

Mon.2 Dec 2024
۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۹۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

بحران خودساخته مسکن
سیدطه حسین مدنی
رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند

روند نزولی ساخت مسکن طی سال‌های اخیر منجر به انباشت حجم زیادی از تقاضا در این بازار شده است. این بازار در حال حاضر با یک کسری ۵ میلیون واحدی مواجه است و در صورت ادامه روند موجود، این کسری تا سال ۱۴۱۰ به ۱۲ میلیون واحد خواهد رسید. مسلما در وضعیتی که مردم قدرت خرید کافی ندارند و سازندگان هم از توان لازم برای تأمین مالی پروژه‌ها برخوردار نیستند؛ ساخت این تعداد واحد با روش‌های معمول امکان‌پذیر نیست و باید به ابزارهایی چون پیش‌فروش و فروش متری، روی آورد. موضوع کسری مسکن امروز به یکی از عوامل اصلی نارضایتی اجتماعی و اقتصادی مردم تبدیل شده است. بلعیدن بخش زیادی از درآمد مستأجران و نگرانی از افزایش سرسام‌آور سالانه اجاره‌بها، زندگی را به طور مداوم برای بخش زیادی از مردم سخت کرده و به آسیب‌های اجتماعی، چون بدمسکنی و حاشیه‌نشینی، دامن زده است. بنابراین با توجه به تأکیدیاتی که در اصول سوم، سی و یکم و چهل و سوم قانون اساسی بر روی ساخت مسکن شده است؛ باید این موضوع مهم در اولویت برنامه‌های کشور قرار گیرد و با برنامه‌ریزی دقیق علمی و کارشناسی و به دور از شعار و سیاست‌زدگی، هر طور شده به این بازار رونق بخشید. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



دلایل تردد کم‌رنگ خودروهای وارداتی در شهرها و جاده‌ها

چرا خبری از خودروهای وارداتی در خیابان‌ها نیست؟

این بخش را بیشتر کرد. در این شرایط و همزمان با کاهش قدرت خرید مردم، زمینه برای بروز برخی کلاهبرداری‌ها در بازار مسکن به وجود آمد و افراد کلاهبردار با عناوینی چون پیش‌خرید، خرید تدریجی و مشارکت در ساخت، دست به فریب مردم در این بازار می‌زدند. پیش‌فروش که در بازار مسکن، یکی از ابزارهای مهم خانه‌دار شدن تدریجی مردم محسوب می‌شود، با وقوع چنین کلاهبرداری‌هایی تقریباً از دسترس مردم خارج و بسیاری از افراد جامعه به آن بدبین شدند.

این وضعیت بعد از تدوین و ابلاغ قانون پیش‌فروش ساختمان، وخیم‌تر شد؛ چون این قانون بدون در نظر گرفتن اهمیت ابعاد اقتصادی ابزری چون پیش‌فروش و با نگاه صرفاً حقوقی و پیشگیرانه تدوین شد و با آنچه در بازار مسکن

بحران خودساخته مسکن

جاری بود، فاصله زیادی داشت و از آنجایی که فقط برای جلوگیری از کلاهبرداری‌های بزرگ تدوین شده بود، نه تنها هیچ کمکی به تولید مسکن نکرد، بلکه باعث شد بسیاری از سازنده‌های سالم، به دلیل شوک ناشی از آن از بازار فروش تدریجی واحدهای در حال ساخت و ساز خارج و برخی از پروژه‌ها هم به دلیل بی‌اعتمادی مردم ناتمام رها شود. البته پس از ابلاغ قانون پیش‌فروش ساختمان و باتوجه به تعداد پرونده‌های حقوقی و کیفری جدید ثبت شده مشخص شد که این قانون حتی در فلسفه وجودی خود، یعنی جلوگیری از کلاهبرداری هم موفق عمل نکرده است. ضربه قانون ناکارآمد پیش‌فروش مسکن به این بازار، پس از روی کار آمدن دولت یازدهم عمیق‌تر شد، تا اینکه در سال ۱۳۹۷ با ایجاد یکسری تغییرات این وضعیت تا حدودی کند شد.

اولویت‌بندی صنعتی؛ گامی به پیش یا به پس؟

ذهنی تصمیم‌گیران کشور است. براساس همین درک ضعیف از مفهوم توسعه صنعتی، چند برنامه به‌اصطلاح راهبردی در چند دولت اخیر تدوین و تصویب شده است. نقطه کانونی این برنامه‌ها به‌اصطلاح «راهبردی»، عین اولویت‌ها و ترسیم جداولی است که طبق آنها مقرر شد. است در چند سال بعد چند میلیون تن مواد و محصولات شیمیایی و یا فولاد و تاپر و تیوبی، یا چند میلیون خودرو و یخچال و کولر آبی و… تولید شود. اینکه دولت از چه منظری برای بخش‌های مختلف صنعتی که اکثریت قریب به‌اتفاق آنها تحت مدیریت بنگاه‌های خصوصی و یا آنکه غیردولتی هستند، تعیین تکلیف می‌کند؟ و آیا اصولا توجه به تغییرات بسیار سریع تکنولوژی می‌توان چنین راهکاری را در حوزه تولید، آن هم تولید بنگاه‌های خصوصی صادر کرد؟ و… سوالاتی است بی‌پاسخ. اصولا نیز این شیوه نگرش و تدوین برنامه، خاص نظام‌های سوسیالیستی سابق بوده و با اقتصاد آزاد و رقابتی و پیشرفته هیچ نسبتی ندارد. در واقع، «وظیفه سازمان‌های دولتی مانند وزارتخانه‌ها در حقیقت، بسترسازی مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی شهروندان است و نه برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای این فعالیت‌ها.»

مواد ۴۷ و ۴۸ برنامه هفتم توسعه، تداوم همین شیوه ناکارآمد و تعیین اهدافی در قالب جداولنی برای تولید انواع مواد معدنی و فلزی و خودرو است؛ چنانکه مثلا در ماده ۴۷ مقرر است در پایان برنامه (سال ۱۴۰۷) حدود ۱۲۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی، ۴۱ میلیون تن مقاطع طولیل فولادی و ۸۰۰ هزار تن کاند مس، ۴ میلیون تن ذغال سنگ، ۳ میلیون دستگاه خودرو و… تولید شود. در ماده ۴۸ نیز اولویت‌های صنعتی کشور چنین برشمرده می‌شود: «صنایع برق و ریز (میکرو) الکترونیک، خودروسازی با اولویت‌های خودرو برقی و بنزینی (هیبریدی)، ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات، صنایع پایین‌دستی نفت و گاز و پتروشیمی، معدن با اولویت مس و عناصر نادر خاکی، خدمات فنی و مهندسی، نساجی و پوشاک و بازیافت» (ماده ۴۸ برنامه هفتم). اولویت‌گذاری که مشخص نیست کی، چگونه و براساس کدام سند بالادستی (راهبرد توسعه صنعتی) به تصویب رسیده است و مثلا جایگاه صنایع فولاد، آلومینیوم، سیمان، لوازم خانگی و… در روند توسعه صنعتی کشور کجاست؟! جالب است که در برنامه ششم توسعه که همین چند

حل ناتوازی انرژی به بسته سیاستی چندبعدی نیاز دارد

ورود ایران به دوره پسامنابح

فرصت امروز: ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر انرژی جهان، با چالش‌های متعددی در مدیریت منابع طبیعی خود مواجه است و آنگور که یک جامعه‌شناس می‌گوید، به نظر می‌رسد ایران به «دوره پسامنابح» وارد شده است. هر چند بحث معضل انرژی از چند دهه قبل در ایران مطرح بوده اما متأسفانه به علت فقدان سیاست انرژی جامع، این موضوع از «کمبود…

تجارب جهانی صندوق‌های حمایتی بخش مسکن نشان می‌دهد

الگوی ناکارآمد مسکن حمایتی در ایران

فرصت امروز: مسکن مهر، اقدام ملی و نهضت ملی مسکن، از جمله طرح‌هایی است که در سال‌های گذشته با هدف صاحب‌خانه شدن مردم از سوی دولت‌های مختلف اجرا شد، اما نه تنها مسئله مسکن در این سال‌ها حل نشد، بلکه طبق آمارهای رسمی، هر ساله نزدیک به یک میلیون نفر به جمعیت مستأجران کشور افزوده می‌شود. براساس آخرین سرشماری عمومی، تعداد مستأجران در ایران به مرز ۷ میلیون نفر رسیده است. از دیدگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، سه دلیل برای ناکامی طرح‌های مسکن حمایتی وجود دارد؛ اول آنکه مردم توان پرداخت آورده‌ها را ندارند؛ چراکه بانک‌ها تسهیلات مسکن کمتری در سال‌های اخیر پرداخت کرده‌اند. دوم آنکه دستگاه‌های دولتی با وجود آنکه ۱۸ میلیارد مترمربع زمین در اختیار دارند، اما به دلیل رشد ۳۵۰۰ برابری قیمت زمین در ۳۰ سال گذشته، آنها را عرضه نمی‌کنند. سوم آنکه مدل انبوه‌سازی طرح‌ها برای مردم جذاب نیست و تجربه «مسکن مهر پردیس» با ۶۵ هزار واحد خالی نشان می‌دهد که این روش نتوانسته نیاز واقعی مسکن را برطرف کند.

مرکز پژوهش‌ها در گزارش «ارزیابی فرآیند پالایش متقاضیان مسکن حمایتی»، همچنین نبود استطلاعات مالی مردم را از دیگر دلایل ناکامی طرح‌های حمایتی مسکن می‌داند و می‌گوید: با وجود اینکه قرار بود بانک‌ها طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به بخش مسکن اختصاص دهند، اما عملکرد تسهیلاتی شبکه بانکی کشور نشان می‌دهد که بانک‌ها در سه سال گذشته تنها به ۲۹ درصد تعهدات خود در حوزه مسکن…

هیچ کدام از شرکای تجاری ایران در لیست سیاه‌اف‌ای تی‌اف نیستند

رابطه دوسویه تحریم و FATF

مدیریت و کسب‌وکار

برندهای شخصی در دنیای محتوا؛ ایده‌هایی برای مارکتینگ

در دنیای امروز، ساختن یک برند شخصی به مراتب سخت‌تر از مدیریت برندهای عادی است. برندهای شخصی نه تنها باید تصویری از تخصص و مهارت‌های خود ارائه دهند، بلکه باید در هر لحظه از تعاملات‌شان صداقت و شفافیت را حفظ کنند. وگرنه مخاطب به سادگی آب خوردن سراغ یک کسب و کار دیگر خواهد رفت. در حالی که برندهای عادی می‌توانند از بودجه‌های کلان و تیم‌های بزرگ بهره‌مند شوند، برندهای شخصی بیشتر براساس کاراکتر، ارزش‌ها و توانایی‌های فردی بنا می‌شوند. این امر بازاریابی و تولید محتوا برای آنها را به چالشی خاص تبدیل می‌کند. یکی از مهمترین تفاوت‌های برندهای شخصی با برندهای عادی نقش برجسته فرد در مرکز توجه است. هر عبارت، تصویر و ویدئویی که از سوی این برندها منتشر می‌شود، به طور مستقیم به اعتبار و شخصیت صاحب برند ارتباط دارد. این موضوع فشار بیشتری را برای تولید محتوای بی‌نقص و در عین…

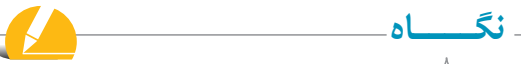
از نظرات همه بخش‌های دخیل در اقتصاد مسکن مانند انبوه‌سازان، تعاونی‌های مسکن، وکلا و قضات حوزه زمین و املاک، دستگاه‌های متولی مانند سازمان ثبت، سازمان ملی زمین و مسکن، وزارت راه و شهرسازی، صندوق ملی ساختمان، بورس، بانک مسکن و بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه، استارت‌آپ‌ها و… استفاده و شدیدا از تعجیل در تدوین آن پرهیز شود. در نهایت، قانون پیش‌فروش باید به هر توسعه صنعتی و سیاست‌های متنوعی و… گنجینه‌ده شود و اگر به این هدف نرسد باید مجددا امکان اصلاح آن وجود داشته باشد، نه مانند قانون موجود که از سال ۱۳۸۹ تاکنون هیچ اصلاحی روی آن صورت نگرفته است؛ باقی بماند. نظرات بر اجرای قانون اصلاح شده هم باید به صورت جدی انجام شود.

حال با پشتسر گذاشتن فراز و نشیب‌های زیاد در اقتصاد مسکن و اکنون که کسری این بازار در کشور به ۵ میلیون واحد رسیده است و با علم به نیاز ۱۲ میلیون واحدی تا سال ۱۴۱۰، چاره‌ای جز اصلاح عمیق و یا حتی نسخ کامل قانون فعلی پیش‌فروش و تدبیر برای بازنویسی اساسی آن و استفاده از ابزارهایی چون فروش متری نداریم. اگرچه در طول این سال‌ها از طرف مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس درباره اصلاح قانون پیش‌فروش، حرف‌های زیادی زده شده، اما بیشتر آنها در حد شعار بوده و هیچ‌گاه عملی نشده است. اصلاح این قانون معیوب به اراده واقعی معطوف به عمل نیاز دارد. این قانون در صورت اصلاح می‌تواند به بخش بزرگی از مردم جهت خانه‌دار شدن تدریجی کمک کند. برای اصلاح قانون پیش‌فروش باید با نگاهی چندبعدی

کسب‌وکارها و…» باورپذیر نیست، که شش برنامه توسعه تدوین و اجرا شود و هفتمین برنامه نیز با سلام‌ومصلوات و پس از کلی بالا و پایین با یکی دو سال تأخیر ابلاغ شود و در این برنامه‌ها، مواد و تبصره‌های بسیاری درباره صنعت و توسعه صنعتی و سیاست‌های متنوعی در این زمینه و… گنجینه‌ده شود و آخر هیچ و هیچ و باز همان مشکلات همیشگی؛ سیاست‌های ارزی بر ضد تولید، صادرات مواد خام، بحران انرژی، انحصار آزاد و رقابتی و اجرای یک طرح ملی، مبتنی بر یک مدل نظری یا همان استراتژی توسعه صنعتی با مشارکت دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی و نهادها و تشکل‌های بخش خصوصی و کارشناسان مجرب و… می‌توان یافت که در آن، نه فهرستی از اهداف کمی و تعیین تولید فلان میزان از فلان محصول، بلکه تعیین جهت‌گیری‌های اصلی تولید محصولات صنعتی در رشته‌های مختلف و حمایت‌های هدفمند و زمان‌دار در صنایع نوپا مشخص شود؛ چراکه هرگونه اولویت‌گذاری سرمایه‌گذاری و اولویت‌بندی صنعتی، تنها در چارچوب نظام‌های برنامه‌ریزی متمرکز و تخصیص اداری منابع قابل‌تعریف است که در تعارض با اقتصاد آزاد و رقابتی و رویکرد مدرن به توسعه صنعتی قرار دارد که مشخصه اصلی آن، توسعه بخش خصوصی و دخالت نکردن دولت در تخصیص منابع است. این نگاه به توسعه صنعتی، علاوه بر اعتقاد به دانش اقتصاد و تجربه جهانی در این عرصه، باور به گذار از روابط صنعتی بسیط، فناوری‌های ساده و بازارهای کوچک به تکنولوژی‌های پیشرفته، روابط پیچیده مدیریتی، بازارهای بهم‌پیوسته و تحولات سریع در نوع و کیفیت محصولات صنعتی است و برای افاق‌های میان و بلندمدت آینده، مانعی بزرگ در روند صنعتی شدن کشور و توسعه صنایع رقابت‌پذیر است.

ماه قبل، عمر آن رسما به سر آمد، همین وزارت‌خانه یعنی وزارت صمت مکلف شده بود که ظرف «مدت شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، فهرست اولویت‌های صنعتی (با اولویت صنایع معدنی) را با رعایت ملاحظات آمایش سرزمینی و تعادل بخشی منطقه‌ای به تصویب هیأت وزیران برساند» (بند الف ماده ۴۶). تکلیفی قانونی که خبری از انجام آن اعلام نشده و اکنون در برنامه توسعه هفتم، فهرستی از این اولویت‌بندی‌ها منتشر شده است! سؤال اکنون آن است که اگر قائل به سیاست صنعتی هستییم و معتقدیم بدون یک راهبرد و سیاست مشخص نمی‌توان به توسعه صنعتی رسید و بر ابرچالش‌های این مسیر غلبه کرد و همچنین گره از کار فروبسته صنعت کشور گشود، پس چرا برای انجام آن کاری نمی‌شود و اگر پاسخ مثبت است و می‌توان با وصله‌پینه و مسکن درمانی برای دهها مشکل ریزودرشت این حوزه پاسخی یافت، پس تصریح و تکلیف نظام قانونی کشور بر تدوین چنین راهبردها و سیاست‌هایی چه معنا و مبنایی دارد؟! چنانکه در همین ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه، وزارت صمت مکلف شده است که با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به تهیه «سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور برمبنای معیارهای آمایش سرزمین و توسعه متوازن، نفی خام‌فروشی و تکمیل زنجیره‌ها و تحرک بخشی به صادرات و انتشار فناوری‌های نوین» اقدام نماید. حدود دو دهه است که بر ضرورت تدوین استراتژی (راهبرد) توسعه صنعتی و سیاست‌های صنعتی و معدنی و… تأکید شده (مواد ۲۱، ۱۵ و ۴۶ به ترتیب در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه) و حاصل آن تقریبا هیچ بوده است!

همین ابهامات و سردرگمی‌هاست که شاید وزرای صنعتی را علی‌رغم گرایش، تخصص و سوابق متفاوت در دوره‌های مختلف به تکرار گویی و پابدها و نه‌ارائه راه‌حل‌های اجرایی مشخص و اساسی کشانده است. چنانکه «محمد اتابک»، وزیر جدید صمت در اتاق بازرگانی ایران به بیان مشکلاتی می‌پردازد که خود چندی پیش در مقام یک فعال اقتصادی، مطالبه‌گر حل آنها از دولت و مقام سابق وزارت صمت بود. مواردی مانند «همسو نبودن سیاست‌های ارزی و تجاری، اختلاف میان نرخ ارز نیمایی و قیمت دلار در بازار آزاد، اهمیت صادرات، بحران انرژی و راهکارهای رفع آن، کاهش تصدیگری وزارت صمت در



در «سمینار بررسی آثار مهاجرت بر کسب‌وکارها» مطرح شد
مهاجرت به امید شرایط کاری بهتر

در دومین پنل «سمینار بررسی آثار مهاجرت بر کسب‌وکارها» که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، فعالان اقتصادی بخش خصوصی از مهاجرت به امید شرایط کاری بهتر سخن گفتند و بر ضرورت تغییر نگاه به این مسئله پیچیده و چند بعدی تأکید کردند. در این نشست ابتدا «مازیار نوربخش»، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق تهران با انتقاد از اینکه مهاجرت نخبگان در سطح ملی و کشوری به طور کامل درک نشده است، گفت: صاحبان کسب‌وکار در حوزه فناوری اطلاعات و دانش‌بنیان، امروز به صادرکنندگان نخبگان و متخصصان تبدیل شده‌اند. بررسی و مطالعات صورت گرفته نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ درصد از فعالان حوزه فناوری اطلاعات، تمایل به مهاجرت دارند و کشورهای آمریکا، کانادا، آلمان و استرالیا، مهاجرپذیرترین کشورها برای نخبگان و متخصصان فناوری اطلاعات از ایران هستند. به گفته «نوربخش»، مدیران شرکت‌های فناوری اطلاعات به درستی نمی‌دانند نیروی فنی و متخصص خود را تا چه زمانی در اختیار دارند و ناچار هستند که برای مدت حداکثر یک سال، قرارداد محکم برای حفظ و ماندگاری نیروی کار خود منعقد کنند.

او با بیان اینکه عمده دلیل متخصصان حوزه فناوری اطلاعات در ایران برای مهاجرت به مسائل اقتصادی بازمی‌گردد، ادامه داد: متوسط درآمد افراد متخصص در شرکت‌های فناوری اطلاعات در داخل کشور، بین ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار در ماه است؛ در حالی که این افراد با مهاجرت به کشورهای اطراف، درآمد ماهانه خود را ۴ تا ۵ برابر افزایش می‌دهند. همچنین عدم ثبات اقتصادی از دیگر دلایل مهاجرت فعالان این بخش است و به نظر می‌رسد در شرایط کنونی، جذب نیروی کار خدماتی نیز برای شرکت‌ها در داخل کشور به یک بحران تبدیل شده است؛ در حالی که این افراد با اشتغال در تاکسی‌های اینترنتی، چند برابر بیشتر درآمد کسب می‌کنند.

«نوربخش» با بیان اینکه بروز مشکلات مربوط به امنیت سایبری با کاهش جدی حضور متخصصان در شرکت‌های داخلی تشدید شده است، افزود: پدیده جدید مهاجرت مجازی برنامه‌نویسان ایرانی نیز اتفاق دیگری است

و متخصصان این بخش در داخل، برای شرکت‌های خارج از کشور فعالیت کرده و درآمد ارزی کسب می‌کنند و تمایلی به همکاری با شرکت‌های داخلی ندارند.

امروز با پدیده دفاتر کاری مشترک در کشورهای همسایه از جمله

در استانبول نیز مواجه هستیم که نیروی متخصص و شرکت‌های فناوری

اطلاعات در این دفاتر مستقر می‌شوند و فعالیت می‌کنند. از سوی دیگر،

فیلتربندگ نیز از جمله عوامل عدم تمایل به فعالیت نخبگان و متخصصان

در داخل کشور است. صاحبان کسب‌وکار باید در داخل نگاه‌ها فضای کاری

مناسب را فراهم کنند تا افراد متخصص، کمتر تمایل به مهاجرت داشته

باشند.

همچنین «علی نقیب»، نایبرئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق تهران نیز مهاجرت را موضوعی چندوجهی و دارای ریشه روانشناختی دانست و درباره دلایل و آثار مهاجرت کارگران ساده و نیمه‌ماهر در صنعت کشور سخن گفت. او به سابقهٔ ۴۰ ساله خود در صنعت اشاره کرد و گفت: روند مهاجرت در کشور به سمت و سویی رفته است که اگر روزگاری کارگران برای استخدام در واحدهای تولیدی التماس می‌کردند، در حال حاضر کارفرمایان باید به نیروها برای اشتغال در واحدهای تولیدی التماس کنند. اخیراً تشکلی با عنوان کلون کارآفرینان استان تهران تشکیل شده و در اتاق تهران نیز به ثبت رسیده که جمعی از فرهیختگان، کارآفرینان و جوانان در آن حضور دارند. در این کلون، تحقیقاتی در حوزه مهاجرت انجام شده که نتایج خوبی از این مطالعات حاصل شده است. ما به این نتیجه رسیدیم‌ام که بخشی از دلایل مهاجرت به حوزه روانشناسی و مسائل روان‌شناختی مربوط است. از این رو شاید دولت بتواند از تمرکز بیشتر در این حوزه، کاری کند و وضعیت مهاجرت تا حدودی بهبود پیدا کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۲۰ درصد از افراد عادی که اقدام به مهاجرت می‌کنند یا افسرده می‌شوند یا بازمی‌گردند. شاید کمتر از ۱۰ درصد مهاجران این طیف از وضعیت خود، رضایت داشته باشند.

«نقیب» با بیان اینکه تلاوم روند فعلی مهاجرت، کسب‌وکارها را در سال‌های آینده با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد، افزود: این مسئله، رشد و توسعه شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار خواهد داد. بنابراین لازم است که دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت کار با مترقی ساختن قوانین کار و وزارت اقتصاد با تسهیل فضای کسب‌وکار، شرایط فعالیت در کشور را بهبود بخشند. «مهدی صادقی»، نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران هم در این پنل، مسئله مهاجرت را از منظر مهاجرت کارفرمایان و صاحبان کسب‌وکار مورد بررسی قرار داد و آن را تابع عرضه و تقاضا دانست. او با بیان اینکه پدیده مهاجرت، تابع اصل ساده عرضه و تقاضا است، ادامه داد: خروج منابع انسانی تحصیلکرده در حوزه‌های IT و ICT طی سال‌های اخیر نسبت به سایر رشته‌ها تصاعدی بوده و علت آن نیز مشخص است؛ دنیا به سمت هوشمندسازی حرکت کرده است. کشورها با سرعت به سمت هوش مصنوعی و انقلاب ساده عرضه و تقاضا گام برمی‌دارند و اگر در سمت عرضه نیروی انسانی، برنامه‌ریزی دقیقی صورت نگیرد، مهاجرت نتیجه آن خواهد بود. «صادقی» با اشاره به اینکه زنگ خطر امروز، خروج بنگاه‌های اقتصادی از کشور است، افزود: وقتی بنگاه‌ها به فکر مهاجرت به کشورهای اطراف هستند، این وضعیت نشان‌دهنده آن است که حوزه حکمرانی توسعه صنعتی و راهبری صنعتی، نیازمند بازنگری اساسی است. تمایل کارفرمایان به مهاجرت عمدتاً ناشی از بی‌ثباتی اقتصادی، تحریم‌های یک‌جانبه اقتصادی، ناکارآمدی نهادی و جذبات اقتصادی کشورهای مقصد است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی در حوزه صنعتی فولاد، مواد غذایی به کشورهای ترکیه، عمان و امارات مهاجرت کرده‌اند. به گفته این فعال اقتصادی، بررسی شاخص‌های سهولت کسب‌وکار نیز نشان می‌دهد که کشورهای همسایه از منظر این شاخص، وضعیت به مراتب مناسب‌تری نسبت به ایران دارند که در ادامه لازم را برای خروج شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کند.

جداً این پنل نیز «دیاکو حسینی»، معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با اشاره به بخشی از اظهارات «صادقی» مبنی بر وجود عرضه و تقاضا برای نیروی کار در عرصه بین‌الملل، گفت: باید به این نکته نیز توجه نشان دهیم که چه عواملی تقاضا ایجاد کرده و چه نیروهایی عرضه را تحریک می‌کند. عواملی که موجب تحریک تقاضا می‌شود، نخست جریان افزایش سن در غرب و همچنین عامل دیگر، رقابت‌های جهانی برای دستیابی به فناوری است. با توجه به اینکه ما روی عوامل ایجادکننده تقاضا نمی‌توانیم تأثیری داشته باشیم، می‌توانیم نیروی سمت عرضه را کنترل کنیم. برای اثرگذاری بر سمت عرضه باید پارادایم فکری حاکم بر کشور تغییر کند و نکته‌ای که مغفول مانده، این است که کشور ما هم بخشی از رقابت برای دستیابی به فناوری‌های جدید است. همچنین هم در سطح حکامیت شرکتی و هم در سطح سطح حکمرانی باید مفهوم شهروند صنعتی به رسمیت شناخته شود. در این صورت در چنین چارچوبی می‌توان به دنبال راه‌حلهایی برای حفظ نیروها بود. به گفته معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، دلایل مهاجرت در ایران، ورای موضوعاتی چون تحریم و فیلتربندگ است و به دلیل آنکه طرف تقاضا بسیار قوی است، به سیاست‌های بنیادین تری برای کنترل مهاجرت نیاز داریم. همچنین «حسن فروزان‌فرد»، رئیس کمیسیون حکمرانی سازمان اتاق تهران بر ضرورت آینده‌نگری در تحلیل پدیده مهاجرت تأکید کرد و گفت: ما در حال حاضر با نسل زد و آلفا مواجه هستیم؛ در حالی که تحلیل‌های ارائه شده در مورد مهاجرت عمدتاً معطوف به نسل ایکس و ایگرگ است. اهمیت این موضوع از آن جهت است که به هر حال، نسل‌های ایکس و ایگرگ از ویژگی‌های برخوردار بودند که در نسل‌های زد و آلفا مشاهده نمی‌شود؛ به طوری که نسل زد از نوجوانی با اینترنتز آشناست و سواد دیجیتال دارد. همچنین این نسل از رفاه بیشتری به نسبت نسل‌های گذشته برخوردار است. این نسل همچنین آمادگی یادگیری بالایی دارد. به گفته «فروزان‌فر»، در دهه پیش رو که دوره تحصیل نسل زد به پایان می‌رسد، احتمالاً شتاب‌گیری مهاجرت نیز رقم خواهد خورد. بنابراین در تحلیل موضوع مهاجرت باید به این نکته نیز توجه جدی نشان داد.

تجارب جهانی صندوق‌های حمایتی بخش مسکن نشان می‌دهد

الگوی ناکارآمد مسکن حمایتی در ایران



فرصت امروز: مسکن مهر، اقدام ملی و نهضت ملی مسکن، از جمله طرح‌هایی است که در سال‌های گذشته با هدف صاحب‌خانه شدن مردم از سوی دولت‌های مختلف اجرا شد، اما نه تنها مسئله مسکن در این سال‌ها حل نشد، بلکه طبق آمارهای رسمی، هر ساله نزدیک به یک میلیون نفر به جمعیت مستأجران کشور افزوده می‌شود. براساس آخرین سرشماری عمومی، تعداد مستأجران در ایران به مرز ۷ میلیون نفر رسیده است. از دیدگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، سه دلیل برای ناکامی طرح‌های مسکن حمایتی وجود دارد؛ اول آنکه مردم توان پرداخت آورده‌ها را ندارند؛ چراکه بانک‌ها تسهیلات مسکن کمتری در سال‌های اخیر پرداخت کرده‌اند. دوم آنکه دستگاه‌های دولتی با وجود آنکه ۱۸ میلیارد مترمربع زمین در اختیار دارند، اما به دلیل رشد ۳۵۰۰ برابری قیمت زمین در ۲۰ سال گذشته، آنها را عرضه نمی‌کنند. سوم آنکه مدل انبوه‌سازی طرح‌ها برای مردم جذاب نیست و تجربه «مسکن مهر پردیس» به ۶۵ هزار واحد خالی نشان می‌دهد که این روش نتوانسته نیاز واقعی مسکن را برطرف کند.

مرکز پژوهش‌ها در گزارش «ارزیابی فرآیند پالایش متقاضیان مسکن حمایتی»، همچنین نبود استطاعت مالی مردم را از دیگر دلایل ناکامی طرح‌های حمایتی مسکن می‌داند و می‌گوید: با وجود اینکه قرار بود بانک‌ها طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به بخش مسکن اختصاص دهند، اما عملکرد تسهیلاتی شبکه بانکی کشور نشان می‌دهد که بانک‌ها در سه سال گذشته تنها به ۲۹ درصد تعهدات خود در حوزه مسکن عمل کرده‌اند و این تسهیلات هم فقط برای خرید ۸ تا ۱۰ متر مسکن کفایت می‌کند. نظام بانکی کشور در سه سال ابتدایی پس از ابلاغ قانون جهش تولید مسکن باید ۱۴۲۳ همت تسهیلات پرداخت می‌کردند، اما به نظر می‌رسد ۷۱ درصد تعهدات خود را اجرایی نکرده‌اند.

از عرضه مسکن در استطاعت تا وام حمایتی

مرکز پژوهش‌ها همچنین در گزارش دیگری به «بررسی تجارب جهانی در حوزه صندوق‌های حمایتی بخش مسکن و ظرفیت‌های ماده ۳ قانون جهش تولید مسکن» و پرداخته و دلایل اصلی بریش ششمولان مسکن دولتی در ایران را آسیب شناسی کرده است. در این گزارش، پازل مسکن حمایتی از دو جزء «عرضه مسکن در استطاعت» و «وام حمایتی» تشکیل شده است که هر کدام بدون دیگری امکان‌پذیر نیست. در ایران، جزء دوم، یعنی «صندوق حمایتی» برای وام مسکن کم‌بهره وجود ندارد. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، دسترسی به مسکن این‌ها در تعداد قابل توجهی از خودروهای وارداتی ۳۵ تا ۱۰ درصد پیش‌پرداخت، وام خرید مسکن دریافت کنند. صندوق وام مسکن اداره فدرال، منابع این تسهیلات را تأمین می‌کند. در کشور برزیل نیز دولت مسئول ساخت مسکن حمایتی نیست بلکه زمین و امکانات را در اختیار شرکت‌های توسعه‌دهنده قرار می‌دهد و هم‌زمان از طریق «صندوق ضمانت زمان»، وام مسکن ۳۰ ساله با قدرت پوششی ۹۵ درصد بهای

وام مسکن حمایتی برای اجاره‌نشینین نیز حداقل ۷۰درصد و حداکثر ۹۰ درصد هزینه اجاره را برای کم‌درآمدها پوششی می‌دهد. این تسهیلات از محل «منابع دولتی» یا «پس‌اندازهای محلی» تأمین می‌شود. در آمریکا، خانه‌اولی‌ها و همچنین خانه‌اولی‌های دارای درآمد پایین می‌توانند تنها با ۳۵ تا ۱۰ درصد پیش‌پرداخت، وام خرید مسکن دریافت کنند. صندوق وام مسکن اداره فدرال، منابع این تسهیلات را تأمین می‌کند. در کشور برزیل نیز دولت مسئول ساخت مسکن حمایتی نیست بلکه زمین و امکانات را در اختیار شرکت‌های توسعه‌دهنده قرار می‌دهد و هم‌زمان از طریق «صندوق ضمانت زمان»، وام مسکن ۳۰ ساله با قدرت پوششی ۹۵ درصد بهای

دلایل تردد گمرک‌نگر خودروهای وارداتی در شهرها و جاده‌ها

چرا خبری از خودروهای وارداتی در خیابان‌ها نیست؟

نیز در راستای تسهیل واردات خودرو، بانک مرکزی مجوز واردات خودرو با ارز سیرده خود را صادر کرد تا روند واردات سرعت بیشتری بگیرد. اگرچه هم‌راستای افزایش میزان واردات، ترخیص خودروهای وارداتی از گمرکات نیز سرعت گرفته، اما همچنان تعداد قابل توجهی از این خودروها ترخیص نمی‌شوند و در گمرکات خاک می‌خورند. طبق آمارها تاکنون ۴۱ هزار دستگاه خودرو (صرفاً ۲۹ هزار دستگاه از گمرکات) در هشت ماهه امسال وارد کشور شده اما اثر محسوس از حضور این خودروهای خارجی در بازار نیست و پاسدو قانع‌کننده‌ای برایش وجود ندارد. می‌توان گفت که تاکنون علی‌رغم چندین دوره اجرای طرح‌های عرضه خودروهای وارداتی، جز تعدادی چانگان‌های وارداتی گروه سایپا که جزو اولین خودروهای وارداتی بود، چندان ردی از تردد خودروهای وارداتی در سطح شهر تهران نیست. اینکه خودروهای وارداتی از گمرکات کشور ترخیص نمی‌شوند، موضوع مهمی است که جای بررسی دارد.

از زمان ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو در شهریورماه ۱۴۰۱ تاکنون ۲۶ ماه می‌گذرد اما واردات مطابق با وعده‌ها پیش نرفت. وعده‌های بی‌عمل تا جایی پیش رفت که وعده واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال ۱۴۰۲، تا پایان آبان امسال به یک‌هفتم آن هم نرسیده است. یکی از ایرادات واردات خودروها، این بود که در این مسیر واردکنندگان سابقه کشور (که تا پیش از ممنوعیت واردات در سال ۱۳۹۷، اصلی‌ترین بازیگران این حوزه بودند) حذف شده و جای آنها را خودروسازان و شرکت‌های خودرویی مونتاژکار گرفتند که شاید بیشتر دفعه‌تولید یا هر چیز دیگری داشتند تا واردات خودروها همین موضوع، مشکلات فراوانی را برای سازمان ملی استاندارد، سازمان محیط‌زیست و پلیس راهور فراهم کرد و اصلی‌ترین علت ورود قطره‌چکانی و مهمتر، ترخیص قطره‌چکانی خودروها از گمرکات است. این مسیر پرخطای سیاستگذاران، نه‌تنها روند واردات را کند کرد که مسیر نهایی خودروها بعد از ترخیص را به بیراهه کشاند.

فروش حواله خودرو، فروش اولویت واگذاری محصولات خارجی و در نهایت دیوبی محصولات، شاید از دیگر نتایج سیاستگذاری اشتباه در امر واردات خودرو به شمار بیاید؛ با وجود رشد واردات و ترخیص خودرو اما در معابر شهری و جاده‌ها کمتر شاهد تردد خودروهای وارداتی سال‌های



اخبار

افت ۱۵ هزار واحدی بورس در دومین روز هفته

ارزش معاملات خرد آب رفت

شاخص کل بورس تهران پس از افت ۱۱ هزار واحدی در اولین روز هفته، روز گذشته نیز بیش از ۱۵ هزار واحد عقب‌نشینی کرد و کانال ۲٫۴ میلیون واحد را از دست داد.
اخبار سیاسی و تنش‌های منطقه از یکسو و همچنین جلسه علنی و غیرعلنی دولت و مجلس از سوی دیگر از جمله مواردی بودند که باعث اصلاح بورس شدند.
در معاملات روز یکشنبه ۱۱ آذرماه، ۵۵ درصد نمادها منفی معامله شدند و ۴۵ درصد مابقی مثبت بودند؛ به عبارت دیگر، ۴۶۳ نماد در معاملات روز گذشته، منفی معامله شدند و ۳۸۰ نماد دیگر مثبت به اتمام رسیدند.
همچنین سرانه خرید حقیقی ۵۳٫۵ میلیون تومان و سرانه فروش حقیقی ۵۶٫۵ میلیون تومان بود.
مجموع ارزش کل معاملات در روز یکشنبه به ۸۵٫۵۴۷ میلیارد تومان رسید که از این میان، مبلغ ۸۶۶۶ میلیارد تومان ارزش معاملات خرد بوده است.
برخلاف شاخص کل، شاخص هم‌وزن اما ۱۰۰۸ واحد افزایش داشت و در نیمه تراز ۷۶۹ هزار واحد ایستاد.
همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران توانست ۱۶ واحد افزایش یابد و به سطح ۲۳ هزار و ۴۵۸ واحد برسد.
شاخص هم‌وزن فرابورس هم در محدوده ۱۲۴ هزار و ۴۷ واحد جای گرفت.

بیشتر نمادهای منفی بورس، شامل نمادهای فارس، فولاد و فملی بودند که هفته گذشته مثبت معامله شدند؛ همچنین نمادهای مثبت بازار سرمایه از آن کجاد، شتران و فخوز شد و در بازار فرابورس نیز نمادهای کَگهر، خاور و حسینا با بیشترین تاثیر منفی و نمادهای مارون، وسپهر و و گردش با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل همراه شدند.

براساس این گزارش، بازار سرمایه از ابتدای دومین هفته آذرماه، روند منفی داشت و پس از آنکه در روز شنبه ۱۱ هزار واحد افت کرد، روز یکشنبه نیز به این روند نزولی ادامه داد و با افت ۱۵ هزار واحدی (ضمن از دست دادن کانال ۲٫۴ میلیونی) به سطح ۲ میلیون و ۳۹۹ هزار واحد رسید.
در معاملات نیمه اول بازار سرمایه در روز یازدهم آذرماه، ۳۸ درصد از نمادها مثبت و ۶۲ درصد مابقی منفی معامله شدند؛ یعنی ۳۲۲ نماد مثبت بودند و ۵۲۰ نماد دیگر با قیمتی کمتر از روز گذشته به کار خود ادامه دادند.
شاخص کل بورس در نیمه اول بازار به محدوده ۲ میلیون و ۴۰۲ هزار واحد رسید اما در ادامه و در پایان معاملات این سطح حمایتی را از دست داد.
همچنین شاخص هم‌وزن معادل بورسی محسوب می‌شوند و البته فولاد، فارس و فملی، عکس هفته گذشته معامله شدند و منفی بودند.
برخلاف شاخص کل، اما شاخص هم‌وزن روندی مثبت داشت و با ۱۰۰۸ واحد افزایش در تراز ۷۶۹ هزار و ۲۱۸ واحد ایستاد.
همچنین شاخص کل فرابورس با رشد ۱۶ واحدی به سطح ۲۳ هزار و ۴۵۸ واحد رسید و شاخص هم‌وزن این بازار در محدوده ۱۲۴ هزار و ۴۷ واحد جای گرفت.
نمادهای کَگهر، خاور و خدیزول بیشترین تاثیر منفی را در روند شاخص کل فرابورس داشتند و همچنین نمادهای مارون، وگردش و مادیرا با تاثیر منفی بر معاملات فرابورس همراه شدند.
گروه‌های خودرو، بانک، کانه فلزات اساسی، شیمیایی، فرآورده‌های نفتی و مواردی به‌ترتیب، برترین صنایع در روز یکشنبه شناخته شدند.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی روز یکشنبه، روند اصلاحی به خود گرفت و بسا افت بیش از ۱۵ هزار واحدی، محدوده ۲٫۴ میلیون واحدی را از دست داد.
اخبار سیاسی و تنش‌های منطقه از یکسو و همچنین جلسه علنی و غیرعلنی دولت و مجلس از سوی دیگر از جمله مواردی بودند که فضای اصلاحی را در بین اهالی بازار تقویت کردند.
بدین ترتیب، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران با افت بیش از ۱۵ هزار واحدی به رقم ۲ میلیون و ۳۹۹ هزار واحد رسید تا کانال ۲٫۴ میلیون واحدی را از دست بدهد.
ارزش معاملات نیز در حالی ۸۵۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و سهم معاملات گروه خودرو همچون روزهای گذشته از سایر گروه‌ها بیشتر بود.
این گروه با ۷۵۱ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در رتبه نخست برترین ارزش معاملاتی از نظر بازار قرار گرفت و بانک‌ها با ارزش معاملاتی ۶۵۹ میلیارد تومانی در جایگاه دوم ایستادند.
فلزات اساسی نیز با ۴۶۲ میلیارد تومان سومین گروه برتر از نظر ارزش معاملاتی در روز یکشنبه بودند.

اینکه بازار روند اصلاحی را در پیش گرفته است می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد که مهمترین آن، عرضه و تقاضا در بازار است.
از همین رو، رئیس کمیته رفع موانع تولید کمیسیون صنایع مجلس در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه گفته است که قطعی برق در تابستان و قطعی گاز در زمستان و همچنین موانع ثبت سفارش و تخصیص ارز، سه مشکلی هستند که گریبان صنایع و تولیدکنندگان را گرفته و کمیته رفع موانع تولید در مجلس به دنبال رفع آنها است.
همچنین دولت برای رفع مشکل ناترازی انرژی باید به سرعت برنامه‌های کوتاه مدت ارائه کند و در بازه زمانی بلندمدت نیز با ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی و سرمایه‌گذار، آنها را برای توسعه میدانی گازی تشویق کند.
البته که افزایش نرخ دلار نیما و همچنین کشف قیمت دلار ۶۱ تا ۶۳ هزار تومانی در اولین معاملات بازار توافقی از جمله مواردی است که به گفته کارشناسان بازار سرمایه می‌تواند برای بازار موفد باشد و روند صعودی ایجاد شده را ادامه‌دار کند.
اهالی بازار انتظار دارند که سود شرکت‌ها با نرخ‌های جدید، مسیر بهتری را به خود بگیرد.

مسعود پزشکیان، رئیس دولت چهاردهم بعد از جلسه سه ساعته با نمایندگان مجلس، به خبرنگاران اینطور گفت که دولت و مجلس مصمم هستند در خدمت مردم باشند و مشکلات را با همراهی و همدلی و هم‌فکری از پیش رو بردارند.
با عمل به وحدت و وفای، هیچ مشکلی نیست که نتوان حل کرد.
در جریان تشکیل کابینه به دور از دسته، جناح و گروه از تمام سلایق و نگاه‌ها با در نظر گرفتن توانمندی‌ها استفاده شد.
امید است با همین روند و دست در دست هم، ناترازی‌ها و مشکلات بسیار از جمله مربوط به پرستاران، گندم‌کاران، بانزشتگان، همسان‌سازی و پادشاه حل شود.
به گزارش «اکوایران»، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی روز یکشنبه با ۱۵ هزار واحد کاهش همراه شد و کانال ۲٫۴ میلیون واحدی را از دست داد تا نشان دهد فعلا تمایلی برای حفظ مقاومت تاریخی خود ندارد.
از منظر تکنیکالی، شاخص کل در هیجان خرید قرار داشت (اندیکاتور RSI) اما نباید فراموش کرد که شاخص نشان داده است که می‌تواند مدت زمان بیشتری در این محدوده قرار داشته باشد.
همان‌طور که انتظار می‌رفت بازار در روزهای ابتدایی هفته جاری، مسیر پیش رو را انتخاب خواهد کرد و این احتمال وجود دارد که بازار به سمت مقاومت شکسته شده محدوده اردیبهشت ماه سال جاری حرکت کند، چراکه این محدوده در حال حاضر ماهیت حمایتی را از منظر تکنیکال به خود گرفته است، اما در این مسیر این احتمال وجود دارد که با حجم زیادی از خرید مواجه شود؛ چرا همچنان عسدهای از اهالی بازار، این افت را فرصتی برای خرید و ورود به بازار می‌دانند.
نتایج جلسات مجلس درخصوص بودجه سال آینده می‌تواند مسیر بازار سرمایه را برای روزهای آینده دچار تکثیر کند و به نظر می‌رسد بازار با توجه به ورود پول در هفته‌های اخیر، واکنش‌های سریع‌تری به این اخبار خواهد داشت.

هیچ کدام از شرکای تجاری ایران در لیست سیاه افای تی‌اف نیستند

رابطه دوسویه تحریم و FATF



و مبارزه با تامین مالی تروریسم و شفاف‌سازی قابلیت ارائه کمک‌های حقوقی متقابل»، «جرم‌نگاری کافی تامین مالی تروریسم»، «شناسایی و مسدودکردن دارایی‌های گروه‌ها و نهادهای تروریستی»، «حصول اطمینان از استقرار یک نظام «بررسی دقیق مشترری کافی و قابل اجرا»، «نشان دادن نحوه شناسایی و مجازات ارائه‌دهندگان غیرمجاز خدمات انتقال پول/ ارزش توسط مقامات و نهادهای ذی‌ربط» و «اطمینان از برخورداری موسسات مالی کشور از قابلیت «تایید نقل و انتقالات بانکی حاوی اطلاعات کامل فرستنده و ذی‌نفع نهایی».

هزینه بالای تجارت برای طرف ایرانی

در گزارشی که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با عنوان «آشنایی با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و تعامل ایران با آن» منتشر کرده است، حضور در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی، مترادف با عدم توانایی در استفاده از خدمات بانکی جهان معنا شده است. این امر می‌تواند مانع از انتقال وجوه، سرمایه‌گذاری خارجی و حتی تجارت با کشورهای دیگر شود. بانک‌ها و موسسات مالی محدودی که با ایران همکاری می‌کنند، ممکن است کارمزدهای بالاتری برای انجام معاملات خود مطالبه کنند. این هزینه‌ها ناشی از ریسک‌های بالای ناشی از تحریم‌ها و نظارت‌های شدیدتر روی تراکنش‌هاست. همچنین بانک‌های ایرانی نمی‌توانند از سیستم‌های پرداخت بین‌المللی استفاده کنند که این موضوع باعث می‌شود انجام مبادلات بانکی خارجی برای ایرانیان دشوار و زمانبر شود. از سوی دیگر، مبادلات پولی فعالان اقتصادی ایرانی با سایر کشورها به جای شبکه بانکی از طریق صرافی‌هایی انجام می‌شود که به عنوان واسطه، موجب افزایش هزینه‌ها می‌شوند. می‌توان گفت که انجام این قبیل تراکنش‌ها از روش‌های غیررسمی و پرهزینه در افزایش هزینه‌های تجاری، نقش زیادی دارد.

حضور در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی همچنین باعث عدم اطمینان در میان سرمایه‌گذاران خارجی می‌شود؛ چراکه ورود منابع پولی و انجام هرگونه تراکنش مالی برای آنها به میزان ریسک تلفی می‌شود. این عدم اطمینان می‌تواند منجر به کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای حضور در کشورمان شود. سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل ریسک‌های بالای ناشی از تحریم‌ها و عدم شفافیت مالی، تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری در ایران دارند. این موضوع سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای دیگر را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه شرکت‌های خارجی ممکن است از ورود به پروژه‌های مشترک با ایران، اجتناب و یا سایر کشورهایی را که ریسک کمتری دارند، انتخاب کنند. محدودیت در تجارت فرامرزی، دیگر پیامد منفی حضور در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی برای ایران است که منجر به محدودیت‌هایی در صادرات و واردات کالاها و خدمات می‌شود. عدم رعایت استانداردهای گروه ویژه اقدام مالی ممکن است موجب تضعیف دیپلماسی اقتصادی ایران با کشورهای دیگر و مانع ایجاد توافقات اقتصادی و تجاری شود. کشورهای دیگر ممکن است بخواهند با اجتناب از تجارت با ایران از مخاطرات ناشی از تحریم‌ها و نظارت‌های گروه ویژه اقدام مالی دوری کنند. این امر باعث می‌شود که ایران نتواند به راحتی کالاها و خدمات مورد نیاز خود را از خارج تامین کند.

۲ دیدگاه درباره رابطه تحریم و FATF

روابط اقتصادی ایران با کشورها به دو حوزه تحریم‌ها و گروه ویژه اقدام مالی وابسته است. آنچه تعیین می‌کند دیگر کشورها تا چه میزان با ایران در امور پولی-بانکی، بازرگانی و تجاری همکاری داشته باشند، به سطح تحریم‌ها و وضعیت ایران در گروه ویژه اقدام مالی بستگی دارد. در این خصوص، نظرات متفاوتی وجود دارد؛ برخی بر این باورند که برای بهبود جایگاه بین‌المللی اقتصاد ایران باید هر دو مسئله تحریم‌ها و گروه ویژه اقدام مالی حل شود؛ یعنی از شدت تحریم‌ها کاسته و ایران از فهرست

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

ایران در حالی از پنج سال گذشته در لیست سیاه FATF قرار گرفته که این امر، مشکلات زیادی به وجود آورده و محدودیت‌های بانکی، مانع از امضای توافقات تجاری و دسترسی به سیستم مالی بین‌المللی شده است؛ تا جایی که این شرایط موجب افزایش هزینه‌ها و دشواری جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران شده است. قرارگیری ایران در لیست سیاه FATF – در کنار کره شمالی و میانمار – در پنج سال اخیر موجب تشدید محدودیت‌های بانکی و تجاری و دشواری دسترسی به سیستم مالی بین‌المللی شده و این امر علاوه بر آنکه جذب سرمایه‌گذاری خارجی را محدود کرده و سطح معاملات تجاری با کشورهای جهان – از جمله همسایگان و شرکای تجاری – را پایین آورده است، اعتماد جهانی به ایران را کاهش داده است. مناسفانه عدم شفافیت مالی و رعایت نکردن استانداردهای بین‌المللی نه تنها از اعتماد جهانی به اقتصاد ایران کاسته است، بلکه هزینه‌های تجاری را هم افزایش داده که باعث دست پائین فعالان اقتصادی در مرادوات تجاری با کشورها شده است.

حضور در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی همچنین باعث نااطمینانی در میان سرمایه‌گذاران خارجی می‌شود و ورود هرگونه منابع پولی و انجام هرگونه تراکنش مالی برای آنها به مثابه ریسک تلفی می‌شود. این عدم اطمینان می‌تواند منجر به کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای حضور در کشورمان شود؛ چراکه سرمایه‌گذار در جایی که چشم‌انداز روشنی وجود ندارد، حاضر به سرمایه‌گذاری نیست و بدون سرمایه‌گذاری نیز توسعه‌های کار نخواهد بود. این موضوع همچنین سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای دیگر را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه شرکت‌های خارجی ممکن است از ورود به پروژه‌های مشترک با ایران پرهیز کرده و یا کشورهای دیگری را که ریسک کمتری دارند، انتخاب کنند.

۶ مطالبه گروه ویژه اقدام مالی از ایران

نزدیک به پنج سال از مسکوت ماندن لایحه الحاق ایران به کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان یافته فراملی، موسوم به «پارمسو» و لایحه الحاق ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تامین مالی تروریسم در مجمع تشخیص مصلحت نظام گذشته و در این مدت همچنان ایران در کنار کره شمالی و میانمار در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی قرار دارد. این در حالی است که هیچ کدام از همسایگان و شرکای تجاری کشورمان در این فهرست حضور ندارند. در آخرین بیانیه‌ای که گروه ویژه اقدام مالی ارائه کرده، به دیگر کشورهای عضو هشدار داده شده است که به دادوستد با بانک‌های ایرانی پایان دهند و همکاری با نهادهای مالی ایران را محدود کنند. حضور ایران در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی تاکنون پیامدهای اقتصادی و سیاسی قابل توجهی بر اقتصاد کشورمان نداشته که مهمترین پیامد آن، کنشدن روند توسعه اقتصادی و معاملات محدود بین‌المللی بوده است. البته حتی اگر همین الان هم مجمع تشخیص مصلحت نظام، دو لایحه مذکور را که از سال ۱۳۹۷ مسکوت مانده است، به تصویب برساند، شش مطالبه دیگر نیز وجود دارد که ایران باید برای آنها مستندات خود را ارائه کند.

از منظر پژوهشکنده پولی و بانکی، حتی در صورت تعیین تکلیف این دو کنوانسیون یادشده در سطوح عالی کشور، مطالبات و انتظارات دیگری هم از سوی گروه ویژه اقدام مالی در مورد ایران مطرح است؛ زیرا طبق بیانیه این گروه، پیوستن به کنوانسیون‌های فوق فقط یک مورد از شش مورد باقیمانده در برنامه اقدام ایران هستند که به دلیل متوقف ماندن ایران در این مرحله، سایر موارد نیز تعیین تکلیف نشده‌اند و در فهرست مطالبات و انتظارات قبلی گروه ویژه اقدام مالی از ایران قرار دارند. این مطالبات شامل این موارد هستند: «تصویب و اجرای کنوانسیون‌های پارمو

سقف تراکنش با ریال دیجیتال تا زیر ۱۵ میلیون تومان است و ریال دیجیتال فقط برای تراکنش‌های خرد مردم بوده و هیچ فرد خارجی، حق داشتن ریال دیجیتال را ندارد. مدیرعامل انجمن بلاک‌چین با اعلام این مطلب در مورد چالش‌ها و الزامات ریال دیجیتال (رمزریال) توضیح داد: از سال ۲۰۰۹ یاد گرفتیم اطلاعات در فضای دیجیتال را طوری نگهداری کنیم که غیرقابل تغییر باشند. به گفته «کاو» مشتاق، فناوری بلاک‌چین با همان فناوری زنجیره بلوک هم زمانی که غیرمتمرکز باشد می‌تواند ویژگی‌های شفافیت و غیرقابل تغییر و غیرقابل هک شدن را از خود بروز دهد. او خرید و فروش کوچک و پرداخت‌های ریز مردم را از کاربردهای ریال دیجیتال برشمرد و گفت: ریال دیجیتال یک شبکه بلاک‌چین به نام شبکه «برنا» است که به هیچ‌وجه غیرمتمرکز نیست و هر تراکنش در این شبکه توسط بانک مرکزی قابل برگشت است. ریال دیجیتالی که برای ایران تدارک دیده‌شده فقط برای تراکنش‌های خرد مردم است و هیچ فرد خارجی حق داشتن ریال دیجیتال را ندارد و هیچ تراکنشی خارج از مرزهای ایران ندارد. سقف تراکنش با ریال دیجیتال نیز تا زیر ۱۵ میلیون تومان است. عده‌ای از اقتصاددانان منتقد به موجودی به نام مهندسی اجتماع هستند و فکر می‌کنند جامعه را از طریق اقتصاد می‌توان مهندسی کرد.

مدیرعامل انجمن بلاک‌چین که در یک گفت‌وگوی رادیویی صحبت

دیدگاه کارشناسان درباره چالش‌های رمزریال

سقف تراکنش با ریال دیجیتال، ۱۵ میلیون تومان شد

می‌کرد، در مورد تفاوت پول الکترونیک با پول دیجیتال گفت: پول دیجیتال توسط یک برنامه رایانه‌ای قابل‌برنامه‌ریزی شدن است و با برنامه‌نویسی پیچیده و قراردادهای هوشمند می‌توان کارهای مختلفی را با آن انجام داد، اما پول الکترونیک همان پولی است که الان در کارت‌های ما وجود دارد. بانک مرکزی سال‌هاست که قرار است رفع تعهد ارزی توسط رمزرها مانند بیت‌کوین را ساماندهی کند و اجازه دهد وارد کنندگان و صادر کنندگان با این رمزرها هم بتوانند معامله کنند، اما به‌جای این کار، رمزپول (ریال دیجیتال) را مطرح کرده که به‌هیچ‌عنوان شدنی نیست و عملا دست بازرگانان ما را بسته است.

«علیرضا بزرگمهر»، پژوهشگر تحولات دیجیتال نیز در همین برنامه توضیح داد: باید به این پرسش پاسخ دهیم که ریال دیجیتال قرار است چه مشکلی از امروز ذی‌نفعان، یعنی شهروندان و بعد هم از حکمران پولی و مالی حل کند و آیا ریال دیجیتال قرار است هزینه‌های گردش پول را کاهش دهد؟ در بین دهها موضوع که می‌توانستیم به‌صورت فوری در بانک مرکزی حل کنیم و هزینه‌های مالی ایجاد پول را کاهش دهیم و تورم و مشکلات اقتصادی را کنترل کنیم، ریال دیجیتال اولویت بالایی ندارد. سند ریال دیجیتال که بانک مرکزی منتشر کرده در ابتدا به کاربرد داخلی و خارجی آن اشاره دارد، اما در وسط سند فقط کاربرد داخلی برای آن متصور شده است. سؤال اینجاست که بانک مرکزی با این موضوع قرار است چه باری از اقتصاد کشور بردارد، آن هم در شرایطی که اول و وسط

این سند هیچ انسجام و هماهنگی ندارد؟» به گفته «بزرگمهر»، امروز بحث هزینه پول، بخش بزرگی از تورم را در اقتصاد ایران شکل می‌دهد و اگر نظام کم‌رزد را سریع‌تر اصلاح کنیم، نقش مؤثرتری در کاهش هزینه تمام شده پول ایفا خواهیم کرد.

همچنین «علیرضا منبقی»، رئیس هیأت‌مدیره مجمع عالی واردات با تأکید بر لزوم ارتقای اطلاعات عمومی و آموزش جامعه در مورد کاربردهای ریال دیجیتال گفت: هر چقدر که مسیر تجارت و مبادله را سرعت ببخشیم، مسلماً هزینه‌های مرتبط با این خواهد آمد و قیمت تمام شده نیز کاهش پیدا می‌کند. اگر بدون غرض به این حوزه پرداخته شود، می‌توان پول‌شویی را به حداقل رساند و این حوزه را رصد کرد. عده‌ای که دلالی می‌کنند و کسانی که از راه اشکال درست کردن و امضای طلایی و رات داشتن کار می‌کنند، قطعاً با این شفافیت‌ها تقابل دارند و کار مردم را به خود مردم واگذار نمی‌کنند.

«منبقی» با بیان اینکه امروز درصد بسیار کمی از جامعه در مورد ریال دیجیتال، اطلاعات دارند و فقط متخصصان با این موضوع آشنا هستند، افزود: باید بررسی شود که برنامه‌ریزان این موضوع دیدگاه محصورکننده برای کار کردن دارند یا دیدگاه تسهیلگری در کار مردم؟ اگر بگویم ۱۰ درصد مردم در مورد ریال دیجیتال اطلاعات دارند قطعاً نگران کرده‌ام. ریال دیجیتال قابلیت ارتباط خارجی ندارد و برخی‌ها از کاربرد ریال دیجیتال در بریکس می‌گویند که اینگونه نیست.

خبرنامه

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران خبر داد

رکوردشکنی تولید گاز در دولت چهاردهم

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از رکوردشکنی تولید گاز ایران در ۱۰۰ روز نخست دولت چهاردهم خبر داد و با اشاره به اقدام‌های راهبردی این شرکت در این مدت گفت: در این مدت کوتاه، اقدام‌های مهم و قابل توجهی در مجموعه شرکت ملی نفت ایران انجام شده که از آن جمله می‌توان به رکوردشکنی تولید گاز کشور اشاره کرد.

به گزارش «شانا»، حمید بورد به افزایش ۶۰ هزار بشکدای تولید روزانه نفت ایران در ۱۰۰ روز گذشته اشاره کرد و توضیح داد: در این مدت تعمیرات، نگهداری، افزایش تولید و اجرای پروژه‌ها در شرکت ملی نفت ایران انجام شده است.

وی با تأکید بر اینکه افزایش تولید نفت در شرکت‌های مناطق نفت‌خیز جنوب، نفت و گاز اروندان، شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و منطقه غرب کارون محقق شده است، افزود: از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون در حوزه افزایش تولید گاز نیز موفق بودیم و توانستیم با افزایش تولید حدود ۳۰ میلیون مترمکعب گاز، کمک قابل توجهی به رفع مشکلات کشور در حوزه ناترازی گاز داشته باشیم. معاون وزیر نفت ادامه داد: مقدار افزایش تولید گاز در برخی روزها حتی به ۴۰ میلیون مترمکعب در روز نیز رسیده است.

بورد با قدردانی از تلاش تمام کارکنان شرکت ملی نفت ایران یادآور شد: این مقدار افزایش تولید گاز با اقدام‌های انجام‌شده در حوزه فعالیت شرکت‌های نفت مناطق مرکزی، نفت و گاز پارس و میدان‌های جنوبی استان فارس بوده است، همچنین در منطقه سرخس و خانگیران اقدام‌های مثبت و ویژه‌ای در این زمینه شده است.

وی با اشاره به اینکه شرکت نفت بیش از ۱۰۰ بسته سرمایه‌گذاری آماده مذاکره با پیمانکاران و سرمایه‌گذاران مختلف دارد، گفت: مذاکره با برخی بانک‌ها و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در حال انجام است. در سه ماه گذشته، سه قرارداد بزرگ صنعت نفت در شورای اقتصاد تصویب و مقدمات اجرایی آن فراهم شده است و پیش‌بینی می‌شود نخستین قرارداد از هفته آینده وارد فاز اجرایی شود.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران همچنین از عملیاتی شدن ایستگاه تقویت فشار گاز وراوی در چند روز گذشته خبر داد و افزود: با راه‌اندازی این ایستگاه، حدود ۳ تا ۵ میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز کشور اضافه شده است. از سوی دیگر، اجرای طرح ان‌جی‌ال ۳۱۰۰ را نیز به‌صورت جدی در دستور کار قرار داده‌ایم. با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، هر دو طرح به همراه طرح بزرگ دیگری، در آینده‌های نزدیک و به‌صورت رسمی افتتاح خواهد شد.

وی در تشریح دیگر دستاوردهای وزارت نفت دولت چهاردهم در ۱۰۰ روز نخست آغاز به کار خود، به اصلاح مسائل رفاهی و پرداخت حقوق و مزایای کارکنان عملیاتی اشاره کرد و گفت: با همکاری دولت، شخص رئیس جمهور و نهادهای ذی‌ربط، فرصتی ایجاد شد تا از آبان اصلاحاتی در مسائل رفاهی و پرداخت حقوق کارکنان مناطق عملیاتی و گرمسیر، به ویژه سکوهای دریایی و جزایر ایجاد شود که در رفع دغدغه کارکنان بسیار تأثیرگذار بوده است.

جزئیات تعرفه جدید مشترکان پرمصرف گاز اعلام شد

مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران گفت سال گذشته، تعرفه هر مترمکعب گاز در ۲ پله ۱۱ و ۱۲ حدود ۶ هزار تومان بود، اما امسال این مبلغ به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است. هوشنگ صیدالی درباره افزایش تعرفه پلکانی مشترکان پرمصرف گاز خانگی گفت: شرکت ملی گاز ایران تعرفه پلکانی مشترکان خانگی را براساس میزان مصرف به ۱۲ پله تقسیم کرده است. به این ترتیب، سه پله نخست مختص مشترکان کم مصرف، سه پله بعدی برای مشترکان متوسط، چهار پله بعدی برای مشترکان پرمصرف و دو پله آخر برای بسیار پرمصرف‌ها تعیین شده است.

به گفته وی، تعرفه پله‌های ۱۱ و ۱۲ امسال تقریباً ۹۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. سال گذشته، تعرفه هر مترمکعب گاز در ۱۰ پله حدود ۶ هزار تومان بود. اما امسال این مبلغ به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران بیان کرد: براساس مصوبه ۲۰ آبان هیأت وزیران، مشترکاتی که نتوانند در مقایسه با سال گذشته، ۱۰ درصد در مصرف گاز خود کاهش دهند، قادر به دریافت پاداش صرفه‌جویی خواهند بود.

ناترازی برق از سال ۱۳۹۲ شدت گرفت

مدیرعامل شرکت نیروگاه سیکل ترکیبی پرند مینا گفت ظرفیت نامی نیروگاه‌های کشور به ۹۲ هزار و ۲۵۱ مگاوات رسیده است و باید گفت که روند ناترازی در کشور از سال ۱۳۹۲ شدت گرفته به طوری که در سال ۱۴۰۲ یکبار ۱۳۴۰۰ مگاوات بوده است و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی میزان ناترازی افزایش یابد.

به گزارش ایسنا، میثم نصر با بیان اینکه در ۱۶ مردادماه رقم ناترازی به ۱۶ هزار مگاوات رسید، گفت: این میزان ناترازی به دلیل وجود اشکال در عرضه و هم تقاضا است، در سمت عرضه توسعه و سرمایه‌گذاری ناتفاقی بوده و در سمت تقاضا نیز بهینه‌سازی مصرف معطل مانده است. او با بیان اینکه دسترسی دولتی و عدم اصلاح تعرفه چالش‌هایی را در هر دو بخش عرضه و تقاضا ایجاد کرده است، گفت: اصلاح تعرفه علاوه بر اینکه انگیزه سرمایه‌گذاری خواهد بود، اصلاح الگوی مصرف را نیز در پی خواهد داشت.

نصر افزود: اصلاح تعرفه برای مشترکان پرمصرف و برخی صنایع آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود که ادامه داشته باشد.

مدیرعامل شرکت نیروگاه سیکل ترکیبی پرند مینا با اشاره به سهم نیروگاه‌های مینا در تولید برق، گفت: این نیروگاه‌ها ۷ درصد در تولید برق کشور نقش دارند از این میزان ۶۲۲۶ مگاوات نیروگاه حرارتی، ۱۵۷ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و ۱۲۵ مگاوات نیروگاه مقیاس کوچک است که به ترتیب، ۸، ۱۲ و ۴۰۷ درصد از کل ظرفیت نیروگاهی کشور را شامل می‌شود.

وی با بیان اینکه علی‌رغم سهم ۷،۳ درصدی شرکت گروه ایرانیان مینا از ظرفیت شبکه برق کشور این نیروگاه‌ها حدود ۱۰۸ درصد از تولید برق کشور را به خود اختصاص داده‌اند، گفت: برای نیروگاه سیکل ترکیبی پرند نیز علی‌رغم سهم ۱۶ درصدی از ظرفیت شبکه برق، سهم تولید برق نیروگاه سیکل پرند از تولید برق کشور حدود ۲۵ درصد بوده است.

او با بیان اینکه دلیل این امر آمادگی تولید و راندمان مناسب واحدها و در نتیجه ضریب بهره‌برداری بالاتر نیروگاه‌های این بخش است، تأکید کرد: از ویژگی‌های نیروگاه پرند می‌توان به اولین نیروگاه سیکل ترکیبی تحت قرارداد بیع متقابل، اولین نیروگاه واگذار شده به بخش خصوصی از محل رد دیون دولت و اولین نیروگاه با قرارداد فروش برق در بازار برق اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت نیروگاه سیکل ترکیبی پرند مینا درباره برنامه‌های توسعه‌ای شرکت هم توضیح داد: عرضه سهام در شرکت فراپورس ایران، به بهره‌برداری از مولد مقیاس کوچک ۲۵ مگاوات پرديس، تکمیل، احداث و بهره‌برداری از مولد مقیاس کوچک ۲۵ مگاوات بهشهر و اقدام جهت نه‌ای مالیات شرکت از محل مطالبات از شرکت مدیریت شبکه برق ایران جزو برنامه‌های تعریف شده است.

فرصت امروز: ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر انرژی

جهان، با چالش‌های متعددی در مدیریت منابع طبیعی خود مواجه است و انظور که یک جامعه‌شناس می‌گوید، به نظر می‌رسد ایران به «دوره پسانمایع» وارد شده است. هرچند بحث معضل انرژی از چند دهه قبل در ایران مطرح بوده اما متأسفانه به علت فقدان سیاست انرژی جامع، این‌س موضوع از «کمبود انرژی» به «بحران انرژی» تبدیل شده و به نظر می‌رسد که حل بحران ناترازی انرژی به رویکرد چند بعدی در قالب یک بسته سیاسی جامع و مانع نیاز دارد. در چند سال گذشته به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در بخش انرژی، ناترازی به وجود آمد که به ویژه تولید و صنعت کشور را تحت تأثیر قرار داده است؛ تا جایی که صنایع کشور با قطعی دو تا سه روز در هفته مواجه هستند.

به نظر می‌رسد ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر انرژی جهان، رفته‌رفته مزیت نسبی خود را در بخش انرژی ارزان و فراوان از دست داده و به «دوره پسانمایع» وارد شده است. در همین زمینه، «محمد فاضلی» از ورود ایران به «دوره پسانمایع» خبر داده و می‌گوید: ایران با ناترازی‌های جدی روبه‌روست و در این وضعیت، همکاری بخش خصوصی با دولت در بازتخصیص منابع، ضروری و حیاتی است. به گفته این جامعه‌شناس، در حال حاضر، نه دلار ارزان وجود دارد و نه امکان

فروش نفت و انرژی و آب ارزان به قیمت نابودی منابع طبیعی. در عصر پسانمایع، بازتخصیص منابع، اصلی‌ترین ایده است و باید منابعی که به بدترین شکل ممکن مصرف شده‌اند، بازتخصیص یابند. همچنین فعالان اقتصادی بخش خصوصی نیز به لزوم تدوین بسته سیاسی چندبعدی برای حل ناترازی انرژی اشاره می‌کنند و می‌گویند حل بحران ناترازی انرژی به رویکرد چندبعدی در قالب یک بسته سیاسی با برنامه‌های متنوع و مشارکت دستگاه‌های مختلف، نیاز دارد.

اکنون وارد دوره پسانمایع شده‌ایم

«محمد فاضلی» سا بیان اینکه ایران وارد دوره پسانمایع شده و با ناترازی‌های جدی روبه‌روست، گفت: در این وضعیت همکاری بخش خصوصی با دولت در باز تخصیص منابع، ضروری و حیاتی است. این جامعه‌شناس در نشست شورای گفت‌وگوی استان البرز به تشریح مسائل مرتبط با مصرف آب و انرژی در ایران پرداخت و گفت: مسئله آب در ایران به مصرف آن نسبت به تولید ناخالص داخلی برمی‌گردد، نه تولید آب. به‌عنوان مثال، در آلمان به ازای هر یک دلار ارزش تولید شده، ۹ لیتر آب مصرف می‌شود، درحالی‌که این عدد در ایران ۴۷۰ لیتر است. بنابراین مشکل ایران، تولید آب بیشتر نیست و انتقال آب از دریا طرح‌های بی‌ربطی هستند. همچنین سرانه مصرف انرژی ایران در بخش صنعت ۱۶ برابر متوسط جهانی است. سرانه مصرف گاز در ایران ۶،۳ برابر و مصرف فرآورده‌های نفتی ۱،۵ برابر متوسط جهانی است. مثلاً تمام انرژی صرفی در ترکیه به ازای هر نفر ۱۱ هزار کیلووات ساعت است، درحالی‌که این عدد در ایران ۱۳ هزار و ۴۰۰ کیلووات ساعت است و تولید ناخالص داخلی ایران حدود نصف تولید ناخالص داخلی ترکیه است. گفته می‌شود ایران با کمبود ۲۰ هزار مگاوات نیروگاه مواجه است و تأمین سوخت و هزینه ایجاد این میزان نیروگاه به ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

به گفته «فاضلی»، اتاق‌های بازرگانی باید کمک کنند تا مردم متوجه شوند که ایران وارد عصر پسانمایع شده است. در این دوره نه دلار ارزان وجود دارد و نه امکان تولید ناخالص داخلی در سطح محلی تعریف کرده و راه‌حل‌های محلی ارائه دهند. دولت و بخش خصوصی باید در فرآیند باز تخصیص همکاری کنند و بخش خصوصی باید ریسک اصلاحات را با دولت به اشتراک بگذارد. اگر بخش خصوصی به این فهم جدید نرسد، کشور و درنهایت این بخش نابود خواهد شد.

لزوم تدوین بسته سیاسی چند بعدی
«خورشید گذراری»، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران و رئیس اتاق بوشهر نیز در این باره گفت: ایران از فرصت‌های متنوع و متعددی برای حرکت به سمت توسعه‌یافتگی در همه ابعاد طبیعی، انسانی و اجتماعی برخوردار است. بهره‌برداری از این فرصت‌ها مستلزم استفاده از رویکردهای کارآمد و جدید در عرصه سیاستگذاری است. هرچند تجربه‌های پیشین نشان داده معمولاً تصمیمات و سیاست‌ها، بدون توجه به تجارب موفق بین‌المللی و دانش روز مدیریت و سیاستگذاری اتخاذ می‌شود. نمونه این

ناکارآمدی‌های سیاسی، در بخش انرژی، خود را نشان می‌دهد. او در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» با تأکید بر اینکه حل ناترازی انرژی نیازمند اتخاذ یک رویکرد چند بعدی در قالب یک بسته سیاسی با برنامه‌های متنوع و مشارکت دستگاه‌های مختلف است، ادامه داد: دولت باید برای حل چالش انرژی، اصلاحات قیمتی حوزه انرژی (به‌صورت تدریجی)، ارتقای زیرساخت صنعت برق از طریق سرمایه‌گذاری بر حوزه انرژی، ترویج فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف انرژی و قیمت‌گذاری پلکانی انرژی برای کنترل مصرف، تسهیل امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه انرژی، انتقال فناوری‌های جدید انرژی به کشور و ایجاد مشوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به این حوزه، معرفی گسترده بورس انرژی به صنایع و تخصیص ارز به واردات فناوری‌های حوزه انرژی به کشور را دنبال کند.

به اعتقاد رئیس اتاق بوشهر، موضوع انرژی، یک موضوع تک‌بعدی و تک‌عاملی نیست و صرف نظر از حل مسائل، سایر صنایع مرتبط با بخش انرژی، سیاستگذاری صحیح در این حوزه و با رویکردی چندعاملی، می‌تواند این بخش را به صنعتی مستقل و از مهمترین اولویت‌های توسعه صنعتی در کشور تبدیل کند. سیاستگذاری چندعاملی حوزه انرژی، نه‌تنها موجب تضمین تداوم فعالیت صنایع و کسب‌وکارها از طریق تأمین انرژی آنها و رفع معضل ناترازی انرژی خواهد شد بلکه خود به مثابه عاملی برای توسعه صنعتی در کشور قرار خواهد گرفت. در واقع در این رویکرد، حوزه انرژی به کشور را دنبال کند.

حل ناترازی انرژی به بسته سیاسی چندبعدی نیاز دارد

ورود ایران به دوره پسانمایع



انرژی فقط به‌عنوان یک عامل زیرساختی برای سایر صنایع معرفی نخواهد شد بلکه خود، به‌عنوان یک حوزه جذاب سرمایه‌گذاری و یک صنعت پیشرو، فرصت‌های متنوعی را برای توسعه صنعتی پدید خواهد آورد و در پی آن رونق اقتصادی و شکوفایی نظام تولید در کشور را رقم می‌زند. این فعال اقتصادی از ضرورت جریان خسارات وارد شده به صنایع ناشی از کمبود انرژی صحبت کرد و افزود: ناکارآمدی‌های سیاسی و رویکرد متمرکز سیاستگذاری به‌نحوی که اکنون در حال رخ دادن است، باعث بروز چنین آسیب‌هایی شده و بنابراین به این مطالبه فعالان اقتصادی و بخش خصوصی مبنی بر جبران خسارات به اتکای منابع دولتی، باید توجه شود. او از دولت چهاردهم خواست که با تسهیل امکان سرمایه‌گذاری در بخش انرژی، نه‌تنها مشکل سایر صنایع را رفع کند بلکه صنعتی پویا و جدید را برای سرمایه‌گذاری به صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران کشور معرفی کند.

اثر ناترازی انرژی بر صنایع غذایی ایران

همچنین «رشید عزیزپور»، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران معتقد است: ناترازی انرژی از سه بعد فسادپذیری، استفاده از خطوط تولید خاص و قیمت‌گذاری، آسیب‌های جدی به صنایع غذایی وارد کرده است. یک موضوع بسیار مهم در فرآیند تولید، انرژی است. هر صنعتی هم متناسب با نیازمندی‌های خود به نوع خاصی از انرژی مانند گاز، برق، آب و… وابسته است. متأسفانه در چند سال گذشته صنایع ایران از نظر همه انواع انرژی‌ها با ناترازی مواجه بوده است. در این میان، صنایع غذایی کشور به دلیل سروکار داشتن با محصولات فسادپذیر به دلیل قطعی برق یا گاز بسیار آسیب دیدند؛ چراکه در روند تولید محصولات غذایی باید شیوه‌های خاص نگهداری رعایت شود که همگی به انرژی نیاز دارند. بنابراین شاید بتوان ادعا کرد که بیشترین آسیب را از وضعیت ناترازی انرژی، صنایع غذایی متحمل شدند.

این فعال اقتصادی در ادامه به خطوط تولید continuous (تولید پیوسته و بدون توقف) که خط تولید مورد استفاده در بیشتر کارخانه‌های تولید محصولات غذایی است، اشاره کرد و افزود: قطع و وصل شدن انرژی در خطوط تولید کانتینی‌نیوس آسیب جدی به روند تولید می‌زند چراکه به عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران به مسئله قیمت‌گذاری محصولات غذایی اشاره کرد و افزود: همه انواع محصولات غذایی در کشور با قیمت‌گذاری پستیبنی یا پیشینی روبه‌رو هستند. این در حالی است که ناترازی انرژی هزینه تولید را افزایش می‌دهد و این افزایش هزینه در قیمت تمام شده دیده نخواهد شدد چون صنایع غذایی مشمول قیمت‌گذاری دولتی می‌شوند.

«عزیزپور» در پایان صحبت‌هایش از روی آوردن صنایع غذایی به انرژی‌های تجدیدپذیر و استفاده از پتل‌های خورشیدی برای تأمین برق موردنیاز سخن گفت و تصریح کرد: استفاده از این روش‌های جایگزین راحت نیست؛ چراکه بدون شک صنایع نمی‌توانند تمام نیاز خود را به کمک پتل‌های خورشیدی تأمین کنند. در واقع لازم است وزارت نیرو یا نفت و هر دستگاه ذی‌صلاح دیگری، استراتژی در این رابطه وضع کنند. در هر صورت چون زیرساخت‌های اولیه فراهم نیست، ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر هم به راحتی محقق نمی‌شود.

وجود دارد و نه امکان فروش نفت و انرژی و آب ارزان به قیمت نابودی منابع طبیعی. فرونشست زمین تهدیدی جدی برای سرزمین است. در عصر پسانمایع، باز تخصیص منابع، اصلی‌ترین ایده است و باید منابعی که به بدترین شکل ممکن مصرف شده‌اند، باز تخصیص یابند. ایران سالانه ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کند، درحالی‌که کره جنوبی تنها ۲۶ میلیارد مترمکعب مصرف می‌کند، با این تفاوت که تولید ناخالص داخلی کره جنوبی ۲ هزار میلیارد دلار است.

او سپس به هزینه ۱۴ میلیارد یورویی برای انتقال آب از دریا به مشهد اشاره کرد، گفت: این شرایط نشان می‌دهد که آیا باید برای ساخت نیروگاه جدید سرمایه‌گذاری کرد یا برای افزایش راندمان چاه‌های آب؟! صنعت باید سرمایه‌گذاری کند تا مصرف آب و انرژی را با افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی کاهش دهد و این منابع را به سمت صنعت هدایت کند. اتاق‌های بازرگانی باید مسائل را در سطح محلی تعریف کرده و راه‌حل‌های محلی ارائه دهند. دولت و بخش خصوصی باید در فرآیند باز تخصیص همکاری کنند و بخش خصوصی باید ریسک اصلاحات را با دولت به اشتراک بگذارد. اگر بخش خصوصی به این فهم جدید نرسد، کشور و درنهایت این بخش نابود خواهد شد.

لزوم تدوین بسته سیاسی چند بعدی

«خورشید گذراری»، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران و رئیس اتاق بوشهر نیز در این باره گفت: ایران از فرصت‌های متنوع و متعددی برای حرکت به سمت توسعه‌یافتگی در همه ابعاد طبیعی، انسانی و اجتماعی برخوردار است. بهره‌برداری از این فرصت‌ها مستلزم استفاده از رویکردهای کارآمد و جدید در عرصه سیاستگذاری است. هرچند تجربه‌های پیشین نشان داده معمولاً تصمیمات و سیاست‌ها، بدون توجه به تجارب موفق بین‌المللی و دانش روز مدیریت و سیاستگذاری اتخاذ می‌شود. نمونه این ناکارآمدی‌های سیاسی، در بخش انرژی، خود را نشان می‌دهد.

او در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» با تأکید بر اینکه حل ناترازی انرژی نیازمند اتخاذ یک رویکرد چند بعدی در قالب یک بسته سیاسی با برنامه‌های متنوع و مشارکت دستگاه‌های مختلف است، ادامه داد: دولت باید برای حل چالش انرژی، اصلاحات قیمتی حوزه انرژی (به‌صورت تدریجی)، ارتقای زیرساخت صنعت برق از طریق سرمایه‌گذاری بر حوزه انرژی، ترویج فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف انرژی و قیمت‌گذاری پلکانی انرژی برای کنترل مصرف، تسهیل امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه انرژی، انتقال فناوری‌های جدید انرژی به کشور و ایجاد مشوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به این حوزه، معرفی گسترده بورس انرژی به صنایع و تخصیص ارز به واردات فناوری‌های حوزه انرژی به کشور را دنبال کند.

به اعتقاد رئیس اتاق بوشهر، موضوع انرژی، یک موضوع تک‌بعدی و تک‌عاملی نیست و صرف نظر از حل مسائل، سایر صنایع مرتبط با بخش انرژی، سیاستگذاری صحیح در این حوزه و با رویکردی چندعاملی، می‌تواند این بخش را به صنعتی مستقل و از مهمترین اولویت‌های توسعه صنعتی در کشور تبدیل کند. سیاستگذاری چندعاملی حوزه انرژی، نه‌تنها موجب تضمین تداوم فعالیت صنایع و کسب‌وکارها از طریق تأمین انرژی آنها و رفع معضل ناترازی انرژی خواهد شد بلکه خود به مثابه عاملی برای توسعه صنعتی در کشور قرار خواهد گرفت. در واقع در این رویکرد، حوزه انرژی به کشور را دنبال کند.

بانک جهانی بررسی کرد

نقش هوش مصنوعی در تغییر الگوهای تجاری

ارائه داده است. در این چارچوب، استفاده از هوش مصنوعی به‌طور مؤثر مدیریت می‌شود و هم‌زمان، مزایای آن به‌صورت عادلانه میان کشورها و بخش‌های مختلف اقتصادی توزیع می‌شود.

آگهی مقفودی مدارک خودرو
<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>برگ سبزخودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۱۹۸ ۱۹۸ ۲۲ شماره موتور ۲۲۲۰۵۲۵ و شماره شاسی ۵۱۲۲۲۸۷۰۴۴۵۶۴۴ S1 متعلق به اینجاب زهرا عزیز ی کا ک ملی ۰۶۷۰۶۲۴۳۸ و مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد رطایب</div>
آگهی مقفودی
<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>گواهی موقت پایان تحصیلات اینجاب عدنان مرادین فرزند هاشم به شماره شناسنامه ۱۶ و ک ملی ۱۸۱۳۰۹۶ شماره فرقه و مقطع کارشناسی نابسته حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنجند مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد از پاینده تقاضا می شود که آن را به واحد دانشگاه آزاد سنجند واقع ترسه راه‌اندب تحویل نماید سنجند</div>
آگهی فقدان مدرک تحصیلی
<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>مدرک فارغ التحصیلی اینجاب لیلای باقری فرزند علنی کرم به شماره شناسنامه ۶۸ که ک ملی ۳۲۱۹۹۶۶۶ صادره از هرسین در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی صادره از واحد دانشگاهی سلمان به شماره سرپال ۱۲۲-۰۶۲۰ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از پاینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد سلمان به نشانی ارومیه- بهرستان سلمان بلوار امام رضا(ع) جنب پیمانستان نمایند آگهی کدبستی ۵۸۸۱۸۵۳۴۷۴ دانشگاه آزاد اسلامی واحد سلمان ارسال نمایند ۱۴۰۰ اس</div>

بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی استان در اتاق تبریز؛

برخی از شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی نیازمندنوسازی هستند



عضویت‌نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست، تأکید کرد و افزود: با توجه به کمبود منابع آبی در استان، باید سعی کنیم حداقل ۹۰ درصد از آب مصرفی را دوباره به سه چرخه تولید برگردانیم. یونس اکبرپور پاپدار، رئیس کمیسیون صنایع اتاق تبریز، ضمن قدردانی از همکاری

خوب و به‌اشاره به مشکلات تأمین آب، گاز، برق، اتن‌دهی ضعیف تلفن و… در شهرک‌های صنعتی گفت: در حالی که در تأمین سازه‌ترین نیازها در شهرک‌های صنعتی با چالش مواجه هستیم و حتی در تهیه آب شرب مشکل داریم، توسط ازگان‌های مربوطه از ما خواسته می‌شود تا در محوطه کارخانجات خود، فضای سبزی احداث کنیم، حال سوال اینجاست که با کدام آب می‌خواهیم این کار را انجام دهیم.

طرح‌های توسعه کمربند سبز کرج سرعت می‌گیرد؛

تکمیل کاشت بیش از ۲۰۰۰ اصله نهال در پروژه جنگل کاری کلاک و خلیج آباد



می‌شود. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به‌راستفاده از گونه‌های گیاهی مقاوم در برابر تنش‌های آبی و شرایط آب و هوایی تأکید کرد، و بیان داشت: طرح جنگلکاری اراضی حاشیه‌ای کرج از سال ۸۶ با رعایت گونه‌های سازگار با کم آبی آغاز شده و در طرح توسعه پروژه جنگل کاری کلاک و خلیج آباد هم از گونه‌های زربین، سرو نقره‌ای، توت و بلوط و درختچه از غنوان استفاده شده است.

با کسب تندیس زرین ششمین جشنواره ملی؛

پتروشیمی تبریز صنعت سلامت محور معرفی شد



جمله اهداف مهم شرکت پتروشیمی تبریز است که با اقدامات مهمی از قبیل توسعه سیستم‌های مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست، فود کانکتک بودن محصولات تولیدی و دریافت استاندارد ایزو ۲۲۰۰۰، توسعه جنبه‌های

برخی از واحدهای تولیدی الزامات

زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند

ایمنی با اشاره به اینکه برخی از واحدهای تولیدی، الزامات زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند، افزود: نمی‌توان به خاطر تخلف چند واحد، کل فعالیت‌های یک شهرک را به تعطیلی کشاند. سهراب فیضی‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی با تشریح نمای کلی از شهرک‌های صنعتی استان گفت: در حال حاضر فعالیت پنج هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی آذربایجان شرقی بیش از دو هزار و ۳۰۰ هکتار زمین واکذار شده است. همچنین ۵۷ شهرک صنعتی مصوب در استان وجود دارد که ۵۱ مورد آن، در مرحله واگذاری زمین قرار دارند و ی با تأکید بر اینکه شهرک‌های صنعتی استان در زمینه زیرساخت‌ها با مشکلات متعددی مواجه هستند، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی به‌تنهایی از عهده تأمین زیرساخت‌ها برنمی‌آید. فیضی‌زاده با بیان اینکه مسئولیت مالی تأمین برق شهرک‌های صنعتی بر عهده تأمین‌است و پست، خط انتقال و شبکه توزیع باید تاوردی شهرک‌ها کشیده شود، گفت: در قوانین بالاسنی به وضوح به این مسئله اشاره شده است. اما ما شاهد هستیم که در مواقعی حتی هزینه پست بالاسنی را از منابع داخلی شهرک‌های صنعتی مطالبه می‌کنند، این در حالی است که این منابع باید صرف بهسازی و زیباسازی شهرک‌ها شود. وی ادامه داد: در حال حاضر ۲۸ درصد از برق ارضی در اختیار و ۶۷ درصد از برق شهرک‌ها در حال واگذاری تأمین واگذاری زمین تأمین شده است. فیضی‌زاده گفت: در زمینه تأمین گاز شهرک‌های صنعتی شاهد عملکرد خوبی از سوی شرکت گاز استان هستیم و تا ووردی شهرک‌ها خطوط انتقال گاز کشیده شده است. اما در برخی شهرک‌ها مانند شهرک صنعتی آخولا، با مشکل مواجه هستیم.

فرصت امروز – ماهان فلاح: نشست بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی با مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی، به همت کمیسیون صنایع اتاق تبریز برگزار شد. رضا جعفری، عضو هیئت‌رئیسه اتاق تبریز در ابتدای این نشست به تشریح مشکلات موجود در شهرک‌های صنعتی استان از قبیل کمبود زیرساخت‌های لازم اشاره کرد و افزود: آذربایجان شرقی از استان‌های صنعتی کشور به ششم می‌رود و دارای شهرک‌های صنعتی متعددی است. اما بر برخی از شهرک‌های صنعتی استان فرسوده شده‌اند و نیاز به نوسازی دارند. جعفری خواستار این شد که یک درصد از مالیات‌های ارزش افزوده که از واحدهای تولیدی شهرک‌ها گرفته می‌شود، در رابطه با توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی، مدیریت پسماند و فاضلاب، ارائه خدمات و کمربند سبز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هزینه شود.

لژوم تغییر اساسنامه موجود شهرک‌های صنعتی

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه قبلاً پرونده‌های شهرک صنعتی در خود مجموعه بررسی می‌شد، افزود: واگذاری پرونده‌ها به نظام مهندسی که آشنایی چندانی با شیءات تخصصی حوزه صنعت ندارد، علاوه بر صرف وقت و هزینه اضافی، موجب اتلاف منابع نیز می‌شود.

وی همچنین بر لزوم تغییر اساسنامه موجود شهرک‌های صنعتی تأکید کرد. جعفری توجه به توسعه کمی، بدون توسعه کیفی را بزرگترین ایراد شهرک‌های صنعتی عنوان کرد و گفت: ما هنوز در تأمین زیرساخت‌های اولیه و اساسی شهرک‌های صنعتی موجود در استان مشکل داریم. جعفری افزود: ما در حال حاضر با مشکل کمبود آب و آب آشامیدنی مواجه هستیم و باید چاره‌انسانی برای آن اندیشیده شود. چیز باید به توسعه کیفی توجه کنیم. وی همچنین بر

کرج – ایاصلت عابد: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از تکمیل عملیات کاشت بیش از ۲هزار اصله نهال در پروژه جنگل کاری کلاک و خلیج آباد خبرداد. علیرضا عاقلی در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز؛ اشاره به روند جنگل کاری و اجرای طرح کمربند سبز کرج، اظهار کرد: با فراهم شدن شرایط آب و هوایی و نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال اجرای عملیات توسعه جنگل‌کاری در قالب طرح کمربند سبز پیرامون شهر سرعت می‌گیرد. وی افزود عملیات کاشت بیش از ۲هزار اصله نهال در پروژه جنگلکاری کلاک و خلیج آباد تکمیل شده و این عملیات اجرایی سبز پیرامونی شهر همچنان ادامه خواهد داشت. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه صنعت گردشگری، کم‌بارشی و برداشت بی‌رویه آب از منابع سطحی و زیر زمینی در این سال‌ها سه خود را بر سر فضای سبز کلاشهرها گسترانده است، بیان داشت: در شرایطی که امیدها و نگاه‌ها به آسمان است تبارف و باران مرمهی بر زخم خشکسالی‌های چند ساله باشد توسعه درختکاری و جنگل کاری علاوه بر جلوگیری از افزایش فرسایش خاک، مانع پیشروی بیابان شده و به دلیل کاهش ماند باعث افزایش نزولات جوی بیشتر می‌شود. عاقلی با تأکید بر کاشت گونه‌های متناسب با اقلیم و شرایط ارضی و بومی، گفت: کاشت درخت از اراضی پراومنی و کمربند سبزی کرج، همچون پارک‌ها و خوشه‌های چند الاندخت شهری با رعایت ملاحظات فنی و کارشناسی اجرایی شده و از کاشت درختانی که با محیط زیست، اقلیم و شرایط آب و هوایی شهر سازگاری ندارند، پرهیز

فرصت امروز – ماهان فلاح: تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور از آن پتروشیمی تبریز شد.

ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور با رویکرد ارتقای سلامت صنایع کشور و معرفی سازمان های پانسخگو و مسئولیت‌پذیر حوزه سلامت و با حضور شرکت‌های بزرگ حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و سایر صنایع تولیدی و خدماتی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. شرکت پتروشیمی تبریز به پاس اقدامات مؤثر در حوزه مدیریت و پاسخگویی به نیاز مشتریان و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بس از ارزیابی‌های میدانی و ممیزی دبیرخانه ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور، موفق به دریافت تندیس زرین گردیده و بین صنایع نفت، گاز و پتروشیمی حائز رتبه برتر شد.

تعداد سازمانی به سلامت همکاران، جامعه و تولید محصولات سلامت‌محور از

صرفه جویی ارزی ۳ میلیون دلاری با راه اندازی سیستم آنالایز در پالایشگاه امام خمینی ره شازند

اراک – فرناز امید: مسئول مهندسی ایزر دقیق گفت:صرفه جویی ارزی ۳ میلیون دلاری با راه اندازی سیستم آنالایز ۱۹۱۰۱ AIT، محقق شد. محسن خیرآبادی افزود، شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) با وجود مواجهه با فراآیندهای پیچیده و احتمال وقوع حوادثی مانند انفجار، آشت سوزی و غیره کنترل پیوسته تمامی فرآیندها و پایش وضعیت سیستم‌ها بسیار مهم و حیاتی است.

وی ادامه داد، هر یک از این فرآیندها شامل اندازه گیری، کنترل، نظارت و ثبت مقادیر مربوط به تجهیزات و سیستم های ایزر دقیق می باشد. مسئول مهندسی ایزر دقیق با بیان اینکه در کسب دمای یک کوره مسیستم ایزر دقیق دما را به صورت پیوسته اندازه گیری و پس از پردازش با تنظیم میزان هوا و گاز ورودی به کوره، با رساندن دما به مقدار مطلوب ،تمامی رورندهای مربوط به کوره را ثبت و نمایش می دهد گفت: مهندسی ایزر دقیق یکی از گروه های تخصصی افره مهندسی عمومی در مجموعه خدمات فنی و مهندسی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند می باشد. وی با بیان اینکه ایجاد تغییرات و بروز رسانی سیستم کنترل از ترم بین وظایف مهندسی ایزر دقیق است. افزود: بررسی درخواست های واصله (به خصوص در حوزه عملیات)و ایجاد تغییرات در سیستم کنترل پس از تأیید درخواست‌ها که مقمعه ای برای

بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی استان در اتاق تبریز؛

برخی از شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی نیازمندنوسازی هستند

برخی از واحدهای تولیدی الزامات

زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند

ایمنی با اشاره به اینکه برخی از واحدهای تولیدی، الزامات زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند، افزود: نمی‌توان به خاطر تخلف چند واحد، کل فعالیت‌های یک شهرک را به تعطیلی کشاند. سهراب فیضی‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی با تشریح نمای کلی از شهرک‌های صنعتی استان گفت: در حال حاضر فعالیت پنج هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی آذربایجان شرقی بیش از دو هزار و ۳۰۰ هکتار زمین واکذار شده است. همچنین ۵۷ شهرک صنعتی مصوب در استان وجود دارد که ۵۱ مورد آن، در مرحله واگذاری زمین قرار دارند و ی با تأکید بر اینکه شهرک‌های صنعتی استان در زمینه زیرساخت‌ها با مشکلات متعددی مواجه هستند، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی به‌تنهایی از عهده تأمین زیرساخت‌ها برنمی‌آید. فیضی‌زاده با بیان اینکه مسئولیت مالی تأمین برق شهرک‌های صنعتی بر عهده تأمین‌است و پست، خط انتقال و شبکه توزیع باید تاوردی شهرک‌ها کشیده شود، گفت: در قوانین بالاسنی به وضوح به این مسئله اشاره شده است. اما ما شاهد هستیم که در مواقعی حتی هزینه پست بالاسنی را از منابع داخلی شهرک‌های صنعتی مطالبه می‌کنند، این در حالی است که این منابع باید صرف بهسازی و زیباسازی شهرک‌ها شود. وی ادامه داد: در حال حاضر ۲۸ درصد از برق ارضی در اختیار و ۶۷ درصد از برق شهرک‌ها در حال واگذاری تأمین واگذاری زمین تأمین شده است. فیضی‌زاده گفت: در زمینه تأمین گاز شهرک‌های صنعتی شاهد عملکرد خوبی از سوی شرکت گاز استان هستیم و تا ووردی شهرک‌ها خطوط انتقال گاز کشیده شده است. اما در برخی شهرک‌ها مانند شهرک صنعتی آخولا، با مشکل مواجه هستیم.

طرح‌های توسعه کمربند سبز کرج سرعت می‌گیرد؛

تکمیل کاشت بیش از ۲۰۰۰ اصله نهال در پروژه جنگل کاری کلاک و خلیج آباد

۱۴ کیلومتر از طول فضای سبز حاشیه‌انوبان تهران کرج بازپایی می‌شود
رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، از آغاز عملیات بازپمایی و رسیدگی به فضای سبز حاشیه انوبان تهران- کرج به طول ۱۴ کیلومتر در مسیر رفت و برگشت خبرداد. علیرضا عاقلی با اشاره به اهمیت حفظ و نگهداری فضای سبز حاشیه انوبان تهران- کرج اظهار کرد: عملیات بازپمایی و رسیدگی فضای سبز حاشیه انوبان تهران- کرج به طول ۱۴ کیلومتر در مسیر رفت و برگشت در حال انجام است. وی افزود، بهبود سیمای بصری و ارتقا زیباسازی و طراوت بخشی فضای سبز موجود، از اهداف اجرایی این طرح است و نگهداشت حاشکتری فضای سبز در این عملیات شامل اقداماتی همچون عملیات به‌سازی، کند و کوف حنق تنه جوش، باجوش و کود دهی و هرس درختچه‌ها خواهد بود. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان داشت: بیش از ۱۵۰ تنیروی زحمتکش سبزیان در این طرح مشغول فعالیت هستند و تکمیل آن اثرات مطلوبی در محیط زیست و بهبود کیفیت هوا دارد. همچنین ایجاد آرامش روانی شهروندان و مسافران، که از این مسیر مواصراتی عبور می‌کنند را در بر خواهد داشت. عاقلی با اشاره به اینکه ایجاد نشاط و سرزندگی برای شهروندان از وظایف مهم مدیریت شهری محسوب می‌شود، گفت: دانش فنی سبز مطلوب از نامهای تخصصی ایزر امر است و سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با ایجاد چشم انداز زیبا برای همشهریان و همچنین استفاده بهینه از فضای سبز، ارتقا سطح آراستگی و زیباسازی بیشتر شهر فراهم شود.

مختلف مسئولیت اجتماعی و… محقق شده است.

جشنواره ملی صنعت سلامت محور با هدف ارتقای سلامت صنایع تولیدی و خدماتی و معرفی برندهای برتر در این حوزه، به همداد هیئت سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان سلامت در کشور، است. وی یادآور شد، همکاران سازمان‌های حوزه سلامت از جمله وزارتخانه‌های بهداشت، وزارت بهداشت، کشاورزی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان ملی استاندارد و دیگر نهادهای علمی و صنعتی برتر شرکت شد. هدف این جشنواره، ایجاد هم آفرایی بین بخش‌های مختلف و ترویج فرهنگ تولید و مصرف محصولات سلامت محور بود.

شمار ششمین دوره این جشنواره «سلامت محوری، فرهنگ سازمانی، توسعه پایدار» بود و تلاش داشت اصول سلامت محوری را به عنوان منبایی برای توسعه پایدار در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور نهادینه کند.

صرفه جویی ارزی ۳ میلیون دلاری با راه اندازی سیستم آنالایز در پالایشگاه امام خمینی ره شازند

آب صنعتی‌براه اندازی آنالایز ۱۹۱۰۱ AIT(صرفه جویی مبلغ ۳ میلیون دلار)،سیستم بازپایی روم جزو مبتنی بر هوش مصنوعی و تجهیز آزمایشگاه PLC و سیمولاتور بر برخی از اقدامات شاخص های سال اخیر مهندسی ایزر دقیق عنوان کرد . خیر آبادی با بیان اینکه تمامی اقدامات انجام شده با هدف بهبود شرایط مستمرز تولید و رفع مشکلات انجام می شود.افشار کرد: تغییرات در دستور افزار و نرم افزار سیستم های کنترلی F&G فاز دو و بروز رسانی تجهیزات ذخیره نرم سیستم DCS فاز یک از دیگر اقدامات انجام شده توسط گروه مهندسی ایزر دقیق است. وی اظهار کرد، پس از آن استداری و ایمنی ایزر دقیق با ۲ به دلیل محدودیت موجود،عدم تحویل دمای نرم افزرها، سورس برنامه هاندم راه اندازی برخی تجهیزات و اعمال تحریم های ظالمانه شرکت های سازنده و تأمین کننده تجهیزات از پشتیبانی فنی برخی از قطعات خودداری نمودند. مسئول مهندسی ایزر دقیق افزود: متخصصین توانمند واحد مهندسی ایزر دقیق با همکاری سایر متخصصین پالایشگاه و نرم افزراهای مربوط به انواع سیستم های کنترلی انجام تشریفات،منالقمه انجام عملیات ساخت،منصب و تعمیرات،نظارت و کنترل کارانجام آزمایشات و مشارکت در مراحل راه اندازی، تحویل وتحول طرح ها و پروژه ها را از دیگر وظایف گروه مهندسی ایزر دقیق معرفی کرد. وی گفت:اتوماتیک نمودن خط

در ارزیابی امور فرهنگی و دینی وزارت نیرواعلام شد:

نیروگاه شهید رجایی قزوین در ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی عنوان «رتبه ممتاز» را کسب کرد



و آئین بر ملتی و جماعتی آیینیه تمام نمای اعتقاد و ریشه‌ن آن ملت است ویزرگداشت فرهنگ‌ها و رسوسم و اعتقادات ومذهبامری بیدهی و ضروری

رتبه برتر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در حوزه سیستم‌های اطلاعات مکانی GIS و ژئوماتیک در صنعت آب و برق کشور

طبیعی صنعت آب و برق و اطلاعات مکانی مشترکین در شرکت‌های برجمعوه وزارت نیرو به معرفی برخی از س‌المنها در برگزاری اطلاعات مکانی برای طراحی،برنامه‌ریزی،اجرا و بهره‌برداري، توسعه نظام مند شبکه آب و برق و کمک به تصمیم‌گیری با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات مکانی پرداخت. همچنین در این همایش آشناسدی از دانشگاه تهران و نماینده سازمان نقشه برداری کشور مقالاتی را درخصوص آینده فناوری اطلاعات مکانی و امکان پیوند آن با هوش مصنوعی و دستاوردهای geoin بیان کردند و در پایان از شرکت‌های برگزیده و منتخب تقدیر بعمل آمد.

در این مراسم همچنین آخرین دستاوردها در زمینه فناوری‌های اطلاعات مکانی و ژئوماتیک در صنعت آب و برق مورد بررسی قرار گرفت.

بر اساس این گزارش، این همایش به مدت دو روز (هفتم و هشتم آذرماه) در سالن همایش‌های گیت بوستان به میزبانی سازمان آب و برق خوزستان برگزار شد.



اخبار

رئیس پارک علم و فناوری یزد خبر داد :

فعالیت ۵۸۰ شرکت و اشتغال چهار هزار دانش آموخته دانشگاهی



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر: رئیس پارک علم و فناوری یزد با بیان اینکه هم اکنون بالغ بر چهار هزار نفر از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به طور مستقیم در این مجموعه مشغول به فعالیت هستند از فعالیت ۵۸۰ شرکت و اشتغال چهار هزار دانش‌آموخته دانشگاهی در این مجموعه خبر داد «سید حبیب الله مغریغوری» به مناسبت فرارسیدن هفته پژوهش در نشست با اصحاب رسانه استان به نقش محوری پارک‌های علم و فناوری استان‌ها در توسعه اقتصاد دانش بنیان و اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی اشاره کرد و خاطر نشان کرد: به دلیل عدم محدودیت فضای فیزیکی با توجه

به اقدامات زیرساختی صورت گرفته، اکنون هیچ شرکتی در صف انتظار پذیرش در پارک علم و فناوری استان قرار ندارد. وی ابراز داشت : پارک علم و فناوری یزد با ۵۸۰ شرکت امع از هسته‌های فناوری، شرکت‌های مرحله رشد و شرکت‌های رشدیافته؛ به عنوان دومین پارک علم و فناوری بزرگ کشور شناخته شده است به گفته این مسئول پارک علم و فناوری یزد طی سال‌های اخیر بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت تسهیلات تبصره‌ای به شرکت‌ها فلانر مستقر در پارک پرداخت نموده است. رئیس پارک علم و فناوری یزد از ورود پارک علم و فناوری یزد به حوزه هوش مصنوعی و جهت‌تعیین معین و مشخص اشاره و بیان کرد: در این رابطه ساختمان شهید چمران در پارک فناوری یزد ایجاد و در اختیار شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی قرار گرفته است. میرغفوری از راننداری مرکز رشد شهرستان اشکنذر با همکاری دانشگاه علم و هنر ، ایجاد مرکز رشد شرکت‌های فناوری شهرستان تفت با همکاری دانشگاه پیام نور،انمافق نفاغه‌بنام‌های بین پارک علم و فناوری یزد و مرکز تحقیقات صنایع دفاعی و هفته‌های اخیر خبر داد و افزود : این تفاهم نامه ۲۰ میلیارد تومان جهت انعقاد قرارداد و حمایت از شرکت‌های فناوری فعال در زمینه صنایع دفاعی تخصصی یافته و حتی قول افزایش این حمایت تا ۱۰۰ میلیارد تومان نیز داده شده است.

وی از برگزاری رویداد تان در هوش مصنوعی اقدامات فعالانه حوزه آموزش و ترویج ، صندوق پژوهش و فناوری یزد به عنوان یکی از صندوق‌های توسعه یافته در کشور با سرمایه ۳۴ میلیارد تومان و افزایش به ۱۱۰ کیلیبارد تومان در سال گذشته و نیز پیگیری افزایش به ۲۲۰ میلیارد تومان در سال جاری خبر داد.رئیس پارک علم و فناوری یزد در بخش دیگری از سخنان خود،فعالیت ۱۷۲ شرکت دانش‌بنیان و بیش از ۲۰۰۰ فارغ‌التصیلان دانشگاهی در سطح استان و اختصاص ۲۰ میلیارد تومان از محل صندوق نوآوری و شکوفایی برای تقویت شرکت‌های موفق جهت کسب مجوز دانش بنیان خبر داد و گفت امید می‌رود با حمایت‌های در دست اقدام شاهد جهش در تعداد شرکتهای دانش بنیان استان باشیم .

«حسین رحیمی» معاون پشتیبانی پارک علم و فناوری یزد نیز در این نشست از تکمیل ساختمان شهید احمدی روشن به وسعت ۳۵۰۰ مترمربع جهت استقرار ۵۴ شرکت فناوری، عملیات آماده سازی ساختمان دانش به وسعت ۵۰۰۰ مترمربع جهت ایجاد پردیس هوایی پارک فناوری یزد، ایجاد دو سالن همایش ۱۰۰ و ۲۰۰ نفری، ایجاد فضاهای نمایشگاهی و پارک و افزایش ۴۳۰۰ مترمربعی وسعت مجموعه اقبال، در نظر گرفتن زمین به وسعت ۴۵ هکتار در منطقه کارپوزیم جهت راننداری پردیس فناوری پارک، ایجاد ساختمان شهید چمران در مجموعه اقبال جهت شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی و ایجاد پردیس هوایی پارک فناوری استان ، را از جمله اقدامات زیرساختی صورت گرفته در این مجموعه طی یکی دو سال گذشته دانست و خاطر نشان کرد : یکسری فضاهای کوچک جهت شرکت‌های پیش رشد نیز در پارک ایجاد و زمینه استقرار ۴۵ شرکت پیش رشد در این مجموعه مهیا شد.

«علی اکبر قیومی» معاون توسعه فناوری پارک علم و فناوری یزد نیز از برگزاری نمایشگاهی ملی هفته پژوهش و فناوری در پایتخت و نیز نمایشگاه دستاوردهای سالانه پژوهش و فناوری استان با رویکرد نوآوری و فناوری و پژوهش‌های کاربردی و تبدیل به ثروت شده از ۱۸ تا ۲۰ آذرماه در محل سالن غدیر دانشگاه یزد خبرداد و گفت: در این نمایشگاه اجزای مختلف اکوسیستم یا زیست بوم نوآوری امع از دستگاه‌های مدیریتی ، خدمات رسان، دانشگاهه، آموزش و پرورش و شرکت های فناوری و دانش بنیان حضور دارند.

برگزاری دومین جلسه ستاد پیشگیری از بیماری آنفلوآنزای فوق حاد

در استانداری مرکزی



اراک- فرناز امید: دومین جلسه ستاد پیشگیری از بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان به ریاست معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری و با حضور مدیرکل دامپزشکی استان و سایر دستگاه های عضو ستاد در محل استانداری مرکزی برگزار شد. دومین جلسه ستاد پیشگیری از بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان به ریاست نظری معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری، دکتر فتاحی مدیرکل دامپزشکی استان و سایر اعضای ستاد در محل سالن جلسات مدیریت بحران استانداری مرکزی و به صورت وبیناری در ستاد های شهرستانی برگزار شد. معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری ضمن تشکر از اقدامات انجام گرفته توسط ادارات دامپزشکی و محیط زیست بر اطلاع‌رسانی و آموزش مردم‌اران و روستاییان همچنین دهیاران و خانه های بهداشت روستایی جهت آموزش های لازم در خصوص اقدامات پیشگیرانه مطلوبی را عنوان کرد. نظری همچنین برنامه هماهنگی های بین دستگاهی در زمان بروز احتمالی بیماری و جمع آوری تلفات در استان تأکید کرد.مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی هم در این جلسه ضمن تشکر از همکاری ادارات محیط زیست پیرامون اقدامات کنترلی انجام گرفته و در حال اجرای این اداره کل در خصوص این بیماری در واحد های صنعتی، روستایی و اطراف تالاب میقان مولاری در بیان کرده و خواستار آمدگی و همکاری کلیه اعضای عضو ستاد شدند. در این جلسه دیگر اعضای عضو ستاد هر کدام مولاری را مطرح و در پایان مصوباتی انجام شد.

رتبه برتر بسیج برق منطقه‌ای خوزستان

در ارزیابی بسیج ادارات و کارمندان کشور



اهواز – شبنم قجاوند:مسئول سازمان بسیج ادارات و کارمندان کشور از بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بعنوان رتبه برتر شرکت از ارزیابی سال ۱۴۰۲، قدردانی کرد. همایش سراسری فرماندهان پایگاه‌های بسیج صنعت آب و برق کشور به صورت ویدئو کنفرانس به مناسبت گرامیداشت هفته بسیج و تقدیر از پایگاه‌های برتر، برگزار شد. همزمان با این همایش از یعقوب دانشی فرمانده پایگاه بسیج امام حسین (ع) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان قدردانی شد و احمد عباس نیکبانی فرمانده حوزه فعالیت صنعت آب و برق خوزستان به نمایندگی از کارمندان کشور، لوح تقدیر راه به وی اهدا کرد. در بخشی از این لوح تقدیر که به امضای مسئولان سازمان بسیج ادارات و کارمندان کشور رسیده، آمده است: ملاحظه اثرات ملموس اجرای برنامه میرهای خدمت جهانی به عنوان راهی مسیر و مسیری مکمل در ارائه خدمت بی‌منت به مردم به نحوی بوده است که فرماندهی معظم کل کرامت حضرت امام خامنای (دام ظلّه العالی) از آن به عنوان اقدامات شاخص بسیج در امر خدمت‌رسانی یاد کردند. بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از خدمات خالصانه و تلاش‌های مجاهدانه جامعا‌یی در این امر اعلام داشته و موفقیت روزافزون شما را در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی تا رسیدن به آرمان‌های والای آن از درگاه احدیت مسئلت می‌نمایم.

بیش از ۲۴۰ میلیارد ریال هزینه آبرسانی سیار به روستاهای استان یزد



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد از آبرسانی سیار به ۳۶۵ روستای استان با هزینه‌ای بالغ بر ۲۴۰ میلیارد ریال خبر داد.جلال علمدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد گفت: از ابتدای اسسال تاکنون برای آبرسانی سیار به ۳۶۵ روستای استان با جمعیت ۸۲ هزار نفر، بیش از ۲۴۰ میلیارد ریال هزینه شده است، او به ضرورت تأمین آب سالم و بهداشتی برای روستائیان اشاره کرد و افزود، به دلیل محدودیت شدید دسترسی به منابع تأمین آب پایدار ناشی از خشکسالی های در پی و بی اهمیت روستائیان، در برخی مناطق روستایی سالیهای متوالی است که از طریق آبرسانی سیار آب آشامیدنی آنها تأمین می‌شود.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد با بیان اینکه آبرسانی سیار با رویکرد تأمین آب آشامیدنی مورد نیاز روستائیان انجام می‌شود، افزود: در برخی از روستاهای استان به دلیل مشکلات ناشی از شوری آب آشامیدنی و در برخی دیگر به دلیل منابعی امل محدودی که در اختیار دارند کیفیت تأمین آب شرب را نداشته و به منظور جبران کمبود، آبرسانی به صورت سیار انجام می‌شود. علمدار حجاب آب توزیع شده از ابتدای اسسال را بیش از ۹۰ هزار متر مکعب عنوان کرد و ادامه داد: این آبرسانی با بهره گیری از ناوگان آبرسانی سیار شرکت و پیمانکاران استان به ۱۴ دستگاه خودرو اختصاصی ناگر آبرسانی سیار با بیش از هفت هزار و ۶۰۰ کیلوسریس در مناطق روستایی استان انجام شده است.علمدار تصریح کرد: در برخی از روستاهای شهرستانهای استان از جمله دکن، مابنک، تفت و اشکنذر به ویژه هنگام قطع آب انتقالی که دسترسی به منابع آب با کیفیت بسیار محدود می‌شود، به ناچار از طریق آبرسانی سیار، تأمین آب آشامیدنی با کیفیت مطلوب صورت می‌گیرد. گفتنی است؛ مجموع هزینه های آبرسانی سیار در سال گذشته با حجم ۱۷۰ هزار متر مکعب بالغ بر ۴۱۰ میلیارد ریال بوده است

برگزاری طرح قاضی مدرسه در

دبیرستان غیر دولتی زاهدان



زاهدان – حیدری نیا:طرح قاضی مدرسه با هدف آشنایی دانش آموزان با حقوق شهروندی، اساسی و فضای مجازی و سواد رسانه با حضور سرکار خاتم مستوده از دفتر پرسرستی اطال و نوجوانان دادگستری کل استان و آقای علی حیدری نیا از کارشناسان دادگستری و رئیس اداره انجمن اولیا و مربیان اداره کل در دبیرستان غیر دولتی بهار دانش ناحیه ۲ زاهدان برگزار شد. در پایان به سولات دانش آموزان پاسخ داده شد. گفتنی است این کارگاه برای مربیان واولیای دانش آموزان نیز برگزار خواهدشد.

۷۵ درصد مشترکان برق مشمول افزایش پلکانی تعرفه نیستند

یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر: مدیرعامل شرکت توزیع برق گفت: تعرفه برق مشترکان برمصرف به‌صورت پلکانی و با پنج برابر هزینه تأمین برق محاسبه می‌شود.

به گزارش خبرگزاری توپیر، مصطفی رحبی شهیدپر در گفت‌وگو با ایسنا از افزایش ۲۱ درصدی هزینه تأمین برق نسبت به سال گذشته خبر داد و با تأکید بر اینکه افزایش تعرفه برق برای مشترکان برمصرف به‌صورت پلکانی خواهد بود، اظهار داشت: قانون ضرابیی از نرخ تأمین برق را برای پلکه‌های مختلف مصرف در نظر گرفته است، به این صورت که برای مشترکان برمصرف تا میزان الگوی مصرف نیم برابر هزینه تأمین تا ۱۵ برابر الگو، ۱۵ برابر هزینه تأمین تا ۲۵ برابر الگوی مصرف و بیشتر از ۲۵ برابر الگوی مصرف برابر هزینه تأمین برق در تعرفه برق مشترکان برمصرف لحاظ می‌شود.

سخنگوی صنعت برق یادآور شد: ۷۵ درصد از مشترکان قبض کمتر از ۵۰ هزار تومان دربرداشت کرده و تغییرات جدی را در قبض خود مشاهده نمی‌کنند. وی با بیان اینکه پارامترهای تعیین نرخ تأمین برق که تعرفه‌ها براساس آن طراحی می‌شود شامل نرخ قراردادهای تبدیل انرژی نیروگاه‌های حرارتی مقیاس بزرگ و مقیاس کوچک در سه سال گذشته، هزینه ترانزیت برق و هزینه سوخت نیروگاهی است، تصریح کرد: این رقم به‌صورت سالانه تعیین می‌شود که طی سال جاری و سال گذشته هزینه سوخت نیروگاهی بر اساس مقررات مربوطه و جداگانه محاسبه شده و ۲۱ درصد رشد دارد. رحبی شهیدپر با بیان اینکه محاسبه تعرفه برق به پارامترهای گوناگونی بستگی دارد و این موضوع بسته به فصل، منطقه محل سکونت و موضوعات دیگر متفاوت است، خاطر نشان ساخت: نمی‌توان گفت که تعرفه چه میزان تغییر می‌کند، اما باید گفت که ۷۵ درصد مشترکان افزایش پلکانی تعرفه نیستند و تنها مشترکان بر مصرف مشمول تعرفه‌های بالا خواهند شد.

به گفته مدیرعامل توپیر، مصرف بالای‌الگو با قیمت آزاد محاسبه می‌شود و مشترکان برمصرف لازم است برق مورد نیاز خود را از طریق تابلوی سبز بورس، مولدهای خورشیدی و با ذخیره‌سازها تأمین کنند.

برندهای شخصی در دنیای محتوا؛ ایده‌هایی برای مارکتینگ

نویسنده: علی‌ علی‌علی

در دنیای امروز، ساختن یک برند شخصی به مراتب سخت‌تر از مدیریت برندهای عادی است.برندهای شخصی نه تنها باید تصویری از تخصص و مهارت‌های خود ارائه دهند، بلکه باید در هر لحظه از تعاملاتشان صداقت و شفافیت را حفظ کنند. وگرنه مخاطب به سادگی آب خوردن سراغ یک کسب و کار دیگر خواهد رفت. در حالی که برندهای عادی می‌توانند از بودجه‌های کلان و تیم‌های بزرگ بهره‌مند شوند، برندهای شخصی بیشتر براساس کاراکتر، ارزش‌ها و توانایی‌های فردی بنا می‌شوند. این امر بازاریابی و تولید محتوا برای آنها را به چالشی خاص تبدیل می‌کند.

یکی از مهمترین تفاوت‌های برندهای شخصی با برندهای عادی نقش برجسته فرد در مرکز توجه است. هر عبارت، تصویر و ویدئویی که از سوی این برندها منتشر می‌شود، به طور مستقیم به اعتبار و شخصیت صاحب برند ارتباط دارد. این موضوع فشار بیشتری را برای تولید محتوای بی‌نقص و در عین حال جذاب ایجاد می‌کند. محتوای برندهای شخصی باید نه تنها آموزشی و مفید باشد، بلکه بتواند به خوبی بازتاب‌دهنده شخصیت و داستان فرد باشد. علاوه بر این، جلب اعتماد مخاطبان برای برندهای شخصی کاری دشوارتر است. افراد بیشتر تمایل دارند به برندهای بزرگ اعتماد کنند، اما در مورد برندهای شخصی هر گونه اشتباه یا کمبود شفافیت می‌تواند اعتبار فرد را زیر سوال ببرد. در نتیجه هر قطعه محتوا باید به گونه‌ای طراحی شود که این اعتماد را به طور مداوم تقویت کند. اگر فکر کرده است چالش‌ها تمام شده، سخت در اشتباهید. تولید محتوا برای برندهای شخصی همچنین نیازمند خلاقیتی بی‌پایان است. برخلاف برندهای شرکتی که ممکن است ماه‌ها هر روی یک کمپین متمرکز شوند، برندهای شخصی باید دائما محتواهای جدید و متنوع ارائه دهند تا مخاطبان خود را حفظ کنند. این تنوع نه تنها در قالب محتوا بلکه در پیام‌ها و سبک‌های ارتباطی نیز باید منعکس شود.

با این حال، برندهای شخصی فرصت‌های بی‌ظنیری نیز در اختیار دارند. آنها می‌توانند به راحتی از طریق تعامل مستقیم با مخاطب ارتباطی صمیمی و موثر برقرار کنند. این تعاملات، به شرطی که با محتوای مناسب همراه باشد، می‌تواند به طور قابل توجهی ارزش و اعتبار برند را افزایش دهد.

ما در این مقاله قصد داریم سراغ ایده‌هایی برای تولید محتوا از سوی برندهای شخصی برویم. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. دست کم تا پایان این مقاله کلی ایده جذاب برای تولید محتوا پیدا خواهید کرد.

برندهای شخصی: دنیایی از ویژگی‌های منحصر به فرد!

برندهای شخصی علاوه بر چالش‌های متعددی که در زمینه تولید محتوا پیش روی دارند، مزیت‌هایی هم پیدا کرده‌اند. اگر قرار بود برندهای شخصی تماما با چالش رو به رو باشند که دیگر کسی سراغ‌شان نمی‌رفت.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مهمترین مزایای برندهای شخصی را به اتفاق شما بررسی کنیم. اینظوری با چشم‌اندازی دقیق‌تر به سوی استفاده هرچه بهتر از مزایای برند شخصی‌تان در حوزه تولید محتوا خواهید رفت. پس با ما همراه باشید تا این حوزه را کمی دقیق‌تر بررسی کنیم.

صداقت و اصالت بی‌پایان

اولین و شاید مهمترین ویژگی یک برند شخصی اصالت است. برخلاف برندهای تجاری که گاه محتوای آنها به شدت برنامه‌ریزی شده و از پیش طراحی شده به نظر می‌رسد، برندهای شخصی باید حس واقعی بودن را در محتوای خود القا کنند. مخاطبان به سرعت متوجه می‌شوند که آیا محتوای ارائه شده از دل برآمده یا صرفا یک نمایش بازاریابی است. با این حساب در این حوزه برندهای شخصی دست برتر را دارند.

برای مثال، وقتی یک متخصص تغذیه شخصی از تجربیات واقعی خود در تغییر سبک زندگی صحبت می‌کند، این محتوا با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار می‌کند. افراد به دنبال داستان‌هایی هستند که بتوانند با آنها هم‌ذات‌پنداری کنند. اگر یک برند شخصی بتواند این صداقت را در پیام‌های خود منتقل کند، به سرعت در دل مخاطبان جای باز خواهد کرد.

اصالت در محتوا همچنین به معنای ارائه دیدگاه‌های منحصر به فرد است. برندهای شخصی نباید صرفا به بازگو کردن اطلاعات عمومی بپردازند، بلکه باید دیدگاه‌های خود را با مخاطبان به اشتراک بگذارند. این کار باعث می‌شود مخاطب حس کند که با یک فرد واقعی تعامل دارد، نه یک ماشین بازاریابی.

اصالت به ماندگاری برند کمک می‌کند. در دنیایی که محتوای مشابه به وفور یافت می‌شود، یک برند شخصی که اصالت خود را حفظ کند، می‌تواند به راحتی از میان رقبا متمایز شود.

ارتباط عمیق با مخاطب

ما در دنیای زندگی می‌کنیم که ارتباط با دیگران یکی

از سخت‌ترین کارهای دنیاست. این روزها کم نیستند کسانی که درونگرایی را به حد افراطی‌اش رسانده‌اند. به طوری که حتی برای یک سلام و احوال‌پرسی ساده نیز نیاز به کلی راهنمایی دارند. این مسئله ما را به سوی ویژگی دیگر برندهای شخصی هدایت می‌کند.

یکی دیگر از ویژگی‌های برندهای شخصی توانایی برقراری ارتباط نزدیک و شخصی‌تر با مخاطب است. در حالی که برندهای بزرگ ممکن است تلاش کنند تا حس صمیمیت را به طور مصنوعی ایجاد کنند، برندهای

می‌کنند یا یک برند شخصی ارتباط واقعی برقرار کرده‌اند، بیشتر احتمال دارد که به محتواهای آینده علاقه‌مند شوند و حتی آنها را با دیگران به اشتراک بگذارند.

انعطاف‌پذیری در تولید محتوا

برندهای شخصی از آزادی عمل بیشتری در مقایسه با برندهای بزرگ برخوردارند. آنها می‌توانند بدون نیاز به طی مراحل طولانی یا سرر و کله زدن با تیم‌های مختلف درون سازمانی ایده‌های جدید را امتحان کرده و به سرعت تغییرات لازم را اعمال کنند. این انعطاف‌پذیری به آنها این

ارزشی نخواهد داشت. خب شما که این همه راه نیامده‌اید تا دست خالی سراغ تولید محتوا بروید!

ما در این بخش قصد داریم مثل یک مربی فوتبال به شما کمک کنیم تا کل های سه امتیازی فراوانی برای

برندتان بزنید! آن هم در حوزه تولید محتوا.

توسیم سفر حرفه‌ای برند: جایی برای داستان‌سرایی

یکی از بهترین روش‌ها برای تولید محتوا مستند کردن مسیر حرفه‌ای و زندگی روزمره است. افراد عاشق



داستان‌های واقعی هستند و مستندسازی این مسیر می‌تواند محتوای بسیار جذاب و الهام‌بخشی ایجاد کند. این ایده به مخاطبان نشان می‌دهد که پشت هر موفقیتی، تلاش و چالش‌های بسیاری نهفته است.

برای مثال، اگر یک کارآفرین در حال راه‌اندازی کسب و کاری جدید است، می‌تواند مراحل مختلف از ایده‌پردازی تا اجرای پروژه را به اشتراک بگذارد. این فرآیند نه تنها ارزش آموزشی دارد، بلکه به مخاطبان این حس را می‌دهد که بخشی از این سفر هستند. این نوع محتوا می‌تواند در قالب‌های مختلف از جمله ویدئو، پست‌های شبکه‌های اجتماعی یا حتی وبلاگ منتشر شود. مهمترین نکته، حفظ صداقت و واقعی بودن در ارائه محتواست. مخاطبان می‌خواهند چالش‌ها، لحظات شکست و پیروزی‌های واقعی را ببینند.

باور کنید یا نه، مستند کردن سفر حرفه‌ای به برندهای شخصی این امکان را می‌دهد که ارتباطی عمیق‌تر با مخاطبان خود ایجاد کنند و در عین حال ارزش افزوده‌ای ارائه دهند.

ایجاد انجمن‌های کوچک و وفادار

برندهای شخصی به دلیل ماهیت فردی خود توانایی منحصر به فردی در ایجاد انجمن‌های کوچک و وفادار دارند. این اجتماع‌ها معمولاً از افرادی تشکیل می‌شوند که به ایده‌ها، شخصیت و ارزش‌های صاحب برند علاقه‌مند هستند.

یکی از مهمترین مزایای ایجاد چنین اجتماع‌هایی تقویت حس تعلق در میان اعضاست. این حس می‌تواند از طریق برگزاری جلسات آنلاین، چالش‌های گروهی یا حتی پرسش و پاسخ‌های منظم تقویت شود. وقتی مخاطبان احساس کنند که بخشی از یک گروه خاص هستند، احتمال بیشتری دارد که به برند وفادار بمانند. انجمن‌های کوچک همچنین فرصت‌های زیادی برای تعامل مستقیم ایجاد می‌کنند. این تعاملات می‌توانند شامل ارائه بازخورد، پیشنهاد موضوعات جدید برای محتوا یا حتی بحث‌های گروهی باشند. چنین فضایی می‌تواند به طور قابل توجهی ارتباط بین برند و مخاطبان را تقویت کند.

بازاریابی این اجتماع‌ها می‌تواند به موتور محرک برایابی برند تبدیل شوند. اعضای وفادار معمولاً تمایل دارند محتوای برند را با دیگران به اشتراک بگذارند و از این طریق به جذب مخاطبان جدید کمک کنند.

ایده‌هایی برای تولید محتوا در برندهای شخصی

مرور مزایای برندهای شخصی در زمینه کسب و کار اگر همراه با توصیه‌های عملی برای فعالیت بهتر نباشد، هیچ

برند شخصی را تشکیل دهد. این کار باعث می‌شود برند همیشه در مرکز توجه مخاطبان باقی بماند و به عنوان منبعی معتبر و مفید شناخته شود.

استفاده از داستان‌های شخصی سازی‌شده

داستان‌سرایی یکی از قوی‌ترین ابزارها در تولید محتواست، به ویژه برای برندهای شخصی. وقتی افراد داستان‌های واقعی و شخصی از تجربیات فردی شما می‌شنوند، ارتباط عمیق‌تری با شما برقرار می‌کنند. این نوع محتوا می‌تواند الهام‌بخش باشد و مخاطبان را به تلاش برای رسیدن به اهداف خود تشویق کند.

به عنوان نمونه، اگر شما یک نویسنده هستید، می‌توانید داستان‌هایی از چالش‌هایی که در مسیر نویسندگی با آنها مواجه شدید، از اولین کتابی که منتشر کردید تا زمانی که به موفقیت رسیدید، با مخاطبان به اشتراک بگذارید. چنین داستان‌هایی نشان می‌دهد که مسیر موفقیت هیچ‌گاه هموار نیست، اما با تلاش و پشتکار می‌توان به اهداف بزرگ دست یافت.

داستان‌های شخصی می‌توانند به شکل‌های مختلفی ارائه شوند؛ از ویدئوهای کوتاه گرفته تا مقالات بلند و حتی پست‌های کوتاه در شبکه‌های اجتماعی. نکته مهم، ایجاد حس هم‌ذات‌پنداری و ارتباط عاطفی است. مخاطبان دوست دارند ببینند که شما نیز مانند آنها انسان هستید و با مشکلاتی مشابه دست و پنجه نرم کرده‌اید. این‌نوع محتوا همچنین می‌تواند به عنوان پایه‌ای برای سایر کمپین‌های محتوایی استفاده شود. برای مثال، شما می‌توانید از داستان‌های شخصی خود به عنوان مقدمه‌ای برای ارائه نکات آموزشی یا توصیه‌های حرفه‌ای استفاده کنید.

برگزاری جلسات پرسش و پاسخ لایو

یکی دیگر از ایده‌های جذاب برای تولید محتوا برگزاری جلسات پرسش و پاسخ به صورت لایو است. این جلسات فرصتی عالی برای تعامل مستقیم با مخاطبان فراهم می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد سوالات خود را مطرح کنند و پاسخ‌های فوری دریافت کنند. این نوع محتوا نه تنها به تقویت رابطه با مخاطبان کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود آنها احساس کنند که نظرات و سوالات‌شان برای شما اهمیت دارد.

برندهای شخصی می‌توانند این جلسات را در پلتفرم‌های مختلف مانند اینستاگرام، یوتیوب یا لینکدین برگزار کنند. نکته مهم این است که موضوع جلسه به گونه‌ای انتخاب شود که برای مخاطبان جذاب و مرتبط باشد. برای مثال، اگر شما در حوزه توسعه فردی فعالیت می‌کنید، می‌توانید جلسه‌ای درباره مدیریت استرس یا افزایش بهره‌وری برگزار کنید.

این جلسات همچنین فرصتی عالی برای جمع‌آوری بازخوردهای واقعی از مخاطبان است. شما می‌توانید از نظرات و سوالات مطرح شده برای بهبود استراتژی محتوای خود استفاده کنید. علاوه بر این، این نوع محتوا می‌تواند به افزایش آگاهی درباره برند و جذب مخاطبان جدید کمک کند، زیرا بسیاری از افراد از طریق جلسات زنده با برندها آشنا می‌شوند. جلسات پرسش و پاسخ زنده به شما این امکان را می‌دهد که خود را به عنوان یک فرد قابل دسترس و متعهد به ارتباط با مخاطبان معرفی کنید. این ویژگی می‌تواند به طور قابل توجهی به تقویت اعتماد و وفاداری مخاطبان کمک کند.

دعوت از مهمانان ویژه برای همکاری در محتوا

یکی دیگر از ایده‌های بسیار موثر برای تولید محتوا همکاری با افراد دیگر به عنوان مهمان است. این افراد می‌توانند متخصصان حوزه‌های مرتبط، اینفلوئنسرها یا حتی مشتریان وفادار شما باشند. چنین همکاری‌هایی نه تنها به محتوای شما تنوع می‌بخشد، بلکه می‌تواند به جذب مخاطبان جدید از طریق شبکه‌های این افراد کمک کند.

اگر شما یک مشاور مالی هستید، می‌توانید از یک کارآفرین موفق دعوت کنید تا در یک مصاحبه ویدئویی یا پادکست شرکت کند و درباره تجربیات خود در مدیریت مالی صحبت کند. این نوع محتوا نه تنها برای مخاطبان فعلی جذاب خواهد بود، بلکه احتمالاً مخاطبان مهمان شما نیز به این محتوا علاقه‌مند خواهند شد.

همکاری با مهمانان همچنین می‌تواند به شما کمک کند تا به موضوعاتی بپردازید که شاید به تنهایی قادر به ارائه آنها نباشید. به عنوان مثال، می‌توانید از مهمانان برای توضیح دیدگاه‌های متفاوت یا ارائه تجربیات خاص دعوت کنید.

در نهایت، این نوع محتوا فرصتی عالی برای ایجاد ارتباطات بیشتر در صنعت و گسترش شبکه حرفه‌ای شما فراهم می‌کند. هرچه مهمانان بیشتری در محتواهای خود دعوت کنید، برند شخصی شما بیشتر به عنوان یک مرکز تخصصی و معتبر شناخته خواهد شد.

سختن پایانی

تولید محتوا برای برند شخصی نباید در نگاه اول کاری دشوار و زمانبر به نظر برسد، اما هر قدمی که در این مسیر برداشته شود، به تقویت هویت و جایگاه شما در ذهن مخاطب کمک می‌کند. دنیای دیجیتال امروز فرصت‌های بی‌شماری را برای روایت داستان شما فراهم کرده است؛ کافی است اراده کنید و شروع به صحبت کردن با جهان کنید.

اگر تا به حال در تردید بودید که آیا برند شخصی شما ارزش تولید محتوا را دارد یا نه، پاسخ واضح است: بله! محتوا پلّی است که میان شما و مخاطبان‌تان ساخته می‌شود. هر ویدئو، مقاله یا پست ساده در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند جرقه‌ای باشد که افراد بیشتری شما را کشف کنند، به شما اعتماد کنند و حتی الهام بگیرند. نکته مهم این است که مسیر شما در تولید محتوا نباید به دنبال کمال‌گرایی باشد. شروع کنید، اشتباه کنید، یاد بگیرید و بهبود پیدا کنید. برندهای شخصی که بیشترین تأثیر را می‌گذارند، آنهایی هستند که در عین حفظ اصالت، به طور مداوم به بازسازی و ارتقای خود پرداخته‌اند. پس همین امروز یک ایده را انتخاب کنید و اولین محتوای خود را خلق کنید. شاید این محتوا همان جرقه‌ای باشد که آینده برند شما را روشن‌تر از همیشه می‌کند. به یاد داشته باشید، برند شخصی شما همانند یک درخت است؛ هرچه بیشتر به آن رسیدگی کنید، قوی‌تر و پربارتر خواهد شد.

منابع:

https://medium.com/@destinyfelinah/a-simple-guide-for-personal-branding-and-content-creation۱۶۲۸۰e۱۰۲۴۶۱
https://contentmarketinginstitute.com/articles/build-personal-brand-content-strategy