

Wed.5 Feb 2025

۶ شعبان ۱۴۴۶ - سال نهم

شماره ۲۶۳۸

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

سرمقاله

پازل گمشده سیاست

ارزی

کسری کاخ‌ساز پژوهشگر اقتصادی

تحولات ارزی ایران، نتیجه پیدایش مجموعه‌ای از عوامل داخلی و خارجی است که در دهه‌های گذشته به تدریج اقتصاد کشور را درگیر کرده‌اند. تحریم‌های شدید اقتصادی، وابستگی ساختاری به درآمدهای نفتی، رشد بی‌رویه نقدینگی و سیاست‌های ارزی نامناسب، از جمله عوامل کلیدی هستند که باعث شده‌اند نرخ ارز از حدود هزار تومان در ابتدای دهه ۱۳۹۰ به بیش از ۸۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۳ افزایش یابد. تحریم‌ها، از دلایل اصلی این جهش ارزی بوده‌اند که دسترسی ایران به منابع ارزی خارجی را به شدت محدود کرده و عرضه ارز در بازار داخلی را کاهش داده‌اند. در کنار این مسئله، رشد مداوم نقدینگی در اقتصاد ایران بدون هماهنگی با تولید واقعی، ارزش پول ملی را تضعیف خواهد کرد. سیاست‌های ارزی، نظیر ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز به جای کاهش فشار بر مردم، منجر به سوءاستفاده و قاچاق ارز شد و بی‌اعتمادی عمومی به آینده اقتصادی کشور، مردم و کسب‌وکارها را به ذخیره دلار به عنوان یک دارایی امن سوق داد. کنترل نرخ ارز در کوتاه‌مدت، مستلزم اقداماتی هدفمند و متناسب با تجربیات جهانی است. یکی از کلیدی‌ترین راهکارها، مدیریت تعادل میان عرضه و تقاضای ارز است. کشورهایی مانند چین و ترکیه در شرایط مشابه با ایجاد شفافیت در تخصیص ارز و حذف بازارهای غیررسمی توانستند فشار تقاضای اضافی را کاهش دهند.

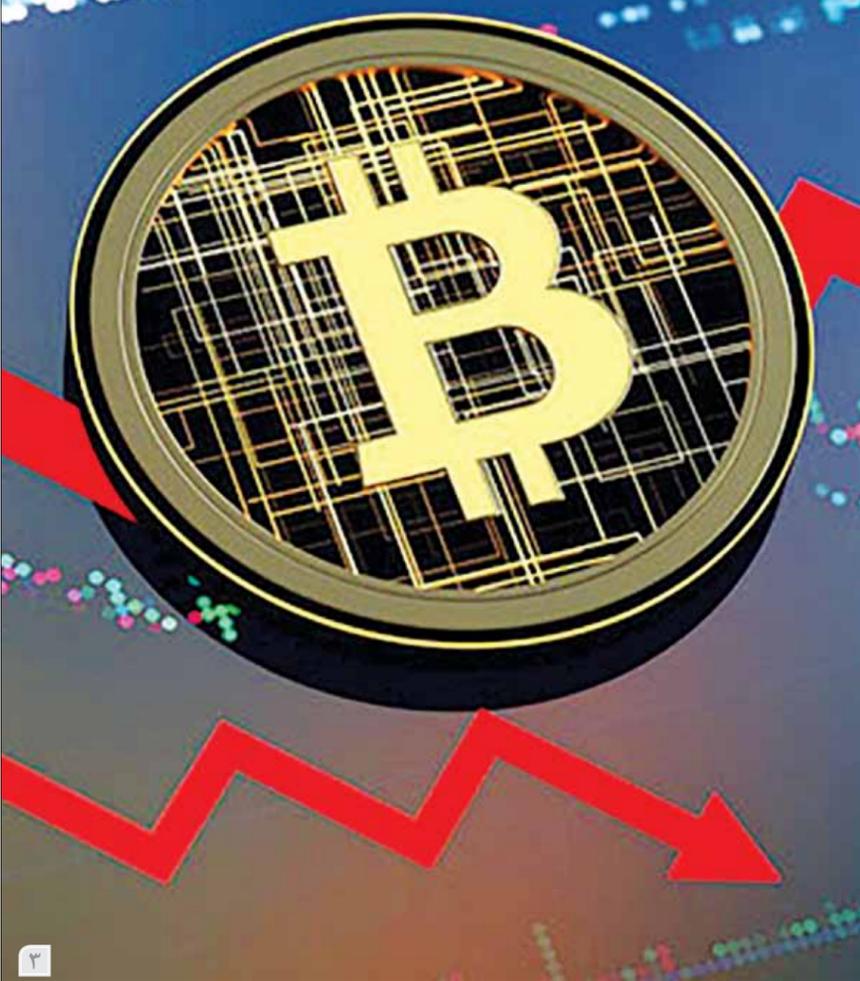
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چرا ۷۵ درصد سرمایه گذاران در بازار ارزهای دیجیتال شکست می‌خورند؟

راز تاریک بازار کریپتو



پازل گمشده سیاست ارزی

سیاست کوتاه‌مدتی در نهایت با شکست مواجه خواهد شد. دولت، بانک مرکزی و بخش خصوصی باید با همفکری و تدوین سیاست‌های جامع، از چرخه معیوب وابستگی به ارز خارجی و تورم بالا خارج شوند. عبور از چالش ارزی، نه با وعده‌های کوتاه‌مدت بلکه با بازسازی ریشه‌ای ساختارهای اقتصادی ممکن است. دعوت به همفکری و مشارکت عمومی در تدوین راه‌حل‌ها، می‌تواند مسیری برای بازگشت به ثبات باشد. ساختن اقتصاد ایران از دل این چالش، نه تنها ممکن است بلکه ضروری است. اما این ساختن، با وعده و شعار، بلکه با راه‌آه‌ای واقعی برای اصلاحات، مشارکت عمومی و بهره‌گیری از دانش و تجربه جهانی به دست خواهد آمد.

۱- اصلاح سیاست‌های ارزی: نخستین گام برای مقابله با نوسانات ارزی، اصلاح سیاست‌های ارزی است. در بسیاری از کشورهای موفق در مدیریت بحران‌های ارزی، انتقال به یک سیستم ارزی شفاف و یکپارچه از اولین اولویت‌هاست. ایران باید از سیاست‌های چندگانه مانند ارز ترجیحی فاصله بگیرد و به یک سیستم ارزی واحد و شفاف روی آورد. این کار می‌تواند با اعتمادسازی در بازار ارز و جلوگیری از رانت‌های ارزی به کاهش نوسانات بازار کمک کند. تجربه

ترکیه و آرژانتین نشان می‌دهد که استفاده از سیاست‌های ارزی ثابت و پیش‌بینی‌پذیر، باعث تقویت اعتماد عمومی به نرخ ارز می‌شود.

۲- تقویت تولید داخلی و صادرات غیرنفتی: از دیگر راهکارها برای کاهش وابستگی به ارزهای خارجی، تقویت تولید داخلی و صادرات غیرنفتی است. کره جنوبی و چین با ایجاد سیاست‌های حمایتی برای تولیدکنندگان داخلی، موفق شدند تولیدات خود را افزایش دهند و درآمدهای ارزی غیرنفتی را تقویت کنند. در ایران با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های صادرات نفت، باید توجه ویژه‌ای به صادرات غیرنفتی و تنوع سبد صادراتی داشته باشیم. استفاده از تسهیلات مالی و ارزی برای فعالان اقتصادی می‌تواند به افزایش صادرات و کاهش فشار بر منابع ارزی، کمک کند. ۳- ایجاد صندوق‌های ارزی برای مدیریت نوسان بازار: بسیاری از کشورها به‌ویژه در شرایط بحران ارزی، از صندوق‌های ارزی برای مدیریت نوسانات نرخ ارز استفاده کرده‌اند. این صندوق‌ها می‌توانند با خرید و فروش ارز در بازار آزاد، عرضه و تقاضا را تنظیم کنند و از نوسانات شدید جلوگیری کنند. چین، هند، روسیه و برزیل از کشورهای موفق در استفاده از این روش هستند. ایجاد چنین

مؤسسه مک کینزی از تحولات سال ۲۰۲۴ گزارش داد

استراتژی تاب‌آوری کسب وکارها

به نایزاها و ترجیحات پرستاران رسیدگی می‌کنند، می‌توانند در کاهش خروج و ایجاد تجربیات مفیدتر موثر واقع شوند.

به سوی ایجاد آینده‌ای تاب‌آور

تلاطمات ژئوپلیتیک و عدم اطمینان اقتصادی، یکی از بحران‌های برجسته سال ۲۰۲۴ بود، اما سازمان‌ها راه‌هایی برای انبوه و موفقیت‌یابی برای پیشرفت پیدا کردند. مسائلی ژئوپلیتیکی در حال وقوع، به پیکربندی مجدد تجارت جهانی کمک می‌کند که می‌تواند یکی از دو سناریو زیر را دنبال کند: ابتدا تشدید اصطکاک تجاری بین اقتصادهای ناهمسو از نظر ژئوپلیتیکی باعث شده جهت‌گیری مجدد تجارت به سمت کشورهایی که توافق ژئوپلیتیک بیشتری دارند، جریان یابد. در سناریوی دیگر نیز تمرکز واردات در روابط تجاری کاهش می‌یابد و هیچ اقتصادی سرای واردات خود بیش از حد به دیگری وابسته نخواهد بود. هر دو سناریو، اشکالات بالقوهای دارد، افزایش تمرکز تجاری می‌تواند خطرات ژئوپلیتیکی را کاهش داده و کاهنده رشد اقتصادی باشد؛ درحالی‌که تنوع تجاری می‌تواند ناهماهنگی ژئوپلیتیکی بین اقتصادها را افزایش دهد. تولید ناخالص داخلی در بسیاری از کشورها به ویژه اقتصادهای نوظهور مستعد افزایش از طریق شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط (MSME) است، اما تحقق آن مستلزم بهبود بهره‌وری این شرکت‌هاست. اگر بنگاه‌های کوچک و متوسط به اندازه کسب و کارهای بزرگ مولد بودند، می‌توانستند ارزشی معادل ۵ درصد تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای پیشرفته و ۱۰ درصد در اقتصادهای نوظهور را ایجاد کنند. با این حال، عملکرد شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط در کشورها و بخش‌ها متفاوت است، بنابراین سیاست‌گذاران و رهبران کسب وکارها باید از استراتژی‌های مناسب برای ایجاد ارزش در این شرکت‌ها استفاده کنند.

یافتن راهی برای پایداری

پایداری، مسیری برای رسیدن به انتشار خالص صفر جهانی است. پیمایش در مسیر موفقیت مستلزم نوآوری، سرمایه‌گذاری و هماهنگی بیشتر بین مشارکت کنندگان

شاخص کل به مدار ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی بازگشت

ورود پول حقیقی به بورس پس از ۶ روز

در جریان معاملات روز سه‌شنبه، بیش از هزار میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد تا روند خروج پول پس از شش روز به پایان برسد. شاخص کل بورس تهران با افزایش ۲۳ هزار و ۷۰۰ واحدی (معادل ۰.۸۶درصد) مجدداً وارد کانال ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد شد تا بعد از پنج روز معاملاتی این سطح را دوباره پس بگیرد. شاخص هم‌وزن نیز همانند شاخص کل، رشدی ۰.۹ درصدی را ...

آیا خبری از تحولات جهانی در صنعت خودروی ایران هست؟

بن‌بست خودرو در جاده مخصوص

فرصت امروز: خودروهای برقی از بسیاری جهات، جلوتر از همتایان بنزینی خودشان هستند. هزینه‌های کم و تأثیرات محیط زیستی نه چندان زیاد باعث شده که این خودروها مورد استقبال مردم قرار بگیرند. سیاست‌ها و مسائل مختلف در یک کشور، می‌تواند در زمینه قیمت خودروهای برقی و همچنین استقبال از آنها، تعیین‌کننده باشد. در حالی که برخی از کشورها، سیاست‌های حمایتی مطلوب‌تری را در رابطه با توسعه خودروهای برقی در پیش گرفته‌اند، به نظر می‌رسد صنعت خودروسازی ایران در جاده مخصوص زمینگیر شده است. وسایل نقلیه الکتریکی (Electric Vehicle) که به طور خلاصه به آن (EV) و وسایل هوشمند (Smart Vehicles) که به آن (SV) گفته می‌شود، از بخش‌های نوظهور در صنعت خودروسازی جهان به شمار می‌روند. برخلاف موتورهای احتراق داخلی که با سوخت‌های فسیلی مثل بنزین و گازوئیل کار می‌کنند، این خودروها از نیروی الکتریکی بهره می‌برند و توانایی استفاده از برق ذخیره شده در باتری‌های قابل شارژ را دارند. امروزه انواع مختلفی از وسایل نقلیه الکتریکی تولید می‌شود که نقش اساسی در تحول صنعت حمل و نقل جهانی دارند. وسایل نقلیه هوشمند با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند سیستم‌های خودران و اینترنت اشیا (IoT) توانسته‌اند وارد دنیای جدید در صنعت خودروسازی و حمل و نقل شوند. طبق برآوردها تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۲۰ درصد از...

از پول نفت چقدر به هر شهروند ایرانی می‌رسد؟

سهام هر ایرانی از ارزش افزوده نفت و گاز

از پول نفت چقدر به هر شهروند ایرانی می‌رسد؟

مدیریت و کسب‌وکار

چطور همیشه محتوای به‌روز تولید کنیم؟

دنیای بازاریابی صحنه نبردی بی‌پایان است؛ نبردی که در آن هر لحظه یک ایده جدید متولد می‌شود و یک ترند تازه پا به عرصه می‌گذارد. آنچه امروز مورد توجه و اقبال عموم است، فردا ممکن است به دست فراموشی سپرده شود. در این دنیای پرشتاب ترندها مانند ستاره‌های دنباله‌دار به سرعت ظاهر می‌شوند و بعد از مدتی از آسمان بازاریابی محو می‌گردند. برای برندها که به دنبال فتح بازار هستند، این موضوع مانند کابوسی ترسناک به نظر می‌رسد. محتواهای بازاریابی که بر پایه ترندهای زودگذر بنا شده‌اند، مانند قافلی بی‌لنگر در اقیانوس متلاطم هستند. این محتواها نه تنها قادر به خلق بازگشت سرمایه مناسب نیستند، بلکه گاهی اوقات با تاریخ مصرفشان باعث می‌شوند برای برندها هزینه‌های گزافی نیز ایجاد شود. یک کمپین تبلیغاتی پرزرق و برق که برای مدتی در اوج توجه بوده، ناگهان با آمدن یک ترند تازه به کلی فراموش شده و تمام سرمایه‌های صرف...

صندوق‌هایی می‌تواند در ایران به کاهش نوسانات ارزی کمک کرده و ثبات نسبی در بازار ارز ایجاد کند. ۴- بهبود نظام بانکی و تقویت فناوری: یکی از چالش‌های اصلی مدیریت ارزی، ضعف عملکرد نظام بانکی به دلیل محدودیت تحریم‌هاست. این محدودیت‌ها، به‌ویژه در بخش اتصال به شبکه‌های مالی بین‌المللی، موجب شده تا بانک‌های ایرانی نتوانند نقش مؤثری در تسهیل مبادلات ارزی ایفا کنند. برای مقابله با این چالش، تقویت زیرساخت‌های بانکی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ضروری است. تجربه هند و مکزیک نشان داده که توسعه سیستم‌های پرداخت داخلی و بانکداری دیجیتال می‌تواند نه‌تنها شفافیت مالی را افزایش دهد، بلکه از قاچاق ارز و خروج سرمایه نیز جلوگیری کند. در ایران، گسترش بانک‌های دیجیتال و تقویت پرداخت‌های الکترونیکی می‌تواند هزینه مبادلات ارزی را کاهش داده، جریان‌های مالی را شفاف‌تر کند و وابستگی به ارز نقدی را به حداقل برساند.

۵- مبارزه با قاچاق ارز: قاچاق ارز باعث می‌شود منابع ارزی به‌طور غیرقانونی از کشور خارج شوند و ارز به نرخ‌های غیررسمی به دست افراد خاصی برسد. برای مقابله با این مشکل باید نظارت‌های دقیق و کنترل‌های مالی در مرزها

مؤسسه مک کینزی از تحولات سال ۲۰۲۴ گزارش داد

استراتژی تاب‌آوری کسب وکارها

جهانی است. در حال حاضر، اهداف اقلیمی کربن صفر خالص به طور فزاینده‌ای دور از دسترس هستند و هیچ سناریوی سیاست اقلیمی کنونی نمی‌تواند تحقق بخش انتشار کربن خالص صفر تا پایان قرن باشد. تحقیقات مک کینزی نشان می‌دهد هیچ یک از ۲۳ سناریوی سیاستی که بررسی شده است، در مسیر رسیدن به اهداف انتشار جهانی نیستند. بیش از ۸ هزار شرکت و کشور (که ۹۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهند) تعهدات خالص صفر داده‌اند و ۶۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ به یک تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است. اما به دلیل پیچیدگی اصلاح سیستم‌ها و انرژی جهانی، پیشرفت‌ها با مشکل مواجه شده است. برای دستیابی به اهداف توافقنامه پاریس، کل سرمایه سالانه صرف شده برای فناوری‌های کم انتشار باید از حدود ۱.۵ تریلیون دلار در حال حاضر به میانگین ۷.۰ تریلیون دلار در سه دهه آینده افزایش یابد.

ضرورت دنبال کردن برابری

اهداف سه‌گانه بهبود تحرک اقتصادی، تنوع بخشیدن به نیروی کار و استفاده از فناوری برای از بین بردن شکاف‌های نژادی به همراه سایر اهداف برابری هنوز برای مشارکت‌کنندگان جهانی مهم هستند، اما گویی پیشرفت در تلاش‌هایی که می‌توانند به طور معناداری زندگی و معیشت را بهبود برون‌داده‌ها برای سیاه‌پوست آمریکایی، براساس نرخ‌های فعلی ممکن است تغییرات بیش از ۳۰۰ سال طول بکشد تا با آمریکایی‌های سفیدپوست برابری کنند. حتی در بهترین حالت بیش از یک قرن طول می‌کشد. برای پیشرفت معنادار و جلوگیری از تداوم اختلافات در نسل‌های آینده، ذی‌نفعان در بخش‌های دولتی و خصوصی باید راه‌حلهایی همچون مسکن ارزان قیمت و آموزش در دوران کودکی را به کار گیرند. چشم‌انداز امیدبخشی برای کاهش شکاف برابری زنان نیز مشاهده نمی‌شود؛ زیرا امروزه مانند چندین

سال پیش، زنان همچنان در محیط کار با تجاوزهای خرد مواجه هستند. زنان، به ویژه زنان دگرباش جنسی و زنان دارای معلولیت، بیشتر از مردان در معرض تجاوزهای خرد می‌کنند، بیشتر احساس فرسودگی می‌کنند و به فکر ترک شغل خود هستند. آنها همچنین کمتر از دیگران، محل کار خود را عادلانه می‌بینند. شرکت‌هایی که بزرگ‌ترین گام‌ها را در پیشرفت زنان انجام می‌دهند، بیشتر از شیوه‌هایی استفاده می‌کنند که محل کار را عادلانه‌تر می‌کنند.

اولویت‌دهی به سلامت فراگیر

کیفیت زندگی بهتر در مقیاس جهانی امکان‌پذیر است، اما رسیدن به آن نیازمند این است که رهبران بخش دولتی و خصوصی، شکاف‌های سلامت را شناسایی کرده و روی ابتکارات جدید با نتایج قابل اندازه‌گیری تمرکز نمایند. کاهش شکاف سلامت بین زنان و مردان می‌تواند تولید ناخالص داخلی جهانی را یک تریلیون دلار افزایش دهد. سلامت زنان، طیفی از تجربیات سلامتی را دربر می‌گیرد که به طور منحصر به فرد، متفاوت با نامتناسب بر زنان در مقایسه با مردان تأثیر می‌گذارد و تجربیات سلامتی زنان باعث می‌شود که با وجود عمر طولانی‌تر، مشکلات سلامت بیشتری داشته باشند. بنابراین پرداختن به نابرابری‌ها می‌تواند کیفیت زندگی زنان را در طول عمر بهبود برون‌داده‌ها برای سیاه‌پوست آمریکایی، براساس شهرهای سراسر جهان زندگی می‌کنند می‌تواند ۲۰ تا ۲۵ میلیارد سال زندگی باکیفیت بالاتر ایجاد کند. اگر مداخلات به طور مؤثر انجام شود، این رقم حدود پنج سال برای هر فرد ساکن در یک منطقه شهری خواهد بود. با پیش‌بینی اینکه تا سال ۲۰۵۰، تعداد افرادی که در شهرها زندگی می‌کنند به ۷۰ درصد جمعیت جهان افزایش یابد، افزایش مداخلات بهداشتی برای بهبود زندگی و معیشت، بیش از پیش ضرورت خواهد یافت.

نگاه

خودروهای هوشمند رویا نیستند

صنعت خودرو روی دنده سرعت

«ایلان ماسک» در ۱۱ اکتبر ۲۰۲۴ از یکی از محصولات هیجان‌انگیز تسلا برده برداشت: سایبرکب. این روباتکسی کلملا خودران طی رویدادی خصوصی در استودیو برادران وارنر در کالیفرنیا به نمایش درآمد. البته ثروتمندترین فرد جهان چند سال پیش وعده داده بود که ناوگانی از تاکسی‌های خودران تسلا تا سال ۲۰۲۰ وارد خیابان‌ها خواهند شد، اما این زمان به تعویق افتاد و حالا انتظار می‌رود که تولید این خودروها از سال ۲۰۲۶ آغاز شود. «ماسک» در رویداد فوق، روباتون را هم به نمایش گذاشت: یک ون خودران که تا ۲۰ نفر را حمل می‌کند و برای حمل کالا نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاید تصور کنیم که «ایلان ماسک» تنها بازیگر نمایش فناوری‌های جدید خودرو است، اما او با رقبای زیادی در این میدان مواجه است. آمازون در سال ۲۰۲۰، استارت‌آپ زوکس را خرید که در سال ۲۰۲۳ روباتکسی خود را معرفی کرد. روباتکسی زوکس حسگرهای فعال و پاسخگو دارد که قادر است به محض شناسایی مشکلات جاده از جمله تصادفات، تغییرات نور، عابر پیاده، دستورات پلیس و… به سرعت عمل کند و رفتار خودرو را تغییر دهد. این خودرو همچنین دارای یک باتری قوی است که می‌تواند تا ۱۶ ساعت بدون شارژ کار کند.

دیگر غول اقتصاد جهان، آلفابت با زیرمجموعه خود، ویمو در این کارزار هوشمندسازی ظاهر شده است. این شرکت یک گام از دیگر رقیبا جلوتر است. ویمو به عنوان تنها شرکت ارائه‌دهنده خدمات روباتکسی تجاری در چندین منطقه کلاشپه‌ری آمریکا شناخته می‌شود. درحال حاضر، این سرویس هفته‌ای بیش از ۱۰۰ هزار سفر در شهرهای عملیاتی‌اش دارد و کاربران از طریق اپلیکیشن ویمو وان به تاکسی‌ها دسترسی دارند. این پلتفرم به ویژه در بین بانوانی که نگران امنیت سفر با رانندگان ناشناس انسانی هستند و نیز والدینی که این سرویس را برای جابه‌جایی نوجوانان خود استفاده می‌کنند، محبوبیت یافته است. این شرکت در اواخر اکتبر ۲۰۲۴ توانست ۵٫۶ میلیارد دلار بودجه در مرحله C تامین مالی خود جذب کند و پیش‌بینی می‌شود که بتواند با جلب رضایت نهادهای تنظیم‌گر، فعالیت خود را به دیگر شهرهای آمریکا و حتی کشورهای دیگر گسترش دهد.

اما حوزه خودروهای هوشمند همیشه داستان‌های موفقیت را برای مخاطبان روایت نمی‌کند. استارت‌آپ کروز متعلق به جنرال موتورز، یکی از نخستین فعالان روباتکسی‌ها از زمان آغاز به فعالیت در سال ۲۰۱۶ بود، اما در ۱۱ دسامبر ۲۰۲۴ اعلام شد که این شرکت تعطیل می‌شود. «هری بلار» مدیرعامل جنرال موتورز، این خبر غافلگیرکننده را اعلام کرد و گفت که این سرویس حمل و نقل مستقل هرگز بخشی از «کسب وکار اصلی آن» بوده است. موانع قانونی و مجوزهای متعدد در کنار هزینه بالا، از جمله مواردی بودند که مدیران جنرال موتورز را مجبور به اتخاذ چنین تصمیمی کرده است. طبق گزارش‌ها، ضرر مالی مربوط به بخش تاکسی‌های خودران این شرکت در سال ۲۰۲۳ به رقم ۳٫۴۸ میلیارد دلار رسیده و سود عملیاتی چندانی هم به دنبال نداشته است. انتظار می‌رفت کروز بتواند از سال ۲۰۲۵ حدود یک میلیارد دلار درآمد سالانه کسب کند؛ اما مانند بسیاری دیگر از استارت‌آپ‌ها، این شرکت حتی تا پایان سال ۲۰۲۴ هم دوام نیاورد.

علی‌رغم تمام حاشیه‌های تلخ و شیرین بازار خودروهای خودران و استارت‌آپ‌های فعال در آن، واقعیت آن است که ایران بهره چندانی از آن ندارد. بررسی‌ها حکایت از آن دارد که ورود ایران به این حوزه در حد حرف‌های کلی و ایده‌های غیرتجاری شده باشد یا مانده است. در تیرماه ۱۴۰۲ اعلام شد که یکی از اپراتورهای تلفن همراه از خودروی خودرانی رونمایی کرده است که با باتری کار می‌کند و تا چهار ساعت می‌تواند بین خطوط و در جاده‌هایی که برایش ترسیم می‌شود، حرکت کند و بدون نیاز به چی پی‌اس، لوکیشن خود را کلاما در زمان حرکت تشخیص می‌دهد. ایران خودرو نیز در بهمن ماه ۱۴۰۲ از تارا ADAS رونمایی کرده خودرویی که آبی پوشان جاده مخصوص می‌گویند به تجهیزات رانندگی خودران سطح ۲ مجهز شده است. با این حال به مانند بسیاری از دیگر پروژه‌های صنعت کشور، هنوز این خودروها به مرحله حضور در بازار (حتی به صورت آزمایشی و در سطح محدود) نرسیده‌اند. به گزارش «آینده‌نگر»، به نظر می‌رسد ایران برای همراهی با روند جهانی خودروهای هوشمند، نیازمند الزامات و بایسته‌هایی است که باید مورد توجه سیاستگذار قرار گیرند:

• زیرساخت‌های هوشمند: بسیاری از زیرساخت‌های جاده‌ای کشور در حوزه‌های درون شهری و بین شهری، فرسوده، نامهارنگ و غیرمتصل هستند. این در حالی است که خودروهای خودران برای عملکرد عالی و ایمن خود نیازمند دسترسی به مجموعه کامل و بروز از داده‌های مسیرپایی هستند. عدم هماهنگی بین مراکز تولید و تجمع داده نیز مسئله رایج در نظام حکمرانی داده در کشور است که به مانند مانعی محکم بر سر راه خودروها قند علم می‌کند.

• بن‌سازهای به روز: آیش‌های خودروهای خودران بیش از آنکه زینتی و برای رفاه حال مشتری باشند، یک ضرورت برای عملکرد این وسایل نقلیه هستند. خودروهای خودران را بیش از هر چیز با واژه «حسگر» می‌شناسند. این مجموعه حسگرهای مهم فناوری خودران می‌توان به لیدار رادار و دوربین‌ها اشاره کرد که وظیفه دریافت اطلاعات جاده را دارند و باید به شکلی روی خودرو نصب شوند که مانعی پیش روی دیدشان نباشد. این در حالی است که عمده خودروهای داخلی از آیش‌های ایمنی پیش یافتاده‌تر هم محروم هستند و بن‌سازهای قدیمی این خودروها امکان تبدیل‌شان به خودروهای خودران را از آنها سلب کرده است. حتی خودروهای مونتاژی نیز معمولاً در سطوح خودروهای خودران نیستند و راه درازی تا ورود آنها به صنعت و بازار خودرو باقی مانده است.

• پیش‌تازان استفاده از خودران‌ها: جهان هنوز در مورد خودروهای خودران به صورت دست به عصا و با احتیاط رفتار می‌کند. حتی در کشورهای پیشرفته‌تری نیز نهادهای تنظیم‌گر، نگرانی‌ها و دغدغه‌های به جایی در مورد حفظ ایمنی شهروندان یا فراگیر شدن استفاده از خودروهای خودران دارند. مسئله هک شدن آنها و دسترسی به سامانه‌های هوشمند کنترل این خودروها نیز یک دغدغه مهم دیگر است. در این شرایط، هوشمند کنترل موفق بر بستر مناطق آزمایشی و محدود تست می‌شوند. استفاده‌کنندگان از خدمات آنها نیز معمولاً دوستداران فناوری‌های جدید هستند که تا حدی خود را برای مخاطرات احتمالی به هزینه فرصت‌ها موجود آماده کرده‌اند. سیاستگذار باید با توجه به شرایط کشور، وجود چنین دوره‌ای برای تست خودران‌ها را پیش‌بینی کند.

• بلوغ سازمان‌های تنظیم‌گر: شاید بتوان بعد از استارت‌آپ‌ها، سازمان‌های تنظیم‌گر حمل و نقل را مهم‌ترین بازیگر پرورنده خودروهای خودران دانست. این سازمان‌ها باید در نهایت تصمیم بگیرند که تا چه اندازه موافق حضور خودروهای خودران در نظام حمل و نقل هستند و چگونه قرار است از پیلدمها و مخاطرات احتمالی آنها بکاهند. لازم‌این مداخله نیز وجود شناخت تخصصی از موضوع خودروهای خودران و درک جایگاه آنها در تحول الگوهای نوبت حمل و نقل مشخص، بررسی نظام حکمرانی حمل و نقل ایران نشان می‌دهد که به صورت سنتس سه نهاد وزارت راه و شهرسازی، وزارت صمت و وزارت کشور باید در مورد خودروهای خودران تصمیم‌سازی کنند. با این حال در مورد اینکه آنها تا چه اندازه می‌توانند از مسائل و چالش‌های موجود و خاص فضای ایران به سمت بررسی خودروهای خودران بروند، یک پرسش مهم است که در آینده مشخص می‌شود.

• همراهی با جهان: فناوری‌های سطح بالا مانند خودروهای خودران، مسائلی در اشل جهانی هستند که تبدیل شدن به یک کنشگر در نسبت با آنها جز از محل تعامل مثبت و سازنده با جهان ممکن نیست. شرایط تحریمی اقتصاد ایران، چالشی است که باعث می‌شود صنعت کشور نتواند به صورت مستقیم در این روند جهانی درگیر شود و ناچار خواهد بود که از طریق واسطه‌ها و به صورت چراز خاموش فعالیت کند؛ امری که در نهایت نمی‌تواند ایران را به بازیگری موفق در عرصه خودروهای خودران بدل سازد و نهایتاً شاید یک مصرف‌کننده محروم از خدمات پس از فروش از کشور خلق کند.



فرصت امروز: خودروهای برقی از بسیاری جهات، جلوتر از هم‌تاان بنزینی خودشان هستند. هزینه‌های کم و تاثیرات محیط زیستی نه چندان زیاد باعث شده که این خودروها مورد استقبال مردم قرار بگیرند. سیاست‌ها و مسائل مختلف در یک کشور، می‌تواند در زمینه قیمت خودروهای برقی و همچنین استقبال از آنها، تعیین‌کننده باشد. در حالی که برخی از کشورها، سیاست‌های حمایتی مطلوب‌تری را در رابطه با توسعه خودروهای برقی در پیش گرفته‌اند، به نظر می‌رسد صنعت خودروسازی ایران در جاده مخصوص زمینگیر شده است.

وسایل نقلیه الکتریکی (Electric Vehicle) که به طور خلاصه به آن (EV) و وسایل هوشمند (Smart Vehicles) که به آن (SV) گفته می‌شود، از بخش‌های نوظهور در صنعت خودروسازی جهان به شمار می‌روند. برخلاف موتورهای احتراق داخلی که با سوخت‌های فسیلی مثل بنزین و گازوئیل کار می‌کنند، این خودروها از نیروی الکتریکی بهره می‌برند و توانایی استفاده از برق ذخیره شده در باتری‌های قابل شارژ را دارند. امروزه انواع مختلفی از وسایل نقلیه الکتریکی تولید می‌شود که نقش اساسی در تحول صنعت حمل و نقل جهانی دارند. وسایل نقلیه هوشمند با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند سیستم‌های خودران و اینترنت اشیا (IoT) توانسته‌اند وارد دنیای جدید در صنعت خودروسازی و حمل و نقل شوند. طبق برآوردها تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۲۰ درصد از خودروهای تولیدی جهان به سیستم‌های خودران و یا نیمه خودران مجهز می‌شوند. مدیران صنایع خودروسازی، سال ۲۰۲۵ را سالی ساخت و پخش برای این صنعت می‌دانند. در این گزارش به بررسی چالش‌های صنعت خودروسازی جهان پرداخته‌ایم.

چشم‌انداز منفی سودآوری خودروسازی

براساس آمارها، مدیران شرکت‌های خودروسازی جهان، چشم‌انداز ضعیفی برای رشد سودآوری این صنعت متصورند که عمدتاً به دلیل نگرانی نسبی در مورد اقتصاد جهانی و افزایش هزینه‌های تولید بوده است. طبق نظرسنجی موسسه kpmg از مدیران صنعت خودروسازی در سراسر جهان، نتایج قابل توجهی به دست آمده است. به طور کلی، اکثر مدیران چشم‌انداز نزولی برای این صنعت در سال ۲۰۲۴ متصور بوده‌اند. خودروسازان ژاپنی که یکی از برترین‌های صنعت هستند، شاخص اطمینان از سودآوری را از ۳۲ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش داده‌اند. پاسخ‌دهندگان در اروپای غربی به ۲۴ درصد و در ایالات متحده از ۴۸ درصد به ۴۳ درصد کاهش یافتند. تنها در چین، اعتماد و اطمینان به رشد سودآوری افزایش یافت و از ۲۸ درصد به ۳۶ درصد رسید. بنابراین به دلایلی که عنوان شد، چشم‌انداز رشد سودآوری این صنعت در سال جدید میلادی مخاطراًمیز به نظر می‌رسد. به گزارش «آینده‌نگر»، مدیران صنایع خودروسازی جهان به شدت چشم‌انداز خوبی را برای افزایش تنوع محصولات در حوزه خودرو متصورند. در حالی که سیل مدل‌های خودروهای هیبریدی جدید در حال آمدن به

آیا خبری از تحولات جهانی در صنعت خودروی ایران هست؟

بن‌بست خودرو در جاده مخصوص



بازار است، تقاضای مصرفی ضعیف شده و برخی بازیگران صنعت ممکن است با تشدید رقابت تحت فشار شدید قرار گیرند، اما علی‌رغم عدم قطعیت اقتصادی، بسیاری از مدیران هنوز انتظار دارند که قیمت خودرو همچنان افزایش یابد. دوسوم خودروسازان افزایش قیمت خودرو را در سال جدید بین ۵ تا ۱۰ درصد پیش‌بینی می‌کنند. اما افزایش رقابت در صنعت و همچنین کاهش فشار تورمی، دستیابی به این اتفاق را با ابهام مواجه کرده است.

خودروهای جدید در راه است

وقتی دو سال پیش از مدیران صنایع خودروسازی پرسیده شد که درصد فروش محصولات جدید در چشم‌انداز ۲۰۳۰ چه خواهد بود، به بازده ۲۰ تا ۸۰ درصدی اشاره کردند. اما اکنون با واقع‌بینانه‌تر شدن دیدگاه‌ها، برآوردها به طور قابل توجهی محدود شده و نشان می‌دهد مدیران دیدگاه‌های بالغ‌تر و واقع‌بینانه‌تری نسبت به ورود خودروهای هیبریدی پیدا کرده‌اند، اما طبق نظرسنجی‌ها پیش‌بینی می‌شود چین بیشترین نفوذ خودروهای هیبریدی را در ارفق ۲۰۳۰ با سهم ۳۶ درصدی داشته باشد. همچنین این عدد در ایالت متحده، ژاپن و اروپای غربی بین ۳۰ تا ۳۳ درصد است. همچنین انتظار می‌رود که نفوذ این نوع خودروها در هند و برزیل کندتر باشد. موسسه تحقیقاتی صنعت خودرو پیش‌بینی می‌کند که خودروهای هیبریدی بیش از دوسوم ارزش اقتصادی فروش جهانی خودرو تا سال ۲۰۳۰ را دربر می‌گیرد.

نظرسنجی‌هایی که میزان تسلط شرکت‌ها بر بازار خودروهای باتری– برقی در سال ۲۰۳۰ را برآورد کرده، نتایج جالبی به همراه داشته است که طبق آن تسلا در صدر بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این نوع خودروها قرار گرفته است. اما نکته جالب توجه، وجود شرکت ایل در رتبه چهارم این نظرسنجی است که حتی با وجود اینکه این شرکت رسماً اعلام به حضور در بازار خودرو نکرده است، اما نظرسنجی‌ها احتمال بسیار بالایی را به این موضوع و حضور قدرتمند این شرکت در بازار خودروهای برقی می‌دهند.

گذر از تصویر برند به تجربه کاربری

درحالی که تجربه مشتری به طور فزاینده‌ای مهم شناخته می‌شود، اهمیت تصویر برند در حال کاهش است. تصویر برند، ششمین عامل مهم برای مصرف‌کنندگان است؛ در حالی که در سال‌های گذشته در جایگاه سوم قرار داشت. اما نکته دیگر نیز دیده می‌شود که از سطح اهمیت ۸۰ درصد به ۶۵ درصد رسیده است. تعداد رو به افزایش تولید خودروهای الکتریکی به رهبری تسلا به عنوان سازنده اصلی خودروهای برقی باعث شده ویژگی‌هایی از جمله استفاده از هوش مصنوعی به خودروها اضافه شده و این موضوع، ذائقه خریداران خودرو را با ویژگی‌های جدیدی آشنا کرده است که برای آنها از سطح اهمیت بالایی هم برخوردار است. نتیجه، مصرف‌کنندگان انتخاب‌های بیشتری دارند که از آن بهره‌مند شوند. یکی دیگر از اولویت‌های خریداران خودرو، مجهز بودن خودروها به سیستم‌های کمک راننده فعال است. البته این ویژگی در هنگام

تصمیم‌گیری برای خرید خودرو، تبدیل به یک ویژگی کم اهمیت شده است. این ممکن است به این دلیل باشد که مشتریان به طور فزاینده‌ای انتظار دارند این سیستم‌ها ویژگی‌های استاندارد و داخلی باشند تا چیزی که باید برای آن هزینه بپردازند. در ادامه نظرسنجی‌ها به این موضوع اشاره می‌شود که مصرف‌کنندگان انتظار خواهند داشت که سهم بیشتری از خریدهای خود را به صورت آنلاین انجام دهند. مدیران برآورد می‌کنند که تا سال ۲۰۳۰ حدود ۶۹ درصد از خودروهای جدید به طور مستقیم از طریق پلتفرم‌های خرده‌فروشی آنلاین یا توسط خودروسازان به مصرف‌کنندگان فروخته می‌شود.

زنجیره عرضه خودرو و نگرانی مدیران

در بررسی نظرسنجی‌ها، ۴۵ درصد پاسخ‌دهندگان (خارج از چین) در مورد دسترسی به مواد اولیه‌ای همچون لیتیوم، کبالت و دیگر اجزای باتری بسیار نگران بودند. در بررسی سال گذشته، ۷۸ درصد مدیران نگرانی بالایی بابت تامین لیتیوم داشتند. اما دیدگاه کاملاً متفاوتی توسط چینی‌ها وجود دارد، جایی که تنها ۲۸ درصد از تامین‌کنندگان قطعات چینی در مورد تامین لیتیوم و دیگر اجزای باتری، نگرانی بالایی دارند. این موضوع به احتمال زیاد به این دلیل است که چین عرضه این کالاها را تنظیم کرده است و به مدیران چینی، اعتماد بیشتری به انعطاف‌پذیری زنجیره‌های تامین خود می‌دهد. البته رشد کندتر در فروش خودروهای برقی مبتنی بر باتری ممکن است به سازندگان خودرو، فضای تنفس برای تقویت زنجیره‌های تامین بیشتر بدهد. در سراسر جهان، شرکت‌ها طیف وسیعی از روش‌ها را برای تقویت و تنوع بخشیدن به زنجیره تامین خود به کار می‌گیرند. شرکت‌ها در تلاش هستند تا در زنجیره تامین حرکت کنند تا در برابر اختلالات انعطاف‌پذیرتر شوند، اما امروزه مدیران در مورد استفاده از پوشش ریسک بیشتر برای مدیریت قیمت کالاها و آوردن تولید بیشتر در داخل صحبت می‌کنند. با این حال، به طور کلی، مدیران در مورد زنجیره‌های تامین خود کمتر نگران هستند، زیرا شوک ناشی از قطع برق که در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رخ داد، از بین رفته است.

چه زمانی خودروهای هوایی می‌آیند؟

آینده صنعتی جهان در حال دگرگونی و تغییرات بزرگ و گاه شوکه‌کننده‌ای است. خودروهای برقی هوایی، یکی از این تغییرات بزرگ است که در حال اضافه شدن به صنعت خودروسازی دنیا است. طبق نظرسنجی که برای شهرهای بزرگ دنیا انجام شده است تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۴ درصد عرضه این مدل ناوگان انجام خواهد شد. اما پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های ۲۰۳۰ تا ۲۰۳۵ بیشترین میزان عرضه این خودروها انجام گیرد و فقط در این بازه زمانی، ۳۸ درصد از کل عرضه صورت گیرد و در مجموع تا سال ۲۰۳۵، بیش از ۵۰ درصد از خودروهای هوایی مورد انتظار به بازار عرضه گردد. اتفاقی که خودروسازی را تنها به زمین محدود نکرده و از ظرفیت‌های آسمان برای حمل و نقل استفاده می‌شود که قطعاً تحولی بزرگ برای این صنعت خواهد بود.

میانگین هزینه سبد معیشت کارگران: ۲۹ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان

عیدی امسال کارمندان چقدر افزایش یافت؟

باید با نرخ افزایش حقوق برابر باشد. با این حال، کارگران انتظار دارند تا تعیین هزینه سبد معیشت خانوارهای کارگری هرچه زودتر انجام شود؛ چراکه نتایج بررسی‌ها جهت حصول تصمیم‌گیری به شورای عالی کار ارائه می‌شود و این رقم می‌تواند در ورود به مذاکرت دستمز ۱۴۰۴ مؤثر باشد. گزارش کمیته مزد در خصوص وضع معیشت خانوار و هزینه سبد زندگی، مبنایی برای تعیین حداقل دستمزد است و به تعیین بهتر رقم سبد معیشت و شفاف‌سازی هزینه‌ها کمک می‌کند. در همین راستا، «محسن باقری» رئیس کمیته دستمزد شورای عالی کار، جزئیات چهارمین نشست کمیته دستمزد را تشریح کرد و گفت: در این جلسه نمایندگان گروه کارگری و کارفرمایی و وزارت صمت، وزارت اقتصاد و وزارت کار حضور داشتند و بحث‌های تکمیلی در مورد بحث مسکن و درمان که جلسه قبل صحبت شده بود، صورت گرفت. نهایتاً گروه کارگری و کارفرمایی قانع نشدند. گروه کارگری معتقد است که سازمان تامین اجتماعی باید درمان رایگان به کارگران ارائه دهد و دولت هم مسکن ارزان قیمت در اختیار کارگران و روستاییان بگذارد البته این مسائل از سوی کارفرمایان مطرح شد. به گفته وی، نظر گروه کارفرمایی در جلسه این بود که سهم مسکن از هزینه‌های زندگی ۳۰ درصد است و این سهم کارفرمایان نیست و باید دولت آن را بپردازد لذا در جلسه تاکید داشتند که از سهم‌شان کم شود و دولت هم در تامین مسکن خانوار کارگری سهم داشته باشد.

او با بیان اینکه درخواست نمایندگان کارگری در این جلسه، ورود کمیته مزد به محاسبات سبد معیشت بود، ادامه داد: با توجه به تعطیلی جلسه هفته آینده که ۲۲ بهمن ماه است، محاسبه هزینه سبد معیشت کارگران ۲۹ بهمن ماه موکول شد. رئیس کمیته مزد شورای عالی کار همچنین از توزیع جدول سبد هزینه معیشت وزارت بهداشت در این جلسه خبر داد و گفت: اوراقی درخصوص آمار مسکن و شاخص CPI و سبد غذایی ایرانیان مصوب ۱۴۰۳ وزارت بهداشت که به پیشنهاد استیونتی تغذیه بود در بین ما توزیع و مقرر شد شرکای اجتماعی با همراهی یکدیگر نظرات خود را روی سبد اعمال و در جلسه آینده اعداد و ارقام استخراج شده را ارائه دهند. وی در مورد اینکه آیا تغییری در سبد ارائه شده وجود دارد؟

گفت: سبد وزارت بهداشت تغییراتی داشته است. کاهش وزنی در برخی اقلام مشاهده می‌شود و برخی اقلام نیز اضافه و جابه‌جا شده است که باید بررسی و مطالعه کنیم و پس از آن نمودارها و جدول هزینه را مشخص و اعلام می‌کنیم. ۲۹ بهمن ماه به طور جدی به مبحث محاسبه هزینه سبد معیشت ورود خواهیم کرد و شرکای اجتماعی با عدد محاسباتی خود وارد می‌شوند. البته تا این لحظه رقم سبد معیشت از سوی کارفرمایان اعلام نشده است. عددی که اکنون برای اعلام رسمی کار اعلام کرده براساس محاسبات خود و مبتنی بر سبدهای موجود و مراجعی بوده که به آنها دسترسی داشتیم ولی با توجه به سبد جدیدی که وزارت بهداشت ارائه کرده است باید مجدداً جلسات کارشناسی برگزار کنیم. به گفته «باقری»، با توجه به تغییر مینا باید براساس کالری‌ها و اقلام غذایی جدیدی که اعلام شده مجدداً بررسی و محاسبات را بازنگری و نهایی کنیم.

این مقام مسئول کارگری، میانگین هزینه سبد معیشت کارگران براساس تورم منتهی به آذرماه را ۲۹ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: تا دو هفته آینده نتیجه مطالعات و جلسات کارشناسی را اعلام خواهیم کرد. سبدی که وزارت بهداشت اعلام کرده در سال ۱۳۹۲ ارائه شد و ظاهراً هر ۱۰ سال یکبار براساس طبع جامعه و اتفاقات اقلیمی کشور و شاخص‌های خود آن را بازنگری می‌کند. سبد جدید جدول میزان کالری‌ها و اقلام غذایی است و مشخص می‌کند برای یک زندگی سالم فرضاً چه میزان گوشت یا روغن باید مصرف شود و ما براساس کالری‌های اعلام شده، ارقام و اعداد جدید را ارائه خواهیم کرد.

گفتنی است پیش از این میانگین هزینه سبد معیشت کارگران براساس تورم منتهی به مهرماه و با توجه به شاخص‌های زندگی و معیار اندازه‌گیری مرکز آمار ایران، عدد ۲۷ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان اعلام شده بود. هر ساله موضوع تعیین دستمزد سالیانه کارگران به عنوان یکی از مطالبات اصلی و دغدغه پیش روی جامعه کارگری مطرح می‌شود و بر همین اساس مذاکرات مزدی میان گروه‌های کارگری و کارفرمایی برای تعیین حداقل دستمزد در ماه‌های پایانی سال آغاز می‌شود و تا حصول نتیجه نهایی در اسفندماه ادامه دارد.

چرا ۷۵ درصد سرمایه‌گذاران در بازار ارزهای دیجیتال شکست می‌خورند؟

راز تاریک بازار کریپتو



فرصت امروز: بازار کریپتو، روزهای خوشی را از سر می‌گذراند. بیت کوین اخیراً مرز ۱۰۰ هزار دلار را رد کرده و یک رئیس‌جمهور مدافع کریپتو، وارد کاخ سفید شده است. با پایان یک زمستان سخت در بازار کریپتو، دوساره توجهات به بیت‌کوین جلب شده و همه می‌خواهند از این بازار پرسود، سهمی داشته باشند. اما نکته اینجاست که با وجود اوج‌گیری بازار در ماه‌های آینده، تعداد ضررکنندگان از این بازار بیشتر از سودکنندگان از آن خواهد بود. چطور چنین چیزی ممکن است و چطور جزو شکست خوردگان این چرخه بازار ناشییم؟ گزارش تازه‌ای که با عنوان «شاخص مهارت کریپتو ۲۰۲۴» منتشر شده می‌تواند به ما در یافتن پاسخ این دو سوال مهم کمک کند. این گزارش را موسسه «پیپ‌ورلد» منتشر کرده که در حوزه آموزش مالی کاربران فعالیت می‌کند.

ایسن گزارش با جملات تلخی آغاز می‌شود: «جامعه کریپتو در زمینه تصمیمات آگاهانه مالی از میانگین جهانی عقب‌تر است.» طبق تعریف این موسسه، سواد مالی، «درک سرمایه‌گذار از موضوعاتی مثل تخصیص بودجه، پس‌انداز، تراز مالی، بدهی و گرفتن تصمیمات هوشمندانه‌تر در سرمایه‌گذاری» است. مطابق بررسی‌ها، فقط ۲۵ درصد افراد حاضر در بازار کریپتو، سواد مالی دارند. نکته اینجاست که وقتی وضعیت سواد مالی بزرگسالان را در کشوری مثل آمریکا بررسی می‌کنیم، در سال ۲۰۲۴ نیمی از مردم این کشور به لحاظ مالی باسواد محسوب شده‌اند و این نشان می‌دهد اوضاع حاضران در بازار کریپتو اصلاً مناسب نیست. در دیگر کشورها اوضاع از چه قرار است؟ درصد باسوادان مالی در کشورهایی مثل دانمارک، نروژ و سوئد ۷۱ درصد، نیوزیلند ۶۲ درصد، ژاپن ۵۴ درصد، امارات ۳۱ درصد، چین ۲۸ درصد و افغانستان ۱۴ درصد گزارش شده است. میانگین جهانی سواد مالی در حال حاضر ۳۳ درصد است و این یعنی وضع سواد مالی کاربران کریپتو، حتی از میانگین جهانی پایین‌تر است. این آمار بسیار نگران‌کننده است. فراموش نکنید بازار کریپتو، جزو پربسیک‌ترین و پرنوسان‌ترین بازارهای مالی دنیا به حساب می‌آید و ورود به آن با بی‌اطلاعی مطمئناً باعث ضررهای هنگفت می‌شود. البته در بین کاربران کریپتو، میزان سواد مالی یکسان نیست؛ مثلاً نخبه‌های بازار (کسانی که مقادیر فراوانی کریپتو در اختیار دارند) سوادشان از بقیه بالاتر است و بسرمایه‌گذاران کوچک اما بلندمدت هم اوضاع بدی ندارند، اما یک گروه اوضاع بدتری از بقیه دارند و آن تردیهایی هستند که به صورت نطفه‌ای و روزانه دست به نوسان‌گیری می‌زنند. طبق این گزارش، فقط ۲۷ درصد این گروه، سواد مالی بالا دارند. این ممکن است عجیب به نظر برسد، اما فراموش نکنید نوسان‌گیری لحظه‌ای (در مقایسه با سرمایه‌گذاری بلندمدت) مهارتی بسیار دشوار است و هر کسی نمی‌تواند در آن خیره شود. به همین خاطر است که افراد فعال در این بخش، بیشتر از بقیه به آموزش نیاز دارند و بیشتر از بقیه ضرر می‌کنند.

بخش بعدی گزارش به وضعیت روحی روانی کاربران کریپتو اختصاص دارد. فراموش نکنید که بخش عمده مهارت‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی، مهارت‌هایی روانی هستند. بازار از مردمی تشکیل شده که با دلایل و آرزوهایی مشخص دست به خرید و فروش می‌زنند. اینکه شما بتوانید رفتارهای خودتان و دیگران را در لحظات فشار بازار پیش‌بینی کنید، یکی از رموز موفقیت در این بازار است. شما با کنترل احساسات خود می‌توانید بر ترس و طمعی که سرمایه‌گذار عادی را تحت تاثیر قرار می‌دهد غلبه کنید و بیرون جمع بایستید. طبق این گزارش، ۷۰ درصد پاسخ‌دهندگان گفته‌اند تحت فشار بازار صعودی یا نزولی دست به رفتارهای ناگهانی خارج از استراتژی زده‌اند و ضرر سنگین کرده‌اند. ۷۶ درصد پاسخ‌دهندگان گفته‌اند حضور در بازار کریپتو به آنها احساساتی مثل «پشیمانی، نوسمیدی و اضطراب مداوم» داده است. تعداد قابل توجهی اعتراف کرده‌اند که از بانک وام گرفته‌اند تا در کریپتو سرمایه‌گذاری کنند و این باعث افزایش استرس آنها شده است.

بخش جالب این گزارش، وضعیت برد و باخت در بازار کریپتو را دقیق‌تر نشان می‌دهد؛ اینکه نخبه‌ها، دنبال‌کنندگان روندهای بازار و سرمایه‌گذاران بلندمدت، بیشترین میزان سود را از بازار می‌گیرند و نوسانگیران لحظه‌ای و روزانه بدترین وضعیت را دارند. در این بازار افراد بیشتر می‌بازند تا می‌برند و رنگ قرمز کاملاً غالب است. البته با وجود بالا و پایین شدن‌های بازار و همچنین باخت‌های سنگین، ۴۰ درصد پاسخ‌دهندگان گفته‌اند که از شرایط این بازار راضی هستند و قصدی برای ترک آن ندارند، اما سواد مالی دقیقاً به چه معناست و چطور باید اصول آن را یاد گرفت؟ طبیعتاً سواد مالی را نمی‌توان در یک صفحه یا یک کتاب خلاصه کرد، اما می‌توانیم با بنیادهای آن آشنا شویم. درک مفاهیمی مانند بودجه‌بندی، بهبود اعتبار (بخصوص در اقتصادهای غربی)، پس‌انداز، استقراض و بازپرداخت بدهی و در نهایت سرمایه‌گذاری، پنج اصل کلیدی سواد مالی هستند. مسئله مهم دیگر، داشتن توانایی به کارگیری این سواد در موقعیت‌های واقعی زندگی است. درک این پنج مفهوم سواد مالی، اولین گام به سمت رفاه مالی به حساب می‌آید.

لرزم انجام بودجه‌بندی

این قدم کلیدی در واقع مربوط به ایجاد عادات خرج کردن سالم است. یکی از راه‌های انجام این کار، یادگیری بودجه‌بندی است. اینجا شما هزینه‌های ماهانه خود را شناسایی می‌کنید و آن را در بودجه خود می‌جانجید. این به شما در پیگیری هزینه‌ها کمک می‌کند. بودجه‌بندی به شما کمک می‌کند که در موارد غیرضروری بیش از حد خرج نکنید. اجتناب از هزینه‌های اضافی می‌تواند فضای بیشتری را برای موارد ضروری و پس‌انداز به وجود آورد. روش‌های متعددی برای بودجه‌بندی وجود دارد و میان آنها می‌توان به روش ۵۰-۳۰-۲۰ اشاره کرد. این روش شامل کنار

گذاشتن ۵۰ درصد از درآمد برای نیازهای‌تان، ۳۰ درصد برای خواسته‌ها و ۲۰ درصد برای پس‌انداز است. روش دیگر، مشخص کردن حد هزینه و پس‌انداز ماهیانه از قبل است. مجموع هزینه‌ها و پس‌انداز مورد نظر باید با درآمد شما مساوی شود. بنابراین هر دلاری که در اختیار دارید با قصد قبلی استفاده می‌شود.

بهبود وضعیت اعتباری شما

امتیازات اعتباری (credit scores) شما بر بسیاری از زمینه‌های زندگی مالی‌تان تأثیر می‌گذارد. گرفتن وام خرید خانه یا ماشین و همچنین دریافت کارت اعتباری از بانک به نمره بالای اعتباری‌تان بستگی دارد. به همین دلیل باید بتوانید درک درستی از آن داشته باشید و آن را بالا ببرید؛ مثلاً سعی کنید فقط در مواقع ضروری از بانک وام بگیرید. یا مراقب نسبت بدهی به درآمد خود باشید. به طور کلی، وام‌دهندگان دوست دارند نسبت بدهی به درآمد شما را بین ۲۸ تا ۳۶ درصد ببینند.

ضرورت یادگیری پس‌انداز

یادگیری پس‌انداز از مهمترین جنبه‌های سواد مالی است. پس‌انداز را می‌توان به روش‌های مختلفی انجام داد: از طریق حساب‌های پس‌انداز سنتی، صندوق‌های پس‌انداز بانزنسنگی یا سبدهای سرمایه‌گذاری. اهداف پس‌انداز خود را به وضوح تعریف کنید تا بدانید دقیقاً چقدر باید کنار بگذارید. مدیریت صورتحساب‌ها و سایر هزینه‌ها و هم‌زمان پس‌انداز کردن آسان‌تر نیست اما حتی در حین پرداخت بدهی هم امکان پس‌انداز وجود دارد.

استقراض و بازپرداخت بدهی

در مرحله‌ای از زندگی‌تان احتمالاً برای رسیدن به هدف یا نیاز شخصی، مانند ورود به دانشگاه یا بازسازی خانه‌تان، مجبور به استقراض می‌شوید. وام‌های شخصی، وام‌های مسکن و وام‌های خودرو، همگی با افزایش کل بدهی‌های شما بر اعتبار و وضعیت مالی شما تأثیر می‌گذارند و هرچه وام‌های بیشتری داشته باشید، باید هر ماه بیشتر پول کنار بگذارید، اما همین وام‌ها می‌توانند خرید اقلامی را برای شما آسان کنند که در غیر این صورت ممکن بود امکان دسترسی به آنها را نداشته باشید. قبل از گرفتن وام باید برای پرداخت به موقع آن بدهی، برنامه مشخصی داشته باشید. حالا نوبت سرمایه‌گذاری است هنگامی که درک خود را از بودجه، اعتبار، پس‌انداز و بدهی تقویت کردید، نوبت جست‌وجوی راه‌های بیشتری برای ایجاد ثروت و پس‌انداز برای دوران بازنشستگی می‌رسد. یادگیری در مورد سهام، اوراق قرضه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جای مناسبی برای شروع است. مهمترین نکته در اینجا، درک مفاهیمی چون ریسک و پاداش است. فراموش نکنید که هر سرمایه‌گذاری، مستلزم ریسک است و در هر نوع سرمایه‌گذاری، سطوح مختلفی از ریسک و بازده وجود دارد.

اخبار

بانک‌ها امسال ۲۸ درصد بیشتر وام دادند

سهم ۲۲ درصدی خانوارها از وام‌های بانکی

شبکه بانکی کشور طی ۱۰ ماهه امسال، ۵۶۳۱ همت تسهیلات پرداخت کرده که حاکی از رشد ۲۸ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است. براساس اعلام بانک مرکزی، شبکه بانکی کشور طی ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ مبلغ ۵۶ هزار و ۲۱۰ هزار میلیارد ریال پرداخت کرده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۱۲ هزار و ۴۰۸ هزار میلیارد ریال (معادل ۲۸.۳ درصد) افزایش داشته است. از کل تسهیلات پرداختی، ۴۲ هزار و ۹۲۴ هزار میلیارد ریال معادل ۷۶.۲ درصد به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیرحقوقی) و ۱۲ هزار و ۲۸۶ هزار میلیارد ریال معادل ۲۳.۸ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است. تسهیلات پرداختی ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ مبلغ ۴۲ هزار و ۸۲ هزار میلیارد ریال است که با در نظر گرفتن تعدیلات صورت پذیرفته توسط شبکه بانکی به مبلغ ۴۲ هزار و ۹۰۱ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. براساس این آمار، هدف از دریافت تسهیلات پرداختی در بخش‌های اقتصادی طی ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ مبلغ ۳۲ هزار و ۸۵۹ هزار میلیارد ریال معادل ۷۶.۶ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب قرض‌الحسنه ضروری توسط مصرف‌کننده نهایی (خانوار) مبلغ ۴۹۷۱ هزار میلیارد ریال معادل ۳۷.۱ درصد از کل تسهیلات پرداختی به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ معادل ۱۴ هزار و ۴۲ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۴۲.۷ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۳۲ هزار و ۸۵۹ هزار میلیارد ریال) است. علاوه بر این، از ۱۶ هزار و ۶۷۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۴.۲ درصد آن (مبلغ ۱۴ هزار و ۴۲ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۴۰۳ است. از کل تسهیلات پرداختی در دوره یادشده، مبلغ ۱۳ هزار و ۶۴۰ هزار میلیارد ریال معادل ۲۴.۲ درصد به صورت تسهیلات خرد اعطا شده است. همچنین مبلغ ۷۹۰ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کار‌های اعتباری انجام شده است، که با احتساب این مبلغ، کل تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از ۲ میلیارد ریال) به مبلغ ۱۴ هزار و ۴۲۱ هزار میلیارد ریال معادل ۲۵.۳ درصد کل تسهیلات پرداختی را شامل می‌شود که سهم بخش خانوار از ۲۳.۸ درصد، به ۲۴.۸ درصد کل تسهیلات پرداختی افزایش می‌یابد.

۷۰ درصد شمش موردنیاز صنعتگران طلا تأمین شد

تخصیص ۵۷ میلیارد دلار به واردات

با افزایش ۱۸ درصدی ارزش صادرات در ۱۰ ماهه امسال، حجم تجارت خارجی کشور به حدود ۱۰۴ میلیارد دلار رسیده که بانک مرکزی در این مدت بیش از ۵۷.۸ میلیارد دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات تأمین کرده است و ۴۴۴۸ بزرگان هم در بازار ارز تجاری، معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک انجام داده‌اند که حجم کل معاملات در این بازار از ۲ میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار گذشته است. براساس آخرین آمارها، تجارت خارجی کشور در ۱۰ ماهه امسال، ۱۵۸ میلیون و ۱۸۰ هزار تن و به ارزش ۱۰۳ میلیارد و ۸۴۶ میلیون دلار بوده است. از مجموع تجارت خارجی کشور، طی ۱۰ ماهه امسال بالغ بر ۱۲۷ میلیون و ۳۹۶ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۵۵ میلیون دلار به صادرات اختصاص داشت که از نظر وزن ۱۲ درصد و از حیث ارزش ۱۸ درصد افزایش یافت. براساس گزارش گمرک، چین با ۱۲.۳ میلیارد دلار، عراق با ۱۰ میلیارد، امارات متحده عربی ۵.۹ میلیارد دلار و ترکیه با ۵.۵ میلیارد دلار عمده‌ترین مقاصد صادرات غیرنفتی ایران بود. در این مدت همچنین ۳۰ میلیون و ۷۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۵۶ میلیارد دلار وارد کشور شد که به لحاظ وزن ۲ درصد کاهش و از حیث ارزش ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. اقلام عمده واردات در این مدت از مبدأ کشورهای امارات متحده عربی با ۱۷ میلیارد دلار، چین ۱۴.۴ میلیارد دلار، ترکیه ۹.۹ میلیارد دلار و آلمان ۱.۹ میلیارد دلار بوده است. همچنین در این مدت ۶.۳ میلیارد دلار شمش طلا وارد کشور شده که با سیاست‌گذاری بانک مرکزی، بخشی از این واردات شمش برای رفع تعهد صادرکنندگان انجام گرفته که هم به نفع صادرکنندگان و هم اقتصاد کشور بوده است. بیش از ۱۵ تن شمش طلا در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳ طی ۶۸ جلسه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ایران عرضه شد. در نهایت حدود ۱۲.۵ تن از این شش‌ها در مقابل ۱۷.۹ تن تقاضا مورد معامله قرار گرفت که نشان از تأمین ۷۰ درصدی تقاضای صنعتگران طلا و جواهر کشور در این بازار دارد.

سرپرست اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی خبر داد:

افزایش ۲۰ درصدی تعداد بیماران نشان‌دار سخت‌درمان در استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: سرپرست اداره کل بیمه سلامت استان مرکزی گفت: تعداد بیماران نشان‌دار سخت‌درمان این استان در سال جاری نسبت به مدت مشابه قبل، ۲۰ درصد افزایش یافته است.

ابوالفضل نجاتی در نشست خبری با اصحاب رسانه استان مرکزی با اشاره به اینکه ۶۶۱ هزار نفر زیر پوشش بیمه سلامت در استان هستند، بیان کرد: در سال جاری تعداد بیماران سخت‌درمان نشان‌دار از ۱۷ هزار نفر در سال گذشته به ۱۹ هزار نفر رسیده است که اعتباری بالغ بر ۲۸ میلیارد تومان به این افراد بابت هزینه‌ها و خدمات درمانی هزینه شده است. وی افزود: سال گذشته ۱۱۰ میلیارد ریال برای این بیماران هزینه شده بود که امسال هزینه آنها در سال جاری ۱۴۰ درصد رشد دارد.

سرپرست بیمه سلامت استان مرکزی گفت: این بیمه از ابتدای سال جاری تاکنون، سه‌هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال به تمام موسسات دولتی و خصوصی طرف قرارداد خود پرداخت کرده است.

نجاتی ادامه داد: ۷۵۰ موسسه و مرکز دولتی و خصوصی اعم از داروخانه ها، آزمایشگاه ها، مراکز تصویربرداری، مطب پزشکان، بیمارستان‌های خصوصی و مراکز جراحی محدود و – طرف قرارداد با سازمان بیمه سلامت استان هستند که قرارداد ۵۵۰ موسسه تمدید شده است.

وی با بیان اینکه مطب‌ها و آزمایشگاه‌ها تا مهر ماه و داروخانه‌ها تا پایان ماه مطالبات خود برسی می‌شود.

را از بیمه سلامت دریافت کرده‌اند، افزود: در بازرسی از مراکز طرف قرارداد در سال جاری۲۷ مورد تذکر صادر و ۱۹ مورد نیز منجر به جریمه شده است.

نجاتی، تعداد زوج‌های نابارور نشان‌دار استان مرکزی را یک‌هزار و ۱۷۲ نفر اعلام کرد و گفت: تمام آزمایشات ناباروری برای این زوجین بدون سقف است و از ابتدای امسال تاکنون، ۱۵ میلیارد و ۷۶۰ میلیون ریال اعتبار در این راستا هزینه شده است. سرپرست بیمه سلامت استان مرکزی اظهار کرد: حمایت از زوج‌های نابارور وبیماران سخت‌درمان از سال ۱۴۰۱ تحت حمایت بیمه سلامت قرار گرفته و سقف پرداختی امسال به هر بیمار سخت‌درمان ۷۰۰میلیون ریال است و اگر این قشر هزینه‌های بیشتر نیز داشته باشند، درخواست آنها در مرکز برسی می‌شود.

شاخص کل به مدار ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی بازگشت

ورود پول حقیقی به بورس پس از ۶ روز

که به‌ویژه بر قیمت‌ها و اعتماد به بازارهای مالی تأثیر گذاشته، موجب افت قیمت در بازارهای رمزارزها شد. همچنین این نوسانات به‌وضوح نشان‌دهنده بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران و تمایل آنها به حرکت به سمت دارایی‌های امن‌تر است.»

به گفته جمالی، «از سوی دیگر، سیگنال‌های ارسال‌شده از سوی همتی به بازار طلا، منجر به رکوردزنی ارزش معاملات در صندوق‌های طلا شد. این موضوع نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای طلا به‌عنوان یک دارایی امن در زمان‌های عدم اطمینان اقتصادی است. همچنین سرمایه‌گذاران به دنبال محافظت از دارایی‌های خود در برابر نوسانات بازار، به طلا روی آوردند و این امر به افزایش قیمت و حجم معاملات در این بخش کمک کرد. در مجموع، این هفته شاهد یک دورنمای پیچیده و متلاطم در بازارهای مالی بودیم که به‌وضوح تأثیرات متقابل سیاست، اقتصاد و احساسات سرمایه‌گذاران را به نمایش گذاشت. همچنین سرمایه‌گذاران باید با دقت به تحلیل‌های بازار و اخبار روز توجه کنند تا بتوانند در این فضای ناپایدار بهترین تصمیمات را اتخاذ کرده و از فرصت‌های موجود بهره‌برداری کنند.»

همچنین «پهنای اکریپور» دیگر تحلیلگر بازار سرمایه درباره روند معاملات روز گذشته، گفت: «در روز سه‌شنبه شاهد تقاضای بهتر در کلیت بازار نسبت به روزهای گذشته هستیم و با گذشت زمان معاملات، به‌تدریج تقاضا برای بسیاری از نمادها بهبود پیدا کرد و روند ورود پول به بازار نیز بهتر شد؛ همچنین در این روز سه صنعت شیمیایی، بانک‌ها و فلزات اساسی دارای بیشترین ورود نقدینگی حقیقی هستند. این در حالی است که نرخ ارز توافقی ۶۷ هزار و ۲۲۰ تومان قیمت خورده است. همچنین واگذاری سهام ایران خودرو در آستانه برگزاری مجمع چهارشنبه با نامه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا به هیأت تجدیدنظر شورای اقامت، تعیین تکلیف شد. وزیر نیرو نیز از وعده افزایش ظرفیت تولید برق از مرز ۱۰۰ هزار مگاوات و رفع مشکل ناترازی در تابستان ۱۴۰۵ با تعریف ۱۴ مگاپروژه خبر داد. از سوی دیگر، شرکت خانوادگی کاشی و سنگ پرسپولیس یزد با سرمایه ۶۷۰ میلیارد تومانی در فرابورس درج شد و در صف عرضه اولیه ۲۵ درصدی ایستاد. رئیس سازمان بورس هم از وعده رسیدگی دولت به وضعیت انتشار و عرضه اوراق در راستای بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه خبر داده است.»

به گفته اکریپور، در ادامه بازار پیش‌بینی می‌شود که همچنان وضعیت تقاضا در بازار بهتر از عرضه باشد و بسیاری از نمادها در مثبت به کار خود پایان دهند. سرمایه‌گذاران همچنان منظر فرصت ورود به نمادهای پتروشیمی همچون نوری، بوعلی و شغن هستند و معاملات گروه خودرو نیز با توجه به اخبار منتشر شده درخصوص خصوصی‌سازی ایران خودرو، پرتقاضا ادامه می‌یابد.»

در جریان معاملات روز سه‌شنبه، بیش از هزار میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد تا روند خروج پول پس از شش روز به پایان برسد. شاخص کل بورس تهران با افزایش ۲۳ هزار و ۷۰۰ واحدی (معادل ۰.۸۶ درصد) مجدداً وارد کانال ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد شد تا بعد از پنج روز معاملاتی این سطح را دوباره پس بگیرد. شاخص هم‌وزن نیز همانند شاخص کل، رشدی ۰.۹ درصدی را ثبت کرد و با افزایش ۸ هزار واحدی به کانال ۸۷۸ هزار واحد رسید. نمادهای وغدیر، ورززی و شستا بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند. از جمله نمادهای پرتراکش نیز می‌توان به غانیزان، سیسکو و محشم اشاره کرد. بعد از شش روزی کاری خروج پول، بالاخره بازار شاهد ورود یک هزار میلیارد پول حقیقی به معاملات کرد بود که بیشترین میزان از سوم بهمن ماه است. ارزش معاملات هم با رشد ۳۴۹ میلیارد ریالی و روزانه دست به نوسان‌گیری می‌زنند. طبق این گزارش، ۷۳۰۰ میلیارد تومان رسید. در میان گروه‌های بازار، محصولات شیمیایی مثل روزهای قبل، صدرنشین گروه‌های صنعت شد و ارزش معاملات بالای ۹۷۰ میلیارد تومان را به ثبت رساند. بعد از این گروه، فلزات اساسی و بانک‌ها و خودرویی‌ها به ترتیب ارزش معاملاتی حدوداً ۵۶۰ و ۴۶۰ و ۲۹۲ میلیارد تومانی را به ثبت رساندند. بیشترین ورود پول حقیقی هم متعلق به گروه شیمیایی بود که بیش از ۳۷۸ میلیارد تومان به ثبت رسید. در مجموع، گروه‌های شیمیایی، فلزات اساسی، بانک‌ها، خودرو، فرآورده نفتی، سیمان و انبوه‌سازی جزو صنایع پرتسر این روز بودند. همچنین در آن سویی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۲۹۸ واحد افزایش یافت و به سطح ۲۶ هزار و ۹۶۱ واحد رسید. آریا، مارون و نیشکر بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و نیشکر، شمس و سامان از نمادهای پرتراکش بازار فرابورس بودند. «الناز جمالی»، کارشناس بازار سرمایه درخصوص روند معاملات سه‌شنبه به «اکوایران» توضیح داد: «بازار سهام در این هفته به‌طور قابل‌توجهی تحت تأثیر اخبار و رویدادهای مهم قرار گرفت که منجر به ایجاد دست‌اندازهایی در روند صعودی آن شد. از مجمع عمومی ایران خودرو که در این هفته برگزار خواهد شد تا بازگشایی پتروشیمی‌ها که با واکنش‌های غیرمنتظره‌ای همراه شد و برخلاف انتظارات سهامداران بوده؛ این عوامل همگی به نوسانات بازار دامن زدند.»

او به سایه ریسک‌های سیاسی بر بازار سرمایه، اشاره کرد و افزود: «در روز جمعه، افشای اطلاعات گروه برخی از پتروشیمی‌ها را روی سامانه کدال شاهد بودیم که در این راستا در اولین روز کاری هفته جاری برخی از آنها به مدار معاملات بازگشتند؛ این تحولات در کنار دیدار نتانیاهو و ترامپ، که می‌تواند تأثیرات سیاسی و اقتصادی عمیقی بر بازارهای جهانی داشته باشد به احساسات سرمایه‌گذاران دامن زد و بر روند بازار تأثیر منفی گذاشت. علاوه بر این، جنگ تجاری ترامپ

خدمتی دیگر از شرکت نفت و گاز کارون در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی:

احداث سه زمین چمن مصنوعی فوتبال در مناطق کم برخوردار همجوار تاسیسات اهواز- شبنم قاجوانده: مدیر خدمات شرکت نفت و گاز کارون



احداث سه زمین چمن مصنوعی فوتبال در قالب مسئولیت‌های اجتماعی در مناطق کم برخوردار همجوار تأسیسات خبر داد. سعید محمدی گفت به درخواست اهالی مناطق مذکور و در راستای ترویج فرهنگ ورزش و کمک به غنی سازی اوقات فراغت نسل جوان که سلامت و امنیت اجتماعی جامعه را به دنبال دارد؛برای احداث زمین چمن مصنوعی با هماهنگی فرمانداری و بخش‌های‌های مربوطه صورت گرفت وی افزود: در این راستا برآورد احداث دو زمین چمن مصنوعی در روستاهای دغاغله اهواز و جلیبه شهرستان باوی انجام و کار احداث در حال اجرا می‌باشد.قبل از آن نیز چمن مصنوعی مسجد انقلاب مهدی کوی منبع آب اهواز توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون به طور کامل تعویض و مورد بهره برداری قرار گرفت‌ان‌شاه. کمک جهت رفع مشکلات و کمبودهای مدارس و خانه‌های بهداشت و توسعه ورزش در دستور کار این شرکت قرار دارد. شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون بزرگترین شرکت بهره بردار تابع مناطق نفتخیز جنوب است که نسبت به انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود در قبال جامعه شهری و روستایی حوزیه فعالیت‌اهتمام‌داشته که کمک‌توسعه فضاهای آموزشی،مذهبی و بهداشتی توسعه فضای سبز تزیین‌سسته‌های مسینتی فرهنگی و نوشتن افزار ، توزیع اقلام بهداشتی و ابرسانی به روستاهای همجوار تأسیسات بخشی از فعالیت‌های این شرکت در سالیان اخیر می باشد.

در راستای اقدام زیست‌محیطی:

با کاشت ۸۸۰۰ نهال حرا توسط شرکت پتروشیمی نوری



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: شرکت پتروشیمی نوری با

کاشت ۸۸۰۰ نهال حرا موفق به دریافت تندیس و گواهینامه شد. شرکت پتروشیمی نوری با سهم قابل توجه در کاشت نهال حرا، به عنوان یکی از پیشگامان حفاظت محیط‌زیست در مراسم تقدیر از شرکت‌های پتروشیمی که با کاشت نهال حرا در خوربات منطقه حفاظت شده مند استان بوشهر در نهضت ملی کاشت یک میلیارد درخت مشارکت کردند، مورد تقدیر قرار گرفت. همچنین شرکت پتروشیمی نوری در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی و حمایت و توانمندسازی جامعه محلی خود به میزان بزرگ

مدارس، دانشگاه ها و نهادهای علمی مستقر در منطقه تبدیل شده است.
بازدیدهای مستمر دانش آموزان مدارس استان از شرکت پتروشیمی نوری و میزبانی ویژه این مجتمع بزرگ تولیدی از فرهیختگان و صاحبان اندیشه‌ی این منطقه،الگوی جدیدی برآرای تعامل سازنده ی صنعت و جامعه ی بومی ارائه کرده است.لگویی که می تواند با اجرای گسترده توسط شرکت های مستقر در منطقه به ابزاری برای ایجاد انگیزه بین جوانان، درک متقابل و صحیح صنعت و مردم از فرصت های مشترک موجود و پایبندی به ایفای صحیح مسئولیت های اجتماعی بیاجامد.

تجلیل از جانباز سرفراز از دفاع مقدس در سالروز میلاد حضرت ابوالفضل العباس (ع)



کرج - خبرنگار فرصت امروز: در سالروز میلاد با سعادت قمر بنی هاشم حضرت ابوالفضل العباس (ع) و روز جانباز، سرباست سرباست معاونت توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به همراه رئیس گروه طرح و برنامه این اداره کل، به دیدار علی خندان، جانیاز سرفراز از دوران دفاع مقدس، رفتند و از ایثارگرهای ایشان تجلیل کردند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز،ابوالفضل دشتکی سرباست معاونت توسعه مدیریت و منابع به همراه باقر قربانی رئیس گروه طرح و برنامه، به نمایندگی و نیابت از مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در روز میلاد حضرت عباس علیه‌السلام و روز تجلیل از مقام شامخ جانبازان، به منزل علی خندان از جانبازان هشت سال دفاع مقدس رفتند و از رشادتها و ایثارگرهای ایشان تجلیل نمودند.

در این دیدار، ابوالفضل دشتکی، ضمن فرمایشات یاد و خاطره شهدا و ایثارگران هشت سال دفاع مقدس، اظهار داشت: ایثارگری‌ها، رشادتها و جانیقتی‌های رزمندگان اسلام در طول دوران جنگ تحمیلی، جانبازان معزز را به عنوان اسطوره‌های صبر و استقامت، ایثار، شجاعت و دلوری در دفتر خاطرات این سرزمین ثبت نموده و دیدار با این خانواده‌های افتخار و سربلندی ماست. وی در ادامه افزود: امروز امنیت، آرامش و آسایشی که در جامعه وجود دارد، مدیون رشادتها، فداکاری و ایثارگری‌های خانواده معظم شهدا، جانبازان، ایثارگران و آزادگان سرفرازانی است که با اهدای جان و هستی خود از کیان این سرزمین دفاع کردند و در این زمان که دشمن با ایجاد جهیم در رسانه های خود قصد دارد ترخان دفاع مقدس را به تحریف بکشد، این وظیفه ماست که با ایجاد بستار جدید در حوزه فرهنگ و هنر این رشادتا ها و ایثارگری ها را به زبان هنر به نسل آینده انتقال دهیم.همچنین باقر قربانی، در این دیدار از ایستادگی و صبر و بردباری همسر جانباز گرانقدر آقای علی خندان قدردانی کرد و گفت: خداوند متعال به شما توفیق خدمت به ایشان را عنایت فرموده است که بی شک اجر آن در دفتر حق تعالی ثبت و ضبط می گردد و پاداش این صیبری ها از سوی خالق بیکنا داده خواهد شد. در پایان این دیدار، با اهدای لوح سیاسی که از طرف ابراهیم شریفی مدیرکل فرهنگ و ارشاداسلامی استان البرز، در نظر گرفته شده بود، از مقام شامخ و متمالی جانباز سرفراز علی خندان تجلیل و قدردانی به عمل آمد. شایان ذکر است که آقای علی خندان در سال ۱۳۶۷ در منطقه عملیاتی سنندج از ناحیه دست راست مجروح و به درجه رفیع جانبازی نائل شد.

افتتاح ۱۱ پروژه مناطق عشایری ایلام همزمان با دهه فجر

ایلام- هندی منصوری: مدیرکل امور عشایر استان ایلام از بهره برداری و افتتاح ۱۱ پروژه عمرانی و اقتصادی مناطق عشایری استان همزمان با دهه فجر خبر داد.
محمدجواد ختزاری اظهار کرد: ۱۱ پروژه عمرانی و اقتصادی همزمان با دهه فجر در این استان به بهره‌برداری می‌رسد وی با بیان اینکه در راستای ارائه خدمات مطلوب تر به جامعه عشایری استان از ابتدای سال جاری پروژه های متعددی تعریف شده است، گفت: این پروژه ها در آستانه بهره‌روزی انقلاب اسلامی به بهره برداری می‌رسند. مدیر کل امور عشایر ایلام به مهمترین این پروژه ها گریزی زد و گفت: افتتاح راه عشایری تیمه و زینتون، افتتاح راه عشایری کمال شهید، افتتاح جاه آب شرب عشایر دهلران، افتتاح پروژه تأمین آب شرب عشایر کلوک و افتتاح و بهسازی چشمه‌های عشایر شهرستان و ملکشاهی عنوان کرد.
ختزاری در پایان اعتبار هزینه شده برای پروژه های عمرانی را بالغ بر ۳۲۰ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: همچنین ۷۶۰ میلیارد ریال نیز برای پروژه های اقتصادی اختصاص یافت. استان ایلام دارای بالغ بر ۶۰ هزار نفر جامعه عشایری با ۱۰ هزار ختوار است، که حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان ارزش اقتصادی تولیدات این قشر است.

بازدید مدیرکل دفتر فنی شرکت توانیر از پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی خوزستان



اهواز- شبنم قاجوانده:مدیرکل دفتر فنی و نظارت شبکه انتقال خوزستان توانیر از پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برای عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۴، بازدید کرد. مجتبی علیرضایور با حضور در اهواز در جلسه پیگیری پیشرفت پروژه‌های گذر از تابستان ۱۳۰۴ در معاونت بهره‌برادی حضور و این پروژه‌ها را مورد بررسی قرار داد.
اصغر خدامرامنگری معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در این نشست گزارشی از پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی در دست اقدام و میزان پیشرفت این پروژه‌ها ارائه کرد.
مدیرکل دفتر فنی و نظارت شبکه انتقال شرکت توانیر نیز در این نشست از حجم کار انجام شده قدردانی و ابراز امیدواری کرد با توجه به نزدیکی به شروع پیک مصرف، پروژه‌های تعریف شده در موعد مقرر ارائه بهره‌بردار می شوند.
بازدید از پروژه جایگزینی بریکر به جای پلورفیور در پست ۳۳۰ کیلوولت جنوبغرب، افزایش ظرفیت پست ۱۳۳ کیلوولت تراسن و همچنین حضور در ناحیه جنوب و بازدید از پروژه مرمت بارندسازی و پست ۹۰۰ کیلوولت میلاد آبانان و پروژه تعویض ترانس پست پاسارگاد آبانان، از دیگر برنامه‌های علیرضایور مدیرکل دفتر فنی و نظارت شبکه انتقال توانیر، در خوزستان بوده است. وی همچنین از شرکت تعمیر و نگهداری انتقال نیرو خوزستان (تتانیف) بازدید کرد.

عمل به برنامه هفتم توسعه حلال بخشی از مشکلات آبی کشور است



یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر: رئیس حوزه آبریز فلات مرکزی و شرقی شرکت سترکت مدیریت منابع آب ایران از عمل به برنامه هفتم توسعه در راستای حل برخی از مشکلات آبی کشور خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای رودخانه‌ی یوز احمد رئیس حوزه آبریز فلات مرکزی و شرقی کشور در جلسه شورای برنامه ریزی استان یزد که با حضور محمد باقر قلیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، محمد باقری‌زادای استاندار یزد و سایر اعضا، در آستانه ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی برگزار شد، گفت: عمل به برنامه هفتم توسعه می تواند حلال بخشی از مشکلات آب کشور باشد که در این برنامه کاهش ۱۵ میلیارد مترمکعب آب در بخش کشاورزی و تأمین آب صنایع از منابع نامتعرف دیده شده است. وی با بیان اینکه وقتی که منابع آبی قابل افزایش نیستند راهی جز مدیریت مصرف وجود ندارد ، افزود: مدیریت مصرف آب در برنامه سازگاری با کم آبی استان‌ها پیش بینی شده است که باید اولویت کاری دستگا‌ه‌های مرتبط قرار گیرد.
مصرف احمد در پایان با بیان اینکه ضرورت دارد در توسعه استان به آمایش سرزمین توجه شود، ابراز کرد: در استانی که میانگین بارندگی آن ۹۰ میلیمتر است و چندین سال پایایی همین مقدار اندک بارش هم اتفاق نمی افتد، نباید پیگیر تبدیل شدن به قطب صنعتی و کشاورزی بود. توسعه صنعتی یعنی مهاجرپذیری و نیاز بیشتر به آب که با وضع موجود و سیاست‌های دولت در تعارض است.

گسترش دامنه فعالیت های آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: در کمیته استاندارد ISO۱۷۰۲۵ دامنه فعالیت‌های آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس از ۲۷ به ۷۴ آزمون ارتقا یافت.
به گزارش روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، با تلاش و همت پرسنل متخصص واحد آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس، میزبانی استاندارد ISO۱۷۰۲۵ توسط میزبان مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران با موفقیت انجام شد. این موفقیت، مهم‌تر به افزایش دامنه فعالیت‌های آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس از ۲۷ به ۷۴ آزمون شده است.

آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس، به‌عنوان یکی از معتبرترین آزمایشگاه‌های کشور در صنعت نفت، با ارتقای دامنه آزمون‌ها توانسته جایگاه خود را در ارائه خدمات آزمایشگاهی تخصصی و استاندارد بهبود بخشد. این اقدام، گامی بلند در جهت تقویت اهداف شرکت در زمینه ارتقای کیفیت، بهبود فرآیندها و دستیابی به استانداردهای جهانی محسوب می‌شود.

استاندارد ISO۱۷۰۲۵ یکی از مهم‌ترین استانداردهای بین‌المللی در حوزه مدیریت کیفیت و توانمندی فنی آزمایشگاه‌ها است که نشان‌دهنده توانایی ارائه نتایج دقیق و قابل اطمینان در آزمون‌های تخصصی است. با این ارتقا، آزمایشگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس اکنون توانایی بیشتری در انجام آزمون‌های گسترده‌تر و پیچیده‌تر دارد که می‌تواند نقش مهمی در بهبود کیفیت محصولات و فرآیندهای تولیدی ایفا کند.

۱۴ طرح بهداشت و درمان همدان در دهه فجر بهره برداری می شود



پس از پایان دوره تحصیلات در دانشگاه علوم پزشکی مشغول به کار می‌شود بلکه دنبال کار زیبایی که درآمد بیشتری دارد می‌رود وی تأکید کرد: درآمد کم و پستی بینی هزینه‌های نادرست برای پزشک‌ال موجب شده پزشک به سمت دایر کردن مطب برود که چندین برابر کودکگاه درآمد دارد. وی گفت: رایگان شدن هزینه درمان کودکان زیر هفت سال طرح خسارت باری است چرا که در گام نخست عدالت در این طرح رعایت نشده و افراد تروتمند و دارای اموال بومی تکمیلی نیز از این خدمت بهره مند می‌شوند وی افزود این طرح موجب شلوغ شدن بیمارستان‌ها و خلوت شدن کلینیک‌ها و مطب‌های خصوصی شده و نتیجه آن کاهش گرایش به سمت تخصص اطفال است چرا که درآمد این تخصص به شدت کاهش می‌یابد وی با بیان اینکه بیمارستان در مناطق کم‌تقاضی نیز ساخته شده است گفت: شریب اشغال تخت در برخی بیمارستان‌های همدان حداکثر به ۲۵ درصد می‌رسد با این وجود هنوز ۵۰۰۰ نفر در دبلا ساخت بیمارستان جدید در این شهرستان‌ها هستند وی ادامه داد: بیمارستان کودکان آبیکان در حالی افتتاح شد که چارت سازمانی برای آن پیش‌بینی نشده بنابراین برای تأمین نیروی مورد نیاز مجبور به بهره‌مندی از پرتزنان و کادر درمان سایر بیمارستان‌ها شدند.
رئیس دانشگاه علوم پزشکی همدان اضافه کرد: این وضعیت موجب خلاء و کمبود نیرو در سایر بیمارستان‌ها شده و برای جبران این کمبود مجبور به اعزام کاری پرسنل شایم، کارخانه‌ای با بیان اینکه ۴۰ درصد از تجهیزات وزارت بهداشت بلااستفاده مانده توضیح داد: برای نمونه یک دستگاه آمبولانس مجهز در یکی از شهرستان‌های استان مستقر است که در آنجا کار نمی‌نارد و اجازه نمی‌دهند این آمبولانس در شهرستان دیگری استفاده شود.

مولوی عبدالغنی سیریاز هی مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در امور اهل سنت واحد ایرانشهر:

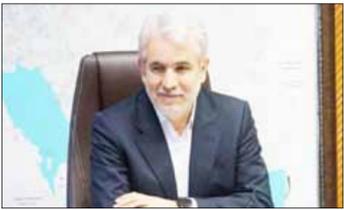
بزرگ‌ترین وام بشریت "مهریه" است

گیرد مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در امور اهل سنت تصریح کرد: در بسیاری از موارد، خانواده‌ها بدون در نظر گرفتن عواقب مالی و اجتماعی، مهریه‌های سنگین را ثبت می‌کنند که در نهایت منجر به مشکلات جدی برای زوجین، به ویژه مردان، می‌شود. این مشکلات گاهی به حدی جدی می‌شود که فرد به دلیل ناتوانی در پرداخت مهریه، مجبور به تحمل حسس می‌شود. همزمان اضافه کرد: این وضعیت موجب خلاء و کمبود نیرو در سایر بیمارستان‌ها شده و برای جبران این کمبود مجبور به اعزام کاری پرسنل شایم، کارخانه‌ای با بیان اینکه ۴۰ درصد از تجهیزات وزارت بهداشت بلااستفاده مانده توضیح داد: برای نمونه یک دستگاه آمبولانس مجهز در یکی از شهرستان‌های استان مستقر است که در آنجا کار نمی‌نارد و اجازه نمی‌دهند این آمبولانس در شهرستان دیگری استفاده شود.

برگزاری جلسات متعدد با بزرگان و رؤیش فیضان جامعه‌های جلوگیری از ثبت مهریه‌های نامعقول که باعث گرفتاری جوانان شده است، تلاش بیشتری صورت

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان خبر داد:

خورشید نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان گیلان در حال طلوع است



نیروگاه خورشیدی در منطقه جنوب استان به ظرفیت ۲۰ مگاوات هستیم که از جنبه رف نارتاری برق و حداقل کردن آن و همچنین از جنبه پایدانی حائز

مدیرعامل شرکت گاز مازندران :

همیاران گاز، مروج فرهنگ الگوی مصرف و مدیریت مصرف گاز در مدارس

مطمئن انرژی گاز به شهرها و روستاهای استان، حاصل تلاش شبانه روزی پدران شما می باشد. جدایی همچنین با قدردانی از زحمات همسران محترم همکاران، تصریح کرد که بدون همراهی و همکاری همسران، خدمات همکاران در شرکت نیز مطلوب نخواهد بود.
مدیرعامل گاز مازندران همچنین ضمن تجلیل از موفقیت دانش آموزان، بخشی از این موفقیت‌ها را مرهون تلاشی بی‌شائبه و دلسوزانه پدران و مادران قلمداد نمود.

وی خطاب به دانش آموزان و دانش‌جویان گفت: تلاش و کوشش امروز شما، موجب آبادی و سربلندی کشورمان در سالیهای پیش رو خواهد بود.
مهندس جدایی در پایان سخنانش خود، فرزندان همکاران را به عنوان همیاران گاز در میان همکلاسی‌های خود در موضوع ترویج و تعمیم فرهنگ اصلاح الگوی مصرف و مدیریت مصرف گاز قلمداد نمود.

بهره برداری از ۱۵۸ پروژه در دهه فجر



پروژه مسکن ملی رهنیاز دانه سا، ۱۹۲ واحدی آرزاشهر، ۱۲ امام و پروژه های دیگر شهرستان های استان از جمله ۱۱ پروژه ای است که با اعتبار ۷۱ میلیارد تومانی تکمیل شد.جیم در ادامه با بیان این‌که ۵۰ پروژه هم با اعتبار ۱۲۰ میلیارد تومانی برای توسعه و احداث شبکه های برق استان هزینه شده ، متذکر شد : با بهره برداری از این پروژه افزون بر ۵۲۰۰ کیلوولت امپر به ظرفیت های ترانسفورماتورهای استان افزوده می شود.
مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد با اشاره به اینکه تعداد مشترکین کل استان از ۸۰۱ هزار مشترک فراتر رفته است ، در خصوص طرح‌های بخش اصلاح و بهینه سازی شبکه ، یادآور شد : یادآور شد ، ۱۹۹ میلیارد تومان اعتبار برای بهسازی و تکمیل طرح های بهینه سازی خطوط توزیع برق در قالب ۵۶ پروژه در سطح استان اجرا شده است

یادواره شهدا موجب ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت می شود

کرج- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: خانواده‌های شهدا مظهر ایستادگی، مقاومت، عزت و عظمت هستند، شهادت و استقامت شهدا و ایثارگران مایه افتخار ما است. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز؛ علی‌رضا عاقلی در حاشیه مراسم سرراهی ایستاد اولین یادواره شهدای خانواده‌های سازمان سیما، منظر و فضای شهری شهرداری کرج که همزمان با سالروز ولادت سالار شهیدان، امام حسین (علیه السلام) و روز پاسدار در مجموعه فرهنگی میلاد شهرداری کرج برگزار شد، اظهار کرد: استان البرز قرار است در بیستم مهرماه، ۱۴۰۴ کنگره پنج هزار و ۵۰۰ شهید دفاع مقدس و مدافع جرم خود را بر گزار کند. وی افزود: از آنجا که ترویج فرهنگ ایثار و شهادت یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین پدیده‌های فرهنگی است، این یادواره می‌تواند موجب ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت نقش رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان داشت:

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان خبر داد:

افتتاح مدرسه ۶ کلاسه در روستای سعیدآباد بمپور



گفت همکاری بین دولت و خیرین مدرسه‌ساز کلید رفع کمبودهای آموزشی مناطق محروم است و این پروژه نمونه‌ای موفق از این تعامل ارزشمند محسوب می‌شود.
مدیرکل نوسازی مدارس استان سیستان و بلوچستان با اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیارد ریال احداث شده که دارای امکانات آموزشی استاندارد بوده و گامی مؤثر در مسیر توسعه عدالت آموزشی و بهبود شرایط تحصیل دانش‌آموزان منطقه محسوب می‌شود. وی در پایان تأکید کرد: افتتاح این آموزشگاه دانش‌آموزان سیما، یاداب و مناطق همجوار از فضای آموزشی استاندارد و مجهزی بهره‌مند خواهند شد که بدون شک نقش بسزایی در ارتقای کیفیت تحصیل و شکوفایی استعدادهای آنان خواهد داشت که این اقدام گامی مؤثر در مسیر تحقق عدالت آموزشی و ساختن آینده‌ی روشن برای نسل‌های آتی است.

زاهدان - حیدری نیا: در راستای کاهش حداکتری زندانیان جرایم غیر عمد در استان سیستان و بلوچستان و همچنین برای برقراری هر چه باشکوه‌تر آیین‌های گل‌ریزان، «مهدی میرامامی»، مدیر نمایندگی ستاد مردمی دیده‌استان، با مولوی «مولوی عبدالغنی سیریازهی»، مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در امور اهل سنت واحد ایرانشهر، دیدار و گفت‌وگو کرد.

مولوی عبدالغنی سیریازهی مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در امور اهل سنت واحد ایرانشهر در جلسه‌های گفت‌وگو با بزرگان این شهرستان گفت: در جامعه امروز به یک چالش جدی تبدیل شده است. او بیان کرد که بیست‌تین آمر زندانیان جرائم غیر عمد در استان مربوط به پرونده‌های مهریه است و این مسئله نیازمند توجه جدی علمای، مسئولین و دستگاه قضایی است. سیریازهی مهریه را به عنوان «بزرگترین وام بشریت» توصیف کرد و اشاره کرد که عدم اطلاع‌رسانی صحیح و نبود دانش کافی در مورد ثبت مهریه‌ها با لوا توسط خانواده‌ها، ریشه اصلی این مشکلات است. او تأکید کرد که باید با

شوش- زهرا رضازاده : پنجمین کارگروه انرژی و تأمین نیازهای ضروری شورای پدافند غیرعامل با دستور کار گزارش پیشرفت پروژه اتصال خط لوله انتقال سوخت گازوئیل به نیروگاه شهید بهشتی لوشان، دستورالعمل اجرایی توجو ناموگ کارکرد ناتوانی‌ها در شرایط اضطراری تحت نام طرح سربلنسکر شهید ایبانشان، در سالن اجتماعات پیامبر اعظم(ص) شرکت برق منطقه‌ای گیلان برگزار شد.
مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان و رئیس کارگروه انرژی و تأمین نیازهای ضروری گفت: در برهه کنونی که کشور با ناتاری در حوزه انرژی روبرو است باید منبع پایدار و لایزال برای تأمین انرژی فراهم کنیم، منبعی که نامحدود بوده و قبل از مصرف جایگزین شود تا از هرگونه تهدیدی در زمینه تولید برق ایمن باشیم.
مدیر بزرگ با اشاره به روند گذر از انرژی‌های تجدیدپذیر به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر در بسیاری از کشورها، گفت: با این رویکرد و دیدگاه و ضرورت ایجاد و توسعه فرهنگ نیروگاه‌های تجدیدپذیر به عنوان منابع دائمی و همیشگی تأمین انرژی، در حال احداث



یزد - سید محمد جواد عرفان فر : مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد گفت: در دهه فجر امسال ۱۵۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۴۳ میلیارد تومان در استان به بهره برداری می‌رسد.
مهندس علی جم، اظهار کرد: این پروژه‌ها شامل تأمین روستایی معابر، تأمین برق مسکن ملی ، توسعه و احداث، اصلاح و بهینه سازی و برق رسانی به روستاها است وی با اشاره به اینکه ۹ پروژه از این پروژه‌ها به برق رسانی روستا اختصاص دارد ، افزود: در بخش روستایی معابر ۳۳ پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۴ میلیارد تومان به بهره برداری می‌رسد که پروژه های شهر یزد شامل معابر اصلی نظیر بلوارهای ابرار ، پاسارسایان ، راضی شن و ماسه ، بلوارهای شهدای هفتو، ورزش و کاررونی است.
مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد در خصوص تأمین برق مشترکین مسکن ملی، خاطر نشان کرد:

یزد - سید محمد جواد عرفان فر :

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد گفت: در دهه فجر امسال ۱۵۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۴۳ میلیارد تومان در استان به بهره برداری می‌رسد.
مهندس علی جم، اظهار کرد: این پروژه‌ها شامل تأمین روستایی معابر، تأمین برق مسکن ملی ، توسعه و احداث، اصلاح و بهینه سازی و برق رسانی به روستاها است وی با اشاره به اینکه ۹ پروژه از این پروژه‌ها به برق رسانی روستا اختصاص دارد ، افزود: در بخش روستایی معابر ۳۳ پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۴ میلیارد تومان به بهره برداری می‌رسد که پروژه های شهر یزد شامل معابر اصلی نظیر بلوارهای ابرار ، پاسارسایان ، راضی شن و ماسه ، بلوارهای شهدای هفتو، ورزش و کاررونی است.
مدیرعامل شرکت توزیع برق استان یزد در خصوص تأمین برق مشترکین مسکن ملی، خاطر نشان کرد:

یادواره شهدا موجب ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت می شود



زاهدان- حیدری نیا: مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان از بهره برداری یک آموزشگاه ۶ کلاسه با اعتباری بیش از ۸۰میلیارد ریال در روستای سعیدآباد شهرستان بمپور خبر داد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس سیستان و بلوچستان، میثم لک زایی اظهار داشت : این آموزشگاه با زیربنای ۵۵۰ مترمربع از محل فعالیت ملی و با مشارکت انجمن حامی و همت اداره کل نوسازی مدارس استان با هدف افزایش ظرفیت آموزشی و ایجاد محیطی استاندارد برای تحصیل دانش‌آموزان مناطق کبیر خوردار به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: توسعه زیرساخت‌های آموزشی، پایه‌ای اساسی برای پیشرفت جامعه است و امیدواریم این مدرسه زمینه‌ساز رشد و موفقیت دانش‌آموزان این منطقه باشد. لک زایی با اشاره به نقش خیرین در توسعه فضاهای آموزشی

معمای آبدیت ماندن در دنیای بازاریابی

چطور همیشه محتوای به‌روز تولید کنیم؟

پنهان خود اجازه شکوفا شدن بدهید. علاوه بر این نکات، می‌توانید با برگزاری نظرسنجی، طرح سوال، بارگذاری استوری‌های جذاب و انتشار پست‌های پرمحتوا تعامل بیشتری را با کاربران شبکه‌های اجتماعی برقرار کنید. هدف اصلی این است که همیشه حضور شما در فضای مجازی زنده و پرنرژی بوده و بتواند مشتری‌های بالقوه را به سوی کسب و کار شما سوق دهد. از این فضا برای برندسازی و معرفی خودتان استفاده نمایید و بگذارید اسم و رسم شما در دنیای مجازی به گوش همگان برسد. حضور فعال و حرفه‌ای شما در شبکه‌های اجتماعی به منزله در اختیار داشتن یک اسلحه قدرتمند است. سلاحی که در عین قدرتمندی نیاز به آموزش‌های لازم را نیز دارد. تلاش کنید که از شبکه‌های اجتماعی به درستی و بهینه استفاده کنید. از آنها بیاموزید. ارتباط بگیرید و نام خود را در این جهان پربهاوو ثبت کنید.



پیگیری رقبا و تحلیل عملکرد آنها یکی از کلیدی‌ترین روش‌های به روز ماندن در دنیای بازاریابی پیگیری رقبا و تحلیل عملکرد آنها است. با رصد فعالیت‌های رقبا شما می‌توانید نقاط قوت و ضعف آنها را شناسایی کرده و از استراتژی‌های موفق آنها الهام بگیرید. این کار درست مثل این است که بازی رقبا را آنالیز کرده و به بهترین روش، شبیهو آنها را برای موفقیت خود به کار ببرید. هنگام پیگیری فعالیت‌های رقبا به دقت نوع محتوایی که منتشر می‌کنند زیر نظر بگیرید. بررسی کنید چه نوع تبلیغاتی را به کار برده‌اند و مشتریان آنها چگونه واکنشی به محصولات آنها نشان می‌دهند. تلاش کنید با تجزیه و تحلیل عملکرد رقبا به دید روشنی نسبت به آنچه برای کسب و کار خودتان می‌خواهید برسید. بررسی فعالیت رقبا می‌تواند بهترین و مهمترین آموزگار شما باشد و یاد همیشه از تجربه و شبوه آنها استفاده کنید.

علاوه بر این لازم است به این نکته نیز توجه داشته باشید که رقیب شما در کدام یک از حوزه‌ها و کانال‌های بازاریابی عملکرد قوی‌تری دارد و تلاش کنید در همان حوزه‌ها فعالیت‌های خود را توسعه دهید. فراموش نکنید که لازم نیست همیشه برای پیشرفت کردن، استراتژی جدیدی در نظر بگیرید. گاهی با بررسی عملکرد رقیب و پیروی از نقشه‌های راه موفقیت‌آمیز او، می‌توان به نتایج مشابهی دست یافت. الگوبرداری یک استراتژی هوشمندانه برای کاهش هزینه و افزایش سرعت در رسیدن به هدف است. به این ترتیب، همواره تلاش کنید استراتژی‌های بازاریابی رقبای خود را تحلیل و بررسی نمایید. همچنین ببینید مشتریان آنها در فضای مجازی چه نظرانی را مطرح می‌کنند و سعی کنید بازخوردهای مثبت را یادداشت کرده و از آنها ایده‌های خلاقانه‌ای برای کار خودتان استخراج کنید. شما به هیچ وجه نمی‌خواهید راه خودتان را کورگورانه و بدون نقشه پیش ببرید. پس با دقت در رفتار دیگران پیش بروید تا خطاهای خود را به کمترین حد ممکن برسانید.

بنابراین رقبای شما می‌توانند آموزگاران بسیار خوبی برای‌تان باشند و می‌توانید با زیر نظر گرفتن دقیق کارهای آنها و ارزیابی عملکردشان، از تجربیات آنها برای پیشرفت کسب و کار خودتان بهره‌مند شوید. این گونه دیگر نیاز به تجربه همه اشتباهات ندارید و راه همواری را برای حرکت به سوی اهداف خود در پیش می‌گیرید.

شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین و آفلاین

یادگیری مستمر یکی از مهمترین پیش‌نیازهای موفقیت

همایش‌ها داشته باشید. یادتان باشد از همایش‌ها استفاده ابزاری کرده و هرچه بیشتر یاد بگیرید و به ایده‌های‌تان پر و بال ببخشید. از سوی دیگر کنفرانس‌ها و وبینارها بهترین فرصت برای شبکه‌سازی و تعامل با سایر بازاریاب‌ها و متخصصان هستند. فرصت ایجاد ارتباط با افراد فعال در صنعت را غنیمت شمرده و تلاش کنید با آنها در مورد ایده‌ها و تجربیات خودتان هم صحبت کنید. بسیاری از اوقات از طریق گفت‌وگو با دیگر افراد می‌توان به نتایج و ایده‌های شگفت‌انگیزی رسید که شاید پیش از این به آنها توجهی نداشتید. از ارتباط با همکاران‌تان نهایت لذت را ببرید و یادگیری را نه تنها یک الزام بلکه یک سرگرمی هیجان‌انگیز بدانید. اینطوری هیچ وقت خسته نخواهید شد.

بعد از هر رویداد، نتایج و برداشت‌های خود را جمع‌آوری کرده و یک گزارش کلی از آموخته‌های خودتان تهیه

مطالبی که می‌خوانید خلاصه‌ای یادداشت کرده و آنها را به کار بگیرید. به زبان خودمانی، مطالب خوانده شده را تنها برای آگاهی خود ندانسته و سعی کنید دانش کسب شده را عملی کنید. همواره به یاد داشته باشید که کسب علم بدون عمل به هیچ دردی نخواهد خورد و فایده چندانی برای شما ندارد.

بد نیست به عنوان یک بازاریاب هوشمند، وقت گذاشتن برای مطالعه مطالب وبلاگی را در برنامه کاری خودتان جاسی داده و با پیگیری آخرین اطلاعات و دستاوردها، نه تنها سطح دانش خودتان را افزایش دهید بلکه برند خود را هم در دنیای پرتلاطم بازاریابی سرپا نگه دارید. وبلاگ‌خوانی مانند سفر به دنیایی پر از ناشناخته‌هاست که ماینبری برای موفقیت محسوب می‌شود.

شرکت در کنفرانس‌ها و وبینارهای بازاریابی

شرکت در کنفرانس‌ها و وبینارهای بازاریابی یک فرصت

نویسنده: علی‌آلی علی

دنیای بازاریابی صحنه نبردی بی‌پایان است؛ نبردی که در آن هر لحظه یک ایده جدید متولد می‌شود و یک ترند تازه پا به عرصه می‌گذارد. آنچه امروز مورد توجه و اقبال عموم است، فردا ممکن است به دست فراموشی سپرده شود. در این دنیای پرشتاب ترندها مانند ستاره‌های دنباله‌دار به سرعت ظاهر می‌شوند و بعد از مدتی از آسمان بازاریابی محسو می‌گردند. برای برندها که به دنبال فتح بازار هستند، این موضوع مانند کابوسی ترسناک به نظر می‌رسد.

محتواهای بازاریابی که بر پایه ترندهای زودگذر بنا شده‌اند، مانند قایقی بی‌لنگر در اقیانوس متلاطم هستند. این محتواها نه تنها قادر به خلق بازگشت سرمایه مناسب نیستند، بلکه گاهی اوقات با تاریخ مصرف‌شان باعث می‌شوند برای برندها هزینه‌های گزافی نیز ایجاد شود. یک کمپین تبلیغاتی پرزرق و برق که برای مدتی در اوج توجه بوده، ناگهان با آمدن یک ترند تازه به کلی فراموش شده و تمام سرمایه‌های صرف شده را بر باد خواهد داد. چنین سناریویی مثل دویدن به دنبال سربا در یک بیابان خشک و سوزان است.

در این میان کسب و کارها در حالی که برای تولید محتوای به روز تقلا می‌کنند، با چالشی سخت روبه‌رو هستند. آنها ناچارند یا مدام دنبال ترندها باشند که باعث هدررفت منابع مالی‌شان می‌شود و یا اینکه با کنار گذاشتن آنها میدان رقابت را به رقبایا واگذار نمایند. این معضل باعث می‌شود بسیاری از برندها در یک چرخه فرسایشی گرفتار شوند و توان خلاقانه‌شان برای رقابت به شکل محسوسی کاهش پیدا کند. متأسفانه باید بگوییم، به نظر می‌رسد که اکثر برندها در یک بازی تکراری بی‌پایان گرفتار شده‌اند. ماجرا پیچیده شد، نه؟

در چنین وضعیتی کلید اصلی بقا و پیشرفت برای برندها به روز ماندن و همراه شدن با تغییرات پر سرعت این دنیاست. در این دنیای پر از موج‌های متغیر و پیش‌بینی‌ناپذیر بازاریابی، شما هم به یک شناساگر قهار تبدیل شده و خودتان را در دل این تغییرات غرق نکنید، بلکه سوار بر موج شده و به سمت موفقیت پیش روید. با به‌روز رسانی اطلاعات و آگاهی از ترندهای بازاریابی، نه تنها قادر به حفظ جایگاه خود خواهید بود، بلکه می‌توانید از رقبا پیشی بگیرید اما چگونه می‌توان در این دریای متلاطم بازاریابی به‌روز ماند؟ پاسخ این پرسش پیچیده نیست، اما نیازمند تلاش، تعهد و یادگیری مستمر است. متأسفانه ماندن در جریان این دنیای پیچیده آنقدرها هم آسان نیست. با این حال خبر خوب این است که در این مقاله، به شما کمک خواهیم کرد تا به ابزارها و روش‌هایی برای به روز ماندن دست یابید و به راحتی در میدان نبرد بازاریابی قدم بردارید. پس با ما همراه شوید تا سفری هیجان‌انگیز در دل دنیای پویای بازاریابی را تجربه کنیم.

روش‌های به‌روز ماندن در دنیای بازاریابی

در دنیای پویای بازاریابی به روز بودن یک ضرورت است، نه یک انتخاب. اگر می‌خواهید کسب و کار خود را در مسیر موفقیت قرار دهید، باید همیشه از آخرین ترندها، ابزارها و استراتژی‌ها آگاه باشید. در این بخش به بررسی روش‌هایی می‌پردازیم که به شما کمک می‌کند در این ماراثن نفسگیر بازاریابی، همواره یک گام جلوتر باشید.

دنبال کردن وبلاگ‌ها و نشریات معتبر بازاریابی

یکی از موثرترین روش‌ها برای به‌روز ماندن در دنیای بازاریابی دنبال کردن وبلاگ‌ها و نشریات معتبر در این زمینه است. بسیاری از متخصصان و کارشناسان بازاریابی، تجربیات و دانش خود را از طریق مقالات و مطالب منتشرشده در این رسانه‌ها به اشتراک می‌گذارند. مطالعه منظم این منابع شما را در جریان آخرین اخبار، تحلیل‌ها و روش‌های بازاریابی قرار خواهد داد. این وبلاگ‌ها برای بازاریاب‌ها مثل فانوس‌های دریایی هستند که مسیر را به آنها نشان می‌دهد.

هنگامی که تصمیم به مطالعه وبلاگ‌ها می‌گیرید، حتما از اعتبار آنها مطمئن شوید و سعی کنید به سراغ رسانه‌های بروید که توسط افراد شناخته شده و متخصص در حوزه بازاریابی اداره می‌شوند. برای پیدا کردن بهترین وبلاگ‌ها و نشریات در حوزه بازاریابی کافی است با جستجویی ساده در گوگل لیستی بلند بالا از آنها را پیدا کنید. برای بررسی اعتبار وبلاگ نیز می‌توانید به دنبال نظرات و کامنت‌های سایر مخاطبان بگردید تا دیدی کلی نسبت به محتوای آنها پیدا کنید.

در دنیای امروز هزاران وبلاگ و نشریه بازاریابی وجود دارد و به همین دلیل گزینش منابع معتبر و مرتبط با کسب و کار شما از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. بهتر است لیست منتخب خود را همواره به‌روز نگه دارید تا هیچ اطلاعات و خبری را از دست ندهید. شما با خواندن مقالات گوناگون هم به دانش‌تان اضافه خواهید کرد و هم می‌توانید الهامات و ایده‌های جدیدی را دریافت نمایید. در حقیقت با مطالعه مطالب وبلاگی شما نه تنها با جدیدترین یافته‌ها در حوزه بازاریابی آشنا خواهید شد، بلکه ایده‌های جدیدی برای کسب و کار خودتان هم پیدا خواهید کرد. مطالعه وبلاگ‌ها به تنهایی کافی نیست، سعی کنید از

فرصت امروز
روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی
چهارشنبه | ۱۷ بهمن ۱۴۰۳ | شماره ۳۶۳۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر
پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR