

Sun, 24 Nov 2024

۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم

شماره ۲۵۸۸

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

## سر مقاله

### دشواری های فروش اموال تملیکی بانک ها

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک ها

شاید بسیاری از مردم بر این باور باشند که بانک‌ها پس از پایان تشریفات قضایی و صدور سند انتقال، صاحب املاک و اموال وثیقه تسهیلات می‌شوند و با آسودگی خیال، اموال و املاک تملیکی را می‌فروشند وبستانکاری خود را وصول می‌کنند. اما این تصور چندان منطبق با واقعیت نیست و به قول معروف، «میان ماه من تا ماه گردون، تفاوت از زمین تا آسمان است.» شرح قصه آنکه پس از پرداخت وام و تسهیلات، سیستم‌های کنترلی بانک‌ها باید دائماً مراقب باشند که اقساط به‌موقع رازیز و وصول شود. اگر تأخیر در بازپرداخت اقساط طولانی شود، خود به خود بدهی تسهیلات‌گیرنده پیمان‌شکن در سیستم بانکی از «بدهی جاری» به «بدهی غیرجاری» تبدیل خواهد شد و دقیقاً از همین مرحله، وظایف سخت مدیران حقوقی و کارمندان وصول مطالبات بانک‌ها شروع می‌شود. پیگیری اولیه شعبه، از تماس با تسهیلات‌گیرنده و ضامن او یا ارسال پیامک به آنها آغاز می‌شود و درصورت ناامیدشدن از وصول یا امهال بدهی، بانک هیچ چاره‌ای جز اقدامات ثبتی و در مواردی، متوسل‌شدن به مراجع قضایی نخواهد داشت. کار ثبتی یا قضایی نیز صبر ایوب می‌خواهد و تلاش بی‌پایان به همراه پرداخت هزینه اقدامات ثبتی، هزینه دادرسی و… ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

آیا اقتصاد ایران دچار نرفین منابع شده است؟

# افسون نفرین نفت



هفته نامه «اکنونمیست» در ویژه نامه سال جدید میلادی بررسی کرد

اگر تولید درست شود، قیمت بازار کاهش می‌یابد

## دفاع خودروسازان از قیمت‌های جدید

در ابتدای هفته گذشته بود که با شوک شبانه به بازار خودرو، قیمت خودروهای داخلی تا ۳۰ درصد افزایش یافت و باعث حیرت متقاضیان شد. البته خودروسازان به دنبال افزایش ۷۰ تا ۸۰ درصدی قیمت محصولات تولیدی خود بودند کسه در نهایت به افزایش ۳۰ درصدی قیمت‌ها رضایت دادند.
بامداد دوشنبه ۲۶ آبان ماه بود که دو شرکت بزرگ خودروساز یعنی ایران خودرو و..

۲

# جهان پیش رو در سال ۲۰۲۵

فرصت امروز: «اکنونمیست» در ویژه‌نامه سال ۲۰۲۵ به روندهای مهم حوزه کسب‌وکار در سال آینده پرداخته و از وضعیت صنایع و بخش‌های مختلف در سال جدید میلادی گزارش داده است. طبق ارزیابی «اکنونمیست»، حتی اگر در سال ۲۰۲۵، مناقشه سیاسی جدیدی روی ندهد، همین تنش‌های فعلی، اقتصاد جهان را به اندازه کافی تحت فشار قرار خواهد داد و پیش‌بینی می‌شود که تولید ناخالص داخلی جهان تنها به اندازه ۲٫۵ درصد رشد کند. هرچند اروپا در سال جدید شاهد رشد اقتصادی خواهد بود، اما اقتصادهای در حال ظهور به دلیل تعرفه‌های تجاری، تغییرات اقلیمی و مشکلات تکنولوژیک درجا خواهند زد. روند تورم و نرخ بهره نیز کاهش خواهد یافت و آنبانشت بدهی عمومی و افزایش بودجه نظامی، توانایی دولت‌ها برای هزینه‌کرد را پایین خواهد آورد. در سال ۲۰۲۵ همچنین شاهد تلاش بیشتر دولت‌ها برای پیشبرد برنامه‌های سبز و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر خواهیم بود، اما این موضوع جلوی استفاده بیشتر از سوخت‌های فسیلی را نخواهد گرفت و انتظار می‌رود سوخت‌های فسیلی همچنان بیش از چهار پنجم نیازهای انرژی جهان را پوشش دهند. خودروسازان نیز بیش از پیش به تولید خودروهای برقی روی خواهند آورد و پیش‌بینی می‌شود که تولید خودروهای برقی تا ۲۵ درصد در سال پیش‌رو افزایش یابد. کاهش نرخ بهره از سوی بانک‌های مرکزی همچنین موجب افزایش تقاضا در بازار مسکن و تقویت این بازار خواهد شد. با این وجود، به دلیل تغییر الگوهای کاری پس از پاندمی کرونا ممکن است مراکز شهرها از رونق کمتری نسبت به گذشته برخوردار باشند. از سوی دیگر، به کارگیری سیاست‌های سبز، حمل‌ونقل بین‌المللی را تحت الشعاع قرار خواهد داد و برآورد می‌شود حدود ۴۰ درصد از انتشار کربن در این بخش تحت تأثیر سیستم تجارت انتشار (آلایندگی) اتحادیه اروپا قرار گیرد. تنش‌های

۲

درآمد ایرانیان در ۱۳ سال گذشته ۲۰ درصد کمتر شد

## فشار تحریم به درآمد سرانه

۳

## مدیریت و کسب‌وکار

## پسا کرونا، تحولات کاری و آینده دنیای کسب و کار

در زمستان سال ۲۰۱۹، ویروس ناشناخته در یکی از شهرهای کوچک چین ظهور کرد. ابتدا کسی فکرش را هم نمی‌کرد که این ویروس کوچک بتواند به یک بحران جهانی تبدیل شود، اما تنها چند ماه بعد جهان به یک میدان نبرد در برابر ششمنی نامرئی تبدیل شد. ویروس کرونا نه تنها سلامت جسمی انسان‌ها را تهدید کرد، بلکه ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی را زیر و رو کرد. بحران کرونا بیش از هر چیز پیش‌بینی‌ناپذیر بودن دنیای امروز را به ما یادآوری کرد. در یک چشم‌به‌هم‌زدن مرزهای بین‌المللی بسته شد، شهرها به قرنطینه رفتند و فروشگاه‌های فیزیکی مجبور به بستن درهای خود شدند. همه چیز به دنیای دیجیتال منتقل شد، از کار و تحصیل گرفته تا خرید و حتی تفریح. زندگی روزمره به طور کامل تغییر کرد و کسب و کارها با چالشی بی‌سابقه مواجه شدند. این بحران در کنار تهدیدهای مربوط به حوزه سلامت…

۸

## دشواری های فروش اموال تملیکی بانک ها

غیرمنقول برای استیفای مطالبات یا برای تأمین محل کار یا مسکن کارکنان بانک و معاملات نسبت به آن طبق شرایطی که بانک مرکزی ایران تعیین خواهد نمود مشمول ممنوعیت موضوع بند ۲ این ماده نخواهد بود.» به نظر می‌رسد در چند دهه قبل، قانونگذار تا آن حد بر موضوعات مختلف بانکی، اشراف داشته که راه‌های خریدوفروش املاک غیرمنقول توسط بانک‌ها را ممنوع اعلام کند و افزون بر آن، استثناهای وارد بر این حکم را هم اعلام نماید. ضمناً در بند ۴ جزء «ب» ماده ۲ قانون بانک مرکزی نیز تملک انواع دارایی حقیقی شامل املاک و مستغلات و دارایی مالی شامل سهام و سایر اوراق بهادار، «فراتر از حدود مصوب هیأت عالی» ممنوع شده است.

پس خرید و فروش اموال غیرمنقول برای بانک‌ها، جز موارد خاص، ممنوع است. البته خریدوفروش به‌منظور پرداخت تسهیلات بانکی، مشکل قانونی ندارد اما باید بدین واقعیت توجه داشت که بانک‌های جامع، تخصصی و توسعه‌ای خوانخواه ناچارند برای وصول مطالبات معوق، وثیقه تسهیلات (املاک یا واحدهای تولیدی) را تملک کنند. تملک در این موضوع نه‌تنها غیرقانونی نیست، بلکه تکلیف قانونی مدیران بانکی است اما املاک تملیکی، نگه داشتنی نیست، بانک‌ها برای نپایب شدن پروسه وصول مطالبات باید اموال و املاک تملیکی را بفروشند و وجوه حاصل از آن را به چرخه منابع خود رازیز نمایند.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، مجلس در «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»، بانک‌ها را مکلف کرد که سالانه حداقل ۲۳ درصد اصل خود، اعم از منقول و غیرمنقول و سرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابعه آنها درآمده است و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی، مزاد است، واگذار کنند. مجلس همچنین برای برخورد با بانک‌های مختلفی که از اجرای این قانون سرپیچی کنند، مقرر کرد که «در صورت عدم انجام تکالیف موضوع ماده (۱۶) این قانون، مجازات‌های زیر نسبت به بانک یا مؤسسه اعتباری مختلف اعمال می‌شود: عایدی املاک غیرمنقول مزاد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری شامل زمین، مستغلات، سرقفلی و اموال مشابه آن در سال ۱۳۹۵ یا نرخ ۲۸ درصد مشمول مالیات می‌شود. پس از آن، هر سال سه واحد درصد به نرخ مذکور اضافه می‌شود تا به ۵۵ درصد برسد.» اما این جرائم مالیاتی هم چندان افاقه نکرد و کارساز نشد؛ زیرا برای فروش اموال تملیکی که با ریسک‌های قضایی و بازگشت ملک به مالک اولیه همراه است، مشتری مناسب به آسانی پیدا نمی‌شود، جز آنکه ناچار شویم ملک یا املاک تملیکی را زیر قیمت بازار بفروشیم. با این حال، بعید به نظر می‌رسد که مدیران بانکی، ریسک انجام این کار را برعهده گیرند. سپس بانک مرکزی در اوایل بهمن‌ماه ۱۴۰۰، «دستورالعمل تعیین تکلیف دارایی‌های واحدهای تولیدی در جریان تملک یا تملک شده توسط مؤسسات اعتباری» را به بانک‌ها ابلاغ کرد و طی آن مقرر نمود که «مؤسسه اعتباری موظف است در صورت درخواست مالک قبلی، دارایی‌های تملک شده واحدهای تولیدی مذکور را از طریق مذاکره و به‌صورت نقدی تحت شرایط ذیل به مالک قبلی واگذار نماید» البته در این میان، کسی از بانک مرکزی نپرسید که اگر مالک سابق یک واحد تولیدی، سرمایه لازم برای خرید دوباره آن را (آن هم به صورت نقدی) دارد، پس چرا بدهی خود را به بانک نپردازد است تا بانک ناچار به تملک واحد تولیدی گردد!؟

اما شاید مهمترین مصوبه بانک مرکزی در بحث فروش املاک تملیکی، «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مزاد مؤسسات اعتباری» است که در آذرماه ۱۳۹۹ ابلاغ شده است. به نظر می‌رسد بانک مرکزی با صدور این مصوبه، حوزه تکلیف بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات اعتباری مجاز غیربانکی در فروش اموال را علاوه بر اموال تملیکی، به تمامی اموال مزاد بانک‌ها گسترش داده است و نشان می‌دهد.

تورم ماهانه کشور در آبان ماه ۲٫۸ درصد به ثبت رسید. سه گروه در نقطه‌ای «آموزش» نیز در رتبه دوم ایستاد. کمترین تورم ماهانه نیز به گروه «بهداشت و درمان» و کمترین تورم نقطه‌ای به گروه «دخانیات» اختصاص داشت. تورم ماهانه، یعنی یک سید معین از کالا و خدمات نسبت به ماه گذشته چند درصد افزایش قیمت را تجربه کرده و تورم نقطه‌ای نیز افزایش قیمت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

تورم ماهانه کشور در آبان ماه ۲٫۸ درصد به ثبت رسید. سه گروه در

تا به اصلاح، دارایی‌های مزاد بانک‌ها به عنوانی مختلف، فریز و منجمد نشود و به چرخه نقدینگی بانک‌ها بازگردد. براساس این آیین‌نامه، واگذاری اموال مزاد بانک‌ها به طور کلی بایستی از طریق مزایده انجام گیرد؛ یعنی فروش مذاکره‌ای توافقی ممنوع؛ در مواد ۳ و ۴ آیین‌نامه مورد بحث، اصلاح شده است: «مؤسسه اعتباری باید بلافاصله پس از تملک، عملیات واگذاری اموال مزادسازی که به طور ارادی یا قهری، تملک نموده را آغاز نماید. چنانچه اموال مزاد قهری حداکثر ظرف مدت یک سال پس از تاریخ تملک واگذار نکرده، شمول مجازات‌های قانونی و انتظامی می‌شود. تبصره- هر گاه مؤسسه اعتباری به دلیل خارج از اراده، قادر به واگذاری اموال مزاد قهری ظرف مدت یک سال نباشد، باید حداقل دو ماه قبل از پایان مهلت قانونی فوق، مراتب را با ذکر دلیل، جهت اخذ تأییدیه بانک مرکزی، به آن بانک تسلیم نماید. پس از رفع مانع مزبور، مؤسسه اعتباری بلافاصله باید نسبت به واگذاری اموال مزبور اقدام نماید.» البته «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مزاد مؤسسات اعتباری» در بهمن‌ماه ۱۴۰۱ اصلاح شده است. شاید چالش‌برانگیزترین بخش این دستورالعمل، ماده ۱۱ آن است؛ یعنی تکلیف بانک‌ها به واگذاری املاک مسکونی تملک شده به مالک قبلی، نه از طریق مزایده بلکه از طریق «قاله» در قبال پرداخت مانده مطالبات بانک بدون توجه به قیمت روز آن با شرایط خاص. متن ماده ۱۱ بدین شرح است: «چنانچه ملک مسکونی در ازای مطالبات مؤسسه اعتباری ناشی از اعطای ایجاد تسهیلات و تعهدات، تملک شده است، مؤسسه اعتباری مجاز است در صورت ارائه درخواست کتبی مالک قبلی، ملک مسکونی را در چارچوب شرایط ذیل، در قالب «قاله» به وی مسترد کند.» درخصوص این دستورالعمل و

ماده ۱۱ آن، چند نکته قابل طرح است: اول، قالب حقوقی تعیین شده از سوی بانک مرکزی برای واگذاری املاک تملیکی مسکونی، نهاد «قاله» است. از نظر شرعی و مقررات قانونی، «قاله» متکی و مستند به توافق طرفین معامله است. پس جز با حکم قضایی و مصوبه مجلس (یعنی با آیین‌نامه و بخشنامه و دستورالعمل) نمی‌توان حتی دستگاه‌های دولتی را ناچار یا مکلف به انجام «قاله» کرد؛ زیرا تکلیف در این زمینه با ذات حقوقی «قاله» مغایر است. شاید برای دوری از این اشکال قانونی و شرعی در کاربرد «قاله» است که بانک مرکزی در مصوبه خود، این موضوع را با استفاده از فعل «بجاز است» حل کرده است: «مؤسسه اعتباری مجاز است در صورت ارائه درخواست کتبی مالک قبلی، ملک مسکونی را در چارچوب شرایط ذیل، در قالب «قاله» به وی مسترد کند.»

دوم؛ پس از نظر حقوقی، وقتی استرداد املاک مسکونی تملیک شده براساس مصوبه بانک مرکزی مبتنی بر «قاله» آن هم به قید «بجاز است» شکل گرفته باشد، در نتیجه بانک‌ها قانوناً ملزم به «قاله» موردنظر بانک مرکزی نخواهند بود؛ زیرا بانک مرکزی گفته است، تازم بانک‌ها مجاز هستند، پس الزام به ندارند. براساس این واقعیت حقوقی، هیچ مرجع قضایی نمی‌تواند از نظر حقوقی، حکم به الزام بانک به «قاله» املاک تملیکی صادر نماید؛ زیرا «قاله» ذاتاً بر توافق طرفین معامله بنا شده است و با الزام قانونی، توافق حاصل نمی‌شود.

سوم؛ همانطور که گفته شد، «قاله» بین طرفین معامله انجام می‌شود. حال سوال این است که آیا در تملک املاک مسکونی، بین بانک و مالک اولیه واقعا معامله انجام شده است؟ پاسخ این پرسش قطعاً منفی است. مالکیت بانک‌ها در املاک تملیکی، حاصل انجام معامله نیست بلکه بانک طلبکار است و به‌حکم قانون با استفاده از مقررات ثبتی، املاک را تملک می‌کند. پس در مصوبه بانک مرکزی، استفاده از واژه «قاله» از نظر مبنای حقوقی، چندان صحیح نیست و بهتر بود که برای این فرآیند از نهاد حقوقی دیگری استفاده می‌کردند.

با روند صعودی تورم، هدف گذاری بانک مرکزی، دور از دسترس به نظر می‌رسد

### «آموزش» و «مسکن» در قله تورمی آبان

این ماه، تورمی بیشتر از تورم ماهانه کل را تجربه کرده‌اند؛ «آموزش»، «خوراکی و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق و گاز» تورمی بالاتر از ۲٫۸ درصد داشته‌اند. «آموزش» بالاترین تورم ماهانه را به ثبت رساند و قیمت اقلام این گروه در مقایسه با مهرماه ۴٫۲ درصد افزایش یافت. تورم «خوراکی و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق و گاز» نیز به ترتیب ۳٫۶ درصد و ۳٫۱ درصد بود. کمترین تورم ماهانه هم به «بهداشت و درمان» با رقم ۱٫۱ درصد تعلق گرفت.

همچنین تورم نقطه‌ای کشور در آبان امسال ۳۲٫۵ درصد ثبت شد و

چهارم؛ عدم تعیین تکلیف وره ملک سابق در استفاده از حق قاله برای استرداد ملک مسکونی تملیک شده، از دیگر نقایص «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مزاد مؤسسات اعتباری» است.

پنجم؛ از نظر حقوقی و شرعی، بانک‌ها پس از تملک قانونی، مالک اموال و املاک تملیکی محسوب می‌شوند. پس با توجه به اصول قانون اساسی و موازین شرعی، نمی‌توان بدون مصوبه مجلس و یا احکام مراجع قضایی، مالک را از حقوق قانونی‌اش محروم کرد و او را ناچار ساسخت که ملک خود، را به کمتر از قیمت واقعی واگذار نماید. نمی‌دانم دیدگاه شورای فقهی بانک مرکزی در مورد «قاله» و «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مزاد مؤسسات اعتباری» چیست؟

ششم؛ هیأت تخصصی دیوان عدالت اداری (طی رأی شماره ۱۶۲۹۴۶/۰۰۰/۳۳۱۹۰/۱۴ مورخ ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۳) در مورد «قاله» چنین رأی داده است: «نظر به اینکه جهت ابطال مصوبات معترض است که توسط شاکای در دادخواست تقدیمی و در جلسه هیأت تخصصی ابراز شده است… لیکن از آنجایی که مقررات معترض عنه (هرچند از جهات دیگری می‌تواند قابل تأمل باشد) از این جهاتی که شاکای بیان نموده است، مغایرت و مغایرت با قانون خاصی ندارند و در راستای اختیارات عام و اولیه بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار می‌باشد، فلذا به استناد بند ب ماده ۸۴ از قانون دیوان عدالت اداری مصوب ۱۴۰۲ رأی به رد شاکایت صادر می‌نماید. رأی یادشده ظرف ۲۰ روز پس از صدور قابل اعتراض از سوی ریاست معزز دیوان عدالت اداری از ۱۰ نفر از قضات گرفتاردر دیوان عدالت اداری می‌باشد.»

هفتم؛ یکی از نکات بحث‌برانگیز مصوبه موردنظر، ماده ۱۴ آن است که می‌گوید: «مؤسسه اعتباری می‌تواند در صورت عدم امکان واگذاری در مزایده اول، با کاهش حداکثر ۱۰ درصد در قیمت پایه اولیه، مجدداً نسبت به برگزاری مزایده اموال مذکور اقدام نماید. در صورتی که مال به فروش نرسد، مؤسسه اعتباری می‌تواند مال مزاد را تا ۲۰ درصد کمتر از قیمت پایه اولیه به فروش گذارد.» این مطلب بدان معناست که اگر ملک تملیکی در مزایده اولیه به فروش نرسد، می‌توان همین روبه را ادامه داد تا قانوناً بتوان مال یا ملک مورد مزایده را با ۳۰ درصد زیر قیمت پایه فروخت. این قاعده می‌تواند زمینه ساز فساد و رانت باشد.

گفتار پایانی آنکه «قاله» با خصوصیات موردنظر بانک مرکزی، «قاله» به مفهوم دقیق شرعی و قانونی نیست و نوعی واگذاری الزامی املاک مسکونی تملیک شده به مالک قبلی است. بنابراین پدیده‌ای به نام «قاله» که از شرع و قانون، آن را مبتنی بر توافق قرار داده است، نمی‌توان با آیین‌نامه و بخشنامه الزامی کرد. پیشنهاد می‌کنم بانک مرکزی برای رفع مشکلات حقوقی «قاله»، از نهاد حقوقی دیگری استفاده کند، اما در مورد «دشواری فروش اموال تملیکی بانک‌ها» براسان تجارب شغلی معتقدم که پس از تملک نهایی، تازم مشکلات اجرایی بانک‌ها آغاز می‌شود. در فروش این گونه اموال و املاک و از پیش فروش واحدهای تولیدی تملیک شده، شناسایی خریداران مناسب و دارای توان مالی و فنی، یکی از مهمترین چالش‌ها و شاید مهمترین چالش است. واحد تولیدی را نمی‌توان به هر کسی فروخت و خریدار آن باید اهل فن و از اهالی تولید باشد. علاوه بر آن، نظرات کامل هیأت مدیره بانک بر عملکرد کمیسیون مأمور فروش اموال تملیکی، امری ضروری است تا هیچ گونه سوءاستفاده‌ای صورت نگیرد و از انحراف و فساد در این گونه معاملات، جلوگیری به عمل آید. نگهداری اموال و املاک تملیکی بیش از مهلت قانونی، نوعی فریز و اجتماسدازی دارایی‌های راكد بانک‌هاست. اگرچه بانک‌ها تا تاثیر تورم در افزایش قیمت این گونه اموال، سود بسیاری می‌برند، اما در نهایت از استفاده از این دارایی‌ها برای تسهیلات دهی و گردش عملیات بانکی، محروم خواهند شد.

تنها دو گروه از میان گروه‌های اصلی، تورمی بالاتر از این رقم داشتند؛ به طوری که تورم گروه «مسکن، آب، برق و گاز» ۳۹ درصد و تورم گروه «آموزش» ۲۴٫۴ درصد به ثبت رسید. البته منظور از تورم مسکن، تورم اجاره مسکن است. در نقطه مقابل، گروه «دخانیات» کمترین تورم نقطه‌ای را داشته و در مقایسه با آبان سال گذشته، ۲۳٫۹ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد. گروه «خوراکی و آشامیدنی‌ها» نیز تورم نقطه‌ای ۲۹٫۳ درصد و گروه «بهداشت و درمان» تورم نقطه‌ای ۲۷٫۲ درصد را به ثبت رسانده‌اند که کمتر از تورم نقطه‌ای کل کشور بوده است.







در ۷ ماهه نخست امسال

**بیش از ۴۵ میلیون بیمه نامه صادر شد**

براساس گزارش اخیر بیمه مرکزی از عملکرد بازار بیمه در هفت ماهه نخست امسال، ۴۵٫۳ میلیون فقره بیمه نامه به ارزش ۲۵۱ هزار میلیارد تومان در این مدت صادر شد.
بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخیراً آمار هفت ماهه صنعت بیمه در سال ۱۴۰۳ را منتشر کرده که براساس آن بیش از ۴۵٫۳ میلیون فقره بیمه نامه به ارزش ۲۵۱٫۳ هزار میلیارد تومان صادر شده که حاکی از رشد ۵۷٫۷ درصدی در حق بیمه تولیدی و ۱۷٫۱ درصدی در تعداد خسارات پرداختی طی این بازه زمانی دارد.
براساس داده‌های بیمه مرکزی، طی هفت ماهه نخست سال جاری ۴۵٫۳ میلیون فقره بیمه نامه صادر شده است که در قیاس با مدت مشابه در سال ۱۴۰۲ به میزان ۷٫۴ درصد رشد داشته است.
همچنین حق بیمه تولیدی یا ارزش این بیمه نامه‌ها در مجموع ۲۵۱٫۳ همت (هزار میلیارد تومان) برآورد شده است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۵۷٫۷ درصد رشد داشته است.
تعداد خسارات پرداختی در این مدت ۴۸ میلیون مورد بوده است که ۱۷٫۱ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد.
همچنین مبلغ خسارات پرداختی فوق حدود ۱۲۱۶ همت است که ۵۶٫۸ درصد رشد را نسبت به هفت ماهه نخست سال گذشته نشان می‌دهد.
نسبت خسارات در این مدت ۴۸٫۴ درصد است که در قیاس با هفت ماهه نخست سال گذشته ۰٫۳ واحد درصد کاهش داشته است.
در مجموع، در هفت ماهه نخست امسال، بیمه درمان ۴۲٫۳ درصد از حق بیمه تولیدی، بیمه شخص ثالث و مازاد ۲۳٫۱ درصد، بیمه زندگی (عمر) ۱۳ درصد و بیمه بدنه اتومبیل ۵٫۱ درصد از حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور را در هفت ماهه نخست امثال به خود اختصاص داده و در جایگاه اول تا چهارم رشته بیمه‌های برتر در حق بیمه تولیدی قرار گرفته‌اند

از ابتدای سال تاکنون

**۹٫۷ میلیارد دلار ارز واردات تامین شد**

بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا امروز، ۴۶ میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین کرده که سهم تامین ارز کالاهای اساسی و دارو به ۹٫۷ میلیارد دلار می‌رسد.
طبق اعلام بانک مرکزی، از اول فروردین ماه سال جاری تا روز سوم آذرماه، ۴۶ میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین شده است که برای کالاهای اساسی و دارو ۹ میلیارد و ۷۶۸ میلییون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۲۵ میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار، برای خدمات ۹۷۴ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات ۱۰ میلیارد و ۱۲۹ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته است.

براساس این گزارش، بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی شامل گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی ۲ میلیارد و ۷۳۵ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۲ میلیارد و ۳۳ میلیون دلار ارز تامین کرده است و در مجموع ۹ میلیارد و ۷۶۸ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان تر تامین شده است.

گفتنی است: «تخصیص و تامین ارز کالاهای اساسی با نرخ ترجیحی از قانونی است» (قانون بودجه) که بانک مرکزی مکلف به اجرای این بند قانونی است.
مطابق تبصره (۴) بند (الف) قانون بودجه سال ۱۴۰۳، «دولت و دستگاه‌های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۰۷/۱۱از جمله بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجاز هستند، ۱۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون پیورو (معادل حدوداً ۱۵ میلیارد دلار) بـرای واردات صرفاً کالاهای اساسی کشاورزی، دارو و مواد اولیه آن و تجهیزات مصرفی پزشکی که فهرست آن به تصویب هیأت وزیران می‌رسد به تخصیص، فروش، و مبادله منابع ارزی حاصل از صادرات نفت، گاز و میعانات گازی، به نرخ ترجیحی اقدام کنند.این بدان معناست که پرداخت ارز ترجیحی تکلیف قانون بودجه است که بانک مرکزی هم به امر قانون مکلف به پرداخت آن است.»

در بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۴ نیز بانک مرکزی در راستای اجرای تبصره (۴) بند (الف) قانون بودجه مکلف به پرداخت ۱۱ میلیارد پیور ارز برای واردات صرفاً کالاهای اساسی کشاورزی، دارو و مواد اولیه آن و تجهیزات مصرفی پزشکی که فهرست آن به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، است.

همچنین در این بازه زمانی برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۲۵ میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار و بریاری واردات در مقابل صادرات مبلغ ۱۰ میلیارد و ۱۲۹ میلییون دلار و در مجموع ۲۵ میلیارد و ۴۸۳ میلییون دلار تامین ارز صنایع صورت گرفته است.
تامین ارز نیامیای برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل ۳ میلیارد و ۹۵۰ میلیون دلار، «ماشین الات و تجهیزات تولید» معادل ۲ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار، «صنایع معدنی» یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۲ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار، «صنایع و تجهیزات برقی و الکترونیک» معادل ۳ میلیارد و ۳۰۶ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» معادل یک میلیارد و ۳۰۳ میلیون دلار صورت گرفته است.
این گروه‌های صنایع همچنین به ترتیب ۲ میلیارد و ۳۶۷ میلییون دلار، یک میلیارد و ۸۳۵ میلیون دلار، ۲ میلیارد و ۳ میلیون دلار، ۸۳۰ میلیون دلار، ۳۱۱ میلیون دلار، ۶۵ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات تا پایان روز ۳ آذرماه سال جاری دریافت کرده‌اند.
همچنین تاریخ شروع آذرماه، سایر صنایع ۹ میلیارد و ۵۲۸ میلیون دلار ارز نیامیای و ۲ میلیارد و ۷۱۸ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات دریافت کرده‌اند.
گفتنی است در روز سوم آذرماه در تالار اسکناکس ارز مرکز مبادله ایران، دلار با نرخ ۵۴ هزار و ۷۳۵ تومـان، پیور با نرخ ۵۴ هزار و ۸۳۵ تومان و درهم با نرخ ۱۴ هزار و ۳۵۹ تومان مورد مبادله قرار گرفت.
همچنین تالار حواله ارز، شاهد مبادله دلار با نرخ ۵۱ هزار و ۲۹۹ تومان، مبادله پیورو با نرخ ۵۳ هزار و ۳۴۱ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۳ هزار و ۹۶۸ تومان بود.

**جزییات موارد ابطال گارانتی خودرو اعلام شد**

مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت به ۲۴ مورد از مواردی که شامل ضمانت (گارانتی)، خدمات رایگان خودرو نمی‌شود، اشاره کرد و گفت: خودروسازان فقط می‌توانند موارد ابلاغ شده را برای مشتری اعمال کنند.
«حمید محله‌ای»، مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت با اشاره به جزییات موارد ابطال گارانتی خودرو گفت: خودروسازان فقط می‌توانند موارد ابلاغ شده را برای مشتری اعمال کنند و هیچ خودروسازی حق تفسیر را ندارد، چراکه همه موارد به صورت شفاف آمده است.
به گفته «محله‌ای»، ایجاد تغییر در یکی از قطعات خودرو که باعث به وجود آمدن نقص فنی شود گارانتی همان قطعه را باطل می‌کند و ابطال گارانتی شامل کل خودرو نمی‌شود.
این موارد در سامانه جامع خدمات پس از فروش قابل مشاهده برای عموم مردم می‌شود و اگر خودروسازان این موارد را رعایت نکنند مردم می‌توانند به آدرس **www.irangs.ir** مراجعه و از خودروسازان شکایت کنند.

**درآمد ایرانیان در ۱۳ سال گذشته ۲۰ درصد کمتر شد**

# فشار تحریم به درآمد سرانه



شود، تولید خالص ملی به دست می‌آید.
با تقسیم کردن این شاخص به جمعیت هر کشور می‌توان درآمد خالص ملی سرانه را به دست آورد.
در واقع، درآمد ملی سرانه ایران نشان می‌دهد که درآمد هر ایرانی به طور متوسط در هر سال چقدر بوده است.
به عبارت دیگر، اگر کیک اقتصاد ملی بین ایرانیان تقسیم شود، چقدر از آن به هر ایرانی می‌رسد.
بنابراین این شاخص می‌تواند نماگر مناسبی از وضعیت رفاهی در اقتصاد ایران باشد.
افزایش درآمد سرانه به عنوان سیگنالی از بالارفتن سطح رفاه و کاهش آن به عنوان نشانه‌ای از کمتر شدن رفاه عمل می‌کند.
البته از آنجا که در اقتصاد ایران، تورم به شکل مزمن و در سطوح بالا قرار دارد، ارزش کالاها و خدمات تولید شده نیز دائماً در حال بالارفتن است.
بنابراین برای آنکه مشخص شود چقدر از این افزایش ارزش به صورت حقیقی و چقدر از آن ناشی از تورم بوده، می‌توان درآمد سرانه را به قیمت‌های یک سال مشخص بازگرداند تا اثر تورم از آن حذف شود.
حال مرکز آمار در گزارش خود، درآمد ملی سرانه را به قیمت‌های سال ۱۴۰۰ بازگردانده است و با این کار می‌توان متوجه شد که درآمد سرانه ایرانیان مثلاً در سال ۱۳۹۰ اگر به سال ۱۴۰۰ بازگردد، چه ارزشی پیدا می‌کند.

**روند نزولی درآمد در سایه تحریم‌ها**

یافته‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۲، درآمد سرانه ایرانیان رو به افزایش بوده، امـا زمانی که این شاخص به قیمت‌های سال ۱۴۰۰ بازگردانده شده و تورم از آن حذف می‌شود، نتیجه به شکل قابل‌توجهی تغییر می‌کند.
براساس آمارها، سهم هر ایرانی از کیک ملی اقتصاد در سال ۱۳۹۰ حدود ۸ میلیون تومان بوده است که معادل ۱۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ است؛ یعنی درآمد سرانه ۸ میلیون تومانی ایرانیان در سال در طول ۱۳ سـال گذشته، این رقم بالاترین سطح درآمد ملی سرانه ایرانیان بوده است.
سیس با شروع تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه ایران (تحریم نفتی، بانک مرکزی، کشتیرانی و…)، درآمد خالص ملی سرانه ایرانیان در سال ۱۳۹۱ با افت شدیدی روبه رو می‌شود و از ۱۱۰ میلیون تومان به ۹۲ میلیون تومان کاهش می‌یابد.
با اینکه این شاخص تقریباً سه اندازه یک میلیون تومان در سال ۱۳۹۲ بهبود می‌یابد اما در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با سرعت به سمت «وضعیت نامطلوب» حرکت کرده و به کمتر از ۸۵ میلیون تومان رسیده است.
بدین ترتیب، سهم هر ایرانی از کیک ملی اقتصاد که در سال ۱۳۹۰ (به قیمت‌های ثابت ۱۴۰۰) برابر با ۱۱۰ میلیون تومان بود، در عرض چهار سال به اندازه ۲۵ میلیون تومان کمتر شده و به ۸۴ میلیون تومان رسیده است.
این رقم، کمترین سطح درآمد خالص ملی سرانه ایرانیان در طول ۱۳ سال گذشته است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۲۴ هزار واحد صعود کرد

## سبزیپوشی بورس در آغاز آذرماه

یافت.
روز دوشنبه ۲۱ آبان هم شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران به رشد ۳۶ هزار واحد رسید.
شاخص کل در روز سه‌شنبه نیز با افزایش ۷ هزار و ۳۴۰ واحدی مواجه شد و در روز چهارشنبه به ۱۳ واحد رشد کرد.
نهایتاً در روز شنبه هفته گذشته، شاخص کل ۴۵ هزار واحد افزایش یافت.
در روز یکشنبه ۲۷ آبان هم شاخص کل ۱۹ هزار واحد بالا رفت.
در روز دوشنبه نیز شاخص کل با رشد ۴۳ هزار واحدی و در روز سه‌شنبه با رشد ۱۴ هزار واحدی روبه‌رو شد.
شاخص کل بورس نهایتاً در روز چهارشنبه ۳۰ آبان با کاهش ۱۲ هزار واحدی مواجه شد تا آخرین روز این ماه را فرمزپوش به پایان برساند.

با این وجود، شاخص کل در آبان ماه موفق به ثبت بازدهی مثبت ۱۲ درصدی شد و رکورد بازدهی ماهانه را از فروردین ماه ۱۴۰۲ شکست.
شاخص هم وزن نیز با ثبت بازدهی مثبت ۸٫۱ درصدی، رکورد خود را از آذر همان سال جابه‌جا کرد.
میانگین ارزش معاملات ماهانه هم ۵ هزار و ۴۸ میلیارد تومان ثبت شد که بیشترین مقدار از اسفند سال گذشته بود و هزار و ۹۸۱ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی نیز وارد معاملات خرد (سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی) شد که این میزان ورود ماهانه از فروردین ماه ۱۴۰۲ سابقه نداشته است.

بورس تهران در آبان امسال شاهد رشد تمام شاخص‌های صنایع بورسی بود.
شاخص صنعت عرضه برق و گاز با ۲۳ درصد بیشترین افزایش را به ثبت رساند و در بین صنایع سنگین‌تر بازار سهام، شاخص صنعت خودرو و ساخت قطعات و شاخص صنعت محصولات شیمیایی بیشترین رشد تراز را تجربه کردند.
بورس تهران در مهرماه شاهد روند ریزشی قیمت‌ها و رکود معاملاتی شدیدی بود.
شاخص کل بورس تهران در انتهای مهر تا تراز ۲ میلیون واحدی کوتاه آمده بود و تراز شاخص کل هم‌وزن نیز به سطح ۶۵۰ هزار واحدی رسیده بود.
بازار سرمایه، آبان‌ماه را در تلاوم روند نزولی آخر مهر آغاز کرد و حتی حمایت ۲ میلیون واحدی شاخص کل در روزهای ابتدای آبان شکسته شد.

اولین هفته معاملاتی آبان ماه با مثبت شدن خالص جریان پول حقیقی در موقعیت‌های سهامی همراه بود و فروکش تنش‌های سیاسی و نظامی

**ایمان ولی پور**

ایمیل: [IvanKaramazof@yahoo.com](mailto:IvanKaramazof@yahoo.com)

گزارش جدید مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که میزان درآمد خالص سرانه ایرانیان در ۱۳ سال گذشته (۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲) تا حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.
البته این رقم در برخی از سال ها، فراز و فرود داشته و تحت تاثیر تحولات سیاسی، کم یا زیاد شده است؛ مثلاً در سال ۱۳۹۶ با اجرای توافق برجام، درآمد سرانه به شکل قابل توجهی بالا رفت و حتی به نزدیکی سال ۱۳۹۰ رسید، اما در ادامه با خروج آمریکا از برجام، میزان درآمد سرانه کاهش یافت و این روند نزولی تا سال ۱۳۹۹ ادامه پیدا کرد.
سیس با پایان ریاست جمهوری ترامپ و روی کار آمدن بایدن اگرچه به دلیل کاهش فشار تحریمی، وضعیت اندکی بهتر شد اما هنوز فاصله زیادی تا ابتدای دهه ۱۳۹۰ وجود دارد.

درآمد خالص ملی سرانه، از جمله شاخص‌های اقتصادی است که برای سنجش سطح رفاه کشورها استفاده می‌شود.
این شاخص نشان می‌دهد که اگر کیک اقتصاد (آنچه توسط مردم یک کشور تولید شده است) بین جمعیت آن کشور تقسیم شود، سهم هر شهروند به طور میانگین چقدر می‌شود.
درآمد خالص ملی سرانه، از تقسیم تولید ناخالص ملی بر جمعیت کشور در هر سال به دست می‌آید.
مرکز آمار ایران به تازگی در گزارشی، درآمد خالص ملی سرانه را از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۲ محاسبه کرده است.
یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که اگر سهم تورم از این شاخص کم شود، درآمد سرانه ایرانیان از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴، روند نزولی نداشته و سیس با توافق برجام یک شوک مثبت را تجربه کرده است.
با اینکه آثار مثبت این رخداد تا حدود دو سال ادامه داشت، اما با خروج ترامپ از برجام مجدداً درآمد سرانه ایرانیان رو به کاهش گذاشت.
با وجود افزایش مقطعی این شاخص در سال ۱۴۰۰، متناسفانه دوباره وضعیت این شاخص تا پایان سال ۱۴۰۲ به سمت «وضعیت نامطلوب» حرکت کرده است.
در مجموع، اگر درآمد هر ایرانی در طول ۱۳ سال گذشته به قیمت‌های سال ۱۴۰۰ بازگردانده شود، درآمد سالانه هر ایرانی در سال ۱۳۹۰ حدوداً ۲۲ میلیون تومان بیشتر از درآمد سال ۱۴۰۲ می‌شود.

**درآمد خالص ملی سرانه یعنی چه؟**

درآمد خالص ملی سرانه، از تقسیم تولید ناخالص ملی بر جمعیت کشور به دست می‌آید.
اگر ارزش تمام کالاها و خدماتی که توسط اعضای یک ملت تولید شده با هم جمع شود، تولید ناخالص ملی به دست می‌آید.
موضوع مهم در این شاخص، ملیت افراد است و نه مرزهای جغرافیایی؛ یعنی اگر یک ایرانی در خارج از مرزهای کشورمان زندگی کند اما محاسبه آن کالایی تولید کرده باشد، ارزش آن در تولید ناخالص ملی محاسبه می‌شود.
حال اگر برخی ملاحظات اقتصادی دیگر در این شاخص لحاظ

اکثر شاخص‌های بازار سرمایه در اولین روز معاملاتی آذرماه، مثبت شدند و شاخص کل بورس تهران با رشد بیش از ۲۴ هزار واحدی و ایستادن در ارتفاع ۲ میلیون و ۲۸۱ هزار واحد به کار خود پایان داد.
بدین ترتیب، بازار سرمایه پس از یک روز کاری افت (در روز چهارشنبه ۳۰ آبان ماه) مجدداً به روند صعودی بازگشت و معاملات آذرماه را سبزیپوش آغاز کرد.
این دهمین روز سبز بازار سرمایه در ۱۱ روز کاری گذشته است.

۲۴ هزار واحد بالا آمد و به رقم ۲ میلیون و ۲۸۲ هزار واحد رسید.
در روز یکشنبه هفته گذشته، بازار سرمایه پس از حدود چهار ماه کانال ۲٫۲ میلیون واحدی را پس گرفت و حال با سبزیپوشی بورس در اولین روز معاملاتی آذرماه، این بازار برای دهمین بار طی ۱۱ روز کاری اخیر مثبت شد.
در جریان معاملات روز شنبه ۳ آذرماه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران با ۲۴ هزار و ۴۴۳ واحد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۲۸۲ هزار و ۵۷ و تراز رسید.
شاخص کل هم‌وزن نیز ۷ هزار و ۸۰۹ واحد افزایش داشت و در تراز ۷۲۷ هزار و ۶۳۵ واحد ایستاد.
در اولین روز هفته تعداد سهام مثبت بورس ۲۸۷ عدد و سهام منفی ۵۷ عدد بود.
به طور کلی، بورس در این روز ۱٫۰۸ درصد افزایش داشت.
همچنین حدود ۳۶۹ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۹۸۰۰ میلیارد تومان در تالار شیشه‌ای انجام شد.
نمادهای فارس، وبملت و تاپکو با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند.
از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، وبملت و ذوب اشاره کرد.
در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۱۵۰ واحد افزایش را تجربه کرد و به سطح ۲۲ هزار و ۴۶۷ واحد رسید.
تعداد معاملات فرابورس در این روز ۲۱۰ هزار فقره و ارزش آن بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان بود.
نمادهای وپسپهر و فرز بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند اما پیاس اثر منفی ایجاد کرد.
خاور، کرمان و فرز هم از جمله نمادهای پرتراکنش این بازار بودند.
بازار بورس بعد از نوسانات ماه‌های اخیر از دو هفته گذشته روند صعودی به خود گرفت، به طوری که شاخص کل بورس در روز شنبه ۱۹ آبان ۳۶ هزار واحد رشد کرد.
در روز یکشنبه نیز ۳۵ هزار واحد افزایش















اخبار

**تکریم و تجلیل از خانواده شهید حسین زینال زاده از شهدای امنیت**



**مشهد-** حسین ابراهیم بای، مهندس شامه‌ریزایی فرمانده بسیج وزارت نفت و رسول اسنوندی فرمانده بسیج شرکت ملی پالایش و پخش ضمن دیدار با خانواده معظم شهید مغانف امنیت شهید از مقام شامخ ایشان تجلیل به عمل آوردند.در آستانه هفته بسیج و به منظور ارج نهان به مقام والای شهیدان ، همزمان با سالروز شهادت مظلومانه شهید حسین زینال زاده از شهدای امنیت مشهد مقدس ، مهندس شامه‌ریزایی فرمانده مرکز بسیج وزارت نفت و رسول اسنوندی فرمانده حوزه مقاومت بسیج شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران وحمید رضا نوروزیان فرمانده پایگاه مقاومت بسیج شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی خراسان رضوی به همراه تعدادی از بسیجیان منطقه خراسان رضوی ضمن دیدار با خانواده معظم شهید زینال زاده و گرامیداشت یاد ایشان از مقام شامخ این شهید والا مقام تجلیل به عمل آوردند. شهید مغانف امنیت حسین زینال زاده یکی از بسیجیان بود که بدست کوردلان آشوبگر در اغتشاشات مشهد به ضرب چاقو به فیض شهادت نایل آمد.

**نشست هیئت اندیشه‌ورز بسیج اساتید استان و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان سیستان و بلوچستان**



**زاهدان -** حیدری‌نیا: به مناسبت آغاز هفته بسیج نشست مشترک اعضای شورای مرکزی سازمان بسیج اساتید استان، مسئولین کلونهای بسیج اساتید دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی شهرستان زاهدان، مسئولین دفاتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و دبیران هم اندیشی نهاد با حضور مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استان و مسئول سازمان بسیج اساتید استان در روز دوشنبه ۲۸ آبان به میزبانی دفتر نهاد برگزار گردید. در این نشست پیرامون برنامه‌های مشترک دو مجموعه، نحوه ی تعامل در رسانی اجرائی برنامه ها خصوصاً برنامه‌های هفته بسیج گفتگو و تبادل نظر صورت پذیرفت. در این جلسه مستشرق ، پیرامون اجرای برنامه نشست محفل استادی دانشگاه محور بسیج اساتید که در روز یکشنبه چهارم آذرماه به صورت همزمان در هزار دانشگاه در سراسر کشور برگزار می‌شود تصمیمات لازم اتخاذ گردید. معاونت رسانه و ارتباطات اجتماعی سازمان بسیج استان سیستان و بلوچستان

**پیام تبریک سرپرست شرکت گاز مازندران به مناسبت هفته بسیج**



**ساری - دهقان:** سرپرست شرکت گاز استان مازندران در پیامی فرارسیدن هفته بسیج را به سلحشوران این عرصه تبریک گفت. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، متن پیام مهندس هزیر جوادی بدین شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم بسیج مدرسه عشق و مکتب شاهدان و شهیدان گمنامی است که پیروانش بر گلشنه های رفیع، آن دان شهادت و رشادت سر داده اند. امام خمینی (ره) بسیج به معنی حضور و آمادگی در همان نقطه‌ای است که اسلام و قرآن و امام زمان ارواحفداه و این انقلاب مقدس به آن نیازمنداست (مقام معظم رهبری) بسیج حاصل دور اندیشی رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی(ره) است و ریشه درخت پاک استی که با خون هزاران شهید در طول سالها آبیاری و به درختی تنومند تبدیل شده است. حماسه آفرینی‌ها و فداکاری‌های این مجموعه انقلابی، تنها محدود به دوران دفاع مقدس نبوده، بلکه در تمام دوران انقلاب اسلامی حضور این نهاد ارزشمند مردمی مشهود است و بسیج در تمامی افتخارات نظام جمهوری اسلامی و عرصه‌های علمی و فکری سهیم بوده است. ایجاب ضمن گرامی‌داشت یاد و خاطره شهدا و ایثارگران بسیجی، هفته بسیج و سالروز تاسیس این نهاد مقدس را به تمامی بسیجیان غیرور و مخلص به ویژه همکاران محترم تبریک و تهنیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای همه همگان سعادت و سرپلندی مسئلت می نمایم.

مدیر عامل نفت و گاز آغاچاری خبر داد:

**افزایش ۲۴ هزار بشکه تولید نفت در شرکت آغاچاری محقق شد**



**اهواز -** شبنم قجاوند: با انجام اقدامات اصلاحی موثری بر روی چاهها و میادین نفتی و تاسیسات عملیاتی ۲۴هزار بشکه در روز به تولید شرکت نفت و گاز آغاچاری افزوده شد. مهندس سید محسن دهیان پور مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری با اعلام این خبر بیان کرد: در راستای اجرای تعهدات تولید در شرکت آغاچاری با انجام اقدامات اصلاحی درون چاهی، تزریق نیترژن، استفاده از دستگاه فرآورش سیسار MOS و تکمیل رینگ آوری با گاز بیش از ۲۴ هزار بشکه در روز به تولید این شرکت افزوده شد.مهندس سید محسن دهیان پور تشریح کرد: با توجه به تأکید مدیر عامل شرکت ملی نفتی بخش جنوب و اجرای تعهدات تولید بررسی آخرین وضعیت چاه‌ها در ۸ میدان تحت سرپرستی این شرکت مورد بررسی قرار گرفت و با تلاش شبانه روزی مهندسی تولید شرکت آغاچاری و تیم های پشتیبانی مناطق نفت‌خیز جنوب اقدامات اصلاحی انجام گرفت. مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری افزود: در همین راستا با پیگیری مستمر مجموعه مدیریت فنی و عملیات شرکت و تعمیرات اساسی مناطق نفت‌خیز جنوب نیز تعمیرات اساسی پیش گرمکن ۱۱۰۰ واحد نمک‌زدای رگ سفید ۱ با موفقیت انجام شد که با انجام این عملیات نیز امکان بازگشایی و فرآورش چاههای بسته بادی ۱۶ هزار بشکه‌نفت‌نمکی درمیدان رگ سفید۱ و رامشیر فراهم شد.با انجام این اقدامات اصلاحی و استفاده از ظرفیت دستگاه فرآورش سیسار mos و همچنین تعمیرات اساسی پیش گرمکن ۱۱۰۰ واحد نمک‌زدای رگ سفید ۱ در مجموعه بیش از ۲۴هزار بشکه به تولید شرکت آغاچاری افزوده شد.

**طهماسبی سکандاری استاندار گلستان را به دست گرفت**

**گرگان -** خبرنگار فرصت امروز: علی‌اصغر طهماسبی استاندار جدید استان گلستان امروز با حضور وزیر کشور محترم در مراسم اسامی با حضور وزیر کشور، نماینده ولی فقیه در استان و مسئولین امنیتی استانی "علی اصغر طهماسبی" به عنوان استاندار جدید استان گلستان معرفی و از زحمات ۳۶ ماهه علی محمد زنگنه استاندار سابق قردانی شد.علی‌اصغر طهماسبی استاندار جدید گلستان در مراسم معارفه خود به عنوان استاندار جدید گلستان که حضور وزیر کشور بر گزار شده، با قردانی از تلاش استاندار قبلی اظهار کرد: این مسئولیت عظیمم‌نامه‌های تاریخی دارد و دولتها و استانداران هرچه در توان داشتند، گذاشتند اما باید بیشتر تلاش کرد تا این مشکلات برطرف شود. استاندار گلستان با اشاره به اینکه گلستان سرزمین ۶۰۰ شهید گلگون گفن است، گفت: این استان ۶۰۰ شهید اهل سنت تقدیم انقلاب اسلامی کرده است که نشان‌دهنده وفادری و وحدت مردم شیعه و سنی در این استان است.وی گلستان را سرزمین مفاخری همچون میرداماد تا محتومقلی قزاقی و سرزمین برادری و نگارستان ایران اسلامی توصیف کرد و افزود: در سفر سال ۱۳۳۴ رهبر معظم انقلاب اسلامی به گرگان، ایشان تصریح کردند که زیر درختان سبز این منطقه محرمیت نهفته است و باید تلاش کنیم رشد و تعالی آن را در این استان ایجاد کنیم.طهماسبی خاطرشان کرد: این اطمینان را به مردم می‌دهیم که همه توان و ظرفیت خود را برای توسعه و پیشرفت استان به کار خواهیم گرفت و پروژه‌های پیشران استان را دنبال خواهیم کرد و در آینده با رسانه‌ها، احزاب و گروه‌های مختلف و غیره این مسائل و موضوعات را مطرح می‌کنیم.وی با بیان اینکه پیش‌تر این استان در حوزه تأمین آب شرب است، گفت: با توجه همه تلاش‌هایی که صورت گرفته اما هنوز در استان ۸۵۰۰ لیتر بر ثانیه آب شرب موج به هستیم. در شهری گرگان مردم ۱۲ ساعت از شبانه روز آب ندارند. از آذارسازی و تملک اراضی سد میرداماد باید خیلی زود انجام شود تا بتواند بخشی از آب شرب گرگان را تأمین کرد، اگر این اتفاق بیفتد در آینده در مرکز استان بحران مواجه می‌شویم.استاندار گلستان به موضوع ناترازی برق هم اشاره و بیان کرد: امروز ما کشور به دلیل ناترازی برق دچار مشکل شده است که هزینه آن را دولت وفاق می‌پردازد. به این موضوع مردم ایراد و انتقاد دارند که چرا در پاییز و زمستان باید قطعی برق داشته باشیم در حالی‌که اگر در دولت‌های گذشته برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری می‌شد، امروز با این مشکلات مواجه نبودیم.

استاندار گلستان:

**رفع مشکلات کم آبی و ناترازی برق از اولویت ها است**

**گرگان -** خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان گفت: برنامه داریم در حداکثر یک سال آینده مشکلاتی همچون کم آبی، ناترازی برق و پروژه‌های به اتمام نرسیده را رفع کنیم.علی اصغر طهماسبی در این تودیع و معارفه استاندار گلستان اظهار داشت: به گلستانی بودن افتخار دارم و با تیم فنی در رابطه ریشه کنی مشکلات موجود در این استان گام خواهیم برداشت.طهماسبی خاطر نشان کرد: زحمات و تلاش استانداران گلستان قابل تقدیر است و به وظایف خود عمل کرد اند.استاندار گلستان گفت: گلستان سرزمین ۴۰۰ هزار شهید بی ادعا است که ۶۰۰ شهید مربوط به اهل تسنن هستند.طهماسبی تأکید کرد: برنامه داریم در حداکثر یک سال آینده مشکلاتی همچون کم آبی، ناترازی برق و پروژه‌های به اتمام نرسیده را رفع کنیم.وی گفت: آزاد سازی اراضی مورد نیاز سد میرداماد و تکمیل پروژه‌های درمائی در اولویت برنامه‌های استان به شمار می‌روند.استاندار گلستان به استناددار ساری محورهای مواصلاتی اشاره کرد و افزود: این محورها در شأن مردم گلستان و زائرین امام رضا (ع) نیست. بر طرف تولید و اشتغال را از اولویت‌ها دانست و افزود: تلاش داریم از منابع صندوق توسعه ملی در این راستا بهره مند شویم.

**تکمیل ۵۰۰ پروژه نیمه‌کاره گلستان در دولت سیزدهم**

**گرگان -** خبرنگار فرصت امروز: معاون عمرانی استاندار گلستان گفت: تکمیل ۵۰۰ پروژه از یک‌هزار و ۲۰۰ پروژه نیمه‌تمام در استان و تصویب ۲۵۶ هزار میلیارد تومان اعتبار عمرانی در قالب ۲۸۵ مصوبه در سفر شهید چمران به استان از اقدامات ماندگار دولت سیزدهم در استان بود.مهدی مهابادی در مراسم معارفه استاندار گلستان با حضور وزیر کشور اظهار کرد: گلستان با جمعیت دو میلیون نفر و ۴۴۰ کیلومتر مربع ازی و حاکی دارای ظرفیتهای بسیاری است. تمام ۲۶ روز از امنیت غذایی کشور توسط این استان یکی از مهم‌ترین ظرفیتهای موجود است.معاون عمرانی استاندار گلستان افزود: با وجود همه موانع اما این استان با مشکلاتی مواجه است که مهم‌ترین آن ناترازی انرژی در بخش‌های آب، برق و گاز است. این استان دوسمین استان در بروز بلایای طبیعی از جمله سیل، زلزله، زلزله و غیره است.وی با اشاره کرد که در ۲۶ ماه گذشته در استان انجام شد، گفت: در حوزه سیاسی کاهش ۱۰ ساله سن مدیریت استانی اتفاق افتاد و ۲۶۰ نفر از اقوام و مذاهب استان در مناصب مختلف به‌کار گیری شدند. اختصاص ۲۰ درصد ظرفیت مدیریت استان به بانوان نیز از دیگر اقدامات انجام شده در سه سال گذشته بوده است.وی خاطرنشان کرد: تکمیل ۵۰۰ پروژه از یک‌هزار و ۲۰۰ پروژه نیمه‌تمام در استان و تصویب ۲۵۶ هزار میلیارد تومان اعتبار عمرانی در قالب ۲۸۵ مصوبه در سفر شهید چمران به استان افزایش سه برابری بودجه شهرداری‌ها، هزار و هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان به حساب هب‌های‌ها از دیگر اقدامات ماندگار دولت سیزدهم در استان بود.

**شرکت توزیع نیروی برق یزد مشمول کسب مقام شایسته تقدیر ویژه شد**

**یزد -** سید محمد جواد عرفان‌فر: شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در بین شرکت های صنعت برق کشور و در ارزیابی شاخص های فرهنگی وزارت نیرو به مقام شایسته تقدیر ویژه دست یافت. در همایش آموزشی ائمه جماعات و مسئولین فرهنگی سراسر کشور که به میزبانی مشهد مقدس برگزار شد ، شرکت توزیع نیروی برق استان یزد با توجه به فعالیت های شاخص در زمینه ارائه نماز ، غنی سازی اوقات فراغت فرزندان همکار ، انعقاد تفاهم نامه های موثر فرهنگی ، فعالیت در حوزه جهاد تبیین ، فعالیت های عفاف و حجاب فرزندآوری و ازدواج ، مسابقات قرآنی و برگزاری گلگشت های فرهنگی برق بر اساس شاخص های ارزیابی وزارت نیرو ، امتیاز لازم را کسب نماید. اقدامات شاخص در فرهنگ سازی مدیریت مصرف انرژی و تولید محتوا رسانه ای با بهره گیری از ظرفیت خوب ائمه جماعات و استفاده از پتانسیل رابطین فرهنگی در سطح مدیریت های برق در کسب این جایگاه موثر بوده است.

**مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی: ۸۸۹ میلیون دلار انواع کالای غیر نفتی از استان مرکزی صادر شد**



کاشی و سرامیک و مایع ظرفشویی بیشترین کالاهای صادراتی این استان را در سال جاری شامل می‌شوند. جودکی میزان واردات اسمسال استان مرکزی را ۵۴۶ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: وزن کالاهای وارداتی استان ۱۸۷ هزار تن برآورد می‌شود. وی تصریح کرد: بیشترین بازارهای مسیاد، وارداتی استان مرکزی در سال جاری، کشورهای چین، ترکیه، قطر، ایتالیا، تایلند، آلمان، هند، هنگ کنگ، ترکیه و سوئیس بوده است. مدیرکل صنعت معدن و تجارت استان مرکزی خاطر نشان کرد: شمش آلومینیوم، پوشک، موز، ورق فولادی، انواع طعم‌دهنده‌ها، بادام زمینی خام و پاکت آمیوه از مهم‌ترین کالاهایی است که امسال به استان وارد شده است. جودکی بیان کرد: ارزش صادرات استان مرکزی در سال جاری نسبت به سال گذشته ۳۶ درصد و ارزش واردات استان نسبت به پارسال ۱۸ درصد رشد داشته است.

**شهردار یزد خبر داد:**

**روشنایی ۴۰۰ کیلومتر باقیمانده از معابر شهری ساماندهی می شود**

کیفیت بخشی به آنها هم مصرف انرژی آن به یک سوم اقدام کنیم. محی الدینی گفت: با توجه به این که اقدامات انجام شده توسط شهرداری و شرکت توزیع برق استان از سال ۱۳۹۶ تاکنون، هم مورد رضایت و هم مورد درخواست مردم بوده است، مصمم شدم هرچه سریع‌تر بخش باقیمانده از پروژه که شامل تعویض چراغ و اصلاح روشنایی حدود ۴۰۰ کیلومتر دیگر از معابر اصلی و فرعی سطح شهر است را انجام دهم و کیفیت روشنایی بهتری را به مردم عزیزمان ارائه کنم. وی با بیان این که این طرح از سال ۱۳۹۶ تا پایان ۱۴۰۲ به طول تقریباً ۱۷۰ کیلومتر در سطح معابر شهری انجام شده است، گفت: از این مقدار در حدود ۱۲۰ کیلومتر با مشارکت شهرداری و شرکت توزیع نیروی برق و طول حدود ۵۰ کیلومتر صرفاً توسط شهرداری انجام شده و انشالله امیدواریم بتوانیم با مشارکت بخش خصوصی، ابتدای سال آینده روشنایی کل شهر را ساماندهی و تقویت کنیم



پن‌دیش مدل های سرمایه گذاری، انشالله بتوانیم با شرکت توانیر و مشارکت بخش خصوصی نسبت به تعویض چراغ های سطح شهر، هم به منظور هم

**مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی:**

**بازنگهداشتن کریدورهای اصلی خط قرمز راهداری است**

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی افزود: در بحث ورود و خروجی‌های اتوبان شهید کسایی تبریز هم که از مسئولیت‌های شهرداری تبریز است، راهداران ما و عوامل شهرداری باید با همکاری همدیگر، در مواقع بحران اقدام به بازگشایی مسیر کرده و هر کجا لازم شد، در انجام مأموریت‌ها به همدیگر کمک کنند. علیزاده با بیان این که در برخی محورهای مواصلاتی استان آن‌هی تلفن همراه وجود ندارد، تصریح کرد: علاوه بر رفع مشکل آنتن جی تلفن همراه، فرمانداران و بخشداران باید اسکان اضطراری را مورد توجه قرار داده و برنامه‌ریزی لازم و هماهنگی‌های مورد نیاز برای اسکان اضطراری در مسافت و مدارس نزدیک‌ترین روستا به محورهای مواصلاتی، پایگاه های اورژانس و راهدارخانه‌ها انجام دهند.

**فرصت امروز - ماهان فلاح:** مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در بحث بازگشایی محورهای مواصلاتی استان چه در بحث راهداری زمستانی چه در بحث پایدند غیر عامل، باز نگه‌داشتن کریدورهای اصلی استان به عنوان بخشی از شاهراه حیاتی کشور ضرورت دارد. اورجعی علیزاده در جلسه کارگروه حمل و نقل و جابه‌جایی پایدند غیر عامل استان گفت: در بحث راهداری زمستانی جزیره‌ای عمل نمی‌کنیم و آماده تعامل با نهادهای مختلف همکار در این زمینه هستیم. وی افزود: به راهداران استان سپرده شده که تا مریز استان‌های همسایه راه را باز کنند و اگر ادامه مسیر هنوز توسط راهداران آن استان باز نشده بود، به بازگشایی مسیر تا هر مسافت که لازم بود ادامه داد تا شریان‌های حیاتی بسته‌نماند.



**در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی صورت گرفت؛**

**کسب رتبه برتر در بهبود شاخص شدت مصرف انرژی کل توسط منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران**

کاهش شدت مصرف انرژی کل در سطح مناطق عملیاتی بوده است. وی با بیان اینکه تحقق مأموریت بهرروز گاز طبیعی، با بهبود مداوم عملکرد انرژی قابل‌دستیابی است، خاطرشان کرد: عملکرد انرژی نیز با پایش شاخص‌های شدت مصرف انرژی قابل پایش بوده و در سطح شرکت انتقال گاز، شاخص شدت مصرف انرژی کل در سطح کلان هر منطقه به علت دربرگرفتن تمامی حامل‌های انرژی شامل گاز طبیعی، برق، گازوئیل و بنزین، جامع‌ترین شاخص جهت پایش عملکرد انرژی است. مفاخمی ضمن قردانی از کارکنان منطقه در

**ساری - دهقان:** مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از کسب رتبه برتر این منطقه عملیاتی در بهبود شاخص شدت مصرف انرژی کل در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ در سطح شرکت انتقال گاز ایران خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی‌الدین مفاخمی با اعلام این خبر اظهار کرد: با تلاش همکاران منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، شاخص شدت مصرف انرژی کل در سطح این منطقه در سال ۱۴۰۲ با کاهش ۷٫۷ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ دارای بیشترین میزان

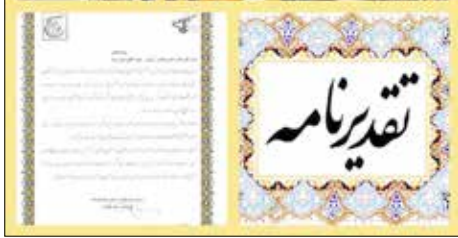
**با دریافت لوح تقدیر فرمانده سپاه عاشورا؛**

**مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی فعال برتر خدمت جهادی معرفی شد**

تحت عنوان میز خدمت جهادی، عملی مهم و موثر در جهت تسکین آلام و مشکلات مردم مستضعف و ایتام دولتمردان برای رفع مشکلات آنهاست. ضمن اوج زاده، مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه عینی تبریک فارسییدن هفته بسیج و قردانی از فرماندهی محترم سپاه عاشورا و بسیج کارمندی با ارائه گزارشی از عملکرد این اداره کل، رسالت اصلی نظام مالیاتی را تأمین در آمدهای پایدار کشور عنوان کرد و گفت: نظام مالیاتی با اتخاذ سیاست‌های لازم برای جلوگیری از فرار مالیاتی، توسعه مژدی مداری با عدم ایجاد فشار بر مژذیان خرد، هوشمندسازی نظام مالیاتی، ساماندهی معافیت های مالیاتی و اجرای قانون پایه‌های فروشگاهی و سامنه مژذیان در مسیر تأمین در آمدهای پایدار دولت قدم بر می‌دارد. وی عزت، استقلال و امنیت امروز کشور را مرهون ایثارگری، فداکاری و مقاومت بسیجیان و رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس عنوان کرد و گفت: بایستی بیش از پیش قردان این ایثارگری‌ها و لادرو مدوری های خانواده معظم شهدا، جانبازان و آزادگان باشیم. در پایان دیدار دکتر ریحانی خواه با اهدای لوح تقدیر با امضای فرمانده سپاه عاشورا، از مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی به خاطر انتخاب به عنوان یکی از موثرین و فعالین برتر بر گزار می‌زهای خدمت جهادی بسیج کارمندان استان در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ قردانی کرد.

**فرصت امروز - ماهان فلاح:** مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی فعال برتر بر گزار می‌زهای خدمت جهادی بسیج کارمندان استان شد. مسئول سازمان بسیج کارمندی سپاه عاشورا در جلسه تبیین و ابلاغ برنامه‌های این سازمان، لوح تقدیر فرمانده سپاه عاشورا به مناسبت بر گزار می‌زهای خدمت جهادی را به مدیر کل امور مالیاتی استان اهدا کرد. دکتر ریحانی خواه گفت: هفته بسیج درگذاشت جان‌فشانی‌هایی است که برای سرپلندی این سرزمین صورت گرفته است و کارمندان بسیجی موثر پشران کار و خدمت در صحنه ادارات هستند. وی با بیان اینکه بسیجی باید همیشه در صحنه باشد افزود: قطعاً وقتی کارمند بسیجی باشد احسان مسئولیت و روحیه پاسخگویی در او به مراتب در حد بالاتری خواهد بود.

ریحانی خواه کارآمدسازی و سالم‌سازی ادارات را از وظایف بسیج عنوان کرد و اظهار داشت: سلامت اداری از ارکان اصلی نظام اداری است و کارآمدسازی یا کمک به کارآمدی نظام اداری از اصلی‌ترین برنامه‌های سازمان بسیج کارمندی آذربایجان شرقی است. مسئول سازمان بسیج کارمندی سپاه عاشورا ضمن تأکید بر بر گزار می‌منظف حلقه های صالحین توسط فرماندهان پایگاه های مقاومت بسیج در ادارات، خاطر نشان کرد: تکریم مراجعین به ادارات مختلف و بر گزار می‌زهای خدمت



**شهردار کرج تأکید کرد:**

**استفاده از امکانات شهرداری برای حمایت از کاندیدها ممنوع است**



شهرداری کرج برای معرفی و تبلیغ هیچ کس را نمی‌دهیم. وی همچنین به فرارگیری در سال پایانی دوره ششم مدیریت شهری اشاره و اذعان کرد: به بنین درباره ما نیز همچون دوره‌های گذشته پس از پایان دوران چهارساله و بر مجموع اقدامات انجام گرفته، قضاوت خواهند کرد. از این رو اگر در میانه راه موفقیت‌هایی نیز داشته‌ایم نباید از کنار نتایج بی تفاوت عبور کنیم. این مسئول تصریح کرد: در این دوره از نظر عمرانی اقدامات بسیار بزرگ و بی نظیری انجام شده اما اگر نتوانیم این پروژه‌ها را به سرانجام برسانیم، موفقیت چندانی حاصل نشده است. وی ضمن تقدیر از همه نیروهای موثر در پیشرفت شهرداری کرج، تأکید کرد: از مدیران و همکاران در همه بخش‌های اقتصادی، عمرانی و سایر حوزه‌ها انتظار داریم با تلاش و پشتکار مضاعف، نسبت به تأمین اعتبارات مورد نیاز و اجرای طرح‌های مصوب اقدام کنند.

**مدیرکل بنیاد مسکن گیلان خبر داد:**

**برنامه بازنگری طرح‌های هادی برای بیش از ۷۰۰ روستای گیلان**

رشت - **زهرا رضازاده:** مدیرکل بنیاد مسکن گیلان گفت: برای اجرای بازنگری طرح هادی ۷۸۰ روستای گیلان به بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، مهندس حامد دامنی گفت: قرار است کار بازنگری طرح‌های هادی در ۷۸۰ روستای گیلان که بیش از ۱۰ سال از عمر اجرای طرح می‌گذرد انجام شود. وی تغییرات اقلیمی، تغییر حدود زمین‌های کشاورزی، قانون خروج زمین‌های کشاورزی از طرح‌های هادی و تداخل مرزهای بین روستاها را از دلایل بازنگری طرح‌های هادی روستایی دانست و افزود: پیش‌بینی می‌شود برای بازنگری این طرح‌ها به ۳۹۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که باید از محل اعتبارات ملی و استانی تأمین شود. مدیرکل بنیاد مسکن گیلان گفت: گیلان ۲ هزار و ۶۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار دارد که از این تعداد ۲ هزار و ۲۰۰ روستا طرح هادی دارند.

**رشت -** زهرا رضازاده: مدیرکل بنیاد مسکن گیلان گفت: برای اجرای بازنگری طرح هادی ۷۸۰ روستای گیلان به بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، مهندس حامد دامنی گفت: قرار است کار بازنگری طرح‌های هادی در ۷۸۰ روستای گیلان که بیش از ۱۰ سال از عمر اجرای طرح می‌گذرد انجام شود. وی تغییرات اقلیمی، تغییر حدود زمین‌های کشاورزی، قانون خروج زمین‌های کشاورزی از طرح‌های هادی و تداخل مرزهای بین روستاها را از دلایل بازنگری طرح‌های هادی روستایی دانست و افزود: پیش‌بینی می‌شود برای بازنگری این طرح‌ها به ۳۹۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که باید از محل اعتبارات ملی و استانی تأمین شود. مدیرکل بنیاد مسکن گیلان با بیان اینکه تأمین اعتبار لازم و بازنگری

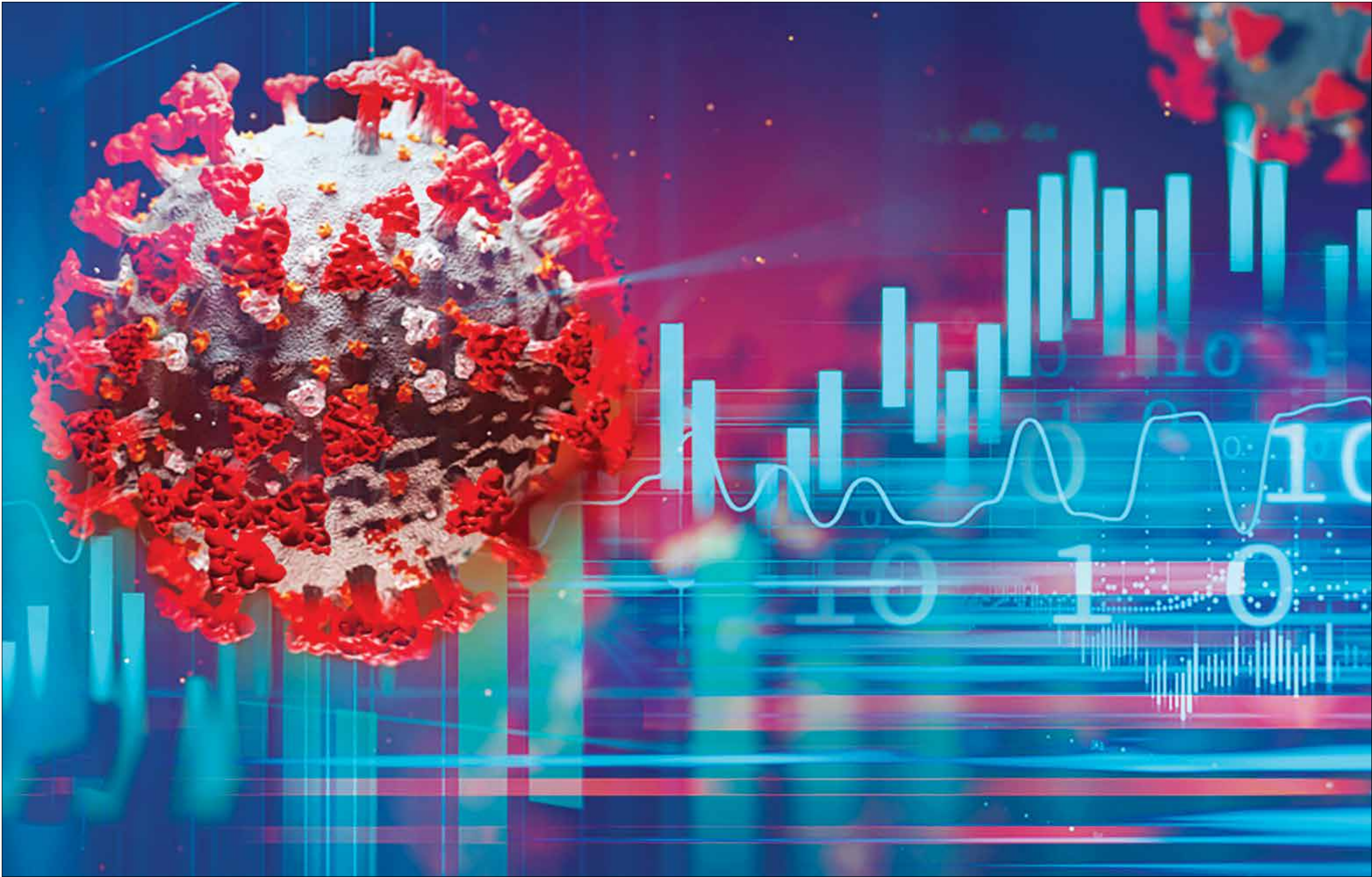


**کرج - ایاصلت عابد:** شهردار کرج تصریح کرد: استفاده از امکانات و ظرفیت‌های شهرداری برای هیچ انتخابات و حمایت از هیچ کاندیدایی شرعی و قانونی نیست و ما نیز در این مسیر، رهرو قافین هستیم. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، مهرداد کبابی در جلسه شورای برنامه ریزی شهرداری که در باشگاه میلاد این دستگاه برگزار شد، گفت: قانون، زمان استعفا‌ی نیروها برای شرکت در انتخابات شورای اسلامی شهر را تعیین کرده و بر این اساس با استعفا‌ی هیچ کس پس از طی زمان قانونی موافقت نخواهد شد.

کبابی پایان مهلت استعفا‌ی نیروها برای ثبت‌نام در انتخابات شورای شهر را پایان آبان‌ماه ذکر کرد و افزود: مسا از حضور نیروهای پرتوان و متخصص شهرداری کرج در انتخابات شورای شهر استقبال می‌کنیم اما این به معنای تخطی از قانون نیست و بر این اساس اجازه استفاده از تجهیزات و امکانات



# پسا کرونا، تحولات کاری و آینده دنیای کسب و کار



**نویسنده: علی آل علی**
در زمستان سال ۲۰۱۹، ویروسی ناشناخته در یکی از شهرهای کوچک چین ظهور کرد. ابتدا کسی فکرش را هم نمی کرد که این ویروس کوچک بتواند به یک بحران جهانی تبدیل شود، اما تنها چند ماه بعد جهان به یک میدان نبرد در برابر دشمنی نامرئی تبدیل شد. ویروس کرونا نه تنها سلامت جسمی انسان ها را تهدید کرد، بلکه ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی را زیر و رو کرد. بحران کرونا بیش از هر چیز پیش بینی ناپذیر بودن دنیای امروز را به ما یادآوری کرد. در یک چشم به هم زدن مرزهای بین المللی بسته شد، شهرها به قرنطینه رفتند و فروشگاه های فیزیکی مجبور به بستن درهای خود شدند. همه چیز به دنیای دیجیتال منتقل شد، از کار و تحصیل گرفته تا خرید و حتی تفریح. زندگی روزمره به طور کامل تغییر کرد و کسب و کارها با چالشی بی سابقه مواجه شدند.

این بحران در کنار تهدیدهای مربوط به حوزه سلامت، عادت های مشتریان را نیز دگرگون کرد. رفتار خرید مصرف کنندگان به سمت آنلاین شدن رفت، نیاز به محصولات و خدمات جدید پدید آمد و انتظارات از برندها افزایش یافت. مشتریان حالا از برندها انتظار داشتند که نه تنها نیازهای آنها را برآورده کنند، بلکه با آنها همدردی نشان دهند و در این مسیر سخت کنارشان باشند. بحران کرونا نشان داد که انعطاف پذیری و توانایی سازگاری با شرایط جدید، چقدر برای کسب و کارها حیاتی است. برندهایی که سریع تر توانستند خود را با شرایط تازه تطبیق دهند، موفق شدند نه تنها از بحران عبور کنند، بلکه جایگاه خود را در بازار تقویت کنند. حالا که بحران کرونا تا حد زیادی فروکش کرده، زمان مناسبی است تا به درس های اقتصادی این بحران بپردازیم. این درس ها می توانند چراغ راهی برای کارآفرینان و برندها در مواجهه با بحران های آینده باشند. پس با ما همراه باشید تا بحث را بهتر زیر ذره بین ببریم.

اثرات پاندمی کرونا بر بازار کسب وکار

**۱-سرعت بیشتر تحولات دیجیتال**

یکی از مهمترین اثرات پاندمی کرونا سرعت بخشیدن

به تحولات دیجیتال بود. شرکتهایی که پیش از این بحران، به آهستگی در مسیر دیجیتالی شدن حرکت می کردند، ناگهان مجبور شدند تمام فرآیندهای خود را به سرعت به دنیای آنلاین منتقل کنند.

فروشگاه های فیزیکی، که به طور سنتی به فروش حضوری متکی بودند، به ناچار به پلتفرم های آنلاین روی آوردند. شرکت های کوچک و بزرگ، از خرده فروشان گرفته تا ارائه دهندگان خدمات، به سرعت به ایجاد فروشگاه های آنلاین و توسعه اپلیکشن های موبایلی پرداختند. این تحول به آنها کمک کرد تا در دوران قرنطینه همچنان به مشتریان خدمات ارائه دهند.

علاوه بر این، کار از راه دور نیز به یک عادت جدید تبدیل شد. شرکت ها مجبور شدند به ابزارهای دیجیتال برای مدیریت تیم های خود تکیه کنند. نرم افزارهایی مانند زوم و اسلک، به ابزارهای اصلی ارتباطی تبدیل شدند و کار تیمی از راه دور را ممکن کردند. تحول دیجیتال نه تنها به افزایش بهره وری کمک کرد، بلکه هزینه های عملیاتی را نیز کاهش داد. بسیاری از شرکت ها متوجه شدند که با استفاده از ابزارهای دیجیتال، می توانند هزینه های اضافی مربوط به دفاتر فیزیکی را کاهش دهند.

این تغییرات نشان داد که دیجیتالی شدن دیگر یک گزینه نیست، بلکه یک ضرورت است. کسب و کارهایی که نتوانستند این تغییرات را به سرعت اجرا کنند، با مشکلات جدی مواجه شدند و بسیاری از آنها حتی از بازار حذف شدند.

**۲-تغییر رفتار مصرف کنندگان**

پاندمی کرونا به طور چشمگیری رفتار مصرف کنندگان را تغییر داد. مشتریانی که پیش از این بحران عادت داشتند به فروشگاه های فیزیکی مراجعه کنند، به خرید آنلاین روی آوردند. این تغییر رفتار نه تنها در خرده فروشی بلکه در بخش های دیگر نیز مشاهده شد. برای مثال، در دوران قرنطینه تقاضا برای خدمات استریم ویدئو به شدت افزایش یافت. نتفلیکس و سایر پلتفرم های مشابه، با افزایش چشمگیر تعداد مشترکان مواجه شدند. همچنین، تقاضا برای خدمات تحویل غذا و خرید آنلاین مواد غذایی نیز به طور قابل توجهی رشد

کرد. این تغییر رفتار، فرصت های جدیدی برای کسب و کارها ایجاد کرد. برندهایی که توانستند به سرعت به این نیازهای جدید پاسخ دهند، موفق شدند سهم بازار خود را افزایش دهند. برای مثال، بسیاری از رستوران ها که مجبور به تعطیلی سالن های غذاخوری خود شدند، خدمات تحویل غذا را گسترش دادند و توانستند درآمد خود را حفظ کنند.

علاوه بر این، مشتریان به دنبال برندهایی بودند که در این دوران سخت با آنها همدردی کنند. ارتباطات انسانی و اصالت برندها به یکی از عوامل کلیدی در تصمیم گیری مشتریان تبدیل شد. برندهایی که توانستند این ارتباطات را به خوبی مدیریت کنند، به محبوبیت بیشتری دست یافتند.

**۳-افزایش اهمیت مسئولیت اجتماعی**

بحران کرونا نه تنها نگرانی های مربوط به سلامت جسمی را افزایش داد، بلکه توجه بیشتری به مسائل زیست محیطی و اجتماعی جلب کرد. مشتریان به طور فزاینده ای به دنبال برندهایی بودند که به پایداری و مسئولیت اجتماعی اهمیت می دهند.

شرکت هایی که در دوران بحران به حمایت از جوامع و استارت آپ های محلی پرداختند، به سرعت مورد توجه و تحسین قرار گرفتند. برای مثال، بسیاری از برندها به تولید ماسک های پزشکی و ضدعفونی کننده ها پرداختند تا به مبارزه با ویروس کرونا کمک کنند. این اقدامات نه تنها به افزایش اعتماد مشتریان منجر شد، بلکه به تقویت تصویر برند نیز کمک کرد.

علاوه بر این، مشتریان به دنبال محصولاتی بودند که تاثیر منفی کمتری بر محیط زیست داشته باشند. برندهایی که از مواد بازیافتی استفاده می کردند یا فرآیندهای تولید پایدار را به کار می گرفتند، به سرعت محبوبیت بیشتری پیدا کردند. این تغییرات نشان داد که مسئولیت اجتماعی و پایداری دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یکی از الزامات اساسی برای موفقیت در بازار است.

**۴-تغییر در زنجیره تامین**

یکی از چالش های بزرگ دوران کرونا اختلال در زنجیره های تامین جهانی بود. با بسته شدن مرزها، محدودیت های حمل و نقل و تعطیلی کارخانه ها، بسیاری از کسب وکارها با کمبود مواد اولیه و تاخیر در تحویل کالا مواجه شدند. این مسئله به ویژه برای صنایعی که به تأمین کنندگان بین المللی وابسته بودند، بحرانی جدی ایجاد کرد. در واکنش به این چالش، بسیاری از شرکت ها به بازنگری در زنجیره های تأمین خود پرداختند. آنها تلاش کردند تا منابع تأمین محلی را پیدا کنند و وابستگی خود به تأمین کنندگان دوردست را کاهش دهند. این رویکرد نه تنها به کاهش زمان و هزینه ها کمک کرد، بلکه ریسک اختلال در زنجیره تأمین را نیز کاهش داد.

علاوه بر این، فناوری نیز نقش مهمی در بهبود مدیریت زنجیره تأمین ایفا کرد. استفاده از هوش مصنوعی و داده های بزرگ به شرکت ها کمک کرد تا پیش بینی های دقیقی از تقاضا داشته باشند و موجودی های خود را بهتر مدیریت کنند. بحران کرونا به کسب و کارها یاد داد که زنجیره تأمین مقاوم و انعطاف پذیر یکی از کلیدهای بقا در شرایط بحرانی است. شرکت هایی که توانستند به سرعت زنجیره تأمین خود را تطبیق دهند، موفق شدند از این بحران عبور کنند و حتی جایگاه خود را در بازار تقویت کنند.

در یک کلام، این تجربه نشان داد که در دنیای پیچیده و متصل امروز، داشتن یک زنجیره تأمین انعطاف پذیر و کارآمد، یکی از عوامل کلیدی موفقیت است.

**۵-تحول در بازاریابی و تبلیغات**

بازاریابی و تبلیغات نیز در دوران کرونا با تغییرات بنیادینی مواجه شد. با کاهش تعاملات حضوری و انتقال فعالیت ها به فضای آنلاین، برندها مجبور شدند

استراتژی های بازاریابی خود را بازنگری کنند. یکی از مهمترین تغییرات در این حوزه افزایش استفاده از بازاریابی دیجیتال بود. برندها به طور گسترده تری از تبلیغات آنلاین، رسانه های اجتماعی و بازاریابی محتوا استفاده کردند تا به مشتریان خود دسترسی پیدا کنند.

این تغییرات به آنها اجازه داد تا با هزینه های کمتر، دسترسی بیشتری به مخاطبان خود داشته باشند. علاوه بر این، تمرکز بر روی محتوای مرتبط و انسانی تر افزایش یافت. برندها تلاش کردند تا پیام های خود را با شرایط روز هماهنگ کنند و به مشتریان نشان دهند که در کنار آنها هستند. برای مثال، بسیاری از برندها در تبلیغات خود به اهمیت سلامت و همدلی در دوران بحران پرداختند.

یکی دیگر از تغییرات کلیدی افزایش استفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ بود. با توجه به محدودیت های سفر و اجتماعات، اینفلوئنسرها به یکی از ابزارهای کلیدی برای تبلیغات تبدیل شدند. آنها توانستند از طریق محتوای خود، ارتباط نزدیکی با مخاطبان برقرار کنند و محصولات و خدمات برندها را به شکلی طبیعی تر و جذاب تر معرفی کنند.

چنین تحولانی نشان داد که بازاریابی دیجیتال و تبلیغات خلاقانه، نقش حیاتی در موفقیت کسب وکارها ایفا می کند. برندهایی که توانستند به سرعت با این تغییرات سازگار شوند، جایگاه قوی تری در بازار پیدا کردند.

**۶-افزایش اهمیت نوآوری و تطبیق پذیری**

بحران کرونا نشان داد که نوآوری و تطبیق پذیری، یکی از مهمترین عوامل بقا و رشد در شرایط بحرانی است. شرکت هایی که توانستند به سرعت ایده های جدید را پیاده سازی کنند و محصولات یا خدمات خود را متناسب با شرایط تغییر دهند، موفق به حفظ و حتی افزایش سهم بازار خود شدند. به عنوان نمونه، بسیاری از تولیدکنندگان لباس، در دوران کرونا به تولید ماسک های پزشکی روی آوردند. همچنین، رستوران هایی که مجبور به تعطیلی سالن های خود شدند، با توسعه خدمات تحویل غذا و ایجاد بسته های غذایی توانستند درآمد خود را حفظ کنند. نکته جالب اینکه نوآوری در مدل های کسب و کار نیز افزایش یافت. بسیاری از شرکت ها به ارائه خدمات اشتراکی یا استفاده از فناوری های جدید مانند واقعیت افزوده برای ارائه تجربه های خرید متفاوت پرداختند. این تغییرات نه تنها به بهبود تجربه مشتری کمک کرد، بلکه به ایجاد جریان های درآمدی جدید نیز منجر شد. بحران کرونا به کسب وکارها یاد داد که برای بقا و رشد در شرایط پیچیده و متغیر، باید به طور مداوم در حال نوآوری و تطبیق با شرایط باشند.

**۷-رشد اقتصاد فریلنسری**

یکی از اثرات قابل توجه بحران کرونا، رشد چشمگیر اقتصاد گیگی یا همان فریلنسری بود. با بسته شدن دفاتر و کاهش مشاغل تمام وقت، بسیاری از کسب و کارها به استخدام پیمانکاران مستقل و کارمندان پاره وقت روی آوردند. این تغییر، به ویژه در حوزه هایی مانند فناوری اطلاعات، تولید محتوا و خدمات مشتریان، نمود بیشتری داشت.

اقتصاد گیگی به کارفرمایان این امکان را داد تا با هزینه های کمتر و انعطاف بیشتر، به نیروهای ماهر دسترسی پیدا کنند. از سوی دیگر، برای نیروی کار نیز این شرایط فرصتی فراهم کرد تا مهارت های خود را به طور مستقل ارائه دهند و از محدودیت های شغلی سنتی عبور کنند. بسیاری از افراد از این فرصت استفاده کرده و به کارآفرینان مستقل تبدیل شدند.

شرکت ها نیز با بهره گیری از این مدل توانستند در پروژه های کوتاه مدت و مقطعی، بدون نیاز به تعهدات بلندمدت استخدامی، فعالیت کنند. این امر به ویژه در

شرایط اقتصادی پراپهام، به کاهش ریسک ها و هزینه ها کمک کرد.

علاوه بر این، پلتفرم های کار آزاد شاهد افزایش قابل توجه کاربران خود بودند. این پلتفرم ها بستری را فراهم کردند تا افراد و شرکت ها به راحتی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و پروژه های خود را به سرانجام برسانند.

در نهایت، بحران کرونا نشان داد که اقتصاد فریلنسری دیگر یک مدل حاشیه ای نیست، بلکه به یکی از ارکان اصلی بازار کار تبدیل شده است. این تحول می تواند به عنوان الگویی برای انعطاف پذیری بیشتر در بازار کار آینده مورد استفاده قرار گیرد.

**۸-افزایش اهمیت سلامت روان نیروی کار**

در دوران کرونا سلامت روان کارکنان به یکی از دغدغه های اصلی مدیران و سازمان ها تبدیل شد. کار از راه دور، قرنطینههای طولانی و نگرانی های ناشی از ویروس، فشارهای روانی زیادی را بر نیروی کار وارد کرد. بسیاری از کارکنان احساس انزوا، استرس و فرسودگی شغلی را تجربه کردند. در واکنش به این شرایط شرکت ها شروع به ارائه برنامه های حمایت از سلامت روان کردند. برای مثال، بسیاری از شرکت ها جلسات مشاوره آنلاین رایگان برای کارکنان خود فراهم کردند. همچنین، ساعات کاری منعطف تر و کاهش فشار کاری نیز به بهبود رفاه کارکنان کمک کرد.

این بحران به شرکت ها یاد داد که سلامت روانی کارکنان به اندازه سلامت جسمی آنها اهمیت دارد. سازمان هایی که به رفاه کارکنان خود اهمیت بیشتری می دادند، توانستند انگیزه و بهره وری تیم های خود را حفظ کنند. علاوه بر این، ارتباطات انسانی در محیط کار اهمیت بیشتری پیدا کرد. مدیران به طور مداوم با کارکنان خود در تماس بودند تا احساسات و نیازهای آنها را درک کنند. این رویکرد باعث شد که حس تعلق به سازمان افزایش یابد و کارکنان با انگیزه بیشتری به کار خود ادامه دهند. در نهایت، توجه به سلامت روان و رفاه کارکنان به عنوان یک درس کلیدی از بحران کرونا می تواند به بهبود فرهنگ سازمانی و افزایش بهره وری در بلندمدت منجر شود.

جمع بندی: آینده ای مبتنی بر انعطاف پذیری بی پایان بحران کرونا مثل یک زنگ هشدار به کسب و کارها نشان داد که جهان امروز چقدر می تواند غیرقابل پیش بینی باشد. از تحول دیجیتال گرفته تا بازنگری در زنجیره تأمین و بازاریابی، این بحران تغییرات بنیادینی را در نحوه مدیریت کسب و کارها ایجاد کرد.

درس های اقتصادی این بحران می تواند به عنوان چراغ راهی برای آینده باشند. انعطاف پذیری، نوآوری و توانایی انطباق سریع با شرایط، حالا بیش از هر زمان دیگری برای موفقیت در دنیای کسب و کار اهمیت دارند. البته در این میان شما هم می توانید ایده هایی برای بهبود وضعیت کاری تان پیاده کنید. البته به شرط اینکه درک دقیقی از اثرات آن داشته باشید. باور کنید یا نه، برای کارآفرینان و برندها این بحران فرصتی بود تا نه تنها نقاط ضعف خود را شناسایی کنند بلکه از آنها برای ساختن آینده ای قوی تر بهره ببرند. اکنون زمان آن است که این درس ها به طور جدی مورد توجه قرار گیرند و به یک استراتژی پایدار برای موفقیت تبدیل شوند. پس منتظر چه هستید؟ اگر هنوز اوضاع کسب و کارتان را تغییر نداده اید، حالا بهترین فرصت ممکن پیش روی شما قرار دارد.

منابع:

the-pandemic-/۰۷/۲۰۲۲/https://hbr.org/changed-us-now-companies-have-to-change-too

https://www.cnb.com/business-banking/insights/effect-of-pandemic-in-business.html