

سه‌شنبه

۲ بهمن ۱۴۰۳

Tue.21 Jan 2025

۲۰ رجب ۱۴۴۶ - سال‌نهم

شماره ۲۶۲۹

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

سامانه نیما پس از ۷ سال به پایان راه رسید

خداحافظی

با دلار نیمایی

سامانه ارز نیما پس از هفت سال سرانجام در روز یکم بهمن ماه رسماً به کار خود پایان داد و تمام معاملات ارزی میان صادرکنندگان و واردکنندگان فروشنده‌گان و خریداران ارز تجاری هستند، به بازار ارز تجاری منتقل می‌شود. از روز دوشنبه یکم بهمن ماه ۱۴۰۳، سامانه ارز نیما پس از حدود هفت سال فعالیت به کار خود پایان داد و معاملات ارزی در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام می‌شود. در این بازار کشف قیمت به صورت عرضه و تقاضای توافقی، میان صادرکنندگان و واردکنندگانی صورت می‌گیرد و که از تاریخ سوم دی ماه براساس اعلام بانک مرکزی به صورت اختیاری می‌توانستند هم در سامانه نیما و هم در بازار ارز تجاری معاملات خود را انجام دهند. با این حال، مطابق اعلام رسمی و ابلاغیه بانک مرکزی، تِجار موظف هستند که از تاریخ یکم بهمن ماه امسال (روز گذشته) معاملات عرضه و تقاضای خود را در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران که یک بازار توافقی مبتنی بر کشف قیمت بر اساس میانگین سوزون معاملات روز قبل است انجام دهند و

بر این اساس…

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

در نشست «تأثیرات متقابل سیاست خارجی و نفت ایران» مطرح شد

۳ نگرش نفتی در تاریخ معاصر ایران



بازار ارز تجاری از ابتدای بهمن رسماً آغاز به کار کرد

فاز جدید سیاستگذاری ارزی

از ارتباطات را با سایر سامانه‌ها طراحی کرده است. براساس الزام بانک مرکزی، آن دسته از بازرگانی که در بازار اشخاص (نه در سامانه نیما) ارز خود در سوم آذرماه رسماً فعالیت خود را آغاز کرد و حالا مبادله ارز تجاری در آن الزامی شده است. با این وجود همچنان چالش‌هایی پیش روی بازار ارز تجاری قرار دارد و فعالان اقتصادی بخش خصوصی نسبت به آثار مثبت این سامانه ارزی به دیدسه تردید نگاه می‌کنند. به اعتقاد آنها، موفقیت بازار ارز تجاری، بسته به این است که بانک مرکزی در نرخ‌گذاری دخالت نکند و ماهیت توافقی بودن نرخ ارز حفظ شود. قیمت‌گذاری ارز و نرخ‌های چندگانه آن همواره با انتقاد فعالان اقتصادی و اهالی کسب و کار روبه‌رو بوده و الزام صنایع صادراتی به پیمان‌سپاری ارزی، با توجه به افزایش شکاف قیمتی ارز نیمایی و ارز آزاد در هفته‌های گذشته به شدت چالش‌برانگیز شده بود. در این میان، سیاستگذار برای رفع چالش‌های بازگشت ارز و همچنین تخصیص دلار به واردات در شرایطی کارآمد، سامانه‌ای برای معاملات بازار ارز تجاری طراحی کرد که این سامانه از پنجم شهریورماه به طور پایلوت، کار خود را آغاز کرد و سوم آذرماه، اولین معامله رسمی در آن انجام شد.

هدف از راه‌اندازی بازار ارز تجاری، حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز است. بر همین اساس، بنیاد بازار ارز تجاری براساس عرضه و تقاضا است و براساس مچینگ، کشف قیمت انجام می‌شود. در همین حال، سهولت در معامله و دسترسی راحت‌تر خریدار و فروشنده به یکدیگر و تسریع در تکمیل معامله، از دیگر ویژگی‌های مرکز مبادله طلا و ارز عنوان شده است. از زمان تاسیس مرکز مبادله ارز و طلای ایران، فرض بر این بوده که بانک مرکزی نقش سیاستگذار، تنظیمگر و ناظر را بر این مرکز داشته باشد. با این حال، فعالان اقتصادی همچنان نسبت به عملکرد و کارایی این سامانه، پرسش‌های جدی دارند. تسویه معاملاتی در این سامانه در حالی صورت می‌گیرد که تمام فرآیندها اعم از معامله، جورسازی و مچینگ پس از معامله را در خود دیده و هم‌زمان مجموعه‌ای

فرصت امروز: بازار ارز تجاری از روز دوشنبه، اول بهمن ماه رسماً آغاز به کار کرد و تمام صادرکنندگان واردکنندگانی که در بازار نیما بودند الزاما به این بازار کوچ می‌کنند. در فاز جدید سیاستگذاری ارزی، قرار شده علاوه بر پتروشیمی‌ها و پالایشی‌ها، سایر صادرکنندگان (شرکت‌های صادرکننده فولادی، فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتسی) نیز از روز یکم بهمن ماه در چارچوب آئین‌نامه مذکور و تصمیمات کارگروه برگشت ارز حاصل از صادرات، از طریق بانک‌های عامل نسبت به عرضه ارز در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران اقدام کرده و رفع تعهد صادراتی کنند. انتظار که در بیست و هفتمین نشست کارگروه ارز حاصل از صادرات به تصویب رسیده، همه صادرکنندگان مشمول بند (۱) ماده (۸) آئین‌نامه باید ارز حاصل از صادرات خود را از اول بهمن ماه صرفاً در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران به فروش رسانند. همچنین با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، واردکنندگانی که دارای تخصیص معتبر با محل تأمین ارز از طریق مرکز مبادله ارز و طلا هستند، باید از همین تاریخ و از طریق بانک‌های عامل نسبت به خرید ارز از بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران اقدام کنند.

بنابراین از روز دوشنبه، یکم بهمن ماه ۱۴۰۳، بازار ارز نیما (نظام یکپارچه معاملات ارزی) به طور رسمی به بازار تجاری منتقل خواهد شد و تمام صادرکنندگان و واردکنندگانی که در بازار نیما بودند (به غیر از کالای اساسی و دارو) الزاما به بازار ارز تجاری مهاجرت خواهند کرد. محل تأمین ثبت سفارش‌ها نیز به طور کامل از طریق مرکز مبادله انجام خواهد شد. همچنین برنامه‌ریزی شده تا نیازهای ارزی به‌صورت اسکناس و در چارچوب مصارف ارزی خدماتی از طریق سامانه ارز خدماتی مرکز مبادله با نرخ ارز بازار ارز تجاری تأمین شود و با نزدیک شدن به پایان سال و تعطیلات سال نو، عرضه ارز به‌منظور گردشگری افزایش یابد.

چالش‌های پیش روی بازار ارز تجاری

اقتصاد ایران از دیرباز از فروش ارز چند نرخی،

در پایان دی ماه، طلای ۱۸ عیار در صدر بازارها ایستاد

کورس طلایی بازارها در زمستان

فرصت امروز: طلای ۱۸ عیار در حالی یازدهمی ماهانه ۸.۴ درصد را در دی ماه ۱۴۰۳ به ثبت رساند بازارها ایستاد. طلای ۱۸ عیار درحالی یازدهمی ماهانه ۸.۴ درصد را در دی ماه ۱۴۰۳ به ثبت رساند که در یازده ۱۰ ماهه نیز ۶۲ درصد رشد را تجربه کرد. بدین ترتیب، هر گرم طلای ۱۸ عیار با یازدهمی ۸.۴ درصدی در دی ماه و ۶۲.۳ درصدی در ۱۰ ماهه امسال به صدر جدول یازدهمی…

تعامل نفتی و گازی ایران و روسیه

رؤسای جمهوری روسیه و ایران، یک معاهده جامع راهبردی در مسکو امضا کردند؛ یکی از محورهای این سند که روس‌ها تا سه ماه پیش زیر بار امضایش نمی‌رفتند، موضوع صادرات گاز به ایران است. ایران با یک بحران گازی مواجه است و برای تأمین نیازهای خود، به دنبال گاز است، چه گاز ترکمنستان باشد و چه گاز روسیه. اما آیا ابعاد و عمق این قرارداد واقعی است و می‌توان روی آن حسابی باز کرد؟ برای پاسخ به این پرسش باید یک نکته مهم را با دقت مرور کرد: «تاریخ روابط انرژی ایران و روسیه». روسیه «ولادیمیر پوتین»، یک تفاوت جدی با روسیه قبل از خود دارد، تفاوتی که به نفت و گاز مربوط است. وقتی «پوتین» در سال ۲۰۰۰ میلادی به قدرت رسید، روی انرژی‌های فسیلی دست گذاشت و با تغییرات ساختاری در شرکت‌های نفتی و گازی روسیه و برگرداندن سهام واگذار شده به دولت، در کمتر از یک دهه، تولید نفت و گاز خود را بیش از دو برابر کرد.

یکی از مهمترین محورهای سند امنیت ملی روسیه، به گارانتی بازارها مربوط می‌شد؛ براساس استراتژی ملی که «پوتین» طراحی و اجرایش کرده، این کشور در برقراری توازن‌های منطقه‌ای و جهانی از نفت و گاز، بهترین بهره را برده است. روس‌ها معتقدند که در حوزه انرژی، منافع‌شان براساس سه اصل «صادرات انرژی، ترانزیت انرژی و هدایت انرژی» خلاصه شده است. براساس این استراتژی و اصول راهبردی روسیه، ایران نه یک شریک، بلکه یک رقیب بزرگ محسوب می‌شود، کشوری که به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر نفت و گاز شناخته می‌شود. بنابراین ایران ضعیف و قفل شده در یک چارچوب تحریمی، بیشتر می‌تواند منافع ملی تزارها را تأمین کند تا ایران آزاد در بازار انرژی. با این مقدمه، بهتر می‌توان همکاری‌ها و تفاهم‌نامه‌های آغشته به انرژی ایران و روسیه را طی دو دهه…

۲

غول‌های اقتصادی ایران در سال گذشته معرفی شدند

رشد فروش ۵۰۰ شرکت برتر

۳

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای طراحی هویت برند

تصور کنید وارد فروشگاه‌ی می‌شوید و بلافاصله چشم‌تان به قفسه‌ای پر از محصولات رنگارنگ و جذاب می‌افتد. نگاه‌تان به بسته‌بندی خاصی جلب می‌شود که با طراحی هنرمندانه‌اش شما را به سمت خود می‌کشد. این قدرت هویت بصری است؛ ابزاری که برندها با استفاده از آن قلب‌ها را تسخیر می‌کنند و جایگاهی ماندگار در ذهن مشتریان می‌سازند. برندهایی مثل اپل، کوکاکولا و نایکی را در نظر بگیرید. آیا می‌توانید لوگوی سیب گاز زده اپل را فراموش کنید؟ ترکیب رنگ قرمز و سفید کوکاکولا را چطور؟ این عناصر بصری تنها تزئینات نیستند، بلکه ابزارهایی هوشمندانه‌اند که پیام برند را بی‌کلام به مشتریان منتقل می‌کنند. بی‌شک هویت بصری قدرتمندی می‌تواند مانند یک دعوت‌نامه جذاب عمل کند. این دعوت‌نامه مشتریان را به دنیای برند شما کشانده و آنان را به کاوش در محصولات یا خدمات شما ترغیب می‌کند. هر رنگ، فونت و تصویر باید با استراتژی دقیقی…

۸

می‌تواند کمک کند تا در میان‌مدت و بلندمدت بازار از حالت هیجانی خارج شود.» او نرخ ارز را به امیر خودرو تشبیه می‌کند و ادامه می‌دهد: «نرخ ارز مثل امهر خودرو است که وضعیت کلی اقتصاد کشور را نشان می‌دهد و تغییرات آن نه تنها به عوامل داخلی، بلکه به روابط اقتصادی و سیاسی جهانی نیز بستگی دارد. راه‌اندازی بازار ارز تجاری از سوی بانک مرکزی، گامی مثبت در راستای ایجاد شفافیت بیشتر در بازار ارز و تک نرخی شدن آن است. این تغییرات می‌تواند کمک کند تا در میان‌مدت و بلندمدت، بازار ارزی از حالت هیجانی خارج شده و وضعیت اقتصادی کشور بهبود یابد.» به عقیده رئیس کمیسیون معدن اتاق سمنان، «سیاست‌های ارزی کشور باید براساس واقعیت‌های اقتصادی تنظیم شود تا از نوسانات شدید و بی‌ثباتی در بازار ارز جلوگیری شود.»

آیا سرنوشت سامانه نیما تکرار می‌شود؟

ارز ترجیحی و ارز چندنرخی به عنوان سیاست‌های ارزی در بسیاری از کشورها برای مدیریت تقاضای ارز و حفظ ثبات اقتصادی به کار می‌روند. این روش‌ها اغلب در شرایط خاص اقتصادی همانند بحران‌های ارزی، تحریم‌ها و دوره‌های تورمی شدید، مورد استفاده قرار می‌گیرند. ارز ترجیحی به معنای تعیین یک نرخ خاص ارز برای واردات کالاهای اساسی است که از سوی دولت اولویت دارند. این نرخ معمولاً پایین‌تر از نرخ ارز آزاد است و هدف از آن، کنترل قیمت کالاهای ضروری و کاهش فشار تورمی بر خانوارهاست. از جمله مزایای ارز ترجیحی می‌توان به حفظ رفاه عمومی اشاره کرد که از طریق کاهش هزینه واردات کالاهای اساسی و جلوگیری از افزایش شدید قیمت‌ها محقق می‌شود. این سیاست علاوه بر کنترل تورم و کاهش فشار بر خانوارهای کم‌درآمد، کمک کند و با تضمین تأمین مواد اولیه و تجهیزات ضروری، از بخش‌های حیاتی اقتصادی حمایت نماید. با این حال، تجربیات گذشته نشان می‌دهد که ارز ترجیحی در برآوردن این اهداف چندان موفق نبوده و بیشتر به ایجاد رانت ارزی دامن زده است. بنابراین این دغدغه مطرح است که آیا

سرنوشت نیما مجدداً تکرار می‌شود؟ برای جلوگیری از تکرار تجربه ارز نیمایی ابتدا باید مجموعه‌ای از اصلاحات ساختاری در نظام ارزی و اقتصادی کشور در دستور کار قرار گیرد. اولین گام، حرکت به سوی نظام تک‌نرخی ارز است. حذف تدریجی ارزهای چندنرخی و حرکت به سمت نظام تک‌نرخی می‌تواند به شفافیت اقتصادی کمک کند و رانت‌خواری را کاهش دهد. کارشناسان می‌گویند برای موفقیت سامانه بازار ارز تجاری، دو شرط لازم و ضروری است: شرط اول در فرآیند حرکت به سوی ارز تک‌نرخی این است که امکان انجام معاملات در بازار آزاد به صورت قانونی و رسمی خارج از سامانه نیز وجود داشته باشد. این امکان می‌تواند به عنوان سوسوپ امنیتیان برای سامانه رسمی ارز عمل کند و از مداخله قیمتی در این بازار جلوگیری کند. شرط دوم نیز از بین بردن صف تخصیص در سامانه رسمی تخصیص ارز است. جیره‌بندی تأمین ارز، یکی از ابزارهایی است که به تخصیص‌دهنده اجازه می‌دهد با محدود کردن تقاضا، اجازه تغییر آزادانه قیمت‌ها را ندهد. از بین بردن صف اجازه قیمت‌گذاری را در صف خواهد داد. علاوه بر این دو مورد، یکی از مهمترین معایب سامانه ارز تجاری، این است که دامنه نوسان ۳درصدی برای این بازار تعیین شده است و به نظر می‌رسد همچنان سیاست قیمت‌گذاری دستوری را در قالب این سامانه به روشی دیگر ادامه می‌دهد.

عملکرد بازار ارز تجاری تا پایان دی ماه

گفتنی است حجم کل معاملات در بازار ارز تجاری از ابتدای فعالیت این بازار تا پایان دی ماه، یک میلیارد و ۷۲ میلیون دلار بوده است که به تفکیک نوع ارز شامل یک میلیارد و ۹۷۹ میلیون درهم، ۳۶۸ میلیون دلار، ۹۷۸ میلیون یوان و ۳۰ میلیون یورو بوده است. در این دوره زمانی، ۴ هزار و ۲۶۸ معامله در نتیجه ۶ هزار و ۹۹۲ ثبت سفارش به روش معاملاتی جورسازی (مچینگ) انجام گرفت. همچنین تعداد ۲ هزار و ۴۷۲ بازرگان طی دوره مذکور معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه انجام داده‌اند.

نحوه همکاری دو کشور در زمینه احداث راه آهن رشت - آستارا و همکاری در زمینه توسعه کریدور شمال - جنوب انجام شده بود، اما انتظار که در معاهده مشارکت جامع راهبردی بین جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه آمده است، تسهیلات بیشتری در توسعه کریدورهای حمل و نقل بین‌المللی که از قلمرو جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه عبور می‌کند، به ویژه کریدور بین‌المللی حمل و نقل شمال - جنوب فعالانه همکاری خواهند کرد. این همکاری شامل ترویج کالا یا مبدأ یک طرف متعاهد در بازارهای دولت‌های ثالث و همچنین فراهم‌سازی شرایط توسعه حمل و نقل یکپارچه از طریق کریدورهای حمل و نقل، هم از طریق حمل و نقل دوجانبه و هم از طریق حمل و نقل ترانزیتی در قلمرو خود، خواهد بود.

حوزه خلیج فارس به اروپا از طریق خاک روسیه است. بنابر گفته کارشناسان، تکمیل کریدور شمال - جنوب علاوه بر توسعه ترانزیت بین‌المللی و استفاده از ظرفیت‌های سرزمینی، یک منبع درآمد پایدار برای ایران است و پیش‌بینی می‌شود که با عملیات شیدن این کریدور تا حدی وابستگی کشور به درآمدهای نفتی کاهش یابد. همچنین این کریدور در مقایسه با مسیرهای سنتی از نظر مسافت و زمان تا ۴۰ درصد کوتاه‌تر و از نظر هزینه تا ۳۰ درصد ارزان‌تر است.
 انتظار که گفته می‌شود حلقه مفقوده کریدور شمال به جنوب، خط ریلی ۱۶۲ کیلومتری رشت - آستارا بوده که هنوز بعد از ۲۰ سال به اتمام نرسیده است و بنابر گفته برخی مسئولان، تکمیل این پروژه به حدود یک میلیارد یورو اعتبار نیاز دارد.

اگرچه پیش‌تر نیز با طرف روسی مذاکراتی درخصوص

کریدور شمال - جنوب به ایستگاه پایانی می‌رسد؟

استارت گره‌گشایی از یک پروژه ۲۰ ساله

توافق‌ها روی کاغذ نماند، لازم است تیم‌هایی برای پیگیری توافقات فعال شوند. تیم‌های دانشگاهی، مالی، صنعتی و تجاری می‌توانند در این زمینه فعال شوند. در این میان، دولت ایران آمادگی دارد زمینه گسترش تعاملات را تسهیل و موانع پیش‌رو را برطرف کند که اراده ما در این زمینه جدی است. اما قرارداد کریدور شمال به جنوب که در این معاهده مورد توجه قرار گرفته، در سال ۲۰۰۰ میلادی بین سه کشور ایران و روسیه و هند برای توسعه تبادلات اقتصادی تسهیل و نقل امضا شد. این کریدور، مسیری چندوجهی (ریلی، حمل‌وای و دریایی) از سن‌پترزبورگ به بندر بمبئی هند به طول ۷.۲ هزار کیلومتر است که از ایران می‌گذرد و هدف پروژه کریدور حمل و نقل چندوجهی بین‌المللی شمال - جنوب، جذب ترافیک ترانزیتی از هند، ایران و کشورهای

رئیس‌جمهور روسیه، ایجاد خط آهن میان دو کشور را از طرح‌های مهم اعلام کرد و ایجاد هفته فرهنگی و نیز توسعه گردشگری میان ایران و روسیه از موارد دستور کار قرار داد. همچنین «مسعود پزشکیان»، رئیس‌جمهور ایران بر توسعه همکاری‌ها در کریدورهای شمال - جنوب و غرب - شرق و گسترش مسیرهای دریایی و بنادر تأکید کرد و گفت که عزم دولت ایران بر گسترش روابط با روسیه است و مصمم هستیم همکاری‌های خود را در کریدورهای شمال - جنوب و غرب - شرق و مسیرهای دریایی و بنادر دهمین. بنابراین می‌توانیم توافقات بسیار مهمی با فدراسیون روسیه در تکمیل مسیر راه‌آهن‌ها و کریدورها و مسیرهای دریایی و بنادر داشته باشیم؛ این موارد بستریهایی برای فعالیت اقتصادی است و برای اینکه بتوانیم این سیاست‌ها را عملیاتی کنیم و این



سامانه نیما پس از ۷ سال به پایان راه رسید

خداحافظی با دلار نیمایی

سامانه ارز نیما پس از هفت سال سرانجام در روز یکم بهمن ماه رسماً به کار خود پایان داد و تمام معاملات ارزی میان صادرکنندگان و واردکنندگان که فروشندگان و خریداران ارز تجاری هستند، به بازار ارز تجاری منتقل می‌شود.
از روز دوشنبه یکم بهمن ماه ۱۴۰۳، سامانه ارز نیما پس از حدود هفت سال فعالیت به کار خود پایان داد و معاملات ارزی در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام می‌شود.
در این بازار کشف قیمت به صورت عرضه و تقاضای توافقی، میان صادرکنندگان و واردکنندگان صورت می‌گیرد و که از تاریخ سوم دی ماه براساس اعلام بانک مرکزی به صورت اختیاری می‌توانستند هم در سامانه نیما و هم در بازار ارز تجاری معاملات خود را انجام دهند.
با این حال، مطابق اعلام رسمی و ابلاغیه بانک مرکزی، تجار موظف هستند که از تاریخ یکم بهمن ماه امسال (روز گذشته) معاملات عرضه و تقاضای خود را در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران که یک بازار توافقی مبتنی بر کشف قیمت بر اساس میانگین موزون معاملات روز قبل است انجام دهند و بر این اساس، سامانه نیما به طور رسمی پس از نزدیک به هفت سال به فعالیت خود پایان داد.
سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی که به اختصار سامانه نیما نام گرفت در ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی ایجاد شد و از سوم اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، کار خود را به صورت رسمی آغاز کرد.

به گفته «صغر بالسنینی» سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران، از شهریورماه ۱۴۰۲ بازار ارز تجاری به صورت آزمایشی راه‌اندازی شد و از تاریخ ۲۶ آذرماه سال جاری به‌منظور رفع تعهد صادراتی از طریق واگذاری ارز حاصل از صادرات به دیگران، کلیشه صادرکنندگان از اشخاص فعالیت رسمی خود را در بازار ارز تجاری آغاز کردند.
متعاقب این موضوع در تاریخ ۱۷ دی ماه سال جاری، شرکت‌های پتروشیمی به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان ارز در کشور به بازار ارز تجاری گام نهادند و قدم دیگری برای خروج از سامانه نیما و انجام معاملات در بازار ارز تجاری برداشته شد.
همچنین طبق اعلام بانک مرکزی، تمامی صادرکنندگان و واردکنندگان که عرضه‌کنندگان و متقاضیان ارزی در کشور هستند تا ۳۰ دی ماه فرصت داشتند که در سامانه ارز نیما معاملات خود را انجام دهد و از اول بهمن ماه امسال (روز دوشنبه) تمام صادرکنندگان و واردکنندگان در کشور ملزم هستند، خرید و فروش ارز و همچنین رفع تعهد صادراتی و وارداتی خود را از طریق بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام دهند.

ابتکار ایجاد مرکز مبادله ارز و طلای ایران بی‌شک یک تحول در نظام ارزی و متعاقب آن اقتصاد کشور محسوب می‌شود و با عملیاتی شدن سامانه ارز تجاری، بیش از هسر چیز، نظام ارزی کشور برای اولین بار در راستای یک نظام رسمی ارز و کشف قیمت واقعی بر مبنای واقعیت‌های اقتصادی قدم برمی‌دارد.
به گزارش «ایستنا»، تجارب گذشته نشان می‌دهد، مدیریت بازار ارز در شرایطی امکان پذیر است که یک بازار ساختارمند شکل گرفته باشد تا امکان تسویه رسمی و شفاف نیز در آن وجود داشته باشد.
همچنین تجربه نوسانات ارزی در گذشته نشان می‌دهد تنها با وجود یک بازار رسمی این امکان فراهم می‌شود که بازار به نحوی مطلوب مدیریت شود.
اخیرا بانک مرکزی با راه‌اندازی بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و اولین بار در تاریخ اقتصادی کشور برای کشف قیمت حواله، یک بازار رسمی ایجاد کرده که از ویژگی‌های یک بازار کارآمد برخوردار است.
توجه به این مسئله ضروری است که در اقتصاد ایران بازار حواله اهمیت بسیار زیادی دارد؛ به طوری که بیش از ۹۸ درصد معاملات در بازار حواله و تنها ۲ درصد در بازار شامل معاملات اسکناس است.
بنابراین اگر بازار حواله منسجم و ساختارمند باشد، حتما بازار ارز قوام پیدا می‌کند.
در سامانه ارز تجاری، تمام فعالان اعم از صادرکنندگان، واردکنندگان و بانک‌ها (به عنوان کارگزار) متمرکز هستند.
مکانیزم این سامانه به شکلی است که نرخ‌ها در آن براساس عرضه و تقاضا بوده و نرخ‌های متعادل کشف و عملیاتی می‌شود که این امر نشان‌دهنده بهبود قابل توجهی در ساختار بازار ارز کشور در آینده نزدیک، خواهد بود.

به اعتقاد کارشناسان و اقتصاددانان، بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران، بازاری است دارای ساختار و قاعده؛ چراکه در این بازار کشف قیمت واقعی مبتنی بر عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد.
همچنین یک ساختار متشکل به معنای اصلی بازار دارد.
باید به این نکته هم توجه شود که در مسئله مدیریت بازار ارز، ساختار بر قیمت اولویت دارد.
اگر ساختار خوب باشد بی‌شک، قیمت هم مدیریت می‌شود؛ به عنوان مثال در سامانه نیمای بانک مرکزی که اخیرا معاملات در آن با نرخ توافقی انجام می‌شود و از اول بهمن ماه امسال نیز این سامانه هم به بازار ارز تجاری مرکز مبادله منتقل خواهد شد، یبازاری به معنای واقعی وجود نداشت.
در این سامانه، واردکننده و صادرکننده اظهار می‌کردند که در یک قیمت با همدیگر به توافق رسیده و معامله کرده‌اند.
اینکه آیا این معامله رخ داده است یا خیر معلوم نبود.
همچنین با احتساب هزینه‌های مضاعف تحمیل شده بر خریداران ارز در سامانه نیما، قیمت از آنچه که اظهار به معامله می‌شد بیشتر و نزدیک به بازار ارز غیررسمی بود.

در سال‌های اخیر، تصمیم بر آن بوده تا یک بازار واقعی برای کشف قیمت حواله ارزی وجود داشته باشد تا بتوان در آن هم قیمت را بر مبنای فرآیند بازار کشف کرد و هم بانک مرکزی اهرمی برای هدف‌گذاری برای آن تعبیه کند.
به نظر می‌رسد، آغاز فعالیت بازار ارز تجاری مرکز مبادله، هم‌اکنون به این مطالبه تاریخی است.
علاوه بر این، شکل‌گیری و استمرار این بازار، پایداری قیمت ارز را به همراه خواهد داشت و بی‌شک در آینده بسیار نزدیک شاهد بهبود پایداری نرخ ارز به دور از دامنه نوسان، خواهیم بود.
از طرفی دیگر، وقتی ارزش ارز واقعی شده و به نرخ اقتصادی آن می‌رسد، تقاضا کاهش پیدا می‌کند و با کاهش ارزش ارز، افزایش صادرات رخ می‌دهد و متعاقب این موضوع باعث خواهد شد دولت با کسری بودجه کمتری روبه‌رو و تورم کنترل و کاهش پیدا کند.
بنابراین بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران، ابزاری کارآمد برای کشف قیمت واقعی ارز، شفافیت بازار، جلوگیری از تحمیل هزینه‌های مضاعف بر متقاضیان ارز، دسترسی سریع صادرکنندگان به متقاضیان ارز و همچنین ابزار کارآمدی برای مدیریت بانک مرکزی در بازار ارز است؛ که قطعاً بازار ارز کشور را به ثبات و پیش‌بینی‌پذیری خواهد رساند.
گفتنی است آخرین قیمت حواله دلار در این بازار ۶۶ هزار و ۶۰۰ تومان و اسکناس دلار ۶۸ هزار و ۵۰۰ تومان است.
همچنین میانگین موزون نرخ هر دلار طی یک ماه گذشته در این بازار ۵۷ هزار و ۵۰۰ تومان ثبت شده است.

وحید حاجی‌بور، کارشناس انرژی

رؤسای جمهور روسیه و ایران، یک معاهده جامع راهبردی در مسکو امضا کردند؛ یکی از محورهای این سند که روس‌ها تا سه ماه پیش زیر بار امضایش نمی‌رفتند، موضوع صادرات گاز به ایران است.
ایران با یک بحران گازی مواجه است و برای تأمین نیازهای خود، به دنبال گاز است، چه گاز ترکمنستان باشد و چه گاز روسیه.
اما آیا ابعاد و عمق این قرارداد واقعی است و می‌توان روی آن حسابی باز کرد؟
برای پاسخ به این پرسش باید یک نکته مهم را با دقت مرور کرد: «تاریخ روابط انرژی ایران و روسیه».
روسیه «ولادیمیر پوتین»، یک تفاوت جدی با روسیه قبل از خود دارد، تفاوتی که به نفت و گاز مربوط است.
وقتی «پوتین» در سال ۲۰۰۰ میلادی به قدرت رسید، روی انرژی‌های فسیلی دست گذاشت و با تغییرات ساختاری در شرکت‌های نفتی و گازی روسیه و برگرداندن سهام واگذار شده به دولت، در کمتر از یک دهه، تولید نفت و گاز خود را بیش از دو برابر کرد.

یکی از مهمترین محورهای سند امنیت ملی روسیه، به گارانتی بازارها مربوط می‌شد؛ براساس استراتژی ملی که «پوتین» طراحی و اجرایش کرده، این کشور در برقراری توازن‌های منطقه‌ای و جهانی از نفت و گاز، بهترین بهره را برده است.
روس‌ها معتقدند که در حوزه انرژی، منافع‌شان براساس سه اصل «صادرات انرژی»، ترانزیت انرژی و هدایت انرژی» خلاصه شده است.
براساس این استراتژی و اصول راهبردی روسیه، ایران نه یک شریک، بلکه یک رقیب بزرگ محسوب می‌شود، کشوری که به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر نفت و گاز شناخته می‌شود.
بنابراین ایران ضعیف و قفل شده در یک چارچوب تحریمی، بیشتر می‌تواند منافع ملی تزارها را تأمین کند تا ایران آزاد در بازار انرژی.
با این مقدمه، بهتر می‌توان همکاری‌ها و تفاهنامه‌های آغشته به انرژی ایران و روسیه را طی دو دهه اخیر بررسی کرد.

احمدی‌نژاد، تحریم و صادرات گاز

یکی از پروژه‌هایی که در زمان «محمود احمدی‌نژاد» به‌ویژه در دوران دوم ریاست‌جمهوری‌اش در دستور کار قرار گرفت، نهایی کردن صادرات گاز به پاکستان و هندوستان بود.
خط لوله‌ای که به «خط لوله صلح» معروف بود؛ اما هندی‌ها به دلیل فشار آمریکا، تصمیم گرفتند کنار بکشند تا در نهایت پاکستان بماند.
وقتی اسلام‌آباد اعلام کرد به دلیل تحریم نمی‌تواند برای ساخت «لوله صلح» در خاک خود سرمایه خارجی مهیا کند، گازپروم به ایران آمد و تفاهنامه‌ای را برای ساخت خط لوله صادراتی گاز به پاکستان امضا کرد.
این شرکت به ایران اطمینان داد که هیچ جای نگرانی وجود ندارد، پول روسی به ایران کمک می‌کند گازش به پاکستان برسد اما به صورت پنهانی، در حال آماده سازی طرح خود برای صادرات گاز مایع خود به پاکستان بود؛ طرحی که مسئولان ایرانی از آن بی‌اطلاع بودند.
در همان دوران، روسیه با نزدیک کردن خود به ایران، به تهران اطمینان داد که آماده است جای خالی شرکت‌های غربی را در ایران پر کرده و منافع تهران را تأمین کند.
در تاریخ ۲۴ تیرماه ۱۳۸۷تا صدای تحریم شنیده شد، «الکسی میلر»، مدیرعامل گازپروم و بازی گازی سیاست خارجی «پوتین» به ایران آمد و در دیدار اختصاصی با رئیس‌جمهور وقت، به او گفت که گازپروم آماده است در توسعه میادین نفتی و گازی ایران، سرمایه‌گذاری سنگینی کند.

اقتصاد امروز

تعامل نفتی و گازی ایران و روسیه

در همان روزها، «غلامحسین نوذری»، وزیر نفت بود و با «میلر»، تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری امضا کرد و روس‌ها قول دادند به‌زودی کار خود را در ایران شروع می‌کنند، اما خبری نشد؛ به نظر می‌رسید روسیه با علم بر اینکه به‌زودی تهران مورد تحریم قرار می‌گیرد، به دولت نهم اطمینان داد که نگران آینده نباشد و آنها در کنار ایران هستند.
وقتی تحریم‌های آمریکا هم اجرایی شد، روسیه به‌سرعت جای ایران را در بازار اروپا گرفت و خلأ ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت کشورمان را با نفت خود (پایه نفت اورال) پر کرد تا یکی از برندگان تحریم نفتی ایران باشد.
البته روس‌ها در سال ۹۱ به ایران پیشنهادهای ارائه کردند تا سودشان را از تحریم بیشتر کنند؛ آن طرح می‌گفت، ایران نفت خود را با تخفیف به روسیه بدهد تا این کشور با بلندپنگ نفت، آن را در اروپا به فروش برساند، اما از آنجاکه تخفیف مدنظر آنها، یک‌سوم بهای روز نفت بود بلافاصله از سوی ایران رد شد تا خیال کرمدین آسوده باشد.
بماند که بانک‌های روسی هم برای این همکاری عقب کشیدند.

وعده بزرگ برای حسن روحانی

در دوره «حسن روحانی»، وقتی دولت قصد داشت برای پایان‌دادن به تحریم، مذاکرات با غرب را نهایی کند، باز هم روس‌ها به میان آمدند و پیشنهاد دیگری روی میز گذاشتند؛ آنها می‌دانستند با رفع تحریم، ایران به بازار اروپا و سایر بازارهای نفتی برمی‌گردد و این اتفاق نبود که به سود منافع این کشور باشد.
در نخستین ماه‌های ریاست‌جمهوری «حسن روحانی»، به رئیس‌جمهور ایران گفته شد که روسیه می‌تواند روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت ایران را با کالاهای روسی و تجهیزات مورد نیاز تهارت کند.
این پیشنهاد در حاشیه اجلاس شانگهای توسط «پوتین» مطرح شد و «روحانی» هم به او گفت که این موضوع را بررسی خواهیم کرد.
رسانه‌های خارجی با دستیابی به جزئیات این پیشنهاد، نوشتند که ارزش این قرارداد ۲۰ میلیارد دلار است.
مدیریت امور بین‌الملل به‌عنوان متولی تجارت نفت و فرآورده‌های نفتی ایران اما عقیده داشت که روسیه باید ابتدا مشخص کند نفت کشور را در چه بازارهایی به فروش می‌رساند و اگر قرار است شرکت‌های روسی، نفت ایران را در بازارهای سنتی خودمان به فروش برسانند، انتقاد این قرارداد منطقی نیست.

«بیژن زنگنه»، وزیر وقت نفت در آذرماه ۹۵ درباره آخرین وضعیت قرارداد نفتی ایران و روسیه گفته بود: «حجم مورد توافق قرار گرفته برای فروش روزانه نفت به روسیه ۱۰۰ هزار بشکه است که قرار است نیمی از آن به‌صورت خرید خدمات فنی و مهندسی از کشور روسیه پرداخت شود و نیمی دیگر به‌صورت نقدی به شرکت ملی نفت پرداخت شود.
هنوز بر روی این موضوع که چه کالایی را دریافت کنیم توافق صورت نگرفته است؛ زیرا هنوز هیچ نفتی به روسیه صادر نشده است.»
گرچه این قرارداد در دوران تصویب برجام به‌عنوان یک امتیاز امضا شد؛ اما روس‌ها هیچ‌گاه ریز بار اجرایش نرفتند تا پس از خروج «دونالد ترامپ» از برجام، این پرونده را به طور کامل باطلی کردند.

تحولات انرژی در دولت سیزدهم

مرحوم «ابراهیم رئیسی» وقتی در سال ۱۴۰۰ به ریاست‌جمهوری رسید، با استقبال «ولادیمیر پوتین» و روس‌ها مواجه شد.
به نظر می‌رسید فصل جدید از همکاری‌های تهران و مسکو در حوزه نفت و انرژی در جریان باشد.
در همان ماه‌های استقرار دولت سیزدهم، یک

تجارت جهانی با ترامپ به کدام سو می‌رود؟

مراسم تحلیف ترامپ زیر ذره‌بین بازارها

میان، احتمالش هست که تهدیدهای «ترامپ»، مصرف داخلی هم داشته باشد.
او می‌خواهد خیال سرمایه‌گذاران داخلی را راحت کند و اقتصاددانان داخلی را مجاب نماید که تبعات تعرفه‌ها چندان بد نخواهد بود.
با این حال، آنهایی که درخصوص تبعات این تعرفه‌ها هشدار داده‌اند، می‌گویند اقدامات احتمالی «ترامپ» می‌تواند آتش جنگ‌های تجاری را شعله‌ور کند و اقتصادهای سراسر جهان را دچار کند ی رشد نماید.

مشخص نیست که تهدیدهای «ترامپ» در نهایت، نشانی از مهارت او به عنوان یک معامله‌کننده است یا اینکه او صرفاً به دنبال ایجاد هرج و مرج است، اما در هر حال یک نکته واضح است: «ترامپ» معتقد است که با تغییر در مناسبات جهانی، آمریکا می‌تواند امتیازاتی را برای خود بخرد.
خود «ترامپ» در دوران ریاست‌جمهوری اولش از پیمان‌های تجاری برای اعمال فشار بر شرکای تجاری بزرگ آمریکا استفاده کرد و پیش از آن هم از اعمال تعرفه‌های سنگین علیه آنها برای رسیدن به اهداف خودش استفاده کرده بود.
او با این کار می‌خواهد طرف مقابل تجاری آمریکا را وادار به امتیاز دادن کند.
یکسی از این پیمان‌ها، قراردادی بین آمریکا، مکزیک و کانادا بود.
این پیمان تجاری، جایگزین توافقنامه تجارت آزاد قبلی نفتا بود که «ترامپ» آن را «بدترین توافق تجاری تاکنون» می‌نامید.
براساس پیمان جدید، برخی کالاها با شرایط خاص می‌توانند در سراسر قاره آمریکا بدون تعرفه جابه‌جا شوند.
حالا «ترامپ» دوباره می‌خواهد تعرفه ۲۵ درصدی بر تمام کالاهای مکزیکی و کانادایی ببندد که نقض آشکار همان پیمان قبلی است.
به نظر می‌رسد تنها چیزی که می‌توان با قطعیت در مورد دولت جدید «دونالد ترامپ» و سیاست‌هایش مطرح کرد، این است که این دولت بسیار غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود و عرصه تجارت هم مثل سابق، جایی برای تجربه‌کردن و آزمون و خطا از نظر او به شمار خواهد آمد.
جهان هم باید آماده تبعات چنین رویکردی باشد.

<div><div><div><div><div></div><div><div>نوبت دوم</div></div></div></div><div></div></div></div>	
<h2>آگهی مزایده عمومی</h2> <h3>سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اراک</h3>	
<div><div><div><div><div><div></div><div><div>سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اراک در نظر دارد نسبت به فروش چوب های حاصل از هرس درختان از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی اقدام نماید.</div></div></div><div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>عنوان مزایده:</div></div></div></div><div>۱-فروش چوب های حاصل از هرس درختان مطابق با قیمت پایه کارشناسی مندرج در اسناد مزایده:(شماره مزایده:۰۱۰۳۰۴۱۷۵۰۰۰۰۰۰۰)</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>نحوه و زمان دریافت اسناد مزایده</div></div></div></div><div>دریافت اسناد مزایده از ساعت ۱۰:۰۰ روزدوشنبه ۰۱/۱۱/۱۴۰۳ تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۰۶/۱۱/۱۴۰۳ به مدت ۰۵ روز و صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد.</div></div></div></div> <div><div><div><div><div></div><div><div>آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت</div></div></div></div><div>آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت</div></div></div>	

نوع تضمین شرکت در مزایده

نوع تضمین شرکت در مزایده

زمان گشایش پاکت ها ومحل تشکیل کمیسیون مزایده

زمان گشایش پاکت ها ومحل تشکیل کمیسیون مزایده

حداقل صلاحیت شرکت کننده

کلیه شرکت ها و یا افراد واجد شرایط

به پیشنهادت میهم، مشروط ، فاقد شرایط قانونی

فاقد شرایط قانونی

فرزته کارمزد سامانه ستاد بعده برنده مزایده خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مزایده وبازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مزایده در صورت عدم عضویت ، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده انجام دهند.

لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به امور قراردادهای واقع در شهر صنعتی – جنب سازمان همیاری شهرداری ها – سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اراک مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۰-۳۳۱۳۳۰۰۸۶- تماس حاصل فرمایند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۱/۱۱/۱۴۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۲/۱۱/۱۴۰۳

اخبار

مهلت وکالتی کردن حساب متقاضیان طرح ایران خودرو تمام شد

مِهلت هفت روزه در نظر گرفته شده جهت وکالتی کردن حساب به نفع ایران خودرو و مسدود کردن وجه مورد نظر در این حساب جهت مشارکت متقاضیان در طرح جاری گروه صنعتی ایران‌خودرو که ضمن آن بخشی از ظرفیت تولید این شرکت در سال ۱۴۰۴ در قالب طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات عرضه شده، در روز یکشنبه ۳۰ دی ماه به پایان رسید. فرآیند مشارکت در دور جدید از عرضه محصولات گروه خودروسازی ایران‌خودرو، آن هم حدود دو هفته پس از پایان دور قبلی عرضه، از یکشنبه هفته گذشته (۲۳ دی ماه) با آغاز مهلت وکالتی کردن حساب و واریز و مسدود کردن وجه ۳۰۰ میلیون تومانی در این حساب به ذی‌نفعی ایران‌خودرو، ویژه متقاضیان عادی، رسماً کلید خورد. بر این اساس، مهلتی هفت روزه در نظر گرفته شد تا متقاضیان عادی این طرح فروش، با اقدام لازم، از مرحله پیش‌ثبت‌نام خودرویی عبور کنند؛ بنابراین متقاضیان از ۲۳ دی ماه تا روز ۳۰ دی ماه این فرصت را داشتند که یکی از حساب‌های خود نزد بانک‌های عامل مورد تأیید را به نام ایران‌خودرو وکالتی کرده و وجه مورد نظر را در این حساب بلوکه کنند؛ این مهلت، شامگاه یکشنبه به پایان رسید. قابل ذکر است که این وجوه تا زمان اجزرای اولویت‌بندی باید در حساب متقاضیان عادی بلوکه بماند و امکان برداشت آن وجود ندارد؛ برداشت یا کاهش این موجودی، به منزله انصراف از فرآیند ثبت‌نام و اولویت‌بندی تلقی می‌شود و متقاضی حذف خواهد شد. مجدداً تأکید می‌شود که افتتاح حساب وکالتی صرفاً مربوط به متقاضیان عادی بوده و متقاضیان مسادر، دارندگان خودروهای فرسوده و متقاضیان خودروهای برقی، نیازی به افتتاح حساب وکالتی ندارند. متقاضیان می‌توانند ۷۲ ساعت پس از افتتاح حساب وکالتی نزد بانک عامل در حساب خود و مسدود کردن مبلغ تعیین شده، نسبت به ثبت درخواست خودرویی اقدام کنند.

ثبت درخواست خرید خودرو (براساس کد کلاس محصولات) و تعیین روش فروش (فوق‌العاده یا پیش‌فروش) از طریق سایت فروش اینترنتی گروه‌صنعتی ایران‌خودرو به نشانی **likcosales.ir**از روز شنبه (۲۹ دی ماه) آغاز شده و برای ثبت درخواست خودرویی نیز متقاضیان پنج روز (تا پایان روز چهارشنبه، سوم بهمن ماه) فرصت خواهند داشت. متقاضیان می‌توانند از بین شش محصول عرضه شده (محصول سسون پلاس هم به صورت فروش فوق‌العاده و هم پیش‌فروش ارائه شده است) در این دور از فروش محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو که شامل عرضه دو محصول سونرن‌پلاس XUVP و ۲۰۷ یا موتور TU۳ در قالب فروش فوق‌العاده و پنج خودرو شامل دنایلاس دستی یا موتور EFVP، دنایلاس اتوماتیک، راناپلاس، سونرن پلاس XUVP و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای به صورت پیش‌فروش، ثبت‌نام خودرویی خود را انجام دهند. موعد تحویل در طرح فروش فوق‌العاده ۹۰ روزه از زمان تکمیل وجه و موعد تحویل در طرح پیش‌فروش چهار تا هشت ماهه از زمان واریز وجه علی‌الحساب خواهد بود.

مهلت ۱۵ روزه برای ثبت اطلاعات دستمزد در سامانه حقوق و مزایا

دستگاه‌های اجرایی کشور می‌توانند از روز دوشنبه (اول بهمن‌ماه) طسی مهلت ۱۵ روزه، اطلاعات مربوط به حقوق و مزایای خود را در سامانه ثبت حقوق و مزایا سازمان اداری و استخدامی کشور اصلاح، بارگذاری و تأیید نهایی کنند. معاونت حکمرانی الکترونیک و هوشمندسازی دولت در روز ۱۱ دی‌ماه طی اطلاعیه‌ای به تمامی دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه، مهلت بدون تمدید برای اصلاح، بارگذاری و تأیید نهایی اطلاعات مربوط به حقوق و مزایای خود در سامانه حقوق و مزایا را این مهلت را ابلاغ کرده بود که این مهلت از روز یکم بهمن آغاز شد. براساس اطلاعیه سازمان اداری و استخدامی، دستگاه‌های اجرایی کشور فقط در یک مرحله و طی روزهای اول تا یازدهم بهمن‌ماه سال جاری می‌توانند با مراجعه به سامانه ثبت حقوق و مزایا، اطلاعات حقوق و مزایای خود در ماه‌های فروردین تا آذرماه را اصلاح و تأیید نهایی کنند. همچنین بارگذاری اطلاعات مربوط به دی امسال نیز تنها در همین مهلت قانونی امکان‌پذیر بوده و این مهلت برای ویرایش و بارگذاری قابل تمدید نخواهد بود.
گفتنی است؛ این مهلت قانونی پیرو درخواست‌های مکرر دستگاه‌های اجرایی در نظر گرفته شده و طبق تأکید سازمان اداری و استخدامی، پس از این مهلت قرائت‌شد، امکان بررسی درخواست‌های مطروحه از سوی دستگاه‌های اجرایی کشور وجود نخواهد داشت.

بسته پیشنهادی وزیر صمت مصوب می‌شود؟

بخش تولید را در بایید

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور با انتقاد از مصوب نشدن بسته پیشنهادی وزارت صمت در حمایت از صنایع گفت که انتظار درخواست‌ها از وزارت‌خانه‌های نیرو، نفت و اقتصاد این است که تدابیری اتخاذ کنند تا بسته ارائه شده توسط وزارت صمت هرچه زودتر تصویب و اجرایی شود. «محمدرضا نجفی‌منش» در گفت‌وگو با «ایسنا» با بیان اینکه طی ماه‌های اخیر فرقی برق و گاز سبب تحمیل ضرر و زیان زیادی به صنایع خودرو و قطعه‌سازی کشور شده است، گفت: این موضوع در کنار مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی که عامل اصلی محقق نشدن برنامه‌های تولیدی است، مزید بر علت شده تا شاهد کاهش تیراژ تولید قطعات و به‌تبع آن شمارگان تولید خودرو در کشور باشیم. رئیس انجمن صنایع همگن نیرو و محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، ضمن اشاره به بسته پیشنهادی وزارت صمت در حمایت از صنایع در همین زمینه، تصریح کرد: وزیر صمت به تقلیل مجدد گاز و برق تحویلی به صنایع اعتراض شدید داشتند که بی‌شک باید این موضوع هرچه سریع‌تر در کمیسیون اقتصادی بیکتری شود در غیر این صورت ضربه جبران‌ناپذیری به پشیران توسعه کشور (یعنی تولید) وارد می‌کند. او بر حمایت از صنایع کشور و جبران بخشی از زیان‌های وارده، تأکید کرد و هشدار داد: اگر تولید با وقفه مواجه شود، اشتغال نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. امروز تابآوری صنایع به انتها رسیده است؛ بی‌شک عواقب سوء ناشی از مشکلات به وجود آمده متوجه اهالی صنعت خواهد شد. این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور ضمن تأکید بر لزوم تصویب و اجرایی شدن هرچه سریع‌تر بسته حمایت از تولید، خاطر‌نشان کرد: این بسته حمایتی، موجب دلگرمی تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور در شرایط سخت ناترازی انرژی شده بود. اکنون صنعتگران و تولیدکنندگان خواسران همراهی وزارت‌خانه‌های اقتصادی با کسب حمایت دولت، حمایت از صنایع کشور و جبران بخشی از زیان‌های وارده به آنها است. به گفته «جفی‌منش»، مدفعه‌ه وزیرای اقتصادی دولت نباید فقط مدیریت نرخ ارز و مقررات انرژی باشد؛ فراموش‌ش تکنیم که تضعیف صنعت کشور، تأثیرات منفی بر معیشت مردم خواهد داشت؛ بنابراین انتظار می‌رود اعضای کمیسیون اقتصادی دولت به این مسائل اساسی نیز اهتمام داشته باشند. مسئولان دولت چگونه انتظار دارند تولیدکنندگان صنایع مختلف که به دلیل محدودیت‌های انرژی تحمیلی نتوانسته‌اند به درستی به تولید پرداخته و کسب درآمد داشته باشند، مالیات، بیمه، اقساط بانکی و قبوض برق و گاز و… را به موقع پرداخت کنند؟ رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه از قطعه‌سازان خودروی کشور در پایان صحبت‌هایش مجدداً تأکید کرد: انتظار و درخواست جمعی صنعتگران و کارآفرینان کشور از وزارت نیرو، نفت، اقتصاد این است که تدابیری اتخاذ کنند تا بسته ارائه شده توسط وزارت صمت هرچه زودتر تصویب و اجرایی شود تا اقتصاد، صنعت و تولید کشور بیش از این متضرر نشود.

در پایان دی ماه، طلای ۱۸ عیار در صدر بازارها ایستاد

کورس طلایی بازارها در زمستان



حقیقی‌ها ۰۶ درصد بود. سرانه خرید حقیقی‌ها حدود ۳۶٫۲ میلیون تومان و سرانه فروش آنها ۵۶٫۲ میلیون تومان بود. ۱۴ درصد نماندها در محدوده مثبت و ۸۶ درصد در محدوده منفی به کار خود پایان دادند. همچنین ۱۵۵ نمداد با ورود پول و ۴۱۸ نمداد با خروج پول مواجه شدند. بعد از صندوق‌های درآمد ثابت، سهامی و اهرمی، بانک‌ها در میان صنایع بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کردند. این گروه بیش از ۹۳۰ میلیارد تومان معامله شد. بعد از بانک‌ها، فلزات اساسی و خودرویی‌ها به ترتیب با ۹۳۰ و ۸۷۴ میلیارد تومان، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. صندوق‌های اهرمی نیز دوباره با صف فروش به کار خود پایان دادند و ارزش معاملات آنها بیش از ۱۳۶۰ میلیارد تومان به ثبت رسید. بانک‌ها علاوه بر اینکه ارزش معاملات بالایی را ثبت کردند، به واسطه گزارش‌های فصلی نسبتاً خوب با ورود پول ۱۶۱ میلیارد تومانی مواجه شدند؛ هرچند میانگین بازدهی این گروه منفی ۱٫۱۷ درصد بود. به جز بانک‌ها، صنایع نیروگاهی و گروه حمل‌ونقل با ورود پول کمتر از ۲۰ میلیارد تومانی همراه شدند. در سمت مقابل، بیش از ۲۶۰ میلیارد تومان پول از صندوق‌های سهامی خارج شد. فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی با خروج پول بالای ۲۰۰ میلیارد تومانی مواجه شدند. بالاترین سرانه خرید به گروه تک سهم عمده‌فروشی تعلق داشت که سرانه خرید ۱۷۴ میلیونی را ثبت کرد. صندوق‌های اهرمی و صندوق‌های درآمد ثابت نیز سرانه خرید ۱۴۰ میلیون تومانی و ۱۰۳ میلیون تومانی داشتند.

افزایش فشار عرضه در بازار دوشنبه

«حسن حسین‌نیا»، کارشناس بازار سرمایه درخصوص روند بازار دوشنبه، می‌گوید: «بازار سرمایه، روز دوشنبه را با بهبود شرایط در دقایق ابتدایی معاملات شروع کرد، اما در ادامه فشار عرضه‌ها افزایش پیدا کرد و در نهایت تعداد صف‌های فروش قابل توجه شد. ارزش معاملات خرد سهام و صندوق‌های سهامی در حدود ۹۵۰۰ میلیارد تومان بود، اما آنچه اهمیت بیشتری داشت، سرانه فروش بالاتر حقیقی‌ها در برابر سرانه خرید بود که به ترتیب ۵۶٫۳ و ۳۶٫۷ میلیون تومان بود؛ همچنین خروج نقدینگی اشخاص حقیقی که در هفته‌های گذشته آغاز شده بود، با نزدیک شدن به مراسم تحلیف «ترامپ» شتاب گرفته است و نشان می‌دهد که فعالان بازار سهام و سرمایه‌گذاران نسبت به احتمال بالا گرفتن سطح اصطکاک بین ایران و ایالات متحده، احتیاط می‌کنند»

به گفته این فعال بازار سرمایه، «همزمان با ریسک‌های سیستماتیک که رنگ عوض کرده و از سطح تنش‌های منطقه‌ای به موضوع تحریم‌های سختگیرانه و تبعات احتمالی مواضع «ترامپ» تغییر پیدا کرده است، اصلاح شاخصه‌های قیمتی بورس نیز باعث شده تا شاخص کل به محدوده حمایتی مهم در سطح ۲ میلیون و ۷۳۵ هزار واحد تا ۲ میلیون و ۷۵۰

فرصت امروز؛ طلای ۱۸ عیار در پایان دی ماه امسال چه در بازه یک ماهه و چه بازه ۱۰ ماهه در صدر بازارها ایستاد. طلای ۱۸ عیار درحالی بازدهی ماهانه ۸٫۴ درصد را در دی ماه ۱۴۰۳ به ثبت رساند که در بازه ۱۰ ماهه نیز ۶۲ درصد رشد را تجربه کرد. بدین ترتیب، هر گرم طلای ۱۸ عیار با بازدهی ۸٫۴ درصدی در دی ماه و ۶۲٫۳ درصدی در ۱۰ ماهه امسال به صدر جدول بازدهی بازارهای دارایی در سال ۱۴۰۳ تکیه زد. بررسی بازدهی بازارها در دی ماه همچنین نشان می‌دهد که شاخص هموزن بورس با بازدهی ۷٫۳ درصدی در رتبه دوم گرفته و نیم سکه با بازدهی ۶٫۹ درصدی در رتبه سوم ایستاده است. همچنین دلار آزاد، شاخص کل بورس و سکه امامی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین در بازه ۱۰ ماهه نیز همانطور که اشاره شد، طلای ۱۸ عیار با رشد ۶۲٫۳ درصدی در جایگاه نخست بازدهی بازارها ایستاده است. سکه طرح جدید با ۴۵٫۲ درصد، دلار بازار آزاد با ۳۴٫۷ درصد، نیم سکه با ۳۴٫۱ درصد، شاخص کل بورس با ۲۷٫۶ درصد، نرخ سود بانکی با ۲۵ درصد و ربع سکه طلا با ۱۸ درصد در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند.

نکته جالب، سبقت شاخص هموزن از شاخص کل در دی ماه است. شاخص کل در معاملات دهمین ماه سال، با رشد ۴٫۵ درصدی همراه شد و از سطح ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار واحد در پایان آذرماه به سطح ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد در پایان دی ماه رسید. در عوض، شاخص هموزن در معاملات دی ماه با رشد ۷٫۳ درصدی مواجه شد و با تراز ۸۸۷ هزار واحد ایستاد. رشد بیشتر شاخص هموزن نسبت به شاخص کل بورس در ماه گذشته، حاکی از آن است که حال و روز سهام کوچک و با ارزش بازار پایین در دی ماه بهتر از وضعیت سهام بزرگ و شاخص‌ساز بوده است.

روند نزولی بورس ادامه پیدا کرد

روند نزولی بورس تهران در بهمن ماه، ادامه پیدا کرد و به نظر می‌رسد بورس به این زودی‌ها قصد برگشت به روند صعودی را ندارد. شاخص کل بورس تهران در معاملات روز دوشنبه با افت ۱٫۵ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۷۵۸ هزار واحد سقوط کرد و شاخص هموزن نیز با حدود یک درصد افت به سطح ۸۷۸ هزار و ۷۹۵ واحد رسید. ارزش صفوف خرید نسبت به معاملات روز قبل با افت ۱۶ درصدی همراه بود، ولی ارزش صف‌های فروش ۱۹۱ درصد بیشتر شد. در پایان معاملات سومین روز هفته، شاخص کل ۱٫۵ درصد و شاخص هموزن ۰۰٫۹ درصد افت کردند. ارزش معاملات خرد هم نسبت به روز قبل، افت ۱۲ درصدی داشت و دوباره زیر ۱۰ هزار میلیارد تومان شد. همچنین بیش از ۱۰۰۰ واحد پول حقیقی از بازار خارج شد تا مجموع خروج پول از ابتدای هفته به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان برسد.

معاملات بازار سهام در حالی به پایان رسید که قدرت خرید به فروش

همایش معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، روز گذشته برگزار شد و در این رویداد از غول‌های اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ رونمایی شد. نگاهی به گزارش سازمان مدیریت صنعتی نشان می‌دهد که فروش ۱۰۰ شرکت اول حدود ۳۹ درصد GDP و فروش ۵۰۰ شرکت برتر حدود ۴۷ درصد از GDP را به خود اختصاص داده است. رتبه اول متعلق به شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۴۶۳ هزار میلیارد تومان بود و به ترتیب شرکت نفت ستاره خلیج فارس، بانک رفاه کارگران، شرکت پالایش نفت بندرعباس، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و شرکت فولاد مبارکه به ترتیب بالاترین رتبه فروش را داشتند. همچنین در میزان ارزش افزوده، فولاد مبارکه رتبه دوم را کسب کرد و در رتبه‌بندی بالاترین اشتغال‌زایی، شرکت ایران خودرو، شرکت مخابرات ایران، شرکت سایپا و شرکت فولاد مبارکه به ترتیب رتبه‌های برتر را به دست آوردند. در بخش بالاترین ارزش بازار نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در رتبه اول ایستاد و شرکت فولاد مبارکه در رتبه دوم جای گرفت.

همایش معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، روز دوشنبه اول بهمن مساه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر صمت، فعالان اقتصادی و مدیران شرکت‌ها برگزار شد. در ابتدای این همایش، «صغر مصاحب»، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی به پیشینه ۶۰ ساله این سازمان اشاره کرد و گفت: «سازمان مدیریت صنعتی به عنوان خاستگاه توسعه صنعتی، بیش از شش دهه پیش توسط زنده یاد «رضا نیازمند» تأسیس شد تا در جهت حل مشکلات بنگاه‌ها و شرکت‌های کشور فعالیت داشته باشد. ما رتبه‌بندی شرکت‌ها را تاکنون براساس ۳۳ شاخص ارائه کرده‌ایم؛ از امسال ما علاوه بر تصویر بنگاه‌ها و تصویرسازی در این حوزه، تحلیل را هم اضافه کرده‌ایم.» مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، ادامه داد: «طی سالیان گذشته، در سطح بین‌المللی و منطقه‌ای، بسیاری از کشورها در سطح ملی فرآیند رتبه‌بندی شرکت‌ها را انجام می‌دهند که شاید حاصل برگزیده آن، ایجاد

مدیرکل بیمه سلامت استان همدان خبر داد :

۵۲ خدمت تشخیصی درمانی ویژه بیماران ام اس تحت پوشش بیمه سلامت



مدیرکل بیمه سلامت استان همدان افزود: در حال حاضر ۱۳۸۰ بیمسار مبتلا به ام اس در استان همدان تحت پوشش بیمه سلامت هستند که با بهره مندی از مزایای صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج اقدامات تشخیصی درمانی آنها در حال انجام است.
پرداخت ۹۴۰ میلیارد ریال برای درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال
مدیرکل بیمه سلامت استان همدان گفت : بیمه سلامت استان همدان از ابتدای سالجاری تاکنون بیش از ۹۴۰ میلیارد ریال برای هزینه‌های درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال به موسسات و مراکز درمانی استان پرداخت نموده است. دکتر فربرز تلیسائی مدیرکل بهداشت : در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و باتوجه به اجرای طرح رایگان شدن هزینه‌های درمانی کودکان زیر ۷ سال و موسسات و مراکز درمانی دولتی، از ابتدای سالجاری تاکنون بیش از ۹۴ میلیارد تومان برای درمان ۵۹ هزار و ۹۶۰ کودک زیر ۷ سالستان ثابت هزینه‌های درمانی خاص و صعب‌العلاج توضیح داد: این بیماران می‌بایست با مراجعه به معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی و با ارائه مدارک پزشکی تایید کننده مبتلا بودن فرد به بیماری «ام اس» نسبت به ثبت نام و نشاندار شدن در سامانه وزارت بهداشت (RDA) و درخواست حمایت از صندوق بیماری های خاص و صعب‌العلاج اقدام نمایند.

همدان – محبوبه یادگاری: مدیرکل بیمه سلامت

استان همدان اظهار داشت: در صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج ۵۲ خدمتی ویژه برای بیماران ام اس مورد حمایت سازمان بیمه سلامت قرار گرفته است. فربرز تلیسائی مدیرکل بیمه مرکزی است که نوعی بیماری مزمن سیستم عصبی مرکزی است که غلاف میلینی سلولهای عصبی آسیب می بیند. این بیماری، قابل پیش‌بینی نیست و افراد مختلف را به طور متفاوتی تحت تاثیر قرار می‌دهد: در صورت بروز این بیماری، ارتباط بین مغز و سایر قسمت‌های بدن مختل می‌شود. برای مثال، برخی افراد ممکن است توانایی وضوح دید، نوشتن، صحبت کردن یا راه رفتن خود را از دست بدهند. این بیماری به ندرت مهلک است و اکثر افراد امید به زندگی عادی دارند. مدیرکل بیمه سلامت استان همدان اظهار داشت: میلیون‌ها ماهی است که غلاف محافظ رشته‌های عصبی را می‌پوشاند و از بافت چربی تشکیل شده است. در بیماری ام اس، میلیون در بسیاری از نواحی تخریب می‌شود. وقتی اعصاب به این شیوه صدمه می‌بینند، نمی‌توانند تک‌گه‌های الکتریکی را هدایت کنند. در بیماری ام اس، سلول‌های سیستم ایمنی که به طور متداول از بدن در برابر ویروس‌ها و باکتری‌ها و سلول‌های نا سالم محافظت می‌کنند، به اشتباه به میلین در سیستم عصبی مرکزی حمله می‌کنند. دکتر فربرز تلیسائی افزود: در صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج سازمان بیمه سلامت ایران برای بیماران ام اس ۵۲ خدمتی از قبیل خدمات توانبخشی، انواع آزمایش‌ها و ویزیت پزشکان متخصص و فوق تخصص، ارذری، زنان و زایمان، بیماری‌های عفونی و گرمسیری، متخصص خون و امکولوزی، فوق تخصص گوش، چشم پزشکی، متخصص تغذیه، مغز و اعصاب، روماتیسم، متخصص طب فیزیکی و توانبخشی، متخصص ارتوپدی در رشته‌های داخلی، قلب، جراحی کلیه و مجاری ادراری، زنان و زایمان، بیماری‌های عفونی و گرمسیری، متخصص خون و امکولوزی، فوق تخصص گوش، چشم پزشکی، متخصص تغذیه، مغز و اعصاب، روماتیسم، متخصص طب فیزیکی و توانبخشی، متخصص ارتوپدی و... با پوشش بیمه ۱۰۰ درصد در مراجعه به مراکز دولتی و در صورت مراجعه بیمار به بخش‌های تخصصی معادل روالی مجموع سهم بیمه پایه، سهم وزارت بهداشت و سهم صندوق در بخش دولتی، بر اساس ضوابط مربوطه توسط بیمه سلامت پرداخت می‌گردد. دکتر فربرز تلیسائی درباره نحوه ثبت نام بیماران ام اس در صندوق بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج توضیح داد: این بیماران می‌بایست با مراجعه به معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی و با ارائه مدارک پزشکی تایید کننده مبتلا بودن فرد به بیماری «ام اس» نسبت به ثبت نام و نشاندار شدن در سامانه وزارت بهداشت (RDA) و درخواست حمایت از صندوق بیماری های خاص و صعب‌العلاج اقدام نمایند.

وی افزود: ۱۴ قاع ضروری ضروری و مورد نیاز بیماران ام اس (برندهای ایرانی) به نسبت به ثبت نام و نشاندار شدن درصد تحت پوشش بیمه سلامت می باشد و بر اساس ضوابط مربوطه از محل صندوق حمایت از بیماران خاص

توسعه و تجهیز زیر ساخت های برق در حاجی آباد ، پشیران توسعه عمرانی و اقتصادی شمال استان است؛

بهره برداری از طرح های تامین و توزیع برق در شهرستان حاجی آباد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، علی خرم‌نصب فرماندار حاجی آباد ، شهردار و اعضای شورای شهر و مسئولان محلی این شهرستان بهره برداری از طرح های تامین و توزیع برق در شهرستان حاجی آباد آغاز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، توسعه و فیدر فشار متوسط برای تامین برق واحدهای نهضت ملی مسکن ، احداث شبکه روشنایی معابر و نصب چراغهای ای ای دی بولار شهید بهشتی و بولار امیر کبیر غربی از جمله طرح هایی بود که در این مراسم به بهره برداری رسید. محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در حاشیه بهره برداری از این طرح ها با بیان اینکه توسعه و تجهیز زیر ساخت های برق در شهرستان حاجی آباد ، پشیران توسعه عمرانی و اقتصادی شمال استان است افزود: حاجی آباد دروازه ورود به استان هرمزگان از سمت شمال استان است و توسعه فعالیت های عمرانی و اقتصادی در این شهرستان کلید توسعه همه جانبه استان قلمداد می شود و این توسعه تا حدود زیادی وابسته به تامین زیر ساخت های برق و انرژی است.

مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان با اشاره به تامین برق برای پروژه‌های نهضت ملی مسکن در این شهرستان خاطرنشان کرد که این اقدام به منظور تسریع در روند ساخت و ساز و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای تأمین نیازهای انرژی ساکنان این پروژه‌ها انجام می‌شود. وی افزود که



همکاری‌های لازم با سایر نهادهای ارگان‌های مرتبط در جهت تأمین برق پایدار و مطمئن برای این پروژه‌ها در حال انجام است و امیدواریم با اجرای این طرح‌ها، شرایط بهتری برای زندگی مردم فراهم شود.

کریمی همچنین در ادامه تأمین و توزیع برق برای روشنایی معابر و نصب چراغ های ای ای دی را قلمدادی در جهت تأمین امنیت و ایمنی آمد و نصب شهروندان و صرفه جویی و بهینه‌سازی مصرف برق دانست و گفت: این اقدامات نه تنها به افزایش امنیت و ایمنی معابر کمک می‌کند، بلکه به کاهش هزینه‌های انرژی و بهینه‌سازی مصرف برق نیز منجر خواهد شد. نصب چراغ‌های ای‌ای‌دی

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی :

توسعه، ساخت و نگهداری ساختمان‌های پلیس راه‌های استان مرکزی با ۴۷۰ میلیارد ریال اعتبار

از ساختمانهای پلیس راه استان شامل روزرسانی تأسیسات سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، بازسازی و مرمت ساختمان‌ها و... نیز طی یکسال اخیر ۶۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی فرامح ساختن سترهای منسوب برای رفاه و خدمات رسانی مطولتر برای کاربران جاده‌ای را شاخص ترین هدف سازمانی عنوان کرد و گفت: اسمال برای آماده‌سازی راه‌آفرانه‌های استان حدود ۱۶۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. بازسازی تعدادی از ساختمان راه‌آفرانه‌های قدیمی، تکمیل و احداث سوله های ذخیره‌سازی مصالح، تجهیزات و ماشین‌آلات، اجرای تأسیسات پایدار انرژی با در نظر گرفتن شاخص‌های صرفه‌جویی، تأمین امکانات رفاهی مناسب برای اسکان اضطراری مسافران در راه مانده، تجهیز نمازخانه‌ها، بازسازی سرویس های بهداشتی و... از مهمترین اقداماتی است که به گفته وی در راه‌آفرانه‌های سراسر استان انجام شده است.

از تسریع مجوز ۱۲ ساختگاه نیروگاه های خورشیدی تا برنامه زمانبندی صنایع بزرگ برای رفع ناترازی انرژی

های خورشیدی معادل ۲۰ درصد مصرف انرژی ادارات از دیگر توصیه های مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان بود ، کریمی همچنین گفت : کشوربان با احداث نیروگاه های خورشیدی معادل ۸۰ درصد بیدانند. صنایع خود را مدیریت بر مفاع می شوند. کریمی در پایان با تأکید بر اینکه ساخت ۵ درصد از مصرف خود را باید از نیروگاه خورشیدی تأمین نمایند به اقدامات انجام شده در زمینه کشف و ضبط دستگاه‌های رزم آرز و ماپنر غیر مجاز اشاره کرد افزود : در حوزه رزم آرزها اقدامات موقی صورت گرفته و برای تسهیل در کار نیاز به حکم سیار برای کشف و جمع آوری ماینرهای غیر مجاز داریم. در این نخست مقر شد طرح جامع مصرف انرژی صنایع استان تدوین گردید .۱۰ طبق برنامه زمانبندی صنایع بزرگ تا سال ۱۴۰۷ و ۱۳۰۷ کیلووات کوچک تا سقف ۲۰۰۰ نیز تا سال ۱۴۰۷ است که باید در اسرع وقت به کارگزاران ارائه گردد. محمد مرودی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری هرمزگان نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده و با بیان اینکه ما جزو چهارمین ذخایر گازی و چهارمین کشور بر مصرف دنیا در حوزه انرژی هستیم افزود: کشورمان سوپن کشور بزرگ صادر کننده گاز در بین ۷ کشور دنیا است ما باید استانداردهای کشت محصولات را در مناطق سردسیر و گرمسیر بررسی کنیم و از کشت های بدون استاندارد جلوگیری کنیم . این نشست با حضور مدیرعامل شرکت گاز، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق، شرکت مدیریت تولید، چهار کشورزی رئیس سازمان جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف آموزش و پرورش، صدا و سیما و مسئولان استانی برگزار شد.

جوان سازی ۶ هزار درخت منطقه ۹ کرج با هرس زمستانه

محیط و ایجاد سایه، به عنوان المان‌های زیبایی‌بخش نیز هستند. حفظ و نگهداری از درختان موجود و کاشتن درختان جدید، از جمله مهم‌ترین چرجهایی است که برای بهبود کیفیت محیط زیست شهری می‌توان استفاده کرد. وی اشاره داد: شهرداری کرج با توجه به حفظ و نگهداری از فضای سبز شهری، برنامه‌های توسعه‌ای برای بهبود فضای سبز در سطح شهر دارد. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به کاشت درختان جدید، ایجاد بوستان‌های جدید، آبیاری هوشمند و استفاده از روش‌های نوین نگهداری از فضای سبز اشاره کرد. عابدی گفت: عملیات هرس زمستانه ۹ هزار اصله درخت در منطقه ۹ شهرداری کرج، با هدف بهبود فضای سبز شهری است. به این عملیات، نه تنگ استلاک، شامل درختان نضین شده است، بلکه سیمای عمومی شهری نیز بهبود یافته است. انتظار می‌رود با ادامه این روند و اجرای برنامه‌های توسعه فضای سبز، شاهد شهری با محیطی پاک‌تر، سالم‌تر و زیباتر باشیم.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: عمده مصارف گاز در استان هرمزگان برای احداث، توسعه و نگهداری واحدهای صنعتی از جمله سوخت و انرژی است. این واحد‌ها تمایلی به بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از دستگاه‌های با بهره‌وری بالا ندارند. نشست کارگروه استانی مدیریت تأمین پایدار انرژی در استان هرمزگان با حضور معاون عمرانی استانداری هرمزگان و مدیر عامل شرکت توزیع برق ، مدیران شرکت های خدمات رسان گاز و سایر دیگر مسئولان استانی با موضوع مدیریت انرژی و رفع ناترازی برق و گاز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، محمد کریمی مدیر عامل شرکت شرکت توزیع برق استان هرمزگان و استانداردهای صنعتی خواستند تا با اقدامات موثر نسبت به بهینه‌سازی سامانه سوخت و مصرف انرژی در این واحدها اقدام کنند. بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از دستگاه‌های با بهره‌وری بالا در صنایع استان هرمزگان می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری کمک کند. با وجود پاره‌نامه سوخت و انرژی، مهم است که صنایع به مزایای بلندمدت بهینه‌سازی توجه کنند. کریمی در ادامه به بیان برخی از جمله راهکارهایی که می‌توان در این زمینه پیشنهاد داد اشاره کرد و افزود: آموزش و آگاهی‌بخشی از جمله حلقه های مفهومی در حوزه مصرف انرژی صنایع است ، برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران و کارکنان صنایع در مورد مزایای بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده از فناوری‌های جدید در این عرصه می‌تواند بسیار موثر باشد ، همچنین ارائه مشورتهای عملی در تسهیلات بانکی برای صنایع که اقدام به خرید دستگاه‌های با بهره‌وری بالا می‌کنند و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های

کرج – خبرنگار فرصت امروز: مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج گفت: دراستفای بهبود فضای سبز شهری و افزایش عمر درختان، عملیات هرس زمستانه ۹ هزار اصله درخت در منطقه ۹ شهرداری کرج با موفقیت به پایان رسید. این عملیات که از نیمه دوم آذر ماه آغاز شد، شامل انواع درختان نوت، نارون و بوید ...

ممنظفی عابدی در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز، اظهار کرد: هرس زمستانه یکی از مهم‌ترین عملیات نگهداری از درختان است. این عملیات با هدف حذف شاخه‌های خشک، بیمار و آفت‌زده ایجاد شکل مناسب تاج درخت و افزایش آن است.

وی افزود: در این عملیات، علاوه بر هرس درختان، دیگری از جمله کوددهی، سمپاشی و حذف فضلهای هرز نیز انجام می‌شود تا درختان در فصل بهار با طراوت و شادابی بیشتر رشد کنند.

به دلیل مصرف پایین‌تر و عمر طولانی‌تر، گزینه‌ای مناسب برای روشنایی معابر است. ما در تلاش هستیم تا با اجرای این طرح‌ها، شرایط بهتری را برای شهروندان فراهم کنیم و از طرفی به حفظ محیط زیست نیز کمک کنیم. علی خرم‌نصب فرماندار شهرستان حاجی آباد نیز با تقدیر از خدمات شرکت توزیع برق هرمزگان و حضور مسئولان استانی در این شهرستان ، تأمین و توزیع برق را یکی از اساسی ترین خدماتی دانست که مردم محبتکش و پرتلاش این شهرستان شایسته دریافت آن به بهترین صورت هستند.

محسن عطایی زاده بندری مدیر برق شهرستان حاجی آباد در ادامه با تقدیر از حضور مسئولان استانی و محلی به بیان مشخصات طرح های تأمین و توزیع برق در این شهرستان پرداخت و اظهار داشت: بهره برداری از سه فیدر خورشیدی پست ۱۳۲ کیلووات حاجی آباد با ۴۷۰ متر طول و با هزینه ۴۰ میلیارد ریال به سرانجام رسید.

عطایی زاده ادامه داد: احداث ۲۲۰۰ متر شبکه فشار متوسط برق با هزینه ۲۵ میلیارد ریال و احداث یک فیدر جدید از پست ۱۳۲ کیلووات دهستان ۶۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلووات هوابی و همچنین اصلاح روشنایی معابر دو بولار شهید بهشتی و امیر کبیر حاجی آباد با ۲۶۰ متر طول و با مبلغ ۲۵ میلیارد ریال از دیگر طرح هایی است که به بهره برداری رسید. حاجی آباد در فاصله ۱۶۵ کیلومتری شمال بندرعباس قرار دارد و از شهرستان های دارای اقلیم متنوع آب و هوایی است.



مخالفت رئیس شورای شهر رشت با افزایش ۱۰۰ درصدی بلیط اتوبوس



رشتست – زهرا رضازاده: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شورای رشت، محمد حسین وفاق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت عصر امروز در جلسه ۱۵۷ صحن شورا که با دستور بررسی عوارض و تعرفه بهای خدمات سازمان های شهرداری از سال ۱۴۰۴ در ساختمان شورای شهر رشت برگزار شد با اعلام مخالفت با پیشنهاد سازمان حمل و نقل و بار مسافر شهرداری رشت مبنی بر افزایش ۱۰۰ درصدی بلیط اتوبوس اظهار کرد: اگر سازمان مدعی است که در دیگر شهرهای کشور قیمت بلیط اتوبوس بسیار بیشتر نسبت به رشت است، باید در ابتدا بررسی کند که آیا همانند آن شهرها در حوزه اتوبوسرانی به شهروندان خدمات ارائه می کند؟وی با بیان اینکه گرانی کافذ به منظور تهیه بلیط نباید دلیل گرانی قیمت بلیط باشد افزود: اگر سازمان حمل و نقل و بار مسافر شهرداری رشت نگران قیمت بلیط است ، باید خیلی زودتر نسبت به تهیه و توزیع کارت هوشمند اتوبوس همانند دیگر شهرهای کشور اقدام می کرد ، نه اینکه خواهیم این مشکل را به شهروندان تحمیل کنیم . کارگرنیا با تأکید به اینکه افزایش قیمت بلیط اتوبوس آن هم در شرایطی که بسیاری از خانواده ها به دلیل مشکلات مالی توانایی پرداخت هزینه های سرویس مدارس و تاکسی را ندارند قابل پذیرش نیست گفت: یقینا این اقدام منجر به افزایش هزینه های زندگی روزمر شهروندان می شود و خانواده هایی که حتی توانایی پرداخت کرایه تاکسی به فرزندان دانش آموز خود را ندارند با مشکلات بیشتری مواجه می شوند. پس از انتقادات لجام شده، تعرفه عوارض و بهای خدمات سازمان حمل و نقل و بار مسافر شهرداری رشت در بخش قیمت بلیط اتوبوس به نصف کاهش و مورد موافقت اعضای شورا قرار گرفت.

کمترین میزان گازسوزی فلر در شرکت نفت و گاز کارون



اهواز – شبنم قاجواند: مدیر عامل شرکت بهره‌بردار نفت و گاز کارون اظهار داشت کمترین میزان گازسوزی فلر در مناطق نفتخیز جنوب مربوط به این شرکت است. حسن شهروی طی نشست خبری با اصحاب رسانه، همدان ضمن ارائه گزارشی از عملکرد شرکت بهره‌بردار نفت و گاز کارون در حوزه های مختلف و دستاوردهای این شرکت، اظهار کرد: میزان گازسوزی در شرکت نفت و گاز کارون پنج درصد است که حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون فوت مکعب گاز محاسبه می‌شود. وی ادامه داد: سازمان محیط زیست هیچگاه درصد الاینده‌گی فلرها را به تفکیک درصد و منبع الودگی اعلام کرده است. مدیر عامل شرکت بهره‌بردار نفت و گاز کارون با تأکید بر اینکه گازهای فلر ثروت محسوب می‌شوند و نباید سوزانده شوند توضیح داد: در حال بگیری طرح‌های کاهش فریبک هتیمتس وی با بیان این مطلب که پژوهشی‌مورد طرح بهینه‌سازی فلرها را بر عهده دارد و این طرح از پیشرفت فیزیکی مناسبی برخوردار است ، افزود: طی سه ماهه اخیر ۳ دستگاه کمپرسور مرحله چهارم در ایستگاه های تقویت فشار گاز شماره ۲، ۳، ۴، ۵ شرکت نفت و گاز کارون نصب شده که این اقدام منجر به کاهش گاز سوزی به میزان ۱۰ میلیون فوت مکعب در روز شده است. شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با ظرفیت تولید ۲۷ درصد نفت خام کل کشور، بزرگترین شرکت بهره‌بردار تلیج مناطق نفتخیز جنوب است که از تأمین‌کنندگان اصلی خوراک پالایشگاه‌ها، صنایع پتروشیمی و شرکت گاز بوده و مسئولیت راهبری و تولید صیانتی نفت، گاز و مایعات گازی را از میادین تحت اختیار به‌عهده دارد.

مدیرکل کمیته آماد امام خمینی(ره) استان کرمان خبر داد:

رسیدگی به بیش از ۳۶ هزار اسناد درمانی مددجویی



اراک- فرزاد امیدی: مدیرکل کمیته آماد امام خمینی(ره) استان مرکزی گفت:از ابتدای سال جاری تاکنون، بیش از ۳۶ هزار اسناد پزشکی درمانی مددجویان تحت حمایت رسیدگی شده مورد اسید مهدی عبادی افزود:از ابتدای سال تاکنون تعداد ۳۳۲۴۹ اسناد درمانی مربوط به مددجویان تحت حمایت امداد استان رسیدگی و مبلغ ۱۱۸ میلیارد ریال به پرداخت شده است. وی ادامه داد: از این تعداد ۲۹۶۹۸ سند مربوط به بیماران عادی(فراقتشیر) به ۸۱ میلیارد ریال و تعداد ۶۵۵۱ سند مربوط به بیماران خاص و صعب‌العلاج به مبلغ ۲۷ میلیارد ریال بوده است. عبادی با بیان اینکه خدمات بیماران صعب‌العلاج و خاصی با اولویت ارائه خدمات به صورت رایگان ارائه می‌شود، اظهار کرد: این خدمات در سرقل‌های کلی خدمات پاراکلینیک، فرآینش و مابه تفاوت خدمات بیمه‌ای، خدمات غیر تعهد بیمه پایه، دارو و تجهیزات، خدمات جالبی درمان و لوازم مصرفی هستند.مدعی می‌شود. مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی گفت: پرداخت وام درمانی از محل اعتبارات صندوق امداد ولایت با محوریت بیماران خاص و صعب‌العلاج از دیگر خدمات این نهاد برای بیماران نیازمند و دارای بیماری خاصی است. عبادی در پایان اظهار داشت: کمک هزینه خرید انواع تجهیزات درمانی کیسول اکسیژن و دستگاه اکسیژن‌ساز دستگاه تنفس مصنوعی (ویتناتلور) و تجهیزات توانبخشی اعضای مصنوعی، عمدا، تشک، تخت و دندانپزشکی از دیگر خدمات کمیته امداد در حوزه بیماران خاص و صعب‌العلاج است.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری:

برای رفع مشکلات مردم و انجام خدمات عام المنفعه پیشگام باشیم



از آئین معارفه رئیس امور مهندسی و ساساختمان از تلاش ها و زحمات مهندس خوشه گبر در مدت زمان تصدی این مجموعه در فرمانی کرد. مهندس سید محسن دهجان پور عنوان کرد: در مدت زمان مدیریت ایشان اقدامات جهادگراانه و پروژه های بزرگی در شرکت به سرانجام رسید که شاخص ترین آن تکمیل جاده امیدیه بود که به جایزین عدد ۱۷ سال و توجه به روستاها و شهرهای همجوار تأسیسات عملیاتی بودو انتظار است با حضور مهندس نصرالوی و تجزیه‌ای ارزنده و تخصصی ایشان در این حوزه شاهد ادامه این مسیر باشیم. مهندس دهیان پور با تأکید بر اجرای فعالیت عام المنفعه و رفع مشکلات مردم بیان کرد : با توجه به سیاست های وزارت نفت دولت چهاردهم در جهت خدمت به مردم خواستار برنامه ریزی برای پیوستن های فرهنگی اجتماعی و زیست محیطی در پروژه های بزرگ شد . مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری در ادامه با اشاره به جلبنکی و جهش سازمان گفت: ما باید در سیستم تولید فکر کنیم و چشم انداز بلند مدت برای فعالیت ها داشته باشیم و انتظار است همه عزیزان به این جهش کمک کنند و راهگشا باشند.مدیر امور فنی شرکت آغاچاری نیز در فرمانی از تلاش های مهندس خوشه گبر عنوان کرد: دوران مدیریتش ایشان شاهد اقدامات و پروژه های مهمی در شرکت آغاچاری بودیم که اگر ایشان و تیم کارکنان همراهِ نبود این پروژه ها به سرانجام نمی رسید. در این مراسم با اهدا لوح تقدیر از زحمات مهندس خوشه گبر قدرانی و آقای مهندس جواد نصرالوی بعنوان رئیس جدید امور مهندسی و ساختمان معرفی شد.

شرکت توزیع برق استان زنجان، پیشرو در فعالیت های اجتماعی



زنجان – خبرنگار فرصت امروز: اختتامیه نخستین جشنواره استانی نشان مسئولیت اجتماعی با حضور مسئولان و فعالان حوزه اجتماعی و آبخیزرانی زنجان برگزار شد. در این مراسم، شهرام دبیری، معاون رئیس‌جمهور، به اهمیت توجه به مسائل اجتماعی و نقش آن در توسعه پایدار اشاره کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، معاونان امور مجلس رئیس‌جمهور در آئین اختتامیه نخستین جشنواره استانی نشان مسئولیت اجتماعی با اشاره به ناترازی‌های انرژی، اظهار کرد: وجود این مسئله دلائل مختلفی دارد و کاهش آن مشارکت هم مردم، سازمان‌ها و نهادهای امی‌تولید، شهرام دبیری افزود: دولت در این خصوص برنامه‌هایی در رابطه با ناترازی انرژی دارد، اما این مهم با مشارکت مردمی، صنایع و اتاق بازرگانی امکان‌پذیر خواهد شد. یکی از مسائل مهم در کاهش ناترازی اصلاح الگوی مصرف است؛ اینکه وظیفه خود باشیم تا در رعایت الگوی مصرف شرکت کنیم، یکی از مصادقای مسئولیت اجتماعی است. گفتنی است، در این جشنواره، شرکت توزیع برق استان زنجان به عنوان یکی از نادهای پیشرو در فعالیت‌های اجتماعی معرفی شد و مسئولان این شرکت موفق به کسب نشان نقره در این زمینه شدند. این جشنواره با هدف ارتقای آگاهی و تعویق نهادهای به مشارکت بیشتر در حل مسائل اجتماعی برگزار گردید و نشان‌دهنده تلاش‌های صورت‌گرفته برای بهبود وضعیت اجتماعی و ایجاد بنسب مناسب برای تبادل تجربیات و ایده‌ها در این حوزه بود.

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان:

پنجره واحد مدیریت زمین موجب پیشگیری از تخلفات و کاهش هزینه‌های اداری می‌شود
گرگان – خبرنگار فرصت امروز: جلسه شورای حفظ حقوق بیت المال به میزبانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان با حضور کلیه دستگاه‌های اجرایی عضو برگزار شد. گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان با حضور مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان با اشاره به سامانه پنجره واحد مدیریت زمین استان، افزود: طبق آرزهای انجام شده، پاسخگویی به شهروندان از نظر زمانی و تعدادی در زیرساخت‌های متقاضیان این پنجره روندی رو به رشد دارد.وی اضافه کرد: این موضوع شفافگر غیرمستغای صورت گرفته در سامانه، زحمات دیرینه مربوطه و تلاش دستگاه‌های نظارت کننده بر عملکرد سامانه است.وی تأکید کرد: هدایت متقاضیان ارائه خدمت به این پنجره موجب سرعت‌گیری پاسخگویی و کاهش هزینه‌ها می‌شود.معاون حفاظت و امور انرژی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان نیز در این جلسه، گفت: یکی از اهدافی کاهش جرم و ایجاد شفافیت در امور، تحقق دولت الکترونیک است که سامانه پنجره واحد مدیریت زمین ضمن تأمین تغییرات محلی، نظارت دقیق بر امور انرژی و صیانت از آن را امکانپذیر می‌کند.رضانوری با تأکید بر اینکه سامانه پنجره واحد مدیریت زمین در کاهش تخلفات مربوط به تغییر کاربری غیرمجاز مؤثر است، افزود: همچنین پایش کاربری اراضی کشور، ضروری‌رادی می‌جاز به ساز و رسانی تحت حفاظت قانونی از دیگر خدمات این سامانه است و کاهش جرایم مرتبط با حوزه زمین را در پی دارد.وی خاطرنشان کرد: پنجره واحد زمین، سامانه‌های مهم در اجرای دولت الکترونیک است که علاوه بر جلوگیری از تخلف در حوزه زمین، زمان رسیدگی به درخواست‌ها، استفاده، پاسخگویی به مراجعان را در حوزه زمین در کوتاهترین زمان پاسخ می‌دهد.در ادامه این جلسه، سامتی پیرامون اجرای پاینه و استفاده حداکثری از ظرفیت پنجره واحد مدیریت زمین جهت پیشگیری از جرم مرتبط با حوزه زمین و همچنین سامانه‌های نحوه ارائه خدمات در حوزه زمین و ساختمان برگزار شد.

آمدگی منابع طبیعی گلستان در تأمین نهال‌های غیرمشره جهت کاشت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: جیش‌های مختلف دولتی و خصوصی می‌توانند تعداد نهال و نوع گونه‌های مورد نیاز جهت کاشت در سال جاری را به ادارات منابع طبیعی شهرستان‌ها اعلام کنند. مدیر روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان گفت با توجه به شروع فصل نهال‌کاری و توزیع نهال در راستای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت و جلب مشارکت حداکثری، اقشار و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی، نظامی، بهداشتی، دیپلماتی، تشکل‌های مردم‌نهاد، هیاتران طبیعت و... می‌توانند تعداد نهال و نوع گونه‌های مورد نیاز جهت کاشت در حوزه‌های زراعت چوب و فضای سبزی در سال جاری را به ادارات تابعه شهرستانی اعلام نمایند. تا ضمن بازدید از عرصه‌های متقاضیان، در حد مقدورات نسبت به تأمین نهال مورد نیاز، مساعدت‌گردد.وی افزود: نهال‌های تولید شده در طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در استان شامل گونه‌های جنگلی و فضای سبزی و زراعت چوبی می‌باشد.

توزیع مرحله اول نهال برای زراعت چوب در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: هم‌متقاضیان زراعت چوب در گلستان می‌توانند بر اساس نیاز خود به طور رایگان نهال دریافت کنند.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، معاون امور جنگل اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان با اشاره به آغاز مرحله نخست توزیع نهال ویژه طرح زراعت چوب گفت: افراد می‌توانند با مراجعه به اداره منابع طبیعی شهرستان محل سکونت خود مراجعه و دریافت نهال رایگان اقدام کنند.جهت صادقین افراد توزیع نهال برای هر هکتار زراعت چوب هزار اصله است که پس از درخواست متقاضی و بازدید از عرصه مورد نظر، تعداد نهال کاشتنان منابع طبیعی و ثبت در سامانه مربوطه، نهال مورد نیاز به فرد داده می‌شود. وی گفت: نهال‌های پشین بینی شده ۸۸ هزار اصله صنوبر و ۲۱ هزار اصله اوکلیپوس استند و در این مرحله ۱۳۰ هزار اصله نهال رایگان توزیع خواهد شد.مصدقین اضافه کرد: قرار است این نهال‌ها در ۱۳۰ هکتار اراضی کشاورزی ویژه حاشیه زمین‌های زراعی غرس شوند.

راهنمای طراحی هویت برند



وب‌سایت، اپلیکیشن و حتی تبلیغات این برند به چشم می‌خورند.
المان‌های بصری باید با پیام و ارزش‌های برند شما همخوانی داشته باشند. اگر برندتان بر روی فناوری تمرکز دارد، می‌توانید از آیکن‌های مدرن و مینیمال استفاده کنید.
اگر برندتان در حوزه طبیعت فعالیت می‌کند، بهتر است از تصاویر و الگوهای مرتبط با طبیعت بهره بگیرید.
طراحی این المان‌ها باید به شکلی باشد که یاد داشته باشید که سادگی کلید موفقیت است.
المان‌های در تمام پلتفرم‌ها قابل شناسایی باشند. چه در شبکه‌های اجتماعی، چه در تبلیغات چاپی یا دیجیتال. این المان‌ها باید هویت بصری برند شما را تقویت کنند.
در نهایت، به بصری بیش از حد شلوغ یا پیچیده ممکن است پیام شما را تضعیف کنند.
طراحی مینیمال اما تأثیرگذار می‌تواند تصویر ماندگارتری در ذهن مخاطب ایجاد کند.

گام پنجم: تدوین هویت بصری در قالب یک راهنمای برند

طراحی هویت بصری برند تنها نقطه آغاز است. برای اطمینان از اینکه این هویت به‌طور یکپارچه در تمامی بخش‌های کسب و کار شما اجرا می‌شود، باید آن را مستندسازی کنید.

این مستندات که معمولاً به آن راهنمای برند (Brand Guideline) می‌گویند، شامل تمامی جزئیات هویت بصری شما می‌شوند. از لوگو و پالت رنگی گرفته تا تایپوگرافی و المان‌های بصری. همه چیز باید به دقت ثبت شود. این راهنما می‌تواند تضمین کند که تیم‌های مختلف وب‌سایت، بسته‌بندی یا تبلیغات) چگونه اجرا می‌شود. در کسب و کار شما از جمله بازاریابی، طراحی و فروش هویت برند را به شکلی هماهنگ و منسجم اجرا می‌کنند. مثلاً اگر تیم بازاریابی بخواهد یک بنر تبلیغاتی طراحی کند، می‌تواند از این راهنما استفاده کند تا طراحی بنر با استانداردهای برند همخوانی داشته باشد.

برندهای بزرگ مانند گوگل و کوکاکولا دارای راهنماهای بسیار دقیق و مفصلی هستند. این راهنماها نه تنها جزئیات بصری را پوشش می‌دهند، بلکه نحوه استفاده صحیح از هویت برند در سناریوهای مختلف را نیز توضیح می‌دهند. یک راهنمای برند خوب باید شامل مثال‌های تصویری نیز باشد. این مثال‌ها می‌توانند نشان دهند که هویت بصری شما در قالب‌های مختلف (مانند پاپان، مستندسازی هویت بصری باعث می‌شود که برند شما همیشه یکپارچه و حرفه‌ای به نظر برسد، حتی زمانی که تیم‌ها یا افراد جدیدی به سازمان شما ملحق می‌شوند.

سخن پایانی

هویت بصری برند امری فراتر از یک لوگوی زیبا یا ترکیب رنگی چشم‌نواز است. این مفهوم روح و شخصیت برند شما را به تصویر می‌کشد و همان چیزی است که ارتباط احساسی میان شما و مشتریان‌تان را شکل می‌دهد. از طراحی لوگو تا انتخاب پالت رنگی، تایپوگرافی و تدوین نهایی، هر جزئیات کوچک می‌تواند تأثیری بزرگ بر روی مخاطبان شما بگذارد.

در دنیای پرقابلت امروز برندهایی که هویت بصری قدرتمندی دارند، شناسد بیشتری برای باقی‌ماندن در ذهن مخاطب خواهند داشت. این هویت نه تنها به افزایش شناخت برند کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود مشتریان با برند شما ارتباط عمیق‌تری برقرار کنند. مثال‌های موفق از برندهای بزرگ مانند اپل یا نایک نشان می‌دهد که چگونه سرمایه‌گذاری روی این بخش می‌تواند مزایای بلندمدتی به همراه داشته باشد.

بی‌شک طراحی هویت بصری یک فرآیند پویا و مداوم است که نیاز به خلاقیت، استراتژی و هماهنگی کامل میان بخش‌های مختلف دارد. با اجرای دقیق گام‌های طراحی و بهره‌گیری از یک راهنمای برند جامع، می‌توانید تصویری ماندگار و حرفه‌ای از برند خود در ذهن مشتریان ایجاد کنید و آنها را به مشتریانی وفادار تبدیل نمایید. این مسیر هرچند چالش‌برانگیز است، اما پاداش آن ارزش تلاش‌های شما را دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و تخته گاز به سوی موفقیت برانید!

منابع:

https://vitaldesign.com/how-to-visual-identity
https://coschedule.com/marketing/branding/visual-identity
https://www.wix.com/blog/visual-identity

مقاله‌های مرتبط:

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟

چگونه یک برند موفق بسازیم؟