

<b>یادداشت</b>
<b>تأثیر تغییر اقلیم بر اقتصاد شهری</b>
<b>شراره کامرانی</b>
جامعه‌شناس

بیش از سه دهه است که کره زمین به دلیل افزایش سوخت‌های فسیلی، با گرمای فزاینده و ناهنجاری‌های اقلیمی ناشی از آن دست و پنجه نرم می‌کند. تغییر اقلیم به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های جهانی مطرح است و نتیجه افزایش گازهای گلخانه‌ای در جو و نوسان‌های اقلیمی است. این تغییرات به‌علت فعالیت‌های انسانی، نظیر صنعتی‌سازی و مدیریت نامحیح پسماندها به‌وقوع می‌پیوندد. این پدیده به‌عنوان یکی از چالش‌های بزرگ جهانی، نه تنها بر محیط‌زیست بلکه بر ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جهان تأثیرگذار است. شهرها به دلیل تمرکز بالای جمعیت، استقرار صنایع و منابع و فعالیت‌های زیرساختی در آن، تأثیراتی چند بعدی از تغییر اقلیم دریافت می‌کنند. افزایش دمای کره زمین، تغییر الگوی بارش، تشدید خشکسالی و سیلاب‌ها، افزایش سطح آب دریاها و بلایای طبیعی، همگی اثرات مخربی بر اقتصاد شهری داشته و چشم‌انداز توسعه شهری را تحت تأثیر قرار داده‌اند. در این یادداشت، تأثیر پدیده تغییر بسر ابعاد مختلف اقتصاد شهری، مورد اشاره قرار می‌گیرد.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وزیر کار از رد پیشنهاد

افزایش ۲ بار در سال دستمزد خبر داد

## احتمال تعیین دستمزد کارگران در ۲۸ اسفندماه

### تأثیر تغییر اقلیم بر اقتصاد شهری

به‌عنوان مثال در شهرهای سردسیری، کاهش بارش برف موجب کساد شدن صنعت گردشگری زمستانی، مانند پیست‌های اسکی می‌شود. در شهرهای گرمسیری نیز افزایش دما در فصل تابستان باعث کاهش ورود گردشگران شده و درآمدهای محلی تحت تأثیر قرار می‌گیرد. همچنین افزایش دما و بروز خشکسالی‌ها در مناطق شمالی ایران، مانند گیلان و مازندران، تأثیر منفی بر صنعت گردشگری دارد و کاهش بارش باران و مشکلات در ذخیره آب باعث کاهش تفریحگاه‌ها و سائت‌های گردشگری می‌شود و در نتیجه گردشگران کمتری به این مناطق سفر می‌کنند. این وضعیت منجر به کاهش درآمدهای محلی و تعطیلی بسیاری از کسب وکارهای کوچک مرتبط با گردشگری می‌گردد. گسترش بیماری و هزینه‌های بهداشتی شهرها آلودگی هوا، آب و خاک، پیامدهای تغییرات اقلیمی هستند که بر سلامت مردم در شهرها به‌طور گسترده تأثیر گذاشته و موجب افزایش هزینه‌های درمان، خصوصا در جمعیت سالمند می‌شوند. براساس پژوهشی که «مصدق‌راد» و همکاران در سال ۱۴۰۲ با عنوان «تاب‌آوری نظام سلامت ایران در برابر تغییرات اقلیم؛ چالش‌ها و راهکارها» منتشر کرده‌اند، نظام سلامت ایران با چالش‌های متعدد (۸۶ چالش) اقلیمی مواجه است که قطعا مدیریت این چالش‌ها بسیار دشوار و هزینه‌زا است. «صاحبیه محمדיان منصور» در مقاله‌ای با عنوان «تحلیل اثرگذاری نامتقارن آلودگی هوا بر سرانه هزینه‌های بهداشتی در ایران» مطرح کرده است که با افزایش یک درصدی در میزان انتشار گاز ۲CO، در بلندمدت و کوتاه مدت به ترتیب سرانه هزینه‌های بهداشتی حدود ۰٫۱۸ درصد و ۰٫۰۴ درصد افزایش می‌یابد.

افزایش دما، شیوع بیماری‌های وابسته به گرما مانند گرم‌زدگی و بیماری‌های قلبی - عروقی را بیشتر می‌کند. کاهش کیفیت آب نیز در مناطق درگیر با خشکسالی می‌تواند باعث شیوع بیماری‌های عفونی- مانند وبا شود؛ چنانچه آلودگی هوا در کلانشهرهایی مانند تهران و اصفهان موجب افزایش بیماری‌های تنفسی و دربارہ صنایع بسود و تقریبا یک دهه پس از مه‌دود اتفاق می‌افتد.

تأثیر بر حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی تغییر اقلیم همچنین در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز دارای تأثیرات قابل توجهی است. به‌عنوان مثال در سیستان و بلوچستان، به دلیل خشکسالی‌های مکرر، جشن‌ها و آداب رسوم

### داستان ۲ شهر در کاهش آلایندگی هوا

مرگ فرستاد. آلودگی هوای لندن در آن دوره، موضوع بی‌سابقه‌ای نبود. انقلاب صنعتی و استفاده گسترده از فغال‌سنگ به‌عنوان سوخت خانه‌ها و کارخانه‌ها، پایتخت را به شهری آلوده و ویژه در زمستان تبدیل کرده بود اما مه‌دود، پدیده ای بی‌سابقه بود که به یک نقطه عطف و شروعی بر پایان آلودگی تبدیل شد. آمار مرگ و میر بالای مه‌دود، دلیل قابل قبولی برای تدوین قانون هوای پاک انگلستان بود که در سال ۱۹۵۶ به تصویب رسید. در این قانون، استفاده از سوخت‌های دودزای جامد در شهرها ممنوع اعلام شد و خانوارها به استفاده از سوخت‌هایی با آلایندگی کمتر از جمله گاز و برق تشویق شدند. گام بعدی دربارہ صنایع بسود و تقریبا یک دهه پس از مه‌دود بزرگ، بخش عمده صنایع سنگین از مناطق شهری خارج شدند. یکی از اقدامات شهرداری لندن که شاید تهرانی‌ها را به یاد طرح ترافیک بیندازد، تعیین منطقه کم‌دود است. منطقه کم‌دود، بخشی است که توسط شهرداری مشخص

ارزش معاملات خرد بورس به کمترین رقم از نیمه آبان رسید

### سقوط آزاد دماسنج اقتصاد

فرصت امروز: سبزیپوشی شاخص کل بورس تهران، دوامی نداشت و پس از تنها یک روز تعادل نسبی، دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای با کاهش ۳۶ هزار واحد تا سطح ۲ میلیون و ۶۸۸ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در روزی که شاخص کل بورس تهران، ۱٫۳۲ درصد افت کرد و کانال ۲٫۷ میلیون واحدی را از دست داد، شاخص هم‌وزن نیز به کمترین ارتفاع از ۱۸ آذرماه امسال رسید و هفتمین…

سوخت موتور تولید ثروت در ایران تَه کشید

# تشکیل سرمایه در تنگنا

فرصت امروز: رشد سرمایه‌گذاری در پاییز امسال به پایین‌ترین سطح از بهار ۱۴۰۰ رسید و منفی ۱٫۲ درصد برآورد شد. براساس آخرین آمارهای مرکز آمار ایران، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در پاییز امسال به کمترین سطح از بهار ۱۴۰۰ رسید که این رشد پایین در ۱۷ فصل گذشته بی‌سابقه محسوب می‌شود. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از بهار ۱۴۰۰ تاکنون روندی صعودی داشته و در پاییز امسال بعد از ۱۷ فصل، کاهش سرمایه‌گذاری را تجربه کرده و منفی ۱٫۲ درصد رسیده است.
نرخه که پایین‌ترین سطح از بهار ۱۴۰۰ (یعنی ۱۷ فصل گذشته) به شمار می‌رود. در مقابل، بیشترین میزان رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به پاییز ۱۴۰۰ با رقم ۱۵۸ درصد تعلق داشته است. این رشد چشمگیر سرمایه‌گذاری در پاییز ۱۴۰۰ احتمالا به دلیل رشد منفی سرمایه‌گذاری در سال‌های قبل و تکمیل ظرفیت‌های خالی اقتصاد بوده است. به نظر می‌رسد امسال هم وضعیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران مناسب نبوده و ادامه این روند می‌تواند فرآیند توسعه را با مشکلات بیشتری مواجه سازد. رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، یکی از شاخص‌های مهم توسعه اقتصادی است که میزان سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولیدی و پروژه‌های عمرانی کشورها را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص به منزله اعتماد…

۳

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در بهمن ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد

### تولید صنعتی در رکود زمستانی

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

### فروش بیشتر در شبکه‌های اجتماعی: از رویا تا واقعیت

در دنیای امروز دیگر نمی‌توان نقش شبکه‌های اجتماعی را در موفقیت کسب و کارها نادیده گرفت. این پلتفرم‌ها به یک ابزار قدرتمند برای ارتباط با مشتریان، افزایش آگاهی از برند و مهمتر از همه افزایش فروش تبدیل شده‌اند، اما حضور در شبکه‌های اجتماعی به تنهایی کافی نیست. برای اینکه بتوانید از این پتانسیل عظیم به درستی استفاده کنید باید استراتژی‌های مناسبی را در پیش بگیرید و از تکنیک‌های کارآمد بهره‌مند شوید. متأسفانه بسیاری از کسب و کارها با وجود صرف زمان و هزینه زیاد در شبکه‌های اجتماعی نمی‌توانند نتایج مطلوبی کسب کنند. این موضوع اغلب به دلیل عدم آگاهی از تکنیک‌های صحیح و رویکردهای موثر در این حوزه است. بسیاری از کسب و کارها، شبکه‌های اجتماعی را تنها به عنوان یک ابزار تبلیغاتی می‌بینند و از تعامل با مخاطب، تولید محتوای ارزشمند و تحلیل داده‌ها غافل می‌شوند. ما در روزنامه فرصت امروز بر این باوریم که شبکه‌های اجتماعی فرصتی بی‌نظیر برای…

بومی مرتبط با بارش باران و محصولات کشاورزی، به تدریج تغییر کرده یا کاهش یافته‌اند و رسوم تازه‌ای از جمله نماز باران در حال پیدایش برای دعا و طلب باران هستند که نشان‌دهنده فرهنگ زنده‌ای است که به تغییرات محیطی پاسخ می‌دهد. تغییر اقلیم همچنین می‌تواند در تخریب یا تغییر زبان‌ها و سنت‌ها موثر باشد. تغییرات اقلیمی با تأثیر بر زندگی روزمره در برخی از جوامع بومی، می‌تواند به کاهش استفاده از زبان‌ها و سنت‌های بومی منجر شود. در مناطق زاگرس، جوانان به دلیل تغییرات محیطی و مشکلات اقتصادی، به سوی زبان و فرهنگ‌های غالب شهری، گرایش پیدا کرده‌اند که این امر منجر به کاهش تنوع فرهنگی می‌گردد.

اما یکی از مهم‌ترین و قابل توجه‌ترین تأثیرات تغییر اقلیم، موضوع تغییر در ارزش‌ها و نگرش‌ها است که به دنبال افزایش آگاهی در مورد محیط‌زیست اتفاق افتاده و با بروز بلایای طبیعی و افزایش آگاهی در مورد تغییرات اقلیمی، بسیاری از جوانان ایرانی به سمت فعالیت‌های زیست‌محیطی روی آورده‌اند. افزایش گروه‌های داوطلب محیط‌زیست و سازمان‌های غیرانتفاعی که در تلاش برای حفاظت از منابع طبیعی هستند، نشانه‌ای از تغییر نگرش به سمت حفظ محیط‌زیست در جامعه است.

فرصت‌های اقتصادی ناشی از تغییر اقلیم با وجود پیامدهای منفی، تغییر اقلیم می‌تواند فرصتی برای بازاریابی اقتصادی شهرها محسوب شود. برخی از این فرصت‌ها به شرح زیر است:
\* توسعه پایدار: تغییر اقلیم باعث فشار بر شهرها برای توسعه مدل‌های اقتصادی پایدار می‌شود. این فشار می‌تواند به ایجاد مشاغل جدید در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، حمل و نقل پایدار و ساختمان‌های سبز منجر شود.
\* نوآوری و فناوری و شهری‌سازی هوشمند و سبز: به دلیل نیاز به مقابله با چالش‌های تغییر اقلیم، شهرها می‌توانند از نوآوری و فناوری‌های جدید بهره ببرند. این روند می‌تواند به توسعه فناوری‌های پاک و مشاغل مرتبط با آنها کمک کند.

\* بازسازی زیرساخت‌ها: نیاز به مقاوم‌سازی زیرساخت‌ها در برابر تغییرات اقلیمی، فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بازسازی و بهبود ایجاد می‌کند. این پروژه‌ها می‌توانند به تسریع فرآیندهای اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید کمک کنند.

\* تقویت مشارکت جامعه: تغییر اقلیم می‌تواند شهرها را به

تشویق مشارکت و همکاری جامعه برای ایجاد راه‌حل‌های محلی

و پایدار سوق دهد. این اقدام نه تنها به بهبود کیفیت زندگی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند منجر به رشد اقتصادی نیز شود.
\* توسعه گردشگری سبز: با افزایش آگاهی‌ها در مورد تغییرات اقلیمی، امکان توسعه گردشگری پایدار و سبز فراهم می‌شود. شهرها می‌توانند با استفاده از منابع طبیعی و فرهنگی خود، جذب گردشگران بیشتری را هدف قرار دهند.
\* تنوع اقتصادی: شهرهایی که به سرعت به نیازهای اقلیمی پاسخ می‌دهند می‌توانند با توسعه صنایع جدید و نوآورانه، تنوع اقتصادی خود را افزایش داده و ریسک اقتصادی را کاهش دهند.
\* توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر: فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد مشاغل پایدار فراهم می‌کند.

\* فناوری‌های مدیریت بحران: استفاده از سیستم‌های مدیریت بلایا، امکان می‌تواند به تولید فناوری بومی و کاهش اثرات مخرب اقتصادی کمک کند.
تغییرات اقلیمی، تهدید جدی برای اقتصاد شهری و معیشت انسان‌ها است، اما می‌توان با برنامه‌ریزی‌های دقیق و سرمایه‌گذاری هدفمند، از آن فرصتی برای تحول پایدار شهری و کاهش آسیب‌های اقتصادی ساخت. سیاستگذاران در ایران باید با تمرکز بر راه‌حل‌های پایدار، نظیر استفاده از توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر (باد، خورشیدی) در مناطق شهری، توسعه زیرساخت‌های مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی (مانند ساخت سدها، کانال‌های انتقال آب و سیستم‌های آب‌گرفتنی)، گسترش نوآوری‌های زیست‌محیطی و استفاده از فناوری‌های هوشمند نظیر سیستم‌های هشدار سریع برای بلایای طبیعی، تشویق به کاهش مصرف انرژی از طریق آموزش عمومی و استفاده از تجهیزات کم مصرف، تمرکز بر توسعه صنایع سبز و مشاغل دیجیتال با وابستگی کمتر به شرایط محیطی، کنترل منابع آلاینده شهری و ترویج حمل و نقل عمومی پاک مانند توسعه خطوط مترو، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های کارآمد در طول ۱۰ سال (از ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲) بیش از ۶۰ درصد افزایش دهند. همچنین برنامه‌ریزی و سیاستگذاری مناسب در مدیریت پسماند، می‌تواند به بهبود تاب‌آوری شهرها در برابر تغییرات اقلیمی و حفظ محیط‌زیست، کمک کند. ایجاد تغییر در رفتارهای انسانی و تشویق شهروندان به مشارکت در این فرآیندها از اهمیت بالایی برخوردار است.

زغال‌سوز را ممنوع کرد. راندانزی بازار کربن، دیگر اقدام موثر برای مقابله با آلودگی هوا در چین بود. نکته قابل توجهه دربارہ مقابله با آلودگی هوا در چین، تغییر سهم بخش‌های مختلف در تولید ناخالص داخلی است. همزمان با افزایش سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی، آلودگی هوا رو به کاهش گذاشتت و هرزمان هزینه‌های زیرساختی افزایش پیدا می‌کرد، تدابیر مقابله با انتشار آلاینده‌ها، موفقیت کمتری را تجربه می‌کردند. مشابه تجربه انگلستان، یکی از اقدامات موثر چین نیز توسعه و گسترش حمل ونقل عمومی پاک بود. در مجموع آمارها نشان می‌دهد آلودگی بر اثر ذرات معلق در یک دوازده ماه، ۱۰ سال (از ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲) بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته است. این کاهش موفقیت بزرگی محسوب می‌شود اما همچنان سطح ذرات معلق در آسمان پکن، از استانداردهای سازمان بهداشت جهانی بیشتر است و این کاهش باید ادامه یابد.

## نگاه

تعداد ازدواج به ۲٫۳ برابر طلاق رسید

### کاهش جمعیت ایران در پاییز امسال

براساس آخرین داده‌های مرکز آمار ایران، تعداد تولدهای ثبت شده در پایان پاییز امسال به ۲۴۱ هزار و ۷۳۹ نفر رسید که نسبت به فصل تابستان، کاهش ۱۲ هزار و ۶۴ نفری را نشان می‌دهد. در مقابل، تعداد فوتی‌ها در پاییز امسال افزایش یافت و نسبت به تابستان به ۱۲۰۲ نفر رسید. این اعداد و ارقام از گزارش جدید مرکز آمار با عنوان «شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور» در اسفندماه ۱۴۰۳ به دست آمده است. در این گزارش، آخرین اطلاعات سالانه، فصلی و ماهانه شاخص‌های قیمت، وضع مالی دولت، متغیرهای پولی و اعتباری، بورس، بودجه خانوار و توزیع درآمد، جمعیت و نیروی انسانی، صنعت و معدن، تجارت خارجی، ساختمان و مسکن، انرژی و کشاورزی به تفصیل آمده است. منابع اطلاعاتی این گزارش، نتایج طرح‌های آمارگیری و محاسبات ملی مرکز آمار ایران و آمارهای ثبتی دستگاه‌های اجرایی است.

آنطور که مرکز آمار گزارش داده، نرخ تولد پسران از ۱۳۰ هزار و ۷۷۷ نفر در تابستان امسال به ۱۲۴ هزار و ۹۸۱ نفر در پایان پاییز امسال رسیده است. همچنین نرخ تولد دختران از ۱۲۳ هزار و ۲۶ نفر در تابستان امسال به ۱۱۶ هزار و ۷۵۸ نفر در پایان پاییز رسیده است. در مناطق شهری نیز تعداد تولدهای ثبت شده از ۱۹۵ هزار و ۳۸۳ نفر در فصل تابستان به ۱۸۶ هزار و ۱۲۶ نفر در پایان پاییز رسیده و این تعداد در مناطق روستایی از ۵۸ هزار و ۴۲۰ نفر در سه ماه دوم سال به ۵۵ هزار و ۶۱۳ نفر تا پایان سه ماه سوم سال، یعنی پاییز رسیده است. همچنین در بخش دیگری از این گزارش‌ها به تعداد فوت‌های ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی اشاره شده است که براساس آن در پاییز امسال تعداد فوت‌های ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی به ۱۱۲ هزار و ۳۴۴ نفر رسیده که نسبت به فصل قبل (تابستان ۱۴۰۳) معادل ۶۶۴۲ نفر افزایش یافته است. براساس داده‌های آماری، نرخ فوت زنان از ۴۶ هزار و ۳۰۹ نفر در فصل تابستان به ۵۰ هزار و ۳۶ نفر در فصل پاییز و نرخ فوت مردان از ۵۹ هزار و ۴۰۳ نفر به ۶۲ هزار و ۳۰۸ نفر رسیده است. همچنین در مناطق شهری، تعداد فوت‌های ثبت شده از ۸۱ هزار و ۹۰۱ نفر در تابستان به ۸۶ هزار و ۵۲۶ نفر در پاییز رسیده و این تعداد در مناطق روستایی از ۲۳ هزار و ۸۰۱ نفر به ۲۵ هزار و ۸۱۸ نفر افزایش یافته که بیانگر رشد تعداد فوت‌ها در این دو منطقه است.

در فصل پاییز امسال همچنین ۴۹ هزار و ۷۳۸ رویداد طلاق به ثبت رسید که نسبت به فصل قبل یعنی تابستان، رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. البته باید گفت که تعداد ازدواج هم در این بازه زمانی، روند افزایشی داشته و میزان ازدواج در پاییز امسال ۲٫۳ برابر میزان طلاق در این فصل بوده است. آنطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، در پاییز۲۰۳، بالغ بر ۱۱۸ هزار و ۴۵۰ رویداد ازدواج رخ داده که نسبت به سه ماهه دوم امسال (فصل تابستان) ۱۴ هزار و ۱۶۸ رویداد ازدواج افزایش یافته است. این در حالی است که در پاییز سال گذشته ۱۲۲ هزار و ۱۴۱ رویداد ازدواج رخ داد. بنابراین مقایسه آمار ازدواج در پاییز سال جاری و گذشته، نشان از کاهش ۱۳ هزار و ۶۹۱ رویدادی ازدواج در جامعه ایران دارد. مرکز آمار همچنین از رشد قابل توجه طلاق در پاییز امسال خبر داده است. طبق داده‌های آماری، در پاییز امسال ۴۹ هزار و ۷۳۸ رویداد طلاق رخ داده که نسبت به سه ماه دوم سال، ۱۰۷۰۷ رویداد طلاق افزایش یافته است. این در حالی است که در پاییز سال گذشته ۴۵ هزار و ۱۷۷ رویداد طلاق رخ داده بود. بنابراین مقایسه آمار طلاق، بیانگر کاهش ۴۴۳۹ رویداد طلاق در پاییز امسال و پارسل است.

در همین حال، یافته‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که حجم مصرف خانوار در پاییز ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل، کوچک‌تر شده است. تحلیل رشد اقتصادی همیشه نگاه ارزنده‌ای دل خود داشته است، واکاوی اجزای این شاخص نیز اطلاعات مهمی را به دست سیاست‌گذاران و پژوهشگران می‌رساند. در یکی از بخش‌های این گزارش، رشد مصرف خانوار به‌عنوان یکی از مهمترین اجزای رشد اقتصادی، بررسی شده است. برسی‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که برای دومین فصل متوالی در پاییز امسال مصرف خصوصی منفی شده و رشد سرمایه‌گذاری هم منفی شده است. این امر نشان می‌دهد که خانوار نه مصرف کرده و نه سرمایه‌گذاری و به طور کلی، دست خانوار نسبت به سال گذشته خالی‌تر شده است. بالا رفتن این شاخص می‌تواند نشانه‌ای از رفاه بالای خانوارها باشد. با توجه به اینکه مرکز آمار ایران، رشد مصرف خانوار را به صورت حقیقی (توزم‌زدایی‌شده) ارائه می‌کند، می‌توان گفت که هرگاه این شاخص مثبت باشد یعنی این مصرف خانوار افزایش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که متاسفانه امر شاخص نه تنها در پاییز امسال افزایش نیافته بلکه منفی شده است. براساس گزارش مرکز آمار، اندازه کل مخارج صورت گرفته در اقتصاد ایران طی پاییز امسال ۱٫۶ درصد نسبت به مدت مشابه سنال قبل بزرگ‌تر شده است. یعنی اگر کل هزینه‌ای که در سه ماه می‌رسیم سال در کل اقتصاد صورت گرفته را با هم جمع کنیم، به رقمی ۱۶ درصد بزرگ‌تر از سه ماه سوم سال قبل است. در این اقتصاد، مخارج از سمت بخش‌های مختلفی صورت می‌گیرد؛ یکی از مهمترین بخش‌ها نیز خانوار و بخش خصوصی است. هر پرداختی که در راستای خرید «کالا یا خدمات» و مصرف آن از سوی خانوارها و بخش خصوصی صورت گیرد ذیل عنوان «مصرف نهایی خصوصی» یا «مصرف نهایی خانوار» قرار می‌گیرد. مرکز آمار ایران، اطلاعات این شاخص را از بهار ۱۳۸۶ اعلام کرده است. در این‌ بازه زمانی، بالاترین رشد مصرف خانوار ۲۵ درصد بوده که مربوط به بهار ۱۳۸۶ می‌شود. این رقم بدین معناست که اندازه مصرف خانوار در بهار این سال ۲۵ درصد بزرگ‌تر از مدت مشابه سال قبل بوده است. با این حال، رشد مصرف خانوار با شیب تند و سرعت بالا در سال ۱۳۸۷ سقوط می‌کند. با اطلاعات موجود نمی‌توان به صورت دقیق مشخص کرد که این کاهش به دلیل کم‌شدن مصرف خانوار بوده یا ناشی از رشد شدیدی است که در فصل‌های قبل تجربه کرده است. جدیدترین داده‌های آماری نشان می‌دهد که بعد از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در سال ۱۳۸۹، دوباره رشد مصرف خانوار افزایش یافته و به نزدیک ۱۶ درصد رسیده است. این نرخ بالاترین رشد مصرف خانوار از سال ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۳ به شمار می‌رود. این شاخص از زمان شروع اولین تحریم‌های هسته‌ای در ابتدایی دهه ۱۳۹۰ کاهش یافت و منفی شد. سپس همزمان با موج مثبت شکل گرفته در پی توافق برجام در میانه این دهه به صورت تدریجی افزایش یافت. درست در زمانی که رشد مصرف خانوار به بالاترین سطح خود از سال ۱۳۹۱ به بعد قرار گرفته بود، با خروج امریکا از برجام به فرمان دونالد ترامپ، دوباره روند نزولی آن شروع شد و در بهار ۱۳۹۸ به منفی ۷٫۵ درصد رسید. البته باید توجه داشت رشدهای مثبتی که بعد از رشدهای منفی محقق می‌شوند دقیقاً نشان‌دهنده افزایش واقعی مصرف نیستند بلکه نشان می‌دهند ظرفیتی که در گذشته خالی شده بود به صورت نسبی یا به صورت کامل پر شده است. بنابراین الزاما رشد مثبتی که بعد از رشدهای منفی حاصل شده به معنای بزرگ‌تر شدن سبد مصرف خانوار نیست و برای دریافتن این مسئله باید به مقادیر حقیقی مصرف رجوع کرد. این نکته از آن جهت مهم است که در سال‌های اخیر عمداً رشدهای مثبت مصرف خانوار از همین جنس بوده است. برای مثال این شاخص بعد از تشدید تحریم‌های نفتی، به صورت نوسانی یک روند صعودی را شروع کرد و دوباره مثبت شد. طبق آخرین اطلاعات موجود، رشد مصرف خانوار در پاییز امسال به منفی ۱٫۵ درصد رسیده است که حکایت از کوچک‌شدن سبد مصرف نسبت به پاییز سال گذشته دارد.

**پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در بهمن ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد**

# تولید صنعتی در رکود زمستانی



فرصت امروز: پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در بهمن ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی همچنان در محدوده منفی قرار دارد. آنطور که مرکز پژوهش‌ها گزارش داده، شاخص تولید بخش صنعت مبتنی بر شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به بازه یک‌ساله، افت ۳٫۵ درصدی را نشان می‌دهد. شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نیز نسبت به بهمن سال گذشته، ۳ درصد کاهش پیدا کرده است. با این حال، در بازه یک ماهه، شرایط متفاوت است و نشانه‌هایی از بهبود شاخص‌ها به چشم می‌خورد؛ چنانکه در بهمن‌ماه امسال نسبت به دی‌ماه، شاخص تولید کمتر از یک درصد و شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی، ۷٫۲ درصد افزایش پیدا کرده است. ناترازی انرژی و قطعی برق و گاز در ماه گذشته، همچنان یکی از عوامل محدودکننده فعالیت‌های صنعتی بوده و باعث شده تا بسیاری از کسب‌وکارهای تولیدی با ظرفیت پایین (کمتر از نیمی از ظرفیت خود) کار کنند.

در همین حال، آخرین گزارش شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد که افزایش نرخ ارز به رشد قابل‌توجه قیمت مواد اولیه در تمامی صنایع، دامن زده و هزینه‌های تولید را به‌شدت بالا برده است. با توجه به ناترازی‌های ماه‌های اخیر و افزایش شدید هزینه‌های تولید و کمبود مواد اولیه و در شرایطی که نقدینگی و قدرت خرید، روندی کاهشنی داشته است، بسیاری از بنگاه‌ها به سمت تعطیلی رفته‌اند و یا در سطوح بسیار پایین درآمدی فعالیت می‌کنند. متأسفانه افزایش قیمت‌ها منجر به کاهش بیشتر قدرت خرید مصرف‌کنندگان و کاهش تقاضا برای کالا و خدمات شده و با وجود انتظار بهبود تقاضا در هفته‌های پایانی سال، اما میزان سفرارش جدید مشتریان نسبت به ماه قبل کمتر شده است.

**وقتی شاخص‌های صنعت منفی می‌شوند**

شاخص تولید، فروش و قیمت بخش صنعت و معدن مبتنی بر شرکت‌های بورسی از اطلاعات ماهیانه ۳۳۶ شرکت بورسی استخراج می‌شود و با توجه به اینکه این شاخص با شاخص تولید صنعتی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، همسویی مناسبی دارد، با دقت زیادی می‌تواند تحولات بخش صنعت و معدن کشور را به صورت ماهیانه رصد کند. گزارش مرکز پژوهش‌ها از آخرین تغییرات شاخص‌های تولید، فروش و قیمت شرکت‌های صنعتی و معدنی پذیرفته شده در بورس و رشته فعالیت‌های آن نشان می‌دهد، شاخص تولید بخش صنعت مبتنی بر شرکت‌های صنعتی بورسی در بهمن ماه امسال نسبت به بهمن سال قبل با کاهش ۵٫۳ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۰٫۸ درصدی مواجه شده و همچنین شاخص فروش بخش صنعت مبتنی بر شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۰٫۳ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۷٫۲ درصدی مواجه شده است. شاخص قیمت شرکت‌های صنعتی بورسی نیز نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۴٫۴ درصد افزایش و نسبت به ماه قبل، ۳٫۴ درصد افزایش یافته است. در بهمن ماه امسال همچنین شاخص تولید و فروش رشته فعالیت در بهمن ماه امسال نسبت به بهمن سال قبل، افزایش ۳٫۷ درصدی و قطعات نسبت به ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «لاستیک و «چوب و کاغذ» و «سیمان» را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند.

در بهمن ماه امسال نسبت به ماه قبل، رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «خودرو و قطعات» و «غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر» افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «فلزات پایه» و «سیمان» بیشترین کاهش را در شاخص تولید تجربه کرده‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «لاستیک و پلاستیک» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «محصولات فلزی و جز ماشین‌آلات و تجهیزات» و «فلزات پایه» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «لاستیک و

تخصیص ارز واردات خودرو در سال آینده ۲ برابر می‌شود

## کاهش ارزش دلاری بازار خودرو

احتیاط دارند. همچنین با توجه به اینکه تعرفه خودرو برمبنای کلاس خودرو، حجم موتور خودرو، هیبریدی یا بنزینی بودن و… تعیین می‌شود، به طور قطع تغییر تعرفه واردات خودرو در سال ۱۴۰۴ بر روی قیمت خودرو شرکت‌ها تأثیرگذار خواهد بود اما در بازار ممکن است تغییری ایجاد نکنند؛ چراکه هم اکنون قیمت بازار حباب دارد و با قیمت کارخانه فاصله زیادی دارد. از طرف دیگر، افزایش عرضه خودرو می‌تواند سبب شود که قیمت‌ها در بازار آزاد، کاهش پیدا کند و یا حداقل تثبیت شود. او با اشاره به اینکه تخصیص ارز واردات خودرو در سال آینده دو برابر می‌شود، ادامه داد: خودروهای جانبازی هم‌اکنون عملیاتی شده است. از طرف دیگر، ارز تخصیصی برای واردات خودرو در سال ۱۴۰۳ حدود یک میلیارد یورو بود که برای سال آینده، حدود ۲ میلیارد یورو پیش‌بینی شده و دو برابر امسال شده است. این موضوع منجر به افزایش عرضه خودرو در بازار می‌شود. همچنین واردات خودروهای دست دوم احتمالاً در سال آینده اجرایی خواهد شد؛ بنابراین همه این عوامل می‌توانند در تعدیل قیمت خودرو در سال آینده موثر باشند. به گفته «خسروانی» قیمت خودرو در سال ۱۴۰۴ به لحاظ ریالی احتمالاً کمی گران می‌شود اما از نظر دلاری ارزان خواهد شد. به عبادت دیگر، زمانی که قیمت دلار ۶۰ هزار تومان بود، قیمت خودرو حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی می‌شد (حدود ۲۰ هزار دلار)، حال که قیمت دلار به کانال ۹۰ هزار تومان رسیده است، بهای همان خودرو به حدود ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسیده و ارزش دلاری آن حدود ۲۳ هزار دلار شده است. به همین دلیل سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای خرید خودرو ندارند؛ چراکه تصور می‌کنند که اگر دلار بخزند، سود بیشتری خواهند کرد.

از طرف دیگر، واردات خودروهای کارکرده متولی خاصی ندارد و به همین دلیل بلاکفای است. نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و

فروش، افزایش ۱۱ درصدی و ۲۸٫۳ درصدی داشته‌اند. شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی به جز دارو نسبت به ماه مشابه سال قبل، کاهش ۶٫۸ درصدی و ۱٫۱ درصدی و نسبت به ماه قبل نیز شاخص تولید و فروش، افزایش ۹٫۴ درصدی و ۶٫۹ درصدی داشته است. در بهمن ماه ۱۴۰۳، نرخ رشد ماهیانه قیمت شرکت‌های صنعتی بورسی، افزایش ۳٫۴ درصدی داشته و رشد نقطه به نقطه با افزایش ۳٫۶ واحد درصدی نسبت به ماه قبل به ۳۴٫۴ درصد رسیده است. میانگین سالیانه شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی در بهمن ماه امسال نسبت به ماه قبل، یک واحد درصد افزایش یافته و میزان ۲۵٫۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد. اهمیت این شاخص مخصوصاً برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد بیشتر است؛ زیرا بازخورد شوک‌های وارده به اقتصاد کشور و واکنش‌های سیاست‌گذاران باید در تواتر کمتر از فصلی و با تأخیر ارانه می‌شود.

**خودرو جان گرفت، سیمان افت کرد**

در بهمن ماه امسال نسبت به سال قبل و از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی، هشت رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و هفت رشته فعالیت، کاهش در شاخص تولید داشته است. رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «سیمان» و «لاستیک و پلاستیک» بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «فلزات پایه» و «محصولات فلزی به جز ماشین‌الات و تجهیزات» بیشترین کاهش را در شاخص تولید داشته‌اند. همچنین در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل و از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی، هشت رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و هفت رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت‌های «لاستیک و پلاستیک»، «تجهیزات برقی» و «دارو» بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «سایر کانی غیرفلزی» و «کاشی و سرامیک» بیشترین افزایش را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند.

در بهمن ماه امسال نسبت به ماه قبل، رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «خودرو و قطعات» و «غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر» افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «فلزات پایه» و «سیمان» بیشترین کاهش را در شاخص تولید تجربه کرده‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «چوب و کاغذ» و «لاستیک و پلاستیک» بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «کک و پلاستیک» و «سیمان» بیشترین کاهش را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «لاستیک و پلاستیک» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «محصولات فلزی و جز ماشین‌آلات و تجهیزات» و «فلزات پایه» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «لاستیک و

فروشنندگان خودرو در این خصوص گفت: در حال حاضر دولت پاسخ مشخصی درباره تأخیر در واردات خودروهای دست دوم نداده است. این موضوع ناشی از این است که واردات خودروی دست دوم، متولی خاصی ندارد و این عدم یکپارچگی، باعث بروز مشکلاتی شده است. البته که واردات خودروی دست دوم یک قانون است که باید اجرایی شود و اگر ایرادی دارد، دولت باید آن را اصلاح کند و نه اینکه آن را اجرایی نکند.

این کارشناس بازار خودرو، پیرامون دلایل گرانی قطعات خودروهای چینی در بازار نیز گفت: در حقیقت خودروسازان چینی تلاش می‌کنند که سود خودرو را از روی قطعات ببرند. به همین دلیل شرکت‌های مونتاژکار ایرانی باید در زمینه قیمت قطعات و تامین آن با شرکت مادر توافق کنند. «خسروانی» در رابطه با رکود بازار خودروهای چینی هم گفت: در گذشته برای خرید خودروهای مونتاژی در سامانه خودرو تقاضا وجود داشت اما در مقطع کنونی، دیگر این گونه نیست. از اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، نسبت به سایر بازارها، خریداران خودرو یا سود نکرده یا حتی ضرر کرده‌اند و به سمت این بازار نیامده‌اند. بسیاری از نقدینگی‌ها پیش‌تر در بازار خودرو فریز شده و نقدینگی موجود نیز اکنون به سمت بازار طلا رفته است؛ به همین دلیل چندان تقاضایی برای خودرو وجود ندارد.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشنندگان خودرو در پایان صحبت‌هایش به وضعیت فعلی خودروسازان، اشاره کرد و گفت: چشم‌انداز واگذاری ایران‌خودرو برای این شرکت موثر است؛ چراکه مدیریت بخش خصوصی کارآمدتر عمل می‌کند، ایسن موضوع قطعاً به رشد تولید و سودآوری این شرکت کمک خواهد کرد. در نتیجه سهامداران این شرکت بهره‌مند شده و حتی می‌توان پیش‌بینی کرد که روی معاملات بازار سهام نیز تأثیر مثبتی خواهد داشت.

سوخت موتور تولید ثروت در ایران ته کشید

## تشکیل سرمایه در تنگنا



فرصت امروز: رشد سرمایه‌گذاری در پاییز امسال به پایین‌ترین سطح از بهار ۱۴۰۰ رسید و منفی ۱۲٫۲ درصد برآورد شد. براساس آخرین آمارهای مرکز آمار ایران، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در پاییز امسال به کمترین سطح از بهار ۱۴۰۰ رسید که این رشد پایین در ۱۷ فصل گذشته بی‌سابقه محسوب می‌شود. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از بهار ۱۴۰۰ تاکنون روندی صعودی داشته و در پاییز امسال بعد از ۱۷ فصل، کاهش سرمایه‌گذاری را تجربه کرده و منفی ۱٫۲ درصد رسیده است. نرخ‌ی که پایین‌ترین سطح از بهار ۱۴۰۰ (یعنی ۱۷ فصل گذشته) به شمار می‌رود. در مقابل، بیشترین میزان رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به پاییز ۱۴۰۰ با رقم ۱۵٫۸ درصد تعلق داشته است. این رشد چشمگیر سرمایه‌گذاری در پاییز ۱۴۰۰ احتمالا به دلیل رشد منفی سرمایه‌گذاری در سال‌های قبل و تکمیل ظرفیت‌های خالی اقتصاد بوده است. به نظر می‌رسد امسال هم وضعیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران مناسب نبوده و ادامه این روند می‌تواند فرآیند توسعه را با مشکلات بیشتری مواجه سازد.

رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، یکی از شاخص‌های مهم توسعه اقتصادی است که میزان سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولیدی و پروژه‌های عمرانی کشورها را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص به منزله اعتماد سرمایه‌گذاران به آینده اقتصاد و تحقق رشد پایدار در سطح ملی است. رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، موجب افزایش ظرفیت‌های تولیدی، بهبود بهره‌وری و ایجاد اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی می‌شود. توجه ویژه به رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص می‌تواند زمینه‌ساز تقویت پایه‌های اقتصادی، ارتقای سطح زندگی اقشار جامعه و ایجاد زیرساخت‌های مستحکم برای توسعه بلندمدت کشور گردد.

**نبرد بیکاری و تورم در جغرافیای استانی**

بررسی‌های «کوبیران» نشان می‌دهد که استان‌های لرستان، کردستان، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان‌شمالی و کرمانشاه؛ از نظر بیکاری و تورم نسبت به سایر استان‌های ایران از وضعیت بدتری برخوردار هستند. مرکز آمار ایران اخیرا جزئیات بیشتری از وضعیت بازار کار کشور در پاییز امسال را منتشر کرده که نشان می‌دهد استان تهران کمترین و سیستان و بلوچستان بیشترین نرخ بیکاری را در این فصل تجربه کرده است. حال اگر این شاخص را با نرخ تورم در فصل پاییز ترکیب کنیم، می‌توان دید بهتری نسبت به وضعیت معیشت و اشتغال ساکنان یک استان پیدا کرد. از این منظر در پاییز ۱۴۰۳، استان مازندران در مطلوب‌ترین شرایط و استان لرستان در بدترین شرایط قرار گرفته است.

تورم و بیکاری، دو شاخص کلیدی در ارزیابی سلامت اقتصادی هر منطقه هستند که ترکیب آنها تصویر جامع‌تری از وضعیت معیشت و رفاه جامعه ارائه می‌دهد. تورم، قدرت خرید مردم را تحت تاثیر قرار می‌دهد و بیکاری، درآمد و امنیت شغلی را نشان می‌دهد. زمانی که این دو شاخص با هم تحلیل شوند، می‌توان فهمید آیا رشد اقتصادی به بهبود زندگی مردم منجر شده یا خیر. ترکیب تورم و بیکاری می‌تواند

سناریوهای مختلفی ایجاد کند که هر کدام تاثیرات متفاوتی بر اقتصاد و زندگی مردم دارند. سناریوی مطلوب، زمانی است که تورم پایین و بیکاری کم باشد؛ این وضعیت نشان‌دهنده یک اقتصاد سالم و پایدار است که در آن قدرت خرید مردم حفظ شده و فرصت‌های شغلی کافی وجود دارد. استان‌هایی که در پاییز امسال نرخ بیکاری کمتر از ۸٫۵ درصد و تورم کمتر از ۸ درصد داشته‌اند، در این دسته قرار گرفته‌اند. در مقابل، سناریوی نامطلوب، زمانی رخ می‌دهد که هم تورم بالا باشد و هم بیکاری زیاد؛ این وضعیت که به آن «رکود تورمی» می‌گویند، فشار زیادی بر معیشت مردم وارد می‌کند، زسرا هم درآمدها کاهش می‌یابد و هم هزینه‌ها به‌شدت افزایش پیدا می‌کند. بین این دو حالت، سناریوهای دیگری نیز ممکن است رخ دهد. مثلا تورم پایین به همراه بیکاری بالا می‌تواند نشان‌دهنده رکود اقتصادی باشد، جایی که تقاضا برای کالاها و خدمات کم است و کسب‌وکارها تمایلی به استخدام ندارند. از سوی دیگر، تورم بالا به همراه بیکاری پایین ممکن است نشان‌دهنده رشد اقتصادی سریع اما ناپایدار باشد، جایی که افزایش درآمد منجر به افزایش تقاضا و به‌دنبال آن باعث افزایش قیمت‌ها شده، اما این رشد ممکن است به دلیل فشارهای تورمی در بلندمدت آسیب‌زا باشد.

**مازندران بهترین و لرستان بدترین استان شد**

سطح عمومی قیمت‌ها از ابتدا تا انتهای فصل پاییز امسال حدود ۷٫۷ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین در این دوره زمانی، نرخ بیکاری برابر با ۷٫۲ درصد بوده است. در مقایسه با وضعیت استان‌ها، ترکیب نرخ تورم و بیکاری کل کشور در شرایط مطلوبی بوده است. سه استان مازندران، خراسان جنوبی و تهران به‌لحاظ نرخ تورم و بیکاری در پاییز امسال در مقایسه با سایر استان‌های کشور در وضعیت مطلوب‌تری به‌سرم می‌بردند. استان مازندران در فصل پاییز امسال تورم ۶٫۲ درصدی و نرخ بیکاری ۴٫۷ درصدی را تجربه کرده است که باعث شده این استان در مطلوب‌ترین وضعیت در بین ۳۱ استان کشور قرار گیرد. پس از مازندران نیز استان خراسان جنوبی قرار دارد که نرخ تورم و بیکاری آن به‌ترتیب ۶٫۵ درصد و ۴٫۷ درصد بوده است. استان تهران نیز در فصل پاییز امسال از منظر این دو شاخص در شرایط مناسبی قرار داشته و تورم فصلی آن ۶٫۶ درصد و نرخ بیکاری آن از همه استان‌های کشور، کمتر و معادل ۴٫۵ درصد بوده است. به‌طور کلی، یک سوم از استان‌های کشور در این دسته‌بندی قرار داشته‌اند.

همچنین تقریبا نیمی از استان‌های کشور در فصل پاییز در شرایط میانی قرار گرفته‌اند. ۱۱ استان در فصل پاییز امسال نرخ تورم بالا و بیکاری پایین تجربه کرده‌اند. به‌طوری‌که استان ایلام بالاترین تورم فصل پاییز را با ۱۰٫۸ درصد تجربه کرده، ولی در مقابل نرخ بیکاری آن نسبتا پایین و معادل ۵ درصد بوده است. همانطور که گفته شد، این ویژگی‌ها نشان‌دهنده رشد اقتصادی ناپایدار است. همچنین چهار استان در پاییز امسال نرخ بیکاری بالا و نرخ تورم پایین داشته و با در وضعیت رکود اقتصادی به‌سرم می‌بردند. به‌عنوان مثال، استان سیستان و بلوچستان کمترین نرخ تورم را با ۶ درصد و بالاترین نرخ بیکاری را با

۱۲٫۵ درصد داشته است. در نقطه مقابل، لرستان بدترین شرایط را در پاییز امسال داشته است. نامطلوب‌ترین شرایط در صورتی پیش می‌آید که نرخ بیکاری و تورم بالاتر از سطح میانگین باشد. در پاییز امسال، شش استان کشور در این شرایط قرار داشته‌ند که وضعیت استان لرستان از همه بدتر بوده است. نرخ تورم این استان در فصل پاییز امسال ۱۰٫۳ درصد و نرخ بیکاری آن ۱۱٫۵ درصد بوده است. با وجود اینکه این استان در هر یک از این شاخص‌ها به تنهایی بدترین شرایط را نداشته، ولی به‌لحاظ ترکیب دو شاخص بیکاری و تورم در میان سایر استان‌ها در وضعیت بدترین قرار گرفته است.

**کدام استان بهترین بازار کار جوانان را دارد؟**

در پاییز امسال از هر پنج نفری که در جمعیت فعال ۱۵ تا ۲۴ ساله قرار داشتند، یک نفر بیکار بوده است. مطابق آمارهای مرکز آمار، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله در پاییز امسال به بیش از ۲۰ درصد رسیده، یعنی از هر پنج نفر جمعیت فعال جوان، یک نفر به دنبال کار بوده است. جمعیت جوان استان‌های کرمان، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان بیشترین نرخ بیکاری و استان‌های ایلام، یزد، زنجان و تهران کمترین نرخ بیکاری جوانان را در پاییز تجربه کرده‌اند. ۱۵ ساله و بیشتر به جمعیت حاضر در کار تعبیر می‌شوند که به دو قسمت جمعیت فعال و غیرفعال تقسیم می‌شوند. جمعیت غیرفعال کسانی هستند که تمایلی به کار ندارند و حتی به دنبال پیدا کردن شغل هم نیستند. جمعیت فعال شامل افراد شاغل و بیکار است. منظور از بیکاران، کسانی است که در جست‌وجوی اشتغال هستند. نرخ بیکاری به نسبت افراد جویای کار به کل جمعیت فعال گفته می‌شود. داده‌های نرخ بیکاری براساس گروه‌های سنی مختلف منتشر می‌شود و میزان بیکاری برای افراد ۱۵ تا ۲۴ ساله از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه جمعیت جوان کشور در این گروه قرار دارند و به عنوان نیروی کار آینده شناخته می‌شوند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله در پاییز امسال به ۲۰٫۲ درصد رسید. در واقع، از هر پنج نفر جمعیت فعال جوان یک نفر به دنبال کار بوده که در مقایسه با نرخ بیکاری کل جمعیت (برابر ۷٫۲ درصد) قابل تأمل است. بیشترین نرخ بیکاری جمعیت جوان متعلق به سه استان کرمان، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان بوده است. نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله کرمان ۴۷ درصد بوده و از هر دو نفر جمعیت فعال جوان، تقریبا یک نفر جویای کار بوده است. جوانان کهگیلویه و بویراحمد نیز نرخ بیکاری ۴۶٫۵ درصد را تجربه کرده‌اند. نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله گلستان هم ۳۶٫۸ درصد بوده است. در طیف مقابل در استان ایلام، کمترین نرخ بیکاری جوانان با ۸٫۶ درصد به ثبت رسید. البته همیشه پایین بودن نرخ بیکاری، سیگنال مثبتی نیست؛ زیرا ممکن است افرادی که جویای کار بوده‌اند، شغلی پیدا نکرده باشند و از جمعیت فعال خارج شده باشند. در جایگاه دوم، یزد دارد که نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله آن ۱۱٫۵ درصد بوده است. نرخ بیکاری جوانان استان‌های تهران و زنجان نیز ۱۱٫۷ درصد بوده که آنها را مشترکا در رتبه سوم قرار داده است.

**۱۰۰ هزار نفر از جمع یارانه‌بگیران حذف می‌شوند**

با توجه به ابلاغ آیین‌نامه جدید دهک‌بندی خانوارها که براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳ تدوین و ابلاغ شده، قرار است ۱۰۰ هزار نفر از فهرست یارانه‌گیران خارج می‌شوند. با توجه به ابلاغ آیین‌نامه جدید دهک‌بندی خانوارها که براساس قانون بودجه ۱۴۰۳ تدوین و ابلاغ شده، قرار بود تا مدل جدیدی در دستور کار قرار بگیرد. حال طبق اظهارات اخیر وزیر کار با اجرایی شدن این مدل، ۱۰۰ هزار نفر از فهرست یارانه‌گیران خارج می‌شوند. «احمد میدری»، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به حذف ۱۰۰ هزار نفر از فهرست یارانه‌بگیران، گفت: این افراد در صورتی که اعتراضی به قطع یارانه خود نداشته باشند از فهرست دریافت یارانه حذف خواهند شد. به گفته او، افراد می‌توانند با مراجعه به سامانه وزارت کار (سامانه حمایت) نسبت به اعتراض به حذف یارانه خود اقدام کنند. این ۱۰۰ هزار نفر جزو سه یا چهار صدک بالای درآمدی جامعه هستند. براساس قانون (و آیین‌نامه اجرایی دهک‌بندی که ۶ شاخص جدید را ملاک قرار داده است) تعداد افرادی که از جمع یارانه‌بگیران حذف خواهند شد بسیار محدود است. به گزارش «تسنیم»، با توجه به آیین‌نامه اجرایی‌ای که به‌استناد جزء ۶) بند (الف) تبصره (۸) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ به تصویب هیأت وزیران رسیده است، خانوارهای دارای املاک و مستغلات از جمله باغ‌ویلاهای مجلل (لوکس) با مجموع ارزش ریالی بالاتر از ۳۵ میلیارد تومان، خانوارهای دارای یک یا چند خودروی سواری یا وانت دواتاق (کابین) دارای شماره انتظامی شخصی با مجموع ارزش ۳ میلیارد تومان، خانوارهایی که درآمدهای آنها بیش از سقف مشخص باشد، خانوارهایی که میزان خرید آنها از طریق حساب‌های غیرتجاری از رقم تعیین‌شده بالاتر باشد، ایرانیان مقیم خارج از کشور براساس اعلام وزارت امور خارجه و خانوارهایی که بیش از پنج سفر خارجی در بازه یک‌ساله داشته باشند، مشمول شرایط قطع یارانه خواهند شد.

**تصویب ۹۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی**

در آخرین جلسه سال ۱۴۰۳ هیأت سرمایه‌گذاری خارجی، طرح‌هایی به ارزش ۹۰۰ میلیون دلار به تصویب این هیأت رسید. دیوست و دومین جلسه هیأت سرمایه‌گذاری خارجی (آخرین جلسه سال ۱۴۰۳) در روز ۱۹ اسفندماه به ریاست «بوالفضل کوچه‌ئی»، رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری، برگزار شد. در این نشست که با حضور اعضای هیأت سرمایه‌گذاری خارجی و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی ذیربط برگزار شد، ۶۲ درخواست سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله صنعت، بورس، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع شیمیایی و پلیمری، خودرو، دارویی و بهداشتی، مواد غذایی و صنایع تبدیلی، مسکن، گردشگری، حمل‌ونقل و کشاورزی از کشورهای مختلف به ارزش ۹۰۰ میلیون دلار به تصویب هیأت سرمایه‌گذاری خارجی رسید. هیأت سرمایه‌گذاری خارجی، مرجع قانونی بررسی و تصویب درخواست‌های سرمایه‌گذاری خارجی در کشور است و در سال جاری، تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی به لحاظ حجم و تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مصوب، رشد چشمگیری داشته است.

آخرین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد

**چراغ سبز به تقاضای نقدینگی بانک‌ها**

با نزدیک‌شدن به اواخر اسفندماه، شمارش معکوس برای بسته‌شدن پرونده عملیات بازار باز در سال ۱۴۰۳ شروع شده است. در یکی از آخرین عملیات‌های امسال، بانک مرکزی باخبره با بالای ۹۰ درصد از درخواست اعتباری بانک‌ها موافقت کرد؛ اقدامی که از مهرماه بی‌سابقه بوده است. به گزارش «کوبیران» و براساس آمارهای جدید بانک مرکزی از عملیات بازار باز تا تاریخ ۲۰ اسفندماه، بانک‌ها در مجموع اعتباری بالاتر از ۳۳۰ هزار میلیارد تومان درخواست کرده‌اند و برای نخستین بار از مهرماه تاکنون، بانک مرکزی با حدود ۹۰ درصد از این درخواست‌ها موافقت کرده است. این درحالی است که بانک مرکزی از نیمه دوم سال به طور میانگین تنها با ۸۰ درصد از درخواست‌ها موافقت کرده بود و این نسبت در برخی از ماه‌ها تا ۶۷ درصد نیز افت کرده بود. افزایش حجم تقاضا طی چندین حراج اخیر و مراجعه بیشتر بانک‌ها به بازارهای شانه و بین‌بانکی، گویای کمبود نقدینگی در نظام بانکی است. در این هفته اما حجم درخواست‌ها تا حدودی نسبت به هفته گذشته کاهش یافت. البته این کاهش درحالی رخ داد که همچنان درخواست اعتبار بانک‌ها بالای ۳۳۰ همت است. در مقابل، بانک مرکزی برخلاف رويه هفته‌های قبل این بار با رقم بالاتری از درخواست‌ها موافقت کرد. شدت گرفتن فعالیت در بازار باز در سال‌های قبل نیز سابقه داشته است. همان‌گونه که افراد برای اخذ وام به بانک‌ها رجوع می‌کنند، بانک‌ها نیز به‌منظور تأمین مالی و دریافت اعتبار به بانک مرکزی مراجعه دارند. این فرآیند در چارچوب عملیات بازار باز انجام می‌شود. در این سازوکار، بانک‌ها اوراق خود را نزد بانک مرکزی به گرو می‌گذارند و میزان اعتبار مورد نیازشان را اعلام می‌کنند. سپس بانک مرکزی مشخص می‌کند چه بخشی از این تقاضا را می‌پذیرد و بانک‌ها به نرخ تسود و در چه سررسیدی ملزم به بازخريد اوراق خواهند بود. طبق گزارش جدید بانک مرکزی از عملیات بازار باز منتهی به ۲۰ اسفندماه، ۲۳ بانک در مجموع ۳۳۰ هزار و ۵۲۰ میلیارد تومان اعتبار درخواست کرده‌اند که نسبت به هفته پیشین، تقریبا ۳ همت کاهش یافته است. در همین هفته بانک مرکزی با ۲۹۰ هزار میلیارد تومان از این سفارش‌ها موافقت کرده درحالی که در هفته گذشته این رقم ۲۶۰ همت بود. همچنین نسبت قبولی به کل درخواست‌ها که در هفته‌های پیش حدود ۸۰ درصد بود، اکنون به ۹۰ درصد رسیده است. در ماه‌های اخیر این نسبت غالبا در محدوده ۷۰ درصد قرار داشت و از اواخر تابستان به بعد، بانک مرکزی از تأیید همه درخواست‌های اعتباری بانک‌ها خودداری می‌کرد. برخی تحلیلگران سباسب در این باروند که علت اصلی این رویکرد بانک مرکزی، کاهش شدت تقاضای پولی انبساطی برای مهار نقدینگی و تورم است. هنگامی که بانک‌ها نتوانند به‌طور کامل نیازهای مالی خود را از بانک مرکزی تأمین کنند، به شبکه بانکی رجوع می‌کنند.

در حراج ایسن هفته، سررسید اعتبارها هفت‌روزه بسود و بانک‌های دریافت‌کننده اعتبار می‌بایستی طی شش روز بدهی خود را تسویه کنند. این تسویه از طریق بازخرید اوراقی که نزد بانک مرکزی به گرو گذاشته‌اند، با نرخ تسود سالانه ۲۳ درصد انجام می‌شود. این فرآیند گرو‌گذاری اوراق و بازخرید آن در نظام بانکی با نام «ریپو» شناخته می‌شود. به بیان دیگر، بانک‌ها در ابتدا اوراق خود را با قیمت و نرخ تعیین‌شده توسط بانک مرکزی به این نهاد می‌فروشند و در مقابل، اعتبار دریافت می‌کنند اما متعهد هستند در پایان هفت روز، این اوراق را با نرخ سالانه ۲۳ درصد دوباره از بانک مرکزی بازخرید کنند. تا روز بیستم اسفندماه، ۲۶۲٫۱۵ همت از توافقت بازخريد گذشته سررسید شده و ارزش مانده توافق سررسیدشده به ۹۰ همت رسیده است. یکی دیگر از ابزارهای بانک مرکزی برای مدیریت نیاز مالی بانک‌ها، بازار قاعده‌مند بازار شانه است. نرخ بهره در این بازار ۲۴ درصد در نظر گرفته شده و بانک‌ها موظفند اوراق خود را به گرو بگذارند و طی ۱۲۴ تا ۴۸ ساعت، آنها را باز بخود تعیین‌شده بازخرید کنند. طی هفت روز منتهی به ۲۰ اسفندماه، به‌طور میانگین روزانه بین ۴۷ تا ۵۸ همت اعتبارگیری در این بازار صورت گرفته است. به گفته برخی تحلیلگران، این سطح قابل توجه از اعتبارگیری در بازار شانه، تأییدی بر کسری نقدینگی بانک‌هاست؛ چراکه بازار شانه نیز یکی از مسیرهای تأمین مالی بانک‌ها در شبکه بانکی به حساب می‌آید. در ۱۴ روز اسفندماه، پنج بانک در مجموع ۴۸٫۳ هزار میلیارد تومان اعتبار قاعده‌مند دریافت کردند و در پایان این روز، سررسید ۴۵ هزار و ۹۷۰ میلیارد تومان از این اعتبارات فرا رسید. طی روزهای هجدهم تا بیستم اسفندماه نیز این فرآیند ادامه داشته اما سطح آن تا ۵۸ همت نیز در برخی روزها افزایش یافته است. در آخرین روز نیز ۴۷٫۵ همت اعتبارگیری قاعده‌مند صورت گرفته و ۵۰٫۲۸ همت از اعتبارات قبلی سررسید شده است.

ایرانیان چقدر سپرده بانکی دارند؟

### سهم ۵۸ درصدی تهران از سپرده‌های بانکی

غیردولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری شامل سپرده‌های دیداری، قرض‌الحسنه پس‌انداز، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و بلندمدت، پیش دریافت‌های غیردولتی و بانسنانگران موقت ریالی و سپرده‌های ارزی شامل سپرده‌های دیداری، مدت‌دار، پس‌انداز و پیش دریافت اعتبارات اسنادی غیردولتی و بانسنانگران موقت ارزی است. همچنین عمده ارقام تسهیلات شامل مطالبات از دولت، خالص تسهیلات اعطایی اعم از ریالی و ارزی و مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول می‌باشد و سپرده قانونی تنها شامل سپرده‌های ریالی است.

همانطور که گفته شد، بیش از ۵۸ درصد از سپرده‌های بانکی کشور تا پایان بهمن ماه امسال در حساب شهروندان تهرانی است که روند صعودی سهم استان تهران با وجود صدرنشینی حکایت دارد. براساس آمارهای تازه بانک مرکزی، بیشترین مبلغ از کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها با رقم ۷۳۴۰ همت مربوط به استان تهران است و محاسبه میزان سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان بهمن ماه نشان می‌دهد که ۵۸٫۲۸ درصد از کل این سپرده‌های بانکی مربوط به استان تهران است و تنها ۴۱٫۶۲ درصد باقی مانده این سپرده‌ها مربوط به ۳۰ استان کشور و همچنین مناطق آزاد است. سهم ۵۸٫۳ درصدی تهران از سپرده‌های بانکی کشور تا پایان بهمن ماه درحالی است که در پایان دی ماه سال جاری، استان تهران ۵۸٫۱۴ درصد و در پایان آذرماه تنها ۵۴٫۹

آخرین آمارهای بانک مرکزی از سهم ۵۸ درصدی تهران از سپرده‌های بانکی کشور در پایان بهمن ماه امسال حکایت دارد. براساس آمارها، مجموع سپرده‌های ریالی و ارزی شبکه بانکی کشور تا پایان بهمن ماه امسال و به تفکیک استان‌ها به حدود ۱۲ هزار و ۵۷۲ همت رسیده است که ۵۸٫۳ درصد این سپرده‌ها به تنهایی مربوط به استان تهران است. پس از استان تهران نیز به ترتیب استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و فارس در رده‌های بعدی قرار دارند. بانک مرکزی به تازگی از مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان‌های کشور تا پایان بهمن ماه امسال گزارش داده است که نتایج آن نشان می‌دهد مجموع سپرده‌های ریالی و ارزی شبکه بانکی کشور در مجموع استان‌های کشور به علاوه مناطق آزاد به رقم بیش از ۱۲ هزار و ۵۷۲ هزار میلیارد تومان در پایان بهمن ماه امسال رسیده است که با کسر سپرده قانونی، رقم این سپرده‌ها به حدود ۱۱ هزار و ۴۴۴ هزار میلیارد تومان می‌رسد. در این بازه زمانی (۱۱ ماهه امسال)، بیشترین مبلغ سپرده‌های بانکی مربوط به استان تهران با مانده ۷۳۴۰ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با حدود ۳۲٫۱ هزار میلیارد تومان بوده است. این اطلاعات مربوط به بانک‌های دولتی، خصوصی شده، خصوصی و همچنین مؤسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. عمده ارقام سپرده‌های ریالی بخش







با دیدار مشترک مدیران کل در آذربایجان شرقی میسر شد؛

## بررسی راهکارهای حمایت مالی از فعالیت‌های فرهنگی و هنری

**فرصت امروز – ماهان فالاح:** راهکارهای حمایت مالی از فعالیت‌های فرهنگی و هنری در آذربایجان شرقی در نشست مشترک مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل امور مالیاتی استان بررسی شد. نعمت‌الله پایان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان میزبان عیسی اورچ‌زاده، مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی در این دیدار مشترک بود. اورچ‌زاده و پایسان در این دیدار سه تبادل نظر درباره راهکارهای حمایت مالی از فعالیت‌های فرهنگی و هنری پرداختند و اهمیت همکاری‌های دو نهاد در پیشبرد اهداف فرهنگی و اقتصادی استان مورد تأکید قرار گرفت. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در این دیدار با اشاره به سبقتی فرهنگی و ظرفیت بالای استان در این حوزه خاطرنشان کرد: آذربایجان و تبریز بنا به فرموده مقام رهبری سسر ایران است و می‌تواند با تدبیر و تعریف چشم‌اندازی قوی در حوزه فرهنگ و هنر تأثیرگذاری در سطح منطقه داشته باشد.

وی اظهار داشت: با همکاری فی ما بین می‌توان زمینه را برای حضور جریبن فرهنگی و صنایع مختلف در حوزه فرهنگ و هنر فراهم آورد.



نعمت‌الله پایان اضافه کرد: عرصه فرهنگ و هنر و

هستند که امیدواریم محقق شود. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همچنین در

گزارش فرصت امروز از نشست خبری مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری؛

## بیش از ۶۰ درصد سوخت استان در حوزه حمل و نقل مصرف می شود

به عافیت طلبی برخی از رانندگان نسبت به درجا کار کردن ماشین ها در شهرهای مازندران اشاره کرد و گفت: بررسی‌های میدانی نشان می دهد که رانندگان به راحتی در کنار خیابان های شهری که به دلیل در نظرآختن حتی بیشتر از ۱۰ دقیقه هستند، خودرو در جا کار کرده و اقدام به خاموش کردن خودرو می کنند. به طور یقین قیمت ارز و به صرفه بنزین سبب شده است تا رانندگان این عافیت طلبی را داشته باشند.

وی با اظهاراین که تمامی جایگاه داران انواع سوخت آمدامگی کملر برای ارایه خدمات مطلوب در تعطیلات نوروزی به مردم بومی و مسافران و گردشگران دارنده، تصریح کرد: استاا ذخیره بنزین مازندران به موقع انجام شده است. و وی با توضیح این که ترافیک عامل کندگی تامین سوخت در غرب مازندران است که با ذخیره سازی این مشکلات و دفعغه از بین رفته است گفت که

ارایه خدمات عمومی مطلوب جایگاه داران مازندران به مسافران و گردشگران نوروزی مورد تأکید قرار گرفته است. همچنین نوسازی و بهسازی نمازخانه ها و سرویس های بهداشتی جایگاه سوخت عملیاتی شده است. رجبپور تصریح کرد: ۱۴۴ جایگاه سوخت در مازندران فعال است که تا پایان سال یک جایگاه سوخت در فرح آباد ساری راه اندازی می شود. و به وجود ۸۵ جایگاه سی ان جی نیز در مازندران اشاره کرد و گفت: مرکز سوخت رسانی هوپایما در ساری نیز با ذخیره مناسب سوختی از آن بهره داشته این مسئول در پایان گفت: افراد کارت سوخت شخصی را به همراه داشته باشند. بر اساس مصوبه مجلس تعداد کارت سوخت اضطراری کاهش یافت.



مصرف سوخت در این استان است. خاطرنشان کرد: در ۱۱ ماهه اسمال یک میلیارد و ۲۰۰میلیون لیتر بنزین در مازندران مصرف شد که ۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت، اسمال ۱۵۲میلیون لیتر بنزین از طریق کشتی کشورهای همسایه وارد مازندران شده است

وی به مصرف ۹۰۰ میلیون لیتر نفت گاز، ۶۷ میلیون لیتر نفت سفید و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون لیتر نفت کوره در مازندران اشاره کرد و با قیوع رفت: اسمال ۱۰۰ واحد صنعتی و کشاورزی نیز حدود ۲۰ میلیون لیتر سوخت دوم دریافت کردند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری همچنین

فرمانده انتظامی استان مرکزی خبر داد:

## ارسال ۹۳ درصد پرونده‌های پلیس به صورت الکترونیکی به دستگاه‌های قضایی

سر دار رفیعی کیا عنوان کرد: بیشترین جرم در استان مرکزی مربوط به سرقت و از نوع سرقت خرد است. وی ادامه داد: استان مرکزی به لحاظ فرارانی سرقت رتبه ۱۵ کشور را دارد و از ابتدای اسمال تاکنون حدود ۲۱ هزار وقوع سرقت در استان مرکزی رخ داده که نسبت به مدت مشابه قبل، ۱۹ درصد کاهش داشته است. فرمانده انتظامی استان مرکزی با اشاره به خدمات ارائه شده پلیس در یکسال اخیر گفت: اسمال ۵۸ هزار و ۲۹۲ گواهینامه خودرو و موتور سیکلت و ۴ هزار و ۷۸۰ گواهینامه آسان برای موتور سیکلت صادر شده است. سردار رفیعی کیا عنوان کرد: ارائه ۷۶۰ هزار خدمات مختلف از طریق ۲۴ دفتر پلیس ۱۰۱، ایجاد ۱۱ مرکز برای سپردن خدمات پیشگیری از جرم به بخش خصوصی و بازرگاری و ۷۶۰ نفر در این راستا از دیگر توقیفات است. وی با بیان اینکه، برخورد با خودروهای سرقتی با جدیت در استان مرکزی دنبال می‌شود اما توقیفاتی در این راستا نیارمند عزم عملی استند و هم‌اکنون ۶۷۹ خودرو شوتی در پارکینگ‌های استان است. فرمانده انتظامی استان مرکزی درخصوص چهارشنبه آخر سال به جوانان و نوجوانان متذکر شد: پلیس به هیچ عنوان مخالف شادی نیست اما خط قرمز آن بسنن خیابان‌ها، رفتارهای نابهنجار و اختلال در امنیت مردم است که با آنها مقابله جدی می‌شود. وی در خصوص پوشش نه‌نه به تصادفات هم گفت: استان مرکزی رتبه سوم تردد وسایل نقلیه و رتبه تردد خودروهای شخصی را دارد.



وی بیان کرد: همچنین برای خرده فروشان موادمخدر نیز اردوگاه ماده ۴۲ در استان مرکزی ایجاد شده است.

سردار رفیعی کیا اظهار کرد: وجود اتباع خارجی غیرمجاز از دیگر مشکلات در استان مرکزی است که تلاش‌های زیادی برای جمع‌آوری آنها صورت گرفته اما به دلیل کمبود مجازات بازاردنهای از نظر گرفته‌شده این افراد مجدد بر طر به جامعه برمی‌گردند. فرمانده انتظامی استان مرکزی گفت: بسیاری از اتباع خارجی غیرمجاز در استان مرکزی برای ۱۰ یا بیستبمتر بار دستگیر شده‌اند و در مجموع از ابتدای اسمال تاکنون، ۱۱ هزار و ۵۴۴ اتباع غیرمجاز جمع‌آوری شده که نسبت به مدت مشابه قبل، ۳۰ درصد بیشتر است.

مدیرکل بنیاد شهید گیلان :

## آمادگی گیلان بر گزاری دومین کنگره هشت هزار شهید استان

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران گیلان با اشاره به وجود ۵۴ حسینیه شهید در این استان گفت: در این حسینیه‌ها انواع مراسمات مذهبی، فرهنگی، هنری و اجتماعی بر گزار می شود. وی بیان کرد: گیلان با برگزاری بیش از سهه هزار یادواره شهدا در کشور دارای رتبه نخست است.

وی نقش مدارس در برگزاری یادواره‌های شهدا را بسیار مهم برشمرد و افزود: در ۲ هزار مدرسه در قالب لاله‌های روشن ۲ هزار یادواره شهدا برگزار شده است

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران گیلان با بیان اینکه ۱۲ هزار ۷۰۰ نفر ایثار گر مشمول دریافتی زمین هستند، تصریح کرد: بر اساس قانون هر ایثار گر یکبار می توانند زمین رایگان دریافت کنند که تاکنون ۶ هزار نفر زمین را دریافت کردند و مابقی نیز بهزودی اراضی خود را دریافت خواهند کرد. داولطلب خانوادهد بنیاد شهید از جرح مظالمترین افتخار جامعه دانست و افزود: خانوادهد شهدا، ایثارگران، جانبازان و آزادگان در گیلان بیش از حد قانونی از مسئولان و بنیاد شهید درخواست نداشتند ولی با این حال با مشکلاتی در بخش‌های مختلف مواجه شدند.



فرزندان شهید خود پیوستند.

وی با بیان اینکه ۲۲ اثر هنری فاخر، ادبی، هنری و فرهنگی در قالب فیلم، کلیپ و مجله در ۲۲ هفته شهدا آماده رومانی است، گفت: باید سیره عملی شهدا و خانوادهد شهدا را برای نسل جدید بارگو کرده و این فرمانران واقعی و بیش از گذشته معرفی می‌کنم از این در راستای دومین کنگره هشت هزار شهید گیلان این آثار هنری به نمایش گذاشته خواهد شد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خبر داد؛

## بهره‌برداری از ۴ باب جایگاه عرضه سی‌ان‌جی در آذربایجان شرقی



راستندی با اشاره اهمیت جایگزینی سی‌ان‌جی به عنوان سوخت پاک در حرفه‌جوی مصصرف بنزین و کاهش آلایندهی هوا افزود: با بهره‌برداری از این جایگاهها با مجموع ظرفیت ۵۰۰۰ مترمکعب در ساعت و ۱۰ دستگاه دیسپنسر دو ناله علاوه بر ارتقای خدمات سوخت‌رسانی به مردم شریف برای ۲۲ نفر نیز به صورت مستقیم اشتغال‌زایی ایجاد شده است.

لازم به ذکر است با افتتاح جایگاه "افرنی" در عجب شمبر، جایگاه‌های "دانی" در کلانشهر تبریز و "علیپوران" در آذرشهر و جایگاه "اوجان" در بستان آباد که با سرمایه‌گذاری بخش دولتی و خصوصی مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند، شمار جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی منطقه به ۱۸۰ باب رسید.

## برگزاری سمینار مدیریت حوادث ترافیکی ارتقای به میزبانی شرکت نفت و گاز کارون و مشارکت دانشگاه علوم پزشکی



سلامت مردم خدمت کنیم، سرپرست معاونت بهداشت و رئیس مرکز بهداشت استان خوزستان خاطرنشان کرد: آموزش یعنی تغییر رفتار ، حذف رفتارهای از غلط و جایگزینی رفتارهای صحیح و باید برنامه‌های آموزشی جامع و کامل داشته باشیم تا بتوانیم از مرگ و میرها جلوگیری کنیم.بر ادامه سرگرد مورانی، کارشناس عالی کاهش تصادفات راهور به شرح عوامل اصلی کاهش تصادفات رانندگی پرداخت و سه‌گانه ایمنی، آموزش، مهندسی ترافیک و اجرای قوانین

اخبار

کتاب اطلس "امنیت پایدار ۱۱۰" به قلم نویسنده سیستمانی و بلوچستانی رونمایی شد



**زاهدان –** حیدری نیا: کتاب اطلس "امنیت پایدار ۱۱۰" به قلم علی کیخا نویسنده سیستمانی و بلوچستانی در جمع فرماندهان سابق و فعلی تیب نیروی مخصوص ۱۱۰ مسلمان این استان در زاهدان رونمایی شد. این کتاب با تحلیل و بیان ابعاد مختلف امنیت از جمله امنیت نظامی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تیب نیروی مخصوص ۱۱۰ سیستان و بلوچستان پرداخته‌است بطوری که این اطلاعات برای تدوین سیاست‌های مؤثر، تخصصی بهینه منابع و تقویت همکاری‌های بین‌بخشی در راستای بهبود وضعیت امنیتی این خطه تأثیر گذار خواهد بود. نویسنده است، آن، علی کیخا با نکته‌سنجی چشم و ذهن را به هم آمیخته است و با ارائه تصویری جامع و دقیق از خدمات این تیب در استان امکان برنامه‌ریزی استراتژیک و پیشگیری از تهدیدات را فراهم نموده تا این ابزار به تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کند با درک عمیق‌تری از چالش‌ها و فرصت‌های موجود، راهکارهای مؤثری برای تقویت امنیت و توسعه

پایدار جامعه ارائه‌دهند. گیمر دوم انقلاب نیز در این مراسم ضمن قدرانی از تهیه و انتشار آثار فاخری همچون امنیت پایدار ۱۱۰ نویسنده پیشکسوت، محقق و پژوهشگر برجسته استان گفت: تهیه و انتشار این کتاب که به خدمات و فعالیت‌های کتاب، بلوچران در استان پرداخته است دارای اهمیت ویژه‌ای است چرا که با ثبت فعالیت‌ها و خدمات تیب سلمان در قالب کتاب، تاریخچه و دستاوردهای ارزشمند این نهاد نظامی به صورت منکوب باقی می‌ماند و برای نسل‌های آینده قابل دسترسی و مطالعه است. دکتر علی حیدری نیا تأکید کرد:همچنین انتشار کتاب‌های ایمن جنبشی می‌تواند به تقویت هویت فرهنگی و ملی کمک کند و آگاهی عمومی را نسبت به نقش این تیب در کنار سایر نیروهای نظامی و امنیتی در توسعه و امنیت استان افزایش دهد. وی ادامه داد: این کتاب همچنین به نهادها به تقویت انسجام اجتماعی و افزایش آگاهی عمومی در مورد خدمات و نقش تیب سلمان در این استان کمک می‌کند بلکه با بیان خدمات و تجربیات رزمندگان و نیروهای تیب سلمان در این خطه به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه نیز کمک شایان توجهی می‌نماید و منبع معتبری برای پژوهشگران، دانش‌جویان و علاقمندان به تاریخ نظامی و اجتماعی این استان خواهد بود.

به‌منظور جلوگیری از اختلالات قطعی برق؛

**۳۰ تقاطع شهری به سیستم برق اضطراری مجهز شدند**



**کرچ –**اباصلت عابده: معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرچ گفت: به منظور مقابله با چالش‌های قطعی برق و جلوگیری از اختلال در عملکرد چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، ۳۰ تقاطع به سیستم برق اضطراری (UPS) تجهیز شده است. فرزین فرشاده اظهار کرد: شهرداری کرچ با اجرای طرحی برخطی، اقدام به تجهیز ۳۰ تقاطع چراغ‌دار فرماندهی به سیستم برق اضطراری (UPS) کرده است. با اجرای این طرح، چراغ‌های راهنمایی در صورت قطعی برق، به طور خودکار وارد مدار برق می‌شود. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرچ، اضافه کرد: یکی از چالش‌های مدیریت ترافیک شهر کرچ در شرایط فعلی، خاموشی چراغ‌های راهنمایی به دلیل قطعی برق ناشی از ناترازی انرژی در سطح کشور است. این موضوع باعث ایجاد اختلالات ترافیکی در تقاطعات شهری و اختلال در سفرها می‌شود. وی با بیان اینکه برای رفع این مشکل، سامانه برق اضطراری (UPS) در تقاطعات مهم و پرتردد شهر کرچ نصب و راه‌اندازی شده است، افزود: ۵۰ درصد از تقاطعات چراغ‌دار، شهر کرچ به سامانه قوف تجهیز شده است. این مقام مسئول، از برنامه‌ریزی برای تجهیز سایر تقاطعات چراغ‌دار به سامانه برق اضطراری در سال آتی خبر داد و تصریح کرد تلاش می‌کنیم با تکمیل این طرح، تمام تقاطع‌های مهم شهر را تحت پوشش سیستم برق اضطراری قرار دهیم تا در شرایط قطعی برق نیز، ترافیک روانی داشته باشیم.

**کشف ۵۴ ماینر استخراج رمز ارز غیرقانونی دیجیتال**



**یزد –** سید محمد جواد عرفان‌فر: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در کشف ۵۴ ماینر استخراج رمز ارز غیر قانونی دیجیتال در یک واحد صنعتی در شهرک صنعتی اشکذرخبر داد

مهندس علی جم با اشاره به اینکه ماینرها غیرمجاز توسط نیروی نظامی توقیف و برای امحا در اختیار سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی قرار می‌گیرد، افزود: این واحد صنعتی متخلف با داشتن ۵۴ ماینر و ۲۷ کارت گرافیک قفل، مصرف ۳۰۰ امپرا به وی به ثبت رسانده و بر اساس گزارش مردمی شناسایی شده است. وی متذکر شد: میزان انرژی مصرفی توسط ماینرهای غیرمجاز به همراه خسارت وارد شده به شبکه محاسبه شده و از متخلف دریافت می‌شود. این مسئول یادآور شد: در پنج سال گذشته افزون بر ۴۰۰۰ دستگاه استخراج رمز از دیجیتال در ۲۴۶ مزرعه کشف و ضبط شده است. مهندس جم با اشاره به امحای دو مرحله‌ای از دستگاه‌های رمز ارز غیرقانونی دیجیتال تا به امروز، عنوان کرد: در مرحله نخست ۲۲۷۲ دستگاه استخراج رمز ارز و اخیرا در مرحله دوم ۲۵۹ دستگاه کشف شده رمز ارز دیجیتال امحا شده است.

در راستای حفاظت از محیط زیست و استمرار تولید صورت گرفت؛

**اجرای پروژه آیین سازی خط لوله انتقال نفت در ساحل رودخانه دز**



**اهواز –** شبنم قیاجوانه: پروژه گیلون بندی ساحل رودخانه دز با هدف ایمن‌سازی خط لوله انتقال نفت، حفاظت از محیط زیست و استمرار تأمین انرژی پایدار به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان آغاز شد.

این پروژه به منظور تثبیت بخش رانشی دیوار گالیون بندی مجاورت رودخانه دز و جلوگیری از آسیب به خط لوله انتقال نفت واحدهای عملیاتی ناحیه شمال غرب این شرکت به اهواز، با هزینه ای بالغ بر ۳۲ میلیارد ریال در مدت زمان ۴ ماه اجرا می‌گردد.

برای این پروژه که مدیریت مهندسی و ساختن این شرکت بر آن نظارت دارد، برچیدن گالیون ضدمه دیده، برپوفیله کردن سطح شیروانی تراشه‌خاکبرداری و لجن برداری سنگ چینی کف با قایقه سنگ، سنگ کاری با ملات اجرای سازه تحتانی بتن مسلح‌اجرای گالیون ( تور و سنگ ) و بتن ریزی سطح فوقانی محدوده خط لوله نفت پیش بینی شده است.

**پاکسازی تخصصی فضای زیر آب غار علیصدر**

**برای چندمین بار در سال ۱۴۰۳ انجام گردید**

**همدان –** محبوبه یادگاری: مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر گفت: حفظ محیط زیست اولویت اصلی شرکت سیاحتی علیصدر است و تمام تلاش خود را برای حفاظت از این نعمت زیبای خدای می‌کرم می‌گیریم. مهندس حاجیان گفت: گردشگران نسبت به گذشته حساسیت بیشتری به حفاظت محیط زیست دارند و صیانت از غار علیصدر را وظیفه خود می‌دانند.

وی اشاره کرد: همکاران ما در علی‌صدر اجازه ورود مواد خوردنی به فضای داخلی غار را نمی‌دهند ولی بااین حال بازم در این سهل انگاری تعداد کمی از مسافران، شاهد فروری زباله داخل غار هستیم. این مسأله موجب می‌شود تا نسبت به پاکسازی تخصصی فضای زیر آب حضور غواصان مجرب اقدام نماییم.

حاجیان افزود: عملیات تخصصی پاکسازی برای چندمین بار طی سال جاری انجام گردید و فضای زیر آب تعدادی از مسیرها پاکسازی گردید. وی گفت که این کار توسط غواصان حرفه‌ای هیأت نجات غریق و غواصی انجام گردید.

**عملیات پایش، کنترل و نظارت بر روند توزیع کود در استان همدان**

**همدان –** محبوبه یادگاری: بهروز ایلیسی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان گفت به منظور بررسی چگونگی روند توزیع و همچنین جلوگیری از ورود کودهای تقلبی و بی کیفیت به چرخه کشاورزی استان، عملیات پایش و رصد در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان بطور مستمر انجام می‌گردد. ایلیسی گفت در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۸۲ عملیات پایش، کنترل و نظارت بر روند توزیع کودهای کشاورزی از مبدا تا رسیدن به دست کشاورزان توسط شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سراسر استان به انجام رسیده است. مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان در پایان عنوان کرد با توجه به پارانه‌ای بودن کودهای کشاورزی توزیع در این شرکت، افراد سودجو را جهت ورود به این عرصه ترغیب کرده‌اند لذا با این عملیات رصد و پایشی که انجام می‌گردد پروژه کودهای بی کیفیت و تقلبی به چرخه کشاورزی استان جلوگیری و کشاورزان نیز با آسودگی خاطر، ناهانه را با برند معتبر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی مورد استفاده قرار می‌دهند. وی گفت به همین اساس میتوان اطمینان داد کیفیت کودهای کشاورزی تدارک شده توسط شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در چارچوب «سامانه کنترل کیفی» و با نظارت کامل صورت می‌گیرد و از بالاترین کیفیت ممکن برخوردار است و چنانچه کودی دارای کیفیت نامناسب باشد بطور سیستماتیک شناسایی و از چرخه توزیع خارج می‌شود. آ آزمایش خاک در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان ایلیسی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان گفت: این شرکت به منظور مصرف بهینه کودهای کشاورزی و کم کردن هزینه‌های کشاورزان و باغداران با توافقی با آزمایشگاه های آب و خاک در استان، با ناظرین قیمت، خاک زمین زراعی و آبغی متقاضیان آنلیزر را دریافت و به آزمایشگاه‌های مجهز ارسال میکند. ایلیسی افزود بر اساس نتیجه آنلیزر، توصیه کودی مناسب زمین به کشاورز و باغدار عزیز توسط کارشناسان این شرکت ارائه می‌شود. وی گفت در سالجاری تعداد ۲۸ مورد نمونه خاک به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان تحویل و در آزمایشگاه های طرف قرارداد این شرکت مورد آنالیز قرار گرفته است و همه متقاضیان می‌توانند نمونه خاک زمین خود را به این شرکت تحویل نمایند. ایشان نتایج حاصل از این اقدام را استفاده درست، بهینه و مناسب از کودهای کشاورزی دانست که همین امر موجب کاهش هزینه‌های کشاورزان در مصرف کود می‌شود و هم اینکه محصولات سالم برداشت می‌شود.

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد:

**تعطیلات عید را با کتاب بگذرانیم**



**یزد –** سسید محمد جواد عرفان‌فر : بر اساس ابلاغ طرح «۱۴ روزهاری ۱۴ کتب» از معاونت فرهنگی کانون، اعضای مراکز می‌توانند ۱۴ جلد کتاب به امانت ببرند تا در روزهای تعطیلات عید نوروز ضمن لذت بردن از دورهمی‌های خانوادگی و گردش در طبیعت، با کتاب نیز آشن بیشتری پیدا کنند. به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد، سیده عالیه قومی در آستانه فرارسیدن عید نوروز و بر اساس ابلاغ طرح «۱۴ روزهاری ۱۴ کتب» از معاونت فرهنگی گفت: اعضای مراکز می‌توانند ۱۴ جلد کتاب به امانت ببرند تا در این تعطیلات عید نوروز ضمن لذت بردن از دورهمی‌های خانوادگی و گردش در طبیعت، با کتاب نیز آشن بیشتری پیدا کنند. مدیرکل کانون استان یزد به مسئولان مراکز فرهنگی هنری کانون ابلاغ کرده بدین منظور لازم است مراکز فرهنگی هنری ضمن طرح موضوع در شورای فرهنگی، برنامه‌های جنبی و ترغیب کنندند برای اعضای مشارکت کننده در طرح در نظر بگیرند. وی همچنین تقسیم کار بین مربیان کل توسط مربیان مسئول و نظارت بر اجرای فرایم طرح، برگزاری اردو، تحفیف ثبت‌نام کارگاه، برگزاری رویش، مسابقه و اهدای جوایز، کتاب‌خوانی گروهی اعضا و خانوادهد، قصه‌گویی از کتاب خوانده شده برای اعضای خانوادهد و اقوام، استفاده از ظرفیت کانون‌یاران در اجرای طرح را پیشنهاد کرد.

گفتنی است این طرح از ۱۸ اسفند ۱۴۰۲ آغاز و در پایان مدت اجرای طرح به ۲ مرکز فعال در زمینه امانت کتاب و اجرای برنامه‌های جنبی کتاب‌محور جوایزی به همراه این کتاب و تقدیرنامه اعدا خواهد شد.

# فروش بیشتر در شبکه‌های اجتماعی: از رویا تا واقعیت

## نویسنده: علی‌ آلی‌ علی

در دنیای امروز دیگر نمی‌توان نقش شبکه‌های اجتماعی را در موفقیت کسب و کارها نادیده گرفت.این پلتفرم‌ها به یک ابزار قدرتمند برای ارتباط با مشتریان، افزایش آگاهی از برند و مهمتر از همه افزایش فروش تبدیل شده‌اند، اما حضور در شبکه‌های اجتماعی به تنهایی کافی نیست. برای اینکه بتوانید از این پتانسیل عظیم به درستی استفاده کنید باید استراتژی‌های مناسبی را در پیش بگیرید و از تکنیک‌های کارآمد بهره‌مند شوید.متأسفانه بسیاری از کسب و کارها با وجود صرف زمان و هزینه زیاد در شبکه‌های اجتماعی نمی‌توانند نتایج مطلوبی کسب کنند. این موضوع اغلب به دلیل عدم آگاهی از تکنیک‌های صحیح و رویکردهای موثر در این حوزه است. بسیاری از کسب و کارها، شبکه‌های اجتماعی را تنها به عنوان یک ابزار تبلیغاتی می‌بینند و از تعامل با مخاطب، تولید محتوای ارزشمند و تحلیل داده‌ها غافل می‌شوند. ما در روزنامه فرصت امروز بر این باوریم که شبکه‌های اجتماعی فرصتی بی‌نظیر برای رشد و توسعه کسب و کارها هستند. به همین دلیل در این مقاله قصد داریم چندتا تکنیک طلایی افزایش فروش در شبکه‌های اجتماعی را با هم بررسی کنیم و راهکارهایی عملی برای اجرای آنها ارائه دهیم. پس با ما همراه باشید تا راه‌های موفقیت در این دنیای پرقاب‌ت را کشف کنید و کسب وکار خود را به اوج برسانید.

**تولید محتوای جذاب و ارزشمند: وقتی محتوا پادشاهی می‌کند!**
محتوا قلب تپنده شبکه‌های اجتماعی است. اگر می‌خواهید در این شبکه‌ها دیده شوید و فروش خود را افزایش دهید، باید محتوای جذاب و ارزشمندی تولید کنید که مخاطبان را به خود جذب کند. محتوای شما باید به سوالات مخاطبان پاسخ دهد، مشکلات آنها را حل کند و نیازهای آنها را برآورده سازد. اگر محتوای شما برای مخاطب ارزشمند نباشد، آنها به سرعت از کنار آن عبور خواهند کرد و هیچ توجهی به آن نخواهند کرد.

بسیاری از کسب وکارها فکر می‌کنند که تولید محتوا فقط به معنای انتشار پست‌های تبلیغاتی است. آنها به جای اینکه روی نیازهای مخاطبان تمرکز کنند، صرفاً به دنبال فروش محصولات خود هستند. این در حالی است که مخاطبان شبکه های اجتماعی، به دنبال محتوایی هستند که به آنها اطلاعات مفیدی ارائه دهد، سرگرم‌شان کند و به آنها کمک کند تا مشکلات خود را حل کنند. برای تولید محتوای جذاب و ارزشمند، باید مخاطبان خود را به خوبی بشناسید. باید بدانید که آنها به چه موضوعاتی علاقه دارند، چه سوالاتی دارند و چه مشکلاتی دارند. سپس، باید محتوایی تولید کنید که به طور مستقیم به این نیازها پاسخ دهد. می‌توانید از فرمت‌های مختلف محتوا استفاده کنید، از جمله: پست‌های متنی، تصاویر، ویدئوها، اینفوگرافیک‌ها و استوری‌ها. یادتان باشد، محتوای شما باید همیشه با لحن و صدای برند شما همخوانی داشته باشد. همچنین، باید به طور منظم و پیوسته محتوا تولید کنید تا مخاطبان خود را درگیر نگه دارید. تولید محتوای جذاب و ارزشمند، کلید موفقیت شما در شبکه‌های اجتماعی است.

**استفاده از هشتگ‌های مرتبط: مسیریابی با هشتگ‌ها**
هشتگ‌ها ابزاری قدرتمند برای افزایش دیده شدن محتوای شما در شبکه‌های اجتماعی هستند. با استفاده از

هشتگ‌های مرتبط می‌توانید محتوای خود را به مخاطبانی که به موضوعات مشابه علاقه دارند، نشان دهید. به زبان خودمانی، هشتگ‌ها مانند چراغ‌هایی هستند که مسیر را به مخاطبان نشان می‌دهند و آنها را به سمت محتوای شما هدایت می‌کنند.

بسیاری از کسب و کارها از هشتگ‌ها به درستی استفاده نمی‌کنند. آنها یا از هشتگ‌های نامرتبط یا از تعداد زیادی هشتگ استفاده می‌کنند که باعث می‌شود پست‌های‌شان غیرحرفه‌ای به نظر برسند. این در حالی است که استفاده صحیح از هشتگ‌ها، می‌تواند تاثیر چشمگیری بر روی میزان دیده شدن محتوای شما داشته باشد.



برای استفاده موثر از هشتگ‌ها باید کمی تحقیق را چاشنی کار کرده و هشتگ‌های مرتبط با موضوع محتوای خود را پیدا کنید. می‌توانید از ابزارهای مختلفی برای پیدا کردن هشتگ‌های پرطرفدار استفاده کنید. همچنین، باید تعداد هشتگ‌هایی که استفاده می‌کنید را محدود کنید. به طور کلی، استفاده از سه تا پنج هشتگ مرتبط، بهترین نتیجه را به همراه خواهد داشت. یادتان باشد، هشتگ‌ها باید به طور طبیعی در متن پست شما قرار بگیرند و نباید به صورت تصنعی و اجباری به آن اضافه شوند. استفاده صحیح از هشتگ‌ها، به شما کمک می‌کند تا مخاطبان بیشتری را جذب کنید و فروش خود را افزایش دهید.

**تعامل با مخاطب: در مسیر گفت‌وگو و دوستی**
شبکه‌های اجتماعی فضای برای تعامل و گفت‌وگو هستند. اگر می‌خواهید در این شبکه‌ها موفق شوید، باید با مخاطب تعامل داشته باشید. به سوالات آنها پاسخ دهید، به نظرات آنها توجه کرده و در گفت‌وگوها شرکت کنید. تعامل با مخاطبان باعث می‌شود که آنها احساس کنند برای شما مهم هستند و به شما اعتماد خواهند کرد. بسیاری از کسب و کارها فقط به انتشار پست‌های

خود در شبکه‌های اجتماعی اکتفا می‌کنند و هیچ تلاشی برای تعامل با مخاطب خود نمی‌کنند. آنها به سوالات و نظرات مخاطبان پاسخ نمی‌دهند و در گفت‌وگوها شرکت نمی‌کنند. این در حالی است که تعامل با مخاطبان، یکی از مهمترین عوامل موفقیت در شبکه‌های اجتماعی است. برای تعامل موثر با مخاطبان، باید به طور منظم نظرات و پیام‌های آنها را بررسی کنید و به آنها پاسخ دهید. می‌توانید از نظرسنجی‌ها و مسابقات برای جلب توجه مخاطبان استفاده کنید. همچنین، می‌توانید با سایر کسب وکارهای مرتبط با حوزه خود، همکاری کنید و در گفت‌وگوهای مشترک شرکت کنید. یادتان باشد، تعامل



می‌کند تا به مخاطب مورد نظر خود برسید و فروش خود را افزایش دهید.

**تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد: فرآیندی تمام‌شدنی**

تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد کلید بهبود مستمر در شبکه‌های اجتماعی است. با تحلیل داده‌های مربوط به فعالیت‌های خود در شبکه‌های اجتماعی می‌توانید بفهمید که چه چیزی کار می‌کند و چه چیزی کار نمی‌کند. سپس، می‌توانید استراتژی خود را براساس این داده‌ها بهینه‌سازی کنید و نتایج بهتری کسب کنید. بسیاری از کسب وکارها هیچ تلاشی برای تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد خود در شبکه‌های اجتماعی نمی‌کنند. آنها فقط به انتشار پست‌ها و تبلیغات خود اکتفا می‌کنند و هیچ توجهی به داده‌های مربوط به بازدید، تعامل و فروش ندارند. این در حالی است که تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد، برای موفقیت بلندمدت در شبکه‌های اجتماعی ضروری است.

برای تحلیل عملکرد خود، می‌توانید از ابزارهای مختلفی استفاده کنید. ابزارهای تحلیل داخلی شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای تحلیل خارجی مانند گوگل آنالیتیکس

آشنایی با چالش‌های فریلنسینگ

## فریلنسرها و چالش‌های کاری پشت صحنه!

**یافتن و حفظ مشتری: درسری تمام‌شدنی**
یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فریلنسرها یافتن مشتری و حفظ روابط بلندمدت با آنهاست. یک فریلنسر قبل از هر چیز یک بازاریاب قهار برای معرفی توانایی‌ها و خدماتش به دیگران است. مهارتی که از تنطیبات نتگانتگ با تلاش‌های روزانه وی در معرفی قابلیت‌هایش به دیگران دارد. از قدیم گفته‌اند ماهی گرفتن در یک رودخانه بدون ماهی گیرمکن است. با این حساب شما به عنوان یک فریلنسر پیش از هر چیز باید از وجود بازار مناسب در اطراف‌تان اطمینان خاطر کسب نمایید.

پیدا کردن پروژه‌های جدید، ارائه پروپوزال‌های جذاب و رقابتی و بازاریابی برای خدمات نیازمند صرف زمان و تلاش زیادی است که ممکن است از زمان انجام پروژه‌ها نیز بیشتر باشد. یافتن یک پروژه مناسب در درای فرصت‌های موجود کاری دشوار می‌نماید که غفلت از آن منجر به صرف زمان و هزینه بی‌مورد و هدررفت انرژی خواهد شد. قبل از هر اقدامی هدف‌گذاری مناسبی برای خود در نظر بگیرید. برای رسیدن به مقصودتان داشتن قطب‌نما لازم است. از سوی دیگر، حفظ مشتریان و تکرار پروژه‌ها، نیازمند ارائه خدمات باکیفیت، برقراری ارتباط موثر و تحویل به موقع کارها است که کاری چندوجهی و دشوار محسوب می‌شود. همه مشتری‌ها دوست دارند به کیفیت در کنار صرفه‌جویی در هزینه توجه داشته باشند، از ارائه تضمین‌هایی که فراتر از توان شمامست‌اکیدا خودداری کنید. در هر صورت مسئولیت شما حفظ تعادل بین سود و خدمات است و به این توازن به خوبی فکر کنید. مشتری و در نتیجه حفظ کیفیت به سختی و تلاش بسیار زیاد نیازمند است.

بسیاری از فریلنسرها، به دلیل نداشتن مهارت‌های کافی در بازاریابی و ارتباطات، در جذب و حفظ مشتری با مشکل مواجه می‌شوند و لازم است با شرکت در دوره‌ها یا استفاده از مطالب موجود تلاش‌های موثری را برای تقویت مهارت‌های‌شان انجام دهند و تنها متخصص بودن کافی نیست بلکه در کنار آن نیازمند ارتباطی صحیح برای نفوذ در بازار و ذهن مخاطبان هستند. متخصص بودن و نداشتن مهارت ارتباطی شبیه به داشتن گنج و عدم آگاهی از محل دفن آن می‌باشد. بی‌شک هر دو در نوع خود ناخوشایند هستند.

**بی‌ثباتی درآمد و مشکلات مالی: جیب‌هایی بدون پول!**

آدم‌ها معمولاً برای اینکه ثروتی به هم برزند، وارد دنیای کسب و کار می‌شوند. این در حالی است که گاهی اوقات بدون استفاده از فرصت‌های طلایی رویای کسب سود در بازار در نطفه خفه می‌شود. این مسئله‌ای است که گاهی اوقات برای کسب و کارها دردسر زیادی نیز به همراه خواهد داشت. راستش را بخواهید، در کمتر حوزه‌ای مثل فریلنسینگ چنین وضعیتی به چشم می‌خورد.

یکی دیگر از چالش‌های اساسی فریلنسرها، بی‌ثباتی درآمد و مواجهه با مشکلات مالی است. از طرفی نبود یک نهاد و پشتوانه مالی قدرتمند هم از ریسک‌های موجود در این راه می‌باشد که اغلب فریلنسرها آن را به تنهایی محتمل می‌شوند. اگر بخواهیم برای این چالش

هدف خود را به خوبی بشناسید. باید بدانید که آنها چه ویژگی‌هایی دارند، به چه موضوعاتی علاقه دارند و در کدام شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند. سپس، باید تبلیغات خود را با توجه به این اطلاعات تنظیم کنید. می‌توانید از تنظیمات هدفمندسازی مختلفی استفاده کنید. مثلاً، نکاتی مانند هدفمندسازی براساس جمعیت، علایق، رفتارها و موقعیت جغرافیایی را مدنظر داشته باشید. یادتان باشد، تبلیغات شما باید جذاب و مقاعدکننده باشد. باید به مخاطبان نشان دهید که محصولات یا خدمات شما چه مزایایی دارند و چگونه می‌توانند مشکلات آنها را حل کنند. استفاده صحیح از تبلیغات هدفمند، به شما کمک

گزینه‌های خوبی هستند. با استفاده از این ابزارها، می‌توانید اطلاعاتی در مورد تعداد بازدیدکنندگان، میزان تعامل، نرخ تبدیل و سایر شاخص‌های مهم کسب کنید. یادتان باشد، تحلیل عملکرد باید به طور منظم و پیوسته انجام شود. سعی کنید هر هفته یا هر ماه، داده‌های مربوط به فعالیت‌های خود را بررسی کنید و استراتژی‌تان را براساس این داده‌ها بهینه‌سازی کنید. تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد، به شما کمک می‌کند تا در مسیر درست حرکت کنید و به اهداف خود برسید.

**استفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ: نسل جدید سلبریتی‌ها**

اینفلوئنسر مارکتینگ روشی موثر برای افزایش آگاهی از برند و فروش محصولات یا خدمات شما در شبکه‌های اجتماعی است. با همکاری با اینفلوئنسرها، می‌توانید به مخاطبان آنها دسترسی پیدا کنید و اعتماد آنها را جلب کنید. اینفلوئنسرها، افرادی هستند که در شبکه‌های اجتماعی دنبال‌کنندگان زیادی دارند و می‌توانند بر روی تصمیمات خرید آنها تاثیر بگذارند.

باور کنید یا نه خیلی از برندها در اینفلوئنسر مارکتینگ گند می‌زنند. آنها یا اینفلوئنسرهای نامناسب را انتخاب می‌کنند یا کمپین‌های تبلیغاتی غیرموثری را اجرا می‌کنند. این در حالی است که استفاده صحیح از اینفلوئنسر مارکتینگ، می‌تواند تاثیر چشمگیری بر روی فروش شما داشته باشد. برای استفاده موثر از اینفلوئنسر مارکتینگ، باید اینفلوئنسرهای مرتبط با حوزه کاری خود را پیدا کنید. اینفلوئنسرها باید دارای مخاطبانی باشند که به محصولات یا خدمات شما علاقه داشته باشند. همچنین، باید اینفلوئنسرهایی را انتخاب کنید که دارای اعتبار و شهرت خوبی باشند. می‌توانید با اینفلوئنسرها در مورد انتشار محتوای تبلیغاتی، برگزاری مسابقات و ارائه تخفیف‌های ویژه همکاری کنید.

یادتان باشد، کمپین‌های اینفلوئنسر مارکتینگ باید جذاب و خلاقانه باشند. سعی کنید کمپین‌هایی را اجرا کنید که مخاطبان را درگیر کنند و آنها را به خرید محصولات یا خدمات شما ترغیب کنند. استفاده صحیح از اینفلوئنسر مارکتینگ، به شما کمک می‌کند تا آگاهی از برند خود را افزایش دهید و فروش خود را افزایش دهید.

#### سخن پایانی

فروش بیشتر در شبکه‌های اجتماعی یک رویای خام نیست. اگر تکنیک‌های این کار را بلد باشید، دیگر نیازی به نگرانی نخواهد بود. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین این نکات و تکنیک‌های فروش بیشتر در شبکه‌های اجتماعی را با شما در میان بگذاریم. خب از اینجا به بعد دیگر همه چیز برعهده خودتان خواهد بود. پس دیگر حتی یک لحظه هم وقت را تلف نکنید و همین حالا کارتان را شروع کنید. هر جا هم به مشکل خوردید، کارشناس‌های ما کنارتان هستند تا مسئله را به ساده‌ترین شکل ممکن حل و فصل کنند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

https://sproutsocial.com/insights/increase-social-media-sales
https://mention.com/en/blog/sales-on-social-media/

## فریلنسرها و چالش‌های کاری پشت صحنه!

مثال مناسبی بیابوریم می‌توان به آکروبات بازی اشاره کرد که ناگهان تعادل خود را از دست می‌دهد. با کوچک‌ترین اشتباه اسپه‌ای جبران‌ناپذیری به بار خواهد آمد. پس حواس‌تان را جمع کنید و قبل از آنکه مرکب اشتباهی جبران‌ناپذیر بشوید به دنبال راه حل‌های منطقی تر و سنجیده‌تری برای فعالیت‌های خود بگردید.

درآمد فریلنسرها، به طور مستقیم به تعداد پروژه‌ها و میزان درافتی آنها وابسته است و این وابستگی، باعث می‌شود تا در دوره‌هایی که پروژه کمتری وجود دارد یا مشتریان پرداخت‌های خود را به تعویق می‌اندازند با مشکلات مالی جدی روبه‌رو شوند. بسیاری از شرکت‌ها به پرداخت به موقع مشهور نیستند و شما هم برای دستیابی به طلب‌تان مجبورید ماه‌ها بپیگری انجام دهید و این فشار مضاعفی را به کارآفرینان عرصه فریلنسری وارد می‌سازد و می‌تواند تلاش و انگیزه او را برای انجام پروژه‌ها و مسئولیت‌های محول شده به شدت کاهش دهد. در نتیجه بسیاری از آنها با مشکلات ناخواسته‌ای در فعالیت خود روبه‌رو می‌شوند. برای مدیریت این چالش، فریلنسرها باید بودجه‌بندی دقیقی داشته باشند، برای روزهای کم درآمد پس‌انداز کنند و روش‌هایی را برای تنوع بخشیدن به منابع درآمد خود جست‌وجو نمایند. اینطوری در موقع لزوم تا آن تمام این ابزارها استفاده کرده و گلیم خود را از آب بیرون خواهند کشید. هر چقدر میزان شناخت و تسلط‌تان در زمینه مدیریت مالی بیشتر باشد بقای شما نیز در عرصه تجارت مستحکم‌تر خواهد بود. این ویژگی نه فقط در دنیای فریلنسرها که در همه مشاغل از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد، اما یک فریلنسر برای ااهمیت بقا، نیاز ویژه‌تری به مدیریت آگاهانه بر امور اقتصادی و مالی خواهد داشت.

#### مدیریت زمان: تعادل بین کار و زندگی

بسیاری از فریلنسرها در ابتدای راه نمی‌دانند چطور برای اوقات خود برنامه‌ریزی نموده و برنامه مشخصی را نیز برای انجام دادن به موقع تعهدات و مسئولیت‌های کاری خود اتخاذ نمایند. در نتیجه در مدیریت زمان خود نیز با چالش رو به رو می‌شوند. بسیاری از افراد گمان می‌کنند فقدان مدیر یا سوپروایزر یک نعمت برای بیشتر تفریح کردن است و به اهمیت بالای این موضوع و برنامه‌ریزی بهینه‌اش پی نمی‌برند. خب هرچه باشد، بدون یک برنامه مدیریتی بی‌شما هرگز نمی‌توانید موفقیت چشمگیری در بازار به دست بیابورید. این همان مشکلی است که بسیاری از کارآفرینان در بازار دچارش هستند. پس باید حواس‌تان را حسلی جمع کنید وگرنه کلاتان پس معره‌ک خواهد بود. مشکل زمانی به اوج خود می‌رسد که این افراد نتوانند تعادلی درست و منطقی میان کار و بازیابی نمایند. به علاوه، بسیاری از فریلنسرها به دلیل نداشتن یک محیط کاری مشخص و کار کردن در خانه با اختلال در مرز بین کار و زندگی مواجه شده و نمی‌توانند به درستی از زمان استراحت خود استفاده کنند. اگر محل استراحت و کارتان یکی باشد تمرکزتان نیز برای فعالیت‌های‌تان مختل شده و ناچار می‌شوید کیفیت کارتان را تا حدی کاهش دهید. یادتان باشد، شما به عنوان یک فریلنسر هیچ وقت نباید از اوقات فراغت و تفریح‌هایی که دوست دارید غافل شوید.

**نویسنده: علی‌ آلی‌ علی**
فریلنسینگ برای بسیاری از کارآفرینان و کارمندان رویایی شیرین و دست نیافتنی به نظر می‌رسد. داشتن آزادی عمل در انتخاب پروژه‌ها، تعیین ساعات کاری و کار کردن از هر نقطه دنیا چشم‌اندازی فریبنده از زندگی حرفه‌ای را پیش روی افراد قرار می‌دهد. در این شیوه دیگر لازم نیست هر روز صبح زود از خواب بیدار شوید و خود را برای رفتن به یک اداره هسته‌کننده و تحمل دستوره‌ای رئیس آماده سازید. در عوض می‌توانید به خود باشید و آزادانه هر طور که مایل هستید به فعالیت مشغول شوید. این تصویری است که فریلنسینگ به شما هدیه می‌کند؛ جذاب است، نه؟
فریلنسرها قهرمانان دنیای مدرن هستند که با تکیه بر توانایی‌های خود مستقرانه به فعالیت پرداخته و بدون وابستگی به یک سازمان مشخص چرخ اقتصاد را به حرکت درمی‌آورند. آنها با فعالیت‌شان برای خود و دیگران فرصت کسب درآمد و تجربه‌اندوزی مهیا می‌سازند. البته این تصویری رویایی از فریلنسرهاست و به دور از واقعیت. نمی‌توان فریلنسرها را قشعر بدون دغدغه جامعه نامید. زندگی به عنوان یک فریلنسر صرفاً کار کردن با آزادی عمل نیست، بلکه با دغدغه‌های بسیاری نیز همراه است. این یعنی در پشت صحنه خبرهایی است که ما خبیر زیادی از آن نداریم. ماجرا دقیقاً مثل آن است که تماشاگران فوتبال خیال کنند بازیکنان حرفه‌ای برای تفریح بازی کرده و به آن به چشم شغل نگاه نمی‌کنند. در واقع به مشکلات دردها و رنج‌هایی که در طول تمرین

# فرصت امروز

**روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی**

**| چهارشنبه | ۲۲ اسفند ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۶۲ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز**

**مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی**

**چاپ: صمیم**

**دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر**

**پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی**

**دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷**

**آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

**WWW.FORSATNET.IR**

**INFO@FORSATNET.IR**