

یادداشت

آخرین فرصت توسعه

حسین سلاح‌ورزی

رئیس سازمان کارآفرینی ایران منطقه مکران در جنوب شرقی ایران، با سواحل گسترده‌ای که به دریای عمان و اقیانوس هند متصل هستند، پتانسیل‌های بی‌نظیری برای توسعه اقتصادی دارد. این منطقه نه‌تنها از نظر جغرافیایی استراتژیک است، بلکه می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد دریامحور ایران ایفا کند. مکران از نظر فنی، ظرفیت‌های بی‌شماری دارد. بندر چابهار به عنوان یکی از مهمترین بنادر ایران در دریای عمان، توانایی پذیرش کشتی‌های بزرگ اقیانوس پیمسا را دارد. این بندر شامل دو فاز شهید بهشتی و شهید کلاتری است که فاز اول آن به عنوان یک بندر ترانزیتی و تجاری عمل می‌کند. توسعه فاز دوم با هدف افزایش ظرفیت پذیرش کالا و تجهیزات بندری در حال انجام است، که شامل ساخت اسکله‌های جدید، توسعه انبارها و بهبود زیرساخت‌های لجستیکی می‌شود. این توسعه نه تنها چابهار را به یک هاب مهم تجاری تبدیل می‌کند، بلکه می‌تواند به رشد اقتصادی کل منطقه کمک کند. علاوه بر بندر چابهار، بنادر کوچک‌تری مانند جاسک، سیریک و کنارک وجود دارند که با توسعه و بهسازی می‌توانند به پایگاه‌های مهم اقتصادی تبدیل شوند. این بنادر برای صادرات و واردات کالاهای سبک‌تر، صیادی و شیلات مناسب هستند. توسعه این بنادر نیازمند سرمایه‌گذاری در تجهیزات بندری، بهبود زیرساخت‌های دسترسی و آموزش نیروی انسانی ماهر است. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وزارت نفت، متهم ردیف اول بی‌برقی است یا وزارت نیرو؟

تولید در تنگنای خاموشی

از نظر شبکه حمل و نقل، خط آهن چابهار-زاهدان به عنوان بخشی از کریدور شمال-جنوب در حال توسعه است. این خط ریلی می‌تواند مسیری مهم برای ترانزیت کالا بین آسیای میانه، روسیه و هند باشد، که اهمیت آن در کاهش هزینه‌ها و زمان ترانزیت کالا بسیار بالا است. بهبود و توسعه جاده‌های ارتباطی نیز برای تسهیل دسترسی و جابه‌جایی کالاها حیاتی است. بزرگراه چابهار-زاهدان و جاده‌های فرعی که به نقاط کلیدی منطقه متصل می‌شوند، نیاز به ارتقا دارند تا بتوانند حجم ترافیکی رو به رشد را مدیریت کنند. تامین انرژی و آب نیز از چالش‌های فنی توسعه مکران است. برای توسعه صنایع و زیرساخت‌های بندری، تامین برق پایدار نیازمند سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های جدید یا گسترش نیروگاه‌های موجود است. در مورد آب، با توجه به خشکسالی‌های مکرر در این منطقه، استفاده از تکنولوژی‌های شیرین‌سازی آب دریا و مدیریت بهینه منابع آبی ضروری است. پروژه‌های آب شیرین کن می‌توانند در تامین آب شرب و صنعتی، نقش کلیدی داشته باشند. افزون بر این، باید به کاهش هدررفت آب، بازیافت پساب صنعتی و استفاده از روش‌های پایدار

آبیاری توجه شود تا کمبود آب در این منطقه به حداقل برسد.

از منظر اقتصادی، مکران می‌تواند به یک مرکز مهم اقتصاد دریامحور تبدیل شود. صنایع دریایی مانند شیلات، کشتی‌سازی و تعمیرات دریایی می‌توانند اقتصاد منطقه را متحول کنند. با توجه به ظرفیت‌های غنی آبزیان در دریای عمان، شیلات می‌تواند به یکی از ارکان اقتصادی منطقه تبدیل شود. توسعه صنایع وابسته به دریا نیازمند ایجاد زیرساخت‌های مرتبط، از جمله کارخانه‌های فرآوری ماهی، امکانات کشتی‌سازی و تعمیرات و مراکز آموزشی برای تربیت نیروی کار ماهر است. برای مثال، ایجاد مراکز آموزشی برای تربیت ماهیگیران، کارگران صنعتی دریایی و مدیران لجستیک می‌تواند به بهبود کیفیت و بهره‌وری کمک کند.

ترانزیت و لجستیک نیز از دیگر بخش‌هایی هستند که مکران می‌تواند در آنها نقش پررنگی ایفا کند. با توجه به موقعیت استراتژیک، مکران می‌تواند به یک هاب لجستیکی تبدیل شود که نقش مهمی در ترانزیت کالا بین کشورهای آسیای میانه و جنوب آسیا دارد. بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و اتخاذ سیاست‌های تشویقی

آخرین فرصت توسعه

برای شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی می‌تواند این نقش را تقویت کند. استفاده از تکنولوژی‌های نوین، مانند هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی مسیرهای حمل و نقل و مدیریت انبارها می‌تواند از دیگر راهکارها باشد. سرمایه‌گذاری در مکران، نیاز به یک استراتژی دقیق دارد. از یک سو، تشویق سرمایه‌گذاران داخلی با ارائه مشوق‌های مالی، کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل شرایط استقرار صنایع می‌تواند به توسعه اقتصادی کمک کند. این مشوق‌ها می‌تواند شامل تخفیف‌های مالیاتی، اعطای زمین با قیمت مناسب و تسهیلات بانکی باشد. از سوی دیگر، جذب سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد مناطق ویژه اقتصادی، تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری و تضمین امنیت سرمایه‌گذاری ضروری است. مناطق آزاد تجاری می‌تواند به عنوان پل ارتباطی بین ایران و بازارهای جهانی عمل کند، با این حال، باید به مدیریت صحیح این مناطق توجه شود تا از چالش‌هایی مانند قاچاق کالا جلوگیری شود. پروژه‌های بزرگ مانند توسعه بنادر، مناطق آزاد تجاری و پارک‌های صنعتی می‌توانند مشارکت بخش خصوصی را جلب کنند و به توسعه پایدار منجر شوند. برای مثال، ساخت پارک‌های صنعتی با تمرکز بر صنایع

سه‌م نظام مهندسی ساختمان در بحران کمبود گاز

استفاده از سوخت‌های جایگزین همچون مازوت و گازوئیل می‌شوند. سوزاندن این سوخت‌ها، آلودگی شدید هوا را در شهرهای بزرگ به همراه دارد که سلامت عمومی را تهدید می‌کند. از ۱۴۶ نیروگاه فعال فعلی کشور، ۱۳۲ نیروگاه گازسوز هستند که در صورت قطع گاز باید گازوئیل مصرف کنند، ۱۴ نیروگاه هم با گازوئیل و مازوت فعالیت می‌کنند. در سه ماهه اول سال هم که مصرف گاز خانگی پایین است، نیروگاه‌های فوق‌گازسوزند و سوخت مایع ذخیره‌سازی می‌شود. در کم‌برقی‌های تابستان ۲-۱۴۰۳ و مصرف حدود ۳ میلیارد مترمکعبی ذخیره سوخت مایع عملاً بحران پاییز و زمستان امسال را چشمگیرتر کرد.

قطعی برق

افزایش تقاضای گاز، تأمین گاز نیروگاه‌ها را دشوار کرده و منجر به قطعی‌های مکرر برق در زمستان می‌شود. کشور بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیون مترمکعب تولید گاز دارد که قریب به ۶۵۰ میلیون مترمکعب آن در روزهای بسیار سرد مصرف خانگی است، در نتیجه با گاز باقی‌مانده هم صنعت دچار بحران می‌شود و هم نیروگاه‌ها برای تولید برق.

فرصت‌های ازدست‌رفته صادرات

مصرف داخلی بالا، امکان صادرات گاز و ارزآوری برای کشور را از بین می‌برد. درحالی‌که بسیاری از کشورهای خواهان واردات گاز ایران هستند، تأمین نیاز داخلی، مانع از بهره‌برداری از این فرصت‌ها می‌شود. در حال حاضر، ما دو قرارداد صادراتی در احجام کم با عراق و ترکیه داریم که اگر این قراردادها توأم با جرائم سنگین نبود، همین صادرات حداقلی را هم حذف می‌کردیم.

مصرف خانگی: مهمترین عامل اتلاف انرژی

مصارف خانگی، نقش کلیدی در افزایش فشار

دریایی می‌تواند به ایجاد شغل‌های پایدار، بهبود فناوری و افزایش بهره‌وری کمک کند. توسعه پالایشگاه‌های نفت و گاز در جاسک یا چابهار می‌تواند به کاهش وابستگی به خطوط لوله موجود در تنگه هرمز کمک کند و به امنیت انرژی ایران بیفزاید.

توسعه اقتصادی در مکران، تاثیرات گسترده‌ای بر اقتصاد ایران خواهد داشت. از جمله این تاثیرات می‌توان به ایجاد شغل‌های گسترده در بخش‌های مختلف اشاره کرد که به کاهش نرخ بیکاری و بهبود وضعیت اقتصادی منطقه کمک می‌کند. افزایش صادرات و ترانزیت، درآمد ارزی قابل توجهی برای ایران به همراه خواهد داشت که در تعادل تراز تجاری کشور موثر است. همچنین با توسعه اقتصاد دریامحور، ایران می‌تواند وابستگی خود به نفت را کاهش دهد و به سمت اقتصادی متنوع‌تر حرکت کند. از منظر ژئوپلیتیکی، مکران به عنوان دروازه‌ای به سمت اقیانوس هند، نقش کلیدی در تجارت بین‌المللی دارد. این موقعیت می‌تواند مزیت ژئوپلیتیکی برای ایران فراهم کند، به ویژه در زمینه رقابت‌های منطقه‌ای با کشورهای حوزه خلیج فارس. توسعه سواحل مکران می‌تواند به تقویت نیروی دریایی ایران و افزایش امنیت دریایی در

هشدار نسبت به خرید متری مسکن در پلنفرم‌ها

دور مسکن متری را خط بکشید

موضوع خرید و فروش متری مسکن به دلیل عدم وجود ساز و کار در بازار سرمایه در حال حاضر به صورت غیرقانونی در سایت‌ها و سکوهای اینترنتی انجام می‌شود که رئیس اتحادیه مشاوران املاک، این اقدام را غیرقانونی دانست و نسبت به عواقب آن به منتقدان هشدار داد. به گزارش

۶

دولت بودجه را به سلیقه مجلس تغییر داد

وزن‌کشی بودجه عمرانی ۱۴۰۴

فرصت امروز: بودجه عمرانی سال آینده درحالی ۳۵۰ هزار میلیارد تومان تعیین شده که بیش از ۲ هزار طرح عمرانی با عمر بالای ۱۷ سال در کشور روی زمین مانده است. به نظر می‌رسد با این روند بودجه‌ریزی، اتمام این پروژه‌های نیمه تمام بیش از ۱۳ سال زمان خواهد برد؛ طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، کل اعتبارات طرح‌های عمرانی در مصارف عمومی دولت برابر با ۶۰۰ هزار میلیارد تومان است که شامل ۲۸۸ هزار میلیارد تومان طرح‌های دستگاه‌های اجرایی ملی، ۹۴ هزار میلیارد تومان اعتبار دستگاه‌های اجرایی محلی در استان‌ها و ۱۱۷ هزار میلیارد تومان اعتبارات ردیف‌های متفرقه است. به این ترتیب، ۶۵ درصد از بودجه عمرانی مربوط به طرح‌های ملی، ۱۶ درصد مربوط به ردیف‌های متفرقه و ۱۹ درصد مربوط به طرح‌های استانی است. البته بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی در کشور و طرح‌های عمرانی بزرگ از طریق شرکت‌های دولتی انجام می‌شود که بودجه آنها، خارج از بودجه عمومی دولت مورد بررسی قرار می‌گیرد که اعداد و ارقام آن در بودجه عمومی لحاظ نشده است. به‌طور مشخص در لایحه بودجه سال آینده بالغ بر ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه سرمایه‌ای برای شرکت‌های دولتی پیش‌بینی شده است که بخشی از آن (حدود ۱۵۶ هزار میلیارد تومان) از طریق بودجه عمومی دولت و مابقی آن از...

۳

۱۰ میلیون نفر از جمعیت فعال کشور، تحت پوشش تامین اجتماعی نیستند

ساختار اشتغال در اقتصاد غیررسمی ایران

۲

مدیریت و کسب‌وکار

برندهای چالشگر چگونه بازار را متحول می‌کنند؟

در دنیایی که به نظر می‌رسد هر محصول و خدماتی هزار بار امتحان شده، ظهور برندهایی که جرأت تغییر قوانین بازار را دارند، اتفاقی شگفت‌انگیز است. این برندها، که با نام برندهای چالشگر شناخته می‌شوند، نه تنها رقابت را به سطحی جدید می‌رسانند، بلکه الهام‌بخش کارآفرینانی هستند که به دنبال تغییر و نوآوری در صنعت خود می‌گردند. برای درک بهتر این مفهوم، کافی است نگاهی به برندهایی مثل تسلا، اسپاتیفای یا مایکروسافت بیندازید. این شرکت‌ها با طرح‌هایی که بسیاری آنها را غیرممکن می‌دانستند، موفق شدند قواعد موجود را به کلی تغییر دهند. آنها نه تنها محصولات جدیدی را به بازار آوردند، بلکه رفتار مشتریان را نیز بازتعریف کردند. نکته کلیدی اینکه راز موفقیت برندهای چالشگر چیست؟ آیا این برندها صرفاً از ایده‌های خارق‌العاده استفاده می‌کنند یا اینکه برنامه‌ریزی دقیق و تحلیل‌های استراتژیک پشت پرده دارند؟ پاسخ ساده است: هر دو...

این منطقه کمک کند، که برای حفاظت از منافع ملی و تجاری ایران در دریاهای آزاد، حیاتی است. این توسعه همچنین می‌تواند به توازن اقتصادی در مناطق محروم کشور کمک کند و به نوعی به توسعه متوازن کشور بینجامد. همکاری‌های منطقه‌ای نیز از نتایج این توسعه خواهد بود؛ توسعه اقتصادی در مکران می‌تواند به افزایش همکاری‌های اقتصادی با کشورهای همسایه و حتی با قدرت‌های بزرگ منطقه‌ای مانند هند و چین منجر شود.

برای مثال، هند با سرمایه‌گذاری در بندر چابهار، مسیر تجاری جدیدی به سمت آسیای میانه و افغانستان باز کرده که می‌تواند به توسعه بیشتر منطقه کمک کند. در نهایت، توسعه منطقه مکران نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق و همه‌جانبه است که شامل مشارکت دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی می‌شود. این توسعه نه تنها می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند، بلکه می‌تواند ایران را در عرصه بین‌المللی به یک بازیگر مهم در تجارت جهانی تبدیل کند. برای این منظور، لازم است که از تجربیات جهانی در توسعه مناطق ساحلی و اقتصاد دریامحور استفاده شود و با یک نگاه بلندمدت به توسعه پایدار و محیط زیستی نیز توجه کافی شود.

جدی انجام دهند. ساخت‌وسازهای جدید باید به‌گونه‌ای باشد که حداقل مصرف انرژی و حداکثر بهره‌وری را تضمین کند.

ارتقای سیستم‌های گرمایشی

اغلب خانه‌های شهری و روستایی از سیستم‌های گرمایشی سنتی استفاده می‌کنند که قابلیت تنظیم دما ندارند. جایگزینی این سیستم‌ها با تجهیزات مدرن و هوشمند، مصرف انرژی را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد.

تعطیلی‌ها فرصت هستند یا تهدید؟

در سال ۱۴۰۳، احتمال تعطیلی‌های گسترده به دلیل ناترازی انرژی و آلودگی هوا وجود دارد. این تعطیلی‌ها می‌توانند فرصتی برای آغاز یک تحول اساسی در مدیریت مصرف انرژی ساختمان‌ها باشند. لازم است دولت، بخش خصوصی و مردم به صورت هماهنگ در جهت رعایت میحت ۱۹ مقررات ملی ساختمان و کاهش اتلاف انرژی اقدام کنند. در مجموع، به نظر می‌رسد بحران کمبود گاز در زمستان، نتیجه مصرف بی‌رویه و عدم رعایت اصول مهندسی در ساخت‌وسازها است. کاهش مصرف خانگی گاز از طریق رعایت میحت ۱۹ مقررات ملی ساختمان، فرهنگ‌سازی و ارتقای سیستم‌های گرمایشی، بهترین راه‌حل برای مقابله با این بحران است. تنها با اقداماتی منسجم و مستمر می‌توان از پیامدهای منفی این بحران، نظیر آلودگی هوا، قطعی برق و از دست رفتن فرصت‌های صادرات گاز جلوگیری کرد. زمستان ۱۴۰۳ می‌تواند آغازی برای یک انقلاب در مدیریت مصرف انرژی باشد. سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان و شهرداری‌ها به عنوان متولیان فنی ساخت و ساز شهری باید وظایف خود را در نظارت بر رعایت میحت ۱۹ مقررات ملی ساختمان به طور اکلا جدی انجام دهند.

برق نیروگاه‌ها کمتر از ۱۰ درصد مصارف گاز کشور در زمستان را شامل می‌شود عملاً در رفع کسری گاز، به ویژه در فصل زمستان و مدیریت آلودگی که هوای کلانشهرها تأثیر چندانی ندارد. افزایش ظرفیت تولید گاز هم به دلیل عدم قابل توجه سرمایه‌گذاری مورد لزوم عملاً توجیه خانگی ندارد و باید با هدف توسعه صادراتی انجام شود. پس مهمترین راهکار جلوگیری از اتلاف انرژی، در ساختمان‌ها است.

اصلاح ساختمان‌های موجود

بیش از ۸۰ درصد منازل مسکونی کشور توسط مردم و با نظارت ناکافی، به ویژه از منظر میحت ۱۹ ساخته شده‌اند. این ساختمان‌ها فاقد استانداردهای لازم برای کاهش اتلاف انرژی هستند. دولت باید با برنامه‌های مشوق نظیر وام‌های بهینه‌سازی، مردم را به نوسازی و عایق‌کاری ساختمان‌های موجود ترغیب کند. راهکارهای عملیاتی کم هزینه، چون مترینگ‌های انرژی هم از جمله ابتکارات تجربه شده جهانی است و موضوع کاهش دو درجه‌ای دمای منازل در و اغلب منازل فعلی میسر نیست، با هزینه‌های کم عملیاتی می‌گردد.

فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی

کاهش مصرف انرژی، تنها با اقدامات دولتی ممکن نیست و فرهنگ‌سازی عمومی برای مصرف بهینه گاز و گرمایش، اهمیت زیادی دارد. رسانه‌ها، مدارس و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کنند. این مهم البته با سرمایه اجتماعی حکمرانی هم نسبت جدی دارد و بدون آن فرهنگ‌سازی و آموزش کافی نخواهد بود.

نظارت بر ساخت‌وسازهای جدید

شهرداری‌ها، سازمان‌های نظام مهندسی و وزارت راه و شهرسازی باید وظایف خود را در نظارت بر رعایت میحت ۱۹ مقررات ملی ساختمان به‌طور

نگاه

رئیس‌جمهوری که با «اره برقی» جیب مردم را زد

میم کوین لیبرا در سرایشیبه سقوط

آزرائتین، سرزمین چهره‌های جنجالی و مشهور است و احتمالاً «خاور میلی» هم نامش در تاریخ به اندازه «چگوارا» و «مارادونا» ماندگار خواهد شد، اما نه به عنوان یک اسطوره بلکه به عنوان یک شوم‌ن کلاهدار! زمانی که در یک انتخابات کمروق در آزرائتین «خاور میلی» رای آورد، بسیاری از کارشناسان رئیس‌جمهور شدن وی را نشانه ناهمبدی کامل مردم آزرائتین از ساختارهای موجود در کشورشان دانستند و حتی گفتند آزرائتینی‌ها همچون یک بیمار سرطانی ناامید از علم پزشکی به رمالی روی آورده‌اند. «خاور میلی» از ابتدا هم چهره‌ای جنجالی و نامآیسی بود. او اره برقی به دست با شعار تعدیل اقتصادی و ساختاری به جان همان اندک ساختارهای اقتصادی و سیاسی و بوروکراتیک به جا ماند که در آزرائتین افتاد، به گزارش «عصر ایران» موضع‌گیری‌های عجیب و غریب وی اما گوها برای برخی رسانه‌های فارسی‌زبان جالب بود. کسانتی که فکر می‌کنند سیاست‌ورزی و تنظیم مناسبات اقتصادی به راحتی اجزای چند دست‌زوال‌معمل ساده نوتولیبرالی برای خصوصی‌سازی لجام‌گسیخته و حرف‌های تمامی ساختارهای بوروکراتیک است. حتی بعضاً «خاور میلی» را معجزه آزرائتین در رسانه‌های خود نامیدند.

اما آقای چادوگر اره برقی به دست نهانیا در آخرین پرده از شعبده‌بازی خود یک فکاهی به تمام معنا به جای گذاشت که به گفته یکی از نمایندگان پارلمان آزرائتین، آبروی این کشور را در سطح جهانی برد. «خاور میلی» که خودش را در نقش افسانه‌ای «وورو» اما ورزن لیبرتاریت و نوتولیبرالستی معرفی می‌کرد، در یک پروژه کلاهدرداری بزرگ کرپتویی (مزارز) میلیاردها دلار را در کمتر از پنج ساعت جیب مردم عادی را زد. او در تقلیدی ناشیانه از «پلان ماسک» و «دونالد ترامپ»، میم کوپنی را معرفی کرد که تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین کلاهبرداری‌های تاریخ کرپتو شد.نمایندهگان مخالف دولت آزرائتین در واکنش به این جنجال، گفتند که رئیس‌جمهور جنجالی کشورشان به دلیل تبلیغ یک میم کوین کلاهبرداری که ارزش آن به سرعت سقوط کرد، با استیضاح در کنگره رویبرو خواهد شد. «خاور میلی» در اواخر روز جمعه در شبکه اجتماعی ایکس، ارزش نااشتناخته لیبرا را معرفی کرد که پس از آن ارزش هر واحد آن به نزدیک پنج دلار رسید. تنها چند ساعت بعد، ارزش این ارز دیجیتال ۹۵ درصد سقوط کرد؛ یعنی در این بین، نزدیک به ۴ میلیارد دلار ناگهان دود شد و به هوا رفت. اتاق فناوری مالی آزرائتین اعلام کرد که این مورد یک کلاهبرداری از نوع راگ پول (Rug Pull) است. هر چند رئیس‌جمهور آزرائتین پس از اتفاقات وارد شد، تبلیغ خود را حذف کرد. اما این پایان ماجرا نیست و او حتی بعد از استیضاح در خطر شکایت قضایی و کیفری قرار دارد. وکلای آزرائتینی علیه «خاور میلی» به دلیل تبلیغ ارز دیجیتال کلاهبرداری در دادگاه کیفری شکایت کردند. «لئاندرو سائورو»، نماینده پارلمان آزرائتین در این باره گفت: «این رسوایی که ما را در سطح بین‌المللی شنیده می‌کند، نیازمند راه درخواسست‌شنیده علیه رئیس‌جمهوری است.» آزرائتین سرزمین چهره‌های جنجالی و مشهور است، احتمالاً «خاور میلی» هم نامش در تاریخ به اندازه «چگوارا» و «مارادونا» ماندگار خواهد شد، اما نه به عنوان یک اسطوره بلکه به عنوان یک شوم‌ن کلاهدار.

براساس این گزارش، میم کوین لیبرا که پیش‌تر «خاور میلی» از این حمایت کرده بود، این هفته با سقوط ارزش چشمگیری مواجه شد واگشت اتهام بسیاری از مال‌یابختگان و رسانه‌ها علیه «میلی» نشانه رفت، البته او پس از این اتفاق، عدرواخی کرد و از بابت تبلیغ این توکن، ابراز تأسف نمود اما محبوبیت او به طور قابل توجهی خدشده‌ام.رئیس‌جمهور لیبرتارین در ماه‌های اخیر، نرخ تورم آزرائتین را به کف پنج ساله رساند و از سوی نهادهای و رسانه‌ها مورد تمجید قرار گرفت. حال باید دید که محبوبیت او تا چه اندازه آسیب دیده است؟ درحالی که رئیس‌جمهور آزرائتین برای دیدار با «دونالد ترامپ» و جلب حمایت او برای دریافت وام از صندوق بین‌المللی پول، آماده سفر به واشنگتن می‌شود، دولت آزرائتینی تحقیقاتی را دربارہ سقوط توکن لیبرا آغاز کرده‌است. «میلی» که

به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی شه‌ره است، چند شب پیش در شبکه اجتماعی ایکس یا همان توئیتر سابق، با هدف احیای اقتصاد بحران‌زده آزرائتین یک توکن معرفی کرد. ارزش بازار این توکن پس از حمایت «میلی» تا بیش از ۴ میلیارد دلار هم رسید، اما مانند بسیاری از میم‌کوین‌ها، ناگهان سقوط کرد و تنها ۲۰۰ میلیون دلار آن باقی ماند. تنها چند ساعت پس از راهاندازی لیبرا، داده‌های آماری نشان داد که ۸۲ درصد از عرضه این توکن در اختیار کمتر از ۱۰ کیف پول قرار گرفته‌است. البته تنها چند ساعت بعد، «میلی» پست خود را حذف کرد و کوشید تا از این ماجرا فاصله بگیرد. او گفت که ابتدا از جزئیات پروژه آگاه نبوده و پس از بررسی بیشتر تصمیم گرفته که دیگر آن را تبلیغ نکند. در بیانیه‌ای رسمی که از سوی دفتر ریاست‌جمهوری منتشر شد، حمایت «میلی» از این رمازز صرفا به عنوان یک معرفی معمولی از کسبوکارها توصیف شد. همچنین «میلی» دستور تحقیقات درباره این ماجرا را صادر کرد تا مشخص شود که آیا افراد دولتی، از جمله خود وی مرتکب تخلف شده‌اند یا نه؟ «خاور میلی» ضمن عذرخواهی در بیانیه‌ای نوشت: «چند ساعت پیش، مانند دفاعات بی‌شمار دیگر، از یک پروژه خصوصی حمایت کردم که هیچ ارتباطی با آن ندارم. از جزئیات آن بی‌اطلاع بودم و پس از آگاهی، تصمیم گرفتم تبلیغ آن را متوقف کنم.» به دنبال سقوط میم‌کوین لیبرا، وکلای آزرائتینی علیه «میلی» یک شکایت کیفری تنظیم کرده و او را به کلاهبرداری متهم کردند. در بین شاکیان «میلی»، نام رئیس پیشین بانک مرکزی آزرائتین، یعنی «کلودیو لوتانو» هم دیده می‌شود. با سقوط لیبرا، برخی سرمایه‌گذاران مانند «دیو پورتوی» قفل رسانه‌ای، متحمل ضررهای سنگینی شدند او این ماجرا را «بزرگ‌ترین کلاهبرداری تاریخ رمزارز» خواند. حتی «دیویس»، یکی از توسعه‌دهندگان توکن لیبرا که بعدا اعتراف کرد از این ماجرا سود برده است، مجبور شد برای جبران خسارت‌ها بگوید که قصد دارد سود حاصل را به توکن بازگرداند. این بحران، دولت آزرائتین را وادار به تحقیق درباره این ماجرا کرد.

فرصت امروز: آخرین آمارها نشان می‌دهد که ۶۰ درصد اشتغال ایران غیررسمی است. همچنین طبق آمارهای سازمان تامین اجتماعی، ۱۰ میلیون نفر از جمعیت فعال کشور، تحت پوشش تامین اجتماعی نیستند. تعداد بیمه‌شدگان اجباری سازمان تامین اجتماعی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۶ میلیون نفر بوده که اگر این رقم را در کنار جمعیت فعال کشور (حدود۲۶ میلیون و ۴۶۲ هزار نفر) قرار دهیم، مشخص می‌شود که حدود ۱۰ میلیون از جمعیت فعال کشور، تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی نبوده‌اند. اگرچه تحت پوشش بیمه قرار گرفتن برای کارهای رسمی اجباری است، اما به نظر می‌رسد این جمعیت ۱۰ میلیون نفری یا به خوداشتغالی یا درآمد پایدار مشغولند و ترجیح داده‌اند به سراغ بیمه تامین اجتماعی نروند یا اینکه اصلا شغل و درآمد ثابتی ندارند و در بخش غیررسمی اقتصاد مشغول فعالیت هستند.

هر سه بخش اقتصاد ایران (کشاورزی، صنعت و خدمات) درگیر اقتصاد غیررسمی هستند و بخشی از اشتغال این بخش‌ها، جزو مشاغل غیررسمی به شمار می‌روند. بسیاری از مشاغلی که بابت نهاده‌ها از جمله نیروی کار پول نقد می‌پردازند، حساب بانکی نداشتنه و پرداخت مالیاتی انجام نمی‌دهند یا در عین استفاده رسمی کارکنان اما بسیاری از مقررات را رعایت نمی‌کنند. در طیف وسیع فعالان اقتصاد غیررسمی قرار دارند. گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که اشتغال غیررسمی، حدود ۶۰ درصد از بازار اشتغال ایران را تشکیل داده و سهم اشتغال غیررسمی برای زنان ۶۳ درصد و برای مردان ۵۸ درصد بوده است. نکته جالب اینکه میانگین اشتغال غیررسمی در جهان دقیقا برعکس ایران است. سطح اشتغال غیررسمی در بخش‌های مختلف اقتصاد و براساس سطح تحصیلات متفاوت است. همانند سایر کشورها، بخش کشاورزی بالاترین سطح اشتغال غیررسمی در ایران به خود اختصاص داده است و ۷۸ درصد اشتغال غیررسمی در این بخش است. اشتغال غیررسمی در ایران، دو سوم اشتغال در بخش صنعت و نییمی از اشتغال در بخش خدمات را تشکیل می‌دهد.

۶۰ درصد اشتغال ایران غیررسمی است

همانطور که در ابتدای گزارش گفته شد، سطح اشتغال غیررسمی در بخش‌های مختلف اقتصاد و براساس سطح تحصیلات متفاوت است. همانند سایر کشورها، بخش کشاورزی بالاترین سطح اشتغال غیررسمی در ایران به خود اختصاص داده است و ۷۸ درصد اشتغال غیررسمی در این بخش است. اشتغال غیررسمی در ایران، دو سوم اشتغال در بخش صنعت و نییمی از اشتغال در بخش خدمات را تشکیل می‌دهد. در کشورهای فقیر بخش اشتغال غیررسمی ۲۰ تا ۴۰ درصد از کل فعالیت اقتصادی و سهمی بالاتر از اشتغال را دارا است. در کشورهای ثروتمند این رقم بین ۱۵ تا ۲۰ درصد است. اگرچه صنعت بیشترین سهم از اشتغال غیررسمی را دارد اما درصد سهم اشتغال غیررسمی به نسبت کل اشتغال در حوزه کشاورزی بیشتر از سایر بخش‌ها است که می‌توان این امر را متأثر از رواج اقتصاد معیشتی و فروش غیررسمی محصولات به بازار، در حوزه کشاورزی دانست. براساس گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، در ایران بیش از ۷۵ درصد از افرادی که در مناطق روستایی کار می‌کنند در اقتصاد غیررسمی زندگی می‌کنند در حالی که نییمی از اشتغال شهری غیررسمی است. اشتغال غیررسمی در مناطق روستایی بسیار به دلیل سهم بالای بخش کشاورزی به عنوان منبع اصلی اشتغال غیررسمی، دو برابر بیشتر از مناطق شهری است. براساس آمارهای بانک جهانی، ۶۰ درصد اشتغال ایران غیررسمی است.

از آنجا که مشاغل غیررسمی در بخش‌های مربوط دولتی ثبت نمی‌شوند، اطلاعات دقیق و شفافی در مورد میزان تولید و فعالیت‌ها آنها وجود ندارد که عملا منجر به عدم نظارت و کنترل توسط نهادهای دولتی می‌شود. مرکز برنامه‌ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، نتایج تفصیلی اشتغال و



بخش رسمی و غیررسمی در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹ را منتشر کرده است که به موجب این گزارش، در سال ۱۳۹۸ سهم جمعیت شاغل کشور از اشتغال رسمی ۴۰٫۷ درصد و از اشتغال غیررسمی ۵۹٫۲ درصد بوده است. این آمار به تفکیک جنسیت نشان می‌دهد که ۴۱٫۶ درصد شاغلان بخش رسمی را مردان و ۳۶٫۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند اما در بخش غیررسمی، زنان با ۶۳٫۴ درصد بیشترین درصد شاغلان غیررسمی را به خود اختصاص داده‌اند.

عوامل مؤثر بر رشد اقتصاد غیررسمی ایران

بخش غیررسمی، منبع مهمی از معیشت و تغذل برای اکثریت قریب به اتفاق مردم در کشورهای در حال توسعه است. با این حال، این نگرانی وجود دارد که بخش کشاورزی بالاترین سطح اشتغال غیررسمی را در ایران به خود اختصاص داده است و ۷۸ درصد اشتغال غیررسمی در این بخش است. اشتغال غیررسمی در ایران، دو سوم اشتغال در بخش صنعت و نییمی از اشتغال در بخش خدمات را تشکیل می‌دهد. در کشورهای فقیر بخش اشتغال غیررسمی ۲۰ تا ۴۰ درصد از کل فعالیت اقتصادی و سهمی بالاتر از اشتغال را دارا است. در کشورهای ثروتمند این رقم بین ۱۵ تا ۲۰ درصد است. اگرچه صنعت بیشترین سهم از اشتغال غیررسمی را دارد اما درصد سهم اشتغال غیررسمی به نسبت کل اشتغال در حوزه کشاورزی بیشتر از سایر بخش‌ها است که می‌توان این امر را متأثر از رواج اقتصاد معیشتی و فروش غیررسمی محصولات به بازار، در حوزه کشاورزی دانست. براساس گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، در ایران بیش از ۷۵ درصد از افرادی که در مناطق روستایی کار می‌کنند در اقتصاد غیررسمی زندگی می‌کنند در حالی که نییمی از اشتغال شهری غیررسمی است. اشتغال غیررسمی در مناطق روستایی بسیار به دلیل سهم بالای بخش کشاورزی به عنوان منبع اصلی اشتغال غیررسمی، دو برابر بیشتر از مناطق شهری است. براساس آمارهای بانک جهانی، ۶۰ درصد اشتغال ایران غیررسمی است.

به نظر می‌رسد رشد اقتصاد غیررسمی در ایران، ناشی از مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است که از جمله آنها می‌توان به «تخریب‌ها و محدودیت‌های اقتصادی»، «ترخ بالای بیکاری و بحران اشتغال»، «عدم دسترسی به منابع مالی و اعتبار» و «سادگی فعالیت‌های اقتصادی بخش غیررسمی» اشاره کرد. «تخریب‌ها و محدودیت‌های اقتصادی»، به ویژه از زمان تشدید تحریم‌ها در دهه ۲۰۱۰ به بعد،

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۰۲۰۰۲۰۰۲۸۵۶۰۳۰ مورخ:۱۴۰۲/۰۷/۱۳ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۱۸،۱۹شاهرد خنخال، مطابق مواد ۱ و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و ۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۳ تقاضا و قبول ثبت گردیده و یا در اجراء ماده ۱۴ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرایی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خنخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی می شود:
ازبخش ۷شاهدخیل خنخال:
۱۷۴فرغی از ۱۹۴۴- اصل۱، آقای مریم‌وقیع درازراهی روستای زاویه سادات.
مزروعی آبی ششداگک بمساحت ۷۸۱،۹۳مترمربع واقع درازراهی روستای زاویه سادات.
۵۶۱فرغی از ۱۹۴۴- اصل۱، آقای رهامیرئی،مقدار دوداگک مشاع ازششداگک یکقطعه زمین مزروعی، ششداگک بمساحت ۱۲، ۱۲۶۶۰مترمربع وقع درازراهی روستای زاویه سادات.
۷۶۵فرغی از ۱۹۴۴- اصل۱، آقای جلوداسلامی،ششداگک یکقطعه زمین مزروعی آبی،ششداگک بمساحت۲۳۱۸،۹۳مترمربع واقع درازراهی روستای زاویه سادات.
۲۱۹فرغی از ۱۹۵۴- اصل۱، آقای سیدرسول ابرازی خانقاهمقدار سه دانگ مشاع ازششداگک یکقطعه زمین مزروعی دیمی، ششداگک بمساحت ۲۸،۱۸مترمربع واقع درازراهی روستای خانقاه سادات.
۲۴۰فرغی از ۱۹۵۴- اصل۱، خانم مهین دخت عبیدور،ششداگک یکقطعه زمین مزروعی آبی،مساحت ۸۳۰،۹۷مترمربع واقع درازراهی روستای خانقاه سادات.
ازبخش ۱۸شاهرد خنخال:
۱۸۶فرغی از ۷- اصل۱، شرکت تعاونی روستایی کلور، بمقداریک دانگ مشاع از ششداگک یکباب ساختمان فروشگاه تعاونی کلور، ششداگک بمساحت ۹۷۶مترمربع واقع در کلور.
لذا طبق ماده ۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی فوق اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا ۰۹روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خنخال تسلیم و سپس معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.
تاریخ انتشار نوبت اول: دو شنبه ۱۳۰۳/۱۱/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۱۳۰۳/۱۲/۱۲

رئیس ثبت خنخال- زینال زاده

آگهی تحدید حدود عمومی

در اجراء ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود پلاک منتروحه ذیل واقع در بخش ۷ارهویاد خنخال، بشرح زیرآگهی می شود:
ازبخش هفت شاهدخیل خنخال:
۱۸۶فرغی از ۷- اصل۱، شرکت تعاونی روستایی کلور، بمقداریک دانگ مشاع از ششداگک یکباب ساختمان فروشگاه تعاونی کلور، ششداگک بمساحت ۹۷۶مترمربع واقع در کلور.
روز تحدید حدود: دو شنبه ۱۳۰۳/۱۲/۱۲
ازبخش هجت شاهدخیل خنخال:
۱۸۶فرغی از ۷- اصل۱، شرکت تعاونی روستایی کلور، بمقداریک دانگ مشاع از ششداگک یکباب ساختمان فروشگاه تعاونی کلور، ششداگک بمساحت ۹۷۶مترمربع واقع در کلور.
روز تحدید حدود: دو شنبه ۱۳۰۳/۱۲/۱۲

لذا تحدید حدود املاک مزبور در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده۱۴قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاکهای فوق اخطل می شود که در روزهای مذکور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حاضر نباشد نماینده ماده ۱۵ قانون ثبت، ملک آنها با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰روز بذیرفته خواهد شد.
تاریخ انتشار کت نوبت: روزچهارشنبه ۱۳۰۳/۱۲/۱۴

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان فریدن خنخال

باعث شده است که بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی در ایران به سمت غیررسمی شدن سوق یابند. عدم توانایی در دسترسی به سیستم‌های مالی بین‌المللی، مشکلات بانکی و فقدان منابع مالی برای ایجاد کسب و کارهای رسمی، افراد را به سمت مشاغل غیررسمی هدایت کرده است. همچنین به دلیل «ترخ بالای بیکاری و بحران اشتغال»، به ویژه در میان جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، بسیاری از افراد به مشاغل غیررسمی پناه می‌برند. این امر منجر به رشد سریع مشاغل روزمرز و فصلی در بخش‌هایی همچون دست‌فروشی، تولیدات کوچک، خدمات و فروش آنلاین شده است.

سادگی فعالیت‌های اقتصادی بخش غیررسمی

مسئله بعدی به «عدم دسترسی به منابع مالی و اعتبار» برمی‌گردد. بسیاری از افراد برای شروع کسب و کار خود به منابع مالی دسترسی ندارند و در نتیجه برای انجام فعالیت‌های اقتصادی خود، از فعالیت‌های غیررسمی استفاده می‌کنند. از سوی دیگر، تقصود کسب و کارهای غیررسمی، نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی ندارد و بسیاری از آنها نیاز به تأسیس شرکت، ثبت مالیات یا دریافت مجوزهای پیچیده ندارند. این شرایط، افراد را به سوی فعالیت‌های غیررسمی جذب می‌کند. اقتصاد غیررسمی، پیامدهای گسترده‌ای برای توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی ایران دارد که «کاهش منابع و درآمدهای دولت»، «نوسان در بازار کار»، «عدم رشد پایدار»، «رقابت ناعادلانه و اختلال در رقابت» و «کمبود سرمایه‌گذاری و نوآوری» از جمله آنهاست. عدم ثبت فعالیت‌های اقتصادی و فرار مالیاتی، سبب کاهش درآمدهای مالیاتی دولت می‌شود. براساس گزارش‌های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، ایران یکی از کشورهای با بالاترین درصد فرار مالیاتی در جهان است. این موضوع منجر به کاهش توان مالی دولت در تأمین خدمات عمومی و توسعه زیرساخت‌ها می‌شود. از طرفی، مشاغل غیررسمی اغلب با نوسانات اقتصادی همراه هستند و به دلیل نداشتن قواعد ثابت و عدم نظارت دولتی، شرایط کاری در آنها به‌شدت بی‌ثبات است. این موضوع می‌تواند به عدم امنیت شغلی و کاهش انگیزه کارگران و همچنین ناپایداری در درآمد خانوارها و کاهش قدرت خرید منجر شود. اقتصاد غیررسمی به دلیل نبود نظارت و برنامه‌ریزی دولتی نمی‌تواند به توسعه پایدار و رشد بلندمدت منجر شود. این نوع اقتصاد معمولاً نتایج مثبتی در زمینه نوآوری و فناوری ندارد. کسب و کارهای غیررسمی اغلب از قوانین و مقررات مربوط به رقابت، حقوق کار و محیط زیست پیروی نمی‌کنند. این امر می‌تواند به تشدید رقابت نابرابر در بازارهای رسمی، عدم توازن در بازارها و کاهش کیفیت خدمات و محصولات منجر شود. در بخش غیررسمی، به دلیل نبود نظارت و امنیت و محدوالت نامطمینانی به وضعیت آینده، منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و نوآوری تخصیص داده نمی‌شوند. این امر موجب کندی در رشد اقتصادی و عدم توسعه صنایع با ارزش افزوده بالا می‌شود. همچنین فعالیت‌های غیررسمی می‌تواند بر عملکرد بخش رسمی اقتصاد تأثیر بگذارد، از جمله در زمینه مالیات، برنامه‌ریزی اقتصادی، روابط با بخش‌های مختلف زنجیره تامین از مواد اولیه تا توزیع.

آگهی فقدان سند مالکیت

حسب درخواست و اعلام آقای حبیب خدائی با شماره ملی ۰۳۳۳۷۷۱۸۴۱ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از ششداگک پلاک ثبتی ۶۲۷ فرغی از ۳۰۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۱۱ فرغی از اصلی مذکور، قطعه‌ها ۵ تفکیکی واقع در پلنگ آباد بخش مزارع حوزه ثبت ملک اشتهار استان البرز ضمن تسلیم ۲ برگ استشهادیه تصدیق شده بششنامه یکتا ۰۴۹۰۳۰۰۰۲۱۵۲۴۰۳ مورخ ۱۳۰۳/۱۱/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۴ کرج سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۱۳۴۷۹ که ۹۹ به در ذیل ثبت دفتر املاک الکترونیکی شماره ۰۱۵۵۳۱۴۰۰۳۳۱۰۴۰۲ ثبت گردیده است و به علت سرقت مفقود گردیده است و مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که مراتب باستناد تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت در نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اسناد معامله کتبا به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند و چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل مدارک و سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر به متقاضی تسلیم خواهد شد.
شناسه آگهی ۱۸۸۵۹۹۰
م ف ال ۱۸۹۷
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهازد – مسیب محمدی ۴۹۹

آگهی تقاضای ثبت اداره ثبت اسناد و

املاک شهرستان اسدآباد

به استناد ماده ۱۰ آیین نامه اجراء قانون الحاق موادیه به قانون ساماندھی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۸ درخواست متقاضی که درخواست ثبت نموده به شرح ذیل آگهی و در یک نوبت منتشر میگردد.
نسبت به ششداگک یک قطعه زمین محصور واقع در بیدز (بالیز) بخش ۱۶ اسداباد با پلاک ثبتی ۸۱۸ فرغی از ۴۸ اصلی به مساحت ۷۴۰/۲۰۰ متر و به مالکیت مهدی زیورزی مژره فرزند صمد نسبت به سه دانگ مشاع و علی رضایزوری مژره فرزند صمد به نسبت سه دانگ مشاع در راستای قانون ساماندھی و حمایت از تولید و عرضه مسکن رای صادر گردیده است

لذا به استناد ماده فوق هر کس نسبت به پاک مندرج در این آگهی اعتراضی دارد از تاریخ انتشار آگهی ظرف ۳۰ روز باید اعتراض خود را به صورت مکتوب به اداره ثبت اسناد و املاک اسداباد تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را در مرجع قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد واملاک اسداباد تسلیم نماید در غیر این صورت برابر مقررات نسبت به صدور سند اقدام خواهد شد. م ف ال ۲۲۰۰
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان اسداباد- اکبر سرکائی

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری ام وی ام X1۲ بد شماره انتظامی ۷۸ ابران ۳۶۸ ۷۵ شماره موتور ۷۷۳۰۰۰۰۷۷۳ MVMEFG۱۵CBMP۰۰۰۵۱۲ و شماره شاسی ۱۷۱۸۵۰۳۸۳۵۰۰۰۰۵۱۲ NAITFBAAC۴P1۰۰۰ مطبق به اینجاب سجاد نظایی به شماره ملی ۰۲۵۱۷۰۱۴۲۰ مفقود و در حجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری مزدا بد شماره انتظامی ۳۰ ابران ۷۶۶ ۶۹ شماره موتور ۱۳۱۱۱۳۳۲۶۰ و شماره شاسی ۱۷۱۸۵۰۳۸۳۵۰۰۰۰۵۱۲ NAGSXCC۲B۵۶۰۴۰۱۲ مطبق به اینجاب مسیح میر باقری به شماره ملی ۰۳۴۶۴۰۰۰۴۹۹۰ مفقود و در حجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

سند کمپانی برگ سبز و کلیه مدارک خودرو یکتا وکت رنگ سفید مبلغ ۱۲۵۵ شماره پلاک ۵۷_۷۷۲ ۵۱ شماره موتور ۳۸۳۵۰۰۳۸۳۵۰۰۰۰۰۵۱۲ شماره شاسی ۱۷۱۸۵۰۳۸۳۵۰۰۰۰۵۱۲_VIN_NUMRF۴۳۱۰۰۰ نام سخا، مسرور به شماره ملی ۰۶۴۴۴۵۵۲۲۰ مفقود گردید و از حجه اعتبار ساقط است.

اخبار

نقدینگی ۹۶۰۳ همتی در پایان آذرماه ۱۴۰۳

سه‌م پول از نقدینگی به ۲۴ درصد رسید

حجم نقدینگی در پایان آذرماه امسال به مرز ۹۶۰۳ همت رسید. براساس آمارهای مرکز آمار ایران، در پایان فصل پاییز امسال، سهم پول از نقدینگی ۲۴.۴ درصد و سهم شبهه پول از نقدینگی ۷۵.۶ درصد محاسبه شده است. طبق جدیدترین شاخص‌های کلان اقتصادی که از سوی مرکز آمار منتشر شده است، متغیرهای پولی و اعتباری از جمله نقدینگی و پایه پولی و همچنین حجم سپرده‌ها در پایان فصل پاییز سال جاری آمده است که منابع اطلاعاتی آن، نتایج طرح‌های آمارگیری و محاسبات ملی مرکز آمار ایران و آمارهای تئیتی دستگاه‌های اجرایی است. براساس آمارها، میزان نقدینگی کشور در پایان آذرماه سال جاری ۹۶۰۳ همت، خالص دارایی‌های خارجی سیستم بانکی ۲۳۶۵ همت، خالص بدهی بخش دولتی به نظام بانکی ۱۰۸۱ همت و میزان بدهی بخش غیردولتی به سیستم بانکی ۶۸۰۵ محاسبه شده است. همچنین جمع پول براساس ترکیب اجزای نقدینگی بر حسب مصارف ۲۳۴۴ همت، اسکناس مسکوک در دست اشخاص ۱۴۹ همت، میزان سپرده‌های دپداری ۲۱۹۵ همت، حجم کل شبهه پول ۷۲۵۸ همت نسبت به کل نقدینگی ۹۶۰۳ همت است و سهم پول از نقدینگی ۲۴.۴ درصد و سهم شبهه پول از نقدینگی ۷۵.۶ درصد محاسبه شده است. در پایان ۹ ماهه امسال نیز مانده سپرده‌های سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت غیردپداری ۴۰۲۵ همت، سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه مدت غیردپداری ۱۹۶۵ همت و مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ۱۰۲۳ همت است. علاوه بر این، جمع کل تسهیلات پرداختی طی ۹ ماهه امسال به ۴۹۱۴ همت رسیده است که از این میزان، ۲۱۹ همت برای بخش کشاورزی، برای بخش صنعت و معدن ۱۴۴۲ همت، برای بخش مسکن و ساختمان ۱۸۲ همت، برای بخش بازرگانی، خدمات و ۱۹۰۵ همت و در مجموع کل بخش‌های اقتصادی ۳۷۴۹ همت و برای بخش مصرف‌کننده نهایی یا خانوار ۱۱۶۴ همت است.

فروش ۱۱۲ میلیون دلار در بازار ارز تجاری

۵۲ صادرکننده ارز فروختند

۵۲ صادرکننده در روز دوشنبه (۲۹ بهمن ماه) معادل ۱۱۲ میلیون دلار اسنوع ارز در بازار ارز تجاری فروختند. در دو جلسه معاملاتی روز دوشنبه، حجم کل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران به تفکیک نوع ارز، ۱۹۱.۳ میلیون یوان، ۴۶.۶ میلیون دلار، ۱۳۰.۲ میلیون درهم و ۳.۴ میلیون یورو بوده است؛ معادل ارزش دلاری این حجم معاملات ۱۱۲.۲ میلیون است. در این روز در این سن ۲۲۸ واردکننده و ۵۲ صادرکننده اقدام به معامله انواع نماد ارزی کردند. حجم کل معاملات این بازار به تفکیک نوع ارز، میلیارد و ۲۲۰ میلیون درهم، یک میلیارد و ۲۸۸ میلیون دلار، ۵ میلیارد و ۶۳ میلیون یوان، ۱۶۵ میلیون یورو و ۱۷۰ میلیون روبل بوده است. معادل ارزش دلاری بازار ارز تجاری معادل ۳ میلیارد و ۵۷۷ میلیون دلار بوده است.

همچنین از ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه (۳۰ بهمن ماه) سومین پیش‌فروش سکه طلای بانک مرکزی در مرکز مبادله ایران با عرضه سکه‌های ضرب ۱۴۰۴ انجام شد. سکه‌های پیش‌فروش شده در این روز ضرب ۱۴۰۴ و با موعود تحویل ۳۰ مهرماه ۱۴۰۴ هستند. قیمت مقطوع سکه تمام با سررسید تحویل مهرماه سال آینده، ۵۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. پیش‌فروش ربع سکه نیز با قیمت ۱۶ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان است. گفتنی است؛ هر ایرانی با حداقل ۱۸ سال شمسی می‌تواند حداکثر شش قطعه سکه شامل یک تمام سکه، دو نیم سکه و سه ربع سکه پیش‌خرید کند؛ از این رو، متقاضیانی که روز یکشنبه (۲۸ بهمن ماه) و دوشنبه (۲۹ بهمن ماه) خرید نکرده‌اند یا پیش‌خرید خود را به میزان سقف مجاز طرح پیش‌فروش انجام نداده‌اند، می‌توانستند در این پیش‌فروش شرکت کنند.

دولت بودجه را به سلیقه مجلس تغییر داد

وزن کشی بودجه عمرانی ۱۴۰۴



فرصت امروز: بودجه عمرانی سال آینده درحالی ۳۵۰ هزار میلیارد تومان تعیین شده که بیش از ۲ هزار طرح عمرانی با عمر بالای ۱۷ سال در کشور روی زمین مانده است. به نظر می‌رسد با این روند بودجه‌ریزی، اتمام این پروژه‌های نیمه تمام بیش از ۱۳ سال زمان خواهد برد؛ طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، کل اعتبارات طرح‌های عمرانی در مصارف عمومی دولت برابر با ۶۰۰ هزار میلیارد تومان است که شامل ۳۸۸ هزار میلیارد تومان طرح‌های دستگاه‌های اجرایی ملی، ۹۴ هزار میلیارد تومان اعتبار هدفمندی‌های اجرایی محلی در استان‌ها و ۱۱۷ هزار میلیارد تومان اعتبارات ردیف‌های متفرقه است. به این ترتیب، ۶۵ درصد از بودجه عمرانی مربوط به طرح‌های ملی، ۱۶ درصد مربوط به ردیف‌های متفرقه و ۱۹ درصد مربوط به طرح‌های استانی است. البته بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی در کشور و طرح‌های عمرانی بزرگ از طریق شرکت‌های دولتی انجام می‌شود که بودجه آنها، خارج از بودجه عمومی دولت مورد بررسی قرار می‌گیرد که اعداد و ارقام آن در بودجه عمومی لحاظ نشده است. به‌طور مشخص در لایحه بودجه سال آینده بالغ بر ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه سرمایه‌ای برای شرکت‌های دولتی پیش‌بینی شده است که بخشی از آن (حدود ۱۵۶ هزار میلیارد تومان) از طریق بودجه عمومی دولت و مابقی آن از طریق منابع داخلی خود این شرکت‌ها تأمین می‌شود. بنابراین علاوه بر رقم ۶۰۰ هزار میلیارد تومانی که در مصارف عمومی دولت برای طرح‌های عمرانی در نظر گرفته شده است، پیش‌بینی شده حدود ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان دیگر نیز توسط شرکت‌های دولتی سرمایه‌گذاری شود. همچنین شهرداری‌های کشور نیز در سرمایه‌گذاری‌های عمومی نقش دارند که بودجه آنها مستقل از بودجه دولت بوده و ارقام آن در بودجه عمومی لحاظ نمی‌شود.

بودجه دولت به سلیقه مجلس تغییر کرد

بررسی‌های بازاری پژوهشی مجلس نشان می‌دهد نسخه تغییریافته بودجه دولت که از مجلس خارج شده، تفاوت‌های چشمگیری با نسخه اولیه خود دارد. به گزارش «کویران»، قانون بودجه سال ۱۴۰۴ که پس از بررسی‌های مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، با تغییرات قابل‌توجهی در ساختار منابع و مصارف دولت همراه شده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، این تغییرات عمدتاً در جهت افزایش حمایت‌های اجتماعی، مدیریت بدهی‌های دولت و بازرگری در اولویت‌های بودجه‌ای بوده است. با این حال، برخی از اصلاحات انجام‌شده، چالش‌هایی از جمله کاهش سهم بودجه عمرانی و افزایش اعتبارات متفرقه را به همراه داشته است. یکی از مهم‌ترین تغییرات بودجه سال ۱۴۰۴، افزایش از ۱۲۲ هزار میلیارد تومانی در مصارف هدفمندی یارانه‌ها است که مجموع این اعتبارات را از حدود ۹۲۳ هزار میلیارد تومان در لایحه اولیه، به مبلغ

بررسی‌های بازاری پژوهشی مجلس نشان می‌دهد نسخه تغییریافته

بودجه دولت که از مجلس خارج شده، تفاوت‌های چشمگیری با نسخه اولیه خود دارد. به گزارش «کویران»، قانون بودجه سال ۱۴۰۴ که پس از بررسی‌های مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، با تغییرات قابل‌توجهی در ساختار منابع و مصارف دولت همراه شده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، این تغییرات عمدتاً در جهت افزایش حمایت‌های اجتماعی، مدیریت بدهی‌های دولت و بازرگری در اولویت‌های بودجه‌ای بوده است. با این حال، برخی از اصلاحات انجام‌شده، چالش‌هایی از جمله کاهش سهم بودجه عمرانی و افزایش اعتبارات متفرقه را به همراه داشته است. یکی از مهم‌ترین تغییرات بودجه سال ۱۴۰۴، افزایش از ۱۲۲ هزار میلیارد تومانی در مصارف هدفمندی یارانه‌ها است که مجموع این اعتبارات را از حدود ۹۲۳ هزار میلیارد تومان در لایحه اولیه، به مبلغ

روند خروج پول حقیقی بالاخره متوقف شد

ریزش ۲ درصدی بورس در بهمن

همانطور که گفته شد، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۱۸ هزار و ۳۳۷ واحدی (معادل ۰.۶۸ درصد) به سطح ۲ میلیون و ۷۱۹ هزار واحد رسید و شاخص هم‌وزن نیز با رشد یک هزار واحدی (معادل ۰.۱۱ درصد) در تراز ۸۷۷ هزار واحد جای گرفت. همچنین در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس ایران ۳۲ واحد کاهش یافت و با ثبت بازدهی منفی ۰.۱۵ درصدی، سطح ۲۶ هزار و ۴۵ واحد را به نمایش گذاشت. آریا بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشت، اما نیشکر و مارون اثر منفی ایجاد کردند. همچنین نمادهای خیم، شمس و نیشکر نیز از جمله نمادهای پرتراکش فرابورس بودند. در جریان معاملات روز سه‌شنبه، ۵۲ درصد نمادها مثبت و ۴۸ درصد منفی شدند. همچنین ورود ۲۸ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی به سهام و خروج ۳۲ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی و ۲۷۰ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت به ثبت رسید. به نظر می‌رسد روند تقاضا نسبت به روزهای گذشته بهبود یافته است. شاخص کل در واپسین روز معاملاتی بهمن ماه با افزایش ۱۸ هزار واحدی و شاخص هم‌وزن با افزایش یک هزار واحدی مواجه شد. با وجود این روند مثبت اما بورس تهران در بهمن ماه ۲.۹ درصد ریزش کرد. در جریان دادوستدهای روز گذشته، ۵۲ درصد نمادهای بازار در مثبت و ۴۸ درصد نیز در منفی معامله می‌شوند. تاکنون شاهد ورود ۲۸ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی به سهام و حق تقدم، خروج ۳۲ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های سهامی و خروج ۴۷۰ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت می‌باشیم. در این روز روند کلی تقاضا در بازار بهتر از هفته‌های گذشته و روزهای ابتدایی هفته بود و بسیاری از نمادهای بازار از صف فروش فاصله گرفتند. حتی نمادهای شاخص‌ساز در بالای مثبت ۲ درصد و بعضاً در صف خرید معامله شدند.

«بهناز اکبرپور»، کارشناس بازار سرمایه درخصوص معاملات روز سه‌شنبه، گفت: «در این روز نرخ ارز توافق ۶۷ هزار و ۵۲۸ تومان قیمت خورد. دولت طبق مصوبه هیأت وزیران، یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی را برای پرداخت کالابرگ برداشت خواهد کرد. وزیر خارجه با اشاره به نیت اصلی مذاکره، گفت که ایران به هیچ‌وجه تحت فشار و تهدید یا هیچ کسی مذاکره نخواهد کرد. همچنین دبیر انجمن صنعت لایایش نفت با اشاره به وضعیت نامناسب سودسازی پالایشگاه‌ها، خواستار حمایت دولت جهت جبران ناترازی‌ها شد. ۳۰ شرکت بیمه بورسی و غیربورسی طی ۱۰ ماهه امسال با ۷ هزار و ۴۰۰ تکلیت مواجه شده و بیمه دانا در صدر ایستاده است. شرکت ملی صنایع پتروشیمی از کاهش ۱۰ هزار میلیارد تومانی درآمد ماهانه دولت از بابت قطع گاز پتروشیمی‌ها خبر داد.» و برای روزهای آتی نیز پیش‌بینی کرد: «سپش‌بینی می‌شود روند تقاضا برای سهم‌هایی از صنایع خودرو و ساخت قطعات، فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی و سیمان همچنان تا پایان بازار برتری نسبت به عرضه داشته باشد. همچنین با ادامه روند بازار پیش‌بینی می‌گردد که در کلیت بازار تقاضا بهبود پیدا کند و از شدت عرضه‌ها و تعداد نمادهایی که در صف فروش معامله می‌شوند، کاسته شود.»

ششامه آگهی: ۱۸۸۱۹۷۵
نوبت دوم

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر)

فراخوان مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر) در نظر دارد پروژه ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	زمان بازگشایی یاکت ها	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	احداث ابنیه فنی راه روستایی کوچ-هیودان (قطعه اول)	شهرستان لاشار	۵۰.۳۰۷.۸۸۸.۶۰۲	۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰ صبح	۲.۵۲۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	احداث ابنیه فنی راه روستایی کوچ-هیودان (قطعه دوم)	شهرستان لاشار	۷۹.۵۱۵.۹۳۷.۶۶۴	۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰:۳۰ صبح	۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه شرکت های که شرایط لازم جهت اجرای پروژه مذکور را دارند دعوت بعمل می آید اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا بازگشایی یاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستانه) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه کزان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از ساینده: از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ الی ۶ بعدازظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۴

آخرین مهلت بازگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱

آدرس کارفرما: استان سیستان و بلوچستان - شهر ایرانشر - خیابان امام خمینی(ه)-اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر) یاکت الف شرکت کنندگانه در مناقصه باید به صورت لاک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ تحویل دبیرخانه اداره کل گردد.

کدپستی: ۹۹۱۶۹-۱۳۱۶۳
تلفن: ۰۵۴-۳۲۳۲۲۲-۰۸۵۱-۳

حساب اهل مورد نیاز: ۵/ه و ۵/ه تریاری

بر اساس بخشنامه شماره ۶۴۳۲ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۳۰ سازمان دبیرت و برنامه ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه مناقصه :دفتر مدیریت اداره کل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشر)

ششامه آگهی: ۱۸۸۵۱۴۷
نوبت اول

آگهی مناقصه و ارزیابی کیفی

شماره آگهی مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۳۰۰۵۶۶۹۰۰۱۹۱

نوع فراخوان: ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت ایفا اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir

یک مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد شرایط با رتبه حداقل ۵

وجه شرکت آب و فاضلاب اجرای خرید و لوله گذاری خط انتقال شهر قلمیسه شهرستان کوهرنگار اقدام نماید.

۱) محل پروژه: شهرستان کوهرنگار

۲) مدت اجراء پروژه: ۶۰ ماه

۳) مبلغ برآورد: ۹۰.۸۵۴.۰۶۲.۲۸۰ ریال

۴) محل اخذ اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir

۵) تاریخ نهایی اخذ اسناد: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰

۶) تاریخ نهایی قبول پیشنهادها: ۱۴۰۳/۱۲/۲۱

۷) تاریخ کمسیون بازگشایی یاکت مناقصه: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲

۸) به پیشنهادهای قفد امضاء، محترط،مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت روزهای آتی نیز پیش‌بینی کرد: «سپش‌بینی می‌شود روند تقاضا برای سهم‌هایی از صنایع خودرو و ساخت قطعات، فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی و سیمان همچنان تا پایان بازار برتری نسبت به عرضه داشته باشد. همچنین با ادامه روند بازار پیش‌بینی می‌گردد که در کلیت بازار تقاضا بهبود پیدا کند و از شدت عرضه‌ها و تعداد نمادهایی که در صف فروش معامله می‌شوند، کاسته شود.»

۹) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴.۵۲۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال
شماره شبنا جهت اخذ ضمانتنامه

شماره ملی ۱۰۵۲۰۱۷۱۲۲۹
شماره ملی ۰۱۰۰۰۴۰۰۱۱۳۳۳۰۷۱۲۵۲۷۶
IR-۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۳۳۳۰۷۱۲۵۲۷۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰

شرکت ایفا استان فارس

از تسریع مجوز ۱۲ ساختگاه نیروگاه‌های خورشیدی تاب‌رنامه زمانبندی صنایع بزرگ برای رفع ناترازی انرژی



پندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: عمده مصارف گاز در استان هرمزگان برای صنایع است و به دلیل برخورداری واحد‌های صنعتی از یارانه سوخت و انرژی ، این واحد ها تمایلی به بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از دستگاه‌های با بهره‌وری بالا ندارند.
نخست کارگروه استانی مدیریت‌تأمین پایدار انرژی در استان هرمزگان با حضور معاون عمرانی استانداری هرمزگان ، مدیر عامل شرکت توزیع برق ، مدیران شرکت های خدمات رسانی گاز و برق و دیگر مسئولان استانی با موضوع مدیریت انرژی و رفع ناترازی برق و گاز برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان از واحد‌های صنعتی خواست تا اقدامات موثر نسبت به بهینه‌سازی سلفانه سوخت و مصرف انرژی در این واحد ها اقدام کنند.
بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از دستگاه‌های با بهره‌وری بالا در صنایع استان هرمزگان می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری کمک کند.
با وجود یارانه‌های سوخت و انرژی، مهم است که صنایع به‌مزایای بلندمدت بهینه‌سازی توجه کنند.
کریمی در ادامه به بیان برخی از چلنه‌هایکارهایی که می‌توان در این زمینه پیشنهاد داد اشاره کرد و افزود: آموزش و آگاهی‌بخشی از جمله حلقه‌های مفقوده در حوزه مصرف انرژی در صنایع است. برگزاری دوره‌های آموزشی در این مورد و کارکنان صنایع در مورد مزایای بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از فناوری‌های

جدید در این عرصه می‌تواند بسیار موثر باشد، همچنین ازانه مشوق‌های مالی یا تسهیلات بانکی برای صنایع که اقدام به خرید دستگاه‌های با بهره‌وری بالا می‌کنند و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های لازم برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های نوین بسیار کارساز است.
۱۴۰۴ اضافه کرد: در تابستان پیش رو ناترازی انرژی بیشتری خواهیم داشت و اکنون باید به فکر آن باشیم و هرگز آن از اداره کل منابع طبیعی استان خواست‌ناست.
به صورت مجوز ۱۲ ساختگاه پیشنهادی نیروگاه های خورشیدی در استان تسریع کنند و افزود: منابع طبیعی زمین‌های فاقد محدودیت را برای احداث نیروگاه‌ها

طرح هادی روستایی نقش بنیادی در توسعه یکپارچه روستاها دارد

رشت – زهرا رضازاده : سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان گفت: طرح هادی روستایی در توسعه یکپارچه نواحی روستایی دارد.
سازگاه دوشنبه در اجرای بند ب ماده ۵۱ قانون برنامه هفتم توسعه کشور سیزدهمین جلسه کمیته تصویب طرح‌های هادی روستایی استان گیلان به ریاست سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری و با حضور مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان و دبیر کمیته تصویب طرح‌های هادی روستایی استان و اعضای اصلی کمیته تصویب در سان سلامت استاذ انصراری استانداری گیلان برگزار شد.
سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان در این جلسه تا تأکید بر اهمیت اجرای دقیق طرح هادی در روستاها گفت: رونق اقتصادی روستاها استان باید محور تصمیمات کمیسیون بررسی طرح‌های هادی روستاها قرار گیرد.
سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان در این جلسه بیان کرد: طرح هادی روستایی، نقش بنیادی و زیربنایی در توسعه یکپارچه نواحی روستایی دارد.



سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان گفت: ما باید با توجه به ویژگی‌ها و نیازهای خاص هر منطقه، طرح‌ها را به گونه‌ای طراحی کنیم که با شناختی نیازهای محلی باشد. وی همچنین بر اهمیت مشارکت مردم در فرآیند برنامه‌ریزی و اجرای این طرح‌ها تأکید کرد و افزود که همکاری بین دستگاه‌های مختلف نقش مؤثری در دستیابی به اهداف توسعه پایدار خواهد داشت.

وی تأکید بر اهمیت تهیه و بازنگری طرح‌های هادی در بهبود زیرساخت‌ها و خدمات روستاها اشاره کرد که اجرای تأکید کرد: کمیسیون تصویب طرح‌های هادی روستایی، یکی از ارکان مهم در رونق روستاها محسوب می‌شود لذا در خواست‌های وارده به این کمیسیون با هدف توسعه پایدار مناطق روستایی مورد بررسی قرار گیرند.

معاون امور مدارس دانشگاه آزاد استان خبر داد:

یزد میزبان رویداد ملی «سماکاپ»



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر : معاون امور مدارس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد گفت: رویداد ملی «سماکاپ» طی روزهای پنجم و ششم اسفندماه با حضور ۶۰۰ دانش‌آموز منتخب از ۲۷ استان کشور و نیز تیم‌های داوری از دانشگاه‌های تربیت و تربیت و دیگر دانشگاه‌های مرتبط به میزبانی شهر میراث جهانی یزد برگزار می‌شود.
«سید علی المومنی» در نشست با اصحاب رسانه استان از تحویل ۴۵۰ دانش‌آموز در ۲۹ مدرسه سما و نیز فعالیت سه مدرسه سعادت در استان یزد و ۱۰ مجموعه دانشگاهی با ۱۷ هزار دانشجو که ۱۳ هزار نفرشان در دانشگاه مراکز استان مشغول به تحصیل هستند در خصوص موضوع محور کردن دانشگاه‌ها که یکی از مهمترین برنامه‌های دانشگاه آزاد است را ایجاد عرصه فعالیت عملی برای دانشجویان عنوان کرد.

معاون امور مدارس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد مهمترین اهداف دانشگاه‌های تعلیم و تربیت را رشد توانمان تحصیل علمی و مهارتی دانش آموزان ذکر و تصریح داشت: یکی از اقدامات در حال برگزاری معاونت امور مدارس دانشگاه آزاد اسلامی در این راستا برگزاری رویداد کشوری سماکاپ در پنج قالب شامل برگزاری سخنرانی ملی علمی، رباتیک، اختراعات، تولید محتوای دیجیتال و سنس‌سازها می باشد.
مدرسی در بخش دیگری از سخنان خود بیان اینکه تلاش داریم دانش آموزان را در ایجاد مختلف رشد سوق دهمیم و بستری برای کشف توان آنان در حوزه‌هایی که در آن استعداد هستند فراهم نمایم ، اضافه کرد: تنها محدود

رییس اداره امور شعب بانک ملی استان مرکزی:

خدمات دولت وفاق ملی شفاف اطلاع‌رسانی شود



اراک – فرناز امیدی:رییس اداره امور شعب بانک ملی استان مرکزی گفت: در حوزه اطلاع‌رسانی باید خدمات دولت وفاق ملی شفاف و روشن به گوش مردم رسانده شود.
محمد کریمی روز دوشنبه در نشست خبری مشترک با دستگاه‌های تابعه امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی، افزود: دولت با برنامه‌ریزی مدون در حوزه مالی و پولی کمک می‌کند تا کمترین آسیب به معیشت مردم وارد شود.
وی بیان کرد لازم است عملکردهای موثر دولت توسط اصحاب رسانه در اختیار مردم قرار گیرد و برجسته‌سازی شود. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی نیز در این نشست گفت: ۱۳۱ هزار و ۴۴۶ درخواست مجوز کسب و کار تا ۲۹ بهمن سال جاری در سامانه مجوزهای کشور برای استان مرکزی، ثبت شده که از این تعداد ۱۱۴ هزار مجوز صادر و ۱۱ هزار درخواست به دلیل عدم ارائه مدارک، عدم اهلیت یا انصراف متقاضی، رد شده است. سعید مالاسماعیلی افزود: ۱۵ طرح جدید از محل منابع سرمایه‌گذاری خارجی از ابتدای اسفال تاکنون در استان تصویب شد که در سه‌حلقه جذب قرار دارند. وی همچنین ۱۲ طرح افزایش سرمایه‌گذاری خارجی با قبل، در سال جاری با هدف توسعه اشتغال به تصویب سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، رسیده است.
مالاسماعیلی بیان کرد: ۲۹ میلیون و ۲۲۲ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در سال جاری تصویب شده که تاکنون ۱۸ میلیون دلار آن جذب و کل‌نگری شده است. مدیرکل امور اقتصاد و دارایی استان مرکزی گفت: ۲۲ فرصت سرمایه‌گذاری در استان مرکزی در سال جاری با اتکا به ظرفیت‌های دانشگاهی و بخش خصوصی استان، مطالعه شده که

های خورشیدی معادل ۸۰ درصد درآمد مصرفی خود از مدیریت بار معاف می‌شوند. کریمی در پایان با تأکید بر اینکه حدود ۵ درصد از مصرف خود را باید از نیروگاه خورشیدی تأمین نمایند به اقدامات انجام شده در زمینه کشت و ضبط دستگاه‌های رمز ارز و ماینر غیر مجاز اشاره کرد افزود: در حوزه رمز ارزها اقدامات خوبی صورت گرفته و برای تسهیل در کار نیاز به حکم سیار برای کشف و جمع‌آوری ماینرهای غیرمجاز داریم. در این نشست مقرر شد طرح جامع مصرف انرژی صنایع استان تدوین گردد. این طرح شامل برنامه زمانبندی صنایع بزرگ تا سال ۱۴۰۷ و صنایع کوچک تا سقف ۲۰۰۰ نیز تا سال ۱۴۰۷ است که باید در سریع وقت به کارگروه ارائه گردد. محمد مروی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری هرمزگان نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده و با بیان اینکه ما جزو چهارمین ذخایر گاز و چهارمین کشور بر مصرف دنیا در حوزه انرژی هستیم افزود کشورمان سومین کشور بزرگ صادر کننده گاز در بین ۷ کشور دنیا است ما باید این استانداردهای کثت محصولات را در مناطق سردسیر و گرمسیر بررسی کنیم و از کشت‌های بدون استاندارد جلوگیری کنیم. این نشست با حضور مدیرعامل شرکت گاز، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق، شرکت مدیریت تولید، چهار کشاورزی زراعت سردبار، چهار کشاورزی و سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف آموزش و پرورش، صنایع و سیما و مسئولان استانی برگزار شد.

خورشیدی پیشنهاد دهد، در این زمینه نیازمند همکاری صدا و سیما و رسانه ها با شرکت توزیع برق برای فرهنگ سازی در زمینه مدیریت مصرف برق نیز هستیم. کریمی با اشاره به برنامه ریزی های انجام شده برای عبور از تابستان ۱۴۰۴ اضافه کرد: در تابستان پیش رو ناترازی انرژی بیشتری خواهیم داشت و اکنون باید به فکر آن باشیم و هرگز آن از اداره کل منابع طبیعی استان خواست‌ناست. به صورت مجوز ۱۲ ساختگاه پیشنهادی نیروگاه های خورشیدی در استان تسریع کنند و افزود: منابع طبیعی زمین‌های فاقد محدودیت را برای احداث نیروگاه

رشت و رضازاده : سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی

۷۸۱ طرح هادی روستاهای گیلان نیازمند بازنگری هستند «محمد دالمعی» مدیرکل بنیاد مسکن گیلان با بیان اینکه طرح هادی، سند توسعه روستاهاست، اظهار کرد: این طرح توسط مهندسان ذی صلاح با ابزارهای دقیق مهندسی مطالعه شده و نیازمندی‌های روستا و چشم‌انداز ۱۰ ساله توسعه آن در این طرح لحاظ می‌شود.
وی افزود: با مطالعه طرح هادی، اق‌های پیش روی توسعه روستا مشخص می‌شود و مردم می‌توانند نسبت به توسعه روستا در جهت مختلف که با نظر کارشناس تعیین شده اقدام کنند.
مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان افزود: ۷۸۱ طرح هادی روستاهای استان نیازمند بازنگری هستند که جهت بازنگری طرح هادی این روستاها نیازمند اعتبار می‌باشد.

دالمعی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون ۱۲ طرح هادی روستایی تهیه و تعداد ۱۶۸ طرح هادی بازنگری شد.
وی گفت: ۴۲۴ طرح هادی در سنوات گذشته در حال بازنگری است که به دلایل متفاوت تکمیل نشده و قابل طرح در کمیته تصویب نیستند.
در این جلسه ۱۱ طرح هادی روستایی در شهرستان‌های صومعه سرا، شفت، رشت، رودسر، رودبار، بندرلناری و تعدادی از پرونده‌های مربوط به اصلاح ضوابط در محدوده طرح‌های هادی روستایی استان بررسی قرار گرفت.
سیزدهمین جلسه کمیته تصویب طرح های هادی روستایی استان گیلان ساعت ۱۳:۰۰ بامدار روز سه شنبه خاتمه یافت

مسابقات به صورت بین المللی باشیم و این برگزاری موجب پیوند دانشکده و مدرس، شکوفایی استعدادها بویژه در عرصه تعلیم و تربیت باشد.
«محمدرضا ذوقان زاده» دبیر اجرایی این رویداد، هم در این نشست نیز با بیان این که ۴۰ درصد دانش‌آموزان شرکت‌کننده در این رویداد پس و ۳۰ درصد دانش‌آموزان دختر هستند؛ سما پاک را فرصتی برای ارتباط بین علم، فناوری و خلاقیت در بخشی از جامعه خود کرد.

وی از تدارک برگزاری چند تور گردشگری از زیبایی‌های تاریخی یزد برای مهمانان این رویداد خبر داد و افزود: پذیرش مهمانان این رویداد از عصر شنبه چهارم اسفندماه آغاز و افتتاحیه مسابقات صبح یکشنبه پنجم اسفندماه در سالن مجاور مدارس سما شهر یزد برگزار و مسابقات نیز از بعدازظهر در همین محل برگزار می‌شود.

«محمدرضا دهنقانی کشنرزی» رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد رویداد سماکاپ را فرصتی متنعم برای ارائه آموزش‌های واقعی در کنار ایجاد فضای امیدبخشی بیان کرد و افزود با توجه به تغییر نسل هل دانشگاه آزاد اسلامی تلاش کرده تا آموزش‌های خود را مطابق با دانش روز پیش ببرد.
وی تأکید کرد: برای تغییر و تحول در جامعه بویژه رده‌های سنی پایه لازم است که دولتی‌ها از آن غفلت نکنیم.
دهنقانی دانشگاه آزاد اسلامی از ابتوع رشته‌ها ام از پزشکی و غیرپزشکی را محصول انقلاب دانست و کنشش را در سراسر کشور با آموزش و به رده‌های مختلف سنی از کودکی تا بزرگسالی را ازویژگی‌های این دانشگاه عنوان کرد.

رییس اداره امور شعب بانک ملی استان مرکزی:

خدمات دولت وفاق ملی شفاف اطلاع‌رسانی شود

۶۴۰ میلیارد ریال تشخیص مالیاتی صادر شده که از این میزان یک میلیارد و ۶۶ میلیارد ریال تاکنون وصول شده است.مدیرکل شرکت سهامی بیمه ایران شعب استان مرکزی گفت: جذب حق بیمه با همت همکاران و نمایندگان این شرکت در سطح استان مرکزی محقق شد که نسبت به سال گذشته ۵۸ درصد رشد داشته است.امیرعلی قطبی افزود: حق بیمه دریافتی در بیمه ایران شامل بیمه‌نامه شخصی ثالث،بیمه مسئولیت،بیمه درمان و بیمه اتومبیل‌سواری است که بیشترین رشد حق بیمه در حوزه بیمه‌نامه‌های مسئولیت صورت گرفته است.
وی ادامه داد: عملکرد کل استان مرکزی در حوزه خسارت را پنج هزار میلیارد ریال ۳۴ درصد رشد را در مقایسه با سال گذشته نشان می‌دهد.مدیرکل گهر گنات استعدادهای ویژه استان مرکزی بیان داشت: یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال جاری از استان کلا صادر شده است که رتبه ۹ کشور در حوزه صادرات به استان مرکزی اختصاص یافت.روح‌الله غلامی افزود: بیش از ۲ میلیارد دلار، مجموع واردات و ۳۴۰ میلیارد ریال هم، درآمد گمرکات استان در سال جاری بوده است. وی در ادامه بیان داشت: همچنین در سال جاری تاکنون ۱۳۱ هزار و ۸۸۰ میلیون دلار کالا به استان وارد شد.
معاون مدیرکل جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان مرکزی هم در این نشست گفت: ۲۳ هزار و ۵۰۴ کیلوگرم لوام آریسی، دخانیات و اقلام غیرمسئول در سال جاری تاکنون به ارزش ۵۰میلیارد ریال معدود شده است.
جواد فرامانی افزود: یک‌هزار و ۳۷۸ پرونده قاچاق کالا با ۲ هزار و ۴۰۰ ردیف کالای در سال جاری کشف شده که نسبت به تعداد پرونده در استان‌های مرزی بیشتر است.

ثبت انتقال ۴۸۸ میلیون متر مکعب گاز در منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران

اصفهان – ندیمی: مدیر منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران از ثبت انتقال ۴۸۸ میلیون متر مکعب گاز با ۶۲ دستگاه توربو کمپرسور در سراسر کشور، بد به گزارش روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران، اسدالله مهری با اعلام این خبر گفت: در ۲۲ بهمن سال گذشته ۵۷ توربوکمپرسور با انتقال ۴۵۹ میلیون متر مکعب گاز ثبت شده بود که در سال جاری و در همان روز با افزایش دمای هوا و تقاضای مصرف گاز، با تلاش شبانه روزی کارکنان منطقه و برنامه ریزی دقیق و آرایش شبکه توانستیم ۱۹ میلیون متر مکعب گاز بیشتر نسبت به سال گذشته انتقال دهیم و رکورد ۴۸۸ میلیون متر مکعب در روز و در سراسر یون ۶۳ توربو کمپرسور را به ثبت برسانیم.

مدیر کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه خبر داد:

اختلافات مرزی و ثبتی میان روستاهای زلان سفلی و دیزگران شهرستان کرمانشاه حل شد



حد شرفی وجود داشت، تلاش‌های متعددی جهت رفع این مشکلات انجام شد که از سال ۱۴۰۳ کارگروهی برای رفع مشکلات و معضلات پرونده‌های کثیر الشکلی در اداره کل ثبت اسنادواملاک استان تشکیل شد.
وی در ادامه تصریح کرد: این کارگروه با مکاتبات متعدد با امور اراضی، منابع طبیعی، اداره وفاق و امور خیریه و بازنده‌های مروری از محل رودسنا و زلان سفلی و دیزگران انجام و موافق فنی و حقوقی را مرتفع نمود.
حسین پور با اشاره به اینکه، این حل و فصل نهایی که پس از هشتاد سال مشکلات ثبتی که بین روستاهای مذکور به وجود آمده بود، با تلاش‌های مستمر مسئولین و همکاری ارگان‌های مختلف انجام شد.
ایشان در ادامه خاطر نشان کرد: پرونده‌های کشاورزان در حال رسیدگی و اقدام جهت صدور اسناد کاداستری روستایی زلان سفلی هستند.

اجرای گروه موسیقی «هورسان» با استقبال گسترده مردم اسلامشهر



زبور لک – فرصت امروز: به مناسبت فرارسیدن نهمه شبیان و ولادت با سعادت حضرت قائم (عج) گروه موسیقی «هورسان» متشکل از هنرمندان اسلامشهری یابواره استاد محمدرضا لطفی، با همت انجمن موسیقی اسلامشهر و همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان، اجرای باشکوهی را با استقبال گسترده مردم برگزار کرد. این مراسم با حضور محمد نوران، سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر، و جمعی از اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه شهرستان، در دو سانس ۱۷ و ۲۰ پنج شنبه ۱۵ بهمن ماه در سالن سینمایی زنده‌یاد علیرضا سلمانی فرد اداره ارشاد اسلامی برگزار شد. همچنین، مقرر شد که این گروه موسیقی دو سانس دیگر در روز ۲۶ بهمن ماه، ساعت ۱۷ و ۲۰، در همان سالن اجرا داشته باشند. اجرای گروه موسیقی «هورسان» با هنرنمایی اساتید مهدی عسگرلو (نوازنده تنبک)، شامین احمدی (نوازنده کمانچه)، علی مولانیا (نوازنده کمانچه و کامنجه آلتو)، محمد مسکنی (نوازنده نی)، وحید ارسلان محمدی (آواز)، رحمان قربانی (نوازنده عود)، پویا نوبلی (نوازنده سنتور)، رامین احمدی (نوازنده تار)، محسن حیدری (نوازنده تار) و اکبر محمودی (نوازنده تار) همراه بود. قطعاتی همچون «ارغوان» «ایده عشق» «ساخته استاد محمدرضا لطفی» «نسیم» «ساخته استاد فرهاد فخرالدینی» «کاروان» «ساخته استاد محمدرضا لطفی» و محمد ذکایی، «ایده عشق» «ساخته استاد حسین علیزاده» و فریدون مشیری و اجراهای تکوازی هنرمندان، شبی خاطره‌انگیز را برای حاضرین در سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر رقم زدند. این رویداد فرهنگ هنری با تلاش‌های مستمر و هماهنگی‌های مؤثر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر و به خصوص با مدیریت محمد نوران برگزار شد. زحمات این اداره در سال جاری قابل تقدیر است تا پروژه‌های حیاتی و ضروری فرهنگ و هنری شهرستان داشته و موجبات رضایت و مشارکت بیشتر شهروندان را فراهم آورده است.

توسط مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان انجام شد:

بازدید از شبکه انتقال و فوق توزیع شهرستان اهواز در راستای آمادگی برای تابستان ۱۴۰۴



اهواز – ششمینم قجوانند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از روند آماده‌سازی پست‌های برق شهرستان اهواز برای عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۴ بازدید کرد.
علی اسدی با هدف نظارت و بررسی میزان آماده‌سازی شبکه از پست‌های برق سینما، گلستان، زرگان و جنوب‌غرب در اهواز بازدید کرد. در این بازدیدها مدیرعامل ضمن نظارت بر روند آماده‌سازی این پست‌ها و پروژه‌هایی که در دست اجرا است، با روسای پست‌ها و مدیران و مجریان این پروژه‌ها نیز نشستن برگزار کرد تا مسائل و مشکلات موجود نیز با هماه‌زایی درون سازمانی به حداقل برسد و

علی اصغرخامراد منگری معاون بهره‌برداری توضیحات لازم را در این خصوص ارائه کرد. اسدی همچنین از دیدسپاچینگ فوق توزیع جنوب‌غرب نیز بازدید کرد و میزان تولید و مصرف برق را مورد بررسی قرار داد. بر اساس این گزارش، باتوجه به نزدیکی فصل گرما و این موضوع که شروع استفاده از بار سرمایشی کولر در خوزستان در مقایسه با سایر نقاط کشور سریع‌تر اتفاق می‌افتد، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در تلاش شبانه‌روزی است تا پروژه‌های حیاتی و ضروری تعریف شده در موعد مقرر وارد شوند و با بهینه‌سازی و رفع اشکال از شبکه موجود، مانند تابستان ۱۴۰۲ برق پایداری را به مشترکین تحویل دهد.

لرزم صرفه جویی در مصرف آب بخش کشاورزی با نصب کنتورهای هوشمند



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر : استاندار یزد از لزوم صرف جویی در مصرف آب بخش کشاورزی با نصب کنتور هوشمند خبر داد. محمد رضا بابایی استاندار یزد با بیان اینکه یزد به عنوان یکی از ۷ استان با کم‌تری تجمعی مخازن زیرزمینی بالای ۵ میلیارد متر مکعب آب است، گفت: با توجه به متوسط سالانه ۲۲۰ میلیون متر مکعب افت سفره‌های زیرزمینی و ۹ میلیارد متر مکعب تناژی، باید با اقداماتی نظیر نصب کنتورهای هوشمند در مصرف آب بخش کشاورزی صرفه‌جویی صورت گیرد. وی با تأکید بر ضرورت ارتقاء بهره‌وری در بخش کشاورزی استان افزود: بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه باید برداشت آب از منابع آب کشور از ۸۰میلیارد متر مکعب در سال برسد.

در پی شکایات شهروندی:

محله شعیان آباد کرج از نگل‌های ساختمانی پاکسازی شد



کرج – خبرنگار فرصت امروز: معاون خدمات شهری شهرداری کرج از جمع‌آوری و پاکسازی نخاله‌های ساختمانی در خیابان هفتم شمالی شعیان آباد خبر داد. حسن قیفقان، اظهار کرد: با هدف حفظ محیط زیست شهری و پاساژگردی به مطالب شهروندان که از مطالبات مکرر آنها نپی پاسخ با سامانه ۱۳۷ شهرداری بود، عملیات جمع‌آوری، تسطیح و پاکسازی نخاله‌های ساختمانی در محله شعیان آباد توسط عوامل خدمات شهری و ماشین‌آلات مدیریت پرسامند در حال انجام است.
دقیقیان با اشاره به اهمیت پاکیزگی معابر و فضای شهری افزود: پاکیزگی سطح شهر یکی از اولویت‌های اصلی مجموعه مدیریت شهری است و به صورت مستمر در حال انجام است. با این وجود، برخی از مردم با بی‌توجهی و فواینی و مقررات، اقدام به رها ساختن نخاله‌های ساختمانی و ضایعات در زمین‌های خالی می‌کنند که این امر علاوه بر ایجاد آلودگی‌های زیست‌محیطی، باعث آزاربیزی و آسیب به سیمای شهری می‌شود. وی ادامه داد: شهرداری کرج هزینه‌های زیادی را صرف پاکسازی و جمع‌آوری نخاله‌های ساختمانی در این منطقه کرده است. پس از عملیات پاکسازی، دیوارکشی و ساماندهی این زمین‌ها در دستور کار قرار خواهد گرفت.
معاون خدمات شهر شهرداری کرج با ابراز تأسف از تکرار دیوی غیرمجاز؛ نخاله‌ها در این منطقه، از مردم خواست تا در این زمینه با شهرداری همکاری و موارد را از طریق سامانه ۱۳۷ به همکاران ارائه دهند تا در اسرع وقت نسبت به جمع‌آوری نخاله‌ها اقدام شود. وی در پایان از آمیوداری این امرتش و مشارکت و پاکیزه و سالم را برای زندگی شهروندان فراهم کنیم.

بازدید بسیجیان شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان از مناطق عملیاتی جنوب



اهواز – ششمینم قجوانند: اردوی یک روزه بازدید جمعی از بسیجیان عضو پایگاه مقاومت بسیج صنعت‌نفت مسجدسلیمان و پایگاه مقاومت بسیج نفت‌هنگل در یکی از مناطق عملیاتی جنوب کشور و با حضور و سخنرانی سردار سر سرتیپ حسن شاهوارپور فرمانده سپاه ولیعصر (عج) خوزستان برگزار گردید.
این اقدام به همت پایگاه مقاومت صنعت نفت مسجدسلیمان با حضور جمعی از برادران بسیجی این پایگاه در منطقه عملیاتی هویزه به مناسبت اعیاد فرخنده شصت‌وپنجم و به صورت همگانی و یکپارچه در سطح کشور صورت پذیرفت.
فرمانده بسیج صنعت نفت مسجدسلیمان طی گفتگویی در این زمینه اظهار داشت: برگزاری اردوهای ایهانی تور از مهمترین شاخسه‌هایی است که به معنای واقعی کلمه آشنایی با ارمان‌های شهنا و ایثارگران و شناخت اهداف انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به نسل جوان را میسر می‌سازد. محمد صدرتینم افزود: به‌ویژه با اینکه برخی از نیاذهای کشور در گام دوم انقلاب اسلامی‌اشاعه فرهنگ دفاع مقدس و روایت اخودگشتنگی و پایداری زرمندگان سپاه اسلام در برابر سخت و کفر به نسل‌های آینده سزای می‌باشد، برگزاری چنین اردوهایی می‌تواند الگوهای موفق و حماسه‌های هویت ساز و ملادگار را به این نسل تبیین نماید.

کاهش ساعت کاری بانوان شاغل دارای فرزند دانش آموز دوره ابتدایی در دانشگاه علوم پزشکی گلستان

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: خانم مشمولی، مشاور امور بانوان و خانواده رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان، از کاهش ساعت کاری بانوان شاغل در دانشگاه که فرزندانشان آموز دوره ابتدایی دارند، خبر داد.
گفته خانم مشمولی، با حمایت دکتر ابراهیمی رئیس دانشگاه علوم پزشکی گلستان و همکاری معاونت توسعه مدیریت و منابع و در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، مصوبه هیئت وزیران و مکاتبات اداره کل امور زنان و خانواده استانداری گلستان و در پی درخواست‌ها و تگرانی‌های بانوان شاغل در مورد نگهداری از فرزندانشان در زمان تعطیلی مهدکودک‌ها و غیرحضوری شدن آموزش کودکان در شرایط اضطراری مانند آلودگی هوا و ناساعد بودن شرایط جوی اختفاد و اجرایی شده است.
سر اسامین صوبه:– کاهش ساعت کاری بانوان صرفاً بصورت یکساعت در روز بنا به درخواست کتبی کارمند و پس از بررسی و نظروموافق مدیر مربوطه در اول وقت یا پایان وقت اداری قابل استفاده خواهد بود.
(باستثناء مشمولین قانون بهره‌وری و حفاظت در برابر ائنه) – برخورداری از این کاهش ساعت کاری جهت کادر درمان و کارکنان شاغل در مراکز جامع سلامت شهری روستای ویژه مدلابل گرام ۲- یوزی‌بازرسی پرسنل جهت ارائه خدمت امکان پذیر نمی‌باشد و صرفاً مشمول کارکنان صبح کار غیر بالینی می‌باشد.۳- بهره‌مندی از مزایای کاهش ساعت کاری در سه ماهه تابستان و تعطیلی مدراس امکان پذیر نخواهد بود.

اظهارات امیدوارکننده شهردار گرگان در خصوص رفع مشکلات بازار موزه هفت شهر

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از تلاش موثری برای رفع مشکلات بازار موزه هفت شهر سخن گفت.
به گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، سید محمدرضا سیدالنگی اظهار کرد: بازار موزه هفت شهر یکی از ابرپروژه‌های ارزشمند این شهر است که با برخی مشکلات حقوقی مواجه شد که برای سرمایه‌های سازگاز نیز دغدغه‌هایی را ایجاد کرده بود. سیدالنگی افزود: این پروژه از منظر توانمندسازی یکی از محلات کم برخوردار، اشتغال زایی و نشاط آفرینی در شهر برای ما اهمیت ویژه ای دارد.وی تصریح کرد: موارد حقوقی این پروژه با حضور رئیس کل دادگستری و دادستان مرکز استان بررسی و دستورات عاجل نیز صادر شد و امیدواریم که طی یک ماه آینده شاهد پویایی این پروژه باشیم.

آیین تجلیل از باننشتگان شرکت توزیع نیروی برق برگزار شد



زنجان – خبرنگار فرصت امروز: آیین تجلیل و تقدیر از باننشتگان شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان همزمان با اعیاد شعبانیه و دهه فجر با حضور مدیرعامل این شرکت، مدیران، معاونان و جمعی از همکارانی که در یک سال اخیر به مقام باننشتگی نائل آمده‌اند، برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در آیین تجلیل از باننشتگان که با حضور خانواده همکاران باننشته برگزار شد، با بیان این که باننشتگی، دورانی با کوله‌باری از تجارب ارزشمند دوران خدمت است، ضمن تقدیر از زحمات همکاران بانرشته، اظهار کرد: بزرگترین سرمایه هر سازمان نیروی انسانی آن است. پیام جوادی باننشتگان را پیشکسوت و پرچم دار سنگر خدمت‌رسانی به مردم دانست و بر لزوم استفاده از تجربه‌های ارزشمند در برنامه‌ریزی فعالیت‌های بهره‌ری شرکت تأکید کرد. وی باننشتگی را زمینه‌ساز استفاده گسترده‌تر از توانمندی نیروهای جوان و دانش به روز آنان دانست و گفت: استفاده از دانش و تجربه بزرگان باننشته، رمز موفقیت و جلوگیری از بروز خطاهای تکراری احتمالی است.
جوادی ادامه داد: در فرهنگ دینی و ایرانی ما بر احترام به بزرگ و باننشته تأکید شده است و لذا وقتی همکاری از سیستم منکم می‌شود نوع رفتار مجموعه با همکار باننشته و پیگیری مسائل او مشخص می‌کند که نگاه شرکت ما باننشتگان چگونه است، به همین دلیل، احترام و تکریم و ارتباط مختص این جلسه نخواهد بود. گفتنی است: در پایان مراسم با اهدای لوح و هدیه از باننشتگان تقدیر شد.

آشنایی با مفهوم برندهای چالشگر (Challenger Brands)

برندهای چالشگر چگونه بازار را متحول می‌کنند؟

مدیرعامل شرکت‌های چالشگر: تمرکز بر مشتریان، نه سهامداران.

مشتريان را از دست بدهند. در نهايت، اين تغييرات نه تنها به نفع مشتريان است، بلکه برندهای چالشگر را به عنوان رهبران بازار معرفی می‌کند. آنها نه تنها محصولی بهتر ارائه می‌دهند، بلکه استانداردهای جدیدی را تعیین می‌کنند که همه باید از آنها پیروی کنند.

انعطاف‌پذیری در برابر تغییرات بازار

برندهای چالشگر مانند اکروبات‌هایی ماهر انعطاف‌پذیری فوق‌العاده‌ای دارند. ایسن برندها به جای چسبیدن به فرمول‌های قدیمی، توانایی تغییر و انطباق با شرایط جدید را در هسته اصلی استراتژی خود قرار می‌دهند. مثلا برند گوچی در صنعت مد، نه تنها به طرح‌ای لباس محدود نشد، بلکه با تمرکز بر تغییراتی مثل استفاده از الیافت طبیعی و تجدیدپذیر به سرعت خود را با انتظارات نسل جدید وفق داد.

انعطاف‌پذیری این برندها به آنها اجازه می‌دهد تا نه تنها

انعطاف‌پذیری همچنین به معنای آزمون و خطاست. برندهای چالشگر از تجربه شکست نمی‌ترسند و این شکست‌ها را بخشی از مسیر یادگیری می‌دانند. آنها با تست راه حل‌های جدید، مسیرهایی را پیدا می‌کنند که برندهای دیگر ممکن است از آنها غافل باشند. بی‌شک این توانایی برای انطباق به برندهای چالشگر اجازه می‌دهد تا در بلندمدت باقی بمانند. در دنیایی که تغییر تنها راه ثبات زندگی است، انعطاف‌پذیری همان چیزی است که بقای شما را تضمین می‌کند.

توانایی ساختن جامعه‌ای از مشتریان وفادار

برندهای چالشگر به جای اینکه صرفا محصول بفروشند، به ساختن جامعه‌ای وفادار از مشتریان خود توجه دارند. این رویکرد تنها به معنای داشتن مشتریانی ثابت نیست، بلکه شامل ایجاد ارتباطات احساسی و معنادار با افراد می‌شود. یک نمونه موفق از این استراتژی، برند داو است.

رابطه یاد بگیرید.



به تغییرات پاسخ دهند، بلکه از آنها به عنوان فرصت‌هایی برای پیشرفت استفاده کنند. این موضوع به ویژه در بازاری که به سرعت در حال تغییر است، اهمیتی حیاتی دارد. یکی از عوامل کلیدی این انعطاف‌پذیری، ساختار سازمانی برندهای چالشگر است. برخلاف شرکت‌های سنتی با ساختارهای پیچیده، این برندها اغلب تیم‌هایی چابک و تصمیم‌گیری‌های سریع دارند. این ساختار به آنها امکان می‌دهد که در برابر تهدیدها به سرعت واکنش نشان دهند و فرصت‌ها را شکار کنند.

نوینسند: علی‌الی علی

در دنیایی که به نظر می‌رسد هر محصول و خدماتی هزار بار امتحان شده، ظهور برندهایی که جرأت تغییر قوانین بازار را دارند، اتفاقی شگفت‌انگیز است. این برندها، که با نام برندهای چالشگر شناخته می‌شوند، نه تنها رقابت را به سطحی جدید می‌رسانند، بلکه الهام‌بخش کارآفرینانی هستند که به دنبال تغییر و نوآوری در صنعت خود می‌گردند. برای درک بهتر این مفهوم، کافی است نگاهی به برندهایی مثل تسلا، اسپاتیفای یا مایکروسافت بیندازید. این شرکت‌ها با طرح هایی که بسیاری آنها را غیرممکن می‌دانستند، موفق شدند قواعد موجود را به کلی تغییر دهند. آنها نه تنها محصولات جدیدی را به بازار آوردند، بلکه رفتار مشتریان را نیز بازتعریف کردند.

نکته کلیدی اینکه راز موفقیت برندهای چالشگر چیست؟ یا این برندها صرفا از ایده‌های خارق‌العاده استفاده می‌کنند یا اینکه برنامه‌ریزی دقیق و تحلیل‌های استراتژیک پشت پرده دارند؟ پاسخ ساده است: هر دو. این برندها به خوبی می‌دانند که نوآوری بدون برنامه‌ریزی نتیجه‌ای جز شکست ندارد. آشنایی با برندهای چالشگر تنها برای تحسین آنها نیست، بلکه ما باید از تجربه‌های آنها درس بگیریم. این برندها می‌توانند راهنمایی برای کارآفرینان و مدیرانی باشند که قصد دارند مسیر خود را از رقبا جدا کنند و صدای خود را به گوش مشتریان برسانند. ما در این مقاله، ابتدا به بررسی مزایای برندهای چالشگر در مقایسه با برندهای معمولی می‌پردازیم. سپس راهنمایی گام به گام برای تبدیل شدن به یک برند چالشگر ارائه می‌دهیم. اگر آماده‌اید که قواعد بازی را تغییر دهید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. شما در این مقاله بدون هیچ دردسری با مفهوم برندهای چالشگر آشنا خواهید شد.

مزایای برندهای چالشگر

برندهای چالشگر باید حداقل یک مزیت یا تفاوت آشکار با بقیه برندها داشته باشند. وگرنه اصلا هویت مستقلی در بازار پیدا نخواهند کرد. ما در این بخش سعی می‌کنیم برای فهم بهتر وضعیت این برندها اول از همه با ویژگی‌های منحصر به فردشان شروع کنیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بسیار بهتری از وضعیت آنها پیدا کرده و خودتان هم آماده ورود به میدان رقابت شوید.

ایجاد نوآوری ماندگار

برندهای چالشگر تنها به دنبال تغییر نیستند؛ آنها تغییراتی ایجاد می‌کنند که باقی می‌مانند. یک مثال برجسته در این زمینه تسلا است. این شرکت نه‌تنها خودروهایی برقی را به جریان اصلی بازار وارد کرد، بلکه صنعت خودروسازی را مجبور کرد تا به سمت پایداری و کاهش آلودگی حرکت کند.

نوآوری ماندگار به معنای ایجاد تحولی است که نه تنها امروز جذاب به نظر می‌رسد، بلکه فردا نیز تاثیر خود را حفظ می‌کند. برندهای چالشگر اغلب این کار را با شناسایی شکاف‌های بزرگ در بازار انجام می‌دهند. آنها با طرح‌های نوآلاتی بنیادی راه حل‌هایی ارائه می‌دهند که قبلا هیچ‌کس به آنها فکر نکرده بود. یکی از ابزارهای کلیدی این برندها برای ایجاد نوآوری، تمرکز بر نیازهای برآورده نشده مشتریان است. آنها به جای رقابت در زمینه‌هایی که بازار اشباع شده است، به سراغ فرصت‌هایی می‌روند که کسی به آنها توجه نکرده است.

برندهای چالشگر همچنین به طور مداوم در حال بازتعریف محصولات و خدمات خود هستند. به جای تکیه بر موفقیت‌های گذشته، آنها همواره در حال جست‌وجوی راه‌هایی برای بهتر شدن هستند. این طرز فکر به آنها اجازه می‌دهد که همواره در خط مقدم نوآوری باقی بمانند. نوآوری ماندگار باعث می‌شود که مشتریان به برند شما اعتماد کنند. اگر برند شما توانسته است تغییری واقعی در زندگی آنها ایجاد کند، آنها نه تنها مشتریان وفادار شما خواهند شد، بلکه سفیرانی برای معرفی شما به دیگران خواهند بود.

تغییر انتظارات مشتریان

یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای برندهای چالشگر توانایی آنها در تغییر انتظارات مشتریان است. به عنوان مثال، اسپاتیفای نحوه گوش دادن به موسیقی را برای همیشه تغییر داد. پیش از ظهور این برند، مردم به خرید آلبوم‌ها و آهنگ‌ها عادت داشتند، اما اسپاتیفای با مدل اشتراک ماهانه کل بازار موسیقی را بازتعریف کرد.

برندهای چالشگر با ارائه راه حل‌های بهتر و ساده‌تر انتظارات جدیدی برای مشتریان ایجاد می‌کنند. این تغییرات معمولا آندقر عمیق هستند که حتی برندهای بزرگ نیز مجبور به پذیرش آنها می‌شوند. برای دستیابی به این مزیت برندهای چالشگر به طور مداوم بازار را رصد می‌کنند و به دنبال فرصت‌هایی برای بهبود تجربه مشتری هستند. آنها از فناوری، داده‌ها و پیش‌بینی‌های رفتاری استفاده می‌کنند تا نیازهایی را شناسایی کنند که دیگر برندها نادیده گرفته‌اند. اما تغییر انتظارات مشتریان یک مسئولیت بزرگ نیز به همراه دارد. برندهای چالشگر باید مطمئن شوند که توانایی ارائه کیفیت و تجربه‌ای که وعده داده‌اند را دارند. در غیر این صورت، ممکن است اعتماد

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۱ اسفند ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۴۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بازتعریف مشکل: پنج‌راهی تازه به سوی بازار
اولین گام برای تبدیل شدن به یک برند چالشگر توانایی بازتعریف مشکلات موجود است. بسیاری از برندها به جای حل مشکلات واقعی مشتریان صرفا به بهبود محصولات موجود بسنده می‌کنند، اما برندهای چالشگر مانند نقلیکس با نگاهی تازه به مشکلات راه حل‌هایی ارائه می‌دهند که به کلی قواعد بازار را تغییر می‌دهند. دایسون، برند معروف تولید لوازم خانگی، با شناسایی مشکلاتی مانند قدرت مکش ضعیف در جاروبرقی‌ها و طراحی‌های ناکارآمد محصولی ارائه داد که این مشکلات را به طور کامل حل کرد. این برند نشان داد که نوآوری واقعی با بازتعریف مشکل آغاز می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

شما برای بازتعریف مشکلات باید به جای تمرکز بر محصولات بر نیازها و تجربیات مشتریان تمرکز کنید. از خود بپرسید که چه عواملی باعث ناراضیاتی مشتریان می‌شود و چگونه می‌توانید این مشکلات را حل کنید. بازتعریف مشکل همچنین به شما اجازه می‌دهد که خود را از رقبا متمایز کنید. به جای رقابت در بازاری اشباع شده، شما می‌توانید زمینه‌ای جدید ایجاد کنید که برند شما در آن پیشرو باشد.

در نهایت، بازتعریف مشکلات به شما کمک می‌کند تا با مخاطبان خود ارتباطی عمیق‌تر برقرار کنید. وقتی مشتریان ببینند که شما واقعا مشکلات آنها را درک کرده‌اید و راه حلی برای آنها ارائه داده‌اید، به برند شما اعتماد خواهند کرد.

شکستن قواعد سنتی تبلیغات: کمی شجاعت!

اگر می‌خواهید یک برند چالشگر باشید، باید قواعد سنتی تبلیغات را بشکنید و روش‌های نوآورانه را جایگزین کنید. برندهای چالشگر به جای صرف هزینه‌های سنگین در کمپین‌های تبلیغاتی تکراری از شیوه‌های خلاقانه برای جلب توجه مخاطبان استفاده می‌کنند. برای مثال، برند دالر شیسو کلاب با یک ویدئوی تبلیغاتی طنز و فوق‌العاده ساده در یوتیوب، توجه میلیون‌ها نفر را جلب کرد. این برند نشان داد که نیازی نیست حتما بودجه‌های کلان برای ساخت تبلیغات داشته باشید. بلکه، یک پیام شفاف، صادقانه و صلابت‌ه خلاقانه می‌تواند تاثیر بیشتری از صداها

بیلورد داشته باشد.

برندهای چالشگر همچنین به داستان‌سرایی روی می‌آورند. آنها به جای معرفی مستقیم محصول، داستانی را تعریف می‌کنند که مشتری را به دنیای برند وارد کند. این داستان‌ها معمولا بر روی دغدغه‌های واقعی مردم تمرکز دارند و ارتباطی احساسی ایجاد می‌کنند. یک روش دیگر برای شکستن قواعد سنتی تمرکز بر کانال‌های تبلیغاتی جدید است. برندهای چالشگر از پلتفرم‌هایی که شاید کمتر استفاده می‌شوند، مثل پادکست‌ها یا اینفلوئنسرهای کوچک، برای انتقال پیام خود استفاده می‌کنند. باور کنید یا نه، شکستن قواعد تبلیغات به این معناست که مخاطبان خود را شگفت‌زده کنید. وقتی مشتریان‌تان نمی‌توانند پیش‌بینی کنند چه چیزی از شما انتظار داشته باشند، شما در مسیر تبدیل شدن به یک برند چالشگر قرار گرفته‌اید.

ایجاد محصولاتی برای حل واقعی مشکلات: گامی بلابایی به سوی تغییر

یکی از ویژگی‌های برجسته برندهای چالشگر تمرکز آنها بر حل مشکلات واقعی مشتریان است. این برندها به جای تلاش برای فروش یک محصول معمولی، روی نیازهایی تمرکز می‌کنند که شاید دیگران نادیده گرفته باشند. برای مثال، برند واربی پارکر در صنعت عینک با ارائه عینک‌های باکیفیت و دارای قیمت مناسب، دسترسی به این محصول را برای همه ممکن کرد. آنها با ترکیب طراحی جذاب و یک تجربه خرید آنلاین ساده، مشکلات بسیاری از مشتریان را حل کردند.

ایجاد محصولی که واقعا مشکل‌گشا باشد، نیازمند تحقیقات عمیق است. برندهای چالشگر وقت خود را صرف گوش دادن به نیازها و دغدغه‌های مشتریان می‌کنند و سپس محصولی طراحی می‌کنند که این نیازها را برآورده کند.

علاوه بر این، برندهای چالشگر اغلب بر شخصی‌سازی محصولات خود تمرکز می‌کنند. به عنوان مثال، شرکت‌هایی مانند داو یا نیوا در صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی به مشتریان اجازه می‌دهند که محصولات را براساس نیازهای خاص خود سفارش کنند. یادتان باشد، برندهای چالشگر محصولات خود را نه تنها به عنوان یک کالا، بلکه به عنوان یک راه حل معرفی می‌کنند. این رویکرد باعث می‌شود مشتریان، ارزش واقعی در خرید محصول را احساس کنند.

تقویت هویت و ارزش‌های برند: راز ماندگاری در بازار
برندهای چالشگر با داشتن هویتی قوی و ارزش‌هایی مشخص خود را از دیگران متمایز می‌کنند. آنها به جای تلاش برای جذب همه، به دنبال جذب مشتریانی هستند که با ارزش‌های آنها همخوانی دارند.

به عنوان مثال، برند بن اند جری (Ben & Jerry’s) در صنعت بستنی فراتر از فروش محصولات خوشمزه حرکت کرد. این برند با تمرکز بر موضوعات اجتماعی و محیط زیستی، هویتی متمایز برای خود ایجاد کرد که باعث شد مشتریان به طور عمیق‌تری با آن ارتباط برقرار کنند. برای تقویت هویت برند، باید روی پیام‌هایی که منتقل می‌کنید، دقیق باشید. همه چیز از رنگ‌ها و طراحی لوگو گرفته تا نحوه صحبت با مشتریان، باید بازتاب‌دهنده ارزش‌ها و هویت برند شما باشد.

برندهای چالشگر همچنین از بیسان ارزش‌های خود نمی‌ترسند. آنها ممکن است در کمپین‌های خود موضع‌گیری‌های جسورانه داشته باشند، حتی اگر این موضوع باعث شود عده‌ای از آنها انتقاد کنند. این جسارت، مشتریانی را جذب می‌کند که ارزش‌های مشابهی دارند.

باور کنید یا نه، تقویت هویت برند باعث می‌شود که شما در ذهن مشتریان ماندگار شوید. وقتی مردم شما را با یک ارزش خاص یا یک تجربه منحصره فرد به یاد می‌آورند، تبدیل شدن به یک برند چالشگر فقط یک قدم تا واقعیت فاصله دار.

گوش دادن مداوم به صدای مشتریان: اوج خلاقیت و محبوبیت

برندهای چالشگر گوش شنوای قوی دارند. آنها به صدای مشتریان خود به دقت گوش می‌دهند و از بازخوردها برای بهبود محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند. این رویکرد نه تنها باعث جلب اعتماد مشتریان می‌شود، بلکه فرصت‌های جدیدی برای نوآوری ایجاد می‌کند.

برای مثال، برند لگو یکی از موفق‌ترین نمونه‌ها در این زمینه است. این شرکت با ایجاد پلتفرم‌هایی که مشتریان می‌توانند ایده‌های خود را برای طراحی محصولات جدید ارائه دهند، از بازخورد مشتریان به عنوان یک منبع الهام استفاده می‌کند. گوش دادن به مشتریان، فقط به معنای جمع‌آوری بازخورد نیست. برندهای چالشگر از این بازخوردها برای ایجاد تغییرات واقعی استفاده می‌کنند. آنها به مشتریان نشان می‌دهند که نظرشان اهمیت دارد و واقعا به خواسته‌های آنها اهمیت می‌دهند.

خبر خوش اینکه ابزارهای دیجیتال این فرآیند را آسان‌تر کرده‌اند. برندهای چالشگر می‌توانند با استفاده از نظرسنجی‌های آنلاین، داده‌های رسانه‌های اجتماعی و تعامل مستقیم با مشتریان، به سرعت نیازها و مشکلات جدید را شناسایی کنند.

اگر از ما می‌شنوید، گوش دادن به مشتریان، نه تنها به بهبود محصولات کمک می‌کند، بلکه رابط‌های عمیق‌تر و پایدارتر با مشتریان ایجاد می‌کند. این ارتباط، سنگ بنای تبدیل شدن به یک برند چالشگر است.

سخن پایانی

برندهای چالشگر تکلیف معادلات بازار را روشن می‌کنند، آنها در فضایی که همه دنبال کپی‌کپی‌کاری و تقلید صرف از یکدیگر هستند، کمی هم که شده معادلات را تغییر خواهند داد. درست به همین خاطر در صورت موفقیت در تغییر روند مورد نظر کارتان حسابی خواهد گرفت.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات مهم در رابطه با برندهای چالشگر را با شما در میان بگذاریم. حالا شما دید نسبتا واضحی نسبت به این حوزه دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا وارد گود رقابت شده و از نکات مورد بحث در این مقاله نهایت استفاده را ببرید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیت بسیار بهتری در تعامل با مشتریان‌تان داشته باشید.

منابع:
https://thechallengerproject.com/blog/what-is-a-challenger-brand
https://www.forbes.com/councils/forbfour-tips-for-achieving-success-as-a-challenger-brand
https://www.ramotion.com/blog/challenger-brand