

سرمقاله

الگوی موفق اقتصاد نفتی

<div><div> </div><div>غلامعلی رموی</div></div>
<div>کارشناس اقتصادی</div>
امروزه کشورهای توسعه‌یافته با فاصله گرفتن و وابستگی به ذخایر فسیلی از حرکت به‌سوی استفاده از انرژی‌های پاک، به اهمیت بالای فناوری‌های پیشرفته و محصولات حاصل از فرآورده‌های نفتی پی برده‌اند. این کشورها به منابع نفت و گاز به‌عنوان ذخایر استراتژیک جهانی می‌نگرند و تلاش می‌کنند با سیاست‌های هوشمندانه، از این منابع به بهترین شکل بهره‌برداری کنند، در این میان، نروژ به عنوان کشوری کوچک اما زیبا در منطقه اسکاندیناوی اروپا توانسته است با ترکیبی از مواهب طبیعی و مدیریت هوشمندانه، مدلی بی‌بدیل از یک اقتصاد نفتی پایدار ارائه دهد. نروژ با همراهی مردم آگاه و حاکمانی خردمند، به الگوی موفق برای مدیریت منابع طبیعی و توسعه اقتصادی، تبدیل شده و در کنار آن، جایگاهی ویژه در فناوری‌های پیشرفته جهانی به دست آورده است. نروژ، یکی از مهم‌ترین کشورهای اروپایی دارای ذخایر استراتژیک نفت و گاز است. مدیریت هوشمندانه این منابع ارزشمند، این کشور کوچک اروپایی را به یکی از پیشروترین اقتصادهای جهانی تبدیل کرده است.
ادامه در همین صفحه

برخلاف انتظار، قیمت محصولات نفتی در نروژ، بالاتر از سایر کشورهای اروپایی است؛ برای مثال، قیمت هر لیتر بنزین در نروژ، ۲۰ کرون است که حدوداً ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از میانگین قیمت کشورهای اروپایی است. این امر نشان‌دهنده درک بالای مردم و دولت‌مردان نروژ از ارزش اقتصادی این منابع خدادادی است. در مقام مقایسه، در سوئد که کشوری هم‌جوار و فاقد منابع نفتی است، قیمت هر لیتر بنزین حدود ۱۷٫۵ کرون است؛ در حالی که در نروژ با وجود ذخایر نفت و گاز فراوان، این رقم بالاتر است. همچنین ارزش کرون نروژ حدوداً ۱۲ درصد بیشتر از کرون سوئد است که این تفاوت را دوچندان می‌کند.

کشف نفت در دهه ۱۹۶۰ میلادی در دریای شمال، نقطه عطفی در اقتصاد نروژ بود. این کشور توانست با سیاست‌های اقتصادی کارآمد و

فرصت امروز: به نظر می‌رسد نروژ در آستانه رویای حذف خودروهای بنزینی قرار دارد. طرحی که در سال ۲۰۱۷ و با هدف به صفر رساندن فروش خودروهای سوخت فسیلی طی پنج سال پایه‌ریزی شد. حالا که در آستانه سال ۲۰۲۵ قرار داریم، این رویا با واقعیت بدل شده است. اما نروژ چگونه این طرح بلندپروازانه را محقق کرد؟ به گزارش «پلومبرگ»، نروژ در سال ۲۰۱۷، هدفی بلندپروازانه تعیین کرد: حذف فروش خودروهای سوخت فسیلی تا سال ۲۰۲۵. این هدف در آن زمان، چیزی بیش از یک خیال خوش‌بینانه نبود که بتواند چهره دولت تحت رهبری «ارنا سولویبرگ» را به نمایش بگذارد؛ نخست‌وزیر محافظه‌کاری که از تولید نفت حمایت می‌کرد و به لقب «ارنا آهنین» مشهور شده بود، به نظر نمی‌رسید بتواند چنین رویایی را به واقعیت برساند، اما اکنون که به این پایان ضراب‌الاجل نزدیک می‌شویم، نروژ در آستانه رسیدن به این هدف قرار دارد.

نروژ تا پیش از رسیدن به این هدف رویایی، عمدتاً به عنوان الگوی موفق اقتصادهای نفتی جهان شناخته می‌شد. نروژ با آنکه یک کشور نفتی است، اما صادرات اصلی آن، ماهی سالمون است. نزدیک به ۵۰ سال پیش بود که نفت نروژ کشف شد اما ساختار اقتصاد نروژ که تا پیش از کشف نفت بر ماهیگیری و کشتی‌رانی بنا شده بود، هنوز پارچا است. با این حال، این درآمد نفتی و مدیریت درست نفت در اقتصاد نروژ بوده که این کشور را به ثروتمندترین کشور و تنها اقتصاد نفتی موفق جهان تبدیل کرده است، اما نروژ چگونه به کمک درآمد نفت، ثروتمندترین کشور جهان شده؟ در این گزارش ابتدا پیشینه نفتی نروژ را بررسی می‌کنیم و در ادامه به رویای حذف خودروهای بنزینی در این کشور کوچک اروپایی می‌پردازیم.

نفت دست نخورده دریای شمال

تا قبل از جنگ جهانی دوم، تلاش برای استخراج نفت در سواحل اروپای غربی و دریای شمال، کاری بیهوده بود و با اینکه کشورهای زیادی به حفر چاه های نفتی اقدام کرده بودند، اما تنها می‌توانستند روزانه حدود ۱۰۰ بشکه نفت از آن استخراج کنند. این عدد چه به‌حساب امروز و چه به‌حساب آن زمان، ناچیز بود؛ زیرا در آن زمان از هر چاه نفتی در خلیج فارس روزانه بیش از ۳هزار بشکه نفت استخراج می‌شد، آن هم با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر. منابع نفت دریای شمال تا پیش از دهه ۱۹۶۰ کشف نشده بودند. به همین دلیل، نروژ که بخش زیادی از این سواحل را در اختیار داشت، کشور ثروتمندی نبود. پیش از جنگ جهانی دوم، مهم‌ترین بخش اقتصاد نروژ، ماهیگیری و کشتی‌رانی بود که این بخش‌ها امروزه همچنان به‌عنوان یکی از

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

در همایش قطعه‌سازان زنجیره تامین مطرح شد

پاشنه آشیل خودروهای مونتاژی



بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

مدیریت استراتژیک منابع، صنعت نفت خود را به یکی از موفق‌ترین مدل‌های جهانی تبدیل کند. اگرچه نفت و گاز، بخش مهمی از تولید ناخالص داخلی (GDP) نروژ را تشکیل می‌دهند، این سهم در سال‌های اخیر تنها ۲۰ تا ۲۵ درصد از GDP بوده است (SSB، ۲۰۲۳). این مدیریت‌مدبرانه به نروژ امکان داده است تا از درآمدهای نفتی برای تقویت زیرساخت‌های ملی و رفاه اجتماعی، بهره ببرد. نروژ برای حفظ ثبات اقتصادی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی در سال ۱۹۹۰، صندوق بازنشستگی دولتی نروژ (Statens Pensjonsfond Ut-land) را تأسیس کرد. این صندوق که به «صندوق نفت» مشهور است، بزرگ‌ترین صندوق ثروت ملی جهان محسوب می‌شود و ارزشی بیش از ۱،۴ تریلیون دلار دارد (NBIM، ۲۰۲۳). سرمایه‌گذاری‌های این صندوق در بازارهای جهانی، از جمله سهام، اوراق قرضه و املاک،

تنوع‌بخشی ریسک‌ها را تضمین کرده و ثبات بلندمدت اقتصادی را فراهم کرده است. با وجود نقش حیاتی نفت در اقتصاد نروژ، این کشور به‌طور فعال در حال کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی است. دولت نروژ، سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در انرژی‌های تجدیدپذیر، همانند بباد و آب انجام داده و تلاش کرده است که اقتصاد سبزتری ایجاد کند (Tangen، ۲۰۲۰). سیاست‌های محیط‌زیستی نروژ، از جمله مالیات‌های کربنی و اهداف زیست‌محیطی بلندپروازانه، این کشور را به یکی از رهبران جهانی در حفاظت از محیط‌زیست تبدیل کرده است در یک کلام، نروژ نمونه‌ای موفق از یک اقتصاد مبتنی بر منابع طبیعی است که توانسته است با مدیریت هوشمندانه و سیاست‌های پایدار، نه‌تنها از ثروت نفتی خود بهره‌برداری کند، بلکه پایه‌های اقتصادی متنوع و سبزتری را نیز بنا نهد. این کشور کوچک با سرمایه‌گذاری برای

چگونه سوخت فسیلی به کمک توسعه خودروهای برقی آمد؟

نروژ در آستانه انقلاب سبز

مهمترین بخش‌های اقتصاد نروژ فعال است. اهالی نروژ در این دو کار بسیار ماهر بودند. قرن‌ها تجربه و فعالیت اقتصادی اجدادی آنها در این کارها، آنها را در ماهیگیری و کشتی‌رانی بسیار ماهر کرده بود.

اما در سوی دیگر ساحل دریای شمال، بریتانیا مشغول گسترش امپراتوری خود بود و به همین دلیل بخش نظامی خود را گسترش می‌داد. بریتانیا در آن زمان بزرگ‌ترین ناوگان نیروی دریایی را داشت و ازاین‌رو تشنه نفت بود، اما مشکل اینجا بود که بریتانیا منافع نفتی چندانی نداشت. به همین دلیل، اولین جنگ نفتی را در خاورمیانه بر سر چاه‌های نفت باکو و بعد از آن چاه‌های نفت ایران و عراق انجام داد. بریتانیا بعد از ملی شدن صنعت نفت ایران، شروع به تحریم نفتی این کشور کرد و در نهایت با همکاری سازمان سیا، دولت محمد مصدق را سرنگون کرد. با همین اقدام‌های توسعه‌طلبانه بریتانیا بود که شرکت‌های نفتی بریتانیایی مثل بریتیش پترولیوم (British Petroleum) یا BP و شرکت هلندی-بریتانیایی شل (Shell) بسیار بزرگ شدند.

کشف بزرگ‌ترین میدان گازی اروپا

در نیمه اول قرن بیستم، کسی فکر نمی‌کرد که دریای شمال، محل ارزشمندی برای استخراج نفت باشد. دریای شمال، جغرافیای سختی دارد و آب‌وهوای آن سرد و خشن است. بادهای پرسرعت آن باعث ایجاد امواج ۱۵ متری در دریا می‌شود و به همین خاطر حتی انجام تحقیقات برای استخراج نفت در این مناطق نیز سخت و خطرناک بود. در نتیجه، کسی از منابع نفتی آنجا خبر نداشت. حتی در سال ۱۹۵۸، دولت نروژ خود امکان یافتن نفت در دریای شمال را رد کرده، اما یک سال بعد یک کشف اتفاقی همه‌چیز را تغییر داد. در آن زمان شرکت شل در بخش شمالی هلند به دنبال نفت می‌گشت، اما هیچ میدان نفتی در این مناطق پیدا نمی‌کرد. با این‌همه، شل در یکی از چاه‌های تحقیقاتی که حفر کرده بود، یک مخزن گاز طبیعی بزرگ یافت. خود این کشف خیلی مهم نبود و اهمیت آن زمانی افزایش یافت که شل چند چاه دیگر را برای جست وجوی نفت حفر کرد و در عوض مخزن‌های گازی دیگری در همان عمق مخزن قبلی کشف نمود. میدان گازی که شل پیدا کرده بود، بزرگ‌ترین میدان گازی اروپا بسود که امروزه میدان گازی غرونینگن (Groningen Gas Field) نام دارد. غرونینگن نام استان شمالی هلند است که این میدان گازی در آن واقع شده است. با این‌همه حتی خود کشف این میدان گازی به‌اندازه «معنای وجود آن» اهمیت نداشت. از آنجا که زمین‌شناسی این منطقه و دریای شمال مشابه هم هستند؛ بنابراین یافتن گاز

بورس منفی شد، فراپورس مثبت

مانور خروج پول از بازار سرمایه

شاخص کل بورس تهران در اولین روز هفته بیش از ۲۱ هزار واحد افت کرد و به سطح ۲ میلیون و ۸۲۷ هزار واحد رسید. برخلاف نماگر اصلی بورس، شاخص هم وزن بورس و فراپورس ایران سبزیوش شدند. بورس تهران در هشتمین روز از آغاز فصل زمستان، وارد روند نزولی شد و شاخص کل بورس با ۲۱ هزار و ۴۸۱ واحد کاهش (معادل ۰،۷۵ درصد) تا سطح ۲ میلیون و ۸۲۷ هزار و..

حذف صفر از پول ملی، انتظارات تورمی را تشدید می کند

واپسین حلقه از اصلاحات پولی

قیمت دلار در هفته های گذشته بالا رفته و با کاهش ارزش ریال در مقابل دلار، دولت چهاردهم به فکر حذف چهار صفر از پول ملی افتاده است؛ موضوعی که به گفته کارشناسان، واپسین حلقه از اصلاحات پولی است و اجرای آن بدون فراهم بودن بسترها می تواند انتظارات تورمی را تشدید کند. هفته گذشته رسانه‌ها از ارسال لایحه حذف چهار صفر از پول ملی به مجلس خبر دادند. این لایحه که در دولت دوازدهم با عنوان «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» به تصویب رسیده بود، حالا مجدداً از سوی دولت چهاردهم به عنوان لایحه یک فوریتی به بهارستان ارائه شده است تا در صورت تصویب آن، واحد پول ایران تومان و هر تومان برابر ۱۰ هزار ریال جاری و معادل یکصد پارسه باشد. خیز دولت برای حذف چهار صفر از پول ملی، در حالی است که اقتصاددانان میگویند حذف صفر، آخرین حلقه از اصلاحات پولی است و اقتصادهای موفق جهان پس از انجام اصلاحات پولی و بودجه‌ای، صفرها را از روی اسکناسها حذف کرده‌اند. بنابراین حذف چهار صفر از پول ملی در شرایط کنونی و بدون فراهم بودن بسترهای آن، علاوه بر آنکه انتظارات تورمی جامعه را تشدید میکند، موجب اسراف و اتلاف منابع هم می‌شود؛ چراکه حذف صفر از پول ملی طبیعتاً با هزینه زیادی مثل چاپ دوباره اسکناسها همراه است. متأسفانه تورم مزمن و دورقمی در سال‌های گذشته موجب شده که ارزش ریال به‌صورت چشمگیری افت کند و نیاز به حذف صفر از پولی ملی بیش از پیش احساس شود. با این حال، حذف صفر از پول ملی به تنهایی نمی‌تواند موجب کاهش تورم شود و تنها در...

۳

بسیاری از بندهای حمایتی صنعت، اجرا نشده و یا ناقص اجرا شده اند

راه و بیراهه حمایت صنعتی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت تغییر سازمانی در عصر دیجیتال

در دنیای کسب و کار تغییر همیشه مثل یک هیولای ناشناخته بوده؛ ترسناک، اما لازم. با این حال در عصر دیجیتال تغییر دیگر انتخاب نیست، بلکه یک اجبار است. اگر بخواهیم این موضوع را با یک مثال جذاب شروع کنیم، می‌توانیم به برند تفلیکس اشاره کنیم. این شرکت که زمانی فقط یک سرویس اجاره دی وی دی ساده بود، با تغییر مدل کسب وکارش به استریم آنلاین توانست نه تنها خودش را در میدان رقابت نگه دارد، بلکه به یکی از غول های دنیای دیجیتال تبدیل شود. حالا بیایید کمی به عقب برگردیم. فکر کنید کسب و کار شما مثل یک ماشین قدیمی است که در جاده ای پر از پیچ و خم حرکت می‌کند. اگر همان روغن کاری قدیمی را ادامه دهید و خودتان را به فناوری های جدید مجهز نکنید، احتمالاً جایی در این جاده ماشین تان خراب خواهد شد. تغییر سازمانی درست مثل نصب...

۸

نسل‌های آینده و تلاش برای کاهش وابستگی به نفت، الگوی موفقی برای کشورهای نفت‌خیز جهان، ارائه کرده است.

منبع:

- NBIM. (2023). About the Fund. Norges Bank Investment Management. Available at: https://www.nbim.no
- Statistisk sentralbyrå (SSB). (2023). Olje- og gassnæringens betydning for norsk økonomi. Available at: https://www.ssb.no
- Tangen, K. (2020). Norway’s Transition to Re-newable Energy: Challenges and Opportunities. Nordic Energy Journal, 12(2), 35–47

چاه‌های نفت، دولت نروژ بود.

سیس در سال ۱۹۷۲ دولت نروژ یک گام به جلو برداشت و یک شرکت نفتی با مالکیت کاملاً دولتی به نام استات‌ویل (Statoil) را ایجاد کرد. استات‌ویل مستقیماً با شرکت‌های خصوصی نفتی رقابت می‌کرد. این شرکت بعدها به ایکوینور (Equinor) تغییر نام داد. دولت نروژ با انجام این کار از دو سو، سود می‌برد و نه‌تنها از درآمدهای شرکت‌های نفتی خصوصی فعال در منطقه ۷۸ درصد مالیات می‌گرفت بلکه خود نیز مالک بخش زیادی از آن شده بود، اما آنچه واقعاً هوشمندانه‌تر بود، نحوه استفاده از این پول هنگفت به‌دست‌آمده از نفت و مالیات بر نفت بود.

دام نفرین منابع در اقتصادهای نفتی

دولت نروژ نه‌تنها این درآمد سرشار نفتی را پس‌انداز کرد، بلکه با آن به سرمایه‌گذاری این صندوق در بازار نفتی در سال ۱۹۹۰ یک صندوق با نام صندوق بازنشستگی دولت (Government Pension Fund Global) یا صندوق نفت (Fund) ایجاد کرد. ارزش این صندوق از زمان تأسیس آن تا به امروز همواره به‌سرعت در حال رشد بوده است. بخش زیادی از سرمایه‌گذاری‌های این صندوق در بازار نفتی در سال ۱۹۹۰ یک صندوق با نام صندوق بازنشستگی دولت (Government Pension Fund Global) یا صندوق نفت (Fund) ایجاد کرد. ارزش این صندوق از زمان تأسیس آن تا به امروز همواره به‌سرعت در حال رشد بوده است. بخش زیادی از سرمایه‌گذاری‌های این صندوق در بازار نفتی در سال ۱۹۹۰ یک صندوق با نام صندوق بازنشستگی دولت (Government Pension Fund Global) یا صندوق نفت (Fund) ایجاد کرد. ارزش این صندوق از زمان تأسیس آن تا به امروز همواره به‌سرعت در حال رشد است. مشخصاً دولت نروژ در این سال‌ها به‌خوبی توانسته است که این فوران نفتی را به‌خوبی کنترل کند. اتفاقی که در همه‌جا نمی‌افتد. بیشتر کشورهای نفتی دنیا دچار نفرین منابع می‌شوند و با استفاده نادرست از درآمد هنگفت نفتی عملاً اقتصاد خود را از بین می‌برند. اقتصاد ونزوئلا و ایران، از جمله نمونه های استفاده بد از درآمد نفتی هستند، اما این استفاده نادرست و سوءمدیریت منابع فقط مختص کشورهای در حال توسعه نیست. برخی از کشورهای توسعه‌یافته هم به همین دام نفرین منابع دچار می‌شوند و اقتصاد خود را با دلارهای نفتی دچار مشکل می‌کنند. نمونه‌اش هم همین اقتصاد بریتانیا است که آن هم مثل نروژ به بهترین نفت دنیا دسترسی دارد و حتی منابع نفتی‌اش نیز بزرگ‌تر از نروژ است.

ادامه در صفحه آخر

نگاه

بسیاری از سیاست‌ها با توسعه متوازن، همخوانی ندارد

به سوی آمایش صنعتی در اقتصاد ایران

یک فعال اقتصادی بخش خصوصی می گوید «آمایش سرزمین بدون توجه به مطالعات، استعدادها و شرایط اقلیمی مناطق اتفاق نمی‌افتد. متأسفانه ما به همه امور، نگاه آرمانی داریم و به‌جای پیدا کردن جایگاه خود در زنجیره ارزش جهانی، شعار خودکفایی سر می‌دهیم. باید استعدادهای خود را درست بشناسیم و جایگاه خود را در زنجیره ارزش جهانی، شناسایی کرده و در آن مسیر برنامه‌ریزی کنیم.» به گفته «قدیر قیافه»، «ما نیازمند بازتعریف استراتژی در حوزه اقتصاد و توسعه هستیم؛ چراکه بسیاری از سیاست‌های امروز کشور با توسعه متوازن و متعادل، همخوانی ندارد و باید قوای سه‌گانه و تمام نهادهای سیاستگذاری با تغییر رویکرد و متناسب با شرایط روز، مسائل اقتصادی را مورد واکاوی قرار دهند.»

نایبرئیس اتاق ایران با اشاره به اهمیت سند آمایش سرزمین، گفت: «یکی از موضوعاتی که در نشست‌های اتاق ایران پیگیری کرده‌ام، مطالعات آمایش سرزمین بود. اتاق ایران باید مستند آمایش سرزمین را به‌صورت مستقل، با نگاه ملی و توسعه متوازن بررسی، ویرایش و اصلاح کند. این سند می‌تواند یکی از بهترین هدیه‌های اتاق بازرگانی ایران به متوجه ملی، دولت و حاکمیت باشد. با مطالعه وضعیت اقتصاد کشور، متوجه می‌شویم که در چند دهه گذشته، موضوع آمایش سرزمین مغفول مانده است. نتیجه این رفتارها را در صنایع کشور و حوزه‌های مختلف اقتصاد می‌بینیم. مثلاً به وضعیت صنعت پتروشیمی در ایران نگاه کنید؛ برخی از جامایی‌ها به‌هیچ‌عنوان در راستای استعدادهای منطقه‌ای نیست. خیلی از طرح‌های توسعه، مورد انحراف قرار گرفته و بحث‌های توسعه‌ای در این طرح‌ها موردتوجه نبوده است. در دوره‌ای که پول زیادی از فروش نفت به اقتصاد ایران تزریق شد، طرح‌هایی بدون توجه اقتصادی و بدون توجه به سند آمایش سرزمین تصویب شد. تنظیم روابط بین عوامل انسانی، اقتصادی و محیطی با انگیزه بهره‌مندی از سرزمین در جهت استفاده شایسته و پایدار از توان انسانی و طبیعی، موردتوجه آمایش سرزمین است. اما متأسفانه در جابایی طرح‌ها به این موارد توجه نمی‌شود.

او با اشاره به اینکه «تمایندگان مجلس به دنبال توسعه مناطق خود هستند اما این توسعه بدون در نظر گرفتن استعداد و ظرفیت مناطق، پیگیری می‌شود»، در گفت و گو با «اتاق ایران آنلاین»، ادامه داد: «در دولت نهم، موضوع ایجاد شصت طرح فولاد استانی مطرح بود؛ این طرح‌های هشتگانه از نظر اقتصادی، زیست‌محیطی، استعدادهای منطقه‌ای و جابایی، دسترسی به بازار و مواد اولیه، آب، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ظرفیت‌های انسانی هیچ توجیهی نداشت. متأسفانه در حوزه پتروشیمی هم وضعیت مثل حوزه فولاد است. در طرح آمایش سرزمین باید به داشته‌های منطقه توجه شود. ما در مناطق کم آب، صنعت آب‌بر احداث کرده‌ایم یا در حوزه کشاورزی، الگوی کشت براساس مسئله آب، اصلاح نشده است. امروزه فزونیشت زمین، یکی از مشکلات اساسی کشور است و همه اینها، نتیجه عدم توجه به استعدادهای منطقه‌ای است.»

به گفته «قیافه»، به مطالعات آمایش سرزمین بی توجهی می‌شود. ۹۲ درصد از منابع آب کشور صرف پروژه‌های کشاورزی می‌شود ولی هنوز از بعد استراتژیک، خودکفا نشده‌ایم. البته به دنبال اصلاح روش کار هم نبوده‌ایم. آمایش سرزمین بدون توجه به مطالعات انجام‌شده، استعدادها، زیرساخت‌ها و شرایط اقلیمی منطقه اتفاق نمی‌افتد. ما نیازمند نگاه و رویکردی جدی به توسعه هستیم. باید به توسعه، نگاه یاداری داشته باشیم. بی توجهی به مسائل زیست‌محیطی در آینده، اثر بسیار مخربی خواهد داشت. از طرفی بدون توجه به استراتژی توسعه صنعتی و اسناد دیگر توسعه و هم‌پوشانی این اسناد بالادستی با سند آمایش سرزمین، به توسعه متعادل و متوازن دست پیدا نمی‌کنیم؛ مثلاً بی‌توجهی به سند چشم‌انداز ۲۰ساله ایران، خود را یکی از عواملی است که برنامه‌های توسعه هم به اهداف خود نرسیدند.»

این فعال اقتصادی به اولویت های توسعه‌ای ایران، اشاره کرد و گفت: «اولویت‌های ما به سمت و سویی غیر از توسعه رفته است. اولین موضوعی که در حوزه توسعه باید موردتوجه قرار گیرد، این است که تکلیف ما با حوزه و مکتب اقتصادی حاکم در کشور مشخص شود. ما هنوز نمی‌دانیم از کدام مکتب اقتصادی پیروی می‌کنیم. در برخی از رفتارها، لیبرال‌تر از آمریکا هستیم و در جاهایی سخت‌تر از کره شمالی. هیچ‌وقت از موضع مشخصی الگوبرداری نکرده‌ایم. برای همین توسعه و هم‌پوشانی به توسعه پایدار نداشتیم. براساس شاخص‌های درج‌شده در سند چشم‌اندا ۲۰ساله ایران، در همه حوزه‌ها عقبگرد داشتیم. دولت‌ها و مجالس گذشته به اجرای سند چشم‌انداز ۲۰ساله ایران پایبند نبوده‌ند؛ هر کس براساس نیاز روز، کار کرده و نظام برنامه‌ریزی کشور درگیر روزمرگی بوده است. از طرفی در اقتصاد کشور دنبال توزیع عادلانه بودیم؛ عدالت توزیعی بر همه چیز حاکم بوده و امروز هم فقر را توزیع می‌کنیم.»

نایبرئیس اتاق ایران در پایان به چرایی توسعه‌نیافتگی ایران پرداخت و گفت: «ما در کشور سرمایه انسانی تحصیل کرده، جمعیت ۷۸ میلیون نفر، ۲۷٫۵ تریلیون دلار ذخایر ارزشمند زیرزمینی و مساحت طولانی، دسترسی به دریاها و کریدورهای قدیمی جهان در حوزه تجارت را در اختیار داریم. باید از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنیم. ما به همه امور، نگاه آرمانی داریم و به‌جای پیدا کردن جایگاه خود در زنجیره ارزش جهانی، شعار خودکفایی سر می‌دهیم. باید استعدادهای خود را درست بشناسیم و جایگاه خود را در زنجیره ارزش جهانی شناسایی کرده و در آن مسیر برنامه‌ریزی کنیم. ما نیازمند بازتعریف استراتژی در حوزه اقتصاد و توسعه هستیم. بسیاری از سیاست‌های امروز کشور با توسعه متوازن و متعادل، همخوانی ندارد. قوای سه‌گانه کشور و تمام نهادهای سیاستگذاری باید با تغییر رویکرد و متناسب با شرایط روز، مسائل اقتصادی را مورد واکاوی قرار دهند.»

همچنین «پیام باقری» با تاکید بر اینکه «سند آمایش سرزمین باید متکی بر ظفیت کارشناسی مناطق و مبتنی بر توانمندی بخش خصوصی باشد»، گفت: «در نشست آمایش سرزمین بایستی به تمام ابعاد توسعه و الزامات آن، هم‌زمان و با هم توجه شود. به‌جای برنامه‌نویسی از مرکز برای مناطق، باید از ظرفیت کارشناسی و دانشی استان‌ها استفاده شود. برای قرار گرفتن در مسیر توسعه پایدار، متعادل و متوازن، سیاستگذاران و برنامه‌نویسان باید شناخت دقیق و کاملی از همه ظرفیت‌های مناطق مختلف داشته باشند؛ در غیر این صورت بیشتر برنامه‌های توسعه به ناکامی می‌رسد.» به‌گفته نایبرئیس اتاق ایران، «باید همه اسناد توسعه‌ای بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت در راستای هم باشند و با هم‌افزایی برای ابعاد متعدد توسعه برنامه‌ریزی کنند. اصلاً یکی از دلیل ناکامی برنامه‌های توسعه در ایران، همین کم‌توجهی به «آمایش سرزمین» است. آمایش سرزمین (Spatial planning)، تنظیم روابط و کنش‌های متقابل بین عوامل انسانی، اقتصادی و عوامل محیطی به‌منظور ایجاد سرزمینی مبتنی بر بهره‌گیری بهینه و پایدار از استعدادهای انسانی و محیطی است. مطلوب‌ترین، عادلانه‌ترین و پایدارترین آرایشی که به سه مؤلفه مهم جمعیت، سرمایه و منابع طبیعی و محیطی در یک منطقه یا سرزمین داده می‌شود، برنامه آمایش سرزمین است.

او به سبایقه ۵۰ ساله آمایش سرزمین در ایران، اشاره کرد و افزود: «سابقه برنامه آمایش سرزمین در ایران، سابقه‌ای ۵۰ ساله دارد؛ سندی که در ایران فراز و فرود زیادی داشته ولی هنوز هم منظور که باید در برنامه‌های توسعه متعادل و متوازن مناطق به این سند توجه نمی‌شود و برای همین گفته می‌شود که برخی از طرح‌های توسعه‌ای در کشور به بن‌بست می‌رسد؛ مثلاً صنایع فولاد و پتروشیمی که صنایعی آب‌بر است، در مناطقی تأسیس می‌شود که آب ندارند.»

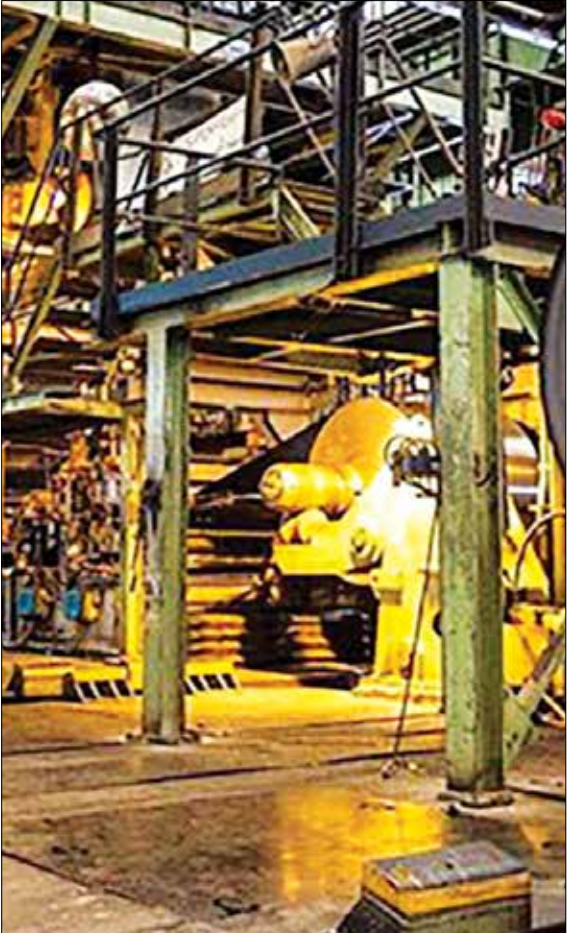
فرصت امروز: آسیب شناسی سیاست‌های حمایتی از بخش صنعت در پنج سال گذشته نشان می‌دهد که علی رغم مشکلات اقتصاد ایران، سیاست‌های حمایتی بودجه‌ای طراحی شده، در مقایسه با آسیب وارده به این بخش، کافی نبوده است. متأسفانه بیشتر تبصره ها و بندهای حمایتی که برای بخش صنعت کشور در نظر گرفته شده است یا اصلاً اجرا نشده و یا به صورت ناقص اجرا شده است. بسیاری از طرح‌های عمرانی کشور، سابقه طولانی دارند و اتفاقا یکی از دلایل اصلی انبوه طرح‌های عمرانی نیمه تمام در ایران، تخصیص کم منابع نسبت به بودجه مصوب است که این وضعیت در میان‌مدت و بلندمدت موجب از دست رفتن جایگاه کشور در رقابت بین‌المللی می‌شود. با وجود آنکه در مورد برخی طرح‌ها، استمرار یک سیاست بلندمدت دیده می‌شود، مثل طرح‌های کمک به نوسازی صنایع، اما درخصوص برخی طرح‌ها به ویژه طرح‌های ایجاد زیرساخت، این یک نقطه ضعف محسوب می‌شود؛ چراکه طولانی شدن این طرح‌ها باعث می‌شود زیرساخت ایجاد شده با وجود تکمیل بار مالی، در زمان مناسب به چرخه فعالیت اقتصادی وارد نشود.

بخش صنعت ایران در یک دهه گذشته به خاطر فشار تحریم‌های ظالمانه، افت بیشتری نسبت به کل اقتصاد ایران داشته که نشان می‌دهد این بخش، حساسیت بیشتری نسبت به فشار ناشی از شرایط خاص کشور دارد. مقایسه وضعیت متوسط رشد ارزش افزوده بخش صنعت با رشد اقتصادی کشور نشان می‌دهد که عمدتاً رشد ارزش افزوده بخش صنعت از رشد اقتصادی کشور پایین‌تر بوده و این موضوع می‌تواند یک اختطار و زنگ خطر برای سیاستگذاران درخصوص تضعیف بلندمدت بخش صنعت در صورت ادامه این وضعیت باشد. اگرچه بخش صنعت از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ تقریباً مشابه با رشد بخش غیرنفتی اقتصاد ایران، رشد کرده و توانسته است تا حدودی خود را بازیابی کند، اما در مقایسه با بخش خدمات و یا نفت همچنان در وضعیت نامناسبی قرار دارد.

الگوی ناقص حمایت صنعتی در ایران

بازوی کارشناسی مجلس به «آسیب شناسی سیاست های حمایتی از بخش صنعت، با تکیه بر قوانین بودجه پنج سال اخیر» پرداخته و نسبت به خطر از دست رفتن سهم صنعت در رشد اقتصادی کشور هشدار داده است. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش می‌گوید که بیشتر تبصره‌ها و بندهای حمایتی در قوانین بودجه سال‌های مختلف، پشت سر هم تکرار می‌شوند که نشان می‌دهد لحاظ کردن آنها در قوانین بودجه سنواتی از یک راهبرد کلان از سوی سیاستگذاران تبعیت می‌کند. این راهبرد مطابق با سیاست‌های کلان و قوانین برنامه‌های پنج ساله و البته تداوم معضلات و مشکلات موجود در سال‌های مختلف است. تمامی احکام و قوانین بودجه در بخش صنعت مطابق با راهبرد کلان صنعتی کشور، سیاست‌های کلی نظام و برنامه‌های توسعه بوده و از این رو می‌توان گفت که در سطح کلان، درک مشترکی از اهمیت این راهبردها بین دولت‌ها و مجالس مختلف وجود داشته که سبب تکرار این موارد در قوانین بودجه سال‌های مختلف شده است.

اما همانگونه که گفته شده، بسیاری از بندها و تبصره‌ها یا به کلی اجرا نشده‌اند، یا به صورت ناقص اجرا شده‌اند. بررسی محتوای گزارش‌های نظارتی مجلس از جمله گزارش‌های تفریغ بودجه نشان می‌دهد که عدم اجرای این موارد یا اجرای ناقص می‌تواند به سه دلیل باشد: اول، بوروکراسی پیچیده هماهنگی دولتی و ناهماهنگی دستگاه‌ها، به‌ویژه بخش موضوعاتی که نیازمند هماهنگی چند دستگاه با هم است. دوم، عدم تأمین منابع مالی به‌رغم تصویب در قانون به دلایل کلان ازجمله کسری بودجه مزمن دولت و لزوم تأمین مصارف با ضرورت بیشتر؛ به عنوان مثال، کمبود منابع مالی و دشواری تأمین مالی از بانک ها در سال های اخیر، یکی از چالش‌های اصلی واحدهای تولیدی و فعالان صنعتی کشور بوده است. از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، منابع مالی مشخصی در قالب تبصره «۱۸» در قوانین بودجه کشور به اجرای برنامه‌های ایجاد اشتغال و رونق



تولید تخصیص داده شد. اما بررسی عملمکرد این حکم در سال‌های مختلف برگرفته از گزارش‌های تفریغ بودجه، نشان می‌دهد که در برخی سال‌ها عملکردی نداشته و در برخی سال‌ها پرداختی به بخش صنعت حدود ۳۰ درصد است. سوم، وجود مشکلات زمینه‌ای در فضای کلی اقتصاد کشور سبب شده تا بسیاری از طرح‌ها حتی در صورت اجرا نتوانند زمینه‌ساز تحرك جدی در بخش صنعت شود. مشکلاتی مانند شرایط خاص کشور، مشکلات ارز، فضای کسب وکار و تأمین انرژی، دخالت دولت در قیمت‌گذاری محصولات صنعتی و… سبب ایجاد فضایی می‌شود که این تبصره‌ها و بندهای حمایتی عملاً تأثیر چشمگیری نداشته باشد.

۳ سطح اجرای ناقص احکام بودجه‌ای

سوال مهم این است که چرا با وجود تأکید بر حمایت از بخش صنعت، از اسناد بالادستی گرفته تا قوانین بودجه، بندها و تبصره‌هایی که با هدف حمایت از بخش صنعت تدوین شده است، اجرا نشده یا به طور ناقص اجرا می‌شوند؟ در پاسخ به این پرسش می‌توان به سه سطح از دلایل اشاره کرد: سطح کلان، سطح سیاستگذاری و سطح اجرا. در سطح کلان، اقتصاد ایران طی ۱۲ سال گذشته با فشار سنگینی از ناحیه تحریم‌ها، شوک کرونا و مشکلات مشابه روبرو بوده و این مشکلات سبب شده بخش صنعت آسیب زیادی ببیند. در این شرایط، سیاست‌های حمایتی که در قالب بندهای بودجه‌ای طراحی می‌شود، در مقایسه با آسیب وارده به این بخش کافی نیست. فضای کسب وکار ایران طی یک دهه گذشته برای سرمایه‌گذاری مناسب نبوده و انواع مقررات پیچیده (مقررات ارزی، مقررات تجارت خارجی، دخالت در قیمت‌گذاری، نوسان شدید نرخ ارز و قیمت مواد اولیه و امثال آن، فضای نامناسبی را برای سرمایه‌گذاری، به‌ویژه سرمایه‌گذاری صنعتی که نسبت به سرمایه‌گذاری در بازارهای

بسیاری از بندهای حمایتی صنعت، اجرا نشده و یا ناقص اجرا شده اند

راه و بیراهه حمایت صنعتی

موازی دیربازدهه‌تر است، ایجاد کرده است. در چنین شرایطی، سیاست‌های حمایتی، چه در قالب قوانین بودجه و چه در قالب سایر قوانین و مقررات کشور نمی‌تواند ریسک‌ها و مشکلات ناشی از این شرایط را بر اقتصاد کشور جبران کند.

در سطح دوم، بخشی از دلایل ناموفق بودن سیاست‌های حمایتی به فرآیند تدوین این سیاست‌ها بازمی‌گردد. در بسیاری از موارد اصلاً به تدوین قانون مشخصی برای حمایت از تولید، نیازی نیست بلکه باید مشکلات در سطح اجرا رفع شود. در برخی موارد نیز سیاستگذاران شناخت کافی از مسائل بخش صنعت ندارند و لذا در تدوین سیاست‌ها، مسئله به درستی در دسترس مخاطب قرار نمی‌گیرد؛ مثلاً مسئله تأمین مالی همواره جدی است، اما در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات بانکی و کمبود منابع نظام بانکی کشور جدی‌تر نیز شده است. همچنین به دلیل کسری بودجه مزمن، دولت نیز توان تزریق منابع بودجه‌ای بیش از مقادیر جاری در این امر ندارد. در نتیجه، منابع محدودی که برای تسهیل تأمین مالی بخش صنعت به صورت یارانه سود و وجوه اداره شده در نظر گرفته می‌شود، به هیچ عنوان تکافی از این بخش بودجه بازمی‌دهد. در سطح سوم نیز به دلیل ناهماهنگی دستگاه‌های اجرایی، تفاسیر متفاوت از یک متن قانونی مشخص یا درگیر بودن دستگاه اجرایی هدف در امور روزمره خود به ویژه وزارت صمت (با طیف وسیعی از ماوریت)، یا این سیاست اجرا نمی‌شود یا به صورت ناقص اجرا می‌شود که با هدف قانونگذاران، فاصله زیادی دارد.

بخش صنعت در بلندمدت ضعیف خواهد شد

با وجود مشکلات اقتصادی کشور، سیاست های حمایتی بودجه ای طراحی شده، در مقایسه با آسیب وارده به این بخش کافی نبوده است. اکثر تبصره ها و بندهای حمایتی بخش صنعت با اجرا نشده یا به صورت ناقص اجرا شده است که دلایل آن به مشکلات در سطح اجرای سیاست ها و ناهماهنگی در دستگاه های اجرایی، تفاسیر متفاوت از متن قانونی و در برخی موارد، شناخت ناکافی از مسائل بخش صنعت و عدم تحقق منابع مالی در نظر گرفته شده در قوانین بودجه بازمی گردد. متأسفانه بسیاری از طرح های عمرانی کشور، سابقه طولانی و بعضاً چند دهه ای دارد و این موضوع درخصوص برخی طرح ها، استمرار یک سیاست بلندمدت را نشان می دهد (مثلاً طرح های کمک به نوسازی صنایع) که موضوعی قابل قبول و مهم است، اما درخصوص برخی از طرح ها، به ویژه طرح های ایجاد زیرساخت، این یک نقطه ضعف است؛ چراکه طولانی شدن این طرح ها سبب می شود زیرساخت ایجاد شده بـا وجود تکمیل بار مالی، در زمان مناسب به چرخه فعالیت اقتصادی وارد نشود.

نکته دیگر اینکه در سال‌هایی که فشار تحریم‌های ظالمانه به یک‌باره بر بخش صنعت وارد شده (سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۷)، افت بیشتری نسبت به کل اقتصاد ایران داشته که نشان می‌دهد این بخش حساسیت بیشتری نسبت به فشار ناشی از شرایط خاص کشور داشته است. همچنین مقایسه متوسط رشد ارزش افزوده بخش صنعت با رشد اقتصادی کشور نشان می‌دهد، عمدتاً رشد ارزش افزوده بخش صنعت از رشد اقتصادی کشور پایین‌تر بوده که این موضوع می‌تواند یک اختطار به سیاستگذاران درخصوص تضعیف بلندمدت بخش صنعت در صورت تداوم این موضوع باشد. البته بخش صنعت از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ تقریباً مشابه با رشد بخش غیرنفتی اقتصاد ایران رشد کرده است و توانسته تا حدی خود را بازیابی کند، اما به عنوان مثال در مقایسه با بخش خدمات و همچنین بخش نفت همچنان بخش صنعت در وضعیت نامناسبی است. اگرچه بخش صنعت در مقایسه با بخش ساختمان و همچنین بخش کشاورزی از ثبات بالاتری برخوردار بوده، اما به طور کلی بخش صنعت، رشدی کند و آهسته را تجربه می‌کند که می‌تواند سهم خود از رشد اقتصادی ایران را از دست بدهد.

در همایش قطعه‌سازان زنجیره تأمین مطرح شد

پاشنه آشیل خودروهای مونتاژی

فراوان است که بخشی از آنها را شما فعالان صنعت قطعه‌سازی به کار گرفته‌اید.

نایبرئیس کمیسیون صنایع مجلس، ادامه داد: صحبت‌های عالمانه می‌شود، اما چرا صنعت خودروسازی دولتی ما امروز نتوانسته از برخی خودروسازان بخش خصوصی پیروی بگیرد؟ نگاه دولت نسبت به عرصه صنعت و مخصوصاً خودرو باید نگاه سیاستگذاری باشد؛ نگاه سیاستگذاری با تعرفه واردات اعمال می‌شود و هر کجا که دیده شد تولیدکننده به نفع مردم تولید می‌کند، تعرفه واردات را بالا ببرد و هر کجا که به نفع مردم نبود و رقابت‌پذیری کنار رفت، مسائل آلاینده‌گی دچار چالش شد، موضوعات تعرفه واردات به میان آید. اکنون به جایی رسیدیم که به واردات خودرو کار کرده تن داده‌ایم؛ نباید این اتفاق می‌افتاد اما شرایطی در کشور حاکم شد که به این سمت رفتیم؛ به نظر بنده نیازمند این هستیم که خودروسازان و قطعه‌سازانی که در این زمینه تلاش می‌کنند، با افزایش تولید و ظرفیت، نیاز داخل را تأمین کنند.

او با اشاره به اینکه حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه نیاز سالانه فراوان است که بخشی از آنها را شما فعالان صنعت قطعه‌سازی به کار گرفته‌اید.
نایبرئیس کمیسیون صنایع مجلس، ادامه داد: صحبت‌های عالمانه می‌شود، اما چرا صنعت خودروسازی دولتی ما امروز نتوانسته از برخی خودروسازان بخش خصوصی پیروی بگیرد؟ نگاه دولت نسبت به عرصه صنعت و مخصوصاً خودرو باید نگاه سیاستگذاری باشد؛ نگاه سیاستگذاری با تعرفه واردات اعمال می‌شود و هر کجا که دیده شد تولیدکننده به نفع مردم تولید می‌کند، تعرفه واردات را بالا ببرد و هر کجا که به نفع مردم نبود و رقابت‌پذیری کنار رفت، مسائل آلاینده‌گی دچار چالش شد، موضوعات تعرفه واردات به میان آید. اکنون به جایی رسیدیم که به واردات خودرو کار کرده تن داده‌ایم؛ نباید این اتفاق می‌افتاد اما شرایطی در کشور حاکم شد که به این سمت رفتیم؛ به نظر بنده نیازمند این هستیم که خودروسازان و قطعه‌سازانی که در این زمینه تلاش می‌کنند، با افزایش تولید و ظرفیت، نیاز داخل را تأمین کنند.

این نماینده مجلس در ادامه خطاب به فعالان صنعت قطعه‌سازی کشور، گفت: پیشنهادی که برای فعالان صنعت قطعه‌سازی کشور دارم، این است که قریب به ۷ هزار هزار میلیارد تومان نقدینگی جامعه است که در واقع نقدینگی دو تا سه درصد، تورم ایجاد می‌کند؛ برای این نقدینگی باید شما فعالان صنعت قطعه‌سازی، برنامه داشته باشید. مگر نمی‌گوییم بهشت سرمایه‌گذار در سه بخش است؟! اما نقدینگی مالی، ظرفیتی است که می‌توانید مدلی برایش پیدا کرده و این نقدینگی را از کف بازار جمع کنید؛ در این صورت تابلوم‌هایی که در بازار ارز، سسکه، طلا و مسکن و اشتغال، طبعاً کاهش پیدا خواهد کرد. این نقدینگی هم به سمت تولید و اشتغال در صنعت می‌رود.

به گفته «حسینی‌کیا»، موضوع دیگری که نیاز است در عرصه صنعت خودرو برای آن فکر شود، بحث قانون هوای پاک است. در حال حاضر موضوع استانداردهای هشتادوپنج گانه اجباری است که در آینده بسیار نزدیک، به صوبیستت ایجاد تغییر پیدا خواهد کرد؛ اجرای این الزام نیازمند این است که از همین حالا این آمادگی را داشته باشیم تا بعداً دچار چالش نشویم و بگوییم که نمی‌دانستیم و برایش برنامه‌ای نداشتیم. ما حتی باید جلوتر از برخی کشورهای توسعه یافته فکر کنیم؛ خوشبختانه نیروی انسانی ماهر، متخصص و آگاه در این کشور

داخل و تقاضاست، اما عرضه‌ای که به بازار صورت می‌گیرد، نهایتاً یک میلیون و ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار دستگاه است. افزود: بنابراین متناسب با تقاضا، عرضه انجام نمی‌شود؛ بحث قیمت خودرو یک موضوع جدی است، اما باید کف جامعه را هم لحاظ کنیم. متأسفانه اکنون خودروهای بخش خصوصی فقط برای یک قشر مرفه تولید می‌شود؛ این مهم یکی از موضوعاتی است که بایستی خودروسازان خصوصی در نظر داشته باشند و نسبت به یکدیگر در تولید خودروهای اقتصادی در کنار خودروهایی که نیاز روز جامعه است، پیشتاز باشند. این مهم یک مجموعه خودروسازی را ممتاز از مجموعه‌های دیگر خواهد کرد. کار خوبی که برخی شرکت‌های خودروساز انجام داده‌اند، بحث تحقیق و توسعه (R&D) است که گفته شد در این حوزه توسعه حدود ۳ درصدی وجود دارد که به نظر بنده، بسیار کار ارزشمندی است؛ چراکه در کشورهای پیشرفته و در حوزه تولید خودرو، شرکتی همچون بنز تا ۳ درصد در این حوزه تمرکز می‌کنند. ما تاکنون به ۵٫۵ درصد هم نرسیدیم، اما اینکه این تحقیق و توسعه به ۳ درصد برسد، بسیار کار ارزشمندی است.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۰۱۴۹۰۰۰۳۰۱۰۰۳

ضایعات محصولات ناشی از احتراق بویلر ها(پسماند کوره)

موجود در نیروگاه شهید مفتح همدان

شرکت تولید نیروی برق شهید مفتخ در نظر دارد کالاهای خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی **www.setadiran.ir** با شماره مزایده ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۰۱۴۹۰۰۰۰۰۳ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ ساعت ۰۸:۰۰	مهلت دریافت اسناد مزایده: تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازدید: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ (ساعت ۰۸:۰۰ تا ساعت ۱۴:۰۰)	آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۱۰:۰۰	زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۱۱:۰۰

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واريز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع کالا های مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورد.

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه **www.setadiran.ir** بخش «ثبت نام پروفایل مزایده گر» موجود است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۹

۳۸۱

اخبار

استاندار مازندران:

پل سد گلورد پیش از نوروز ۱۴۰۴ به بهره‌برداری می‌رسد



ساری –**دهقان** : استاندار مازندران گفت: روند اجرایی پل بزرگ سد گلورد برای تکمیل راه دسترسی مردم روستاهای بالادست سد و آبگیری کامل این سد در هفته‌های اخیر به خوبی پیش رفته و تا پیش از نوروز ۱۴۰۴ این پل به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای مازندران، مهدی یونسوی رستمی امروز **جمععه** - در حاشیه بازدید از عملیات اجرایی پل بزرگ سد گلورد اظهار کرد: از همه دست‌اندرکاران این طرح به ویژه نماینده مردم منطقه و مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران بابت پیگیری‌هایی که برای تکمیل این طرح داشتند سپاسگزارم. بررسی‌ها و بازدید میدانی نشان می‌دهد که عملیات اجرایی پل روند خوبی را طی می‌کند. وی افزود: البته انتظار این است که فرآیند ساخت این پل با سرعت بیشتری انجام شود و از سطح خوب کنونی به سطح عالی برسد. برخی گروه‌های مالی در این زمینه وجود دارد که همراه با نماینده مردم شرق استان تلاش می‌کنیم برای تأمین اعتبارات مورد نیاز پیگیری‌های لازم را داشته باشیم. نماینده عالی دولت در مازندران درباره زمان احتمالی بهره‌برداری از این پل و تکمیل راه دسترسی روستاهای بالادست برای آبگیری کامل سد گلورد، تصریح کرد: تمایلی ندارم قولی به مردم داشته که عملی نشود. به همین دلیل وعده بهره‌برداری از طرح در دهه فجر از نمی‌دهم. اما تا پایان سال و پیش از نوروز ۱۴۰۴ حتماً این طرح به پایان می‌رسد. یونسوی رستمی افزود: امیدواریم که از ابتدای سال آینده با آبگیری کامل سد، مردم منطقه بتوانند از این پل و همچنین آب سد برای کشاورزی بهره بگیرند.

ارتباط مجازی شهروندان یزدی با مردم شهر یاسرین در دستور کار کمیسیون گردشگری



یزد– **سید محمد جواد عرفان فر**؛ رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد گفت: بررسی و اجرای طرح مناسب، مردم یزد و یاسرین می‌توانند به صورت مجازی با یکدیگر در ارتباط باشند و با فیزیک شهر مفاصل، همچنین فرهنگ، آداب و رسوم و جاذبه های گردشگری آن آشنا شوند. بی بی فاطمه حقیرالسادات رئیس کمیسیون گردشگری با اشاره به اینکه در کمیسیون طرحی جهت افزایش ارتباط شهر یزد و یاسرین مطرح شد، افزود: یزد و یاسرین دو خواهر خوانده قدیمی هستند که می‌توانند بیش از پیش ارتباط فرهنگی اقتصاد و تجاری داشته باشند، اگر پرتالی در سطح شهر نصب گردد، مردمان هردو شهر از این طریق می‌توانند با هم در ارتباط برقرار کنند. وی ادامه داد: یزد و یاسرین به عنوان دو شهر با تاریخ و فرهنگ غنی، به عنوان خواهرخوانده محسوب می‌شوند. این پیوند فرهنگی نه تنها تعلق دوستی و همبستگی میان ملتها است، بلکه می‌تواند به عنوان فرصتی برای توسعه ارتباطات اقتصادی و تجاری نیز مورد بهره‌برداری قرار گیرد. رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد بیان کرد: ارتباط بین مردم دو شهر می‌تواند زمینه را برای تبادل تجربیات و ایده‌ها فراهم کند، به طوری که، خواهرخواندگی یزد و یاسرین فرصتی است تا علاوه بر تقویت روابط فرهنگی، زمینه‌های اقتصادی و تجاری جدیدی نیز ایجاد شود که در نهایت به نفع هر دو طرف خواهد بود. امید است با تلاش‌های مشترک، این پیوند به یک الگوی موفق در سطح بین‌المللی تبدیل شود. حقیرالسادات تأکید کرد: این طرح در کمیسیون گردشگری مطرح و مصوب همچنین برای بررسی همه جانبه آن مقرر گردید در کمیسیون خدمات شهری و شهر هوشمند نیز مطرح شود. وی در بخش دیگر از سخنان خود گفت: نمایشگاه سلامت برای اولین بار از ۲۵ تا ۲۸ دی ماه سال جاری در شهر یزد برگزار می‌گردد و بخش گردشگری کمیسیون کار است حضور پررنگی در این نمایشگاه داشته باشد. در صدد هستیم در نمایشگاه سلامت مثلث طلایی گردشگری یزد، اصفهان و شیراز بیش از قبل معرفی و از ظرفیت آن استفاده شود.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

روابط عمومی به عنوان واحدی اثرگذار در حوزه مدیریت نقش مهمی در ارتباطات عمومی و درون سازمانی دارد



اهواز – **شهبانم قجاوند**، مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: روابط عمومی به عنوان واحدی اثرگذار در حوزه مدیریت رشد شرکت، نقش مهمی در ارتباطات برون و درون سازمانی ایفا می‌کند. مدیرمسئول سازمان توسعه و معارف روابط عمومی شرکت، افزود: با توجه به ویژگی های صنعت راهبردی حفاری و نقش این شرکت به عنوان یکی از شرکت های بالادستی یز مجموعه شرکت ملی نفت ایران، واحد روابط عمومی نقش بی بدیلی در راستای هم افزایی و تقویت همکاری های میان بخشی سازمان و ارتباط با سایر دستگاه های اجرایی بر عهده دارد. وی در

این آیین که با حضور مدیران ستادی و عملیاتی در سالن جلسات مدیریت در ساختمان مرکزی شرکت برگزار شد، اظهار کرد: تقویت ارتباط شرکت با رسانه های جمعی، پوشش خدمات و زحمات شبانه روزی کارکنان در جهت نگهداشت و افزایش تولید نفت و گاز در کشور از طریق تهیه گزارش، مستند سازی و گزارش های صوتی و تصویری بخشی از وظایف روابط عمومی است که انتظار می رود همکاران در این واحد به نحو مطلوب در راستای تحقق آن تلاش مضاعف نمایند. مکنونی ضمن معرفی سید حسن حسینی به عنوان رئیس جدید روابط عمومی به سواق طولانی کاری وی در شرکت اشاره کرد. در این جلسه از زحمات مهدی احمدی در مدت تصدی این مسئولیت قدرانی به عمل آمد.

در روزهای سرد و برفی اخیر:

رکورد انتقال روزانه گاز در منطقه ۹ عملیات شکست



ساری –**دهقان** : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از ثبت رکورد انتقال میانگین روزانه گاز در هفته آخر پاییز، به میزان ۱۰۸ میلیون متر مکعب در این منطقه عملیاتی خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفتحی با اعلام این خبر اظهار کرد: در یک هفته اخیر با توجه به برودت شدید هوا و کاهش دما با تغییر ارزش مناسب توانستند فشار گاز را در استان های شمالی کشور ایجاد کنند. وی ضمن قدردانی از همکاران متعهد منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، افزود: با ایثار، رشادت و هذکاری کارکنان این منطقه در یز بارش شدید باران و برف جهت انتقال پایدار گاز و در سایه همدلی و همراهی مردم عزیز استان‌های شمالی با تحقق پوشش ۲ درجه کمتر دمای منازل، برگ زرین دیگری در کتاب افتخارات منطقه ۹ به ثبت رسید.

مدیر کل تعاون، کارو رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان:

بانوان از حضرت زهرا(س) و آقایان از حضرت علی(ع) الگوبری کنند



زاهدان – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان، بانوان از زندگی حضرت زهرا(س) و آقایان از سیره و منش حضرت علی(ع) الگو بگیرند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان، خلیل احمد سلامی در مراسم گرامیداشت هفته مقام زن و ولادت با سعادت حضرت زهرا(س)، که در محل شرکت صنایع غذایی مینو شرق برگزار شد، ضمن تبریک ولادت با سعادت حضرت زهرا(س) و روز زن و مادر به همه بانوان، گفت: دین مبین اسلام به جایگاه و مقام زن، اهمیت قائل شده و حرمت داده است. وی ادامه داد: در قرآن کریم سرپرستی و تأمین کننده معاش هر خانواده بر عهده مرد و تربیت فرزندان و آموزش نسل آینده بر عهده زن قرار داده شده است. مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان تصریح کرد: اگر تاریخ را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که پشتوانه هر مرد موفق در هر بخشی، یک زن بوده و این شخصی می‌تواند، مادر، خواهر یا همسر وی بوده باشد. وی ادامه داد: اسلام فراتر از تمایلی ادیان، به جایگاه بانوان اهمیت قائل شده و به آن ارزش گذاشته، به نحوی که در کتاب مقدس قرآن کریم سوره ای به نام «نساء» و حتی سوره ایاتی به نام «کوتر» که قرآن داده که نشان از اهمیت جایگاه و نقش بانوان در دین مبین اسلام است. وی بیان کرد: حتی مردی بدون هست که به تکامل نخواهد رسید، بانوان تکیه همه مردان هستند و تفاوتی در اسلام برای زنان و مردان وجود ندارد و این درحالی است که جامعه مترقی و پیشرفته اروپایی و غربی بر این موضوع و نگاه برابر به مرد و زن در این دین مبین، ایراد وارد می‌کنند. سلامی در پایان تأکید کرد: بانوان از زندگی حضرت زهرا(س) و آقایان از سیره و منش حضرت علی(ع) برای زندگی خود الگو بگیرند. شایان ذکر است درپایان از بانوان شاغل در این کارگاه تولیدی، تحلیلی به عمل آمد.

مدیر کل تأمین اجتماعی گلستان از بانوان شاغل در شعبه گنبد تجلیل کرد

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز**: به گزارش روابط عمومی امور فرهنگی اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، قربان زنگنه مدیرکل تأمین اجتماعی استان در حاشیه تجلیل از بانوان شاغل در شعبه گنبد با تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)، روز مادر و روز زن گفت: بانوان شاغل در تأمین اجتماعی باید با مطالعه رویایب مختلف اخلاقی، شخصیتی، رفتاری و زندگی بزرگ بانوی اسلام از ایشان الگو و تاثیر بگیرندوی افزود: «روز زن فرصتی است تا از همه بانوان به ویژه بانوان شاغل در تأمین اجتماعی که با ایفای نقش‌های مختلف در خانواده و جامعه هستند، قدرانی کنیم.» در این آیین روسای شعب استان، چند تن از روسای ادارات اداره کل، کارکنان شعبه گنبد کاووس حضور داشتند.

ناکامی زمین‌خوران برای ساخت شهرک ویلایی در جنگل‌های گلستان

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز**: رئیس کل دادگستری گلستان گفت:ورود به موقع دستگاه قضایی مانع زمین‌خواری و تغییر کاربری ۱۲ هکتار از زمین‌های ملی حاشیه جنگل‌های آبی‌سو شهرستان کلاله واقع در شرق استان شد.خبر آسپایی روز چهارشنبه اظهار کرد: در شرایطی که این قطعات، یک کیلومتر از روستای «چهارمازو» فاصله داشت، افرادی در تلاش بودند تا مجوز الحاق قطعاتی این منطقه به بافت روستا را بگیرند و سپس آن را به شهرک ویلایی تبدیل کنندوی افزود: با هوشیاری دستگاه قضایی و ورود سریع دادستان کلاله، تمام مراحل غیرقانونی متوقف و موضوع برای بررسی و تحقیقات بیشتر به مراجع قضایی ارجاع شد.رئیس کل دادگستری گلستان با تأکید بر قاطعیت دستگاه قضا برای جلوگیری از تعرض به اراضی ملی و منابع طبیعی، گفت: نزدیک به ۱۵ هکتار از این زمین‌ها در قالب اراضی مرتعی به نام منابع طبیعی سند دارد و نیم هکتار دیگر نیز زمین‌های کشاورزی است که قرار بود در مجموع همه این اراضی پس از الحاق به بافت روستایی، تفکیک و یک شهرک ویلایی در این منطقه بکر جنگلی و زیبا ساخته شود.آسپایی افزود: این زمین‌ها در نقش‌کمی از چشمه قاز سو قرار دارد که منبع تأمین آب آشامیدنی شهر کلاله است.وی ادامه داد: حدود هشت آلونک و دیوارکشی صورت گرفته در زمین‌های این منطقه هم با ورود دادستانی و در راستای تصوره ۲۰۱۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری زمین‌های کشاورزی و باغی به زودی تخریب می‌شود.آسپایی از مردم دعوت کرد با گزارش هرگونه تخلف یا تعرض به اراضی ملی و منابع طبیعی به دستگاه قضایی برای جلوگیری از دست اندازی به اراضی ملی و منابع طبیعی گلستان کمک کنند.کلاله ۱۲۳ هزار هکتار عرصه منابع ملی دارد که ۴۵ هزار هکتار آن جنگل‌های طبیعی و ۲۳ هزار هکتار آن جنگل‌های دست‌کاشت است و همچنین ۵۵ هزار هکتار عرصه مرتعی در اختیار دامداران حجاز قرار داد.شهرستان کلاله با بیش از ۱۲۰ هزار نفر جمعیت و هزار و ۷۵۲ کیلومتر مربع وسعت در شرق استان گلستان واقع است.

شب پای این کار بودند. بقیای افزود: بسیاری از مواقع در ساعت های صبح و شب همکاران پای کار ماندند و به انبازداری توسعه یافته و مدیریت دارایی و لجستیک معکوس در انبار تجهیزات برق سروسامان دادند و اکنون آن را به عنوان الگویی در سطح شرکت های توزیع برق سراسر کشور ارائه داده اند.

عضو انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های توزیع برق اعلام کرد:

انتخاب هرمزگان به عنوان استان پایلوت انبارداری توسعه یافته برق نقطه عطفی در شاخص‌های لجستیک معکوس است

مهندس موسوی عضو انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های توزیع برق با بیان اینکه استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات برق در استان هرمزگان از اول مرداد ماه در دستور کار معاونت هماهنگی و توزیع توانیر قرار گرفت اظهار داشت : انتخاب هرمزگان به عنوان استان پایلوت انبارداری توسعه یافته برق نقطه عطفی در شاخص های لجستیک معکوس است. موسوی اضافه کرد – ما از بدترین شرایط برق در استان هرمزگان به عنوان هرمزگان به عنوان استان پایلوت انتخاب گردید ، لجستیک معکوس از ساماندهی انبارها در این استان شروع شد که جای تشکر و قدردانی ویژه دارد اما مقام مسئول گفت : همه همکاران انبار تجهیزات در برق هرمزگان پای کار بودند تا این کار به نتیجه برسد ، وضعیت قبلی و فعلی انبار تجهیزات برق در استان هرمزگان بسیار متفاوت است.



معاون مالی و پشتیبانی برق هرمزگان با تشریح اقدامات برای تجهیز انبار برق هرمزگان اعلام کرد: توسعه انبار تجهیزات در برق هرمزگان نقطه عطفی در لجستیک معکوس قلمداد می شود کیون بقیای معاون مالی و پشتیبانی برق هرمزگان با بیان اینکه شرایط آب و هوایی و اقلیم ویژه استان هرمزگان هم توانست منبعی برای انجام کارهای با این ابعاد بزرگ در برق هرمزگان ایجاد کند اظهار داشت :انبار داری توسعه یافته برق هرمزگان برآیند کار تیمی و گروهی است که همکاران تا پاسی از

برای هر کلید بالای ۵۰۰ میلیون تومان باید هزینه شود تا برداری گردد، این منطقی است که لجستیک معکوس به شرکت می دهد.

وی با بیان اینکه اینجا هیچ کالایی دور ریخته نمی شود ادامه داد : در انبار توسعه یافته شرکت برق هرمزگان هر کالایی به انبار می اید اگر قابل بازیافت باشد به شبکه باز می گردد ، در یک سال گذشته این منافع به شرکت باز می گردد ، با تأمین نیروی انسانی و تجهیز بیشتر و تأمین نرم افزارها و استقرار آن این کارگاه و مجموعه فعالیت خود را تداوم می بخشد .

۳۷درصد مشترکین آبفای گیلان الگوی مصرف آب را رعایت می کنند



در حال حاضر ۳۵۰ میلیارد تومان قرارداد فعال داریم؛ تصفیه‌خانه‌ای در حاشیه تالاب با ظرفیت ۱۲۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز با ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی درحال حاضر مجموع مبالغ اولیه قراردادهای فعال طرح فاضلاب رشت هرار و اینکه در طرح فاضلاب استازا هم ۲۲۶ میلیارد تومان قرارداد فعال داریم؛ پروژه‌های اجرای خطوط ، تصفیه‌خانه‌ها و ایستگاه‌های پمپاژ فاضلاب از جمله پروژه‌های گران و پرهزینه هستند و اعتبار دولتی تکفای تکمیل این پروژه‌ها را می‌دهد و لذا شرکت ایفا برای تکمیل پروژه‌ها در شهرها، استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و تسهیلات بانکی را در دستور کار خود داشته و بیشترین تمرکز را نیز روی بهره مندی مناطق کم‌برخوردار از زیرساخت

رشت – **زهرا رضازاده**؛ به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، علیرضا غیابی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به اهمیت لزوم مدیریت مصرف آب و تفاوت قیمت تمام شده برای تولید هر مترمکعب آب و تعرفه فروش آن اظهار داشت: ۲۷ درصد مشترکین این شرکت الگوی مصرف آب را رعایت می‌کنند و مطالبات شرکت از ادارات و دستگاه‌های اجرایی استان گیلان در حال حاضر حدود ۸۰ میلیارد تومان و مردم استان نیز بالغ بر ۱۷۵ میلیارد تومان می‌باشد.

وی پروژه‌های فاضلاب رشت و شهرهای منتهی به تالاب انزلی را از مهم‌ترین پروژه‌های در حال اجرا برشمرد و بیان کرد ۱۱ طرح بزرگ حوزه فاضلاب استان در شهرستان‌های رشت، انزلی، آستانه اشرفیه، سیاهکل، رودسر، لنگرود، صومعسرا، تالش، استازا ، لاهیجان و قوم در حال اجراست که اعتبار مورد نیاز جهت تکمیل این طرح ها بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌باشد. غیابی درخصوص اجرای طرح فجاد تاسیسات فاضلاب رشت اعلام داشت: درحال حاضر مجموع مبالغ اولیه قراردادهای فعال طرح فاضلاب رشت هرار و ۳۲۰ میلیارد تومان می‌باشد و افزود: تصفیه‌خانه فاضلاب در مسکن مهر رشت با پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصد با ظرفیت ۱۲ و ۵۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز در حال تکمیل است و انتظار می‌رود که تا پایان سال به بهره‌برداری برسد؛ افتتاح این پروژه در کاهش آلودگی‌های رودخانه‌های ویرانه‌شهر رشت نیز موثر است. وی با بیان اینکه پروژه تصفیه فاضلاب منطقه فخب رشت با ۱۴۱ کیلومتر اولیه‌گذاری به پیشرفت فیزیکی ۷۵ درصدی رسیده است افزود: در حوزه فاضلاب انزلی هم



فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران راه اندازی فیبر نوری با ظرفیت ۱۰ مگابیت بر ثانیه را در این منطقه عملیاتی، گامی بزرگ در جهت ارتباطات دانست.

مهدی زارع، با اعلام این خبر گفت: این پروژه مهم، ما بین این منطقه

عملیاتی و شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت تبریز و با هدف ایجاد یک بستر پشتیبان امن و پایدار برای ارتباطات با سایر مراکز حیاتی صنعت نفت و گاز راه اندازی شد.

زاره افزود: این بستر به عنوان یک مسیر دوم و پشتیبان، ارتباطی مطمئن با ستاد انتقال گاز ایران و همچنین شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت اردبیل را با پهنايی باند ۱۰ مگابیت بر ثانیه فراهم خواهد کرد.

وی افزود این بدان معناست که در صورت بروز هرگونه اختلال در مسیرهای ارتباطی اصلی، ارتباطات حیاتی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران بدون وقفه برقرار خواهد شد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اظهار داشت: این پروژه با اعتباری قریب به ۳ میلیارد ریال و با تلاش شبانه روزی نزدیک به ۸۰

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران خبر داد؛

راه اندازی فیبر نوری با ظرفیت ۱۰ مگابیت

نفر ساعت در مدت زمان دو ماه به بهره برداری رسید. وی در ادامه به مزایای استفاده از فیبر نوری اشاره کرد و تصریح نمود: فیبر نوری به دلیل سرعت بالا، امنیت زیاد و پایداری در برابر تداخلات الکترومغناطیسی، بهترین گزینه برای انتقال داده‌های حساس در صنایع مختلف از جمله صنعت نفت و گاز است.

انتقال داده‌های حساس در صنایع مختلف از جمله صنعت نفت و گاز است. زارع گفت: با اجرای این پروژه، منطقه ۸ عملیات انتقال گاز به یک شبکه ارتباطی قوی و پایدار مجهز شده است که این امر به بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری در این منطقه کمک شایانی خواهد کرد. وی همچنین بیان کرد: این اقدام مسئول در پایان بیان کرد: امیدواریم در آینده نزدیک و پس از دریافت مجوزهای لازم از شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت استان زنجان، این پروژه به طور کامل فعال شود.



روستایی گفت: در حوزه روستایی بیش از ۱۴ هزار و ۵۰۰ واحد در سطح روستاها توسط بنیاد مسکن و بانک‌های عامل انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات انجام شده است.

وی افزود: از مجموع واحدهایی که در سطح استان ساخته شده، بالغ بر ۴۲۰ واحد در قالب نهضت ملی مسکن پروژه‌های ۹۹ ساله تحویل مردم شده و در حوزه روستایی نیز ۷ هزار و ۴۰۰ واحد تکمیل شده است

مهدی حسینی مدیر کل راه و شهرسازی و رئیس دستگاه نظارت در ششمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان استان اذربایجان

مهدی حسینی مدیر کل راه و شهرسازی و رئیس دستگاه نظارت بر ششمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان استان اذربایجان گفت: هماهنگی‌ها و اطلاع‌رسانی لازم جهت مشارکت هرچه بیشتر جامعه مهندسين انجام شود تا شاهد حضور پررور این قشر در ششمین دوره انتخابات باشیم. وی افزود: انتخابات نظام مهندسی فرصتی برای تقویت جایگاه حرفه‌ای جامعه مهندسان، رفع مشکلات آن‌ها و حفظ شأن مهندسان است. در این جلسه اعضای هیأت اجرایی نقطه نظرات و پیشنهادت خود را بیان کردند و این موضوعات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. برگزینی است انتخابات نظام مهندسی ساختمان استان البرز به عنوان بزرگ‌ترین رویداد حرفه‌ای کشور، به صورت تمام الکترونیکی و در راستای توسعه شفافیت و ارتقای اعتماد جامعه مهندسی در تاریخ پنجم دی‌ماه سال جاری برگزار می‌شود.



ضعیت توزیع گاز در استان تصریح کرد: تمامی نیروهای امدادی و عملیاتی شرکت گاز پای کار هستند و در سوز سرما تلاش دارند تا لحظه ای روند توزیع گاز از طریق تاسیسات و خطوط گازرسانی با وقفه روبه‌رو نشود، این تلاش خالصانه ضرورت همراهی در مصرف بهینه را می‌طلبد.

یک قدم تا افتتاح سالن ورزشی بانوان محله سعیدآباد باغستان

اسسال به بهره‌برداری برسد. وی با اشاره به اهمیت این پروژه، سالن ورزشی بانوان سعیدآباد را دومین سالن ورزشی اختصاصی بانوان در سطح شهر باغستان خواند و تأکید کرد که این پروژه به نیازهای جامعه بانوان در حوزه ورزش پاسخ خواهد داد. مدیریت شهری باغستان ضمن اشاره به اهمیت توجه مجموعه مدیریت شهری به توسعه امکانات ورزشی، بر نیاز بفق شهروندان، با خصوصیت جوانان و بانوان، به ایجاد فضاهای ورزشی متنوع و مختلف شهر و توزیع عادلانه امکانات ورزشی تأکید کرد. این مسؤول افتتاح این سالن را گامی در جهت

فرصت امروز – ماهان فلاح: نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی و امام جمعه شهر تبریز ضمن بازدید از مرکز راهبری و مدیریت توزیع گاز و تصدیق وعده اخلاقوت ویژه برای تلاش مجله‌ان این شرکت در توزیع گاز گفت: صرفه جویی، تشکر عملی از مجاهدت کارکنان شرکت گاز در پایداری توزیع انرژی معرفتی مردم است.

حجه الاسلام و المسلمین مطهری ضمن پیوستن به پوشش کاهش دو درجه شایان ذکر است درپایان از بانوان شاغل در این کارگاه تولیدی، تحلیلی به عمل آمد.

امام جمعه تبریز در بازدید از مرکز راهبری و مدیریت توزیع گاز:

صرفه جویی تشکر عملی از مجاهدت کارکنان گاز در پایداری توزیع انرژی است



فرصت امروز – نرگس اصلانی: مهندس ششمین شهردارباغستان از پیشرفت قابل توجه پروژه ساخت سالن ورزشی بانوان در محله سعیدآباد خبر داد و گفت: این پروژه با پیشرفت ۷۰درصدی، گامی مهم در راستای توسعه فضاهای ورزشی و پاسخگویی به نیازهای شهروندان، ویژه بانوان باغستان است.

محمدرضا ششمینی در خصوص جزئیات این خبر اظهار داشت: این سالن ورزشی با متراژ ۲۵۰۰ متر مربع و با صرف اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد تومان، هکتان ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا فاج هر

نویسنده: علی آل علی

در دنیای کسب وکار تغییر همیشه مثل یک هیولای ناشناخته بوده؛ ترسناک، اما لازم. با این حال در عصر دیجیتال تغییر دیگر انتخاب نیست، بلکه یک اجبار است. اگر بخواهیم این موضوع را با یک مثال جذاب شروع کنیم، می توانیم به برند نقلفلیکس اشاره کنیم. این شرکت که زمانی فقط یک سرویس اجاره دی وی دی ساده بود، با تغییر مدل کسب وکارش به استریم آنلاین توانست نه تنها خودش را در میدان رقابت نگه دارد، بلکه به یکی از غول های دنیای دیجیتال تبدیل شود.

حالا بیایید کمی به عقب برگردیم- فکر کنید کسب و کار شما مثل یک ماشین قدیمی است که در جاده ای پر از بیچ و خم حرکت می کند. اگر همان روغن کاری قدیمی را ادامه دهید و خودتان را به فناوری های جدید مجهز نکنید، احتمالاً جایی در این جاده ماشین تان خراب خواهد شد. تغییر سازمانی درست مثل نصب یک موتور جدید روی همان ماشین است؛ کاری که شرکت هایی مثل آمازون به خوبی انجام داده اند.

شرکت هایی که شجاعت تغییر دارند، نه تنها از رقبا جلو می زنند، بلکه جایگاه خود را در قلب مشتریان تثبیت می کنند. بیایید به برند کسداک فکر کنیم؛ برندی که زمانی سلطان دوربین های عکاسی بود، اما به دلیل مقاومت در برابر تغییر دیجیتال خیلی زود از بازی بیرون رفت. اینها درس های بزرگ برای هر سازمانی است که می خواهد در دنیای پرتحول امروز دوام بیاورد.

در این عصر پرسرعت، تغییر سازمانی دیگر فقط مربوط به تغییر ابزارها و فناوری نیست. بلکه شامل تغییر در فرهنگ، نحوه تفکر و رویکرد کلی سازمان نیز هست. برندهای موفق دنیا از تغییر نه تنها به عنوان یک ابزار، بلکه به عنوان بخشی از هویت خود استفاده می کنند. پس اگر فکر می کنید که تغییر یک فرآیند گران و زمانبر است، حق دارید. اما نکته اینجاست که عدم تغییر، به مراتب گران تر است! اینجاست که مدیریت تغییر سازمانی مثل یک سفر ماجراجویانه به نظر می رسد؛ سفری که برای رسیدن به موفقیت باید آن را به درستی مدیریت کرد. در این مقاله قرار است با هم به اهمیت و ضرورت تغییر سازمانی و البته راه های اصولی اجرای آن بپردازیم. آماده اید تا سفر هیجان انگیزمان را شروع کنیم؟

ضرورت های تغییر سازمانی
انطباق با فناوری های نوین؛ به روز بودن یا فراموش شدن

تصور کنید یک شرکت بزرگ هنوز هم از کاغذ و خودکار برای ثبت اطلاعات مشتریان استفاده کند. این کار درست مثل این است که با یک دوچرخه در مسابقه ماشین های فرمول یک شرکت کنید. دنیای امروز با سرعتی سرسام آور به سمت دیجیتال شدن پیش می رود و فناوری های نوین به یک الزام برای زنده ماندن تبدیل شده اند. از ابزارهای مدیریت پروژه تا نرم افزارهای تحلیل داده، فناوری به سازمان ها این امکان را داده که نه تنها بهره وری را افزایش دهند، بلکه سرعت و دقت در اجرای فرآیندها را نیز چند برابر کنند.

اگر نگاهی به برندهای پیشرو مثل تسلا بیندازید، خواهید دید که فناوری چطور هسته مرکزی عملیات این شرکت را تشکیل داده است. از خودروهای الکتریکی گرفته تا نرم افزارهای پیشرفته ای که داده های رانندگی را تحلیل می کنند، همه نشان از ضرورت تطبیق با تکنولوژی دارد. این تغییر نه تنها سازمان ها را از ماندگاری در گذشته نجات می دهد، بلکه مسیرهای جدیدی برای رشد و نوآوری باز می کند.

به کارگیری فناوری های نوین به سازمان ها کمک می کند به نیازهای مشتریان پاسخ سریع تر و بهتری دهند. به عنوان مثال، سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) باعث شده که شرکت ها بتوانند داده های مشتریان خود را در یک چشم به هم زدن بررسی کرده و خدمات شخصی سازی شده ارائه دهند. این سطح از سرعت و دقت در کسب وکار، تنها با تغییر و پذیرش فناوری ممکن است. اما همه چیز در پذیرش فناوری خلاصه نمی شود؛ بلکه فرهنگ استفاده از آن نیز اهمیت دارد. سازمان هایی که کارمندان شان نسبت به فناوری دید منفی دارند، هر چقدر هم

سیستم های پیشرفته ای به کار بگیرند، نمی توانند از مزایای آن بهره مند شوند. آموزش و ایجاد آگاهی از اهمیت فناوری در بین کارکنان، بخشی اساسی از این تغییر است.

تغییر سازمانی از طریق فناوری، به معنای عبور از موانع سنتی و حرکت به سمت دنیای جدید است. سازمان هایی که خود را با فناوری های روز وفق ندهند، نه تنها در رقابت شکست خواهند خورد، بلکه ممکن است کاملاً از میدان حذف شوند.

افزایش بهره وری: کمتر کار کن، بیشتر نتیجه بگیر!

بهره وری بالا همان چیزی است که همه مدیران رویای آن را دارند. اما چطور می توان بدون تغییر سازمانی به بهره وری بالا دست یافت؟ اگر یک تیم همچنان از روش های قدیمی و ناکارآمد برای انجام کارها استفاده کند، نمی توان انتظار داشت که با رقبای سریع و چابک رقابت کند. تغییر سازمانی به معنای شناسایی نقاط ضعف و اصلاح فرآیندهاست تا سازمان بتواند از منابع خود بهینه تر استفاده کند.

به عنوان مثال، یک کارخانه تولیدی که به جای خطوط تولید خودکار از نیروی انسانی برای تمامی مراحل تولید استفاده می کند، با هزینه ها و زمان بیشتری روبه رو خواهد شد. با تغییر ساختار و بهره گیری از فناوری های مدرن، می توان بهره وری را به میزان چشمگیری افزایش داد. این تغییرات نه تنها کارایی را بهبود می بخشد، بلکه به کارمندان نیز امکان می دهد که روی وظایف ارزشمندتر تمرکز کنند.

افزایش بهره وری فقط به کاهش هزینه ها محدود نمی شود. وقتی سازمان ها فرآیندهای خود را بهینه می کنند، زمان آزاد بیشتری برای نوآوری و توسعه محصولات جدید خواهند داشت. برای مثال، یک شرکت نرم افزاری که با خودکارسازی فرآیندهای داخلی اش زمان بیشتری برای توسعه برنامه های جدید پیدا می کند، شانس بیشتری برای پیشی گرفتن از رقبا خواهد داشت.

تغییر سازمانی همچنین باعث کاهش استرس در محیط کار می شود. کارکنانی که با ابزارها و فرآیندهای ناکارآمد دست و پنجه نرم می کنند، اغلب دچار خستگی و کاهش انگیزه می شوند. تغییرات مثبت در ساختار سازمانی می تواند این چالش ها را برطرف کرده و فضایی پویاتر ایجاد کند. در نهایت، بهره وری بالاتر به معنای عملکرد بهتر سازمان در تمامی جنبه هاست. این تغییرات نه تنها به سود شرکت، بلکه به سود مشتریان و کارکنان نیز خواهد بود.

تغییر نیازها و انتظارات مشتریان: دنیا دیگر همان دنیا نیست!

مشتریان امروز با مشتریان ۱۰ سال پیش زمین تا آسمان فرق دارند. آنها دیگر به خدمات و محصولات معمولی قانع نیستند و انتظارات شان روزه به روز افزایش می یابد. از تحویل سریع گرفته تا تجربه دیجیتال شخصی سازی شده، مشتریان به دنبال کیفیت بالا و خدمات متمایز هستند. اگر سازمان ها نتوانند خود را با این نیازها هماهنگ کنند، خیلی زود بازارشان را به رقبا خواهند باخت.

برای مثال، تصور کنید یک شرکت خرده فروشی آنلاین، به جای ارائه تجربه خرید سریع و آسان، مشتریانانش را با سایت کند و روش های قدیمی پرداخت خسته کند. نتیجه چه خواهد بود؟ مشتریان به سرعت به سمت برندهایی خواهند رفت که این مشکلات را ندارند. تغییر سازمانی و به کارگیری راهکارهای دیجیتال به شرکت ها این امکان را می دهد که انتظارات مشتریان را بهتر برآورده کنند. همچنین تغییر نیازهای مشتریان به معنای نیاز به نوآوری مداوم است. برندهایی که به طور مداوم محصولات و خدمات جدیدی ارائه می دهند، نه تنها مشتریان فعلی را حفظ می کنند، بلکه مشتریان جدیدی نیز جذب خواهند کرد.

تغییر در سازمان ها به آنها اجازه می دهد تا به بازخورد مشتریان سریع تر پاسخ دهند. به عنوان مثال، اگر یک محصول به دلیل مشکلی خاص مورد انتقاد قرار بگیرد، سازمان های چابک می توانند به سرعت آن را بهبود دهند و دوباره روانه بازار کنند. تغییر نیازها و انتظارات مشتریان، سازمان ها را وادار می کند تا همواره یک قدم جلوتر از رقبای شان

آشنایی با بازی مرگ و زندگی در عرصه مدیریت

مدیریت تغیر سازمانی در عصر دیجیتال

حرکت کنند. این تغییرات نه تنها برای بقا، بلکه برای موفقیت بلندمدت ضروری است.

روش های مدیریت تغییر سازمانی
ایجاد چشم انداز واضح و الهام بخش

اولین قدم برای مدیریت هر تغییری در سازمان داشتن یک نقشه راه مشخص است. تصور کنید سوار بر کشتی ای هستید که کاپیتانش نمی داند مقصد کجاست. در این صورت احتمالاً به جای رسیدن به ساحل، وسط اقیانوس سرگردان خواهید شد. تغییر سازمانی هم همین است؛ بدون یک چشم انداز واضح، کارکنان نمی دانند به کدام سمت باید حرکت کنند. چشم انداز باید طوری طراحی شود که همه بتوانند آن را درک کنند و با آن ارتباط برقرار کنند. برای مثال، شرکتی که می خواهد فرآیندهایش را دیجیتالی کند، باید به کارکنان نشان دهد که این تغییر چگونه زندگی کاری آنها را آسان تر می کند. وقتی کارکنان ببینند این چشم انداز نه تنها برای شرکت، بلکه برای خودشان نیز مفید است، انگیزه بیشتری برای حمایت از تغییر خواهند داشت.

این چشم انداز همچنین باید الهام بخش باشد. چیزی که کارکنان را به هیجان میآورد و باعث شود با شور و شوق بیشتری کار کنند، مثلاً می تواند به کارکنان تان بگوید: «ها می خواهیم شرکتی باشیم که مشتریان برای همیشه عاشقش می شوند!» این نوع از بیانیه های چشم انداز می تواند انرژی مثبت در سازمان ایجاد کند. علاوه بر این، رهبران سازمان باید در طول فرآیند تغییر، چشم انداز را به کارکنان یادآوری کنند. این کار به آنها کمک می کند تا همیشه هدف نهایی را به خاطر داشته باشند و از چالش های روزمره دلسرد نشوند. چشم انداز باید به یک منبع الهام دائمی تبدیل شود. اگر سازمان ها بتوانند این کار را درست انجام دهند، تغییر نه تنها ترسناک نخواهد بود، بلکه به یک فرصت هیجان انگیز برای رشد تبدیل می شود.

ارتباط موثر و شفاف با کارکنان

هیچ چیز به اندازه یک ارتباط ضعیف نمی تواند یک تغییر خوب را به یک فاجعه تبدیل کند. اگر کارکنان درک نکنند که چرا تغییر ضروری است، چه چیزی قرار است تغییر دهد و چگونه باید خود را با آن تطبیق دهند، احتمالاً در برابر تغییر مقاومت خواهند کرد. بنابراین، ایجاد یک ارتباط شفاف و موثر یکی از اصول کلیدی مدیریت تغییر سازمانی است.

فرض کنید مدیر یک شرکت تولیدی هستید و قصد دارید سیستم های قدیمی را با نرم افزارهای جدید جایگزین کنید. اگر این تغییر به درستی برای کارکنان توضیح داده نشود، ممکن است این طور فکر کنند که این تغییر فقط باعث سخت تر شدن کار آنها خواهد شد. اما اگر با کارکنان تسان درباره فواید این سیستم ها، مثل کاهش حجم کار و افزایش بهره وری صحبت کنید، احتمالاً تغییر را با آغوش باز می پذیرند. فراموش نکنید، ارتباط باید دوطرفه باشد. به جای اینکه فقط اطلاعات را از بالا به پایین منتقل کنید، به کارکنان نیز اجازه دهید دیدگاه ها و نگرانی های شان را مطرح کنند. این کار نه تنها اعتماد را افزایش می دهد، بلکه می تواند به شناسایی مشکلات احتمالی در فرآیند تغییر کمک کند.

استفاده از ابزارهای ارتباطی مدرن نیز می تواند در این زمینه مفید باشد. از جلسات ویدئویی و خبرنگانه های دیجیتال گرفته تا پیام های کوتاه در شبکه های داخلی، همه می توانند اطلاعات لازم را سریع تر و به شکلی قابل فهم به کارکنان منتقل کنند. در پایان، ارتباط شفاف باعث می شود کارکنان احساس کنند که بخشی از فرآیند تغییر هستند، نه قربانی آن. این حس مشارکت می تواند اعتماد را کاهش دهد و حمایت بیشتری برای تغییر ایجاد کند

جلب حمایت رهبران و مدیران میانی
رهبران و مدیران میانی نقش کلیدی در موفقیت تغییر سازمانی ایفا می کنند. آنها مثل ستون های یک ساختمان هستند که اگر قوی و پابدار نباشند، کل ساختار فرو خواهد ریخت. بنابراین، برای مدیریت موفق تغییر، جلب حمایت این افراد ضروری است.

رهبران سازمان باید اولین کسانی باشند که به تغییر باور دارند. اگر مدیرعامل یک شرکت خودش از تغییر حمایت نکند، چگونه می توان انتظار داشت که کارکنان عادی این کار را انجام دهند؟ برای مثال، وقتی استیو جابز تصمیم گرفت که اپل را متحول کند،

او به مشخصه نقش رهبری تغییر را برعهده گرفت و همه را به دنبال خود کشاند.

مدیران میانی نیز باید در این فرآیند نقش فعالی داشته باشند. آنها پل ارتباطی بین کارکنان و مدیران ارشد هستند و می توانند اطلاعات را به هر دو سمت منتقل کنند. اگر مدیران میانی از تغییر حمایت کنند و نگرانی های کارکنان را به درستی مدیریت کنند، احتمالاً موفقیت تغییر بسیار بیشتر خواهد شد. یکی از راه های جلب حمایت مدیران، ارائه آموزش های لازم است. بسیاری از مدیران ممکن است از تغییر نگران باشند، زیرا نمی دانند چگونه با شرایط جدید کنار بیایند، اما با ارائه آموزش ها و منابع لازم، می توان این نگرانی ها را کاهش داد و آنها را به حامیان قدرتمند تغییر تبدیل کرد. رهبران و مدیران باید در تمام مراحل تغییر حضور فعال داشته باشند. آنها باید با رفتار و گفتار خود نشان دهند که تغییر نه تنها ممکن است، بلکه یک فرصت بزرگ برای رشد و پیشرفت است.

تسهیل آموزش و توسعه مهارت ها

یکی از موانع بزرگ در فرآیند تغییر کمبود دانش و مهارت های لازم در میان کارکنان است. تغییرات سازمانی، به ویژه در عصر دیجیتال، اغلب نیازمند استفاده از فناوری های جدید یا رویه های کاری متفاوت است. برای غلبه بر این چالش، سازمان ها باید سرمایه گذاری قابل توجهی در زمینه آموزش و توسعه کارکنان خود انجام دهند. تصور کنید شرکتی در حال پیاده سازی یک سیستم مدیریت مشتری دیجیتال (CRM) جدید است. اگر کارکنان نتوانند از این ابزار استفاده کنند، تغییر به جای یک پیشرفت، به شکست تبدیل خواهد شد. برای جلوگیری از چنین وضعیتی، ارائه دوره های آموزشی متمرکز و کارگاهی ضروری است.

این آموزش ها نباید فقط در سطح تکنیکی باشد؛ بلکه باید شامل مهارت های نرم نیز شود. به عنوان مثال، اگر تغییری نیازمند کار تیمی بیشتری باشد، آموزش مهارت های ارتباطی می تواند بسیار مفید باشد. سازمان ها می توانند از برنامه های آموزشی آنلاین، مربیگری های فردی یا حتی کارگاه های حضوری استفاده کنند. علاوه بر آموزش های رسمی، ایجاد فرصت هایی برای یادگیری غیررسمی نیز مهم است. مثلاً می توان کارکنان را تشویق کرد تا از یکدیگر یاد بگیرند یا تجربیات خود را در یک شبکه داخلی به اشتراک بگذارند. این کار نه تنها باعث تقویت یادگیری می شود، بلکه احساس همکاری و همبستگی را نیز افزایش می دهد. آموزش باید به یک فرآیند مداوم تبدیل شود. تغییرات سازمانی معمولاً در یک مرحله اتفاق نمی افتند و برای موفقیت در این مسیر، سازمان ها باید به طور مستمر مهارت های کارکنان خود را ارتقا دهند.

مدیریت مقاومت و جلب اعتماد کارکنان

یکی از چالش های همیشگی در تغییر سازمانی، مقاومت کارکنان است. حتی اگر تغییر به نفع همه باشد، بسیاری از افراد تمایل دارند که در منطقه امن خود باقی بمانند. مدیریت این مقاومت نیازمند صبر، درک و استراتژی های دقیق است. برای شروع باید بفهمید که چرا کارکنان در برابر تغییر مقاومت می کنند. آیا آنها از دست دادن شغل خود می ترسند؟ آیا فکر می کنند که تغییر بی فایده است؟ یا شاید از پیچیدگی فرآیند نگران هستند؟ بسا درک دلایل این مقاومت، می توانید بهتر آن را مدیریت کنید.

یکی از راه های کاهش مقاومت، ایجاد گفت وگوهای باز و شفاف با کارکنان است. آنها باید احساس کنند که نگرانی های شان شنیده می شود و به آنها توجه می شود. به عنوان مثال، برگزاری جلسات پرسش و پاسخ می تواند به کارکنان کمک کند تا بهتر بفهمند که چرا تغییر ضروری است. جلب اعتماد کارکنان نیز بسیار مهم است. اگر کارکنان به مدیریت اعتماد نداشته باشند، احتمالاً تغییر را به چشم یک تهدید می بینند. بنابراین، مدیران باید با صداقت و شفافیت عمل کنند و نشان دهند که تغییر به نفع همه است. می توانید از کارکنانی که تغییر را پذیرفته اند به عنوان الگو استفاده کنید. این افراد می توانند با اشتراک تجربیات مثبت خود، سایرین را نیز ترغیب به حمایت از تغییر کنند.

چگونه سوخت فسیلی به کمک توسعه خودروهای برقی آمد؟

نروژ در آستانه انقلاب سبز

گرفت با این درآمدهای هنگفت، تغییرات اساسی در اقتصاد بریتانیا ایجاد کند. او به‌سرعت شروع به خصوصی‌سازی شرکت‌های بریتانیایی و هم‌زمان کاهش شدید مالیات‌ها کرد تا اقتصاد مشکل‌دار بریتانیا را رشد دهد. سیاست اقتصادی «مارگارت تاچر» البته موفق بود و توانست اقتصاد بریتانیا را شدیداً رشد دهد، اما این رشد موقتی بود. مشکل اینجا بود که وقتی قیمت نفت دوباره پایین آمد و درآمدهای حاصل از آن کاهش یافتند، تغییرات اقتصادی «مارگارت تاچر» به زمین گرم خوردند. در واقع، نروژ و بریتانیا هر کدام دو رهیافت کاملاً متضاد برای بهره‌گیری از پول نفت اتخاذ کردند. دولت بریتانیا به‌واسطه همین پول نفت، میزان مالیات‌ها را پایین آورد اما دولت نروژ آن را سرمایه‌گذاری کرد و آنقدر این سرمایه‌گذاری را ادامه داد که این کشور ۵میلیون نفری، به بزرگ‌ترین سهامدار قاره اروپا بدل شود.

در همین حال، نتایج یک رتبه‌بندی بین‌المللی نشان می‌دهد برخلاف باور عمومی که آمریکا را موفق‌ترین و بزرگ‌ترین اقتصاد جهان می‌داند، نروژ دارای بهترین اقتصاد جهان است. رتبه‌بندی مستقل مدیریت اقتصادی استرالیا، یک شاخص ترکیبی است که اقتصادهای بزرگ جهان را براساس هشت شاخص اقتصادی (درآمد ملی به ازای هر فرد، رشد تولید ناخالص داخلی، متوسط ثروت و بزرگسال، اشتغال، تورم، مالیات، وضعیت بودجه و استقرار دولت) اندازه‌گیری می‌کند. در گزارش سال ۲۰۲۴ این رتبه‌بندی، نروژ برای دومین سال متولی، عنوان برترین اقتصاد جهان را به دست آورد و آمریکا به عنوان اقتصاد دیگری که به سرعت در حال بهبود است،

ارزیابی و اصلاح مداوم فرآیند تغییر
هیچ تغییری در سازمان کامل نیست، مگر اینکه به طور مداوم ارزیابی و بهبود یابد. یکی از اشتباهات رایج در مدیریت تغییر این است که پس از اجرای اولیه، فرآیند را رها می کنند، اما حقیقت این است که تغییر یک مسیر طولانی است و نیاز به نظارت دقیق دارد. ارزیابی باید در هر مرحله از فرآیند تغییر انجام شود. سازمان ها باید داده ها را جمع آوری کنند و بفهمند که آیا تغییر مطابق با برنامه ریزی پیش می رود یا خیر. مثلاً اگر تغییری برای افزایش بهره وری ایجاد شده است، باید بررسی کنید که آیا این هدف واقعاً محقق شده است.

یکی دیگر از جنبه های ارزیابی، گوش دادن به بازخورد کارکنان است. آنها معمولاً بهترین منابع اطلاعاتی در مورد مشکلات و چالش های واقعی هستند. می توانید از نظرسنجی ها، جلسات بازخورد یا حتی مصاحبه‌های فشرده برای جمع آوری نظرات کارکنان استفاده کنید. براساس نتایج ارزیابی، ممکن است نیاز به اصلاح فرآیند تغییر داشته باشید. این اصلاحات می تواند از تغییرات کوچک، مثل بهبود ابزارهای ارتباطی تا تغییرات بزرگ، مثل بازنگری کامل در استراتژی تغییر، متغیر باشد.

در نهایت، ارزیابی و اصلاح مداوم نشان می دهد که سازمان شما به یادگیری و پیشرفت متعهد است. این رویکرد می تواند اعتماد و حمایت کارکنان را افزایش دهد و فرآیند تغییر را به یک موفقیت پایدار تبدیل کند.

سخن پایانی

تغییر در عصر دیجیتال دیگر یک گزینه اختیاری نیست، بلکه یک ضرورت حیاتی برای بقا و رشد سازمان ها به حساب می آید. در دنیایی که فناوری هر روز در حال تحول است، سازمان ها باید بتوانند با این تغییرات همگام شوند تا نه تنها موفقیت خود را در بازار حفظ کنند، بلکه فرصتی برای نوآوری و پیشرفت پیدا کنند. تجربه شرکت هایی که با مدیریت اصولی تغییر توانسته اند به موفقیت های بزرگ دست یابند، نشان می دهد که یک رویکرد ساختاریافته و شفاف می تواند نقش حیاتی در این مسیر ایفا کند.

ضرورت های تغییر سازمانی مانند افزایش رقابت، نیاز به بهبود بهره وری و سازگاری با فناوری های جدید، دلایل روشنی هستند که چرا شرکت ها نمی توانند از تغییر چشم پوشی کنند. این دلایل نه تنها نشان دهنده چالش ها هستند، بلکه به وضوح نشان می دهند که تغییر می تواند دروازه ای به سوی فرصت های جدید باشد. البته، تنها شناخت ضرورت کافی نیست؛ بلکه سازمان ها باید برنامه ای دقیق و استراتژی های مناسب برای مواجهه با این ضرورت ها داشته باشند.

از سوی دیگر، مدیریت تغییر سازمانی نیازمند روش هایی است که به صورت هوشمندانه و خلاقانه طراحی شده باشند. از جلب مشارکت کارکنان و برقراری ارتباط شفاف گرفته تا آموزش مداوم و اصلاح فرآیندها، هر روش می تواند به طور قابل توجهی در موفقیت تغییر تأثیر بگذارد. اجرای تغییرات بدون در نظر گرفتن عوامل انسانی یا بی توجهی به ارزیابی و بهبود مداوم می تواند منجر به شکست شود. بنابراین، رویکردی پویا و انعطاف پذیر در اجرای تغییر ضروری است.

بی شک مدیریت تغییر سازمانی به ویژه در عصر دیجیتال دیگر فقط یک فرآیند داخلی نیست، بلکه بخشی از هویت و استراتژی کلی سازمان به شمار می رود. سازمان هایی که تغییرات را به عنوان فرصتی برای رشد می بینند، می توانند نه تنها در بازارهای کنونی به موفقیت برسند، بلکه آینده ای پایدارتر و روشن تر برای خود بسازند. اگر سازمان ها یاد بگیرند که چگونه با تغییرات کنار بیایند و از آنها به نفع خود استفاده کنند، عصر دیجیتال می تواند به دوره ای از پیشرفت های بی سابقه تبدیل شود.

منابع:

change-is-//۰۴/۲۰۲۲/https://hbr.org/hard-heres-how-to-make-it-less-painful
https://online.hbs.edu/blog/post/organizational-change-management-strategies-to-~/https://beehivepr.biz-effectively-managing-organizational-change

به رانندگان خودروهای الکتریکی ارائه کردند، از جمله پارکینگ رایگان و معافیت از پرداخت عوارض و مالیات. هرچند نروژ در سال ۲۰۲۳، برخی از این مشوق‌ها را کم کرده، این مهم‌ترین امتیازات همچنان باقی مانده‌اند و این باعث شده خودروهای الکتریکی به بخش اصلی جاده‌های نروژ تبدیل شوند. با این حال، خودروهای الکتریکی همچنان تنها یک‌چهارم از خودروهای نروژ را تشکیل می‌دهند و احتمالاً تا سال ۲۰۳۰ به نیمی از خودروها نمی‌رسند.

درس‌های نروژ برای اقتصادهای جهان
در حالی که دیگر کشورها در تلاشند تا انتقال از سوخت‌های فسیلی را تسریع کنند، ممکن است بخواهند استراتژی نروژ را که شامل ارائه مشوق‌ها و اجتناب از ممنوعیت کامل خودروهای احتراقی است، اتخاذ کنند. هرچند فروش خودروهای بنزینی و دیزلی همچنان در سال ۲۰۲۵ و بعد از آن مجاز است، اما با توجه به مقیاس این مشوق‌ها که منجر به میلیاردها دلار کاهش درآمد مالیاتی شده است، هزینه مالکیت خودروهای الکتریکی به‌مراتب کمتر است. جذابیت اولیه خودروهای الکتریکی عمدتاً به نروژ‌های علاقه مند به محیط زیست محدود بود، اما با افزایش اعتماد به این فناوری و گسترش گزینه‌های شارژ، این روند تغییر کرده و به گفته «کریستینا بو» دبیرکل انجمن خودروهای

الکتریکی نروژ، امروزه تقریباً دوسوم خانواده‌های دارای خودروهای الکتریکی فقط از این نوع خودروها استفاده می‌کنند. او می‌گوید: «مردم می‌گویند هرگز نمی‌خواستند خودروی الکتریکی داشته باشند، اما حالا به داشتن آن افتخار می‌کنند. این یک درس برای دیگر کشورهاست.»