

چالش‌های نظام آموزش و پرورش در ایران

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

نظام آموزشی ایران با چالش‌های متعددی از جمله کمبود منابع مالی، ساختار زیانده و تمرکز بر آموزش تفویک مواجه است. یکی از مشکلات اصلی این نظام، وابستگی شدید به بودجه دولتی است که غالباً ناکافی است و منجر به ایجاد فشار اقتصادی بر مدارس و خانواده‌ها شده است. این فشار اقتصادی عمدتاً در مناطقی حس می‌شود که خانواده‌ها از وضعیت مالی مناسبی برخوردار نیستند. در نتیجه، مدارس برای جبران این کمبود منابع، به دریافت شهریه‌های مختلف از دانش‌آموزان و خانواده‌های آنها روی می‌آورند که این امر خود بر شدت نابرابری‌های آموزشی می‌افزاید (مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۴۰۱). علاوه بر این، برنامه‌های درسی ایران عمدتاً و کم‌تر به جنبه‌های عملی و مهارتی توجه می‌کند که باعث می‌شود دانش‌آموزان برای بازار کار و زندگی اجتماعی آماده نشوند (صادقی و همکاران، ۱۴۰۰). مدارس نیز معمولاً فاقد برنامه‌های خلاقانه و مشارکتی هستند که بتواند منابع مالی مستقل ایجاد کند و مهارت‌های دانش‌آموزان را تقویت نماید.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در پایان دی ماه نشان می‌دهد

سبقت تسهیلات مسکن غیرنوساز از نوساز

آمار تسهیلات بانکی در دی ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که تسهیلات خرید مسکن غیرنوساز از تسهیلات خرید مسکن نوساز، پیشی گرفته است. براساس آمارها، روند تسهیلات ودیعه مسکن در نیمه دوم امسال کاهش یافته است. بررسی آمار تسهیلات بانکی که به هدف خرید، اجاره و تعمیر مسکن اعطا می‌شود، نشان می‌دهد در دی ماه امسال تسهیلات خرید مسکن غیرنوساز از...

۴

آذربایجان غربی و سمنان، بیشترین فشار تورمی را در سال ۱۴۰۳ تجربه کرده‌اند

ارتفاع تورم در ۳۱ استان

فرصت امروز؛ بالاترین تورم در ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ به آذربایجان غربی و سمنان و پایین‌ترین تورم به کرمانشاه اختصاص دارد. از ابتدای امسال تا پایان دی ماه، استان‌های آذربایجان غربی و سمنان، تورمی بالاتر از ۳۰ درصد را از سر گذرانده‌اند و در رده‌های بعدی، استان‌های هرمزگان و اصفهان در کنار آذربایجان غربی و سمنان ایستاده‌اند. در نقطه مقابل نیز استان کرمانشاه با تورمی نزدیک به ۲۴ درصد دارای پایین‌ترین تورم بوده و بعد از کرمانشاه، دو استان البرز و سیستان و بلوچستان پایین‌ترین تورم را در این مدت تجربه کرده‌اند.

نرخ تورم ۱۰ ماهه، یعنی اینکه قیمت یک سبد مشخص از کالا و خدمات از ابتدای فروردین تا انتهای دی ماه چه مقدار تغییر کرده است. براساس آمارها، تورم کل کشور از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه، ۲۷.۵ درصد برآورد شده و این در حالی است که برخی استان‌ها تورمی بالاتر از میانگین کشور و برخی پایین‌تر از آن را به ثبت رسانده‌اند. در مجموع در ۱۰ ماهه ابتدای امسال، استان‌های آذربایجان غربی و سمنان با تورم ۳۰.۵ درصد، بالاترین تورم را تجربه کرده‌اند و هرمزگان و اصفهان نیز به ترتیب با تورم ۳۰.۴ درصد و ۲۹.۶ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند...

۳

فقط ۲۵ درصد سرمایه‌گذاران در بازار کریپتو، سواد مالی دارند

۸ پیش‌بینی از کریپتو ۲۰۲۵

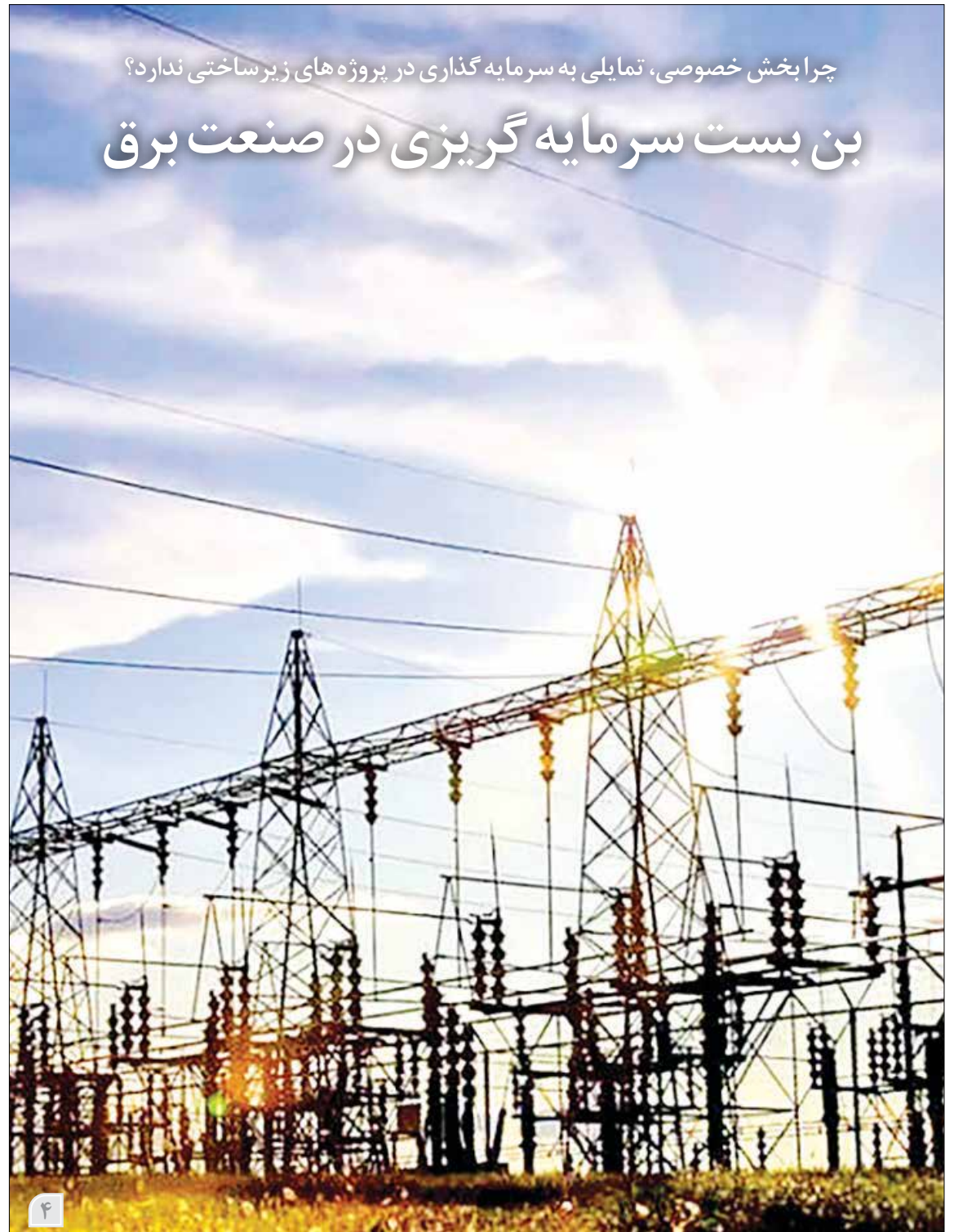
۲

مدیریت و کسب‌وکار

هنر قطع همکاری با کارمندان: به وقت خدا حافظی!

تصور کنید شرکتی تازه کار با شور و هیجان به دنبال استخدام نیروهای حرفه‌ای است. آگهی‌های شغلی درخشان می‌نویسد، بهترین متخصصان منابع انسانی را به خدمت می‌گیرد و حتی مصاحبه‌های چند مرحله‌ای را برگزار می‌کند، اما وقتی نوبت به اخراج یک کارمند می‌رسد، همه چیز به فاجعه تبدیل می‌گردد. مدیرعامل بدون برنامه‌ریزی در جلسه‌ای کوتاه و پراسترس خبر را اعلام می‌کند. نتیجه چنین برخوردی چه خواهد بود؟ نه تنها کارمند اخراج شده حس بی‌عدالتی می‌کند، بلکه دیگر اعضای تیم نیز با چشمانی نگران به میزهای خود نگاه می‌کنند و به این فکر می‌کنند که آیا آنها نفر بعدی هستند؟ اخراج کارمندان، اگرچه ناخوشایند است، اما بخشی جدایی‌ناپذیر از مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود. نادیده گرفتن هنر مدیریت این فرآیند می‌تواند به اعتماد تیم، اعتبار برند و حتی موفقیت بلندمدت شرکت آسیب بزند. به همین دلیل...

۸

چرا بخش خصوصی، تمایلی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی ندارد؟
بن بست سرمایه‌گریزی در صنعت برق

۴

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

فعالیت‌های خلاقانه‌ای که در کشورهای اسکاندیناوی طراحی و اجرا شده‌اند، چندین مزیت مهم دارند. نخست، این فعالیت‌ها بخشی از هزینه‌های جاری مدارس را تأمین کرده و وابستگی آنها به بودجه دولتی را کاهش می‌دهند. دوم، دانش‌آموزان در جریان این فعالیت‌ها مهارت‌هایی مانند فروش، مذاکره، مدیریت مالی و کار تیمی را می‌آموزند. سوم، مشارکت در این طرح‌ها، حس تعلق اجتماعی و مسئولیت‌پذیری دانش‌آموزان را تقویت کرده و آنها را برای ایفای نقش مؤثرتر در جامعه آماده می‌کند. چهارم، این فرآیند تعامل بین خانواده‌ها و مدارس را افزایش داده و باعث تقویت مشارکت جامعه در آموزش و پرورش می‌شود. علاوه بر این، ایجاد چنین طرح‌هایی باعث افزایش اعتماد عمومی به نظام آموزشی می‌شود، زیرا خانواده‌ها به طور مستقیم در جریان مشارکت مالی و فعالیت‌های دانش‌آموزان قرار می‌گیرند.

برای پیاده‌سازی این مدل‌ها در ایران، نیازمند تغییرات ساختاری و فرهنگی هستیم. نخستین گام، ایجاد چارچوب‌های قانونی و شفافیت مالی است تا هرگونه سوءبرداشت از منابع جمع‌آوری شده از بین برود. در گام دوم، باید فعالیت‌هایی طراحی شود که با فرهنگ و شرایط اقتصادی ایران سازگار باشد. به عنوان مثال، فروش محصولات محلی یا مشارکت در خدمات عام‌المنفعه می‌تواند جایگزین فعالیت‌های مشابه در کشورهای اسکاندیناوی شود. گام سوم، آموزش مهارت‌های اجتماعی و عملی به دانش‌آموزان است تا بتوانند با اعتماد به نفس بیشتری در این طرح‌ها مشارکت کنند. گام چهارم، جلب

در مقابل، کشورهای اسکاندیناوی مانند سوئد، نروژ و... توانسته‌اند با رویکردهای خلاقانه و مشارکتی، مشکلات مشابه را به فرصت تبدیل کنند. یکی از این رویکردها، ایجاد برنامه‌های عام‌المنفعه است که نه تنها به تأمین منابع مالی مدارس کمک می‌کند، بلکه حس مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مهارت‌های عملی را نیز در دانش‌آموزان تقویت می‌کند (Johansson et al., 2020). به عنوان مثال، در سوئد دانش‌آموزان ابتدایی با فروش محصولات ساده، مانند نشان‌های گل به خانواده‌ها و اطرافیان خود مشارکت می‌کنند. این فرآیند به گونه‌ای طراحی شده است که مبلغ جمع‌آوری شده مستقیماً به حساب مدرسه واریز می‌شود و درصدی از این مبلغ به دانش‌آموزان به عنوان تشویق اختصاص می‌یابد (Andersson, 2018). همچنین دانش‌آموزان دبیرستانی در فعالیت‌هایی مانند نظافت شهرها، مراکز تفریحی و فضاهای عمومی مشارکت می‌کنند و برای این خدمات مبلغی به مدرسه اختصاص داده می‌شود که بخشی از آن به عنوان هزینه فوق‌برنامه به دانش‌آموزان بازگردانده می‌شود (Larsson, 2019).

یکی از ویژگی‌های برجسته این مدل‌ها، شفافیت مالی آن است. تمامی مبالغ جمع‌آوری شده مستقیماً به حساب مدارس واریز می‌شود و رسید پرداخت به دانش‌آموز داده می‌شود تا هرگونه سوءتفاهم یا ابهام برطرف شود (Nilsson, 2020). این شفافیت باعث جلب اعتماد خانواده‌ها و تقویت تعامل بین مدارس و جامعه می‌شود.

آنها کمک می‌کند بلکه به نفع کل جامعه خواهد بود.

منابع

Andersson, P. (2018). Community engagement in Swedish schools: A case study. Stockholm: Swedish Education Press

Johansson, K., Svensson, L., & Eriksson, M. (2020). Educational reforms and societal impact: The Scandinavian model. Nordic Journal of Education, 31(3), 45-60.

Larsson, A. (2019). Sustainable school financing through innovative projects. Malmö: Nordic Innovation Publications

Nilsson, J. (2020). Transparency in school fundraising: Lessons from Sweden. Gothenburg: Scandinavian Transparency Institute

صادقی، ح.، احمدی، م. و رضایی، ع. (1400). «بررسی چالش‌های نظام آموزشی ایران». فصلنامه آموزش و توسعه، 25(2)، 15-28.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی. (1401). «بودجه آموزش و پرورش در ایران: تحلیل و راهکارها». گزارش شماره 1345.

شناسه آگهی: ۱۸۷۹۵۲۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خرید تجهیزات مرکز داده پشتیبان

سازمان ثبت احوال کشور در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید تجهیزات مرکز داده پشتیبان با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه به شماره ثبت ستاد: ۲۰۰۳۰۳۰۶۵۰۰۰۰۲۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱. مبلغ برآورد مناقصه: ۱/۱۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲. تاریخ بازگذاری اسناد مناقصه در سامانه: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱
۳. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۲۴
۴. مهلت زمانی بازگذاری پیشنهادها و اسناد و مدارک مثبتته در سامانه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۴
۵. زمان بازگشایی پاکت‌ها: راس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۵ در محل سالن کنفرانس ساختمان شماره ۱ واقع در طبقه اول به آدرس بند ۷
۶. میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۳۴/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (سی و چهار میلیارد و هشتصد و هشتاد میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی در وجه سازمان ثبت احوال کشور با اعتبار سه ماهه، به پیشنهادها فاقد ضمانت نامه، ضمانت نامه مخدوش، ضمانت نامه کمتر از میزان مقرر و چک بانکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. اصل ضمانتنامه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ به دبیرخانه اداره کل منابع انسانی و پشتیبانی واقع در ساختمان شماره دو طبقه دوم به نشانی ذیل ارسال گردد.
۷. نشانی مناقصه‌گزار: تهران خیابان امام خمینی روبروی فروشگاه اتکا پلاک ۲۰۷ کد پستی ۱۱۳۷۷۱۹۴۱۱
۸. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد سوالات فنی و تخصصی مناقصه با شماره تلفن های: ۰۲۱۶۰۹۰۲۳۸۶ و ۰۲۱۶۰۹۰۲۳۶۴ و شماره همراه: ۰۹۱۲۲۴۴۶۷۱۹ سرکار خانم حدیث میرزائی و در مورد سوالات عمومی مناقصه با شماره تلفن: ۰۲۱۶۰۹۰۲۳۴۷ و شماره همراه: ۰۹۱۰۹۹۶۰۶۸۵ سرکار خانم فاطمه محمدصالحی تماس حاصل فرمائید.

م آ ۲۸۹۵

سازمان ثبت احوال کشور



آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)



شهرداری باستان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۹۶۳ ش ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ شورای اسلامی شهر باستان نسبت به فراخوان ایمن سازی کمانل محمدیه در حریم محله نصیرآباد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.

۴- قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ (پانزده میلیون ریال) می‌باشد که به حساب ۰۱۰۵۳۹۶۹۶۰۰۹ بانک ملی شعبه خاندان آید به صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir یا به صورت حضوری (داره مراد شهرداری) قابل دریافت می‌باشد.

۵- مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ روز شنبه و نحوه تحویل اسناد از طریق بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد.

۶- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده و بازگشایی پاکت‌ها در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ روز چهارشنبه.

۷- مناقصه گران می‌بایست اصل فیش واریز نقدی یا ضمانت نامه شرکت در مناقصه را به همراه فیش خرید اسناد پیش از پایان مهلت تحویل پیشنهادات با هماهنگی امور قراردادها به دبیرخانه شهرداری باستان تحویل نمایند.

۸- هزینه چاپ دو نوبت آگهی در روزنامه معاهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس: شهریار - باستان - بلوار امام خمینی (ره) - بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی - شهرداری باستان - امور قراردادها تلفن: ۰۲۱۶۵۲۳۸۰۶ سایت شهرداری: baghestan.ir

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

محمد رضا نسیمی - شهردار باستان

نگاه

کشوری که به اقتصاد آزاد روی آورد

معجزه اقتصادی سال ۲۰۲۴

آخرین تحولات اقتصادی آرزانتین نشان می دهد که «خاویر میلی» توانسته است با اجرای اصلاحات اقتصادی در یک سال گذشته، تورم تاریخی این کشور را به‌صورت چشمگیری پایین بیاورد و ثبات نسبی در فضای اقتصاد کلان ایجاد کند. با نگاهی به تاریخ معاصر آرزانتین به نظر می‌رسد که کسری بودجه و بحران بدهی از مهمترین ریشه‌های تورم آرزانتین هستند. «خاویر میلی» هم برای رسیدن به هدف اصلی خود، یعنی مهار تورم به سراغ یکی از ریشه‌های مهم آن، یعنی کسری بودجه دولت رفت. کسری بودجه به زبان ساده، یعنی یک دولت بیش از منابعی که در اختیار دارد، خرج می‌کند و بنابراین برای پر کردن خزانه خالی خود به سیاست‌های تورم‌زا، از جمله استقراض از بانک مرکزی اقدام می‌کند. «میلی» در اولین گام خود به عنوان رئیس‌جمهور آرزانتین، نیمی از وزارتخانه‌های این کشور را تعطیل کرد و سپس برای کاهش هزینه‌های دولت، روی یارانه‌هایی انگشت‌گذاشت که دولت‌های گذشته به مردم می‌پرداختند و باری بزرگ بر دوش بودجه بود. او در طول یک سال گذشته توانست میزان هزینه‌های دولت آرزانتین را به طور قابل توجهی کاهش دهد و در دسامبر ۲۰۲۴ (یک سال پس از روی کار آمدن) گفت که کسری بودجه آرزانتین پس از حدود ۱۲۳ سال از بین رفته است. البته «میلی» همچنان چالش‌های زیادی پیش روی خود دارد. با این حال به زعم تحلیلگران، او با کنترل تورم موفق شده است که آرزانتین را از بحران بزرگی نجات دهد و دولت وی قصد دارد که ثبات اقتصادی و مهار تورم را کماکان به عنوان اولویت خود برگزیند.

در منظر «اکنونیست»، آرزانتین تا پایان سال ۲۰۲۳ در آستانه سقوطی بزرگ قرار داشت و با مجموعه‌ای از مشکلات اقتصادی، دست و پنجه نرم می‌کرد که یادآور بحرانی ترین لحظات تاریخ آن بود. حجم پول در گردش به دو برابر سطح سال ۱۹۷۵ رسیده بود، سالی که به «رودریگازو» منجر شد؛ بحرانی تورمی که پنج دهه رکود را به دنبال داشت. بدهی‌های بهره‌دار بانک مرکزی، چهار برابر پایه پولی شده بود و حتی نسبت سال ۱۹۸۹ را که به ابرتورم انجامید، پشت سر گذاشته بود. تا پایان سال، تولید ناخالص داخلی (GDP) پس از ۱۵ سال رکود، با سرعت سقوط می‌کرد و قیمت‌ها در طول سال ۲۰۲۳ حدود ۲۱۱ درصد افزایش یافت. در مواجهه با این فاجعه قریب‌الوقوع، اقدام سریع و قاطع، تنها راه چاره بود. «خاویر میلی»، رئیس‌جمهوری آرزانتین می‌گوید که کار را با کاهش ۳۰ درصدی هزینه‌های عمومی به صورت واقعی آغاز کرده‌اند و در همان ماه نخست به تعادل مالی دست یافته‌اند. همچنین ارزش پول ملی را کاهش داده‌اند و مالیات واردات را بالا برده‌اند که موجب شد فاصله قیمت ارز در بازار سیاه از بیش از ۱۰۰ درصد به حدود ۲۵ درصد کاهش یابد. ریسک کشور که شاخصی برای سنجش خطر نکول است، ۴۰ درصد کاهش یافت و تورم ماهانه قیمت عمده‌فروشی، (که در دسامبر ۲۰۲۳ به ۵۴ درصد رسیده بود) به ۲ درصد کاهش یافت.

در حرکتی جسورانه و برخلاف تاریخچه طولانی افراط مالی آرزانتین، سیاست اصلی «میلی»، پیگیری بودجه‌ای متعادل است. نیازهای مالی آرزانتین، به جز بازپرداخت بدهی‌های قبلی، صفر خواهد بود. با ثابت ماندن کل بدهی اسمی، نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی به طور مداوم کاهش خواهد یافت و در نهایت به احیای توان مالی کشور منجر خواهد شد. در کشوری که وعده‌ها اغلب به راحتی داده می‌شوند، بر تبدیل تعهد به تعادل مالی به واقعیتی ملموس تمرکز شده است. با اثبات توانایی دولت در حفظ این تعهد و بازپرداخت بدهی‌های خارجی، ریسک‌های آرزانتین به تدریج از بین خواهد رفت و راه را برای افزایش پس‌انداز، بهره‌وری بالاتر و رشد واقعی دستمزد، باز خواهند کرد.

سیاست پولی آرزانتین، چندین مرحله مجزا را پشت سر گذاشته است. مرحله اول، شامل حذف چاپ پول برای تأمین هزینه‌های دولت بود. در مرحله دوم، بدهی‌های بهره‌دار بانک مرکزی حذف شد و رشد خودکار عرضه پول براساس نرخ بهره پایان یافت. با از بین رفتن این بدهی‌ها تا ماه هفتم کار دولت، رشد بیشتر پول تنها ناشی از خرید دلار توسط بانک مرکزی بود که می‌توانست به گسترش بیش از حد پول منجر شود. برای جلوگیری از این وضعیت، وارد مرحله سوم (و کنونی) شدند که در آن خرید ذخایر را کاهش دادند و این منبع باقی مانده چاپ پول را متوقف کردند. اکنون فقط مسئله زمان است تا تورم به سطح بین‌المللی (و شاید پایین‌تر) کاهش یابد. پس از دستیابی به این هدف، کنترل‌های سرمایه‌ی تمام مداخلات باقی‌مانده در بازار ارز، لغو خواهند شد. رشد اقتصادی در مسیر بازیابی قرار دارد، هم به دلایل دوره‌ای و هم ساختاری. پس از سقوط شدید دستمزد‌ها و مستمری‌ها در بخش خصوصی اکنون در حال افزایش هستند که تقاضای کل و بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت‌ها را تحریک می‌کند. موجودی‌های انباشته شده در سال ۲۰۲۳ به امید ابرتورم، به تدریج تخلیه شده‌اند و تقاضای کل را عادی‌تر کرده‌اند. در سوسوی ساختاری، از افزایش ۱۵ درصدی تولید ناخالص داخلی در پس‌انداز کل، که نتیجه تنظیم مالی است، بهره‌مند خواهند شد. این اقدامات با برنامه‌ای بلندپروازانه برای اصلاحات ساختاری همراه شده است که عمدتا در قانون «پایه‌ها» که در ژوئیه توسط کنگره تصویب شد، خلاصه می‌شود؛ برای مثال، لغو قوانین کنترل اجاره به افزایش ۱۷۰ درصدی عرضه و کاهش ۴۰ درصدی هزینه‌های واقعی اجاره منجر شده است. افزون بر این، کاهش ریسک‌های کشوری، که نتیجه احیای پایداری مالی است، به عنوان محرکی قدرتمند برای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری عمل می‌کند.

آنچه آرزانتین در سال ۲۰۲۵ پیش رو دارد، ادامه همان کاری است که تاکنون انجام داده: تعادل مالی سختگیرانه، عدم رشد پولی و رفع مقررات. آرزانتین از افراط در کسری بودجه، چاپ پول و مقررات بی‌فایده، رنج زیادی برده است. تمام این موارد باید کنار گذاشته شوند. با پیگیری دولتی کوچک‌تر، نیاز به تعمیق بیشتر در تحکیم مالی دارند و با توجه به تعادل مالی، دولت آگاه است که کاهش هزینه‌ها، راه را برای کاهش مالیات باز می‌کند. همچنین می‌داند که رفع پیچیدگی‌های نظارتی آرزانتین زانمبر خواهد بود. چالش‌در اینجا، حفظ حرکت اصلاحات است. دولت «میلی»، گام‌های قابل توجهی برداشته، اما کارهای زیادی همچنان باقی مانده است. اگر موفق شوند، ممکن است دستاوردهای شان «معجزه» نامیده شود اما این معجزه نیست. این نتیجه حکمرانی با احتیاط اقتصاد کلان و پایبندی به اصول آزادی اقتصادی است که ملت‌ها را ثروتمند کرده است. آنها تلاش می‌کنند نشان دهند که پذیرش ایده‌های آزادی، رفاه به همراه دارد.

فرصت امروز: با وجود سرمای زمستان، بازار کریپتو روزهای بهاری را سپیری می‌کند، ارزش بیت کوین به تازگی مرز ۱۰۰ هزار دلار را رد کرده و یک رئیس‌جمهور مدافع کریپتو وارد کاخ سفید شده است. حالا نگاه‌ها دوباره به بیت کوین جلب شده و همه می‌خواهند که سهمی از این بازار پرسود داشته باشند. اما نکته اینجاست که علی‌رغم اوج‌گیری بازار کریپتو در این روزها احتمالاً تعداد ضررکنندگان، بیشتر از سودکنندگان خواهد بود. شوریختانه «جامعه کریپتو در زمینه تصمیمات آگاهانه مالی، عقب‌تر از میانگین جهانی است.» انطوَر که موسسه «پیپ ورلد» در گزارش «شاخص مهارت کریپتو ۲۰۲۴» گفته است، فقط ۲۵ درصد افراد حاضر در بازار کریپتو، سواد مالی دارند؛ مثلاً در آمریکا، نیمی از مردم این کشور به لحاظ مالی باسواد محسوب شده‌اند و این نشان می‌دهد که اوضاع کاربران در بازار کریپتو اصلا مناسب نیست. درصد باسوادان مالی در کشورهای دانمارک، نروژ و سوئد نیز ۷۱ درصد، نیوزیلند ۶۲ درصد، ژاپن ۵۴ درصد، امارات ۳۱ درصد، چین ۲۸ درصد و افغانستان ۱۴ درصد گزارش شده است. در حال حاضر، میانگین جهانی سواد مالی ۳۳ درصد است و این یعنی وضع سواد مالی کاربران کریپتو، حتی از میانگین جهانی پایین‌تر است. از آنجا که بازار کریپتو، جزو پرریسک‌ترین و پرنوسان‌ترین بازارهای مالی دنیا به حساب می‌آید، ورود به ایسن بازار با بی‌اطلاعی مطمئنا با ضررهای هنگفت همراه می‌شود.

چرخه‌های بازار کریپتو تقریباً چهار ساله هستند و هر چهار سال یک بار بازار کریپتو، رشد یا افت عجیبی را تجربه می‌کند. ما در چرخه قبل بازار در سال ۲۰۲۱ شاهد دوم یک ارزش بیت کوین به ۶۹ هزار دلار رسید و رکورد شکست. حال سواد ایستجاست که سال ۲۰۲۵ (چهار سال پس از این رکوردشکنی)، سال رشد است یا سال سقوط بازار؟ وب‌سایت «کوین‌بیرورز» از هشت پیش‌بینی در سال ۲۰۲۵، برده برداشته است.

بازار کریپتو حتماً رشد می‌کند

این پیش‌بینی دشسوری نیست. سرمایه‌گذاران کاملاً منتظر چنین روندی هستند و علش، تحولات ساختاری است که انتظار می‌رود طی ماه‌های آینده اتفاق بیفتد. یکی از این تحولات، ورود تعداد بیشتری صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله کریپتو یا همان ETF‌ها به بازار است. این صندوق‌ها که وارد بازارهای بورس می‌شوند به سرمایه‌گذاران سنتی اجازه می‌دهند بدون دردرسهای رایج بازار کریپتو، روی این بازار به شیوه‌ای تقریباً مستقیم سرمایه‌گذاری کنند. در ژانویه ۲۰۲۴ بود که سازمان بورس و اوراق بهادار آمریکا بعد از سال‌ها مقاومت اجازه انتشار صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله بیت کوین را صادر کرد و همین باعث شد بازار بیت کوین صعودی شود. بخصوص که یکی از این صندوق‌های سرمایه‌گذاری متعلق به بلک‌راک (غول مدیریت مالی دنیا) بود و سرمایه‌گذاران این را نشانه اطمینان این شرکت به بیت کوین می‌دانستند. از آن زمان تاکنون چندین ETF دیگر وارد بازار شده و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵، صندوق‌های قابل معامله رمزارزهایی مثل سولانا و XRP نیز وارد بازار بورس آمریکا شوند. این یعنی بازار این رمزارزها شاهد رشد خوبی خواهد بود.

البته صدها رمزارز دیگر داریم که که قرار نیست صندوق قابل معامله‌شان وارد بورس شود. اوضاع آنها هم در سال ۲۰۲۵ بد نخواهد بود، چون «گری گنسلر»، رئیس ضدکریپتویی سازمان بورس آمریکا در ژانویه ۲۰۲۵ کتار می‌رود. از آنجا که صرافی‌های آمریکایی معتقدند که این سازمان در دوران ترامپ از سیاست‌های ضدکریپتویی خود دست خواهد برداشت، با آسایش بیشتری رمزارزهای جدید را وارد لیست فروش خود می‌کنند و این یعنی مردم دسترسی بیشتری به انواع رمزارزهای نوظهور خواهند داشت. در مقایسه با سال ۲۰۲۱، ما حالا دچار بحرانی مثل کرونا نیستیم، اما اوضاع اقتصادهای دنیا خیلی هم خوب نیست و احتمال دارد که بانک‌های مرکزی دنیا (مثل چین) برای رسیدن به رشد اقتصادی موردنظرشان، پول بیشتری را به بازار تزریق کنند. این یعنی وام گرفتن در سال ۲۰۲۵، آسان‌تر از ۲۰۲۴ خواهد بود و بخشی از این پول، روانه بازار کریپتو خواهد شد.

تغییر زمان رکوردشکنی بیت کوین

به گفته تحلیلگران، چرخه کنونی بازار کریپتو، تفاوتی با چرخه‌های قبلی دارد و ممکن است خیلی زودتر یسا دیرتر از چیزی که اکثر سرمایه‌گذاران انتظار دارند به نقطه اوج این چرخه برسد (و بعد از آن نزولی شود)، همه به چرخه‌های چهارساله کریپتو عادت کرده‌اند و زمانی که شما به روندی در بازار عادت می‌کنید باعث شکستن آن روند می‌شوید. طبق یک نظرسنجی، اکثر فعالان بازار کریپتو اعتقاد دارند که بیت کوین در نیمه دوم ۲۰۲۵، رکورد این چرخه را خواهد شکست؛

اقتصاد امروز

فقط ۲۵ درصد سرمایه‌گذاران در بازار کریپتو، سواد مالی دارند

۸ پیش‌بینی از کریپتو ۲۰۲۵



زیرا رکوردشکنی بیت کوین در دو چرخه قبلی در نیمه دوم سال رخ داده است. طبیعتاً وقتی اکثریت سرمایه‌گذاران یک بازار چنین احساسی درباره آینده دارند، همین حالا دست به خرید می‌زنند و این می‌تواند باعث شود که بازار در همین نیمه اول سال رکورد بشکند. همزمان این امکان وجود دارد که مثلاً دولت ترامپ دیرتر از زمان پیش‌بینی شده، سیاست‌های حمایتی خود از کریپتو را اعلام کند و این یعنی ممکن است در نیمه اول ۲۰۲۴ شاهد اوج‌گیری بیت کوین باشیم. به علاوه کریپتو نشان داده که اصولاً از هر گونه بی‌ثباتی سیاسی گریزان است و اگر با ورود ترامپ شاهد جوش تنش‌ها در خاورمیانه یا اوکراین باشیم، احتمال سقوط بیت کوین بالاست.

سال پذیرش رمزارزهای دلاری

آیا ممکن است شاید پذیرش گسترده کریپتو در میان مردم عادی باشیم؟ منظور از پذیرش همگانی این است که کریپتو برای مردم به ابزاری برای نوسان‌گیری و رسیدن به سود مالی تبدیل شود. اینجا پای رمزارزها با ارزش ثابت (Stablecoins) به میان می‌آید؛ رمزارزهایی که ارزش خود را به واحد پولی ای مثل دلار گره می‌زنند. پس خیال‌تان از بابت نوسانات آنها راحت است و همزمان مشکلات دلار را ندارند و می‌توان به کمک آنها بدون نیاز به هیچ بانکی به هر جای دنیا حواله فرستاد. این رمزارزها مزیت‌های دیگری هم دارند مثلاً هوشمند هستند و به زودی می‌توانید به کمک شان سیستم‌های نوین پرداخت آنلاین را تجربه کنید. به همین خاطر است که غول پرداخت آنلاین «Paypal» هم وارد بازی شده و رمزارز متصل به دلار خودش را راه‌اندازی کرده است. تحولات اخیر باعث خوش‌بینی تحلیلگران به پذیرش گسترده کریپتو طی سال‌های آینده شده است.

سال اوج‌گیری صرافی‌های غیرمتمرکز

انتظار می‌رود حجم معاملات صرافی‌های غیرمتمرکز کریپتو از معاملات در صرافی‌های متمرکز (مثل بایننس) پیشی بگیرد. صرافی‌های غیرمتمرکز به صرافی‌هایی می‌گویند که بدون حضور واسطه، خریدار و فروشنده رمزارز را به هم متصل می‌کند. این موسسات مالی که نرم‌افزارهای قرارداد هوشمندن به حساب می‌آیند، انواع خدمات مالی به کاربران به صورت غیرمتمرکز و بدون واسطه‌هایی مثل بانک و موسسات مالی ارائه می‌دهند. در حال حاضر بیشتر از ۱۰ درصد معاملات کریپتو در صرافی‌های غیرمتمرکز صورت می‌گیرد. نسبت معاملات در صرافی‌های غیرمتمرکز به صرافی‌های متمرکز در این سال‌ها رشد داشته که در تابستان ۲۰۲۴ این نسبت به ۱۴ درصد رسید. پس می‌توان انتظار داشت این رشد ادامه یابد. این رشد دو علت مهم دارد: اول اینکه کیفیت صرافی‌های غیرمتمرکز طی سال‌های اخیر کاملاً بهبود پیدا کرده و کاربران این صرافی‌ها حالا با سهولت بیشتری دست به خرید و فروش می‌زنند. دوم اینکه فراموش نکنید صرافی‌های غیرمتمرکز در مقایسه با متمرکزها تحت حداقل نظارت دولتی هستند و همین باعث شده دردرسهای رایج و دست و پاگیر صرافی‌های متمرکز را نداشته باشند. مثلاً برای استفاده از خدمات آنها نیازی به تأیید شما نیست. نکته اینجاست که یکی از علل اصلی محبوبیت صرافی متمرکز بایننس، این بود که در سال‌های اولیه فعالیتش کاربران را مجبور نمی‌کرد اوراق هویتی شان را ارائه کنند. در آن سال‌ها هر کسی می‌توانست در بایننس دست به خرید و فروش بزند، اما از سال ۲۰۲۱ این روند تغییر کرد و کار برای تعداد زیادی از کاربران سخت‌تر شد. حالا صرافی‌های غیرمتمرکز که به هر کس با کیف پول دیجیتال اجازه خرید و فروش کریپتو را می‌دهند به رقیبی جدی برای بایننس تبدیل شده‌اند، بخصوص که رابط کاربری ایسن صرافی‌ها روز به روز بهتر می‌شود و همزمان به کاربران اجازه می‌دهند رمزارزهای بیشتری را با یکدیگر مبادله کنند. اگر قصد سرمایه‌گذاری پرسودی در سال ۲۰۲۵ دارید، رمزارزهای اختصاصی هر کدام از این صرافی‌ها می‌تواند انتخاب خوبی باشد.

آمریکا پایتخت استخراج بیت کوین می‌شود؟

احتمالاً در سال ۲۰۲۵، نیمی از کل بیت کوین‌های دنیا در آمریکا استخراج خواهند شد. دونالد ترامپ در تابستان گذشته گفته بود که می‌خواهد تمام بیت کوین‌های باقیمانده دنیا «ساخت آمریکا» باشند. او البته در آن زمان به دنبال جمع رأی‌دهندگان بود، اما به نظر می‌رسد خیلی هم بیراه نمی‌گفته. طبق برآوردها در حال حاضر ۲۰ درصد استخراج بیت کوین دنیا در آمریکا انجام می‌شود و خیلی عجیب نیست که با روی کار آمدن ترامپ (که خود را رئیس‌جمهور بیت کوین توصیف کرده) این روند شدت بگیرد. البته این خبر خوبی برای بیت کوین نیست. بیت کوین رمزارزی بوده که برای غیرمتمرکز کردن پول ابداع

شده و اینکه اکثریت استخراج آن در یک کشور انجام گیرد یا غول‌های سرمایه‌گذاری آمریکایی مثل بلک‌راک، صاحب‌مقادیر فراوانی بیت کوین باشند، یعنی سرنوشت آن در دستان عده معدودی قرار می‌گیرد و این به ویژگی غیرمتمرکز بودنش صدمه وارد می‌کند.

بانک‌های مرکزی بیت کوین خواهند خرید

ترامپ پیش از پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری گفته بود که می‌خواهد «ذخیره استراتژیک بیت کوین» را تأسیس کند و برای دولت آمریکا بیت کوین بخرد. این مسئله احتمالاً یکی از دلایلی است که باعث شده طبق گزارش‌ها چندین بانک مرکزی مهم دنیا، تحقیق جدی روی بیت کوین را آغاز کنند. طبق همین گزارش‌ها در سال ۲۰۲۵ احتمال اضافه کردن بیت کوین به ترانزلمه‌های چندین بانک مرکزی وجود دارد.

جالب اینجاست یکی از موسساتی که در حال تحقیق روی بیت کوین است، بانک مرکزی اروپا است که احتمالاً ضد کریپتوترین بانک مرکزی دنیا به حساب می‌آید. پس اگر ترامپ تصمیم بگیرد وعده‌اش را عملی کند شاهد دو روند خواهیم بود: اول بیت کوین رشدی عالی را تجربه خواهد کرد و دوم احتمالاً یکی دو بانک مرکزی مهم جرأت می‌کنند و بیت کوین خواهند خرید. همین چند هفته پیش «آنتون تاجو»، نماینده مجلس روسیه هم پیشنهاد ایجاد «ذخیره استراتژیک بیت کوین» در کشورش را مطرح کرد و گفت که این هیچ فرقی با خرید واحدهای پولی رایج توسط بانک‌های مرکزی ندارد. اینجا با روندی دیگر هم روبه‌رویم و آن استفاده از رمزارزها در تجارت بین‌الملل است. در نوامبر ۲۰۲۴ اعلام شد که برای اولین بار یک معامله نفتی ۴۵ میلیون دلاری (یعنی ۶۷۰ هزار بشکه نفت) به کمک رمزارز تتر انجام گرفته است.

دولت‌ها بیت کوین بیشتری استخراج می‌کنند

اخیراً چند کشور با اقتصادهایی نه چندان بزرگ تصمیم گرفتند وارد بازی استخراج بیت کوین شوند و سود به جیب بزنند. یکی از آنها، بوتان بود که به آرامی وارد این بازی شد و حالا بیش از ۷۵۰ میلیون دلار بیت کوین دارد. السالوادور هم که در این حوزه پرسروصداتر از بوتان رفتار کرده، بیت کوین را به پول رسمی‌اش تبدیل کرده و بیت کوین استخراج می‌کند. با ورود ترامپ به ماجرا و صعودی شدن بیت کوین، این احتمال وجود دارد که دولت‌های بیشتری وارد بحث استخراج بیت کوین شوند. فروش بیت کوینی که با برق رایگان استخراج شده باشد، کمک مالی خوبی به هر دولت است. دولت‌ها ترجیح نمی‌دهند که اکثر بیت کوین‌های دنیا توسط آمریکا استخراج شود؛ چراکه بی‌طرفی شبکه بیت کوین زیر سؤال می‌رود. به روزی فکر کنید که استخراج‌کنندگان آمریکایی بیت کوین تصمیم بگیرند انجام معامله با کمپیوترهای روسیه و ایران را متوقف کنند. چنین اتفاقی تاکنون چه بار رخ داده و دو غول استخراج بیت کوین (ماراتن و F2Pool) در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۳ اعلام کردند به تحریم‌های دولت آمریکا تن می‌دهند. البته بعد از واکنش شدید جامعه کریپتو، هر دو شرکت از تصمیم خود عقب‌نشینی کردند اما اگر ترامپ، بازی بیت کوین را آمریکایی‌تر از گذشته کند، هر چیزی امکان دارد. به همین خاطر در سال ۲۰۲۵ همزمان با تلاش‌های ترامپ برای آمریکایی‌تر کردن بیت کوین، شاهد آغاز ضدحمله دولت‌های دیگر خواهیم بود تا بی‌طرفی شبکه از بین نرود.

آیا باید منتظر یک هک بزرگ باشیم؟

قسول این یکی را نمی‌دهیم اما با ورود بانک‌های سنتی به بازار کریپتو، احتمال یک هک بزرگ تمام بیشتر می‌شود. این پیش‌بینی را اخیراً «آرتور هیز»، بنیانگذار صرافی «BitMEX» انجام داده و گفته احتمالش بالاست که یک غول بانکی سنتی که چیز زیادی از کریپتو نمی‌داند اما ذخیره بیت کوین قابل توجهی بسرای خودش ایجاد کرده، مورد حمله هکری قرار بگیرد. هکرها دائماً تلاش می‌کنند به ذخایر کریپتوی صرافی‌های دیجیتال و بانک‌ها رخنه کنند. اینجا می‌توانیم با همی چند صد میلیون دلاری یا حتی میلیارد دلاری طرف باشیم. دزدی چنین رقم هنگفتی، ضربه سنگینی به بازار وارد خواهد کرد و باعث سقوط ارزش بیت کوین خواهد شد. چنین هک سنگینی حتی می‌تواند ورود بازار کریپتو به دوران نزولی این چرخه را کلید بزند. حالا به پاسخ سؤال میلیون دلاری می‌رسیم؟ بازار کنونی چه زمانی نزولی می‌شود؟ پیش‌بینی چنین چیزی تقریباً غیرممکن است. برخی می‌گویند بیت کوین در اواخر سال ۲۰۲۵ وارد چرخه نزولی خود می‌شود. برخی دیگر هم می‌گویند سال ۲۰۲۶، سال آغازبخش نزولی چرخه بازار است. طبق گزارش تازه دویچه بانک، تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران خرده‌پا معتقدند که نزولی شدن بازار باعث می‌شود بیت کوین دوباره به زیر ۲۰ هزار دلار برسد. در جهان کریپتو هیچ چیز بعید نیست!

قدرت پاسپورت ایران با یک پله سقوط در رتبه ۹۶ایستاد

معرفی قدرتمندترین گذرنامه‌های جهان

به ۱۹۵ کشور، ژاپن با امکان سفر به ۱۹۳ کشور، فنلاند، فرانسه، آلمان، ایتالیا، کره جنوبی و اسپانیا با امکان سفر به ۱۹۲ کشور، اتریش، دانمارک، ایرلند، لوکزامبورگ، هلند، نروژ و سوئد با امکان سفر به ۱۹۱ کشور، بلژیک، نیوزیلند، برتغال، سئوئیس و بریتانیا با امکان سفر به ۱۹۰ کشور، استرالیا و یونان با امکان سفر به ۱۸۹ کشور، کانادا، مالت و لهستان با امکان سفر به ۱۸۸ کشور، چک و مجارستان با امکان سفر به ۱۸۷ کشور، استونی و ایالات متحده با امکان سفر به ۱۸۶ کشور، لتونی، لیتوانی، اسلونی و امارات متحده عربی با امکان سفر به ۱۸۵ کشور جهان.

اخبار

با وعده وزیر کار

شاغلان فضای مجازی بیمه می‌شوند

طبق اعلام وزارت کار، حدود ۲ میلیون نفر در مشاغل اینترنتی فعالیت می‌کنند درحالی که فاقد بیمه هستند. مطابق وعده وزیر کار، با آیین‌نامه‌ای که در دولت برای حمایت از شاغلان فضای مجازی نوشته و مجوزهای آن گرفته شده، سال آینده ورود این افراد به بیمه تامین اجتماعی تسهیل شود. به گزارش «ایسنا»، مشاغل اینترنتی و آنلاین از جمله فعالیت‌هایی هستند که در بستر اینترنت انجام می‌شوند. یکی از مزایای ورود به شغل‌های پردرآمد اینترنتی، این است که افراد به سرمایه زیادی نیاز ندارند. بالا بودن سرعت در مقایسه با مشاغل سنتی و محدود نبودن به محدوده جغرافیایی و مکانسی نیز از دیگر مزایای ایجاد کسب و کارهای اینترنتی است به همین دلیل با توسعه فناوری و افزایش استفاده از اینترنت، این کسب و کارها در سال‌های اخیر به سرعت در حال رشد بوده و فرصت‌های شغلی زیادی را فراهم کرده‌اند. در حال حاضر اشتغال در فضای مجازی از ضرورت‌های انکارناپذیر کسب و کار است و باید به دغدغه همگانی دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای مردمی تبدیل شود. سال گذشته مدیرعامل وقت سازمان تامین اجتماعی (میرهاشم موسوی) از وجود بیش از ۵ میلیون نفر شاغل بیمه نشده در حوزه مشاغل فضای مجازی طبق برآوردها خبر داد و گفت که شعب کارگزاری‌های تامین اجتماعی می‌توانند بخشی از این رقم بزرگ را وارد مجموعه تامین اجتماعی کنند. اما اخیرا «حامدی میدری»، وزیر کار از وجود ۶ میلیون شاغل در کشور خبر داد که فاقد پوشش بیمه‌ای هستند و گفت که از این تعداد، ۲ میلیون نفر در مشاغل اینترنتی فعالیت دارند. انطور که وی گفته، وجود بیمه در حال حاضر برای بیشتر مشاغل، اجباری است و باید بیمه بازنشستگی و تامین اجتماعی برای آنها پیش‌بینی شود. برخی مشاغل، مثل رانندگان تاکسی‌های اینترنتی تحت پوشش بیمه قرار نمی‌گیرند و بازنشستگی ندارند که خوشبختانه براساس ماده ۲۸ برنامه هفتم توسعه، دولت می‌تواند برای این دسته از شاغلین آیین‌نامه بنویسد. در همین راستا «حمید حاج اسماعیلی»، کارشناس بازار کار می‌گوید: ساماندهی کسب و کارهای اینترنتی مزایای بسیاری دارد و موجب شناسایی و رسمیت یافتن آنها و ثبت سریع این کسب و کارها می‌شود. مشاغل اینترنتی به لحاظ بیمه تامین اجتماعی و مالیات می‌تواند هم برای صاحبان این کسب و کارها و هم برای دولت منافی به دنبال داشته باشد و به کاهش نرخ بیکاری کمک کند. با توجه به آمار بالای فارغ التحصیلان و تناسب بسیاری که بین فارغ التحصیلان جویای کار با فضاها و پلتفرم‌های اینترنتی وجود دارد، می‌توان از ظرفیت آنها در این بخش استفاده کرد. به گفته «حاج اسماعیلی»، به دلیل رویارویی با پدیده مشاغل نوظهور و ایجاد شغل‌های جدید که عمدتا بر پایه اینترنت و فضای مجازی شکل گرفته‌اند، لازم است بستر فعالیت مشاغل اینترنتی در کشور به طور جدی فراهم شود و زیرساخت‌ها مورد اهتمام جدی قرار گیرد و دولت از فرصت فضای مجازی به نحو مطلوب‌تری استفاده کند. مشاغل اینترنتی به لحاظ بیمه تامین اجتماعی و مالیات می‌توانند هم برای صاحبان این کسب و کارها و هم برای دولت منافی به دنبال داشته باشند و به کاهش نرخ بیکاری کمک کنند. در دولت قبل، طرح حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال کشور در ششمین جلسه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به منظور حمایت از کسب و کارهای فضای مجازی تدوین و تصویب شد. در این بسته حمایتی، موضوعاتی از قبیل پرداخت، تبلیغات، حمل و نقل، زیرساخت، مالیات، تسهیلات و احراز هویت دیده شده است. هم‌اکنون اقتصاد دیجیتال سهم بزرگی در اقتصاد کل کشور دارد؛ به نحوی که ۳۵ تا ۴۰ درصد از تولید ناخالص ملی در بعضی از کشورها را به خود اختصاص داده است. آمارها در ایران نیز گویای آن است که اقتصاد دیجیتال حدود ۷ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد. در حال حاضر در تمام کشورهای دنیا با توسعه پلتفرم‌ها، ایجاد مشاغل خانگی از طریق فضای مجازی گسترش پیدا کرده است و در کشور ما نیز بسیاری از کسب و کارهای تولیدی، توزیعی و خدماتی با فضای مجازی مرتبط هستند.

آذربایجان غربی و سمنان، بیشترین فشار تورمی را در سال ۱۴۰۳ تجربه کرده‌اند

ارتفاع تورم در ۳۱ استان



فرصت امروز؛ بالاترین تورم در ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ به آذربایجان غربی و سمنان و پایین ترین تورم به کرمانشاه اختصاص دارد. از ابتدای امسال تا پایان دی ماه، استان‌های آذربایجان غربی و سمنان، تورمی بالاتر از ۳۰ درصد را از سر گذرانده‌اند و در رده های بعدی، استان‌های هرمزگان و اصفهان در کنار آذربایجان غربی و سمنان ایستاده‌اند. در نقطه مقابل نیز استان کرمانشاه با تورمی نزدیک به ۲۴ درصد دارای پایین‌ترین تورم بوده و بعد از کرمانشاه، دو استان البرز و سیستان‌بلوچستان پایین‌ترین تورم را در این مدت تجربه کرده‌اند.

نرخ تورم ۱۰ ماهه، یعنی اینکه قیمت یک سید مشخص از کالا و خدمات از ابتدای فروردین تا انتهای دی ماه چه مقدار تغییر کرده است. براساس آمارها، تورم کل کشور از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه، ۲۷،۵ درصد برآورد شده و این در حالی است که برخی استان‌ها تورمی بالاتر از میانگین کشور و برخی پایین‌تر از آن را به ثبت رسانده‌اند. در مجموع در ۱۰ ماهه ابتدای امسال، استان‌های آذربایجان غربی و سمنان با تورم ۳۰،۵ درصد، بالاترین تورم را تجربه کرده‌اند و هرمزگان و اصفهان نیز به ترتیب با تورم ۳۰،۴ درصد و ۲۹،۶ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در سمت پایین جدول نیز مردمان استان کرمانشاه از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه، تورمی به میزان ۲۴،۲ درصد را تجربه کرده‌اند که پایین‌ترین ارتفاع تورم در میان ۳۱ استستان کشور است. استان‌های البرز و سیستان و بلوچستان هم به ترتیب با تورم ۲۴،۴ درصد و ۲۴،۵ درصد در رده دوم و سوم کمترین تورم ۱۰ ماهه جای گرفته‌اند. تورم ۱۰ ماهه استان تهران نیز ۲۷،۳ درصد ثبت شده که پایین‌تر از میانگین تورم کشور است.

سمنان گران ترین استان کشور شد

آخرین داده‌های مرکز آمار ایران از نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، منتهی به دی ماه ۱۴۰۳، سمنان را گران‌ترین استان کشور نشان می‌دهد. به گزارش «کوپران»، تحلیل داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم سالانه کشور منتهی به دی ماه ۱۴۰۳ به میزان ۳۵ درصد بوده و این شاخص اقتصادی در سمنان، ۳ درصد بالاتر از میانگین کشوری برآورد شده است. سیستان و بلوچستان نیز با نرخ ۲۳ درصد، کمترین نرخ تورم سالانه منتهی به دی ماه را از آن خود کرد. تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. براساس داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، سمنان از جایگاه سومین استان با کمترین نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها منتهی به دی ماه ۱۴۰۲ در میان ۳۱ استان کشور (۲۰،۶ درصد)، به بیشترین نرخ تورم سالانه در دی ماه ۱۴۰۳ سقوط کرد.

طبق داده‌های مرکز آمار، بیشترین تورم نقطه به نقطه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دی ماه ۱۴۰۲ مربوط به هتل‌ها

و رستوران‌ها و کمترین مربوط به حوزه ارتباطات بوده و در دی ماه ۱۴۰۳ نیز مربوط به کالا و خدمات متفرقه، مسکن، آب، برق و گاز و آموزش است. سمنان با ۳۵ درصد نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها منتهی به دی ماه امسال در بین ۳۱ استان کشور در رتبه سی و یکم قرار گرفت؛ جایگاهی کهه در دی ماه ۱۴۰۲ سوم کشوری بود. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه استان سمنان در دی ماه ۱۴۰۲ در بخش آشامیدنی‌ها، خوراکی‌ها و دخانیات ۴۲،۵ درصد و در دی ماه ۱۴۰۳ حدود ۲۸ درصد است. در بخش کالا‌های غیرخوراکی و خدمات نیز نرخ تورم سالانه استان سمنان در دی ماه ۱۴۰۲ حدود ۲۹،۲ درصد بود و این شاخص امسال به ۴۰،۴ درصد در این استان رسید. گفتنی است سمنان با مساحت نزدیک به ۹۷ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع (۵،۹ درصد از مساحت ایران)، هفتمین استان پهناور ایران محسوب می‌شود. این استان از شمال به خراسان شمالی، گلستان و مازندران، از جنوب به خراسان جنوبی و اصفهان، از شرق به خراسان رضوی و از غرب به استان‌های تهران و قم محدود است. طبق برآورد مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۰، استان سمنان با هشت شهرستان در مجموع ۷۵۷ هزار و ۲۰۰ نفر جمعیت دارد.

تورم استانی در ۱۰ ماهه ابتدای امسال

بررسی‌ها نشان می‌دهد بالاترین تورم در ۱۰ ماهه ابتدای سال جاری به استان‌های آذربایجان غربی و سمنان تعلق گرفته است. در مقابل، استان کرمانشاه پایین‌ترین تورم را در مدت مورد اشاره تجربه کرده است. از ابتدای اسال تا انتهای دی ماه ۱۴۰۳، سه استان، تورمی بالاتر از ۳۰ درصد را از سر گذرانده‌اند. دو استان آذربایجان غربی و سمنان با تورمی بیشتر از ۳۰ درصد، بالاترین تورم را در میان استان‌های کشور تجربه کرده‌اند. در نقطه مقابل، استان کرمانشاه با تورمی نزدیک به ۲۴ درصد در بازه مشابه دارای پایین‌ترین تورم بوده است. همچنین استان‌های هرمزگان و اصفهان در کنار آذربایجان غربی و سمنان، تورم‌های بالایی در مقایسه با سایر استان‌ها در ۱۰ ماهه ابتدای امسال تجربه کرده‌اند. در مقابل اما دو استان البرز و سیستان‌بلوچستان بعد از کرمانشاه، پایین‌ترین نرخ تورم را در همین مدت به ثبت رسانده‌اند. نرخ تورم ۱۰ ماهه نشان از آن دارد که قیمت یک سید مشخص از کالا و خدمات از ابتدای فروردین تا انتهای دی ماه چه مقداری تغییر کرده است.

براساس محاسبات «کوپران»، تورم کل کشور از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه معادل ۲۷،۵ درصد برآورد شده است. اعداد و ارقام حاکی از آن است که برخی از استان‌ها، تورمی بالاتر از این مقدار و برخی پایین‌تر از این میزان را به ثبت رسانده‌اند. همانطور که گفته شد، در ۱۰ ماهه ابتدای امسال، استان‌های آذربایجان غربی و سمنان تورمی معادل ۳۰،۵ درصد داشته‌اند که بالاترین تورم در میان استان‌های کشور بوده است. هرمزگان

و اصفهان نیز به ترتیب تورمی برابر با ۳۰،۴ درصد و ۲۹،۶ درصد را به خود اختصاص داده‌اند که پس از آذربایجان غربی و سمنان در رتبه‌های بعدی تورمی قرار گرفته‌اند. از طرف دیگر، مردم استان کرمانشاه از ابتدای سال جاری تا پایان دی‌ماه، تورمی به میزان ۲۴،۲ درصد را تجربه کرده‌اند که پایین‌ترین تورم در میان استان‌های کشور بوده است. استان‌های البرز و سیستان و بلوچستان نیز به ترتیب تورمی معادل ۲۴،۴ درصد و ۲۴،۵ درصد داشته‌اند که بعد از کرمانشاه کمترین نرخ تورم را به خود اختصاص داده‌اند. تورم ۱۰ ماهه استان تهران نیز برابر با ۲۷،۳ درصد ثبت شده که پایین‌تر از تورم کل کشور است.

تورم خوراکی از تورم کل پیشی گرفت

از دی ماه ۱۳۹۹ تا دی ماه ۱۴۰۳، وضعیت اقتصادی مردم از جنبه‌های مختلف دگرگون شده است. طبق اعلام مرکز آمار، «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» تقریباً ۳۰ درصد از سبب مصرف خانوارهای کشور را به خود اختصاص داده‌اند. داده‌های مرکز آمار ایران از متوسط قیمت کالا‌های خوراکی منتخب در شهر تهران و مقایسه آن در دی ماه ۱۳۹۹ و دی ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که در همین بازه زمانی، قیمت برخی کالا‌های خوراکی حداقل ۴۰۰ درصد رشد داشته است. در ادبیات علمی اقتصاد، تورم به رشد مداوم سطح عمومی قیمت‌ها گفته می‌شود. در این تعریف، دو قید وجود دارد که تورم را از «گرانی» متمایز می‌کند: «مداوم» و «عمومی». بنابراین برای اینکه به وضعیت تورمی گفته شود باید افزایش قیمت‌ها به صورت مداوم و مستمر در یک بازه زمانی رخ دهد و همچنین متوجه عموم کالاها باشد، نه یک یا چند کالای خاص. از این رو، اگر رشد قیمت مداوم کالا‌های خوراکی محاسبه شود نباید به صورت کلی به آن «تورم» گفت؛ چراکه تنها به یک گروه کالایی معطوف شده است. در این حالت باید به این نکته نیز توجه شود که در محاسبه علمی تورم، هر کالا براساس الگوی مصرف جامعه، ضریب اهمیت مشخصی دارد؛ در حالی که در محاسبه رشد قیمت خوراکی‌ها، مسئله ضریب اهمیت مطرح نیست.

مرکز آمار در گزارش تازه خود، تورم کل ماهانه دی را ۲،۹ درصد اعلام کرده است؛ یعنی قیمت یک سید یکسان از کالا و خدمات برای یک خانوار ایرانی از آذرماه تا دی ماه ۲،۹ درصد بیشتر شده است. این سید متشکل از کالای خوراکی، غیرخوراکی و خدمات است. طبق اعلام مرکز آمار، تورم خوراکی‌ها نیز بالای ۳،۲ درصد بوده است. بررسی‌ها با استفاده از شاخص قیمت مصرف‌کننده حکایت از آن دارد که سطح عمومی قیمت‌ها (خوراکی و غیرخوراکی) از دی ماه ۱۳۹۹ تا دی ماه ۱۴۰۳، بیش از ۲۶۳ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که خوراکی‌ها به تنهایی رشد ۲۳۶ درصدی را تجربه کرده‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد افزایش قیمت اقلام خوراکی، آشامیدنی و دخانیات به تنهایی، بالاتر از تورم کل سید مصرفی خانوار بوده است.

شناسه آگهی : ۱۸۷۷۸۷۱

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه به شماره ۵/۱۴۰۳/۵۱۳ (نوبت دوم)

بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود واقع در استان آذربایجان غربی را به‌عشر جدول ذیل و از طریق مزایده سراسری‌جا جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به‌نشانی الکترونیکی www.setadimn.ir به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند.

