

Wed.27 Nov 2024
۲۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال ۹م
شماره ۲۵۹۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

تحریم‌ها و بهره‌وری انرژی

محمدرضا فرزانتگان
استاد دانشگاه فیلپس ماربورگ
صنعتی شدن در سال‌های اخیر، نقش حیاتی در توسعه اقتصادی کشورهای مختلف جهان از جمله ایران ایفا کرده است. در این میان، سهم بخش صنعتی در ایران از تولید ناخالص داخلی از حدود ۱۴ درصد در سال ۲۰۰۶ میلادی به حدود ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۹ رسیده است. با این حال، رشد صنعت منجر به افزایش مصرف انرژی شده و چالش‌های زیست‌محیطی متعددی را به وجود آورده است که لزوم افزایش کارایی انرژی صنایع را برجسته می‌کند؛ چراکه بهبود کارایی انرژی، نقش محوری در حفظ انرژی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و توسعه صنعتی پایدار دارد. سیاستمداران ایرانی، در کنار برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصادی، استراتژی‌هایی در راستای افزایش کارایی انرژی و حفظ منابع سوخت‌های فسیلی در نظر گرفته‌اند، با این وجود، کارایی انرژی بخش‌های صنعتی در ایران نسبت به سایر کشورهای جهان پایین مانده است. از لحاظ اقتصاد سیاسی، کشور ایران دارای ویژگی‌های متمایزی است که می‌تواند کارایی انرژی را تحت تأثیر خود قرار دهد. تحریم‌ها از جمله این ویژگی‌های سیاسی هستند که بر بخش انرژی و کارایی انرژی در ایران، اثر گذاشته‌اند و درک انصرات آنها بر کارایی انرژی نیازمند درک یک مسئله چندوجهی است…

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

پرونده خاموشی‌های پاییزی بسته شد

ناترازی برای تمام فصول

پس از نزدیک به ۱۶ روز اعمال خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده به دلیل کمبود سوخت نیروگاه‌ها، وزارت نیرو اعلام کرد که این محدودیت‌ها به پایان رسیده و از این پس نیازی به اعمال خاموشی نخواهد بود. این تصمیم پس از افزایش تأمین سوخت نیروگاه‌ها اتخاذ شده است. به گزارش «ایسنا»، خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده از ۲۰ آبان ماه و به دنبال اطلاعیه شورای اطلاع‌رسانی دولت آغاز…

توسعه صنعتی بدون بسترهای توسعه‌ساز امکان‌پذیر نیست

۳ شرط

توسعه صنعتی ایران

فرصت امروز؛ آنچه می‌تواند ایران را در مسیر توسعه صنعتی قرار دهد، طراحی یک استراتژی توسعه صنعتی کارآمد است که مبتنی بر اجماع سیاستگذاران، کارشناسان و فعالان اقتصادی باشد. موفقیت این استراتژی صنعتی در درجه نخست، نیازمند مهار تورم و ثبات اقتصاد کلان است. همچنین پرهیز دولت از مداخله در سازوکارهای اقتصادی و هماهنگی سیاست خارجی با سیاست توسعه کشور، دو شرط دیگر تحقق توسعه صنعتی ایران است. متأسفانه در سال‌های گذشته، سهم محصولات «منبع‌محور» در درآمدهای صادراتی کشور بسیار قابل توجه بوده و غفلت از طراحی و تدوین استراتژی صنعتی نهایتاً به عقب‌ماندگی ایران از رقبای منطقه‌ای و جهانی منجر شده است. به باور اغلب اقتصاددانان، اساساً فرآیند حکمرانی صنعتی در اقتصاد ایران شکل‌نگرفته و عمده اقدامات حمایتی دولت از بخش تولید، محدود به پول‌پاشی و سیاست‌های مقطعی بوده که در نهایت نتوانسته اهداف تعیین‌شده را تحقق ببخشد.

در همین زمینه، «علینقی مشایخی»، اقتصاددان و استاد مدیریت دانشگاه صنعتی شریف در سومین نشست استراتژی توسعه صنعتی در اتاق بازرگانی ایران به آسیب‌شناسی استراتژی توسعه صنعتی موفق و کارآمد پرداخت و سیاست‌های مشروط و زمانمند را از جمله الزامات آن دانست. به اعتقاد «مشایخی»، توسعه صنعتی ایران نیازمند تدوین استراتژی توسعه صنعتی است. استاد مدیریت دانشگاه شریف همچنین از «مهار تورم و ثبات اقتصاد کلان».

۳

اصفهان، ایلام و آذربایجان غربی، بیشترین تورم را در آبان تجربه کردند

جغرافیای استانی تورم پاییزی

۲

مدیریت و کسب‌وکار
گردشگری آنلاین، انقلابی در دنیای سیر و سفر
دنیای گردشگری به سرعت در حال تغییر است. اگر روزگاری تنها راه ددین جهان از گذرگاه بستن چمدان رفتن به سفرهای طولانی عبور می‌کرد، حالا ماجرا کاملاً فرق کرده است. ظهور گردشگری آنلاین، مانند نسیمی تازه در میان بادهای سنتی توریسم وزیدن گرفته است. با چند کلیک ساده، حالا می‌توانیم به گوشه و کنار دنیا سفر کنیم و تجربه‌هایی منحصر به فرد داشته باشیم؛ بدون اینکه حتی یک قدم از خانه بیرون بگذاریم. راستی چرا گردشگری آنلاین اینقدر مهم شده؟ در دنیایی که فناوری‌ها به سرعت پیشرفت می‌کنند و سبک زندگی افراد تغییر یافته، دیگر نمی‌توان به مدل‌های قدیمی سفر اکتفا کرد. گردشگری آنلاین با ارائه خدماتی مانند تورهای مجازی، بازدیدهای سه بعدی و حتی راهنمایی‌های زنده از مکان‌های دیدنی، به گزینه‌ای جذاب برای مردم و کسب و کارها تبدیل شده است. یکی از تفاوت‌های کلیدی بین گردشگری…
۸



فروشنندگان و خریداران منتظرند

و خرید و فروش چندانی انجام نمی‌شود

واکنش بازار به افزایش

قیمت خودروسازان

۲

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

میانگین برای پنج سال، تنها ۲۱ درصد از زیربخش‌های صنعتی در ایران دارای شاخص کارایی یک هستند که این زیربخش‌ها عبارتند از: صنایع تولید فرآورده‌های توتون و تنباکو، تولید پوشاک، تولید کک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت، صنعت ساخت محصولات رایانه‌ای، الکترونیک و نوری و زیربخش تعمیر ماشین‌آلات و تجهیزات. در این میان، ۷۱ درصد زیربخش‌ها، شاخص کارایی میان ۵،۰ تا ۱ دارند و دو زیر بخش صنعتی در ایران، یعنی زیربخش تولید فرآورده‌های غیرفلزی و صنعت منسوجات، امتیاز کارایی کمتر از یک دارند.

علاوه بر این، همانطور که پیش‌تر بیان شد، در این مطالعه شاخص شدت تحریم برای ۲۴ زیربخش صنعتی در طی پنج سال برآورد شد، که نتیجه آن به صورت میانگین برای ۲۴ زیربخش صنعتی به تفکیک سال‌های مختلف ارائه شده است. طبق نتایج حاصل، شاخص شدت تحریم در بخش صنعت در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نسبت به سال‌های دیگر کمتر است. این روند را می‌توان با رخداد تفاهم‌نامه برجام مرتبط دانست که در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، مصادف با ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ شمسی میان کشور ایران و گروه ۵+۱ در وین اتریش صورت گرفت. در قالب این تفاهم‌نامه از سال ۲۰۱۵، برخی از تحریم‌ها علیه ایران لغو و از شدت تحریم‌ها کاسته

ششد، لذا شاخص شدت تحریم در زیربخش‌ها نیز تحت تأثیر این معاهده قرار گرفته و به طور میانگین میزان کمتری دارد. با این حال همزمان با شروع ریاست جمهوری ترامپ، ایالات متحده از برجام خارج شده و تحریم‌های جدیدی را در کنار اعمال مجدد تحریم‌های گذشته علیه ایران اعمال نمود که این امر شدت تحریم‌ها را افزایش داد. از این رو بخش صنعت نیز تحت تأثیر تحریم‌های جدید و اعمال مجدد تحریم‌های مالی گذشته، قرار گرفت، که می‌توان شاخص شدت تحریم بالاتر در بخش صنعت طی سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را به این امر نسبت داد.

در نهایت، بررسی‌های ما درخصوص اثر تحریم برر کارایی انرژی زیربخش‌های صنعتی در ایران که هدف اصلی مطالعه بود، نشان داد تحریم‌ها در ایران، کارایی انرژی زیربخش‌های صنعتی را تحت تأثیر قرار داده و پیامدهای نامطلوب احتمالی‌ای خواهد داشت. کاهش کارایی انرژی در طول تحریم سبب افزایش مصرف انرژی برای حفظ ستانده مطلوب می‌شود که این خود منجر به افزایش هزینه‌های انرژی در فرآیند تولید شده و می‌تواند در درجه رقابت‌پذیری زیربخش‌های صنعتی داخلی را در بازارهای جهانی کاهش دهد و قیمت‌های بالاتری را به مصرف‌کنندگان داخلی تحمیل نماید. علاوه بر این، کاهش کارایی انرژی در بخش‌های

غفلت از استراتژی صنعتی

اصلی افول اقتصادی ایران معرفی می‌شود ولی ما شاهدیم که بعضی از بخش‌های اقتصادی ایران در شرایط تحریم، رونق دارند. مثال بارز دیگر، رونق صنایع معدنی و شیمیایی است. در هر دو دوره تحریم با رشد بالای ارزش افزوده و سودآوری این صنایع روبه‌رو بودیم. اگر بورس به‌شدت رشد می‌کند، پیشران‌های رشد بورس همین فلزات، کانی‌ها و صنایع شیمیایی هستند. اگر تحریم، باعث افول بهره‌وری و تشکیل سرمایه است، همین تحریم به‌طور متناقضی، وضعیت بخش‌هایی را در اقتصاد ایران به سودآوری رسانده است. اگر بخواهیم مام مشکلات به مسئله تحریم ربط دهیم، نمی‌توانیم بگوییم که چرا در شرایط تحریم، برخی از صنایع رونق دارند ولی عملکرد کلی صنایع افول است.

به سوی اصلاحات ساختاری در اقتصاد

بعضا گفته می‌شود که عدم اصلاحات ساختاری، باعث افول صنعت شده است. عمده مباحث اصلاحات ساختاری راجع به جهش‌های قیمتی و تغییرات قیمت‌های کلیدی است. تحولات یک دهه اخیر نرخ ارز نشان می‌دهد در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ با شوک‌های ارزی روبه‌رویم که نرخ ارز ۲۰ برابر در اقتصاد ایران افزایش یافته است. آن استدلال که می‌گوید چون نرخ ارز تعدیل نشده در اقتصاد ایران عقب افتاده‌ایم و صادرات ما رشد کند، نرخ ارز مؤثر روبه نزول بوده، خلاف واقع است؛ یا از سالل ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ کاهش تعرفه‌ها را داشتیم اما این کاهش به جهش صادراتی عمده منجر نشد. مسئله بعدی، قیمت حامل‌های انرژی است؛ در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸، شوک قیمتی به حامل‌های انرژی وارد شد. امروز قیمت حامل انرژی از ۱۰۰ تومان در سال ۱۳۸۹ به ۳ هزار تومان رسیده و قیمت بنزین ۳۰ برابر شده است. اگر قائل به این هستیم که اصلاح ساختاری انجام نشده ولی شوک‌های قیمتی به اقتصاد ایران وارد شده است، اگر می‌گوییم چون اصلاحات ساختاری نبود و برای همین وضعیت تولید روبه افول بوده، در این سال‌ها کیلواوه «حمایت از تولید»، مشوق‌های گسترده‌ای برای بخش تولید به همراه داشت. به‌عنوان شاخص کلیدی در مباحث اصلاحات ساختاری، نرخ سود بانکی واقعی منفی بود که برای حداقل تشکیل سرمایه می‌تواند مشوق باشد. آن بگویم بخش‌های صنعتی از نرخ سود بانکی نتوانستند استفاده کنند و طبق آن نظریاتی که می‌گویند نرخ سود غیرواقعی است و بازار بانکی جبرمندی می‌شود باید شاهد این باشیم که تشکیل سرمایه رشد کند اما این را شاهد نبودیم و با این سیاست‌ها نتوانستیم بر افول صنعتی غلبه کنیم. اینجا اهمیت استراتژی توسعه صنعتی مشخص می‌شود.

تحریم، اصلاح ساختاری و استراتژی صنعتی

نه تحریم، عامل اصلی افول توسعه صنعتی است و نه عمده انجام اصلاحات ساختاری، اما آن چیزی که در وضعیت کنونی اقتصاد ایران غایب است، داشتن «استراتژی توسعه صنعتی» مشخص است. در طول این سال‌ها ما درخواست تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی را داشتیم. در تعریف، یعنی یک راهکاری

چراکه اثر تحریم بر کارایی انرژی در قالب مکانیسم‌های مختلف از جمله کاهش تولید ناخالص داخلی، محدودیت دسترسی به تکنولوژی‌های انرژی اندوز و خروج سرمایه خارجی قابل تحلیل است.

این مطالعه که در ژورنال «Energy Economics» منتشر شده است، به بررسی اثر تحریم بر کارایی انرژی ۲۴ زیربخش صنعتی در ایران طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ می‌پردازد. ابتدا در این مطالعه ما به بررسی اثر تحریم بر زیربخش‌های صنعتی توجه کردیم؛ زیرا با توجه به ماهیت سرمایه‌بر بودن بخش صنعت، انتظار می‌رفت تحریم‌ها اثرات قابل توجه و متفاوت‌تری نسبت به سایر بخش‌ها در این بخش داشته باشند. همچنین ما ستانده نامطلوب ناشی از فعالیت‌های تولیدی در محاسبه امتیاز کارایی انرژی را در نظر گرفته و سعی کردیم در قالب روش تابع فاصله جهت‌دار اثر ستانده نامطلوب را وارد محاسبات کارایی انرژی نماییم. در نهایت در این مطالعه ما شاخص شدت تحریم را در زیربخش‌های صنعتی با توجه به تمایزهای ساختاری موجود میان آنها، به شکل مجزا با استفاده از روش تحلیل مؤلفه‌های اساسی محاسبه کردیم.

طبق نتایج این مطالعه، تفاوت‌هایی میان زیربخش‌های صنعتی از نظر شاخص کارایی انرژی وجود دارد. مطالعه ما نشان می‌دهد که به طور

حسین رجب‌پور، کارشناس اقتصادی

چرا توسعه صنعتی اهمیت دارد و چگونه توسعه صنعتی در ایران ممکن است؟ در مباحث اقتصادی، نقطه‌ای کلونی وجود دارد و آن، «رشد اقتصادی» است. بسیاری از اقتصاددان‌ها درباره رشد اقتصادی، نظریه‌پردازی کرده‌اند. برای اینکه یک اقتصاد از جایگاه فعلی خود به جایگاه برتری برسد، نیازمند رشد اقتصادی مستمر و بالایی است. در تحقیقات اقتصادی، رشد بالای ۵ درصد و در گزارش تبیین رشد اقتصادی (توسط بانک جهانی)، رشد بالای ۷ درصد، برای بازه زمانی ۲۵ سال اما نه لزوماً مستمر، رشد اقتصادی است. با این شاخص، عملکرد یک اقتصاد در طول زمان ارزیابی می‌شود. گروه دیگری از اقتصاددان‌ها به جای تأکید بر رشد به «عملکرد اقتصادها» توجه کرده‌اند و از «توسعه صنعتی» سخن می‌گویند. این اقتصاددان‌ها به «تحول ساختاری» توجه دارند و معتقدند زمانی رشد اقتصادی مستمر خواهد بود که یکی از اجزای مهم آن، تحول صنعتی باشد. دلایل آنها عبارت است از اینکه بخش صنعت بهره‌وری بالاتری دارد؛ اقتصاد درحال توسعه، رشد با پایه کشاورزی را تجربه می‌کند و اگر کسب‌وکارها به‌تدریج از بخش کشاورزی به صنعت انتقال یابد و با توجه به بالا بودن بهره‌وری فعالیت‌های پیوستگی رشد را شاهد خواهیم بود؛ امکانات و منابع صنعت برای رشد و بهره‌وری نامحدود است؛ با توجه به نقش نوآوری و دانش در صنعت، در بلندمدت رشد بهره‌وری پیوسته ادامه می‌یابد و این برای پایداری و مستمر بودن رشد حیاتی است. در مقابل گروه دیگر بر فرصت‌نی شدن تأکید دارند؛ اینکه ما از مرحله توسعه صنعتی گذشته‌ایم و امروز اقتصادها به مرحله خدماتی شدن رسیده‌اند و شاید اقتصادهایی که رشد را شروع می‌کنند نیاز نداشته باشند تحول صنعتی را تجربه کنند.

در مقابل این استدلال‌ها، پاسخ‌هایی که داده‌شده، این است که بخش خدماتی مثل بخش دانش‌بنیان و فناوری اطلاعات (که امروز به‌عنوان یکی از پیشگامان رشد و بهره‌وری مطرح می‌شود) اگر خواهد رشد کند، نیاز به پیوند با بخش صنعت دارد. اگر اقتصادی، بخش صنعت پیشرفته نداشته باشد، نمی‌تواند بخش خدمات با کیفیت بالایی را تجربه کند یا برخی استدلال می‌کنند که ما عمدتاً در کشورهای با رشد بالای فناوری اطلاعات و خدمات دانش‌بنیان می‌بیمیم که آن کشورها تولید را به جاهای دیگر انتقال داده‌اند و کانون‌های نوآوری را در اختیار خود نگه داشته‌اند. ارزش‌افزوده‌ای که در این کشورها نصیب بخش فناوری اطلاعات می‌بینیم، حاصل شرکت‌های بزرگی است که در نتیجه صنعتی‌شدن شکل گرفته است. این بحث میان نظریه‌پردازان بی‌پایان است ولی استدلال‌هایی که برای اهمیت بخش صنعت آورده می‌شود، کافی است تا مجاب شویم باید به توسعه صنعتی نگاه دقیق‌تری بیندازیم و اگر افولی را تجربه می‌کنیم، دلایل آن را واکاوی کرده و برای عبور از این وضعیت چاره‌اندیشی کنیم.

۸

نگاه

یک فعال صنعتی از ارزآوری پلیمری‌ها می‌گوید

گلوگاه‌های صنعت پلیمر

صنعت پلیمر و پلاستیک، سال‌هاست که با معضل تامین نهاده‌های تولیدی برای ادامه کار، دست به گریبان است، اما ماجرا در یک دهه گذشته بفرنج‌تر شده؛ ریسک قوانین خلق‌الساعه و همچنین معضل ناترازی حالا دیگر جان فلانان این صنعت را به تنگ آورده است. ناترازی‌های خود را در قالب مشکلاتی که صنایع پلیمری در تامین انرژی و سرمایه در گردش دارند، نشان می‌دهد. بنابراین سیاستگذار باید به این صنایع بیشتر از پیش بها دهد؛ چراکه صنایع پلیمر از گستردگی، اشتغال‌زایی و تنوع تولید بالایی برخوردار هستند و به همین سبب، توجه به آنها در واقع، توجه به توسعه و رشد ادبیات اقتصاد صنعتی کشور است. همه اینها درست در زمانی رخ داده است که تولید پلیمری پیشرفته، نیازمند چرخش به سوی نوآوری و فناوری‌های به روز دنیااست. رسته فعالیت‌های صنعتی در زمینه پلیمر، درست زمانی شاهد پیشروی رقیبان منطقه‌ای و عقب‌ماندگی خود هستند که همچنان در رف نیازهای اولیه‌ای همچون تامین سهل و آسان نهاده‌های تولیدی با مشکل مواجه هستند.

در همین خصوص، «سعید ترکمان»، فعال صنعتی و رئیس هیأت‌مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران از ارزآوری پلیمری‌ها سخن می‌گوید و توضیح می‌دهد: تجربه کشورهایی همچون کره جنوبی یا آمریکا نشان می‌دهد که در یک استراتژی صنعتی منسجم می‌توان به بیشترین ارزش افزوده با تغذیه کامل صنایع تکمیلی از مواد اولیه دست یافت. زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی را می‌توان برجسته‌ترین زنجیره صنعتی اشتغال‌زای کشور به شمار آورد که در کنار آن، ارزآوری قابل توجهی را به ارمغان آورده است. صنعت پلیمر با تولید حدود ۶٫۵ میلیون تن انواع محصولات میانی و نهایی در سال‌های اخیر از یک رشد برجسته‌ای برخوردار بوده، ولی در ماه‌های گذشته شاهد عقبگرد محسوسی در تولید و تجارت این زنجیره صنعتی هستیم. آمار معاملات پلیمرها در بورس کالای ایران در سال جاری نشان می‌دهد که حجم دادوستد به نسبت مدت مشابه سال قبل، افت کرده و این میزان افت در مقایسه با سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده است. سال‌ها بود که حجم تولید در صنعت پلیمر و همچنین خرید مواد اولیه از بورس کالا، افزایشی بوده ولی در سال جاری دقیقا رویه‌ای متفاوت را شاهد هستیم. ۲۰۰ میلیارد دلاری این صنعت از بالادست تا محصولات تولید در بخش‌های پایی زنجیره ارزش حکایت دارد، اما نکته مهم در این زنجیره را باید پتانسیل صنعتی کردن کشور در تعامل بیشتر ارکان تولیدی در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش دانست.

تجربه ماه‌های اخیر در کنار قطعی برق نشان داد که عدم خرید مواد اولیه از سمت صنایع تکمیلی می‌تواند نگرانی‌های بزرگی را برای صنایع بزرگ پتروشیمی در بالادست ایجاد کند که تنها با صادرات قابل چشم‌پوشی نیست. از سال ۱۳۹۷ تاکنون شاهد هستیم که مهمترین بازار مصرف تولیدات پتروشیمیایی در بالادست، صنایع تکمیلی و جذب مواد اولیه، مخصوصا پلیمرها در زنجیره ارزش بوده است و هرگاه این روند با مشکلاتی همراه شود، شاهد مازاد موجودی انبارها در صنایع پتروشیمی و ایجاد نگرانی از استمرار تولید و ارزش‌آفرینی بودیم. قطعی برق برای روزهای گرم امسال نشان داده که هرگونه عقبگرد در خرید مواد اولیه، هزینه گزافی برای صنایع بالادستی بر جای گذاشته است، اما عکس این روند را نیز بارها شاهد بودیم. در شرایطی که تأمین مواد اولیه اغلب از صنایع پتروشیمی داخلی صورت گرفته است، هرگونه وقفه در عرضه توانسته التهاب شدیدی را برای بازار مواد اولیه در بورس کالا رقم بزند. این دوتگانه به معنای آن است که اگر چه موفقیت‌های بزرگی در تقویت زنجیره ارزش در سال‌های اخیر رقم خورده ولی به موازات آن، ایجاد هرگونه ریسک، به معنای گسترش آن در یکی از بخش‌های کلیدی زنجیره ارزش بوده است. این روند کلی، دو ویژگی مهم را برجسته می‌سازد؛ یکی آنکه نیاز به افزایش تعامل در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش را باید جدی گرفت، حتی بیشتر از قبل و دیگری آنکه گولوتوری در این زنجیره را باید طلب کرد، ولی با قدرت و چابکی بیشتر از گذشته.

در شرایطی که شاهد روند نزولی قیمت‌ها در بازارهای جهانی هستیم و سخت‌گیری‌ها بر صادرات محصولات نهایی هنوز ادامه دارد، هرگونه تنش در زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی می‌تواند سینگنال محدودکننده بزرگی در برابر توسعه صادرات باشد و این قبیل نگرانی‌ها به معنای آن است که در تنش‌های بازار، از دست دادن سهم ایران در بازارهای صادراتی منطقه‌ای، دور از ذهن نخواهد بود. در این شرایط، آمادگی برای صیانت از تولید در زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی به یک اصل مهم بدل شده است و امید است در آینده شاهد باشیم که تصمیم‌سازی دلسوز و آشنا به سازوکارهای فعالیت در زنجیره ارزش همراه با اهتمام نسبت به توسعه آنها در بخش‌های مختلف تصمیم‌سازی برای صنعت پتروشیمی از بالادست تا محصول نهایی، زمام امور را به دست گیرند. مهمترین اولویت صنعت پلیمر، بازگشت رونق به تولید صنعتی و تقویت تقاضا در بازار است. ناترازی انرژی، نفس تولید را بند آورده و صنعت پلاستیک در حال تقلا برای ادامه حیات است. بارها نسبت به این رویه انتقاد شده است، ولی نه‌تنها نتیجه‌ای در بر نداشته بلکه اوضاع با افزایش گرمای هوا رو به وخامت گذاشت.

ضعیت صنعت پلیمر همانند بسیاری از صنایع دیگر خوب نیست. قطعی برق، توان تولید را به نصف کاهش داده و قیمت تمام‌شده را به‌جد افزایش داده است. در این شرایط، سیاست‌های آری موجب شده است تا صادرات به‌عنوان گزینه اصلی تولیدکنندگان مطرح نشود تا درگیر سخت‌گیری‌ها و الزامات بازگشت از حاصل از صادرات نشویم. رکود در بازار داخلی، جدی است و کم‌توجهی به تولید، نگرانی‌های بزرگ‌تری را به همراه خواهد داشت. توسعه صنعت پلیمرها به معنای اشتغال‌زایی بیشتر است ولی افت تولید نشانگر تعدیل نیروی کار، منفی شدن رشد اقتصادی در این صنعت و تبعات جانبی ناپسند آن است. آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت حکایت از آن دارد که صادرات مستقیم صنایع تکمیلی پلیمری در سال گذشته با رشد ۲۰ درصدی به یک میلیارد و ۹۹۴ میلیون دلار بالغ شده که بین صنایع ساختم‌محور، بیشترین ارزش صادرات صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است. اما وضعیت تولید صنایع تکمیلی و افت حجم خرید مواد اولیه از بورس کالا، کاهش صادرات را هشدار می‌دهد. این نگرانی را باید جدی گرفت؛ زیرا صادرات، یکی از شریان‌های حیاتی صنعت پلیمر محسوب می‌شود. اگر حجم کالاهای صادرات به هر دلیلی، امکان عرضه در بازارهای خارجی را نداشته باشد، این حجم کالا به بازار داخلی سررازیر شده و خروجی آن، رقابت منفی در بازار داخلی است. تولید در صنایع تکمیلی پلیمری به محرک‌هایی نیاز دارد. به‌جز گذار از ناترازی انرژی؛ حمایت‌های مالی و اعتباری، انتقال تکنولوژی و توسعه بازار را می‌پلید. کشف بازارهای جدید صادراتی در کنار افزایش تقاضای داخلی را باید دو رکن مهم در نظر گرفت. در پایان باید عنوان کرد که انتظارات و امیدهای بسیاری به دولت جدید معطوف شده و امیدواریم وزیر جدید که از بخش خصوصی است، در مسیر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمیایی، قدم بردارد.

فرصت امروز؛ سیستان و بلوچستان، کمترین تورم پاییزی را تجربه کرده و در مقابل، اصفهان بالاتر از تمامی استان‌های کشور، بیشترین تورم سالانه را ثبت کرده است. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم سالانه آبان‌ماه در استان‌های اصفهان، ایلام و آذربایجان غربی، بیشترین سطح و در سیستان و بلوچستان، کمترین سطح را داشته است. بنابراین سیستان و بلوچستان و اصفهان، جایگاه پیشین خود را در جغرافیای استانی تورم، حفظ کرده‌اند و همانند ماه گذشته به ترتیب کمترین و بیشترین سطح تورم را به خود اختصاص داده‌اند.

تورم سالانه آبان‌ماه به ۳۳٫۱ درصد رسید که نسبت به ماه قبل، افت ۰٫۵ واحد درصدی را نشان می‌دهد. البته اثرگذاری تورم بر همه استان‌ها به یک اندازه نیست و هر استان براساس سید مصرفی خانوارهایش، تورم متفاوتی را نسبت به سایر استان‌ها تجربه می‌کند. انطور که مرکز آمار گزارش داده، تورم سالانه آبان‌ماه در استان‌های اصفهان، ایلام و آذربایجان غربی، بیشترین سطح را داشته و رقم مشابه ۳۶٫۱ درصد را نشان می‌دهد که از اختلاف ۳ واحد درصدی نسبت به میانگین کشوری حکایت دارد. در سمت دیگر، سیستان و بلوچستان با تورم سالانه ۲۳٫۲ درصد در آبان‌ماه، کمترین سطح تورم پاییزی در بین ۳۱ استان کشور را به ثبت رسانده است. این یعنی میانگین قیمت کالاها در ۱۲ ماه منتهی به آبان ۲۳٫۲ درصد در استان سیستان و بلوچستان افزایش یافته است. با وجود آنکه تورم سالانه استانی در هر دو استان اصفهان و سیستان و بلوچستان طی آبان‌ماه نسبت به مهرماه کاهش یافته، اما همچنان مشابه مهرماه، اصفهان در صدر تورم سالانه و استان سیستان و بلوچستان در قعر این شاخص تورمی قرار دارد. وضعیت تورم سالانه آبان‌ماه در پایتخت نیز نشان می‌دهد که تورم استان تهران نسبت به میانگین کشوری، کمتر بوده و با رقم ۳۲٫۲ درصد، اختلاف ۰٫۸ واحد درصدی از میانگین کشوری داشته است.

فشار تورمی روی دوش خانوارها

میزان تورم نقطه به نقطه در آبان امسال به ۲۲٫۵ درصد رسید که از افزایش ۳۲٫۵ درصدی هزینه خانوارها برای خرید یک مجموعه یکسان از کالاها و خدمات در مقایسه با آبان ماه ۱۴۰۲ حکایت دارد. این نرخ در مقایسه به ماه گذشته نیز ۰٫۹ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد. افزایش ۲۲٫۵ درصدی هزینه خانوارها نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد که بسیاری از خانوارها با مشکلات جدی در تأمین نیازهای اولیه خود مواجه هستند. این افزایش می‌تواند نتیجه افزایش هزینه‌های تولید و خدمات عمومی باشد که به صورت مستقیم بر قیمت کالاها تأثیر می‌گذارد. از آنجایی که افزایش حقوق‌ها و دستمزدها معمولا به اندازه افزایش هزینه‌ها نیست، فشار تورم بر اقشار جامعه بیشتر می‌شود. همچنین میزان تورم سالانه در آبان امسال به ۳۳٫۱ درصد رسید که نسبت به ماه قبل، افت

۰٫۵ واحد درصدی را نشان می‌دهد. هرچند کاهش تورم سالانه، امری مثبت به نظر می‌رسد، اما همچنان در سطح بالایی قرار دارد. در واقع، نرخ تورم سالانه نشان می‌دهد که قیمت‌ها به‌طور کلی در یک سال گذشته چقدر افزایش یافته‌اند. کاهش ۰٫۵ واحد درصدی تورم سالانه ممکن است نشانه‌ای از تلاش‌های دولت و بانک مرکزی برای کنترل تورم و ایجاد ثبات نسبی در بازارها باشد. با این حال، این کاهش به اندازه‌ای نبوده که تحول اساسی در کشته فشار تورمی ایجاد کند. بنابراین تورم سالانه همچنان در سطح بالایی قرار دارد که به‌ویژه برای اقشار متوسط و کم‌درآمد مشکل‌ساز است.

بررسی نرخ تورم براساس دهک‌های مختلف نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه در آبان ماه برای دهک اول (کم‌درآمدترین خانوارها) ۳۰٫۴ درصد و برای دهک نهم (پر‌درآمدترین خانوارها) ۳۳٫۶ درصد بوده است. این اختلاف ۳٫۲ واحد درصدی در مقایسه با ماه گذشته که ۳٫۶ واحد درصد بود، کاهش یافته است. کاهش فاصله تورمی دهک‌ها ممکن است نشان‌دهنده کاهش نابرابری در افزایش قیمت‌ها در برخی کالاها و خدمات باشد. همچنین کاهش فاصله تورمی میان دهک‌ها می‌تواند ناشی از همگنی بیشتر در افزایش قیمت‌ها در بعضی از کالاها و خدمات باشد، اما همچنان خانوارهای کم‌درآمد با فشار بیشتری مواجه هستند، زیرا سهم بیشتری از درآمد خود را صرف کالاهای ضروری (خوراکی‌ها) می‌کنند که این کالاها معمولا شاهد افزایش قیمت بیشتری هستند. این تفاوت در تغییرات قیمت‌ها می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر نابرابری‌های اقتصادی کشور تأثیر بگذارد.

اصابت تورم خوراکی به دهک‌های پایین

گرچه شاخص تورم سالانه نسبت به ماه گذشته کاهش پیدا کرده، اما با توجه به افزایش چشمگیر تورم ماهانه و نقطه به نقطه، به نظر می‌رسد فشار تورمی بر خانوارها همچنان در سطح بالایی قرار دارد. افزایش تورم در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و اختلاف بین دهک‌های درآمدی نشان‌دهنده ناتوانی در کنترل مؤثر قیمت‌ها و تأثیر منفی آن بر قدرت خرید مردم است. انطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، در آبان ماه ۱۴۰۳ نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور به ۳۳٫۱ درصد رسید که نسبت به ماه گذشته ۰٫۵ واحد درصد کاهش یافته است. با این حال، جزئیات این آمار نشان‌دهنده تفاوت‌های چشمگیری در زیرشاخص‌ها و تغییرات نرخ تورم در گروه‌های مختلف کالاها و خدمات است. به عنوان نمونه، شاخص قیمت مصرف‌کننده در آبان امسال به ۲۷٫۹۵ رسید که نسبت به ماه گذشته ۲٫۸ درصد افزایش یافته است. این افزایش می‌تواند نشان‌دهنده روندی نگران‌کننده در اقتصاد کشور باشد، به‌ویژه در گروه‌های خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها که با تورم ۳٫۶ درصدی مواجه شده‌اند. این رشد بالا در گروه خوراکی‌ها ممکن است به‌دلیل عوامل مختلفی نظیر تغییرات جهانی قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه حمل و نقل و تأثیر سیاست‌های داخلی

اصفهان، ایلام و آذربایجان غربی، بیشترین تورم را در آبان تجربه کردند

جغرافیای استانی تورم پاییزی



باشند. افزایش ۳۶ درصدی خوراکی‌ها به‌ویژه برای خانوارهای کم‌درآمد که بیشترین سهم از هزینه‌های خود را به این گروه اختصاص می‌دهند، فشار زیادی به آنها وارد می‌کند. افزایش تورم گروه خوراکی‌ها همچنین می‌تواند بر الگوی مصرف خانوارها تأثیر بگذارد و موجب کاهش قدرت خرید شود.

تورم نقطه به نقطه نیز در این ماه به ۲۲٫۵ درصد رسید که نشان‌دهنده افزایش ۲۲٫۵ درصدی هزینه‌های خانوارها برای خرید مجموعه‌ای از کالاها و خدمات یکسان در مقایسه با آبان سال گذشته است. این نرخ در مقایسه با ماه گذشته نیز ۰٫۹ واحد درصد افزایش داشته است. افزایش ۲۲٫۵ درصدی هزینه خانوارها نسبت به سال گذشته، یعنی بسیاری از خانوارها با مشکلات جدی در تأمین نیازهای اولیه خود مواجهند. همچنین تورم سالانه به ۳۳٫۱ درصد رسید که نسبت به ماه قبل ۰٫۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. این کاهش اگرچه مثبت به نظر می‌رسد، اما همچنان در سطح بالایی قرار دارد و نشان می‌دهد که قیمت‌ها به‌طور کلی در یک سال گذشته افزایش یافته‌اند، اما کاهش اندک در ماه گذشته نشان‌دهنده نوعی ثبات نسبی در قیمت‌ها در مقایسه با ماه‌های قبل است. با این حال، این کاهش به اندازه‌ای نبوده که تحولی اساسی در کاهش فشار تورمی ایجاد کند.

شکاف تورمی میان دهک‌ها کمتر شد

در بررسی نرخ تورم براساس دهک‌های مختلف درآمدی، نرخ تورم سالانه در آبان ماه برای دهک اول به عنوان کم‌درآمدترین خانوارها به حدود ۳۰٫۴ درصد و برای دهک دهم به عنوان پر‌درآمدترین خانوارها به حدود ۳۳٫۶ درصد رسیده است. این اختلاف ۳٫۲ واحد درصدی تورم دهک‌های اول و دهم در مقایسه با مهرماه که ۳٫۶ واحد درصد بود، کاهش یافته است. کاهش فاصله تورمی دهک‌های درآمدی ممکن است نشان‌دهنده کاهش نابرابری‌ها در افزایش قیمت‌ها برخی از کالاها و خدمات باشد. کاهش فاصله تورمی میان دهک‌های درآمدی همچنین می‌تواند ناشی از همگنی بیشتر در افزایش قیمت‌ها در بعضی از کالاها و خدمات باشد، اما همچنان خانوارهای کم‌درآمد و فقیر با فشار تورمی بیشتری مواجه هستند؛ چراکه سهم بیشتری از درآمد خود را صرف کالاهای خوراکی و آشامیدنی می‌کنند که این کالاهای خوراکی معمولا شاهد افزایش قیمت بیشتری نسبت به سایر کالاها هستند. همچنین این تفاوت در تغییرات قیمت‌ها می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر نابرابری‌های اقتصادی کشور تأثیر بگذارد. اگر چه نرخ تورم سالانه در آبان ماه نسبت به مهرماه کاهش پیدا کرده است، اما با توجه به افزایش چشمگیر تورم ماهانه و نقطه به نقطه، به نظر می‌رسد که فشار تورمی بر دوش خانوارها همچنان در سطح بالایی قرار دارد. افزایش تورم در بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و اختلاف بین دهک‌های درآمدی از ناتوانی سیاستگذار در کنترل مؤثر قیمت‌ها و تأثیر منفی آن بر قدرت خرید مردم حکایت دارد

فروشندهگان و خریداران منتظرند و خرید و فروش چندانی انجام نمی‌شود

واکنش بازار به افزایش قیمت خودروسازان

این کار را هم نمی‌دانم! بسیاری از مقامات فشار می‌آورند که راهکار ما تولید است؛ ولی عده‌ای دقیقا با تولید تقابل دارند. بحث کنونی هم بحث تقابل با تولید است. قیمت خودرو را پایین نگه داشته بودند و هنوز هم فقط اندکی این رقم را بالا آوردند که کاجی به از هیچی است. قیمت در بازار تعیین می‌شود و نرخ خودرو از سوی نهادهی تعیین نمی‌شود. با وجود آنکه همه اقلام و کالاها گران شده ولی قیمت خودرو طی دو سال گذشته تغییری نداشته است. رئیس انجمن قطعه‌سازان که با «رادیو گفت‌وگو» صحبت می‌کرد، اعتقاد دارد که اگر تولید درست شود، قیمت بازار کاهش پیدا می‌کند. به گفته «حجفی منش»، اگر قیمت خودرو در بازار افزایش یابد، قابل بحث است؛ ولی هم اینکه یک رانت به وجود آمده است که مساوی با ۵۰۰ همت است و شامل اختلاف قیمت کارخانه و بازار است. اکثر کسانی که برای خرید خودرو صف می‌کشند، به‌واقع به محصول نیاز ندارند و صرفاً می‌خواهند خودرویی را خریداری کرده و در بازار به فروش برسانند. همچنین «اسماعیل شجاعی» از کارشناسان بازار خودرو و دبیر سابق اتحادیه واردکنندگان خودرو درباره افزایش قیمت‌ها می‌گوید: وقتی درباره گران‌شدن صحبت می‌کنیم، یعنی نرخ تعیینی از قیمت متداول بیشتر است. ولی مشکل ما در صنعت خودرو این نیست؛ بلکه گرفتار سیستم حکمرانی پرمداخه در اقتصاد هستیم. تا زمانی که نحوه دخالت‌های بیجا، غیر کارشناسی و رانت‌جویانه در سیستم اقتصاد و خاصه در بازار خودرو برقرار است، از این وضعیت نجات پیدا نمی‌کنیم. امروز قطعه‌ساز، خودروساز و مردم ناراضی هستند و صرفا دلال‌ها راضی هستند؛ در حالی‌که حکمرانی در بخش خودرو فقط برای دلال‌ها کار می‌کند و وقتی سامانه یکپارچه خودرو را طراحی کردیم، در فروش و هم تولید دخالت صورت گرفت. به گفته «شجاعی»، اشکال دیگر متوجه رسانه‌هاست. ما خودروساز را حلی‌سای می‌دانیم؛ ولی دولت مصون از انتقادات است. بنابراین مردم باید به یلاد داشته باشند که شعار سال براساس «جهش تولید» است؛ ولی مجلس برای رفع موانع تولید، قدمی برنداشته است. پس بحث بر سر گرانی خودرو، صحت ندارد و صنعت خودرویی که در حال نابودی بود، قدری با تزریق مالی رویه‌ور شده تا به مرگ کشیده نشود.



اخبار

تندیس زرین «جشنواره ملی صنعت

سلامت‌محور» به بانک پاسارگاد رسید

در ششمین «جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور»، پس از ارزیابی تخصصی انجام‌شده، تندیس زرین سازمان سلامت‌محور به بانک پاسارگاد اهدا شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور که روز دوشنبه، پنجم آذرماه به همت انجمن علمی کار ایران در محل سالن همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، تندیس زرین جشنواره به بانک پاسارگاد اهدا و این بانک به‌عنوان سازمان سلامت‌محور معرفی شد. جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور از سال ۱۳۹۵ با حضور بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی و خدماتی مطرح کشور و با تولیت انجمن علمی کار ایران و همراهی سازمان‌های متولی در حوزه سلامت از جمله وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت محیط زیست و سایر جوامع علمی مرتبط برگزار می‌گردد. ششمین دوره این جشنواره نیز بر همین اساس و با هدف ارتقای سلامت صنایع تولیدی و خدماتی و معرفی سازمان‌های پاسخگو و مسئولیت‌پذیر در حوزه سلامت کشور برنامه‌ریزی و عملیاتی گردید.

گفتنی است فرآیند ارزیابی این جشنواره براساس مدلی امتیازی با ۷ محور اصلی شامل: مدیریت و رهبری سازمان، مدیریت سلامت سرمایه‌ انسانی در محیط کار، مدیریت ایمنی در محیط کار، تأمین تولیدات و خدمات سلامت‌محور، مسئولیت اجتماعی، پاسخگویی به مشتریان و ذی‌نفعان، مدیریت محیط‌زیست، پایش و ارزشیابی سازمان، ۲۲ استاندارد و ۱۵۷ شاخص صورت پذیرفته‌است. بر این اساس، بانک پاسارگاد پس از ارزیابی تخصصی انجام شده و در ادامه موفقیت‌های خود، تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را کسب کرد.

دلار پرید و طلای جهانی جا ماند

قیمت طلا در روز سه شنبه (۲۶ نوامبر) به پایین‌ترین حد خود در بیش از یک هفته گذشته رسید که تحت تاثیر تقویت دلار آمریکا و گزارش‌ها از آتش‌بس احتمالی رژیم صهیونیستی و حزب‌الله قرار گرفت که تقاضای پناهگاه امن را کاهش داد. هر اونس طلا ۰٫۲ درصد کاهش یافت و به ۲۶۲۱ دلار و ۶ سنت در هر اونس رسید که پایین‌ترین میزان از ۱۸ نوامبر محسوب می‌شود. طلا در جلسه قبلی به دلیل گزارش‌های آتش‌بس احتمالی و نامزدی «سکات بسنت» که رئیس‌جمهور منتخب ایالات متحده، او را به عنوان وزیر خزانه‌داری معرفی کرد، بیش از ۳ درصد کاهش یافت. قیمت طلای آمریکا با ۰٫۱ درصد افزایش به ۲۶۲۱ دلار و ۱۰ سنت رسید. طلا به عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن در زمان عدم اطمینان اقتصادی و ژئوپلیتیکی مانند جنگ‌های معمول یا تجاری دیده می‌شود. پس از اینکه «دونالد ترامپ»، کانادا و مکزیک را به اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر تمامی کالاهای وارداتی به ایالات متحده تهدید کرد، دلار آمریکا در برابر هم‌تایان افزایش یافت. دلار قوی‌تر، جذابیت طلا را برای دارندگان سایر ارزها کاهش می‌دهد. براساس ابزار FedWatch در حال حاضر بازارها احتمال کاهش ۲۵ واحدی نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا را در ماه دسامبر، ۵۵ درصد برآورد می‌کنند. در همین حال، «فیل کشناری»، رئیس بانک فدرال رزرو مینیاپولیس گفت که آماده کاهش مجدد نرخ بهره در ماه آینده است. معامله‌گران به دقت داده‌های اعتماد مصرف‌کننده ایالات متحده و صور‌تجلسه نشست نوامبر فدرال رزرو، تولید ناخالص داخلی و شاخص تورم هزینه‌های مصرف شخصی را در نظر خواهند داشت. اس‌پی‌دی ارگلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پوشش طلا در جهان اعلام کرد که دارایی‌هایش در روز دوشنبه ۰٫۱۶ درصد افزایش یافت و به ۱۸۹،۴۱۱ رسید. به گزارش «رویترز»، در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز هر اونس نقره با ۰٫۳ درصد کاهش به ۳۰٫۱۹ دلار رسید، پلاتین ۰٫۵ درصد کاهش یافت و به ۹۳۴ دلار رسید و پالادیم با ۰٫۲ درصد کاهش به ۹۷۱ دلار و ۷ سنت رسید.

رئیس گمرک ایران خبر داد

رشد ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی در ۸ ماهه

رئیس گمرک ایران از افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی در هشت ماهه ابتدای اسفال خبر داد و اعلام کرد براساس تازه‌ترین آمار تجارت خارجی کشور در هشت ماهه سال جاری، صادرات غیرنفتی ایران ۱۸ درصد افزایش یافته است. «فرود عسگری»، رئیس کل گمرک ایران و معاون وزیر اقتصاد درباره آخرین آمارهای تجارت خارجی کشور در سال ۱۴۰۳ توضیح داد: در مدت پادشده صادرات غیرنفتی کشورمان به ۳۸ میلیارد و ۱۵۲ میلیون دلار رسید که ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است، این در حالی است که واردات کشورمان با احتساب واردات شمش طلا به میزان ۴۵ میلیارد و ۱۲۷ میلیون دلار بوده است. به گفته «عسگری»، میزان وزنی واردات کشور در این مدت با ۱٫۷۳ درصد کاهش به میزان ۲۴ میلیون و ۵۲۵ هزار تن رسید.

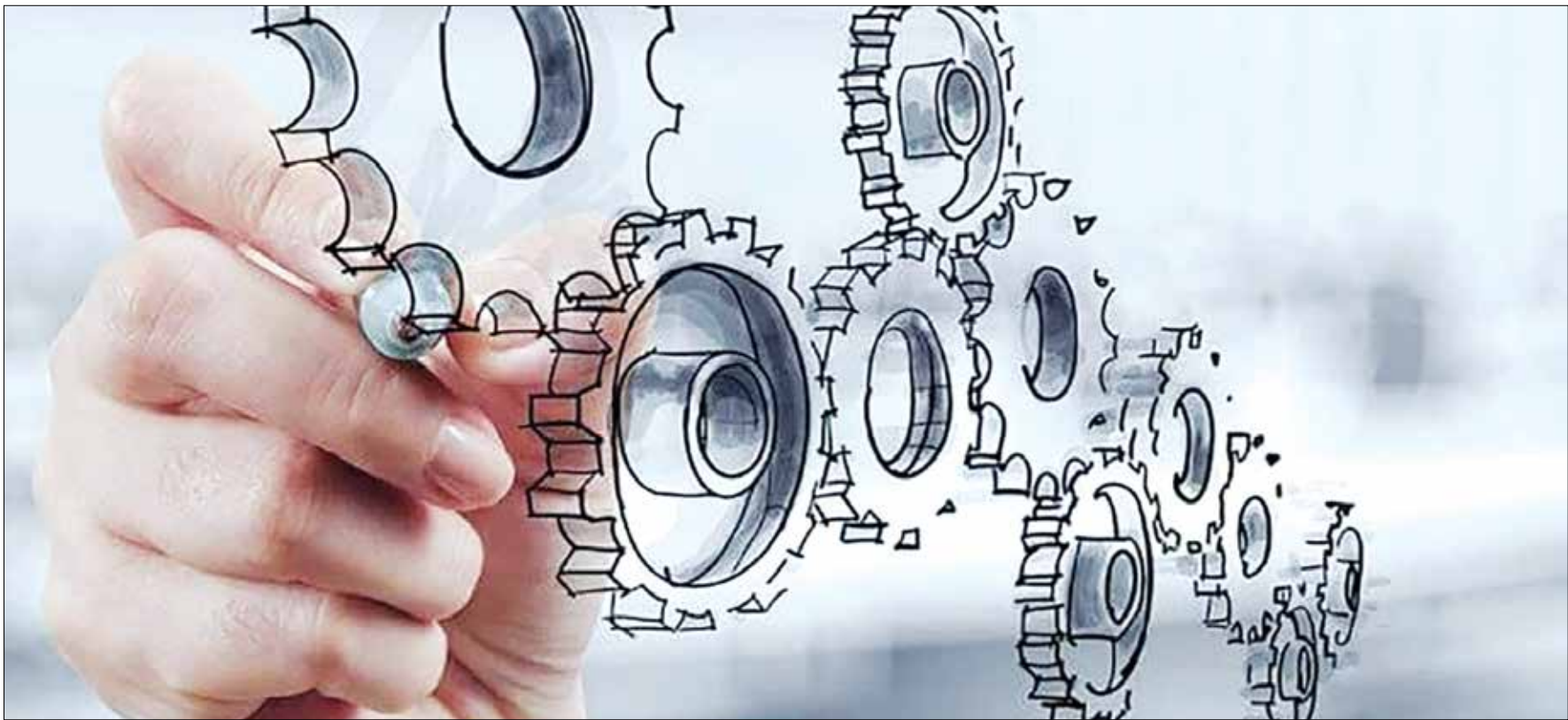
او میزان وزنی صادرات غیرنفتی در هشت ماهه سال جاری را ۱۰۳ میلیون و ۵۵۸ هزار تن ذکر کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، بیش از ۱۴ درصد افزایش یافته است. متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی کشورمان در هشت ماهه امسال با ۳ درصد افزایش به رقم ۲۶۸ دلار رسیده است. در این مدت همچنین ۴۴٫۹ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۷٫۵ میلیارد دلار صادر شده است که به لحاظ وزن ۳۱ درصد و از حیث ارزش ۲۹ درصد افزایش داشت.

رئیس کل گمرک ایران درخصوص بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی کشورمان در هشت ماهه سال جاری افزود: چین با ۹٫۹ میلیارد دلار، عراق با ۸٫۳ میلیارد دلار، امارات متحده عربی با ۴٫۸ میلیارد دلار، ترکیه با ۴٫۴ میلیارد دلار، افغانستان با ۱٫۶ میلیارد دلار، پاکستان با ۱٫۵ میلیارد دلار و هند با ۱٫۵ میلیارد دلار به ترتیب کشورهای عمده مقاصد صادراتی در این مدت بودند. این هفت کشور در مجموع ۸۲ درصد از وزن و همچنین ۸۲ درصد از ارزش کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص دادند.

او درخصوص کشورهای عمده طرف معامله واردات نیز گفت: بیشترین میزان کالاهای وارداتی به کشورمان در هشت ماهه امسال از کشورهای امارات متحده عربی با ۱۴٫۶ میلیارد دلار، چین با ۱۱٫۵ میلیارد دلار، ترکیه ۷٫۸ میلیارد دلار، آلمان ۱٫۶ میلیارد دلار، فدراسیون روسیه ۱٫۱ میلیارد دلار، هند یک میلیارد دلار و هنگ‌کنگ با ۹۰۰ میلیون دلار بوده است. ۷۶ درصد از وزن و ۸۲ درصد از ارزش کل واردات کشور در این مدت از هفت کشور مذکور بوده است. همچنین متوسط ارزش گمرکی هر تن کالا وارداتی ۱۸۴۰ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. به گفته «عسگری»، گاز طبیعی مایع شده با ۵٫۱ میلیارد دلار، پروپان مایع شده ۲٫۲ میلیارد دلار و متانول با ۱٫۷ میلیارد دلار، سه قلم عمده کالای صادراتی و طلا به اشکال خام با ۴۶ میلیارد دلار، ذرت دامی با ۱٫۸ میلیارد دلار و گوشی‌های تلفن هوشمند با ۱٫۵ میلیارد دلار، سه قلم عمده کالای وارداتی در هشت ماهه ابتدای امسال بودند.

توسعه صنعتی بدون بسترهای توسعه‌ساز امکان‌پذیر نیست

۳ شرط توسعه صنعتی ایران



که به توسعه پنج‌جامد، اتفاق نخواهد افتاد. اما الزامات این بستر چیست که صنعت می‌تواند در آن بستر توسعه یابد؟ «مشایخی» درباره عوامل اثرگذار بر بستر توسعه صنعتی به چند مورد از جمله سیاست‌های اقتصاد کلان، روابط خارجی با کشورهای دیگر، کیفیت حکمرانی، قوه قضائیه و اجرای قوانین و امنیت اجتماعی و سیاسی اشاره کرد و گفت: سیاست اقتصاد کلان، یکی از این الزامات توسعه صنعتی است و باید مشخص شود که سیاست دولت در حوزه اقتصاد، دستوری است یا رقابتی؟ کسری بودجه و نرخ تورم چقدر است؟ دخالت دولت و چگونگی دخالت دولت، بستر گستر توسعه است یا ضد توسعه؟

تکیه توسعه صنعتی به سیاست خارجی

استاد مدیریت دانشگاه صنعتی شریف سپس به سیاست‌های دولت در حوزه روابط خارجی اشاره کرد و گفت: توسعه صنعتی به چند جهت به روابط خارجی منکی است؛ برای دسترسی به بازارهای متنوع خارجی، دسترسی به تکنولوژی روز و ماشین‌آلات صنعتی، مواد اولیه و جذب سرمایه خارجی به روابط خارجی با کشور هدف نیاز داریم. از طرفی در شرایط تحریم، صنایع ایران بازار محدودی دارند. حتی استارت‌آپ‌های ایران محدود به بازار داخلی هستند و به بازار جهانی و منطقه دسترسی ندارند. برنامه دولت برای رفع تحریم‌ها و پیوستن به FATF چیست و چقدر برای توسعه بازارهای صادراتی تلاش می‌کنیم؟

او با اشاره به کیفیت حکمرانی به عنوان یکی از عوامل بسترساز توسعه صنعتی، ادامه داد: مجوزها، بیمه، مالیات، قواعد و قوانین حوزه کسب‌وکار، قوانین مرتبط با تأمین اجتماعی، قواعد و مقررات گذاری و همه و همه در مجموع به کیفیت حکمرانی برمی‌گردد که بر توسعه صنعتی اثرگذار است. مقررات‌زدایی، پایش، اصلاح و بهبود قوانین چقدر مورد توجه است و چقدر به اصول پاسخگویی و شفافیت توجه می‌شود؟ در سیاست‌های اجتماعی باید به انتخاب سبک زندگی، آزادی مطبوعات، دسترسی به اطلاعات و احترام در مقابل قانون توجه شود. قوه قضائیه و اجرای به‌موقع و صحیح قوانین در مسیر توسعه صنعتی، نقش برجسته‌ای دارد. اینکه حقوق مالکیت چقدر محترم و برقرار است؟ اگر قوه قضائیه کارآمد نباشد، گرفتن حق بسیار دشوار خواهد بود. از طرفی، امنیت اجتماعی و سیاسی در کشور بسیار لازم است؛ اگر امنیت در جامعه نباشد یا احساس ناامنی اجتماعی و سیاسی کافی نباشد، توسعه صنعتی ممکن نیست.

به گفته «مشایخی»، سیاست‌های صنعتی به این الزامات گفته‌شده، نیاز دارد. در جهت فراهم کردن بستر توسعه باید تلاش کرد و سیاست‌های کلان دولت، جزئی از استراتژی توسعه صنعتی است. بعد از مناسب بودن بسترها، باید از سیاست صنعتی ارزیابی کافی صورت گیرد. سال‌هاست که در کشور سرمایه‌گذاری انجام می‌شود و این ظرفیت‌ها در حوزه‌های مختلف ایجاد شده است. باید مشخص شود که صنایع موجود و مزیت‌های بالقوه و بالفعل آن چیست و این به شناخت کافی نیاز دارد.

شناسایی صنایع اولویت‌دار و بدون اولویت

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه باید تحولات محیطی اقتصادی، تکنولوژیکی، اجتماعی و سیاسی را باید رصد کرد، درباره سیاست‌های صنعتی توضیح داد: درک تحولات محیطی و فرصت‌ها و تهدیدهای آن، امری لازم است. باید پتانسیل رشد و مزیت‌های رقابتی بالقوه را تعیین کنیم. سیاست‌ها و آمایش صنعتی باید در سیاست صنعتی مشخص شود؛ وگرنه راندمان صنعتی کمتر خواهد شد. در ادامه باید به توسعه نهادها و

فرصت امروز؛ آنچه می‌تواند ایران را در مسیر توسعه صنعتی قرار دهد، طراحی یک استراتژی توسعه صنعتی کارآمد است که مبتنی بر اجماع سیاست‌گذاران، کارشناسان و فعالان اقتصادی باشد. موفقیت این استراتژی صنعتی در درجه نخست، نیازمند مهار تورم و ثبات اقتصاد کلان است. همچنین پرهیز دولت از مداخله در سازوکارهای اقتصادی و هماهنگی سیاست خارجی با سیاست توسعه کشور، دو شرط دیگر تحقق توسعه صنعتی ایران است. مناسفانه در سال‌های گذشته، سهم محصولات «شیع‌محور» در درآمد‌های صادراتی کشور بسیار قابل توجه بوده و غفلت از طراحی و تدوین استراتژی صنعتی نهایتاً به عقب‌ماندگی ایران از رقبای منطقه‌ای و جهانی منجر شده است. به باور اغلب اقتصاددانان، اساسا فرآیند حکمرانی صنعتی در اقتصاد ایران شکل نگرفته و عمده اقدامات حمایتی دولت از بخش تولید، محدود به پول‌پاشی و سیاست‌های مقطعی بوده که در نهایت نتوانسته اهداف تعیین‌شده را تحقق ببخشد.

در همین زمینه، «علینقی مشایخی»، اقتصاددان و استاد مدیریت دانشگاه صنعتی شریف در سومین نشست استراتژی توسعه صنعتی در اتاق بازرگانی ایران به آسیب‌شناسی استراتژی توسعه صنعتی موفق و کارآمد پرداخت و سیاست‌های مشروط و زمانمند را از جمله الزامات آن دانست. به اعتقاد «مشایخی»، توسعه صنعتی ایران نیازمند تدوین استراتژی توسعه صنعتی است. استاد مدیریت دانشگاه شریف همچنین از «مهار تورم و ثبات اقتصاد کلان»، «پرهیز دولت از مداخله در سازوکارهای اقتصادی» و «هماهنگی سیاست خارجی کشور» به عنوان سه شرط توسعه صنعتی در ایران یاد کرد و گفت: توسعه صنعتی ایران به بستهای نیاز دارد که همه بسترهای اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی توسعه را هم دیده شود؛ وگرنه در غیر این صورت، توسعه صنعتی رخ نمی‌دهد.

تلاش ناکام برای تدوین استراتژی صنعتی

براساس ماده ۴۸ برنامه هفتم، وزارت صمت و اتاق بازرگانی ایران با همکاری سایر ذی‌نفعان، مکلف به تدوین استراتژی توسعه صنعتی هستند. در همین اساس، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، سلسله نشست‌هایی را با حضور اقتصاددان‌ها، فعالان اقتصادی و نماینده تشکل‌های تخصصی برگزار کرده و می‌کند. در سومین نشست استراتژی توسعه صنعتی در اتاق بازرگانی ایران که با حضور «علینقی مشایخی»، استاد مدیریت دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، ابتدا «حجت میرزایی»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به سابقه تدوین سیاست توسعه صنعتی اشاره کرد و گفت: برای تدوین سیاست توسعه صنعتی، قبلاً تلاش‌هایی از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شده بود که آن جلسات متوقف شده است. از طرفی از اتاق ایران انتظار می‌رود نسبت به تدوین استراتژی توسعه صنعتی فعالانه برخورد کند و نظر فعالان اقتصادی، تشکل‌های تخصصی و بنگاه‌های صنعتی را در تدوین سند استراتژی توسعه‌ای مورد توجه قرار دهد.

پس از صحبت‌های او، «علینقی مشایخی» از فرآیند تدوین استراتژی توسعه صنعتی سخن گفت و افزود: استراتژی توسعه صنعتی با سیاست‌های کلان دولت در اقتصاد، سیاست‌های عمومی، سیاست آموزش‌وپرورش، آمایش سرزمین، سیاست خارجی، توسعه بازارهای مختلف مثل بازار سرمایه و بازار مالی و … مرتبط است. باید استراتژی توسعه صنعتی را به صورت یک بسته هماهنگ و همگن در نظر گرفت. توسعه صنعتی به بستر مناسبی نیاز دارد، وگرنه توسعه و استراتژی‌ای

دام‌سنج اصلی تالار شیشه‌ای در چهارمین روز هفته بیش از ۲۵ هزار واحد بالا رفت و با رسیدن به ارتفاع ۲۴ میلیون و ۴۱۵ هزار واحد، پس از حدود ۱۹ ماه وارد کانال ۲٫۴ میلیون واحد شد. شاخص کل بورس تهران در ششمین روز از سومین ماه پاییز به روند صعودی خود ادامه داد و در ادامه رکوردشکنی‌های اخیر خود به کانال ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد رسید. بانک‌ها، خودرو، فلزات اساسی، شیمیایی، فرآورده‌های نفتی، مواد غذایی و چند رشت‌های به ترتیب، برترین صنایع در معاملات روز سه‌شنبه شناخته شدند.

در جریان معاملات روز سه‌شنبه ششم آذرماه، شاخص کل بورس بیش از ۲۵ هزار واحد افزایش یافت و به سطح ۲ میلیون و ۴۱۵ هزار رسید. شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۵ هزار واحد افزایش داشت و در نیمه تراز ۷۶۳ هزار واحد جای گرفت. نمادهای فارس، فولاد و فملی بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند و وبملت، خودرو و ذوب نیز از جمله نمادهای پرتراکنش بودند. در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص کل فرابورس ایران ۴۰ واحد افزایش را تجربه کرد و به سطح ۲۳ هزار و ۳۷۵ واحد رسید. مارون بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشت، اما گکهر و زاگرس تاثیر منفی داشتند. نمادهای خاور، فزر و کرمان هم از جمله نمادهای پرتراکنش این بازار بودند.

با توجه به تزریق نقدینگی که در هفته‌های اخیر به بازار انجام شده، خروج پولی که‌ از صندوق‌های درآمد ثابت اتفاق افتاده و عدم رشد سهم‌های کوچک یا به پای سهم‌های بزرگ، می‌توان انتظار داشت که توجه بازار به سهم‌های کوچک جلب شود و نقدینگی خارج شده از سهم‌های بزرگ وارد این نمادها شود. شاخص کل بورس در پایان معاملات روز گذشته با رشد ۲۵ هزار واحدی به کار خود خاتمه داد و در محدوده ۲ میلیون و ۴۱۵ هزار واحد ایستاد. ۳۵ درصد نمادها مثبت و ۶۵ درصد آنها منفی بودند؛ این یعنی ۲۹۱ نماد در بازار سه‌شنبه مثبت

زور صف‌های خرید به فروش نرسید

ورود بورس به کانال ۲٫۴ میلیونی

معامله شدند و ۵۵۱ نماد دیگر منفی به اتمام رسیدند؛ از طرف دیگر، میانگین خرید و فروش هر کد حقیقی در قسمت خرید ۵۱٫۵ میلیون تومان و در قسمت فروش ۵۵ میلیون تومان بود. شاخص کل فرابورس هم توانست با اندکی رشد در سطح ۲۳ هزار و ۳۷۵ واحدی، کار خود را به اتمام برساند و شاخص هم‌وزن فرابورس هم در محدوده ۱۲۷ هزار و ۲۷۲ واحدی ایستاد.

به نظر می‌رسد اخباری نظیر افزایش نرخ محصولات خودرویی و تجدید ارزیابی دارایی‌های این گروه، آغاز مذاکرات هسته‌ای ایران و اروپا، عرضه خودرو در بورس کالا و نرخ تسعیر ارز بانکی‌ها از جمله عوامل مهم بهبود بازار سرمایه در این روزها محسوب می‌شوند. در همین خصوص، «پهناز اکبرپور» کارشناس بازار سرمایه به «کوابران» گفت: بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس را سه سهم فارس، فولاد و فملی و بیشترین تأثیر منفی را سه نماد پارس‌ان، تاسکیو و ومعادن داشتند. همچنین شاخص فرابورس نیز با تأثیرگذاری مثبت سه نماد مارون، تجلی و سامان و تأثیرگذاری منفی سه نماد گکهر، زاگرس و فزر با رشد ۴۰ واحدی به محدوده ۲۳ هزار و ۳۷۵ واحد رسید. از حدود ساعت ۱۰ صبح و با عرضه عرضه‌های ایران خودرو و بی آن صندوق‌های اهرمی، شاهد افزایش رصه‌ها در بازار بودیم و در تعداد زیادی از نمادها با آخرین قیمت منفی و با پایین‌تر از قیمت پایانی به کار خود پایان دادند.

این فعال بورسی درخصوص رشد بازار افزود: باید توجه داشت که حتی با لحاظ رشد روزهای اخیر، بازار سرمایه هنوز رشد خاصی نکرده است و اگر از منظر دلاری به بازار نگاه کنیم، بازار از کف ۱۱۴ میلیارد دلاری آبان ماه با رشد ۱۸ درصدی به ۱۳۴ میلیارد دلار رسیده است که نشان از عدم رشد چشمگیر دارد. بررسی‌های دقیق‌تر نشان می‌دهد که در رشد اخیر بازار، سهم رشد نمادهای بزرگ، بیشتر از رشد نمادهای کوچک‌تر بوده است و بسیاری از نمادهای کوچکی که با افت‌های بالای ۶۰ درصدی

خبرنامه

مدیرعامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری مطرح کرد

فرهنگ‌سازی؛ کلید مصرف بهینه انرژی

مدیرعامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری درخصوص اهمیت فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه انرژی و گذر از فصل زمستان بدون قطعی گاز، همراهی مردم و مشترکان خانگی را در این خصوص خواستار شد و گفت: می‌طلبید همه دستگاه‌ها به ویژه رسانه‌ها در تقویت مشارکت و همراهی مردم، شرکت ملی گاز را یاری دهند. «جهانبخش سلیمان» با اشاره به اینکه گاز جزو منابع محدود و تجدیدناپذیر در طبیعت است، گفت: در تعاریف صنعت گاز اعلام شده که گاز پلی برای عبور از استفاده از سوخت‌های تجدیدناپذیر به سوخت‌های تجدیدپذیر است چراکه این منبع رزوی تمام می‌شود و باید در ذخیره آن اهتمام ویژه‌ای به کار گرفت. باید هرچه می‌توان در مصارف غیرضروری اقدام کرد تا بتوان به سمت و سوی سهمیه بالاتر به تولید برسیم و از آنجاکه منابع در دست ما امانت است و باید به دست نسل‌های بعدی برسد، موضوع آگاهی‌رسانی و ارزش‌گذاری مطرح می‌شود و دستگاه‌های فرهنگی در این رابطه نقش مهمی برعهده دارند.

«سلیمان» با تأکید بر اینکه درخصوص مصرف انرژی در کشور نیاز به تغییر نگرش هستیم، ادامه داد: در مصرف گاز باید به گونه‌ای عمل کرد که این منبع انرژی برای آینده نیز ذخیره‌سازی شود از همین رو باید مصرف را در زمان حال محدود کرد. او محدود کردن مصرف گاز صنایع را از مهمترین اقدامات سسال جاری برای مدیریت مصرف انرژی عنوان کرد و گفت: در استان چهارمحال و بختیاری تمام صنایع بزرگ را محدود کردیم و از آنها خواستیم مصرف خود را محدود کنند اما اعتقاد ما بر این است که بخش خانگی نیز باید در این خصوص همراهی بیشتری داشته باشد تا مجبور به محدود کردن بخش تولید که اشتغال جامعه در گرو فعالیت آن است، نباشیم. مدیرعامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری سپس به اعمال سیاست‌های تشویقی و تنبیهی اشاره کرد و گفت: براساس قانون جدید، تمام واحدهای صنعتی اعم از موجود و جدیدالاحداث ملزم به رعایت استانداردها‌سازی انرژی هستند و در صورت عدم رعایت برخورد قانونی و جریمه می‌شوند. در بخش خانگی نیز با توجه به قانون بودجه سال ۱۴۰۳ که بیانگر تشویقات و تنبیهات بخش خانگی است برای افرادی که مصرف متعارف دارند، مشوق‌هایی در نظر گرفته شده و برای همین منظور ۲۰ هزار میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده و از گاز بهای مصرفی آنها کسر می‌شود. به گفته وی، با افرادی که مصرف بیش از حد متعارف دارند نیز برخورد شده و جلوی مصرف آنها گرفته می‌شود. «سلیمان» با بیان اینکه در استان چهارمحال و بختیاری با ویژگی‌های جغرافیایی خاص خود، شامل کوهستان‌ها و دشت‌های وسیع در فصل‌های سرد سال با چالش‌های مختلفی در زمینه تأمین انرژی

روبه‌رو می‌شویم، افزود: با توجه به محدودیت منابع انرژی، تغییرات اقلیمی و افزایش تقاضا، لازم است که تمامی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در راستای فرهنگ‌سازی و تبیین بهینه مصرف گاز طبیعی در استان چهارمحال و بختیاری تلاش کنند. این اقدام نه تنها به حفظ منابع ملی و کاهش هزینه‌های اقتصادی کمک خواهد کرد، بلکه به توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست نیز منجر خواهد شد. سازمان‌ها می‌توانند از طریق برنامه‌ریزی‌های دقیق و انجام اقداماتی نظیر آموزش و اطلاع‌رسانی عمومی، تشویق به استفاده از تکنولوژی‌های نوین و بهینه‌سازی مصرف، نقش مهمی در ایجاد تغییرات اساسی در رفتار مصرفی مردم ایفا کنند. وی سپس به نقش دانشگاه‌ها در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز اشاره کرد و گفت: سازمان‌های دولتی از جمله دانشگاه‌ها می‌توانند با استفاده از رسانه‌های جمعی، پیام‌رسان‌های اجتماعی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی، اطلاعات دقیق و مفیدی را در زمینه چگونگی مصرف بهینه گاز طبیعی در اختیار مردم قرار دهند. تقویت قوانین و مقررات دولت می‌تواند با ایجاد قوانین و مقررات مشخص، از جمله وضع استانداردهای مصرف بهینه انرژی در ساختمان‌ها و صنایع، شرایط را برای استفاده صحیح از گاز طبیعی فراهم کند به طور مثال، الزام به استفاده از سیستم‌های گرمایشی مدرن و کم‌مصرف در ساختمان‌های جدید و یا تشویق به بازسازی سیستم‌های گرمایشی قدیمی در واحدهای مسکونی و تجاری، می‌تواند از جمله اقدامات مؤثر در این زمینه باشد. مدیرعامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری با تأکید بر اینکه مصرف بهینه گاز طبیعی و عبور از ناترازی گاز در این استان، یک مسئولیت جمعی است که نیاز به همکاری و هماهنگی تمامی ارگان‌ها و بخش‌ها دارد، افزود: از ارگان‌های دولتی گرفته تا بخش‌های صنعتی، آموزشی، نظامی، کشاورزی و نهادهای مردمی، همه باید در این راستا اقدامات مؤثری انجام دهند تا از بحران‌های احتمالی ناشی از کمبود گاز جلوگیری و مصرف بهینه گاز به یک فرهنگ عمومی در استان تبدیل شود. جلب مشارکت مردم در برنامه‌های اجتماعی مشارکت مردمی، یکی از راه‌های مؤثر برای ترویج مصرف بهینه است. «سلیمان» در بخش پایانی سخنانش از قطع گاز مشترکین برمصرف خیر داد و افزود: با توجه به افزایش تعداد مشترکین و فشار بر شبکه گاز در ایام خاص نظیر زمستان مصرف‌کنندگان باید از الگوهای مصرف بهینه پیروی کنند تا عدالت در توزیع گاز به‌طور یکسان در سطح استان برقرار شود و بر همین اساس، ارگان‌ها و سازمان‌هایی که به نحوی مصرف غیربینه‌دارند، ممکن است از قطع گاز مواجه شوند. شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری با اعمال خط قرمز برای قطع گاز مشترکین بدمصرف و برمصرف، به دنبال مدیریت بهتر و بهینه‌تر منابع گاز و ایجاد توازن در توزیع آن است و این اقدامات نه تنها به حفظ منابع ملی کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد یک فرهنگ مصرف مسئولانه و آیین خواهد شد که در نهایت به نفع تمام شهروندان و بهبود شرایط زندگی در استان خواهد بود.

روبه‌رو می‌شویم، افزود: با توجه به محدودیت منابع انرژی، تغییرات اقلیمی و افزایش تقاضا، لازم است که تمامی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در راستای فرهنگ‌سازی و تبیین بهینه مصرف گاز طبیعی در استان چهارمحال و بختیاری تلاش کنند. این اقدام نه تنها به حفظ منابع ملی و کاهش هزینه‌های اقتصادی کمک خواهد کرد، بلکه به توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست نیز منجر خواهد شد. سازمان‌ها می‌توانند از طریق برنامه‌ریزی‌های دقیق و انجام اقداماتی نظیر آموزش و اطلاع‌رسانی عمومی، تشویق به استفاده از تکنولوژی‌های نوین و بهینه‌سازی مصرف، نقش مهمی در ایجاد تغییرات اساسی در رفتار مصرفی مردم ایفا کنند. وی سپس به نقش دانشگاه‌ها در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز اشاره کرد و گفت: سازمان‌های دولتی از جمله دانشگاه‌ها می‌توانند با استفاده از رسانه‌های جمعی، پیام‌رسان‌های اجتماعی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی، اطلاعات دقیق و مفیدی را در زمینه چگونگی مصرف بهینه گاز طبیعی در اختیار مردم قرار دهند. تقویت قوانین و مقررات دولت می‌تواند با ایجاد قوانین و مقررات مشخص، از جمله وضع استانداردهای مصرف بهینه انرژی در ساختمان‌ها و صنایع، شرایط را برای استفاده صحیح از گاز طبیعی فراهم کند

به طور مثال، الزام به استفاده از سیستم‌های گرمایشی مدرن و کم‌مصرف در ساختمان‌های جدید و یا تشویق به بازسازی سیستم‌های گرمایشی قدیمی در واحدهای مسکونی و تجاری، می‌تواند از جمله اقدامات مؤثر در این زمینه باشد. مدیرعامل شرکت گاز چهارمحال و بختیاری با تأکید بر اینکه مصرف بهینه گاز طبیعی و عبور از ناترازی گاز در این استان، یک مسئولیت جمعی است که نیاز به همکاری و هماهنگی تمامی ارگان‌ها و بخش‌ها دارد، افزود: از ارگان‌های دولتی گرفته تا بخش‌های صنعتی، آموزشی، نظامی، کشاورزی و نهادهای مردمی، همه باید در این راستا اقدامات مؤثری انجام دهند تا از بحران‌های احتمالی ناشی از کمبود گاز جلوگیری و مصرف بهینه گاز به یک فرهنگ عمومی در استان تبدیل شود. جلب مشارکت مردم در برنامه‌های اجتماعی مشارکت مردمی، یکی از راه‌های مؤثر برای ترویج مصرف بهینه است. «سلیمان» در بخش پایانی سخنانش از قطع گاز مشترکین برمصرف خیر داد و افزود: با توجه به افزایش تعداد مشترکین و فشار بر شبکه گاز در ایام خاص نظیر زمستان مصرف‌کنندگان باید از الگوهای مصرف بهینه پیروی کنند تا عدالت در توزیع گاز به‌طور یکسان در سطح استان برقرار شود و بر همین اساس، ارگان‌ها و سازمان‌هایی که به نحوی مصرف غیربینه‌دارند، ممکن است از قطع گاز مواجه شوند. شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری با اعمال خط قرمز برای قطع گاز مشترکین بدمصرف و برمصرف، به دنبال مدیریت بهتر و بهینه‌تر منابع گاز و ایجاد توازن در توزیع آن است و این اقدامات نه تنها به حفظ منابع ملی کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد یک فرهنگ مصرف مسئولانه و آیین خواهد شد که در نهایت به نفع تمام شهروندان و بهبود شرایط زندگی در استان خواهد بود.

۶۲ درصد مشترکان آب تهران بر مصرف هستند

هر شهروند تهرانی روزانه به طور متوسط ۲۵۰ لیتر آب مصرف می‌کند، که این رقم در مقایسه با استانداردهای جهانی برای شهرهای دارای اقلیم مشابه، بسیار بالاست. تحلیل الگوی مصرف نشان می‌دهد که بیش از نیمی از شهروندان تهرانی در دسته برمصرف‌ها قرار دارند. حدود ۶۲ درصد از مشترکان، بین ۱۲ تا ۲۴ متر مکعب آب در ماه مصرف می‌کنند که این میزان نشان‌دهنده مصرف بیش از حد استاندارد است. به گزارش «پست‌ها»، تهران یکی از پرجمعیت‌ترین شهرهای ایران، با بحران جدی آب مواجه است. این شهر در منطقه‌ای با اقلیمی نیمه‌خشک قرار دارد که میزان بارندگی سالانه آن به‌طور متوسط تنها ۲۸۰ میلی‌متر است. این میزان بارش در مقایسه با جمعیت رو به افزایش و تقاضای بالا برای آب، بسیار اندک به نظر می‌رسد. آمار ذخایر سدهای تهران طی ۱۵ سال گذشته نشان می‌دهد که در ابتدای سال‌های گذشته میزان ذخایر سدهای تهران به کمترین میزان خود رسیده بود، اما با اقداماتی که صورت گرفت در تأمین آب تهران محدودیتی ایجاد نشد. اسفند نیز در چهارمین سال متوالی مدیریت تنش آبی در تهران به سر می‌بریم، بیشترین حجم آب ذخیره شده طی پنج سال گذشته در شهر تهران در سدهای تهران در سال ۱۳۹۸ با ۱۹۹ میلیون مترمکعب بوده و در سال‌های بعد به ترتیب در سال ۱۳۹۹ به ۸۱۶ میلیون مترمکعب، در سال ۱۴۰۰ به ۵۰۳ میلیون مترمکعب، در سال ۱۴۰۱ به ۴۱۴ میلیون متر مکعب و در سال ۱۴۰۲ به ۴۰۲ میلیون متر مکعب رسیده است.

متغ آبی تهران، شامل سدهای لار، طالقان، کرج، ماملو و لتیان، سال‌هاست که تحت فشار منابع آب و بحران آب است. تغییرات اقلیمی قرار دارند کاهش بارش‌ها و افزایش دما در سال‌های اخیر، ذخایر آبی سدها را به شدت کاهش داده است. برخی از سدهای استان، مانند سد لار، با مشکلاتی همچون رسوب‌گذاری و فرسودگی زیرساخت‌ها روبه‌رو هستند. علاوه بر این، افزایش جمعیت در استان تهران و مصرف بالای آب توسط شهروندان، تأمین پایدار آب را به چالشی بزرگ تبدیل کرده است. در حال حاضر، مشترکان آب تهرانی به سه دسته تقسیم می‌شوند: مشترکان خوش‌مصرف که تا ۱۲ مترمکعب در ماه آب مصرف می‌کنند و ۲۳ درصد مشترکان را تشکیل می‌دهند؛ برمصرف که بین ۱۲ تا ۲۴ متر مکعب مصرف دارند و ۶۲ درصد مشترکان را شامل می‌شوند و بدمصرف که بیش از دو برابر الگو مصرف می‌کنند و ۵ درصد مشترکان را تشکیل می‌دهند که این رقم در گذشته ۸ درصد بود. منظور از «محسن اردکانی»، مدیرعامل شرکت آب‌وفاضلاب استان تهران اعلام کرده، مدیریت آب در تهران نیازمند برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت است. برای کاهش فشار بر منابع موجود، طرح‌هایی مانند افزایش ظرفیت تأمین و توزیع آب از طریق احداث تصفیه‌خانه‌های جدید، بهبود خطوط انتقال آب و علاقه‌بخشی سدهایی مانند لار در حال اجراست. همچنین پروژه‌هایی مانند تکمیل تصفیه‌خانه پنجم تهران و تصفیه‌خانه شهر پردیس می‌تواند در آینده نقش مهمی در بهبود وضعیت آب ایفا کند.

پس از نزدیک به ۱۶ روز اعمال خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده به دلیل کمبود سوخت نیروگاه‌ها، وزارت نیرو اعلام کرد که این محدودیت‌ها به پایان رسیده و از این پس نیازی به اعمال خاموشی نخواهد بود. این تصمیم پس از افزایش تأمین سوخت نیروگاه‌ها اتخاذ شده است. به گزارش «پست‌ها»، خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده از ۲۰ آبان ماه و به دنبال اطلاعیه شورای اطلاع‌رسانی دولت آغاز شد. در این اطلاعیه تأکید شده بود که هدف از این اقدام، جلوگیری از استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه‌ها و کاهش آلودگی هوا در شهرهای آلوده‌ای مانند اراک، کرج و اصفهان است. سخنگوی دولت در آن زمان گفت: «شرط عدالت نیست که برای تولید برق، بخشی از جامعه با جان خود هزینه بپردازد.» اما چند روز بعد مشخص شد که مشکل اصلی، نه صرفاً آلودگی هوا، بلکه کمبود سوخت نیروگاه‌ها بوده است؛ چنانکه «محمدجعفر قائم‌باده»، معاون اجرایی رئیس‌جمهور با اشاره به توقف مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها گفت که «به دلیل کمبود گاز و کاهش ذخایر گازوئیل، چاره‌ای جز اعمال خاموشی منظم نداشتیم. این تصمیم در راستای جلوگیری از تولید آلودگی و حفظ ذخایر سوخت مایع اتخاذ شد.»

براساس گزارش‌های ارائه‌شده به مجلس، وضعیت ذخایر سوخت مایع نیروگاه‌ها در سال ۱۴۰۳، بحرانی بوده است. تا جایی که به گفته «محسن پاک‌نژاد» وزیر نفت، سطح ذخایر نفت‌گاز در ابتدای سال حدود ۲۹۰ میلیون لیتر بوده که رقمی بسیار پایین و ۸۲۰ میلیون لیتر کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. این ذخایر در مردادماه نیز حدود ۴۳ درصد کمتر از شرایط پایدار نیروگاهی بوده است. از سوی دیگر اما مصرف برق همچنان در حال افزایش است و به گفته «عباس علی‌آبادی» وزیر نیرو، رشد مصرف برق در سال جاری به ۸٫۷ درصد رسیده که تقریباً دو برابر میانگین ۱۰ سال گذشته است. این رشد مصرف در حالی اتفاق افتاده که ظرفیت نیروگاهی کشور همچنان با کمبود حدود ۲۰ هزار مگاوات است.

عامل اصلی اعمال خاموشی پاییزی

دولت در ابتدا با تأکید بر لزوم توقف مازوت‌سوزی، این تصمیم را «عادلانه» خواند اما شواهد نشان می‌دهد که بحران سوخت در نیروگاه‌ها، عامل اصلی اعمال خاموشی‌ها بوده است. وزیر نفت در این باره گفت که «رشد مصرف گاز خانگی در سال‌های اخیر، تحویل گاز به نیروگاه‌ها را با مشکل مواجه کرده است. کاهش ذخایر سوخت مایع نیز دست ما را برای استفاده از ظرفیت کامل نیروگاه‌ها بسته بود.» در عین حال، وزیر نیرو نیز اعلام کرد که «ناترازی سوخت، اصلی‌ترین چالش نیروگاه‌ها در تأمین برق بوده است و علی‌رغم آمادگی نیروگاه‌ها برای تولید برق، کمبود سوخت باعث شد که به ناچار خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده را اجرا کنیم.» اما با پایان خاموشی‌های پاییزی، آیا بحران ناترازی برق تمام شده است؟ یا افزایش تحویل گاز به نیروگاه‌ها و بازسازی ذخایر سوخت مایع، دولت اکنون اعلام کرده که دیگر نیازی به اعمال خاموشی نیست. وزیر نیرو در این خصوص گفت که «در حال حاضر هیچ محدودیتی در تولید برق نداریم و نیروگاه‌ها در آمادگی کامل به سر می‌برند.» با این حال، سؤال

پرورنده خاموشی‌های پاییزی بسته شد

ناترازی برای تمام فصول



اینجاست که آیا دولت توانسته است بحران سوخت را به طور پایدار مدیریت کند؟ و یا این صرفاً مسکنی موقتی برای عبور از یک دوره بحرانی است؟ کارشناسان معتقدند که برنامه‌ریزی برای افزایش تولید گاز و برق در آینده و جلوگیری از ناترازی باید در اولویت قرار گیرد.

بحران اخیر نشان داد که ضعف در مدیریت دولت گذشته در حوزه ذخیره منابع انرژی و عدم شفافیت در اطلاع‌رسانی در دولت فعلی می‌تواند به اعتماد عمومی آسیب برساند. دولت در ابتدا خاموشی‌ها را تصمیمی برای حفظ سلامتی مردم و جلوگیری از آلودگی هوا معرفی کرد، اما در نهایت مشخص شد که این اقدام، ناشی از کمبود سوخت

بوده است. وزارت نیرو وعده داده که تا یک سال آینده بیش از ۱۰ هزار مگاوات افزایش ظرفیت و کاهش مصرف ایجاد شود، که می‌تواند گام موثری در کاهش ناترازی برق در سال آینده باشد. همچنین وزارت نفت اعلام کرده است که برنامه‌ریزی برای سوآپ گاز به عنوان یکی از راهکارهای پیش‌بینی‌شده برای افزایش تحویل گاز به نیروگاه انجام شده و در شرف نهایی شدن است. همچنین برنامه‌ریزی برای واردات نفت و گاز نیز به نحو مطلوب انجام شده و این میزان نسبت به زمان مشابه در سال گذشته به مراتب افزایش پیدا کرده است. اکنون که خاموشی‌ها به پایان رسیده، مردم انتظار دارند که دولت برای پیشگیری از وقوع بحران‌های مشابه در آینده، اقدامات اساسی‌تری انجام دهد و در تصمیم‌گیری‌ها شفاف‌تر عمل کند.

رتبه ۱۳۱ ایران از نظر تنوع تولید برق

تنها نیم درصد از برق ایران توسط تجدیدپذیرها تأمین می‌شود. از مهمترین ابعاد امنیت انرژی، تنوع منابع تولید برق است که به صورت افزایش سهم منابع مختلف انرژی در تولید برق تعریف می‌شود. هرچند منابع مختلف تولید برق کشور شامل گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، زغال سنگ، هسته‌ای، آبی و منابع تجدیدپذیر است. اما هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد از تولید برق ایران از طریق نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود که عمده سوخت مصرفی آنها گاز طبیعی است. به طور دقیق‌تر، بیش از ۸۶ درصد برق تولیدی ایران وابسته به گاز طبیعی، حدود ۹ درصد وابسته به فرآورده‌های نفتی و کمتر از ۵ درصد مربوط به سایر منابع (برقابی، اتمی و تجدیدپذیر) است. این اعداد و ارقام از نبود توازن در سبد تولید برق کشور حکایت دارد و این در حالی است که هم‌اکنون در دنیا، زغال‌سنگ ۲۵ درصد، گاز طبیعی ۲۳ درصد، انرژی برقی ۱۵ درصد، انرژی‌های تجدیدپذیر ۱۴ درصد، انرژی هسته‌ای ۹ درصد و سایر منابع انرژی ۴ درصد از تولید برق را برعهده دارند.

تکیه بالای تولید برق به گاز طبیعی از یکسو و ناترازی در تولید و تقاضای گاز از سوی دیگر موجب ایجاد چالش در تأمین سوخت نیروگاه‌ها به ویژه در فصل زمستان شده است که پیامدهای اقتصادی و زیست‌محیطی بسیاری به همراه دارد. بخشی از کمبود گاز در فصل زمستان با سوزاندن سوخت مایع (گازوئیل و مازوت) در نیروگاه‌ها جبران می‌شود. استفاده از مازوت و گازوئیل به‌معنای سوخت جایگزین نیروگاه‌ها با زیان‌های زیادی همراه است؛ چراکه به‌دلیل ارزش بالاتر گازوئیل و

جدال محیط زیست با سوخت فسیلی ادامه دارد

آلوده‌ترین کشورهای ۲۰۲۴

هاو دارند. این بخش مسئول انتشار اکسید نیتروژن، مونوکسید کربن، هیدروکربن و انواع ترکیبات مواد آلی به جو زمین است. از طرف دیگر، شیوه‌های کشاورزی در این کشور، چون سوزاندن بقایای محصولات زیست‌توده و به‌کارگیری سوخت‌های بی‌کیفیت، مشکل آلودگی را چند برابر کرده است. منابع مالی و انسانی محدود پاکستان و رشد سریع جمعیت، دولت پاکستان را در رسیدگی موثر به موضوع آلودگی ناتوان کرده است.

• **هند:** کشور هند به داشتن میراث غنی و رشد سریع اقتصادی معروف است و به دلیل ریشه‌های متنوع فرهنگی به این کشور، سرزمین هفتاد و دو ملت گفته می‌شود، اما این کشور متأسفانه به همین اندازه به بالا بودن سطح آلودگی هوا مشهور شده است. تا جایی که سالانه حدود ۷ میلیون نفر در این کشور بر اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند. انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از وسایل نقلیه، زباله‌های صنعتی، پخت‌وپز، بخش ساخت‌وساز، تولید برق از عمده‌ترین عوامل ایجاد آلودگی هوا در این کشور هستند. از آنجایی‌که هند برای تولید برق، به گاز، نفت و زغال وابسته است، سالانه بیش از ۲٫۶۵ میلیارد تن دی‌اکسید کربن به جو منتشر می‌کند. دولت هند برای کنترل آلودگی هوا، تولید و استفاده از محصولات پلاستیکی یکبار مصرف را ممنوع اعلام و به‌کارگیری سوخت زغال را محدود کرده است.

• **تاجیکستان:** کشور تاجیکستان در قلب آسیای مرکزی قرار دارد و جغرافیای منحصربه‌فرد این کشور مانند کوه‌ها و بیابان‌های وسیع، جهانگردهای بیشماری را به خود جلب می‌کند، اما این کشور از نظر آلودگی هوا، در وضعیت نگران‌کننده‌ای قرار دارد. برسی‌ها نشان داده که ۱۹ درصد از مرگ‌ومیرها در این کشور ناشی از هوای آلوده است. یکی از عوامل اصلی آلودگی در تاجیکستان، مدیریت ضعیف زباله‌ها و مواد

فراخوان مناقسه عمومی یک مرحله ای واکناری امور خدمات پشتیبانی و نظافت بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک

داشته نمود رتبه اول در هر دو مناقسه عمومی یک مرحله ای واکناری امور خدمات پشتیبانی و نظافت بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک (از طریق سامانه نوبت‌دهی دولتی) و رتبه اول در مناقسه عمومی یک مرحله ای واکناری امور خدمات پشتیبانی و نظافت بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک (از طریق سامانه در سامانه روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۰۹)

مهلت ثبت‌نام مناقسه از ساعت ۹ تا پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۸

مهلت زمان که بجهت‌دادن و کامل و ارسال مستندات مناقسه روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸

زمان برگزاری مناقسه: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۹

مکان برگزاری مناقسه: دفتر کار مناقسه متعلق به اداره کل خدمات پشتیبانی و نظافت بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک (طبق فرآیند رایج کار مناقسه عمومی یک مرحله ای واکناری امور خدمات پشتیبانی و نظافت بیمارستان امیرالمومنین (ع) اراک طبق آخرین مهلت‌دهی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۹)

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اراک

کسب و کارهای خانوادگی؛ مرز باریک فرصت‌ها و چالش‌ها



نویسنده: علی آل علی

در دل کوچه پس کوچهای شهر، جایی که معمولا خبری از شرکت و سازمان‌های بزرگ نیست، این کسب و کارهای کوچک و خانوادگی هستند که جان می‌گیرند. این کسب و کارها با ریشه‌هایی عمیق در بافت جامعه و روابط انسانی نه تنها به اقتصاد محلی رونق می‌بخشند، بلکه نمادی از تلاش و تعهد اعضای خانواده‌های مختلف هستند. پیوند نزدیک اعضای خانواده در این کسب و کارها به آنها هویتی منحصر به فرد بخشیده و انگیزه‌های مضاعف برای موفقیت می‌آفریند.

با این همه، این کسب و کارها علی‌رغم زیبایی‌ها و مزایایی که دارند، با چالش‌های پیچیده‌ای نیز رو به رو هستند. چالش‌هایی که ریشه در ماهیت خانوادگی آنها داشته و مدیریت‌شان را به یک هنر پیچیده تبدیل می‌کند. از یک سو، روابط نزدیک و صمیمانه اعضای خانواده می‌تواند به ایجاد یک محیط کاری گرم و صمیمی کمک کند اما از سوی دیگر، می‌تواند منجر به تعارضات و اختلاف نظرهایی شود که بر عملکرد کسب و کار تاثیر می‌گذارد. از سوی دیگر، کسب و کارهای خانوادگی اغلب با محدودیت‌های مالی مواجه هستند و ممکن است در جذب سرمایه برای رشد و توسعه با مشکل مواجه شوند.

جذابیت کسب و کارهای خانوادگی را می‌توان در چند عامل زیر ذره بین برد. اول از همه، این کسب و کارها اغلب بر پایه ارزش‌ها و باورهای مشترکی بنا شده‌اند که به آنها هویتی قوی و منحصر به فرد می‌بخشد. این ارزش‌ها مثل صداقت و تعهد کاری به عنوان دارایی‌های ناملموس کسب و کار به حساب می‌آیند و می‌توانند به ایجاد روابط پایدار با مشتریان کمک کنند. در وهله دوم، کسب و کارهای خانوادگی اغلب با جامعه محلی خود ارتباط نزدیک دارند و به دنبال ایجاد تاثیر مثبت بر آن هستند. این تعهد اجتماعی، می‌تواند به کسب و کار کمک کند تا جایگاه ویژه‌ای در دل مشتریان پیدا کند.

نکته سوم، روابط نزدیک و صمیمانه اعضای خانواده در این کسب و کارهاست که می‌تواند به ایجاد یک محیط کاری گرم و صمیمی کمک کند. از طرفی هم باعث افزایش انگیزه و رضایت شغلی کارکنان شود. ماجرا جالب شد، نه؟

باور کنید یا نه، جذابیت این کسب و کارها پنهان‌کننده چالش‌های بزرگی که آن‌ها با آن رو به رو هستند، نخواهد بود. یکی از مهمترین چالش‌ها مدیریت روابط خانوادگی در محیط کار است. تعارضات شخصی، اختلاف نظرها بر سر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و رقابت بین اعضای خانواده، می‌توانند بر عملکرد کسب و کار تاثیر منفی بگذارد. علاوه بر این، روابط خانوادگی ممکن است باعث شود که برخی از اعضای خانواده از فرصت‌های شغلی خارج از کسب و کار محروم شوند و این امر می‌تواند به ایجاد نارضایتی و کاهش انگیزه منجر شود.

چالش دیگری که کسب و کارهای خانوادگی با آن مواجه هستند، مشکل تامین مالی است. این کسب و کارها اغلب به منابع مالی محدودی دسترسی دارند و ممکن است در جذب سرمایه برای رشد و توسعه با مشکل مواجه شوند. سرمایه‌گذاران معمولا ریسک سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای خانوادگی را بیشتر از استارت‌آپ‌های دیگر می‌دانند و این امر می‌تواند باعث افزایش هزینه تامین مالی شود. همچنین، وابستگی بیش از حد به یک یا چند منبع درآمد، می‌تواند کسب و کار را در برابر نوسانات بازار آسیب‌پذیر کند.

بی‌شک توسعه کسب و کارهای خانوادگی در مقیاس بزرگ نیز با چالش‌های خاص خود همراه است. حفظ هویت و ارزش‌های خانوادگی در عین رشد و توسعه، یکی از مهمترین چالش‌هایی است که این کسب و کارها با آن رو به رو هستند. با بزرگ‌تر شدن کسب و کار، ساختار سازمانی پیچیده‌تر می‌شود و مدیریت روابط بین اعضای خانواده و کارکنان غیرخانوادگی دشوارتر می‌شود. همچنین، حفظ تعادل بین نیازهای خانواده و نیازهای کسب و کار، یکی دیگر از چالش‌های مهم در این زمینه است.

بقای کسب و کارهای خانوادگی در بازارهای رقابتی امروزی چالش دیگری است که نیازمند انعطاف‌پذیری و توانایی سازگاری با تغییرات است. این کسب و کارها باید بتوانند به سرعت به تغییرات بازار پاسخ دهند و خود را با فناوری‌های جدید وفق دهند. همچنین، باید به دنبال ایجاد مزیت رقابتی پایدار باشند تا بتوانند در برابر رقبا دوام بیاورند.

فکر می‌کنم حالا دیگر رانندگی استارت‌آپ خانوادگی خیلی ایده بی‌دردی نباشد، مگر نه؟ البته شما لازم نیست خیلی به خودتان گرنانی راه دهید؛ چراکه ما اینجا هستیم تا به شما کمک کنیم مشکلاتتان را یکی پس از دیگری کم کنید. به همین خاطر در ادامه این مقاله به بررسی دقیق‌تر هر یک از این چالش‌ها و ارائه راهکارهایی برای مدیریت آنها خواهیم پرداخت. پس با ما همراه باشید تا بهتر با فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه آشنا شوید.

چالش مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای خانوادگی

یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های کسب و کارهای خانوادگی مدیریت منابع انسانی است. روابط خانوادگی که از یک سو به ایجاد یک محیط کاری گرم و صمیمی کمک می‌کند، از سوی دیگر می‌تواند به ایجاد تعارضات و اختلاف

نظرهایی منجر شود که بر عملکرد کسب و کار تاثیر خواهد گذاشت.

در بسیاری از کسب و کارهای خانوادگی استخدام و ارتقای شغلی اعضای خانواده براساس شایستگی‌های فردی صورت نمی‌گیرد، بلکه براساس روابط خانوادگی است. این امر می‌تواند باعث نارضایتی کارکنان غیرخانوادگی شود و به ایجاد حس تبعیض در سازمان منجر شود. علاوه بر این، روابط خانوادگی ممکن است باعث شود که برخی از اعضای خانواده از فرصت‌های شغلی خارج از کسب و کار محروم شوند و این امر می‌تواند به ایجاد نارضایتی و کاهش انگیزه منجر شود.

از سوی دیگر، روابط خانوادگی ممکن است باعث شود که برخی از مسائل شخصی به محیط کار کشیده شود و بر عملکرد کسب و کار تاثیر بگذارد. برای مثال، اختلافات شخصی بین اعضای خانواده ممکن است به اختلافات کاری تبدیل شود و باعث ایجاد تنش در محیط کار شود.

خسب حالا دقیقا برای رفع این‌چالش باید چکار کنیم؟ اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست نیم نگاهی به این موارد داشته باشید:

تعیین نقش‌ها و مسئولیت‌ها: باید نقش‌ها و مسئولیت‌های هر یک از اعضای خانواده به وضوح تعریف شود و براساس شایستگی‌های فردی به آنها واگذار شود.

ایجاد سیستم‌های ارزیابی عملکرد: سیستم‌های عادلانه‌ای برای ارزیابی عملکرد همه کارکنان، اعم از اعضای خانواده و غیرخانوادگی، ایجاد کنید. اینطوری تکلیف نهایی ارتقای شغلی راحت‌تر معلوم می‌شود.

جذب و حفظ نیروهای متخصص: باید به دنبال جذب و حفظ نیروهای متخصص و با تجربه از خارج از خانواده بود تا به کسب و کار کمک کنند تا به اهداف خود برسند. خب نیروی متخصص که همین طور روی هوا معلق نخواهد ماند. اگر سریع شنیدید، کارتان با مشکل رو به رو می‌شود.

تامین آموزش‌های لازم: بد نیست به همه کارکنان، اعم از اعضای خانواده و غیرخانوادگی، آموزش‌های لازم برای بهبود عملکردشان ارائه شود.

مسئله تامین مالی در کسب و کارهای خانوادگی

یکی دیگر از چالش‌های مهم کسب و کارهای خانوادگی مشکل تامین مالی است. این کسب و کارها اغلب به منابع مالی محدودی دسترسی دارند و ممکن است در جذب سرمایه برای رشد و توسعه با مشکل مواجه شوند. از طرف دیگر، سرمایه‌گذاران معمولا ریسک سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای خانوادگی را بیشتر از کسب و کارهای دیگر می‌دانند. آنها نگرانند که روابط خانوادگی بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک تاثیر بگذارد و باعث کاهش بازده سرمایه‌گذاری شود. علاوه بر این، کسب و کارهای خانوادگی اغلب اطلاعات مالی شفاف‌تری ارائه نمی‌دهند که این امر می‌تواند سرمایه‌گذاران را از سرمایه‌گذاری در این کسب و کارها منصرف کند. خب برای رفع مشکل تامین مالی، کسب و کارهای خانوادگی می‌توانند از راهکارهای زیر استفاده کنند:

تهیه برنامه کسب و کار حرفه‌ای: تهیه یک برنامه کسب و کار دقیق و جامع می‌تواند به سرمایه‌گذاران اطمینان دهد که کسب و کار شما دارای پتانسیل رشد است. اینطوری حداقل خیال‌تان از آشنایی حداقلی با نیروی

کار راحت خواهد بود.

شفاف‌سازی اطلاعات مالی: ارائه اطلاعات مالی شفاف و دقیق به سرمایه‌گذاران می‌تواند اعتماد آنها را جلب کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید!

جذب سرمایه‌گذاران آشنا: جستجوی سرمایه‌گذاران آشنا مانند دوستان می‌تواند به کسب و کار کمک کند تا به منابع مالی مورد نیاز خود دست یابد. البته باید به آنها اطمینان دهید که برنامه‌ای روشن برای سوددهی دارید و قرار نیست پول‌شان دود هوا شود.

استفاده از تسهیلات دولتی: بسیاری از دولت‌ها تسهیلات مالی و حمایتی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه می‌دهند که کسب و کارهای خانوادگی می‌توانند از آنها بهره‌مند شوند.

پازل توسعه در مقیاس بزرگ

توسعه کسب و کارهای خانوادگی در مقیاس بزرگ چالش‌های منحصر به فردی را پیش روی آنها قرار می‌دهد. حفظ هویت و ارزش‌های خانوادگی (همان ارزش‌های برند) در عین رشد و توسعه یکی از مهمترین چالش‌هایی است که این کسب و کارها با آن رو به رو هستند. با بزرگ‌تر شدن کسب و کار ساختار سازمانی پیچیده‌تر می‌شود و مدیریت روابط بین اعضای خانواده و کارکنان غیرخانوادگی دشوارتر می‌شود.

یکی از چالش‌های مهم در توسعه کسب و کارهای خانوادگی، حفظ تعادل بین نیازهای خانواده و نیازهای کسب و کار است. در بسیاری از موارد، تصمیم‌گیری‌هایی که به نفع کسب و کار به نظر می‌رسد، ممکن است با منافع شخصی اعضای خانواده در تضاد باشند. برای مثال، ممکن است لازم باشد که برخی از اعضای خانواده از کسب و کار خارج شوند یا نقش‌های جدیدی را برعهده بگیرند.

اگر نظر ما را بخواهید، برای توسعه موفق کسب و کارهای خانوادگی در مقیاس بزرگ باید به نکات زیر توجه کرد:

تعیین یک چشم‌انداز مشترک: همه اعضای خانواده باید در مورد چشم‌انداز و اهداف بلندمدت کسب و کار توافق داشته باشند.

ایجاد یک ساختار سازمانی شفاف: با بزرگ‌تر شدن کسب و کار، باید یک ساختار سازمانی شفاف و مشخص ایجاد شود تا مسئولیت‌ها و اختیارات هر فرد به وضوح تعریف شود.

جذب مدیران حرفه‌ای: استخدام مدیران حرفه‌ای و باتجربه می‌تواند به کسب و کار کمک کند تا به اهداف رشد خود دست یابد.

برنامه‌ریزی برای گفت‌وگو: وقتی خبری از گفت‌وگو میان اعضای شرکت نباشد، خیلی زود حتی کوچک‌ترین مشکلات نیز بدل به بحران‌هایی بی‌شاخ و دم خواهند شد. این مسئله‌ای است که باید همیشه مد نظر داشته باشید.

بقا در بازارهای رقابتی

کسب و کارهای خانوادگی برای بقا در بازارهای رقابتی امروزی باید انعطاف‌پذیر باشند و بتوانند خود را با تغییرات بازار وفق دهند. یکی از مهمترین چالش‌هایی که این کسب و کارها با آن رو به رو هستند، رقابت با شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی است. این شرکت‌ها اغلب منابع مالی

بیشتری دارند و می‌توانند به راحتی به فناوری‌های جدید دسترسی پیدا کنند. اجازه دهید با هم روراست باشیم، بقا در بازارهای رقابتی حتی برای برندهای بزرگ هم کار ساده‌ای نیست، اما شما می‌توانید نکات زیر را آویزه گوش‌تان کنید تا کمتر دشواری داشته باشید:

نوآوری و خلاقیت: کسب و کارهای خانوادگی می‌توانند به دنبال ایجاد محصولات و خدمات جدید و نوآورانه باشند تا بتوانند از رقبا متمایز شوند. تمرکز بر مشتری: کسب و کارهای خانوادگی باید به نیازها و خواسته‌های مشتریان خود توجه کنند و به دنبال ارائه خدمات با کیفیت بالا باشند.

بهره‌گیری از فناوری‌های جدید: استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند به کسب و کارهای خانوادگی کمک کند تا بهره‌وری خود را افزایش داده و هزینه‌های خود را کاهش دهند.

ایجاد شبکه‌های ارتباطی قوی: ایجاد شبکه‌های ارتباطی قوی با سایر کسب و کارها، مشتریان و تامین‌کنندگان می‌تواند به کسب و کارهای خانوادگی کمک کند تا به اطلاعات و منابع جدید دسترسی پیدا کنند.

سخن پایانی

کسب و کارهای خانوادگی، همچون درختی تنسور در دل هر جامعه‌ای ریشه دوانده‌اند. پیوند عاطفی اعضای خانواده، تعهد به ارزش‌های مشترک و شناخت عمیق از بازار از جمله مزایای بی‌نظیر این کسب و کارهاست. با این حال این درخت تنسور، برای آنکه به ثمر بنشیند، نیازمند مراقبت و توجه ویژه‌ای است. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از چالش‌ها و راهکارهای کلیدی برای آنها را زیر ذره بین ببریم. با این حال تصمیم‌گیری نهایی برعهده خودتان خواهد بود.

تصمیم به رانندگی یک کسب و کار خانوادگی مثل سوار شدن بر قطاری است که مقصد آن نامعلوم است. این قطار در مسیر خود از میان دره‌های عمیق و قله‌های بلند عبور خواهد کرد. موفقیت در این مسیر، نیازمند شجاعت، انعطاف‌پذیری و برنامه‌ریزی دقیق است.

در کنار این مسائل رانندگی یک کسب و کار خانوادگی فرصتی است برای ایجاد یک میراث ماندگار، اما این فرصت همراه خود چالش‌هایی را نیز به همراه دارد. برای موفقیت در این مسیر، باید به خوبی به این چالش‌ها آگاه بود و برای آنها راه‌حل‌هایی اندیشید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای آشنایی هرچه بهتر با چالش‌ها و فرصت‌های کسب و کارهای خانوادگی کمک کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما آماده کمک به بردن‌تان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

<https://barnesroffe.com/insights/challenges-for-family-businesses>

<https://www.withum.com/resources/the-top-10-challenges-family-businesses-must-overcome>

<https://changing-point.com/family-businesses-challenges/>



آگهی مناقصه عمومی

دومر حله‌ای ۱۴۰۳/۹

- نام و نشانی شرکت مناقصه‌گذار:** شرکت مخابرات ایران - منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج - گلستان ۱۳ - مخابرات منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج - اداره تدارکات تلفن ۰۰۳۳۲۲۷۱-۰۹۸۰-۳۳۲۲۳۰۷۴
- موضوع مناقصه:** اجرا و نصب، راه‌اندازی نیوسایت‌ها و پروژه تقویت در سطح استان از محل تفاهم‌نامه شرکت ارتباطات سیار ایران به شماره ۱۳-۱۴۰۴/۴۷۶۲-۱م به شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح مسیر اجرا	قیمت پایه	مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه با فرایند جدید
۱	خرید، اجرا و نصب، راه‌اندازی پروژه نیوسایت‌های مادوان-بله‌زار-انقلاب-شاهد ۱۲- تقویت تعویض فلکه ساعت	۲۷/۱۶۳/۲۰۰/۰۰۰	۱/۰۵۸/۱۶۰/۰۰۰
- دستگاه نظارت:** مدیریت سیار ۰۷۴۳۳۲۲۴۵۵۵
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانت‌نامه معتبر بانکی و با چک تضمینی در وجه شرکت مخابرات ایران - منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج با فرمت جدید تهیه و اصل آن را در پاکت الف قراردهند (چک‌هایی از قبیل عادی، مسافرتی، بین‌بانکی، در گردش، چک پول و... قابل قبول نمی‌باشد)
- قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب:** مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۲۵۷۴۰۰۰۰۵ بانک صادرات شعبه یاسوج کد ۱۵۳۴۲ نام شرکت مخابرات ایران - منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج و تصویر فیش را به فاکس شماره ۰۷۴-۳۳۲۲۳۱۱۹ ارسال و اصل فیش را در پاکت الف قرار دهند. (قابل ذکر است که مبلغ خرید اسناد مسترد نخواهد شد)
- محل، زمان و مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۸ لغایت ۱۴۰۳/۹/۱۷ از طریق سایت‌های www.kbtci.ir و www.tci.ir با مراجعه حضوری به آدرس یاسوج-خیابان گلستان ۱۳ اداره تدارکات
- محل، زمان و مهلت تحویل اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۳/۹/۲۴ پایان وقت اداری به دبیرخانه مخابرات منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج - خیابان گلستان ۱۳ و یا ارسال از طریق پست پیش‌تاز در موعد مقرر.
- تاریخ بازگشایی پاکت:** پاکت الف و ب روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۹/۲۵ و پاکت ج) روز دو شنبه ۱۴۰۳/۹/۲۶ در محل یاسوج - خیابان گلستان ۱۳ - مخابرات منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج - خیابان گلستان ۱۳ کتفراش می‌باشد. حضور آندسته از متقاضیان که نمره حدنصاب لازم ارزیابی را کسب نمایند در جلسه بازگشایی پاکت (ج) باطل‌ام است.
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**
- به پیشنهادهایی فاقد امضاء مشروط، مخدوش، فاقد سبده، سپرده‌های مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر و چک شخصی و نظائر آن و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد و قیمت‌های پیشنهادی تا مرحله انعقاد قرارداد با برنده و قیمت پیشنهادی برنده تا پایان مدت قرارداد اعتبار خواهند داشت. ضمناً مدت قرارداد سه ماهه می‌باشد.
- مخابرات منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.
- داشتن رتبه مرتبط با موضوع کار از سوی مراجع ذیربط الزامی است و به همراه مدارک ارسال گردد.
- سایر اطلاعات، جزئیات و شرایط پیوست اسناد مناقصه می‌باشد.

مخابرات منطقه کهنگیلو به وبسایت یاسوج

شماره آگهی: ۱۸۳۳۳۷۱

نوبت دوم



تجدید فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (یک مرحله‌ای)

شرکت گاز استان کرمانشاه در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۳۰۱۳۳۹۰۰۰۰۳۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تجدید نماید.

موضوع مناقصه: احداث نیروگاه فتوولتائیک در مجموعه شرکت گاز استان کرمانشاه

شماره مناقصه: ۲۰۰۳۰۱۳۳۹۰۰۰۰۰۴۷

شرکت‌های متقاضی دارای تائیدیه از سازمان سنجش (سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر) می‌توانند در صورت داشتن ظرفیت مجاز کاری، کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سند) بپذیری نمایند.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه: ۳۱،۷۱۴،۲۹۱،۶۲۴ ریال

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ روز شنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت: ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ روز یکشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۹/۲۴

زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: ساعت: ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۹/۲۶

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: کرمانشاه، میدان آزادی، ابتدای پلوار شهید بهشتی شرکت گاز استان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ یا پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-K-Shir) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۹/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه

شماره آگهی: ۱۸۳۳۶۳۳



مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پوشش بیمه تکمیلی در مان پرسنل شهرداری بندر عباس

شهرداری بندرعباس در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله‌ای پوشش بیمه تکمیلی درمان پرسنل شهرداری بندرعباس به شماره ۰۰۰۰۲۹۹۱۶۰۰۰۰۲۰۰۳۰۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعید زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۰ ساعت: ۱۳:۰۰

مهلت دریافت اسناد فراخوان: سه شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ ساعت: ۱۹:۰۰

مهلت ارسال پیشنهادات: دوشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۶ ساعت: ۱۹:۰۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۸ ساعت: ۱۳:۰۰

اطلاعات تماسی و آدرس دستگاه: شهرداری بندرعباس به آدرس پلوار امام خمینی (ره) شماره ۰۷۲۳۳۶۳۵-۲۹

روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس

پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به مناسبت هفته بسیج



کرج – اباصلت عابد، شریفی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، با فرا رسیدن هفته بسیج پیامی صادر نمود. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابراهیم شریفی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز، همزمان با فرا رسیدن هفته بسیج پیامی صادر نمود در این پیام آمده است: هفته بسیج با شعار "بسیج ما مردم برای مردم" از ۲۹ آبان آغاز شده و تا ۵ آذر ادامه خواهد داشت. هفته بسیج، بزرگ داشت جان فشانی‌های استی که برای سربردندی این سرزمین صورت گرفته است. گمان غلطی است اگر بسیج را حاصل جنگ تحمیلی یا انقلاب اسلامی بدانیم. بسیج، فهم درست اتحاد، اراده و اخلاص مسلمانان است که با ظهور اسلام تولد یافته و در ملت‌های مسلمان رشد کرده است. هوشمندی حضرت امام خمینی رحمه الله و عدالت خواهی میلیون‌ها انسان با ایمان، تنها، تبلور دوباره بسیج در عصر حاضر بود. بسیجی یک فرهنگ است و اگر بخواهیم این فرهنگ را در یک جمله تعریف کنیم، باید بگوییم پیشرو بودن در همه ی عرصه‌های اساسی زندگی فرهنگ بسیجی است که می‌تواند بر همه‌ی تحولات کشور فایز بیاید و حرکت این کشور را تضمین کند. فرارسیدن هفته بسیج را به همه بسیجیان کشور و بخصوص همکاران محترم بسیجی در مجموعه فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز تبریک می‌گوییم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان:

بهره مندی ۷۰۰ هزار نفر از اجرای فاز دوم ایجاد تاسیسات فاضلاب بهداشتی شهر رشت



رشتست – زهرا رازشاده: به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگنی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، مدیرعامل شرکت آبفای گیلان از اخذ مجوز ماده (۲۲) قانون الحاق برخی از مواد به قانون بخشی مقررات مالی دولت(۲۰) برای فاز دوم تاسیسات فاضلاب شهر رشت در راستای تکمیل طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب بهداشتی در شهر رشت خبر داد. علیرضا غیانی بیان داشت: با توجه به گسترش شهر رشت، افزایش جمعیت و حوزه خدمات شهری و منظور تکمیل طرح بانگری در احجام موافقت نامه طرح فاضلاب شهر رشت ، بسیار ضروری بوده است. لذا از سال گذشته این موضوع به عنوان یکی از اولویت های کاری شرکت قرار گرفت که پس از انجام مطالعات بانگری و همچنین اخذ اسرار مجوزهای لازم از جمله مجوز زیست محیطی، بافاندن عمل، میراث فرهنگی، آب منطقه ای و غیره و ارسال این مدارک و مستندات به سازمان برنامه و بودجه کشور و با پیگیریهای مستمر انجام شده در نهایت مصوبه فاز اول پروژه تاسیسات فاضلاب بهداشتی شهر رشت از سوی کمیسیون ماده ۲۲ احداث تکمیل، ۱۰آب ایستگاه پمپاژ، تکمیل و ارتقا تصفیه کیمی این طرح شامل اجزای ۱۲۰ کیلومتر شبکه فاضلاب بهداشتی و خط انتقال، احداث تکمیل، ۱۰آب ایستگاه پمپاژ، تکمیل و ارتقا تصفیه خانه فاضلاب فخب از ۶۳ هزار به ۹۲ هزار مترمکعب در شبانه روز و تکمیل تصفیه خانه فاضلاب جنوبی شهر رشت (مسکن مهر) به ظرفیت ۱۲ هزار و ۵۰۰ متر مکعب در شبانه روزپا پیش بینی اولیه اعتبار ۲۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال، طی سال(۱۳۰۲ الی ۱۳۰۸) می باشد. غیانی تصریح کرد، با اجرای فاز دوم طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب شهر رشت، در مجموع ۷۰۰ هزار نفر از نتایج آن بهره مند خواهند شد.

در راستای تأمین ولتاژ حفاظتی خط لوله ۳۰ اینچ انتقال گاز شمال کشور؛

ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه در مرکز بهره‌برداری خطوط لوله گاز گرگان احداث شد



سراسر – دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران از احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه در مرکز بهره برداری خطوط لوله گاز گرگان (استان گلستان) در راستای تأمین حفاظتی خط لوله ۳۰ اینچ سراسر - نکا خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین فمخنی با اعلام این خبر اظهار کرد: پس از پایش و انجام ارزیابی پوشش توسط کارکنان خطوط لوله و تشخیص ضرورت احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک در محدوده مرکز بهره‌برداری گرگان، این ایستگاه در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا، عملیات احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه جهت تأمین ولتاژ حفاظتی مناسب برای خط لوله انتقال گاز سراسر - نکا در استان گلستان با تلاش همکاران خطوط لوله منطقه به‌ویژه همکاران مرکز بهره‌برداری گرگان با موفقیت اجرا شده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ضمن قدردانی از تلاش همکاران منطقه در اجرای این عملیات، خاطر نشان کرد: احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه بر اساس استانداردهای شرکت ملی گاز ایران و با استفاده از سیستم جریان تزریقی انجام شده است. فمخنی اذعان کرد: به دلیل عدم پیر سیاری پروژه احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه و اجرای کامل این عملیات توسط همکاران متعهد منطقه، صرف‌جویی اقتصادی حدود ۵ میلیارد ریالی رقم خورده است.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاروی:

رفع چالش های تولید نفت با محوریت شرکت های دانش بنیان انجام گردد



اهواز – شبنم قیفاوند، مهندس سید محسن دهیان پور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاروی در جلسه همگنی عملیات بر استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای بروز رسانی سیستم ها و تجهیزات فرایندی تاکید کرد.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاروی بیان کرد: امروز یکی از ظرفیت های مهم کشور شرکت های دانش بنیان هستند که می توان برای رفع مشکلات و بروز رسانی سیستم های کنترلی و سیستم های سنتی قدیمی از دانش و تجربه موفق این شرکت ها استفاده کرد. سید محسن دهیان پور بنده مهندسی و کارشناسی شرکت را بسیار مژاثر اهمیت دانست و خواستار انجام کار کارشناسی و مشاوره های مختلف نیازهای فناورانه ساخت، خدمات و یافتن راه حل های مرتبط با همکاران این شرکتها و موسسات شده و می توان کرد ؛ تعامل نفت‌رشت های دانش بنیان و ظرفیت های دانشگاه ها موجب رشد هوشمند این شرکت ها و ایجاد زمینه و انگیزه فعالیت و همچنین نقش مهم در رفع چالش ها و مشکلات عملیاتی و پاسخ به نیازهای اصلی و کلیدی را در بر خواهد داشت.

رئیس کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی گلستان:

برخی از قانون های فعلی پاسخگو مشکلات کارگری نیست

گرگان – خیزندگان فرصت امروز: رئیس کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی گلستان گفت کارگران هر ساله به مناسبت ۲۹ آبان سالروز تصویب قانون کار خواستار مطالبات خود هستند و متأسفانه برخی از قانون های فعلی پاسخگو مشکلات کارگری نیست. محمد کومستایی در جمع فعالان کارگری به مناسبت ۲۹ آبان روز تصویب قانون کار گفت: کارگران هر ساله به مناسبت ۲۹ آبان سالروز تصویب قانون کار خواستار مطالبات خود هستند. در طی این سال ها بارها محبت از اصلاح قانون کار برای بهبود روابط بین کارگر و کارفرما مطرح شده است.وی ادامه داد: بسیاری از کارشناسان و فعالان کارگری معتقد هستند که قانون کاری که در کشور وجود دارد از جامعه بالایی برخوردار است.اما با توجه با گذشت زمان در برخی از بخش ها نیازمند رف مشکلات است.وی افزود: با پیشرفت تکنولوژی، کسب و کار های جدیدی به وجود می آید و این کسب وکارها مستلزم آن هستند که درچارچوب قوانین قرار بگیرند. متأسفانه قانون فعلی ما پاسخگو این موارد نیستند.وی بیان کرد: نمایندگان کارگران اعتقاد دارند که بحث اجرای قانون کار مهم تر از اصلاح قانون است که اگر کار اجرا می شد تاکنون شرایط کارگران در بحث امنیت شغلی وضعیت بهتر از فعلی بود.

سقوط مرگبار پژو ۴۰۵ در جاده شمتکلاته گرگان

گرگان – خیزندگان فرصت امروز:به گزارش روابط عمومی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان، ذبیح‌الله میقاتی رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان خبر بروز حادثه واژگونی خودرو پژو ۴۰۵ در جاده شمتکلاته را بیان می‌کند. وی در ساعت ۱۳:۵۰ بمدام با اعلام سامانه ۱۲۵ دریافت گزارش حادثه از اورژانس ۱۱۵ مبنی بر واژگونی خودرو پژو ۴۰۵ تیم عملیاتی از ایستگاه شماره پنج و تیم کمکی با خودرو دنیس ویژه امدادونجات و جواتب به محل حادثه اعزام نمودند. وی ادامه داد: تیم عملیاتی از ایستگاه شماره ۵ با حضور در متوجه خودرو ۴۰۵ به پایین دره ای در حدود ۱۲ متری که مجاور زمین های کشاورزی سقوط کرده بوده شدند و آتش نشان خود را به خودرو رسانده تا عملیات امداد را آغاز نمایند. کسب وکار های جدیدی به وجود می آید و این کسب وکارها مستلزم آن هستند که درچارچوب قوانین قرار بگیرند. متأسفانه قانون فعلی ما پاسخگو این موارد نیستند.وی بیان کرد: نمایندگان کارگران اعتقاد دارند که بحث اجرای قانون کار مهم تر از اصلاح قانون است که اگر کار اجرا می شد تاکنون شرایط کارگران در بحث امنیت شغلی وضعیت بهتر از فعلی بود.

مشارکت کانون پرورش فکری گلستان در سرشماری بخش کشاورزی

گرگان – خیزندگان فرصت امروز:با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و کانون پرورش فکری استان، کمیونیت نمایش سیار با حضور در روستاها به ترویج فرهنگ سرشماری پرداخته‌به‌گزارش روابط عمومی اداره‌کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان گلستان، این اقدام با شعار همکاری در سرشماری، همکاری در رفاه و آبادانی و با هدف ترویج فرهنگ مشارکت حداکثری در امر سرشماری صورت گرفت.در این روز، کمیونیت نمایش سیار کانون با حضور در روستای خواجهنخس شهرستان گمشان در میان کودکان و نوجوانان، با اجرای برنامه‌های شاد با موضوع سرشماری پرداخته.گفتنی‌است با توجه به این که سرشماری بخش کشاورزی یکی از اهمیت ترین سرشمارای های کشور بوده که داده‌های دقیق و درست آن در تصمیم گیری‌های کلان، تأمین امنیت غذایی و منافع ملی تأثیرگذار است و از سوی دیگر ضرورت آشنایی اهالی روستا و تبیین فرهنگ سرشماری در میان روستائیان، این برنامه‌ها در حال انجام است.



توصیه می‌شود و عصاره‌ها و اساس‌های استخراج شده از این محصول، در صنایع دارویی و آرایشی کاربردهای فراوانی دارند. وی با بیان برخی چالش‌های موجود در زمینه کشت سنجد، افزود: کمبود آگاهی کشاورزان از روش‌های بهینه‌ی کشت و برداشت و نبود بازار مناسب برای فروش این محصول از مهم‌ترین مشکلات پیش‌رو است. با این حال، توسعه کشت سنجد می‌تواند به‌عنوان یک منبع درآمد پایدار برای کشاورزان محلی عمل کرده و با افزایش آگاهی و آموزش، به بهبود کیفیت و کمیت تولید کمک کند. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی درباره زمان مناسب کشت و برداشت این محصول، گفت: بهترین زمان برای کشت سنجد، اوایل بهار است و این محصول معمولاً در اواخر تابستان و اوایل پاییز برداشت می‌شود و زمان و روش مناسب برداشت تأثیر مستقیم بر کیفیت و طعم میوه دارد.

وی، ازام سنجد در آذربایجان شرقی را غنایی، حاج حسین، دره وار، عملی، قزلبیل و آق‌چیناب برشمرد و تأکید کرد: سنجد به دلیل نیاز آبی پایین و مقاومت بالا در برابر شرایط سخت اقلیمی، محصولی اقتصادی و پایدار برای کشاورزان استان است. نیاز آبی سنجد بسیار کم است و می‌تواند حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلی متر بارندگی سالانه به خوبی رشد کند.

به وی ادامه داد: نیاز آبی درخت سنجد در شرایط آذربایجان شرقی به طور تقریبی ۵۰۰ هزار و ۵۰۰ تا سه هزار مترمکعب در هکتار در سال است و این مقدار بسته به شرایط اقلیمی، نوع خاک و روش‌های مدیریتی ممکن است متفاوت باشد. جعفرنژاد افزود: توسعه صنایع وابسته و به‌ویژه صنایع تبدیلی در مناطق مختلف می‌تواند ارزش افزوده بالایی برای این محصول ایجاد کند. و جایگاه و اثر را در بازارهای داخلی و خارجی تقویت کند.



کشور محسوب می‌شود و در این حوزه رتبه نخست را مناطق کوهستانی ودشت‌های آذربایجان شرقی به‌خوبی در اختیار می‌گیرد و توانایی تحمل ماهای بالا تا ۴۰ درجه و شربین و ملس آن، استفاده گسترده‌ای در تهیه سرشا، مربا و نوشیدنی‌ها دارد و علاوه بر این، سنجد سرشا از ویتامین‌های C و E و مواد معدنی همچون آهن و کلسیم است که آن را به یک میان‌وعده سالم تبدیل کرده است. وی به‌ویژه خواص دارویی سنجد اشاره کرد و گفت: سنجد در طب سنتی برای تقویت سیستم ایمنی، بهبود مشکلات گوارشی، کاهش التهاب و درمان بیماری‌های تنفسی

از اهمیت بالایی برخوردار است، اظهار کرد: سنجد در مناطق کوهستانی ودشت‌های آذربایجان شرقی به‌خوبی در اختیار می‌گیرد و توانایی تحمل ماهای بالا تا ۴۰ درجه و شربین و ملس آن، استفاده گسترده‌ای در تهیه سرشا، مربا و نوشیدنی‌ها دارد و علاوه بر این، سنجد سرشا از ویتامین‌های C و E و مواد معدنی همچون آهن و کلسیم است که آن را به یک میان‌وعده سالم تبدیل کرده است.

۶۰ تا هشتاد رشد مناسبی داشته و به دلیل نیاز آبی کم، انتخابی مناسب برای کشت در مناطق کم‌آب است. جعفرنژاد با بیان اینکه آذربایجان شرقی به دلیل شرایط اقلیمی و خاکی مناسب، قلب اصلی تولید سنجد در

همایش گرامیداشت هفته بسیج در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد

از بزرگترین نظریه پردازان جهان، اصل "نه شرقی و نه غربی" را به عنوان یکی از مهمترین راهبردهای ملت و کشور مطرح نمودند.بر ضرورت تشکیل ارتش ۲۰میلیونی تأکید کردند.

وی فلسفه تشکیل بسیج را لبیک به رهنمودهای بنیادگذار کبیر انقلاب اسلامی دانست و افزود: رسالت بسیج، گذر از بن بست های کشور در تمامی عرصه هاست؛ زیرا بسیج یک تفکر مردم نهاد است و همه می توانند بدان ورود نمایند.امیر سرتیپ پرتوی خاقان تصریح کرد:ایران اسلامی به واسطه موقعیت جغرافیایی استراتژیکی که دارد، مورد توجه جهانخواران و دشمنان است، لذا باید خود را در تمامی موارد قوی نماییم. وی از نظریه "ملودمی اسرائیل از سحنه روزگار" به عنوان دیگر دکترین راهبردی حضرت امام خمینی (ره) یاد نمود و گفت:اسرائیل یک عنده سرطانی و تفکری در تقابل با اسلام است . این تفکر هیچ مرزی ندارد پس باید با تمام قوا در برابر آن بایستیم. فرمانده یگانده هوایی ارتش بیان داشت: الحاحمدالله تمامی نیروهای حافظ امنیت از جمله یگانده کشتور کمالا هوشیار و بیدار هستند و مرزها امنیت دارند و شما مستعزنان عزیز می توانید با اطمینان خاطر و فراغ بال به انجام خدمات ارزشمند اقتصادی خود بپردازد و نوآوری و پیشرفت را به ارغمان آورده، کشور را از وابستگی رهایی بخشید.

در ادامه میهمانان حاضر در مراسم با همراهی مدیرعامل و جمعی از مدیران و رؤسا و بخشهای شرکت بازدید به عمل آوردند و از نزدیک با تولیدات و دستاوردهای ارزشمند این قطب بزرگ صنعتی آشنا شدند.



وی در خاتمه ضمن قدردانی از تلاشهای یگانده مقاومت بسیج شهید رجایی براساس عمومی و امور بین الملل و دیگر ادارات و دست اندرکاران برگزاری این مراسم، اظهار امیدواری کرد تلاشها و اقدامات انجام شده مورد قبول خاندان قرار گیرد و پالایشگاه بتواند بیش از پیش در عزت ، اقتدار ، افتخار و سربردندی کشور و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران نقش آفرین باشد.

در بخش دیگری از این مراسم امیر سرتیپ دوم دکتر بهزاد پرتوی خاقان در عنوان میهمان ویژه و سخنران مراسم با ابراز خشنودی از حضور در جمع کارکنان پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند با تشریح دکترین جمهوری اسلامی در اندیشه امام راحل (ره) بیان داشت : حضرت امام خمینی (ره) به عنوان یکی

در جهت ۱۴ مگا پروژه صنعت برق برای عبور از اوج بار ۱۴۰۴:

امضای تفاهم نامه مشترک بین شرکت توزیع برق مازندران و شرکت شهرک های صنعتی استان مازندران

ساری – دهقان : تفاهم نامه مشترک همکاری بین شرکت شهرک های صنعتی مازندران و شرکت توزیع برق استان در زمینه ایجاد نیروگاههای خورشیدی ایجاد شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی مازندران براساس این تفاهم‌نامه که به امضای یوسف نژاد سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران و حبیبی کارنامی مدیرعامل شرکت توزیع برق استان رسید، دو طرف توافق کردند تا در راستای توسعه زیرساخت های لازم جهت ایجاد شهرک و نیروگاه انرژی خورشیدی اقدامات لازم را انجام دهند.

این تفاهم نامه در راستای توسعه زیرساخت های لازم در مازندران جهت ایجاد شهرک ها و نواحی صنعتی اختصاصی انرژی خورشیدی (شهرک خورشیدی-وزیرمرد) و منظور ترویج بهره مندی از انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک و حمایت از مشارکت بخش خصوصی در این حوزه منعقد شده است. موضوع تفاهم نامه، همکاری و دست‌سازای جهت ایجاد "شهرک خورشیدی" به منظور ترغیب و تسهیل سرمایه‌گذاری و متقاضیان در احداث نیروگاه های خورشیدی با استفاده از ظرفیت کاپدهندستگاه های دیرپرد در استان مازندران می‌باشد. پیگیری تأییدیه طرح اتصال به شبکه نیروگاهها در نقشه جامعی در عمل با شرکت توزیع برق مازندران، طراحی و اجرای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای تسهیل در اجرای فرآیندهای مربوط به صدور مجوزها، صدور پروانه‌های احداث و بهره برداری و ازام عقد قرارداد خرید تضمینی با متقاضیان احداث نیروگاه در شهرک‌های خورشیدی و نظارت بر اجرای قرارداد مطابق

استانداردها و برنامه زمانبندی نیز از دیگر تکالیف مندرج در تفاهم نامه می باشد. بر اساس این تفاهم‌نامه شرکت توزیع برق مازندران همچنین باید در

داناب وارد هشت سالگی شد



مجموعی همچنین با بیان اینکه اجرای این دو طرح در مدارس استان دو هدف را در پی دارد، بیان کرد: فراگیری و اجرای وی در طرح ملی در بین دانش آموزان می تواند به وضعیت وخیم منابع آب استان ابروی و سواه ایی آب در حوزه مدیریت مصرف در کوتاه مدت کمک کند.

وی به یکی دیگر از اهداف اجرای این دو طرح اشاره کرد و افزود: دانش آموزان در آینده در یکی از مسند های مختلف حوزه آب، اعم از بهره برداران (کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات) و یا دینفعان (مسئولین نهادهای

فرصت امروز – ماهان فلاح: سرپرست سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از تولید ۳۳ درصد سنجد کشور در استان خبر داد و گفت: میزان تولید سنجد در کشور ۲ هزار و ۳۲۵ تن بوده که از این میزان ۷۵۲ تن به این استان اختصاص دارد. شهرام شفیعی اظهار کرد: آذربایجان شرقی با سطح زیرکشت ۳۳۰ هکتار، رتبه نخست تولید سنجد کشور را به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به اینکه ۲۸ درصد باغ های سنجد کشور در استان قرار دارد، ادامه داد: میزان درختان سنجد بارور در کشور ۹۷۴ هکتار و غیربارور نیز ۱۶۶ هکتار بوده و در آذربایجان شرقی نیز میزان درختان سنجد بارور ۳۰۰ هکتار و غیربارور ۲۰ هکتار است.

شفیعی افزود: بیش از ۲۲۰ هکتار از اراضی استان به کشت سنجد اختصاص دارد که عمده آن در شهرستان‌های آذرشهر به میزان ۱۵۴ هکتار، تبریز به میزان ۴۲٫۹ هکتار، میانه به میزان ۲۲٫۲ هکتار، اسکو به میزان ۱۷٫۳ هکتار و مرند به میزان ۱۱ هکتار قرار گرفته و متوسط عملکرد این محصول بین یک تا ۵ تا تن در هکتار بوده که در شرایط بهینه و مدیریت مناسب، به سه تن نیز می‌رسد. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی نیز با اشاره به ظرفیت‌های گسترده سنجد در آذربایجان شرقی، به نقش این محصول در بهبود خاک، حفظ محیط زیست و کاربردهای غذایی و دارویی آن اشاره کرد. مسعود جعفرنژاد به جایگاه مهم سنجد در کشاورزی استان اشاره کرد و افزود: سنجد یکی از درختان مقاوم به خشکی است که به دلیل ویژگی‌های خاص خود در مناطق خشک و نیمه‌خشک، به ویژه آذربایجان شرقی کنت و بهره‌برداری می‌شود. وی با بیان اینکه این محصول به دلیل کاربردهای غذایی و دارویی و نقش آن در بهبود کیفیت خاک و حفظ محیط زیست،

سرپیپ دوم، دکتر بهزاد پرتوی خاقان، فرمانده گروه ۹۹ بافاندن هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد.

شده. به مناسبت فرا رسیدن هفته بسیج، مراسم با حضور مهندس رجیب مدیرعامل پالایشگاه امیر سرتیپ دوم دکتر بهزاد پرتوی خاقان، فرمانده گروه ۹۹ بافاندن هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، روحانویز و مقامات استان و شهرستان، مدیران ستادی و عملیاتی پالایشگاه و جمع پرشور کارکنان شرکت برگزار شد.

بسیجی شرکت گفت: ویژه ساج عبارت زیبایی است و هر گاه در مسیری

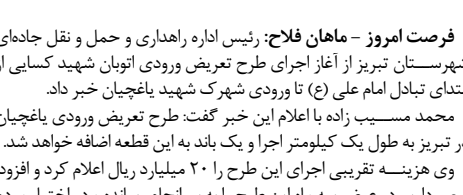
با نیت و برنامه بسیجی وار وارد شویم، قطعاً به موفقیت خواهیم رسید؛ زیرا بسیجیان تنها رضایت الهی را در عملکرد خود مدنظر دارند. وی با قدردانی از تلاشهای خستگی ناپذیر مدیران برسا و کارکنان سخت کوش شرکت در استمرار تولید بیان داشت: در حال حاضر جنگ اصلی ما با دشمنان، جنگ اقتصادی است و این پالایشگاه در سنگر اقتصادی ایران اسلامی، انجام وظیفه می‌کند. امیر مهندس رجیب با بیان این که مهمترین دستفده ما تأمین امنیت انرژی کشور است اظهار داشت: خاندان متعل را شاکریم که این افتخار را نصیب ما نمود تا بتوانیم بخش مهمی از تولید انرژی و لجستیک امنیت کشور را بر عهده داشته باشیم.

رئیس اداره هاداری و حمل‌ونقل جاده‌های شهرستان تبریز:

طرح تعریض ورودی اتوبان شهید کسایی تبریز کلید خورد

و کاربران قرار دهیم. رئیس اداره هاداری و حمل و نقل جادهای شهرستان تبریز هدف از اجرای این طرح را تعریض یک بند اختصاصی برای روان‌ساری ترابریک شهرک شهید باغبجانی دانست تا مشکلات ترافیک سنگین موجود در اتوبان شهید کسای در تبریز به طول یک کیلومتر اجرا و یک بند به این قطعه اضافه خواهد شد.

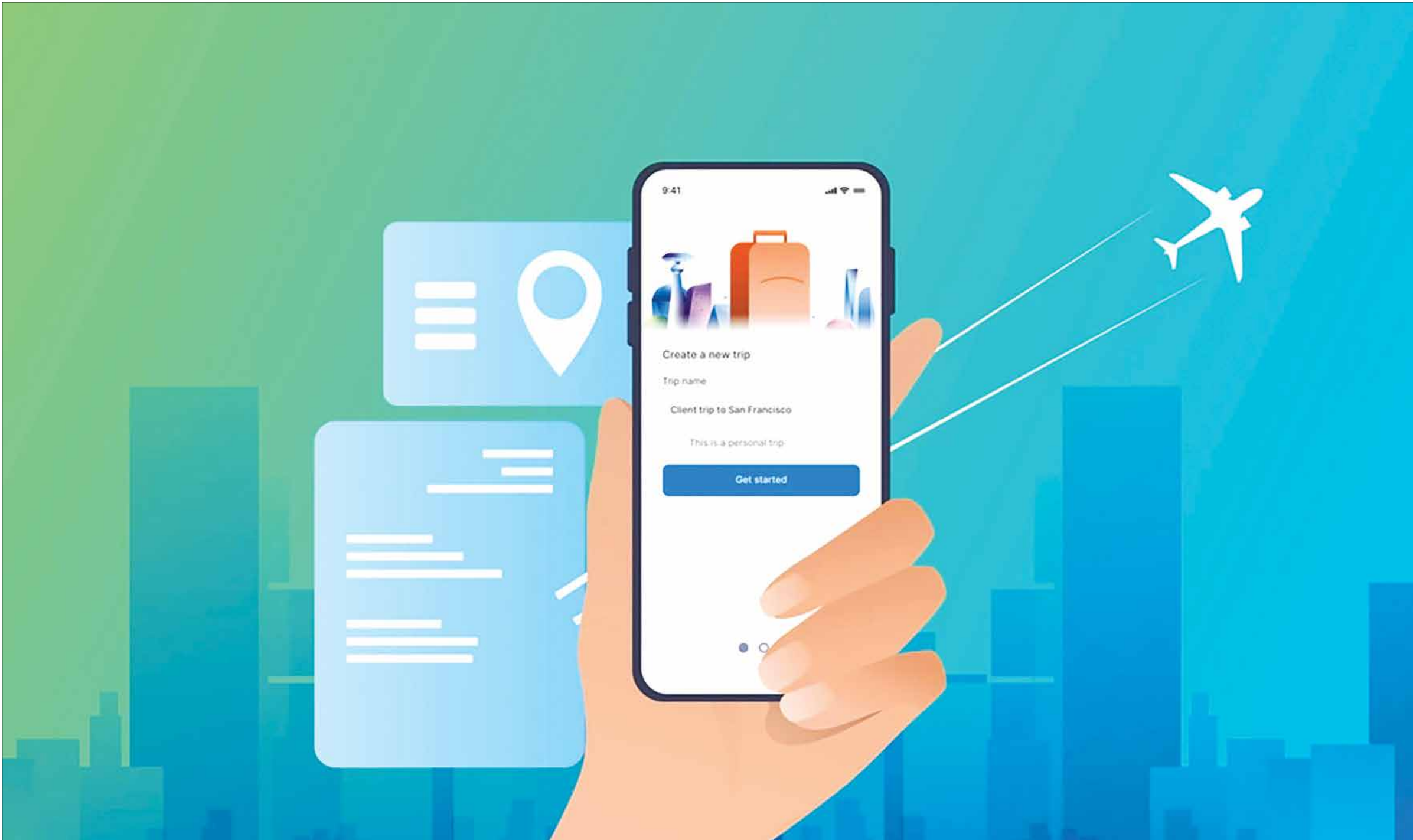
وی هزینه تقریبی اجرای این طرح را ۲۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: سعی داریم در عرض سه ام این طرح را به سرانجام رسانده و در اختیار مردم



دورهای و اساسی نیروگاه‌های بیک ۱۴۰۶ و وضعیت شبکه توزیع در محصور رشد، با مدیریت بار و تلفات شبکه در تابستان ۱۴۰۳ با ارائه گزارش توسط



گردشگری آنلاین، انقلابی در دنیای سیر و سفر



نویسنده: علی آل علی

دنیای گردشگری به سرعت در حال تغییر است. اگر روزگاری تنها راه دیدن جهان از گذرگاه بستن چمدان و رفتن به سفرهای طولانی عبور می کرد، حالا ماجرا کاملا فرق کرده است. ظهور گردشگری آنلاین، مانند نسیمی تازه در میان بادهای سنتی توریسم وزیدن گرفته است. با چند کلیک ساده، حالا می‌توانیم به گوشه و کنار دنیا سفر کنیم و تجربه‌هایی منحصر به فرد داشته باشیم، بدون

اینکه حتی یک قدم از خانه بیرون بگذاریم.

راستی چرا گردشگری آنلاین اینقدر مهم شده؟ در دنیایی که فناوری‌ها به سرعت پیشرفت می‌کنند و سبک زندگی افسراد تغییر یافته، دیگر نمی‌توان به مدل‌های قدیمی سفر اکتفا کرد. گردشگری آنلاین با ارائه خدماتی مانند تورهای مجازی، بازدیدهای سه بعدی و حتی راهنمایی‌های زنده از مکان‌های دیدنی، به گزینه‌ای جذاب برای مردم و کسب و کارها تبدیل شده است.

یکی از تفاوت‌های کلیدی بین گردشگری آنلاین و سنتی میزان دسترسی و انعطاف‌پذیری آن است. در حالی که سفرهای سنتی نیازمند زمان و بودجه زیادی هستند، گردشگری آنلاین می‌تواند در هر زمان و با کمترین هزینه تجربه‌هایی شگفت‌انگیز فراهم کند. این تحول به ویژه در دوران پاندمی کرونا، زمانی که سفرهای فیزیکی به طور گسترده محدود شد، به اوج خود رسید.

نکته مهم اینکه گردشگری آنلاین تنها به نفع گردشگران نیست. این حوزه فرصتی بی‌نظیر برای کارآفرینان ایجاد کرده است. بسیاری از افراد و شرکت‌ها با ارائه خدمات نوآورانه در این حوزه، توانسته‌اند بازار جدیدی را ایجاد کنند. از راه اندازی اپلیکیشن‌های راهنمای سفر گرفته تا ایجاد پلتفرم‌های واقعیت افزوده برای بازدید از مکان‌های تاریخی، ایده‌های خلاقانه در این صنعت بی‌پایان است.

ما با این مقدمه در ادامه به بررسی دلایل محبوبیت گردشگری آنلاین و نکات کلیدی برای موفقیت در این صنعت خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید تا درک بهتری از صنعت نوین توریسم پیدا کنید.

دلایل محبوبیت گردشگری آنلاین

سوالی کلیدی در اینجا چرایی محبوبیت گردشگری آنلاین است. خب برای خیلی از کسانی که در دوران میانسالی هستند، هیچ چیز حس و حال یک سفر واقعی را ندارد. در این میان نسل زد با روحیه‌ای متفاوت همه معادلات را به هم زده اند. بی‌شک پاندمی کرونا هم در این

میان نقش مهمی ایفا کرده است. خب اجازه دهید بدون مقدمه‌چینی کلیشه‌ای یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

هزینه کمتر، تجربه بهتر

گردشگری آنلاین به طور قابل توجهی هزینه‌های سفر را کاهش می‌دهد. اگر سفرهای سنتی نیازمند بودجه‌ای سنگین برای بلیت، اقامت و خورد و خوراک هستند، در گردشگری آنلاین می‌توان با هزینه‌ای بسیار کمتر به مقاصد مختلف دنیا سفر کرد.

به عنوان مثال، بسیاری از موزه‌های معروف جهان مانند لوور در پاریس یا موزه بریتانیا در لندن، اکنون تورهای مجازی رایگان ارائه می‌دهند. بازدیدکنندگان می‌توانند بدون نیاز به سفر فیزیکی، از آثار هنری و تاریخی بازدید کنند و تجربه‌ای منحصر به فرد داشته باشند.

علاوه بر این، کاهش هزینه‌های سفر به افراد بیشتری این امکان را می‌دهد که تجربه‌های جدیدی کسب کنند. برای بسیاری از افراد، سفر به شهرهای بزرگ و کشورهای دیگر همیشه یک رویا بوده است، اما حالا با گردشگری آنلاین، این رویا می‌تواند به واقعیت نزدیک‌تر شود. این کاهش هزینه‌ها نه تنها به نفع گردشگران است، بلکه فرصت‌های جدیدی برای کارآفرینان و ارائه‌دهندگان خدمات نیز ایجاد می‌کند. آنها می‌توانند با ارائه خدمات آنلاین، بازار جدیدی را جذب کنند و سود بیشتری کسب کنند.

بی‌شک گردشگری آنلاین به کاهش شکاف اقتصادی در زمینه سفر کمک می‌کند. دیگر نیازی نیست که تنها افراد ثروتمند بتوانند از جاذبه‌های جهان دیدن کنند. حالا همه می‌توانند با بودجه‌ای محدود، جهان را ببینند.

دسترسی آسان به اطلاعات و برنامه‌ریزی ساده‌تر

یکی از مزایای بزرگ گردشگری آنلاین دسترسی آسان به اطلاعات است. اگر در گذشته برای برنامه‌ریزی یک سفر، نیاز به مشاوره با آژانس‌های مسافرتی یا مطالعه کتاب‌های راهنما بود، حالا با چند کلیک ساده می‌توانید تمامی اطلاعات مورد نیاز خود را پیدا کنید.

پلتفرم‌های گردشگری آنلاین اطلاعاتی جامع درباره مقاصد گردشگری، هتل‌ها، رستوران‌ها و جاذبه‌های محلی ارائه می‌دهند. این اطلاعات به گردشگران کمک می‌کند که برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند و بهترین تصمیم‌ها را برای سفر خود بگیرند. علاوه بر این، بسیاری از این پلتفرم‌ها امکان مشاهده نظرات و تجربیات کاربران دیگر را فراهم می‌کنند. این ویژگی به گردشگران کمک می‌کند

که از تجربه‌های دیگران بهره‌مند شوند و انتخاب‌های بهتری داشته باشند.

یکی دیگر از جذابتات گردشگری آنلاین، ارائه ابزارهای هوشمند برای برنامه‌ریزی سفر است. این ابزارها به شما کمک می‌کنند که مسیرهای خود را برنامه‌ریزی کنید، بهترین زمان بازدید را جاذبه‌ها را بیابید و حتی هزینه‌های سفر خود را مدیریت کنید.

گردشگری آنلاین به شما این امکان را می‌دهد که از هر مکانی و در هر زمانی برنامه‌ریزی سفر خود را انجام دهید. این انعطاف‌پذیری باعث شده است که این مدل از گردشگری به گزینه‌ای محبوب در میان افراد پرمشغله تبدیل شود.

خلق تجربه‌های منحصر به فرد

یکی دیگر از جذاب‌ترین جنبه‌های گردشگری آنلاین امکان تجربه‌های منحصر به فردی است که شاید در دنیای واقعی امکان‌پذیر نباشند. تورهای مجازی، واقعیت افزوده و حتی بازی‌های شبیه‌ساز، به گردشگران این امکان را می‌دهند که به دنیایی از ماجراجویی‌ها وارد شوند. مثلاً با استفاده از فناوری واقعیت مجازی، می‌توانید در زمان سفر کنید و در رویدادهای تاریخی شرکت کنید. این تجربه‌ها نه تنها جذاب، بلکه آموزشی نیز هستند و می‌توانند به درک بهتر شما از فرهنگ‌ها و تاریخ کمک کنند.

در کنار این موارد، برخی از پلتفرم‌های گردشگری آنلاین امکان شرکت در فعالیت‌های خاصی مانند کلاس‌های آشپزی، کارگاه‌های هنری و حتی رویدادهای موسیقی محلی را به صورت آنلاین فراهم می‌کنند. مثلاً با استفاده از فناوری واقعیت مجازی، می‌توانید در زمان سفر کنید و در رویدادهای تاریخی شرکت کنید. این تجربه‌ها نه تنها جذاب، بلکه آموزشی نیز هستند و می‌توانند به درک بهتر شما از فرهنگ‌ها و تاریخ کمک کنند.

در کنار این موارد، برخی از پلتفرم‌های گردشگری آنلاین امکان شرکت در فعالیت‌های خاصی مانند کلاس‌های آشپزی، کارگاه‌های هنری و حتی رویدادهای موسیقی محلی را به صورت آنلاین فراهم می‌کنند. مثلاً با استفاده از فناوری واقعیت مجازی، می‌توانید در این تجربه‌ها به گردشگران کمک می‌کنند که به طور عمیق‌تری با فرهنگ‌های مختلف آشنا شوند.

این تجربه‌های منحصر به فرد به گردشگری آنلاین کمک کرده‌اند که به گزینه‌ای جذاب برای همه گروه‌های سنی تبدیل شود. از کودکان گرفته تا سالمندان، همه می‌توانند از این تجربه‌ها لذت ببرند و چیزهای جدیدی یاد بگیرند.

تمرین‌هایی برای کارآفرینی در توریسم آنلاین
حالا باید کمی درباره نکات کلیدی برای استفاده از فرصت‌های توریسم آنلاین صحبت کنیم. این نکته به شما کمک خواهد کرد تا خودتان را برای گونه تازه کارآفرینی آماده کنید. خب بیایید بدون هیچ اتلاف وقتی کلاس درس‌مان را شروع کنیم.

تحقیق درباره بازار: شناخت دقیق نیازهای گردشگران اولین گام برای موفقیت در گردشگری آنلاین شناخت دقیق نیازها و ترجیحات مشتریان است. بدون تحقیق بازار و تحلیل داده‌های به دست آمده، ارائه خدمات مؤثر به گردشگران تقریباً غیرممکن خواهد بود. تحقیقات بازار

به شما کمک می‌کند تا الگوهای رفتاری مشتریان را شناسایی کرده و خدمات خود را براساس این اطلاعات تنظیم کنید. برای مثال، اگر بازار هدف شما گردشگران جوان و ماجراجو هستند، ارائه تورهای مجازی از کوه‌های بلند یا جنگل‌های انبوه می‌تواند جذاب باشد. اما اگر خانواده‌هایی با کودکان خردسال هدف شما باشند، طراحی تورهای مجازی از پارک‌های تفریحی یا موزه‌های علمی می‌تواند تجربه بهتری ارائه دهد.

تحقیق بازار تنها به شناسایی ترجیحات مشتریان محدود نمی‌شود. بلکه باید رقبا و نقاط قوت و ضعف آنها را نیز تحلیل کنید. با این کار، می‌توانید خدمات متمایزی ارائه داده و در بازار پررقابت گردشگری آنلاین جایگاه ویژه‌ای پیدا کنید. برای انجام این تحقیقات می‌توانید از نظرسنجی‌های آنلاین، مصاحبه‌های تلفنی یا حتی تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید. این داده‌ها به شما تصویر واضح‌تری از نیازها و انتظارات مشتریان می‌دهند.

یادتان باشد، موفقیت در گردشگری آنلاین به میزان شناخت شما از مشتریان و توانایی شما در پاسخگویی به نیازهای آنها بستگی دارد. بنابراین، هیچ وقت اهمیت تحقیق بازار را دست‌کم نگیرید.

سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین: کلید جذب مشتریان بیشتر

در دنیای دیجیتال فناوری نقش کلیدی در موفقیت کسب و کارها دارد. برای گردشگری آنلاین، استفاده از فناوری‌های نوین مانند واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) می‌تواند تجربه‌ای منحصر به فرد برای گردشگران ایجاد کند. این ابزارها به کاربران اجازه می‌دهند تا بدون ترک خانه، به مکان‌های جدید سفر کرده و احساس حضور واقعی در آنجا را تجربه کنند. یکی از نمونه‌های موفق در این زمینه، موزه لوور پاریس است که با ارائه تورهای واقعیت مجازی، بازدیدکنندگان را به قلب آثار تاریخی و هنری خود می‌برد. این تجربه به گونه‌ای طراحی شده که حتی کسانی که هرگز به فرانسه سفر نکرده اند، می‌توانند از شکوه این موزه لذت ببرند.

علاوه بر واقعیت مجازی، استفاده از فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نیز در این حوزه بسیار مفید است. این فناوری‌ها می‌توانند به گردشگران پیشنهاد‌های شخصی‌سازی‌شده ارائه دهند و مسیرهای بهینه برای بازدید از جاذبه‌ها را پیشنهاد کنند. برای مثال، یک سیستم هوشمند می‌تواند براساس علاقه‌مندی‌های کاربر، تورهایی از آثار تاریخی یا جاذبه‌های طبیعی را پیشنهاد دهد.

سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین تنها به ارائه خدمات بهتر کمک نمی‌کند، بلکه به شما امکان می‌دهد تا از رقبا متمایز شوید. گردشگرانی که تجربه‌های دیجیتالی پیشرفته و جذاب را می‌خواهند، به طور طبیعی به سمت شما جذب می‌شوند. بی‌شک استفاده از فناوری‌های نوین نه تنها تجربه مشتریان را بهبود می‌بخشد، بلکه می‌تواند به افزایش درآمد و سودآوری شما نیز کمک کند.

خلق تجربه کاربری عالی: راهی برای جلب اعتماد کاربران

در گردشگری آنلاین تجربه کاربری (UX) یکی از عوامل حیاتی برای موفقیت است. اگر پلتفرم یا اپلیکیشن شما رابط کاربری ساده و جذابی داشته باشد، کاربران راحت‌تر می‌توانند از خدمات شما استفاده کنند و احتمال بازگشت آنها به پلتفرم شما بیشتر خواهد بود.

برای نمونه، تصور کنید کاربری به دنبال رزرو یک تور مجازی از موزه‌ای مشهور است. اگر فرآیند جست‌وجو و رزرو در سایت شما پیچیده و زمانبر باشد، احتمالاً کاربر به سرعت از سایت شما خارج شده و به سراغ رقیب می‌رود، اما اگر رابط کاربری شما ساده و سریع باشد، کاربران تجربه‌ای خوشایند خواهند داشت و به مشتریان وفادار شما تبدیل می‌شوند.

یکی از اصول مهم در طراحی تجربه کاربری توجه به نیازهای مختلف کاربران است. برخی کاربران ممکن است به دنبال اطلاعات دقیق و جامع باشند، درحالی که برخی دیگر تنها می‌خواهند به سرعت به محتوای مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند. طراحی پلتفرم به گونه‌ای که هر دو گروه را راضی نگه دارد، چالشی مهم ولی ضروری است. همچنین، استفاده از تصاویر باکیفیت و جذاب می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد. کاربران می‌خواهند پیش از رزرو، تصویری واضح از خدماتی که دریافت می‌کنند داشته باشند. این تصاویر باید به گونه‌ای باشند که کاربران را به بازدید از جاذبه‌ها ترغیب کنند. فراموش نکنید، یک تجربه کاربری عالی نه تنها به جلب اعتماد کاربران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند نرخ تبدیل (Conversion Rate) شما را نیز افزایش دهد.

ایجاد محتوای جذاب و آموزنده: جذب گردشگران با داستان‌سرایی

محتوای جذاب برای همه افراد سرگرم‌کننده خواهد بود. خب به جای اینکه کلی متن سخت درباره یک موزه یا اثر باستانی بخوانیم، همین محتوا در قالب داستانی جذاب یا حتی نموداری گرافیکی بیشتر جذاب‌مان خواهد کرد. به همین خاطر ضروری است از همان ابتدا فکری به حال تولید محتوا کنیم. کاربران نه تنها به دنبال خدمات گردشگری هستند، بلکه می‌خواهند اطلاعات مفیدی

درباره مقاصد گردشگری، تاریخچه و فرهنگ آنها به دست آورند.

برای مثال، یک وبلاگ گردشگری می‌تواند داستان‌هایی از سفرهای گذشته به مکان‌های مختلف دنیا ارائه دهد. این داستان‌ها نه تنها به کاربران اطلاعات جالبی می‌دهد، بلکه آنها را به کشف مکان‌های جدید ترغیب می‌کند.

علاوه بر وبلاگ، استفاده از ویدئوها و تصاویر جذاب نیز می‌تواند به جذب کاربران کمک کند. یک ویدئوی کوتاه که جاذبه‌های گردشگری یک شهر را به نمایش می‌گذارد، مقصد بعدی سفرشان را براساس علاقه‌مندی‌های‌شان همچین، ایجاد محتوای تعاملی مانند آزمون‌ها و نظرسنجی‌ها می‌تواند کاربران را بیشتر درگیر کند. برای مثال، یک آزمون آنلاین که به کاربران کمک می‌کند مقصد بعدی سفرشان را براساس علاقه‌مندی‌های‌شان انتخاب کنند، می‌تواند تجربه‌ای سرگرم‌کننده و آموزنده باشد.

در نهایت، ایجاد محتوای جذاب و آموزنده به شما کمک می‌کند که به عنوان یک مرجع معتبر در حوزه گردشگری آنلاین شناخته شوید و کاربران به صورت مداوم به پلتفرم شما بازگردند.

بازاریابی دیجیتال: حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی برای مثال، امروز، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی یکی از عوامل کلیدی برای موفقیت در هر کسب و کاری است. برای گردشگری آنلاین نیز شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای جذب کاربران و افزایش آگاهی از برند شما عمل کنند.

تورهای مجازی خود در اینستاگرام یا یوتیوب به اشتراک بگذارید. این محتواها به کاربران این امکان را می‌دهد که تجربه‌های کوتاه از خدمات شما داشته باشند و آنها را به استفاده از پلتفرم شما ترغیب می‌کند.

ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده: کلید وفاداری مشتریان یکی دیگر از نکات کلیدی برای موفقیت در گردشگری

آنلاین، ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده است. کاربران می‌خواهند تجربه‌ای منحصر به فرد داشته باشند که دقیقاً با نیازها و علاقه‌مندی‌های آنها همخوانی داشته باشد.

اگر کاربری علاقه‌مند به تاریخ است، پیشنهاد تورهای مجازی از موزه‌ها و مکان‌های تاریخی می‌تواند تجربه‌ای لذت‌بخش برای او ایجاد کند. این خدمات شخصی سازی شده به کاربران این احساس را می‌دهد که شما نیازهای آنها را درک کرده و به آنها اهمیت می‌دهید.

این استراتژی نه تنها به افزایش رضایت کاربران کمک می‌کند، بلکه احتمال بازگشت آنها به پلتفرم شما را نیز افزایش می‌دهد. با استفاده از تحلیل داده‌ها و یادگیری ماشینی، می‌توانید پیشنهاد‌های دقیق‌تری ارائه داده و تجربه‌ای بهتر برای کاربران ایجاد کنید.

در پایان کار، ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده می‌تواند به ایجاد وفاداری در میان مشتریان کمک کند و آنها را به طرفداران همیشگی برند شما تبدیل کند.

سخن پایانی

گردشگری در طول دهه‌های متمادی یکی از حوزه‌های بی‌نهایت جذاب برای کارآفرینی بوده است. با این حال در طول سال‌های اخیر خیلی از معادلات در زندگی روزمره تغییر کرده است. توریسم نیز در این میان تغییرات ملموسی را پشت سر گذاشته است. درست به همین خاطر ما در این مقاله به سراغ تغییرات کلیدی در این حوزه رفتیم. حالا شما آمادگی لازم برای ورود به این حوزه را دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و هر جا به مشکل خوردید، با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.cbi.eu/market-information/

tourism/tips-go-digital

https://www.cbi.eu/market-information/

tourism/how-be-successful-company-online

https://www.doxee.com/blog/customer-

/experience/what-is-digital-tourism