب اله جراحی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعت

مذاکره با مشتری در حوزه B2B: نکاتی برای فروشندگان

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیـای پیچیده تجارت مذاکره با خریداران مهارتی اسـت که هر فروشنده‌ای برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگ به آن نیاز دارد. حالا اگر پای حوزه B۲B وسـط باشـد، اوضاع کمی سخت‌تر هم می‌شود؛ چراکه شـما قرار اسـت با فردی وارد گفت‌وگو شـوید که نماینده یک سـازمان و شـرکت بزرگ اسـت و نمی‌توانید با او مانند یک مشتری ساده برخورد کرده یا توقع نتایج یکسانی نیز داشته باشید. فروشنده‌ای که قرار اسـت در چنین مذاکره‌ای شـرکت کند می‌بایسـت از تمامی مهارت‌هـای مذاکره با مشـتری برخوردار بوده و با دیدی روشـن‌تر از رقیب‌های خود در این میدان قدم بردارد. شما قرار نیست فقط مذاکره کنید بلکه قرار اسـت به هدفی که برای آن تلاش می‌کنید نیز دسـت پیدا کنید.

خریدارهای B۲B نـه تنها به دنبال محصولات یا خدمات با کیفیت هسـتند بلکه خواهان شـراکت بلندمدت و پایدار نیز خواهند بود. یک تعامل یکبار مصرف به هیچ وجه مورد نظر آنها نیسـت. در عوض آنها از شـراکت خود سـود و منفعتی طولانی مدت انتظار دارند. شما برای جلـب نظر آنها به چیزی فراتر از کلمات نیاز خواهید داشـت و باید بر روی ایجـاد ارتباط عاطفی و عمیق‌تری با آنها کار کرده و اعتمادشـان را هم جلب نمایید. به زبان سـاده، تمام هدف در یک معامله B۲B به رابطه بلندمدت برمی‌گردد.

فراموش نکنید، مذاکره در فضای B۲B یک نبرد هوشـمندانه است که شـما به عنوان فروشـنده نـه تنها باید تلاش کنیـد به هدف خود برسید بلکه با برقراری یک رابطه تجاری پایدار سود بیشتری را نصیب سـازمان‌تان بکنید. شـما در واقع باید شـرایط برد-برد را برای هر دو طـرف معامله در نظر بگیرید و تنها برای دسـتیابی به هدف خود قدم برندارید. خریداران در دنیای B۲B هوشـمند و حرفه‌ای هستند. نباید برای گول زدن آنها نقشـه بکشـید، بلکه بر ارائه مزایای بیشتر تمرکز نمایید.

بـه همین دلیل اسـت که بازاریاب‌هـا و متخصصان حـوزه فروش مهارت‌هـای لازم بـرای یک مذاکره حرفـه‌ای در دنیای تجارت B۲B را حیاتـی و ضروری قلمداد می‌کنند و بدون تسـلط بر اصول کلیدی این حـوزه امیدی برای کامیابی وجود ندارد. آنها برای دسـت‌نیافتنی سـاختن خـود، مهارت‌های ویـژه‌ای را به طور مدام تمریـن و به روز می‌کنند و همواره تشنه آموختن روش‌های نو هستند و از کوچک‌ترین فرصت‌ها نیز برای یادگیری بهره‌مند می‌شـوند. شـما برای حضور در چنین دنیایی، می‌بایست آمادگی لازم را به دست بیاورید.

ما در این مقاله قصد داریم به بررسـی برخی از اصول مهم و کلیدی در مذاکره با خریداران B۲B بپردازیم و به شما نشان دهیم که چگونه با به کارگیری این اصول می‌توانید مذاکراتی موثرتر داشته و به اهداف خود دسـت یابید. پس با ما همراه باشید تا تکنیک‌های حرفه‌ای برای جلب رضایت مشتری را در این بخش فرا بگیرید و دیگر دغدغه‌ای بابت مذاکره در سطوح عالی نداشته باشید. با مطالعه این مقاله قدم به قدم به موفقیت نزدیک می‌شوید.

اصول مذاکره در حوزه B۲B

ما در این بخش به بررسی برخی از اصول کلیدی مذاکره با خریداران B۲B می‌پردازیـم. رعایـت این اصـول می‌تواند به شـما در مذاکرات حرفه‌ای کمک کرده و مسـیر موفقیت را هموارتر سازد. اینطوری شما بدل به یک مذاکره‌کننده قهار و ماهر خواهید شـد؛ یک مذاکره‌کننده قدرتمند از هیچ چالش پیش رو نمی‌ترسـد. چراکه اصول و فنون لازم را به خوبی آموخته است!

تحقیق کامل و شناخت دقیق مشتری

قبل از شـروع هر مذاکره‌ای تحقیق کامل و شناخت دقیق خریدار از اهمیت بالایی برخوردار اسـت. شناخت مخاطب قبل از صحبت کردن با او همانند چک کردن لیسـت مواد غذایی قبل از رفتن به آشپزخانه است. اگر شما به طور دقیق ندانید برای چه کسی قرار است غذا درست کنیـد حتما از عهده انجام آن برنمی‌آیید. پس سـعی کنید شـناخت دقیق و شـفاف از مشـتری‌تان پیدا نمایید. با در نظر گرفتن این اصل دیگر قدمی اشتباه نخواهید برداشت.

شـما باید بدانید که خریدار شما چه سازمانی را نمایندگی می‌کند، اهداف و چالش‌های اصلی آنها چیسـت و چگونه محصولات یا خدمات شـما می‌تواند در حل مشکلات‌شـان به آنها کمک کنـد. تمام تلاش شـما این باشـد که برای گره‌گشـایی و رفع مشـکلات آنها به عنوان یک منبع الهام در نظر گرفته شـوید. از شـما در جهت رفع مشکلات کمـک بخواهند و شـما را همکار و همراه خـود در موفقیت‌ها ببینند. این شـناخت اولیه می‌تواند شـما را تا انتها در پیمودن مسیر همراهی کند. شـما قرار اسـت در طول این مذاکره رابطه‌ای مستحکم و عمیق را بنیانگذاری کنید.

به یاد داشته باشید در مذاکره با خریداران B۲B با یک تصمیم‌گیرنده صرف مواجه نیسـتید، بلکه شـما در حال گفت‌وگو بـا یک نماینده از سوی سازمان و مجموعه‌ای بزرگ هستید که در واقع منافع و انتظارات گروهـی از افراد را نمایندگی می‌کند و در قبـال نتایج و بازخوردهای مذاکره هم، پاسـخگو اسـت. با شـناخت نیازهای واقعی و چالش‌های پیش روی شـرکت مربوطه، می‌توانید رویکرد مذاکره خود را به صورت هدفمندتر تنظیم کرده و از اتلاف زمان و انرژی برای ارائه پیشنهادهای نامربوط اجتناب کنید و راهکارهای ارائه شـده شما منطبق با نیازهای مشـتری شما خواهد بود و برای رسـیدن به اهداف موردنظر گره گشا می‌شود و هر قدم‌تان را حساب شده و اصولی بردارید. در دنیای مذاکره حرفه‌ای، شناخت اولیه همان کلید موفقیت به حساب می‌آید.

ایجاد ارتباط موثر و جلب اعتماد

یکی دیگر از اصول حیاتی در مذاکره با خریداران B۲B ایجاد ارتباط موثر و جلب اعتماد آنها اسـت. خریداران شما باید نسبت به صداقت و جدیت‌تان در کار مطمئن شده و شما را دوست صمیمی و قابل اعتماد در دنیای کسـب و کارشـان در نظر بگیرند. یک مشتری مطمئن مثل صخـره‌ای در توفان‌های زندگی بـوده و می‌تواند کمک‌تان برای حفظ تعادل و ثبات باشـد. با رفتار صادقانه هم مشتری را برای خرید مجاب می‌کنید هم اعتمادی وصف‌نشدنی را در وجود آنها می‌کارید که باعث پایداری رابطه شما با آنها خواهد شد. این موضوع مثل یک سفر دسته جمعی و یک همیاری گروهی برای موفقیت به حساب می‌آید.

شما باید با زبان بدن مناسب، کلام شیوا و رسا و همچنین با رفتاری مودبانه و محترمانه با خریدار خود ارتباط برقرار کرده و صمیمیتی توأم با احترام را در گفت‌وگو ایجاد نمایید. یادتان باشد، هدف‌تان جلب نظر قلبی مخاطب‌تان اسـت. شما به او نیاز دارید. در مقابل مشتری‌تان هم با شـما احسـاس صمیمیت خواهد کرد و به ایجاد رابطه طولانی‌مدت نیز تمایل نشـان می‌دهد. در یک مذاکـره حرفه‌ای طرفین بر همدلی بیشتر متمرکز خواهند شد.

در مذاکره‌های رو در رو به برقراری ارتباط چشمی، گوش دادن فعال و ابراز همدلی با طرف مقابل توجه زیادی نشـان دهید. همین حرکات به ظاهر سـاده هـم برای نشـان دادن اهمیت‌تان بـرای طرف مقابل کافی بوده و او را از همراه شـدن با شـما مصمم‌تر خواهد نمود. توجه شـما به جزییات می‌تواند در شـکل دادن تصویر ذهنی مناسـب برای مشتری‌های‌تان موثر بوده و ارتباط بهتری را میان‌تان ایجاد نماید. باید قدر تک تک ثانیه‌های ملاقات را به خوبی بدانید.

به علاوه، از به کار بردن جملات کلیشـه‌ای یا شعارهای تبلیغاتی در تعامل با مشـتری خود بپرهیزید. مشـتری‌ها دنبال صداقت و حقیقت هسـتند و می‌خواهند کسی با آنها حرف بزند که با لحنی قابل اعتماد سخن می‌گوید و برعکس تمام تبلیغات یکسان به دنبال خلق محتوای خاص اسـت و می‌خواهد از زبانی برای ارائه مطالب اسـتفاده نماید که دلپذیرتر از هر سـخن دیگری برایش باشد. تمام تلاش شما می‌بایست در جهـت شـناخت ترجیحـات مشـتری‌تان و ارائه کلام درسـت در جهت جلب رضایت او باشـد. با این روش قلب‌تان را به سوی مخاطب می‌گشایید و همدلی را به عنوان اساس کار قرار می‌دهید.

به این ترتیب شـما با جلب اعتماد مشـتری و ایجاد ارتباطی عمیق و دوسـتانه می‌توانید بر ذهن مخاطب‌های خود بـه طور دائم اثرگذار شـده و یک مذاکـره موفق را با مشـتری مورد نظرتان رقـم بزنید و خود را تبدیل به شـریکی قابل اعتماد و دلسـوز برای مشتری‌های‌تان سازید و این از اصلی‌ترین تکنیک‌ها در مذاکره B۲B می‌باشد. هر نوع سـوءتفاهم را باید پیش از وقوع برطرف نمایید. شما هم یک فروشنده هستید و هم دوست مورد اعتماد مشتری‌های‌تان.

ارائه ارزش‌های منحصربه‌فرد و مزیت رقابتی

ارائـه ارزش‌های منحصربه‌فـرد و مزیت رقابتی یکـی از راهکارهای کلیدی در جلب نظر مشـتریان اسـت که باید تمام سعی‌تان را بکنید این موضوع را به درسـتی به طرف مقابل منتقل نمایید. از ارائه کلمات نامفهـوم و صرفـا تبلیغاتی در مورد برند خـود پرهیز کرده و با وضوح کامل مزایایی را که کالا و خدمات‌تان به آنها می‌رسـاند، نشـان دهید. برای ترغیب مخاطب می‌بایست منطقی و عقلانی سخن گفته و از بیان صرف و نامفهوم کلیات خودداری نمایید. مشتری با شما به هدف ایجاد ارزش افـزوده ارتباط برقرار کرده اسـت و این نکتـه را نباید فراموش نمایید.

باید برای خریدار کاملا شـفاف کنید کـه چرا محصولات یا خدمات شـما بهترین گزینه برای سـازمان و یا شرکت آنها است. صرف تعریف و تمجید کافی نیسـت بلکه باید از طریق منطق و دلیل برای مشتری ثابت کنید چه ارزش‌هایی به سازمان وی می‌افزایید. برای انجام چنین کاری شما نباید به یک سری تبلیغات سطحی و معمولی تکیه کنید.

با ارائه مزایای رقابتی خود به صورت واضح، می‌توانید توجه خریدار را جلب کنید و این امکان را فراهم کنید تا از رقبای‌تان به بهترین شکل سبقت گرفته و بهترین نتیجه ممکن را برای کسب و کارتان به ارمغان بیاورید و شما تنها در صورتی برنده خواهید شد که قبل از هر چیز به شناخت ویژگی‌های کالا و خدمات خود مسلط باشید و بتوانید بهترین مزیت‌های آن را به خوبی برشمرید. به یاد داشته باشید شناخت یعنی مهمترین عامل برای ایجاد فروش بیشتر و پایدار.

شـما به عنوان یک فروشنده توانا با شرح چالش‌ها و مشکلات پیش روی سـازمان مخاطب و ارائه راهکارهای مبتنی بر ویژگی‌های منحصر بـه فرد محصولات خود می‌توانید پیشـنهادی جذاب و کاملاً مرتبط با نیاز خریدار خود ارائه دهید و مشـتری را به داشـتن یک تجربه کاری سـودمند متقاعد نمایید. مشتری می‌خواهد برنده شود. شما هم سعی کنید با همراهی با او پیروز شوید. همه تلاش شما این باشد که با دید منطقی بهترین راهکارها را ارائه نمایید.

تمرکز بر راه حل‌ها و ارائه پیشنهادهای منعطف

در مذاکـره با خریداران B۲B به جای تمرکـز صرف بر ویژگی‌های محصـولات و خدمـات باید تمرکز خـود را بر روی ارائـه راه حل‌ها و برطـرف کردن مشـکلات خریـدار معطوف کنید و بـه نوعی دردها و چالش‌های مشـتری‌تان را شناخته و راه حل هایی را متناسب با همان نیازهـا برای آنها فراهم نمایید. خریدار بیشـتر به فکر رفع چالش‌هایی اسـت که در سـازمان با آنها درگیر اسـت. پس شـما هم تمام فکر و تمرکزتان را بر این مسئله متمرکز نمایید. شما به نوعی قرار است برای مشتری‌تان به جای کالا راه حل بخرید.

بد نیسـت تلاش کنید تا خود را به عنوان یک شـریک تجاری برای خریدار معرفی کرده و او را قانع کنید که برای حل مشکلات و نیازهای سـازمانش به شما نیازمند بوده و حضور شـما یک ارزش افزوده برای مجموعه آنها خواهد بود. شـما برای اثرگذاری بهتر بر ذهن مخاطب و تاثیرگذاری بر قلب او تلاش کنید تا نه تنها یک فروشنده، بلکه دوستی همیشگی و پشتیبانی متعهد و صادق برای او باشید و همواره خودتان را به عنوان راهکاری برای چالش‌ها و دغدغه‌های مشتری مطرح کنید و هر آنچه او نیاز داشته است را در اختیارش قرار بدهید.

برای این کار، می‌توانید از زبان مشـتری بـرای توصیف چالش‌های آنها اسـتفاده کنید و نشـان دهید که به خوبی با نیازها و دغدغه‌های آنها آشـنا هستید. وقتی به خوبی به مشـکلات مشتری پی می‌برید با انتخاب واژه‌ها و عبارات درست و مرتبط به خوبی حس همدردی خود را به مشـتری‌تان نشان می‌دهید. شما می‌توانید خودتان را به درستی در موقعیت مشـتری قرار داده و به خوبی به او گوش بدهید و همدلی کنید. این ارتباط موثر شما را از بسیاری از رقبا متمایز خواهد ساخت.

همچنیـن باید آمادگی لازم را برای ارائه پیشـنهادهای انعطاف‌پذیر و متناسـب با نیازهای هر مشتری را داشـته باشید و از چارچوب‌های مشـخص بیرون آمده و خـود را آماده ارائه پیشـنهادات ویژه کنید و راهکارهای متفاوت خود را با هر یک از خریداران بسـته به نیازشـان تطبیـق داده و نتایج مطلوبی را بـرای طرفین به همراه بیاورید. گاهی خارج شـدن از مسیرهای کلیشـه‌ای کمک زیادی به رسیدن شما به هـدف خواهد کرد و در مذاکرات لازم اسـت که کمی منعطف‌تر عمل کنید تا نتایج دلخواه حاصل شـوند. برای حل مشـکلات چاره‌اندیشی کنیـد. بـا ارائه راه حل‌های موثر و پیشـنهادهای منعطـف، می‌توانید اعتماد خریدار را جلب کرده و او را به این باور برسـانید که شـما تنها به دنبال سـود خود نیسـتید بلکه حل مسـئله‌های او و دغدغه‌هایش برای‌تان از اهمیت بالایی برخوردار اسـت و به جای فروش صرف شما هم به فکر ارائه یک خدمت موثر هسـتید. از شـما به عنوان همراهی دلسوز یاد کند و در نهایت خود را برنده یک مذاکره بی‌نظیر بداند.

منابع:

https://www.linkedin.com/pulse/mastering-art-negotiation-b۲b-strategies-success-john-fuda-mgrxe
https://www.simon-kucher.com/en/insights/mastering-b۲b-sales-negotiations-essential-best-practices-success

شناسه آگهی : ۱۸۹۵۵۳۸ نوبت دوم

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
منطقه ارومیه

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای تکمیل رستوران و کارگاه مهندسی انبار نفت شهید قاسم سلیمانی ارومیه (با شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۲۳۲۰۰۰۰۱۶ در سامانه ستاد)

دستگاه مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه ارومیه به نشانی ارومیه ، خیابان کاشانی ، نبش کوی تمدن ، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ارومیه

۱	موضوع مناقصه	تکمیل رستوران و کارگاه مهندسی انبار نفت شهید قاسم سلیمانی ارومیه
۲	مدت اجرای قرارداد	۳۶۵ روز
۳	نوع تضمین	ارائه ضمانت نامه بانکی (از بانک های معتبر با تاریخ اعتبار سه ماهه) و یا واریز نقدی مبلغ تضمین به میزان ۵/۵۸۹/۱۰۹/۴۰۲ ریال به حساب شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۵۲۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه شرکت نفت ارومیه به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه.(در صورت واریز نقدی تضمین ، باید فیش واریزی تحویل امور مالی منطقه ارومیه شده و رسید وجه را از امور مالی اخذ و پس از بارگذاری در سامانه ستاد ، آنرا در پاکت الف قرار دهند). ضمنا پاکت تضمین را به صورت لاک و مهر و امضاء شده تحویل دبیرخانه شرکت نفت منطقه ارومیه نمایند.(شناسه منطقه ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۸۰)
۴	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد	روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
۵	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	تا ساعت ۸/۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۶
۶	مهلت زمانی ارسال پیشنهادات	تا ساعت ۸/۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶
۷	محل و نحوه دریافت و تسلیم پیشنهادات	کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد
۸	شرایط متقاضیان	۱ - دارا بودن و ارائه گواهی معتبر تایید صلاحیت و رتبه بندی حداقل پایه ۵ در رشته ساختمان و ابنیه و پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری ۲- دارا بودن و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر یا گواهینامه موقت جهت شرکت در مناقصه به شرط قید عنوان « عقد قرارداد، تجهیز کارگاه و شروع به فعالیت » از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت. ۳- داشتن حداقل ۵ سال سابقه کاری مشابه و مرتبط در زمینه پیمانکاری ۴- داشتن حداقل ۴ قرارداد اجرایی مشابه و مرتبط در تاسیسات وزارت نفت ۵- رعایت اطلاعیه ها و کلیه دستورالعمل های HSE (ایمنی، بهداشت و محیط زیست) مناقصه گزار. ۶- عدم وجود هرگونه سوء عملکرد در پیمانهای سنوات گذشته (ارائه گواهی تحویل قطعی یا اعلام رضایت مندی از قراردادهای قبلی) ۷- ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیات مدیره شرکت و تصاویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت در روزنامه رسمی، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت. ۸- ارائه گواهی امضاء صادر شده از دفاتر اسناد رسمی طبق آگهی آخرین تغییرات در روزنامه رسمی که مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می باشند، الزامی است. ۹- درج امضاء الکترونیکی ذیل اسناد بارگزاری شده توسط مناقصه گران الزامی میباشد. ۱۰- داشتن ظرفیت کاری ۱۱- در این مناقصه جهت تعیین مناسب ترین قیمت و برنده مناقصه ، از دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزیر محترم نفت (پیوست اسناد مناقصه) استفاده میگردد. ۱۲- کلیه مدارک و مستندات درخواستی باید در مهلت مقرر و درقالب پاکت « ب » در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری شوند.
۹	زمان بازگشایی پاکت ها	ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶ (در اتاق جلسات ستاد منطقه ارومیه) *(مناقصه گران یا نمایندگان آنها می توانند با ارائه معرفی نامه رسمی در جلسه گشایش پیشنهادهای مالی «پاکت ج» حضور یابند)
۱۰	تاریخ اعتبار پیشنهادات	سه ماه بعد از بازگشایی پاکات نرخ
۱۱	حداقل تعداد پیشنهاد جهت گشایش پاکات	۱ مناقصه گر
۱۲	جلسه توضیح و تشریح اسناد	ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۹ (در اتاق جلسات ستاد منطقه ارومیه)