❖ تاریخ بازدید: از ساعت ۹:۰۰ صبح روز چهارشنبه به‌تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ لغایت ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷	روز	۸:۰۰	چهارشنبه	به‌تاریخ	۱۴۰۳/۱۱/۱۷
❖ آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده	روز	۱۹:۰۰	چهارشنبه	به‌تاریخ	۱۴۰۳/۱۱/۲۴
❖ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد	روز	۱۹:۰۰	یکشنبه	به‌تاریخ	۱۴۰۳/۱۱/۲۵
❖ تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهادی	روز	۱۰:۰۰	سه‌شنبه	به‌تاریخ	۱۴۰۳/۱۱/۲۷

❖ تاریخ بازدید: از ساعت ۹:۰۰ صبح روز چهارشنبه به‌تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ لغایت ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه به‌تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

نحوه فروش: نقد / نقد و اقساط

توجه: لطفاً به اصلاحات احتمالی مزایده که در سایت بانک سپه به‌نشانی الکترونیکی www.banksepah.ir مندرج می‌گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات مالک عمل می‌باشد. توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

- کلیه املاک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.
- بناپر تشخیص بانک انتقال سند به‌صورت قطعی، وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد.
- بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.
- در خصوص املاک دارای منصرف، بانک هیچگونه مسئولیتی در قبال تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، افزاز سهم مشایخ و اخذ سند تک‌نحکی ندارد و انجام امر مذکور برعهده خریدار خواهد بود.
- امعاد قرارداد یا متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقد قرارداد اجاره به شرط تملیک (نقد و اقساط) و مبایعه‌نامه (نقدی) خواهد بود.
- ممتقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات املاک و یا توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می‌توانند هماهنگی‌های لازم را به عمل آورند.
- شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) مقدور می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ویدعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت کد اگهی امضای الکترونیکی (توک) با دفتر ثبت نام سامانه سناد با شماره ۱۴۵۶ تماس و یا به آدرس اینترنتی www.setadimn.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

«املاک مورد مزایده»

ردیف	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرضه	اعیان	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	سهم بانک	نحوه فروش	وضعیت ملک	توضیحات
۱	بیرانشهر خیابان آزادی متقاطع مهر واحد ۲۱۹	۲۶/۲۷۹۰	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۲۱/۲۲	۵/۲۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۵۰٪ نقد و الیافی اقساط ۴۸ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری معازه در طبقه واقع و ویسستم گرمایش با موتورخانه مرکزی و دارای برقی مستقل میباشد - مجتمع دارای آسانسور - پله برقی میباشد - ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسد - انتقال سند ملک به‌صورت قطعی و یا وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۲	بیرانشهر خیابان آزادی مجتمع مهر واحد ۱۲۲	۲۶/۲۶۹۰	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۹/۰۹	۵/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۳۰٪ نقد و الیافی اقساط ۶۰ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری معازه در زیرزمین واقع و ویسستم گرمایش با موتورخانه مرکزی و دارای برقی مستقل میباشد - مجتمع دارای آسانسور - پله برقی میباشد - ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسد - انتقال سند ملک به‌صورت قطعی و یا وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۳	بیرانشهر خیابان آزادی مجتمع مهر واحد ۱۲۲	۲۶/۲۶۹۱	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۷/۰۴	۲/۸۵۶/۴۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۲۰٪ نقد و الیافی اقساط ۴۰ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری معازه در زیرزمین واقع و ویسستم گرمایش با موتورخانه مرکزی و دارای برقی مستقل میباشد - مجتمع دارای آسانسور - پله برقی میباشد - ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسد - انتقال سند ملک به‌صورت وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۴	بازار خان خیابان امام جنب هادی بازارگان	۵/۲۴۲۳	زمین	مطابق سند	۶۰۰	۰	۳۶/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۵۰٪ نقد و الیافی اقساط ۶۰ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناسان رسمی دادگستری ملک فاقد اعیانی بوده و با استعلام از منطقه وقوع ملک و ابعاد و هندسه ملک و دسترسی به معبر ورزش املاک مشابه، از زیایی و قیمت گذاری گردیده است - ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسد - انتقال سند ملک به‌صورت وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۵	میرآباد خیابان امام منطقه گوزینه	۱۲/۰۲۰۴	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۰/۰۱۷	۳/۱۶۶/۷۰۰۰۰۰	۲ دانگ مشاع از ۲ شش‌دانگ	نقد	عدم تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری واحد مشتمل بر دو اتاق و هال و آتش‌خانه در طبقه همکف با ورودی مستقل از حیاط و کوجه شمع شرعی واقع شده است - تخلیه ملک به عهده برنده می‌باشد - واحد با وضعیت موجود به فروش می‌رسد- انتقال سند به‌صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد صورت می‌پذیرد
۶	میرآباد خیابان امام منطقه گوزینه	۱۲/۰۲۰۳	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۰/۲/۵۲	۱/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۱۰٪ نقد و الیافی اقساط ۶۰ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری واحد مشتمل بر دو اتاق و هال و آتش‌خانه در طبقه همکف با ورودی مستقل از حیاط و کوجه شمع شرعی واقع شده است - تخلیه ملک به عهده برنده می‌باشد - واحد با وضعیت موجود به فروش می‌رسد- انتقال سند به‌صورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد صورت می‌پذیرد
۷	ننده بلوار آزادی کوه سعید تراشکار	۱/۲۴۹۸	ساختمان	مسکونی	۲۱۶/۷۵	۲۹/۱۰	۲۴/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد	عدم تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری اعیانی در دوطبقه شامل همکف مسکونی و پاز کیننگ و طبقه اول مسکونی با یک اتاق بزرگی میباشد - تخلیه ملک برعهده برنده می‌باشد - ملک با وضعیت موجود بفروش می‌رسد- انتقال سند به‌صورت قطعی و یا وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۸	مه‌پاد روستای فریاس	۱۹/۲۴۸	ساختمان	مسکونی	۱۸۵/۰۴	۱۲۰	۷/۰۱۹/۲۴/۰۰۰۰	سهم مشاع ۷۳ از ۱۲۰ سهم عرصه واعیان	نقد	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری اعیان شامل طبقه همکف و خرپشته میباشد- ارزش شش‌دانگ ملک مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۱۲۵/۰۰۰ ریال بوده که سهم بانک به مقدار ۲۲ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۹/۲۴/۰۰۰ ریال می‌باشد - تخلیه ملک به عهده برنده میباشد - ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسد - انتقال سند ملک به‌صورت قطعی و یا وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد
۹	ازومیه خیابان بعثت	۱۱۲۳	ساختمان	تجاری مسکونی	۹۲/۷۵	۵۲۰	۲۴۸/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	شش‌فلک	نقد و یا نقد و اقساط ۱۰٪ نقد و الیافی اقساط ۶۰ ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک	تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری اعیانها شامل زیرزمین -طبقه همکف و طبقه بالای همکف بوده که زیرزمین در کل عرضه احداث وشامل سوسیس بهداشتی-موتور خانه واتاری میباشد. طبقه همکف شامل راه پله زیرزمین و طیفات ویک باب تجاری به مساحت ماید ۲۰ متر که قبلا بانک بوده است ضمنا در گوشه انتهای واحد تجاری بانک،الایز جهت ارتباط با طبقه اول احداث شده است - مغازه فاقد بیم طبقه بوده و آلاکازی سرفصلی مغازه به غیر از شغلهای مزاجم بلائاج می‌باشد- طیفات فوقانی از طریق راه پله ورودی ساختمان قابل دسترسی و یا کاربری مسکونی میباشد- ملک با وضعیت موجود به فروش می‌رسدو هر گونه هزینه در رابطه با امورات شهرداری به هر عنوان به عهده برنده میباشد - انتقال سند بصورت قطعی و یا وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد
۱۰	ازومیه خیابان فرخی بالاتر از ۱۲ اتیری دوک پلک ۱۶۹	۱۰/۱/۲۸۲۶	ساختمان	تجاری مسکونی	۲۲۰	۳۰۰	۵/۵۱۱/۱۱۱/۱۱۲	۵۶ سهم مشاع از ۶۲۰ سهم عرصه واعیان	نقد	عدم تخلیه	براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری اعیانها شامل همکف ۱۲۵ متر یک واحد مسکونی - راهرو و پارکینگ -طبقه اول ۷۹ متر مسکونی و در سطح جنوبی دارای ۲ باب مغازه هر کدام ۱۸ متر یک واحد مسکونی در طبقه بالایی مغازه ها میباشدو هرگونه هزینه اضافه بنا برعهده خریدار میباشد. بانک هیچ گونه نعهده‌ی در این خصوص ندارد - تخلیه ملک برعهده برنده می‌باشد - ملک با وضعیت موجود بفروش می‌رسد - انتقال سند به‌صورت قطعی و یا وکالتی وسایر موارد انجام می‌پذیرد

بانک سپه مدیریت شعب منطقه آذر بایجان غربی

خبرنامه

هفته نامه «اکنومیست» بررسی کرد

انفجار تجارت جهانی با ترامپ؟

ایدئولوژی، بازارهای راضی و نیاز به درآمد ممکن است همچنان به اعمال تعرفه‌های بزرگ و در نتیجه بحران اقتصادی منجر شود. به نوشته «اکنومیست»، معامله کردن، یعنی تهدید به ایجاد فاجعه برای به دست آوردن دستاوردهای کوچک، پس دونالد ترامپ استناد این هنر است. او با تهدید کانادا و مکزیک به تعرفه‌های ۲۵ درصدی که خودروسازی آمریکا در خلسار از مرزهای آمریکا را به خطر می‌اندازد، در روز سوم فوریه به هر دو مهلت ۳۰ روزه داد. در ازای آن، او کمک ناچیزی برای تأمین امنیت مرزهای آمریکا، ازجمله تأمین ۱۰ هزار سرباز اضافی مکزیکي، به‌علاوه تکرار برخی وعده‌های قدیمی، دریافت کرد. آیا «احتمانه‌ترین جنگ تجاری تاریخ» کوتاه‌ترین هم بود؟ به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران چنین فکر می‌کنند. آنها برآه ماهه تهدیدهای ترامپ را یک ترند مذاکره می‌دانستند. سپس با افزایش تعرفه‌ها، شاخص SSS ۵۰۰ آمریکا حدود ۳ درصد کاهش یافت، اما از زمان اولین معامله با مکزیک، آنها توانست‌اند اقتدار و بیش از نیمی از ضررهای خود را بازپایند.

این اشتباه است که نتیجه بگیریم تهاجم تجاری ترامپ یک حواس‌پرتی تاکتیکی است. به‌احتمال زیاد، تهاجم او تازه شروع شده است. دست‌کم تعرفه ۱۰ درصدی واقعا علیه چین اعمال شد و بیش از نیمی به آنچه از قبل وجود داشت، افزود. چین اقدام تلافی‌جویانه خود را آماده کرده است که از ۱۰ فوریه اجرایی خواهد شد و ترامپ قول داده است که ضربات بیشتری وارد کند، ازجمله شاید برای تحقق تهدیداتش علیه اتحادیه اروپا و تایوان. از سوی دیگر، رئیس‌جمهور آمریکا واقعا معتقد است که تعرفه‌ها برای اقتصاد آمریکا خوب است. اگرچه ترامپ در دوره اول ریاست جمهوری خود بارها از تهدیدات تعرفه‌ای عقب‌نشینی کرد؛ نرخ متوسط تعرفه موثر آمریکا تنها ۱.۵ درصد افزایش یافت. او همیشه یک شومن است و پایگاه مردمی خود را با سوءاستفاده از قدرت و لاف زدن از پیروزی‌هایش حفظ می‌کند.

بااین‌حال، او بارها و بارها دیدگاه خود را برای صنعتی شدن مجدد آمریکا بیان کرده است. او از تولیدکنندگان می‌خواهد که بین تعرفه‌ها و انتقال تولید به آمریکا، یکی را انتخاب کنند و قول می‌دهد که آمریکا بهشت تجاری با مالیات کم و مقررات زدایی شده خواهد شد. او همچنین کشورهایی را که آمریکا با آنها کسری تجاری دارد، مورد انتقاد قرار می‌دهد؛ گویی که خرید از یک خارجی به‌جای یک معامله سودمند باید شامل یک هدیه باشد. او بودجه فدرال اواخر قرن نوزدهم در زمان روسای جمهوری از جمله ویلیام مک کینلی (زمانی که دولت فدرال آمریکا بیشتر درآمد خود را از محل تعرفه‌هایش افزایش داد) تجدید کرد، زیرا هنوز مالیات بر درآمد فدرال وجود نداشت.

این منجر به ایجاد ترس شدید از تعرفه‌ها می‌شود، زیرا دولت فدرال به پول نیاز دارد. کسری دولت آمریکا در سال گذشته ۶.۹ درصد تولید ناخالص داخلی بود. پیش‌بینی‌های رسمی نشان می‌دهد که این رقم بالای ۵ درصد باقی می‌ماند، علیرغم این فرض که بسیاری از کاهش‌های مالیاتی ترامپ از دوره اول ریاست‌جمهوری‌اش طبق برنامه در پایان سال ۲۰۲۵ منقضي می‌شوند. در واقع، جمهوری خواهان می‌خواهند کاهش‌های مالیاتی را تجدید کنند. ترامپ بر این باور است که تعرفه‌ها برای آنها مطلوب است، اما بسیاری از جمهوری خواهان ممکن است تعرفه‌ها را به سرپیچی از ترامپ و تعیین مالیات بر درآمد ترجیح دهند. تعرفه جهانی ۱۰ درصدی حدود یک درصد از تولید ناخالص داخلی در درآمد سالانه را افزایش می‌دهد که چندان بیشتر از هزینه تمديد لااچيه قبلي ترامپ نیست. قوانین امروزی اکثریت ساده کنتره را از تصویب بودجه‌هایی که بیش از ۱۰ سال آینده کسری بودجه را افزایش می‌دهند، بازمی‌دارد. بنابراین اگر تعرفه‌های جهانی قانونی شوند، ممکن است کاهش دائمی مالیات را عملی کند. در نتیجه، اگرچه تصور بازگشت کلی به سیستم مالیاتی قرن نوزدهم غیرممکن است، به‌ویژه به این دلیل که دولت آمریکا سهم بسیار بیشتری از اقتصاد دارد؛ برداشتن گامی در این مسیر بسیار محتمل است.

ضربه این روند به اقتصاد جهانی، عمیق خواهد بود. ترامپ درست می‌گوید که آمریکا، کارت‌های جنگ تجاری را در دست دارد. آمریکا یک منطقه تجارت آزاد عظیم و متنوع با منابع طبیعی فراوان است. هزینه‌های هنگفت برداشتن گام به‌سوی خودکامگی را کشورهایی متحمل خواهند شد که برای تجارت به آمریکا وابسته هستند، یعنی نزدیک‌ترین همسایگان این کشور. بااین‌حال، عوارض اسموت-هاولی (قانونی که عوارض واردات برای حمایت از مشاغل و کشاورزان آمریکایی را افزایش داد که به نابودی تجارت جهانی در دهه ۱۹۳۰ کمک کرد)، نرخ تعرفه آمریکا را تنها ۶ درصد و از نقطه شروع بسیار بالاتری افزایش داد. اثرات این قانون با تورم منفی واقدمات تلافی‌جویانه علیه آمریکا تشدید شد. خوشبختانه اقتصاد جهانی امروز بسیار سالم‌تر از آن زمان است، اما اقدامات تلافی‌جویانه هنوز قطعی است و اگر یک جنگ تجاری می‌تواند در زمانی که رکود جهانی وجود ندارد، شعله‌ور شود، در صورت وقوع رکود چه اتفاقی رخ خواهد داد؟

نماینده سابق ایران در اوپک:

حرف‌های ترامپ، آب در هاون کوبیدن است

نماینده سابق ایران در اوپک، می‌گوید باتوجه به اینکه صحبت‌های اخیر ترامپ در مورد مسائل مختلف، نقض قوانین بین‌الملل را به دنبال داشته، چندان نمی‌توان روی آن متمرکز شد، ضمن اینکه ایران در اوج تحریم‌ها قرار نایث کرده که می‌تواند مشکلات را حل کند. «محمد خطیبی» بی‌اسان اینکه از زمانی که ترامپ روی کار آمد، حرف‌های بی پایه و اساسی را علیه کشورهای مختلف همچون ایران، چین، اروپا مطرح کرده است، به «ایسنا» توضیح داد: صحبت او در مورد غزه اصلا عملی نیست، در مورد تحریم دیوان بین المللی لاهه نیز انتقادهای زیادی به او شده؛ چراکه قوانین بین‌المللی را زیر سؤال می‌برد. صحبت‌های ترامپ در این مدت کوتاه، با اصول و مبانی بین‌المللی سازگار نیست، لذا خیلی نمی‌توان روی حرف آن حساب کرد.

«خطیبی» یسا تاکید بر اینکه ترامپ تصور می‌کند که تمام درها به روی ایران در این مدت باز بوده و قرار است از این به بعد بسته شود؛ در حالی که فشارها وجود داشته و تحریم‌های زیادی به ایران تحمیل شد، گفت: در زمان بایدن نیز نه تنها این تحریم‌ها برداشته نشد بلکه مواردی نیز اضافه شد. به گفته نماینده سابق ایران در اوپک، ایران سال‌های زیادی است که در شرایط تحریمی به سر می‌برد و این موضوع جدیدی نیست که ترامپ مطرح کرده باشد. ایران پذیرفته که در شرایط تحریمی می‌بایست کار کند. در واقع، فشارها و تحریم‌ها وجود داشته و موضوع جدیدی نیست. دیگر چیزی باقی نمی‌ماند که ترامپ بخواهد به لیست تحریم‌ها اضافه کند. به‌نظر من، این صحبت‌ها بیشتر لفظیاری است و جنبه روانی دارد و لازم است مسئولان با راهکارهایی که داشتند، کار را پیش ببرند. او با بیان اینکه تاکنون نیز در همین شرایط کار کرده‌ایم و نتیجه نیز گرفته‌ایم، افزود: اگر این باور را داشته باشیم که در این شرایط می‌توانیم صادرات و واردات داشته باشیم و نیازهای خود را برطرف کنیم، قطعاً مشکلی ایجاد نخواهد شد و قطعاً دنیا را آمریکا خلاصه نشده است.

نماینده سابق ایران در اوپک با بیان اینکه نمی‌گویم که این کار آسانی بوده، نشان داد و بر ایستادگی خود بافشاری کرد. ایران نیز به عنوان کشور مقاومت می‌تواند چالش‌ها را پشت سر بگذارد، گفت: ایران از زمان تشدید تحریم‌ها در دهه ۹۰ توانست نفت را به فروش برساند و صادرات و واردات غیرنفتی نیز داشته باشد و کشور نیز اداره شده است.

«خطیبی» در پایان با بیان اینکه نمی‌گویم که این کار آسانی بوده، اما توانستیم با حضور دانش‌بنیان‌ها پیشرفت کنیم، گفت: تحریم ایران، موضوع جدیدی نیست و با برنامه‌ریزی و کوشش می‌توان از این مرحله نیز عبور کرد؛ چراکه ایران ثابت کرده که در اوج تحریم‌ها نیز توانسته است.

چرا بخش خصوصی، تمایلی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی ندارد؟

بن بست سرمایه‌گریزی در صنعت برق



فرصت امروز: برای دستیابی به هدف ظرفیت تولید ۱۲۴.۵ هزار مگاواتی در پایان برنامه هفتم در سال ۱۴۰۷، سالانه بایستی ۶ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور اضافه شود. برای چنین افزایش ظرفیت تولید برقی به حدود ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه نیاز است که در طول پنج سال اجرای برنامه بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار می‌شود. در برنامه‌های وزیر نیرو در دولت چهاردهم پیش‌بینی شده که حدود ۴ میلیارد دلار توسط دولت و ۱۶ میلیارد دلار توسط بخش خصوصی برای این میزان افزایش ظرفیت تولید سرمایه‌گذاری شود. این یعنی دولت چهاردهم انتظار دارد که ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری تولید برق توسط بخش خصوصی انجام شود

و سالانه حدود ۱۶ میلیارد دلار از سوی بخش خصوصی در این صنعت تزریق شود. اما این چشم‌انداز سرمایه‌گذاری، نه با شرایط زیرساختی و ابعاد مالی بخش خصوصی در ایران، تناسبی دارد و نه با روندهای جهانی؛ کما اینکه نتایج یک مطالعه کارشناسی نشان می‌دهد که بخش خصوصی کشور، امکان و قدرت تأمین مالی چنین سرمایه‌هنگفتی را ندارد. در دهه ۱۳۸۰ و ۱۳۹۰ این انتظار از بخش خصوصی با مفهوم «فضای خالی مالی ناشی از خوش‌بینی بیش از حد» وجود داشت. اما پس از دو دهه ناکامی دولت در تحقق این سیاست، نمی‌توان پذیرفت که سیاستگذار از این موضوع آگاهی ندارد. گزارش تازه معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران نشان می‌دهد که غیرواقعی بودن این سیاست و ریشه این نوع سیاستگذاری دستوری با اختلال در مکانیزم بازار موجب شده تا بازار کارایی لازم برای جذب سرمایه‌گذاری را نداشته باشد. بنابراین علت عدم سرمایه‌گذاری در برق، اختلال در مکانیزم بازار به دلیل مداخله دولت در قیمت‌گذاری و عدم وجود نهاد تنظیم‌گری مستقل است.

زمانی بخش خصوصی می‌تواند نقش اصلی در اقتصاد برق را به عهده

گیرد که اولاً بازارهای مالی مناسب برای استفاده از ابزارهای مالی مورد نیاز جهت تأمین مالی ایجاد شده باشد و ثانیاً اندازه اقتصاد به مقداری رشد کرده باشد که توان تحمل هزینه‌های سرمایه‌گذاری برق را داشته باشد. این الزامات، فراتر از اصلاحات اقتصادی برق (شامل خصوصی‌سازی برق، رقابتی‌سازی، تجدید ساختار و تنظیم‌گری) است که در مدل بانک جهانی مطرح شده بود. مطالعات اخیر نشان می‌دهد حتی در کشورهایی مانند آمریکا و انگلیس، پدیده کسری نوع سوم دیده می‌شود، به این معنا که پروژه‌های بلندمدت از نگاه سرمایه‌گذار بخش خصوصی به دلیل تمایل به سرمایه‌گذاری روتن‌بازده جذاب نیست و در نتیجه این پروژه‌ها از سوی بانک‌های خصوصی این کشورها به خوبی تأمین مالی نمی‌شوند.

تله فقر توسعه‌یافتگی در کشورها

تاریخ توسعه کشورها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بخش برق را می‌توان به دو دوره تفکیک کرد: «دوره گذار» و «دوره توسعه یافتگی». در «دوره گذار» به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها، دولت‌ها از خارج چرخه اقتصاد برق، سرمایه‌گذاری این بخش را برعهده می‌گیرند تا با افزایش قدرت خرید و تکامل بازارهای مالی، ابزارهای موردنیاز برای بازارگرایی در بخش زیرساخت‌ها فراهم شود. «دوره توسعه یافتگی» با توجه به قدرت سسرانه بالا و تکامل محیط نهادی (بازارهای برق و بازارهای مالی وابسته)، مکانیزم بازار هدایت‌کننده سرمایه‌ها به توسعه زیرساخت‌های برق می‌شود و مداخله دولت در سرمایه‌گذاری و تأمین مالی به کمتر از ۱۰ درصد کاهش می‌یابد. مثلاً در آمریکا طی سال‌های ۱۹۳۰ تا

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در پایان دی ماه نشان می‌دهد

سبقت تسهیلات مسکن غیرنوساز از نوساز

می‌کنند. این تسهیلات به افرادی تعلق می‌گیرد که قصد تعمیرات اساسی (به‌روزرسانی تأسیسات، تعویض کف‌پوش، رنگ آمیزی و یا مقاوم‌سازی سازه) را دارند. مبلغ وام جعاله معمولاً کمتر از تسهیلات خرید مسکن است. در کنار این موارد، تسهیلات ودیعه مسکن به مستأجرانی که برای تأمین ودیعه اجاره با مشکل مالی روبه‌رو هستند، تعلق می‌گیرد. این تسهیلات، نقش مهمی در کاهش فشار مالی مستأجران و تسهیل شرایط اجاره‌نشینی دارد.

روند تسهیلات خرید مسکن نشان می‌دهد که بانک‌ها در ۱۰ ماهه ابتدای امسال، روندی صعودی در اعطای تسهیلات خرید مسکن غیرنوساز داشته‌اند. در این مدت تسهیلاتی که برای خرید مسکن نوساز داده شده نوسانی بوده اما با این وجود تا پایان آذرماه سطحی بالاتر از تسهیلات خرید مسکن غیرنوساز تجربه کرده است. در دی ماه امسال تسهیلات بانکی برای خرید مسکن غیرنوساز، جهش کرده و از تسهیلات خرید مسکن نوساز پیشی گرفته است. طبق آمارها در دی ماه امسال ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات جهت خرید مسکن غیرنوساز و ۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات جهت خرید مسکن نوساز داده شده است.

روند تسهیلات ودیعه مسکن در سال ۱۴۰۳ نیز نشان می‌دهد این تسهیلات از ابتدای امسال تا شهریورماه روندی صعودی داشته؛ تا جایی که در شهریور به سطح ۵ هزار میلیارد تومانی رسیده است. سپس در پاییز نزولی شده و در دی ماه تا سطح ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان کاهش یافته است. جعاله تعمیر مسکن نیز از دیگر تسهیلاتی است که

۱۹۷۰ حدود ۶۰ درصد تأمین مالی بخش برق توسط دولت فدرال با ابالتی از طریق انتشار اوراق‌های قرضه بلندمدت با وام‌های دولتی تأمین شد. حتی در چین تا سال ۲۰۱۰، تأمین مالی صنعت برق به این ترتیب بود: ۶۵ درصد دولت، ۱۷ درصد سرمایه خارجی، ۱۳ درصد سهام خصوصی و ۵ درصد سایر. بنابراین کشورها برای گذار از توسعه‌یافتگی به توسعه یافتگی، با یک چرخه معیوب مواجهند و به دلیل فقیر بودن و ضعف نهادی نمی‌توانند هزینه پروژه‌های زیرساختی را به صورت درون‌زا پرداخت کنند تا پروژه‌ها دارای توجیه اقتصادی شوند، در نتیجه به دلیل زیرساخت ضعیف در تله فقر باقی می‌مانند.

ظرفیت اقتصاد ایران با درآمد سرانه ۵۷۴۰ دلار و سرانه مصرف برق ۳۰۷۲ کیلو وات– ساعت (برآورد سال ۲۰۱۰) نشان می‌دهد که قیمت قابل پرداخت توسط اقتصاد به صورت درون‌زا حدود دو سنت است. اگر قرار باشد هزینه انرژی برق به صورت درون‌زا از اقتصاد برق تأمین شود، توان پرداخت دو سنت به ازای هر کیلووات ساعت را خواهد داشت که با این میزان هیچ پروژه‌ای اقتصادی نخواهد شد. لذا توسعه زیرساخت صنعت برق، حتی اگر آزادسازی برسر رخ دهد و قیمت‌گذاری تکلیفی برق حذف شود، این اقتصاد با این درآمد سرانه، توان پرداخت هزینه‌های پروژه‌ها را به صورت اقتصادی که برای سرمایه‌گذار خصوصی جذاب باشد، نخواهد داشت.

فراز و فرود سرمایه‌گذاری برقی ایران

مرور تاریخ توسعه صنعت برق ایران نشان می‌دهد از ابتدای توسعه صنعت برق در ایران تا اواسط دهه ۱۳۸۰، سرمایه مورد نیاز توسعه این بخش از دو مسیر تأمین شده است: تأمین مالی از خارج کشور (به صورت استقراض یا تأمین مالی خارجی) و درآمدهای حاصل از نفت؛ به عنوان مثال در دهه ۱۳۴۰ که اولین گام‌های توسعه صنعت برق به صورت ملی مستقراض یا تأمین مالی خارجی) و درآمدهای حاصل از نفت؛ به عنوان مثال در دهه ۱۳۴۰ که اولین گام‌های توسعه صنعت برق به صورت ملی و بزرگ مقیاس برداشته شد، تأمین مالی پروژه‌ها از محل وام‌هایی بود که از بانک جهانی گرفته شد و برای ایجاد نیروگاه‌های برقی‌آبی، مثل سد کرج و سد در استفاده شد. بعدها با افزایش درآمدهای نفتی در دهه ۱۳۵۰، این سرمایه‌گذاری از محل درآمدهای نفتی تأمین شد. در دوران بازسازی بعد از جنگ هم همین اتفاق افتاد و مرحوم «نوریخش» در لایحه بودجه سال ۱۳۶۸ پست از مذاکرات طولانی در صحن مجلس، مجوز دریافت یک میلیارد دلار تأمین مالی خارجی را دریافت کرد تا اولین گامی بازسازی توسعه زیرساخت صنعت برق پس از جنگ فراهم شود. سپس تا اوایل دهه ۱۳۸۰ با افزایش درآمدهای نفتی، تأمین مالی صنعت برق از محل درآمدهای نفتی انجام شد. همزمان با انتقال فنیآوری و ایجاد زنجیره تأمین داخلی؛ هزینه توسعه کاهش یافت و وابستگی به خارج کمتر شد و مشکل کمبود برق حل شد و ایران تبدیل به صادرکننده برق شد.

اما از اواسط دهه ۱۳۸۰ که سیاست‌های توسعه برق تغییر کرد و دولت از تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در بخش تولید به تدریج خارج شد و فرض گرفته شد که بخش خصوصی وارد سرمایه‌گذاری برق شود، روند سرمایه‌گذاری سیر نزولی پیدا کرد؛ زیرا بخش خصوصی به لایلی توان و امکان سرمایه‌گذاری در این بخش را نداشت و محیط نهادی آن نیز فراهم نبوده است. در نتیجه سرمایه‌گذاری در بخش برق از متوسط ۳ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۷ به حدود یک میلیارد دلار در انتهای دهه ۱۳۹۰ و ابتدای دهه ۱۴۰۰ رسید.

در این مدت توسط بانک‌ها اعطا شده است. سطح این تسهیلات تقریباً در کل سال ثابت بوده است. طبق آمارها، در دی ماه امسال حدود هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان برای این هدف به خانوارها داده شده است. در همین حال، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که بازار مسکن شهر تهران همچنان راکد است. با این حال، برخی از مشاوران املاک از افزایش تعداد خریداران در سه ماه اخیر خبر می‌دهند. یک واسطه ملکی در همین زمینه با اشاره به وضعیت بازار مسکن در منطقه ۵ تهران، گفت که به دنبال افزایش قیمت دلار، تعداد خریداران مسکن این منطقه رشد قابل توجهی داشته است. به گفته واسطه ملکی، در حال حاضر، خریداران بیشتری در بازار مسکن حضور دارند، درحالی که تعداد فروشندهگان کاهش یافته است. او همچنین درخصوص ویژگی‌های مطلوب برای خرید مسکن در غرب تهران، گفت که برای بسیاری از خریداران، محله‌هایی که از نظر لوکیشن و فضای سبز مزیت‌هایی دارند، جذاب‌تر هستند. به نظر می‌رسد محله‌هایی که مشجر و آرام باشند، به دلیل فضای سبز و کم بودن ترافیک، برای مشتریان جذاب‌تر است.

بررسی فایل منتشرشده خریدوفروش ملک در منطقه ۵ تهران نشان می‌دهد که برای خرید یک واحد ۶۰ تا ۷۰ متری و نوساز، دست‌کم باید ۸ میلیارد تومان بودجه در نظر داشت. همچنین آپارتمانی ۶۹ متری و کلیدنخورده در بلوار فردوس غرب، ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده و در محله اشرفی اصفهانی نیز واحدی ۶۴ متری و نوساز را می‌توان با ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان خریداری کرد.

آشنایی با مزایا و اجزای هدف گذاری هوشمند

اهداف هوشمند در کسب و کار: راهنمایی جامع برای مدیران

نویسنده: علی آل علی
در دنیای پرشتاب کسب و کار فعالیت بدون هدف مانند قایق بدون سکان در دریای متلاطم است. هر تلاشی بدون داشتن هدفی مشخص سرانجامی جز سردرگمی و اتلاف انرژی نخواهد داشت. در این میان برندهای کوچک و بزرگ همگی به یک اندازه نیاز به هدف گذاری دارند. در ایسن رقابت تنگاتنگ بازار هیچ فرقی بین تازه کارها و قدیمی ها نیست. این قصه حکایت از این داره که برندها بدون داشتن هدف، مانند درختی هستند که بی ریشه بوده و نمی تواند به ثمر برسد.

تصور کنید یک برند کوچک با وجود منابع محدود با تعیین اهداف روشن و دقیق ناگهان به رقیبی جدی برای برندهای بزرگ تبدیل می شود و گوی سبقت را از آنها می رباید. این قصه نشان می دهد که تنها تلاش کافی نیست بلکه لازم است در مسیر هدفدار و درست تلاش نمایید. راستش را بخواهید، این داستان واقعیتی است که هر روز در بازار رقابت اتفاق می افتد؛ جایی که اهداف روشن و برنامه ریزی دقیق گاهی اوقات از داشتن منابع مالی فراوان نیز مهمتر است. داشتن منابع مالی بسیار خوب است اما هدفمند به کارگیری آنها مهمتر است. با تعیین اهداف مشخص می توانید تمام انرژی و منابع خود را در راستای درستی به کار گرفته و به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کنید. شما مثل یک کماندار حرفه ای می شوید که تمام تمرکزش روی سیبل است و بی تردید به هدف می زند.

در این میان، روش هدف گذاری هوشمند با اسمارت به عنوان الگویی کارآمد به برندها کمک می کند تا اهدافی قابل دسترس، مشخص و زمان بندی شده تعیین کنند و مسیر خود را به سوی موفقیت هموارتر سازند. ما در این مقاله ابتدا به مزایای این روش پرداخته و سپس اجزای تشکیل دهنده آن را به تفصیل شرح خواهیم داد تا برای استفاده در کسب و کارتان از آن الگو بگیرید. پس با ما همراه باشید تا راز داشتن اهدافی روشن و شفاف را دریابیم.

مزایای هدف گذاری هوشمند

هدف گذاری هوشمند با ارائه چارچوبی مشخص و سازمان یافته مزایای متعددی را برای کسب و کارها به ارمغان می آورد. این روش نه تنها به شما کمک می کند تا اهدافی واقع بینانه و قابل دستیابی تعیین کنید،بلکه باعث می شود تا منابع خود را به شکل موثرتری مدیریت نمایید و عملکرد بهتری در تمام زمینه ها داشته باشید. ما در این بخش، به بررسی برخی از مهمترین مزایای این نوع هدف گذاری می پردازیم:

افزایش وضوح و شفافیت اهداف

یکی از بزرگ ترین مزایای هدف گذاری هوشمند افزایش وضوح و شفافیت اهداف است. با استفاده از این روش دیگر اهداف شما مبهم و نامشخص نخواهند بود و تمام جزئیات آن برای تان واضح و مشخص می شود. شما در واقع نقشه راهی را برای آینده ترسیم کرده اید که تمام بخش های آن را به روشنی دیده و برای آنها برنامه دارید. هدف گذاری هوشمند درست مثل شفاف کردن آبی است که قبلا گل آلود بوده و شما نمی توانستید زیر آن را ببینید.

روش اسمارت به شما کمک می کند تا اهداف خود را به صورت دقیق تعریف کرده و تمام ابهامات را برطرف کنید. این یعنی باید به تمام سئوالاتی از این دست، پاسخ شفافی داده باشید: قرار است چه کاری انجام دهید؟ چه نتیجه‌ای به دست خواهید آورد؟ دقیقاً چقدر باید به کار ادامه دهید تا به هدف تان برسید؟ یا مشخص شدن پاسخ های تمام این سوال ها دیگر هیچ ابهامی در مسیر اهداف تان باقی نخواهد ماند و درست مانند راننده‌ای در شب نقشه روشنی در اختیار دارید.

همچنین با مشخص شدن اهداف همه افراد تیم و همکاران تان در یک مسیر روشن به جلو حرکت کرده و عملکرد بهتری از خود نشان می دهند. وقتی که بدانید دقیقاً قرار است چه کاری انجام دهید، انگیزه بیشتری نیز برای رسیدن به هدف خواهید داشت و همگی در یک مسیر واحد برای یک هدف مشخص تلاش خواهید کرد. شفافیت در هدف گذاری همچنین به شما کمک می کند تا عملکرد خود را به طور دقیق ارزیابی کنید و متوجه شوید که در چه مسیری حرکت می کنید و تا چه میزان به اهداف تان نزدیک شده‌اید. هدف شما با مشخص شدن تمام ابعاد، دیگر سربایی در کوبر نیست، بلکه همان مقصدی است که برای رسیدن به آن برنامه ریزی دقیق‌ی کرده‌اید. در هدف گذاری هوشمند، تمامی احتمالات به طور کامل پیش بینی شده‌اند و شما دیگر نیازی به نگران شدن از هیچ اتفاقی نخواهید داشت.

افزایش تمرکز و بهره‌وری

هدف گذاری هوشمند با تعیین اهداف مشخص و قابل دستیابی به شما کمک

می کند تا تمرکز بیشتری بر روی اقدامات مهم داشته باشید و از اتلاف انرژی و زمان در کارهای بیهوده جلوگیری کنید. در حقیقت با برنامه ریزی درست شما می توانید از انجام کارهای غیرضروری صرف نظر نموده و تمامی توان تان را برای دستیابی به هدف مشخص به کار گیرید. هدف گذاری درست به شما اجازه نمی دهد که انرژی تان را در جهت های گوناگون هدر دهید و شما را تبدیل به فردی حرفه ای می کند. وقتی اهداف شما شفاف و واضح هستند، می توانید منابع خود را به طور بهینه تر تخصیص داده و از تمام امکانات خود در جهت درست بهره ببرید. در حقیقت می دانید چه زمانی چه کاری انجام دهید تا نتیجه بهتری به دست آورید. وقتی نقشه‌ای درست در اختیار داشته‌باشید، مثل این است که وارد هزار تویی نشده و از میان تمام موانع به سادگی عبور کرده و به هدف نهایی خواهید رسید. هدف گذاری اسمارت همچنین با تعیین بازه‌های زمانی مشخص به شما کمک می کند تا اقدامات خود را مدیریت کرده و از انجام کارها در دقیقه ۹۰ خودداری نمایید. برنامه زمانبندی مشخص این امکان را به شما می دهد که هر وظیفه‌ای را در زمان مشخص خود انجام دهید و در عین حال با خیال راحت تر برای قدم های بعدی برنامه ریزی نمایید. مثل یک استاد که شاگردش را در مسیر درست هدایت می کند. این روش باعث می شود همه چیز دقیق تر از همیشه به نظر برسد.

با تمرکز بر اقدامات ضروری شما قادر خواهید بود بهره‌وری خود را افزایش داده و با سرعت بیشتری به اهداف خود نزدیک شوید. اهداف هوشمند نه فقط در درازمدت بلکه به صورت روزانه و ماهانه به کمک شما آمده و تمام کارها را سازماندهی و مدیریت می نماید. درست مانند چوبی سحرآمیز که تمام انرژی‌های شما را در مسیر مشخص هدایت کرده و در کمترین زمان به اهداف تان می رساند.

فرصت سنجش پذیری و اندازه‌گیری عملکرد

یکی دیگر از مزایای مهم هدف گذاری هوشمند امکان سنجش پذیری و اندازه گیری دقیق عملکرد است. اهداف اسمارت طوری تعریف می شوند که به راحتی بتوان میزان پیشرفت را ارزیابی کرد و به وضوح متوجه شد که تا چه میزان به هدف نزدیک شده اید. هدف های که نتوان آنها را سنجید، بی فایده هستند و بهتر است که کنار گذاشته شوند. هدف گذاری هوشمند از همان ابتدای راه امکان اندازه گیری دقیق پیشرفت را در اختیار شما می گذارد.

با استفاده از این روش، شما می توانید با شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) به ارزیابی میزان دستیابی به اهداف پرداخته و اقدامات خود را با این مقیاس دقیق تر نمایید. در واقع هر چقدر بهتر و دقیق تر متوجه میزان پیشرفت خود شوید، عملکرد شما نیز دقیق تر خواهد شد. هر شاخص همانند نشانه‌ای برای نشان دادن دقیق وضعیت تان است. مثل اینکه هر از چند گاهی به نقشه نگاه کنید تا متوجه شوید چقدر از مسیر را پیموده‌اید و چه مقدار برای تان باقی مانده است.

بی شک قابلیت سنجش پذیری به شما کمک می کند تا نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و به سرعت اقدامات اصلاحی لازم را انجام دهید. هدف شما مثل آینه است، اگر عملکردتان درست نبود، خودتان متوجه آن خواهید شد. بازبینی هدف می تواند شما را دوباره به مسیر اصلی برگردانده و از هدررفت زمان و انرژی شما جلوگیری کند. پس به کمک این بازبینی می توانید خیلی سریع خودتان را در مسیر درست قرار بدهید.

با اندازه گیری دقیق عملکرد، می توانید روند پیشرفت خود را پیگیری کرده و از اقدامات مثبت خود الگو بگیرید و راه برای بهبود عملکرد در آینده باز می کنید. بررسی دقیق میزان پیشرفت، بهترین فرصت برای درس گرفتن از اشتباهات است و این موضوع در واقع سبب می شود شما در آینده اشتباهات قبلی تان را تکرار نکرده و عملکرد بهتری را از خود نشان دهید. سنجش عملکرد همان چیزی است که هر کسب و کاری باید به آن پایبند باشد. با این حساب هدف گذاری هوشمند با امکان سنجش پذیری و اندازه گیری دقیق عملکرد به شما کمک می کند تا به طور مستمر پیشرفت خود را رصد کرده و در مسیر درست قدم بردارید. فراموش نکنید که بدون دانستن جایگاه خود هرگز نمی توانید به خوبی به هدف تان برسید. با دانستن جایگاه تان در این مسیر به طور حتم گام های بلندتری بر خواهید داشت.

ایجاد انگیزه و تعهد در افراد

یکی از مزایای پنهان اما مهم هدف گذاری هوشمند ایجاد انگیزه و تعهد در افراد تیم است. وقتی افراد می دانند که اهداف شان واضح، قابل دسترس و مرتبط با اهداف کلی سازمان هستند، با انگیزه بیشتری برای رسیدن به آن تلاش می کنند. هدف مشخص

و روشن مانند چراغی در دل تاریکی عمل می کند و نیروی باورنکردنی به کارکنان و هم تیمی های شما می دهد.

وقتی که افراد در رسیدن به اهداف مشخص سهمی داشته باشند و ارزش تلاش های شان را در سازمان به خوبی حس کنند، خود را متعهد به موفقیت در انجام وظایف شان خواهند دانست. پس باید کاری کرد که همگان خودشان را در یک پروژه مهم و تاثیرگذار سهیم بدانند. وقتی تمام اعضای تیم با تمام توان تلاش کنند، نتیجه‌ای که به دست می آید، فراتر از تصور خواهد بود. همه یکدل برای تحقق یک رویا قدم در مسیر خواهند گذاشت.

هدف گذاری هوشمند، با مشخص کردن نقش و مسئولیت هر فرد، حس مالکیت را در میان آنها افزایش داده و باعث می شود تا خود را بخشی جدانشدنی از موفقیت سازمان بدانند. همه اعضای تیم وقتی نقش شان به خوبی مشخص شود انگیزه بیشتری برای عملکرد درست خواهند داشت و احساس ارزشمندی می کنند. احساس ارزشمندیون یک حس قوی است که در هر فرد انگیزه می آفریند. هدف گذاری هوشمند در این راه می تواند به شما کمک بسیار زیادی کند.

اجزای اصلی الگوی هدف گذاری اسمارت

حالا که برخی از مزایای هدف گذاری اسمارت را به اتفاق هم مرور کردیم، نوبتی هم باشد، باید به برخی از نکات اساسی در این راستا نگاه کنیم. ما در ادامه سعی می کنیم برخی از نکات کلیدی درباره اجزای این الگو را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا موضوع را دقیق تر زیر ذره بین ببریم.

بخش اول: مشخص بودن (Specific)

اولین و مهمترین جزء از اهداف هوشمند مشخص بودن (Specific) هدف است.

یک هدف مشخص باید واضح، دقیق و عاری از ابهام باشد. باید به طور دقیق بدانید که قرار است چه چیزی را به دست آورید و این مسئله را نباید به هیچ وجه به ابهام گذار کنید. یک هدف مشخص دقیقاً مثل این است که اسم شهر مقصد را به خوبی دانسته باشید و راه را هم به خوبی بشناسید. هدف شما باید کاملاً واضح و مشخص باشد. به جای تعیین یک هدف کلی مانند افزایش فروش، یک هدف مشخص اینگونه است: «افزایش ۱۰ درصدی فروش محصولات تا پایان ماه آینده». در هدف اول هیچ عدد مشخصی وجود ندارد و این جمله صرفاً یک هدف کلی و گنگ است، اما در هدف دوم شما تمام جزئیات لازم را می دانید.

برای تعیین یک هدف مشخص باید به سوالات زیر جواب دهید: دقیقاً چه کاری قرار است انجام شود؟ چرا این هدف اهمیت دارد؟ چه کسی مسئول انجام این کار است؟ چه منابعی برای انجام آن لازم است؟ یا پاسخ دادن به این پرسش ها تمامی ابعد پنهان هدف آشکار خواهد شد. این درست مثل پیدا کردن تکه های پازل است که بعد از جمع آوری تمام تکه ها می توانید یک تصویر کامل را از آن به دست آورید. یک هدف مشخص نیز به همین صورت خواهد بود. با مشخص بودن تمام جزئیات هدف، شما به خوبی متوجه خواهید شد که دقیقاً باید چه کاری را برای دستیابی به هدف انجام داده و از پراکنده گویی و ابهام بریز خواهید کرد. یک هدف مشخص همچون تیری است که در زمان تعیین شده به سیبل می نشیند. یک هدف دقیق دقیقاً این ویژگی را دارد که مسیر و شیوه رسیدن به مقصد را هم به روشنی نشان دهد.

بخش دوم: قابل اندازه گیری بودن (Measurable)

دومین جزء مهم از اهداف هوشمند قابل اندازه گیری بودن هدف است. برای اینکه بتوانید پیشرفت خود را پیگیری کنید، هدف شما باید قابل سنجش و اندازه گیری باشد. هدف باید با اعداد و ارقام دقیق تعریف شده باشد و شاخص های مشخصی برای اندازه گیری عملکرد تعیین گردد. یک هدف قابل اندازه گیری همانند یک زمین بازی استاندارد است که همه چیز در آن کاملاً واضح است. اهدافی که نتوان آنها را اندازه گیری کرد، در واقع اهدافی بی فایده هستند و به هیچ کاری نمی آیند. برای اینکه هدف شما قابل اندازه گیری باشد، باید شاخص هایی کمی و قابل محاسبه را برای سنجش میزان پیشرفت در نظر بگیرید.

این شاخص ها مانند درجه هایی روی یک دماسنج هستند و شما را همواره از دمای موفقیت در اهداف تان آگاه می کنند. شاخص هایی مانند درصد افزایش فروش، میزان ترافیک سایت، تعداد لیدها، میانگین امتیاز مشتریان و نکاتی از این قبیل همه ابزارهایی هستند که در ارزیابی دقیق اهداف می توانند به کمک شما بیایند و روند پیشرفت تان را کنترل نمایند. اهدافی که دارای مقیاس و درجه هستند، قطعاً بیشتر به واقعیت نزدیک خواهند شد.

با داشتن معیارهای مشخص می توانید عملکرد خود را به طور مداوم بررسی کرده و در صورت نیاز، اقدامات لازم را برای بهبود نتایج انجام دهید. پس مقیاس داشته باشید تا هم بتوانید اهداف تان را با آن بسنجید هم بدانید تا چه اندازه به آنها نزدیک یا دور شده اید. در مسیر رسیدن به هدف باید مرتب کار خود را بسنجید و نقاط ضعف و قوت را بررسی کنید و ببینید چگونه می توانید مسیر خود را بهتر ترسیم نمایید. اهداف اسمارت چنین قابلیتی را برای شما همی می کند.

بی شک یک هدف قابل اندازه گیری به شما کمک می کند تا به شکل ملموسی پیشرفت خود را ببینید و برای رسیدن به موفقیت انگیزه بیشتری داشته باشید. فراموش نکنید سنجش عملکرد گام بعدی در رسیدن به موفقیت است. وقتی بدانید تا کجا پیش رفته اید راحت تر تصمیم خواهید گرفت که چطور می توانید با سرعت و کیفیت بهتری مسیر را به پایان برسانید.

بخش سوم: قابل دسترس بودن (Achievable)

سومین جزء مهم از اهداف اسمارت قابل دسترس بودن هدف است. یک هدف قابل دستیابی باید واقع بینانه و با توجه به منابع، امکانات و شرایط موجود تعیین شود. هدف شما نباید فراتر از حد توانایی ها و امکانات شما باشد، بلکه لازم است با بررسی دقیق تمامی جوانب، به شکل معقولانه تری انتخاب شده باشد. هدف شما باید طوری باشد که شما در نهایت امید خود را از دست ندهید و رسیدن به آن خیلی غیرممکن به نظر نرسد. اهداف غیرقابل دسترسی شیبه به سفری بی پایان است.

هدف شما باید چالش برانگیز باشد، اما نباید به قدری دور از ذهن و غیرواقعی باشد که موجب ناامیدی و دلسردی شما گردد. اگر هدف تان بیش از حد بزرگ باشد به هیچ وجه به سمت آن قدم برنخواهید داشت. پس باید هم چاشنی برای شما ایجاد کند هم این امکان را داشته باشد تا به آن دست یابید. هدف قابل دسترس مانند کلیدی است که هر لحظه قفل رسیدن به موفقیت را برای تان باز می کند. پس هدف تان را با دقت و متناسب با شرایط خودتان تعیین کنید.

در هنگام تعیین هدف سه منابع موجود خود، مهارت ها و تجربیات افراد تیم و محدودیت های موجود توجه کنید. آیا تیم شما قادر است این هدف را در این مدت زمان مشخص به انجام برساند؟ چه مقدار هزینه برای انجام آن نیاز دارید؟ اگر پیش از هدف گذاری به تمام این جوانب توجه نکنید قطعاً نمی توانید به هدف تعیین شده خود به موقع برسید و خیلی زود ناامید خواهید شد. باید برای انجام هر کار از قبل کاملاً مهیا و آماده بود. هدف هوشمند چنین کاری را برای شما انجام می دهد. همچنین با تقسیم هدف بزرگ به اهداف کوچک تر و مرحله ای، می توانید آن را به هدفی قابل دسترس تبدیل کرده و حس موفقیت و پیشرفت را به تدریج تجربه کنید. یک هدف خیلی بزرگ می تواند ترسناک باشد اما اگر آن را به قسمت های کوچک تر تبدیل کنید درک آن ساده تر و در نتیجه انگیزه شما هم برای رسیدن به آن افزایش پیدا می کند. شما باید با قدم های کوچک اهداف بزرگی را به واقعیت بدل نمایید.

بخش چهارم: مرتبط بودن هدف با حوزه کسب و کار (Relevant)

چهارمین بخش کلیدی اهداف اسمارت مرتبط بودن هدف با اهداف کلی کسب و کار و اولویت های شما است. یک هدف مرتبط باید در راستای اهداف کلان سازمان باشد و به شما در رسیدن به آن اهداف کمک کند. هدفی که هیچ ارتباطی با اهداف کلی سازمان شما ندارد صرفاً تلف کردن انرژی است و به هیچ دردی نخواهد خورد. یک هدف مرتبط مانند بخشی از پازل یک تصویر بزرگ است که هم به شما و هم به اهداف سازمانی تان کمک خواهد کرد.

هدف باید با مأموریت، ارزش ها و چشم انداز کسب و کار شما همسو باشد و با استراتژی های بازاریابی کلی شما نیز مطابقت داشته باشد. وقتی اهداف تان به طور منسجم با دیگر اهداف همجهت شوند، انرژی بیشتری نیز برای رسیدن به موفقیت صرف می شود. در غیر این صورت آن کار صرفاً اتلاف وقت و انرژی خواهد بود. هدفی که بی ربط با دیگر اهداف تان باشد شما را به سوی گمراهی می کشاند. تعیین اهداف مرتبط به شما کمک می کند تا منابع خود را به طور کارآمدتری تخصیص داده و از پراکندگی تلاش ها جلوگیری کنید. شما انرژی خود را صرف رسیدن به هدفی کرده اید که کاملاً با برنامه ریزی کلی تان همخوانی دارد. یک هدف مرتبط شما را به سوی موفقیت هدایت خواهد کرد و شما را از مسیر درست خارج نخواهد کرد. هر تلاشی در مسیر صحیح قطعاً نتیجه مطلوبی را نیز به دنبال خواهد داشت.

ادامه دارد

شهرداری باغستان-تفریح بودجه سال۱۴۰۲		کاربرگ ۱۲ ماهه اول سال ۱۴۰۲	
ردیف	شرح حسابها	گردش مانده حسابهای اول دوره سال ۱۴۰۲	جمع مانده وگردش سال ۱۴۰۲
		بدهکار	بستهکار
۱	بانک جاری در آمد	۱۸۱,۶۷۶,۸۲۴,۳۲۸	۵۵۸,۰۹۴,۶۴۳,۹۵۹
۲	بانک جاری سپرده	۱۰۹,۳۳۰,۳۵۵,۸۸۱	۳۰۲,۲۷۵,۳۴۱,۰۹۷
۳	پیش پرداختها	۱۴۰,۸۵۶,۹۴۰,۳۷۹	۷۴,۰۹۴,۷۰۹,۸۲۲
۴	علی الحسابها	۱۱,۸۷۳,۹۹۷,۲۶۵	۱۱,۸۷۴,۷۰۹,۵۸۱
۵	بدهکاران	۱۹۰۳,۰۸۹,۰۸۵	۳,۴۴۱,۳۷۷,۴۹۵
۶	بستانکاران		۵۰۲,۰۰۴,۹۶۲,۷۲۱
۷	تخخواه گردان	۲۷۹,۵۰۰,۷۸۸	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	کسورات	۴۷۸,۰۱۰,۵۳۶,۹۴۰	۶۶۹,۶۷۲,۲۹۵,۸۰۴
۹	مساعده		۱۵,۰۰۰,۰۰۱
۱۰	مازاد	۴۵۹,۶۳۸,۳۹۳,۸۷۸	۲۳۲,۰۹۴,۹۲۶,۵۵۸
۱۱	اسناد دریافتنی	۱,۴۹۲,۸۷۷,۶۰۸,۶۹۵	۱,۸۹۶,۱۹۶,۹۳۹,۲۱۸
۱۲	اسناد پرداختنی	۲۸۱,۷۰۲,۶۹۱,۴۶۵	
۱۳	درآمد در جریان وصول	۱,۵۲۳,۲۵۵,۰۶۰,۸۲۲	۲,۰۹۴,۱۲۲,۴۷۰,۱۶۰
۱۴	اسناد واخواست شده	۳۰,۳۷۷,۴۵۲,۱۲۷	۱۹۷,۹۳۵,۵۳۰,۹۴۲
۱۵	حسابهای انتظامی	۵۸۴,۱۳۵,۷۲۷,۶۰۶	۱,۰۵۳,۶۵۷,۲۳۵,۳۶۶
۱۶	طرف حساب انتظامی	۵۸۴,۱۳۵,۷۲۷,۶۰۶	۱,۰۵۳,۶۵۷,۲۳۵,۳۶۶
۱۷	ودیعه ساختمان	۷,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	سپرده اشخاص	۴۴۷,۰۴۹۴۰,۸۸۷	
۱۹	سپرده قرض الحسنه	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	وام قرض الحسنه	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	هزینه ها		۸,۸۹۱,۶۴۳,۸۲۶,۳۲۶
۲۲	درآمد		۸,۲۷۰,۹۱۸,۰۳۹,۵۵۰
۲۳	سپرده پرداختنی		۱۴,۴۹۵,۷۴۹,۳۳۶
۲۴	سپرده اشخاص نزد بانک		۲۵۲,۲۹۹,۳۴۸
۲۵	مازاد سال جاری		۶۲۰,۷۲۵,۷۸۶,۷۷۶
	جمع	۲,۹۱۱,۸۰۸,۹۵۷,۷۳۰	۱۳,۲۲۵,۶۰۶,۵۳۹,۷۱۳
		۲,۹۱۱,۸۰۸,۹۵۷,۷۳۰	۴,۳۳۳,۹۶۲,۷۱۳,۳۸۷
		۸,۲۷۰,۹۱۸,۰۳۹,۵۵۰	۸,۲۷۰,۹۱۸,۰۳۹,۵۵۰
		۸,۲۷۰,۹۱۸,۰۳۹,۵۵۰	۱۳,۲۲۵,۶۰۶,۵۳۹,۷۱۳

محمد رضا شمسانی—شهر دار باغستان

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان خبر داد:

ارسال ۱۱۵ اثر فاخر و خوب از ۴۳ هنرمند استان به نهمین جشنواره جایزه فیروزه



استان گفت: ارسال آثار فاخر در حیطه هدایای فرهنگی تولید شده آثار فاخر هنرمندان زنجایی و عروسک از نکات برز آثار به دبیرخانه جشنواره از این استان است. وی با اشاره به انتخاب داوران این جشنواره در استان گفت: انتخاب داوران براساس سبقه و فعالیت‌های موثر فرهنگی هنری بوده

رسانی برای شرکت علاقمندان در این جشنواره با ارسال نامه همراه با فراخوان و پوستر جشنواره به دستگاه‌های دولتی و خصوصی، نهاده‌ا، اتحادیه ها، چاپ و پخش پوستر به هنرستان ها و ۱۰ ویژه هنرستان های آموزش و پرورش و ... انجام گرفت. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی

رئیس بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی در یزد:

یونسکو یزد را به عنوان پایتخت قصه‌گویی جهان ثبت کرده است

گرفته، مکه‌کاری از ماست دهستانی با اشاره به اینکه ما به هنر قصه و قصه‌گویی

به‌دکاریم و باید این هنر اصیل را بیسترتر مورد توجه قرار دهیم و در قرآن کریم جایگاه ویژه‌ای دارند و همواره از آن‌ها پند و اندرز گرفتیم؛ براهمنیت قصه‌گویی در آموزش‌های دینی و تلاش در جهت بازگشت قصه‌گویی به کلون خانواده‌ها اکید کردوی در رابطه با برگزاری رویدادها در استان خاطرنشان کرد: باید به محروم‌ها مر می‌یون، دانش برش شهرستانی و بخشی، عدالت‌محوری، امیدآفرینی و ایجاد نشاط اجتماعی، داشتن بیوست رسانه‌ای توجه لازم را داشته باشیم تا پیام آن به درستی به جامعه منتقل شود؛ در ادامه پرداختن به موضوعات اجتماعی و فرهنگی را از مهم‌ترین اولویت‌های سمند برد یابدل عنوان کرد. «عالیه قوامی» مدیر کلون پرورش فکری استان و دبیر جشنواره نیز از برگزاری جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی با هدف عمومی‌سازی و مردم‌سازی فرهنگ گفت‌گویی، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی استان، سال ۱۳۷۲ تا ۳۰ بهمن‌ماه به میزبانی یزد خبر داد. وی در ادامه عنوان کرد: امسال ۱۹۲ مبلغ و پنج قاره دنیا بیش از ۱۰۵ قصه به شرح‌خانه راه یافته ولی در نهایت ۱۲۳ حرف حضور فیزیکی در جشنواره خوانند داشت.

دهمین «تولی» مدیر اجرایی جشنواره نیز در این نشست با بیان اینکه این جشنواره برای سومین سال پیاپی به میزبانی شهر میانه‌ها طرح جهانی یزد از ۲۷ بهمن ماه به مدت سه روز با برپایی نمایشهایی با موضوعات اجتماعی و فرهنگی در تالار مرکزی یزد برگزار می‌شود. این جشنواره در سه‌ام بهمن با حضور مقامات مسئولان کشوری و استانی خبر داد. وی در رابطه با حضور تماشاخانه ساین کاپور پرورش فکری اظهار داشت: برای حضور این تماشاخانه قصه‌گویی شرکت‌کنندگان در بیسترتر این امکان در مناطق کل مپر خوراد استان رونام‌گیری شده است. مدیر اجرایی جشنواره از حضور داوران بزرگی و استقبال قابل توجه از این دوره جشنواره در بخش داخلی و بین‌المللی خبر داد.



پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت : در جشنواره سال گذشته ۸۹۰ دقیقه برنامه زنده از ۹۰ شبکسه تلویزیونی پخش شد امیدوارم در روزهای پایانی کودکان و نوجوانان نیز شاهد پخش برنامه‌های این جشنواره از شبکه‌های متعدد داخلی و خارجی باشیم و صدای فرهنگ و هنر ایران زمین را از یزد به سراسر دنیا منعکس کنیم. فلانج با اشاره به نقش آثار گفت‌گویی در جامعه و جایگاه ویژه قصه در فرهنگ و هنر به گونه‌ای که مادر همه این فعالیت‌ها است؛ برگ زرین این دوره از جشنواره در حمایت از کودکان و مردم معلوم لبنان و اندام جایزه ویژه مقاومت به برگزیدگان عنوان کرد. «اسماعیل دهستانی» معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد در این نشست از نقش کلیدی رسانه‌ها در انعکاس دستاوردهای جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی بر نقش مهم رسانه‌ها در تبیین اهداف و نتایج جشنواره تأکید کرد. وی در ادامه افزود: مهم‌ترین مسئله‌ای که باید در این رویداد دنبال کنیم، دستاوردهای آن است و رسانه‌ها می‌توانند در این مسیر نقش پررنگی ایفا کنند واکر این از تباط شکا

مدیرکل نوسازی مدارس استان تأکید کرد:

توسعه فضای آموزشی در سیستان و بلوچستان با تأکید بر مسئولیت اجتماعی

هفتم توسعه اعلام کرد: بر اساس این مصوبه،نیک اندیشی اگتفرقی در کل محل مسئولیت اجتماعی حداقل ۵۰ درصد فضای آموزشی را استحفاظند، با موافقت دستگاه اجرایی تکمیل کنند می‌توانند ۱۰۰ درصد هزینه‌های انجام‌شده را به‌عنوان اعتبار مالیاتی محسوب و همچنین به‌عنوان خیر مدرسه‌ساز به حوزه فضاهای آموزشی و تکمیل پروژه‌های در دست اجرا کمک کرده‌اند.
بوی این اقدام را گامی مؤثر در تسریع تکمیل فضاهای آموزشی و توسعه عدالت آموزشی در استان دانست.
گفت‌گویی زانی بیان کرد: در حال حاضر بیش از ۳۲۰ هزار متر مربع فضای آموزشی در قالب ۱۸۲۸ کلاس درس در استان در حال احداث است که با مشارکت دهیاران، خیرین و نگاهداهای اقتصادی بیش از ۳۰۰۰ کلاس جدید در قالب نهضت مدرسه‌سازی منطقه خواهد خورد.
وی ضمن قدردانی از خانواده محترم کوچکچرای کل بانی ساخت این مدرسه بودند، پیشنهاد داد که در راستای اجرای بند ۴ ماده ۲۰ فضای آموزشی آن ۱۲کلاسه دیگری نیز در این منطقه ساخته شود و حداقل ۶۰۰ درصد از هزینه آن در قالب معافیت مالیاتی به خیرین بازگانه‌شود.
گفت‌گویی زانی بیان داشت: امیدواریم این اقدام به‌الگوی برای سایر فعالان اقتصادی تبدیل شود و گام بزرگی در جهت ایجاد عدالت آموزشی برای مشارکت این عزیزان در استان برداشته شود.
وی در پایان خاطرنشان کرد: این حرکت خیرخواهانه نشان‌دهنده تعهد اجتماعی بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های آموزشی و ایجاد آینده‌ای روشن‌تر برای دانش‌آموزان سیستان و بلوچستان است.



به ۲۸۷ متر مربع افزایش یافته است.
گفت‌گویی زانی ادامه داد: بجز به مشارکت نگاهه های اقتصادی بیشتر از خیرین و فعالان اقتصادی وجود دارد تا این شاخصی به سطح میانگین کشوری برسد .
مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان همچنین با اشاره به مصوبه هیئت وزیران در اجرای بند (خ) ماده (۲۰) قانون برنامه

مسعود محمدی رییس شورای اسلامی شهر کرچ:

هدفگذاری در بودجه سال آتی تقویت زیرساخت‌ها بر اساس نیازهای واقعی شهر است



محمدی با بیان اینکه گستره فعالیت سازمان آتش‌نشانی کرچ فراتر از محدوده این کلاشهر است، یادآور شد: علاوه بر ماشین‌آلات، تجهیزات پیشرفته مانند تردبان‌های بلند از نیازهای این سازمان است که در بودجه سال آینده مورد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی تأکید کرد:

بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه خورشیدی



استناداری آماده همکاری با سرمایه‌گذاران این حوزه و تسهیل فرآیندهای مرتبط با احداث نیروگاه‌های خورشیدی می‌باشد. در پایان جلسه، انبوه‌ساز حاضر نیز نظرات

مسئول امور فرهنگی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین:

تأکید اسلام بر میانه‌روی در انجام امور است

و اجتماعی ، اعم از عبادت، گفتار، رفتار، و… منظور داشته و بر آن تأکید می‌ورزد.
حجت الاسلام آزادی ضمن تقدیر از زحمات و خدمات همکاران برق استان و سایر خدمتگزاران مردم در بخش‌های مختلف کشور، به مناسبت هفتم مهرماه گنگام امام زین‌العابدین (ع) نیز از شاعران وفادره و بیسان کرد؛ «آرامش امروز ما مرهون رشادت ها و مجاهدت های شایله روزی این نیروهای ارزشمند و مخلص وسایر نیروهای نظامی و انتظامی است که با این حفظ و حراست از آرزمانهمی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و برقراری امنیت پایدار در ایران اسلامی سخت تلاشی می‌کنند، که انصافاً شایسته تکریم و قدردانی است. مولودی خوانی این اجرا، سرود ، استنداب کمندی و برنامه های متنوع هنری از دیگر برنامه های اجتماعی مردم و ملت است.
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان سراسر آ، جایزانی را گفتفر و ورزشکاران مثال آور شرکت تجلیل شد.

اخبار

تلاش شهرداری کرچ برای احیای هویت تاریخی و فرهنگی شهر



کرچ – خبرنگار فرصت امروز: پروژه پیاده راه شاه عباسی در کرچ، که با هدف احیای هویت تاریخی و فرهنگی این شهر در حال اجراست، با استقبال و حمایت بسیاری از سوی شهروندان و مسئولان روبرو شده است. مهرداد کبایی، شهردار کرچ، در برنامه «اگزیز من سلام» از خصوص پیاده راه شاه عباسی گفت: این پروژه که در حوالی میدان شاه عباسی در حال اجراست، با ایجاد فضایی مناسب برای پیاده روی و گردشگری، می‌تواند به یکی از جاذبه های اصلی شهر کرچ تبدیل شود. شهردار کرچ در ادامه این برنامه رادیویی با تأکید براهمیت تاریخی و فرهنگی میدان شاه عباسی، گفت: شهر کرچ یک شهر باصالت و تاریخی است و میدان شاه عباسی و کاروانسرای شاه عباسی با قدمت چند صد ساله می‌تواند به یک جاذبه فرهنگی و تاریخی شهر تبدیل شود. کبایی گفت: هدف اجزای این پروژه تبدیل میدان شاه عباسی به یک نقطه نقل فرهنگی در شهر کرچ است. فضایی که علاوه بر ایجاد امکان پیاده روی و گردشگری برای شهروندان، بتواند به احیای هویت تاریخی و فرهنگی شهر نیز کمک کند. شهردار کرچ ضمن عذرخواهی از کسبه و اهالی محل به خاطر مشکلاتی که برای آنها در اجرای پروژه ایجاد شده، افزود: قطعاً اجرای اینگونه پروژه ها می‌تواند یکی از جاذبه‌های شهر کرچ در آینده نزدیک شود و مدیریت شهری وی با تلاش است تا به جد پروژه های عمرانی را در کنار خود و به سرعت تکمیل کند تا شهروندان از مزایای آن بهره مند شوند. وی در پایان ابرازامیدواری کرد، با اجرای کامل این پروژه و همکاری هرچه بیشتر شهروندان و مسئولان، پیاده راه شاه عباسی به یکی از نقاط عطف شهر کرچ تبدیل شود و بتواند نقش مهمی در توسعه فرهنگی و گردشگری این شهر ایفا کند.

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان خبر داد:

افتتاح مدرسه ۶ کلاسه کیمیای دانش ۲۵ در چابهار به مناسبت دهه فجر



زاهدان– **حیدری نیا:**مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان از افتتاح و بهره برداری مدرسه ۶ کلاسه کیمیای دانش ۲۵ همزمان با دهه مبارک فجر در عثمان آباد چابهار با حضور مسئولان محلی و استانی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان، مهم کلدزایی با عرض تبریک بمناسبت دهه مبارک فجر و اعیاد ششماهیه اظهار داشت: این مدرسه با زیربنای ۴۲۰ مترمربع و اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد تومان با مشارکت بنیاد نیکوکاری یاس قطلمه النبی و بانک گردشگری و همت اداره کل نوسازی مدارس استان ۲۰۰ دانش‌آموز دختر در مقاطع متوسطه اول و دوم از آن نعمت کلاس درس برخوردار کرده است. وی افزود:افتتاح این مدرسه در ایام‌الله دهه فجر گامی ارزشمند در مسیر توسعه عدالت آموزشی و فراهم‌سازی فرصت‌های برابر برای دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار است. مدیرکل نوسازی مدارس استان بیان کرد : آموزش ستون اصلی پیشرفت هر جامعه‌ای است و ما متعهدیم که با همراهی خیرین و نهادهای مسئول، فضاهای آموزشی استاندارد مجهزی را برای دانش‌آموزان این مرز و بوم ایجاد کنیم. وی با تقدیر از نقش مؤثر خیرین مدرسه‌سازان ابراز امیدواری کرد : گفت : این حرکت سرافراز تحولات مثبت بیشتری در حوزه آموزش استان باشد و دانش‌آموزان این منطقه با انگیزه و امکانات بهتر در مسیر علم و پیشرفت گام بردارند.

افتتاح ۹۴۱ پروژه شرکت توزیع نیروی برق زنجان در دهه فجر



زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان از افتتاح ۹۴۱ پروژه در دهه فجر خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، پیام چوادی ضمن تبریک آغاز دهه فجر، اظهار کرد: طی دهه فجر ۱۴۰۳ شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان اقدام به افتتاح و آغاز ۹۴۱ پروژه در سراسر استان با اعتباری بالغ بر ۳۸۱ میلیارد تومان خواهد کرد. وی افزود: این پروژه‌ها در خصوص کاهش تلفات، هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌های نوین در شبکه، طرح کاهش پیک، مساکان ملی و طرح تمکک، توسعه و احداث برق رسانی به روستاها، احداث و توسعه روستایی شهری و روستایی، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه های شهری و روستایی، توسعه و احداث شبکه های برای کمترین شهری و روستایی است. چوادی با اشاره به پروژه‌های دهه فجر به تفکیک شهرستان، تصریح کرد: در شهرستان اهریزود ۵۵ پروژه، شهرستان ابریز ۹۵ پروژه، شهرستان خرمدره ۹۷ پروژه، شهرستان تفتک ۲۹۰ پروژه، شهرستان سلطانیه ۷۱ پروژه، شهرستان طارم ۷۸ پروژه، شهرستان قیدار ۱۹۳ پروژه و در شهرستان ماهنشل ۶۲ پروژه قابل افتتاح و با کلنگ زنی هستند. این مسئول خاطرنشان کرد: شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون همراسنا با سایر شرکت‌های برق کشور مسیر رشد و ترقی را سیری کرده است و اکنون در مجموع بالغ بر نیم میلیون مشترک دارد. در حوزه برق روستایی به برکت جمهوری اسلامی تمدار روستاهای برق‌دار استان زنجان از ۷ روستا در سال ۱۳۵۷ به ۹۰۸ روستا رسیده است و اکنون استان زنجان بیش از ۱۷۳ هزار مشترک روستایی دارد.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران :

۹۷ درصد جمعیت شهری و روستایی مازندران از نعمت گاز برخوردارند



سلساری – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه بیش از ۹۹٫۹ درصد جمعیت شهری و ۹۷ درصد جمعیت روستایی این استان تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند، افزود: کم‌ترین می‌کنیم آب پوشش گازرسانی را در مناطق روستایی و افزایش دهیم، این اقدام علاوه بر بهبود کیفیت زندگی مردم، نقش مهمی در کاهش آلایندهی محیط زیست و توسعه پایدار منطقه خواهد خورد. وی ضمن قدردانی از خانواده محترم کوچکچرای کل بانی ساخت این مدرسه بودند، پیشنهاد داد که در راستای اجرای بند ۴ ماده ۲۰ فضای آموزشی آن ۱۲کلاسه دیگری نیز در این منطقه ساخته شود و حداقل ۶۰۰ درصد از هزینه آن در قالب معافیت مالیاتی به خیرین بازگانه‌شود. گفت‌گویی زانی بیان داشت: امیدواریم این اقدام به‌الگوی برای سایر فعالان اقتصادی تبدیل شود و گام بزرگی در جهت ایجاد عدالت آموزشی برای مشارکت این عزیزان در استان برداشته شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: این حرکت خیرخواهانه نشان‌دهنده تعهد اجتماعی بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های آموزشی و ایجاد آینده‌ای روشن‌تر برای دانش‌آموزان سیستان و بلوچستان است.

آغاز دومین ممیزی انرژی شرکت نفت ستاره خلیج فارس



امام جمعه گرگان:

همه مردم در روز ۲۲ بهمن برای دفاع از نظام در صحنه حضور می یابند

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: آیت الله نورمحمدی با بیان اینکه نگذاریم دشمن در میان ملت احساس کند که می‌تواند گریز کند، گفت: در روز ۲۲ بهمن نشتان خواهیم داد همه از ببر و بزرگ، زن و مرد و کوچک و بزرگ برای دفاع از نظام در صحنه هستمیت تا شما سر جای خودتان بنشینید. آیت الله سیدکاظم نورمحمدی در خطبه های نماز عبادی سیاسی جمعه گرگان با گرم‌شدن و تریک روز نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، گفت: این روز، روز بسیار مهمی است، از آن روز هفتاد و نهمین سالگرد تولد و در مقابل حضرت امام(ره) رزه رفتند و شعار دادند:امام جمعه گرگان، از مقابل عقابان را بسیار خوب خوانند و افزود: اینها از جوان‌هایی بودند که در درون ارتش بودند، درس خوانده بودند، خارج رفته بودند وی بعضی هاشورن ناراضی می‌بودندوی ادامه داد: آنها از بیرون بدون لباس هفتاری وارد مدرسه علوی شدند و با پرود و به مدرسه لباس‌های هاشوری خود را پوشیدند و در مقابل حضرت امام قرار گرفتند و رزه رفتند.آیت الله نورمحمدی اظهارداشت: یکی از شرع‌های آنها مقابل امام این بود که ما قلمه‌ای از ارتش نداشتیم و خمینی روح خدا فرمانده کل قوا را برای اولین بار هفتادان در آن روز اعلام کردندوی خاطرنشان کرد: امام خمینی(ره) در مقابل آنها فرمودند: شما سربازان امام زمان(عج) هستید، شما سربازانید و کار آنها را تشویق و تأیید کردیماینده ولی فقیه در گلستان با اشاره به روز (یکشنبه ۲۱ بهمن)، گفت: این روز هم روز بسیار عجیبی بود، در این روز نظام شاهنشاهی حکومت نظامی اعلام کرد تا مردم از منازلشان بیرون نایند و بیرون امام را دستگیر کنند تا دست مردم از امام کوتاه شودوی افزود: وقتی خبر به امام رسید، همراهانش خواستار تغییر حاکم امام بودند اما نماندندفردین و بعد از آن ۲۱ کت نماز خواندند و بعد از نماز شب فرمودند:اعلام کنید مردم در خیابان‌ها باشند و بی‌منارنشتان نروند، بعد از آن پیامی صادر کرد: آیت الله نورمحمدی اظهارداشت: در این پیام بسیار مفصل امام فرمودند: مردم دستگیر می‌کنند، انشالله پیروزی نزدیک است و به نتیجه خواهیم رسیدوی گفت: بخش این پیام امام خیلی به مردم امید داد و این حکومت نظامی شکست خورد و انقلاب اسلامی به پیروزی رسیدامام جمعه گرگان با گرم‌شدن ولادت حضرت علی اکبر(ع) و روز جوان، افزود: امام حسین (ع) در جمله ای فرمودند: علی اکبر هم از نظر قیافه و اخلاقی شبیه پیامبر(ص) است و هم از نظر منطق و سخن گفتن و حرف زدن شبیه پیامبر است.آیت الله نورمحمدی گفت: این تغییر در مورد علی اکبر بسیار مهم و بالا و بلند است و همه جوانان ایران را انگوی خدایمان قرار هندوید با اشاره به روز ۲۲ بهمن و پیروزی انقلاب اسلامی در این روز، افزود: نگه تمام دنیا و خیرگزاران دنیا به راهپیمایی این روز است و روی آن حساب می‌کنندامام جمعه گرگان با اشاره به موضع گیری های جدید ریاست جمهوری آمریکا در مورد ایران، گفت: مردم با حضور گسترده خوشان در راهپیمایی ۲۲ بهمن در تصمیم گیری های آنها اثرگذار خواهند بودوی افزود: همراهی مردم و سرمایه های اجتماعی بالاترین اسلحه برای هر کشور است.آیت الله نورمحمدی اظهارداشت: مردم ما با وجود همه مشکلات اقتصادی و معیشتی، اما مردم باعوشی هستند و متوجه هستند کشورشان در چه شرایطی قرار دارد.

جلسه شورای اداری اداره کل تامین اجتماعی استان گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل تامین اجتماعی استان گلستان: جلسه شورای اداری اداره کل استان انجام شده ازبایی و تحلیل عملکرد واحدهای اجرایی تابعه با حضور قربان رنگنه مدیرکل معاونین اداره کل روسای شعب و روسای اداره کل آغاز شد. در ابتدای این جلسه قربان رنگنه مدیرکل تامین اجتماعی استان در سخنانی ضمن گرم‌شدن مناسبت های ملی و عزای رجب و شمعان، ایام دهه فجر و یادگارد پیروزی انقلاب اسلامی در شهرستان ایام در تقویت روحیه تلاش و ایستادگی تأکید کرد:قربان رنگنه با اشاره به اهمیت طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی و توسعه بیمه ای بیمه ای این طرح‌ها را گامی مؤثر در راستای افزایش رفاه اجتماعی دانست و بر ضرورت افزایش تلاش‌ها در این زمینه تأکید کرد:مدیرکل تامین اجتماعی استان در تقویت روحیه خدمت‌محوری افزایش تلاش‌های ارتقای سطح خدمت‌رسانی مراجعان و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود برای بهبود خدمات تأکید و افزود: هیچ تبعیضی ای نیست که در مسیر صیانت از منافع بیمه شدگان گرفتاری‌مان و مستمری بگیران با چالش روبرو یابند.اما همکاران ما با جان و دل در حال خدمت‌رسانی هستند و این تلاش‌ها شایسته تقدیر است.



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین، در مراسم فرارسیدن نیمه شبیمان و اعیاد ششماهیه و دهه مبارک فجر با برگزاری آیین جشنی با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران و کارکنان بخش توزیع از خانواده معظم شهیدان ابدانگن و جانبازان، مددکاران و ورزشکاران نمونه شرکت تجلیل شد.حجت‌الاسلام والمسلمین آزادی مسئول

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید شرکتی تازه کار با شور و هیجان به دنبال استخدام نیروهای حرفه‌ای است. آگهی‌های شغلی درخشان می نویسد، بهترین متخصصان منابع انسانی را به خدمت می گیرد و حتی مصاحبه‌های چند مرحله‌ای را برگزار می کند، اما وقتی نویسد به اخراج یک کارمند می رسد، همه چیز به فاجعه تبدیل می گردد. مدیرعامل بدون برنامه ریزی در جلسه‌ای کوتاه و پراسترس خیر را اعلام می کند. نتیجه چنین برخوردی چه خواهد بود؟ نه تنها کارمند اخراج شده حسن بی عدالتی می کند، بلکه دیگر اعضای تیم نیز با چشم‌اندی نگران به میزهای خود نگاه می کنند و به این فکر می کنند که آیا آنها نیز بعدی هستند؟

اخراج کارمندان، اگرچه ناخوشایند است، اما بخشی جدایی‌ناپذیر از مدیریت کسب و کار محسوب می شود. نادیده گرفتن هنر مدیریت این فرآیند می تواند به اعتماد ایجاد کند و اعتبار برند و حتی موفقیت بلندمدت شرکت آسیب بزند. به همین دلیل نحوه انجام این کار اهمیت ویژه‌ای دارد. موفقیی از دمیونوی کسب و کار است. می شوند این است که اخراج نه فقط یک تصمیم، بلکه فرآیندی پیچیده است. این فرآیند به شفافیت، احترام و برنامه‌ریزی دقیق نیاز دارد. اخراج یک کارمند مثل بیرون کشیدن یک قطعه از دمیونوی کسب و کار است. کوچک ترین اشتباهی می تواند زنجیره‌ای از پیامدهای منفی به همراه داشته باشد.

با این حساب چطور می توان این فرآیند را به گونه‌ای مدیریت کرد که ضمن حفظ احترام کارمند از آسیب‌های جانبی نیز جلوگیری شود؟ بی شک نخستین گام شناخت دلایل اصلی اخراج و سپس اجرای اصول و تکنیک‌های حرفه‌ای است. ما در این مقاله، ابتدا به بررسی دلایل رایج قطع همکاری میان شرکت‌ها و کارمندان می پردازیم. سپس به سراغ تکنیک‌هایی می رویم که به مدیران کمک می کند این فرآیند را به شکلی حرفه‌ای و بی‌دردسر انجام دهند. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین دلایل قطع همکاری با کارمندان را یاد گرفته و سپس بدل به فردی حرفه‌ای در این حوزه شوید.

دلایل قطع همکاری شرکت‌ها با کارمندان
عملکرد ضعیف و عدم تحقق اهداف

گاهی اوقات کارمند به رغم تلاش‌های بسیار نمی تواند انتظارات را برآورده کند. این موضوع ممکن است ناشی از کمبود مهارت، عدم تطابق با فرهنگ شرکت یا حتی چالش‌های شخصی باشد. تصور کنید شرکتی در حوزه بازاریابی دیجیتال فعالیت می کند و یکی از کارمندان، علی رغم آموزش‌های متعدد، توانایی مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی را ندارد. در این شرایط، شرکت ناچار است به فکر جایگزینی باشد.

مدیران باید پیش از هر تصمیمی دلایل دقیق عملکرد ضعیف را شناسایی کنند. آیا مشکل از مهارت‌های کارمند است یا ساختار سازمانی؟ گاهی اوقات، ارائه آموزش‌های اضافی یا تغییر وظایف می تواند به بهبود عملکرد کمک کند اما اگر تمامی تلاش‌ها بی نتیجه ماند، قطع همکاری اجتناب‌ناپذیر می شود. در چنین موقعی، شفافیت در ارائه بازخورد و اعلام دلایل تصمیم به کارمند کمک می کند تا این فرآیند را بهتر درک کند. به علاوه، مدیران باید از ایجاد حس شرم یا سرزنش جلوگیری کنند. به جای تأکید بر باکامی‌های گذشته، باید روی فرصت‌های آینده کارمند متمرکز شوند. این رویکرد، نه تنها احترام او

را حفظ می کند، بلکه باعث می شود دیگر اعضای تیم نیز این تصمیم را عادلانه ببینند.

رفتارهای نامناسب در محیط کار

رفتارهای ناهنجار از جمله بی‌احترامی به همکاران، نقض سیاست‌های شرکت یا رفتارهای غیراخلاقی، می تواند دلایلی قانع‌کننده برای قطع همکاری باشد. فرض کنید یکی از کارمندان به طور مکرر در جلسات با لحنی توهین‌آمیز صحبت می کند یا در فضای آنلاین محتوایی منتشر می کند که با ارزش‌های شرکت مغایرت دارد. چنین رفتارهایی می تواند نه تنها به فرهنگ سازمانی آسیب بزند، بلکه اعتماد همکاران را نیز خدشه دار کند. مدیران باید پیش از هر اقدامی شواهد کافی جمع‌آوری کنند. سپس با کارمند مودرنظر گفت وگو کنند و به او فرصتی برای توضیح و اصلاح رفتار بدهند. این مرحله، فرصتی است تا نشان دهند که شرکت، ابتدا به دنبال حل مشکلات است و قطع همکاری، آخرین راه حل خواهد بود. اگر رفتارهای نامناسب ادامه یافت، تصمیم به اخراج باید با شفافیت کامل اتخاذ شود. مدیران باید توضیح دهند که چرا این تصمیم برای حفظ فرهنگ و انسجام تیم ضروری بوده است.

تغییرات ساختاری در سازمان

گاهی اوقات قطع همکاری کارمندان نه به دلیل عملکرد ضعیف یا رفتار نامناسب، بلکه به دلیل تغییرات ساختاری و استراتژیک در سازمان اتفاق می افتد. این نوع از اخراج‌ها معمولاً در جریان ادغام شرکت‌ها، کاهش بودجه یا تغییر جهت استراتژیک رخ می دهند. برای مثال، شرکتی که قبلاً در حوزه تبلیغات چاپی فعالیت می کرد و تصمیم می گیرد تمرکز خود را به تبلیغات دیجیتال تغییر دهد، ممکن است مجبور شود برخی از کارمندان خود را که مهارت‌های مرتبط با حوزه قدیمی دارند، تعدیل کند. این نوع تصمیم‌گیری‌ها، اگرچه منطقی به نظر می رسند، اما می‌توانند برای کارمندان بسیار استرس‌زا باشند. مدیران در چنین مواقعی باید از ابتدا به کارمندان شفاف‌سازی کنند. اطلاع‌رسانی درباره تغییرات سازمانی، حتی پیش از نهایی شدن آنها، به کارمندان کمک می کند تا آمادگی بیشتری برای مواجهه با شرایط جدید داشته باشند. این اقدام همچنین حس اعتماد به مدیران را تقویت می کند. علاوه بر این، باید توضیح داده شود که این تصمیم‌ها نتیجه ارزیابی‌های استراتژیک هستند و نه مسئله شخصی. ارائه جزییات دقیق درباره دلایل این تغییرات و کمک به کارمندان در یافتن فرصت‌های شغلی جدید، می‌تواند این فرآیند را انسانی‌تر کند. در صورت امکان مدیران می‌توانند برنامه‌های بازآموزی یا انتقال کارمندان به موقعیت‌های دیگر در داخل شرکت را در نظر بگیرند. این راهکار، نه تنها تأثیر منفی اخراج را کاهش می دهد، بلکه به بهبود تصویر شرکت نیز کمک می کند.

بحران‌های مالی یا کاهش بودجه

بحران‌های مالی یکی دیگر از دلایل شایع اخراج کارمندان در سازمان‌ها هستند. وقتی شرکتی با کاهش درآمد، افزایش هزینه‌ها یا تغییرات ناگهانی در بازار مواجه می شود، ممکن است مجبور شود تعداد کارمندان خود را کاهش دهد. مثلاً یک استارت‌آپ که به تاژگی وارد بازار شده و موفق نشده است سرمایه‌گذارانی کافی جذب کند، ممکن است ناچار به کاهش هزینه‌ها از طریق تعدیل نیرو شود. این تصمیم‌ها، اگرچه اجتناب‌ناپذیرند، اما می‌توانند تأثیرات روحی عمیقی بر کارمندان داشته باشند.

مدیران باید در چنین شرایطی با کارمندان شفاف باشند و دلایل اقتصادی تصمیم را به وضوح توضیح دهند. بهتر است این توضیحات شامل ارائه داده‌های مالی و چشم‌انداز واقعی شرکت باشد. این کار نشان می دهد که تصمیمات مدیریتی براساس تحلیل‌های دقیق گرفته شده است. همچنین ارائه پشتیبانی به کارمندان، مانند پرداخت مزایای پایان خدمت یا پیشنهاد فرصت‌های شغلی دیگر، می تواند به کاهش فشار این فرآیند کمک کند. اگر شرکت توانایی مالی دارد، می‌تواند به کارمندان کمک کند تا دوره گذار خود را با آرامش بیشتری طی کنند. از سوی دیگر، مدیران باید این بحران‌ها را فرصتی برای بازنگری در فرآیندها و استراتژی‌ها بدانند. این بازنگری می‌تواند به جلوگیری از بروز مشکلات مشابه در آینده کمک کند و تیم باقی‌مانده را برای چالش‌های پیش رو آماده‌تر کند.

تکنیک‌هایی برای خداحافظی با کارمندان

حالا به بخش هیجان‌انگیز و ص달اینه چالش‌سی ماجرا رسیدیم. اینکه چطور باید با نیروی کار خداحافظی کرد، مسئله اصلاً ساده‌ای نیست. به همین خاطر ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین تکنیک‌ها در این رابطه را با شما در میان بگذاریم. یادتان باشد، بسته به شرایط جاری باید دست به انتخاب از میان برخی گزینه‌ها بزنید. وگرنه کار را برای خودتان سخت خواهید کرد.
خب اجازه دهید بدون اتلاف وقت برویم سراغ اصل ماجرا.

شفافیت و صداقت در ارتباطات

یکی از مهمترین اصول در قطع همکاری با نیروی کار شفافیت و صداقت در فرآیند ارتباط است. زمانی که مدیران دلایل قطع همکاری را به صورت واضح و بدون ابهام بیان می کنند، اعتماد میان آنها و کارمندان کاهش نمی‌یابد. به عنوان نمونه، شرکتی را در نظر بگیرید که به دلیل تغییرات ساختاری مجبور به تعدیل نیرو شده است. اگر مدیر مربوطه به جای استفاده از عباراتی کلیشه‌ای مانند «شما در برنامه‌های آینده ما جایی ندارید»، دلایل واقعی مانند کاهش بودجه یا تغییر استراتژی را توضیح دهد، کارمند احساس می‌کند که با احترام و صداقت او رفتار شده است.

این شفافیت باید در هر مرحله از فرآیند اخراج حفظ شود. توضیح دلایل تا تعیین زمان بندی خروج، همه چیز باید به گونه‌ای ارائه شود که کارمند بداند تصمیم نهایی براساس چه معیارهایی گرفته شده است. همچنین برگزاری جلسه‌ای رو در رو برای توضیح دلایل و شنیدن نظرات کارمند، به او این فرصت را می‌دهد که احساسات و سوالاتش را مطرح کند. این کار نه تنها احترام متقابل را حفظ می‌کند، بلکه از سوءتفاهم‌های احتمالی جلوگیری می‌کند.

در نهایت، باید به یاد داشت که صداقت حتی در شرایط سخت پایه‌ای برای ایجاد ارتباط حرفه‌ای بلندمدت است. کارمندی که با احترام و شفافیت با او رفتار شده باشد، حتی در زمان خروج از شرکت، ممکن است به عنوان سفیری برای برند شما عمل کند.

ارائه بسته‌های حمایتی

یکی از بهترین راه‌ها برای کاهش اثرات منفی قطع همکاری ارائه بسته‌های حمایتی به کارمندان است. این بسته‌ها می‌توانند شامل مزایای مالی، پشتیبانی برای یافتن شغل جدید یا حتی خدمات مشاوره‌ای باشند. اجازه دهید یک مثال واقعی در این رابطه را مرور کنیم. شرکتی که گوگل در زمان تعدیل نیرو برنامه‌هایی

ارائه می‌دهد که شامل پرداخت حقوق چند ماه آینده، کمک در پیدا کردن شغل جدید و حتی دسترسی به خدمات مشاوره شغلی است. این اقدامات نشان می‌دهد که شرکت به آینده کارمندان خود اهمیت می‌دهد، حتی اگر مجبور به قطع همکاری باشد.

این بسته‌ها می‌توانند متناسب با شرایط و منابع شرکت طراحی شوند. برای شرکت‌های کوچک، حتی یک معرفی‌نامه ساده یا ارائه فرصت‌های شبکه‌سازی می‌تواند بسیار مفید باشد. علاوه بر این، ارائه این بسته‌ها به کاهش اضطراب کارمندان در فرآیند خروج کمک می‌کند و تصویر مثبتی از شرکت در ذهن آنها باقی می‌گذارد. یادتان باشد، مدیران باید در طراحی این بسته‌ها خلاق باشند و به نیازهای فردی کارمندان توجه کنند. این رویکرد می‌تواند تأثیرات منفی روانی اخراج را کاهش دهد و احتمال شکایات یا برخوردهای ناخوشایند را به حداقل برساند.

برنامه‌ریزی دقیق و زمان بندی مناسب

قطع همکاری با کارمندان باید با برنامه‌ریزی دقیق و در زمان مناسب انجام شود. اخراج ناگهانی یا بدون اطلاع قبلی می‌تواند منجر به بروز احساسات منفی و حتی آسیب به برند شود. مثلاً اگر شرکتی تصمیم دارد در پایان سال مالی تعدیل نیرو انجام دهد، بهتر است این موضوع را با فاصله زمانی مناسب اطلاع‌رسانی کند. این کار به کارمندان اجازه می‌دهد تا برای خروج خود برنامه‌ریزی کنند.

علاوه بر زمان بندی، مکان برگزاری جلسه اخراج نیز اهمیت دارد. این جلسات بهتر است در محیطی خصوصی و آرام برگزار شوند تا کارمند بتواند بدون استرس، صحبت‌های مدیر را بشنود و واکنش نشان دهد. مدیران باید تلاش کنند که این جلسات تا حد ممکن کوتاه و به دور از پیچیدگی‌های اضافی باشند. ارائه دلایل روشن و تعیین تاریخ دقیق خروج، به کارمندان کمک می‌کند تا فرآیند را بهتر درک کنند. برنامه‌ریزی دقیق همچنین به مدیران کمک می‌کند تا با آمادگی کامل وارد جلسه شوند و از بروز هرگونه خطا یا سوءتفاهم جلوگیری کنند.

حفظ احترام پایبندی

یکی از مهمترین نکات در قطع همکاری حفظ احترام کارمند است. حتی اگر کارمند عملکرد ضعیفی داشته یا رفتار نامناسبی نشان داده باشد، مدیران نباید شخصیت او را زیر سؤال ببرند. اگر کارمندی به دلیل عدم تطابق با فرهنگ سازمانی اخراج می‌شود، مدیر می‌تواند با بیانی محترمانه و حرفه‌ای این موضوع را توضیح دهد. استفاده از عباراتی مانند «ما احساس می‌کنیم این موقعیت بهترین انتخاب برای شما نیست» به جای «شما در کار خود شکست خورده‌اید»، می‌تواند احساسات کارمند را کمتر جریحه‌دار کند.

حفظ احترام همچنین به معنای شنیدن نظرات و احساسات کارمند است. مدیران باید در طول جلسه به کارمند اجازه دهند که صحبت کنند و نظراتش را بیان کند. این کار نشان می‌دهد که شرکت به او به عنوان یک انسان ارزش قائل است همچنین، اجتناب از رفتارهایی مانند سرزنش یا تحقیر، می‌تواند از ایجاد تنش‌های بی‌مورد جلوگیری کند و به حفظ رابطه‌ای مثبت با کارمند کمک کند.

بی‌شک رفتار محترمانه و انسانی در این شرایط، نه تنها اعتبار شرکت را حفظ می‌کند، بلکه به مدیران کمک می‌کند تا در بلندمدت، شبکه‌ای از روابط حرفه‌ای و

هنر قطع همکاری با کارمندان: به وقت خداحافظی!

دوستانه ایجاد کنند.

مستندسازی فرآیند اخراج

مستندسازی یکی دیگر از تکنیک‌های ضروری در فرآیند قطع همکاری است. این کار به مدیران کمک می‌کند که تصمیمات خود را براساس داده‌ها و مدارک قابل اعتماد اتخاذ کنند. وقتی کارمندی به دلیل عملکرد ضعیف اخراج می‌شود، بهتر است سوابق عملکرد او، شامل گزارش‌های ارزیابی، بازخوردها و جلسات پیشین، به دقت مستند شده باشد. این مدارک نه تنها به مدیران کمک می‌کنند که تصمیمات خود را توجیه کنند، بلکه در صورت بروز شکایات قانونی، از شرکت محافظت می‌کنند. مستندسازی باید شامل اطلاعات دقیق درباره دلایل اخراج، زمان بندی و جزئیات جلسات باشد. این اطلاعات به مدیران کمک می‌کند تا در آینده از اشتباهات مشابه جلوگیری کنند. علاوه بر این، ارائه این مستندات به کارمندان در طول جلسه قطع همکاری، شفافیت فرآیند را افزایش می‌دهد. این کار به کارمند نشان می‌دهد که تصمیم اخراج براساس دلایل منطقی و شفاف گرفته شده است. در نهایت، مستندسازی فرآیند اخراج می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا در بلندمدت، فرآیندهای مدیریتی خود را بهبود دهند و از بروز مشکلات مشابه جلوگیری کنند.

سخن پایانی

قطع همکاری و اخراج کارمندان، هرچند فرآیندی ناخوشایند است، اما بخشی اجتناب‌ناپذیر از مدیریت منابع انسانی محسوب می‌شود. این فرآیند در صورتی که به درستی مدیریت شود، نه تنها می‌تواند از ایجاد تنش‌های غیرضروری جلوگیری کند، بلکه به کارمندان حرفه‌ای شرکت نیز کمک می‌کند. مدیران باید به یاد داشته باشند که برخورد محترمانه و شفاف در این شرایط، پایه‌ای برای حفظ اعتماد میان کارمندان و شرکت است. دلایل متعددی ممکن است منجر به قطع همکاری با نیروی کار شود؛ از تغییرات ساختاری و عملکرد ضعیف گرفته تا عدم تناسب با فرهنگ سازمانی. با این حال نحوه مدیریت این دلایل و اجرای فرآیند اخراج، نقش کلیدی در ایجاد یک فضای حرفه‌ای و انسانی ایفا می‌کند.

مدیران موفق اخراج را به عنوان یک فرصت برای بهبود سازمان و یادگیری از اشتباهات گذشته می‌بینند. آنها با ارائه بسته‌های حمایتی و رفتار محترمانه، به کارمندان کمک می‌کنند که تجربه‌ای مثبت‌تر از این فرآیند داشته باشند. این رویکرد، نه تنها به کاهش اثرات منفی روانی بر کارمندان کمک می‌کند، بلکه تصویر مثبتی از برند در ذهن کارمندان باقی میگذارد. در پایان، قطع همکاری با نیروی کار باید با احترام، شفافیت و توجه به کرامت انسانی انجام شود. این فرآیند، اگر به درستی مدیریت شود، می‌تواند به عنوان فرصتی برای تقویت روابط حرفه‌ای و ایجاد یک فرهنگ سازمانی بهتر عمل کند. رفتار حرفه‌ای در این شرایط، تنها به نفع کارمندانی که شرکت را ترک می‌کنند نیست، بلکه برای تیم‌های باقی‌مانده و آینده‌برند نیز پیام مثبتی ارسال می‌کند.

منابع:

a-step-by-step/02/2016/https://hbr.org guide-to-firing-someone
https://www.aihr.com/blog/how-to-fire-an-employee
https://www.thehartford.com/business-insurance/strategy/employee-termination/valid-reasons

شناسه آگهی : ۱۸۸۰۸۷۸
نوبت دوم

((آگهی تجدید مناقصه همراه با ارزیابی کیفی))

شماره تجدید مناقصه ۲۲-۱۰/۱۴۰۳/۱م ن (یک مرحله ای)

شماره سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۰۳۷۰۲۰۰۰۰۶۲

سازمان بنادر و دریانوردی / اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

موضوع تجدید مناقصه : پروژه تعمیرات اساسی سقف انبارهای ۱ تا ۸ بجز انبار شماره ۲ بندربوشهر

محل ، مهلت و نحوه دریافت اسناد : از تاریخ درج آگهی (روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ تا ساعت ۱۷:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ با مراجعه به سایت (setadiran.ir) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

– محل و مهلت تسلیم اسناد مناقصه : مناقصه گران باید پیشنهادها را تا ساعت ۱۷:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸ در سامانه ستاد به آدرس (setadiran.ir) بازگذاری نموده و تنها نسخه فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه) را تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸ به دبیرخانه مناقصه گزار با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه تحویل دهند.

– محل و زمان بازگشایی پیشنهادها : پیشنهادهای مناقصه گران راس ساعت ۰۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ در محل ساختمان مرکزی به آدرس دستگاه مناقصه گزار مفتوح خواهد شد .

تاریخ جلسه توجیهیی : ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ حضور نماینده مناقصه گران (ارایه معرفی نامه از مناقصه‌گر با ذکر عنوان مناقصه الزامی است) در محل سالن جلسات مناقصه گزار برگزار خواهد شد.

سپرده شرکت در مناقصه : مناقصه گران باید ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات به مبلغ ۰۱/۱۶۴/۴۵۹/۷۹۰ ریال، یا اصل فیش واریز وجه به حساب شبا ۱۴۹۲۹۱۴۶۴۵۷۱۲۱۰۶۴۴۵۷۱۰۰۰۰۴۱۰ IR۷۷۰ نزد بانک جمهوری اسلامی ارائه نمایند.

شناسه ملی دستگاه مناقصه گذار : ۱۴۰۰۰۱۸۰۶۱۴

کد اقتصادی دستگاه مناقصه گذار : ۴۱۱۳۱۹۵۷۷۹۸۶

– آدرس دستگاه مناقصه گزار : بوشهر – بزرگراه طالقانی – بلوار بندر– اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر – کدپستی ۷۵۱۷۲۶۲۸۴۰– تلفن ۰۷-۳۳۳۲۲۰۵۱-۷، فاکس ۰۶۵۰۰-۳۱۶۶۶۷۰۰، پست الکترونیک info@bpmo.ir ، آدرس سایت www.bpmo.ir

بر آورد پروژه : ۱/۳۷۸/۲۲۲/۹۸۹/۴۹۹ ریال

– مدت پروژه : ۱۸ ماه

شرایط لازم : (ارائه مدارک و مستندات ذیل الزامی است)

۱– ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه ۳ ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور

۲– داشتن ظرفیت خالی ریلی و تعدادی در حد برآورد انجام کار

۳– ارائه صورتهای مالی رسیدگی شده

۴– مناقصه گرانی که در ۵ سال گذشته دارای سابقه کار با سازمان بنادر و دریانوردی(سازمان مرکزی و بنادر تابعه) می باشند، موظف هستند پروژه های مذکور را معرفی و نسبت به ارائه حسن انجام کار آن که به تأیید معاونت ذیربط و یا مدیر کل رسیده، اقدام نمایند. در صورت عدم اعلام مورد مذکور، به پیشنهادهای واصله ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است به حسن انجام کارهایی ترتیب اثر داده می شود که از لحاظ کیفی با تشخیص کمیسیون مناقصه تأیید گردند.

–مدت اعتبار پیشنهادها : مدت اعتبار پیشنهادها باید ۹۰ روز باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

شناسه آگهی : ۱۸۸۰۸۴۵
نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)

دور دوم برگزاری فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکبارچه) دومرله ایی

ردیف	اقدام	تاریخ
۱	تاریخ انتشار مناقصه درسامانه	۱۴۰۳/۱۱/۲۳
۲	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۳/۱۱/۲۷
۳	مهلت زمانی ارسال پیشنهادهات	۱۴۰۳/۱۲/۱۱
۴	زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مناقصه گران	۱۴۰۳/۱۲/۱۱

پالایشگاه دهم پارس جنوبی فاز ۱۹ بزیربنادر دوم برگزاری مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکبارچه) شماره: ۱۳-۲۴/۱۹۰۲۴۰/۱ظرفی:۱۴۰۰۴۰- به شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳-۹۷۶۸۰۰۰۰۰۱۰۶- به شرح: تجهیزات ابزار دقیق توربین را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد مناقصه: ۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تخمین فرآیند اخراج کار: ۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و تخمین شرکت در فرایند اخراج کار بصورت یکی از تخمینن قابل قبول وفق آیین نامه تخمین شماره ۱۳۳۲۰۲/۱۳۳۲۰۲ه ۰۵۶۹۹- مورخ ۹/۲۲/۹۳۰ حیات وزیران قابل قبول می باشد.

جدول زمان بندی به شرح ذیل می باشد:

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۳

روابطه عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

شناسه آگهی : ۱۸۷۹۲۷۵
نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی فشرده نوبت دوم

شماره ۱۴۰۳/۸

اداره کل نوسازی ، توسعه و تجهیز مدارس هرمزگان

اداره کل نوسازی ، توسعه و تجهیز مدارس هرمزگان در نظر دارد پروژه های مشروحه زیر را بر اساس بخشنامه ۹۶/۱۲۹۹۱۸۸ مورخ ۹۶/۰۵/۰۴ با فهرست بهای اینبیه سال ۱۴۰۳ از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی فشرده ذیل را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir به مناقصه بگذارد، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجدالشرايط دعوت به همکاری می نماید و در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. کلیه متقاضیان جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ مراجعه نمایند . آخرین مهلت تحویل پیشنهادها تا ساعت ۱۴:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱/۱۴۰۳به سامانه ستاد و دبیرخانه اداره کل نوسازی مدارس هرمزگان به آدرس بندرعباس – کوی فرهنگیان – بلوار شهید ناصر – اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان می باشد و یاکنتهای مناقصه و ارزیابی کیفی در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ در محل اداره کل نوسازی مدارس استان هرمزگان بازگشایی خواهد شد. این اداره کل در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات محدوش یا بدون مهر و امضاء مختار می باشد. ضمناً ، هزینه درج آگهی بر عهده برنده می باشد . در صورت هر گونه ابهام یا واحد امور قراردادهای این اداره کل به شماره تلفن ۰۹۵-۳۳۳۵۰۰۷۶ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ بر آورده به ریال	مبلغ تخمین به ریال	نوع تضمین
۱	احداث مدرسه ۹ کلاسه معارف اسلامی دخترانه بندرعباس	۱۱۶,۲۶۶,۶۵۳,۲۲۲	۵,۸۱۳,۳۲۲,۶۶۱	
۲	احداث مجتمع آموزشی سرشدت بشاگرد	۱۶۲,۰۲۶,۷۴۰,۷۴۸	۸,۱۵۱,۳۲۷,۰۲۷	۱)ضمانتنامه معتبر بانکی به مدت سه ماه اعتبار از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها
۳	محوطه سازی با آسفالت مدارس سطح استان هرمزگان	۷۳,۵۳۷,۳۵۹,۹۶۰	۳,۶۷۶,۸۶۷,۹۹۸	۲) واریز نقدی به شماره حساب تمرکزی وجوه سپرده بانک مرکزی
۴	احداث مدرسه ۱۲ کلاسه نهفت ملی مسکن جوانان میناب ۲	۲۹۹,۷۶۷,۸۵۸,۸۱۶	۱۴,۹۸۸,۳۹۲,۹۴۱	
۵	احداث ۳ کلاسه مدرسه شهید عباس کریمی تزرچ حاجی آباد	۲۱,۴۰۵,۲۵۵,۷۵۰	۱,۰۷۰,۲۶۲,۷۸۸	
۶	احداث سه کلاسه مدرسه ابتدایی غدیر دو آب پیشکان بندرلنگه	۲۲,۹۴۹,۴۴۴,۲۳۹	۱,۱۴۷,۴۷۱,۷۳۷	
۷	تکمیل دبستان ۶ کلاسه بست قلات بستک	۶۶۶۶۲,۵۵۶,۰۶۰	۳,۳۳۴,۱۲۷,۸۰۳	

آگهی مذکور در سایت اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> و اداره کل نوسازی مدارس هرمزگان به نشانی <http://www.setadiran.ir> و <http://www.nosazihormozgan.ir> قابل رویت می باشد.

روابطه عمومی اداره کل نوسازی ، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان