روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۲۰ اسفند ۱۴۰۳

Mon.10 Mar 2025
۹ رمضان ۱۴۴۶ - سـال نهم
شماره ۲۶۶۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

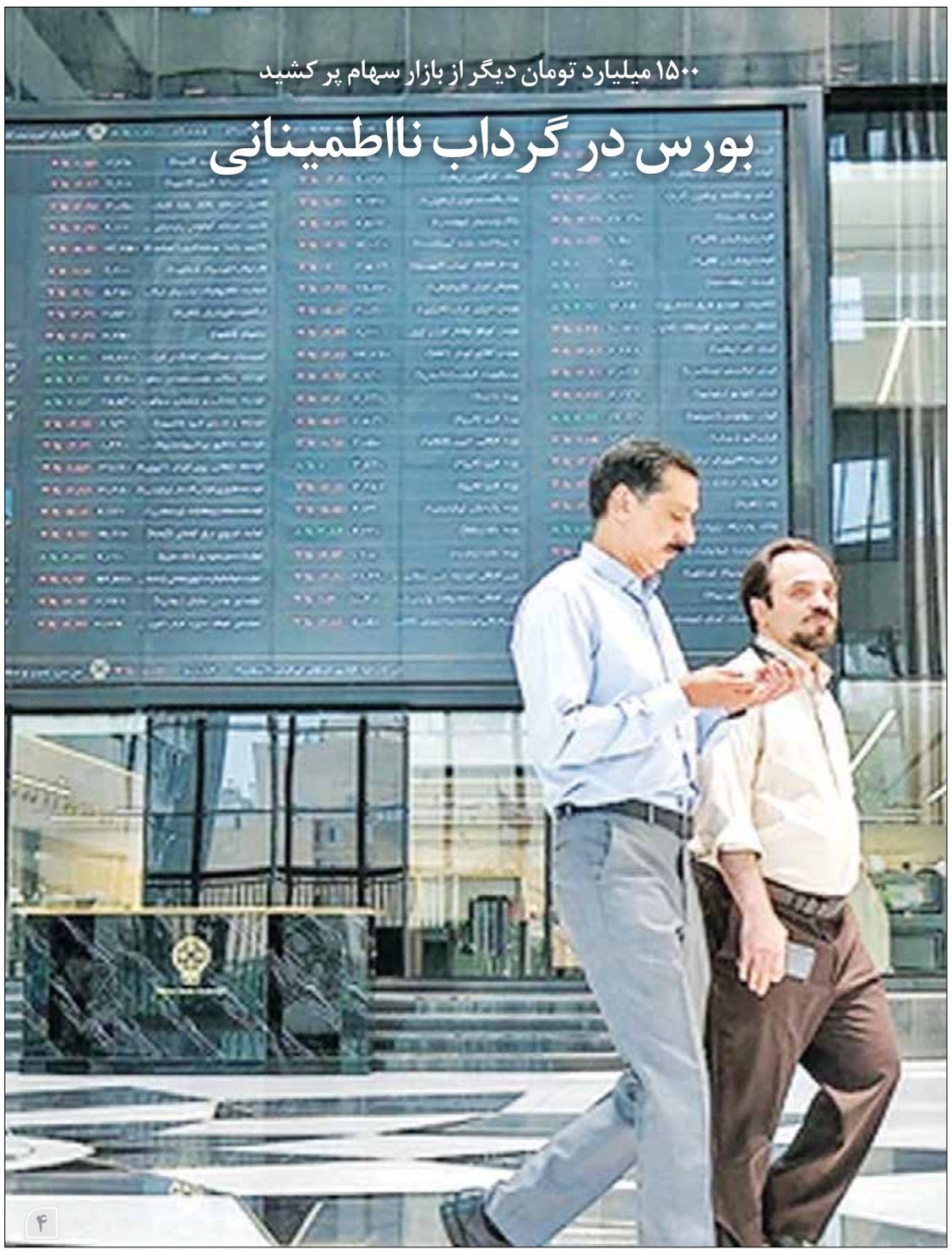
www.forsatnet.ir

نوسان مثبت قیمت طلا و سکه در سایه تحرکات دلار

قیمت سکه به ۷۷ میلیون تومان رسید

قیمت طلا و سـکه به تبعیت از روند افزایشی دلار و سیگنال‌های سیاسی افزایش یافت. با آغاز هفته جدید، بازار طلا و سـکه با موجی از افزایش قیمت همراه شـد و در دومین روز هفته به‌رغم تعطیلی بازارهای جهانی، تحت تاثیر رشد دلار و سیگنال‌های سیاسی، به روند افزایشی ادامه داد. با این حـال، قیمت طلای جهانی (به دلیل تعطیلات پایان هفته میلادی) ثابت بود و در همان..

۳



۱۵۰۰ میلیارد تومان دیگر از بازار سهام پر کشید

بورس در گرداب نااطمینانی

۴

انتخاب دونالد ترامپ یا کامالا هریس چه تاثیری بر بازار طلای جهانی دارد؟

زور آزمایی تورم و دستمزد

فرصت امروز: ارزیابی حداقل دستمزد از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تاکنون نشان می دهد که در پنج سال اخیر به استثنای سـال ۱۴۰۱، دسـتمزدها از تورم عقب افتاده اند. کاهش دستمزدهای حقیقی به علت محدودشدن رشد اقتصادی و سـطح پایین بهره وری در اقتصاد ایران اسـت. روند کاهشی دستمزد نسبت به خط فقر، نشان دهنده روند نزولی سطح رفاه خانوارهای دارای سرپرست شاغل است که به مرور باعث شده که از اهمیت اشتغال در نظام تولید ایران کاسـته شود. در حقیقت، با کاهش اهمیت اشتغال در تولید و رشد اقتصادی، اشتغال دیگر توضیح دهنده مناسبی برای خروج خانوار از خط فقر نخواهد بود. در نتیجه انگیزه های کار برای دستیابی به درآمد برای سطح رفاهی بهتر، کاهش می یابد که شاید بتواند دلیلی برای کاهش نرخ مشارکت اقتصادی در ایران قلمداد شود.

به نظر می رسد با توجه به تجربه افزایش حداقل دستمزد در سطحی بالاتر از تورم در سال ۱۴۰۱، اقتصاد ایران نیازمند ترمیم دسـتمزدها در سـال آینده است؛ به طوری که اشـتغال بتواند از فقر خانوار دارای سرپرست خانوار جلوگیری کند. این پدیده ضمن تضمین تقاضای از دسـت رفته ممکن است انگیزه های اشتغال رسمی را افزایش داده و محرکی برای رشد اقتصادی محدود شده در ایران باشد. بررسی ها همچنین نشان می دهد حداقل دستمزد بیش از آنکه بر روی فقرا اثر داشـته باشـد، روی غیرفقرای نزدیک خط فقر اثر دارد؛ یعنی اگرچه سیاست حداقل دستمزد در زمینه خروج فقرا از محدوده فقر، کارایی زیادی ندارد اما می تواند با احتمال بیشتری از ورود خانوارهای..

۲

چالش های احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی در ایران بررسی شد

پاشنه آشیل دولت الکترونیک

۳

مدیریت و کسب‌وکار

هنر بسته بندی محصولات: اشتباهاتی که باید کنار گذاشت

بسته بندی محصولات در بازارهای کنونی نقشی فراتر از یک پوشش محافظتی ایفا می کند و به عنوان یک عنصر کلیدی در جذب مشتریان و شکل دهی به تجربه آنها از برند محسوب می شود. بسته بندی در واقع زبان گویای یک محصول اسـت که با مشتری سـخن گفته و با طراحی خوب یا بد خود می تواند به مشتری پیام متفاوتی انتقال دهد. بسته بندی دقیقا مثل یک لباس بر تن یک کالاست که تاثیر بسیاری بر نظر مشتریان دارد. فکر می کنم قبول داشـته باشید بسته بندی مناسـب می تواند یک محصول معمولی را به یک کالای خواسـتنی و به یادماندنی تبدیل کرده، برند را در ذهن مخاطب ماندگار سـازد. به طوری که مشتری برای همیشه نام برند شما را در خاطر داشته باشد و برای همیشه به یک مشتری وفادار بدل شود. بسته بندی جذاب همچون یک اثر هنری قدرتمند است که قلب مشتری را تسخیر می کند. در مقابل، بسته بندی نامناسب...

۸

سرمقاله

بانکداری در حصار تحریم

کسری کاخ ساز
پژوهشگر اقتصادی

خاورمیانـه به‌دلیـل ویژگی‌های ژئوپلیتیکی، یکی از مناطـق پرریسـک بـرای فعالیت‌های اقتصادی و بانکی اسـت. اقتصاد ایـران نیز در این سـال ها به دلیـل روابط پیچیده با کشـورهای غربی و همسایگانش، به‌ویژه در شرایط تحریمـی همـواره بـا خطر نوسـانات ژئوپلیتیکی روبه‌رو شـده اسـت. درگیری‌هـای سیاسی در کشورهای همسایه ایـران مانند عراق، سـوریه و یمـن می‌تواند منجر به خروج سرمایه، کاهش حجم تجارت و گسـترش نااطمینانی شود. این عوامل نه تنها در بلندمدت موجب آسیب به رشد اقتصادی می‌شـوند، بلکـه بـه کاهش جذابیـت اقتصـادی ایران و دشواری جذب سرمایه‌گذاری خارجـی دامـن می‌زننـد. تحولات امنیتی منطقه، به‌ویژه در کشـورهای همسایه، تأثیر گسـترده‌ای بر جریان سرمایه دارنـد. در صـورت تشـدید بحران‌هـای امنیتـی و بروز جنگ‌هـا و آشـوب‌ها، ورود سرمایه به ایران کاهش می‌یابد و این مسـئله به طور مستقیم ظرفیت شـبکه بانکی کشور برای تأمین مالـی پروژه‌ها را تحلیل می‌برد. سرمایه‌گذاران خارجی طبیعتا تمایل کمتری به سـرمایه‌گذاری در کشوری دارنـد که در لیسـت سـیاه FATF قرار دارد.

ادامه در همین صفحه

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

در مواجهه با ریسک‌های ژئوپلیتیکی، ایران نیازمند اجرای راهبردهایی است که ضمن کاهش آسـیب‌پذیری در برابر تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، زمینـه را برای تداوم تعاملات مالی و اقتصادی کشـور فراهم کند. راهکارهای پیشنهادی باید همسو با تحولات مالی جهان و متناسب با ظرفیت‌های داخلی باشـد. در این یادداشـت، مجموعه‌ای از اقدامات راهبردی برای کاهش اثرات ریسـک‌های ژئوپلیتیکی و افزایش تاب‌آوری نظام بانکی ایران، ارائه شده است. این راهبردها شـامل «تقویت دیپلماسی اقتصادی و پیمان‌های پولی»، «حفظ تعـاملات اقتصادی با رویکرد واقع بینانه بـه دلار و بدون اتکای کامل به آن»، «ایجاد سیسـتم‌های مالـی غیرمتمرکز، نظیر بلاک چیـن و ارز دیجیتال» و «گسـترش همکاری اقتصادی با دیگر کشورهای آسیایی و آفریقایی به عنوان مسیر جایگزین برای کاهش وابستگی ژئوپلیتیکی» است.

در گام نخسـت، حفظ تعاملات اقتصادی با رویکرد واقع بینانه به دلار (بدون اتکای کامل به آن) توصیه می شـود. حتـی قدرت‌های اقتصادی بزرگ که به دنبال کاهش سـلطه دلار در مبادلات تجاری خود هسـتند، می‌دانند حذف کامل دلار در کوتاه و میان مدت غیرممکن اسـت. دلار همچنان ستون اصلی نظام مالی جهان اسـت و بسـیاری از تراکنش‌های بین‌المللی، ذخایر ارزی و قراردادهای تجاری براساس دلار انجام می‌شود؛ کما اینکه کشورهای تحریمی که تلاش کرده‌اند وابسـتگی خود را بـه دلار کاهش دهند، همچنان در مواقع ضروری مجبور به اسـتفاده از آن هستند. بنابراین به‌جای اتخاذ رویکرد حذفی و غیرواقع‌بینانـه، باید وابسـتگی به دلار را به‌تدریج کاهـش داد. این هدف از طریق متنوع‌سازی ارزهای مبادلاتی، تقویت پیمان‌های پولی منطقه‌ای و توسعه زیرسـاخت‌های مالی مستقل از دلار دنبال می‌شود. چین، روسیه، ترکیه، هند و برخی کشورهای خاورمیانه در سال های گذشته تلاش کرده‌اند که مبادلات تجـاری خود را با ارزهای محلی و یا دارایی‌هـای جایگزین (تهاتر کالا) انجام دهند، اما این روند نیازمند گذشـت زمان، تقویت بنیان های اقتصادی کشور و افزایش ارزش پول ملی، تقویت زیرسـاخت‌های فناورانه و هماهنگی سیاسی و اقتصادی گسترده است.

گام دوم، تقویت دیپلماسی اقتصادی و پیمان‌های پولی است. ایران می‌تواند با تمرکز بر دیپلماسی اقتصادی، توافقات مالی دوجانبه با کشورهای غیرغربی ایجاد کند. این پیمان‌ها می‌توانند شامل استفاده از ارزهای بومی یا سیستم‌های پرداخت مستقل از سـوئیفت باشند. البته موفقیت پیمان های پولی دوجانبه، در گرو تراز تجاری متعادل بین دو کشـور است. مشکل ایران این است که در بسـیاری از مبادلات تجاری، صادرات محدودی دارد و بیشتر واردکننده است. کشورهایی که ایران با آنها پیمان پولی امضا می‌کند، ممکن است در نهایت پول ملـی ایران را قبول نکنند. لذا می توان روی توافق‌های محدود و کاربردی‌تر در حوزه‌هـای خاص، مثل انرژی و مواد خام کار کرد، جایی که ارزش مبادله برای طرف مقابل هم جذاب باشد. همچنین ایران می‌تواند به‌جای انتظار از روسیه و چین، روی توسعه فناوری پرداخت منطقه‌ای درون اتحادیه‌های کوچک‌تر مثل همکاری با برخی کشورهای آسیای میانه یا کشورهای حاشیه خلیج فارس (که تحت نفوذ چین و روسیه هستند) تمرکز کند. این کار شاید سخت باشد، اما در مقیاس کوچک‌تر شدنی‌تر است.

گام بعـدی، ایجاد سیسـتم‌های مالی غیرمتمرکز، نظیـر بلاک چین و ارز دیجیتال است. در دنیای امروز، فناوری‌های جدید مانند بلاک چین و پول‌های دیجیتال می‌توانند راهکار موثری برای کاهش وابسـتگی ایران به سیستم‌های مالی بین‌المللی باشند. این تکنولوژی‌ها می‌توانند به‌طور مستقیم تراکنش‌ها را از طریق شبکه‌های غیرمتمرکز انجام دهند و به این ترتیب، نیاز به نهادهای مالی بین‌المللی را به حداقل برسـانند. بنابراین ایران باید به‌سرعت به‌سوی توسعه، استفاده از پلتفرم‌های DeFi، سیستم‌های غیرمتمرکز برای انجام نقل‌وانتقالات مالی و بهره برداری از قراردادهای هوشـمند در فرآیند اعتبار اسـنادی (LC) به منظور جایگزین نمودن روش های سـنتی بدون نیاز به واسطه‌های بانکی، مخصوصا در تسویه‌حسـاب‌های تجاری حرکت کند. این سیستم‌ها می‌توانند مبتنی بر فناوری بلاک چین باشـند که تراکنش‌هـا را به‌صورت ایمن و بدون نیاز به هیچ‌گونه نهاد مرکزی انجام می دهد. البته یکی از چالش های این مسیر کـه باید مورد توجه قرار گیرد، پیچیدگی های نظارتی و نوسـان زیاد ارزهای دیجیتال مرسـوم اسـت. این اسـتراتژی تحت تاثیر تحریم های ثانویه، عدم پذیرش و گسـتره جهانی و همچنین نوسـان قیمتی بالای آن قرار داشته و با ریسک بالا ارزیابی می شود.

راهبرد بعدی، گسترش همکاری اقتصادی و تجاری با دیگر کشورهای آسیایی و آفریقایی، به عنوان مسیری جایگزین برای کاهش وابستگی ژئوپلیتیکی است. اکثر راهبردهای اقتصادی ایران در سـال‌های اخیر عمدتا حول محور چین و روسیه شکل گرفته‌اند، اما این وابستگی یک‌جانبه، هم در بلندمدت پرریسک اسـت و هم فضای چانه‌زنـی ایران را محدود می‌کنـد. در مقابل، همکاری با کشورهای مستقل از بلوک‌های غربی و شرقی، به‌ویژه در آفریقا، آسیای مرکزی و جنوب شـرق آسیا، می‌تواند یک مسیر جایگزین برای تنوع‌بخشی به تجارت خارجی و کاهش فشارهای مالی و بانکی بر ایران باشد.

همانطور که در یادداشـت پیشـین اشـاره کـردم، ریسـک ژئوپلیتیک (Geopolitical Risk) شـاخصی اسـت که میزان حساسیت کشورها به رویدادها و بحران‌های ژئوپلیتیک را می سـنجد. این شـاخص براساس اخبار، گزارش‌ها و تحلیل‌های مربوط به تنش‌های سیاسی، جنگ‌ها، تحریم‌ها و سایر رویدادهای ژئوپلیتیک محاسبه می‌شود. هرچه این شاخص برای کشوری بالاتر باشـد، نشان می دهد که آن کشور بیشـتر تحت تأثیر بحران‌های ژئوپلیتیک قرار دارد. در حال حاضر، دنیا با ریسـک‌های ژئوپلیتیک متعددی مواجه است و به نظر می رسـد جهانی که برای دهه‌ها توسط جهانی‌سازی و ژئواکونومیک (Geoeconomics) نظم یافته بود، به‌سـرعت به جهانی مبتنی بر ریسک ژئوپلیتیک بدل شـده اسـت. اقتصاد جهانی در موقعیت نامطمئنی قرار دارد؛ از یکسـو، رکودهای قریب‌الوقوع در کمین ایالات متحده و اروپاست و از سوی دیگر، چین نیز پایین‌ترین رشـد اقتصادی سـال‌های اخیر را تجربه می‌کند. ریسک‌های ژئوپلیتیک از دو مسیر به روند سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه (به عنوان موتور اصلی رشد اقتصادی) آسیب وارد می کنند؛ مسیر نخست، کاهش سـرمایه‌گذاری خارجی به دلیل افزایش نااطمینانی و وضع تحریم‌هایی است که مبادلات اقتصادی را با مشـکل مواجه کرده و نااطمینانی را در یک کشور افزایش می‌دهند. مسـیر دوم، افزایش فرار سرمایه از کشور است که آن هم به دلیل وضعیت نامطلوب اقتصادی و تشدید نااطمینانی‌ها اتفاق خواهد افتاد. به خاطر داشته باشیم کشورهای برتر و توسعه‌یافته جهان همواره سیاست خارجی خود را براساس منافع ملی و داده‌های اقتصادی تنظیم می‌کنند. این رویکرد نه تنها به ثبات داخلی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش اعتماد بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود. ایران نیز به عنوان کشوری با موقعیت حساس ژئوپلیتیک نمی‌تواند از این قاعده مستثنا باشد.

نگاهی به اعداد و ارقام اقتصادی در هفته سوم اسفندماه

بیت کوین جزو ذخایر استراتژیک آمریکا شد

با فرمان اجرایی دونالد ترامپ، یک ذخیره اسـتراتژیک بیت‌کوین در آمریکا ایجاد خواهد شـد. این ذخیره استراتژیک با بیت‌کوینی تامین خواهد شد که دولت فدرال از طریق پرونده‌های مصادره کیفری یا مدنی به دسـت آورده است. به نظر می رسد دولت ترامپ به دنبال ذخیره‌سازی بیشتر ارزهای دیجیتال است.

در هفته سوم اسفندماه، اعداد و ارقام متعددی درباره اقتصاد، تجارت و کسب‌وکار از سـوی رسانه‌ها و نهادهای بین‌المللی منتشر شد که شاید مهمترین آنها، به پست رئیس جمهوری آمریکا در شبکه ایکس (توئیتر سابق) اختصاص داشت که اعلام کرد؛ بیت کوین و اتریوم قلب ذخیره کریپتویی آمریکا خواهند بود. ترامپ در کامنت خود نوشـت: بیت کوین و اتریوم درست مانند طلا در ذخایر ارزی، بخش کلیدی ذخیره کریپتویی ایالات متحده خواهند شد. ترامپ گفته که عاشق بیت کوین و اتریوم است و افزود که رمزارزهای سـولانا، کاردانو و ریپل نیز حمایت می شـوند. او بیت کوین، اتریوم، ریپل، سـولانا و کاردانو را به‌عنوان «ذخیره اسـتراتژیک کریپتو» در آمریکا معرفی کرد و این موضوع ابتدا منجر به جهش قیمت رمزارزها و حدود یک هفته بعد باعث کاهش ارزش آنها شد. دونالد ترامپ درحالی هفته گذشته پنج ارز بیت کوین، اتریوم، ریپل (XRP)، سولانا و کاردانو را برای ذخیره پیشنهادی دارایی‌های دیجیتال معرفی کرد که اعلام این خبر باعث شد قیمت کاردانو بیش از ۷۰ درصد، ریپل بیش از ۳۰ درصد و سـولانا بیش از ۲۰ درصد افزایش یابد. همچنین ارزش بیت کوین و اتریوم، که ابتدا در لیسـت اعلامی ترامپ ذکر نشده بودند، بیش از ۱۰ درصد رشد کردند. کمتر از یک هفته بعد، از آنجا که دستور اجرایی رئیس‌جمهور آمریکا، مبنی بر ایجاد ذخیره استراتژیک بیت کوین فاقد برنامه‌ای برای خرید فعال بیت کوین توسط دولت بود، باعث واکنش منفی بازار شـد؛ تا جایی که قیمت بیت کوین تا ۶ درصد کاهش یافت و به ۸۴ هزار و ۹۰۰ دلار رسـید. همچنین نوسـان بازار نفت، افزایش تولید نفت اوپک پلاس و کاهش تورم یورو از دیگر خبرهای مهم این هفته بود.

فعالیت کارخانه‌ای چین شتاب گرفت

براساس نظرسـنجی بخش خصوصی شـاخص مدیران خرید که دوشنبه هفته گذشـته منتشر شد، افزایش فعالیت کارخانه‌ای چین به سطح ۵۰.۸ واحد، هم‌زمان با بازگشـت میلیون‌ها کارگر مهاجر به محل کار خود پس از تعطیلات طولانی سال نو قمری رخ داده است. نتیجه این نظرسنجی فصلی تنظیم‌شده کایکسین و S&P/Global از پیش‌بینی نظرسنجی رویترز که ۵۰.۳ بود، فراتر رفت و همچنین نسبت به ۵۰.۱ در ژانویه و ۵۰.۵ در دسـامبر افزایش یافت. این شـاخص که از ماه اکتبر گذشـته بالای ۵۰ قرار داشته است، همچنان نشان‌دهنده رشد فعالیت‌های تولیدی است. گزارش روز دوشنبه در پی انتشار شاخص رسمی PMI در روز شنبه منتشر شد، که آن نیز نشان داد فعالیت کارخانه‌ای چین در فوریه با سریع‌ترین سرعت رشد از نوامبر افزایش یافته اسـت. براساس داده‌های اداره ملی آمار چین، شاخص PMI رسمی در ماه فوریه به ۵۰.۲ رسیده است، درحالی‌که در ماه ژانویه ۴۹.۱ گزارش شده بود. همچنین شـاخص PMI غیر تولیدی، که شامل بخش خدمات و ساخت‌وساز می‌شود، از ۵۰.۲ در ژانویه به ۵۰.۴ در فوریه افزایش یافته است.

سود شرکت آرامکوی عربستان کمتر شد

سـود خالص شرکت آرامکوی عربستان سـعودی از ۱۲۱.۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، به ۱۰۶.۲ میلیارد دلار در سـال ۲۰۲۴ کاهش یافت. آرامکو اعلام کرد سود نقدی پایه این شـرکت برای سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴، مبلغ ۲۱.۱ میلیارد دلار اسـت، اما پرداخت سـود مرتبط با عملکرد، فقط ۰.۲ میلیارد دلار است که با سود نقدی پایه ۲۰.۳ میلیارد دلار و سـود نقدی ۱۰.۸ میلیارد دلار مرتبط با عملکرد در سه ماهه سوم، قابل مقایسه است. قیمت پایین‌تر نفت که با افزایش تولید در سراسر جهان و کندی رشـد تقاضا برای سوخت همراه شد، به سود خالص آرامکو در سال میلادی گذشته، لطمه زد. طبق گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا، قیمت هر بشکه نفت برنت که شـاخص قیمت بازار جهانی اسـت، به ۸۰ دلار در هر بشکه در سال ۲۰۲۴ رسـید که دو دلار کمتر از میانگین قیمت سال ۲۰۲۳ بود. درآمد آرامکو از ۴۴۰.۸ میلیارد دلار در سـال ۲۰۲۳، به ۴۳۶.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، کاهش یافت. درآمد خالص آرامکو در سال ۲۰۲۴، مبلغ ۳۹۸.۸۹ میلیارد ریال (۱۰۵ میلیارد دلار) بوده است.

وابستگی هند به مصرف‌کنندگان پردرآمد

گزارش هفته گذشـته «Indus Valley Report» نشـان می‌دهد که اقتصاد هند به‌شدت وابسته به مصرف‌کنندگان پردرآمد است، اما تنها ۱۰درصد از جمعیت کشور یعنی حدود ۱۴۰ میلیون نفر بخش اعظم این مصرف را تشکیل می‌دهند. این قشـر که «ایندیا ۱» نامیده می‌شوند، ۶۶درصد از هزینه‌های غیرضروری را به خود اختصاص داده اسـت، درحالی‌که ۹۰درصد باقی‌مانـده توانایی افزایش قدرت خرید خود را ندارند. باوجود اینکه هند پنجمین بازار بزرگ مصرف در جهان اسـت، سرانه مصرف این کشور از چین و حتی اندونزی کمتر است که نشان‌دهنده نابرابری عمیق اقتصادی اسـت. این گزارش همچنین به افزایش زندگی در مجتمع‌های مسـکونی بسته اشـاره‌کرده و آنها را «مراکز تجمع ثروت» توصیف می‌کند. طبق این گزارش، ۴۰ درصد از خانوارهای ۵۰ شـهر برتر هند در این نوع مناطق سکونت دارند و تأثیر زیادی بر بازار مصرف کشور دارند. اگر این گروه را یک اقتصاد مستقل در نظر بگیریم، از نظر درآمد سـرانه «ایندیا ۱» در رتبه ۶۳ جهان قرار می‌گیرد، درحالی‌که به طور کلی، هند در رتبه ۱۴۰ جای دارد.

تصمیم اوپک پلاس برای افزایش تولید نفت

اوپک پلاس باوجود تجدید فشـار دونالد ترامپ، رئیس‌جمهـور آمریکا بر اوپک و عربسـتان سـعودی برای کاهش قیمت نفت، اعلام کرد که این گروه تصمیم به افزایش تولید در ماه آوریل مطابق با برنامه خود گرفته است. اوپک اعلام کرد هشت عضو اوپک پلاس که بخش عمده آخرین لایه محدودیت عرضه داوطلبانه این گروه را انجـام می‌دهند، با افزایش تولید در ماه آوریل موافقت کردند. طبق محاسـبات رویترز، این افزایش ۱۳۸ هزار بشـکه در روز اسـت. اوپـک در بیانیه‌ای اعلام کرد که این افزایش تدریجی ممکن اسـت با توجه به شـرایط بازار، متوقف یا معکوس شود. این انعطاف‌پذیری به گروه اجازه می‌دهد تا به حمایت از ثبات بازار نفت ادامه دهد. نفت در هفته‌های اخیر با پیش‌بینی تغییرات عمده در تحریم‌های آمریکا علیه تولیدکننـدگان بزرگ نفت و همچنین تعرفه‌های آمریکا بر چین که می‌تواند تقاضا برای نفت را کاهش دهد، در محدوده ۷۰ تا ۸۲ دلار در هر بشکه معامله شده است

تورم منطقه یورو کاهش پیدا کرد

تورم منطقه یورو در ماه فوریه به ۲.۴ درصد کاهش یافت که این رقم اندکی بالاتر از پیش‌بینی تحلیلگران بوده است. طبق داده‌های اولیه منتشرشده توسط مرکز آمار اتحادیه اروپا در روز دوشـنبه هفته گذشته، اقتصاددانان انتظار داشتند که تورم به ۲.۳ درصد کاهش یابد، درحالی‌که نرخ تورم در ژانویه ۲.۵ درصد بود. تورم هسته، که هزینه‌های انرژی و غذا از آن حذف شده است، در فوریه ۲.۶ درصد ثبت شد، یعنی کمی پایین‌تر از ۲.۷ درصد ماه قبل. همچنین تورم خدمات که در ماه‌های اخیر بالا باقی‌مانده بود، از ۳.۹ درصد در ژانویه به ۳.۷ درصد کاهش یافت. روند افزایش قیمت انرژی نیز به‌شـدت کند شـد و در فوریه تنها ۰.۲ درصد رشد کرد، درحالی‌که این میزان در ژانویه ۱.۹ درصد بود. باوجود شتاب مجدد تورم در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴، سیاستگذاران بانک مرکزی اروپا همچنان به کاهش تدریجی تورم به سمت هدف ۲ درصد خوش‌بین هسـتند. انتظار می‌رود که بانک مرکزی اروپا در نشست این هفته، نرخ بهره را بار دیگر کاهش دهد که در صورت وقوع، ششـمین کاهش از زمان آغاز سیاست‌های تسهیلی در ژوئن گذشته خواهد بود.

رکورد جدید استقراض دولتی در جهان

انتظار می‌رود استقراض دولتی در سال جاری میلادی به رکورد ۱۲.۳ هزار میلیارد دلار برسـد، زیرا افزایش هزینه‌های دفاعی و سایر هزینه‌های مربوط به اقتصادهای بزرگ و نرخ‌های بهره بالاتر، موجب افزایش سطح بدهی در میان کشورها خواهد شد. براساس برآوردهای موسسـه رتبه‌بندی اس‌اندپی گلوبال، افزایش ۳درصدی انتشار اوراق قرضه دولتی در ۱۳۸ کشور، کل بدهی جهان را که پیش‌ازاین به دلیل بحران مالـی جهانی، همه‌گیری ویروس کرونا و نیاز کنونی بـه افزایش هزینه‌های دفاعی بیشتر در اروپا متورم شده بود، به رکورد ۷۶.۹ هزار میلیارد دلار می‌رساند. به گفته کارشناسـان، تمرکز اقتصادهای بزرگ بر سیاست مالی برای مقابله با بحران پس از بحران، همچنان ادامه دارد و نتیجه این شده است که دولت‌های بدهکارتری به وجود آمده است. این امر با افزایش پرداخت بدهی همراه شده است، زیرا بازده اوراق قرضه از زمـان پایان برنامه‌های خرید اوراق قرضه بانک‌هـای مرکزی، به‌طور قابل‌توجهی بالاتر رفته است.

جولان اخراج دولتی در آمریکای ترامپ

طبق گزارش شرکت «چلنجر، گری و کریسمس»، تعداد مشاغل حذف‌شده آمریکا در ماه فوریه به بیش از ۱۷۲ هزار مورد رسیده است که نسبت به سال گذشته ۱۰۳ درصد افزایش داشـته اسـت. این دوازدهمین رکورد بالاترین میزان اخراج در ۳۲ سـال گذشته محسوب می‌شود که در اکثر موارد با رکود اقتصادی همراه بوده است. بزرگ‌ترین بخش این اخراج‌ها مربوط به دولت بوده است، جایی که وزارت بهره‌وری دولتی اقدام به کاهش نیرو، کاهش هزینه‌های فدرال و لغو قراردادها کرده است. طبق نتایج این گزارش، ۶۲ هزار و ۲۴۲ شغل در ۱۷ نهاد دولتی حذف شده که نسبت به سال گذشته رشد چشمگیر ۴۱ هزار موردی داشته است. این کاهش‌ها بر بخش‌های غیرانتفاعی و سـایر صنایع نیز تأثیر گذاشته است. سایر بخش‌های درگیر در تعدیل نیرو عبارتند از بخش خرده‌فروشی با بیش از ۳۸ هزار تعدیل شغل، بخش فناوری با ۱۴ هزار تعدیل شـغل و بخش کالاهای مصرفی با ۱۰ هزار تعدیل شغلی. همچنین آمار تعدیل‌ها براسـاس دلایل مطرح‌شده عبارتند از اقدامات وزارت بهره‌وری دولتی که منجر به ۶۳ هزار اخراج شده است، ورشکستگی شرکت‌ها که ۳۵ هزار شغل را از بین برده‌اند، شرایط نامساعد بازار و اقتصاد که ۲۸ هزار شغل را نابود کرده و تغییرات ساختاری شرکت‌ها که بیش از ۱۶ هزار تعدیل شغلی را به دنبال داشته است.

نگـــاه

زنجان، اردبیل و گیلان، بیشترین مشارکت اقتصادی را دارند

رنکینگ اقتصادی استان ها

اســتان های زنجان، اردبیل، گیلان، خراســان شــمالی و مازندران، بیشترین نرخ مشــارکت اقتصادی را در بین ۳۱ اســتان کشور دارند و در مقابل، استان های ایلام، کهگلویه و بویراحمد، سیستان و بلوچستان، مرکزی و فارس، پایین ترین نرخ مشارکت اقتصادی را به خود اختصاص داده انــد. براســاس آخرین داده های مرکــز آمار ایــران، میانگین نرخ مشــارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشــتر در سال ۱۴۰۲، حدود ۴۱.۳ درصد بوده و بیشــترین نرخ مشارکت اقتصادی در این گروه سنی به اســتان‌های زنجان (۵۰.۷ درصد)، اردبیل (۴۷.۵ درصد)، گیلان (۴۵ درصد) خراســان شــمالی و مازندران (۴۴.۹) درصد اختصاص داشــته اســت. همچنین استان های ایلام (۳۲.۳)، کهگلویه و بویراحمد (۳۲.۵)، سیســتان و بلوچستان (۳۵.۲)، مرکزی (۳۶.۳) و فارس (۳۷ درصد) نیز کمترین نرخ مشــارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ســاله و بیشتر را به خود اختصاص داده‌اند.

مرکز آمار ایران در گزارش خود به آمار مشــارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشــتر در نقاط شهری کشور اشــاره کرده است. نتایج این گزارش نشــان می دهد که در ســال گذشته، نرخ مشــارکت اقتصادی این گروه ســنی از جمعیت اســتان‌ها در کل کشــور، ۴۰.۸ درصد بوده اســت که نسبت به ســال ۱۴۰۱، حدود ۰.۵ درصد افزایش یافته است. بیشــترین نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ســاله و بیشتر در نقاط شــهری کشور، متعلق به استان های زنجان با ۴۸.۷ درصد، اردبیل ۴۵.۴ درصد، مازندران با ۴۴.۷ درصد، یزد ۴۴.۶ درصد و گیلان با ۴۴.۲ درصد است. در بخش دیگری از این گزارش همچنین به وضعیت نرخ مشارکت اقتصادی مردان ۱۵ ســاله و بیشــتر پرداخته شده است. طبق اطلاعات مرکز آمار ایران، نرخ مشــارکت این گروه جمعیتی در کل کشور، ۶۸.۴ درصد برآورد شــده که استان های زنجان، اردبیل، کردستان، آذربایجان غربی و مازنــدران (به ترتیب با رقــم ۷۵.۹، ۷۴.۴، ۷۲.۹، ۷۲.۹، ۷۲.۸ درصد) بیشــترین نرخ مشــارکت اقتصادی مردان را به خود اختصاص داده‌اند. در سمت مقابل نیز استان‌های زنجان، اردبیل، خراسان شمالی، گیلان و یزد و سمنان، بیشترین نرخ مشارکت اقتصادی زنان ۱۵ ساله و بیشتر را به خود اختصاص داده‌اند.

اما کدام اســتان‌ها بیشــترین نرخ بیکاری را دارند؟ برآوردهای آماری مرکز آمار نشــان می دهد که نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ســاله و بیشــتر در کل کشور طی سال گذشــته، ۸.۱ درصد بوده و استان‌های سیستان و بلوچســتان (۱۲.۴ درصد) کرمانشــاه (۱۲.۳ درصد)، لرستان (۱۱.۹ درصد)، هرمزگان (درصد ۱۱.۴) و خوزســتان (۱۱ درصد) بیشــترین درصد را به خود اختصاص داده‌اند. در نقطه مقابل، اســتان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی، مازندران و قزوین، کمترین نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ســاله و بیشتر را داشــته‌اند. همچنین در مورد آخرین وضعیت نرخ بیکاری مردان ۱۵ ساله و بیشــتر، استان سیستان و بلوچستان با ۱۱.۳ درصد بیشــترین درصد را به خود اختصاص داده و پس از آن بیشترین درصد نرخ بیکاری جمعیت مذکور در اســتان های کرمانشاه، هرمزگان، کردستان و لرستان ثبت شده است. کمترین نرخ بیکاری گروه جمعیتی مذکور نیز متعلق به اســتان های یــزد (۳.۲ درصد)، ایلام (۴.۱ درصد)، مازندران (درصد ۴.۲)، خراســان جنوبی (۴.۴ درصد) و ســمنان (۴.۷ درصد) بوده اســت. همچنین در سوی مقابل، نرخ بیکاری زنان ۱۵ ساله و بیشــتر در کل کشور ۱۵ درصد بوده و اســتان کرمان با ۲۷.۷ درصد بیشــترین درصد و میزان را به خود اختصاص داده است. پس از کرمان نیز بیشترین نرخ بیکاری زنان ۱۵ ساله و بیشتر به استان های خوزستان، لرستان، یزد و کهگلویه و بویراحمد تعلق دارد. کمترین نرخ بیکاری گروه جمعیتی مذکور (زنان ۱۵ ساله و بیشتر) متعلق به استان های آذربایجان غربی (۶.۵ درصد)، همــدان (۹.۲ درصد)، قزوین (۱۰.۷ درصد)، زنجان (۱۱.۱ درصد) و بوشهر (۱۱.۲ درصد) بوده است.

براســاس این گــزارش، آخرین وضعیت نرخ بیــکاری جمعیت جوان (۱۵ تا ۲۴ ساله) نشــان می دهد که نرخ بیکاری این گروه جمعیتی در کل کشور، ۲۱.۲ درصد بوده و اســتان هرمزگان (۳۵.۴ درصد)، کرمان (۳۲.۵ درصد)، لرســتان (۳۲.۲)، خوزســتان (۳۱.۵ درصد) و سیستان و بلوچســتان (۳۰.۶ درصد) بیشــترین جمعیت جوان بیکار را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین نرخ بیکاری جمعیت فعال (۱۸ تا ۳۵ ساله) در کل کشــور، ۱۵.۲ درصد بوده است که استان لرستان بالاترین درصد نرخ بیکاری را (۲۳ درصد) به خود اختصاص داده و استان های کرمانشاه (۲۱.۲ درصد)، خوزســتان (۲۱.۲ درصد)، کرمان (۲۱.۲) و کردســتان (۲۰.۹ درصــد) در رده های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین اســتان‌های آذربایجان غربی (۱۰.۲ درصد)، قزوین (۱۱.۲ درصد)، خراســان رضوی (۱۱.۲ درصد)، یزد (۱۱.۵ درصد) و خراســان جنوبــی (۱۱.۸ درصد)، کمترین نرخ بیکاری جمعیت فعال (۱۸ تا ۳۵ ســاله) کشــور را به خود اختصاص داده‌اند.

در پایان ســال گذشــته، اســتان‌های زنجان، اردبیل، خراسان شمالی، گیلان، یزد و ســمنان، بیشترین نرخ مشــارکت اقتصادی زنان را به خود اختصــاص دادند. در همین حال، آخرین داده هــای آماری مرکز آمار در تابستان امسال نشان می دهد که بالاترین نرخ مشارکت اقتصادی زنان در استان زنجان و پایین‌ترین آن در استان کهگیلویه و بویراحمد بوده است. از طرف دیگر در استان‌های اردبیل، خراسان شمالی و یزد نیز نرخ مشارکت اقتصادی زنان در تابستان امسال نسبتا زیاد و بالای ۲۰ درصد بوده است. نرخ مشارکت اقتصادی زنان این اســتان‌ها به ترتیب ۲۲,۱ درصد، ۲۰,۲ درصد و ۲۰,۶ درصد محاســبه شده اســت. بدین ترتیب، پایین‌ترین نرخ مشــارکت اقتصادی زنان مربوط به اســتان کهگیلویه و بویراحمد است و مشــارکت اقتصادی زنان در این اســتان به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد. طبق داده های مرکز آمار، نرخ مشارکت اقتصادی زنان کشور در تابستان امسال ۱۴,۶ درصد برآورد شده اســت. بالاترین نرخ مشارکت اقتصادی زنان در میان اســتان‌ها به زنجان با رقم ۲۵,۶ درصد تعلق داشته است. پایین‌ترین نرخ مشــارکت اقتصادی زنان نیز در اســتان کهگیلویه و بویراحمد با ۸,۳ درصد ثبت شــده اســت. به طور کلی، نرخ مشــارکت اقتصادی، نسبت جمعیــت فعال در بازار کار (چه شــاغل و چه بیکار) را به کل جمعیت در سن کار نشان می‌دهد. بازار کار از دو گروه تشکیل می‌شود، شاغل و بیکار. به مجموع این دو گروه جمعیت فعال در بازار کار گفته می‌شود. سهم این جمعیت از مجموع افرادی که در ســن کار یعنی ۱۵ ســال به بالا هستند میزان مشــارکت اقتصادی را نشــان می‌دهد که رابطه تنگانگی با میزان توســعه‌یافتگی اقتصادی دارد. عوامل مختلفی بر نرخ مشارکت اقتصادی در بازار کار اثرگذارند؛ از جمله شــرایط اقتصادی، تحصیلات، ویژگی‌های جمعیتی مانند ســن و جنســیت، قراردادهای کاری و قوانین دولتی. نرخ مشــارکت اقتصادی در تابســتان امســال برابر با ۴۱.۷ درصد بوده است، یعنی در این فصل ۴۱.۷ درصد از افراد در ســن کار در سطح کشور شاغل یا به دنبال شــغل بوده‌اند. در رابطه با مشــارکت اقتصــادی زنان نیز نرخ مشارکت اقتصادی زنان در سه استان کشور زیر ۱۰ درصد است؛ یعنی در اســتان های کهگیلویه و بویراحمد، فارس و مرکزی از هر ۱۰ زن، نزدیک به یک نفر در بازار کار مشــارکت دارد. بنابراین وضعیت زنان در بازار کار این سه استان بســیار نامناسب است. همانطور که گفته شد بالاترین نرخ مشــارکت اقتصادی زنان در تابستان امسال در استان زنجان و پایین‌ترین در کهگیلویه و بویراحمد بوده اســت. از طرف دیگر در استان‌های اردبیل، خراســان شمالی و یزد نیز نرخ مشارکت اقتصادی زنان در تابستان امسال نسبتا زیاد و بالای ۲۰ درصد بوده است. نرخ مشارکت زنان در این استان‌ها به ترتیب ۲۲,۱ درصد، ۲۰,۲ درصد و ۲۰,۶ درصد محاســبه شــده است. در تابستان سال جاری پس از استان کهگیلویه و بویراحمد، نرخ مشارکت اقتصادی زنان در اســتان‌های فارس و مرکزی، پایین‌ترین مقدار را داشته است. براساس آمارها، نرخ مشــارکت اقتصادی زنان در استان فارس ۹,۵ درصد و در استان مرکزی ۹,۱ درصد برآورد شده است.

آیا اشتغال برای خروج از فقر در اقتصاد ایران کافی است؟

زور آزمایی تورم و دستمزد

فرصــت امروز: ارزیابی حداقل دســتمزد از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تاکنون نشان می دهد که در پنج سال اخیر به استثنای سال ۱۴۰۱، دستمزدها از تورم عقب افتاده اند. کاهش دستمزدهای حقیقی به علت محدودشدن رشد اقتصادی و سطح پایین بهره وری در اقتصاد ایران است. روند کاهشی دستمزد نسبت به خط فقر، نشان دهنده روند نزولی سطح رفاه خانوارهای دارای سرپرست شاغل است که به مرور باعث شده که از اهمیت اشتغال در نظام تولید ایران کاسته شود. در حقیقت، با کاهش اهمیت اشتغال در تولید و رشد اقتصادی، اشتغال دیگر توضیح دهنده مناسبی برای خروج خانوار از خط فقر نخواهد بود. در نتیجه انگیزه های کار برای دستیابی به درآمد برای سطح رفاهی بهتر، کاهش می یابد که شاید بتواند دلیلی برای کاهش نرخ مشارکت اقتصادی در ایران قلمداد شود.

به نظر می رســد با توجه به تجربه افزایش حداقل دستمزد در سطحی بالاتر از تورم در ســال ۱۴۰۱، اقتصاد ایران نیازمند ترمیم دستمزدها در سال آینده است؛ به طوری که اشتغال بتواند از فقر خانوار دارای سرپرست خانوار جلوگیری کند. این پدیده ضمن تضمین تقاضای از دســت رفته ممکن است انگیزه های اشتغال رســمی را افزایش داده و محرکی برای رشــد اقتصادی محدود شده در ایران باشــد. بررسی ها همچنین نشان می دهد حداقل دســتمزد بیش از آنکه بر روی فقرا اثر داشته باشد، روی غیرفقرای نزدیک خط فقر اثر دارد؛ یعنی اگرچه سیاست حداقل دستمزد در زمینــه خروج فقرا از محدوده فقر، کارایی زیادی ندارد اما می تواند با احتمال بیشتری از ورود خانوارهای جدید به ورطه فقر جلوگیری کند.

اشتغال و حداقل دستمزد از منظر فقر

مقایسه حداقل دستمزد با خط فقر، اطلاعات زیادی در مورد چگونگی و گســتره اثرگذاری حداقل دستمزد به دست می دهد. متاسفانه حداقل دستمزد نســبت به تورم سبد خط فقر عقب افتاده و این عقب افتادگی، اهمیت اشتغال برای توضیح دهندگی تفاوت فقرا با غیرفقرا را کاهش داده اســت. کاهش ارزش حقیقی حداقل دستمزد باعث بروز پدیده‌ای به نام شاغلین فقیر شده که با فلسفه اولیه حداقل دستمزد در تضاد است. این نتیجه به ویژه در مقایسه حداقل دریافتی خانوار با خط فقر استانی، نمود بیشتری دارد. همچنین میزان اثرگذاری سیاست حداقل دستمزد بر روی خانوارهای غیرفقیر نزدیک به خط فقر بســیار بیشتر از خانوارهای فقیر است. بنابراین حداقل دستمزد ممکن است در خروج فقرا از فقر، کارایی زیادی نداشــته باشد اما با احتمال بیشتری می تواند از ورود خانوارها به ورطه فقر، جلوگیری کند؛ چراکه رفاه خانوارهای غیرفقیر نزدیک خط فقر به میزان قابل توجهی، تحت تأثیر حداقل دستمزد است.

اقتصاد ایران در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ با افزایش نرخ فقر و پایداری فقر در ســطح ۳۰ درصد روبه رو بوده است. با توجه به بنیه تولیدی و شرایط تحریمی، اقتصاد ایران در نیمه دوم این دهه، توانایی لازم برای رشدهای اقتصادی پایدار و فراگیر را نداشته و در نتیجه، نرخ فقر ۳۰ درصد به یک تعادل میان مدت با شــاخص های اقتصاد کلان رسیده است. تلاطم های اقتصادی و تورم های شدید در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰، قدرت خرید جامعه را تــا حد زیادی کاهش داده و همزمان کیک اقتصادی کشــور به مرور کوچک شده و در نتیجه یا شغل های باکیفیت و درآمد پایدار ایجاد نشده اســت یا درآمد و دســتمزد از تورم و قیمت ها عقب افتاده اند. به همین دلیل به مرور تصمیم گیری درخصوص حداقل دستمزد و دوگانه هایی که در مورد میزان افزایش حداقل دستمزد به وجود می آید، چالش برانگیزتر می شود. فارغ از این دوگانه های مرسوم در تعیین حداقل دستمزد، مرکز پژوهش‌ها در گزارشی به «بررسی اشتغال و حداقل دستمزد از منظر فقر» پرداخته است. در این گزارش، شاخص های اشتغال و دستمزد با شاقولی به نام خط فقر بررسی شــده و خلاصه‌ای از وضعیت رفاهی و اثرگذاری رفاهی حداقل دستمزد ارائه شده است.

پدیده شاغلان فقیر در اقتصاد ایران

یکــی از مهمترین متغیرهای تعیین کننده رفــاه خانوار، درآمد خانوار اســت. درآمد خانوار را می توان به درآمد ناشــی از کار (شغل) و درآمد غیرکاری (حاصل از دارایی) تقسیم کرد که در نهایت درآمد قابل تصرف را می سازد. سهم قابل توجهی از این درآمد قابل تصرف به خصوص برای دهک های متوســط درآمدی را درآمد ناشــی از شغل تشکیل می دهد. درآمد ناشــی از شغل یا همان دســتمزد، یک متغیر سیاستی است که مطابق با ماده ۴۱ قانون کار مصوب ســال ۱۳۶۹، هرســاله شورای عالی کار موظف به تعیین دســتمزد با توجه به نرخ تورم اعلامی از طرف بانک مرکزی، به منظور تأمین هزینه های زندگی یک خانوار با تعداد متوسط اســت که مبنای عمل بــرای جبران خدمات در بخــش خصوصی قرار می گیرد. لذا اجرای سیاست حداقل دستمزد از طریق حفظ قدرت خرید نیروی کار در برابر رشد قیمت ها، گامی مهم در جهت حمایت از کارگران است. از سوی دیگر؛ میزان رفاه خانوار در هر سال، وابسته به کم و کیف اثرگذاری دستمزدها و تورم روی درآمد قابل تصرف و هزینه خانوار است. در حقیقت، برآیند اثر میزان رشد هزینه های خانوار و میزان افزایش در درآمد آنها است که افزایش و یا کاهش رفاه خانوار را موجب می شود.

یکی از کارکردهای اصلی محاســبه خط فقر، تاثیر این شــاخص روی سیاســت های رفاهی اســت. از همین رو، حساسیت در تعیین خط فقر بسیار زیاد است. محاسبه خط فقر، علاوه بر اینکه مبنایی بر اندازه گیری میزان فقر موجود و تغییرات آن در جامعه است، می تواند معیاری باشد تا برخی از شاخص های سیاستی مانند حداقل دستمزد با آن سنجیده شود، به طوری که در برخی از کشورها خط فقر هم به عنوان یکی از معیارهای تعیین حداقل دستمزد در نظر گرفته می شود. مقایسه حداقل دستمزد با خط فقر که هر دو از مفاهیم مهم اقتصادی بوده و به طور مســتقیم با وضعیت معیشــتی افراد و خانوارها مرتبط هستند، تحلیل هایی را از رفاه خانوارهــای نزدیک به خط فقر ارائه می دهــد، خانوارهایی که به لحاظ رفاهی شکننده بوده و وابستگی شدیدی به درآمد ناشی از شغل دارند.

تورم و نرخ رشد حداقل دستمزد

تعیین حداقل دستمزد همواره با مناقشات کارگری و کارفرمایی همراه بوده است. سازوکار تعیین حداقل دستمزد، بیش از اینکه بر پایه بهره وری باشــد، مبتنی بر هزینه های زندگی اســت و یک سیاست حمایتی برای کارگران محسوب می شود که در بسیاری از کشورها اعمال شده و تلاش دارد ســطحی از رفاه را برای کارگران تأمین کند. درخصوص رابطه بین تورم و حداقل دســتمزد، انتظار می رود که به منظور حفظ قدرت خرید کارگران و محافظت آنها از اثرات منفی این پدیده، قدرت خرید کارگران متناســب با نرخ تورم افزایش یابد. این گزاره، بازگشــت به منطق اصلی حداقل دستمزد است. شرایط نامطلوب اقتصادی در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ باعث شــد که رشد اقتصادی به شــدت محدود شده و در نتیجه توانایی اقتصاد در بهبود رفاه کاهش یابد. در این میان، حداقل دستمزد نسبت به تورم تا حدی دارای عقب ماندگی اســت. براساس آمارها، از سال ۱۳۹۷ تقریبا نرخ رشــد حداقل دستمزد در ســطح پایین‌تر از تورم بوده و این شــاهدی برای عقب ماندگی دســتمزد در ایران است؛ به استثنای سال ۱۴۰۱ که حداقل دســتمزد با پیشــی گرفتن از تورم، رشدی نزدیک به ۵۷ درصدی را داشته، در ســایر سال ها با توجه به جهش فقر و شرایط نامطلوب اقتصادی، روندی معکوس تجربه شده است. با این حال، این عدد در سال ۱۴۰۳ تا حدی به هم نزدیک شده اما همچنان برای جمع بندی نرخ تورم در سال جاری باید تورم کل سال را ملاک عمل قرار داد.

همانطور که عنوان شــد، اثرگذاری حداقل دســتمزد بــر روی فقرا و غیرفقرا متفاوت اســت. ویژگی های فقرا به گونه‌ای اســت که یا توانایی اشــتغال ندارند و یا اینکه از دستیابی به شغل های رسمی محرومند، در نتیجه انتظار می رود سیاســتگذاری حداقل دستمزد، تاثیر چندانی روی وضعیت فقرا نداشــته باشد. به همین دلیل، سهم درآمد ناشی از شغل از کل درآمــد برای فقرا پایین اســت و درآمدهایی مانند یارانه ها و کمک نهادهای حمایتی، سهم بیشــتری دارند. در مقابل، سهم دستمزد برای طبقه موصوف به متوسط بیشتر است و رفاه زندگی این طبقه، وابستگی بیشتری به نرخ رشد حداقل دستمزد دارد.

حداقل دستمزد برای فقرا و غیرفقرا

در این گزارش برای نشــان دادن نحوه اثرگذاری حداقل دستمزد روی فقرا و غیرفقرا از ســه شاخص استفاده شــده است. ابتدا شاخص شکاف فقر که بیانگر فاصله میانگین درآمد فقرا با خط فقر اســت (افزایش این شاخص به معنای افزایش فاصله درآمدی فقرا با خط فقر و کاهش شانس خروج از فقر اســت) ارائه شده است. شاخص دوم، فاصله غیرفقرا با خط فقر است که فاصله میانگین درآمد غیرفقرا با خط فقر را نشان می دهد. کاهش این فاصله به معنای وخیم شدن رفاه خانوارهای غیرفقیر و افزایش احتمال فقیر شــدن آنها در آینده اســت. در این شــاخص هدف خانوار طبقه متوســط درآمدی بوده و در نتیجه دهک های هشتم، نهم و دهم که ســهم درآمدهای غیرشــغلی بالاتری دارند از تحلیل حذف شده‌اند. شاخص سوم نیز تفاضل تورم و نرخ رشد دستمزد است و مقدار مثبت آن به معنای عقب ماندن دســتمزد از تورم و مقدار منفی آن به معنای رشد بیشتر دستمزد نسبت به تورم است. برای نحوه اثرگذاری این سه شاخص بر یکدیگر از تحلیل ضریب همبســتگی برای سال های ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۲ استفاده شده است. ضریب همبستگی شاخص فاصله غیرفقرا با خط فقر و شــاخص تفاوت تورم با نرخ رشد حداقل دستمزد، منفی بوده و حدود عدد ۰,۴۵ اســت. رابطه منفی این دو شاخص به معنای این است که هر چقدر تورم نسبت به حداقل دستمزد، فاصله بیشتری داشته باشد، فاصله غیرفقرا به خط فقر کمتر شده و غیرفقرا به خط فقر نزدیک تر می شوند

اما ضریب همبســتگی بین تفاوت تورم با نرخ رشد حداقل دستمزد و شــکاف فقر یک رابطه مثبت اســت؛ یعنی با افزایش فاصله تورم نسبت به حداقل دســتمزد به نفع تورم، شــکاف فقر نیز زیاد شده و فاصله فقرا به خط فقر بیشــتر می شود. فارغ از نحوه اثرگذاری این شاخص، ضریب همبســتگی میان «تفاوت تورم با نرخ رشد حداقل دستمزد» و «فاصله غیرفقرا با خط فقر» خیلی بیشتر از ضریب همبستگی بین «تفاوت تورم با نرخ رشد حداقل دستمزد» و شکاف فقر است. تفسیر دیگر این اعداد، این اســت که حداقل دســتمزد بیش از آنکه روی فقرا اثر داشته باشد، بــر روی غیرفقرای نزدیک خط فقر اثر دارد؛ این یعنی سیاســت حداقل دســتمزد منجر به خــروج از فقر برای فقرا نخواهد شــد، اما با احتمال بیشــتری می تواند از ورود خانوارها به ورطه فقر جلوگیری کند؛ چراکه رفاه خانوارهای نزدیک خط فقر تا اندازه قابل توجهی تحت تأثیر حداقل دستمزد است.

بازار مسکن در هفته های پایانی سال هم تحرکی ندارد

ادامه رکود در صنعت ساخت و ساز

آخرین گزارش شــاخص مدیران خرید از ادامه رکود صنعت ساختمان حکایت دارد. گزارش بهمن ماه شامخ بخش ساختمان در حالی از کاهش تولید مســکن، توقف اجرای پروژه‌های جدید و نبود چشم‌انداز واضح از میزان ســاخت و سازها در آینده حکایت دارد که معمولا بازار مسکن در ماه های پایانی ســال با افزایش تقاضا مواجه می‌شــود. آنطور که فعالان صنعت ساختمان در نظرسنجی شامخ اعلام کرده‌اند موجودی مواد اولیه، استخدام نیروی انسانی، فروش کالاها و خدمات و میزان سفارشات جدید مشــتریان در بهمن امسال نسبت به دی ماه، کاهش داشته و در مقابل، قیمت مواد اولیه افزایشی شده است.

تابلوی دیگری که وضعیت رکودی بازار مســکن را به تصویر می کشد، کاهش محسوس تعداد معاملات است. هرچند از مردادماه امسال به بعد، گزارشی از وضعیت بازار مسکن منتشر نشد، اما آمار تعداد معاملات، نشان از رکود ســنگین بازار مســکن دارد. در مردادماه ۱۴۰۳ تعداد معاملات مســکن شهر تهران به ۳۶۶۵ فقره رســید که اگرچه در مقایسه با سال گذشــته ۲۶ درصد رشد داشــت اما میزان معاملات مسکن در دو سال گذشته به حدود یک پنجم وضعیت معمول رسیده است. به نظر می رسد کاهش محســوس تعداد معاملات و نبود تقاضای موثر در بازار مسکن به رکود ساخت و ســاز انجامیده و بخش خصوصی برای اجرای پروژه‌های جدید با احتیاط عمل می‌کند. البته طبق آمار بهار امسال تعداد ۳۶ هزار و ۶۶۸ پروانه احداث ســاختمان توسط شهرداری‌های کشور صادر شده که نسبت به فصل مشابه سال گذشــته ۲۴ درصد افزایش داشته است. در شــهر تهران نیز در بهار امسال تعداد ۱۲ هزار و ۳۱۱ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران پیش‌بینی شــده که نسبت به فصل گذشته ۲۰.۷ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۸.۴ درصد افزایش داشته است.

حــال آخرین آمارهای مرکز آمار از رشــد ۲۰ درصدی صدور پروانه ساختمانی در شهر تهران در تابستان امسال حکایت دارد. در تابستان امسال ۱۴ هزار و ۷۹۰ واحد مســکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شــهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نســبت به فصل گذشــته ۲۰.۱ درصد و نســبت به فصل مشابه سال گذشــته ۷.۷ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ســاختمان ۷.۴ واحد بوده است. همچنین تعداد ۱۹۸۶ پروانه احداث ســاختمان توســط شــهرداری تهران در تابســتان ۱۴۰۳ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته، رشــد ۲۱.۰ درصدی و نســبت به فصل مشابه سال گذشته، رشد ۴.۴ درصدی را نشان می دهد. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان صادرشــده از سوی شهرداری تهران در تابستان امسال بالغ بر ۲۶۳۳ هزار مترمربع بوده که نســبت به فصل گذشته ۲۷.۸ درصد و نســبت به فصل مشابه سال گذشته ۵.۸ درصد افزایش داشته است. متوسط مســاحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی ۱۳۲۶ مترمربع بوده است.

طبق اعلام مرکز آمار ایران، در تابستان ۱۴۰۳، تعداد ۱۰۸ هزار و ۹۷۴ واحد مســکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شــهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده اســت که نسبت به فصل گذشته ۱۶ درصد کاهش و نســبت به فصل مشابه ســال گذشته ۱۲.۲ درصد افزایش داشته است. متوســط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ســاختمان ۳.۴ واحد بوده اســت. تعداد ۳۲.۵۴ پروانه احداث ساختمان توسط شــهرداری‌های کشور در تابستان امسال صادر شده که نسبت به فصل گذشــته ۱۲.۶ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۹.۳ درصد افزایش داشــته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان در تابستان ۱۴۰۳ حدود ۱۹۲۳۴ هزار مترمربع بوده که نســبت به فصل گذشــته ۱۳.۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشــابه سال گذشــته ۹.۲ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۶۰۰ مترمربع بوده است.

چالش های احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی در ایران بررسی شد

پاشنه آشیل دولت الکترونیک

فرصت امروز: نظارت بر عملکرد اشـــخاص حقوقی از مهمترین روندها برای مقابله با فساد و سازماندهی فضای کسب وکار در اقتصاد ایران است. به همین دلیل، پروژه «استقرار هویت هوشمند اشخاص حقوقی در دولت الکترونیک» در ســال ۱۳۹۸ و با تصویب هیــأت وزیران، جزو ۲۳ پروژه اولویت دار دولت الکترونیک قرار گرفت، اما موانع مختلفی در این مسیر، جلوی احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی را گرفته که فقدان همکاری دســتگاه ها، نقص اطلاعات موجود در پایگاه داده، ضعف ضمانت اجرایی قانون، چالش های فناورانه، کمبود منابع، ابهام در شناسنامه پروژه، نبود نظارت بر فرآیند ویرایش اطلاعات اشخاص حقوقی، فقدان به روزرسانی و یکپارچه سازی قوانین، مالکیت پیچیده اشخاص حقوقی، ضعف امنیت سامانه و... از مهمترین آنهاست.

هرچند نظارت بر عملکرد اشخاص حقوقی، مهمترین قدم برای مقابله با فساد و سازمان‌دهی فضای کسب‌وکار محسوب می شود، اما ضعف‌های نظارتی در ایران موجب شــده تا ۷۴۴ هزار شــرکت صوری و کاغذی به وجود بیایند. طبق آمارهای ســازمان امور مالیاتی، یک شخص که ۱۱۱ شرکت صوری به نام او به ثبت رسیده و ۸۰ شرکت آن در محدوده اداره کل مالیاتی شرق تهران قرار داشته، در مجموع ۹۰ هزار میلیارد تومان به سازمان امور مالیاتی بدهی داشته است. به همین منظور از سال ۱۳۹۸، پروژه «اســتقرار هویت هوشمند اشخاص حقوقی در دولت الکترونیک» کلید خورد و حالا آنطور که مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داده، این پروژه، پیشــرفت ۸۲ درصدی داشته است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، در مجموع ۸۲ درصد از پروژه «اســتقرار هویت هوشمند اشخاص حقوقی در دولت الکترونیک» که متشــکل از ۱۷ برنامه بوده، اجرا شده است. با این وجود، فقدان همکاری دســتگاه‌ها، نقص اطلاعات موجود در پایگاه داده، ضعف ضمانت اجرایی قانون، چالش‌های فناورانه، کمبود منابع، ابهام در شناســنامه پروژه و نبود نظارت بر فرآیند ویرایش اطلاعات اشخاص حقوقی، فقدان به‌روزرســانی و یکپارچه‌ســازی قوانین، مالکیت پیچیده اشــخاص حقوقی، ضعف در امنیت ســامانه و پایگاه داده مربوطه، سهام وکالتی و فقدان دســته‌بندی حوزه فعالیت اشخاص حقوقی و... از جمله چالش های احراز هویت هوشــمند اشــخاص حقوقی در ایران محسوب می شوند.

۱۷ برنامه احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی

پروژه «اســتقرار هویت هوشمند اشــخاص حقوقی» دارای ۱۷ برنامه اجرایی با زمان‌بندی مشخص است. هدف برنامه اول، احصا و طبقه‌بندی انواع اشخاص حقوقی تعیین خوشــه‌ها و گروه‌های اشخاص حقوقی در دو ترکیب قابل بارگذاری در ســامانه ثبت شــرکت‌ها و پایگاه اطلاعات اشــخاص حقوقی بوده است. برنامه دوم نیز شــامل تعیین فرآیندهای الکترونیک برای اخذ شناســه ملی برای هر یک از موارد احصا شــده و اجرای این فرآیندها در اعطای شناســه ملی به اشخاص حقوقی، امکان انجام تغییرها، اصلاح و به‌روزرسانی اطلاعات به‌صورت الکترونیکی است. همچنیــن احصــای اقلام اطلاعات ضروری جهت اعطای شناســه ملی متناسب با نوع شخص حقوقی، بررسی صحت اطلاعات هویتی اشخاص حقوقی با اســتعلام از مراجع ذی‌ربط، تعلیق یا ابطال اعتبار شناسه ملی اشــخاص دارای این شناســه در صورت فقدان یا نبود صحت هر یک از اقلام اطلاعات هویتی ضــروری تا زمان اصلاح اطلاعات، تعیین وضعیت شناسه ملی اشــخاص حقوقی تصفیه شده، طراحی و تولید وب‌سرویس برمبنای مواعد زمانی و پرداخت کامل بدهی‌های شرکت‌ها به دستگاه‌ها و مبادی ذی‌صلاح در رابطه با اشــخاص حقوقی مشمول قانون تجارت، اخذ اطلاعات کدپســتی اقامتگاه قانونی اشخاص حقوقی و ثبت آن پس از اســتعلام از پست (در رابطه با اشخاص حقوقی موضوع قانون تجارت) و اخذ یک تلفن تماس از اشخاص حقوقی برای برقراری ارتباط در موارد ضروری و ثبت آن پس از استعلام از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه‌های سوم تا نهم این پروژه است.

تکمیل پایگاه داده اطلاعات مدیریتی (اعضای هیأت‌مدیره، مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل، بازرس قانونی)، اشخاص حقوقی و ارائه خدمت برخط به دســتگاه‌های ذی‌ربط (نظیر بانک مرکزی)، تعیین دقیق جمع سهام، سهم‌الشــرکه و اعضای شرکت‌ها و موسســات غیرتجاری و ارائه خدمت ســرمایه و دارایی متضمن جمع مذکور به دســتگاه‌های ذی‌صلاح نظیر بانک مرکزی، ارائه خدمت تصدیق اصالت وکالت‌نامه‌های صادره، استعلام گواهی پرداخت حداقل سرمایه شرکت‌های در شرف تاسیس و نیز گواهی افزایش ســرمایه اشخاص حقوقی، از بانک مرکزی به صورت سیستمی و برخط و پاسخگویی به اســتعلام‌های انجام شده درخصوص گواهی‌های صادره به‌طور سیســتمی و برخط، نظارت بر فعالیت اشــخاص حقوقی برای جلوگیری از تشــکیل اشخاص حقوقی صوری یا انجام فعالیت‌های غیرمرتبط با حوزه‌ای که در آن نسبت به ثبت اطلاعات و اخذ شناسه ملی اقدام کرده‌اند، ارسال وضعیت و نحوه عملکرد اشخاص حقوقی ثبت شده در حوزه هر یک از اشخاص ثبت‌کننده برای سازمان ثبت اسناد و املاک کشــور مطابق الگوی اعلام شده توســط کارگروه، سازمان امور مالیاتی/ جامعه حســابداران رســمی و اعلام وضعیت اعتبار مجوز توسط مراجع صدور مجوز به ســازمان ثبت اســناد و املاک کشور، از دیگر برنامه‌های اجرای احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی است.

همکاری ۵۵ درصدی شبکه بانکی کشور

نتایج گزارش مرکز پژوهش‌ها نشــان می‌دهد که ۵۵ درصد بانک‌های کشــور تا انتهای بهمن ماه ۱۴۰۳ به خدمات هوشمند اشخاص حقوقی از جمله آزمایش وب‌سرویس استعلام شــماره درخواست ثبت تاسیس شــرکت‌ها، پیاده‌سازی در سامانه افتتاح حساب، پیاده‌سازی وب‌سرویس اســتعلام گواهی حداقل سرمایه توســط بانک‌ها و آزمایش وب‌سرویس استعلام گواهی حداقل سرمایه متصل شده‌اند و بقیه در حال پیاده‌سازی آنان در شــبکه‌های خود هستند. در این گزارش، میزان پیشرفت برنامه چهاردهم، پانزدهم، شانزدهم و هفدهم «احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی» به ترتیــب ۵۵ درصد، ۲۰ درصد، ۵۰ درصد و ۲۵ درصد اعلام شــده و علت عمده عدم اجرای کامل این برنامه‌هــا به فقدان همکاری دســتگاه‌ها از جمله بانک مرکزی، ســازمان امور مالیاتی، سازمان اداری و استخدامی و جامعه حســابداران رسمی برمی گردد. براساس اظهارات بانک مرکزی، سند بالادستی و ابلاغی برای الزام بانک‌ها برای استفاده از خدمات برخط موضوع بند «۱۳» جدول اقدامات اجرایی پروژه «استقرار هویت هوشــمند اشخاص حقوقی» وجود ندارد و به همین دلیل بانک‌ها به ادامه دریافت خدمت مربوطه به صورت دســتی ادامه می‌دهند. بانک مرکزی همچنین ادعا می‌کند که این موضوع ناشــی از نبود ارائه الزامات کافی به بانک‌ها از ســوی پایگاه اطلاعات اشخاص حقوقی و فقدان وجود ابزار نظارتی برای کنترل و نظارت بر بانک‌ها برای اتصال و پیاده‌ســازی خدمت مذکور اســت و انجام امور مذکور به دلیل فقدان اسناد بالادستی به بانک مرکزی امکان‌پذیر نیســت؛ درحالی کــه در بند «۱۳» جدول اقدام‌های اجرایی پروژه، این وظیفه برعهده بانک مرکزی قرار گرفته است

با این حال، پیرو جلسات کارشناســی برگزار شده با نمایندگان بانک مرکــزی درخصوص وضعیت خدمت مربوط بــه بند ۱۳ جدول اقدامات اجرایــی پروژه، نامــه‌ای به معاونان مربوطه در تمامی بانک‌های کشــور مبنی بر حذف فیزیکی ارائه گواهی بانکی پرداخت حداقل ســرمایه ثبت شرکت‌ها در زمان تاسیس و قطع دریافت این خدمت به صورت فیزیکی از ابتدای سال ۱۴۰۳ توسط بانک مرکزی ارسال شده است، اما اطلاعاتی درخصوص میزان اجرایی‌ســازی این نامه در دسترس نیست. چالش‌های ســازمان امور مالیاتی نیز در پیاده‌سازی احراز هویت هوشمند اشخاص حقوقی، موجود نبودن اطلاعات بســیاری از اشخاص حقوقی ثبت شده پیش از سال ۱۳۹۳ در پایگاه ســازمان ثبت اسناد و املاک کشور، اخذ چند مسئولیت و ســمت توسط اشخاص حقوقی در شرکت‌های متعدد، ابهامات حقوقی اشخاص حقوقی و استعلام و صحت‌سنجی اقامتگاه‌های قانونی اشخاص حقوقی شناسایی شده است.

۶ پیشنهاد برای بهبود احراز هویت هوشمند

جامعه حسابداران رســمی از دیگر نهادهایی است که در این گزارش، همکاری لازم را نداشــته اســت. چالش‌های جامعه حســابداران رسمی برای شناســایی شــرکت‌های صوری و کاغذی، در این اســت که اقلام اطلاعاتی شرکت‌های خارجی و نمایندگی‌های آنها در ایران ناقص است، بســیاری از داده‌های موجود مربوط به این نوع شرکت‌ها، موثق نیست و فقدان به‌روزرســانی اطلاعات در زمان مقرر نیز باعث تشکیل پایگاه داده غیرکاربردی شــده و به دلیل فقدان انجــام پیگیری‌های لازم، این مهم می‌تواند منجر به تشکیل شــرکت‌های صوری و کاغذی شود و خدمتی برای اســتعلام وضعیت و جزییات دفاتر پلمب شــده وجود ندارد. با این اوصاف، بازوی پژوهشی مجلس برای رفع این مسائل، «به‌روزرسانی قوانین مربوط به اشــخاص حقوقی»، «جلوگیری از گسترش و ایجاد شبکه‌های مالکیت پیچیده»، «ارائه زیرساخت لازم برای مقابله با شرکت‌های صوری و کاغذی»، «نظارت بر شــرکت های واســطه ثبت اشــخاص حقوقی»، «آموزش در ســطوح کلان حاکمیتی تا ســطح فردی» و « به‌روزرسانی فرآیندها» را پیشــنهاد کرده اســت. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش در مورد «نظارت بر شرکت های واسطه ثبت اشخاص حقوقی» گفته است: در چند سال گذشته، شرکت های واسطه برای انجام امور مربوط به ثبت یک شــخصیت حقوقی به وجود آمده‌اند. با توجه به در اختیار داشــتن تمام اطلاعات اشخاص حقیقی عضو هیأت مدیره و حقوقی تأسیس شده توسط این نوع شرکت های واسطه، نظارت بر این شرکت ها امری ضروری محسوب می شود. با توجه به توسعه فعالیت شرکت های مذکور پیشنهاد می شود تا سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در مرحله ابتدایی اقدام به سازماندهی فعالیت این مؤسسات از طریق احصا و شفاف سازی درخصوص نحوه فعالیت آنها کرده تا در اقدام های بعدی بتوان با به رسمیت شناختن این نوع از شرکت های واسطه، در تسهیل امور و فرآیندهای مربوطه گام مؤثر برداشــت. نکته مهم درمورد شرکت های واسطه مذکور، دسترسی آنان به شــماره تماس افراد حقیقی است که شــماره تماس خود را (به عنوان قدم اول ثبت یک شخصیت حقوقی) در سامانه سازمان ثبت اسناد و امالک کشور ثبت کرده‌اند. انتظار می رود نهادهای نظارتی با استفاده از ظرفیت های موجود بتوانند چالش های این حوزه را رفع کنند.

اخبــــار

۷۴۶ مؤدی مشکوک به پولشویی شناسایی شد

پولشویی زیر ذره‌بین سازمان مالیاتی

رئیس مرکز بازرســی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشــویی سازمان امور مالیاتی گفت با هدف مبارزه با پولشــویی و براســاس بررســی گزارش‌های موارد مشــکوک، اطلاعات ۷۴۶ مؤدی به مرکز اطلاعات مالی ارسال شد. «شاهین مستوفی» با اشاره به رویکرد سازمان امور مالیاتی مبنی بر وصول درآمدهای مالیاتی از محل شناسایی فرارهای مالیاتی و مقابله با آن گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی بدون فشــار به مؤدیان خوش‌حســاب کنونی و واحدهای تولیدی و صنعتی و از طریق مقابله با فرار مالیاتی، شناســایی مؤدیــان جدید و تمرکز بر دانه‌درشت‌ها صورت می‌گیرد.

«مســتوفی» با بیان اینکه در ۱۱ ماهه ســال جــاری ۶۷۹ مورد بازرســی مالیاتی صورت گرفته اســت، ادامه داد: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، ۱۰ هزار و ۲۴۹ برگ تشخیص مالیاتی به مبلــغ بیش از ۹۰ هزار میلیارد ریال و چهار هزار و ۵۲۱ برگ قطعی به مبلغ نزدیک به ۶۰ هزار میلیارد ریال صادر شده است.

وی با اشــاره به مالیات و جرائم وصول شده از محل کتمان درآمد موضوع مــاده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مســتقیم افــزود: تا پایان بهمن‌ماه ســال جاری حدود ۱۸۰ هزار میلیــارد ریال از این بخش مالیات وصول شده است. همچنین در این بازه زمانی، ۲ هزار و ۴۰۹ مؤدی در فهرســت فاقد اعتبار مالیاتــی درج و ۲ هزار و ۷۱۶ مؤدی مشکوک شناسایی شده است.

رئیس مرکز بازرســی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی با اشاره به اینکــه تاکنون بیش از ۲۴ هزار و ۸۹۳ گزارش مردمی در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا بیش از ۶ هزار و ۲۰۰ بازدید میدانی از محل فعالیت اشخاص مشکوک گزارش شده به عمل آمده که منجر به شناسایی هزار و ۱۹۱ فرد فاقد پرونده مالیاتی شده و یک هزار و ۹۴۸ مورد از گزارش‌ها نیز در مرحله درخواست استعلام تراکنش بانکی قرار گرفته اســت. به گفته «مستوفی»، مبارزه با فرار مالیاتی، حق ملت است و ما نیز با قاطعیت استیفای حقوق حقه ملت را دنبال کرده و در مســیر گسترش چتر حمایت از مردم و برقراری بیش از پیش عدالت در جامعه حرکت می کنیم.

نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه خبر داد

ورود مجلس به موضوع انتشار اوراق طلا

نایب رئیس کمیســیون تلفیق بودجــه ۱۴۰۴ از ورود مجلس به موضوع انتشار گواهی اوراق طلا توسط بانک مرکزی خبر داد و گفت اجازه دهیم در پایان ســال، پول‌ها در بازارهــای معمول مانند بازار سرمایه رفته تا بتوانیم ثبات ایجاد کند. «محسن زنگنه» در گفت‌وگو با «ایسنا» توضیح داد: طبق ماده ۲۰ قانون بازار اوراق بهادار، انتشار اوراق بهادار در بازار اولیه منوط به ثبت آن نزد سازمان بورس با رعایت مقررات قانون بورس است و هرگونه عرضه عمومی اوراق بهادار به هر طریق بدون رعایت مفاد این قانون ممنوع اســت. همچنین براساس بند (ج) ماده ۳۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه، عرضه گواهی سپرده یا اوراق کالاهایی که در بورس کالا پذیرفته شده‌اند، مشمول قوانین بازار ســرمایه می‌شود. البته دوستان معتقدند در یک برهه از شــورای فقهی مجوز انتشــار اوراق برای طلا گرفته بودند اما آن هم موردی بوده و به لحاظ قانونی، این موضوع که بانک مرکزی خودش اقدام به انتشار اوراق کند، محل سوال و اختلاف نظر است.

«زنگنه» در ادامه گفت: البته عرضه ســکه به صورت فیزیکی جزو اختیارات بانک مرکزی اســت و استدلال بانک مرکزی این است که هدفش کاهش رشــد نقدینگی و مدیریت بازار پولی است. اصل کار جمع‌آوری نقدینگی از بازار در ایام عید امر پســندیده‌ای اســت اما ایرادش این اســت کــه دوباره بازار طلا و تقاضا تحریک می‌شــود و اینکه این بازار موازی با بازار ســرمایه است لذا اعتراض اهالی بورس کاملا وارد اســت؛ آنها معتقدند در شرایطی که باید به بازار سرمایه کمک کنیم، انتشار اوراق طلا در موازی با بازار سرمایه آسیب‌زننده باشــد. ضمن اینکه در شرایط فعلی هم این کار ضرورتی ندارد؛ بانک مرکزی اخیرا یک میلیون ســکه را حراج کرده بعد اگر بخواهد اوراق با سررســید شهریورماه سال آینده منتشــر کند، باعث خروج منابع از بازارهای موازی مانند بازار ســرمایه می‌شود لذا توصیه ما به بانک

نوسان مثبت قیمت طلا و سکه در سایه تحرکات دلار

قیمت سکه به ۷۷ میلیون تومان رسید

قیمت طلا و ســکه به تبعیت از روند افزایشی دلار و سیگنال‌های سیاسی افزایش یافت. با آغاز هفته جدید، بازار طلا و سکه با موجی از افزایــش قیمت همراه شــد و در دومین روز هفته به‌رغم تعطیلی بازارهای جهانی، تحت تاثیر رشــد دلار و سیگنال‌های سیاسی، به روند افزایشــی ادامه داد. با این حال، قیمت طلای جهانی (به دلیل تعطــیلات پایان هفته میلادی) ثابت بود و در همان ســطح ۲۹۰۹ دلار ایستاد. همچنین قیمت طلای آبشده که معاملات روز شنبه را در ســطح ۲۸ میلیون و ۲۲۹ هزار تومان آغاز کرد و تا محدوده ۲۹ میلیون و ۱۴۹ هزار تومان بالا رفت، روز یکشــنبه به این روند ادامه داد و به ۲۹ میلیون و ۱۹۹ هزار تومان رسید. طبق اعلام وب سایت اتحادیــه طلا و جواهــر تهران، قیمت هر گــرم طلای ۱۸ عیار نیز افزایــش یافت و به ۶ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رســید. همچنین قیمت ســکه امامی که معاملات روز شنبه را در سطح ۷۵ میلیون و ۳۰۰ هــزار تومان آغاز کرده و به تبعیت از روند صعودی طلا تا مرز ۷۶ میلیــون و ۲۰۰ هزار تومان بالا رفتــه بود، این روند صعودی را در روز یکشــنبه ادامه داد و خود را به مرز ۷۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رساند. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز به ۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رســید. قیمت نیم‌سکه و ربع سکه هم به ترتیب به ۴۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و ۲۳ میلیون تومان رسید و سکه گرمی ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد.

به گزارش «اقتصادنیــوز»، تحلیلگران معتقدنــد که قیمت دلار همچنان مهمترین عامل تعیین‌کننده روند طلا و ســکه در بازار داخلــی اســت و هرگونه کاهش نرخ ارز می‌توانــد به افت قیمت طلا و ســکه منجر شود و در مقابل، افزایش نرخ دلار، عاملی برای تحریک تقاضا و رشــد قیمت فلز زرد خواهد بود. در شرایطی که ســرمایه‌گذاران به دنبال فرصت‌های جدید هستند، افت احتمالی قیمت‌ها در اثر کاهش نرخ دلار می‌تواند زمینه مناسبی برای ورود معامله‌گــران به بازار طلا فراهم کند. تحلیلگران فنی هم ســطح حمایتی سکه امامی را در ۷۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان می‌بینند و در صورت شکستن این سطح، امکان کاهش بیشتر قیمت وجود دارد. همچنین ســطح مقاومتی سکه در ۷۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومــان قرار دارد و عبور از این نقطه می‌تواند قیمت را تا ســطح ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان افزایش دهد. ماه رمضان همواره با کاهش تقاضا در بازارهای مالی، به‌ویژه در بازار طلا و سکه همراه بوده اســت و کاهش فعالیت‌های اقتصادی، افت حجم معاملات و رکود نســبی در بازارهای مختلف، عواملی هســتند که می‌توانند فشــار نزولی بر قیمت‌ها را در این ماه تشــدید کنند. در نتیجه، اگر ســایر عوامل تأثیرگذار بر بازار مانند نرخ ارز یا سیاســت‌های اقتصادی تغییری نکننــد، احتمال ادامه روند نزولی در بازار طلا و سکه وجود دارد.

شناسه آگهی: ۱۸۹۴۵۶۸

اصلاحیه
آگهی مناقصه
یک مرحله‌ای فشرده

پیرو چاپ آگهی مناقصه "خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات شبکه و امنیت مجتمع بندر امام خمینی (ره)" به شماره ۲۰۰۳۰۰۱۳۲۶۰۰۰۰۷۵ در همین روزنامه، به موجب این اطلاعیه، بند ۷ مذکور در شرایط الزامی متقاضیان به شرح ذیل اصلاح میگردد:

۱- ارائه گواهینامه معتبرسازمان پدافند غیرعامل کشور با هر گرایشی

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان
منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)

* اطلاعیه *

قابل توجه کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای قرارداد پیش خرید مغازه از شهرداری تاکستان در مجتمع وسط بازار سنتی امام رضا (ع) تاکستان به آگاهی کلیه دارندگان قرارداد میرساند با عنایت به ضرورت بررسی های لازم جهت تعیین تکلیف و اتخاذ تمهیدات و تصمیمات آتی، ظرف مدت ده روز از تاریخ این اطلاعیه تصویر مصدق قرارداد و فیش های واریز وجوه علی الحساب خود را به ضمیمه درخواستی با درج کامل مشخصات سجلی همراه با تصویر کارت ملی در قبال رسید به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نمایند.

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر تاکستان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۰۸)) مصوبه شماره ((۲۸۸)) شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید.

موضوع مناقصه:

- پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز پارک بانوان - با براورد اولیه بمبلغ کل ۲۵/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۱۲ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می شود ،پس از انتشار اگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به ادرس www.setadiran.ir مراجعه‌نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ،ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه ،ارسال پیشنهاد قیمت ،انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکات ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد .

- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.

- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۱/۲۶۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دو م: ۱۴۰۳/۱۲/۲۷

کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۱)) مصوبه شماره ((۲۸۹)) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید.

موضوع مناقصه:

- پروژه اجرا اسفالت دستی و لکه گیری - با براورد اولیه بمبلغ کل ۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۹ماه.

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می شود ،پس از انتشار اگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به ادرس www.setadiran.ir مراجعه‌نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ،ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه ،ارسال پیشنهاد قیمت ،انصراف از شرکت در مناقصه ،بازگشایی فایل پاکات ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد .

- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.

- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۷

کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

خبرنامه

وضعیت امسال ذخایر سدها بحرانی است

کاهش ۴۱ درصدی بارش‌ها

سخنگوی صنعت آب کشور از کاهش ۴۱ درصدی بارندگی نسبت به میانگین درازمدت و افت شدید ذخایر سدها در برخی مناطق خبر داد و نسبت به بحران آبی در استان‌های کم‌بارش هشدار داد. «عیسی بزرگ‌زاده»، سخنگوی صنعت آب کشور از کاهش چشمگیر بارندگی در سال آبی جاری خبر داد و افزود: براساس شبکه مبنای وزارت نیرو، میزان بارش‌های کشور از ابتدای مهرماه تا ۱۷ اسفند، به ۹۳.۸ میلی‌متر رسیده که این میزان نسبت به میانگین درازمدت (۱۵۷.۸ میلی‌متر) کاهش ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد، همچنین نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته ۲۱ درصد کاهش به ثبت رسیده است. این کاهش بارندگی (در طول دوره سرد سال) اثر مستقیم بر وضعیت ذخایر سدها گذاشته است، به‌طوری که حجم آب موجود در مخازن سدهای کشور نسبت به سال گذشته ۷ درصد افت داشته و اکنون به ۲۲.۰۹ میلیارد مترمکعب رسیده است.

او با بیان اینکه ورودی آب به سدها کاهش معناداری را تجربه کرده است، ادامه داد: ورودی آب از ابتدای سال آبی تاکنون ۸.۷ میلیارد مترمکعب بوده که نسبت به سال گذشته ۳۳ درصد کاهش نشان می‌دهد، همچنین خروجی آب نیز با کاهش ۲ درصدی به ۱۱.۱۶ میلیارد مترمکعب رسیده است.

سخنگوی صنعت آب به شرایط بحرانی برخی مناطق، اشاره کرد و گفت: استان‌هایی مانند هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، کرمانشاه و اصفهان از جمله استان‌هایی هستند که بیشترین کاهش بارندگی را داشته‌اند. به‌عنوان مثال، میزان بارش‌ها در استان هرمزگان ۷۷ درصد و در سیستان و بلوچستان ۷۲ درصد کمتر از حد نرمال ثبت شده است. همچنین برخی سدها مانند شمیل و نیان، امیرکبیر، زاینده‌رود و استقلال میناب، کاهش شدید ذخایر آبی را تجربه کرده‌اند. برای نمونه، ظرفیت پرشدگی سد امیرکبیر اکنون تنها ۶ درصد است که اختلاف پرشدگی ۶۰ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

«بزرگ‌زاده» در پایان بر لزوم مدیریت مصرف آب در بخش‌های شرب، کشاورزی و صنعت، تاکید کرد و با هشدار نسبت به پیامدهای ادامه این روند، گفت: با توجه به کاهش شدید منابع آبی، لازم است که هم شهروندان و هم مسئولان با جدیت بیشتری نسبت به مصرف بهینه آب اقدام کنند. اگر وضعیت بارندگی در ماه‌های آینده بهبود نیابد، احتمال بروز تنش آبی در تابستان سال آینده افزایش خواهد یافت، بنابراین، توجه به برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی و اصلاح الگوی مصرف یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

*////////////////////////

بارش‌های ایران یک سوم متوسط جهانی است

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت ایران در یک اقلیم خشک و نیمه خشک قرار دارد که میزان بارش های آن یک سوم متوسط جهانی است. «هاشم امینی» در مراسم یازدهمین دوره جایزه تعالی پتروشیمی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی کشور برای تامین آب روستاهای مناطق محروم وارد می شود، گفت: صنعت پتروشیمی در عمل به مسئولیت انرژی خود در کنار شرکت آب و فاضلاب قرار گرفته و سقای آب به روستاهای محروم می شوند.

به گفته وی، میزان بارش های ایران حدود ۲۵۰ میلیمتر است این میزان بارش درحالی است که باید آب ۸۵ میلیون جمعیت و صنایع را تامین کرد. اکنون ۹۹.۹درصد جمعیت شهری کشور تحت پوشش شبکه آب قرار دارند اما در بخش روستایی مشکل داریم. بروز خشکسالی ها و پراکندگی روستاها سبب شده ۸۷ درصد جمعیتی روستایی تحت پوشش شبکه آب قرار گیرند، کمبود منابع تامین و مشکلات تامین منابع سبب شده نتوانیم روستاها را کامل آبرسانی کنیم. اکنون تعدادی از روستاهای کشور دارای تنش آبی هستند و در آمار ۵۷ ساله امسال پنجاه و ششمین سال است که در خشکسالی قرار داریم.

معاون وزیر نیرو: با خشکسالی بی‌سابقه مواجهیم

ایران خشک تر از هر سال

معاون وزیر نیرو با اشاره به کاهش ۴۱ درصدی بارندگی نسبت به میانگین بلندمدت و بروز یکی از شدیدترین دوره‌های خشکسالی، بر لزوم اجرای برنامه‌های مدیریت منابع آب و همکاری همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد و هشدار داد: عبور از این شرایط دشوار نیازمند تدابیر فوری، همراهی مردم و هماهنگی مستمر بین استان‌هاست. «محمد جوان‌بخت» در جلسه کارگروه ملی سازگاری با کم‌آبی که در وزارت نیرو برگزار شد، با بیان اینکه این کارگروه ظرفیت بسیار خوبی برای بررسی مشکلات آبی کشور و اتخاذ تصمیمات راهگشا است، گفت: موضوعات مربوط به آب با حساسیت بالا در وزارت نیرو پیگیری می‌شود و بررسی وضعیت منابع آبی کشور طی سال آبی، که از مهرماه هر سال آغاز و تا پایان شهریور سال بعد ادامه دارد، همواره در دستور کار بوده است. شرکت‌های تابعه وزارت نیرو، از جمله شرکت‌های مدیریت منابع آب در سطح منطقه‌ای و شرکت‌های مهندسی آب و فاضلاب استانی، با جزییات، منابع آبی را بررسی و براساس پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی برنامه‌ریزی می‌کنند که البته، با توجه به عدم قطعیت پیش‌بینی‌های هواشناسی، برنامه‌های ما متناسب با تغییرات به‌روز می‌شود.

به گزارش «ایسنا»، او به آخرین وضعیت بارش‌ها در کشور اشاره کرد و توضیح داد: طبق آمارهای ثبت‌شده، میزان بارندگی تاکنون ۸۲.۹ میلی‌متر بوده که ۴۵ درصد کاهش نسبت به میانگین بلندمدت را نشان می‌دهد. این کاهش در برخی استان‌ها به ۷۶ درصد نیز رسیده است. تنها استان گیلان شرایط نرمال دارد، درحالی‌که ۱۹ استان با کاهش بارندگی بیش از ۵۰ درصد مواجه‌اند. این اعداد بسیار نگران‌کننده و نشان‌دهنده خشکسالی شدید در کشور است. همکاران ما برنامه‌های تأمین آب را به‌روز کرده‌اند و در بخش‌های مختلف، از جمله آب شرب و کشاورزی، تدابیری اندیشیده شده است. همکاری گسترده در سطح استان‌ها ضروری است و کارگروه‌های استانی سازگاری با کم‌آبی وظیفه اجرای این برنامه‌ها را برعهده دارند.

معاون وزیر نیرو با تأکید بر اینکه سال آبی جاری یکی از سخت‌ترین سال‌ها خواهد بود، افزود: پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی نشان می‌دهد که این میزان بارش برای جبران عقب‌ماندگی‌های فعلی کافی نیست. در نتیجه، ما با یک سال آبی سخت مواجه هستیم که عبور از این بحران مستلزم همکاری همه دستگاه‌های ذی‌ربط، از جمله وزارت جهاد کشاورزی، استانداری‌ها و وزارت کشور است.

به گفته مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران، خشکسالی یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر است و نه یک انتخاب. کاهش منابع آبی و محدودیت‌ها در کشت‌های کشاورزی در سراسر کشور، به ویژه در استان‌های خوزستان و اصفهان، نتیجه این بحران است و لازم است که برای مدیریت این شرایط تصمیمات فوری و اساسی اتخاذ شود. محدودیت‌های آبی در کشور به هیچ وجه انتخاب وزارت نیرو نیست، بلکه یک واقعیت است که باید با آن روبه‌رو شویم. تمامی اقدامات و تصمیمات در این زمینه در راستای اجبار به مدیریت

۱۵۰۰ میلیارد تومان دیگر از بازار سهام پر کشید

بورس در گرداب ناطمینانی

فرصت امروز: تالار شیشه‌ای پنج روز متوالی است که رنگ سبز به خود ندیده است. پس از آنکه بورس تهران در اولین روز هفته، افت ۱,۲ درصدی را به ثبت رساند و حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد، در روز یکشنبه نیز شاخص کل بورس، ۱,۲۶ درصد دیگر افت کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۷۲۲ هزار واحد پایین آمد. همچنین ۱۵۰۰ میلیارد تومان دیگر از بورس پر کشید. ۹۳ درصد نمادها منفی و فقط ۷ درصد نمادها مثبت معامله شدند.

در پایان معاملات یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با افت ۳۴ هزار واحدی، بازدهی منفی ۱,۲۶ درصد را ثبت کرد و در سطح ۲ میلیون و ۷۲۲ هزار واحد ایستاد. شاخص هم‌وزن نیز ۱۱ هزار واحد ریزش کرد و با ثبت افت ۱,۳۷ درصدی در تراز ۸۰۳ هزار واحد جای گرفت. در آن سمت بازار هم شاخص کل فرابورس ۳۸۴ واحد کاهش یافت و با ثبت بازدهی منفی ۱,۵ درصدی، پس از ۵۸ روز به کانال ۲۴ هزار واحدی بازگشت. نقشه بازار عموما قرمزرنگ بود و ۹۳ درصد نمادها منفی و فقط ۷ درصد نمادها مثبت معامله شدند. روند خروج پول حقیقی نیز همچنان ادامه یافت و حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان از بازار خارج شد. ارزش معاملات خرد هم برای دومین روز حدود ۶ همت به ثبت رسید. محصولات شیمیایی با ۵۵۳ میلیارد تومان، فلزات اساسی با ۴۵۲ میلیارد تومان و فرآورده‌های نفتی با ۴۵۲ میلیارد تومان، بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. بیشترین خروج پول حقیقی هم از آن گروه‌های فرآورده‌های نفتی با ۲۵۳ میلیارد تومان، محصولات شیمیایی با ۲۱۴ میلیارد تومان و خودرویی‌ها با ۱۶۰ میلیارد تومان شد. این پنجمین روز متوالی است که نماگرهای بورسی، روند منفی را در پیش گرفته‌اند. به نظر می رسد بازار سرمایه هنوز از ترکش های استیضاح وزیر اقتصاد، خلاص نشده است.

ترکش های استیضاح همتی در بازار سهام

نقشه بازار تمام قرمزرنگ بود و ۹۳ درصد نمادها منفی و ۷ درصد نمادها مثبت معامله شدند. در پایان معاملات یکشنبه ۱۹ اسفندماه، شاخص کل بورس تهران با افت ۱,۲۶ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۷۲۲ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با ریزش ۱,۳۷ درصدی مجددا به کانال ۸۰۰ هزار واحد بازگشت و در تراز ۸۰۳ هزار واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس ایران هم پس از ۵۸ روز به کانال ۲۴ هزار واحدی بازگشت و افت ۱,۵ درصدی را تجربه کرد. روند خروج پول حقیقی همچنان پابرجاست و همانند روز گذشته حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان از بازار خارج شد. ارزش معاملات خرد هم برای دومین روز در حدود ۶ همت به ثبت رسید. محصولات شیمیایی با ۵۵۳ میلیارد تومان، فلزات اساسی با ۴۵۲ میلیارد تومان و فرآورده‌های نفتی با ۴۵۲ میلیارد تومان، بیشترین ارزش معاملات بازار را به خود اختصاص داده‌اند. بیشترین خروج پول حقیقی هم شامل گروه‌های فرآورده‌های نفتی با ۲۵۳ میلیارد تومان، محصولات شیمیایی با ۲۱۴ میلیارد تومان و خودرویی‌ها با ۱۶۰ میلیارد تومان شد

«حسن حسین‌نیا»، تحلیلگر بازار سرمایه به «اکوایران» می گوید: بازار سرمایه هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که شاخص کل با افت مواجه شد و خروج نقدینگی اشخاص حقیقی همچنان ادامه داشت. در روزهای شنبه و یکشنبه با وجود جو خوش‌بینی نسبت به نتیجه استیضاح وزیر اقتصاد، معاملات بورس شرایط خوبی داشت، اما با برکناری همتی، بازار سهام در سراشیبی سقوط قرار گرفت. پایان هفته گذشته همچنین با انتشار اخبار مهم سیاسی و افزایش ریسک‌های سیستماتیک همراه شد. نامه دونالد ترامپ به رهبر جمهوری اسلامی و مصاحبه رئیس‌جمهور آمریکا که در آن به نزدیک شدن به روزهای حساس اشاره شده بود، منجر به افزایش ناطمینانی در بازار سرمایه شد. این شرایط باعث شد که روز آغازین هفته جاری با شکل‌گیری صف‌های فروش متعدد و کاهش قابل توجه ارزش معاملات مواجه شود. همچنین خروج سنگین ۱۶۰۰ میلیارد تومانی پول اشخاص حقیقی از سهام و صندوق‌های سهامی نیز نشان‌دهنده فضای منفی بازار بود. در شرایطی که بورس تحت فشار فروش بود، صندوق‌های طلا در روز شنبه صعودی شدند که نشان‌دهنده تغییر رفتار سرمایه‌گذاران و حرکت نقدینگی به سمت دارایی‌های امن‌تر است. به گفته «حسین‌نیا»، به نظر می‌رسد موضع‌گیری‌های مسئولان کشورمان در روزهای آینده، نقش تعیین‌کننده‌ای در مسیر کوتاه‌مدت بازار سهام خواهد داشت. حتی اخبار بنیادی و رخدادهای مرتبط با افزایش سرمایه‌های سنگین شرکت‌های مهم نیز در روز شنبه نتوانست ورق بورس را برگرداند.

جاده سرخ برای ۳ نماگر بورسی

«هادی نصیری»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز درباره نزول شدید شاخص های بورسی، می گوید: طی سه ماهه گذشته بازار شرایط نوسانی زیادی را پشت سر گذاشته و اکثر نمادهای کوچک و همچنین شاخص هم‌وزن، روند نزولی شدیدی را پشت سر گذاشتند. تنها برخی سهم های شاخصی و گروه خودرویی، روند بهتری در بازار داشتند. دلیل عمده این ریزش ها، وضعیت مبهم اقتصادی کشور و اخبار عدم توافق با کشورهای غربی و استیضاح وزیر اقتصاد می توان عنوان کرد. به گفته «نصیری» باتوجه به شرایطی که در بازار حاکم است و عدم اعتماد سهامداران به بازار سرمایه و ادامه دار بودن تامین مالی دولت با انتشار اوراق و همچنین تسویه اعتباری پایان سال برخی از کارگزاری ها به دلیل پایان سال مالی آنها، پیش بینی می شود که همچنان شرایط بازار به صورت مدت اخیر ادامه پیدا کند. تنها کورسوی امید بازار، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی های دو خودروساز بزرگ برای خارج شدن از ماده ۱۴۱ است و در صورتی که نرخ دلار توافقی نیز افزایشی شود و فاصله اش با دلار بازار آزاد کاهش یابد و تنش های سیاسی و اقتصادی کشور کمتر شود، می توانیم امید داشته باشیم بازار روند بهتری پیدا کند. در حال حاضر P/E برخی شرکت ها به ارزندگی لازم برای خرید رسیده است و به نظر می رسد گزارش های ۱۲ ماهه شرکت ها برای رسیدن به شاخص ۳ میلیون واحدی مهیا است، اما در صورتی که موارد گفته شده بحرانی تر نشود.

«بهناز اکبرپور»، فعال بازار سرمایه هم می گوید: طی روزهای اخیر و پس از استیضاح وزیر اقتصاد و با اوج‌گیری ابهامات حول آینده اقتصادی کشور زیر سایه تحریم و تهدیدات منطقه‌ای، شاهد خروج سرمایه از بازار سهام هستیم و بازار شرایط مناسبی را تجربه نمی کند. به گفته «اکبرپور» سازمان بورس با توجه به الزام ثبت درخواست هرگونه اوراق بهادار و اخذ موافقت، خواستار توقف انتشار گواهی طلا از بانک مرکزی شده است. همچنین حذف دلار نیمایی موجب افزایش هزینه تأمین مواد اولیه شرکت های لوازم خانگی شده و تولیدکنندگان چاره‌ای جز تعدیل قیمت‌ها ندارند. در همین حال، رئیس کمیته معدن کمیسیون صنایع مجلس از تصویب رسیدگی به معادن زغال سنگ برای فعال‌سازی معادن خبر داد. فرآیند واریز سود سهام عدالت ۴۹ میلیون ایرانی (مربوط به سال مالی ۱۴۰۲) نیز آغاز شد. همچنین سازمان بورس در صدد اعمال اصلاحاتی در اساسنامه شرکت سپرده گذاری مرکزی برآمد و فراخوانی را صادر کرد.

تالار شیشه‌ای در انتظار حمایت نهاد ناظر

در روزی که گذشت ارزش صفوف خرید ۳۴ درصد افت داشت و برای ارزش صفوف فروش هم تغییری ایجاد نشد. بازار سرمایه از زمان استیضاح وزیر اقتصاد، روی خوش ندیده است و در نهایت در روز یکشنبه ۱۹ اسفندماه، شاخص کل بورس تهران ریزش ۳۴ هزار واحدی را تجربه کرد. همچنین طی این مدت، نقدینگی از بازار سرمایه به سمت بازارهای موازی کوچ کرده است. به نظر می رسد اگر نهاد ناظر و تیم اقتصادی دولت از بورس حمایت نکنند، این روند ادامه خواهد داشت. البته اگر ریسک ها کاهش یابند، ممکن است در هفته آتی شرایط بازار سرمایه بهبود یابد. «نوید سالک»، کارشناس بازار سرمایه در این باره می گوید: از انتهای هفته گذشته و با اظهارنظرهای صورت گرفته درخصوص اعمال فشارهای جدید اقتصادی بر کشور، متاسفانه بازارسرمایه عکس‌العمل منفی و بازارهای موازی مانند طلا و دلار آزاد افزایش قیمت به این اظهارات داشته‌اند. انتظار می رود با گذشت زمان و کاهش اثرات روانی ناشی از صحبت های مطرح شده در انتهای هفته گذشته، بازار سرمایه آرام آرام به تعادل خود برگردد. البته پس از استیضاح وزیر اقتصاد، تیم اقتصادی دولت در رابطه با حمایت از بازار سرمایه در موضع انفعال قرار دارد. بنابراین بهتر است در شرایط فعلی، دولت و نهاد ناظر به صورت فعال تر وارد عمل شده و از تمامی راه های ممکن به حمایت مقطعی از بازار سرمایه بپردازند. به گفته «سالک»، حمایت از سهام های بزرگ به واسطه جلسه با حقوقی ها، ارائه ابزارهایی چون اختیار فروش تبعی، اظهارات اطمینان بخش به سرمایه گذاران از طرف تصمیم گیران اقتصادی کشور و استفاده از ظرفیت صندوق های سرمایه گذاری برای حمایت از بازار سرمایه در مقطع کنونی و برای کاهش فشارهای روانی ایجاد شده می تواند جزو راهکارهای پیشنهادی باشد؛ همچنین در صورت ایفای نقش موثر و بهنگام از سوی دولت و نهاد ناظر می توان انتظار داشت که در روزهای آتی شاهد بازاری متعادل و پویا باشیم.

سرانجام پس از ۵ سال توقف

سوت قطار تهران-وان به صدا درآمد

قطار مسافری تهران - وان بعد از پنج سال وقفه سرانجام به حرکت درآمد و تهران را به مقصد وان، واقع در کشور ترکیه ترک کرد. در روز یکشنبه ۱۹ اسفندماه، اولین قطار تهران - وان بعد از پنج سال توقف، به مقصد ترکیه حرکت کرد. این قطار هفته‌ای دو بار در روزهای یکشنبه و چهارشنبه از تهران به وان اعزام می‌شود و در روزهای دوشنبه و پنجشنبه از وان به تهران بازمی‌گردد. بدین ترتیب، اولین قطار بین‌المللی تهران - وان بعد از پنج سال وقفه، به مقصد ترکیه حرکت کرد. این قطار مسافربری ۲۸۰ نفر ظرفیت دارد و با توقف در ایستگاه تبریز در نهایت به وان می‌رسد. قطار بین‌المللی تهران - وان در ایستگاه رازی، تشریفات گمرکی و گذرنامه داخل کشور را انجام می‌دهد. سپس در ایستگاه کاپیکوی لکوموتیو ترکیه‌ای جایگزین و تشریفات گمرک و گذرنامه ترکیه نیز انجام خواهد شد. با توافق انجام شده قرار است هفته‌ای دو قطار از تهران به وان در روزهای یکشنبه و چهارشنبه (ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه اعزام شود و در روزهای دوشنبه و پنجشنبه از وان به تهران برگردد.

قطار تهران - وان در تیرماه ۱۳۹۸ به‌منظور توسعه همکاری کشورهای منطقه و گسترش صنعت ایران‌گردی و جهان‌گردی با همکاری راه‌آهن دو کشور به حرکت درآمده بود، اما چندی بعد این قطار متوقف شد و این توقف سال‌ها به طول انجامید تا اینکه سرانجام با توافق دو کشور ایران و ترکیه در ماه‌های قبل و پس از پنج سال وقفه مقرر شد اولین قطار در روز ۱۹ اسفندماه تهران را به مقصد وان ترک کند. در همین زمینه، «ناصر بختیاری»، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا گفته است: با پیگیری‌های راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت رجا و توافقات صورت گرفته با راه‌آهن ترکیه، در راستای توسعه گردشگری و سفر ایمن، قطار بین‌المللی تهران-وان بعد از پنج سال توقف مجددا آغاز به کار کرد. به‌گفته مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، این قطار در روزهای یکشنبه و چهارشنبه هر هفته از ایستگاه راه‌آهن تهران حرکت کرده و در روزهای دوشنبه و پنجشنبه مراجعت می‌کند. همچنین به لحاظ انجام تشریفات گمرکی در دو مرز رازی و کاپیکوی، مدت‌زمان انجام این سفر در مسیر رفت یا برگشت حدود ۲۲ ساعت است.

او ظرفیت جابه‌جایی قطار سریر چهار تخته در مسیر تهران-وان که از قطارهای چهار ستاره شرکت رجا است را حدود ۲۸۰ نفر ذکر کرد و گفت: هموطنان گرامی برای خرید بلیت این قطار می‌توانند از طریق سایت رجا به نشانی www.raja.ir یا سایر سکوهای مجاز فروش اینترنتی اقدام کرده یا به دفاتر مجاز فروش بلیت قطار مراجعه کنند. مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا تاکید کرد: مسافران باید برای این سفر، قوانین و مقررات جاری دو کشور ایران و ترکیه را که پیش از این اطلاع‌رسانی شده، رعایت کنند تا در طول سفر با مشکل مواجه نشوند. وی در پایان از هم‌وطنان درخواست کرد تا برای کسب اطلاعات بیشتر درخصوص بهای بلیت، ساعت حرکت و... با سامانه ارتباط با مشتریان این شرکت از طریق تلفن ۱۵۳۹ تماس حاصل کرده و یا به سایت این شرکت مراجعه کنند.

نوبت اول

سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور
اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس گیلان

آگهی دعوت به مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان در نظر دارد، پروژه ها به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط و رتبه بندی شده که دارای گواهینامه تشخیص صلاحیت معتبر در رشته ابنیه با ظرفیت کاری آزاد می باشند ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir واگذار نماید. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ میباشد. تمامی مراحل مناقصه از دریافت تا تحویل اسناد، از طریق درگاه مذکور انجام خواهد شد.

ردیف	نام پروژه	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	منبع تامین اعتبار (مبالغ به میلیون ریال)
۱	تکمیل مدرسه ۳ کلاسه عیسی محمدی لاتک رحیم آباد ۲۰۰۳۰۰۳۱۱۸۰۰۰۰۲۰	رودسر	۷	۳۲/۹۹۰/۰۵۹/۳۷۱	۱/۶۴۹/۵۰۲/۹۶۸	اعتبار ملی: ۳۶،۰۰۰ میلیون ریال تخصیص ملی : ۱۴،۰۰۰ میلیون ریال (نقد) مابقی تخصیص ۱۴۰۳ بصورت نقد یا اسناد خزانه اسلامی با سررسید حداکثر سه ساله خیری بانک ملی: ۶۰۰ میلیون ریال تخصیص: ۶۰۰ میلیون ریال باقیمانده اعتبار مورد نیاز پروژه تا پایان کار وجه نقد یا اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید حداکثر سه ساله یا اعتبارات از محل مولد سازی می باشد.
۲	تکمیل مدرسه ۹ کلاسه موسی شریفی اطاقور ۲۰۰۳۰۰۳۱۱۸۰۰۰۰۲۱	لنگرود	۸	۸۴/۶۲۷/۴۱۵/۰۶۵	۴/۲۳۱/۳۷۰/۷۵۳	اعتبار ملی(ردیف۱۹-۵۳۰۰۰۰) : ۸۰،۰۰۰ میلیون ریال تخصیص ملی(ردیف۱۹-۵۳۰۰۰۰) : ۸۰،۰۰۰ میلیون ریال اعتبار توازن۲ ملی: ۳۰،۰۰۰ میلیون ریال تخصیص: ۰ مابقی تخصیص ۱۴۰۳ بصورت نقد یا اسناد خزانه اسلامی با سررسید حداکثر سه سالهباقیمانده اعتبار مورد نیاز پروژه تا پایان کار وجه نقد با اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید حداکثر سه ساله یا اعتبارات از محل مولدسازی می باشد.

لازم است نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به شرح ذیل تهیه و تسلیم گردد:
الف: ضمانتنامه بانکی (ارائه ضمانتنامه بانکی مطابق فرم پیوست آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه - ۹۴/۹/۲۲ الزامی است)
ب: ضمانتنامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
ج: وجه نقد به شماره حساب ۴۰۵۲۰۳۰۶۰۷۵۳۵۳۵۴ تمرکز وجوه سپرده بانک مرکزی به شماره شبا IR۴۹-۰۱۰۰-۰۰۴۰-۵۲۰۳-۰۶۰۷-۵۳۵۳-۵۴
مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۷
مهلت تحویل اسناد مناقصه تکمیل شده و ارائه پیشنهادها : تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷
زمان تسلیم تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸
مدت اعتبار پیشنهادها: ۹۰ روز
تاریخ انتشار آگهی روزنامه نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ و نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۲
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : ۱۴۵۶

علی دقیق — مدیرکل
ندا ناجی فر — ذیحساب
مرتضی صابر — معاون فنی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۲
۶۳۱

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۷۴ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۲۷-۴۷۶ع۶۳ و شماره شاسی C۰۱۹۵۶۰۰و شماره موتور ۴۳۷۶۴۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷

برگ سبز کامیونت ون نیسان مدل ۸۷ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۲۷-۹۷۳ص۳۹ و شماره شاسی K۱۳۲۴۰۲و شماره موتور ۴۲۶۶۱۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۸

سند کارخانه سواری پراید مدل ۷۸ به رنگ یشمی به شماره انتظامی ۴۸-۵۴۶س۸۵ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۷۸۶۱۸۳۳۹ و شماره موتور ۰۱۴۰۹۴۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۹

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۱ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۳-۳۲۳ص۴۷ و شماره شاسی ۸۱۵۹۰۹۶۲ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۸۴۰۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۰

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۸۳-۵۷۱ن۲۳ و شماره شاسی ۰۰۸۰۵۰۳۳۸۵ و شماره موتور ۹۱۱۲۸۰۰۰۷۵۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۱

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۴ به رنگ نقره ای به شماره انتظامی ۳۴-۳۷۲ط۲۳ و شماره شاسی ۱۴۲۵۵۹۳۹و شماره موتور ۱۲۴۸۴۱۳۹۳۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۲

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۲ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۹۴-۹۱۳ل۳۲ و شماره شاسی D۱۴۵۳۵و شماره موتور ۲۱۴۹۲۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۳

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۶۲۳۴ مورخ ۳۰ / ۱۰ / ۱۴۰۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم مرضیه چاله چاله فرزند حشمت اله بشماره شناسنامه ۴۶۸ و کد ملی ۳۲۵۱۸۲۵۹۴۱ صادره از کرمانشاه به آدرس الهیه شهرک دادگستری انتهای کوی چهارم کوی داراب چاله چاله مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۱ . ۶۸ متر مربع در محدوده قسمتی از قطعه ۳۵ و ۳۴ از پلاک ۸۳۸ فرعی از ۹۴ اصلی واقع در بخش یک حومه حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک همچنین انتقال ملک از مالک رسمی مشاعی مهدی چاله چاله بصورت مع الواسطه به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۶۲۵

سجاد مویدی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۴ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۰ / ۱۲ / ۱۴۰۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۳۱۶۰۰۱۰۱۶۴۹۳ مورخ ۰۷ / ۱۱ / ۱۴۰۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم شهنام چراغی فرزند سلیمان بشماره شناسنامه ۱۴۵ و کدملی ۳۲۵۲۵۴۴۵۰۴ صادره از کرمانشاه این ملک به شماره قطعه ۳۹۸۸۸ مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶ . ۹۰۰۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۳۰ اصلی روستای گاکیه واقع در کرمانشاه بخش حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک همچنین حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی حسین علی شاهمرادی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۶۴۳

سجاد مویدی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۰۴ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۰ / ۱۲ / ۱۴۰۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۶۴۹۴ مورخ ۰۷ / ۱۱ / ۱۴۰۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم شهنام چراغی فرزند سلیمان بشماره شناسنامه ۱۴۵ و کدملی ۳۲۵۲۵۴۴۵۰۴ صادره از کرمانشاه به آدرس این ملک به شماره قطعه ۳۹۸۷۴۰۱ مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۳ . ۵۱۸۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۳۰ اصلی روستای گاکیه واقع در کرمانشاه بخش حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک همچنین حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی اسد الله رازیانی فر به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۶۴۵

سجاد مویدی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۰۴ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۰ / ۱۲ / ۱۴۰۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۱۴۰۰۶۵۵۴ و ۵۶ و ۵۸ و ۶۰ و ۶۳ و ۶۵ و ۶۷ و ۷۶ و ۷۹ و ۸۵ و ۵۲ مورخه ۱۰ . ۱۱ . ۱۴۰۳ و ۱۱ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای فرشاد جانی خالخالی فرزند عزیز مراد در یازده قطعه زمین مزروعی به میزان ۴۵۴ . ۵ دانگ مشاع و ۹۰۹ . ۴ دانگ مشاع از ششدانگ قطعات ذیل به مساحت ۸۰ . ۳۷۸۶۹ و ۹۵ . ۱۹۲۷ و ۴۳ . ۳۱۳۹ و ۲۴ . ۲۹۶۴ و ۶۹ . ۹۲۷۸ و ۵۴ . ۴۸۱۸ و ۲۲ . ۲۵۲۸ و ۵۶ . ۵۶۳۲ و ۳۹ . ۱۱۳۲۰ و ۴۳ . ۳۱۳۹ و ۷۹ . ۲۰۰۰۸ متر مربع در پلاک ۲۷ اصلی واقع در بخش دو حومه قریهی کرانی سفلی خریداری از مالک رسمی آقای عزیز مراد جانی خالخالی و خود متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۶۳۱

فرشاد نادری – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۰ / ۱۲ / ۱۴۰۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۱۴۰۰۶۴۲۴ مورخه ۰۸ . ۱۱ . ۱۴۰۳ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای احمد آقائی چروریشی فرزند میرآقا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲ . ۷۹۱۲ متر مربع در پلاک ۱۲۸ اصلی واقع در بخش دو حومه قریه ی چروریش خریداری از مالک رسمی آقای شرف خان آقایی چروریشی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۶۲۷

فرشاد نادری – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۰ / ۱۲ / ۱۴۰۳

(آگهی ابلاغ احضاریه)

کلاسه پرونده: ۱۴۰۳۰۰۱۲۴۰۲۴۰۰۰۳۸۲

نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (پتو مسافرتی) در خودرو پژو ۴۰۵ به شماره پلاک ایران ۴۹-۷۴۹د۳۸ به مالکیت آقای ارشیا وثیق نژاد و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ و ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مکشوفه ابلاغ میگردد جهت رسیدگی ظرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی خیابان پاسداران - خیابان شهید مزارعی - نبش کوچه شهید خلیفه مراجعه نمایید . در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای میگردد .
م الف :۱۳۴

پارسا–رئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم

(آگهی ابلاغ به مالک /مالکین پرونده موتورسیکلت صاحب متواری)

با توجه به اینکه یک دستگاه موتورسیکلت AfricaTwin با حجم موتور (۱۰۰۰سی سی) فاقد پلاک به شماره تنه SD۰۴-۱۰۰۰۸۵۸و شماره موتور S۰۰۴E-۱۰۰۰۵۴۹ به مالکیت متواری در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ بصورت بلاصاحب رها گردیده است، در راستای مواد ۴۶ و ۵۱ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری ظرف مهلت یک ماه به مالک موتورسیکلت فوق فرصت داده میشود که به شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم واقع در خیابان پاسداران خیابان شهید مزارعی - نبش کوچه شهید خلیفه مراجعه نماید . بدیهی است پس از مضی مدت مذبور شعبه وفق قانون تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود. م الف ۱۳۵

پارسارئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم

(آگهی ابلاغ احضاریه)

کلاسه پرونده: ۱۴۰۳۰۰۱۲۴۰۲۴۰۰۰۳۰۰

نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (لوازم جانبی موبایل ،خودکار) در خودرو وانت پراید به شماره پلاک ایران ۵۸-۷۵۵م۲۷ به مالکیت آقای علی ملائی و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ و ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مکشوفه ابلاغ می گردد. جهت رسیدگی ظرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی: خیابان پاسداران - خیابان شهید مزارعی - نبش کوچه شهید خلیفه مراجعه نمایید. در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای میگردد.م الف: ۱۳۳

پارسا رئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم

(آگهی ابلاغ احضاریه)

کلاسه پرونده: ۱۴۰۳۰۰۱۲۴۰۲۴۰۰۰۳۲۱

نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (پارچه) در خودرو پژو پارس به شماره پلاک ایران ۱۹-۱۲۷ج۱۷ به مالکیت آقای محمد مرادی و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ و ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مکشوفه ابلاغ می گردد جهت رسیدگی ظرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی: خیابان پاسداران - خیابان شهید مزارعی - نبش کوچه شهید خلیفه مراجعه نمایید . در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای میگرددم. الف ۱۳۲

پارسا رئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم

(آگهی ابلاغ احضاریه)

کلاسه پرونده: ۱۴۰۳۰۰۱۲۴۰۲۴۰۰۰۲۹۹

نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (۲۸۵ عدد پتو) در خودرو پژو ۴۰۵ به شماره پلاک ایران ۴۹-۵۳۸ب۱۵ به مالکیت آقای علیرضا حسینی ده بر آفتاب و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ و ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مکشوفه ابلاغ می گردد جهت رسیدگی ظرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی خیابان پاسداران - خیابان شهید مزارعی - نبش کوچه شهید خلیفه مراجعه نمایید. در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای میگردد. م الف ۱۳۱

پارسارئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم

سند کارخانه و برگ سبز کامیونت ون نیسان مدل ۸۵ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۸۳-۲۱۲ب۲۲ و شماره شاسی ۰۴۶۸۱۱لو شماره موتور ۳۶۰۲۷۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱

سند کارخانه سواری پراید مدل ۸۶ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۲۴-۶۲۸ط۳۶ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۰۵۸۱۱۸ و شماره موتور ۱۹۱۳۲۱۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۹۳-۵۴۶ه۸۲ و شماره شاسی ۸۰۴۲۲۵۹۲ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۰۲۳۳۷۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۱ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۵۸-۴۵۴ب۲۹ و شماره شاسی ۸۱۵۲۰۵۸۴ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۱۹۳۰۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۴

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۰ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۲۴-۳۶۶ص۵۶ و شماره شاسی ۸۰۴۴۶۵۸۷ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۰۴۵۵۱۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۵

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۱ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۵۸-۴۸۲ب۱۲ و شماره شاسی ۸۱۵۶۲۸۱۲و شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۶۲۲۱۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسنلاد و املاک حوزه ثبت ملک همدان –ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۴۹۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات ماکلانه بلامعارض متقاضی سعید رجبی فرزند عباسعلی به ش ش ۲۱۹۵ صادره از همدان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۳۱/۷۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی مریانج انتهای خیابان امام خمینی خریداری مع الواسطه از احمد صالحی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

حمید سلگی –رییس اسناد و املاک

م الف : ۷۲۳۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابرآرای شماره ۵۴۱۴ و ۵۴۱۱ و ۵۴۰۹ و ۵۴۰۶ و ۵۴۰۴ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۴۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عادل قاسمی و داود قاسمی و مجید قاسمی و سعید قاسمی و فاطمه قاسمی و وحید قاسمی در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۵۲۵۸/۲۶ متر مربع پلاک ۱۴۵۵ فرعی از ۲۴۰ اصلی واقع در روستای امیر آباد خریداری از مالک رسمی حبیب اله سلطانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۱۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۵۹۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتبی غلامحسینی فرزند فدایعلی به ش ش ۲۷۷۸ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۳۳۶۱/۴۴متر مربع پلاک۸۱ فرعی از ۳ اصلی واقع درروستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی محسن غلامحسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۲۷

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض آقای حاجی محمد خراسانی به شماره شناسنامه ۳۱۶ بشماره ملی ۲۱۲۱۳۱۴۱۲۱ صادره از گرگان فرزند رمضانعلی متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۹۸۹ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۷۰ متر مربع از پلاک شماره ۸۹ -اصلی واقع در اراضی خرگوش تپه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو. ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه می نمایند.

شناسه آگهی:۱۸۸۴۹۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

حجت الله تجری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمد فندرسکی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسنلاد و املاک حوزه ثبت ملک همدان –ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۴۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات ماکلانه بلامعارض متقاضی محمد رجبی فرزند عباسعلی به ش ش ۱ صادره از همدان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۳۱/۷۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی مریانج انتهای خیابان امام خمینی خریداری مع الواسطه از احمد صالحی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

حمید سلگی –رییس اسناد و املاک

م الف : ۷۲۳۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۵۹۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتبی غلامحسینی فرزند فدایعلی به ش ش ۲۷۷۸ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۰۵/۴۵ متر مربع پلاک ۱۲۵ فرعی از ۳ اصلی واقع درروستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی محسن غلامحسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۲۱

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۵۵۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتبی غلامحسینی فرزند فدایعلی به ش ش ۲۷۷۸ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۲۹۸۰/۷۹متر مربع پلاک ۱۲۴ فرعی از ۳ اصلی واقع درروستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی حاج فرملنعلی اصلانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۲۸/۸۵ سهم مشاع ۳۷۵ سهم ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۷۵ مترمربع به پلاک ۱۷۰۲۹ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک به شماره ۱۴۰۰۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۶۰۲۷ سند مالکیت به نام خانم شهره رحمنی سند مالکیت به شماره مسلسل ۱۴۵۸۴۹ صادر وتسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می‌دارد تاچنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می‌تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر این صورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان –مسعود رحمانی

۶۳۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۱۰۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی گلشنعلی کردلو فرزند قربان ویردی به ش ش ۱ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۳۸۰۳/۱۹ متر مربع پلاک ۱۲۲ فرعی از ۲۰۱ اصلی واقع درجین طراقیه خریداری از مالک رسمی رجبعلی کرد نژاد محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۴۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتبی غلامحسینی فرزند فدایعلی به ش ش ۲۷۷۸ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۰۱۷۷۳/۴۶ متر مربع پلاک ۸۴ فرعی از ۳ اصلی واقع درروستای اوچ تپه خریداری از مالک رسمی فدایعلی غلامحسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰۲۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض خانم زینب محبوبی به شماره شناسنامه ۲۶۵۵ و کد ملی ۲۱۲۱۵۴۹۹۸۶ صادره از گرگان فرزند ولی اله متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۱۵۹۸ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۸۳/۸۹ متر مربع از پلاک ۱۰۷-اصلی واقع در اراضی خارج از مزرعه موقوفه محمد صادق بابا صادقیان بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند .

شناسه آگهی:۱۸۸۴۸۸۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

حجت الله تجری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمد فندرسکی

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵GLX-XU۷-CNG مدل ۱۳۹۵ به رنگ خاکستری - متالیک به شماره پلاک ۶۲ ایران ۵۶۱ س ۷۸ به شماره موتور ۱۲۴K۰۸۷۸۰۶۶ و شماره شاسی NAAM۱۱VE۶GR۶۶۵۶۹۹ به نام محمد عرب خزائلی به شماره ملی ۲۰۸۰۲۲۱۴۱۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. مازندران

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۹۷۲ ج ۲۹ شماره موتور ۰۰۴۶۷۲۱۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۹۳۰۲۸۷ متعلق به اینجانب فرشته عینی به شماره ملی ۵۰۸۹۹۵۳۰۳۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و سند کمپانی و کارت ماشین خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۶۸ ایران ۴۸۴ د ۸۸ شماره موتور ۳۳۳۵۶۵۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۹۱۵۳۲۰۶ متعلق به اینجانب طاها آریازند به شماره ملی ۰۳۱۱۵۵۶۵۰۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی فاکتور بلوک سیلندر

گواهی میشود فاکتور بلوک سیلندر به شماره ۱۴۰۰۰۵۵۴۱۶۰ و به شماره موتور ۱۴۷۹۱۰۰۰۰۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. رباط کریم
نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ نوبت دوم:۱۴۰۳/۱۲/۲۲

سرمایه گذاری در دنیای کسب و کار: چطور بهترین برندها را پیدا کنیم؟

نویسنده: علی آل علی

سرمایه گذاری شبیه ورود به یک پارک تفریحی بی نهایت هیجان انگیز است؛ جایی که می توانید رویای موفقیت های بزرگ را داشته باشید. برندها مثل چرخ و فلک های پرزرق و برق در این پارک به نمایش گذاشته می شوند و هر کدام وعده آینده‌ای جذاب را به شما می دهند، اما همین که قدم به دنیای سرمایه گذاری می گذارید، متوجه می شوید که همه این وعده ها قرار نیست بدل به واقعیت شود.

گاهی اوقات بازار پر از برندهایی است که چشم شما را به بازی می گیرند اما در نهایت چیزی جز شکست نصیب تان نمی شود. سرمایه گذاری بدون تحقیق و تحلیل شبیه به شیر یا خط انداختن است. شاید خوش شانس باشید و به سود برسید، اما احتمالش بیشتر است که ضرر کنید.

برای اینکه این مسیر تبدیل به قمار نشود، باید مثل یک کاوشگر حرفه‌ای عمل کنید. شناخت بهترین برندها به معنای داشتن یک استراتژی هوشمندانه و ابزارهای تحلیلی قوی است. اگر ندانید چه چیزی ارزش سرمایه گذاری دارد، پول شما در کمین خطرات پنهان بازار خواهد بود. ما در این مقاله به شما کمک می کنیم تا مثل یک کارآگاه زبردست، معیارهایی را بشناسید که می توانند برندهای ارزشمند را از میان انبوه گزینه های بی ارزش جدا کنند. پس اگر دوست دارید هوشمندانه تر سرمایه گذاری کنید، آماده کشف رازهای این مسیر شوید.

معیار اول: تحلیل دقیق سلامت مالی برند

یکی از اولین معیارهایی که باید به آن توجه کنید، سلامت مالی برند است. مثل این است که بخواهید قبل از خرید یک ماشین دست دوم، موتور آن را بررسی کنید. هیچ کس نمی خواهد پولش را روی شرکتی بگذارد که زیر بار بدهی ها دست و پا می زند.

برای بررسی این معیار، صورت های مالی شرکت را به دقت زیر ذره بین بگیرید. درآمد، سود خالص و جریان نقدی سه شاخص کلیدی هستند که باید به آنها توجه کنید. اگر این اعداد در مسیر صعودی باشند، نشانه خوبی است اما اگر هر سال کمتر و کمتر شوند، زنگ خطر به صدا درمی آید. یکی دیگر از ابزارهای مفید برای تحلیل سلامت مالی برند، نسبت های مالی است. برای مثال نسبت بدهی به دارایی می تواند به شما نشان دهد که آیا شرکت توان پرداخت تعهدات خود را دارد یا نه. توجه به نقدینگی شرکت نیز ضروری است. اگر برند موردنظر نتواند هزینه های جاری خود را پوشش دهد، احتمال بروز بحران وجود دارد. در نهایت، مقایسه این داده ها با رقبا و استانداردهای صنعت دید بهتری به شما می دهد. فقط به ظاهر برند اعتماد نکنید؛ زیر پوسته جذاب ممکن است مشکلات پنهانی وجود داشته باشد.

معیار دوم: بررسی تیم مدیریتی برند

برندهای بزرگ و موفق فقط به لطف ایده های خوب به جایی نمی رسند. آنها تیم های مدیریتی توانمندی دارند که این ایده ها را به واقعیت تبدیل می کنند. انتخاب برند مناسب برای سرمایه گذاری بدون بررسی تیم مدیریتی شبیه به خرید کشتی بدون کاپیتان است.

یکی از مهمترین نکات در این زمینه، تجربه و سابقه کاری اعضای تیم مدیریت است. آیا قبلاً در شرایط مشابه موفق بوده اند؟ آیا تخصص کافی در صنعت مربوطه دارند؟ نکته بعدی بررسی میزان ثبات در تیم مدیریتی است. برندهایی که به طور مداوم مدیران خود را تغییر می دهند، معمولاً دچار بی ثباتی در تصمیم گیری ها هستند.

توانایی مدیران در پیش بینی و مدیریت بحران ها نیز اهمیت زیادی دارد. یک برند خوب باید نشان دهد که در برابر چالش ها انعطاف پذیر و خلاق است. فراموش نکنید که فرهنگ سازمانی نیز توسط تیم مدیریت شکل می گیرد. اگر فرهنگی سالم و سازنده در سازمان حاکم باشد، احتمال موفقیت برند بیشتر می شود.

معیار سوم: تحلیل موقعیت رقابتی برند در بازار

آیا تا حالا به وضعیت رقابتی برندها فکر کرده‌اید؟ این دقیقا مثل اوضاع تیم های فوتبال در جدول لیگ است. برندی که بتواند در برابر رقبا خودی نشان دهد، پتانسیل رشد و سودآوری بالایی خواهد داشت.

برای شروع، به سهم بازار برند نگاه کنید. آیا این سهم در حال افزایش است یا کاهش؟ اگر برندی نتواند سهم خود را در بازار حفظ کند، احتمالا در آینده با مشکلات جدی مواجه خواهد شد. تمایز برند نیز نقش کلیدی دارد. آیا محصول یا خدمات آن چیزی منحصر به فرد ارائه می دهد؟ اگر برندی بتواند ارزش منحصربه‌فردی به مشتریان خود ارائه دهد، احتمال جذب و حفظ مشتریان بیشتر خواهد بود.

نگاهی به استراتژی قیمت گذاری برند نیز بیندازید. اگر برندی بتواند قیمتی رقابتی ارائه دهد و در عین حال کیفیت بالایی داشته باشد، جایگاه قوی تری در بازار خواهد داشت. همچنین تحلیل رقبا فراموش نشود. بررسی عملکرد و استراتژی های رقبا به شما کمک می کند موقعیت واقعی برند مورد نظر را بهتر ارزیابی کنید.

معیار چهارم: ارزیابی استراتژی های بازاریابی و برندینگ

استراتژی های بازاریابی و برندینگ مثل نقشه راهی هستند که برندها را به سمت موفقیت هدایت می کنند. بدون یک برنامه قوی در این زمینه، حتی بهترین محصولات نیز در بازار گم می شوند. یکی از اولین مواردی که باید بررسی کنید، کانال های بازاریابی مورد استفاده برند است. آیا برند مورد نظر از رسانه های دیجیتال به خوبی بهره می برد؟ آیا حضور فعالی در شبکه های اجتماعی دارد؟

کیفیت محتوا و پیام های برند نیز اهمیت دارد. اگر برندی بتواند پیام هایی خلاقانه و تاثیرگذار ارائه دهد، احتمال جذب مشتریان بیشتر خواهد بود. تعامل با مشتریان نیز یکی دیگر از نشانه های استراتژی بازاریابی موفق است. برندی که به نظرات و بازخوردهای مشتریان گوش می دهد، نشان می دهد که به بهبود مستمر اهمیت می دهد.

در نهایت، بررسی کمپین های گذشته برند می تواند دید بهتری به شما بدهد. اگر این کمپین ها تاثیر مثبتی داشته باشند، احتمال موفقیت برند در آینده نیز افزایش می یابد.

معیار پنجم: تحلیل روند رشد و استراتژی های توسعه برند

یکی از مهمترین معیارها برای شناسایی برندهای مناسب سرمایه گذاری، بررسی روند رشد و استراتژی های توسعه آنهاست. رشد یک برند، اگر به صورت پایدار و قابل پیش بینی باشد، نشان دهنده توانایی آن در مقابله با چالش های بازار است. اما چگونه می توان این روند را تحلیل کرد؟

به شاخص هایی مثل نرخ رشد سالانه درآمد، تعداد محصولات یا خدمات جدید و میزان گسترش جغرافیایی برند توجه کنید. برندی که سال به سال حوزه فعالیت خود را گسترش می دهد، احتمالا در مسیر درستی حرکت می کند. البته توجه داشته باشید که رشد سریع بدون مدیریت مناسب می تواند به مشکلات جدی منجر شود.

یکی از عوامل مهم دیگر در این زمینه، توانایی برند در شناسایی و بهره برداری از فرصت های جدید بازار است. برندهایی که در صنایع در حال تحول، زودتر از رقبا وارد عمل می شوند، معمولا پیشگام باقی می مانند. همچنین نگاهی به استراتژی های توسعه برند بیندازید. آیا این برند به دنبال گسترش عمودی یا افقی است؟ آیا به شراکت های استراتژیک روی آورده است؟ پاسخ به این سوالات می تواند تصویری دقیق تر از آینده برند به شما بدهد.

در نهایت، بررسی سوابق اجرای این استراتژی ها اهمیت دارد. اگر برندی توانسته باشد پروژه های توسعه خود را به موقع و با موفقیت اجرا کند، احتمالاً گزینه‌ای مناسب برای سرمایه گذاری خواهد بود.

معیار ششم: توجه به نوآوری

در دنیای پرشتاب امروز برندهایی که در حوزه نوآوری و تحقیق و توسعه سرمایه گذاری می کنند، معمولا یک قدم جلوتر از رقبا هستند. این برندها نه تنها محصولات و خدمات بهتری ارائه می دهند، بلکه می توانند خود را با تغییرات بازار تطبیق دهند.

تحلیل میزان بودجه اختصاص داده شده به تحقیق و توسعه یکی از نشانه های تعهد برند به نوآوری است. اگر شرکتی درصد قابل توجهی از درآمد خود را به این حوزه اختصاص دهد، احتمالا در مسیر رشد پایدار قرار دارد. نگاهی به محصولات یا خدمات جدیدی که برند معرفی کرده است نیز می تواند به شما کمک کند. آیا این محصولات واقعاً خلاقانه و متفاوت هستند یا تنها نسخه های تکراری از آنچه بازار ارائه می دهد؟

همچنین بررسی حق اختراعات ثبت شده توسط برند نیز یک شاخص کلیدی است. اگر برندی به صورت مداوم در حال ثبت فناوری های جدید باشد، احتمالاً در صنعت خود پیشرو خواهد بود. فرهنگ نوآوری در سازمان نیز اهمیت دارد. آیا کارکنان تشویق می شوند که ایده های جدید ارائه دهند؟ آیا ساختار سازمانی به گونه‌ای است که نوآوری در آن جریان داشته باشد؟ این موارد به شما نشان می دهد که برند موردنظر در آینده چه جایگاهی خواهد داشت.

معیار هفتم: تحلیل ارتباط با مشتری و رضایت آنان

یکی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی برندها میزان رضایت مشتریان و نحوه تعامل آنها با برند است. در دنیای رقابتی امروز، برندی که نتواند مشتریان خود را راضی نگه دارد، دیر یا زود از میدان خارج خواهد شد.

بررسی نظرات و بازخوردهای مشتریان در شبکه های اجتماعی، پلتفرم های بررسی آنلاین و حتی سایت رسمی برند، اطلاعات بسیار ارزشمندی در اختیار شما می گذارد. اگر تعداد زیادی از مشتریان از کیفیت خدمات یا محصولات برند شکایت دارند، بهتر است به دنبال گزینه‌های دیگر باشید. میزان بازگشت مشتریان نیز یکی دیگر از شاخص های مهم است. برندی که توانسته مشتریان خود را به خرید مجدد ترغیب کند، احتمالاً ارزش سرمایه گذاری بالایی دارد.

توجه به برنامه های وفاداری مشتری و خدمات پس از فروش نیز ضروری است. اگر برندی به این بخش ها توجه ویژه‌ای داشته باشد، نشان می دهد که برای حفظ رابطه با مشتریان خود ارزش قائل است.

بی شک تحلیل نحوه پاسخگویی برند به شکایات و انتقادات مشتریان نیز اهمیت زیادی دارد. برندی که به جای نادیده گرفتن مشکلات، به دنبال حل آنهاست، معمولاً پایدارتر و قابل اعتمادتر خواهد بود.

معیار هشتم: تحلیل تاثیرات اجتماعی و مسئولیت پذیری اجتماعی

امروزه مصرف کنندگان و سرمایه گذاران به برندهایی تمایل دارند که به مسئولیت های اجتماعی خود پایبند باشند. برندهایی که تنها به سودآوری خود فکر می کنند، در بلندمدت نمی توانند اعتماد بازار را به دست آورند.

برای تحلیل این معیار، ابتدا به برنامه های مسئولیت اجتماعی برند نگاهی بیندازید. آیا آنها در پروژه های محیط زیستی، خیریه ها یا طرح های آموزشی مشارکت دارند؟ نحوه برخورد برند با مسائل اخلاقی نیز اهمیت دارد. آیا در زنجیره تامین خود به حقوق کارگران احترام می گذارد؟ آیا به شفافیت در عملکرد خود متعهد است؟

بررسی گواهینامه ها و جوایز مرتبط با مسئولیت اجتماعی نیز می تواند به شما در ارزیابی این معیار کمک کند. برندی که به خاطر فعالیت های اجتماعی خود شناخته شده باشد، احتمالا در آینده نیز جایگاه خوبی خواهد داشت. همچنین توجه به دیدگاه مصرف کنندگان نسبت به این فعالیت ها اهمیت دارد. اگر مشتریان به خاطر فعالیت های مثبت برند احساس نزدیکی بیشتری به آن داشته باشند، احتمال رشد آن افزایش می یابد. مسئولیت پذیری اجتماعی می تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای برند عمل کند. برندی که ارزش های انسانی و محیط زیستی را جدی بگیرد، احتمالاً در دنیای پیچیده امروز موفق تر خواهد بود.

سخن پایانی

یافتن برندی که مناسب سرمایه گذاری مطمئن باشد، اتفاق ساده‌ای نیست. این امر نیازمند تحقیق و بررسی های مداوم است. بی شک خیلی از سرمایه گذارها یا کسانی که تجربه اول شان در بازار سرمایه را پشت سر می گذارند، حوصله یا حتی تخصص ارزیابی برندها با هم را ندارند. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در رابطه با ارزیابی برندها را با شما در میان بگذاریم. حالا شما آمادگی لازم برای فعالیت در این حوزه و درخشش بی عیب و نقص را دارید.

یادتان باشد، ارزیابی برندها همیشه راهکارهای تازه‌ای هم دارد. ما فعلا تکنیک تازه‌ای برای تان نداریم، اما خیلی زود دوباره با دست پر کنارتان خواهیم بود. پس در این مدت کمی تکنیک های این مقاله را امتحان کنید تا دست تان گرم شود. هرجا هم مشکل یا سوالی داشتید، کارشناس های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما و برندتان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

how-do-/۳/https://www.linkedin.com/advice
you-determine-which-brands-invest-skills-brand-development

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی:

۶ هزار اصله نهال در مساحت ۲۰ هکتار از شهر جدید امیرکبیر غرس شد

اراک- فرناز امیدی: در اولین روز از هفته درختکاری ۶ هزار اصله نهال در مساحت ۲۰ هکتار زمین با حضور استاندار، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی و جمعی از مسئولان استان در شهر جدید امیرکبیر کاشته شد.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی در آیین روز درختکاری در شهر جدید امیرکبیر گفت: هفته منابع طبیعی هر ساله از ۱۵ تا ۲۱ اسفند ماه نامگذاری شده که شعار امسال هفته منابع طبیعی «وفاق و همدلی برای حفظ منابع طبیعی» است و در نخستین روز منابع طبیعی شش هزار نهال در مساحت ۲۰ هکتار از شهر جدید امیرکبیر غرس شد.

عبدالحسین محمدی افزود: ۸۶ برنامه در سطح استان مرکزی در هفته منابع طبیعی پیش بینی شده است که ۶۴ هزار اصله نهال و بذر در مساحت ۱۱۰ هکتار زمین غرس می‌شود. وی در ادامه بیان داشت: چهار میلیون اصله نهال برای کشت در هفته منابع طبیعی در اختیار مردم قرار می گیرد که از این تعداد تاکنون ۷۰۰ نهال فضای سبز، زراعی و چوبی توزیع و کشت شده است. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی تصریح کرد: یکی از نیاز شهرهای صنعتی وکاهش آلودگی‌های این شهر ایجاد فضای سبز است، در این راستا کاشت یک‌میلیارد اصله نهال در سطح کشور از سال ۱۴۰۲ آغاز شد که سهم استان مرکزی ۱۶ میلیون اصله نهال طی چهار سال است که با تلاش‌های صورت گرفته سهم استان تاکنون محقق شده است.

استاندار مرکزی درحاشیه این مراسم گفت: منابع طبیعی استان با ایجاد نهالستان، تلاش دارد، فضای سبز را توسعه دهد که موفقیت‌های زیادی نیز تاکنون به دست آورده است.

مهدی زندیه وکیلی افزود: منابع طبیعی آمادگی دارد نهال‌های تولیدی را با همکاری شهرداری‌ها در اختیار عموم مردم قرار دهد.

وی ادامه داد: نهال‌هایی که از سوی منابع طبیعی در اختیار مردم قرار می‌گیرد، غیرمثمر و برای توسعه فضای سبز پیش‌بینی شده است.

استاندار مرکزی بیان داشت: افزایش سطح فضای سبز یکی از راهکارهای مقابله با آلودگی هوا است و سایر راهکارها هم مورد توجه است.

زندیه وکیلی افزود: مطالعات دالان سبز در منطقه چیقلی اراک با هدف افزایش پوشش گیاهی انجام شده است.

وی ادامه داد: امروزه با وجود نهال‌های گلدانی، کشت درخت فقط منحصر به زمان خاصی نیست و به صورت مستمر درختکاری ادامه دارد.

استاندار مرکزی خاطرنشان کرد: صنایع موظف هستند برای جلوگیری و کاهش آلودگی هوا نسبت به توسعه فضای سبز اقدام کنند.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر گفت: سرانه فضای سبز در شهر جدید امیرکبیر ۸ هکتار بود که امروز در مساحت ۲۰ هکتار از شهر جدید امیرکبیر به فضای سبز اختصاص یافت.

سعید میرزایی افزود: مجموعاً سرانه فضای سبز شهر جدید امیرکبیر به ۳۰ هکتار رسیده است، بنا داریم تپه قاش سبز را به فضای سبز تبدیل کنیم تا گامی در جهت کاهش آلودگی هوای شهر اراک برداشته شود.

قابل توجه اهالی محترم روستای بیدگنه

دهیاری روستای بیدگنه

تعرفه عوارض محلی دهیاری روستای بیدگنه سال ۱۴۰۴

در اجرای تبصره (۱) ماده (۲) قانون درآمد پایدار هزینه شهرداری ها و دهیاری های کشور مصوب ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ مجلس شورای اسلامی، و با عنایت به دستورالعمل اجرایی عناوین عوارض و بهای خدمات و ترتیبات وصول آنها به شماره ۲۰۲۸۶۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ ابلاغی وزیر محترم کشور تعرفه عوارض و بهای خدمات ملاک عمل در روستای بیدگنه تابعه‌ی بخش مرکزی از شهرستان ملارد در مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ به شرح زیر مورد تصویب اعضای شورای اسلامی بخش قرار گرفت.

وصول این عوارض بر اساس «ماده ۴ آیین نامه اجرایی نحوه وضع و وصول عوارض توسط شوراهای اسلامی شهر، بخش» بر عهده دهیاری خواهد بود.

دهیاری با توجه به ماده ۳۶ « آیین نامه اجرایی تشکیلات، انتخابات داخلی و امور مالی شوراهای اسلامی روستا و نحوه انتخاب دهیار» مصوب ۱۳۷۸/۰۱/۱۱ موظف است عوارض دریافتی را بر طبق برنامه هایی که قبلاً به صورت بودجه سالانه در قالب طرح‌های عمرانی و یا مصارف جاری به تصویب شورای اسلامی روستا می رساند با رعایت قوانین و مقررات مربوطه هزینه نماید.

اهالی محترم و علاقمندان برای روئت عین تعرفه عوارض موصوف می توانند در اوقات اداری به دهیاری بیدگنه مراجعه و تعرفه مورد نظر را مطالعه نمایند.

روابط عمومی دهیاری بیدگنه

۶۴۰

با همراهی تشکل های صنفی مطبوعاتی و رسانه‌ای محقق می شود؛

احیای دوباره مرجعیت رسانه در آذربایجان شرقی

فرصت امـــروز – ماهان فلاح: مدیرکل جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی گفت: حکمرانی فرهنگ و هنر در جامعه محقق نشـــده اســـت بر این اساس توجه به موضوع فرهنگ ضرورت دارد. نعمت الله پایان در آیین تودیع و معارفه مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، اظهار کرد: موضوع حکمرانی فرهنگ و هنر در جامعه و تسری آن در همه ابعاد، نیازمند تغییر نگاه، رویکردها، روش‌ها و سیاست‌هایی است که متاســـفانه، با وجود تصریح قانونی و تاکید حاکمیت بر آن در برنامه‌های ششـــم و هفتم توسعه، آن گونه که باید و شاید، محقق نشده است. وی افزود: از دیگر سو، بیانات و منویات مکرر و متعـــدد رهبر فرزانه انقلاب، در باب اهمیت و نقش فرهنگ، هنر و رسانه در تولید آثار اثربخش و جریان ساز فرهنگی و بها دادن به فعالان متعهد و متخصص این عرصه‌ها، به دلیل برخی غفلت‌ها و تفسیر به رای‌های آسیب‌زا، هنوز به نقطه مطلوب اجرا و اثربخشی نرسیده است.

وی ادامـــه داد: بایـــد با تکیه بر اصل وفـــاق در دولت دکتر پزشکیان و زمینه‌سازی برای آشـــتی دوباره فعالان فرهنگی، هنری با بدنه حاکمیت و دولت، به فرایندی جریان‌ساز، مبتنی بر چارچوب‌های نظام مقدس جمهوری اســـلامی تبدیل شده و موجب جریانی فراگیر به نام "دیپلماســـی فرهنگی، هنری" به دســـت خود فعالان و نخبگان رشته‌ها و حوزه‌های فرهنگ و هنر استان باشد.

وی اضافـــه کرد: به قول مقام عالی وزارت فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی، دکتر ســـید عباس صالحی، "فرهنگ، هنر و ادب می‌تواند دریچه نجـــات ارتباطی ایران از محاصـــره واژگانی و ادبیاتی دشمنان باشد، برای قدم‌های پیش‌رو، باید بخش‌های مختلفی از حوزه فرهنـــگ و هنر به میدان بیایند". وی اظهار کرد: از پشـــت همین تریبون و در جمع مقامات عالیه کشور و استان، اعلام می‌دارم، ما در "تبریز و آذربایجان" به عنوان مهد حرکت‌ها و تحولات بزرگ سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و دینی، با تکیه بر تاریخ و فرهنگ غنی خود و استعانت از خداوند متعال و به پشتوانه حضور و فعالیت هنرمندان، اهالی فرهنگ، صاحبان رسانه، فعالان مدنی و شایستگان متفکر و کنشگر خود، از امروز، دست در دست هم، فصل جدیدی از اثربخشی‌ها و آفرینش‌های فرهنگی، هنری، ادبی را در جغرافیای فرهنگی ایران و دهکده جهانی و منطقه‌ای آغاز خواهیم کرد.

وی ادامـــه داد: تبریز و آذربایجانی که به فرموده مقام معظم رهبری "ســـر ایران" و "پرچمدار آزادی و آزدیخواهی ایران" اســـت و پیش از این نیز هویـــت و قدمت ملی، میهنی خود را در دایره فراخ "ایرانیت"، همواره فریاد زده است. وی گفت: در لبیک به منویات و توصیه‌های مکرر و داهیانه مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت و نقش کارکردی رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای و فضای مجازی بارویکرد تبیینی، تبلیغی و آگاهی بخشـــی، با کمک و همراهی فعالان فرهیخته این حوزه و همچنین تشکل های صنفی مطبوعاتی و رسانه‌ای استان تلاش خواهیم کرد تا زمینه را برای بازگشت و احیای دوباره مرجعیت رسانه، تقویت و اعتلای جایگاه این بخش در سطح استان فراهم آوریم.

وی افـــزود: وظیفه خود می‌دانم، از اعتماد مقام عالی وزارت فرهنگ و ارشاد اســـلامی، جناب آقای دکتر صالحی، شخص اســـتاندار آذربایجان شـــرقی، جناب آقای دکتر سرمســـت، همچنین، جامعه فرهنگی، هنری و رسانه‌ای تبریز و آذربایجان، همکاران عزیزم در اداره‌کل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی استان و همه عزیزانی که با حمایت‌های خود، زمینه را برای ایفای نقش جدید اینجانب در جبهه فرهنگی ایران اسلامی فراهم کردند، قدردانی کنم.

پایان تاکید کرد: در مسیر خدمت به اهالی فرهنگ و هنر و ادب تبریز و آذربایجان، ســـربازی در جبهه مقابله با جنگ نرم دشمنان، اعتلای هنری و فرهنگی استان و تقویت بنیان‌های توســـعه فرهنگی، هنری آذربایجان، لحظه‌ای و ذره‌ای فروگذار نکنم و از همین جا، دســـت یاری و اســـتمداد به ســـوی همه نخبگان، پیشکسوتان و فعالان فرهیخته هنر و فرهنگ و رسانه استان دراز می‌کنم.

لازم به ذکر است از جمله سوابق مدیریتی و اجرایی نعمت‌الله پایان که کارشناســـی ارشـــد روابط بین‌الملل دارد، می‌توان به معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اســـلامی آذربایجان شـــرقی، رییس مجموعه فرهنگی هنری انقلاب اسلامی (برج آزادی)، معاون برنامه‌ریزی بنیاد فرهنگی هنری رودکی و... اشاره کرد.

تبدیل تپه‌ماهور به جنگل مصنوعی توسط مدیریت شهری کرج؛

جشن درخت‌کاری با حضور پرشور دانش‌آموزان برگزار شد

کرج- خبرنگار فرصـــت امروز: شـــهردار کرج، با تأکیـــد بر اهمیت درخت‌کاری و تاثیر غیرقابل انکار آن بر حوزه محیط زیست، درختان را میراثی ارزشـــمند برای نسل‌های آینده دانست و از دانش‌آموزان حاضر در مراسم روز درخت‌کاری خواست در حفظ و گسترش فضای سبز شهر کوشا باشند.

هم‌زمان با روز درخت‌کاری، مراسمی با حضور اعضای شورای شهر، شهردار کرج، مسئولان شهری و استانی، اصحاب رسانه، شهروندان و دانش‌آموزان در دهکده تفریحی باغستان کرج برگزار شد. شهردار کرج در این مراسم، ضمن تقدیر از حضور و همراهی شهروندان به ویژه دانش‌آموزان، به اهمیت توسعه فرهنگ درخت‌کاری اشـــاره کرد و گفت: مخاطب اصلی ما بویژه در رابطه با موضوع کاشت درخت و حفاظت از محیط زیست، همین عزیزان دانش‌آموزی هستند که به عنوان مهمانان ویژه در مراسم حضور دارند.

مهرداد کیانی با بیان اینکه درخت‌کاری سنتی حسنه است که از گذشتگان به ما رسیده، از نسل جوان خواست با ادامه این راه و کاشت درخت و نگهداری از آن، به حفظ و گسترش فضای سبز شهر کمک کنند.

تبدیل تپه‌ماهور به جنگل مصنوعی

کیانی، به تلاش‌های انجام گرفته از طریق مدیریت شهری کرج برای ایجاد فضای ســـبز در شـــهر اشـــاره کرد و گفت: درختانی که امروز در این منطقه ملاحظه می‌کنید، ۱۰ ســـال پیش وجود نداشـــتند. وی تصریح کرد: اینجا تپه‌ماهوری بدون گیاه بود که با تلاش همکاران سبزبان و همراهی شهروندان کرجی، آن را به جنگلی مصنوعی تبدیل کردیم.

کیانی بـــا تأکید بر اهمیت حفظ محیط‌زیســـت برای نســـل‌های آینده، گفت: زندگی همچون مســـابقات دو امدادی‌ســـت؛ نسل‌های قبلی نسبت به محیط‌زیست اقداماتی انجام دادند؛ امروز هم ما وظیفه داریم محیط‌زیست را برای آیندگان پاس داشته و آن را در وضعیتی بهتر به ایشان بسپاریم.

شـــهردار کرج همچنین بر لزوم توجه بیشـــتر به فضای سبز تأکید کرد و گفت: باید به فضای ســـبز بیشتر توجه کنیم چرا که برکاتش هم به خودمان بازمی‌گردد هم یادگاری برای آیندگان خواهد بود.

لازم به توضیح اســـت حضور پرشـــور دانش‌آموزان در این مراسم، نشان از اهمیت موضوع درخت‌کاری و حفظ محیط‌زیســـت برای نسل جوان داشت؛ دانش‌آموزان با کاشت نهال‌های کوچک، سهمی در سرسبزی و آبادانی شهر خود ایفا کردند و با دستان کوچک خود، نهال امید را در دل خاک کاشتند.

سعید شجاعی معاون وزیر صمت:

سیمیدکو موفق به دریافت گواهی صرفه‌جویی انرژی شد

خراسان رضوی – صابر ابراهیم بای : سعید شجاعی معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در تازه‌ترین اظهارات خود از تلاش‌های صنعت برای کاهش مصرف انرژی و تعهد به بهره‌وری بیشتر سخن گفت.

وی ضمـــن تأکید بر لزوم بهینه‌ســـازی انـــرژی در واحدهای صنعتی کشور، ســـیمیدکو را به‌عنوان یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها در این حوزه معرفی کرد.

شجاعی در این باره گفت: «به‌عنوان نمونه، از میان ۱۰ میلیون مترمکعب گاز موردنیاز شش نیروگاه خودتأمین که تحت ماده ۴ قانون مانع‌زدایی هستند، تنها یک میلیون مترمکعب گاز تخصیص داده شده است.»

وی افـــزود: «این بدعهدی‌ها باعث ایجاد بی‌اعتمادی در واحدهای صنعتی شده و تمایل آنها برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را کاهش داده است.»

شجاعی با تأکید بر اینکه باوجود مشکلات، صنعت همچنان در حال اجرای طرح‌های مختلف برای بهبود وضعیت انرژی اســـت، تصریح کرد: «به‌عنوان نمونه، در اســـتان خراســـان رضوی، پروژه‌هایی برای جایگزینی بخاری‌های صنعتی در دست اقدام است.»

معاون وزیر صمت خاطر نشـــان کرد: اکنون دو شرکت فولادی یعنی فولاد سناباد(سیمیدکو) و فولاد سبزوار موفق به دریافت گواهی صرفه‌جویی انرژی شده‌اند.

سیمیدکو با دریافت گواهی صرفه‌جویی انرژی، تعهد خود به کاهش مصرف انرژی و توسعه فناوری‌های بهینه را اثبات کرده است.

این شرکت در تازه ترین اقدام خود در زمینه صرفه جویی در مصرف انرژی، با تأمین و خرید بیش از ۱۷ هزار بخاری با گرید A+ و توزیع در سطح استان خراسان رضوی، به صرفه جویی سالانه بیش از ۷ میلیون مترمکعب گاز کمک کرده و نقش مهمی در طرح تأمین پایدار گاز مصرفی ایفا کرده است.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

شرکت برق منطقه‌ای گیلان پیشران لوکوموتیو توسعه در استان گیلان است

رشت – زهرا رضازاده : به مناسبت روز درختکاری، یک اصله درخت بطور نمادین توسط کارکنان شرکت برق منطقه‌ای گیلان غرس شد.

محمود دشت بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در آیین غرس یک اصله درخت به مناسبت روز درختکاری، گفت: رفتار نادرست و غیراصولی در تمامی زمینه ها منجر به ناترازی و چالش های پس از آن می شود.

وی تصریح کرد: در زمینه مدیریت محیط زیست نیز وضع به همین منوال اســـت و اگر چنانچه رفتار ما در عرصه کاشت درخت با برداشت آن متعادل نباشد بطور حتم ناترازی و عدم تعادل را در محیط زیست رقم خواهیم زد که چالش های متعددی نظیر ریزگردها، سیل های مخرب، تخریب حیات وحش از عواقب و نتایج این رفتار و انتخاب خواهد بود.

دشت بزرگ با قدردانی از زحمات کارکنان شرکت در زمینه فضای سبز و باغبانی، افزود: استان گیلان، استان سرسبز،زیبا و مملو از مواهب الهی است که چشم انداز خارق‌العاده‌ای را برای استان خلق کرده اند و وظیفه یکایک ما حفظ این طبیعت باشکوه و زیباست تا برای همیشه به عنوان انتخاب نخست و مقصد گردشگری هموطنانمان باشد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان برقراری تعادل در تولید و مصرف انرژی برق را وظیفه انسانی،اخلاقی، شرعی و خیرخواهانه قلمداد کرد و گفت: در ترویج نگرش و رفتار استفاده بهینه از برق باید ابتدا از خود شروع کنیم و با نصب العین قرار دادن استفاده منطقی و هوشمندانه از برق، رفتار ما الگویی برای ترغیب دیگران در زمینه مدیریت مصرف برق باشد.

دشت بزرگ با اشاره به مگا پروژه‌های شرکت برای عبور از اوج بار سال آینده گفت: پروژه‌های زیربنایی و مهمی برای عبور از پیک مصرف سال آتی در دست اقدام است که با قدرت پیگیری خواهند شد تا با توسعه و تقویت شبکه برق، بتوانیم شرایط پایداری را برای شبکه برق فراهم سازیم.

در حوزه های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای؛

رسالت اصلی دولت بسترسازی برای فعالیت راحت هنرمندان، نویسندگان و خبرنگاران است

فرصت امروز – ماهان فلاح: معاون سیاسی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی گفت: رســـالت اصلی دولت در حوزه های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای بسترسازی برای فعالیت راحت هنرمندان، نویسندگان و خبرنگاران است.

مرتضی محمـــدزاده در آیین تکریم و معارفه مدیران کل ســـابق و جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، پرهیز از نگاه های سیاسی و جناحی را لازمه موفقیت در مدیریت های فرهنگی و هنری دانست و گفت: نباید به هیچ عنوان در این زمینه شاهد رویکردهای جناحی و سیاسی بود.

وی با تاکید بر سیاست زدایی در حوزه فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شـــرقی، افزود: ما معتقدیم هرگونه سیاســـی نگری در این حوزه می تواند بر فرهنگ و هنر آثار منفی بر جای گذاشـــته و مانع از توســـعه فرهنگی استان می شـــود. وی رسالت اصلی دولت در حوزه های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای را بسترسازی برای فعالیت راحت هنرمندان، نویسندگان و خبرنگاران دانست و ادامـــه داد: مـــا در این زمینه تعهد داریم و باید به این تعهدات ذاتی خود به بهترین شکل عمل کنیم.

محمدزاده نیروهای انسانی زبده و فرهیخته را سرمایه اصلی و مهم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قلمداد و اظهار کرد: نباید به راحتی از این سرمایه های بسیار گرانسنگ عبور کرد. به گفته وی هنرمندی که دغدغه اجرا و دیده شدن آثار فکری و هنری خود را داشـــته باشد و به غیر از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مجبور به مراجعه به مراجع دیگر شود، نشان می دهد که مدیریت ها به ماموریت ها و وظایف ذاتی خود به خوبی عمل نکرده اند.

معاون سیاسی و اجتماعی اســـتاندار آذربایجان شرقی همچنین خواستار راه‌اندازی دوباره بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان شد.

در آستانه هفته درختکاری،

امکان درخواست کاشت نهال از طریق سامانه اینترنتی رویش فراهم شد

کرج- خبرنگار فرصت امروز: رئیس ســـازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، از راه‌اندازی سامانه ثبت‌نام کاشت نهال مثمر و غیر مثمر در حیاط و مجتمع‌های مسکونی شهروندان کرجی خبر داد.علیرضا عاقلی اظهار کرد: با توجه به استقبال شهروندان از طرح توزیع رایگان نهال برای توسعه فضای سبز خصوصی و بهره‌مندی از مزایای زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی آن و در راستای تسهیل کار شهروندان، برای اولین سال طرح ثبت نام الکترونیکی کاشت نهال رایگان در کرج اجرایی می‌شود. وی افزود: سامانه اینترنتی ثبت نام کاشت نهال مثمر و غیر مثمر در آستانه فرارسیدن هفته درختکاری با همکاری سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج و برای ترویج بیشتر فرهنگ نهال‌کاری در کلانشهر کرج راه‌اندازی شده است. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای ســـبز شهری شهرداری کرج با اشاره به اینکه تعداد نهال‌های تحویلی و قابل کاشـــت در هر منزل از نوع مثمر و غیر مثمر با توجه به وســـعت باغچه و نظر کارشناس، ۲ اصله خواهد بود. عاقلی گفت: به منظور ارائه آموزش‌های لازم توضیحات کافی در خصوص نحوه نگهداشـــت نهال‌های کاشته شده با مشاوره رایگان و بروشورهای آموزشی به مردم و با حضور کارشناسان فضای سبز صورت خواهد گرفت. وی اضافه کرد: شهروندان متقاضی کاشت نهال می‌توانند تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴ با مراجعه به پرتال ســـازمان سیما، منظر و فضای سبزشهری شهرداری کرج به آدرس اینترنتی https://park.karaj.ir/rooyesh نسبت به ثبت درخواست خود و تعیین تعداد و نوع نهال مورد نظر اقدام کنند. رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با اشاره به اینکه حفظ و نگهداری از نهال‌ها بعد از کاشـــت به عهده ساکنین است، بیان داشت: بعد از پایان مهلت ثبت‌نام، اکیپ‌های فضای سبز مناطق ۱۰گانه شهر کرج با مراجعه به آدرس‌های اعلام شده به تفکیک مناطق نسبت به کاشت نهال‌های درخواستی اقدام خواهند کرد.

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون :

در سال جاری ۲۰ هزار نهال به مناطق همجوار تاسیسات اهدا شد

اهواز – شبنم قجاوند: آئین نکوداشت روزدرختکاری با حضور مدیرکل سازمان محیط زیست استان خوزستان و هیات همراه در شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون برگزار شد و مدیرعامل این شرکت اعلام کرد که طی سال جـــاری علاوه بر کاشـــت بیش از ۳ هزار اصله نهـــال در واحدهای عملیاتی، شـــرکت بیش از ۲۰ هزار اصله نهال مثمر را نیز به مناطق همجوار تاسیسات فرایندی خود اهدا کرده است. مهندس قباد ناصری با بیان اینکه این شرکت رسالت خود در تامین و توزیع ۲۳ هزار اصله نهال در سال را نیز تحقق بخشیده است، گفت: محیط زیست و صیانت از آن، اولویت نخست شرکت پس از تعهد تولید نفت خام بوده و همچنان در راستای دستیابی به اهداف مرتبط گام برمی دارد. وی افزود: تنها کمتر از ۸ درصد گاز های تولیدی مشـــعل می شود که عمدتا تحت پروژه های کوتاه مدت پیش بینی شده، تا پایان سال آینده جمع آوری خواهند شد و میزان گازسوزی شرکت به حداقل ممکن خواهد رسید؛ افزون بر این با حفاری چاه های جدید، در سال آینده پساب کلیه واحدهای نمکزدایی نیز به چاه های دفعی تزریق خواهد شد.محمد جواد اشرفی، مدیرکل سازمان حفاظت محیط زیست استان خوزستان نیز دستاوردهای شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون را مسرت بخش توصیف کرد و اظهارداشت که حرکت پیشـــگامانه این شرکت در حوزه حفاظت از محیط زیست یک الگوی کارآمد است و سازمان حفاظت محیط زیست آماده است همچون گذشته، در خصوص طرح های زیســـت محیطی پیش رو با شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون همکاری کند.

اخبار

تندیس اقدام برتر جایزه تعالی سازمانی به آریاساسول رسید

بوشـــهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شـــرکت پلیمر آریاساســـول در یازدهمیـــن رویداد جایزه تعالی ســـازمانی در حوزه اقدام برتر، تندیس اقدام برتر جایزه تعالی ســـازمانی را دریافت کرد. در این رویداد که با حضور حسن عباس زاده معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، افشار بازیار مدیرعامل شرکت ســـرمایه‌گذاری تجاری شستان و برخی مدیران شرکت‌های صنعتی امروز (شنبه ۱۸ اسفند ماه) در هتل المپیک برگزار شد؛ محمدرضا حیدرزاده مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول درحوزه ارائه راهکارهای شـــاخص در زمینه اثری گذاری نظام جامـــع برنامه ریزی در بهبود سازمانی ، تندیس جایزه تعالی سازمانی را دریافت کرد. باتوجه به تراز جهانی شرکت پلیمر آریاساسول و حضور آن در رویدادهای بین المللی Best Practice، این اولین حضور شرکت در جایزه تعالی سازمانی است. طرح ارائه شده از سوی شرکت آریاساسول ترسیم مدلی است که براساس آن جایگاه و نقش هر فرد در سازمان مشخص شده است. شرکت آریاساسول به واسطه پیاده سازی نظام جامع برنامه ریزی بصورت ســـالانه، پروژه های متعددی در حوزه ریسک، تعالی و استراتژی تعریف و راهبری کرده است که مجموع این دســـتاوردهای متخصصان آریاساسول در چند سال اخیر سبب شده است که باوجود گذشت ۲۰ سال از فعالیت این شرکت موفق به ثبت رکورد ادوار در تولید و فروش شود که این روند به دلیل اجرای پروژه های بهبودی است که اثربخشی بسیار بالایی داشته اند. شرکت پلیمر آریا ساسول با بهره مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا واقع در پارس جنوبی ، سالانه ۱/۱۰۰/۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵/۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹ گرید تحت لیسانس استامی کربن هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵/۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می نماید.

به مناسبت سالروز تأسیس نهاد کتابخانه‌های عمومی و با حضور مسئولین؛

کتابخانه عمومی دکتر سید فرید حسینی‌زاده بابل افتتاح شد

ســـاری – خبرنگار فرصت امروز: در آستانه بیست‌ویکمین سالروز تأسیس نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، کتابخانه عمومی دکتر سید فرید حسینی‌زاده در روستاهای کروکلا و ایمن آباد بخش لاله آباد شهرستان بابل افتتاح شد. به گزارش روابط‌عمومی اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی اســـتان مازندران؛ در آستانه بیست‌ویکمین سالروز تأســـیس نهاد کتابخانه‌های عمومی کشـــور، آئین افتتاح کتابخانه عمومی دکتر ســـید فرید حسینی‌زاده روستای امین اباد، با حضور روح الله صادقی گل افشانی، سرپرست اداره کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری مازندران؛ سکینه خاتون مهدیان‌پور، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی مازندران؛ ســـید مصطفی میرتبار، سرپرســـت فرمانداری ویژه شهرستان بابل؛ حجت‌الاسلام والمسلمین شیخی، امام جمعه بخش لاله آباد و جمعی از مسئولین شهرستانی، در روستاهای کروکلا و ایمن آباد بخش لاله آباد شهرستان بابل برگزار شد. مدیرکل کتابخانه‌های عمومی مازندران در این مراسم با اعلام اینکه کلنگ کتابخانه عمومی روستاهای کروکلا و امین آباد در سال ۱۳۹۱ به زمین زده شد، اظهار کرد: ایجاد این کتابخانه با فراز و نشیب هایی همراه بود ولی با پیگیری های لازم پیشرفت خوبی این طرح به خود گرفت و به بهره برداری رسید. سکینه خاتون مهدیان‌پور افزود: زمین این کتابخانه توسط مرحوم هاشمی اهدا شده و اهالی روستا بیش از ۱۸ میلیارد ریال برای پایان پروژه کمک رسانی داشتند همچنین مبلغ ۱۲ میلیارد ریال نیز از سوی اداره کل کتابخانه های مازندران با هدف خرید تجهیزات لحاظ شدوی تصریح کرد: این کتابخانه در مجموع با ۴۵ میلیارد ریال به بهره برداری رسید و در اختیار مردم روستاهای بخش لاله آباد قرار گرفت. وی با اعلام اینکه ۳ هزار و ۸۶۱ عنوان کتاب در این کتابخانه موجود است که دارای بخش های مختلف همانند بخش کودک، مخزن، سالن مطالعه، سالن اجتماعات و سالن نسخ خطی است همچنین اولین کتابخانه روستایی بوده که دارای بخش نسخ خطی بوده تا در آینده آن را تکمیل و تجهیز کنیم.

کتاب و کتابخوانی باید در سرانه خانوار ایرانی نقش مهمی داشته باشد

امام جمعه بخش لاله آباد بابل در این مراسم اظهار کرد: یکی از دغدغه های اهل فرهنگ، مطالعه و کتابخوانی ایجاد کتابخانه عمومی است که در این بخش کمبود آن بسیار احساس می شد. حجت‌الاسلام شیخی افزود: ایجاد کتابخانه عمومی اقدامی ارزشمند و گرانبها است که در راستای آگاهی بخشی و افزایش سرانه مطالعه اثرگذار خواهد بود.

بهره مندی زاگرس جنوبی از الگوی PIMS نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: نشست تخصصی انتقال تجربه از اداره سیستم مدیریت یکپارچه اطلاعات خطوط لوله (PIMS) شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به کارگروه اعزامی از شـــرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی از شرکت های تابع شرکت ملی نفت مناطق مرکزی ایران برگزار شـــد. این نشست با هدف تبادل تجربیات، بررســـی چالش‌های عملیاتـــی و ارائه راهکارهای بهینه در زمینـــه مدیریت و پایش خطوط لولـــه انتقال نفت و گاز برگزار و کارشناسان دو شـــرکت به بررسی روند پیاده‌سازی سیستم‌های PIMS، چالش‌های اجرایی، نحوه پایش و ارزیابی ریسک خطوط لوله بر اساس مدل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون پرداختند. رئیس هماهنگی و پیگیری نظام انسجام خطوط لوله شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، تجربه‌های موفق این شرکت در زمینه افزایش بهره‌وری و کاهش ریسک‌های عملیاتی را زمینه ساز برگزاری این جلسه دانست و گفت: پیشنهادهای سازنده ای برای بهینه‌سازی فرآیندهای نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه نیز در این نشست ارائه شد. کامران تقی زاده با بیان اینکه انتقال تجربیات می تواند صنعت نفت را از ریسک های عملیاتی در حوزه خطوط لوله مصون نگه دارد، اظهار داشت: مقرر شد جلسات دوره‌ای نیز برای بررسی پیشرفت‌ها و رفع موانع اجرایی برگزار شوند تا بتوان به صورت قطعی از اثربخشی نتایج این نشست تخصصی اطمینان حاصل کرد. شایان ذکر است کارشناسان سیستم مدیریت یکپارچه اطلاعات خطوط لوله شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب نیز در این جلسه توضیحاتی را در مورد سامانه سیستم اطلاعات خطوط(PDS) ارائه دادند.

بازدید میدانی عضو شورای شهر و سرپرست منطقه یک شهرداری ارومیه از شهرک امیریه

ارومیه– رضا عباسی: حسین پناهی رییس کمیسیون بودجه و امور حقوقی شورای اسلامی شهر بهمراه فرهاد افتخاری سرپرست منطقه یک با هدف بررســـی مشـــکلات و مطالبات شهروندان، از شـــهرک امیریه بازدید کردند. این بازدید در راستای رسیدگی به درخواست‌های شهروندان که از طریق ملاقات‌های مردمی، پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی دریافت شده، انجام شد. سرپرست منطقه یک شـــهرداری ارومیـــه در جریان این بازدید بر لزوم پیگیری ســـریع مطالبات مردمی در چارچوب قانون تأکید کرد و دستورات لازم را برای رفع مشکلات شهروندان صادر کرد. وی همچنین در گفت‌وگو با شـــهروندان گفت: شهرداری با تمام توان و امکانات خود در چارچوب ضوابط و قوانین، اقدامات لازم را برای حل مشکلات و افزایش رضایتمندی شهروندان انجام خواهد داد.

فوت مهندس ساختمانی بر اثر برق گرفتگی در گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان ،ذبیح الله میقانی رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان اظهار داشت : در ساعت ۱۴:۲۶ روز جمعه یک مورد حادثه برق گرفتگی به سامانه ۱۲۵ اطلاع داده شد که در پی آن ستاد فرماندهی آتش نشانان ایستگاه شماره ۳ را به محل حادثه واقع در زیباشهر یکم اعزام نمودند .وی ادامه داد : همراه با حضور آتش نشانان در محل حادثه عوامل انتظامی ، اورژانس و فوریت های برق وارد محل شدند و مشاهده شد در طبقه چهارم ساختمان در حال ساخت مهندس ناظری که در حال انجام فعالیت های ساختمانی بوده ، متاسفانه دچار برق گرفتگی شدید می شود که بلافاصله همراهان فرد با سامانه ۱۱۵ و ۱۲۵ تماس گرفته و مورد را گزارش می نمایند .میقانی با ذکر اینکه آتش نشانان در محل با کمک همکاران اورژانس و بوسیله تجهیزات امدادی بسکت نجات مصدوم را ثابت کرده و از طریق بالابرهای تلسکوپی فوریت های برق از طبقه چهارم به سطح زمین منتقل نموده و جهت احیاء و اقدامات بیمارستانی جهت اعزام تحویل عوامل اورژانس دادند افزود : متاسفانه در گزارشی که از بیمارستان دریافت شده مصدوم این حادثه بر اثر شدت بالای برق گرفتگی فوت نموده است .

غرس نهال به مناسبت روز درختکاری با حضور کارکنان شرکت گاز استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت روز درختکاری، مراسم غرس نهال با حضور کارکنان شرکت گاز استان گلستان در محوطه این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی گاز گلستان _این مراسم با هدف ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست و اهمیت درختان در زندگی بشر برگزار گردید.در این مراسم، ضمن تاکید بر اهمیت درختکاری و حفظ منابع طبیعی، مدیر منابع انسانی گاز گلستان گفت: «درختان نقش حیاتی در بهبود کیفیت هوا و حفظ اکوسیستم دارند و ما به عنوان یک نهاد مســـئول باید در راستای حفاظت از محیط زیست تلاش کنیم.»کارکنان شرکت با شور و شوق، نهال‌های مختلفی را در محوطه کاشتند و به این ترتیب، گامی کوچک اما موثر در راستای حفظ طبیعت برداشتند. همچنین، در پایان این مراسم، از تلاش‌های کارکنان در زمینه حفاظت از محیط زیست تقدیر به عمل آمد.شرکت گاز استان گلستان با برگزاری اینگونه مراسم‌ها، به دنبال افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت درختکاری و حفظ محیط زیست است و امیدوار است که این اقدام الهام‌بخش دیگر نهادها و افراد جامعه باشد.

کشف و ضبط افزون بر ۴۰۰۰ دستگاه استخراج رمز ارز دیجیتال در پنج سال گذشته

یزد – ســـید محمد جواد عرفان‌فر ؛ مدیر دفتر نظارت بر خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان یزد اعلام کرد : در پنج سال گذشـــته افزون بر ۴۰۰۰ دستگاه استخراج رمز ارز دیجیتال در ۲۴۶ مزرعه کشف و ضبط شده است. مهندس مجتبی حجتی مقدم در حاشیه کارگروه استانی مبارزه با استخراج غیر مجاز رمز دارایی‌های اســـتان با اشاره به رصد و پایش مراکز کشف شده استخراج رمزارز با نصب کنتور هوشمند و قرائت از راه دور به صورت لحظه‌ای،افزود: در سال جاری ۴۰ مرکز و ۳۱۳ دستگاه ماینر کشف و ضبط شده است. وی قدرت مجموع این تعداد دستگاه کشف شده در سال جاری را بالغ بر ۶۵۰ کیلووات اعلام و افزود برای این مراکز در مجموع نزدیک به دو میلیون کیلووات ساعت به مبلغ ۵۴ میلیارد ریال صورتحساب صادر شده است. این مسئول برگزاری مانور پاکسازی مناطق آلوده ، هوشمندسازی و نصب لوازم اندازه گیری با قابلیت کنترل از راه دور کارگاه‌ها و مناطق آلوده، دریافت حکم سیار برای ورود به اماکن مشکوک و تهیه نرم‌افزار بررسی اطلاعات کنتورهای هوشمند برای شناسایی مراکز غیرقانونی استخراج رمز ارز را از اقدامات مهم در دست اقدام برشمرد.

همزمان با سالروز تأسیس نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور؛

برگزیدگان پویش کتاب‌سازی «کتاب خودت رو بساز» در آذربایجان‌غربی معرفی شدند

ارومیـــه- رضا عباســـی: همزمان با بیست و یکمین ســـالروز تأســـیس نهاد کتابخانه‌های عمومی کشـــور، اســـامی برگزیدگان پویش کتاب‌ســـازی «کتاب خودت رو بســـاز»، پس از اتمام زمان پویش و فرآیند داوری، در آذربایجان‌غربی اعلام شد.

مشاهده اسامی برگزیدگان:

www.aghpl.i

هنر بسته بندی محصولات: اشتباهاتی که باید کنار گذاشت

نویسنده: علی آل علی

بسته بندی محصولات در بازارهای کنونی نقشی فراتر از یک پوشش محافظتی ایفا می کند و به عنوان یک عنصر کلیدی در جذب مشـــتریان و شکل دهی به تجربه آنها از برند محسوب می شـــود. بسته بندی در واقع زبان گویای یک محصول است که با مشتری سخن گفته و با طراحی خوب یا بد خود می تواند به مشتری پیام متفاوتی انتقال دهد. بسته بندی دقیقا مثل یک لباس بر تن یک کالاست که تاثیر بسیاری بر نظر مشتریان دارد.

فکر می کنم قبول داشته باشـــید بسته بندی مناسب می تواند یک محصول معمولی را به یک کالای خواستنی و به یادماندنی تبدیل کرده، برند را در ذهن مخاطب ماندگار سازد. به طوری که مشـــتری برای همیشه نام برند شما را در خاطر داشـــته باشد و برای همیشه به یک مشتری وفادار بدل شود. بسته بندی جذاب همچون یک اثر هنری قدرتمند اســـت که قلب مشـــتری را تسخیر می کند. در مقابل، بســـته بندی نامناســـب می تواند یک محصول با کیفیت را به کلی نابود کند و تاثیر منفی بر نظر مشتریان بگذارد. متاســـفانه بســـیاری از برندها در دنیای کســـب و کار بـــا انتخاب طراحی های کســـل کننده یا بدون فکر محصولات شـــان را پیش از ورود به بازار قربانی می کنند. بسته بندی نامناسب درست مثل یک سم مهلک مشتری ها را از کالاهای باکیفیت تان نیز فراری خواهد داد.

برندهـــای موفق به خوبی دریافته اند که بســـته بندی مناســـب تنها برای حفظ سلامت کالا نیست، بلکه ابزاری برای بازاریابی قدرتمند نیز محسوب می شود و به خوبی می دانند با این وسیله ســـاده و البته قدرتمند می توانند مشتریان بیشـــتری را جذب و سودآوری خود را افزایش دهند. در حالی که بســـیاری دیگر از برندها با اشتباهات فاحش در بسته بندی، خود را در مسیر شکست قرار داده و با دســـتان خود برندشان را نابود می کنند، بسته بندی اصولی ابزاری برای توســـعه فروش و برند است و نباید به هیچ وجه آن را دست کم گرفت.

مـــا در این مقاله قصـــد داریم تا به بررســـی برخی از اشتباهات رایج در بسته بندی محصولات بپردازیم و نشان دهیم چگونه این اشتباهات می توانند بر دیدگاه مشتریان و در نهایت فروش یک برند تاثیر منفی بگذارد. پس برای اطلاع از چالش هـــا و پیدا کـــردن بهترین راهکارها برای داشتن بسته بندی جذاب و کاربردی، در ادامه این مقاله همراه ما باشید.

اشتباهات رایج در بسته بندی محصولات

بســـته بندی محصـــولات هنری ظریـــف و پیچیده به حساب می آید که نیازمند توجه دقیق به جزییات و درک عمیق از سلیقه مشتریان است. ما در این بخش به بررسی برخی از رایج ترین اشـــتباهات در این زمینه می پردازیم که می توانند به شکست یک محصول در بازار منجر شود. پس با ما همراه باشـــید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

عدم توجه به سلیقه مخاطب هدف: رایج ترین اشتباه

یکی از رایج ترین اشـــتباهات در طراحی بســـته بندی محصولات عـــدم توجه به ســـلیقه و ترجیحات مخاطب هدف است. یک بسته بندی باید طوری طراحی شود که مناسب با فرهنگ و ذائقه مردم همان منطقه بوده و قادر باشد به شکلی قدرتمند با مخاطب خود ارتباط برقرار کند. به زبانی ساده تر، بسته بندی خوب مانند آینه ای است که علایق و سلیقه مخاطبان شما را منعکس می کند. طراحی که بدون توجه به سلیقه مخاطب ارائه شده باشد محکوم به شکست است.

برندها باید پیش از طراحی بســـته بندی به طور دقیق مخاطبان هدف خود را بشناســـند و سلیقه و علایق آنها را کشـــف کنند. گروه های ســـنی مختلف یا حتی اقوام متفاوت، سلیقه مختلفی در زمینه انتخاب بسته بندی ها دارنـــد و یک طراح حرفه ای در مرحله اول با این گروه ها آشنا شده و ســـپس برای طراحی محصول خود تصمیم می گیرد. طـــراح باید طوری کار کند که تمام اقشـــار و ســـلیقه ها را در نظر داشته باشد. در طراحی هوشمندانه برای بسته بندی محصول همه جزییات و همه علایق در نظر گرفته می شود.

بسته بندی باید با جنسیت، سن، سطح درآمد و پیشینه فرهنگی مخاطب هدف شما همخوانی داشته باشد و همه چیز برای آنها آشنا و خوشایند باشد. همچنین بسته بندی مناسب به گونه ای طراحی شده است که چشم بیننده به طور خودکار جذب آن شـــود. رنگ ها، خطوط و اشـــکال انتخاب شـــده در طراحی باید کاملا فکر شده باشد تا به قلب و ذهن مشتریان نفوذ کرده و برای آنها جذاب باشد. انتخاب های اشـــتباه یعنی ایجاد مانع بـــرای دیدن کالا توسط مشتری؛ پس باید دور آنها را خط کشید.

انتخاب نادرســـت رنگ ها، فونت ها، تصاویر یا ســـبک طراحی می تواند موجب دلســـردی مشتریان و در نتیجه شکســـت محصول در بازار شـــود. با بررسی بسته بندی محصـــولات رقبـــا، به خوبـــی می توانیـــد دریابید کدام رنگ ها مورد علاقه مشـــتری ها بـــوده و در طراحی کدام بسته بندی ها اشـــتباه صورت گرفته است. درس گرفتن از این موارد باعث رشـــد ســـریع تر برند شما خواهد شد. یک بســـته بندی غیرجذاب یعنی خداحافظی همیشگی با مشـــتری. در آخر، عدم توجه به سلیقه مخاطب، باعث می شود تا بسته بندی شما با بازار هدف همخوانی نداشته باشـــد و نتواند به هدف خود، یعنـــی جلب توجه و ایجاد ارتباط با مشـــتری دست یابد. بســـته بندی که با در نظر گرفتن علاقه مشتری ها ساخته شده باشد قطعا اثرگذاری بیشتری بر آنها خواهد داشت و سودآوری کسب و کار را نیز بیشتر خواهد کرد.

طراحی پیچیده و گیج کننده: پیش به سوی مینیمالیسم

دومین اشتباه کلیدی در بسته بندی محصولات طراحی پیچیده و گیج کننده اســـت که باعث سردرگمی مشتری می شود و مشتری را از خرید محصول منصرف می نماید. یک بســـته بندی باید به شکلی طراحی شود که اطلاعات لازم به راحتی و به ســـرعت در دســـترس مخاطب قرار گیرد. پیچیدگـــی و ابهام هیچ فایـــده ای برای یک برند نخواهد داشـــت. طراحی یک بسته بندی خوب باید ساده و تاثیرگذار باشد.

مشـــتریان زمان و حوصلـــه زیادی برای رمزگشـــایی بسته بندی محصولات شما ندارند. آنها ترجیح می دهند اطلاعات اصلی محصـــول مانند نام، برنـــد، ویژگی های کلیـــدی و تاریخ انقضا را به ســـرعت پیدا کـــرده و برای انتخاب کالای مورد نظر وقت شـــان را تلف نکنند. شـــما باید برای ساختن چنین فضایی در ذهن مخاطب نهایت دقت تان را به خرج بدهید. طراحی پیچیده همانند راهی پر پیچ و خم است که خریدار در آن گم می شود.

اســـتفاده بیش از حد از المان هـــای بصری، رنگ های نامناســـب، فونت های ناخوانا یا تصاویر شـــلوغ، می تواند باعث گیج شدن مشتری شود. برای آنکه طراحی مناسبی را ارائه نمایید تمام ســـعی تان را در رعایت اصول طراحی گرافیک به کار گیرید و از ارائه کارهای پیچیده و پر زرق را نیز به مشتری انتقال دهید.

نادیده گرفتن ملاحظات زیست محیطی: وقتی مشتریان نگران تر از همیشه اند!

امروزه بســـیاری از مشتریان نســـبت به مسائل زیست محیطی حساس شده اند و ترجیح می دهند از برندهایی حمایـــت کنند که بـــه پایداری و حفظ محیط زیســـت اهمیت می دهند. بســـته بندی یکی از بخش های بسیار مهم در تاثیرگذاری بر محیط زیســـت به حساب می آید و برندی که نســـبت به این مسائل بی توجه باشد به مرور مشتری های خود را از دست می دهد. بی شک مشتریان باهوش هســـتند و متوجـــه رفتارهای نامناســـب برندها خواهند شد. نادیده گرفتن مسائل زیست محیطی خطایی بزرگ و جبران ناپذیر برای برندها خواهد بود.

استفاده از مواد بسته بندی غیرقابل بازیافت یا استفاده بیش از حد از مواد پلاستیکی می تواند تصویری منفی از برند شما در ذهن مشتریان ایجاد کند و به شهرت برندتان آســـیب بزند. به طوری که دیگر به راحتی نمی توانید به جایگاه ســـابق خود برگردید. تلاش بـــرای آلوده نکردن محیط زیســـت امروز به وظیفه ای مهم برای هر کسب و کار و برند تبدیل شده است. اگر برندی خلاف این جهت قدم بردارد، به مرور مخاطب خود را از دست خواهد داد.

ســـعی کنید تا از مواد قابل بازیافت و سازگار با محیط زیســـت اســـتفاده کرده و در طراحی بســـته بندی خود خلاقانه تر و مسئولانه تر عمل کنید. انجام این کار، نه تنها باعث حفاظت از محیط زیســـت می شود، بلکه می تواند تصویری مثبت از برند شما در ذهن مشتریان ایجاد کند و برق پرهیز کنید. سادگی، زیباترین کلید برای رسیدن به موفقیت است. یادتان باشد، زیبایی در سادگی است!

بســـته بندی باید طوری طراحی شـــود که مشتری در همان نگاه اول، متوجه ماهیت و کارکرد محصول شـــود و به آن علاقه مند گردد. طراحی ساده ای که تاثیرگذاری زیادی هـــم دارد یک راه حل خوب و ایده آل خواهد بود. هدف نهایی باید براســـاس جذب هرچه بیشـــتر مشتری و ســـاده کردن کارها طراحی شـــود. هرگونه تلاش برای اســـتفاده بیش از انـــدازه از عناصر طراحـــی باعث ایجاد احساس منفی در مشتری ها خواهد شد.

در نتیجه بســـته بندی باید واضح، ساده و گویا باشد. به نحوی که مشتریان در نگاه اول متوجه ماهیت و کارکرد آن شـــده و به سمت آن جذب شـــوند. طراحی پیچیده همانند یک ســـد محکم در مقابل دیده شـــدن برند شما است و لازم است این مانع را با انتخاب های هوشمندانه از سر راه خود بردارید.

نادیده گرفتن نقش محافظتی بسته بندی: هدف گذاری دوسویه

یکـــی از مهمترین وظایـــف بســـته بندی حفاظت از محصول در برابر آســـیب های احتمالی است. بسته بندی صرفا یک وســـیله تزئینی برای کالا نیســـت بلکه وظیفه حفظ کیفیت کالا و انتقال درست آن را به دست مشتری را هم برعهده دارد. محصول با بسته بندی استاندارد باید درســـت مانند روز اولش به دست مشتری برسد. در واقع یک بسته بندی نامناسب، نه تنها نمی تواند محصول را به درستی محافظت کند بلکه می تواند باعث خسارت مالی زیادی برای شما شود. بســـته بندی محکم درست مانند قلعه ای محافظ برای کالاهای شما است.

اگر بسته بندی نتواند محصول را در برابر ضربه، رطوبت، حرارت، نور، گـــرد و خاک حفظ کند، بـــه احتمال زیاد محصول قبل از رســـیدن به دست مشتری دچار آسیب می شود و دیگر ارزشی برای ارائه نخواهد داشت. بنابراین باید در نظر داشته باشید طراحی بسته بندی ها همواره با رعایت مسائل ایمنی باید صورت پذیرد تا سلامت کالاها تا لحظه رســـیدن به دست مشـــتری حفظ گردد. هدف اصلی محافظت از کالا با کیفیت بالاست. استفاده از مواد بسته بندی ارزان قیمت و بی کیفیت یا طراحی غیراصولی بســـته بندی، می تواند به محصول شما آسیب برساند و تجربه ناخوشـــایندی برای مشتری ایجاد کند. در چنین حالتی مشتری از شما ناراضی خواهد بود و دیگر به سراغ برند شما نخواهد آمد. صرفه جویی در انتخاب بسته بندی خوب اشتباه محض اســـت؛ چراکه مشتری فقط یک بار برای خریـــد کالا زمان و پول صرف می کنـــد و نباید از انتخابی که انجام داده ناامید شـــود. مشتری باید از تمام مراحل خرید کالای شما لذت ببرد.

بسته بندی مناسب، باید قادر به تحمل وزن و فشارهای احتمالی باشد و مانع از شکستگی یا آسیب دیدن محصول شود و اطمینان حاصل کند که در شرایط معمول آسیبی به محتوا و کالای شـــما وارد نخواهد شد. از یک طراحی نامناسب و ناپایدار همواره دوری کنید. هر هزینه ای برای طراحی بسته بندی خوب سرمایه گذاری پرسود به حساب می آید. یک بســـته بندی با کیفیت مشـــتری شما را از کیفیت محصول نیز مطمئن می سازد. یادتان باشد، نباید نقش محافظتی بسته بندی را دست کم گرفت. محصول با کیفیت شما مستحق بسته بندی مناسب و با دوامی است که به درستی از آن مراقبت کرده و سلامت کالا را تضمین کند. در واقع با رعایت اصول ایمنی می توانید حس بهتری را در مشتری ایجاد کنید.

نادیده گرفتن ملاحظات زیست محیطی: وقتی مشتریان نگران تر از همیشه اند!

امروزه بســـیاری از مشتریان نســـبت به مسائل زیست محیطی حساس شده اند و ترجیح می دهند از برندهایی حمایـــت کنند که بـــه پایداری و حفظ محیط زیســـت اهمیت می دهند. بســـته بندی یکی از بخش های بسیار مهم در تاثیرگذاری بر محیط زیســـت به حساب می آید و برندی که نســـبت به این مسائل بی توجه باشد به مرور مشتری های خود را از دست می دهد. بی شک مشتریان باهوش هســـتند و متوجـــه رفتارهای نامناســـب برندها خواهند شد. نادیده گرفتن مسائل زیست محیطی خطایی بزرگ و جبران ناپذیر برای برندها خواهد بود.

استفاده از مواد بسته بندی غیرقابل بازیافت یا استفاده بیش از حد از مواد پلاستیکی می تواند تصویری منفی از برند شما در ذهن مشتریان ایجاد کند و به شهرت برندتان آســـیب بزند. به طوری که دیگر به راحتی نمی توانید به جایگاه ســـابق خود برگردید. تلاش بـــرای آلوده نکردن محیط زیســـت امروز به وظیفه ای مهم برای هر کسب و کار و برند تبدیل شده است. اگر برندی خلاف این جهت قدم بردارد، به مرور مخاطب خود را از دست خواهد داد.

ســـعی کنید تا از مواد قابل بازیافت و سازگار با محیط زیســـت اســـتفاده کرده و در طراحی بســـته بندی خود خلاقانه تر و مسئولانه تر عمل کنید. انجام این کار، نه تنها باعث حفاظت از محیط زیســـت می شود، بلکه می تواند تصویری مثبت از برند شما در ذهن مشتریان ایجاد کند و این یک امتیاز بســـیار مهم در جهان پرهیاهوی تجارت امروزی محســـوب می شود. برای مردم، برند شما در کنار محصولش ارزش زیادی دارد. تلاش شما برای حفاظت از محیط زیســـت در جلب رضایت آنها تاثیر فوق العاده ای خواهد داشـــت. به علاوه، می توانید با کاهش میزان مواد استفاده شده در بسته بندی یا استفاده از بسته بندی های چندبارمصرف، به حفظ منابع طبیعی کمک کرده و تصویر بهتری را برای کسب و کارتان در نظر مشتری به ارمغان بیاورید. در دنیای آینده ای که با مشکلات محیط زیستی گره خورده است برندهایی که از هم اکنون برای حل این چالش ها راهکاری دارند قطعا مشتریان بیشتری را نیز به خود جذب می نمایند. با مشتری هایی با فرهنگ، اهداف مشترک داشته باشید.

بی توجهی به تناسب بسته بندی با اندازه محصول: بی دقتی و دیگر هیچ

یکـــی از اشـــتباهات هولنـــاک در بســـته بندی عدم تناســـب اندازه بسته بندی با محصول اســـت. استفاده از بسته بندی های بســـیار بزرگ یا بسیار کوچک می تواند برای مشـــتریان ناخوشـــایند و گیج کننده باشد و از نظر بصری نیز به برند شـــما لطمه وارد کند. بسته بندی باید طوری انتخاب شـــود که نه تنها محصول را به خوبی در خود حفظ کند، بلکه کاملا متناســـب بـــا اندازه کالا هم باشد. انتخاب های غیراصولی، منجر به تولید بسته بندی نامتناسب خواهد شد.

اگر بسته بندی بسیار بزرگ باشد، باعث ایجاد احساس فریب خوردگی در مشتری می شود؛ چراکه فضای خالی زیـــادی در بســـته بندی وجود دارد و باعث می شـــود تا مخاطب احســـاس کند سرش کلاه رفته است. در چنین شرایطی مشـــتریان تصور می کنند برای حجمی بیش از اندازه کالا هزینه پرداخت کرده اند و این امر می تواند منجر به کاهش فروش شـــود. یک بسته بندی بی فایده نه تنها نظر مشتری را جلب نمی کند بلکه حس ناخوشایندی نیز در او ایجاد می نماید. از سوی دیگر، اگر بسته بندی بیش از حد کوچک باشد، ممکن است محصول آسیب دیده و نامناسب به نظر برســـد. تصور کنید محصول شما آنقدر کوچک اســـت که به سختی می شود آن را در یک جعبه کوچک تر جا کرد. این به ذهن مشـــتری حس مناسبی القا نخواهد کرد و با دیدن این بسته بندی کوچک حتما این فکر به ذهنش می رســـد که قطعا کالای مناسبی را تهیه نکرده اســـت. یک بسته بندی خیلی کوچک به نظر کاربردی نمی آید.

علاوه بر اینها، اندازه نامناســـب بســـته بندی، می تواند هزینه هـــای حمل و نقل را نیز افزایش داده و به کســـب وکار شما ضرر بزند و سبب ایجاد هزینه های غیرضروری برای حمل و نقل محصولات تان گردد. بســـته بندی باید به گونه ای باشـــد کـــه کاملا منطبق بر انـــدازه محصول باشد. انتخاب سایز درست یعنی انتخاب یک بسته بندی اصولی. تناســـب یک قانون همیشـــگی در دنیای تجارت اســـت. بســـته بندی باید به گونه ای طراحی شود که هم از محصول به خوبی محافظت کند، هم اندازه مناســـبی داشـــته باشـــد و هم موجب صرفه جویی در هزینه های جانبی شود. فراموش نکنید هدف در بسته بندی رسیدن به بهترین عملکرد با اســـتفاده از کمترین منابع موجود می باشـــد. تعادل را همیشه در نظر بگیرید و تعادل یعنی همان دستیابی به موفقیت پایدار.

استفاده نکردن از فونت خوانا و مناسب: به باد دادن تمام تلاش ها

یکـــی از نـــکات مهم و در عین حال بســـیار ظریف در بســـته بندی محصولات انتخاب فونت مناســـب است که معمولا توسط برندها جدی گرفته نمی شود. فونت ناخوانا در بسته بندی موجب می شود تا پیام برند به درستی به مخاطب انتقال پیدا نکند و در واقع تمام زحمات شما در زمینـــه بازاریابی به هدر برود. هدف از نوشـــته ها بر روی بســـته بندی در نهایت اطلاع رسانی است. در حالی که با انتخاب فونت ناخوانا مخاطب نمی تواند اطلاعات نوشـــته شده بر روی بسته بندی شما را درک کند. انتخاب فونت ناخوانا و نامناسب، می تواند باعث شود تا اطلاعات محصول به درســـتی به مشتریان منتقل نشود و در نهایت خریدار ترجیح می دهد از خرید آن محصول چشم پوشی کند. اگر از فونتی غیرجذاب برای نوشته ها استفاده کنید مشتریان دیگر تمایلی به دیدن محصولات شما نیز نخواهند داشت. نوشته ها مهم هستند اما با فونت بد شما تاثیر پیام خود را خراب خواهید کرد. برای یک پیام تاثیرگذار هم از لحن مناســـب و هم فونت مناسب استفاده نمایید. بسته بندی باید به شـــکلی طراحی شود که مشتری به راحتی بتواند نام برند، توضیحات محصـــول، تاریخ تولید و انقضا، مواد تشکیل دهنده و سایر اطلاعات مهم را بخواند و به خوبی درک کند. وقتی حروف در یک نوشته ناواضح و نامفهوم باشند، مشـــتری از مطالعه کردن پیام تان دلسرد شده و اصلا به کالای شـــما نگاه نخواهد کرد. فونت انتخابی شما مانند لباسی برای نوشـــته های تان است و انتخاب لباس مناسب سبب جذابیت بیشتر می شود.

از انتخاب فونت های بســـیار کوچک، نامنظم یا فانتزی که خواندن آنها را دشوار می سازد، خودداری و سعی کنید برای معرفی نام برند از فونتی مناســـب و خاص استفاده کنید که به راحتی در ذهن مخاطب ثبت شود. یک فونت مناســـب، نقش لوگوی برند شـــما را نیز به دوش خواهد کشـــید و به یک نشـــان بصری ماندگار برای شما تبدیل خواهد شد. انتخاب شما نباید اتفاقی و بدون هدف باشد. به طور کلی، استفاده از فونت مناسب و خوانا، نقش مهمی در برقراری ارتباط موثر با مشـــتریان ایفا کرده و می تواند برند شما را بهتر به مخاطبان معرفی کند و تمام زحمات و هزینه هایی که برای بازاریابی در نظر گرفته اید به هدف بنشیند. همواره به یاد داشته باشید انتخاب درست فونت تاثیر پنهانی بر موفقیت شـــما دارد که به هیچ وجه نباید آن را دست کم گرفت. فونت خوب پیام برندتان را موثرتر به مخاطب منتقل خواهد کرد.

عدم یکپارچگی بسته بندی با هویت برند: آخرین اشتباه ممکن

یکی از خطاهای رایج در طراحی بسته بندی محصولات عدم یکپارچگی آن با هویت کلی برند اســـت. بسته بندی بایـــد به طور کامل با نام تجاری، لوگو، رنگ ها، شـــعار و سایر المان های هویت بصری برند شما همخوانی داشته باشـــد و هویت برند را به خوبـــی منعکس کند. اگر تمام عناصر بسته بندی با دیگر اجزای برند شما یکسان نباشند در این حالت بین هویت شـــما و بسته بندی محصول تان گسستگی و عدم انسجام وجود دارد و در نتیجه به شدت برای مخاطب هـــا گیج کننده خواهد بـــود. یک طراحی بسته بندی هوشمندانه با هماهنگی دقیق همه بخش ها ساخته می شود. وقتی مشتری بسته بندی شما را می بیند، باید به ســـرعت با برندتان ارتباط برقرار کرده و بتواند به خوبی ماهیت برند شما را از طریق بسته بندی درک کند. وقتی مشتری هویت و برند شما را از روی بسته بندی ها شناسایی کند، یعنی به طراحی فوق العاده ای دست پیدا کرده اید. هر چقدر هویت شـــما به خوبی در بسته بندی نمایان باشـــد، تاثیرگذاری شما بیشتر خواهد شد. هویت برند خود را با قدرت بر روی محصول تان به رخ بکشید.

اگر بســـته بندی شـــما با هویت کلی برندتان سازگار نباشـــد، می تواند باعث ایجاد سردرگمی در مشتری شده و ارزش برند شـــما را پایین بیاورد. بسته بندی محصول شـــما، یکی از ابزارهای مهم در تبلیغات برندتان می باشد و باید کاملا اصولی طراحی شـــده باشد. هویت برند باید به شکل ملموسی در طراحی محصول نیز به چشم بیاید و نباید تفاوت خاصی بین آن دو وجود داشـــته باشد. در یک بســـته بندی مناســـب همه اجزا همسو با هدف های برنـــد هماهنگ عمل کرده و تصویر کلی قدرتمندی را از برندتان به نمایش خواهند گذاشت. همخوانی بسته بندی و هویت برند یعنی داشـــتن هویتی یکپارچه و یکدست و بدون تناقض. یکپارچگی هم در زیبایی موثر است هم در ایجاد احساس اطمینان در مشتری. از تمام عناصر موجود در بســـته بندی تان در جهت یک هدف استفاده کنید و بدانید طراحی یک بسته بندی هوشمندانه به معنای ایجاد فضایی مناســـب برای اثرگذاری بیشتر بر ذهن مخاطب است.

در نتیجه با طراحی هماهنـــگ و یکپارچه بین هویت و بسته بندی برندتان می توانید مشتری های بیشتری را جذب کرده و آنها را به خود وفادار کنید. با بســـته بندی اصولی می توانید مشتری هایی دائمی برای خود پیدا کرده و فروش خود را چند برابر افزایش دهید.

سخن پایانی

ما در این مقاله به بررسی برخی از مهمترین اشتباهات رایج در بســـته بندی محصـــولات پرداختیم و دیدیم که چگونه این اشـــتباهات می توانند تاثیـــر منفی بر دیدگاه مشتریان و فروش شـــما بگذارند. از عدم توجه به سلیقه مخاطـــب و طراحی پیچیده گرفته تا نادیده گرفتن نقش محافظتی بسته بندی و مســـائل زیست محیطی، همه و همه مواردی بودند که نباید نادیده گرفت. حالا شما آماده هســـتید تا فرآیند بسته بندی محصولات تان را با شکلی تاز شروع کنید. پس از اشتباهات مورد بحث در این مقاله درس گرفته و کارتان را به بهترین شکل شروع کنید.

به یاد داشته باشید که بسته بندی محصولات فرصتی ارزشـــمند برای جلب توجه مشـــتریان، ایجـــاد تمایز در بازار رقابتی و انتقال ارزش های برند شـــما اســـت و نباید به هیچ عنوان آن را دســـت کم گرفت. یک بســـته بندی اصولی می تواند تا حد زیادی بر نگرش و نظر مشـــتریان تاثیرگذار بوده و باعث تبدیل شدن خریداران به مشتریان وفادار گردد. هر ســـرمایه گذاری در طراحی بسته بندی مناسب یعنی گامی بلند در راه رسیدن به موفقیت پایدار در تجارت. پس از قدرت یک بســـته بندی قدرتمند غافل نشوید.

منابع:

https://www.packaging-gateway.com/features/mistakes-to-avoid-common-packaging--۱۰

https://www.we-pack.co.uk/advice-centre/research/six-common-packing-

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۰ اسفند ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۶۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR