

| |
|--|
| <div><div></div>شنبه</div> |
| ۲۰ بهمن ۱۴۰۳ |
| |
| Sat.8 Feb 2025 |
| ۹ شعبان ۱۴۴۶ - سال نهم |
| شماره ۲۶۳۹ |
| ۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان |
| <div>www.forsatnet.ir</div> |

سر مقاله

چهره جدید اجاره به شرط تملیک
علی نظافتیان پژوهشگر حقوق بانکی بخشنامه تازه مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی، حاکی از رونمایی از یک محصول جدید بانکی به نام «فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» است. آیا این بخشنامه، رونمایی از چهره جدید تسهیلات بانکی اجاره به شرط تملیک است که این بار به اسم «فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» به مردم معرفی و به عملیات بانکی وارد می‌شود یا نوعی تسهیلات جدید بانکی است، هرچند مصوبه مجلس را به همراه ندارد؟ و مهمتر از همه، این محصول بانکی چه فایده‌ای برای مردم دارد؟ پاسخ بدین پرسش، نیازمند نگاهی تازه به اصول و مبانی «قانون عملیات بانکی بدون ربا» است. این قانون، تنوع بسیاری در روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان ایجاد کرد. «قانون عملیات بانکی بدون ربا» برخلاف «قانون بانک مرکزی»، بدون آنکه ادعای «بانکداری اسلامی» داشته باشد، تصویب شد تا بنیان بانکداری سنتی را در هم بیپجد و به‌جای آن، نوعی جدید از عملیات بانکی به نام «عملیات بانکی بدون ربا» را در ایران پایه‌گذاری کند تا بانکداری کشورمان، عاری از عملیات ربوی باشد. تصور می‌کنم چندان مهم نیست که آیا همه فرآیندهای بانکی بانکداری غربی (کلاسیک) واقعا «ربوی» است یا نه، چون پدیده‌ای به نام «ربا» تقریباً در بیشتر کشورها، امری بسیار نامطلوب است و حتی «جرم» محسوب می‌شود. ادامه در همین صفحه

البته پدیده «ربا» در هر فرهنگی، تعریف خاص خودش را دارد؛ کما اینکه حتی در دین اسلام در برخی موارد مصابیح «ربا» در مذهب شیعه و تسنن ممکن است تفاوت‌هایی از نظر فقهی در تشخیص داشته باشد و بر این تفاوت تشخیص نیز ایرادی هم وارد نیست.

بنابراین نمی‌توان تمامی فرآیندهای بانکداری کلاسیک را به طور مطلق «ربوی» تلقی کرد. شاید در برخی از عملیات بانکی آنچه ما «ربا» تشخیص می‌دهیم،بانکداری کلاسیک آن را «ربا» نداند. به یاد دارم در دهه ۱۳۶۰، یکی از اساتید حقوق که قاضی دیوان عالی هم بود،اعتقاد داشت، خسارت تاخیر مصالح «ربا» نیست. به هر حال، قضات در استنباط آزادند.

در بانکداری کلاسیک از نظر مبانی روابط حقوقی معمولا سپرده‌گذاران، قرض‌دهنده و بانک‌ها، قرض‌گیرنده تلقی می‌شوند. در این نوع بانکداری، وام‌گیرنده می‌بایستی افزون بر اصل مبلغ وام دریافتی، مبالغی اضافه بر مبلغ سپرده از بانک به‌عنوان بهره بانکی دریافت کند. به‌راهی که شرعا «برای قرضی» تشخیص داده شده‌ولی در قانون «عملیات بانکی بدون ربا»، منافع سپرده‌گذاری بانکی «سود سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار» نام گرفت. در حوزه تجهیز و تأمین منابع نیز در بانکداری کلاسیک، وام‌گیرنده معمولا قرض‌گیرنده تلقی می‌شود و متعهد است اقساط وام دریافتی را که بهره بانکی نیز بدان افزوده می‌شد، به‌موقع به بانک بازپرداخت کند. فارغ از مباحث شرعی و حقوقی، انصافاً در بانکداری کلاسیک، روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان ساده است و پیچیده نیست. تجربه نشان داده که به هر میزان، روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان از نظر حقوقی پیچیده‌تر باشد، به همان میزان تشخیص این روابط برای مراجع قضایی و ثبتی مشکل‌تر خواهد بود و کارها به مشکل برخواهد خورد. نکته قابل توجه در مورد این قانون، آن است که در فرآیندهای عملیاتی آن، رابطه حقوقی بین بانک و تسهیلات‌گیرنده، محدود به عقد قرض نشد و دست‌نخورده باقی نماند. از جمله در تسهیلات بانکی اجاره به‌شرط تملیک، مشتری متقاضی تسهیلات به «مستأجر» و بانک به «موجر» تبدیل می‌شود.

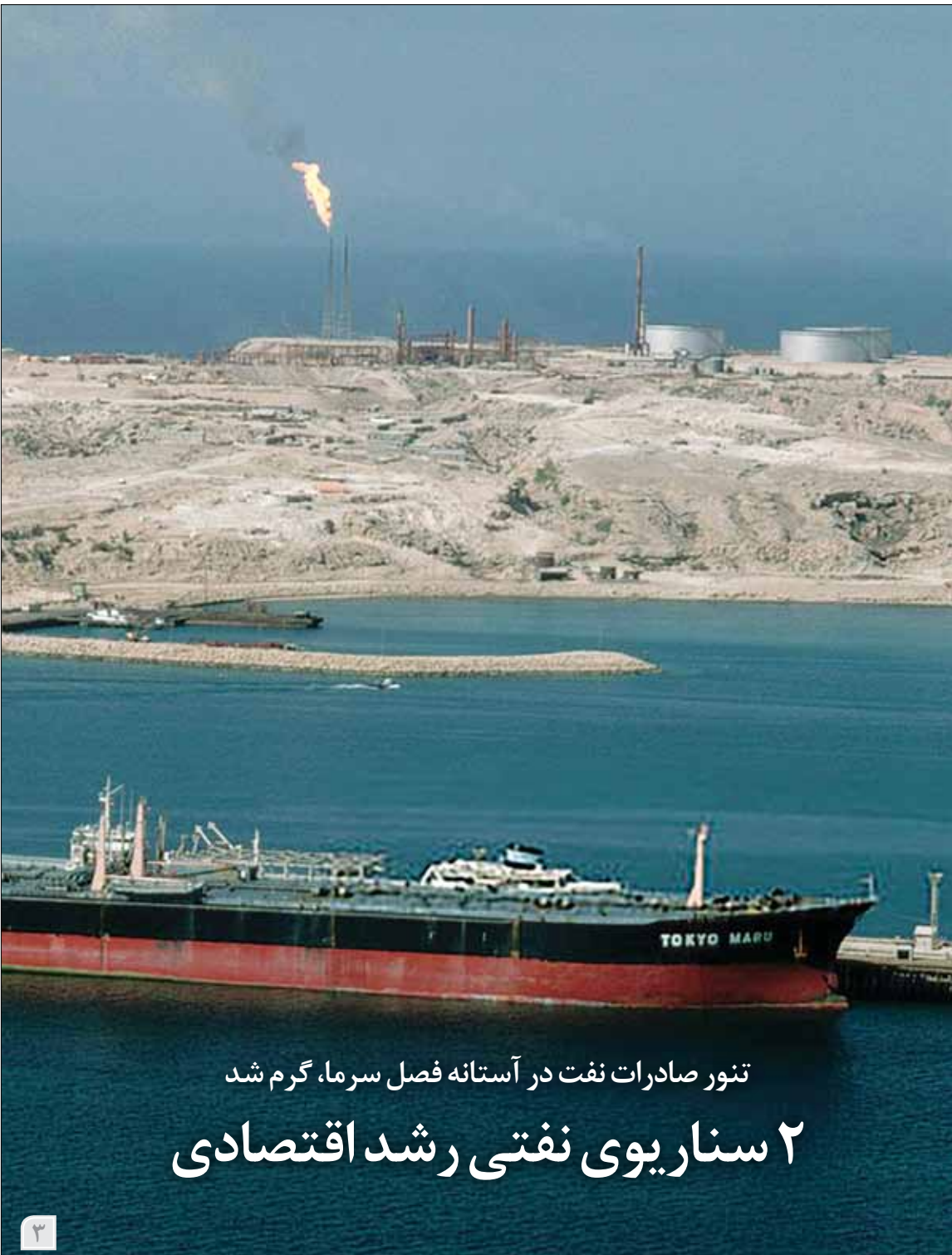
اجاره به‌شرط تملیک در قانون عملیات بانکی بدون ربا و ققه شیعه

«قانون عملیات بانکی بدون ربا»، چند عقد مشروع برای پرداخت تسهیلات بانکی به جامعه و نظام بانکی کشور معرفی کرد. یکی از این عقود مشروع تسهیلاتی، عقدی نسبتاً ناشناخته به نام اجاره به‌شرط تملیک است که به‌تدریج در طول چهار دهه از اجراء این قانون، عقد اجاره به‌شرط تملیک هم در عملیات بانکی کاملا شناخته شد. ماده ۱۲ «قانون عملیات بانکی بدون ربا» در مورد کاربرد عقد اجاره به‌شرط تملیک در پرداخت تسهیلات بانکی بدون ربا، گفته است: «بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم جهت گسترش امور خدماتی، کنساروزی، صنعتی و معدنی، اموال منقول و غیر منقول را بنابه درخواست مشتری و تعهد او مبنی بر انجام اجاره به‌شرط تملیک و استفاده خود، خریداری و به‌صورت اجاره به‌شرط تملیک به مشتری واگذار نمایند.» ماده ۵۷ این‌نامه فصل سوم «قانون

روزنامه **مدیریتی** - **اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



نور صادرات نفت در آستانه فصل سرما، گرم شد

۲ سناریوی نفتی رشد اقتصادی

چهره جدید اجاره به شرط تملیک

معامله نخست؛ انتقال مالکیت مال یا ملک مورد اجاره به بانک توسط مالک آن. معامله دوم؛ اجاره مال یا ملک اجاره شده توسط بانک به تسهیلات‌گیرنده معامله سوم؛ انتقال یا استرداد مال یا ملک اجاره داده شده از بانک به مالک قبلی مشروط به پرداخت به موقع اجاره بهای مورد توافق. نتیجه آنکه حداقل از زمان پرداخت تسهیلات تا زمان اتمام اقساط تسهیلات، بانک باید مالک محسوب شود؛ ولی برعکس، مشتری تسهیلات‌گیرنده، مالک اصل ملک نخواهد بود بلکه در اثر اجاره فقط مالک منافع مورد اجاره می‌شود. بدین ترتیب، شاید اجاره به‌شرط تملیک از حیث فرآیندهای معاملاتی، شبیه‌ترین فرآیند حقوقی به لیزینگ اموال و املاک در حقوق غربی باشد. جوهره اصلی عقد اجاره به‌شرط تملیک، معامله منافع مال یا ملک مورد معامله است.

با توجه به تجارب شفغلی نگارنده، از منظر حقوق بانکی نیز عقد اجاره به‌شرط تملیک، مناسب‌ترین عقد برای پرداخت تسهیلات است؛ زیرا بانک ابتدا مالک می‌شود و نگرانی بابت وثیقه تسهیلات ندارد و در صورت معوق شدن تسهیلات فقط ارسال اظهارنامه و دادخواست تخلیه ملک کافی است. اما برعکس، از دید تسهیلات‌گیرندگان شاید تسهیلات اجاره به‌شرط تملیک، بدین‌ترین و ظالمانه‌ترین از نوع خود باشد؛ زیرا مالکیت ملک را از تسهیلات‌گیرنده می‌گیرد. براساس مقررات تسهیلات اجاره به شرط تملیک، مردم ناچار هستند برای دریافت یک فقره وام یا تسهیلات مسکن، شش‌دانگ واحد مسکونی خود را به مالکیت بانک درآورند تا موفق شوند همان ملک را از بانک اجاره کنند و قسط تسهیلات دریافتی را به‌صورت اقساط مال‌الاجاره به بانک پرداخت کنند تا دوباره مالک شوند.

چهره جدید اجاره به شرط تملیک

«دستورالعمل اجرایی فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» که اخیراً توسط بانک مرکزی «در راستای تقویت شمول مالی و ایجاد تنوع در روش‌های تأمین مالی و…» به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، قرارداد فروش و اجاره دارایی‌ها را بدین‌گونه تعریف کرده است: «قراردادی است که به‌موجب آن بدون مؤسسه اعتباری نسبت به خرید نقدی دارایی مشتری اقدام نموده و سپس آن را در قالب عقد اجاره به‌شرط تملیک به وی واگذار می‌نماید. دستورالعمل مورد اشاره، واژه «دارایی» را «اموال منقول و غیرمنقول دارای سند مالکیت رسمی و معتبر» معرفی کرده است. بررسی سابقه مرکزی اطلاع داده است: «استفاده از روش «واگذاری به‌صورت موضوع نشان می‌دهد که در آبان‌ماه ۱۴۰۱، روابط عمومی بانک مرکزی اطلاع داده است: «استفاده از روش «واگذاری به‌صورت نقد و اجاره مجدد دارایی‌های تسهیلات‌گیرنده» به‌عنوان یک مدل عملیاتی جدید کاربرد عقد اجاره در شبکه بانکی در هفتادمین جلسه شورای فقهی بانک مرکزی تصویب شد.» روابط‌عمومی بانک مرکزی در تشریح مزایای استفاده از این محصول بانکی، افزوده است: «این روش براساس تجربه بانکداری اسلامی در سایر کشورها بوده و براساس آن، اشخاصی که مالک دارایی‌های منقول یا غیرمنقول هستند، می‌توانند اموال خود را به بانک واگذار کرده

نسخه آپدیت بانکداری با هوش مصنوعی

بانک‌ها به هوش می‌آیند

یکی از حوزه‌های مورد توجه برای چگونگی نقش‌پذیری هوش مصنوعی، مربوط به نظام بانکداری است و اینکه نظام بانکداری با ورود موج سوم هوش مصنوعی در یکی دو سال اخیر دچار تحولات نوظهوری شده است. گروهی از کارشناسان و متخصصان حوزه داده و هوش مصنوعی بر این باورند که بارزترین اثر هوش مصنوعی در نظام بانکداری،

به سوی پایان مدیریت دولتی در خودروسازی ایران

مدیریت ایران خودرو به بخش خصوصی رسید

سرانجام در پایان هفته گذشته، مجمع ایران خودرو برگزار شد و بزرگ‌ترین واگذاری در تاریخ اقتصاد کشور رقم خورد. در حالی که مقرر شده بود مجمع ایران خودرو در صبح روز چهارشنبه (۱۷ بهمن ماه) برگزار شود، این مجمع با تاخیر چند ساعته آغاز شد و با وجود کارشکنی‌های زیاد بالاخره مدیریت بزرگ‌ترین خودروسازی کشور به بخش خصوصی رسید تا برای اولین بار…

۲

آیین‌نامه‌های مالیاتی چندان شفاف نیستند

چالش مالیاتی بخش خصوصی

فرصت امروز: با کم‌رنگ شدن درآمدهای نفتی در سال‌های اخیر، مالیات به ناگزیر نقش پررنگ‌تری در بودجه دولت پیدا کرده و این را گزارش‌های تفریغ بودجه به خوبی نشان می‌دهد. این مهم اما فشار زیادی به بنگاه‌های بخش خصوصی وارد کرده و دست و پای فعالان اقتصادی را بسته است؛ تا جایی که بسیاری از آنها، عطای کار را به لقای آن بخشیده‌اند. مناسفانه میزان مالیاتی با آیین‌نامه‌هایی که چندان شفاف نیستند، گرفتاری زیادی برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی به وجود آورده‌اند.

مالیات ابزاری است که دولت‌ها با اتکای به آن علاوه بر بهبود شفافیت اقتصادی، افشار جامعه را به سمت عدالت و برابری سوق می‌دهند و با استفاده از درآمدهای حاصل از مالیات، خدمات مطلوبی را به مودیان ارائه می‌کنند. دولت‌ها به واسطه درآمدهای سرشار نفتی در سال‌ها و دهه‌های گذشته چندان بهایی به درآمدهای مالیاتی نمی‌دادند، اما حالا که تحریم‌ها، درآمدهای نفتی کشور را به حداقل رسانده، دولت‌ها به ریسمان مالیات چنگ انداخته‌اند تا بلکه بخشی از بودجه عریض و طویل خود را پوشش دهند. بنگاه‌های اقتصادی که در طول سال‌های فعالیت در فضای کسب و کار ایران با چالش‌های عمده‌ای نظیر تحریم‌ها، بخشنامه های متناقض، تورم، رکود، ناسامانی ارزی و ناترازی انرژی، دست و پنجه نرم کرده‌اند، حالا مدتی است که زیر تیغ سازمان امور مالیاتی قرار گرفته‌اند و بیش از هر زمانی متحمل…

۲

موج سرمای هوا، نفس گاز را گرفت

برق در تنگنای سوخت

۶

مدیریت و کسب‌وکار

آموزش طراحی و استفاده از تقویم محتوا

در دنیای پرتلاطم امروز، جایی که هر لحظه هزاران پیام و تبلیغ بر سر مخاطب آوار می‌شود، تنها صدایی به گوش مشتری می‌رسد که ریتمی منظم دارد. بگذارید داستان دو تیم بازاریابی را با هم مرور کنیم؛ تیم اول که شور و هیجان فراوانی برای تولید محتوایی شگفت‌انگیز داشت و تیم دوم که به قدرتمندترین سلاح دنیای بازاریابی، یعنی «برنامه‌ریزی» مجهز بود. تیم اول در یک حرکت توفانی محتوایی خلق می‌کرد که هر بیننده‌ای را میخکوب می‌کرد؛ ویدئوهایی که با جلوه‌های ویژه هالیوودی برابری می‌کردند، پست‌هایی که انگار نقاشی‌های متحرک بودند و متن‌های طنزآمیزی که خنده را به لب هر مخاطبی می‌نشاندد. در عین حال این محتواها بدون هیچ قاعده و نظمی منتشر می‌شدند. مثل یک آبشار زیبا ناگهان ظاهر می‌شدند و خیلی زود از خاطر‌ها محو می‌شدند. تیم اول نمی‌دانست که هنر فقط یک وجه سکه است و برنامه‌ریزی آن سکه را…

۸

دارایی‌ها، فراتر از آیین‌نامه مورد اشاره است؟

❖ آیا به استناد دستورالعمل مورد بحث، می‌توان از مردم «رز» یا «سکه» خریداری کرد و به آنان تسهیلات اجاره به شرط تملیک داد؟

❖ در متن مصوبه جدید، مستند قانونی آن، تبصره ذیل ماده ۳ «قانون عملیات بانکی بدون ربا» و مفاد ماده ۳ «قانون بانک مرکزی» اعلام شده است. مواد قانونی مورد اشاره چه ارتباطی با تسهیلات اجاره به شرط تملیک یا «فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» دارد؟

❖ آیا در پرداخت تسهیلات بایستی بین میزان تسهیلات مورد درخواست و ارزش روز ملک یا مال، نوعی توازن وجود داشته باشد؟ مثلاً کسی که شش دانگ مالکیت ملک ۱۰ میلیاردی خود را به بانک واگذار می‌کند، بایستی به همان میزان از بانک تسهیلات بگیرد؟

❖ برای پرداخت تسهیلات موضوع بخشنامه مورد بحث، ضوابط ارزش‌گذاری و ارزیابی اموال و املاک مشتریان بانک‌ها کدام است؟

❖ براساس ماده ۳۱ الحاقی به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است حداکثر سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، دستورالعمل نحوه ثبت الکترونیکی قراردادهای تسهیلات بانکی را تهیه کند و به تصویب شورای پول و اعتبار برساند.» آیا برای پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل می‌توان به فرمت قرارداد اجاره به شرط تملیک که قبلاً توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، اکتفا نمود یا باید به انتظار تنظیم و ابلاغ رسمی فرمت «قرارداد فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» توسط بانک مرکزی نشست؟

❖ در مجموع به نظر می‌رسد طراحی محصولات بانکی جدید، مشروط به عدم مغایرت با موازین شرعی و مهمتر از آن، امکان اجرایی داشتن، فی نفسه امری مطلوب است. تسهیلات اجاره به‌شرط تملیک، یکی از عقود تسهیلاتی مفید برای پرداخت تسهیلات بانکی است. اما آیا این محصولات جدید، می‌توانند به عنوان تسهیلات جدید بانکی به رسمیت می‌شناسد و در مورد مطالبات معوق این تسهیلات جدید، اجرائیه صادر خواهد کرد؟

❖ اگر املاک یا اموال موضوع «تسهیلات فروش و اجاره مجدد دارایی‌ها» دارای سند رسمی مالکیت باشند، در این صورت آیا این‌گونه اموال و املاک بایستی به صورت رسمی به بانک منتقل شوند؟ آیا مالیات نقل و انتقال بر این گونه معاملات تعلق خواهد گرفت؟ چه کسی باید این مالیات را پرداخت نماید؟ ❖ دستورالعمل بانک مرکزی، شامل اموال منقول و غیرمنقول می‌شود. اموال غیرمنقول (مانند فرش، ارز و سکه) غالباً جز در موارد محدود، فاقد سند مالکیت هستند. در این صورت، پس از خرید این گونه اموال سنددار توسط بانک‌ها، اموال خریداری شده باید به تصرف بانک درآید و تا پایان مدت نزد بانک باقی ماند؟ ❖ آیین‌نامه مصوب هیأت وزیران، موارد کاربرد اجاره به شرط تملیک را بدین گونه تعیین کرده است: «بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم جهت گسترش امور خدماتی، کنساروزی، صنعتی و معدن، ساختمان و مسکن، بازارگانی و کسب و کار و مصرف کالاهای بادوام ساخت داخل کشور به عنوان موجر، مبادرت به معاملات اجاره به شرط تملیک نمایند.» آیا کاربرد محصول جدید بانک مرکزی، یعنی «فروش و اجاره مجدد

شخصی‌سازی سرویس‌دهی به مشتریان است. اگرچه از نگاه این گروه تحلیلگران، نظام بانکداری ایران به لحاظ به‌کارگیری این فناوری نوین هنوز در ابتدای راه است، اما حضور نیروی انسانی توانمند در این حوزه می‌تواند کمبودهای مربوط به حوزه سسخت‌افزاری آن را جبران نماید.
انتظور که این گروه از کارشناسان عنوان می‌کنند، فاز آزمایشی استفاده از

هوش مصنوعی در برخی از بانک‌های کشور آغاز شده و احتمالاً تا سال آینده شاهد تغییرات محسوسی در این حوزه برای خدمات‌دهی به مشتریان خواهیم بود. با این وجود، کارشناسان می‌گویند دولت و بانک مرکزی در این حوزه فقط باید در نقش تصدیگر ظاهر شوند؛ در غیر این صورت، این حوزه با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد شد.

نگاه

«کونومیست» از خطر ناگوارترین صنعت غیرقانونی جهان گزارش داد

مصائب کلاهبرداری آنلاین

طبق برآورد‌ها، ۱٫۵ میلیون نفر در صنعت کلاهبرداری آنلاین در سراسر جهان فعال هستند. «کونومیست» که این صنعت غیرقانونی را خطرناک‌تر از تجارت غیرقانونی مواد مخدر می‌داند، راهکارهایی برای حل این مشکل رو به گسترش در جهان ارائه داده و نوشته است: «ادگار در لینکدین با ریتا آشنا شد. او برای یک شرکت نرم‌افزاری کانادایی کار می‌کرد، ریتا اهل سنگاپور بود و در یک شرکت مشاوره بزرگ مشغول به کار بود. آنها فقط دوست بودند، اما همیشه آنلاین چت می‌کردند. یک روز ریتا پیشنهاد داد که به او نحوه معامله ارزهای دیجیتال را آموزش دهد. او با کمک ریتا، پول خوبی به دست آورد. بنابراین سهام خود را افزایش داد. با این حال، پس از تلاش ادگار برای نقد کردن سرمایه خود، مشخص شد که آن سایت معاملات ارز دیجیتال، جعلی است و او ۷۸ هزار دلار از دست داده است. مشخص شد که ریتا، یک فیلیپینی قربانی قاچاق انسان است که در یک مرکز در میانمار زندانی شده است. به نظر می‌رسد ادگار و ریتا، هر دو قربانی کلاهبرداری موسوم به «پیگ بوچرینگ» یا «فصلی خوک» بوده‌اند که پرسودترین کلاهبرداری در یک صنعت جهانی است و سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار از قربانیان در سراسر جهان سرقت می‌کند.

«فصلی خوک» (sha zhu pan) یک اصطلاح عامیانه جنایی چینی است و روند آن به این شکل است: ابتدا کلاهبرداران یک آغل می‌سازند، یعنی ایجاد پروفایل‌های جعلی در رسانه‌های اجتماعی. سپس خوک را انتخاب می‌کنند که همان شناسایی هدف است. در ادامه، خوک را بزرگ می‌کنند، آن هم با صرف هفت‌ه‌ها یا ماه‌ها برای ایجاد اعتماد. سرانجام خوک را سر می‌برند، یعنی وسوسه کردن هدف برای سرمایه‌گذاری و در نهایت به فصلی خوک می‌پردازند که یعنی گرفتن تمام دارایی قربانی. خانواده و دوستانش، این صنعت با سرعت زیادی در حال رشد است. در سنگاپور کلاهبرداری‌های آنلاین به رایج‌ترین جرم تبدیل شده‌اند. سازمان ملل متحد اعلام کرده است که در سال ۲۰۲۳ حدوداً ۲۵۰ هزار نفر در کامبوج و میانمار در این صنعت مشغول به کار بوده‌اند؛ درحالی که برآوردهای دیگر، تعداد افراد حاضر در این حوزه را در سطح جهانی ۱٫۵ میلیون نفر تخمین می‌زند. «کونومیست» در برنامه «Scam Inc» گزارش می‌دهد، یک مرد در ایالت مینه‌سوتا آمریکا، ۹٫۲ میلیون دلار از دست داد و یک بانک روستایی در کانزاس ورشکست شد؛ مدیرعامل آن تحت تأثیر یک کاربر زن جعلی آنلاین به نام بلا، ۴۷ میلیون دلار از سرمایه بانک را برای سرمایه‌گذاری در ریزرهاختلاس کرد. این فرد که در کنار شغل بانکی خود، کشیش پاروقف نیز بود، حتی از کلیسای خود دزدی کرد. حجم و گستره کلاهبرداری‌های آنلاین اکنون با صنعت غیرقانونی مواد مخدر قابل مقایسه است، اما در برخی جنبه‌ها حتی خطرناک‌تر از آن است. یکی از دلایل این مسئله، این است که همه افراد به‌طور بالقوه هدف این کلاهبرداری‌ها قرار می‌گیرند، آن هم فقط با حضور در فضای آنلاین. در میان قربانیانی که شناسایی شده‌اند، می‌توان به یک فرد دارای دکترای علوم اعصاب و حتی بستگان مأموران FBI اشاره کرد که وظیفه مبارزه با کلاهبرداری‌ها را برعهده دارند. راهنماهای آموزشی ویژه‌ای برای کلاهبرداران وجود دارد که گام‌به‌گام روش‌های دستکاری احساسی قربانیان را توضیح می‌دهد. برخلاف تصور عمومی، رابطه عاشقانه تنها روش فریب دادن نیست و کلاهبرداران از تمامی نقاط ضعف انسانی مانند ترس، تنهایی، طمع، اندوه و حتی بی‌حوصلگی سوءاستفاده می‌کنند. دلیل دیگر خطرناک‌تر بودن این صنعت نسبت به قاچاق مواد مخدر، این است که اغلب خارج از دسترس قانون قرار دارد. در دنیای واقعی، کلاهبرداران حرفه‌ای در مکان‌هایی مستقر هستند که شبیه به ترکیبی از اردوگاههای زندانیان و شهرک‌های صنعتی قدیمی هستند. این کمپ‌ها شامل امکانات نظیر سوپرمارکت هستند و برای کسانی که مشکل ساز شوند، در آنجا اتاق‌های شکنجه وجود دارد. بخشی از سودها برای خرید محافظت از سیاستمداران و مقامات استفاده می‌شود. در فیلیپین، یک شهروند چینی به نام آلیس گوس، شهردار یک شهر کوچک و متروکه شد و یک مجتمع کلاهبرداری با حدود ۳۰ ساختمان در آنجا ساخت. بیش از ۴۰۰ میلیون دلار در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴ از حساب‌های بانکی او جابه‌جا شد. جرائم سایبری در کامبوج، لائوس و میانمار، ستون فقرات اقتصاد است. مقابله با این کشورها احتمالاً سخت‌تر از کشورهای تولیدکننده مواد مخدر خواهد بود. کلاهبرداران در دنیای آنلاین نیز به همان اندازه گریزان هستند.

سندبندکارانی جنایی چینی که این عملیات را اداره می‌کنند، مانند مافیاهای سنتی سلسله‌مراتبی نیستند، بلکه یک اقتصاد زیرزمینی و غیرمتمرکز را تشکیل داده‌اند. یک گروه ممکن است در برقراری تماس با قربانیان تخصص داشته باشد، گروه دیگر آنها را برای سرمایه‌گذاری در رمزارزها متقاعد کند و گروه سوم، پول‌های سرقت‌شده را پولشویی کند. این بهره‌کشی دیجیتال از ضعف‌های انسانی به‌طور گسترده‌ای قابل گسترش است. دلیل دیگر خطرناک بودن کلاهبرداری آنلاین نسبت به قاچاق مواد مخدر، ناواری بی‌وقفه در این صنعت است. خلافکاران از بدافزارهای پیشرفته برای سرقت اطلاعات حساس از دستگاه‌های قربانیان استفاده می‌کنند. در بازارهای آنلاین، ابزارها و خدماتی مانند دامنه‌های وب، نرم‌افزارهای هوش مصنوعی و حتی ابزارهای شکنجه خریدوفروش می‌شوند. رمزارزها این امکان را به مجرمان می‌دهند که پول را سریع و ناشناس به دنیای واقعی منتقل کنند. بدون توجه به مزایا یا معایب آن، کلاهبردارهای جدید آمریکا در کاهش نظارت بر رمزارزها، فرصت‌های جدیدی برای این گروه‌ها ایجاد خواهد کرد.

هوش مصنوعی این پیشرفت را سرعت خواهد داد. حتی در حال حاضر، تنها ۱۵ ثانیه از صدای یک فرد کافی است تا یک نسخه جعلی و کاملاً مشابه ساخته شود که خلافکاران می‌توانند برای جعل هویت افراد از آن استفاده کنند. در هنگ‌کنگ، یکی از کارمندان شرکت مهندسی بریتانیایی ATP با یک تماس ویدئویی حاوی دیدیفیک همکارانش، از جمله مدیر مالی شرکت، فریب خورد و مبلغ ۲۵ میلیون دلار را منتقل کرد. تا ترکیب هوش مصنوعی تغییر صدا و چهره با سروسیس‌های ترجمه و حجم طبیعی از داده‌های دزدیده‌شده که در بازارهای زیرزمینی فروخته می‌شوند، کلاهبرداران خواهند توانست افراد بیشتری را در مناطق بیشتری هدف قرار دهند. علاوه بر این، مجرمان می‌توانند از تحلیل داده‌ها برای یافتن افراد ثروتمند، تنها یا آسیب‌پذیر استفاده کنند و آنها را به‌عنوان اهداف بالقوه انتخاب کنند. کلاهبرداری‌های آنلاین، سخت‌تر از تجارت مواد مخدر قابل کنترل خواهند بود و برخلاف مواد مخدر، گزینه‌هایی مانند نظارت و درمان برای آنها وجود ندارد. آموزش ممکن است مفید باشد. در سنگاپور، هشدارهایی در وسایل حمل‌ونقل عمومی و هنگام انجام تراکنش‌های آنلاین نمایش داده می‌شود، اما نیروی پلیس نیز باید رویکرد خود را تغییر دهد.

از منظر «کونومیست» برای مقابله با کلاهبرداران، مقامات باید شبکه‌هایی مخصوص خود ایجاد کنند. در حال حاضر، بسیاری از نیروهای پلیس که منابع عظیمی را برای مبارزه با تجارت مواد مخدر اختصاص می‌دهند، کلاهبرداری آنلاین را تنها یک مزاحمت تلقی می‌کنند و قربانیان را ساده‌لوح می‌دانند. در عوض، آنها باید با بانک‌ها، صرافی‌های رمزارز، ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی، شرکت‌های مخابراتی، شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک همکاری کنند. سنگاپور یک مرکز نظارتی ایجاد کرده است که در آن، پلیس، بانک‌ها و شرکت‌های تجارت الکترونیک می‌توانند به‌صورت لحظه‌ای، پول‌هایی را که در کلاهبرداران بر بین حساب‌ها جابه‌جا می‌کنند، ردیابی و مسدود کنند. کشورها همچنین باید به آن سوی مرزهای خود نگاه کنند. وقتی مجرمان، پول و افراد را از طریق چندین حوزه قضایی جابه‌جا می‌کنند، سیستم‌های جهانی اجرای قانون نمی‌توانند با آنها همگام شوند. بسیاری از رؤسای باندهای کلاهبرداری، اهل چین هستند و حزب کمونیست این کشور هر ساله صدها هزار مظنون به کلاهبرداری را دستگیر می‌کند. هیچ کشوری به‌اندازه چین از وسعت و پیچیدگی این گروه‌های جنایی آگاه نیست. در دورانی که آمریکا و چین درگیر تنش‌های سیاسی هستند، کلاهبرداری از جمله حوزه‌هایی است که این دو کشور می‌توانند و باید برای منافع مشترک در آن همکاری کنند.»

آیین‌نامه‌های مالیاتی چندان شفاف نیستند

چالش مالیاتی بخش خصوصی



بخش خصوصی، قربانی اصلی فشار مالیاتی

کسب و کارهای کوچک و متوسط بخش خصوصی، وضعیت برعکس‌تری دارند و اغلب موظف به پرداخت مالیات‌های سنگین‌تر از بنگاه‌های دولتی و خصولتی هستند. طبق گزارش سازمان امور مالیاتی، بنگاه‌های خصوصی در اغلب موارد باید مالیات بر درآمد خود را به طور کامل و بدون تخفیف بپردازند.
آنطور که سازمان امور مالیاتی گزارش داده، درآمدهای مالیاتی از بخش خصوصی بیش از ۶۰ درصد کل درآمدهای مالیاتی کشور را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که بنگاه‌های دولتی و خصولتی، سهم بسیار کمتری در پرداخت مالیات دارند.
نگاهی به بودجه سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد در حالی که پیش‌بینی دولت از مالیات پرداختی شرکت‌های دولتی و نهادهای خصولتی به ترتیب ۱۲۰ همت و ۴۰ همت است، این پیش‌بینی برای بخش خصوصی به بیش از ۵۵۰ هزار میلیارد تومان، یعنی بیش از ۷۷ درصد می‌رسد. در سال ۱۴۰۲ نیز سهم مالیات از بخش خصوصی ۷۰ درصد از کل درآمدهای مالیاتی کشور را به خود اختصاص داد؛ در حالی که این سهم برای بخش دولتی و خصولتی به حدود ۳۰ درصد رسید.

آنچه در این مدت فشار به بخش خصوصی را در حوزه مالیاتی دوچندان کرده، به موضوع درآمد تخمینی بازمی‌گردد. در بسیاری از مواقع، بنگاه‌های خصوصی موظف به پرداخت مالیات براساس درآمد تخمینی هستند، حتی اگر آن درآمد در عمل حاصل نشود. این شرایط درحالی است که بنگاه‌های دولتی و خصولتی در برابر این نوع مالیات‌ها کمتر مواجه می‌شوند و در صورتی که با مشکلات مالی مواجه باشند معمولاً معافیت‌ها و تخفیف‌های مالیاتی دریافت می‌کنند.
دولت درحالی این مالیات را از بخش خصوصی دریافت می‌کند که دیگر در زمستان هم توان تأمین برق تولیدکنندگان این بخش را ندارد و بسیاری از بنگاه‌ها در نبود منابع انرژی، خود را در معرض ورشکستگی می‌بینند.
در حال حاضر ۶۰درصد از هزینه‌های تولید را انرژی تشکیل می‌دهد و بسیاری از صنایع دیگر به سوخت جایگزین نیز دسترسی ندارند و درصورت وجود سوخت جایگزین هم آن را باید از بازار سیاه با قیمت‌های گزاف که صرفه تولید را از بین می‌برد، تأمین کنند. طبق آمارها، دولت معافیت‌هایی که برای بخش دولتی و خصولتی در نظر می‌گیرد را از جیب فعالان بخش خصوصی جبران می‌کند. چنانکه در نهایت این بخش سه برابر غول‌های رقیب خود مالیات می‌پردازد.

غول مالیات، بخش خصوصی را می‌بلعد؟

در قانون بودجه سال ۱۴۰۳، درآمدهای مالیاتی حدود ۷۱۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که ۴۰ درصد افزایش نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد. این افزایش عمدتاً پسر دوش بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی گذاشته شده است. طبق آمارها، سه چهارم بار مالیاتی کشور بر دوش بخش خصوصی است؛ درحالی که شرکت‌های دولتی و خصولتی که از مزایای متعددی نظیر معافیت‌های مالیاتی و حمایت‌های دولتی بهره‌مندند، سهمی به مراتب کمتر دارند.
با توجه به افزایش ۴۰ درصدی پیش‌بینی درآمد مالیاتی در سال ۱۴۰۳، قوانین مالیاتی سنگین‌ترتری به اجرا گذاشته شده‌اند که ازجمله آنها می‌توان به بالا رفتن نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌ها از ۲۵ درصد به ۳۰ درصد اشاره کرد. همچنین بنگاه‌ها به ارائه گزارش‌های مالی شفاف‌تر ملزم شده‌اند و در صورت عدم ارائه این گزارش‌ها با جریمه‌های سنگین مواجه می‌شوند.

گذشته از این، صنایع کوچک و متوسط فعال در بخش خصوصی که پیش از این از مالیات معاف بودند، اسمال باید مالیات خود را بدون هیچ‌گونه اغماضی بپردازند. به دنبال اجرای این سیاست‌های سختگیرانه، آنطور که اتاق بازرگانی ایران گزارش داده، در نیمه اول سال ۱۴۰۳ حدوداً ۳۸ درصد از بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل ناتوانی در پرداخت مالیات تعطیل شده‌اند و به دنبال آن ۳۰۰ هزار شغل مستقیم از بین رفته‌اند. در سوی دیگر ماجرا، این بنگاه‌ها و کسب و کارهای زیرزمینی هستند که به شکل قاچ‌گونه در حال رشد هستند و بسیاری از کارآفرینان از ثبت رسمی شرکت و ایجاد شفافیت فاصله گرفته‌اند. آنطور که آمارهای

رسمی نشان می‌دهد، در نیمه ابتدایی امسال بیش از ۷میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج شده که بخشی از آن تحت تأثیر فشارهای مالیاتی بوده است. به رغم افزایش ۴۰ درصدی بودجه مالیاتی در سال جاری و فشار مضاعف بر مالیات بر درآمد شرکت‌ها، سهم تولید در GDP ایران همچنان روند نزولی دارد و در مقایسه با سایر کشورها، شرایط بفرنجی را به تصویر می‌کشد.
همانطور که آمارهای رسمی نشان می‌دهد، ایران یکی از بالاترین نرخ‌های مالیاتی را برای شرکت‌ها دارد؛ در حالی که سهم تولید از GDP به طرز نگران‌کننده‌ای پایین است. به نظر می‌رسد دولت صرفاً مالیات‌ها را افزایش داده تا از پس پرداخت حقوق کارکنان خود و یارانه مردم برآید.

گرفتاری مالیاتی فعالان بخش خصوصی

به نظر می‌رسد دولت عزم خود را جزم کرده تا از یک اقتصاد نفتی رها شود و درآمد اصلی خود را به مالیات گره بزند. با این حال، فعالان بخش خصوصی معتقدند دولت در حالی فشار مالیاتی مضاعفی را به آنها وارد می‌کند که حاضر نیست رفتار خود را از یک دولت نفتی تغییر دهد.
از این رو بنگاه‌های اقتصادی کماکان در حوزه ارتباط با سازمان امور مالیاتی با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند که ازجمله آن می‌توان به پیچیدگی قوانین مالیاتی اشاره کرد. تغییر مکرر قوانین و مقررات، عدم شفافیت در تفسیر آنها و پیچیدگی‌های اجرایی باعث سردرگمی بنگاه‌های اقتصادی شده است. این امر موجب افزایش هزینه‌های غیرمستقیم برای بنگاه‌ها در زمینه پرداخت مالیات، انجام حسابرسی‌ها و پیگیری‌های قانونی می‌شود.

از سوی دیگر، مالیات اکثراً براساس پیش‌بینی درآمد اخذ می‌شود؛ چنانکه در بسیاری از موارد، بنگاه‌ها مجبورند مالیات را براساس پیش‌بینی درآمد خود پرداخت کنند، حتی اگر این درآمد به دست نیامده باشد. عدم تناسب بین مالیات و درآمد واقعی، دیگر چالشی است که فعالان بخش خصوصی با آن مواجهند. این مسئله باعث می‌شود که بسیاری از بنگاه‌ها، به ویژه واحدهای کوچک و متوسط، با مشکلات پیشی نقدینگی روبه‌رو شوند و اکثراً مالیاتی که می‌پردازند از سودشان پیشی بگیرد. علاوه بر این موارد، تغییرات سریع در سیاست‌های مالیاتی، اعمال معافیت‌ها یسا افزایش نرخ‌ها، به ویژه در دوره‌های اقتصادی نامطمئن، باعث بروز بحران‌های مالی در بنگاه‌های اقتصادی می‌شود. این تغییرات به ویژه برای واحدهای کوچک‌تر که انعطاف‌پذیری کمتری دارند، بسیار آسیب‌زننده است. همچنین بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با مشکلاتی در زمینه حسابرسی و ممیزی مالیاتی مواجه هستند. گاهی اوقات این فرآیندها به طور غیرمنصفانه‌ای طولانی و باعث می‌شود که فعالان اقتصادی با هزینه‌های اضافی روبه‌رو شوند.

در برخی از موارد نیز بنگاه‌های اقتصادی مجبورند علاوه بر پرداخت مالیات بر درآمد، به طور غیرمستقیم مالیات‌های دیگری مانند پیمان‌سپاری ارزی بپردازند که این مسائل موجب ایجاد فشارهای بیشتر بر آنها می‌شود. این مشکلات باعث می‌شود که بنگاه‌های اقتصادی با بحران‌های مالی مواجه شوند و بسیاری از آنها قادر به ادامه فعالیت اقتصادی خود نباشند، به ویژه در شرایطی که قوانین مالیاتی به طور مداوم تغییر می‌کنند و سازگاری با آنها برای بسیاری از بنگاه‌ها دشوار است.

چالش‌های اقتصادی فراتر از مالیات

افزایش فشار مالیاتی در سال ۱۴۰۳ برای بنگاه‌های اقتصادی، مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. این مشکلات به وضوح در کاهش رقابت‌پذیری، افزایش تعطیلی‌ها و کاهش تولید به چشم می‌خورد. این فرآیند شاید در کوتاه‌مدت پاسخگو باشد، اما با ادامه این روند دیگر تولیدکننده‌ای نمی‌ماند که دولت بخواد روی جیب آنها هستند بدون اینکه مسئولیت اقدامات آن رسیده که دولت چاره ای برای حل این بحران‌ها ببیندیشد و با بازنگری در نرخ مالیات بر درآمد و کاهش آن، بهبود شفافیت، افزایش برابری و عدالت، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و اجرای سیاست‌های تشویقی به جای قوانین سختگیرانه و تنبیهی، نه مانند کشورهای توسعه‌یافته، بلکه مشابه اقتصادهای هم‌رده ایران عمل کند.

به سوی پایان مدیریت دولتی در خودروسازی ایران

مدیریت ایران خودرو به بخش خصوصی رسید

واگذاری صنعت خودروسازی به بخش خصوصی می‌تواند فرصت‌هایی مانندافزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های اضافی و بهبود کیفیت محصولات تولیدی را به همراه داشته باشد. با این حال، نگرانی‌هایی درخصوص ایجاد انحصار، افزایش قیمت خودرو و احتمال عدم پایبندی به تعهدات توسعه‌ای وجود دارد. به همین دلیل، واگذاری دو مرحله‌ای مدیریت و بعد سهام، نظارت دقیق نهادهای مسئول و تعیین چارچوب‌های شفاف برای این انتقال، این دغدغه‌ها را کاهش خواهد داد. دولت باید نظام تنظیم‌گری و حکمرانی خود را اصلاح کند. در حال حاضر حدود ۳۰ نهاد دولتی در حال انجام حکمرانی و تنظیم‌گری هستند بدون اینکه مسئولیت اقدامات خود را بپذیرند و پاسخگوی مردم باشند. نتیجه چنین روند غیرمعتول و ناهنجاری، زیان‌ناشسته ۲۵۰ همتی است که خودروسازان کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

خودروسازی کشور به بخش خصوصی رسید. همچنین اولین جلسه رسمی هیأت مدیره جدید ایران خودرو در روز پنجشنبه برگزار شد و «عادل پیرمحمدی» به عنوان مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو انتخاب شد. همچنین «یوسف لاهی» به عنوان رئیس هیأت مدیره و «جمشید ایمانی» به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره ایران خودرو انتخاب شدند. این‌در حالی بود که همزمان با برگزاری اولین جلسه هیأت مدیره، مدیریت پیشین ایران خودرو در نام‌های به رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خواستار لغو مصوبات مجمع به دلیل تخلفات صورت گرفته شد. «علیمردان غنایمی» نامی‌های به «حجت‌اله صدیقی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهاسدار اعلام کرد که در برگزاری مجمع عمومی عادی فوق‌العاده این شرکت، تخلف صورت گرفته و خواستار لغو مصوبات این مجمع شد.

سرانجام در پایان هفته گذشته، مجمع ایران خودرو برگزار شد و بزرگ‌ترین واگذاری در تاریخ اقتصاد کشور رقم خورد. در حالی که مقرر شده بود مجمع ایران خودرو در صبح روز چهارشنبه (۱۷ بهمن ماه) برگزار شود، این مجمع با تاخیر چند ساعته آغاز شد و با وجود واگشتنی‌های زیاد بالاخره مدیریت بزرگ‌ترین خودروسازی کشور به بخش خصوصی رسید تا برای اولین بار پس از انقلاب، بخش خصوصی سکاندار آبی‌های جاده مخصوص باشد. با برپایی مجمع ایران خودرو و پس از رأی‌گیری در نهایت اعضای هیأت‌مدیره جدید ایران خودرو به این شرح انتخاب شدند: شرکت خدمات گستر صنبا انرژی، شرکت سرمایه‌گذاران گنجینه ایرانیان، شرکت بهین‌ساز بهمن، شرکت اعتبارآفرین و شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران. با این ترکیب، کنسرسیوم بخش خصوصی صاحب سه صندلی از پنج صندلی هیأت مدیره شد و برای اولین بار پس از انقلاب، مدیریت بزرگ‌ترین

تور صادرات نفت در آستانه فصل سرما، گرم شد

۲ سناریوی نفتی رشد اقتصادی



این‌حال در مردادماه این روند کاهشی شد و رشد این بخش به ۵٫۴ درصد رسید. در ایستگاه پایانی تابستان نیز رشد نفت به ۵ درصد کاهش یافت. این روند نزولی با شروع پاییز هم ادامه یافت و در مهرماه رشد اقتصادی بخش نفت ۲٫۶ درصد برآورد شد. رشد این بخش در آبان ماه نیز نسبت به مهر ۰٫۲ واحد درصد کمتر شد و ۲٫۴ درصد برآورد شد. احتمالاً علت این امر، کاهش فروش نفت ایران به علت تحریم‌ها و عوامل دیگر است. با این وجود، روند کاهشی رشد نفتی در آذرماه متوقف شد و رشد بخش نفت ۳٫۳ درصد محاسبه شد. به عبارت دیگر، بخش نفت در آذرماه نسبت به آذر سال گذشته ۳٫۳ درصد بزرگ‌تر شده، اما مطابق آخرین آمار اوپک از منابع ثانویه و برآوردهای در نظر سرتس، تولید نفت ایران در آذرماه با رشد کمتری نسبت به ماه‌های قبل روبه‌رو شده است.

سود و زیان نفت برای اقتصاد ایران

شروع تحریم‌های بین‌المللی در سال ۱۳۹۰ و پدیدار شدن آثار این تحریم‌ها موجب شد تا نرخ رشد اقتصادی بدون نفت ایران کاهش یابد. بر اثر تحریم و نااطمینانی ناشی از آن، حجم اقتصاد ایران بدون احتساب نفت در پایین‌ترین مقدار آن در زمستان ۱۳۹۲ معادل منفی ۵٫۲ درصد برآورد شد. با این وجود بعد از امضای برجام در سال ۱۳۹۴ و لغو تحریم‌ها، اوضاع متفاوت شده، به طوری که رشد اقتصاد ایران مثبت شد و در زمستان ۱۳۹۵ به ۱۵٫۵ درصد رسید. اما این روند مثبت ناشی از لغو تحریم‌ها دامه پیدا نکرد و بعد از خروج ترامپ از برجام و بازگشت تحریم‌ها به منفی شدن نرخ رشد اقتصاد منجر شد. بنابراین نرخ رشد اقتصاد ایران در پاییز ۱۳۹۷ به منفی ۴ درصد رسید. رشد اقتصادی بدون نفت ایران در بهار امسال نیز ۲٫۹ درصد برآورد شد؛ یعنی حجم اقتصاد کشور بدون احتساب نفت در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۲٫۹ درصد بزرگ‌تر شد. نرخ رشد اقتصادی بدون نفت نیز در تابستان امسال معادل ۲٫۳ درصد برآورد شد. محاسبات نشان می‌دهد که در بهار و تابستان ۱۳۹۱، حجم اقتصاد ایران با نفت

فرصت امروز: کمتر از دو هفته پس از بازگشت ترامپ به کاخ سفید، او فشار حداکثری علیه ایران را در قالب یک بخشنامه کلید زد. رئیس‌جمهور آمریکا در صحبت‌های خود روی کلیدواژه عدم دستیابی ایران به سلاح هسته‌ای، انگشت گذاشت و همزمان امکان توافق با ایران را رد نکرد. با توجه به بخشنامه «بازگشت فشار حداکثری» به نظر می‌رسد دو سناریو برای آینده رشد اقتصادی ایران مطرح است؛ در سناریوی نخست، ایران و آمریکا برای رفع تحریم‌ها وارد گفت‌وگو شده و تحریم‌های اقتصادی ایران لغو می‌شوند. بنابراین رشد اقتصادی ایران از محل افزایش درآمدهای نفتی و همچنین رشد سایر بخش‌های اقتصادی افزایش می‌یابد. در سناریوی دوم، تحریم‌های پیشین همچنان پابرجا مانده و سیاست فشار حداکثری از سوی آمریکا علیه ایران اجرا می‌شود. با توجه به تجربه خروج آمریکا از برجام به نظر می‌رسد در این سناریو، درآمدهای فروش نفت کاهش خواهد یافت و به دنبال آن، رشد اقتصادی کشور نیز نزولی (منفی) خواهد شد.

در همین حال، برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس از رشد اقتصادی ماهانه آذرماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد، رشد بخش نفت که در حداقل‌تیرماه تا آبان ماه امسال روندی نزولی داشته و از ۹ درصد به کمتر از ۳ درصد رسیده، در آخرین ماه فصل پاییز مجدداً به بالاتر از ۳ درصد افزایش یافته است. با این وجود، تولید نفت ایران در آرمه با رشد کمتری نسبت به ماه‌های قبل روبه‌رو بوده است. به نظر می‌رسد رشد بخش نفت و گاز طبیعی در این فصل، اثر مثبت چندانی بر رشد اقتصادی ایران نداشته است. رشد بخش نفت و گاز طبیعی در پاییز امسال، کاهش چشمگیری داشته و این در حالی است که همین بخش در پاییز سال گذشته، رشد ۱۴٫۳ درصدی و در تابستان امسال رشد ۸٫۸ درصدی داشته، اما در پاییز ۱۴۰۳، رشد ۲٫۸ درصدی را تجربه کرده است. به نظر می‌رسد سیاست‌های احتمالی ترامپ، مهم‌ترین دلیل کاهش رشد بخش نفت در پاییز امسال است.

چند و چون رشد اقتصادی بخش نفت

هرچند برآورد رشد بخش نفت از تیرماه تا آبان امسال نزولی بوده، اما در آخرین ماه فصل پاییز مجدداً رشد این بخش صعودی شده است.
آنتور که مرکز پژوهش‌های مجلس از رشد اقتصادی ماهانه آذرماه گزارش داده، تور صادرات نفت در آستانه فصل سرما، گرم شده است. رشد بخش نفت که در حداقل‌تیرماه تا آبان امسال روندی نزولی داشته و از ۹ درصد به پایین‌تر از ۲ درصد کاهش یافته، در آذرماه دوباره به بالاتر از ۳ درصد افزایش یافته است. با این وجود، تولید نفت ایران در آذرماه با رشد کمتری نسبت به ماه‌های قبل، روبه‌رو شده است.
نفت، مهم‌ترین بخش اقتصاد ایران است که سهم بالایی از رشد اقتصادی را به خود اختصاص داده و افزایش ارزش افزوده بخش نفت، همبستگی بالایی با رشد اقتصادی کل دارد. مرکز پژوهش‌ها با استفاده از روش‌های یادگیری عمیق و اقتصادسنجی و از طریق داده‌های مربوط به بخش نفت، اقدام به برآورد ارزش افزوده بخش نفت به صورت ماهانه می‌کند. این نهاد برای برآورد شاخص فعالیت بخش نفت، میزان تولید ماهانه نفت خام و همچنین سایر فرآورده‌های نفتی را که توسط اوپک و همچنین اده اطلاعات انرژی آمریکا ارائه می‌شود، مورد استفاده قرار می‌دهد. همچنین از آمار تولید شرکت‌های پالایش نفت که اطلاعات خود را از طریق سازمان بورس و سامانه کدال منتشر می‌کند نیز استفاده شده است.

در تیرماه امسال رشد اقتصادی بخش نفت معادل ۹ درصد بود. با

روند صعودی بورس ادامه پیدا می‌کند؟

نوسان بورس در مرز ۲٫۸ میلیونی

قیمت طلا، رشد مستمر قیمت دلار و … رقیبانی قدرتمند برای این بازار به شمار می‌آیند و به نظر می‌رسد بازار سرمایه، در کوتاه‌مدت قادر به رقابت با این بازارها نباشد.

ایسن تحلیلگر بازار سرمایه در پایان افزود: اینکبه مولدترین بازار یک کشور به واسطه عدم مدیریت صحیح و حکمرانی اشتباه شرکتی در نظام اقتصادی کشور، قادر به تامین حداقل نیاز بنگاهای تجاری کشور نباشد، باعث شده است نیاز کشور به نظارت بر عملکرد درست اقتصادی، بیشتر از قبل مشخض شود. همچنین شرایط حاکم بر اقتصاد، عملکرد ضعیف دولت در حمایت از بخش مولد اقتصادی، عدم هماهنگی لازم بین بازار پول و بازار سرمایه، کاهش آفشارگسیخته قدرت پول ملی و بیم عدم دستیابی به درآمد پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه دولت باعث شده است تا بازار سرمایه شاهد افزایش عرضه سهام توسط سهامداران باشد. به نظر می‌رسد این رویکرد حداقل برای کوتاه مدت و تا چند روز آتی، بر بازار حاکم باشد، ولی اقدام به موقع وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اوراق بهادار برای جلب مجدد اعتماد سرمایه‌گذاران بورسی می‌تواند مسیر نادرست فعلی بازار سرمایه را اصلاح کند.

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، بورس تهران سرخپوش شد و به جز گروه شیمیایی، بقیه گروه‌ها با فشار فروش مواجه شدند. شاخص کل بورس که در آغاز معاملات چهارشنبه تا ۱۴ هزار واحد افت کرده بود، با افزایش تقاضا در ساعت پایانی معاملات مجدداً به محدوده ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی بازگشت و به نهایت ۱۸۳ واحد نسبت به روز قبل افت داشت. شاخص هموزن نیز با کاهش ۲ هزار واحدی به تراز ۸۷۵ هزار واحد رسید. ۳۳ درصد نمادهای بازار مثبت و ۶۷ درصد نیز منفی معامله شدند. همچنین در این روز شاهد خروج ۳۷۶ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی از سهام و حق تقدم، خروج ۱۱۰ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های سهامی و خروج ۶۴۳ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت بودیم. در این روز همچنین مجدداً شدت عرضه‌ها افزایش یافت و شاهد برتری عرضه بر تقاضا در کلیت بازار بودیم. شرکت‌های پالایشی، تعدادی از شرکت‌های پتروشیمی که اخیراً بازگشایی شده‌اند و نمادهایی از دو صنعت سییمان و بانکداری معاملات مناسبی دارند و تقاضا در آنها جالب توجه است.

«بهناز اکبرپور»، کارشناس بازار سرمایه درخصوص بازار چهارشنبه،

| | | | |
|---|---|---|---|
| نوبت دوم | آگهی فراخوان مزایده عمومی شماره ۲۴ بیست و چهار |  | به آدرس www.setadmiran.ir می‌باشد. |
| | | | ۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات متقاضیان میبایست بانکهای پیشنهادقیمت‌خود را که برابر شرایط مندرج در اسناد مزایده تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadmiran.ir بارگذاری نمایند. |
| | | | تذکر صرفاً اسناد بانکهای پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. و در جلسه بازگشایی، پاکت های (ب) و (ج) اسناد فیزیکی (کفازی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی ذای مهر گرم به هیچ وجه مورد پذیرش نیست. |
| | | | مدارک لازم جهت دریافت اسناد متقاضیان میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadmiran.ir کسبت و تهیه اسناد اقدام نمایند. |
| | | | زمان بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ می‌باشد. |
| | | | - شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. |
| | | | هزینه خرید اسناد در واحد درآمد شهرداری یا از طریق درگاه سامانه ستاد ایران انجام و ارائه آن در پاکت ضمانت نامه پاکت ائف صورت پذیرد. |
| تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ | رخصت اله بابدار – شهردار پرنده | | |

اخبار



کلابهدرداری به اسم وام همچنان قربانی می‌گیرد

دریافت وام فقط از بانک‌ها

با وجود اینکه بانک مرکزی و پلیس فشا بارها طی اطلاعیه‌هایی، هرگونه استفاده از نام منابع رسمی شبکه بانکی کشور از طریق بستزهای غیررسمی در رابطه با پدیده گسترش وام‌های فوری در شبکه‌های مجازی را غیرمعتبر دانسته و نسبت به این موضوع هشدار داده‌اند، هنوز هم این ترند برخی مردم و متقاضیان را به دام می‌اندازد. اخیراً بانک مرکزی طی اطلاعیه‌ای، یک هشدار جدی مبنی بر تبلیغات اعطای وام در شبکه‌های اجتماعی با سوءاستفاده از نام و نشان بانک مرکزی و شبکه بانکی را به مشتریان بانکی داد. طبق اعلام بانک مرکزی، کانال‌های جعلی با عنوان کارسازی وام برای مردم، به نام بانک مرکزی و سایر بانک‌های کشور در بستر سکوی تلگرام فعالیت می‌کنند. این کانال‌ها با نمایش کارت ملی واقعی افسراد و نمایش ساختگی مبلغ واریز به حساب این افراد، اقدام به تبلیغ و عضوگیری در کانال‌های مربوطه می‌کنند. هموطنان باید توجه داشته باشند، تمامی این تبلیغات، تله‌ای برای مشتریان بانکی با هدف کلابهدرداری و پولشویی است و هرگونه نقل و انتقال به حساب این افراد برای دریافت وام منجر به مال‌باختگی می‌شود. براساس اعلام رسمی شبکه بانکی، متقاضیان برای دریافت اطلاعات در زمینه هرگونه تسهیلات، باید از طریق مجاری رسمی مانند وب‌سایت بانک‌ها و موسسات اعتباری، اقدام کنند.

همچنین در این زمینه، سرتیب داوود معظمی گودرزی، رئیس پلیس فتا تهران هم اعلام کرد که با بررسی پرونده‌های جرایم سایبری فقط در یک شب بیشترین پرونده‌هایی که به پلیس فتای تهران بزرگ واصل شده، درباره موضوع پرداخت وام است که افرادی سودجو در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، تبلیغ این وام‌ها را انجام می‌دهند. به گفته او، حتی در شامگاه چهارشنبه در پلتفرم دیوار یک لینک از نرم‌افزاری به نام «وام‌چی» تبلیغ شده بود که در تبلیغات آن پرداخت فوری وام آمده بود. این تبلیغ، متقاضیان را به یک سایت هدایت می‌کرد که براساس آن باید یک برنامه یا اپلیکیشن را نصب می‌کردند و این نرم‌افزار در واقع یک بدافزار است و زمانی که نصب می‌شود به همه اطلاعات گوشی متقاضیان دسترسی پیدا می‌کند و در زمان ثبت نام اطلاعاتی از جمله کد ملی و شماره موبایل متقاضیان را دریافت می‌کند و در قدم بعدی، این بدافزار با دسترسی به پیامک‌های اشخاص، می‌تواند به حساب‌ها دسترسی یافته و آنها را خالی کند.

رئیس پلیس فتا تهران تأکید کرد: با توجه به اینکه این موضوع به یک شگرذ مرسوم تبدیل شده و متاسفانه در فضای مجاری نیز گسترش پیدا کرده است، هرگونه درخواست برای دریافت وام حتماً در بستر خود بانک‌ها باید انجام شود و کسانی که در فضای مجازی این نرم‌افزارها را ارائه می‌دهند، اطلاعات افسراد را دریافت و به آنها دسترسی پیدا می‌کنند، بی‌شک کلابهداران سایبری هستند و هدف آنها کلابهدرداری است.

با توجه به هشدارهای مقامات بانکی و انتظامی کشور در رابطه با هوشیاری شهروندان در جهت استفاده از مجاری رسمی شبکه بانکی کشور برای دریافت وام و تسهیلات و با توجه به فرارگیر شدن پدیده وام فوری و گسترش تبلیغات آن، بی‌شک عدم اقدام از طریق منابع رسمی و مجاری معتبر نظام بانکی کشور، خطر کلابهدرداری و سوءاستفاده از شهروندان، باید بیش از هر زمانی مسورد توجه متقاضیان دریافت تسهیلات قرار بگیرد. با این حال، نیاز مبرم به ساماندی پلتفرم‌های داخلی که امکان نظارت بر آنها نیز وجود دارد، بدون شک یک الزام اساسی است؛ چراکه زمانی که تبلیغاتی در پلتفرم‌های داخلی، ارائه می‌شود، برداشت عموم مردم و متقاضیان به رسمی بودن آن است و بی‌شک باید اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده از نام منابع رسمی شبکه بانکی لحاظ شود تا شاهد مراجعات کمتر به مراجع قضایی و انتظامی کشور باشیم.

ارزش روز سهام عدالت امروز چقدر شد؟

ارزش سهام عدالت ۵۳۲ هزار تومانی با اعمال تمامی افزایش سرمایه‌های شرکت‌های بورسی به ۲۴ میلیون و ۵۳۸ هزار تومان افزایش یافت. در پایان هفته گذشته، ارزش سهام عدالت ۵۳۲ تومانی با احتساب و اعمال تمام افزایش سرمایه‌های شرکت‌های بورسی در این سهام به ۲۴ میلیون و ۵۳۸ هزار تومان رسید. به طور یک ۴۹ شرکت در سبد سهام عدالت قرار دارند که از این تعداد ۱۳ شرکت غیربورسی و ۳۶ شرکت بورسی بوده و درصد متفاوتی از هر کدام از شرکت‌ها در سبد سهام عدالت وجود دارد، لذا ممکن است ارزش سبد سهامداران دارای اندکی تفاوت از مبلغ فوق باشد. به همین دلیل توصیه می‌شود برای اطلاع دقیق از ارزش روز سهام عدالت خود به سامانه سهام عدالت به آدرس اینترنتی **sahamedalat.ir** مراجعه کرده و در قسمت مشاهده دارایی سهام عدالت با ورود کد ملی از به‌روزترین ارزش سهام خود اطلاع یابید.

گفت: در این روز نرخ ارز توافقی ۶۷ هزار و ۱۱۷ تومان قیمت خورد. همچنین نگاه‌ها به مجمع انتخاب هیأت مدیره ایران خودرو بود که به اعتقاد اهالی بازار، یکی از مهم‌ترین مجامع بازار سرمایه طی سال‌های اخیر بوده است. همچنین بورس کالا از ارتعای کلیه محدودیت‌های تعداد دارایی در بازار گواهی سپرده کالایی شمش نقره برای افراد حقیقی و حقوقی خبر داد. ترامپ هم ضمن امضای یادداشت اعمال فشار حداکثری ایران و نه فرمان اجرایی، خواهان گفت‌وگو با پزشکیان و امیدوار به توافق شد. پتروشیمی در دین نیز با ارائه شفاف‌سازی یک قدم به بازگشایی نزدیک‌تر شد. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، در ادامه بازار پیش‌بینی می‌شود که همچون ابتدای بازار، تمادهایی از گروه بانکداری، پالایشی، سیمانی و شیمیایی در مرکز توجه بازار و سرمایه‌گذاران باشند و تقاضا در این نمادها نسبت به عرضه‌ها برتری داشته باشد. گروه خودرو نیز اگر نتیجه انتخاب اعضای هیأت مدیره ایران‌خودرو مثبت باشد می‌تواند مورد توجه فعالین بازار قرار گیرد.

شناسه آگهی: ۱۸۷۹۵۲۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید تجهیزات مرکز داده پشتیبان

سازمان ثبت احوال کشور در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید تجهیزات مرکز داده پشتیبان با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه به شماره ثبت ستاد: ۲۰۰۳۰۰۳۰۶۵۰۰۰۲۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادمناقصه گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عضویت قبلی مراحل ثبت نام درسامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱. مبلغ برآورد مناقصه: ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۱/۱۱۴ رyal

۲. تاریخ بازگذاری اسناد مناقصه در سامانه: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

۳. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۲۴

۴. مهلت زمانی بارگذاری پیشنهادها و اسناد و مدارک مثبتبه در سامانه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

۵. زمان بازگشایی پاکت‌ها: راس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ در محل سالن کنفراس ساختمان شماره ۱ واقع در طبقه اول به آدرس بند ۷

۶. میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۳۴/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰ رyal (سی و چهار میلیارد و هشتصد و هشتاد میلیون رyal) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی در وجه سازمان ثبت احوال کشور با اعتبار سه ماهه ، به پیشنهادهای فاقد ضمانت نامه ، ضمانت نامه مخدوش ، ضمانت نامه کمتر از میزان مقرر و چک بانکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. اصل ضمانتنامه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ به دبیرخانه اداره کل منابع انسانی و پشتیبانی واقع در ساختمان شماره دو طبقه دوم به نشانی ذیل ارسال گردد.

۷. نشانی مناقصه‌گزار: تهران خیابان امام خمینی روبروی فروشگاه اتکا پلاک ۲۰۷ کد پستی ۱۱۳۷۷۱۹۴۱۱

۸. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد سوالات فنی و تخصصی مناقصه با شماره تلفن های: ۰۲۱۶۰۹۰۲۳۸۶ و ۰۲۱۶۰۹۰۲۳۶۴ ، و شماره همرا: ۰۹۱۲۲۴۴۶۷۱۹ سرکار خانم حدیث میرزائی و در مورد سوالات عمومی مناقصه با شماره تلفن: ۰۲۱۶۰۹۰۲۲۴۷ و شماره همرا: ۰۹۱۰۹۹۶۰۶۸۵ سرکار خانم فاطمه محمدصالحی تماس حاصل فرمائید.

م آف ۲۸۹۵

سازمان ثبت احوال کشور



سازمان آگهی ما

۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم برپاید تیب پی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۹ برنگ سفیدروغنی شماره موتور ۳۶۱۳۱۸ شماره شاسی S۱۴۱۲۳۸۹۶۴۳۱ شماره انتظامی ۷۶-۸۱۲۰۱۴۲ قی ۲۴ پلا ابراهیم فلاح خیربین کلاهی مفقود از درجه اعتبار اسقاط می باشد. خلخال ۳۷۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۷۴۷-۰۲۰۳۳۰۰۲۰۲۶-۱۴۰۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خلم فرخ کریمی علیا فرزند علی ملک شناسنامه ۴۰۵ صا دره از نورآباد در ششداگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۳۵۹۰۹۶ متر مربع پلاک ۲۷۷ فرعی از ۶ اصلی فرروز و مجزی شده از فرعی از ۶- اصلی قطعه ۱ واقع در سراب ننیز خریداری از مالک رسمی آقای رضا چهانگیری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۶

علیدوست بازی زاده نیس ثبت اسناد و املاک

م آلف: ۱۴۰۳۳۵۰۸

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمیابی ماشین برپاید مدل ۱۳۷۸ برنگ مشکي مالکیت شماره موتور ۰۰۱۲۹۲۰۱ شماره شاسی S۱۴۱۲۳۷۸۶۰۸۱۴۷ شماره پلاک آران ۸۹-۳۵۸ ب بنام نایید بیلا مفقود گردیده و از درجه اعتبار اسقاط می باشد. تاکستان ۳۷۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۴۳۰۷-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اسداله اسدی فرزند محمد قاسم به ش ش ۳ صا دره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۷۴۴/۶۷ مترمربع پلاک ۱۴۶ اصلی واقع در قراقل خریداری از مالک رسمی محمد قاسم اسدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

م آلف: ۹۷۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۵۸-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عزیزاله زارعی فرزند شجاععلی به ش ش ۳ صا دره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۵۶۹۸/۵۱ مترمربع پلاک ۲۸۰ اصلی واقع در روستای قطار آماج خریداری از مالک رسمی شعبانعلی زارعی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

م آلف: ۹۸۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۵۸-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عزیزاله زارعی فرزند شجاععلی به ش ش ۳ صا دره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۶۰۰/۳۶ مترمربع پلاک ۲۸۰ اصلی واقع در روستای قطار آماج خریداری از مالک رسمی شعبانعلی زارعی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

م آلف: ۹۸۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۶۲-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عزیزاله زارعی فرزند شجاععلی به ش ش ۳ صا دره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۹۸۸۹/۶ مترمربع پلاک ۱۲۳ فرعی از ۲۵۷ اصلی واقع در روستای گنده جنین خریداری از مالک رسمی احمد لطفی و قیظران علی پور محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

م آلف: ۹۸۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۶۱-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عزیزاله زارعی فرزند شجاععلی به ش ش ۳ صا دره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵۹۲۸/۱۸ مترمربع پلاک ۲۸۵ اصلی واقع در روستای شیبیک تیه خریداری از مالک رسمی رضا محمد معصومی کیان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۵

م آلف: ۹۹۰



هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره رای شماره ۰۲۰۰۳۷۴۷-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ موضوع پرونده کلاسه شماره ۰۲۰۰۰۴۵۲-۱۴۰۳۱۴۴۱۶۰۰۳۰۳۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سگری باکدامن به شناسنامه شماره ۱۵۵۵۲۱ کد ملی ۳۳۰۸۷۵۵۲۱ صا دره از کیودرآهنگ فرزند رضامینی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششداگ یک قطعه زمین محصور بابنایی احدانی به مساحت ۲۱۹۰۴۷ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۲۷ اصلی در بخش ۱ حوزه ثبت ملک کنگاور برابر قولنامه عادی مورخ ۰۶/۰۴/۱۳۸۵ واقع در کنگاور از ورثه آقای رضا عسگری خریداری نموده و بهای آن را پرداخت نموده ام و در تصرف می باشد بنا به اظهار متقاضی و برابر استناد محلی وارده مورخ ۱۰/۱۰/۱۴۰۳ اعلام نموده مورد تقاضا از مالکیت آقای رضا خیریه (عسگری) می باشد محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲/۵ ک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

طاهر تیما- رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۴۷-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ موضوع پرونده کلاسه شماره ۰۲۰۰۰۴۵۲-۱۴۰۳۱۴۴۱۶۰۰۳۰۳۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی متقاضی آقایی علی زاده بالالی به شناسنامه شماره ۴۳۷ کد ملی ۳۳۰۹۰۰۴۳۵ صا دره ایران فرزند محمدرضا و آقای علیرضا ده بالالی به شناسنامه شماره ۴۴۶ کد ملی ۳۳۰۹۰۰۰۴۳ صا دره ایران فرزند محمد رضامینی بر صدور سند مالکیت هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۱۱۳۲۰۷۶ و ۶۱۱۶۸۰۴ و ۵۲۳۷۰۶۸ و ۵۲۳۷۰۱۶۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۲ اصلی واقع در بخش ۱ حوزه ثبت ملک کنگاور روستای چشمه نوش آباد و خریداری از مالک رسمی آقای محمدرضا دهبیالی و خلم یلمو پاک ساری اصلا محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۳۱/۱ ک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

طاهر تیما- رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۳۷۴۷-۰۲۰۳۳۶۰۰۲۰۳۳۶-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ موضوع پرونده کلاسه شماره ۰۲۰۰۰۴۵۲-۱۴۰۳۱۴۴۱۶۰۰۳۰۳۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سگری باکدامن به شناسنامه شماره ۳۳۷ کد ملی ۳۳۰۹۵۹۴۱۴ صا دره از کیودرآهنگ فرزند فیروز مینبی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششداگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۹۰۱۳۵ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۲۷ اصلی واقع در بخش ۱ حوزه ثبت ملک کنگاور برابر قولنامه عادی ۰۹/۰۹/۱۳۹۱ ششداگ یکباب ساختمان واقع در کنگاور از آقای فیروز صفرآبادی خریداری نموده و بهای آن را پرداخت نموده ام و در تصرف می باشد و بنا به اظهار متقاضی و برابر استناد محلی وارده مورخ ۰۵/۰۹/۱۴۰۳ اعلام نموده مورد تقاضا از مالکیت آقای امان اله خان ساری اصلا می باشد محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۳۱۴/ ک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

طاهر تیما- رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۰۱۱۷۵۲-۱۲۰۱۱۷۵۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا ترابی فرزند مرتضی قلبی بشماره شناسنامه ۷۰۲۲۸۰۰ صا دره از در ششداگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۶۲۲۸۰۰ متر مربع پلاک فرعی از ۴۴ اصلی واقع در بخش ۱۸ خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۸۸۱۳۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

امیر خندان ریاحی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۰۱۲۱۳۳-۱۲۰۱۲۱۳۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سجاد دنگسری که شماره ملی ۴۹۹۹۹۳۷۳۲۷۴۹۹۳۷۳۲ فرزند محمد در ششداگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۶۹۹/۱۲ متر مربع پلاک ۱۱ اصلی واقع در مازنران بخش ۰۹ ثبت نکا روستای دنگسری که کلاسه ۶۴۴۱۰۳ خریداری شده از آقای علی دنگسری که محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۸۸۱۳۸۹۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

امیر خندان ریاحی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نکا

نظر به دستور مواد ۱۴۰ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیان که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی این مرکز رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۹۶-اصلی بخش ۲۲

مهدی غلامی درمی فرزند حسین نسبت به ششداگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۵۱۲۰۷۶ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۹/۱۴۰۳) مهدی غلامی درمی فرزند حسین نسبت به ششداگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۲۰۷۶۰ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۷۵/۱۴۰۳) و لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کنوالتنشار در شهرها منتشر تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۸۸۱۳۹۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

امیر خندان ریاحی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

خبرنامه

برگ‌ها الهام‌بخش پنل‌های خورشیدی آینده می‌شوند

یک مطالعه جدید، نور تازه‌ای بر نحوه انتقال انرژی خورشیدی توسط گیاهان سبز و سایر موجودات فتوسنتزی به صورت کارآمد تابانده است.
آخرین تحقیقات همچنین اهمیت مکانیک کوانتومی را در امکان حرکت تقریباً بدون تلفات انرژی از جذب نور به ذخیره‌سازی به شکل انرژی شیمیایی نشان می‌دهد. این پدیده‌ای است که مهندسان برای چندین دهه سعی در شبیه‌سازی آن برای مپار انرژی پاک داشته‌اند. به گزارش «آی‌ای»، پروفیسور یورگن هاوئر (Jürgen Hauer)، یکی از نویسندگان این مطالعه می‌گوید، وقتی نور در برگ جذب می‌شود، انرژی تحریک الکترونیکی در چندین حالت برانگیخته گفته می‌شود. این اولین مرحله از انتقال انرژی تقریباً بدون تلفات درون و بین مولکول‌ها است و انتقال کارآمد انرژی خورشیدی را ممکن می‌سازد. بنابراین مکانیک کوانتومی برای درک اولین مراحل انتقال انرژی و جداسازی بار بسیار مهم است. گیاهان و باکتری‌های فتوسنتزی مدت‌هاست کارایی خود را در تبدیل انرژی نشان داده‌اند که فزیک معمولی در تلاش برای توضیح کامل آن است. هدف از این مطالعه مشخص کردن این است که چه چیزی کلروفیل را که رنگدانه‌ای است که به برگ‌ها رنگ سبز می‌دهد، به چنین برداشتی‌کننده نور قدرتمندی تبدیل کرده است. هاوئر و نویسنده اول اریکا کیسل می‌گویند این یافته‌ها بخش مهمی را به معمای چگونگی انتقال انرژی در سطح کوانتومی می‌افزایند، ناشی که در تئوری می‌تواند به محققان کمک کند واحدهای فتوسنتز مصنوعی را برای بهره‌برداری از انرژی خورشیدی با کارایی بی‌سابقه توسعه دهند. محققان تا تمرکز بر دو بخش از طیف جذب کلروفیل، هم ناحیه کم انرژی (محدوده زرد تا قرمز) و هم منطقه پرنرژی (آبی تا سبز) را بررسی کردند. در ناحیه کم انرژی، دو حالت الکترونیکی نزدیک به هم به صورت مکانیکی کوانتومی جفت شده‌اند؛ تعاملی که نقش کلیدی در انتقال تقریباً بدون تلفات انرژی ایفا می‌کند. سیستم برانگیخته متعاقباً با انتشار گرما از برانگیختگی درمی‌آید. به گفته نویسندگان، این مرحله «خنک کردن» یک انتقال حیاتی از یک حالت پرنرژی به یک حالت انرژی کمتر بدون اتلاف انرژی است. همانطور که هاوئر اشاره می‌کند، طبیعت راه حل عالی برای تبدیل ورودی خورشید به انرژی شیمیایی پیدا کرده است. در تک فعل و اتفاعلات پیچیده حالات کوانتومی در کلروفیل می‌تواند به دانشمندان کمک کند تا روش‌های تولید برق یا فتوشیمی کارآمد مشابهی را مهندسی کنند. تحقیقات در مورد این مکانیسم‌ها همچنان ادامه دارد، اما نویسندگان این نتایج را گامی مهم در جهت شبیه‌سازی شاخه‌کارهای طبیعت می‌دانند که به طور بالقوه راه‌حل‌های انرژی‌های تجدیدپذیر کارآمدتر را ممکن می‌کند. این مطالعه با مشخص کردن چگونگی عملکرد گیاهان در سطح زیرومقی، ممکن است نوآوری‌های آینده را در جذب نیروی خورشید هدایت کند.

غول نفتی از رهاکردن نفت پشیمان شد

گروه انرژی مورد حمایت دولت نروژ که در راستای حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر، «فت» را از نام خود حذف کرده بود، اکنون برای سودهی بالاتر سهامداران، به سوخت‌های فسیلی بازگشته است. اکوینور که در سال ۲۰۱۸ نام خود را از «استات اویل» تغییر داد، هفته جاری اعلام کرد که قصد دارد تولید سوخت‌های فسیلی را افزایش دهد و هزینه‌ها بر روی انرژی‌های تجدیدپذیر را نصف کند. آندرس اوپال، مدیرعامل اکوینور گفت: هدف این شرکت، ایجاد ارزش برای سهامداران در دهه‌های آینده است. براساس اهداف جدید، این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، معادل ۲.۲ میلیون بشکه نفت در روز تولید کند که ۱۰ درصد بیشتر از انتظارات قبلی است. همزمان، این شرکت هدف خود را برای ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر از هدف قبلی ۱۲ تا ۱۶ گیگاوات، به ۱۰ تا ۱۲ گیگاوات کاهش داد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و سایر فناوری‌های کم کربن، بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷، از حدود ۱۰ میلیارد دلار قبلی، بدون احتساب تأمین مالی پروژه، به ۵ میلیارد دلار کاهش می‌یابد. مدیرعامل اکوینور، درحالی که این شرکت نتایج خود را برای سال ۲۰۲۴ منتشر کرد، گفت: اکوینور برای رشد بیشتر و بازده سهامداران رقابتی، موقعیت خوبی دارد.

فرصت امروز: تا چندی پیش، مشکل عمده صنعت برق ایران به ناترازی میان عرضه و تقاضا در فصل تابستان بازمی‌گشت؛ زمانی که افزایش مصرف برق، به‌ویژه در روزهای گرم سال، فشار قابل توجهی بر شبکه برق وارد می‌کرد، اما در سال‌های اخیر، صنعت برق کشور با وضعیت پیچیده‌تری مواجه شده که نشان می‌دهد مشکل کمبود برق دیگر مختص فصل تابستان نیست و تبدیل به مسئله‌ای ساختاری در اقتصاد کلان کشور شده است؛ مسئله‌ای که با کمبود گاز در روزهای سرد سال، نمود پیدا می‌کند و علاوه‌بر تأثیرات جدی بر تأمین پایدار برق کشور، منجر به پیامدهایی همچون افزایش هزینه‌های تولید برق، آلودگی محیط زیست، کاهش بهره‌وری نیروگاه‌ها و حتی کاهش درآمدهای صادراتی کشور می‌شود. متأسفانه کاهش ذخایر سوخت نیروگاه‌ها و وابستگی شدید به گاز طبیعی، چالش‌های جدی برای تأمین برق کشور ایجاد کرده است. درحالی که مصرف گاز در نیروگاه‌ها افزایش یافته، نبود سرمایه‌گذاری کافی در بهینه‌سازی و توسعه ظرفیت تولید برق، پایداری انرژی را با تهدید روبه‌رو کرده است. مخصوصاً که این روزها موج سرمای هوا، بسیاری از مناطق کشور را دربر گرفته و باعث قطعی برق و گاز در بسیاری از شهرها شده است. طبق آخرین آمارهای شرکت ملی گاز ایران، مصرف روزانه گاز در ماه‌های اخیر تا ۷۵ میلیون مترمکعب نسبت به سال گذشته افزایش یافته که این مقدار معادل مصرف سه‌ه فاز پارس جنوبی است. درحالی که سال گذشته دمای هوا نسبت به امسال گرم‌تر بود و شبکه انرژی با فشار کمتری مواجه شد، امسال کاهش محسوس دما، به‌ویژه در روزهای آینده، می‌تواند مصرف را تا ۷۲۰ میلیون مترمکعب در روز افزایش دهد. این میزان مصرف، چالشی برای تأمین گاز صنایع و نیروگاه‌ها خواهد بود. به نظر می‌رسد مصرف بی‌رویه در بخش خانگی منجر به خام‌سوزی انرژی شده و مانع از بهره‌برداری این منبع ارزشمند در بخش تولید شده است. راه عبور از این بحران، سرمایه‌گذاری هدفمند در بهینه‌سازی نیروگاه‌های موجود و توسعه انرژی‌های جایگزین است.

افزایش شدید مصرف گاز در کشور به ویژه در روزهای سرد سال، چالشی جدی برای مدیریت انرژی در ایران محسوب می‌شود. براساس آمارهای اعلام شده از سوی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در ماه‌های اخیر مصرف روزانه گاز در کشور تا ۷۵ میلیون مترمکعب نسبت به سال گذشته افزایش یافته که این مقدار معادل مصرف سه‌ه فاز پارس جنوبی است. به گزارش «ایستنا»، روند افزایشی مصرف گاز نه‌تنها شبکه گازرسانی را تحت فشار قرار داده، بلکه چالش‌های زیست‌محیطی و اقتصادی قابل‌توجهی نیز به دنبال دارد. یکی از مهم‌ترین پیامدهای افزایش مصرف گاز، تهدید پایداری شبکه گازرسانی است. در حالی که سال گذشته دمای هوا نسبت به امسال گرم‌تر بود و شبکه انرژی با فشار کمتری مواجه شد، امسال کاهش محسوس دما، به‌ویژه در روزهای آینده، می‌تواند مصرف را تا ۷۲۰ میلیون مترمکعب در روز افزایش دهد. این میزان مصرف، چالشی برای تأمین گاز صنایع و نیروگاه‌ها خواهد بود. در واقع، مصرف بی‌رویه در بخش خانگی منجر به خام‌سوزی انرژی شده و مانع از بهره‌برداری این منبع ارزشمند در بخش تولید می‌شود.

در چنین شرایطی، اجرای پوییش ملی «۲ درجه کمتر» که از سوی رئیس‌جمهوری پیشنهاد شده، می‌تواند نقشی کلیدی در کنترل مصرف گاز داشته باشد. این پوییش از مردم می‌خواهد تا تنها با کاهش دو درجه‌ای دمای منازل، از فشار بر شبکه گازرسانی بکاهند. اهمیت این اقدام در کاهش مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها و در نتیجه کاهش آلودگی هوا نیز قابل توجه است. با توجه به پیش‌بینی کاهش ۱۰ درجه‌ای دما در شهر تهران و بسیاری از استان‌های دیگر، رعایت این توصیه برای جلوگیری از بحران گاز امری ضروری به نظر می‌رسد. البته به گفته کارشناسان، سرمایه‌گذاری

موج سرمای هوا، نفس گاز را گرفت

برق در تنگنای سوخت

هدفمند در بهینه‌سازی نیروگاه‌های موجود و توسعه انرژی‌های جایگزین، راه‌حل کلیدی برای عبور از این بحران است.

کاهش آلودگی هوا را در یابید

کاهش مصرف گاز در بخش خانگی و انتقال آن به صنایع، تأثیر مستقیمی بر رشد اقتصادی کشور دارد. به گفته کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصاد انرژی، مصرف گاز در منازل نوعی خام‌سوزی محسوب می‌شود، درحالی که این انرژی در بخش تولید می‌تواند به ارزش افزوده تبدیل شده و به توسعه اقتصادی کشور کمک کند. از سوی دیگر، هزینه‌های اضافی ناشی از مصرف بی‌رویه گاز، به شکل یارانه‌های سنگین بر دوش دولت قرار می‌گیرد که در بلندمدت می‌تواند به چالش‌های اقتصادی بیشتری منجر شود. علاوه بر مسائل اقتصادی، کاهش مصرف گاز می‌تواند به بهبود وضعیت زیست‌محیطی نیز کمک کند. در شرایطی که کمبود گاز نیروگاه‌ها را موجب به استفاده از سوخت مایع می‌کند، افزایش آلاینده‌ها و تشدید آلودگی هوا در کلانشهرهایی مانند تهران اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. در نتیجه، مدیریت مصرف گاز نه‌تنها پایداری شبکه را تضمین می‌کند، بلکه از پیامدهای زیست‌محیطی نیز می‌کاهد.

با توجه به افزایش مصرف بی‌سابقه گاز، کاهش شدید دما و تأثیرات زیست‌محیطی و اقتصادی ناشی از آن، صرفه‌جویی در مصرف این منبع حیاتی بیش از هر زمان دیگری ضروری است. پوییش «۲ درجه کمتر» راهکاری ساده اما مؤثر است که با مشارکت گسترده مردم می‌تواند از بحران‌های احتمالی جلوگیری کند. کاهش مصرف گاز نه‌تنها شبکه انرژی کشور را پایدارتر نگه می‌دارد، بلکه باعث کاهش آلودگی هوا و افزایش بهره‌وری اقتصادی نیز خواهد شد. در این مسیر، فرهنگ‌سازی و همراهی عمومی مردم، نقش اساسی در حفظ منابع انرژی برای نسل‌های آینده دارد.

صنعت برق در بحران سوخت به سر می‌برد

کاهش ذخایر سوخت نیروگاه‌ها و وابستگی شدید به گاز طبیعی، چالش‌های جدی برای تأمین برق کشور ایجاد کرده است. در حالی که مصرف گاز در نیروگاه‌ها افزایش یافته، نبود سرمایه‌گذاری کافی در بهینه‌سازی و توسعه ظرفیت تولید برق، پایداری انرژی را با تهدید روبه‌رو کرده است. کارشناسان تأکید دارند که سرمایه‌گذاری هدفمند در بهینه‌سازی نیروگاه‌های موجود و توسعه انرژی‌های جایگزین، راه‌حل کلیدی برای عبور از این بحران است.

پیش‌تر، مشکل عمده صنعت برق ایران به ناترازی میان عرضه و تقاضا در فصل تابستان بازمی‌گشت، زمانی که افزایش مصرف برق، به‌ویژه در روزهای گرم سال، فشار قابل توجهی بر شبکه برق وارد می‌کرد اما در سال‌های اخیر، صنعت برق کشور با وضعیت پیچیده‌تری مواجه شده که نشان می‌دهد مشکل کمبود برق دیگر مختص تابستان نیست و تبدیل به مسئله‌ای ساختاری در اقتصاد کلان کشور شده است؛ مسئله‌ای که با کمبود گاز در روزهای سرد سال نمود پیدا می‌کند و علاوه‌بر تأثیرات جدی بر تأمین پایدار برق کشور، منجر به پیامدهایی همچون افزایش هزینه‌های تولید برق، آلودگی محیط زیست، کاهش بهره‌وری نیروگاه‌ها و حتی کاهش درآمدهای صادراتی کشور می‌شود. طبق گزارش وزارت نیرو از آمار صنعت برق، تا پایان آبان ماه ۱۴۰۳، ظرفیت اسمی نیروگاه‌های تولید برق در ایران به ۹۴ هزار و ۳۳۳ مگاوات رسیده است. حدود ۹۰ درصد از این ظرفیت تولید مربوط به نیروگاه‌هایی است که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند و همین امر نشان‌دهنده تنوع بسیار کم در سبد تولید برق است و می‌تواند کشور را از نظر امنیت در تأمین انرژی آسیب‌پذیر کند. استفاده از وابستگی شدید به سوخت‌های فسیلی، به‌ویژه گاز طبیعی، باعث شده که هرگونه اختلال در تولید یا تأمین این سوخت، به‌ویژه در فصل‌های سرد سال، باعث چالش در تأمین سوخت شود و نیروگاه‌ها ناچار شوند از سوخت

شناسه آگهی: ۱۸۸۱۰۸۴

نوبت اول

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۰۳۰/۱۰۲۷ و ۴۰۳۰/۱۰۲۸ (شماره ۹۵ و ۲۰۰۳۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰ و ۴۰۳۰/۱۱۸۸۰۰۰۰۰۹۶ در سامانه ستاد)

شرکت مناقصه‌گزار: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال) | شرایط و الزامات ورود به مناقصه |
|--------------|---|----------------------------------|---|
| ۴۰۳۰/۱۰۲۷ | تهیه و حمل مصالح و انجام عملیات ساختمانی مربوط به بهینه سازی ساختمانی در پست ۴۰۰ کیلو ولت گلیپایگان | ۳.۲۰۹.۰۰۰.۰۰۰ | دارا بودن گواهی صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی حداقل رتبه ۵ اینتیه |
| ۴۰۳۰/۱۰۲۸ | تهیه و حمل مصالح و انجام عملیات ساختمانی مربوط به اصلاح و بهینه سازی دیوار پیرامونی پست ۶۳/۲۰ کیلو ولت جاده نائین | ۱.۶۹۹.۰۰۰.۰۰۰ | دارا بودن گواهی صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی حداقل رتبه ۵ اینتیه |

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه معتبر یا فیش واریز وجه نقد به شماره شبا ۲۳۰۲۹۸۰۱۱۰۱۱۰۴۳۰۲۳۰۱۰۰۰۴۱۰۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی با مبلغ فوق‌الذکر در وجه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان
نحوه دریافت و تحویل اسناد مناقصه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا مبادله قرارداد، با مراجعه به «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیر خواهد بود. (تماس با کارفرما، در صورت لزوم در ساعات اداری روزهای کاری با شماره ۰۲۱-۳۶۲۷۷۶۸۷)

مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۵

جلسه توجیهی ۴۰۳۰/۱۰۲۷: حضور نمایندگان مجاز شرکت‌ها (همراه با معرفی نامه) در جلسه توجیهی که در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ ساعت ۱۰:۰۰ صبح، استان اصفهان ،شهرستان گلیپایگان پست ۴۰۰ کیلوولت گلیپایگان الزامی بوده و عدم حضور بمنزله انصراف از مناقصه خواهد بود.

جلسه توجیهی ۴۰۳۰/۱۰۲۸: حضور نمایندگان مجاز شرکت‌ها (همراه با معرفی نامه) در جلسه توجیهی که در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ ساعت ۹:۰۰ صبح، استان اصفهان ،خروجی شرقی ، ابتدای جاده نائین ، پست ۶۳/۲۰ کیلوولت جاده نائین الزامی بوده و عدم حضور بمنزله انصراف از مناقصه خواهد بود.

مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: نسخه الکترونیکی کلیه مدارک و مستندات اسناد مناقصه بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ در «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بار گذاری و نسخه فیزیکی(پاکت الف) آن در موعد مذکور به آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان تحویل گردد.

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۷ سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی مشاهده کنید

www.setadiran.ir
www.erec.co.ir
www.tavanir.org.ir
<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

همزمان با دهه فجر؛

بهره برداری از ۱۵۸ پروژه برق‌رسانی در استان یزد



سال گذشته با ۱۸۲ کیلووات ساعت که این رقم اکنون به ۲۰۰ کیلووات رسیده است ذکر کرد. به گفته این مقام مسئول تا اصلاح اقتصاد برق در کشور رقم نخورد این سیکل معوب مصرف را شاهد خواهیم بود و لازم است که تطابق بین هزینه‌ها تأمین با هزینه فروش برق اعمال شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد سرانه مصرف برق در بخش خانگی طی سال ۱۴۰۲ در استان یزد را معادل ۱۸۲ کیلووات در سال

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در آیین افتتاحیه جشنواره فیلم فجر در پردیس سینمایی خلیج فارس اهواز؛

خوزستان پرچمدار فرهنگ مقاومت و فرهنگ ایرانی اسلامی است

بالادستی، وزارت ارشاد، استانداری و صنایع توانایی آطور که درخور و شایسته مردم این استان است، برنامه‌ها را رقم‌بزنیم. وی با اشاره به درخشش خوزستان در زمینه‌های مختلف گفت: وظیفه ما در این است از رشد و تحرکی که هنرمندان دارند ندانم زبانی کنیم در ادامه نهمید، سربست اداره‌کل روابط عمومی استانداری خوزستان بااشاره به اهمیت سینما در بازتاب واقعیت‌های جامعه اظهار کرد که سینما بخش مهمی از زندگی ماست و می‌تواند آینه‌ای از وضعیت جامعه باشد. وی افزود، منأمله در سال‌های گذشته به هنر و هنرمندان، میدان کافی داده شد و این موضوع باعث ایجاد مشکلاتی در حوزه اجتماعی و اقتصادی سینما شده است. وی با بیان اینکه دولت چهارم تغییرات مثبتی در حوزه فرهنگ و هنر ایجاد کرده است اظهار امیدواری کرد که با حمایت‌های بیشتر، شاهد آشتی دوباره مردم با سینما و تئاتر باشیم. وی همچنین از هنرمندان پیشکسوت خوزستانی مانند علی افراسیابان، کیوش عبیری و ناصر تقوایی تقدیر کرد و بر لزوم حفظ جایگاه پیشکسوتان و بزرگان عرصه فرهنگ و هنر تأکید کرد. حمیدی با اشاره به نقش انقلاب اسلامی در رشد هنر و سینما گفت: انقلاب اسلامی فضای را ایجاد کرد که هنرمندان توانستند آثار درخشان خلق کنند و امروز باید این مسیر را ادامه دهیم. وی همچنین از افتخار آفرینی هنرمندان خوزستانی در جشنواره ملی تقدیر کرد و گفت: برای جایتولایی به هنرمندان و عرصه فرهنگ کمک کنیم، در خدمت آنان خواهیم بود. وی همچنین از استاندارد خوزستان به عنوان شخصیتی فرهنگی و علاقمند به هنر یاد کرد و تأکید کرد که مدیران استان از هر ابتکار هنری حمایت خواهند کرد.



این رو حمایت بخش خصوصی به ویژه در حوزه فرهنگ و هنر بسیار مهم است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان یادآور شد: استان از نظر محتوایی از غنای زیاد برخوردار است اما از نظر زیرساختی با کمبودهایی مواجه هستیم که در این زمینه طی ۲ سال اخیر اقدامات مختلفی انجام شده است. وی بیان کرد: بنا بر اعلام دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، رشد ۲۰ درصدی ظرفیت و سال‌های پایتما با همت هنرمندان، بخش خصوصی و دولت اتفاق خوبی است که موجب نشاط، شادابی و رشد جامعه است. منادی ادامه داد: رویهادهای بزرگی پیش رو داریم که امید است با حمایت بخش‌های

مدیر کل پست استان مرکزی:

اولین پلاک کدپستی هوشمند شهری، در شهر آوه نصب شد



تعداد خاتوار و حتی کدپستی‌ها مشاهده شده و تمامی دستگاه‌های خدمات رسان به راحتی می‌توانند به این فناوری دسترسی داشته باشند. مدیر کل پست استان مرکزی با بیان اینکه پروژه چیف یاف بر سه هزار واحد با هزینه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان در شهر آوه به اجرا درآمده است، اظهار کرد مردم می‌توانند با اسکن کد کیو آر (QR)، آدرس دقیق خود را به ادارت خدمات‌رسان و براری دریافت مرسولات پستی ارسال کنند و خدمات لازم را به سهولت از تمامی نقاط کشور دریافت کنند. زارچی

برگزاری محفل شعر نوزدهمین جشنواره بین المللی فجر در زاهدان



گونه‌ای جدید است و ۴ دهه را پشت سر گذاشته و در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود و همچون هنر انقلاب اسلامی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. بلوچ لوده با بیان این که شعر انقلاب، شعر زر و زور نیست، افزود: این نوع شعر، احساسات

اراک- فرناز ایهیج: مدیر کل پست استان مرکزی از نصب اولین پلاک کدپستی هوشمند شهری، در شهر آوه در سومین روز از دهه فجر خبر داد. حسن زارچی در حالیته برگزاری این افتتاحیه پروژه چیف در شهر آوه به عنوان اولین شهر محرجی این پروژه در استان مرکزی، با بیان اینکه پلاک هوشمند، زیربنای دولت الکترونیکی است افزود: هدف از اجرای طرح چیف، نفع‌بخشی به مکان‌هاست و بستری است که ملتی سازمان‌ها اطلاعات مرتبط با خود را باید روی این سامانه منمک کنند. وی بیان داشت: سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۴۰۵ بر مبنای داده‌های ثبت انجام می‌شود و نیازی به مراجعه خانه به خانه برای سرشماری نیست. این طرح در مدیریت شهری و زیرساختی کاربردی بسیاری دارد و در زمره پروژه‌های اقتصاد دیجیتال از سوی رهبر معظم انقلاب است که باید عملیاتی شود. مدیر کل پست استان مرکزی با تأکید بر اینکه بهره‌رسانی نقشه‌های شهری و روستایی لازمه تکمیل بانک اطلاعاتی این پروژه است، گفت: این طرح برای اولین بار در شهر آوه با پیگیری مجموعه مدیریت شهری به اجرا درآمد و حتی نخستین شهری بود که به هنگام سازی کدپستی در آن به صورت ۱۰۰ درصدی انجام شد و اجرای این طرح در شهر آوه باید به صورتی برای سایر شهرهای استان تبدیل شود. زارچی افزود: برای سه هزار واحد مسکونی، تجاری و دامداری‌ها در آوه کدپستی هوشمند تعریف شده است. وی ادامه داد: در تمامی این کدپستی‌ها، کدهای (QR) وجود دارد که با اسکن آن تمامی مشخصات ملک،

زاهدان - حیدری نیا: محفل شعر نوزدهمین جشنواره بین المللی فجر با حضور شاعران ملی و استانی در زاهدان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سیستان و بلوچستان، محفل شعر نوزدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر در حضور شاعران مطرح کشور و استان طهر امروز چهارشنبه ۱۷ بهمن ماه در محل انشراح مجتمع فرهنگی هنری زاهدان برگزار شد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سیستان و بلوچستان در این رویداد ضمن گرم‌بنداشت عبادت شنبان و چهار و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، این محفل را یادآور یادآوری کرد. حیدری نیا گفت: این محفل در راستای ارتقاء سطح فرهنگی هنری زاهدان خود را در برهه‌های مختلف تاریخی نیز نمود خود را به درستی ادا کرده است. وی ادامه داد: هر آنجا که توده مردم برای هدیه ظلم مبارزه می‌کنند، ادبیات مقاومت و پایداری جاری است. به گفته این مقام مسئول، شاعر جنبش شهریایی نیز از متن مردم برخاسته و احساسات، افکار و جهت گیری های ملت را بی هیچ نشانی از اثرگذاری زمام دار ارائه کرده است. وی گفت: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ادبیاتی تحت عنوان انقلاب اسلامی شکل گرفت که

تغییرات در چارت مدیریتی آبفای هرمزگان برای چابک‌سازی سازمانی



انجام شده معاونین در دو معاونت سابق "بهره برداری و توسعه آب و فاضلاب" افزود: در چارت جدید بهره برداری آب و فاضلاب توسط یک معاونت مدیریت می‌شود و معاونت مهندسی نیز به صورت مستقل مدیریت خواهد شد. حمزه پور

بشت بامی درمنزل مسکونی و نیز ۴۱ نیروگاه در مدارس خبر داد. وی با بیان اینکه تاکنون ۹۶۹ درصد جاه‌های کشاورزی استان برق دار شده‌اند اظهار داشت: بیش از ۵۰ درصد مصرف توزیع برق استان مربوط به بخش صنعت است که با لحاظ مشترکان برق منطقه‌ای، بیش از ۷۵ درصد مصرف برق استان را شامل می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد گفت: در حال حاضر ۹۹۲۴ درصد از روستاهای استان معادل ۹۹۲ روستا دارای برق هستند و تنها تعداد اندکی از روستاهای استان نیز به دلیل خالی از سکنه بودن و سایر علل فاقد برق هستند. جم با اشاره به اینکه ۱۹۹ میلیارد تومان اعتبار برای بهسازی و تکمیل طرح‌های بهره‌ی سازی خطوط توزیع برق در قالب ۵۶ طرح در سطح استان اجرا شده است؛ به تشریح ۱۵۸ پروژه‌هایی که در ایام دهه فجر افتتاح خواهند شد بشرح ذیل پرداخت:

۷ پروژه برق رسانی به روستاها با اعتبار ۸۰ میلیارد ریال
۵۰ پروژه توسعه واحداث شبکه که با بهره برداری از این طرح افزون بر ۵۲۰ کیلوولت امپر به ظرفیت‌های تانسفورماتورهای استان افزوده می‌شود. با اعتبار ۱۲۰۹ میلیارد ریال
۵۷ پروژه اصلاح و بهینه‌سازی شبکه با اعتبار ۳۰۰۰ میلیاردریال
۳۳ پروژه تأمین روشنایی معابر شامل معابر اصلی نظیر کولرهای گازی بوده و تقریباً سه‌مراه معارف مصرف دیگر مناطق کشور دانست. جم در بخش دیگری از سخنان خود با بیان هزینه‌های تأمین با هزینه فروش برق اعمال شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد سرانه مصرف برق در بخش خانگی طی سال ۱۴۰۲ در استان یزد را معادل ۱۸۲ کیلووات در سال

شنبه ۷ بهمن ۱۴۰۳

شماره ۳۶۳۹۹ فرصت امروز

www.forsatnet.ir

اخبار

همکاری ۲ نهاد برای بهینه‌سازی اراضی بنیاد مستضعفان در انزلی



رشت – زهرا زراهاده: در پی دیدار حامد دائمی، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان و پیمان ضیایی مدیرکل اموال و املاک استان، تفاهم‌نامه‌ای ۲ جلدیه در خصوص اراضی بنیاد مستضعفان در روستاهای شهرستان انزلی به امضای رسید. این تفاهم‌نامه با هدف توسعه و بهبود وضعیت ساکنین روستاهای شهرستان انزلی و بهینه‌سازی استفاده از اراضی متعلق به بنیاد مستضعفان تنظیم شده است. در این جلسه، طرف بر لزوم همکاری‌های بیشتر برای تسهیل امور زمین و مسکن در مناطق روستایی تأکید کردند. حامد دائمی، مدیرکل بنیاد مسکن گیلان این اقدام را گام مهمی در راستای نوسازی و بهبود زیرساخت‌های مسکونی و عمرانی در روستاها عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد که این تفاهم‌نامه بتواند به بهبود کیفیت زندگی ساکنین کمک کند. پیمان ضیایی، مدیرکل اموال و املاک استان نیز بر اهمیت این همکاری و نقش آن در تحقق اهداف بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و حمایت از خانواده‌های مستضعف تأکید کرد. همین‌تنه توافق نشان‌دهنده عزم و اراده ۲ نهاد برای همکاری در بهبود وضعیت معیشتی و اجتماعی روستاییان است و نویدبخش تحولات مثبت در منطقه است.

نگاهی نو به نیازهای مردم اسلامشهر در فصل جدید فرمانداری



زبور لک – خیرنگار فرصت امروز:همزمان با چهارم و ششمین سالگرد پیروزی شوکمند انقلاب اسلامی، افتتاح و کلنگ زنی ۶۰ پروژه عمرانی، خدماتی و اقتصادی با ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار با حضور و پیگیری نورالله طاهری رقم خورد. پروژه‌هایی که منتج به ایجاد بیش از ۳۰۰۰ فرصت شغلی شده‌اند. از جمله آنها مرکز شماره گذاری خودروهای سبک و سنگین، واگنلاری ۲۰۰ واحد مسکونی طرح اقدام ملی(شهید سلیمانی) در اووان، واگذاری ۲۴۲ واحد مسکونی احداث شده توسط تعاونی مسکن آتش نشانی اسلامشهر بهره برداری از سه مدرسه ۱۶، ۱۶ و ۱۸ کلاسه، بهره برداری از ۱۴ حلقه چاه آب شرب-افتتاح دو مرکز خدمات جامع سلامت شماره ۲۰ و پایگاه سلامت قاسم آباد، در کنار این همه اما یکی از نکات شاخص و حائز اهمیت شهر، در بازدید از بازارچه برپا شده در هفته فرهنگی، تاح نام جشنواره اقوام و عشایر مشهود بود. در این بازارچه آنچه که بیش از همه به چشم میخورد و باید دید سربلندی و افتخار مسئولین اسلامشهر باشد؛ حضور گروه بانوان کارآفرین شهر، تحت عنوان "هنرپانوا" است که یک تنه فضای این جشنواره را از یک بازارچه بی روح تجاری تبدیل کرده‌اند به نمایشگاهی ارزشمند از آثار هنری بانوان اسلامشهری. جای شکی نیست که مشقات حضور در این دست بازارچه‌ها، به مراتب بیشتر است؛ از خیر و منفعتی که به واسطه فروش محصولات به غرفه داران هنری می‌رسد و به همین دلیل، طبیعتاً علت اصلی حضور این هنرمندان، دیده شدن و جلب حمایت مسئولین از فعالیت‌های آنان است. حمایتی که ظاهراً آقای فرماندار، ضرورت آن را در درستی تشخیص داده و یاری به این بانوان برتلاش داده است. برخلاف بسیاری از مسئولین موظفی که نگاشنان به این کارآفرینان، شخصی و غیراصولی بوده و به همین ترتیب، تا به امروز آسیب‌های فراوانی را به چرخه اقتصادی شهر وارد کرده‌اند، طاهری باویر دارد که در دل این مجموعه‌های کارآفرین، اتفاقات خوبی برای شهر رقم خواهد خورد.

در دی ماه امسال:

تولید ۱۶۲ هزار تن انواع محصولات در شرکت پتروشیمی آریاساسول



بوشهر – خیرنگارفرصت امروز: مدیرعامل شرکت پتروشیمی آریاساسول از تولید ۱۶۲ هزار تن انواع محصولات در شرکت پتروشیمی آریاساسول در دی ماه امسال خبر داد. محمدرضا حیدرزاده افزود: این شرکت با آزاد نمودن دی ماه امسال ۱۶۲ هزار تن اسواع محصولات تولید کرد که ۵ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشته است. وی به شکست‌های رکورد مبلغ فروش تجمعی ۱۰ ماهه آریاساسول اشاره کرد و اظهارداشت: این شرکت توانست با فروش ۲۸۲ میلیون ریال طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۲ رکورد مبلغ فروش تمامی ادوار خود را بشکند. مدیرعامل شرکت پتروشیمی آریاساسول اضافه کرد: این شرکت در دی ماه موفق به فروش ۹۷ هزار تن انواع محصولات شد که در نتیجه مقدار فروش تجمعی ۱۰ ماهه به ۹۷۷ هزار تن رسید. حیدرزاده خاطرنشان کرد: بر اساس این گزارش، در دی ماه امسال این شرکت توانسته است ۴۹ هزار میلیارد ریال به فروش رساند که رشد ۷۹ درصدی نسبت به دی ماه سال گذشته داشته‌است. وی افزود با این میزان فروش، مبلغ فروش تجمعی ۱۰ ماهه ۱۴۰۳ به ۲۸۲ هزار میلیارد ریال رسید که رشد ۴۱ درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۲ داشت و بالاترین میزان فروش تجمعی ۱۰ ماهه در تمامی ادوار فعالیت شرکت بوده است. شرکت پلیمیر آریا ساسول با بهره‌مندی از امکانات روز و پیشرفته تولید سالانه ۱۱۰۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹۱ گرید تحت لیسانس استانی کرین هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین ۱۰۱ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MDHDPE خود تولید می‌نماید.

شهردار کرج در جمع شهروندان قلمستان: نوید روزهای بهتر



این دیدار مردمی نشان داد که شهرداری کرج عزم جدی برای رفع محرومیت‌ها و بهبود کیفیت زندگی در مناطق کم‌برخوردار دارد. بهرام یزدی برای پیگیری تعصیمات این مناطق و بهتر در حل مشکلات مطرح شده، از سوی مسئولین مربوطه اعلام شد. اینگونه دیدارها نشان از کار و تلاش مسئولین شهری در جهت ارتباط مستقیم با مردم و حل مشکلات است و امید می‌رود که این اقدامات زمینه‌ای برای توسعه و پیشرفت روزافزون مناطق محروم و ارتقاء سطح کیفیت زندگی شهروندان باشد.

افتتاح ۴۲ پروژه شهری در ایام الله دهه فجر



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: رییس شورای اسلامی شهر یزد گفت: بیش از ۲۲ پروژه در ایام الله دهه فجر تا پایان سال توسط مناطق شهرداری افتتاح و تقدیم مردم عزیز شهر میراث جهانی یزد می‌شود. عزیرالله سیفی در جلسه علنی شورای اسلامی شهر یزد، افزود: پروژه‌های بسیار زیادی توسط شورای ششم تصویب شد و خوشبختانه در همه نقاط شهر یزد و با اولویت مناطق کمتر برخوردار در حال اجرا است. وی ادامه داد: افتتاح خط تولید کمپوست با مساحت ۱۰ هزار متر مربع با سیستم پردازش منحصربه‌فرد، از پروژه‌هایی است که باعث شده یزد یکی از ۸ شهرداری برتر کشور در این زمینه شود. رییس شورای اسلامی شهر یزد مطرح کرد: بوستان محیطی آپوارک یا پارک کویر یزد نیز یکی دیگر از پروژه‌های است که با مساحت ۱۵ هکتار در حال اجرا است و ۵۰ هکتار این طرح آماده و با هزینه‌ای بالغ بر ۵ هزار میلیارد ریال افتتاح خواهد شد. سیفی بیان کرد: آسفالتهای بلوار آیه الله فقیه خراسانی با هزینه ۶۰۰ میلیارد ریال به عنوان ورودی اصلی شهر یزد از سمت تهران انجام شده و امید است شهرداری‌های رازج و شاهپدی به بخش‌های انتهایی مربوط به خود را انجام دهند تا همزمان با بهار طبیعت و بهار قرآن در پایان سال برویدی دروازه قرآن در شأن شهر میراث جهانی یزد باشد. وی اظهار داشت: تماشاخانه تینک این پارک شادی با اعتبار ۲۵ میلیارد ریال و همچنین بلوار دانش پایه در منطقه یک با اعتبار ۶۰۶ میلیارد ریال همزمان با ایام الله دهه فجر امسال افتتاح و تقدیم مردم داربعالده شهر میراث جهانی یزد می‌شود.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری:

تفکر سیستمی و رعایت الزامات بین‌بخشی فعالیات عملیاتی و فنی قرار گیرد



اهواز – ششمین قیانونه: مهندس سید محسن دهیان‌پور، مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری، در جلسه ماهیانه بهدشت، ایمنی، محیط زست و یابفاند غیرعامل، بر لزوم به‌کارگیری تفکر سیستمی و رویکرد رعایت الزامات ایمنی در کلیه فعالیت‌های عملیاتی و فنی تأکید کرد. مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری

ضروری دانست و خواستار توجه به ریسک‌های نهفته و اتخاذ تصمیمات کارشناسی و مبتنی بر استانداردها در شرایط عملیاتی شد. مهندس سید محسن دهیان پور با اشاره به اهمیت فرایند، به اخذ مجوز کار (پریمت) تأکید کرد افزود: از ابتدای سال جاری ۳۴۴۹۹ پریمت صادر شد، که این میزان نشان دهنده اهمیت بالای توجه به ایمنی در فرآیند‌های شرکت است.وی همچنین از ضرورت سالمدهی کربدوهرای خطوط لوله در شهرداری

توسعه مسیرهای ویژه دوچرخه در کرج



کرج – خیرنگارفرصت امروز: معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج گفت: فاز نخست مسیر ویژه دوچرخه در فاصل بلوار شهید شمس تا میدان جمهوری اسلامی در آینده نزدیک به بهره برداری می‌رسد. فریزن فرشاد، اظهار کرد: فاز نخست این طرح در فاصل بلوار شهید شمس تا میدان جمهوری اسلامی به طول تقریبی یک کیلومتری در حال اجرا است و امید می‌رود که در آینده نزدیک به بهره‌برداری برسد. فرشاد اظهار کرد: از جمله اقداماتی که به منظور احداث این مسیر صورت گرفته می‌توان به رنگ‌آمیزی، اجرای جداکننده، مسترورژن طولی و احداث خانه دوچرخه اشاره کرد. وی افزود: با توجه به افزایش روزافزون ترافیک شهری، ایجاد زیرساخت‌های لازم برای هوامنی رفت‌وآمد انسان محور، نقش به‌سزایی در کاهش ترافیک، هوا و سایر معضلات مربوط به تردد وسایل نقلیه در شهرها خواهد داشت. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج گفت: مسیره‌های ویژه دوچرخه در این فاز با محوریت ارتباط آن‌ها با نیاز نوگان ومانند نقلی مانند اتوبوس، تاکسی و مترو احداث و به شبکه حمل‌ونقل شهر اضافه می‌شود. این اقدام شهرداری کرج با استقبال مردم و فعالان محیط زست مواجه شد و امید می‌رود گامی در جهت ترویج فرهنگ دوچرخه‌سواری و کاهش وابستگی به خودروهای شخصی باشد.

با برنامه‌ریزی تلاش خود را به حداکثر برسانید. به این موضوع نیز توجه کنید که نباید همه فرمت‌های محتوایی را به یک اندازه جدی بگیرید، مثلاً یک شرکت که اساس کار آن متن محور است نیازی نیست بخش اصلی انرژی خود را روی تولید ویدئو بگذارد. یک ترکیب متعادل که هم جوابگوی مخاطبان شما باشد و هم با توانایی‌های تیم شما سازگار، می‌تواند یک استراتژی موفق باشد. به عبارت دیگر، لازم نیست هر نوع محتوایی تولید کنید. مهم این است که متناسب با منابع خود، محتوای اثربخش و باکیفیت ارائه کنید.

به خاطر داشته باشید که انتخاب قالب محتوا یک سفر اکتشافی است نه یک انتخاب مطلق. هیچ وقت نباید در مورد نتایج کار خود بی تفاوت باشید. همیشه پس از انتشار محتوا به دنبال تحلیل داده‌ها و ارزیابی عملکرد باشید. بررسی کنید که کدام قالب‌ها با مخاطبان شما بهتر ارتباط

زمان نادرستی به دست مخاطب برسد و اثرگذاری لازم را نداشته باشد. بنابراین برنامه‌ریزی زمان انتشار محتوا، از اهمیت بسیاری برخوردار است. به این موضوع هم دقت کنید که انتخاب زمان‌بندی، فقط مسئله‌ای عددی نیست، بلکه با روحیه، سبک زندگی و ذائقه مخاطبان گره خورده است. این مثل خلق یک قطعه موسیقی است که باید در بهترین زمان ممکن به گوش شنونده برسد.

برای ایجاد هماهنگی زمان‌بندی لازم است ابتدا رفتار آنلاین مخاطبان خود را بررسی کنید. مخاطب شما بیشتر در چه ساعاتی از شبانه‌روز آنلاین هستند؟ در چه روزهایی از هفته فعال‌ترند؟ اگر مخاطب شما بیشتر در طول ساعات کاری از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، ممکن است انتشار محتوا در اواسط روز یا در ساعات اداری، نتایج بهتری را به دنبال داشته باشد. در عوض اگر مخاطب شما افرادی هستند که بیشتر در ساعات شب از فضای مجازی

در واقع هر محتوایی باید روایتی منحصر به فرد داشته



باشد. هر محتو می‌تواند داستانی آموزنده، کمدی یا احساسی را بیان کند، اما نکته مهم این است که شما باید با یک روش خاص و منحصر به فرد، داستان محتوای خود را خلق کنید. برای ایجاد یک داستان خوب، همیشه سعی کنید خود را به جای مخاطب قرار دهید و از زاویه دید او به قضیه نگاه کنید. آنها از چه نوع محتوایی لذت می‌برند؟ چه چیزی به آنها انگیزه می‌دهد؟ چه دغدغه‌هایی دارند؟ تلاش کنید به جای ارائه یک مشت اطلاعات خام، داستان جذابی را در قالب محتوای خود روایت کنید. محتوایی که مخاطب در آن، حس کنجکاوی، همدردی، لذت و آرامش را تجربه کند. مثلاً می‌توانید با ایجاد تعلیق در یک پست یا مقاله مخاطبان خود را به خواندن ادامه مطلب دعوت کنید. با دادن وعده‌ای ووسه‌انگیز یا بیان مشکلی مشابه با مشکلات مخاطب، کاری کنید که نتوانند از کنار محتوای شما بی تفاوت بگذرند.

یادتان نرود، داستان شما نباید صرفاً یک سرگرمی باشد، در عوض باید اهداف بازاریابی شما را نیز در بر بگیرد. هدف اصلی شما در محتواهای‌تان، چه چیزی است؟ آیا می‌خواهید محصولی را معرفی کنید، یک مسئله را حل کنید، یک آگاهی ایجاد کنید یا صرفاً مخاطب را سرگرم نمایید؟ این هدف اصلی باید به صورت ماهرانه در تار و پود محتوای شما تنیده شده باشد. اگر هدف شما معرفی محصول است، نیاید از مخاطبان خود بخواهید که مستقیم آن محصول را خریداری کنند. در عوض می‌توانید، از داستانی استفاده کنید تا به آرامی مزایا و ویژگی‌های آن محصول را به مخاطب معرفی کرده و او را به خرید ترغیب کنید. با استفاده درست از داستان‌پردازی، می‌توانید تبلیغ را به محتوای دلپذیری برای مخاطب تبدیل کنید و او را با کسب و کار خود همراه سازید. در حقیقت، هنر بازاریابی، مخفی کردن هدف اصلی پشت داستانی جذاب است. توجه داشته باشید که در همه قالب‌های محتوا نباید صرفاً از یک سبک روایت استفاده کنید. داستان شما متناسب با قالب محتوا، سبک متفاوتی باید داشته باشد. برای مثال، استوری‌های اینستاگرام نیازمند داستانی‌هایی سریع و تصویری هستند. در مقابل، پادکست‌ها می‌توانند از یک سبک گفت‌وگوی دوستانه برای ارائه محتوا بهره بگیرند. نکته اینجاست که لحن، ساختار و ضرب‌آهنگ یک محتوا باید با قالب محتوا همخوانی داشته باشد. داستان خوب باید مثل لباسی باشد که کاملاً بر تن محتوا برانزده و زیبا جلوه کند. در نهایت فراموش نکنید، مخاطب امروز

طراحی تقویم محتوا به روش فرصت امروز

آموزش طراحی و استفاده از تقویم محتوا (Content Calendar)

تشنه محتوایی است که ارزش وقت گذاشتن داشته باشد. این زمان گذاشتن وقتی معنا پیدا می‌کند که شما یک داستان منحصر به فرد با سبک روایتی متفاوت برای مخاطب تعریف کرده باشید. پس محتوایی خلق کنید که به سادگی از کنار آن نگذرد، بلکه قلب مخاطب را لمس کرده و او را برای تعامل بیشتر ترغیب کند. داستان‌ها کلیدهای جادویی هستند که قلب مخاطب را به سوی برند شما باز می‌کنند. بنابراین از قدرت آنها در ایجاد تعامل با مخاطبان غافل نشوید. به زبانی خودمانی، داستان شما پلی است بین مخاطب و شما.

مرحله چهارم: مدیریت و بهینه‌سازی مداوم
حالا به آخرین ایستگاه این سفر جذاب رسیده‌ایم؛ جایی که باید همه قطعات پازل را کنار هم بگذاریم. تقویم محتوای شما طراحی شده، اما کار شما به پایان نرسیده است. اکنون نوبت آن است که به طور مداوم تقویم محتوای خود را مدیریت و بهینه‌سازی کنید. به عبارتی این تازه آغاز ماجرا است. بازاریابی مثل لغبانی است؛ باید دائماً گیاهان را آبیاری کرده، هرس کنید و به خاک‌شان رسیدگی کنید تا به درختی تناور تبدیل شوند. تقویم محتوای شما هم مثل یک گیاه است و برای شکوفایی و به بار نشستن به نگهداری مداوم نیازمند است.

برای اینکه تقویم محتوای شما همیشه کارآمد باشد، باید به صورت منظم نتایج انتشار محتوای خود را زیر نظر داشته باشید. کدام یک از محتواها بازخورد بهتری داشتند؟ کدام قالب‌های محتوا استقبال بیشتری رویه‌رو شدند؟ آیا زمان‌بندی انتشار محتوا مناسب بود؟ بررسی و تجزیه و تحلیل این داده‌ها، به شما کمک می‌کند تا عملکرد تقویم محتوای خود را ارزیابی کرده و تغییرات لازم را برای بهبود عملکرد ایجاد کنید. مثل یک پزشک حاذق که همیشه به دنبال شناخت بیشتر بیماری و یافتن درمان بهتری برای آن است، شما هم باید همواره در جست‌وجوی روش‌هایی برای بهینه‌سازی تقویم محتوای خود باشید.

این تغییرات نباید صرفاً مبتنی بر حدس و گمان باشد. شما باید از داده‌ها و آمار واقعی استفاده کنید. مثلاً می‌توانید از ابزارهای تحلیل سایت و شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید تا ببینید کدام محتواها بیشترین ترافیک را به سایت شما جذب کرده‌اند و یا کدام پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی بیشترین تعامل را ایجاد کرده‌اند. براساس این داده‌ها می‌توانید استراتژی محتوایی خود را اصلاح کنید و منابع خود را به سمت محتواهایی که بازدهی بیشتری دارند هدایت کنید. نباید تصور کنید برنامه‌تان از ابتدا کامل و بی‌نقص است، بلکه بهتر است همیشه منتظر تغییرات پیش‌بینی نشده در دنیای بازاریابی دیجیتال باشیم و آماده تغییر مسیر. اگر تقویم محتوای شما قابلیت اصلاح و بازبینی را نداشته باشد، محکوم به شکست خواهد بود. یکی از مهمترین بخش‌های این مدیریت مستمر بررسی رقبا است. در حقیقت شما نباید در یک حباب ایزوله مشغول کار کردن باشید. رقبای شما همگی در حال تغییر و تحول هستند و رصد فعالیت آنها می‌تواند ایده‌های ارزشمندی را برای بهینه‌سازی تقویم محتوای شما ارائه دهد. البته شما نباید صرفاً از رقبای خود تقلید کنید، بلکه باید با بررسی کارهای آنها، سعی کنید نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کرده و در تقویم محتوای خود تغییرات لازم را اعمال کنید. این نوع نگاه، مثل تیز کردن دلمی تیغه چیقی است که باعث افزایش بهره‌وری در درازمدت می‌گردد. در پایان باید یادآور شوم تقویم محتوا تنها یک برنامه ساده برای زمان‌بندی انتشار محتوا نیست، بلکه یک سیستم پویا و زنده است که همواره باید با توجه به تغییرات بازار، نیازهای مخاطبان و عملکرد محتوای شما، به‌روزرسانی شود. اگر بتوانید این پروسه را با دقت و وسواس دنبال کنید، نه تنها در زمان و هزینه‌های بازاریابی خود صرفه‌جویی خواهید کرد، بلکه تاثیرگذاری بیشتری هم بر مخاطب خود خواهید داشت. به عبارت بهتر شما نباید به دنبال ساخت یک تقویم محتوایی یکبار مصرف باشید، بلکه به دنبال خلق یک پروسه مستمر و دائمی بروید که بتواند ارزش بلندمدتی را برای شما خلق کند. اگر اینچنین برنامه‌ای برای تولید محتوای کسب و کار خود دارید، بی‌شک در بازار موفق خواهید شد.

سخن پایانی

در دنیای پرپیماهی بازاریابی دیجیتال، جایی که هزاران صدا برای جلب توجه مخاطب در رقابت هستند، تنها صدایی به گوش می‌رسد که از نغمی قیق و استراتژیک برخوردار باشد. تقویم محتوا همان ابزاری است که به شما کمک می‌کند تا با سازماندهی و برنامه‌ریزی محتوای خود را به دست مخاطب رسانده و سمفونی دلنشینی از تعامل با مخاطبان خلق کنید. دیگر نیازی نیست نگران سردرگمی در اقیانوس محتوا باشید؛ با داشتن یک نقش راه دقیق، می‌توانید محتوای خود را در بهترین زمان ممکن و با بهترین شکل ممکن به مخاطبان هدف خود ارائه دهید. اگر می‌خواهید برند شما به یک منبع قابل اعتماد برای مخاطب تبدیل شود، وقت آن است که کنترل این جریان محتوای بی‌پایان را در دست بگیرید.

آیا شما هم از انتشار نامنظم محتوا و عدم بازگشت سرمایه خسته شده‌اید؟ آیا آرزوی ایجاد یک ارتباط عمیق با مخاطب و تبدیل آنها به مشتریان وفادار را دارید؟ پاسخ تمام این پرسش‌ها در تقویم محتوایی نهفته است که با دقت طراحی شده است. تقویم محتوا صرفاً یک لیست ساده از زمان‌بندی انتشار محتوا نیست، بلکه یک استراتژی جامع و هدفمند است که به شما کمک می‌کند تا مخاطبانی خود را بهتر بشناسید، علایق آنها را کشف کنید و محتوایی تولید کنید که هم نیازهای آنها را برآورده سازد و هم اهداف کسب و کار شما را تحقق بخشد. طراحی تقویم محتوا مثل کاشتن بذری در زمان مناسب است که در نهایت محصولی پربرار را به بار می‌آورد. این محصول چیزی نیست جز افزایش بازدهی فعالیت‌های بازاریابی شما.

اگر آماده‌اید تا از انتشار محتوای بی‌هدف دست برداشته و یک گام بلند در جهت دستیابی به موفقیت در دنیای بازاریابی بردارید، وقت آن رسیده که با طراحی یک تقویم محتوا قدرتمند، مسیر خود را به سوی موفقیت هموار کنید. فراموش نکنید، در این مسیر شما تنها نیستید، کافی است اصول و مراحلی که در این مقاله به آن اشاره شد را با دقت دنبال کنید و به طور مستمر به تحلیل نتایج کار خود بپردازید. اکنون زمان آن است که خلاقیت خود را شکوفا کرده و با سازماندهی دقیق محتوای خود، سفری پرهیجان را به سوی موفقیت آغاز کنید. در این سفر به یاد داشته باشید که نظم تنها کلید موفقیت شماست.

منابع:

https://backlinko.com/hub/content-calendar
https://sproutsocial.com/insights/content-calendar

نویسنده: علی‌الی علی

در دنیای پرتلاطم امروز، جایی که هر لحظه هزاران پیام و تبلیغ بر سر مخاطب آوار می‌شود، تنها صدایی به گوش مشتری می‌رسد که ریتمی منظم دارد. بگذارید داستان دو تیم بازاریابی را با هم مرور کنیم: تیم اول که شور و هیجان فراوانی برای تولید محتوایی شگفت‌انگیز داشت و تیم دوم که به قدرتمندترین سلاح دنیای بازاریابی، یعنی «برنامه‌ریزی» مجهز بود. تیم اول در یک حرکت توفانی محتواهایی خلق می‌کرد که هر بیننده‌ای را میخکوب می‌کرد؛ ویدئوهایی که با جلوه‌های ویژه هالیوودی برابری می‌نشانند. در عین حال این محتواها بدون هیچ قاعده و متن‌های طنزآمیزی که خننده را به لب هر مخاطبی می‌نشانند. در عین حال این محتواها بدون هیچ قاعده و نظمی منتشر می‌شدند. مثل یک ایشار زیبا ناگهان ظاهر می‌شدند و خیلی زود از خاطر‌ها محو می‌شدند. تیم اول نمی‌دانست که هنر فقط یک وجه سکه است و برنامه‌ریزی آن سکه را ارزشمند می‌سازد.

در آن سو تیم دوم محتواهایی نه چندان خیره‌کننده تولید می‌کرد، محتواهایی که در ظاهر، به اندازه تیم آتشین، خلاقانه نبود، اما در عین حال با دقت و برنامه‌ریزی به دست مخاطب می‌رسید. مثل ساعتی دقیق هر روز سر یک ساعت معین مطالب تیم دوم منتشر می‌شدند. در حالی که تیم اول با ناامیدی و آشفتگی شاهد ریزش دنبال‌کنندگان بود، تیم دوم به آرامی جایگاه خود را در قلب مخاطب پیدا کرد. آنها می‌دانستند که بازاریابی دیجیتال ماراتنی است که در آن ثبات و استمرار از جهش‌های ناگهانی ارزشمندتر است. این موضوع ثابت می‌کند که گاهی اوقات کم و پیوسته حرکت کردن بهتر از با عجله گام برداشتن است. این دقیقاً جایی است که «تقویم محتوا» متولد می‌شود!

تقویم محتوا آن نقشه‌ای است که به بازاریاب‌ها کمک می‌کند تا گنجینه ارزشمند محتوای خود را در زمان مناسب به مخاطب عرضه کنند. تقویم محتوا فقط یک فهرست از زمان‌بندی انتشار محتوا نیست، بلکه یک استراتژی دقیق و منسجم است که براساس درک عمیق از نیازهای مخاطب و اهداف تجاری بنا می‌شود. با کمک سرگردان نمی‌شوند، بلکه با یک نقشه راه روشن و دقیق محتوای خود را در بهترین زمان ممکن و به بهترین شکل ارائه می‌دهند. آنها در نهایت می‌توانند با یک مدیریت حساب شده و منظم در فرآیند بازاریابی نتایج مطلوب کسب کنند.

اگر شما هم دوست دارید با طراحی تقویم محتوا بیشتر آشنا شوید، این مقاله دقیقاً مخصوص شماست. ما در این مقاله به بررسی مراحل مختلف طراحی یک تقویم محتوای درست و حسابی خواهیم پرداخت. پس با ما همراه باشید تا اطلاعات دست اولی در این رابطه پیدا کنید.

راهنمای طراحی تقویم محتوا

مرحله اول: تعیین قالب‌های محتوا

اول از همه باید انتخاب کنیم که محتوای خود را در چه قالب‌هایی به مخاطب تقدیم خواهیم کرد. منظور ما انواع مختلف فرمت‌های محتواست. حوزه محتوا دنیایی رنگارنگ و پسر از تنوع است. پس شما باید با توجه به اهداف و مخاطب خود قالب‌های مناسب را برای انتقال پیام انتخاب کنید. تصور کنید که محتواهای شما می‌توانند، فیلم کوتاه جذاب، تصویرهای با کیفیت و چشم‌نواز، مقالات آموزنده، پادکست‌های شنیدنی یا حتی نظرسنجی‌های تعاملی باشند. برای رسیدن به موفقیت شما باید یک ترکیب جادویی از فرمت‌های مختلف محتوا را در تقویم محتوای خود داشته باشید. انتخاب این گزینه‌های جادویی نیازمند یک استراتژی درست و درک دقیق از ذائقه مخاطب است. مثلاً فرض کنید مخاطب شما از نوعی است که ترجیح می‌دهد اطلاعات را به صورت بصری دریافت کند. در چنین شرایطی شاید استفاده بیشتر از اینفوگرافی‌ها، ویدئوهای آموزشی یا استوری‌های اینستاگرام تاثیر بیشتری نسبت به انتشار مقاله‌های طولانی داشته باشد. از طرفی اگر مخاطب شما زمان کافی برای مطالعه دارند، شاید محتوای بلاگی یا مقالات عمیق بتوانند بهتر با آنها ارتباط برقرار کنند. فراموش نکنید، هیچ نسخه‌ای برای همه وجود ندارد. مهمترین نکته این است که همواره تلاش کنید علایق مخاطب را در ک کرده و متناسب با آن بهترین قالب‌های محتوا را در اختیارشان قرار دهید. این انعطاف و درک، نه تنها کلید ایجاد ارتباط موثر با مخاطبان است، بلکه کلید باز شدن قفل بازگشت سرمایه هم هست. پس فراموش نکنید، هر مخاطب جامی خاص از محتوا را طلب می‌کند و این هنر شمامست که تشخیص دهید چه چیزی به مذاق او خوش می‌آید.

در مسیر انتخاب فرمت‌های محتوا حواس‌تان به توانایی تیم و محدودیت‌های منابع هم باشد. قرار نیست برای هر فرمتی که در دنیای اینترنت ترند می‌شود، اقدام به تولید محتوا کنید. شاید تیم بازاریابی شما در تولید ویدئوهای با کیفیت قوی‌تر از تولید پادکست عمل کند یا برعکس. مهم است که ابتدا توانایی تیم خود را بسنجید، فرمت‌هایی که به آنها تسلط بیشتری دارید را اولویت قرار داده و

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۲۰ بهمن ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۳۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR