

<b>شنبه</b> <p><b>۲۶ آبان ۱۴۰۳</b></p>
<p>Sat, 16 Nov 2024</p> ۱۴ جمادی‌اول ۱۴۴۵ - سال نهم <p>شماره <b>۲۵۸۲</b></p> ۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
<p>www.forsatnet.ir</p>

## سر مقاله

<b>بدهکاران خوشبخت</b>
<b>علی نظامتیان</b>
دبیر کمیسیون حقوقی کلون بانک‌ها بدهکاری همیشه دردسر نیست و گاهی بعضی بدهی‌ها، خوشبختی می‌آورد؛ چراکه تورم، ثروت باد آورده را چسند برابر می‌کند. پرداخت تسهیلات خرد و کلان، جزو عملیات همیشگی بانک‌هاست و نمی‌توان برای پرداخت این تسهیلات، نظام بانکی را به باد انتقاد گرفت. نکته مهم در این میان، جهت‌دهی به پرداخت اعتبارات بانکی و شیوه پرداخت تسهیلات است. در مورد تسهیلات کلان بانکی اما موضوع مهم، چگونگی اعتبارسنجی و نحوه پرداخت تسهیلات و همچنین نحوه وصول آن است. از دیدگاه تسهیلات‌گیرندگان کلان، مهم گرفتن تسهیلات است و به تصور آنان، عدم بازپرداخت اقساط تسهیلات کلان، چندان مشکلی ایجاد نخواهد کرد. فقط مطالبات جاری بانک‌ها را به مطالبات غیرجاری تبدیل می‌کند و در نتیجه، آن، واحدهای حقوقی یا وصول مطالبات بانک‌ها را به صرافت می‌اندازد تا پس از سال‌ها تلاش و دوندگی و طی تشریفات مراحل قانونی، موفق به وصول مطالبات معوق بانکی شوند. در فاصله زمانی پرداخت تا وصول مطالبات بانک، تسهیلات‌گیرنده بدهکار نیز اگر زرنگ باشد در شرایط توری حداکثر استفاده از تسهیلات دریافتی را می‌برد و آن را چسند برابر خواهد کرد. پس حتی با پرداخت جرائم تأخیر نیز صرف می‌کند که مدت بازپرداخت تسهیلات کلان را کش داد و تمدید کرد.
ادامه در همین صفحه

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



لباسی سبز بر تن بورس تهران باقی ماند

## رکوردشکنی رشد هفتگی بورس

براساس پیش‌بینی‌ها، ۸۵۰ همت اوراق در سال آینده منتشر می‌شود

## انتشار تصاعدی اوراق بدهی

در کشورهای توسعه‌یافته، رابطه نزدیکی میان توسعه بازار بدهی و رشد اقتصادی وجود دارد و هر دولتی که به دنبال توسعه اقتصادی است، تلاش می‌کند تا زمینه‌های توسعه بازار بدهی را فراهم نماید. این مهم‌اما در اقتصاد ایران مسورد غفلت قرار گرفته و در میان آنباشتت چالش‌های اقتصادی کمرنگ شده است. در این زمینه، یک متخصص بازارهای مالی به بررسی رویکرد...

تنها ۲۲ درصد از احکام بودجه سال آینده با قانون برنامه هفتم، همخوانی کامل دارند

# فقدان برنامه محوری در بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: یکی از نکات مهم در بررسی لایوح بودجه، مسئله رابطه و تطابق لایحه بودجه با قانون برنامه پنج ساله است؛ زیرا یکی از کارکردهای اصلی بودجه، به ویژه از زمانی که دولت‌ها علاوه بر وظایف کلاسیک خود، وظیفه توسعه را نیز برعهده گرفتند، کارکرد تأمین مالی کنندگی برنامه است. سازمان برنامه و بودجه برای اینکه نشان دهد تلاش کرده است لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ را مطابق قانون برنامه هفتم تدوین کند، در فصل سوم «گزارش‌های پشتیبان تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور» به ارائه جدول تطابق اقدام کرده و مدعی شده است که ۸۳ حکم قانون برنامه هفتم، مبنای تدوین بخشی از احکام بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۴ بوده است. با این حال، گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که تنها برای حدود ۲۲ درصد از احکام برنامه‌ای ذکرشده، حکم بودجه‌ای منطبق بودجه‌ای مورد اشاره هیچ تطابقی با احکام متناظر قانون برنامه هفتم ندارند. همچنین برخلاف تکلیف صریح بخش آخر بند «ب» ماده (۱۱۸) قانون برنامه هفتم مبنی بر درج جدول «منابع اجرای احکام برنامه» در قانون بودجه، حتی رقم تجمیعی این جدول در بخش اول لایحه دیده نمی‌شود.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، بررسی تطابق لایحه بودجه سال آینده با قانون برنامه پنج‌ساله هفتم از ارتباط ضعیف این دو حکایت دارد. در قانون برنامه هفتم پیشرفت کشور، سازوکاری برای برنامه‌محور کردن بودجه پیش‌بینی شده که...

۲

کردستان و کهگیلویه و بویراحمد، کمترین و بیشترین اشتغال دولتی را دارند

## جدال دولت و بخش خصوصی در بازار کار

۳

## مدیریت و کسب‌وکار

## از برندینگ مشترک تا همکاری استراتژیک

دنیای کسب و کار امروز پر از شراکت‌ها و همکاری‌هایی است که اگر به درستی انجام شوند، می‌توانند موفقیت‌های بزرگی را برای برندها رقم بزنند. در این میان برندینگ مشترک (Co-Branding) یکی از ابزارهای قدرتمندی است که به دو یا چند برند اجازه می‌دهد با ترکیب منابع و توانایی‌های خود ارزش بیشتری برای مخاطب ایجاد کنند. برندینگ مشترک به معنای همکاری موقت میان برندها برای بهره‌برداری از یک فرصت خاص یا رسیدن به هدفی کوتاه‌مدت است. به طور مثال، وقتی دو برند نام آشنا محصولی را با نام‌های مشترک عرضه می‌کنند، آنها عملا در حال استفاده از استراتژی برندینگ مشترک هستند. این وسط قرار نیست دو شرکت در هم ترکیب شده یا تعهدی سفت و سخت برای همکاری بلندمدت داشته باشند. به همین خاطر معمولا اثری از این همکاری‌ها در بلندمدت، نه در بازار و نه در خاطره مشتریان، باقی نمی‌ماند. شاید فکر کنید...

۸

تصور کنید که ملک یا کارخانه‌ای که تسهیلات‌گیرنده چند سال

قبل با استفاده از تسهیلات بانکی خریده است، اکنون چند برابر قیمت زمان خرید، ارزش پیدا کرده است. پس تورم نیز به کمک تسهیلات‌گیرندگان بانکی می‌آید.

در خبرها آمده بود که با تلاش بانک مرکزی، لیست بدهکاران کلان شبکه بانکی کشور به‌روز شده است. بررسی مقدماتی این لیست نشان می‌دهد که بدهکاران بانکی در دو سرفصل بدهی‌های جاری (بدهی بانکی که روال عادی خود را طی می‌کند و معوق نشده است) و بدهی‌های غیرجاری (بدهی بانکی که بنا به هر دلیلی، اقساط آن در موقع مقرر وصول نشده و غیرجاری شده است) تنظیم شده‌اند. البته این آمارها محرمانه نیست و هر کسی با مراجعه به وبسایت بانک مرکزی (https://www.cbi.ir/category.aspx?۲۴۷۱۷) می‌تواند آنها را مشاهده کند اما به عنوان مثال، در لیست تسهیلات کلان بانک تخصصی به نام‌هایی چون «تعاونی مسکن کارکنان شرکت...»، «سنگبری...»، «صنایع قیلم و کانگد...» و «گروه صنعتی...» برخورد، نباید چندان تعجب کنید که چرا یک بانک تخصصی فعال در زمینه دام و کشاورزی چنین تسهیلاتی پرداخت کرده است؟! همچنین اگر در لیست بدهکاران بانک تخصصی دیگری، نام‌هایی همچون «صندوق بازنشستگی...» و «بنیاد مسکن...» را مشاهده می‌کنید، از این هم نباید چندان حیرت کرد که چرا یک بانک تخصصی فعال در زمینه صنایع، چنین تسهیلات کلانی به این اشخاص داده است؟! بااگر می‌بینان تسهیلات‌گیرندگان کلان بانک تخصصی «م»، نام‌هایی چون «شرکت پشتیبانی امور دام»، «گروه ملی صنعتی فولادسازان ایران»، «شرکت سرمایه‌گذاری مس» و «هوسوسه غیرانتفاعی دارالقرآن الحکیم» آمده است، آن هم جای تعجبی نیست؛ یا مجوز خاص برای پرداخت تسهیلات تسهیلات‌شاهند و یا خارج از موضوع فعالیت قانونی بانک پرداخت شده است.

از نظر موافقان بانکی، پرداخت این‌گونه تسهیلات به این افراد و اشخاص، حاکی از آن است که بانک‌های مورد نظر در چارچوب موضوع فعالیت قانونی و مقررات اساسنامه خود اقدام نکرده‌اند و تسهیلات خلاف فعالیت خود را عرضه افزون بر آن، نه بازرسان قانونی بانک و نه مجمع به مدیرعامل و هیأت مدیره بانک‌های مذکور، تذکر قانونی نداده‌اند و مهترتر از همه، مشخص نیست که آیا این‌گونه بانک‌ها در قبال این نوع تسهیلات‌دهی، مورد عتاب و خطاب

## بدهکاران خوشبخت

و ادامه خواهد داشت». حال پس از گذشت نزدیک به دو سال از اجرای این سیاست، این پرسش مطرح می‌شود که انتشار لیست بدهکاران کلان بانک‌ها چه تاثیری بر وصول و بازگشت مطالبات معوق غیرجاری به چرخه تسهیلات‌دهی بانک‌ها و همچنین براساس آمارهای منتشرشده در وبسایت بانک مرکزی، به نظر می‌رسد در این زمینه شبکه بانکی کشور به جای افزایش منابع حاصل از وصول مطالبات معوق، با پدیده افزایش مطالبات معوق بانکی مواجه شده است. نگاهی کوتاه به لیست بدهکاران بانکی در سالیان مورد اشاره نشان می‌دهد که برخی از بدهکاران دولتی و غیردولتی همچنان بدهکار بانک‌ها باقی مانده‌اند و علاقه‌ای به بازگرداندن تسهیلات دریافتی ندارند. درخصوص انتشار لیست ابربدهکاران بانک‌ها باید به این نکته اساسی، توجه داشت که تقریبا در اکثر کشورهای توسعه‌یافته، این مطلب پذیرفته شده است که اطلاعات بانکی مشتریان بانک‌ها، جزو اسرار مگوی مردم است و جز با حکم و دستور مرجع قضایی و یا رضایت مشتری قابل افشا نیست. آسان‌گیری ارائه اطلاعات بانکی مردم به اشخاص و نهادهای مختلف، طبیعتا سلب اعتماد عمومی به سیستم بانکی کشور را به همراه خواهد داشت و در پی آن، با خروج سرمایه مردم از بانک‌ها (خروج سپرده‌های بانکی) و تمایل به خرید ملک در داخل یا خارج از کشور و سپرده‌گذاری در بانک‌های خارجی مواجه خواهیم شد. نتیجه‌نهایی این روند نیز تضعیف قدرت تسهیلات‌دهی شبکه بانکی کشور خواهد بود. علاوه بر آن، تصور نمی‌شود که در کشورهای مختلف دنیا، بانک مرکزی مامور یا همیار وصول مالیات باشد؛ در حالی که در سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم بانک مرکزی بدون مجوز قانونی، حساب‌های مردم را به دو دسته حساب‌های عادی و حساب سپرده تجاری تقسیم کرد تا وصول مالیات از دارندگان این‌گونه حساب‌ها، آسان‌تر و راه‌های فرار مالیاتی نیز مسدود گردد (مصوبه جلسه ۱۲ شهریورماه ۱۴۰۱ مبنای عامل بانک مرکزی. برای آگاهی بیشتر به مقاله «بداع حساب سپرده تجاری» در روزنامه «فرصت امروز» مراجعه شود). بنابراین قانونگذاران و مسئولان اجرایی باید دقت کنند که حتی‌الامکان، ارائه اطلاعات بانکی مردم فقط محدود به دستور صریح مراجع ذی‌صلاح قضایی باشد.

در زمینه به‌روزرآوی لیست مطالبات معوق کلان بانک‌ها به نظر نگارنده، انتشار لیست بدهکاران جاری بانک‌ها هیچ ضرورتی ندارد؛

بانک‌ها چه نقشی در اقتصاد ایران دارند؟

### بانکداری در خدمت توسعه ملی

مولد، متناسب با راهبردهای توسعه ملی است. در این رویکرد بر جهت‌دهی بانک‌ها به سمت سرمایه‌گذاری و تأمین مالی بخش‌های مولد و جلوگیری از تخصیص منابع به بخش‌های نامولد از طریق سازوکارهای انگیزشی و عمدتا بازارمحور (برخلاف تسهیلات تکلیفی)، تأکید می‌شود.

به این ترتیب، با استفاده هوشمندانه از ظرفیت بانک‌ها در فرآیند توسعه اقتصادی از طریق هدایت منابع و سرمایه‌گذاری آنها در ایجاد بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس، منسروط بر آنکه در خدمت تولید و تحقق اهداف توسعه ملی باشد، راهکار بی‌پدیلی برای ایجاد رشد غیرتورمی و پیشرفت حقیقی کشور محسوب می‌گردد. اتخاذ چنین رویکردی از مزیت‌های قابل توجهی برخوردار است که از جمله مهمترین آنها، عبارتند از: «تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی، با کمترین ریسک و هزینه»، «مهرآسانی فعالیت‌های بانکی و بخش تولید جهت تقویت بخش واقعی اقتصاد»، «حداقل اتکا به منابع مالی خارجی و تأمین اعتبار موردنیاز از منابع داخلی کشور»، «ارتقای صنایع هدف در راستای ثبات اقتصادی و اهداف توسعه ملی»، «ایجاد توان رقابتی بالا در

زیرا اقساط تسهیلات از سوی مشتری بنا به روال معمول به موقع پرداخت می‌شود. پس انتشار آمار مطالبات جاری بانک‌ها، هیچ نتیجه‌ای جز نارضایتی مشتریان خوش‌حساب از انتشار اطلاعات بانکی خود به همراه نخواهد داشت. بنابراین انتشار آمار تسهیلات کلان جاری بانک‌ها، ضروری نیست. اما در مورد بدهکاران غیرجاری، موضوع کمی متفاوت است. وقتی بدهکاران کلان بانک‌ها به طرق معمول یا غیرمعمول (مثل تسهیلات فرامشی به فرموده مقامات ذی نفوذ) تسهیلات می‌گیرند، از نظر اقتصادی صرف نمی‌کند که منابع تسهیلات دریافتی را مسترد دارند. پس می‌روند زمین و ساختمان و یا سکه و ارز می‌خرند و با استفاده از تورم مزمن، ثروت بادآورده خود را چندین برابر می‌کنند. بنابراین برگرداندن این‌گونه تسهیلات از نظر آنان، ضرورت یا فوریت ندارد. از جهت عملیاتی نیز پس از انتشار این‌گونه لیست‌ها، فعالیت عملیاتی چشمگیری از جانب بانک‌های طلبکار برای وصول مطالبات معوق مشاهده نمی‌شود. البته اطلاعی ندارم که آیا بانک مرکزی پس از وصول آمار مطالبات معوق بانک‌ها، آیا اقدام انتظامی خاصی علیه مدیران مربوطه (مانند ارجاع پرونده به هیئت انتظامی) انجام داده است یا نه.

با این وجود، انتظار می‌رفت که پس از انتشار رسانه‌ای لیست ابربدهکاران بانکی، شبکه بانکی کشور و بانک مرکزی در یک مطالعه تحقیقی، این موضوع را دقیقاً آسیب‌شناسی می‌کردند و مشخص می‌ساختند که چرا این‌گونه تسهیلات کلان در نظام بانکی کشور توسعه یافته است؟ کدام یک از مدیران بانکی در پرداخت این تسهیلات دخیل بوده‌اند و موانع وصول مطالبات معوق بانک‌ها چیست؟ و مهترتر از همه، عسری سرعت‌بخشی در فرآیندهای اجرایی ثبتی و تشریفات قضایی بانک‌ها چه هماهنگی با سیستم قضایی کشور ضرورت دارد؟ از نظر نگارنده، عوامل مؤثر در معوق شدن تسهیلات کلان بانک‌ها، به قبل و بعد از پرداخت تسهیلات برمی‌گردد. در بانک‌ها قبل از بررسی طرح تسهیلات کلان معمولا باید انتظار داشت که سفارش یا سفارش‌های آن نیز به بانک برسد. معمولا متقاضی تسهیلات کلان برای دریافت تسهیلات با سفارش ویژه به بانک وارد می‌شود. پس باید به این نکته توجه داشت که وصول مطالبات از این‌گونه تسهیلات گیرندگان نیز سهل و آسان نخواهد بود و در بازپرداخت تسهیلات بایدن نهایت احتیاط را به عمل آورد. مهترتر از آن، نباید تسهیلات را برخلاف اساسنامه بانک

پرداخت کرد. نمی‌دانم وقتی بانک مرکزی در لیست بدهکاران یک بانک تخصصی، به نام‌هایی همچون «هوسوسه دارالقرآن حکیم»، «صندوق بازنشستگی...» و «تعاونی مسکن...» برخورد می‌کند، آیا از مدیران بانک موردنظر نمی‌پرسد که چرا برخلاف موضوع فعالیت قانونی خود، تسهیلات پرداخت کرده‌اید؟ انتصاب مدیران کارکنته بانکی و عدم توجه به لایه‌های مختلف در انتصاب مدیران بانکی به ویژه مدیران بانک‌های دولتی، در کنار تقویت نهادهای نظارتی و برخورد جدی قانونی با این قبیل حاتم‌بخشی‌ها، تا حدی این مشکل را حل می‌کند. بعد از معوق شدن تسهیلات پرداخت شده، اقدامات قضایی و ثبتی باید به سرعت آغاز و پیگیری شود. در این مرحله، هماهنگی کامل بین نظام بانکی کشور و قوه قضائیه، امری بسیار ضروری است؛ وگرنه در غیر این صورت، بدهکاران کلان بانک‌ها همچنان خوشبخت باقی خواهند ماند.

در مجموع، انتشار لیست مطالبات کلان غیرجاری بانک‌ها، امری مفید و مؤثر، ولی تاکنفی است. انتشار لیست بدهکاران جاری بانک‌ها نیز هیچ توجیه منطقی ندارد و نارضایتی مشتریان بانک‌ها را در پی خواهد داشت. باید توجه داشت که مهترتر از انتشار لیست بدهکاران کلان بانک‌ها، سیاستگذاری مناسب مجلس و ساماندهی

وصول مطالبات معوق از بدهکاران کلان و هماهنگی کامل بین بانک مرکزی و دستگاه قضا است که موانع حقوقی و قضایی وصول مطالبات کلان بانک‌ها را برطرف می‌کند. مجلس شورای اسلامی هم در مورد لیست مطالبات کلان بانک‌ها بایستی وظایف متناسبی بعهده و نظارت» بررسی کارشناسی نماید و بازرسان قانونی بانک‌ها را دقیقاً مشخص کرده و سیاستگذاری نماید. ضمنا تصور می‌کنم بانک مرکزی باید بدین باور برسد که در مورد پرداخت تسهیلات کلان، پرونده‌ها را از نزدیک توسط تشکیلات عریض و طویل «عاونت نظارتی» و «مهرآسانی» بررسی کارشناسی نماید و در صورت احراز تخلف به مدیران یا بازرسان قانونی بانک‌بانک‌های ذی‌ربط، تذکر قانونی دهد و یا پرونده تخلفات آنان را به هیأت انتظامی بانک مرکزی ارجاع نماید. بدون شک با اینگونه سیاستگذاری و عملکرد مناسب، حجم پرداخت تسهیلات فرامیشتی و خارج از ضوابط، کم خواهد شد و منابع بانکی برای پرداخت تسهیلات تکلیفی به اقتشار مورد نظر قانونگذار فراهم خواهد شد. تصور می‌کنم با انجام این اصلاحات بانکی، زین پس بدهکاران کلان بانک‌ها، بدهکاران خوشبخت باقی نخواهند ماند.

و فعالان اقتصادی به منظور تمهید سازوکارها و پیش‌نیازهای مربوطه است. در این زمینه، مهمترین الزام‌های پیاده‌سازی راهبرد یادشده، به این شرح است: «تعیین بخش‌های اولویت‌دار اقتصاد مبتنی بر ظرفیت‌ها و محدودیت‌های کشور، اصول آمایش سرزمین و توسعه فناوریانه»، «تمهید چارچوب انگیزشی کارآمد برای تشویق بانک‌ها به مصرف منابع خود در بخش‌های مولد اقتصاد و استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت حقوقی بانک‌ها»، «تمهید و پایبندی بانک‌ها نسبت به رعایت بایسته‌های توسعه ملی»، و «جنب مشارکت آحاد جامعه در راستای تحقق اهداف توسعه ملی از طریق فراهم آوردن امکان سهامداری ایشان در بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس ایجادشده».

در همین راستا نیاز است صاحب‌نظران، متخصصان و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور برمبنای رویکردی جامع و واقع‌بینانه، ضمن در نظر گرفتن شرایط و مشخصه‌های اقتصاد کشور، سازوکاری برای نقش‌آفرینی موثر و مشخصه‌های اقتصاد سرمایه‌گذاری‌های مولد، تقویت بنیه تولید و تحقق اهداف توسعه ملی، طراحی و جاری‌سازی نمایند.

## نگاه

بودجه ۱۴۰۴ حدود ۱۸۰۶ همت کسری دارد

**همان همیشگی با کسری بیشتر**

تحلیل کلیات بودجه سال ۱۴۰۴ از کسری عملیاتی ۱۸۰۶ هزار میلیارد تومانی حکایت دارد. در شانزدهمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران که هفته گذشته برگزار شد، لایحه بودجه سال آینده مورد بحث و بررسی قرار گرفت و آنتور که «براهیم بهادرائی»، مشاور عالی رئیس اتاق تهران در این نشست گفته، میزان کسری تراز عملیاتی بودجه سال ۱۴۰۴ حدود ۱۸۰۶ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که ۱۱۳۵ هزار میلیارد تومان از این کسری از طریق واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (عمدتا فروش نفت) و استقراض از صندوق توسعه ملی و ۶۷۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش اوراق (استقراض و فروش شرکت‌ها) تامین می‌شود. او درآمدهای پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه را غیرقابل تحقق دانسته و افزوده است که تحقق درآمدهای ناشی از فروش نفت، واگذاری دارایی‌ها و استقراض، جای تردید جدی دارد.

به گفته «بهادرائی»، بودجه سال ۱۴۰۴ معادل ۵ هزار و ۹۸۷ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که منابع آن از محل درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری دارایی‌های مالی حاصل خواهد شد. چنانکه درآمدها معادل ۲۲۷۵ هزار میلیارد تومان، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای معادل ۲۳۳۲ هزار میلیارد تومان و واگذاری دارایی‌های مالی ۱۳۸۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. از کل منابع بودجه حدود ۳۸ درصد از طریق درآمد پایدار یعنی مجموع مالیات، سود حاصل از مالکیت دولت و سایر درآمدها، ۳۹ درصد از طریق فروش نفت و اموال منقول و غیرمنقول و حدود ۲۳ درصد از طریق فروش شرکت‌های دولتی و انتشار اوراق استقراض تامین می‌شود. رقم پیش‌بینی شده برای هزینه‌های جاری دولت ۴۰۸۱ هزار میلیارد تومان، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۱۱۹۶ هزار میلیارد تومان و تملک دارایی‌های مالی ۷۱۰ هزار میلیارد تومان عنوان شده است. همچنین پیش‌بینی شده است که نرخ تورم در پایان سال آتی به ۳۰ درصد کاهش پیدا کند که تحقق آن به علت بالابودن نرخ تورم نقطه به نقطه خدمات بعید به نظر می‌رسد. همچنین عدم رشد کافی بودجه عمرانی متناسب با هدف برنامه، باعث تضعیف زیربناها و عدم رشد سرمایه‌گذاری و در نهایت عدم تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی می‌شود.

از ۲۲۷۵ همت درآمد پایدار دولت در بودجه سال آینده، حدود ۱۷۰۰ همت (۷۵درصد) از طریق مالیات، ۲۶۴ همت (۱۲ درصد) از طریق مالیات بر واردات، ۶۱ همت (۳ درصد) درآمد ناشی از فروش کالا و خدمات و ۱۸۷ همت (۱۰ درصد) درآمد ناشی از سایر درآمدها تحصیل خواهد شد. درآمد مالیاتی دولت با حدود ۳۹ درصد رشد، معادل ۱۷۰۰ همت در نظر گرفته شده و افزایش مالیات بسر ارزش افزوده همانند سال جاری معادل ۱۰ درصد پیشنهاد شده است. پیش‌بینی فروش نفت با قیمت هر بشکه ۵۷٫۵ یورو، معادل ۶۳ دلار در نظر گرفته شده که با توجه به قیمت فعلی نفت برنت (۷۸ دلار) منطقی به نظر می‌رسد. در عین حال، میزان تولید روزانه نفت خام، ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه در روز پیش‌بینی شده؛ در حالی‌که شرکت‌های بین‌المللی، این رقم را ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه برآورد کرده‌اند. در سال آینده همچنین معادل ۷۰۰ همت انواع اوراق قرار است به فروش برسد که با توجه به امکانات مالی بازار سرمایه، رقم بالایی است. معمولا فروش اوراق، زمانی توجیه دارد که مبالغ مالی به دست آمده، صرف اجرای طرح‌هایی شود که سود ناشی از زود به نتیجه رسیدن آنها، بیش از سود اوراق باشد؛ در حالی که این ارقام در کشور ما صرف تامین هزینه جاری می‌شود که توجیه ندارد. اما نکته مهم در بودجه سال ۱۴۰۴، رقم کسری تراز عملیاتی (درآمد-هزینه جاری) است که حدود ۱۸۰۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. پیش‌بینی شده است که ۱۱۳۵ هزار میلیارد تومان از کسری از طریق واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (عمدتا فروش نفت) و استقراض از صندوق توسعه ملی و ۶۷۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش اوراق (استقراض و فروش شرکت‌ها) تامین شود و همگی این موارد، شرایط مساعدده بودجه کشور را نشان می‌دهد. با توجه به احتمال عدم تحقق منابع درآمدی، متناسفانه احتمال افزایش استقراض بودجه هم وجود دارد. به نظر می‌رسد که ادامه روند فعلی تنظیم بودجه، اقتصاد ایران را از مشکلات رهایی نمی‌بخشد. بنابراین حرکت به سمت برنامه‌محوری، سبک شدن بدنه دولت و انجام وظیفه سیاست‌گذاری صرف، کاهش هزینه‌ها و حذف بودجه دستگاه‌های موازی، رقابتی شدن فضای کسب‌وکار برای اصلاح بودجه کشور و… یک ضرورت غیرقابل‌انکار است. در بخش دیگری از شانزدهمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران، علاوه بر تحلیل بودجه سال آینده، نقش بانک مرکزی در تنظیم‌گری بازار پول در دولت چهاردهم نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ابتدا «محمد قهرق‌زاده»، مدیرکل دفتر سیاست‌های بانک مرکزی به رویکرد این بانک در بازار پول اشاره کرد و گفت: از سال ۱۴۰۰ رویکرد بانک مرکزی در سیاست‌گذاری پولی، کنترل نقدینگی از طریق کنترل رشد ترانزانه بانک‌ها بوده و این سیاست پس از آن اتخاذ شد که رشد نقدینگی از حدود ۲۴ تا ۲۵ درصد به حدود ۴۰ درصد در اواسط دهه ۱۳۹۰ رسید. نتیجه سیاست کنترل رشد ترانزانه بانک‌ها، کمبود منابع مالی، افزایش هزینه تامین مالی و کاهش دسترسی به منابع مالی بوده و بانک مرکزی به این مسائل اشراف دارد.

همچنین «فریال مستوفی»، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به اینکه در دوره پیشین این کمیسیون، پیشنهادی جامع در مورد قانون بانک مرکزی به دولت و مجلس ارائه شد، توضیح داد: اتاق تهران با دعوت از دکتر فرهاد نیلی، اقتصاددان و تیم ایشان، طرح قانون بانک مرکزی را مورد بررسی قرار داد و نتیجه این بررسی را به نهادهای ذی‌ربط ارائه کرد، اما متأسفانه نه دولت و نه مجلس، نظر خود را در مورد این طرح پیشنهادی اعمال نکردند و این به توجیهی به نظرات بخش خصوصی و خبرگان این حوزه بود. او سپس بر ضرورت استقلال بانک مرکزی تاکید کرد و گفت که این نهاد در ایران مستقل نبوده و بانک مرکزی در دوره‌های مختلف، تحت تاثیر رویکردهای پوپولیستی دولت‌ها قرار گرفته است. همچنین با وجود اینکه تنظیم سیاست‌های پولی و اعتباری از وظایف بانک مرکزی است، متأسفانه اغلب بانک‌های کشور در آستانه ورشکستگی هستند.

«محمدهادی موقعی» از فعالان حوزه لیزینگ نیز گزارشی در باب نقش بانک مرکزی در تنظیم‌گری پولی در دولت چهاردهم ارائه کرد و با اشاره به اینکه بانک مرکزی در ایران به عنوان ناظر رسمی و قانونی بازار پول شناخته می‌شود، گفت: این نظارت از طریق قانون پولی و بانکی کشور از سال ۱۳۵۱ به بانک مرکزی تفویض شد اما این قانون در طول زمان، کارآمدی خود را به دلایلی چون تغییرات سریع اقتصاد جهانی، توسعه ابزارهای مالی جدید و افزایش نقش دولت از دست داد. بنابراین راهی جز بازنگری در این قانون وجود نداشت و نتیجه تلاش‌های اصلاح‌قانون پولی و بانکی در پایان به تدوین قانون جدید بانک مرکزی و تصویب آن انجامید.

«موقعی» با اشاره به اینکه اولین شرط موفق بودن قانون بانک مرکزی، اجرای این قانون است، ادامه داد: اکنون قانون مستقل تصویب شده و اینکه پیش‌رفته است یا نیست از نتایج اجرای آن به دست خواهد آمد. این قانون حتی با فرض وجود ایرادات اساسی و با نقض بر برخی مواد آن و با کاستی‌ها نسبت به یک قانون مطلوب، به هر حال قانون است و اولین شرط موفق بودن آن، خوب اجرا شدن است. قانونی که خوب اجرا می‌شود، نتایج ارزشمندی خواهد داشت، حتی اگر خیلی هم قانون خوبی نباشد. او کاهش دخالت دولت، کنترل نرخ ارز، کنترل تورم، سودآوری بانک‌ها، نظارت کارآمد، کنترل عرضه پول و توزیع عادلانه اعتبارات را از نتایج تصویب قانون مستقل برای بانک مرکزی دانست و درباره اجرای صحیح این قانون در دولت چهاردهم گفت: دولت‌ها مجری قانون هستند و باید قانون را درست اجرا کنند. اما سیاست‌های مجوری و کلیدی دولت چهاردهم که می‌تواند ضامن اجرای درست قانون بانک مرکزی باشد، تاکید بر استقلال بانک مرکزی، ترویج شفافیت در ارائه سیاست‌های پولی، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی بانک مرکزی، توجه به بخش خصوصی واقعی و به کارگیری راهبردهای فرآینگری مالی، انتعاف‌پذیری در رویارویی با ناآواری و نه مقاومت و همچنین سازگاری نیروی انسانی و فرآیندهای داخلی بانک مرکزی با نوآوری و فناوری است.

تنها ۲۲ درصد از احکام بودجه سال آینده با قانون برنامه هفتم، همخوانی کامل دارند

# فقدان برنامه‌محوری در بودجه ۱۴۰۴



تا اهداف این قانون و دستگاه‌های اصلی محقق شود. این برنامه‌ها پایهای برای تخصیص بودجه و نظارت دیوان محاسبات کشور خواهند بود. اجرای این حکم قانون برنامه هفتم در لایحه بودجه ۱۴۰۴ شاید به دلیل تغییر ناگهانی دولت و کمبود زمان، تحقق نیافته است. همچنین نبود جدول منابع و مصارف که نحوه تامین مالی برنامه را طی سال‌های برنامه مشخص می‌کرد و در تعیین مسیر توسعه کشور موثر بود، باعث تضعیف رابطه بین برنامه هفتم و بودجه شده است.

بند «پ» ماده ۱۳ قانون برنامه هفتم توسعه به عنوان یکی از مهمترین احکام این برنامه، بسر «برنامه‌محوری در بودجه» تاکید دارد. آنتور که گزارش مرکز پژوهش‌ها می‌گوید، نشانه‌ای از اجرای این حکم در لایحه بودجه دیده نمی‌شود. این در حالی است که با توجه به تدوین لایحه بودجه، امکان ارائه پیشنهادی برای اجرای آن وجود ندارد. گرچه این کاستی را شاید بتوان با توجه به نیاز به اصلاح ساختار تدوین بودجه کشور و همچنین تازگی این حکم و محدودیت زمانی دولت تا حدودی توجیه کرد، اما به دولت پیشنهاد می‌شود که از آغاز سال آینده، بسترهای لازم برای اجرای این حکم را در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ فراهم کند. همچنین در قانون برنامه هفتم تاکید شده است که باید جدول «منابع اجرای احکام برنامه» در قانون بودجه آورده شود. لایحه بودجه ذکر نشده و لازم است که این نقض برطرف شود. مرکز پژوهش‌ها همچنین در این گزارش به نمایندگان مجلس توصیه می‌کند که هنگام اصلاح تبصره‌ها و احکام لایحه بودجه، هماهنگی کامل آنها با قانون برنامه هفتم را در نظر بگیرند.

**عدم هماهنگی نیمی از احکام بودجه**

سازمان برنامه و بودجه در فصل سوم «گزارش‌های پشتیبان تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴»، جدولی ارائه داده است که نشان می‌دهد ۸۳ حکم از قانون برنامه هفتم در تدوین تبصره‌های بودجه سال آینده در نظر گرفته شده است. با این حال، ارزیابی مرکز پژوهش‌ها از این گزارش سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد که در ۵۷ درصد موارد، هیچ هماهنگی و انطباقی میان احکام بودجه با احکام برنامه هفتم به چشم نمی‌خورد. همچنین برای ۲۲ درصد از احکام برنامه‌ای ارزیابی‌شده، «توکلی کاشی»، اینکه دولت به چه میزان منتشر کرده، چه میزان سررسید شده و در نهایت برای ۲۱ درصد از احکام بررسی‌شده نیز وجود انطباق نسبی بین احکام قانون برنامه با احکام لایحه بودجه مشاهده می‌شود.

است که سازمان برنامه و بودجه برای آنکه نشان دهد تلاش کرده است لایحه بودجه سال آینده را مطابق قانون برنامه هفتم پیشرفت تدوین کند، در فصل سوم «گزارش‌های پشتیبان تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور» به ارائه جدول تطابق اقدام کرده و مدعی شده که ۸۳ حکم قانون برنامه هفتم، مبنای تدوین بخشی از احکام بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۴ بوده است؛ حال آنکه طبق بررسی‌ها، تنها ۲۲ درصد از احکام بودجه سال آینده با قانون برنامه هفتم، همخوانی کامل دارند. همچنین بر خلاف تکلیف صریح بخش آخر بند «ب» ماده (۱۱۸) قانون برنامه هفتم پیشرفت مبنی بر درج جدول «منابع اجرای احکام برنامه» در قانون بودجه، حتی رقم تجمیعی این جدول نیز در بخش اول لایحه بودجه سال آینده دیده نمی‌شود.

طبق قانون برنامه و بودجه، بودجه هر سال منابع مالی مورد نیاز برای اجرای برنامه‌های پنج ساله کشور را فراهم می‌کند. از آنجا که بدون تامین مالی مناسب، اجرای این برنامه‌ها ممکن نیست، بررسی ارتباط بین بودجه سالانه و برنامه‌های پنج ساله، اهمیت زیادی دارد. طی سال‌های گذشته، ضعف ارتباط بین برنامه‌های پنج ساله و بودجه در اقتصاد ایران باعث شد در قانون برنامه هفتم، سازوکاری برای تقویت برنامه‌محور کردن بودجه تعریف شود. در بند «پ» ماده ۱۳ قانون برنامه هفتم آمده است: دستگاه‌های اجرایی که از بودجه کشور استفاده می‌کنند و وظایف برنامه‌ای دارند، باید هر سال برنامه عملیاتی خود را تا پایان مردادماه به سازمان برنامه و بودجه ارائه دهند تا در تدوین بودجه سال بعد استفاده شود. این برنامه عملیاتی باید براساس اهداف سالانه، شاخص‌های عملکرد، چالش‌ها، منابع لازم، نحوه تامین مالی، طرح‌های توسعه‌ای مرتبط و گزارش عملکرد سال گذشته تنظیم شود.

**از تغییر ناگهانی دولت تا کمبود زمان**

یکی از موضوعات مهم در بررسی لویاح بودجه سنواتی، موضوع رابطه و تطابق لایحه بودجه با قانون برنامه پنج ساله است؛ زیرا از جمله کار کردهای اصلی بودجه، به ویژه از زمانی که دولت‌ها علاوه بر وظایف کلاسیک خود، وظیفه توسعه را نیز برعهده گرفتند، کارکرد تأمین مالی کنندگی برنامه است. سازمان برنامه و بودجه موظف است با استفاده از ابزارها و امکانات قانونی خود اجرای برنامه‌ها را رهبری، ارزیابی و هماهنگ کرده و بر حسن اجرای آنها نظارت کند. همچنین سازمان برنامه و بودجه باید هر سال لایحه بودجه سالانه را به‌صورت برنامه‌محور شامل برنامه‌های اجرایی و اهداف کمی، تهیه و برای تصویب به توسط دولت به مجلس ارائه دهد

براساس پیش‌بینی‌ها، ۸۵۰ همت اوراق در سال آینده منتشر می‌شود

## انتشار تصاعدی اوراق بدهی

او با بیان اینکه هزینه بهره و سود اوراق با سرعت زیادی در حال افزایش است، گفت: عملکرد دولت در زمینه بازپرداخت سود در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، کمتر از ۱۰ هزار میلیارد تومان بوده است اما در سال‌های اخیر این رقم به بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۱۴۰۳ دولت فقط ۸۰ هزار میلیارد تومان سود اوراق پرداخت کند و در سال ۱۴۰۴ این رقم از ۹۵ هزار میلیارد تومان نیز عبور خواهد کرد. به گفته «توکلی کاشی»، اینکه دولت به چه میزان اوراق منتشر کرده، چه میزان سررسید شده و در نهایت برای ۲۱ درصد از احکام دولت در بازار چقدر است، بررسی آمارها حاکی از آن است که در پایان سال ۱۴۰۲، دولت به طور کلی ۶۹۲ هزار میلیارد تومان اوراق در بازار داشته و پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۰۱۰ همت و در پایان سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱۵۰۰ همت افزایش پیدا کند.

این متخصص بازارهای مالی با تاکید بر اینکه دولت نباید از انتشار اوراق بدهی هراس داشته باشد، ادامه داد: وقتی کل بدهی دولت به صورت اوراق منتشر شود و مقدار بدهی دولت مشخص باشد، قدرت نه گفتن سازمان برنامه و بودجه به زیاده‌خواهان و کسانی که توقعاتی خارج از توان دولت دارند، افزایش پیدا می‌کند. به بیان دیگر، انتقال تمام بدهی دولت به بازار بدهی، علاوه بر افزایش شفافیت، مزایای دیگری نیز دارد و آن این است که امکان حذف هزینه‌های غیرضرور و اجرای پروژه‌هایی که در مضیقه مالی اولویت بیشتری دارند را فراهم می‌کند. «توکلی کاشی» در پایان صحبت‌هایش، چند پیشنهاد مشخص در این زمینه ارائه کرد و گفت: دولت به جای درج ارقام انتشار و سررسید، دور رقم سقف بدهی و سقف هزینه تامین مالی را در بودجه درج کند. به گونه‌ای که به جز بازار بدهی به هیچ نهاد یا شخص ثالثی بدهکار نباشد. در عین حال، سقف اوراق بدهی در سال اول اجرای برنامه به میزان سقف کل بدهی دولت (شامل بدهی به بانک‌ها، صندوق‌های بازنشتگی، صندوق توسعه ملی و…) تعیین شود و در سال‌های بعد متناسب با تخمین کسری بودجه و همچنین اسناد بالادستی سقف کل بدهی افزایش یابد. گسترش بازار بدهی اوراق دولتی تا زمان رسیدن به ثبات سیاسی و افزایش درآمدهای دولت، لزوماً باید ادامه پیدا کند و به طور جدی توصیه می‌شود که دولت از انواع استقراض‌ها بی‌نیاز شده و تمرکز خود را فقط بر بازار اوراق بدهی قرار دهد.

انتشار اوراق	۱۳۶۶	۱۳۶۷	۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
رقم بودجه	۳۵	۳۹	۵۸	۸۸	۱۲۳	۹۸	۱۸۷	۲۵۵	۵۰۰
عملکرد واقعی	۴۴	۴۶	۸۲	۱۸۸	۱۶۷	۲۱۹	۳۵۱	۵۳۵	۸۵۰
انحراف عملکرد	۲۶ درصد	۱۸ درصد	۴۱ درصد	۱۱۴ درصد	۴۹ درصد	۱۲۳ درصد	۸۸ درصد	۱۱۰ درصد	۷۰ درصد

مقایسه آمار انتشار اوراق در بودجه و عملکرد واقعی (رقم به همت)

عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به ارقام پیش‌بینی شده در بودجه برای پرداخت اصل و سود اوراق، ادامه داد: مقایسه این مقادیر نشان می‌دهد که آنچه بازپرداخت شده بیش از ارقام پیش‌بینی شده بوده است که البته با گذر زمان، دقت دولت افزایش یافته و اگر در سال‌های نخست، خطای دولت بیش از ۷۰ درصد بوده، انحراف عملکرد و بودجه اکنون به حدود ۳۰ درصد رسیده است.

## اخبار

### رشد ۴۸ درصدی تسهیلات دهی به دانش بنیان‌ها

براساس آمارهای بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان در پایان مهرماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴۷.۷ درصد رشد داشته است. طبق آمارها و داده‌های منتشرشده از سوی بانک مرکزی، در هفت ماهه ابتدای سال جاری، شبکه بانکی کشور به ۲هزار و ۱۳۴ شرکت دانش‌بنیان (قالب ۱۲ هزار و ۹۱۲ فقره) تسهیلاتی به ارزش ۱۸۹.۱ همت (هزار میلیارد تومان) پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ معادل ۴۷.۷ درصد افزایش داشته است. براساس این آمار در ماه قبل از این گزارش (یعنی شهریورماه ۱۴۰۳) شبکه بانکی کشور به یک هزار و ۹۹۸ شرکت دانش‌بنیان، ۱۵۹.۹ هزار میلیارد تومان در قالب ۱۰ هزار و ۷۹۳ فقره تسهیلات پرداخت کرد که نشان از رشد ۵۲.۸ درصدی پرداخت تسهیلات در قیاس با مدت مشابه سال گذشته دارد. براساس داده‌های بانک مرکزی، همچنین در مهرماه امسال شبکه بانکی کشور به ۸۰۱ شرکت دانش‌بنیان (در قالب ۲ هزار و ۱۲۰ فقره) تسهیلاتی به ارزش ۳۱.۳ همت پرداخت کرده که نسبت به مهرماه سال گذشته (۱۴۰۲) معادل ۷۸.۸ درصد رشد داشته است. میزان تفاوت در ارقام تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دریافت‌کننده تسهیلات به این علت است که برخی از این شرکت‌ها ممکن است طی بازه‌های زمانی، چند فقره تسهیلات دریافت کرده باشند. این در حالی است که شبکه بانکی کشور در مهرماه سال گذشته (مهرماه ۱۴۰۲)، به ۷۵۰ شرکت دانش‌بنیان، ۱۷.۵ هزار میلیارد تومان در قالب یک هزار و ۶۷۹ فقره تسهیلات پرداخت کرده بود. همچنین در مهرماه سال جاری، بانک‌های غیردولتی با سهم ۸۲.۷ درصدی، بیشترین سهم شبکه بانکی از پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان را به خود اختصاص داده و سهم بانک‌های دولتی از پرداخت این تسهیلات، ۱۷.۳ درصد بوده است. گفتنی است؛ میزان رشد پرداخت تسهیلات از سوی شبکه بانکی کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان در تیرماه سال جاری ۶۳ درصد، در مردادماه ۶۵ درصد، در شهریورماه ۵۲ درصد و در نهایت در مهرماه امسال ۴۷.۷ درصد در قیاس با مدت مشابه سال گذشته بوده است.

مرکز آمار ایران گزارش داد

### کاهش خفیف نرخ بیکاری در تابستان

براساس داده‌های مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در میان جمعیت ۱۵ سال و بیشتر در تابستان امسال ۷.۵ درصد محاسبه شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰.۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در مردان از ۶.۲ درصد در بهار ۱۴۰۳ به ۶.۱ درصد در تابستان رسید. در بخش زنان نیز از ۱۵ درصد در بهار امسال به ۱۴.۲ درصد در پایان تابستان رسید. همچنین در مناطق شهری نیز نرخ بیکاری از ۸.۵ درصد در بهار امسال به ۸.۲ درصد در تابستان و در مناطق روستایی این نرخ از ۵.۳ درصد در بهار به ۵.۴ درصد در تابستان رسید. این در حالی است که نرخ بیکاری در جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در مدت مشابه سال قبل (تابستان ۱۴۰۲) ۷.۹ درصد در کل کشور، در بخش مردان ۶.۳ درصد، در بخش زنان ۱۵.۴ درصد، در مناطق شهری ۸.۸ درصد و در مناطق روستایی ۵درصد اعلام شده است. همچنین نرخ بیکاری جمعیت ۱۸ تا ۳۵ سال کشور از ۱۵ درصد در بهار امسال به ۱۴.۸ درصد در پایان فصل تابستان رسید. در بخش مردان در این زمان، نرخ بیکاری از ۱۲.۲ درصد در بهار به ۱۲.۱ درصد، در بخش زنان از ۲۵.۴ درصد به ۲۵.۱ درصد، در مناطق شهری از ۱۵.۹ درصد به ۱۵.۶ درصد و در مناطق روستایی از ۱۱.۴ درصد به ۱۱.۶ درصد در تابستان امسال جاری نسبت به فصل قبل از آن (بهار ۱۴۰۳) رسید. گفتنی است؛ نرخ بیکاری در میان جمعیت ۱۸ تا ۳۵ سال کشور در مدت مشابه سال گذشته (تابستان ۱۴۰۲) معادل ۱۵درصد، در بخش مردان ۱۲ درصد در بخش زنان ۲۶۶ درصد، در مناطق شهری ۱۶.۲ و در مناطق روستایی ۱۰.۸ درصد اعلام شده است. در میان جمعیت ۱۵ سال و بالاتر کشور در تابستان سال جاری، پنج استان مرکزی با ۴.۳ درصد، خراسان رضوی با ۵.۱ درصد، مازندران با ۵.۱ درصد، آذربایجان غربی با ۵.۲ درصد و استان تهران با ۵.۳ درصد در جایگاه اول تا پنجم بهترین استان‌های کشور با کمترین نرخ بیکاری قرار گرفته‌اند. در طرف دیگر پنج استان سیستان و بلوچستان با ۱۴ درصد، خوزستان با ۱۳.۱ درصد، کرمانشاه با ۱۲.۶ درصد، قم با ۱۰.۹ درصد و استان اردبیل با ۱۰.۶ درصد، در جایگاه پنج استان اول کشور با بالاترین نرخ آمار در نرخ بیکاری قرار دارند.

کردستان و کهگیلویه و بویراحمد، کمترین و بیشترین اشتغال دولتی را دارند

# جدال دولت و بخش خصوصی در بازار کار



نقش آفرینی بخش خصوصی نسبت به دولت در بازار کار پررنگ‌تر بوده و به عنوان نیروی محرکه اشتغال محسوب می‌شود. اردبیل هم با سهم ۱۳.۸ درصدی از اشتغال دولتی و ۸۶.۲ درصدی از اشتغال بخش خصوصی از این الگو پیروی می‌کند که می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد، از جمله سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در حوزه‌های صنعتی، خدماتی و کشاورزی که توسط بخش خصوصی در این مناطق انجام شده است. به همین ترتیب در اصفهان، سهم اشتغال دولتی ۱۱.۲ درصد و سهم اشتغال خصوصی ۸۸.۸ درصد است که نشان می‌دهد این استان به طور کلی وابستگی بیشتری به بخش خصوصی دارد.

در مجموع، کهگیلویه و بویراحمد با سهم ۲۶۶ درصد بیشترین میزان اشتغال در بخش دولتی را دارد. این امر نشان می‌دهد بخش دولتی، نقش پررنگی در ایجاد فرصت‌های شغلی این استان دارد. استان کردستان هم با سهم ۹.۵ درصدی کمترین میزان اشتغال دولتی را دارد که نشان‌دهنده وابستگی کمتر این استان به دولت و تمرکز بیشتر بر بخش خصوصی است. بنابراین ساختار بازار کار در استان‌های مختلف بسیار متنوع است و وابستگی به بخش‌های دولتی و خصوصی می‌تواند براساس شرایط اقتصادی، زیرساخت‌ها، سیاست‌های منطقه‌ای و نیازهای محلی متفاوت باشد.

سیاست‌های ترامپ چگونه اقتصاد جهان را بهم می‌ریزد؟

## ۲ روی سکه «اقتصاد ترامپی»

آنها دارد و به کسی هم وابسته نیست. به‌طوری که ممکن است باوجود انتصاب «استفان میلر» که از وفاداران قدیمی است، رشد را در اولویت قرار دهد. در مورد «ایلان ماسک» نیز وضعیت همینطور است؛ کسی که بازارها فکر می‌کنند ممکن است لطف خاصی دریافت کند. تنها عاملی که می‌تواند رئیس جمهوری را که با نادیده گرفتن کارشناسان اطراف خود به موفقیت چشمگیری رسیده است، تحت نظم درآورد، همین بازارها هستند. «ترامپ»، دیدگاهی قدیمی نسبت به قیمت سهام به عنوان معیار موفقیت دارد. با این حال، به نظر می‌رسد بازارها به این نتیجه رسیده‌اند که همه چیز به خوبی پیش خواهد رفت. اگرچه آنها نسبت به ریسک‌های تورم و پارتی بازی برای دوستان آگاه هستند، انتظار دارند که تعرفه‌ها و اخراج مهاجران غیرقانونی، آسیب کمی ایجاد کند. در عوض، کاهش مالیات، سود شرکت‌ها را افزایش داده و مقررات‌زدایی، رشد پایدار ایجاد خواهد کرد. این وجود، حتی اگر این پیش‌بینی درباره آمریکا درست باشد، برای سایر نقاط جهان بیش از حد خوش‌بینانه به نظر می‌رسد. همانطور که آمریکا وام می‌گیرد، تعرفه‌ها را افزایش می‌دهد و رشد می‌کند، دلار تقویت خواهد شد. این شرایط تجارت را تضعیف می‌کند و به افزایش نرخ‌های بهره و گرانی بدهی دلاری در کشورهای درحال توسعه منجر می‌شود.

از منظر «کونومیسٹ»، برخی از کشورها در مسیر گلوله قرار دارند، به خصوص اگر تهدید به گسترش تعرفه‌ها فراتر از نرخ جهانی به ابزار مذاکره «ترامپی» تبدیل شود. مکزیک از جمله آسیب‌پذیرترین این کشورهاست. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد «ترامپ»، دشمنی خاصی با رهبران بانک‌ترکبر اتحادیه اروپا دارد. بسیاری از جمهوری‌های اروپا می‌گویند که آمریکا با پرداخت هزینه سربازان آمریکایی حاضر در خاک اروپا به عنوان بخشی از ناتو، در واقع هزینه رفاه اروپا را پرداخت می‌کند. برای «ترامپ»، مازاد تجاری بزرگ با اروپا نیز نمک بر زخم است. بنابراین اروپا می‌تواند انتظار پرداخت هزینه را داشته باشد اما هدف اصلی سیاست اقتصادی خصمانه، چین است. «مارکو روبیو» در وزارت امور خارجه و «مایک والتز» به عنوان مشاور امنیت خارجی، هر دو می‌خواهند رقابت بین دو اقتصاد بزرگ جهان در مرکز سیاست آمریکا باشد. با توجه به اینکه کشورها زنجیره‌های تامین خود را از خاک چین خارج می‌کنند، چند کشور ممکن است از این موضوع سود ببرند و دیگران با «ترامپ» دوستی کنند اما به عنوان یک قاعده، جدایی اقتصادی آمریکا و چین مخرب است.

هفت‌نامه «کونومیسٹ» در سرمقاله این هفته خود به پیروزی «دونالد ترامپ» و در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا اشاره کرده و می‌گوید «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا به دنبال تغییر در جریان جهانی کالا، سرمایه و نیروی کار است که می‌تواند اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار دهد. با وجود اینکه برخی از منتقدان، «ترامپ» را محکوم می‌کنند و می‌گویند او آنچنان بی‌نظم است که نمی‌تواند کارهای زیادی انجام دهد. ولی سرعت انتصابات وی باید آنها را از اشتباه درآورد؛ چراکه به نظر می‌رسد دولت بعدی ایالات متحده آمریکا، مصمم به اقدام است. به گفته «کونومیسٹ»، بازارهای سهام و اوراق شرکتی از چشم‌انداز «مقررات‌زدایی» و «معافیت‌های مالیاتی» در دومین دوره ریاست جمهوری «دونالد ترامپ» به وجود آمده‌اند. با این حال به نظر می‌رسد که «خارج گروهی مهاجران» و «جنگ تجاری جهانی» می‌تواند زیان‌های جدی و زیادی به اقتصاد جهانی وارد کند. انتصابات صورت گرفته خود نشان‌دهنده تمایل «ترامپ» به ایجاد بی‌نظمی، موضع سخت در مقابل چین و وفاداری کامل است. با چنین مجموعه‌ای از سیگنال‌ها، این سوال مطرح می‌شود که چه چیزی در انتظار اقتصاد جهانی خواهد بود؟ «کونومیسٹ» با اشاره به اهداف ترامپ، از مقررات‌زدایی گرفته تا

تعرفه‌های تجاری، می‌نویسد: «اقتصاد ترامپی» چطور جهانی را بهم می‌ریزد؟ پاسخ این سوال در سه مرحله ارائه می‌شود که با اهداف «ترامپ» شروع می‌شود. تعهد او به مقررات‌زدایی می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند. «ایلان ماسک»، مدیر عامل تسلا و ثروتمندترین مرد جهان و «ویوک راماسوامی»، سیاستمدار کارآفرین از سوی «ترامپ» به عنوان روسای یک تشکیلات جدید به نام وزارت کارآمدی دولت (DOGE) انتخاب شدند. تعهد به کاهش ۳ تریلیون دلاری از بودجه سالانه دولت به روشنی پوچ است، اما از آسازای علاقه‌م می‌تواند خوب باشد. دولت جدید در روز اول کار می‌تواند قوانین مربوط به صدور مجوزها که در حال حاضر در کنگره است را تسریع کند. «دونالد ترامپ» همچنین قول داده است که هوش مصنوعی را آزاد کند. این فناوری بیش از هر چیز، تشنه قدرت است. تصور کنید که قوانین برنامه‌ریزی آسان‌تر به ایجاد یک انقلاب کمک کند. اما متأسفانه «ترامپ» می‌خواهد میلیون‌ها مهاجر غیرقانونی را از ایالات متحده آمریکا اخراج کرده و تعرفه‌های تا ۶۰ درصدی بر واردات کالاها از چین و ۲۰ درصدی بر واردات کالاها از سایر نقاط جهان وضع کند. همه اینها به وضوح تأثیر منفی بر رشد اقتصادی دارند؛ به عنوان مثال، هزینه اخراج دسته جمعی می‌تواند به صدها میلیارد دلار برسد که شامل بار اقتصادی کمبود نیروی کار و افزایش قیمت مصرف‌کننده نیز نمی‌شود. حدود نیمی از کارگران مزارع آمریکا فاقد شرایط کار قانونی هستند. از منظر «کونومیسٹ»، بخش دوم پاسخ، این است که تنش‌های موجود در دستور کار «ترامپ» به ناچار حل خواهد شد؛ چراکه سخنرانی‌های مبالغه‌آمیز انتخاباتی‌اتر او با واقعیت پیچیده اداره کشور برخورد می‌کند. اجرای سیاست‌ها به قدری تلاش می‌طلبد که دولت او نمی‌تواند همه چیز را به طور هم‌زمان انجام دهد. اعمال تعرفه‌های جهانی نیز زمانبر است؛ چراکه به تأیید کنگره یا استفاده از قدرت‌های آزمایش نشده ریاست جمهوری نیاز دارد. از طرف دیگر، قانونگذاران جمهوری خواه طرفدار تجارت آزاد ممکن است از اعمال تعرفه بر متحدان نزدیک آمریکا عقب‌نشینتی کنند. استفاده از قوانین فعلی برای اعمال تعرفه‌های جهانی به دلایل امنیتی احتمالاً به دادگاه کشیده می‌شود. به همین ترتیب، بازداشت و رسیدگی به میلیون‌ها نفر از مردم یک کابوس تدارکاتی است.

نشریه «کونومیسٹ» با اشاره به بخش سوم پاسخ، به امکان تغییر اولویت‌های «ترامپ» اشاره می‌کند و می‌گوید: بخش سوم این است که در کنار اهداف و اولویت‌ها، خلق‌و‌خوسی دهمی «دونالد ترامپ» نیز نقش دارد. او علاقه زیادی به انتخاب موارد دلخواه و سپسی رها کردن

<b>نوبت اول</b>					
<b>آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای</b>	<b>شهرداری اسلامشهر</b>				
شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد بودجه سال ۱۴۰۳ مصوب شورای محترم اسلامی شهر نسبت به واگذاری پروژه های ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس <a href="http://www.setadiran.ir">www.setadiran.ir</a> اقدام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۶۳۶۳۰۹۰ تماس حاصل نمایند.					
<b>۱- مشخصات موضوع مناقصه عمومی:</b>					
<b>ردیف</b>	<b>موضوع مناقصه عمومی</b>	<b>ردیف</b>	<b>بودجه/امجوز</b>	<b>صلاحیت</b>	<b>مبلغ سپرده شرکت در مناقصه عمومی (ریال)</b>
۱	پروژه احداث ساختمان اداری و محوطه سازی و ابنیه مربوطه (مدیریت پسماند)	۶/۴/۲۶۰		رتبه ۵ابنیه	۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پروژه خرید و نصب تابلوهای راهنمای مسیر و متعلقات	۴۰۸۰۳۰۳		اساسنامه مرتب، آگهی تاسیس،آخرین تغییرات شرکت، مدارک شناسایی اعضای هیئت مدیره شرکت،یک نمونه قرارداد مشابه با موضوع مناقصه و ...	۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	خط کشی محوری سطح شهر	۴۰۲۰۳۰۱		رتبه ۵ راه و باند با حداقل رتبه. از سازمان راهداری وزارت راه و شهرسازی، اساسنامه مرتب، آگهی تاسیس،آخرین تغییرات شرکت،مدارک شناسایی اعضای هیئت مدیره، یک نمونه قرارداد مشابه با موضوع مناقصه و ...	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط، مخدوش،فاقد سپرده و پیشنهادهاتی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- برندگان اول و دوم مناقصه عمومی هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۴- بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه عمومی ،الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۵- سایر شرایط در اسناد مناقصه عمومی درج گردیده است.

۶- چاپ اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶

۷- چاپ دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

**محسن حمیدی – شهردار اسلامشهر**

## خبرنامه

### مشکل دوگانه اوپک پلاس در دوران ترامپ

سیاست‌های انرژی دولت آمریکا در دوران ریاست جمهوری ترامپ از یکسو و ضعیف شدن تقاضای نفتی چین از سوی دیگر، می‌تواند مشکلات جدیدی را برای اوپک پلاس در سال ۲۰۲۵ به وجود آورد. به گزارش «ایسنا»، گروه اوپک پلاس برای مدیریت عرضه و قیمت نفت در سال جاری، با مشکل مواجه شده است. نخست، تولید بیش از حد از سوی چندین عضو این گروه، باعث شد تاثیر کاهش تولید سایر تولیدکنندگان مشارکت‌کننده در پیمان نفتی، تضعیف شود. سپس تابستان آمد و اولین داده‌های مصرف واقعی برای سه ماهه اول و دوم سال منتشر شد و نشان داد رشد تقاضای چین برای نفت به هیچ وجه نزدیک به انتظارات اوپک نیست. در پایان سال، درست زمانی که اوپک و متحدانش اعلام کردند که آغاز حذف تدریجی محدودیت عرضه خود را به زانویه سال ۲۰۲۵ به تعویق انداختند، در مهم‌ترین عامل تاثیرگذار بر بازار یعنی به قدرت رسیدن دونالد ترامپ در آمریکا روبه‌رو هستند.

تقاضای ضعیف چین برای نفت، در حال حاضر اوپک پلاس را از مسیر سیاست‌های مدیریت عرضه خارج کرده است و همچنان با مصرف و واردات مایوس‌کننده نفت خام، پیش‌بینی‌های اوپک را به چالش می‌کشد. این گروه اکنون ناچار است با برخی از سیاست‌هایی که رئیس‌جمهور منتخب آمریکا وعده داده است، از جمله صدور مجوز آسان‌تر برای پروژهای سوخت فسیلی، تعرفه‌های واردات و موضع سخت‌تر در قبال ایران رویارو شود.

چین قبلاً سیاست انتراف اوپک پلاس را تضعیف کرده است. این گروه در حال کاهش تولید است، اما در بحبوحه کندی رشد اقتصادی چین، بحران املاک که فعالیت‌های ساخت‌وساز و مصرف دیزل را تضعیف می‌کند و افزایش فروش خودروهای برقی و ثبت کامیون‌های گازسوز، تقاضای یکن ضعیف‌تر از حد انتظار بوده است. آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) در گزارش ماه گذشته معاملات روز چهارشنبه (۲۳ آبان) کاهش کل در جریان معاملات روز چهارشنبه ۲۶۷ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۱۴۶ هزار واحد ایستاد و به این ترتیب، شاخص کل با ثبت بازدهی هفتگی ۶.۴۰ درصد توانست رکورد سال ۱۴۰۲ را بشکند. شاخص هموزن نیز با رشد ۵ هزار و ۴۷۲ واحدی در محدوده ۶۹۱ هزار و ۸۱۱ واحد جای گرفت. نمادهای فارس، شستا و فولاد با بیشترین اثر مثبت و نمادهای پارسان، فولاد و شپیدی با بیشترین اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. همچنین در بازار فرابورس ایران نیز شاخص‌ها مثبت بودند، به طوری که شاخص کل فرابورس با ۹۱ واحد افزایش در کاتال ۲۱ هزار و ۴۳۳ واحد ایستاد و شاخص هموزن خرید به هزار و ۴۵۳ میلیارد تومان رسید و ارزش کل معاملات بازار در روز چهارشنبه، ۱۷ هزار و ۱۶۶ میلیارد تومان بود که از این مبلغ، ۵هزار و ۴۴۳ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است. همچنین نگاهی به ورود پول ۸۳ میلیارد تومانی حقیقی‌ها به معاملات خرد نشان می‌دهد که پول در بورس و بین صنایع مختلف در گردش است. علاوه بر صندوق‌های درآمد ثابت که در حال حاضر شاهد خروج پول هستند تمامی صندوق‌ها مثبت هستند و ورود پول دارند. از طرفی، دلار نیمایی برخلاف هفته دوم آبان، در این هفته رشد خوبی داشت و با فتح کاتال ۵۰ هزار تومان در پایان هفته در محدوده ۵هزار و ۱۹۰ تومان ایستاد. قیمت دلار آزاد نیز ۶۸ هزار و ۵۰۰ تومان بود تا فاصله این دو ارز به ۳۶ درصد کاهش یابد. همچنین بانک مرکزی در عملیات سی و دوم بازار باز اسامل همچون هفته‌های گذشته به جذب منابع اقدام کرد. از مجموع ۲۹۰ همت درخواست بانک‌ها، در حالی تنها به ۲۲۷ همت آن پاسخ داده شد که ارزش توافق سررسیده در این هفته ۲۴۳ همت بود تا خالص عملیات بازار باز ۶ همت جذب پول باشد. در عملیات

فرصت امروز: بازار سرمایه در حالی سومین هفته آبان ماه را به پایان رساند که یکی از بهترین رشدهای هفتگی خود را تجربه کرد و بازدهی هفتگی شاخص کل در این هفته، رکورد سالانه خود را شکست. در جریان معاملات روز چهارشنبه (۲۳ آبان) شاخص کل بورس با رشد ۱۳ هزار و ۲۶۷ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۱۴۶ هزار واحد ایستاد و به این ترتیب، شاخص کل با ثبت بازدهی هفتگی ۶.۴۰ درصد توانست رکورد سال ۱۴۰۲ را بشکند. شاخص هموزن نیز با رشد ۵ هزار و ۴۷۲ واحدی در محدوده ۶۹۱ هزار و ۸۱۱ واحد جای گرفت. نمادهای فارس، شستا و فولاد با بیشترین اثر مثبت و نمادهای پارسان، فولاد و شپیدی با بیشترین اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. همچنین در بازار فرابورس ایران نیز شاخص‌ها مثبت بودند، به طوری که شاخص کل فرابورس با ۹۱ واحد افزایش در کاتال ۲۱ هزار و ۴۳۳ واحد ایستاد و شاخص هموزن خرید به هزار و ۴۵۳ میلیارد تومان رسید و ارزش کل معاملات بازار در محدوده ۲۱ هزار و ۴۳۳ واحد ایستاد. نمادهای آریا، زاگرس و سامان بیشترین اثر مثبت و نمادهای کتهر، سپیدار و فقدری بیشترین اثر منفی را بر شاخص این بازار داشتند. ارزش کل معاملات بازار در این روز به ۱۷ هزار و ۱۶۶ میلیارد تومان رسید که از این مبلغ، ۵هزار و ۴۴۳ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است. ۳۲ درصد از کل ارزش معاملات مربوط به معاملات خرد بود. در روزی که حدود ۷۰ درصد تابلوی معاملات سبزپوش بود، ۸۳ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی نیز وارد معاملات خرد شد و علاوه بر صندوق‌های درآمد ثابت که در حال حاضر شاهد خروج پول هستند، تمامی صندوق‌ها مثبت و شاهد ورود پول هستند. بدین ترتیب، بورس تهران در تمامی روزهای هفته گذشته سبزپوش ماند و توانست رکورد رشد هفتگی خود را بشکند.

**رکورد هفتگی ورود پول حقیقی شکست**

در جریان معاملات هفته گذشته، تمامی شاخص‌ها هفته سبزی را پشت سر گذاشتند و شاخص کل موفق شد با ثبت بازدهی مثبت ۶.۴۰درصدی،

لباس سبز بر تن بورس تهران باقی ماند

# رکوردشکنی رشد هفتگی بورس



اعتبارگیری نیز ۱۵ همت جذب شد و در اولین حراج پس از گفت‌وگوی خبری امیدبخش رئیس کل بانک مرکزی، عملاً فقط ادامه روند قبلی را مشاهده کردیم.

#### رفتر بازارها در آخرین روز هفته

قیمت دلار تهران در روز پنجشنبه نسبت به روز قبل ۱۰۰ تومان کاهش یافت و پایین‌تر از نیمه کاتال ۶۸ هزار تومانی قرار گرفت. ولی حساب درهم یک کاتال بالا آمد و در محدوده ۳۲۵ تومان جای گرفت. اختلاف تتر با دلار تهران هم به حدود ۶۵۰ تومان رسید که نسبت به روز قبل افزایش پیدا کرده است. قیمت دلار نیما اما برخلاف جهت دلار آزاد حرکت کرد و در محدوده ۵۰ هزار و ۲۸۳ تومان قرار گرفت. دلار نیما در حالی صعودی شده که تعدادی از کارشناسان خواهان ادامه روند صعودی آن هستند؛ زیرا فاصله زیاد دلار آزاد و نیما، قیمت کالای تولیدکنندگان را پایین نگه می‌دارد و در نقطه مقابل موجب افزایش تقاضا می‌شود؛ تقاضای واردات بیشتر.

انتظارات افزایشی از رشد دلار نیما، تعدیل ریسک‌های سبستماتیک، احتمال کاهش سود اوراق ویژه در بهمن‌ماه و گمانه‌زنی‌ها از حرکت خودروسازان به سمت حذف تدریجی سیستم قیمت‌گذاری دستوری از جمله مواردی هستند که بورس تهران را صعودی کرده‌اند. شاخص کل بورس تهران در این هفته با پیشروی در کاتال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی، بیش از ۶ درصد بالا رفت و علی‌رغم محدودیت دامنه نوسان ۳ درصدی، سید سهمداران سبز شد. در این هفته خالص ورود پول حقیقی به سهام افزایش پیدا کرد ولی در پایان هفته آنچه مورد توجه قرار گرفت، معاملات صندوق‌های درآمد ثابت بود. در دو روز پایانی هفته گذشته، ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رسید که با توجه به کاهش ارزش معاملات صندوق‌های طلا و بازار سهام و حق تقدم در پایان هفته، به نظر می‌رسد بخشی از سرمایه پس از رشد دلار و هفته مثبت بورس محتاط‌تر شده‌اند.

## چالش بورس کالا؛ از داغ شدن بازار تا سرد شدن تولید

حق دارند، اما مشکل اصلی اینجاست که نقش دولت نامشخص بوده و دستگاه‌های نظارتی گاهی به خوبی عمل نمی‌کنند و باعث بروز رانت و سوده‌های کلان برای برخی تولیدکنندگان یا تجار می‌شوند. این مسئله تعادل در تولید، نظارت و قیمت‌گذاری را برهم می‌زند.

«صالحی» ادامه داد: یکی از ضعف‌های بزرگ صنعت فولاد و سایر حوزه‌های کشور، نبود مدیریت جامع و یکپارچه است؛ چراکه برنامه‌های جامع و بلندمدتی که بتوانند منافع کل کشور را در نظر بگیرند، وجود ندارد. از طرفی، نمی‌توان به طور قطع گفت مهندسی عرضه وجود ندارد؛ بلکه با توجه به شواهد قطعا مهندسی نادرست عرضه وجود دارد. همچنین هیچ برنامه‌ریزی کلانی برای مدیریت بلندمدت این حوزه وجود ندارد.

**گرانی فولاد: صمت و بورس در یک کفه ترازو**

بر همین اساس، «عرفان اتابکی»، کارشناس صنعت فولاد گفت: امروزه مهندسی عرضه به وسیله چند تولیدکننده اصلی انجام می‌شود که این موضوع منجر به افزایش قیمت‌ها شده است. از طرفی، اگر به روند قیمت‌ها نسبت به سال گذشته و حتی ماه گذشته نگاه کنیم، می‌بینیم که سطح عرضه‌ها به طور چشمگیری پایین آمده که عرضه‌های بهین‌یاب نیز در این زمینه نقش دارند. از طرفی، کارخانه‌ها برای اینکه نیاز خود در بورس کالا با محدودیت‌هایی مواجه هستند، برای مثال، اگر کارخانه‌ای یک هزار واحد کالا تولید کند، می‌تواند این موضوع برای واحدهای قالبی کاملاً مشخص است. اما برخی واحدها حتی از این ۷۰ درصد هم نمی‌توانند استفاده کنند و مجبور می‌شوند آهن اسفنجی را به صورت نقدی یا در بازار آزاد تهیه کنند. این کارشناس به نقش قیمت شمش اشاره کرد و گفت: قیمت آهن اسفنجی ضریبی از میانگین معاملات شمش فولادی است. زمانی که میانگین قیمت شمش در یک یا دو ماه اخیر ۳۰ درصد افزایش یافته، طبیعتاً قیمت آهن اسفنجی نیز افزایش می‌یابد. همچنین برخی از تولیدکنندگان بزرگ در این رقابت قیمتی نقش دارند و سقف‌های معامله نیز تأثیرگذار است. به گفته «اتابکی»، نهادهای نظارتی به ویژه وزارت صنعت و معدن، باید کنترل دقیق تری روی معاملات و عرضه‌های تقویت سیستم‌های نظارتی و شفافیت در معاملات، می‌تواند به تعادل بیشتر در بازار و کاهش خطرات ناشی از فروش‌های خارج از بورس کمک کند. در غیر این صورت، استمرار روند کنونی می‌تواند به نوسانات بیشتر قیمت‌ها و عدم تعادل در عرضه و تقاضا منجر شود.

دلیل، نیاز به بازنگری جدی در مدل حکمرانی بورس کالا وجود دارد. رقابت باید به این بازار بازگردد. حضور یکسی، دو یا حتی چند رقیب در این عرصه ضروری است تا اگر جایی تخلف یا دستکاری رخ داد، سایرین بتوانند از طریق یک رقابت منطقی و سالم، این مشکلات را برطرف کنند و تعادل به بازار بازگردد. به گفته «تقی‌پور»، هدف اصلی ما باید جلوگیری از هرگونه اقداماتی باشد که منجر به گرانی بیشتر و فشار اقتصادی روی مردم می‌شود. اصلاح ساختار بورس کالا و ورود رقیب، می‌تواند جلوی سوءاستفاده‌های احتمالی را بگیرد و قیمت‌گذاری منصفانه و رقابتی را تضمین کند. این مسیری است که باید در آن حرکت کنیم تا منافع عمومی حفظ شود و شرایط اقتصادی برای همه بهتر شود.

**بورس کالا یا ماشین تولید تورم!؟**

«حسین مصصامی»، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز می‌گوید: تولیدکنندگانی که محصولات موردنیاز خود را از بورس تهیه می‌کنند، ادعان دارند که رقابت میان خریداران در بورس کالا باعث شده قیمت‌ها به‌طور متوسط حدود ۴۰ درصد افزایش یابد. در نتیجه این رقابت، قیمت برخی از مواد اولیه به‌حدی بالا می‌رود که از هزینه واردات آنها از خارج کشور بیشتر می‌شود. به عبارتی، تولیدکننده‌ای که قصد دارد از مواد اولیه داخلی استفاده کند، در برخی موارد با قیمتی بیشتر از نرخ بین‌المللی مواجه می‌شود که این مسئله، مزیت رقابتی استفاده از مواد اولیه داخلی را به کلی از بین می‌برد. این وضعیت در بورس کالا به یک چرخه معیوب تبدیل شده؛ در واقع به جای اینکه بورس کالا منجر به عرضه منصفانه مواد اولیه باشد و از نظر اقتصادی به تولید داخلی کمک کند، عملاً به عملی برای افزایش قیمت‌ها و تورم تبدیل شده است. به گفته «مصصامی»، افزایش قیمت‌ها در بورس کالا به تولیدکنندگان فشار وارد کرده و باعث بالارفتن هزینه‌های تولید شده که در نهایت به افزایش قیمت محصولات در بازار و گرانی بیشتر برای مصرف‌کنندگان منجر می‌شود. این نماینده مجلس با بیان اینکه در چنین شرایطی، این نوع عملکرد بورس نه تنها کمکی به اقتصاد نمی‌کند بلکه به تورم و گرانی بیشتر دامن می‌زند، خاطرنشان کرد: بنابراین نیاز است که اصلاحات اساسی در شیوه عرضه و نحوه قیمت‌گذاری در بورس کالا انجام شود و نظارت‌های قوی‌تری بر این حوزه اعمال شود.

**نقش مبهم دولت در قیمت‌گذاری محصولات فولادی**

همچنین «رضا صالحی»، کارشناس صنعت فولاد نیز گفت: قیمت‌ها در چرخه فولاد تحت تأثیر عوامل مختلفی در صنایع و محصولات متفاوت، دو رویکرد اصلی دارد؛ عده‌ای از فعالان این حوزه معتقدند ورود دولت و تعیین قیمت‌های دستوری ضربه بزرگی به صنعت فولاد وارد کرده و از سوی دیگر، برخی بر این باورند عدم نظارت کافی دولت موجب نوسانات قیمت شده است. به گفته وی، بررسی کارشناسی نشان می‌دهد که نظارت کلی دولت بر بازار کافی است اما ورود مستقیم و تعیین قیمت به صورت دستوری می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. در واقع از یک طرف، انتظار داریم دولت در برابر افزایش بی‌رویه قیمت‌ها دخالت کند و از طرف دیگر، انتظار می‌رود از بازار آزاد نیز حمایت شود. هر دو گروه از این دیدگاه‌ها تا حدی

افزایش رقابت در بورس کالا، به ویژه میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مسیری پیچیده برای تأمین و خرید محصول آهن اسفنجی ایجاد کرده است. از یک طرف، تقاضا برای خرید این کالا در بورس افزایش یافته و از سوی دیگر، عرضه با کاهش مواجه شده است. این فرایند باعث ایجاد رقابتی فشرده میان خریداران و فشارهای قیمتی در بازار شده که آثار آن مستقیماً بر روند تولید و قیمت محصولات فولادی قابل مشاهده است. به گزارش «ایسنا»، محصول آهن اسفنجی در بورس کالا به عنوان یکی از روندها، عمل کاهش عرضه، تأثیر افزایش قیمت‌ها تغییرات قابل توجهی بوده است. در حالی که تقاضای فراینده برای این محصول به دلیل نیاز بیشتر به تولید فولاد افزایش یافته، عرضه این محصول با چالش‌هایی مواجه شده است. کاهش عرضه ناشی از نگرانی برای ناترازی انرژی از سوی تولیدکنندگان اصلی، منجر به بروز مشکلاتی در تأمین نیاز بازار شده و به تبع آن، قیمت‌ها به شدت رشد کرده است. در همین حال، افزایش رقابت در بورس کالا، به ویژه میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مسیری پیچیده برای تأمین و خرید محصول آهن اسفنجی ایجاد کرده و باعث رقابتی فشرده میان خریداران و فشارهای قیمتی در بازار شده که آثار آن مستقیم بر روند تولید و قیمت محصولات فولادی قابل مشاهده است. این وضعیت، چالش‌های قابل توجهی برای تولیدکنندگان، به ویژه واحدهای فولادی که به تأمین آهن اسفنجی از بورس کالا وابسته هستند، به همراه داشته است. در این گزارش به بررسی دقیق‌تر این روندها، عمل کاهش عرضه، تأثیر افزایش قیمت‌ها و رقابت‌های موجود در بورس خواهیم پرداخت و نظر کارشناسان صنعت فولاد و نمایندگان مجلس را درباره این موضوع بررسی می‌کنیم.

**چالش فضای انحصاری و نبودن رقیب**

در این راستا، «رضا تقی‌پور»، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این باره توضیح داد: نخستین و اساسی‌ترین ایراد این ساختار، انحصاری بودن آن است. در واقع، نبود رقیب در این حوزه فضایی به وجود آورده که امکان نظارت و ایجاد رقابت سالم از بین رفته است. جالب اینجاست که در بسیاری از حوزه‌های دیگر همیشه تأکید داریم که رقابت باید وجود داشته باشد و بازارها باید به شکل آزاد و عادلانه کار کنند، اما چرا همین اصل در مورد بورس کالا رعایت نمی‌شود؟ مشکلات موجود در این بازار باعث شده تا عرضه به راحتی دستکاری شود و فرصت‌های بسیاری برای سوءاستفاده و مهندسی عرضه فراهم شود. اینجا صحبت از تعارض منافع است که هیچ‌گونه تدرافی در این موضوع نداریم. وقتی پای سوده‌های کلان در میان باشد، تعارض منافع به راحتی پدید می‌آید و این امر به ضرر مردم عادی تمام می‌شود. نیازی هم نیست که مستقیماً از افراد خاص یا گروه‌ها نام ببریم؛ اما همه می‌دانند که برخی افراد و جریان‌ها چگونه از این شرایط استفاده می‌کنند و به ملت اعتماد می‌کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: ما باید به این نکته توجه کنیم که ملاک اصلی، قیمت نهایی محصول است که به دست مصرف‌کننده می‌رسد. هر فرآیندی که موجب افزایش قیمت‌ها شود، به‌ویژه در شرایط اقتصادی فعلی، غیرقابل قبول و محکوم است. به همین



## آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احمد فیضی ضمن تسلیم دو برگ استشهاده تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به صورت خانه به مساحت ۱۳۶/۸۰ متر مربع قطعه ۱۹ تفکیکی به شماره ۸۶۹ فرعی از ۱۵۵ از اصلی مغرور از پلاک ۴۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج مورد ثبت ۴۰۶۷۷ صفحه ۵۳۷ جلد ۱۶۱ املاک به نام حسین سید صالحی ثبت و برابر سند قطعی شماره ۳۴۷۷۶ مورخ ۸۹۴۶۶۱/۰۸/۰۶ به متقاضی منتقل و سند به سرپال ۸۹۴۶۶۱ صادر شد سپس به علت سهل انگاری مفقود گردید و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۸۲۷۶۲۱  
مسلم مرزآرا - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

۵۳۲

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۴۰ ایران ۵۷۵ ل ۱۹ و شماره موتور ۴۷۰۱۲۵۴ و شماره شاسی ۱۳۸۵۲۱۱۲۸۵۲ متعلق به اینجناب حمید مهران چیه به کد ملی ۰۲۸۵۵۷۶ - ۴۲۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباید. رباط کریم

### آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و سند کمیای خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۲۲ ایران ۶۱۹ ب ۶۶ و شماره موتور ۰۰۹۶۱۵۹۱ و شماره شاسی ۵۱۴۱۲۲۳۳۴-۳۳۹ متعلق به اینجناب زبینه شمس اسفندیادی به کد ملی ۰۳۲۸۶۷۱۱ - ۵۰۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباید. رباط کریم



## سازمان آگهی ها

۸۸۹۳۶۶۵۱



## آگهی آراء هیات قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۲

در اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن واقع در شهر و حیدیه به شرح جدول ذیل به نام متقاضیان سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۰ آئین نامه اجرایی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی جهت اطلاع و اعلان به مالکین و افراد ذوالحق آگهی می گردد. اشخاصی که نسبت به اصل ملک مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به صورت کتبی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان شهریار تسلیم نمایند و ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مراجع ذی صلاح قضایی تقدیم و گواهی آن را به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم نمایند. در غیر این صورت اداره ثبت اسناد و املاک شهریار وفق مقررات نسبت به صدور سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱- مهران شیخ لر شماره رای ۲۹۱۸ نام مالک اولیه محمدحسین مجاهد ۲- زهرا بختیاری شماره رای ۲۹۱۹ نام مالک اولیه محمدحسین مجاهد ۳- ابراهیم شعبانی فرد شماره رای ۲۹۲۰ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۴- مهدی صادقی شماره رای ۲۹۲۱ نام مالک اولیه محمدحسین مجاهد ۵- حسن بهرامی شماره رای ۲۹۲۲ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۶- محمد امینی شماره رای ۲۹۲۴ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۷- محمد شاریان رضائی شماره رای ۲۹۲۴ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۸- کریم - حبیب اله امینی شماره رای ۲۹۲۵ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۹- موسی احمدی شماره رای ۲۹۲۶ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۱۰- علیرضا - مونس - محمدرضا - امیرحسین احمدی شماره رای ۲۹۲۷ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۱۲- ابراهیم شعبانی فرد شماره رای ۲۹۲۹ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۱۳- فاطمه احمدی شماره رای ۲۹۳۰ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۱۴- علی قربانی شماره رای ۲۹۳۱ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی ۱۵- سیده بتول موسوی قائمی شماره رای ۲۹۳۲ نام مالک اولیه محمدحسین مجاهد ۱۶- زهره رضائی شماره رای ۲۹۳۳ نام مالک اولیه محمدحسین مجاهد ۱۷- زولیا خانی خلیفه محله شماره رای ۲۹۳۴ نام مالک اولیه محمدعلی حشمت بهبهانی  
مهدی ناصری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار

م الف ۱۱۷۶۵

۵۲۵

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات به شماره ۱۴۰۳/۱۶۶۸۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای رضا رحمتی رستمکلاهی فرزند رحمن نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی مساحت ۱۵۸۲۴ مترمربع بشماره کلاسه ۱۴۰۳/۳۱۹۲۲ قسمتی از پلاک ۳۹ - اصلی واقع در اراضی رستمکلاهی بخش ۱۸ ثبت بهشهر مالکیت خریداری شده از مالک رسمی حبیب اله برهانی. به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
شناسه آگهی: ۱۸۱۷۱۴۴  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۲  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶  
محمدحسن صادقی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اداره صاره درحیات موضوع قون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی واق در اراضی مزروعی رستمکلاهی قسمتی از پلاک ۳۹ - اصلی بخش ۱۸ - ثبت بهشهر به شرح ذیل می باشد:  
۱ - بنام خانم فاطمه زهرا وجدانی فرزند حیدرعلی در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۲۶.۲۵ مترمربع به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۳۱۳۳۷  
۲ - بنام خانم فاطمه زهرا وجدانی فرزند حیدرعلی در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۵۱۳.۱۱ مترمربع به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۳۱۳۹۹  
۳ - بنام خانم فاطمه زهرا وجدانی فرزند حیدرعلی در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۴۴۷.۴۴ مترمربع به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۳۱۴۱۱  
متقاضی واکتار شده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
شناسه آگهی: ۱۸۲۵۷۵۳  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰  
محمدحسن صادقی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای قدرت یازاده برابر وکالتنامه شماره ۳۰۷۷۸ مورخه ۱۳۹۷/۰۷/۳۰ دفترخانه ۱۳۳ از ردبیل از طرف آقای صابر آقازاده بنفشه درق برابر درخواست وارده شماره ۱۰۱۹۳۸۷ مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ اعلام داشته که سند اولیه مقدار ۲۰۰۷ سهم از ۷۰۱۴ سهم پلاک ۲۸۲ فرعی از ۲۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل منطقه یک اردبیل بنام آقای صابر آقازاده بنفشه درق ثبت و سند صادر گردیده و بعلم نامعلوم مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا شده و تقاضای سند المثنی را نموده است. لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۲۲۴۴۰۰۲۴۴ مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ به دفاتر اسناد رسمی سراسر کشور ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعای بوجود اسناد مالکیت یا سند معمله بنام خود داشته باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نماید بدیهی است پس از انقضای مدت مقرر طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی بنام نامبرده فوق صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.  
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل - رضا احدیان

۵۲۹

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.  
املاک متقاضی واقع در قره کدیر پلاک ۱۵ اصلی بخش ۲ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۳۲۴۵

پلاک ۹۲۸ فرعی آقای حسین فراز فرزند ایرج نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی - باغ) به مساحت ۷۴۹.۲۲ مترمربع خریداری بدون واسطه یا واسطه از آقای محمد داودی  
لذا به موجب ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی اکثرالانتشار در شهرمنشتر و در روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متعترض به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تعیین حدود مراتب رادر اولین آگهی نوینی و تعیین حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رسد و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تجدید حدود، واحد ثبتی آگهی تجدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.  
شناسه آگهی: ۱۸۲۷۸۹۲  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰  
علی اکبر مقدسی فر  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.  
املاک متقاضی واقع در قره کدیر پلاک ۱۵ اصلی بخش ۵ بیلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۴۶۵۰-۶۶۴

پلاک ۲۲۴ فرعی آقاخان سیمیا و سینا اشرفی گودرزی فرزندان علی محمد حصه هر کدام مشاعا و بالسیوبه نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مختلط) به مساحت ۶۱۷.۶۱ مترمربع خریداری بدون واسطه یا واسطه از خانم آقای روح الامین و نگار بورصاق  
لذا به موجب ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی اکثرالانتشار در شهرمنشتر و در روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متعترض به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تعیین حدود مراتب رادر اولین آگهی نوینی و تعیین حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رسد و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تجدید حدود، واحد ثبتی آگهی تجدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید. شناسه آگهی: ۱۸۲۷۹۰۱  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰  
علی اکبر مقدسی فر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

## آگهی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تجدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد.

املاک متقاضی واقع در قره کدیر پلاک ۱۵ اصلی بخش ۵ بیلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۴۶۵۰-۶۶۴

پلاک ۲۲۴ فرعی آقاخان سیمیا و سینا اشرفی گودرزی فرزندان علی محمد حصه هر کدام مشاعا و بالسیوبه نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مختلط) به مساحت ۶۱۷.۶۱ مترمربع خریداری بدون واسطه یا واسطه از خانم آقای روح الامین و نگار بورصاق  
ساعت ۹ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۹ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتزاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا یا حدود اظهارشده از طرف مجاورین تجدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۸۶ و ۹۴ آئین نامه قانون ثبت طرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تجدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.  
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶  
شناسه آگهی: ۱۸۲۷۹۱۶

علی اکبر مقدسی فر  
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۰۰۱۶۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی پالیزوان فرزند شعبانعلی به شماره شناسنامه ۵۳۰ صادره از در شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۰.۹۵ مترمربع از پلاک ۵۷ - اصلی واقع در بخش ۱۸ ثبتی نکا خریداری از مالک رسمی آقای علی روشنفکر محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۸۲۷۹۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰

امیر خندان رباطی  
رئیس ثبت اسناد و املاک

# انقلاب هوش مصنوعی و آینده کسب و کار

**نویسنده: علی آلی علی**

تا همین چند سال قبل هوش مصنوعی بیشتر شبیه یک رویاهای علمی-تخیلی بود؛ چیزی که شاید در آینده‌های دور تحقق یابد، اما واقعیت این است که هوش مصنوعی به سرعتی فراتر از پیش‌بینی‌ها وارد زندگی ما شد و حالا نه تنها در حال تغییر شکل زندگی روزمره است، بلکه به یکی از بازیگران کلیدی اقتصاد جهانی تبدیل شده است. دیگر صحبت از هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار کمکی ساده نیست، بلکه حالا این فناوری در قلب تصمیم‌گیری‌های استراتژیک شرکت‌ها و دولت‌ها قرار دارد.

توسعه هوش مصنوعی چنان سریع و گسترده بوده که صنایع مختلف به سرعت در حال تطبیق با آن هستند. از خودروسازی گرفته تا خدمات مالی و حتی صنایع خلاقانه مانند هنر و تبلیغات، همه به نحوی از این فناوری بهره می‌برند. در دنیایی که سرعت و دقت حرف اول را می‌زند، هوش مصنوعی به کسب و کارها این امکان را می‌دهد که در کمترین زمان ممکن تصمیمات هوشمندانه‌تری بگیرند، اما این فقط یک روی سکه است. ظهور هوش مصنوعی نگرانی‌هایی هم به همراه داشته است. از دست رفتن مشاغل سنتی و تغییر ماهیت کار گرفته تا احتمال ایجاد نابرابری‌های اقتصادی جدید، همه اینها سوالاتی هستند که ذهن کارشناسان را به خود مشغول کرده‌اند. با این حال، نمی‌توان انکار کرد که فرصت های اقتصادی ناشی از هوش مصنوعی، بی‌پایان به نظر می‌رسند. امروزه شرکت‌هایی که به سرعت در حال سرمایه‌گذاری در این حوزه هستند، به وضوح مسیرهای تازه‌ای برای رشد پیدا کرده‌اند. از تولیدات کارآمدتر گرفته تا خدمات مشتریان پیشرفته‌تر، هوش مصنوعی توانسته است مزیت‌های رقابتی بی‌سابقه‌ای ایجاد کند. در واقع، می‌توان گفت هر کسب و کاری که از این قطار سریع‌السیر جا بماند، در خطر از دست دادن جایگاه خود در بازار خواهد بود.

با این مقدمه، حالا وقت آن است که به بررسی اثرات اقتصادی این انقلاب فناورانه بپردازیم. در ادامه، حوزه‌هایی که هوش مصنوعی در آنها بیشترین تاثیر را داشته و خواهد داشت، مورد بررسی قرار خواهیم داد. اگر شما هم دوست دارید نکاتی در این رابطه را یاد بگیرید، بد نیست تا انتها با ما همراه شوید.

**اتوماسیون و تحول در بازار کار**

یکی از برجسته‌ترین اثرات هوش مصنوعی خودکارسازی فرآیندهای مختلف و تغییر ماهیت کار در صنایع گوناگون است. مشاغلی که زمانی نیازمند نیروی انسانی بودند، اکنون به راحتی توسط الگوریتم‌ها و ربات‌های هوشمند انجام می‌شوند.

این تغییر در صنایع تولیدی بسیار مشهود است. کارخانه‌هایی که زمانی با ده‌ها هزار کارگر فعالیت می‌کردند، حالا با تعداد کمتری از نیروی انسانی و تعداد بیشتری از ربات‌های هوشمند، تولیدات خود را به‌طور مؤثرتری انجام می‌دهند. این تحولات نه تنها باعث کاهش هزینه‌های تولید شده، بلکه کیفیت محصولات را نیز بهبود بخشیده است.

در بخش خدمات نیز هوش مصنوعی به سرعت جای خود را باز کرده است. به عنوان مثال، بسیاری از مراکز تماس مشتریان اکنون از چت بات‌های پیشرفته برای پاسخگویی به سوالات مشتریان استفاده می‌کنند. این امر نه تنها هزینه‌های شرکت‌ها را کاهش داده بلکه تجربه مشتری را نیز بهبود داده است.

با این حال، این تحولات نگرانی‌هایی نیز به همراه داشته است. بسیاری از افراد نگران از دست رفتن مشاغل سنتی هستند اما در عین حال، فرصت‌های جدیدی نیز برای ایجاد مشاغل مرتبط با توسعه، مدیریت و

نگهداری سیستم‌های هوش مصنوعی به وجود آمده است.

این روند نشان می‌دهد که بازار کار آینده نه تنها بر مهارت‌های فنی بلکه بر توانایی‌های خلاقانه و تحلیلی افراد نیز تمرکز خواهد داشت. کارفرمایان بیش از پیش به دنبال افرادی خواهند بود که بتوانند با فناوری‌های جدید کار کنند و ارزش افزوده ایجاد کنند.

**تحول در بخش خدمات مالی**

هوش مصنوعی انقلابی در بخش خدمات مالی به راه انداخته است. از مدیریت ریسک گرفته تا پیش‌بینی بازار، الگوریتم‌های هوشمند توانسته‌اند دقت و سرعت تصمیم‌گیری‌ها را به سطح جدیدی برسانند.

یکی از مهمترین کاربردهای هوش مصنوعی در این حوزه تحلیل داده‌های کلان است. بانک‌ها و موسسات مالی با استفاده از این فناوری می‌توانند رفتار مشتریان را بهتر درک کنند و براساس آن خدمات شخصی‌سازی‌شده‌ای ارائه دهند. به عنوان مثال، الگوریتم‌های هوشمند می‌توانند الگوهای مالی مشتریان را تحلیل کرده و بهترین پیشنهادات سرمایه‌گذاری را به آنها ارائه دهند.

در عین حال، هوش مصنوعی نقش مهمی در کشف تقلب و کاهش ریسک‌های مالی ایفا می‌کند. سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند به سرعت فعالیت‌های مشکوک را شناسایی کرده و از وقوع تخلفات مالی جلوگیری کنند. این امر نه تنها امنیت را افزایش می‌دهد بلکه هزینه‌های مرتبط با کشف و مدیریت تقلب را نیز کاهش می‌دهد. همچنین، معاملات الگوریتمی که توسط هوش مصنوعی مدیریت می‌شوند، توانسته‌اند بازارهای مالی را به طور قابل توجهی تغییر دهند. این معاملات با سرعت بالا و دقت فراوان انجام می‌شوند و به سرمایه‌گذاران کمک می‌کنند تا بهترین فرصت‌های معاملاتی را شناسایی کنند.

شاید یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این تحول، ورود هوش مصنوعی به حوزه مشاوره مالی باشد. بسیاری از افراد اکنون از ربات‌های مشاور برای مدیریت سرمایه‌های خود استفاده می‌کنند. این ابزارها به آنها کمک می‌کنند تا تصمیمات مالی بهتری بگیرند و در عین حال هزینه‌های مرتبط با مشاوره مالی سنتی را کاهش دهند.

**تغییر در صنعت خرده‌فروشی**

صنعت خرده‌فروشی یکی دیگر از حوزه‌هایی است که به طور مستقیم تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار گرفته است. از بهینه‌سازی زنجیره تأمین گرفته تا ارائه تجربه خرید شخصی‌سازی‌شده برای مشتریان، این فناوری توانسته است نحوه عملکرد این صنعت را به کلی متحول کند.

یکی از مهمترین کاربردهای هوش مصنوعی در خرده‌فروشی، تحلیل داده‌های مشتریان است. خرده‌فروشان با استفاده از این فناوری می‌توانند رفتار خرید مشتریان را بهتر درک کنند و براساس آن محصولات و خدمات خود را بهبود بخشند. به عنوان مثال، سیستم‌های توصیه‌گر که در پلتفرم‌های فروش آنلاین به کار گرفته می‌شوند، می‌توانند براساس تاریخچه خرید مشتری محصولات مرتبط را به آنها پیشنهاد دهند.

هوش مصنوعی همچنین به خرده‌فروشان کمک کرده است که فرآیندهای موجودی و مدیریت انبار خود را بهینه کنند. با استفاده از الگوریتم‌های پیش‌بینی، شرکت‌ها می‌توانند میزان تقاضا را به دقت پیش‌بینی کنند و از موجودی بیش از حد یا کمبود کالا جلوگیری کنند. در عین حال، تجربه خرید مشتریان نیز به طور چشمگیری بهبود یافته است. بسیاری از فروشگاه‌ها اکنون از تکنولوژی‌هایی مانند چت بات‌های هوشمند و دستیارهای مجازی برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان استفاده می‌کنند. این ابزارها به مشتریان کمک می‌کنند تا به راحتی اطلاعات موردنیاز خود را پیدا کنند و فرآیند خرید خود را تسهیل کنند. در یک کلام، هوش مصنوعی توانسته است هزینه‌های عملیاتی

خرده‌فروشان را کاهش دهد و در عین حال درآمد آنها را افزایش دهد. این ترکیب از کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد، باعث شده است که بسیاری از شرکت‌های خرده‌فروشی به سرعت در حال سرمایه‌گذاری در این حوزه باشند.

**تحول در صنعت بهداشت و درمان**

یکی از حوزه‌هایی که به شدت تحت تاثیر انقلاب هوش مصنوعی قرار گرفته، بخش بهداشت و درمان است. از تشخیص بیماری‌ها گرفته تا ارائه درمان‌های شخصی‌سازی‌شده، هوش مصنوعی به سرعت جایگاه خود را در این صنعت پیدا کرده است.

سیستم های مبتنی بر هوش مصنوعی قادرند با تحلیل حجم عظیمی از داده های پزشکی، تشخیص‌های دقیق‌تری ارائه دهند. به عنوان مثال، الگوریتم‌های یادگیری ماشین می‌توانند تصاویری مانند عکس‌های رادیولوژی یا اسکن‌های MRI را با دقت بیشتری تحلیل کرده و بیماری‌هایی مانند سرطان را در مراحل اولیه شناسایی کنند. این امر به افزایش شانس درمان و کاهش هزینه‌های پزشکی کمک می‌کند.

هوش مصنوعی همچنین نقش مهمی در توسعه داروهای جدید ایفا می‌کند. فرآیندی که پیشتر ممکن بود سال‌ها به طول انجامد، حالا با کمک الگوریتم‌های پیشرفته در زمان کوتاه‌تری انجام می‌شود. این سیستم‌ها می‌توانند ترکیبات شیمیایی مختلف را شبیه‌سازی کرده و بهترین گزینه‌ها را برای آزمایش‌های بالینی پیشنهاد دهند. علاوه بر این، ربات‌های هوشمند در اتاق‌های عمل حضور دارند و به جراحان کمک می‌کنند تا عمل‌های پیچیده را با دقت بیشتری انجام دهند. این فناوری‌ها نه تنها ریسک خطای انسانی را کاهش می‌دهند بلکه زمان عمل و دوره نقاهت بیماران را نیز کوتاه‌تر می‌کنند.

در نهایت، هوش مصنوعی تجربه بیمار را نیز بهبود بخشیده است. از چت بات های پزشکی که به سوالات بیماران پاسخ می‌دهند گرفته تا برنامه‌های مدیریت سلامتی که به بیماران کمک می‌کنند وضعیت خود را پیگیری کنند، همه و همه نشان می‌دهند که این فناوری چگونه به بهبود کیفیت خدمات درمانی کمک می‌کند.

**تغییرات اساسی در حمل و نقل**

صنعت حمل و نقل و لجستیک نیز یکی دیگر از بخش‌هایی است که هوش مصنوعی در آن تحول‌آفرینی کرده است. از خودروهای خودران گرفته تا سیستم‌های هوشمند مدیریت ترافیک، این فناوری توانسته است بهره‌وری و ایمنی را به سطح جدیدی برساند.

یکی از مهمترین پیشرفت‌ها در این حوزه، توسعه خودروهای خودران است. این خودروها با استفاده از سنسورها و الگوریتم‌های پیشرفته، می‌توانند بدون نیاز به راننده در جاده‌ها حرکت کنند. این تکنولوژی می‌تواند تاثیرات گسترده‌ای بر کاهش تصادفات جاده‌ای و بهبود ایمنی داشته باشد.

هوش مصنوعی همچنین در بهینه‌سازی مسیرهای حمل و نقل نقش کلیدی ایفا می‌کند. شرکت‌های لجستیکی می‌توانند با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، بهترین مسیرها را برای تحویل کالا انتخاب کنند و در نتیجه هزینه‌های عملیاتی خود را کاهش دهند.

در بخش حمل و نقل عمومی نیز سیستم‌های هوشمند مدیریت ترافیک به بهبود جریان ترافیک و کاهش زمان انتظار مسافران کمک کرده‌اند. این سیستم‌ها می‌توانند در زمان واقعی اطلاعات ترافیکی را تحلیل کرده و تصمیمات بهتری برای مدیریت جریان ترافیک اتخاذ کنند.

در کنار این موارد، پهپادهای هوشمند نیز به عنوان ابزاری جدید برای تحویل کالا به ویژه در مناطق دورافتاده مورد استفاده قرار گرفته‌اند. این

تکنولوژی‌ها توانسته‌اند به کسب و کارها کمک کنند تا خدمات سریع‌تر و کارآمدتری ارائه دهند.

**تحول بخش آموزش و یادگیری**

هوش مصنوعی در حوزه آموزش و یادگیری نیز تحولات چشمگیری ایجاد کرده است. از پلتفرم‌های آموزشی هوشمند گرفته تا سیستم‌های شخصی‌سازی‌شده یادگیری، این فناوری توانسته است تجربه آموزشی را به سطح جدیدی برساند.

یکی از کاربردهای برجسته هوش مصنوعی در آموزش، سیستم‌های یادگیری تطبیقی است. این سیستم‌ها با تحلیل رفتار و عملکرد دانش‌آموزان، محتوا و تمرین‌هایی متناسب با نیازهای هر فرد ارائه می‌دهند. به این ترتیب، هر دانش آموز می‌تواند با سرعت خود پیشرفت کند و بر موضوعات دشوارتر تمرکز بیشتری داشته باشد.

علاوه بر این، چت بات‌های آموزشی به عنوان دستیاران هوشمند در دسترس دانش‌آموزان قرار گرفته‌اند. این چت بات‌ها می‌توانند به سوالات دانش‌آموزان پاسخ دهند، توضیحات تکمیلی ارائه دهند و حتی تکالیف را تصحیح کنند. این امر به معلمان اجازه می‌دهد تا زمان بیشتری را برای کارهای خلاقانه‌تر صرف کنند. هوش مصنوعی همچنین در بخش آموزش حرفه‌ای و مهارت‌آموزی نقش پررنگی ایفا کرده است. شرکت‌ها می‌توانند با استفاده از این فناوری، برنامه‌های آموزشی شخصی‌سازی‌شده‌ای برای کارکنان خود طراحی کنند. این برنامه‌ها به کارکنان کمک می‌کنند تا مهارت‌های جدیدی بیاموزند و با تغییرات فناوری همگام شوند.

به عنوان گام آخر، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، که توسط هوش مصنوعی تقویت شده‌اند، به دانش‌آموزان و دانشجویان این امکان را داده‌اند که به صورت تعاملی و عملی‌تر یاد بگیرند. این فناوری‌ها می‌توانند تجربه آموزشی را جذاب‌تر و مؤثرتر کنند.

**سخن پایانی**

انقلاب هوش مصنوعی بیش از هر زمان دیگری در حال تغییر شکل اقتصاد جهانی است. از خودکارسازی و بهینه‌سازی فرآیندها گرفته تا ایجاد فرصت‌های جدید شغلی و تحول در صنایع مختلف، این فناوری آینده‌ای نویدبخش را برای کسب و کارها و اقتصادها به ارمغان آورده است.

با این حال، این تغییرات همراه با چالش‌هایی نیز بوده است. کسب و کارها و دولت‌ها باید با رویکردی هوشمندانه و انعطاف‌پذیر به این تحولات پاسخ دهند. از سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی گرفته تا توسعه زیرساخت‌های فناورانه، هر اقدامی که امروز انجام شود، می‌تواند تعیین‌کننده موفقیت در آینده باشد. در نهایت، آنچه مشخص است این است که هوش مصنوعی نه تنها یک ابزار کمکی بلکه یک محرک کلیدی برای رشد و نوآوری اقتصادی است. برای هر کسب و کاری که به دنبال پیشرفت در این دنیای پرسرعت است، استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این بخش کمکی در هرچند کوچک به شما برای آشنایی با کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف کرده باشد، مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.datarails.com/industries-impacted-by-ai

https://www.knowmadmood.com/en/blog/which-industries-have-been-the-most-impacted-by-ai

شناسه آگهی: ۱۱۲۹-۱۴۰۳

## آگهی فراخوان مزایده عمومی شماره ۱۰-۱۴۰۳ (نوبت اول) شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

موضوع فراخوان :

عنوان مزایده	تعداد غرفه ها و کانکس ها	متراژ پارکینگ
واگذاری و راهبریی بندر مسافری شهید ذاکری شامل سالن‌های مسافری، پارکینگ، خدمات رفاهی و تجاری و تعمیر و نگهداری در قالب قرارداد اجاره به مدت ۳سال	۱۲ عدد	۴۲۰۰ مترمربع

**محل اجرای موضوع مزایده بندر بندر مسافری شهید ذاکری قشم**– شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم
**مهلت دریافت اسناد مزایده** متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۸/۲۶ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۹/۰۶ ۱۴۰۳/۹/۰۶ با مراجعه به آدرس الکترونیکی: [www.Qeshmir.com](http://www.Qeshmir.com) سامانه شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم: <http://padmco.ir> و <http://www.qeshmports.com> یا دفترشرکت واقع درقشم– اسکله بندر بهمین – شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم مراجعه و یک سری کامل از اسناد مزایده را دریافت نمایند.

**مهلت و محل تسلیم پیشنهادات مزایده** متقاضیان باید پیشنهادات خود را از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۰۷ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۹/۱۷ در دفتر مرکزی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم واقع در بندر بهمین قشم تحویل دهند.

**جلسه توضیح اسناد و توجیه و بازدید محل اجرای کار** مزایده‌گران موظف به شرکت در جلسه توضیح اسناد و توجیه و بازدید محل اجرای کار که در ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۳/۹/۱۱ تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.

**زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکت‌ها:**روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱۸ ساعت ۱۵:۰۰ در دفتر مدیریت شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

**تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** شرکت کننده در مزایده باید ضمانت نامه بانکی بنام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم با شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۰۶۱۲۵ به مبلغ ۲,۶۰۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال با ذکر عنوان مزایده تهیه و منضم به اسناد مزایده ارائه گردد، مدت اعتبار ضمانتنامه فوق از تاریخ آخرین روز تحویل پیشنهاده‌ها به مدت سه ماه و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید می باشد، علاوه برآن ضمانتنامه های بانکی باید طبق فرم های مورد قبول تنظیم شود.(ضمانتنامه بانکی از بانک های خصوصی و دولتی مورد تایید بوده و ضمانتنامه های مربوط به موسسات مالی و اعتباری مورد تایید نمی باشد).

**الف- شرایط الزامی متقاضیان شرکت در مزایده :**

۱- ارائه گواهی عدم بدهی انباشته شرکت/سهامدار (با حداقل سهام ۲۰ درصد بر اساس صورتهای مالی حسابرسی شده) از سازمان منطقه آزاد قشم و یا شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم

۲- عدم وجود قرارداد فسخ شده شرکت /سهامدار (با حداقل سهام ۲۰ درصد بر اساس صورتهای مالی حسابرسی شده) در سازمان منطقه آزاد قشم و یا شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم طی ۵ سال گذشته

۳- برنده مزایده الزام به اخذ مجوز فعالیت های مرتبط با موضوع مزایده از سازمان های متولی و ارگان های متولی و سازمان منطقه آزاد قشم می‌باشد.

۴- ارائه اساسنامه و آخرین تغییرات و فهرست سهامداران حقیقی و حقوقی

۵- داشتن سابقه فعالیت های در زمینه راهبریی پایانه های مسافری دریایی، حمل و نقل مسافری دریایی و تبلیغات مرتبط با موضوع مزایده

۶- هزینه انتشار آگهی مزایده به عهده برنده مزایده ، می باشد.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

شناسه آگهی: ۱۸۲۶۷۰۱

## تجدید آگهی فراخوان جهت پیش‌ارزیابی به‌منظور تأمین منابع مالی، احداث، تملک، و بهره‌برداری از تاسیسات نمک‌زدایی تأمین آب شرب با ظرفیت ۹۵۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز و دفع پساب در قالب قراردادی BOO مجتمع بندر لنگه‌واقع در شهرستان بندر لنگه

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را در قالب خرید تضمینی آب بر اساس ماده ۲۰ الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) از طریق رقابت عمومی و با رعایت قوانین، مقررات وآیین نامه های اجرایی مربوطه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به سرمایه گذار واجد شرایط واگذار نماید .
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه تا ارائه مدارک و مستندات مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند
شرح مختصری از پروژه:

شرح عملیات پروژه: طرح احداث تاسیسات نمک‌زدایی تأمین آب شرب با ظرفیت ۹۵۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز در قالب قراردادی BOO جهت مجتمع بندرلنگه در شهرستان بندرلنگه استان هرمزگان

• برآورد اولیه سرمایه گذاری: ۵,۱۹۸,۸۰۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• دوره احداث: ۱۲ ماه

• دوره بهره برداری تجاری: ۱۵ سال

• نکته: مجموع طول دوره احداث و بهره برداری ثابت بوده و بنابراین در صورت تأخیر در دوره احداث , از طول دوره بهره برداری کاسته خواهد شد .

• سرمایه پذیر و دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب هرمزگان

• مناقصه گر : سرمایه گذار حقوقی یا حقیقی

• ظرفیت تولید: ۹۵۰۰ متر مکعب در شبانه روز .

ب – شرایط سرمایه گذار: رتبه ۴ صلاحیت بهره برداری در رسته نمک زدایی باشد و بیش از ۳ کار در دست احداث در این حوزه نداشته باشد. امکان تأمین منابع مالی و سرمایه مورد نیاز و داشتن سابقه مدیریتی، اجرایی و بهره برداری پروژه های مشابه.

مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۳۹۹۹۹۹۰۰۲ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد ارزیابی کیفی .

مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت : از ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳,۰۸,۲۶ لغایت ۱۴۰۳,۰۹,۰۴ تا ساعت ۱۵

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵مورخ ۱۴۰۳,۰۹,۲۰

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ مورخ۱۴۰۳,۰۹,۲۱

محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است . ( پس از ارزیابی کیفی و توان اجرای کار ، از مناقصه گرانی که امتیاز لازم را کسب کرده باشند برای ارته پیشنهاد فنی و مالی دعوت به عمل خواهد آمد

**امتیاز کیفی لازم : احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰٪) می باشد .**

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند، اسناد ارزیابی توان اجرای کار را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مربوطه مدارک لازم شامل پاکت ارزیابی کیفی و مدارک و مستندات خواسته شده را تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه درج شده است .

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مربوطه آدرس : بندرعباس – بلوار ناصر – جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قرارداده‌ا )
تلفن ۸۷-۸۶-۵۸۲-۳۳۳۵ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: [WWW.Abfa Hormozgan.com](http://WWW.Abfa Hormozgan.com)
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۲۶۸۵

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی:

## هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت در استان مرکزی افتتاح شد



کشور در فضایی به وسعت هفت هزار متر مربع برپا شد. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی بیان داشت: با توجه به اینکه استان مرکزی یکی از قلب های صنعتی و صنعت ساز کشور است این نمایشگاه

های بزرگ بخصوص شرکت هیکو بر داشته شود. وی ادامه داد: با حضور شرکت مانا انرژی بزرگ ترین شرکت تولیدی پتل های خودرشدی و ایجاد نیروهای بزرگ مقیاس، گام بزرگی در ناترازی انرژی برمیداریم. جودکی افزود: طبعاً ناترازی در حال حاضر در یک مصرف بیش یمنی می شودکه حدود ۲۵ هزار مگاوات می باشد.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی بیان داشت: با ایجاد نیروهای بزرگ مقیاس و زمان بندی مناسب می توان ناترازی را با استفاده از انرژی پاک برطرف کرد. جودکی در ادامه گفت: یکی از کارهای مهم صورت گرفته تخصصی کردن نمایشگاه است که در سال گذشته نمایشگاه صنعت، عمومی بوده ولی اسامال نمایشگاه های نفت و گاز و پتروشیمی به صورت جداگانه برگزار می شود و نمایشگاه لازم خانگی، آرایشی، بهداشتی به صورت تخصصی برگزار خواهد.

وی در پایان خاطر نشان کرد که هفدهمین نمایشگاه صنعت استان مرکزی از تاریخ ۲۲ لغایت ۲۵ آبان ماه سال ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی اراک برگزار می شود.

معاون شهردار اصفهان مطرح کرد:

## احداث خروجی غربی پل امام خمینی(ره) پس از وقفه ۱۵ ساله

جایهایی انجام شود و در مرحله دیگر پروژه اجرایی کنیم که دستور شهردار اجرای هیزمان تمام مراحل پروژه بود.

کشوراز هزینه آزادسازی و جایههایی در این پروژه را ۲۵۰ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: زمانی که فاز سوم پل امام خمینی (ره) در سال ۸۳ به بهره‌برداری رسید، با توجه به برسی‌های انجام شده، طراحی فاز نخست ریمپ دیده شده بود، اما آن زمان با توجه به شرایط، ضرورتی برای اجرا وجود نداشت که اکنون پس از مطالعات مجدد و با توجه به حجم ترافیک پل، این طرح اجرا شد. وی تصریح کرد: بهره‌برداری از این پروژه موجب تسهیل در رفت و آمد همشهریان در منطقه ۸ و ۱۱ می‌شود و دسترسی آسان به خیابان شریف و خانه‌افهان را فراهم می‌کند. البته یکی از ویژگی‌های دیگر برای اجرا، توجه به پدافند غیرعامل است.

معاون عمران شهری شهردار اصفهان با اشاره به اینکه طول پروژه خروجی غربی پل امام خمینی (ره) حدود ۳۵۰ متر است گفت: با توجه به حجم پروژه بسیار مهم است؛ در این راستا با توجه به حجم تأسیسات زیادی که می‌انداخت که با حمایت مدیریت شهری این کار سخت عملیاتی شد.

با حضور سردار رادان؛

## اولین «مدرسه ترافیک» کشور در کرمانشاه افتتاح شد

علاوه بر اینکه مباحث ترافیکی به دانش‌آموزان آموزش داده می‌شود، برنامه‌ها و کارگاههایی نیز در حوزه‌های مختلف پلیس فتا، مواد مخدر و… برای آنان برگزار می‌شود.
نادر نوری، شهردار کرمانشاه در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در راستای اصلاح‌وضعیت ترافیکی شهر کرمانشاهاقدامات مختلفی از سوی شهرداری کرمانشاه در حوزه‌مهندسی ترافیک،اصلاح معابر و موضوعاتی همچون تقاطع‌های همسطح و هوشمندسازی ترافیک انجام شده است. وی بخش مهم موضوع ترافیک را در فرهنگ ترافیک و نحوه تردد در شهر عنوان کرد و افزود: ارتقای فرهنگ ترافیکی جزو تکالیف شهروندی و بخشی از حقوق شهروندی است که باید از آموزش‌های پایه آغاز شود.شهردار کرمانشاه خاطرنشان کرد: در این راستا با همکاری نیروی انتظامی یک مدرسه ترافیک در شهر کرمانشاه منظر آموزش کودکان از سطوح پایه که از ابتدا با فرهنگ ترافیک با قوانین و مقررات آشنا شوند، تأسیس شده است تا این قوانین در ذهن آن‌ها نهادینه شود. نوری از فرهنگ‌سازی ترافیک در مدارس خبر داد و تأکید کرد: با هماهنگی با آموزش‌وپرورش در تمام واحدهای آموزشی سطوح پایه آموزش فرهنگ ترافیک انجام خواهد شد تا با کار مشترکی بین شهرداری، مجموعه آموزش‌وپرورش ونیروی انتظامی، فرهنگ‌سازی ترافیک و فرهنگ تردد صحیح را در شهر توسعه دهیم.

با هدف گسترش خدمات الکترونیک به مشترکین گاز؛

## طرح جامع بازنگری زیرساخت‌های مخابراتی شرکت گاز آذربایجان شرقی بررسی می‌شود

(بی‌سیم) بر بستر شبکه IP، فیبر نوری و رادیویی و… برای هر منطقه استفاده خواهد شد.

سربست شرکت گاز آذربایجان شرقی تأکید کرد: ارتقای امنیت ارتباطات توسعه شبکه‌های مخابراتی پایدار از اولویت‌های اصلی این طرح بوده و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء (IoT)، می‌توانیم سطح خدمات ارتباطی و امنیت اطلاعات را به‌طور چشمگیری بهبود دهیم. تا خدمت‌ای با کیفیت و به‌هنگام به مشترکین عزیز ارائه شود.

نماینده مخابرات شرکت ملی گاز ایران با بررسی زیرساخت‌های مخابراتی شرکت گاز و ارائه راهبردهای اجرایی ابر از آمیدواری کرد: شرکت گاز آذربایجان شرقی به عنوان شرکت پایلوت (آزمایشی) با اجرای طرح جامع ارتقاء زیرساخت‌های مخابراتی و ایجاد ارتباط پایدار و امن زمینه توسعه شبکه‌های فیبر نوری و استفاده از آخرین فناوری مخابراتی در استان را فراهم کند.

با حضور استاندار گیلان؛

## نشست مدیرعامل بانک شهر و هیئت همراه با رئیس شورای اسلامی و شهردار رشت

شهر و شهرداری رشت جهت تأمین منابع مالی پروژه‌های زیربنایی تأکید شد. در ادامه جلسه، نمایندگان بانک شهر به ارائه پیشنهادت و ظرفیتهای موجود این بانک در زمینه ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی پرداختند. همچنین برنامه‌هایی برای سرعتبخشی به روند اجرای پروژه‌های اساسی شهپر از طریق تعاملات مشترک مالی میان بانک شهر، شهرداری رشت و شورای اسلامی شهر مطرح شد. گفتنی است در این دیدار خبرسازان و معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار گیلان و محسن اولیایی سربست اداره‌کل امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری گیلان نیز حضور داشتند.

فرمانده سپاه پاسداران یزد؛

## خبرنگاران فرماندهان میدان نبرد در جنگ ترکیبی و شناختی دشمن هستند

تنها به واسطه حمایت آمریکا است.

وی در خصوص جناحین و کشتارهای رژیم غاصب صهیونیستی اظهار داشت: «نه تنها نشانه قدرت وی نیست بلکه نشانه درمادگی است از طرفی هدف مهم جبهه استیکبار و غاصبان صهیونیستی از به شهادت رساندن تعداد زیادی از خبرنگاران در غزه به دلیل جلوگیری از انتشارجنايات بی حد و حصر رژیم غاصب، جعلی و کودک کشی بود و باید برای رسوا کردن دشمن تلاش کرد. فرمانده سپاه العنبرد بیانین اینکه استیکبار چهلی در غزه و لبنان خبرنگاران فراوانی را به شهادت رساند و این نشان دهنده نقش فعالان رسانه است از خبرنگاران خواست تا با اخبار و گزارشات خود ابعاد جنايات غاصبان صهیونیستی را در غزه و لبنان برای مردم تبیین کنند.
زارع کمالی دراماده افزود: امروز جهاد تبیین بر دوش رسانه‌هاست و باید بدانید که دشمن در این جنگ پیروز نخواهد شد، مگر این که هرهای ولایت در این ماموریت بزرگ که مقام معظم آن را یک فریضه آنی خواندند، شکست بخورند. در پایان این مراسم ضمن تجلیل از تعدادی از روح‌های خبرنگاران استان از بوستر چهارمین جشنواره رسانه‌ای اوپدر رونمایی شد.



رسانه نیز باید این گونه عمل کنند و به موقع وارد میدان شوند.

زارع کمالی با اشاره به اینکه رژیم جنحوس صهیونیستی با تنفس مصنوعی آمریکایی‌ها سرپاست تصریح داشت: عملیات طوفان الاقصی در ظرف یک روز تمام برنامه‌ها و اهیت رژیم صهیونیستی را فرو پائیند و اگر امروز سراپا ایستاده

## جدول اعمال مدیریت مصرف برق در استان بوشهر اعلام شد

اهتمام جدی داشته باشند.

وی ادامه داد: مشترکان می‌توانند جهت اطلاع از برنامه زمان بندی اعمال محدودیت برق در بخش خانگی و تجاری به سایت شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر به آدرس https://www.bdcdr.ir/ با سامانه ورود یا ثبت نام - برق من مراجعه کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر یادآور شد: نخستین جدول طراحی شده برای اعمال خاموشی مدیریت مصرف به شرح زیر است و مشترکان با توجه به نخستین تجربه خاموشی می‌توانند با در نظر گرفتن ساعت و روز اعمال آن، به جدول مراجعه و گروه خود را پیدا کنند.

**کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز:** اولین مدرسه ترافیک کشور با حضور فرمانده فرجا ر در کرمانشاه فعالیت خود را آغاز کرد تا به ارتقاء فرهنگ ترافیکی دانش‌آموزان کمک کند. سردار احمدرضا رادان فرمانده کل انتظامی جمهوری اسلامی ایران، در آیین افتتاح اولین مدرسه ترافیک کشور، از ایجاد این مدرسه به عنوان یک اقدام ویژه و بی‌نظیر یاد کرد که با تأیور و همکاری شهرداری، آموزش و پرورش و نیروی انتظامی برای اولین بار در کشور انجام شده است. وی بیانین اینکه حضور دانش‌آموزان در این مدرسه می‌تواند به آنها رعایت اصول ترافیکی، شهردار پایبونده،گفت‌وچود این مدرسه به افزایش آگاهی و هوشیاری دانش‌آموزان در حوزه ایمنی‌های اجتماعی هم کمک کرده و تضابط اجتماعی را افزایش خواهد داد. سردار تیمور حسینی رئیس پلیس راهور فرجا نیزبا قدردانی از اقدامی که در کرمانشاه صورت گرفته، عنوان کرد: در برخی از شهرهای کشور پارک ترافیک راه‌اندازی شده، اما این اولین بار است که شاهد راه‌اندازی مدرسه ترافیک در کشور هستیم. وی اظهار کرد: راه‌اندازی این مدرسه می‌تواند الگویی برای سایر نقاط کشور نیز باشد. حسینی از تأثیربسیاری این مدرسه در ارتقاء فرهنگ راهمندی ورواندگی خصوصاً بین دانش‌آموزان یاد کرد و افزود: در حوزه راهمندی و رواندگی بیش از اینکه در بعد فنی و زیرساخت‌ها مشکل داشته باشیم، بلخاف رفتار ترافیکی

دچار مشکل هستیم و یکی از راهکارهای اصلاح رفتار ترافیکی پرداختن به حوزه آموزش است و وجود چنین مراکزی می‌تواند به ارتقاء سطح آگاهی مردم در حوزه راهمندی و رواندگی کمک کند. تفاهم‌نامه احداث مدرسه ترافیک کرمانشاه اربدهیست اسامل بین شهرداری، فرجا و آموزش و پرورش کرمانشاه منعقد و کار ساخت اولین مدرسه ترافیک کشور دراستان کرمانشاه آغاز شد. در این مدرسه

با

## طرح جامع بازنگری زیرساخت‌های مخابراتی شرکت گاز آذربایجان شرقی بررسی می‌شود

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** سربست شرکت گاز آذربایجان شرقی از بررسی طرح جامع بازنگری زیرساخت‌های مخابراتی و ایجاد سیستم‌های جدید ارتباطی امن و پایدار با هدف گسترش خدمات الکترونیک به مشترکین گاز به طور آزمایشی در استان خبر داد.

فیروز خدانی در جلسه اعضای کمیته بازنگری طرح جامع مخابراتی شرکت ملی گاز ایران که برای بررسی و شناخت وضعیت موجود و ارتقای زیرساخت‌های شرکت گاز آذربایجان شرقی به عنوان شرکت بانک شهر، گفت: «آزمایش» در مقیاس استان) در بین شرکت‌های گاز کشور برگزار شد، تلفات طرح بازنگری و تکمیل جدول جامع مخابرات فایا با هدف ایجاد یکپارچگی و بهبود کیفیت خدمات ارتباطی، به مراحل کلیدی و موثقی دست یافته است.

وی افزود این طرح با همکاری واحدهای مختلف و مناطق عملیاتی نقش مهمی برای ارتقای زیرساخت‌های مخابراتی و بهبود دسترسی به فناوری‌های نوین خواهد داشت.

### اجرای طرح قاضی مدرسه در مدارس آموزش و پرورش ناحیه ۱ زاهدان



**زاهدان – خبرنگار فرصت امروز:** این طرح با هدف کاهش جرم و بزهکاری و ارتقای سواد حقوقی دانش آموزان دردیربستان امام خمینی ناحیه ۱ زاهدان باحضور قاضی بزدی زاده ازمعاضبین دادسرای مرکز استان ودکترحیدری نیا مسئول طرح در استان وقای هاشمی اجرا شد.قاضی یزدی زاده، از حوزه قضایی شهرستان زاهدان گفت: با توجه به برنامه هاء اداره کل آموزش و پرورش استان،و معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان در راستای ارتقای دانش حقوقی جامعه هدف دانش آموزی طرح قاضی مدرسه در تعدادی از مدارس متوسطه پسرانه ودخترانه شهرستان در قالب موضوعات تبیین رفتار مجرمانه در فضای مجازی،آشنایی با حقوق شهروندی وفرآیندهای قضایی افزایش اطلاعات حقوقی وپیشگیری از جرم واسبب های اجتماعی که جامعه دانش آموزی را هدف قراردهد، دانش آموزان را از دام شیاطین نجات خواهیم داد.

هدف دیگر طرح افزایش دانش حقوقی،پیشگیری از وقوع جرم و کاهش اسبب های اجتماعی است.

**دبیر خانه طرح قاضی مدرسه استان سیستان وبلوچستان**

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان خبر داد:

### برگزاری نخستین جشنواره ملی مبلمان شهری اصفهان با تمرکز ویژه بر خلاقیت و نوآوری

**فرصت امروز – اصفهان:** مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان گفت: نخستین جشنواره ملی مبلمان شهری اصفهان به‌طور ویژه بر خلاقیت و نوآوری تمرکز دارد و از طراحان، دانش‌جویان و تولیدکنندگان دعوت می‌کند تا جدیدترین طرح‌ها و ایده‌ها را برای طراحی نیمکت‌ها ارائه دهند. مجید قانلیان با اعلام این خبر گفت: نخستین جشنواره ملی مبلمان شهری اصفهان به‌صورت مسابقه به همراه نمایشگاه و با هدف ایجاد بستری مناسب برای مشارکت طراحان و صاحبان ایده در زمینه طراحی مبلمان شهری، شناسایی استعدادهای خلاق و بهبود کیفیت رفاه شهروندان به کمک مبلمان شهری در فضاهای عمومی برگزار می‌شود و طرح‌های برگزیده با شرایط نمایش توسط طراحان نمونه‌سازی و در شهر به نمایش گذاشته می‌شود. وی افزود: این جشنواره که برای نخستین‌بار در اصفهان برگزار می‌شود، به‌طور ویژه بر خلاقیت و نوآوری تمرکز دارد و از طراحان، دانشجویان و تولیدکنندگان دعوت می‌کند تا جدیدترین طرح‌ها و ایده‌ها را برای طراحی نیمکت‌ها ارائه دهند. هدف از این رویداد ایجاد تغییراتی در طراحی مبلمان شهری است که بتواند با نیازهای روز جامعه و استانداردهای جهانی هماهنگ باشد. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان با بیان اینکه این رویداد در دو مرحله برگزار می‌شود، اظهار کرد: در مرحله نخست، طرح‌ها بررسی و مواردی از میان آن‌ها برای ساخت نیمکت‌های واقعی انتخاب می‌شود و در مرحله دوم، به طرح‌های منتخب کمک‌چهره‌یابی برای ساخت نیمکت‌ها داده می‌شود و پس از ساخت، داوری نهایی برای انتخاب نیمکت‌های برتر انجام خواهد شد که در آن نه هیت داوران و مردم نظر خود را اعلام می‌کنند. وی تأکید کرد: در این فرایند، علاوه بر داوری تخصصی، بخش مهمی به نظرسنجی مردمی اختصاص دارد و شهروندان می‌توانند نظرات خود را در مورد نیمکت‌های ساخته‌شده اعلام کنند. بهترین طرح از نظر مردم نیز انتخاب و جایزه‌ی به آن تعلق خواهد گرفت. این نوع داوری مردمی می‌تواند به طراحان کمک کند تا بهتر نیازها و سلیقه عمومی را در طراحی‌های خود لحاظ کنند. قانلیان با بیان اینکه این رویداد در قالب یک پرکشاپ و نمایشگاه در دانشگاه‌های اصفهان برگزار می‌شود که در آن دانشجویان و علاقه‌مندان به طراحی صنعتی و مبلمان شهری می‌توانند با فرایند طراحی نیمکت‌ها آشنا شوند، گفت: این پرکشاپ فرصتی است تا شهروندان و دانشجویان با اهمیت طراحی صنعتی و معامه‌ای آن در حوزه مبلمان شهری آشنا شوندوی اضافه کرد: در این فرایند، نیمکت‌ها تنها به‌عنوان یک عنصر ساده از مبلمان شهری دیده نمی‌شود،بلکه به جنبه‌های مختلفی همچون قلیچه، رنگبومی، راحتی و دسترسی برای گروه‌های مختلف جامعه توجه می‌شود. وی خاطرنشان کرد: علاقه‌مندان برای آراش و پیروزال و آثار خود تا بیست‌وپنجم آبان سال جاری فرصت دارند آثار خود را به نشانی <http://zibasazi@isfahan.ir> ارسال کنند.

#### میزان ذخیره‌سازی آب شرب برای ۳۷۰۰ نفر در بشاگرد افزایش می یابد



**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:**مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در بازدید میدانی از پروژه های مهم شهرستان بشاگرد در حوزه آبرسانی از تکمیل چند تاسیسات آبرسانی تاثيرگذار در این شهرستان خبر داد. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه ۵ تاسیسات مخزن برای افزایش ذخیره آب بشاگرد در حال احداث است، افزود: از این میزان، یکسک باب مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی در شهر سردشت، یک باب مخزن ۲۰۰ مترمکعبی روستای وی، دو باب مخزن ۱۵۰ متر مکعبی در روستاهای هندور و شه بلوک و یک باب مخزن ۱۰۰ متر مکعبی در روستاهای گارمون در حال احداث است. وی پیش‌بینی کرد که این مخازن در آینده ای نزدیک به بهره

برداری برسند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان میزان اعتبار این مخازن را ۳۲۰ میلیارد ریال عنوان کرد که با احداث پنج باب مخزن در کمتر از یکسال، ۱۶۰۰ متر مکعب به میزان ذخیره سازی این شهرستان اضافه می‌کند.

حمزه پور افزود: با تکمیل این مخازن، جمعیتی بالغ بر ۳۷۰۰ نفر از آن بهره مند خواهند شد.

#### آغاز خاموشی‌ها در گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** با وجود آغاز خاموشی‌ها در شهرها و روستاهای استان گلستان اما شرکت توزیع نیروی برق استان هنوز جدول خاموشی‌ها را تهیه و بر روی سایت پارک‌گذاری کرده است.سپس از اظهارنظرهای مسئولان دولتی در خصوص ناترازی انرژی و انتقاد از مازوت سوزی نیروگاه‌ها، آغاز خاموشی‌ها در استان‌ها از جمله گلستان شالهد هستیم. با وجود اینکه شرکت توزیع از مردم خواسته بود با مراجعه به سایت شرکت‌های توزیع برق استانی یا برنامه کاربردی «برق من» مراجعه در زمان زمان خاموشی مطلع شوند اما در گلستان خبری از اطلاع رسانی به مردم نیست.جدا از اینکه برنامه‌ها دولت در خصوص اعمال خاموشی‌ها و توقف چند نیروگاه که مازوت سوزی می‌کردند تا چه حد صادقانه است، عدم اطلاع رسانی به مردم از روز نخست اجرای این طرح سبب انتقادات و گلایه‌های بسیاری شده است. از سویی دیگر تأثیر ساعت اعمال خلوشی‌ها را نیز می‌توان اعلام کرده این در حالی است که مشاهدات میدانی و گزارش‌های در یافتنی نشان می‌دهد که بروی برخی مناطق شهر گرگان بعد از ساعت ۱۷ قطع قطع بوسه‌را مقصود، شوخگوی صنعت برق استان گلستان در پیگیری‌های خبرگزاری تسنیم درخصوص جزئیات خاموشی‌ها در استان اظهار کرد: در شرکت توزیع نیروی برق استان در تارکر حسنیتم تا به روشی ایمن و متقن محدودیت‌های احتمالی را به مشترکان اطلاع رسانی کنیم.وی افزود: در حال تست روش‌های مختلف هستیم تا روشی که کمترین میزان نگرانی را بین مردم ایجاد می‌کند، در دستور کار قرار دهیم. هرچند از همین الان و مشترکانی که دچار محدودیت مصرف برق می‌شوند نیز شواحه‌ی می‌کنیم.شوختگوی صنعت برق استان گلستان در خصوص محدودیت مصرف برق با توجه به ناترازی میزان تولید و مصرف اتفاق می‌افتد و مجبور هستیم به جهت فنی و ایمنیاری شبکه، این خاموشی‌ها را اعمال کنیم.وی مدعی شد که این تصمیم به منظور حفظ سلامت شهروندان گرفته شده و ممکن است این خاموشی‌ها هر روز ثابت نباشد. تالان ما این است تا این محدودیت‌ها کمترین میزان برسد.مقصودلوا خاطرنشان کرد: اطلاع رسانی عمومی در جدول زمان بندی ممکن است در استان نداشته باشیم اما به هر مشترک مدت زمان محدودیت مصرف را اعلام خواهیم کرد.این در حالی است که مدیرعامل شرکت توزیعر اعلام کرده که همه استان‌ها درگیر این خاموشی‌ها خواهند بود.

#### کشف چوب آلات قاچاق تبدیل شده به چپیس چوب و گرده بینه در شهرستان گنبد کاووس

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان از کشف محموله قاچاق چوب با بشاگرد جدید در شهرستان گنبد کاووس اطلاع داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان سرهنگ عیسی گلبنیی مفرد با اعلام این خبر گفت: نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی استان و حراست اداره کل طی چندین روز گذشته با استفاده از مخبرین محل تبدیل محمولات قاچاق جنگلی را کشف کردند. گلبنیی مفرد افزود: در مسیر دالملی یوزن جهت بازدید از منطقه اعلام شده در خصوص تردد خودرو های حاوی بار قاچاق که در محدوده حوزه استحقاقی شهرستان گنبد کاووس می باشد به یک دستگاه خودروی نیسان مشکوک و خودرو متوقف شد.وی در ادامه افزود: با بررسی خودرو حاوی مقدار بالایی چپیس چوب که تعدادی گرنه در زیر این چپیس ها مخفی شده بود دستشایی و راننده متخلف دستگیر و بار و خودرو توقیف شد. گلبنیی مفرد گفت: طی دستگیری این شخص در محدوده اعلامی با پلیس امنیت اقتصادی شهرستان و ریاست اداره منابع طبیعی شهرستان گنبد کاووس جهت حضور در منطقه هماهنگی صورت گرفت. فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی در ادامه افزود: در منقلقه سه کارگاه در محدوده شهرک صنعتی شناسایی شد و با مازوت نگهداران کارگاه مواجه شدیم و طی هماهنگی بادستگاه قضایی و کسب تکلیف و حضور عوامل انتظامی درب کارگاه ها توقیف شد. سرهنگ عیسی گلبنیی مفرد گفت:این کارگاه و دوکارگاه کنار آن در زمینه تولید زغال و چپیس چوب و تبدیل چوبه تخته در پوشش تولید چوب در حال فعالیت بودند. حسین یازلو رئیس اداره حراست اداره کل نیز در این خصوص گفت: چپیهای استفاده شده در این کارگاه از نوع انجیلی،ممرز و کبف بوده که از شهرستان های علی آباد کهن،ایران،مینیوئدشت و اندشتر و گالیکش به این نقطه ارسال می شدند. یازلو افزود: در خصوص این پرونده ۳ خودروچندین دستگاه تولید چپیس چوب و چند دستگاه اهر ران و دو کوره ذغال فعال با چوب آلات جنگلی کشف و و لمبم شد همچنین ۳ نفر تا اکنون در این رابطه دستگیر شده اند. یازلو گفت: پس از انجام اقدامات تأمینی و توقف خودرو چوب آلات قاچاق به تعداد ۶۰ کیسه ذغال و ۵۰ مترمکعب استر هیزم جنگلی کشف شد. فرشید رحمانی رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری گنبد کاووس نیز در این رابطه گفت: قاچاقچیان چوب آلات جنگلی از هر روش و وسیله ای برای حمل غیرمجاز محمولات استفاده می‌کنند که حمل چوب آلات به صورت چپیس از جمله این روش هاست.

در بازدید مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب از تصفیه‌خانه آب بشاگرد مطرح شد:

#### تکمیل تصفیه‌خانه آب بشاگرد نیازمند چهار هزار میلیارد ریال اعتبار است



**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:**مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب در جریان بازدید از تصفیه‌خانه آب بشاگرد گفت: این تصفیه‌خانه با ظرفیت ۱۷۴ لیتر در ثانیه جهت تأمین نیازهای جمعیت شهرستان تا قاق ۱۴۲۰ طراحی شده و در حال ساخت است. عبدالحمید حمزه‌پور افزود: در حال حاضر، پروژه با پیشرفت ۵۸ درصد و پیشرفت فرایندی ۸۳ درصد در حال ساخت است. حمزه‌پور تأکید کرد: برای تکمیل این پروژه مبلغ ۴۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است که در صورت تأمین این اعتبار، فاز یک بخش فرآیندی تکمیل شده و به‌بهرداری خواهد رسید. وی همچنین توضیح داد: این تصفیه‌خانه برای کل شهرستان بشاگرد طراحی شده و باید خطوط انتقال آن کامل شود. به گفته مدیرعامل آفآ، در حال حاضر، تصفیه‌خانه آب بشاگرد می‌تواند نیازهای ۱۵ هزار نفر را پوشش دهد. اما قابلیت افزایش ظرفیت تا ۷۰ هزار نفر را دارد.

#### اختتامیه سومین همایش ملی علمی بانوی هزاره اسلام

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: سومین همایش ملی علمی بانوی هزاره‌اسلام به کار خود پایان داد.سومین اختتامیه همایش ملی علمی بانوی هزاره اسلام روز پنجشنبه ۱۷ آبان به کار خود پایان داد. این برنامه اختتامیه ی همایش شش ماهه ی بانوی هزاره اسلام با هدف شناخت و تثبیت وادحترت چندجبهه (بی) و نقش ایشان در باوری دین اسلام بوده، به کار خود پایان داد. این همایش که از دیهشت ۱۴۰۳ کلید خورد، ابتدا کار خود را با رونمایی از بوستر آغاز کرد و با اعلام فراخوان برای شرکت‌کنندگان، بذاری مقالات و تألیفات علمی در خصوص همایش بود. در این مدت نیز کارگاه‌های آموزشی در سه پتل مشاوره، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی برگزار شد و تعدادی قابل توجه‌ای مقاله نیز از افراد شرکت‌کننده دریافت شد. این مقالات بر حسب مقالات برتر، شایسته تقدیر، ارائه و چاپ بوستری و تصویری دسته بندی شد. در این دوره، تعداد مقالات پذیرفته‌شده حدود ۵۰ مقاله بود. در اختتامیه یعنی روز ۱۶ آبان علاوه بر داری مقالات و اعطال افراد و مقالات برتر این دوره، پذیرفته علمی مشترک با واحدسیاست وپلیسوانحدر خصوص هوش ارتباطی حضرت خدیجه(س) و بعدفردی و اجتماعی با سخنرانی خلم‌دکتر ملازچی برگزار شد.این برنامه میان همایشان کشوری ماند فرقیهیمهر فرهنگدینوروش عتو شورای عالی فرهنگی، فاطمه محمدی عضو مرکز پژوهش‌های مجلس، زاره‌رسالت مبعرفعری از مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کل کشور، دکتر فرح عربلو در بخش خصوصی، بازرگان و کارآفرین نمونه و برتر، در بخش دولتی، مشاور معاونت اقتصادی مرکز استراتژی ریاست جمهوری مشاور حوزه مشارکت‌های مردمی سازمان بودجه،حججه‌اسلام والوسلمین محمد رضایی آرنیایی پژوهشگر پروژه‌شبه پژوهی متمر، دکتر زینب طالبی مدیریت حوزه علمیه مصصومه قم حضور داشت.

چطور شراکت‌های کوتاه‌مدت را به همکاری‌های پایدار تبدیل کنیم؟

# از برندینگ مشترک تا همکاری استراتژیک



**نویسنده: علی عالی‌علی**

دنیای کسب و کار امروز پر از شراکت‌ها و همکاری‌هایی است که اگر به درستی انجام شوند، می‌توانند موفقیت‌های بزرگی را برای برندها رقم بزنند. در این میان برندینگ مشترک (Co-Branding) یکی از ابزارهای قدرتمندی است که به دو یا چند برند اجازه می‌دهد با ترکیب منابع و توانایی‌های خود ارزش بیشتری برای مخاطب ایجاد کنند. برندینگ مشترک به معنای همکاری موقت میان برندها برای بهره‌برداری از یک فرصت خاص یا رسیدن به هدفی کوتاه‌مدت است. به‌طور مثال، وقتی دو برند نام آشنا محصولی را با نام‌های مشترک عرضه می‌کنند، آنها عملاً در حال استفاده از استراتژی برندینگ مشترک هستند. این وسط قرار نیست دو شرکت در هم ترکیب شده یا تعهدی سفت و سخت برای همکاری بلندمدت داشته باشند. به همین خاطر معمولاً اثری از این همکاری‌ها در بلندمدت، نه در بازار و نه در خاطره مشتریان، باقی نمی‌ماند.

شاید فکر کنید برندینگ مشترک دیگر ته ماجرای همکاری میان برندها در بازار است، اما این تنها آغاز راه محسوب می‌شود. همکاری استراتژیک (Strategic Partnership) سطحی عمیق و پایدارتر از چنین تعاملاتی است. در این نوع همکاری برندها فراتر از یک پروژه یا محصول خاص به دنبال ایجاد شراکتی بلند مدت و منسجم هستند. همکاری استراتژیک به برندها این فرصت را می‌دهد که نه تنها از قدرت و تجربه یکدیگر بهره‌مند شوند، بلکه به‌طور مشترک به توسعه بازارهای جدید، خلق نوآوری‌ها و افزایش سهم بازار بپردازند. این همکاری‌ها معمولاً با برنامه‌ریزی‌های دقیق و اهداف بلندمدت همراه هستند و می‌توانند به شکلی عمیق‌تر به موفقیت برندها کمک کنند. ماجرا جالب شد، نه؟

نکته جذاب اینجاست که بسیاری از همکاری‌های استراتژیک موفق از دل برندینگ‌های مشترک کوتاه‌مدت شکل گرفته‌اند. وقتی برندها در پروژه‌های کوچک‌تر با یکدیگر همکاری می‌کنند و نتایج مثبتی به دست می‌آورند، زمینه برای همکاری‌های استراتژیک فراهم می‌شود. به زبان ساده، برندینگ مشترک می‌تواند نقطه شروعی برای ایجاد همکاری‌های بلندمدت و استراتژیک باشد. البته به شرط اینکه یک نقشه راه منسجم پیش روی کارآفرینان قرار داشته باشد. این دقیقاً همان هدفی است که ما را به سوی ایده محوری این مقاله هدایت کرده است. اگر شما هم دوست دارید از دل همکاری‌های موقت به موفقیت‌های بزرگ برسید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید.

شما در این مقاله اول از همه با مزایای تبدیل برندینگ مشترک به همکاری استراتژیک آشنا می‌شوید. سپس تیر خلاص را به مرور برخی از تمرین‌های کلیدی درباره تبدیل همکاری کوتاه‌مدت به ارتباطی پایدار به معنای همکاری

استراتژیک خواهیم زد. خب منتظر چه هستید؟ شال و کلاه کنید تا همین حالا ماجراجویی‌مان را شروع کنیم. مزایای تبدیل برندینگ مشترک به همکاری استراتژیک اولین سوالی که در این مقاله باید بدان جواب دهیم، چرایی اهمیت تبدیل برندینگ مشترک به نوعی همکاری استراتژیک است. این سوالی است که برای بسیاری از کارآفرینان، نه درباره همکاری استراتژیک، بلکه هر نوع استراتژی تازه این به چشم می‌خورد. خب هر کاری در این دنیا سختی‌های خاص خودش را دارد. پس چرا باید این همه سختی را به جان بخریم؟ این سوالی است که ما سعی می‌کنیم در ادامه جوابی روشن برای آن پیدا کنیم.
**تقویت قدرت برند**

اولین و شاید بزرگ‌ترین مزیت همکاری استراتژیک قدرت بیشتر در بازار است. وقتی دو برند با قدرت‌های خاص خود کنار هم قرار می‌گیرند، چیزی بیشتر از جمع ساده توانایی‌های‌شان خلق می‌شود. هر برند با آوردن تخصص و منابع منحصر به فرد خود به شراکت، به طرف دیگر کمک می‌کند تا به اهداف خود سریع‌تر و با هزینه کمتر دست یابد. این تعامل سازنده باعث می‌شود که هر دو طرف از این همکاری سود ببرند و قدرتی فراتر از آنچه که به تنهایی داشتند، به دست آورند.

برای مثال، همکاری بین برند ناسا و لگو در تولید محصولات آموزشی فضایی نمونه‌ای بارز از ایجاد قدرت فزاینده است. ناسا به عنوان یک برند معتبر علمی به لگو کمک کرد تا محتوای جذاب‌تری برای کودکان و نوجوانان ارائه دهد و در مقابل لگو با استفاده از محصولات خلاقانه خود، دانش فضایی را به شیوه‌ای سرگرم‌کننده به مخاطبان منتقل کرد. این هم‌افزایی نه تنها فروش لگو را افزایش داد بلکه اعتبار ناسا را نیز در میان نسل جوان تقویت کرد.

چنین نکته‌ای در همکاری استراتژیک فراتر از دستاوردهای مالی است. این همکاری‌ها می‌توانند باعث شوند که برندها در حوزه‌های گسترده‌تر معرفی کنند. این برای مثال، یک برند غذایی که با یک برند ورزشی همکاری می‌کند، می‌تواند به مخاطبان فعال و سلامت‌محور دسترسی پیدا کند و در مقابل برند ورزشی نیز می‌تواند محصولات خود را به جامعه‌ای گسترده‌تر معرفی کند. این تبادل مخاطب و تخصص، باعث تقویت موقعیت هر دو برند در بازار می‌شود. در همکاری‌های استراتژیک، این هم‌افزایی می‌تواند به خلق نوآوری‌های جدید نیز منجر شود. وقتی دو برند با تجربه‌ها و دیدگاه‌های متفاوت کنار هم قرار می‌گیرند، ایده‌های جدیدی شکل می‌گیرد که شاید هرگز به تنهایی به آنها نمی‌رسیدند. این نوآوری‌ها می‌توانند محصولات یا خدماتی منحصر به فرد خلق کند که نیازهای مشتریان را به شکل بهتری پاسخ دهد.

**کاهش هزینه و ریسک‌های مالی**

یکی از چالش‌های بزرگ هر کسب و کاری مدیریت هزینه‌ها و ریسک‌های مالی است. وقتی دو برند در

قالب یک همکاری استراتژیک با هم شریک می‌شوند، این چالش‌ها به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد. در این نوع همکاری برندها می‌توانند هزینه‌های تحقیق و توسعه، بازاریابی، تولید و توزیع را میان خود تقسیم کنند. این تقسیم هزینه‌ها به هر دو برند اجازه می‌دهد که منابع مالی خود را به صورت بهینه‌تر مدیریت کنند و از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تر بدون نگرانی بهره‌مند شوند. اجازه دهید از یک مثال واقعی برای فهم بهتر بحث استفاده کنیم. همکاری اوپر و والمارت در زمینه تحویل مواد غذایی به مشتریان هزینه‌های لجستیکی را برای هر دو برند کاهش داد. اوپر با بهره‌گیری از شبکه گسترده رانندگان خود، هزینه های توزیع را به حداقل رساند و والمارت نیز با ارائه خدمات سریع‌تر و کارآمدتر، توانست سهم بازار خود را افزایش دهد. این همکاری باعث شد که هر دو برند از منافع مالی قابل توجهی برخوردار شوند. کاهش هزینه‌ها تنها یکی از جنبه‌های مثبت این نوع همکاری‌هاست. از سوی دیگر، ریسک‌های مالی نیز به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد. در پروژه‌های بزرگ، هر

احتمال وقوع بحران‌های مالیی کاهش پیدا می‌کند. این موضوع به ویژه در بازارهای پرریسک اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، جایی که پیش‌بینی‌ها گاهی درست از آب درمی‌آید و احتمال ضرر و زیان افزایش می‌یابد. همچنین همکاری‌های استراتژیک می‌تواند به برندها کمک کند که در صورت مواجهه با شکست یا ناکامی، سریع‌تر بهبود یابند. وقتی دو برند منابع و توانایی‌های خود را به اشتراک می‌گذارند، می‌توانند با قدرت بیشتری به مقابله با مشکلات بپردازند و راه حل‌های موثرتری پیدا کنند. این قدرت جمعی به برندها امکان می‌دهد که در مواقع بحران، با اطمینان بیشتری عمل کنند و از خطرات مالی بزرگ جلوگیری کنند.

**دسترسی به بازارهای جدید**

یکی دیگر از مزایای بزرگ همکاری استراتژیک دسترسی به بازارهای جدید است. هر برندی به‌طور طبیعی در برخی از بازارها قوی‌تر است و در برخی دیگر حضور کمتری دارد. اما وقتی دو برند با یکدیگر همکاری می‌کنند، می‌توانند از شبکه‌ها و روابط یکدیگر بهره ببرند و به بازارهایی دسترسی پیدا کنند که به تنهایی شاید سال‌ها طول می‌کشید تا وارد آنها شوند.

یک نمونه جالب در این میان مربوط به دو غول صنعت فست فود و نوشیدنی است. همکاری کوکاکولا و مک دونالد نمونه‌ای بهره‌برداری از بازارهای مشترک است. کوکاکولا با استفاده از حضور گسترده مک دونالد در سراسر جهان، محصولات خود را به مشتریان جدید معرفی کرد. در مقابل، مک دونالد نیز با ارائه نوشیدنی‌های معروف کوکاکولا، تجربه بهتری برای مشتریان خود فراهم کرد. این همکاری باعث شد که هر دو برند به بازارهای گسترده‌تری دسترسی پیدا کنند و مخاطبان جدیدی را به خود جذب کنند.

دسترسی به بازارهای جدید همچنین به برندها کمک می‌کند که به سرعت موقعیت خود را در بازار تثبیت کنند. وقتی یک برند با شریکی معتبر وارد بازاری جدید می‌شود، مخاطبان بیشتری به آن اعتماد می‌کنند و خرید

از آن را ترجیح می‌دهند. این موضوع به ویژه در بازارهای بین‌المللی اهمیت دارد، جایی که اعتبار و اعتماد نقش کلیدی در تصمیم‌گیری‌های مشتریان ایفا می‌کند. این مزیت به برندها امکان می‌دهد که به جای رقابت مستقیم با برندهای محلی، با همکاری با آنها به بازارهای جدید نفوذ کنند و در عین حال از دانش و تجربه شرکای محلی بهره ببرند. این استراتژی به برندها کمک می‌کند که با سرعت و کارایی بیشتری وارد بازارهای جدید شوند و موفقیت‌های بیشتری را تجربه کنند.

**تمرین‌های تبدیل برندینگ مشترک به همکاری استراتژیک**

اگر تا اینجا حوصله کرده و با ما همراه بوده‌اید، احتمالاً دیگر تردیدی درباره مزایای برندینگ مشترک ندارید. این مسئله‌ای است که می‌تواند در ادامه برای‌تان مفید باشد. ما سعی می‌کنیم در قالب توصیه‌هایی راهبردی مسیر تبدیل برندی مشترک به یک همکاری بلندمدت و پایدار را برای‌تان توضیح دهیم. پس اجازه دهید بدون هیچ انلاف وقتی برویم سراغ اصل ماجرا.

**تعریف اهداف مشترک و بلندمدت**

هر همکاری استراتژیک باید با تعیین اهداف روشن و

بلندمدت آغاز شود. برندها باید از همان ابتدا مشخص کنند که چه چیزی از این همکاری انتظار داشته و چگونه می‌خواهند به این اهداف دست یابند. این تعریف اهداف نه تنها به هماهنگی بهتر کمک می‌کند، بلکه به هر دو طرف این اطمینان را می‌دهد که در مسیر درستی قرار دارند و تلاش‌های‌شان به هدر نمی‌رود. برای مثال، اگر دو برند قصد دارند در زمینه توسعه یک محصول جدید همکاری کنند، باید به‌طور دقیق مشخص کنند که هدف از این همکاری چیست. آیا هدف افزایش سهم بازار است یا توسعه تکنولوژی جدید؟ این شفافیت در اهداف باعث می‌شود که هر دو برند بتوانند تلاش‌های خود را به بهترین شکل هماهنگ کنند و به نتایج مطلوب دست یابند.

تعین اهداف مشترک همچنین به برندها کمک می‌کند که در مواقع بحران یا تغییرات ناگهانی، مسیر خود را گم نکنند و همچنان در جهت دستیابی به اهداف بلندمدت حرکت کنند. این موضوع به ویژه در پروژه‌های طولانی‌مدت اهمیت دارد، جایی که ممکن است تغییرات بازار یا شرایط اقتصادی بر روند همکاری تأثیر بگذارد.

**تقسیم روشن مسئولیت‌ها و وظایف**

یکی از کلیدهای موفقیت در هر همکاری استراتژیک تعیین دقیق مسئولیت‌ها و وظایف هر یک از طرفین است. وقتی برندها بدانند که کدام بخش از پروژه به کمپین برعهده آنهاست، همکاری به شکل منظم‌تر و هماهنگ‌تری پیش می‌رود. این تقسیم وظایف نه تنها از بروز سوءتفاهم و اختلاف جلوگیری می‌کند، بلکه باعث می‌شود که هر برند بتواند با تمرکز بیشتری بر روی نقاط قوت خود کار کند.

به عنوان نمونه، در همکاری میان یک برند تولیدکننده پوشاک و یک شرکت فناوری می‌توان وظایف را به این شکل تقسیم کرد که برند پوشاک مسئولیت طراحی محصولات را برعهده گیرد و شرکت فناوری بر روی توسعه تکنولوژی‌های مرتبط با آن محصول تمرکز کند. این تقسیم وظایف باعث می‌شود که هر برند در حوزه تخصصی خود بهترین عملکرد را ارائه دهد.

برندهایی که تقسیم وظایف را به درستی انجام می‌دهند، معمولاً در مراحل اجرایی پروژه با مشکلات کمتری مواجه می‌شوند. به جای اینکه در میانه راه برای تعیین وظایف وقت تلف کنند، از ابتدا نقشه راه مشخصی دارند و به سرعت به سمت اهداف خود حرکت می‌کنند. این روش به آنها اجازه می‌دهد که از زمان و منابع خود به بهترین شکل ممکن استفاده کنند. همچنین این رویکرد به برندها کمک می‌کند تا در صورت بروز چالش‌ها یا مشکلات، به سرعت راه حل‌هایی برای آنها پیدا کنند. وقتی هر برند دقیقاً بداند که چه وظایفی برعهده دارد، در مواقع بحران می‌تواند مسئولیت‌های خود را بهتر مدیریت کند و از ایجاد اختلال در کل پروژه جلوگیری کند.

**ارتباط مداوم، نزدیک و شفاف**

ارتباطات در هر نوع همکاری اهمیت زیادی دارد، اما در همکاری‌های استراتژیک این اهمیت دوچندان می‌شود. برندها باید از همان ابتدا کانال‌های ارتباطی مشخصی را برای تعامل و به اشتراک‌گذاری اطلاعات تعیین کنند. این ارتباط منظم و شفاف کمک می‌کند که هر دو طرف در جریان جزئیات پروژه قرار بگیرند و از تغییرات یا تصمیمات جدید آگاه شوند.

ببایید دوباره سراغ یک مثال جالب برویم. برگزای جلسات هفتگی یا ماهانه می‌تواند یکی از راه‌های موثر برای بررسی پیشرفت پروژه و حل و فصل مشکلات احتمالی باشد. در این جلسات، هر برند می‌تواند گزارش دقیقی از عملکرد خود ارائه دهد و در صورت نیاز، تغییرات لازم را در استراتژی‌ها یا وظایف خود اعمال کند.

یکی از نکات کلیدی در ارتباطات موثر، شفافیت است. برندها باید به‌طور صادقانه و بدون هیچ‌گونه پنهانکاری اطلاعات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. این شفافیت باعث می‌شود که اعتماد میان طرفین تقویت شود و همکاری با انسجام بیشتری ادامه پیدا کند. علاوه بر این، ارتباط منظم به برندها امکان می‌دهد که در مواقع بحرانی یا تغییرات ناگهانی، به سرعت واکنش نشان دهند. وقتی هر دو طرف به خوبی در جریان وضعیت پروژه باشند، می‌توانند با همکاری یکدیگر به سرعت تصمیم‌گیری کنند و از بروز مشکلات جدی جلوگیری کنند.

**ارزیابی و بهبود مستمر همکاری**

هر همکاری، حتی اگر به بهترین شکل ممکن طراحی شده باشد، نیاز به ارزیابی و بهبود مستمر دارد. برندها باید به‌صورت دوره‌ای عملکرد خود را ارزیابی کنند و نقاط

قوت و ضعف همکاری را شناسایی کنند. این ارزیابی‌ها به آنها کمک می‌کند که در مراحل بعدی همکاری، اشتباهات گذشته را تکرار نکنند و به‌طور مداوم بهبود یابند.

مثلاً پس از اتمام یک کمپین مشترک، برندها می‌توانند با تحلیل داده‌ها و بازخورد‌های مشتریان، به‌طور دقیق نتایج کمپین را بررسی کنند. این تحلیل‌ها می‌تواند نشان دهد که کدام بخش‌های کمپین موثر بوده‌اند و کدام بخش‌ها نیاز به بهبود دارند. براساس این اطلاعات، برندها می‌توانند استراتژی‌های خود را برای پروژه‌های آینده تنظیم کنند.

ارزیابی مستمر همچنین به برندها این امکان را می‌دهد که به سرعت به تغییرات بازار یا نیازهای مشتریان واکنش نشان دهند. وقتی برندها به‌طور مداوم عملکرد خود را بررسی می‌کنند، می‌توانند به سرعت به تغییرات محیطی یا رقابتی پاسخ دهند و استراتژی‌های خود را به‌روز کنند. این فرآیند ارزیابی و بهبود مستمر نه تنها به افزایش اثربخشی همکاری کمک می‌کند، بلکه به برندها این امکان را می‌دهد که از تجربیات خود درس بگیرند و در همکاری‌های بعدی عملکرد بهتری داشته باشند.

**تمرکز بر نوآوری و خلاقیت**

یکی از ویژگی‌های بارز همکاری‌های استراتژیک موفق تأکید بر نوآوری و خلاقیت است. برندها باید در طول همکاری به دنبال خلق ایده‌های جدید و منحصر به فرد باشند که بتوانند ارزش بیشتری برای مشتریان ایجاد کنند. این تمرکز بر نوآوری نه تنها به تمایز برندها از رقبا کمک می‌کند، بلکه به افزایش جذابیت و تاثیرگذاری همکاری نیز می‌انجامد.

برای مثال، در همکاری میان برندهای حوزه تکنولوژی و سرگرمی، می‌توان از فناوری‌های جدید مانند واقعیت افزوده یا هوش مصنوعی برای خلق تجربه‌های بی‌نظیر برای مشتریان استفاده کرد. این نوآوری‌ها باعث می‌شود که همکاری‌ها به یادماندنی‌تر و تاثیرگذارتر باشند و مخاطبان بیشتری را به خود جذب کنند.

برندها باید فضایی برای خلاقیت و نوآوری ایجاد کنند و به تیم‌های خود اجازه دهند که ایده‌های جدید را آزمایش کنند. این فضا می‌تواند به خلق محصولات یا خدماتی منجر شود که نه تنها نیازهای فعلی مشتریان را برآورده می‌کند، بلکه انتظارات آنها را نیز فراتر می‌برد.

تمرکز بر نوآوری همچنین به برندها کمک می‌کند که همیشه یک قدم جلوتر از رقبا باشند. در دنیای کسب و کار که رقابت روزبه‌روز شدیدتر می‌شود، برندهایی که به نوآوری اهمیت می‌دهند و به‌طور مداوم محصولات و خدمات جدیدی ارائه می‌دهند، می‌توانند جایگاه خود را در بازار حفظ کنند و حتی ارتقا دهند.

**سختن پایانی**

تبدیل برندینگ مشترک به همکاری استراتژیک، مسیری پر از فرصت‌های طلایی برای برندهاست. با اجرای اصول و تمرین‌های ذکرشده، برندها می‌توانند از شراکت‌های کوتاه‌مدت خود بهره بیشتری ببرند و روابطی بلندمدت و پایدار ایجاد کنند. این همکاری‌ها نه تنها به افزایش قدرت و سهم بازار برندها کمک می‌کند، بلکه به خلق ارزش بیشتر برای مشتریان نیز منجر می‌شود. در دنیای پرتلاطم امروز همکاری استراتژیک می‌تواند کلید موفقیت بلندمدت برندها باشد. در این میان شاید کسب و کار‌ها برای بقا در بازار چسار‌های به‌غیر از همکاری‌های پایدار نداشته باشند. خب وضعیت اقتصاد جهانی طوری پیش می‌رود که ظاهراً برندهای تک و تنها خیلی زود در برابر توفان‌های این حوزه به زانو درخواهند آمد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره برندینگ مشترک و همکاری استراتژیک را با شما در میان بگذاریم. البته تمرکز اصلی ما بر روی نحوه تبدیل یک برندینگ مشترک ساده، به نوعی همکاری بلندمدت بود. حالا شما آمادگی لازم برای شروع کارتان در این حوزه را دارید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید. هر جا هم نیاز به راهنمایی یا کمک داشتید، می‌توانید روی ما حساب کنید. منابع:

https://www.investopedia.com/terms/c/cobranding.asp
https://www.marketinggeneral.com/blog/what-is-a-strategic-partner

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/strategic-partnerships