

Sun.19 Jan 2025
۱۸ رجب ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۲۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

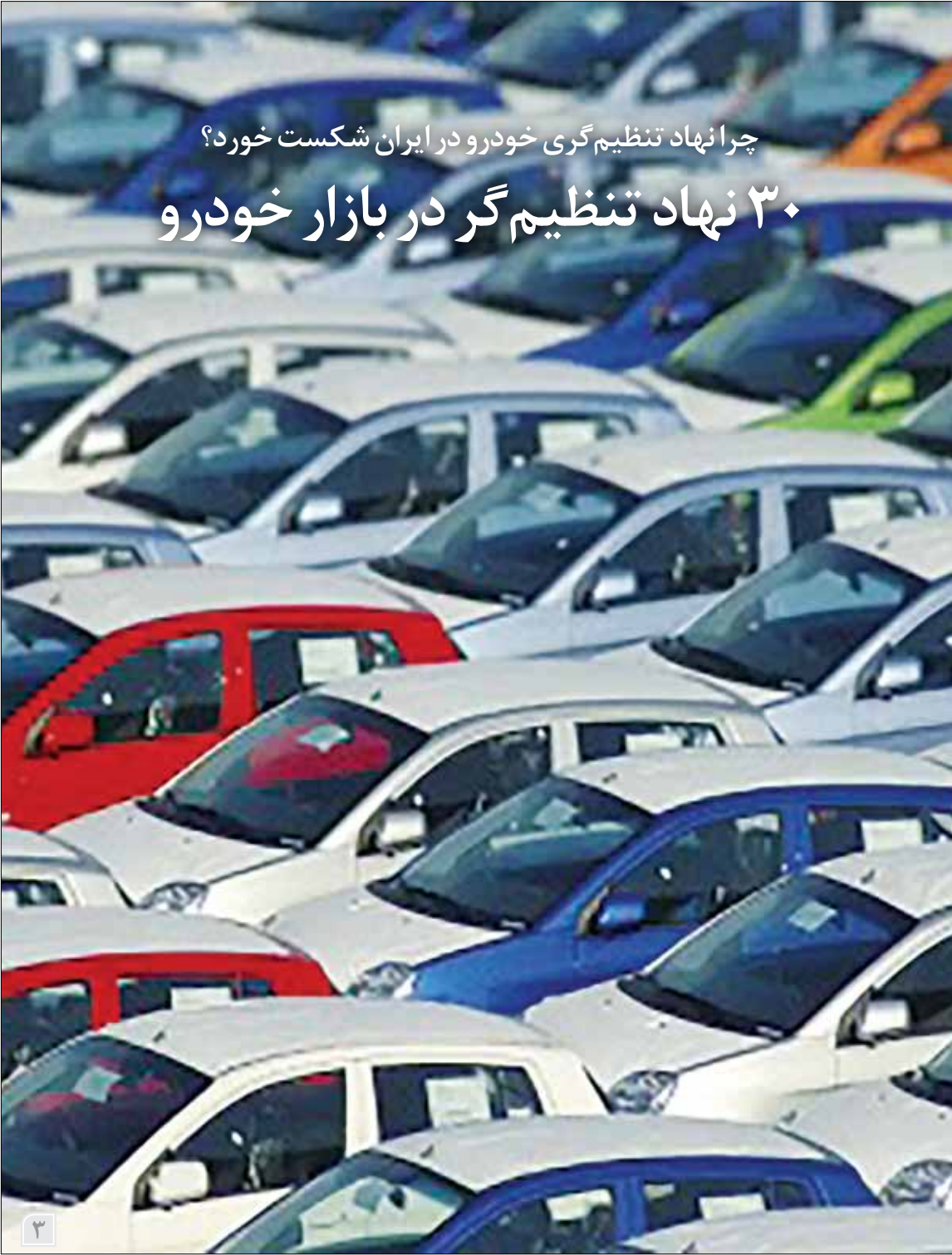
اصلاحات فراگیر؛ راهکار تورم

سجاد غرقى
عضو اتاق بازرگانى تهران
تورم به عنوان یک بیماری اقتصادی، نزدیک به نیم قرن، اقتصاد ایران را درگیر کرده است. در مدت این ۵۰ سال به غیر از پنج سال، نرخ تورم سالانه ایران همواره دورقمی بوده است. این مشکل در سال‌های اخیر، عمق بیشتری پیدا کرده است. در حد فاصل سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲، نرخ سالانه تورم همواره بیش از ۴۰ درصد محاسبه شده است؛ اتفاقی که در ۹۰ سال اخیر در ایران بی‌سابقه بوده است. افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌ها، باعث ایجاد فضای نااطمینانی در بین فعالان اقتصادی و شهروندان می‌شود. در نتیجه ریسک‌های ناشی از این شرایط، تمایل به سرمایه‌گذاری و تولید، کاهش یافته و در مقابل، سفته‌بازی رونق پیدا می‌کند. علاوه بر این، به دلیل آسیب‌های اجتماعی که محصول افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌هاست، امنیت جامعه نیز کاهش می‌یابد. همه اینها، تنها بخشی از مشکلاتی است که تورم می‌تواند در جامعه ایجاد کند. با این حال، در صورت وجود اراده برای اصلاحات، کنترل تورم در مدت‌زمان کوتاهی امکان‌پذیر است. به طور کلی، عوامل متعددی همچون ساختار اقتصادی کشور، افزایش شاخص کالاهاى وارداتی، قیمت ارز و شوک‌های نفتی بر تورم تأثیر گذار هستند، اما…

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



چرا نهاد تنظیم‌گری خودرو در ایران شکست خورد؟

۳۰ نهاد تنظیم‌گر در بازار خودرو



اصلاحات فراگیر؛ راهکار تورم

می‌تواند بسر انتظارات تورمی شهروندان اثرگذار باشد. در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ برای اولین بار در ۵۰ سال گذشته، نرخ تورم برای دو سال پیاپی تکررقی شد. بخش قابل‌توجهی از این دست‌آورد را می‌توان به اخبار مثبت در حوزه سیاست خارجی، به‌ویژه در ارتباط با توافق برجام و کاهش تنش‌های بین‌المللی نسبت داد. این تجربه به وضوح، اهمیت انتظارات شهروندان و فعالان اقتصادی در کنترل تورم را نشان می‌دهد. زمانی که افق‌های سیاست خارجی، روشن و اعتماد عمومی تقویت می‌شود، انتظارات تورمی کاهش می‌یابد و فضای اقتصادی برای سرمایه‌گذاری و رشد مساعدتر می‌شود.

این مسئله همچنین به نقش روان‌شناسی اقتصادی و مدیریت انتظارات در فرآیند مهار تورم تأکید می‌کند. در واقع، پیش‌نیاز کنترل پایدار تورم، ایجاد فضای مثبت و باثبات در سیاست داخلی و خارجی است. سیاست‌گذاران باید از طریق شفافیت، تقویت دیپلماسی فعال و تعامل سازنده با جامعه بین‌المللی، اطمینان لازم را برای بازیگران اقتصادی فراهم آورند. پس از ایجاد این فضای مثبت، سیاست‌های اقتصادی نظیر تقویت انضباط مالی، کنترل نقدینگی و بهبود بهره‌وری منابع، اثرگذاری بیشتری خواهند داشت. در این

آیا جامعه آماده آزادسازی قیمت‌هاست؟

بستگی دارد. آیا هنوز متوجه نشده‌اند که منحنی عرضه در ایران و بسیاری کشورهای در حال توسعه به دلیل ساختارهای ناکارآمد و ضدتولید داخلی بسیار کم کشش است و بنابراین افزایش قیمت مورد تأکید این گروه از افراد، آنچنان که ایجاد انتظار می‌کنند، تولید را افزایش نخواهد داد، ولی بی‌توجهی به این گزاره علمی منجر به افزایش تورم در جامعه خواهد شد.

یا در مثالی مشابه، تجویز ناشیانه یک تنوری در اقتصاد بین‌الملل به سیاست‌گذاران و مدیران اجرایی است که «کاهش ارزش پول داخلی منجر به افزایش صادرات خواهد شد». در این مورد، موفقیت‌چین را مثال می‌زنند. اما تجویز و اصرار بر آزادسازی قیمت ارز (همان افزایش قیمت ارز) در شرایطی صورت می‌پذیرد که ساختارهای موجود کشور، تقریباً هیچ یک از مفروضات مورد نظر تنوری را ندارد. در این مشابه‌سازی، حداقل از نبود سه ویژگی موجود در کشور غفلت می‌شود: اول، منحنی عرضه کل در کشور بسیار کم کشش است؛ با افزایش قیمت ارز، تولید کشور حساسیت لازم برای واکنش نشان دادن به افزایش قیمت ارز را ندارد و بنابراین افزایش چندانی نمی‌یابد. به علاوه، بوروکراسی حاکم بر نظام اجرایی، چابکی لازم برای تسهیل صادرات را ندارد. دوم، با توجه به عقب‌ماندگی تکنولوژیک در تولیدات کشور، محصولات نهایی ساخته‌شده در داخل نه به لحاظ کیفیت و نه به لحاظ قیمت، توان رقابت با کالاهاى رقیب را ندارند. بنابراین با افزایش قیمت ارز، تنها منابع خام و محصولات کشاورزی، افزایش نسبی صادرات خواهند داشت. تبعیت از این توصیه غیرعلمی باعث خواهد شد که به جای تولید و صادرات محصولات نهایی و ساخته شده پیشرفته، منابع خام (معدان طبیعی) یا محصولات نیمه خام (محصولات فولادی و پتروشیمی) افزایش می‌یابند. سوم، از آنجا که بیش از ۷۵ درصد واردات کشور را کالاهاى سرمایه‌ای و واسطه‌ای تشکیل می‌دهند، افزایش قیمت ارز منجر به افزایش هزینه تولید کالاهاى ساخت داخل و در نتیجه تورم وارداتی خواهد شد. این دو مثال و انبوه مثال‌های دیگر باید کافی باشند که این گروه از افراد متقاعد شوند که آنچه آموخته‌اند الزاماً در شرایط متفاوت قابل توصیه نیستند و توصیه‌های کور‌گورانه و متعصبانه به اعمال این نسخه‌ها ناسازگار به جز تحمیل هزینه به اقتصاد و معیشت و رفاه مردم، دستاوردی نداشته و ندارد. افرادی را که بی‌توجه به امکان به‌کارگیری نسخه‌های خام

کوچک کردن دولت آرژانتین باعث شد تا در کمتر از چند ماه، تورم در این کشور روند نزولی پیدا کند. نرخ تورم ماهانه در دسامبر ۲۰۲۳ (زمانی که «میلی» به عنوان رئیس‌جمهور انتخاب شد) ۲۵.۵ درصد بود. اما پس از اصلاحات در دولت آرژانتین، ظرف مدت چهار ماه، تورم ماهانه یک رقمی شد و در نهایت در ماه اکتبر ۲۰۲۴ به رقم ۲.۷ درصد رسید. این آمار به خوبی نشان می‌دهد که کنترل تورم آفسازرگسخته در صورت وجود اراده سیاسی، در کمتر از یک سال امکان‌پذیر است.

متغیر دیگری که اثر قابل توجهی بر تورم دارد، انتظارات مردم است. اگر شهروندان نسبت به آینده اقتصاد کشور تردید داشته باشند، احتمالاً بخشی از تقاضای خود را از آینده به زمان حال منتقل خواهند کرد. این مسئله، فشار تقاضا را افزایش می‌دهد و باعث افزایش نرخ تورم می‌شود. برعکس، خوش‌بینی نسبت به آینده باعث می‌شود که مردم در تقاضای کالاها شتاب‌زده عمل نکنند. انتظارات مردم از آینده، تحت تأثیر عوامل متعددی است؛ یک جمله رئیس‌جمهور در یک نشست مطبوعاتی، خبر یک دیدار دیپلماتیک، تصویب یک قانون در حوزه سیاست داخلی و صدها مورد مشابه دیگر

مر تضى افقه، اقتصاددانان

با بروز بحران‌های خودساخته‌های همچون مشکلات ناشی از کمبود انرژی، تخریب محیط زیست و آلودگی، کسری بودجه و… باز هم عده‌ای از اقتصادخوانده‌های غافل یا بی‌اعتنا به ریشه‌های غیراقتصادی این بحران‌ها، بر طبل آزادسازی (افزایش) قیمت‌ها می‌کوبند و آن را تنها راه حل مشکلات اقتصادی می‌دانند. این گروه از افراد در نهادهای تصمیم‌گیری (مجلس) و دستگاه‌های اجرایی (دولت) به جای پرداختن به ریشه‌های این حجم از مشکلات کهنه و مترکام‌شده، همچون سه دهه گذشته ساده‌ترین و فوری‌ترین‌ها اما پرهزینه‌ترین‌راه را تجویز و بر اعمال آن اصرار می‌ورزند. اما آیا این میزان از مشکلات مترکام‌شده، تنها یک علت داشته‌ان؟ هم سرکوب قیمت‌ها؟ آیا شرایط فعلی اجازه می‌دهد برای بار چندم شوک‌های قیمتی جدید، آن هم روی کالاهاى حساسی، همچون ارز و بنزین صورت پذیرد؟ آیا بدون از بین بردن ریشه‌های اصلی بروز این مشکلات، اقدامات سطحی و دستکاری معلول‌ها همچون گذشته به اتلاف منابع و از بین رفتن بیشترین فرصت‌ها نخواهد انجامید؟ آیا شکست‌های خسارت‌بار تجارب مکرر افزایش قیمت‌ها در سه دهه گذشته هنوز موجب عبرت نشده است؟ تجاری که خسارات زیادی به زندگی و معیشت مردم وارد نمود و به نتایج مورد انتظار بنابان هم منتهی نشد! آیا بدون وجود حکمرانی خوب و وجود نظامی کارآمد از مرحله تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و سیاستگذاری تا اجرا، امکان آزادسازی قیمت‌ها و سپرده قیمت‌ها به بازار می‌تواند نتایج مطلوب ایجاد کند؟ در این شرایط، آیا بخش خصوصی قادر به فعالیت مؤثر خواهد بود؟ پیش از اقدام به پاسخ سوالات و تحلیل جرای شرایط موجود، لازم است تأکید کنم که در شرایط خاصی و به شرط وجود پیش‌نیازهای لازم و در محدوده‌ای که در ادبیات علم اقتصاد بیان شده، سپردن فعالیت‌های اقتصادی به بازار آزاد، مطلوب است و ورود دولت به فعالیت‌های اقتصادی به جز در چارچوب و محدوده‌ای که علم اقتصاد (بخش عمومی) مشخص کرده، موجب اختلال در تعامل‌های اقتصادی خواهد شد. اما بحث در مورد کشوری است که در ریشه‌ای‌ترین ساختارهایش با کشورهایی که منشأ ثنوری‌های اقتصادی رایج هستند، تفاوت و تمایز اساسی وجود دارد. آیا می‌توان ثنوری‌های اقتصادی که همچون هر علم دیگری مبتنی بر وجود مفروضاتی است، در نبود آن فرض قابل

آخرین آمارهای تورم تولیدکننده بخش صنعت نشان می‌دهد

تورم پیشران در حال صعود

فرصت امروز؛ آنتور که مرکز آمار ایران گزارش داده، تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه امسال، روندی صعودی به خود گرفته و زنگ خطر بازار مصرف را به صدا درآورده است. تورم تولیدکننده ماهانه بخش صنعت از ۲.۴ درصد در آبان ماه به ۵ درصد در آذرماه امسال رسیده و همچنین تورم تولیدکننده نقطه به نقطه نیز روندی صعودی داشته و از ۲۵.۲ درصد در آبان ماه به…



نهادهای بین‌المللی از رشد ۳ درصدی ایران در سال آینده خبر می‌دهند

رشد اقتصادی در مسیر نزولی

فرصت امروز؛ نهادهای بین‌المللی، از بانک جهانی گرفته تا سازمان ملل و صندوق بین‌المللی پول، از مسیر نزولی رشد اقتصادی ایران در سال‌های آینده گزارش می‌دهند. طبق گزارش جدید بانک جهانی، اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ درحالی رشد ۵ درصدی را تجربه کرد که انتظار این رقم در سال ۱۴۰۳ به حدود ۳ درصد کاهش یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ به ۲.۷ درصد و در سال ۱۴۰۵ به ۲.۲ درصد برسد. از نگاه بانک جهانی، رشد نزولی اقتصاد ایران به سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی، اقت تقاضای نفت و کاهش رشد سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرنفتی برمی‌گردد. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول در به‌روزرسانی گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان، رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۴۰۳ را ۳.۷ درصد برآورد کرد که ۰.۷ واحد درصد بیشتر از برآورد بانک جهانی است. صندوق بین‌المللی پول نیز همچون بانک جهانی از مسیر نزولی رشد اقتصادی ایران در چهار سال آینده خبر داده و گفته است که رشد تولید ناخالص داخلی ایران از ۵ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۲.۸ درصد در سال ۱۴۰۵ کاهش خواهد یافت.

همچنین گزارش اقتصاد جهانی سازمان ملل از روند کاهشی نرخ تورم و رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۵ حکایت دارد و به نظر می‌رسد در این سال شاهد «فرود هم‌زمان رشد و تورم» خواهیم بود. به گفته سازمان ملل، پیش‌بینی…

شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۰ هزار واحد ریخت

ارزش معاملات خرد در کف ۴۴ روزه



مدیریت و کسب‌وکار

الگوریتم گوگل چطور کار می‌کند؟ همراه با توصیه‌هایی برای برندها

یوتیوب در طول سال‌های اخیر تبدیل به گزینه‌ای جذاب برای دسترسی به انواع محتوا شده است. فرقی ندارد شما دنبال محتوای کم‌دی باشید یا حل یک مشکل اساسی، در هر صورت یوتیوب کلی ویدیوی مختلف برای‌تان در چنته دارد. میزان تاثیرگذاری این پلتفرم به قدری بالاست که این روزها اغلب مردم وقتی مشکلی جلوی راه‌شان سبزی می‌شود، با اطمینان کامل سراغ یوتیوب رفته و راه حل را در آنجا جست‌وجو می‌کنند. از آنجایی که یوتیوب کلی کاربر را از سراسر دنیا به خودش جلب نموده، شاخک‌های بازارباب‌ها را نیز حساسی حساس کرده است. به طوری که این روزها کمتر برندی پیدا می‌شود که در یوتیوب عضویت نداشته باشد. البته قرار نیست همه برندهای حاضر در یوتیوب موفقیت خیره‌کننده‌ای در این پلتفرم کسب کنند. هرچه باشد رقابت بر سر جلب نظر مشتریان همیشه بازنده‌هایی هم دارد. بازارباب‌هایی که با الگوریتم یوتیوب…ر

راستا، همکاری هماهنگ میان نهادهای تصمیم‌گیر، کاهش مداخلات غیرضروری و تقویت نهادهای تنظیم‌گر بازار نیز ضروری است تا بتوان این دستاوردها را به صورت پایدار حفظ و توسعه داد.

در این‌ بین، برخی از سیاست‌گذاران به جای استفاده از تجارب جهانی برای حل معضل تورم، راهکارهای جایگزین همچون دخالت در بازار از طریق قیمت‌گذاری و محدودیت شهروندان و فعالان اقتصادی در کنترل تورم را نشان می‌دهد. عرضه را دنبال می‌کنند. تجربه نشان داده که دخالت‌های مذکور گرچه ممکن است در کوتاه‌مدت، کارایی محدودی داشته باشند، اما در میان مدت و بلندمدت به‌هیچ وجه جایگزین اصلاحات اساسی نیست. در سال‌های اخیر، سیاست‌هایی مانند سهمیه‌بندی و قیمت‌گذاری دستوری نه تنها باعث کنترل قیمت‌ها نشده بلکه با ایجاد بازارهای غیررسمی، فرصت را برای سودگری سفته‌بازان فراهم کرده است. از سوی دیگر، دخالت فراگیر دولت در بازارهای مختلف باعث ناامیدی کارآفرینان و فرار سرمایه از کشور شده که نتیجه آن، کاهش عرضه و افزایش تورم است.

در نهایت می‌توان گفت که راهکار برون‌رفت از شرایط تورمی فعلی، اجرای اصلاحات فراگیر در حوزه‌های اقتصادی،

ناکارآمدی‌های تورم‌زا، به معلول‌های پرهزینه و مشکل‌زا برای زندگی مردم پرداخته می‌شود.

نکته دیگر آنکه مدت‌هاست واژه «اتاری» وارد ادبیات سیاسی و اقتصادی کشور شده و ترجیح‌بند سخنان اغلب دست‌اندرکاران و برخی اقتصادخوانده‌ها شده است. هرچند وجود این ناتاری‌ها بسیار نگران‌کننده است اما استفاده از این واژه توسط مسئولین به اسم رمز افزایش قیمت‌ها تبدیل شده است. تأکید و تکرار این واژه با هدف آماده کردن یا متقاعد کردن مردم برای پذیرش و تحمل افزایش قیمت‌ها صورت می‌پذیرد. باز هم بی‌اعتنا به ریشه‌های این ناتاری‌ها، تلاش می‌شود بر آخرین حلقه معلول‌ها، یعنی متغیر قیمت تمرکز شود.

با توجه به ریشه‌های غیراقتصادی گفته‌شده، سال‌هاست که تکرار کرده‌ام، برای کاهش یا حل مشکلات اقتصادی و غیراقتصادی و برخلاف اصرار اقتصادخوانده‌های بی‌اعتنا یا غافل به ریشه‌های اصلی، کشور نیاز به اصلاحات اساسی در ساختارهای غیراقتصادی دارد، نه اصلاحات اقتصادی. در واقع، در بستر ضدتولید و ضدتوسعه موجود، تأکید بر به اصطلاح اصلاح اقتصادی (که منظور آزادسازی و افزایش قیمت‌هاست) نه تنها مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم را حل نمی‌کند، بلکه موجب اتلاف وسیع منابع کمیاب کشور و فرصت‌سنوزی‌های جبران‌ناپذیر خواهد شد. بنابراین اصلاحات غیراقتصادی، پیش‌نیاز موفقیت اصلاحات اقتصادی است. مگر آنکه مدعیان غیر از این، ثابت کنند یا نشان دهند که اولویت اصلاح اقتصادی منجر به اصلاح ساختارهای غیراقتصادی خواهد شد. تجربه سه دهه گذشته و تلاش‌های ناکام و شکست‌خورده در اصلاحات اقتصادی (که در سه نوبت با اسم رمز جراحی اقتصادی انجام شد)، این فرضیه را تأیید نموده است. در نهایت باید گفت، هرچند اغلب مشکلات موجود، نمودی اقتصادی دارند اما چون ریشه‌های غیراقتصادی دارند، نه فرمول‌ها و نسخه‌های صرفاً اقتصادی قابل حل نخواهند بود. در طول سه دهه گذشته بسیاری از نسخه‌های اقتصادی، آزمون‌شده و با شکست مواجه شده‌اند. بنابراین بیش از این، کاری از اقتصاددانان برنمی‌آید و بهتر است رها کنند تا لاف‌ل غزمی برای اصلاح ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه موجود ایجاد شوند و بستر برای اثرگذاری اعمال نسخه‌های اقتصادی فراهم گردد.

چرا نهاد تنظیم‌گری خودرو در ایران شکست خورد؟

۳۰ نهاد تنظیم‌گر در بازار خودرو



فرصت امروز؛ مرکز پژوهش‌ها در یک گزارش کارشناسی، به دلایل ناکارآمدی نظام تنظیم‌گری در صنعت خودرو پرداخت و از شناسایی ۳۰ نهاد تنظیم‌گر و تصمیم‌گیر در این صنعت خبر داد. به گفته بازاری کارشناسی مجلس، ۳۰ نهاد حاکمیتی در صنعت خودرو، مجوز تصمیم‌گیری دارند و همین امر، امکان اتخاذ راهبردی واحد برای این صنعت را سلب کرده است. ابزارهای تنظیم‌گری می‌تواند از مسیرهای قانونی همچون مصوبات مجلس، سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست صورت بگیرد و یا از مسیر نهادی و حکومتی همچون شورای رقابت، وزارت صمت و بانک مرکزی بگذرد. این نهادهای دولتی و غیردولتی اگرچه مجزا عمل می‌کنند، اما تداخل وظایف و جزیره‌ای عمل کردن آنها، تغییرات مدیریتی و عدم هماهنگی بین سیاست‌های تنظیم‌گری و نیازهای بازار، در نهایت به ناکارآمدی نظام تنظیم‌گری منجر شده است.

در چهار دهه گذشته، ده‌ها مدیر از جناح‌ها و با تفکرات مختلف در صنعت خودروی ایران مدیریت کرده‌اند، اما روند تصمیمات این مدیران دارای تفاوت چندان جدی نبوده و عمدتاً تفاوت‌ها به رویکردهای مختلف دولت‌ها ارتباط داشته است. واقعیت آن است که دولتی بودن خودرو، یکی از عوامل اصلی ناکارآمدی تنظیم‌گری صنعت خودرو است و بیشترین سطوح دخالت از مسیر تنظیم‌گری توسط «دولت‌ها»، آن هم با ابزارهای مختلف رخ داده است. در مقابل، ابزارهای تنظیم‌گری در دیگر کشورها عمدتاً در جهت اطمینان‌بخشی از اینکه وسایل نقلیه تولیدی مطابق با استانداردهای ایمنی و زیست محیطی طراحی و تولید شده‌اند، اجرا می‌شود؛ با این حال، مقررات تنظیم‌گری می‌تواند از کشوری به کشور دیگر متفاوت باشد. مقررات بیش از حد می‌تواند مانع پیشرفت و مقررات اندک یا ناکارآمد می‌تواند منجر به ورود محصولات ناایمن به بازار شود. با وجود تمام مزایای تنظیم‌گری خودرو متناسفانه این ابزار در ایران به عاملی برای ناکارآمدی خودروسازی تبدیل شده است؛ چراکه نهادهای تصمیم‌گیر به‌صورت جزیره‌ای عمل کرده و نگاه توسعه‌ای به این صنعت ندارند.

به سوی بازطراحی نظام تنظیم‌گری خودرو

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود به فرآیند نظام تنظیم‌گری خودرو در ایران پرداخته و «ساختار تنظیم‌گری صنعت خودرو از درجه تحلیل سیستمی» را بررسی کرده است. در مقدمه این گزارش، اشاره شده است که چند دهه نظام تنظیم‌گری در ایران، با شکست روبه‌رو شده و به نظر می‌رسد که نظام کاشش‌گری، یکی از ریشه‌های اصلی شکل‌دهنده مشکلات صنعت خودرو در ایران است. طبق ارزیابی بازاری پژوهشی مجلس، تجربیات منفی و ناموفق در حوزه تنظیم‌گری در برخی کشورها از جمله ایران نشان می‌دهد که مفهوم تنظیم‌گری، ارتباط مستقیم و چندجانبه‌ای با ساختار سیاسی دولت‌ها، رویکرد اقتصادی غالب و شیوه مدیریت عمومی دارد؛ به طوری که نمی‌توان انتظار داشت در هر ساختار سیاسی، ایجاد نهادهای تنظیم‌گر منجر به نیل به اهداف مدنظر شود. در برخی دوره‌ها، تصمیمات اتخاذی در حوزه تنظیم‌گری صنعت خودرو با انتقادهای جدی مواجه شده که علاوه بر آشفتگی در تعیین اهداف دقیق و واقع‌بینانه، نشأت‌گرفته از نگاه جزیره‌ای نهادهای تاثیرگذار بر این صنعت

و تغییرات نوسانی متولیان نهادهای تصمیم‌گیر درخصوص برخی ابزارهای تنظیم‌گری در صنعت خودرو بوده است. خروجی معماری تنظیم‌گری و تصمیمات اتخاذشده در این ساختار به گونه‌ای است که علاوه بر دولت‌ها، هر دو سمت اصلی ذی‌نفعان این صنعت- مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان- از وضع موجود ناراضی هستند. اما نتیجه تنظیم‌گری خودرو که از دهه‌های گذشته بر این صنعت اعمال شده چه بوده است؟ به نظر می‌رسد نوع تنظیم‌گری که در دهه‌های گذشته در ساختار حکمرانی کشور در حوزه خودروسازی اتخاذ شده، نادیده گرفتن سطوح مختلف سیاسی، اقتصادی و به‌خصوص اجتماعی تصمیمات در خودروسازی کشور و به تبع آن، نارضایتی‌ها از شرایط فعلی این صنعت بوده است.

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، ماهیت سیاسی و اقتصادی صنعت خودرو را به عنوان یکی از علل جاماندگی این صنعت عنوان کرده و گفته است: براساس قوانین و آیین‌نامه‌های تدوین‌شده پس از انقلاب، ۳۰ نهاد حاکمیتی در حوزه خودرو توان تصمیم‌گیری دارند که این مسئله موجب شده امکان راهبردی‌واحد برای این صنعت وجود نداشته باشد. در میان نهادهای رگولاتور صنعت خودرو در ایران می‌توان به هیأت وزیران، شورای رقابت، شورای عالی حفاظت از محیط‌زیست، شورای عالی استاندارد، وزارت صمت، وزارت نفت، وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی و پلیس راهمایی و رانندگی اشاره کرد. طی این چهار دهه بیش از ده‌ها مدیر از جناح‌ها و با تفکرات مختلف بر صنعت خودروی ایران حاکم بوده‌اند اما روند تصمیمات این مدیران دارای تفاوت جدی نبوده و عمده تفاوت‌ها نیز به رویکرد مختلف دولت‌ها ارتباط داشته است.

وظایف متناقض وزارت صنعت، معدن و تجارت

در این گزارش همچنین به مقررات تنظیم‌گری در دیگر کشورهای جهان، اشاره شده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، ابزارهای تنظیم‌گری در دیگر کشورها که شامل مجموعه‌ای از قوانین و مقررات برای خودروسازی‌هاست، بیشتر در جهت اطمینان‌بخشی از اینکه وسایل نقلیه تولیدی مطابق با استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی طراحی و تولید شده باشند، اجرا می‌شود؛ با این حال مقررات تنظیم‌گری می‌تواند از کشوری به کشور دیگر متفاوت باشد که رعایت آن را برای شرکت‌های خودروسازی جهانی دشوار می‌کند. بنابراین نظارت دولت برای اطمینان از پایبندی شرکت‌ها به استانداردهای ایمنی و زیست محیطی و همچنین محافظت از مصرف‌کنندگان در برابر اقدامات ناعادانه، لازم و ضروری است. صنعت خودرو در مواجهه با مقررات ملی و جهانی حوزه تنظیم‌گری، با چالش‌های زیادی مواجه است؛ از این رو، این مقررات نحوه تجارت تولیدکنندگان و فروشندگان خودرو را تغییر می‌دهند و بر مدل‌های کسب و کار آنها تأثیر می‌گذارند و در نهایت، آنها را مجبور می‌کند تا با محیط جدید سازگار شوند. لذا شرکت‌ها مجبورند مدل‌های کسب و کار خود را بازنگری کنند تا بتوانند همچنان رقابتی باقی بمانند و با قوانین جدید مطابقت داشته باشند.

براساس این گزارش، سیاست‌های تنظیم‌گری و مقررات دولت‌ها در حوزه خودروسازی و صنایع وابسته، تاثیر زیادی بر توسعه و ظهور

فناوری‌های جدید دارد. نتیجه اینکه در دنیا، وجود مقررات خودرویی برای اطمینان از ایمنی، کارایی و حفاظت از محیط‌زیست، امری ضروری است؛ بنابراین آنچه برای دولت‌ها اهمیت زیادی دارد، تعادل بین سیاست‌های تنظیم‌گری و نوآوری در صنعت خودرو است. به‌طوری که مقررات بیش از حد می‌تواند مانع پیشرفت و مقررات اندک یا ناکارآمدی می‌تواند منجر به ورود محصولات ناایمن به بازار شود.

با وجود تمام مزایایی که تنظیم‌گری خودرو در دیگر کشورها دارد، اما در ایران، این ابزار به عاملی برای ناکارآمدی خودروسازی تبدیل شده است؛ چراکه نهادهای تصمیم‌گیر در این حوزه به‌صورت جزیره‌ای عمل کرده و نگاه توسعه‌ای چندپندی به این صنعت ندارند. بنابراین نظام تنظیم‌گری در ایران به دلایل متعددی، ناکارآمد است که یکی از دلایل اصلی آن، انبساط وظایف متناقض در نهادهای تنظیم‌گر است؛ به عنوان مثال، وزارت صمت به عنوان تنظیم‌گر خودرو، وظایف متنقضی برعهده دارد؛ چراکه هم‌زمان باید از تولیدکنندگان حمایت کند و بر عملکرد آنها نظارت داشته باشد، که این تضاد منافع به کاهش شفافیت و ناکارآمدی منجر می‌شود. از سوی دیگر، نبود رقابت در بازار خودرو، تنظیم‌گرها را از موقعیتی قرار داده که بیشتر به تامین منافع تولیدکنندگان داخلی توجه کنند و به حقوق مصرف‌کنندگان کمتر توجه شود.

تداوم سایه سنگین قیمت‌گذاری دستوری

یکی دیگر از چالش‌های اساسی نظام تنظیم‌گری در اقتصاد ایران که اتفاقاً ناکارآمدی آن را محرز کرده، سیاست قیمت‌گذاری دستوری است. هرچند قیمت‌گذاری دستوری با هدف کنترل قیمت‌ها از سوی دولت‌ها اجرا می‌شود، اما این رویکرد باعث زبان تولیدکنندگان، افزایش تقاضای کاذب و شکل‌گیری بازارهای سایه شده و این درحالی است که تنظیم‌گرها نمی‌توانند تعادل بازار را حفظ کنند. همچنین نظام تنظیم‌گری خودرو در ایران فاقد یک برنامه بلندمدت و منسجم است. تغییر مکرر قوانین، دستورات‌العمل‌ها و سیاست‌ها باعث سردرگمی بازار و ضعف در اجرای مقررات می‌شود. این در شرایطی است که تصمیمات کلان در حوزه خودرو اغلب تحت‌تاثیر ملاحظات سیاسی قرار می‌گیرد. این مداخلات باعث می‌شود که نهادهای تنظیم‌گر، استقلال لازم را نداشته باشند و نتوانند تصمیمات مبتنی بر منافع ملی و اقتصادی اتخاذ کنند.

همه این عوامل، دست به دست هم داده و به ناکارآمدی تنظیم‌گری بازار خودرو انجامیده است؛ تا جایی که نهاد پژوهشی مجلس در گزارش خود از شناسایی ۳۰ نهاد حاکمیتی در بازار خودرو، خبر داده که تداخل وظایف و جزیره‌ای عمل کردن این نهادها، تغییرات مدیریتی و همچنین عدم‌هماهنگی بین سیاست‌های تنظیم‌گری و نیازهای بازار در نهایت به ناکارآمدی نظام تنظیم‌گری در ایران منجر شده است. در مجموع، تجربیات منفی و ناموفق در حوزه تنظیم‌گری در برخی کشورها از جمله ایران نشان می‌دهد که مفهوم تنظیم‌گری، ارتباط مستقیم و چندجانبه‌ای با ساختار سیاسی دولت‌ها، رویکرد اقتصادی غالب و شیوه مدیریت عمومی دارد؛ به طوری که نمی‌توان انتظار داشت در هر ساختار سیاسی، ایجاد نهادهای تنظیم‌گر منجر به نیل به اهداف مدنظر شود.

شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته، بیش از ۵۰ هزار واحد سقوط کرد تا در روزی که ارزش معاملات خرد به کمترین سطح در ۴۴ روز معاملاتی اخیر رسید، شاهد خروج پول ۱۸۰۰ میلیارد تومانی باشد. در جریان معاملات روز شنبه ۲۹ دی ماه، شاخص کل بورس ۵۰ هزار و ۵۸۹ واحد کاهش یافت و به سطح ۲ میلیون و ۸۱۵ هزار واحد رسید. همپای روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۲ هزار و ۵۵۹ واحد کاهش داشت و در نیمه تراز ۸۹۱ هزار واحد ایستاد. نمادهای فارس، فملی و فولاد به ترتیب بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند و همچنین از جمله نمادهای پرتراکنش می‌توان به سیسکو، غانیزان و وبملت اشاره کرد. در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص کل فرابورس ایران ۲۴۳ واحد افزایش یافت و به سطح ۲۶ هزار و ۷۶۴ واحد رسید. نیشکر بیشترین تاثیر مثبت و وسپهر و بیاس، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس داشتند. بنابک، نیشکر و کزب نیز از نمادهای پرتراکنش فرابورس بودند.

بدین ترتیب در پایان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۰ هزار واحد ریخت و با افت ۱،۷۶ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۸۱۵ هزار واحدی رسید. شاخص هم‌وزن نیز رفتاری مشابه داشت و با افت ۱،۳۹ درصدی، کتال روانی ۹۰۰ هزار واحدی را از دست داد. ارزش معاملات خرد به واسطه صف‌های سنگین فروش، کمتر از ۷ هزار میلیارد تومان (۶ هزار و ۸۸۵ میلیارد تومان) به ثبت رسید؛ رقمی که از ۲۶ آبان بی‌سابقه بوده است. همچنین خروج پول حقیقی از بازار سرمایه به ۱۸۷۲ میلیارد تومان رسید که اگرچه نسبت به پایان هفته گذشته کمتر بود ولی در مقایسه با ارزش معاملات خرد، رقم بالایی به حساب می‌آید. سه نماد فارس، فملی و فولاد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند و روی هم رفته بیش از ۱۵ هزار واحد شاخص را منفی کردند. در میان این سه نماد، فملی با خروج ۸۵،۶ میلیارد تومانی پول حقیقی بعد از وبملت در

شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۰ هزار واحد ریخت

ارزش معاملات خرد در کف ۴۴ روزه

میان نمادهای بازار، بیشترین خروج پول را به ثبت رساند. فولاد و فارس هم به ترتیب با خروج پول ۴۸۵ و ۳۹،۶ میلیارد تومانی مواجه شدند. صندوق‌های درآمد ثابت، بیشترین ارزش معاملات را ثبت کردند و ارزش معاملات آنها بیش از ۷ هزار و ۲۸۰ میلیارد تومان شد. در میان گروه‌های صنعت هم فولاد با ۱۷۰ میلیارد تومان و بانک‌ها سررهدمدار بودند و به ترتیب ۴۴۱ و ۳۳۷ میلیارد تومان معامله شدند. بعد از آنها، صنایع دارویی و خودرویی‌ها در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. خروج پول ۵۰۰ میلیارد تومانی از صندوق‌های سهامی، از دیگر نکات مهم بازار بود. فلزات اساسی و بانک‌ها هم با خروج پول ۲۶۰ و ۲۳۳ میلیارد تومانی مواجه شدند. با این حال، معاملات در صندوق‌های طلا در حال حاضر متعادل دنبال می‌شود و تا لحظه تنظیم این گزارش (یک ساعت مانده تا پایان معاملات) حدود ۱۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد نمادهای مختلف طلائی شده است. «ندا کریمی»، تحلیلگر بازار سرمایه درباره روند معاملات شنبه به «اکیویران» توضیح داد: بازار شنبه بعد از افت ۳ درصدی در هفته قبل مجدداً با فشار فروش همراه شد؛ این فشار فروش بیشتر در نمادهای بزرگ نمایان بود، به نحوی که در اواسط بازار بیشتر نمادهای بزرگ در صف فروش شدند و در ادامه، فشار فروش به کلیت بازار گسترش پیدا کرد. همچنین در پایان معاملات، شاخص کل با بیش از ۵۰ هزار واحد کاهش به سطح ۲ میلیون و ۸۱۵ هزار واحد افت کرد و شاخص هم‌وزن هم افت ۱،۴ درصدی را به خود دید. ارزش معاملات خرد با افت معنادار نسبت به میانگین هفته‌های اخیر به ۷ هزار میلیارد تومان رسید و شاهد خروج بیش از ۱۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی اشخاص حقیقی از بازار بودیم که عدد بالایی محسوب می‌شود. به گفته «کریمی»، در اواسط بازار، خیر ترور قضات دیوان عالی کشور، اندکی باعث شدت گرفتن صف‌های فروش شد. همچنین در اواخر بازار شاهد حمایت حقوقی‌ها از نمادهای بزرگ و برچیده

شدن صف‌های فروش آنها بودیم که به احتمال زیاد باعث کم شدن فشار فروش در روزهای آتی می‌شود. همچنین در پایان بازار شنبه بیش از ۴۴۰ نصداد صف فروش ۵۷ نماد صف خرید بودند و بیش از ۸۵ درصد نمادها در صف فروش بودند. بیشترین تاثیر منفی را نمادهای فارس، فولاد و فلزات اساسی و بانک‌ها بیشترین تاثیر مثبت بر بازار را سیستم، شریز و وپخش داشتند. همچنین با توجه به فرا رسیدن زمان انتشار گزارش‌های فصلی شرکت‌ها، انتشار و یا پیش بینی فعالان بازار از کیفیت انتشار گزارش‌های فصلی هم در وضعیت نمادها تاثیر زیادی داشت و گروه‌های دارویی و سهامی، وضعیت بهتری نسبت به کلیت بازار داشتند. همچنین دل‌نمایی با کاهش ۳۰۰ تومانی همراه شد و صندوق‌های طلا با توجه به افت مختصر دلار، عمدتاً با حباب منفی همراه هستند. «پننا اکبری‌پور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز گفت: در روز شنبه، نرخ ارز توافقی با کاهش ۱۴۰ تومانی نسبت به روز گذشته، ۶۶ هزار و ۳۹۲ تومان قیمت خورد. یکی از اتفاقات مهم روزهای اخیر، اوج گرفتن روند قطعی گاز شرکت‌های پتروشیمی است که دبیر انجمن صنعت پتروشیمی با انتقاد از عملکرد وزارت نفت از عدم نفع روزانه ۱۴ میلیون دلاری ۱۲ شرکت پتروشیمی به دلیل قطع گاز خبر داد. همچنین در روز اول بهمن ماه شاهد سیررسید شدن گواهی‌های سپرده ۳۰ درصدی سال گذشته خواهیم بود که با توجه به عدم تمدید یا نرخ مذکور، باید مقصد بعدی این وجوه را با دقت رصد نمود. اخبار سیاسی روزهای اخیر از جمله توافق غزه و توافقنامه ایران و روسیه، تأثیری در بازار نداشته است. پیش‌بینی می‌شود که تغییر بزرگی در شرایط عرضه و تقاضای بازار ایجاد نشود و خریداران همچنان فقط در منفی‌های کامل به خرید بپردازند. طبق شنیده‌ها از نیمه دوم ممکن است که دو صندوق توسعه و تثبیت برای حمایت از بازار وارد عمل شوند و شاهد کاهش نسبی صف‌های فروش باشیم.

اخبار

سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش داد

رشد ۱۶ درصدی ارزش بورس در یک ماه

روند یک ساله ارزش بازار اوراق بهادار نشان می‌دهد، مجموع ارزش بازار اوراق بهادار (شامل بورس تهران، فرابورس، بورس انرژی و بورس کالا) در آذرماه امسال به ۱۱۷،۴۴۰ میلیارد ریال رسیده که مجموع ارزش آن در چهار بورس فعال ایران، در آذرماه نسبت به آبان امسال ۱۶ درصد و نسبت به پایان سال گذشته ۱۴ درصد رشد کرده است. طبق اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار، مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار از ۱۰۲،۷۳۳ میلیارد ریال در ۲۹ اسفندماه پارسال به ۱۱۷،۴۴۰ میلیارد ریال در پایان آذرماه امسال رسیده و مجموع ارزش بازار اوراق بهادار در چهار بورس فعال ایران، در آذرماه نسبت به آبان امسال، ۱۶ درصد و نسبت به پایان سال گذشته، ۱۴ درصد رشد کرده است.

بر همین اساس، ارزش بازار بورس تهران از ۷۶،۴۰۰ میلیارد ریال در پایان آذر پارسال، به ۸۸،۶۸۳ میلیارد ریال در پایان آذرماه امسال رسید. در طول روزهای سپری شده از دی ماه امسال، ارزش بورس تهران از مرز ۹۰۰۰ همت نیز گذر کرده است. براساس گزارش مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار، همچنین ارزش بازار فرابورس نیز از ۲۵،۸۸۲ میلیارد ریال در آذرماه پارسال به ۲۷،۶۶۹ میلیارد ریال در آذرماه امسال رسیده است.

فرصت ۵ روزه برای متقاضیان

ثبت‌نام ایران‌خودرو آغاز شد

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، متقاضیان واجد شرایطی که تاکنون (طی زمان مقرر) اقدام به تعریف حساب وکالتی و مسدودکردن وجه ۳۰۰ میلیون تومانی در این حساب، کرده‌اند، از روز شنبه (۲۹ دی ماه) به مدت پنج روز تا پایان روز چهارشنبه (سوم بهمن ماه) فرصت دارند در طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش شش محصول گروه ایران‌خودرو اقدام کنند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، فروش بخشی از ظرفیت تولید خود در سال ۱۴۰۴ را در قالب طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش را برای هر سه گروه متقاضیان، برنامه‌ریزی کرده است. این گروه صنعتی قصد دارد به منظور تسهیل خرید مصرف‌کنندگان واقعی خودرو، بخشی از ظرفیت تولید خود در سال ۱۴۰۴ را در قالب طرح فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات طی اولویت‌بندی و در چارچوب مصوبات شورای رقابت و دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری عرضه کند. این طرح ویژه متقاضیان عادی، طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و طرح جایگزینی خودروهای فرسوده اجرائی خواهد شد. در همین راستا، برای مشارکت متقاضیان این امکان فراهم شد که متقاضیان عادی (عدم الزام برای متقاضیان طرح مادران و دارندگان خودروهای فرسوده) از روز یکشنبه (۲۳ دی‌ماه) برای تعریف حساب وکالتی و مسدود کردن ۳۰۰ میلیون تومان در این حساب نزد بانک‌های عامل مورد تأیید، اقدام کنند؛ مهلت برای اقدام منظور، تا روز یکشنبه (۳۰ دی ماه) فراهم است.

متقاضیان عادی پس از اقدام فوق و البته دو گروه دیگر متقاضیان، از روز شنبه (۲۹ دی‌ماه) می‌توانند با مراجعه به سایت فروش اینترنتی گروه صنعتی ایران‌خودرو (به آدرس IKCOSALES.IR)، درخواست خرید خود برای خودرو و تعیین روش فروش فوق‌العاده یا پیش‌فروش محصولات عرضه شده در این دوره را ثبت کنند. هرچند که مهلت وکالتی کردن حساب‌ها یک هفته در نظر گرفته شده اما ثبت‌نام خودرویی، به مدت پنج روز و تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه روز چهارشنبه (سوم بهمن ماه) امکان‌پذیر است؛ متقاضیان می‌توانند ۷۲ ساعت پس از افتتاح حساب وکالتی نزد بانک‌های عامل در حساب خود و مسدودکردن مبلغ تعیین شده به‌ذی‌نفعی ایران‌خودرو، نسبت به ثبت درخواست خرید خودرو اقدام کنند. در این مرحله از فروش محصولات ایران‌خودرو، دو محصول سورن پلاس XUVP و ۲۰۷ با موتور TU۳ به صورت فروش فوق‌العاده با موعد تحویل ۹۰ روزه و پنج خودرو شامل دناپلاس دستی با موتور EFYP، دناپلاس اتوماتیک، راناپلاس، سورن پلاس XUVP و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای به صورت پیش‌فروش با موعد تحویل چهار تا هشت ماهه عرضه می‌شوند.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد

رشد ۳،۱ درصدی ایران در ۲۰۲۵

صندوق بین‌المللی پول از پیش‌بینی رشد ۳،۱ درصدی اقتصاد ایران و رشد ۳،۳ درصدی اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۵، خبر داد و نرخ تورم ایران را ۲۹،۵ درصد و نرخ بیکاری را ۸،۴ درصد اعلام کرد. این نهاد بین‌المللی در گزارش تازه خود همچنین رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۵ را ۲،۳ درصد پیش‌بینی کرد. به گزارش «ایسنا»، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول برای رشد تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۵ نسبت به تخمین قبلی خود در ماه اکتبر با ۰،۱ درصد، کمی به سمت بالا اصلاح شد، در حالی که برای سال ۲۰۲۶ ثابت ماند. در گزارش صندوق بین‌المللی پول آمده است: پیش‌بینی می‌شود که اسمال اقتصادهای پیشرفته ۱،۹ درصد و در سال آینده ۱،۸ درصد رشد کنند که نسبت به پیش‌بینی قبلی تقریباً تغییری نکرده است. در میان اقتصادهای پیشرفته، انتظار می‌رود که اقتصاد ایالات متحده در سال ۲۰۲۵ به میزان ۲،۷ درصد رشد کند که با ۰،۵ درصد بازنگری به سمت بالا به دلیل بازارهای کار قوی و تسریع سرمایه‌گذاری است. همچنین رشد تولید ناخالص داخلی ایالات متحده در سال آینده به ۲،۱ درصد کاهش می‌یابد که با بازنگری اندک ۰،۱ درصدی به سمت بالا همراه خواهد بود. به گفته کارشناسان صندوق بین‌المللی پول، در ایالات متحده، تقاضای اساسی همچنان قوی مشاهده می‌شود که منعکس‌کننده اثرات قوی سرمایه، سیاست پولی با محدودیت کمتر و شرایط مالی حمایتی است. پیش‌بینی رشد منطقه یورو به دلیل شتاب ضعیف‌تر از حد انتظار در پایان سال گذشته، به‌ویژه در بخش تولید و تشدید عدم اطمینان سیاسی و سیاست‌گذاری، از ۱،۲ درصد در سال جاری به یک درصد کاهش یافت. صندوق بین‌المللی پول همچنین اعلام کرد که رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۶ با تقاضای داخلی قوی‌تر، شرایط مالی بهتر و بهبود اعتماد و کاهش عدم اطمینان به ۱،۴ درصد افزایش یابد. از طرفی، برآوردهای رشد آلمان به ترتیب با ۰،۵ و ۰،۳ واحد کاهش یافت و ۰،۳ درصد و ۱،۱ درصد در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ رسید.

همچنین برآوردهای رشد بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه به‌طور کلی بدون تغییر در ۴،۲ درصد و ۴،۳ درصد بود و پیش‌بینی رشد چین برای سال ۲۰۲۵ با ۰،۱ درصد افزایش به ۶،۶ درصد رسید. به گفته صندوق بین‌المللی پول، این بازنگری منعکس‌کننده عبور از سال ۲۰۲۴ با بسته مالی اعلام‌شده در ماه نوامبر است که تا حد زیادی تاثیر منفی بر سرمایه‌گذاری ناشی از افزایش عدم اطمینان سیاست تجاری و بازار دارایی را جبران می‌کند. انتظار می‌رود که رشد چین در سال ۲۰۲۶، به ۴،۵ درصد برسد و تا ۰،۵ واحد افزایش یابد، زیرا اثرات عدم اطمینان سیاست تجاری از بین می‌رود و افزایش سن بازنشستگی کاهش عرضه نیروی کار را کاهش می‌دهد. از سوی دیگر، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی هند برای امسال سال آینده در رقم ۶،۵ درصد باقی ماند. صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی رشد ترکیه برای سال جاری را به میزان ۰،۱ واحد افزایش داد و به ۲،۶ درصد رساند، در حالی که آن را بدون تغییر در ۳،۲ درصد برای سال ۲۰۲۶ باقی گذاشت. در نهایت، صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ایران را ۳،۱ درصد و نرخ تورم را ۲۹،۵ درصد برای سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی کرد. همچنین نرخ بیکاری را ۸،۴ درصد پیش‌بینی شده است. در همین حال، پیش‌بینی می‌شود که تورم جهانی در سال ۲۰۲۵ به ۴،۲ درصد و در سال ۲۰۲۶ به ۳،۵ درصد کاهش یابد.

خبرنامه

سازمان بین‌المللی کار اعلام کرد

کاهش نرخ بیکاری جهان به ۵ درصد

سازمان بین‌المللی کار (ILO) اعلام کرد که بیکاری جهانی ۵ درصد است، اما چالش‌های بازار کار همچنان ادامه دارد. سازمان بین‌المللی کار در گزارش تازه خود، نقش تنش‌های ژئوپلیتیک، افزایش هزینه‌های اقلیمی و مشکلات بدهی‌ها را در تأثیر بر تلاش‌های ایجاد کار برجسته کرد و از کاهش نرخ بیکاری جهان به ۵ درصد خبر داد. با این وجود، چالش‌های قابل‌توجهی، روند بهبود کامل بازارهای کار را کند می‌کند.

سازمان بین‌المللی کار، در حالی که نرخ بیکاری در سال ۲۰۲۴ تثبیت شد، بر نابرابری‌های فزاینده، بیکاری بسالای جوانان و تأثیرات ماندگار تورم به‌عنوان موانعی برای دستیابی به کار مناسب برای همه تأکید کرد و گفت: نرخ بیکاری جهانی ۵ درصد نشان‌دهنده پهبودی پایدار از همه‌گیری کووید-۱۹ است، اما چالش‌های اساسی در این حوزه همچنان ادامه دارد. کار غیررسمی و فقر کاری به سطح قبل از همه‌گیری، به‌ویژه در کشورهای کم‌درآمد که ایجاد مشاغل مناسب همچنان دشوار محسوب می‌شود، بازگشته است و شکاف جهانی شغل – معیار وسیع‌تری از تقاضای بازار کار – به ۴۰۲ میلیون نفر در سال ۲۰۲۴ رسید که شامل ۱۸۶ میلیون بیکار، ۱۲۷ میلیون فرد با بیکاری موقت و ۷۹ میلیون جویای کار می‌شود. در حالی که این شکاف از زمان همه‌گیری کاهش یافته است اما انتظار می‌رود طی دو سال آینده تثبیت شود و نشان‌دهنده پهبودی است.

بیکاری جوانان همچنان به‌عنوان چالشی مهم باقی مانده است، زیرا نرخ جهانی نیت (افرادی که نه درس می‌خوانند، نه شاغل هستند و نه مهارتی می‌آموزند) در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است؛ حدود ۸۵٫۸ میلیون مرد جوان (۱۲.۱ درصد) و ۱۷۲.۳ میلیون زن جوان (۲۸.۲ درصد) در این حوزه طبقه‌بندی شده‌اند. در کشورهای کم درآمد، مردان جوان ۲۰.۴ درصد و زنان جوان ۳۷ درصد از این جمعیت را تشکیل می‌دهند. این روند میلیون‌ها جوان را به‌ویژه در کشورهای کم‌درآمد در معرض بی‌ثباتی اقتصادی و شکست‌های بلندمدت قرار داده است. رشد اقتصادی جهانی در سال ۲۰۲۴ به ۳.۲ درصد کاهش یافت که از ۳.۳ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۳.۶ درصد در سال ۲۰۲۲ نزول کرده است. این مشکلات شامل تنش‌های ژئوپلیتیکی، هزینه‌های تغییرات آب‌وهوایی و مشکلات بدهی حل نشده است. تورم در برخی از مناطق کاهش یافته است، اما همچنان بالاتست، دستمزدها را کاهش داده و رشد درآمد واقعی را کند کرده است. این گزارش خاطرنشان کرد که فقط برخی از اقتصادهای پیشرفته افزایش دستمزدهای واقعی را تجربه کرده‌اند که باعث می‌شود بیشتر کشورها در تلاش برای بازیابی از فشارهای تورمی باشند.

با وجود این چالش‌ها، گزارش سازمان بین‌المللی کار بر فرصت‌ها در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های دیجیتال تأکید کرد. مشکلات انرژی‌های تجدیدپذیر به دلیل سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی و هیدروژنی به ۱۶.۲ میلیون نفر در جهان افزایش یافت، اگرچه تقریباً نیمی از این مشاغل در شرق آسیا متمرکز شده‌اند. فناوری‌های دیجیتال پتانسیل ایجاد شغل را نیز دارند، اما بسیاری از کشورها با موانعی مانند زیرساخت‌های نا کافی و کمبود مهارت‌ها مواجه هستند که مزایای این پیشرفت‌ها را محدود می‌کند. «گلبتر هوئنگو»، مدیر کل سازمان بین‌المللی کار همچنین خواستار اقدامات فوری برای رفع آسیب‌پذیری‌های بازار کار شد. کار شایسته و اشتغال مولد برای دستیابی به عدالت اجتماعی و اهداف توسعه پایدار ضروری است. برای جلوگیری از تشدید انسجام اجتماعی، تشدید اثرات آب‌وهوایی و افزایش بدهی‌ها، باید از هم اکنون برای مقابله با چالش‌های بازار کار و ایجاد فضای علاقه‌تر و پایدارتر اقدام کنیم. به گزارش «بیزنس»، سازمان بین‌المللی کار در این گزارش همچنین افزایش بهره‌وری را از طریق سرمایه‌گذاری در آموزش و آموزش مهارت‌ها، گسترش حمایت اجتماعی برای کاهش نابرابری و استفاده از سرمایه‌های خصوصی مانند حواله‌ها برای حمایت از توسعه در کشورهای کم‌درآمد را توصیه کرد.

نفت روی ۸۰ دلار ایستاد

قیمت نفت در معاملات روز گذشته کاهش یافت اما تحت تأثیر تحریم‌های جدید آمریکا علیه تجارت انرژی روسیه و تشدید نگرانی‌ها نسبت به اختلالات عرضه نفت، چهارمین رشد هفتگی متوالی خود را رقم زد. قیمت نفت برنت با ۵۰ سنت معادل ۰۶ درصد کاهش، ۸۰ دلار و ۷۹ سنت در هر بشکه بسته شد و ۱۱.۳ درصد رشد هفتگی نشان داد. نفت وست گزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۸۰ سنت معادل یک درصد کاهش، ۷۷ دلار و ۸۸ سنت در هر بشکه قیمت خورد و برای کل هفته، ۱.۷ درصد کاهش را ثبت کرد. دولت بایدن یک هفته قبل، تحریم‌های گسترده‌تری را علیه تولیدکنندگان نفت و نفتکش‌های روسیه اعلام کرد. دوپچه بانگ پیش‌بینی کرد که در صورت مختل شدن تولید نفت روسیه به میزان روزانه یک میلیون بشکه در سه ماهه دوم تا سه ماهه چهارم، قیمت نفت برنت ممکن است به ۹۰ دلار صعود کند. با این حال، چنین سناریویی ممکن است باعث شود اوپک و متحدانش، افزایش عرضه برنامه ریزی شده را عملی کنند که مستلزم دادن امتیاز به مقامات روسی است که به این ترتیب، رشد قیمت نفت را محدود می‌کند. سرمایه‌گذاران همچنین در حال رزهایی پیامدهای احتمالی بازگشت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا به کاخ سفید در روز دوشنبه هستند. منتخب ترامپ برای تصدی وزارت خزانه‌داری، اعلام کرد آماده است تحریم‌های شدیدتری را علیه نفت روسیه اعمال کند. با این حال، عملی که رشد قیمت نفت را محدود کرد، اظهارات مقامات امنیت دریایی یمن بود که اعلام کردند با توافق آتش‌بس در غزه، احتمالاً عملیات نیروهای مسلح یمن در دریای سرخ، متوقف خواهد شد. این عملیات، فعالیت کشتیرانی جهانی را در این منطقه مختل کرده و شرکت‌ها را ناچار کرده بود در بیش از یک سال گذشته، از مسیر طولانی‌تر و پرهزینه‌تر جنوب آفریقا استفاده کنند.

واریز ۱۶۹ میلیارد تومان سود برای ۳۳۳ هزار سهامدار

سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد بیش از ۱۶۹ میلیارد تومان سود در هفته چهارم دی ماه امسال از طریق اطلاعات سامانه سجنام برای ۳۳۳ هزار سهامدار واریز شده است. به گزارش «ایبنا»، جزئیات واریز سود سهامداران در هفته چهارم دی ماه امسال حاکی از آن است که شامل ناشر سود جاری، سنوئاتی و حق تقدم ۳۳۳ هزار و ۶۰۶ سهامدار را که در هفته ۱۶۹ میلیارد و ۸۴۱ میلیون تومان می‌شود به حساب سجنامی سرمایه‌گذاران واریز کردند. در هفته چهارم دی سال جاری، چهار شرکت «مجتمع صنعتی آراویل تابر، فرآورده های سمعانی شرق، تولید مواد اولیه داروییخ و داروسازی کاسپین تاین» -سود جاری ۲۴ هزار و ۲۹۳ سهامدار که شامل ۷۳ میلیارد و ۳۲۶ میلیون تومان می‌شود را به حساب آنها در سامانه سجنام واریز شد. گفتنی است: در این بازه زمانی، چهار ناشر «ماشین‌سازی نیرومحرکه، پتروشیمی جهرم، سرمایه‌گذاری صنعت برق زنجان و قزوین و سرمایه‌گذاری هامون صبا» سود سنوئاتی و حق تقدم ۳۰۹ هزار و ۳۱۳ سهامدار که شامل ۹۶ میلیارد و ۵۰۴ میلیون تومان می‌شود را توسط سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند.

لازم به ذکر است، «سجنام» یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان جهت ورود به بازار سرمایه ایران است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران حقیقی یا حقوقی» در این سامانه، فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت «حضورى یا غیرحضورى»، قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تأیید شده خواهند بود. از طریق این سامانه، «اطلاعات هویتی، شماره حساب، شماره موبایل، آدرس الکترونیکی و اقامت دائمی» فرد ثبت می‌شود و از آن به بعد هیچ نهاد مالی نیازی به دریافت مجدد اطلاعات آن سهامدار را ندارد. سهامداران می‌توانند با مراجعه به سایت www.Sejam.ir ثبت نام و احراز هویت سجنام را به صورت الکترونیکی انجام دهند. «دریافت‌کد معاملاتی برای ورود به بازار سرمایه، دریافت سوده‌های جاری، سنوئاتی و سود سهام عدالت، امکان ورود به درگاه ذینفعان بازار سرمایه و استفاده از خدمات آن شامل میز خدمت الکترونیک، مشاهده و گزارش دارایی، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع و برگزاری مجامع به صورت الکترونیک، گزارش سوده‌های پرداخت شده، تاریخچه سود سهام عدالت و گزارش حق تقدم استفاده‌شده» از جمله مزایای ویژه ثبت نام و احراز هویت در سامانه «سجنام» به شمار می‌رود.

اقتصادی

آخرین آمارهای تورم تولیدکننده بخش صنعت نشان می‌دهد

تورم پیشران در حال صعود



فرصت امروز:
انطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه امسال، روندی صعودی به خود گرفته و زنگ خطر بازار مصرف را به صدا درآورده است. تورم تولیدکننده ماهانه بخش صنعت از ۲.۴ درصد در آبان ماه به ۵ درصد در آذرماه امسال رسیده و همچنین تورم تولیدکننده نقطه به نقطه نیز روندی صعودی داشته و از ۲۵.۲ درصد در آبان ماه به ۳۱.۴ درصد در آذرماه افزایش یافته است. از سوی دیگر، تورم تولیدکننده سالانه در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه، تغییری نداشته و در سطح ۳۳.۱ درصد درجا زده است.

برای اندازه‌گیری تورم در اقتصاد می‌توان از انواع شاخص‌های قیمتی استفاده کرد که شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) و شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) از مهمترین شاخص‌ها هستند. شاخص قیمت تولیدکننده (PPI)، یکی از مهمترین شاخص‌های قیمتی محسوب می‌شود که به گفته کارشناسان می‌تواند نقش پیش‌نگر را برای بازارها ایفا کند. برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، نرخ تغییر قیمت محصولات خریداری‌شده را با فروش تولیدکننده اندازه‌گیری می‌کنند و البته هزینه‌های مالیاتی، حمل‌ونقل و حاشیه سود تجاری را که ممکن است خریدار مجبور به پرداخت باشد، را در محاسبه آن در نظر نمی‌گیرند. شاخص قیمت تولیدکننده، معیاری از حرکت میانگین قیمت‌های دریافتی توسط تولیدکنندگان کالاهای مختلف را ارائه می‌دهد. این شاخص اغلب به‌عنوان یک شاخص پیشرفته تغییرات قیمت در سراسر اقتصاد، از جمله تغییرات در قیمت کالاها و خدمات مصرفی، مورد توجه و بررسی واقع می‌شود. تولید شامل تولید کالاهای نیمه فرآوری‌شده و سایر کالاهای واسطه‌ای و همچنین محصولات نهایی مانند کالاهای مصرفی و تجهیزات سرمایه‌ای است. تورم تولیدکننده بخش صنعت نه تنها بر رقابت‌پذیری محصولات داخلی تأثیر دارد، بلکه می‌تواند بر صادرات و واردات نیز اثرگذار باشد. اگر این تورم به‌صورت پایدار بالا باشد، می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و افت تولید منجر شود.

تورم تولید آذرماه به ۵ درصد رسید

آخرین گزارش مرکز آمار ایران از تورم تولیدکننده بخش صنعت نشان می‌دهد که تورم این بخش، در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه، روندی صعودی به خود گرفته است. مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود، تورم تولیدکننده بخش صنعت را در آذرماه امسال کرده است. براساس این آمار، تورم تولیدکننده این بخش در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه، روندی صعودی داشته است. تورم تولیدکننده در بخش صنعت، یکی از شاخص‌های کلیدی اقتصادی است که تغییرات قیمت کالاها و خدمات صنعتی در مراحل اولیه تولید را اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌طور مستقیم بر هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت‌های مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. افزایش تورم تولیدکننده در بخش صنعت می‌تواند نشان‌دهنده افزایش هزینه‌های مواد اولیه، انرژی و دستمزدها باشد که به کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان و افزایش قیمت نهایی کالاها منجر می‌شود. تورم تولیدکننده در بخش صنعت، نه تنها بر رقابت‌پذیری محصولات داخلی تأثیر دارد، بلکه می‌تواند بر

صادرات و واردات نیز اثرگذار باشد. اگر این تورم به‌صورت پایدار بالا باشد، می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و افت تولید منجر شود. بنابراین مدیریت مؤثر بر تورم تولیدکننده، از جمله سیاست‌های پولی و مالی، برای حفظ ثبات اقتصادی و تقویت بخش صنعت، اهمیت بسیار زیادی دارد.
انطور که مرکز آمار ایران از تغییرات تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه ۱۴۰۳ گزارش داده، تورم تولیدکننده در این ماه به ۵ درصد رسیده است. براساس داده‌های آماری مرکز آمار، تورم تولیدکننده بخش صنعت در آذرماه به آذرماه امسال نسبت به آبان ماه حدود ۲.۴ درصد بوده است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده نقطه به نقطه بخش صنعت نیز صعودی بوده است. تورم تولیدکننده بخش صنعت در آبان ماه امسال معادل ۲۵.۲ درصد بوده که با افزایش قابل توجه به ۳۱.۴ درصد در آذرماه رسیده است. به عبارت دیگر، قیمت نهاده‌های تولید بخش صنعت در آذرماه امسال نسبت به آذرماه سال گذشته ۳۱.۴ درصد افزایش پیدا کرده است. البته تورم تولیدکننده سالانه در آذرماه امسال نسبت به آبان ماه تغییری نداشته و در سطح ۳۳.۱ درصد درجا زده است. البته انتظار می‌رود که با افزایش تورم ماهانه و نقطه به نقطه آذرماه، تورم سالانه در ماه‌های آتی، روندی صعودی به خود بگیرد. با افزایش تورم تولیدکننده بخش صنعت می‌توان گفت که شتاب تورم مصرف‌کننده در محصولات اصابت خواهد کرد.

تورم سالانه بخش کشاورزی کمتر شد

مرکز آمار ایران همچنین کمترین و بیشترین تورم سالانه در بخش کشاورزی را اعلام کرد. براساس گزارش مرکز آمار، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتنی» در ۱۲ منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۳.۷ درصد)، ۰.۸ واحد درصد کاهش داشته است. تورم تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتنی» نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۶.۶ درصد افزایش داشته است. تورم سالانه بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتنی» نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۶.۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۸.۴ درصد)، ۱.۸ واحد درصد کاهش داشته است. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۵۹.۵ درصد مربوط به گروه «سبزیجات و حبوبات» بوده و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۴.۱ درصد به گروه «سایر محصولات حیوانی» اختصاص داشته است. از سوی دیگر در آذرماه امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتنی» در ۱۲ منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۹.۷ درصد بوده است. در آبان قبل (تورم سالانه) ۳۹.۷ خدمات ۱۲۷۷۸ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۶ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳.۵ درصد در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۹.۷ درصد افزایش داشته است. در آبان‌ماه امسال درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۳.۵ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۷۲.۵ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۲.۵ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

از طرفی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد ثبت شده است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به آبان‌ماه سال قبل ۳۹.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۵۰.۳ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۲۲.۷ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

«سبزیجات و حبوبات» بوده و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۴.۱ درصد

به گروه «سایر محصولات حیوانی» اختصاص داشته است.

از سوی دیگر در آذرماه امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتنی» در ۱۲ منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۳.۷ درصد)، ۰.۸ واحد درصد کاهش داشته است. در این ماه بیشترین تورم سالانه مربوط به گروه «پرورش بز و بزغاله سنتنی» با ۶۹.۸ درصد بوده و کمترین تورم سالانه به گروه «غلات» با ۸.۷ درصد تعلق داشته است.

تورم تولیدکننده خدمات ۲۹ درصد شد

مرکز آمار ایران همچنین تورم تولیدکننده بخش خدمات را ۳۹ درصد اعلام کرد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد بوده است. در آبان ۱۴۰۳، شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات ۱۲۷۷۸ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۶ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳.۵ درصد در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۹.۷ درصد افزایش داشته است. در آبان‌ماه امسال درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۶ درصد است؛ یعنی میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۳.۵ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۷۲.۵ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۲.۵ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

از طرفی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد ثبت شده است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به آبان‌ماه سال قبل ۳۹.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۵۰.۳ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۲۲.۷ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

از طرفی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد ثبت شده است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به آبان‌ماه سال قبل ۳۹.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۵۰.۳ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۲۲.۷ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

از طرفی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد ثبت شده است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به آبان‌ماه سال قبل ۳۹.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۵۰.۳ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۲۲.۷ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» بوده است.

بالاترین اختلاف بین حد بالا و پایین نرخ بیکاری در پاییز امسال برای استان‌های اردبیل و گلستان بوده است. نرخ بیکاری رسمی اعلام شده برای استان اردبیل ۱۰.۱ درصد بوده است. این در حالی است که با توجه به فاصله اطمینان منتشر شده ممکن است نرخ بیکاری این استان، در کمترین حالت ۶.۹ درصد و در بیشترین حالت ۱۲.۵ درصد باشد. همچنین، نرخ بیکاری رسمی استان گلستان ۹.۹ درصد بوده که در کمترین حالت ممکن است ۷.۵ درصد و در بیشترین حالت ۱۲.۳ درصد باشد. بدین ترتیب، اختلاف حد بالا و پایین نرخ بیکاری این دو استان، در پاییز امسال برابر با ۴.۸ واحد درصد بوده است. پس از این دو استان، اختلاف حد بالا و پایین نرخ بیکاری استان‌های گیلان و کرمانشاه به ۴.۶ واحد درصد رسیده است. در برخی استان‌های دیگر نیز این اختلاف زیر ۳ واحد درصد بوده است. دلیل اینکه چرا فاصله اطمینان در برخی استان‌ها قابل توجه و در برخی دیگر کم است، مشخص نیست.

پیدا و پنهان بازار کار تحمیل‌کرده‌ها

مدرک دانشگاهی نان می‌شود؟

جاری، هم‌جهت با میانگین کشور کاهش یافته و به ۲۲.۸ درصد – حدود ۴ میلیون و ۷۶۰ هزار نفر – رسیده است. دامنه نوسان سهم زنان شاغل تحصیلکرده از کل شاغلان زن بیشتر از مردان بوده است. به‌طوری‌که، مقدار این شاخص برای زنان در سال‌های ۹۷ و ۹۸ در حدود ۲۸ درصد بوده و در سال ۹۹ به ۴۳ درصد رسیده و تا پاییز ۱۴۰۲ به‌طور کلی در حال افزایش بوده است. سهم زنان شاغل دانشگاه‌رفته از کل شاغلان زن از ۴۸.۵ درصد در پاییز سال گذشته به ۴۷.۸ درصد – حدود یک میلیون و ۹۵۵ هزار نفر – در پاییز امسال کاهش یافته است.

دلیل افزایش سهم زنان ممکن است به‌دلیل همه‌گیری کرونا بوده باشد؛ چراکه در این دوره بسیاری از کسب‌وکارهای خرد که عمدتاً توسط زنان اداره می‌شدند، تعطیل شدند. همچنین، بسیاری از زنانی که تحصیلات دانشگاهی نداشتند، در این دوره مجبور به ترک آن شدند. از طرفی، عمده زنانی که مدرک دانشگاهی دارند نسبت به زنانی که فاقد تحصیلات عالی هستند، امنیت شغلی بالاتری دارند؛ چراکه اکثر آنها در ادارات دولتی مشغول به کار هستند. به همین دلیل، با شروع کرونا سهم زنان تحصیلکرده از اشتغال افزایش یافته، چون تعداد قابل توجهی از زنان در این دوره از جمعیت فعال خارج شده‌اند. با توجه به سهم پایین تحصیلکرده‌ها از اشتغال، می‌توان چنان تعبیر کرد که آموزش‌های دانشگاهی متناسب با نیاز بازار کار کشور صورت نمی‌گیرد و در واقع آموزش و بازار کار با هم منطبق نیستند.

مرکز آمار همچنین علاوه بر نرخ بیکاری، فاصله اطمینان آن را نیز اعلام می‌کند که نشان می‌دهد چقدر این نرخ ممکن است خطا داشته باشد. براساس داده‌های نیروی کار در پاییز ۱۴۰۳، فاصله اطمینان نرخ بیکاری برخی استان‌ها به بیش از ۴.۵ واحد درصد رسیده است. نرخ بیکاری کشور در فصل پاییز برابر با ۷.۲ درصد و فاصله اطمینان آن ۰.۷ واحد درصد بوده است. در برخی استان‌ها فاصله اطمینان نرخ بیکاری در این دوره به ۴.۸ واحد درصد نیز رسیده که می‌تواند نرخ بیکاری این استان‌ها به این

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

با اختصاص ۱۵ دستگاه حفاری خشکی جدید ناوگان ملی حفاری نوسازی می شود



تفاهمنامه ها ساخت ۹ دستگاه دیزل ژنراتور اصلی، چهار دستگاه سانتریفیوژ حفاری و شش دستگاه پمپ های فشارقوی است و عزم مدیریت شرکت تعامل و تقویت بیش از پیش همکاری با سازندگان و دانش بنیان های فعال در عرصه ساخت تجهیزات صنعت نفت است. شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در چرخه عملیات وی درباره توسعه همکاری با شرکت های کارفرمایی نفتی و بخش خصوصی توضیح داد؛ شرکت ملی حفاری

طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ رقم خورد؛

افزایش توزیع نفتگاز یارانه ای در بخش حمل و نقل و صنایع آذربایجان شرقی



سامانه درخواست فرآورده های نفتی (newtejaratasam.niopc.ir) ثبت نمایند. مدیر شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تصریح کرد: سهمیه نفتگاز در بخش حمل و نقل بر اساس پیمایش و سهمیه

اقدامات زیر بنایی برای هوشمند سازی شبکه برق جزایر هرمز و هنگام؛

برق هررگان و شاخص های الگو ساز در هوشمند سازی اشتراکات برق

۸۰درصد از شبکه‌های برق و زیرساخت‌های برق در این جزیره آماده هوشمند سازی است. وی همچنین تأکید کرد که همه تجهیزات خط دو مدار نیم بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد و خرید تجهیزات خط دو مدار نیم بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌طلبد؛ بنابراین ضروری است که همه دستگاه‌های مسوول به میدان بیایند و منابع استانی به این طرح کمک کنند. علیرضا خداینده مدیرعامل شرکت توزیع برق استان خراسان رضوی و رئیس کمیته راهبری هوشمندسازی صنعت توزیع برق کشور نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده اظهار داشت: «هرمزگان شرایط خاصی در توزیع برق پایدار دارد، شرایط در این استان از نظر مصرف برق، بار و هوشمند سازی شرایط خاصی است مجموعه اقداماتی هفتمند را هوشمند سازی اشتراکات برق در سراسر کشور انجام شده و استان هرمزگان پیشساز در موضوع است که به توسعه زیر ساخت‌ها و آنها را ایجاد مسیر راه هوشمند سازی اشتراکات برق شاف است و بر اساس الگوهایی تعیین شده حرکت می کند. این نشست با حضور دکتر احمدی مدیر کل دفتر هوشمندسازی و فناوریهای نوین شرکت توانیر ، مهندس پورندرتست مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات ، احمدرضاء خسروی نماینده هیئت مدیره در منطقه جنوب کشور، دکتر مجتبی گیلانزاد رئیس پژوهشکده توزیع برق پژوهشگاه نیرو و سوزولان کشوری و استانی برگزار شد.

با هدف بررسی مسائل و دغدغه‌های آموزشی دانشگاه‌های استان؛

نشست کارگروه آمایش آموزش عالی استان یزد با حضور معاون آموزشی وزیر علوم

استان‌ها جدی گرفته شود، قطعاً مشکلات کاهش خواهد یافت. وی تصریح کرد: در بحث آمایش آموزش عالی باید یک هم‌گرایی شکل گیرد و به نظر می‌رسد اگر یک قرارگاه در مرکز وزارت علوم ایجاد شود و یک نماینده برای ادغام، تجمیع و سس‌اندنهای آموزش عالی حضور داشته باشد، این مهم انجام خواهد شد.

وی افزود: در بحث آمایش ضروری است یک سمینار برای توجیه دانشگاه‌ها در وزارت علوم برگزار شود و سیاست‌های این وزارت در آن تشریح و فرهنگ‌سازی در این راستا صورت گیرد. وی در بحث آموزش مجازی در دانشگاه‌ها گفت: باید یک برنامه‌ریزی مناسب برای مجازی شدن دانشگاه‌ها انجام شود و در برنامه تقویم آموزشی نیز لحاظ شود. دکتر کلاتری همچنین در مورد ساله بورس صنعت گفت: این طرح از یزد شروع شده صنایع را پای کار آوردیم و آنها را توجیه کردیم که بورس صنعت را بپذیرند. اما پس از اینکه این طرح در زیرمجموعه سازمان امور دانشجویان قرار گرفت، دچار تغییراتی شد و به نوعی به برپست‌تر رسید. گفتنی است در این نشست دکتر سعید حسینی دبیر کارگروه آمایش آموزش عالی استان گزارشی از روند برگزاری جلسات ارائه کرد. دیگر حاضران در نشست نیز به بیان مسائل و دغدغه‌های آموزشی دانشگاه‌های خود پرداختند.

کسب رتبه دوم اداره کل صنعت استان، در رسیدگی سریع به شکایات مردمی در سامانه ۱۲۴

ممکن مورد رسیدگی قرار دهد، که این امر سبب شده تا این اداره کل در بخش رسیدگی سریع به شکایات، رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص دهد.
بررسی آخرین وضعیت معادن ایلام و تصمیمات جدید توسط مجمع نمایندگان استان

جلستهای به درخواست دکتر سلسرا لالاحی، دکتر فریدون همتی و دکتر اسدالله چراغی مجمع نمایندگان استان ایلام با معاونت معدنی وزارت صنایع، معادن و تجارت برگزار شد که طی آن، آخرین وضعیت مشکلات و اکتشاف معادن استان مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه، مشکلات مربوط به دو پروژه مهم معدنی سیمان در دهران و ایباتان مطرح شد و تصمیم گرفته شد موانع موجود در این پروژه‌ها با جدیت پیگیری و رفع شود.

در ارتباط با ظرفیت معادن بیخونیم استان، به‌ویژه در حوزه ایوان غرب، مقرر شد دو پهنه امیدبخش به‌طور کامل مورد مطالعه و اکتشاف قرار گیرد و فرایند مزایده این معادن به شرط ایجاد کارخانه‌های فرآوری و تکمیل زیربیره ارزش، در قالب یک بسته جامع اجرایی پیگیری شود.

رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران:

دستاوردهای نمایشگاه پانزدهم صنعت نفت خوزستان پر بار و چشمگیر بود



برنامه در زمان مقرر و طبق جدول کاری را فراهم آورد. رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران، به بازدید کنندگان از نمایشگاه اشاره و گفت: حضور استاید و دانشجویان، پژوهشگران و علاقه‌مندان در نمایشگاه قابل توجه بود و با در نظر گرفتن استقبال بازدیدیکندگان، به‌طور قطع توسعه فضای نمایشگاهی

اهواز – **سینتم قچاوند:** مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از آغاز فرایند خرید ۱۵ دستگاه حفاری خشکی برخوربار از آخرین فناوری های روز جهان با هدف جایگزینی و نوسازی ناوگان حفاری این شرکت خبر داد.

مهرن مکنوندی در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان در نشست با اصحاب رسانه، با بیان اینکه این شرکت در زمان حاضر ۲۴ دستگاه حفاری خشکی و دریایی ملکی دارد، گفت: از این تعداد ۱۱ دکل خشکی مستهلک و فرسوده شده است. وی افزود: با تأمین دکل های جدید ناوگان شرکت نوسازی و هم‌زمان نسبت به روز آمد سازی دستگاه‌های موجود و تجهیزات مربوط به خدمات فنی و مهندسی نیز اقدام خواهد شد.

مکنوندی با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالای سازندگان و تولید کنندگان داخلی و دانش بنیان‌ها که در نمایشگاه صنعت نفت خوزستان در اهواز ارائه شده است، اظهار کرد: دستیابی به فناوری نوین و کیفیت بالای تولیدات داخلی موجب افتخار و مباحثات است و شرکت ملی حفاری با تلاش مستقیم و سرمایه‌گذاری و زمینه انعقاد چندین تفاهننامه و توافقنامه را فراهم آورده است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: از جمله این

فرصت امروز – **ماهان قلاح:** مدیر شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از افزایش ۹ درصدی توزیع نفتگاز یارانه ای در بخش حمل و نقل و ۱۲ درصدی در بخش صنایع استان طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۲

نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

ناصر راشدی با بیان اهمیت تأمین و توزیع سوخت بخش‌های حمل و نقل و صنایع در چرخه اقتصاد اظهار کرد: بیش از ۸۰۶ میلیون لیتر نفتگاز یارانه ای در بخش حمل و نقل و صنایع استان در ۹ ماهه سال جاری توزیع شده است که رشد ۹ درصدی در بخش حمل و نقل و ۱۲ درصدی در صنایع استان را نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ شاهد هستیم. راشدی، با اشاره به توزیع الکترونیکی نفتگاز با استفاده از زیرساخت‌های ای سال ۱۳۹۹ تصریح کرد: اجرای این طرح یکی دیگر در راستای تحقق دولت الکترونیک می باشد و مصرف کنندگان جزء فرآورده نفتگاز می توانند بدون مراجعه حضوری، جهت ثبت درخواست سوخت و استفاده از خدمات سوخت رسانی فرزنددستی‌ها برای دریافت سهمیه اختصاصی، اطلاعات بانکی خود را در بخش مربوطه در

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** هشتمین نشست کمیته راهبری هوشمندسازی صنعت توزیع برق به میزبانی استان هرمزگان با ارائه گزارش شرکت توزیع برق هرمزگان در زمینه اقدامات انجام گرفته در زمینه هوشمندسازی – ارائه گزارش اقدامات شرکت موندکو در زمینه استانداردها IEC۶۱۹۶۸ و ارزیابی نرم افزارهای MDM ، ارائه گزارش در زمینه دستورالعمل هوشمندسازی شناسات برق موث و پروژه پایلوت هوشمندسازی برق جزایر هنگام و هرمز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان در این نشست با بیان اینکه هوشمند سازی و کنترل پذیری شناسات برق در استان هرمزگان به یک شاخص و الگو تبدیل شده است اظهار داشت : این استان به عنوان پایلوت بهبود و بهینه‌سازی مصرف برق معرفی شده و الگوهای هوشمند سازی اشتراکات برق در این استان در سطح ملی مطرح است.مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان اعلام کرد: دو جزیره هنگام و هرمز در اولویت هوشمند سازی اشتراکات برق قرار دارند که برای این پروژه، بیش از ۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای خرید کابل برای جهت تأمین برق به جزایر اختصاص یافته است. این تجهیزات در اصل جزیره هنگام به قشم کمک خواهد کرد و اقدامات اساسی برای تأمین برق این جزایر توریستی و گردشگری انجام می‌شود.مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در ادامه افزود: معاینات باغ بر ۲۲ میلیارد تومان، شبکه توزیع برق در جزیره هنگام در حال بهبود است و کنتورهای هوشمند برای این جزیره به تأمین

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** هشتمین نشست کمیته راهبری هوشمندسازی صنعت توزیع برق به میزبانی استان هرمزگان با ارائه گزارش شرکت توزیع برق هرمزگان در زمینه اقدامات انجام گرفته در زمینه هوشمندسازی – ارائه گزارش اقدامات شرکت موندکو در زمینه استانداردها IEC۶۱۹۶۸ و ارزیابی نرم افزارهای MDM ، ارائه گزارش در زمینه دستورالعمل هوشمندسازی شناسات برق موث و پروژه پایلوت هوشمندسازی برق جزایر هنگام و هرمز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان در این نشست با بیان اینکه هوشمند سازی و کنترل پذیری شناسات برق در استان هرمزگان به یک شاخص و الگو تبدیل شده است اظهار داشت : این استان به عنوان پایلوت بهبود و بهینه‌سازی مصرف برق معرفی شده و الگوهای هوشمند سازی اشتراکات برق در این استان در سطح ملی مطرح است.مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان اعلام کرد: دو جزیره هنگام و هرمز در اولویت هوشمند سازی اشتراکات برق قرار دارند که برای این پروژه، بیش از ۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای خرید کابل برای جهت تأمین برق به جزایر اختصاص یافته است. این تجهیزات در اصل جزیره هنگام به قشم کمک خواهد کرد و اقدامات اساسی برای تأمین برق این جزایر توریستی و گردشگری انجام می‌شود.مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در ادامه افزود: معاینات باغ بر ۲۲ میلیارد تومان، شبکه توزیع برق در جزیره هنگام در حال بهبود است و کنتورهای هوشمند برای این جزیره به تأمین

یزد – **سید محمد جواد عرفان‌فر:** نشست کارگروه آمایش آموزش عالی استان یزد با حضور دکتر روح‌الله رازینی معاون آموزشی وزیرعلوم با هدف بررسی مسائل و دغدغه‌های آموزشی دانشگاه‌های استان در دانشگاه یزد برگزار شد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه یزد، دکتر روح‌الله رازینی معاون آموزشی وزارت علوم در سفر خود به استان یزد با حضور در نشست کارگروه آمایش آموزش عالی استان که در دانشگاه یزد برگزار شد، به اهمیت باارزش آمایش آموزش عالی اشاره کرد و گفت: آمایش یک تکلیف قانونی و مطالبه رهبری است. برای اجرای بهتر این امر، نیازمند همدلی و تدبیر مشترک هستیم. وی یکی از اولویت‌های آمایش را توجیه به مزیت‌های هر منطقه دانسته و تأکید کرد، ضروری است کارگروه‌های آمایش با قدرت و قوت در استان‌ها به کار خود ادامه دهند. ما به صورت جدی پیگیر آمایش با تأکید بر استانی بودن هستیم و امیدواریم که جلسات به‌طور جدی برگزار شده و قوام داشته باشد. وی تصریح کرد: ما در بحث آمایش پیشتر حوزه عرضه لحاظ می‌کنیم، که حاله که بحث تقاضا نیز بسیار مهم است. در هر استان باید یک پایلوت، مناسب انجام شود تا نقاط قوت، دست شوند نکته مهم استانی بودن کارگروه‌ها نیز همین است که هر استانی با نقاط قوت خود آشنایی دارد.

دانشگاه یزد با تأکید بر ظرفیت‌های آموزشی استان، گفت: ورود

اخبار

اجرای طرح‌های ورزشی رنگین در منطقه ۴ کرج



کرج – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج گفت: با هدف افزایش سلامت عمومی و ایجاد فضایی شاداب، طرح‌های ورزشی رنگین در بوستان‌ها و مسیرهای تندرستی منطقه ۴ اجرا شد. این طرح با استقبال گسترده شهروندان روبرو شده و قرار است با ایده‌های جدید، توسعه یابد. حسین عطایی در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز، اظهار کرد: با هدف حفظ سلامتی عمومی و افزایش نشاط اجتماعی، تصمیم به اجرای طرح‌های نو و متنوع در بوستان‌ها و مسیرهای سلامتی سطح منطقه گرفتیم که در فاز اول، طرح‌های زیبایی از بازی نوستالژی لی لی در چند بوستان اجرا شد.

وی گفت: طرح‌های رنگین ورزشی با هدف ارتقاء سلامت عمومی و افزایش نشاط اجتماعی در بوستان‌ها و مسیرهای تندرستی این

منطقه اجرا شد. عطایی با اشاره به استقبال چشمگیر شهروندان از این طرح افزود: در بازخورد اجرای این طرح، با استقبال بسیار خوبی از سوی شهروندان مواجه شدیم، به همین دلیل، در صدد هستیم تا با اجرای نمونه‌های بدیع از مفاهیم اجتماعی، انگیزه حضور و مشارکت شهروندان در نشاط جمعی در فضاهای عمومی را افزایش دهیم. این مسئول بیان کرد: این طرح با رنگ آمیزی فضاهای ورزشی و ایجاد طرح‌های جذاب، تلاش دارد تا محیطی بویا و انگیزه‌بخش برای ورزش و تفریح شهروندان فراهم آورد.

وی ادامه داد: فضای بازی‌های نوستالژیک مانند لی لی نیز به این منظور انجام شده تا خاطرات خوش کودکی برای بزرگسالان زنده شده و اجزای صمیمی و پرانرژی در پارک‌ها ایجاد شود. انتظار می‌رود با ادامه این روند و اجرای طرح‌های جدید، شاهد حضور پرشورتر شهروندان در فضاهای عمومی و افزایش سطح سلامت و نشاط در جامعه باشیم.

استاندار در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی گیلان:

با اجرای تعهد سازمان خصوصی سازی، تصفیه خانه فاضلاب شهر صنعتی رشت تکمیل می شود



رشت و وزیر سهم عدالت به سازمان خصوصی سازی در خصوص احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهر صنعتی رشت، اعتباری به گیلان تخصیص پیدا نکرده که امیدواریم با پیگیری وزارت اقتصاد و تخصیص این اعتبار، شاهد تکمیل این پروژه حیاتی باشیم. اگر هر دولتی در هر مقطعی، مسئله‌ای را در کشور حل می‌کرد اکنون دیگر این چنین مشکلاتی در حوزه اقتصاد، تولید، صنعت، محیط زیست و ناترازی انرژی نبودیم. عملکرد بانک‌های دولتی استان در پرداخت تسهیلات اشتغالزایی در گیلان مناسب بوده است اما متأسفانه بانک‌های خصوصی استان زیر ۴۰ درصد اعتبارات لازم در حوزه ایجاد اشتغال را پرداخت کردند که باید از سوی وزارت اقتصاد و دارایی، بانک‌های خصوصی مکلف به پرداخت این تسهیلات در استان شوند.

انعقاد تفاهم نامه همکاری بین مدیریت اسناد و کتابخانه ملی استان و تالار یزد



یزد – **سید محمد جواد عرفان‌فر:** در بیست و هشتمین نشست تاریخ یزد تفاهم نامه همکاری بین مدیریت اسناد و کتابخانه ملی استان و تالار یزد منعقد گردید. به گزارش روابط عمومی مدیریت اسناد و کتابخانه ملی استان یزد در بیست و هشتمین نشست از سلسله نشست های تاریخ یزد که با حمایت و میزبانی غلامعلی قهوه چی‌الحسنینی موسس مجموعه تالار یزد در محل این تالار برگزار گردید سعید زارع مدیر این سازمان در استان یزد اینکه پیشبرد اهداف فرهنگی در سایه ی همکاری و حمایت همه جانبه ی اصناف می باشد و امروز مجموعه ی مدیریت تالار یزد میزبان نشست هفتمین روز جهانی منطق و جهانی‌سازی کرد علامه ملاعبدهالله یهبادی یزدی شد است افزود: امروز آیین امضای تفاهم نامه همکاری با موضوع مستند سازی فرهنگ غنایی و قدمت غنایی استان یزد در سطح کشور با هدف تهیه تاریخ شفاهی غلامعلی قهوه چی‌الحسنینی به عنوان پیشگام و مالک برند قهوه چی بین مدیریت اسناد و کتابخانه ی ملی استان و مدیریت تالار یزد منعقد گردید و تفاهم نامه ی دیگری ی نیز با صنف چلوکبابی و هتلرانر یزد به امضاء رسید زارع در پایان ضمن تشکر ویژه از حمایت مدیر مجموعه تالار یزد افزود: قرار است تا در راستای همکاری های مشترک به زودی با سایر اصناف نیز تفاهم نامه های همکاری تبادل گردد. در پایان این برنامه با اهداء لوح تقدیری از خدمات غلامعلی قهوه چی‌الحسنینی موسس مجموعه تالار یزد قدردانی گردید.

با هدف پاسکاری کانون‌ها و نقاط آلوده انجام می‌شود:

اجرای طرح ضربتی طعمه‌گذاری و امحای حیوانات مودی در کرج



کرج – **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: طرح طعمه‌گذاری و امحای حیوانات مودی در راستای اجرای عملیات شهروندان و با هدف ارتقای سلامت جامعه و پاسکاری محیط شهری اجرا شد. محمدرضا قربانی در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز، اظهار کرد: فاز جدید طرح طعمه‌گذاری و امحای جایزبان مضر با هدف ارتقای سطح سلامت جامعه و پاسکاری محیط شهری از جوندگان مودی به ویژه موش، اجراء می‌شد. وی افزود: طرح طعمه‌گذاری و امحای حیوانات مودی، در خیابان‌های پهنه غربی، آمازاده محمد، بلوارهای شهید حدادی و شهید ابرائی اجرا شده‌اند و این اقدام در دیگر نقاط شهر نیز به ترتیب اولویت، انجام خواهد شد. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با اشاره به نقش مؤثر شهروندان در حفظ بهداشت شهری، گفت: از شهروندان تقاضا داریم با دفع به موقع زباله‌های خانگی، جلوگیری از ریختن زباله در جداول و معابر و به‌طور کلی رعایت بهداشت محیط، در پاکیزگی محیط شهری همیار شهرداری باشند. وی اضافه کرد: اجرای طرح ضربتی موز با هدف شناسایی و پاسکاری کانون‌ها و نقاط آلوده در مناطق ۱۰ گانه شهرداری کرج انجام می‌شود. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از شهروندان درخواست کرد: در صورت مشاهده حیوانات مودی در محلات شهر، برای دریافت خدمات و انجام عملیات طعمه‌گذاری با سامانه ۱۲۷ تماس حاصل کنند.

در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه صنعت نفت خوزستان انجام شد

بازدید جمعی از سازندگان و تولید کنندگان داخلی از دستگاه حفاری ۴۱ فتح شرکت ملی حفاری ایران



اهواز – **سینتم قچاوند:** جمعی از سازندگان، تولیدکنندگان و صاحبان شرکت‌های دانش بنیان در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان از دستگاه حفاری ۴۱ فتح شرکت ملی حفاری ایران بازدید کردند. در این بازدید که از سوی هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد، مدیران و نمایندگان شماری از شرکت های فعال در حوزه طراحی و ساخت تجهیزات کاربردی در صنعت حفاری حاضر در نمایشگاه که علاقه مند بازدید میدانی از دکل حفاری بودند، مشارکت داشتند. در این برنامه مراسم قرعه کشی دستگاه و کارشناسان بخش های مختلف دکل درباره فرایند عملیات حفاری پس از تکمیین محل حفر چاه و برپایی دستگاه تا اتمام حفاری و تولیدی شدن چاه توضیح دادند. رئیس دستگاه ۴۱ فتح در این باره گفت: این دکل بر روی چاه تعمیری شماره ۲۸۷ در موقعیت میدان نفتی اهواز استقرار دارد. وی افزود: بیش از این طرح مدیرعامل شرکت در ارتباط تصویری که از محل نمایشگاه برگزار شد از تلاش های مجموعه سختکوشان صنعت حفاری قدردانی به عمل آورد. در جریان این بازدید، متخصصان صنعت حفاری به پرسش های سازندگان در زمینه های فنی و فرایند کاری هر کدام از تجهیزات دستگاه حفاری پاسخ دادند که مورد توجه مدعوین قرار گرفت.

با حضور دکتر علی حیدری نیا رئیس اداره انجمن اولیا و مربیان

اداره کل آموزش وپرورش استان صورت گرفت:

برگزاری اجرای کارگاه آموزش خانواده

در یکی از مدارس دخترانه سیستان وبلوچستان



زاهدان – **خبرنگار فرصت امروز:** اجرای کارگاه آموزش خانواده با حضور دکتر علی حیدری نیا رئیس اداره انجمن اولیا و مربیان اداره کل آموزش وپرورش استان سیستان وبلوچستان در مدرسه دخترانه شاهد شهید آیت الله ریسی ناحیه ۲ راهان برگزار شد.

در این کارگاه در مورد مهارت‌های لازم برای والدین در برخورد با دختران و پسران در خانواده‌های مجازی، تربیت جنسی ومشکلات روحی و روانی ونحوه تعامل با اولیای مدرسه سخنرانی گردید.

پس از اجرای کارگاه ویژه والدین، کارگاه تربیت اجتماعی دانش آموزان برای معلمان آموزشگاه نیز برگزار شد و در پایان به سولات همکاران فرهنگی پاسخ داده شد واز مدرسه به همراه اعضای انجمن اولیا ومربیان آموزشگاه بازدید گردید.

معرفی برگزیدگان مسابقات هوش مصنوعی شرکت نفت ستاره خلیج فارس

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** مسابقات علم داده و هوش مصنوعی شرکت نفت ستاره خلیج فارس برگزیدگان خود را شناخت.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، در راستای ارائه رانکارهای نوآورانه مبتنی بر تحلیل داده و ابزارهای هوش مصنوعی مسابقات علم‌داده و هوش مصنوعی شرکت نفت ستاره خلیج فارس برگزار شد. تحلیل گران و متخصصان علم داده و هوش مصنوعی با پرداختن به موضوعات شناسایی خرابی تجهیزات در نگهداری و تعمیرات، پیش بینی قیمت نفت برنت، پیش بینی قیمت بورس انرژی و تحلیل برند شرکت نفت ستاره خلیج فارس به رقابت با یکدیگر پرداختند. در مجموع ۸۰ تیم از صنایع و مراکز عملی کشور در این مسابقات به نام نویسی پرداختند که از این تعداد ۳۰ تیم موفق به ارسال نتایج شدند و در فرایند داوری قرار گرفتند. سر انجام پس از داوری های تخصصی در هر بخش تیم های ShantipDM از دانشگاه صنعتی شریف، تیم خفن AI از پارک علم و فناوری هرمزگان و تیم دات از شرکت بالایش نفت لاون به ترتیب به عنوان برگزیدگان اول تا سوم موضوع شناسایی خرابی تجهیزات در نگهداری و تعمیرات، تیم تحلیل گران طلای سیاه از دانشگاه یزد برگزیده موضوع پیش بینی قیمت نفت برنت، تیم AI-Alchemists برگزیده موضوع پیش بینی قیمت بورس انرژی و تیم بندرینک برگزیده موضوع تحلیل برند شرکت نفت ستاره خلیج فارس شد.

گفتنی است نام نویسی در این مسابقات طی فراخوانی پس از برگزاری همایش کاربردی سازی هوش مصنوعی در شرکت نفت ستاره خلیج فارس منتشر شده بود و همزمان با ساروز ولادت حضرت علی (ع) و روز پدر با دعوت از نمایندگان تیم های برگزیده جوایز ایشان اهدا شد.

الگوریتم گوگل چطور کار می‌کند؟ همراه با توصیه‌هایی برای برندها



نویسنده: علی آل‌علی

یوتیوب در طول سال‌های اخیر تبدیل به گزینه‌ای جذاب برای دسترسی به انواع محتوا شده است. فرقی ندارد شما دنبال محتوای کم‌دی باشید یا حل یک مشکل اساسی، در هر صورت یوتیوب کلی ویدئوسوی مختلف برای‌تان در چنته دارد. میزان تاثیرگذاری این پلتفرم به قدری بالاست که این روزها اغلب مردم وقتی مشکلی جلوی راهشان سبز می‌شود، با اطمینان کامل سراغ یوتیوب رفته و راه حل را در آنجا جست‌وجو می‌کنند.

از آنجایی‌که یوتیوب کلی کاربر را از سراسر دنیا به خودش جلب نموده، شاخک‌های بازاریاب‌ها را نیز حساسی حساس کرده است. به طوری که این روزها کمتر برندی پیدا می‌شود که در یوتیوب عضویت نداشته باشد. البته قرار نیست همه برندهای حاضر در یوتیوب موفقیت خیره‌کننده‌ای در این پلتفرم کسب کنند. هرچه باشد رقابت بر سر جلب نظر مشتریان همیشه بازنده‌هایی هم دارد. بازاریاب‌هایی که با الگوریتم یوتیوب آشنایی کافی داشته باشند، در این مارتنن نفسگیر کمتر با مشکل رو به رو خواهند شد. دست آخر هم مثل قهرمان‌های افسانه‌ای

با موفقیت سر از این چالش بزرگ بیرون می‌آورند. ما در این مقاله قصد داریم شما را به یک ماجراجویی هیجان‌انگیز برای کشف زیر و بم الگوریتم یوتیوب دعوت کنیم. اگر شما هم گاه و بی‌گاه ایده‌هایی درباره بازاریابی در یوتیوب به سرتان می‌زند، این مقاله مسیرتان را هموار خواهد کرد. شما در این مقاله علاوه بر آشنایی با الگوریتم یوتیوب با برخی از توصیه‌های کلیدی برای تولید محتوای بهتر نیز آشنا خواهید شد. پس آب دست‌تان است، زمین گذاشته و با ما همراه شوید.

الگوریتم یوتیوب چیست؟

الگوریتم یوتیوب در واقع مجموعه‌ای از سناز و کارهای کامپیوتری است که محتواهای گوناگون در این پلتفرم را طبقه‌بندی کرده و مطابق سلیقه هر کار آنها را نمایش می‌دهد. اگر دقت کرده باشید، هیچ‌کس در یوتیوب مثل فرد دیگری ویدئوهای پیشنهادی سر راهش سبز نمی‌شود. این پیشنهادات هیجان‌انگیز نتیجه آبدیت‌های مداوم الگوریتم گوگل و دقت نظرش در توصیه ویدئوهای تازه به کاربران است.

همانطور که می‌بینید، الگوریتم یوتیوب تفاوت چندانی با الگوریتم بقیه شبکه‌های اجتماعی ندارد. همین امر باعث برداشت اشتباه برخی از کارآفرینان می‌شود. به طوری که همان استراتژی‌های بازاریابی در اینستاگرام یا فیس‌بوک را مستقیما در اینجا نیز اجرا می‌کنند. اجازه دهید همین اول کار خیال‌تان را راحت کنیم، شاید یوتیوب هم الگوریتمی شبیه به بقیه پلتفرما داشته باشد

اما این شباهت فقط روی کاغذ خواهد بود. وقتی بیشتر درباره آن تحقیق کنیم، تفاوت‌ها یکی پس از دیگری نمایان خواهند شد. پس الکی دل‌تان را به استفاده از استراتژی‌های از مد افتاده یا کلیشه‌ای خوش نکنید.

الگوریتم یوتیوب چطور کار می‌کند؟

الگوریتم یوتیوب مثل یک دوست صمیمی در کنار کاربران است تا بهترین محتوای ممکن را پیدا کنند. بی‌شک مفهوم «محتوای خوب» برای هر کسی متفاوت است. این دقیقا همان جایی است که الگوریتم یوتیوب هنرش را نشان می‌دهد؛ چراکه این الگوریتم با بررسی وضعیت هر کدام از کاربران دقیقا مطابق سلیقه‌شان محتوا را به آنها نشان خواهد داد.

اگر فکر کرده‌اید توضیحات ما درباره نحوه کار الگوریتم یوتیوب به همین توصیف‌های خشک و خالی محدود می‌شود، سخت در اشتباهید. ما جواب سوال اصلی این بخش را در قالب دو بخش متفاوت پیگیری خواهیم کرد. نحوه کار این الگوریتم اشاره کنیم:

• یوتیوب به‌طور مداوم نظرسنجی‌هایی را برای کاربرانش ارسال می‌کند. این نظرسنجی‌ها برای ارزیابی میزان رضایت کلی کاربران از ویدئوهای پیشنهادی است که گاه و بی‌گاه دریافت می‌کنند.

• وقتی کاربران بسر روی گزینه «به این ویدئو علاقه ندارم» کلیک می‌کنند، یوتیوب ارزیابی دقیقی درباره سلیقه آنها به دست می‌آورد. درست به همین خاطر وقتی روی این گزینه کلیک می‌کنیم، دیگر خبری از آن نوع محتوای نامناسب نخواهد بود.

• یوتیوب برخلاف بقیه پلتفرم‌ها علاوه بر بخش لایک دارای یک گزینه دیس لایک (Dislike) هم هست. کاربرد این‌بخش دقیقا نقطه مقابل لایک است. وقتی کاربران این گزینه را انتخاب می‌کنند، یوتیوب متوجه ناراضیاتی کاربران از تماشای ویدئوی مورد نظر می‌شود. بنابراین به سرعت جریان پیشنهاد ویدئوها را عوض می‌کند تا دیگر کاربران از دستش ناراضی نباشند.

احتمالا توضیحات بالا تا حدودی نحوه فعالیت الگوریتم یوتیوب را آشکار می‌کنند. با این حال ما سراغ نظرات کارشناسی نیز رفته‌ایم. یاول کاونیگتن، جی آدامز و امری سرگین به عنوان اعضای اصلی تیم ارشد مهندسی گوگل به تازگی نکاتی کلیدی درباره ساز و کار الگوریتم یوتیوب را اعلام کرده‌اند. اگر دوست دارید کمی تخصصی‌تر با این الگوریتم آشنا شوید، به این نکات توجه کنید:

• نرخ کلیک (CTR) یکی از مهمترین موارد از نظر الگوریتم یوتیوب است. وقتی یک ویدئو نرخ کلیک بالایی داشته باشد، به طور خودکار به کاربران بیشتری پیشنهاد

خواهد شد.

• مدت زمانی‌که کاربران صرف تماشای یک ویدئو می‌کنند، نقش کلیدی در توصیه‌اش به کاربران دیگر دارد. مثلا یک ویدئو از مصاحبه پپ گواردیولا را در نظر بگیرید، اگر کاربران زیادی این ویدئو را تماشا کرده باشند، الگوریتم یوتیوب به طور خودکار آن را به کاربرانی که علاقه زیادی به محتوای فوتبالی دارند، توصیه خواهد کرد.
• هرچه کاربران ویدئوهای بیشتری از یک کانال را تماشا کنند، شانس آن برای قرار گرفتن در فهرست پیشنهادات اصلی بیشتر خواهد شد. به طوری‌که دامنه هرچه بیشتری از کاربران این ویدئوها را تماشا خواهند کرد.

• ویدئوهایی که در یک حوزه مشخص قرار دارند، معمولا به کاربران علاقه‌مند به همان حوزه پیشنهاد خواهند شد. این سیستم به یوتیوب کمک می‌کند تا گروه‌های کاربرانی که شباهت زیادی از نظر سلیقه به هم دارند را همیشه راضی نگه دارد.

• تاریخچه ویدئوهایی که از سوی کاربران تماشا شده، چراغ راه الگوریتم یوتیوب است. این وضعیت به آنها کمک می‌کند تا بدون دردسر سراغ کاربران رفته و ویدئوهای مشابه به آنها توصیه کند. احتمالا شما هم متوجه شده‌اید که یوتیوب بیشتر ویدئوهایی که قبلا تماشا کرده‌اید را به شما توصیه می‌کند. به زبان خودمانی، بعد از چند وقت یوتیوب سلیقه کلی‌تان را متوجه شده و براساس همان ویدئوی تازه تحویل‌تان خواهد داد.

• کاربرانی که در یک موقعیت جغرافیایی خاص حضور دارند، معمولا ویدئوهای محلی را بیشتر دریافت خواهند کرد. مثلا کاربرانی که در لهستان هستند، ویدئوهای لهستانی را بیشتر به عنوان پیشنهاد دریافت خواهند کرد. بی‌شک گوگل در یوتیوب هم دوست ندارد کاربران را دچار سرگیجه کند. به همین خاطر قبل از اینکه کارش را با مشکلات زیادی جلو ببرد، سراغ راهکارهای غیرمستقیم برای ارزیابی سلیقه کاربران رفته است. البته در این میان نظرسنجی‌های کوتاه و سریع نیز نقش مهمی در آبدیت سلیقه کاربران دارد. به طوری‌که یوتیوب همیشه جزو پلتفرم‌های محبوب در بین کاربران باقی مانده است.

الگوریتم یوتیوب: توصیه‌هایی برای تولید محتوا
حالا که با نحوه کار الگوریتم یوتیوب آشنا شدید، نوبتی هم باشد باید بسری به توصیه‌های کلیدی برای موفقیت در این حوزه بزینم. خب انتظار ندارید که صرف آشنایی با الگوریتم یوتیوب کارتان را به راحتی هرچه تمام‌تر نکات ببرد؟ ما در ادامه نگاهی کوتاه به برخی از مهمترین نکات برای تولید محتوا با استفاده از مزایای الگوریتم یوتیوب خواهیم داشت. امیدوارم خیلی خسته نشده باشید؛ چراکه این بخش به شما برای موفقیت در یوتیوب کمک خواهد کرد.

تداوم در یک حوزه: موضوعات مختلف برای کسی جذاب نیست!

برخی از کارآفرینان وقتی وارد دنیای یوتیوب می‌شوند، دنبال تولید انواع ویدئوهای بازاریابی می‌روند. انگار که کاربران باید هر مدل محتوایی را تحمل کنند. صرف نظر از اینکه شما در قالب یک برند کارتان را شروع کرده‌اید یا اینفلوئنسر هستید، باید یک حوزه مشخص را انتخاب کنید. تداوم فعالیت در آن حوزه به شما برای اثرگذاری بهتر بسر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. به طوری‌که دیگر لازم نیست دالما نگران جلب نظر- کاربران به کانال‌تان باشید.

اشتباه مهلک برخی از کارآفرینان در زمینه تولید محتوا تلاش برای پوشش حوزه‌های مختلف است. خب نه شما شباهتی به یک ابرقهرمان دارید، نه حتی کاربران از یک کانال انتظار پوشش حوزه‌های مختلف را دارند. پس دور قهرمان بازی‌های کلیشه‌ای را خط کشیده و فقط روی یک حوزه مشخص تمرکز کنید. قبول دارم این کار برای کسانی که میانه خوبی با آن ندارند، حسابی سخت خواهد بود. با این حال کمی تمرین اوضاع را حسابی عوض خواهد کرد.

طراحی تامبنیل (Thumbnail) جذاب: اهمیت

برخورد اول

کاربران در یوتیوب قبل از اینکه سرع تماشای یک ویدئو بروند، نیم نگاهی به تصویر اولیه‌ای می‌اندازند. منظور ما همان تصویر کوچکی است که اصطلاحا تامبنیل نامیده می‌شود. این تصویر کوچک در واقع چکیده‌ای از کل ویدئو

را پیش روی کاربران قرار می‌دهد. شما را نمی‌دانم، ولی من که خیلی وقت‌ها حتی قبل از تماشای ویدئو به این بخش توجه می‌کنم. اینطوری خیالم بابت محتوایی که قرار است ببینم، راحت می‌شود.

شاید فکر کنید بی‌خیالی نسبت به طراحی تامبنیل چه نتیجه‌ای به همراه دارد. خب در این صورت باید بگوییم از نظر یوتیوب این کار یک نوع فاجعه است. اگرچه خود این پلتفرم یک تامبنیل تصادفی از دل فریم‌های ویدئوی‌تان انتخاب می‌کند اما سیگنال منفی که فرستاده‌اید، به خوبی از سوی الگوریتم این پلتفرم دریافت خواهد شد. به طوری‌که دیگر اعتماد زیادی به شما و کارتان نشان نخواهد داد. وقتی اعتماد الگوریتم یوتیوب از یک کانال سلب شود، دیگر کمتر ویدئوهای آن به کاربران پیشنهاد خواهد شد. آن وقت شما با یک بحران تمام عیار رو به رو می‌شوید، پس بهتر است از همان اول کار تمام حواس‌تان را به وضعیت تامبنیل معطوف کنید. اینطوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان فشار آورده یا کار را الکی سخت کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اگر طراحی گرافیک بلد نیستید، دست کم با یک گرافист همکاری کنید.

تشویق مخاطب به تماشای کامل ویدئو: هنر ترغیب مخاطب

خیلی وقت‌ها کاربران به محض اینکه چند دقیقه ابتدایی یک ویدئو را تماشا می‌کنند، قید آن را می‌زنند. انگار که تماشای ادامه آن ویدئو دیگر فایده‌ای برای آنها ندارند. این اتفاق هر دلیلی داشته باشد، حسابی برای شما گران تمام خواهد شد؛ چراکه اوضاع‌تان را به سرعت به هم ریخته و الگوریتم گوگل را نسبت به کانال‌تان بدبین خواهد کرد.

توصیه ما در این بخش ترغیب کاربران به تماشای ادامه ویدئو است. قبول دارم این کار کمی سخت به نظر می‌رسد، اما شما نباید ناامید شوید؛ چراکه سرنوشت کانال‌تان به این تصمیم مهم بستگی دارد. شاید فکر کنید تنها ماموریت شما در این بخش تقاضای رک و پوست‌کنده از کاربران برای تماشای ویدئوها تا انتها باشد. خب در این صورت باید کاملا غافلگیرتان کنیم؛ چراکه ماجرا اصلا این طوری پیش نمی‌رود. در عوض شما باید دنبال جلب نظر کاربران با طراحی ویدئوهای جذاب‌تر بروید. اینطوری راحت‌تر از هر زمان دیگری کارتان را جلو خواهید برد.

بی‌شک ارائه ویدئوهای باکیفیت به مخاطب هدف کار ساده‌ای نیست. در این مسیر دشوار علاوه بر تجربه‌های قبلی نیاز به استفاده از نظرات کاربران هم دارید. پس همیشه آغوش‌تان برای دریافت بازخورد کاربران باز باشد. وگرنه خیلی زود از مسیر درست منحرف خواهید شد. آن وقت هر چقدر هم که تلاش کنید، دیگر شانسسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

یکی از شسبوه‌های ساده و کاربردی برای تولید محتوای باکیفیت استفاده از تجربه بقیه کانال‌هاست. بی‌شک همه کارآفرینان در دنیای یوتیوب بسا رقبای گردن کلفتی رو به رو هستند. بنابراین بد نیست همیشه نیم نگاهی به عملکرد این رقبا داشته باشید. اینطوری بدون اینکه نیازی به یافتن ایده‌های کاملا تازه باشد، وضعیت‌تان بهبود پیدا خواهد کرد.

توصیه پایانی ما در این بخش استفاده از یک مقدمه جذاب برای ویدئوهاست. اگر مقدمه‌تان مثل فیلم‌های سینمایی عالی باشد، احتمالا کاربران تا انتهای ویدئو را تماشا خواهند کرد. آن وقت الگوریتم یوتیوب ارزیابی بسیار بهتری از شما و کانال‌تان خواهد داشت.

تمرکز بر روی کلیدواژه‌های پرطرفدار: میانبری سریع و بی‌دردسر

ویدئوهایی که در یوتیوب بارگذاری می‌شود، باید شناسنامه مشخصی داشته باشند. اگر در شناسنامه‌های عادی کد ملی و تاریخ تولد درج شده، در یوتیوب کلیدواژه‌ها این نقش را بازی می‌کنند. اگر هنور فکر می‌کنید صرف طراحی یک ویدئو خوب برای موفقیت در یوتیوب کافی است، هنوز تجربه زیادی در این پلتفرم ندارید؛ چراکه بخش توضیحات (همان Description) مرز باریک میان موفقیت یا شکست یک محتوا را نشان می‌دهد.

فرمول ما در این بخش تا حد زیادی مثل یک میانبر

عمل می‌کند. کافی است سلیقه مخاطب‌تان را پیدا کرده و بعد آن را در قالب کلیدواژه‌های کلیدی دنبال کنید. یادتان باشد، کلیدواژه‌های مورد نظر نه تنها در عنوان اصلی ویدئو باید ذکر شود، بلکه در بخش توضیحات نیز باید استفاده گردد. اینطوری ویدئوی‌تان به راحتی برای کاربران در دسترس قرار می‌گیرد.

یکی از ایرادات کلیدی که بازاریاب‌ها برای تولید محتوا دارند، بی‌توجهی به اهمیت هشتگ در یوتیوب است. انگار که هشتگ‌ها فقط متعلق به دنیای اینستاگرام و توئیتر هستند. امیدوارم دست کم شما دیگر چنین اشتباهی را در رابطه با یوتیوب تکرار نکنید؛ چراکه می‌تواند هزینه زیادی روی دست‌تان بگذارد.

توجه به آمار و ارقام: به هنگام ارزیابی!

شما تا وقتی به آمارهای دقیق دسترسی نداشته باشید، ذهنیت‌تان درباره موقعیت مناسب برنند در بازار کامل نخواهد شد. خیلی وقت‌ها شکست‌های ناگهانی به خاطر همین بی‌توجهی به آمار و ارقام صورت می‌گیرد. هرچه باشد آمارها که دروغ نمی‌گویند؟

خوشبختانه گوگل به‌طور منظم آمارهایی در رابطه با پلتفرم یوتیوب منتشر می‌کند. البته کار به همین جا ختم نمی‌شود؛ چراکه یوتیوب گزارش‌های دقیقی درباره هر ویدئو به صاحب کانال خواهد داد. اینطوری شما در یک چشم به هم زدن امکان بررسی اوضاع ویدئوی‌تان را خواهید داشت. مزیت این نکته وقتی خودش را نشان می‌دهد که نوبت به درس گرفتن از ویدئوها یا کمپین‌های قبلی برسد. آن وقت شما می‌توانید با خیال راحت از گزارش‌های یوتیوب استفاده کرده و روز به روز ویدئوهای بهتری طراحی کنید.

بی‌شک موفقیت در زمینه تولید محتوا یک شبه حاصل نمی‌شود. به همین خاطر درس گرفتن از اشتباهات گذشته نکته کلیدی خواهد بود. نکته خنده‌دار ماجرا وقتی نمایان می‌شود که بی‌توجهی انبوهی از کارآفرینان نسبت به این نکته را تماشا کنیم. انگار که بررسی اوضاع کمپین اصلا جایی در تحلیل‌های آنها ندارد.

تمرکز بر روی یوتیوب شرت: سرویسی جدید و تازه شرت

وقتی تیک تاک قله‌های موفقیت را یکی بعد از دیگری فتح می‌کرد، مدیران یوتیوب به جای اینکه دست روی دست بگذارند، سراغ راهکاری اساسی رفتند. واکنش آنها به محبوبیت روزافزون تیک تاک رونمایی از سرویس شرت بود. این سرویس در واقع مثل همان ویدئوهای کوتاه در تیک تاک عمل می‌کند. با این تفاوت که یک اپ مستقل برای آن طراحی نشده است. در عوض کاربران در کنار تمایای ویدئوهای یوتیوب امکان سر زدن به آن بخش را هم دارند.

این روزها خیلی از کاربران دیگر حوصله تماشای ویدئوهای طولانی را ندارند. به همین خاطر سرویس شرت در طول سال‌های اخیر محبوبیت زیادی پیدا کرده است. اشتباه نکنید، ما اینجا قصد نداریم شما را کاملا از تولید ویدئو به حالت کلاسیک منصرف کنیم. در عوض ماموریت‌تان اندکی توجه به ویدئوهای کوتاه در قالب شرت است؛ همین و بس! اگر از طرفداران تیک تاک باشید، به راحتی امکان طراحی ویدئو در بخش شرت را پیدا می‌کنید. کافی است برای یک بار هم که شده طراحی ویدئو در این قالب را امتحان کنید. آن وقت برای همیشه مشتری این سرویس خواهید شد.

سخن پایانی

الگوریتم یوتیوب برای بسیاری از کاربران جذابیت خاصی دارد. اینکه این پلتفرم چطور محتوایی دقیقا مشابه با سلیقه ما را انتخاب می‌کند، یک معما حل نشده است. البته شما الان دیگر با زیر و بم این الگوریتم آشنایی دارید. به علاوه، تمام نکات کلیدی برای تولید محتوای موفق در این رابطه نیز دم دست‌تان است. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و پله‌های موفقیت در یوتیوب را دو تا یکی طی کنید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/youtube-algorithm
https://blog.hootsuite.com/how-the-youtube-algorithm-works