

یادداشت

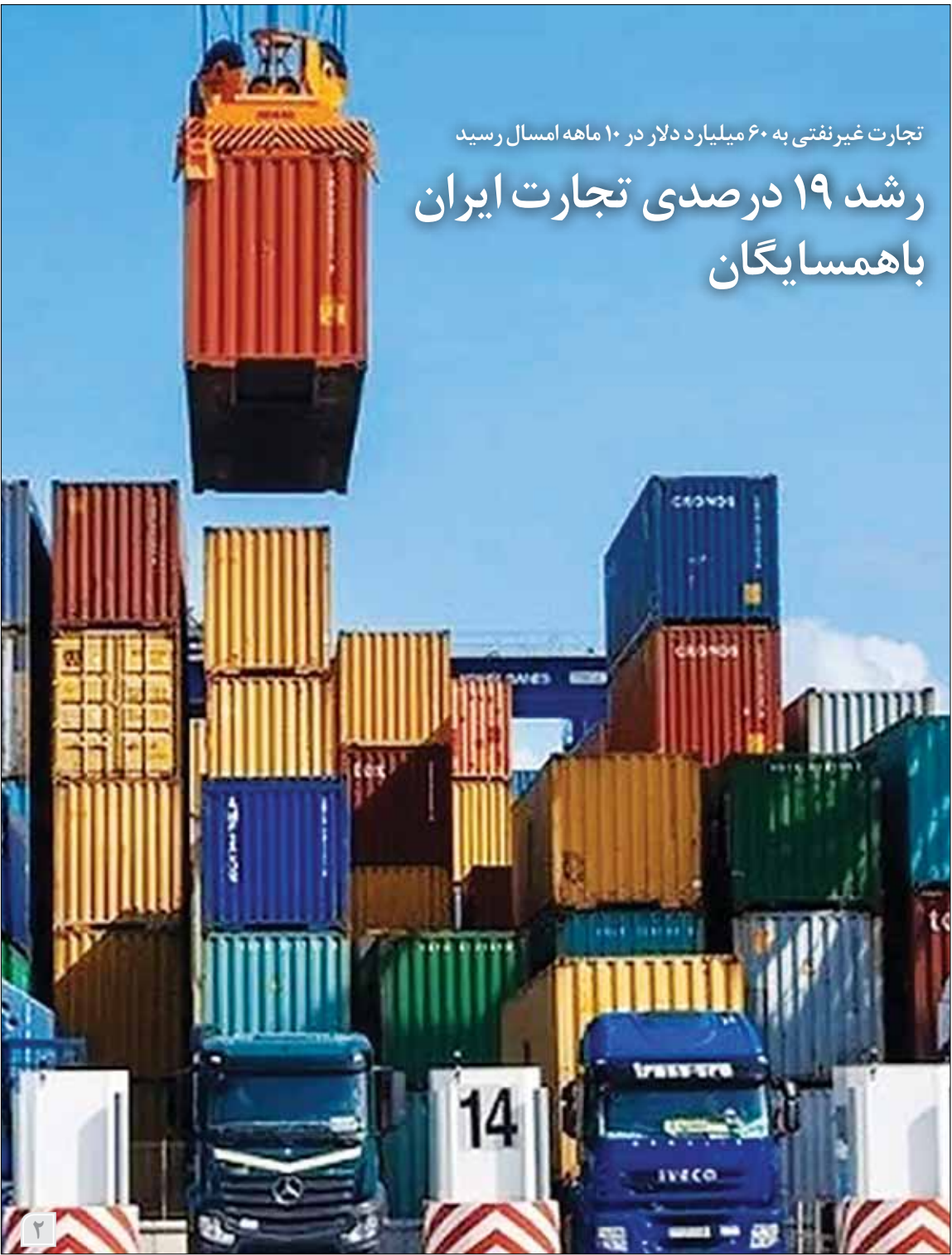
خاموشی گران قیمت

مهدی عرب صادق تحلیلگر انرژی

براساس مطالعات بانک جهانی، هر یک درصد خاموشی، بیس ۰.۱ تا ۰.۳ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) می‌کاهد، اما میانگین انرژی برق تامین نشده در کشور ۳ درصد است. بر این اساس، تخمین متوسط کاهش تولید ناخالص داخلی ما با توجه به بارانه‌های هنگفت انرژی حدود ۰.۹ درصد است و این معادل ۴ میلیارد دلار از ۴۶۰ میلیارد تولید ناخالص داخلی کل است. این خسارت واقعی سالانه خاموشی است. البته ناگفته نماند که نفس این میزان مصرف، یعنی ۳۸۰ تراوات ساعت مطلقا تناسبی با سهم ایران در شاخص تولید ناخالص داخلی ندارد. سهم ایران در شاخص تولید ناخالص داخلی دنیا، ۰.۳۸ درصد است، اما مصرف برق در کشور ما، یک و نیم درصد کل دنیاست که البته جای بحث بسیار دارد. این امر هم از راندمان پایین و تلفات بالا در سمت تولید و همچنین در سمت مصرف هست و هم به پرمصرفی ایرانی‌ها برمی‌گردد. شوربختانه علاوه بر راندمان پایین نیروگاه‌ها، بیش از ۴۰ تراوات ساعت تلفات شبکه توزیع و انتقال تخمین زده می‌شود که خود این معضل بزرگی است که جای بحث بسیار دارد. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



تجارت غیرنفتی به ۶۰ میلیارد دلار در ۱۰ ماهه امسال رسید

رشد ۱۹ درصدی تجارت ایران باهمسایگان

اما با رویکرد دیگری هم می‌توان به تحلیل هزینه و آثار سنگین خاموشی بر اقتصاد پرداخت، در این تحلیل، نوع مصرف‌کننده (مسکونی، کشاورزی، صنعتی و تجاری) اهمیت دارد، همچنین مدت زمان خاموشی، زمان وقوع (لوج مصرف یا غیرواج) و تأثیرات اقتصادی غیرمستقیم تابع همبستگی ما را تشکیل می‌دهد. اولین روش، ارزش بار از دست رفته (Value of Lost Load - VoLL) است که متداول‌ترین شیوه برای برآورد هزینه خاموشی است و براساس زیان اقتصادی ناشی از قطع برق محاسبه می‌شود، اما با توجه به اینکه در کشور ما سیستم‌های پایش اقتصادی هوشمند نیستند و نمی‌توان به خوداظهاری‌ها اتسکا کرد، در این مجال از آن می‌گذریم. روش دوم که روش علمی و دقیق‌تری است و در ابتدای این یادداشت بر آن تاکید داشتم، بر مبنای شاخص‌های اقتصاد کلان (بر پایه GDP) است. در این روش ابتدا سهم برق در تولید ناخالص داخلی (GDP) محاسبه می‌شود؛ براساس تولید ناخالص داخلی کشور به میزان ۴۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ و مصرف برق کل حدود ۳۸۰ تراوات ساعتی، هزینه هر کیلووات ساعت خاموشی، ۱.۲ دلار خواهد شد. اگر انرژی تامین نشده معادل ۳ درصد انرژی کل در سال در نظر گرفته شود، ۱۱.۳ تراوات ساعت مجموع خاموشی به

علاوه مدیریت مصرف خواهد بود و این میزان خسارت را به رقم سرسام‌آور ۱۳.۵ میلیارد دلار می‌رساند.

یکی از روش‌های متداول در دنیا برای محاسبه خسارت خاموشی، بازار خاموشی است و نظرسنجی از مشترکین و مصرف‌کننده‌ها (Customer Surveys) که از آنها پرسیده می‌شود که چه مبلغی حاضرند بپردازند تا از خاموشی جلوگیری شود، یا چقدر خسارت می‌بینند. این روش بیشتر برای تفکیک هزینه بر حسب نوع مصرف‌کننده استفاده می‌شود. در واقع، توصیه نگارنده این است که در شرایط کنونی بحران انرژی برای کاستن از حجم خسارات بزرگ ناشی از خاموشی، دولت سراغ بازار خاموشی برود؛ چراکه خود خاموشی، نیاز به مدیریت دارد و بر مبنای عوامل موثر بر خسارات ناشی از آن که به صورت زیر تعریف می‌شود، باید آن را مدیریت کرد، از جمله: نوع مصرف‌کننده، زمان وقوع خاموشی، مدت زمان خاموشی و سهم منطقه جغرافیایی.

* نوع مصرف‌کننده: در صنایع سنگین، مانند فولاد و پتروشیمی، هزینه خاموشی ممکن است به ۱۰ تا چند ده دلار بر کیلووات ساعت برسد، به طوری که مصارف خانگی، ارزان‌ترین خسارت خاموشی را دارند و در مراکز بهداشتی یا بانک‌ها به دلیل ریسک جانی یا امنیتی، هزینه خاموشی

خاموشی گران قیمت

بسیار بالاتر است.

* اما زمان وقوع خاموشی بسیار مهم است؛ چراکه خاموشی در ساعات اوج مصرف (مثلا تابستان) به‌دلیل از دست رفتن فرصت‌های تجاری، هزینه بیشتری دارد.

* مدت زمان خاموشی، دیگر پارامتر موثر در هزینه خاموشی است. خاموشی‌های کوتاه‌مدت (ثانیه‌ای) ممکن است هزینه ناچیزی داشته باشند، اما خاموشی‌های طولانی (ساعتی) به‌شدت گران هستند.

* سهم منطقه جغرافیایی نیز بسیار قابل توجه است که در خاموشی‌های کشور لحاظ نمی‌شود. هزینه در مناطق صنعتی (مثل عسلویه) بسیار بیشتر از مناطق روستایی است. متأسفانه نظام تعرفه‌گذاری انرژی و حامل‌های انرژی در کشورمان، بسیار ناصحیح و خسارت بار است و علاوه بر مسائل کلی دخیل در هزینه‌های خاموشی بایستی عواملی خاص در ایران را به صورت جداگانه در تحلیل مدنظر قرار داد؛ از جمله وابستگی صنایع به دیزل‌ژنراتورها (هزینه سوخت و استهلاک) و بارانه‌های سنگین برق که محاسبات را پیچیده می‌کند (قیمت واقعی برق بسیار بالاتر از قیمت دولتی است). در نتیجه هزینه خاموشی یک عدد ثابت نیست و به‌طور گسترده‌ای متغیر است.

بازار ارز توافقی از منظر نظام حکمرانی بازار

مداخله در نظم طبیعی بازارها، همچون تجویز دارو برای بدن است که آثار جانبی به همراه خواهد داشت و پس از تجویز یک دارو به صورت غیراصولی، پزشک ناچار است که برای رفع آثار جانبی، دامنه مداخلات خود را گسترش دهد و این امر تا آنجا پیش می‌رود که حیات طبیعی سیستم به خطر خواهد افتاد. باید باور کرد که قابل‌اتکاترین مدل نظم یک سیستم، نظم طبیعی آن است.

کیفیت مداخلات در بازار ارز

تردیدى در ضرورت نظارت بر مبادلات وجود ندارد و از آن سو، فرض بر آن است که به هر ترتیب، امکان نفی کامل مداخلات وجود ندارد. مخصوصا در راستای استقرار رفاه و ارتقای برابری، امکان برخی مداخلات وجود دارد اما نمی‌توان انکار کرد که نبود شفافیت در اهداف مداخلات، کیستی مداخله‌کنندگان، سقف مداخلات، بخش‌هایی که امکان مداخله در آن حوزه‌ها وجود دارد و مواردی نظایر اینها هنوز وجود دارد و بنابراین اقتصاد کشور از «بازار» به معنای واقعی کلمه برخوردار نخواهد بود. به برخی از این موارد در بندهای بعدی، اشاره خواهد شد.

مستثنی نمودن برخی بازارها

معمولا تخصیص ارز به تامین کالاهای حوزه‌های عمومی مثل سلامت و درمان، توجیه منطقی از منظر سیاستگذاری دارد، اما جالب آن است که همچنان برخی از کارگزاران دولتی که ارتباطی با نهادهای اقتصادی ندارند، در مصاحبه‌های خود، برخی از مستثنیات بازار را معرفی می‌نمایند. اینها رویه‌هایی

در کشور ما به دلیل چالش‌هایی مانند پارانه‌های انرژی، مدیریت جزیره‌ای حوزه انرژی و ناکارآمدی شبکه انتقال تولید، این هزینه اغلب بالاتر از میانگین جهانی محاسبه می‌شود، اما تشکیل وزارت انرژی با ایجاد ساختار متمرکز و تخصصی، زمینه‌ساز کاهش خاموشی‌ها از طریق توسعه زیرساخت‌ها، بهبود مدیریت بحران و تنوع‌بخشی به منابع انرژی می‌شود. عبور از این بحران، نیازمند جریان کاستی‌های گذشته، تطبیق با نیازهای فزاینده انرژی و عبور از چالش‌های ساختاری است.

در نهایت به آقای رئیس‌جمهور توصیه می‌شود، ساختار وزارت انرژی را بر مدیریت یکپارچه انرژی در کشور برای اصلاح حکمرانی غلط سال‌های گذشته، ایجاد کنند و پس از آن با پاسخگو کردن این وزارتخانه، مسئولان آن در تمام حوزه‌های انرژی با تکیه بر اصل پاسخگویی و همگرایی مسائل تقنین در این حوزه و اصلاح قیمت‌ها را دنبال کنند، بدیهی است که پس از آن، شکاف تولید و مصرف انرژی رو به اصلاح می‌رود و نکته آخر که امیدوارم آقای رئیس‌جمهور بشنوند، این است که رویکرد رویایی ۳۰ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر، سرراب است و نتیجه آن، اتلاف بیش از ۳۰ میلیارد دلار منابع ملی است برای نیروگاه‌هایی که بیش از ۲۵ درصد بهره‌وری ندارند و در

است که اگر کنترل نشود، موبد این موضوع خواهد بود که نظام حکمرانی بازار، هیچ تغییری نکرده است. بنابراین کیستی مداخله‌کنندگان و بخش‌های ضروری برای مداخله بایستی از پیش مشخص شود؛ چراکه عدم تعیین این موارد، منتهج به افزایش عدم قطعیت در بازار خواهد شد.

پدید آمدن رانت گسترده و تازه

بخش خصوصی عادت کرده است که تا نقاط رانت‌زای یک سیاست مشخص می‌شود، سیستمی جدید معرفی می‌شود و باب تازه‌ای برای رانت‌ها در سودجوها در اقتصاد کشور گشوده می‌شود. اکنون نیز تردیدی نیست که وجود یک سازمان جدید و سامانه‌های جدید، دلالت بر پدید آمدن رانت‌ها و رانت‌خورهای تازه خواهد داشت.

نامعلوم بودن غایت نظام حکمرانی بازار

هنوز مشخص نیست که فلسفه وجودی مداخلات در بازار چیست؛ بهبود تراز تجاری، توسعه صادرات، ارتقای رفاه، مصلحت‌های سیاسی کشور، منافع افراد و گروه‌های خاص و مواردی از این دست. تا بر سر این موارد، وفاق حاصل نشود و بر ماهیت مداخلات، نظارت و کنترلی نباشد و از سوی دیگر هم امکان مداخله از سوی افراد و سازمان‌های مختلف باشد، امیدی به حصول در نظام حکمرانی بازار از نخواهد بود.

ایجاد سازمان جدید و افزایش شلختگی نهادی

پدید آمدن سازمان عریض و طویل مرکز میادله ارز و طلا، بر شلختگی نهادی در اقتصاد کشور خواهد افزود. زاد و ولد

ثبت بدترین عملکرد بورس از نیمه تابستان

سطوح حمایتی بورس شگست

با ثبت بدترین عملکرد روزانه بورس تهران در ۱۳۰ روز معاملاتی اخیر، شاخص کل بورس در آستانه از دست دادن کانال ۲.۷ میلیون واحدی قرار گرفت. بازار سهام در حالی معاملات اولین روز هفته خود را به پایان رساند که بیشترین افت روزانه شاخص‌های کل و هم‌وزن از ۱۳ مرداد به ثبت رسید.

شاخص کل بورس تهران با افت ۲.۰۸ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۷۲۶ هزار و ...

دولت برای هر شهروند چقدر هزینه می‌کند؟

سهم هر ایرانی از بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: سهم هر ایرانی از درآمدهای کشور در سال آینده، بیش از ۷۱ میلیون تومان است. منابع عمومی بودجه در سال ۱۴۰۴ معادل ۵ هزار و ۹۸۷ هزار میلیارد تومان بوده که سرانه آن سهم هر ایرانی از بودجه سال آینده را معادل ۷۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نشان می‌دهد. یعنی اگر کل درآمدهای سال آینده کشور را بین ایرانیان تقسیم کنیم، به هر ایرانی معادل ۷۱ میلیون تومان خواهد رسید. بررسی درآمدهای نفتی در سال ۱۴۰۴ نیز نشان می‌دهد رقم بودجه نفتی در سال آینده معادل ۲ هزار و ۱۰۷ هزار میلیارد تومان بوده که سرانه این رقم برای هر ایرانی ۲۵ میلیون تومان است. یعنی سهم هر ایرانی از نفت در سال آینده معادل ۲۵ میلیون تومان می‌شود.

در همین حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم یک ایرانی از کل هزینه‌های دولت در ۱۴ سال گذشته کاهش یافته است. براساس آمارها در حداقل‌سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ سهم هر ایرانی از مخارج دولت حدود یک میلیون تومان کاهش داشته است. اعداد و ارقام نشان می‌دهد بعد از شروع تحریم‌ها در سال ۱۳۹۰، مخارج سرانه دولت نزولی شده است. با این‌وجود بعد از رفع تحریم‌ها در دوره دولت یازدهم نیز هزینه دولت به ازای یک ایرانی افزایش نداشته که می‌تواند نشان از فضا دادن دولت وقت به بخش خصوصی و بازار آزاد در این دوران باشد. اما بعد از پایان دولت‌های یازدهم و دوازدهم، به نظر می‌رسد سیاست‌های دولت سیزدهم متفاوت بوده و به علت فروش نفت بیشتر در نتیجه...

۳ وابستگی صندوق‌ها به منابع عمومی به بالاترین سطح ۸ سال گذشته رسید

کسری بزرگ صندوق‌های بازنشستگی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

برندینگ با مهندسی معکوس رقبا

آیا تا حالا برای تان پیش آمده سر دوره‌ای تصمیم‌گیری‌های سخت گیر کنید؟ راستش را بخواهید، هیچ‌کس همه چیز را نمی‌داند و گاهی بهترین راه برای پیشرفت شروع کردن از صفر نیست. حتی نابغه‌ها هم در طول تاریخ با بهره‌گیری از دانش و تجربیات دیگران توانسته‌اند به دستاوردهای بزرگ دست پیدا کنند. در این مسیر هر کسی که کمی باهوش باشد، به خوبی می‌داند استفاده از تجربیات دیگران در موفقیتش نقش بسزایی دارد. به همین دلیل همیشه لازم است تا برای پیشرفت گوشه چشمی هم به گذشته و کارهای دیگران داشت. فرض کنید طراح یک خودروی لوکس برای خلق یک محصول بی‌نظیر به جسای اختراع چرخ یا طراحی سیستم تعلیق از صفر از دانش و فناوری‌های موجود در صنعت خودروسازی استفاده می‌کند. این رویکرد عاقلانه به او کمک می‌کند تا در زمان صرفه‌جویی نموده و انرژی خود را برای ابعاد پیچیده‌تر طرحش بگذارد. او با این...

واقع، مناسب تامین بار، نه در ایران که در هیچ جای دنیا نیست. برخلاف آنچه ادعا می‌شود، این نیروگاه‌ها با احتساب ضریب تاثیر آن و ضریب بهره‌برداری مربوطه به ازای هر مگاوات به صورت غیرمستقیم بیش از ۲ میلیون دلار اعتبار می‌طلبد و این درحالی است که ارتقای نیروگاه‌های حرارتی از واحدهای گازی موجود به واحدهای سیکل ترکیبی در حدود ۲۰۰ هزار دلار برای هر مگاوات اعتبار می‌طلبد و از طرفی تولید برق پایدار دارند و برای واحدهای وارد مدار شده به صورت سیکل ترکیبی، نیازی به مصرف گاز وجود ندارد. البته این منوط بر آن است که چه در انرژی تجدیدپذیر و یا انرژی حرارتی، توجه ویژه‌ای به توسعه شبکه داشته باشید؛ چراکه توسعه شبکه انتقال به حساب ماهیت فنی آن و گستردگی مسیر توسعه، فرآیندی است بسیار هزینه‌بر، طاقت‌فرسا، زمانبر و پرحاشیه و پر از موانع حقوقی، مثل معارضین خطوط انتقال و آقای رئیس‌جمهور والله قسم، رفع ناترازی از طریق انرژی تجدیدپذیر، سرراب است، رویا نیست، لطفا مراقب مافیای باشید چه مافیای نیروگاه‌های حرارتی و یا برعکس، مافیای نیروگاه‌های تجدیدپذیر. آقای رئیس‌جمهور، توسعه اصول تخصصی و فنی دارد و با هیجان‌های مسئولین از بحران موجود به فاجعه خواهیم رسید.

نهادهای تازه در ترتیبات نهادی کشور، دلالت بر آن دارد که درک درستی از الگوی سازماندهی فعالیت‌ها در بسیاری از موارد وجود ندارد. همین رویکرد باعث شده است که تعدد و تنوع سازمان‌ها در نظام اقتصادی کشور، خود عامل پدید آمدن بی‌نظمی در نظام تصمیم‌گیری گردد.

عدم اعتماد دارندگان ارز به کارآمدی بازار ارز
در چنین شرایطی که در بالا توضیح داده شد، انتظار می‌رود که همچنان اعتماد لازم برای عرضه ارز از ناحیه دارندگان ارز، نظیر پتروشیمی‌ها وجود نداشته باشد. حجم بالای عدم قطعیت در نظام اقتصادی کشور باعث شده است که انگیزه کافی برای مبادله و مخصوصا عرضه ارز، وجود نداشته باشد. اگر چه در حوزه حکمرانی و مدیریت بازار ارز، دلالت‌های متعددی مبنی بر عدم توفیق این سیاست فعلی وجود دارد ولی همچنان بایستی امیدوار بود که با این سیاست، ثبات به بازار ارز بازگردد و با در نظر گرفتن نکات بالا، تلاش نمود تا بازار ارز توافقی به یک بازار واقعی تبدیل شود. قطعا سیاستگذار به ضرورت رویکرد بازارمحور برای مدیریت ارز در کشور پی برده است و اکنون کافی است که رویکرد حکمرانی بازارها نیز صرف نظر از دانش نظری در حوزه اقتصاد، اندکی تحول یابد. امید بخش خصوصی آن است که همان‌گونه که در سال‌های اخیر، سطح دانش اقتصادی نزد سیاستگذاران ارتقا یافته است، بهره‌وری دانش مدیریت و حکمرانی نیز در این حوزه متحول گردد.

دولت برای هر شهروند چقدر هزینه می‌کند؟

سهم هر ایرانی از بودجه ۱۴۰۴



میلیون و ۷۱۰ هزار تومان سهم هر ایرانی از درآمدهای کشور در سال آینده، بیش از ۷۱ میلیون تومان است. منابع عمومی بودجه در سال ۱۴۰۴ معادل ۵ هزار و ۹۸۷ هزار میلیارد تومان بوده که سرانه آن سهم هر ایرانی از بودجه سال آینده را معادل ۷۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نشان می‌دهد. یعنی اگر کل درآمدهای سال آینده کشور را بین ایرانیان تقسیم کنیم، به هر ایرانی معادل ۷۱ میلیون تومان خواهد رسید. بررسی درآمدهای نفتی در سال ۱۴۰۴ نیز نشان می‌دهد رقم بودجه نفتی در سال آینده معادل ۲ هزار و ۱۰۷ هزار میلیارد تومان بوده که سرانه این رقم برای هر ایرانی ۲۵ میلیون تومان است، یعنی سهم هر ایرانی از نفت در سال آینده معادل ۲۵ میلیون تومان می‌شود.

در همین حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم یک ایرانی از کل هزینه‌های دولت در ۱۴ سال گذشته کاهش یافته است. براساس آمارها در حداقل‌ف

سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ سهم هر ایرانی از مخارج دولت حدود یک میلیون تومان کاهش داشته است. اعداد و ارقام نشان می‌دهد بعد از شروع تحریم‌ها در سال ۱۳۹۰، مخارج سرانه دولت نزولی شده است. با این‌وجود بعد از رفع تحریم‌ها در دوره دولت یازدهم نیز هزینه دولت به ازای یک ایرانی افزایش نداشته است که می‌تواند نشان از فضا دادن دولت وقت به بخش خصوصی و بازار آزاد در این دوران باشد. اما بعد از پایان دولت‌های یازدهم و دوازدهم، به نظر می‌رسد سیاست‌های دولت سیزدهم متفاوت بوده و به علت فروش نفت بیشتر در نتیجه حضور بایند در کاخ سفید، مخارج سرانه دولت با افزایش مواجه شده اما همچنان با بالاترین مقدار خود در سال ۱۳۹۰ فاصله دارد. با توجه به اعداد و ارقام مرکز آمار در هر سال، مخارج دولت در سال ۱۴۰۳ براساس رشد آن در بهار و تابستان محاسبه شده است.

نگاهی به مفهوم مخارج سرانه دولت

به گزارش «کوبیران»، تولید ناخالص داخلی به روش هزینه‌ای از ۴ جز تشکیل شده است. مصرف، سرمایه‌گذاری، مخارج دولت و خالص صادرات. این اجزا را تشکیل می‌دهند. در مورد مخارج دولت دو دیدگاه در میان اقتصاددانان وجود دارد. یک دیدگاه به این امر اشاره دارد که دولت هر چقدر کوچک‌تر باشد و هزینه‌های کمتری داشته باشد بهینه‌تر عمل کرده و همچنین بخش خصوصی و بازار نیز مسیر خود را به خوبی طی می‌کنند. در نتیجه رشد اقتصادی و نوآوری و افزایش رفاه در جامعه به وجود می‌آید. دیدگاه مقابل این نظری دیگر دارد. در این گروه افزایش هزینه‌های دولت و سرمایه‌گذاری این نهاد موجب می‌شود تا اقتصاد بهتر کار کند و رشد اقتصادی بیشتر شود. همچنین این دسته از اقتصاددانان معتقد هستند که افزایش هزینه‌های دولت در جهت حمایت از افزایش محروم در زمینه نیازهای غذایی، درمانی و آموزشی کاملا لازم است. وقتی از مخارج سرانه دولت صحبت به میان می‌آید یعنی نسبت هزینه‌های دولت که یکی از اجزای تولید ناخالص داخلی است به کل جمعیت کشور در یک سال مشخص محاسبه شده است.

براساس داده‌های مرکز آمار از هزینه‌های دولت از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، بالاترین میزان هزینه‌کرد دولت برای هر نفر ایرانی در سال ۱۳۹۰ رخ داده که قبل از شروع تحریم‌های بین‌المللی بوده است. مخارج سرانه دولت در سال ۱۳۹۰ معادل ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است، اما با شروع تحریم‌های غرب علیه اقتصاد ایران و کاهش درآمدهای نفتی، مخارج دولت نیز کاهش یافته و در نتیجه هزینه دولت برای هر ایرانی نیز نزولی شد. به طوری که در سال ۱۳۹۴، مخارج دولت به ازای هر ایرانی به ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. شاید تصور بر این باشد که برداشته شدن سالانه دولت شامل برنامه‌ریزی برای درآمدها و هزینه‌های پیش‌بینی‌شده برای یک سال مالی است و نشان می‌دهد که دولت چگونه منابع مالی خود را برای دستیابی به اهداف اقتصادی و اجتماعی تخصیص می‌دهد.

به گفته معاون وزیر صمت

رکورد اسقاط خودرو شکسته شد

مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) از شکسته شدن رکورد سالانه اسقاط خودرو در کشور خبر داد و گفت رکورد اسقاط خودرو در کشور با ۳۲۱ هزار دستگاه در سال ۱۳۹۳ ثبت شده بود؛ از ابتدای سال جاری تاکنون بالغ بر ۳۲۸ هزار دستگاه خودرو فرسوده در کشور اسقاط شده که بدین ترتیب پس از ۱۰ سال، رکورد اسقاط خودرو در کشور شکسته شد. «فرشاد مقیمی» با تأکید بر اینکه با اسقاط این تعداد خودرو در سال جاری بالغ بر ۲۶ میلیارد لیتر صرفه‌جویی در مصرف سوخت صورت گرفته است، گفت: ارزش صادرات باقوه این میزان صرفه‌جویی بالغ بر ۲.۹ میلیارد دلار است. رئیس هیأت عامل ایدرو افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در سال جاری بیش از ۳۴۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده از ناوگان حمل‌ونقل کشور خارج شود. «مقیمی» با اشاره به برنامه‌ریزی وزارت صمت در خصوص تحقق قانون صادرات باقوه این میزان صرفه‌جویی و اسقاط خودروهای فرسوده، ابراز امیدواری کرد که طی سال آینده، به‌ویژه با تأیید ۵۰۰ هزار خودرو فرسوده را اسقاط کنیم. همچنین «پهران سالاری»، رئیس ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل نیز گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون نزدیک به ۳۱۶ هزار دستگاه خودرو سواری خارج شده است. به گفته این مقام مسئول، بالغ بر ۹۰ درصد از خودروهای اسقاط شده در طرح‌های نقدی و حدود ۱۰ درصد در طرح‌های جایگزینی و تاکسی اسقاط شده‌اند.

نگاهی به آخرین وضعیت بازار رمزارزها

نقره به بیت‌کوین تنه زد

به عقیده یک منتقد برجسته رمزارز، نقره می‌تواند بیت‌کوین جدید باشد، البته نقره نوعی «قاتل بیت‌کوین» با هر چیزی از این قبیل نیست. به گفته «پینتر شیف»، نقره به تازگی به ۳۳.۸ دلار رسیده که بالاترین قیمت این فلز ارزشمند از اکتبر است و پتانسیل حرکت بزرگ، مشابه رشد چشمگیر قیمت بیت‌کوین در گذشته، برای نقره وجود دارد و حتی این فلز گرانبها را می‌توان «بیت‌کوین شماره ۲» نامید. منظور این تحلیلگر اقتصادی این است که امکان دارد نقره نیز مانند بیت‌کوین، آستانه جهش قیمت باشد که پیش‌بینی عجیبی نیست و فقط مقایسه‌ای با عملکرد فوق‌العاده این ارز دیجیتال است. البته نقره فضا برای رشد قیمت دارد و می‌تواند سرمایه‌ای برای افراد علاقه‌مند به این فلز محسوب شود. «شیف» به نکته جالبی در مورد بازار فزانات گرانبها اشاره کرده و بر این باور است که با وجود داده‌های ضعیف خردفروشی، به نظر می‌رسد معامله‌گران بیشتر بر تورم قوی‌تر قیمت صادراتی متمرکز شده‌اند که می‌تواند نشانه‌ای از روند بزرگ‌تر باشد. به عقیده این تحلیلگر آمریکایی، رکود تورمی که ترکیبی از رشد ضعیف و تورم است، به‌طور کلی برای طلا مطلوب‌تر از تورم به تنهایی است و احتمالاً سناریوی صعودی برای بیت‌کوین محسوب می‌شود، زیرا گزینه «چاپ پول بزرگ»، به‌طور کلی به‌عنوان صعودی‌ترین گزینه برای ارزهای دیجیتال و دارایی‌های ریسک‌پذیر دیده می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «اینوست»، با مقایسه ارقام، تفاوت بین بیت‌کوین و نقره واضح است؛ از ابتدای سال ۲۰۲۴، بیت‌کوین ۱۱۱ درصد جهش کرده، در حالی که نقره ۲۷ درصد صعود کرده و در دو سال گذشته، این شتاک با رشد ۶۸۶ درصد بیت‌کوین و فقط ۵۵ درصدی نقره افزایش یافته است. البته به این معنا نیست که نقره نمره نطفه صعود کند بلکه این ارقام فقط نشان می‌دهند این ارز دیجیتال چگونه در چند سال گذشته، بر بازار تسلط داشته است. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر، ۲.۲۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۱.۴۷ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر، ۹۱.۵۵ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال، در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۳۲ درصد کاهش روزانه نشان می‌دهد. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته، ۱۰.۷۴۹ میلیارد دلار است که ۵.۷۸ درصد افزایش داشته است. ارزش حجم کل در امرای غیرمتمرکز، در حال حاضر، ۷۸۴ میلیارد دلار است که ۷.۲۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعت بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار، اکنون ۹۸ میلیارد دلار است که ۹۱.۱۸ درصد از کل حجم ۲۴ ساعت بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

سند کارخانه کامیون کمپرسی کار مدل ۱۹۷۴ به رنگ ارتشی به شماره انتظامی ۲۸۶۶۹۴-۷۲ و شماره شاسی ۳۹۸۵۵۵۶ شماره موتور ۸۰۶۴۱۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۷

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۷۷ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۳۳۴۹۴-۷۳ و شماره شاسی ۰۰۲۲۲۳۸ و شماره موتور ۰۰۱۱۹۹۷۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۸

سند کارخانه سواری پژو رنو مدل ۸۶ به رنگ نوک مدادی به شماره انتظامی ۹۲-۱۴۷۱۶۳ و شماره شاسی ۰۱۶۲۷۵۰۱۸ و شماره موتور ۷۸۳۵۲-۱۱۶۸۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۹

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۰ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۹۴-۲۳۳۴۴ و شماره شاسی ۰۰۰۵۴۵۹۰ و شماره موتور ۰۰۱۵۳۷۳۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۰

سند کارخانه مینی بوس کارسان مدل ۲۰۰۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۴۶-۶۳۵۶۳ و شماره شاسی ۰۱۰۷۴۰۱۰۵۲ و شماره موتور ۳۴۷۴۳۴۸۷۶-۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۱

سند کارخانه سواری پژو آر دی مدل ۸۲ به رنگ یشمی به شماره انتظامی ۹۳-۸۷۷۰۱۶ و شماره شاسی ۰۸۲۷۰۲۰۴۴ و شماره موتور ۱۹۵۶-۲۳۳۲۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۲

سند کارخانه و بگ سبز و کارت شناسایی سواری پیکان مدل ۷۹ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۳-۱۳۹۱۴-۹۲ و شماره شاسی ۷۹۴۸۵۵۲ و شماره موتور ۱۱۲۷۹۸۱۵۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۳

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۷۸ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۱-۴۴۳۱۳ و شماره شاسی ۰۰۰۴۳۳۱۷ و شماره موتور ۰۰۱۴۲۷۲۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۴

سند کارخانه وانت پیکان مدل ۶۰ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۲۳-۲۳۶۸-۶۹ و شماره شاسی ۰۰۲۳۳۴۹ و شماره موتور ۰۰۱۳۳۳۸۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۵

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۷۸ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۱-۴۴۳۱۳ و شماره شاسی ۰۰۲۳۷۵۲۶ و شماره موتور ۰۰۱۳۸۲۳۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۶

سند کارخانه وانت پیکان مدل ۶۰ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۲۳-۲۳۶۸-۶۹ و شماره شاسی ۰۰۲۳۳۴۹ و شماره موتور ۰۰۱۴۲۷۲۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۷

سند کارخانه سواری سمند مدل ۸۲ به رنگ مشکی به شماره انتظامی ۷۳-۸۱۵-۷۲ و شماره شاسی ۰۰۲۲۰۷۵۹۷ و شماره موتور ۰۰۱۲۵۴۱۳۲۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ایمان کندها همت آبادی به عنوان احدی از ورثه مرحوم حسین کندها همت آبادی و به استناد وکالت نامه شماره ۴۳۱۷۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲ بااستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضا شهرد و گواهی دفتر اسناد رسمی ۲۳ زاهدان رسیده مدعی است که سند مالکیت به شماره جایی ۳۵-۳۶۱۲ ثبتشدگان یک باب منزل پلاک ۷۰ فرعی از ۱۲۳۶۶ اصلی واقع در بخش یک بلوچستان شهر زاهدان خیابان آزادی- ازادی ۱۶ سمت راست نبش میلان دوم مورد ثبت ۱۲۷۵۴ صفحه ۴۰۸ دفتر ثبت ۶۶ به علت جابجایی از بین رفته درخواست صدور سند مالکیت اتمنی نموده لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰ این‌نامه ثبت در یک نوبت اتمنی می شود تا چنانچه یکی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرحوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی طرف مدته روز اعراض خود با انجام معامله نسبت به ملک مرحوم می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت اتمنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. شناسه آگهی: ۴۱-۱۸۸۲

م الف ۱۵۹۶۱ عیصلعی اکبری-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک زاهدان

مزدگانی

خودرو پژو ۴۰۵SLX مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفید بشماره موتور۱۷۲۶۸۹-۱۳۹B و شماره شاسی ۳۳۱۶-NAAM۳۱FEXL۱K6 و شماره پلاک۷۴۵-۱۳۹B ایرن ۲۴م ۱۹ متعلق به خرم فرزند پور فرزند بهمن با کدملی ۰۶۳۷۵۹۶۱۷-۳۲۷۵ در تاریخ ۱۷ / ۱۱ / ۱۴۰۳ در کرمانشاه به سرقت رفته است. در صورت مشاهده به شماره زیر اطلاع و مزدگانی دریافت نمائید.
مریم فروتن پور، ۰۹۱۰۰۱۹۸۹۶

سند کارخانه سواری پیکان مدل ۸۱ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۳-۳۴۳۸-۱۴ و شماره شاسی ۸۱۵۷۸۱۵۵ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۷۶۳۲۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۳ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۲-۵۸۷۵۸-۵۸ و شماره شاسی ۳۹۴۴۷D و شماره موتور ۲۴۵۲۱۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۸ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۹۴-۱۳۵-۷۲ و شماره شاسی ۶۹۱۷۱۲۰۳-TIM۲۲۸۹۸۹ و شماره موتور ۲۲۱۱۱۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۷ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۳-۵۶۳-۵۴ و شماره شاسی ۰۱۵۵۶۰۲ و شماره موتور ۴۴۳۲۱۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۴

سند کارخانه مینی بوس کارسان مدل ۲۰۰۷ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۳۳-۷۵۲۹-۷۵ و شماره شاسی ۰۱۳۷۴-۱۰۷۴۰۱۲۷۴ و شماره موتور ۷۴۳۲۹-۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۵

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۱ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۳-۱۳۴-۷۲ و شماره شاسی ۰۰۰۷۰۲۴۴-۰۰ و شماره موتور ۰۰۱۴۹۹۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۶

تبت بدترین عملکرد بورس از نیمه تابستان

سطوح حمایتی بورس شکست

فروش و کم شدن نقدینگی بازار رمعی از ورود پول به بازار سرمایه شده است. بهترین زمان برای تصحیح ریزساختارهای بازار سرمایه، زمان رونق بازار است و این فرصتی است که در حال حاضر از دست رفته است و افزایش دامنه نوسان و کاهش شاخص کل بورس بر رفتار عمومی سرمایه‌گذاران تاثیر منفی می‌گذارد؛ بنابراین ریزساختارهای بازار سرمایه، تاثیر سبزیاری روی نحوه رفتار معامله‌گران دارند و عدم توجه به این موضوع سبب هزینه‌های بسیاری شده است.

براساس این گزارش، به نظر می‌رسد معاملات در بازار یکشنبه همانند شنبه باشد، ولی برخی کارشناسان معتقدند از هفته آینده بازار سهام جان خواهد گرفت و از روند اصلاح کنونی خارج خواهد شد. در روزی که گذشتد بازار سرمایه ریزش سنگینی را تجربه کرد و شاخص‌های بورس و فرابورس سراسر قرمزپوش ماندند. در معاملات شنبه ۲۷ بهمن ساه، ارزش صفوف خرید ۶۶ درصد ریزش را تجربه کرد و در مقابل ارزش صف‌های فروش رشد ۱۳۰ درصدی را شاهد بود. «ندا کریمی»، کارشناس بازار سرمایه درباره معاملات شنبه گفت: بازار شنبه با فشار فروش عجیب و با منفی بودن ۹۵ درصد نمادهای بورسی و با ریزش سنگین ۵۸ هزار واحدی شاخص کل مواجه شد و بیش از ۲ هزار میلیارد تومان سهامداران حقیقی از بازار خارج کردند. بازار منفی روز شنبه دلایل مختلفی داشت که مهمترین‌های آن عبارت از، رشد قیمت نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و سوخت صنایع در ماه‌های اخیر، اما اگرها درباره تغییر مالکیت ایران خودرو، عدم رشد متناسب نرخ دلار نیمایی متناسب با ارز بازار آزاد، طرح پیش‌فروش سکه توسط بانک مرکزی و فراخوانده شدن همتی به مجلس، برای روزهای آتی هم به نظر می‌رسد که شاهد فشار فروش در کلیت بازار هستسیم و انتظار می‌رود تا زمان برطرف شدن تعدادی از مشکلات گفته شده همچنان بازار در مدار عدم صعود پایدار برگردد. به گفته «کریمی»، نرخ‌های بورس کالا در روزهای آتی که به نظر می‌رسد با توجه به رشد قیمت ارز با افزایش مواجه می‌شوند، می‌تواند بخشی از اخبار بد را خنثی کند و انتظار داریم بازار در برخی صنایع و نمادها با رشد مواجه شوند.

سند کارخانه وانت مزدا مدل ۷۱ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۸۳-۸۷۴-۹۵ و شماره شاسی ۷۱۶۰۴۵۱۱ و شماره موتور ۲۰۵۹۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۹

سند کارخانه وانت پیکان مدل ۸۴ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۷۳-۱۲۸-۶۶ و شماره شاسی ۱۲۱۰۸۸۱۸ و شماره موتور ۰۳۳۲۵۸-۱۱۲۴۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۰

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۷۴ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۳۵-۲۷۶-۲۷ و شماره شاسی ۰۵۳۸۷C و شماره موتور ۰۲۲۵۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۱

سند کارخانه کامیونت ون نیسان مدل ۸۱ به رنگ آبی به شماره انتظامی ۹۱-۱۳۴-۷۲ و شماره شاسی ۰۰۰۷۰۲۴۴-۰۰ و شماره موتور ۰۰۱۴۹۹۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۲

فرماندار زاچر ج جمع خبرنگاران

شهرستان زاړچ ؛ سرانه خوبی در زمینه درمان و سلامت ندارد



یزد – **سید محمد جواد عرفان فر**، سرپرست فرمانداری شهرستان زاړچ تاکید کرد: مرکز شهرستان زاړچ به دلیل قرار گرفتن در کنار یکی از جاده‌های اصلی کشور با ارائه خدمات به مسافران در کنار شهروندان، سرانه خوبی در زمینه درمان و سلامت ندارد " سعید پرویزی " در اولین نشست خود با اصحاب رسانه استان با بیان اینکه ایجاد بیمارستان مناسب با تجهیزات لازم جزو نیازهای اساسی و مطالبات شهروندان است و هرگونه اقدامی در این زمینه همکاری خیران در کنار اقدامات دولت را می‌طلبد از پیگیری در جهت ایجاد مرکز جامع سرطان با کمک خیران در این شهرستان خبر داد. وی ساخت بیمارستان بمنظور پیشگیری از رفت و آمد مردم برای معالجه به یزد را ضروری دانست و وجود بیمارستان برای ارائه خدمات مورد نیاز و تأمین سلامت مردم را حیاتی عنوان کرد. فرماندار زاړچ با بیان اینکه در دهه فجراسال ۱۸ پروژه با صرف بیش از یک هزار میلیارد ریال در این شهرستان به بهره‌برداری رسیده است ، از وجود ۲۵ پروژه سلامت تمام و در دست اقدام که نیاز به تخصیص اعتبار لازم دارد خبرداد. این مقام مسئول با بیان اینکه یک سوم جمعیت حدود ۳۰۰ هزار نفری زاړچ را اتباع بیگانه و افراد غیر بومی تشکیل می‌دهد اظهار داشت: اولویت این شهرستان ساماندهی این چالش مهم البته با همکاری مردم خواهد بود. پرویزی یکی از برنامه‌های مهم فرمانداری زاړچ با همکاری دستگاه‌های مختلف را آماندسازی و تحویل اسناد زمین مسکن ملی و جوانی جمعیت ذکرکرد و تصریح دانست ؛ با توجه به محدودیت زمین مناسب و کافی برای اجرای طرح های مختلف و برای حل این مشکل تاکنون جلسات متعددی تشکیل و همچنین پیگیر حل این مسئله هستیم که حل آن نقش مهمی در اجرای طرح های مختلف با همکاری بخش خصوصی، خیران و همراهی مسئولان را در پی خواهد داشت. فرماندار زاړچ در ادامه بیان داشت ؛ تنها زمین موجود این شهرستان رقسمنی از منطقه چرخاب است که می توان برای توسعه طرح‌های مسکنی و صنعتی از آن استفاده کرد که آنهم با توجه به اختلاف بین منابع طبیعی و راه و شهرداری استفاده و بهره برداری از آن تاکنون معطل مانده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود به عدم تأسیس برخی از ادارات و نهادهای مستقل با کادر اداری مناسب یا نمایندگی بودن تعدادی از آنها پرداخت و این موضوع را چالش بزرگی برای شهرستان اعلام و افزود: در حال حاضر ۲۸ اداره بهداشت و درمان شهرستان مستقر و فعالیت دارند که بخش عمده این ادارت به صورت نمایندگی اداره می‌شوند و هنوز ادارات مهمی مانند تعاون، گاز و فراه اجتماعی، تعزیرات حکومتی، حفاظت محیط زیست و منابع طبیعی در شهرستان تأسیس نگردیده است . وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری در خصوص ساماندهی پل العنبر اراز داشت ؛ ساخت زیرگذر جدید از مطالبات شهروندان است لیکن اعتبار و بودجه شهرستانی به هیچ وجه جلوگیری حل این مسئله نخواهد بود و باید برای تحقق آن در قالب طرح ملی پیگیری شود. پرویزی با بیان اینکه اجرای این طرح محوری بیش از پنج هزار میلیارد ریال بودجه نیاز دارد، ابراز امیدواری کرد در نهایت از این طرح عمرانی ملی آغاز و شاهد اجرای آن باشیم. فرماندار زاړچ با بیان اینکه برگزاری رویدادهای فرهنگی، هنری و جشنواره‌ها، از دیگر پیگیری ها و مطالبات مردم عنوان کرد و افزود: ارتباط با فعالان فضای مجازی و رسانه‌های گروهی قانونی، حضور در مجالس و محافل و برگزاری ارتباط با باشرا مختلف و همچنین بهره گیری از شبکهان را جزه برنامه‌های دولت چهاردهم در شهرستان تاریخی و فرهنگی زاړچ ذکر کرد. در پایان به سوالات خبرنگاران پاسخ داده شد .

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون خبر داد:

جلوگیری از کاهش ۸۰ هزار بشکه نفت روزانه

طی اقدامی بی سابقه در شرکت نفت و گاز کارون



اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از اقدام موفقیت آمیز این شرکت در اجرای عملیات انشعاب گیری و سوختن گاز گرم (HOT TAPPING) پر روی دیواره مخزن اتنلاف کننده نقلی که کف آن در حال نشستی بودعباری اولین بار در مناطق نفتخیز جنوب خبر داد.مهندس حسن شهبویی از صنوبر دستورالعمل و اجرای عملیات جوشکاری انشعاب ۸ اینچ و صفحه نگهدارنده اطراف آن و سپس انشعاب ایجاد شده بر روی دیواره مخزن که برای نخستین بار در سطح مناطق نفتخیز جنوب انجام گردیدخبر داد و اظهار داشت: این اقدام با رعایت کامل استانداردها

و دستورالعمل‌های فنی بر روی مخزن اتنلاف کننده نقلی اسامزری واحد نمکزدایی شعله ۳ شرکت کارون با موفقیت صورت پذیرفت.نیز امتکان از سرویس خارج نمودن مخزن مذکور جهت تخلیه سلج‌های موجود و در کف نشستی از کف مخزن با توجه به شرایط تولید حاکنری وجود نداشت. مهندس شهبویی ضمن تقدیر از همکاری مدیریت‌های تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرآیندی،عملیات تباریری و پشتیبانی تولید ستاد و همچنین کلیه ادارات ذریبط در شرکت کارون گفته‌به دلیل گرفتنگی خطوط لوله تخلیه مخزن مذکور،عملیات تخلیه آب به صورت کامل انجام میگرفت و موجب بروز مشکلات فرآیندی و عملیاتی متعددی میگردد که پس از انجام بررسی‌های فنی عملیاتی، انشعاب خروجی جدیدی در مخزن احداث گردید و متعاقب انجام این اصلاحیه مشکلات مذکور برطرف و مخزن با شرایط فرآیندی متعارف و در سطح استاندارد آب و نفت در مدار فرآورش باقی ماند یا این اقدام عملی از شرکت اوزده هزار بشکه در روز جلوگیری بعمل آمد و منجر به استمرار تولید از مجموعه چاههای محدوده این واحد بهره‌بردار ی گردید.

احداث شهرک گلخانه‌ای خلیج فارس در شهرستان دهلران

ایلام- هدی منصوری – جلال یوسفی مدیر جهادکشورزی شهرستان دهلران ازبرگزاری جلسه توجیهی احداث شهرکهای گلخانه‌ای از این شهرستان خبرداد. جلال یوسفی اظهار داشت به منظورآورد توضیحاتی در رابطه با احداث شهرک گلخانه‌ای خلیج فارس و شرح شرایط واگذاری جلسهای با حضور بابک افراز مدیر شهبه شهرکهای کشورزی سازمان جهادکشورزی استان،جلال یوسفی مدیر جهادکشورزی شهرستان، همکاران اداره تولیدات گیاهی و طرح و برنامه و همچنین جمعی ازمشاقصیان برگزار گردید. جلال یوسفی در ابتدای این جلسه به شرح فواید مجتمع گلخانه‌ای پرداخت و افزود:مزایای همچون بهبود بهره‌وری کشورزی، افزایش تولید و اشتغالیابی، کاهش مصرف آب، افزایش کیفیت محصولات، کنترل شرایط رشد و کاهش ریسکهای همچون آفت، بیماری و آهویای اشاره کردند. بابک افراز اشاره کردند: بابک افراز نیز ضمن تأکید بر اهمیت راهاندازی شهرک گلخانه‌ای در شهرستان توضیحات جامعی را راجع به شرایط واگذاری مطرح کردند و پاسخگوی مباحث مطروحه و سوالات متقاضیان دراین زمینه بودند. مطالعه و برنامه‌ریزی احداث این مجتمع از ۲ سال پیش آغاز شده و مراحل انتقال سند زمین به شرکت شهردکه، چرخش زمین، سایر زیرساختهای آن انجام شده و در ابتدای سال گذشته وادامه واگذاری به سرمایه‌گذار یا سرمایه‌گذاران (طی فرآخون عمومی و مطلق ضوابط قانونی و زیرنظر نهادهای نظارتی) خواهد بود.

جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تأمین انرژی پایدار در استان گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جلسهای توسعه نیروگاههای تجدیدپذیر و تأمین انرژی پایدار در محل این شرکت برگزار شد. این نشست با حضور کیان‌مهر، معاون اقتصادی استاندار گلستان، سید احمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، و جمعی از مدیران گلستانگاههای اجرایی استان برگزار گردید.سید احمد موسوی در این جلسه به تقدیر از حمایت‌های همه‌جانبه استاندار گلستان و معاونین ایشان در راستای راهاندازی سایت‌های نیروگاههای خورشیدی، و تصمیم جهانی شرکت توزیع نیروی برق برای رفع انرژی و اجرایی و ایجاد حکاکت‌نیروگاههای خورشیدی خبر داد. وی همچنین بر تلاش این شرکت برای گت‌نازنی برق در استان گلستان تأکید کرد.موسوی با اشاره به مزایای راهاندازی نیروگاههای خورشیدی، اظهار داشت: «سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر ایجاد درآمد پایدار حداقل ۲۰ساله برای مجریان طرح، موجب معافیت از مدیریت بار احتمالی در تمام طول سال خواهد شد.»کیان‌مهر، معاون استاندار گلستان نیز در این نشست بر لزوم رعایت مدیریت مصرف توسط ادارات و سازمان‌ها تأکید کرد و گفت: «در استانداری گلستان، گروهی متحد گرد کم‌امندمان تا گروه‌های مردم استان را باز کنند. در حال حاضر، تمرکز اصلی استانداری بر رفع منابع پیش‌روی سرمایه‌گذاران در زمینه ایجاد نیروگاههای خورشیدی است.»مدیران کل دستگاه‌های اجرایی حاضر در جلسه نیز همراهی کامل خود را با شرکت توزیع نیروی برق استان اعلام کردند و تأکید نمودند که سازمان‌های تحت مدیریتشان در هر ساعت از شبانه‌روز و حتی در روزهای تعطیل آماده همکاری هستند.در پایان این جلسه، سید احمد موسوی با اشاره به پیشگامی استان گلستان در اجرای پروژه‌های نیروگاههای خورشیدی در کشور، گفت: «گلستان با داشتن نزدیک به ۳۰۰ زور آفتابی در سال، پتانسیل بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه دارد.» وی همچنین از وزیر نیرو، مدیرعامل تأسیه و کلیه معاونین ایشان به دلیل همکاری‌های مؤثر با شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان تشکر ویژه‌ای به عمل آورد.

نشست دفاتر روابط عمومی و امور بین الملل _ آموزش و ترویج سازمان

منابع طبیعی و آبخیزداری کشور برگزار شد

گرگان –خبر نگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، نشست دفاتر روابط عمومی و امور بین الملل _ آموزش و ترویج و مشار کتهای مردمی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور برگزار شد.سیدوفا مرادی مدیر کل دفتر آموزش، ترویج و مشار کتهای مردمی و سرپرست دفتر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در این جلسه با اشاره به اهمیت جایگاه این دو دفتر برای معرفی سازمان گت‌منساور،طرح‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های در دست اقدام در حوزه رخت و درختکاری و وظایف منابع طبیعی و آبخیزداری کشور این دو دفتر به جامعه معرفی می‌شودر واقع این امر زمانی ارزشو جایگاه این دو دفتر محقق خواهد شد که مدیران سازمان و استان ها به نقش ارزنده این دفاتر بی برده و از این پتانسیل بالقوه در جهت اهداف سازمانی بهره کافی را ببرند. مرادی با اشاره به اینکه بخش اعظم کار آموزش و ترویج نیز اطلاع رسانی و آموزش مردمی در جهت حفظ و حراست از منابع طبیعی محسوب می‌شود عنوان کرد.روابط عمومی و ترویج در این سازمان و به تبع آن در زیر بخش‌ها اهمیت زیادی در حوزه اطلاع رسانی و فرهنگ‌سازی دارند تا در تعلیمی دو سویه توانود منویات و برنامه های سازمانی را برای حفظ، احیاء، توسعه و بهره برداری اصولی برای مخاطبان خود تشریح و تبیین نمایند.یوسف مرادی در ادامه با تأکید بر مخاطبان حوزه منابع طبیعی در سطح کشور گفت:منابع طبیعی از جمله سازمان هایی است که دارای مخاطبان خاص و عام در جامعه است به طوری که طیف وسیعی از جامعه به ویژه روستاییان حاشیه جنگل ها، بهره برداران، معتمدان و رعیان به دلیل ویژگی های خاص زندگی شان همواره با این منابع سر و کار داشته و دارند که نیاز آموزش و اطلاع رسانی و فرهنگ سازی بیشتر را می طلبد. لازم به ذکر است این جلسه که با دستور کار تبیین و تبادل نظر سیاست ها و برنامه های هفته منابع طبیعی و تشریح ابعاد رسانه ای پوشش درختکاری سراسری جان ایران در هفته منابع طبیعی توسط صدا و سیما برگزار شد.

نشست سرپرست اداره استاندارد گلستان با انجمن مدیران کنترل کیفیت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست‌هم‌اندیشی سرپرست اداره کل استاندارد گلستان با انجمن مدیران کنترل کیفیت استان پیرامون بررسی مشکلات و ارائه برنامه‌های عملی در راستای توان افزایی مدیران کنترل کیفیت برگزار شد.به گزارش تشبیه نیوز گلستان به نقل از روابط عمومی اداره کل استاندارد گلستان، دادود مزیدی گفت: با توجه به عزم سازمان ملی استاندارد مبنی بر توان افزایی مدیران کنترل کیفیت،مقرر گردید هیئت رئیسه انجمن مدیران کنترل کیفیت استان راهکارهای پیشبندهای خود را در رابطه با حمایت‌های شغلی از مدیران کنترل کیفیت در قالب برنامه‌های کوتاه مدت و میان مدت در کمرتین زمانی ممکن تدوین و ارائه نمایند.مزیدی ضمن اعلام حمایت از مدیران کنترل کیفیت واحدهای تولیدی استان، ارتقاء سطح علمی و فنی آنها را از مهمترین برنامه‌های اداره کل استاندارد در سال آینده عنوان کرد.وی با تأکید بر مشارکت مدیران کنترل کیفیت در حوزه‌های تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی، بازنگری استانداردها و مطالبات فنی متناظر گفت:حضور مستمر و موثر مدیران کنترل کیفیت باعث ارتقاء کیفیت و افزایش بهره وری در تولید می‌شود.

رشد ۸۱ درصدی آثار جشنواره مطبوعات سیستان و بلوچستان



زاهدان – حیدری نیا: رئیس گروه رسانه‌ا از رشد ۸۱ درصدی آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره مطبوعات و تولیدات رسانه ای استان خبر داد. محمدرضا عدیلی اظهار داشت: با تلاش همکاران و مدیریت هادیه خاتمه مطبوعات تعداد ۲۳ آثار در دبیرخانه هشتمین جشنواره مطبوعات و تولیدات رسانه‌ای استان به ثبت رسیده که به نسبت دوره ی قبل رشد ۸۱ درصدی داشته است. وی در حاشیه جلسه ی کمیته ی اجرایی هشتمین دوره جشنواره مطبوعات و تولیدات رسانه ای سیستان و بلوچستان افزود: به دلیل استقبال چشمگیر همکاران رسانه ای از استان به این جشنواره مهلت ارسال آثار تا ۲۰ بهمن ماه سال جاری تمدید شده بود. وی با اشاره به این که مجموع آثار رسیده به نسبت دوره هفتم رشد ۸۱ درصدی داشته است تصریح کرد: مجموع ۲۲۰ اثر شرکت کننده در هشتمین جشنواره مطبوعات و تولیدات رسانه ای استان ۱۳۹۱ اثر در محور های اصلی و ۱۲۹ اثر در بخش ویژه دریافت شده است. رئیس گروه رسانه ی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطر نشان کرد: اختتامیه هشتمین جشنواره مطبوعات و تولیدات رسانه ای استان با حضور مسئولان کشوری و استانی، مسئولان این حوزه، بر گردگان و اصحاب فرهنگ هنر و رسانه و سایر علاقه مندان برگزار خواهد شد.

فرمانداری نفت درمورد استخراج و بهره برداری از معدن

دره زرشک اظهار داشت: هماکنون که جناب استاندار هم فرمودند ، موضع محیط زیست ؛ موضع ما هم هست صادقان موضوع آب را از نیازهای جدی شهرستان ذکر می و انتقال آب به ۲۶۶ روستای شهرستان و نیز کلتنگ زنی خط دوم غدیر را با اعتبار ۴۰ میلیارد تومان در آینده بسیار نزدیک خیر داد.

وی در خصوص ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی و رفع ناترازی برق، از تخصیص تسهیلات و اعتبارات دهیاری‌های سه بخش نیر، گازیز و مرکزی شهرستان برای ایجاد سایت‌های نیروگاه در بخش‌های مذکور و نیز پیگیری و س‌ساخت نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در بخش نیر و اختصاص زمین سایت یک نیروگاه ۴۰ مگاواتی در منطقه دهشیر خبر داد.

فرماندار نفت با ابراز امیدواری در تأمین مسکن جوانان نفتی در ۱۰ سال آینده ؛ از واگذاری یک سایت ۲۳ هکتاری به متقاضیان و آغاز و انجام تاکنون ۳۰ درصد ساخت و سازها خبر داد و افزود: با توجه به ثبت نام ۱۸۰۰ نفر واجد شرایط در شهرستان، سایت دیگری به وسعت ۲۸۳ هکتار در منطقه مبارک که در حال تخصیص است و طی هفته آینده آماده‌سازی آن شروع خواهد شد. وی گفت ؛ سرانه آموزشی در شهرستان ۲۵ مترمربع

است که سرانه کشوری پنج مترمربع و به عبارتی پنج برابر کمتر از سرانه کشوری است که متسافه در حوزه عدالت آموزشی با توجه به تعداد روستاهای شهرستان کم توجهی شده است. صادقان از بازسازی چهار مدرسه خیری از جمله تنها مدرسه سنگی کشور در روستای دهشیر و نیز احتمام به موضوع مولدسازی برای تکمیل طرح‌ها و ظرفیت‌های آموزشی بلااستفاده در شهرستان خبر داد و ابراز داشت ؛ امیدواریم با رعایت عدالت آموزشی موجب گسترش و بهره برداری از استعدادهای شکل گرفته در مدارس شهرستان باشیم.



این ایام افتتاح شد و برخی دیگر نیز تا پایان سال جاری مردم انتفاع مردم قرار خواهد گرفت.

وی از حدود ۱۵ طرح نیمه تمام در حوزه راه خبر داد و تصریح کرد: در حال تأمین اعتبار مورد نیاز این طرح‌ها طریق اعتبارات ملی، استانی، کمک‌های خیرین و بخش‌های جزئی هستیم و امیدواریم بخشی از این طرح‌ها را تا قبل از سال ۱۴۰۴ مورد بهره‌برداری قرار دهیم.

فرماندار نفت با بیان اینکه در نظر است تا از شبکه‌گان بزرگان شهرستان در مدیریت توسعه شهرستان استفاده شود از ایجاد اتاق فکری برای کمک به توسعه شهرستان خبر داد. وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر نظر

آریاساسول و مسئولیت اجتماعی؛

بهره برداری از دو طرح عمرانی عام المنفعه پتروشیمی آریاساسول در عسلویه



و بستکبتال و در فاز توسعه‌ای آن نیز ورزش‌های رزمی، تنیس روی میز، بدنسازی و بیلبارد قابل استفاده خواهد بود.

با توجه به رویکرد شرکت آریاساسول برای ایجاد زمینه اشتغال در منطقه و اولویت دادن به جذب نیروی بومی، احداث ورزشگاه هاله با حضور نیروهای بومی عملیاتی شده است.

پوشهر – خبرنگار فرصت امروز: هم‌زمان با اسالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ، ورزشگاه روستای هاله به عنوان یکی از بزرگ‌ترین سالن‌های ورزشی کشور و جاده شرقی آریاساسول گردید.رئیس‌انترتیک، به همت شرکت پلیمیر آریاساسول به بهره‌برداری رسید.

سالن ورزشی آریاساسول در روستای هاله در ۲ بخش ساحل ورزشی، ساختمان اداری، ساختمان حراست و گیت ورودی و محوطه باز احداث شده است. سالن ورزشی هاله روزانه ظرفیت خدمات‌رسانی به ۵۰۰ نفر را دارد و در زمینی به مساحت ۲ هزار متر مربع احداث شده است. بهره‌گیری از مصالح بایکفیت بالا در ساختمان سالن و رعایت استانداردهای موجود به‌منظور احداث سالن‌های ورزشی، پروژه هاله را در رده یکی از بهترین و روزترین سالن‌های ورزشی کشور قرار داده است.

استفاده از اسکلت فلزی با نصب سیستم HVAC یا سیستم‌های یک مسیر خشک، یک کابین و گاز CO۲ در بخش سیستم اطفای حریق، از جمله برنام‌ریزی‌های انجام شده برای احداث این سالن ورزشی استاندارد است. در فاز نخست اجرای سالن ورزشی هاله، رشته‌های ورزشی فوتبال، هندبال

بازدید مدیر و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی

منطقه البرز از شر کتهای حمل و نقل فرآورده های نفتی البرز

کرچ – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه البرز، فیهمه سادات قلندرزاده رئیس منطقه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه البرز فیهمه سادات قلندرزاده رئیس منطقه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه البرز به مناسبت میعت رسول اکرم (ص) و دهه مبارک فجر و به منظور تعامل هرچه بیشتر منطقه و شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی استان بازدیدمدیر، معاونین و مسئولین واحدها از شرکتهای حمل و نقل فرآورده های نفتی صورت پذیرفت.

وی همچنین افزود: مهندس وزراتی مدیر منطقه از تلاش و همکاری شرکت های حمل و نقل در رفع ناترازی سوخت تقدیر و عملیات فرآورده های سوخترسانی را یکی از حساس ترین و مهمترین مشاغل استان عنوان نمود، که به موقع با شرکت پخش فرآورده های نفتی در حوزه سوخت همکاری می نمایند ، در ادامه مدیر منطقه برآمدگی در تعطیلات ایام نوروز و راه قلب و شهروندان و رضایتمندی آنان تأکید نمود.

حضور شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه البرز در رزمایش استان ای بیب القادسی استان

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه

با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان؛

آیین تجلیل از بازنشستگان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان بر گزار شد



و در این عرصه فعالیت می‌کنند می‌رویم و وظیفه‌مانست که بزرگترها را تکمیر و یک‌کنیم کنارشان باشیم و از تجربه و علم و دانش و در وقای داشته‌هایی که در

مدیر کل صمت:

طرح نظارتی ضربتی برنج در گیلان آغاز شد



رشت – زهرا رزاهاده: به گزارش روابط عمومی اداره کل صمت گیلان: تیمور پورحیدری؛ در پی افزایش غیر منطقی قیمت برنج، با برگزاری نشست مشترک با سازمان جهاد کشاورزی و مدیران زیر مجموعه شهرستانی توان رگان طرح نظارتی ضربتی برنج را در دستور کار قرار داد و گفت: با هدف مقابله با گرانفروشان و سودجویان در سطح عرضه از امروز تا زمان آرامش بازار ادامه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه این طرح منافع کشاورزان و مصرف کنندگان را تأمین خواهد نمود افزود: برخی از دلالان در سطح عرضه با سو استفاده از کشاورزان برنج ایرانی را به قیمت پایین خرید و انبار نموده و فضای کمبود برنج را فلقا و کالاهای انباری را پس از آن به قیمت گزاف عرضه می‌کنند.

دکتر پورحیدری تأکید کرد: اخذ سود غیره عرضه برنج بیش از ۳ درصد برای عمده فروش و ۱۲ درصد برای خرده فروش صدق بارز گرانفروشی و تخلف است.

افتتاح مدرسه ۶ کلاسه در پیشین باهدف توسعه فضاهای آموزشی سیستان و بلوچستان

زاهدان – حیدری نیا: مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان از افتتاح مدرسه ۶ کلاسه شهر پیشین در شهرستان راسک با اعتباری بالغ بر ۷۵ میلیارد تومان خبر داد.

مدیرکل نوسازی مدارس استان سیستان و بلوچستان در پایان ضمن قدردانی از همکاری بانک اقتصاد نوین و سایر نهادهای ذخیل در این پروژه خاطر نشان کرد: تأمین فضای آموزشی استاندارد برای دانش‌آموزان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ماست و خوشحالیم که با بهره‌برداری از این مدرسه دانش‌آموزان شهر پیشین از امکاناتی در شأن خود بهره‌مند خواهند شد. امیدواریم با استمرار چنین حمایت‌هایی شاهد توسعه هرچه بیشتر فضاهای آموزشی در استان باشیم.

گفتنی است این پروژه با حضور ریاست هیئت‌مدیره بانک اقتصاد نوین، و جمعی از مسئولین استانی و منطقه‌ای به بهره‌برداری رسیده است.

فرماندار تفت مطرح کرد :

تمام هم و غم خود را برای حوزه گردشگری گزارده ایم

یزد – سید محمد جواد عرفان فسر : فرماندار شهرستان تفت تصریح داشت: با توجه به ظرفیتهای فراوان این شهرستان محور توسعه شهرستان را گردشگری قرار داده‌ایم و تمام هم و غم خود را برای حوزه گردشگری گزارده ایم

«مصطفی صادقیان» در اولین نشست مطبوعاتی خود در جمع خبرنگاران استان ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و گرامی‌داشت چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، با اشاره به حضور شکوهمند مردم تفت در راهپیمایی ۲۲ بهمن که در ۱۶ نقطه از این شهرستان برگزار شد ضمن قدردانی اظهار داشت: این حضور باشکوه، رسالت همه مسئولان برای خدمت گذاری به مردم و رفع مشکلات را سنگین‌ترعنوان کرد.

فرماندار تفت با بیان اینکه خوشبختانه شهرستان با چالش جذب گردشگر مواجه نیست چرا که شهرستان حدوداً ۴۵ هزار نفری شهرستان در روزهای پایانی هفته نیز تأمین کنیم صادقان در ادامه با بیان اینکه آینده شانورپایان هفته تفت را فرصت می‌بینیم؛ و باید تلاش کنیم این جمعیت شانسور را به فرصتی برای درآمدزایی مردم و توسعه شهرستان تبدیل کنیم

وی اضافه کرد ؛ تخصصی اعتبارات شهرستان تفت فراز از شاخصی جمعیتی و پیراماس جمعیت شانسور شهرستان را در دست پیگیری داریم و امیدواریم از این طریق، اعتبار بالغ بر ۳۰۰ طرح نیمه تمام شهرستان را نیز تأمین کنیم صادقان در ادامه با بیان اینکه آینده روشنی را برای شهرستان تفت می‌بینیم ؛ افزود: گردشگری طبیعی، تاریخی و مذهبی شهرستان تفت در قالب ملتک گردشگری شهرستان با تقویت گردشگری مناطقی مانند نیر در حال توسعه و تکمیل داریم. وی افزود: تعداد ۹۰ طرح با اعتبار ۶۷۰ میلیارد تومان از جمله بهره‌برداری است که برخی از طرح‌های شاخص آن با اعتبار ۲۵۰ میلیارد تومان با حضور شخص اول استان در شهرستان که شامل شش پایگاه هستند ممکن دانست

برندینگ با مهندسی معکوس رقبا



نویسنده: علی آل علی

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده سر دوراهی تصمیم‌گیری‌های سخت گیر کنید؟ راستش را بخواهید، هیچ‌کس همه چیز را نمی‌داند و گاهی بهترین راه برای پیشرفت شروع کردن از صفر نیست، حتی نابغه‌ها هم در طول تاریخ با بهره گیری از دانش و تجربیات دیگران توانسته‌اند به دستاوردهای بزرگ دست پیدا کنند. در این مسیر هر کسی که کمی باهوش باشد، به خوبی می‌داند استفاده از تجربیات دیگران در موفقیتش نقش بسزایی دارد. به همین دلیل همیشه لازم است تا برای پیشرفت گوشه چشمی هم به گذشته و کارهای دیگران داشت. فرض کنید طراح یک خودروی لوکس برای خلق یک محصول بی‌نظیر به جای اختراع چرخ یا طراحی سیستم تعلیق از صفر از دانش و فناوری‌های موجود در صنعت خودروسازی استفاده می‌کند. این رویکرد علاقه‌به او کمک می‌کند تا در زمان صرفه‌جویی نموده و انرژی خود را برای ابعاد پیچیده‌تر طرح بگذارد. او با این کار علاوه بر حفظ وقت خود، در هزینه‌های تولید نیز صرفه‌جویی می‌کند. به عبارتی‌و راهکارهای درست‌سرای یک برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده را خوب می‌داند. همچنین دیگری از دوراهی‌های سخت نخواهد بود!

بی‌شک برندینگ نقشی حیاتی در جذب مشتریان و ایجاد تمایز ایفا می‌کند و هر کسب و کاری باید این را درک کند. البته از درک این نکته تا اجرای درستش فاصله زیادی است. با این حساب اگر تازه وارد این مسیر شده‌ایم یا در رقابت با دیگر برندها ضعف‌تر هستیم، تکلیف چیست؟ یک رویکرد منطقی این است که با بهره‌گیری از تجربیات رقبا و مهندسی معکوس استراتژی‌های موفق آنها راه میانبری به سوی موفقیت پیدا کنید و با اتکا به توانایی‌های خود بتوانید از الگوهای موجود استفاده لازم را ببرید. در واقع مهندسی معکوس به معنای الگوبرداری صحیح از روش‌های برندینگ رقبا و تطبیق آن با ویژگی‌های کسب و کار خودتان است. به کمک این استراتژی شما نه فقط نقاط قوت رقبای خود را خواهید شناخت، بلکه نقاط ضعف آنها را نیز به خوبی شناخته و سعی می‌کنید با انجام یک کار متفاوت، تمام این ضعف‌ها را پوشش داده و برند قدرتمندی برای خود ایجاد نمایید. پس بایبید در ادامه این مقاله با روش مهندسی معکوس و تکنیک‌های استفاده از آن بیشتر آشنا شویم.

تکنیک‌های مهندسی معکوس برندینگ رقبا
مهندسی معکوس استراتژی برندینگ رقبا نیازمند

رویکردی تحلیلی و سیستماتیک است، البته قرار نیست مسیر خیلی سختی را طی کنید؛ چراکه ما مثل همیشه کنارتان هستیم تا همه کارها را به ساده‌ترین شکل ممکن رو به راه کنید. به طور خلاصه، شما باید بتوانید با بررسی دقیق فعالیت‌های رقبا به درکی عمیق از استراتژی‌های برندینگ آنها برسید. خب اجازه دهید دیگر برویم سر اصل مطلب.

تحلیل عمیق هویت برند: شروعی توفانی!

یکی از گام‌های اساسی در مهندسی معکوس تحلیل عمیق هویت برند رقبا است. هویت برند شامل نام تجاری، لوگو، شعار، رنگ‌ها، فونت‌ها و سبک بصری برند است و شما با تحلیل آن می‌توانید به نکات بسیاری در مورد فلسفه و اهداف آن پی ببرید. این بخش مثل شناسنامه برند است که تمام ویژگی‌های هویتی و منحصربه فرد آن را برای ما آشکار می‌سازد. هویت برند همانند لباس بر تن شرکت می‌باشد. این لباس باید در نگاه اول توجه مخاطب را به خود جلب نماید.

برای تحلیل هویت برند ابتدا باید به دقت تمامی عناصر بصری و کلامی برند رقیب را مورد بررسی قرار دهید. سعی کنید ببینید نام تجاری این برند چه پیامی دارد. رنگ‌های انتخابی آن چگونه با حوزه کاری‌اش مرتبط است؟ لوگوی آن چه ویژگی‌های متمایزی دارد؟ با یافتن جواب مناسب برای این پرسش‌ها به درک بهتری از برند رقبا خواهید رسید. این در واقع رمزگشایی برای درک دقیق ساختار یک برند قدرتمند است.

همچنین سعی کنید استراتژی‌های برند رقیب در حوزه برندسازی را با توجه به رسانه‌های مختلف، مانند سایت، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات ارزیابی کنید. نحوه استفاده رقیب شما از شعار برند خود را مورد توجه قرار دهید. از نظر محتوای تصویری هم سبک برند و پیام کلی که منتقل می‌کند را تحلیل کنید و به تمام جزئیات موجود در صفحات اجتماعی آنها توجه کنید. با بررسی محتوای شبکه‌های اجتماعی رقیب می‌توانید درک بهتری از دغدغه‌های مخاطب پیدا کنید.

با بررسی دقیق هویت برند، می‌توانید به الگوهای کلیدی که برند شما برای ایجاد تمایز و ارتباط با مخاطبان از آنها استفاده می‌کند، پی ببرید. هر آنچه شما نیاز دارید در طراحی هویت برند خود می‌بایست از رقبا آموخته و در عین حال از روش‌های خلاقانه و نوآورانه خود نیز بهره ببرید. به این ترتیب می‌توانید در این مسیر بهتر عمل کرده و عملکرد رقیب را در هم بشکنید. این تحلیل باید با

میانبری مطمئن برای برندسازی بی‌دردسر

نگاهی تیزبین و کاملا کارشناسانه انجام گیرد. در نهایت با شناخت دقیق هویت بصری و کلامی رقیب‌تان می‌توانید الگوهایی مناسب را برای برند خود شناسایی کنید. یادتان باشد شما قرار نیست کاملاً از رقیب کپی‌برداری کنید بلکه با تحلیل دقیق او به مدل بهتری برای برندناتن خواهید رسید. الگوبرداری بدون خلاقیت به هیچ دردی نخواهد خورد. شما می‌توانید الگوهای خوبی بگیرید و با دانش خود بهترین‌ها را ایجاد کنید.

نگاهی تیزبین و کاملا کارشناسانه انجام گیرد. در نهایت با شناخت دقیق هویت بصری و کلامی رقیب‌تان می‌توانید الگوهایی مناسب را برای برند خود شناسایی کنید. یادتان باشد شما قرار نیست کاملاً از رقیب کپی‌برداری کنید بلکه با تحلیل دقیق او به مدل بهتری برای برندناتن خواهید رسید. الگوبرداری بدون خلاقیت به هیچ دردی نخواهد خورد. شما می‌توانید الگوهای خوبی بگیرید و با دانش خود بهترین‌ها را ایجاد کنید.

تحلیل استراتژی بازاریابی محتوا: بازاریابی در صدر

بازاریابی محتوا نقش مهمی در استراتژی برندینگ دارد. برای درک بهتر از فعالیت‌های برندینگ رقیب‌تان لازم است استراتژی‌های بازاریابی محتوای آن را به دقت بررسی کنید. استراتژی محتوا نقشه‌ای مدون و منظم است برای برقراری ارتباط قوی با مشتری از طریق رسانه‌ها. تحلیل استراتژی بازاریابی محتوا همچون بررسی نقشه یک ساختمان برای فهمیدن ساز و کار مهندسی آن است. اول از همه به سایت و وبلاگ رقیب خود سر بزنید. آنها چه نوع محتوایی تولید می‌کند؟ آیا بیشتر روی مقالات آموزشی تمرکز دارد یا محتوای ویدئویی؟ بررسی تنوع محتوایی رقیب‌تان می‌تواند شما را در این زمینه بسیار کمک کند. رقبای خود را همانند معلمانی بدانید که به شما شیوه‌های جذب مخاطب را یاد می‌دهند. بررسی روش‌هایی که باعث موفقیت آنها شده است یک راه حل خوب و بی‌نقص خواهد بود.

همچنین به شبکه‌های اجتماعی رقیب‌تان سر بزنید. کدام شبکه‌های اجتماعی برایش بیشترین اهمیت را دارند؟ چطور از این شبکه‌ها برای جذب مخاطب استفاده می‌کند؟ چطور با مخاطب خود تعامل برقرار می‌کند؟ تمامی اینها می‌توانند الهام‌بخش ایده‌های خوبی برای طراحی برنامه بازاریابی شما باشند. به جای دوری کردن از رقبا تلاش کنید تا از آنها چیزهای تازه‌ای بیاموزید. این نکته به شما قدرت رقابتی فوق‌العاده‌ای خواهد داد. به این نکته توجه کنید که محتواها را بررسی نموده و به سبک و لحن بیان آنها توجه کنید. مخاطب این محتواها چه کسانی هستند؟ چه نیازی از مخاطب خود را برآورده می‌کنند؟ تلاش کنید همه این پرسش‌ها را پاسخ دهید. گاهی پیدا کردن پاسخ به این سوالات کار ساده‌ای نیست و شما نیاز به دقت و کنجکاوی بیشتری خواهید داشت.

با تحلیل استراتژی بازاریابی محتوای رقیب می‌توانید به شناخت عمیق‌تری از نحوه تعامل رقیب‌تان با مخاطبان هدف خود برسید. سعی کنید استراتژی خود را براساس نیاز مشتری‌ها تنظیم نمایید و تلاش کنید روشی برای بهبود وضعیت فعلی یافته و گامی برای بهتر شدن بردارید. در نهایت تلاش کنید تا راهکارهایی جدید در حوزه محتوا یافته و متمایز از بقیه در این میدان رقابت خودنمایی کنید.

بررسی کانال‌های توزیع و فروش: به وقت کار آگاه‌بازی!

کانال‌های توزیع و فروش بخش مهمی از استراتژی برندینگ یک کسب و کار به شمار می‌روند و شما لازم است این بخش را هم بررسی کنید تا دریابید چگونه یک برند محصول و خدمت خود را به دست مشتری می‌رساند. کانال توزیع مثل جاده‌ای است که کالا از انبار به دست مشتری می‌رسد. هرچه جاده ایمن‌تر و کوتاه‌تر باشد نتیجه نهایی نیز بهتر خواهد بود. در حقیقت باید دانستس این جاده با چه مشخصاتی در دسترس مشتری است. بد نیست ذره بین به دست گرفته و بررسی کنید که رقیب شما از چه کانال‌های توزیع و فروش برای رسیدن به مخاطبان خود استفاده می‌کند. آیا محصولات خود را به صورت آنلاین به فروش می‌رساند یا فروشگاه‌های فیزیکی دارد؟ به بررسی تمام نقاط فروش فیزیکی و آنلاین رقبا توجه کرده و سعی کنید از شیوه طراحی فروشگاه و ویتترین آن الگوبرداری کنید. بررسی تمام ابعاد به شما قدرت تحلیلی خوبی خواهد داد. آیا رقیب‌تان از توزیع‌کنندگان مختلف برای محصولاتش استفاده می‌کند؟

اگر از توزیع‌کننده‌ها استفاده می‌کند، به نحوه همکاری و شراکت آنها با هم توجه کنید و ببینید استراتژی برندناتن چطور باعث شده توزیع‌کنندگان ترغیب به کار با آنها

شده‌اند. همچنین بررسی کنید چه عاملی باعث وفاداری آنها به این برند می‌باشد. با تجزیه و تحلیل اطلاعات و آمار می‌توانید بهترین روش برای کسب و کار خودتان را انتخاب نمایید.

همچنین، باید به شیوه‌های فروش و استراتژی‌های قیمت‌گذاری رقبا نیز توجه ویژه‌ای داشته باشید. رقبا برای کالای خود چقدر قیمت تعیین می‌کنند؟ چه راهکاری برای جذب مشتری بیشتر به کار گرفته‌اند؟ اگر تخفیف و اشانتیون ارائه می‌دهند به چه صورت است؟ شما در مقام یک تحلیلگر هوشمند باید تمامی این مسائل را با دقت نظر بررسی نموده و الگوهای سودمندی برای کسب و کار خود استخراج نمایید. اینها تماماً اطلاعات حیاتی هستند که باید از قبل در مورد رقبای خود به دست آورید.

با تحلیل کانال‌های توزیع و فروش، می‌توانید روش‌های مناسب‌تری را برای رساندن محصولات و خدمات خود به دست مشتریان انتخاب نمایید. شما در واقع می‌توانید بفهمید کدام جاده مناسب‌تر است و با انتخاب درست مسیر، شانس بیشتری برای موفقیت داشته باشید. هدف از این بررسی در نهایت ارتقای سیستم توزیع برند خود است.

واکاوی ارتباطات مشتری: حوزه‌ای تخصصی
تحلیل ارتباطات مشتری یک تکنیک مهم در مهندسی معکوس است که به شما کمک می‌کند تا چگونگی تعامل رقیب با مشتریان را درک کنید و از این راه اطلاعات مهمی را به دست بیاورید. در این‌ روش باید ببینید که چطور رقیب با مشتری‌ها ارتباط می‌گیرد؟ آیا از نرم‌افزارهای مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) استفاده می‌کند؟ شیوه گفت‌وگو با مشتری در سایت و شبکه‌های اجتماعی آنها به چه صورت است؟ آیا به طور منظم نظرات و انتقادهای مخاطبان را جواب می‌دهد؟ بررسی این موارد می‌تواند به شما در جهت بهبود وضعیت ارتباط با مشتری کمک بسیاری کند.

نحوه پشتیبانی از مشتری و نوع برخورد پرسنل و مشاوران در این مورد از اهمیت بالایی برخوردار است. با یک تماس ساده می‌توانید متوجه کیفیت برخورد آنها با مشتری شده و برنامه‌های دقیق‌تری را برای ارتقای کیفیت بخش ارتباطات خود طراحی کنید. همچنین چگونگی حل مشکلات و پیگیری شکایت مشتری را نیز مورد توجه قرار دهید و بررسی کنید اگر شکایتی از سوی مشتری مطرح شده چگونه پاسخ داده‌اند و چه راه حل ارائه نموده‌اند. شما قرار است الگوهای مناسب را شناسایی و استفاده کنید پس لازم است جزئی‌ترین مسائل را نیز به دقت بررسی نمایید

علاوه بر موارد فوق، بررسی نظرات و بازخوردهای مشتریان رقیب به ویژه در شبکه‌های اجتماعی، اطلاعات ارزشمندی را در مورد میزان رضایت مشتریان از برند رقیب و نقاط ضعف و قوت آن ارائه می‌کند. برای آنکه مشتری از برند شما راضی باشد باید بتوانید مانند او فکر کرده و تمام نیازمندی‌های او را به درستی برآورده کنید. هدف شما پیدا کردن نقاط ضعفی است که می‌تواند فرصتی برای درخشیدن شما شود.

با تجزیه و تحلیل تعاملات مشتری می‌توانید دریابید که چگونه رقیب شما، اعتماد و وفاداری مشتریان خود را جلب می‌کند و در مقابل، چگونه از بازخوردهای دریافتی استفاده نموده و ایرادات خود را برطرف می‌کند. تمام تلاش تان را بکنید که کوچک‌ترین اطلاعات را در این زمینه به دست آورده و از آن به خوبی بهره‌مند شوید. وظیفه شما در این بخش در واقع کشف استراتژی پنهان کسب و کار یک برند است و هیچ‌گاه نباید از این موضوع غافل شوید.

بررسی حضور دیجیتال و سنو: گام آخر
موشکافی حضور دیجیتال و سنو یک گام ضروری در مهندسی معکوس استراتژی برندینگ رقبا محسوب می‌شود. این تحلیل، به شما کمک می‌کند تا عملکرد رقبا را در دنیای آنلاین رصد کرده و دریابید که آنها برای جذب مخاطب، به چه دست آوردن جایگاه مناسب در نتایج جست‌وجو، چه استراتژی‌هایی را به کار گرفته‌اند. حضور آنلاین و رتبه سایت در موتورهای جست‌وجو نقشی اساسی در برندسازی مدرن ایفا می‌کند و شما لازم است تا برای رسیدن به هدف از تمام ابزارهای در دسترس بهره

ببرید. تحلیل حضور دیجیتال یعنی شناخت رقبای آنلاین و نحوه عملکرد آنها در بستر اینترنت.

بهرتر است برای شروع به بررسی سایت رقیب بپردازید و مواردی همچون سرعت بارگذاری صفحات، طراحی بصری سایت و محتوای ارائه شده در صفحات گوناگون آن را ارزیابی کنید. همچنین توجه داشته باشید سایت شما چقدر کاربر پسند و ساده و قابل استفاده است؟ هدف شما این است که مانند یک کارآگاه حرفه‌ای، تمام نکات مهم سایت رقیب‌تان را کشف کنید و با یک الگوبرداری درست، نقاط ضعف آنها را شناسایی کرده و برای پیشرفت خود استفاده کنید. یک سایت با کیفیت باید بهترین کیفیت را به کاربر خود ارائه نماید.

علاوه بر اینها، کلمات کلیدی اصلی و فرعی که رقبا برای بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو (سنو) استفاده می‌کنند را کشف کرده و سعی کنید متوجه شوید که چطور آنها به استفاده از کلمات مناسب و کلیدی در اینترنت سرچ شده و به مخاطب‌های بیشتری دست می‌یابند. آیا به شکل اصولی این کار انجام می‌شود؟ کلمات کلیدی به چه صورتی طراحی شده‌اند؟ تمامی این مسائل در بحث سنو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. کشف راز کلمات کلیدی، یک بخش ضروری برای یک متخصص بازاریابی محسوب می‌شود.

همچنین با بررسی یک لینک‌های رقیب، یعنی سایت‌های دیگری که به سایت رقیب لینک داده‌اند، می‌توانید از میزان اعتبار سایت او و استراتژی لینک‌سازی آن اطلاعات کسب کنید. لینک‌های ورودی از دیگر سایت‌ها و میزان اعتبار آنها، یک معیار سنجش قدرتمند برای پی بردن به جایگاه واقعی سایت شما در فضای اینترنت خواهد بود. فراموش نکنید هدف شما در نهایت، کشف تمامی رمز و رازهای سنو رقیب‌تان می‌باشد.

باور کنید یا نه، تحلیل حضور دیجیتال و سنو به شما کمک می‌کند تا عملکرد رقیب را در دنیای آنلاین به طور دقیق زیر نظر گرفته و بهینه‌سازی‌هایی برای بالا بردن عملکرد خود انجام دهید. در واقع با استفاده از ابزارهای قدرتمند و بهره‌گیری از داده‌های درست شما هم رقیب خود را بهتر شناخته و هم به برنامه ریزی دقیق‌تری دست پیدا خواهید کرد.

سخن پایانی

ما در این مقاله به اهمیت و روش‌های مهندسی معکوس استراتژی برندینگ رقبا پرداختیم و آموختیم که چگونه با تحلیل دقیق فعالیت‌های رقبا می‌توان از تجربیات آنها بهره برده و استراتژی‌های برندینگ خود را بهبود بخشید. مهندسی معکوس صرفا یک روش تقلیدی نیست بلکه به مثابه نقشه گنجی است که به شما کمک می‌نماید تا بهترین مسیر رسیدن به هدف‌های خود را یافته و بر اساس برنامه‌ای مشخص عمل کنید. در حقیقت شما با الگوبرداری صحیح و خلاقیت در پیاده‌سازی آن در کسب و کار خود، از تمام فرصت‌ها به نحو احسن بهره می‌برید. یادتان باشد مهندسی معکوس به معنای کپی‌برداری صرف نیست، بلکه نوعی الهام گرفتن از استراتژی‌های موفق رقبا و تبدیل آنها به مدلی منحصره‌فرد و منطبق با ویژگی‌های کسب و کار خودتان است. تلاش کنید مانند یک ماجراجو همواره در پی کشف رمز و راز موفقیت دیگران بوده و سعی کنید روش‌های خود را همواره براساس نیازهای جدید بازمینی و اصلاح نمایید. کلید اصلی برای پیروزی استفاده از خلاقیت خودتان در بکارگیری تمام اطلاعات و روش‌هایی است که به دست آورده‌اید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

منابع:

https://www.panoramata.co/benchmark-marketing/competitors-marketing-strategy
https://www.linkedin.com/pulse/reverse-engineering-your-brand-justin-foster
https://www.thatcompany.com/reverse-engineering