

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>Sat.20 Jan 2025</div></div></div>
۱۹ رجب ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۲۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

## یادداشت

### رشد تولید و خدمات، مانع تورم

رحیم مرتضایی
رئیس اتاق بازرگانی همدان

داده‌های آماری نشان می‌دهد نرخ تورم تا پایان سال احتمالاً ۲۰ درصد می‌رسد و با افزایش نرخ تورم، تولید نیز با چالش جدی مواجه می‌شود.
در کوتاه‌مدت، مهمترین عاملی که انتظارات تورمی ایجاد می‌کند، نرخ ارز است و با رشد تولید هر روز با مشکلات عدیده‌تری مواجه می‌شوند.
در چند سال اخیر، نوسانات و تعهدات ارزی، مهمترین مشکل تولید بوده و سبب تورم و رکود در این بخش شده است.
ادامه آن در سال جاری و حتی تشدید نوسانات ارزی، چشم‌انداز تورم را به ۴۰ درصد رسانده است و این یعنی، کاهش تراز تجاری بیش از سال گذشته و همچنین تشدید مشکلات واحدهای تولیدی و اقتصادی، در سال گذشته حدود ۱۷ میلیارد دلار، کسری تراز تجاری وجود داشت. این رقم نشان می‌دهد حجم تجاری غیرنفتی، ناچیز و منفی است.
در آذرماه ۱۴۰۳ نیز روند شامخ ترکیبی کل اقتصاد به‌طور قابل توجهی کاهش یافته و بر این اساس، یکی از عمیق‌ترین رکودهای اقتصاد ایران در این ماه به ثبت رسیده است.

حل مسئله ناترازی‌ها با طرح ضربتی و کوتاه‌مدت، امکان‌پذیر نیست، ولی آن چیزی که برای کنترل تورم لازم است، از بین بردن ناترازی‌هایی است که در حوزه بودجه دولت، نظام بانکی، نظام ارزی و بنگاه‌های اقتصادی وجود دارد…

صفحه ۲

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

با ثبت اطلاعات در سامانه ملی املاک و اسکان، دسته چک بگیرید

## شرط جدید برای صدور دسته چک



فرصت امروز: «هنری کیسینجر»، دیپلمات و استراتژیست مشهور جهان به همراه «اریک اسمیت» و «کریگ موندی» در مقاله‌ای در «فاران افروز»، به آینده فناوری‌های نظامی، اشاره کرده و نوشته است: «هوش مصنوعی به عامل اصلی تعیین‌کننده نظم جهانی تبدیل خواهد شده از تغییر و اصلاح راهبردهای نظامی گرفته تا بازسازی و تجدید ساختار دیپلماسی. هوش مصنوعی در زمان جنگ از بهترین و بدترین وجوه نوع بشر، پرده برخواهد داشت؛ چراکه هم به کار آغاز جنگ خواهد آمد و هم پایان دادن به جنگ اما در دنیایی که بازیگران اصلی آن هنوز انسان‌ها هستند، کشورها همچنان باید از درجای از ثبات برخوردار باشند، آن هم براساس هنجارهای رفتاری مشترک، اما اگر هوش مصنوعی به صورت مجموعه‌ای از واحدهای سیاسی و دیپلماتیک و نظامی نسبتاً مستقل از آب در آید، در آن صورت موازنه دیرین قدرت را ناگزیر با نوعی بی ثباتی جدی و ناشناخته، تاخت خواهد زد. هماهنگی ملت-دولت‌ها در سطح بین‌الملل تا حدی به دلیل برابری ذاتی دولت‌ها بوده و پیش‌بینی دنیایی مملو از موقعیت‌های نامتوازن به مراتب سخت‌تر خواهد بود.

انسان‌ها، گذشته از جست‌وجوی امنیت، قرن‌هاست که در دفاع از عزت و افتخار و سربربلندی خود، جنگ‌های زیادی به راه انداخته‌اند. ماشین‌ها در حال حاضر مطلقاً هیچ تصویری از پیروزی یا عزت و افتخار و سربرلندی ندارند. آنها ممکن است هرگز پای‌شان به جنگ باز نشود، اما در عوض چه‌بسا فقط به خروجی سیستم‌ها بها دهند و اهمیتی برای زندگی افراد قائل نباشند و اقداماتی انجام دهند که به جنگ‌های خونین و فرسایشی انسان‌ها بینجامد. یک سناریو این است که گونه ما می‌تواند چنان دگرگونی و متحول شود که هرگز در دام سبعبت رفتار انسان نیفتد. سناریو دیگر هم این است که ما چنان مطیع و منتقاد فناوری شویم که انسان را به گذشته‌های وحشیانه و به اصطلاح بربریت برگرداند.

**درواه ناچار امنیت هوش مصنوعی**

فکر و ذکر اکثر کشورها شده است نحوه «پیروزی در رقابت بر سر هوش مصنوعی». این بدعغه کشورها را می‌توان درک کرد. فرهنگ و تاریخ و ارتباطات و ادراک انسان‌ها دست به دست هم داده‌اند تا در میان قدرتهای بزرگ امروز یک وضعیت سیاستمدارانه ایجاد کنند، وضعیتی که به ناهمی و سوسه ظن در همه طرف‌ها دامن می‌زند. رهبران کشورها معتقدند یک مزیت تاکتیکی ممکن است در تمام نزاع‌ها و درگیری‌های آینده تعیین‌کننده باشد و هوش مصنوعی از قضا می‌تواند این مزیت را در اختیارشان بگذارد، اما نوعی دروازه ناچار در انتظار ماست، دروازه امنیت وجودی. اولین خواسته منطقی هر بازیگر انسانی که در هوش مصنوعی فوق هوشمند را در اختیار داشته باشد، شاید تضمین این مهم باشد که هیچ احدی به این نسخه قدرتمند فناوری دست پیدا نکند. هوش مصنوعی فوق هوشمند (Superintelligent AI) بنا به فرضیه «فناجر هوش» از انسان هم باهوش‌تر خواهد بود. هوش مصنوعی فوق هوشمندتا در هوش انسانی فراتر می‌رود و قادر است به طور مستقل یاد بگیرد و تصمیم‌گیری کند. فناوری هنوز به «هوش مصنوعی عمومی» که هم‌سطح هوش انسان است، دست نیافته، چه رسد به این نوع پیشرفته هوش مصنوعی که در حد حرف و فرضیه است. یک هوش مصنوعی فوق هوشمند، در اقدامات نظامی (Short of war)، قادر است و برنامه رقیب را بهم زند و آن را تضعیف سازد. هوش مصنوعی وعده می‌دهد که هم ویروس‌های معمول رایانه‌ای را با اثری بی‌سابقه تقویت کند و هم آنها را کاملاً بنهان سازد. مانند کرم رایانه‌ای استاکس‌نت (سلاحی سایبری که تصور می‌شد بخشی از سانسترفیوژهای اورانیوم ایران را خراب کرده است) یک عامل هوش مصنوعی می‌تواند پیشرفت رقیب را به نحوی خراب کند که ردپایی از خود به جا نگذارد و دانشمندان دشمن را سردرگم کند. کرم رایانه‌ای (Computer worm) با ویروس رایانه‌ای، فرق دارد و به برنامه‌ای می‌گویند که می‌تواند خود را بازتولید کند و کپی‌های خود را با استفاده از شبکه به دیگر رایانه‌های موجود بفرستد. کرم‌ها برخلاف ویروس‌ها خود را به برنامه‌های دیگر نمی‌چسباند. هوش مصنوعی با توان منحصر به‌فردی که در دستکاری نقاط ضعفِ روان انسان دارد، می‌تواند کنترل رسانه‌های کشور رقیب را در دست گیرد و سیلابی از اطلاعات نادرست ساختگی ایجاد کند و به مخالفت مردم با پیشرفت بیشتر در زمینه هوش مصنوعی دامن بزند.

«هنری کیسینجر» از آینده فناوری‌های نظامی در جهان می‌گوید

### جنگ و صلح در عصر هوش مصنوعی

**مسیر پیشرفت هوش مصنوعی، خطی نیست**

کار راحتی نخواهد بود که هر کسوروی در رقابت بر سر هوش مصنوعی به درکی روشن از جایگاه خود در مقایسه با دیگر کشورها برسد. در حال حاضر، بزرگ‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی جدا از اینترنتِ عموم در شبکه‌های امن آموزش داده می‌شوند. برخی مدیران معتقدند توسعه هوش مصنوعی دیر یا زود در پناهگاه‌های غیرقابل نفوذی دنبال خواهد شد که ابررایانه‌های آنها را با راکتورهای هسته‌ای تغذیه خواهند کرد. مراکز داده را در حال حاضر حتی در کف اقیانوس‌ها هم می‌سازند. به زودی حتی مراکز داده را می‌توان در مدارهای اطراف زمین نیز جا داد. ممکن است شرکت‌ها یا کشورها روز به روز بیشتر به صورت «مخفیانه فعالیت کنند» و انتشار تحقیقات در زمینه هوش مصنوعی را متوقف کنند تا نه تنها فرصتی به عوامل مخرب ندهند، بلکه سرعت توسعه خود را نیز از دید رقبای پنهان کنند. دیگر شرکت‌ها و دولت‌ها برای تحریف تصویر واقعی پیشرفت خود، حتی ممکن است سعی کنند عمداً تحقیقات گمراه‌کننده و غلط‌انداز منتشر کنند و از قضا هوش مصنوعی در تولید عملیات متقاعدکننده به آنها کمک می‌کند. البته این قبیل دستکاری‌های علمی، مسوق به سابقه است. «گئورگی فیلیوروف»، فیزیکدان اهل شوروی در سال ۱۹۲۲، پس از آنکه متوجه شد آمریکایی‌ها و انگلیسی‌ها دست از انتشار مقالات علمی در زمینه شکافت اتمی همجوشی هسته‌ای برداشته‌اند، به درستی نتیجه گرفت که آمریکا در حال ساخت بمب هسته‌ای است. امروزه با توجه به پیچیدگی و ابهام در سنجش میزان پیشرفت درباره چیزی بسیار انتزاعی مانند هوش، چنین رقابتی بیش از پیش غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود همانطور که پیشرفت‌های سریع و برق‌آسا و غیرمنتظره در زمینه هوش مصنوعی در سال‌های اخیر نشان داده‌اند، مسیر پیشرفت در این عرصه، نه خطی است و نه حتی قابل پیش‌بینی. حتی اگر بتوان گفت که فلان بازیگر در عرصه هوش مصنوعی حدود چند سال یا چند ماه دست بالا را دارد، یک پیشرفت فنی یا نظری غیرمنتظره در حوزه‌ای مهم از هوش مصنوعی در لحظه‌ای تعیین‌کننده ممکن است موقعیت همه بازیگران این عرصه را از اساس تغییر دهد و واژگون کند. رهبران بدون شک در حال حاضر با این فرض که اقدامات و فعالیت‌های آنها تحت نظارت رقبا است، دست به تصمیم‌گیری می‌زنند. محاسبات راهبردی هر یک از بازیگران در صف مقدم رقابت در عرصه هوش مصنوعی باید اولویت را به سرعت توسعه و محرمانگی به خاطر امنیت بدهند.

**پارادایم جدید جنگ چطور شکل گرفت؟**

تقریباً در تمام طول تاریخ، جنگ در فضای مشخصی صورت گرفته که در آن قضا می‌توان به شناختی از ظرفیت‌ها و توانایی‌های دشمن رسید. ترکیب اینها به هر یک از طرفین، احساس امنیت روانی و اجماع مشترک می‌دهد و این امکان را فراهم می‌کند تا طرفین بتوانند آگاهانه جلوی جنگی مرگ‌بار را بگیرند. سرعت و توان جابه جایی (تحرك) از عواملی بوده‌اند که اساس قدرت تک تک تجهیزات نظامی را تشکیل می‌دهند. به عنوان مثال، دیوارهای تئودوسیوس حدود هزار سال پس از ساخته شدن از شهر بزرگ قسطنطنیه در برابر مهاجمان محافظت کردند. دیوارهای افسانه‌ای تئودوسیوس، دور‌تادور شهر قسطنطنیه (استانبول کنونی) به دستور «کنستانتین یکم» ساخته شدند و از این شهر دفاع کردند. تا اینکه در سال ۱۴۵۲ یک مهندس مجارستانی که به علم توپخانه و دانش پرتابه‌افکنی مسلط بود، به «کنستانتین یازدهم» پیشنهاد ساخت یک توپ جنگی غول‌پیکر داد که پشت دیوارهای دفاعی قرار بگیرد و مهاجمان را به خاک سیاه بنشاند. ولی امپراتور از خودراضی این پیشنهاد را در رد کرد. اما از بخت بد امپراتور، مهندس مجارستانی، پولکی از آب درآمد و با تغییر تاکتیک‌ها، طراخی خود را به‌رورزسانی کرد. توپ‌های جنگی جدید او، راحت‌تر جابه جا می‌شدند. او با توپ‌های جدید خود به رقیب امپراتور، «سلطان محمد دوم عثمانی» که داشت آماده محاصره این قلعه غیرقابل نفوذ می‌شد، نزدیک شد. مجارستانی کارآفرین با این ادعا که سلاح او می‌تواند «دیوارهای بابل را خرد و خاکستر کند»،علاقه سلطان جوان را به خود جلب کرد و در نهایت، دیوارهای باستانی تئودوسیوس ظرف ۵۵ روز در هم شکست.

نمای کلی این ماجرای تاریخی را می‌توان بارها و بارها در طول تاریخ دید. سرعت و توان جابه جایی در قرن نوزدهم، میزان ثروت فرانسه را متحول

نپیش بینی بازار خودرو با روی کار آمدن ترامپ

## ۴۴ درصد ایرانیان خودروی شخصی ندارند

طبق گزارش بانک مرکزی، ۴۴ درصد ایرانیان خودروی شخصی ندارند. داده های آماری بانک مرکزی در گزارش «بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران-سال ۱۴۰۲» نشان می دهد ۵۶٫۴ درصد از خانوارهای ایرانی در سال گذشته، خودروی شخصی داشته اند که با توجه به جمعیت ۸۶ میلیون نفری ایران به نظر می رسد ۴۸ میلیون و ۵۰۰ هزار..

پیش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه ۱۴۰۳ نشان می دهد

# تولید صنعتی در تنگنای انرژی

فرصت امروز: گزارش مرکز پژوهش ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه امسال نشان دهنده تنگنای تولید صنعتی به واسطه کمبود و گرانی مواد اولیه، بحران نقدینگی و ناترازی انرژی است.
آنطور که بازوی کارشناسی مجلس گزارش داده، طی سه ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۳، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید افزایش ۲۰٫۲درصدی و شاخص فروش آن، افزایش ۷٫۹درصدی را نشان می‌دهد. در آذرماه امسال، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل، افزایش ۱۰٫۲درصدی و ۷٫۴درصدی را تجربه کرده است. همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش با کاهش ۶٫۲درصدی و ۴٫۶درصدی مواجه شده است. شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی نیز نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۵درصد افزایش و نسبت به ماه قبل، ۲۶درصد افزایش یافته است. به نظر می‌رسد محدودیت‌های اقتصادی ناشی از تحولات سیاسی، کمبود نرخ ارز، گرانی مواد اولیه، بحران نقدینگی و مهمتر از همه، ناترازی انرژی، تولید صنعتی را در تنگنا قرار داده است.

در آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به آذرماه ۱۴۰۲ و از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی، ۹ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۶ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی به‌جز دارو و لاستیک و پلاستیک، شاهد بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته‌فعالیت‌های چوب و کاغذ، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و خودرو و قطعات، شاهد بیشترین کاهش در شاخص تولید…

۲

شاخص کل بورس تهران ۱۴ هزار واحد دیگر ریخت

### توقف بورس در مرز ۲٫۸ میلیونی

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

### مدیریت چالش های حوزه منابع انسانی

در بسیاری از کسب وکارها منابع انسانی همچنان زیر سایه دپارتمان‌هایی مثل فروش یا بازاریابی قرار دارد. این دپارتمان که شبیه به چسبی است که مدیران و کارمندان را به هم متصل می‌کند، گاهی نادیده گرفته می‌شود. مدیران اغلب تصور می‌کنند کافی است کارمندان شان وظایف مشخص شده را انجام دهند و نیازی به توجه به جنبه‌های انسانی و انگیزشی کار نیست. با این حال واقعیت چیز دیگری است. مدیریت منابع انسانی فراتر از استخدام یا اخراج است. این بخش مسئولیت دارد بهترین افراد را جذب کند، مسیر رشد آنها را هموار ساخته و محیطی را فراهم کند که کارمندان در آن احساس ارزشمندی کنند. وقتی این بخش به درستی عمل نکند، کل سازمان با چالش‌هایی جدی روبرو می‌شود. مشکلاتی که نه تنها عملکرد تیم را مختل می‌کنند، بلکه روحیه جمعی را نیز کاهش می‌دهند. یک مدیر موفق می‌داند که انسان‌ها ماشین…

۸

هوش مصنوعی را عمدتاً خود ملت-دولت‌ها مهار کنند، بشر می‌تواند به سمت یک وضعیت ایستا و ثابت هژمونیک یا در غیر این صورت به سمت توازن جدیدی از ملت-دولت‌های توانمندشود یا هوش مصنوعی برود.
اما فناوری هوش مصنوعی در عین حال می‌تواند کالیبراتور گذاری حثی اساسی‌تر باشد؛ یعنی تغییر و حرکت به سوی یک نظام کاملاً جدید که دولت‌ها در این نظام جدید به نوبه خود مجبور می‌شوند از نقش مرکزی‌شان در زیرساخت‌های سیاسی جهان کنار بروند.

دولت‌های امروز مجبور هستند با موقعیت دشوار خود هم در مقام مشوق شرکت‌های خصوصی و هم در مقام حامی شهروندان عادی که به انحصارگرایی و طمع و مخفی‌کاری شرکت‌ها بدگمان هستند، سر و کله بزنند. شرکت‌ها هم می‌توانند با هدف تحکیم قدرت قابل توجهی که همین الان دارند دست به تشکیل اتحادهایی با دیگر شرکت‌ها بزنند. البته همچنان بدیل دیگری هم در کار است. انتشار بی حساب و کتاب و غیرقابل کنترل و متن‌باز ممکن است دارودسته‌ها یا جمعات‌ها و گروه‌های کوچک‌تری ایجاد کند که به هوش مصنوعی غیراستاندارد اما قابل توجهی دست یافته‌اند که در اداره و تأمین و دفاع از خود در حوزه‌ای محدود کافی باشند. در میان گروه‌های انسانی که ارتباطات و حکمرانی و امور مالی غیرمتمرکز را ترجیح می‌دهند، چنین هرج و مرج اولیه فناوری‌محور حتی ممکن است پیروز شود.
امور مالی غیرمتمرکز با نام اختصاری دیفی (DeFi) به زیست‌بوم‌های مالی جدید بر پایه فناوری زنجیره بلوکی (بلاک چین) می‌گویند که هدف اصلی آن، ارائه آسان‌تر خدمات متنوع مالی، نظیر رمزارزها به مردم به صورت غیرمتمرکز و بدون واسطه‌هایی چون بانک‌ها و مؤسسات مالی است. با چنین گروه‌بندی‌هایی ممکن است بُعد مذهبی هم پیدا کنند.

**بحران اعتماد در دنیای هوش مصنوعی**

سیاست‌های اجرایی ملت-دولت‌ها یا ایجاد تعادل میان آرمان‌گرایی و واقع‌گرایی، ساخته و سپس پرداخته شده است. موازنه‌های موقتی که رهبران ما در گذشته ایجاد کرده‌اند، اگر عطف بماسوق، یعنی رو به پس، به آنها بنگریم در زمانه خودشان نه اهداف غایی بلکه صرفاً راهبردهایی زودگذر بوده‌اند. پس از هر عصر جدیدی که از راه می‌رسد، این تنش بیجان متفاوتی پیدا کرده است از آنچه نظم سیاسی را برمی‌سازد. در جست‌وجوی منافع یا در جست‌وجوی ارزش‌ها، تضاد میان اینها (یا میان مزیت یک ملت-دولت خاص و خیر جهانی)، بخشی از سیر این تکامل و تطوری بی پایان بوده است. رهبران کشورها کوچک‌تر در پیشبرد دیپلماسی‌شان در طول تاریخ، ضرورت‌های بقای کشور خودشان را در اولویت قرار داده‌اند. در مقابل، آنها که مسئول امپراتوری‌های جهانی هستند، با مخصه‌های دردناک‌تر مواجه شده‌اند. از آغاز تمدن، با رشد واحدهای سازمان‌دهی انسان‌ها، آنها همزمان به سطوح جدیدی از همکاری دست یافته‌اند، اما امروزه شاید به دلیل ابعاد گسترده چالش‌های سربارهای و نیز به دلیل نابرابری‌های مادی مشهود در میان کشورها و در درون هر یک از آنها، این روند پس زده می‌شود. هوش مصنوعی می‌تواند با دقت و وفاداری، نه فقط به الزامات و ضروریات کشور بلکه به تعامل و همکاری در کل جهان نیز توجه کند.

ما می‌توایم هوش مصنوعی که در خدمت اهداف سیاسی در داخل و خارج از کشور به کار گرفته شده است، کارش چیزی بیش از تشریح و شفاف‌سازی بدهیستان‌های سنجیده باشد. هوش مصنوعی در حالت ایده آل می‌تواند راه حل‌های جدید و بهینه‌ای در جهان ارائه دهد. در افق زمانی طولانی‌تر و با دقتی بیشتر نسبت به توانایی انسان عمل کند و در نتیجه منافع متعارض انسان‌ها را در یک راستا قرار دهد. در دنیای آینده، هوش ماشینی که نزاع‌ها و درگیری‌ها و مذاکرات صلح را پیش می‌برد، ممکن است به رفع معماهای غامض سنتی و دوره‌های ناچار کمک کند. با وجود این، اگر هوش مصنوعی واقعا می‌توانست مشکلات ما را برطرف کند و بر آنها فاتح آید، ممکن بود بعد از آن با بحران اعتماد مواجه شویم؛ چه بحران اعتماد بیش از حد و هم بحران عدم اعتماد. اگر صلح همیشه چیزی جز یک انتخاب ساده داوطلبانه بوده، پس از آن هم اعتماد خواهد بود. اما اعتماد واقعی، به معنای انتخاب شده است. اینکه بدانیم همواره راه حلی وجود داشته‌اما هرگز به عقل ما نرسیده است، غرور انسان را له و لورده خواهد کرد.»

## یادداشت

### رشد تولید و خدمات، مانع تورم

رحیم مرتضایی، رئیس اتاق بازرگانی همدان

داده‌های آماری نشان می‌دهد نرخ تورم تا پایان سال احتمالاً به ۴۰ درصد می‌رسد و با افزایش نرخ تورم، تولید نیز با چالش جدی مواجه می‌شود. در کوتاهمدت، مهمترین عاملی که انتظارات نورمی ایجاد می‌کند، نرخ ارز است و با رشد نرخ ارز، بخش‌های مختلف از جمله تولید هر روز با مشکلات عدیده‌تری مواجه می‌شوند. در چند سال اخیر، نوسانات و نهمت‌ات ارزی، مهمترین مشکل تولید بوده و سبب تورم و رکود در این بخش شده است. ادامه آن در سال جاری و حتی تشدید نوسانات ارزی، چشم‌انداز تورم را به ۴۰ درصد رسانده است و این یعنی، کاهش تراز تجاری بیش از سال گذشته و همچنین تشدید مشکلات واحدهای تولیدی و اقتصادی. در سال گذشته حدود ۱۷ میلیارد دلار، کسری تراز تجاری وجود داشت. این رقم نشان می‌دهد حجم تجاری غیرنفتی، ناچیز و منفی است. در آذرماه ۱۴۰۲ نیز روند شامخ ترکیبی کل اقتصاد به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته و بر این اساس، یکی از عمیق‌ترین رکودهای اقتصاد ایران در این ماه به ثبت رسیده است.

حل مسئله ناترازی‌ها با طرح ضربتی و کوتاهمدت، امکان‌پذیر نیست، ولی آن چیزی که برای کنترل تورم لازم است، از بین بردن ناترازی‌هایی است که در حوزه بودجه دولت، نظام بانکی، نظام ارزی و بنگاه‌های اقتصادی وجود دارد. در واقع، یکی از عوامل مهمی که می‌تواند تورم را کنترل کند، رشد تولید و خدمات است. اما در شرایطی که واحدهای اقتصادی با مشکلاتی از جمله نرخ ارز، تعهدات ارزی و عواقب ناشی از آن، ناترازی انرژی و مشکلات دیگر مواجه هستند، رشد تولید و خدمات تا اما و اگرهایی مواجه است. برای جلوگیری از تعمیق رکود در بخش تولید، لازم است سیاستگذاران بر تحریک تقاضا، کاهش هزینه‌های تولید و تقویت صادرات تمرکز کنند. رفع مشکلات موجود در سیاستگذاری داخلی و موانع تجاری که به تضعیف تجارت خارجی منجر شده است، از جمله اصلاح سیاست‌های مرتبط با رفع تعهد ارزی با توجه به فشارهای قیمتی موجود، می‌تواند باعث تقویت صادرات شود.

این اقدامات می‌تواند به بازگشت بخش صنعت به مسیر رشد کمک کند، اما متأسفانه نخستین راهکاری که به مرحله اجرا درمی‌آید، قیمت‌گذاری دستوری کالاها است. درصورتی‌که نخستین راهکار برای مهار تورم در جهت رشد تولید، دست برداشتن از قیمت‌گذاری دستوری است. قیمت‌گذاری دستوری، نه‌تنها سبب بهبود شرایط نمی‌شود، بلکه وضع را بدتر می‌کند. اصرار بر قیمت‌گذاری دستوری، سبب ایجاد ناترازی و تورم می‌شود؛ به‌عنوان نمونه، قیمت‌گذاری دستوری در سرکوب بازار خودرو، محصولات شونینده، تایر و… مؤثر بوده و سبب شد این صنایع در یک سال گذشته به اسانه ورشکستگی برسند و دلیل این اتفاق، آن است که یک کارمند در وزارت کشور، قیمت‌گذاری دستوری انجام می‌دهد و شرکت‌ها نمی‌توانند از آن کتختلی کنند.

**هماهنگی سیاست‌های پولی و مالی برای کاهش تورم**
**مجدد سرورش.** کارشناس اقتصادی
تورم به عنوان یکی از مهربان همیشگی اقتصاد ایران، جای خود را در تحلیل‌های اقتصاد خرد برای احاد جامعه باز کرده است. بسیاری از سرمایه‌گذاران از تورم به عنوان محرک سرمایه‌گذاری و کسب منافع آن بهره می‌برند. استقراض از بانک‌های تجاری یا به تأخیر انداختن پرداخت بدهی در فضای تورمی، می‌تواند توجیه مالی بزرگی را ایجاد کند و پیر واضح است که در یک بازی جمع صفر، انتفاع بخشی از جامعه، مترادف با زیان بخش دیگری از مردم خواهد بود. باید توجه داشت که دوطرفی حاصل از تورم در نهایت گریبان‌فشر برخوردار را نیز خواهد گرفت و با ناتوانی بخشی از جامعه نسبت به حضور در بازار تقاضای مصرفی، رکود بر اقتصاد حاکم می‌شود. برای مثال، خروج بخش بزرگی از جامعه از بازار خرید و فروش مسکن به دنبال تورم قیمتی، رکودی عمیق را در این بازار ایجاد کرده است. باید توجه داشت که تقاضای مصرفی، مهمترین عامل در حرکت بازار و رشد اقتصادی است که تورم، زیربنای آن را از بین می‌برد. یکی از وظایف اصلی بانک مرکزی، مدیریت عرضه پول است. زمانی که حجم پول در اقتصاد بیش از نیاز واقعی افزایش یابد، قدرت خرید جامعه بالا می‌رود و این افزایش تقاضا در نهایت منجر به تورم می‌شود. از سوی دیگر، اگر بانک مرکزی نتواند به‌درستی نرخ بهره را تنظیم کند و با سیاست‌های پولی منسجمی اتخاذ کند، ممکن است به افزایش نرخ تورم دامن بزند. عدم استقلال بانک مرکزی، شمشیری دو لبه است. در نگاه اول، این عدم استقلال موجب کرش بانک مرکزی در مورد عطش سیری‌ناپذیر دولت به هزینه‌کرد منابع است و از سوی دیگر، استقلال بانک مرکزی با شاخص‌های مردم‌سالاری در تضاد خواهد بود. با این‌س حال، توصیه به دولت برای کاهش هزینه‌های غیرضروری، عدم ورود به بازارها و کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت می‌تواند بزرگ‌ترین عامل در سرکوب تورم قلمداد شود.
یکی از عوامل مهم تورم، کسری بودجه دولت است. زمانی که دولت با کسری بودجه مواجه می‌شود، معمولاً برای جبران این کمبود به استقراض از بانک مرکزی با چاپ پول متوسل می‌شود. این اقدام به افزایش پایه پولی و در نتیجه، تورم منجر خواهد شد. بانک‌های تجاری نیز در این فرآیند وارد مسابقه چاپ پول می‌شوند و پول بوقدرت عرضه شده از سوی بانک مرکزی، چندین برابر خود را در بانک‌های تجاری متولد می‌سازد. این روند هم سود بانک‌ها را تضمین می‌کند و هم با بالا رفتن ارزش اسمی دارایی‌های بانک، ضضعفای مدیریتی مدیران عموماً دولتی را پوشش نمی‌دهد. گرانی‌بیه افزایش قیمت یک یا چند کالاای خاص اشاره دارد، اما تورم یک مفهوم کلی‌تر است که شامل افزایش عمومی سطح قیمت‌های می‌شود؛ به‌عنوان مثال، ممکن است قیمت مواد غذایی به دلیل کاهش عرضه یا افزایش هزینه‌های تولید افزایش یابد، اما این لزوماً به معنای تورم نیست. مبارزه با تورم هم می‌تواند با عناوینی چون مبارزه با گرانی‌فروشی، پوشش داده شود. بر این اساس، اقدامات قضایی بر ضد فعالان، ایراد اتهام احتکار، گرانفروشی و همچنین سرکوب ابزارهای ارتباطی و کشف قیمت، هیچ‌کدام نه اثری بر مهار تورم خواهد داشت و نه کوچک‌ترین تأثیری بر کنش‌های بازاری.
ادعاهای از این خصوص به ویژه در مجامع اقتصادی و از سوی طیفی خاص یا عناوین غلط‌اندازی چون دین و اقتصاد نیز رخ نما شده و دولت‌وقتی باید از حضور افرادی که به اسم رفاه و برابری و معیشت و نهادگرایی، توزیع رات و توزیع فقر را برای کشور به ارمان می‌آورند، برهیز و البته گریز کند. برای کاهش تورم باید سیاست‌های پولی و مالی کشور هماهنگ باشند. کنترل عرضه پول، کاهش وابستگی به درآمد‌های نفتی و اصلاح ساختار بودجه دولت، از جمله راهکارهای مؤثر هستند. همچنین شفاف‌سازی در سیاست‌های ارزی و ایجاد ثبات در بازارها، می‌تواند به کنترل تورم کمک کند. مادمی که قیمت‌گذاری در اقتصاد کشور پابرجاست، ما با انواع ناترازی روبه‌رو هستیم و دولت برای پوشش ناترازی‌ها، چاره‌ای است‌نشان‌تر از چاپ پول و به دنبال آن، ایجاد تورم ندارد. به نظر اینجناب، قیمت‌گذاری، علت اصلی ناترازی، کمبودها، تورم مستمر و عدم ثبات در مقررات است؛ یعنی ریشه تمام مشکلات ما به قیمت‌گذاری در حوزه‌های مثل نرخ ارز، نرخ سود بانکی، نرخ حامل‌های انرژی و نرخ اجزای زنجیره‌های توزیع باز می‌گردد و علی‌رغم آگاهی سیاستگذار نسبت به این مشکل، به دلیل وجود ذینفعان بسیار زیاد، راحل آسانی در این خصوص وجود ندارد. خروج دولت از بنگاه‌داری، مدیریت هزینه‌ها و کوچک‌سازی، نه تنها راه را برای فعالیت سالم اقتصادی بخش خصوصی هموار می‌سازد، بلکه با مهار تورم، کیفیت زیست اجتماعی را بالا خواهد برد. باید توجه داشت که دولت کوچک و برهیز‌کننده از دخالت در اقتصاد، رانت‌خواری و ذینفعانی را از ابزار تورم برای بی‌ارزش کردن بدهی‌های طولیل‌مدت خود از نظام بانکی استفاده می‌کنند را نیز نام خواهد گذاشت و سرمایه‌های کشور به سمت تولید با ارزش افزوده نیل خواهد کرد. امید است دولت مستقر یک بار برای همیشه با حذف رانت‌های نهادینه‌شده، نظیر ارز چندنرخ و دخالت مفسدانگیز، راه را برای درمان کسری دولت و برهیز پایدار از چاب پول جدید، گرفتاری تورم را از اقتصاد کشور برچیند.

فرصت امروز: گزارش مرکز پژوهش‌ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه امسال نشان‌دهنده تنگنای تولید صنعتی به واسطه کمبود و گرانی مواد اولیه، بحران نقدینگی و ناترازی انرژی است.
انطور که کارشناسی مجلس گزارش داده، طی سه ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۲، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید، افزایش ۲.۲درصدی و شاخص فروش آن، افزایش ۷.۹درصدی را نشان می‌دهد. در آذرماه امسال، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سسال قبل، افزایش ۱.۲درصدی و ۷.۴درصدی را تجربه کرده است. همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش با کاهش ۲.۲درصدی و ۴.۶درصدی مواجه شده است. شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی نیز نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۵درصد افزایش و نسبت به ماه قبل، ۶درصد افزایش اقتصادی ناشی از تحولات سیاسی، کمبود نرخ ارز، گرانی مواد اولیه، بحران نقدینگی و مهم‌تر از همه، ناترازی انرژی، تولید صنعتی را در تنگنا قرار داده است.

در آذرماه ۱۴۰۲ نسبت به آذرماه ۱۴۰۲ و از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی، ۹ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۶ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی به‌جز دارو و لاستیک و پلاستیک، شاهد بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته‌فعالیت‌های چوب و کاغذ، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و خودرو و قطعات، شاهد بیشترین کاهش در شاخص تولید بوده‌اند. همچنین در آذرماه امسال و از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی، ۱۰ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۱۵ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند. رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی (به‌جز دارو) و فلزات پایه، بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و چوب و کاغذ، بیشترین کاهش را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند.

### تولید و فروش کدام صنایع کاهش یافت؟

طی آذرماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل، از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی، ۹ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۶رشته‌فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی به‌جز دارو و لاستیک و پلاستیک بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته‌فعالیت‌های چوب و کاغذ، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و خودرو و قطعات بیشترین کاهش را در شاخص تولید داشته‌اند. همچنین در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، از بین ۱۵ رشته‌فعالیت صنعتی بورسی، ۱۰ رشته‌فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۱۵ رشته‌فعالیت کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند. رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی (به‌جز دارو) و فلزات پایه بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و چوب و کاغذ بیشترین کاهش را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند.

طی آذرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل، تنها رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات و سایر کانی‌های غیرفلزی افزایش در شاخص تولید و فروش شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل، کاهش ۲.۲درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۵.۲درصدی داشته است. شاخص تولید و فروش زیربخش‌های اصلی و شاخص فروش زیربخش‌های اصلی

## اقتصاد امروز

**پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد**

# تولید صنعتی در تنگنای انرژی



داشته‌اند و رشته‌فعالیت‌های چوب و کاغذ، غذایی و آشامیدنی به‌جز قند و شکر و محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات بیشترین کاهش را در شاخص تولید تجربه کرده‌اند. همچنین، رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، لاستیک و پلاستیک و تجهیزات برقی بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های چوب و کاغذ، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و قطعات، و کاشی و سرامیک کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند. طی آذرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی (به‌جز دارو) و لاستیک و پلاستیک بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و کاشی و سرامیک بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین رشته‌فعالیت‌های تجهیزات برقی، شیمیایی (به‌جز دارو) و تک و پالایش، بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و سایر کانی‌های غیرفلزی بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند.

طی آذرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل، تنها رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات و سایر کانی‌های غیرفلزی افزایش در شاخص تولید داشته‌اند و رشته‌فعالیت‌های غذایی و آشامیدنی به‌جز قند و شکر، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و سیمان بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین بیشترین سهم در افزایش شاخص فروش متعلق به رشته‌فعالیت‌های خودرو و قطعات، لاستیک و پلاستیک و تجهیزات برقی و کاشی و سرامیک است. همچنین در شاخص فروش متعلق به رشته‌فعالیت‌های کاشی و سرامیک، محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات و سیمان بوده است.

### میزان تولید و فروش رشته‌فعالیت دارو

در آذرماه ۱۴۰۲، شاخص تولید رشته‌فعالیت شیمیایی به‌جز دارو، برمبنای شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سسال قبل افزایش ۱۷.۹درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۴.۵درصدی داشته است. همچنین شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سسال قبل افزایش ۲۹.۹درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۰.۵ درصدی داشته است. نسبت به ماه قبل کاهش شاخص فروش زیربخش‌های کودها و ترکیبات نیتروژن‌دار، متانول و خوراک پلاستیک‌ها و شاخص فروش زیربخش‌های کودها و ترکیبات نیتروژن‌دار، لاستیک مصنوعی و سایر به کاهش شاخص تولید و فروش منجر شده است. در مقابل، نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش شاخص تولید زیربخش‌های خوراک پلاستیک و لاستیک مصنوعی و سایر به افزایش شاخص تولید و افزایش شاخص فروش زیربخش‌های پلاستیک و لاستیک مصنوعی، خوراک پلاستیک‌ها، متانول و سایر به افزایش شاخص فروش منجر شده است. در آذرماه ۱۴۰۲، شاخص تولید رشته‌فعالیت فلزات پایه برمبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۰.۳درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۶.۵درصدی داشته است. همچنین شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سسال قبل افزایش ۴.۲درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۵.۲درصدی داشته است. شاخص تولید و فروش زیربخش‌های اصلی

نپیش بینی بازار خودرو بر روی کار آمدن ترامپ

## ۴۴ درصد ایرانیان خودروی شخصی ندارند

خودرو و عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت به «خبرآنلاین» می‌گوید: «بازار خودرو به دلیل نوسانات نرخ دلار در حال نوسان است. اما در حال حاضر، این بازار به‌شدت رکد و مهیج به نظر می‌رسد. این ابهام ناشی از وجود تناقضاتی است که هم‌زمان با وعده‌های مختلفی مانند واردات خودرو، افزایش تولید و افزایش نرخ دلار به وجود آمده است.» او افزایش قیمت خودرو در یکی دو ماه اخیر را به افزایش قابل‌توجه قیمت دلار، نسبت می‌دهد و می‌افزاید: «نرخ ارز در این مدت از حدود ۶۰ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان رسیده که تأثیر زیادی بر بازار خودرو گذاشته است. البته لازم به ذکر است که در این شرایط، تقاضا و نقدینگی مردم کم است، بنابراین بازار تقریباً رکد مانده است. البته خودروهای خارجی با قیمت‌های بالای دو یا سه میلیارد تومان نیز به بازار وارد شده‌اند، اما نقدینگی در دست مردم کاهش یافته و بسیاری از سرمایه‌گذاران بازار خودرو، سرمایه‌های خود را به بازارهای دیگر منتقل کرده‌اند. به همین دلیل، ما در یک وضعیت رکود عمیق قرار داریم.»

این کارشناس بازار خودرو در ادامه به پیش‌بینی قیمت خودرو تا شب عید، اشاره می‌کند و می‌گوید: «این موضوع به قیمت دلار و ارزش ریال وابسته است. در واقع، قیمت خودرو در بازار آزاد براساس نرخ دلار در بازار تعیین می‌شود. از سوی دیگر، قیمت واقعی دلار نیز به سمت افزایش حرکت کرده است. به‌عبارت‌دیگر، از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی حذف شد و در سال گذشته، دلار مؤثر در صنعت خودروسازی حدود ۴۲ هزار تومان بود. در تابستان امسال، این رقم به حدود ۵۰ هزار تومان رسید و اکنون در محدوده ۶۵ تا ۶۷ هزار تومان قرار دارد. به‌این‌ترتیب، این ارز در طول یک سال اخیر حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است؛ بنابراین هزینه‌های ما نیز به همین میزان، یعنی ۶۰ درصد افزایش یافته، اما قیمت خودرو به‌اندازه ۶۰ درصد بالا نرفته است.»

به گفته «کاکایی»، «در حال حاضر سه دسته قیمت خودرو وجود دارد: خودروهای زیر یک میلیارد تومان، خودروهای بین یک تا سه

نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. همچنین نسبت به ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید زیربخش‌های اصلی و شاخص فروش زیربخش‌های ورق و شمش کاهش یافته است.

در آذرماه سال ۱۴۰۲، شاخص تولید رشته‌فعالیت غذایی و آشامیدنی به‌جز قند و شکر برمبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲۰.۸درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۱۳.۳درصدی داشته است. همچنین شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲۰.۶درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۸.۷درصدی داشته است. تنها شاخص تولید و فروش زیربخش لبنیات نسبت به ماه قبل افزایش یافته است. همچنین نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید و فروش زیربخش‌های روغنی‌ها و کیک و بیسکویت موجب افزایش شاخص تولید و فروش شده است. در آذرماه ۱۴۰۲ همچنین شاخص تولید رشته‌فعالیت دارو برمبنای شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۱۴درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۳درصدی داشته است. همچنین شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۱۲.۸درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۶.۹درصدی داشته است. نسبت به ماه قبل تنها شاخص فروش زیربخش شربت و سوسپانسیون افزایش یافته است. همچنین نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید و فروش تمام زیربخش‌ها کاهش داشته است.

### شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی

در آذرماه ۱۴۰۲، نرخ رشد ماهانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی افزایش ۲۶درصدی داشته، همچنین رشد نقطه‌به‌نقطه با افزایش ۲،۷واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۵درصد رسیده است. میانگین شاخص فعالیت‌های تولیدی شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه قبل با کاهش ۰.۳واحد درصدی میزان ۲۴،۱درصد افزایش را نشان می‌دهد. بررسی شاخص قیمت رشته‌فعالیت‌های بورسی نشان می‌دهد که در آذرماه سال ۱۴۰۲، رشته‌فعالیت‌های کاشی و سرامیک و دارو بالاترین نرخ رشد داشته‌اند و رشته‌فعالیت‌های سیمان و کاشی و سرامیک بالاترین نرخ رشد نقطه‌به‌نقطه را تجربه کرده‌اند. در آذرماه امسال همچنین شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۵۳٫۳درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۶٫۵درصدی مواجه شده است. همچنین شاخص فروش شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۲۳٫۷درصدی و نسبت به ماه قبل با کاهش ۰٫۵درصدی مواجه شده است. از طرفی، نسبت به ماه قبل، افزایش شاخص تولید زیربخش کنسانتره و گندله موجب افزایش شاخص تولید شده است. نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص فروش تمام زیربخش‌ها کاهش یافته و شاخص تولید تحت‌تأثیر افزایش شاخص تولید زیربخش گندله رشد مثبتی را تجربه کرده است.

به طور کلی، بعد از روند نزولی شاخص مدیران خرید بخش صنعت در آذرماه امسال، حالا شاخص تولیدات بورسی نیز همین روند کاهشی را در مقایسه با آبان ماه نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد محدودیت‌های افزایش یابد، قیمت‌ها به‌صورت موقتی کاهش می‌یابند، اما در مجموع افزایش می‌یابند، زیرا واردات موجب مصرف ارز می‌شود و ارزش ریال را کاهش می‌دهد»

او در پاسخ به این سؤال که بازگشت ترامپ به کاخ سفید چه تأثیری بر قیمت خودرو خواهد داشت، می‌گوید: «من اقتصاددان نیستم و نظرم را براساس پیش‌بینی‌های اقتصاددانان بیان می‌کنم. واقعیت این است که دو سناریوی کاملاً متفاوت قابل‌تصور است؛ یکی اینکه با آمدن ترامپ

ممکن است ارزش ریال کاهش یابد و نرخ دلار به سمت ۱۰۰ هزار تومان حرکت کند که این موضوع می‌تواند بازار خودرو را تحت‌تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر، اگر حاکمیت با عقلانیت عمل کند و به مذاکره بپردازد، ممکن است تنش‌ها کاهش یابد، ارزش ریال تقویت شود و قیمت خودرو بهبود یابد.»

«کاکایی» در بخش پایانی صحبت‌هایش با تأکید بر اینکه «ناترازی‌ها، تولید خودرو را سخت و دشوار کرده است»، می‌افزاید: «کنته‌ای که باید موردتوجه قرار گیرد، وضعیت خراب تولید است. ناترازی انرژی به دیگر مشکلات افزوده شده و به‌طور قطع تولید آسیب‌دیده است. هیچ نشانه‌ای از امیدواری در زمینه تولید مشاهده نمی‌شود و به نظر می‌رسد سیاست‌های اتخاذشده توسط دولت برای حل ناترازی انرژی و ناترازی بازار خودرو به طور کامل ضدتولید هستند. در صورت افزایش نرخ ارز، این امر می‌تواند به افزایش قیمت خودرو منجر شود، مگر اینکه مسئولان دولتی، رویکرد متفاوتی اتخاذ کنند که تاکنون چنین رویکردی مشاهده نشده است.»



## خبرنامه

وام مشاغل خانگی به چه کسانی رسید؟

**جزئیات پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی**

متقاضیان دریافت وام مشاغل خانگی برای دریافت وام و تسهیلات بانکی باید ابتدا در سامانه ملی صدور مجوزها اقدام کرده و بعد از دریافت مجوز، جهت دریافت تسهیلات از طریق سامانه مشاغل خانگی ثبت‌نام کنند. به گزارش «پسنا»، کسب و کارهای خانگی، یکی از مهمترین بسترهای رشد و شکوفایی اقتصاد خانوارهاست که بستر رشد اقتصادی و رونق تولید را فراهم می‌کند. این دسته کسب و کارها، صرف انرژی و هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهند و با حذف هزینه‌های سسنگین اجاره بها و هزینه ایاب و ذهاب، زودتر به بهره‌برداری و درآمدزایی و نمردهی می‌رسند. به اعتقاد کارشناسان بازار کار، توجه به مشاغل خانگی، یکی از زیرمجموعه‌های مهم حوزه تولید و کارآفرینی به شمار می‌رود که بیشتر افراد فعال در آن را زنان تشکیل می‌دهند. به زعم این کارشناسان، ایجاد خوداشتغالی بین اعضای خانواده، عدم نیاز به دریافت تسهیلات کلان و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری از ویژگی‌ها و مزایای ایجاد کسب و کارهای خانگی است.

براساس آمارها، بین ۱۵ تا ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای توسعه یافته، متعلق به مشاغل خانگی است و در ایران نیز طی چند سال گذشته برای ارتقای سهم مشاغل خانگی در اقتصاد کشور، تلاش‌های بسیاری صورت گرفته است؛ به طوری که با هدف تقویت و توسعه هرچه بیشتر مشاغل خانگی، مدت زمان صدور مجوزهای فعالیت این دسته مشاغل به سه روز کاهش یافت و بیش از ۹۵ درصد مجوزها به شکل ثبت‌موت صادر شد تا ضمن رفع موانع تولید در بخش اشتغال خانگی، متقاضیان کسب و کارهای خانگی با انگیزه بیشتر به این حوزه ورود کنند. طبق گزارش‌ها در استان تهران طی یک سال گذشته، ۷۳۸۱ مجوز در حوزه مشاغل خانگی صادر و بیش از ۲۲۶۲ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به متقاضیان مشاغل خانگی پرداخت شده است که بیش از سهم تسهیلات ابلاغ شده برای مشاغل خانگی استان بوده و عملکرد ۱۰۲ درصدی را رقم زده است. در سامانه رصد استان تهران در سال ۱۴۰۲ سهمیه اشتغال برای ۱۸۰ هزار نفر دیده شده که تا بهمن ماه امسال با برنامه‌ریزی صورت گرفته این میزان تعهد محقق خواهد شد. در سال گذشته نیز تعهد اشتغال استان تهران ۱۰۸ درصد و به میزان ۱۶۱ هزار و ۹۰۱ نفر بوده و برای امسال هدف گذاری ایجاد اشتغال ۱۸۰ هزار و ۶۹۱ نفر پیش بینی شده است.

در همین راستا، «پژاد سام دلیری»، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران به تازگی با تشریح جزئیات ثبت‌نام در سامانه مشاغل خانگی، توضیح داد: برای هر فرد متقاضی مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات متوجه خانگی در نظر گرفته شده است که به نظر می‌رسد بازنگری برای افزایش این اعتبار ضروری است و بودجه مشاغل خانگی در استان قابل توجه نیست. او درعین حال از پرداخت ۲۰ تا ۲۵ درصد تسهیلات توسط بانک‌ها به متقاضیان خبر داد و گفت: برگزاری نشست با روسای بانک‌های شهرستان‌ها برای تسهیلگری بیشتر در پرداخت تسهیلات خوداشتغالی به متقاضیان در دستور کار است.در ماده ۶ برنامه هفتم توسعه این رویکرد به سمت حمایت بیشتر و جامعه هدف مناطق روستایی و مناطق کم‌برخوردار رفته و در صدد هستیم که سال آینده حمایت از مشاغل صنعتی و نیمه صنعتی را در دستور کار قرار دهیم تا بتوانیم مشاغل پایدار و فرصت‌های شغلی بیشتری را در شهرستان‌های استان تهران ایجاد کنیم.

آطور که مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران گفته، در سامانه رصد استان تهران در سال ۱۴۰۲ سهمیه اشتغال برای ۱۸۰ هزار نفر دیده شده که تا بهمن ماه امسال با برنامه‌ریزی صورت گرفته تعهد پیش‌بینی شده متوجه خواهد شد و جوانان و فارغ‌التحصیلان را به جامعه هدف معرفی خواهیم کرد. همچنین از مجموع ۲۷۶ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی در استان تهران بیش از ۵۰ درصد به اشتغال بانوان اختصاص یافته است. «سام دلیری» همچنین از تخصیص ۲۷۶ میلیارد تومان اعتبار با هدف حمایت از مشاغل خود اشتغالی و پشتیبان خبر داد و گفت: متقاضیان دریافت وام مشاغل خانگی لازم است ابتدا در سامانه ملی صدور مجوزها اقدام و بعد از دریافت مجوز، جهت دریافت تسهیلات از طریق سامانه مشاغل خانگی ثبت‌نام کنند.

فرصت امروز: گزارش مرکز آمار از تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که نهاده‌های صنعت غذایی، کمترین افزایش قیمت و مواد اولیه صنعت وسایل نقلیه، بیشترین افزایش قیمت را در این ماه تجربه کرده‌اند. آنگور که مرکز آمار ایران گزارش داده، تسورم تولید ماهانه صنعت «وسایل نقلیه موتوسوری، تریلر و نیم‌تریلر» بیشترین سطح و تورم تولید ماهانه صنعت «محصولات غذایی»، کمترین سطح را در میان تورم پیشران اجزای بخش صنعت داشته‌اند. این یعنی در آذرماه نسبت به آبان ماه، صنعت «وسایل نقلیه موتوسوری، تریلر و نیم‌تریلر»، بیشترین افزایش تورم را تجربه کرده و در نقطه مقابل، صنعت «محصولات غذایی» با کاهش تورم مواجه شده است.

برای درک بهتر تسورم تولیدکننده ماهانه بخش‌های صنعت در آذرماه، می‌توان تورم این ماه را با ماه گذشته خود یعنی آبان مقایسه کرد. نتایج این مقایسه نشان می‌دهد تورم تولیدکننده ماهانه کل صنعت، افزایش ۲.۶ واحد درصدی داشته، اما وضعیت تغییرات تورم پیشران ماهانه در اجزای صنعت کمی متفاوت بوده است. بیشترین افزایش تورم در میان اجزای صنعت به بخش «وسایل نقلیه موتوسوری، تریلر و نیم‌تریلر» تعلق داشته که حدود ۱۰.۶ واحد درصد افزایش تورم پیشران ماهانه را تجربه کرده است. پس از آن بخش «محصولات دارویی» با ۴.۷ واحد درصد و بخش «مواد شیمیایی و فرآورده‌های آن» با ۳.۴ واحد درصد قرار گرفته است. البته تغییرات توری همیشه روند صعودی ندارد و در برخی بخش‌های صنعت می‌توان کاهش تورم تولیدکننده را مشاهده کرد. در آذرماه امسال تنها دو بخش «محصولات غذایی» و «تجهیزات حمل‌ونقل» با کاهش تورم مواجه شدند. براساس آمارها، بخش «محصولات غذایی» با تغییرات منفی ۰.۸ واحد درصدی، بیشترین میزان کاهش را در تورم ماهانه اجزای صنعت تجربه کرده است. پس از آن، «تجهیزات حمل‌ونقل» قرار گرفته که ۰.۱ واحد درصد کاهش تورم در آذرماه نسبت به آبان ماه داشته است.

**روند صعودی تورم پیشران صنعت**

به گزارش «کویران»، آخرین داده‌های مرکز آمار از تورم تولیدکننده بخش صنعت نشان می‌دهد که تورم این بخش در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه، روندی صعودی به خود گرفته است. مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود، درصد تولیدکننده بخش صنعت را در آذرماه امسال اعلام کرد. براساس این آمار، تورم تولیدکننده این بخش در آذرماه امسال نسبت به آبان مساه، روندی صعودی داشته است. تورم تولیدکننده در بخش صنعت، یکی از شاخص‌های کلیدی اقتصادی است که تغییرات قیمت کالاها و خدمات صنعتی در مراحل اولیه تولید را اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌طور مستقیم بر هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت‌های مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. افزایش تورم تولیدکننده در بخش صنعت می‌تواند نشان‌دهنده افزایش هزینه‌های مواد اولیه، انرژی و دستمزدها باشد که به کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان و افزایش قیمت نهایی کالاها منجر می‌شود. تورم تولیدکننده در بخش صنعت، نه‌تنها بر رقابت‌پذیری محصولات داخلی تأثیر دارد، بلکه می‌تواند بر صادرات و واردات نیز اثرگذار باشد. اگر این تورم به‌صورت پایدار بالا باشد، می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و افت تولید منجر شود. بنابراین مدیریت مؤثر عوامل مؤثر بر تورم تولیدکننده، از جمله سیاست‌های پولی و مالی، برای حفظ ثبات اقتصادی و تقویت بخش صنعت، اهمیت بسیار زیادی دارد.

آنگور که مرکز آمار از تغییرات تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه ۱۴۰۳ گزارش داده، تورم تولیدکننده در این ماه به ۵ درصد رسیده است. براساس داده‌های آماری مرکز آمار، تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه به روند صعودی بازگشته است. این آمار



حاکی از آن است که تسورم تولیدکننده ماهانه بخش صنعت در آذرماه امسال به ۵ درصد رسیده است؛ درحالی که این نرخ در آبان ماه حدود ۲.۴ درصد بوده است. همچنین برسی‌ها نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده نقطه به نقطه بخش صنعت نیز صعودی بوده است. تورم تولیدکننده بخش صنعت در آبان ماه امسال معادل ۲۵.۲ درصد بوده که با افزایش قابل توجه به ۳۱.۴ درصد در آذرماه رسیده است. به عبارت دیگر، قیمت نهاده‌های تولید بخش صنعت در آذرماه امسال نسبت به آذرماه سال گذشته ۳۱.۴ درصد افزایش پیدا کرده است. البته تورم تولیدکننده سالانه در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه تغییری نداشته و در سطح ۲۳.۱ درصد درجا زده است. البته انتظار می‌رود که با افزایش تورم ماهانه و نقطه به نقطه آذرماه، تورم سالانه در ماه‌های آتی، روندی صعودی به خود بگیرد. با افزایش تورم تولیدکننده بخش صنعت می‌توان گفت که شتاب تورم مصرف‌کننده در محصولات صنعتی نیز افزایش خواهد یافت و بار افزایش قیمت در نهایت به مردم اصابت خواهد کرد.

**تورم سالانه بخش کشاورزی کاهش یافت**

مرکز آمار ایران همچنین کمترین و بیشترین تورم سالانه در بخش کشاورزی را اعلام کرد. براساس گزارش مرکز آمار، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» در ۱۲ منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۲.۷ درصد)، ۰.۸ واحد درصد کاهش داشته که بیشترین تورم سالانه مربوط به گروه «پرورش بز و بزغاله سنتی» با ۶۹.۸ درصد و کمترین تورم سالانه مربوطه به گروه «غلات» با ۸.۷ درصد است. در آذرماه امسال شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و

تورم وسایل نقلیه بیشتر شد، تورم محصولات غذایی از شتاب افتاد

# سیگنال پاییزی تورم تولید

دامداری سنتی» برابر با ۱۵۸۵.۵ بوده که نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۶.۶ درصد افزایش داشته است. در این ماه شاخص ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) با رشد ۲۲.۹ درصد مواجه بوده است در آذرماه امسال همچنین شاهد کاهش تورم نقطه به نقطه و کاهش تورم سالانه هستیم. در آذرماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۶.۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۸.۴ درصد)، ۱.۸ واحد درصد کاهش داشته است. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۵۹.۵ درصد مربوط به گروه «سبزیجات و حبوبات» بوده و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۴.۱ درصد به گروه «سایر محصولات حیوانی» اختصاص داشته است. از سوی دیگر در آذرماه امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» در ۱۲ منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۳.۷ درصد)، ۰.۸ واحد درصد کاهش داشته است. در این ماه بیشترین تورم سالانه مربوط به گروه «پرورش بز و بزغاله سنتی» با ۶۹.۸ درصد بوده و کمترین تورم سالانه به گروه «غلات» با ۸.۷ درصد تعلق داشته است.

**تورم تولیدکننده خدمات ۳۹ درصد شد**

مرکز آمار ایران همچنین تسورم تولیدکننده بخش خدمات را ۳۹ درصد اعلام کرد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد بوده است. در آبان ۱۴۰۳، شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات ۱۲۷۷.۸ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۶ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳.۵ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۹.۷ درصد افزایش داشته است. در آبان‌ماه امسال درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه نسبت به ماه قبل، ۱.۶ درصد افزایش شان در داخل کشور، در آبان‌ماه نسبت به ماه قبل، ۱.۶ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱.۶ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های املاک و مستغلات» و کمترین تورم ماهانه با صفر درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» است. در آبان‌ماه همچنین درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳.۵ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات شان در داخل کشور، در آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۳.۵ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۷۲.۵ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۲.۵ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

از طرفی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد ثبت شده است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات در داخلی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۵۰.۳ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۲۳.۷ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.



**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان**

تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ماهان تقاضای ثبت آنها پذیرفته وادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده است به ترتیب شماره پلاک فرعی از یک و دو و پنج اصلی وبخش محل وقوع ملک و مشخصات مالک یا مالکین متقاضیان ثبت واقع در بخش ۵ و۶حوزه ثبتی ماهان بشرح ذیل آگهی میشود نادر صورتی که شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند بتوانند در تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، در صورت تقاضای مدت مذکور ومدت وصول تقدیم بنامند بدیهی است بر عدوت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض متضرر مقررات سند مالکیت براساس قانون مذکور مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

**فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در ماهان بخش ۵ کرمان :**

پلاک ۱۱۸۱۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۴ فرعی – آقای حمید رضا پور یزدان پناه کرمانی به ش ش ۱۰۰۲ و کد ملی: ۰۸۹-۲۹۲۵۶۹۰ فرزند: محمد در ششدانگ ساختمان با پانجه به مساحت ۶۴۲ متر مربع واقع در ماهان خیابان امام خیابان مدرس ۱۴ جنب مسجد –خریداری مع الواسطه از محل مالکیت اصغر سخنور ماهانی – مالک رسمی – ردیف پرونده: ۱۴۰۱-۳۶۱

پلاک ۱۱۸۱۶ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۶۴ فرعی –آقای سید جمال الدین علمزاده بحرینی به ش ش ۵۹ و کدملی : ۰۷۷۹-۲۹۶۱۰ فرزند: سید محمد جواد در ششدانگ سوئیت شیروانی به مساحت ۵۳۳.۹۸ متر مربع واقع در ماهان خیابان قرنی – خریداری از محل مالکیت محمد علی دهقانی ماهانی – مالک رسمی – ردیف پرونده : ۱۴۰۳-۷۱۷

پلاک ۱۱۸۱۷ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۹۸۸ فرعی – آقای حسین زمان بیگی ماهانی به ش ش ۱۷۷ و کدملی: ۰۱۸۷-۶۰۷۹۶۹۰ فرزند:اسداله در ششدانگ باغ محصور به مساحت ۲۰۹ متر مربع واقع در ماهان علی آباد خیابان بزرگ نیش مدرسه – خریداری از محل مالکیت فاطمه قاسم شیرازی فرزند: ابوالقاسم قاسم شیرازی – مالک رسمی – ردیف پرونده ۱۴۰۲-۴۹

پلاک ۱۱۸۱۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۵۲۵ فرعی –خانم فائزه صابر ماهانی به ش ش ۲۱۹۰۴ و ۳۱۹۰۴ و کد ملی:۰۴۶۵۶-۳۱۹۰۴ فرزند: عباس در ششدانگ باغچه و ساختمان به مساحت ۱۴۱۹ متر مربع واقع در ماهان خیابان باهنر شرقی کوچه دوم سمت راست – خریداری از محل مالکیت داود هنرمند – مالک رسمی – ردیف پرونده ۱۴۰۲-۶۰۴

پلاک ۱۱۸۱۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۳ مکرر فرعی – خانم روزا ارجمند کرمانی به ش ش ۳۳۳۶ و کدملی: ۰۰۵۵۳۹۸۰۲۲ فرزند:اصغر در ششدانگ ساختمان به مساحت ۳۶۷ متر مربع واقع در ماهان خیابان امام خمینی کوچه ۱ شمالی ۱ – متقاضی جز مالکین رسمی و مشاعی می باشد – ردیف پرونده : ۱۴۰۳-۷۰۱

پلاک ۱۱۸۲۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۴۱۰ مکرر فرعی – خانم مهدیه اسمعیل پور کرمانی به ش ش ۱۸۱۱ و کدملی: ۰۹۸۳۳۲۱۹۸۹۲۲

**آگهی هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی**

## آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وارضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

از محل مالکیت محمد پهلوان زاده لنگری – مالک رسمی – ردیف پرونده ۱۱۶-۱۴۰۲

پلاک ۱۷۶۳ فرعی مجزی شده از پلاک ۴۰۸ فرعی – آقای میثم علینقی لنگری – به ش ش ۲۲ و کدملی: ۰۰۴۳-۶۰۷۹۸۳۰ فرزند: عباس در ششدانگ خانه به مساحت ۵۱۴ متر مربع واقع در روستای لنگر خیابان ولی عصر کوچه ۷ و کدملی: ۰۳۳۹-۶۰۷۹۸۹۲۳ فرزند: محمد – مالک رسمی – ردیف پرونده: ۱۴۰۲-۳۶۶

**فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در جوپار بخش ۶ کرمان :**

پلاک ۷۷۴ فرعی – خانم پروین فالاح نجم آبادی به ش ش ۶۸ و کدملی: ۰۷۱۶۵-۳۰۶۰۲ فرزند: جواد در ششدانگ باغ مشتمل بر ساختمان نمایی ساز به مساحت ۱۲۲۵.۹۸ متر مربع واقع در جوپار خیابان امام حسین کوچه ۴ – حقوق ارتقائی: با حق عبور جوی آب از آن – خریداری از محل مالکیت شرکت سهامی فرش ایران – مالک رسمی و همچنین متقاضی جز مالکین رسمی می باشد – ردیف پرونده: ۱۴۰۲-۳۳۹

پلاک ۲۵۲۷ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۰۲۹ فرعی –آقای محمدرضا پور جوپاری به ش ش ۶۴ و کدملی: ۰۰۴۱-۶۰۷۹۹۰۰ فرزند: احمد در ششدانگ مغازه به مساحت ۸۱.۷ متر مربع واقع در جوپار خیابان شرعبتی بین کوچه ۷ و ۹ – خریداری از محل مالکیت احمد پور جوپاری – مالک رسمی – ردیف پرونده : ۶۶۳-۱۴۰۳

پلاک ۳۵۸۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۳۰۳ فرعی – آقای بلوچ نژاد به ش ش ۱۲۰ و کدملی: ۰۲۳۲۱۶۰۶۷۹۹۲۳۲۱ فرزند: حسین در ششدانگ مغازه به مساحت ۲۲.۸۴ متر مربع واقع در جوپار جنب پلک ملی میدان آستانه – خریداری از محل مالکیت حسین بلوچ نژاد – مالک رسمی – ردیف پرونده: ۱۵۷-۱۴۰۳

پلاک ۳۵۸۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۷۱۲ فرعی –خانم معصومه مؤمن زاده – به ش ش ۸۰ و کدملی: ۰۷۹۸۹۲۷۳۱-۶۰۷۹۸ فرزند : محمد در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۷۰۸ متر مربع واقع در جوپار خیابان دادبین کوچه ۸ انتهای کوچه- حقوق ارتقائی: وجود چاه آب در ملک مورد تقاضا مشاهده گردید. – خریداری از محل مالکیت ورثه عبدالله عدل اسفندیاری – مالک رسمی – ردیف پرونده : ۶۴۶-۱۴۰۲

پلاک ۳۵۸۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۷۱۲ فرعی –خانم زهرا پور محی آبادی به ش ش ۲۸ و کدملی: ۰۶۰۷۹۹۱۸۸۲۱ فرزند: محمد در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۷۰۸ متر مربع واقع در جوپار خیابان دادبین کوچه ۸ انتهای کوچه- حقوق ارتقائی: وجود چاه آب در ملک مورد تقاضا مشاهده گردید. – خریداری از محل مالکیت ورثه عبدالله عدل اسفندیاری – مالک رسمی – ردیف پرونده : ۶۴۷-۱۴۰۲

پلاک ۳۶۱۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۱۷۵۵ فرعی – آقای هدای کریم آبادی زاده به ش ش ۱۸۷۵ و کد ملی: ۰۸۸-۲۹۹۱۷۱۶۰۸ فرزند: حسن در ششدانگ ساختمان شیروانی به مساحت ۳۸۲ متر مربع واقع در جوپار کریم آباد – خریداری از محل مالکیت اکبر یزدانپناه گوهریزی – مالک



مهارت هایی برای مدیران دیجیتال!

# مدیریت کسب و کار در عصر دیجیتال



## نویسنده: علی آل علی

وقتی به گذشته نگاه می کنیم، می بینیم زندگی ما در عرض چند دهه به طور کامل تغییر کرده است. دیگر نیازی نیست برای خرید یک کتاب به کتاب فروشی برویم یا برای خرید لباس تمام خیابان های شهر را زیر پا بگذاریم. امروز همه چیز با چند کلیک در دسترس است؛ از سفارش غذا گرفته تا شرکت در یک کنفرانس جهانی. این تحولات به لطف دیجیتالی شدن زندگی ما شکل گرفته است. فضایی که ابتدا به عنوان یک دستیار کوچک برای انجام کارهای روزمره ظهور کرد، حالا به مرکز فعالیت های ما تبدیل شده است. حتی کوچک ترین برندها نیز بدون حضور دیجیتال نمی توانند در رقابت بازار باقی بمانند.

با این حال دیجیتالی شدن تنها به معنای ایجاد یک سایت یا تبلیغات در شبکه های اجتماعی نیست. این فضا قوانین خاص خود را دارد که باید به خوبی یاد بگیریم. همانطور که یک خلبان باید قبل از پرواز تمام تجهیزات را بررسی کند، مدیران نیز باید مهارت های خاصی را برای هدایت کسب و کارها در دنیای دیجیتال بیاموزند.

مدیریت کسب و کار در این دنیای جدید دیگر شبیه گذشته نیست. اینجا تنها کسانی موفق خواهند شد که بتوانند خود را با تغییرات دائمی تطبیق دهند و از فرصت های بی شمار دیجیتال به درستی استفاده کنند. پس اگر می خواهید کسب و کار شما در این دنیای پرسرعت جایی برای خود داشته باشید، باید مهارت های مدیریتی تان را با اصول جدید هماهنگ کنید. ما در ادامه این مقاله شما را با برخی از این مهارت های حیاتی آشنا می کنیم. پس با ما همراه باشید تا نگاهی به این حوزه جذاب داشته باشیم.

### مهارت اول: توانایی تجزیه و تحلیل داده ها

در دنیای دیجیتال داده ها حکم طلا را دارند. هر کلیک، خرید و کامنت می تواند اطلاعات ارزشمندی درباره رفتار مشتریان به شما بدهد، اما تنها داشتن داده کافی نیست؛ توانایی تجزیه و تحلیل آنها کلید موفقیت است. تصور کنید شما صاحب یک فروشگاه آنلاین هستید. اگر بدانید مشتریان شما چه محصولاتی را بیشتر جست وجو می کنند یا چه زمانی خرید بیشتری دارند، می توانید کمپین های تبلیغاتی خود را هدفمندتر طراحی کنید. برای مثال، آمازون از تحلیل داده های مشتریانش استفاده می کند تا پیشنهادات شخصی سازی شده ارائه دهد. این رویکرد باعث شده مشتریان بیشتر خرید کنند و از تجربه خود لذت ببرند.

برای موفقیت در این زمینه، باید ابزارهای تحلیل داده مانند گوگل آنالیتیکس را بشناسید. این ابزارها به شما کمک می کنند الگوهای رفتاری مشتریان را کشف کنید و تصمیمات بهتری بگیرید. البته تحلیل داده ها تنها به خواندن اعداد و نمودارها خلاصه نمی شود. شما باید بتوانید از این اطلاعات برای ایجاد استراتژی های مؤثر استفاده کنید. به عنوان مثال، اگر متوجه شدید بیشترین فروش شما در ماه های سرد سال رخ می دهد، می توانید تبلیغات خود را در این بازه زمانی افزایش دهید.

بی شک این مهارت به شما کمک می کند که به جای تصمیم گیری براساس حدس و گمان، براساس شواهد واقعی عمل کنید. این همان چیزی است که در دنیای رقابتی دیجیتال به آن نیاز دارید. بنابراین باید کمی جدی تر به آن نگاه کنید، وگرنه کلاه تان پس معرکه خواهد بود.

### مهارت دوم: قدرت رهبری در فضای مجازی

رهبری در دنیای دیجیتال با مدیریت سنتی تفاوت زیادی دارد. وقتی تیم شما از سراسر دنیا در یک پروژه همکاری می کند، باید بتوانید آنها را به درستی هدایت کنید. اینجا ارتباط شفاف و استفاده از ابزارهای مناسب حرف اول را می زند.

تصور کنید شما مدیر یک استارت آپ هستید و تیم شما در شهرهای مختلف پراکنده است. اگر نتوانید جلسات منظمی ترتیب دهید و اهداف را به طور شفاف منتقل کنید، احتمالاً پروژه ها به تعویق می افتند. در مقابل استفاده از ابزارهایی مانند زوم یا ترو می تواند ارتباطات تیم را تقویت کند و به هماهنگی بهتر کمک کند.

برای اینکه رهبر موفقی در فضای دیجیتال باشید، باید توانایی ایجاد اعتماد در میان اعضای تیم را داشته باشید. این اعتماد از طریق برگزاری جلسات

منظم، ارائه بازخوردهای سازنده و نشان دادن احترام به ایده های دیگران ایجاد می شود. علاوه بر این، یک رهبر دیجیتال باید بتواند انگیزه تیم را در شرایط سخت حفظ کند. فرض کنید پروژه ای با مشکل مواجه شده است. در چنین شرایطی، شما باید به جای انتقاد از اعضا، آنها را به یافتن راه حل های خلاقانه تشویق کنید. فراموش نکنید که رهبری در دنیای دیجیتال نیازمند انعطاف پذیری است. تغییرات سریع در تکنولوژی و بازار به این معناست که شما باید همیشه آماده تطبیق با شرایط جدید باشید. این مهارت به شما کمک می کند تیم خود را در هر شرایطی به سوی موفقیت هدایت کنید.

### مهارت سوم: بازاریابی دیجیتال

بازاریابی در دنیای دیجیتال دیگر به معنای پخش آگهی های تلویزیونی یا چاپ بروشور نیست. اینجا شما باید بتوانید از شبکه های اجتماعی، تبلیغات گوگل و حتی ایمیل مارکتینگ به صورت هوشمندانه استفاده کنید. فرض کنید یک برند پوشاک هستید و می خواهید محصولات جدید خود را معرفی کنید. استفاده از اینفلوئنسرها در اینستاگرام، ایجاد کمپین های تبلیغاتی هدفمند در گوگل و ارسال خبرنامه های جذاب به مشتریان می تواند توجه بیشتری جلب کند. برند نایکی یکی از بهترین نمونه ها در این زمینه است که با استفاده از شبکه های اجتماعی ارتباط نزدیکی با مخاطبان خود برقرار کرده است.

برای موفقیت در بازاریابی دیجیتال، باید ابتدا مخاطبان هدف خود را به خوبی بشناسید. این شناخت به شما کمک می کند پیام های تبلیغاتی خود را به گونه ای طراحی کنید که جذاب و مؤثر باشند. همچنین، ایجاد محتوای جذاب یکی از ارکان اصلی بازاریابی دیجیتال است. این محتوا می تواند شامل ویدئوهای آموزشی، پست های وبلاگ یا حتی نظرسنجی های ساده باشد. هرچه محتوای شما ارزش بیشتری به مخاطب ارائه دهد، احتمال موفقیت شما بیشتر خواهد بود.

در پایان باید گفت بازاریابی دیجیتال یک بازی بدون توقف است. شما باید دائماً کمپین های خود را ارزیابی کنید و از نتایج آن برای بهبود استراتژی های آینده استفاده کنید. این چرخه مداوم به شما کمک می کند همیشه یک قدم جلوتر از رقبا باشید.

### مهارت چهارم: مدیریت تجربه مشتری در فضای دیجیتال

در دنیای دیجیتال، تجربه مشتری (Customer Experience) همان چیزی است که می تواند یک برند را به قله موفقیت رسانده یا آن را به قعر شکست بکشاند. امروزه مشتریان به دنبال تجربه ای بی نقص و دلپذیر هستند؛ از بازدید سایت شما گرفته تا خدمات پس از فروش. اگر بتوانید این مسیر را برای آنها آسان و جذاب کنید، آنها به شما وفادار خواهند ماند. برای مثال، تصور کنید که مشتری شما وارد یک فروشگاه آنلاین شده است. اگر وب سایت شما کند باشد یا دسته بندی محصولات نامرتب به نظر برسد، احتمالاً او خیلی زود صفحه را ترک خواهد کرد. در مقابل، اگر طراحی سایت ساده، سریع و جذاب باشد، مشتری ترغیب می شود تا خرید کند. برند اپل یکی از نمونه های عالی در این زمینه است. از طراحی ساده وب سایت تا نحوه تعامل در فروشگاه ها، اپل تجربه مشتری را در مرکز تمام فعالیت های خود قرار داده است.

برای مدیریت تجربه مشتری، باید به تمامی نقاط تماس (Touch Points) توجه کنید. این نقاط شامل وب سایت، ایمیل ها، پشتیبانی مشتری و حتی شبکه های اجتماعی می شوند. هر نقطه ای که مشتری با برند شما ارتباط برقرار می کند، باید بی نقص باشد.

یکی دیگر از روش های بهبود تجربه مشتری، جمع آوری بازخورد آنها است. شما می توانید از طریق نظرسنجی ها، فرم های بازخورد یا حتی بررسی نظرات در شبکه های اجتماعی فهمید که مشتریان چه چیزی می خواهند و چه چیزی را دوست ندارند. مدیریت تجربه مشتری به معنای یک تعهد بلندمدت است. شما باید دائماً به دنبال راه هایی برای بهبود خدمات خود باشید و از تکنولوژی های جدید برای ارائه تجربه ای بهتر استفاده کنید.

مهارت پنجم: توانایی مدیریت بحران

در دنیای دیجیتال بحران ها معمولاً سریع تر از چیزی که تصور می کنید

به وجود می آیند. یک شکایت مشتری در ایکس، یک اشتباه در ارسال ایمیل تبلیغاتی یا حتی یک هک سایبری می تواند به سرعت به بحران بزرگی تبدیل شود. توانایی مدیریت این بحران هسا یکی از مهمترین مهارت هایی است که هر مدیری باید داشته باشد.

فرض کنید که یکی از مشتریان شما تجربه بدی از خرید داشته و این موضوع را در اینستاگرام به اشتراک گذاشته است. اگر شما این موضوع را نادیده بگیرید، احتمالاً نظار منفی او به سایر مخاطبان نیز منتقل خواهد شد. در مقابل، اگر سریعاً با او تماس بگیرید و مشکل را حل کنید، می توانید این بحران را به فرصتی برای نشان دادن تعهد خود به مشتریان تبدیل کنید.

مدیریت بحران شامل سه مرحله اصلی است: شناسایی، واکنش و هدید و بفهمید که چه عواملی باعث ایجاد آن شده اند. در مرحله واکنش باید برنامه ای سریع و مؤثر برای مدیریت بحران داشته باشید. در نهایت، در مرحله پیشگیری، باید به دنبال راه هایی برای جلوگیری از بروز مشکلات مشابه باشید.

یکی از مثال های معروف در این زمینه، بحران روغن زیتون برند برتولی است. وقتی شایعاتی درباره کیفیت محصولات این برند در اینترنت منتشر شد، آنها بلافاصله کمپین شفافیتی راه اندازی کردند و با ارائه اسناد کیفی، اعتماد مشتریان را بازگرداندند. توانایی مدیریت بحران به معنای آماده بودن برند جلوگیری می کند، بلکه می تواند فرصتی برای تقویت اعتماد مشتریان ایجاد کند.

### مهارت ششم: شبکه سازی دیجیتال

شبکه سازی در عصره کسب و کار دیگر محدود به رویدادهای حضوری یا جلسات کاری نیست. امروز شما می توانید از طریق لینکدین، ایکس یا حتی کلاب هاوس با افراد حرفه ای در سراسر دنیا ارتباط برقرار کنید. این ارتباطات می توانند در رشد کسب و کار شما نقش مهمی ایفا کنند.

تصور کنید که شما صاحب یک استارت آپ هستید و می خواهید با سرمایه گذاران جدید آشنا شوید. حضور فعال در لینکدین و اشتراک گذاری دستاوردهای خود می تواند شما را به افرادی معرفی کند که به دنبال سرمایه گذاری در پروژه های نوآورانه هستند. برندهایی مانند ایر بی بی نیز از همین روش برای ایجاد ارتباطات جدید و تقویت جایگاه خود استفاده کرده اند.

شبکه سازی دیجیتال تنها به معنای پیدا کردن افراد جدید نیست. شما باید بتوانید این ارتباطات را تقویت کنید و از آنها برای ایجاد فرصت های جدید استفاده کنید. برای مثال، ارسال پیام های شخصی سازی شده یا شرکت در گفت وگوهای آنلاین می تواند به شما کمک کند تا روابط عمیق تری برقرار کنید. همچنین حضور در جوامع آنلاین مانند گروه های فیس بوک یا فروم های تخصصی نیز یکی دیگر از روش های مؤثر برای شبکه سازی است. این فضاها به شما امکان می دهند تا با افراد همفکر ارتباط برقرار کنید و از تجربیات آنها بهره مند شوید. یادتان باشد که شبکه سازی دیجیتال یک سرمایه مداوم است. شما باید دائماً در جست وجوی راه هایی برای گسترش شبکه خود باشید و از این ارتباطات برای پیشبرد اهداف کسب وکارتان استفاده کنید.

### مهارت هفتم: تحلیل داده های دیجیتال

در دنیای دیجیتال داده ها همانند نقشه گنج هستند. آنها می توانند مسیرهای رشد، مشکلات پنهان و فرصت های بزرگ را آشکار کنند، اما تحلیل داده فقط جمع آوری اطلاعات نیست. این مهارت نیازمند توانایی تفسیر داده ها و تبدیل آنها به استراتژی های عملی است.

فرض کنید که شما مدیر یک فروشگاه آنلاین هستید. تحلیل داده ها می تواند به شما بگوید که کدام محصولات بیشترین مورد علاقه مشتریان هستند و چه زمانی فروش شما افزایش می یابد. مثلاً برند آمازون با بهره گیری از تحلیل داده ها، توانسته است الگوریتم های توصیه محصولات خود را به یکی از قوی ترین ابزارهای فروش تبدیل کند.

برای تحلیل داده های دیجیتال باید با ابزارهایی تخصصی نیز میانه

خوبی داشته باشید. این ابزارها به شما کمک می کنند تا الگوهای رفتاری مشتریان را شناسایی کرده و نتایج کمپین های بازاریابی خود را ارزیابی کنید. همچنین، تحلیل داده ها به شما این امکان را می دهد که نقاط ضعف خود را پیدا کرده و برای رفع آنها برنامه ریزی کنید.

یکی از مهمترین جنبه های تحلیل داده ها، توانایی استفاده از اطلاعات برای شخصی سازی تجربه مشتریان است. به عنوان مثال، اگر متوجه شوید که مشتریان شما بیشتر از طریق موبایل خرید می کنند، می توانید بر بهینه سازی نسخه موبایل وب سایت خود تمرکز کنید. در نهایت، تحلیل داده ها به معنای یادگیری مداوم است. شما باید دائماً در حال ارزیابی اطلاعات جدید باشید و از این اطلاعات برای بهبود کسب و کار خود استفاده کنید. این مهارت می تواند تفاوت بین موفقیت و شکست در دنیای دیجیتال را مشخص کند.

### مهارت هشتم: مدیریت تیم های مجازی

با گسترش دنیای دیجیتال کار تیمی دیگر محدود به یک دفتر فیزیکی نیست. بسیاری از کسب و کارها تیم هایی در سراسر جهان دارند که به صورت مجازی با یکدیگر همکاری می کنند. مدیریت این تیم ها نیازمند مهارت هایی خاص است که به هماهنگی، ارتباط مؤثر و ایجاد اعتماد کمک می کند.

فرض کنید که تیم شما شامل افرادی از کشورهای مختلف با فرهنگ های متفاوت است. این چالش ممکن است در ابتدا پیچیده به نظر برسد، اما با استفاده از ابزارهایی مانند Slack یا Microsoft Teams، می توانید ارتباطات بین اعضای تیم را تسهیل کنید. همچنین، تعیین زمان های منظم برای جلسات و استفاده از تقویم های مشترک می تواند نظم بیشتری به کارها ببخشد.

یکی دیگر از جنبه های مهم مدیریت تیم های مجازی ایجاد احساس تعلق در اعضای تیم است. شما باید تلاش کنید تا اعضای تیم حس کنند که بخشی از یک جامعه هستند. این موضوع می تواند از طریق ایجاد فرصت هایی برای ارتباطات غیررسمی یا ارسال پیام های تشویقی تحقق یابد.

همچنین شفافیت در وظایف و اهداف تیم یکی از کلیدهای موفقیت است. اگر هر عضو تیم بداند که چه انتظاری از او می رود و چگونه عملکردش بر کل پروژه تاثیر می گذارد، بهره وری افزایش خواهد یافت. بی شک مدیریت تیم های مجازی یک مهارت پویا است که با تجربه و آموزش بهبود مییابد. اگر نتوانید این مهارت را تقویت کنید، تیم شما می تواند به صورت مؤثری در هر نقطه ای از جهان به اهداف خود دست یابد.

### سخن پایانی

در دنیای دیجیتال مدیریت کسب و کار دیگر تنها به معنای نظارت بر فرآیندهای روزمره نیست. این حوزه به مجموعه ای از مهارت های تخصصی نیاز دارد که می تواند شما را به یک مدیر موفق تبدیل کند. از تحلیل داده ها گرفته تا مدیریت تجربه مشتری و تیم های مجازی، هر کدام از این مهارت ها نقش مهمی در موفقیت برندها ایفا می کنند.

اگرچه یادگیری و تسلط بر این مهارت ها ممکن است در ابتدا دشوار به نظر برسد، اما با تلاش و استفاده از ابزارهای موجود می توانید در این زمینه پیشرفت کنید. مثال هایی که در این مقاله بررسی شد، نشان داند که چگونه شرکت های بزرگ از این مهارت ها برای دستیابی به نتایج شگفت انگیز استفاده می کنند.

فراموش نکنید دنیای دیجیتال پر از فرصت های بی پایان است. با تقویت مهارت های خود، می توانید کسب و کار خود را به سطح جدیدی ببرید و در این فضای رقابتی، پیشتاز باشید. حالا وقت آن است که آستین ها را بالا بزنید و قدم در مسیر موفقیت بردارید!

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/digital-leadership-skills

https://digitalmarketinginstitute.com/blog/corporate-what-key-skills-are-needed-to-drive-digital-transformation

## راپران‌وسپید

مدیر کل حفاظت محیط زیست یزد در جمع خبرنگاران؛

## نگران وضعیت استان از توسعه معدنی هستیم



یزد مجیز به سیستم پایش شباه روزی هستند و حدود ۷۰۰ واحد صنعتی در استان نسبت به خوداظهاری بی‌ارمون وضعیت خوداظهاری استان می‌کنند که در راستای محصنتجین این خوداظهاری‌ها، سالانه بیش از دو هزار مورد منسج از طریق آزمایشگاه‌های معتمد انجام می‌شود.اکبری در ادامه افزود: صنایع استان عمدتاً منمرکز و قابل پایش هستند لیکن معادن در سطح استان بدلیل پرانگته بودن به جزء مناطق چهارگانه بدون استعلام از محیط زیست فعالیت می‌کنند.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد با اشاره به اینکه مخالف توسعه بیشتر صنعتی و معدنی استان هستیم، توسعه یابد مناسب بود تولید ثروت شود اما نباید محیط زیست و حیات وحش استان را نابود کند ، علت ۱۰ تا ۱۲ مرد کرد میرها و این استان را براساس اطلاعات مرکز بهداشت استان منتسب به آلودگی هوا و منابع آلاینده اعلام و با تاکید براینکه اگر روند کنونی ادامه یابد باید یزد را تمام شده دانست ؛ابراز امیدواری کرد: با تغییر نگرش وپایش‌ها بتوانیم شرایط بهتری را در جهت کاهش آلودگی هوای استان رقم بزنیم وی و ۱۵۰۰ مورد بازدید سالانه از واحدهای صنعتی استان و تشکیل ۶۰ پرونده قضایی واحد آلاینده جدید کرد که اغلب آنها به صورت شنیده انجام می‌شود و یکپرز اختطار هم در این زمینه صادر ؛ که ۲۷ واحد مورد آ نپا به دلیل بی‌توجهی به اختطارها پلمب شدهاند افزود: ۲۰۰ واحد صنعتی استان یزد در لیست صنایع آلاینده قرار داند که مکلف هستند یک تا یک و نیم درصد فروش خود را به دارایی برداخت کنند؛ برای ۶۰ واحد آلاینده پرونده قضایی را می‌گفت : در حال حاضر ۱۱ واحد صنعتی بزرگ در استان

کرد : با تغییرات ایجلی در نوع و چیدمان توسعه استان از چند سال قبل با ممانعت از استقرار صنایع آلاینده در دشت اردکان – یزد دستا رودهای خوبی را در پی داشته باشد .مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد اضافه کرد: هرچنددر مجموع ۱۰ سال گذشته افزایش غلظت آلایندها در استان روند صعودی داشته است ولی مقایسه شاخص روزهای ناسالم استان با برخی شهرهای توسعه یافته کشور نشان می‌دهد که شرایط آلودگی هوای استان قابل بهبود است.

اکبری با بیان اینکه ۱۱ واحد صنعتی بزرگ ما سیستم پایش آنلین دارند عنوان کرد: هیچ کدام از نیروگاه‌های استان مصرف سوخت مازوت ندارند و تنها یک واحد سیمان در استان آنها در صورت قطع سوخت گاز، از گازوئیل برای تولید بهره می‌گرد.

وی با مهمترین قربانی توسعه در این استان ذکر کرد و از فعالیت ۳۰۰ واحد صنعتی بر ایلوچه در استان خبر داد که بیشتر از ۱۰ لیتر در ثانیه مصرف دارند و خاطر نشان کرد : اکنون ۹ میلیارد متر مکعب، پیمان منفی و کسری تجمیعی مخزن آب زیر زمینی داریم که سهم آیندگان است و همه ساله ۳۰۰ میلیون متر مکعب، بیشتر از حد مجز برداشت و به این کسری اضافه می‌شود و لذا خلقت محیط جدید ای هم در بخش کشاورزی و هم در حوزه آب شرب برای استان اجتناب ناپذیر اس و تجدینظفر در مدیریت مصرف را نیازمندیم.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد با اشاره به اینکه استان یزد علی رغم اینکه استانی خشک است ولی زیبایی‌های بسیاری از جمله زیستگاه‌های جنگلی بکسر راگوسر در شهرستان خاتم و زیستگاه‌های کوهستانی ارزشمندی مانند سیرتکروه و نمکزارها و کویرهای زیبا و نیز بیش از ۹۰۰ گونه گیاهی شناسایی شده که ۲۲ مورد از آنها خاص این استان هستند؛برخوردراست.

وی از وجود گونه‌های در حال انقراض ارزشمندی در استان خبر داد و گفت: خوشبختانه شاهد احیای برخی از این گونه‌ها مانند گوزخ ابرائی در استان با اقدامات صورت گرفته هستیم. اکبری در پاسخ به سؤال خبرنگار ی در مورد موضع رسمی کسری در زمینه بهره برداری از معنن مس دره زررک شهرستان تفت که مورد انتقاد مسئولان وزارت کارشناسان و دوستداران محیط زیست هست، گفت: محیط زیست استان، مخالف بهره برداری از این معدن است.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد در پایان با بیان اینکه روند افزایش غلظت ها در ۱۰ سال اخیر در استان یزد طی صعودی داشته است تصریح کرد: تعداد روزهای ناسالم ۵۰ تا ۱۴۰هفته سالانه افزایش شده یزد ۷۶ روز، اردکان ۵۰، میند ۴۲ باقی ۳۲، ۳۳ و ۲۴ و اشکذر ۲۰ روز بوده است ولی این آمار در مورد چهارماهه اخیر در مورد شهر یزد ۶ روز، اردکان ۱۲ روز، میند ۸، باقی ۳، مهریز ۱، اشکذر ۸ روز بوده است.

## ۳۶ مگاوات برق به ظرفیت تولید انرژی استان هر مزگان اضافه می شود

زاهدی با بیان اینکه اراضی مورد نظر برای احداث ۱۲ ساختگاه نیروگاه خورشیدی در استان یابد در اختیار شرکت توزیع برق قرار گرفت.افزود: دستنور العمل و شیوه نامه اجرائی نیروگاه های ۳ مگاواتی توسط ساتیا تحویل شرکت توزیع برق هر مزگان شده است و بهره برداری آن به عهده شرکت توزیع برق خواهد بود.

مشاور مدیرعامل و مجری طرح نیروگاههای خورشیدی استان هرمزگان با اجرائی جزئیات بیشتری از اجرائی این طرح اضافه کرد: این نیروگاهها در شهرستان ها و مناطقی از حاجی آباد، بستک، رودان ، خمیر ، لنگه ، میناب ، چابک ، قشم ، بندرعباس ، جزیره هرمز و سیریک احداث می شود، مساحت کل اراضی در این طرح حدود ۱۰۴ هکتار است که بخشی از این اراضی به ساخت نیروگاهها اختصاص می یابد.

زاهدی با بیان اینکه مقرر شده که در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ حدود ۵۰۰ مگاوات برق قابل ۵۰۰ ساختگاه به ظرفیت نیروگاههای خورشیدی کشور اضافه شود ادامه داد : در استان هرمزگان روند اجرائی احداث ۱۲ ساختگاه تولید انرژی خورشیدی با مشارکت دستگاه‌های اجرائی مختلف و با اضافی تفاهنامه آغاز می‌شود.

مشاور مدیرعامل و مجری طرح نیروگاههای خورشیدی استان هرمزگان همچنین از سرمایه‌گذاری برای ورود به این عرصه دعوت کرد و افزود درصدد هماهنگی با سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه دعوت کرد و افزود درصدد هستیم که شرایطی فراهم شود تا بخش خصوصی هم بتواند از این ظرفیت بهره‌برد.



ساختگاه برای این منظور در نظر گرفته شده و با توجه به لایه های منوعه مثل پوشش گیاهی و مستثنیات و سایر موارد مقرر شده است اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری و اداره کل حفاظت محیط زیست استان در نشست هفته آتی پاسخ نهایی را در این زمینه ارائه نمایند.

همچنین به منظور تسهیل شرایط و فراهم نمودن زمینه لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به منظور احداث نیروگاه خورشیدی نشست های مشترکی بین شرکت توزیع برق هرمزگان ، منابع طبیعی، محیط زیست و امور اراضی استان برگزار می‌گردد و زمین های مورد نیاز برای احداث نیروگاه های خورشیدی در نظر گرفته خواهد شد.

طی ۹ماهه سال جاری صورت پذیرفت:

## اجرای ۲۱۵ کیلومتر درزگیری پلیمری و بهبود وضعیت راه‌های همدان



و رطوبت و به داخل آب‌نشینان و تیریزان جلب‌گرمی می‌شود. این امر باعث می‌شود که آسیب‌های ناشی از یخ‌زدن‌ها و تغییرات دمایی به حداقل برسد و عمر مفید آسفالت به طور قابل‌توجهی افزایش یابد.

**افزایش ایمنی جاده‌های همدان با نصب ۱۷ هزار تابلو**
مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌های استان همدان از نصب بیش از ۱۷ هزار تابلو و ۱۱ مورد روشنایی نقطه‌ای در ۹ ماه گذشته سال جاری خبر داد. مهداد آهنکی در بازدید از محورهای مواصلاتی اظهار کرد: راهداری استان

یزد – سسید محمد جواد عرفان‌فر؛ مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد با بیان اینکه نگران وضعیت استان از توسعه معدنی هستیم تصریح داشت : با توسعه معدنی در استان شاهد یک آسیب پنهانی و تدریجی هستیم ، روزی فرا می‌رسد که اساس و پایه یوم شناسی استان فرو می‌ریزد و قابل جبران نخواهد بود .

«حسن اکبری» به رئیس موزت روز هوای پاک در جمع اصحاب رسانه استان از فعالیت ۸۰۰ واحد معدنی فعال در این استان خبر داد افزود: تداوم این روند باعث نابودی بنیاد پوم‌شناسی این استان مواجه خواهد شد و تاکید کرد هرچند قانون به نفع معادن است لیکن نباید تجربه توسعه نامتوازن صنعتی استان در مورد معادن تکرار شود. وی اضافه کرد: برخی از معادن نقشی در استان ندارند بلکه آسیب‌زنده هستند و موجب بر هم خوردن تعادل اکولوژیکی در استان می‌شوند و این در حالیست که محیط زیست به لحاظ قانونی امکان افزایش ظرفیت برای پولیورزی از توسعه معادن را ندارد.مدیر کل حفاظت محیط زیست استان یزد از واحدهای فرسوده دارای پتانسیل آلاینده‌گی در استان از جمله ۱۶۰ واحد تولید اجر و تعداد ۱۰ هزار واحد دارای پتانسیل آلاینده‌گی و استقرار حدود ۱۰۰ واحد کاشی و سرامیک که زمینه‌ساز آلاینده‌گی هستند در محور جمعیت دشت اردکان – یزد خبر داد و گفت : بنا بر گزارش‌های ارائه شده از سوی سازمان صمت، یزد دومین استان پرجمعیت کشور است که در راستای محصنتجین این صنعتی با شرایط و اقلیم یزد ندارد.

اکبری از استقرار هشت دستگاه دوربین نظارتی در دشت اردکان – یزد برای پایش آلاینده‌گی بیش از ۷۰ واحد کاشی و ۲۰ واحد فولادی و نشن و ماسه و غیره به صورت شباه روزی خبر داد و گفت : ۷۰ واحد کاشی و ۲۰ واحد فولادی تحت کنترل این دوربین‌ها هستند. اقدامات لازم برای زمینه انجام می‌شود وی با بیان اینکه استان یزد ظرفیت پذیرش و فعالیت چهار هزار واحد صنعتی و معدنی را ندارد و طبیعت و خاک، آب و هوای استان با چگونگی این نیست که با اضافه کردن بیش از ۱۰ هزار واحد صنعتی کنترولی صنغی و خدماتی در استان، ظرفیت آلوده کردن هوا مضافت خواهد شد. قند منابع طبیعی و فعالیت صنایع مستقر شده در استان طی سالیان گذشته و نیز توسعه صنعتی و معدنی بیش از این، به اضافه تعداد واحدهای معدنر کل حفاظت محیط زیست استان یزد با بیان اینکه بیش از ۳۵ میلیون هکتار از عرصه‌های استان یزد هنوز چگون‌وعاری نشده است و تقریباً ۳۰ هزار تن گرد و غبار در هوا و زمین آلوده شده و با توجه به صورت شنیده شده است تولید می‌کند.خاطرشناسان کرد : در گذر زمان و با ورود کنسرتوان و ریزه‌پاش‌های هاسازگار برای ایجاد دما به محیط سخت و شکننده استان توسط گشتگان و بناگام ما بر محیط خورده است.

وی گفت : در حال حاضر ۱۱ واحد صنعتی بزرگ در استان

### ۳۶ مگاوات برق به ظرفیت تولید انرژی استان هر مزگان اضافه می شود

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: توسعه نیروگاههای خورشیدی با انعقاد یک تفاهنامه و آغاز روند ساخت ۱۲ ساختگاه تولید انرژی در استان هرمزگان کلید خورده اقدامی که با جالی‌های تأمین زمین و عقدنغه حفظ محیط زیست روبه رو بوده و تلاش شده با ایجاد یک هم‌فرازی بین دستگاه‌های متولی در این عرصه‌ها این هدفنغه‌ها به حداقل برسد.

به گزارش روابط شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، نشست پیگیری واگذاری ۱۲ ساختگاه نیروگاه خورشیدی برای شرکت توزیع برق استان هرمزگان در دفتر فنی و امور عمرانی استانداری هرمزگان با حضور مسوولان شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان، اداره کل حفاظت محیط زیست، مدیریت امور اراضی استان برگزار گردید.
قاسم زاهدی مشاور مدیرعامل و مجری طرح نیروگاههای خورشیدی استان هرمزگان و حسین علوی ری‌مدیر دفتر بازار برق در این نشست با بیان دیدگاههای کارشناسی و فنی بیان داشتند که هم اکنون طبیعی و آبخیزداری و اداره کل حفاظت محیط زیست استان در نشست اگر هم‌راهی و همدلی دستگاه‌های متولی در این عرصه استمرار داشته باشد قطعاً سال ۱۴۰۴ مسافرتی از باب استفاده از انرژی‌های تجدید یابد و راهداری استان هرمزگان در این عملیات به‌منظور بهبود وضعیت جاده‌ها و افزایش ایمنی و راحتی کاربران جاده‌ای صورت گرفته است. کمیسارگ تصریح کرد: با اجرائی این اقدامات تلاش‌های مستمر برای نگهداری و بهبود شرایط جاده‌های استان همدان دارد و هدف اصلی این اقدامات تضمین تردد ایمن و راحت برای تمامی کاربران جاده‌ای است. سرپرست اداره نگهداری راهای استان همدان در پایان گفت: سرپرستی پلیمری یکی از مؤثرترین روش‌ها برای حفظ کیفیت و عمر مفید آسفالت جاده‌ها است و با استفاده از این روش، شکافها و ترک‌های ایجاد شده در سطح آسفالت بر شده و از نفوذ آب

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

گاز ۳۱ هزار ویلای پرمصرف خالی از سکنه در مازندران قطع شد



**سساری – خبرنگار فرصت امروز:**مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به شناسایی ۱۶۰ هزار ویلا در استان، گفت: طی پایش‌های انجام‌شده حدود ۳۱ هزار ویلای پرمصرف که عمدتاً دویلکس و تریپلکس و دارای سونا و جکوزی و با دارای استخرهای داخل ویلا و روباز بوده‌اند که نسبت به قطع گاز این واحدها اقدام شد. جولادی با بیان اینکه در زمان حاضر فشار گاز در مازندران در شرایط مناسبی قرار دارد، افزود: با تلاش همکاران و هیچ قطعی گازی برای مشترکان بخش خانگی در هفته‌های اخیر در استان نداشتیم، اما بر اساس پایش های انجام شده از ۱۶۰ هزار ویلای خوش نشین، متأسفانه ۳۱ هزار ویلای پرمصرف شناسایی شد که عمدتاً به دلیل نگره نداشتن استخر، سونا، جکوزی و حتی مساحت زیاد فضای این ویلا‌ها علیرغم اینکه خالی از سکنه بودند گاز مصرفی آنها مورد استفاده قرار می‌گرفت.مدیرعامل شرکت گاز مازندران تصریح کرد: پایش‌ها در ارتباط با ویلاهای خوش‌نشین استخردار و ادارات کماکان با جدیت در دستور کار قرار دارد. جولادی با اعلام اینکه ۲۲۰ نفر از همکاران شرکت گاز مازندران به‌صورت شبانه‌روزی درحال انجام پایش از گلوگاه‌ها تا اسمر بوده، تصریح کرد: در این ویلاها کسی سکونت نداشته اما همچنان سیستم روشنایی و گرمایشی ویلا و استخرهای آن روشن هستند که موجب هرفت انرژی گاز در این فصل سرد سال شده است.مدیرعامل شرکت گاز مازندران، گفت: بانوجه به ادامه پایش‌ها و بررسی وضعیت مصرف سوخت ویلاها در صورت مصرف سوخت ویلاهای خالی از سکنه، گاز این ویلاها قطع می‌شود.

### قدردانی فرماندار شوشتر از برق منطقه ای خوزستان در راستای توسعه شبکه برق این شهرستان



**اهواز – شبنم قجاوند:**فرماندار شهرستان شوشتر از مدیرعامل و کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در علت افزایش ظرفیت شبکه برق این شهرستان و عبور موفق از یک مصرف، قدردانی کرد. سید محسن سیدموسوی فرماندار شهرستان شوشتر از علی اسدی مدیرعامل و کارکنان این شرکت برای اجرائی پروژه‌های تعویض ترانسفورمترهای قدرت در بست فرعی شوشتر و امانداری و افتتاح ایستگاه برق شهدای شوشتر واقع در بخش میان‌اب، قدردانی کرد. در این لوح تقدیرها اشاره شده که این اقدامات موجب افزایش ظرفیت در شبکه و ایجاد پایداری و گذر موفق از یک بار تابستان

۱۴۰۳ گردیده است، بر اساس این گزارش، سید محسن سیدموسوی فرماندار شهرستان شوشتر از علی اسدی مدیرعامل و علی اصغر خدامراد منگری، محسن مرادی، محمدرضا هنربخش، رامین گلشنی،آر محسن علی پنهانی، مرتضی امامی، احمد تمیمی، امیرمهناپذیر، رضا بدیع‌فر، مهدی باسطی‌نیا، عباس فریدپور، محمدرضا درخشان‌نیا، مسلم مرسایان، امیرحاجی، میلاد بی‌نیا، منصور شمعلی، شاپور عبیدی‌وند، محمدسوادی‌پور، حمزه مهدی‌پور، رضا فیهیمی‌فر، سید جمشید جلالی، جلیل وکیلیان، محمد سلمان‌زاده‌ساعدی برای نقش آفرینی مؤثر و تلاش‌های شبانه‌روزی در توسعه و افتتاح پروژه‌های مذکور با اهداف لوح تقدیر، قدردانی کرد.

در نمايشگاه صنعت نفت خوزستان صورت گرفت:

### تبادل تفاهنامه همکاری میان شرکت ملی حفاری ایران و بانک ملی ایران



به همت مرکز فرهنگی هنری شماره دو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شهرستان ابرکوه:

### جشن میلاد امیرالمومنین علی (ع) برگزار شد



زاهدی با بیان اینکه اراضی مورد نظر برای احداث ۱۲ ساختگاه نیروگاه خورشیدی در استان یابد در اختیار شرکت توزیع برق قرار گرفت.افزود: دستنور العمل و شیوه نامه اجرائی نیروگاه های ۳ مگاواتی توسط ساتیا تحویل شرکت توزیع برق هر مزگان شده است و بهره برداری آن به عهده شرکت توزیع برق خواهد بود.

### پست برق موبیل فرعی دزفول بزودی وارد مدار می شود



زاهدی با بیان اینکه مقرر شده که در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ حدود ۵۰۰ مگاوات برق قابل ۵۰۰ ساختگاه به ظرفیت نیروگاههای خورشیدی کشور اضافه شود ادامه داد : در استان هرمزگان روند اجرائی احداث ۱۲ ساختگاه تولید انرژی خورشیدی با مشارکت دستگاه‌های اجرائی مختلف و با اضافی تفاهنامه آغاز می‌شود.

مشاور مدیرعامل و مجری طرح نیروگاههای خورشیدی استان هرمزگان همچنین از سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه دعوت کرد و افزود درصدد هماهنگی با سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه دعوت کرد و افزود درصدد هستیم که شرایطی فراهم شود تا بخش خصوصی هم بتواند از این ظرفیت بهره‌برد.

### راه، بیمارستان و تصفیه خانه ۳ مطالبه مهم مردم شهرستان ملکشاهی

**ایلام – هدی مصوری –** کوروش شیریادی فرماندار شهرستان ملکشاهی در نشست هم آندیشی رفع موانع و مشکلات این شهرستان با حضور دکتر فلاحتی نماینده مردم به‌شرف استان ایلام در مجلس شورای اسلامی گفت: راه تصفیه خانه و بیمارستان ۳مطلبه مهم مردم شهرستان ملکشاهی که سالهاست پیگیر آن هستند. وی افزود:خوشبختانه این مطالبات در دولت سیزدهم روند رو به رشدی داشت اما این کار کافی نیست و ضروری است در این رابطه تلاش‌ها جهت رفع موانع سرعت بیشتری گیرد. شیریادی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین این مطالبات بیمارستان است که خوشبختانه با پیگیری‌های انجام شده در دولت سیزدهم و همراهی نمایندگان محترم مجلس علی‌الخصوص دکتر فلاحتی پذیرفت خوبی داشته و امیدواریم با رفع مشکلات تجهیزاتی، به‌رزدی به بهره‌برداری برسد. این مقام مسئول در ادامه گفت: در بحث تصفیه‌خانه نیز باید گفت که این طرح نیازمندی حمایت مسئولین اجرائی استان بوده و با رفع موانع در کمبود تجهیزات هرچه سریع‌تر به بهره برداری دردت و اصولی برسد. فرماندار ملکشاهی تاکید کرد: وضعیت فاضلاب شهری نیز بسیار نامناسب است و این امر نیازمند تخصیص اعتبارات ماده ۲۳ و حمایت نمایندگان استان ایلام است. فرماندار ملکشاهی تاکید کرد:افزایش تخصیص اعتبارات شهرستان به حداقل ۷۵ تا ۱۰۰ درصد نیز از مهمترین مطالبات است که جهت رشد در حوزه‌های مختلف محقق ضروری است. وی با بیان اینکه مرز سیاسی شهرستان با حوزه فعالیت دستگاه‌های اجرائی اطباق ندارد، خواستار اصلاح این وضعیت شد و افزود: بسیاری از نهادها و خانواده‌های تحت پوشش نهادهای حمایتی مانند کمیته امداد و بهزیستی، نیازمند توجه ویژه هستند. شیریادی خاطر نشان کرد: بیش از ۲۰۰۰ خوارل تحت پوشش کمیته امداد و بیش از ۶۰۰ نفر تحت پوشش بهزیستی در شهرستان وجود دارند.

### کشف بیش از ۲۸ هزار لیتر سوخت قاچاق در منطقه گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** با تلاش و پیگیری‌های بمل آمده ۲۸ هزار و ۷۰۰ لیتر فرآورده نفتکار در شهرستان آلا قلا کشف و ضبط گردیده.گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در پی گزارشات وارمله مبنی بر دیوپی غیر مجاز فرآورده نفتکار در یکی از روستاهای تابع شهرستان آق‌قلا، تیمی متشکل از کارشناسان واحدهای بازرسی، حراست و عملیات شرکت ملی پخش فرورده های نفتی استان و در معیت نمایندگان انتظامی و دستور دادستان شهرستان آق‌قلا به محل مورد نظر مراجعه نموده که پس از بررسی های لازم مقدار تقریبی ۲۸ هزار و ۷۰۰ لیتر فرآورده نفتکار قاچاق در این محل کشف و با هماهنگی های لازم این مقدار فرآورده به انبار نفت گرگان منتقل و در مخازن تخلیه گردید.

### دیدار مدیرکل تأمین اجتماعی استان با فرماندار جدید شهرستان علی آباد کتول

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی گلستان، قربان زنگانه مدیرکل تأمین اجتماعی استان به اتفاق محمود امیری، رئیس تأمین اجتماعی شعبه علی‌آباد کتول و محمد حسین دلیم رئیس تأمین اجتماعی شعبه فاضل آباد با مهندس دلیم فرماندار جدید این شهرستان دیدار و گفتگو کردند. در این دیدار، ضمن تبریک انتصاب فرماندار شهرستان، مسائل مرتبط با بهبود خدمات تأمین اجتماعی، رفع مشکلات بیمه‌شدگان، و توسعه همکاری‌ها بین دستگاه‌های اجرائی شهرستان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین، بر اهمیت ارتقای سطح خدمات‌رسانی به مردم و تعامل سازنده بین اداره‌های تأمین اجتماعی و فرمانداری تاکید شد.

### حضور کارشناسان شرکت گاز استان گلستان در جمع معتکفین

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان – کارشناسان این شرکت با حضور در جمع معتکفین مساجد روستای کریم آباد و سلطان آباد به تبیین اهمیت صرفه‌جویی انرژی و رعایت نکات ایمنی در مصرف گاز پرداختند. این نشست به منظور دعوت از معتکفین به پیوستن به پویش "دو درجه‌ای کاهش دما" و ترویج فرهنگ صرفه‌جویی انرژی برگزار شد.در این برنامه، کارشناسان با ارائه توضیحات لازم در خصوص مزایای کاهش دما به میزان دو درجه سانتی‌گراد و نژاد مثبت آن بر کاهش مصرف انرژی، در حاضرین خواستند تا با رعایت این نکته ساده، در حفظ منابع انرژی کشور و همچنین کاهش هزینه‌های خانوار سهمیم باشند. همچنین، نکات ایمنی مرتبط با مصرف گاز و چگونگی استفاده صحیح از وسایل گازسوز نیز مورد بررسی قرار گرفت. کارشناسان بر لزوم توجه به ایمنی و پیگیری از حوادث ناشی از گاز تاکید کردند و به سوالات و دغدغه‌های معتکفین پاسخ دادند. حضور فعال کارشناسان شرکت گاز در این مراسم، نشان‌دهنده تعهد این شرکت به ارتقاء آگاهی عمومی در زمینه بهره‌وری انرژی و ایمنی می‌باشد. امید است با همکاری و مشارکت شهروندان، بتوانیم به اهداف پویش صرفه‌جویی انرژی دست یابیم.



اشاره به نقش نهادهای حاکمیتی مرتبط با موضوع تأمین مسکن محرومین بیان کرد:نقش نهادهای حمایتی در کنار بنیاد مسکن به عنوان متولی ساخت مسکن محرومین را نمی‌توان نادیده گرفت.دانی از برگزاری جلسات متعدد با مدیران کل کمیته امداد، سازمان بهزیستی و سازمان بسیج سازندگی خبر داد و گفت: نهادهای حمایتی با تأمین منابع مالی می‌توانند به تسریع در روند ساخت مسکن محرومین کمک و یاری‌ها داشته‌باشند.به گفته دانی، در راستای اجرائی موانیات مقام معظم‌رهبری و تحقق اهداف و سیاست‌های لایحی دولت به منظور تأمین مسکن اقشار کم درآمد و محرومین جامعه به استناد تفاهم نامه سازمان ملی زمین و مسکن با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در مناطق شهری استان یزد در آذرماه ۵۴ و با حضور مدیران رشت، شفته، فومین، بندرآزلی، آستانر، سومعه اسدرا، کاشمر و لوشان، زمین از طریق راه و شهرسازی گیلان، به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان تحویل داده شده است.

فرصت امروز بررسی می کند

# مدیریت چالش های حوزه منابع انسانی



**نویسنده: علی آل علی**

در بسیاری از کسب و کارها منابع انسانی همچنان زیر سایه دپارتمان هایی مثل فروش یا بازاریابی قرار دارد. این دپارتمان که شبیه به چسبی است که مدیران و کارمندان را به هم متصل می کند، گاهی نادیده گرفته می شود. مدیران اغلب تصور می کنند کافی است کارمندان شان وظایف مشخص شده را انجام دهند و نیازی به توجه به جنبه های انسانی و انگیزشی کار نیست. با این حال افراد را جذب کند، مسیر رشد آنها را هموار ساخته و محیطی را فراهم کند که کارمندان در آن احساس ارزشمندی کنند. وقتی این بخش به درستی عمل نکند، کل سازمان با چالش هایی جدی روبرو می شود. مشکلاتی که نه تنها عملکرد تیم را مختل می کنند، بلکه

روحیه جمعی را نیز کاهش می دهند.

یک مدیر موفق می داند که انسان ها ماشین نیستند. آنها احساس دارند، انگیزه می خواهند و نیاز به قدردانی دارند. دپارتمان منابع انسانی ستون اصلی درک و پاسخ به این نیازها است. وقتی منابع انسانی دچار ضعف باشد، حتی بهترین استراتژی های کسب و کار هم با شکست مواجه می شود. به همین دلیل باید با دقت به چالش هایی که این حوزه با آن روبه روست نگاه کرد.

از دیگر جنبه های اهمیت مدیریت منابع انسانی نقش آن در ایجاد فرهنگ سازمانی است. این فرهنگ که هویت سازمان را شکل می دهد، به وسیله منابع انسانی مدیریت و تقویت می شود. تیم هایی که بدون هماهنگی و اهداف مشترک کار می کنند، به سرعت از هم می پاشند اما یک دپارتمان منابع انسانی قوی می تواند تیم را متحد و منسجم نگه دارد.

با وجود اینس اهمیت زیاد، بسیاری از سازمان ها چالش های مدیریت منابع انسانی را دست کم می گیرند. از جذب استعدادهای برتر گرفته تا حفظ کارکنان فعلی، این حوزه پر از مسائل پیچیده است. حتی یک تصمیم اشتباه می تواند به قیمت از دست دادن نیروهای کلیدی و کاهش بهره وری تمام شود. ما در ادامه این مقاله به بررسی مهمترین چالش های حوزه مدیریت منابع انسانی می پردازیم. اگر شما هم مدیر، کارآفرین یا مسئول منابع انسانی هستید، با مطالعه این چالش ها می توانید راهکارهای جدیدی برای مدیریت بهتر تیم خود بیابید.

چالش های حوزه مدیریت منابع انسانی

**چالش اول: جذب و استخدام استعدادهای برتر**

یکی از بزرگ ترین چالش های مدیریت منابع انسانی پیدا کردن افراد مناسب برای موقعیت های شغلی است. در بازاری که رقابت بر سر جذب استعدادهای برتر بسیار شدید است، یک آگهی شغلی ساده دیگر کافی نیست. برای مثال، تصور کنید یک شرکت فناوری در تلاش است

بهترین برنامه نویس ها را جذب کند، اما رقبای بزرگ تر با پیشنهادهایی وسوسه انگیز مثل حقوق بالاتر یا امکانات بهتر این فرآیند را پیچیده می کنند. در چنین شرایطی، شرکت ها باید خلاق باشند. استفاده از شبکه های اجتماعی، برندینگ کارفرما و حتی برنامه های کارآموزی، می تواند به جذب استعدادهای تازه کمک کند.

مشکل دیگر این است که برخی شرکت ها در فرآیند استخدام تنها به رزومه ها تکیه می کنند، اما بهترین کارمندان همیشه کسانی نیستند که رزومه ای پر از مدارک دارند. بسیاری از استعدادهای درخشان در مصاحبه های سنتنی به خوبی ظاهر نمی شوند، اما با روش های جدید ارزیابی مثل تست های عملی یا پروژه های کوتاه مدت می توان توانایی واقعی آنها را شناسایی کرد.

علاوه بر این، برخی شرکت ها درک درستی از نیازهای شغلی خود ندارند. نتیجه این است که نیروی استخدام شده بعد از مدتی کوتاه، سازمان را ترک می کند یا بهره وری پایینی دارد. برای حل این مشکل، منابع انسانی باید با مدیران دیگر همکاری کنند و نیازهای دقیق هر موقعیت شغلی را مشخص کند.

در نهایت، ایجاد یک بخش منابع انسانی قوی می تواند در جذب استعدادها تاثیرگذار باشد. وقتی شرکت شما به عنوان یک محیط کاری ایده آل شناخته شود، افراد بیشتری تمایل به پیوستن به تیم شما خواهند داشت. این موضوع نیازمند تعهد و سرمایه گذاری بلندمدت است، اما نتیجه آن بسیار ارزشمند خواهد بود.

**چالش دوم: حفظ کارکنان و کاهش نرخ ترک**

**شغل**

حتی اگر بهترین افراد را به تیم خود بیاورید، چالش بعدی شما حفظ آنها خواهد بود. ترک شغل کارکنان می تواند هزینه های زیادی برای سازمان داشته باشد، از هزینه های استخدام جایگزین گرفته تا کاهش بهره وری تیم.

یکی از دلایل اصلی ترک شغل نارضایتی کارکنان از محیط کاری است. وقتی کارکنان احساس کنند که دیده نمی شوند یا تلاش های شان قدردانی نمی شود، به راحتی از سازمان جدا می شوند. اینجاست که مدیریت منابع انسانی باید برنامه های انگیزشی و سیستم های پاداش دهی مناسبی طراحی کند.

مشکل دیگر، نبود فرصت های رشد است. کارمندان می خواهند در مسیر شغلی خود پیشرفت کنند. اگر سازمانی نتواند این نیاز را برآورده کند، احتمال زیادی وجود دارد که کارکنان به دنبال فرصت های جدیدی در جای دیگر باشند. برنامه های آموزشی و مسیرهای ارتقای شغلی می توانند به حفظ کارکنان کمک کنند. همچنین تعادل کار و زندگی برای کارکنان اهمیت زیادی دارد. سازمان هایی که انتظارات بیش از حدی از کارکنان دارند یا محیط کاری پر تنشی ایجاد می کنند، نمی توانند بهره وری منجر شود.

یکی از اولین گام ها در مدیریت تنوع فرهنگی، آگاهی بخشی و آموزش است. برنامه های آموزشی می توانند به کارکنان کمک کنند که فرهنگ ها و روش های ارتباطی مختلف را بشناسند و از این تنوع به عنوان یک مزیت استفاده کنند. همچنین ایجاد سیاست های شفاف و بدون تبعیض در سازمان اهمیت زیادی دارد. وقتی کارکنان احساس کنند که به دلیل ملیت، زبان یا فرهنگ شان با آنها متفاوت رفتار می شود، بهره وری و رضایت شغلی آنها کاهش می یابد. مدیریت منابع انسانی باید تلاش کند تا تعادل بین احترام به تفاوت های فرهنگی و ایجاد یک هویت مشترک سازمانی را حفظ کند. برنامه های تیم سازی که بر روی ارزش های مشترک تمرکز دارند، می توانند به تقویت این هویت کمک کنند. رهبران سازمان باید الگوی خوبی برای مدیریت تنوع باشند. آنها باید نشان دهند که تنوع فرهنگی نه تنها مشکلی نیست، بلکه یک دارایی ارزشمند است که می تواند نوآوری و خلاقیت در سازمان تقویت کند.

**چالش پنجم: مدیریت تغییرات سازمانی**

تغییر جزء جدایی ناپذیر هر سازمانی است. اما مدیریت این تغییرات یکی از دشوارترین وظایف منابع انسانی است. تغییرات می توانند شامل بازسازی ساختار سازمانی، ادغام

نیروهای خود را برای مدت طولانی نگه دارند. ایجاد محیطی دوستانه و انعطاف پذیری می تواند این مشکل را حل کند.

شکی نیست که ارتباطات باز و شفاف با کارکنان نقش کلیدی در حفظ آنها دارد. وقتی کارکنان احساس کنند که صدای شان شنیده می شود و می توانند مشکلات شان را به راحتی با مدیران در میان بگذارند، احتمال ترک شغل آنها کاهش می یابد.

**چالش سوم: مدیریت تعارضات در تیم**

هیچ تیمی بدون اختلاف نظر نیست. گاهی اوقات همین اختلاف ها می توانند موتور محرک ایده های نوآورانه باشند، اما اگر این تعارض ها به درستی مدیریت نشوند، به منبعی از استرس و ناکارآمدی تبدیل می شوند. برای مثال، تصور کنید در یک تیم بازاریابی یکی از اعضا معتقد است که استراتژی شبکه های اجتماعی باید بیشتر به محتوای ویدئویی متمرکز باشد، در حالی که دیگری روی محتواهای متنی تاکید دارد. اگر این اختلاف به درگیری های شخصی تبدیل شود، عملکرد کل تیم تحت تاثیر قرار می گیرد.

منابع انسانی باید ابزارهای لازم برای حل این تعارض ها را در اختیار داشته باشد. آموزش مهارت های میان فردی، تسهیل جلسات گفت وگو و ایجاد کانال های ارتباطی شفاف از جمله این ابزارها هستند. زمانی که افراد در فضایی امن و محترمانه بتوانند نگرانی ها و نظرات خود را بیان کنند، بسیاری از تعارض ها به راحتی حل می شوند.

یکی دیگر از عواملی که تعارضات را تشدید می کند، نبود نقش ها و مسئولیت های مشخص است. وقتی افراد نمی دانند چه انتظاراتی از آنها وجود دارد یا حیطه وظایف شان با دیگران همپوشانی دارد، احتمال بروز درگیری افزایش می یابد. تدوین شرح وظایف شفاف و دقیق می تواند این مشکل را برطرف کند. همچنین مدیران تیم ها باید آموزش ببینند که چگونه در نقش واسطه عمل کنند و از تبدیل اختلافات کوچک به بحران های بزرگ جلوگیری کنند. ایجاد یک فرهنگ تیمی مبتنی بر همکاری و احترام می تواند تعارضات را به فرصت هایی برای رشد تبدیل کند. هر تیم نیاز به فضایی برای بازتاب و ارزیابی دارد. جلسات بازخورد گروهی می توانند به اعضا کمک کنند تا مشکلات خود را شناسایی کرده و به صورت جمعی برای رفع آنها اقدام کنند.

**چالش چهارم: مدیریت تنوع فرهنگی در سازمان**
با جهانی شدن کسب و کارها و افزایش نیروی کار چند فرهنگی مدیریت تنوع فرهنگی به یکی از چالش های مهم منابع انسانی تبدیل شده است. این چالش می تواند به فرصت تبدیل شود، اما تنها در صورتی که به درستی مدیریت شود. برای مثال، در یک شرکت بین المللی ممکن است اعضای تیم از کشورهای مختلف با فرهنگ های متفاوت گروهم آمده باشند. برخی از آنها ممکن است به ارتباطات مستقیم و صریح عادت داشته باشند، در حالی که دیگران ارتباط غیرمستقیم و دیپلماتیک را ترجیح دهند. این تفاوت ها می تواند به سوءتفاهم ها و کاهش بهره وری منجر شود.

یکی از اولین قدم شناسایی علایم فرسودگی است که شامل مهارت ها است. کارکنانی که احساس کنند در حال پیشرفت و یادگیری هستند، انگیزه بیشتری برای انجام کارهای خود پیدا می کنند.

همچنین، طراحی سیستم های پاداش دهی متناسب با عملکرد می تواند بهره وری را افزایش دهد. وقتی کارمندان بدانند که تلاش های شان دیده می شود و پاداش دریافت می کنند، تمایل بیشتری به کار موثر و مفید خواهند داشت. ایجاد تنوع در وظایف و مسئولیت ها می تواند از یکنواختی جلوگیری کند و انگیزه کارکنان را افزایش دهد. جلسات بازخورد منظم نیز می تواند به شناسایی موانع بهره وری کمک کند و فرصت هایی برای بهبود ارائه دهد.

**چالش هفتم: مقابله با فرسودگی شغلی**

فرسودگی شغلی مشکلی است که در سال های اخیر به شدت در محیط های کاری افزایش یافته است. این مشکل نه تنها عملکرد فردی کارکنان را کاهش می دهد، بلکه بر کل تیم و سازمان تاثیر منفی می گذارد.

برای مثال در یک شرکت بازاریابی دیجیتال، کارمندان ممکن است به دلیل حجم زیاد پروژه ها و فشار زمانی بالا دچار استرس شدید شوند. این شرایط اگر ادامه پیدا کند، به فرسودگی شغلی منجر خواهد شد.

مدیریت منابع انسانی باید به این موضوع به صورت جدی رسیدگی کند.اولین قدم، شناسایی علایم فرسودگی است. کاهش انرژی، بی انگیزگی و حتی غیبت های مکرر می توانند نشانه هایی از این مشکل باشند.

ایجاد تعادل بین کار و زندگی یکی از موثرترین راه حل هاست. به کارکنان اجازه دهید زمان کافی برای استراحت و فعالیت های شخصی خود داشته باشند. برنامه های انعطاف پذیر کاری یا امکان دور کاری می توانند به کاهش استرس کمک کنند. همچنین ارائه مشاوره و حمایت روانشناختی از کارکنان می تواند به مقابله با فرسودگی شغلی کمک کند. برنامه های سلامت روان، جلسات گروهی و حتی کارگاه های مدیریت استرس می توانند موثر باشند. در نهایت، مدیران باید نقش حمایتی خود را جدی بگیرند. وقتی کارکنان احساس کنند که مدیران به نگرانی های شان اهمیت می دهند،

راحت تر می توانند با فشارهای شغلی کنار بیایند.

**چالش هشتم: مدیریت عملکرد در تیم های دور کار**

با رشد فرهنگ دور کاری یکی از چالش های جدید مدیریت منابع انسانی نظارت بر عملکرد و هماهنگی تیم هایی است که از راه دور کار می کنند. این چالش، به ویژه در شرایطی که ارتباطات آنلاین جایگزین جلسات حضوری شده اند، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. برای مثال، یک تیم فناوری اطلاعات که اعضای آن در کشورهای مختلف پراکنده اند، ممکن است با مشکلاتی مثل اختلاف زمانی، سوءتفاهم های ارتباطی یا کاهش هماهنگی مواجه شوند.

برای غلبه بر این چالش، منابع انسانی باید ابزارها و زیرساخت های مناسب را فراهم کند. استفاده از پلتفرم های مدیریت پروژه مثل تrello (Trello) یا آسانا (Asana) می تواند به پیگیری وظایف و پیشرفت کارها کمک کند.

ایجاد روال های شفاف برای گزارش دهی و بازخورد نیز اهمیت زیادی دارد. جلسات منظم ویدئویی می توانند به حفظ ارتباطات و همبستگی تیم کمک کنند. همچنین استفاده از ابزارهای ارتباطی مثل مایکروسافت تیمز نیز ایده آل خواهد بود. منابع انسانی باید به تیم های دور کار کمک کند که تعادل کاری خود را حفظ کنند. وقتی مرز بین کار و زندگی شخصی محو شود، کارکنان ممکن است دچار فرسودگی شوند. بنابراین تعیین ساعات کاری مشخص و تشویق به استراحت ضروری است. در نهایت، ایجاد حس تعلق در تیم های دور کار چالش بزرگی است. برنامه های تیم سازی آنلاین، جشن های مجازی و حتی ارسال هدایا می توانند به تقویت این حس کمک کنند.

**چالش نهم: تطبیق با قوانین و مقررات جدید**
محیط کسب و کار به طور مداوم در حال تغییر است و قوانین و مقررات مربوط به نیروی کار نیز از این قاعده مستثنی نیستند. مدیریت منابع انسانی باید اطمینان حاصل کند که سازمان با این تغییرات هماهنگ است. مثلا تغییرات در قوانین استخدام، بیمه یا ساعات کاری می توانند بر نحوه مدیریت کارکنان تاثیر بگذارند. یک سازمانی که این تغییرات را نادیده می گیرد، ممکن است با جریمه های سنگین یا از دست دادن اعتبار مواجه شود

منابع انسانی باید دائما از تغییرات قانونی مطلع باشد و سیاست های سازمان را به روز کند. همکاری با مشاوران حقوقی می تواند در این زمینه بسیار مفید باشد. یکی دیگر از چالش ها تطبیق با مقررات جدید مرتبط با تنوع و شمول است. سازمان ها باید مطمئن شوند که فرآیندهای استخدام و مدیریت آنها عاری از تبعیض است و به تمامی کارکنان فرصت های برابر ارائه می دهد.

آموزش مدیران و کارکنان درباره تغییرات قانونی و اهمیت پایبندی به آنها می تواند از بروز مشکلات جلوگیری کند. جلسات آموزشی و کارگاه های حقوقی می توانند به ارتقای آگاهی تیم کمک کنند. سازمان ها باید سیاست های انطباق پذیری خود را مستند کنند و سیستم های نظارتی برای اطمینان از اجرای آنها داشته باشند. این کار نه تنها از خطرات قانونی جلوگیری می کند، بلکه به افزایش اعتماد کارکنان نیز منجر می شود.

**سخن پایانی**

مدیریت منابع انسانی، مانند شالوده ای است که کل سازمان بر روی آن بنا شده است. از جذب و حفظ استعدادها گرفته تا مدیریت تعارضات و تغییرات، چالش های این حوزه به قدری پیچیده اند که نیاز به توجه و تلاش مستمر دارند. هر تصمیم اشتباه در این زمینه می تواند عواقب گسترده ای برای کل سازمان به همراه داشته باشد. برای موفقیت در این مسیر سازمان ها باید به منابع انسانی خود به عنوان یک سرمایه استراتژیک نگاه کنند، نه صرفا یک بخش اداری. مدیران منابع انسانی باید با استفاده از ابزارهای مدرن، سیاست های هوشمندانه و ارتباطات شفاف، محیطی ایجاد کنند که کارکنان در آن احساس ارزشمندی کنند. مدیریت منابع انسانی موفق به معنای ایجاد تعادلی است که هم نیازهای کارکنان را برآورده کند و هم اهداف سازمانی را پیش ببرد. با نگاهی دقیق به این چالش ها و تلاش برای رفع آنها، می توان به تیمی کارآمد، منسجم و الهام بخش دست یافت. منابع:

https://whatfix.com/blog/hr-challenges
https://www.betterworks.com/