

## یادداشت

### قربانی چیرگی دولت بر بازار

امین صدرنژاد

عضو اتاق بازرگانی تهران

به باور بسیاری از اقتصاددانان نئوکلاسیک، اقتصاد از مسیر شیوه‌های هماهنگی (روش تخصیص منابع محدود به تلاش‌ها و نیازهای نامحدود انسان) در مناسبات اجتماعی تنبیده شده و نهاد بازار بر امر شکل‌گیری و یکپارچگی جوامع، اثر می‌گذارد. از این منظر، نقش اقتصاد در جامعه همانند چسبی است که ارتباط و پدبستان‌های میان حاکمیت، شهروندان و بازار را شکل می‌دهد و اصلا براساس آنچه در نهاد بازار می‌گذرد، این ارتباط متقابلا جهت‌دهی و راهبری می‌شود. در یادداشت قبلی با نگاهی آجکتیو به این مسئله پرداختم که چرا فساد، مصداق شر است. در این یادداشت برآنم که براساس مطالعات «عباس امانت»، مورخ معاصر به سیر تاریخی تعاملات نهاد بازار و حاکمیت و تاثیر آن بر مفهوم راست‌کرداری در کسب‌وکار در ایران بپردازم. از آن جهت در این یادداشت صرفا به این دو نهاد پرداختام که مفهوم نهاد شهروندان به عنوان نهاد سوم در برابر دولت و بازار، مفهومی نسبتا جدید بوده و قدمت تاریخی اموری مانند حقوق بشر، مشارکت شهروندی، اراده مردم، تشکل‌های مردم‌نهاد و تمام آنچه با شهروندان سروکار دارد، در جهان به دو قرن هم نمی‌رسد.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

خبر عرضه اولیه میلیونی، بازار سرمایه را به هم ریخت

ریزش ۱،۵ درصدی بورس تهران



اگر دیپلماسی را ابزاری برای توسعه اقتصادی کشورها در نظر بگیریم، می‌توان دوگانه معروف «دیپلماسی و میدان» در ساحت سیاست را به دوگانه «بازار و میدان» در یک فضای کاملا اقتصادی تغییر داد. در شهرسازی ایرانی هم سازار و میدان، نمودی مکانی و مشخص از یکدیگر داشته‌اند (۱) که شاید بهترین نمونه برای درک تفاوت‌شان، بازار قیصریه و میدان عتیق (جلوه‌گاه قدرت سلجوقی) و میدان نقش جهان (جلوه‌گاه قدرت صفوی) در اصفهان باشند. بازارهای سنتی و تاریخی ایران به عنوان تجلی‌گاه کسب‌وکار و ساحت اقتصادی جامعه، مسقف و تودرتو بوده و به صورت زنده و در اشکال فراکتالی، با شکوفایی اقتصاد توسعه می‌یافته یا با رکود تعطیل می‌شدند. در مقابل، میدان‌ها به عنوان تجلی‌گاه قدرت و ساحت سیاسی جامعه، ساختاری باز و وسیع داشته و محل نمایش قدرت حکومت‌ها به جامعه بوده‌اند. رابطه میان بازار و دولت، چنان بوده که بازار به دولت مالیات می‌پرداخته تا دولت دادگر، امنیت مال‌التجاره، حریم و راه‌های تجاری را برقرار کند. پس کسادی بازار، سبب نارضایتی دولت و ناتوانی دولت در تأمین امنیت (بیداد)، سبب نارضایتی بازار بوده است. بر همین اساس، میان بازار و میدان، تعادل و تعاملی متقابل برقرار بوده که عملکرد هر نهاد بر دیگری تأثیر می‌گذاشت. تاریخ نشان داده هرگاه میان این دو نهاد تعادل برقرار بوده، کشور شکوفا شده و هرگاه یکی از این دو نهاد بر دیگری سیطره و چیرگی یافته، کل سیستم کشور دچار اختلال شده است.

کاهه آهنگر و آغاز حرکت اعتراضی از نهاد بازار دانستن «کاهه آهنگر» در شناخته‌ام، از اولین اشارات در تاریخ ایران به بازار به عنوان یک نهاد اجتماعی بوده و «کاهه» در این داستان، نمودی از راست‌کرداری است. شرایط در زمان حکومت «ضحاک»، چنان است که هنر و صنعت خوار شده، فساد و ناملنی بیداد می‌کند و آزادی و راست‌کرداری تحت سرکوب شدید قرار دارند. در چنین شرایطی، «ضحاک» کایوس می‌بیند که کسی پیدا خواهد شد که تاج و تخت را از او خواهد گرفت. او تصمیم می‌گیرد لشکری مهیا کند و برای جمع کردن چنین لشکری، دستور

می‌دهد مردم در طوماری گواه دهند که او پادشاهی دادگر است. در این هنگامه، «کاهه» برای نجات آخرین فرزندش از شر مراهی «ضحاک» به دربار می‌آید و «ضحاک» خواسته «کاهه» را پذیرفته از گرفتن جان فرزند وی صرف‌نظر می‌کند، فقط به شرطی که «کاهه» طومار را امضا کند. اینجاست که «کاهه» به‌رغم آنکه با امضای طومار مشکلش حل می‌شد و آب از سرش می‌گذشت، بر پایه راست‌کرداری خود می‌خروشد، طومار را پاره می‌کند و فریادزنان به سوی بازار آهنگران روانه می‌شود تا مردم را به سوی داد فرخواند. با خروش «کاهه»، مردم در بازار گرد او آمده، درفش کلوپانی از بازار برخاسته و فریدون براساس خواست و اراده مردم، حرکت خود علیه «ضحاک» را آغاز می‌کند و در نهایت بر او چیره می‌شود.

راست‌کرداری، محصول تشکل‌گرایی و خودتنظیم‌گری دو ویژگی در نهاد بازار در ایران قدیم، ضامن راست‌کرداری بوده‌اند؛ اول اینکه بازارها براساس ساختارهای سندیکایی-پیشکسوتی شکل می‌گرفتند و مثلا بازارهای کفاشان، بزازان، زرگران و… هر کدام به صورت متمرکز و از دیگری جدا بوده‌اند. دوم اینکه بازار دارای خاصیت خودتنظیم‌گری برمبنای قواعد اخلاقی-دینی توسط همان سندیکاهای تخصصی با ریاست بزرگان و پیشکسوتان بوده که همین ساختار خودتنظیم‌گر، علت تضمین راست‌کرداری و پیشگیری از فساد در صنوف مختلف بوده است. البته نکته جالبی که درخصوص بازار در خاورمیانه می‌توان مشاهده کرد، آن است که شاید به علت شرایط جغرافیای سیاسی این منطقه (که آماج ناآرامی‌ها و حوادث از غرب و شرق بوده) اساسا شرایط شکل‌گیری روزروازی به شکل غربی به شرقی آن را در تاریخ این منطقه نداده‌است. به عبارتی، در تاریخ اروپا و خاور دور، می‌توان نمونه‌های بسیاری از خانواده‌های اشرافی و اربابان بزرگ را یافت که قدمت‌شان به چند قرن می‌رسیده و حتی دارای نیروی نظامی (شوالیه و سمامورایی) و قابلیت نقش‌آفرینی در برابر حکومت‌ها بوده‌اند، اما تاجران و سرمایه‌داران ایرانی، عثمانی یا عرب، کمتر دارای چنین امکانات یا ویژگی‌هایی بوده و حتی در برابر حکومت‌ها به نوعی درونگرایانه، محافظه‌کار و تعاملی

### قربانی چیرگی دولت بر بازار

رفتار می‌کردند (این امر متفاوت از شرایط زیست قبایل بادششین و کوچ‌نشین بوده و مقصود در اینجا از بازاریان، تاجار شهرنشین است). در مقابل نیز تاریخ نشان داده که حکام این منطقه عموما بسیار برون‌گرا، جاهلطب و مستبد بوده‌اند.

نفرین نفت، اقتصاد دولتی و بی‌نیازی حاکمیت از بازار در دوره پهلوی و با واردات مدرنیته به ایران، شکل حکمرانی دستخوش تغییر بسیار شد که یکی از نموده‌های این تغییرات، تلاش بر تمرکزگرایی و پسا مرکزیت یافتن حکومت بود. به عبارتی، تغییر ماهیت کشورداری از ممالک محروسه به کشور یکپارچه با قوای قهری متحدالشکل در دوره پهلوی اول آغاز شد و منابع دولت بر اقتصاد با تعریف مفهوم مالکیت عمومی یا منابع ملی با تصدیگری دولت، دوره پهلوی دوم شدت گرفت. در این دوره قانون ملی شدن صنعت نفت (سال ۱۳۲۹)، قانون معادن (سال ۱۳۳۱)، قرارداد کنسرسیوم (سال ۱۳۳۳)، تأسیس بانک مرکزی (سال ۱۳۲۹)، قانون انتشار اسناد خزانه و اوراق قرضه (سال ۱۳۴۸) و جنگ اعراب و رژیم صهیونیستی (سال ۱۳۵۲)، تأثیرات زیر را بر جای گذاشتند:

✱ پرداخت ۱۶ درصد از درآمد نفت به دولت ایران در قرارداد کنسرسیوم به مراتب بیشتر و جذاب‌تر از مالیات اخذشده از بازار بود و این امر رفته‌رفته، دولت را از بازار دور کرد.

✱ ایجاد بانک مرکزی، انحصار چاپ پول و گردش مالی را در دستان دولت قرار داد و گردش مالی بیشتر دولت نسبت به بازار، بانک‌های خصوصی و مبادلات مالی میان بازاریان را به مرور کمرنگ کرد و به حاشیه برد.

✱ تصویب قانون انتشار اسناد خزانه، همزمان با سیطره نهاد حاکمیت بر بازار و فشارهای دربار بر ارکان اقتصادی دولت عملا به کسری بودجه، تورم و فساد ناشی از آن رسویت بخشید. (۲)

✱ با وقوع جنگ اعراب و رژیم صهیونیستی، درآمدهای نفتی دولت نسبت به سال ۱۳۳۲، هجشی ۲۰ برابری کرده و در حد فاصل سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۲، تولید ناخالص داخلی ایران چهار برابر شد. (۳)

کدام خوراکی در پایان پاییز، بیشترین افزایش قیمت را داشت؟

**تورم ۳ کالای خوراکی در کانال ۷۰ درصد**

قیمت داشته‌اند.

براساس این گزارش، تورم نقطه به نقطه کل کشور در آذرماه ۳۱،۴ درصد و تورم نقطه‌ای گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» ۲۶،۳ درصد بوده است. به عبارت دیگر، خانوارهای کشور برای اقلام خوراکی در آذرماه امسال نسبت به آذر سال گذشته به طور میانگین ۲۶٫۳ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند. البته تغییرات قیمت همه اقلام خوراکی در این دوره زمانی، یکسان نبوده و برخی کاهش قیمت و برخی افزایش قیمت قابل توجهی داشته‌اند. بیشترین تورم نقطه به نقطه برای اقلام خوراکی در آذرماه امسال مربوط به «لیموترش» با ۷۶ درصد بوده و پس از آن با اختلاف کمی، «فلفل دلمه‌ای» با تورم نقطه‌ای ۷۴ درصد قرار داد. در رتبه سوم نیز «هویج فرنگی» قرار دارد که تورم نقطه به نقطه ۷۱ درصد را در آذرماه تجربه کرده است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که این اقلام خوراکی در آذرماه تا مرز دو برابر شدن قیمت پیش رفته‌اند. در نقطه مقابل،

کمترین نرخ تورم در ۵۵ ماه گذشته ثبت شد

### روایت بانک مرکزی از تورم آذرماه

فرصت امروز؛ بالاخره سکوت بانک مرکزی درباره نرخ تورم شکست و بعد از چند سال وقفه رسما طلسم انتشار جزئیات تورم مصرف‌کننده در بانک مرکزی شکسته شد. بانک مرکزی در حالی از تورم ۳۶،۳ درصدی در آذرماه ۱۴۰۳ خبر داده است که انتشار آمار تورم مصرف‌کننده توسط این بانک از آذرماه ۱۳۹۷ و با مصوبه مجلس عملا متوقف شده بود.
انتظور که بانک مرکزی…

کارشناسان درباره حذف ۴ صفر از پول ملی چه نظری دارند؟

# پیش شرط تورمی حذف صفر

فرصت امروز؛ لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور با هدف حذف صفر از پول ملی توسط دولت چهاردهم به مجلس ارائه شده و این موضوع، بحث‌های مختلفی را در پی داشته است. هرچند با کاهش ارزش ریال در سالیان گذشته به دلیل تورم مزمن، لزوم حذف صفر از پول ملی بیش از پیش احساس می‌شود، اما شرط اصلی حذف صفر از پول ملی، مهار تورم است. با وجود اینکه اصلاح واحد پول ملی به طور مستقیم، آثار مثبت و منفی اقتصادی ندارد، اما به واسطه تأثیری که بر انتظارات تورمی دارد، از اهمیت زیادی برخوردار است؛ مثلا زمانی که مردم دریابند دولت به دنبال تقویت پول ملی است، انتظارات تورمی کنترل می‌شود. همچنین هزینه‌های فیزیکی حمل‌ونقل اسکناس و مسکوک و ریسک سرقت، با اجرای این سیاست کاهش می‌یابد و کارایی خدماتی همانند ثبت سوابق مالی و حسابداری، بهبود پیدا می‌کند. اجرای چنین سیاستی البته هزینه‌هایی هم با خود دارد که از جمله آن، هزینه تولید و انتشار اسکناس جدید و امحای اسکناس‌های قدیمی، هزینه آموزش عمومی و تبلیغات، هزینه تغییر نرم‌افزارها و ابزارهای حسابداری است. با توجه به این هزینه‌ها، اجرای نامناسب اصلاح واحد پول فقط باعث تحمیل هزینه‌های بیشتر می‌شود. در همین زمینه، پژوهشکده پولی و بانکی به «ارزیابی سیاست اصلاح واحد پول ملی» پرداخته و موفقیت حذف صفر از پول ملی را در گروهی مهار تورم دانسته است. به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، هرچند…

۳

صنعتگران و تولیدکنندگان خواستار توقف اجرای دستورالعمل وزارت نیرو هستند

### نامعادله قیمت برق صنایع

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

### روش‌های مدیریت تیم‌های کاری دارای تنوع فرهنگی

فرض کنید وارد استادبوم نیوکمپ می‌شوید؛ اینجا پای بارسلونایی در میان است که به بهترین شکل تنوع جهانی را در فوتبال به نمایش می‌گذارد. از یک مهاجم لهستانی گرفته تا یک مدافع اسپانیایی، از یک هافبک هلندی تا یک گلر آلمانی؛ همه در کنار هم مثل قطعات یک پازل بزرگ تصویری از هماهنگی و قدرت را می‌سازند. درست مثل این تیم، شرکت‌ها هم امروز بر از کارمندانی هستند که از نقاط مختلف دنیا با فرهنگ، زبان و ذهنیت‌های گوناگون کنار هم جمع شده‌اند تا گل بزنند، البته در دنیای کسب وکار! این تنوع مزیت بزرگی است؛ چراکه هر فرهنگ و ملیتی زاویه دید و مهارت‌های خاص خودش را به میز کار می‌آورد. وقتی یک هندی، سوئدی و ژاپنی کنار هم روی پروژه‌ای کار می‌کنند، نتیجه‌اش می‌تواند شاهکار باشد. چرا؟ چون نگاه‌های مختلف به یک مسئله، راه حل‌هایی خلاقانه و بی‌سابقه خلق می‌کنند، اما بیایید صادق باشیم…

✱ بالا رفتن قیمت نفت، سبب افزایش سهم نفت از صادرات به ۹۸ درصد در سال ۱۳۵۳ شد که این امر، فعالیت بخش خصوصی حقیقی و صادرات غیرنفتی را بی‌ارزش و بلاموضوع کرد.
✱ افزایش درآمدهای نفتی دولت (از بشکه‌ای زیر یک دلار به بشکه‌ای بالای ۲۰ دلار) سبب انحصار سرمایه‌گذاری بر صنایع بزرگ توسط دولت، بنیاد پهلوی، نهادهای و افراد رانتی نزدیک به حکومت شد و فعالیت بخش خصوصی حقیقی را به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط محدود کرد.
✱ بنابراین با حکمرانی تمرکزگرا و بالا رفتن قیمت نفت عملا نهاد حاکمیت در ایران از نهاد بازار بی‌نیاز شد و اقتصاد ایران به شکل یک نظام سرمایه‌داری حکومتی متأثر از دخالت‌های بسیار دولت در اقتصاد درآمد که این روند تا امروز نیز ادامه داشته است.

نقش دولت و بخش خصوصی در مسیر راست‌کرداری در ایران امروز به‌رغم وقسوع انقلاب اسلامی، کاهش وابستگی به نفت و تحمیل تحریم‌ها به کشور، برای حدود شش دهه است که همچنان ادراکی بیمارگونه و شبه‌کمونیستی از اقتصاد در بسیاری از بوروکرات‌ها جاری است. در چنین اقتصادی، دولت و نهادهای وابسته به آن در قالب شرکتی بسیار بزرگ، بر بازار چیرگی و سیطره یافته و با رفتارهای کارتی و بدون رعایت هیچ یک از اصول رقابت با بخش خصوصی و شهروندان به میل خود بازی می‌کنند.

به عبارتی، در این شیوه هماهنگی، دولت بزرگ‌ترین نقش‌آفرین بازار است که هیچ‌وقت ورشکست نمی‌شود و انحصاری که در جریان مالی کشور دارد، راه برای افلق و سول و جبران ابعاد و هزینه‌های فراینده برایش باز است. (۴) در این اقتصاد به دلیل سرکوب بازار، راست‌کرداری در کسب‌وکار نیز تحت سرکوب قرار گرفته و به حاشیه می‌رود و دولت، خود تبدیل به عامل تزریق مداوم فساد به رگ‌های جامعه می‌شود؛ فسادیه که خود را در شکل پدیده‌هایی مثل گوجه ارزان در محله رئیس‌جمهور، تعیین قیمت دلار توسط «جمنشید بسمل» سلطان سسکه، ارز جهانیگری، قیمت مصرف‌کننده، مبارزه با گران‌فروشان، جای دشب، ۲۰

میلیون لیتر سوخت گم‌شده و… نشان می‌دهد. پس راهکار برون‌رفت از شرایط کنونی توسط دولت، یک چیز بیشتر نیست؛ دست کشیدن از لجاجت در برابر پذیرش قواعد علمی و اقتصاد و تجربیات موفق جهان. اصلا درست همین نکته‌از روی نیک‌خواهی و بند که «چو دخلت نیست خرج آهسته‌تر کن»، اما این بار به جای کاستن مداوم از خدمات عمومی، از ابعاد متورم و تعدد دستگاه‌های خود کم کند. پس از آن است که مهار تورم، افزایش درجه آزادی بازار و خارج کردن اقتصاد از شرایط تحت سرکوب بر پایه احترام به حقوق مالکیت، حقوق رقابت و مشارکت نهادهای می‌آید و این مسیر در لهستان، گرجستان، کره جنوبی و در آخرین نمونه در آرژانتین طی شده و به نتیجه رسیده است. در بخش خصوصی نیز تشکل‌گرایی، اصل و اساس بازگشت راست‌کرداری به فضای کسب‌وکار است و پس از آن، آغاز فرآیندهای مقررات‌زایی و توسعه نهادهای تنظیم‌گر در جهت کاهش تصدیگری دولت در اقتصاد (سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی) توسط تشکل‌ها در حوزه‌های تخصصی ضرورت‌هایی اتکارناپذیر خواهند بود.

پی‌نوشت:

۱- در زبان پهلوی، بازار‌گاه محل آمد و شد است و میدان،

برابر با کلمه میان‌تهی.

۲- کنسراری علینقی علیخانی از وزارت اقتصاد دقیقا در همین سال و با فشار دربار به دولت رخ می‌دهد.

۳- کنفرانسی رامسر در سال ۱۳۵۳، حجم سرمایه‌گذاری‌های برنامه پنجم نسبت به برنامه چهارم، شش برابر شد و حجم هزینه‌های بخش عمومی نیز افزایش یافت. این موضوع فرات از توان اقتصاد ایران بود و سبب شد که هم نرخ رشد در برنامه پنجم به نصف برنامه چهارم کاهش یابد و هم تورم از ۲٫۶ درصد به ۲۴٫۹ درصد برسد. ۴- نمود این امر را می‌توان در لوایح بودجه‌سالیانه مشاهده کرد که بدون توجه به شرایط کشور و بدون تفاوت معنادر نسبت به سال‌های قبل، اصولا مالا مال از افزایش کاهش دولت و تعریف درآمدهای خیالی برای این نهاد هستند. گویی لوایح بودجه، این پیام را به جامعه می‌رسانند که «قرار است در بر همان پاشنه همیشگی بچرخد».

تخم مرغ و انواع روغن» نیز بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «کره پاستوریزه» با ۱۰ درصد، «خامه پاستوریزه» با ۶،۷ درصد و «پنیر ایرانی پاستوریزه» با ۴،۴ درصد است. در گروه «میوه و خشکبار» هم بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «هندوانه» با ۳۶،۴ درصد، «خربزه» با ۱۰،۷ درصد و «نان» با ۷،۱ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به «پرتقال» با منفی ۱۲،۸ درصد و «هوز» با منفی ۱،۱ درصد است. همچنین در گروه «سبزیجات و حبوبات» نیز بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «سبب زمینی» با ۱۹،۳ درصد، «پیاز» با ۱۲،۹ درصد و «لبه» با ۷،۵ درصد و بیشترین کاهش قیمت مربوط به «کدو سبز» با منفی ۶،۸ درصد و «هویج فرنگی» با منفی ۵٫۶ درصد است. در نهایت در گروه «قند و شکر و آشامیدنی‌ها»، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «رب گوجه فرنگی» با ۲،۸ درصد و «نوشابه گازدار» با ۲،۵ درصد است.

«روغن نباتی جامد» و «روغن مایع» در آذرماه ۱۴۰۳ نسبت به آذرماه ۱۴۰۲ به ترتیب ۳ درصد و ۲،۳ درصد کاهش قیمت داشته‌اند. این دو کالای خوراکی در ماه گذشته نیز تورم نقطه‌ای منفی را تجربه کرده بودند. سومین کالایی که کمترین تورم نقطه‌ای را در آذرماه تجربه کرد، «پسته» بوده که ۱،۳ درصد در این بازه زمانی، افزایش قیمت داشته است. در مجموع در آذرماه ۱۴۰۳، تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه‌های مختلف کالاهای خوراکی در مناطق شهری به این شرح بوده است: در گروه «نان و غلات»، اقلام «ماکارونی» با ۳،۱ درصد، «رشته آش» با ۲،۵ درصد و «شیرینی خشک» با ۲ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. همچنین در گروه «گوشت و فرمز، سفید و فرآورده‌های آنها»، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «های قزل آلا» با ۲،۸ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به «مرغ ماشینی» با منفی ۲،۷ درصد محاسبه شده است. در گروه «لبنیات،



## نگاه

آیا توسعه هوش مصنوعی به بن بست می‌رسد؟

### هوش مصنوعی در بزنگاه ۲۰۲۵

هرچند پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که سرعت پیشرفت هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵، کندتر خواهد شد، اما سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه ادامه خواهد داشت و شرکت‌هایی مانند انویدیا همچنان پیشتاز خواهند ماند، هرچند بازار با نوسان‌های قابل توجهی روبه‌رو خواهد شد. به گزارش «فایننشال تایمز»، آیا توسعه هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵ به بن‌بست خواهد رسید؟ به نظر می‌رسد این شتاب در سال جدید میلادی، کم خواهد شد. حتی برخی از خوش‌بین‌ترین فعالان صنعت فناوری در هفته‌های اخیر پذیرفته‌اند که صرفاً افزودن داده و قدرت محاسباتی بیشتر برای آموزش مدل‌های بزرگ‌تر هوش مصنوعی (که در گذشته منبع قابل اطمینانی برای پیشرفت بود) در حال رسیدن به بازه نزولی است. این امر در بلندمدت، هوش مصنوعی را از یک منبع قابل اتکا برای پیشرفت محروم می‌کند، اما حداقل در ۱۲ ماه آینده، پیشرفت‌های دیگر باید بیش از حد این کمبود را جبران کنند.

امیدوارکننده‌ترین پیشرفت‌ها به نظر می‌رسد از دل مدل‌هایی می‌آید که قبل از ارائه پاسخ، مجموعه‌ای از مراحل را طی می‌کنند و به آنها اجازه می‌دهد پاسخ‌های اولیه خود را جست‌وجو و واپاش کنند تا نتایج «منطقی‌تری» ارائه دهند. قبل بحث است که آیا این امر واقعا قابل مقایسه با استدلال انسانی است یا خیر، اما مدل هوش مصنوعی o3 شرکت «اوپن‌آی‌ای»(OpenAI) همچنان جالب‌ترین پیشرفت از زمان ظهور چت‌بات‌های هوش مصنوعی به نظر می‌رسد. گوگل هم که پس از دو سال تلاش برای رسیدن به اوپن‌آی‌ای، در اواخر سال توانست جادوی هوش مصنوعی خود را بازیابد، همچنین نشان داد چگونه قابلیت‌های جدید عامل‌مانند در هوش مصنوعی می‌تواند زندگی را آسان‌تر کند، مانند پیگیری آنچه در مرورگر خود انجام می‌دهید و سپس پیشنهاد تکمیل وظایف برای شما. تمام این نمونه‌های اولیه و نمایش‌ها هنوز باید به محصولات مفید تبدیل شوند، اما حداقل نشان می‌دهند که به اندازه کافی در آزمایشگاه‌ها وجود دارد تا هیجان هوش مصنوعی را زنده نگه دارد. برای اکثر مردم، ظهور هوش مصنوعی مولد به معنای دیندن مذاوم پیشنهادهایی برای تکمیل نوشته‌ها یا ویرایش عکس‌های‌شان به روش‌هایی است که به آن فکر نکرده بودند؛ ایزراهایی ناخواسته و گاهی مفید که هنوز از تحول زندگی ما فاصله دارند. سال آینده احتمالاً اولین برنامه‌هایی را به همراه خواهد داشت که می‌توانند مستقیماً مداخله کنند، جذب تمام اطلاعات دیجیتال شما و یادگیری از اقدامات‌تان تا بتوانند به عنوان بانک‌های حافظه مجازی عمل کنند یا جنبه‌های کاملی از زندگی شما را در دست بگیرند، اما با توجه به غیرقابل اعتماد بودن این فناوری، شرکت‌های فناوری در مورد عرضه سریع آن‌ها برای استفاده عموم مردم، محتاط خواهند بود و اکثر کاربران نیز به همان اندازه در مورد اعتماد به آنها محتاط خواهند بود. این بدان معناست که ما در دنیای «هوش مصنوعی در همه چیز» که کاربران فناوری قبلاً به آن عادت کرده‌اند باقی خواهیم ماند، گاهی مزاحم، گاهی مفید و هنوز تجربیات واقعا جدیدی که ثابت کند عصر هوش مصنوعی واقعا فرقا رسیده است را ارائه نمی‌دهد.

آیا GPUهای انویدیا همچنان بر دنیای فناوری حکمرانی خواهند کرد؟ سودهای هفتگت این سازمانه تراشه، آن را هدف قدرتمندترین شرکت‌های فناوری قرار داده است که اکثر آنها اکنون در حال طراحی تراشه‌های هوش مصنوعی خود هستند، اما انویدیا برای رقبا خیلی سریع حرکت کرده است و در حالی که یک یا دو فصل می‌تواند به دلیل گذر از یک دوره انتقال عمده ناممور باشد، چرخه‌های محصول Blackwell باید آن را در طول سال به راحتی جلوتر نگه دارد. این بدان معنا نیست که دیگران پیشرفت نخواهند کرد. طبق گفته شرکت تراشه‌ساز Broadcom، سه شرکت بزرگ فناوری قصد دارند از طراحی‌های تراشه داخلی خود برای خونه‌های ابررایانه‌ای یک یا یک میلیون تراشه در سال ۲۰۲۷ استفاده کنند. این ۱۰ برابر اندازه سیستم Colossus ایلان ماسک است که تصور می‌شود بزرگ‌ترین خوشه تراشه‌های هوش مصنوعی در حال حاضر باشد. حتی با شروع فرسایش سهم بازار، نرم‌افزار انویدیا همچنان خندق قابل توجهی برای کسب و کارش محسوب می‌شود و تا پایان سال باید در آستانه یک چرخه محصول جدید مهم دیگر قرار گیرد.

سوال دیگر این است که آیا رونق بازار سهام در حوزه هوش مصنوعی ادامه خواهد یافت؟ با توجه به اینکه شرکت‌های بزرگ فناوری در میانه یک رقابت هوش مصنوعی هستند که رهبران آن معتقدند شکل آینده صنعت‌شان را تعیین خواهد کرد، یکی از نیروهای اصلی پشت رونق سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی پل‌چرا خواهد ماند. همانطور که برخی شرکت‌ها شروع به ادعای نتایج بزرگ (بسیار اثبات‌نشده) از کاربرد این فناوری در کسب و کارهای خود می‌کنند، سرمایه‌چری دیگر احساس خواهند کرد که باید به هزینه کردن ادامه دهند، حتی اگر هنوز نهمیدهند چگونه از هوش مصنوعی به طور مولد استفاده کنند. اینکه آیا این برای ادامه سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در هوش مصنوعی کافی است یا خیر، موضوع دیگری است. این مهم به عوامل دیگری بستگی خواهد داشت، مانند اعتماد بازار سهام به اهداف مقررات‌زدایی و کاهش مالیات دولت جدید ترامپ و آمادگی فدرال رزرو برای ادامه سیاست پولی انبساطی. همه اینها به سالی بسیار پرنوسان با برخی اصلاحات بزرگ در طول مسیر اشاره دارد، اما با نقدبینگی کافی، وال استریت می‌تواند همچنان برای مدتی تسلیم هیجان هوش مصنوعی شود. گفتنی است تاریخچه هوش مصنوعی عملاً از قرن بیستم آغاز شد. داستان‌های علمی-تخیلی در نیمه اول این قرن باعث آغاز مفهومی به نام هوش مصنوعی در جهان شد. کسانی مثل آلن تورینگ در دهه ۱۹۵۰، آزاگرگ هوش مصنوعی بودند. اولین بار اصطلاح «هوش مصنوعی» از سوی جان مک‌کارتی و ماروین منسکی در سال ۱۹۵۶ معرفی شد. این دو پژوهشگر به شروع دوران جدیدی در علوم کامپیوتر و

هوش مصنوعی دامن زدند. از آن زمان تاکنون، هوش مصنوعی به شکل‌های مختلف توسعه یافته و پیشرفت‌های چشمگیری کرده است. این پیشرفت‌ها نشان از آن دارد که هوش مصنوعی به یکی از حیاتی‌ترین فناوری‌های قرن بیستم و یکم تبدیل شده و در آینده نیز پیشرفت‌های بیشتری در این زمینه پیش‌بینی می‌شود. عوامل متعددی در تکامل هوش مصنوعی در سال‌های اخیر موثر بودند. توانایی جمع‌آوری و تجزیه‌وتحلیل حجم وسیعی از داده‌ها به صورت سریع که با پیشرفت‌های فناوری محاسباتی ممکن شده، نقش بزرگی در تکامل هوش مصنوعی داشته است، اما پیشرفت‌های اخیر در بخش هوش مصنوعی چه پیامدهای اقتصادی داشته است؟ استفاده از هوش مصنوعی در فرآیندهای تولید و خدمات باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. علاوه بر این، هوش مصنوعی می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد کند، به‌ویژه در زمینه‌هایی که نیاز به توانایی‌های تخصصی و یادگیری عمیق دارند. همچنین هوش مصنوعی می‌تواند به تغییرات اساسی در صنایع مختلف منجر شود و صنایع جدیدی را به وجود آورد. با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان تخت و کیفیت محصولات و خدمات را بهبود بخشید. به‌طور کلی، هر جمله پیامدهای اقتصادی پیشرفت هوش مصنوعی می‌توان به بهبود عملکرد اقتصاد و افزایش رقابت‌پذیری کشورها اشاره کرد. البته این پیامدها نیازمند مدیریت مناسب و تعامل هوشمندانه میان مردم و فناوری هستند تا بتوان از مزایای هوش مصنوعی بهره‌مند شد و از مخاطرات آن جلوگیری کرد. دaron عجم اوغلو، اقتصاددان آمریکایی در مقاله‌ای با عنوان «اقتصاد کلان هوش مصنوعی» نشان می‌دهد که اثرات هوش مصنوعی در بهره‌وری است (TFP) در طول ۱۰ سال در حدود ۰٫۶۶ درصد است. این مقاله استدلال می‌کند که این تخمین‌ها حتی می‌توانند اغراق‌آمیز باشند؛ زیرا شواهد اولیه تأثیرات هوش مصنوعی مربوط به کارهای آسان است، در حالی که در آینده کارها و وظایف آنها سخت‌تر می‌شود و هیچ معیار و نتیجه‌ای عینی وجود ندارد که بتوان عملکرد موفق را اندازه گرفت. در نتیجه، تأثیر پیش‌بینی‌شده TFP طی ۱۰ سال آینده کمتر از ۰٫۵۲ درصد است. دaron عجم اوغلو در این مقاله همچنین تأثیرات دستمزد و نابرابری هوش مصنوعی را بررسی می‌کند و از نظر تئوری نشان می‌دهد که حتی زمانی که هوش مصنوعی، بهره‌وری کارگران کم‌مهارت را در کارهای خاص بهبود می‌بخشد، ممکن است باعث افزایش نابرابری شود.

## www.forsanet.ir

کمترین نرخ تورم در ۵۵ ماه گذشته ثبت شد

# روایت بانک مرکزی از تورم آذرماه



متفاوت در انتشار آمارها باشد. راهکارهای متعددی برای بهبود وضعیت آماری این دو نهاد وجود دارد؛ هماهنگی در متدولوژی‌ها و استانداردها، ایجاد یک نهاد مستقل نظارتی، هماهنگی در زمان‌بندی انتشار آمار، ایجاد کارگروه مشترک داده‌پردازی، یکپارچه‌سازی سامانه‌های آماری، بهبود زیرساخت‌های آماری و داده‌پردازی، استانداردسازی چارچوب‌های گزارش‌دهی، آموزش و توانمندسازی متخصصان آماری، استفاده از آمارهای تکمیلی و شفافیت در تهیه آمارها و انتشار فایل آمارهای خام.

**نظر بخش خصوصی، آمارها و داده‌های اقتصادی معتبر در دنیای**

مدرن، نقش حیاتی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، برنامهریزی توسعه و تصمیم‌گیری‌های فعالان اقتصادی ایفا می‌کنند. این اطلاعات نه تنها مبنای تحلیل‌های اقتصادی هستند، بلکه راهنمایی برای پیش‌بینی‌های اقتصادی و ارزیابی عملکرد اقتصادی کشور در دوره‌های مختلف به شمار می‌روند. در ایران، دو نهاد مهم و معتبر در زمینه انتشار آمارهای اقتصادی فعالیت دارند: مرکز آمار ایران و بانک مرکزی. این دو نهاد به‌صورت مستقل و در بازه‌های زمانی مختلف، آمارهای مربوط به متغیرهای کلان اقتصادی همچون تولید ناخالص داخلی (GDP)، ارزش افزوده بخش‌ها، سرمایه‌گذاری، مخارج مصرفی، واردات و صادرات را منتشر می‌کنند. اما آنچه توجه بسیاری از تحلیلگران، سیاستگذاران و فعالان بخش خصوصی را به خود جلب کرده است، تفاوت‌های آشکاری است که در داده‌های ارائه‌شده توسط این دو نهاد وجود دارد. اختلافات آماری بین مرکز آمار ایران و بانک مرکزی در دهه ۱۳۹۰ به وضوح مشاهده شده و چالش‌هایی جدی برای محققان اقتصادی، سیاستگذاران دولتی، فعالان بخش خصوصی و حتی نهادهای جهانی ایجاد کرده است.

اختلافات آماری مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، تحلیل روندهای اقتصادی را دشوار می‌کند و باعث نوسانات غیرمنطqr در برنامهریزی‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های کلان می‌شود. عدم هماهنگی در آمارهای کلان اقتصادی نه تنها بر قابلیت اطمینان این آمارها تأثیر می‌گذارد، بلکه باعث سردرگمی در میان کاربران مختلف از جمله سیاستگذاران، محققان و فعالان اقتصادی می‌شود. در ایران، اختلافات آماری بین مرکز آمار و بانک مرکزی، از جمله موضوعاتی است که طی سال‌های گذشته به‌طور مکرر مطرح شده و به یکی از چالش‌های اساسی در تحلیل‌های اقتصادی تبدیل شده است. به‌طور کلی، اختلافات آماری در آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، حتی براساس ارقام جاری به‌شدت افزایش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این اختلافات، تنها ناشی از تفاوت روش‌ها یا سوال‌های پایه محاسبه نیست، بلکه اختلاف‌های آماری می‌تواند ناشی از تفاوت در مفاهیم به‌کار گرفته‌شده و استفاده از منابع اطلاعاتی مختلف و همچنین زمان‌بندی‌های متفاوت در انتشار آمارها باشد. یک اختلاف جالب دیگر مربوط به داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی در سال‌های پایه متفاوت است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که آمارهای جاری حساب‌های ملی مرکز آمار در سال‌های پایه مختلف، ارقام متفاوتی هستند و این موضوع در رابطه با آمارهای بانک مرکزی نیز صادق است. این درحالی است که ارقام جاری اساساً ارتباطی با سال پایه ندارند.

خود از ۳۷٫۵ درصد در آذرماه ۱۴۰۲ به ۲۶٫۷ درصد در آذرماه ۱۴۰۳ رسید که حاکی از کاهش ۱۰٫۷ واحد درصدی تورم تولیدکننده در طول یک سال اخیر است؛ این رقم نیز کمترین میزان تورم ۱۲ماهه شاخص بهای تولیدکننده در طول ۵۳ ماه گذشته (از مردادماه ۱۳۹۹ بدین سو) است. «عبدالناصر همتی»، وزیر اقتصاد در همایش بانکداری اسلامی درباره حواشی تورم ۳۵ درصدی گفته بود: «عهده‌ای انتقاد کردند که بنده در جریان نرخ‌ها نیستم و اشتباه کردم، اما نکته اینجاست که مرکز آمار یک نرخ دارد و بانک مرکزی نرخ دیگر! مرکز آمار تورم را ۳۵ درصد اعلام می‌کند و محاسبات بانک مرکزی ۴۰ درصد. نیاز داریم کشور از اطلاعات به‌روز شاخص‌های اقتصادی باخبر باشد ولی در دوره‌هایی، فشار زیادی برای انتشار آمارهای اقتصادی در دولت‌ها داشتیم. هرچند مرکز آمار این آمار را می‌دهد ولی بانک مرکزی باید پیشقدم شود و شفاف و ماهانه آمارها را به مردم اطلاع دهد».

**برای بهبود کیفیت آماری چه باید کرد؟**

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران به عنوان بازوی پژوهشی بخش خصوصی، درباره اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار درباره نرخ تورم می‌گوید: نرخ تورم اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی در سال‌های اخیر، تفاوت قابل توجهی داشته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که افزایش نرخ تورم موجب بیشتر شدن اختلاف این دو نهاد آماری نیز شده است. هرچند روند کلی نرخ تورم این دو نهاد یکسان است، اما تفاوت در نرخ تورم اعلامی آنها و گرایش سیاستگذاران به ارائه نرخ تورم پایین‌تر همواره موضوع مورد توجه تحلیلگران بوده است. چند نکته در بررسی وضعیت اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار در حوزه تورم وجود دارد؛ نخست اینکه در همه سال‌ها اختلاف بین بانک مرکزی و مرکز آمار ایران در ارائه نرخ تورم وجود دارد. دوم، اختلاف در نرخ تورم در شاخص کل به نفع بانک مرکزی است. سوم، اختلاف در هر یک از گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل به مراتب بیش از شاخص کل است.

درخصوص تفاوت نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، باید گفت که بانک مرکزی شاخص قیمت مصرف‌کننده را برای مناطق شهری محاسبه می‌کند. این نهاد برای محاسبه وزن‌های شاخص قیمت مصرف‌کننده، طرح هزینه درآمد خانوار را در ۷۹ شهر اجرا می‌کند و برای آمارگیری قیمت‌ها نیز از همان ۷۹ شهر به‌طور متوسط حدود ۱۲۱ هزار رکورد قیمتی در ماه را ثبت و تعدیل می‌کند و شاخص قیمت‌ها را برای مناطق روستایی و شهری منتشر می‌کند و مرکز آمار ایران، نرخ تورم مناطق روستاها و شهری را محاسبه و منتشر می‌کند. این نهاد برای محاسبه وزن‌ها، طرح هزینه درآمد خانوار خاص خود را دارد که در همه مناطق شهری و روستاهای منتخب اجرا می‌شود. مرکز آمار برای آمارگیری قیمت‌ها نیز از ۳۲۱ شهر و روستا به‌طور متوسط حدود ۲۴۰ هزار رکورد قیمتی در ماه را ثبت و تعدیل می‌کند و شاخص قیمت‌ها را منتشر می‌کند.

به نظر می‌رسد این اختلاف آماری، تنها ناشی از تفاوت روش‌ها یا سال‌های پایه محاسبه نیست، بلکه می‌تواند ناشی از تفاوت در مفاهیم به‌کار گرفته‌شده و استفاده از منابع اطلاعاتی مختلف و همچنین زمان‌بندی‌های

میانگین پیشرفت پروژه‌های نهضت ملی مسکن ۲۰ درصد است

## پشت صحنه تولید مسکن

دیدیم که چه تورم‌های وحشتناکی در کشور طی سه چهار سال گذشته رخ داده است. قیمت‌ها روزانه بالا می‌رفت و تورم هم اعداد و ارقام متفاوتی را به چشم می‌دید که اساساً برنامهریزی برای تولید مسکن را دچار اختلال سنگین کرده است.»

به گفته دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن، «اساساً دولت‌ها هر زمانی و در هر بازاری مداخله کردند، این مداخله منتهج به شرایط خوب برای مردم نشده است. به نظر می‌رسد که شأن دولت مثل مجلس، سیاستگذاری است و باید در مقام یک سیاستگذار برای بخش خصوصی و با همراهی بخش خصوصی در کنار خود، سیاستگذاری مناسب در مدل‌های مختلف تولید مسکن و برای اشخاص و خانوارهای مختلف کشور داشته باشد. سه سال وقت مردم، سه سال وقت بخش خصوصی و سه سال وقت دولت که هر یک دقیقه‌اش خدا می‌داند چه میزان هزینه ریالی برای مردم دارد را گذرانیدیم و نتیجه آن هم همین آمارهایی است که مشاهده می‌شود.»

«پورحاجت» با اشاره به اینکه «ظرفیت تولید مسکن را نابود کردیم»، ادامه داد: «ما هیچ راهی نداریم غیر از اینکه دولت به بخش خصوصی اطمینان کند، در بازارهای اقتصادی مداخله نکند و شرایط را برای بخش خصوصی و مردم تسهیل کند که آنها هم بتوانند راحت در فعالیت‌های اقتصادی حضور داشته باشند؛ وگرنه هر کاری کنیم، چرآکه در روی همین پاشته خواهد چرخید و با وجود اینکه از سال ۱۳۸۸، دولت‌های مختلفی آمدند و مسکن‌های دولتی را برنامهریزی کردند، اما خروجی آن همین است که ما ۱۲ میلیون کمبود مسکن مواجه هستیم. ما باید آمارهای سال ۱۳۸۸ را مجدداً چک کنیم و ببینیم مداخله‌ای که دولت در بازار مسکن انجام داد، چه آنسویی به اقتصاد درون‌شهری وارد کرد، چه صدمه‌ای به بافت‌های کشور زد و چه شرایط سختی را برای قشر آسیب‌پذیر ایجاد کرد. شما به شهرهای جدید نگاه کنید که بدون ضابطه و بدون تفکر در بیابان‌ها ایجاد شد و از این موضوع درس عبرت بگیریم. ما مداخله‌مان را باید کمتر کنیم؛ چرآکه پیش از این بخش خصوصی بدون مداخله دولت و بدون اینکه بخواهد تخلفی را انجام دهد، سالانه ۸۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور ایجاد می‌کرد، اما امروز با مداخلاتی که دولت در حوزه مسکن کرده، معتقدم

فرصت امروز؛ بالاخره سکوت بانک مرکزی درباره نرخ تورم شکست و بعد از چند سال وقفه رسماً طلسم انتشار حزییات تورم مصرف‌کننده در بانک مرکزی شکسته شد. بانک مرکزی در حالی از تورم ۲۶٫۳ درصدی در آذرماه ۱۴۰۳ خبر داده است که انتشار آمار تورم مصرف‌کننده توسط این بانک از آذرماه ۱۳۹۷ و با مصوبه مجلس عملاً متوقف شده بود.

آنطور که بانک مرکزی گزارش داده، تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای مصرف‌کننده به ۳۶٫۳ درصد و تورم ۱۲ماهه شاخص بهای تولیدکننده به ۲۶٫۷ درصد در آذرماه کاهش یافته است. در آذرماه امسال تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای مصرف‌کننده به کمترین میزان در ۵۰ ماه گذشته و تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای تولیدکننده به کمترین میزان در ۵۳ ماه گذشته رسیده است. براساس آمارها، تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی براساس سال پایه ۱۴۰۰ در آذرماه به ۱٫۷ درصد رسید که نسبت به آبان‌ماه، افت ۱٫۳ واحد درصدی را نشان می‌دهد. تورم ماهانه آذرماه، کمترین میزان تورم ماهانه از ابتدای سال تاکنون است. همزمان با کاهش تورم ماهانه، تورم نقطه‌ای نیز با ثبت رقم ۳۳٫۸ درصد در آذرماه امسال، کمترین سطح ۵۴ ماه اخیر (از تیرماه ۱۳۹۹) را تجربه کرد. تورم ۱۲ماهه منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نیز در ادامه روند نزولی خود با افت ۱٫۰ واحد درصدی نسبت به ماه قبل به ۳۶٫۳ درصد رسید که کمترین میزان تورم ۵۰ ماهه (از آبان ماه ۱۳۹۹) محسوب می‌شود. با توجه به روایت بانک مرکزی از تورم آذرماه به نظر می‌رسد شوک ارزی دو هفته گذشته هنوز اثر خود را در آمارهای ترمی نشان نداده است.

**سکوت بانک مرکزی درباره تورم شکست**

طبق اعلام رسمی بانک مرکزی، تورم ۱۲ماهه شاخص بهای مصرف‌کننده به ۲۶٫۳ درصد و تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای تولیدکننده به ۲۶٫۷ درصد در آذرماه کاهش یافته است. در آذرماه ۱۴۰۳، تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای مصرف‌کننده به کمترین میزان در ۵۰ ماه اخیر و تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای تولیدکننده به کمترین میزان در ۵۳ ماه اخیر رسیده است. تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی براساس سال پایه ۱۴۰۰ در آذرماه به ۱٫۷ درصد رسید که نسبت به آبان‌ماه، ۱٫۳ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. تورم ماهانه آذرماه، کمترین میزان تورم ماهانه شاخص کل از ابتدای امسال تاکنون بود. هم‌راستا با کاهش تورم ماهانه، تورم نقطه به نقطه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نیز با ثبت تورم ۳۳٫۸ درصد در آذرماه امسال به کمترین سطح خود در ۵۴ ماه اخیر (از تیرماه ۱۳۹۹) رسید. تورم ۱۲ماهه منتهی به آذرماه ۱۴۰۳ نیز در ادامه روند کاهش خود با ۱٫۰ واحد درصد کاهش نسبت به ماه قبل به ۳۶٫۳ درصد رسید که بعد از گذشت ۵۰ ماه (از آبان ماه ۱۳۹۹)، کمترین میزان محسوب می‌شود.

همچنین تورم ماهانه شاخص بههای تولیدکننده در آذرماه امسال (براساس سال پایه ۱۴۰۰) به ۰٫۳ واحد درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۲٫۸ درصد رسید. تورم نقطه به نقطه شاخص بهای تولیدکننده نیز در آذرماه با ۰٫۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۲۵٫۹ درصد رسید که کمترین میزان در ۵۵ ماه گذشته (از خردادماه ۱۳۹۹ بدین سو) به شمار می‌رود. تورم ۱۲ماهه شاخص بهای تولیدکننده هم در ادامه روند نزولی





## اخبار

کارگران چشم‌انتظار عیدی و پاداش هستند

### میزان عیدی امسال کارگران

کلیه کارفرمایان و واحدهای مشمول قانون کار امسال باید حداقل ۱۴ میلیون و ۳۳۲ هزار تومان و حداکثر ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به عنوان عیدی و پاداش پایان سال به کارگران خود پرداخت کنند. براساس قانون مربوط به تعیین عیدی و پاداش سالانه کارگران شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون کار مصوب سال ۱۳۷۰، حداقل عیدی کارگران دو برابر حداقل حقوق پایه و حداکثر عیدی به شرطی که از مصوبه قانون کار بیشتر نشود، سه برابر پایه حقوق خواهد بود، بنابراین کلیه کارفرمایان کارگاه‌های مشمول قانون کار مکلفند به هر یک از کارگران خود به نسبت یک سال کار، معادل ۶۰ روز آخرین مزد به عنوان عیدی و پاداش بپردازند و مبلغ پرداختی از این بابت به هر یک از کارگران نباید از معادل ۹۰ روز حداقل مزد روزانه قانونی تجاوز کند. پرداخت عیدی به کارگرانی هم که کمتر از یک سال در کارگاه اشتغال به کار داشته‌اند الزامی است و به موجب تبصره یک ماده واحده مذکور، مبلغ پرداختی به کارگرانی که کمتر از یک سال در کارگاه کار کردند باید به مآخذ ۶۰ روز مزد و به نسبت ایام کارکرد در سال محاسبه شود. تمام کارگران مشمول قانون کار صرف نظر از محل اشتغال و نوع کارگاهی که در آن کار می‌کنند اعم از دولتی، خصوصی، تعاونی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی به میزان مقرر در مصوبه فوق از عیدی و پاداش سالانه برخوردار خواهند بود و میزان عیدی آنها متفاوت از میزان عیدی کارکنان دستگاه‌های اجرایی و دولتی است. مبنای تعیین عیدی پایان سال کارگران، حداقل دو و حداکثر سه برابر مصوبه دستمزد شورای عالی کار است و کارفرمایان باید دو ماه پایه حقوق را به عنوان حداقل عیدی و سه ماه پایه حقوق را به عنوان حداکثر عیدی و پاداش آخر سال به نیروهای کار خود بدهند. شورای عالی کار در ۲۹ اسفند سال گذشته در نشست تعیین دستمزد، حداقل دستمزد کارگران برای سال ۱۴۰۳ را ۲۵٫۸ درصد افزایش داد. بر این اساس حداقل دستمزد ماهانه کارگران از ۵ میلیون و ۳۰۸ هزار تومان به ۷ میلیون و ۱۶۶ هزار تومان رسید که با احتساب فرمول حداقل و حداکثر عیدی، کارگران امسال حداقل ۱۴ میلیون و ۳۳۲ هزار تومان و حداکثر ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عیدی دریافت خواهند کرد. طبق قاعده حداقل عیدی کارگران برای ۱۲ ماه کارکرد، دو برابر حقوق پایه است به‌شرطی که از سه برابر حداقل حقوق بیشتر نشود. امسال حداقل حقوق کارگران ۷ میلیون و ۱۶۶ هزار تومان است، بنابراین حداقل عیدی کارگران برای کارکرد ۱۲ ماه، ۱۴ میلیون و ۱۶۶ هزار تومان و حداکثر عیدی کارگران ۲۱ میلیون و ۴۹۸ هزار تومان است.

#### کالاهای اساسی و دارو ۱۱ میلیارد دلار ارز گرفتند

بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا ۱۰ دی ماه امسال بیش از ۵۲ میلیارد و ۸۷۲ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی و خدمات تأمین کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۱۱ میلیارد دلار و ۵۴ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۴۰ میلیارد و ۷۴۶ میلیون دلار و برای خدمات یک میلیارد دلار و ۷۳ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته است. همچنین حجم کل معاملات سامانه ارز تجاری مرکز مبادله ایران تا ۱۰ دی ماه، ۷۴۵ میلیون درهم، ۱۱۲ میلیون دلار، ۱۰ میلیون یوان و ۱۰۱ میلیون یورو بوده است. طی این دوره ۱۱۳۵ معامله در نتیجه ۱۸۷۳ ثبت سفارش به روش معاملاتی جورساری (مچینگ) انجام شد و تعداد ۵۲۶ بازرگان طی دوره مذکور، معاملات خود را از طریق کارگزاران یا بانک‌های عامل در این سامانه انجام داده‌اند. بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی شامل گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی ۸ میلیارد و ۷۰۴ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار ارز تأمین کرده و در مجموع ۱۱ میلیارد و ۵۴ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را بر نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان‌تر تأمین کرده است.

همچنین از ابتدای امسال تاکنون، میزان کل تأمین‌ارز صنایع مبلغ ۴۰ میلیارد و ۷۴۶ میلیون دلار بوده که میزان ارز تأمین‌ی برای گروه‌های «صنایع حمل‌ونقل و خودرو» ۷ میلیارد و ۲۰۹ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ۴ میلیارد و ۸۷۰ میلیون دلار، «صنایع معدنی» ۴ میلیارد و ۳۶۱ میلیون دلار، «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» ۴ میلیارد و ۲۸۶ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۴ میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار، «نسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۱۴ میلیارد و ۱۳۰ میلیون دلار تا پایان روز دهم دی ماه سال جاری بوده است. گفتنی است: نرخ بازار توافقی نیما در روز دوشنبه ۱۰ دی ماه شاهد مبادله دلار با نرخ ۶۴ هزار و ۸۷۶ تومان، مبادله یورو با نرخ ۶۷ هزار و ۶۲۱ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۷ هزار و ۶۶۵ تومان بود. همچنین نرخ‌های متناظر با سامانه نیما در تالار اسکناس ارز، دلار با نرخ ۶۶ هزار و ۶۹۲ تومان، یورو با نرخ ۶۹ هزار و ۵۱۵ تومان و درهم با نرخ ۱۸ هزار و ۱۶۰ تومان مورد مبادله قرار گرفت.

مداخله بانک مرکزی، هیجانات ارزی را کاهش داد

### ریزش ۴ هزار تومانی تتر در ۴۸ ساعت

اقدام بانک مرکزی در مسدودسازی درگاه‌های پرداخت صرافی‌های متخلف رمزراز و تقویت عرضه ارز پرتروشمی‌ها، بازار ارز را کاهشی کرد. البته بنسجری از فعالان حوزه تجارت الکترونیک معتقدند که تداوم این سیاست منجر به گسترش بازار سایه رمزراز و زیرزمینی می‌شود. به گزارش «ایسنا»، بازار ارز ایران در روزهای اخیر شاهد کاهش قابل توجه تتر بوده است. بخشی از این کاهش که طی ۴۸ ساعت گذشته با ریزش بیش از ۴ هزار تومانی از کانال ۸۲ به کف کانال ۷۸ رخ داد، نتیجه مداخلات بانک مرکزی و مسدودسازی صرافی‌های رمزراز متخلف است. این اقدام همزمان با مداخله در بازار هرات، نرخ دلار در تهران را نیز کاهش داده و به کانال ۷۹ بازرگردانه است. همچنین التهایات منطقه و تسویه حساب شرکت‌ها در روزهای پایانی سال میلادی، که در هفته‌های اخیر فشاری مثبت بر قیمت ارز وارد کرده بود، کاهشی شده و به آرامش رسیده است که عاملی دیگر در کاهش قیمت دلار و تتر محسوب می‌شود. ریزش نرخ‌ها در بازار محدود به دلار نیست و دیگر ارزهای عمده از جمله یورو و درهم نیز با ورود بازارساز روند کاهشی خود را آغاز کرده‌اند به طوری که اکنون یورو در دامنه ۸۳ هزار تومان و درهم در حال بازگشت به محدوده ۲۱ هزار تومان است.

تتر به عنوان یک استیبل کوین، نقشی مشابه دلار و درهم در بازار ارز ایران ایفا می‌کند. برخی صرافی‌های رمزراز با انجام روزانه معادل ۵۰ میلیون دلار (حدود ۴ همت) سفته‌بازی روی تتر، به هیجانات بازار ارز دامن می‌زنند. این فعالیت‌ها تنها به نوسانات شدید ارزی منجر می‌شد، بلکه زمینه‌ساز پولشویی و عملیات غیرشفاف مالی نیز بود. بانک مرکزی با شناسایی این تخلفات، اقدام به مسدودسازی درگاه‌های پرداخت صرافی‌های رمزراز کرد. این تصمیم به دلیل سفته‌بازی و پولشویی در بازار تتر و همچنین پنهان بودن ترازنامه‌های مالی و عملیات غیرشفاف بانکی و خارج از ضوابط این صرافی‌ها اتخاذ شد. پیش از این، بانک مرکزی و نهادهای نظارتی نسبت به تخلفات ریالی شرکت‌های پرداخت‌یار در ایجاد سیستم تسویه آنی در معاملات متعدد هتشار داده بودند، اما این هشدارها جدی گرفته نشده بود. همچنین نهاد سیاستگذار پولی، با ایجاد بازار ارز توافقی، بستری را فراهم کرده است تا واسطه‌های ارزی حذف شوند و با مرجعیت‌بخشی به این بازار، شفافیت معاملات ارزی در کشور افزایش یابد.



آن به ثمر نرسید.»

«مطاهری» مطرح شدن دوباره بحث حذف چهار صفر از پول ملی را از دو جنبه، بررسی کرد و گفت: «بحث حذف صفر از پول ملی الزاما به معنای تغییر اسم پول ملی نیست و ضرورتی ندارد، اما از آنجایی که کلمه «ریال» در فرهنگ مردم ایران جا نیفتاده و کسی از این کلمه استفاده نمی‌کند می‌توان در جهت همراهی دولت و حکومت با مردم از کلمه مورد قبول خود مردم برای پول ملی استفاده کرد.»

رئیس اسبق بانک مرکزی در پایان به مشکلات عهیده نظام پولی و اقتصادی کشورمان اشاره کرد و گفت: «اتارازی، تسهیلات تکلیفی، زیان‌دهی بانک‌ها، تورم و کسری بودجه از مسائل جدی ما هستند که باید به آنها رسیدگی شود؛ اگر دولت و مجلس قصد به‌کارگیری ظرفیت کارشناسی خود و ظرفیت جامعه و انجام اقدامات اصلاحی را دارند، باید گفت که حذف صفر از پول ملی، اقدام اصلح و اولویت‌دار کشور نیست که برای آن وقت و انرژی صرف کنند. دولت و مجلس در شرایط کنونی باید نیروهای کارشناس خود را برای حل مشکلات مهم اقتصادی کشور به کار بگیرند. اولویت امروز، اصلاح نظام پولی و بانکی است و اگر نیروی کارشناسی وجود دارد و قرار است دولت از ظرفیت مردمی کمک بگیرد، بهتر است ابتدا برای حل مشکلات اساسی اقدام شود.»

#### تجربیات برزیل و ترکیه در حذف صفرها

کشورهای زیادی در سال‌های گذشته پس از مواجهه با ابرتورم، دست به اصلاحات پولی زده‌اند که ترکیه از جمله همین کشورهاست. در ژانویه ۲۰۰۴ بود که دستورالعمل حذف شش صفر از واحد پولی ترکیه (لیر) ارائه شد و انجام آن به ابتدای سال ۲۰۰۵ موکول شد. شرط اصلی حذف صفر از پول ملی، مهار تورم است و کارشناسان صندوق بین‌المللی پول نیز دلیل موفقیت ترکیه در ریمنه حذف سه صفر از واحد پول ملی را دستاوردهای دولت در مهار تورم می‌دانند. با این حال، پیش از اینکه صفرها از واحد پولی ترکیه حذف شوند، این کشور موفق شده بود تورم را مهار کند و نرخ تورم را به ارقام یک‌رقمی تقلیل دهد. در این شرایط، اصلاح بازار پول نیز به کمک اقتصاد ترکیه آمد تا زمینه‌ساز رشد اقتصادی این کشور شود. مهم‌ترین ویژگی اصلاح پول ملی از سوی ترکیه، این بود که این اتفاق بعد از اصلاحات اساسی در ساختارهای بانکی این کشور اتفاق افتاد. با اجرای موفق سیاست‌های اصلاحی تجویز شده توسط صندوق بین‌المللی پول، تورم به شکل قابل توجهی در ترکیه کاهش پیدا کرد و در مراحل آخر این اصلاحات بود که اصلاح واحد پولی نیز انجام شد.

همچنین در سال ۱۹۶۷ میلادی برای اولین‌بار سه صفر از پول ملی برزیل حذف شد. با این وجود برزیل توانست در کنترل تورم، موفق عمل کند و تا سال ۱۹۸۱، تورم این کشور بار دیگر به بالای ۱۰۰ درصد رسید. با این حال، برزیل در سال‌های بعد بار دیگر به حذف سه صفر از پول ملی اقدام کرد. در سال ۱۹۸۹ بار دیگر نرخ تورم برزیل افزایش یافت و به یک هزار و ۴۳۱ درصد رسید. در این هنگام بار دیگر دولت برزیل به حذف صفرهای بازگشته همراه با تغییر نام پول ملی اقدام کرد. سپس در سال ۱۹۳۳ و هنگامی که تورم این کشور به مرز ۲ هزار درصد رسیده بود، در

فرست امروز؛ لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور با هدف حذف صفر از پول ملی توسط دولت چهاردهم به مجلس ارائه شده و این موضوع، بحث‌های مختلفی را در پی داشته است. هرچند با کاهش ارزش ریال در سالیان گذشته به دلیل تورم مزمن، لزوم حذف صفر از پول ملی بیش از پیش احساس می‌شود، اما شرط اصلی حذف صفر از پول ملی، مهار تورم است. با وجود اینکه اصلاح واحد پول ملی به طور مستقیم، آثار مثبت و منفی اقتصادی ندارد، اما به واسطه تأثیری که بر انتظارات تورمی دارد، از اهمیت زیادی برخوردار است؛ مثلا زمانی که مردم دریابند دولت به دنبال تقویت پول ملی است، انتظارات تورمی کنترل می‌شود. همچنین هزینه‌های فیزیکی حمل‌ونقل اسکناس و مسکوک و ریسک سرقت، با اجرای این سیاست کاهش می‌یابد و کارایی خدماتی همانند ثبت سوابق مالی و حسابداری، بهبود پیدا می‌کند. اجرای چنین سیاستی البته هزینه‌هایی هم با خود دارد که از جمله آن، هزینه تولید و انتشار اسکناس جدید و امحای اسکناس‌های قدیمی، هزینه آموزش عمومی و تبلیغات، هزینه تغییر نرم‌افزارها و ابزارهای حسابداری است. با توجه به این هزینه‌ها، اجرای نامناسب اصلاح واحد پول فقط باعث تحمیل هزینه‌های بیشتر می‌شود.

در همین زمینه، پژوهشکده پولی و بانکی به «ارزیابی سیاست اصلاح واحد پول ملی» پرداخته و موفقیت حذف صفر از پول ملی را در گروهی مهار تورم دانسته است. به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، هرچند ایران تاکنون ابرتورم را تجربه نکرده است، با این حال، تورم مزمن و دورقمی طی سالیان گذشته موجب شده است تا ارزش ریال به‌صورت مداوم کاهش یابد و لزوم حذف صفر از پولی ملی بیش از پیش احساس شود. با این وجود، حذف صفر از پول ملی به تنهایی نمی‌تواند موجب کاهش تورم شود و تنها می‌تواند تا حدودی از انتظارات تورمی بکاهد.

#### مطاهری: حذف ۴ صفر کارساز نیست

رئیس پیشین بانک مرکزی، حذف چهار صفر از پول ملی را کارساز نمی‌داند و می‌گوید: «حذف چهار صفر با تورم‌های بالایی که اکنون وجود دارد، کارساز نیست و اگر دولت بخواهد کار معنادار و مفیدی انجام دهد، حداقل باید شش صفر را حذف کند.» «طهماسب مطاهری» درباره حذف چهار صفر از پول ملی، توضیح داد: «حذف صفر از پول ملی با همان اصلاح پولی، زمانی اتفاق می‌افتد که یک کشور چند سال پی‌درپی تورم‌های بالا را تجربه کند و ارزش پول ملی آن کم شود و در نهایت هم پول ملی آن کشور به نسبت کشورهایی که با آنها خریدوفروش و مرازه دارد، نامتناسب و نامعقول شود.» او که در یک برنامه رادیویی صحبت می‌کرد، از لزوم حذف شش صفر از پول ملی، سخن گفت و افزود: «اگر دولت تصمیم بگیرد، اسکناس درشت چاپ ارزش اسکناس‌های موجود به‌شدت کاهش پیدا می‌کند؛ به‌طوری‌که ممکن است حتی به‌اندازه هزینه چاپ آن هم نشود. کشورهایی که شرایط لازم را دارند هر چند سال یکبار تعدادی از صفرهای پول ملی خود را حذف می‌کنند که البته ما هم در زمان ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد، پیشنهاد حذف چهار صفر را دادیم که در آن زمان، پیشنهاد معقول و خوبی بود اما در نهایت امر، بحث قانونی

خیر عرضه اولیه میلیونی، بازار سرمایه را به ریخ متخ

## ریزش ۱٫۵ درصدی بورس تهران

بهدار تهران حدود ۴۲ هزار و ۸۸۹ واحد (معادل ۱٫۵ درصد) کاهش یافت و به رقم ۲ میلیون و ۷۳۴ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن نیز ۶ هزار و ۱۴۵ واحد (معادل ۰٫۷۲ درصد) کاهش یافت و در تراز ۸۴۷ هزار و ۹۸ واحد ایستاد. در سومین روز هفته حدود ۶۱۶ هزار فقره معامله به ارزش بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان در بازار سرمایه انجام شد. نمادهای فارس، فولاد و فملی بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند و از جمله نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به شستا، وبملت و بپویا اشاره کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۲۰۲ واحد کاهش یافت و به محدوده ۲۵ هزار و ۸۴۲ واحد رسید. پیش از ۳۱۸ هزار فقره معامله به ارزش ۴۶۴ هزار میلیارد تومان در فرابورس ایران انجام شد. نمادهای گکهر، وسپهر و پیاس، بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس داشتند و آواک، شفام و خاور نیز از نمادهای پرتراکنش این بازار بودند. در این روز ۲۳ درصد نمادهای مثبت بودند و ۷۷ درصد دیگر منفی معامله شدند؛ یعنی ۱۹۱ نماد مثبت و ۶۴۱ نماد دیگر منفی شدند. نمادهای شستا، وبملت و تاپیکو بیشترین خروج پول حقیقی را شاهد بودند و نمادهای ونونین، بپویا و دزاکرس بیشترین ورود نقدینگی را داشتند. ارزش کل معاملات خرد با رشدی اندک نسبت به روز گذشته به ۱۳ هزار میلیارد تومان رسید. روز گذشته همچنین مشخصات عرضه

شاخص کل بورس تهران در سومین روز هفته بیش از ۱٫۵ درصد از ارتفاع خود را از دست داد و تا سطح ۲ میلیون و ۷۳۴ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص کل هموزن نیز با افت ۰٫۷۲ درصدی مواجه شد و کانال ۸۵۰ هزار واحدی را از دست داد. نماگر اصلی بورس تهران در جریان معاملات دوشنبه بیش از ۴۲ هزار واحد ریخت تا در مجموع سه روز معاملات این هفته بیش از ۱۰۰ هزار واحد افت کرده باشد. ۲۳ درصد نمادها در معاملات روز گذشته مثبت و ۷۷ درصد دیگر منفی معامله شدند؛ به عبارت بهتر، ۱۹۱ نماد مثبت و ۶۴۱ نماد دیگر منفی بودند. نمادهای شستا، وبملت و تاپیکو با بیشترین خروج پول حقیقی مواجه شدند و در عوض، نمادهای ونونین، بپویا و دزاکرس شاهد بیشترین ورود نقدینگی بودند. ارزش کل معاملات خرد با رشد اندکی نسبت به روز قبل به ۱۳ هزار میلیارد تومان رسید. گروه‌های بانک، خودرو، چند رشته‌ای، شیمیایی، فلزات اساسی، فرآورده نفتی و سرمایه‌گذاری از جمله جزو صنایع برتر بازار بودند. روز گذشته همچنین مشخصات عرضه اولیه روز چهارشنبه منتشر شد؛ عرضه اولیه سهام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان با نماد «سیسکو» که حداکثر نقدینگی ۶ میلیون تومان نیاز دارد و به نظر می‌رسد همین خیر، بازار سرمایه را به هم ریخته است. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۰ دی ماه، شاخص کل بورس و اوراق



## خبرنامه

### سامانه ۱۲۱ برق هوشمند شد

با استفاده از فناوری هوش مصنوعی در مرکز تماس سامانه ۱۲۱، پاسخگویی به درخواست‌های مرتبط با امور فوریته‌ها و حوادث برق در شهر تهران به صورت خودکار و هوشمند و با کمترین زمان، انجام خواهد شد. در راستای اجرای برنامه‌های توسعه مبتنی بر فناوری‌های نوین در حوزه خدمات برق شهر تهران، مدیرعامل برق پایتخت از تجهیز مرکز تماس سامانه ۱۲۱ این شرکت به فناوری هوش مصنوعی با استفاده از دانش بومی و همکاری متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. «کامبیز ناظریان»، بهره‌مندی از فناوری پردازش زبان طبیعی با قابلیت تحلیل مکالمات و ارائه پاسخ‌های متناسب و هوشمند به مشترکان را از جمله قابلیت‌های این فناوری دانست و به «پسنا» گفت: با استفاده از هوش مصنوعی در مرکز تماس ۱۲۱ تماس‌های دریافتی از شهروندان به صورت خودکار، شناسایی و با انجام تحلیل‌های تخصصی، راهنمایی‌های مورد نیاز به صورت هوشمند و خودکار به مخاطب ارائه خواهد شد. وی با بیان اینکه امکان بخش پیغام صوتی متناسب با شناسه‌های قبضی الصاق شده به تلفن همراه در سامانه پاسخگویی هوشمند ( IVR ) برای مشترکان برق پایتخت فراهم شده است، کاهش زمان انتظار، افزایش سرعت پاسخگویی و رضایتمندی مشترکان را از جمله دستاوردهای مورد انتظار ناشی از بهره‌برداری از این فناوری دانست. در حال حاضر بیش از ۷۵ درصد از درخواست‌های مشترکان به شکل هوشمند در سامانه‌های پاسخگویی خودکار، ثبت و رسیدگی می‌شود و به زودی با توسعه این فناوری و بهره‌برداری از سامانه‌های تشخیص گفتار، مکالمات کاربران، بدون دخالت اپراتور به صورت خودکار به متن تبدیل شده و به سرعت درخواست موردنظر، شناسایی و به بخش مربوطه هدایت شده و از این طریق زمان رسیدگی به درخواست‌های شهروندی به حداقل زمان ممکن خواهد رسید.

### کاهش خاموشی با تحویل روزانه ۱۰۶ میلیون لیتر سوخت مایع به نیروگاه‌ها

نیروگاه‌های کشور که در هفته‌های گذشته با کمبود سوخت و مشکلات تأمین انرژی روبه‌رو بودند، با دریافت بیش از ۱۰۶ میلیون لیتر سوخت مایع در هشتم دی‌ماه، تا حدی از وضعیت بحرانی خارج شدند. این تحویل سوخت که شامل ۷۰ میلیون لیتر نفت‌گاز و ۳۶ میلیون لیتر نفت‌کوره بود، نقش مهمی در کاهش خاموشی‌ها در روزهای اخیر داشته است. به گزارش «پسنا» و براساس آخرین آمارها، مصرف روزانه گاز طبیعی در دی‌ماه سال جاری به بیش از ۸۰۰ میلیون مترمکعب رسیده که بخش قابل توجهی از آن به مصارف خانگی و تجاری اختصاص دارد. این افزایش مصرف گاز در بخش خانگی، دسترسی نیروگاه‌ها به گاز طبیعی را محدود کرده و آنها را مجبور به استفاده از سوخت مایع کرده است. در نتیجه، در هفته‌های گذشته برخی نیروگاه‌ها به دلیل کمبود سوخت از مدار تولید خارج شدند و خاموشی‌های مقطعی در نقاط مختلف کشور رخ داد. در همین زمینه، «محسن پاک‌نژاد»، مسئول حوزه انرژی در نشست «مدیریت ناترازی‌های انرژی» تأکید کرد: «با سوخت به افزایش ۱۰ تا ۱۲ میلیون لیتری تولید نفت‌گاز، تحویل سوخت مایع به نیروگاه‌ها همچنان ادامه دارد. همچنین، تدابیری برای هفته آینده و کاهش بیشتر خاموشی‌ها اتخاذ شده است.»

تحویل ۱۰۶ میلیون لیتر سوخت مایع به نیروگاه‌ها، اگرچه فشار بر شبکه برق را کاهش داده، اما نیاز به مدیریت مصرف و هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌های مسئول همچنان احساس می‌شود. کاهش خاموشی‌ها در روزهای اخیر نشان می‌دهد که با برنامه‌ریزی مناسب و تأمین به‌موقع سوخت، می‌توان از مشکلات بزرگ‌تر در فصل سرما جلوگیری کرد. با توجه به پیش‌بینی کاهش دما در روزهای آینده، لازم است اقدامات پیشگیرانه برای تأمین پایدار انرژی و جلوگیری از تکرار مشکلات هفته‌های گذشته ادامه یابد.

نفت پرن ت در محدوده ۷۴ دلار

### قیمت نفت سعودی شد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا که حجم خرید و فروش در آستانه پایان سال، اندک بود و معامله‌گران منتظر انتشار آمار اقتصادی جدید در آمریکا و چین بودند، افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت با ۵ سنت افزایش، به ۷۴ دلار و ۲۲ سنت در هر بشکه رسید. قرارداد مارس با ۳ سنت افزایش، ۷۳ دلار و ۸۲ سنت در هر بشکه ایستاد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۳ سنت افزایش، به ۷۰ دلار و ۶۳ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص، هفته گذشته، تحت تأثیر کاهش بیش از حد انتظار ذخایر نفت آمریکا در هفته قبل، حدود ۱.۴ درصد رشد کردند.

قیمت نفت همچنین از خوش‌بینی به رشد اقتصاد چین در سال ۲۰۲۵ که می‌تواند تقاضای این کشور برای نفت را تقویت کند، پشتیبانی شدند. مقامات چینی برای احیای رشد اقتصادی، با انتشار اوراق خزانه ویژه به ارزش ۳ تریلیون یوان (۴۱۱ میلیارد دلار) موافقت کردند. «رایان فیترزوربس»، استراتژیست ارشد کالا در شرکت مارکس، در این باره گفت: «با وجود تقاضای ضعیف‌تر از حد انتظار چین، مصرف جهانی نفت در سال ۲۰۲۴، به بالاترین رکورد همه زمان‌ها صعود کرد و ذخایر نفت در آستانه سال نو، در سطوح نسبتاً پایینی قرار دارند.» پیش‌بینی می‌شود داده‌های اقتصادی چین با توجه به اقدامات محرک مالی که قرار است در سال ۲۰۲۵ اجرا شوند، بهبود یافته باشد. همچنین نرخ بهره پایین در آمریکا و کشورهای دیگر، از مصرف نفت حمایت می‌کند.

منابع بازارگانی روز دوشنبه خبر دادند چین همچنین سهمیه واردات ۱۵۲.۴۹ میلیون تن نفت را برای پالایشگاه‌های مستقل در دومین سهمیه برای سال ۲۰۲۵، صادر کرده است. در این بین، بانک جهانی، پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی چین در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ را از تازداد اما هشدار داد که تحلیلی اعتماد صرف‌کنندگان و کسب و کارها به همراه مشکلات بخش مسکن، عوامل منفی برای رشد اقتصادی در سال آینده باقی می‌مانند. سرمایه‌گذاران برای ارزیابی وضعیت اقتصاد چین و آمریکا، منتظر انتشار نظرسنجی شاخص مدیران بخش تولید چین در روز سه‌شنبه و نظرسنجی موسسه آی اس ام آمریکا برای دسامبر در روز جمعه هستند. به گزارش «رویترز»، در اروپا پس از آنکه «ولادیمیر پوتین»، رئیس جمهور روسیه در روز پنجشنبه گذشته اعلام کرد هیچ زمانی برای امضای قرارداد جدید نمانده است، امیدها به توافق جدید برای ترانزیت گاز روسیه از طریق اوکراین، ضعیف شد. تحلیلگران می‌گویند با توقف واردات گاز روسیه از طریق خط لوله، اروپا گاز طبیعی مایع بیشتری وارد خواهد کرد.

**صنعتگران و تولیدکنندگان خواستار توقف اجرای دستورالعمل وزارت نیرو هستند**

# نامعادله قیمت برق صنایع



جدید در شرایط رکود بازار، مشکلات نقدینگی و در نهایت، کاهش ظرفیت تولید و احتمال تعدیل نیروی کار، از جمله پیامدهای این تصمیم به شمار می‌آید. این مسائل نه‌تنها فعالیت اقتصادی را مختل کرده، بلکه می‌تواند تنش‌های اجتماعی را نیز به دنبال داشته باشد. در همین راستا، تشکل‌های مختلفی از جمله انجمن صنفی کارخانجات صنعت ریخته‌گری ایران طی نامه‌ای، اعتراض خود را به این دستورالعمل اعلام کرده و خواستار تجدیدنظر در این تعرفه‌ها شده‌اند. همچنین یک کارگروه تخصصی که با حضور نمایندگان بخش خصوصی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت توابتر تشکیل شده، ضمن بیان مشکلات و پیامدهای ناشی از این تعرفه‌ها، خواستار توقف اجرای دستورالعمل و اصلاح آن شدند. براساس نتایج این کارگروه، مقرر شد که موضوع در نشست اصلی کمیته حمایت از کسب‌وکار به‌طور جامع بررسی شود.

#### دستورالعمل وزارت نیرو متوقف می‌شود؟

لایحه این هم از تناقض‌های جامعه ایران است که با وجود ذخایر نفت و گاز سرشار، اما در تأمین برق و گاز با چالش مواجهیم. مثال معروف کوزه‌گری که از کوزه شکسته آب می‌خورد. دیگر برای همگی ما روشن شده است که پای اقتصاد انرژی ایران لنگ می‌زند و ناترازی انرژی، زندگی روزمره شهروندان را کاملاً تحت تأثیر خود قرار داده است. البته این اتفاق پیش از آنکه دامن مردم و مشترکان بخش خانگی را بگیرد، عمداً برای صنایع و واحدهای تولیدی کشور چالش‌ساز شده است؛ کما اینکه وقتی در فصل تابستان اسمال برق صنایع به ویژه تولیدکنندگان سیمان و فولاد قطع شد، بسیاری از کارخانسان و صاحب‌نظران پیش‌بینی کردند که در زمستان نیز به دلیل افزایش مصرف گاز و کاهش دمای هوا، صنایع کشور با چالش قطعی گاز مواجه خواهند شد و حالا به نظر می‌رسد که این پیش‌بینی در حال محقق شدن است. در طول سال‌های اخیر متأسفانه به دلیل اصرار دولت‌های وقت به قیمت‌گذاری دستوری و ادامه روند معیوب گذشته، سرمایه‌گذاری کافی برای افزایش تولید برق و گاز در کشور انجام نشده و به دلیل فقدان بسترهای لازم و نبود مشوق‌ها، بخش خصوصی نیز علاقه‌ای به ورود به این حوزه و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انرژی کشور ندارد. طبق برآوردهای کارشناسی و براساس پیش‌بینی شورای عالی انرژی، برای اینکه میزان تولید گاز از میداین جدید افزایش یابد تا کفاف مصرف کشور را دهد، باید ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید انجام شود. حال در این میان، تعرفه برق مصرفی صنایع به چالش دیگری برای صنعتگران و تولیدکنندگان کشور بدل شده است. در همین زمینه، نشست نمود و دوم کمیته حمایت از کسب‌وکار که امروز سه‌شنبه ۱۱ دی ماه برگزار می‌شود، فرصتی برای بررسی این موضوع و تصمیم‌گیری در راستای بهبود فضای کسب‌وکار و حمایت از صنایع کشور است. فعالان اقتصادی انتظار دارند که اجرای دستورالعمل جدید تعرفه برق متوقف و بخشنامه مرتبط با آن ابطال شود. آنها معتقدند در شرایط حساس اقتصادی کنونی، اعمال تصمیمات این‌چنینی بدون در نظر گرفتن نظرات بخش خصوصی و ایجاد فرصت کافی برای تطبیق با تغییرات، تنها به افزایش مشکلات صنایع و تضعیف توان تولیدی کشور منجر خواهد شد.

ناترازی انرژی روبه‌رو است؟ این ناترازی انرژی چه میزان خسارت به صنایع تولیدی وارد کرده و به‌طور کلی، بهترین راهکار و روش جایگزین برای حل مشکل ناترازی برق در صنایع کشور چیست؟

البته آنچه در این میان، قطعی برق صنایع را بغرنج‌تر کرده است، افزایش تعرفه برق مصرفی صنایع است که تأثیر مخربی بر افزایش هزینه تولید، کاهش نقدینگی واحدهای صنعتی و کاهش توان رقابتی کسب‌وکارهای صنعتی خواهد گذاشت. اگر چه طبق ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، تعرفه برق مصرفی مشترکین صنعتی باید با در نظر گرفتن شاخص‌هایی همچون سهم درآمد صادراتی، شدت انرژی صنایع و سهم هزینه برق در قیمت تمام‌شده محصولات تعیین شود، با این حال، دستورالعمل جدید وزارت نیرو، چیز دیگری را نشان می‌دهد. وزارت نیرو مصمم است بخشنامه‌ای را که در فصل پاییز ابلاغ کرده، از ابتدای اردیبهشت اجرا کند. ابلاغ دیر هنگام تعرفه‌های جدید (اول مهرماه ۱۴۰۳) و اجرایی شدن آن از ابتدای اردیبهشت اجرا کند. ابلاغ دیر هنگام تعرفه‌های جدید (اول مهرماه ۱۴۰۳) و اجرایی شدن آن از ابتدای اردیبهشت‌ماه و عطف به‌ماسبق شدن این بخشنامه، سبب وارد شدن زیان‌های جدی به واحدهای تولیدی شده که پیش‌تر با نرخ‌های قبلی محصولات خود را عرضه کرده‌اند. حال فعالان اقتصادی انتظار دارند که اجرای دستورالعمل جدید تعرفه برق، متوقف شده و بخشنامه مرتبط با آن ابطال شود؛ زیرا این تصمیم در شرایط حساس اقتصادی کنونی، تنها به افزایش مشکلات صنایع و تضعیف توان تولیدی کشور منجر خواهد شد.

#### از تغییرات تعرفه‌ای تا چالش‌های قانونی

موضوع افزایش تعرفه برق مصرفی صنایع به یکی از مسائل جدی فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان تبدیل شده و انشرات قابل‌توجهی بر افزایش هزینه‌های تولید، کاهش نقدینگی واحدهای صنعتی و کاهش توان رقابتی کسب‌وکارها گذاشته است. براساس ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، تعرفه برق مصرفی مشترکین صنعتی باید با در نظر گرفتن شاخص‌هایی همچون سهم درآمد صادراتی، شدت انرژی صنایع و سهم هزینه برق در قیمت تمام‌شده محصولات تعیین شود. با این حال، دستورالعمل جدید وزارت نیرو، ابهامات و ایرادات متعددی به همراه داشته است. برخی از این ایرادات شامل عدم رعایت مفاد مواد ۳، ۲، ۳، ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است. براساس این مواد، هرگونه تغییر در سیاست‌ها م مقررات اجرایی باید پیش از اجرا به اطلاع فعالان اقتصادی برسد، اما در خصوص این بخشنامه نه‌تنها این اقدام صورت نپذیرفته بلکه حتی وزارت نیرو مصمم است بخشنامه‌ای را که در فصل پاییز ابلاغ کرده، از ابتدای اردیبهشت اجرا کند. ابلاغ دیر هنگام تعرفه‌های جدید (اول مهرماه ۱۴۰۳) و اجرایی شدن آن از اردیبهشت‌ماه و عطف به‌ماسبق شدن این بخشنامه، سبب وارد شدن زیان‌های جدی به واحدهای تولیدی شده که پیش‌تر با نرخ‌های قبلی محصولات خود را قیمت‌گذاری و به بازار عرضه کرده‌اند.

افزایش تعرفه برق نه‌تنها فشار مضاعفی بر صنایع بزرگ وارد کرده، بلکه صنایع کوچک و متوسط (نظیر ریخته‌گری که با زیرساخت‌های محدود فعالیت دارند) را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده است. تحمیل هزینه‌های

فرصت امروز: افزایش تعرفه برق مصرفی صنایع، به یکی از مشکلات اصلی صنعتگران و تولیدکنندگان تبدیل شده و متأسفانه این موضوع، تأثیر مخربی بر افزایش هزینه تولید، کاهش نقدینگی واحدهای صنعتی و کاهش توان رقابتی کسب‌وکارها داشته است. براساس ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، تعرفه برق مصرفی مشترکین صنعتی باید با در نظر گرفتن شاخص‌هایی همچون سهم درآمد صادراتی، شدت انرژی صنایع و سهم هزینه برق در قیمت تمام‌شده محصولات تعیین شود. با این حال، دستورالعمل جدید وزارت نیرو، ابهامات و ایرادات متعددی به همراه داشته است. برخی از این ایرادات شامل عدم رعایت مفاد مواد ۳، ۲، ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است که براساس این مواد، هرگونه تغییر در سیاست‌ها یا مقررات اجرایی باید پیش از اجرا به اطلاع عموم و فعالان اقتصادی برسد، اما در خصوص این بخشنامه نه‌تنها این اقدام صورت نپذیرفته بلکه حتی وزارت نیرو مصمم است بخشنامه‌ای را که در فصل پاییز ابلاغ کرده، از ابتدای اردیبهشت اجرا کند. ابلاغ دیر هنگام تعرفه‌های جدید (اول مهرماه ۱۴۰۳) و اجرایی شدن آن از اردیبهشت‌ماه و عطف به‌ماسبق شدن این بخشنامه، سبب وارد شدن زیان‌های جدی به واحدهای تولیدی شده که پیش‌تر با نرخ‌های قبلی محصولات خود را قیمت‌گذاری و به بازار عرضه کرده‌اند.

افزایش تعرفه برق نه‌تنها فشار مضاعفی بر صنایع بزرگ وارد کرده، بلکه صنایع کوچک و متوسط (نظیر ریخته‌گری) را هم به‌شدت تحت تأثیر قرار داده است. تحمیل هزینه‌های جدید در شرایط رکود بازار، مشکلات نقدینگی و در نهایت، کاهش ظرفیت تولید و احتمال تعدیل نیروی کار، از جمله پیامدهای این تصمیم به شمار می‌آید. فعالان اقتصادی انتظار دارند که اجرای دستورالعمل جدید تعرفه برق، متوقف و بخشنامه مرتبط با آن ابطال شود؛ چراکه اعمال تصمیمات این‌چنینی در شرایط حساس کنونی و بدون در نظر گرفتن نظرات بخش خصوصی، تنها افزایش مشکلات صنایع را در پی خواهد داشت.

#### تعرفه برق صنایع به نقطه بحران رسید

قصد برغصه ناترازی انرژی با وجود منابع عظیم نفت و گاز در ایران، ماجرای تازمای نیست، مدت‌هاست که از مردم عادی گرفته تا صاحبان کسب‌وکار و صنایع تولیدی با مشکل قطعی برق و گاز و سایر حامل‌های انرژی مواجه هستند. آنطور که شواهد نشان می‌دهد زمستان اسمال نسبت به سال‌های گذشته دشوارتر خواهد بود و این ادعا را می‌توان از سخنان دولتمردان و مسئولان درباره بحران ناترازی‌ها دریافت. بحران ناترازی برق و قطع برق صنایع، یک چالش جدی است که می‌تواند پیامدهای اقتصادی و اجتماعی قابل‌توجهی به همراه داشته باشد. ناترازی برق به معنای عدم هماهنگی بین تولید و مصرف انرژی الکتریکی است که ممکن است به دلایل مختلفی از جمله افزایش مصرف، کاهش تولید، مشکلات زیرساختی و مدیریت ناکارآمد اتفاق بیفتد. در این زمینه، «علی اصغر اهتی‌ها»، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار آبخش‌های فروشی بوده که ۵۰ درصد از فعالیت شهرک‌های صنعتی به دلیل قطع برق متوقف شده است. اکنون این برپش مطرح می‌شود که چرا ایران با وجود ذخایر سرشار نفت و گاز با

مسدود ماندن درگاه صرافیه‌های رمزارز، بازارهای زیرزمینی را داغ می‌کند

## آینده بازار رمزارز در ایران

به صورت رسمی فعالیت می‌کند محدود شود، فضای معاملات زیرزمینی و غیرشفاف بیشتر می‌شود که متأسفانه قابل کنترل و مدیریت نخواهد بود. متأسفانه نیت‌های تنظیم‌گر در سال‌های اخیر قوانین مشخصی را در برخی حوزه‌ها تدوین نکرده و ناگهان به صورت یکطرفه برخی محدودیت‌ها را اتخاذ می‌کنند، در حالی که به جای ایجاد محدودیت نیازمند تدوین مقررات شفاف و بهنگام هستیم.»

«مهدی شریعتمداری»، رئیس انجمن فین تک (انجمن صنفی کارفرمایی فناوری‌های نوین مالی ایران) هم در این نشست، گفت: «صرافی‌های رمزارز بسترهایی هستند که خدمات دیجیتال سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کنند. در سال‌های گذشته شکایاتی در رابطه با صرافی‌های رمزارز مطرح نشده و حتی در سال گذشته ۲۰ هزار درخواست استعلام قضائی از سوی پلیترم‌های رمزارز به دستگاه قضایی پاسخ داده شد که به صورت شفاف آمار آن به دستگاه قضایی ارائه داده شد. بنابراین نمی‌توان موضوع پولشویی را به عنوان برچسب به این پلیترم‌ها نسبت داد. با این حال، در سه ماه گذشته یک بار حساب برخی از صرافی‌ها بودیم اما در روزهای اخیر به صورت کامل درگاه پرداخت و شریبان حیاتی صنف رمزارزها، مسدود شده است.»

به گزارش «پسنا»، برخی دیگر از فعالان حوزه تجارت الکترونیک نیز در این جلسه اظهار کردند که هر زمانی که محدودیتی در حوزه صرافی‌های رمزارز ایجاد می‌شود موضوع پولشویی مطرح می‌شود و متأسفانه هیچ اطلاع‌رسانی رسمی یا اعلام موضع رسمی صورت نمی‌گیرد. این در حالی است که دست تعامل این صنف به سمت نهاده‌ها همیشه دراز بوده است. به عقیده فعالان و صاحبان صرافی‌های رمزارز، زمانی که مسدودشدن درگاه رخ می‌دهد باید بدانیم که قرار است چه اتفاقی رخ دهد. انتظار

<sup>[1]</sup> صنایع کوچک و متوسط (نظیر ریخته‌گری که با زیرساخت‌های محدود فعالیت دارند) را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده است

<sup>[2]</sup> صنایع کوچک و متوسط (نظیر ریخته‌گری که با زیرساخت‌های محدود فعالیت دارند) را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده است



# راهنمای حسابداری و مدیریت مالی کسب و کار در پایان سال



## نویسنده: علی آل علی

پایان سال برای بسیاری از ما یعنی لیست خریدهای دقیقه نودی، برنامه‌ریزی برای تعطیلات و شاید کمی هم هیجان جشن و دورهمی، اما برای مدیران کسب و کارها این روزها چه شکلی خواهد بود؟ خوب، اوضاع کمی متفاوت است. پایان سال یعنی بستن حساب‌ها، بررسی سود و زیان، تسویه بدهی‌ها و البته کلی سردرد بابت مالیات!

حسابداری و مدیریت مالی مستون فقرات هر کسب و کاری است. اگر نمی‌دانید پول‌تان کجا رفته یا از کجا می‌آید، مثل این است که وسط یک جنگل تاریک گم شده‌اید، بدون نقشه و قطب‌نما. شاید پیش خودتان فکر کنید مگر استفاده از خدمات حسابداری چه ایرادی دارد، راستش را بخواهید، اینجا یک مشکل وجود دارد: خدمات حسابداری حرفه‌ای گران است. تصور کنید آژانس‌های حسابداری یا حسابداری که حقوق‌های کلان دریافت می‌کنند، چطور هزینه‌های سنگین روی دوش کسب و کارهای کوچک می‌گذارند.

حالا وقتش است که دست به کار شوید و جادوی حسابداری را خودتان کشف کنید. مدیریت مالی، برخلاف تصور، نیازی به مدرک مدیریت حرفه‌ای یا یک حسابدار تمام وقت ندارد. با چند تکنیک ساده و کمی وقت گذاشتن، می‌توانید کنترل اوضاع را به دست بگیرید و بودجه‌تان را مدیریت کنید. به عبارت ساده‌تر، اگر یک صاحب کسب و کار کوچک هستید و فکر می‌کنید هزینه استخدام یک حسابدار حرفه‌ای از توان شما خارج است، این مقاله دقیقاً برای شما نوشته شده است. ما در ادامه، شما را با تکنیک‌هایی آشنا می‌کنیم که نه تنها جیب‌تان را حفظ می‌کند، بلکه کسب و کارتان را برای رشد و موفقیت آماده می‌سازد. پس اگر آماده‌اید تا از یک کارآفرین نگران به یک مدیر مالی حرفه‌ای تبدیل شوید، همراه ما بمانید. قرار است جادوی حسابداری را برای‌تان ساده کنیم!

## تکنیک‌های مدیریت مالی و حسابداری برای کسب و کارها

### تکنیک اول: بودجه‌بندی حرفه‌ای با ابزارهای ساده

وقتی اسم بودجه‌بندی می‌آید، خیلی‌ها فکر می‌کنند با دنیایی از اعداد پیچیده و فرمول‌های عجیب و غریب روبه‌رو هستند، اما واقعیت این است که بودجه‌بندی می‌تواند به سادگی کار با یک فایل اکسل باشد. اگر بتوانید جریان ورودی و خروجی پول را ثبت کنید، نصف راه را رفته‌اید.

اولین قدم این است که تمام درآمدها و هزینه‌های خود را دسته‌بندی کنید. مثلاً درآمدها را به فروش محصولات و خدمات، سرمایه‌گذاری‌ها و سایر منابع تقسیم کنید. هزینه‌ها هم شامل اجاره، حقوق کارمندان، خرید مواد اولیه و هزینه‌های بازاریابی می‌شود. بسا این کار، یک تصویر کلی از وضعیت مالی خود به دست می‌آورد. اکسل یا گوگل شیت بهترین دوست شما در این مسیر هستند. این ابزارها رایگان و ساده‌اند و می‌توانند مجزوه کنند. حتی می‌توانید از قالب‌های آماده استفاده کنید. مثلاً قالب‌هایی که با چند کلیک گزارش‌های مالی زیبا و دقیق ارائه می‌دهند.

بعد از این باید بودجه خود را براساس اولویت‌ها تنظیم کنید. مثلاً اگر می‌خواهید در بازاریابی سرمایه‌گذاری کنید، هزینه‌های غیرضروری را کاهش دهید. بودجه بندی یک ابزار انعطاف‌پذیر است؛ بنابراین هر وقت لازم باشد، می‌توانید آن را تغییر دهید. بودجه‌بندی به شما کمک می‌کند تا نه تنها از هدررفت پول جلوگیری کنید، بلکه برای هر ریزل خود برنامه داشته باشید. وقتی کنترل اوضاع را به دست بگیرید، حس می‌کنید که دیگر هیچ چیزی نمی‌تواند جلوی موفقیت‌تان را بگیرد.

### تکنیک دوم: استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری خودکار

اگر فکر می‌کنید حسابداری دستی کاری زمانبر و طاقت‌فرسا است، حق با شماست، اما در عصر تکنولوژی چرا باید همچنان با قلم و کاغذ سر و کله بزنیم؟ نرم‌افزارهای حسابداری خودکار، دقیقاً همان چیزی هستند که به آن نیاز دارید. برای شروع، لازم نیست به دنبال نرم‌افزارهای گران‌قیمت باشید. بسیاری از برنامه‌های حسابداری رایگان یا با هزینه کم، امکانات فوق‌العاده‌ای دارند. این نرم‌افزارها به شما اجازه می‌دهند تا تمام تراکنش‌های مالی خود را ثبت کنید، گزارش‌های مالی ایجاد کنید و حتی مالیات‌های خود را مدیریت کنید.

یکی از ویژگی‌های جذاب این نرم‌افزارها امکان اتصال به حساب بانکی است. به این ترتیب، تمامی تراکنش‌ها به صورت خودکار در سیستم ثبت می‌شوند و شما تنها کافی است آنها را بررسی کنید. علاوه بر این، بسیاری از این نرم‌افزارها داشبوردهای گرافیکی دارند که وضعیت مالی شما را با نمودارهای زیبا نشان می‌دهند. البته انتخاب نرم‌افزار مناسب بسیار مهم است. باید نرم‌افزاری را پیدا کنید که با نیازهای شما سازگار باشد. مثلاً اگر کسب و کارتان کوچک است، نیازی به برنامه‌ای با امکانات پیچیده ندارید. در عوض، نرم‌افزارهای ساده و کاربرپسند انتخاب بهتری خواهند بود.

استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری، نه تنها زمان شما را صرفه‌جویی می‌کند، بلکه دقت کار را هم افزایش می‌دهد. با این تکنیک، دیگر لازم نیست نگران فراموشی یا اشتباهات انسانی باشید.

### تکنیک سوم: مدیریت نقدینگی به صورت هفتگی

اگر نقدینگی کسب و کار را به رگ‌های بدن تشبیه کنیم، مدیریت آن حکم قلب را دارد. اگر جریان نقدینگی شما منظم و سالم نباشد، خیلی زود کسب و کار شما با بحران روبه‌رو خواهد شد. یکی از بهترین روش‌ها برای مدیریت نقدینگی، بررسی هفتگی وضعیت مالی است. هر هفته یک روز مشخص را به بررسی ورودی و خروجی پول اختصاص دهید. این کار به شما کمک می‌کند تا در لحظه بدانید که چه مقدار پول در دسترس دارید و آیا می‌توانید هزینه‌های آینده را پوشش دهید یا خیر.

همچنین همیشه یک صندوق اضطراری برای کسب و کارتان داشته باشید. این صندوق می‌تواند در مواقعی که نقدینگی شما کم است، نجات‌دهنده باشد. مثلاً اگر یک مشتری دیر پرداخت کند یا هزینه‌ای

پیش‌بینی نشده به وجود بیاید، این صندوق به شما کمک می‌کند. مدیریت نقدینگی به شما این امکان را می‌دهد که همیشه یک گام جلوتر باشید. این کار، نه تنها از بحران‌های مالی جلوگیری می‌کند، بلکه می‌تواند بهتر برنامه‌ریزی و رشد کنید.

### تکنیک چهارم: یادگیری اصول اولیه مالی و حسابداری

شاید فکر کنید یادگیری اصول حسابداری وقتگیر و پیچیده است، اما این روزها با وجود منابع آنلاین و دوره‌های آموزشی کوتاه مدت، یادگیری اصول اولیه مالی دیگر کار سختی نیست.

برای شروع، می‌توانید از وب‌سایت‌ها و کانال‌های آموزشی رایگان استفاده کنید. این منابع به شما مفاهیم پایه‌ای مثل ترازنامه، صورت سود و زیان و جریان وجوه نقد را آموزش می‌دهند. حتی اپلیکیشن‌هایی وجود دارند که با روش‌های جذاب، این مفاهیم را به شما یاد می‌دهند. یادگیری اصول حسابداری، به شما این امکان را می‌دهد که بهتر تصمیم‌گیری کنید. مثلاً وقتی گزارش مالی کسب و کار خود را بررسی می‌کنید، دقیقاً می‌دانید که چه چیزی را باید اصلاح کنید یا به چه نکته‌ای توجه کنید.

علاوه بر این، داشتن دانش مالی به شما اعتمادیه نفس بیشتری می‌دهد. دیگر لازم نیست برای هر سوال مالی به دیگران وابسته باشید. می‌توانید خودتان مشکلات را حل کنید و تصمیمات بهتری بگیرید. در نهایت، یادگیری حسابداری یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است. با این دانش، نه تنها هزینه‌های خود را کاهش می‌دهید، بلکه می‌توانید کسب و کارتان را به صورت حرفه‌ای‌تر مدیریت کنید.

### تکنیک پنجم: ایجاد گزارش‌های مالی ماهانه

برای کسب و کارها پایان سال تنها زمانی نیست که باید به حساب‌ها رسیدگی کنید. در واقع اگر فقط یک بار در سال به وضعیت مالی خود نگاه کنید، مانند این است که فقط سالی یک بار به سلامت خود اهمیت دهید. یکی از بهترین روش‌ها برای جلوگیری از مشکلات مالی، ایجاد گزارش‌های مالی ماهانه است.

گزارش مالی ماهانه به شما کمک می‌کند تا یک تصویر دقیق از درآمدها، هزینه‌ها و سود و زیان کسب و کارتان داشته باشید. این گزارش‌ها شامل اطلاعاتی درباره فروش، هزینه‌های عملیاتی، بدهی‌ها و حتی وضعیت نقدینگی است. با تهیه این گزارش‌ها به صورت ماهانه، می‌توانید الگوهای مالی را شناسایی کرده و تصمیمات بهتری بگیرید. یکی از مزایای این تکنیک این است که به شما اجازه می‌دهد به موقع مشکلات را شناسایی کنید. مثلاً اگر در یک ماه هزینه‌ها به طور غیرمنتظره‌ای افزایش یافته باشد، می‌توانید سریعاً علت را پیدا کنید و آن را کنترل کنید. این گزارش‌ها به شما امکان می‌دهند که قبل از اینکه مشکلات به بحران تبدیل شوند، آنها را مدیریت کنید.

برای تهیه گزارش‌های مالی ماهانه، نیازی به ابزارهای پیچیده نیست. اکسل، گوگل شیت یا حتی نرم‌افزارهای حسابداری ساده می‌توانند این کار را برای شما انجام دهند. تنها چیزی که نیاز دارید، نظم و برنامه‌ریزی است. گزارش‌های مالی ماهانه به شما این امکان را می‌دهند که نه تنها وضعیت مالی فعلی را بهتر درک کنید، بلکه برای آینده نیز برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشید. این تکنیک یک رهاکار هوشمندانه برای مدیریت مالی است که هر مدیر کسب و کاری باید از آن استفاده کند.

### تکنیک ششم: مدیریت بدهی‌ها و مطالبات به صورت منظم

یکی از چالش‌های بزرگ در کسب و کارها مدیریت بدهی‌ها و مطالبات است. اگر نتوانید بدهی‌های خود را به موقع پرداخت کنید یا مطالبات خود را دریافت کنید، نقدینگی شما دچار مشکل خواهد شد. بنابراین مدیریت این بخش از مالیات، یکی از اساسی‌ترین تکنیک‌ها برای حفظ سلامت مالی است.

بد نیست در ابتدا یک لیست دقیق از بدهی‌ها و مطالبات خود تهیه کنید. این لیست باید شامل جزئیات مانند تاریخ سررسید، مبلغ و نام طرف مقابل باشد. این کار به شما کمک می‌کند که بدانید چه مقدار پول باید پرداخت کنید و چه مقدار پول باید دریافت کنید. سپس برنامه‌ای برای پرداخت بدهی‌ها تنظیم کنید. اگر امکان پرداخت همه بدهی‌ها به صورت هم زمان را ندارید، اولویت بندی کنید. بدهی‌هایی که بهره بالایی دارند یا پرداخت آنها ضروری‌تر است، باید در اولویت باشند. این کار به شما کمک می‌کند که از جریمه‌های احتمالی یا افزایش بدهی‌ها جلوگیری کنید.

#### مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) و سند و فاکتور فروش خودرو سواری سیستم دناک ثبت فیک (۴۰۹۴۱۵۱۲) به رنگ سفید-روغنی مدل ۱۳۸۵ بشماره موتور ۲۱۱-۲۱۱-۱۷۷۸، بشماره شاسی NAACJW6GF۳۷۳۱۱۲، بشماره ۱۳۸۷/۱۱/۲۰۰۱، شماره ۱۳۸۷/۱۱/۲۰۰۱، مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲/۰

#### مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) کابین کهنه سیستم دناک ثبت فیک (۴۰۹۴۱۵۱۲) به رنگ سفید-روغنی مدل ۱۳۸۵ بشماره موتور ۲۱۱-۲۱۱-۱۷۷۸، بشماره شاسی NAACJW6GF۳۷۳۱۱۲، بشماره ۱۳۸۷/۱۱/۲۰۰۱، شماره ۱۳۸۷/۱۱/۲۰۰۱، مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲/۰

#### مفقودی

مدرک تحصیلی کارشناسی اینجانب محمد مرادی فرزند مراد بشماره شناسنامه ۲۹۰۴ بشماره ملی ۲۵۸۳۲۵۷۰۷ صادره از کرمانشاه متولد ۱۳۴۴ در مقطع کارشناسی رشته مهندسی معماری دانشگاه هنر تهران فراغ تحصیل بهمین نام سال ۱۳۹۰ بشماره ۸۳۵/۱۳۷/۱۱/۲۰۰۱ تاریخ ۱۳۷۷/۱۱/۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲/۰

#### مفقودی

مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد اینجانب محمد مرادی فرزند مراد بشماره شناسنامه ۲۹۰۴ بشماره ملی ۲۵۸۳۲۵۷۰۷ صادره از کرمانشاه متولد ۱۳۴۴ در مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی معماری دانشگاه هنر تهران فراغ تحصیل بهمین نام سال ۱۳۹۰ بشماره ۸۳۵/۱۳۷/۱۱/۲۰۰۱ تاریخ ۱۳۷۷/۱۱/۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲/۰

در مورد مطالبات، اگر مشتریانی دارید که پرداخت‌های خود را به تعویق می‌اندازند، بهتر است سیاست‌های روشنی داشته باشید. مثلاً می‌توانید یادآوری‌های منظم ارسال کنید یا حتی برای پرداخت به موقع، تخفیف ارائه دهید. در مواردی که مشکل حل نمی‌شود، استفاده از مشاوران حقوقی می‌تواند کمک کننده باشد. مدیریت بدهی‌ها و مطالبات، به شما این امکان را می‌دهد که جریان نقدینگی خود را بهتر کنترل کنید و از بحران‌های مالی جلوگیری کنید. این تکنیک یکی از مهمترین ابزارها برای ایجاد ثبات مالی در کسب و کارتان است.

### تکنیک هفتم: برنامه‌ریزی مالیاتی دقیق

مالیات یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های هر کسب و کاری است. اگر مالیات‌های خود را به درستی مدیریت نکنید، ممکن است با جریمه‌های سنگین یا حتی مشکلات قانونی روبه‌رو شوید. بنابراین، داشتن یک برنامه مالیاتی دقیق، یکی از ضروری‌ترین تکنیک‌ها برای مدیریت مالی در پایان سال است. اولین قدم در برنامه‌ریزی مالیاتی، آگاهی از قوانین و مقررات مالیاتی کشور یا منطقه شماست. باید بدانید که چه مالیات‌هایی باید پرداخت کنید، نرخ‌ها چقدر است و چه زمانی باید آنها را تسویه کنید. این اطلاعات به شما کمک می‌کند که از هرگونه اشتباه یا غافلگیری جلوگیری کنید. یکی دیگر از بخش‌های مهم برنامه‌ریزی مالیاتی، مستندسازی دقیق تراکنش‌های مالی است. تمامی فاکتورها، رسیدها و اسناد مالی را نگه دارید و در دسته‌بندی‌های مشخص ذخیره کنید. این کار نه تنها کار حسابرسی را آسان‌تر می‌کند، بلکه در مواقعی که نیاز به اثبات پرداخت‌های مالیاتی دارید، بسیار مفید خواهد بود.

همچنین، اگر از تخفیف‌های مالیاتی یا معافیت‌ها بهره‌مند می‌شوید،

حتماً از آنها به طور کامل استفاده کنید. بسیاری از کسب و کارها به دلیل ناآگاهی از این مزایا، هزینه‌های اضافی پرداخت می‌کنند. با مشورت با یک مشاور مالیاتی یا تحقیق درباره تخفیف‌ها، می‌توانید هزینه‌های مالیاتی خود را به حداقل برسانید. داشتن یک برنامه مالیاتی دقیق به شما کمک می‌کند که نه تنها از جریمه‌ها و مشکلات قانونی جلوگیری کنید، بلکه پول بیشتری برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارتان داشته باشید. این تکنیک یکی از کلیدهای موفقیت مالی در پایان سال است.

### سخن پایانی

مدیریت مالی و حسابداری در پایان سال، می‌تواند یک تجربه پرسترس باشد. اما با استفاده از تکنیک‌های ساده و ابزارهای مناسب، می‌توانید این چالش را به فرصتی برای رشد و بهبود کسب و کارتان تبدیل کنید. یادتان باشد که هیچ‌کس به اندازه شما به کسب و کارتان اهمیت نمی‌دهد. پس وقت آن رسیده که کنترل اوضاع را به دست بگیرید و از این فرصت برای مدیریت بهتر مالی استفاده کنید. با کمی تلاش و یادگیری، شما می‌توانید یک مدیر مالی حرفه‌ای شوید و کسب و کارتان را برای موفقیت در سال جدید آماده کنید. بی‌شک پایان سال زمانی بزرگ برای جشن گرفتن است، اما قبل از آن باید مطمئن شوید که حساب‌های‌تان سر جای خود هستند و کسب و کارتان برای سال آینده آماده است. پس دست به کار شوید و از این راهنمایی‌ها برای مدیریت مالی بهتر استفاده کنید.

منبع:

<https://www.forbes.com/councils/forbesfinancecouncil/effective-accounting-tips-for-19/13/07/2023/uncil-business-success>

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان  
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۰۲۰-۳۲۵۷-۱۴۰۳۶-۳۲۶۰۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عاشور علی یاری فرزند شکر اله به ش ۳۳۹ صلداره از کیویر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۱۲۵۶۹۴ مترمربع مغزوز و مجزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی شمسعلی دلبریانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
رئیس ثبت اسناد و املاک کیویر اهنگ - داود غفرانی دلاور  
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲  
م الف ۷۶۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان  
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۰۲۰-۳۲۶۰-۱۴۰۳۶-۳۲۶۰۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عاشور علی یاری فرزند شکر اله به ش ۳۳۹ صلداره از کیویر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۵۵۹۱۲۷ مترمربع مغزوز و مجزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی شمسعلی دلبریانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
رئیس ثبت اسناد و املاک کیویر اهنگ - داود غفرانی دلاور  
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲  
م الف ۷۷۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان  
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۰۲۰-۳۲۶۰-۱۴۰۳۶-۳۲۶۰۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیویر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عاشور علی یاری فرزند شکر اله به ش ۳۳۹ صلداره از کیویر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۵۵۹۱۲۷ مترمربع مغزوز و مجزی شده از پلاک ۲۰۰ اصلی واقع در روستای عظیم دره خریداری از مالک رسمی شمسعلی دلبریانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
رئیس ثبت اسناد و املاک کیویر اهنگ - داود غفرانی دلاور  
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲  
م الف ۷۵۸

نظر بر اینکه تحدید حدود در ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی از ۱۲۹ اصله گیلانده واقع در بخش ۳ اردبیل  
تحدید حدود روز یکشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۰۷

آقای زین العابدین شماعی کرکری به شناسنامه ۱۵۲۲ بشناسه ملی ۱۴۶۲۸۴۶۸۱۵ فرزند نوروز ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۷۰۶ فرعی از پلاک ۱۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۲۹۰۰ متر مربع

برابر آراء به هیات حل اختلاف مستقر در منطقه یک اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه است و تاکنون تحدید حدود آن به عمل نیامده است، فلذا طبق ماده ۱۲ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز فوق الذکر راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد. بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض یا حقوق ارتقایی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد بود.  
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل - رضا احمدیان  
۹۱۵







اخبار

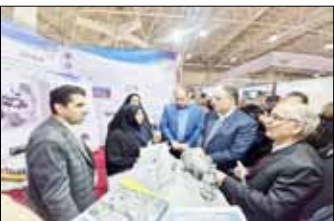
با حکم قضایی؛

**مراکز غیرمجاز جمع آوری ضایعات پلمب شدند**



**کرج** - **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از پلمب پنج مرکز غیرمجاز تفکیک ضایعات جاده قرلحصار خبر داد. محمدرضا قربانی، اظهار کرد: در راستای جمع‌آوری مراکز ضایعاتی غیر مجاز، تعداد پنج مرکز متخلف پایگیسری قضایی پلمب شد. وی افزود: در پی شکایات متعدد شهروندان، پنج مرکز غیرمجاز جمع‌آوری و تفکیک ضایعات درجاده قرلحصار، با حکم قضایی پلمب شد. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج بیان داشت: فعالیت این مراکز به دلیل نقض ملاحظات زیست‌محیطی و ایجاد خطر برای بهداشت عمومی متوقف شده است. به گفته قربانی، این اقدام با هدف ساماندهی برخی مشاغل و همچنین بهبود سیما و منظر شهری به صورت منطوق انجام خواهد شد. وی اضافه کرد: با توجه به ماده ۱۶ قانون مدیریت پسماند، با اقدامات انجام شده این مراکز پلمب شد و بازرسی‌ها و نظارت بر عملکرد مراکز غیرمجاز تا پایان سال ادامه دارد. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: امیدواریم با پلمب این گاراز، موضوعات آلودگی زیست محیطی که برای ساکنین پیرامون این مرکز در این مدت ایجاد شده بود را برطرف کنیم.

**بازدید مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از غرفه آبفای هرمزگان**



**بندرعباس** - **خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور همزمان با پارک‌شایی نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار از غرفه آب و فاضلاب هرمزگان بازدید کرد.دبانی در بازدید از غرفه آبفای هرمزگان، از فناوری‌های مورد استفاده در آبفای هرمزگان که در این نمایشگاه در معرض دید علاقه مندان قرار گرفت، بازدید کرد.

در این نمایشگاه، فناوری‌های به کار رفته در آبفای هرمزگان شامل یکپنج حذف بوی ایستگاه‌های فاضلاب، تبدیل فسفاد تصفیه‌خانه فاضلاب به آب شرب به روش اولترافیلتراسیون،

کارخانچرائی انرژی در آبشیرین‌کن‌ها با دستگاه توربو شارژر و بازیافت فسفاد آبشیرین‌کن در معرض دید بازدید کنندگان قرار گرفت

قائم مقام کمیته امداد استان مرکزی :

**زکات مردم استان مرکزی ی به ۸۰ میلیارد تومان رسید**



**اراک** - **فرناز امیدی:** قائم مقام کمیته امداد استان مرکزی گفت: مردم استان مرکزی طی هشت ماهه امسال بیش از ۸۰ میلیارد تومان زکات خود را به کمیته اسداد و مراکز نیکوکاری پرداخت کردند. مهدی صالحی با اعلام این افزود: طی سال گذشته ۲۳ میلیارد و ۵۳۰ میلیون تومان زکات جمع آوری شده که امسال میزان زکات به نسبت برنامه پیش بینی شده و به نسبت سال گذشته رشد داشته است.

وی در ادامه گفت: از میزان زکات جمع آوری شده ۲۹ میلیارد تومان توسط امداد و مابقی توسط مراکز جمع آوری شده است. قائم

مقام کمیته امداد استان مرکزی اظهار داشت: خداوند در یک آیه کوتاه در قرآن کریم وضعیت هر زکات را برای ما بیان کرده است و این آیه بیانگر آن است که زکات همانند نماز یک واجب الهی ویک تکلیف شرعی است، زکات قرین نماز قرار گرفته‌شده است و مردم باید آن تکلیف را ادا کنند.

صالحی افزود: فرهنگ سازی زکات توسط انمه محترم جمعه و جماعات ، تلاش‌های مبلغان وعلمان زکات ، مصرف زکات جمع آوری شده در همان محل ، اعضاض تقاضم نامه‌های کردی را مساجد ، اطلاع رسانی محل مصرف زکات جمع آوری شده ، استفاده از ظرفیت مبلغین سازمان تبلیغات نقش موثرتر امدهای حاصل از زکات در جهت رفع فقر و محرومیت زدایی از دلایل افزایش در آمد زکات در سال جاری است.

**افزایش ۱۴ درصدی صادرات کالا طی نه ماهه سال جاری**

**رشت** - **زهرا رضاهاد:** به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان،فربریز مرادی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان با بیان اینکه ۹۴۳ هزار و ۳۸۷ تن کالا طی نه ماهه سال جاری از مرز استرا صادر شده است، اظهار کرد:این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴ درصدی داشته است.

وی افزود:طی مدت مذکور ۱۲۳ هزار و ۱۱۴ تن کالا از مرز استرا وارد استان شده که نسبت به سال گذشته ، بیانگر کاهش

۶ درصدی است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان عمده محصولات صادراتی را میوه و تر بار ، انواع کاشی و عمده محصولات وارداتی را نیز عئدس ، چو و انواع تخته بیان کرد.

**ادعای اعمال نفوذ در دستگاه قضایی در ازای ۱۰سکه طلا و ۲۵۰میلیون ریال وجه نقد**



**یزد** - **سید محمد جواد عرفان:** دادستان عمومی و انقلاب شهرستان اردکان گفت: چند نفر از اشخاصی که مدعی اعمال نفوذ در دستگاه قضایی بودند و برای این امر تعداد ۱۰سکه بهار آزادی و مبلغ ۲۵۰میلیون ریال دریافت کرده بودند، در اردکان دستگیر شدند.علی محمد دستگیشان در این رابطه اظهار داشت: تاکنون سه نفر شناسایی شده اند که یک نفر با قرار تأمین مناسب آزاد و دو نفر دیگر در بازداشت موقت به سر می برند. وی افزود: مهمت اصلی ما شنگردهای مجرمانه مباردت به کارجایی کنی و ادعای نفوذ در دستگاه قضایی را داشته که را رصد دقیق و پیگیری موضوع به چنگ قانون گرفتار شده است. این مقام قضایی خاطرنشان کرد: تحقیقات تکمیلی برای شناسایی و دستگیری سایر عوامل در حال انجام است. وی با تأکید بر این که مسیر حل مشکلات حقوقی و پرونده های قضایی تنها مسکمت به قانون است، تأکید کرد: اعتماد به این گونه افراد نتیجه ای جز ضرر های مالی و احياناً سنگین تر شدن آثار سوء پرونده‌های موجود ندارد. دستگیشان گفت: افراد نباید به برد ادعای یک فرد مبتنی بر نفوذ در مسیر پرونده را در افتصاد نموده و مشکل جدیدی را برای خود و دیگران ایجاد نمایند چراکه این گونه ادعاها چیزی جز سوءجویی و فرصت طلبی برای سرکشیه کردن افراد درگیر در پیچ و خم مراجع قضایی نیست. شایان ذکر است افراد دستگیر شده جهت تحقیقات تکمیلی پس از تفهیم اتهام با صدور قرار قانونی روانه زندانگاه شدند.

**بازدید از دکه های مطبوعاتی شهرستان کرج**



**کرج** - **خبرنگار فرصت امروز:** دکه های مطبوعاتی شهرستان کرج توسط کارگروهی متشکل از معاونت فرهنگی و رسانه‌ای و بخش نظارت و حراست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز، بازدید شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز بازدید از دکه های مطبوعاتی و کارگزاری آمار توزیع نشریات استانی، منطقه‌ای و سراسری با هدف بررسی و ارزیابی وضعیت توزیع نشریات در تمامی شهرستان کرج انجام می شود و گزارش آن به نهادها و دستگاه های متولی منکس می گردد.

گفتنی است اغلب دکه های مطبوعاتی هدفنقه لازم در زمینه عرضه روزنامه های سراسری و استانی ندارند و عرضه مطبوعات در اولویت مردم آنها قرار دارد و عموماً فروش و تقبلات و تسالی محصولات عمده کار کرد آنها می باشد لذا وضعیت توزیع روزنامه از هم از سراسری و استانی در دکه های مطبوعاتی شرایط مناسبی ندارد که لازم است اتحادیه صنف دکه های مطبوعاتی شهرستان کرج و شهرداری های این شهرستان در این زمینه موضوع را با جدیت لازم پیگیری نمایند.

**جلسه مشترک مدیر کل تأمین اجتماعی استان گلستان در فرمانداری آزادشهر**

**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، نشست امروز یکشنبه با حضور فریاد زنگنه مدیرکل تأمین اجتماعی، کریمی فرماندار آزادشهر، عسکری رئیس شعبه تأمین اجتماعی آزادشهر، خاکنرجی سرپرست معین شمال شرق شاهرود در خصوص مطالبات سازمان و تسهیل امور بیمه ای کارگران شریف معدن در دفتر فرماندار شهرستان آزادشهر بر گزار گردید.موضوع اصلی این جلسه، بررسی مطالبات سازمان تأمین اجتماعی و تسهیل امور بیمه‌ای کارگران شریف معدن بود. همچنین تلاش بر آن بود که با تعامل و همکاری، راهکارهایی برای حل مشکلات موجود ارائه شود.

**تکمیل پروژه عمرانی خیابان امام خمینی(ره) اخترا‌آباد؛ تسهیل تردد شهروندان**



**کرج** - **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج از تکمیل پروژه عمرانی خیابان امام خمینی(ره) در محله اختراآباد خبر داد و گفت: با آسفت این مسیر، مشکلات تردد شهروندان این منطقه مرتفع خواهد شد. حسین عطایی، اظهار کرد: در راستای بهبود زیرساخت‌های شهری و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان، پروژه عمرانی خیابان امام خمینی(ره) در محله اختراآباد منطقه ۴ کرج با موفقیت به پایان رسید. وی گفت: با توجه به اهمیت این مسیر برای ساکنان محله اختراآباد و تردد خودروها، عملیات عمرانی این خیابان در دستور کار قرار گرفت.

در مرحله اول، عملیات هدایت آب‌های سطحی و لوله گذاری به منظور جلوگیری از آبگرفتگی در زمان بارندگی انجام شد. سپس، عملیات جدول گذاری به طول بیش از هزار و ۵۰۰ متر اجرا شد.این مسئول بیان کرد: پس از تکمیل عملیات خاک‌برداری و زیرسازی، در روزهای آتی شاهد آسفتالته نهایی این مسیر خواهیم بود. با بهرمبرداری از این پروژه، مشکلات تردد شهروندان مرتفع شده و چهره محله اختراآباد متحول خواهد شد.

**جلسه مدیر کل تأمین اجتماعی و مدیر کل مسکن و شهرسازی استان گلستان بر گزار شد**

**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز:** گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، جلسه ی مشترک با حضور قربان زنگنه مدیرکل تأمین اجتماعی استان گلستان و دکتر زینلی مدیر درمان با سیدمحمد حسینی مدیر کل مسکن و شهرسازی استان به منظور بررسی آخرین وضعیت ساخت ساختمان اداری و درمانی تأمین اجتماعی در شهرستان رامیان برگزار شد.در این جلسه موضوعات مرتبط با پروژه، هماهنگی‌های بین بخشی و تأمین منابع مورد نیاز مورد بحث و بررسی فری قرار گرفت و در راستای تسریع در اجرای پروژه و بهبود خدمات‌رسانی به مردم منطقه بر گزار شد.

**شهردار گرگان با سرپرست جدید فرمانداری دیدار کرد**

**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز:** سید محمدرضا سیدالنگی با حضور در فرمانداری گرگان با علی نصیبی\* دیدار و انتصاب وی به عنوان سرپرست جدید این نهاد را تبریک گفت.شهردار گرگان در این دیدار که بیش از ظهر امروز انجام شده، آمادگی خود را برای همکاری و تعامل سازنده و مثبت با نماینده جدید دولت چهارم در شهرستان گرگان اعلام کرد. در برنامه یزی مدون برای ادامه توسعه و پیشرفت شهرستان، تسریع در روند تکمیل و بهره برداری از پروژه های شهری، پیگیری مشکلات و مسائل موجود بر نامه یزی مدون جهت برطرف کردن آنها و همچنین تأکید خاص بر تعامل موثر و سازنده بین مدیریت شهری و فرماندار شهرستان، از دیگر نکاتی بود که در این دیدار مطرح شد.لازم به ذکر است در این دیدار، مجید میراحسینی قائم مقام شهردار، حسین کریمی مدیر امور مالی و سکنیه مسگر مدیر روابط عمومی و امین امین الملل شهرداری گرگان نیز حضور داشتند.

**با اجرای پروژه های اصلاح و بازسازی شبکه فشار متوسط و ضعیف؛**

## تحول در طرح های زیر ساختی جزیره هرمز



افزودن این پروژه در چندین بخش شامل احداث ۲۰۰۰ متر شبکه فشار متوسط زمینی ۱۵۰۰ متر شبکه فشار ضعیف زمینی ، ۱۰۰۰ متر شبکه روشنایی معابر جدید به همراه جمع آوری ۱۵۰۰ متر شبکه فشار متوسط

تلمی موارد با الهام از یافت بومی و سنتی جزیره جهت افزایش سطح رفاه شهروندان و گردشگران در اولویت قرار گرفت.
مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان در ادامه

افزودن این پروژه در چندین بخش شامل احداث ۲۰۰۰ متر شبکه فشار متوسط زمینی ۱۵۰۰ متر شبکه فشار ضعیف زمینی ، ۱۰۰۰ متر شبکه روشنایی معابر جدید به همراه جمع آوری ۱۵۰۰ متر شبکه فشار متوسط

## ارتقای زیر ساخت مرکز داده و شبکه رایانه‌ای برق منطقه‌ای خوزستان

تجهیزات زیرساخت تلفنی VOIP، تهیه سرور و SAN و افزایش ظرفیت ذخیره سازی به میزان بالغ بر ۳۰۰ ترابایت اشاره کرد.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این اقدام بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: همچنین طراحی تفصیلی و شرح خدمات قرارداد نام تجهیزات و اجرای دیتاسنتر ساساختمان جدید در قضایی به وسعت ۴۰۰ مترمربع به کمک شرکت مشاور انجام شده که علاوه بر نیازمندی‌های شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، به عنوان یکی از مراکز اصلی داده و زیرساخت‌های در منطقه جنوبغرب کشور در سطح وزارت نیرو و توابع، راهاندازی خواهد شد.

مدیر دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تأکید کرد: برای حفظ تداوم کسب و کار شرکت، عملیات جایجایی تجهیزات اکتیو شبکه و سرورها به محل جدید با تلاش جهادی فشرده و شبانه‌روزی همکاران فناوری اطلاعات و ارتباطات، تا بیش از ۵۰۰ نفر ساعت کار کارشناسی و اجرایی فشرده طی ۵۰۰۰ ساعت فریزی، پشتیبان گیری، دمونتاز و حمل، مونتاژ و تست سیستم‌ها، پلی‌استارن، ABS و سایر محصولات جانبی هیدروکربوری است، یادآور شد، محصولات این واحد تحت لیسانس معتبرترین شرکت‌های جهانی است و سالانه حدود ۴۵۰ هزار تن محصول قابل فروش و عرضه به مشتریان دارد.

میراشرفی افزود: پرتوشیمی نیز به عنوان یکی از بزرگترین واحدهای صنعتی آذربایجان شرقی با هدف تکمیل پروژه انرژی، پروژه‌های توسعه‌ای متعددی در قبیل احداث و بهره‌برداری واحد پلی پروپیلن، پتالست‌سازی و گاززدایی از خوراک PG، را در سال‌های اخیر عملیاتی کرده است.

**به عنوان دوستدار محیط زیست؛**

## رویکرد پتروشیمی تبریز حرکت به سمت صنعت سبز است



مجدد از پساب خروجی تصفیه خانه شتر تبریز بوده و توانسته ایم طی سال‌های گذشته پروژه‌های ارزشمند پوشش گذاری حوضچه‌های واحد تصفیه

## نمایشگاه دستاوردهای حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان زنجان بر گزار شد

ضروری و مهم است. حجت الاسلام و المسلمین حسینی، امام جمعه زنجان نیز ضمن بازدید از این نمایشگاه بر استفاده حداکثری از ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان تأکید کرد و گفت: طبق آمار منتشر شده در مجموع، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در حال بهره‌برداری در بخش ادارات و نهادهای دولتی استان زنجان بالغ بر ۴۵۰ کیلووات است که تعداد وی در حال اجرایی شدن مصوبه تأمین بیست درصد برق مصرفی دستگاه های دولتی از محل انرژی های تجدید پذیر احداث نیروگاه خورشیدی در بخش ادارات به میزان قابل توجهی افزایش یابد این مقام مسئول، مردم استان را به همراهی و پیوستن به این پوشش سراسری و محلی کشور حادقال ۲۰ درصدی مصرف انرژی دعوت و خاطرنشان کرد: مردم استان همواره با درک شرایط و وضعیت در کنار خادمان خود بودند که در ایام پیک زمستان امسال نیز ضمن پیوستن به پوشش سراسری ۲ درجه کمتر نسبت به کاهش حداقل ۲۰ درصدی مصرف برق و گاز اقدام نمایند. گفتنی است نمایشگاه یادشده با مشارکت شرکت برق منطقه ای زنجان برپا شده بوده که مورد استقبال نمازگزاران و مردم شریف استان قرار گرفت.

در ادامه تصریح کرد: با توجه بر تداوم سرما و پروتد هوا و بارش‌های احتمالی پیش رو و افزایش مصرف گاز در سطح کشور و محدودیت ایجاد شده در تأمین سوخت نیروگاه های تولید برق، اجرای برنامه های مدیریت مصرف امری

ضروری و مهم است. حجت الاسلام و المسلمین حسینی، امام جمعه زنجان نیز ضمن بازدید از این نمایشگاه بر استفاده حداکثری از ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان تأکید کرد و گفت: طبق آمار منتشر شده در مجموع، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در حال بهره‌برداری در بخش ادارات و نهادهای دولتی استان زنجان بالغ بر ۴۵۰ کیلووات است که تعداد وی در حال اجرایی شدن مصوبه تأمین بیست درصد برق مصرفی دستگاه های دولتی از محل انرژی های تجدید پذیر احداث نیروگاه خورشیدی در بخش ادارات به میزان قابل توجهی افزایش یابد این مقام مسئول، مردم استان را به همراهی و پیوستن به این پوشش سراسری و محلی کشور حادقال ۲۰ درصدی مصرف برق و گاز اقدام نمایند. گفتنی است نمایشگاه یادشده با مشارکت شرکت برق منطقه ای زنجان برپا شده بوده که مورد استقبال نمازگزاران و مردم شریف استان قرار گرفت.

در ادامه تصریح کرد: با توجه بر تداوم سرما و پروتد هوا و بارش‌های احتمالی پیش رو و افزایش مصرف گاز در سطح کشور و محدودیت ایجاد شده در تأمین سوخت نیروگاه های تولید برق، اجرای برنامه های مدیریت مصرف امری ضروری و مهم است. حجت الاسلام و المسلمین حسینی، امام جمعه زنجان نیز ضمن بازدید از این نمایشگاه بر استفاده حداکثری از ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان تأکید کرد و گفت: طبق آمار منتشر شده در مجموع، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در حال بهره‌برداری در بخش ادارات و نهادهای دولتی استان زنجان بالغ بر ۴۵۰ کیلووات است که تعداد وی در حال اجرایی شدن مصوبه تأمین بیست درصد برق مصرفی دستگاه های دولتی از محل انرژی های تجدید پذیر احداث نیروگاه خورشیدی در بخش ادارات به میزان قابل توجهی افزایش یابد این مقام مسئول، مردم استان را به همراهی و پیوستن به این پوشش سراسری و محلی کشور حادقال ۲۰ درصدی مصرف برق و گاز اقدام نمایند. گفتنی است نمایشگاه یادشده با مشارکت شرکت برق منطقه ای زنجان برپا شده بوده که مورد استقبال نمازگزاران و مردم شریف استان قرار گرفت.

**با انجام ذخیره سازی مطلوب سوخت برنامه ریزی شد؛**

## آمادگی سوخت رسانی زمستانی از سوی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی آذربایجان شرقی

**فرصت امروز** - **ماهان فلاح:** مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به انجام ذخیره سازی مطلوب سوخت از آمادگی این منطقه برای تأمین و توزیع سوخت در ایام زمستان سالجاری خبر داد.

ناصر راشدی با اشاره به اهمیت تأمین و توزیع سوخت بخش های مختلف مصرف و آمادگی لازم برای مواجهه با شرایط سخت زمستانی، اظهار کرد: با انجام برنامه ریزی و اقدامات مقتضی، تعامل و هماهنگی با سازمانهای ذیربط ذخیره سوخت زمستانی بخش های صنایع، کشاورزی از قبیل مرغداری ها، گلخانه ها و بخش خدماتی برای استفاده در شرایط احتمالی افت فشار گاز طبیعی و پروتد شدید هوا انجام شده و فصل پیش رو را بدون مشکل جدی

**معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مرکزی خبر داد:**

## نشست با بهره برداران چاه‌های کشاورزی بخش خرقان شهرستان زرنديه

جلوگیری از تخلفات انجام خواهد شد. معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مرکزی تأکید شد، که بهره‌برداران برای جلوگیری از جریمه‌های احتمالی و قطع برداشت، باید همکاری لازم را داشته باشند.

در ادامه، پیشنهادهایی نظیر استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری، جایگزینی کشت‌های پرمصرف با محصولات کم‌آبیر و برگزاری دوره‌های آموزشی برای کشاورزان مطرح شد. بهره‌برداران نیز نظرات و دغدغه‌های خود را در این خصوص بیان کردند.

در پایان، معاونت حفاظت و بهره‌برداری بر اهمیت همکاری و تعامل میان کشاورزان و شرکت آب منطقه‌ای تأکید کرد و مصوباتی نظیر برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف، اولویت‌بندی نصب کنتورها، هوشمندس و برگزاری جلسات منظم با بهره‌برداران به تصویب رسید.

**در رویداد ملی پتروفن؛**

## پتروشیمی نوری موفق به کسب عنوان نوآور بر تر شد

**بوشهر** - **خبرنگار فرصت امروز:** برای دومین سال پیاپی عنوان نوآور برتر به رئیس پژوهش های توسعه ای شرکت پتروشیمی نوری رسید این جایزه ی ارزشمند به سبب ایده ی نوآورانه ی مهندسی علی اکبر کوه پیمای برای تبدیل محصولات فرعی مجتمع به انواع الفین ها و انجام پروژه ی پژوهشی مرتبط با این طرح به وی تعلق گرفت.

گفتنی است با توجه به امکان سنجی اقتصادی انجام طرح، سودآوری قابل توجه، و رفع چالش های مرتبط با محصول سبک، این ایده در نهایت منجر به خرید ۶۷ درصدی سهام پتروشیمی هرمز گردید که در صورت بهره برداری از هر دو فاز این شرکت پتروشیمی، انتظار می رود سود سالانه قابل ملاحظه ای نصیب شرکت پتروشیمی نوری شود.

علاوه بر این، قابلیت ارسال مازاد محصول سبک( light end) که در

**بندرعباس** - **خبرنگار فرصت امروز:** مهندس محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان از اجرای پروژه اصلاح و بازسازی شبکه فشار متوسط ، فشار ضعیف و روشنایی معابر ساحل شرقی جزیره هرمز خبر داد و بیان داشت : این طرح ها که پس از دو ماه فعالیت مستمر به اتمام رسید زمینه ساز تحول در طرح های زیر ساختی این جزیره زیبا و استراتژیک است.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق هرمزگان ،

مهندس کریمی به اهمیت تأمین و توزیع برق در جزیره

هرمز اشاره کرد و آن را از اولویت های برق هرمزگان

دانستد و افزود: ابتدای مطرح شدن این پروژه و قبل

از اجرای آن ، در نشست های مختلف با مسئولین

استانداری هرمزگان ، دو هدف اصلی دنبال شده است ،

افزایش قابلیت اطمینان و پایداری شبکه برق با توجه به

رطوبت و آلودگی بالای تاور ساحلی جزیره و زیباسازی

ساحل شامل ایجاد فضای سبز ، مسیر پیاده روی و

طرح ، عرض نمودن بلوار تردد وسایط سبک و سنگین

و احداث فضای رفاهی از جمله این اهداف بوده است ،





بررسی نحوه افزایش کارایی و سازگاری کارمندانی با فرهنگ‌های متنوع

# روش‌های مدیریت تیم‌های کاری دارای تنوع فرهنگی



**نویسنده: علی آل‌علی**

فرض کنید وارد استادیوم نیوکمپ می‌شوید؛ اینجا پای بارسلونایی در میان است که به بهترین شکل تنوع جهانی را در فوتبال به نمایش می‌گذارد. از یک مهاجم لهستانی گرفته تا یک مدافع اسپانیایی، از یک هافبک هلندی تا یک گلر آلمانی؛ همه در کنار هم مثل قطعات یک پازل بزرگ تصویری از هماهنگی و قدرت را می‌سازند. درست مثل این تیم، شرکت‌ها هم امروز پر از کارمندانی هستند که از نقاط مختلف دنیا با فرهنگ، زبان و ذهنیت‌های گوناگون کنار هم جمع شده‌اند تا گل بزنند، البته در دنیای کسب وکار!

ایمن تنوع مزیت بزرگی است؛ چراکه هر فرهنگ و ملیتی زاویه دید و مهارت‌های خاص خودش را به میز کار می‌آورد. وقتی یک هندی، سوئدی و ژاپنی کنار هم روی پروژه‌ای کار می‌کنند، نتیجه‌اش می‌تواند شاهرک باشد. چرا؟ چون نگاه‌های مختلف به یک مسئله، راه حل‌هایی خلاقانه و بی‌سابقه خلق می‌کنند، اما بیابید صادق باشیم. مدیریت این تنوع همیشه هم ساده نیست. اینکه بخواهید یک تیم متنشکل از فرهنگ‌های مختلف را به هماهنگی برسانید، چیزی شبیه به حل کردن یک مکعب روبیک است. اگر یک گوشه را درست کنید، شاید طرف دیگری به هم بریزد. چون هر فرهنگ قوانین، ارزش‌ها و حتی طنز خاص خودش را دارد.

تصور کنید یک جلسه برگزار کرده‌اید و یکی از اعضای تیم که اهل ژاپن است، به خاطر احترام به شما سکوت می‌کند، اما از طرف دیگر، یک همکار آمریکایی شاید بدون هیچ تعارفی نظرات خودش را بگوید و حتی انتقاد کند. حالا شما مانده‌اید وسط این دو فرهنگ، مثل یک داور که باید بازی را در مسیر درست نگه دارد یا حتی فرض کنید به تیمی با دو کارمند از کشورهای مختلف وظیفه ای داده‌اید. یکی اهل آلمان است و دقیقاً به زمان و ساختار اهمیت می‌دهد. دیگری از ایتالیاست که کمی آزادانه‌تر با زمان برخورد می‌کند. چطور باید این دو نگرش را با هم هماهنگ کنید؟

این مسائل نشان می‌دهد که مدیریت تیم‌های چند فرهنگی به مهارت‌های خاصی نیاز دارد. درست مثل سرمربی بارسلونا که باید از هر بازیکن در جای درست استفاده کند، شما هم به ابزارهایی نیاز دارید که این

تیم چند رنگ را تبدیل به یک ماشین موفقیت کنید. ما در ادامه، روش‌هایی برای این کار بررسی می‌کنیم که می‌توانند شما را به یک مدیر جهانی و موفق تبدیل کنند. پس با ما همراه باشید تا موضوع را هر چه دقیق‌تر زیر ذره بین ببریم.

#### تقویت ارتباطات شفاف

اولین قانون در مدیریت تیم‌های چند فرهنگی چیزی است که می‌توانیم آن را قانون طلایی شفافیت در ارتباطات بنامیم. تصور کنید که دارید یک ایمیل برای تیم خود می‌نویسید و ناگهان می‌فهمید که نصف تیم با زبان انگلیسی به عنوان زبان دوم کار می‌کنند. حالا چطور مطمئن شوید که پیام شما درست فهمیده می‌شود؟ شفافیت در ارتباطات به این معناست که باید حرف‌های‌تان را واضح، ساده و بدون پیچیدگی‌های غیرضروری بیان کنید. اگر می‌خواهید یک دستورالعمل ارسال کنید، به جای استفاده از اصطلاحات بومی یا طنزهای فرهنگی، از جملاتی استفاده کنید که همه بتوانند آن را درک کنند. برای نمونه، به جای اینکه بگویید «باید این کار را مثل آب خوردن انجام دهید»، بهتر است از عبارت «این وظیفه ساده و سریع انجام شدنی است» استفاده کنید.

یکی از بهترین راه‌ها برای تقویت ارتباطات استفاده از ابزارهای دیجیتال است. مثلاً در جلسات آنلاین همیشه از قابلیت زیرنویس یا چت برای شفاف‌سازی استفاده کنید. این ابزارها کمک می‌کنند تا کسی احساس نکند چیزی از بحث را از دست داده است. علاوه بر این، برای ارتباطات موثر باید به زبان بدن و لحن صحبت خود هم توجه کنید. ممکن است در بعضی فرهنگ‌ها حرکتی که شما برای تاکید استفاده می‌کنید، نشانه بی‌احترامی باشد یا شاید لحن شوخ‌طبعانه شما برای یک فرهنگ دیگر جدی و حتی بی‌ادبانه تلقی شود. نهایتاً شفافیت ارتباطات به این معنا نیست که باید همه چیز بی‌روح باشد. بلکه باید مطمئن شوید که پیام شما با احترام به فرهنگ‌های مختلف تیم، به درستی منتقل می‌شود. این کار باعث ایجاد اعتماد و هماهنگی در تیم می‌شود و مسیر موفقیت را هموار می‌کند.

#### درک تفاوت‌های فرهنگی

اگر بخواهید تیمی از فرهنگ‌های مختلف را مدیریت کنید، اولین قدم این است که بدانید همه مثل شما فکر

نمی‌کنند. این یک قانون طلایی است. تصور کنید یک کارمند از خاورمیانه دارید که به ارتباطات غیررسمی و خودمانی علاقه دارد و یک کارمند اهل اسکندینیای که کاملاً رسمی و ساختارمند است. اگر شما بخواهید هر دو به یک روش رفتار کنید، احتمالاً به مشکل برمی‌خورید.

درک تفاوت‌های فرهنگی به این معناست که باید درباره ارزش‌ها، سنت‌ها و رفتارهای خاص هر فرهنگ یاد بگیرید. مثلاً در بعضی فرهنگ‌ها جلسات کاری فقط برای تصمیم‌گیری هستند، در حالی که در فرهنگ‌های دیگر این جلسات بیشتر برای بحث و همفکری برگزار می‌شوند. همچنین ممکن است در بعضی کشورها مکث در صحبت کردن نشانه احترام باشد، درحالی که در کشور دیگری همین مکث به عنوان عدم اطمینان تلقی شود.

یکی از راه‌های عالی برای درک تفاوت‌های فرهنگی آموزش است. شما می‌توانید کارگاه‌ای آموزشی ترتیب دهید که اعضای تیم با فرهنگ یکدیگر آشنا شوند. حتی بهتر از این، از خود اعضای تیم بخواهید که درباره فرهنگ خود صحبت کنند. این کار نه تنها دانش شما را افزایش می‌دهد، بلکه باعث ایجاد ارتباط عمیق‌تر بین اعضا می‌شود. شما باید درک کنید که تعارضات فرهنگی اجتناب‌ناپذیرند، اما به جای اینکه آنها را به یک مشکل بزرگ تبدیل کنید، از آنها به عنوان فرصتی برای یادگیری و رشد استفاده کنید. مثلاً اگر دو نفر از اعضای تیم به خاطر تفاوت‌های فرهنگی به اختلاف خوردند، این فرصت خوبی است تا درباره تفاوت‌های آنها بیشتر بدانید و راه حل‌های خلاقانه‌ای ارائه دهید. بی‌شک درک تفاوت‌های فرهنگی به شما کمک می‌کند تا نه تنها یک مدیر موفق باشید، بلکه تیمی بسازید که هر عضو آن احساس ارزشمندی کند. این درک، پایه‌ای است برای ایجاد یک محیط کاری که همه در آن احساس راحتی و احترام داشته باشند.

#### ایجاد ارزش‌های مشترک

تصور کنید که دارید یک سمفونی ارکستر را رهبری می‌کنید. هر نوازنده ساز خودش را دارد، اما برای اینکه موسیقی زیبایی خلق شود، باید همه به شما نگاه کنند. در تیم‌های چند فرهنگی هم، شما به یک رهبر یا هماهنگ‌کننده نیاز دارید؛ این‌ن نقش نه تنها برعهده شماست، بلکه باید از طریق ارزش‌های مشترک تقویت شود.

ایجاد ارزش‌های مشترک به این معناست که شما باید اصول و اهدافی را تعریف کنید که همه اعضای تیم، صرف نظر از فرهنگ‌شان، بتوانند با آنها ارتباط برقرار کنند. ارزش‌هایی مثل احترام، شفافیت، همکاری و خلاقیت می‌توانند پایه‌ای برای هماهنگی تیم باشند. برای تعریف این ارزش‌ها بهترین روش این است که اعضای تیم را در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت دهید. از آنها بپرسید که چه ارزش‌هایی برای‌شان مهم است و چطور می‌توان این ارزش‌ها را در محیط کار تقویت کرد. وقتی اعضای تیم احساس کنند که در تعریف این ارزش‌ها نقش داشته‌اند، تعهد بیشتری نسبت به آنها نشان می‌دهند. ارزش‌های مشترک می‌توانند مثل یک چسب عمل کنند و تیم را به هم پیوند دهند. اگر همه اعضای تیم به احترام متقابل اعتقاد داشته باشند، حتی اگر اختلاف فرهنگی وجود داشته باشد، این احترام می‌تواند مانع از تعارض شود. ایجاد ارزش‌های مشترک به شما کمک می‌کند تا تیمی هماهنگ و موفق بسازید. این ارزش‌ها مثل نقشه‌ای هستند که به تیم نشان می‌دهند چطور با هم کار کنند و به اهداف‌شان برسند. وقتی همه اعضا روی یک هدف مشترک متمرکز باشند، تفاوت‌های فرهنگی نه تنها مانع نمی‌شوند، بلکه به نقطه قوت تبدیل خواهند شد.

#### انعطاف‌پذیری در سبک رهبری

فرض کنید شما کاپیتان یک کشتی بزرگ هستید و در هر لحظه باید به شرایط دریا واکنش نشان دهید. مدیریت یک تیم چند فرهنگی هم چیزی شبیه همین

است. گاهی نیاز دارید که سبک مدیریتی خود را متناسب با فرهنگ، نیازها و انتظارات اعضای تیم تغییر دهید. یک سبک رهبری خشک و ثابت مثل این است که بخواهید همیشه با یک قطب نما شکسته کشتی را هدایت کنید. انعطاف‌پذیری در سبک رهبری به این معناست که به جای پایبندی به یک روش مشخص به نیازهای اعضای تیم توجه کنید و روش خود را متناسب با آنها تنظیم کنید. اگر یک عضو تیم از فرهنگی می‌آید که به ساختار و قوانین مشخص اهمیت زیادی می‌دهد، بهتر است رهبری قاطع‌تری داشته باشید. با این حال اگر با فردی از فرهنگی همکاری می‌کنید که به استقلال کاری علاقه دارد، ممکن است نیاز باشد فضای بیشتری برای خلاقیت و تصمیم‌گیری فراهم کنید.

این انعطاف‌پذیری به شما اجازه می‌دهد که اعتماد اعضای تیم را جلب کنید. وقتی اعضای تیم ببینند که شما به نیازهای آنها توجه می‌کنید و حاضر هستید سبک رهبری خود را تغییر دهید، احساس احترام و ارزشمندی می‌کنند. این احترام دوطرفه پایه‌ای برای موفقیت تیم خواهد بود. انعطاف‌پذیری همچنین به شما کمک می‌کند که در مواقع بحرانی سریع‌تر واکنش نشان دهید. مثلاً اگر در تیم شما تعارضی فرهنگی پیش بیاید، می‌توانید با تغییر سبک رهبری و ارتباطات، به سرعت مسئله را حل کنید و محیط کار را به مسیر طبیعی‌اش بازگردانید. در نهایت، انعطاف‌پذیری در سبک رهبری نه تنها شما را به یک مدیر بهتر تبدیل می‌کند، بلکه باعث می‌شود تیم شما احساس کند که در محیطی حمایت‌ر و فهمیده کار می‌کنند. این حس امنیت و احترام، پایه‌ای برای عملکرد بهتر و خلاقیت بیشتر در تیم خواهد بود.

یک تیم چندفرهنگی مثل یک کلاس درس بزرگ است که هر عضو آن می‌تواند چیزی جدید به دیگران یاد دهد. یکی از بهترین راه‌ها برای مدیریت چنین تیمی، تشویق اعضا به یادگیری بین فرهنگی است. این کار باعث می‌شود که اعضای تیم نه تنها با تفاوت‌های یکدیگر کنار بیایند، بلکه از آنها چیزهای جدید یاد بگیرند. برای شروع می‌توانید جلسات یا رویدادهایی ترتیب دهید که در آنها اعضای تیم درباره فرهنگ خود صحبت کنند. مثلاً یک روز را به عنوان روز فرهنگ انتخاب کنید و از هر عضو بخواهید که یک غذای محلی، داستان یا سنت فرهنگی خود را معرفی کند. این کار نه تنها فضای کاری را جذاب‌تر می‌کند، بلکه به اعضا کمک می‌کند که یکدیگر را بهتر بشناسند و درک کنند. یادگیری بین فرهنگی همچنین می‌تواند به بهبود مهارت‌های ارتباطی اعضای تیم کمک کند. وقتی اعضا یاد بگیرند که چگونه با فرهنگ‌های مختلف ارتباط برقرار کنند، تعارض‌ها کاهش می‌یابد و همکاری بهتر می‌شود. این مهارت‌ها حتی می‌توانند به موفقیت‌های شخصی و حرفه‌ای اعضای تیم در آینده کمک کنند.

یکی دیگر از روش‌های تشویق به یادگیری بین فرهنگی، ارائه فرصت‌های آموزشی است. مثلاً می‌توانید کارگاه‌هایی درباره ارتباطات بین فرهنگی یا مدیریت تعارض‌های فرهنگی برگزار کنید. این کار گاه‌ها به اعضای تیم کمک می‌کنند که به طور فعال برای بهبود همکاری‌های‌شان تلاش کنند. یادگیری بین فرهنگی به تیم شما کمک می‌کند که به یک خانواده واقعی تبدیل شود؛ خانواده‌ای که هر عضو آن برای دیگری ارزش قائل است و از تفاوت‌ها به عنوان یک منبع قدرت استفاده می‌کند. این یادگیری، نه تنها تیم را موفق‌تر می‌کند، بلکه تجربه کاری را برای همه اعضا لذت‌بخش‌تر می‌سازد.

#### استفاده از رویکردهای مشارکتی

تعارضات در هر تیمی اجتناب‌ناپذیرند، اما در تیم‌های چند فرهنگی ممکن است بیشتر و پیچیده‌تر باشند. از سوء تفاهم‌های زبانی گرفته تا تفاوت‌های رفتاری، این تعارض‌ها اگر به درستی مدیریت نشوند، می‌توانند به سرعت به یک بحران تبدیل شوند، اما اگر از رویکردی

سازنده و مشارکتی استفاده کنید، همین تعارضات می‌توانند به فرصتی برای رشد و پیشرفت تبدیل شوند. اولین قدم برای مدیریت تعارضات، گوش دادن فعال است. وقتی اعضای تیم با یکدیگر اختلاف نظر پیدا می‌کنند، شما باید به حرف‌های هر دو طرف گوش دهید و مطمئن شوید که همه احساس می‌کنند صدای‌شان شنیده شده است. این کار به کاهش تنش‌ها کمک می‌کند و به شما اجازه می‌دهد که ریشه تعارض را پیدا کنید. سپس باید به دنبال راه حل‌هایی باشید که برای هر دو طرف قابل قبول باشند. اگر یکی از اعضای تیم به خاطر تفاوت‌های فرهنگی احساس بی‌احترامی کرده است، می‌توانید یک جلسه توجیهی ترتیب دهید تا همه اعضای تیم درباره فرهنگ‌ها و انتظارات یکدیگر بیشتر بدانند. این کار به جای اینکه تعارض را سرکوب کند، آن را به فرصتی برای یادگیری و بهبود تبدیل می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟

همچنین مهم است که در مدیریت تعارضات، بی‌طرفی خود را حفظ کنید. اگر اعضای تیم احساس کنند که شما به نفع یکی از طرف‌ها عمل می‌کنید، ممکن است اعتمادشان را به شما از دست بدهند. پس همیشه به عنوان یک میانجی عمل کنید و تلاش کنید که محیط کاری را به یک فضای همکاریانه تبدیل کنید. رویکرد سازنده در مدیریت تعارضات به شما کمک می‌کند که تیمی ایجاد کنید که نه تنها با تعارضات کنار می‌آید، بلکه از آنها برای تقویت روابط و بهبود عملکرد استفاده می‌کند. این توانایی یکی از بزرگ‌ترین مزایای کار در تیم‌های چندفرهنگی است و می‌تواند به موفقیت‌های بزرگ‌تری منجر شود.

#### سخن پایانی

دنیایی را تصور کنید که در آن همه یک جور فکر کنند، یک جور لباس بپوشند و یک جور رفتار کنند؛ چنین دنیایی خیلی بی‌روح و خسته‌کننده می‌شد، مگر نه؟ همین تنوع است که زندگی را جذاب و پویاتر می‌کند. در دنیای است و کار هم همین ماجرا جریان دارد. تیم‌هایی که از فرهنگ‌ها و پیشینه‌های مختلف تشکیل می‌شوند، نه تنها خلاق و نوآورتر هستند، بلکه می‌توانند از زاویه‌های مختلف به چالش‌ها نگاه کنند و راه حل‌های هوشمندانه‌تری پیدا کنند. پس اگر هنوز به مدیریت تیم‌های چندفرهنگی فکر نکرده‌اید، شاید وقتش رسیده است که فرصت را غنیمت بشمارید.

بله، مدیریت تیمی که هر کدام از اعضای فرهنگ و پیشینه متفاوتی دارند، همیشه آسان نیست. سوء تفاهم‌ها، اختلاف نظرها و حتی تعارض‌ها می‌توانند مثل ابرهایی تیره در افق ظاهر شوند. با این حال به یاد داشته باشید که هر توفانی پس از خود آسمانی صاف به جا می‌گذارد. با ابزارهایی مثل ارتباط شفاف، یادگیری بین فرهنگی و انعطاف‌پذیری در سبک رهبری، می‌توانید این چالش‌ها را به فرصت‌هایی برای رشد و یادگیری تبدیل کنید. هر بار که یکی از این موانع را پشت سر می‌گذارید، تیم شما قوی‌تر و همبسته‌تر می‌شود.

پس به جای اینکه تلاش کنید یک تیم کاملاً یکدست بسازید، شجاعت به خرج داده و به استقبال تفاوت‌ها بروید. تنوع در تیم‌های کاری مثل اضافه کردن چاشنی‌های مختلف به یک غذاست؛ نه تنها طعم آن را بهتر می‌کند، بلکه تجربه‌ای فراموش‌نشدنی می‌سازد. مدیریت فرهنگ‌های مختلف شاید نیاز به تلاش و یادگیری داشته باشد، اما چیزی که به دست می‌آورد، ارزشش را دارد. دنیا به سمت جهانی شدن پیش می‌رود و هر کسب وکاری که بخواهد در این مسیر باقی بماند، باید از تنوع استقبال کند. آیا آماده‌اید که این گام را بردارید؟ منابع:

https://www.forbes.com/councils/forb/۰۱۱۲۲۰۲۲/escommunicationscouncil-four-tips-for-effectively-managing-multicultural-teams