



نگاه

اثر تخریبی شوک‌های ارز بر سرمایه‌گذاری ادامه دارد

«دام سکون» در اقتصاد ایران

به گفته «فرشاد مومنی»، «برای درک از کارافتادگی سنسنورهای سیستم باید به سه تجربه ربع قرن اخیر ایران توجه کرد. اندازه اقتصاد ایران در نقاط عطف ۱۳۸۴، ۱۳۹۲ و ۱۴۰۲ تقریباً بلاتغییر باقی مانده است؛ یعنی اگر نفت به حدود ۱۴۰ دلار در هر بشکه هم برسد باز کار ما راه نمی‌افتد، به سمت برجام حرکت می‌کنیم هم کارمان راه نمی‌افتد و اینکه موضع‌گیری‌های حاد و مشکوک علیه برجام هم موفق می‌شود، هیچ کدام‌شان تأثیری در عملکرد اقتصادی ما ندارد و معنای آن، این است که ما به بازنگری‌های بنیادی بسیار نیاز داریم که از جنبه اندیشه‌ای در کادر تحلیل‌های سطح توسعه، موضوعیت پیدا می‌کند.»

او در نشست «چالش‌های کسب وکار در سال ۱۴۰۴» که از سوی صندوق توسعه ملی برگزار شد، به «اثر تخریبی شوک‌های ارز بر سرمایه‌گذاری» اشاره کرد و گفت: «در اقتصاد سیاسی گفته می‌شود پیش‌بینی، امکان پیش‌گیری از آینده‌های محتمل اما نامطلوب را فراهم می‌کند، همانطور که امکان ایجاد آمادگی‌های لازم برای حداقل‌سازی هزینه‌ها و خسارت‌های آنچه که در کنترل ما قرار نمی‌گیرد را سبب می‌شود. پیش‌بینی‌های عالمانه، امکان مواجهه غیرتصادفی و اعمال اراده برای ساختن آینده مطلوب را فراهم می‌کند. انصاف این است که در شرایط کنونی ایران، ما بیش از هر دوره دیگری، به هماهنگی‌های سازمان یافته و گفت‌وگوهای اعتلاجیش نیاز داریم. ما از درپچه اقتصاد سیاسی توسعه، دچار پدیده‌ای شده‌ایم که در لطیف‌ترین تعبیر می‌توان آن را «دام سکون» و «دام از کارکرد افتادگی سیستمی» دانست. راه نجات ما این است که ریل‌هایی که ما را به اینجا آورده است را تغییر دهیم. باز کردن این مسئله که تداوم روندهای گذشته برای ما راهگشا نخواهد بود، از درپچه فضای کسب وکار و ارتقای انگیزه‌های دانایی، خلاقیت و سرمایه‌گذاری تولیدی، شاید یکی از حیاتی‌ترین و مفیدترین کارهایی باشد که می‌توان انجام داد.»

استاد اقتصاد دانشگاه علامه با اشاره به اینکه «برای درک از کارافتادگی

سنسورهای سیستم باید به سه تجربه ربع قرن اخیر ایران توجه کرد»، ادامه داد: «اندازه اقتصاد ایران در نقاط عطف ۱۳۸۴، ۱۳۹۲ و ۱۴۰۲ تقریباً بلاتغییر باقی مانده است. ببینید این مسئله تا چه اندازه می‌تواند برای ما پیام داشته باشد، یعنی اگر نفت به حدود ۱۴۰ دلار در هر بشکه

هم برسد باز کار ما راه نمی‌افتد، به سمت برجام حرکت می‌کنیم هم کارمان راه نمی‌افتد و اینکه موضع‌گیری‌های حاد و مشکوک علیه برجام هم موفق می‌شود، هیچ کدام‌شان تأثیری در عملکرد اقتصادی ما ندارد و معنای آن، این است که ما به بازنگری‌های بنیادی بسیار نیاز داریم که از جنبه اندیشه‌ای در کادر تحلیل‌های سطح توسعه، موضوعیت پیدا می‌کند. در چارچوب تحلیل‌های سطح توسعه، می‌گویند معنای اینکه شما به این روز افتادید، این است که وجه غالب کوشش‌هایی که برای حداکثرسازی نفع شخصی می‌شود، با منافع ملی هم‌راستایی ندارد و وجه غالب تمهیدات و اقداماتی که ساختار قدرت برای سامان‌دهی اوضاع انجام می‌دهد با مصالح دوردست کشور هم‌راستایی ندارد و باید به آن بازنگری بنیادی از این درپچه نگریسته شود.»

به گزارش «جماران»، عضو FATF ایران هنگام یاد با تاکید بر اینکه «اگر ما پشت به هدف باشیم، عضو FATF ما باشیم، آبی برای ما گرم نمی‌شود»، یادآور شد: «بعدا ببینید زبان چه کسانی دراز می‌شود که ما عضو FATF هم شدیم و نتیجه‌ای حاصل نشد. باید حواس‌مان را ببسیار جمع کنیم؛ چون با کمال تأسّف می‌دیدم عده‌ای با عنوان نگرانی نسبت به ارزش‌ها یا FATF می‌مخالفت می‌کنند. من گفتم یکی از مهمترین تعالیم دین به ما، این است که از مواضع تعهد امت‌حتراز کنید. وقتی مجموعه‌ای ایجاد شده که می‌گوید من مانع قایق اسلحه، قایق موادمخدر و تأمین مالی تروریسم می‌شوم و کشوری با هر توجیه مشکوکی در برابر آن می‌ایستد، به معنای آن است که کل مردم ایران را در آن آسیاب اتهام‌قرار داده است. بنابراین باید این هم‌راستایی‌ها، آسیب‌شناسی جدی شود و تعارض میان این هم‌راستایی‌ها، زمانی بیشتر می‌شود که به فعالیت‌های مشکوک و فاسد و شبه‌مافیایی، پادش بیشتر داده می‌شود و فشارهای بیشتر بر خلاقیت، تولید و ارتقای بنیه فنّاورانه کشور اعمال می‌شود.»

«مومنی»، یکی از آدرس‌های کمک‌کننده را تمرکز بر مسئله فضای کسب وکار عنوان کرد و گفت: «آنها که فضای کسب وکار را با دستکاری قیمت‌های کلیدی به آشوب می‌کشند و بی‌ثبات می‌کنند، باید متوجه باشند تا زمانی که دولتی بخواهد از این شیوه کسب درآمد کند، آب به آسیاب مخایها می‌ریزد و سرمایه‌های انسانی باکیفیت در کشور را دچار سرخوردگی می‌کند. اگر بخواهیم به زبان عدد و رقم در این زمینه صحبت کنیم، مطالعه‌های بسیار باکیفیت، که در آن ۱۰۰ هزار شرکت در ۱۳۹ کشور در حال توسعه در یک دوره ۱۰ساله بررسی شده و نتیجه این بود که هیچ عنصری در اندازه سیاست‌های تورم‌زا، علیه تولید و خلاقیت و نوآوری عمل نمی‌کند. هر یک درصد افزایش در تورم موجب می‌شود بنگاه‌های موجود به اندازه ۴٫۳ درصد کمتر از گذشته در فعالیت‌های نوآورانه شرکت کنند.» به گفته وی، «سیاست‌های تورم‌زا، ظلمانه است و مفت‌خورها را جاق تر و زحمت‌کشان را تنبیه می‌کند. طبق گفته است که در سه دهه گذشته، سیاست‌های تورم‌زا با عنوان عدالت دوستی در دستور کار قرار گرفته و تلخ‌تر این است که گزارش‌های سالانه بانک مرکزی می‌گویند، در تجربه شوک درمانی به ازای هر یک درصد افزایش نرخ ارز، حدود ۰٫۲۴ درصد کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری داریم. وقتی یک سرمایه‌گذاری‌هایی که صورت می‌گیرد، حتی امکان جبران استهلاک‌ها را ندارد، دولت باید متوجه شود که این شیوه کسب درآمد با حال و آینده ما چه می‌کند. دولت بهتر است به جای بی‌ثبات‌سازی فضای اقتصاد کلان، بستر ثبات و امن ایجاد و فعالیت‌های خلاقانه و مولد را تشویق کند و مالیاتش را بگیرد. اینگونه کشور می‌تواند نجات پیدا کند. مراقبت از فضای کسب وکار، مراقبت از فضای ملی در برابر مافیها و قدرت‌های خارجی است. در این زمینه تا آنجا که امکان داشته باشد، باید از جوزدگی و مدگرایی پرهیز کنیم و از درپچه فضای کسب وکار، این موارد را مورد توجه قرار دهیم.» رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد با یادآوری اینکه «گزارش‌های رسمی می‌گویند در دهه ۱۳۹۰، اندازه رشد شرکت‌های دانش‌بنیان معادل ۱۲ هزار و ۷۰۰ درصد بوده اما هم‌زمان در این‌ده دهه، تولید سرانه کشور ۳۴ درصد سقوط کرده است»، گفت: «با ادا درآوردن و ظاهرسازی و تبلیغات و محتوا و دروغ، کار ما جلو نمی‌رود. درخصوص آنچه که درباره هوش مصنوعی هم می‌گویند باید توجه داشت که هوش مصنوعی، خود به اندازه یک شهر برق نیاز دارد. بنابراین درباره فضای کسب وکار هم باید توجه داشته باشیم که مراقب باشیم در دامی نیفتیم که با عنوان دانش‌بنیانی در آن افتادیم.»

«مومنی» با استناد به گزارش بانک جهانی که در آن ۳۰ هزار بنگاه تولیدی در سراسر جهان بررسی شده است، توضیح داد: «در این گزارش آمده است که ۸۲ درصد نااطمینانی بنگاه‌ها نسبت به سیاست‌های بی‌ثبات و بی‌کیفیت دولت‌هاست. ۷۹ درصد شرکت‌ها گفته‌اند که بعد از نااطمینانی نسبت به سیاست‌های دولت، سیاست‌های بی‌ثبات‌سازی اقتصاد کلان، مهمترین تهدید علیه فضای کسب و کار و فعالیت‌های شرافتمندانه و اعتلاجیش است. ۷۵ درصد شرکت‌ها، نظام مالیات‌ستانی بی‌منطق و ضعیف‌کش را که به منافع مافیها تعارض نمی‌کند اما ضریب موفقیتش نسبت به مزه و حقوق‌گیران و شرکت‌های تولیدی صدرصد است را مسئله دیگری می‌دانند. مسئله بعدی در این پیمایش، مسئله فساد است. می‌گویند ما فضای کسب وکار را تسهیل کردیم و تسهیل‌شان این است که اگر کسی خواست فضای کسب وکار راه بیندازد، دیگر به گواهی عدم سوءبیشینه احتیاجی ندارد! یعنی مردم را در برابر آنها پناه می‌گذارند اما در مقابل آن با فساد کاری ندارند.»

ادامه حضور در لیست سیاه FATF، اعتبار فعالان اقتصادی کشور را مخدوش می‌کند

FATF در آزمون مصلحت



اعتبار فعالان اقتصادی کشور را مخدوش می‌کند.»

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه «حضور ایران در لیست سیاه FATF،

کشورمان را به نقطه حملات برخی کشورها برای «اثبات کارایی نظام مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم» تبدیل کرده است»، توضیح داد: «مرکز ملی اطلاعات مالی و دبیرخانه شورای عالی پیشگیری و مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم به‌عنوان یک مرجع تخصصی در تمامی دولت‌ها تلاش کرده از کشیده شدن موضوع تخصصی و فنی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم به اعمال سلیاق فردی یا گروهی معانعت کند و بدون توجه به حاشیه‌سازی‌ها و در چارچوب منافع ملی، امنیتی و اقتصادی کشور به این رویه ادامه خواهد داد.» به گفته «خانی»،

«آسیب‌های حضور ایران در لیست کشورهای پرخطر پولشویی و تأمین مالی تروریسم (FATF)، مشهود و غیرقابل انکار و توجیه است و مراتب در دولت قبل نیز به اطلاع تصمیم‌گیران مربوط رسانده شده است. متأسفانه در سال‌های اخیر برخی کشورها حتی کشورهای منطقه برای اینکه در ارزیابی‌های FATF از اقدامات‌شان، ثابت کنند کارآمد هستند، شناسایی و برخورد با اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی در تعاملات پولی و مالی را هدف‌گذاری و به‌صراحت در گزارش‌هایی که در وب‌سایت‌های‌شان نیز منعکس شده، به این‌گونه اقدامات اشاره کرده‌اند. تداوم این روند، ریسک شهرت و اعتبار فعالان اقتصادی کشور را مخدوش می‌کند.»

۶ مطالبه گروه ویژه اقدام مالی از ایران

نزدیک به پنج سال از مسکوت ماندن لایحه الحاق ایران به کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان یافته فراملی، موسوم به «پارمو» و لایحه الحقاق ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم در مجمع تشخیص مصلحت گذشته و در این مدت همچنان ایران در کنار کره شمالی و میانمار در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی قرار دارد. این در حالی است که هیچ کدام از همسایگان و شرکای تجاری کشورمان در این فهرست حضور ندارند. در آخرین بیانیه‌ای که گروه ویژه اقدام مالی ارائه کرده، به دیگر کشورهای عضو هشدار داده شده است که به دادوستد با بانک‌های ایرانی پایان دهند و همکاری با نهادهای مالی ایران را محدود کنند. حضور ایران در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی تاکنون پیامدهای اقتصادی و سیاسی قابل توجهی نیز کشورمان داشته که مهمترین پیامد آن، کشدندن روند توسعه اقتصادی و تعاملات محدود بین‌المللی بوده است. البته حتی اگر همین الان هم مجمع تشخیص مصلحت نظام، دو لایحه مذکور را که از سال ۱۳۹۷ مسکوت مانده است، به تصویب برساند، شش مطالبه دیگری نیز وجود دارد که ایران باید برای آنها مستندات خود را ارائه کند.

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، حتی در صورت تعیین تکلیف این دو کنوانسیون یادشده در سطوح عالی کشور، مطالبات و انتظارات دیگری هم از سوی گروه ویژه اقدام مالی در مورد ایران مطرح است؛ زیرا طبق بیانیه این گروه، پیوستن به کنوانسیون‌های فوق فقط یک مورد از شش مورد باقیمانده در برنامه اقدام ایران هستند که به دلیل متوقف ماندن ایران در این مرحله، سایر موارد نیز تعیین تکلیف نشده‌اند و در فهرست مطالبات و انتظارات قبلی گروه ویژه اقدام مالی از ایران قرار دارند. این

مرکز آمار از رشد ۱۸ درصدی صدور مجوز ساخت‌وساز در تهران خبر داد

مسیر احیای ساخت و ساز

از این رکود با عنوان «سکته کامل بازار مسکن تهران» یاد کرد. البته این رکود در بازار مسکن سایر شهرها نیز به چشم می‌خورد؛ کما اینکه طبق گزارش جدید مرکز آمار ایران، در بهار امسال ۱۲۹ هزار و ۷۹۶ پروانه ساختمانی از سوی شهرداری‌های کشور صادر شد که نسبت به فصل گذشته، افت ۱۵٫۵ درصدی و نسبت به فصل مشابه سال گذشته، رشد ۳۱٫۷ درصدی را نشان می‌دهد. کاهش ساخت و ساز مسکن افزایش با تضعیف عرضه، زمینه‌ساز رشد قیمت مسکن در کشور شده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد در پنج ماهه نخست امسال ۲۲ هزار و ۴۰۰ پروانه ساختمانی در شهر تهران صادر شده که این رقم یک درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. همچنین در کل سال ۱۴۰۲ نیز ۴۵ هزار پروانه ساخت مسکن در شهر تهران صادر شد. به شکل سنتی، میزان صدور پروانه ساختمانی در نیمه نخست هر سال، بیشتر از نیمه دوم سال است؛ چراکه وضعیت جوی و آب و هوایی باعث می‌شود تا فعالیت ساخت و ساز در نیمه ابتدایی سال، شدت و حدت بیشتری داشته باشد. به نظر می‌رسد اگر این روند در ماه‌های آتی امسال نیز تکرار شود، تعداد کل پروانه‌های ساختمانی در سال ۱۴۰۳ به کمتر از ۵۰ هزار واحد خواهد رسید. به این ترتیب، شهر تهران برای سومین سال پیاپی، تجربه ساخت کمتر از ۵۰ هزار واحد مسکونی را تجربه خواهد کرد. استعمار رکود مسکن بازگشایی شده و مسیر در شهر تهران و چه در کل کشور، زنگ‌های خطر را برای سیاستگذاران بازار مسکن به صدا درآورده است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، تعداد پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در بهار امسال نسبت به فصل مشابه پارسال ۱۸٫۲ درصد افزایش داشته که رشد ۲۸٫۴ درصدی در ارائه واحدهای مسکونی را نشان می‌دهد. گزارش مرکز آمار از نتایج طرح «گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور» در فصل بهار ۱۴۰۳ نشان می‌دهد، در شهر تهران در بهار امسال، ۱۲ هزار و

مطالبات شامل این موارد هستند: «تصویب و اجرای کنوانسیون‌های پارلمو و مبارزه با تأمین مالی تروریسم و شفاف‌سازی قابلیت ارائه کمک‌های حقوقی متقابل»، «جرم‌انگاری کافی تأمین مالی تروریسم»، «شناسایی و مسدودکردن دارایی‌های گروه‌ها و نهادهای تروریستی»، «حصول اطمینان از استقرار یک نظام «بررسی دقیق مشتری کافی و قابل اجرا»، «دشان دادن نحوه شناسایی و مجازات ارائه‌دهندگان غیرمجاز خدمات انتقال پول/ارزش توسط مقامات و نهادهای ذی‌ربط» و «اطمینان از برخورداری موسسات مالی کشور از قابلیت «تایید نقل و انتقالات بانکی حاوی اطلاعات کامل فرستنده و ذی‌نفع نهایی».

هزینه بالای تجارت برای فعالان اقتصادی

همچنین در گزارشی که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با عنوان «شنسایی با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و تعامل ایران با آن» منتشر کرده، حضور در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی، مترادف با عدم توانایی در استفاده از خدمات بانکی جهان معنا شده است. این امر می‌تواند مانع از انتقال وجوه، سرمایه‌گذاری خارجی و حتی تجارت با کشورهای دیگر شود. بانک‌ها و موسسات مالی محدودی که با ایران همکاری می‌کنند، ممکن است کارمزدهای بالاتری برای انجام معاملات خود مطالبه کنند. این هزینه‌ها ناشی از ریسک‌های بالای ناشی از تحریم‌ها و نظارت‌های شدیدتر روی تراکنش‌هاست. همچنین بانک‌های ایرانی نمی‌توانند از سیستم‌های پرداخت بین‌المللی استفاده کنند که این موضوع باعث می‌شود انجام مبادلات بانکی خارجی برای ایرانیان دشوار و زمانبر شود. از سوی دیگر، مبادلات پولی فعالان اقتصادی ایرانی با سایر کشورها به جای شبکه بانکی از طریق صرافی‌هایی انجام می‌شود که به عنوان واسطه، موجب افزایش هزینه‌های مبادله می‌شوند. می‌توان گفت که انجام این قبیل تراکنش‌ها از روش‌های غیررسمی و پرهزینه در افزایش هزینه‌های تجاری، نقش زیادی دارد.

حضور در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی همچنین باعث عدم اطمینان در میان سرمایه‌گذاران خارجی می‌شود؛ چراکه ورود منابع پولی این عدم اطمینان می‌تواند منجر به کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای حضور در کشورمان شود. سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل ریسک‌های بالای ناشی از تحریم‌ها و عدم شفافیت مالی، تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری در ایران دارند. این موضوع سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای دیگر را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ چراکه شرکتهای خارجی ممکن است از ورود به پروژه‌های مشترک با ایران، اجتناب و یا سایر کشورهایی را که ریسک کمتری دارند، انتخاب کنند. محدودیت در تجارت فرامرزی، دیگر پیامد منفی حضور در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی برای ایران است که منجر به محدودیت‌هایی در صادرات و واردات کالاها و خدمات می‌شود. عدم رعایت استانداردهای گروه ویژه اقدام مالی ممکن است موجب تضعیف دیپلماسی اقتصادی ایران با کشورهای دیگر و مانع ایجاد توافقات اقتصادی و تجاری شود. کشورهایی دیگر ممکن است بخواهند با اجتناب از تجارت با ایران از مخاطرات ناشی از تحریم‌ها و نظارت‌های گروه ویژه اقدام مالی دوری کنند. این امر باعث می‌شود که ایران نتواند به راحتی کالاها و خدمات مورد نیاز خود را از خارج تأمین کند.

۳۱۱ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۰٫۷ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۸٫۴ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷٫۵ واحد بوده است. همچنین تعداد یک هزار و ۶۴۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در بهار امسال صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۲٫۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۸٫۲ درصد افزایش داشته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری تهران در بهار ۱۴۰۳ بالغ بر ۲۰۶۱ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۲۶٫۲ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۳٫۲ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی، ۱۲۵۵ مترمربع بوده است.

همچنین در کل نقاط شهری کشور در بهار امسال، ۱۲۹ هزار و ۷۹۶ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته ۱۵٫۵ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۳۱٫۷ درصد هزار و ۶۴۲ پروانه احداث ساختمان صادر شده است. همچنین تعداد یک هزار و ۳۵ واحد بوده است. تعداد ۳۶ هزار و ۶۶۸ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور در بهار امسال صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۲۸٫۶ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان در بهار ۱۴۰۳ حدود ۲۲ هزار و ۳۰۲ مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۱۸٫۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۱٫۶ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۶۰۸ مترمربع بوده است.

اخبار

بیشتر از سهمیه تعیین‌شده، وام ازدواج داده شد

عملکرد وام ازدواج در سال ۱۴۰۳

از ابتدای سال تاکنون ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال توسط شبکه بانکی به ۵۶۳ هزار و ۱۱۰ نفر از متقاضیان، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده که ۵۲ درصد بیشتر از سهمیه تعیین شده است. طبق اعلام بانک مرکزی، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری از ابتدای سال تا هفتم بهمن ماه به ۲۲۹۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. این تسهیلات را یک میلیون و ۶۵ هزار و ۹۸۲ نفر از متقاضیان از شبکه بانکی دریافت کردند. در این مدت بالغ بر ۱۸۸۲ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و ۴۱۶ همت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری پرداخت شد. براساس تکالیف قانون بودجه ۱۴۰۳ (جزء ۲ا بند ث) تبصره ۱۳ قانون بودجه) پرداخت ۱۹۰ همت تسهیلات ازدواج و فرزند توسط شبکه بانکی برای سال جاری پیش‌بینی شده بود که با پرداخت ۲۲۹۸ همت تسهیلات ازدواج و فرزند، تاکنون ۳۹۸ هزار میلیارد تومان بیشتر از تکالیف تعیین شده توسط شبکه بانکی اعطا شده است.

براساس آخرین آمارها، از ابتدای سال جاری تا هفتم بهمن ماه مبلغ ۱۸۸۲ هزار میلیارد ریال توسط شبکه بانکی به ۵۶۳ هزار و ۱۱۰ نفر از متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده است که حاکی از تحقق ۱۵۲ درصدی نسبت به تکالیف از ابتدای سال تا این تاریخ است. همچنین در زمینه پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری نیز در این مدت مبلغ ۴۱۶ هزار میلیارد ریال به ۵۰۲ هزار و ۷۷۲ نفر از متقاضیان پرداخت شده است که حاکی از تحقق ۱۰۶ درصدی نسبت به سهمیه ابلاغی تا تاریخ یادشده است.

فروش شرکت‌های بورسی ۳۲ درصد افزایش یافت

معرفی ارز آور ترین شرکت‌های بورسی

سرپرست اداره تحلیل اقتصادی و ریسک سازمان بورس با بیان اینکه «سیاست ارزی جدید، ارزآوری شرکت‌های بورسی را ۳۲ درصد افزایش داد»، گفت «در نتیجه اقدامات دولت و وزارت اقتصاد، به ویژه سیاست حذف رانت ارزی و کاهش عدم‌النفع صنایع از اختلاف ارز نیمایی و آزاد، ارزش فروش صادراتی شرکت‌های تولیدی عضو بورس و فرابورس با نیروی حرکتی خوبی در حال رشد است؛ به‌گونه‌ای که در فصل پاییز نسبت به فصل بهار امسال حدود ۳۲ درصد رشد داشته است.» «سجاد پاشامیری» به تغییرات ارزش فروش صادراتی ماهانه و شش ماهه شرکت‌های عضو بورس و فرابورس در دو سال گذشته اشاره کرد و به «ایسنا» توضیح داد: «از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ اختلاف بین نرخ ارز خارجی در بازار آزاد غیررسمی و سامانه نیما افزایش یافت و در برخی مقاطع زمانی این اختلاف به بیش از ۵۰ درصد هم رسیده بود. این شکاف ارزی، عمق واسطه‌گری غیرسودمند در بازار آزاد غیررسمی را افزایش داد و باعث شد چند برابر سود فعالیت مولد تولیدی و سرمایه‌گذاری، به جیب دلان و سفته‌بازان بازار ارز هدایت شود.» او به تشریح پیامدهای منفی شکاف نرخ‌های ارز در بازار رسمی و غیررسمی، پرداخت و گفت: «رانت ارزی و اثرات منفی اجتماعی آن، آسیب دیدن انگیزه‌های تولید، افزایش عدم‌النفع صنایع و سرمایه‌گذاران، تضعیف تراز تجاری کشور، تحریک تورم، از دست رفتن سرمایه‌های اجتماعی و بالا رفتن استرس مالی در اقتصاد، از جمله این موارد است. از اواسط بهار امسال، مقدار اختلاف ارز نیمایی و آزاد روند کاهشش به خود گرفت، اضافه کرد: «پشتشاری و تاکید جدی دولت چهاردهم بر حذف رانت ارزی و اصلاح سیاست‌های ارزی، سیاست ثبوت صادرات را جایگزین سیاست تشویق واردات کرد و موجب شد رشد پایدار و باکیفیت را در ارزش فروش صادراتی شرکت‌های تولیدی بورسی شاهد باشیم. به طوری که در بهار و تابستان امسال ارزش فروش صادراتی ۲۵۰ شرکت تولیدی عضو بورس تهران و فرابورس ایران به ترتیب ۱۱۱ و ۱۴۳ همت بود که با ۳۲ درصد رشد، به ۱۵۹ همت در فصل پاییز افزایش یافت.» سرپرست اداره تحلیل اقتصادی و ریسک سازمان بورس، شب مطلوب رشد ارزش فروش صادراتی شش ماهه شرکت‌های بورسی را مورد افزایش باکیفیت و پایدار فروش صادراتی شرکت‌ها دانست و افزود: «ارزش فروش صادراتی شش ماهه منتهی به آذرماه سال گذشته حدود ۲۶۷ همت بوده که با ۱۳ درصد رشد به بیش از ۳۰۲ همت در آذر امسال افزایش یافته است.» او با بیان اینکه «مجموع ارزش فروش صادراتی شرکت‌های تولیدی بورسی و فرابورسی در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۲۱ همت بوده است»، تصریح کرد: «مجموع ارزش فروش صادراتی شرکت‌های تولیدی بورسی و فرابورسی در ۹ ماه امسال، ۴۲۴ همت به ثبت رسیده است. همچنین بیش از ۱۸ صنعت بورسی فروش صادراتی دارند. صنایع پتروشیمی، فلزات اساسی و پتروشیمی، فلزات اساسی و صنایع معدنی محسوب می‌شوند و به ترتیب سهمی معادل ۵۶، ۳۳ و ۱۲ درصدی از مجموع صادرات در ۹ ماه اول امسال داشتند.» «پاشامیری» در پایان، کنار رفتن سامانه نیما را اتفاقی مثبت برای صنایع صادرات‌محور دانست و گفت: «تحریم اقتصادی و مالی ترکیب ایدم‌آلی از «مواد اولیه، واسطه و محصول نهایی» را در سبب صادراتی کشور و دستگاه‌های اقتصادی ایجاد نمی‌کند. در واقع تحریم و جنگ اقتصادی، تا حد زیادی بر قدرت چانه‌زنی ما و حداکثر نبودن منافع ما از تجارت اثرات جدی دارد.»

قرعه‌کشی ایران خودرو برگزار شد

همانطور که اعلام شده بود، از ساعت ۱۰ صبح یکشنبه مراسم قرعه‌کشی سومین دور از فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو براساس فرآیند اولویت‌بندی در حضور نهادهای نظارتی آغاز شد و پس از پایش اطلاعات منتخبان، نتایج اعلام و بر روی سایت فروش این شرکت، بارگذاری خواهد شد. به گزارش «ایسنا»، پس از حدودا دو هفته از اجرای طرح فروش تعدمادی از محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، ایسن شرکت از ۲۳ دی ماه فرآیند دور تازه عرضه محصولات خود را با آغاز زمان وکالتی کردن حساب‌ها شروع کرد. این گروه خودروسازی به منظور تسهیل خرید مصرف‌کنندگان واقعی خودرو، فروش بخشی از ظرفیت تولید خود در سال ۱۴۰۴ را در قالب طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش برای هر سه گروه متقاضیان برنامهریزی کرده بود که ثبت‌نام آن از ۲۹ دی ماه تا سوم بهمن کار انجام شد. پس از پایان مهلت ثبت درخواست خودرویی متقاضیان پایش و بررسی اطلاعات انجام و بر این اساس مقرر شد که ۱۰ صبح روز یکشنبه هفتم بهمن ماه، مراسم قرعه‌کشی در حضور نهادهای نظارتی برگزار شود. بر همین اساس، صبح یکشنبه مراسم قرعه‌کشی آغاز شد. پس از پایان مهلت ثبت نام، شرکت‌های متقاضی نیز کار استعلام‌های مورد نیاز و دسته‌بندی منتخبان این طرح برای اطلاع‌رسانی به مشتریان آغاز خواهد شد و طی روزهای آینده این نتایج علاوه بر اینکه روی سایت فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو بارگذاری خواهد شد، به صورت پیامک نیز به اطلاع مشتريان منتخب خواهد رسید تا مشتریان از زمان اولویت خود مطلع شوند. موعد تحویل محصولات عرضه شده در طرح پیش‌فروش متناسب با نوع محصول انتخابی و اولویت کسب شده متقاضی در اولویت‌بندی چهار تا هشت ماه پس از عقد قرارداد با شرکت و در روش فروش فوق‌العاده، ۹۰ روز پس از واریز وجه و انعقاد قرارداد با شرکت ایران‌خودرو خواهد بود. براساس آمارهای اخذشده، تعداد کل متقاضیانی که در این دور از فروش اقدام به ثبت درخواست خودرویی کرده‌اند، ۹۱۱ هزار و ۲۴۶ نفر بوده است که از این تعداد ۱۶۶ هزار و ۸۰۴ نفر متقاضی عادی، ۶۰۶ هزار و ۹۶۰ نفر متقاضی طرح جوانی جمعیت (مادران) و ۱۳۷ هزار و ۴۸۲ نفر متقاضی طرح جایگزینی خودروهای فرسوده بوده‌اند.



بنابراین ترکیب واردات کشور نیز به نحوی است که نمی‌تواند به افزایش ظرفیت‌های تولیدی، تکمیل زنجیره ارزش، انتقال فناوری و دانش فنی، بهینه‌سازی هزینه‌های تولید با استفاده از ابزار و تجهیزات نوین و حمایت از بخش‌های متنوع صنعتی کمک کند. از سوی دیگر، انتقال‌زایی بخش صنعت در سال‌های مورد بررسی (سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۲) غالباً منفی بوده و در برخی از سال‌ها نه تنها شغلی ایجاد نشده بلکه همواره خروج نیروی کار از صنعت نیز اتفاق افتاده است. این مقدار منفی در سال ۱۳۸۷ به حداکثر مقدار خود رسیده، به گونه‌ای که حدود ۲۴۰ هزار شغل در این سال در صنعت از دست رفته است. هم‌زمان با روند صنعت‌زدایی در بخش صنعت، اشتغال‌زدایی صنعتی نیز در این بخش رخ داده است. بخش عمده‌ای از شاغلان صنایع در ایران را کارگران ساده و ماهر تشکیل می‌دهد و سهم تکنیسین‌ها و مهندسین از جمعیت شاغل در بخش صنعتی کوچک است. این به معنای آن است که درجه پیچیدگی و توسعه صنایع هنوز در مرحله‌ای است که نیاز به نیروی کار متخصص، ضرورت یافته‌ و بنابراین تقاضا برای این گروه از افراد حاضر در نیروی کار پایین است. پایین بودن پیچیدگی صنایع و تأثیر آن بر تقاضای نیروی متخصص در بررسی وضع موجود اشتغال ایران مشاهده شده است. ترکیب اشتغال نیز به سمت بخش خدمات تغییر کرده است و سهم قابل توجهی از اشتغال بخش خدمات نیز به خدمات شبکه توزیع مرتبط است که نیازمند مشاغل با مهارت پایین نیزه و تقاضای زیادی برای تحصیلات دانشگاهی ندارند. همچنین اشتغال غیررسمی، سهم بالایی را در بخش صنعت دارد که بهره‌وری پایین بخش صنعت در اقتصاد ایران را تشدید می‌کند.

رنج صنایع از بهره‌وری و ارزش‌افزوده پایین

مطابق آمارها، تورم تولیدکننده در بخش ساخت تا سال ۱۳۸۹، کمتر از تورم کل تولیدکننده بوده است، پس از این سال به جز دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶، تورم ساخت بیشتر از تورم تولیدکننده کل بوده است. بنابراین هزینه‌های تولید در بخش صنعت بیشتر از سایر بخش‌ها بوده است. ضریب خلق ارزش افزوده در صنایع ایران از سال ۱۳۸۱ (با مقدار ۰٫۳۹) به تدریج کاهش یافته و در برخی سال‌ها به پایین‌ترین سطح خود رسیده است (حدود ۰٫۲۵ در سال ۱۳۹۰). این کاهش، بیانگر روندی نزولی در توانایی صنایع ایران برای ایجاد ارزش افزوده است. کاهش کلی ضریب ارزش افزوده نشان می‌دهد که ساختار صنعتی کشور به جای حرکت به سمت تولیدات با ارزش افزوده بالاتر، بیشتر به سمت صنایع منبع‌محور و کم‌عمق حرکت کرده است. همچنین برای بهبود این شاخص و ارتقای بهره‌وری صنایع، تغییر ساختار صنعتی به سمت تولیدات با ارزش افزوده بالاتر و سیاست‌های حمایتی برای توسعه صنایع دانش‌بنیان و رقابت‌پذیر، ضروری به نظر می‌رسد. ارزش تولید در کارگاه‌های صنعتی (۱۰ نفر کارکن و بیشتر) در کل صنعت از ۲۳ درصد در سال ۱۳۸۱ به ۸٫۴ درصد در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است. مقایسه میزان وابستگی رشته فعالیت‌های صنعتی به مواد اولیه وارداتی در دو بازه زمانی ۱۳۸۱ و ۱۴۰۰، حاکی از آنست که صنایع محصولات توتون و نیناکو، ماشین‌های لات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده و سایر تجهیزات حمل و نقل با افزایش در نسبت مواد اولیه وارداتی به ارزش افزوده مواجه شده‌اند و در این صنایع میزان وابستگی به واردات برای خلق ارزش افزوده طی دوره مورد بررسی افزایش یافته است و توان مقاومتی این صنایع نسبت به نوسانات فضای بین‌الملل طی ۲۰ سال مورد بررسی متعصب استفاده شده است؛ در حالی که سایر صنایع با کاهش در نسبت یاد شده مواجه شده‌اند و لذا وابستگی این صنایع در دوره مورد بررسی به واردات مواد اولیه وارداتی کاهش یافته است.

و توسعه) پرداخته‌اند؛ در حالی که ایران در یک روند معکوس در حال افزایش اشتغال در بخش خدمات و کاهش سهم اشتغال صنعتی قبل از مرحله صنعتی‌شدن است. تحلیل وضعیت صنایع عمده کشور، نمایانگر آن است که به جز صنایع تولید محصولات غذایی، اکثر صنایع مهم و پیشرو به مزیت‌های انرژی و منابع معدنی وابسته هستند. اگرچه این مزیت‌ها می‌توانند مفید باشند، اما تنوع و نوآوری در سایر حوزه‌ها برای تضمین رشد پایدار اقتصادی، ضروری به نظر می‌رسد. در این وضعیت نیاز به تغییر ساختار صنعتی و توسعه فناوری‌های نوین برای تقویت بهره‌وری و افزایش سهم صنعت در رشد اقتصادی، ضرورت دارد.

روند نزولی تشکیل سرمایه ادامه دارد

بررسی روند تشکیل سرمایه ثابت ناخالص نشان می‌دهد که روند این متغیر در بخش ساختمان و ماشین‌الات از ابتدای دهه ۱۳۹۰ نزولی بوده است و این روند کاهش‌ی در ماشین‌الات که عمدتا به بخش صنعت مرتبط هستند، شیب تندتری را تجربه کرده است. رشد موجودی سرمایه از سال ۱۳۹۱ نیز رشد منفی داشته است؛ به نحوی که موجودی سرمایه در سال ۱۳۹۸، رشد منفی ۳٫۸ درصدی را تجربه کرده است که بیشترین رشد منفی طی دهه ۱۳۹۰ بوده است. کاهش بازده سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن در مقایسه با بازارهای موازی می‌تواند از علل کاهش روند سرمایه‌گذاری در این بخش، تلقی شود. شاخص نسبت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد صنعتی نسبت به بخش خدمات نشان‌دهنده توجه سرمایه‌گذاران به بخش خدمات نسبت به بخش صنعت است. همچنین بررسی جوازهای تأسیس و بهره‌برداری صنعتی که شاخصی از سرمایه‌گذاری بالقوه و بالفعل در بخش صنعتی است، نشان می‌دهد اگرچه سرمایه جوازهای تأسیس از سال ۱۳۹۸ روندی صعودی داشته است، با این وجود، سرمایه مجوزهای بهره‌برداری شده در این بخش با یک جهش در سال ۱۳۹۸ بازم روندی ثابت داشته است.

بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در رشته فعالیت‌های مختلف صنعتی براساس پروانه‌های بهره‌برداری در فاصله سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۲، حاکی از آن است که توزیع سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ایران، توزیعی بسیار نامتقارن دارد و عمده سرمایه‌گذاری‌های نیز معطوف به حوزه‌های دارای مزیت کشور در بخش منابع طبیعی و نفت بوده و ظرفیت‌سازی در صنایع کشری نیز به صورت متمرکز و اغلب در صنایع منبع صورت گرفته است. ضمن آنکه همچنان و براساس پروانه‌های تأسیس صادرشده نیز این روند تداوم خواهد داشت. ذکر این نکته ضروری است که در سال ۱۴۰۲، بیشترین سرمایه‌گذاری در جوازهای تأسیس مربوط به رشته فعالیت‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی، کک و فرآورده‌های حاصل از نفت، ساخت فلزات اساسی و سایر محصولات کانی غیرفلزی بوده است. نقش بهره‌وری در رشد کم‌رنگ است و تداوم این مسیر می‌تواند آینده رشد و رقابت‌پذیری صنعتی اقتصاد ایران را دچار مخاطره کند. درصد تغییرات در بهره‌وری نیروی کار و سرمایه در طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱، بسیار پرتوسان است و در بسیاری از سال‌ها، رشد منفی را تجربه کرده است.

کوچ شاغلان صنعتی از کارخانه‌ها

ارزش صادرات صنعتی ایران از حدود ۴۶ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۱ به حدود ۴۹ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است. از طرفی، بیشترین واردات ایران مربوط به مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای است که عمدتا در بخش صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. در یک دهه گذشته به طور متوسط بیش از ۶۵ درصد از واردات ایران مربوط به مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و حدود ۱۷ درصد مربوط به کالاهای سرمایه‌ای بوده است.

واقعیت بورس را از شاخص کل نخواهید

ریزش ۱۹ هزار واحدی بورس تهران

«پهناز اکبریور»، کارشناس بازار سرمایه در مورد روند معاملات یکشنبه به «اکوایران» توضیح داد: «خبر احتمالی بازگشایی پتروشیمی‌ها و تحولات سیاسی، دو موضوع مهم و اثرگذار در سرنوشت بازار است. بازگشایی نمادهای پتروشیمی می‌تواند فضای بازار را بهبود بخشدیه و افزایش جریان پول، ارزش و حجم معاملات را رقم بزند. البته می‌توان گفت، تا زمانی که این نمادها عملاً بازگشایی نشوند، بازار سهام از این خبر برای ایجاد روند اثر نمی‌پذیرد. بازار برای عبور از محدوده مقاومتی ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد تا ۳ میلیون واحد، نیازمند اخبار مثبت جدیدی است. در ادامه بازار نیز پیش‌بینی می‌شود که همچنان روند عرضه در سهم‌های بزرگ، برتری نسبی به تقاضا داشته باشد و در سهم‌های کوچک شرایط تقاضا بهتر باشد.» «عبدهاله رحیم لو بنیس»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز به نقش و اهمیت شاخص کل در تحلیل بازار، اشاره کرد و با تاکید بر اینکه «واقعیت بورس را از شاخص کل نخواهید»، گفت: «اگر از همراه تاکنون روند شاخص کل و شاخص هموزن را مقایسه کنیم، متوجه رشد حدود ۳۴ درصدی شاخص کل و ۲۲ درصدی شاخص هموزن می‌شویم. این اختلاف نشان‌دهنده آن است که شاخص کل به دلیل وزن‌دهی به نمادهای خاص و چارچوب فرمول محاسباتی، واقعیت بازار را به‌خوبی منعکس نمی‌کند.» به گفته وی، «راندشت ما از شاخص کل باید براساس درک درست از ماهیت آن باشد. شاخص کل در نمایش واقعیت بازار سرمایه ناکارآمد

فرصت امروز؛ اقتصاد ایران در بیش از یک دهه گذشته با فشار سنگینی از ناحیه تحریم‌ها، شوک کرونا و مشکلات ساختاری مواجه شده و به دنبال آن، بخش صنعت آسیب زیادی دیده است. متأسفانه بیشتر تبصره‌ها و بندهای حمایتی که طی سال‌های گذشته برای بخش صنعت در نظر گرفته شده، یا اصلاً اجرا نشده و یا به صورت ناقص اجرا شده‌اند. بررسی محتوای گزارش‌های نظارتی مجلس از جمله گزارش‌های تفریح بودجه نشان می‌دهد که عدم اجرای این موارد یا اجرای ناقص می‌تواند به چند دلیل باشد: اول، بوروکراسی پیچیده دستگاه‌های دولتی و ناهماهنگی دستگاه‌ها؛ دوم، عدم تأمین منابع مالی به‌رغم تصویب در قانون به دلایل کلان؛ از جمله کسری بودجه مزمن دولت؛ به عنوان نمونه، کمبود منابع مالی و دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، یکی از چالش‌های اصلی واحدهای تولیدی و فعالان صنعتی کشور در سال‌های اخیر بوده است. از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، منابع مالی مشخصی در قالب تبصره «۱۸» در قوانین بودجه کشور به اجرای برنامه‌های ایجاد اشتغال و رونق تولید اختصاص داده شد، اما بررسی عملکرد این حکم در سال‌های مختلف (برگرفته از گزارش‌های تفریح بودجه) نشان می‌دهد که در برخی سال‌ها عملکردی نداشته و در برخی سال‌ها پرداختی به بخش صنعت ۳۰ درصد است. نکته دیگر، وجود مشکلات زمینه‌ای در فضای کلی اقتصاد ایران است که موجب شده بسیاری از طرح‌ها حتی در صورت اجرا نتوانند زمینه‌ساز تحرک جدی در بخش صنعت شوند.

به نظر می‌رسد مشکلات ارزی، نااطمینانی فضای کسب وکار، ناترازی انرژی و قیمت‌گذاری دستوری محصولات صنعتی موجب ایجاد فضایی شده است که عملاً این تبصره‌ها و بندهای حمایتی، تأثیر چشمگیری نداشته باشند. سوال اینجاست که چرا با وجود تاکید بر حمایت از بخش صنعت، از اسناد پالادستی گرفته تا قوانین بودجه، این بندها و تبصره‌های حمایتی همچنان اجرا نشده و یا به طور ناقص اجرا می‌شوند؟

توسعه خدماتی جایگزین توسعه صنعتی شد

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش تحلیلی به «بررسی تحولات عملکرد بخش صنعت؛ تحلیل روندها و شاخص‌های کلیدی» پرداخته و نوشته است: سهم بخش صنعت در اقتصاد ملی در سه دهه اخیر، پایین‌تر از ۲۰ درصد بوده و سهم اشتغال این بخش در مقایسه با سهم بخش خدمات نیز کاهش یافته است. بررسی ایجاد شاخص رقابت‌پذیری صنعتی نشان می‌دهد که روند صنعتی‌شدن در ایران، روندی رو به تکامل نبوده و شدت صنعتی شدن و کیفیت آن متناسب با تغییرات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیست. حتی این تغییرات در برخی شاخص‌ها، روندی نزولی داشته است. بر این اساس، تغییر در ساختار تولید و تجارت صنعتی در ایران مشهود است. ساختار تولیدات صنعتی و سهم اندک تولید محصولات با تکنولوژی متوسط و بالا در ارزش‌افزوده نشان می‌دهد که صنعت کشور عمدتا به سمت محصولات منبع‌محور و با ارزش‌افزوده پایین حرکت کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم بخش صنعت در اقتصاد ملی در سه دهه اخیر در تله پایین‌تر از ۲۰ درصد قرار گرفته و الگوی رشد سهم اقتصادهای پیشرفته در این بخش را از خود نشان نداده است. کاهش در سهم اشتغال بخش صنعت در مقایسه با سهم اشتغال خدمات، نشان‌دهنده این است‌که خدماتی شدن در ایران پیش از صنعتی شدن اتفاق افتاده است.

الگوی توسعه کشورهای توسعه‌یافته، نشان می‌دهد که این کشورها پس از صنعتی‌شدن به کاهش سهم اشتغال صنعتی و حرکت به سمت خدمات (خدمات مرتبط با تولید مانند خدمات فنی و علمی، طراحی، تحقیق

شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی هفته بیش از ۱۹ هزار واحد ریخت و تا ارتفاع ۲ میلیون و ۸۲۱ هزار واحد پایین آمد. به موازات روند نزولی شاخص کل، شاخص هموزن نیز بیش از ۳ هزار واحد کاهش یافت و در نیمه تراز ۸۸۷ هزار واحد ایستاد. در جریان معاملات روز یکشنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۳، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران ۱۹ هزار و ۳۳۹ واحد کاهش یافت و به رقم ۲ میلیون و ۸۲۱ هزار و ۶۸ واحد رسید. در همین حال، شاخص هموزن نیز ۲ هزار و ۲۷۷ واحد کاهش داشت و در تراز ۸۸۷ هزار و ۷۷۲ واحد ایستاد. در معاملات روز گذشته، تعداد سهام مثبت بورس ۱۰۴ عدد و سهام منفی ۲۲۷ عدد بود و به طور کلی بازار ۰٫۶۸ درصد افت داشت. در این روز حدود ۵۱۰ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان در بازار سرمایه انجام شد. نمادهای فملی، فولاد و پارس‌سیان به ترتیب بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند. از نمادهای پرتراکتش نیز می‌توان به غايزبان، وبملت و خودرو اشاره کرد. در آن نسوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۴۶ واحد کاهش یافت و به سطح ۲۶ هزار و ۷۴۵ واحد رسید. تعداد معاملات فرابورس ۹۲۹ هزار فقره و ارزش آن ۸۸ هزار میلیارد تومان بود. دو نماد نیشکر و سامان، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند، اما ومپنا اثر منفی ایجاد کرد. نیشکر، نلباک و ومپنا نیز از جمله نمادهای پرتراکتش فرابورس بودند.

خبرنامه

به گفته وزیر نیرو، ناترازی برق تا سال ۱۴۰۵ برطرف می‌شود

آینده‌ای روشن یا وعده‌ای تکراری؟

اطهارات وزیر نیرو درباره حل مشکل ناترازی برق تا سال ۱۴۰۵، امیدواری‌هایی برای کاهش مشکلات صنعت برق در کشور ایجاد کرده، با این حال، تحقق این وعده‌ها نیازمند عبور از چالش‌های پیچیده‌ای است که ریشه در ساختار مصرف و تولید انرژی در ایران دارند. به گزارش «ایسنا»، مسئله اصلی صنعت برق ایران، ناترازی میان عرضه و تقاضاست، به طوری که مصرف برق و گاز در ایران ۳ تا ۴ برابر میانگین جهانی است و تا زمانی که الگوی مصرف اصلاح نشود، ایجاد تعادل پایدار دشوار خواهد بود. وزیر نیرو و رئیس‌جمهور هر دو به اهمیت صرفه‌جویی تأکید کرده‌اند، اما تاکنون برنامه‌های بازدارنده مانند برخورد با مشترکان بر مصرف یا توسعه ابزارهای مدیریت هوشمند، تأثیر گسترده‌ای نداشته است.
آنطور که «عباس علی‌آبادی» وعده‌دهنده ناترازی برق تا سال ۱۴۰۵ حل می‌شود، اما این وعده پیش‌تر نیز توسط دولت‌های گذشته مطرح شده بود. اجرای موفق این برنامه‌ها نیازمند همکاری مردم، هم‌افزایی دستگاه‌های دولتی و مشارکت جدی بخش خصوصی است. با وجود پیشرفت‌های اعلام‌شده در حوزه انرژی‌های نو و توسعه زیرساخت‌ها، چالش‌هایی چون فرسودگی شبکه‌های برق، کمبود سرمایه‌گذاری کافی و مصرف غیرمنطقی، همچنان موانع بزرگی محسوب می‌شوند.

وزیر نیرو از اجرای ۱۴ مگاپروژه در حوزه برق و افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داده است. رشد ظرفیت برق تجدیدپذیر از ۱۳۰۰ مگاوات به ۱۵۰۰ مگاوات و برنامه‌ریزی برای عبور از ۲۰۰۰ مگاوات تا پایان سال جاری، نشان‌دهنده رویکردی مثبت است. از سوی دیگر، «علی‌آبادی» بر نقش بخش خصوصی در توسعه نیروگاه‌ها تأکید کرده است. انعقاد قرارداد برای احداث ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی، می‌تواند به کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی کمک کند. اما این طرح‌ها، به شرطی مؤثر خواهند بود که چالش‌های مدیریتی، جذب سرمایه و تأمین تجهیزات برطرف شوند.
آنطور که اعلام شده وزارت نیرو در این دولت تمام قد در خدمت بخش خصوصی خواهد بود و حمایت ویژه‌ای را از این بخش خواهد داشت، تاجایی‌که به‌منظور پیگیری مطالبات و پیشبرد اهداف در همکاری با بخش خصوصی کارگروهی تشکیل می‌شود و محیط کسب و کار برای رشد سرمایه‌گذار خصوصی جذاب‌تر خواهد شد. وزیر نیرو همچنین بر کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و تضمین سود معقول برای بخش خصوصی تأکید کرده و از ۲۵ هزار مگاوات ظرفیت تولیدبا بهره‌سرمایه‌گذاری در برق خرد داده است. این اقدامات در صورتی مؤثر خواهد بود که دولت با مدیریت ریسک‌های اقتصادی، شفافیت در قوانین و تسهیل بوروکراسی، محیطی مناسب و امن برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند که طبق اعلام، برنامه‌هایی برای این مهم نیز وجود دارد. با وجود برنامه‌های گسترده و وعده‌های امیدبخش، رفع ناترازی برق تنها در صورت اجرای عملیاتی دقیق و اصلاح الگوی مصرف ممکن خواهد بود. در غیر این صورت، ممکن است این وعده‌ها به سرنوشت اهداف ناتمام پیشین دچار شود.
اکنون، باید دید آیا سیاست‌های جدید می‌تواند روندی پایدار و قابل‌اتکا برای صنعت برق ایران ایجاد کند یا خیر.

تورم ۱۴.۶ درصدی برای تولیدکننده بخش برق

مرکز آمار اعلام کرد که در آذرماه امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴۶ درصد بوده است.طبق اعلام مرکز آمار ایران، در آذر اسال، شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق ۴۵۸٫۷ بوده که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۳۰۶ درصد افزایش یافته و نسبت به ۱۲ ماه مشابه سال قبل (تورم نسبت به نقطه) ۴۸۶ درصد افزایش دارد. همچنین در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۱۴۶ درصد افزایش داشته است. در آذرماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۲۰۶ درصد بوده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۸۳٫۲ درصد)، ۲۲٫۲ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول در آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۲۰۶ درصد افزایش دارد. در ماه مورد بررسی، تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به ماه قبل، برای ساعات مختلف اوجپار، میان‌بار و کمپار، به ترتیب ۲۲۹٫۲۷۰ و ۲۲۱٫۱ درصد بوده است. در آرمه‌ام اسال همچنین درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۸۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱۲٫۷ درصد)، ۳۴٫۹ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق در آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۹۳ و ۵۱۰ درصد بوده است. در آذرماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۱۴۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱۲٫۸ درصد)، واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در ۱۲ ماه منتهی به آذر ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه در ماه قبل، ۱۴۶ درصد افزایش دارد. همچنین تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ۱۲ ماه منتهی به آذر ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوجپار، میان‌بار و کمپار، به ترتیب ۱۱۸، ۱۳۴٫۱ و ۱۹۲ درصد بوده است.

چین، ایران و روسیه در حال همکاری نزدیک برای ایجاد یک پلتفرم جدید تجاری و سرمایه‌گذاری به منظور حمایت از دستورکار سیاسی جهانی خود هستند. درگیری‌های معاصر به طور فزاینده‌ای در سطح چندین کشور و حوزه مختلف رخ می‌دهند و به اشکال مختلفی از جمله درگیری‌های زمینی متعارف تا عملیات‌های نفوذ استراتژیک خود را نشان می‌دهند. ائتلاف غیررسمی چین، ایران، روسیه و اخیرا کره شمالی (CIRN) نشان‌دهنده یک شبکه مقابله‌ای منطقه‌ای است که هدفش به چالش کشیدن نفوذ ژئوپلیتیکی و اقتصادی ایالات متحده و غرب گسترده‌تر است. در حالی که کره شمالی به نیروهای روسیه در اوکراین پیوسته و بیشتر به دلیل مواضع سیاسی و نظامی‌اش شناخته می‌شود، چین، ایران و روسیه در حال همکاری نزدیک برای ایجاد یک پلتفرم جدید تجاری و سرمایه‌گذاری به منظور حمایت از دستورکار سیاسی خود هستند. برای رسیدن به چنین هدفی، کردیورهای تجاری نقش اساسی دارند. موسسه تحقیقات سیاست خارجی آمریکا در مقاله‌ای، این جنگ رو به تندسید را واکاوی کرده است. خلاصه‌ای از این مقاله را به نقل از «اکوابران» در ادامه می‌خوانید.

نگاهی به پیامدهای تجاری دو جنگ

اگرچه هنوز درگیر یک جنگ جهانی تمام‌عیار نیستیم، یک تقابل اقتصادی در جریان است که می‌تواند پیش‌درآمدی برای درگیری‌های نظامی باشد. این تغییر الگو به احتمال زیاد از سال ۲۰۲۲ آغاز شد، زمانی که روسیه دسترسی اوکراین به مسیرهای تجاری دریای سیاه را مسدود کرد و سپس با تحریم‌های غربی مواجه شد. به نظر می‌رسد جنگ‌های اوکراین و خاورمیانه، دو پیامد عمده داشته‌اند؛ اولین پیامد، افزایش فشار و تأثیر منفی بر حمل و نقل و لجستیک دریایی است. نه تنها هزینه حمل و نقل بین‌المللی و بیمه افزایش یافته و فشارهای توری می‌ایجاد کرده، بلکه این احتمال وجود دارد که درگیری‌ها خطوط دریایی آزاد و باز را تهدید کنند. دومین تأثیر این دو درگیری، در زمینه اثرات آنها بر اقتصاد جهانی و بازتعریف مسیرهای تجاری زمینی است؛ زیرا جریان‌های باری که از مسیرهای قدیمی اوراسیا عبور می‌کردند، از سال ۲۰۲۲ به طور چشمگیری کاهش یافته است.

کردیور شمالی یا پل خشکی جدید اوراسیا، مدت‌هاست که به عنوان شریان اصلی حمل و نقل باری بین آسیا و اروپا عمل کرده است. این سیستم راه‌آهن فرا قاره‌ای از چین از طریق قزاقستان، روسیه و بلاروس به اروپا می‌رود و به دلیل هم‌راستایی استانداردهای فنی و قوانین هماهنگ تحت نظارت سازمان همکاری راه‌آهن‌ها، زیرساختی منسجم ارائه می‌دهد. این سازوکارهای فنی و حکمرانی هماهنگ به طور تاریخی سلطه استراتژیک این کردیور را در جریان‌های تجاری اوراسیا تقویت کرده است، اما جنگ اوکراین منجر به تحریم‌ها و عدم اطمینان شد و حمل و نقل در این مسیر کاهش یافت. در سال ۲۰۲۳، حجم حمل و نقل به سمت شرق به چین نیز ۴۴ درصد پایین‌تر از سطح ۲۰۲۲ بود. در نتیجه، هم کردیور جنوبی (که از چین آغاز شده و از آسیای مرکزی، ایران و ترکیه عبور کرده و به مدیترانه و اروپا می‌رسد) و هم کردیور میانه (که از چین آغاز شده و از قزاقستان، دریای خزر، آذربایجان، گرجستان، ترکیه و دریای سیاه عبور می‌کند)، به عنوان مسیرهای تجاری حیاتی بین اروپا و چین ظهور کرده‌اند و دینامیک‌های جهانی حمل و نقل و تجارت را بازتعریف کرده‌اند. در حالی که چین بخش زیادی از ترافیک تجاری خود را به این مسیرها منتقل کرده است، روسیه از سال ۲۰۲۲ سرمایه‌گذاری خود را در عملیاتی کردن کردیور حمل و نقل بین‌المللی شمال-جنوب (INSTC) تسریع کرده است که بنادر شمالی روسیه را از طریق قفقاز دریای خزر به بنادر ایران وصل می‌کند. کردیور شمال-جنوب همچنین به عنوان یک جایگزین کوتاه‌تر و مقرون به صرفه‌تر برای مسیرهای سنتی مانند کانال سوئز عمل می‌کند. هنگامی که به جغرافیای این کردیورها توجه می‌شود، می‌توان چندین ملاحظه داشت. اول اینکه به نظر می‌رسد ترکیه به عنوان یک رکن مشترک برای کردیور میانه و کردیور جنوبی عمل می‌کند. دوم، در حالی که یکی از شاخه‌های کردیور میانه ترکیه را شامل نمی‌شود و به جای آن به دریای سیاه آزاد و باز متکی است، هر دو کردیور میانه و جنوبی بخشی از ابتکار «کمربند و جاده» چین هستند. سوم اینکه ایران در تقاطع کردیور جنوبی و کردیور شمال-جنوب قرار دارد.

جنگ جهانی کردیورها و جایگاه ایران

علاوه بر این، با توجه به افزایش هماهنگی بین اعضای ائتلاف شرقی، تهران فرصتی برای همکاری با روسیه و چین در ساخت کردیور شمال-جنوب و گسترش مشارکت خود در «ابتکار کمربند و جاده ابریشم» می‌بیند. در نهایت، ایران به دلیل مشکلات اقتصادی خود که ناشی از تحریم‌های ایالات متحده و برخی دیگر از کشورهای غربی به دلیل برنامه هسته‌ای‌اش است، سال‌ها پیش از ۲۰۲۲ به دنبال ایجاد شبکه‌ها و سیستم‌های تجاری



موازی بوده است. در تابستان ۲۰۲۴، مسکو و تهران قرار بود حدود ۲۵ میلیارد دلار در جهت توسعه مسیرهای آبی داخلی و راه‌آهن‌ها برای اتصال سن پترزبورگ به بنادر چاپهار و بندرعباس سرمایه‌گذاری کنند. همچنین در همین تابستان، ایران اولین قطار باری خود به چین را به عنوان بخشی از آنچه که کردیور راه‌آهن چین-ایران-اروپا نامید، افتتاح کرد. قطار ایرانی در مسیر خود به چین از قزاقستان و ترکمنستان عبور کرده و بخشی از پروژه کردیور جنوبی است.

در این معنا، ایران به یک پیوند طبیعی در این ائتلاف غیررسمی تبدیل می‌شود که یک بنیاد لجستیکی برای هماهنگی غیررسمی فراهم می‌آورد و به شبکه مقابله‌ای منطقه‌ای این امکان را می‌دهد تا به طور مؤثرتر در برابر غرب مقاومت کند. در حالی که این ممکن است به عنوان یک واکنش روسی به تحریم‌های غربی و راهی برای چین برای ادامه همکاری با روسیه به دلایل اقتصادی دیده شود، سرمایه‌گذاری آنها در کردیورهای تجاری و سرمایه‌گذاری جدید دارای هدف استراتژیک بلندمدت است. عملیاتی و موفق شدن این مسیرها نه تنها به معنای ایجاد روش‌های جدید برای همکاری است، بلکه همچنین جداسازی اقتصادی آنها از غرب را ساده‌تر می‌کند و در این فرآیند، بستری برای همکاری چندبعدی رسمی‌تر فراهم می‌کند که موجب ترغیب بازیگران بیشتری برای پیوستن به آنها خواهد شد.

توسعه کردیورهای تجاری جدید را می‌توان به عنوان یک گام استراتژیک در جهت پیشبرد حرکت جهانی گسترده‌تری برای مقابله با تسلط غرب در نظر گرفت. این مباحث حول بحث‌هایی می‌چرخد که خواستار عدم تعهد، نقش بزرگ‌تر همکاری جنوب-جنوب و گروه بریکس هستند. اگرچه بریکس هنوز نتایج اقتصادی قابل توجهی ارائه نکرده است، اما به طور مؤثر به عنوان یک آهنربای سیاسی عمل کرده است و کشورهای مشتاق برای کاهش در منافع اقتصادی بالقوه را فراتر از اجلاس‌های روسیاسی گروه، جذب کرده است.

جنگ جهانی مسیرهای تجاری

چگونه جنگ اوکراین و غزه به جنگ کردیورها منجر شد؟

بهره‌برداری ترکیه از موازنه شرق و غرب

ترکیه از سال ۲۰۱۸ علاقه خود را برای پیوستن به بریکس نشان داده است؛ اقدامی که به منظور نمایش قدرت منطقه‌ای فزاینده این کشور همراه با رویکرد چندبعدی سیاست خارجی آن بوده است. اخیرا در سپتامبر ۲۰۲۴، گزارش‌هایی منتشر شد مبنی بر اینکه ترکیه به طور رسمی درخواست پیوستن به بریکس را ارائه کرده و مقامات روسی این درخواست را تأیید کرده‌اند. با این حال، دیدگاه مقامات ترکیه مبهم بوده و اعلام کرده‌اند که این فرآیند در حال انجام است. عدم هم‌راستایی ترکیه با غرب در تحریم روسیه و موضع‌گیری آن در دریای سیاه به عنوان یک مذاکره‌کننده کلیدی بین روسیه و غرب در مورد اوکراین، اتحاد این عضو ناتو با غرب را به چالش کشیده است. در عین حال، ترکیه و چین به یکدیگر نزدیک‌تر شده‌اند، تجارت دوجانبه و سرمایه‌گذاری‌ها گسترش یافته و بازدیدهای سطح بالا در سال‌های اخیر افزایش یافته است. عملکرد استراتژیک ترکیه در حفظ تعادل میان روسیه، چین و غرب، همراه با موقعیت آن در مسیرهای تجاری حیاتی شرق-غرب، تأثیرات قابل توجهی بر کردیورهای جایگزین دارد. نقش ترکیه می‌تواند ظرفیت این مسیرها را برای تسهیل جریان‌های تجاری غیرغربی تقویت کند و با اهداف کلی متحده، این کشور سال‌هاست که از ارتباطات خود با روسیه و اکنون از رابطه در حال گسترش با چین برای تقویت نفوذ استراتژیک خود در واشنگتن بهره برده است. با مشاهده چرخش ایالات متحده از اوراسیا و خاورمیانه، ترکیه فرصتی می‌بیند تا از روابط خود با چین و روسیه نه تنها برای منافع اقتصادی بلکه برای اطمینان از هم‌راستایی با قدرتمندترین کشورهای نوظهور منطقه بهره برد.

چین قرارداد توسعه بندر آب‌های عمیق آناکلیا در سواحل دریای سیاه گرجستان را به دست آورد؛ پروژه‌ای که قرار است نقش گرجستان را در کردیور میانه و ابتکار کمربند و جاده تقویت کند. علاوه بر این، شرکت‌های چینی پروژه‌های زیرساختی عمده‌ای را انجام داده‌اند، مانند ساخت تونل کووشتی-کوبی که بزرگ‌ترین تونل گرجستان است و این کشور را بیشتر به شبکه تجاری فرا اوراسیا چین متصل می‌کند. این پروژه‌ها نشان‌دهنده علاقه استراتژیک چین به تبدیل گرجستان به یک هاب ترانزیتی حیاتی، در راستای اهداف وسیع‌تر آن برای تقویت ارتباطات و نفوذ در سراسر اوراسیا است.

استراتژی چین برای گسترش حضور خود در کردیورهای تجاری اوراسیا نه تنها بر ساخت این مسیرها بلکه بر تضمین رقابتی بودن و جذاب بودن آنها برای حمل‌کنندگان نیز متمرکز است. برای ارزیابی رقابت‌پذیری این کردیورها (برای درک اینکه کدام مسیرها برای حمل و نقل آسیا-اروپا مساعدتر هستند) مطالعه‌ای در ژوئیه ۲۰۲۴ عملکرد کردیورهای مختلف را براساس ویژگی‌های عملیاتی جاری آنها ارزیابی کرد. نتایج نشان داد که کردیور دریایی سنتی (از طریق کانال سوئز) با شاخص رقابت‌پذیری ۰٫۷۲۰۳ (در مقیاس ۱۰ تا ۰) پیشتر است. پس از آن کردیور ترانس‌سیبری با ۰٫۴۰۵۶، و سپس کردیورهای میانه و جنوبی با شاخص‌های ۰٫۲۸۶۴ و ۰٫۲۶۶۲ قرار دارند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ب/۵۲- ۱۴۰۳/۶۷ (مرحله دوم)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه عمومی خرید لوازم برقی ایستگاههای پمپاژ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۰۰۱۵۱۰۰۰۶۳۳۰۰۰۲۱۸-۲۰۰۳ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار نتایج در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۶ می باشد.

مبلغ برآورد: ۱۹۰.۸۸۹.۵۳۸.۰۰۰ ریال
مبلغ تقصیمین شرکت در مناقصه: ۹۵۴۴.۴۷۶.۹۰۰ ریال به صورت ضمانت بانکی (فرایند راجع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان کرمان ضامننامه فوق باید به مدت ۱۰۰ روز اعتبار داشته باشد وپروای سه ماه نیز قابل تمدید باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۱۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
آخرین مهلت تحویل پاکت (الف): به صورت حضوری ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ در دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۸ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

تعداد شرکت کننده در مناقصه: ۱ شرکت

محل تامین اعتبار: منابع عمرانی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها
آدرس: کرمان – بلوار ۲۲ بهمن – شرکت آب و فاضلاب استان کرمان | تلفن: ۰۳۴-۳۲۲۲۲۹۶۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۲۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۲۳۷۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ | **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۳/۱۱/۰۸

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

شناسه آگهی: ۱۸۷۲۳۴۰

فراخوان مناقصه عمومی هم‌مان با
ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای ش ۵۷- ۱۴۰۳
پروژه اجرای خط انتقال پساب از تصفیه خانه فاضلاب
شهری شهر جدید پرد به شهرک صنعتی پرد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات پروژه‌اجرای خط انتقال پساب از تصفیه خانه فاضلاب شهری شهر جدید پرد به شهرک صنعتی پرد) به شماره (۰۰۱۵۱۰۰۰۶۳۳۰۰۰۲۱۸-۲۰۰۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رسته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور واگتاز نماید.کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهراس پهای سال ۱۴۰۳: (۴۷۵/۰۸۱/۱۹۰/۷) ریال
- مبلغ تقصیمین شرکت در مناقصه: (۷۵۴/۵۳۴/۹۵) ریال
- محل پروژه: شهرستان رباط کریم، کیلومتر ۲۵ جاده تهران – سلوه شهرک صنعتی پرد تلفن: ۵۶۴۱۸۸۸۸
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ می باشد.

- **مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان از سایت:** از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ الی ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۵
- **پاکت اهل حاوی اصل ضامننامه بانکی می‌بایست علاوه برپارگذاری، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود.**
- **زمان بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۷
- **محل گشایش پیشنهادها:** دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد فراخوان و ارائه پاکت الفقه نشانی سپهردی شمالی کوچه شهید محبی پاک ۴ تعاون فنی و تلفن:** ۰۲۱-۸۸۷۶۱۰۲۸
http://ets.mpong.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۲۴۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

م آلف ۲۷۵۴

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای

شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۳ پروژه های ذیل را از طریق تجدید مزایده عمومی واگزار نماید بدینوسیله از شاخص حقیقی و حقوقی واحد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مزایده پس از چاپ دوم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir اقدام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۳۳۴۰۹۰ تماس حاصل نمایند.

خرینه درج آگهی در روزنامه به مهینه برنده تجدید مزایده عمومی می باشد.

۱- مشخصات موضوع مزایده و تجدید مزایده عمومی

ردیف	موضوع تجدید مزایده عمومی	مدت اجراء	مدارک مورد نیاز	مبلغ سورده شرکت در تجدید مزایده عمومی (ریال)	قیمت پایه (در یک سال)
۱	اجاره زمین چمن مصنوعی، تابلوهای واقع در اسلامشهر بوستان طالقانی (منطقه یک) (تجدید مزایده)	سه سال	انحصاری حقوقی اسانسه، روزنامه رسمی آخرین تغییرات هیئت مدیره، تصویر کارت شناسایی و هرگونه مدارک معسر اثر این خصوص	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اجاره فرهنگسرای استاد شهریار واقع در اسلامشهر- میدان نماز- جاده شهرک امام حسین (ع) فرهنگسرای استادشهریار (تجدید مزایده)	سه سال	انحصاری حقوقی، تصویر شناسنامه و کارت ملی- گواهی عدم سوء سابقه و عدم اعتیاد- مدارک تحصیلی دیدم- کارت پایان خدمت برای آقایان - ارائه مدارک معسر فرهنگی و هنری یا آموزشی یا ورزشی از یکی از وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد یا ورزش و جوانان یا سازمان بهر سنی یا سازمان تبلیغات اسلامی یا سازمان فنی حرفه ای یا نهادهای افلاقی رسمی - حداقل ۵ سال سابقه کار فرهنگی- آموزشی یا ورزشی در نهادهای مذکور همواره یا ارائه مستندات انحصاری حقوقی، تصویر اسانسه، روزنامه رسمی - آخرین تغییرات هیئت مدیره، آخرین تغییرات روزنامه، آدرس دقیق شرکت، تلفن ثابت و همراه	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	اجاره ۴ واحد تجاری در مجتمع نگین (منطقه یک) شهرداری اسلامشهر واقع در اسلامشهر بلوار آب اله سعیدی (پهنای خیابان باغ فیض) (تجدید مزایده)	یک سال	انحصاری حقیقی، تصویر کارت شناسایی، کپی پایان خدمت برای آقایان، آدرس دقیق به همراه نایب‌به پستی، شماره ثابت و همراه، گواهی عدم سوء پیشینه و عدم اعتیاد	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	اجاره گلخانه شیشه ای عرانه واقع در پارک توحید (تجدید مزایده)	یک سال	انحصاری حقوقی اسانسه، روزنامه رسمی، آخرین تغییرات هیئت مدیره، تصویر کارت شناسایی، تصویر شناسنامه، کارت ملی.	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰

۲- به پیشنهادت مشروط، معذوش، فاقد سیرده و پیشنهاداتی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- برندگان اول و دوم تجدید مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۴- پهنی است کلیه فرایند برگزاری تجدید مزایده الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۵- سایر شرایط در اسناد تجدید مزایده درج گردیده است.

محسن جمیدی – شهردار اسلامشهر

به مناسبت اعیاد شعبانیه و ایام الله دهه فجر

دومین جشنواره استانی شعر مهرآب برگزار می گردد



کلاسیک، شعر نو و بخش ویژه شامل قالب رباعی و دوبیتی است. گویبوند با بیان اینکه موضوعات این جشنواره شامل ۱۱ عنوان است، ابراز کرد: موضوعات این جشنواره آب و قداست و معنویت، آب و ارزش های دینی و اسلامی، آب و تاریخ ایران و اسلام، آب و زندگی اجتماعی، آب و سقایان، آب و ایثار، آب و فرهنگ عامه، آب و زیبایی و طراوت، آب و اصلاح الگوی مصرف، آب و زندگی شهری و روستایی و سایر موضوعات مرتبط با آب است. وی در پایان اظهار داشت:این جشنواره با همکاری شرکت آب منطقه‌ای، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری و خانه شعر و ادب شهرداری یزد برگزار می گردد و مجری آن موسسه فرهنگی هنری لوج سیمرغ هنر می باشد.

برگزاری دوره آموزشی " ترنندهای محتوا" ویژه بانوان کارآفرین



یوزر لک- خبر نگار فرصت امروز: هنرستین روز جلشه از دوره تخصصی توانمندسازی بانوان کارآفرین در حوزه تبلیغات و فضای مجازی تحت عنوان ”ترندهای محتوا”در قالب یک همایش و کارگاه یک روزه “ به همت ستاد توسعه و بازسازی عنیات عالیت شهرستان اسلامشهر و با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان در هفته نخست بهمن ماه در سالن اجتماعات این اداره برگزار شد. در این همایش که با استقبال چشمگیر بانوان کارآفرین همراه بود، حجت الاسلام والمسلمین حبیب سراقی رئیس ستاد عبرت اسلامشهر به تشریح فعالیت های ستاد پرداخت و طرح ستاد در حمایت از فعالیت بانوان کارآفرین را یکی از برنامه های متنوع و جاری این ستاد به عنوان چرمدلر نهضت حسینی دانست. سیمیه بهادری، معاون امور بانوان ستاد عنیات تب از این همایش و در جمع بانوان کارآفرین، لزوم حمایت و پشتیبانی از فعالیت های آنان را بر خود و تمام مسئولین شهر، یک وظیفه و رسالت دانست و ابراز امیدواری کرد با تداوم برگزاری این دوره و بهره مندی از توانمندی اساتید حاضر، قدمی ارزشمند در راه رشد و توسعه اقتصادی بانوان کارآفرین شهر برداشته شود. گفتنی است، اساتید این دوره باران رحیمی، مهدی انوری و اسماعیل لک هستند که سرفصل های آموزشی متنوعی را در حوزه روانشناسی،برسانه و تبلیغات و دنیای مجازی تدریس می کنند.

مشارکت ۱۰.۵ میلیاردی خیرین رامک با هدف ساخت خوابگاه دخترانه در چابهار



زاهدان - خیدری نیا:مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس سیستان و بلوچستان از مشارکت ۱۰۵ میلیارد تومانی شرکت لبنیات رامک شیراز برای ساخت خوابگاه دخترانه در چابهار خبر داد و تأکید کرد این اقدام ارزشمند با هدف بهبود شرایط رفاهی دانش‌آموزان دختر مناطق محروم، نقطه عطفی در توسعه زیرساخت‌های آموزشی استان خواهد بود. به گزارش روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان سیستان و بلوچستان-میثم لکزیانی با اعلام این خبر اظهار داشت: خوابگاه دخترانه خیرین رامک با زیربنای ۶۱۲ متر مربع و اعتباری بالغ بر ۱۰۵ میلیارد تومان با مشارکت خیرین شرکت لبنیات رامک ساخته می‌شود که نمونه‌ای بارز از نقش بی‌بدیل خیرین در توسعه زیرساخت‌های آموزشی است. مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان در ادامه افزود: این خوابگاه دخترانه علاوه بر فراهم کردن شرایط مناسب برای ارتقای کیفیت آموزش به‌طور چشمگیری به بهبود سطح رفاه و آسایش دانش‌آموزان دختر منطقه کمک خواهد کرد و امیدواریم با ادامه همکاری خیرین شاهد گسترش این طرح‌های مؤثر در سایر نقاط استان باشیم. این مقام مسئول در پایان با تأکید بر اهمیت این پروژه به‌عنوان گامی مهم در راستای تحقق عدالت آموزشی و رفع مشکلات دانش‌آموزان مناطق کمتر برخوردار خاطرنشان کرد: این خوابگاه با بهره‌گیری از طراحی مدرن و امکانات استاندارد به‌عنوان یک مرکز آامن و مجهز برای دانش‌آموزان دختر چابهار و مناطق اطراف با هدف ارتقای سطح رفاه و آسایش این دانش‌آموزان ساخته خواهد شد و ما متعهدیم تا با همکاری خیرین و مسئولان به توسعه فضاهای آموزشی و رفاهی در استان ادامه دهیم.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی:

چهار میلیون نهال در استان مرکزی آماده توزیع است



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی چهار میلیون اصله نهال مشمر و غیرمشمر برای غرس در فصل درختکاری در سطح استان، آماده توزیع است. عبدالحسین محمدی افزود: این تعداد نهال ویژه زراعت چوب، فضای سبز و جنگلی شامل گونه‌های صنوبر، زبان گنجشک، افرا، افقاید، ارغوان، سرخودهای، بادام، توت، سنجد و زیتون تلخ است. وی با بیان اینکه بیشتر تعداد نهال به تعداد یک میلیون و ۱۰۰ هزار اصله از گونه صنوبر است، ادامه داد: نهال‌ها در سه نهلستان اراک تولید شده است. منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی ادامه داد:

توزیع این نهال‌ها با توجه به شرایط آب و هوایی نیمه دوم بهمن ماه در محل سه نهلستان اراک به صورت رایگان انجام می‌شود.

محمدی افزود:مقتضیان تهیه بیش از ۵۰۰ اصله نهال، باید درخواست مکتوب و نقشه مختصات کاژشت را ارائه کنند تا با بررسی کارشناسان، حواله صادر شود و مقتضیان نهال درخت، تا تعداد کمتر از ۵۰ اصله تنها با درخواست مکتوب می‌توانند نهال دریافت کنند.

محکومیت تاوان نگهداری ماینر و پمپ آب قاچاق

رشتست - زهرا رضازاده: مدیرکل تعزیرات حکومتی گیلان از محکومیت هشت میلیارد و ۹۰۸ میلیون ریالی متصدی نگهداری ماینر و پمپ آب قاچاق خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی گیلان ، مرتضی امینی گفت: پرونده نگهداری ۱۱ دستگاه ماینر و ۱ دستگاه پمپ آب قاچاق به ارزش هشت میلیارد و ۹۰۸ میلیون ریال در شنبه هشتم ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز رشت رسیدگی شد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی گیلان،فردی سه شب از بررسی پرونده و ارائه نشدن مدارک قانونی و استعلام از ادارات گمرک و صمت اتهام انحصاری را محرز و علاوه بر ضبط ماینر و پمپ آب، متخلف را معادل ارزش کالا به پرداخت هشت میلیارد و ۹۰۸ میلیون ریال جزای محکوم است.

امینی گفت : فرمانروایان امنیت اقتصادی در بازرسی از انبار شرکت تعاونی کالاهای قاچاق را کشف و گزارش تخلف را برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال کردند.

با حضور وزیر نفت :

دستگاه حفاری ۷۳ فتح رونمایی و در میدان نفتی اهواز در چرخه عملیات قرار گرفت



اهواز - شبنم قجاوند: با حضور محسن پاک نژاد وزیر نفت، دستنگاه حفاری سنگتین خشکی ۷۳ شرکت ملی حفاری ایران رونمایی و در موقعیت میدان نفتی اهواز در مناطق نفتخیز جنوب در چرخه عملیات قرار گرفت. در آیین رونمایی از این دستنگاه حفاری تعدادی در میدان آرشد صنعت نفت و حفاری کشور حضور داشتند.

در این آیین اعلام شد این دکل یکی از سه دستگاه حفاری با توان دو هزار اسب بخار است که توسط جادگاه دانشگاهی ساخته شده و پیش از این دکل‌های ۷۱ و ۷۲ فتح به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۸ رونمایی و به توانگان حفاری شرکت پیوسته شد. این دستگاه حفاری ۷۳ فتح می‌توان به ساخت داخل بودن ۶۵ درصد تجهیزات آن مشتمل بر سازه، زیر سازه، سامانه توزیع برق (SCR) گرداننده قوفانی (Top Drive) و تجهیز شدن به سه دستگاه پمپ سیال اشاره کرد که توانایی حفاری تا عمق شش هزار متر دارد. این دستگاه به همت متخصصان معاونت مطالعات عمیق در عملیات حفاری و مدیریت بازسازی و ارتقاء دستگاه‌های حفاری و سایر زیرساخت‌های زیربُط در شرکت ملی حفاری ایران آماده سازی و در موقعیت میدان نفتی اهواز در گستره مناطق نفتخیز جنوب عملیات شد.

وزیر نفت در سفر دو روزه رئیس جمهوری به استان خوزستان او را همراهی می‌کند و در نشست‌های توسعه ای و مدیریتی مرتبط با صنعت نفت و گاز حاضر می‌شود. بازدید میدانی از مناطق عملیاتی، نشست با مدیران شرکت های نفتی و حفاری و افتتاح پروژه فاز دوم نمک زاپای اهواز متمرکز از شمار مهمترین برنامه های سفر دو روزه وزیر نفت به استان خوزستان به همراه قطب تولید نفت و انرژی کشور است.

در دیدار با سرپرست جدید بانک تجارت استان مطرح شد:

سیاست انقباضی بانک مرکزی به تولید و صنعت آسیب می‌زند



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: نماینده مردم یزد، اشکذر، زاچ و بخش نوشن در دیدار با سرپرست جدید بانک تجارت استان، با اشاره به مشکلات و بدهای تولیدی و صنعتی گفت: سیاست انقباضی بانک مرکزی و بی‌ثباتی نرخ ارز، به بخش تولید و صنعت آسیب جدی وارد کرده است. به گزارش روابط عمومی دفتر نماینده مردم یزد، اشکذر، زاچ و بخش نوشن، در این نشست سرپرست بانک تجارت استان با ارائه گزارشی از بانک اظهار داشت: تاکنون حدود ۷ هزار میلیارد تسهیلات ازدواج و فرزندآوری به جامعه هدف ۳۰۰۰ نفری و ۴۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات مسکن پرداخت شده است. همچنین در بخش تسهیلات اشتغال‌زایی، علیرغم همه مشکلات، تلاش کرده‌ایم این مسائل به شبکه عمومی مردم رسوخ نکند. وی افزود: در حوزه صنعت نیز تا جایی که امکان دارد همراهی می‌کنیم و با نگاه حمایتی به دنبال حل مشکلات صنعتگران هستیم. دکتر جوکار در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی استان یزد گفت: کارآفرینان یزدی همواره از تسهیلات بانکی در مسیر تولید و اشتغال‌زایی استفاده کرده‌اند و کمتر شاهد انحراف منابع به سمت فعالیت‌های غیرمولد بودهایم. نماینده مردم یزد، اشکذر، زاچ و بخش نوشن با انتقاد از سیاست‌های اخیر بانک مرکزی افزود: متأسفانه سیاست انقباضی بانک مرکزی در سال گذشته و امسال به واحدهای تولیدی خسارت وارد کرده است. امروز واحدهای تولیدی با مشکلات جدی در تأمین نقدینگی مواجه هستند و فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای نیز مزید بر علت شده است. وی با اشاره به بی‌اعتمادی مردم به سرمایه‌گذاری در تولید گفت: متأسفانه بی‌ثباتی نرخ ارز باعث شده مردم ترجیح دهند صورت‌گرفته مردم حاضر به سرمایه‌گذاری در بخش تولید هستند. در پایان این دیدار، دکتر جوکار بر آمادگی دفتر نمایندگی برای پیگیری مسائل بانکی استان از طریق مرکز تأکید کرد و خواستار همکاری بیشتر شبکه بانکی در جهت حل مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدی شد.

فضای سبز جدی است و حال که در کلاشهری مانند کرمانشاه به واسطه شرایط آب و هوایی ممتاز و خاک مناسب همه بسترها فراهم است، باید اقدامات لازم در این زمینه صورت گیرد تا رضایتمندی مردم را به همراه داشته باشد. استاندار کرمانشاه با بیان اینکه حاشیه رودخانه قره سوز ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه فضای سبز شهری است، عنوان کرد: کمتر شهری در کشور وجود دارد که یک رودخانه از میان آن عبور کند. اکنون که این ظرفیت را در کرمانشاه داریم، دستور می‌دهم تا حاشیه رودخانه قره سوز در اختیار شهرداری قرار گیرد و شهرداری نیز باید در سریع‌ترین زمان ممکن کار طراحی و تبدیل این فضا به یک مکان تفریحی را برای مردم اجرایی کند. وی در ادامه یکی دیگر از اولویت‌ها و انتظارات مردم در بحث شهری را تزئین روال برشردند و گفت: اجرای پروژه‌هایی مثل تعریض ریان قره سوز در کمربندی غربی می‌تواند به حل گرده‌ای ترافیکی درون شهری کمک کند. لذا از شهرداری می‌خواهیم که دیگر گرده‌ای ترافیکی شهری را شناسایی کرده و با اجرای پروژه‌های مناسب، سبب شود تا ترافیک ران‌ران‌ها را شاهد باشیم. وی همچنین یکی دیگر از مطالبات اولویت‌های شهروندان را داشتن نگاه یکسان به همه بخش‌های شهر دانست و گفت: نباید هیچ‌کس تمیض در ارائه خدمات شهری به مناطق مختلف شهری وجود داشته باشد، بلکه باید همه شهروندان برای ما یکسان باشند. نباید شهر را به استقلالی و پرسوپلیسی تقسیم کنیم و همه مردم در رف نقطه‌ای از شهر که هستند باید برای ما مساوی باشند. حبیبی در پایان از شهرداری و اعضای شورایی شهر کرمانشاه جهت اهتمام در اجرای پروژه تعریض پل قره‌سوز در کمربندی غربی که رضایت شهروندان را به دنبال خواهد داشت، قدرانی کرد.



هستیم، عنوان کرد: اکنون که پروژه تعریض پل قره‌سوز در کمربندی غربی تمام شده، احداث تقاطع غیرمسطح میدان آزادگان را در دستور کار قرار داده‌ایم. شهردار کرمانشاه با تأکید بر اینکه حل مشکلات ترافیک شهری یکی از اهداف مهم شهرداری کرمانشاه است، اظهار کرد: البته انجام چنین اقداماتی نیاز به هزینه و زمان دارد و به شهروندان دارای اولویت است و به عنوان مطالبه مطرح می‌کنند که ما نیز باید روی آنها تمرکز ویژه داشته باشیم. وی توسعه سرنه فضای سبز را از دیگر اولویت‌های مورد توجه شهروندان دانست و افزود: در برخی از کلاشهرهای کشور با وجود کمبود منابع آب و خاک، توجه به توسعه

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز: پل قره‌سوز، در مسیر جنوب به شمال کمربندی غربی کرمانشاه طی مراسمی با حضور مسئولین استانی افتتاح شد.نادر نوروزی شهردار کرمانشاه در آیین افتتاح پل قره سو، با بیان اینکه شهر کرمانشاه از جمله شهرهایی است که به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم شده، اظهار کرد: رودخانه قره سوز شهر کرمانشاه را به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم کرده که سه هزار هکتار از شهر در بخش شمالی و هشت هزار هکتار آن در بخش جنوبی واقع شده است. وی به اهمیت اتصال بخش شمالی و جنوبی شهر کرمانشاه و هشت هزار هکتار آن در بخش جنوبی واقع شده و گفت: شهردار کرمانشاه با اشاره به ترافیک روزانه در دو محور کمربندی غربی و شرقی، عنوان کرد: از آنجایی که ترافیک در کمربندی غربی حادتر بود و ترافیک سنگینی را در این بخش از شهر شاهد بودیم که باعث اتلاف وقت، هزینه و سوخت شهروندان می‌شد، مطالعات ترافیکی برای حل این معضل در دستور کار قرار گرفت. وی خاطرنشان کرد: طبق مطالعات انجام شده به منظور حل مشکلات ترافیکی در کمربندی غربی باید پل قره سوز را تعریض می‌کردیم و با وجود پیش‌بینی‌های انجام شده مبنی بر اینکه اجرای این پروژه حدود دو سال زمان نیاز داشت، اما آن را ظرف مدت یکسال به اتمام رساندیم. نوروزی به معضل ترافیک در کمربندی شرقی کرمانشاه نیز اشاره کرد و گفت: برای حل مشکل ترافیک کمربندی شرقی نیز باید یک پل احداث شود تا در رفت و آمد شمال و جنوب شهر تسهیل ایجاد شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر در میدان آزادگان شهر کرمانشاه نیز با مشکل ترافیکی مواجه

با تشکیل نشست مشترک به میزبانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان؛

طالبات جامعه ی رسانه آذربایجان شرقی در حوزه مسکن ملی بررسی شد



راستابه تأمین و تحقق مطالبه فعالان رسانه ای در حوزه مسکن ملی، بر تقویت تعاونی مسکن جهت ارائه خدمات به جامعه رسانه ای به اتفاق نظر رسیدند و برای دومین اقدام پیشنهادی نیز مقرر شد در صورت ضرورت، شرکت تعاونی

آذربایجان شرقی - خبرنگار فرصت امروز: دومین نشست موضوعی «مسکن خیرنگاران» با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیر کل روابط عمومی استاندار آذربایجان شرقی در محل ارشاد استان تشکیل شد. در این نشست که نخستین بار با دعوت از روسای تشکل های رسانه ای استان تشکیل می یافت، نماینده شرکت تعاونی مسکن خانه مطبوعات آذربایجان شرقی گزارش کوتاهی از آخرین وضعیت اقدامات و فعالیت های این تعاونی در حوزه مسکن مهر را ارائه کرد. در ادامه روسای تشکل های رسانه ای استان نیز انتظارات، دیدگاهها و پیشنهادات خود را در زمینه مسکن اعضا و اصحاب رسانه مطرح کردند. این نشست فرصتی حاصل کرد تا حسب دستور و رویکرد استاندار آذربایجان شرقی زمینه های تقویت فعالیت تعاونی مسکن بررسی شود. امکان سنجی تسهیل و تسریع پرهز بندی خیرنگاران از اعلام رسانه استان از طرح نهضت ملی مسکن نیز با مشارکت نظری مدعوین و عوامل تکنه نظرات معاون فرهنگی رسانه ای و همچنین مشاور حقوقی اداره کل ارشاد استان، مطرح و مورد تأکید قرار گرفت. اعضای حاضر در جلسه در همین

سرپرست فرمانداری شهریار تأکید کرد:

کلنگ زنی نمایشی و بدون اعلام زمان پایان پروژه در شهریار ممنوع



لازم به نحو مطلوب انجام شود. وی فرهنگ سازی، آموزش و اطلاع رسانی در خصوص رعایت بهداشتی و صرف در حوزه انرژی را بسیار مهم دانست و بیان کرد: در این ایام ادارات و دستگاهها موظف هستند به کارهای مردم رسیدگی کنند و به صورت ویژه جلوه گری داشته باشند. نماینده عالی دولت در شهرستان شهریار با انتقاد از برخی ادارات برای عدم پاسخگویی مناسب

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی:

آزمایش تشخیصی تب مالت در استان مرکزی ۲۱ درصد افزایش یافت



دهنده میزان اثر بخشی و ایمنی واکسیناسیون می‌باشد.مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی اظهار کرد، در همین راستا از ۲۶ گله واکسینه شده خونگیری و آزمایش سرمی متعاقب واکسیناسیون انجام شد که خوشبختانه اثر بخشی واکسن ها بسیار خوب (بیشتر از ۹۰ درصد) ارزیابی شد. فحاشی تأکید کرد:

تحول در تأمین و توزیع بهینه برق جزیره استراتژیک بوموسی



۲ کیلومتر شبکه فشار ضعیف هوایی به عنوان جایگزین شبکه فرسوده از جمله اقدامات انجام شده در این طرح است. برنگی که در راس بیانی از مدیران و کارشناسان توابع از جزیره بوموسی بازدید کرد. ادامه داد : دراین فرایند

آغاز عملیات اجرایی احداث نیروگاه ۲۰۰ مگاواتی در گتوند با حضور وزیر نیرو



وزیر نیرو در آیین آغاز عملیات اجرایی این پروژه با بیان اینکه نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی گتوند به توسعه اشتغال در منطقه کمک می‌کند، افزود: زیر ساخت های آب و برق و توسعه خوزستان نقش کلیدی دارد.

علی‌آبادی با اشاره به سرمایه‌گذاری فولاد خوزستان در این پروژه اظهار داشت: بهره برداری از این نیروگاه خورشیدی که امروز کلنگ احداث فاز دوم آن به ظرفیت نهایی ۲۰۰ مگاوات بر زمین زده شده می‌تواند به تأمین پایدار برق استان خوزستان به‌ویژه در بخش صنایع، کمک شایسته‌ای کند. وی بیان کرد: ایسن پروژه علاوه بر تقویت زیرساخت‌های انرژی، نقش مهمی در رونق کسب‌وکار و بهبود شرایط اقتصادی منطقه به ویژه در حوزه اشتغال آفا

اهواز - شبنم قجاوند: با حضور وزیر نیرو عملیات اجرایی فاز دوم نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی فولاد خوزستان در شهرستان گتوند به ظرفیت ۲۰۰ مگاوات آغاز شد.

وزیر نیرو در آیین آغاز عملیات اجرایی این پروژه با بیان اینکه نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی گتوند به توسعه اشتغال در منطقه کمک می‌کند، افزود: زیر ساخت های آب و برق و توسعه خوزستان نقش کلیدی دارد.

علی‌آبادی با اشاره به سرمایه‌گذاری فولاد خوزستان در این پروژه اظهار داشت: بهره برداری از این نیروگاه خورشیدی که امروز کلنگ احداث فاز دوم آن به ظرفیت نهایی ۲۰۰ مگاوات بر زمین زده شده می‌تواند به تأمین پایدار برق استان خوزستان به‌ویژه در بخش صنایع، کمک شایسته‌ای کند. وی بیان کرد: ایسن پروژه علاوه بر تقویت زیرساخت‌های انرژی، نقش مهمی در رونق کسب‌وکار و بهبود شرایط اقتصادی منطقه به ویژه در حوزه اشتغال آفا

نویسنده: علی‌ آلی‌ علی

چند هفته‌ای از معرفی تردز به عنوان رقیبی برای توییتر از سوی شرکت متا می‌گذرد و همه مشغول گمانه‌زنی درباره این پلتفرم هستند. نکته جالب اینکه علی رغم جذب سریع ۱۰۰ میلیون کاربر از سوی تردز، این روزها فضای این پلتفرم بی‌نهایت خلوت به نظر می‌رسد.
انگار که کاربران بعد از آن هیجان اولیه دیگر انگیزه‌ای برای استفاده از این پلتفرم ندارند.

بی‌شک توسعه یک پلتفرم اجتماعی زمان به نسبت زیادی لازم دارد. بنابراین نباید خیلی زود از تردز ناامید شد. به ویژه اینکه تردز مزیت استفاده از نام متا یا همان فیس‌بوک را هم دارد. به همین خاطر ما در این مقاله قصد نداریم تردز را دست کم بگیریم. در عوض سراغ یک ایده جذاب برای بهبود وضعیت برندینگ پیرامون

این روزها اغلب کارآفرینان یک برند شخصی برای خودشان دارند. اگر برندهای شخصی که بی‌نهایت به هم شبیه هستند را خط بزینم، به نمونه‌هایی می‌رسیم که با وسواس و خلاقیت بالایی طراحی شده‌اند. با این حال همین برندهای جذاب نیز بعد از مدتی برای مخاطب تکراری می‌شوند. کاری که در این میان باید انجام داد، بازآفرینی برند شخصی است، البته با یک تفاوت کوچک:

استفاده از تردز به عنوان ابزار کمکی!

شما در این مقاله با روش‌های بازآفرینی برند شخصی به کمک تردز آشنا خواهید شد. اگر برای شما هم تردز پلتفرمی تازه و ص달یته هم‌راه با فرصت‌های بی‌نظیر به نظر می‌رسد، این مقاله کاملا مخصوص تان است. ما در این مقاله دنبال بررسی امکانات تازه تردز نیستیم؛ چراکه هنوز این امکانات در مرحله آزمایشی به سر می‌برند. در عوض شما را با روش‌هایی برای استفاده از فضای دست‌نخورده آن به منظور بازآفرینی برند شخصی‌تان آشنا خواهیم کرد.

طراحی لحن منحصر به فرد برای برند

ایسا تا حالا برای‌تان پیش آمده هیچ تفاوتی بین برندها مشاهده نکنید؟ گاهی اوقات این اتفاق برای خیلی از مشتریان به طور اتفاقی روی می‌دهد. برخی افراد فکر می‌کنند این اتفاق طبیعی است و اصلا نباید نگرانش باشند. البته مسئله درباره کارآفرینان حرفه‌ای کاملا متفاوت است؛ چراکه آنها همیشه نگران وضعیت‌شان در بازار هستند، هرچه باشد شبیه شدن بیش از اندازه برندها به هم یک سیگنال بی‌نهایت منفی است، مگر نه؟

کسب و کار شما باید همیشه تفاوت معناداری با بقیه داشته باشد. وگرنه مشتریان هیچ دلیل منطقی برای خرید از شما نخواهند داشت. این همان مسئله‌ای است که به شما برای فعالیت بهتر در بازار کمک خواهد کرد. اگر برند شخصی شما در طول زمان ماهیت کلیشهای پیدا کرده، بد نیست کمی کارتان را تغییر دهید؛ چراکه به مرور زمان دیگر حتی یک نفر هم برندتان را تحویل نخواهد گرفت.

یکی از کارهای جذابی که در تردز می‌توانید انجام دهید، تلاش برای استفاده از لحنی متفاوت است. خوب اگر قرار باشد شما هم مثل برندهای بزرگ لحن‌تان را طراحی کنید، دیگر هیچ‌کس سراغ‌تان نخواهد آمد. در عوض بهتر است کار را با بررسی اوضاع منحصر به فرد برندتان آغاز کنید. یادتان باشد، مشتریان همیشه انتظارات ویژه‌ای از برندها دارند. شما باید با راه حل‌های خودتان این انتظارات را برآورده کنید. وگرنه کلاده‌تان پس معرکه خواهد بود.

تردز از آن دست پلتفرم‌هایی است که به خاطر شروع به کارش هنوز فضای به شدت شلوغی ندارد. درست به همین خاطر شما می‌توانید به خوبی لحن تازه‌ای برای برند شخصی‌تان طراحی کرده و در این فضا با دیگران به اشتراک بگذارید. همانطور که پیش‌نمایش محصولات برای عده‌ای خاص از مشتریان صورت می‌گیرد، شما هم برای تعامل با مخاطب هدف باید قبل از هر نکته‌ای سراغ پیش‌نمایش لحن تازه برندتان بروید. تردز به خاطر فضای خلوتی که دارد، گزینه خوبی برای شروع کارتان خواهد بود.

مشارکت در گفت‌وگوهای سازنده

تردز برخلاف بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دنبال بهبود ارتباط معنادار میان کاربرانش است. شاید در پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام تعامل کاربران با هم اندکی سخت به نظر برسد، اما ماجرا درباره تردز کاملا برعکس است. اصلا مزیت اصلی توییتر در مقایسه با بقیه پلتفرم‌ها همین سادگی تعامل میان کاربران بود. همین امر هم مدیران اینستاگرام را به سوی استفاده از تردز هدایت کرد. به طوری که این روزها بسیاری از کاربران برای ارتباطات

به قلم: جرید گریم، هم‌بنیانگذار پرس بورد ترجمه: آرزو کیارسی
بازاریابی محتوا یکی از آن اصطلاحات مبهم است که هم به معنای هیچ چیز و هم همه چیز است. در این رشته رو به رشد، هیچ مشخص واحدی وجود ندارد، هیچ فردی که همه پاسخ‌ها را بداند وجود ندارد. ما این‌را بهتر از همه می‌دانیم. در حالی که پلتفرم ما

بهتر با یکدیگر سراغ تردز می‌روند.

این روزها مشتریان دوست دارند با برندهای مورد علاقه‌شان در فضاهای مختلف تعامل داشته باشند. حالا اگر شما نتوانید در این میان تعامل مناسب با مخاطب‌تان را حفظ کنید، خیلی زود بدل به برندی کلیشه‌ای خواهید شد. چنین انتظاری در قبال برندهای شخصی بی‌نهایت بیشتر است؛ چراکه شما نه به عنوان یک کمپانی بزرگ و بی‌روح، بلکه شخصیتی حقیقی با دیگران تعامل دارید. پس وقت آن رسیده تا کمی جهتگیری‌تان در بازار را بهبود بخشیده و فکری به حال اوضاع کسب و کارتان کنید. وقتی درباره مشارکت در گفت‌وگوها حرف می‌زنیم، به طور مشخص نمونه‌هایی که مربوط به حوزه کارتان هستند، مدنظر داریم. اگر شما در زمینه تولید انواع شسونده فعالیت دارید، نظر دادن درباره بستنی پیرامون مسابقات فرمول یک هیچ فایده‌ای برای‌تان نخواهد داشت.

نکنید، هیچ‌کس تحویل‌تان نخواهد گرفت. درست به همین خاطر باید همیشه دنبال استفاده از نکات کلیدی در این میان باشید. تردز فضایی مناسب جهت نمایش مهارت و تخصص کارآفرینان محسوب می‌شود. اینطوری برند شخصی شما جذابیتش را حفظ کرده و مخاطب‌تان انگیزه‌ای دوچندان برای تعامل با شما خواهد داشت.

یادتان باشد، اصلا نباید درباره مهارت‌های‌تان اغراق کنید. مشتریان دیر سا زود متوجه مهارت‌های واقعی شما خواهند شد. آن وقت اگر دروغ‌های زیادی در بین حرف‌های‌تان تحویل‌شان داده باشید، دست‌تان حسابی رو شده و دیگر نمی‌توانید در بازار سرتان را بالا بگیرید. توصیه‌ما در این بخش درج تردز (همان توثیت خودمان!) درباره حوزه کاری‌تان است. مثلا اگر مهندس کامپیوتر هستید، بد نیست چند تا از تکنیک‌های ساده و جذاب برای بهبود عملکرد رایانه را یاد کاربران دهید. اینطوری

استفاده از برنامه‌ای مشخص

برنامه‌ریزی برای استفاده درست از تردز ایده خوبی به



به مرور زمان بدل به کارشناسی محبوب و ص달یته مورد اعتماد در میان کاربران خواهید شد. به طوری که دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا دنبال اتفاقات عجیب و غریب باشید.

خوشبختانه در تردز امکان بارگذاری ویدئو هم وجود دارد. بنابراین شما در زمینه تولید محتوای آموزشی هیچ مانعی پیش رو نخواهید داشت. کافی است ویدئوی مناسب طراحی کرده و از آن برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان استفاده کنید؛ به همین سادگی!

نکته کلیدی درباره ویدئوهای آموزشی توجه به سادگی‌شان است. شما قرار نیست ویدئویی بی‌نهایت پیچیده تحویل مخاطب دهید. در عوض هرچه کارتان در بازار را ساده‌تر جلو ببرید، درس‌های کمتری هم خواهید داشت. خوب هرچه باشد مخاطب شما که یک متخصص همه فن حریف در حوزه کاری‌تان نیست. پس بحث را در نهایت سادگی جلو ببرید تا مشکلی برای‌تان پیش نیاید.

استفاده از تازگی فضا

تردز هنوز در اول راه است و کمتر کسی انتظارات گسترده‌ای از آن دارد. درست به همین خاطر این اپ

راهنمای کامل محتوای برند

ذهن های محتوا را در انتشار امروز ترکیب کنیم و آن را به توصیه های عملی تبدیل کنیم. ما امیدواریم که بتوانید این توصیه را در مورد نام تجاری خود اعمال کنید، چه بازاریاب، ناشر، خالق یا فنآور باشید.

قسمت اول: درک ارزش محتوای برند شده

برندها و بازاریابان به طور یکسان برای ارائه تعریفی برای محتوای برندشده تلاش کرده‌اند، تا حدی به این علت که صنعت دانما در حال تغییر است. در پرس بوره، ما محتوای برندشده را به عنوان هر رسانه منتشرشده‌ای که یک برند در تولید آن نقش داشته است، تعریف می‌کنیم. این به معنای خلق محتوایی است که به طور خاص با هدف انتشار با ناشری مثل NBCUniversal، USA Today یا Bustle ایجاد شده است. برندها از اعتماد، تخصص و دسترسی ناشران ممتاز استفاده می‌کنند که به آنها امکان می‌دهد با مخاطبان جدید و بسیار هدفمند ارتباط برقرار کنند.

همگام‌شدن با صنعت در حال توسعه

محتوای برند به چیزی بیش از یک کلمه رایج تبدیل شده است. این شکل از تبلیغات از همان روزهای اولیه تبلیغات تغییر کرده است و ناشران و تبلیغ‌کنندگان بیشتری نسبت به قبل روی آن سرمایه گذاری می‌کنند. چه شما استراتژی‌ایی باشید که قصد دارید یک صنعت را مختل کنید یا یک شرکت فورچن ۵۰۰ مانند IBM یا JP Morgan Chase که سعی در ایجاد روابط با نسل های جدید مشتریان دارید، کسب و کارهای کوچک و بزرگ به دنبال راه های نوآورانه برای تعامل با مخاطبان هستند.بهترین راه برای انجام این کار از طریق دانستان است، نه تبلیغات.

علاوه بر ابزاری برای ایجاد رابطه، محتوای برندشده با تبدیل شدن به یک فرصت درآمدی بزرگ برای اکثر ناشران، ثابت می‌کند که پاسخی به نگرانی‌های پایداری طولانی‌مدت است. بزرگ‌ترین نام‌ها در کسب‌وکار، تیم‌های خود را اصلاح کرده‌اند تا محتوای برندشده را به بخشی ضروری از درآمد تبلیغات دیجیتال خود تبدیل کنند.

نظر می‌رسد. اگر شما جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که هیچ برنامه‌ای برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی ندارند، بهتر است اوضاع کارتان را کمی تغییر دهید؛ چراکه بدون برنامه‌ریزی دیر یا زود از بازار کنار می‌روید.

یک برنامه استاندارد برای فعالیت در تردز باید شامل تعریف اهداف و ص달یته دامنه مخاطب هدف باشد. در مورد برندهای شخصی باید به نحوه تعامل با مخاطب نیز توجه کنیم؛ چراکه هر حرکتی از سوی شما نه تنها پای برندتان گذاشته می‌شود، بلکه قضاوت واضحی درباره خودتان را نیز به همراه خواهد داشت. ماجرا سخت شد، نه؟

مخاطب هدف هر برند شخصی تقریباً از قبل مشخص است. شما در این مسیر امکان استفاده از انواع ابزارهای کمکی را نیز دارید. با این حال در یک تحلیل کلی باید به این سوال جواب دهید: هدف‌تان از حضور در تردز چیست؟ برخی از کارآفرینان فقط و فقط دنبال فروش بیشتر هستند. این در حالی است که عده‌ای دیگر در این میان دنبال آشنا کردن کاربران با خدمات و به طور کلی ماهیت برندشان هستند. هدف شما هرچه باشد، مخاطب هدف‌تان

براساس آن تعریف می‌شود. پس تعیین اهداف را دست کم نگیرید. به علاوه، شما قرار نیست یک عالمه هدف مختلف برای خودتان ردیف کنید. به طور استاندارد فقط باید یک هدف خاص داشته باشید. در باقی موارد اهداف فرعی می‌توانند در حاشیه کار مورد توجه قرار گیرند.

امتحان ایده‌های تازه

خیلی از کارآفرینان برای امتحان ایده‌های تازه در زمینه تولید محتوا دانما با خودشان کلنجار می‌روند. گاهی اوقات چنین ایده‌هایی برای تعامل با مخاطب هدف درس‌های زیادی به همراه می‌آورد. خوب تا وقتی شما از جذابیت یک ایده مطمئن نشوید، نباید بی‌گدار به آب زده و ریسک کنید

توصیه ما در رابطه با سناریوی بالا استفاده از تردز به عنوان یک اپ تازه تاسیس است. شما در این اپ می‌توانید انواع ایده‌هایی که دوست دارید، اجرا کرده و اصلا هم به فکر نتیجه نهایی کار نباشید. خوب هرچه باشد تردز مثل یک آزمایشگاه جذاب است که شما می‌توانید بدون ترس از نابودی شهرت‌تان در آن دست به آزمون و خطا بزنید.

یادتان باشد، فضای تردز قرار نیست همیشه تا این اندازه سوت و کور باقی بماند. پس قبل از اینکه این پلتفرم هم به جمع شبکه‌های اجتماعی با چند میلیارد کاربر ملحق شود، ایده‌های آزمایشی‌تان را در آن اجرا کنید. وگرنه کلاده‌تان پس معرکه خواهد بود.

ترس از اجرای ایده‌های تازه در تردز کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. با این حال شما نباید اجازه دهید این ترس بی‌پشتوانه تمام سعی و تلاش‌تان را خراب کند. توصیه طلایی‌ما در این بخش رعایت احتیاط کامل و در عین حال کمی ریسک پذیری است. اینطوری کم کم ایده‌های تازه و جذابی به ذهن‌تان خواهد رسید.

دریافت باز خورد مخاطب

هر برندی در دنیا نیاز به آپدیت مداوم دارد. در این میان بین برندهای عادی و شخصی اصلا تفاوتی نیست. به همین خاطر شما باید همیشه خودتان را آماده تعامل با مخاطب هدف و دریافت بازخورد کنید. دریافت بازخورد مخاطب مثل نظراتی است که تماشاگران بعد از تماشای یک تئاتر در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند. شما با استفاده از این نظرات نه تنها با مزایای برندتان آشنا می‌شوید، بلکه نقاط ضعف کار را نیز به خوبی پوشش خواهید داد. ماجرا جالب شد، نه؟

کارآفرینانی که خیال می‌کنند برند شخصی‌شان هیچ ایرادی ندارد، دیر یا زود با شکست‌های سنگین رو به رو خواهند شد. درست به همین خاطر شما باید همیشه درها را به سوی پذیرش نظرات و بازخوردهای مشتریان باز بگذارید. حتی از این بیشتر، گاهی اوقات نظرات کاربران عادی در شبکه‌های اجتماعی نیز حساسی زاویه دیدتان را تغییر خواهد داد. آن وقت شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی در رابطه با برندتان در بازار حضور داشته و مطمئن باشید برند شخصی‌تان برای مشتریان جذابیت لازم را دارد.

سخن پایانی

حضور در تردز به عنوان یک پلتفرم تازه تاسیس همراه با استرس زیادی است. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند باید از چند ماه دیگر در این فضا حضور پیدا کنند. خوب در این صورت باید زاویه دیدتان نسبت به ماجرا را به کلی تغییر دهید؛ چراکه تردز آزمایشگاه خوبی برای بازآفرینی برند شخصی محسوب می‌شود. مثل الان توصیه‌های لازم برای شروع کارتان را در اختیار دارید. از اینجا به بعد همه چیز به پشتکار خودتان برای آپدیت برند شخصی بستگی خواهد داشت.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای بازآفرینی برند شخصی‌تان به کمک تردز کرده باشد. یادتان باشد، این مقاله برای شروع کار ایده‌های مناسبی در اختیارتان می‌گذارد، اما شما نباید به همین اندازه راضی شوید. در عوض جست‌وجوی‌تان برای یافتن ایده‌های بهتر را ادامه دهید. ما هم قول می‌دهیم خیلی زود با مقالات و ایده‌های تازه همراه‌تان شویم.

منابع:

https://www.jobstore.com/careers-how-to-build-your-۰۲۰۸/۲۰۲۲/blog/personal-brand-on-threads-app
https://www.entrepreneur.com/growing-steps-to-redefining-your-۲/a-business-۴۵۶۱۸۹/personal-brand-with-threads

کدام موضوعی متفکرانه‌ای را در اختیارشان قرار می‌داد، پاسخ مثبت دادند.

به نام عشق محتوای برندشده

چرا شرکت‌های بیشتری روی محتوای برندشده سرمایه‌گذاری می‌کنند؟ این فقط یک ابزار پیوهده نیست، اگرچه داشتن خط نوشته خود در Fast Company یا The Wall Street Journal احساس شگفت‌انگیزی است. محتوای برندشده موثرترین راه برای جلب توجه و ایجاد اعتماد با مخاطبان جدید است. همانطور که همه بازاریابان می‌دانند، زمان (با نام مستعار توجه) معادل پول است.

ما برای شرکای خود داستان می‌نویسیم؛ داستانی درباره چیزی که آنها به آن علاقه دارند و از این ابزار داستان سرایی برای آموزش با الهام بخشیدن به دیگران استفاده می‌کنیم. این لزوماً یک محصول دیجیتال یا یک محصول چاپی نیست، بلکه فقط یک ابزار داستان سرایی است و همه آن را می‌فهمند.

الیسون فاف، رئیس استودیوی داستانی هرست

محتوای برندشده اغلب یک محصول ممتاز با قیمت‌های بین ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰۰ دلار و بالاتر بسته به شرکای شما و اندازه کمپین تبلیغاتی است. به این ترتیب، تیم های بیشتری این وظیفه را برعهده گرفته‌اند تا اثربخشی محتوای برند را اثبات کنند. خبر خوب این است که محتوا فراتر از یک ابزار آگاهی قدرتمند، می‌تواند مستقیماً به چشم‌های بیشتری در وب‌سایت برند شما تبدیل شود و پول نقد بیشتری به شما منتقل شود.

یک تجارت پروتق

ناشران نه‌تنها برای مدیریت درآمد، بلکه برای ایجاد استودیوهای برند به محتوای برندشده روی آورده‌اند. به گفته الیسون فاف، رئیس استوری استودیو Hearst، انتظار می‌رود جریان درآمد Hearst StoryStudio سال جاری به دلیل محتوای برندشده ۳۰ درصد رشد کند و تنها از این بخش به افزایش خود ادامه خواهد داد. او می‌گوید: «دیگر هیچ‌کس روی برن‌ها کلیک نمی‌کند.»