

سرمقاله

ضرورت اهتمام به بازیافت زباله

غلامعلی رموی کارشناس اقتصادی

بازیافت زباله، یکی از مسائل حیاتی در دنیای امروز است که نه‌تنها تأثیرات زیست‌محیطی مثبتی به همراه دارد، بلکه می‌تواند به‌عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی، مورد توجه قرار گیرد. موضوع بحران زباله در ایران، به حدی نگران‌کننده شده است که آثار آلودگی‌های ناشی از انباشت زباله، سلامتی جامعه را به خطر انداخته و موجب نگرانی‌هایی درخصوص گسترش آلودگی به منابع آب زیرزمینی و دریاچه‌ها شده است. این موضوع نشان می‌دهد که میزان آلودگی از آسبیب به زمین، باغ‌ها، مزارع و جنگل‌ها نیز فراتر رفته است. طی هفته‌های گذشته، رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به تولید روزانه ۵۸ هزار تن زباله در کشور و دفن غیراستاندارد ۹۰ درصد آن، بر ضرورت اصلاح ساختارهای مدیریتی تأکید کرد.

همان‌گونه که گفته شد، شرایط مدیریت پسماند در ایران از وضعیت «هشدار» عبور کرده و به مرحله «اضطرار» رسیده است. بنابراین همه افراد جامعه به فراخور توان و امکانات خود، در مقابل این خطر زیست‌محیطی، مسئول هستند؛ چراکه بسیاری از مناطق طبیعی کشور به دلیل انباشت زباله‌های رها شده توسط میلیون‌ها گردشگر داخلی عملاً غیرقابل سکونت و تفریح شده‌اند؛ به‌ویژه در ایام تعطیلات، مناطق تفریحی شمال کشور، مملو از حجم زباله‌هایی می‌شود که محیط زیست را به‌شدت آلوده کرده و زیبایی طبیعی جنگل‌های هرکلی را از بین برده‌اند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تکاپوی وزارت راه و شهرسازی برای تسریع پروژه نهضت ملی مسکن

هزینه ساخت هر متر مسکن در تهران به ۳۰ میلیون رسید

بررسی‌ها از هزینه ۳۰ میلیون تومانی ساخت هر متر مسکن در شهر تهران حکایت دارد. بازار مسکن پایتخت با چالشی تازه روبه‌رو شده است؛ افزایش شدید هزینه‌های ساخت‌وساز و کمبود حمایت‌های مالی، پروژه‌های نهضت ملی مسکن را در مسیر سختی قرار داده است؛ تا جایی که به گفته رئیس هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان، هزینه ساخت هر مترمربع مسکن در شهر تهران به…

۲

آمارهای بانک مرگزی از رشد ۴۸ درصدی هزینه خانوار در سال ۱۴۰۲ حکایت دارد

وزن مسکن و خوراکی در سفره خانوار

فرصت امروز؛ مسکن همچنان درآمد خانوارها را می‌بلعد و سنگین‌ترین مخارج خانوار در طول یک سال گذشته صرف «مسکن، انرژی و سوخت» شده است. «خوراکی‌ها» نیز در رتبه دوم هزینه خانوار جای گرفته‌اند. براساس آمارهای جدید بانک مرکزی، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل حدوداً ۴۸٫۱ درصد افزایش پیدا کرده که بالاترین سهم همچنان متعلق به «مسکن، سوخت و انرژی» است و در رتبه دوم، مخارج «خوراکی» خانوار قرار گرفته است. سهم «مسکن، سوخت و انرژی» از کل هزینه‌های سالانه خانوار شهری در حالی در سال گذشته افزایش یافته که این رخداد برای «خوراکی‌ها» نیز تکرار شده، اما شدت و حدت آن برای «مسکن، سوخت و انرژی» بیشتر بوده است.

هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۴۰۲ به ۳۲۶ میلیون و ۹۹۹ هزار و ۱۷ هزار تومان رسیده است که نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد ۴۸٫۱ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین سهم از این هزینه‌ها مربوط به گروه «مسکن، سوخت و انرژی» با رقم ۲۶٫۲ درصد بوده که نسبت به سال قبل به اندازه ۰٫۳ واحد درصد افزایش یافته است. اگر هزینه‌های خانوار شهرنشین را یک دایره ۱۰۰۰ قسمتی در نظر بگیریم، در سال گذشته ۶۴۲ قسمت از آن صرف «مسکن» شده است؛ در حالی که در سال ۱۴۰۱ تقریباً ۱۶۵ قسمت از آن به «مسکن» اختصاص یافته بود. علت این مسئله، افزایش سهم سایر اقلام از کل هزینه‌های خانوار است. در جایگاه دوم نیز مخارج «خوراکی» قرار گرفته که ۳۱٫۱ درصد از کل هزینه (معادل ۱۰۱ میلیون تومان) را به خود اختصاص داده است. این مخارج در یک سال قبل از آن، ۷۰٫۶ میلیون…

۲

برای بهبود نسبت کفایت سرمایه در نظام بانکی کشور چه باید کرد؟

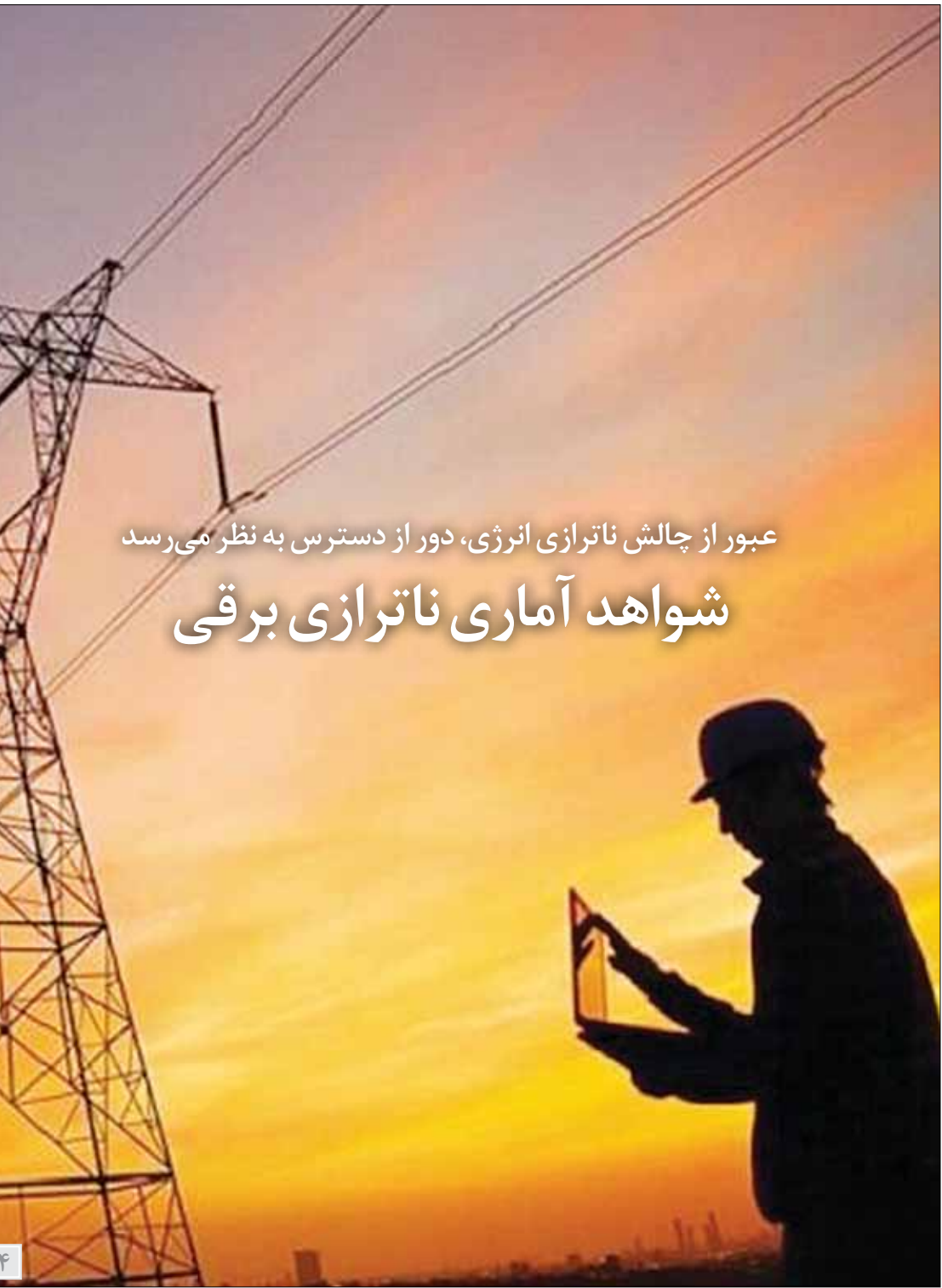
بانک‌ها در تنگنای کفایت سرمایه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ظهور فضای کار اشتراکی و مزایای آن

در سال‌های اخیر بازار املاک تجاری شاهد جولان افسارگسیخته قیمت‌ها بوده است. اجاره یا خرید دفتر کار همچون غولی خفته با هر نفسی که می‌کشد، بخش عمده‌ای از بودجه شرکت‌ها، به ویژه استارت‌آپ‌های نوپا، را می‌بلعد. این هزینه‌های کمرشکن دیگر رمقی برای جوانه‌های نوظهور کسب و کارها باقی نمی‌گذارد و آنها را از همان ابتدای مسیر با کوله باری از بدهی به دام می‌اندازد. تصور کنید کارآفرینی با شور و اشتیاقی بی‌مثال تمام سرمایه خود را در راه‌اندازی استارت آپی تازه هزینه می‌کند، اما قبل از آنکه بتواند ایده‌های خود را به ثمر برساند، گرفتار چرخ‌دنده‌های هزینه‌های گزاف دفتر کار می‌شود و رویاهایش بر باد می‌رود. بی‌شک هزینه‌های اولیه راه‌اندازی یک دفتر کار تنها به اجاره و خرید محدود نمی‌شود. از دکوراسیون و مبلمان گرفته تا تجهیزات اداری و پرداخت قبوض، همگی دست به دست هم می‌دهند تا یک هزینه هنگفت بر صاحبان کسب و کار…



عبور از چالش ناترازی انرژی، دور از دسترس به نظر می‌رسد

شواهد آماری ناترازی برقی

ضرورت اهتمام به بازیافت زباله

تفکیک و جمع‌آوری زباله»، «کارخانه‌های بازیافت» و «صنایع تبدیلی» منجر شود:

۱- تأسیس مراکز تفکیک و جمع‌آوری زباله: ایجاد مراکز مجهز برای تفکیک زباله در مبدأ، نیازمند نیروی کار مسترده‌ای است.
۲- کارخانه‌های بازیافت: راه‌اندازی کارخانه‌های بازیافت مواد، از پلاستیک گرفته تا کاغذ و فلزات، می‌تواند اشتغال مستقیم و غیرمستقیم فراوانی ایجاد کند.
۳- صنایع تبدیلی: مواد بازیافتی می‌توانند به محصولات جدیدی تبدیل شوند که نیازمند تخصص و نیروی انسانی است.

در سوئد، صنعت بازیافت علاوه بر ایجاد شغل‌های پایدار، ارزش افزوده بالایی نیز تولید می‌کند؛ برای مثال، پلاستیک‌های بازیافتی به محصولات با کیفیت بالا تبدیل می‌شوند که در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند. طبق گزارش‌ها (Avfall Sverige ۲۰۲۳)، این صنعت سالانه میلیون‌ها کرون به اقتصاد سوئد کمک می‌کند.
فراساس شاخص‌های علمی، «مدیریت پسماند» نیازمند یک رویکرد جامع و چندجانبه است که شامل مراحل تفکیک، جمع‌آوری، بازیافت و دفع اصولی باشد. در ایران اما ضعف در تفکیک از مبدأ و عدم وجود زیرساخت‌های مناسب، چالش‌های عمده‌ای ایجاد کرده است؛ ازاین‌رو مناسب است آن دسته از داده‌اند که استفاده از سیستم‌های تفکیک مکانیزه می‌تواند کارایی بازیافت را تا حدود ۴۰ درصد افزایش دهد (Journal of Environmental Management، ۲۰۲۰). علاوه بر این، آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی درخصوص اهمیت تفکیک زباله در مبدأ، می‌تواند به مشارکت فعال و

رویکرد اقتصاد سیاسی

شده و کاملاً دولتی را دربر می‌گیرد. همینطور بازار هم در مکتب‌های مختلف ونظام‌های گوناگون اقتصادی، یک معنای واحد ندارد و وابسته به شرایط خاص نظام‌ها و کشورهاست؛ به‌عنوان مثال، بازار در مکتب لسفر، بسیار آزاد و تقریباً رهاشده است و بازار در قالب‌های سوسیالیستی ودولت‌محور به شدت کنترل شده است. علاوه بر آن، بازار طیف وسیعی از رویکردهای بین لسفر و سوسیالیستی را هم شامل می‌شود که این قسمت، وزن و گستره بیشتری دارد، چون پس از تجربه شکست خورده هر دو رویکرد چپ و راست، صاحب‌نظران اقتصادی و همچنین سیاست‌گذاران عاقل، جهت‌گیری میانه‌ای را در موضوع قیمت‌گذاری پیش بردند. شکست نسوع قیمت‌گذاری، نوعی تعامل منفی بین سیاست‌گذاران اقتصادی شوروی سابق و پس از آن، مانوئیسیم چین گردید. همچنین راست‌گرای افراطی لسفری نیز که همراه با نسخه‌ای از تعدیل ساختاری اجماع واشنگتنی بود، موجب عدم رضایت و اعتراضاتی در تعدادی از کشورهای درحال توسعه شد. به‌طور خاص، یک علت عدم موفقیت سیاست‌گذاری آزادسازی لسفری، نبودن زیرساخت‌ها و بست‌رهای لازم (ازجمله نبود انضباط مالی دولت و نبود سازمان تأمین اجتماعی قدرتمند برای حمایت از زیان دیدگان در کوتاه‌مدت) از یکسو و آزادسازی بدون مطالعه قیمت‌ها از سوی دیگر بود. بنابراین زمانی که بحث از آمادگی یا عدم آمادگی مردم برای پذیرش نوعی قیمت‌گذاری می‌شود، ملاحظات یادشده باید مورد توجه قرار گیرد.

قیمت‌گذاری بازار آزاد، سنتی‌ترین و اقتصادی‌ترین روش قیمت‌گذاری شناخته‌شده در علم اقتصاد است. علاوه بر آن، قیمت‌گذاری دولتی، قیمت‌گذاری ترکیبی و مانند آن هم وجود دارد. برای انجام مؤثر هر نوع قیمت‌گذاری، نوعی تعامل منفی بین سیاست‌گذاران اقتصادی (اجرکنندگان قیمت‌گذاری) از یک‌سو و شهروندان (پذیرندگان قیمت‌گذاری) از سوی دیگر موردنیاز است. با فرض ثبات سایر شرایط، وجود دولتی که قواعد بازی را به‌خوبی رعایت می‌کند و شهروندانی که به دولت اعتماد دارند، اعمال قیمت‌گذاری بازار آزاد برای هر کشوری و ازجمله ایران ممکن هست؛ یعنی هم نظریه‌های کارساز وجود دارد و هم تجربه‌های موفق. اما تنها باید برنامه در شرایطی نرمال (وجود استاندارد زندگی و قدرت خرید مناسب برای شهروندان) به صورتی آرام‌آرام وو

آسبیب به محیط زیست جلوگیری شود.

طبق گزارش‌های رسمی، بیش از ۹۹ درصد زباله‌ها در سوئد با بازیافت شده یا به انرژی تبدیل می‌شوند و تنها بخش بسیار کمی از زباله‌ها به محل‌های دفن زباله منتقل می‌شوند (European Environment Agency، ۲۰۲۳). سوئد حتی زباله وارد می‌کند تا بتواند از آنها برای تولید انرژی استفاده کند، که این امر نشان‌دهنده مدیریت کارآمد این کشور در حوزه پسماند است؛ کما اینکه شهروندان سوئدی، نقش بسیار مهمی در موفقیت نظام مدیریت زباله ایفا می‌کنند. قوانین سختگیرانه‌ای برای تفکیک زباله در مبدأ وجود دارد و شهروندان موظفند زباله‌های خود را به درستی تفکیک کنند. این قوانین شامل موارد زیر است:

• تفکیک زباله‌ها براساس نوع: پلاستیک، شیشه، فلزات، کاغذ، زباله‌های زیستی و مواد خطرناک باید در دسته‌بندی‌های مشخص قرار بگیرند.

• تحویل زباله‌ها به مراکز بازیافت: برای هر نوع زباله، سطل‌های جداگانه‌ای در مناطق مسکونی و تجاری وجود دارد که شهروندان باید از آنها استفاده کنند. چنانچه افراد از تفکیک زباله و تحویل آن به مراکز بازیافت خودداری کنند، جریمه مالی می‌شوند. این جریمه‌های مالی، بسته به میزان تخلف و نوع زباله، متفاوت است و می‌تواند شامل مبالغ قابل‌توجهی خارج‌شده و پیچیده می‌گردد. ازاین‌رو مناسب است آن دسته از یک وظیفه اجتماعی و شهروندی در فرهنگ سوئدی، نهادینه شود. بازیافت، نه‌تنها یک ضرورت زیست‌محیطی است، بلکه به‌عنوان یک صنعت مولد، می‌تواند هزاران فرصت شغلی ایجاد کند. در ایران، توسعه صنایع بازیافتی می‌تواند به اشتغال‌زایی در سه حوزه «تأسیس مراکز

این وضعیت نشان می‌دهد که اقدامات فعلی در حوزه مدیریت زباله، نه‌تنها ناکافی است، بلکه در بسیاری از موارد، به وخامت اوضاع، دامن زده است. در مقابل، کشورهایی مانند سوئد توانسته‌اند زباله را به یک فرصت برای صرفه‌جویی در منابع و بهره‌برداری پایدار از چرخه طبیعت تبدیل کنند. در سوئد، زباله‌ها به گروه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند و هر گروه از زباله‌ها، فرآیند خاصی را طی می‌کنند:

۱- مواد قابل بازیافت (مثل پلاستیک، کاغذ، فلزات و شیشه): این مواد در مبدأ توسط شهروندان تفکیک شده و به مراکز بازیافت ارسال می‌شوند. در این مراکز، پلاستیک‌ها به محصولات جدید تبدیل شده، کاغذها مجدداً به خمیر کاغذ برای تولید محصولات جدید بازیافت می‌شوند و فلزات و شیشه‌ها نیز برای استفاده‌های بعدی، آماده‌سازی می‌شوند.

۲- زباله‌های زیستی (مانند ضایعات غذا و کشاورزی): این زباله‌ها به مراکز کمپوست یا تولید بیوگاز منتقل می‌شوند. بیوگاز تولید شده در این فرآیند به‌عنوان منبع انرژی پاک برای حمل‌ونقل یا گرمایش، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳- زباله‌های غیرقابل بازیافت: این نوع زباله‌ها به نیروگاه‌های تولید انرژی منتقل می‌شوند. در این نیروگاه‌ها، زباله‌ها سوزانده می‌شوند و انرژی حاصل از آنها به برق و گرما تبدیل می‌شود؛ به‌عنوان مثال، حدود ۲۰ درصد از برق مصرفی سوئد از طریق نیروگاه‌های زباله‌سوز تأمین می‌شود (Avfall Sverige، ۲۰۲۳).

۴- مواد خطرناک (مانند باتری‌ها و محصولات شیمیایی): این مواد با دقت جمع‌آوری و به مراکز خاصی برای دفع ایمن، منتقل می‌شوند تا از

یدالله دادگر، استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

بحث کلی در میان سیاست‌گذاران از یک‌سو و فعالان بخش خصوصی از سوی دیگر، پیرامون چالش قیمت‌گذاری است. گاهی بحث دفاع از سیاست‌گذاری قیمت دستوری (به اشتباه اقتصاد دستوری مطرح است) و در موارد دیگر، بحث از نقد قیمت‌گذاری دستوری و مخالفت با آن می‌شود. ادعا می‌شود که بخش خصوصی به دنبال اجرای مکانیسم بازار در قیمت‌گذاری است و دولت از این موضوع استقبال نمی‌کند. همچنین بین صاحب‌نظران اقتصاد و مدیران ارشد دولتی هم در این‌ارتباط، اختلاف نظرهایی وجود دارد. قبل از هر چیز، مناسب است که به یکی از ملاحظات متداول‌ترین موضوع توجه شود؛ مثلاً یک اشتباه کلیدی در این بحث‌ها، منطبق دانستن «اقتصاد دستوری» از یک‌سو و «قیمت دستوری» از سوی دیگر است. این یک خطای متداولوژیک است؛ زیرا «قیمت دستوری» معادل «اقتصاد دستوری» نیست، بلکه نوعی دخالت دولت در قیمت‌گذاری است که از منظر اقتصادی بحث‌انگیز است و تنها در شرایط خاصی می‌تواند توجیه داشته باشد. اما «اقتصاد دستوری» یک شعبه اساسی از علم اقتصاد به همراه «اقتصاد اثباتی» است. ازاین‌رو، تصور انطباق «اقتصاد دستوری» با «قیمت دستوری» یک اشتباه آشکار علمی است. البته هم «اقتصاد دستوری» و هم «قیمت دستوری» با نوعی امور باید و نیایدی و داوری، مرتبط هستند و ازاین‌رو مشابهت‌هایی با هم دارند، اما در عین حال، تفاوت کلیدی دارند؛ زیرا یکی، نوعی سیاست‌گذاری بوده و دیگری، یک مجموعه از بدنه علم اقتصاد است. ازاین‌رو، نوشته‌ها و یا تحلیل‌هایی که تفاوت کلیدی این دو را در نظر نگیرند، غلط‌انداز خواهند بود، چون «اقتصاد دستوری» یا «اقتصاد هنجاری»، یک شعبه کلیدی علم اقتصاد و مکمل «اقتصاد اثباتی» است. «اقتصاد دستوری»، گزاره‌های بایدی و نیایدی را در بر می‌گیرد ولی «اقتصاد اثباتی»، امور هست‌ها و نیست‌ها را پوشش می‌دهد. وقتی گفته می‌شود که «وظیفه دولت، بهبود رفاه شهروندان و حداکثرسازی منافع ملی است»، یک گزاره دستوری است. اما زمانی که اشاره می‌شود «پرداخت یارانه موجب افزایش هزینه دولت می‌شود»، یک گزاره اثباتی است. اما قیمت‌گذاری دستوری به سیاست‌های قیمت‌گذاری مربوط می‌شود که معمولاً دولت در مواردی انجام می‌دهد و به‌طور کلی، در میان اهالی اقتصاد و سیاست‌گذاران، موضوعی چالشی است.



نگاشته

«فرشاد مومنی» نسبت به گسترش فقر مسکن هشدار داد

تهدید امنیت ملی با فقر مسکن

فقر مسکن در حال تبدیل شدن به یک تهدید امنیت ملی است. این را «فرشاد مومنی» می‌گوید. این اقتصاددان نهادگرا و استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی در نشست اخیر مؤسسه مطالعات دین و اقتصاد با موضوع «فقر مسکن و اقتصاد سیاسی به حاشیه راندن آن»، با استناد به گزارش وزارت کار از تبدیل شدن «فقر مسکن» به یک «تهدید امنیت ملی» خبر داد و گفت که سرمایه‌گذاری در ساختمان باید از حد و حدودی برخوردار باشد و نباید از سرمایه‌گذاری در تولید فناوریانه، چه در صنعت و چه در کشاورزی سبقت بگیرد؛ در غیر این صورت، آن کشور در حالی که رشد اقتصادی بسیار بالایی را تجربه می‌کند، دچار بحران‌ها و ناپایداری‌ها و تزلزل‌های بسیار عظیم می‌شود. به گفته «مومنی»، اگر سرمایه‌گذاری در ساختمان از حدودی فراتر رود، اقتصاد توسعه نیافته با انبوهی از ناموزونی‌ها و از ریخت‌افتادگی‌ها و بحران‌های روبه‌رو خواهد شد. از دیدگاه تحلیل‌های سطح توسعه، افزایش غرعدای سرمایه‌گذاری در ساختمان، به اعتبار محدودیت منابع در اقتصادهای در حال توسعه، به معنای کاهش معنادر بنیه تولیدی جامعه خواهد بود و هنگامی که با کاهش تولید مایحتاج زندگی عامه مردم همراه شود، نیروی محر که فقر، ناپایداری و تورم‌های بالا و نابسامانی‌های پس از آن خواهد بود.

او به آمارهای ساخت و ساز در سال‌های اخیر، اشاره کرد و توضیح داد: در فاصله ۱۱ ساله ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵، حدود ۱۱ میلیون خانه در ایران ساخته شده است. در گزارش مرکز پژوهش‌ها آمده است که از اسفندماه ۱۳۹۶ تا اسفندماه ۱۴۰۰ در حالی که در ۱۱ ساله قبلی، ۱۱ میلیون مسکن هم ساخته شده، میانگین قیمت مسکن در تهران، رشد بیش از ۶۰۰ درصدی را تجربه کرده است؛ یعنی بیش‌ اعظم این مسکن‌هایی که ساخته می‌شود، به خدمت مطامع سوداگران در می‌آید و ابزار شلاق زدن بر تن رنجور فقرا و متوسط‌های ایران می‌شود. این مسئله بسیار عجیبی است. این گزارش می‌گوید در حالی که در ۱۱ سال، ۱۱ میلیون عرضه مسکن داشتیم (درحالی که میانگین جهانی سهم مسکن در سبد هزینه خانوارها حدود ۲۵ درصد است) در تهران به حدود ۵۰ درصد رسیده و هم‌اکنون گزارش‌های جدید می‌گوید که این رقم به حدود ۶۰ درصد رسیده است. کل نظام حیات جمعی ما را به اسم بازار گرایی، مورد حمله قرار دادند. با وجود ساخت ۱۱ میلیون مسکن در این دوره ۱۱ ساله، فقط ۲.۵ میلیون نفر به تعداد مالکان مسکن کشور افزوده شده و ۸.۵ میلیون مسکن در مطامع سوداگری گرفتار شده است. در همین دوره، ۳ میلیون و ۲۶۰ هزار نفر هم به تعداد مستأجران کشور اضافه شده است. وجود تناقض‌آلود و پرشمار این قضیه را نگاه کنید!

به گفته «مومنی»، در همه برنامه منافع سوداگران مسکن دیده شده است. در گزارش مرکز تحقیقات استراتژیک ریاست‌جمهوری آمده است که پس از جنگ، به واسطه اینکه میدان را در بخش مسکن برای تاخت و تاز سوداگران رها کردیم، نتیجه این شده که در حالی که سهم مستأجران و خانوارهای ساکن در خانه‌های استیجاری تا سال‌های پایانی جنگ، حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد بوده، این سهم از سال ۱۳۹۵ تا ۲۵ درصد عبور کرده و در فاصله ۱۳۹۵ تاکنون نیز به مراتب به این نسبت اضافه شده است. بنابراین در مسیر توجیه منافع سوداگران در بازارهای سودارده مسکن در ایران، متنافسانه عالمی مشاهده می‌شود که نظام آمار و اطلاعات کشور را هم به گونه‌ای تعریف کردند که همان ترکیب به عرضه مسکن را به جای کوتاه کردن دست سوداگران در بی دست‌اندازت باشد.

این استاد دانشگاه، ارزش خانه‌های خالی در سال ۱۳۹۳ را بالغ بر ۲۵۰ میلیارد دلار برشمرد و گفت: در گزارش وزارت مسکن در سال ۱۳۹۳ آمده است که در دوره بعد از جنگ، ارزش خانه‌ها و ساختمان‌های خالی ما به قیمت آن روز معادل ۲۵۰ میلیارد دلار است. در زمان انتشار این گزارش، ارزش کل بازار بورس ایران، کمتر از ۲۵۰ میلیارد دلار بود! همچنین وزارت کار در اوایل دی ماه ۱۴۰۳، گزارش بسیار شرافتمندانه‌ای درباره فقر مسکن در کشور منتشر کرده است. در این گزارش آمده است که در حد فاصل سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، تعداد خانوارهای مستأجر درگیر فقر در کشور، ۴۸ درصد رشد کرده است. در سال ۱۴۰۱، بیش از یک میلیون خانواده مستأجر درگیر فقر در مناطق شهری بودند که درآمدی کمتر از خط فقر داشتند؛ یعنی هزینه‌های کمرشکن اجاره آنها را به زیر خط فقر انداخته است. با توجه به اینکه تنها ۸ درصد از خانوارهای مستأجر درگیر فقر در روستاها سکونت دارند، فقر مستأجران را بیشتر می‌توان پدیده‌ای شهری دانست. آمارهای برش استانی، واقعا تکان‌دهنده است. این گزارش می‌گوید در استان‌های البرز و قم، ۱۰۰ درصد مستأجرین به دلیل درآمد نامکفی دچار فقر هستند. داده‌های بسیار تکان‌دهنده و قابل اعتنا هستند و نکته کلیدی آن، این است که می‌گوید تمهیداتی اندیشیده شده، اما هیچ کدام حل‌کننده بحران نبوده و دالما بحران در حال حاد شدن است. به گزارش «جماران»، «مومنی» با اشاره به اینکه «مسکن مهر»، فاجعه اجتماعی و اقتصادی برای کشور رقم زد، ادامه داد: این‌همه هزینه برای «مسکن مهر» شد، اما فاجعه‌سازی‌های اقتصادی و اجتماعی برای کشور رقم زد و بخش اعظم این تهدید هم به جای فقرا، در خدمت مطامع سرمایه‌سالارانه قرار گرفت. اصل نیت خوب بود و آنها می‌خواستند سهم زمین را در قیمت مسکن کاهش دهند، اما همان دولتی که این کار را کرده بود، همزمان با این طرح، چش بی‌سابقه در قیمت حامل‌های انرژی ایجاد کرد، در نتیجه فقرا دیده بودند اگر بخواهند از چند ۱۰ کیلومتری بیرون شهرها به محل کارشان برسند، هزینه‌هایی از اینکه در تهران یا شهرهای بزرگ اجاره بپردازند، بیشتر می‌شود. بی‌برنامگی و غیرعادی بودن این طرح‌ها را می‌توان از چند جنبه توضیح داد. داده‌های رسمی وزارت مسکن می‌گوید که حاشیه‌نشینیان شهری در آستانه رسیدن به رکورد ۲۵ میلیون نفری قرار گرفته‌اند. ببینید در این جامعه با حدود ۸۵ میلیون نفر جمعیت، ۲۵ میلیون نفر حاشیه‌نشین باشند، چه معنایی می‌دهد. فقط در یک نمونه، رئیس سازمان رندان‌ها گفته است که ۷۵ درصد زندانیان ایران، حاشیه‌نشین شهرها بوده‌اند. ما چه بساطی با این شیوه اداره کشور برای خودمان فراهم می‌کنیم؟ به گفته این اقتصاددان، گزارش‌های رسمی می‌گویند از اسفندماه ۱۳۹۶ تا مردادماه ۱۴۰۳، قیمت مسکن رشد هزار و ۲۳۱ درصدی داشته است. ابعاد سوداگری و تنبیه فقرا و متوسطان این است، اما راه‌حلی که عزیزان انتخاب کرده‌اند، این است که ارائه آمار تحولات قیمت مسکن را از مردادماه متوقف کردند. صمیمانه و خاضعانه از سران قوا و رئیس‌جمهور محترم می‌خواهم قیل از اینکه این موضوع به یک فاجعه اقتصادی و اجتماعی تبدیل شود، مسئله را در کانون اصلی خود در دستور کار قرار دهند و حل و فصل کنند. چالش اصلی بازار مسکن در ایران، تبدیل شدن زمین و مسکن به ابزار اصلی سوداگری است. تا زمانی که کنترل انگیزه‌های سوداگری در بازار اتفاق نیفتد، این بازار روی آرامش نخواهد دید و مردم هم نمی‌توانند زندگی باکیفیتی را انتظار داشته باشند. نکته دوم این است که تاکنون بحث ما این بود که انتخاب عرضه مسکن بیشتر بدون مهار انگیزه‌های سوداگرانه، ائتلاف‌های سنگین منابع انسانی و مادی را به همراه دارد. اکنون گزارش وزارت کار می‌گوید که فقر مسکن در حال تبدیل شدن به یک تهدید امنیت ملی می‌شود. بنابراین باید از این زاویه هم مسئله را مورد بازنگری بنیادی قرار دهیم. از آنجا که بخش بزرگی از دی‌نفعان در عرصه فاجعه‌گذاری در وزارت مسکن هستند، بدون یک اراده سطح بالا برای اصلاح بنیادی مسائل بخش مسکن، شرایط کنونی در صورتی که استمرار پیدا کند، مرتباً فقرا و نابرابری را افزایش می‌دهد و برای دولت مشروعیت‌سوزی می‌کند. امیدوارم عزیزان این نکته را جدی بگیرند.

اقتصاد امروز

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۳۹۰۷۸۶

آمارهای بانک مرکزی از رشد ۴۸ درصدی هزینه خانوار در سال ۱۴۰۲ حکایت دارد

وزن مسکن و خوراکی در سفره خانوار



فرصت امروز: مسکن همچنان درآمد خانوارها را می‌بلعد و سنگین‌ترین مخارج خانوار در طول یک سال گذشته صرف «مسکن، انرژی و سوخت» شده است. «خوراکی‌ها» نیز در رتبه دوم هزینه خانوار جای گرفته‌اند. براساس آمارهای جدید بانک مرکزی، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل حدودا ۴۸.۱ درصد افزایش پیدا کرده که بالاترین سهم همچنان متعلق به «مسکن، سوخت و انرژی» است و در رتبه دوم، مخارج «خوراکی» خانوار قرار گرفته است. سهم «مسکن، سوخت و انرژی» از کل هزینه‌های سالانه خانوار شهری در حالی در سال گذشته افزایش یافته که این رخداد برای «خوراکی‌ها» نیز تکرار شده، اما شدت و حدت آن برای «مسکن، سوخت و انرژی» بیشتر بوده است.

هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۴۰۲ به ۳۲.۶ میلیون و ۹۹۹ هزار و ۱۷ تومان رسیده است که نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد ۴۸.۱ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین سهم از این هزینه‌ها مربوط به گروه «مسکن، سوخت و انرژی» با رقم ۳۶.۲ درصد بوده که نسبت به سال قبل به اندازه ۰.۳ واحد درصد افزایش یافته است. اگر هزینه‌های خانوار شهرنشین را یک دایره ۱۰۰۰ قسمتی در نظر بگیریم، در سال گذشته ۳۶۲ قسمت از آن صرف «مسکن» شده است؛ در حالی که در سال ۱۴۰۱ تقریبا ۱۶۵ قسمت از آن به «مسکن» اختصاص یافته بود. علت

این مسئله، افزایش سهم سایر اقلام از کل هزینه‌های خانوار است. در جایگاه دوم نیز مخارج «خوراکی» قرار گرفته که ۳۱.۱ درصد از کل هزینه (معادل ۱۰۱ میلیون تومان) را به خود اختصاص داده است. این مخارج در یک سال قبل از آن، ۷۰.۶ میلیون تومان بوده است. همچنین در بین اقلام خوراکی، بیشترین سهم به هزینه انواع گوشت با ۲۶ درصد تعلق دارد و پس از آن، میوه‌های تازه با ۱۶.۷ درصد در جایگاه دوم ایستاده است.

چیدمان سفره خانوار در سال ۱۴۰۲

بانک مرکزی اخیرا گزارش «بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران در سال ۱۴۰۲» را منتشر کرده و درآمدها و هزینه‌های خانوارهای شهری را در قالب جدول آماری، تحلیل کرده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار شهری در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن، ۴۸.۱ درصد افزایش یافته و «مسکن، سوخت و انرژی» و «خوراکی» به ترتیب، بیشترین هزینه خانوار را به خود اختصاص داده است. براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی، هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۴۰۲ به ۳۲.۶ میلیون و ۹۹۹ هزار و ۱۷ هزار تومان رسیده است که نسبت به سال قبل، ۴۸.۱ درصد افزایش داشته و بیشترین سهم از این هزینه‌ها با رقم ۳۶.۲ درصد مربوط به گروه «مسکن، سوخت و انرژی» بوده که نسبت به سال قبل به اندازه ۰.۳ واحد درصد بیشتر شده است. در جایگاه دوم نیز «خوراکی‌ها» قرار گرفته که ۳۱.۱ درصد از کل هزینه (معادل ۱۰۱ میلیون تومان) را به خود اختصاص داده است. همچنین در بین اقلام «خوراکی» نیز بیشترین

سهم به هزینه انواع گوشت با ۲۶ درصد اختصاص دارد؛ یعنی از هر ۱۰۰ واحد هزینه خوراکی خانوار شهرنشین، ۲۶ واحد صرف گوشت شده است. در جایگاه دوم، میوه‌های تازه قرار گرفته که ۱۶.۷ درصد از هزینه خوراکی خانوار را به خود اختصاص داده است. خرید سالانه «سبزی تازه» نیز ۱۱.۹ درصد از هزینه‌های خوراکی را شامل شده است. از طرف دیگر، سهم خشکبار و آجیل از سبید هزینه خوراکی، تنها ۳.۶ درصد است که این پایین‌بودن سهم الزاما به معنای ارزان‌تر بودن این اقلام نیست و ممکن است که ناشی از کم‌بودن مصرف آن توسط خانوار باشد.

همچون سنوات گذشته، همچنان بیشترین هزینه‌کرد خانوارها به بخش مسکن تعلق دارد. در بسیاری از کشورها از جمله ایران، مسکن بیشترین

هزینه‌های خانوار را تشکیل می‌دهد و بخش بزرگی از درآمد خانوارها را می‌بلعد. به نظر می‌رسد یکی از دلایل اصلی افزایش هزینه‌های مسکن در سال‌های گذشته، افزایش قیمت زمین و ساختمان بوده است که این مهم به دلیل افزایش تقاضا، کاهش عرضه زمین و مسائل مرتبط با برنامه‌ریزی شهری به وجود می‌آید. از سوی دیگر، تورم عمومی نیز بر قیمت مسکن تأثیر می‌گذارد و با افزایش تورم طبیعتا قیمت مصالح ساختمانی، خدمات ساختمانی و هزینه‌های نیروی کار بالا می‌رود که به نوبه خود به افزایش قیمت نهایی مسکن می‌انجامد.

سهم ۲۶ درصدی مسکن از هزینه خانوار

از سال ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۲، بیشترین سهم «هزینه خوراکی از کل هزینه خانوار» مربوط به سال ۱۴۰۱ بوده که کمترین رفاه را برای خانوارهای شهرنشین به همراه داشته است. افزایش سهم هزینه خوراکی از کل هزینه خانوار، نشانگر کاهش رفاه در یک اقتصاد است. زمانی که یک خانواده، سهم زیادی از سبد مصرفی خود را با خوراکی پر کند، بنان معناست که استفاده کمتری از کالاهای غیرخوراکی کرده و از رفاه کمتری بهره می‌برد. این نسبت را می‌توان در خانوارهای پردرآمد و کم‌درآمد نیز به خوبی مشاهده کرد. بررسی آمارها از سال ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۲، حاکی از آن است سبد مصرفی آنها کمتر می‌شود. علت این کاهش، تغذیه کمتر نیست بلکه اهمیت بیشتر به کالاهای غیرخوراکی است که رفاه بیشتری برای فرد به ارمغان می‌آورد. بنابراین کاهش سهم هزینه خوراکی از سبد مصرف خانوار به معنای افزایش رفاه بوده و افزایش این سهم به معنای کاهش رفاه در یک اقتصاد است. بررسی آمارها از سال ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۲، حاکی از آن است که سهم هزینه خوراکی از کل سبد خانوار تا سال ۱۳۹۱ افزایش یافته و از ۲۲.۷ درصد در سال ۱۳۸۷، به ۲۷.۱ درصد در سال ۱۳۹۱ رسیده است.

از افزایش که به دلیل شروع تحریم در ابتدای دهه ۱۳۹۰ بوده، رفاه خانوارها را به شدت کاهش داد. پس از آن به مرور تا سال ۱۳۹۶، سهم خوراکی‌ها از سبد مصرف خانوار کاهش پیدا کرد؛ به طوری که در سال ۱۳۹۶ یک خانوار شهری ۲۳.۳ درصد از کل هزینه خود را صرف خوراک کرد. پس از آغاز دوباره تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام، میلیون تومان فاصله با هزینه واقعی وجود دارد. این شکاف باید از طریق صندوق ملی مسکن و یا مشارکت انبوه‌سازان پر شود تا روند تحویل واحدها تسریع گردد.»

براساس این گزارش، با ادامه روند افزایش هزینه‌های ساخت مسکن و عدم همکاری بانک‌ها، آینده پروژه‌های نهضت ملی مسکن در تهران با ابهام روبه‌رو شده است. در همین حال، وزیر راه و شهرسازی بر تسریع در روند اجرایی پروژه‌های طرح نهضت ملی مسکن و لزوم پایش مستمر پروژه‌ها، احصا و رفع مشکلات و موانع پیش‌رو و همچنین برنامه‌ریزی برای افتتاح واحدهای قابل بهره‌برداری در ۱۹ گزارش «اکوپران»، وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد: تاکنون برای ۱۹ استان جلسات پایش پروژه‌های طرح نهضت ملی مسکن با هدف تسریع در روند اجرایی پروژه‌ها، لزوم پایش مستمر پروژه‌ها، احصا و رفع مشکلات و موانع پیش‌رو و همچنین برنامه‌ریزی برای افتتاح واحدهای قابل بهره‌برداری در ایام دهه فجر، جلساتی به صورت متمرکز و حضوری به ریاست «حبیب‌الله طاهرخانی»، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی از روز شنبه ۱۵ دی ماه ۱۴۰۳ با حضور مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها، شرکت‌های عمران شهرهای پروژه‌ها، مدیران بنیاد مسکن استان‌ها و نمایندگان شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه این وزارت در حال برگزاری است. بر این اساس تاکنون جلسات ۱۹ اداره کل برگزار شده است و برگزاری جلسات با سایر استان‌ها نیز تا پایان ماه جاری انجام خواهد شد. در این جلسات، ادارات راه و شهرسازی استان‌ها به‌تدریج و با دعوت قبلی به همراه سایر ارکان مربوطه حضور یافتند و ضمن تبیین سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی در راهبری طرح نهضت ملی مسکن و تعیین اولویت‌ها، مسائل و موانع مربوطه مورد بررسی قرار گرفت و در حضور معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تعیین تکلیف شد. همچنین پروژه‌های قابل افتتاح در ایام دهه فجر بررسی و متناسب با الزامات منظور معاونت

شوک اقتصادی مجددا وضعیت رفاه خانوارها را دگرگون کرده، روندی که تا سال ۱۴۰۱ ادامه یافت و در این سال به بیشترین سطح خود در ۱۵ سال گذشته رسید. در سال ۱۴۰۱ یک خانوار شهری به طور متوسط ۲۷.۵ درصد از سبد خود را با کالاهای خوراکی پر کرده است. در این سال سهم کالاهای غیرخوراکی از سبد خانوار به شدت کاهش یافته و رفاه خانوارها افت کرده است. اما در نهایت در سال ۱۴۰۲، وضعیت رفاه خانوار بهبود یافته و نسبت به دو سال قبل از خود، وضعیت بهتری را برای خانوارها به ارمغان آورده است. وضعیت ثابتات اقتصادی و تورم کاهشی باعث شده تا سهم هزینه خوراکی از کل هزینه خانوارها به ۲۴.۹ درصد رسیده و رفاه مردم در تمامی دهک‌ها بهبود پیدا کند.

رشد ۴۸ درصدی هزینه خانوار طی یک سال

طبق آمارهای جدید بانک مرکزی، هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال گذشته حدود ۳۲.۶ میلیون و ۹۹۹ هزار و ۱۷ هزار تومان بوده که نسبت به سال ۱۴۰۱، حدود ۴۸.۱ درصد افزایش یافته است. مسکن در حالی بیشترین وزن در سفره خانوار را به خود اختصاص داده که هزینه‌های مرتبط با ساخت‌وساز (افزایش قیمت مصالح ساختمانی، نیروی کار و تجهیزات ساختمانی)، تأثیر زیادی بر قیمت نهایی مسکن دارد؛ چراکه افزایش هزینه ساخت‌وساز طبیعتا به افزایش قیمت مسکن و به تبع آن، افزایش هزینه خانوار منجر می‌شود. یکی از اثرات اصلی افزایش هزینه‌های مسکن، کاهش قدرت خرید خانوارهاست. بدیهی است وقتی بخش بزرگی از درآمد خانوار صرف هزینه‌های مسکن می‌شود، افراد نمی‌توانند به درستی نیازهای دیگر خود را تأمین کنند و افزایش هزینه‌های مسکن می‌تواند به افزایش فقر منجر شود و خانوارهایی که توانایی پرداخت اجاره یا خرید مسکن را ندارند، ممکن است در مناطق غیررسمی و نامناسب ساکن شوند. در واقع، وقتی بخش بزرگی از درآمد خانوار صرف هزینه‌های مسکن می‌شود، سرمایه‌گذاری‌های مولد در بخش‌های دیگر اقتصاد کاهش می‌یابد. این موضوع می‌تواند به کاهش رشد اقتصادی و کاهش فرصت‌های شغلی منجر شود.

از جمله راهکارهای اصلی برای کاهش هزینه مسکن، افزایش عرضه مسکن و بالا رفتن ساخت‌وساز است و دولت‌ها می‌توانند با تشویق بخش خصوصی به افزایش ساخت و وساز و ارائه وام‌های مسکن با بهره پایین و تسهیل مقررات ساختمانی، عرضه مسکن را افزایش دهند. کنترل تورم نیز می‌تواند به کاهش هزینه‌های مسکن کمک کند، ضمن آنکه دولت‌ها باید سیاست‌های مالی و پولی مناسبی برای کنترل تورم اجرا کنند. همچنین تسهیل دسترسی به وام‌های مسکن با بهره پایین و شرایط مناسب می‌تواند به خانوارها کمک کند تا بتوانند هزینه‌های مسکن را به‌طور معقولی مدیریت کنند و توسعه برنامه‌های اجتماعی مسکن، مانند ارائه مسکن اجتماعی و حمایت از خانوارهای کم‌درآمد می‌تواند به کاهش فشار هزینه‌های مسکن بر خانوارها بینجامد.

مسکن این وزارت مبتنی بر قابل بهره‌برداری بودن جمع‌بندی شدند که این روند برای استان‌های باقی‌مانده نیز انجام خواهد شد.

از سوی دیگر، «علی خورسندیان»، مدیرعامل بانک مسکن در آستانه هشتاد و ششمین سالروز تأسیس این بانک از تأمین مالی ۱۷۴ همتی طرح نهضت ملی مسکن خبر داد و گفت: از ابتدای طرح نهضت ملی مسکن تا ۱۸ دی ماه ۱۴۰۲، قرارداد تأمین مالی ۱۷۳ هزار و ۹۱۹ میلیارد تومانی واحدهای مسکونی این طرح در این بانک به امضا رسیده است. بانک مسکن تاکنون با پرداخت به موقع سهم‌الشرکه‌ها به بیش از ۶۵ درصد تعهدات خود عمل کرده است. همچنین از ابتدای طرح نهضت ملی مسکن تا ۱۸ دی ماه سال جاری، قرارداد ساخت ۳۷۵ هزار و ۷۱۸ واحد مسکونی در قالب ۵۶ هزار و ۵۵۵ پروژه به ارزش ۱۷۳ هزار و ۹۱۹ میلیارد تومان در شعب بانک مسکن امضا شده است. در عین حال، از ابتدای طرح تا تاریخ مذکور، بانک مسکن نسبت به پرداخت ۱۱۵ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان سهم‌الشرکه برای ساخت پروژه‌های نهضت ملی مسکن اقدام کرده است. بر این اساس، بانک مسکن با پرداخت به موقع سهم‌الشرکه‌ها متناسب با پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها، تاکنون به بیش از ۶۵ درصد از تعهدات خود در این طرح عمل کرده است. همچنین تاکنون ۷۹ هزار و ۵۴۵ واحد نهضت ملی مسکن تعیین تکلیف شده و به فروش اقساطی رسیده است. مدیرعامل بانک مسکن در ادامه با اشاره به فرا رسیدن سالروز هشتاد و ششمین سالروز تأسیس این بانک، افزود: تا اول دی ماه سال ۱۴۰۲، قرارداد ساخت ۳۱۱ هزار و ۲۶۸ واحد مسکونی نهضت ملی به ارزش ۱۲۷ همت در بانک مسکن امضا و بیش از ۶۷ همت نیز تسهیلات پرداخت شده بود. آمارها نشان می‌دهد این بانک که با تمام توان برای تأمین مالی و پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن ایفای نقش کرده؛ طی حدود یک سال گذشته، بیش از ۴۷ هزار و ۷۷۶ میلیارد تومان تسهیلات ساخت پروژه‌ها را پرداخته است. به گفته «خورسندیان»، در حدود یک سال اخیر، ۶۲ هزار و ۴۷۵ واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن تعیین تکلیف شده و به فروش اقساطی رسیده و این در حالی است که تعداد واحدهای تعیین تکلیف شده نهضت ملی مسکن تا ابتدای دی ماه ۱۴۰۲، حدود ۱۷ هزار و ۷۰ واحد مسکونی بوده است.

اخبار

بانک پاسارگاد تندیس زرین پانزدهمین دوره جایزه مالی ایران را کسب کرد

بالاترین سطح پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، به بانک پاسارگاد اهدا شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، مراسم پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران در روز دوشنبه (۲۴ دی ماه ۱۴۰۳) با حضور «دکتر حجت‌اله صیدی» رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، «دکتر مجید قاسمی» رئیس انجمن مدیریت مالی ایران و جمعی از اساتید و دانشمندان حوزه مالی و نمایندگان شرکت‌های برگزیده، به همت انجمن مدیریت مالی ایران در سالن اجلاس سران برگزار شد. این جایزه از سال ۱۳۸۹ آغاز به کار کرده و امسال پانزدهمین دوره خود را با حضور سازمان‌های فعال در حوزه مالی بر‌گزار کرد. جایزه ملی مدیریت مالی ایران پس از ارزیابی شرکت‌کنندگان براساس شاخص‌های تخصصی مالی، حسابداری و عملکردی توسط نخبگان و اساتید خیره، در سه بخش تندیس، تقدیرنامه و گواهینامه به سازمان‌های حائز رتبه اهدا می‌گردد. در این رویداد، بانک پاسارگاد در تداوم افتخار آفرینی‌های داخلی و بین‌المللی خود، عالی‌ترین سطح این جایزه را کسب کرد.

گفتنی است جایزه مدیریت مالی ایران هر ساله با اهداف حمایت مدیریت مالی حرفه‌ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در سازمان‌ها، تشویق و ترغیب شرکت‌ها برای انجام خوارزبایی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه‌های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه‌ای شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک و معرفی و قدردانی از شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در حوزه‌های مالی و اقتصادی و همچنین فراهم‌کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی برگزار می‌شود.

یارانه ۳ دهک اول واریز شد

یارانه کمک معیشتی دهک‌های اول تا سوم به حساب سرپرستان خانوار واریز شد و از ساعت ۲۴ روز بیست و پنجم دی ماه قابل برداشت است. طبق اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، یارانه مرحله ۱۶۷ مربوط به دی ماه ۱۴۰۳ به حساب ۱۰ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۴۴۰ سرپرست خانوار واریز شده است. این یارانه به مبلغ ۱۱۱ هزار و ۵۱۹ میلیارد ریال براساس بندکبی‌اعلامی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ازای ۲۷ میلیون و ۸۷۹ هزار و ۹۵۹ نفر در دهک‌های اول تا سوم توسط ۲۸ بانک عامل در سراسر کشور واریز شد. گفتنی است؛ این مبلغ از ساعت ۲۴ روز سه‌شنبه ۲۵ دی‌ماه قابل برداشت است.

«تتر» چمدانش را بست

بیت‌کوین دوباره صعودی شد

بیت‌کوین پس از زبان‌های روز گذشته به حدود ۹۵ هزار دلار صعود کرد. بیت‌کوین پس از معاملات کاهشی در چند روز گذشته و رسیدن به پایین‌ترین سطح خود از ماه نوامبر ۲۰۲۴ به سه تقریباً ۹۵ هزار دلار صعود کرد. گزارش مشاغل قوی‌تر از حد انتظار آمریکا باعث شد سرمایه‌گذاران به این فکر کنند که آیا این رقم بر تصمیمات آتی فدرال رزرو در مورد سیاست‌های پولی آن تاثیر می‌گذارد یا خیر و همچنین باعث سقوط بیت‌کوین در روزهای قبل شد. به گزارش «مارکت»، کریپتوکارنسی پیشرو ۰.۳۵ درصد افزایش یافت و به قیمت ۹۴ هزار و ۸۵۱ دلار فروخته شد. در همین حال، اتریوم با ۱.۲۸ درصد پیشرفت، به قیمت ۳۱۷۶۰۷۲ دلار فروخته شد.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۳.۲۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۹۳ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۷۲.۲۰ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۱۵ درصد افزایش روزانه را ثبت کرده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال از ۲۴ ساعت گذشت ۱۶۹۰.۴ میلیارد دلار است که ۹۰.۰۰ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۸.۸۷ میلیارد دلار است که ۵.۲۵ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سبک‌های پایدار اکنون ۱۵۶.۵۴ میلیارد دلار است که ۹۲.۶۱ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

در همین حال، شرکت رمزارز تتر پس از دریافت مجوز تأمین‌کننده خدمات دارایی دیجیتال، قصد دارد دفتر مرکزی خود را به السالوادور منتقل کند. تتر به عنوان یک قدرت برنفوذ در بازار پرووق استیبل کوین‌ها ظاهر شده است که با متصل شدن به ارزهای سنتی، برای حفظ یک ارزش ثابت طراحی شده‌اند و به کاربران، راهی برای جابه‌جایی پول بین ارزهای دیجیتال بدون فرار گرفتن در معرض نوسانات قیمتی فراهم می‌کنند. «پائولو آردوینو»، مدیرعامل این شرکت به «رویترز» گفت: تتر پس از اینکه اخیراً مجوزی را در السالوادور به عنوان ارائه‌دهنده خدمات دارایی دیجیتال دریافت کرد، به این کشور آمریکای مرکزی نقل مکان خواهد کرد. سلاير مدیران و بنیانگذاران تتر نیز محل زندگی خود را تغییر داده و به السالوادور خواهند رفت. این شرکت در جزایر ویرجین انگلیس ثبت شده بود. به گفته مدیرعامل تتر، با این انتقال به السالوادور، اولین باری است که ما یک دفتر مرکزی فیزیکی خواهیم داشت، اما همه بیش از ۱۰۰ کارمند شرکت، به آنجا نقل مکان نخواهند کرد و بسیاری از کارکنان، از راه دور کار می‌کنند. این شرکت قصد دارد ۱۰۰ شهروند السالوادور را طی چند سال آینده استخدام کند.

بازار پرروق برای استیبل کوین‌ها، قانونگذاران را نگران کرده است، زیرا ذخایر رو به رشد استیبل کوین، سیستم مالی گسترده‌تر را در معرض خطرات بزرگ‌تری قرار استیبل کوین‌ها، زیرا آنها به‌عنوان پلی بین دنیای رمزارز و بازارهای مالی اصلی عمل می‌کنند. تتر با سوالاتی درباره ذخایر خود مواجه شده است و مکان نگهداری و شکل نگهداری آنها را به طور کامل فاش نمی‌کند. این شرکت می‌گوید که بخش عمده استیبل کوین‌هایش، توسط ذخایر ارز سنتی که توسط کانتور فیتزجرالد، کارگزاری وال استریت، نگهداری می‌شود، پشتیبانی می‌شود. «هاوارد لوتنیک» مدیرعامل کانتور فیتزجرالد، وزیر «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور منتخب آمریکا برای هدایت وزارت گرانگی است. تتر در سال گذشته اعلام کرد که نظارت بر نحوه استفاده از توکن‌های خود را برای مبارزه با تأمین مالی غیرقانونی، افزایش داده است. «آردوینو» در پاسخ به این سوال که آیا تتر، گزینه‌های دیگری را برای دفتر مرکزی خود در نظر گرفته بود یا خیر، اظهار کرد که این شرکت فاقد مجوز فعالیت در اتحادیه اروپا است و فعلاً آمریکا هم منتهی است. به گفته وی، پیش‌بینی تغییرات احتمالی که ممکن است در دوران ترامپ اجرا شود، هنوز زود است.

گفتنی است السالوادور به دنبال تبدیل شدن به قطب تجارت ارزهای دیجیتال است و سه سال پیش، به اولین کشوری تبدیل شد که بیت‌کوین را به عنوان ارز قانونی در کنار دلار اعلام کرد. به گزارش «رویترز» و طبق داده‌های «کوین‌گکو»، «ارز دیجیتال یو اس دی تی» (USDT) تتر، حدود دو سوم از ۲۱۲ میلیارد دلار استیبل کوین‌های در گردش را تشکیل می‌دهد.

برای بهبود نسبت کفایت سرمایه در نظام بانکی کشور چه باید کرد؟

بانک‌ها در تنگنای کفایت سرمایه



تأمین مالی از طریق بانک مرکزی و افزایش بدهی شبکه بانکی را تشدید کرده است. از سوی دیگر، تحلیل کل‌های پولی نشان می‌دهد نرخ رشد نقدینگی از ۴۵ درصد در فروردین م‌ماه ۱۴۰۲ به حدود ۱۸.۷ درصد در شهریورماه ۱۴۰۳ کاهش یافته است. بانک مرکزی از طریق سیاست‌های مختلفی نظیر خروج سپرده‌های دولتی از بانک‌ها، افزایش نرخ ذخیره قانونی و مداخله فعال در بازار ارز، توانست رشد پایه پولی را کنترل کند. با این حال، این اقدامات به تخلیه قابل‌توجه ذخایر ارزی بانک مرکزی منجر شده و نشان می‌دهد که کنترل تورم به بهای کاهش منابع ارزی صورت گرفته است.

پیامدهای سیاست تورمی بانک مرکزی

نظام بانکی ایران پس از تحریم‌ها با چالش‌هایی همچون افت درآمدهای نفتی، اتکای بیشتر دولت به مالیات و چاپ پول و فرسایش سرمایه بانک‌ها مواجه شده است. نسبت کفایت سرمایه که پیش از تحریم‌ها ۵.۶ درصد بود، پس از تحریم‌ها به ۰.۵ درصد کاهش یافت و در شهریورماه ۱۴۰۳ به ۲.۳ درصد رسید، اما همچنان با استانداردهای بازل۳ (رقم ۱۲ درصد) فاصله دارد. تنها ۱۰ بانک در سال ۱۴۰۲، این نسبت را رعایت کردند و ۷ بانک، وضعیت منفی داشتند. چالش دیگر، تکالیف مالی سنگین ناشی از قوانین برنامه‌های پنج‌ساله و بودجه‌های سنواتی است. این تسهیلات شامل حمایت از کشاورزی، اشتغال‌زایی و طرح‌های رفاهی می‌شود که منجر به کاهش منابع آزاد بانک‌ها و تضعیف ظرفیت تسهیلات‌دهی آنها شده است. تنسبیت بالای مطالبات غیر‌جاری به تسهیلات اعطایی که بیشتر از استانداردهای بین‌المللی است، نشان‌دهنده ناکارآمدی سیستم اعتبارسنجی در ایران است. در زمینه تأمین مالی، سهم عمده تسهیلات بانکی در ایران به سرمایه در گردش (با رقم ۷۶ درصد) اختصاص یافته و سهم توسعه، کمتر از ۲۲ درصد بوده است. سیاست کنترل ترانزنامه‌های بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ باعث افزایش هزینه تأمین مالی بخش تولید شد. علاوه بر این، فروش اوراق بدهی دولت به بانک‌ها نیز فشار بیشتری به شبکه بانکی وارد کرده است. به نظر می‌رسد در مجموع این عوامل باعث ایجاد ناترازی گسترده در شبکه بانکی و رشد کل‌های پولی و تورم شده‌اند.

از چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و بخش تولید شده و استفاده از ابزار نقدینگی کوتاه‌مدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده است و وضعیت نابسامان ناترازی بانک‌ها را تثبیت کرده و فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده مانند افزایش نرخ ذخایر قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصد و محدود کردن ترانزنامه بانک‌ها را اجرا کرده که اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش نرخ رشد نقدینگی منجر شده‌اند، اما بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بانگ‌ها، تاثیر منفی گذاشته‌اند.

فشار منجر به کاهش نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها شده است؛ به‌طوری که نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از حدود ۵.۶ درصد در قبل از اعمال تحریم‌ها به حدود ۰.۵ درصد کاهش یافته است. تصویب قوانین مربوط به تسهیلات تکلیفی در برنامه‌های توسعه پنج ساله و بودجه‌های سنواتی، فشار مضاعفی بر منابع بانکی وارد کرده است. اضافه برداشت‌های مداوم بانک‌ها از بانک مرکزی به دلیل این تکالیف تحمیلی و عدم بازگشت منابع ناشی از مطالبات معوق از مشکلات عمده بانکی محسوب می‌شود. براساس نمودارها، نسبت مطالبات غیر‌جاری به تسهیلات اعطایی در ایران از استانداردهای بین‌المللی بالاتر است که نشان‌دهنده ضعف در سیستم ارزیابی اعتبار تسهیلات‌گیرندگان است. همانطور که اشاره شد، ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران به شدت بانک‌محور است، اما سیاست‌های کنترل ترانزنامه بانک‌ها که در سال‌های اخیر از سوی بانک مرکزی اعمال شده است، توان وادهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ به‌عنوان مثال، در سال ۱۴۰۲ تنها ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی به سرمایه در گردش بنگاه‌ها هدایت شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منجر شود.

تأمین مالی پر هزینه و فشار به بانک‌ها

بازار بین‌بانکی، نقش مهمی در تأمین نقدینگی کوتاه‌مدت بانک‌ها ایفا می‌کند، اما وقفه در انتشار آمارهای پولی و بانکی، تحلیل وضعیت فعلی اقتصاد را دشوار ساخته است. آخرین آمار منتشرشده مربوط به شهریورماه ۱۴۰۳ بوده و این فاصله زمانی، ارزیابی صحیح وضعیت اقتصادی را برای تصمیم‌گیری‌های روزانه دشوار می‌کند. با این حال، گزارش عملیات اجرایی سیاست پولی با ارائه داده‌های هفتگی از بازار پول، امکان تحلیل تأثیرات بودجه‌ای دولت در چارچوب حراج اوراق بدهی را فراهم می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سلطه مالی دولت بر بخش بانکی از طریق بدهی به نظام بانکی و استراض بانک‌ها از بانک مرکزی، روند پیچیده‌ای را به‌وجود آورده است. نگاهی به عرضه و تقاضای اعتبار در بازار بین‌بانکی نشان می‌دهد که از خردادماه ۱۴۰۲، تقاضای اعتباری بانک‌ها کاهش یافته است. این روند نزولی عمدتاً ناشی از تغییر سیاست بانک مرکزی در افزایش سررسید قراردادهای ریپو از ۷ روز به ۸۴ روز بوده است. به دلیل این تغییر، نیاز بانک‌ها به تمدید هفتگی این قراردادهای کاهش یافت و سطح تقاضای اعتباری تنها به نقدینگی جدید محدود شد. این تغییرات موجب رکوردشکنی تقاضای اعتباری بانک‌ها در اسفندماه شد که به ۳۴۱ هزار میلیارد تومان رسید.

تأثیرات این تغییرات بر بازار بدهی نیز قابل مشاهده است. با افزایش سررسید استراض‌ها، خرید اوراق بدهی توسط بانک‌ها شدت گرفت و در شرایطی که نرخ اسمی اوراق ۲۲ درصد بود، نرخ بازده تا سررسید به بیش از ۲۸ درصد رسید. این امر، تأمین مالی دولت را پر هزینه و فشار بر سیستم بانکی و بازار سرمایه را افزایش داد. رشد عرضه اوراق بدهی در بازار اولیه نیز نشان‌دهنده شدت گرفتن فروش اوراق توسط دولت است که

بازگشت بازار سرمایه به مدار تعادل با ۲ عرضه اولیه

پول حقیقی به بورس برگشت

گروه‌های صنعت شد و با ثبت معاملات ۹۷۳ میلیارد تومانی، بالاتر از فزات ابتدای سال و بانک‌ها قرار گرفت. صندوق‌های اهرمی هم دوباره در کانون توجه معامله‌گران قرار گرفتند و حدود ۰.۸ هزار میلیارد تومان معامله شدند. با وجود اینکه بازدهی این گروه مثبت و بالای ۰.۸ درصد بود اما در مجموع، فروشندگان دست بالا را داشتند و قدرت خرید حقیقی به منفی ۱.۰۹ درصد رسید.

«توید سالک»، تحلیلگر بازار سرمایه در مورد روند بازار به «کوابران» توضیح داد: در ابتدای معاملات دوشنبه شاهد منفی شدن شاخص کل بودیم که به نظر می‌رسد براساس رویه چند روز اخیر، فعالان بازار سرمایه با انتظار افت بازار، معاملات خود را شروع کردند، اما اندکی از ساعات معاملات گذشته بود که شاهد ورود خریداران به بازار شدیم که منجر به یک روز سبز برای شاخص کل و شاخص هموزن شد، به نظر می‌رسد رشد قابل توجه بازار سرمایه طی دو ماه اخیر و انتظار برخی از سهامداران برای توقف این رشد دو ماهه، از جمله مهمترین عوامل دست به عصا حرکت کردن فعالان بازار و ایجاد برخی از روزهای منفی، مثل چند روز اخیر در بازار سرمایه باشد.

به گفته این فعال بازار سرمایه، انباشت تجارب شکل گرفته فعالان بازار، خصوصاً در سال‌های ۹۸، ۹۷ و ۹۹ و نگرانی از رشدهای سریع بازار سرمایه می‌تواند عاملی برای دستس به عصا حرکت کردن آنها باشند، اما از طرف دیگر، تثبیت نسبی قیمت دلار بازار آزاد و طلا پس از رشدهای قیمتی قابل توجه چند وقت اخیر، انتشار اخبار مثبت از سوی مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام پهمروان لوابح مرتبط با FATF و حفظ رشد مستمر قیمت دلار نیمايي (توافقی) ولو با سرعت کمتر نسبت به قبل و بهبود وضعیت سودآوری برخی از صنایع بزرگ کشور در ماه‌های اخیر می‌تواند از عوامل مثبت شدن بازار سرمایه در روز دوشنبه باشد. البته این نکته نیز قابل توجه است که سیاستگذاران اقتصادی دولت همچنان به دنبال رونق بازار سرمایه برای رفع تنگنای بودجه‌ای خود هستند و حداقل تاکنون تلاش داشتند که از طرق مختلف به روند افزایشی شاخص کل کمک کنند. نکته دیگر نیز دو عرضه اولیه در بازار دوشنبه بود که

فرصت امروز: بررسی متغیرهای پولی و بانکی ایران، نشان‌دهنده سقوط نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها در سال‌های گذشته است. گرچه ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران، بانک‌محور است اما سیاست‌های کنترل ترانزنامه بانک‌ها نشان می‌دهد که توان وادهی بانک‌ها به بخش تولید محدود است. سیاست‌های کنترل ترانزنامه بانک‌ها که در سال‌های اخیر از سوی بانک مرکزی اجرا شده، توان وادهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ تا جایی که در سال ۱۴۰۲ تنها ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی به سرمایه در گردش بنگاه‌ها هدایت شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منجر شود.

از جمله چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و در پی آن برای بخش تولید شده است. استفاده از ابزار نقدینگی کوتاه‌مدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده است که از یکسو، وضعیت نابسامان ناترازی بانک‌ها را تثبیت کرده و از سوی دیگر، فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی در سال‌های گذشته برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده (همانند افزایش نرخ ذخایر قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصدی و محدود کردن ترانزنامه بانک‌ها) را اجرا کرده که اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش رشد نقدینگی منجر شده، اما تأثیر منفی بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بانگ‌ها داشته است. انتشار اوراق بدهی دولت با نرخ‌های بهره بالا نیز عملاً به کنترل ناموفق تورم و تحمیل هزینه‌های بیشتر به نظام بانکی منتهی شده است. به نظر می‌رسد تأمین مالی کسب‌وکارها از طریق بانک‌ها، به یکی از مهمترین موانع توسعه کسب‌وکارها در ایران بدل شده است.

به سوی ترمیم نسبت کفایت سرمایه

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «وضعیت متغیرهای پولی و بانکی ایران؛ تحلیل ریشه‌ها، راهبردها و سیاست‌های پیشنهادی»، اصلاح نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها را ضروری دانسته و گفته است: نظام پولی و بانکی ایران به‌عنوان یک بخش کلیدی در تأمین مالی و پایداری اقتصادی کشور باید در راستای حمایت از تولید عمل کند، اما ارزیابی‌های انجام‌شده نشان می‌دهند که تأمین مالی کسب‌وکارها از طریق بانک‌ها یکی از مهمترین موانع توسعه کسب‌وکار در ایران است. تورم، ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت از جمله عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی مواجه ساخته‌اند.

این گزارش سپس به وضعیت تحریم‌های بین‌المللی علیه اقتصاد ایران پرداخته و نوشته است: با اعمال تحریم‌های بین‌المللی، منابع اصلی درآمدی ایران به‌ویژه درآمدهای نفتی با کاهش مواجه شده و دولت بیشتر به تأمین مالی خود از طریق بازار بدهی و منابع بانکی روی آورده است. این

پس از افت دو روز ابتدای هفته، بازار سرمایه در سومین روز هفته به مدار تعادل بازگشت و با رشد ۹ هزار و ۳۰۰ واحدی در ارتفاع ۲۴ میلیون و ۸۶۶ هزار واحد ایستاد. در روز دوشنبه، دو عرضه اولیه در بورس تهران انجام شد که نقش مهمی در تعادل‌یابی بازار داشت و در یکی از این عرضه‌های اولیه، نزدیک به یک و نیم میلیون نفر مشارکت داشتند. به نظر می‌رسد فاصله گرفتن از مرز روانی ۳ میلیون واحدی و همچنین ارزندگی بازار سهام باعث مثبت شدن بازار در این روز شده است. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۴ دی ماه، شاخص کل بورس تهران ۰.۳۳ درصد و شاخص هموزن ۰.۲ درصد افزایش ارتفاع داشتند. نمادهای وپارس، وسابا و وبملت شاهد بیشترین ورود پول حقیقی بودند و پارسان، شینا و شستا نیز بیشترین خروج نقدینگی را تجربه کردند.

بدین ترتیب، بعد از دو روز سرخ‌پوشی، بورس تهران بالاخره روی سبز را به خود دید و شاخص‌های بازار، رشدی مثبت را به ثبت رساندند. در پایان معاملات دوشنبه، شاخص کل بورس تهران با رشدی ۰.۳۳ درصدی مواجه شد تا به دو روز متوالی افت سنگین خود خاتمه دهد. همچنین شاخص هموزن که در آستانه از دست دادن کتال مهم ۹۰۰ هزار واحدی قرار گرفته بود، بیش از ۰.۲ درصد مثبت شد و در سطح ۹۰۲ هزار و ۹۹۱ واحدی، کار خود را به پایان رساند. در روزی که دو عرضه اولیه نیشکر و غانیزان هم در بازار انجام شد، بیش از ۴۴۴ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد و ارزش معاملات خرد با رشد ۲۰ درصدی به بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان رسید. در عرضه اولیه غانیزان، هر کد حقیقی ۵۰۰ سهم می‌توانست خریداری کند که با توجه به سقف قیمتی ۱۰۶۴ تومانی حداکثر به ۵۲۲ هزار تومان نقدینگی نیاز داشت. با این وجود، با توجه به مشارکت‌های بالای یک میلیون نفر در عرضه اولیه‌های اخیر، بعید به نظر می‌رسد که بیش از ۱۰۰ هزار تومان به هر فرد تخصیص داده شود. دومین عرضه اولیه این روز هم عرضه اولیه نیشکر بود که با قیمت ثابت ۴۳۵۳ تومانی عرضه شد. سهم هر کد حقیقی هم ۲۲۸ سهم بود. عرضه اولیه‌ای که حدود ۴۰۰ هزار تومان به پرتفوی سهامداران اضافه کرد.

گروه خودرویی بعد از چند روز دوباره صدرنشین ارزش معاملات

چگونه می‌توان کارمند نمونه شد؟

مربوط به انجام‌دهنده فعالیت و پیگیری در جنبه دوم سفارش‌دهنده اعم از مافوق یا مراجعه‌کننده را دربر می‌گیرد.

راهنمای خوبی برای سازمان باشید

کارمندان عالی وقتی با فرصت‌های خوبی مواجه می‌شوند، همانند رهبر در سازمان خود عمل می‌کنند و از آن فرصت برای پیشبرد اهداف سازمان استفاده درست می‌کنند. شما باید به‌گونه‌ای رفتار کنید که انگار رهبر سازمان خود هستید.

بدانید به چه چیز نیاز دارید

کارمند عادی نقش فعالی در پیگیری اهداف سازمان‌تان ندارد. او سعی می‌کند به دور از هیاهوهای سازمانی آهسته بیاید و آهسته برود، اما کارمند عالی نیازهای سازمان را شناسایی می‌کند و آن را با مدیران بالادستی اعلام می‌کند تا امکانی برای رسیدن به اهداف فراهم شود.

در مواقع لزوم تشکر کنید

یکی از رفتارهای زیبا سپاسگزاری است. کارمند عالی کسی است که سپاسگزار است. او نسبت به مدیر و همکاران حق‌گزاری می‌کند. اگر کسی کاری برای او انجام داد بسیار تشکر می‌کند. این رفتار نشانه رضایتمندی است و باعث تخلیه درون از هر نوع ناپاکی‌ها می‌شود. تا می‌توانید در سازمان سپاسگزار خواه چیز و همه‌کس باشید.

همیشه پیشنهادهای مفید بدهید

کارمندان عالی همواره به فکر سازمان خود هستند. آنها همچنین متخصصان خوبی در سازمان هستند که حتی بیشتر از مدیرشان می‌دانند؛ پس آنها می‌توانند طبق اهداف سازمانی ایده‌ها و پیشنهادهایی درباره رشد و توسعه سازمان دهند. آنها به این درک رسیده‌اند که در چه زمان و مکانی باید پیشنهادها و نظرات خود را بیان کنند تا نتیجه‌عالی‌تر به دست آید.

شاد باشید و همواره به دنبال شادی بروید

یک کارمند شاد به اندازه ۱۰ کارمند ناراحت و غمگین زاده‌ی دارد. حرف زدن و خندیدن در محیط کار کسب می‌شود آرام‌تر باشد و بهره‌وری خود را بالاتر ببرید. کارمندان عالی کسانی هستند که این محیط شاد و آرام‌بخش را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و می‌کوشند تا با شادی زمینه‌های اثربخشی فعالیت خود و دیگر همکاران را افزایش دهند.

همواره به دنبال لذت‌بردن باشید

کارمندی که از کار خود لذت می‌برد هم به رشد فردی خود کمک می‌کند و هم به توسعه سازمان. کارمندان خوب با همکاران خود ارتباط دوستانه‌ای برقرار می‌کنند و از این رابطه و محیط کارشان لذت می‌برند. آنها دوست دارند محیط کارشان سرگرم‌کننده و شاد باشد. برای آنها کار کردن نوعی لذت است و این رو کمتر احساس سختگی می‌کنند.

در مواقع لزوم از حق خود دفاع کنید

کارمند عالی کسی است که از ایده‌ها و طرح‌های پیشنهادی خود در سازمان به درستی دفاع می‌کند زیرا ایده‌های او حاصل ماه‌ها و سال‌ها همراهی با اهداف سازمانی است. برای آنها مهم است که بتوانند طرحی را به نام خود در جهت پیشبرد اهداف سازمانی ثبت کنند و نقش موثرتر در توسعه سازمان داشته باشند.

تلاش کنید به ارزش سازمان پایبند باشید

مدیران سازمان‌ها به شرکت‌ها از استخدام افرادی استقبال می‌کنند که به ارزش سازمان خود اضافه می‌کنند. شما می‌توانید کارمندی باشید که با طرح‌ها و ایده‌ها و پیشنهادها و کارکرد خود با اثربخشی بالا به ارزش سازمان می‌افزایید و زمینه‌های شکوفایی آن را فراهم می‌کنید.

پایبند به اصول اخلاقی باشید

کارمند خوب به هنجارهای اخلاقی، اجتماعی، قوانین و استراتژی‌های سازمان احترام می‌گذارد. به به جای اینکه بعد از انجام کار به دنبال بخشش باشد، قبل از انجام آن کسب تکلیف می‌کند. مدیران از این رفتار کارمندان خوب حمایت می‌کنند.

شما با رفتارهای خود می‌توانید الگوی مناسبی برای دیگران باشید و

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>		
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>		
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>		
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۴۶۵-۸۰۰-۳۳۷-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطنتی تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی مشاور علی پاری فرزند بشماره شنشنهنامه شماره از یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۱۹۲/۹۹ متر مربع پلاک ۸۲۷ فرعی ۶۲ از اصلی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مردم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که انتخاضی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراف دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>سعیدحسینی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>ششماه آگهی ۱۸۵۴۷۶۲</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>۹۰۰</div></div></div>

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۲۶۶-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۱۲۵/۹۴ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۱۹۹ اصلی واقع در روستای کلب حصاری خریداری از مالک رسمی احمد پیری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۴</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۸</div></div></div>			

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۵۸-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۶۵۹/۹۲ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۱۹۹ اصلی واقع در روستای کلب حصاری خریداری از مالک رسمی احمد پیری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۴</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۸</div></div></div>			

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۵۸-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۶۵۹/۹۲ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی ششمنلی دلبزایی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۴</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۶۸</div></div></div>			

نشان دهید که احترام به هنجارها و ارزش‌های سازمانی می‌تواند موفقیت شما را دوچندان کند.

مانند کارمند عالی خدمت کنید

شما در هر پست و مقامی وظیفه خدمت‌رسانی دارید بنابراین سعی کنید به بهترین شکل ممکن به شرکت و افراد خدمت کنید تا چرخ سازمان به درستی بچرخد.

حافظ اطلاعات سازمان خود باشید

حفظ اطلاعات سازمانی یکی از وظیف اخلاقی و رفتاری کارمندان عالی‌رتبه است. اگر هنوز با این مسئله به دقت توجه نکرده‌ی لطفا مسائل مربوط به سازمان خود را در جمع‌های غیرسازمانی مطرح نکنید. هیچ ضرورتی وجود ندارد تا دوستان یا اقوام شما از میزان فعالیت و نوع و عملکرد فعالیت شما باخبر باشد. حفاظت از اطلاعات به معنای احترام به مجموعه‌ای از قوانین و پیمان‌هاست که اجازه انتشار برخی اطلاعات را به شما نمی‌دهد. در طول دوران کاری و برحسب اعتماد، اطلاعاتی از سوی سازمان یا همکاران با شما در میان گذاشته می‌شود؛ مهم است که شما به این اعتماد خیانت نکنید. با این کار، اعتماد کسانی را که به شما اطمینان می‌کنند، جلب می‌کنید و می‌توانید در سازمان اثر گذار باشید.

امانتدار خوبی باشید

هر کارمندی امانتی از سازمان خود دارد که این امانت می‌تواند مادی یا غیرمادی باشد. وظیفه کارمند عالی این است که این امانت را در دست دیگران نگذارد او باید امانتدار خوبی برای سازمان باشد تا سازمان نیز به او اعتماد بیشتری کند.

انضباط عالی داشته باشید

یکی از رازهای موفقیت اداری برای کارمندان انضباط است. در همه سازمان‌های پیشرفته دنیا از انضباط به عنوان یک رکن مهم یاد می‌کنند. انضباط کاری به معنای سازمان‌پذیری، آراستگی، نظم و ترتیب و اجتناب از بی‌نظمی در کار است. در حقیقت انجام هر کاری با توجه به اصول آن کار و انجام به موقع هر کار سریع و مطلوب است.

هیچ‌گاه چالپوسی نکنید

کارمندی عالی نیاز به تملق و چاپلوسی ندارد. معمولا کسانی به دنبال تملقند که شخصیت فردی آنها شکل نگرفته و نمی‌توانند خود را به اثبات برسانند بنابراین سعی می‌کنند با تملق و چاپلوسی در سازمان جایی برای خود باز کنند.

بدون تردید مدیران با رفتارهای شما آشنا هستند و شما نمی‌توانید با دروغ و کلک و ریاکاری چاپلوسی کنید و به‌ه مقام و موقعیت خوبی در سازمان برسید.

لطفا مسئولیت پذیر باشید

پذیرش مسئولیت یابد توأم با قابلیت انجام مسئولیت باشد، بنابراین کسی که مسئولیتی را می‌پذیرد، در قبال انجام امور مربوطه مسئول است. در واقع کارمندی که مسئولیتی را می‌پذیرد، باید جوابگوی اعمال و رفتار خود باشد. عدم توانایی در برآوردن آنچه به عهده شخص گذاشته می‌شود، می‌تواند در کل نظام تأثیر گذار باشد.

کارمند عالی اخلاقی و رفتار کاملا حرفه‌ای دارد

حرفه‌ای‌ها توسط رفتار، اهداف و قابلیت‌های‌شان شناخته می‌شوند؛ اخلاقی حرفه‌ای نشانه کیفیت کار و خدمات است. سازمان‌ها می‌دانند که اعتبار حرفه‌ای، عاملی است که شکست را به موفقیت تبدیل می‌کند و در نتیجه علاقه‌مند به حفظ کارکنان حرفه‌ای خود هستند.

اخلاقی حرفه‌ای یعنی اثر گذاری و موفقیت، یعنی برتر بودن. اینکه به عنوان کسی خدمت شویید که در هر شرایطی حرفه‌ای عمل می‌کنند، درهای بسیاری را در صورت کار و در زندگی شخصی به‌روی‌تان باز می‌کند.

بهترین کارمند سازمان خود باشید

بهترین کارمند سازمان خود باشید. این نخستین قانون برای برتری در

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۵۷-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۱۲۵/۹۴ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی احمد پیری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۸</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۴</div></div></div>			

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۵۷-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۱۲۵/۹۴ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی احمد پیری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۵۴</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۶۸</div></div></div>			

<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی</div></div></div>			
<div><div> </div><div><div>برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۶۰-۲۰۰-۳۳۶-۱۴۰۲۶</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبورد اهنگ تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی عاشور علی پاری فرزند شکر اله به ش ش ۳۳۹ صادره از کیبورداهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۶۵۹/۹۲ مترمربع مغزور و محزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی احمد پیری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعترافی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>رئیس ثبت اسناد و املاک کیبورد اهنگ – داود غفرانی دلاور</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۶</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>م اف ۷۶۰</div></div></div>	<div><div> </div><div><div>م اف ۷۶۰</div></div></div>			

هر کار راست، کیفیت است که شما و کاری را که ارائه می‌دهید برجسته می‌کند. کارمندانی که هر روز به فکر بهتر شدن هستند امکان‌های بیشتری برای خلق ارزش‌های سازمانی نیز فراهم می‌کنند. برتری به معنای ارائه کیفیتی فراتر از استانداردهای موجود است، چیزی که باید تبدیل به عادت شود تا اثر خوبی روی رؤسا و همکاران شما داشته باشد.

کارمند مؤدب و محترمی باشید

رعایت آداب حرفه‌ای نشان‌دهنده هوشمندی و درایت شما در سازمان است. با دیگران رفتاری دوستانه و از روی ادب داشته باشید و در عین حال نشان دهید که به آنها سخاوتمندانه توجه می‌کنید. این کار باعث می‌شود تعاملات اجتماعی در محیط کار به درستی پیش برسد، از بروز تناقض جلوگیری و احترام دیگران جلب شود. احترام، حس مثبت اعتبار و تمایزی است که نسبت به یک شخص یا سازمان ایجاد می‌شود، امری که در طول زمان محقق می‌شود در حالی که اقدامی کوتاه‌فکرانه و از روی بی‌توجهی می‌تواند در دم آن را از بین ببرد. برای حفظ احترام و اعتباری که شکل گرفته است باید پیوسته محترمانه و مؤدبانه رفتار کنید.

صادق، صریح و شفاف باشید

صداقت نمایش و جلوه‌ای از یک شخصیت اخلاقی‌مدار است، این امر بر فضیلت‌ها و ویژگی‌های مثبتی دلالت دارد. از جمله راستگویی، راستی در عمل، وفاداری، یکرنگی، صمیمیت و خلوص. سراحت در ارتباطات و به طور کلی رفتار کردن به گونه‌ای که دیگران از اقداماتی که انجام می‌شود آگاه باشند. این ویژگی برای کارفرمایان و همکاران اهمیت بسیاری دارد و می‌تواند موجب جلب اعتماد و افزایش ارزش شما در نظر آنها شود.

رفتار صادقانه یکی از فضیلت اخلاقی است که کارمند عادی را از کارمند عالی متمایز می‌کند. این رفتار صادقانه نشان‌دهنده ذات پاک و سالم کارمندی است که می‌خواهد با راستی و درستی بهترین راه را برای رسیدن به مقصد فراهم کند.

کارمندی شایسته باشید

شایستگی به معنای توانایی فرد برای انجام درست یک شغل و ترکیبی است از دانش، مهارت و رفتاری که موجب اعتلای عملکرد شود. شایستگی با افزایش تجربه بیشتر می‌شود و برای آن حد و مرزی جز میزان تمایل شما به یادگیری وجود ندارد. رشد شخصی به طور پیوسته و پایدار، پیش‌شرط ارائه حرفه‌ای خدمات است.

چطور تبدیل به یک بلاگر شویم؟

مشابه مخاطبان‌شان دارند. به همین خاطر همیشه در اثرگذاری بر روی آنها گل می‌کارند.

اگر شما هم در حوزه‌ای خاص تجربه‌ای طولانی دارید، می‌توانید از این تجربه به خوبی استفاده کرده و وارد دنیای بلاگری شوید. البته شناخت مخاطب به تنهایی کافی نیست. شما باید دستی هم بر تولید محتوای حرفه‌ای داشته باشید. در این رابطه هیچ چیز به اندازه داستان‌سرایی مهم نیست.

بعضی آدم‌ها هر کاری کنند حتی یک کلمه هم داستان جذاب از دهان‌شان خارج نمی‌شود. در عوض کم نیک‌سنند کسانی که به طور طبیعی و بدون طی دوره‌های آموزشی داستان‌های جذابی سرهم‌بندی می‌کنند. این امر به آنها کمک می‌کند تا بدون دردسر مخاطب را پای داستان‌شان نشاندند و در صورت تولید محتوا حسابت در بازار سر و صدا به پا کنند.

ارائه دیدگاه شخصی

یکی دیگر از دلایل محبوبیت بلاگراها، ارائه دیدگاه شخصی و غیررسمی آنها در مورد موضوعات مختلف است. این‌س افراد با اشتراک‌گذاری تجربیات و نظرات خود، حسن همدلی و نزدیکی بیشتری با مخاطبان ایجاد می‌کنند.
خب یک سلبریتی که همکاری تبلیغاتی با برندی مثل نایک دارد، باید همیشه درباره محصولات این برند تعریف و تمجیدهای اغراق شده انجام دهد. این دقیقا همان دلیلی است که خیلی از کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به کمپین‌هایی که در آن سلبریتی‌ها نقش اول را بازی می‌کنند، روی خوش نشان نمی‌دهند. در نقطه مقابل سلبریتی‌ها، بلاگرهایی قرار دارند که هیچ تعهد رسمی به این یا آن برند ندارند. در عوض آنها کارشان را با بیان نظرات واقع‌گرایانه و به دور از اغراق شروع می‌کنند. به همین خاطر معمولا خیلی زود در بازار اسم و رسمی برای خودشان به هم زده و کارشان را جلو می‌برند. نکته جالب اینکه همکاری آنها با برنده‌های مختلف نیز براساس بیان نظر واقعی خودشان صورت می‌گیرد. بنابراین اینجا هم خبری از تعریف‌های الکی نیست.

دسترسی آسان

بلاگرها به لطف شبکه‌های اجتماعی به راحتی در دسترس مخاطبان قرار دارند. این افراد می‌توانند از طریق وبلاگ یا شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، یوتیوب یا مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند. نکته جالب اینکه در اغلب موارد ارتباط میان آنها با مخاطب‌شان بسیار مستقیم‌تر از حد معمول است. این دقیقا همان نکته‌ای است که برای خیلی از کارآفرینان و تیم‌های بازاریاب جذاب به نظر می‌رسد. به طوری که همیشه آرزوی همکاری با این افراد را دارند تا بلکه از نظر میزان صمیمیت تغییری در اوضاع برندشان ایجاد شود.

تاثیرگذاری

بلاگرها می‌توانند تأثیر زیادی بر افکار و رفتار مخاطبان خود داشته باشند. این افراد با تولید محتوای جذاب و تأثیرگذار، نظرات و نگرش‌های مخاطب را نیز تغییر می‌دهند. این کاری است که خیلی از مردم دنیا حتی در خواب هم نمی‌بینند. هر چه باشد، معمولا کارآفرینان همیشه آرزوی تاثیرگذاری بی‌چون و چرا بر روی مخاطب را دارند. بنابراین شاید همکاری با بلاگرها حلقه گمشده کسب و کارشان باشد. ماجرا جالب شد، نه؟

درآمدزایی

بلاگرهای موفق از طریق تبلیغات، فروش محصولات یا خدمات و سایر روش‌ها، درآمد کسب می‌کنند. این امر باعث شده بسیاری از افراد به دنبال راه‌اندازی یک وبلاگ یا کانال در شبکه‌های اجتماعی باشند. البته در این میان قواعدی وجود دارد که تا آنها را رعایت نکنید، رنگ موفقیت را هم نرمی بینید. بنابراین بد نیست در این مقاله نگاهی هم به شیوه‌های موفقیت در زمینه تبدیل شدن به یک بلاگر حرفه‌ای داشته باشیم. اینطوری کارمان خیلی ساده‌تر جلو خواهد رفت، مگر نه؟

تبدیل شدن به یک بلاگر موفق: راه و رسمی برای شروع کار

انتخاب موضوع

اولین قدم برای تبدیل شدن به یک بلاگر موفق، انتخاب موضوع است. شما باید موضوعی را انتخاب کنید که در مورد آن علاقه و دانش کافی دارید. این موضوع مورد علاقه شما راج و برطرفدار باشد، شانس بیشتری برای جذب مخاطب خواهید داشت. گاهی اوقات کارآفرینان بدون اینکه از یک حوزه شناخت کافی داشته باشند، دست به کار شده و شروع به تولید محتوا می‌کنند. اگر شما هم چنین خواب‌هایی در سر دارید، بهتر است از همان اول وارد حوزه بلاگری نشوید. اگر شما به حوزه‌ای علاقه دارید که درباره‌اش اطلاعات زیادی ندارید، لازم نیست فوراً ناامید شوید. این روزها خیلی از آدم‌ها درباره حوزه‌های مورد علاقه‌شان اطلاعات کافی ندارند. با این حال راه‌های زیادی برای کسب اطلاعات جامع دم دست شماست. کافی است برای یکبار است که شده بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و وارد بازار شوید. آن وقت کلی فرصت تلاایی برای بهبود اوضاع کاری‌تان پیدا می‌کنید که حتی باورتان هم نمی‌شود.

انتخاب پلتفرم‌های مناسب

پس از انتخاب موضوع، باید یک پلتفرم برای انتشار محتوای خود راه‌اندازی کنید. وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، یوتیوب و ایکس (تویتر سابق!) از جمله گزینه‌های مناسب برای

بلاگرها هستند. یادتان باشد، شما قبل از اینکه به راحتی دست به انتخاب یکی از گزینه‌ها بزنید، باید تحقیقات‌تان را به طور کامل انجام دهید. خب این روزها کلی پلتفرم مختلف دم دست من و شما قرار دارد. از آنجایی که آدم نمی‌تواند در تمام شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشد، بهتر است از میان گزینه‌های وسوسه‌برانگیز مختلف، دستت به انتخاب بزنی.د. این طوری دیگر لازم نیست نگران کمبود وقت باشی‌د تا با کاپوس مدیریتت زمان امان‌تان را ببر.د.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بهترین معیار برای انتخاب از میان پلتفرم های مختلف توجه به سلیقه مشتریان است. اگر بیشتر مشتریان شما در یوتیوب وقت‌گذرانی می‌کنند، دلیلی ندارد سراغ گزینه‌ای دیگر بروید. این کار نه تنها نوعی لجبازی بچه‌گانه محسوب می‌شود، بلکه عملا فرصت‌های پیش روی شما را نیز از بین خواهد برد.

تولید محتوای باکیفیت

مهم‌ترین عامل موفقیت در بلاگری، تولید محتوای باکیفیت است. محتوای شما باید جذاب، آموزنده و مرتبط با نیازهای مخاطب باشد. متأسفانه خیلی از بلاگرها به این نکته کلیدی توجه نمی‌کنند. به همین خاطر محتوای‌شان اصلا برای مخاطب جذاب به نظر نمی‌رسد. شما را نمی‌دانم، ولی من که این روزها برای یادگیری مهارت‌های تازه همیشه روی شبکه‌های اجتماعی حساب می‌کنم. خب هرچه باشد در این فضا کلی محتوای آموزنده پیدا می‌شود. بنابراین بد نیست شما هم کمی به فضای شبکه‌های اجتماعی توجه کنید. اینطوری کلی فرصت تولید محتوا و آموزش نکات گوناگون به مخاطب دم‌دست‌تان قرار می‌گیرد. تا یادمان نرفته به شما درباره بحث کمیت محتوا هم چند نکته را بگوییم. اگر فکر کرده‌اید تا تولید محتوا به طور روزمره کارتان بهبود پیدا می‌کند، سخت در اشتباهید؛ چراکه مشتریان در بازار به دنبال محتوای بیشتر نیستند، بلکه کیفیت آن نظرشان را جلب می‌کند. پس بهتر است تعداد محتوای کمتری تولید کنید اما در فرآیند طراحی و اجرای آن به دغدغه‌های واقعی مخاطب نظر داشته باشید. اینطوری شانس بیشتری برای موفقیت خواهید داشت.

بهینه‌سازی محتوا

برای اینکه محتوای شما در معرض دید مخاطبان بیشتری قرار بگیرد، باید آن را بهینه‌سازی کنید. وقتی صحبت از بهینه‌سازی محتوا می‌شود، همه یاد سئو می‌افتند. نکته جالب اینکه علی‌رغم شهرت سئو در میان بسیاری از افراد، اما تعداد کمی در واقعیت با زیر و بم این ماجرآ آشنایی کافی دارند. انگار که سئو فقط برای کتاب‌ها طراحی شده و کسی دوست ندارد در واقعیت آن را اجرا کند.

ما در روزنامه فرصت امروز برای تولید محتوای بهینه‌سازی شده دو راهکار کلی داریم. در وهله نخست باید نیم نگاهی به یافتن کلیدواژه‌های کاربردی و برطرفدار داشته باشید. اینطوری محتوای‌تان خیلی زودتر از آنچه فکرش را بکنید، به دست مخاطب می‌رسد. در مرحله بعد بد نیست کمی به فکر انتشار منظم محتوای‌تان باشید. خب هرچه باشد مشتریان که وقت‌شان را از سر راه نپااوردند که هم همین طور بی مقدمه پای بی‌برنامگی شما هدر دهند!

بازاریابی

هیچ کاری در این دنیا بدون بازاریابی اصلی نتیجه‌بخش نخواهد بود. این روزها خیلی از افراد برای اینکه اوضاع‌شان در بازار کمی هم که شده بهتر شود، حسابی روی مارکتینگ حساب باز می‌کنند. اگر فکر کرده‌اید در این میان فقط کسب و کارها از مارکتینگ سود می‌برند، سخت در اشتباهید. شما به عنوان یک اینفلوئنسر می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر روی مارکتینگ حساب باز کرده و از آن برای بهبود شرایط‌تان استفاده کنید. ماجرا از این قرار است که بازاریابی به شما کمک می‌کند تا کانال یا اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی را جلوی چشم مخاطب قرار دهید. اینطوری خیلی راحت‌تر در بین کاربران مشهور شده و محتوای‌تان بازدیدهای بالا پیدا می‌کند. اگر دقت کرده باشید، توصیه ما در این بخش مثل یک میانبر است که

شما را بدون دردسر اضافه به هدف‌تان می‌رساند. البته شما نباید در استفاده از چنین میانبری زیاده‌روی کنید وگرنه تاثیرش را به طور کامل از دست خواهد داد.

اهمیت تعامل با مخاطب هدف

بلاگرهایی که خیلی خودشان را می‌گیرند، معمولا زود از گردانه رقابت حذف می‌شوند. خب کاربران که حوصله آدم‌های مغرور را ندارند. در عوض ترجیح آنها تعامل با کسانی است که روحیه خودمآنی داشته باشند. اینطوری کارها خیلی سریع‌تر پیش می‌رود و دیگر لازم نیست نگران بحث صمیمیت با مخاطب باشید.

شما به عنوان بلاگر باید مخاطب را به هر قیمتی شده جذب کنید. این امر به شما کمک می‌کند همکاری بلندمدتی با برنده داشته باشید و سود زیادی به جیب بزنید. به علاوه، اگر دنبال سهم تبلیغاتی پلتفرم‌های بزرگ هستید، باید حتما محتوای جذابی داشته باشید تا تعداد فالوورهای‌تان بالا برود. وگرنه سهم بسیار ناچیزی دریافت خواهید کرد.

صبر و پشتکار

بلاگری یک کار زمانبر است. برای اینکه به موفقیت برسید، باید صبور باشید و به کار خود ادامه دهید. گاهی اوقات در این مسیر با شکست‌های مقطعی رو به رو می‌شوید. اگر انگیزه‌تان زیاد نباشد، خیلی زود دست از کار کشیده و دیگر بدان توجهی نخواهید کرد. این در حالی است که بسیاری از بلاگرها سال‌های سال برای موفقیت شغلی فعلی‌شان زحمت کشیده‌اند. اگر دوست دارید کمی هم که شده اوضاع‌تان در بازار را بهبود ببخشید، بد نیست عجله‌تان را کم کنید.

درست است ما در دنیای بی‌نهاست سریعی زندگی می‌کنیم، اما دلیلی ندارد شما هم عجله داشته باشید. هر بلاگر تازه کاری باید کمی بیشتر صبر کرده و در بین همکاران اسمی برای خودش دست و پا کند. این نکته درباره جلب نظر مخاطب هدف نیز صدق دارد. اینطوری شما به مرور زمان با قله‌های موفقیت رسیدند و دیگر لازم نیست با عجله کارتان را جلو برد و یکپهو سرخورده شوید.

به عنوان آخرین توصیه باید به اهمیت گوگرداری از رقبای اشاره کنیم. اگر شما امروز یک ایده تازه در کانال بلاگری مشاهده کردید که اتفاقا رقیب شما محسوب می‌شود، لازم نیست خیلی عصبانی شوید. در عوض دنبال یافتن دلیل موفقیت محتوای او رفته و در صورت امکان سعی کنید از روی دستش کپی‌برداری کنید. اینطوری شما هم به موفقیت‌های مشابه دست خواهید یافت.

سخن پایانی

تبدیل شدن به یک بلاگر رویای جذابی به نظر می‌رسد که اتفاقا خیلی‌ها را درگیر خودش کرده است. با این‌س حال در عمل خیلی وقت‌ها این رویای بزرگ دردسرساز نیز می‌شود. خب اگر شما بلد نباشید چطور دل مخاطب‌تان را به دست آورده و محتوای درجه یک تحویلش دهید، کم کم همه از شما متنفر خواهند شد. آن وقت آینده کاری‌تان در حوزه‌های دیگر نیز با مشکلات عجیب و غریب رو به رو خواهد شد.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی توصیه‌های کلیدی برای موفقیت شما در بازار کسب و کار را مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید تبدیل به یک بلاگر معروف و موفق شوید، نکات مورد بحث در بخش‌های قبل حسابی به دردتان خواهد خورد. یادتان باشد، شما قرار نیست به طور گزینشی از برخی نکات این مقاله استفاده کرده و بقیه را فراموش کنید. در عوض بهتر است همه آنها را کنار هم قرار داده و به طور یکجا از آنها سود ببرید. اینطوری مدت زمان حرفه‌ای‌شدن‌تان هم کمتر خواهد شد.

منابع:

https://www.wix.com/blog/how-to-start-a-blog

https://www.semrush.com/blog/blogging-tips

شناسه آگهی: ۱۸۶۵۱۷۶

آگهی مزایده عمومی

اداره کل آموزش‌وپرورش استان بوشهر

اداره کل آموزش‌وپرورش استان بوشهر در نظر دارد مزایده فروش تعداد ۵ دستگاه مینی‌بوس را از طریق مزایده عمومی با بهره‌گیری از سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به‌صورت الکترونیکی به متقاضیان واجد شرایط انجام دهد.

مهلت دریافت اسناد مزایده تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ و ارائه پیشنهاد تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰ است.

نشانی محل تحویل اسناد: بوشهر، خیابان شهید عاشوری، خیابان شهید آوینی، اداره کل آموزش‌وپرورش استان بوشهر.

در ضمن متذکر می‌گردد کلیه مراحل مزایده در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌گیرد.

اداره اطلاع‌رسانی و روابط عمومی اداره کل آموزش‌وپرورش بوشهر

نوبت اول

آگهی تجدید مزایده عمومی

شهرداری شهتباد به اسناد مصوبه شماره ۲۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ شورای اسلامی شهر شهتباد در نظر لرد نسبت به واگذاری حق تفکیک زمایه‌های قابل باقیات شهری شهر شهتباد از طریق بازبایات زمایه‌های تولیدی از سطح شهر و مدام تولید (درپ منزل و معابر سطح شهر) و انتقال بهداشتی زماله به مراکز مجاز و معسر دفن بهداشتی زمایه‌های شهر شهتباد از طریق مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به بیمکاناجار واجد شرایط با قیمت پایه اجاره بها برای مدت یک سال به مبلغ ۲,۳۴۵,۹۹۰,۰۰۰ ریال اقدام نماید. بدینوسیله از افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به سایت ستاد ایران به نشانی الکترونیکی WWW.SETADIRAN.IR و ارائه سیرده شرکت در مزایده در باکات الف برابر شرایط ذیل در مزایده مذکور شرکت فرمائید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت فلی، مهلت ارائه نام در سامت مذکور و دریافت گوهی افضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامله تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ تا ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

مهلت دریافت اسناد از سامانه تا ساعت ۱۱ مورخ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ تا ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۱:۰۰ مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۲ مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

محل دریافت و تحویل اسناد: متقاضیان شرکت در مزایده می‌بایست در سامله ستادایران (setadIran.ir) ثبت نام و نسبت به اخذ و تکمیل و بازگزاری اسناد اقدام و برابر دستورالعمل سامله مذکور اقدام نمایند.

شهرداری در ره با قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

آدرس پروژه: شهر شهتباد

مبلغ سیرده تضمین شرکت در مزایده بر اساس آئین نامه مالی شهرداریها به مبلغ ۱۶۷,۲۹۹,۵۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی با اعتبار سه ماهه در وجه شهرداری شهتباد با واریز به حساب شماره ۰۷-۱۷۸۳۰۰۷۱۰۲۱۰۰۰۷۱۰۲۱۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه شهتباد به نام شهرداری شهتباد در باکات الف تا ساعت ۱۱ تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ به دبیرخانه شهرداری شهتباد تحویل گردد. پرداخت هزینه کارشناسی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

سیرده نظرات اول و دوم و سوم تا انعقاد قرارداد با برنده فرآخوان نزد شهرداری باقی ممانده و چنانچه به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در مزایده مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده تلفن ۰۲۶۳۷۲۲۱۵۰۴ یا سخنگو می‌باشد و جهت ارائه پاکتها الف به آدرس شهتباد بلوار آیت ـ ا حسانه ای جنب اداره ورزش و جوانان شهرداری شهتباد مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامله ستاد: ۴۱۹۳۴۳ - ۰۲۱ - دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۲۷۶۸ و ۸۸۶۹۳۷۳۷ -۰۲۱

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در مزایده مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

معین دلجو – سرپرست شهرداری شهتباد

معاون وزیر ارشاد:

جشنواره شعر غدیریه بناب ظرفیت برگزاری در سطح بین‌المللی را داراست



بناب در برگزاری رویدادهای فرهنگی پیشرو است

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان‌شرقی نیز در این بیان کرد: بناب در برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری شمال‌غرب کشور پیشرو است. محمدحسین باغی با ارائه گزارشی از جشنواره سراسری شعر غدیریه بناب، افزود: بیش از ۷۰۰۰ اثر سراسر کشور در چهار بخش شعر فارسی، شعر ترکی، شعر کودک با مضامین غنیر و شخصیت‌مولا علی علیه‌السلام و بخش ویژه با مضامین «هنر نما» و مفاومت و عملیات وعده صادق» به دبیرخانه این جشنواره ارسال شده‌ بود. وی از ابراز امیدواری کرد که با مساعدت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال‌های آینده شاهد برگزاری جشنواره در سال جدید فرهنگی و هنری این شهرستان باشیم. داری اشعار فارسی این جشنواره را «عبانجبار کاشانی» و «هجر امامی» از تهران بر عهده‌داشتند و «فراه‌زاد امامعلی‌ناده» از بناب هم اشعار فارسی و ترکی را داوری کرد؛ همچنین «حضر صخر محمدی» و «مصطفی دانش سلیمانی» از تبریز هم داوری اشعار ترکی را بر عهده‌داشتند. در بخش انتهایی این جشنواره و پس از فرات اشعار برگزیده، از نفرات برتر تجلیل‌شده گفتنی است‌ در بخش فارسی این جشنواره «همیرعلی اکبر کرهرودی» رتبه اول، «قیم یاق» رتبه دوم و «سعید میشر» رتبه سوم را کسب کردند. در بخش ترکی هم «محمدشیرزین داس» رتبه اول، «محمدرضا قربانی حصار» رتبه دوم و «حسین فتحی اربطه» رتبه سوم را به دست آوردند.

در دومین روز کاری پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان رونمایی شد

سامانه سطحی و مجموعه ابزار نمودارگیری چاه های تولیدی (PLT) رونمایی شد



ارله روش های جدید، ساخت نمونه صنعتی ابزارهای نمودارگیری چاه های تولیدی طبق استانداردهای جهانی و رفع نیاز بلند مدت کشور در رابطه با فناوری سامانه های نمودارگیری چاه های تولیدی از اهداف بومی سازی این تجهیزات راهبردی در صنعت

تعامل و هم اندیشی خبرگان انرژی و شرکت ملی گاز ایران برای برون‌رفت از مشکلات



که ۲۲ میلیون واحد تحت پوشش گازرسانی هستند.

نقش مؤثر دولت مجامعت در مصرف بهینه گاز

وی با اشاره به مکتبه نامه جمعه برای رعایت و پایش لگوی مصرف در مساجد و مصلاهای کشور، افزود: انعقاد تفاهمه‌نامه همکاری اجرایی پویش کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز و یوق با شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، بهسازی واحدهای موتورخانه به تعداد ۱۰۰۰ تریوبی و ۱۰ هزار مورد، پیگیری تأمین جایگزینی بخارهای فرسوده یا بخارهای ارتعاشی و بالابردن دستورالعمل جامع مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی به مدیران عمل گاز استانی و مکتبه با معاونت امنیتی و انتظامی دادسنتی کل کشور در خصوص سرت و تشغیلات غیرمجاز گاز، تنها بخشی از اقدامات این شرکت در راستای پیشگیری از بحران بوده‌است.

قطع گاز بالغ بر ۱۴۰ هزار باغ وویلا خالی از سکنه

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در بخش دیگری از سخنان خود، به قطع گاز بالغ بر

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان خبر داد؛

برگزیدگان نمونه ملی بخش کشاورزی آذربایجان شرقی شدند

شعبی اضافه کرد: وزارت جهاد کشاورزی به منظور ایجاد زمینه ترغیب فعالان

عرهه تولید کشاورزی در سطح کشور، توجه مسئولین، تصمیم‌سازان و تصمیم گیران کشور به وضعیت کشاورزان، ایجاد زمینه برای ارائه کمپو‌ها و مشکلات تولیدکنندگان، معرفی تولیدکنندگان بر بخش و فراهم کردن بستری تکنولو‌ساز برای پیرو سایر بهره برداران، همه ساله نسبت به شناسایی، انتخاب و معرفی برگزیدگان برتر بخش کشاورزی اقدام می‌کند.

وی ادامه داد: انجام این مهم در راستای تحقق اهدافی است که اهم آنها ارج نهان‌ب به رحمت و تلاش‌های روستاییان، تولیدکنندگان و بهره برداران در بخش کشاورزی و ارتقاء شأن و جایگاه و اهمیت حرفه کشاورزی و فعالیت‌های مرتبط با آن در جامعه، ایجاد انگیزه و رقابت سالم میان فعالین بخش کشاورزی و تشویق آنان به ادامه فعالیت سازنده تولیدی، معرفی الگوی عملی و قابل اتتماد در بین تولیدکنندگان، روستاییان و عشایر به منظور ال‌گوبرداری سایر تولیدکنندگان از نظر تعداد، منتهیلان ملی است. وی افزود: کشاورزی به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های تولیدی کشور، متولی اصلی در حوزه تأمین امنیت غذایی به‌شمار می‌رود. در این فرآیند، نیروی انسانی دارای نقش محوری در توسعه پایدار بخش کشاورزی است و به تمامی کارگران این بخش و تولیدکنندگان آن که توانمندسازی‌های بالقوه در جهت امنیت غذایی این بخش می‌شود که مساعد به منظور برقراری ارتباط تولیدکنندگان با مسئولین عالی رتبه شهرستان، استان و کشور است.



یک موفقیت فرورآمیز است و در این حوزه آذربایجان شرقی یکی از دو استان برتر کشور از نظر تعداد منتخیلان ملی است. وی افزود: کشاورزی به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های تولیدی کشور، متولی اصلی در حوزه تأمین امنیت غذایی به‌شمار می‌رود. در این فرآیند، نیروی انسانی دارای نقش محوری در توسعه پایدار بخش کشاورزی است و به تمامی کارگران این بخش و تولیدکنندگان آن که توانمندسازی‌های بالقوه در جهت امنیت غذایی این بخش می‌شود که مساعد به منظور برقراری ارتباط تولیدکنندگان با مسئولین عالی رتبه شهرستان، استان و کشور است.

در راستای حفظ محیط زیست؛

اجرای فاز نخست پروژه تصفیه پساب شرکت پلیمر آریاساسول



۱۳۱۶۹، ۲۲۸۲۵۶، ۴۴۳۶۷ و ۴۲۱۴۰ متر مکعب بر ماه بوده است که روندی صعودی را در سال‌های متوالی طی نموده؛ که شرکت آریاساسول جهت تصفیه این میزان پساب در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب به میزان ۲۲، ۴۴ و ۶۶ میلیارد تومان هزینه پرداخت کرده است. این پروژه

پیام مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به مناسبت سالروز تشکیل بسیج رسانه



سالروز تشکیل بسیج رسانه، فرصتی مغتنم برای تحلیل از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر خبرنگاران، عکاسان، فیلمسازان و دیگر فعالان عرصه رسانه در کشور است. رسانه‌ها به

فرصت امروز – ماهان فلاح: معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: جشنواره شعر غدیریه بناب که به صورت مستمر برگزار می‌شود، ظرفیت برگزاری در سطح بین‌المللی را داراست. مدبر محسن جوادی در آیین اختتامیه بیست و دومین جشنواره سراسری شعر غدیریه بناب که در سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی این شهرستان برگزار شد، افزود: برگزاری مستمر این جشنواره نشان می‌دهد که شعر غدیر در عمق فرهنگ این شهرستان ریشه دارد. وی با تأکید بر اینکه بناب از ظرفیتهای خود برای برگزاری سایر جشنوارهها نیز استفاده کند، اضافه کرد:

با توجه به محدودیت‌های منابع مالی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ورود بخش خصوصی به عرصه سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگی ضروری است. فرماندار بناب نیز در این بیان آینه‌ای از این شهرستان نیازمند احداث یک مجتمع فرهنگی با ظرفیت بالاست، گفت. سالانه ۲۲ ساله جشنواره شعر غدیریه نشان‌دهنده عزم شهرستان برای برگزاری آن در سطح بین‌المللی است. علیرضا خانیپور با اشاره به استقبال گسترده مردم از جشنواره‌های مختلف فرهنگی و هنری، افزود: سالان موجود جلوگیری علاقمندان به هنر نیست و وی از امیدواری کرد که با احداث مجتمع فرهنگی و هنری جدید و با ظرفیت بالا در سال آینده، شاهد برگزاری این جشنواره در فضای بزرگتر باشیم.

اهواز – ششمین ق‌چاوند: دومین روز کاری پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، سامانه سطحی و چاه های تولیدی (PLT) رونمایی شد. این تجهیز کاربردی به سفارش مدیریت پژوهش نفت و با حمایت های شرکت ملی حفاری ایران و شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در پوهشکده الکترونیک دانشگاه صنعتی شریف شناخته شد و کارگاه های اداره کل نمودارگیری شرکت ملی حفاری ایران بررسی و تست گردید. در این روئینمایی از این تجهیز که مدیران عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت ملی حفاری ایران حضور داشتند، اعلام شد سامانه سطحی و مجموعه ابزار نمودارگیری چاه های تولیدی ساخت داخل پس از تست عملکرد در اداره کل نمودارگیری و چاه آزمایش و سپس مورد تست میدانی در موفقیت عملیاتی مناطق نفتخیز به کارگیری شده است. ایجاد دانش فنی به منظور طراحی و ساخت سامانه های نمودارگیری چاه های تولیدی و ایجاد توانمندی برای به روزرسانی و ارتقاء سامانه های نمودارگیری امروز با تولیدی موجود، بررسی فناوری های نوین برای استفاده درسامانه های نمودارگیری چاه های تولیدی مورد نیاز در صنعت حفاری و

اخبار

برگزاری جشن میلاد حضرت علی (ع) روز پدر در شهرستان طارم



زنجان – خبرنگار فرصت امروز: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان طارم جشن میلاد مولای متقیان حضرت علی(ع) و روز پدر را در مجتمع فرهنگی و هنری شهید بهشتی آب بر برگزار کرد به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاداسلامی ، این مراسم با همت کارگاه شهید اومینی، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ، مدرسه سما ، کمیته امداد و با حضور حجت الاسلام منصورى امام جمعه ، مسید حنیف شعبی فرماندار ، منوچر شعبانی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعدادی از مسئولین ادارات و نهادهای دانش آموزان با همراهی خانواده هایشان برگزار گردید . حجت الاسلام منصورى امام دجعه شهرستان طارم به فضايل حضرت علی (ع) اشاره کردوافزود: عدالت و مردم داری و احترام از ویژگی های بارز این امام و پیشوای شیعیان بوده وایراز امیدواری کرد که جوانان در زندگی خود همواره حضرت را به عنوان الگو قرار داده و از راه و روش زندگی آن حضرت درس بگیرند .
وی افزود : حضرت علی (ع)به عنوان الگوی برتر صبر و استقامت در برابر سختی های زمان اشاره کرد و افزود: امام اول شیعیان هرگز در راه اعتدالی اسلام قذمی عقب نگذاشت و تمام وجود خود را پاسمر حمایت کرد و لذا در وصف سخن گفتن سخت است زیراایشان در تمامی زمینه ها سرآمد روزگار و پدر یک کلام تمام‌العصار بوده‌ است. در این مراسم برنامه های مختلفی از جمله اجرای موسیقی ، تئاتر دانش آموزی ، اجرای مسابقه ،استندآپ ،کمئدی ، سخنرانی مولودی خوانی و اجرای مسابق آهنگی دکلمه خوانی ، و گروه های سرود و تجلیل از بدران اجرایی گردید.

در دومین روز برپایی یاد پانزدهمین نمایشگاه نفت خوزستان انجام شد:

رونمایی از کتاب تخصصی متغیرهای سیال حفاری و متنه های ناآرام



اهواز – ششمین ق‌چاوند: در دومین روز برپایی پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، از کتاب تخصصی متغیرهای سیال حفاری و متنه های ناآرام تألیف احمد بهرامی عیسی اب‌دی از کارکنان شرکت ملی حفاری ایران رونمایی شد. در مراسم رونمایی از این کتاب که مهراڻ مکوندی مدیرعامل و شماری از مدیران این شرکت حضور داشتند، نویسنده کتاب توضیح داد: این کتاب تخصصی در دو جلد شامل ۱۵ اصل و ۲۵۲ صفحه با شمارگان یک هزار و ۱۰۰ جلد به چاپ رسیده است. بهرامی عیسی اب‌دی که رئیس عملیات سیال حفاری مدیریت خدمات سیالات حفاری شرکت ملی حفاری ایران است، گفت: بیش از این، ۱۰ عنوان کتاب تخصصی مرتبط با صنعت حفاری به رشته تحریر در آورده که در مراکز علمی و آموزشی صرف استفاده قرار گرفته‌ اند. وی انگیزه خود از تألیف کتاب‌ های فنی و تخصصی را استندسازی دانش تجربی با هدف اعتدالی طرح عملی فعالان و شاغلان حوزه‌ های تخصصی و دسترس‌ آسانی به مطالب علمی و کاربردی جهت علاقمندان عنوان کرد.

اولین جلسه ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری حمیدیا برگزار شد



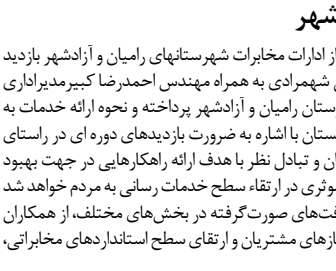
یزد – سید محمد جواد عرفان فر : به گزارش روابط عمومی شهرداری حمیدیا، اولین جلسه ستاد تسهیلات سفرهای نوروزی در حضور شهردار حمیدیا و مسئولین واحدهای مختلف شهرداری در سالن اجتماعات شهرداری حمیدیا برگزار شد. شهردار حمیدیا با اشاره به اقدامات صورت گرفته در سال گذشته در این ستاد ، ادعاان داشت: با توجه به اینکه شهر حمیدیا در ورودی جنوبی شهر یزد قرار گرفته ، در ساله میزبان جمع کثیری از میهمانان نوروزی بوده است و باید با برنامه‌ریزی مناسب و ایجاد امکانات و تسهیلات لازم، شرایط برای آسایش، آرامش، شهروندان عزیز و همچنین گردشگران به بهترین شکل فراهم شود. وی با بیان این مطلب که با توجه به اهمیت خدمات رسانی بهتر در ایام نوروز امسال میبایست از هم‌ اکنون برای آماده سازی شهر فعالیت خود را شروع کنیم و در همین راستا، باید برنامه ریزی دقیقتری در این زمینه توسط واحدهای مختلف شهرداری و سازمانهای مرتبط استانی انجام گیرد، در پایان مقرر گردیدصحن برگزاری هفتگی جلسات ستاد ، از گروههای مختلف فعال در شهر حمیدیا و همچنین سازمان های مرتبط دعوت شد تا همکاری مطلوب در جهت ارائه هر چه بهتر خدمات به شهروندان و مسافران نوروزی ایجاد گردد.

دومین نشست کمیته انمان، فضا سازی محیطی و پشتیبانی کنگره شهدای شهرستان اشتراهد



کرج – خبرنگار فرصت امروز: کمیته انمان، فضا سازی محیطی و پشتیبانی ستاد کنگره شهدای شهرستان اشتراهد با حضور روسای ادارات عضو کمیته و مدعیان حوزه مدیریت شهری تشکیل شد، به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری اشتراهد، «رضا عیسی نژاد» مدیر شهرک صنعتی کوثر اشتراهد در این نشست، برچسب سازی شهدای پی سیم چی را به عنوان شهدای شاخص شهر و نقش اثر گذار آنان در عملیات ما هوثر خوانند وی پیشنهادش، در بسپار از عملیات های دفاع مقدس بسیاری از گوشه‌های محلی ایران رمز انشایی شد اما گوشش تاتی این شهر نمود و موفق عمل کرد. «هام فراهی» نماینده فرمانداری ساخت‌ و سازاتک نمناگک و بهره گیری از بیانات شهردا در سطوح های مختلف مدارس، اماکن عمومی، مراسمات و نقاط ریز تردید خاطر اهمیت کوثر در «حسن ساختن» نائب رئیس شورای اسلامی شهر در ادامه نسب انمان شهیدا را در سیمای شهر اثار گذار اعلام کرد. «محمد حکیم زاده» معاونت اجرایی شهرداری اشتراهد گفت: در کنار انمان باید خدمات شهسدا نظیر شهید سلطانی و اقدامات ایشان درحوزه مخابرات، شبکه توزیع گاز و عدالت در صدور آرای قضایی به جا شهروندان معرفی شود. وی گفت: انتظار می رود با مشارکت شهروندان و صاحبان ایده بنوان اثری ماندگار در این شهر به جا گذاشت در پایان این نشست احکام مسئولیت به اعضای کمیته اهدا شد.

بازدید مدیر مخابرات منطقه گلستان از ادارات مخابرات شهرستان‌های رامیان و آزادشهر



گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان ، از ادارات مخابرات شهرستانهای رامیان و آزادشهر بازدید کرد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، دکتر غلامعلی شهمرادی به همراه مهندس احمدرضا کبیرمدیراداری و منابع انسانی به بازدید از بخشهای مختلف ادارات مخابرات شهرستان رامیان و آزادشهر پرداخته و نحوه ارائه خدمات به مشتریان و کارکرد تجهیزات را بررسی کرد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به ضرورت بازدیدهای دوره‌ای در راستای ارتزایی عملکرد و ایجاد انگیزه در همکاران گفت : این بازدیدها با همکاری و تجماع نظر با هدف ارائه راهکارهایی در جهت بهبود بخشیدن به اجرای فرآیندهای خدمات رسانی صورت می گیرد و نقش مؤثری در ارتقاء سطح خدمات رسانی به مردم خواهد شد . وی با تشریح اقدامات انجام شده مخابرات در این شهرستانها و پیشرفت‌های صورت گرفته در بخش‌های مختلف از همکاران خواست تا همچنان در راستای ارائه خدمات با کیفیت، پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ارتقای سطح استاندارد‌های مخابراتی، تلاش بیشتری داشته باشند.

کسب رتبه بر تر مخابرات منطقه گلستان در زمان رفع خرابی سرویس FTTH

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: بر اساس ارزیابی های انجام شده مخابرات منطقه گلستان رتبه برتر در زمان رفع خرابی سرویس FTTH را کسب کرده به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان دکتر غلامعلی شهمرادی ضمن اعلام این خبر گفت: کسب رتبه برتر در زمان رفع خرابی سرویس های FTTH در این منطقه برتری است که مستمرا در راستای آن برنامه ریزی شده و تحقق آن مستلزم تلاش بسیار است.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به کسب رتبه برتر در شاخص زمان رفع خرابی سرویس FTTH بین مناطق مخابراتی کشور در آذر ماه ، انرا حاصل برنامه ریزی های انجام شده در حوزه خدمات مشتریان و تلاش های انجام شده در جهت تقویت ارتباط با مشتریان و پیشرفت‌های صورت گرفته در بخش‌های مختلف از همکاران ، فرصتی ارزشمند برای نگهداشت مشتری است که به نحو بسیار مطلوب باید انجام شود.

تأکید رئیس مخابرات شهرستان بندرگز:

توسعه بیشتر مخابرات با وصول حداکثری کارکرد تلفن ثابت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس مخابرات شهرستان بندرگز در جلسه بررسی وضع و وصول مطالبات، وصول حداکثری را عامل مهمی در توسعه بیشتر مخابرات دانست . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، جلسه بررسی میزان وصول مطالبات در مخابرات شهرستان بندرگز برگزار و راهکارهای افزایش آن ارائه شد . مهندس علیرضا روح آراسته از: این ادار مخابرات شهرستان بندرگز با تأکید بر اینکه افزایش میزان وصول مطالبات ، توسعه بیشتر را در پی خواهد داشت . از تلاش‌های همکاران در وصول بخشهای مخابرات قدرتمند کرد و گفت : در راستای تحقق اهداف شرکت مخابرات و بهبود وضعیت‌های همکاران شهرستان بندرگز با انجام اقدامات مؤثر در وصول مطالبات معوقه، گام‌های بزرگی برداشته‌اند . وی گفت : این اقدامات موجب برنامه ریزی بیشتر در توسعه و ارتقاء زیرساخت شده است و بصورت مستمر و با تلاش بیشتر ادامه خواهد داشت . لازم به ذکر است در پایان این جلسه همکاران مؤثر در افزایش لاوصولی معرفی و از آنان تقدیر شد.

در دومین روز برگزاری نمایشگاه صنعت نفت خوزستان

پژوهشگران بر تر شرکت ملی حفاری ایران تقدیر شدند



اهواز – ششمین ق‌چاوند: در دومین روز برگزاری پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، پژوهشگران برتر و فعالان پژوهشی دانشی شرکت ملی حفاری ایران تقدیر شدند. در مراسمی که به این منظور برگزار شد، مهراڻ مکوندی مدیرعامل، معاونان و جمعی از مدیران شرکت حضور داشتند. در این مراسم احسان دحداری نژاد ، احسان لرکی و محمود شهرابی به عنوان پژوهشگر برتر و سیاوش شهرابی ، رسول خیری، منصور پاک بین، علی فکوری، محمدرضا غیاثی مریم سرفراز، فرزین کاوش‌مازبان زینایی، فرزاد محمود پور به عنوان فعال پژوهشی دانشی معرفی و لوح تقدیر دریافت کردند . همچنین عباس اورکی به عنوان ناوآر برتر معرفی شد و از رضا اسکندری نیا مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات و مرید پوربابادی مدیر خدمات سیالات حفاری به عنوان مدیریت های برتر در راستای تلاش در عرصه پژوهش قدرتمندی به عمل آمد.

در دومین روز کاری نمایشگاه صنعت نفت خوزستان

شرکت ملی حفاری ایران و شرکت توسعه پترو ایران تفاهم نامه همکاری امضاء کردند



اهواز – ششمین ق‌چاوند: در دومین روز کاری نمایشگاه صنعت نفت خوزستان شرکت ملی حفاری ایران و شرکت توسعه پترو ایران در زمینه ارائه خدمات تخصصی حفاری و خدمات جانبی تخصصی حفاری تفاهم‌نامه همکاری امضاء و مبادله کردند. این تفاهم نامه در محل نمایشگاه به امضای مهراڻ مکوندی و علی ذقانی مدیران عامل دو شرکت رسید. براساس این سند همکاری شرکت پترو ایران به عنوان یکی از شرکت های فعال در حوزه نفت و گاز در اجرای پروژه های خود در قالب نیازهای پنج ساله سدنگانه های حفاری و خدمات جانبی مرتبط از امکانات شرکت ملی حفاری ایران استفاده خواهد کرد.

نویسنده: علی آلی علی

در سال‌های اخیر بازار املاک تجاری شاهد جولان افسارگسیخته قیمت‌ها بوده است. اجاره یا خرید دفتر کار همچون گولی خفته با هر نفسی که می‌کشد، بخش عمده‌ای از بودجه شرکت‌ها، به ویژه استارت‌آپ‌های نوپا، را می‌بلعد. این هزینه‌های کمرشکن دیگر رمقی برای جوانه‌های نوظهور کسب و کار‌ها باقی نمی‌گذارد و آنها را از همان ابتدای مسیر یا کوله بساری از بدهی به دام می‌اندازد. تصور کنید کار آفرینی با شور و اشتیاقی بی‌مثال تمام سرمایه خود را در راه‌اندازی استارت آپی تازه هزینه می‌کند، اما قبل از آنکه بتواند ایده‌های خود را به ثمر برساند، گرفتار چرخ‌دنده‌های هزینه‌های گزاف دفتر کار می‌شود و رویاهایش بر باد می‌رود.

بی‌شک هزینه‌های اولیه راهاندازی یک دفتر کار تنها به اجاره و خرید محدود نمی‌شود. از دکوراسیون و مبلمان گرفته تا تجهیزات اداری و پرداخت قبوض، همگی دست به دست هم می‌دهند تا یک هزینه هنگفت بر صاحبان کسب و کار تحمیل کنند. بسیاری از استارت‌آپ‌ها که با امید و انگیزه فراوان یا به عرصه رقابت می‌گذارند، ناگهان خود را در گردابی از هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده می‌یابند که رمقی برای ادامه راه باقی نمی‌گذارد. شاید بتوان گفت هزینه اجاره یا خرید دفتر کار همچون اژدهایی هفت سر است که هر بار از زاویه‌ای متفاوت آتش خود را بر روی استارت‌آپ‌ها فرو می‌ریزد.

واقعیت تلخ این است که بسیاری از ایده‌های خلاقانه و استارت‌آپ‌های نوپا، به دلیل مواجهه با هزینه‌های سنگین راه‌اندازی دفتر کار پیش از آنکه فرصت شکوفایی پیدا کنند، در نطفه خفه می‌شوند. اگر نگاهی به اطراف‌تان بیندازید، با انبوهی از برندهای شکست خورده به خاطر هزینه‌های گزاف اجاره دفتر رو به رو می‌شوید. گویی هزینه‌های دفتر کار همچون سدی فولادی مانع از رسیدن سیل ایده‌های ناب به اقیانوس تجارت می‌شود و استعدادها را به خاکستر تبدیل می‌کند.

در چنین شرایطی که هزینه راه‌اندازی یک دفتر کار همچون یک طلسم شوم بر کسب و کار‌ها سایه افکنده است، باید به دنبال راهی جایگزین و کارآمد بود. در این میان فضاهای کار اشتراکی همچون فائوسی در شب تاریک امیدی برای کارآفرینان می‌تاباند. این فضاها با ارائه امکانات متنوع و انعطاف‌پذیر، نه تنها هزینه‌ها را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهند، بلکه بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب و کار‌ها فراهم می‌کنند. حالا وقت آن است که نگاهی ژرف به مزایای بی‌شمار فضاهای کار اشتراکی بیندازیم و دریابیم که چگونه می‌توان طعم شیرین موفقیت را به کام کارآفرینان نشاند.

ما در این مقاله خیلی ساده و خودمانی مزایای استفاده از فضای کار اشتراکی را با شما در میان خواهیم گذاشت. بد نیست در ادامه با ما همراه شوید تا برخی از نکات کلیدی در این راستا را یاد بگیرید. شاید واقعا فضای کار اشتراکی به دردتان بخورد.

مزایای فضاهای کار اشتراکی

هر استارت‌ازی در این دنیا مزایای خاص خودش را دارد. در نهایت هم کارآفرینان یا تصمیم‌گیرندگان با سبک و سنگین کردن مزایای یک استارت‌زی دست به انتخاب نهایی می‌زنند. این در حالی است که اگر این تحلیل مزایا به طور ناقص انجام شود، اوضاع خیلی زود به هم خواهد ریخت. خب اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی برویم سراغ بحث اصلی!

کاهش چشمگیر هزینه‌ها: بالی برای پرواز کسب و کار هزینه‌های سرسام‌آور اجاره و خرید دفتر کار، همچون وزنه‌ای سنگین استارت‌آپ‌ها را در ابتدای راه زمینگیر می‌کند. در این میان فضاهای کار اشتراکی با حذف بسیاری از هزینه‌های سربار طراوت و سرزندگی را به کالبد کسب و کار‌ها بازمی‌گردانند. در فضاهای کار اشتراکی دیگر نیازی به پرداخت اجاره بهای هنگفت، هزینه قبوض سنگین و مخارج نگهداری دفتر کار نیست. به این ترتیب استارت آپ‌ها می‌توانند بودجه خود را به جای پرداخت هزینه‌های جانبی، صرف توسعه محصول، بازاریابی و استخدام نیروی کار متخصص کنند. در حقیقت فضاهای کار اشتراکی فرصتی طلایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و تمرکز بر رشد کسب و کار فراهم می‌آورند.

تصور کنید که به جای تحمل هزینه‌های سنگین و گزاف اجاره دفتر کار، یک استارت‌آپ، میز کار خود را در یک فضای اشتراکی جذاب و با امکانات کامل اجاره می‌کند. با این کار در همان آغاز کار هزینه‌های سرسبار را کاهش می‌دهد. با همین صرفه‌جویی اندک پول بیشتری برای استارت‌آپ ذخیره می‌شود. همچنین با این بودجه بیشتر می‌توان با قدرت بیشتری به سوی اهداف بزرگ خود خیز بردارید. بد نیست بودجه حاصل از صرفه‌جویی هزینه‌ها را صرف تبلیغات گسترده و موثرتر در سطح اینترنت و شبکه‌های اجتماعی کنید و برند خود را در میان مردم به محبوبیت برسانید.

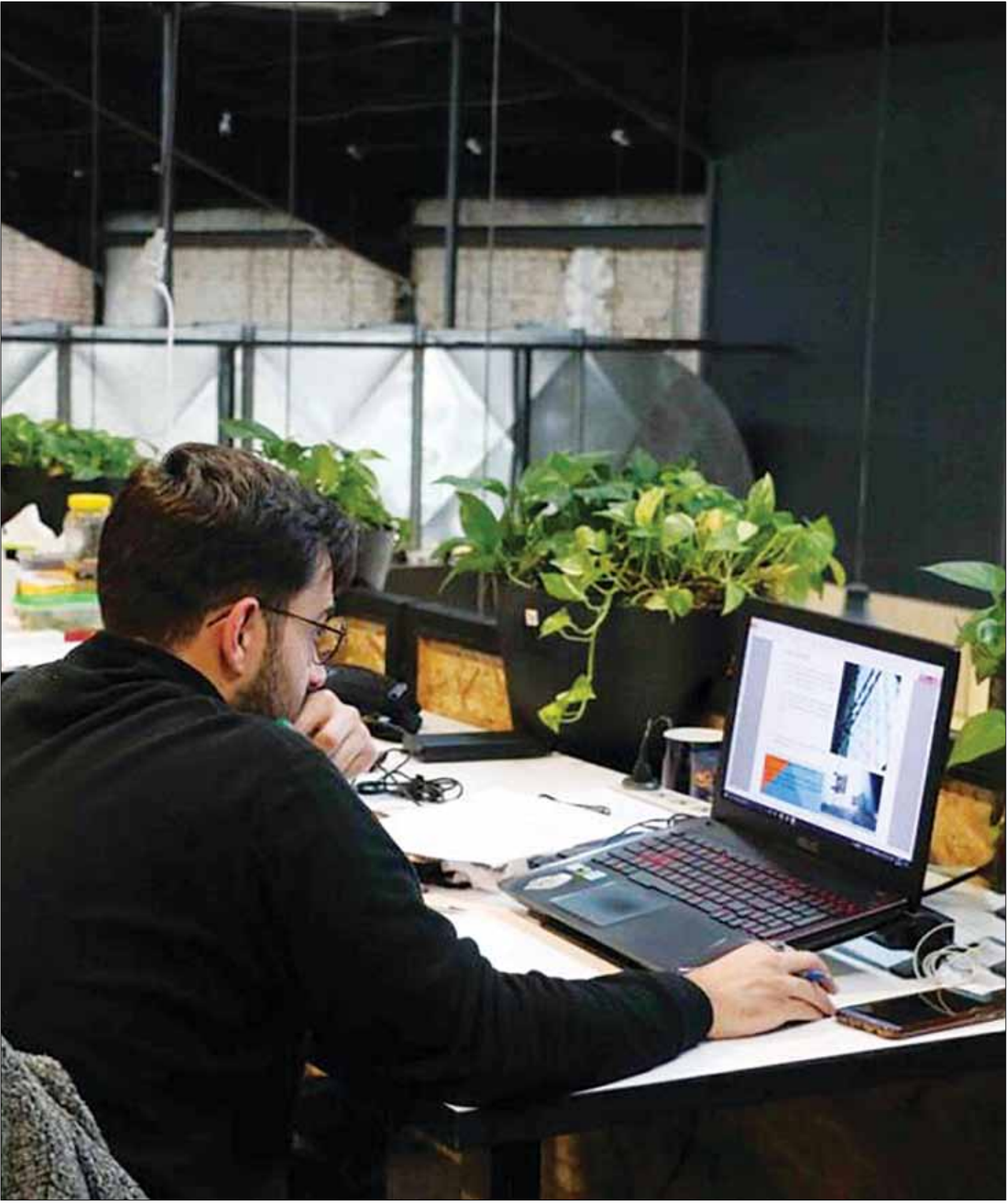
این رویکرد نه تنها در کاهش هزینه‌های مستقیم تاثیرگذار است، بلکه از تحمیل هزینه‌های پیش‌بینی نشده و مخارج غیرضروری نیز جلوگیری می‌کند. در

این فضاها بسیاری از امکانات، مانند اینترنت پرسرعت، پرینتر، دستگاه کپی و سالن جلسات به صورت مشترک استفاده می‌شوند. در نتیجه استارت‌آپ‌ها دیگر نیازی به سرمایه‌گذاری برای خرید این امکانات ندارند. همچنین در بسیاری از فضاهای کار اشتراکی خدمات پذیرایی نیز وجود دارد. یعنی کسب و کار‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها، نیاز نیست بودجه زیادی برای پذیرایی و خرید میان وعده اختصاص دهند. در حقیقت فضاهای کار اشتراکی مانند یک بال پرواز برای کسب و کار‌ها هستند که آنها را سبک بال و رها از قید و بند هزینه‌ها به سوی آسمان موفقیت راهنمایی می‌کند.

به یاد داشته باشید، در دریای متلاطم کسب و کار هر سنتی که پس‌انداز شود، یک سرمایه‌گذاری ارزشمند است. فضاهای کار اشتراکی، با کاهش هزینه‌ها و افزایش تمرکز بر امور اصلی کسب و کار، این فرصت را برای

ایجاد می‌شوند و شبکه‌ای پویا و زنده از ارتباطات انسانی شکل می‌گیرد. این شبکه فرصت‌های بی‌شماری را برای کسب و کار‌ها به ارمغان می‌آورد. تصور کنید یک توسعه‌دهنده وب به طور اتفاقی در یک فضای کار اشتراکی با یک کارآفرین پر انرژی آشنا شود. در حین گفت‌وگو کارآفرین متوجه می‌شود که برنامه نویس مذکور توانایی حل مشکلی را که مدت‌ها بود او را آزار می‌داد را دارد. با همکاری و مشارکت این دو نفر اتفاقات شگفت‌انگیزی ممکن است رقم بخورد، مگر نه؟

حضور در یک فضای کار اشتراکی، مانند ورود به یک شهرک صنعتی خلاق و پر جنب وجوش است که افراد از سراسر دنیا در آن جمع شده‌اند و به دنبال کسب دانش را منتقل نمی‌کنند. در واقع حس و حال موجود در فضای کار اشتراکی همسویی کارکنان برای کار و رسیدن به موفقیت را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، وجود امکانات



یکدیگر بهره‌مند شده و با سرعت بیشتری به اهداف دست می‌یابند. مثلا ممکن است یک کارشناس فروش به طور تصادفی با فردی متخصص در حوزه دیجیتال باه‌کاربتینگ آشنا شده و به زوایای جدیدی از کسب و کار خود پی ببرد. فرصت های شبکه‌سازی تنها به ایجاد ارتباط با سایر افراد در فضای کار محدود نمی‌شود، بلکه شامل حضور در رویدادها و کارگاه‌های آموزشی نیز می‌شود که اغلب در این فضاها برگزار می‌شوند. این رویدادها بستری مناسب برای آشنایی با افراد کلیدی در حوزه‌های مختلف کسب و کار، تبادل دانش و ایده و جذب سرمایه است. از سمتی ممکن است که یک سخنران انگیزشی، مهارت‌های را برای افراد یک شرکت به طور اختصاصی در این مکود آموزش دهد. حضور در چنین کارگاه‌هایی باعث می‌شود کارکنان یک کسب و کار خود را به سطح بالاتری ارتقا دهند و عملکرد بهتری از خود نشان دهند.

از دیگر مزیت‌های شبکه‌سازی در فضاهای کار اشتراکی امکان دریافت بازخورد از دیگران است. این امر به ویژه برای استارت‌آپ‌ها که هنوز در مراحل اولیه توسعه هستند، بسیار ارزشمند است. به عنوان مثال، اگر مدیر یک استارت‌آپ ایده جذابی برای کسب و کار خود در سر داشته باشد، می‌تواند آن را در میان همکاران خود در فضای اشتراکی مطرح کند و از نظرات ارزشمند آنها برای بهبود طرح خود بهره ببرد. بازخوردهای دریافتی می‌تواند به شناسایی نقاط ضعف و قوت ایده‌ها و اصلاح آنها قبل از ورود به بازار کمک کند. در یک کلام، فضای کار اشتراکی همچون یک کندوی عسل پر از انرژی است. از یک طرف افراد از تجربیات و دانش همدیگر استفاده کرده و خود را در مسیر رشد شخصی و کاری قرار می‌دهند، از طرف دیگر هم با برگزاری رویدادهای شبکه‌ای و آموزشی متنوع افراد یکدیگر را به سمت موفقیت سوق می‌دهند. بنابراین، استارت‌آپ‌ها و کسب و کار‌ها می‌توانند با پیوستن به چنین اجتماع پویا و پر تپشی، با سرعتی بیشتر و به صورت جهشی، پله‌های ترقی را طی کنند.

افزایش بهره‌وری و تمرکز: آرزوی هر کارآفرین!
یکی از مهمترین دغدغه‌های هر کارآفرین و صاحب کسب و کاری ایجاد محیطی مناسب برای افزایش تمرکز و بهره‌وری کارکنان است. فضاهای کار اشتراکی با طراحی مدرن و امکانات رفاهی متنوع محیطی آرام و الهام‌بخش برای انجام کار فراهم می‌کنند. این فضاها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که افراد بتوانند بدون هیچ گونه مزاحمت روی کار خود تمرکز کنند و در نتیجه بهره‌وری و کارایی خود را به حداکثر برسانند. از سوی دیگر با طراحی متنوع میز کار‌ها و مبلمان، حس تازگی و سرزندگی در کارکنان

بررسی مزایای استفاده از فضای کار اشتراکی

ظهور فضای کار اشتراکی و مزایای آن

ایجاد می‌شوند. در یک کلام، فضاهای کار اشتراکی دوی سم مهلک سستی و کم تحرکی در میان کارکنان هستند. در محیط‌های کار سنتتی اغلب شاهد عوامل مزاحمی مانند سر و صدا، رفت و آمد زیاد و محدودیت‌های فضایی هستیم که مانع از تمرکز کارکنان می‌شوند. اما در فضاهای کار اشتراکی، با ایجاد بخش‌های مختلف برای کار‌های گوناگون، افراد می‌توانند با تمرکز بیشتری روی وظایف خود کار کنند. مثلا ممکن است قسمتی برای جلسات و گفت‌وگو، بخشی برای کار‌های انفرادی و حتی یک فضای اختصاصی برای استراحت طراحی شده باشد. از سمتی دیگر، این فضاها، برخلاف فضای کار سنتتی، احساس کسل‌کننده و رخوت‌آور خانه یا یک محیط اداری تکراری را منتقل نمی‌کنند. در واقع حس و حال موجود در فضای کار اشتراکی همسویی کارکنان برای کار و رسیدن به موفقیت را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، وجود امکانات



می‌توان گفت که انعطاف‌پذیری فضاهای کار اشتراکی همچون ابی روان است که همواره خود را با شرایط متغیر سازگار می‌کند. فضاهای کار اشتراکی با ارائه قراردادهای متنوع، خدمات جانبی منعطف و امکان سفارشی‌سازی فضا به کسب و کار‌ها اجازه می‌دهند تا در دریای متلاطم کسب و کار با خیالی آسوده‌تر و بدون هیچ گونه قید و بند دست و پاگیر به شنا بپردازند.

موقعیت مکانی ممتاز: دسترسی آسان به قلب شهر
یکی دیگر از مزایای قابل توجه فضاهای کار اشتراکی استقرار آنها در موقعیت‌های مکانی ممتاز و پرتردد شهر است. این فضاها اغلب در قلب مناطق تجاری، نزدیک به مراکز خرید، رستوران‌ها، وسایل حمل و نقل عمومی و سایر امکانات شهری واقع شده‌اند. این موقعیت مکانی عالی دسترسی آسان را برای کارکنان، مشتریان و شرکای تجاری فراهم می‌کند و باعث صرفه‌جویی در وقت و انرژی خواهد شد. تصور کنید که یک استارت‌آپ نوپا دفتر خود را در یک فضای کار اشتراکی در مرکز شهر دایر کرده است. دسترسی آسان به این مکان از طریق مترو، اتوبوس و تاکسی رفت و آمد را برای همگان ساده کرده و در زمان و هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود.

استقرار در مناطق پرتردد و شناخته شده، به افزایش اعتبار و پرستیژ کسب و کار کمک می‌کند. مشتریان و شرکای تجاری تصور بهتری از کسب و کاری دارند که در مکانی مناسب و با دسترسی آسان واقع شده است، خواهند داشت. به عبارتی آدرس یک دفتر کار می‌تواند اعتبار و وجهه مثبتی برای برند به همراه داشته و تاثیر شگرفی بر اعتماد مشتریان و سرمایه‌گذاران به همراه آورد. بنابراین فضاهای کار اشتراکی بهترین گزینه برای شرکت‌هایی هستند که قصد برندسازی دارند.

علاوه بر این، دسترسی آسان به امکانات رفاهی و تفریحی شهر انگیزه و نشاط کارکنان را افزایش می‌دهد. وجود رستوران‌ها و کافه‌های متعدد در نزدیکی محل کار به کارکنان اجازه می‌دهد تا در زمان استراحت ناهار یا عصرانه از محیط کار خود فاصله بگیرند و با تجدید قوا به ادامه فعالیت‌های کاری خود بپردازند. به این ترتیب، تعادل خوبی بین کار و زندگی برقرار می‌شود و کارکنان شادتر و پرانرژی‌تر به کار خود بازمی‌گردند. همچنین، قرار گرفتن در مرکز شهر باعث می‌شود که دسترسی به مراکز دولتی، موسسات آموزشی، دانشگاه‌ها و دیگر سازمان‌ها راحت‌تر باشد. این امر برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌هایی که نیازمند ارتباط با این سازمان‌ها هستند، بسیار ارزشمند بوده و در صرفه‌جویی وقت و هزینه آنها تاثیر زیادی دارد. به زبان خودمانی، مدیران و کارکنان به جای اتلاف وقت و انرژی برای رفت و آمدهای بین سازمانی، می‌توانند تمرکز بیشتری روی امور داخلی شرکت خود داشته باشند.

سختن پایانی

ما در این مقاله به بررسی مزایای استفاده از فضاهای کار اشتراکی پرداختیم و دیدیم که چگونه این فضاها می‌توانند به عنوان راه حلی هوشمندانه برای چالش‌های پیش روی کسب و کار‌های نوپا و حتی شرکت‌های بزرگ عمل کنند. از کاهش هزینه‌های سرسام‌آور اجاره و خرید دفتر کار گرفته تا ایجاد محیطی پویا و شبکه‌ای گسترده برای تعاملات حرفه‌ای، فضاهای کار اشتراکی مزایای بسیاری را برای صاحبان کسب و کار و کارآفرینان ارائه می‌دهند. این فضاها با انعطاف‌پذیری بی‌نظیر و امکاناتی که در اختیار کاربران قرار می‌دهند، بستری مناسب برای رشد و شکوفایی کسب و کار‌ها را فراهم می‌کنند و نقش مهمی در تسریع روند توسعه اقتصادی ایفا می‌کنند.

می‌توان گفت که فضاهای کار اشتراکی همچون قطب‌نمایی برای هدایت کسب و کار‌ها به سوی موفقیت عمل می‌کنند. با پیوستن به این فضاهای پویا و خلاق، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک و بزرگ می‌توانند به سرعت در مسیر رشد و توسعه قدم گذاشته و خود را به جایگاه واقعی در بازار برسانند. در چنین شرایطی با ایجاد یک جامعه پویای کارآفرینی مسیر برای خلق ایده‌های نو و رشد و شکوفایی استعدادها هموار خواهد شد و می‌توان چشم‌اندازی روشن برای آینده اقتصاد کشور ترسیم کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا شرایط را ارزیابی کرده و برای شروع کسب و کار‌تان سراغ دفتر‌های کار اشتراکی بروید!

منابع:
https://www.wework.com/en-GB/ideas/benefits-of-a---۱۲/workspace-solutions-collaborative-workspace
https://www.keppel.com/realestate/Special-Features-Library/Find-Your-Perfect-Work-Environment---The-Four-Main-Benefits-of-Coworking-Spaces
https://www.bondcollective.com/blog/collaborative-workspace
این روزها برندها به دنبال فضایی انعطاف‌پذیر هستند که بتواند همگام با نیازهای متغیرشان تغییر کند. فضاهای کار اشتراکی با ارائه پلان‌های عضویت متنوع و امکانات سفارشی‌سازی شده، این انعطاف‌پذیری را به کسب و کار‌ها ارائه می‌دهند. استارت‌آپ‌ها می‌توانند بسته به نیاز خود از میز کار اختصاصی، اتاق های جلسات و حتی دفاتر شخصی استفاده کنند و به راحتی در صورت افزایش تعداد کارکنان فضا را بزرگ یا کوچک کنند. انعطاف‌پذیری در این مورد بسیار مهم است، به طوری که بسیاری از شرکت‌ها در مراحل اولیه فعالیت خود به فضاهای بزرگ و مجلل نیاز ندارند. بنابراین فضاهای اشتراکی می‌توانند هم‌زمان جوابگوی کسب و کار‌های نوپا و همچنین شرکت‌های بزرگ‌تر باشند. برخلاف دفاتر سنتتی که دارای قراردادهای بلندمدت و هزینه‌های ثابت هستند، فضاهای کار اشتراکی با ارائه

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه ۲۶ دی ۱۴۰۳ | شماره ۲۶۲۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر
پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR