روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۳۰ بهمن ۱۴۰۳

Tue.18 Feb 2025
۱۹ شعبان ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۴۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

آشفتگی قیمت طلا در میان نوسانات ارزی

قیمت سکه درجا زد

پیش‌فروش سکه طلا از سوی بانک مرکزی در دو روز گذشته به کاهش قابل توجه قیمت‌ها در بازار طلا و سکه انجامید و قیمت هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با بیش از یک میلیون تومان کاهش به ۷۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار طرح قدیم نیز ۵۰۰ هزار تومان پایین آمد و به ۷۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه نیز ۷۰۰ هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کرد و...

۲

مرکز پژوهش‌ها از کسری ۲۲۰ هزار میلیارد تومانی یارانه‌ها در سال آینده، خبر داد

برآورد کارشناسی از کسری بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: طبق پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها، کسری بودجه هدفمندی در سال آینده به حدود ۲۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که از منظر بازوی کارشناسی مجلس، این کسری ۲۲۰ هزار میلیارد تومانی با عدم تخصیص برخی ردیف‌های مصارف پوشش داده خواهد شد. بنابراین بهتر است دولت برای تامین این میزان کسری بودجه، دست به اصلاحات در سیاست‌های قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی و رونق بهینه‌سازی مصرف انرژی از طریق توسعه بازار بهینه‌سازی مصرف انرژی بزند. بودجه هدفمندی یارانه‌ها از یکسو در سمت منابع به سیاست‌های دولت در حوزه انرژی گره خورده است و از سوی دیگر، در بخش مصارف به سیاست‌های حمایتی مهمی مانند خرید تضمینی گندم، یارانه گندم، یارانه نقدی و کالابرگ و یارانه دارو ارتباط دارد. اولین پیامد عدم برقراری تعادل میان منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها، آسیب‌رسانی به حوزه‌های مذکور است؛ کما اینکه در سال‌های اخیر، تامین منابع هدفمندی یارانه‌ها در طول سال به یک چالش جدی تبدیل شده و به انضباط مالی دولت، بهینه‌سازی انرژی و سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز، آسیب‌های قابل توجهی وارد کرده است. مصارف اجتناب‌ناپذیر سازمان هدفمندی که در صورت کم‌برآوردی، بودجه هدفمندی را با چالش جدی مواجه می‌کند، عبارتند از یارانه نقدی و کالابرگ، مستمری خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی، یارانه نان و یارانه دارو. رقم برآوردی مصارف این اقلام در لایحه سال آینده، قابل قبول به نظر می‌رسد و کم برآوردی قابل توجهی ندارد. یارانه نقدی و کالابرگ به صورت پرداخت ۳۰۰ هزار تومان و ۴۰۰ هزار تومان به سادگی قابل محاسبه است. تقریبا به ۹ دهک از کل جمعیت کشور، ماهانه میانگین ۳۵۰ هزار تومان...

۳

بلوک‌های تجارت جهانی احیا می‌شوند

تاریک و روشن تجارت در افق ۲۰۳۰

۲

تحریم‌ها، قطب اقتصاد ایران را تغییر داد

سهم استان‌ها از کیک اقتصاد

۴

نگـــاه

دیپلماسی اقتصادی در شرایط تحریم

پرهام رضایی
رئیس اتاق بازرگانی البرز

در دنیـای امروز، دیپلماسـی اقتصادی به عنوان ابزاری کلیدی برای تقویـت روابط بین‌المللی و توسـعه ظرفیت کشورها در این بخش شـناخته می‌شـود. برای ایران به ویژه در شـرایط تحریم، گسـترش سیاسـت خارجـی و توسـعه سـطح این نـوع روابط دیپلماتیـک می‌توانـد به عنوان یک راهـکار مؤثر بـرای تقویت وضعیـت اقتصادی کشـور تلقی شـود. در سایه بهبود این روابط، ایران اسلامی ضمن دستیابی به بازارهـای جدید، میزان صادرات سـالانه نفتی و غیرنفتی خود را افزایـش می‌دهد. ایـن اقدام نه تنهـا موجـب رشـد درآمدهای ارزی کشـور بلکـه دلیلی برای تنوع‌بخشـی به اقتصاد و کاهش وابسـتگی به منابع نفتی اسـت. عـلاوه بـر ایـن، دیپلماسـی اقتصـادی می‌توانـد بـه جذب سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی کمـک کنـد. ایـران بـا ایجاد محیطی مناسب و پایدار در این حـوزه می‌تواند از تکنولوژی‌های نویـن و دانش فنی کشـورهای دیگر بهره‌مند شـده و به توسعه صنایـع داخلی دسـت یابد. این امر به نوبه خود می‌تواند به ایجاد اشـتغال و افزایـش تولیـد ملی منجر شود.گسـترش دیپلماسی اقتصادی به کشـور این امکان را می‌دهد که در مجامع بین‌المللی، نقش فعال‌تری ایفا کند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی هوشمند یا بازاریابی بدون خلاقیت؟

هوش مصنوعی در چند سـال اخیر مثل شهابی درخشان در آسمان علم و فناوری پدیدار شده و با سرعتی سرسام‌آور در حال تسخیر تمام جنبه‌های زندگی ماست. این فناوری نه تنها در انجام کارهای روزمره به کمک انسـان‌ها آمده، بلکه تحولات شـگرفی در حوزه‌های گوناگون همچون پزشـکی، حمل و نقل، آموزش و حتی سرگرمی ایجاد کرده است. به طوری که دنیای آینده بدون حضور پررنگ هوش مصنوعی قطعا دنیایی غیر قابل تصور اسـت. هوش مصنوعی درست مثل نیروی نامرئی اسـت که زندگی انسان‌های مدرن را در دست گرفته اسـت. باور کنید یا نه، هوش مصنوعی حالا وارد عرصه بازاریابی نیز شـده است و به سرعت در حال دگرگون سـاختن شـیوه‌های تبلیغات و ارتباط با مشتریان است. این فناوری نوظهور همچون یک دستیار هوشمند به بازاریاب‌ها کمک می‌کند تا بتوانند با دید بازتری به کسب و کار خود نگریسته و کمپین‌های بازاریابی موثرتری...

۸

در نشست «پرسش و پاسخ با محمدهاشم پسران» مطرح شد

شکست انحصار بانک‌های مرکزی با رمزارزها

فرصت امروز: موسسـه توسـعه و تحقیقات اقتصادی دانشـگاه تهران در نشسـتی با عنوان «پرسش و پاسخ با محمدهاشم پسـران»، میزبان این اقتصاددان شهیر ایرانـی بـود. او تحصیـلات دکترای خود را در رشـته اقتصاد در دانشـگاه کمبریج به پایان رساند و به مدت ۲۴ سـال (از سـال ۱۹۸۸ تا ۲۰۱۲) به عنوان اسـتاد تمام در این دانشـگاه، مشـغول بـه تدریس و پژوهش بود. «محمدهاشـم پسـران» از سـال ۲۰۰۵ تاکنون، صاحب کرسـی عالـی اقتصاد جان الیوت در دانشـگاه کالیفرنیـای جنوبی اسـت و همچنین از سـال ۱۹۷۷ بـه عنوان عضـو پژوهشـی پیوسـته در کالج‌ترینیتی کمبریـج، حضور دارد. ایـن اقتصاددان شناخته‌شـده ایرانی در زمینه اقتصادسـنجی و تحلیل‌های اقتصادی، مشـارکت‌های علمی ارزشـمندی داشـته و نامش به عنـوان یکی از اقتصاددانانی که شـانس دریافت جایزه نوبل اقتصـاد را دارند، همواره مطرح اسـت. او در این نشسـت به آسیب‌شناسی مسـائل روز جهان، از جمله هـوش مصنوعی و همچنین مسـائل اقتصـاد ایران و معضل تحریم‌ها پرداخـت. گزیده صحبت‌های او را در ادامه می‌خوانید.

هوش مصنوعی، میراث خوارزمی و تعریف پول

اولین سـوالی کـه در این نشسـت مطرح شـد، به موضـوع پرتکـرار این روزهـا، یعنی هـوش مصنوعی اختصاص داشـت؛ اینکه آیا یادگیری ماشـین و هوش مصنوعی، جایگزین اقتصادسنجی سنتی خواهند شد؟ «محمدهاشم پسران» در پاسخ چنین گفت: «اجداد ما ایرانیان، مثل خوارزمی بودند که الگوریتم‌ها را درسـت کردنـد. وقتی از یادگیری ماشـین یـا هوش مصنوعی صحبـت می‌کنیم، از الگوریتم‌هایـی صحبت می‌کنیم کـه کارها را سـریع و خـودکار می‌کنند کـه مکمل و نه جایگزین روش‌هـای کنونی هسـتند. به‌طور نمونه «آمازون»، «اوبر» یـا در ایران «دیجی‌کالا»، داده‌هایی در اختیـار دارند که با اسـتفاده از آنها و الگوریتم‌های یادگیری ماشـین یا هوش مصنوعی می‌توان روندهای کوتاه‌مدت را پیش‌بینی و به شرکت‌ها برای ذخیره‌سازی کالا یا حمل‌ونقل راهکار ارائه داد. کاربردهایی در علوم دیگر مانند تشـخیص پزشکی نیز وجود دارد، اما اینکه بگوییم هـوش مصنوعی توانایی انجام کاری را دارد که انسان ندارد، اشتباه است. پس نمی‌توان گفت که هوش مصنوعـی جایگزین ما خواهد شـد و مـن درباره این جایگزینی تردید دارم.»

او در پاسـخ به این سـوال که آیا سیاست‌های پولی و مالـی با ظهور رمزدارایی‌هـا و رمزارزها تغییر خواهد کرد، گفت: «یکی از مسـائل مهم علم اقتصاد این است کـه پول چیسـت؟ پول واحد مبادله و ذخیره ارزشـی مـورد اعتماد اسـت. بنابراین انواع پول‌هـای دیجیتال هم باید پشـتوانه داشته باشند. البته منظور از پشتوانه، طلا نیسـت، بلکه پشتوانه‌ای است که به شما اطمینان دهد ارزش پولی که در دسـت دارید کم نمی‌شـود. با این پول‌ها، سیاسـت‌ها و نظام پولـی و مالی به تعادل بهتـری خواهنـد رسـید و انحصار بانک‌هـای مرکزی کاهش خواهد یافت اما همزمان، تلاطم‌های بیشـتری به وجـود می‌آید. ایجاد این پول‌ها به اندازه اداره‌کننده آن مهم نیسـت. پرسـش این اسـت که نظارت بر این پول‌ها چگونه اسـت؟ پشـتوانه پول‌های جدید، نظارت بر آنهاست.»

«پسـران» با تاکید بر سـه موضوع اعتماد، پشـتوانه نظارتی و درآمد دربـاره رمزارزها، ادامه داد: «پول‌های رایج را می‌توان در بانک گذاشـت و از بهره آن، درآمد کسـب کرد، ایـن درآمدزایـی درخصـوص پول‌های دیجیتال هنوز ایجاد نشـده و بـه همین دلیل می‌توان گفـت این که پول‌ها در مراحل ابتدایی خود هسـتند. زمانـی که بانک مرکـزی ایران توسـط آمریکا تحریم شد، خبرنگار «وال استریت ژورنال» از من پرسید، این موضوع موجب کاهش ارزش دلار خواهد شـد؟ زمانی که شـما پولی داریـد و روی آن قید می‌گذارید که چه کسـی به آن دسترسی داشته باشد، ارزش آن پول کم می‌شـود. ایران توسط آمریکا تحریم می‌شود، روسیه و چیـن تحریم می‌شـوند و این موضوع بـه مرور، ارزش دلار را کاهش می‌دهد. البته این به معنای از بین رفتن ارزش نیسـت، بلکه کاهش ارزش است و به زودی هم رخ نمی‌دهد، ممکن است آغاز فرآیندی باشد که ۱۰۰ سال طول می‌کشد.»

یک شاخص علمی برای سنجش شدت تحریم

پرسـش بعدی درباره شاخص تحریم بود که در یکی از مقاله‌های «پسـران» تعریف و محاسـبه شده است. برای محاسبه این شاخص از رویکرد تحلیل احساسات یا Sentiment Analysis اسـتفاده شده و خبرهای منتشرشده درباره تحریم‌های ایران در روزنامه‌های مهم، بررسی و با استفاده از آن، شدت تحریم‌ها سنجیده شد. او درباره این شاخص توضیح داد: «جزییات تحریم‌ها به صورت رسمی به عنوان مثال توسط خزانه‌داری آمریکا اعلام می‌شـود؛ اینکه چـه کالاها و چه شـرکت‌هایی تحریم می‌شـوند، جزییاتی اسـت که به صورت رسمی منتشر می‌شود و این جزییات مطابق با شاخص به دست آمـده از تحلیل روزنامه‌ها بود؛ همچنین این شـاخص بـا روندهای اقتصاد ایـران نیز تطابـق دارد.» به گفته «پسران»، «تحریم بر نرخ ارز و نرخ ارز بر نرخ تورم اثر می‌گذارد. افزایش نرخ ارز و نرخ تورم نیز بر تولید تاثیر منفی دارد.» به گزارش «ایرنا»، پرسـش بعدی به تاثیر سیاسـت و تحریم بر تورم، اختصاص داشـت. وقتی از تورم صحبت می‌کنیم، کارشناسان معمولا در دو گروه قرار می‌گیرند؛ برخی معتقدنـد نقدینگی موجب تورم اسـت و برخی دیگر، افزایش نـرخ ارز را عامل افزایش مسـتمر سـطح عمومی قیمت‌ها می‌دانند. «پسران» با تاکید بر اینکـه «از نظر علمی، رابطه نقدینگی و تورم، موضوعی حل شـده است، اما مسائل سیاسی آن بدون حـل باقی مانده»، درباره رابطه نقدینگی و تورم، گفت: «نقدینگـی تعیین‌کننده تورم اسـت، اما دولت چگونه می‌تواند آن را کنترل کند؟ فرض کنید در یک کشـور صادرکننده نفت، درآمـد نفتی دولت، بدون تغییر نرخ ارز افزایش یابـد، دولت یا این درآمد را در داخل خرج می‌کند یا در خارج از کشـور، سـرمایه‌گذاری. اگر این کشـور فرضی مانند ایران دارای جمعیتی باشـد که به شـغل نیاز دارند، دولت گزینـه افزایش مخارج داخلی را برای اشـتغال انتخاب می‌کند و برای مخارج داخلی بایـد درآمد ارزی نفت را به پول ملـی تبدیل کند که تورم‌زاست. به‌طور کلی، هر کدام از این دو انتخاب باید طوری باشد که معادل درآمد نفتی افزایش یافته، تولید صـورت بگیرد؛ وگرنه در غیر ایـن صورت، افزایش این درآمد، تورم‌زاست.»

«پسـران» ادامه داد: «مثال دیگری را در نظر بگیریم که دولت می‌خواهد کسری مالی خود را از طریق انتشار اوراق قرضه تامین کند. این تامین مالی به شرطی انجام می‌شود که اوراق مورد قبول بازار باشد یا نرخ‌های بهره بالایی را پیشـنهاد بدهـد، اما اگر این کشـور فرضی، کشـوری با روابط خارجی محدود و بدون دسترسی به منابع مالی خارجی باشـد چه می‌شـود؟ بانک مرکزی که مسئول کنترل نقدینگی است، ناچار می‌شود منافع دولـت را همراهی کند؛ یعنی تامین‌کننده هزینه دولت از طریق چاپ پول یا انتشـار اوراق قرضه باشد. از آنجا که در ایـران، بازار مالی به خوبی توسـعه پیدا نکرده، راه‌حـل تامین کسـری دولت از چاپ پـول می‌گذرد. بنابراین نمی‌توان گفت چـون بانک مرکزی، نقدینگی را کنترل نکرده، تورم ایجاد شده، بلکه باید علت اصلی را در چرایـی همراهـی کردن بانک مرکـزی با دولت جسـت‌وجو کرد که یا تجارت خارجـی و درآمد ارزی اسـت، یا نرخ ارز. یعنی اعتماد مردم به پول ملی چقدر است؟ بنابراین باید اعتماد به پول ملی را افزایش داد.»

اصلاحات اقتصادی مشروط به رفع تحریم نیست

این اقتصاددان شـهیر ایرانی در زمینـه تامین مالی دولت توسـط بانک مرکزی، به تجربه یک سـال اخیر آرژانتین اشاره کرد و گفت: «در آرژانتین، بانک مرکزی با فشار بر نقدینگی در جهت کاهش و همراهی نکردن برای تامین کسری دولت، ارزش پزو ۴۰ درصد افزایش یافت؛ یعنی مردم دلارهای خود را می‌فروشند، به نوعی ارزش دلار در آرژانتیـن ۴۰ درصـد کاهـش یافت، اما پرسش این است که چقدر می‌توان به این رویکرد ادامه داد؟ دولت باید مصمم باشـد کـه مخارج خود را حتی با وجود کاهـش درآمد افزایش ندهد؛ بنابراین می‌توان گفـت از نظر علمی، رابطـه نقدینگی و تورم، موضوعی حل شـده است، اما مسائل سیاسـی آن و نیز مسائلی مانند جنگ و تحریم مسـائل حل نشـده آن هستند و نمی‌توان صرفا تورم را از نظر نقدینگی نگاه کرد.»

او سـپس به موضوع رشـد اقتصـادی و تاثیر تحریم بر آن، اشـاره کرد و گفـت: «فنـاوری و نیروی کاری که از این فناوری اسـتفاده کند، مهمترین عامل رشـد اقتصادی اسـت، اما به دلیل تحریم‌های طولانی‌مدت و انزوای حاصل از آن، انتقـال فناوری رخ نمی‌دهد. کره شـمالی، نمونه یک کشور کاملا منزوی است. ایران این انـزوا را نمی‌خواهد، اما کشـورها به دلیـل آثار ثانویه تحریم، تمایل کمتری به همکاری با ایران دارند. تحریم وجـود دارد و از بیـن رفتن آن زمانبر اسـت. بنابراین نباید اصلاحات اقتصـادی را به دوران پس از تحریم‌ها موکول کرد. هر اصلاح اقتصادی که مورد نیاز است باید انجام شود؛ نباید بگوییم اگر تحریم نبود چنان می‌شد؛ انزوا به واسـطه تحریم وجود دارد و باید در همین انزوا شکوفا شد.»

«پسـران»، برچیـده شـدن ارز چندنرخـی را یک سیاسـت اصلـی برای اقتصاد دانسـت و افـزود: «باید درباره سیاسـت‌های اصلی اقتصاد، اجماع وجود داشته باشد. در دوره‌ای که آمریکا از برجام خارج شد، نرخ ارز افزایش یافت و دولت که نمی‌خواسـت کالای اساسـی تحت تاثیر قرار گیرد، ارز را دونرخی کرد. در دوره‌هایی از اقتصاد ایران، حتی شـش نرخ ارز یا بیشتر هم وجود داشـت. مسئله این است که ارز چندنرخی باید از میان بـرود. نمی‌توان قوانین اقتصـادی را در یک نظام ارزی چندگانه اجرا کرد؛ حتی در شـوک‌ها نیز نباید نرخ ارز را چندگانه کرد. باید اجماعی برای سیاسـت‌های اصلی اقتصـادی صورت بگیرد و لازم اسـت چند سـال روی این سیاست‌ها کار شـود اما مخالفان در میانه راه، این سیاسـت‌ها را از مسیر خود منحرف می‌کنند. به عنوان مثـال، تک‌نرخی کردن ارز، یک اصل اساسـی اسـت که باید روی آن اجماع باشـد، اما ممکن اسـت درباره چگونگی اجرای آن، اختلاف‌نظر وجود داشته باشد.»

دیپلماسی اقتصادی در شرایط تحریم

از طریـق مشـارکت در مذاکـرات و توافقات مالی، ایران می‌تواند منافع خـود را بهتر مدیریت کرده و از فرصت‌های موجود بهره‌برداری لازم را داشـته باشـد. ایـن امر به تحکیم موقعیت سیاسـی و افزایش اعتبار اقتصادی کشور در سـطوح بین‌المللی کمک می‌کند. به همین دلیل، ضروری اسـت که دولت در این مورد، همـکاری لازم بـا بخش خصوصی را بـرای تمرکز بر مواردی مانند گسـترش دیپلماسـی اقتصـادی ایران با کشـورهای آسـیایی و بررسـی و رفـع چالش‌های روابـط دیپلماتیـک و تجـاری با کشـورهای اروپایی داشته باشد. در سـال‌های اخیر، دیپلماسی اقتصادی ایـران با کشـورهای اروپایی با چالش‌هـای متعددی مواجه شـده که یکی از بزرگ‌تریـن آنها، تحریم‌های اقتصادی اسـت که پـس از خروج ایـالات متحده از توافق هسته‌ای (برجام) در سال ۲۰۱۸ تشدید شده و نتیجه آن، محدودیت‌هـای تجاری و عدم اعتماد بین ایران و کشـورهای اروپایی بوده اسـت. علاوه بر این، عدم تحقق وعده‌های کشـورهای اروپایی برای حفظ روابط اقتصادی و ایجاد سـازوکارهای مؤثر به منظور دور زدن تحریم‌هـا، به ناامیـدی و بی‌اعتمادی ایران نسـبت به اروپا انجامیده است. برخی از اروپایی‌ها نیز به سمت سیاست‌های سـختگیرانه‌تری در قبال ایران سوق یافته‌اند.

