

## دلایل غفلت از استراتژی توسعه صنعتی

حسین حقگو  
کارشناس اقتصادی

«بانکها به صنایع، وام و تسهیلات پرداخت نمی‌کنند، ثبت سفارش در وزارت صمت مانند گذر از هفت‌خان رستم است. بانک مرکزی برای تخصیص ارز، هزار اما و اگر می‌آورد تا مدت اعتبار ثبت سفارش به سرآید و سنگ سبزیف به پایین کوه بغلتد و دوباره همه چیز از سر نو، طبیعی است که در این شرایط، سرمایه‌گذار داخلی رغبتی به سرمایه‌گذاری ندارد و سرمایه‌گذار خارجی هم چند سال است دور و بر این مزریموز آفتابی نمی‌شود.» این توصیفی است که رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران از حال‌وروز صنعت تصویر می‌کند. البته در ادامه همین دردنامه از معضل کمبود نیروی متخصص و تأمین آب و برق و گاز و فشار بی‌امان مالیاتی و... نیز می‌نویسد. این وضعیت درآورد اما باعث نمی‌شود که سیاستگذاران و قانونگذاران هر از چند گاهی و در قالب طرح‌های تدوین راهبردهای صنعتی یا برنامه توسعه و یا دستورالعمل دستگاهی و وزارتخانه‌ای و... فهرستی از اولویت‌های صنعتی منتشر نکنند و یا قیافه حق‌به‌جانب و حلال مسائل و مشکلات و هدف‌داری اقدامات شان و البته توزیع منابعی به بنگاهایی (صمدتا) خاص و دارای روابط با مراکز تخصیص دهنده منابع، به پناه حمایت از بخش خصوصی و... عرض‌اندام نکنند.

ادامه در همین صفحه

## فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ادامه خروج پول از صندوق‌های با درآمد ثابت

## قله جدید بورس فتح شد

قله جدید بورس تهران فتح شد و دامسج اصلی تالار شیشه‌ای با رشد بیش از ۳۵ هزار واحدی به مرز ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد رسید. ارزش صف‌های خرید نسبت به روز گذشته، رشد ۳۹ درصدی را تجربه کرد و در مقابل، ارزش صف‌های فروش با افت ۶۶ درصدی مواجه شد. خروج پول از صندوق‌های با درآمد ثابت نیز همچنان ادامه دارد. در جریان معاملات روز دوشنبه سوم دی...

هر ۳ شاخص تورم ماهانه، نقطه‌ای و سالانه در آذرماه کاهش شدند

## اکران تورم پاییزی

فرصت امروز: هر سه شاخص تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه در آذرماه کاهش شدند. تورم ماهانه که به بیش از ۲،۵ درصد رسیده بود مجدداً به ۲ درصد بازگشته و تورم میانگین به کمترین سطح در طول چهار سال گذشته رسیده است. همچنین تورم نقطه‌ای از ۳۲،۵ درصد در آبان ماه به ۳۱،۴ درصد در آذرماه کاهش پیدا کرده است. هرچند عموم مردم، «تورم» را با «گرانی» اشتباه می‌گیرند، اما در ادبیات اقتصادی، کاهش تورم به معنای ارزش‌ن‌تر شدن قیمت‌ها نیست، بلکه خبر از کندشدن سرعت رشد قیمت‌ها می‌دهد. در واقع، «گرانی» به معنای افزایش قیمت چند کالا و خدمات خاص است و معمولاً ناشی از عواملی همچون افزایش تقاضا، کاهش عرضه و افزایش هزینه‌های تولید است. اما «تورم» معنای وسیع‌تری دارد و به افزایش عمومی و مداوم سطح قیمت‌ها در یک دوره زمانی خاص و مشخص گفته می‌شود. تورم براساس تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات محاسبه می‌شود و کاهش یا افزایش آن، نشان‌دهنده تغییرات کلی در قدرت خرید مردم و وضعیت اقتصادی کشور است. آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که سرعت افزایش قیمت کالاها در آذرماه نسبت به آبان‌ماه کاهش یافته است. تورم نقطه‌ای با کاهش ۱،۱ واحد درصدی نسبت به آبان ماه به ۳۱،۴ درصد رسیده و تورم ماهانه نیز با افت ۰،۸ واحد درصدی نسبت به آبان‌ماه به ۲ درصد کاهش یافته است. نرخ تورم میانگین نیز به رقم ۳۲،۵ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، کاهش ۰،۶ واحد درصدی را نشان می‌دهد. جزییات تورم نقطه‌ای کالاها حاکی از آن است که تورم گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۸ درصد بوده است. پس از گروه مسکن، گروه حمل‌ونقل با تورم ۳۱،۵ درصدی و گروه پوشاک و کفش با تورم ۲۸،۱ درصدی، برچمداران تورم نقطه به نقطه در سومین ماه پاییز امسال بوده‌اند.

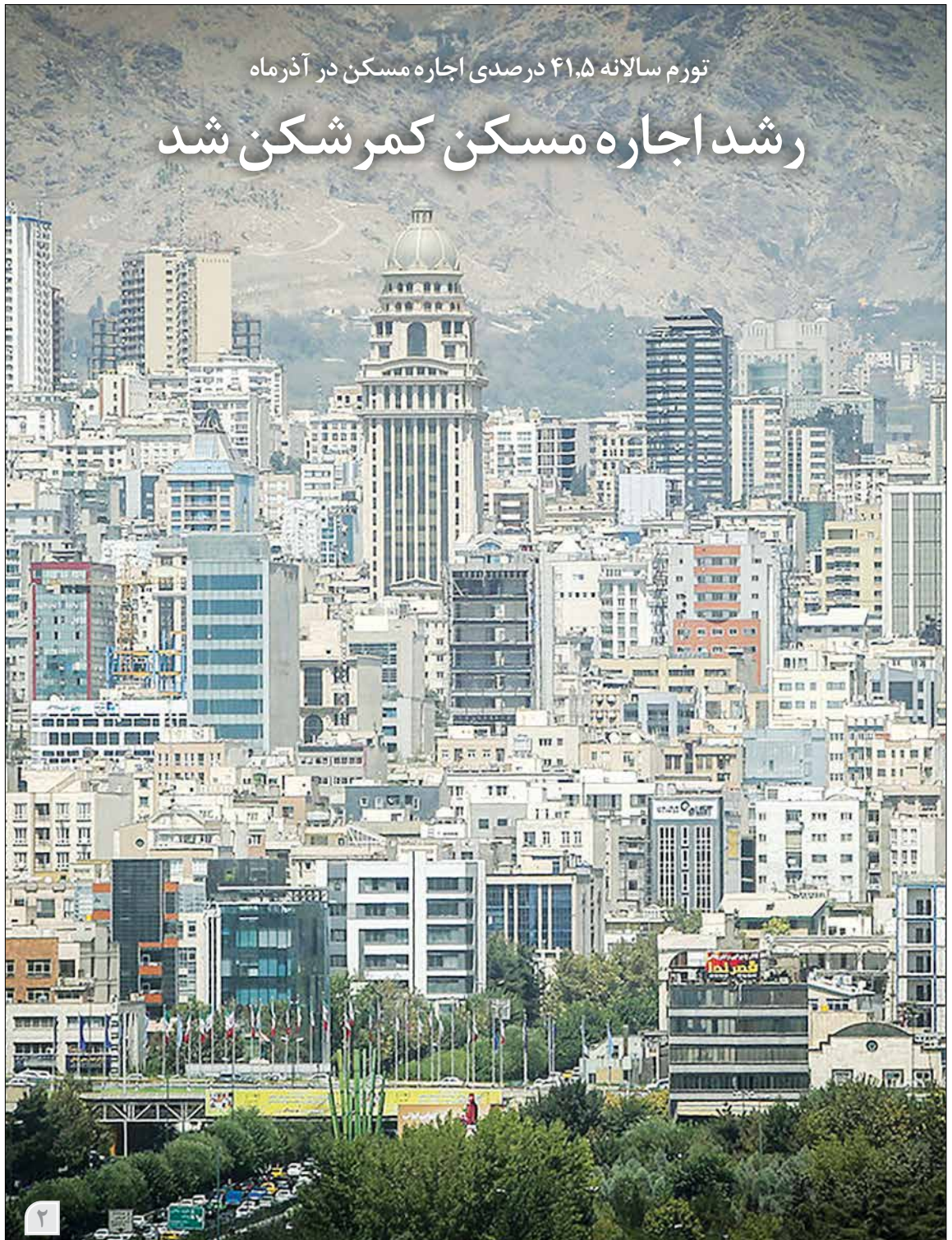
بانک مرکزی از رشد ۲،۹ درصدی اقتصاد ایران در نیمه نخست امسال خبر داد

## تکانه جدید در آمارهای رشد اقتصادی

مدیریت و کسب‌وکار

سلامت روحی و روانی در محل کار؛ سرمایه‌گذاری بر آرامش

جلسات هیأت مدیره شرکت‌ها دیگر فقط حول محور سود و زیان مالی نمی‌چرخد، بلکه بحث‌هایی مثل «چگونه می‌توانیم حال کارکنان را بهتر کنیم؟» به موضوعی داغ تبدیل شده‌اند. برای نمونه، گوگل با فراهم کردن فضاهای مدیتیشن و فعالیت‌های ورزشی در محل کار، نشان داده که سلامت روحی کارکنانش همان اندازه مهم است که سود سه ماهه شرکت اولویت دارد یا حتی مایکروسافت که سیاست ساعات کاری انعطاف‌پذیرش را برای کاهش استرس اجرا کرده است. این برندها نشان می‌دهند که مدیریت موفق فقط مدیریت پروژه‌ها نیست، بلکه مدیریت انسان‌هاست. اگر محل کار را مثل یک ارکستر تصور کنیم، سلامت روحی و روانی هر فرد مثل کوبک بودن سازهای مختلف آن است. یک ساز ناکوک می‌تواند تمام قطعه را به هم بریزد. استرس، فرسودگی شغلی و نبود حمایت روانی دقیقاً همان عواملی هستند که می‌توانند کارمندان را از مسیر رشد حرفه‌ای منحرف کنند. به همین دلیل مدیران آینده‌نگر در...



## بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

بازار» را در جهت اهداف توسعه‌ای کشورها در حوزه اقتصادی و صنعتی برطرف کرد. روشی که به سبب فساد و رانت‌های ایجادشده و ایجاد صنایع گلخانه‌ای و نیز عدم توازن که در حوزه توسعه صنعتی ایجاد می‌کند، تقریباً از حدود دو دهه قبل به کناری نهاده شد. اما با «همه‌گیری کرونا و نیز تشدید تنش‌های ژئوپلیتیک و بحران آب و هوایی، نگرانی‌هایی در مورد تاب‌آوری زنجیره‌های تأمین، امنیت اقتصادی و ملی و... به وجود آمد که دولت‌ها را به سمت اتخاذ رویکردی فعال‌تر در قبال سیاست صنعتی سوق داد.» اما با بازگشت مداخلات دولتی به عرصه سیاست‌گذاری صنعتی، اگرچه ممکن است شاهد ثمرات مثبتی، مانند استفاده از انرژی‌های پاک باشیم، اما چنانکه گفته شد، بیش از آن باید نگران تخصیص ناکارآمد منابع و فساد بود. امری که در کشورهای درحال توسعه بخصوص از طریق توزیع حجم نسبتاً عظیمی از بارانه‌ها (وام‌های کم‌بهره، انرژی ارزان، حق

## گفت‌وگو با نیما محمدی، مدرس و مشاور رسمی مالیاتی عدالت مالیاتی، شفافیت و تجربیات واقعی در نظام مالیاتی ایران

کردند، بلکه از مشکلات مالیاتی گذشته خود نیز دفاع موفقیت‌آمیزی داشتند. این تجربه نشان می‌دهد که آگاهی و مشاوره صحیح، چقدر می‌تواند در کاهش

استرس و هزینه‌های مالیاتی مودیان مؤثر باشد **جناب محمدی اشاره کردید که برخی کشورها توانسته‌اند فرار مالیاتی را کاهش دهند. چه اقداماتی در این کشورها انجام شده که می‌تواند برای ایران مفید باشد؟** در کشورهایی مثل کانادا، استرالیا و حتی ترکیه، اقداماتی مؤثر برای مقابله با فرار مالیاتی انجام شده است:

ثبت خودکار تراکنش‌های مالی؛ در این کشورها، تمامی تراکنش‌های مالی به‌صورت خودکار در سیستم مالیاتی ثبت می‌شوند. این اقدام جلوی بخش زیادی از تخلفات را گرفته است.

شفافیت در مصرف مالیات؛ دولت‌ها به مردم نشان می‌دهند که مالیاتی که پرداخت می‌کنند، چگونه در پروژه‌های عمومی مثل ساخت جاده‌ها، مدارس یا بیمارستان‌ها هزینه می‌شود. این شفافیت، انگیزه پرداخت مالیات را افزایش داده است.

آموزش و اطلاع‌رسانی؛ از سنین پایین، اهمیت مالیات در مدارس آموزش داده می‌شود. همچنین، دوره‌های آموزشی برای کسب‌وکارها برگزار می‌شود تا از معافیت‌ها و قوانین مالیاتی آگاه باشند. در ایران، برخی از این رویکردها مثل دیجیتالی‌سازی تراکنش‌ها آغاز شده،

## پادورس؛ نخستین متاورس بانکی ایران توسط بانک پاسارگاد رونمایی شد

مجازی در دنیای پادورس برای مشتریان ارائه خواهد شد. با رونمایی از پادورس، بانک پاسارگاد به عنوان بانکی پیشرو در صنعت بانکداری ایران، یک گام مهم در تحول دیجیتال برداشته و تجربه‌ای جدید برای مشتریان خود فراهم کرده است. این محصول حداکثر تا دو ماه آینده برای بهره‌برداری در اختیار عموم مشتریان قرار خواهد گرفت. بانک پاسارگاد همچنین برای مدیریت هزینه‌ها و درآمدهای آپارتمان‌ها، «پادشارژ» را طراحی کرده است. در حال حاضر در بسیاری از آپارتمان‌ها برای مدیریت و دریافت هزینه‌ها معمولاً یک حساب بانکی شخص حقیقی (به نام مدیر یا مدیران به‌صورت مشترک) افتتاح می‌شود و ساکنان و مالکان با ابزارهای پرداخت مختلف، از جمله «سشتاک کارت‌خوان» و «انتقال وجه کارت به کارت»، هزینه‌های مرتبط با ساختمان (نظیر شارژ، قبض‌ها و هزینه‌های عمرانی) را به حساب یادشده، واریز و مدیر یا خزانه‌دار

ملی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناسبات اجتماعی محسوب می‌شود. بر این اساس، آنچه از «صنعت» در جهان امروز موردنظر است، برآمده از تحول در ذهنیت و عینیت و فرهنگ جامعه و بر بستری از امنیت حقوق و مالکیت فردی، مناسبات خوب خارجی، ارتقای سطح دانش و مهارت، وجود زیرساخت‌های نهادی و فیزیکی مناسب، برقراری فضای مناسب در اقتصاد کلان و محیط مناسب کسب‌وکار و نظایر آنهاست. فرو کاستن این امر پس مهم و ساختاری به ایجاد چند کارخانه و تولید چند میلیون تن از یک یا چند محصول، آن‌هم متکی به منابع طبیعی، درکی ما قبل مدرن و صنعتی و مناسبات تعریف غالب در فضای ذهنی تصمیم‌گیران کشور است. براساس همین درک ضعیف از مفهوم توسعه صنعتی، چند برنامه به‌اصطلاح راهبردی در چند دولت اخیر، تدوین و تصویب شده است.

ادامه در صفحه ۶

انحصاری و...) رایج است. این در حالی است که بررسی‌های صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که به جای این‌کار، از طریق اصلاحات اقتصادی و ثبات سیاست‌های کلان و نیز بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد آزادی و رقابت اقتصادی به اهداف بزرگ‌تر و پایدارتری می‌توان دست یافت. در کشورمان شاید مشکل، عمیق‌تر و اساسی‌تر است و به تعریف غلط از «توسعه صنعتی» بازمی‌گردد و اینکه این توسعه صرفاً امری سخت‌افزاری قلمداد می‌شود و مجموعه‌ای از کارخانه‌ها و نصب ماشین‌آلات و... که محصولاتی را طبق برنامه و خواست سیاستگذار تولید و در بازاری کنترل‌بی‌سازند. این در حالی است که «صنعت» و «توسعه صنعتی» در جهان مدرن، نه زیرمجموعه بخش اقتصاد، بلکه به‌عنوان مرحله‌ای از توسعه اقتصادی و گذار به توسعه همه‌جانبه و عامل کلیدی برای ارتقای بهره‌وری دیگر بخش‌های اقتصادی و افزایش درآمد

## گفت‌وگو با نیما محمدی، مدرس و مشاور رسمی مالیاتی عدالت مالیاتی، شفافیت و تجربیات واقعی در نظام مالیاتی ایران

اما به‌طور کامل اجرایی نشده است. اگر بتوانیم این تجربه‌ها را بومی‌سازی کنیم، قطعاً نتایج خوبی خواهیم گرفت.

**یکی از موضوعاتی که شما مطرح کردید، تمرکز بر افراد با درآمد بالا و شناسایی دقیق آن‌هاست. آیا در این زمینه تجربه خاصی داشته‌اید؟**

بله، یکی از پرونده‌هایی که به‌طور غیرمستقیم در جریان آن بودم، مربوط به یک فرد با دارایی‌های بسیار بالا بود که از خلأهای قانونی و ضعیف نظارتی استفاده کرده بود و مالیاتی پرداخت نمی‌کرد.

این فرد، املاک و دارایی‌های زیادی داشت، اما درآمد رسمی او بسیار پایین بود. با تحلیل تراکنش‌های مالی و سبک زندگی او، مشخص شد که درآمدهای واقعی او با اطلاعات اعلام‌شده کاملاً متفاوت است. پس از پیگیری نهادهای مالیاتی، بخش زیادی از بدهی مالیاتی او شناسایی و وصول شد.

این تجربه نشان می‌دهد که استفاده از ابزارهای تحلیل داده و تطبیق اطلاعات اقتصادی افراد می‌تواند کمک شایانی به

شناسایی فرار مالیاتی کند. **در نهایت، شما به عنوان یک مشاور رسمی مالیات اگر بخواهید یک چشم‌انداز برای نظام مالیاتی ایران ترسیم کنید، چه پیشنهادی**

## پادورس؛ نخستین متاورس بانکی ایران توسط بانک پاسارگاد رونمایی شد

Insta:Nimamohammadi.tax  
www.tarazban.com

تعریف واحدها و کلیه مالکان و ساکنان»، «امکان افتتاح حساب دیجیتال به‌صورت سیستمی و غیرحضوری برای ساختمان، مدیر، مالکان/ساکنان واحد»، «امکان محاسبه شارژ و هزینه‌ها»، «قابلیت گزارش‌دهی مبلغ شارژ و هزینه‌های پرداخت شده»، «قابلیت انتقال وجه از حساب ساختمان توسط مدیر»، «قابلیت پرداخت قبوض ساختمان و واحدها» و «قابلیت ارسال پیامک یادآوری برای پرداخت بدهی واحدها توسط مدیر» اشاره کرد. هم‌وطنان گرامی می‌توانند نسخه وب نرم‌افزار کاربردی پادشارژ را از [tarazban.com](http://tarazban.com) دریافت و پس از تعریف ساختمان توسط مدیر، احراز هویت دیجیتالی مدیر و افتتاح حساب دیجیتالی به نام ساختمان، تعریف مشخصات هر واحد، ارسال پیامک سیستمی به نماینده هر واحد و تأیید مشخصات توسط ایشان، از خدمات و ویژگی‌های منحصر به فرد آن بهره‌مند شوند.





## خبرنامه

چرا آمریکا بر آزادی عمل ایکس پافشاری می‌کند؟
**گروگان‌گیری از ناتو با ایلان ماسک**

جنگ در دنیای امروز، دیگر تنها در میدان‌های نبرد نظامی و یا میز مذاکرات دیپلماتیک رخ نمی‌دهد؛ شبکه‌های اجتماعی، ابزارهایی که روزی تنها برای ارتباط و سرگرمی استفاده می‌شدند، اکنون به سلاح‌های قدرتمندی برای شکل‌دهی افکار عمومی و پیشسبرد منافع سیاسی تبدیل شده‌اند. پلتفرم ایکس متعلق به «ایلان ماسک»، یکی از همین ابزارهاست که اکنون در مرکز بحث‌های سیاسی و دیپلماتیک میان ایالات متحده و اتحادیه اروپا قرار دارد. «جی‌دی ونس»، معاون پیشنهادی «ترامپ» برای انتخابات ۲۰۲۴، اعلام کرده که اگر اتحادیه اروپوسا بخواهد مقرراتی علیه پلتفرم ایکس وضع کند، آمریکا ممکن است حمایت خود از ناتو را متوقف کند. اظهارنظری که نشان می‌دهد اهمیت شبکه‌های اجتماعی برای سیاستمداران آمریکایی از حد ابزارهای ارتباطی فراتر رفته و به ابزارهای استراتژیک تبدیل شده است، اما چرا ایکس برای آمریکا و به‌ویژه ترامپ تا این حد اهمیت دارد؟

در حالی «جی‌دی ونس» در سخنان خود، ایکس را به عنوان نماد آزادی بیان معرفی کرده است که این شبکه اجتماعی بارها و بارها به دلیل نقض آزادی بیان و سانسور و حذف محتوای مخالفینش مورد انتقاد قرار گرفته است. از این رو اهمیت ایکس برای سیاستمداران آمریکایی، به‌ویژه «ترامپ»، ریشه در عوامل دیگری دارد که پشت زست آزادی بیان آمریکایی نهفته است. «ترامپ» و متحدانش به‌طور سنتی با رسانه‌های جریان اصلی در تضاد بوده‌اند. ایکس به آنها این امکان را می‌دهد که هر محتوایی را بدون واسطه و بدون نظارت یا صحت‌سنجی رسانه‌ها، مستقیماً به میلیون‌ها مخاطب منتقل کنند. این پلتفرم ابزار مهمی برای دور زدن رسانه‌هایی است که ترامپ آنها را به دروغ‌گویی متهم می‌کند؛ «ترامپ» از ایکس به عنوان سکویی برای بسیج پایگاه حامیان خود استفاده کرده است. او از این پلتفرم نه تنها برای انتشار پیام‌های سیاسی، بلکه برای حمله به مخالفان و تشویق حامیان به شرکت در تجمعات و فعالیت‌های سیاسی بهره می‌برد. ایکس به دلیل سرعت و گستردگی انتشار محتوا، نقشی کلیدی در شکل‌دهی به افکار عمومی و رفتار رأی‌دهندگان دارد. استفاده از این پلتفرم برای تبلیغات هدفمند، مدیریت بحران‌های سیاسی و ایجاد روایت‌های جایگزین، از اهمیت استراتژیک آن برای ترامپ حکایت دارد. از طرفی «ایلان ماسک» به عنوان مالک ایکس، نه تنها یکی از ثروتمندترین افراد جهان است، بلکه نفوذ زیادی در سیاست‌های اقتصادی و فناوری دارد. حمایت «ماسک» از «ترامپ» و اجازه فعالیت آزادانه او در ایکس، جایگاه این پلتفرم را به‌عنوان یکی از ابزارهای قدرت در آمریکا مستحکم‌تر کرده است.

اما چرا آمریکا بر آزادی عمل ایکس پافشاری می‌کند؟ شبکه‌های اجتماعی مانند ایکس به آمریکا این امکان را می‌دهند که نفوذ فرهنگی و سیاسی خود را به اقصی نقاط جهان گسترش دهد. کنترل این ابزارها به معنای کنترل بخشی از افکار عمومی جهانی است. اتحادیه اروپا تلاش کرده است تا شبکه‌های اجتماعی را با وضع مقرراتی سختگیرانه محدود کند، اما آمریکا این اقدامات را تهدیدی برای آزادی عمل شرکت‌های فناوری خود می‌داند. دفاع از ایکس در برابر مقررات اتحادیه اروپا، به نوعی دفاع از هژمونی فناوری آمریکا محسوب می‌شود. ادعای دفاع از آزادی بیان در ایکس، بیشتر یک استراتژی سیاسی برای کنترل روایت‌ها و مقابله با منتقدان داخلی و خارجی است. حذف حساب‌های خبرنگاران منتقد، محدود کردن محتوای خاص و دخالت در جریان اطلاعات نشان می‌دهد که این آزادی بیان بیشتر در خدمت منافع خاص است تا اصول دموکراتیک!

اظهارات «جی‌دی ونس» و تهدید اتحادیه اروپا برای خروج آمریکا از ناتو به شرط آزادی عمل ایکس، نشان‌دهنده تغییری بزرگ در معادلات سیاست جهانی است. شبکه‌های اجتماعی اکنون نه تنها ابزارهایی برای ارتباطات شخصی، بلکه سلاح‌هایی در دست سیاستمداران برای پیشسبرد اهداف خود هستند. نقش ایکس در سیاست‌های داخلی آمریکا و نفوذ آن بر روندهای جهانی چنان قدرتمند است که اکنون حتی سرزوشت یکی از بزرگ‌ترین ائتلاف‌های نظامی جهان را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

موسسه رتبه‌بندی اس‌جی هشدار داد

### تهدید چشم‌انداز اعتباری جهان

ریسک‌های جهانی، چشم‌انداز اعتباری جهان در سال آینده را خنثی می‌کند. موسسه رتبه‌بندی فیچ می‌گوید کاهش عمده نرخ‌های بهره توسط بانک‌های مرکزی، ترازنامه‌های سالم و رشد اقتصادی جهانی، زیربنای چشم‌انداز اعتباری کاملاً خنثی برای سال ۲۰۲۵ ایجاد کرده است. موسسه رتبه‌بندی فیچ با وجود پیش‌بینی آینده‌ای آرام برای وضعیت اعتباری در جهان در سال جدید میلادی، باور دارد تداوم کندشدن اقتصاد در آمریکا و چین، شکندگی روند بهیوسد اقتصاد منطقه یورو، عدم قطعیت‌های قابل‌توجه در مورد سیاست‌های اقتصادی آمریکا و نقاط اشتغال ژئوپلیتیکی خطرات اعتباری کلیدی را در جهان ایجاد خواهند کرد.

براساس گزارش اخیر این موسسه، سال ۲۰۲۴ با ترکیبی از انعطاف‌پذیری اقتصادی آمریکا، بهبود موقت منطقه یورو، بازارهای سرمایه قوی و روندهای رتبه‌بندی مثبت رو به پایان است. خطرات عمده برای اعتبار جهانی، ازجمله تورم، تنش‌های ژئوپلیتیک و مسری بودن اثر ارزش‌گذاری‌های تحت‌فشار طبقاتی از دارایی‌های کلیدی مانند املاک تجاری آمریکا و مسکونی چین نیز نتوانستند در سال ۲۰۲۴ خود را نشان دهند. چشم‌انداز فرود سخت کاهش یافته است، حتی درحالی‌که چرخه اقتصاد جهانی با پیش‌بینی کاهش سرعت رشد اقتصاد آمریکا و چین در سال ۲۰۲۵ در رکود باقی مانده است.

طبق این گزارش، عملکرد رتبه‌بندی‌ها منعکس‌کننده عادی‌سازی گسترده شرایط اقتصادی و اعتباری از زمان آغاز همه‌گیری است. توازن چشم‌اندازهای رتبه‌بندی مثبت و منفی برای هر دو دسته سرمایه‌گذاری اصلی و سرمایه‌گذاری فرعی به نزدیک نقطه تعادل بازگشته است. بخش عمده‌ای از بیش از ۳۰۰ چشم‌انداز عملکرد بخش و دارایی فیچ، که ارزیابی آینده‌نگرانه کلی از شرایط عملیاتی و تجاری آینده است، برای سال ۲۰۲۵ خنثی است.

به نظر موسسه رتبه‌بندی فیچ، بااین‌حال، خطرات و عدم قطعیت‌های قابل‌توجهی در پیش است. دولت آینده ترامپ تعرفه‌هایی را افزایش خواهد داد که خطر جنگ تجاری جهانی با پیامدهای منفی برای رشد اقتصاد جهانی را به همراه خواهد داشت. سایر اولویت‌های احتمالی سیاست آمریکا، مانند تشدید محدودیت‌های مهاجرتی و کاهش مالیات، می‌تواند بر فشارهای تورمی بیفزاید. عدم قطعیت سیاست آمریکا در سطح جهانی احساس خواهد شد و یک بافوق منفی کلیدی برای اعتبار در اروپا، آسیا و سایر شرکای تجاری اصلی آمریکا خواهد بود. به پیش‌بینی این موسسه رتبه‌بندی، تنش‌های ژئوپلیتیک جهانی در اروپا و آسیا در سال آینده همچنان یک خطر مهم باقی خواهد ماند.

بانک مرکزی از رشد ۲٫۹ درصدی اقتصاد ایران در نیمه نخست امسال خبر داد

# تکانه جدید در آمارهای رشد اقتصادی



تومان در نیمه اول سال ۱۴۰۲ به ۴ هزار و ۳۶ هزار میلیارد تومان در شش ماه نخست امسال رسیده است. این یعنی ارزش افزوده کل کشور شش ماه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته، ۲٫۹ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که رشد ارزش افزوده در شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ معادل ۵٫۳ درصد بوده است. در واقع، حجم اقتصاد ایران در نیمه اول امسال نسبت به سال گذشته، بزرگ‌تر شده ولی از سرعت رشد آن کاسته شده است. بنابراین رشد اقتصادی به روش ارزش افزوده کاهش یافته است.

از آنجا که «گروه نفت» بخش عمده‌ای از اقتصاد ایران را تشکیل می‌دهد و هرگونه تغییر این گروه بر کل حجم اقتصاد، تاثیر بسزایی می‌گذارد، حجم اقتصاد و تغییرات آن، و بدون احتساب درآمد نفتی محاسبه می‌شود. اقتصاد ایران در نیمه اول سال ۱۴۰۳ بدون احتساب درآمد نفتی، ۲٫۴ درصد رشد داشته و این در حالی است که رشد اقتصادی بدون نفت در دوره مشابه سال گذشته، ۴٫۱ درصد بوده است. پس اندازه اقتصاد ایران بدون در نظر گرفتن نفت نیز با سرعت کمتری در شش ماه اول امسال رشد کرده است. «گروه نفت» بیشترین رشد اقتصادی را در شش ماهه امسال نسبت به شش ماهه پارسال داشته و به میزان ۹٫۲ درصد بزرگ‌تر شده است. البته این گروه در نیمه اول سال گذشته، رشد ۲۰ درصدی را ثبت کرده بود که خبر از کاهش شدید رشد این بخش می‌دهد. پس از آن، «گروه کشاورزی» قرار دارد که معمولاً این گروه کمترین رشد اقتصادی را از بین گروه‌های اصلی دارد، اما در نیمه اول امسال جایگاه خود را ارتقا داده است. گروه کشاورزی در این مدت ۲٫۸ درصد رشد داشته که در مقایسه با نیمه اول سال گذشته، با افزایش سطح رشد مواجه شده است. در جایگاه سوم نیز «گروه صنایع و معادن» قرار دارد که در مقایسه با سال قبل، ارزش افزوده خود را ۲٫۴ درصد افزایش داده است. کمترین رشد اقتصادی و «واردات کالا و خدمات» ۲٫۲ درصد داشته است.

#### تغییرات اقتصاد ایران به روش هزینه‌ای

حجم اقتصاد ایران به روش هزینه‌ای نیز از ۷ هزار و ۸۱۳ هزار میلیارد تومان در نیمه اول سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۰ هزار و ۲۰۸ هزار میلیارد تومان در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ رسیده است. این مقایسه نشان می‌دهد که یک اقتصاد ایران در این دوره ۳۰٫۷ درصد بزرگ‌تر شده است. این در حالی است که رشد اقتصادی کشور در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ برابر با ۵٫۵ درصد بوده که نشان می‌دهد سرعت افزایش حجم اقتصادی به روش هزینه‌ای نیز کاهش یافته است. در این روش، «صادرات کالا و خدمات» بیشترین رشد اقتصادی را در نیمه ابتدایی امسال با ۵٫۱ درصد داشته و «واردات کالا و خدمات» با ۰٫۱ درصد کمترین رشد را ثبت کرده است. در این میان، «تشکیل سرمایه ثابت ناخالص» با رقم

فرصت امروز: گزارش جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد که اقتصاد ایران چه به روش هزینه‌ای و چه ارزش افزوده با کاهش رشد مواجه شده است. هرچند یک اقتصاد ایران نسبت به سال گذشته بزرگ تر شده، اما از سرعت رشد اقتصاد ایران کاسته شده است.

حجم حقیقی اقتصاد ایران (که البته اثر تورم از آن خارج شده) به روش ارزش افزوده در نیمه نخست امسال نسبت به نیمه نخست سال گذشته، ۲٫۹ درصد بزرگ‌تر شده است. همچنین یک اقتصاد ایران به روش هزینه‌ای نیز رشد بالای ۳٫۵ درصدی داشته است. رشد اقتصادی در روش ارزش افزوده از سمت عرضه محاسبه می‌شود، اما در روش هزینه‌ای از سمت تقاضا مورد سنجش قرار می‌گیرد. با این حال، داده‌های آماري بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد اقتصادی، هم به روش هزینه‌ای و هم ارزش افزوده در شش ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در سطح پایین‌تری قرار گرفته و در یک کلام، رشد اقتصادی ایران در نیمسال اول ۱۴۰۳ کاهش یافته است.

بانک مرکزی از وضعیت اقتصاد ایران در نیمه اول سال ۱۴۰۳ گزارش داده که تکانه مهم در آمارهای رشد اقتصادی بانک مرکزی، تغییر سال پایه از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ بوده است. از سال پایه برای از بین بردن اثر تورم موجود در ارزش اسمی اقتصاد استفاده می‌شود. جدیدتر کردن سال پایه می‌تواند کمک کند تا بعد از تورمزدایی کردن شاخص‌ها، ارقام نهایی به واقعیت اقتصاد نزدیک‌تر شود. در بررسی رشد اقتصادی به روش ارزش افزوده مشخص شد که از بین گروه‌های اصلی، «گروه نفت» بیشترین رشد و «گروه خدمات» کمترین رشد را داشته است. همچنین تنها گروهی که در مقایسه با نیمه اول سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی آن افزایش یافته، «گروه کشاورزی» بوده و سایر گروه‌ها با کاهش سرعت افزایش ارزش افزوده روبه رو شده‌اند. همچنین در روش هزینه‌ای نیز «صادرات کالا و خدمات» بیشترین رشد اقتصادی و «واردات کالا و خدمات» کمترین رشد را داشته است.

#### ارزش افزوده اقتصاد ایران چقدر شد؟

به گزارش «اكو ایران»، در روش ارزش‌افزوده، ارزش کالاها و خدماتی که در داخل مرزهای یک کشور در یک بازه زمانی مشخص خلق شده، ارزیابی می‌شود. بنابراین این روش، اندازه یک اقتصاد و رشد آن را از سمت «عرضه» برآورد می‌کند. در این مدل محاسباتی، کل اقتصاد به چند گروه اصلی و چند زیرگروه تقسیم شده و ارزش خلق شده در این اجزا در بازه زمانی یک ساله اندازه‌گیری می‌شود. مجموع ارزش‌افزوده این گروه‌ها و زیربخش‌ها، ارزش افزوده کل اقتصاد و رشد آن، رشد کل اقتصاد را نشان می‌دهد. این گروه‌ها شامل «کشاورزی»، «صنعت و معدن»، «نفت» و «خدمات» می‌شود. حجم حقیقی (که‌ه اثر تورم از آن گرفته شده) اقتصاد ایران به روش ارزش افزوده از ۳ هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد

۴٫۱ درصد، یکی از بیشترین رشدهای اقتصادی را در شش ماهه نخست امسال داشته است. همچنین این بخش، تنها بخشی بوده که رشد آن در نیمه اول سال ۱۴۰۳ در مقایسه با نیمه اول سال ۱۴۰۲، افزایش یافته و باقی بخش‌ها کاهش رشد داشته‌اند. براساس گزارش بانک مرکزی، «مخارج مصرف نهایی بخش خصوصی» در نیمه نخست سال جاری در مقایسه با نیمه اول سال گذشته، رشدی ۱٫۹ درصدی را تجربه کرده است. بخش «مخارج مصرف نهایی بخش دولتی» نیز در این دوره ۰٫۶ درصد رشد داشته است. بنابراین در یک ارزیابی کلی به نظر می‌رسد که اقتصاد ایران در شش ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، به رشد خود ادامه داده اما این کار را با سرعتی به مراتب کمتر از سال قبل انجام داده است. در سمت عرضه اقتصاد نیز فعال‌ترین بخش‌ها، «نفت» و «کشاورزی» بوده‌اند؛ در حالی که در سمت تقاضا، «صادرات» و «تشکیل سرمایه» نقش پررنگ‌تری داشته‌اند.

در یک کلام، گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که اقتصاد ایران، هم به روش هزینه‌ای و هم ارزش افزوده با کاهش رشد روبه رو بوده است. همچنین اتفاق مهم دیگر در گزارش بانک مرکزی، تغییر سال پایه از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ بوده است. مطابق داده‌های بانک مرکزی، حجم حقیقی اقتصاد ایران – که اثر تورم از آن خارج شده – به روش ارزش افزوده در شش ماه اول امسال نسبت به سال قبل ۲٫۹ درصد بزرگ‌تر شده است. در روش ارزش افزوده، رشد اقتصادی از سمت عرضه محاسبه می‌شود. یک اقتصاد ایران همچنین به روش هزینه‌ای نیز رشد بالای ۳٫۵ درصد داشته است. در روش هزینه‌ای نیز این شاخص از سمت تقاضا محاسبه می‌شود. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر دو رشد، نسبت به سال قبل در سطح پایین‌تری قرار گرفتند و رشد اقتصادی کاهش یافته است.

#### اتفاق جدید در آمارهای رشد بانک مرکزی

نکته حائز اهمیت دیگری که در گزارش جدید بانک مرکزی به چشم می‌خورد، تغییر سال پایه از ۱۳۹۵ به سال ۱۴۰۰ است. از سال پایه برای از بین بردن اثر تورم موجود در ارزش اسمی اقتصاد استفاده می‌شود. جدیدتر کردن سسال پایه می‌تواند کمک کند تا بعد از تورمزدایی کردن شاخص‌ها، ارقام نهایی به واقعیت اقتصاد نزدیک‌تر شود. با این وجود، تغییر سال پایه هم نتوانسته به افزایش رشد اقتصادی کمک کند. در بررسی رشد اقتصادی به روش ارزش افزوده مشخص شد که از بین گروه‌های اصلی، «گروه نفت» بیشترین رشد و «گروه خدمات» کمترین رشد را داشته است. همچنین تنها گروهی که در مقایسه با نیمه اول سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی آن افزایش یافته، «گروه کشاورزی» بوده و سایر گروه‌ها با کاهش سرعت افزایش ارزش افزوده روبه رو بوده‌اند. در روش هزینه نیز «صادرات کالا و خدمات» بیشترین رشد اقتصادی و «واردات کالا و خدمات» کمترین رشد را به ثبت رسانده است.

کارکرد اصلی بیمه، پشتیبانی از حوادث و جبران خسارت‌هاست

## دیدگاه مردم درباره بیمه‌های تجاری

نتایج نظرسنجی جدید پژوهشکده بیمه نشان می‌دهد که بیش از نیمی از نگاه افراد به بیمه‌های تجاری با هدف پشتیبانی از حوادث و جبرات خسارات و هزینه‌ها است. بیمه‌های تجاری امروزه در بین مردم از شیوع گسترده‌ای برخوردار هستند. تنوع خدمات بیمه‌ای، اقبال گوناگون را با اهداف متفاوتی به سمت بیمه جذب کرده است. این امر موجب شده است که پژوهشکده بیمه با هدف بررسی جایگاه بیمه‌های تجاری در جامعه و نگاه جامعه به این حوزه طی یک نظرسنجی، رفتار مردم درباره بیمه‌های تجاری را مورد بررسی قرار داده است. در همین راستا، ۲ هزار و پنج نفر به صورت تصادفی انتخاب شدند، افراد نمونه شامل جمعیت ۱۸ سال به بالا با در نظر گرفتن نسبت جمعیت استانی، شهری، روستایی، جنسی و گروه سنی بودند. یافته‌های این نظرسنجی نشان می‌دهد که نگاه مثبتی به بیمه‌های تجاری در رویکرد مردم نسبت به مفید بودن بیمه مشاهده می‌شود.

اما اصطلاح بیمه یادآور چه مواردی است؟ در پاسخ به این پرسش، ۱۹ درصد پاسخگویان موارد منفی را ذکر کرده‌اند. ۷۲ درصد نیز با موارد مثبت به بیمه واکنش نشان دادند. با این حال این نتیجه، ناشی از ذهنیت مردم به هر دو بیمه اجتماعی و تجاری است و به طور طبیعی بیمه‌های اجتماعی به علل گوناگون با شنیدن کلمه بیمه پیش از بیمه‌های تجاری به ذهن مخاطب می‌آید. این رویکرد در جدول بعدی که خاص بیمه‌های تجاری استصف دقیق‌تر بازتاب یافته است؛ به طوری که ۷ درصد از پاسخگویان درباره فایده بیمه‌های تجاری از گزاره‌های منفی و ۷۲ درصد کارکردهای مفید را یادآور شده‌اند. در این مورد، نگاه مثبتی به بیمه‌های تجاری در رویکرد مردم نسبت به مفید بودن سرمایه‌گذاری در بیمه عمر مشاهده می‌شود. پرسش مهم دیگری که در این نظرسنجی مورد اشاره قرار گرفته این

<sup>[1]</sup> نتایج نظرسنجی جدید پژوهشکده بیمه نشان می‌دهد که بیش از نیمی از نگاه افراد به بیمه‌های تجاری با هدف پشتیبانی از حوادث و جبرات خسارات و هزینه‌ها است

<sup>[2]</sup> بیمه‌های تجاری امروزه در بین مردم از شیوع گسترده‌ای برخوردار هستند



# بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی



سرمایه‌گذاری و اولویت‌بندی صنعتی، تنها در چارچوب نظام‌های برنامه‌ریزی متمرکز و تخصیص اداری منابع قابل تعریف است که در تعارض با اقتصاد آزاد و رقابتی و رویکرد مدرن به توسعه صنعتی قرار دارد که مشخصه اصلی آن، توسعه بخش خصوصی و دخالت نکردن دولت در تخصیص منابع است. این نگاه به توسعه صنعتی، علاوه بر اعتقاد به دانش اقتصاد و تجربه جهانی در این عرصه، باور به گذار از روابط صنعتی بسطی، فناوری‌های ساده و بازارهای کوچک به تکنولوژی‌های پیشرفته، روابط پیچیده مدیریتی، بازارهای بهم‌پیوسته و تحولات سریع در نوع و کیفیت محصولات صنعتی است و اولویت‌گذاری تولید محصولات توسط دولت و برای اقله‌های میان و بلندمدت آینده، مانعی بزرگ در روند صنعتی شدن کشور و توسعه صنایع رقابت‌پذیر است.

در مجموع، هرگونه اولویت‌گذاری سرمایه‌گذاری و اولویت‌بندی صنعتی، تنها در چارچوب نظام‌های برنامه‌ریزی متمرکز و تخصیص اداری منابع قابل تعریف است که در تعارض با اقتصاد آزاد و رقابتی و رویکرد مدرن به توسعه صنعتی قرار دارد که مشخصه اصلی آن، توسعه بخش خصوصی و دخالت نکردن دولت در تخصیص منابع است. باورپذیر نیست که شش برنامه توسعه تدوین و اجرا شود و هفتمین برنامه نیز با سلام‌وصلوات و پس از کلی بالا و پایین با یکی دو سال تأخیر ابلاغ شود و در این برنامه‌ها مواد و تصره‌های بسیاری درباره صنعت و توسعه صنعتی و سیاست صنعتی و... گنجانیده شود و آخر هیچ و هیچ و باز همان مشکلات همیشگی (سیاست‌های ارزی بر ضدتولید، صادرات مواد خام، بحران انرژی، انحصار و قیمت‌گذاری و تصدیگری و مداخلات دولتی و...) پابرجاست. «صنعت» و «توسعه صنعتی» در جهان مدرن، نه زیرمجموعه بخش اقتصاد، بلکه به عنوان مرحله‌ای از توسعه اقتصادی و گذار به توسعه همه جانبه و عامل کلیدی برای ارتقای بهره‌وری دیگر بخش‌های اقتصادی و افزایش درآمد ملی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناسبات اجتماعی محسوب می‌شود.

اساسی کشانده است؛ چنانکه آقای «محمد انابک»، وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در اتاق بازرگانی ایران به بیان مشکلاتی می‌پردازد که خود چندی پیش در مقام یک فعال اقتصادی، مطالبه‌گر حل آنها از دولت و مقام سابق وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. مواردی مانند «همسو نبودن سیاست‌های ارزی و تجاری، اختلاف میان نرخ ارز نیمایی و قیمت دلار در بازار آزاد، اهمیت صادرات، بحران انرژی و راهکارهای رفع آن، کاهش تصدیگری وزارت صمت در کسب‌وکارها و...». باورپذیر نیست که شش برنامه توسعه تدوین و اجرا شود و هفتمین برنامه نیز با سلام‌وصلوات و پس از کلی بالا و پایین با یکی دو سال تأخیر ابلاغ شود و در این برنامه‌ها مواد و تصره‌های بسیاری درباره صنعت و توسعه صنعتی و سیاست صنعتی و... گنجانیده شود و آخر هیچ و هیچ و باز همان مشکلات همیشگی (سیاست‌های ارزی بر ضدتولید، صادرات مواد خام، بحران انرژی، انحصار و قیمت‌گذاری و تصدیگری و مداخلات دولتی و...) پابرجاست.

ناتوانی در حل این مشکلات و تداوم آنها که خود را در رشد ناچیز و نامتوازن صنعتی و ناکارآمدی ابر نگاه‌های صنعتی نشان می‌دهد، از کجا ناشی شده است؟ صنعتی که رشد متوسط نوسانی و بی‌ثبات ۶.۵ درصدی و سهم کاهنده از تولید ناخالص داخلی (از ۲۰ درصد در اواسط دهه ۱۳۸۰ به ۱۳ درصد در سال‌های اخیر) را علی‌رغم مزیت‌های فراوان مادی و فکری در کارنامه خود دارد و نگاه‌هایی که هرچه بزرگ‌تر می‌شوند، ناکارآمدتر و بهره‌وری در آنها کاهش می‌یابد. پاسخ به سؤالات فوق را تنها در چارچوب اقتصادی آزاد و رقابتی و اجرای یک طرح بزرگ ملی مبتنی بر یک مدل نظری یا همان استراتژی توسعه صنعتی با مشارکت دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی و نهادهای و تشکلهای بخش خصوصی و کارشناسان مجرب و... می‌توان یافت که در آن، نه فهرستی از اهداف کمی و تعیین تولید فلان میزان از فلان محصول، بلکه تعیین جهت‌گیری‌های اصلی تولید محصولات صنعتی در رشته‌های مختلف و حمایت‌های هدفمند و زمان‌دار در صنایع نوپا مشخص شود؛ چراکه هرگونه اولویت‌گذاری

لوازم خانگی و... در روند توسعه صنعتی کشور کجاست؟! جالب است که در برنامه ششم توسعه که همین چند ماه قبل عمر آن رسماً به سر آمد (ابلاغ برنامه هفتم در ۱۳ تیرماه)، همین وزارتخانه یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده بود که ظرف «مدت شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، فهرست اولویت‌های صنعتی (با اولویت صنایع معدنی) را با رعایت ملاحظات آمایش سرزمینی و تعادل بخشی منطقه‌ای به تصویب هیأت وزیران برساند» (بند الف ماده ۴۶). تکلیفی قانونی که خبری از انجام آن اعلام نشده و اکنون در برنامه توسعه هفتم، فهرستی از این اولویت‌بندی‌ها منتشر شده است سؤال اکنون آن است که اگر قائل به سیاست صنعتی هستیم و معتقدیم بدون یک راهبرد و سیاست مشخص نمی‌توان به توسعه صنعتی رسید و بر ابرچالش‌های این مسیر غلبه کرد و همچنین گره از کار فروبسته صنعت کشور گشود، پس چرا برای انجام آن کاری نمی‌شود و اگر پاسخ مثبت است و می‌توان با وصله‌پینه و مسکن درمانی برای ده‌ها مشکل ریزودرشت این حوزه پاسخی یافت، پس تصریح و تکلیف نظام قانونی کشور بر تدوین چنین راهبردها و سیاست‌هایی چه معنا و مبنایی دارد؟! چنانکه در همین ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده است که با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به تهیه «سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور بر مبنای معیارهای آمایش سرزمین و توسعه متوازن، نفعی خام‌فروشی و تکمیل زنجیره‌ها و تحرک بخشی به صادرات و انتشار فناوری‌های نوین» اقدام نماید. حدود دو دهه است که بر ضرورت تدوین استراتژی (راهبرد) توسعه صنعتی و سیاست‌های صنعتی و معدنی و... تأکید شده (مواد ۱۵، ۲۱ و ۴۶ به ترتیب در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه) و حاصل آن تقریباً هیچ بوده است! همین ابهامات و سردرگمی‌هاست که شاید وزیر صنعتی را علی‌رغم گرایش، تخصص و سوابق متفاوت در دوره‌های مختلف به تکرار گویی و بایدها و نبایدها و نه ارائه راه‌حل‌های اجرایی مشخص و

نقطه کانونی این برنامه‌ها به اصطلاح «راهبردی»، عین اولویت‌ها و ترسیم جدالی است که طبق آنها مثلاً مقرر است در چند سال بعد چند میلیون تن مواد و محصولات شیمیایی و یا فولاد و تاپر و تیوبی یا چند میلیون خودرو یا یخچال و کولر آبی و... تولید شود. اینکه دولت از چه منظری برای بخش‌های مختلف صنعتی که اکثریت قریب به اتفاق آنها تحت مدیریت نگاه‌های خصوصی و یا آنکه غیردولتی هستند تعیین تکلیف می‌کند؟ و آیا اصولاً با توجه به تغییرات بسیار سریع تکنولوژی می‌توان چنین احکامی را در حوزه تولید، آن هم تولید بنگاه‌های خصوصی صادر کرد؟ و... سؤالاتی است بی‌پاسخ. اصولاً نیز این شیوه نگرش و تدوین برنامه، خاص نظام‌های سوسیالیستی سابق بوده و با اقتصاد آزاد و رقابتی و پیشرفته هیچ نسبتی ندارد. در واقع، «وظیفه سازمان‌های دولتی مانند وزارتخانه‌ها در حقیقت، بسترسازی مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی شهروندان است و نه برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای این فعالیت‌ها».

در این میان، مواد ۴۷ و ۴۸ برنامه هفتم توسعه، تداوم همین شیوه ناکارآمد و تعیین اهدافی در قالب جدالی برای تولید انواع مواد معدنی و فلزی و خودرو است؛ چنانکه مثلاً در ماده ۴۷ مقرر است در پایان برنامه (سال ۱۴۰۷)، حدود ۱۳۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی، ۴۱ میلیون تن مقاطع طولیل فولادی و ۸۰۰ هزار تن کاند مس، ۴ میلیون تن ذغال سنگ، ۳ میلیون دستگاه خودرو و... تولید شود. در ماده ۴۸ نیز اولویت‌های صنعتی کشور چنین برشمرده می‌شود: «صنایع برق و ریز (میکرو) الکترونیک، خودروسازی با اولویت‌های خودرو برقی و بنزینی (هیبریدی)، ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات، صنایع پایین‌دستی نفت و گاز و پتروشیمی، معدن با اولویت مس و عناصر نادر خاکی، خدمات فنی و مهندسی، نساجی و پوشاک و بازیافت» (ماده ۴۸ برنامه هفتم). اولویت‌گذاری که مشخص نیست کی، چگونه و براساس کدام سند بالادستی (راهبرد توسعه صنعتی) به تصویب رسیده است و مثلاً جایگاه صنایع فولاد، آلومینیوم، سیمان،

## شهرداری اندیشه

# صورت جامع در آمد و هزینه ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳



ارقام به هزار ریال

مصارف				منبع			
کد طبقه	شرح	بودجه	عملکرد	کد طبقه	شرح	بودجه	عملکرد
۱	ماموریت کالبدی و شهرسازی	۱۰۳۵۰۴۶۸۸۲	۹۴.۳۲۱.۸۳۶	۱۱۰۰۰	درآمدهای ناشی از عوارض عمومی	۴,۸۰۷,۷۵۰,۰۰۰	۲,۵۸۷,۷۶۴,۱۵۷
۲	ماموریت محیط زیست و خدمات شهری	۲,۸۷۳,۸۴۷,۹۷۸	۷۰۵,۸۷۳,۲۹۷	۱۲۰۰۰	درآمدهای ناشی از عوارض اختصاصی شهرداری	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۱,۴۶۳,۷۵۸
۳	ماموریت ایمنی و مدیریت بحران	۲۷۶,۰۰۳,۳۰۰	۰	۱۳۰۰۰	بهای خدمات و درآمدهای موسسات انتفاعی شهرداری	۱۶۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱,۲۹۶,۲۳۷
۴	ماموریت حمل و نقل و ترافیک	۲,۴۷۳,۹۵۰,۰۰۰	۶۱۱,۸۲۰,۶۹۳	۱۴۰۰۰	درآمدهای حاصل از وجوه و اموال شهرداری	۲۰۴,۰۹۰,۰۰۰	۱۳۳,۱۳۵,۱۷۷
۵	ماموریت خدمات مدیریت	۴,۳۱۷,۸۵۵,۸۹۵	۹۴۱,۰۶۳,۸۷۸	۱۵۰۰۰	کمک‌های اعطائی دولت و سازمانهای دولتی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۴۹۰,۲۸۱
۶	ماموریت اجتماعی و فرهنگی	۱,۱۶۰,۶۴۴,۸۰۴	۶۳۶,۷۶۳,۰۲۷	۱۶۰۰	اعانات، کمک‌های اهدایی و دارائی‌ها	۱,۲۲۳,۵۰۰,۰۰۰	۵۳۰,۲۱۵,۵۳۲
*	جمع ماموریت‌ها	۱۲,۱۳۷,۳۴۸,۸۵۹	۲,۹۸۹,۸۴۲,۷۳۱	۱۰۰۰۰	درآمدها	۶,۵۹۸,۵۴۰,۰۰۰	۳,۳۳۶,۳۶۵,۱۴۲
	تبصره پرداخت بدهی‌های قطعی شده سنواتی	.	.	۲۰۰۰۰	منابع حاصل از واگذاری دارایی سرمایه‌ای	۴,۸۴۸,۰۸۴,۰۰۰	۴۱۲,۷۶۲,۷۸۲
	جمع کل	۱۲,۱۳۷,۳۴۸,۸۵۹	۲,۹۸۹,۸۴۲,۷۳۱	۳۰۰۰۰	منابع حاصل از واگذاری دارایی مالی	.	.
	وضعیت عملکرد شهرداری			جمع کل		۱۱,۴۴۶,۶۲۴,۰۰۰	۳,۷۴۹,۱۲۷,۹۲۵
	مازاد (کسری) در آمد بر هزینه	۷۵۹,۲۸۵,۱۹۳					

در اجرای ماده ۷۱ قانون شهرداریها صورت جامع در آمد و هزینه ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳ شهرداری اندیشه با رعایت قانون و آیین نامه مالی شهرداریها و سایر دستورالعملها و بخشنامه‌های مربوط و پرداخت هزینه‌ها در حدود اعتبارات بودجه مصوب به تصویب شورای اسلامی شهر اندیشه رسید.



