

دوشنبه

۱۵ بهمن ۱۴۰۳

Mon.3 Feb 2025

۴ شعبان ۱۴۴۶ - سال نهم

شماره ۲۶۳۶

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

بازی ارز

سیدمرتضی افقه

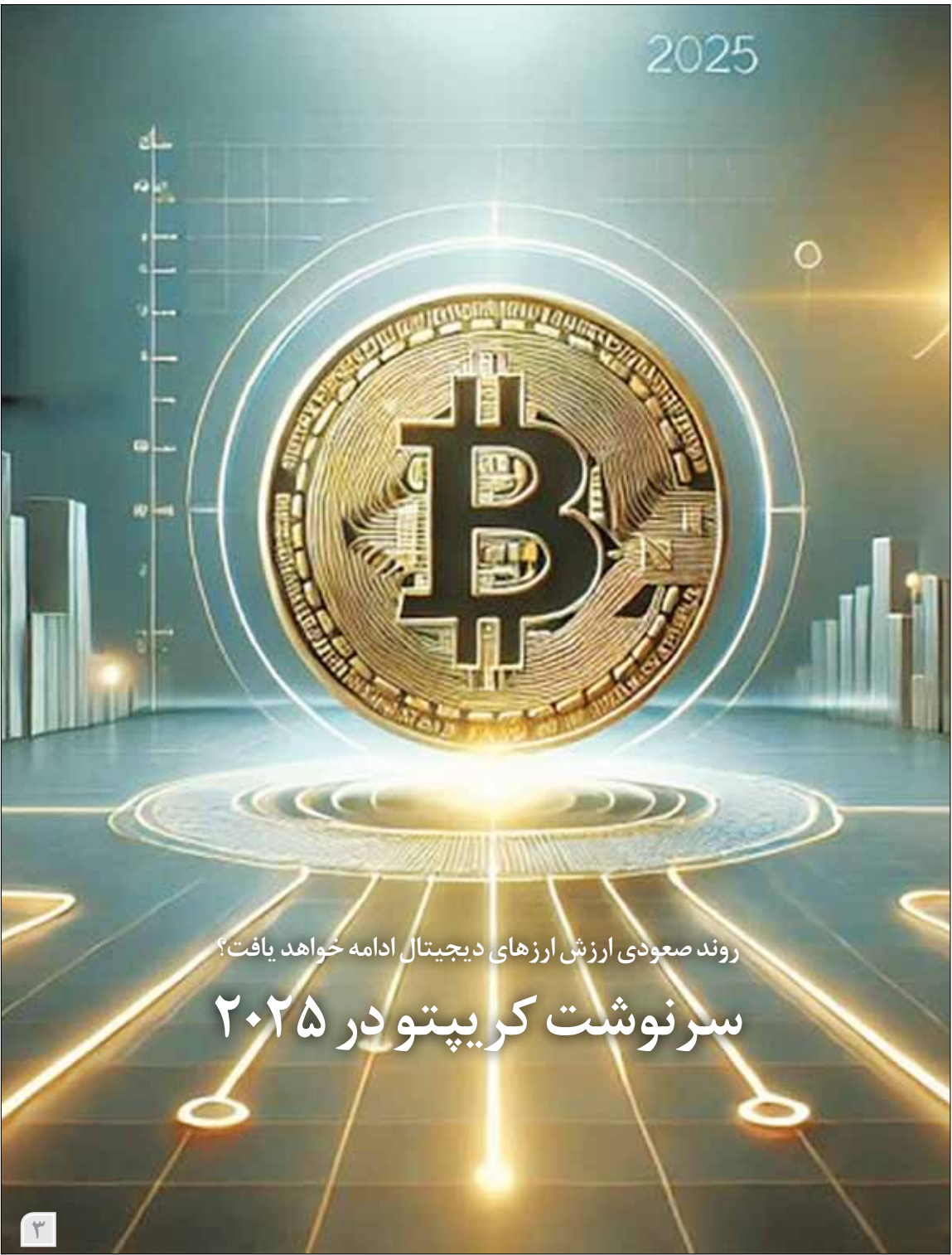
استاد دانشگاه شهید چمران اهواز با روی کار آمدن دولت چهاردهم و استقرار هیأت دولت و حتی پیش از آن، زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش قیمت ارز و قیمت حامل‌های انرژی هم توسط پزشکیان و هم همتی شنیده می‌شود. رئیس‌جمهور به نقل از برخی اقتصادخوانده‌ها اعلام می‌کرد که فروش بنزین به قیمت ارزان موجب خروج ارز از کشور و مصرف بالای بنزین می‌شود و وزیر اقتصاد معتقد بود و هست که تفاوت نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد از یک طرف برای واردکنندگان رانت ایجاد کرده و از طرف دیگر باعث زیان صادرکنندگان و مانع بازگرداندن ارز به کشور توسط صادرکنندگان خواهد شد. ایشان مدعی است (انتظار دارد) که با تک نرخ کردن قیمت ارز و یا کاهش فاصله نرخ ارز نیمایی (که حالا نامش را ارز توافقی گذاشته‌اند) با بازار آزاد، ورود ارز به کشور افزایش یافته و بنابراین با افزایش عرضه ارز، قیمت آن کاهش می‌یابد، هرچند در وهله اول این قیمت به دنبال این تصورات از حدود دو ماه پیش بانک مرکزی اقدام به حذف ارز نیمایی نمود و قیمت آن را با عنوان ارز توافقی به شدت افزایش داد، اما این سیاست ارزی جدید بانک مرکزی به نفع اقتصاد و فعالان بخش خصوصی است؟ یا چالش‌های جدیدی در اقتصاد کشور ایجاد می‌کند؟

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



روند صعودی ارزش ارزهای دیجیتال ادامه خواهد یافت؟

سرنوشت کریپتو در ۲۰۲۵

واقعیت آن است که بعد از هفت سال تداوم تحریم‌های سخت و خالی شدن خزانه کشور توسط دو دولت قبل، دولت پزشکیان به شدت با کمبود منابع مالی برای تأمین نیازهای مندرج در بودجه و پرداخت بدهی‌های دولت به بخش‌های مختلف اقتصاد مواجه است و بنابراین به دنبال منابع جدید مالی است؛ و چه منبعی آسان‌تر و سهل الوصول‌تر از افزایش قیمت کالاها و خدمات انتصابری دولت همچون ارز و حامل‌های انرژی به خصوص بنزین.

تردیدی نیست که اعمال هر سیاستی، پیامدها و تبعاتی برای مردم و جامعه و کلا برای اقتصاد کشور خواهد داشت. در مورد سیاست جدید وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و پیش از بررسی تبعات و پیامدهای این سیاست، باید پرسید که آیا اصولا امکان تک نرخ شدن ارز در شرایط کنونی وجود دارد؟ و آیا تنها متغیر تأثیرگذار بر عرضه و تقاضا کالاها و خدمات (از جمله ارز) قیمت است، که به تصور تعادل در بازار در اندیشه افزایش آن هستند؟

پس از پاسخ به سوآلات فوق و تحلیل سیاست جدید وزارت اقتصاد و بانک مرکزی، لازم است مقدمه‌ای ارائه کنم. آقای همتی وزیر اقتصاد، بنده و تعدادی از اقتصادخوانده‌ها را برای «جلسه هوادیشی پیرامون سیاست‌های وزارتخانه متبوع خود» در روز ۶ دی ماه ۱۴۰۳ دعوت نمود. این جلسه بیش از پنج ساعت به طول انجامید و شرکت‌کنندگان دیدگاه‌های خود را نسبت به این سیاست اعلام و توصیه‌هایی برای به نتیجه رسیدن آن به وزیر ارائه کردند. هرچند تعداد بیشتری از شرکت‌کنندگان از حذف ارز نیمایی حمایت و حتی از محدود کردن آن به کمتر از نرخ بازار آزاد انتقاد می‌کردند، اما بنده به دلایلی که در زیر ذکر می‌کنم، با این سیاست به شدت مخالف نمودم.

۲

ابتدا از وزیر و سایر حاضرین در جلسه پرسیدم: آیا می‌پذیرند که شرایط کشور در همه ابعاد سیاسی، اقتصادی و اجتماعی، بحرانی است؟ آیا می‌پذیرند شرایط کنونی از زمان جنگ هشت ساله به شدت وخیم‌تر است؟ زیرا در آن دوره، تجارت کالایی و مبادلات مالی و پولی برقرار بود، زیرساخت‌های کشور به دلیل سال‌ها سرمایه‌گذاری‌های پیش از انقلاب در بالاترین سطح خود نبود، مردم قانع و همراه بودند و سرمایه اجتماعی در بالاترین سطح خود بود، تورم در سال ۱۳۶۴ به رغم جنگ، کمترین میزان سال‌های پس از انقلاب را داشت، قیمت نفت در بالاترین رقم خود تا آن زمان بود و گروه‌های سیاسی به جز دو سه سال اول همه همسو و همراه بودند و… در حالی که امروز هیچ یک از شرایط آن دوره نه تنها وجود ندارد، بلکه در بسیاری موارد به شدت با آن دوره فاصله گرفته است.

۳

همچنین پرسیدم که آیا فرمول‌های اقتصادی مناسب برای کشورهای پیشرفته الزما برای کشورهای در حال توسعه، آن هم از نوع بسیار ویژه ایران یکی است؟ یا مفروضاتی که در تئوری‌های اقتصادی موجود آموخته‌ایم و قاعدتا در آن کشورها حاکم است، در کشورهای در حال توسعه و به ویژه در ایران یکسان است؟ آیا آنگونه که در تئوری تقاضا برای دانشجویان توضیح می‌دهیم، همه متغیرهای تأثیرگذار بر تقاضا ثابت فرض می‌شوند، در ایران و در شرایط بسیار بحرانی امروز (که در سطور بالا فهرستوار بیان شد) ثابت سایر متغیرها از جمله انتظارات و نگرانی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از آینده وجود دارد؟ و اگر سایر متغیرهای به خصوص انتظارات ثابت نباشند، می‌توان همسان نتایج را از تحلیل‌های اقتصادی گرفت؟ یعنی در حالی که به دلیل شرایط بی‌ثبات منطقه‌ای و فرمانفکهای موجود، انتظارات مردم نسبت به آینده بدبینانه است، می‌توان با افزایش قیمت باز هم انتظار تعادل در بازار ارز را داشت؟

۴

همچنین پرسیدم: آیا ساختار سیاسی ما با آن کشورها یکی است؟ مثلا در انتخابات تابستان گذشته در انگلستان (که اتفاقا هم‌زمان بود با شرایط انتخاباتی ایران پس از سقوط هوایدادی آقای رئیسی) ندیدند که نخست وزیر منتخب در کمتر از دو ساعت پس از اعلام نتایج انتخابات، در دفتر محل نخست وزیری مستقر شد و کار را با کابینه‌ای آماده آغاز کرد؟ در حالی که بعد از گذشتت شش ماه از انتخاب پزشکیان به عنوان رئیس‌جمهور چهاردهم هنوز بسیاری از تصمیمات و سیاست‌ها، معطل انتخاب و انتصاب مدیران میانی و سطوح پایین‌تر در اغلب استان‌ها و شهرستان‌های کشور هستند؟ و در کشوری که بسیاری از تصمیمات به افراد و نه بر نامه‌ها منکی است، کدام سرمایه‌گذار مایل تا تثبیت کامل مدیران، حاضر یا مایل به سرمایه‌گذاری است؟ آیا هیچ کشوری به اندازه ایران نیروهای متخصص، ماهر، نیمه ماهر، با تجربه و حتی نیروهای ساده خود را با بی‌اعتنایی و به دلیل تنگ نظری‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی از کشور می‌راند؟ آیا اصولا نیروهای انسانی به خصوص دانشمندان و دانش‌آموخته‌های دانشگاهها و مراکز آموزش عالی، به عنوان عوامل اصلی و بی‌بدیل پیشرفت و رفاه و توسعه، آنگونه که در کشورهای پیشرفته اهمیت دارند، در ایران نیز ارزشمند تلقی می‌شوند؟ اگر پاسخ مثبت بود، این همه دانشمند و دانش‌آموختگان و نیروهای متخصص و ماهر و نیمه ماهر ایرانی به کشورهای پیشرفته به خصوص به آمریکا (که اتفاقا دشمن تلقی می‌شود) و اروپا مهاجرت نمی‌کردند و موجب افزایش تولید ثروت و قدرت در آن کشور نمی‌شدند. آیا با وجود چنین ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه‌ای، انتظار دارید با تغییر قیمت صرفا چند کالا (به خصوص ارز)، اوضاع اقتصادی و اجتماعی کشور را سروسامان داد؟

آیا با وجود بی‌ثباتی‌های داخلی در حوزه‌های سیاسی و سیاستی، مدیریتی، تقنینی و وجود برتنش‌ترین شرایط در منطقه و در اوج نگرانی نسبت به بازگشت ترامپ به قدرت در آمریکا (به عنوان بانی تشدید تحریم‌ها و دشمنی با نظام ایران)، هیچ سرمایه‌گذاری اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند؟ و آیا سیاست‌های اقتصادی در شرایط عادی با سیاست‌های دوره بی‌ثباتی و تنش‌های داخلی و خارجی که (همانگونه که ذکر شد) به مراتب از دوره جنگ وخیم‌تر است، یکسان است؟

۶

حتی اگر شرایط کشور اینگونه ملتهب و بی‌ثبات نبود، آیا با وجود ساختارهای سیاسی و اقتصادی و اجتماعی معیوب و ضدتولید و ضدتوسعه حاکم و متزلزل کنونی، حل مشکلات اقتصادی با اصلاحات صرفا اقتصادی امکان‌پذیر بود (آنگونه که تعدادی اقتصادخوانده‌های غافل یا بی‌اعتنا به این واقعیات ادعا می‌کنند)؟ تجربه سه نوبت به اصطلاح «جراحی اقتصادی» (دوره دولت‌های رفسنجانی، احمدی‌نژاد و رئیسی) نشان داد که نه تنها مشکلات حل نشد، بلکه بعد از هر «جراحی اقتصادی» (در واقع، جراحی اقتصادی، اسم رمز شوک‌های قیمتی است)، شرایط اقتصادی وخیم‌تر و تعداد بیشتری از طبقات متوسط به زیر خط فقر سقوط کردند.

۷

در سال جاری نیز اصطلاح «ناترازی» اسم رمز شوک‌های قیمتی جدیدی است که دولت آن را وسیله‌ای برای تأمین کسر بودجه خود کرده است. واقعیت آن است که ریشه بسیاری از ناترازی‌های نگران‌کننده امروزی، نه در ناترازی قیمتی (که بهانه اقتصادخوانده‌های غافل یا بی‌اعتنا به ریشه‌های غیراقتصادی شده است)، بلکه در ناترازی در بینش فلسفی حکمرانان، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان نسبت به منطقه به خصوص پس از سقوط رژیم اسد از جمله تهدیدات رژیم صهیونیستی، بازگشت ترامپ و احتمال بازگشت تشدید تحریم‌ها و کاهش درآمدهای نفتی در نبود امکان دور زدن تحریم‌ها، خزانه خالی، پایین‌ترین سطح از سرمایه اجتماعی و بالا بودن نارضایتی‌های عمومی و… همچنین باید بپذیرند که وضعیت کنونی صرفا نتیجه عملکرد دولت‌ها نبوده بلکه همه قوا و نهادهای تصمیم‌گیر در بروز وضعیت فعلی سهیم بوده و بنابراین خروج از موقعیت حساس کنونی نیز خارج از توان دولت (به معنای قوه مجریه) و با مشارکت همه ارکان نظام امکان‌پذیر خواهد بود.

بنابراین در کوتاه‌مدت: حل مشکل تحریم‌ها و کاهش تنش‌های منطقه‌ای و فرمانفکهای به خصوص با اروپا و آمریکا به هر نحو ممکن و در اسرع وقت باید در اولویت اقدامات

و بوروکراتیک ضدتولید و ضدتوسعه شده که مسئول تمام یا بسیاری از ناترازی‌های بحرانی‌زای فعلی شده است.
۸
در چنین شرایطی سیاستگذاران، تصمیم‌گیران و مجریان ناآشنا با ساختارهای اقتصادی و اجتماعی موجود، متأثر از عده‌ای اقتصادخوانده غافل یا بی‌اعتنا به شرایط پیش گفته، راه حل را تنها در افزایش قیمت‌ها (با نام اغواکننده اصلاحات یا جراحی اقتصادی) می‌بینند و عجیب آنکه از شکست در تجربه‌های مشابه گذشته نمی‌خواهند عبرت بگیرند.

۹

با این توضیحات اکنون می‌توان ادعا نمود که بخش بزرگی از مشکلات فعلی (از جمله ناترازی‌های ایجادشده)، اگرچه نمود اقتصادی دارند اما چون ریشه‌هایی غیراقتصادی دارند، با نسخه‌ها و فرمول‌های صرفا اقتصادی به خصوص شوک‌های قیمتی نه تنها قابل حل نمی‌باشند، بلکه این ناترازی‌ها را عمیق‌تر و معیشت و رفاه مردم را وخیم‌تر نموده و در نهایت به اتلاف وسیع منابع طبیعی و مالی کشور و فرصت‌سوزی‌های جبران‌ناپذیر (همچون چهار دهه گذشته) منجر می‌شود.

۱۰

نتیجه آنکه شوک‌های قیمتی به خصوص شوک قیمتی ارز که یکی از محرک‌های اصلی تورم و افزایش قیمت‌هاست، نه تنها اهداف موردنظر و اعلام شده وزیر اقتصاد (بازگشت ارزهای صادراتی، حذف رانت‌ها و افزایش صادرات) محقق نخواهد نمود، بلکه به افزایش بیشتر قیمت ارز و در نتیجه وخیم‌تر شدن شرایط اقتصادی مردم و احتمال تکرار تنش‌های سیاسی و اجتماعی منتهی خواهد شد.

۱۱

اما برای حل مشکلات در وهله اول همه ارکان نظام باید غیرعادی و بحرانی بودن شرایط فعلی را بپذیرند: اوج تنش در منطقه به خصوص پس از سقوط رژیم اسد از جمله تهدیدات رژیم صهیونیستی، بازگشت ترامپ و احتمال بازگشت تشدید تحریم‌ها و کاهش درآمدهای نفتی در نبود امکان دور زدن تحریم‌ها، خزانه خالی، پایین‌ترین سطح از سرمایه اجتماعی و بالا بودن نارضایتی‌های عمومی و… همچنین باید بپذیرند که قوا و نهادهای تصمیم‌گیر در بروز وضعیت فعلی سهیم بوده و بنابراین خروج از موقعیت حساس کنونی نیز خارج از توان دولت (به معنای قوه مجریه) و با مشارکت همه ارکان نظام امکان‌پذیر خواهد بود.

۱۲

بنابراین در کوتاه‌مدت: حل مشکل تحریم‌ها و کاهش تنش‌های منطقه‌ای و فرمانفکهای به خصوص با اروپا و آمریکا به هر نحو ممکن و در اسرع وقت باید در اولویت اقدامات

تحریم‌ها جلوی عرضه انرژی پاک در ایران را گرفته است

حلقه مفقوده تولید انرژی پاک

فرصت امروز: گذار انرژی در جهان چه پیامدهایی برای بخش انرژی ایران به همراه داشته است؟ این سوالی است که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش تازه خود مطرح کرده و در پاسخ بدان نوشته است: پیش از طرح و پاسخ به این پرسش، ضرورت دارد که ابتدا دو مسئله مورد بررسی قرار بگیرد: نخست اینکه نسبت شاخص‌های انرژی ایران با گذار انرژی در جهان به چه ترتیبی…

۶

آیا بازار ارز توافقی یک بازار کار آمد است؟

چالش‌های بازار نوظهور ارز توافقی

فرصت امروز: بانک مرکزی در ماه‌های اخیر با توسعه مرکز مبادله ارز و طلای ایران، اقدام به تاسیس بازار ارز توافقی کرده است. بازار ارز توافقی با هدف اصلاح سیاست‌های ارزی، بازگشت ثبات به اقتصاد، افزایش ارزآوری حاصل از صادرات غیرنفتی و کنترل رانت ارزی راهدانازی شده و در هفته‌های اخیر جایگزین سامانه نیما شده است. به نظر می‌رسد پس از سال‌ها بحث کارشناسی بالاخره بازار ارز توافقی راه‌اندازی شده است تا تعیین قیمت ارز به سازوکار بازار سپرده شود و بانک مرکزی نیز به وظیفه قانونی خود که اجرای نظام شناور مدیریت‌شده است، بازگردد. سوال اما اینجاست که چه تمهیداتی باید اندیشیده شود تا بانک مرکزی ناچار به بازگشت به نظام تثبیت ارز نشود؟ به عبارت دیگر، مسئولیت نهادهای حاکمیتی دیگر که سیاست‌های آنها به طور مستقیم و غیرمستقیم بر بازار ارز موثر است، چیست؟ آیا این نهادها به مسئولیت‌های خود در قبال نوسانات بازار ارز واقف هستند و نسبت به اعمال سیاست‌های درست و منطقی، اهتمام کافی دارند؟ به نظر می‌رسد سیاست ارزی به طور مستقیم از سیاست تجاری و سیاست خارجی کشور تاثیر می‌پذیرد و این بدان معناست که موفقیت بانک مرکزی در اجرای نظام ارزی شناور مدیریت‌شده، منوط به الگوی منطقی سیاست تجاری و سیاست خارجی است.

با استناد به بخشنامه‌های موجود در وب‌سایت بانک مرکزی، تراکشن‌هایی که قبلا ذیل ارز اشخاص صورت…

۲

رشد ۳۰۰ میلیون لیتری ذخایر بنزین کشور

تولید بنزین ۱۰ میلیون لیتر افزایش یافت

۶

مدیریت و کسب‌وکار



برگزاری جلسات پرسش و پاسخ آنلاین؛ بایدها و نبایدها

در دنیای برپه‌های امروز که رقابت بین برندها به اوج خود رسیده، دیگر دوران تک گویی و یک طرفه بودن ارتباطات بین برندها و مشتریان به پایان رسیده است. دیگر برندها نمی‌توانند صرفا با انتشار تبلیغات یک طرفه در رسانه‌ها توجه مشتریان را به خود جلب کنند. در عوض مصرف‌کننده امروزی باهوش‌تر از گذشته، تمایل دارد در گفت‌وگو و مباحث مرتبط با برندها شرکت کرده و صدای خود را به گوش همگان برساند. برندها هم فهمیده‌اند که دیگر تنها فرستنده پیام نیستند و لازم است تا تبدیل به گیرنده نظرات و دیدگاه‌های مخاطبان خود شوند. این همان مسئله‌ای است که پدیده جلسات پرسش و پاسخ را خلق کرده است. برندهایی که از دنبال جلب رضایت مشتریان و ایجاد ارتباطی پایدار با آنها هستند، باید به این واقعیت توجه داشته باشند که دیگر نمی‌توان با اتکا صرف به تبلیغات سنتی و از بالا به پایین با مخاطبان صحبت کرد. مشتریان مشتاقند از…

۸

تصمیم‌گیران نظام باشند؛ تصمیم‌گیران و مجریان ناچار از اعمال سیاست‌های مناسب برای شرایط بحرانی و جنگ هستند (همچون همه کشورها از جمله کشورهای سرمایه‌داری در شرایط مشابه). دخالت بیشتر دولت (به رغم ناکارآمدی‌های پیش گفته)، به برخورد و سختگیری با کارگران و گروه‌هایی که از سیاست‌های دوره بحران سوءاستفاده می‌کنند (از جمله رانت‌ها و امتیازاتی که برای کاهش رنج مردم اعمال می‌شود)؛ اعمال سیاست‌های حمایتی از انبوه مردم آسیب دیده و محروم ناشی از بی‌دنبیری‌ها و بی‌گفایتی‌های گذشته تاکنون شامل: جیره‌بندی، کنترل قیمت، کوپن، سهمیه و…؛ جلوگیری از خروج سرمایه؛ انجام برخی امور توسط دولت (مثل واردات کالاها) ضروری با سیاست‌های حمایتی) و…؛ بسیاری از مراحل تصمیم‌گیری و اجرای آنها باید خارج از روال اجرایی و بوروکراتیک ناکارآمد موجود و به صورت فوری انجام گیرند (همچون تضمینی که در دولت رئیسی برای مولدسازی اخذ شد)؛ حذف سوءاستفاده از سیاست‌های حمایتی از جمله اعطای امتیاز و رانت به منظور کاهش فقر و نابرابری، اعمال سیاست تبعیض قیمتی بر علیه ثروتمندان و ابرثروتمندان در برخی کالاها مثل بنزین، ارز و سایر خدمات دولتی ضروری است؛ جلوگیری از خروج و قاچاق کالا‌هایی که برای حمایت از معیشت مردم، مشمول دریافت رانت شده‌اند (از جمله قاچاق بنزینی که ریاست جمهور میزان آن را ۲۰ میلیون لیتر در روز اعلام نمود).

۱۳

در میان‌مدت: حذف انبوه ردیف‌های تحمیل شده بر بودجه (از سفره مردم در طول سه دهه گذشته و عمدتا توسط صاحبان قدرت)؛ شامل تمامی ردیف‌هایی که هیچ کمکی به افزایش تولید و رفاه اقتصادی یا بهبود کمی و کیفی خدمات دولت نمی‌کند و تنها به افزایش کسری بودجه و تورم منتهی شده است؛ از همه این ردیف‌های زائد و تکراری می‌توان به انبوه بودجه‌های اختصاص داده شده به نهادها و دستگاه‌های بی‌خاصیت اشاره کرد؛ تعداد زیاد دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی یا مراکز پژوهشی‌ای که هیچ کمکی به افزایش تولید ملی نمی‌کنند، بسیاری از ردیف‌های فرهنگی و بسیاری از ردیف‌هایی که به فعالیت‌های مشابه و موازی تعلق می‌گیرد، و…

۱۴

و در بلندمدت: اصلاح در نظام ارزشی و اولویت دادن به پیشرفت و رفاه اقتصادی در مقابل اولویت‌های سیاسی. لازم به ذکر است که نیل به رفاه اقتصادی و اجتماعی، بستر لازم برای گسترش و ترویج ارزش‌های مذهبی و فرهنگی و اجتماعی را فراهم می‌کند، درحالی که طبق تجربه چهار دهه گذشته ترجیح اولویت‌های ایدئولوژیک و سیاسی به معیشت و رفاه اقتصادی مردم، هم به اعتقادات مذهبی و فرهنگی مردم لطمه زده است و هم معیشت مردم را با مشکلات جدی مواجه کرده است.

لوکزامبورگ، اسلوواکی، اسپانیا و نروژ به دلیل سیاست‌های کارآمد کارگری، گفت‌وگو‌های اجتماعی مؤثر و شرایط اقتصادی باثبات، میزان ناآرامی‌های کارگری کاهش یافته و تجربه کردند. به‌طور کلی، بحران‌های کارگری در سال ۲۰۲۴ تحت تأثیر اختلافات دستمزدی، شرایط کاری و تأثیر گسترده‌تر اتوماسیون قرار داشتند. چالش اصلی برای سیاستگذاران همچنان یافتن تعادل مناسب بین پرداخت منصفانه به کارگران و حفظ پایداری اقتصادی است.

سیاست‌های دستمزد چه تأثیری بر ناآرامی‌های کارگری گذاشت؟

تراژدی حداقل دستمزد در سال ۲۰۲۴

کارگری در این سال در نقاط مختلف جهان به‌شدت متغوات بود و تحت تأثیر شرایط اقتصادی، قوانین کار و فعالیت‌های اتحادیه‌های کارگری قرار داشت. کشورهای مانند چین، فنلاند، کره جنوبی، فرانسه و ایالات متحده شاهد اعتصابات و اعتراضات گسترده‌ای بودند که عمدتا به دلیل اختلافات در مورد دستمزد و نگرانی‌های مربوط به شرایط کاری رخ داد. سیاست‌های حداقل دستمزد، نقش مهمی در این بحران‌ها ایفا کردند. در ایالات متحده، کارگران بخش‌های مهمان‌داری

نگاه

شمارش معکوس برای تعیین تکلیف FATF آغاز شد

سیگنال‌های مثبت مجمع درباره FATF

مجمع تشخیص مصلحت نظام در بررسی لوابج CFT و پارمو در آستانه تصمیمی بزرگ قرار گرفته است. برداشتن این دو مانع که زمینه خروج ایران از لیست سیاه FATF را فراهم می‌کند و به خودتحریمی پایان می‌دهد به باور فعالان اقتصادی می‌تواند به بهبود مبادلات تجاری و بانکی منجر شود. در حال حاضر، رسیدگی به موضوع CFT و پارمو که حل آن می‌تواند زمینه خروج ایران از لیست سیاه FATF را فراهم کند، توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام در حال انجام است. این دو موضوع از روز هفتم بهمن ماه در مجمع آغاز شده و گفته می‌شود در هفته جاری تعیین تکلیف خواهد شد. به باور بسیاری از کارشناسان، پیوستن به FATF که در حال حاضر فقط ایران، کره شمالی و میانمار، خارج از این سیستم قرار دارند می‌تواند مبادلات تجاری ایران با سایر کشورها را بهبود ببخشد. به گزارش «ایستنا» گذشتن از نگاه افراطی و بسیار سنگین‌اندازی برخی افراد درخصوص بررسی منطقی عضویت ایران در FATF، از بسیاری از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، بازرگانان و صادرکنندگان که مشکلات و مصائب عدم عضویت در FATF را با گوشت و پوست خود لمس کرده‌اند، معتقدند حل مناقشه سی‌اف‌تی و پارمو و خروج ایران از لیست سیاه FATF می‌تواند در حوزه‌های مختلف تحول ایجاد کند. در همین زمینه، «فوجدت پهنجاری»، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی می‌گوید: سیاست ما ایجاد بازارهای جدید صادراتی است که ارتباطات خوبی در حوزه بین‌الملل برقرار شده و قصد داریم از این ارتباطات در حوزه روغن موتور استفاده کنیم. اگر مسئله اف‌ای‌تی‌اف حل شود به شدت بازار متحول می‌شود و این فقط مربوط به روغن موتور نیست و در تمام حوزه‌ها این تحول اتفاق می‌افتد.

در حال حاضر با پیشنهاد رئیس‌جمهور به رهبر انقلاب و توصیه ایشان به مجمع تشخیص مصلحت نظام، بررسی مجدد FATF در دستور کار مجمع است. اینکه فضای کلی مجمع چه دیدگاهی در این زمینه دارد، هنوز کاملا مشخص نیست اما سه واکنش نسبتاً مثبت این برداشت را ایجاد کرده که آرای مجمع به نفع تصویب این لوابج سنگینی می‌کند. ابتدا سخنگوی مجمع در حساب کاربری خود از بررسی لوابج سی‌اف‌تی و پارمو خبر داد. در ادامه «علی اربابچانی» بیان کرد که امیدواریم نتیجه بررسی‌ها به نفع کشور باشد. «عباس گلرو» عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس نیز در روزهای اخیر گفت که مجمع در این زمینه سیگنال‌های مثبتی ارسال کرده است. از سوی دیگر نمایندگان مجلس نیز روز گذشته (یکشنبه) مسئله FATF را بررسی کردند؛ نمایندگانگی که بین‌شان مخالفان خروج ایران از لیست سیاه اف‌ای‌تی‌اف نیز دیده می‌شود. البته مجلس دیگر در این زمینه نقشی ندارد؛ چراکه به گفته «محمدباقر قلیباف»، مجلس دهم FATF را تصویب کرد و در رفت و آمد بین مجلس و شورای نگهبان اختلاف نظر بوده؛ لذا به مجمع تشخیص مصلحت ارجاع شد. این موضوع در مجمع تشخیص بحث شده و به جمع‌بندی نرسیدند و طول دوره یک ساله‌اش هم تمام شده است.

فرصت امروز: بانک مرکزی در ماه‌های اخیر با توسعه مرکز مبادله ارز و طلای ایران، اقدام به تاسیس بازار ارز توافقی کرده است. بازار ارز توافقی با هدف اصلاح سیاست‌های ارزی، بازگشت ثبات به اقتصاد، افزایش ارزشوری حاصل از صادرات غیرنفتی و کنترل رانت ارزی راه‌اندازی شده و در هفته‌های اخیر جایگزین سامانه نیما شده است. به نظر می‌رسد پس از سال‌ها بحث کارشناسی بالاخره بازار ارز توافقی راه‌اندازی شده است تا تعیین قیمت ارز به سازوکار بازار سپرده شود و بانک مرکزی نیز به وظیفه قانونی خود که اجرای نظام شناور مدیریت‌شده است، بازگردد. سوال اما اینجاست که چه تمهیداتی باید اندیشیده شود تا بانک مرکزی ناچار به بازگشت به نظام تثبیت ارز نشود؟ به عبارت دیگر، مسئولیت نهادهای حاکمیتی دیگر که سیاست‌های آنها به طور مستقیم و غیرمستقیم بر بازار ارز موثر است، چیست؟ آیا این نهادهای به مسئولیت‌های خود در قبال نوسانات بازار ارز واقف هستند و نسبت به اعمال سیاست‌های درست و منطقی، اهتمام کافی دارند؟ به نظر می‌رسد سیاست ارزی به طور مستقیم از سیاست تجاری و سیاست خارجی کشور تاثیر می‌پذیرد و این بدان معناست که موفقیت بانک مرکزی در اجرای نظام ارزی شناور مدیریت‌شده، منوط به الگوی منطقی سیاست تجاری و سیاست خارجی است.

بااستناد به بحثنامه‌های موجود در وب‌سایت بانک م‌کزی، تراکنش‌هایی که قبلاً ذیل ارز اشخاص صورت می‌گرفت ابتدا به بازار توافقی وارد شدند و به تدریج سایر بازارها از جمله تراکنش‌های ذیل بازار نیما نیز به این سامانه اضافه خواهند شد. این تحولات که همزمان شده با رشد نرخ دلار در بازار رسمی و غیررسمی، سیولاتی را مطرح کرده است؛ ازجمله آنکه آیا با ایجاد بازار ارز توافقی، توسعه‌ای نسبت به وضعیت پیشین اتفاق افتاده است؟ برای پاسخ به این پرسش، ابتدا چارچوبی کارشناسی را ارائه خواهیم کرد تا بتوانیم در مورد این موضوع کندوکاو کنیم.

بازار ارز رسمی و غیررسمی در ایران

شاید بتوان اولین مسئله در فرآیند توسعه بازار ارز توافقی را موضوع نرخ‌گذاری دانست که موضوع بسیار مهمی است. نگاهی به قیمت دلار در بازار آزاد و بازار نیما از زمستان ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که فاصله نرخ ارز در بازار نیما با بازار آزاد به طور محسوسی پرتوسان بوده است. به عنوان مثال، طی دوره‌هایی در سال ۱۳۹۹ نه تنها هیچ شکافی بین این دو نرخ وجود نداشته بلکه نرخ کشف شده در بازار نیما از نرخ معاملاتی اسکناس در بازار تهران نیز بیشتر بوده است. برعکس، طی دوره‌هایی در اواخر سال ۱۴۰۱ و اوایل سال ۱۴۰۲، شکاف میان نرخ ارز نیما و بازار آزاد به بیش از ۳۰ درصد رسیده بود. سپس با معرفی بازار ارز توافقی، شکاف قیمتی بین

این دو نرخ به ارقام زیر ۲۰ درصد کاهش پیدا کرد که نکته مثبتی است، هرچند این اختلاف هنوز بالا است، مخصوصا برای صادرکنندگان خرد و انتظار می‌رود شکاف قیمتی بین این دو نرخ کاهش یابد.

به گزارش «آیندهنگر»، یکی از چالش‌هایی که برای کاهش شکاف بین این دو نرخ (ارز نیما و ارز آزاد) مطرح می‌شود، آن است که افزایش نرخ ارز در بازار رسمی منجر به افزایش نرخ ارز در بازار غیررسمی می‌شود. البته برای پاسخ به این سوال باید به مواردی توجه کرد. از جمله اینکه آیا افزایش نرخ ارز رسمی باعث رشد نرخ ارز بازار آزاد شده است؟ برای پاسخ به این سوال، توجه کنیم که افزایش یا کاهش در بازار ارز رسمی، معنای مشخصی ندارد؛ چراکه به هر حال، سامانه‌های رسمی باید محل کشف نرخ ارز باشند به نحوی که نرخ کشف شده ارتباط وثیقی با مسائل بنیادی اقتصاد داشته باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد به طور واضحی بعد از سال ۱۳۹۱ که اوج تراز مثبت کالا و خدمات بوده (بیش از ۵۰ میلیارد دلار) نسبت این تراز به تولید ناخالص ملی افول کرده است؛ به طوری که تقریباً در حساب جاری کشور مازادی وجود ندارد و میانگین ۱۰ ساله آن صفر است. از طرف دیگر، تراز کالا و خدمات به تولید ناخالص ملی از سال ۱۳۹۸ به بعد منفی بوده که به خودی خود حاکی از وضعیت بغرنج تراز پرداخت‌ها در اقتصاد ایران است که منطقا این موضوع باید خود را در نرخ ارز نشان دهد.

نگاهی به ریزساختار بازار ارز توافقی

بررسی تحولات نرخ ارز بازار آزاد به قیمت ثابت آذرماه ۱۴۰۳ تاکنون نشان می‌دهد طبق این شاخص (بدون ملاحظه تورم آمریکا)، نرخ ارز همچنان در ارقام سه‌سال‌های ۱۳۹۷ به بعد بوده و نرخ شکل گرفته در بازار غیررسمی حتی بهتر از عوامل بنیادی آن نیز بوده است، اما فارغ از مسائل اقتصاد کلان، توسعه بازار توافقی از جهات ریزساختارهای بازار ارز نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. قبل از شکل‌گیری سامانه نیما، یکی از اصلی‌ترین مسائلی هر واردکننده و صادرکننده ای، آن بوده که بتواند ارز خود را به راحتی با نرخ رقابتی بخرد یا بفروشد. سامانه نیما با متشکل کردن کل صادرکنندگان و واردکنندگان به نوعی هزینه‌های جست‌وجو را کاهش داد. ایده اصلی سامانه نیما آن بود که ارز صادرکننده با استفاده از سازوکار مزایده توسط صرافی بانکی یا تضمانی خریداری شود و ارز واردکننده نیز با استفاده از سازوکار مناقشه توسط صرافی‌های تضمانی و بانکی به فروش برسد. مهم‌ترین نکته این موضوع آن بود که سازوکار حراج منطقی‌ا در دل خود تفاوت حواله‌جات را قیمت‌گذاری می‌کرد و بسسته به نوع ارز قیمت کشف شده در آن متفاوت بود، به نحوی که اولاً دامنه نرخ کشف شده در یک روز معاملاتی نوسان زیادی داشت و ثالثاً نرخ اعلامی

اقتصاد امروز

چالش‌های بازار نوظهور ارز توافقی

نیز میانگین حجمی از تمام معاملات بود که عمدتاً به دلیل حجم بالای پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها میانگین نرخ نزدیک به نرخ معاملات شرکت‌های فوق بود. اما به هر حال، کل این فرآیند در یک سازوکار OTCانجام می‌گرفت؛ چراکه ارزشا همگی در ساختار تحریمی معامله می‌شد و نهاد واسط تسویه‌کننده ارزی و ریالی وجود نداشت که دو طرف معامله را تضمین کند (وجود ارز نزد صادرکننده و وجود ریال نزد واردکننده).

بازار ارز توافقی، پاسخی به این نیاز بود، به نحوی که اولاً صادرکننده امکان مخاطره اخلاقی (عدم تحویل به موقع ارز) را نداشته باشد و ثانیاً امکان خالی فروشی در سامانه وجود نداشته باشد و ثالثاً معاملات قیمتی مستقیماً بین صادرکننده و واردکننده انجام گیرد و به نوعی بورس ارزی با یک تابلوی معاملاتی انجام گیرد که از جمله نکات مثبت سامانه ارز توافقی ذیل مرکز مبادله ارز و طلای ایران است.

بازار ارز توافقی و نقاط قوت و ضعف آن

اما متأسفانه علی‌رغم توسعه متناقص این ایده (انجام تسویه ارزی و ریالی توسط نهاد واسط)، جزئیات اقتصادی آن چندان دقیق نبوده است. اولاً منطقی ندارد که سقف قیمتی برای این معاملات گذاشته شود؛ چراکه صادرکنندگان (مخصوصاً صادرکنندگان محصولات کشاورزی که حاشیه سود دلاری پایینی دارند) و واردکنندگانسی (واردکنندگان موبایل مثلاً وجود دارند که با نرخ‌های لیه بازار آزاد امکان توسعه کسب و کار خود را دارند که از این بابت نسبت به بازار نیما (مخصوصاً زمانی که سقف قیمت در آن اعمال نمی‌شد) نکته منفی است. از طرف دیگر، این ایده هیچ توجهی به جدایی بازار خرد از عمده نکرده است. در همه جای دنیا، بازرگان با بانک یا واسطه‌گر مالی معامله می‌کند و بانک‌ها نیز در یک بازی عمده‌فروشی با یکدیگر معامله می‌کنند. در بازار نیما نیز چنین تفکیکی وجود نداشت اما به دلیل آن که امکان خرید و فروش توسط صرافی‌های بانکی و تضمانی وجود داشت به نوعی توزیع ریسک عدم تسویه معامله با واسطه‌های نیما (صرافی بانکی و تضمانی) بود و زمان باید بگذرد تا متوجه شویم ریسک‌های عدم تسویه در سامانه جدید با چه کسانی است و چگونه قرار است موارد عدم تسویه معامله حل شود.

در مجموع می‌توان گفت سامانه ارز توافقی به جهت اینکه زمینه‌های نزدیکی نرخ مداخله بانک مرکزی در بازار رسمی را به بازار آزاد فراهم کرده، حرکت مثبتی بوده است. از نظر ریزساختار بازار ارز نیز می‌توان گفت که ریسک‌های واردکنندگان را تا حدی پوشش داده و گام مهمی به سمت ایجاد بورس ارز برداشته است، اما به دلیل مسئله اعمال دامنه محدود نوسان برای قیمت‌های معاملاتی همچنان زمینه لاغر ماندن بازار ارز رسمی را حفظ کرده است.

آگهی هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وارضی وساختمانهای فاقد سند رسمی



مازین نیت استاد و ملاک کتور اثاره کل نیت استاد و ملاک ماهان

در اجرای مواد مذکور بدینوسیله

املاکی که برابر آراء هیاتهای حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ماهان تقاضای ثبت آنها پذیرفته وادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده است به ترتیب شماره پلاک فرعی از یک و سه و شصت و اصلی وبخش محل وقوع ملک ومشخصات مالک یا مالکین متقاضیان ثبت واقع در بخش ۵ وحوزه ثبتی ماهان بشرح ذیل آگهی میشود تادر صورتی که شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت مبتدای اعتراض داشته باشند بتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خودرا به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت براساس قانون مذکور مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در ماهان بخش ۵ کرمان :

پلاک ۱۱۸۲۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۶۷۵ فرعی –خانم سپیده کسرانی به ش ش ۰۱۸-۲۸۱۰۲۹۸ و کدملی ۰۱۸-۲۸۱۰۲۹۸۰ فرزند: ساسان در ششدانگ خانه قدیمی به مساحت ۱۱۷،۵۱ متر مربع واقع در ماهان بلوار تیرگان حد فاصل کوچه ۳ و ۵- خریداری از محل مالکیت حبیب اله ابوالحسن زاده ماهانی – مالک رسمی – ردیف پرونده : ۱۴۰۳-۱۴۰۳

پلاک ۱۱۸۴۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۲۸۲ فرعی –خانم نیره اسماعیلی ماهانی به ش ش ۳۲۸ و کدملی: ۰۷۹۶۷۴۱۶۵ فرزند: ماشاله در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۳۱۲۵ متر مربع واقع در ماهان پیر حاجات صحرای کهن نو- خریداری مع الواسطه از محل مالکیت محمود خیر اندیش – مالک رسمی –ردیف پرونده: ۱۴۰۲-۷۳۳

پلاک ۱۱۸۴۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۲۸۲ فرعی – آقای اصغر اسمعیلی ماهانی به ش ش ۲۸۶ کدملی: ۰۷۹۷۱۱۴۱۹ فرزند: ماشاله در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۶۲۵۰ متر مربع واقع در ماهان پیر حاجات صحرای کهن نو- خریداری مع الواسطه از محل مالکیت محمود خیر اندیش – مالک رسمی –ردیف پرونده: ۱۴۰۲-۶۵۳

پلاک ۱۱۸۴۵ فرعی مجزی شده از پلاک ۷۷۸ فرعی –خانم مهدیه آشور ماهانی به ش ش ۴۱۶ کد ملی: ۰۷۹۷۶۳۹۴۱ فرزند: حسن در ششدانگ خلیله باغ به مساحت ۶۴۵ متر مربع واقع خیابان امام خمینی کوچه خاتم – خریداری از محله الواسطه از محل مالکیت خاندان قلی کلاتری خاندانی و حمید کلاتری خاندانی – مالک رسمی – ردیف پرونده: ۱۴۰۳-۸

پلاک ۱۱۸۴۶ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۳۷۵ فرعی – آقای عباس خالقی به ش ش ۲۳۳ و کدملی: ۰۷۹۶۸۳۳۳۰ فرزند: علی در ششدانگ ساختمان شیروانی به مساحت ۲۴۹،۴۶ متر مربع واقع در ماهان علی آباد میدان کوثر – خریداری از محل مالکیت علی خالقی – مالک رسمی –ردیف پرونده : ۱۴۰۳-۵۳۳

پلاک ۱۱۸۴۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۳۰۸ فرعی – آقای سید عباس زرگرچی به ش ش ۷۶۲ و کد ملی: ۰۶۵۴۴۳۰۶۵۴۴۰ فرزند: سعیدالرسول در ششدانگ زمین ساخت زده به مساحت ۴۶۶۱،۵۳ متر مربع واقع در ماهان علی آباد – خریداری از محل مالکیت حسین برخوردار – مالک رسمی –ردیف پرونده : ۱۴۰۲-۷۸۱

فرعیات ذیل از ۳ اصلی واقع در روستای قناتغستان بخش

کرمان:

پلاک ۱۷۰۷ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۹۱ فرعی – آقای محمد شریفی قنات غستانی به ش ش ۰۸۰-۸۱۲۰۸۱۲۰ و کدملی: ۰۸۰-۸۱۲۰۸۱۲۰۰ فرزند: حمید در ششدانگ باغ به مساحت ۷۷۲،۱۶ متر مربع واقع در روستای قناتغستان خیابان شهید حاج اصغر دهقانی انتهای کوچه سمت چپ آخرین ملک سمت راست – خریداری مع

الواسطه از محل مالکیت ماشاله محمدی – مالک رسمی – ردیف

پرونده: ۰۵۹۶-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۰۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۷۱۱ فرعی – خانم اعظم محمدی به ش ش ۳۵۳ کدملی: ۲۹۹۲۶۸۵۸۵۲ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ خانه قدیمی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۶۲۰،۵۸ متر مربع واقع در قناتغستان بلوار امام خمینی کوچه روبروی دبستان روحی –خریداری از محل مالکیت یوسف محمدی – مالک رسمی – حقوق ارتقایی: حق مجری آب از ملک مورد تقاضا به ملک مجاور شمال پلاک ۷۱۲ فرعی گواهی می شود

. ردیف پرونده: ۰۳۴۶-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۰۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۷۱۱ فرعی – خانم فاطمه محمدی به ش ش ۳۲۵ کدملی: ۲۹۹۱۶۰۲۶۳۵ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ خانه قدیمی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۶۲۰،۵۸ متر مربع واقع در قناتغستان بلوار امام خمینی کوچه روبروی دبستان روحی –خریداری از محل مالکیت یوسف محمدی – مالک رسمی – حقوق ارتقایی: حق مجری آب از ملک مورد تقاضا به ملک مجاور شمال پلاک ۷۱۲ فرعی گواهی می شود

. ردیف پرونده: ۰۷۵۲-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۰۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۷۱۱ فرعی – خانم زهرا محمدی به ش ش ۱۰۹۶ کدملی: ۲۹۹۲۱۷۸۰۹۸ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ خانه قدیمی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۶۲۰،۵۸ متر مربع واقع در قناتغستان بلوار امام خمینی کوچه روبروی دبستان روحی –خریداری از محل مالکیت یوسف محمدی – مالک رسمی – حقوق ارتقایی: حق مجری آب از ملک مورد تقاضا به ملک مجاور شمال پلاک ۷۱۲ فرعی گواهی می شود

. ردیف پرونده: ۰۷۵۱-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۰۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۷۱۱ فرعی – خانم علی اکبر محمدی به ش ش ۳۵۵ کدملی: ۲۹۹۲۲۹۲۹۶۶ فرزند: یوسف در دو دانگ و چهاردهم دانگ مشاع از ششدانگ خانه قدیمی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۶۲۰،۵۸ متر مربع واقع در قناتغستان بلوار امام خمینی کوچه روبروی دبستان روحی –خریداری از محل مالکیت یوسف محمدی – مالک رسمی – حقوق ارتقایی: حق مجری آب از ملک مورد تقاضا به ملک مجاور شمال پلاک ۷۱۲ فرعی گواهی می شود

. ردیف پرونده: ۰۲۴۹-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۴۴ فرعی – خانم اعظم محمدی به ش ش ۳۵۳ کدملی: ۲۹۹۲۶۸۵۸۵۲ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ باغ محصور پسته ای (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۲۲۵۷،۴۴ متر مربع واقع در قناتغستان –

. ردیف پرونده: ۰۳۴۴-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۴۴ فرعی – خانم فاطمه محمدی به ش ش ۳۲۵ کدملی: ۲۹۹۱۶۰۲۶۳۵ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ باغ محصور پسته ای (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۲۲۵۷،۴۴ متر مربع واقع در قناتغستان –

. ردیف پرونده: ۰۷۶۵-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۴۴ فرعی – خانم زهرا محمدی به ش ش ۱۰۹۶ کدملی: ۲۹۹۲۱۷۸۰۹۸ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ باغ محصور پسته ای (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۲۲۵۷،۴۴ متر مربع واقع در قناتغستان –

خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف

پرونده: ۰۷۶۴-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۴۴ فرعی – خانم علی اکبر محمدی به ش ش ۳۵۵ کدملی: ۲۹۹۲۲۹۲۹۶۶ فرزند: یوسف در دو دانگ و چهاردهم دانگ مشاع از ششدانگ باغ محصور پسته ای (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۲۲۵۷،۴۴ متر مربع واقع در قناتغستان –

خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف

پرونده: ۰۷۶۲-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۲۹ فرعی – خانم اعظم محمدی به ش ش ۳۵۳ کدملی: ۲۹۹۲۶۸۵۸۵۲ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۷۱۳۲،۷۷ متر مربع واقع در قناتغستان بطرف زمینهای کشاورزی – بعداز تلمبه آب آشامیدنی –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۳۴۲-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۲۹ فرعی – خانم زهرا محمدی به ش ش ۱۰۹۶ کدملی: ۲۹۹۲۱۷۸۰۹۸ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۷۱۳۲،۷۷ متر مربع واقع در قناتغستان بطرف زمینهای کشاورزی – بعداز تلمبه آب آشامیدنی –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۷۷۸-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۲۹ فرعی – خانم علی اکبر محمدی به ش ش ۳۵۵ کدملی: ۲۹۹۲۲۹۲۹۶۶ فرزند: یوسف در دو دانگ و چهاردهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۷۱۳۲،۷۷ متر مربع واقع در قناتغستان بطرف زمینهای کشاورزی – بعداز تلمبه آب آشامیدنی –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۷۷۸-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۲۹ فرعی – خانم علی اکبر محمدی به ش ش ۳۵۵ کدملی: ۲۹۹۲۲۹۲۹۶۶ فرزند: یوسف در دو دانگ و چهاردهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۷۱۳۲،۷۷ متر مربع واقع در قناتغستان بطرف زمینهای کشاورزی – بعد از تلمبه آب آشامیدنی – خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۳۴۱-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۳۰۵ فرعی – خانم اعظم محمدی به ش ش ۳۵۳ کدملی: ۲۹۹۲۶۸۵۸۵۲ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۳۴۲۸،۹۸متر مربع واقع در قناتغستان –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۳۴۱-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۳۰۵ فرعی – خانم فاطمه محمدی به ش ش ۳۲۵ کدملی: ۲۹۹۱۶۰۲۶۳۵ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۳۴۲۸،۹۸متر مربع واقع در قناتغستان –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۷۶۹-۱۴۰۳

پلاک ۱۷۱۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۳۰۵ فرعی – خانم فاطمه محمدی به ش ش ۳۲۵ کدملی: ۲۹۹۱۶۰۲۶۳۵ فرزند: یوسف در یک دانگ و دودهم دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی (باستنا ثمنیه عرصه و اعیان متعلق به خانم نیره حاج غنی) به مساحت ششدانگ ۳۴۲۸،۹۸متر مربع واقع در قناتغستان –خریداری از محل مالکیت حیات محمدی – مالک رسمی –. ردیف پرونده: ۰۷۷۰-۱۴۰۳

^[1] شناسه آگهی: ۱۸۷۷۰۳۶

^[2] رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماهان

آگهی فقدان سند مالکیت آقای محمد آقا وفائی وکیل کسری وفائی بموجب وکالتنامه شماره ۱۳۱۳۳۰ مورخ ۱۳۷۷/۵/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۹ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۶۶۹۸ مورخ ۱۴۰۳/۷/۱۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۲۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده شماره ۱۰۲۵۰۳۸۳۵۴ مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۹ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق یا کاربری به پلاک ثبتی ۱۰۳۳۵۱ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۶۰۸۴ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۵ در طبقه ۳ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۶۶ متر مربع مورد ثبت فاقد پارکینگ است بنام کسری وفائی فرزند محمداقا مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۳۳۵۰ تاریخ ۱۳۶۱/۰۴/۲۹ دفترخانه اسنادرسمی شماره ۴۳۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت‌المنشی بشماره جایی ۹۷۵۳۸۵ سری ج سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۶۱۷۲۰۱۰۲۵۰۳۰۱۰۲۵۰ ثبت گردیده است.

بعلت جایجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المنشی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجوداصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المنشی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

ششاه آگهی ۱۸۷۵۴۲۱

شش

مدیر کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه عنوان نمود:

بازدیدهای میدانی گشت‌های نظارتی ثبت اسنادواملاک کرمانشاه تا اتصال کلیه مشاورین املاک دارای مجوز به سامانه کاتب به صورت منظم و مستمر ادامه دارد

کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز: اداره کل ثبت اسناد و املاک

استان کرمانشاه با بهره‌گیری از گشت‌های نظارتی، اتصال مشاورین املاک به سامانه کاتب را مورد رصد قرار داده و با این اقدام، در جهت افزایش شفافیت و کاهش تخلفات گام برمی‌دارد.
حسین پورمدیرکل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه دراین باره اظهار داشت: اتصال مشاورین املاک به سامانه کاتب یکی از اقدامات مهم و اساسی در جهت شفافیت و ارتقاء کیفیت خدمات معاملات املاک است. ما این اقدام، اطلاعات به‌صورت الکترونیکی ثبت و نگهداری می‌شود که این امر موجب کاهش تخلفات و افزایش امنیت حقوقی معاملات خواهد شد.
افزود: گشت‌های نظارتی ما با همکاری مشاورین املاک، فرآیند اتصال به سامانه کاتب را به صورت دقیق و سریع مورد بررسی و رصد قرار می‌دهند تا از اجتم صحیح و کامل این فرآیند اطمینان حاصل کنیم. این نظارت‌های دقیق به بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت‌مندی مراجعین کمک می‌کند.
حسین پور در ادامه افزود: در این طرح مشاورین املاک با استفاده از سامانه کاتب، اطلاعات معاملات املاک را به صورت آنلاین و در لحظه ثبت می‌کنند و امکانات متعددی را برای مشاورین املاک و مراجعین فراهم می‌کند.

عملکرد ۱۱ ماهه شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان ایلام، به تشریح عملکرد ۱۱ ماهه اخیر این شرکت پرداخت و از اقدامات مهم در راستای توسعه زیرساخت‌ها و پیوود فرآیندها خبر داد.
در این اشاره به کمک به اصلاح و نظارت بر نحوه ساخت و ساز طرح صنعتی اولین سرمایه‌گذار خارجی در استان، گفت: این طرح با همکاری شرکت چینی آلمتو در ناحیه صنعتی مگنکهای در حال اجرا است و با موفق به اخذ اشتعاعات آب، برق و گاز برای این پروژه شش‌ماهه وی همچنین به در یافت دو مرحله گزارش‌های مطلوب از سازمان حسابرسی در خصوص منابع جاری و طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌گذار شده و افزود: ما به دنبال شفاف‌سازی دستورالعمل‌ها و فرآیندها هستیم تا رتارت اطلاعاتی غیر شفاف را از بین ببریم.
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام در ادامه به تشکیل کمیته اصلاح روش‌ها و بورورسازی فرم‌های مورد استفاده در واحدهای مختلف اشاره کرد و گفت: اصلاح نظام اداری و فرآیندهای انجام امور از دیگر اولویت‌های ما بوده است.
نادرى همچنین به تفکیک حوزه کاری مدیران شهرک‌ها و نواحى صنعتی بر اساس شهرستان‌های محل ماوریت و جایگزینی مسئولان با نیروهای جوان و تازه نفس اشاره کرد و افزود: این اقدام به بهبود کارایی و ارتزای کیفیت خدمات کمک خواهد کرد.
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام در ادامه به بورورسازی در حال اقدام در حوزه زیرساخت اشاره کرد و گفت: برقرسانی به دو شهرک سربله و اجرای اسفالت شهرک‌های صنعتی از جمله اقداماتی است که با اعتبارات مختلف در حال انجام است. وی همچنین به جذب اعتبارات عمرانی به مبلغ ۱۰۷۰ میلیارد ریال و اعتبارات بلاعوض به مبلغ ۴۴۰۰ میلیارد ریال اشاره کرد و گفت: این اعتبارات به منظور ایجاد زیساخت و تملک اراضی صنعتی جذب شده است.
نادرى در ادامه به وضعیت تملک اراضی اشاره کرد و گفت: ناحیه صنعتی شباب در حال انمام مراحل اداری و اشتعالاتی است و توسعه ناحیه صنعتی سیروان نیز در مرحله کارشناسی قرار دارد. وی همچنین از انعقاد ۱۶۲ قرارداد به ارزش ۱۶۲ میلیارد ریال خبر داد و گفت: این قراردادها به مساحت یک هکتار در راستای توسعه صنعتی استان منعقد شده است.
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام در پایان به تعیین تکلیف قراردادهای غیرعالم و نیمه فعال اشاره کرد و گفت: ما ۲۲ فقره اظهار برای واحدهای غیر فعال ارسال کردیم و جلسات متعددی برای تعیین تکلیف قراردادها برگزار کرده‌ایم.
نادرى ابراز امیدواری کرد که با ادامه این روند، استان ایلام به یکی از قلب‌های صنعتی کشور تبدیل شود و زمینساز رشد اقتصادی و اشتغال‌رایی در این منطقه گردد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد:

رشد ۵۷ درصدی سالن‌های سینمایی در خوزستان



اهواز – شبنم قیاجونده: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از رشد ۵۷ درصدی سالن‌های سینمایی در استان خبر داد و گفت: امروز حال حوزه سینمایی خوزستان در عرصه تولید و عرضه طرط‌های نامنایی مطلوب است.
مجید منادی در آیین افتتاح پردیس سینمایی خلیج فارس اهواز اظهار کرد: مجموعه هنر سینمای خوزستان در ۲ سال اخیر، با همت بخش خصوصی، هنرمندان و بخش دولتی جهتن قابل توجهی داشته است. وی خوزستان را یکی از استان‌های پیشرو و پیشگام در عرصه سینما عنوان کرد که در زمینه تعداد سالن‌های سینما رشد ۵۷ درصدی داشته است.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان تصریح کرد: سینماهای استان در سال جاری نسبت به سال گذشته فروش ۲۰ برابری را تجربه کرده است. وی افتتاح نخستین سالن تخصصی اجزای موسیقی، افتتاح پردیس سینمایی ملانر در دزفول، بازسازی و نوسازی سالن‌های سینمایی استان، نخستین باغ فرهنگ و هنر - و را از جمله اقدامات انجام‌شده در حوزه سینما برشمرد.
منادی یادآور شد: با توجه اینکه خوزستان از اقلیمی گرم برخوردار است وجود فضاهای فرهنگی و هنری لازم و ضروری است، وی بر حمایت بخش خصوصی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و هنری تأکید کرد و پردیس سینمایی خلیج فارس را مجموعه‌ای شایسته برای مردم این شهر دانست.
سینمای «خلیج فارس»، نخستین پردیس سینمایی کلاشهر اهواز است. این مجموعه دارای ۶۳ سالن به‌نام‌های «کارون»، «هنر»، «مراخه»، «روند»، «مارون» و «زهره» است که سالن کارون با ظرفیت ۲۰۰ نفر بزرگترین سالن این مجموعه به‌شمار می‌رود. همچنین سالن وی آی بی این پردیس دارای ۲۵ صندلی است. این پردیس با حضور «فادر اشتهاد نویز» مدیر شورای فرهنگ کشور، حبیب ایل‌بیگی مدیرعامل موسسه سینماشهر و جمعی از مسئولان استانی بهره‌برداری شد.

رفع مشکلات صنعتگران باید در اولویت کاری همه مسئولان باشد



سراسر – دهقان : عمران عباسی نماینده مردم سوادکوه‌سوادکوه شمالی، قائمشهر، جوپیر و سیمیرغ در مجلس شورای اسلامی و یوسف نژاد مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران و فریانی فرماندار قائمشهر از پروژه‌های اجرایی و یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی رستم کلا قائمشهر بازدید کردند.
به گزارش خبرنگار مازندران، به نقل روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، نماینده مردم سوادکوه‌سوادکوه شمالی، قائمشهر، جوپیر و سیمیرغ در مجلس شورای اسلامی با همراهی مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران و فرماندار شهرستان قائمشهر و جمعی از مسئولین دستگاه‌های اجرایی شهرستان از شهرک صنعتی رستم کلا

بازدید و گفت: رفع مشکلات صنعتگران باید در اولویت کاری همه مسئولان بوده و همگی باید تلاش خود را معطوف به کاهش دفعده این چالش‌برانگاز اقتصادی کنند.
عباسی ادامه داد: قطعی برق واحدهای تولیدی، کمبود و محدودیت در تامین مواد اولیه، قوانین سخت و پیچیده صادرات و واردات مناسب ربالی و ارز، از جمله مشکلات اصلی صنعتگران است.
یوسف نژاد افزود: بازدیدهای میدانی ضمن افزایش امید، باعث شناسایی سریع مشکلات و ارائه راهکار جهت رفع مشکلات تولید و رونق اقتصاد استان و کشور خواهد شد.
عباسی در ادامه نیز از مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در این بازدید گفت: شهرک رستم کلا با مساحت ۳۴ هکتار دارای ۲۴ واحد تولیدی بهره‌بردار با حجم سرمایه گذاری بیش از ۱۰۰۰ میلیارد ریال بوده که برای ۸۲۰ نفر اشتغال فراهم کرده است. لازم به توضیح است، عباسی نماینده مردم سوادکوه‌سوادکوه شمالی، قائمشهر، جوپیر و سیمیرغ در مجلس شورای اسلامی و یوسف نژاد مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران ضمن بازدید از شهرک صنعتی رستم کلا و بازدید از واحد تولیدی تیرنگ دانه غربستان تولیدکننده حوراک دام و طیور، طی نشستنی مشکلات این واحدهای تولیدی را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

یکی دیگر از پروژه‌های عام المنفعه شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان به سرانجام رسید؛

انجام عملیات روکش آسفالت جاده روستای کریم آباد تللیزان شهرستان مسجدسلیمان



اهواز – شبنم قیاجونده: عملیات روکش آسفالت بخشی از پروژه بهسازی و بازسازی جاده ارتباطی روستاهای احمدآباد تا کریم آباد منطقه تللیزان شهر مسجدسلیمان به اجرای بیش از ۶۲۰۰ مترمربع آسفالت گرم آغاز شد.
این پروژه جزو پروژه‌های است که در قالب خدمت‌عام‌منفعه، هزینه‌ای بالغ بر ۳۶۴ میلیارد ریال با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان این شرکت در مدت زمسان ۱۱ ماه اجرا می‌گردد. در این پروژه که ۸۵۰۰ متر طول دارد، تعریض مسیر و خاکبرداری و خاکریزی احداث چندین دستگانه بل کوچک بتنی، احداث کانال سنگی هدایت آب‌های سطحی، احداث دیوار کاسبت سنگی اجزای آب‌های زیراسفالی ساس و اسفالت‌بندی پیش‌بینی و اجرا گردیده است.
با این اقدام رزنده شرکت‌برهرداری‌نفت‌وگازمسجدسلیمان، دسترسی و ارتباط ساکنین روستاهای کریم آباد و ترکسی به مرکز شهرستان مسجدسلیمان، به نحو مطلوب‌تر و ایمن‌تر انجام می‌گیرد و علاوه بر افزایش ایمنی تردد موجب کاهش زمان سفر نیز می‌گردد.

۵۳۶ ماینر غیرمجاز در گلستان کشف شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان گفت: طی دو ماه اخیر ۵۳۶ ماینر غیرمجاز در ۴۲ مزرعه کشف و تحویل دستگاه قضایی استان گلستان شد.
حمید احمد موسوی صبح امروز در گزاره کاری خبری ستاد فخر استان گلستان اظهار کرد: طی الی دو مزرعه به صورت مجاز از ماینر استفاده می‌کنند اینها قابل کنترل هستند و اگر نارتزای به وجود آید آن‌ها را قطع می‌کنیم.وی در خصوص تازاری برق گفت: متأسفانه اسمال شاهد یک نارتزای به واسطه بحث سوخت در صنعت برق بودیم که با سیاست‌های دولت فخر استان و وضعیت بهتری اکنون باید کرده است.مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان بیان کرد: باستانی که گذشت حدود یک هزار و ۵۸۲ مگاوات انرژی در استان تأمین شد که ۸۲۰ مگاوات در نیروگاه علی‌اند کتول تولید و ۶۴۱٫۵ مگاوات در نیروگاه‌های کوچک مقیاس تأمین شد و مابقی از کشور ترکمنستان، خراسان شمالی، خراسان،دهکرد، سمنان و شبکه سراسری تأمین شده‌موسوی گفت: برای اینکه این تولید را در استان افزایش دهیم، باید توان برق استان گلستان گفت: برای نیروگاه‌های خصوصی تا الان ۶۸ مگاوات موافقت اصولی تهیه کرده‌موسوی با بیان اینکه از انرژی پاک خوشبختیم است. بر اساس دستورالعمل ماده ۱۶ جهش تولید است باید یک درصد انرژی از خورشیدی تهیه شود.
مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان گفت: برای توسعه ظرفیت تولید برق از بخش خصوصی تاکنون ۱۰۰ مگاوات موافقت اصولی تهیه کرده‌موسوی با بیان اینکه از انرژی پاک خوشبختیم است. برای تولید برق در استان گلستان در محل تولید کردیم و اشتغال پایدار برای مددجو ایجاد می‌کنیم.به گفته وی، ۵۱۷ مورد نیروگاه خورشیدی پنج کیلوواتی را به شبکه متصل کرده‌ایم و برای انرژی خریداری می‌کنیم. ۱۸۲ نیروگاه خورشیدی را نیز تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسانیم.مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان از گلدگونی نیروگاه ۱۷۲ مگاواتی رازی شمنولان کمیته انماد امام خمینی(ره) استان در گلستان خبر داد و گفت: این نیروگاه که مساحت سه هکتار و تا این اندازه به مدار می‌آید،مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان در خصوص تجهیز کنترنروهای هوشمند بیان کرد: ۹۳ درصد معادل ۹ هزار و ۶۲۱ حلقه چاه به کنتر هوشمند متصل شدند.موسوی اشاره به اینکه یکبخار و ۴۶۶ کنترول ادارات معادل ۸۰۰۰ درصد به کنترول هوشمند متصل شدند، ابراز کرد: از راه دور قرارت می‌شود.

گلستان در گازرسانی سبز شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان گفت: زیرساخت گازرسانی در مناطق صفری مزرفی فراهم شده است، تمامی نقاط روستایی استان با جمعیت بالای ۲۰۰ خانوار نیز به لحاظ گازرسانی سبز شدند.طی اظهار نظر امروز در قراگاه خبری ستاد فخر استان گلستان اظهار کرد: توسعه گازرسانی به مناطق روستایی تکمیل شده است و جزو استان‌های سبز در این زمینه ستاد افزود: ۲۴ ردف پروژه با اعتبار ۲۰۲ میلیارد تومان گازرسانی و خدمات‌توسیحایی در دهه فجر تقدیم مردم می‌شود، چهار روستا در مراوه‌تپه و با اعتبار ۲۵۰۵ میلیارد تومان خبر داد و گفت: با گازرسانی به چهار روستای استان شه‌پریداری می‌شود به لحاظ واحد صنعتی و تولیدی با اعتبار ۲۱۱ میلیارد تومان گازرانی در استان گلستان با گازرسانی به ۳۰ خانوار بودند گازرسانی می‌شوند گازرسانی به روستاهای نیز جزو استان‌های سبز هستیم.طی بیان کرد: روستاهایی که بالای ۳۰ خانوار بودند گازرسانی می‌شوند ۹۵۲ روستا در کل استان گازرانی می‌شوند به عنوان یک عیدی در دهه فجر به مردم استود. در خصوص گازرسانی به ۱۰۹ واحد صنعتی استان گفت: خط مرزی رنگین شمالی استان که بزرگترین پروژه از مروله تپه تا گنبد و از گنبد تا اینچه برونه و اق فلا است و یکدیگر وصل کردیم.مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با اشاره به اینکه زیرساخت گازرسانی در مناطق صفری مزرفی فراهم شده است، ابراز کرد: کمیته انماد امام خمینی(ره) استان در گلستان در گلستان به مساحت سه هکتار و تا این اندازه به مدار می‌آید،مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان در خصوص تجهیز کنترنروهای هوشمند بیان کرد: ۹۳ درصد معادل ۹ هزار و ۶۲۱ حلقه چاه به کنتر هوشمند متصل شدند.موسوی اشاره به اینکه یکبخار و ۴۶۶ کنترول ادارات معادل ۸۰۰۰ درصد به کنترول هوشمند متصل شدند، ابراز کرد: از راه دور قرارت می‌شود.

بخشدار مرکزی یزد در جمع خبر نگاران :

۷۰ درصد واحدهای نهضت مسکن ملی شهرستان یزد در این بخش احداث گردیده است



فعالیت‌های فرهنگی قابل توجه با همکاری دهیاری‌ها حداقل هر ۱۰ روز یک بار
افزایش سرانه‌های ورزشی و ارتقای استانداردهای این روستاها به طوری که هم اکنون برخی از فضاهای ایجاد شده، امکان میزبانی مسابقات لیگ را دارند
۵۰ مهدی‌های اصلاح‌بندها و سیل‌بندهای واقع در این بخش پس از بارش‌های قابل توجه سال ۱۴۰۱
۵ لاابروسی، طوفه بنسدی و افزایش ظرفیت جاه‌های جذب‌نی موجود، و ایجاد بالغ بر ۲۳۰ چاه جذبی جدید به طوری که هیچ نگرانی تا بازنده‌ی ۲۰ میلیمتر در بخش نادریم

۵ غرس ۱۱۷ اصله درخت نخسل در بلوارهای امام حسین و دانه‌ساز که همگی بجز دو اصله از آن پلارچا مانده اند

۵ باز نمودن کامل مسیر ورودخانه شهر محمد آباد

۵ تشکیل ۱۲ حلسه مریمی در راستای ارتباطات اجتماعی جهت افزایش مشارکت مردم در انتخابات
۵ ایجاد نوزده‌گاه مسافران

۵ مرمت و سماندهی ظرفیت‌های گردشگری روستای فخرچ با همکاری میراث فرهنگی و معاونت عمرانی

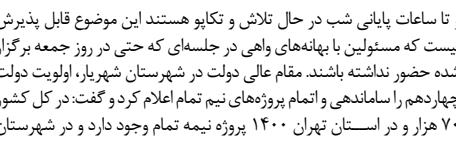
۵ استانداری و بهره‌گیری از ظرفیت مردمی روستا به عنوان یکی از روستاهای کشور برای معرفی به عنوان همکده جهانی در سال جاری

گفتنی اینکه در پایان به سوآلت خبرنگاران پاسخ داده شد.
وزارت کشور در سال ۱۳۹۹، بخشداری مرکزی از سال ۱۴۰۰ اقدام به بازگزاری و ثبت کلیه قراردادهای خود حتی قراردادهای ترک تشریفات در این سامانه کرده و تاکنون علی رغم دو دفعه گزارش دیوان محاسبات طی سه سال گذشته هیچ مشکلی در این رابطه نداشته‌ایم.
بخشدار مرکزی یزد درامانه به تشریح سایر فعالیت‌های روستاهای این بخش و منجر به گسترش حاشیه‌نیی روستاها شده و متناسفانه تاکنون برنامه‌ای مشخص برای آن تدوین و عملیاتی نشده است.
ابوالقاسمی در راستای برخی اقدامات بخشداری برای آبادانی و ارائه خدمات مناسب به اهالی و ساکنان این بخش شفاف‌سازی کرداردها اظهار داشت : پس از تهیه سامانه ستاد از سوی

سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان شیاز:

تکمیل بیمارستان امام سجاد(ع) شهریار از پروژه های اولویت دار شهرستان است

شهریار، انمام بیمارستان امام سجاد (ع) یک اولویت محسوب می‌شود. وی با اشاره به اینکه شهرداری درماتگاه مناسبی را در دست اقدام دارد که قرار است هفته دولت افتتاح شود بیان کرد: البته به دلیل اینکه این درماتگاه در وضعیت مناسبی قرار دارد و قابل بهره‌برداری است مقرر شده تیم درمان در آن مستقر نشوند.
برنجی با تأکید بر اینکه درماتگاه بهاران صیابشهر باید ششانه روزی شود اظهار کرد: در صدور مجوز در درماتگاه یکی در محله اسلام آباد و دیگری در محله بهاران توسط ادارت خدمات رسان باید تسریع صورت بگیرد.
سرپرست فرمانداری ویژه شهریار بر ضرورت جمع آوری بانک اطلاعاتی هنرمندان در شهرهای مختلف تأکید کرد، گفت: پیگیری تخصصی آرزمانان برای شهرستان شهریار هستیم و در این خصوص مجموعه شهرداری و شاهدشهر مجموعه آرزمانانی را فراهم کرده اند که مطمئنا مزیت آن شامل صیابشهر هم خواهد شد. وی با اشاره به سیاست دولت مبنی بر توقف توسعه در استان تهران گفت: مراکز و کل‌های صنعتی که در آستانه تبدیل شدن به شهرک‌های صنعتی هستند، حاکم اهمیت می‌باشند و ادارات آب، برق و گاز در گزاره کوچک تسهییل و رفع موانع شهرستان و استان مکلف شده‌اند که اشتعاعات را تسریعاً واگذار کنند و شهرداری باید در خصوص آسفالت و روشنایی به لکه صنعتی خدمات لازم را ارائه کند.



با تا ساعات پایانی شب در حال تلاش و تکاپو هستند این موضوع قابل پذیرش نیست که مسئولین با بهانه‌های واهی در جلساتی که حتی در روز جمعه برگزار شده بودند نداشتند.
مقام عالی دولت در شهرستان شهریار، اولویت دولت چهاردهم را ساماندهی و انمام پروژه‌های نیم تمام اعلام کرد و گفت: در کل کشور ۷۰ هزار و در استان تهران ۱۴۰۰ پروژه نیمه تمام وجود دارد و در شهرستان

معاون درمان سازمان تامین اجتماعی کشور:

سازمان تامین اجتماعی ماهانه ۶۰۰ هزار میلیارد ریال مستمری پرداخت می‌کند

تا ۲۵ درصد در مراکز ملکی از جمله بیمارستان امام خمینی(ره) اراک و به صورت کاملا رایجی صورت گرفت.
معاون درمان سازمان تامین اجتماعی کشور ادامه داد: بخشی نیز به صورت خرید خدمت از مراکز طرف قرارداد انجام شد و ۷۰ درصد خدمات درمانی از دانشگاه‌ها و بخش بستری صورت گرفت.
غفراری با بیان اینکه، خرید پرداخت از جیب به موجب قانون ۱۰ درصد است، ادامه داد: در بخش سربلانی نیز سال گذشته بیش از ۶۰ میلیون ویزیت انجام شد و حدود ۱۴۰ میلیون مراجعه ثبت شد که همه خدمات این بخش کاملا رایگان بود. وی اضافه کرد: نباید، رقابت در ساخت و ساز عملی برای ائتلاف منابع شود و امروز بپول خدمت کم شود.
غفراری گفت: باید منابع را ملی دید و برای تصمیم گیری، طبیعی است نمایندگان هر استان مشکلات منطقه خود را پیگیری کنند.وی یادآور شد: نرخ اشتغال بیمارستان شازند بعد از ۳۰ سال و به ۵۰ درصد رسیده است، چه کسی پاسخگو می‌نمایی است که ائتلاف شده ۲۰ سال است که در به بهره‌برداری نرسیده و در آینده نه چندان دور، تکنولوژی اجتماعی، تامین سلامت مردم است، چگونگی آن را بیهوده شده کار ندارد و امروز اگر در نقطه مطلوب نیستیم باید به عملکرد گذشته بازنگری کنیم و متناسب با آنچه داریم اقدام برای آینده بهتر قدم برداشت.
غفراری گفت: ۵۵۴ میلیون مراجعه در سال گذشته به مراکز مختلف تامین اجتماعی کشور صورت گرفت که ۲۰

زمینه و زمانه، همواره موضوعی است که همیشه در میز دولتهای دنیا و کشور بوده و هست.معاون درمان سازمان تامین اجتماعی کشور افزود: وظیفه تامین اجتماعی، تامین سلامت مردم است، چگونگی آن را بیهوده شده کار ندارد و امروز اگر در نقطه مطلوب نیستیم باید به عملکرد گذشته بازنگری کنیم و متناسب با آنچه داریم اقدام برای آینده بهتر قدم برداشت.
غفراری گفت: ۵۵۴ میلیون مراجعه در سال گذشته به مراکز مختلف تامین اجتماعی کشور صورت گرفت که ۲۰

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان خبر داد :

راه اندازی دو تصفیه خانه شهر کهای صنعتی لوشان و لنگرود در آینده نزدیک



از راه اندازی دو تصفیه خانه لوشان و لنگرود در آینده نزدیک خبر داد و یادآور شد: با توجه به تأکیدات استاندارد در حوزه زیست بوم گیلان و تالاب ها، ا بران

مدیرعامل شرکت گاز مازندران :

۱۳۹۵ قبض گاز بیش از ۱۰۰ میلیون ریالی در مازندران صادر شد

از مشترکان و مصرف کنندگان دعوت می‌شود به الگوی مصرف بهینه گاز،
طی توجه جدی کنند.
وی اضافه کرد: بر اساس مصوبه ۲۰ آبان هیات وزیران، تعرفه هر متر مکعب گاز برای مشترکان بسیار بر مصرف در دو پلشه ۱۱ و ۱۲ از حدود ۶۰ هزار ریال به ۱۱۵ هزار ریال افزایش یافته است. همچنین مشترکانی که بتوانند در مقایسه با پاراسال، فقط ۱۰ درصد مصرف گاز خود را کاهش دهند از پاداش صرفه‌جویی بهره‌مند می‌شوند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: استفاده از پوشش مناسب فصل و رعایت دمای رها ۱۸ تا ۲۱ درجه، تنظیم دمای پکیج در حدود ۵۵ تا ۵۵ درجه سانتی‌گراد، خاموش کردن بخاری در ساعات افاغنی و بستن در اتاق‌های بدون استفاده و خاموشی بخاری اتاق‌های بدون استفاده در روزهای سرد از ساده‌ترین راهکارهای مدیریت مصرف گاز است.

افزایش نظارت بر ساخت‌وسازهای شهری در نصف جهان:

بیش از ۱۳ هزار پرونده ماده ۱۰۰ روی میز شهرداری اصفهان



قبل از هرگونه اقدام عمرانی، از جمله تفکیک اراضی با آغاز ساخت‌وساز، ملزم به دریافت مجوز ساخت از شهرداری هستند در غیر این صورت، تخلف آن‌ها

یزد – سید محمد جواد عرفان فر ! بخشدار مرکزی یزد با بیان اینکه ۷۰درصد واحدهای نهضت مسکن ملی شهرستان یزد در این بخش احداث گردیده است؛ گفت: هم اکنون یک هزار و ۵۰۰ واحد مسکنونی در قالب نهضت ملی در بخش مرکزی در حال ساخت و ساز است.
محمد صادق ابوالقاسمی* در نشست خبری خود با اصحاب رسانه استان از ۶ روستای زیر پوشش شامل اکرمیه، فخرچ، خویدک، محمدآباد، احمدآباد مشیر(ملاشلی) و شحنه با بیش از ۴۰ هزار جمعیت در بخش مرکزی که تنه به تنه برخی شهرستانها می‌زند خبر داد و تصریح داشت: بخش مرکزی یزد از ۱۵ سال قبل با افزوده شدن روستای اکرم‌آباد و افزایش روستاهای بخش به ۱۲ روستا، به دو بخش مرکزی و بخش اکرم‌آباد تقسیم شد. وی با بیان اینکه صدور پروانه‌ها، نظارت بر صدور پروانه‌ها و ساختن آن واحدها همگی توسط این بخش دنبال می‌شود.
خلیل شاهر کرد: طی سه سال گذشته، تعداد کرد: سجاد برنجی سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان شهریار در جلسه قابل تقاطع‌های مناسب ساماندهی شده است.
بخشدار مرکزی یزد گفت: قرار گرفتن بخش مرکزی در حریم شهر که موجب اسبق‌سازی واحدهای کشاورزی مانند ۷۰درصد گلخانه‌ها که بخش اعظمی نیز به خارج از کشور صادر می‌شود و مسائل دیگر مثل سنگ‌های ولگرد و بلاصاحب که خویشخانه در این مورد و طی سال جاری با رانده گیری بالغ بر ۲۵۰ قارده سنگ بلاصاحب تاحدودی کنترل شده است، را، از جمله چالش موجود در این بخش

^[1] یزد – سید محمد جواد عرفان فر ! بخشدار مرکزی

نویسنده: علی آل علی

در دنیای پرپیماهوی امروز که رقابت بین برندها به اوج خود رسیده، دیگر دوران تک گوویی و یک طرفه بودن ارتباطات بین برندها و مشتریان به پایان رسیده است. دیگر برندها نمی‌توانند صرفا با انتشار تبلیغات یک طرفه در رسانه‌ها توجه مشتریان را به خود جلب کنند. در عوض مصرف‌کننده امروزی باهوش‌تر از گذشته، تمایل دارد در گفت‌وگو و مباحث مرتبط با برندها شرکت کرده و صدای خود را به گوش همگان برساند. برندها هم فهمیده‌اند که دیگر تنها فرستنده پیام نیستند و لازم است تا تبدیل به گیرنده نظرات و دیدگاه‌های مخاطبان خود شوند. این همان مسئله‌ای است که پدیده جلسات پرسش و پاسخ را خلق کرده است.

برندهایی که به دنبال جلب رضایت مشتریان و ایجاد ارتباطی پایدار با آنها هستند، باید به این واقعیت توجه داشته باشند که دیگر نمی‌توان با انکا صرف به تبلیغات سنتی و از بالا به پایین با مخاطبان صحبت کرد. مشتریان مشتاقند از نزدیک با برندها تعامل داشته و نظرات خود را در مورد محصولات و خدمات‌شان به اشتراک بگذارند. تعامل نزدیک با مخاطب در واقع کلید طلایی جذب مشتری در دنیای پرقابیت امروز است. هر برندی بتواند تعامل بیشتری با مخاطب خود برقرار نماید، بی‌تردید پیروز میدان خواهد بود.

برندهای بزرگی مانند استارباکس یا سفورا به خوبی این تغییر رویه را درک کرده و تلاش کرده‌اند تا به جای ارائه پیام‌های تبلیغاتی صرف، فضایی را برای تعامل دوسویه با مشتریان ایجاد نمایند. به عنوان مثال، نایک با برگزاری کمپین‌های تعاملی در شبکه‌های اجتماعی از مشتریان دعوت می‌کند تا در طراحی محصولات جدید مشارکت کنند. از سوی دیگر استارباکس هم با استفاده از استوری و لایوهای اینستاگرامی با مشتریان خود در ارتباط بوده و به طور منظم به سوالات و انتقادهای آنها پاسخ می‌دهد. این نوع رویکردهای تعاملی نه تنها موجب ایجاد وفاداری در مشتریان می‌شوند، بلکه برندها را قادر می‌سازند تا با درک عمیق‌تری از نیازهای واقعی مخاطبان، خدمات خود را ارتقا دهند و در مسیر موفقیت قدم بردارند. مشتری با چنین رویکردهایی به خوبی متوجه می‌شود برند مورد علاقه‌اش به او توجه ویژه‌ای دارد. در نتیجه تلاش می‌کند تا همیشه این حس خوب را حفظ کرده و یک رابطه دوستانه و صمیمانه با برند خود داشته باشد.

یکی از راه‌های موثر برای برقراری تعامل نزدیک با مشتریان برگزاری جلسات پرسش و پاسخ (Q&A) لایو در شبکه‌های اجتماعی است. در این جلسات مشتریان این فرصت را پیدا می‌کنند تا به صورت مستقیم با نمایندگان برند یا متخصصان حوزه‌های تخصصی ارتباط برقرار کنند و سوالات خود را بپرسند. این جلسات نه تنها فرصتی برای شفاف‌سازی ابهامات مشتریان هستند، بلکه ابزاری قدرتمند برای افزایش آگاهی از برند و تقویت رابطه با مشتریان محسوب می‌شوند. اکنون وقت آن فرا رسیده تا با جزئیات بیشتر به نحوه برگزاری یک جلسه پرسش و پاسخ حرفه‌ای بپردازیم و گامی موثر در جهت تعامل بهتر با مشتریان خود برداریم. هرچه باشد اجرای ضعیف یک استراتژی درست نه تنها سودی ندارد، بلکه منجر به یک فاجعه تمام عیار خواهد شد.

اصول برگزاری جلسات پرسش و پاسخ لایو
انتخاب زمان و بستر مناسب

برای برگزاری یک جلسه پرسش و پاسخ موفق انتخاب زمان و بستر مناسب از اهمیت بالایی برخوردار است. زمان برگزاری جلسه باید به گونه‌ای باشد کهه برای حداکثر مخاطبان شما مناسب بوده و در ساعاتی که بیشتر افراد به شبکه‌های اجتماعی مراجعه می‌کنند، انجام شود. بستر انتخابی نیز باید پلتفرمی باشد که مخاطب شما بیشتر در آن حضور دارد و به آن دسترسی آسانی داشته باشند. انتخاب یک زمان و مکان مناسب، درست مانند تعیین یک قرار ملاقات دقیق با دوستان است که هر دو طرف بتوانند در آن به سادگی حضور پیدا کنند.

این مهاجرت به دنیای شبکه‌های اجتماعی به دلایل

زیادی رخ داده است. شاید مهمترین دلیل آن حضور بی‌وقفه مشتریان در این فضا باشد. میلیون‌ها نفر هر روز ساعت‌ها از وقت خود را در شبکه‌هایی مثل اینستاگرام، ایکس و لینکدین می‌گذرانند. پس طبیعی است که برندها نیز بخواهند جایی باشند که مشتریان‌شان هستند. اما چیزی که برندها را در این مسیر موفق یا شکست خورده می‌سازد، نه فقط حضور در شبکه‌های اجتماعی، بلکه شیوه تعامل‌شان با مخاطب است. بسیاری از برندها با حضور بی‌هدف یا رفتار غیرحرفه‌ای تصویری نامناسب از خود ایجاد می‌کنند. در مقابل، برندهایی که اصول مشتری‌مداری را رعایت می‌کنند، نه تنها مشتریان وفادار می‌سازند، بلکه از دل همین تعاملات، طرفداران سرسختی به وجود می‌آوردند.

یکی از نکات کلیدی در این مسیر درک این موضوع است که مشتریان شبکه‌های اجتماعی به هیچ وجه شبیه مشتریان فروشگاه‌ها یا تماس‌های تلفنی نیستند. این مخاطب‌ها توقع دارند پاسخ‌ها سریع‌تر باشد، رفتارها صمیمانه‌تر به نظر برسد و البته همه چیز کمی خلاقانه‌تر

بد نیست قبل از تعیین زمان جلسه به دقت بررسی کنید که مخاطب شما چه ساعاتی بیشتر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند. خب چه زمانی مخاطب شما وقت آزاد دارد و فرصت می‌کند تا به صورت لایو در جلسه شما شرکت کند؟ به عنوان مثال اگر بیشتر مشتریان شما دانشجو هستند، احتمالا ساعات عصر برای شرکت در یک جلسه لایو زمان مناسب‌تری خواهد بود. همچنین انتخاب روز مناسب برای برگزاری جلسه، مثل روزهای تعطیل آخر هفته نیز می‌تواند تاثیر مثبتی بر میزان حضور مخاطبان داشته باشد. از طرف دیگر انتخاب بستر مناسب برای برگزاری جلسه به اندازه زمان آن حائز اهمیت است. اگر بیشتر مخاطبان شما در اینستاگرام فعالیت دارند، بهترین گزینه برای شما اینستاگرام خواهد بود. اگر شما یا یک جامعه مخاطب حرفه‌ای‌تر رو به رو هستید می‌خواهید سوال‌های آنها در زمینه یک محصول یا سرویس جدید را جواب دهید، بهتر است پلتفرم لینکدین را در نظر داشته

بدهد. انتخاب یک فرد مطلع و با تجربه از نظر فنی می‌تواند تاثیر بسیار زیادی در ارتقای کیفیت کمپین داشته باشد. نکته دیگری اینکه میزان باید قصادر به مدیریت زمان و جلوگیری از به حاشیه رفتن بحث باشد. همچنین مهم است که میزان در نهایت احترام به سوالات جواب دهد

در مشتریان احساس خوشایندی را از شرکت در کمپین شما تجربه کنند. تسلط به موضوع و اخلاقی حرفه‌ای هر دو باید در کنار هم قرار گیرند تا فردی به عنوان بهترین میزان برای کمپین پرسش و پاسخ شما انتخاب شود. یکی از بهترین رویکردها برای انتخاب میزان توجه به افرادی است که تجربه بالایی در زمینه کاری شما داشته‌ و با دغدغه‌های مخاطبان به خوبی آشنا هستند. میزان شما باید قادر به همدلی با مشتریان بوده و بتواند جواب‌های روشن و قابل فهمی را به آنها ارائه دهد. لازم نیست شما سراغ مدیرعامل شرکت بروید. گاهی اوقات حضور یک کارشناس یا اینفلوئنسر حرفه‌ای هم کافی خواهد بود.



به طور کلی، انتخاب میزان حرفه و باسواد در موفقیت یک جلسه پرسش و پاسخ بسیار اهمیت دارد و در واقع می‌تواند تضمین‌کننده یک رویداد بدون نقص باشد. فراموش نکنید که هر قدر در انتخاب میزان دقت بیشتری به خرج دهید، اعتبار برند شما بیشتر شده و به همان اندازه مخاطبان شما راضی و خشنود خواهند بود.

اطلاع‌رسانی و تبلیغات گسترده

برای حضور حداکثری مخاطب در جلسه پرسش و پاسخ باید اطلاع‌رسانی و تبلیغات گسترده‌ای را قبل از برگزاری جلسه انجام دهید. از کانال‌های ارتباطی مختلف مانند شبکه‌های اجتماعی، سایت، ایمیل و پیامک برای اطلاع‌رسانی استفاده کنید. این کار مثل اطلاع‌رسانی با یک بلندگوی بی‌نیاهیت بزرگ است که توجه همه را به سمت شما جلب خواهد کرد. پس اصلا این دست و آن دست نکنید.

بهتر است برای جذب مخاطب بیشتر در تبلیغات خود به طور واضح تاریخ، ساعت، موضوع و نام میزان را اعلام کنید و با ارائه یک تیزر یا پوستر جذاب حس کنجکاوی مخاطبان را برانگیزید. همچنین می‌توانید چند روز مانده به تاریخ جلسه در صفحه‌های مجازی خود یادآوری‌هایی از برنامه‌های پرسش و پاسخ را انجام دهید. یک برنامه‌ریزی درست برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی قبل از برگزاری کمپین می‌تواند تاثیر فراوانی در کیفیت کمپین داشته باشد.

از طرفی می‌توانید از اینفلوئنسرها و افراد شناخته شده در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی و دعوت از مخاطب برای شرکت در جلسه استفاده کنید. با این کار شما مشتری‌های جدید را به کمپین خود اضافه کرده و دست نکند.

بهر استراتژی موفق انتخاب یک میزان متخصص با دانش کافی لازم را در زمینه مطرح شده داشته باشد، بلکه باید توانایی بالایی در برقراری ارتباط با مخاطب، پاسخگویی صریح و روان و کنترل فضای گفت‌وگو داشته باشد. این فرد درست مثل یک راهنمای کاردان است که با صبوری تمام شما را در یک سفر هیجان‌انگیز هدایت می‌کند. انتخاب یک میزان نامناسب که دانش کافی یا مهارت لازم برای پاسخگویی به سوالات را نداشته باشد، می‌تواند تاثیر بسیار منفی بر جلسه گذاشته و باعث از بین رفتن اعتماد مخاطب شود. میزان باید پیش از برگزاری جلسه خود را برای سوالات احتمالی و چالش‌های مربوطه آماده کند تا بتواند با تسلط کامل به هر سوالی جواب درست

چطور در شبکه‌های اجتماعی لایو پرسش و پاسخ با مخاطب داشته باشیم؟

برگزاری جلسات پرسش و پاسخ آنلاین؛ باید‌ها و نبایدها

بیاورید. علاوه بر این، سعی کنید زمان مشخصی را برای پرسش و پاسخ آزاد اختصاص دهید. در طی این زمان مشخص شده تمام شرکت‌کنندگان فرصت خواهند داشت تا نظرات خود را مطرح کرده و در پایان با دیدگاهی مثبت از این جلسه لایو خارج شوند.

ایجاد فضای گفت‌وگو

برای ایجاد فضایی گرم و صمیمی و جلب رضایت حداکثری مخاطبان مهم است که در جلسات پرسش و پاسخ به تعامل با حاضران توجه کنید. با تشویق مخاطب به شرکت در گفت‌وگو و ارائه دیدگاه‌های خود فضای پویا و جذاب ایجاد کرده و جلسه‌ای به یادماندنی برای شرکت‌کنندگان خلق کنید. جلسه پرسش و پاسخ شما باید مثل آتشی گرم و صمیمی باشد تا همگان مشتاق حضور در آن باشند و با خاطره‌ای خوش جلسه را ترک نمایند. اگر نظر ما را به خواهید، بد نیست به طور فعال از حاضران دعوت کنید تا سوالات خود را مطرح کرده و در بحث‌های گروهی شرکت نمایند. فراموش نکنید که جلسه شما تنها به پرسش و پاسخ‌های تک نفره محدود نمی‌شود. فرصت دهید تا حاضران در مورد مسائل مختلف با یکدیگر به بحث و گفت‌وگو پرداخته و کمی به حرف‌های‌شان گوش دهید. این یک منبع عالی برای شناخت مخاطب خواهد بود. به علاوه چنین موضوعی حس خوبی در بین مشتریان ایجاد خواهد کرد و آنها را نسبت به شما وفادارتر خواهد کرد. سعی کنید تا جایی که ممکن است سوالات و دیدگاه‌های مطرح شده از سوی مخاطبان را مورد توجه قرار دهید. دائما از تلاش آنها قدردانی کرده و از انتقاد‌های‌شان برای بهتر کردن خدمات خود استفاده نمایید. اگر شما در میان بحث انتقادی را هم قبول کنید، مشتری متوجه می‌شود که واقعا ارزش ویژه‌ای برای نظرات آنها قائل هستید. این حس بسیار تاثیر مثبتی بر روابط بین شما و مشتریان ایجاد می‌کند. همچنین، با استفاده از زبان بدن مناسب، لیخند و تماس چشمی فضایی صمیمانه ایجاد کرده و به مخاطب خود احساس ارزشمندی و اهمیت دهید. به آنها نشان دهید که حضورشان در کنار شما چقدر ارزشمند است و موجب حرکت رو به جلوی برند شده است. ایجاد چنین فضای دوستانه و محترمانه‌ای در درازمدت منجر به افزایش فروش شرکت شما خواهد شد. در کنار این موارد، از شوخ‌طبعی مناسب در فضای جلسه نیز استفاده کنید و برای پرهنز از شکل‌گیری فضای خشک و رسمی با مخاطب خود دوستانه و صمیمی صحبت کنید. در عین حال حتماه حواس‌تان باشد که طنز و شوخی نباید از حد خارج شده و در نهایت به ضرر کمپین شما منجر شود. رعایت حد تعادل و توجه به نکات تقویت کرده و به بازاریابی صحیح و استاندارد را حتما مدنظر قرار دهید.

سخن پایانی

ما در این مقاله به بررسی اهمیت و اصول برگزاری جلسات پرسش و پاسخ لایو در شبکه‌های اجتماعی پرداختیم و دریافتیم که این ابزار قدرتمند، نه تنها فرصتی برای تعامل مستقیم با مخاطبان است، بلکه به کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا با درک عمیق‌تری از نیازهای مشتریان روابط خود را با آنها تقویت کرده و به توسعه برند کمک کنند. پس به جای صرف هزینه برای روش‌های بازاریابی قدیمی به مشتریان خود فرصت دهید تا با شما و به زبان خود گفت‌وگو کنند.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول برگزاری جلسات پرسش و پاسخ در پلتفرم‌های اجتماعی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با موضوع مقاله داشتید، تعارف را کنار گذاشته و ما ما در ارتباط باشید. کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما و برندان هستند.

منابع:

https://www.auburnadvertising.com/real-time-engagement-a-q-a-sessions

یاد داشته باشید، تعامل با مشتریان فقط به معنای پاسخ دادن به نظرات آنها نیست. گاهی می‌توانید با تقدیر از مشتریان وفادار یا ارسال پیام‌های قدردانی شخصی، حس ارتباط نزدیک‌تری ایجاد کنید. در نهایت، تلاش کنید هر مشتری را یک فرد منحصره‌فرد ببینید، نه یک شماره یا آمار. برخورد‌های شخصی‌سازی‌شده، مثل ذکر نام مشتری در پاسخ‌ها، می‌تواند تأثیر قابل توجهی در جلب اعتماد و وفاداری آنها داشته باشد.

تولید محتوای ارزشمند

مشتریان در شبکه‌های اجتماعی از شما انتظار دارند که محتوای جذاب، کاربردی و مرتبط با نیازهای‌شان ارائه کنید. اگر محتوای شما تبلیغاتی و یک طرفه باشد، خیلی زود از نگاه مخاطبان خسته‌کننده می‌شوید. برای شروع باید نیازها و علایق مشتریان خود را به خوبی بشناسید. این یعنی بررسی پرسش‌ها، نظرات و حتی تعاملات گذشته آنها. به عنوان مثال، برند دیوونت (DuPont) سا تحلیل رفتار مخاطبان‌ش در لینکدین، محتوایی آموزشی درباره موضوعات مورد علاقه مشتریانش منتشر کرد و تعامل بیشتری به دست آورد.

یکی دیگر از راه‌های ارائه محتوای ارزشمند، استفاده از داستان‌سرایی است. برندهایی که از قدرت داستان برای ارتباط با مخاطبان استفاده می‌کنند، تأثیر عمیق‌تری بر آنها می‌گذارند. داستان‌ها احساسات را درگیر می‌کنند و برند را از یک فروشننده ساده به یک همراه نزدیک تبدیل می‌کنند. علاوه بر این، محتوای شما باید بصری و خلاقانه باشند. استفاده از تصاویر باکیفیت، ویدئوهای جذاب یا اینفوگرافیک‌های کاربردی، می‌تواند محتوای شما را به چیزی تبدیل کند که مخاطبان بخواهند آن را ذخیره کنند یا به اشتراک بگذارند. همچنین محتوای خود را به روز نگه دارید. اگر یک مطلب آموزشی یا خبری قدیمی است، آن را اصلاح کنید و دوباره به اشتراک بگذارید. این کار نشان می‌دهد که برند شما همواره در حال یادگیری

و به‌روزرسانی است. یادتان باشد که محتوای ارزشمند باید همواره با صدای برند شما همخوانی داشته باشد. اگر برندان رسمی است، از لحن حرفه‌ای استفاده کنید. اگر برندان دوستانه و خلاقانه است، همین لحن را در محتواهای خود حفظ کنید.

منابع:

https://www.qualtrics.com/experience-management/customer/social-media-customer-service

جواب‌ها باید شفاف، صریح و صادقانه باشند تا اعتماد مخاطب را جلب کند. به زبان خودمانی، جلسه شما مانند یک قطار منظم باید براساس یک برنامه زمان‌بندی دقیق کار خود را به جلو پیش ببرد و در طی مسیر به تمام سوال‌های مسافرها نیز پاسخ داده شود.

یادتان باشد، میزان باید پیش از شروع جلسه زمان مشخصی را برای پاسخگویی به هر سوال تعیین کند. در یک جلسه لایو زمان شما محدود بوده و مدیریت آن از اهمیت بالایی برخوردار است. اگر برنامه زمان‌بندی دقیق نداشته باشید، ممکن است در میان تعداد زیادی از سوالات گم شده و در نتیجه مخاطب شما ناامید شود. پس حتما برای تمام سوالات به صورت دقیق زمان‌بندی داشته باشید و قبل از شروع جلسه زمان پاسخگویی به هر پرسش را تعیین نمایید.

همچنین مهم است که میزان از دادن پاسخ‌های مبهم و غیردقیق اجتناب کرده و تا جایی که امکان دارد جواب‌های دقیق و شفاف به مخاطب دهد. مخاطب از شما صداقت می‌خواهد. پس با صداقت و صراحت با آنها برخورد کنید تا کارتان با مشکل رو به رو نشود. این موضوع حس اطمینان بیشتری در میان مخاطبان شما ایجاد می‌کند و حس خوبی را در آنها نسبت به برند شما زنده می‌سازد.

از طرفی بهتر است که میزان در صورت ندانستن جواب یک سوال به صراحت اعلام کرده و از دادن پاسخ‌های کم‌درآوردی خودداری کند. هیچ عیبی ندارد که شما پاسخ سئوالی را ندانید. به مخاطب خود صادقانه بگویید وقتی مشتریان شما ببینند که برندان مثل یک دوست واقعی به آنها جواب می‌دهد، احتمال اینکه به شما وفادار بمانند، بیشتر می‌شود. بنابراین سعی کنید هر مکالمه را با توجه به شخصیت مشتری آغاز کنید و از پاسخ‌های قالبی و تکراری پرهنز کنید. به علاوه، نشان دادن پشت صحنه فعالیت‌های‌تان یا معرفی تیم کاری، می‌تواند حس انسانی

برند شما را تقویت کند. این کارها باعث می‌شود مشتریان احساس کنند با افراد واقعی در ارتباط هستند، نه با یک لوگوی بی‌جان. اگرچه باید صمیمانه برخورد کنید، اما نباید حرفه‌ای بودن را فراموش کنید. به یاد داشته باشید که هر شوخی یا رفتار دوستانه باید در چارچوبی مناسب و متناسب با شخصیت برندان باشد.

مشتریان در مرکز توجه

یکی از اصول کلیدی در مشتری‌مداری این است که مشتریان حس کنند مهمترین بخش از معادله کسب و کار شما هستند. این اصل در شبکه‌های اجتماعی هم اهمیت دوچندانی دارد، زیرا مخاطب به شدت به نحوه تعامل برندها حساسند. یک مشتری در نهایت به تعامل انسانی محتوای خود سهیم کنید. برای این کار، می‌توانید مشتریان‌تان را در محتوای خود سهیم کنید. به عنوان مثال، برند کوکاکولا در کمپین معروف «یک کوک به اشتراک بگذار» از مشتریان خواست بطری‌های‌شان را با نام خودشان یا عزیزان‌شان سفارش دهند و عکس آن را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. این کمپین موفق شد مشتریان را به بخش مهمی از هویت برند تبدیل کند.

همچنین به نظرات و پیشنهاد‌های مشتریان توجه کنید و نشان دهید که صدای آنها شنیده می‌شود. اگر مشتریان شما پیشنهادهایی برای بهبود محصولات یا خدمات دارند، آنها را بررسی کرده و نتایج را با شفافیت اعلام کنید. این کار باعث می‌شود آنها احساس کنند در تصمیم‌گیری‌های برند شما نقش دارند.

یک روش دیگر برای اجرای این اصل برگزاری مسابقات یا نظرسنجی‌ها در شبکه‌های اجتماعی است. این فعالیت‌ها نه تنها تعامل بیشتری ایجاد می‌کند، بلکه به مشتریان فرصت می‌دهد تا بخشی از داستان برند شما باشند، به

آشنایی با اصول مشتری‌مداری آنلاین

مشتری‌مداری در شبکه‌های اجتماعی

ارائه شود. پس دیگر نمی‌توان با همان ابزارهای قدیمی به نیازهای آنها پاسخ داد. حالا اگر شما هم به عنوان صاحب یک برند یا مدیر شبکه‌های اجتماعی به دنبال ایجاد ارتباطی موثرتر با مخاطبان‌تان هستید، وقت آن رسیده که اصول مشتری‌مداری در این فضا را بشناسید. در ادامه این مقاله، گام به گام به بررسی این اصول می‌پردازیم تا به شما نشان دهیم چگونه می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی نه فقط به عنوان ابزاری برای بازاریابی، بلکه به عنوان سکویی برای جلب اعتماد و همراهی مشتریان استفاده کنید.

اصول مشتری‌مداری در شبکه‌های اجتماعی

سرعت و دسترسی ۲۴ ساعته

در دنیای پرشتاب امروز هیچ چیز بیشتر از انتظار کشیدن مشتریان را خسته نمی‌کند. حالا تصور کنید یک مشتری سوالی از برند شما داشته باشد و بعد از چند روز جوابش را بگیرد. اینجا چیزی جز ناراضی‌تعی نصب شما نمی‌شود. پاسخگویی سریع یکی از اصول طلایی مشتری‌مداری در شبکه‌های اجتماعی است. برندهایی که در کوتاه ترین زمان ممکن به پیام‌ها، نظرات یا شکایات مشتریان پاسخ می‌دهند، تصویر قابل اعتمادی از خود ارائه می‌دهند. به عنوان مثال، برند زاپوس (Zappos) یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه خدمات مشتری است. همیشه تیم پشتیبانی ۲۴ ساعته دارد تا هر لحظه پاسخگوی مشتریان باشد. برای اجرای این اصل می‌توانید از ابزارهای خودکار مثل چت بات‌ها برای پاسخ اولیه استفاده کنید، اما فراموش نکنید که مشتریان در نهایت به تعامل انسانی نیاز دارند. این یعنی پس از یک پاسخ خودکار اولیه، باید تیم پشتیبانی شما وارد عمل شود و نیاز مشتری را به طور کامل برطرف کند. از طرف دیگر، مهم است که این پاسخ‌ها فقط سریع نبوده، بلکه حرفه‌ای و دقیق هم باشند. پاسخ‌های مبهم یا بی‌تفاوت، هر چقدر هم سریع ارسال شوند، کمکی به جلب رضایت مشتریان نمی‌کنند. برندهایی مثل نایک با استفاده از لحن حرفه‌ای و دوستانه در پاسخ‌های خود، این نکته را به خوبی رعایت می‌کنند. بی‌شک حضور فعال در تمامی پلتفرم‌های مرتبط با کسب و کار‌تان اهمیت زیادی دارد. اگر مشتریان شما در اینستاگرام یا تلگرام حضور بیشتری دارند، تیم شما نیز باید آماده پاسخگویی در این فضاها باشد.

رفتار انسانی، نه ماشینی

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات برندها در شبکه‌های اجتماعی، برخورد سرد و ماشینی با مشتریان است. این رفتارها به سرعت حس منفی ایجاد می‌کند و مشتریان