در ایـن میان، رقابت‌هـای ژئوپلیتیکی و تنش‌ها در منطقـه بر روابط دیپلماسـی اقتصادی ایـران با اروپا نیز تاثیرگذار اسـت؛ زیرا این کشـورها ممکن اسـت بـه تحریم‌هـا و محدودیت‌های بیشـتری علیه ایران روی آورنـد. ایـن امـر می‌توانـد بـه محدودیت‌های تجاری بیشـتری منجر شود و روابط دیپلماتیک ما را بیش از پیـش تحت تاثیر قرار دهد. در این شـرایط، جمهوری اسـلامی ایـران نیاز دارد تا اسـتراتژی‌های دیپلماسـی اقتصـادی خـود را بازنگری و به سـمت ایجـاد روابـط متنوع‌تری با کشـورهای دیگر حرکت نماید، به همین دلیل اسـت که تمرکز بر دیپلماسـی اقتصادی با کشورهای آسـیایی و ایجاد همکاری‌های جدید می‌تواند به کاهش وابسـتگی به اروپا و افزایش فرصت‌هـای اقتصادی کمـک کند. قـاره پرجمعیت آسـیا، مرکـز بسـیاری از نوآوری‌ها و پیشـرفت‌های علمی و اقتصادی در جهان اسـت و بازارهای وسیع و متنوعی را در خود جای داده که می‌تواند فرصت‌های بی‌نظیری برای ایران فراهم کند. کشـورهای این قاره کهن همانند چین، هند و ژاپن به دلیل رشد اقتصادی سـریع و نیاز بـه منابـع، می‌توانند شـرکای تجاری مناسبی برای ایران باشند. این نوع دیپلماسی، راهکار مطلوبی برای دسترسـی به بازارهای جدید صادراتی، انتقال تکنولوژی و فناوری‌هـای نوین به تولید داخل و کاهش اثـرات منفی تحریم‌ها اسـت. در این میان، تأثیـر FATF (گروه ویژه اقدام مالی) بر دیپلماسـی اقتصادی ایـران نیز از جهات مختلـف قابل تحلیل و بررسـی اسـت. نکته مهـم در این خصـوص، بهبود روابط اقتصادی ما با کشـورهای دیگر جهان در نتیجه پیوستن به این گروه است. در مقابل، عدم پیوستن به FATF منجر به تحریم‌های بیشتر و انزوای اقتصادی می‌شـود. رعایـت اسـتانداردهای FATF همچنین می‌توانـد اعتماد سـرمایه‌گذاران را جلـب کرده و به جذب سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی کمک کند که به نوبه خود به رشـد اقتصادی و توسـعه زیرساخت‌های تولیـدی و صنعتـی کشـور منجر می‌شـود. علاوه بر دستاوردهای فوق، پیوستن به FATF در کنار تسهیل تجارت بین‌المللی ایران با رعایت اسـتانداردهای مالی و ضدپولشـویی، روابط تجاری را گسـترش می‌دهد. اسـتانداردهایی که به افزایش شفافیت مالی و کاهش فسـاد در سیسـتم اقتصادی کشـور کمـک کرده و می‌توانـد بهبود محیط کسـب وکار و افزایش اعتماد عمومی را به دنبال داشـته باشد. با این حال، پیوستن به گـروه ویژه اقدام مالی ممکن اسـت با چالش‌هایی از جملـه نیاز به اصلاحـات در قوانین داخلی و تغییر در سیاسـت‌های اقتصادی همراه باشد، اما این مسائل نمی‌توانـد نفی‌کننـده تأثیرگذاری آن بر دیپلماسـی اقتصادی و بهبود روابط تجاری بین المللی کشـورمان باشـد. در مجموع، دیپلماسـی اقتصادی برای تقویت روابط بین‌المللی و توسـعه اقتصادی ایران، به ویژه در شرایط تحریم‌های بین‌المللی، ابزاری مهم و تاثیرگذار است. گسترش این روابط می‌تواند به افزایش صادرات، جذب سـرمایه‌گذاری خارجی و تنوع‌بخشی به اقتصاد کمک کند. در زمینه این دیپلماسی و زنجیره ارتباطی متصل به آن نیز پیوسـتن به FATF به بهبود روابط اقتصادی و افزایش شـفافیت مالی منجر می‌شود. در نهایت، تمرکز بر دیپلماسـی اقتصادی با کشـورهای آسیایی و رفع چالش‌های موجود با اروپا ضروری است.

نگـــاه

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران بررسی کرد

جایگاه ایران در آینده تجارت

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران می‌گوید رفع تحریم‌ها و توسعه زیرساخت‌ها، پیش‌نیاز استفاده از قدرت اقتصاد جهانی است و برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها، ایران نیازمند رفع تحریم‌ها، تنوع‌بخشی اقتصاد، توسعه زیرساخت‌ها و پیشرفت فناورانه است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «روندهای متحول‌کننده قدرت اقتصاد در جهان تا افق ۲۰۳۰ و تاثیرات آن بر ایران» به بررسی تغییرات اساسی در توزیع قدرت اقتصادی جهان تا سال ۲۰۳۰ و پیامدهای آن برای ایران پرداخته است. با تحلیل روندهای کلیدی مانند رشد اقتصادهای نوظهور، گسترش طبقه متوسط، پیشرفت فناوری، تغییر الگوهای تجارت جهانی و افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، این گزارش چشم‌اندازی از جابه‌جایی قدرت اقتصادی ارائه داده است. همچنین فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی ایران در این فضای در حال تحول بررسی شده و راهکارهایی برای تقویت جایگاه کشور در نظم نوین اقتصادی جهانی پیشنهاد شده است.

همانطور که در گزارش یک همین صفحه خوانده‌اید، جنگ‌های تجاری و اعمال تعرفه‌ها به رویه‌ای رایج تبدیل شده و جنگ تجاری میان ایالات متحده و چین، نمونه بارز این روند به‌شمار می‌رود. طبق آخرین برآوردهای سازمان تجارت جهانی، افزایش تعرفه‌ها و اقدامات غیرتعرفه‌ای، هزینه‌های تولید را افزایش داده و ساختار روابط تجاری جهان را تغییر داده است، تا جایی که ایالات متحده و چین به سمت تقویت روابط تجاری با شرکای منطقه‌ای خود حرکت کرده‌اند. اگرچه همه‌گیری کرونا باعث کاهش شدید حجم تجارت جهانی شد، اما کشورهایی که زیرساخت‌های دیجیتالی پیشرفته‌تری داشتند، توانستند با سرعت بیشتری به وضعیت پیش از همه‌گیری بازگردند. این امر منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته و تقویت روابط میان شرکت‌های چندملیتی و شرکت‌های داخلی شده است. در زنجیره‌های تامین انرژی، تنش‌های ژئوپلیتیک مانند جنگ روسیه و اوکراین باعث تغییراتی در الگوهای تجارت شده است. برخی مناطق به‌سرعت به انرژی‌های تجدیدپذیر روی‌آورده‌اند، درحالی‌که برخی دیگر بار دیگر استفاده از زغال‌سنگ را در دستور کار قرار داده‌اند. این تغییرات، دستیابی به اهداف کربن‌زدایی را به تاخیر انداخته است. به‌طور مشابه، در زنجیره‌های تامین قطعات نیمه‌هادی، تمرکز به سمت تولید داخلی معطوف شده است. این تغییرات عمدتا به دلایل مرتبط به امنیت ملی صورت گرفته است؛ مسئله‌ای که می‌تواند منجر به ناکارآمدی‌های بیشتر در زنجیره‌های تامین جهانی شود. اما این تغییرات جهانی چه پیامدی برای اقتصاد ایران دارد؟ براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ایران با موقعیت استراتژیک خود به عنوان یک مرکز ترانزیتی در منطقه، از نقاط قوت فراوانی برخوردار است که آن را به یکی از کشورهای کلیدی در ژئوپلیتیک تبدیل کرده است. وجود بندر چابهار به‌عنوان یک مسیر ترانزیتی مهم و همچنین کریدور حمل‌ونقل شمال- جنوب، نقش ایران در تسهیل تجارت بین‌المللی را برجسته می‌سازد. همچنین منابع طبیعی غنی کشور از جمله ذخایر قابل‌توجه نفت، گاز و مواد معدنی، پتانسیل بالایی برای رشد اقتصادی فراهم آورده است. جمعیت جوان و تحصیلکرده ایران نیز موقعیت ممتازی برای توسعه صنعتی و ارتقای فناوری ایجاد کرده است. با وجود همه اینها، چالش‌های اساسی پیش‌روی کشور قرار دارد. تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌ها در دسترسی به سیستم‌های مالی جهانی، از جمله موانع عمده توسعه اقتصادی ایران به‌شمار می‌روند. وابستگی شدید به هیدروکربن‌ها و ناکارآمدی‌های نهادی، همراه با فقدان اصلاحات اقتصادی اساسی بر رشد اقتصادی ایران تاثیر منفی گذاشته‌اند. در عین حال، فرصت‌هایی نظیر افزایش تقاضا برای انرژی در آسیا و امکان ایجاد مشارکت‌های منطقه‌ای با کشورهایی همچون چین، هند و روسیه می‌توانند به رشد اقتصادی کشور کمک کنند، در مقابل تهدیدهایی مانند رقابت از سوی سایر صادرکنندگان نفت و انزوای اقتصادی ناشی از تنش‌های ژئوپلیتیک، مخاطرات جدی برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها ایجاد می‌کند.

با در نظر گرفتن موارد مذکور می‌توان گفت که به‌رغم تغییرات قابل‌توجه در توزیع قدرت اقتصادی در سطح جهان، ایران نمی‌تواند منتظر ظهور نظمی کاملا جدید در اقتصاد سیاسی بین‌الملل باشد، زیرا تغییرات در نظم فعلی به‌گونه‌ای نیست که فشارهای ساختاری، به‌ویژه تحریم‌ها از بین برود یا ایران بتواند در فضایی کاملا متفاوت به کنشگری بپردازد. در واقع، این انتظار ریشه در درک درست از روندهای پیچیده تحولات اقتصاد سیاسی جهانی دارد. به‌نظر می‌رسد روند کلی سال‌های آتی به‌طور اساسی متفاوت از یک دهه اخیر نخواهد بود و ساختار اقتصاد سیاسی جهانی دچار تغییرات بنیادین نخواهد شد. از منظر سیاستگذاری اقتصاد کلان و دیپلماسی اقتصادی، این امر بدان معناست که ایران در صورت تداوم سیاست‌های کنونی، نمی‌تواند جایگاهی متفاوت یا آزادی عملی بیشتر در اقتصاد جهانی پیدا کند. تحریم‌های اقتصادی همچنان به‌عنوان بزرگ‌ترین معضل اقتصادی ایران باقی‌مانده‌اند و اثرات تصاعدی آن مانع بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های بالقوه کشور در اقتصاد جهانی شده است. روند کنونی تحولات بین‌المللی به‌گونه‌ای پیش می‌رود که حتی درصورتی‌که ایران از بند تحریم‌ها رهایی یابد، مزیت‌های سنتی کشور برای نقش‌آفرینی در اقتصاد جهانی آینده کافی نخواهند بود، زیرا حوزه‌های کلیدی رقابت میان کشورها به‌وضوح درحال تغییر هستند. برآوردهای مک‌کینزی درباره «فرصت‌های رقابت در آینده»، ۱۸ عرصه را شناسایی کرده است که می‌توانند تا سال ۲۰۴۰ اقتصاد جهانی را متحول کنند و در مجموع بین ۲۹ تا ۴۸ تریلیون دلار درآمد و ۲ تا ۶ تریلیون دلار سود ایجاد کنند. این حوزه‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند: توسعه صنایع موجود (عرصه‌های ادامه‌دار)، بخش‌های نوظهور از صنایع کنونی (عرصه‌های انشعابی) و صنایع نوین حاصل از فناوری و نوآوری (عرصه‌های جدید). این حوزه‌ها به‌دلیل پیشرفت‌های فناورانه، سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه بازارهای قابل‌دستیابی، رشد قابل‌توجهی را تجربه خواهند کرد. برای مثال، پیش‌بینی می‌شود که نرم‌افزارها و خدمات هوش مصنوعی تا سال ۲۰۴۰ به درآمدی بین ۵٫۱ تا ۶٫۴ تریلیون دلار دست یابند و نرخ رشد مرکب سالانه ۱۷ تا ۲۵ درصد را تجربه کنند، همچنین بازار خودروهای برقی(EVs) ممکن است به درآمد ۵٫۲ تریلیون دلار برسد، درحالی‌که حوزه‌های نوظهور مانند خدمات فضایی به حدود ۶٫۱ تریلیون دلار درآمد دست خواهند یافت. به‌طور کلی، تخمین‌ها در مورد این ۱۸ حوزه نشان می‌دهد که رشد اقتصادی و رقابت جهانی در آینده در کدام بخش‌ها متمرکز خواهد شد؛ این حوزه‌ها تحت‌تاثیر عواملی مانند تحولات فناورانه، نوآوری و تغییرات در تقاضای بازار قرار خواهند گرفت. به عبارت دیگر، حتی اگر ایران بتواند از وضعیت کنونی خود در اقتصاد سیاسی بین‌المللی خارج شود و در سال‌های آتی با سایر اقتصادها رقابت کند، باید توجه داشت که عرصه‌های رقابت در سطح جهانی به‌طور قابل‌توجهی از مزیت‌های سنتی ایران فاصله گرفته‌اند. این بدان معناست که ایران ناچار است در حوزه‌هایی رقابت کند که ماهیتی متفاوت از توانمندی‌های تاریخی و مزیت‌های سنتی کشور دارند.

بسیاری از این حوزه‌ها برای ایران به‌عنوان میدانی نوظهور تلقی می‌شوند و نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان در زیرساخت‌ها هستند. در این‌راستا، کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس، ترکیه و قزاقستان در محیط پیرامونی ایران با تمرکز بر افزایش رقابت‌پذیری در این حوزه‌های جدید، گام‌های بلندی برداشته‌اند، به‌ویژه کشورهای خلیج‌فارس در مسیر تنوع‌بخشی به اقتصادهای خود، سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک و کلیدی انجام داده‌اند. اگر ایران در کوتاه‌مدت نتواند از فشار تحریم‌ها رهایی یابد و وارد عرصه رقابت با این کشورها شود، این خطر وجود دارد که حتی از کشورهای در حال توسعه نیز عقب بماند و عرصه رقابت در میان کشورهای جنوب جهانی را به ترکیه، عربستان و قزاقستان واگذار کند. در نهایت می‌توان گفت، تحولات در توزیع قدرت اقتصادی در سطح جهانی به‌مراتب پیچیده‌تر از چارچوب‌های ژئوپلیتیک تقلیل‌گرایانه‌ای است که در ایران مطرح می‌شود. سیاستگذاران در ایران، روندهای تحول در اقتصاد جهانی را تنها به رقابت میان چین و ایالات متحده و مشارکت ایران به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در این رقابت محدود می‌کنند، حال آنکه همان‌طور که شواهد نشان می‌دهد، این تحولات از تعامل میان چین و آمریکا فراتر می‌رود و مسائل متعددی را در بر می‌گیرد. اصرار بر این رویکرد، می‌تواند به حذف کامل کشور از زنجیره ارزش جهانی منجر شود و ایران را به بازیگری حاشیه‌ای در آینده اقتصاد جهانی تبدیل کند.

بلوک‌های تجارت جهانی احیا می‌شوند

تاریک و روشن تجارت در افق ۲۰۳۰

فرصت امروز: به نظر می‌رسد رفع تحریم‌ها و توسعه زیرساخت‌ها، پیش‌نیاز استفاده از قدرت اقتصاد جهانی است. ایران برای بهره‌مندی از قدرت اقتصادی، نیازمند رفع تحریم‌ها، تنوع‌بخشی اقتصاد، توسعه زیرساخت‌ها و پیشرفت فناورانه است؛ چراکه تنش‌های ژئوپلیتیک و پیشرفت‌ها در حوزه فناوری، تجارت جهانی را متحول کرده و برای حضور در اقتصاد جهان و بهره‌برداری از فرصت‌های آن، سیاستگذاری در ایران باید با این تغییرات جهانی همراستا شود. ساده‌انگاری در تحلیل روندهای تجاری می‌تواند جایگاه ایران را در عرصه بین‌الملل با تهدید جدی مواجه کند.

تحولات ژئوپلیتیک از مهمترین نیروهای تعیین‌کننده در بازتوزیع قدرت اقتصادی تا افق ۲۰۳۰ است. به گفته کارشناسان، همه‌گیری بیماری کرونا به‌طور بنیادین ساختار زنجیره ارزش جهانی را تغییر داده و تمرکز این زنجیره‌ها را از کارایی اقتصادی به اولویت‌های ژئوپلیتیک معطوف کرده است. در واقع، پاندمی کرونا همچون زنگ هشداری عمل کرد که حساسیت‌ها و آسیب‌پذیری اقتصادهای به‌هم پیوسته را آشکار ساخت. به‌طور سنتی، زنجیره‌های ارزش جهانی براساس مزایای اقتصادی منحصربه‌فرد هر کشور، مانند دسترسی به مواد اولیه یا تخصص در طراحی، شکل می‌گرفت و تصمیمات در این زمینه با هدف حداکثرسازی کارایی اتخاذ می‌شد، اما تحولات ژئوپلیتیک اخیر، این منطق را به چالش کشیده است؛ زیرا زنجیره‌های ارزش به‌طور فزاینده‌ای تحت‌تاثیر ملاحظات استراتژیک و امنیتی قرار گرفته‌اند و این تغییر، دشواری همگرایی انگیزه‌های ژئوپلیتیک با کارایی اقتصادی را به‌وضوح نشان می‌دهد.

اختلال‌های زنجیره تامین در بزنگاه کرونا

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش آینده‌نگرانه به بررسی «روندهای متحول‌کننده قدرت اقتصاد در جهان تا افق ۲۰۳۰ و تاثیرات آن بر ایران» پرداخته و رفع تحریم‌ها و توسعه زیرساخت‌ها را پیش‌نیاز استفاده از قدرت اقتصادی جهان خوانده است. براساس گزارش بازوی پژوهشی بخش خصوصی، ترکیب قدرت‌های جهانی در آینده نزدیک احتمالا بدون تغییر خواهد بود، اما حوزه‌هایی که قدرت‌ها در آن با هم رقابت خواهند کرد، تغییر خواهد کرد. احتمالا حتی با رفع کامل تحریم‌ها، ایران در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی نمی‌تواند رقیب قدرتمندی برای بازیگران جهانی باشد، زیرا ضعف در سرمایه‌گذاری باعث‌شده تا در سال‌های اخیر فاصله ایران با کشورهای جهان در حوزه محصولات فناوری محور به‌شدت افزایش پیدا کند. به همین دلیل، اشتباه محاسباتی در تحلیل آینده تجارت از سوی سیاستگذاران ایرانی، می‌تواند به حذف کامل ایران از معادلات اقتصادی جهان منجر شود.

زنجیره‌های ارزش جهانی در دهه‌های گذشته با اختلال مواجه شده و بلایای طبیعی، یکی از عوامل اصلی این اختلال به‌شمار می‌رود. زلزله فوکوشیما در سال ۲۰۱۱ و سیل‌های گسترده تایلند، آسیب‌پذیری در تامین قطعات حیاتی مانند نیمه‌رساناها را آشکار کردند. عواملی مانند ناآرامی‌های سیاسی، درگیری‌های اجتماعی و حملات سایبری نیز به این خطرات افزوده‌اند. با این‌حال، پیش از همه‌گیری کرونا، اختلال‌ها معمولا در سطح محلی رخ می‌دادند، اما کرونا باعث بروز آشفتگی‌های گسترده‌تری شد که ناشی از قرنطینه‌های اعمال‌شده در مراکز اصلی تامین (مانند شهر ووهان چین) بود. ووهان با تعطیلی‌هایی مواجه شد که تاثیرات آن به‌صورت گسترده در زنجیره‌های تامین جهانی احساس شد. حتی پس از بهبود نسبی، شیوع دوره‌ای کرونا و تعطیلی بنادر کلیدی چین به اختلال در زنجیره تامین دامن زد. همه‌گیری کرونا، اهمیت وجود زنجیره‌های تامین تاب‌آور را که توانایی سازگاری با اختلال‌های غیرمنتظره را داشته باشند، بیش از پیش برجسته کرد. شرکت‌ها در واکنش به این شرایط، به متنوع‌سازی منابع خود روی آوردند تا وابستگی خود به یک تامین‌کننده خاص را کاهش دهند. ضرورت کاهش وابستگی زنجیره‌های ارزش به بازیگران مسلط مانند چین افزایش یافته است؛ روندی که بازتابی از تاثیر روزافزون ملاحظات ژئوپلیتیک بر زنجیره‌های ارزش جهانی است. تنیدگی زنجیره‌های ارزش جهانی باعث شده ذی‌نفعان در برابر اجبار اقتصادی کشورهای قدرتمند آسیب‌پذیر شوند. این آسیب‌پذیری به‌طور فزاینده‌ای برای دستیابی به مزایای ژئوپلیتیک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

شیپور جنگ تجاری به صدا درآمده

در دهه گذشته، جنگ‌های تجاری و اقداماتی همچون اعمال تعرفه‌ها و محدودیت‌های صادراتی به رویه‌ای رایج تبدیل شده است. جنگ تجاری میان ایالات متحده و چین، نمونه‌ای بارز از این روند به‌شمار می‌رود. در این منازعه، تعرفه‌ها بر واردات از چین با هدف حفظ منافع ملی و کسب امتیازات سیاسی داخلی از سوی آمریکا اعمال شد. از سوی دیگر، چین نیز از ایجاد محدودیت‌های تجاری برای پاسخ به اختلافات دیپلماتیک بهره برده و نفوذ اقتصادی خود را برای تنبیه کشورهایی که سیاست‌های چین را مورد انتقاد قرار داده‌اند، به‌کار گرفته است. با بازگشت دوباره دونالد ترامپ به صحنه سیاست آمریکا، بازسازی زنجیره‌های ارزش جهانی دیگر صرفا یک اقدام اقتصادی نیست، بلکه به تعامل پیچیده‌ای میان ژئوپلیتیک و تاب‌آوری اقتصادی تبدیل شده‌است. در این بین، کشورها و کسب‌وکارها در تلاش هستند میان ضرورت‌های استراتژیک و کارایی اقتصادی، توازن برقرار کنند. آخرین برآورد سازمان تجارت جهانی در گزارشی با عنوان «توسعه زنجیره‌های ارزش جهانی» در سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد؛ افزایش تعرفه‌ها و اقدامات غیرتعرفه‌ای، هزینه‌های تولید را افزایش داده و ساختار روابط تجاری را تغییر داده است، به شکلی که کشورهایی مانند ایالات متحده و چین به سمت تقویت روابط تجاری با شرکای منطقه‌ای خود حرکت کرده‌اند. اگرچه همه‌گیری کرونا باعث کاهش شدید حجم تجارت‌جهانی شد، اما کشورهایی که زیرساخت‌های دیجیتالی پیشرفته‌تری داشتند، توانستند با سرعت بیشتری به وضعیت پیش از همه‌گیری بازگردند. این امر منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته و تقویت روابط میان شرکت‌های چندملیتی و شرکت‌های داخلی شد. در زنجیره‌های تامین انرژی، تنش‌های ژئوپلیتیک مانند جنگ روسیه و اوکراین باعث تغییراتی در الگوهای تجارت شده است. برخی مناطق به‌سرعت به انرژی‌های تجدیدپذیر روی آورده‌اند، درحالی‌که برخی دیگر بار دیگر استفاده از زغال‌سنگ را در دستور کار قرار داده‌اند. این تغییرات، دستیابی به اهداف کربن‌زدایی را به تاخیر انداخته است. به‌طور مشابه، در زنجیره‌های تامین قطعات نیمه‌هادی، تمرکز به سمت تولید داخلی معطوف شده است. این تغییرات عمدتا به دلایل مرتبط به امنیت ملی صورت گرفته است؛ مساله‌ای که می‌تواند منجر به ناکارآمدی‌های بیشتر در زنجیره‌های تامین جهانی شود.

آیا بلوک‌های تجاری احیا می‌شوند؟

پژوهش صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۴، نشان می‌دهد، روابط اقتصادی جهانی در نتیجه تنش‌های ژئوپلیتیک درحال تجربه تغییرات قابل‌توجهی است. کشورها براساس ملاحظات اقتصادی و امنیت ملی در مورد شراکت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری خود بازنگری می‌کنند. این تغییرات، به‌ویژه پس از حمله روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، منجر به تشکیل بلوک‌هایی در حوزه تجارت جهانی و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی شده است. تجارت و سرمایه‌گذاری میان بلوک‌های اقتصادی تحت هدایت آمریکا و چین به‌ترتیب ۱۲ درصد و ۲۰ درصد کاهش یافته است، درحالی‌که جریان‌های اقتصادی درون بلوک‌ها روندی افزایشی داشته‌اند. نکته قابل‌توجه آن است که هنوز با شرایط جنگ سرد فاصله بسیار زیادی وجود دارد. در دوران جنگ سرد، حجم تجارت میان بلوک‌های شرق و غرب، ۶۷ درصد کمتر از تجارت درون بلوک‌ها بود. بااین‌حال، خطر بدتر شدن وضعیت فعلی به‌دلیل ادامه تنش‌های ژئوپلیتیک وجود دارد. امروزه سهم تجارت کالایی از تولید ناخالص داخلی کشورها به ۴۴ درصد رسیده‌است، درحالی‌که این سهم در آغاز جنگ سرد تنها ۱۲ درصد بود. در این میان، کشورهای غیرمتعهد مانند ویتنام و مکزیک، نقش مهمی در کاهش اثرات مستقیم بلوکی‌شدن تجارت جهانی ایفا می‌کنند. این کشورها توانسته‌اند سهم بیشتری از واردات آمریکا را به خود اختصاص دهند و در عین‌حال، روابط اقتصادی خود با چین را تقویت کنند. افزایش سهم این کشورها در تجارت جهانی، منجر به طولانی‌تر و پیچیده‌ترشدن زنجیره‌های تامین شده‌است.

در حوزه ارزی نیز تنش‌های ژئوپلیتیک، تاثیرات متفاوتی بر الگوی استفاده از ارزهای جهانی داشته‌اند. دلار آمریکا همچنان ارز غالب در اقتصاد جهانی است و بیش از ۸۰ درصد از تامین مالی تجاری و ۶۰ درصد از ذخایر ارزی جهان را تشکیل می‌دهد. بااین‌حال، داده‌های صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد؛ سهم دلار در ذخایر ارزی جهانی طی دو دهه گذشته به‌تدریج کاهش یافته است. این کاهش برخلاف انتظار، با افزایش سهم ارزهایی همچون یورو، ین و پوند همراه نبوده است؛ بلکه ارزهای غیرسنتی نظیر دلار کانادا، یوآن چین و وون کره‌جنوبی، سهم بیشتری از ذخایر ارزی را به خود اختصاص داده‌اند. این ارزها به‌دلیل ویژگی‌هایی همچون امکان تنوع‌بخشی، بازدهی بالا و توسعه فناوری‌های مالی دیجیتال، برای مدیران ذخایر ارزی به گزینه‌های مناسبی تبدیل شده‌اند. روند حرکت به‌سوی ارزهای غیرسنتی و کاهش تدریجی سهم دلار در ذخایر جهانی همچنان ادامه دارد.

پیامد واگرایی تجاری و نقش چین و آمریکا

بلوکی‌شدن تجارت جهانی می‌تواند پیامدهای گسترده‌ای به‌دنبال داشته باشد. سناریوهای ملایم پیش‌بینی می‌کنند که ممکن است ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی از دست برود، درحالی‌که در سناریوهای بدبینانه‌تر این کاهش می‌تواند به ۷ درصد برسد. تفکیک جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بین بلوک‌های اقتصادی می‌تواند زیانی معادل ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی به‌همراه داشته باشد. کشورهای کم‌درآمد به‌طور ویژه در معرض آسیب‌های بیشتری هستند. این کشورها ممکن است خساراتی تا چهار برابر بیشتر از میانگین جهانی را تجربه کنند. این مسئله به‌طور ویژه به دلیل محدودیت‌ها بر تجارت کالاهای کشاورزی است، همچنین بلوکی‌شدن تجارت در حوزه مواد معدنی ضروری، مانند لیتیوم و کبالت می‌تواند هزینه‌های گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر را به شدت افزایش دهد. اقتصاد جهانی درحال تجربه دوره‌ای از تغییرات اساسی است؛ با این حال، روند بازتوزیع قدرت اقتصادی، پیچیده‌تر از آن است که در ایران تصویر می‌شود. تصورات ساده‌انگارانه‌ای مانند جایگزینی چین به‌جای آمریکا، آغاز یک جنگ سرد جدید، انتقال کامل قدرت به کشورهای درحال توسعه یا شکل‌گیری بلوک‌هایی مانند بریکس، با واقعیت‌های تغییرات اقتصاد سیاسی بین‌المللی همخوانی ندارند. بازتوزیع قدرت در عرصه جهانی در افق ۲۰۳۰ به شکلی پیچیده و تدریجی پیش خواهد رفت و گرچه نظم بین‌الملل دیگر غرب محور (به‌معنای سنتی) نخواهد بود، این تغییر به‌معنای حاشیه‌نشینی غرب یا کشورهای توسعه‌یافته نیست. همکاری و رقابتی پیچیده میان کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه شکل‌گرفته و ادامه خواهد داشت؛ نوعی همکاری که هدف آن بازسازی و بهسازی اقتصاد جهانی است. البته هیچ‌کدام از قدرت‌های سنتی یا قدرت‌های نوظهور در پی براندازی نظم موجود اقتصاد جهانی نیستند؛ بلکه هریک از آنها تلاش می‌کنند نقش خود را در این نظم تقویت کرده و اصلاحاتی تدریجی در آن ایجاد کنند، به همین دلیل، حکمرانی اقتصاد جهانی تحت‌تاثیر فشارهای چندگانه و پیچیده‌ای قرار دارد و درحال تحول است. ایالات متحده و چین هر دو تلاش خواهند کرد این نظم را مطابق منافع خود بازتعریف کرده و تغییرات تدریجی در آن ایجاد کنند. هر دو کشور، منافع اساسی و ساختاری در این نظم دارند که آنها را از براندازی کامل و جایگزینی آن با یک‌نظم کاملا جدید باز می‌دارد.

آشفتگی قیمت طلا در میان نوسانات ارزی

قیمت سکه درجا زد

پیش‌فروش سکه طلا از سوی بانک مرکزی در دو روز گذشته به کاهش قابل توجه قیمت‌ها در بازار طلا و سکه انجامید و قیمت هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با بیش از یک میلیون تومان کاهش به ۷۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار طرح قدیم نیز ۵۰۰ هزار تومان پایین آمد و به ۷۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه نیز ۷۰۰ هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کرد و ۴۱ میلیون تومان قیمت خورد. همچنین ربع سکه با ۳۰۰ هزار تومان کاهش به ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی بانک مرکزی با ۲۰۰ هزار تومان کاهش به ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید.

بازار طلا و سکه درحالی روز دوشنبه کار خود را آغاز کرد که قیمت‌ها نسبت به نرخ بازگشایی روز گذشته تغییری نداشتند. تحلیلگران بر این باورند که پیش‌فروش یک میلیون قطعه سکه از سوی مرکز مبادله بر روند بازار سکه تاثیرگذار بوده است. بازار طلا و سکه در حالی سومین روز هفته را استارت زد که قیمت طلای آبشده و سکه امامی نسبت به روز یکشنبه، تغییری را تجربه نکرد و قیمت طلای جهانی پس از تعطیلات پایان هفته میلادی، در مسیر صعودی حرکت کرد. قیمت طلای جهانی روز یکشنبه همچنان در محدوده ۲۸۸۲ دلار به ازای هر انس باقی ماند و در ادامه با روند صعودی به کانال ۲۹۰۰ دلار رفت، اما تا لحظه تنظیم این گزارش به ۲۸۹۳ دلار کاهش پیدا کرده است. طلای آب‌شده هم معاملات روز یکشنبه را با قیمت ۲۸ میلیون و ۳۴۹ هزار تومان آغاز کرد و تا مرز ۲۸ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان کاهش پیدا کرد، اما در معاملات روز دوشنبه و طبق اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران به ۲۸ میلیون و ۲۴۹ هزار تومان رسید. هر گرم طلای ۱۸ عیار هم با قیمت ۶ میلیون و ۵۲۱ هزار تومان معامله شد و طلای ۲۴ عیار نیز هشت میلیون و ۶۹۴ هزار تومان نرخ‌گذاری شد.

از سوی دیگر، قیمت سکه امامی، معاملات دوشنبه را با نرخ ۷۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بازگشایی کرد و طی یک روند نزولی، تا ناحیه ۷۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان پایین آمد و در نهایت قیمت ۷۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را در کارنامه خود به ثبت رساند. سکه طرح قدیم هم ۷۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. نیم‌سکه و ربع‌سکه هم به ترتیب با قیمت‌های ۴۱ میلیون تومان و ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شدند و سکه گرمی هم با نرخ ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه شد.

«مجتبی دیبا»، کارشناس بازارهای مالی درباره چشم‌انداز آینده بازار طلا و سکه به «اکوایران» گفت: «بازار جهانی در دومین تلاش خود برای رسیدن به محدوده ۲۹۴۰ دلار، در فاز اصلاحی شدیدتری قرار خواهد گرفت. اگر ناحیه ۲۸۵۶ دلار از دست برود، ریتم اصلاحی قدرتمند برای طلا در هفته‌های آینده محتمل است. همگرایی که میان رشد دلار و رشد طلای جهانی طی مدت گذشته مشاهده شد، حرکتی بزرگی را در بازار طلا و سکه رقم زد. به همین دلیل، یکی از وزنه‌های تحلیلی اصلی در بازار طلا و سکه، نوسان طلای جهانی شناخته می‌شود. طلای ۱۸ عیار در این هفته نتوانست به مرز بالاتر از ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان دست پیدا کند و تثبیت شود. اگر در ادامه نیز این روند ادامه یابد، می‌توان محدوده ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان را به‌عنوان منطقه جذاب‌تری برای معاملات در نظر گرفت. سکه هم بعد از رسیدن به منطقه ۸۰ میلیون تومان، روند اصلاحی خود را آغاز کرده است، اما اگر کشور شرایط سیاسی عجیبی را تجربه نکند، این روند ادامه پیدا می‌کند و سکه به منطقه ۷۰ میلیون تومان هم خواهد رسید.»

«دیبا» سپس به پیش‌فروش یک میلیون قطعه سکه در مرکز مبادله، اشاره کرد و گفت: «اگر اخباری مبنی بر آغاز مذاکرات یا بهبود وضعیت اقتصادی منتشر شود می‌توان ریزش بیشتری را برای طلا و سکه محتمل دانست، اما همچنان باید اشاره کرد که این ریزش در گرو نوسانات ارزی در کشور است. تاکنون این اخبار بر وضعیت سکه اثر گذاشته است. اگر شرایط تورمی یا تنش‌های سیاسی در آینده کمتر باشد، حدود ۱۴ الی ۱۵ درصد برای خریداران سود خواهد داشت.»

گفتنی است در روزهای یکشنبه و دوشنبه، پیش‌فروش یک میلیون سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران برگزار شد. کلیه اشخاص حقیقی با تابعیت ایرانی که بالای ۱۸ سال تمام شمسی سن داشته و در سامانه معاملات سکه طلا مرکز مبادله ایران ثبت نام کرده باشند، می‌توانند اقدام به پیش‌خرید سکه کنند. هر متقاضی امکان پیش‌خرید حداکثر تا سقف شش سکه شامل یک قطعه تمام سکه، دو قطعه نیم سکه و سه قطعه ربع سکه بهار آزادی را خواهد داشت. جلسه پیش‌فروش رأس ساعت ۱۲ ظهر هر روز (طی سه روز مشخص شده) آغاز می‌شود و تا ساعت ۱۴ ادامه دارد؛ بازه زمانی ثبت سفارش در هر جلسه پیش‌فروش برای سکه‌های تمام در هر جلسه از ساعت ۱۲ الی ۱۴، برای نیم سکه از ساعت ۱۲ و ۳۰ تا ۱۴ و ۳۰ دقیقه و برای ربع سکه از ساعت ۱۳ الی ۱۵ است.

مرکز پژوهش‌ها از کسری ۲۲۰ هزار میلیارد تومانی یارانه‌ها در سال آینده، خبر داد

برآورد کارشناسی از کسری بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: طبق پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها، کسری بودجه هدفمندی در سال آینده به حدود ۲۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که از منظر بازوی کارشناسی مجلس، این کسری ۲۲۰ هزار میلیارد تومانی با عدم تخصیص برخی ردیف‌های مصارف پوشش داده خواهد شد. بنابراین بهتر است دولت برای تامین این میزان کسری بودجه، دست به اصلاحات در سیاست‌های قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی و رونق بهینه‌سازی مصرف انرژی از طریق توسعه بازار بهینه‌سازی مصرف انرژی بزند. بودجه هدفمندی یارانه‌ها از یکسو در سمت منابع به سیاست‌های دولت در حوزه انرژی گره خورده است و از سوی دیگر، در بخش مصارف به سیاست‌های حمایتی مهمی مانند خرید تضمینی گندم، یارانه گندم، یارانه نقدی و کالابرگ و یارانه دارو ارتباط دارد. اولین پیامد عدم برقراری تعادل میان منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها، آسیب‌رسانی به حوزه‌های مذکور است؛ کما اینکه در سال‌های اخیر، تامین منابع هدفمندی یارانه‌ها در طول سال به یک چالش جدی تبدیل شده و به انضباط مالی دولت، بهینه‌سازی انرژی و سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز، آسیب‌های قابل توجهی وارد کرده است. مصارف اجتناب‌ناپذیر سازمان هدفمندی که در صورت کم‌برآوردی، بودجه هدفمندی را با چالش جدی مواجه می‌کند، عبارتند از یارانه نقدی و کالابرگ، مستمری خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی، یارانه نان و یارانه دارو. رقم برآوردی مصارف این اقلام در لایحه سال آینده، قابل قبول به نظر می‌رسد و کم برآوردی قابل توجهی ندارد. یارانه نقدی و کالابرگ به صورت پرداخت ۳۰۰ هزار تومان و ۴۰۰ هزار تومان به سادگی قابل محاسبه است. تقریبا به ۹ دهک از کل جمعیت کشور، ماهانه میانگین ۳۵۰ هزار تومان پرداخت می‌شود که برابر است با پرداخت ماهانه ۶۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی. در نتیجه رقم سالانه موردنیاز برای تامین یارانه نقدی حدود ۳۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

چرا سقف منابع هدفمندی یارانه بالا رفت؟

منابع هدفمندی یارانه‌ها ابتدا ۹۲۳ هزار میلیارد تومان بود که با تصویب احکام مختلف در مجلس، سقف بودجه هدفمندی ۱۲۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافت و به ۱۰۴۶ هزار میلیارد تومان رسید. ۱۰۳ هزار میلیارد تومان از رقمی که به این بودجه اضافه شده، برای «مابه‌التفاوت افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی» صرف خواهد شد. ۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش سقف بودجه هدفمندی در سال آینده نیز صرف رشد ۴۰درصدی مستمری مددجویان تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی خواهد شد. نکته مهم اینجاست که منابع هدفمندی یارانه‌ها در سال جاری، عملکرد مطلوبی نداشته و تنها کمی بیش از نصف منابع در نظر گرفته شده در قانون محقق شده است! در قانون بودجه ۱۴۰۳ از محل فروش داخلی فرآورده‌های نفتی معادل ۱۲۱ هزار میلیارد تومان منابع دیده شده که در هشت ماهه ابتدای سال ۷۸ هزار میلیارد تومان معادل ۹۷درصد رقم مصوب هشت ماهه تحقق یافته است. عملکرد بالای فروش داخلی فرآورده‌ها ناشی از رشد مصرف داخلی بنزین و گازوییل است و پیش‌بینی می‌شود این رشد در سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

با این وجود، تحقق رقم پیشنهادی دولت در لایحه سال آینده معادل ۱۴۱ هزار میلیارد تومان از محل فروش داخلی فرآورده‌های نفتی و دریافت مطالبات سنواتی است که با ابهاماتی همراه بوده است. فروش داخلی گاز طبیعی در لایحه بودجه ۱۴۰۴، مبلغ ۳۳۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این رقم در قانون بودجه سال جاری معادل ۲۷۵ هزار میلیارد تومان است که در هشت‌ماه ابتدای سال تنها ۱۰۵ هزار میلیارد تومان عملکرد داشته است. علاوه بر آن، ۴۰ هزار میلیارد تومان هم از محل وصول مطالبات شرکت ملی گاز پیش‌بینی شده است. با توجه به وجود مشکلات جدی در وصول قبوض صادر در سال جاری، وصول مبلغ بزرگی از مطالبات سنوات گذشته بعید به نظر می‌رسد. پیش‌بینی دولت از ناخالص صادرات فرآورده‌های نفتی (بدون کسر واردات)، برای سال آینده برابر ۲۶۴ هزار میلیارد تومان است. این مبلغ در قانون بودجه امسال معادل ۳۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که به دلیل رشد سالانه مصرف داخلی فرآورده‌های نفتی، انتظار می‌رود کاهش یابد. از میزان عملکرد صادرات ناخالص فرآورده‌های نفتی در سال جاری آماری در دسترس نیست، اما خالص وجوه واریزی توسط شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت به حساب هدفمندی یارانه‌ها بابت صادرات فرآورده‌های نفتی در هشت ماهه ابتدای سال، ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده که تنها ۶۱ درصد رقم مصوب قانونی است.

نرخ سوخت هوایی و گازوییل گران می‌شود

علاوه بر فروش گاز طبیعی در سال آینده، لایحه دولت ۴۰ هزار میلیارد تومان از محل وصول مطالبات شرکت ملی گاز هم در نظر گرفته است که از نظر بازوی کارشناسی مجلس، «تحقق کامل آن امکان‌پذیر به‌نظر نمی‌رسد»؛ چراکه «به‌طور کلی، صنایع بزرگ کشور، به خصوص شرکت‌های پتروشیمی در پرداخت صورت حساب‌های گاز، تاخیر بسیار فراوانی دارند و هر ساله مطالبات قابل توجهی انباشت می‌شود.» از سوی دیگر در سال آینده نرخ سوخت هوایی می‌بایست حداقل معادل ۳۰درصد نرخ خرید سوخت از پالایشگاه تعیین شود. نرخ خرید سوخت هوایی از پالایشگاه‌های کشور نیز برمبنای قیمت‌های فوب خلیج‌فارس است. اصلاح قیمت گازوییل معادن و طرح‌های بالادست نفت و گاز نیز تکلیف بند پ از ماده ۱۴ قانون برنامه هفتم است. براساس این بند، «دولت مکلف است نسبت به کاهش یارانه گازوییل در معادن عمده کشور و صنایع بالادستی نفت و گاز کشور، اقدام کند، به نحوی که یارانه تخصیص یافته در هر دو مرحله تولید و فروش، نسبت به سال پایه ۱۴۰۲ در سال آغاز اجرای برنامه ۱۰ درصد و تا انتهای برنامه حداقل به ۵۰درصد کاهش یابد.» نرخ ارز مفروض در محاسبات قیمت‌های اصلاحی نیز برابر ۵۵ هزار تومان است.

نکته مهم دیگر، ۳۰ هزار میلیارد تومان عدم تحقق در مطالبات از پالایشگاه‌هاست. آنطور که مرکز پژوهش‌ها می‌گوید، مابه‌التفاوت رقم ۱۴۱ هزار میلیارد تومان که در لایحه بودجه سال آینده در نظر گرفته شده است تا رقم ۱۱۰ هزار میلیارد تومان، مربوط به وصول مطالبات سنوات گذشته از پالایشگاه‌ها است. اما مشابه با وصول مطالبات گاز، تحقق‌پذیری مطالبات خوراک نفت خام و میعانات از پالایشگاه‌ها نیز در هاله‌ای از ابهام و تردید قرار دارد و به احتمال زیاد محقق نمی‌شود. البته بخشی از این شکاف ممکن است با توجه به افزایش نرخ ارز جبران شود؛ زیرا برخی اقلام مانند سوخت هوایی از نرخ ارز متأثر می‌شود. با این وجود سقف عملکرد فروش داخلی فرآورده‌های نفتی و مطالبات سنوات گذشته در سال آینده حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

صادرات نفت ایران کاهش خواهد یافت

ناخالص صادرات فرآورده‌های نفتی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ معادل ۲۶۴ هزار میلیارد تومان برآورده شده که از محل صادرات ۴ محصول شامل نفت کوره، گاز مایع، سوخت هوایی و نفت سفید به دست می‌آید. در مجموع حدود ۴،۸ میلیارد دلار مجموع صادرات فرآورده‌های نفتی است که با نرخ ارز ۵۵ هزار تومانی، برابر ۲۶۴ هزار میلیارد تومان می‌شود. به گفته مرکز پژوهش‌ها، رقم ناخالص صادرات فرآورده‌های نفتی قابل قبول برآورد شده است اما نکته قابل تأمل در این خصوص، کم‌برآوردی واردات فرآورده‌های نفتی است؛ چراکه در صورت عدم اعمال سیاست‌های مدیریت مصرف، جهت تأمین بنزین مورد نیاز کشور، از طریق تهاتر فرآورده‌های نفتی همنام و غیرهمنام اقدام به واردات بنزین با رقمی بیشتر از رقم در نظر گرفته شده و بدین ترتیب، رقم در نظر گرفته شده برای خالص صادرات فرآورده‌های نفتی با تحقق پایینی روبه‌رو شود. در واقع، هزینه‌های ناشی از واردات فرآورده‌های نفتی از محل درآمدهای حاصل از صادرات فرآورده‌ها تامین شده و به همین دلیل عملکرد صادرات فرآورده‌های نفتی، کاهش پیدا خواهد کرد. مصارف اجتناب‌ناپذیر سازمان هدفمندی که در صورت کم‌برآوردی، بودجه هدفمندی را با چالش جدی مواجه می‌کند عبارتند از یارانه نقدی و کالابرگ، مستمری خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی، یارانه نان و یارانه دارو. رقم برآوردی مصارف این اقلام در لایحه سال آینده قابل قبول به نظر می‌رسد و کم برآوردی قابل توجهی ندارد. یارانه نقدی و کالابرگ به صورت پرداخت ۳۰۰ هزار تومان و ۴۰۰ هزار تومان به سادگی قابل محاسبه است. تقریبا به ۹ دهک از کل جمعیت کشور، ماهانه میانگین ۳۵۰ هزار تومان پرداخت می‌شود که برابر است با پرداخت ماهانه ۶۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی. در نتیجه رقم سالانه موردنیاز برای تامین یارانه نقدی حدود ۳۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود. از دیگر چالش‌های کسری بودجه هدفمندی یارانه‌ها، تامین یارانه نان با خرید تضمینی گندم است؛ زیرا در قانون بودجه اعتبارات کافی برای پرداخت طلب گندمکاران دیده نمی‌شد، اما در لایحه بودجه ۱۴۰۴ معادل ۲۵۰ هزار میلیارد تومان جهت تامین منابع خرید تضمینی گندم لحاظ شده است. نیاز مصرفی گندم داخل کشور سالانه ۱۲ میلیون تن گندم بوده و نرخ خرید تضمینی گندم سال زراعی کنونی، ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان برای گندم معمولی و ۲۱ هزار تومان برای گندم دوروم، توسط شورای قیمت‌گذاری محصولات اساسی کشاورزی تعیین شده است. در نتیجه رقم پیش‌بینی شده برای خرید تضمینی گندم در لایحه بودجه ۱۴۰۴ به اندازه کافی خواهد بود.

کسری ۲،۷ میلیارد دلاری در تامین سوخت

دولت همچنین برای تامین نیاز بنزین و گازوییل مصرف داخلی کشور، سالانه مقادیر قابل‌توجهی فرآورده نفتی از خارج از کشور وارد کرده و از اختلاط محصولات مرتبط داخلی با بنزین تولیدی استفاده می‌کند. با توجه به ظرفیت تولید داخل کشور و پیش‌بینی از رشد مصرف داخلی فرآورده‌ها، چنانچه اصلاح قابل توجهی در مسیر مبارزه با قاچاق یا بهینه‌سازی در بنزین و گازوییل انجام نشود، طبق برآوردها ۵ میلیارد دلار به واردات فرآورده‌های نفتی نیاز خواهد بود. از این مبلغ حدودا نیمی از طریق پتروشیمی‌های داخلی و نیمی دیگر با واردات مستقیم تامین می‌شود. با این وجود، مجموع اعتبارات در نظر گرفته شده جهت واردات فرآورده‌های نفتی در بودجه ۱۴۰۴ برابر ۱۳۰ هزار میلیارد تومان یعنی ۲،۳ میلیارد دلار است. از این مبلغ، ۶۵ هزار میلیارد تومان اعتبار در جدول ۹ بودجه عمومی دیده شده و ۶۵ هزار میلیارد تومان دیگر نیز در اعتبارات هدفمندی یارانه لحاظ شده است. در نتیجه صرفا ۲،۳ میلیارد دلار از هزینه‌های واردات فرآورده در لایحه ۱۴۰۴ تامین شده و همچنان ۲،۷ میلیارد دلار (۱۴۹هزارمیلیاردتومان) کسری ناشی از واردات فرآورده‌ها وجود دارد.

---

۴ همت در ۳ روز گذشته از بازار سرمایه خارج شد

بورس روی موج نوسان

هرچند شاخص کل بورس تهران در سومین روز هفته، رشد ۰،۸۳ درصدی را تجربه کرد و مجددا کانال ۲،۷ میلیونی را به دست آورد، اما شاخص هم‌وزن برای ششمین روز متوالی، منفی ماند و خروج پول حقیقی هم به روز ششم رسید. در سه روز معاملاتی این هفته بیش از ۴ همت از بازار سرمایه خارج شده است.

پس از ثبت سه روز متوالی منفی، بالاخره بازار سرمایه رنگ سبز را به خود دید و شاخص کل با رشد ۲۲ هزار و ۱۵۸ واحدی (معادل ۰،۸۳ درصد) به سطح ۲ میلیون و ۷۰۱ هزار واحد رسید. با این حال، روند منفی شاخص هم‌وزن برای ششمین روز متوالی ادامه یافت و نماگر هم‌وزن بازار با افت ۳ هزار و ۳۰۷ واحدی (معادل ۰،۴ درصد) به نیمه تراز ۸۳۱ هزار واحد رسید. نمادهای فملی، فولاد و نوری به ترتیب بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند و از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به محتشم، ذوب و بپویا اشاره کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۲۱ واحد افزایش یافت و به سطح ۲۶ هزار و ۸۵ واحد رسید. آریا و مارون بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و شگویا اثر منفی داشت.

در معاملات روز گذشته، ارزش معاملات خرد با رشد ۳۸ درصدی مواجه شد و به ۸ هزار و ۹۲۴ میلیارد تومان رسید، با این حال خروج پول حقیقی برای ششمین روز ادامه یافت و با ۱۸۲ میلیارد تومانی که روز دوشنبه از بازار خارج شد، مجموع خروج پول در این هفته به بیش از ۴ هزار میلیارد تومان رسید اما بعد از چند روز متوالی که گروه شیمیایی در صدر ارزش معاملات قرار داشت، بالاخره خودرویی‌ها با بیش از ۷۵۰ میلیارد تومان در صدر ارزش معاملات قرار گرفتند و گروه محصولات شیمیایی و فلزات اساسی، دو گروه دیگری بودند که ارزش معاملات بالای ۶۰۰ میلیارد تومان را ثبت کردند. «مسعود مهدیان»، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تقاضای صندوق‌های اهرمی به «اکوایران» توضیح داد: «معاملات دوشنبه بورس تهران بعد از چندین روز متوالی ریزش و کاهش شاخص کل و اکثریت سهام، ابتدا با تقاضا بخصوص در سهام شاخص ساز و صندوق‌های اهرمی آغاز به کار کرد. با اینکه از فشار عرضه‌ها کاسته شده بود، اما به سرعت مجددا فشار فروش بر بازار غالب شد و از هیجانات خرید کاسته شد تا نیمه‌های بازار با خبر آخرین وضعیت افزایش سرمایه ایران خودرو از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، موجی از تقاضا در بازار به لیدری گروه خودرو شکل بگیرد که البته پایدار نبود و در نهایت شاخص کل به مدد چند سهم شاخص‌ساز همچون فولاد، فملی و... توانست رشد حدود ۲۲ هزار واحدی را ثبت کند و به کانال ۲،۷ میلیون واحدی برسد. شاخص هم‌وزن نیز با کاهش ۳ هزار واحدی، بیانگر حال بد کلیت بازار بود. باید گفت که سرمایه‌گذاران هنوز اعتماد به ورود نقدینگی ندارند و البته به واسطه خبرهایی از جمله افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، فاصله معنادار دلار آزاد با دلار توافقی و همچنین سیاست‌های مبهم بانک مرکزی بابت نرخ بهره، تشدید ریسک‌ها و فشارهای دولت جدید آمریکا و پیش‌فروش سکه، که واقعا هر کدام تاثیر بسزایی در ریزش چند روز اخیر و خروج مستمر پول حقیقی از بازار دارند. از طرفی مدل رفتار بازارساز در یک ماه گذشته که به نوعی سعی در کنترل نقدینگی در بازار داشت در صورتی که بازارهای موازی همچون طلا و دلار بستر مناسبی برای کسب سود ایجاد کردند؛ مسلما باید شاهد این وضعیت بازار و کاهش محسوس ارزش معاملات باشیم.» به گفته «مهدیان»؛ «باتوجه به شرایط موجود و ارزندگی مشهود بازار و به لحاظ دلاری و البته شرایط حمایتی نموداری شاخص کل و کم شدن شدت خروج پول از بازار، انتظار داریم اسفندماه بازار بتواند موج صعودی خود را استارت بزند که البته با پایان پیش‌فروش سکه و احتمالا منتفی شدن استیضاح وزیر اقتصاد و همچنین پایان فروش اوراق دولتی می‌تواند این مدل بسیار محتمل باشد.»

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز توضیح داد: «پیش‌بینی می‌شود که روند تقاضا برای سهم‌های بزرگ و شاخص‌ساز و همچنین نمادهایی از صنایع سیمان، چند رشته‌ای صنعتی، خودرو و قطعات و صندوق‌های اهرمی مناسب باشد. در حین معاملات احتمالا شاهد موج عرضه‌ای باشیم، اما در هر صورت پیش‌بینی می‌شود که روند معاملات از روزهای قبل بهتر باشد.»

اخبار

آخرین مهلت بخشودگی جرایم بیمه‌ای وسایل نقلیه

کارت سوخت وسایل فاقد بیمه باطل می‌شود

روز سه‌شنبه، آخرین مهلت بخشودگی جریمه حق بیمه وسایل نقلیه زمینی و ریلی فاقد بیمه‌نامه است؛ بنابراین در صورت پایان مهلت بخشودگی، ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت، وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه را در فهرست خاکستری ثبت می‌کند و برای غیرفعال شدن کارت سوخت این نوع وسایل اقدام خواهد شد. در روز سه‌شنبه (۹ بهمن ماه) با پیشنهاد رئیس‌کل بیمه مرکزی و موافقت وزیر اقتصاد و رئیس مجمع عمومی صندوق تامین خسارت‌های بدنی، با هدف کاهش تبعات ناگوار اجتماعی و اقتصادی ناشی از حوادث وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه و ترویج فرهنگ بیمه‌ای و در راستای اجرای بند «۱-۸» دستورالعمل اصلاحی تعیین میزان، نحوه وصول، تخفیف، تقسیط و بخشودگی مبلغ موضوع بند «ب» ماده (۲۴) قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه (مصوب سال ۱۳۹۵)، به مناسبت عید مبعث حضرت رسول اکرم (ص)، دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و ولادت حضرت قائم(عج) ، ۱۰۰ درصد، مبلغ جرائم مرتبط با انواع موتورسیکلت فاقد بیمه‌نامه تا پایان سال جاری و همچنین، برای سایر وسایل نقلیه زمینی و ریلی فاقد بیمه‌نامه تا پایان ماه جاری (فردا ۳۰ بهمن ماه) مورد بخشودگی قرار گرفت. بر این اساس، دارندگان وسایل نقلیه زمینی و ریلی فاقد بیمه‌نامه تنها تا روز سه‌شنبه فرصت دارند تا با پرداخت حق بیمه خود، جریمه حق بیمه به آنها تعلق نگیرد.

همچنین به دستور بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه مکلفند که در بازه زمانی تعیین شده از دریافت جریمه حق‌بیمه از فاقدین بیمه‌نامه شخص ثالث خودداری کنند. علاوه بر این، بخشودگی یادشده درخصوص کلیه وسایل نقلیه مشمول این بخشنامه، صرفا در صورت خرید بیمه‌نامه شخص ثالث و حوادث راننده با مدت اعتبار یک ساله، قابل اعمال است. از سوی دیگر طبق اعلام صندوق تامین خسارت‌های بدنی، ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت (با توجه به هماهنگی‌های صندوق با آن ستاد) پس از پایان آخرین مهلت بخشودگی نسبت به درج مشخصات وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه در سامانه فهرست خاکستری و غیرفعال شدن کارت سوخت این نوع وسایل اقدام خواهد کرد.

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا اعلام کرد

حباب ۱۲ میلیون تومانی سکه

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران از حباب ۱۲ میلیون تومانی سکه تمام بهار آزادی، خبر داد و گفت در حال حاضر سکه تمام بهار ۱۲ میلیون تومان، نیم سکه ۹.۷ میلیون تومان و ربع سکه ۵.۲ میلیون تومان حباب قیمت دارد. «اصغر بالسینی» در یک گفت‌وگوی تلویزیونی، میزان حباب قیمتی سکه‌های طلا را اعلام کرد و گفت: در حال حاضر سکه تمام بهار امامی ۱۲ میلیون تومان حباب دارد، نیم سکه ۹.۷ میلیون تومان و ربع سکه ۵.۲ میلیون تومان حباب قیمتی دارد. به عبارتی، در ربع سکه ۲۵ درصد آنچه قیمت نهایی آن است، حباب است و نمی‌توان حباب قیمتی را از آن کسر کرد و گفت که قیمت سکه با نرخ دلار ۱۰۰ هزار تومانی است.

قضیه از آنجا شروع شد که در روزهای اخیر در برخی اخبار و صفحات مجازی، خبری مبنی بر محاسبه قیمت سکه براساس دلار با نرخ ۱۰۰ هزار تومان شایعه شد. با این حال، عوامل بسیار زیادی در قیمت دلار و سکه طلا و همچنین طلا اثرگذار است. برای مثال یکی از عوامل اصلی اثرگذار بر طلا به انس جهانی طلا مربوط می‌شود. علاوه بر این، بسیاری از مولفه‌ها در قیمت طلا و سکه طلا اثرگذار است و تابع نرخ ارز نیست و نمی‌توان صرفا با تقسیم کردن ارزش ریالی دارایی به قیمت دلاری آن، محاسبات اقتصادی انجام داد. برای مثال قیمت برخی از کالاها تابع عوامل غیراقتصادی مانند انتظارات تورمی، ممنوعیت واردات، ریسک‌های سیاسی، افزایش تقاضا در بازار و جو روانی اثرگذار بر افزایش تقاضا در بازار است.

تامین ۷۳ درصد اعتبارات هزینه‌ای در بودجه

اتکای بودجه به مالیات بیشتر شد

امسال ۷۳ درصد از اعتبارات هزینه‌ای و ۵۳ درصد از اعتبارات منابع بودجه عمومی از محل درآمدهای مالیاتی تأمین شده که حسابرسی مالیاتی مبتنی بر سیستم و کاهش رسیدگی دستی در این رشد تاثیرگذار بوده است. به گزارش «ایسنا»، اتکای بودجه کشور به مالیات روند رو به رشد دارد. مالیات به عنوان یک درآمد پایدار که می‌تواند نقش بسزایی در کاهش وابستگی به نفت داشته باشد طی سال‌های اخیر افزایش یافته و به نظر می‌رسد راه‌اندازی سامانه مودیان و حسابرسی سیستمی از عوامل اصلی این رشد محسوب می‌شود. آنطور که «محمدهادی سبحانیان»، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور گفته است، از ابتدای سال تاکنون مجموع ۱۰۲۰ همت از درآمدهای مالیاتی وصول شده که رشد ۴۷ درصدی نسبت به مدت مشابه به ثبت رسیده است. همچنین درصد رشد نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی از سال ۱۳۹۷ تا امسال و به‌طور ویژه از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ رو به رشد بوده و به ۷.۷ درصد رسیده است. در سال ۱۴۰۳، ۷۳ درصد از اعتبارات هزینه‌ای و ۵۳ درصد از اعتبارات منابع بودجه عمومی از محل درآمدهای مالیاتی تأمین شد. کاهش وابستگی به نفت در بودجه سال جاری نیز خود را نشان داد. مطابق لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ سهم درآمدهای مالیاتی تقریبا دو برابر سهم درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز از سوی دولت در نظر گرفته شد. بر این اساس، سهم درآمدهای پایدار در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ معادل ۶۱.۵ درصد بود که افزایش حدود ۱۱ درصدی را نسبت به بودجه سال قبل داشت. در سوی مقابل فروش نفت و گاز سهم ۲۲.۸ درصدی در بودجه داشته که کاهش ۶.۲ درصدی را نسبت به سال قبل از آن نشان می‌دهد. فروش دارایی‌های سرمایه‌ای نیز ۲۵.۳ درصد بودجه را شامل شد. به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، در منطق جدید در حوزه ارزش افزوده و مالیات‌های مستقیم کاری که دولت انجام می‌دهد حرکت به سمت اظهارنامه پیش‌فرض است که سازمان امور مالیاتی، اطلاعات را مبتنی بر داده‌ها و صورتحساب‌های الکترونیکی پر کرده و برای مؤدی ارسال می‌کند و شخص یا آن را می‌پذیرد یا اعتراض ثبت می‌کند. در این راستا اجرای پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان علی‌رغم پیچیدگی‌هایی که دارد جزء لبه مالیات‌ستانی هوشمند در دنیا است. منظور از سیستمی شدن نظام مالیاتی این است که بتوان رسیدگی‌ها را به صورت سیستمی انجام داد و مؤدی دیگر متکی به نظر ممیز نباشد. سال گذشته حدود یک میلیون اظهارنامه مستغلات اجاری دریافت شد که تا پیش از آن ممیز رسیدگی می‌کرد و سهم بسیار ناچیزی در درآمدهای مالیاتی داشت. اکنون این مسئله به واسطه سیستمی‌سازی رفع شده است.

«کامران غضنفری»، نماینده تهران در مجلس درباره ارتباط با احصای اطلاعات فروش با تکیه بر پایگاه جامع اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی و رشد چشمگیر حسابرسی هوشمند و سیستمی در بخش مالیات بر عملکرد سال ۱۴۰۲ گفته است: مهمترین نتیجه مثبت سیستمی شدن امور مالیاتی کشور این است که حتی‌الامکان از دخالت فردی در تعیین میزان مالیات پرداختی مودیان جلوگیری می‌کند. در این روند، نقش افراد و سلیقه آنها کم می‌شود. سیستمی شدن نظام مالیاتی کشور باعث می‌شود که کارشناس مالیاتی با چندین مودی سرو کار نداشته باشد و کارها با سهولت و سرعت بیشتری پیش می‌رود.

همچنین «فتح‌الله توسلی»، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه حسابرسی سیستمی نظام مالیاتی در سال ۱۴۰۲ منجر به کاهش ۶۷ درصدی حسابرسی دستی پرونده مالیاتی اشخاص حقوقی شده است، گفت که نظام مالیاتی سیستمی و هوشمند به این معناست که اطلاعات به‌طور مستقیم وارد سیستم می‌شود و سیستم به‌طور خودکار محاسبات لازم را انجام می‌دهد که این امر نه‌تنها از خطاهای انسانی جلوگیری می‌کند بلکه از بروز فساد نیز پیشگیری می‌کند، زیرا هیچ فردی نمی‌تواند در فرآیند محاسبات دخل و تصرف کند، چون این سیستم به‌عنوان یک ماشین محاسباتی عمل می‌کند که فقط براساس داده‌های ورودی و محاسبات مشخص شده، نتیجه‌گیری می‌کند.

براساس ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، دولت موظف به راه‌اندازی سیستم‌های هوشمند برای حسابرسی سیستمی در نظام مالیاتی شده است. این اقدام، ضمن افزایش شفافیت، موجب می‌شود که پرداخت مالیات به‌صورت دقیق و عادلانه انجام شود. در گذشته، روش‌های سنتی مالیات‌گیری باعث نارضایتی بسیاری از مؤدیان مالیاتی شده بود، اما اکنون با اجرای حسابرسی‌های سیستمی، میزان خطاها کاهش یافته و روند اخذ مالیات نیز تسهیل شده است.

مفقودی

کارت هوشمند بنز کمپرس بشماره ۳۳۶۷۹۲۹ بنام مصطفی عباسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰ / س

مفقودی

کارت خودرو سواری سایپا تیپ ۱۳۱SL مدل ۱۳۹۰ بشماره موتور ۴۲۲۰۰۳۹ بشماره شاسی S۱۴۱۲۲۹۰۷۹۴۸۴۹ بشماره انتظامی ۵۶۳ و ۸۸ ایران ۱۹ بنام ثریا شکر کلام مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۵ / ش

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) کامیون کمپرسی سیستم بنز تیپ ال . آ. کا ۹۱۱ / ۳۶ به رنگ سبز – روغنی مدل ۱۳۶۱ بشماره موتور ۱۰۰۱۸۷۷۳ بشماره شاسی ۱۴۸۴۹۷۰۵ بشماره انتظامی ۷۶۱ ع ۱۱ ایران ۹۸ بنام جواد تام بشماره ملی ۵۸۱۹۷۳۹۸۵۱ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰/ظ

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اخطاریه

تاریخ و زمان چاپ اخطاریه : ۱۱:۰۴ ۲۹ / ۱۱ / ۱۴۰۳ شماره اخطاریه: ۱۴۰۳۴۰۰۸۲۳۱۸۰۰۰۰۹۷

دفتر خانه ازدواج شماره ۸ و طلاق شماره ۱۲ شهر کرمانشاه استان کرمانشاه
کرمانشاه میدان نواب صفوی ابتدای خیابان رشید یاسمی – ۷۲۲۴۳۰۳ - ۰۸۳۱
مخاطب محترم آقای یوسف کهریزی فرزند عبدالرضا
آدرس طبق حکم: مجهول المکان
احتراما به اطلاع می رساند: همسر شما خانم فرزانه بهرامی فرزند نریمان جهت اجرای دادنامه شماره ۱۴۰۳۵۰۳۹۰۰۰۳۸۰۵۹۵۵ مورخه ۰۸ /۰۹ / ۱۴۰۳ شعبه ۳ دادگاه خانواده کرمانشاه و گواهی قطعیت شماره ۱۴۰۳۵۰۹۹۰۰۱۴۷۶۰۴۶۹ مورخه ۲۹ / ۱۱ /۱۴۰۳ آن شعبه به این دفتر خانه مراجعه و تقاضای ثبت طلاق را نمودند تلاش اینجانب جهت انصراف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا در اجرای ماده ۳۵ / ۳۳ قانون حمایت از خانواده به شما اخطار می گردد حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ ابلاغ این اخطاریه جهت اجرای دادنامه شخصا و یا وکیل شما به استناد وکالتنامه رسمی از دفاتر اسناد رسمی به این دفتر خانه واقع در کرمانشاه : میدان وزیری ابتدای خیابان رشیدی دفتر خانه ۱۲ / ۸ خرم شاهی مراجعه نمایید و یا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایید. در غیر این صورت برابر مقررات و ضوابط شرعی و قانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می گردد.
آدرس : کرمانشاه : میدان وزیری ابتدای خیابان رشیدی دفتر خانه ۱۲ / ۸ خرم شاهی

آگهی مفقودی مدارک خودرو

سند کمپانیخودرو سواری فیدلیتی پرستیژ به شماره انتظامی ۲۳ ایران ۴۹۸ ط ۴۵ شماره موتور NAGC۲AB۵GP۱۰۰۰۰۷۷ و شماره شاسی ۰SQRF۴J۱۶۰AVNJ۰۷۲۹۹۰ متعلق به شرکت ایلیا خودرو خلیج فارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۶۵۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز، کارت ماشین و سند کمپانیخودرو وانت پیکان به شماره انتظامی ۷۷ ایران ۵۹۵ ل ۱۴ شماره موتور ۱۱۵۱۸۱۰۷۰۸۳ و شماره شاسی ۰۰۸۱۹۰۷۵۲۵ متعلق به اینجانب ابوالفتح رجبی به شماره ملی ۳۸۷۲۳۸۹۶۲۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و کارت ماشین خودرو سواری تیبا به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۲۱۸ ل ۱۹ شماره موتور ۸۱۴۴۱۷۴ و شماره شاسی NAS۸۱۱۱۰۰E۵۷۸۹۲۸۵ متعلق به اینجانب آمنه موسوی به شماره ملی ۰۰۷۷۴۵۶۱۴۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و کارت ماشین خودرو سواری هاچ بک سایپا به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۶۹۱ ج ۷۵ شماره موتور M۱۳/۵۷۵۷۱۰۰ و شماره شاسی NAS۴۳۱۱۰۰G۵۸۹۶۱۴۹ متعلق به اینجانب ابولفضل پیل افکن به شماره ملی ۰۱۱۰۱۶۸۵۳۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم کوبیک cvt تیپ ۲۱۲ برنگ سفید و قرمز مدل ۱۳۹۸ شماره موتور M۱۵۸۸۷۱۸۳۶ شماره شاسی NAS۸۴۱۱۰۰K۱۰۳۴۶۵۱ شماره انتظامی ۹۱ – ۱۳۴ ص ۶۴ بنام لیلا صبوری کد ملی ۱۶۳۰۲۳۴۴۱۹ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۴۸۳

مفقودی

کارت هوشمند بنز کمپرس بشماره ۴۲۷۲۹۳۴ بنام کسرا عباسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

مفقودی

کارت هوشمند بنز باری بشماره ۴۱۴۲۵۲۴ بنام مصطفی عباسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰ / م

مفقودی

کارت هوشمند بنز کمپرس بشماره ۲۶۱۴۷۷۳ بنام کسرا عباسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۰ / ل

تحدید حدود پلاک ۱۵۷۹ فرعی از ۱۰۶ اصلی

آگهی تحدید حدود قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند برا بر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تصرفات مالکانه بلامعارض به شرح ذیل آگهی میگردد : شهرستان گچساران – باباکلان
۱- ۱۵۷۹ فرعی از ۱۰۶ اصلی - شاهین فاتحی آرخلو فرزند خدا نظر به شش دانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۶۵۲,۱۵ متر مربع واقع در روستای باباکلان
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت یکماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقرات سند مالکیت صادر خواهد شد بدیهی تاریخ تحدید حدود : ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد
شماره م/الف : ۳۹۹/۱۴۰۳
تاریخ انتشار : ۳۰-۱۱-۱۴۰۳

یاری زاده رییس ثبت دو گنبدان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۵۳۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی حسینی فرزند مظفر به ش ش ۵۶ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۱۹/۵۱ پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریداری از مالک رسمی صفر علی حسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
م الف۱۰۱۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۱۸۰۰۰۲۰۸۰ - ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اداره سه اهواز تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عادل چلداوی فرزند محسن بشماره شناسنامه ۱۰۷۷۲ صادره از دشت آزادگان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۸/۱۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱ فرعی از ۱۳۵۷ باقیمانده واقع در بخش ۳ اهواز بنشانی کردونی بین خیابان فراهانی و کیان خریداری از مالکین رسمی رجب حکیمی امان و گلنار عباسی بلمیری و محمد یاوری فروشانی مالکین سهام ۱۰۱۵۷ اراضی باغات شاه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه:۱۸۸۵۶۱۳
(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۳/۱۱/۳۰)
(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵)

رئیس ثبت اسناد و املاک اداره سه اهواز – فرهاد نصرت اله

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یاسوج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۱۰۱۶۸۴۶ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یاسوج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم/ منصور احسانی فرزند عوض بشماره شناسنامه ۱۱۲۸ صادره از کهگیلویه در یک باب خانه به مساحت ۳۱۲,۷۵ متر مربع پلاک فرعی ۱۶۷ از ۲۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی قطعه ۲ واقع در بخش ۲۶ خریداری از مالک رسمی آقای خانم یداله روانسالار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳.۱۱.۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳.۱۲.۱۵

حسین رهیده رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۵۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رسول حسینی فرزند مظفر به ش ش۸۱۲ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۳۰۸/۶۴ پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریداری از مالک رسمی صفر علی حسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
م الف۱۰۰۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۵۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی حسینی فرزند مظفر به ش ش ۵۶ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۱۵۶/۷۶ پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریداری از مالک رسمی صفر علی حسینی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
م الف۱۰۰۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر به اینکه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به موجب آرا شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۰۸۱۳۹ تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۷ تصرفات مالکانه داود حیدری فرزند رضا متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۲۶۰۰۴۰۰۰۰۶۴ به نسبت ششدانگ قسمتی از یک باب ساختمان به مساحت ۸۳/۰۴مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۳۵۶۹ اصلی واقع در بخش یک تویسرکان محرز گردیده است لذا مفاد رای صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون مذکور در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی میگردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند. ضمناً معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم و رسید آن را به ثبت محل ارائه نمایند. در غیر اینصورت متقاضی میتواند گواهی عدم دادخواست را از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد.-(محمدعلی جلیلوند-مدیرواحد ثبتی شهرستان تویسرکان) م الف ۱۰۵۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دنا
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۴۰۰۲۰۹۶ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دنا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم حکیمه حسینی خواه فرزند یوسف بشماره شناسنامه ۲۵۱ صادره از مارگون در یک قعطه باغ به مساحت ۷۳۴/۴۳ متر مربع پلاک فرعی ۷۹۴ از اصلی ۴۳۸ مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از اصلی قطعه دو واقع در امیرآباد خریداری از مالک . رسمی آقای /خانم محمود ولدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵

اصغر حسن زاده نصر آباد علیا رئیس ثبت اسناد و املاک در د و دنا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج – ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۲۴۰۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج – ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی مقیمی الموتی فرزند مروت اله به شماره شناسنامه ۱۰۱۴ به صورت شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۵/۱۸ متر مربع مفروز از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۵۵ اصلی واقع در وسیه خریداری از مالک رسمی آقای سیامک سرحدی و خانم سیده فاطمه عبادی به طور قولنامه ای که مالکیت نامبرده در صفحه ۵۴۱ دفتر ۳۲۳ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
شناسه آگهی ۱۸۸۳۸۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک – مسلم مرز آرا

۴۷۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دنا
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۴۰۰۲۲۸۲ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دنا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم امراله موسائی فرزند مصطفی بشماره شناسنامه ۱۹۴۶ صادره از یاسوج در یک قعطه باغ به مساحت ۱۸۷۱/۶۰ متر مربع پلاک فرعی ۵۰۲ از اصلی ۴۵۴ مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از اصلی قطعه ۴ واقع در قلعه مرکزی خریداری از مالک رسمی آقای خانم/ ماهتاب بهرامی پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۳/۱۲/۱۵

اصغر حسن زاده نصر آباد علیا رئیس ثبت اسناد و املاک دنا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یاسوج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۱۰۰۳۲۷۷ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یاسوج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم عبدالمناف دهقانیان فرزند منوچهر بشماره شناسنامه ۵۱۹ صادره از رستم در یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۳۹.۳۳ متر مربع پلاک فرعی ۳۴ از ۶۶اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک * اصلی قطعه ۲ واقع در بخش ۲۶ خریداری از مالک رسمی آقای خانم کریم محمد نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۱۵

حسین رهیده رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۹۸۱/۸۷ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۳۱

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۶۸/۵۹ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۰۲۵/۹۵ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۴۱

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۷۹۴/۰۶ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۴۷

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۶۶۷/۲۵مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۳۳

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۰۲۵/۹۵ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۴۳

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۹۹۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۴۵۵/۱۳ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۲۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۶۸/۵۹ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۸۷۸/۹۵ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۳۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸۳۵/۰۳مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۴۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۴۱۷/۱۴مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۳۷

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۰۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسلم محمودی فرزند قنبر علی به ش ش۱۱۷۷ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۹۸۱/۸۷ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۲۸۲ اصلی بخش ۴ واقع در روستای بابا خنجر خریداری از مالک رسمی حسن فرزند محمود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۲۷

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۶۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عزیزه بهرامی فرزند رسول به ش ش ۳ صادره ازکبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۸۲۳/۸۷ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک۳۵۹ فرعی از ۲۵۰ اصلی واقع در روستای حصار خریداری از مالک رسمی رسول بهرامی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۹۵۰

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۱۱/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۶۹۸-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی محمدرضا راست پور فرزند ولی به شماره شناسنامه ۳۳۰۴ و شماره ملی ۵۳۲۹۷۸۶۰۸۸ صادره از سعدآباد در قسمتی از شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک ۲۲ فرعی از ۳۳۵۳ اصلی مفروزی و مجزا شده از اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۱۸۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر – شکراله سعادتی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۷۲۶-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی جمالی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۳۴۹۰۲۰۹۹۶۶ و شماره ملی ۳۴۹۰۲۰۹۹۶۶ صادره از بوشهر در قسمتی از شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۳۳/۳۳ مترمربع پلاک ۱۵۵ فرعی از ۳۳۵۱ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۳۳۵۱/۶۷ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۱۸۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر – شکراله سعادتی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دنا
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۴۰۰۲۰۸۹ هیات اول دوم، موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دنا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم، هومان دانشور فرزند تراب بشماره شناسنامه ۳۱۲ صادره از یاسوج در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۸۰.۹۵ متر مربع پلاک فرعی ۶۲۹ از اصلی ۳۳۹ مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از اصلی قطعه شش واقع در دارشاهی خریداری از مالک رسمی آقای ،خانم فاضل پرهاذه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می دار شاهی خریداری از مالک شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۳

اصغر حسن زاده نصر آباد علیا
رئیس ثبت اسناد و املاک دنا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دنا
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۴۰۰۲۲۷۲ هیات اول دوم، موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دنا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم، نعمت اله ابرومندی پی فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۱۱۴ صادره از پاتاوه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۲۷.۷۱ متر مربع پلاک فرعی ۵۴۲ از اصلی ۲۸۲ مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از * اصلی قطعه شش واقع در ده شیخ خریداری از مالک رسمی آقای خانم قدرت اله انصاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۳

اصغر حسن زاده نصر آباد علیا
رئیس ثبت اسناد و املاک دنا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۷۷۵۴-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی هادی خوشه انداز فرزند هیبت اله به شماره شناسنامه ۷۱۹ و شماره ملی ۴۲۵۰۷۲۱۳۲۹ صادره از دهدشت در قسمتی از شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۳۲/۹۵ متر مربع پلاک ۶۲ فرعی از ۳۳۸۶ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۳۳۸۶/۱۶ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۱۸۷۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم:

خبرنامه

پیش‌بینی رشد ۶۰۰ هزار نفری جمعیت کشور در سال ۱۴۰۴

ایران ۸۶ میلیونی می‌شود

براساس آخرین محاسبات مرکز آمار ایران، جمعیت کشور تا بهمن ماه امسال حدود ۸۵ میلیون و ۹۶۱ هزار نفر برآورد شده که پیش‌بینی می‌شود سال آینده ۶۰۱ هزار نفر به این تعداد اضافه و جمعیت کشور حدود ۸۶ میلیون و ۵۶۲ هزار نفر شود. طبق داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، در سال جاری جمعیت کل کشور ۸۵ میلیون و ۹۶۱ هزار نفر بوده که ۶۶ میلیون و ۲۰۷ هزار نفر آن را جمعیت شهری و ۱۹ میلیون و ۷۵۴ هزار آن را جمعیت روستایی تشکیل داده است. از کل جمعیت گفته شده، ۴۳ میلیون و ۳۷۲ هزار نفر را مردان و ۴۲ و میلیون ۵۸۹ هزار نفر را زنان تشکیل می‌دهند که بیانگر جمعیت بیشتر مردان نسبت به زنان (۷۸۳ هزار نفر) است. همچنین مرکز آمار ایران، بررسی و پیش‌بینی‌هایی برای جمعیت سال آینده انجام داده که براساس آمار رسمی اعلام شده، جمعیت کل کشور ۸۶ میلیون و ۵۶۲ هزار نفر خواهد شد که ۶۶ میلیون و ۹۶۸ هزار نفر آن را جمعیت شهری و ۱۹ میلیون و ۵۹۵ هزار نفر آن را جمعیت روستایی تشکیل می‌دهد و به صورت کلی، ۶۰۱ هزار نفر در سال ۱۴۰۴ بر جمعیت کشور افزوده می‌شود.

مرکز آمار همچنین چندی پیش در گزارشی از جمعیت ۹۵,۲ میلیونی ایران در سال ۱۴۱۵ خبر داد و از زنانه شدن سالمندی، کاهش سکونت در روستاها و نزدیک شدن جمعیت زنان به مردان به عنوان مهمترین تحولات جمعیتی سال‌های پیش رو نام برد. هرچند پس از سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، دیگر سرشماری جمعیتی در ایران انجام نشد، اما مرکز آمار در گزارش مفصلی که در رابطه با شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی تهیه کرده، به پیش‌بینی جمعیت کشور در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۱۵ اقدام کرده است. این بررسی با روش ترکیبی پیش‌بینی جمعیت انجام شده که متداول‌ترین روش پیش‌بینی جمعیت بوده و از مجموعه عوامل مؤثر بر تغییر و تحولات جمعیت یعنی باروری، مرگ و میر، مهاجرت و ترکیب سنی و جنسی جمعیت استفاده شده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد جمعیت ایران تا سال ۱۴۱۵ به بیش از ۹۵,۲ میلیون نفر افزایش پیدا می‌کند؛ یعنی جمعیت ایران از ۸۱,۰۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۶ با روندی افزایشی به ۹۵ میلیون و ۲۷۸ هزار نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. همچنین جمعیت زنان به مردان نزدیک‌تر می‌شود و با وجود اینکه در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان حدود یک میلیون نفر از زنان بیشتر بوده و از کل جمعیت این سال، ۴۱,۰۴ میلیون مرد و ۴۰,۰۲ میلیون نفر زن بوده‌اند، اما در سال ۱۴۱۵ این ترکیب جمعیتی به نزدیک شدن تعداد زنان به مردان می‌انجامد و به طور دقیق‌تر، تعداد مردان به ۴۷,۹ میلیون نفر و زنان به ۴۷,۳ میلیون نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

در افق جمعیتی ۱۴۱۵، روستاها نیز خالی‌تر از جمعیت می‌شود. به گفته مرکز آمار، در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان و زنان در نقاط شهری ۶۰,۲ میلیون نفر بوده که ۳۰,۵ میلیون مرد و ۲۹,۷ میلیون زن بوده‌اند، اما برآوردها حکایت از آن دارد که تا یک دهه آینده، مجموع زنان و مردان در نقاط شهری به ۷۶,۳ میلیون نفر خواهد رسید که سهم مردان ۳۸,۳ میلیون و زنان ۳۷,۹ میلیون خواهد بود. اما در نقاط روستایی و غیرساکن از تعداد جمعیت کاسته خواهد شد. در سال ۱۳۹۶ حدود ۲۰,۷ میلیون نفر مرد و زن در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند که در سال ۱۴۱۵ از تعداد آنها حدود ۲ میلیون نفر کاسته و به ۱۸,۹ میلیون نفر می‌رسد. تعداد مردان نیز از ۱۰,۵ میلیون به ۹,۵ میلیون نفر و زنان از ۱۰,۲ میلیون به ۹,۴ میلیون نفر در نقاط روستایی و غیرساکن کاهش خواهد یافت.

تحریم‌ها، قطب اقتصاد ایران را تغییر داد

سهم استان‌ها از کیک اقتصاد

فرصت امروز: مرکز آمار ایران به تازگی اعداد و ارقام ارزش افزوده استانی در حدفاصل سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ را منتشر کرده که نشانگر تغییر سهم استان‌ها از کیک اقتصاد کشور است. طبق داده‌های مرکز آمار، سه استان تهران، خوزستان و بوشهر به ترتیب در سال ۱۴۰۰ در رتبه‌های اول تا سوم (براساس سهم از اقتصاد) قرار گرفته‌اند. با این حال، این ترتیب استانی در سال ۱۳۹۰ بدین گونه نبوده و در این سال استان خوزستان بیشترین سهم از حجم اقتصاد را به خود اختصاص داده و استان تهران در رتبه دوم بوده است. بوشهر نیز همانند سال ۱۴۰۰ در رتبه سوم قرار گرفته است.

درحالی که در سال ۱۳۹۰، خوزستان بیشترین سهم از کیک اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده بود، در سال ۱۴۰۰ این جایگاه به استان تهران رسید که علت این تغییر به تحریم‌های نفتی برمی‌گردد. اینکه دو استان خوزستان و بوشهر در جمع سه استان برتر کشور از نظر سهم از حجم اقتصاد قرار گرفته‌اند، علتی جز منابع سرشار نفت و گاز در این استان‌ها ندارد. از طرف دیگر اینکه خوزستان در سال ۱۳۹۰ بیشترین سهم از اقتصاد ایران را داشته و در سال ۱۴۰۰ به دومین استان برتر کشور رسیده، باز به تحریم‌ها مربوط است؛ چراکه عمده درآمد این استان به دلیل نفت و گاز بوده که بر اثر تحریم‌ها، کاهش پیدا کرده و سهم خوزستان سقوط شدیدی داشته است. وجود منابع نفت و گاز در دو استان خوزستان و بوشهر و درآمد هنگفتی که این منابع با خود به همراه می‌آورند موجب شده تا این دو استان بعد از تهران بیشترین سهم را از کیک اقتصاد داشته باشند. در مقابل، خراسان جنوبی با سهم ۰,۵ درصدی و چهارمحال و بختیاری و خراسان شمالی با سهم ۰,۶ درصدی، پایین‌ترین سهم از حجم اقتصاد ایران را دارند. به نظر می‌رسد محدودیت‌های شدید فروش نفت منجر به کاهش درآمدهای نفتی کشور و کاهش سهم خوزستان از حجم اقتصاد ایران شده است.

استان تهران در جایگاه اول ایستاد

به گزارش «اکوایران»، درحالی که در سال ۱۳۹۰، خوزستان بیشترین سهم از کیک اقتصاد را داشته، این جایگاه در سال ۱۴۰۰ به استان تهران (با سهم ۲۱ درصدی از اقتصاد کشور) رسیده است. اینکه خوزستان در سال ۱۳۹۰، بیشترین سهم را از اقتصاد ایران داشته و در سال ۱۴۰۰ به دومین استان برتر کشور رسیده، به تحریم‌ها مربوط است؛ زیرا عمده درآمد این استان به دلیل نفت و گاز بوده که در اثر تحریم‌ها، میزان این درآمدها در حدفاصل یک دهه گذشته کاهش پیدا کرده و سهم خوزستان سقوط شدیدی داشته است. براساس داده‌های مرکز آمار ایران، در سال ۱۴۰۰ سهم تهران از کیک اقتصاد معادل ۲۱ درصد بوده که بالاترین سهم در میان استان‌های کشور است. خوزستان با سهم ۱۷,۳ درصدی، رتبه دوم را به خود اختصاص داده و استان بوشهر با ۸,۱ درصد در جایگاه سوم قرار گرفته است. اینکه خوزستان و بوشهر در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند شاید عجیب به نظر برسد؛ چراکه به لحاظ اقتصادی در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برند. اما وجود منابع نفت و گاز در این دو استان و درآمد هنگفتی که این منابع با خود به همراه می‌آورند موجب شده تا خوزستان و بوشهر بعد از تهران، بیشترین سهم را از کیک اقتصاد داشته باشند. در مقابل استان خراسان جنوبی با سهم ۰,۵ درصدی و چهارمحال و بختیاری و خراسان شمالی با سهم ۰,۶ درصدی، پایین‌ترین حجم اقتصاد در سال ۱۴۰۰ را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۳,۹ درصد از حجم اقتصاد ایران به خوزستان تعلق گرفته است. این امر در حالی است که براساس آخرین داده‌های مرکز آمار در سال ۱۴۰۰ سهم خوزستان از کیک اقتصاد به ۱۷,۳ درصد کاهش یافته است. همانطور که گفته شد، رتبه خوزستان نیز در این مدت از اول به دوم رسید. علت این امر در تحریم‌های غرب علیه اقتصاد ایران نهفته است. در واقع، محدودیت‌های شدید فروش نفت و تحریم‌ها منجر به کاهش درآمدهای نفتی کشور و این استان و در نهایت کاهش سهم خوزستان از حجم اقتصاد کشور شده است. همچنین بعد از خوزستان، سهم استان کهگیلویه و بویراحمد از اقتصاد کشور، کاهش ۱,۱ درصدی را تجربه کرده است. در مقابل اما در حد فاصل سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، سهم استان بوشهر از اقتصاد بیشتر از سایر استان‌ها افزایش یافته و ۲,۱ درصد بوده است. علاوه بر بوشهر، در این مدت سهم استان کرمان از حجم اقتصاد نیز ۱,۲ درصد بالاتر آمده است.

گسل تورم دوباره فعال شده است؟

رشد ۹ ماهه نقدینگی در سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته که این امر می‌تواند نشانه افزایش تورم در آینده باشد. نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی در سال جاری به نزدیک ۲۲ درصد رسیده و بعد از دو سال که روند اصلی‌ترین متغیر تورم‌ساز نزولی بوده مجددا افزایشی شده است. آیا این اتفاق می‌تواند به افزایش قیمت‌ها در روزها و ماه‌های آتی منجر شود؟ به نظر می‌رسد شوک‌های سیاسی و اقتصادی مثبت موجب کاهش نرخ رشد نقدینگی و شوک‌های منفی منجر به روند افزایشی نرخ رشد نقدینگی شده است. پایین‌ترین نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی در سال ۱۳۹۰ و قبل از تحریم‌ها و بالاترین میزان آن در سال ۱۴۰۰ و بعد از تحریم‌ها اتفاق افتاده است. همچنین سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی به کاهش سرعت رشد متغیر تورم‌ساز منجر شده است. وقتی نرخ تغییرات حجم نقدینگی در آذرماه نسبت به ابتدای سال محاسبه شود، نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی به دست می‌آید. براساس نظر برخی از کارشناسان اقتصادی، نقدینگی مهمترین متغیر تورم‌ساز و اصلی‌ترین عامل در ایجاد تورم است. مطابق با مبانی علم اقتصاد، رشد مستمر و پایدار نقدینگی در طول زمان، تنها عامل ایجاد تورم در بلندمدت است. یعنی افزایش نقدینگی موجب می‌شود تا سطح قیمت‌ها در طول زمان صعودی شود. متغیر نقدینگی از مجموع پول و شبه پول به دست می‌آید. اعتباردهی بانک‌ها و همچنین کسری بودجه دولتی، نقش زیادی در افزایش نقدینگی ایفا می‌کنند و از همین‌رو نظارت بر شبکه بانکی و هزینه‌های دولت می‌تواند موجب کنترل رشد نقدینگی شود.

اعمال تحریم‌های بین‌المللی در سال ۱۳۹۰ موجب شد تا نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی (که در این سال برابر با ۱۰,۵ درصد محاسبه شده بود) در همین بازه زمانی در سال ۱۳۹۱ به ۲۱,۴ درصد برسد. در نتیجه این رخداد، نرخ تورم نیز افزایش یافت. بعد از وقوع توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی و شکل‌گیری یک چشم‌انداز مثبت برای اقتصاد ایران، نرخ رشد نقدینگی کاهش یافت. در واقع پس از لغو تحریم‌های آمریکا، اروپا و سازمان ملل، نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی که در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۸,۲ درصد برآورد شد، در سال ۱۳۹۷ به ۱۵,۳ درصد کاهش یافت. حجم نقدینگی که در آذرماه ۱۳۹۷ برابر با یک هزار و ۷۶۴ میلیارد تومان بوده در مقایسه با اسفندماه ۱۳۹۶ (با رقم یک هزار و ۵۲۹ میلیارد تومان) ۱۵,۳ درصد محاسبه شده است.

تاثیر بود و نبود برجام بر رشد نقدینگی

در نتیجه این روند کاهشی در رشد نقدینگی به واسطه امضای برجام، سرعت افزایش قیمت‌ها نیز پایین آمد. با این حال پس از خروج ترامپ از برجام، این روند کاهشی ادامه نیافت. بعد از این اتفاق و شوک وارده به اقتصاد ایران و نااطمینانی‌های فزاینده موجب شد نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی از ۱۵,۳ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۲۷,۴ درصد در سال ۱۴۰۰ برسد. در این سال حجم نقدینگی در آذرماه به ۴ هزار و ۴۲۶ میلیارد تومان رسید. با این حال، نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی بعد از اینکه در سال ۱۴۰۰ به بالاترین مقدار خود در دهه اخیر رسید، روندی نزولی به خود گرفت. البته باید گفت که این اتفاق همزمان با اتخاذ سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی مانند سقف ترازنامه و همچنین ورود بایدن به کاخ سفید (که منجر به کاهش تنش‌های سیاسی و اقتصادی میان ایران و قدرت‌های جهانی شد) رخ داد. در این مدت نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی از ۲۷,۴ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۱۸,۳ درصد در سال گذشته رسید. با این وجود بعد از دو سال متوالی که نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی کاهشی بوده، در آذرماه امسال افزایش حجم نقدینگی در مقایسه با اسفندماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالاتر رفته است. به بیان دقیق‌تر، نرخ رشد ۹ ماهه نقدینگی که در سال گذشته ۱۸,۳ درصد بوده در سال جاری برابر با ۲۱,۹ درصد ثبت شده و حجم نقدینگی در این ماه به ۹ هزار و ۶۰۳ میلیارد تومان رسیده است.

شناسه آگهی : ۱۸۸۳۸۲۵

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید خدمات غیرحضوری و پاسخگویی سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران

سازمان بیمه سلامت ایران در نظر دارد **فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید خدمات غیرحضوری و پاسخگویی سازمان بیمه سلامت ایران** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های مناقصه

آدرس: شهرک غرب، بلوار ایوانک، خیابان فلامک شمالی، نبش درخشان پلاک۱

تلفن: ۹۶۸۸۱۸۳۲-۰۲۱ ۹۶۸۸۱۸۱۶-۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکزتماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م الف ۳۹۹۲

اداره کل توسعه منابع انسانی و پشتیبانی

شناسه آگهی : ۱۸۸۱۹۷۵ نوبت اول

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده)

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) در نظر دارد پروژه ذیل را :

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت ها	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	احداث ابنیه فنی راه روستایی کوپچ-هبودان (قطعه اول)	شهرستان لاشار	۵۰،۳۰۷،۸۸۸،۶۰۲	۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰ صبح	۲،۵۲۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	احداث ابنیه فنی راه روستایی کوپچ-هبودان (قطعه دوم)	شهرستان لاشار	۷۹،۵۱۵،۹۳۷،۷۶۴	۱۴۰۳/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰:۳۰ صبح	۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که شرایط لازم جهت اجرای پروژه مذکور را دارند دعوت بعمل می آید اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ الی ۶ بعدازظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه : ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۲۱

آدرس کارفرما: استان سیستان و بلوچستان – شهر ایرانشهر –خیابان امام خمینی(ره)-اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

پاکت الف شرکت کنندگاه در مناقصه باید به صورت لاک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ تحویل دبیرخانه اداره کل گردد.

کدپستی : ۹۹۱۶۹-۱۳۱۶۳ تلفن: ۳-۳۷۲۲۲۰۸۵۱-۰۵۴

حداقل پایه مورد نیاز: ۵ راه و ترابری

بر اساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳۰ سازمان دبریت و برنامه ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه مناقصه : دفتر مدیریت اداره کل

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۰۱

م الف ۱۵۷۱

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ایی جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

قابل توجه اهالی محترم بخش مرکزی قدس

دهیاری

تعرفه عوارض محلی دهیاری های بخش مرکزی قدس سال ۱۴۰۴

در اجرای ماده ۱ قانون درآمد پایدار و تبصره۳ بند ب ماده ۲ قانون مذکور و ماده۲۴ دستورالعمل وزارت محترم کشور تعرفه عوارض محلی دهیاری‌های بخش قدس شامل دهیاری هفت جوی،دانش،زرنان بالا ،زرنان پایین و همچنین شورای اسلامی بخش مربوطه توسط مراجع قانونی ذیصلاح تصویب و برای اجرا در سال آتی به دهیاری‌های مربوطه ابلاغ گردید.اهالی محترم و علاقمندان برای رویت و مطالعه عین تعرفه عوارض موصوف می‌توانند در اوقات اداری به دهیاری‌های ذیربط مراجعه و تعرفه موردنظر را مطالعه نمایند.

شورای اسلامی بخش مرکزی قدس

نوبت اول

آگهی تجدید مزاید عمومی
واگذاری امتیاز بهره برداری از تابلوهای تبلیغاتی متعلق به شهرداری ملارد به تعداد ۱۱۱ مورد شامل بیلبورد، لمپوست، پرتال و عرشه پل های هوایی سطح شهر

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداریها و مجوز شماره ۱۱۲۹/ص ش/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ موضوع بند ۲ جلسه شماره ۲۵۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ شورای اسلامی شهر ملارد نسبت به **واگذاری امتیاز بهره‌برداری از تابلوهای تبلیغاتی متعلق به شهرداری ملارد به تعداد ۱۱۱ مورد شامل بیلبورد، لمپوست، پرتال و عرشه پل های هوایی سطح شهر** را به مدت ۳ سال را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند .

۱) **موضوع مزایده عمومی:** واگذاری امتیاز بهره برداری از تابلوهای تبلیغاتی متعلق به شهرداری ملارد به تعداد ۱۱۱ مورد شامل بیلبورد، لمپوست، پرتال و عرشه پل های هوایی سطح شهر.

۲) **مدت واگذاری:** ۳ سال شمسی.

۳) **شرح مختصری از مشخصات موضوع مزایده :** (مطابق جدول ذیل).

مبلغ پایه کارشناسی اجاره بهای ماهیانه، باارزش افزوده (ریال)	مبلغ پایه کارشناسی اجاره بهای ماهیانه (ریال)	مبلغ ۵٪ سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۵/۰۷۶/۰۷۲/۷۵۰	۴،۶۱۴،۶۱۲،۵۰۰ جمع کل (ریال)	۲،۰۴۵،۶۴۴،۲۵۰
اجاره بهاء سالیانه بدون احتساب ارزش افزوده		۵۵/۳۷۵/۳۵۰/۰۰۰
اجاره بهاء سالیانه با احتساب ارزش افزوده		۶۰/۹۱۲/۸۸۵/۰۰۰

۴) **مهلت خرید و دریافت اسناد مزایده:**
از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ ساعت ۱۴:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۵) **مهلت قبول و بارگذاری پیشنهادات:**
از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ ساعت ۱۴:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

۶) **مبلغ ۵٪ سپرده شرکت در مزایده** ۲،۰۴۵،۶۴۴،۲۵۰ ریال می باشد. که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ ساعت ۱۴:۰۰ به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.

الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ سپرده شهرداری نزد بانک ملی شعبه ملارد کد۲۶۱۶.

ب)ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶ .

۷) لازم بذکر است نفرات اول، دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج می باشد .

۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد .

۱۱) **زمان بازگشایی پیشنهادها:**
زمان بازگشایی پیشنهادات در ساعت ۱۲:۰۰روز چهار شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۲ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۷

محمد بهمنی – شهردار ملارد

فرماندار یزد مطرح کرد:

رسانه ها در بیان خدمات دولت و نظام اسلامی نقشی بی بدیل و اثربخش داشته و دارند

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ فرماندار یزد با اشاره به اینکه رسانه ها در بیان مسایل و مطالبات شهروندان و نیز خدمات دولت و نظام اسلامی نقشی بی بدیل و اثربخش داشته و دارند از همراهی همیشگی رسانه‌ها و فعالان فضای مجازی در انعکاس اخبار و تولید محتوا و تهیه گزارشات در بخش‌های مختلف قدردانی کرد " سید محمدرضا مدرسی " با حضور معاونان خود در جمع خبرنگاران تصریح داشت : برگزاری راهپیمایی باشکوه یوم الله ۲۲ بهمن با مشارکت بالای اقشار مختلف مردم علاوه بر اینکه حسّ امید و وفاق را در جامعه به جهانیان نشان داد حضورپرشور مردم را نقش مهم رسانه های گروهی در ایجاد زمینه مناسب در امید بخشی برگزاری باشکوه این رخداد مهم ملی و انقلابی عنوان کرد . وی با تاکید بر پیگیری و رفع مطالبات و تحقق نیازهای مردم خاطرنشان کرد : برخی مواقع به دلیل محدودیت‌های مالی امکان همه آنها به خصوص در بازه زمانی کم وجود ندارد. فرماندار یزد دو عامل آلودگی هوا و همچنین حضوراتباع و مهاجرین را مهمترین تهدیدها عنوان کرد و خاطرنشان کرد : نقش محوری مردم در ساماندهی اتباع در چارچوب مقررات نقشی تعیین کننده دارد و برای تحقق اهداف و برون رفت از مشکلات همه تلاش‌ها با همکاری مردم و پیگیری مسئولان در در حال انجام است. مدرسی در ادامه با تاکید بر نظارت و ساماندهی آنها به اهمیت همکاری مردم اشاره کرد که باید بیش از گذشته همه در راستای مقررات و مصالح شهرستان فعالیت کنند و طرح ها در سطح محلات نیز با نظر معتمدان و همراهی آنها انجام گرفته و ادامه دارد. این مقام مسئول ابراز داشت : به توجه به صنایع پاک، هایتک و دانش‌بنیان، رفع نیازهای حوزه انرژی با جلب بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از جوانان در برنامه‌های مهم دولت اشاره کرد. فرماندار یزد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به راه اندازی شهرک ضایعات اشاره اضافه کرد بر اساس نیاز و مطالبات مستمر مردم و همچنین بخاطر نظارت و ساماندهی ضایعاتی‌های پراکنده و نقش مهم آن در کاهش آسیب ها و تحقق خواست شهروندان و همچنین بر اساس مصوب سال ۱۳۹۹ شورای برنامه ریزی استانداری اقدام گردیده است . مدرسی مسئولان را همواره خادم مردم دانسته و با بیان اینکه مسئولان تمام تلاش خود را برای رفع نیازها و مطالبات مردم انجام می‌دهند و ایجاد امید و اعتماد باید سرلوحه امور قرار گیرد ، تاکید کرد : که مسئولان همواره آماده شنیدن سوالات شهروندان بوده و برای حل مشکلات و تحقق مطالبات در چارچوب قانون و منافع عمومی تلاش می‌کنند.

فرماندار یزد به وجود نیروی انسانی نخبه و کارآمد در شهرستان اشاره کرد و تاکید کرد که برای بهره‌گیری از نظرات و دانش این افراد اقدام و همچنان ادامه دارد. مدرسی ساخت و واگذاری بیش از پنج هزار واحد مسکونی و ایجاد شهرک ضایعات ، همکاری دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی در خصوص مسائل فرهنگی، ورزشی، فضای سبز و امور گردشگری و عمران شهری و رسیگی به وضعیت نانوایی ها را از جمله اقدامات و فعالیت انجام شده عنوان کرد و گفت : با توجه به نزدیک ماه مبارک رمضان از توزیع اقلام مورد نیاز با همکاری فروشگاه های مختلف و عدم هیچگونه مشکلی در خصوص مورد خبر داد.

اقدامات زیر بنایی برای هوشمند سازی شبکه برق جزایر هرمز و هنگام؛

برق هرمزگان و شاخص های الگو ساز در هوشمند سازی اشتراکات برق

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: هشتمین نشست کمیته راهبری هوشمندسازی صنعت توزیع برق به میزبانی استان هرمزگان با ارائه گزارش شرکت توزیع برق هرمزگان در زمینه اقدامات انجام گرفته در زمینه هوشمندسازی - ارائه گزارش اقدامات شرکت موننکو در زمینه استاندارد IEC۶۱۹۶۸ و ارزیابی نرم افزارهای MDM ، ارائه گزارش در زمینه دستورالعمل هوشمندسازی انشعابات برق موقت و پروژه پایلوت هوشمندسازی برق جزایر هنگام و هرمز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در این نشست با بیان اینکه هوشمند سازی و کنترل پذیری انشعابات برق در استان هرمزگان به یک شاخص و الگو تبدیل شده است اظهار داشت : این استان به عنوان پایلوت بهبود و بهینه‌سازی مصرف برق معرفی شده و الگوهای هوشمند سازی اشتراکات برق در این استان در سطح ملی مطرح است.

مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان اعلام کرد دو جزیره هنگام و هرمز در اولویت هوشمند سازی اشتراکات برق قرار دارند که برای این پروژه، بیش از ۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای خرید کابل دریایی جهت تأمین برق جزایر استان اختصاص یافته است. این تجهیزات در اتصال جزیره هنگام به قشم کمک خواهد کرد و اقدامات اساسی برای تأمین برق این جزایر توریستی و گردشگری انجام می‌شود. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در ادامه افزود: همچنین، با اعتباری بالغ بر ۲۲ میلیارد تومان، شبکه توزیع برق در جزیره هنگام در حال بهبود است و کنتورهای هوشمند برای این جزیره تأمین شده و در حال نصب هستند. اصلاحات در بافت شبکه برق جزیره هرمز نیز در حال انجام است و در منطقه تیاب، کل شبکه به صورت زمینی تبدیل شده است. شبکه برق در بخش عمده‌ای از بافت‌های فرسوده هرمز نیز اصلاح شده و طرح سیم به کابل در این جزیره در حال پیشرفت است. پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال، کل جزیره از این طرح بهره‌مند شود. کریمی ، مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان همچنین اشاره کرد که قرارداد خط تضمینی تامین برق ۵ مگاواتی منعقد شده و با اخذ مجوزهای لازم از توانیر، راه‌اندازی این خط در جزیره هرمز در دست اقدام است. در جزیره هنگام، نیز شبکه‌های برق به شدت فرسوده بودند و اصلاحات به طور کامل انجام شده است؛ اکنون ۸۰ درصد از شبکه‌های برق و زیرساخت‌های برق در این جزیره آماده هوشمند سازی است. وی همچنین تأکید کرد که همه مدیران مسئول استانی باید در این زمینه همکاری کنند تا پیشرفت های بیشتری حاصل شود ، موضوع در کارگروه انرژی استان هم مطرح شده که منابع اعتباری بیشتری برای این طرح تخصیص یابد. ایجاد کابل دریایی از قشم تا جزیره هرمز حداقل ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد و خرید تجهیزات خط دو مداره نیز بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌طلبد؛ بنابراین ضروری است که همه دستگاههای مسوول به میدان بیایند و منابع استانی به این طرح کمک کنند. علیرضا خدابنده مدیرعامل شرکت توزیع برق استان خراسان رضوی و رئیس کمیته راهبری هوشمندسازی صنعت توزیع برق کشور نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده اظهار داشت : هرمزگان شرایط خاصی در توزیع برق پایدار دارد ، شرایط دراین استان از نظر مصرف برق ، بار و هوشمند سازی شرایط خاصی است ، مجموعه اقداماتی هدفمند برای هوشمند سازی اشتراکات برق در سراسر کشور انجام شده و استان هرمزگان پیشتاز در موضوع است که به توسعه زیر ساخت ها می انجامد. مسیر راه هوشمند سازی اشتراکات برق شفاف است و بر اساس الگوهایی تعیین شده حرکت می کند.

در آخرین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران:

حضور وزیر میراث‌فرهنگی، تفاهم‌نامه و پیشنهاد خواهرخواندگی با شهر یزد و برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی ایران در منطقه آزاد انزلی

رشت – زهرا رضازاده: به گزارش مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، آخرین روز هجدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران غرفه نخستین منطقه آزاد شمال کشور میزبان وزیر و معاون وزارت میراث‌فرهنگی و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با اداره کل میراث‌فرهنگی یزد بود. سید رضا صالحی امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در جریان حضور در غرفه منطقه آزاد انزلی این منطقه را دارای مزیت‌ها و ظرفیت‌های خوبی جهت گسترش همکاری‌های فرهنگی، گردشگری با کشورهای حوزه دریای کاسپین و اتحادیه اقتصادی اوراسیا اعلام کرد و بر لزوم بهره‌برداری از فرصت‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت معرفی توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، و حمایت از تجاری‌سازی صنایع‌دستی تصریح کرد. مریم جلالی معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی نیز در گفتگو با مدیر فرهنگی، اجتماعی، گردشگری سازمان و هنرمندان صنایع‌دستی منطقه با اشاره به ظرفیت‌های ارزآوری و ارتباطات فرهنگی صنایع‌دستی در مراودات تجاری و اقتصادی کشورمان و نقشی که منطقه آزاد انزلی در این مسیر می‌تواند ایفا نماید؛ پیشنهاد برگزاری نمایشگاه ایران کوچک باهدف معرفی ظرفیت‌های صنایع‌دستی ایران در این منطقه را ارائه نمود.انعقاد تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین سازمان منطقه آزاد انزلی و اداره کل میراث‌فرهنگی استان یزد از دیگر برنامه‌های جنبی آخرین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران بود. تفاهم‌نامه مزبور که به‌منظور گسترش همکاری‌های دوجانبه با استان یزد در حوزه گردشگری داخلی و خارجی، به امضای مدیر فرهنگی، اجتماعی، گردشگری سازمان و مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی یزد رسید، حوزه‌های مختلف همکاری در بخش‌های متنوع صنعت گردشگری را در زمینه‌هایی چون سرمایه‌گذاری، بوم‌گردی، برگزاری تورهای گردشگری پروازی خارجی و داخلی، و برپایی رویدادهای جشنواره‌ای و نمایشگاهی را شامل می‌شود. نکته جالب‌توجه اینکه به دلیل وجود فرصت‌ها و زمینه‌های متنوع همکاری، پیشنهاد خواهرخواندگی شهر یزد با منطقه آزاد انزلی نیز مطرح گردید که مقرر شد در ادامه این موضوع در دستور کار قرار گیرد.

شهردار منطقه ۴ شهرداری یزد خبر داد:

۲۱ طرح شهری با حجم سرمایه گذاری بالغ ۹۸ میلیارد تومان

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ اتوبوس خبر شهرداری یزد اینبار به منطقه ۴ رسید و خبرنگاران از پروژه های این منطقه بازدید کردند

« سید ابوالفضل کشفی » دربازدید خبرنگاران از طرح‌های منطقه ۴ شهر یزد با اشاره به توزیع عادلانه اعتبارات عمرانی شهرداری منطقه تصریح داشت : در سال جاری در جذب اعتبارات بازآفرینی شهری، منطقه ۴ شهرداری با جذب ۲۵ میلیارد تومان رتبه اول در بین مناطق شهری به خود اختصاص داده است که این اعتبار صرف مناطق کمتر برخوردار و نواحی واقع در حریم این منطقه شهر یزد شده است. وی با بیان اینکه این منطقه از شهردارای به وسعت دو هزار و ۲۰۰ هکتار که ۱۴ هزار هکتاراز مساحت آن نیز در حریم شهر واقع شده است ؛ جمعیت این منطقه را بالغ بر ۱۷۳ هزار نفر واز پرجمعیت‌ترین مناطق شهری یزد عنوان کرد .

شهردار منطقه ۴ شهرداری یزد در جریان این بازدید به معرفی و بیان جزئیات پروژه های اجرا شده و دردست اقدام بشرح ذیل پرداخت :

• عملیات خاک برداری ، آب پاشی و تسطیح ، شن ریزی ، اجرای موزائیک و آسفالت معابر اسکان – عسکریه با پیشرفت ۹۰ درصد ، بمساحت ۱۹۵۰۰ متر مربع و با اعتبار ۱۵۰ میلیارد ریال

• عملیات هدایت آب های سطحی در سطح منطقه (حفر چاه جذبی – لوله‌گذاری) بمساحت ۱۵۰۰ متر طول با پیشرفت ۱۰۰ درصد و با اعتبار ۱۴۰ میلیارد ریال

• پیاده رو سازی خیابان های کمیل – فردوسی – ابوریحان بیرونی – سعدی – موسی بن جعفر (ع) – استاد چیتی – گلستان بمساحت ۲۸۰۰۰ متر مربع با پیشرفت ۱۰۰ درصد و با اعتبار ۱۵۴ میلیارد ریال .

• ساماندهی میدان حضرت ولی عصر (عج) فلکه پنجم آزاد شهر بمساحت ۹۷۰۰ متر مربع و با اعتبار ۸۰ میایار ریال

• احداث زمین چمن ورزشی بوستان حضرت حجت آزاد شهر (پروژه خیری شرکت نیلگون خلیج فارس) بمساحت ۱۱۰۰ متر مربع با پیشرفت ۱۰۰ درصد و با اعتبار۲۵ میلیارد ریال

• احداث بوستان الزهرا (شماره ۲) بلوار گلستان شرقی آزاد شهر بمساحت ۴۲۰۰ متر مربع با پیشرفت ۸۰ درصد و با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال

• اتصال بلوار شهدای خیرآباد به بلوار شهید موحدین (جوکار) بعد از ۲۰ سال تلاش شهرداری ؛ بمساحت ۷۰۰۰ متر مربع و آزادسازی ۴۲۰۰ متر مربع با پیشرفت ۷۰ در صد و با اعتبار آزاد سازی ۴۸۰میلیارد ریال و نیزعملیات خاک برداری ، زیرسازی ، جابجائی تاسیسات ، اجرای سنگ جدول و آسفالت به پیشرفت ۷۰ درصد و با اعتبار ۵۰ میلیارد ریال

• احداث بوستان بانوان خیرآباد(فاز نهایی) بمساحت ۳۷۰۰ متر مربع با پیشرفت ۵۰ درصد و با اعتبار ۱۵۰ میلیارد ریال

• زیرسازی و آسفالت معابر منطقه ۴ بمساحت ۱۵۰۰۰۰ متر مربع بالاری ۶ متر و ۲۲۰۰۰ مترمربع معابر زیر ۶ متر با پیشرفت ۸۰ در صد وبا اعتبار ۴۰۰ میلیارد ریال

• ساماندهی منطقه خیابان هجرت (شهرک سامان – خیابان فقیه یزدی – احداث بوستان هجرت) بمساحت ۲۵۰۰۰ متر مربع شامل زیرسازی ، جدول گذاری ، هدایت آب های سطحی ، حفر چاه جذبی ، اجرای آسفالت و احداث بوستان هجرت با پیشرفت ۹۰ درصد و با اعتبار ۱۲۰ میلیارد ریال

کشفی خاطر نشان کرد : به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در هفته گذشته تعداد ۴۴ طرح شاخص شهرداری با هزینه‌کرد بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد تومان با حضور استاندار و مدیران شهرداری مورد بهره‌برداری قرار گرفت که برخی از این طرحها در زمره پروژه‌های منطقه ۴ شهرداری بود.

شهردار منطقه ۴ یزد در پایان اعتبارات شهرداری این منطقه در سال آینده را با افزایش ۱۰ درصدی حدود ۳۰۰ میلیارد تومان ذکر کرد و اظهار کرد: ۱۲۵ میلیارد تومان از این اعتبار جهت اقدامات عمرانی و خدماتی و ۱۷۵ میلیارد تومان جهت اتمام آزادسازی و تملک اراضی بلوارهای موحدین، حضرت خدیجه(س) و بلوار سردار فلاح زاده و دیگر طرحها تخصیص خواهد یافت.

جواد چپردار:

تفویض اختیارات و تخصیص درصدی از منابع به مناطق و محلات ضروری‌ست

کرج- خبرنگار فرصت امروز: رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج گفت: برنامه و بودجه مورد نیاز برای تامین مطالبات شهروندان در امور زیباسازی و اولویت‌های محلی مناطق تامین شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر کرج؛ جواد چپردار در کمیسیون تلفیق در بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ شهرداری کرج در خصوص ردیف تعاملات مدیریت شهری در مدارس و مساجد مناطق اظهار کرد: در سال اول شورای دوره ششم به منظور برقراری تعاملات و کمک به مساجد و مدارس، ردیفی در بودجه در نظر گرفته شد که توسط مدیران مناطق دهگانه شهرداری کرج پس از تایید اسناد حسابرسی اجرا شد و این تجربه با موفقیت و رضایت نسبی مردم همراه بودوی افزود: سال بعد، با بودجه و برنامه متمرکز و هماهنگی با اداره کل آموزش و پرورش و امور مساجد، این حمایت‌ها به طور متمرکز انجام شد و آثار مثبت آن در سطح شهر با نظر و اولویت متولیان مربوطه در استان محقق گردید. در جریان بررسی متمم بودجه سال جاری برخی مدیران مناطق پیشنهاد دادند که با توجه به مطالبات محلی مردم در حوزه مساجد، مدارس و زیبا سازی بخشی از مصوبات ردیف‌های بودجه به اختیار و نظر مدیران مناطق اختصاص یابد. رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج مطرح کرد: هدف این است که به موازات اقدامات مرکزی، مدیران مناطق نیز بتوانند در راستای پاسخگویی به نیازهای مستقیم مردم در این حوزه، از منابع تخصیص‌یافته استفاده کنند. این پیشنهاد به منظور تأمین منابع لازم برای رفع مطالبات محلات هدف و تسهیل در اجرای طرح‌های مرتبط با مساجد، مدارس و زیبا سازی محلات مطرح شد. چپردار اذعان کرد: علی‌رغم تلاش‌های صورت‌گرفته در سطح شهر و فعالیت‌های فرهنگی و زیباسازی در مناسبت‌ها و اعیاد، برخی از شهروندان اظهار می‌کنند که از توسعه و عدالت توزیع این اقدامات رضایت ندارند و تأثیر آن را در محلات خود مشاهده نمی‌کنند. مدیران مناطق نیز بیان نموده اند که در مناسبت‌ها و اعیاد، فعالیت‌های فرهنگی و زیباسازی بیشتر در معابر مرکزی محقق می گردد. وی خاطرنشان کرد: طبق نظر مدیران مناطق، نیاز به تفویض اختیارات و تخصیص درصدی از منابع برای مناطق و محلات احساس می‌شود تا این اقدامات در سطح مناطق به صورت مستقل و با اختیار مدیران در افزایش تعاملات و تسهیل مطالبات مردمی انجام شود. این پیشنهاد به منظور ارتقای فعالیت‌های فرهنگی و زیباسازی در مناطق مختلف شهر و پاسخ به مطالبات مردمی در این زمینه مطرح و در ردیف بودجه سال ۱۴۰۴ بررسی و به اتفاق آرا مصوب گردید.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان:

۱۱ هزار تابلو و علائم ایمنی در جاده‌های سیستان و بلوچستان نصب شد

زاهدان – حیدری نیا: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان سیستان و بلوچستان ازاجرا ،تعمیر و نصب ۱۱ هزار علائم و تجهیزات ایمنی و ترافیکی طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۳ در سطح محورهای مواصلاتی تحت پوشش این اداره کل خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(سیستان و بلوچستان)، ایوب کرد گفت: در ۱۰ ماهه سالجاری ۱۱ هزار علائم و تجهیزات ایمنی در محورهای مواصلاتی تحت پوشش این اداره کل نصب شده است. وی با بیان اینکه انواع علائم ایمنی و تابلوهایی که در سطح جاده‌ها نصب می‌شوند مفهوم ویژه‌ای را به رانندگان رسانده و با اهداف خاصی مورد استفاده قرار می‌گیرند. هدف اصلی نیز از نصب این علائم ارتقای ایمنی کاربران، ارائه دستورالعمل‌های رانندگی و جلوگیری از وقوع حوادث دانست و گفت:در این مدت نیز ،ساخت و تعمیر و نصب ۵۰۰ مترمربع تابلو اطلاعاتی معادل ۱۳۰ عدد تابلو اطلاعاتی در سطح محورهای این استان نصب شده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای سیستان و بلوچستان تصریح کرد: اجرا، تعمیر و اصلاح روشنایی نقطه‌ای ۹ تقاطع و تعمیر و نصب ۱۷۰ عدد چراغ چشمک زن و فلش سولار از دیگر اقدامات اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای سیستان و بلوچستان در راستای افزایش ارتقای ایمنی و نگهداری محورهای مواصلاتی به منظور رفاه حال کاربران جاده‌ای، از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا کنون بوده است.

اخبار

طی ۲۵ روز گذشته بهمن ماه سالجاری:بیش از ۶۶ میلیون لیتر سوخت نفتگاز به نیروگاه های سیکل ترکیبی ارومیه و خوی ارسال شد

ارومیه- رضا عباسی: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه ضمن تبریک ۴۶ امین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی گفت : از ابتدای بهمن ماه سال جاری تا به امروز بمنظور کمک به مدیریت مصرف گاز طبیعی و رفع مشکل افت فشار در روزهای سرد زمستانی و همچنین پایداری مصرف برق در استان آذربایجان غربی بیش از ۶۶ میلیون لیتر سوخت جایگزین نفتگاز به نیروگاه های ارومیه و خوی ارسال شده است. احمد مجرد با اعلام خبر فوق گفت: با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه و ورود جبهه هوای سرد به استان، در کنار برنامه ریزی های مختلف مدیریت سوخت رسانی و حمل و نقل فرآورده به مقاصد مختلف و مسیرهای صعب العبور، پایش مستمر شبانه روزی نبض سوخت رسانی با هدف حفظ آمادگی برای واکنش فوری در برابر هرگونه شرایط بحرانی، از جمله اقدامات مهم شرکت می باشد. مجرد افزود: سوخت اصلی هر دو نیروگاه مذکور گاز طبیعی می باشد ولی به جهت پایداری جریان گاز طبیعی و برق بخش خانگی در فصول سرد سال از سوخت نفتگاز به عنوان سوخت جایگزین استفاده می کند.وی تصریح کرد: میزان نفتگاز ارسالی به نیروگاههای منطقه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۲ درصد رشد داشته است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در حال حاضر کارخانجات سیمان ارومیه و خوی نیز از سوخت جایگزین استفاده می کنند لذا جهت کمک به تداوم فشار گاز، جریان گاز طبیعی هر دو شرکت قطع میباشد.مجرد به جهت مدیریت تامین و توزیع نفتگاز نیروگاهی و سایر مصرف کنندگان عمده از شهروندان عزیز درخواست کرد در مصرف جریان گاز طبیعی و برق صرفه جویی کنند.

تجمع بزرگ خانوادگی به مناسبت نیمه شعبان در شهرستان طارم

زنجان- خبرنگار فرصت امروز: تجمع بزرگ خانوادگی به مناسبت نیمه شعبان میلاد یگانه منجی عالم بشریت حضرت مهدی موعود (عج) به همت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و هیئت فاطمیون شهرستان طارم در محل مجتمع فرهنگی و هنری شهید بهشتی آب بر برگزار گردید تجمع بزرگ خانوادگی به مناسبت نیمه شعبان میلاد یگانه منجی عالم بشریت حضرت مهدی موعود (عج) به همت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و هیئت فاطمیون شهرستان طارم در محل مجتمع فرهنگی و هنری شهید بهشتی آب بر برگزار گردید . به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مراسم برنامه های متنوعی از جمله سخنرانی ، مولودی خوانی ، نهج البلاغه خوانی و اجرای مسابقات مختلف و جذاب فرهنگی و اهدای جوایز به افرادی که اسمشان به نام زیبای مهدی بود اجرایی گردید . حجت الاسلام اکبری ضمن تشریح اهمیت نیمه شعبان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین ایام‌الله، از نقش این مناسبت در تقویت فرهنگ انتظار و ضرورت خودسازی برای آماده‌سازی جامعه در مسیر ظهور حضرت ولی‌عصر (عج) گفت: ایام‌الله روزهایی هستند که در آن‌ها نعمت یا نصرتی خاص از جانب خداوند به بشر عطا شده است. نیمه شعبان یکی از بزرگ‌ترین ایام‌الله است که در آن خداوند ولیّ خود، حضرت مهدی (عج)، را به عالمیان هدیه داده است. او تأکید کرد که توجه به این نعمت، ما را به سه نکته اساسی رهنمون می‌کند: توجه به منشأ نعمت، خود نعمت و هدف از این نعمت بزرگ. نیمه شعبان نه‌تنها فرصتی برای ابراز شکرگزاری به درگاه الهی است، بلکه لحظه‌ای است برای بازنگری در رفتار و اهدافمان . اکبری گفت :بزرگداشت این ایام، ما را در مسیر شناخت وظایف و تقویت پیوند با آرمان‌های الهی قرار می‌دهد. همان‌طور که در تاریخ اسلام، توجه به اصول الهی عامل پیروزی بوده و بی‌توجهی به آن‌ها شکست‌هایی را به همراه داشته است، نیمه شعبان نیز فرصتی برای یادآوری مسئولیت‌ها و اهدافمان در مسیر حق و عدالت است. حجت الاسلام اکبری، در ادامه به ضرورت توجه نسل جوان و خانواده ها به این مناسبت‌ها پرداخت و با اشاره به واقعیت‌های نامرئی در زندگی، همچون اکسیژن و نیروهای ذهنی، گفت: گرچه امام زمان (عج) در غیبت هستند، اما حضور و تأثیر ایشان در زندگی ما انکارناپذیر است. تاریخ و گزارش‌های مستند از حیات حضرت و ملاقات‌های بزرگان دین، تأییدکننده این حقیقت است و باید نسل جوان را با این شواهد و واقعیت‌ها آشنا کرد

در بیست و نهمین کمیته محیط زیست شرکت ملی نفت ایران:

عملکرد شرکت ملی حفاری در حوزه محیط زیست مورد تقدیر قرار گرفت

اهواز – شبنم قجاوند: در بیست و نهمین نشست کمیته محیط زیست شرکت ملی نفت ایران عملکرد و فعالیت های شرکت ملی حفاری ایران در حوزه محیط زیست مورد تقدیر قرار گرفت.

در این نشست که با حضور عباس رزمی مدیر HSE شرکت ملی نفت ایران، رؤسای شرکت های زیرمجموعه و رئیس پژوهشگاه صنعت نفت به میزبانی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در اهواز برگزار شد، ابراهیم پیرامون مدیرعامل این شرکت ضمن خوش آمد گویی، فعالیت های صورت گرفته و در دست اجرای شرکت در موضوع حفاظت از محیط زیست را تشریح کرد. در ادامه عباس رزمی مدیر HSE شرکت ملی نفت ایران و منصور ناصرین رئیس محیط زیست شرکت ملی نفت ایران و رؤسای محیط زیست شرکت های تابع اهداف و راهبردها، برنامه های اجرایی، توانمندی ها، چالش ها و راهکارها را تشریح کرده و گزارشی از فعالیت های انجام شده ارائه دادند. مریم حمیداوی رئیس محیط زیست شرکت ملی حفاری ایران در حاشیه کار این کمیته با اشاره به گزارش عملکرد این شرکت، گفت: عملکرد ملی حفاری در حوزه محیط زیست مورد توجه حاضران واقع شد و آقایان رزمی و ناصرین از توانمندی های بخش محیط زیست این شرکت ابراز رضایت و تقدیر کردند. وی افزود: پیشنهاد شرکت ملی حفاری ایران در خصوص اصلاح قراردادهای فی مابین کارفرمایان و پیمانکاران از جمله پیشنهاداتی بود که مورد توجه قرار گرفت و مصوب شد در این ارتباط کارگروه تخصصی در شرکت ملی نفت ایران تشکیل شود.

توسط جهاددانشگاهی سیستان و بلوچستان برگزار شد؛

یازدهمین جشنواره قرآنی – دانشجویی «مکارم الاخلاق»

زاهدان – حیدری نیا: به گزارش روابط عمومی جهاددانشگاهی سیستان و بلوچستان، عباس صفدری رئیس این واحد سازمانی ضمن اعلام این خبر افزود:آزمون کتبی یازدهمین جشنواره بزرگ قرآنی دانشجویی «مکارم الاخلاق» در تاریخ ۲۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ در محل دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار شد. وی افزود: این جشنواره با هدف ترویج فرهنگ قرآنی و ارتقای اخلاق اسلامی در میان دانشجویان، توسط جهاددانشگاهی استان و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه برگزار گردید. ایشان اظهار داشت: این جشنواره در شش بخش شامل: ترجمه سوره‌های مبارکه حجرات و انسان حفظ سوره‌های مبارکه واقعه و قدر حفظ و ترجمه دعای فرج امام زمان (عج) حفظ سوره‌های مبارکه ملک و بلد حفظ و ترجمه دعای عهد امام زمان (عج) ترجمه دعای مکارم الاخلاق برگزار شد. صفدری گفت: با برگزاری چنین برنامه‌هایی، میتوان گام های مؤثری جهت ترویج معارف قرآنی و اخلاق اسلامی در جامعه دانشگاهی برداشت. لازم به ذکر است که این جشنواره با اهدای جوایز نقدی به نفرات برتر هر بخش همراه خواهد بود.

برگزاری نشست توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دومین نشست تخصصی نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تامین انرژی پایدار، با حضور مدیران کل ۱۵ سازمان مرتبط و نهادهای نظارتی در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار شد.سیداحمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان، در این نشست از اختصاص ۸۰ هکتار زمین در ۱۱ نقطه استان برای تولید ۵۰ مگاوات برق خبر داد. به گفته وی، در حال حاضر سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی بیش از ۱۰۶ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر اعلام آمادگی کرده‌اند.طبق اعلام موسوی، مشترکان صنعتی و کشاورزی که ۸۰ درصد برق مصرفی خود را از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند، از شمول مدیریت بار احتمالی معاف خواهند شد.در این راستا، نیروگاه ۱.۲ مگاواتی کمیته امداد تا یک ماه آینده به شبکه توزیع برق متصل می‌شود. همچنین آمادگی برای احداث نیروگاه‌های تجمیعی ۳ و ۶ مگاواتی نیز وجود دارد.کیان‌مهر، معاون اقتصادی استاندار گلستان نیز از تلاش‌های شرکت توزیع برق در رفع ناترازی و توسعه نیروگاه‌های خورشیدی قدردانی کرد.گفتنی است، بر اساس ابلاغ، دستگاه‌های اجرایی استان موظف به احداث ۳.۲ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر هستند.

یک پروژه عام‌المنفعه دیگر از سوی شرکت نفت‌وگاز مسجدسلیمان به انتهای مسیر نزدیک شد

اهواز – شبنم قجاوند: فاز نخست عملیات آسفالت پروژه بهسازی و بازسازی جاده دسترسی به روستاهای منطقه تاچکر به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال انجام می‌باشد. طول مسیر مذکور ۱۰ کیلومتر و عرض بستر خاکی ۷ و عرض آسفالت ۵/۵ متر می باشد که در فاز نخست عملیات ۴۷۰۰ متر از مسیر در حال اجرا می‌باشد. این پروژه عام المنفعه شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان که مسیر روستاهای هزار مشکی و آب حمام‌ریزلا و سایر روستاهای مسیر را تأمین می‌نماید، با هزینه ۲۲۹ میلیارد ریال با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان این شرکت پس از احداث ابنیه فنی در حال اجرای عملیات روسازی و آسفالت می‌باشد و با پیشرفت ۶۵ درصدی پیش بینی می‌شود تا حدود ۲ ماه دیگر به پایان برسد. با پایان این پروژه ضمن کاهش زمان سفر راه دسترسی روستاهای مسیر به مرکز شهرستان مسجدسلیمان که پیشتر در یک راه خاکی ناهموار و فاقد استاندارد صورت می گرفت ارتقاء یافته و تسهیل می‌یابد.

نظارت و پایش مستمر در پارک ملی دریاچه

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: پارک ملی دریاچه ارومیه در تمام فصول سال تحت پایش و کنترل مستمر قرار دارد تا زیستگاه‌های ارزشمند آن از تهدیدهای احتمالی مصون بمانند. رئیس اداره پارک ملی دریاچه ارومیه، با اشاره به اقدامات کنترلی و حفاظتی در این منطقه گفت: با توجه به تغییرات فصلی و شرایط خاص هر دوره، پایش‌های مستمر در جزایر پارک انجام می‌شود تا هرگونه تغییرات اکولوژیکی، تهدیدهای زیست‌محیطی و عوامل مؤثر بر حیات وحش مورد بررسی قرار گیرد. بهزاد شیر پنجه

آیا هوش مصنوعی واقعا به درد بازاریاب‌ها می‌خورد؟

بازاریابی هوشمند یا بازاریابی بدون خلاقیت؟

نویسنده: علی آل‌علی

هـوش مصنوعـی در چنـد سـال اخیر مثل شـهابی درخشان در آسمان علم و فناوری پدیدار شده و با سرعتی سرسام‌آور در حال تسخیر تمام جنبه‌های زندگی ماست. ایـن فناوری نه تنهـا در انجام کارهـای روزمره به کمک انسان‌ها آمده، بلکه تحولات شگرفی در حوزه‌های گوناگون همچون پزشـکی، حمل و نقل، آموزش و حتی سرگرمی ایجاد کرده اسـت. به طوری که دنیای آینده بدون حضور پررنگ هوش مصنوعی قطعا دنیایی غیر قابل تصور است. هوش مصنوعی درست مثل نیروی نامرئی است که زندگی انسان‌های مدرن را در دست گرفته است.

باور کنید یا نه، هوش مصنوعی حالا وارد عرصه بازاریابی نیز شـده اسـت و به سـرعت در حال دگرگون ساختن شیوه‌های تبلیغات و ارتباط با مشتریان است. این فناوری نوظهور همچون یک دستیار هوشمند به بازاریاب‌ها کمک می‌کنـد تـا بتوانند با دیـد بازتری به کسـب و کار خود نگریسته و کمپین‌های بازاریابی موثرتری را طراحی و اجرا کنند. در این شرایط بازاریابی است که انسان‌ها می‌توانند تمـام فرصت‌هـا را غنیمت شـمرده و از تمـام ابزارهای قدرتمندی که در اختیار دارند استفاده نمایند.

فکر می‌کنم شـما هم قبول داشته باشید بازاریاب‌های هوشمند با درک پتانسیل بالای هوش مصنوعی به خوبی می‌دانند که اگر در اسـتفاده از ایـن فناوری جدید تعلل کنند، مثل کسانی خواهند بود که در عصر دیجیتال هنوز از روش‌های پارینه سـنگی اسـتفاده می‌کنند. به همین خاطر اغلب افراد سـعی دارند خود را با فناوری‌های جدید همگام ساخته و از این ابزار هوشمند برای توسعه کسب و کار خود استفاده نمایند. اگر از ما می‌شنوید، نباید در برابر پیشرفت تکنولوژی حالت انفعالی داشته باشیم. در عوض کمی جسارت و امتحان روش‌های تازه هیچ ضرری ندارد.

با توجه به اهمیـت روزافزون هوش مصنوعی در دنیای بازاریابی ما در این مقاله به بررسی دقیق مزایا و چالش‌های این فناوری پرداخته‌ایم. شما در ادامه خواهید دید چگونه می‌تـوان از هوش مصنوعی در جهت رسـیدن به اهداف تجاری خود به بهترین شکل استفاده کنید و تا چه میزان این فناوری واقعا کارآمد اسـت و به کمک برندها می‌آید. پس با ما همراه باشید تا به اعماق این دنیای نوظهور قدم گذاشته و رازهای پنهان آن را کشف کنیم.

مزایا و معایب هوش مصنوعی در بازاریابی

هوش مصنوعی با ورود خود به عرصه بازاریابی امکانات و فرصت‌های جدیدی را برای کسـب وکارها فراهم کرده اسـت. در عین حـال این فنـاوری نوظهـور چالش‌ها و محدودیت‌هـای خاص خود را نیـز دارد. ما در این بخش به بررسـی مزایا و معایب اسـتفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی می‌پردازیم. این امر به شـما کمک خواهد کرد تا تصمیمی درسـت و منطقی درباره استفاده از این فناوری در دنیای مارکتینگ بگیرید.

مزیت اول: بهبود هدف‌گذاری و شخصی‌سازی پیام‌ها

یکی از برجسته‌ترین مزایای هوش مصنوعی در بازاریابی بهبود هدف‌گـذاری و شخصی‌سـازی پیام‌های تبلیغاتی اسـت. با تحلیل حجـم انبوه داده‌های مشـتریان، هوش مصنوعی می‌تواند بـه بازاریاب‌ها کمک کنـد تا دقیق‌تر متوجه شـوند مشـتری ها به چه چیزی علاقه‌مند بوده و ترجیحات آنها در زمینه خرید محصولات خاص چیست. این ابزار با تحلیل داده‌ها شـما را به دید روشنی نسبت به ترجیحات مخاطب‌تان می‌رساند. به زبان ساده‌تر، با استفاده از هوش مصنوعی شما قادر خواهید بود مشتری‌ها را بهتر بشناسید و براساس شناخت دقیق خود، برنامه ریزی کنید.

جالب‌تـر اینکـه با کمک هـوش مصنوعـی می‌توانید پیام‌هـای تبلیغاتی خود را به طور خاص برای هر دسـته از مشـتریان سفارشی‌سـازی کنید و به آنها نشان دهید که چقدر برای شـما مهم هسـتند و علایق و سلیقه آنها تا چـه میزان برای‌تان اهمیـت دارد. ارائه یک پیام کاملا متناسب با خواسته‌های مشـتری بهترین هدیه است که می‌توانیـد به مخاطبان‌تان ارائه دهید. هر چقدر در جهت شناسایی و برطرف کردن نیاز مخاطب‌ها تلاش کنید نتایج مطلوب‌تری به دست می‌آورید.

با اسـتفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشـینی، هوش مصنوعـی می‌توانـد رفتارهـا و ترجیحات مشـتریان را شناسایی کرده و با پیشنهاد محصول یا خدمت مرتبط با ایـن نیازها احتمال خرید را افزایش دهد. هوش مصنوعی این امکان را فراهم می‌کند تا بتوانید دقیقا براسـاس نیاز واقعـی مخاطب‌تان به آنهـا کالا و خدماتی ارائه دهید که بسیار کاربردی بوده و از آنها استفاده می‌نمایند. این باعث می‌شود مشتری‌های دائمی بیشـتری را برای برندتان به دست بیاورید. هوش مصنوعی همچون دستیاری قدرتمند مشتری‌ها را به خوبی می‌شناسـد. با بهره‌گیری از هوش مصنوعی دیگر نیازی نیست کمپین‌های تبلیغاتی را برای تمام مخاطبین به یک شـکل ارائه کنید و با این تکنیک می‌توانیـد تنها گروه‌های مشـخصی از مخاطبان را هدف گرفته و نتایج موثرتری را در بازاریابی‌تان به دست آورید. بـا تمرکـز بر روی مخاطـب هدف در وقـت و هزینه‌تان صرفه‌جویـی نمـوده و انرژی‌تان را بر روی قسـمت‌هایی می‌گذاریـد که در نهایت باعث رسـیدن به نتیجه خواهد شد. باهوش باشـید و هدفمند به سمت خواسته‌های‌تان قدم بردارید.

با توجه به نکاتی که گفتیم، با استفاده از هوش مصنوعی می‌توانیـد پیام‌های خود را شخصی‌سـازی کرده و دقیقا به همان گروه از مشـتریانی ارائه دهید که احتمال خرید بیشـتری دارند و این بـه معنای اسـتفاده بهینه از تمام امکانات موجود برای کسب سود بیشتر است.

مزیت دوم: اتوماسیون وظایف تکراری و زمانبر

یکـی دیگـر از مزایای هـوش مصنوعـی در بازاریابی اتوماسیون وظایف تکراری و زمانبر است. هوش مصنوعی این توانایی را دارد که بسیاری از کارهای روتین را به طور خودکار انجـام داده و باعث صرفه‌جویی زیادی در وقت و انرژی شـما شـود. یک نیروی کار بدون وقفه آماده است تا در همه حال بدون خسـتگی به انجـام کارهای روزمره بپردازد. این در واقع مثل داشـتن یک ماشـین قدرتمند است که به شما اجازه می‌دهد با سرعت بیشتری کارهای خود را پیش ببریـد. خب مگر یک بازاریاب به غیر از این چه چیزی برای موفقیت در بازار نیاز دارد؟

هوش مصنوعـی می‌تواند به طور خـودکار محتواهای شـبکه‌های اجتماعی را تولید و منتشـر کند، به نظرات و پیام‌های مشتریان پاسخ دهد و تبلیغات آنلاین را مدیریت نماید. همه این فعالیت‌ها که سـاعت‌های زیادی از شـما و کارمندان‌تان می‌گیرد در سـایه ایـن تکنولوژی جدید تنها در چند ثانیه بسـیاری از کارهای تکراری و سـخت قابل انجـام خواهد بود و زمان زیادی بـرای پرداختن به فعالیت‌های اساسی‌تر خواهید داشت. اتوماسیون سبب بالا رفتن راندمان و افزایش بهره‌وری می‌شـود. این یعنی کار کمتر و بهره‌وری بیشتر!

با سـپردن کارهای تکراری و زمانبر به هوش مصنوعی بازاریاب‌ها می‌توانند تمرکز خود را بر روی اسـتراتژی‌های کلان و تصمیم‌گیری‌هـای خلاقانه معطوف کرده و زمان خود را صرف اموری کنند که نیازمند هوش انسانی است. وقتی بسیاری از کارها از دوش شما برداشته شود می‌توانید با خیال راحت‌تری به اهداف مهمتر شرکت بپردازید. هوش مصنوعی بهتریـن ابزار برای اتوماسـیون کارهای روزمره شماست. همچنین اتوماسیون کارها باعث افزایش بهره‌وری و سرعت انجام فعالیت‌های بازاریابی شده و می‌تواند زمان رسیدن به اهداف تعیین شده را به طور چشمگیری کاهش دهد. از آنجایی که تمام فعالیت‌ها با دقت و بدون کمترین میزان اشتباه صورت می‌پذیرد، سرعت دستیابی به هدف نیز افزایش خواهد یافت. در چنین حالتی می‌توانید شاهد جهش چشمگیر در پیشرفت کسب و کارتان باشید. با این حساب هوش مصنوعی همچون قطاری سریع و قدرتمند عمل کرده و شـما را در کمترین زمـان ممکن به اهداف بزرگ‌تان می‌رساند.

مزیت سوم: تحلیل داده‌ها و ارائه دیدگاه‌های متفاوت

هـوش مصنوعی به واسـطه قدرت پـردازش داده‌های فوق‌العاده خود می‌تواند به بازاریاب‌ها در تحلیل داده‌های پیچیده کمک شـایانی کرده و بینش‌های ارزشـمندی را ارائـه نماید. در واقع این ابزار مثـل یک معدن طلا عمل می‌کند و تمام داده‌های لازم را در سریع‌ترین زمان ممکن در اختیارتان می‌گذارد. با داشتن این ابزار دقیق می‌توانید تصمیمات آگاهانه و درستی برای پیشبرد امور کسب و کار خود بگیرید. تحلیل داده دقیقا مثل روشن کردن چراغی در تاریکی برای‌تان می‌باشد.

نکته حیرت‌انگیز اینکه هوش مصنوعی با بررسی الگوها، رفتارهـا و روندهای بـازار می‌تواند فرصت‌هـای جدید را شناسـایی کرده و درک بهتری از نیازها و خواسـته‌های مشـتریان در اختیار شما قرار دهد. با تجزیه و تحلیل این الگوها شـما می‌توانید رفتار مصرف‌کننده‌ها را شناسـایی کرده و براسـاس علایـق آنها برنامه ریـزی کنید. هرچه شناخت‌تان نسبت به مشتری‌های‌تان دقیق‌تر باشد نتایج حاصل نیز قطعا دقیق‌تر خواهد بود. برای موفقیت در عصر امروز نیاز به قدرت تحلیل و داده‌های دقیق دارید.

به این ترتیب، بازاریاب‌ها می‌توانند تصمیمات دقیق‌تر و مبتنـی بر داده اتخاذ کرده و از آزمون و خطاهای بی‌مورد پرهیز کنند. پیش‌بینی هوشمندانه شما با تکیه بر داده‌های موجود در بازار به مراتب اثرگذاری بیشتری خواهد داشت. داده‌ها مانند تکه‌های پازلی هسـتند که شما را در جهت ساختن یک تصویر واضح از بازار یاری می‌کنند. با داشتن این تصویر شما می‌توانید استراتژی درست را انتخاب کنید.

بی‌شـک با بهره‌گیـری از ایـن امکانـات، می‌توانید از پیش‌بینـی دقیق‌تری در مورد نتایج کمپین‌های بازاریابی خود داشته باشـید و قبل از اجرایی کردن استراتژی‌ها از درستی و کارایی آنها اطمینان حاصل نمایید و بدین طریق هزینه و انـرژی خود را بیهوده مصـرف نخواهید کرد. به عبارتی شـما همزمان می‌توانید کارها را سرعت بخشیده و احتمال خطا و شکسـت را به صفر برسـانید. این یعنی بهره گیری درسـت و کامل از فرصت‌ها برای موفقیت در تجارت اسـت. در نتیجه هوش مصنوعی ابزاری فوق‌العاده برای جمع‌آوری و تحلیل داده است و با استفاده از آن شما درک بهتری از بازار و مشـتریان خود خواهید داشت و به این ترتیب می‌توانید استراتژی‌های موثرتری را در کسب و کارتان استفاده نمایید. تحلیل درست داده‌ها همان چیزی است که برای موفقیت به آن احتیاج دارید.

چالش اول: فقدان خلاقیت انسانی

در حالی که هوش مصنوعی در انجام بسیاری از وظایف بازاریابی فوق‌العاده است، اما فاقد خلاقیت انسانی و بینش احساسی است و نمی‌تواند احساسات مشتریان خود را به درستی درک نموده و آنطور که یک انسان دلسوز می‌تواند با او ارتباط بگیرد، عمل کند. یادتان باشـد، انسان همواره موجودی عاطفی اسـت که دوست دارد در قلب مخاطب نفوذ کند و برانگیختن احساسات عامل مهمی در این میان محسـوب می‌شود. متاسفانه هوش مصنوعی از این قدرت بی‌بهره است. هوش مصنوعی در تحلیل داده‌ها و تشخیص الگوها عالی عمل می‌کند، امـا در زمینه ایده‌پردازی‌های خلاقانـه و ارائـه مفاهیم کامـلا متفاوت ناتوان اسـت و نمی‌تواند کمپین‌های خلاقانه را که با استفاده از احساس مخاطب به موفقیت می‌رسـند به خوبـی طراحی کند. از آنجایی که هوش مصنوعی احساس ندارد بنابراین در خلق یک کمپین انسانی‌تر کاملا ناتوان است. اینجاست که جای انسـان‌ها کاملا خالی حس می‌شود. محتوایی که با کمک هوش مصنوعی تولید می‌شود هرچند ممکن است ساختار درستی داشته باشد اما در انتقال حس صمیمیت و همدلی عاجـز بـوده و از ظرافت‌های خاص یـک تولید محتوای حرفه‌ای بی‌بهـره می‌ماند. این ابزار در درک دقیق ظرایف ارتباط انسانی ناتوان اسـت و هنوز فاصله بسیار زیادی با رسیدن به هوش عاطفی دارد. ابزار می‌توانند انجام برخی از امور را برای ما آسـان‌تر نمایند اما هرگز جای حس‌های ناب انسانی را پر نخواهند کرد.

برخلاف هوش مصنوعی، بازاریابان انسانی، قادرند با درک احساسـات و انگیزه های پنهان مشتریان، کمپین‌هایی را طراحی کنند که ارتباط عمیق و مؤثری با آنها برقرار کند و وفاداری آنها را نسبت به برند به خوبی تحریک کند. ابزاری که هنوز برای هوش مصنوعی دسـت‌نیافتنی می‌باشد. در واقع یک رابطه انسـانی در دنیای کسـب و کار همواره به حس همدلی و صمیمیت نیازمند اسـت. هوش مصنوعی از لمس این بعد مهم ناتوان اسـت. در نتیجه در اسـتفاده از هـوش مصنوعی نباید بیش از اندازه پیشـروی نمود و فراموش کرد که همواره این حس انسانیت و ارتباط درست با احساسـات است که باعث وفاداری بیشتر مخاطب‌ها به یک برند می‌شـود و در صورتی که آنها را در نظر نگیرید هرگز نمی‌توانید در تجارت موفق شوید.

چالش دوم: احتمال بروز خطاهای الگوریتمی

یکی از چالش‌های مهم در اسـتفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی احتمال بروز خطاهای الگوریتمی و جانبداری است. داده‌هایی که توسط انسان وارد یک برنامه هوشمند می‌شـود شاید باعث شـود داده‌ها درست و دقیق تحلیل نشده و در نهایت انتخاب درستی از جانب هوش مصنوعی برای ما انجام نپذیرد. سیستم هوشمند با همه قدرتی که دارد به داده‌های ورودی وابسته است و داده‌هایی که ایراد دارند نمی‌توانند نتیجه مطلوبی داشته باشند.

هوش مصنوعـی از الگوریتم‌های خاصی برای یادگیری و تحلیل داده‌ها اسـتفاده می‌کنـد. اگر این الگوریتم‌ها به درستی طراحی نشـوند یا داده‌های ورودی ناقص باشند، ممکن اسـت منجر به بروز خطا شده و نتیجه مناسب را برای کسـب و کارها ایجاد ننمایند. یک خطا در عملکرد سیستم هوش مصنوعی یعنی صرف هزینه‌های سنگین و کسب نتیجه غیرمنتظره. پس باید مراقب عملکرد الگوریتم ها بود.

همچنیـن احتمـال وجود سـوگیری و جانبـداری در الگوریتم‌های هوش مصنوعی وجود دارد. این سوگیری‌ها می‌تواند به دلیل تعصب‌هـای موجود در داده‌های ورودی یا تصمیم‌گیری‌های اشـتباه برنامه‌نویسان به وجود آیند. یعنی نوع اطلاعات و برنامه‌ای که در اختیار سیسـتم قرار می‌دهیم، خود عاملی برای انحراف داده‌ها و اشـتباه شدن نتایج تحلیل می‌گردد. هیچ‌گاه داده‌ها را بدون نظارت یک انسان رها نکنید.

این خطاهـای الگوریتمی و جانبداری‌ها می‌تواند منجر به توزیع ناعادلانه تبلیغات، تبعیض علیه گروه‌های خاصی از مشـتریان یا پیشـنهاد محصولات نامرتبط شـود که باعث بروز اشـتباهاتی جبران‌ناپذیر می‌گردد و پیامدهای ناخوشـایندی برای برند خواهد داشت. نباید اجازه دهید یک خطای سیستمی برند شما را برای همیشه زیر سوال ببـرد. حواس‌تـان را جمـع کنید و با تمام دقـت به امور شـرکت‌تان رسـیدگی کنید. هوش مصنوعی قرار نیست کنترل همه چیز را به دست بگیرد بلکه قرار است در انجام بهتر وظایف‌تان یاری‌تان کند. بنابراین اسـتفاده از هوش مصنوعـی در بازاریابی باید با احتیاط همراه باشـد و لازم اسـت بر صحت عملکرد آن نظارت داشـته و برای بهبود وضعیـت آن همـواره تلاش کرد و ابزارهـای جدید برای دسـتیابی به هدف خلق نمایید. باید یاد بگیریم از قدرت ابزار به نفع اهداف خودمان اسـتفاده کنیم. نه اینکه کاملا به آنها متکی شـده و کار را رها کنیم. همواره باید بر این مسئله آگاه بود که هوش مصنوعی برای تسهیل امور است و نه جایگزینی برای انسان‌های متخصص و خلاق.

چالش سوم: هزینه بالا و نیاز به تخصص

یکی دیگـر از معایب اسـتفاده از هـوش مصنوعی در بازاریابی هزینه بالای پیاده‌سازی و نگهداری سیستم‌های هوش مصنوعی اسـت. بسـیاری از شـرکت‌ها، مخصوصا کسب و کارهای کوچک و متوسط، منابع مالی کافی برای سـرمایه‌گذاری در این حـوزه را ندارند. تکنولوژی با همه فایـده‌ای که دارد در برخی مـوارد گران‌قیمت بوده و هر کسب و کاری توانایی استفاده از آن را نخواهد داشت.

بـاور کنید یا نه، هوش مصنوعی بـرای اجرای دقیق‌تر نیازمند سخت‌افزارهای گران قیمت و داده‌های حجیم بوده و همه این موارد باعث افزایش هزینه‌های اجرایی برای هر کسب و کاری خواهد شد. از این رو تنها کسب و کارهایی که می‌توانند از پس این هزینه‌های اولیه برآیند می‌توانند به فکر راه‌اندازی این سیستم هوشمند در کسب و کار خود باشـند. به عبارتی این فناوری گران‌قیمت است و نیازمند بررسی و تحقیق برای اتخاذ تصمیمی درست دارد.

عـلاوه بـر هزینه‌های بـالای راه‌انـدازی، نگهـداری و به‌روزرسانی سیستم‌های هوش مصنوعی نیز نیازمند صرف منابع مالی و تخصصی مداوم است. سیستم‌های هوشمند هـر از چندگاهی نیاز به بازبینی و رفع ایراد و آپدیت‌های مختلف خواهند داشـت و برای این کارها هم شما مجبور به صرف وقت و هزینه بیشتری خواهید بود. بنابراین از هر جهت باید خودتان را بـرای این ماجراجویی جدید آماده کرده و تمام جنبه‌های آن را مدنظر قرار دهید. با استفاده از هـوش مصنوعی دیگر نیازی نیسـت کارهای زیادی را خودتان انجام بدهید ولی باید خودتان را آماده چالش‌ها و هزینه‌های خاص این مسیر هم بکنید.

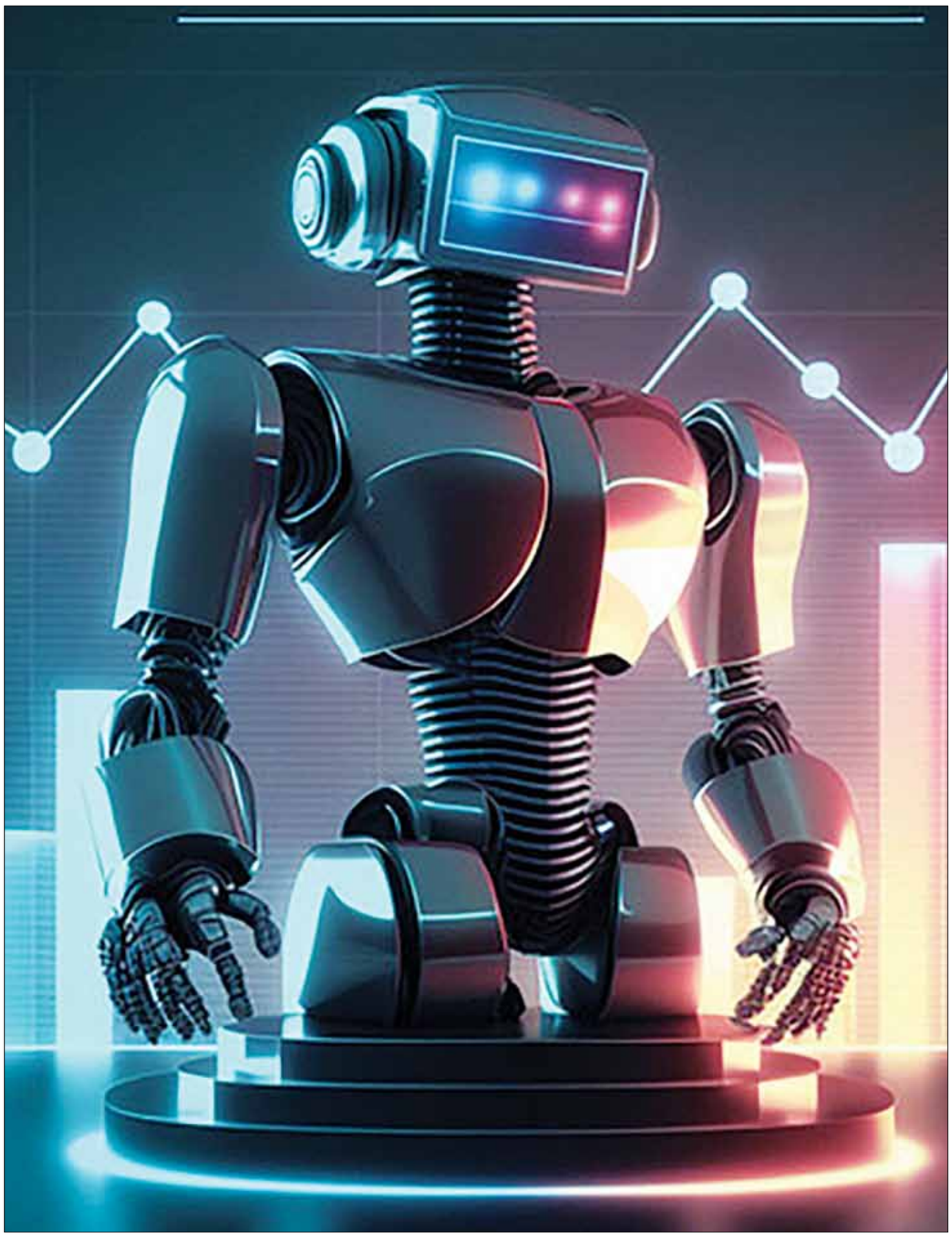
عـلاوه بر اینها، اسـتفاده بهینه از هـوش مصنوعی در بازاریابی نیازمند متخصصانی اسـت کـه دانش و مهارت کافی در زمینه الگوریتم‌ها، داده‌ها و برنامه‌نویسـی داشته باشند و هر کسب و کاری از داشتن متخصص‌های هوش مصنوعی برخوردار نیسـت و باید هزینه بیشتری را برای جذب و تربیت این افراد صرف کند و حتی برای استخدام آنهـا نیز به تلاش زیادی نیاز خواهد بود. شـما باید برای تمام جنبه‌های موجود در راه‌اندازی یک سیسـتم هوش مصنوعی تمام آمادگی‌های لازم را داشته باشید. با در نظر داشـتن این مسائل بهتر و واقع‌گرایانه‌تر قدم در راه جدید خواهید گذاشت.

سخن پایانی

ما در این مقاله به بررسی مزایا و معایب استفاده از هوش مصنوعـی در بازاریابی پرداختیم. دیدیـم که چگونه این فناوری می‌تواند در بهبود هدف‌گذاری، شـخصی سازی، اتوماسـیون وظایف و تحلیل داده‌هـا به بازاریاب‌ها کمک کند. همچنین از چالش‌های این مسیر برای‌تان گفتیم تا بتوانید به درک عمیق‌تری از ابعاد مختلف آن دسـت پیدا کرده و تصمیمی هوشمندانه‌تر اتخاذ نمایید. با این حساب لازم اسـت با چشـمی باز و بدون تعصب تمام جنبه‌های مثبت و منفی تکنولوژی‌های نوین را درک کرده و متناسب با نیازهای سازمان خود قدم در راه بگذارید.

همچنیـن دیدیـم کـه هـوش مصنوعـی هنـوز بـا محدودیت‌هایـی روبـه‌رو اسـت و در زمینه‌هایـی مانند خلاقیت انسانی، بینش احساسی و جلوگیری از باگ‌های گاه و بی‌گاه نمی‌تواند به خوبی عامل انسـانی عمل کند و حتی با مشکلاتی مانند هزینه بالا و نیاز به تخصص همراه است. بنابراین در مسیر استفاده از هوش مصنوعی نیازمند این هستید تا همواره نظارتی دقیق داشته باشید و به تمام نکات ریز و درشت به خوبی توجه نمایید. استفاده صرف و بدون بررسی و تحلیل ممکن است نتیجه معکوسی داشته باشد. به یاد داشـته باشید قرار نیست هوش مصنوعی به تنهایـی مشـکلات را حل کند بلکه ابـزاری کمکی برای سهولت کارهای شما است.

در نهایت، باید تاکید کرد که هوش مصنوعی، یک ابزار قدرتمند برای بازاریابی است و نه یک جایگزین برای هوش و خلاقیت انسانی. در نهایت، بازاریابان انسانی هستند که تصمیم می‌گیرند از این ابزارها چگونه و در چه راسـتایی اسـتفاده نمایند. پس بهتر اسـت این فناوری‌ها را بیشتر شـناخته و در جهت بهتر شـدن کسـب و کارتان از آن استفاده نمایید. اینطوری بی‌گدار به آب نزده و لازم نیست یکهو وارد دنیایی شوید که هیچ شناختی از آن ندارید.



منابع:

https://www.webfx.com/blog/marketing/ai-marketing-advantages-disadvantages/

https://rockcontent.com/blog/artificial-intelligence-pros-and-cons/

https://elearningindustry.com/advertise/elearning-marketing-resources/blog/pros-and-cons-of-ai-in-marketing-tips-for-elearning-marketers

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۴۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR