

یادداشت

پیامدهای اجتماعی آزادسازی اقتصادی

خالد تولکی، جامعه‌شناس

پس از جنگ جهانی دوم که توسعه به یک آرمان جهانی تبدیل می‌شود، بسیاری از کشورها برای دستیابی به آن، تلاش‌های جدی و گسترده‌ای را انجام می‌دهند. در سطح جهانی، قدرت‌های غربی و به تبع آن، نهادهای بین‌المللی به شیوه‌های گوناگون، برنامه‌ریزی برای تحقق آرمان توسعه را در پیش می‌گیرند و از سیاست‌های توسعه‌ای کشورهای توسعه‌نیافته حمایت می‌کنند. در سطح جهان و به ویژه در میان کشورهای غربی، اراده برای رسیدن به توسعه آنچنان جدی بود که موجب شکل‌گیری نهادهایی مانند بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی و… شد تا روند دستیابی به توسعه و جهانی شدن ارزش‌ها و سبک زندگی آن تسهیل شود. این نهادها که برنامه‌های اجرایی و سیاست‌های اعلامی‌شان توسط کشورهای توسعه‌یافته تدوین و تصویب می‌شود، ظاهراً در پی آن هستند تا کشورهای توسعه‌نیافته، منابع اقتصادی و اجتماعی خود را به گونه‌ای مدیریت کنند که بتوانند توسعه پایدار را محقق سازند. در این راستا، سرمایه‌گذاری در منابع اقتصادی، ارائه برنامه و نقشه راه برای توسعه اقتصادی و ساختار حکمرانی خوب، نظارت رسمی و غیررسمی بر نحوه اجرای برنامه‌ها و رهنمودها را در پیوند با کشورهای توسعه‌نیافته پیگیری و برای تحقق اهداف و برنامه‌های‌شان تلاش کرده‌اند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



رشد نقدینگی پس از ۲ سال صعودی شد

رویای تورم تک‌رقمی

پیامدهای اجتماعی آزادسازی اقتصادی

اتلاف را می‌توان هم در سیاست و هم در اقتصاد دید، آنجا که دولت حداکثری تأیید و برپا می‌شود، طبقه متوسط جدید و ارزش‌های آن تحت عناوینی چون غرب‌زدگی، تهاجم فرهنگی، خودباختگی، بازگشت به خویشتن و… مورد حمله قرار می‌گیرند، خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری خارجی شرکت‌های چندملیتی نفی می‌شود، مداخله سیستماتیک دولت در بازار توصیه و تشویق می‌شود و… به عبارت دیگر، آنچه در جامعه به وقوع می‌پیوندد، این است که جامعه به دو قطب مخالف تبدیل می‌شود، هویت‌هایی شکل می‌گیرند که همواره با همدیگر در تضام و تقابل هستند و مانع از آن می‌شوند که درک درستی از تحولات اجتماعی و ارزش‌های جهان مدرن به وجود آید.

اجرای بخش فراوانی از سیاست‌های تعدیل اقتصادی «حداقل در مراحل اولیه»، مستلزم پذیرش و چشم‌پوشی از حدی از فاصله طبقاتی است. با توجه به اینکه خصوصی‌سازی، عدم مداخله دولت در بازار، کاهش هزینه‌های رفاهی و دولتی، تعدیل نیروهای دولتی، کارگران و کارمندان و… از پیش‌شرط‌های ضروری برای عملیاتی کردن رهنمودهای تعدیل اقتصادی است، در صورت کسب موفقیت، ظهور یک طبقه ثروتمند که درآمد کلان و متفاوتی با طبقات دیگر دارد، نه تنها امری دور از انتظار نیست، بلکه بدیهی و طبیعی است. بدین ترتیب، توزیع نابرابر درآمد، بیسکاری بخش عمده‌ای از کارگران و کارمندان بخش دولتی و خصوصی و در نهایت، افزایش تضاد طبقاتی از پیامدهای قطعی اجرای سیاست‌های تعدیل اقتصادی است.

تجربه بسیاری از کشورهایی که از اجرای این سیاست‌ها استقبال کرده‌اند، نشان می‌دهد فراوانی از آنها، زمینه‌های مناسب و توانایی کافی برای دستیابی به اهداف برنامه‌های تعدیل اقتصادی را ندارند. اینجاست

که تضاد طبقاتی، شکل شدیدتری به خود می‌گیرد و علاوه بر آن، فساد مالی، اختلاس، رانتخواری و… نیز به لیست مسائل و مشکلات اجتماعی موجود در این کشورها افزوده می‌شود و به جای سرمایه‌داری مدنظر بانک جهانی و سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، گونه ای از سرمایه‌داری به وجود می‌آید که رانتی و رفاقتی است و غارت منابع عمومی و دولتی، اصلی‌ترین نتیجه آن خواهد بود. تعداد شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، خصولتی در کشور که یکی از عوامل عمده رانتخواری، تحمیل ضرر و زیان به دولت، عدم شفافیت، فرار مالیاتی و… هستند، هم‌زمان با اجرای توصیه ها و رهنمودهای سازمان‌های جهانی وابسته به نظام سرمایه‌داری، رشد چشمگیری داشته‌اند. برخی از تحلیلگران، افزایش این مسائل را نتیجه اعمال سیاست‌های تعدیل می‌دانند. به عبارت دیگر، می‌توان ادعا کرد که اجرای برنامه‌ها و رهنمودهای نهادهایی مانند بانک جهانی و… فساد و تبعیض را در جامعه سیستماتیک و نهادینه می‌سازد که رهایی از آن بسیار دشوار است.

سوم نکته دیگری که نباید از نظر دور داشت، این است که یکی از باورهای فرهنگی در کشورهای توسعه‌یافته، «وابستگی به دولت» است. «ارجز» از این‌تاور به عنوان یکی از موانع فرهنگی توسعه که در خرده فرهنگ دهقانی وجود دارد، یاد می‌کند. این باور فرهنگی، معنای دوگانه‌ای دارد؛ هم نشان‌دهنده علاقه‌مندی به حضور دولت در تمامی امور زندگی دارد و هم از بدبینی نسبت به آن حکایت دارد. در ایران، «وابستگی به دولت» که یک باور فرهنگی سنتی است، با این بخش از اندیشه‌چپ که باور به دخالت حداکثری دولت دارد، ترکیب شده و به گونه‌ای عمیق در جهتگیری‌ها و نگرش مردم نسبت به سیاست و اقتصاد، ریشه دوانده است. بر این اساس و به طور طبیعی، توصیه به «دولت‌حداقلی» و دادن اهمیت

ملاحظات در آزادسازی اقتصاد ایران

مقام کلسیان تحریم ارتقا یافتند و با بهره‌گیری از قدرت عریان در همه چیز شریک شدند. وضعیت تعارض منافع به حدی است که مالیات بر خانه های خالی و اتومبیل‌های لوکس در مجلس مدعی قانونگذاری به نفع عامه مردم لوٹ می‌شود و یا رأی نمی‌آورد و اجازه وضع مالیات یا حسابرسی بزرگ‌ترین مجموعه‌های اقتصادی کشور داده نمی‌شود.

می‌توان تهدید تحریم را به فرصت تبدیل کرد. اکنون دیگر همه فهمیده‌اند که این وضع قابل ادامه نیست. ناترازی‌ها در همه حوزه‌ها مورد آذنان همگان، حتی کسانی است که از وضعیت کشور به خیال خود بیشترین بهره را برده‌اند و اکنون همه چیز خود را در مخاطره می‌بینند. به جز کسانی که کشتی توفان زده را ترس کرده و می‌کنند و هر چه می‌توانند با خود می‌برند تا در سرزمینی دیگر حاصل فساد خود را درو کنند. اما آنان که ماندند و می‌مانند باید کمر همت ببندند که بستر سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را برای روزی که تحریم‌ها نباشد چنان مهیا کنند که بتوان از آن فرصت برای توسعه و نه شروع دوباره چرخه معیوب رانت بیشتر و خصوصی بازی، بهره گرفته شود. رئیس‌جمهور «پزشکیان» به درستی خواستار اجرای اف ای تی اف داخلی است. با زیرساخت‌های موجود که هر حسابی به یک شمار ملی مرتبط است و هر ملکی سند دارد و مالک مشخص،

سقف تاریخی نماگرهای بورسی شکسته شد

رکوردزنی دوباره ارزش معاملات خرد

دومین روز معاملاتی هفته در بازار سرمایه با رشد ۰٫۶۵ درصدی شاخص کل، رشد ۰٫۸۵ درصدی شاخص هم‌وزن و ارزش ۱۵ هزار میلیارد تومانی معاملات خرد به پایان رسید. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز یکشنبه (۱۶ دی ماه)، به روند صعودی خود ادامه داد و صعود ۱۸ هزار واحدی را تجربه کرد. البته در نیمه ابتدایی معاملات یکشنبه، رشد شاخص کل…

یک روز خاموشی، ۹۲۱۸ میلیارد تومان به بخش صنعت، خسارت می‌زند

قربانی

اقتصاد معیوب برق

فرصت امروز؛ با توقف تولید، انتقال و توزیع برق، هر روز ۱۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد تومان به اقتصاد ایران خسارت وارد می‌شود که ۹۲۱۸ میلیارد تومان از آن مربوط به بخش صنعت است. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که بخش تولید فلزات پایه از قطعی روزانه برق ۹۰۰ میلیارد تومان، بخش شیمیایی ۹۰۰ میلیارد تومان و بخش معدنی غیرفلزی نیز ۶۶۰ میلیارد تومان خسارت می‌بینند. در سمت مقابل، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات که کمترین میزان آسیب را از قطعی روزانه برق می‌بیند، روزانه ۴۲ میلیارد تومان متحمل خسارت خواهد شد.

با فرض قطعی کامل برق، بیشترین آسیب به بخش خدمات وارد می‌شود؛ چراکه این بخش، بیشترین سهم را از بازار کار و اقتصاد ایران در اختیار دارد، اما در واقعیت از آنجا که بسیاری از کسب و کارهای خدماتی، حتی با قطعی کامل برق نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهند، بخش خدمات از منظر تولید ناخالص داخلی، خسارت کمتری از قطعی برق متحمل خواهد شد. با توجه به سهم بخش‌های مختلف اقتصادی از تولید ناخالص داخلی، بیشترین خسارت قطعی برق به بخش صنعت تحمیل می‌شود و شدت این خسارت در بخش صنعت ۲۶۹۴ برابر، در صنعت برق ۲۴۲ برابر، در بخش حمل‌ونقل ۲۲۶ برابر و در بخش کشاورزی ۲۴۵ برابر محاسبه شده است. همچنین در شرایط خاموشی، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات، کمترین میزان اثرپذیری را دارد و در مقابل، رشته فعالیت تولید فلزات…

۲

انرژی‌های تجدیدپذیر فقط نیم درصد از برق تولیدی کشور را پوشش می‌دهند

بن بست تجدیدپذیرها

۴



مدیریت و کسب‌وکار

اشتباهات رایج در بودجه‌بندی برند

در دنیای پرتلاطم کسب و کار، جایی که رقابت همچون امواج سهمگین بر ساحل کسب و کارها می‌کوبد، بودجه‌بندی نقش قطب‌نما را ایفا می‌کند. بودجه‌بندی هنر تخصیص منابع محدود برای دستیابی به اهداف نامحدود است (تعریف ماندخیلی اقتصادی شده، نه؟). همچون معمار ماهری که با آجرهای اندک بنایی باشکوه می‌سازد، مدیران مالی نیز با بودجه‌ای محدود باید سازمانی پررونق بنا کنند. در واقع بودجه‌بندی نه تنها ابزاری برای برنامه‌ریزی و کنترل هزینه‌ها، بلکه نوعی آینده‌نگری است که کسب و کارها را در مسیر درست هدایت می‌کند. اینکے بنوان از اندک‌ترین منابع بیشترین بازدهی را گرفت، مهارتی است که به مدیریت منابع مالی در بودجه‌بندی مربوط می‌شود. اگر این مهارت به خوبی به کار گرفته شود، قطعاً شاهد یک کسب و کار سودده و پایدار خواهیم بود. نکته کلیدی اینکه امروزه تأمین سرمایه و کسب درآمد در بازار رقابتی همچون صید مروارید…

و میدان بخش خصوصی در میان عامه مردم و حتی برخی از روشنفکران، با مخالفت روبه‌رو می‌شود. روشنفکران چپ، دولت را برای داشتن مالکیت، برتر از فرد می‌دانند و برای محافظه‌کاران سنتی، دولت منشا امنیت و قدرت است، در نتیجه وابستگی به آن اطمینان‌بخش است. در سطح سنتی، مشکل اما از آنجا شروع می‌شود که استخدام فرد در یک نهاد دولتی، «آب باریکه» تعریف می‌شود؛ با این تلقی که اگر چه کم است اما چون «همیشگی و مرتب» است، آرامش و امنیت خاطر را برای وی به همراه دارد؛ ضمن اینکه حضور در ساختار قدرتی که پاسخگو نیست، زور دارد و… نیز خوشایند است و حضور در آن آرام‌بخش است و اطمینان خاصی به فرد می‌بخشد.

حال اگر یک سازمان‌بین‌المللی به دولت پیشنهاد دهد که راه رسیدن به توسعه، این است که بخش فراوانی از نیروی کار را تعدیل کنی و یا مدیریت آنها به بخش خصوصی واگذار شود، حتی در صورتی که بدون نقض اجرا شود، موج عظیمی از نگرانی و استرس، گریبان کارکنان و خانواده‌های آنها را خواهد گرفت و آرامش و امنیتی را که قبلاً داشتند، از دست می‌دهند. حال اگر در فرایند خصوصی‌سازی، به ویژه به شیوه‌ای که در سال‌های گذشته اجرا شده است و قسمت عمده‌ای از واگذاری‌ها براساس رانت و رابطه بوده است؛ فساد سیستماتیک و نابرابری بر روند عملیاتی شدن آن حاکم باشد، بلاکلیفی و عدم امنیت شغلی، وضعیت ناگواری را برای بسیاری از خانواده‌ها ایجاد می‌کند که دولتی می‌تواند منشأ گرفتاری‌ها و مسائل دیگری در خانواده و در جامعه شود. تشبیه شغل دولتی به «آب باریکه» که معنا و مفهوم آن از کشاورزی برگرفته شده است، هم نوعی محافظه‌کاری در آن دیده می‌شود و هم نشان می‌دهد از این رهگذر، امنیت و آرامشی به دست می‌آید که تداوم حیات را در فضایی قابل اطمینان و آسان تضمین می‌کند.

گروه‌های چپ نیز در این زمینه بیکار نمی‌نشینند و آنگاه که بر پیامدهای مخرب و منفی خصوصی‌سازی و ایجاد بدبینی نسبت به سرمایه‌داری و مالکیت خصوصی تأکید می‌کنند، کارگران ناخودآگاه دچار استرس و نگرانی خواهند شد و بیش از هر چیز در تصور خود از خصوصی‌سازی، آینده شغلی خود را در خطر می‌بینند و منافع احتمالی آن را در نظر نمی‌گیرند.

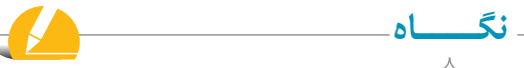
چهارم همچنان که گفته شد، سیاست‌های تعدیل اقتصادی

به دلایل مختلف در بسیاری از کشورها، ناکام و ناموفق بوده است. افزون بر ناکامی، فساد، رانت، توزیع نابرابر درآمد و تضاد طبقاتی و همچنین نارضایتی از وضع موجود و توشین و نگرانی روانی را هم به همراه داشته است. در این وضعیت، مهم‌ترین فرصت برای گروه‌های محافظه کار و چپ فراهم می‌آید که علیه سیاست‌های تعدیل، نظام سرمایه‌داری و مدرن متحد شوند و اعتراض‌های مردمی و جنبش‌های انقلابی را به وجود آورند. مخالفت با اجرای برنامه‌های تعدیل اقتصادی از سوی نیروهای چپ و محافظه کار، گرایش جامعه به اندیشه‌ها و برنامه‌های آنها را افزایش می‌دهد و بر مقبولیت‌شان افزوده می‌شود. این امر، یعنی گرایش به سوی نیروهای اجتماعی محافظه کار یا گروه‌های چپ، روند مدرن شدن جامعه را بسا اختلال مواجه می‌کند، همچنان که در انقلاب مشروطه و انقلاب اسلامی شاهد هستیم که نیروهای محافظه کار و چپ، هم در مواجهه با نیروهای لیبرال و هم در تدوین قانون، هماهنگ عمل کرده و در نهایت، مانع رواج اقتصاد غیردولتی و غیررانتی و در کل، حرکت جامعه به سوی جهان مدرن و داشتن درک درست از آن شدند. در حقیقت، بدبینی نسبت به اقتصاد بازار و مالکیت خصوصی، اکنون یکی از مسائل مهم اجتماعی است که هر گونه تلاش برای تقویت بخش خصوصی را با مشکل و اعتراض سازمان یافته مردم مواجه می‌سازد.

شرط جذب سرمایه و رشد اقتصادی است، اما مهمترین عامل قدرت یک کشور، اتحاد و مشارکت موثر قاطبه مردم و داشتن مشروعیت و سرمایه اجتماعی است. آخرین فراز و البته نه کم اهمیت ترین که دشوارترین مانع، ویرانی فرهنگ عمومی جامعه است که چون هوایی مسموم، همگان و به ویژه نسل جوان و جوان‌تر را در بر گرفته است. اینکه همه می‌خواهند یکشبه ثروتمند شوند و کار و تلاش را برهمه‌سخره می‌کنند، اینکه سوال «علم بهتر است یا ثروت؟» در نظرشان بدیهی و ناموجه است، اینکه تقلب در امتحان و کنکور از زرنگی می‌دانند، اینکه همه می‌خواهند به رشته پزشکی بروند تا پول دربیاروند و اگر به این رشته رفتند فقط به دنبال مشتری زیبایی جو و ثروتمند باشند نه نیازمند به کمک و دردمند، اینکه به راحتی وطن و فرهنگ‌شان را ترک می‌کنند و در شاخص میل به مهاجرت در آمارهای جهانی به مقامات نخست می‌رسند و اینکه مدارس به شدت طبقاتی و غیرعادلانه شده و در آنها هیچ نشانی از کسب و شکوفایی استعدادها برای رفع همه نیازهای کشور نیست و دانشگاه‌ها هر روز بیشتر تبدیل به دک‌های مدرک فروشی و مقاله‌سازی شده است و بسیار مانند اینها، درهای بزرگی است که اکنون به وجود آمده و باید سال‌های بسیار با وقوف بر آنها و صرف هزینه‌های گزاف تلاش کنیم، شاید آب رفته به جوی باز آید.

کنترل جابه‌جایی ثروت و کشف فساد و حداقل اخذ مالیات متناسب با ثروت و درآمد اشخاص امکان‌پذیر است، اگر اراده سیاسی و حقوقی لازم وجود داشته باشد و تعارض منافع اجاره دهد، کوچک‌سازی دولت و کاهش هزینه‌های آن، دشوارترین و البته ضروری‌ترین کار برای رفع تورم و توسعه بخش خصوصی است. متأسفانه در کشور ما مواج بگیران دولت خود تبدیل به مهمترین طبقه اجتماعی و مدافع وضع موجود شده‌اند. طبیعی است که خودشان نمی‌توانند عامل تغییر باشند. سازمان‌های عریض و طویل و اغلب موازی و عمدتاً مزاحم و فاقد بازده یا حتی گزارش عملکرد را می‌شود همه جا دید. در بسیاری دستگاه‌های دولتی و عمومی اگر همه کارکنان به خانه بروند و حقوق بگیرند، منافع بیشتری به کشور می‌رسد. حداقل هزینه‌های سربار حضور در محل کار، حذف می‌شود و احتمالاً خساراتی هم که در انجام کار به اصل هدف تشکیل آن دستگاه وارد می‌گردد، کاهش می‌یابد. نیروهای مازاد و ناکارآمد که به سفارش وارد دستگاه‌های مختلف شده‌اند الی ماشاءالله است. به عنوان نمونه، هشت برابر شدن کارکنان نهاد ریاست جمهوری در ادوار روسای جمهور مختلف برابر اعلام رسمی، گوشه‌ای از این واقعیت است.

ایران در یک موقعیت ژئوپلیتیک حساس قرار دارد که حفظ ثبات و امنیت آن و بازدارندگی نسبت به تهدیدات خارجی،



ضعف مدیریتی، مانع اجرای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ شد

لزوم واقع‌بینی به جای رویابافی

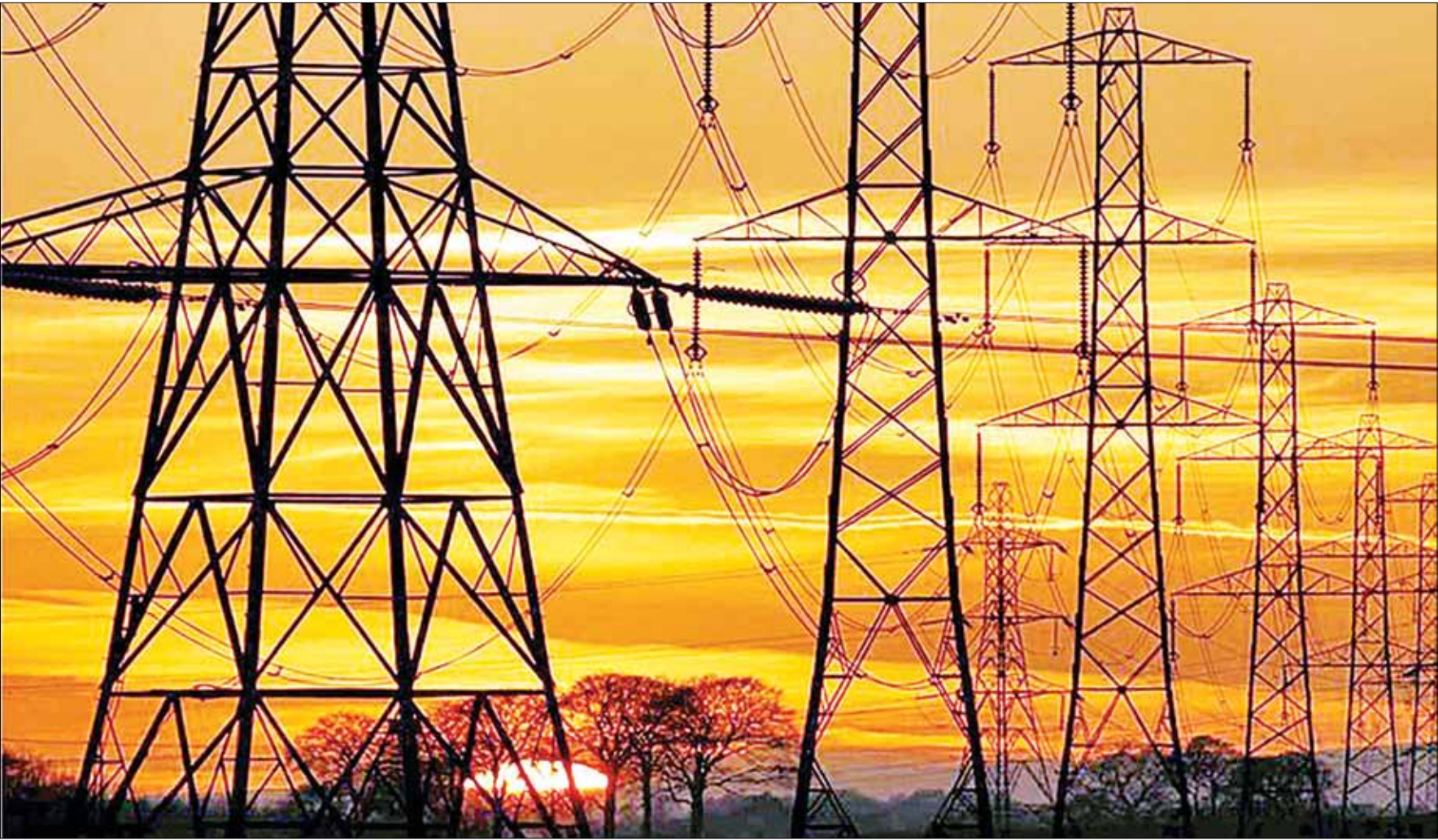
سند چشم‌انداز ۲۰ ساله ایران، سال آینده به پایان می‌رسد و به همین خاطر باید پیش از شروع سال ۱۴۰۴، درباره مسیر آینده کشور، تصمیم‌گیری کرد. در این بین، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در تلاش است از ظرفیت کارشناسی تشکل‌های اقتصادی، بیشترین استفاده را ببرد و آنچه لازم است در مسیر پیش‌رو مورد توجه مسئولان باشد را تشریح کند.
بنابراین در گام اول، نشست‌ی با عنوان «آغاز فرآیند ترسیم سپهر ایران آینده» برگزار کرد. نکته مهم اینجاست که قبل از تصمیم‌گیری برای آینده باید راهی که پشت سر گذاشتیم، میزان تحقق اهداف تعیین شده و نقاط ضعف و قوت خود را بهتر بشناسیم. در همین زمینه، رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا می‌گوید: امروز اجرای برنامه‌های بلندمدت، مانند سند چشم‌انداز، ۲۰ ساله از توان کشور خارج است، بنابراین نباید وارد مرحله تدوین چنین سندی شد. به گفته «احمد پورفلاح»، از آنجا که توان اجرای سند چشم‌انداز ۲۰ ساله در کشور وجود ندارد، ابتدا باید عدم توفیق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ را بپذیریم و بسا این رویکرد، ضعف مدیریت را درمان کنیم.

او با اشاره به اینکه ضعف مدیریتی مانع اجرای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ شد، بر لزوم واقع‌بینی به جای رویابافی، تأکید کرد و گفت: پیش از اینکه وارد فاز تدوین سند چشم‌انداز ۲۰ ساله بشویم باید بپذیریم در اجرای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ توفیقی نداشتیم. از طرفی باید بپذیریم که نقطه ضعف اصلی کشور در مدیریت است، بنابراین باید از مدیران حرفه‌ای خارجی استفاده کنیم؛ مانند آنچه در عرصه ورزش اتفاق افتاده و از مربیان خارجی استفاده کردیم. سیاستگذاران کشور باید برای رفع ضعف مدیریت، برنامه‌ریزی کنند و بهترین پیشنهادها، استفاده از مدیران حرفه‌ای خارجی (برای مثال مدیرانی از هنگ‌کنگ و سنگاپور) است. در عین حال باید جوانان را در کنار آنها قرار دهیم تا روش مدیریت درست را بیاموزند. این فعال اقتصادی، استفاده از نظرات کارشناسی بخش خصوصی، ظرفیت اتاق‌های استانی و اتاق‌های مشترک را در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور، ضروری خواند و افزود: حدود ۲۰ سال قبل که موضوع تدوین سند چشم‌انداز مطرح شد، عضو هیأت نمایندگان اتاق‌های ایران و تهران بودم و در قالب اعضای هیأت نمایندگان با مسئولان و تدوین‌گران این سند، جلساتی داشتیم. البته زمانی این نشست‌ها برگزار می‌شد که کار از کار گذشته بود و با این وجود اعلام کردیم که سند تهیه شده، دقت نظر، کارشناسی و موشکافی لازم را ندارد. اینکه بعد از ۲۰ سال در همه بخش‌های اقتصادی، رتبه اول منطقه را پیدا کنیم، هدفی دور از دسترس بود، چون بدون شک، کشورهای که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مورد هدف بودند هم بیکار نمی‌نشستند تا ما اول شویم و در نتیجه هم دیدیم که چقدر از ایران جلوتر رفتند. به گفته رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، یعنی که این سند از همان روز اول داشت، این بود که در حوزه‌هایی که برای بخش خصوصی مسئولیت تعریف کرده بود، هیچ نظرواهی از او نکرد.

«پورفلاح» همچنین رشد ۸ درصدی در تولید ناخالص ملی را هدفی غیرقابل دسترس، توصیف کرد و گفت: این هدف از همان ابتدا هم غیرممکن بود، چون همان زمان هم هیچ بخشی توان ثبت چنین رکوردی را نداشت و نکته اینجاست که از همان ابتدا اتاق ایران اعلام کرد نباید به تحقق این هدف امید داشت، چون واقع‌بینانه نبود. آنچه باید انجام می‌شد و نشده، این بود که از همه شاخه‌هایی که درگیر سند بودند، گزارش کار دریافت می‌شد تا برنامه‌ای دقیق و هماهنگ تنظیم شود. موضوع دیگر، ارزیابی سالانه روند اجرای مأموریت‌های اعطا شده است. متأسفانه این اصل هم رعایت نشد و هر روز به نظر گذشت. برخی می‌گویند اتفاقاتی در این دوره رخ داد که پیش‌بینی نشده بود؛ مانند تحریم. در پاسخ باید گفت، وقتی برنامه‌ای در چنین سطح کلانی تدوین می‌شود و برای آینده کشوری به این بزرگی برنامه‌ریزی می‌کنیم باید با دیدی وسیع به موضوعات پیرتازیم و موانع را در نظر بگیریم. برای این دست یافتن به اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز باید به گونه‌ای جلو می‌رفتیم که این موانع پیش نمی‌آمد و با دنیا درگیر نمی‌شدیم تا به آنچه در چشم‌انداز ترسیم کرده بودیم، می‌رسیدیم. از سوی دیگر باید اعلام می‌کردیم از نظر علم، صنعت، ورزش، معدن و… در طول سند چشم‌انداز به کجا می‌خواهیم برسیم و نیازی نبود که اعلام کنیم باید از فلان کشور جلو بزئیم. رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا با بیان اینکه پیشنهادهای بخش خصوصی را نشنیدند و رکوردهای تعیین شده در برنامه، محقق نشد، گفت: امروز باید روند اجرای سند چشم‌انداز را بازنگری و دلایل ناکامی را بررسی کنیم. همه چیز تحریم نیست. شوه تصمیم‌گیری‌ها و عملکردها نادرست بود که باید اصلاح شود. با توجه به شرایط حاکم، بعید می‌دانم که برنامه ۲۰ ساله دیگری تهیه شود. چون در اجرای برنامه‌های پنج ساله توسعه هم توفیقی نداریم. باید بپذیریم که امروز در شرایطی نیستیم که سند چشم‌اندازی را اجرایی کنیم. حتی نمی‌توانیم رکوردهای دهه ۶۰ و ۷۰ خود را تکرار کنیم. برای همین بهتر است که با کمک افرادی دلسوز، خردمند و با تجربه و با این رویکرد که در اجرای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ شکست مواجه شدیم، ابتدا دلایل ناکامی را درباره اجرای سند چشم‌انداز بررسی کرده و در ادامه برای آینده، مطالعه بیشتر و از کارشناسان خارجی استفاده کنیم. او در پایان از مسئولان و سیاستمداران خواست که واقع‌بین باشند و با دنیا تعامل کنند و افزود: دولت از نظر اقتصادی ناتوان است و این ناتوانی اقتصادی موجب شده فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای به تولید وارد و مسیر دریاقت تسهیلات بانکی رو به صنعت و تولید بسته و در عمل بخش تولید به فراموشی سپرده شود. امروز تأمین ارز و مواد اولیه تولید در اولویت نیست و برای همین صنعتگران کشور نگران وضعیت اشتغال هستند. همچنین «فرشید شکرخایی»، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران در این باره گفت: یک سند به تنهایی نمی‌تواند منجر به توسعه شود؛ یک سند بالادستی به برنامه‌های توسعه و بودجه سالانه تقسیم می‌شود. در واقع، اهدافی در سند چشم‌انداز از بالا به پایین تعریف و در قالب برنامه‌های اجرایی تقسیم‌بندی می‌شود؛ نکته اصلی اینجاست که در تجربه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، این برنامه‌ها با سند، هم‌گرای نباشتند. نمی‌توان انتظار داشت در حالی که کشور با تنش آبی مواجه است، در برنامه‌های توسعه به خودکفایی در حوزه تولید انواع محصولات کشاورزی فکر کنیم. این تناقض‌ها در کنار هم موجب می‌شود که در تحقق برنامه‌ها و در نتیجه، اهداف تعریف شده در سند چشم‌انداز، توفیقی نداشته باشیم. از طرفی، صحبت کردن از توسعه فناوری، زمانی که کشور با فشار ناشی از تحریم مواجه است، نادرست و غیرمنطقی است. او واقع‌بینانه بودن سند چشم‌انداز را یک اصل محوری دانست و گفت: در ادوار گذشته هیچ گاه نتوانستیم برای دو سال متوالی رشد ۸ درصدی را تجربه کنیم؛ اما همچنین روزی رشد اقتصادی ۸ درصدی بافشاری داریم. این فعال اقتصادی، سند چشم‌انداز را مربوط به یک اقق بلندمدت دانست که در ایران شامل سیاست‌هایی است که در بسیاری از مواقع با هم هم‌گرا نیستند. به گفته «شکرخایی»، فقط داشتن یک سند کافی نیست بلکه باید در تدوین بندهای این سند به اجماع برسیم. در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ چنین اجماعی شکل نگرفت و این یکی از آسیب‌های جدی این سند بود. از طرفی باید واقع‌بینی را جایگزین رویابافی کنیم. سند چشم‌انداز باید به اقتصاد مردم بپردازد. در صورتی که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ آنچه دیده می‌شود، رویکرد ایدئولوژیک است. در حقیقت این یک اصل کلی است؛ تا زمانی که وضعیت اقتصادی کشور به سامان نباشد، سایر بحث‌ها، موضوع اصلی نیستند. توسعه اقتصادی، نقش کلیدی در سایر بخش‌ها دارد و این قابل کتمان نیست. در نتیجه برای تدوین سند چشم‌انداز به سه محور اصلی رسیدیم؛ واقع‌گرایی، اجماع و استفاده از نظرات ذی‌نفعان. دولت مجری سند چشم‌انداز نیست و این مردم به طور عام و از هر قشری از جامعه هستند که اهداف موردنظر سند را اجرا می‌کنند.

یک روز خاموشی، ۹۲۱۸ میلیارد تومان به بخش صنعت، خسارت می‌زند

قربانی اقتصاد معیوب برق



منابع وعده شده دولت برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تخصیص داده شود، کم است و با توجه به ابعاد بحران برق و سوخت و عجله‌ای که برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر وجود دارد، قرار است ۷۵ تجهیزات و ارزش نیروگاه‌ها وارد نشود که با احتساب زمین و… باید گفت کل نیروگاه حتی اسکلت و پایه پنل‌ها نیز قرار است وارد شود. ما در مقابل این وضعیت ایستادگی می‌کنیم و آن را صلاح نمی‌دانیم. حتی اگر شرایط فاینانس چین ما را مجاز کرده که ۷۰ تا ۷۵ درصد نیروگاه تجدیدپذیر را وارد کنیم، خواستار این هستیم که به نحوی اقدام شود تا شرکت‌های ایرانی، مواد اولیه و دانش فنی را وارد کنند و تولید نهایی را انجام دهند.

سرکوب قیمتی و مصرف نامتعارف برق

نکته دیگری که «کلاهی صدی» در بحث ناترازی برق مطرح کرد، مشکلات شبکه توزیع برق، اتلاف شدید انرژی در شبکه و نیاز کشور به نوسازی و احداث خطوط جدید بود. او در این باره گفت: ما برای تأمین برق از محل واردات باید خطوط جدید انتقال برق احداث کنیم که حداقل دو سال زمان نیاز دارد؛ چراکه خطوط فعلی ما مبتنی بر صادرات برق به کشورهای همسایه طراحی شده و آنها برقی ندارند که از این خطوط برای ما ارسال کنند. همچنین نگهداری و ترمیم شبکه توزیع برق کشور در شرایط فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار هزینه دارد. در بحث نیروگاه‌های تجدیدپذیر، قرار بود شبکه توزیع، نقش باطری را برای این نیروگاه‌ها بازی کرده و برق این نیروگاه‌ها را به‌طور کامل دریافت کند؛ ازاین‌رو در کنار بحث احداث خطوط جدید انتقال برق از نیروگاه‌های خورشیدی به شبکه سراسری، باید رفع مشکلات فعلی خطوط هم در دستور کار باشد.

همچنین «بزدبناه»، عضو دیگر کمیسیون صنعت اتاق ایران با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری، بازار کالاهای انرژی بر را با مشکل مواجه کرده است، گفت: وقتی انرژی با قیمت ارزان و غیرواقعی به مصرف‌کننده تحویل داده می‌شود، کالای با رده انرژی کم‌مصرف در بازار مشتری نخواهد داشت و تولیدکننده با نیازی به تولید این محصولات نمی‌بیند یا در صورت اجبار قانونی، قادر به جذب مشتری برای محصول باکیفیت و کم‌مصرف خود نخواهد بود. او با اشاره به اینکه برخلاف روال جهانی، رشد مصرف برق در ایران منجر به افزایش تولید ناخالص داخلی نشده است، افزود: قیمت‌گذاری اشتباه به مصرف نامتعارف برق، دامن زده و تا زمانی که این شیوه ادامه داشته باشد، وضعیت نه‌تنها تغییری نخواهد کرد که بدتر نیز خواهد شد.

نکته دیگری در نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران مورد بحث قرار گرفت، لزوم تفکیک رگولاتور و بازیگر صنعت برق بود؛ چراکه در شرایط فعلی، دولت هم سیاستگذار و تنظیم‌گر صنعت برق است و هم در تولید آن حضور مستقیم و فعال دارد و این مسئله اثرات مخربی داشته است. در پایان این نشست نیز «آرا صادق نیت حقیقی»، دیگر عضو کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به اینکه نیروگاه‌ها به دلیل کمبود سوخت قادر به تأمین برق نیستند، گفت: کار نیروگاه، تولید برق است و اگر ناترازی حوزه سوخت برطرف شود، حداقل در فصل سرد با مشکل ناترازی مواجه نخواهیم بود.

است که در شرایط خاموشی، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات، کمترین میزان اثرپذیری را دارد و رشته فعالیت تولید فلزات پایه با ضریب ۲۲ برابر، بیشترین شدت تکانه را از قطعی برق متحمل می‌شود. آسیب رشته فعالیت تولید فلزات پایه از قطعی برق، ۲۲ برابر آسیب رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات است. بررسی شدت تکانه ناشی از قطعی برق در رشته فعالیت‌های صنعتی (براساس سهم آنها در تولید ناخالصی داخلی) نشان می‌دهد که رشته فعالیت تولید فلزات ۱۰۵۹، تولید مواد شیمیایی ۷۹۱ برابر و تولید مواد غذایی با ۳۳۲ برابر، بیشترین آسیب را متحمل می‌شوند.

در مجموع، با توقف تولید، انتقال و توزیع برق، هر روز ۱۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد تومان به اقتصاد کشور خسارت وارد می‌شود که ۹۲۱۸ میلیارد تومان از آن مربوط به بخش صنعت است. همچنین براساس برآوردها، بخش تولید فلزات پایه از قطعی روزانه برق ۹۰۰ میلیارد تومان، بخش شیمیایی ۹۰۰ میلیارد تومان و بخش معدنی غیرفلزی نیز ۶۶۰ میلیارد تومان خسارت می‌بینند. در سمت مقابل، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات که کمترین میزان آسیب را از قطعی روزانه برق می‌بیند، روزانه ۴۲ میلیارد تومان خسارت متحمل خواهد شد.

معادله چند مجهولی ناترازی انرژی

این گزارش در نشست اخیر کمیسیون صنعت اتاق ایران، مورد بررسی قرار گرفت و قرار شد که بعد از اصلاحات احتمالی برای دولت و وزارت نیرو ارسال شود. اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران نیز با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری مدنظر دولت برای حوزه تجدیدپذیرها در مقایسه با پارانه برق پرداختی در اوج یار، رقمی محسوب نمی‌شود، خواستار تمرکز بر واردات انرژی برای کاهش خسارت‌های ناترازی شدند و گفتند: تا زمان حل ریشه‌ای مسئله نباید از واردات انرژی غافل شد و در صورتی که سهم یک درصدی واردات برق در تأمین نیاز کشور به ۱۰ درصد افزایش یابد، بسیاری از خاموشی‌ها منغفی خواهد شد. نکته مهم دیگری که در این نشست مطرح شد، این بود که قطعی گاز، تبعات کمتری نسبت به قطعی برق ندارد و در این خصوص به‌ویژه برای صنایع فولاد و پتروشیمی باید مطالعات جدی انجام شود. در ادامه نشست، راهکارهای رفع ناترازی در کوتاه‌مدت مورد بحث قرار گرفت و «علیرضا کلاهی صدی»، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران در تکمیل اظهارات اعضای کمیسیون، گفت که مشکل ناترازی برق به یک معادله چند مجهولی تبدیل شده و متأسفانه در سال آینده با شرایط بدتری مواجه خواهیم بود.

او با اشاره به اینکه مشکل فعلی ناترازی برق، ناشی از نبود سوخت برای نیروگاه‌هاست، گفت: گازوئیل موردنیاز نیروگاه‌ها و صنایع تأمین نمی‌شود و حتی واحدهای صنعتی که برای تأمین بخشی از نیاز خود ژنراتور دارند نیز قادر به تولید برق موردنیاز نیستند. با توجه به بحران سوخت، ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی فقط یک مسیر کوتاه برای تولید برق کشور است و برای اجرای مصوبه دولت باید احتیاط و دقت زیادی شود که تجهیزات وارداتی برای احداث نیروگاه‌ها با کیفیت و قیمت مناسب و یا حذف دلای و سوءاستفاده تأمین شود. به گفته «کلاهی صدی»، احتمال اینکه همه

فرصت امروز؛ با توقف تولید، انتقال و توزیع برق، هر روز ۱۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد تومان به اقتصاد ایران خسارت وارد می‌شود که ۹۲۱۸ میلیارد تومان از آن مربوط به بخش صنعت است. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که بخش تولید فلزات پایه از قطعی روزانه برق ۹۰۰ میلیارد تومان، بخش شیمیایی ۹۰۰ میلیارد تومان و بخش معدنی غیرفلزی نیز ۶۶۰ میلیارد تومان خسارت می‌بینند. در سمت مقابل، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات که کمترین میزان آسیب را از قطعی روزانه برق می‌بیند، روزانه ۴۲ میلیارد تومان خسارت خواهد شد.

با فرض قطعی کامل برق، بیشترین آسیب به بخش خدمات وارد می‌شود؛ چراکه این بخش، بیشترین سهم را از بازار کار و اقتصاد ایران در اختیار دارد، اما در واقعیت از آنجا که بسیاری از کسب وکارهای خدماتی، حتی با قطعی کامل برق نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهند، بخش خدمات از منظر تولید ناخالص داخلی، خسارت کمتری از قطعی برق متحمل خواهد شد. با توجه به سهم بخش‌های مختلف اقتصاد از تولید ناخالص داخلی، بیشترین خسارت قطعی برق به بخش صنعت تحمیل می‌شود و شدت این خسارت در بخش صنعت ۳۶۹۴ برابر، در صنعت برق ۳۴۴ برابر، در بخش حمل‌ونقل ۲۲۶ برابر و در بخش کشاورزی ۲۴۵ برابر محاسبه شده است. همچنین در شرایط خاموشی، رشته فعالیت تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات، کمترین میزان اثرپذیری را دارد و در مقابل، رشته فعالیت تولید فلزات پایه با ضریب ۲۲ برابر، بیشترین شدت تکانه را از قطعی برق متحمل می‌شود. آسیب رشته فعالیت تولید فلزات داخلی، بیشترین خسارت قطعی برق به بخش صنعت تحمیل می‌شود و شدت این خسارت در بخش صنعت ۳۶۹۴ برابر، در صنعت برق ۳۴۴ برابر، در بخش حمل‌ونقل ۲۲۶ برابر و در بخش کشاورزی با ۱۴ درصد و بخش عمومی به ۹ درصد در رتبه‌های بعدی مصرف قرار دارند.

خسارت خاموشی در بخش‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی ایران در یک گزارش آماری به «ارزیابی تکانه و خسارت بخش صنعت، ناشی از قطعی برق» پرداخته و از خسارت ۹۲۱۸ میلیارد تومانی هر روز خاموشی در بخش صنعت، خبر داده است. این گزارش با استناد به آمارهای رسمی و مطالعات مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، وضعیت تولید و مصرف برق کشور در نیم‌قرن اخیر را بررسی کرده و خسارت قطعی برق در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه از منظر تولید ناخالص داخلی را تخمین زده است. این گزارش در بخش تکانه‌های قطعی برق می‌گوید که با فرض قطعی کامل برق، بیشترین آسیب به بخش خدمات وارد می‌شود؛ زیرا این بخش، سهم عمده بازار کار و اقتصاد ایران را در اختیار دارد، اما از آنجا که بسیاری از اجزای بخش خدمات، حتی با قطعی کامل برق نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهند، این بخش از منظر تولید ناخالص داخلی، خسارت کمتری از قطعی برق متحمل می‌شود. برعکس، بیشترین خسارت قطعی برق به بخش صنعت تحمیل می‌شود و شدت این خسارت در بخش صنعت ۳۶۹۴ برابر، در صنعت برق ۳۴۲ برابر، در بخش حمل‌ونقل ۲۲۶ برابر و در بخش کشاورزی ۲۴۵ برابر محاسبه شده است. تفکیک شدت تکانه قطعی برق در رشته فعالیت‌های صنعتی، حاکی

اسامی منتخبان طرح فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در سایت این شرکت بارگذاری شد و برای برندگان پیامک ارسال شد. طرح فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو از روز دوم دی ماه آغاز شد و تا روز هشتم دی ماه ادامه داشت. قرعه‌کشی این طرح نیز روز سه‌شنبه هفته گذشته (۱۱ دی ماه) در حضور نهادهای نظارتی انجام شد و اسامی برندگان در شامگاه شنبه ۱۵ دی ماه روی سایت اینترنتی گروه صنعتی ایران خودرو، بارگذاری شد. همچنین پیامک واریز وجه برای متقاضیان ارسال شده و منتخبان پس از دریافت پیامک فراخوان واریز وجه، ۱۰ روز مهلت دارند برای انعقاد قرارداد و واریز وجه اقدام کنند؛ وگرنه در صورت عدم واریز، نفات ذخیره جایگزین آنان خواهند شد.

اما چه خودروهایی در این نوبت از طرح فروش ایران خودرو عرضه شده‌اند؟ در این دور از فروش محصولات ایران خودرو که برای هر سه گروه متقاضیان عادی، مادران و دارندگان خودروهای فرسوده اجرایی شده بود، در مجموع در طرح فروش فوق‌العاده (که خودروی سورن‌پلاس با موتور XUVP عرضه شده بود)، ۲۷ هزار و ۱۰۱ نفر متقاضی عادی، ۱۳۳ هزار و ۷۵۲ نفر متقاضی طرح مادران و ۳۲ هزار و ۱۷ نفر متقاضی طرح جایگزینی خودروهای فرسوده ثبت تقاضا کرده‌اند. خودروی برقی برای ۶۰ هزار دستگاه عرضه شده در این مرحله، ثبت تقاضا داشتند. همچنین خودروی برقی FAW بستون نیز به صورت فروش فوق‌العاده عرضه شد که ۳ هزار و ۳۳۷ نفر برای آن ثبت درخواست کرده‌اند. در طرح پیش‌فروش شش محصول دیگر شامل تارا اتوماتیک، تارا دستی، دنایلاس با موتور EFVP، دنایلاس دستی، سورن‌پلاس با موتور XUVP و سورن‌پلاس دوگانه‌سوز در مجموع ۸۴۲ هزار و ۹۵۸ نفر متقاضی وجود دارد که از این تعداد حدود ۱۹۴ هزار و ۶۰۴ نفر متقاضی عادی، ۵۶۷ هزار

پیش‌فروش دوباره کوییک توسط سایپا از امروز

برندگان قرعه‌کشی ایران خودرو مشخص شدند

میلیارد و ۱۰۴ میلیون دلار و برای خدمات یک میلیارد دلار و ۸۲ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته است. حجم کل معاملات سامانه ارز تجاری مرکز مبادله ایران نیز تا ۱۵ دی ماه، ۹۳۰ میلیون درهم، ۱۴۵ میلیون دلار، ۱۰ میلیون یوان و ۱.۱ میلیون یورو بوده است. در این دوره هزار و ۴۸۲ معامله در نتیجه ۲ هزار و ۴۴۹ ثبت سفارش به روش معاملات جורساز(مچینگ) انجام گرفت. همچنین تعداد ۷۸۸ بازارگان طی دوره مذکور از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه، معاملات خود را انجام داده‌اند.

براساس این گزارش، بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی ۸ میلیارد و ۷۳۱ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۱۰ میلیارد و ۳۷۱ میلیون دلار ارز تأمین کرده است. بانک مرکزی در مجموع ۱۱ میلیارد دلار و ۱۰۲ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی افشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان‌تر تأمین کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، از ابتدای سال جاری تاکنون میزان کل تأمین ارز صنایع مبلغ ۴۱ میلیارد و ۱۰۴ میلیون دلار بوده که میزان ارز تأمین‌نی برای گروه‌های «صنایع حمل و نقل و خودرو» ۷ میلیارد و ۳۳۱ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ۴ میلیارد و ۹۱۷ میلیون دلار، «صنایع معدنی» ۴ میلیارد و ۴۰۳ میلیون دلار، «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» ۴ میلیارد و ۳۲۶ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلمیری» ۴ میلیارد و ۲۷۶ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۵۸۰ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۱۴ میلیارد و ۲۷۱ میلیون دلار، تا پایان روز پانزدهم دی ماه سال جاری بوده است.

اخبار

حاشیه سود بازار سرمایه به ۱۸ درصد رسید

ارزش ۱۲۹ میلیارد دلاری بازار سرمایه

ارزش دلاری بازار سرمایه ایران در دی‌ماه، ۱۲۹ میلیارد دلار برآورد شده است. با روند صعودی بورس در هفته‌های اخیر، ارزش کل بازار سرمایه در حال افزایش است و طبق آخرین آمارها، ارزش دلاری کل بازار سرمایه در دی ماه امسال به ۱۲۹ میلیارد دلار و ارزش ریالی این بازار به ۴۸۵٫۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. اطلاعات آماری نشان می‌دهد که ارزش دلاری صنایع «محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» در دی ماه امسال بیش از سایر صنایع بوده است. در دی ماه امسال «محصولات شیمیایی» ۳٫۵ میلیارد دلار، «فلزات اساسی» ۲٫۵ میلیارد دلار، «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» ۱٫۶ میلیارد دلار، «استخراج کانه‌های فلزی» ۱٫۱ میلیارد دلار، «بانک‌ها و موسسات اعتباری» ۵۱۷ میلیون دلار، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» ۱۰۱ میلیارد دلار، «سرمایه‌گذاری‌ها» ۸۱۰ میلیون دلار، «سیمان، آهک و گچ» ۴۰۹ میلیون دلار و «دارویی» ۲۶۹ میلیون دلار سود خالص کسب کرده‌اند و در مقابل، صنعت «خودرو و ساخت قطعات» در مجموع ۳۲۰ میلیون دلار زیان ساخته است.

همچنین در این ماه صنایع «محصولات شیمیایی» ۲۸،۵۹۶ هزار میلیارد تومان، «فلزات اساسی» ۲۰،۳۸ هزار میلیارد تومان، «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» ۱،۲۸۹ هزار میلیارد تومان، «استخراج کانه‌های فلزی» ۹۰۸ هزار میلیارد تومان، «بانک‌ها و موسسات اعتباری» ۴۲۰ هزار میلیارد تومان، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» ۹۴۰ هزار میلیارد تومان، «سرمایه‌گذاری‌ها» ۶۵۸ هزار میلیارد تومان، «سیمان، آهک و گچ» ۳۲۲ میلیارد تومان و «دارویی» ۲۱۸ میلیارد تومان سود خالص شناسایی کرده و صنعت «خودرو و ساخت قطعات» ۲۶۰ هزار میلیارد تومان زیان ساخته است. طبق اعلام سازمان بورس، حاشیه سود خالص صنایع «محصولات شیمیایی» ۳۲ درصد، «فلزات اساسی» ۲۵ درصد، «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» ۱۱۷ درصد، «استخراج کانه‌های فلزی» ۴۲ درصد، «بانک‌ها و موسسات اعتباری» ۶درصد، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» ۴درصد، «سرمایه‌گذاری‌ها» ۹۰ درصد، «سیمان، آهک و گچ» ۵۰ درصد و صنعت «دارو» ۱۵ درصد بوده است.

معاون ارزی بانک مرکزی:

خوش حساب‌های ارزی، خط اعتباری می‌گیرند

معاون ارزی بانک مرکزی با اعلام اینکه تسهیل نقل و انتقال ارز، امکان تأمین مالی و بیمه ارزش منابع واردکننده و صادرکننده از جمله امتیازاتی است که در بازار ارز تجاری در نظر گرفته شده است، گفت: خوش‌حساب‌های ارزی می‌توانند از بانک‌ها خط اعتباری بگیرند. «محمد آرام» توضیح داد: در این بازار که براساس استانداردهای بین‌المللی طراحی شده است، کشف قیمت مبتنی بر عرضه و تقاضا اتفاق می‌افتد که عرضه توسط صادرکنندگان و تقاضا توسط واردکنندگان است. همچنین جورساری یا میچینگ بین عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد. این اقدام براساس یک الگوریتم ماشینی بدون دخالت افراد براساس بالاترین قیمت خرید و کمترین قیمت فروش اتفاق می‌افتد. در نهایت عملیات پایاپای و تسویه نقدی ریال و ارز بصورت متمرکز انجام می‌شود. تمامی معاملات در این سامانه به ثبت می‌رسد، در نتیجه اگر یک فرید در یک بانک تلافی انجام دهد امکان عرضه در بانک دیگری را نخواهد داشت؛ مانند تأثیری که چک برگشتی بر فرایند بانکی دارد. کنسالی که مشتریان خوب باشند نیز می‌توانند از طریق بانک، خط اعتباری بگیرند و منابع ارزی خود را تأمین کنند. معاون ارزی بانک مرکزی همچنین با اشاره به اعتباراتی که در مرکز مبادله ایران مورد توجه قرار گرفته، گفت: تسهیل نقل‌وانتقال ارز، امکان تأمین مالی و بیمه ارزش منابع واردکننده و صادرکننده از جمله امتیازات در نظر گرفته شده است. بر این اساس، اگر کسی قصد سرمایه‌گذاری دارد باید از طریق بازار سرمایه اقدام کند؛ با این حال امکان تضمین ارزش پول به اندازه رزق کوتاه‌ تخصیص پیدا کرده برای واردکننده و صادرکننده وجود دارد.

«آرام» به بیان اینکه وضعیت ذخایر ارزی و طلای بانک مرکزی در وضعیت مطمئن به‌سر می‌برد، افزود: ادعای مطرح‌شده در مورد کاهش ذخایر خارجی و عدم تکافو برای واردات کالاهای کشور تا پایان سال صحت ندارد و ذخایر ارزی خارجی و ذخایر ارز و طلا در داخل کشور کلاماً مطمئن و قابل استفاده است. البته بانک مرکزی مشکلی در تأمین ارز واردات کالا به کشور ندارد. از ابتدای سال جاری تاکنون ۵۳ میلیارد و ۲۸۸ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای مورد نیاز به کشور تأمین شده که ۱۱ میلیارد و ۱۰۲ میلیون دلار به واردات کالاهای اساسی و دارو اختصاص یافته است.

آغاز عرضه ارز پتروشیمی‌ها در سامانه ارز تجاری

دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی از آغاز عرضه ارز پتروشیمی‌ها در سامانه ارز تجاری از روز دوشنبه، خبر داد و گفت از روز ۱۷ دی ماه، ارز پتروشیمی‌ها در سامانه ارز تجاری عرضه می‌شود. به گفته «حمدهدوی ابهری»، صنعت پتروشیمی ماهانه حدود ۹۰۰ میلیون دلار در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران عرضه خواهد کرد و میزان عرضه روزانه به دلیل دوره برگشت ارز صادرات و اینکه ارز چه زمانی در حساب تراستی‌ها خواهد نشست، متفاوت خواهد بود.

او با بیان اینکه صادرات ۹ ماهه امسال پتروشیمی‌ها حدود ۱۰ میلیارد دلار بوده است، گفت: ۸ میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار از این میزان صادرات در سامانه نیما عرضه شده و باقیی برای نیازهای خود صنعت استفاده شده است. سامانه ارز تجاری به نفع تولیدکنندگان و صادرکنندگان است؛ چراکه این اقدام سبب حذف ارز ارزی می‌شود و علاوه بر شفافیت، دسترسی سهل‌الوصول‌تری برای طرفین معامله فراهم می‌کند. همچنین، دسترسی غیرمستوری و مبتنی بر عرضه و تقاضا کشف می‌شود. با این اقدام مناسب بانک مرکزی، رانت‌های ارزی از بین می‌رود و صادرکنندگانی که با سختی‌های فراوان، محصول خود را به فروش می‌رسانند و ارز حاصل صادرات را به کشور می‌آورند، حس سرخوردگی نخواهند داشت؛ در نتیجه، صادرکنندگان ارز، حاصل از صادرات خود را با اشتیاق بیشتری در سامانه ارز تجاری به فروش خواهند رسانید. طبق اعلام مرکز مبادله ایران، این مقام مسئول صنعت پتروشیمی، افزود: از سوی دیگر با واقعی شدن نرخ ارز، ما شاهد خروج گسالی از بازار ارز خواهیم بود که به دنبال رانت ارزی هستند. افزایش عرضه صادرکنندگان از یک سو و کاهش تقاضا از سوی دیگر، به مرور زمان موجب تعدیل قیمت ارز می‌شود؛ در نتیجه بازار ارز تجاری برای اقتصاد ملی و تولیدکننده مؤثر خواهد بود. ناگفته نماند که این دستاوردها زمانبر خواهد بود و به مرور زمان نتایج مدنظر سیاستگذار خواهد شد. «مهدوی ابهری» با اشاره به نقش مهم صنایع پتروشیمی در اقتصاد کشور، ادامه داد: در بین صنایع کشور، صنعت پتروشیمی بالاترین آرزآوری و بیشترین حجم عرضه ارز را داشته است و صنایع پتروشیمی‌ها همیشه ارز خود را در زمان معین شده عرضه کرده‌اند. صنعت پتروشیمی، رتبه نخست رفیع تعهد ارزی را در بین همه صنایع در اختیار دارد. با عرضه ارز پتروشیمی‌ها در سامانه ارز تجاری مرکز مبادله ایران، درآمد پتروشیمی‌ها افزایش می‌یابد و گردش مالی بیشتری خواهند داشت. به گفته دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی، این صنعت همکاری لازم را در عرضه ارز در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران خواهد داشت.

رشد نقدینگی پس از ۲ سال صعودی شد

روایای تورم تکریمی



ادامه یافت تا جایی که در آبان ماه ۱۳۹۶، تورم نقطه‌به‌نقطه به ۱۰٫۵ درصد رسید. این کاهش تورم تا حد زیادی ناشی از انتظارات مثبت جامعه و سیاست‌های وزارت اقتصاد دولت یازدهم بود.

با امضای توافق برجام در سال ۱۳۹۴، انتظارات مثبت تقویت شد و به دنبال آن، ایران شاهد طولانی‌ترین دوره تورم تکریمی در تاریخ خود شد. از آذرماه ۱۳۹۴ تا اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه همواره زیر ۱۰ درصد باقی ماند و حتی در آذرماه ۱۳۹۵ به سطح ۵٫۷ درصد رسید. بنابراین کم‌تورم‌ترین سال‌های اقتصاد ایران از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون، سال‌های ۹۵ و ۹۶ بوده‌اند. اگر تورم تا به امروز با همان سرعتی ادامه می‌یافت که در این دو سال جریان داشت، اکنون قیمت‌ها چند برابر شده بودند؟ با این حال، با خروج آمریکا از برجام در بهار ۱۳۹۷، شرایط اقتصادی ایران به سرعت تغییر کرد. تصمیم ترامپ نه‌تنها در داخل آمریکا با مخالفت‌های شدیدی مواجه شد، بلکه تأثیرات منفی گسترده‌ای بر اقتصاد ایران گذاشت و نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه که در فروردین ماه ۱۳۹۷ تکریمی بود، در مهر همان سال به ۳۲٫۸ درصد و در اسفند به ۴۷٫۵ درصد رسید. این روند صعودی در سال بعد نیز ادامه یافت و در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، تورم نقطه‌به‌نقطه به ۵۲٫۱ درصد رسید که بالاترین نرخ تورم از ابتدای دهه ۹۰ بود.

بزرگ‌ترین شوک تورمی اقتصاد ایران

پدین تربت‌خوب، خروج آمریکا از برجام به فرمان «دونالد ترامپ»، بزرگ‌ترین شوک تورمی اقتصاد ایران را به دنبال داشت. با این حال، این وضعیت برای همیشه ادامه نیافت. با وجود افزایش قیمت بنزین در آبان ماه ۱۳۹۸، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه اما روندی نزولی را در پیش گرفت و در فروردین ماه ۱۳۹۹ به ۱۹٫۵ درصد کاهش یافت. این کاهش تورم تا حدی ناشی از سیاست‌های تعدیلی دولت روحانی و تا حدی نیز به دلیل وقایع بین‌المللی بود. ترامپ در ابتدا هشت مشتری عمده نفتی ایران را از تحریم‌های آمریکا معاف کرده بود، اما در پایان سال ۱۳۹۸، این معافیت‌ها را لغو کرد و ایران با چالش‌های بیشتری در فروش نفت مواجه شد. علاوه بر این، شیوع ویروس کرونا در پایان سال ۱۳۹۸ و اوج‌گیری آن در سال ۱۳۹۹ نیز تأثیرات منفی قابل توجهی بر اقتصاد ایران گذاشت.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم در مردادماه ۱۴۰۰، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در سطح ۴۳٫۷ درصد قرار داشت. این دولت با اجرای سیاست‌های جدید اقتصادی توانست روند نزولی تورم را آغاز کند؛ تا جایی که در فروردین ماه ۱۴۰۱، نرخ تورم به ۳۲٫۹ درصد کاهش یافت. اما در اردیبهشت همان سال، دولت سیزدهم با اجرای سیاست «حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی» که به «جراحی اقتصادی» معروف شد، باعث ایجاد یک شوک تورمی بزرگ شد. این سیاست اگرچه

فرصت امروز، نرخ رشد هشت ماهه نقدینگی در سال ۱۴۰۳ به نزدیک ۲۰ درصد رسیده و بعد از دو سال که روند این متغیر تورم‌ساز نزولی بوده مجدداً صعودی شده است. آیا این اتفاق می‌تواند به افزایش قیمت‌ها در روزها و هفته‌های آینده منجر شود؟ از نقدینگی به عنوان مهم‌ترین متغیر تورم‌ساز، یاد می‌شود و به گفته کارشناسان، رشد مستمر و پایدار نقدینگی در طول زمان، تنها عامل ایجاد تورم در بلندمدت است؛ یعنی افزایش نقدینگی موجب می‌شود تا سطح قیمت‌ها در طول زمان صعودی شود. اعتباردهی بانک‌ها و همچنین کسری بودجه دولت، نقش زیادی در افزایش نقدینگی دارد و بنابراین نظارت بر شبکه بانکی کشور و کنترل هزینه‌های دولت می‌تواند موجب مهار رشد نقدینگی شود.

براساس آمارها، نرخ رشد هشت ماهه نقدینگی پس از آنکه در سال ۱۴۰۰ به ۲۴٫۲ درصد و بالاترین میزان در یک دهه اخیر رسید، روندی نزولی به خود گرفت. البته باید گفت که این اتفاق هم‌زمان با اتخاذ سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی (مانند سقف ترازنامه) و همچنین ورود «چو یابدن» به کاخ سفید رخ داد که منجر به کاهش تنش‌های سیاسی اقتصادی میان ایران و قدرت‌های جهانی شد. در این بازه زمانی، نرخ رشد هشت ماهه نقدینگی از ۲۴٫۲ درصد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۵٫۶ درصد در سال ۱۴۰۲ رسید. البته نرخ رشد نقدینگی در آبان امسال نسبت به اسفندماه مجدداً در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش یافته و روند صعودی به خود گرفته است. در این مدت نرخ رشد نقدینگی از ۱۵٫۶ درصد به ۱۹٫۲ درصد رسیده که افزایش قابل توجهی محسوب می‌شود. حجم نقدینگی در اسفند سال گذشته برابر با ۷۸۷۷ هزار میلیارد تومان بوده که در آبان ماه ۱۴۰۳ به ۹۳۹۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. بنابراین می‌توان انتظار داشت که قطار افزایش قیمت‌ها در ماه‌های آینده به راه بیفتد.

اگر تورم تک رقمی باقی می‌ماند

به گزارش «کوپران»، اگر شاخص قیمت‌ها با میانگین تورم سال‌های ۹۵ و ۹۶ (حدود ۹ درصد) رشد می‌کرد، امروز قیمت‌ها در سطحی به مراتب پایین‌تر از سطح فعلی قرار داشت. این تفاوت فاحش، تأثیر عمیق تحولات سیاسی و اقتصادی جدید، منجر به کاهش قابل توجه نرخ در سال‌های اخیر با فراز و نشیب‌های بسیاری مواجه شده است. دولت یازدهم در شرایطی به قدرت رسید که کشور تحت تحریم‌های شدید بین‌المللی قرار داشت. با این حال، این دولت با شعار رفع تحریم‌ها و آغاز مذاکرات بین‌المللی، امیدواری‌هایی را در جامعه ایجاد کرد. این امیدواری‌ها همراه با سیاست‌های اقتصادی جدید، منجر به کاهش قابل توجه نرخ تورم در سال‌های اولیه فعالیت این دولت شد. از تابستان ۱۳۹۲، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه روندی نزولی را آغاز کرد. این کاهش تورم تا حدی بود که تا آبان همان سال، نرخ تورم به کمتر از ۴۰ درصد رسید و این روند کاهشی

سقف تاریخی ناماگرهای بورسی شکسته شد

رکوردزنی دوباره ارزش معاملات خرد

به دولت در خودروسازها که سازمان خصوصی‌سازی مکلف به انجام این پروسه شده است، به عنوان پتانسیل‌های مثبت و قابل توجه، شرایط بازار را برای گذر از محدوده فعلی شاخص کل آماده کردند. بانوجه به نوع و روند معاملات یکشنبه، به نظر می‌رسد روز دوشنبه شاهد ادامه عرضه‌ها و تعادل بخصوص در سهام شاخص‌ساز باشیم؛ بنابراین انتظار می‌رود برای دوشنبه و بخصوص تا پایان ای ماه، شاخص هم‌وزن (سهام متوسط و کوچک‌تر) که در دو ماه اخیر رشد کمتری تجربه کرد، عملکرد بهتری داشته باشند؛ همچون گروه دارویی.» به گفته «مه‌دیان»، «در مجموع اصلاح چند روزه البته بیشتر از جنس زمانی و کمی کاهش قیمتی و همچنین دست به دست شدن می‌تواند موقعیت‌های مناسبی را جهت ورود پول‌های جدید و کسب انرژی بیشتر برای ادامه روند صعودی بازار فراهم سازد.» «بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز با اشاره به افزایش فشار عرضه‌ها در بازار یکشنبه، توضیح داد: «بازار یکشنبه را در حالی آغاز کردیم که بانوجه به عرضه نیم ساعت آخر روز معاملاتی شنبه، فشار عرضه‌ها کمی بالا بود و از سوی دیگر، خبرهای خوبی از خودرو، ارز و تحولات اقتصادی داشتیم که سبب کاهش نگرانی‌ها در بازار شده است. در روز یکشنبه نرخ دلار توافقی به ۶۶ هزار و ۲۲۰ تومان رسید و نرخ ارز توافقی می‌تواند تحولات ویژه و خاصی برای بازار به ویژه شرکت‌های صادرات‌محور به همراه داشته است. گروه بانکی با افزایش نسبی عرضه همراه بودند و در مقابل گروه خودرویی با افزایش تقاضا همراه شدند. حجم و ارزش معاملات بازار از اهمیت خاصی برخوردار است و باید با روند افزایشی همراه باشد و روند نزولی اخیر شکسته شود.»

به گفته «اکبرپور»، «وزیر بهداشت طی سخنانی اعلام داشت که با نوسان نرخ ارز، قیمت دارو هم تغییر خواهد کرد و این خبر تأثیر بسزایی در معاملات گروه دارویی داشته است. از دیگر اخبار مهم روز یکشنبه می‌توان به طرح استیضاح وزرای نفت و اقتصاد که با ۲۳ و ۷۰ امضای نمایندگان در سامانه مجلس به ثبت رسیده است، اشاره داشت؛ همچنین خبری منتشر

بحران در محل کار: زمانی برای هنر نمایی مدیران!



نویسنده: علی آل علی

بحران در محل کار یکی از سوزنده‌های بی‌نهایت ترسناک برای مدیران محسوب می‌شود. انگار که به محض بروز کوچک‌ترین بحرانی دیگر کمترین امیدی به آینده آن برند نیست. شاید در بازی فوتبال یک گل ناپهنگام کل تیم و طرفدارانش را ناامید کند، اما همه می‌دانیم که کامبک هیچ وقت غیرممکن نیست. همانطور که هیچ خانهای از گزند باد و باران مصون نیست، هیچ محل کاری هم از بروز بحران‌های گوناگون در امان نخواهد بود. از یک اختلاف نظر کوچک بین دو همکار گرفته تا مشکلات فنی غیرقابل پیش‌بینی در خط تولید و انتشار یک خبر منفی درباره شرکت، همه این اتفاقات می‌تواند به یک بحران تمام عیار در سازمان شما تبدیل شوند. بحران‌ها مانند مهمان‌های ناخوانده‌ای هستند که دیر یا زود زنگ در محل کار شما را خواهند زد. پس چه بهتر که آمادگی کامل برای روبه‌رو شدن با آنها را داشته باشیم.

تصور کنید یک مشکل کوچک فنی در خط تولید یک کارخانه به وجود آمده است. مدیران با بی‌توجهی به این مشکل کوچک آن را به حال خود رها کرده و هیچ اقدام موثری برای رفع آن انجام نمی‌دهند. کم کم این مشکل کوچک، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود تا جایی که نه تنها تمام خط تولید کارخانه را از کار می‌اندازد، بلکه خسارات مالی سنگینی نیز به شما می‌آورد. همانطور که یک ناخدا یا تجربه با شناخت نشانه‌های نادیده گرفته می‌شود می‌تواند مثل یک بیماری ساده به بحرانی حاد در محل کار تبدیل شود و پیامدهای وحشی و گاه جبران‌ناپذیری را به دنبال داشته باشد. این یک واقعیت تلخ برای کسب و کارهایی است که بی‌توجهی به بحران‌ها را سرلوحه کار قرار داده‌اند.

بی‌شک بحران‌ها مانند توفان‌های ناگهانی می‌توانند نظم و آرامش یک سازمان را بر هم بزنند و خسارت‌های جبران‌ناپذیری به بار آورند. در چنین شرایطی، تنها مدیرانی می‌توانند کسب و کار خود را از این گردآب خطرناک نجات دهند که با روش‌های مدیریت و حل بحران در محیط کار آشنا باشند. همانطور که یک ناخدا یا تجربه با شناخت نشانه‌های یک توفان دریایی کشتی را به سلامت به مقصد می‌رساند، مدیران کاربلد نیز با اتخاذ راهکارهای درست می‌توانند بحران‌های محیط کار را مهار و مدیریت کنند. یادتان باشد، بحران‌ها همیشه به معنای شکست و نابودی یک سازمان نیستند؛ گاهی می‌افتد که فرصتی که با ارشمنند در دل این بحران‌ها نهفته است. فرصت‌هایی که یک مدیر توانمند به خوبی می‌تواند از آنها برای بهبود سیستم مدیریتی خود استفاده کند.

ما در این مقاله با هم سفری خواهیم داشت تا روش‌های موثر مدیریت و حل بحران در محل کار را بیاموزیم و نقشه‌ای روشن برای رویارویی با این چالش‌های اجتناب‌ناپذیر به چنگ بیآوریم. این مهارت‌ها فقط برای مدیران سازمان نیست و یک مهارت ضروری برای هر فردی است که می‌خواهد عملکرد درخشانی در محل کار داشته باشد. از یک مدیرعامل گرفته تا یک کارمند ساده، همه باید مهارت‌های مقابله با بحران در محیط کار را داشته باشند. پس با ما همراه شوید تا از دل این بحران‌ها فرصت‌های ارزشمندی را خلق کرده و از آن برای پیشرفت خود استفاده کنید. به یاد داشته باشید هیچ ساحلی بدون موج دریا ساخته نشده است. بحران‌ها باعث پخته شدن و رشد سازمان‌ها می‌شوند. ماجرا جالب شد، نه؟

راهکارهای مدیریت بحران در محل کار

حالا که به اهمیت آمادگی برای روبه‌رو شدن با بحران‌ها پی بردیم، وقت آن است که با هم سفری داشته باشیم به عمق ماجرا؛ جایی که در آن راهکارها و استراتژی‌های مدیریت بحران‌ها برای شما آشکار می‌شود. در این بخش با شیوه‌های حل بحران به گونه‌ای آشنا خواهیم شد که پس از آن دیگر به بحران به چشم یک فاجعه نگاه نکنید، بلکه آن را یک فرصت ارزشمند برای رشد بردتان در نظر خواهید گرفت.

تشخیص زودهنگام بحران: شنیدن صدای پای تهدید

یکی از کلیدی‌ترین روش‌ها در مدیریت بحران تشخیص زودهنگام آن است. یک مدیر تیزبین مثل یک نگهبان هوشیار باید بتواند نشانه‌های اولیه بحران را به سرعت تشخیص دهد و قبل از اینکه توفان آغاز شود، اقدامات پیشگیرانه را انجام دهد. بحران‌ها معمولاً بدون مقدمه ظاهر نمی‌شوند، بلکه قبل از بروز، نشانه‌های هشداردهنده‌ای از خود نشان می‌دهند. برای همین هوشیار بودن و شناخت دقیق نشانه‌ها و همچنین دقت و ریزبینی مدیر در رصد کردن محیط اطراف اولین و حیاتی‌ترین مرحله در پیشگیری از یک فاجعه تمام عیار است. اگر نتوانید از این مرحله به سلامت عبور کنید، محکوم به غرق شدن در دریای بحران‌ها خواهید بود.

تشخیص زودهنگام بحران نیازمند ایجاد یک سیستم ارتباطی باز و شفاف در سازمان است. کارکنان باید بتوانند بدون ترس از عواقب ناگوار مشکلات و نگرانی‌های خود را با مدیران در میان بگذارند. یادتان باشد، این ارتباط یک طرفه نیست و مدیران هم با تعامل درست با کارکنان آنها را به بازگویی دغدغه‌های‌شان ترغیب می‌کنند. این روش مثل سدی محکم است که می‌تواند در برابر گسترش شایعات بی‌اساس ایستادگی کند و فضای سازمانی را برای پیشرفت و بهبود هموارتر سازد. بی‌شک ارتباط شفاف مانند چراغی است که در تاریکی می‌تواند شما را از فرو افتادن به دره بی‌تدبیری و بی‌دقتی حفظ کند.

از سوی دیگر، یک مدیر کارآمد باید بتواند با دقت به داده‌ها و آمارهای سازمان توجه کند و از تغییرات منفی، در فعالیت‌های سازمان هشدارهای لازم را دریافت کند. یک مثال عینی در این مورد این است که افت ناگهانی در فروش یک محصول خاص یا افزایش ناراضحی مشتریان می‌تواند از علائم بروز یک بحران در سازمان باشند. بنابراین توجه به چنین علائمی به شما کمک می‌کند تا قبل از بروز بحران خود را آماده مقابله با چالش‌های پیش رو نمایید. کسی که می‌تواند زنگ هشدار بحران را زودتر بشنود، قطعاً اقدامات لازم را نیز برای جلوگیری از بروز آن زودتر عملی می‌کند. چه بسیار برندهایی که صرفاً به دلیل همین آگاهی توانسته‌اند از یک ورشکستگی حتمی جان سالم به در ببرند.

تدوین طرح مدیریت بحران: نقشه راه در دل آشوب

پس از تشخیص زودهنگام بحران، گام بعدی تدوین یک طرح مدیریت بحران است. طرحی جامع که در آن وظایف هر فرد، مراحل واکنش به بحران و روش‌های ارتباط با دیگران مشخص شده باشد. تدوین یک برنامه از پیش تعیین شده به سازمان این امکان را می‌دهد تا در مواجهه با بحران‌ها واکنش سریع‌تری نشان دهد. این طرح شبیه به یک نقشه راه در دل آشوب است، شما با اتکا به این برنامه درمی‌یابید که چگونه باید بر بحران غلبه کنید. بی‌توجهی به این طرح جامع مثل آن است که بدون هیچ هدف و مقصدی سوار یک کشتی سرگردان شوید. به زبان خودمانی در صورت عدم داشتن یک برنامه جامع شناسی برای مهار و کنترل شرایط نخواهید داشت.

تدوین یک طرح مدیریت بحران، باید با مشارکت تمامی اعضای سازمان انجام شود و نظر و ایده همه کارکنان و مدیران باید در تدوین این برنامه لحاظ گردد. هرچه بیشتر اعضا با استراتژی‌های بحران در مجموعه آشنا شوند، سریع و موثرتر می‌توانند برای حل مشکلات با هم همکاری کنند. به خاطر داشته باشید که در تدوین این طرح فقط به بحران‌های بالقوه اکتفا نکنید و در مورد مسائل فعلی هم برای راهکارهای اجرایی برنامه‌ای در دست داشته باشید. یک طرح همه‌جانبه و دقیق، علاوه بر اینکه در زمان بحران راهنمای شما خواهد بود، در مواقع عادی نیز به بهبود عملکرد کلی سازمان شما کمک شایانی می‌کند. همچنین طرح مدیریت بحران باید به صورت منظم مورد بازبینی و آپدیت قرار گیرد تا با تغییرات احتمالی در محیط کسب و کار هماهنگ باشد. اگر طرحی دارید که سال‌هاست آن را به‌روز رسانی نکرده‌اید، باید به این موضوع پی ببرید که این طرح به مرور زمان کارایی خود را از دست می‌دهد و به عنوان یک نقشه قدیمی که با شرایط جغرافیایی فعلی همخوانی ندارد، شناخته خواهد شد. برنامه‌هایی که نتوانند همگام با تحولات سریع دنیا تغییر پیدا کنند، محکوم به فنا و نابودی هستند. برای موفقیت در یک کسب و کار در قرن بیست و یکم، همگامی با تغییرات و پیش‌بینی شرایط گوناگون، یک مهارت ضروری و غیر قابل اجتناب است.

ارتباطات شفاف و سریع: پلی به سوی موفقیت

یکی از مهم‌ترین عوامل در مدیریت بحران برقراری ارتباط شفاف، صادقانه و سریع با اعضای مختلف سازمان است. یک مدیر حرفه‌ای باید به موقع و با صراحت واقعیت ماجرا را با کارکنان، مشتریان، سهامداران و سایر افراد مرتبط با برند در میان بگذارد. بسیاری از مدیران ترجیح می‌دهند سکوت کرده یا به بیان بخشی از حقیقت اکتفا کنند. چنین رویکردی باعث گسترش شایعات و ناآرامی‌ها می‌شود. عدم صداقت باعث می‌شود تا مخاطب به هیچ یک از اقدامات بعدی شما اعتماد نکنند. هیچ پنهانکاری برای مدت طولانی دوام نخواهد داشت. خب از قدیم گفته‌اند خورشید پشت ابر پنهان نمی‌ماند!

یک ارتباط شفاف باید با استفاده از ابزارهای ارتباطی مناسب و به شکل منظم و مستمر برقرار شود. یک بیانیه صریح از طریق وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی، یک مصاحبه رسمی با رسانه‌های خبری و حضور به موقع در جمع مشتریان برای رفع نگرانی‌ها می‌تواند به ایجاد آرامش در شرایط بحرانی کمک کند. به طور کلی پاسخگویی و اطلاع‌رسانی به موقع در مواقع حساس بسیار حیاتی است و هرگونه کوتاهی در این زمینه باعث بزرگ‌تر شدن بحران می‌شود. برندهایی که در مواجهه با بحران به طور شفاف عمل می‌کنند، خیلی سریع‌تر اعتماد مشتریان خود را بازسازی می‌کنند و البته زودتر از دیگران به شرایط عادی باز می‌گردند. همچنین در یک ارتباط شفاف و انبشخ به شکایات و نظرات بقیه گوش دهید، با آنها همدلی کرده و به سوالات‌شان جواب‌های روشن و صریح بدهید. در چنین شرایطی است که شما به آنها نشان می‌دهید که نه تنها صدای‌شان را شنیده‌اید بلکه به دغدغه‌های آنها نیز اهمیت می‌دهید. برای همین هر چقدر در حل مشکلات آنها جدی و مصر باشید، میزان اعتبار شما در چشم آنها بیشتر خواهد شد. یک برند قدرتمند هیچ وقت نمی‌تواند با پنهان کردن حقیقت برای مدت طولانی به بقا و پایداری دست پیدا کند. به همین خاطر صداقت بهترین و کارآمدترین ابزار مدیریت بحران است.

اقدام سریع و قاطع: پرچم امید بر فراز سازمان!

یکی از حیاتی‌ترین مراحل در مدیریت بحران اقدام سریع و قاطعانه برای کنترل و مهار آن است. پس از شناسایی دقیق مشکل و تدوین یک برنامه جامع باید بدون درنگ دست به کار شوید. بسیاری از مدیران

ترجیح می‌دهند دست دست کرده و وقت‌کشی کنند. آنها تصور می‌کنند که بحران با گذر زمان خود به خود برطرف خواهد شد. چنین رویکردی ناشی از ناآگاهی است و باعث می‌شود بحران بزرگ‌تر و مهار آن سخت‌تر گردد. در شرایط بحرانی تعلل و تاخیر می‌تواند نتیجه‌ای بسیار مخرب برای مجموعه به بار آورد و شما باید با قاطعیت تمام از به هدر رفتن زمان در موقعیت‌های خطیر جلوگیری کنید.

اقدام سریع و قاطع به معنای اتخاذ تصمیمات درست در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. در شرایط بحرانی معمولاً زمان کم است و شما باید براساس اطلاعات موجود و البته با مشاوره افراد خبره تصمیمات لازم را بگیرید و وارد عمل شوید. شما در این شرایط باید از اتلاف زمان خودداری کرده و تمام نیرو و انرژی خود را متمرکز بر حل مشکل نمایید. این شرایط مثل یک میدان جنگ است، هر چقدر قاطع، دقیق و منظم‌تر عمل کنید شانس پیروزی شما بیشتر خواهد شد.

علاوه بر این، در هنگام بحران باید از هرگونه شک و تردید خودداری کرده و با قدرت و اعتماد به نفس عمل کنید. کارکنان و مشتریان به شما نگاه می‌کنند و این اطمینان را نیاز دارند که بدانند کشتی با ناخدایی کاربلد از این توفان به سلامت عبور می‌کند. برای انتقال حس آرامش و قدرت در موقعیت‌های خطیر، مدیران ارشد سازمان وظیفه مهمتری نسبت به سایرین دارند و با مدیریت زمان و اجرای برنامه از قبل تعریف شده، مانع از گسترش دامنه بحران و نگرانی و ناامیدی میان همکاران و مخاطبان برند خود خواهند شد.

درس گرفتن از بحران: گنج نهفته در دل مشکلات

پس از عبور از بحران و برقراری آرامش در سازمان زمان آن فرا می‌رسد تا از این تجربه ارزشمند درس بگیرید و از آن برای بهبود فرآیندهای سازمانی استفاده کنید. این مرحله همانند یافتن یک گنج ارزشمند در دل یک ویرانه است. از بحران‌های رخ داده می‌توان درس‌های زیادی گرفت و در آینده عملکرد بهتری از خود به نمایش گذاشت. اجازه دهید با هم روراست باشیم، این باور شگفت‌انگیز است که مشخص می‌کند آیا به این رخ و چالش به چشم یک تجربه تلخ نگاه می‌کنید یا به عنوان فرصتی برای ارتقا و رشد سازمانی!

یادگیری از بحران‌ها به معنای بررسی دقیق علل ریشه‌ای آنها، ارزیابی عملکرد سازمان در مقابله با بحران و شناسایی نقاط قوت و ضعف است. با ارزیابی منصفانه تمامی جوانب کار و پیدا کردن ریشه‌های بروز بحران است که می‌توان مانع از وقوع مجدد این تجربه تلخ شد. برای بررسی و واکنش باید از نظرات تمامی افرادی که در زمان وقوع حادثه نقش و مسئولیتی داشتند نیز کمک گرفت. نظرات ارزشمند این گروه و بررسی منطقی رخدادها باعث می‌شود تا سازمان شما، سیستم کنترلی کارآمدی را برای

جلوگیری از بحران‌های آتی ایجاد نماید.

بحران‌ها همچون معلم‌هایی هستند که تجربیات خود را در قالبی چندان دلچسب ارائه می‌دهند. اگر با هوشیاری کامل به درس‌هایی که از آنها می‌گیریم توجه کنیم، در آینده می‌توانیم قوی و آبدیده‌تر ظاهر شویم. برای دستیابی به این رشد و نوه نگاه باید پس از آرام شدن توفان حوادث به شکلی موشکافانه عمل کرده و با کمک از متخصصان مربوطه، به ترمیم نقاط ضعف بپردازیم تا در زمان وقوع بحران‌های احتمالی آتی از آمادگی بیشتری برخوردار باشیم. فراموش نکنید، برندهایی که بحران را فقط یک رخداد نامطلوب خلاصه می‌کنند و از آن درس نمی‌گیرند، دیر یا زود با بحران‌های بزرگ‌تری رو به رو خواهند شد.

سخن پایانی

در این مقاله با اهمیت مدیریت و حل بحران در محیط کار آشنا شدیم و دریافتیم که بحران‌ها همچون آزمون‌هایی سخت برای سازمان‌ها هستند که اگر به درستی مدیریت شوند، می‌توانند به فرصت‌هایی ارزشمند برای رشد بدل شوند. مهارت تشخیص زودهنگام بحران، تدوین طرح جامع، ارتباط شفاف، اقدام سریع و قاطع و در نهایت درس گرفتن از بحران‌ها از مهمترین ابزارها در دست مدیران بحران به شمار می‌روند که آنها را قادر می‌سازند با اتکا به این روش‌ها کشتی سازمان را در دل توفان‌ها به ساحل امن و آرامش برسانند. یک مدیر حرفه‌ای در حل بحران باید همچون ناخدایی زبردست با چشمان تیزبین و با رویکردی عقلانی کنترل امور را در دست گرفته و برای حفظ و بقای کشتی خود تمام تلاش خود را انجام دهد. پس اگر روزی گردآب بحران آرامش سازمان شما را بر هم زد، دست و پای خود را گم نکنید. آرامش خود را حفظ کرده و با اتکا به نکات این مقاله و استفاده از ابزارهای لازم در سریع‌ترین زمان ممکن اقدام به حل بحران نمایید. همواره این نکته را در نظر داشته باشید که گذر از توفان‌ها شما را برای روبه‌رو شدن با چالش‌های آینده آماده‌تر خواهد کرد و به تدریج در شما قابلیت روبه‌رو شدن با سخت‌ترین چالش‌ها را نیز به وجود می‌آورد. هرچه بیشتر بتوانید بر توفان‌های ناگهانی چیره شوید، به فرد قوی‌تر و باتجربه‌تری در امر مدیریت بحران تبدیل خواهید شد.

منابع:

https://www.mtdtraining.com/blog/turn-workplace-conflicts-into-positive-outcomes.htm
 https://www.forbes.com/sites/liesbethvanderli-steps-to-effectively-handle-workplace-conflict
 https://online.hbs.edu/blog/post/strategies-for-conflict-resolution-in-the-workplace

شرح مناقشه	مشاوران	شماره آگهی	نوبت دوم
شرح مناقشه: تامین خدمات فوری، باگانی و غیره فوری، قرارداد ساختی، خدماتی و پشتیبانی	مشاوران: سعید زورده نوبله، ابراهیم سعید سعید	شماره آگهی: ۱۸۶۵۷۱۸	نوبت دوم
شرح مناقشه: تامین خدمات فوری، باگانی و غیره فوری، قرارداد ساختی، خدماتی و پشتیبانی	مشاوران: سعید زورده نوبله، ابراهیم سعید سعید	شماره آگهی: ۱۸۶۵۷۱۸	نوبت دوم

شرح مناقشه	مشاوران	شماره آگهی	نوبت دوم
شرح مناقشه: تامین خدمات فوری، باگانی و غیره فوری، قرارداد ساختی، خدماتی و پشتیبانی	مشاوران: سعید زورده نوبله، ابراهیم سعید سعید	شماره آگهی: ۱۸۶۰۸۵۰	نوبت دوم
شرح مناقشه: تامین خدمات فوری، باگانی و غیره فوری، قرارداد ساختی، خدماتی و پشتیبانی	مشاوران: سعید زورده نوبله، ابراهیم سعید سعید	شماره آگهی: ۱۸۶۰۸۵۰	نوبت دوم

مهندس پیرامون با اشاره به جبران ناترازی انرژی:

مناطق نفتخیز جنوب حدود ۳۰ درصد بیشتر از برنامه ابلاغی، گاز به شبکه سراسری تزریق کرد

اهواز - شبنم قباوند:مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با اشاره به تلاش برای جبران ناترازی انرژی در کشور گفت: شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب حدود ۳۰ درصد بیشتر از برنامه ابلاغی وزارت نفت، گاز به شبکه سراسری تزریق کرده است.

مهندس ابراهیم پیرامون در خصوص اقدامات این شرکت در تامین سوخت گاز مورد نیاز کشور اظهار کرد: اقدامات شایسته‌ای در زمینه سوخت گاز مورد نیاز کشور از سوی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب انجام شده و در این زمینه توانستیم بیشتر از برنامه مشخص شده، گاز تامین کنیم.

وی افزود: براساس برنامه ابلاغی وزارت نفت در سال ۱۴۰۳ مناطق نفت خیز جنوب متعهد شده بود به میزان ۵۲ میلیون مترمکعب گاز جهت تامین سوخت زمستانه و جبران ناترازی انرژی در کشور به شبکه گاز تزریق کند که ه همت و تلاش مجموعه همکاران، میزان تامین تزریق گاز تاکنون به بیش از ۶۷ میلیون مترمکعب رسیده است.

وی ادامه داد: این میزان گاز تزریق شده از سوی مناطق نفتخیز جنوب به شبکه گاز کشور، بیشتر از برنامه ابلاغی از سوی وزارت نفت است و این مساله نشان دهنده توان



و همت همه کارکنان این شرکت است.

مهندس پیرامون تصریح کرد:این افزایش میزان تزریق

گاز به شبکه سراسری کشور، با راهاندازی کارخانه های ۲۰۰ و ۲۰۰+ و افزایش ارسال گاز از ۱۲۰۰NGL محقق

مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد خبر داد:

هشتمین بانک کشور از نظر منابع مالی (۴۱۰ همت)



بناشد که حدود ۱۳۷ همت می‌شود و از این میزان ما با ۱۲۵ همت از سپرده های مردم یزد رتبه پنجم بین بانک‌های استان ها را داریم.
حسینی جامعه هدف این بانک را عموم مردم ایران دانست و خاطرنشان کرد: از ۳۱ بانک موسسه پولی که تحت نظر مرکزی مشغول به کار هستند تنها ۱۰ بانک منابع بیش از ۳۰۰ همت دارند و یکی از این بانک‌ها، بانک قرض الحسنه مهر ایران با ۴۱۰ همت در رتبه هشتم بانک‌های کشور است.
مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد با بیان اینکه در مجموع سپرده‌های مردم یزد در شعبات بانک ۴۲ درصد جمعیت استان حساب بانکی در این بانک دارند بطوریکه رتبه اول ضریب نفوذ جمعیتی در کشور را از آن خود ساخته است.
مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه این بانک از نظر تعداد دستگاه کارخوان رتبه پنجم کشور و در نظر تراکنش شاپرک رتبه چهارم کشور را کسب کرده است؛ تصریح داشت: تاب آوری سیستم، زیر ساخت های فراهم شده خدمات آنلاین و تجهیزات بانکی و ارتقا آن از سوی بانک باعث شده تا جزه بانک‌هایی باشد که از سوی عموم مردم علی‌الخصوص کسبه و صنوف مورد استقبال خوبی قرار گیرد و به او اورد کرد ۵۲ میلیون تراکنش بانکی در یک روز برسد.
وی ابراز داشت: با توجه به اینکه استان یزد جزو استانهای صنعتی و معدنی کشور است؛ موجب گردیده ۱،۱۵ درصد تولیدکنی کشور در این استان

یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر؛ مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد با بیان اینکه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران هشتمین بانک کشور از نظر منابع مالی (۴۱۰ همت) و مشتريان اين بانک در کشور از مرز ۱۹ میلیون نفر گذشته است و این بانک تبدیل به یکی از فراگیرترین نهادهای مالی کشور شده است؛ اظهار داشت: به لحاظ جمعیت و کیفی جزو ۱۰ بانک برتر کشور هستیم. «امیر حسینی» بنمابست هفدهمین سالروز تأسیس بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در جمع خبرنگاران از ۱۲۵ همت سپرده‌های مردم یزد در شعبات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد خبر داد و افزود: در حال حاضر ۴۸۲هزار نفر معادل ۴۲ درصد جمعیت استان حساب بانکی در این بانک دارند بطوریکه رتبه اول ضریب نفوذ جمعیتی در کشور را از آن خود ساخته است.
مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه این بانک از نظر تعداد دستگاه کارخوان رتبه پنجم کشور و در نظر تراکنش شاپرک رتبه چهارم کشور را کسب کرده است؛ تصریح داشت: تاب آوری سیستم، زیر ساخت های فراهم شده خدمات آنلاین و تجهیزات بانکی و ارتقا آن از سوی بانک باعث شده تا جزه بانک‌هایی باشد که از سوی عموم مردم علی‌الخصوص کسبه و صنوف مورد استقبال خوبی قرار گیرد و به او اورد کرد ۵۲ میلیون تراکنش بانکی در یک روز برسد.
وی ابراز داشت: با توجه به اینکه استان یزد جزو استانهای صنعتی و معدنی کشور است؛ موجب گردیده ۱،۱۵ درصد تولیدکنی کشور در این استان



حکم جدید برای مسئول سابق دبیر خانه شورای اطلاع رسانی استان؛

سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌های ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی معرفی شد

فرصت امروز - ماهان فلاح: مهدی قتیرونه به عنوان سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان معرفی شد.
فرهیگمی از سوی سیدمحمدحسین بلاغی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، مهدی قتیرونه به عنوان سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان معرفی شد.
در متن این حکم آمده است:نظر به تعهد و شایستگی جنابعالی، به موجب این ابلاغ و با حفظ پست سازمانی با رعایت ماده ۹۴ قانون مدیریت خدمات کشوری به عنوان «سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌ای» اداره کل منصوب می‌شوید.
امید است با استعانت از خداوند متان و توجه به اصول و سیاست‌های فرهنگی نظام مقدس جمهوری اسلامی، منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و با هماهنگی همه بخش‌های اداره کل در تمسیت امور



در جریان بازدید نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه در محور:

ظرفیت حمل‌ونقل مجتمع بندری کاسپین تا پایان سال آتی می‌تواند به ده میلیون تن افزایش یابد



میزان تخلیه و بارگیری بندر امیرآباد، ظرفیت بندر شمالی ایرانی را بیست میلیون تن در سال و بندر کاسپین نیز با ظرفیت نهایی پانزده میلیون تن که هم اکنون در فاز نخست یک میلیون تن در حال بهره‌برداری می‌باشد، عدلی‌عالی‌زاده با اشاره به

رشت - **زهرا رضازاده** : به گزارش مدیریت روابطعمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، علی عبدالعلی‌زاده نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریا محور در مجتمع بندری کاسپین و بخش‌های مختلف این بندر منطقه آزاد انزلی دیدار کرد. در این برنامه مصطفی طباطبی مقدم رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی گزارشی از عملکرد و برنامه‌های مجتمع بندری کاسپین ارائه نمودند. دکتر علی عبدالعلی‌زاده با تصریح بر اهمیت فعالی‌های کریدور شمال جنوب، تحلیلی از زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشورمان کرده و اظهار داشت: این مسیر ترانزیتی در بنادر جنوبی به سمت بنادر انزلی، کاسپین و امیرآباد، را در بر می‌گیرد، دارای زیرساخت‌های مناسب و درحال توسعه، بنای جانمایی و بندری است و وی هدف از سفر خود را ازبایی از آخرین وضعیت بندر شمالی کشورمان جهت ارائه به رئیس‌جمهور عنوان کرد و گفت: بندر استان به دلیل رسوب بالا امکان خدمات بندری وجود نداشته و در حال لایروبی جهت فعالیت است.اما بنادر اولی با ظرفیت تخلیه و بارگیری ده میلیون تن در سال و بندر کاسپین نیز با ظرفیت نهایی پانزده میلیون تن که هم اکنون در فاز نخست یک میلیون تن در حال بهره‌برداری می‌باشد، عدلی‌عالی‌زاده با اشاره به

با هدف بررسی ظرفیت و فرآیند سوخت رسانی انجام گرفت؛

بازدید از تأسیسات انبار نفت شهدای پخش تبریز

فرصت امروز - ماهان فلاح: معلون امنیتی و انتظامی استان آذربایجان شرقی در بازدید از انبار نفت شهدای پخش تبریز در جریان فرآیندهای تأمین، انبارش و توزیع فرآورده های نفتی، دریافت تفکاتک سوآپ و تلاش مجموعه کارشناسان منطقه آذربایجان شرقی فرار گرفت.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به مجموعه تلاش های منطقه در تامین و توزیع بیش از یک و نیم میلیون لیتر فرآورده نفتی توسط انبار نفت شهدای پخش تبریز توزیع می گردد.

ناصر راشدی افزود: با برنامه ریزی انجام گرفته، با توجه به بردت شدید هوا



زاهدان - حیدری نیا: ایبن افتتاح پروژه هسای حفاظت الکترونیک انبار مرکزی و اتاق مخابراتیک ستاد حراست شرکت گاز استان سیستان و

نشست صمیمانه نورالله طاهری سرپرست فرمانداری اسلامشهر با اهالی رسانه

اسلامشهر- خبرنگار فرصت امروز:نورالله طاهری در این نشست که در حوزه فرماندار صورت گرفت ضمن تقدیر از زحمات خبرنگاران و ارزشمندی جایگاه آنان گفت:تفکاتکات خبرنگاران اگر با تحقیق و اطلاعات صورت بگیرد می تواند سازنده و موثر باشد و برای این مهم، مسئولین میبایست پاسخگوی خبرنگاران باشند.سرپرست فرمانداری اسلامشهر در این نشست با شنیدن نقد و پیشنهادات اهالی رسانه، فعالیت خبرنگاران را مسئله هم دانست و تأکی کرد این خبرنگاران هستند که با تجزیه و تحلیل مطالب به ما کمک می کنند تا اگر پروژه ای پلانکلیف مانده یا پیگیری ها یا بزاتب مسائل سر و سامان بگیرد.
در این نشست خبرنگاران به طرح مسائل و مشکلات خود با طاهری پرداختند و با ابرار امیندواری فرماندار، هر چند که نماینده ای از نسوی

شده است و همچنین این ظرفیت ایجاد شده تا ۷۰ میلیون متر مکعب نیز قابل افزایش است.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب در خصوص اقدامات انجام شده در زمینه تزریق گاز به خط سراسری کشور گفت: طی ۴ ماه گذشته با راه اندازی ایستگاه تزریق گاز جفسران این امکان به وجود آمد که با استفاده از این ایستگاه و بهره‌گیری از گاز خط سراسری ششم، فرآزآوری انجام شود و مبارزاتی آن گاز تولیدی ۱۲۰۰NGL از طریق پالایشگاه بیدیلند خلیج فارس به شبکه سراسری تأمین گاز کشور تزریق شود.

مهندس پیرامون ادامه داد: در این مدت تولید از مخزن پازاران در محدوده پازان۳ افزایش داشت و با تدابیر اتخاذ شده در این زمینه، تولید از این مخزن و فرآوری آن در کارخانه گاز مایع ۵۰۰ ممکن شد و از این طریق گاز ارسالی به پالایشگاه بیدیلند خلیج فارس و به تبع آن گاز ارسالی به شبکه سراسری گاز کشور افزایش یافت.

وی در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به اقدامات انجام شده در شرت ملی مناطق نفتخیز جنوب، توانستیم به ۱۲۲ درصد از تعهد شرکت در خصوص تأمین گاز کشور عمل کنیم و عملکردی مطلوب در این زمینه داشته باشیم.

مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد خبر داد:

هشتمین بانک کشور از نظر منابع مالی (۴۱۰ همت)

دارد که هشت شعبه آن در مرکز استان و گنیمه در شهرستان‌ها می‌باشد.
مجموع منابع مالی بانک های استان را ۱۳۷ همت و منابع بانک قرض الحسنه مهر ایران استان را ۱۲۵ همت عنوان و افزود: از این لحاظ در بین بانک‌های استان رتبه پنجم را داریم.
وی با اشاره به اینکه بانک قرض الحسنه مهر ایران در این قرض الحسنه بودن جزو بانک‌های سپردآور کشور بوده است؛ گفت: در سال جاری ۹۶ هزار و ۴۶۱ فقره تسهیلات قرض الحسنه به مبلغ ۸۶ هزار و ۶۶۴ میلیارد ریال در استان یزد پرداخت شده است
حسینی در ادامه بر اهمیت ارائه خدمات آنلاین و تسهیلات بدون ضامن حداکثر تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال تأکید کرد و اظهار داشت:
امسال در استان یزد ۲۰ هزار و ۲۶۲ فقره وام بدون ضامن در این بانک پرداخت شده که ۲۱ درصد کل پرونده‌های این بانک را شامل می‌شود و علاوه بر ۸۵ درصد از تسهیلات پرداخت شده استان یزد امسال به صورت آنلاین بوده است.
به گفته این مقام مسئول در سال ۱۴۰۳ در مدت ۵ ماه تعداد ۴۷۵ فقره وام ازدواج به مبلغ ۱۶۱ میلیارد تومان پرداخت و همچنین در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت ۶۵۳ فقره وام به مبلغ ۵۷۷ میلیارد ریال وام فرزندآوری به مشمولان استان پرداخت کرده است و همین‌اکنون ۸۵ نفر در صف وام ازدواج هستند.
مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در استان یزد در پاسخ به سوال خبرنگاری در خصوص میزان پرداختی وام کالا کارت گفت:۲ هزار۹۳۲ فقره وام که جمعاً به مبلغ ۲ هزار ۳۲۵ میلیارد ریال بوده که در متقاضیان پرداخت شده است.

حکم جدید برای مسئول سابق دبیر خانه شورای اطلاع رسانی استان؛

سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌های ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی معرفی شد

به ویژه خدمت به اصحاب فرهنگ و هنر اقدامات شایسته‌ای را شاهد باشیم.
مهدی قتیرونه متولد سنال ۱۳۵۸ از فعالان فرهنگی و رسانه‌ای تبریز و کارشناس ارشد جامعه‌شناسی است.

مشاور شهردار تبریز، مدیر روابط عمومی شورای اسلامی شهر تبریز، مسئول دبیرخانه ششورای اطلاع رسانی استان و رئیس اداره امور فرهنگی اداره کل از جمله مسئولیت‌هایی است که مهدی قتیرونه داشته است.
مدیریت دفتر نمایندگی و همکاران ششافل در دفتر سرپرستی روزنامه در استان آذربایجان شرقی تقلیل مسوولیت معاونت امور فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی را به آقای مهدی قتیرونه صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و مزید توفیقات و نقلات روزافزون ایشان را از درگاه ایزد متان آرزومند است.



اخبار

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری:

مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی مکمل شرکت های بهره بردار در جهت تولید حداکثری است



اهواز - شبنم قباوند: نشست مشترک مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری با مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرآیندی مناطق نفت‌خیز جنوب بر گزار شد.
مهندس دهیان پور مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری در این دیدار ضمن پذیرش تلاش های مجموعه تعمیرات اساسی و کارگاه مرکزی در پشتیبانی از شرکت آغاچاری نقش این مدیریت را تحقق برنامه های تولید این شرکت بسیار حائز اهمیت دانست.
مهندس سید محسن دهیان پور عنوان کرد: کارکنان شرکت آغاچاری با پشتیبانی اداره تعمیرات اساسی در خط مقدم تولید هستند و با وجود کمبودها و مشکلاتی که در قطعات و زنجیره تامین پشتیبانی وجود دارد تلاش میکنند تا تاکنون اجازه ندادند مشکلی برای تولید ایجاد شود که نمونه بارز آن تعمیرات کوره پیش گرمکن واحد نمکزدایی رگ سفید ۱ بود که به خوبی انجام گرفت.
مدیر عامل شرکت آغاچاری در ادامه با تأکید بر اهمیت شیرآلات و تجهیزات صنعتی خواستار تجهیز کارگاه مرکزی آغاچاری و اجرای برخی پروژه های از جمله تعمیر و بازسازی شیرآلات در منطقه شد.
مهندس سید محسن دهیان پور استفاده از شرکت های دانش بنیان داخلی در جهت تسریع در اجرای فرآیند تعمیر و نگهداری را موثر دانست و گفت: در استان خوزستان شرکت های توانمندی وجود دارد که برای تعمیر و بازسازی تجهیزات با توجه به عملیاتی بودن فعالیت های ما شود از ظرفیت و منابع آنها استفاده کرد.
مدیر تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرآیندی نیز در این نشست با قدریانی از همکاری شرکت آغاچاری بیان کرد: همه برای یک هدف و یک مجموعه در جهت تلاش تولید نفت در کشور تلاش میکنیم و این موضوع نیازمند تعامل همدلی و هم افزایی همه مجموعه هاست.
مهندس کیانی عنوان کرد: مجموعه کارکنان مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی با فعالیت در حوزه گسترده شرکت بهره بردار در تلاش است و برای اجرای برنامه تعمیرات اساسی به گونه ای برنامه ریزی می کند که در حداقل زمان ممکن بهترین بهره وری را داشته باشد.
مهندس کیانی افزود: برنامه ما تکمف و پشتیبانی از شرت برای افزایش تولید است و در این مسیر از تمام ظرفیت ها و دانش فنی نیروی انسانی استفاده خواهیم کرد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان خبر داد:

تحقق قریب به ۶۶ درصد تعهد اشتغال در سیستان و بلوچستان



زاهدان - حیدری نیا: مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان از تحقق قریب به ۶۶ درصد تعهد اشتغال در استان خبر داد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان، خلیل احمد سالمی، افزود: از ابتدای امسال تاکنون با تلاش‌های انجام شده، ۶۵۸۸ صدم درصد از تعهد اشتغال استان براساس اطلاعات ثبت شده در سامانه رصد اشتغال، میزان ۴۱ هزار و ۶۵۱ نفر ایجاد اشتغال امسال (ازبهبشت امسال تا اردیبهشت ۱۴۰۴) در سطح این خطه به‌طور کلی رسیده است.
وی با اشاره به ثبت ۲۷ هزار و ۳۵۶ اشتغال در سامانه رصد اشتغال تاکنون، ادامه داد: از کل میزان آمار ثبت شده، دو هزار و ۸۲۱ نفر در حوزه تعهد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی، به ثبت رسیده است و به ترتیب در حوزه دستگاهی کمیته انماد امام خمینی(ره)، صنعت، معدن و تجارت و جهادکشاورزی و بخش شهرستانی، به ترتیب زاهدان، زابل و چابهار به این عنوان برترین‌ها در حوزه ثبت اشتغال در سامانه رصد اشتغال در سالجاری تاکنون اعلام کرد.
مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان اضافه کرد: با توجه به فرصت باقیمانده تا پایان زمان ثبت اشتغال در سامانه مربوطه،برای رسیدن به میانگین کشوری تلاش مضاعفی نیاز است و امیدواریم فرمانداران و دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی مرتبط، در مدت زمان باقیمانده، به تعهد خود عمل کنندوی تصریح کرد: بر اساس مصوباتی که این کارگروه داشته، می‌شود در تمامی شهرستانها از ابتدای امسال حضور پیدا کرده و در دیدار با فرمانداران و شرکت در کارگروه های شهرستانی اشتغال و سرمایه گذاری، بحث ایجاد اشتغال و ثبت آنها در سامانه رصد اشتغال را دنبال کرد.
ایم. سلامی خاطر نشان کرد: کثیر چهار کارگروه تخصصی اشتغال و سرمایه گذاری سیستان و بلوچستان از ابتدای امسال بر گزار شده و تحقق اشتغال استان را به صورت روزانه به صورت مکاتبه ای و حضوری در دست پیگیری داریم.

تقدیر مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از کارکنان با تأکید بر اخلاق‌مداری



کرج- خبرنگار فرصت امروز:ابراهیم شریفی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرزدر نشستتی با کارکنان مجموعه فرهنگ و ارشاد استان، از تلاش‌های آنان تقدیر کرد و اخلاق‌مداری را یکی از مهم‌ترین اصول پیشرفت این مجموعه دانست.
وی بر نقش اخلاق حرفه‌ای در پیشبرد اهداف تأکید داشت.
به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابراهیم شریفی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرزدر نشست صمیمانه با همکاران مجموعه ارشاد اسلامی البرز، ضمن تشکر از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی آنان، اخلاق‌مداری را عنصر کلیدی موفقیت در محیط کار دانست.
وی گفت: آنچه هر سازمانی را به شکوفایی می‌سازد، تنها تلاش‌های فردی نیست، بلکه احترام متقابل، مسئولیت‌پذیری و پایدندی به اصول اخلاقی است که شما همواره در این مجموعه به آن متعهد بوده‌اید.
«مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرزهمچنین افزود: رشد و پیشرفت مجموعه فرهنگ و ارشاد اسلامی نتیجه کار گروهی و صداقت در رفتارها و تعاملات است. اخلاق‌مداری شما نه تنها ایجاد هم‌افزایی کرده، بلکه محیطی سالم و پویا برای فعالیت همه کارکنان فراهم کرده است. این نشست با اشاره به برنامه‌های آتی و تأکید بر ارتقای سطح همکاری‌ها ادامه یافت و با تکریم و معارفه سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع این اداره کل پایان یافت.

۷۱ نیروگاه ۵ کیلوواتی در گنبدکاووس احداث شده است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر توزیع نیروی شهرستان گنبدکاووس گفت با همکاری کمیته انماد امام خمینی (ره) شهرستان، ۷۱ نیروگاه ۵ کیلوواتی با ظرفیت ۳۵۵ کیلووات نصب و آماده اتصال به شبکه برق و قبل بهره برداری است.ه گزارش روابط عمومی توزیع نیروی برق گلستان : سید علی اکبر حسینی فرد گفت: بیش از ۱۰۰۰ میلیارد ریال برای شبکه برق شهرستان گنبدکاووس در ۶ ماه اول سال جاری شده است که نسبت به مدت مشابه در سنوات قبل رشد خوبی داشته است.
وی افزود: در محل توسعه و احداث اعتبار جذب شده ۹۰ میلیارد ریال بوده که در دو بخش انرژی و روستایی که علاوه بر نصب ترانسفورماتور و احداث ۱۷ کیلومتر خطوط فشار متوسط، ۶ کیلومتر فشار ضعیف از این محل اعتبار ایجاد شده است.
حسینی فرد اضافه کرد: از محل اصلاح و بهینه اعتبار جذب شده ۳۰ میلیارد ریال بوده که در دیدار با فرمانداران و شرکت در حوریم و تبدیل خطوط سیمی به کابل خودنگهدار و تعمیرات خطوط برق فشار متوسط و نصب ۴۲ دستگاه ترانسفورماتور، ۲۰ کیلووات با اعتبار بالغ بر ۳۳۰ میلیارد ریال را شامل می‌شود.مدیر توزیع نیروی برق گنبدکاووس افزود: در حوزه مشترکین، اعتبار جذب شده ۶۰۰ میلیارد ریال بوده که شامل ۲۳۳۹ دستگاه نصب کنترهای برق برای مشترکین می‌باشد.

کشف ۸ دستگاه ماینر غیرمجاز در شهرستان گنبد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از کشف و ضبط ۸ دستگاه ماینر غیرمجاز از منزل مسکونی در شهرستان گنبد کاووس خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق گلستان، سید احمد موسوی با اعلام این خبر افزود: با توجه به بررسیهای انجام شده توسط همکاران از انوار اندازه‌گیری (کنترلور برق) منزل مسکونی در شهرستان گنبدکسف متعارف را رانشان می‌داده که بررسی دقیق میزان مصرف آنها بیانگر استخراج غیرمجاز رمزارز بودوی تأکید کرد: نظارت بر مناطق مشکوک و پرمصرف برق به صورت مستمر و اضافه ادامه دارد تا از هرگونه سوء استفاده احتمالی و فشار مضاعف بر شبکه و به خطر انداختن تأمین برق پایدار برای مردم پیشگیری شود.

تأمین برق پروژه مسکن ملی ۵۶ واحدی شهرستان کلاله انجام شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر توزیع نیروی برق کلاله گفت : تأمین برق پروژه مسکن ملی ۵۶ واحدی شهرستان کلاله ، با تخصیص اعتباری بالغ بر ۱۲۹۸۴ میلیون ریال انجام شده.
گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ابوالفضل سامانی گفت : از محل توسعه و احداث ، تأمین برق متقاضیان جدید شهری و روستایی با اعتباری بالغ به ۵۴۸۲۱ میلیون ریال که با نصب ۱۲ دستگاه ترانسفورماتور و احداث ۶۲۲ متر شبکه فشار متوسط و ۶۴۵۸ متر شبکه فشار ضعیف صورت پذیرفته شده است.وی افزود : همچنین اصلاح شبکه فشار ضعیف و متوسط ، تعمیرات خطوط و روستائیان معابر و کشف شبکه‌های سرپیم با مبلغی بالغ بر ۲۴۸۲۵ میلیون ریال انجام شده است.سامانی اضافه کرد: در بخش تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار ، ۱۷۶۵۷ متر شبکه سیمی به کابل خود نگهدار با هزینه‌ای بالغ بر ۷۶۲۷۸ میلیون ریال تبدیل شده است.
مدیر توزیع برق کلاله افزود : در حوزه مشترکین و بخش تعویض کنترهای مکانیکی به دیجیتایی تعداد ۲۶۲ دستگاه با مبلغ ۸۱۴۲ میلیون ریال صورت پذیرفته شده است.

ظرفیت ناوگان دریایی و اسکله‌های گردشگری قشم افزایش می‌یابد

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:مدیر بندار و دریانوردی قشم از افزایش ناوگان دریایی و اسکله‌های گردشگری در نیمه دوم سال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: با هدف ارتقای سطح ایمنی سفرها و گردشگری دریایی به زودی دو فروند اسکله شناور به مناطق گردشگری این جزیره اضافه می‌شود.
به گزارش روابط عمومی اداره بندار و دریانوردی هرمزگان، «علی‌اشتری» با بیان اینکه ارائه خدمات مطلوب به مسافران و گردشگران دریایی و ارتقا سطح ایمنی در بندار مسافری و گردشگری همواره مورد توجه امور و راهبر اصلی سازمان بندار بوده است، از نصب و افزودن شدن دو فروند اسکله جدید در مناطق گردشگری قشم در سال جاری خبر داد.
وی با بیان اینکه در حال حاضر ۹ فروند شناور گردشگری در مناطق گردشگری قشم فعال است، افزود: با افزودن شدن دو فروند اسکله جدید گردشگری در مناطق گردشگری دوربینی و ملکی تعداد این مناطق ۱۱ اسکله گردشگری افزایش می‌یابد.
«رئوس‌تاهای دوربینی از توابع بخش شهاب و ملکی روستایی گردشگری در نزدیکی شهر طبل جزیره قشم به دلیل دارا بودن سواحل زیبا از اماکن گردشگری جزیره قشم به شمار می‌روند و با توجه به اقلیم این مناطق بهترین زمان برای سفر گردشگران و مسافران از اوایل پاییز تا اواسط اردیبهشت‌ماه است».
مدیر بندار و دریانوردی قشم ادامه داد: در حال حاضر ۷۳۰ قایق تفریحی و گردشگری در جزیره قشم وجود دارد که از این تعداد ۵۲۰ فروند فعال بوده و با شروع طرح سفرهای دریایی توری تمای این شناورهای فعال می‌شود.
اشتری یکی از این راهبردهای افزایش سفرهای دریایی را افزایش تعداد شناورهای جدید به ناوگان خورون در بندار پهل و لافت میند و ارائه خدمات شناورنری در بندار یاد شده عنوان کرد و یادآور شد: با توجه به افزایش سفرهای دریایی در نیمه دوم سال به منظور جلوگیری از ازدحام و ترافیک برای سوار شدن شناورهای خردپروم و همچنین شناورهای مسافری در بندار قشم تمهیدات در دستور کار گرفت.
وی افزایش ساعت کاری در بندار مسافری شهید ذاکری به بندر شهید حسانی و بالمکس در ایک و پام و راهاندازی خط مسافری بندر شهید ذاکری به طبل جزیره لارک با بخشی از اقدامات زیربنایی در راستای توسعه گردشگری دریایی برشمرد و افزود: نتیجه اقدامات صورت گرفته در هشت ماهه امسال باعث افزایش هشت درصدی در بخش حمل خودرو و گردشگری شده است.
مدیر بندار و دریانوردی قشم در بخش دیگری با اشاره به افزایش تعداد پنج فروند شناور پانئون به ظرفیت اسکله‌های گردشگری، یادآور شد: تا پایان سال شرایط خدمت‌رسانی به گردشگران با کیفیت بهتری انجام خواهد شد.
به گفته اشتری: اسکله‌های گردشگری از طوعه آفتاب تا قبل از غروب آفتاب در صورت مساعد بودن وضعیت جوی آماده خدمت‌رسانی به مسافران و گردشگران هستند. «پانئون» شناور سکویی است که برای شناور شدن روی آب طراحی شده و معمولاً توسط لنگرها یا لنگرها در جای خود ثابت می‌شود. این نوع شناورها معمولاً از یک سری بخش‌های به هم پیوسته تشکیل شده که از موادی مانند بتن، فولاد یا پلاستیک ساخته شده‌اند. هدف از یک پانئون شناور ممکن است متفاوت باشد. اما معمولاً برای فعالیت‌های تفریحی مانند شنا ماهیگیری یا قایق‌سواری و به عنوان اسکله برای بارگیری یا تخلیه کالاها و مسافران استفاده که اغلب در اسکله‌ها و بندرها دیده می‌شوند.
گفتنی است: جزیره قشم درحال حاضر دارای ۹ اسکله گردشگری دریایی بوده که مسافران و گردشگران می‌توانند زیبایی‌های طبیعی جنگل‌های حرا و بازی دلفین‌های در اطراف جزیره هنگام به نظاره بنشینند.
سفر به قشم از سه مسیر هوایی (فرودگاه بین‌المللی قشم)، زمینی (سفر با خودروهای شخصی و عمومی از طریق بندر پهل بندرعباس به بندر لافت جزیره قشم توسط شناورهای لیندنگ کرافت) و دریایی (از بندر شهید حسانی بندرعباس به بندر شهید ذاکری بندر قشم) امکانپذیر است.



آذربایجان شرقی جهت رفع مشکلات ناترازی انرژی اضافه کرد، کار شما که در مسیر تدابوم، استقرار و بقای نظام مقدس جمهوری اسلامی است دارای ارزش و اهمیت زیادی می باشد.

بهره‌برداری از طرح‌های حفاظت الکترونیک شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان

بهره برداری رسید.

مدیرعامل شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان اجرای چنین پروژه هایی را ضروری اجتناب‌ناپذیر خواند و افزود: امروزه نقش فناوری در زمینه های مختلف از جمله مسائل حفاظتی و صیانت از تأسیسات گازی اماکن این پروژه هایی همزمان با احداث تاسیسات و اماکن امری است که شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان برنامه ریزی های لازم را در این راستا در دستور کار خود قرار داده است

خبرنگاران اسلامشهر به فرمانداری معرفی گردد تا اسامی خبرنگاران رسمی اسلامشهر در کنار کارکنان فرمانداری به یکی از تعاونی های مسکن شهر اعلام گردد جهت تخصیص زمین تعاونی. در ادامه در پاسخ به درخواست خبرنگاران در خصوص لزوم ایجاد شفافیت در فعالیت های ادارات و اقدامات مسئولین، طاهری از روابط عمومی فرمانداری خواست هماهنگی های لازم در اسرع وقت صورت گیرد تا تمامی ادارات شهر ملزم به بر گزاری نشست های خبری دوره ای جهت پاسخگویی به مسائل مطروحه از سمت خبرنگاران شوند.



همچنین به گفته طاهری، بازدیدهای دوره ای فرماندار از تمام مناطق شهر و پاسخگویی به عموم مردم در اماکنی همچون مساجد، از اقدامات پیش روی فرمانداری اسلامشهر خواهد بود.

چطور از شر مشکلات مالی خلاص شویم؟

اشتباهات رایج در بودجه‌بندی برند



نویسنده: علی آل علی

در دنیای پرتلاطم کسب و کار، جایی که رقابت همچون امواج سهمگین بر ساحل کسب و کارها می‌کوبد، بودجه‌بندی نقش قطب‌نما را ایفا می‌کند. بودجه‌بندی هنر تخصیص منابع محدود برای دستیابی به اهداف نامحدود است (تعریف ماندخیلی اقتصادی شده، نه؟). همچون معمار ماهری که با آجرهای اندک بنایی باشکوه می‌سازد، مدیران مالی نیز با بودجه‌ای محدود باید سازمانی پررونق بنا کنند. در واقع بودجه‌بندی نه تنها ابزاری برای برنامه‌ریزی و کنترل هزینه‌ها، بلکه نوعی آینده‌نگری است که کسب و کارها را در مسیر درست هدایت می‌کند. اینکه بتوان از اندک‌ترین منابع بیشترین بازدهی را گرفت، مهارتی است که به مدیریت منابع مالی در بودجه‌بندی مربوط می‌شود. اگر این مهارت به خوبی به کار گرفته شود، قطعاً شاهد یک کسب و کار سوده و پایدار خواهیم بود.

نکته کلیدی اینکه امروزه تامین سرمایه و کسب درآمد در بازار رقابتی همچون صید مروارید از اعماق دریاست. هر برندی برای بقا و رشد باید منابع مالی خود را با دقت و وسواس مدیریت کند. باید بودجه را نه فقط به عنوان یک عدد، بلکه همچون جریان سیال از فرصت‌ها در نظر گرفت و هر بخشی از آن را به گونه‌ای خرج کرد که بیشترین بازدهی را برای کسب و کار داشته باشد. به یاد داشته باشید که مدیریت درست بودجه شبیه توپ فوتبال است، باید آن را طوری در زمین مسابقه به گردش در بیاورید که در نهایت منجر به گل و بردن بازی شود. گاهی اوقات همین هنر مدیریت پول است که باعث تفاوت میان یک برند موفق و یک برند ورشکسته می‌شود. اگر پولی در بخش غیرضروری خرج شود و جایی که بیشتر به آن نیاز است صرفه‌جویی صورت گیرد، به نوعی تعادل سیستم پولی سازمان به هم می‌خورد و اثرات مخرب و ویران‌کننده‌ای در بلندمدت برجای می‌گذارد.

اگرچه بودجه‌بندی خیلی مهم است، اما بسیاری از برندها در این آزمون دشوار، اشتباهات بزرگی مرتکب می‌شوند و در عمل خودشان را گرفتار دردرس‌های جدی می‌کنند. برخی از برندها بدون برنامه‌ریزی دقیق و براساس حدس و گمان، منابع مالی خود را خرج می‌کنند. درست مثل ناخدایی بی‌تجربه که بی‌هدف کشتی خود را در دریا به حرکت درآورده است، آنها در نهایت به ساحل ناکامی می‌رسند. بودجه‌بندی ضعیف در بهترین حالت باعث کاهش سودآوری و در بدترین حالت موجب نابودی ورشکستگی برندها می‌شود. پول سرمایه و اعتبار هر برند است و وقتی به شکل درست و عقلانی استفاده نشود، تبدیل به کابوسی وحشتناک می‌شود که سرانجام خواب را از چش‌مان صاحب برند خواهد گرفت.

همه ما داستان‌های غم‌انگیز زیادی از برندهایی شنیده‌ایم

که به دلیل اشتباهات بودجه‌بندی رویاهای‌شان به پایان رسیده است. شرکت‌هایی که به جای سرمایه‌گذاری بر نقاط قوت خود منابع را در بخش‌های غیرضروری به هدر دادند، در نهایت با حسرت و اندوه مجبور به ترک بازار شدند. چه بسیار برندهایی که به جای توجه به نیازهای مخاطب و انجام تحقیقات بازار بی‌هدف و براساس حدس و گمان هزینه کرده‌اند. اکنون با هم سفری خواهیم داشت تا اشتباهات رایج بودجه‌بندی در کسب و کارها را واکاوی کنیم و از تجربه‌های تلخ دیگران درس بگیریم تا در مسیر پرتلاطم تجارت، دچار این خطاهای مهلک نشویم. پس با ما همراه باشید تا از این گرداب‌های تاریک دور بمانیم و مسیر کسب و کار را به درستی هدایت کنیم.

باتلاق‌های بودجه‌بندی: بررسی اشتباهات

بعد از اینکه با اهمیت بودجه‌بندی و پیامدهای ناشی از اشتباه در آن آشنا شدیم، وقت آن رسیده است تا به بررسی عمیق اشتباهات رایجی بپردازیم که بسیاری از برندها در این مسیر مرتکب می‌شوند. در این بخش هر یک از این خطاها را همچون گردابی سهمگین واکاوی خواهیم کرد تا با شناخت آنها بتوانیم از فرو رفتن در باتلاق ناکامی دوری کنیم.

غفلت از تحقیقات بازار: چراغی خاموش در شب تاریک

یکی از مهلک‌ترین اشتباهاتی که یک برند می‌تواند در بودجه‌بندی مرتکب شود، بی‌توجهی به تحقیقات بازار است. بسیاری از برندها بدون شناخت دقیق از مشتریان هدف، ترجیحات آنها و اوضاع رقبا به تخصیص بودجه دست می‌زنند. این کار مثل قدم زدن در یک شب تاریک بدون چراغ است؛ یعنی شما نه مسیری را می‌بینید، نه از وجود موانع آگاه هستید و نه می‌دانید که آیا اصلا به مقصد درستی می‌روید یا خیر. چنین برندهایی به جای استفاده از آمار و داده‌های واقعی براساس حدس و گمان و سلیقه شخصی بودجه خود را خرج می‌کنند و در نهایت، با شکست‌های جبران‌ناپذیری روبه‌رو می‌شوند. تحقیقات بازار مانند نور چراغی است که شما را از سردرگنی و اشتباه باز می‌دارد و راه رسیدن به اهداف را نشان می‌دهد. این بی‌توجهی به تحقیقات بازار، به خصوص در شرایطی که بازار دائماً در حال تغییر است و مشتریان مدام ترجیحات خود را عوض می‌کنند، یک اشتباه فاحش به حساب می‌آید. یک برند که به شناخت عمیقی از مخاطب هدف نرسیده باشد، نمی‌تواند تعیین کند که در چه کانال‌هایی سرمایه‌گذاری کند. کدام پیام تبلیغاتی برای آنها جذاب‌تر است؟ بودجه تبلیغاتی در کجا بازخورد بهتری دارد؟ بنابراین بی‌توجهی به این مسائل کلیدی، هدر دادن منابع مالی شرکت در بلندمدت به شمار می‌آید. به عبارتی هر کسب و کاری که قبل از تعیین بودجه

بازاریابی خود به نیازها و خواسته‌های بازار هدفش توجهی نکند، مثل بازیکنی است که با چشمان بسته ضربه پنهالتی می‌زند. شکی نیست که شانس موفقیت در این شرایط به شدت کاهش پیدا می‌کند.

متأسفانه بسیاری از کسب و کارها تصور می‌کنند انجام تحقیقات بازار یک کار زمان بر، پرهزینه و البته غیرضروری است و می‌توان این‌س مرحله را نادیده گرفت. آنها فکر می‌کنند با شناخت نسبی از مخاطبان و با تکیه بر تجربه‌های قبلی می‌توانند بودجه بازاریابی را به درستی تخصیص بدهند. این یک خطای محاسباتی بسیار بزرگ است که می‌تواند باعث انحراف سرمایه شود. تصور کنید شما بودجه هنگفتی را صرف تولید یک محصول یا محتوای تبلیغاتی کرده‌اید که هیچ علاقه‌ای در مخاطب ایجاد نمی‌کند و در عمل بازخورد بسیار ضعیفی از آن دریافت می‌کنید. با توجه به چنین تجربه‌های ناخوشایندی باید به این باور برسیم که انجام تحقیقات بازار یکی از حیاتی‌ترین مراحل بودجه‌بندی در کسب و کار است. به طور کلی باید به یاد داشته باشید که تخصیص بودجه، بدون شناخت دقیق بازار یک اشتباه استراتژیک است. قبل از تعیین بودجه، از خود بپرسید که مشتریان شما چه کسانی هستند؟ آنها به چه محصولاتی علاقه‌مند هستند؟ کدام رسانه‌های تبلیغاتی بیشترین تاثیرگذاری را بر آنها دارد؟ اگر نتوانید پاسخ روشنی به این سوالات دهید، احتمالاً منابع مالی شما در مسیر نادریست به جریان خواهد افتاد و تلاش‌های شما به بار نخواهد نشست. برای همین لازم است تا زمان و بودجه مشخصی را به تحقیقات بازار اختصاص دهید تا با دیدی روشن به بودجه‌بندی مجموعه خود بپردازیم. در دنیای کسب و کار مدرن، غفلت از تحقیقات بازار، یعنی قمار کردن با آینده یک برند.

تمرکز بیش از حد بر فروش کوتاه‌مدت: دام سودهای آنی

یکی دیگر از اشتباهات رایجی که در بودجه‌بندی برندها به چشم می‌خورد، تمرکز بیش از حد بر فروش‌های کوتاه‌مدت است. بسیاری از برندها بودجه خود را صرف تبلیغات لحظه‌ای و ارائه تخفیف‌های آنی می‌کنند و به فعالیت‌های بلند مدت مثل برندسازی و ایجاد تعامل با مخاطب بی‌توجهی هستند. این رویکرد مثل سوخت‌گیری کوتاه‌مدت یک خودرو در سفری طولانی است. شما را در کوتاه مدت به حرکت درمی‌آورد، اما برای طی کردن یک مسیر طولانی کافی نیست و دیر یا زود باعث توقف شما خواهد شد. فروش‌های لحظه‌ای هر چقدر هم شیرین باشند، برای تضمین موفقیت یک کسب و کار کافی نیستند.

این تمرکز بیش از حد بر فروش کوتاه‌مدت باعث می‌شود تا بسیاری از برندها از فعالیت‌هایی که سودآوری طولانی‌مدت دارند غافل شوند. این کسب و کارها صرفاً به اعداد و ارقام فروش لحظه‌ای توجه می‌کنند و فرصت ایجاد ارتباط موثر با مشتری را از دست می‌دهند. این دسته از برندها هر چقدر هم برای بازاریابی محصول هزینه کنند، نمی‌توانند پایگاه مشتریان وفادار ایجاد کنند، چراکه از این موضوع غافلند که مشتریان علاوه بر محصول با کیفیت، نیازمند ایجاد ارتباط عاطفی و تعامل بیشتر هم هستند. بی‌شک برندهایی که مشتریان خود را در طول زمان همراه می‌کنند، در آینده درخشان‌تر ظاهر خواهند شد.

علاوه بر این، تمرکز بر فروش کوتاه‌مدت معمولاً با استفاده بیش از حد از تخفیف‌ها همراه است. تخفیف یکی از ابزارهای جذاب بازاریابی است، اما اگر در این کار زیاده‌روی شود، در عمل نه تنها مشتریان به محصولات شما وفادار نمی‌مانند، بلکه به تدریج در مشتری این دید ایجاد می‌شود که فقط دنبال فرصت‌های تخفیف بگردد و ارزش اصلی برند برای او اهمیت نخواهد داشت. تخفیف در دراز مدت به یک اعتماد برای برند و مشتری تبدیل می‌شود و برای همیشه اعتبار آن را لکه‌دار خواهد کرد. دادن تخفیف فقط باید با یک برنامه مشخص و با توجه به استراتژی‌های فروش در مناسبت‌های ویژه صورت بگیرد. استفاده بیش از حد و بدون هدف از تخفیف یک نوع آلودگی در سیستم بازاریابی برند شما ایجاد می‌کند.

باید به خاطر داشته باشیم که بودجه‌بندی موفق یک هنر است؛ شما نه تنها باید سود کوتاه‌مدت را در نظر داشته، بلکه به فکر ساختن یک آینده درخشان برای کسب و کارتان نیز باشید. به همین دلیل باید برای فعالیت‌های برندینگ که بلندمدت بوده و به طور نامحسوس در توسعه

کسب و کار اثر می‌گذارد، بودجه‌ای مشخص در نظر بگیرید. در واقع تخصیص منابع مالی به تبلیغات لحظه‌ای، نباید شما را از سایر بخش‌ها باز دارد. شما مثل یک کشاورز هستید که هم به برداشت محصول نیاز دارد و هم به فکر کاشتن بذر جدید برای بهره‌برداری‌های آینده است. پس در تقسیم بودجه بازاریابی به فکر فزاده‌ای کسب و کار خود نیز باشید و دانه‌های پر‌دینگ را به شکلی ماهرانه بکارید!

بی‌توجهی به بازگشت سرمایه: سقوط در گودال هزینه‌ها

یکی دیگر از اشتباهات رایج و خطرناکی که برندها در بودجه‌بندی مرتکب می‌شوند، بی‌توجهی به شاخص بازگشت سرمایه (ROI) است. بسیاری از برندها بودجه‌های هنگفتی را صرف فعالیت‌های بازاریابی مختلف می‌کنند، اما هرگز تلاش نمی‌کنند تا میزان بازدهی این سرمایه‌گذاری‌ها را اندازه‌گیری کنند. این کار مثل انداختن پول در چاه است. شما به سادگی آن را هدر می‌دهید، بدون اینکه بدانید چگونه از این باتلاق خود را بیرون بکشید. بدون اندازه‌گیری بازگشت سرمایه در بودجه، نمی‌توان مشخص کرد که کدام بخش سودآور است و کدام بخش باید تعدیل یا اصلاح شود. این بی‌توجهی به بازگشت سرمایه باعث می‌شود تا برندها بدون اطلاع از اثربخشی اقدامات خود به هزینه‌های بی‌فایده ادامه دهند. آنها براساس حس و شهود و نه برمبنای داده‌های دقیق عمل می‌کنند و به تدریج سرمایه‌های خود را در مسیرهای بی‌نتیجه به هدر می‌دهند. این رفتار در درازمدت به تدریج تاثیر منفی در کل سیستم بازاریابی شرکت ایجاد می‌کند. هر بودجه‌ای باید در راستای یک هدف مشخص تعریف شده باشد و اگر نتوان نتایج آن را رصد کرد، این سوال مهم به وجود می‌آید که چرا این فعالیت بازاریابی اصلا باید اجرا می‌شده است؟

به خاطر داشته باشید، صرف هزینه زیاد، لزوماً به معنای کسب بازدهی بیشتر نیست. بسیاری از برندها، پول زیادی را صرف تبلیغات گران‌قیمت و پسرزرق و برق می‌کنند، اما در نهایت، نتایج مطلوبی به دست نمی‌آورند، زیرا نتوانسته‌اند مخاطب را جذب کنند و با او تعامل درستی داشته باشند. بدون ارزیابی صحیح نتایج شما مثل یک راننده بدون سرعت‌سنج هستید و در واقع هیچ اطلاعی ندارید که با چه سرعتی در حال حرکت هستید و به چه سمت باید در این مسیر ادامه دهید. برای راننده فرقی نمی‌کند که با حداکثر سرعت حرکت کند یا خیلی آرام، چیزی که اهمیت دارد این است که می‌داند مقصد او کجاست.

به طور کلی بودجه‌ای که براساس شاخص بازگشت سرمایه تخصیص پیدا نکند، محکوم به شکست خواهد بود. قیسل از اختصاص هر نوع بودجه‌ای از خود بپرسید این هزینه قرار است چه سودی برای من داشته باشد؟ چگونه می‌توان میزان اثربخشی این فعالیت را ارزیابی کرد؟ اگر پاسخ روشنی برای این پرسش‌ها نداشتید، دست نگه دارید. با انجام محاسبات دقیق برای بازگشت سرمایه در بخش‌های مختلف بازاریابی، منابع خود را صرف فعالیت‌های پربازده کنید و مانع سقوط شرکت خود در گودال عمیق هزینه‌ها شوید. در دنیای رقابت امروز، تنها برندی زنده خواهد ماند که همواره به دنبال بهینه کردن بازدهی فعالیت‌های بازاریابی خود باشد. این مهارت را هم باید از محاسبه دقیق شاخص بازگشت سرمایه آموخت.

عدم انعطاف‌پذیری در بودجه: زندانی برنامه از پیش تعیین‌شده

یکی دیگر از اشتباهات رایجی که برندها در بودجه‌بندی با آن مواجه می‌شوند، عدم انعطاف‌پذیری در تخصیص بودجه است. بسیاری از برندها بودجه سالانه خود را از ابتدای سال تعیین می‌کنند و بدون در نظر گرفتن شرایط متغیر بازار هیچ تغییری در آن ایجاد نمی‌کنند. این کار مثل ساختن قلعه‌ای بتنی است که هرچه اتفاق بیفتد، مقاوم و بدون تغییر خواهد ماند. در واقع شما بودجه را طوری تخصیص داده‌اید که برای تغییر دادن آن در طول سال آمادگی ندارید. به عبارت بهتر در طول سال مثل یک ماشین‌راهسازی با مسیر از قبل مشخص شده حرکت می‌کنید. بدون توجه به شرایط متغیر جاده‌ها، این رویکرد غیر قابل انعطاف و بسیار آسیب‌زا خواهد بود.

این عدم انعطاف‌پذیری، به خصوص در دنیای امروز که تغییرات به سرعت رخ می‌دهد، یک اشتباه بسیار بزرگ

است. اگر برای کسب و کار خود بودجه تعیین می‌کنید، نباید انتظار داشته باشید این برنامه بدون هیچ کم و کاستی تا پایان سال اجرا شود. شما باید همواره با توجه به داده‌های جدید و اطلاعات به دست آمده، آماده تغییر و جابه‌جایی منابع باشید. نباید با وجود شرایط نامساعد و صفرانه در یک مسیر اشتباه به حرکت خود ادامه دهید. بودجه بازاریابی هم مثل خود بازاریابی یک کار پویا است و در طول مسیر باید همگام با تحولات روز حرکت کند.

در چنین شرایطی برندهایی که بودجه ثابتی را در طول سال دارند، نمی‌توانند از فرصت‌های جدید بهره‌مند شوند. فرض کنید که در میانه سال، یک کمپین تبلیغاتی موفق راه‌اندازی شده و شما بازخورد خیلی خوبی از مخاطبان دریافت می‌کنید. یک برند انعطاف‌پذیر با تخصیص بودجه بیشتر به این بخش پر بازده می‌تواند نتایج خوبی به دست بیاورد، اما یک برند سختگیر نمی‌تواند به هیچ وجه بودجه‌های تخصیص یافته خود را تغییر بدهد؛ چراکه از ابتدا بودجه ثابت خود را مشخص کرده و امکان هیچ تغییری برایش تعریف نشده است. متأسفانه این گونه برنامه‌های سختگیرانه هیچ کمکی به موفقیت بلندمدت نخواهد کرد.

در واقع بودجه‌بندی مانند نقشه‌ای است که شما برای سفر به یک سرزمین جدید و ناشناخته با خود دارید. اگر یک رودخانه بزرگ یا یک کوه صعب‌العبور در مسیر خود دیدید، مجبور به تغییر مسیر می‌شوید. پس نباید مثل افراد مغرور مسیر تعیین شده را طی کنید و بهتر است با رویکردی منطقی و منعطف در بودجه خود تغییر ایجاد کنید. به زبانی خودمانی، یک برنامه‌ریزی منعطف باید بخشی جدایی‌ناپذیر از بودجه بازاریابی هر برند باشد. فراموش نکنید، کلید موفقیت در بودجه‌بندی این است که همواره هوشیار بوده و براساس داده‌های به روز، برنامه خود را تنظیم کنید. انعطاف‌پذیر بودن به معنای پذیرش شرایط و مدیریت ریسک است و این یک مهارت کلیدی در بودجه‌بندی به حساب می‌آید.

سخن پایانی

در پایان این سفر پرفراز و نشیب در دنیای بودجه‌بندی برندها به خوبی فهمیدیم که مدیریت منابع مالی مهارتی است که بدون آن هر تلاشی در بازار محکوم به شکست است. بودجه نه فقط مجموعه‌ای از اعداد و ارقام، بلکه روح کسبب و کارهاست. با تخصیص درست آن می‌توان قعر ورشکستگی بکشانند. از بی‌توجهی به تحقیقات بازار تا تمرکز بیش از حد بر فروش کوتاه‌مدت، از بی‌تفاوتی نسبت به شاخص بازگشت سرمایه تا عدم انعطاف‌پذیری در بودجه‌بندی، همه این اشتباهات می‌توانند سرنوشته کسبب و کارها را به گونه‌های غیرقابل جبران تغییر دهند. با درس گرفتن از تجربیات تلخ دیگران و با شناخت این خطاهای مهلک می‌توان با خیالی آسوده و دلی آرام‌تر به استقبال روزهای سخت کسبب و کار رفت. همیشه این نکته را به یاد داشته باشید که اشتباه کردن برای انسان‌ها طبیعی است، اما غفلت از اشتباه و تکرار دوباره آن به هیچ وجه پذیرفتنی نیست.

اگر می‌خواهید برندگان در بازار رقابتی امروز زنده بماند و به موفقیت‌های روز افزون دست پیدا کند، باید به بودجه‌بندی به عنوان یک هنر و مهارت حیاتی نگاه کنید. برای هر سنتی که خرج می‌کنید باید یک توجیه منطقی و معقول داشته باشید. مثل یک تهیه‌کننده سینما باید بتوانید با ظرافت و هنرمندی هر بخش از بودجه را به در جای درست خرج کرده و با صرفه‌جویی در بخش‌های کم‌اهمیت و تزئین به موقع بودجه به بخش‌های کلیدی و سودده باعث ایجاد تعادل در سیستم پولی سازمان خود کنید.

منابع:
https://www.spendesk.com/blog/business-budgeting-mistakes
https://burklandassociates.com/common-startup--۱۲/۰۶/۸/۲۰۲۴/avoid-budgeting-mistakes-to-avoid