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : ارومیه - خیابان کاشانی - نبش کوی تمدن - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه - کد پستی : ۵۷۱۵۶-۶۳۳۷۳
تلفن : ۲۷-۰۴۴۳۳۲۷۵۹۲۴ ، ۰۴۴۳۳۴۱۳۴۵۶ نمابر : ۳۳۴۶۷۷۷۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۳/۱۲/۲۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه

شناسه آگهی : ۱۸۹۵۶۵۲ نوبت دوم

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

آگهی مزایده عمومی (مرحله اول)

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب استان سیستان و بلوچستان(ایرانشهر) در نظر دارد نسبت به اجاره سه قطعه زمین به شرح مشخصات مندرج درجدول پایین،جهت فعالیت غرفه حمل و نقلی جدید التاسیس را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید :

ردیف	شرح مختصات زمین	متراژ (متر مربع)	محل استقرار	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده (ریال)	تاریخ بازگشایی پاکات مزایده
۱	قطعه شماره ۸	۳۰	پایانه بار چابهار	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۱/۲۶ ساعت ۱ بعد از ظهر
۲	قطعه شماره ۹	۳۰	پایانه بار چابهار	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۱/۲۶ ساعت ۱:۳۰ بعد از ظهر

بنابراین کلیه متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند،همچنین تمام مراحل برگزاری مزایده،از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت نام در سایت مذکور را انجام داده و گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده دریافت نمایند. شرکت هایی می توانند دراین مزایده شرکت کنند که مجوز های لازم را از طریق مراجع ذیصلاح (اداره کار و امور اجتماعی-نیروی انتظامی و ...) اخذ نموده باشند.

بازه زمانی دریافت اسناد مزایده به شرح زیر بوده :

از ساعت ۶ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ الی ۶ بعد از ظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ از سایت سامانه ستاد

و آخرین فرصت بارگذاری اسناد جهت شرکت در مزایده به شرح زیر است :

ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ در سامانه ستاد

متذکر می‌شود: اصل ضمانتنامه شرکت در مزایده به آدرس زیر و حداکثر تا مورخ ۱۲ ظهر ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ تحویل شود :
استان سیستان و بلوچستان–ایرانشهر – خیابان امام خمینی (ره)-اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب سیستان و بلوچستان(ایرانشهر) – دبیرخانه اداره کل
کدپستی : ۹۹۱۶۹-۱۳۱۶۳ تلفن: ۳-۰۵۴-۳۷۲۲۰۸۵۱

مکان برگزاری : دفتر مدیریت

م الف ۱۶۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۶

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

شناسه آگهی: ۱۸۹۸۵۹۷

سازمان بیمه سلامت ایران
اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فراخوان مناقصه واگذاری خدمات نظافت

اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی در نظر دارد فراخوان مناقصه واگذاری خدمات نظافت به شماره (سیستمی) ۲۰۰۳۰۰۱۲۰۱۰۰۰۰۰۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۲
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
- مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:
ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بنام سازمان بیمه سلامت ایران - اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی و یا واریز نقدی به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۲۱۶۳۴۳۵۲۰۲۰۰۲ بانک کشاورزی بنام سازمان بیمه سلامت ایران

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه :
اراک خیابان شهید بهشتی ، بعد از هلال احمر ، پلاک ۱۱۰ تلفن تماس ۳۲۲۲۲۹۱۲ - ۳۳۸۸۴۰۰۰ - ۳۲۲۱۵۹۹۵ (داخلی ۳۰۱-۳۰۲-۳۰۸)

سازمان بیمه سلامت ایران اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی

شناسه آگهی : ۱۸۹۸۶۷۴ نوبت اول

راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی دعوت به مزایده ۴۳/۱۴۰۳/۱۲

اداره کل راه آهن اصفهان درنظردارد نسبت به واگذاری مورد ذیل الذکر از طریق مزایده عمومی به افراد حقیقی و حقوقی توسط سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به نشانی(http://Setadiran.ir) به شرح زیر اقدام نماید.مزایده گران موظفند برای شرکت درمزایده نسبت به ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تاانتخاب برنده ازطریق سایت مزبورانجام میگردد.

موضوع مزایده	محل اجراء	مدت	مبلغ برآورد اولیه مزایده (ریال)
اجاره خط تعمیرات واگنهای مسافری	در محدوده ایستگاه راه آهن اصفهان	سه سال شمسی	۴/۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰

تذکر: مستاجران قبلی ، در صورت نسویه حساب کامل با موجر مجاز به شرکت در مزایده می باشند.
۱- مهلت دریافت اسناد مزایده: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۶
۲- مهلت بارگذاری و محل تحویل پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۱ به نشانی اصفهان -اول بزرگراه شهید دستجردی -مقابل سپاهان شهر - اداره کل راه آهن اصفهان -امور اداری
۳- زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ از ساعت ۹ الی ۱۱
۴-زمان و محل تشکیل جلسه بازگشایی پاکات مزایده: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳ به نشانی فوق الذکر
۵- میزان و نوع تضمین شرکت در مزایده: ۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقدی مطابق با آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی و اسناد مزایده می‌باشد. ضمانت‌نامه مذکور می‌بایست دارای سه/۳ ماه اعتبار بوده و برای مدت سه/۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
۶- دریافت اسناد صرفاً میبایست ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) صورت پذیرد.
۷-آگهی مزایده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir اطلاع رسانی می گردد.

تاریخ چاپ نوبت اول: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ تاریخ چاپ نوبت دوم : روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷

اداره کل راه آهن اصفهان

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی:

اجرای برنامه‌ها به اهالی فرهنگ و هنر و رسانه سپرده خواهد شد

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی هم افزایی، همراهی و تضارب فکری و اجرایی نهادهای فرهنگی را زمینه ساز بالندگی فرهنگی، هنری استان دانست. "نعمت‌اله پایان" در دیدار مدیر حوزه هنری آذربایجان شرقی با وی، گفت: تولید و ارائه‌ی برنامه‌هایی با محتوای غنی و تاثیرگذار برای جامعه هدف، در گرو هم‌اندیشی مسئولان و هم افزایی نهادهای مختلف فرهنگی است. وی افزود: فعالیت جزیره‌ای هم موجب هدر رفت اعتبارات بخش حوزه فرهنگ و هنر می‌شود و هم از تاثیرگذاری برنامه‌ها و رویدادها می کاهد. پایان تصریح کرد: نهادهای فرهنگی استان با عزم و همت جمعی، ناگزیر از تدوین و اجرای چشم‌اندازی راهبردی و بهتر در راستای تحقق اهداف عالیه فرهنگی هستند و باید با هم افزایی به این سمت حرکت کنیم. وی، مردمی سازی فرهنگ و هنر و بهره‌گیری از ظرفیت جریان‌های مردمی و همچنین جلب رضایتمندی مردم را از اولویت‌های کاری این اداره کل برشمرد. پایان، وظیفه‌ی اداره کل را سیاست‌گذاری و نظارت در حوزه فرهنگی، هنری دانست و گفت: اجرای برنامه‌ها در حوزه فرهنگ و هنر و رسانه، در دوره جدید، به خود اهالی فرهنگ و هنر و رسانه سپرده خواهد شد تا بازدهی بیشتری را شاهد باشیم. وی همچنین از آمادگی اداره کل برای همکاری نزدیک با حوزه هنری استان خبر داد.در این نشست همچنین "نوید ناصر" رئیس حوزه هنری استان، طی سخنانی همگرایی و هم افزایی نهادهای فرهنگی را فرصتی برای ظهور و بروز هنرمندان و تقویت و تعالی این عرصه برشمرد. وی با اشاره به برخی فعالیت‌های حوزه هنری استان، مسئله‌ی روایت آذربایجان را اصلی‌ترین رویکرد حوزه هنری در دوره اخیر عنوان کرد و گفت: بر اساس منویات مقام معظم رهبری تولید محتوا با محوریت روایت آذربایجان مهمترین رویکرد حوزه هنری استان است.

رضایت مردم مبنای فعالیت ما در عرصه فرهنگ و هنر و رسانه است

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی بهره مندی اقشار و گروه های مختلف مردم از سرانه فرهنگی، هنری برابر را حق شهروندان استانی دانست و بر لزوم توجه به توزیع عادلانه و برابر آن تاکید کرد. "نعمت‌اله پایان" در دیدار مدیر و اعضای ستاد کانون های فرهنگی، هنری مساجد استان، اظهار داشت: افزایش و توسعه فضاها و امکانات فرهنگی و بهره مندی حداکثری و فراگیر شهروندان از این زیرساخت ها، یکی از شاخص های توسعه فرهنگی در جوامع است و می‌بایست این فضاها و امکانات، به شکل مساوی در بین گروههای هدف توزیع شود.

وی با تاکید بر ضرورت توزیع متوازن زیرساخت های فرهنگی در مناطق و شهرستان های مختلف استان افزود: نباید در برخی نقاط استان شاهد کمبود و در برخی از مناطق، شاهد حجم بسیاری از امکانات و زیرساخت های فرهنگی باشیم و باید توازن منطقی و عادلانه ایجاد شود. پایان، مردم را صاحبان اصلی و پای کار همیشگی نظام و انقلاب دانست و گفت: باید تمام تلاش خود را برای رضایتمندی مردم در حوزه‌های مختلف، علی‌الخصوص حوزه فرهنگ و هنر به کار گیریم.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تاکید کرد: رضایت مردم مبنای فعالیت ما در عرصه فرهنگ و هنر و رسانه است و حمایت ما در مسیر کشف استعدادها و نخبه پروری و نخبه گزینی در همه مناطق استان خواهد بود. در این دیدار همچنین حجت‌الاسلام احمد ذاکری رئیس ستاد کانونهای فرهنگی هنری مساجد استان نیز طی سخنانی، از گروه سنی نوجوانان به عنوان مخاطب و محور اصلی فعالیت کانون های فرهنگی، هنری مساجد عنوان و خاطرنشان کرد: کانون های فرهنگی هنری مساجد محلی برای کشف استعداد و انتقال محتوا با ابزار فرهنگ و هنر به نسل نوجوان جامعه است و سعی می کنیم از این ظرفیت، بیشترین بهره را ببریم. وی افزود: اگرچه فعالیت کانون های مساجد با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بوده اما برخی کانون ها همواره پای کار بوده و در هر شرایطی فعالیت خود را ادامه داده‌اند. حجت‌الاسلام ذاکری در خاتمه، تربیت نوجوانان تراز انقلاب اسلامی را از رویکردهای مهم کانونهای فرهنگی هنری مساجد برشمرد.

رونمایی از کتاب حفاظت سیستم توزیع انرژی الکتریکی، تولید پراکنده و ریز شبکه در برق هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: تحقیقات علمی و کاربردی زیر بنای توسعه صنعت برق استان است / از پژوهش های دانشگاهی و علمی در حوزه برق حمایت می کنیم محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در آیین رونمایی از کتاب حفاظت سیستم توزیع انرژی الکتریکی ، تولید پراکنده و ریز شبکه با بیان اینکه تحقیقات علمی و کاربردی زیر بنای توسعه صنعت برق استان است اظهار داشت : از پژوهش های دانشگاهی و علمی در حوزه برق حمایت می کنیم ، با پرداختن به مطالعات علمی و دانشگاهی می توان به رفع بسیاری از مشکلات و نارسایی ها در حوزه تامین انرژی امیدوار بود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، مهندس کریمی با تقدیر از تلا ش های دکتر سجاد دادفر و دکتر محمد پویا رنجبر برای نگارش این کتاب و انجام تحقیقات و پژوهش های آن و با تبریک حلول ماه مبارک رمضان از تلاش های همکاران دفتر تحقیقات شرکت نیز تقدیر و اضافه کرد: تحقیق و توسعه در حوزه برق و کار علمی یکی از مبناهای اساسی برق هرمزگان است ، با همین استراتژی و در همین راستا شاهد تحقق موفقیت های بزرگ در برق هرمزگان بوده ایم. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان با تاکید بر اینکه ارتقای شرکت و رشد و پویایی آن برگرفته از تولید علم و پژوهش و ترویج آن است افزود: هر چه تولید علم و تالیف و آثار مکتوب در عرصه های علمی بیشتر باشد ، ارتقا و رشد و تعالی در بخش های اجرایی و حوزه های ماموریت شرکت نیز بیشتر خواهد بود.جای سپاسگزاری دارد از همکاران دفتر تحقیقات که زمینه گسترش تحقیقات علمی را در شرکت توزیع برق فراهم کرده اند ، این مسیر باید دنبال شود و ادامه یابد و به وضع موجود اکتفا نشود ، برق هرمزگان در عرصه های علمی و تحقیقاتی حرف برای گفتن دارد و می بایست از ظرفیت های موجود بیشتر بهره گیری کرد. مهندس کریمی با اشاره به اینکه ما ظرفیت های کم نظیری در بخشها و حوزه های عملیاتی ، مسایل مرتبط با شبکه ، ترانسفورماتورها ، حفاظت ، مدیریت مصرف و سایر حوزه ها داریم ادامه داد : در عین حال چالش هایی نیز داریم مانند ناترازی

ها که حل و فصل این چالش ها با بهره گیری از ظرفیت های علمی و پژوهشی میسر است.درهای این شرکت به روی همه کسانیکه بستری برای توسعه فعالیت های علمی و تحقیقاتی در زمینه رفع ناترازی ها می جویند باز است ، مسیر های مناسبی ترسیم شده است و می بایست به سند مکتوبی بصورت علمی دست یابیم.مهندسین جوان در این عرصه باید بیش از گذشتگان در حوزه علم ورود کنند ، مدیریت دانش در حوزه مهندسی ، مشترکین ، بهره برداری و همه حوزه های شرکت لازم و ضروری است ، تلاش و مساعی مهندسین جوان در این حوزه ها قطعا به رشد و بالندگی بیشتر شرکت توزیع خواهد انجامید. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان اضافه کرد : انتظار است پژوهشگران و اندیشمندان دانشگاهی نیز دراین عرصه کار هدایتگری را انجام دهند و راهگشای مشکلات مهندسین جوان و محققان و پژوهشگران علاقه مند به علم و تحقیق باشند ، این رویکرد می تواند شرایطی ایجاد کند که ما همیشه حرف های تازه در حوزه علم و پژوهش برای گفتن داشته باشیم. سیستم تولید، انتقال و توزیع برق بی شک گرانترین و پیچیده ترین سیستم صنعتی به هم پیوسته می باشد که گسترش و عملکرد صحیح آن اهمیت و نقش حیاتی و اساسی در اقتصاد، کشاورزی، صنعت و زندگی روزانه مردم دارد. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان با بیان اینکه از همه پیشنهادات علمی و تحقیقاتی دانشگاهی برای حل مشکلات موجود در صنعت برق استقبال می کنیم اضافه کرد : پیچیدگی و گستردگی شبکه های برق و کاربرد تکنولوژی و علوم جدید در صنعت برق از یک طرف و الزام انجام امور طراحی- مهندسی و کنترل کیفیت در شرایط کنونی ایجاب می نماید که برنامه آموزش و تحقیقات در صنعت برق بازنگری شده و انجام برنامه ریزی های اساسی و تخصیص بودجه هایی متناسب با حجم سرمایه گذاری، تحقیقات و آموزش در این صنعت متحول شده و بر نیازهای جدید و اختصاصی آن منطبق گردد. محمد پویا رنجبر نویسنده این کتاب و پژوهشگر دانشگاه نیز در این نشست با تشکر از حمایت های مدیر عامل و معاونان و مدیران ، اظهار داشت : این کتاب با مقدمه ارزشمندی از طرف مهندس کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان به چاپ رسید که بر محتوای علمی کتاب افزوده است ، این موضوع انگیزه بیشتری در نویسندگان کتاب ایجاد کرد تا کاری که آغاز شده بود به پایان برسد.این کتاب در سه بخش حفاظت توزیع شبکه ، حفاظت با بهره گیری از مولد ها و حفاظت ریز شبکه تدوین شده و در دسترس علاقه مندان قرار دارد و می تواند به عنوان یک مستند علمی و پژوهشی مورد استفاده قرار گیرد. دکتر رنجبر از همه کسانیکه در فرآیند تدوین و چاپ و داوری مطالب تلاش کردند قدردانی کرد و افزود: دفتر تحقیقات شرکت توزیع همواره بانی و حامی طرح های تحقیقاتی بوده و شرایط مناسبی برای ترویج و توسعه علم و تحقیقات علمی فراهم کرده اند. در پایان با حضور معاونین ، مدیران ستادی ، مسوولان و کارشناسان شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از کتاب رونمایی شد و لوح سپاس و تقدیر مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان به دکتر محمد پویا رنجبر نویسنده و پژوهشگر کتاب اهدا شد. این مراسم با حضور معاونان و مدیران ستادی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان برای رونمایی از کتاب حفاظت سیستم توزیع انرژی الکتریکی ، تولید پراکنده و ریز شبکه برگزار شد.

دستاورد بازنگری در سیستم های مدیریتی؛

بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

فرصت امروز – ماهان فلاح: سیستم های مدیریتی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با هدف بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری مورد بررسی و بازنگری قرار گرفت. مهدی زارع، در حاشیه جلسه بازنگری مدیریت با اعلام این موضوع رویکردی گفت: مسئولین واحدها باید به دنبال راه های ابتکاری و جدید بوده و با بهره گیری بیش از پیش از خلاقیت ها و نوآوری ها، در انجام وظایف محوله از هیچ گونه تلاشی فروگذاری نکنند. زارع با ارائه رهنمودهای لازم جهت بازنگری اهداف نظام مدیریتی، افزود: هدف اصلی از تدوین و بازنگری فرآیندهای منطقه شفافیت و دخیل کردن همه افراد موثر و مرتبط با فرآیندها بوده تا با اتخاذ تدابیر لازم و تبدیل اطلاعات و داده های ورودی به فرآیندهای خروجی، بیشترین ارزش افزوده ایجاد شود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با تأکید بر اهمیت ارتقای مستمر عملکرد و بهره‌وری، اظهار داشت: هدف از برگزاری این جلسات، شناسایی نقاط قوت و ضعف، و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری در تمامی حوزه‌ها است. ما باید با بهره‌گیری از تجربیات گذشته و استفاده از فناوری‌های نوین، به دنبال ارتقای سطح کیفی خدمات و افزایش رضایت ذینفعان باشیم. وی در ادامه تاکید کرد: ضرورت دارد مسئولین واحدها باید با جدیت، برخورد مناسب و تدوین برنامه زمان بندی شده، کارها را پیگیری نموده و با همکاری و هماهنگی همدیگر در جهت بررسی و رفع مشکلات منطقه

تلاش نمایند. خاطرنشان می شود؛ در این جلسه رئیس تحلیل سیستمها به همراه کارشناس ارشد تحلیل سیستم ها، گزارش تحلیلی در ارتباط با نتایج ممیزی داخلی، وضعیت اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه، بازخورد مشتری، پایش و اندازه گیری فرآیندها، میزان تحقق اهداف و تحلیل گزارش جلسات قبلی و توصیه های بهبود را ارائه نمود و راهکارهای لازم از طریق شرکت کنندگان و مدیریت منطقه بررسی و تصمیم گیری گردید.

یادبود شهدا با کاشت نهال در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

به مناسبت روز بزرگداشت شهدا، مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گازایران، به همراه جمعی از همکاران، اقدام به کاشت دو اصله نهال در محوطه این منطقه عملیاتی کرد. مهدی زارع، با اعلام این خبر گفت: این اقدام نمادین، با هدف گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گرانقدر و تجلیل از ایثارگری‌های آنان انجام شد. زارع افزود: کاشت نهال، نمادی از زندگی و پویایی است و ما با این اقدام، ضمن گرامیداشت یاد شهدا، به حفظ و حراست از محیط زیست نیز کمک می‌کنیم. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران ضمن ادای احترام به مقام شامخ شهدا، اظهار داشت: شهدا، با نثار جان خود، امنیت و آرامش را برای ما به ارمغان آوردند و وظیفه ماست که همواره یاد و خاطره آنان را زنده نگه داریم. وی ادامه داد: پیروزی انقلاب اسلامی با ریختن خون شهدا به ثمر نشسته است و نهالی که بنام شهدا کاشته می شود نمایانگر تداوم راه شهدا و پاسداری از ارزش‌های والای این عزیزان می باشد. در پایان این مراسم، حاضران با قرائت فاتحه، یاد و خاطره شهدای والامقام را گرامی داشتند.

شهردار یزد در جمع خبرنگاران:

اتمام ۴۳۰ پروژه کوچک و بزرگ در سال جاری

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : شهردار شهر میراث جهانی یزد اظهار داشت: در سال جاری ۴۳۰ پروژه کوچک و بزرگ در دست اقدام بود که به رغم همه مشکلات مالی ، بخش عمده ای از این پروژه ها به اتمام رسید و همزمان با ایام الله دهه فجر امسال به بهره برداری رسید . ابوالقاسم محی الدینی در نشست مطبوعاتی پایان سال جاری با اصحاب رسانه از تعامل رسانه‌ها با مجموعه شهرداری یزد قدر دانی و گفت : در سال آینده نیز ۴۱۱ پروژه کوچک تا بزرگ کلنگ زنی و شروع بکار خواهد شد که ۷۳ درصد اعتبارات یعنی مبلغ ۵۴ هزار میلیارد ریال از بودجه هفتاد هزار میلیارد ریالی سال آینده شهرداری عمرانی است و ۲۷ درصد بودجه نیز جاری خواهد بود. وی بودجه سال آینده شهر را هفت هزار و ۴۸۲ میلیارد تومان با اختصاص پنج هزار و ۴۲۷ میلیارد تومان معادل ۷۳ درصد آن جهت بودجه عمرانی و دو هزار و ۵۷ میلیارد تومان معادل ۲۷ درصد آن جهت اعتبارات جاری اعلام کرد . شهردار یزد در بخش دیگری از سخنان خود از آماده سازی شهر برای نوروز و برنامه های تدارک دیده شده در این ایام پرداخت و گفت : پس از تشکیل اولین جلسه در آبانماه امسال اقدام به تشکیل واحکام ستاد خدمات سفر صادر و برای آماده شدن شهر برای حضور مسافران نوروزی و استفاده شهروندان یزدی در فصل بهار تا کنون چهار جلسه دیگر تشکیل گردیده است . این مسئول در ادامه افزود : برای نوروز سال جدید تعداد سه بوستان شهر شامل پارک بزرگ شهر، پارک کوهستان و پارک مهر ملل برای اسکان موقت مسافران نوروزی فراهم شده و در این مجموعه‌ها کیوسک‌هایی برای استقبال از مسافران نوروزی، راهنمایی و ارائه خدمت به آنها در نظر گرفته شده است.محی الدینی با اشاره به تقارن ماه مبارک رمضان با نوروز ، از برنامه‌ریزی برای فضاسازی شهر متناسب با این ایام خبر داد و گفت: از

عصر امروز ویژه برنامه‌ی «شادمانه نور» در مجموعه سالن‌های کارخانجات شهید قندی (نمایشگاه سابق) آغاز شده است و تا ۲۶ اسفند دایر خواهد شد و مجدداً پس از لیالی قدر، از پنجم تا نهم فرودین نیز برنامه‌ای را به صورت ویژه در محدوده مرکزی شهر و بافت تاریخی خواهیم بود. شهردار شهر میراث جهانی یزد از فعالیت ۸۵۰ نفر پاکبان و ۸۰ خودرو برای نظافت شهر یزد جهت جمع‌آوری زباله‌ها به صورت روزانه در ایام نوروز خبر داد و ابراز داشت : طی روزهای آتی شاهد نصب ۱۳۵ المان در شهر توسط سازمان سیما و منظر شهری ، آراستن ۱۲ سفره هفت سین و سفره‌های گل در برخی بوستان‌ها شهر ، نورپردازی مسجد امیرچخماق و فاز اول برج و باروی شهر و جشن بازیافت در ۲۶ اسفند ماه خواهیم بود . حمیدرضا رحمیدل، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری یزد نیز در این نشست اظهار داشت شهر جهانی یزد قابلیت درخشش بیشتری به لحاظ زیباسازی دارد و رنگ آمیز و نورپردازی شهر در دستور کار سال آتی قراردارد وی از ۶۰۰ کیلومتر جداسازی شبکه آب شرب از آب آبیاری فضای سبز خبر داد و خاطر نشان کرد : در راستای استفاده از پساب شهری با تفاهم‌نامه آب و فاضلاب، ۵۰ لیتر بر ثانیه سهمیه اخذ شده که در نوار سبز جلوی پارک کوهستان از آن استفاده می‌شود و به منظور بهره برداری بیشتر از این آب ۱۲ لیتر آن به شهرک کوثر واگذار شده است. معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری یزد گفت: اکنون آب مورد نیاز فضای سبز با حذف ۱۰۴ انشعاب، از آب بی کیفیت ۱۳ چاه تامین می‌شود و این در حالی است که هنوز آب جایگزین از سوی آب منطقه‌ای در قبال حذف این انشعابات تخصیص نیافته است. رحیمدل از راه اندازی مرکز آموزش شهروندی در فضایی به وسعت هفت هکتار در بوستان شهدا ، اجرای ایده شو برای سومین سال در مرکز خلاقیت شهرداری با همکاری آموزش و پرورش و نیز تدوین و ابلاغ طرح مدیریت بحران شهر، از تدوین طرح جامع پسماند برای اولین بار و جذب اعتبارات خوبی را این رابطه از منابع مربوطه در کشور خبر داد. مصطفی زارع‌زاده، معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد نیز با بیان اینکه ۱۲۰ میلیارد تومان بودجه برنامه‌ای در بخش فرهنگی منظور شده بود از جذب بیش از ۸۰ درصد آن در سال جاری خبر داد . وی تصریح داشت : علاوه بر ایجاد اماکن ورزشی در شهر که تاکنون ۴۸ فضای ورزشی ایجاد شده، چهار میلیارد تومان برای حوزه ورزش و شش میلیارد تومان برای برگزاری المپیاد ورزشی محلات هزینه شده است. رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد به تشریح برنامه های شادمانه نور که از ۲۲ تا ۲۶ اسفند برگزارخواهد شد و تدارک برنامه‌های متنوع در قالب غرفه‌های مختلف برای شهروندان پرداخت و از همشهریان بازدید و بهره جستن از برنامه های این شادمانه را خواستار شد .

مدیر خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد:

تولید و توزیع رایگان ۲۰۰ هزار اصله نهال در جهت حفاظت از محیط زیست و توسعه فضای سبز

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرخدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از تولید و توزیع رایگان ۲۰۰ هزار اصله نهال غیرمثمر در گل خانه های این اداره در جهت حفاظت از محیط زیست و توسعه فضای سبز خبر داد. غلامعلی حیدری در این رابطه اظهار داشت: نهال های غیر مثمر از نوع گونه های سازگار با اقلیم منطقه و شامل آکالیپتوس،کنار،گل کاغذی،بُرهان گلی بوده اند که در گل خانه های واحد فضای سبز تولید و به صورت رایگان میان ادارات منابع طبیعی ، حفاظت محیط زیست و سایر دستگاه های دولتی شهرهای واقع در حوزه عملیاتی شرکت و اقشار مختلف مردم توزیع شده است. وی افزود: واحد فضای سبز اداره خدمات مهندسی این مدیریت طی ۶ ماهه دوم سال جاری در بحث توزیع نهال و درختان مثمر توانسته است بالغ بر ۴۰۰۰ اصله نهال شامل انواع مرکبات،سیب درختی،زردآلو،انار،انجیر و شاه توت را تولید و توزیع نماید. وی ادامه داد: همچنین تعداد ۱۰۰ هزار اصله نهال توسط پرسنل واحد فضای سبز و بمنظور توسعه فضای سبز در ادارات و واحدهای صنعتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان غرس

گردیده است. حیدری افزود:تهیه و توزیع ۲۶ هزار عدد انواع گلهای زینتی و تولید بالغ بر ۵ میلیون عدد نشا فصلی در گلخانه های واحد فضای سبز انجام شده است. وی تصریح کرد: به منظور حفظ بهداشت عمومی و جمع آوری مکانیزه پسماند،خرید و نصب تعداد ۲۵۰ عدد سطل زباله ۷۷۰ لیتری مکانیزه در راستای خدمات عام المنفعه در محلات نفتون،نمره یک،پشت برج،چاه نفتی،نمره چهل،باغملی،کوی چمران،کوی مهدی،پانسیون خیام و سی برنج و شهرستان های لالی،هفتکل و اندیکا انجام شد. وی با اشاره به اجرای طرح های پاکسازی محله محور ادامه داد:طرح پاکسازی کامل مسیر چشمه های نفتی سی برنج و لایروبی کانال مربوط به دفع چشمه های نفتی در راستای ارتقا سطح بهداشت محیط عمومی توسط این واحد انجام شد. مدیرخدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تصریح کرد: بمنظور کاهش میزان آلودگی در مناطق آلوده سطح شهر و توسعه فضای سبز کاشت تعداد ۵۰۰ عدد نهال در محله امین آباد منطقه پشت برج و همچنین تعداد ۱۰۰۰ اصله نهال غیرمثمر در منطقه گردشگری دوراهی لالی با همکاری اداره حفاظت محیط زیست و هلال احمر شهرستان انجام شد. حیدری افزود: پیش از این و قبل از بازگشایی مدارس نیز توزیع سطل های زباله،کیسه زباله و مایع دستشویی میان مدارس شهرستان انجام شد.

اخبار

برگزاری مانور آمادگی سیستم های تامین برق اضطراری و حفاظت فیزیکی در تاسیسات آبفای هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با سراسر کشور مانور آمادگی سیستم های تامین برق اضطراری و حفاظت فیزیکی در تاسیسات شرکت آب و فاضلاب هرمزگان برگزار شد. عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در تشریح جزئیات این مانور، افزود: مانور آمادگی سیستم های تامین برق اضطراری و حفاظت فیزیکی در تاسیسات شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با هدف هماهنگی و هم افزایی بین نیروهای شرکت و سازمان های بیرونی از جمله نیروهای امدادی و انتظامی برگزار شد. به گفته وی، این مانور به صورت مشترک توسط دفتر حراست و مدیریت بحران و پدافند غیر عامل آبفای هرمزگان در تمامی شهرستان ها با حضور اکیپ هایی از نیروی انتظامی، اورژانس ۱۱۵، آتش نشانی و سپاه امام سجاد(ع) برگزار شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان ادامه داد: در این مانور ۱۷۰ نفر حضور داشتند که آمادگی نیروها در ۱۳ تاسیسات آب و فاضلاب هرمزگان مورد سنجش قرار گرفت. حمزه پور همچنین به نقش نیروهای امدادی و انتظامی در نگهداری از تاسیسات و حوادث ناشی از آن اشاره کرد و گفت: این مانور نقاط ضعف و قوت در زمان حوادث را روشن و کمک می کند تا در زمان حوادث احتمالی، عملیات با سرعت و دقت بیشتری صورت گیرد. وی در پایان از مشارکت نیروهای امدادی و انتظامی و همچنین آبفا در برگزاری این مانور قدردانی کرد. گفتنی است، در این مانور مدیران و معاونین حوزه های مختلف شرکت آب و فاضلاب حضور داشتند.

تقدیر استاندار مرکزی از مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز: استاندار استان مرکزی از زحمات و تلاشهای مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی در حوزه پدافند غیرعامل تقدیر کرد.به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی، دکتر پزشک نیا مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری مرکزی با حضور در اداره کل دامپزشکی استان و اهدای لوح تقدیر استاندار مرکزی، از زحمات مدیرکل دامپزشکی در برگزاری برنامه های هفته گرامیداشت پدافند غیرعامل و پیشبرد اهداف و سیاست‌های این حوزه در استان تقدیر و تشکر کرد.

در متن این لوح تقدیر آمده است:

جناب آقای محمد فتاحی زرندی

مدیر کل محترم دامپزشکی استان مرکزی

سلام علیکم

بدون تردید پدافند غیرعامل به عنوان یکی از موثرترین و پایدارترین روش‌های دفاع در مقابل تهدیدات نقش مهمی در ارتقای پایداری ملی و تسهیل مدیریت بحران، مصون سازی و کاهش آسیب پذیری زیرساخت‌ها و سرمایه‌های مادی و معنوی کشور ایفا می‌نماید. بدین وسیله از زحمات و اهتمام مجدانه جنابعالی در برگزاری برنامه‌های هفته گرامیداشت پدافند غیرعامل و پیشبرد اهداف و سیاست‌های این حوزه در استان تشکر و قدردانی نموده و از درگاه خداوند متعال برایتان سلامتی، سعادت و توفیق روزافزون مسئلت می‌نمایم.

زندیه وکیلی ، استاندار و رئیس شورای پدافند غیرعامل استان مرکزی

معاون خدمات شهری کرج:

کرج در آستانه نوروز چهره‌ای نو به خود می‌گیرد

کرج- خبرنگار فرصت امروز: شهرداری کرج با اجرای طرح «خانه تکانی شهر» در تلاش است همزمان با نزدیک شدن به نوروز، چهره‌ای نو و آراسته را به شهر و شهروندان هدیه دهد. معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری کرج، ، از آغاز طرح جامع «خانه تکانی شهر» در آستانه نوروز خبر داد و گفت: این طرح شامل اقدامات گسترده‌ای در حوزه‌های عمرانی، خدماتی، ترافیکی و زیباسازی‌ست که با هدف رفاه حال شهروندان و استقبال شایسته از مسافران نوروزی اجرا می‌شود. حسین دقیقیان، با اشاره به اینکه این طرح به منظور آماده‌سازی شهر برای استقبال از بهار و مسافران نوروزی اجرا می‌شود، اظهار کرد: از مدت‌ها قبل، کلیه عوامل مسئول در شهرداری موظف به تهیه و ارائه لیست نواقص موجود در حوزه‌های کاری خود شده‌اند تا بتوانیم با برنامه‌ریزی دقیق و مدون، نسبت به رفع این نواقص اقدام کنیم. دقیقیان با تشریح اقدامات انجام شده در این طرح، به شستشو و رنگ‌آمیزی جداول سطح شهر اشاره کرد و افزود: با توجه به حجم و مقادیر جداول، این عملیات از مدتی قبل آغاز شده و تلاش می‌کنیم تا قبل از شروع سال جدید به اتمام برسد. این مسئول همچنین از جمع‌آوری زباله‌ها و نخاله‌ها از زمین‌های بایر سطح مناطق خبر داد و تأکید کرد: این اقدام نیز به زودی به پایان خواهد رسید.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج با اشاره به اهمیت ساماندهی سد معبر و دستفروشان، اظهار داشت: شهرداری برای ساماندهی این موضوع بیش از پیش نیازمند همراهی و همکاری دستگاه‌ها به ویژه شهروندان است.

وی همچنین به فعالیت‌های خدمات شهر در بخش عمرانی اشاره کرد و افزود: در حوزه عمرانی نیز با تلاش‌های مضاعف، فعالیت‌های گسترده‌ای در خصوص لکه‌گیری و مرمت کلیه معابر اصلی سواره و پیاده‌رو، ورودی و خروجی‌های پر رفت و آمد، مرمت نوارهای حفاری، لکه‌گیری آسفالت معابر شهر کرده است. علاوه بر این رفع نواقص عمرانی از جمله اصلاحات هندسی جداول شکسته و تسریع در اتمام پروژه‌های ناتمام عمرانی و زیباسازی محوطه کارگاهی پروژه‌های عمرانی سطح شهر نیز از دیگراقدامات صورت گرفته در این راستاست.

مدیر کل کمیته امداد استان گلستان:

صدقه الکترونیکی یکی از روش های نوین و آسان برای کمک به نیازمندان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل کمیته امداد استان گلستان ، صدقه الکترونیکی یکی از روش های نوین و آسان برای کمک به نیازمندان است ، شرایط دریافت صندوق صدقه الکترونیکی با شعار هر ایرانی یک صندوق صدقه الکترونیکی در کوتاهترین زمان از طریق سامانه سما فراهم شد.عیسی بابایی ، رئیس کمیته امداد استان گلستان در نشست خبری با خبرنگاران و اهالی قلم ، ضمن تبریک فرا رسیدن ماه مبارک رمضان و قدرانی از همکاری و تلاش های مستمر رسانه ها گفت : با اعلام آغاز ثبت نام صندوق الکترونیکی در راستای استفاده از روش های الکترونیکی و سهولت در پرداخت صدقه ، کمیته امداد اقدام به ایجاد صندوق الکترونیکی کرده که شهروندان و خیران می توانند پس از وارد شدن به سامانه سما نسبت به ثبت نام ایجاد اشترک الکترونیکی صدقه اقدام کنند. وی اضافه کرد : ۱۳ هزار گلستانی تا به امروز در طرح هر گلستانی یک صندوق صدقه الکترونیک همکاری کردند ، کمیته امداد امام خمینی (ه) این امکان را برای نیکوکاران و خیرین استان از طریق گوشی های خود مهیا کرده است .بابایی افزود : قالب رویدادها و پویش های ما در حوزه توسعه مشارکت های مردمی است ، پویش اطعام مهدوی در ماه مبارک رمضان توسط خیرین نیکوکار در سطح استان گلستان برگزار می شود ، ۲۶۰ مرکز نیکوکاری در استان داریم که در این امر خدا پسندانه مشارکت دارند ، خیران شناسایی شده اند و بنا بر این است ۲۰۰ آشپزخانه اطعام مهدوی در استان راه اندازی و به مردم خدمت کنند.مدیر کل کمیته امداد گلستان ادامه داد : تا به کنون در سطح استان گلستان ۱۱۳ آشپزخانه اطعام مهدوی ایجاد شده است و تا به امروز ۷۵ هزار پرس غذای گرم طبخ و بین نیازمندان و قشر محروم توزیع شده است .بابایی یاد آور شد : خانواده ها با ارسال عدد ۳۰ به سرشماری ۳۰۰۰۳۳۳۳۱۷ می توانند برای مشارکت در این برنامه معنوی اقدام کنند، استفاده بیش از ۱۰ هزار مشترک صدقات از طریق سامانه سما و کمک های نیکوکاران و خیرین استان بعد از واریز در سریعترین زمان ممکن برای نیازمندان همان شهرستان که در سامانه برای محل مورد نظر انتخاب شده هزینه خواهد شد .

برگزاری پنجمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: پنجمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان گلستان با حضور کیان مهر، معاون اقتصادی استانداری گلستان، و موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان، در محل این شرکت برگزار شد.موسوی گفت: شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با حمایت استانداری و نهادهای مرتبط، تلاش کرده است تا با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، در کاهش ناترازی برق نقش مؤثری ایفا کند. در همین راستا، ۹ ساختگاه برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر به پیمانکار تحویل داده شد که با بهره‌برداری از آن‌ها، ۴۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق استان افزوده خواهد شد.موسوی در پایان اعلام کرد که به زودی ۱۴ ساختگاه دیگر با ظرفیت تولید ۵۰ مگاوات نیز برای عملیاتی شدن به پیمانکاران واگذار خواهد شد.

تقدیر مدیر شهرداری منطقه ۳ اهواز از مدیرعامل نفت و گاز کارون

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر شهرداری منطقه ۳ اهواز در دیدار صمیمی با مدیرعامل شرکت نفت و گاز کارون، از همکاری مستمر و تعامل مؤثر این شرکت با شهرداری تقدیر کرد.

در این دیدار میثم علی نژاد مدیر شهرداری منطقه ۳ اهواز از مهندس حسن شهرویی بخ

مدیریت مالی هوشمند در دنیای کسب و کار

نویسنده: علی آل‌علی

آیا تا حالا در زندگی شخصی‌تان با مشکلات مالی رو به رو شـده‌اید؟ این اتفاق د ابعادی بزرگ‌تر در عرصه کسب و کار هم روی می‌دهد. بسـیاری از شـرکت‌های بزرگ و کوچک، علی رغم داشـتن ایده‌های نوآورانه و محصولات باکیفیـت، بـه دلیل مشـکلات مالی دچار ورشکسـتگی می‌شـوند. ایـن موضوع به خوبی نشـان می‌دهد که فقط داشـتن یک محصول خوب و مشـتری کافی نیست بلکه نحوه مدیریت درسـت پول هم به همان اندازه مهم است. مشکلات مالی در هر کسب و کاری مانند زلزله‌ای مخرب اسـت که در یک چشم به هم زدن می‌تواند بنیان و اساس آن را نابود نماید. مدیریت مالی همانند مهاری برای حفظ ثبات یک کسب و کار عمل می‌کند.

گاهی یک مدیریت مالی نادرسـت می‌تواند همانند یک باتلاق عمل کرده و کسـب وکارها را به تدریج در خود فرو بـرده و نابود کند. عدم توانایـی در مدیریت دخل و خرج و همچنین ناتوانی در انجام یک برنامه‌ریزی درسـت مالی باعـث می‌شـود شـرکت در گردابی از بدهی فـرو رفته و سرانجام محکوم به ورشکستگی شود. همه چیز در دنیای کسـب و کار به یکدیگر متصل است و غفلت در هر یک از ایـن مراحل باعث ایجاد یک چرخه مخـرب در امور مالی خواهد شد. عدم توجه به این چرخه یعنی اعلام خطر برای شرکت‌تان.

برعکس، شـرکت‌هایی کـه از مدیریت مالـی اصولی و کارآمد برخوردار هسـتند، می‌توانند در شـرایط اقتصادی چالش‌برانگیز نیز به بقای خود ادامه داده و مسیر پیشرفت و توسعه را طی کنند و همواره از سلامت اقتصادی مطلوبی برخوردار باشـند. یـک مدیریت مالی درسـت مانند یک قطب نما شما را در مسـیر درست قرار می‌دهد و از انجام تصمیم‌های مالی نادرسـت نیز جلوگیری خواهد کرد. در واقع مدیریت درسـت مالی تضمین‌کننده بقا و پیشـرفت خواهد بود.

به همین دلیل اسـت که ضرورت داشتن مدیریت مالی صحیح و اصولی، بیش از هر زمان دیگری در دنیای کنونی حس می‌شـود و کسـب و کارها باید به این حوزه به طور ویژه توجه کنند و برنامه‌های ویژه‌ای برای آن داشته باشند. مدیریت درست مالی همانند داشتن ارتشی قوی است که شـما را در مقابل خطرهای مالی حمایت می‌کند. پس به کمک مدیریت درست مالی باید سعی کرد از تمام فرصت‌ها و پتانسـیل‌های خود برای دستیابی به موفقیت‌های پایدار بهره برد.

ما در این مقاله قصد داریم تا به بررسی مهمترین اصول مدیریت مالی در کسب وکارها بپردازیم و راهکارهایی برای داشتن کسـب و کاری پایدار و سودآورتر را ارائه دهیم. به زبانی سـاده‌تر، با ابزارهایی کاربردی به کسـب و کار شما جانی دوباره ببخشـیم. پس با ما همراه باشـید تا گنجینه ارزشـمندی برای مقابله با مشـکلات احتمالی مالی را در کنار هم بررسی کنیم.

اصول مدیریت مالی کسب وکار

مدیریـت مالی مجموعـه‌ای از اصول و تکنیک‌هاسـت که به شـما کمـک می‌کند تا منابع مالی خـود را به طور موثر مدیریت کرده و از بروز مشکلات اقتصادی جلوگیری کنید. ما در این بخش، به بررسی برخی از مهمترین اصول مدیریت مالی کسب و کار خواهیم پرداخت. پس با ما همراه باشید تا این نکات را به خوبی یاد بگیرید.

تنظیم بودجه دقیق و واقع‌بینانه

یکـی از مهمترین اصول مدیریت مالی در هر کسـب و کاری تنظیم بودجه دقیق و واقع‌بینانه است. بودجه مانند یک نقشـه راه برای کسـب و کارتان است و بدون داشتن یک بودجه مدون هیچ‌گاه به درسـتی نخواهید توانست به هدف مورد نظر برسید. بودجه‌بندی به شما نشان می‌دهد دقیقا چقدر درآمـد دارید و باید چقدر هزینه نمایید. یک بودجه‌بندی دقیق مانند ترازویی اسـت که میزان دخل و خرج را مشـخص کرده و شـما را در تصمیم‌گیری درست یاری می‌کند.

در تنظیـم بودجه، تمام هزینه‌ها و درآمدهای خود را به طور کامل پیش‌بینی کرده و در نظر بگیرید. از هزینه‌های ثابـت و متغیر گرفته تا درآمدهـای احتمالی از روش‌های گوناگـون همه و همه را به طور کامـل در بودجه‌تان قید نمایید و هیچ چیزی را نا دیده نگیرید. باید سعی کنید به یک پیش‌بینی دقیق و معقولانه از بودجه‌بندی خود دست پیدا کرده تا در ادامه کار برای شما مشکلی پیش نیاید. شما با این روش مثل یک مهندس خبره عمل می‌کنید که تمام پیش‌بینی‌ها را از قبل انجام داده است.

بد نیسـت بودجه را براسـاس اهداف تجاری و منابع در دسـترس خود تنظیم کـرده و هرگز از ارقـام غیرواقعی استفاده نکنید. اهداف شـما هرچقدر که بزرگ باشند باز هم باید با واقعیت‌ها همسو بوده و برای آنها نیز برنامه‌های متناسـب را طراحی کنیـد. یک هدف غیرواقعی سـبب می‌شود شـما انرژی و وقت خود را در راه اشتباهی به کار گیریـد و در نهایت به هدف اصلی‌تان نیز نرسـید. هدف و بودجه‌بندی مثل دو دوسـت وفادار هستند که به یکدیگر وابسته هستند.

همچنیـن به طـور منظم بودجـه خود را بررسـی و با عملکردهای واقعی مقایسـه کنیـد و ببینید چقدر برنامه شما منطبق با واقعیت‌های کسـب و کارتان است؟ چقدر توانسـته‌اید به بودجه از قبل پیش‌بینی شده نزدیک شده و مطابق برنامه به پیش بروید؟ یک بررسـی دقیق سـبب می‌شود به سرعت نواقص احتمالی برنامه‌تان را متوجه شده و تصمیم‌های درسـتی در راسـتای بهبود روند برنامه‌های رسیدن به هدف‌ها است.

در نهایـت بـا کنترل دقیـق جریان نقـدی، می‌توانید از کمبـود نقدینگـی جلوگیری کرده و در زمان مناسـب سـرمایه‌گذاری‌های لازم را نیـز انجـام دهیـد. در یـک تجارت همیشـه لازم اسـت تا علاوه بر تامین هزینه‌ها به سرمایه‌گذاری‌های مناسب برای پیشرفت بیشتر هم توجه نمود و همواره پول برای سـرمایه‌گذاری نیز در دسـترس داشـته باشـید. کنترل جریان نقد همان حلقه طلایی‌ای است که امنیت مالی یک کسب و کار را تضمین می‌کند.

مدیریت بدهی‌ها

اصـل مهم دیگر در مدیریت مالـی، مدیریت بدهی‌ها و جلوگیری از ایجاد بدهی‌های سنگین و کنترل نشده است. بدهی‌ها مانند باتلاقی عمل می‌کنند که هرچه در آن بیشتر قدم بگذارید فرو رفتن شما نیز بیشتر خواهد بود. از همان ابتدا برای جلوگیری از ایجاد بدهی‌های سنگین برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید. شما باید مراقب باتلاق‌های احتمالی مسیر خود باشـید تا بتوانید به موقع تصمیم‌های درستی بگیرید.

تـا حد امـکان از گرفتـن وام و تسـهیلات غیرضروری خـودداری کنید و به جای بدهی‌های کوتاه مدت سـعی کنید برای پیشـبرد امور خود از روش‌های بهتری استفاده نماییـد. باید تا جای ممکـن از بدهی دوری کـرده و در انتخاب بدهی‌ها کاملا هوشـمندانه و حسـاب شده عمل کنید. هر بدهی نامعقول ممکن است کسب و کارتان را تا لبه پرتگاه ورشکستگی پیش ببرد. مدیریت درست بدهی‌ها به شما قدرت انتخاب مناسب را می‌بخشد.

در صـورت داشـتن بدهـی، برنامه‌ریـزی دقیقی برای خود بگیرید. مثل یک کاشـف که برای فهمیدن عمق چاه همواره سـعی در بررسـی ابعاد آن دارد. بودجه باید قابل انعطاف باشد و متناسب با شرایط اقتصادی، تغییرات بازار و نیازهای کسـب وکارتان به روزرسانی گردد. این بودجه مانند رودخانه‌ای اسـت که باید همیشـه جاری باشد و با تغییرات مسیر بتواند خود را وفق بدهد. یک برنامه منعطف بهترین و کاربردی‌ترین اسـت. پس هـر زمان که متوجه شدید بودجه‌تان نیاز به تغییر دارد بدون هیچ ترسی آن را انجام بدهید. بودجه انعطاف‌پذیر همان چیزی است که شما برای مدیریت شرایط پیچیده به آن نیاز دارید.

کنترل جریان نقدی

کنترل جریان نقدی یکـی دیگر از اصول مهم مدیریت مالی است. این به معنای مدیریت گردش مالی و همچنین جریان سـرمایه در شـرکت اسـت. در حقیقت شما باید همیشـه بر گردش پول در کسـب و کارتان نظارت داشته و نگذارید از مسـیر خود خارج شود و بدانید پول‌ها کجا و چطور صرف می‌شـوند و درآمد شما از چه طریقی حاصل می‌شـود. گردش نقدی مثل خون در بدن انسان است که هرگونه نقـص در آن باعث از کار افتـادن اندام‌های دیگر خواهد شـد. مدیریت صحیح گردش نقدی مانع از اختلال در عملکرد کلی کسب و کار می‌شود.

اول از همـه به طور منظم درآمدهای خود را جمع‌آوری و هزینه‌هـا را پرداخت کنید. همیشـه حواس‌تان باشـد پولی که از کسـب و کارتان خارج می‌شود باید در راستای برنامه‌ریزی‌هایی باشد که برای موفقیت در پیش گرفته‌اید. اگر مدیریت درسـتی برای کنترل هزینه‌ها نداشته باشید قطعا در طولانی‌مدت ورشکسـتگی کسـب و کارتان را به نظاره خواهید نشست. نظارت مستمر، همان رمز دستیابی به موفقیت مالی است.

همیشـه مراقب ترازهای مالی باشـید و سـعی کنید از نوسانات ناشی از عدم هماهنگی میان درآمدها و هزینه‌ها پیشـگیری کنید. هیچ‌گاه اجازه ندهید هزینه‌های شـما بیشتر از درآمدهای شما بشـوند و هر روز بیشتر از دیروز کنترل امور را در دسـت بگیرید. این برنامه باید همواره در راستای تعادل‌سازی بین هزینه‌ها و درآمدها به کار گرفته شـود. کنترل جریان نقدی مثل سوارکار ماهری است که بـا تمام قدرت می‌خواهد کنترل اسـب خود را در دسـت بگیـرد. از روش‌هـای مختلف برای تسـریع پرداخت‌های مشـتریان اسـتفاده کرده و برای پرداخت بدهی‌های خود نیز برنامه‌ریزی مناسـبی داشـته باشید. داشـتن ارتباط خوب با مشـتری و برقراری نظام پولی منظم و روشـن از ارکان اساسی موفقیت است. باید از همان ابتدا نحوه انجام مبادلات را برای مشـتری‌ها شفاف‌سـازی نمـوده و تمام راهکارهای لازم برای رسـیدن به یک همکاری دوجانبه را مدنظـر قرار دهید. یک برنامه‌ریـزی دقیق مثل پلی برای بازپرداخت آنها داشته و سعی کنید با سرعت بیشتری آنها را تسـویه نمایید تا هزینه‌های اضافی نیز متحمل نشوید. اگـر توان پرداخت تمام بدهی‌هـا را یکجا ندارید آنها را به چند مرحله کوچک تقسـیم کرده تا در بازه زمانی کوتاه‌تر به این مهم دسـت پیدا کنید. شما با این کار در واقع خود را از چرخه نامحدود پرداخت‌ها نجات خواهید داد و حس آرامش بیشـتری خواهید داشت. مدیریت بدهی‌ها به شما قدرت می‌بخشد. سـعی کنید بدهی‌های پرهزینه‌تر را در اولویت قـرار داده و با مدیریت هوشـمندانه از میزان آنها بکاهیـد. برنامه‌ریزی منظم در مدیریـت بدهی‌ها یکی از اصلی‌ترین ابزار ها برای دستیابی به پایداری مالی به شمار می‌آید. همیشه حواس‌تان باشد چه مبلغی بدهی دارید و از چه روش‌هایی برای پرداخت سریع‌تر آنها می‌توانید استفاده کنید. هرچه سـریع‌تر از شـر بدهی‌ها خلاص شوید حال بهتری را تجربه خواهید کرد. شـما به این وسیله استقلال مالی کسب خواهید کرد.

از روش‌های مختلف تأمین مالی برای پیشـبرد کسـب وکارتان استفاده کرده و سعی کنید با یک مدیریت مناسب تعادلی در امور مالی خود برقرار نمایید تا بتوانید در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت بدهی‌های خود را سر و سامان داده و در یک وضعیت امن مالی قرار بگیرید. تنوع روش‌های تامین مالی همان برگ برنده شما برای موفقیت در دنیای تجارت اسـت. تلاش‌تان این باشد در هیچ شـرایطی دچار بحران مالی نشـوید. در نهایت با مدیریت صحیح بدهی‌ها، شـما نه تنها از آسـیب‌های جدی در آینده پیشگیری می‌کنید، بلکه می‌توانید بر منابع مالی خود کنترل داشـته باشید و از تمام ظرفیت‌ها برای توسـعه بیشـتر بهره ببرید. شما با اسـتفاده از این تکنیک، در نهایت می‌توانید مسیر کسب و کارتان را روشـن‌تر سـاخته و قدم‌های استوارتری برای رسـیدن به موفقیت بردارید. بدهی کنترل شده رمز بقا در تجارت مدرن است.

سرمایه‌گذاری هوشمندانه

سرمایه‌گذاری هوشمندانه در بخش‌های مختلف کسب و کار همیشـه ایده جذابی اسـت. با این حـال قبل از هر سرمایه‌گذاری لازم است تمامی ابعاد کار را بررسی کرده و سـپس تصمیمات نهایی خود را در راستای سرمایه‌گذاری برداریـد. به عبارت دیگر شـما باید بدانید قرار اسـت چه نوع سـرمایه‌گذاری در چه مسیری انجام دهید تا بهترین بازخورد را در این راه بگیرید. سـرمایه‌گذاری هوشمندانه یعنی درست عمل کردن.

قبل از هر سـرمایه‌گذاری به دقـت فرصت‌ها را ارزیابی کنید و مطمئن شـوید که سرمایه شـما در جای مناسب صرف خواهد شد. شما هم باید به سودآوری سریع و کوتاه مدت توجه داشته باشید هم منافع بلندمدت سرمایه‌گذاری خودتان را هم به یاد بسـپارید. سرمایه‌گذاری هوشمندانه ترکیبی اسـت از برنامه‌ریزی کوتـاه و بلندمدت و نادیده گرفتن هر یک از آنها، یعنی قرار گرفتن در مسیر شکست اسـت. یک سـرمایه‌گذاری اصولـی از همان ابتـدا تمام ابعاد سـودآوری را در نظر می‌گیـرد. از روش‌های مختلف سـرمایه‌گذاری مانند تبلیغات هدفمند، توسعه محصول، بهبود خدمات و ... بهره بگیرید و تلاش کنید در حوزه‌های گوناگـون سـرمایه‌گذاری نمایید تا علاوه بر دسـتیابی به هدف‌های مالی خود فرصت‌های جدید برای دیده شـدن هرچه بیشـتر برند خود نیز خلق کنید. برندسازی امروزه اصلی‌ترین شـرط برای بقا در بازار محسـوب می‌شود. هر اقدامی در راسـتای معرفی برند شما گام درستی در حوزه مدیریت مالی است.

همیشـه توجه داشته باشید که سـرمایه‌گذاری همواره باید براسـاس داده‌ها و تحلیل‌های دقیق انجام شـود و از تصمیم‌گیری‌هـای احساسـی دوری کنید. بایـد تمامی فرضیه‌ها را در ذهن‌تان تجزیه و تحلیل کرده و در صورتی که از کارآمد بودن یک روش برای سرمایه‌گذاری مطمئن هسـتید، تصمیم خـود را نهایـی کنید. بـه تصمیم‌های ناگهانی هیچ‌گاه نبایـد اعتماد کرد. تصمیم منطقی حتما در سودآوری مالی تاثیرگذار است. در نهایت سرمایه‌گذاری هوشمندانه در کسب وکارتان، نه تنها باعث رشد و سودآوری بیشتر می‌شود، بلکه به افزایش ارزش برند و جلب رضایت مشـتریان نیز کمک می‌کند. سرمایه‌گذاری نه تنها یعنی سودآوری برای یک سازمان، بلکه این کار می‌تواند فرصتی برای تبلیغات بیشتر، پیشرفت و توسعه کسب و کار و حتی گسترش دایره مشتری‌های یک سازمان نیز باشد. در واقع یک سـرمایه‌گذاری صحیح یک استراتژی چندجانبه برای رسـیدن به موفقیت است. سرمایه‌گذاری در توسعه کسب و کار، به مثابه شـخم زدن زمین برای کاشـت اسـت که سرانجام باعث رویش محصول بیشتر خواهد بود.

بررسی و تجزیه و تحلیل مداوم گزارش‌های مالی

بررسی و تجزیه و تحلیل مداوم گزارش‌های مالی روشی هوشـمندانه برای مدیریت مالی در بالاترین سطح ممکن اسـت. با بررسی مستمر صورت‌های مالی کسب وکار خود شـما می‌توانید نقاط قوت و ضعف عملکـرد مالی خود را شناسـایی کرده و اقدامات اصلاحی لازم را به موقع انجام دهید. گزارش‌های مالی شما مانند دماسنج عمل می‌کنند و به شـما نشـان می‌دهند که در کدام بخش خوب عمل کرده‌ایـد و در چـه زمینه‌هایـی نیـاز به بهبـود عملکرد دارید. تحلیل این گزارش‌ها، باعث هوشـمندی شـما در برنامه‌ریزی‌های آتی می‌شـود. گزارش‌های مالی شـما از جمله صورت سـود و زیان، ترازنامـه و جریان نقدی را در بازه‌های زمانی مشخص به طور منظم بررسی کنید و برای بررسـی عملکرد بخش‌های مختلـف و راندمان هر بخش گـزارش تحلیلی دقیق را درخواسـت نمایید و هر کدام را جداگانه تجزیه و تحلیل کنید. شما با این روش، نقاط قوت و ضعف شـرکت‌تان را به خوبی تشـخیص می‌دهید و در خواهید یافت کدام قسمت‌ها به اصلاح نیاز دارند. شما مثل پزشکی حاذق با تجزیه و تحلیل گزارش‌ها سعی می‌کنید مشکلات را به خوبی شناسایی کنید.

این تجزیه و تحلیل به شما کمک می‌کند تا روند فروش، سـودآوری، هزینه‌ها و دارایی‌های خود را به دقت بررسی نمایید. از این طریق خواهید فهمید فروش‌تان چقدر بوده اسـت و میزان هزینه‌ها و درآمدهای شـما چگونه در این بازه زمانی مدیریت شده است. تجزیه و تحلیل مستمر این آمارها باعث هوشـیاری بیشتر شما در کنترل تمامی امور مربوط به شرکت خواهد شد. بررسی تمام این موارد سبب ایجاد آگاهی بیشتر در شما خواهد بود.

با استفاده از این اطلاعات، می‌توانید تصمیمات آگاهانه‌تری برای بهبود وضعیت مالی خود گرفته و از تکرار اشـتباهات در آینده جلوگیری کنید. همچنین با استفاده از گزارش‌ها، خواهید فهمید کدام راهکارها در سـودآوری برای‌تان بهتر عمل کرده است و می‌توانید استراتژی‌های آینده خود را بر مبنای همین داده‌ها تدوین نمایید. از آمارها کمک بگیرید تا براساس داده‌های درست، به سمت موفقیت گام بردارید. هر تصمیمی با داده‌های دقیق می‌تواند مسـیر پیش روی شـما را روشن‌تر سازد. بررسی و تحلیل گزارش‌های مالی، باعث می‌شـود تا درک دقیق‌تری از وضعیت کسـب و کار خود داشـته و با یک تحلیل منطقی برای سرمایه‌گذاری، فـروش و تولیـد محصـولات تصمیم‌گیری‌هـای مهم و سرنوشت‌سازی بگیرید. گزارش‌های مالی ابزاری قدرتمند هسـتند که هر کسـب و کاری به آن نیاز خواهد داشـت. نادیده گرفتن آنها شـما را با آسـیب‌های فراوانی رو به رو خواهد سـاخت. همواره مراقب باشید با چشم‌مان باز برای آینده کسب و کارتان برنامه‌ریزی کنید.

سخن پایانی

مـا در این مقاله به بررسـی مهمتریـن اصول مدیریت مالی کسـب وکارها پرداختیم. شاید این کار سخت به نظر برسـد، اما ارزشش را دارد. مدیریت درست منابع مالی رمز ماندگاری یک برند در صحنه رقابت است. هیچ برندی بدون مدیریت مالی صحیـح و اصولی نمی‌تواند به موفقیت‌های بزرگ و ماندگار دست یابد.

با به کارگیری این اصول، شما نه تنها می‌توانید عملکرد مالی کسـب وکار خود را بهبود بخشید، بلکه می‌توانید با دیدی باز و آگاهانه، تصمیم‌های بهتری برای سرمایه‌گذاری و توسـعه کسب وکار خود بگیرید. از تمام اصول ذکر شده برای ساختن برندی بهتر بهره برده و اجازه ندهید نوسانات بازار شـما را از هدف‌تان دور کنند. شما می‌توانید در سایه یک برنامه‌ریزی دقیق تمام فراز و نشیب‌های دنیای کسب و کار را طی کنید و در بلندمدت برند پایدار خود را بنا سازید.

منابع:

https://www.pfh.de/en/blog/financial-management-what-why-important

https://www.forbes.com/sites/mastering-the-/۲۲/۰۳/۲۰۲۳/melissahouston/basics-of-business-finance-management

https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/financial-management/financial-management.shtml

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه | ۲۶ اسفند ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۶۴ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR