روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۵ آبان ۱۴۰۳

Tue.26 Oct 2024
۲۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۵۶۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

ارزش دلاری بازار سرمایه به زیر ۱۱۰ میلیارد دلار رسید

ارزش دلاری بورس در کف

فرصت امروز: در جریان معاملات چهارشـــنبه گذشته که با سرخ پوشی ۹۶ درصدی بازار همراه بود، شاخص کل بورس تهران به سطح یک میلیون و ۹۷۰ هزار واحد سقوط کرد. ارزش دلاری بازار سرمایه به دنبال ریزش‌های پی‌درپی قیمت ســـهام به محدوده زیر ۱۱۰ میلیارد دلار رسیده و این در حالی اســـت که قیمت دلار در بازار آزاد، روندی صعودی دارد. بازار سرمایه که ریزش‌های..

۴

آیا با کسری ۸۵۰ همتی در سال آینده مواجه خواهیم شد؟

شکاف دخل و خرج بودجه ۱۴۰۴

فرصـــت امروز: اولین بودجه دولت چهاردهم با اینکه از یکپارچگی، شـــفافیت، ارائه در زمان مقرر، افزایش بودجه عمرانی و... برخوردار اســـت، اما پیش بینی کسری ۸۵۰ همتی (طبق برآورد وزیر اقتصاد) می تواند پاشنه آشیل آن باشد. لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ نسبت به گذشته از چند زاویه متفاوت است؛ اول اینکه تنها دو ماه پس از آغاز به کار دولت چهاردهم و در زمان مقرر قانونی ارائه شده است. موضوعی که در سال‌های گذشته با وجود صراحت قانون، مورد توجه قرار نمی‌گرفت و لایحه بودجه معمولا یک ماه و نیم پس از مهلت قانونی (ابتدای آبان ماه) ارائه می شده است. نکته دوم به اصلاح ساختاری بودجه در بحث یکپارچگی آن برمی گردد که از سال ۱۳۹۷ به مطالبه تبدیل شده بود. به عنوان مثال، منابع هدفمندی یارانه ها تا پیش از این در بودجه لحاظ نمی‌شـــد اما به گفته رئیس ســـازمان برنامه و بودجه، امســـال این اتفاق رخ داده است. نکته سوم، انطباق حداکثری لایحه بودجه با قانون برنامه توسعه است که غالبا به دلیل این ضعف عملکردی در گذشـــته، نظام بودجه‌ریزی در ارائه گزارش‌های شفاف و جامع با چالش مواجه بود. نکته چهارم در بودجه سال آینده، افزایش بودجه عمرانی است که از ۱۱ درصد سال جاری به ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. البته بخش اعظم منابع عمرانی قرار است از طریق تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مولدسازی تامین شـــود. با این حال، این رشد ۴۰ درصدی بودجه عمرانی شـــاید بتواند اندکی از بار سنگین ۵۰ هزار پروژه نیمه‌تمام کشـــور کم کند. قرار است از ۶۴۰۰ همت منابع بودجه عمومی سال آینده، ۱۲۰۰ همت صرف پروژه‌های عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای شود. معافیت مالیاتی ۱۰۰ درصدی حقوق‌بگیران با دریافتی ۲۴ میلیون تومان، دریافت..

۳

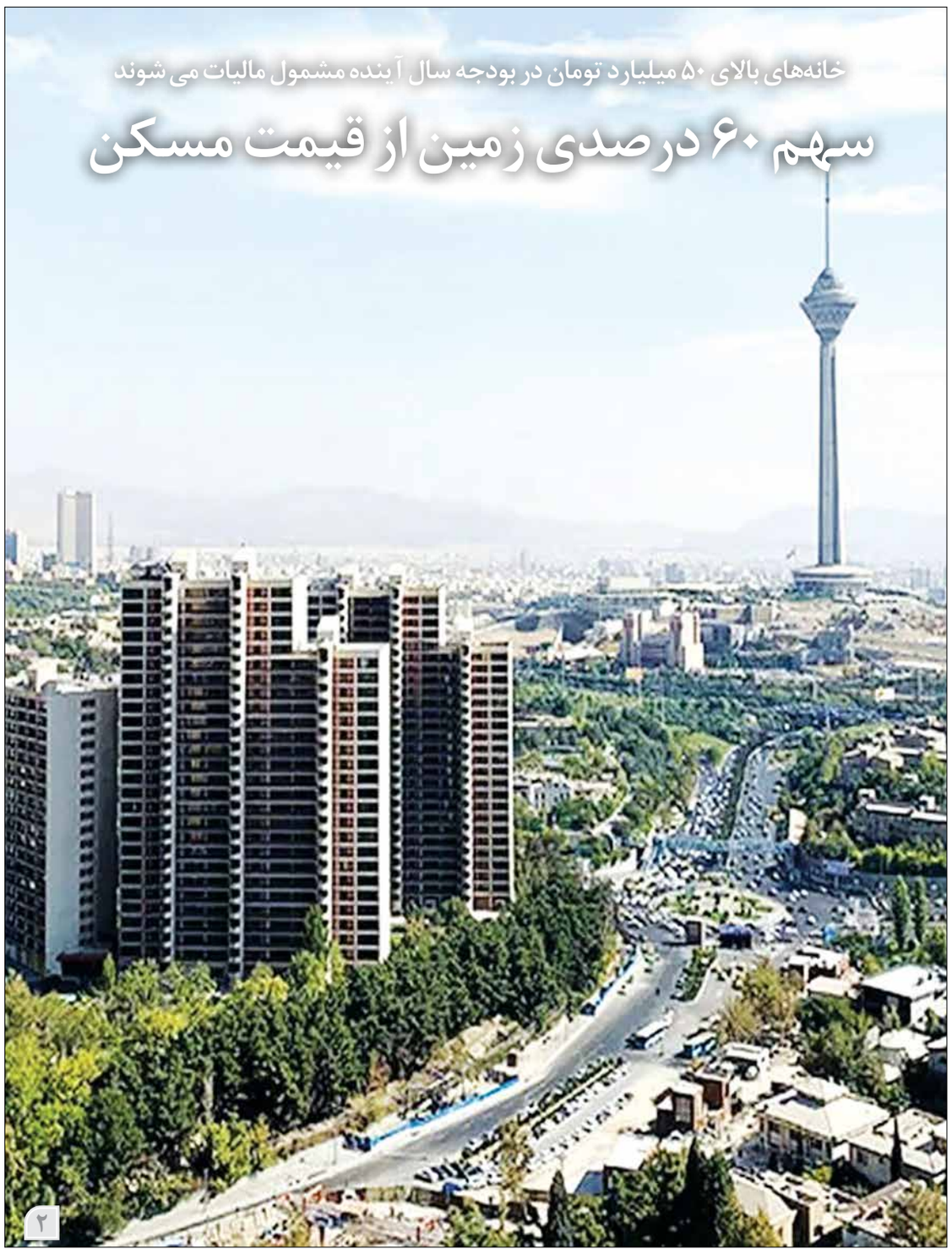
صندوق بین‌المللی پول: مبارزه جهانی با تورم تقریبا پیروز شده است

مهار تورم منهای رکود

۲

خانه‌های بالای ۵۰ میلیارد تومان در بودجه سال آینده مشمول مالیات می شوند

سهم ۶۰ درصدی زمین از قیمت مسکن



۲

سرمقاله

تعارض منافع در قانون بانک مرکزی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک ها

تعـــارض منافـــع در نظام بانکداری به چه معناســـت؟ براســـاس مطالعـــات علمی، «تضاد منافع (Conflict of interests in banking) به وضعیتی گفته می شود که در آن یک شخص یا سازمان درگیر منافع چندگانه (مالی و غیرمالی) اســـت و خدمت به یک منفعت می‌تواند علیه دیگـــری کار کنـــد. معمولا این امـــر بـــه موقعیت‌هایی برمی گردد که در آن منافع شـــخصی یک فرد یا سازمان بر وظیفـــه‌ای کـــه او برای تصمیم‌گیری به نفع شخص ثالـــث برعهـــده دارد، تأثیر منفی بگذارد.

«منافـــع» شـــامل تعهد، وظیفـــه و هدفی اســـت که بـــا یک نقـــش یـــا عملکرد اجتماعی خاص مرتبط است

«تضاد منافع» زمانی اتفاق می‌افتد کـــه در یک زمینه تصمیم‌گیـــری خـــاص، یک فرد در معـــرض دو منفعت همزیســـتی قرار گیرد که در تضاد مســـتقیم بـــا یکدیگر قرار دارنـــد. بنابراین زمانی کـــه تصمیمـــی در زمینـــه امانتداری گرفته می‌شـــود، مهم است که منافع متخاصم به روشـــنی شناسایی شده و روند جداســـازی آنها دقیقا مشخص شود.»

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

زمان بندی خروج از بازار: پرسش همیشگی مدیران

برندهای بزرگ وقتی وارد یک بازار می شـــوند، هدف بلندمدتی برای حضور همیشـــگی در آن ندارند. این مسئله ای است که می تواند شرایط کسب و کارها را به شدت تحت تاثیر قرار دهد. خب کسی که از آینده خبر ندارد؛ چه بسا بازاری که تا همین چند ماه قبل کاملا با ثبات به نظر می رسید، بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر تمام مزایای خودش را از دست بدهد. آن وقت دیگر نمی توانید روی آن حساب کرده یا حتی در آن به کارتان ادامه دهید. یکی از بزرگ ترین چالش هایی که شرکت ها و سرمایه گذاران با آن مواجه اند، تصمیم گیری درباره زمان مناسب برای خروج از یک بازار است. هر بازار به طور طبیعی دوره های رونق و رکود دارد و این زمان بندی دقیق اســـت که موفقیت یا شکست یک کســـب وکار را تعیین می کند. اگر زودتر از موعد بازار را ترک کنید، ممکن است فرصت های طلایی را از دست بدهید، اما ماندن بیش ازحد در بازاری که در حال نزول است...

۸

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

فـــدرال رزرو بانک نیویورک نیز در زمینـــه قواعد تعارض منافع می گویـــد: «کارمندان فدرال رزرو نیویورک مشـــمول همان قانون تضاد منافع هســـتند کـــه در مورد کارمندان دولـــت فدرال اعمال می‌شـــود. طبق بخش ۲۰۸ و آیین نامه رفتار فدرال رزرو نیویورک، از مشارکت شـــخصی و اساسی کارمند بانک در هر موضوع خاصی که طبق اطلاع او، دارای منافع مالی اســـت، جلوگیری می شـــود. برای جلوگیری از بروز تضاد منافع، کارمندان فدرال رزرو نیویورک معمـــولا مجاز به پذیرش هیچ چیز ارزشـــمندی از یک مؤسســـه تحت نظارت یا هر کســـی که تجارت می کنـــد یا به دنبال تجارت با فدرال رزرو نیویورک اســـت، نیستند.» همچنین بانک انگلستان در زمینه تعارض منافع در بانکداری گفته اســـت: «کد ما براساس چهـــار مجموعه از اصول برای نحوه کار ما اســـت: رفتار باصداقت و نشان‌دادن بی‌طرفی، باز بودن و پاسخگو بودن، ایمنی و ایمن بودن و ایجاد یک فرهنگ توانمنـــد و فراگیر. اصول و الزامات مندرج در کد ما مبتنی بر سیاســـت‌های دقیقی اســـت که نحوه برخورد ما با موقعیت‌های خاص را مشخص می‌کند.»

به عبارت بهتر، تعارض منافع در صنعت بانکداری بدان معناست کـــه منافع بانـــک از منافع مدیران و کارکنان جداســـت و در مقام تعارض این دو (وضعیتی که منافع بانک و منافع کارکنان و مدیران بانک یا منافع ســـازمانی افراد چند شـــغله به طور هم‌زمان مطرح و موضوع تصمیم گیری باشـــد)، رعایت منافـــع بانک حتما اولویت خواهد داشـــت. بنابراین هیچ‌کدام از مدیران، مسئولان و کارکنان بانک و افراد یا موسســـات مرتبط با آنـــان نباید به نحوی از انحا به طور مستقیم یا غیرمستقیم در عملیات بانکی ذی نفع باشند. البته در پاره ای اوقـــات، قاعده تعارض قوانین با قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل نیز تنه می زند. فردی که در دو سازمان متفاوت دولتی مانند بانک مرکزی و بورس به طور همزمان پست می گیرد، در مقام تعارض منافع این دو ســـازمان قرار می گیرد. بنابراین این ســـوال مطرح می شود که او در نهایت منافع شبکه بانکی کشور را در نظر خواهد داشت یا منافع سازمان دیگر را؟

قاعـــده تعارض منافع در بطن خـــود دارای یک الزام اخلاقی نیز هست. شخصی که مشمول قاعده تعارض منافع است، خواه ناخواه از نظر اخلاقی متعهد اســـت این قاعده را رعایت کند و براســـاس مقـــررات قاعده تعارض منافـــع (The rule of conflict of inter-est)، منافع خود یا منافع یک ســـازمان را بر منافع ســـازمان دیگر مقدم شـــمارد. بنابراین مفهـــوم قاعده تعـــارض منافع در صنعت بانکداری بدین معناســـت که رعایت منافـــع بانک در هر وضعیتی در اولویت خواهد بود و عملیات بانکی نبایســـتی دستمایه کاسبی شـــغلی مسئولان، مدیران و کارشناســـان بانکی شود. در این مهم، موارد استثنا نیز محدود است. این یک قاعده بین‌المللی در صنعت بانکداری اســـت و نمی‌توان به‌صرف ایمان و تقوای مدیران بانک‌ها، از این قاعده اساســـی چشم پوشـــید. انجام وظیفه یا گرفتن پست در مؤسســـات مالی پرقدرت، نظیر بانک و دسترســـی به اطلاعات اختصاصی در هر حال، وسوســـه‌انگیز اســـت. در چنین وضعیتی، آدمی وسوسه می‌شـــود که خیلی شیک و مجلسی، بانک را وسیله کســـب منافع و ثروت‌اندوزی خود کند. شاید قاعده تعارض منافع در مورد چند شغل پیشـــه‌گان تا حدی با قاعده فقهی لزوم دوری از تهمت همسو باشد. سخن منســـوب به پیامبر اکرم(ص) در این زمینه آن اســـت که «قال رسول الله: اتقوا من مواضع التهم» (بحار ۹۰/۷۵) از مواضـــع تهمت دوری گزینید.» پســـت گرفتن و انجام وظیفه همزمان در دو ســـازمان دولتی خود به خود انســـان را در موضـــع تهمت قرار می دهد. پس عقل ســـلیم حکم می کند که از مواضع تهمـــت پرهیز کرد و از میان پســـت های متعدد فقط یک پست را برگزید.

امـــا صرف‌نظر از تعاریف متفـــاوت در مورد معنا و مفهوم و دامنه تعارض منافع در صنعت بانکداری، سوال این است که قانون جدید بانک مرکزی چـــه قواعدی را برای مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شـــبکه بانکی کشـــور در نظر گرفته است؟ ماده ۶۰۰ از فصل دوازدهـــم قانون بانک مرکزی به بیان مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور پرداخته و در مورد مدیریت تعارض منافع گفته اســـت: «اعضای مجمـــع عمومی، هیأت عالی و شـــوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شـــورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و ســـایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار مشمول احکام زیر هستند:

الف: در ابتدا و انتهای دوره مسئولیت، باید «کاربرگ عدم تعارض منافع» را تکمیل نموده و به رئیس هیأت نظار تحویل دهند. رئیس هیأت نظار موظف اســـت کاربرگ های تکمیل شده را برای رئیس قوه قضائیه ارسال کند.

پ: افـــراد مذکور در صدر این ماده که طبق قانون باید به صورت تمام وقـــت در خدمت بانک مرکزی باشـــند از جمله (هیأت عالی و شـــوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شـــورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و ســـایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار)، نمی توانند همزمان شغل یا سمت موظف یا غیرموظف اعم از مدیریتی، کارشناســـی یا مشاوره ای در بخش دولتی یا غیردولتی داشـــته باشـــند. این ممنوعیت شـــامل موارد مستثنی شده ذیل اصل یکصد و چهل و یکم (۱۴۱) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نمی شود.

ت: اشـــخاص موضوع این ماده و همســـر و فرزنـــدان آنها نباید ســـهامدار مؤثر، عضو هیأت مدیره، هیأت عامل یا مشاور «اشخاص تحت نظارت» باشند.

ج: انجـــام کار دائم یا موقت برای «اشـــخاص تحـــت نظارت» یا ارائـــه هرگونه خدمت به آنها، توســـط اعضای هیـــأت عالی، هیأت عامـــل و هیأت هـــای انتظامی پس از پایـــان دوره عضویت آنها به مدت ســـه ســـال و برای سایر اشـــخاص موضوع این ماده به مدت دو ســـال ممنوع است. در صورت عدم دریافت حقوق از محل دیگر یا عدم دریافت مســـتمری بازنشستگی، بانک مرکزی موظف است بـــه این افراد حقوقی معادل میانگین دریافتی آنها در ســـال پایانی پرداخت کند. دریافت حقوق از محل دیگر، جرم محسوب می شود و مجرم به پرداخت پنج برابر مبالغ دریافتی از بانک مرکزی پس از پایان خدمت، محکوم می گردد. تبصره ـ مدیران و کارکنان ســـایر دستگاه های نظارتی که حســـب تشخیص هیأت نظار در سه سال آخر قبل از بازنشستگی یا پایان خدمت مستقیما با «اشخاص تحت نظارت» در ارتباط بوده اند نمی توانند به مدت ســـه ســـال، با آنها رابطـــه کاری اعم از مدیریتی، مشـــاوره‌ای و مانند آن برقرار کنند. مرتکب، به تمام یا بخشی از مجازات های درجه چهار موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می شود.

چ: در صورتی که معلوم شـــود افراد موضوع ایـــن ماده در زمان تصدی مســـئولیت در بانک مرکزی یا طی دوره ممنوعیتِ پس از پایان مســـئولیت، با «اشـــخاص تحت نظارت» همکاری داشته اند، علاوه بـــر الزام به پرداخت کلیه حقوق و مزایای دریافتی در دوران مســـئولیت و ممنوعیت، به مجازات درجه چهار موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می شـــوند. عدم اعلام موارد فوق در صورت اطلاع، جرم محســـوب و مرتکب به مجازات درجه شـــش موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می گردد.

د: در صـــورت احراز تخلف در عمل بـــه احکام بندهای «الف» تا «ث» این ماده توســـط هیأت نظار، شخص متخلف به پرداخت پنج برابر حقوق و مزایای دریافتی از زمان وقوع تخلف محکوم می شود

به هرحال، از فصل دوازدهم قانون بانک مرکزی (مواد ۶۰ و ۶۱)، می تـــوان دو نکته را در مورد قاعده تعـــارض منافع در امور بانکی اســـتنباط کرد: نخست در مورد مشـــمولان قانون و دوم در مورد محدودیت‌های شغلی افراد مشمول تعارض منافع.

* اول؛ مشمولان قانون: تردیدی نیست که «اعضای مجمع‌عمومی، هیـــأت عالی و شـــوراهای تخصصی ذیل آن، هیـــأت عامل، هیأت نظار، شـــورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشـــخیص هیأت نظار مشمول احکام زیر هستند. همچنین در ماده ۷ همین قانون، نمایندگان ناظر مجلس در هیأت عالی بانک مرکزی مشـــمول قاعده تعارض منافع شناخته شده‌اند. با توجه بـــه این تعریف قانونی در اینکه اعضـــای واحدهایی مانند هیأت عالی یا شـــورای فقهی بانک مرکزی، مشمول قاعده تعارض منافع هســـتند، بحثی نیست. بانک مرکزی و همچنین اعضای این نهادها موظفند مقررات قانون بانک مرکزی در مورد تعارض منافع را رعایت کنند و در موارد تعارض منافع، رعایت منافع بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور را با منافع سایر سازمان ها مقدم دارند. به قول دانش آموختـــگان حقوق، «فرض محال، محال نیســـت.» به عنوان مثال، تعارض منافع بانک مرکزی با منافع بورس در موارد مختلف اجتنابناپذیر است؛ زیرا هر یک مسیری متفاوت دارند. پس پرسش این است که صرف نظر از مقررات قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل، در موارد تعارض منافع بورس و بانک مرکزی باید منافع بانک مرکزی را در نظر داشت یا سازمان دیگر را؟

* دوم؛ محدودیت‌های شغلی افراد مشمول تعارض منافع: قانون در این مورد، صریح و شفاف است و جای تفسیر به رأی ندارد. بند «ج» ماده ۶۰ قانون بانک مرکزی در این مورد گفته اســـت: «انجام کار دائم یا موقت برای «اشـــخاص تحت نظـــارت» یا ارائه هرگونه خدمت به آنها، توسط اعضای هیأت عالی، هیأت عامل و هیأت های انتظامی پس از پایان دوره عضویت آنها به مدت ســـه سال و برای سایر اشـــخاص موضوع این ماده به مدت دو سال ممنوع است. در صورت عدم دریافت حقوق از محل دیگر یا عدم دریافت مستمری بازنشستگی، بانک مرکزی موظف است به این افراد حقوقی معادل میانگین دریافتی آنها در ســـال پایانی پرداخت کنند. دریافت حقوق از محل دیگر، جرم محسوب می شود و مجرم به پرداخت پنج برابر مبالغ دریافتی از بانک مرکزی پس از پایان خدمت، محکوم می گردد. تبصره ـ مدیران و کارکنان ســـایر دستگاه های نظارتی که حســـب تشخیص هیأت نظار در سه سال آخر قبل از بازنشستگی یا پایان خدمت مستقیما با «اشخاص تحت نظارت» در ارتباط بوده اند نمی توانند به مدت ســـه ســـال، با آنها رابطـــه کاری اعم از مدیریتی، مشـــاوره‌ای و مانند آن برقرار کنند. مرتکب، به تمام یا بخشی از مجازات های درجه چهار موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می شود.

چ: در صورتی که معلوم شـــود افراد موضوع ایـــن ماده در زمان تصدی مســـئولیت در بانک مرکزی یا طی دوره ممنوعیتِ پس از پایان مســـئولیت، با «اشـــخاص تحت نظارت» همکاری داشته اند، علاوه بـــر الزام به پرداخت کلیه حقوق و مزایای دریافتی در دوران مســـئولیت و ممنوعیت، به مجازات درجه چهار موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می شـــوند. عدم اعلام موارد فوق در صورت اطلاع، جرم محســـوب و مرتکب به مجازات درجه شـــش موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می گردد.

د: در صـــورت احراز تخلف در عمل بـــه احکام بندهای «الف» تا «ث» این ماده توســـط هیأت نظار، شخص متخلف به پرداخت پنج برابر حقوق و مزایای دریافتی از زمان وقوع تخلف محکوم می شود

به هرحال، از فصل دوازدهم قانون بانک مرکزی (مواد ۶۰ و ۶۱)، می تـــوان دو نکته را در مورد قاعده تعـــارض منافع در امور بانکی اســـتنباط کرد: نخست در مورد مشـــمولان قانون و دوم در مورد محدودیت‌های شغلی افراد مشمول تعارض منافع.

* اول؛ مشمولان قانون: تردیدی نیست که «اعضای مجمع‌عمومی، هیـــأت عالی و شـــوراهای تخصصی ذیل آن، هیـــأت عامل، هیأت نظار، شـــورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشـــخیص هیأت نظار مشمول احکام زیر هستند. همچنین در ماده ۷ همین قانون، نمایندگان ناظر مجلس در هیأت عالی بانک مرکزی مشـــمول قاعده تعارض منافع شناخته شده‌اند. با توجه بـــه این تعریف قانونی در اینکه اعضـــای واحدهایی مانند هیأت عالی یا شـــورای فقهی بانک مرکزی، مشمول قاعده تعارض منافع هســـتند، بحثی نیست. بانک مرکزی و همچنین اعضای این نهادها موظفند مقررات قانون بانک مرکزی در مورد تعارض منافع را رعایت کنند و در موارد تعارض منافع، رعایت منافع بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور را با منافع سایر سازمان ها مقدم دارند. به قول دانش آموختـــگان حقوق، «فرض محال، محال نیســـت.» به عنوان مثال، تعارض منافع بانک مرکزی با منافع بورس در موارد مختلف اجتنابناپذیر است؛ زیرا هر یک مسیری متفاوت دارند. پس پرسش این است که صرف نظر از مقررات قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل، در موارد تعارض منافع بورس و بانک مرکزی باید منافع بانک مرکزی را در نظر داشت یا سازمان دیگر را؟

* دوم؛ محدودیت‌های شغلی افراد مشمول تعارض منافع: قانون در این مورد، صریح و شفاف است و جای تفسیر به رأی ندارد. بند «ج» ماده ۶۰ قانون بانک مرکزی در این مورد گفته اســـت: «انجام کار دائم یا موقت برای «اشـــخاص تحت نظـــارت» یا ارائه هرگونه خدمت به آنها، توسط اعضای هیأت عالی، هیأت عامل و هیأت های انتظامی پس از پایان دوره عضویت آنها به مدت ســـه سال و برای سایر اشـــخاص موضوع این ماده به مدت دو سال ممنوع است. در صورت عدم دریافت حقوق از محل دیگر یا عدم دریافت مستمری بازنشستگی، بانک مرکزی موظف است به این افراد حقوقی معادل میانگین دریافتی آنها در ســـال پایانی پرداخت کنند. دریافت حقوق از محل دیگر، جرم محســـوب می شـــود و مجرم به پرداخت پنج برابر مبالغ دریافتی از بانک مرکزی پس از پایان خدمت، محکوم می گردد. تبصره ـ مدیران و کارکنان ســـایر دستگاه های نظارتی که حســـب تشخیص هیأت نظار در سه سال آخر قبل از بازنشستگی یا پایان خدمت مستقیما با «اشخاص تحت نظارت» در ارتباط بوده اند نمی توانند به مدت ســـه ســـال، با آنها رابطـــه کاری اعم از مدیریتی، مشـــاوره‌ای و مانند آن برقرار کنند. مرتکب، به تمام یا بخشـــی از مجازات های درجه چهار موضوع مـــاده (۱۹) قانون مجازات اسلامی محکوم می شود.»

فلســـفه قاعده تعارض منافع در صنعـــت بانکداری، رعایت منافع مؤسســـات پرقدرت اقتصادی، نظیر بانک اســـت و اینکه مدیران و کارشناســـان این‌گونه مؤسســـات هم از نظر مبانی اخلاقی و هم از نظر مبانی قانونی مکلفند در مقام تعارض منافع بانک با منافع سایر مشاغل یا پســـت های مدیریتی صرفا حافظ منافع بانک ها باشند. به اعتقاد نویســـنده، قاعده تعارض منافع تا حدی مبتنی بر قاعده شـــرعی و عقلی لزوم دوری از مواضع تهمت است. معتقدم مدیران دو یا چند شـــغله یا دارندگان همزمان چند پست در مقام عمل به این قاعده قانونی بایستی از میان دو یا چند پست فقط یک پست را برگزینند و اجازه دهند پست های متفاوت دولتی به افراد شایسته دیگر نیز برسد و به آنان نیز فرصت خدمت داده شود.

قانون جدید بانک مرکزی به‌روشنی افراد یا نهادهای بانکی مشمول قاعده تعارض قوانین را تعیین کرده اســـت، اما اشکال اجرایی قانون جدید بانک مرکزی در زمینه افراد مشمول قاعده تعارض قوانین، آن اســـت که طراحان قانون مورد بحث با افزودن قید «مدیران و ســـایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشـــخیص هیأت نظـــار»، دایره افراد مشـــمول قاعده تعارض را بسیار گســـترده کرده اند؛ یعنی با این قید ناآگاهانه اســـتثنا را حاکم بر حکم صریح قانون کرده اند و بدین گونه افراد مشـــمول قاعده تعارض منافع در بانک مرکزی پرشمار شده اند. این گونه قانون نویســـی قطعا تنگناهای اجرایی بســـیاری برای بانک مرکزی ایجاد می‌کند. با این وسعت شمول آیا در بانک مرکزی کسی باقی خواهد ماند که مشـــمول قاعده تعارض منافع نباشد؟ ایراد دیگر این قانون نیز آن اســـت که شـــبکه بانکی کشـــور در ماده ۶۰ قانون مشمول قاعده تعارض منافع قرار نگرفته اند.

در مجموع، همه باید به اجرای کامل و غیرگزینشـــی قانون بانک مرکزی پایبند باشند. خصوصا اجرای قواعد تعارض منافع در مورد همه واحدهای پراهمیت بانک مرکزی، مثل شـــورای عالی، شورای فقهـــی و همچنین احراز شـــرایط قانونی و انتصـــاب مقامات عالی بانک مرکزی از جمله «اعضای شورای عالی» بسیار ضروری است، تا احیانا کســـی باســـابقه صفر کار عملیاتی بانکی برخلاف شرایط مذکور در قانون به مناصب عالی بانک مرکزی نرســـد. علاوه بر آن، اگرچه اجرای قانون ضرورت دارد، اما افراط در قانون‌نویسی نیز سم مهلکی برای دستگاه اجرایی ذی‌ربط خواهد بود. نتیجه بی‌اعتنایی به نظرات کارشناسان و خبرگان بانکی در تنظیم و تصویب «قانون بانک مرکزی» متاســـفانه همین تنگناهای اجرایی اســـت که این روزها شاهد بروز آنها هستیم.

«پادفرم» بانک پاسارگاد، فرم‌ساز آنلاین با قابلیت‌های متنوع

«پادفرم»، یک فرم‌ساز آنلاین با قابلیت‌های متنوع و پیشرفته است که با هدف تســـهیل و تسریع ساخت انواع فرم، پرسشـــنامه و آزمون آنلاین بـــرای اســـتفاده کاربران مختلف با هر ســـطحی از دانش، طراحی شـــده اســـت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک به‌عنوان بانکی پیش‌رو در ارائه خدمات الکترونیک، با بهره‌مندی از ظرفیت‌های سرزمین هوشمند پاد، سامانه «پادفرم» را به‌عنوان محصولی نوین جهت ساده‌سازی جمع‌آوری داده‌ها و ایجاد انواع فرم‌ها طراحی و ارائه کرده اســـت. سادگی اســـتفاده از محصول پادفرم و امکانات پیشـــرفته آن موجب شده است تا طیف گســـترده‌ای از کاربران تمایل به اســـتفاده از آن را داشته باشند و با توجه به تجربه کاربری بهتر این فرم‌ســـاز نسبت به رقبا، ابزار کاربردی مفیدی برای دانشجویان، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای فروشگاهی باشد. از جمله مهمترین مزایای پادفرم می‌توان به کاربری آســـان، انعطاف‌پذیری، امکانات متنوع و پیشرفته، سرعت بالا، کاهش هزینه‌ها، تنوع در شیوه‌های اشـــتراک‌گذاری فرم و گزارش‌گیری دقیق اشـــاره کرد. فرم‌ســـاز پادفرم همچنین دارای امکانات متعددی به شرح زیر است:

* ایجاد فرم معمولی: این نوع فرم مناســـب نیازهای عمومی مانند انواع نظرسنجی، پرسش‌نامه و... است؛
* ایجـــاد فرم فروش آنلاین: از این نوع فـــرم برای فروش محصولات و خدمات با امکان پرداخت آنلاین و دریافت فاکتور استفاده می‌شود؛
* فرم آزمون: این نوع از فرم برای برگزاری هرگونه آزمون و ارائه کارنامه کاربرد دارد؛
* قابلیت ایجاد داشبورد؛
* سایر امکانات.

گفتنی اســـت مرکز اطلاع‌رســـانی بانک پاســـارگاد با شـــماره تماس ۸۲۸۹۰-۰۲۱ و ســـامانه پاســـارگپ (چت آنلاین بانک پاسارگاد) آماده پاسخ‌گویی به مشتریان محترم هستند. مشتریان ارجمند جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند به تارنمای این بانک به نشانی https://bpi.ir مراجعه فرمایند.

نگـــــاه

روسیه برای فرار از تحریم به شرق نگاه می کند

دیپلماسی روسی با شرکای جدید

تحریم‌های غرب علیه روسیه به خاطر حمله به اوکراین، اگرچه باعث اختلال در تجارت این کشـــور شده، اما مســـکو تلاش می کند با شرکای تجاری جدید خود یعنی هند، چین، ترکیه و امارات همکاری کند. بررســـی ها نشان می دهد که اثرات تحریم‌های اقتصادی غرب علیه روســـیه به‌تدریج در حال ظهور است. این تحریم‌ها منجر به خروج حجم عظیم ســـرمایه از روســـیه شده است. بخش مهمی از شـــرکت‌های بین‌المللی، فعالیت خود را در روســـیه محدود کرده‌اند و تلاش روسیه برای پیوستن به سازمان همکاری اقتصادی و توسعه متوقف شده اســـت. تحریم‌های اعمال شده از سوی کشـــورهای غربی علیه روسیه منجر به اختلال در جریان تجاری کالاهای اساسی روسیه شده است. بخش‌های اقتصادی روســـیه از لحاظ واردات فناوری‌ها تحت تحریم قرار گرفته‌اند. بنابراین روســـیه تلاش کرده ضمن کاهش اتکا به واردات، شرکای تجاری جدید پیدا کند و روابط مســـتحکم‌تری ایجاد نماید. دیپلماســـی اقتصادی روسیه پس از جنگ اوکراین و تحریم‌های غرب، به‌موازات حوزه انرژی، در حوزه‌های دیگر نیز فعال‌تر شـــده است. کاهش چشمگیر مناسبات اقتصادی ـ سیاسی با غرب و تحریم‌های متقابل، ضربه سنگینی به اقتصاد روسیه وارد کرده است. روسیه با متنوع ساختن اهداف دیپلماسی اقتصادی به دنبال تأمین امنیت اقتصادی و در نتیجه امنیت سیاسی این کشور است. پیش‌بینی می‌شود که این هدف منجر به فعال‌تر شدن دیپلماسی اقتصادی روسیه در سال‌های پیشرو نیز شود. برخی از کارشناسان معتقدند که اثر تحریم‌های غرب علیه دارایی‌های بانک مرکزی روسیه بسیار قوی‌تر از حد انتظار بوده و تأثیر قابل‌توجهی داشته اســـت، اما بانک روسیه همچنان مقادیر زیادی ارز خارجـــی برای مداخله احتمالی در اختیـــار دارد. علی رغم تحریم‌ها بر اکثر مؤسسات مالی و مسدود شـــدن دارایی‌ها، قطع دسترسی به دلار آمریکا و یورو و قطع ارتباط از زیرســـاخت پرداخت سوئیفت، اما سیستم مالی عمدتا به دلیل مدیریت بانک مرکزی روسیه تثبیت‌شده است. روس‌ها به‌طور پیوسته طرح‌هایی برای سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری‌های جدید اقتصادی به شرکای اقتصادی مطمئن خود یعنی چین، هند و ترکیه ارائه می‌کنند.

دیپلماسی اقتصادی روسیه با چین از سال ۲۰۱۴ میلادی فعال‌تر شده است. به نظر می‌رسد اســـاس توجه اقتصادی روسیه به چین، ضمن افزایش درآمد و ســـرمایه، تضمین رشـــد اقتصادی این کشور در برابر سیاســـت‌های ضدروسی غرب اســـت. ضمن اینکه صـــادرات چین به‌طور فزاینده‌ای جایگزین مناســـبی برای صادرات اتحادیه اروپا در بازار روســـیه اســـت. پیش‌تر مهمترین حوزه‌های همکاری تجاری روســـیه و چین شـــامل حوزه‌های ســـنتی انرژی و تسلیحات بودند، اما اکنون زمینه‌های همکاری بســـیار گســـترده‌تر شده و چین در حال سرمایه‌گذاری های بیشـــتر در زیرساخت‌های روسیه است. هند در جنوب آسیا را نیز می‌توان در فهرســـت شرکای ویژه روسیه قرار داد. روابط اقتصادی روسیه و هند با وجود قراردادهای انرژی و تسلیحاتی، دو بعد مهم و کلان دارد؛ روسیه یکی از تأمین‌کنندگان انرژی هند است. علاوه بر این، روسیه بزرگ‌ترین مقصد ســـرمایه‌گذاری شرکت‌های نفت و گاز هندی است. یکی از دلایل تسهیل روابط تجاری روســـیه و هند، اســـتفاده از روبل و روپیه در این رابطه است. دیپلماسی اقتصادی روســـیه در رابطه با هند، دارای اولویت‌های ژئوپلیتیکی نیز هست. از سوی دیگر، انرژی و تجارت، مهمترین بخش‌های روابط اقتصادی روسیه و ترکیه هستند. در بخش انرژی، روابط دو کشور در دو بعد روابط دوجانبه، چندجانبه و ژئوپلیتیکی برای هر دو کشـــور اهمیت دارد. در حال حاضر برخی از بزرگ‌ترین پروژه‌های سرمایه‌گذاری روســـیه در حوزه‌های مختلف در ترکیه اجرا می‌شود. رابطه اقتصادی روســـیه و امارات متحده نیز رشـــد چشمگیری پیدا کرده است. اهمیت امارات در دیپلماســـی اقتصادی روسیه بیش از هر موضوعی به دور زدن تحریم‌ها و انتقال دارایی‌های شـــرکت‌های روســـی برای جلوگیری از ضبط آنها توسط کشورهای غربی بازمی‌گردد. به نظر می‌رسد امارات نیز به صورتی محتاطانه در پی جلب ســـرمایه‌های روسیه و درعین‌حال رعایت حداقلی تحریم‌های مالی است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «دیپلماسی اقتصادی روسیه» در مورد روابط اقتصادی تهران و مســـکو نیز می گوید: حجم روابط تجاری ایران و روسیه همچنان نسبت به سایر شرکای اقتصادی مسکو، رقم قابل‌توجهی نیست. در واقع، روند توســـعه روابط اقتصادی ایران و روسیه بسیار کند و آهسته پیش می‌رود. نکته حائز اهمیت این است که به نظر می‌رسد ایران و روسیه اراده افزایش روابط اقتصادی را دارند اما هنوز مناسب‌ترین زمینه‌های این رابطه، به‌ویژه در بعد تجاری را نیافته‌اند. نیازســـنجی در بازار مصرف، پیوند ژئواکونومیکی دو کشور، افزایش همکاری‌ها در زمینه انرژی و توســـعه همکاری‌های صنعتی و تولیدی از راهبردهای مؤثر بر توســـعه روابط اقتصادی ایران و روسیه است، اما در مجموع به پشـــتوانه روابط اقتصادی دولتی، توسعه تدریجی روابط تجاری و بازرگانی با مشارکت بخش خصوصی را نیز می‌توان دنبال کرد.

یک اندیشکده محیط‌زیستی هشدار داد

وابستگی شرق آسیا به سوخت فسیلی

یک اندیشکده محیط‌زیستی هشدار داد که کشورهای آسیای جنوب شرقی هنوز وابســـتگی عمیقی به سوخت‌های فســـیلی دارند؛ تا جایی که ۱۰ عضو اتحادیه کشـــورهای جنوب شرق آســـیا، یا همان آسه‌آن (ASEAN)، کل افزایش تقاضای برق خود را در ســـال گذشـــته از طریق سوخت‌های فسیلی تأمین کرده‌اند. اندیشـــکده زیست‌محیطی امبر (Ember) هشدار داده است که آسیای جنوب شرقی در خطر تعمیق وابستگی خود به سوخت‌های فسیلی اســـت؛ زیرا تلاش می‌کند تقاضای فزاینده برق را بـــرآورده کند. این اتاق فکر مســـتقر در انگلیس در گزارشـــی که در میانه هفته گذشته منتشر شد، اعلام کرد: ۱۰ کشـــور اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آســـیا، تمامی افزایش ۳٫۶ درصدی تقاضای برق منطقه را در ســـال گذشته از طریق سوخت‌های فسیلی تأمین کردند؛ به طوری که سهم اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا از انرژی تولیدشده توسط انرژی‌های تجدیدپذیر (در مقایسه با رقم ۲۸ درصدی در سال ۲۰۲۲) در بحبوحه کاهش تولید برق‌آبی به دلیل خشکسالی و سایر رویدادهای شدید، به ۲۶ درصد کاهش یافته است. همچنین انتشار کربن در سال گذشته ۶٫۶ درصد رشد کرده است که نشـــان‌دهنده ۴۴ میلیون تن دی‌اکسید کربن اضافی در جو است. ویتنام، مالزی و فیلیپین بیشترین آلاینده‌های زغال‌سنگ را شامل می‌شوند؛ درحالی‌که گازهای گلخانه‌ای سنگاپور و تایلند بیشتر از منبع گاز طبیعی ایجاد شده‌اند.

براســـاس گزارش این اندیشـــکده محیط‌زیســـتی، کندی انتقال انرژی در منطقه جنوب شرقی آسیا به این معناست که این منطقه از مزایای انرژی‌های تجدیدپذیر، از جمله کاهش هزینه انرژی خورشیدی و بادی (که اکنون ارزان‌تر از سوخت‌های فسیلی هستند) بی‌بهره خواهد ماند. به نظر می رسد ادامه کند و آهسته این روند انتقال، خطر وابستگی بیشتر کشورهای جنوب شرقی آسیا به سوخت‌های فسیلی، از دست دادن فرصت‌های ارائه‌شده توسط فناوری‌های نوظهور انرژی پاک و ناتوانی در دســـتیابی بـــه اهداف اقلیمی را در پی خواهد داشـــت. در همین حال، تقاضای برق همچنان به‌سرعت در حال رشد است و پاسخگویی به این تقاضا باانرژی پاک را بیش از هر زمان دیگری مهم می‌کند. اندیشکده امبر می‌گوید که دو مورد از امیدوارکننده‌ترین راه‌حل‌های بلندمدت، انرژی خورشـــیدی و انرژی بادی هستند؛ زیرا انرژی آبی به دلیل خشکسالی و تغییر الگوی باران چندان قابل‌اتکا نیست.

این گزارش در حالی منتشر شد که همزمان آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) هشدار داد که آسیای جنوب شـــرقی برای دستیابی به اهداف اقلیمی خود تا ســـال ۲۰۳۵ باید ۱۹۰ میلیارد دلار یا ۵ برابر نرخ فعلی ســـرمایه‌گذاری خود سرمایه‌گذاری کند. این سازمان بین دولتی مستقر در پاریس در گزارشی اعلام کرد: حتی باوجود منابع انرژی پاک که پیش‌بینی می‌شـــود بیش از یک‌ســـوم رشـــد تقاضای انرژی را برآورده کند، این منطقه تا ســـال ۲۰۵۲ همچنان در مســـیر افزایش انتشـــار کربن به میزان ۳۵ درصد قرار دارد. براســـاس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، تقاضا برای برق در آسیای جنوب شرقی با نرخ سالانه ۴ درصد رشد خواهد کرد. «فاتح بیرول»، مدیر اجرایی آژانس بین‌المللی انرژی گفت که ســـرعت گسترش فناوری‌های انرژی پاک کافی نیست و اتکای شدید مســـتمر به واردات سوخت‌های فسیلی، کشورها را به‌شدت در معرض خطرات آینده قرار می‌دهد.

صندوق بین‌المللی پول: مبارزه جهانی با تورم تقریبا پیروز شده است

مهار تورم منهای رکود

فرصـــت امروز: آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول نشـــان میدهد که رشـــد اقتصادی ایران، مسیری کاهشی را در پیش گرفته و نرخ رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۴ به حدود ۳٫۷ درصد و در سال ۲۰۲۵ به حدود ۳٫۱ درصد خواهد رســـید. این در حالی اســـت که اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۳ با افزایش چشـــمگیر درآمدهای نفتی مواجه شد و همین امر به محرک اصلی رشـــد اقتصادی کشور بدل شد؛ تا جایی که رشد اقتصادی ایران در این ســـال به حدود ۵ درصد رســـید. از آنجا که امســـال نقش درآمدهای نفتی کمرنگ شـــده و پیش بینی می شود که در سال آینده نیز تغییری در درآمدهای نفتی ایران ایجاد نشود، صندوق بین‌المللی پول پیش بینی می کند که رشد اقتصادی ایران از ۵ درصد در سال ۲۰۲۳ به حدود ۳٫۷ درصد در ســـال ۲۰۲۴ و همچنین ۳٫۱ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش پیدا کند. همچنین نرخ تورم در پایان سال ۲۰۲۴ به سطح ۳۱٫۷ درصد و در ســـال ۲۰۲۵ به سطح ۲۹٫۵ درصد می رسد. به نظر می‌رسد مهمترین عامل در کاهش رشـــد اقتصادی ایران، گذر اثر نفتی اســـت و کاهش انتظارات تورمی نیز تاثیر زیادی در آهنگ کاهشی نرخ تورم ایران داشته است.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان که هفته گذشـــته منتشر شـــد، همچنین از «کاهش تورم بدون رکود» به عنوان بزرگ‌ترین دســـتاورد اقتصاد جهانی در سال گذشته یاد کرد و گفت که تورم جهانی از ۵٫۸ درصد در ســـال ۲۰۲۴ به حدود ۳٫۵ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش خواهد یافت کـــه اندکی کمتر از میانگین دو دهه قبل از همه‌گیری کرونا اســـت. در بسیاری از کشورها، نرخ تورم در حال نزدیک شـــدن به نرخ هدف بانک مرکزی اســـت که راه را برای تسهیل پولی در بانک‌های مرکزی اقتصادهای پیشـــرفته جهان همـــوار می‌کند. به گفته صندوق بین‌المللی پول، نبرد جهانی علیه تورم تقریبا برنده شـــده است، با این حال، جهان هنوز با خطرات ژئوپلیتیکی فزاینده و چشم‌انداز رشد بلندمدت ضعیف‌تر مواجه است.

مبارزه جهانی با تورم تقریبا پیروز شد

صنـــدوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش چشـــم‌انداز اقتصادی جهان اعلام کرد که بسیاری از کشورها موفق شده‌اند تورم را با موفقیت کاهش دهند و بزرگ‌ترین دســـتاورد جهانی، «کاهش تورم بدون رکود» بوده اســـت. براســـاس پیش بینی صندوق بین‌المللی پول، میانگین تورم جهان از ۵٫۸ درصد در ســـال ۲۰۲۴ به حدود ۳٫۵ درصد در سال ۲۰۲۵ به‌صورت ســـالانه کاهش پیدا خواهد کرد. تورم در ســـه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ با نرخ ســـالانه ۹٫۴ درصد به اوج خود رســـید. نرخ تورم در پایان سال ۲۰۲۵، اندکی کمتر از میانگین افزایش سالانه قیمت‌ها در دو دهه قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ اســـت. صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود گفته است که نبرد جهانی علیه تورم تقریبا برنده شده است. با این وجود، جهان همچنان با خطرات ژئوپلیتیکی فزاینده و چشـــم‌انداز رشد بلندمدت ضعیف‌تر مواجه است. پس از رسیدن تورم به اوج ۹٫۴ درصدی سال‌به‌سال در سه ماهه ســـوم سال ۲۰۲۲، پیش‌بینی می شود که تورم کل جهان تا پایان سال آینده به ۳٫۵ درصد کاهش یابد که اندکی کمتر از میانگین دو دهه قبل از همه‌گیری کرونا اســـت. در اکثر کشورها، تورم در حال نزدیک شـــدن به اهداف بانک مرکزی است و این امر، راه را برای تسهیل پولی در بانک‌های مرکزی اقتصادهای بزرگ جهان هموار می‌کند

براســـاس این گزارش، اقتصـــاد جهانی در طـــول فرآیند کاهش تورم به‌طور غیرعادی انعطاف‌پذیر باقی‌مانده است. پیش‌بینی می‌شود که نرخ رشـــد در ســـال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ در سطح ۳٫۲ درصد ثابت بماند، اما برخی از اقتصادهای کم‌درآمد و درحال‌توسعه شاهد بازنگری‌های نزولی قابل‌توجهی در رشـــد بوده‌اند که اغلب با تشدید درگیری‌ها مرتبط است. همچنین در مورد اقتصادهای پیشرفته جهان، نرخ رشد در اقتصاد آمریکا طی ســـال جاری قوی و برابر با ۲٫۸ درصد اســـت، اما این رشد براساس پیش‌بینی جدید در ســـال ۲۰۲۵ به حـــدود ۲٫۲ درصد کاهش خواهد یافت. چشم‌انداز رشـــد در بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال‌توسعه جهان بسیار پایدار است (حدود ۴٫۲ درصد در سال جاری و سال آینده) و عملکرد قوی آسیای نوظهور همچنان ادامه خواهد داشت. «پیر اولیویه گورینشـــاس»، اقتصاددان ارشـــد صندوق بین‌المللی پـــول در این باره می گوید: علی رغم اخبار خوب در مورد تورم، ریسک‌های نزولی در حال افزایش هســـتند و اکنون بر چشم‌انداز کلی رشد اقتصادی غالب هستند. طبق برآورد صندوق بین‌المللی پول، حالا که تورم در مسیر درستی قرار دارد، سیاســـتگذاران جهان با چالش جدیدی روبه‌رو هستند که ناشی از نرخ رشد اقتصاد جهانی است.

نوسان بازار در میان ریسک‌های نزولی

صندوق بین‌المللی پول، برآورد رشـــد جهانی خود را برای ســـال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ را روی ۳٫۲ درصد نگه داشت و آن را «پایدار و درعین‌حال ضعیف» خواند. در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود که اقتصاد آمریکا شاهد رشـــد ســـریع‌تری باشـــد و همچنین در اقتصادهای نوظهور آسیایی در نتیجه ســـرمایه‌گذاری‌های قوی مرتبط با هوش مصنوعی، توسعه قوی‌تر نیز محتمل اســـت اما صندوق بین‌المللی پول همزمان چشـــم‌انداز سایر اقتصادهای پیشـــرفته، به‌ویژه بزرگ‌ترین کشورهای اروپایی و همچنین چندیـــن بازار نوظهور را کاهـــش داد و تشـــدید درگیری‌های جهانی و خطرات متعاقب این تنش‌ها برای قیمت کالاها را مقصر دانست. صندوق بین‌المللی پول در بررسی اجمالی خود گفته است که سیاست‌های پولی پاسخگو برای کاهش تورم کلیدی است؛ درحالی‌که شرایط بازار کار عادی شده و شوک‌های عرضه در حال کاهش هستند و همه اینها در کنار هم به جلوگیری از رکود جهانی کمک کرده است.

در گزارش صندوق بین‌المللی پول هشدار داده شده است که بانک‌های مرکزی باید در کاهش کامل تورم هوشیار باشند. تورم خدمات همچنان تقریبا دو برابر ســـطح قبـــل از همه‌گیری کرونا باقی‌مانده اســـت؛ زیرا دســـتمزدها در برخی از کشورها همچنان به افزایش هزینه زندگی ادامه می‌دهد و باعث می‌شـــود که چندین اقتصاد در حال ظهور مانند برزیل و مکزیک شـــاهد افزایش فشارهای تورمی باشند. در این میان، کشورهای با درآمد پایین که هزینه‌های غذا و انرژی، ســـهم بیشتری از هزینه‌های خانوار را تشکیل می‌دهند، نســـبت به افزایش قیمت کالاها که می‌تواند منجر به تورم بالاتر شـــود نیز حساس‌تر هســـتند. کشورهای فقیرتر در حال حاضر تحت‌فشار بیشتری از بازپرداخت بدهی‌های دولتی هستند که می‌تواند بودجه برنامه‌های عمومی را بیشتر محدود کند.

در این گزارش همچنین آمده اســـت که افزایش نوسانات مالی، تهدید دیگری برای رشـــد جهانی اســـت. فروش ناگهانی و عمده سهام در بازار، همانند آنچه در اوایل ماه آگوست رخ داد، توسط صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان یک ریســـک کلیدی که چشم‌انداز اقتصادی را مخدوش خواهد کرد، نام برده شـــده است. به گفته صندوق بین‌المللی پول، اگرچه بازارها پس از رکود کوتاه ماه آگوســـت (ناشـــی از کاهـــش ارزش تجارت ین و داده‌هـــای ضعیف‌تر از حد انتظار بازار کار آمریکا) ثابت مانده اســـت، اما نگرانی‌ها همچنان ادامه دارد.

تهدیدهای چهارگانه رونق اقتصادی

بازگشت نوســـانات بازارهای مالی در تابســـتان باعث ایجاد ترس‌های قدیمـــی در مورد آســـیب‌پذیری‌های پنهان این بازار شـــده و نگرانی در مورد موضع مناسب سیاست پولی را تشدید کرده است. به گفته صندوق بین‌المللی پول، چالش‌های بیشتر برای بازارهای مالی جهان می‌تواند در آخریـــن مرحله مبارزه با تورم رخ دهد. در صـــورت بالا باقی ماندن نرخ تورم، آشفتگی و سرایت این آشفتگی در بازارها یک ریسک کلیدی است، به‌ویژه برای کشورهای کم‌درآمدی که در حال حاضر تحت استرس ناشی از بدهی‌های بالای دولتی و نوسانات بازار ارز هستند. با وجود اخبار خوب در مورد تورم، ریســـک‌های نزولی در حال افزایش هســـتند و اکنون بر چشم‌انداز غالب هستند. تشدید درگیری‌های منطقه‌ای، به‌ویژه در منطقه خاورمیانه می‌تواند خطرات جدی برای بازارهای کالا ایجاد کند. تغییر به سمت سیاست‌های تجاری و صنعتی نامطلوب می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی تولید را نســـبت به پیش‌بینی پایه کاهش دهد. سیاست‌های پولی ممکن اســـت برای مدت طولانی بیش‌ازحد ســـخت باقی بماند و شرایط مالی جهان به‌طور ناگهانی ســـخت‌تر شود. صندوق بین‌المللی پول گفته است کـــه انقباض بالقوه عمیق‌تر در بازار املاک چین، بالا ماندن نرخ‌های بهره بـــرای مدت طولانی و افزایش حمایت گرایـــی در تجارت جهانی از دیگر تهدیدات برای رونق هستند.

چشـــم‌انداز درازمدت مبهم‌تر است. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که رشـــد جهانی در پایان دهه ۲۰۲۰ سالانه ۳٫۱ درصد افزایش یابد که پایین‌ترین ســـطح در دهه‌های اخیر است. درحالی‌که چشم‌انداز ضعیف‌تر رشـــد اقتصاد چین بر پیش‌بینی‌های میان‌مدت تاثیر گذاشته اســـت، چشـــم‌انداز بدتر در آمریکای لاتین و اروپا هم بر این چشم‌انداز تاثیرگذار است. بادهای مخالف ساختاری مانند بهره‌وری پایین و جمعیت پیر هم چشـــم‌انداز رشد اقتصادی را محدود می‌کند. براساس پیش‌بینی جدید صندوق بین‌المللی پول، رشـــد اروپا در ســـال جاری ۰٫۸ درصدو در ســـال آینده ۱٫۲ درصد خواهد بود. همچنین رشـــد اقتصادی چین در ســـال جاری ۴٫۸ درصد و در ســـال آینده ۴٫۵ درصد پیش‌بینی شده اســـت. کندی و آهستگی پیش‌بینی‌شده در بزرگ‌ترین بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال‌توســـعه جهان، حاکی از یک مسیر طولانی‌تر برای کاهش شکاف درآمدی بین کشورهای فقیر و ثروتمند است. طبق هشدار صندوق بین‌المللی پول، گیر کردن رشد در سرعت‌پایین می‌تواند نابرابری درآمدی را در اقتصادهای جهان تشدید نماید.

خانه‌های بالای ۵۰ میلیارد تومان در بودجه سال آینده مشمول مالیات می شوند

سهم ۶۰ درصدی زمین از قیمت مسکن

هفته گذشته «مسعود پزشکیان» به بهارستان رفت و از بخش نخست لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ در صحن مجلس رونمایی کرد. در لایحه بودجه ســـال آینده، موارد مهمی به چشم می خورد که از جمله آنها می توان به دریافت مالیات از واحدهای مسکونی لوکس با قیمت بیش از ۵۰ میلیارد تومان، اشاره کرد. در لایحه بودجه ۱۴۰۴، واحدهای مسکونی که ارزش آنها بیش از ۵۰ میلیارد تومان باشد مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات به میزان دو در هزار می‌شـــوند. بدین ترتیب، سقف معافیت مالیاتی مالکان خانه‌های لوکس و گران قیمت از ۳۵ میلیارد تومان در بودجه سال جاری به ۵۰ میلیارد تومان در بودجه سال آینده افزایش می یابد.

در همین زمینه، یک کارشناس بازار مسکن درباره شرایط حال حاضر این بازار می گوید: امروز بازار مســـکن کاملا قفل شـــده است. زمانی که شرایط این بازار این‌گونه شود، دولت‌ها اقداماتی از جمله ارائه تسهیلات به مردم و قیمت‌گذاری و کنترل بیشتر بازار را در دستور کار قرار می‌دهند. در کشـــور ما به علت آنکه برخـــی از نهادها همانند بانک ها با بنگاه‌داری املاک سود می‌کنند، اقدامات درست و بجا برای خروج از شرایط بحران اجرایی نمی‌شـــود. در نتیجه فشـــار روی مردم هر روز بیشـــتر می‌شود. به گفته «مجید گودرزی»، تنها راه خروج از این شـــرایط، واقعی‌ســـازی قیمت مســـکن است؛ چراکه قیمت امروز مسکن در بازار هیچ انطباقی با قیمت واقعی مســـکن ندارد. قیمت گذاری‌های ناصواب باعث قفل شدن زیربنایی‌ترین صنعت کشور شده است. تبعات اجتماعی این قیمت‌گذاری بســـیار سنگین اســـت. امروز با افزایش بی‌رویه قیمت مسکن، خانواده‌ها تحت فشار اقتصادی هستند و تشکیل خانواده برای جوانان سخت شده است. سفره مردم هر روز تنگ‌تر از قبل شده و خرید و اجاره مسکن، فشار زیادی را روی مردم ایجاد کرده است.

او مهمترین دلیل افزایش قیمت مســـکن را انحصار زمین می داند و به «ایســـنا» می گوید: اقدامات عمدی نظیر انحصار زمین و عدم الحاق آن به محدوده شـــهر، باعث افزایش بی‌رویه قیمت مسکن شده است. برخی نهادها و دســـتگاه های دولتی امروز بزرگ ترین انحصارطلبان زمین‌های کشور شـــده‌اند. با اینکه ایران، زمین برای ســـاخت مسکن کم ندارد اما به علت انحصار ســـازمان‌ها و نهادهای دولتی، امروز با یک افزایش قیمت ســـاختگی مسکن مواجه شده‌ایم. اقداماتی از این دست باعث شده تا ۶۰ درصد قیمت مســـکن، برای زمین باشد. دولت و مجلس باید برای مقابله با شـــرایط امروز بازار مســـکن، اقدامات لازم را انجام دهند و این بازار را از رهاشـــدگی درآورند. البته خانم «صادق‌مالواجـــرد» به عنوان وزیر راه و شهرســـازی، قول‌هایی در زمینه ساخت مسکن و سرعت‌بخشی در این حوزه داده‌اند. وزارت راه و شهرسازی می‌تواند با استفاده از تجربه گذشته، عرضه زمین را در دســـتور کار خود قرار دهد و تمرکز ساخت را به سمت ویلایی‌سازی سوق دهد.

«گودرزی» با تاکید بر اینکه قیمت گذاری‌های ناصواب باعث قفل شدن زیربنایی‌ترین صنعت کشـــور شده است، درباره تاثیر قیمت زمین بر نرخ تمام شـــده مسکن، توضیح می دهد: زمین حق همه افرادی است که در این کشور متولد می‌شوند. کسی نباید این حق را از شهروند ایرانی سلب کند. از سوی دیگر، هیچ مشکلی در تامین زمین برای ساخت مسکن در کشور وجود ندارد. هر آنچه کمبود در این حوزه وجود دارد؛ کاملا عمدی و برنامه‌ریزی شده است. به عقیده من، سهم هر فرد یک سکونتگاه معقول و درســـت، از زمین‌های کشور است. تک‌تک آحاد جامعه می‌توانند بدون آســـیب‌زدن به محیط‌زیســـت و حق آیندگان زمین برای ساخت مسکن داشـــته باشـــند. دولت‌ها نیز نباید این حق را از مردم سلب کنند. کشور کمبود زمین ندارد و این بهانه باعث شده تا ۶۰ درصد از قیمت تمام شده یک مسکن، متعلق به زمین آن باشـــد. با توجه به مقداری که زمین در کشور وجود دارد، این رخداد طبیعی و معقول نیست.

به عقیده این کارشناس اقتصاد مسکن، یک دسته اقدامات عمدی باعث شـــده تا دسترسی مردم به زمین و در نهایت ساخت مسکن سخت شود. در نتیجه امروز شـــاهد افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و کاهش ســـاخت و ساز شده‌ایم. باید دولت و مجلس جلوی این دست اقدامات را بگیرند و نگذارند حق مسلم مردم از آنها گرفته شود. امروز به علت منافع برخی از نهادها و افراد، مسکن مردم با سختی روبه‌رو شده است. در نتیجه تراکم‌فروشی و بلندمرتبه‌سازی به عنوان بلای جان ایرانیان، عاملی شده تا کمر مردم را خَم و چالش‌های آنها را بیشتر کند.

وی با بیان اینکه نهادها و ســـازمان‌ها انحصار زمین را ایجاد کرده‌اند و این امر اصلی‌ترین عامل گرانی مسکن است، می گوید: دولت، سازمان‌ها و نهادهای مختلف امروز بزرگ ترین انحصارطلبان زمین‌های کشور شده‌اند؛ مثلا یکی از وزرای ســـابق مســـکن صراحتا اعلام کرد که در زمان وزارت او اجازه الحاق حتی یک وجب به حریم شـــهرها داده نشـــده است. این دســـت تصمیمات دیروز، مشـــکلات امروز را در کشور ایجاد کرده است. مشـــکلات امروز بازار مسکن، طبیعی نیست و به عمد برای ایجاد منافع شـــکل گرفته است. البته در دولت ســـیزدهم اقدامات خوبی برای حوزه مسکن شکل گرفت؛ تصویب شکل‌گیری ۵۷ شهر جدید، افزایش دو دهم درصد به حریم شـــهرها در برنامه هفتم، تکلیف دولت برای آماده‌سازی زیرســـاخت‌های لازم برای دو دهم زمیـــن الحاقی، عرضه زمین به مردم در قالب طرح‌های تشویق به فرزندآوری و نهضت ملی مسکن از اقدامات مثبت دولت گذشته است.

«گودرزی» با بیان اینکه تکمیل ســـامانه املاک و اسکان می‌تواند دید درست و دقیقی به دولت در حوزه مسکن ارائه کند، می افزاید: بهتر است در گام نخســـت وزارت راه و شهرســـازی پایگاه داده خود را تکمیل کند. امـــروز قوانین خوبی مانند مالیات از خانه‌هـــای خالی و خانه‌های لوکس به علت نبود پایگاه داده و ضمانت‌های اجرایی مناســـب، به درستی اجرا نمی‌شـــود. هزینه تصویـــب این دو قانون برای دولت بســـیار زیاد بوده و نباید در اجرای آنها کوتاهی کرد. امید است تدابیر انجام شده مانند الزام ثبت‌نام در ســـامانه املاک و اســـکان برای متقاضیان چک، کمک خوبی برای جمع‌آوری اطلاعات باشد. مافیای مسکن اقداماتی را در نشان دادن بی‌کفایتی این ســـامانه انجام داده و با توجه به این شـــرایط، وزارت راه و شهرســـازی وظیفه دارد گام‌های محکمتری برای اجرای قوانین بردارد. به گفته وی، تجربه گذشـــته باید راهگشای آینده باشد. باید توجه داشته باشـــد که هزینه ساخت بلندمرتبه بیشتر از ویلایی است. از سوی دیگر، بخشـــی از رفاهیات خانواده‌های ایرانی و اهداف اسناد بالادستی نظام با ساخت مسکن‌های متراکم، کوچک مقیاس و بلندمرتبه اجرایی نمی‌شود. ظرفیت‌های امروز کشور به قدری است که دولت می‌تواند با اجرای قوانین و برداشـــتن محدودیت‌های ایجاد شده، قانون را با اهتمام اجرایی کند و مسکن مورد نیاز مردم را تامین کند.

آیا با کسری ۸۵۰ همتی در سال آینده مواجه خواهیم شد؟

شکاف دخل و خرج بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: اولیـــن بودجه دولت چهاردهم بـــا اینکه از یکپارچگی، شفافیت، ارائه در زمان مقرر، افزایش بودجه عمرانی و... برخوردار است، اما پیش بینی کسری ۸۵۰ همتی (طبق برآورد وزیر اقتصاد) می تواند پاشنه آشیل آن باشد. لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ نسبت به گذشته از چند زاویه متفاوت است؛ اول اینکه تنها دو ماه پس از آغاز به کار دولت چهاردهم و در زمان مقرر قانونی ارائه شده است. موضوعی که در سال‌های گذشته با وجـــود صراحت قانون، مورد توجه قرار نمی‌گرفت و لایحه بودجه معمولا یک ماه و نیم پس از مهلت قانونی (ابتدای آبان ماه) ارائه می شده است. نکته دوم به اصلاح ساختاری بودجه در بحث یکپارچگی آن برمی گردد که از ســـال ۱۳۹۷ به مطالبه تبدیل شـــده بود. به عنـــوان مثال، منابع هدفمندی یارانه ها تا پیش از این در بودجه لحاظ نمی‌شـــد اما به گفته رئیس ســـازمان برنامه و بودجه، امســـال این اتفاق رخ داده است. نکته ســـوم، انطباق حداکثری لایحه بودجه با قانون برنامه توســـعه است که غالبا به دلیل این ضعف عملکردی در گذشته، نظام بودجه‌ریزی در ارائه گزارش‌های شـــفاف و جامع با چالش مواجه بود. نکته چهارم در بودجه ســـال آینده، افزایش بودجه عمرانی است که از ۱۱ درصد سال جاری به ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده اســـت. البته بخش اعظم منابع عمرانی قرار اســـت از طریق تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مولدسازی تامین شود. با این حال، این رشـــد ۴۰ درصدی بودجه عمرانی شاید بتواند اندکی از بار سنگین ۵۰ هزار پروژه نیمه‌تمام کشور کم کند. قرار است از ۶۴۰۰ همت منابع بودجه عمومی سال آینده، ۱۲۰۰ همت صرف پروژه‌های عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای شود.

معافیـــت مالیاتی ۱۰۰ درصدی حقوق‌بگیـــران با دریافتی ۲۴ میلیون تومـــان، دریافت مالیات از خانه های بالای ۵۰ میلیارد تومان، تعیین ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده همانند ســـال گذشته، اضافه شدن سازمان برنامه به اعضای شورای عالی بورس، اختصاص ۲ میلیارد دلار به واردات خودروهای نو برای کاهش آلودگی هوا و... از دیگر موارد مهم بودجه سال آینده است.

منابع درآمدی دولت در سال آینده

به گـــزارش «اکوایران»، هزینه‌های جـــاری دولت از هفت منبع اصلی تامین مالی می‌شـــود. این منابع شامل درآمدهای مالیاتی، خالص حقوق ورودی گمرکی، ســـود سهام شرکت‌های دولتی، مالکیت دولت در بخش ارتباطات، بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن، درآمد حاصل از فروش کالا و خدمات و سایر درآمدها می‌شود. براساس لایحه سال ۱۴۰۴، کل درآمد عمومی دولت و تراز عملیاتی در ســـال آینده، ۲ هزار و ۲۷۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. این مقدار در مقایسه با لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ حدود ۴۲ درصد افزایش یافته است. البته موارد فرابودجه و هدفمندی به بودجه عمومی منتقل شـــده و بدینگونه تراز عملیاتی برابر با ۱۸ هزار و ۵۴۰ همت است. اصلی‌ترین منبع درآمد دولت، درآمدهای مالیاتـــی خواهد بود که با افزایش ۳۹ درصدی نســـبت به لایحه بودجه امسال به یک هزار و ۷۰۰ همت رسیده و سهم آن از کل درآمد عمومی دولت نیز کاهش یافته و به ۷۴,۷ درصد رسیده است.

از میان منابع درآمدی، ســـهم دو ردیـــف از کل درآمد عمومی دولت برخلاف باقی ردیف‌ها افزایش یافته اســـت. یکی از این ردیف‌ها، خالص حقوق ورودی گمرکی اســـت که سهم آن از ۸,۹ درصد در لایحه بودجه ســـال ۱۴۰۳ به ۱۱,۶ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۴ رسیده است. مقدار درآمد عمومی دولت در ســـال آینده از این منبع ۲۶۴ همت تخمین زده می‌شود که نسبت به لایحه ســـال جاری ۸۵ درصد افزایش یافته است. مقدار تخمینی درآمد عمومی دولت از ســـمت «سود سهام شرکت‌های دولتی» و «بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن» در ســـال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ تغییری نکرده و به ترتیب ۶۰ همت و ۵۵ همت است. از طرفی، سهم هر دوی این منابع از کل درآمد عمومی دولت کاهش یافته است. سهم سود سهام شرکت‌های دولتی از ۳,۸ درصد در لایحه بودجه سال جاری به ۲,۶ درصد در لایحه بودجه سال آینده رسیده است. سهم بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن از کل درآمد عمومی دولت نیز از ۳,۴ درصد به ۲,۴ درصد کاهش یافته است. مقدار تخمینی درآمدهای حاصل از ردیـــف مالکیت دولت در بخش ارتباطـــات با ۳۰ درصد افزایش به ۲۶ همت رسیده است. این ردیف کمترین سهم از کل درآمد عمومی دولت را در لایحه بودجه ۱۴۰۴ با ۱,۱ درصد دارا اســـت. همچنین برای درآمد حاصل از فروش کالا و خدمات ۶۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود که ۲,۷ درصد از کل درآمد عمومی دولت را تشکیل می‌دهد. در لایحه بودجه ســـال ۱۴۰۴، یکی از ردیف درآمدهایی که با افزایش سهم نسبت به لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ مواجه شد، ردیف سایر درآمدها بوده که از ۳,۳ درصد به ۴,۸ درصد رســـیده است. پیش‌بینی می‌شود درآمد عمومی دولت از این ردیف، ۱۱۰ همت خواهد بود که نســـبت به لایحه بودجه سال جاری بیش از دو برابر شده است.

افزایش وابستگی بودجه به فروش اوراق

ســـهم واگذاری دارایی‌های مالی از منابع عمومی دولت از ۸,۹ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به ۲۳ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۴ رســـیده که دلیـــل اصلی آن، تخصیص ۲۰۰ همت برای اجرای ماده ۱۰ قانون برنامه هفتم پیشرفت بوده است. براساس لایحه بودجه سال آینده، سقف منابع عمومی دولت در ســـال ۱۴۰۴ برابر با حدود ۶ هزار همت اســـت. حجم منابع عمومی دولت در مقایســـه با لایحه سال جاری ۶۸ درصد افزایش یافته است. نکته قابل توجه، افزایش چشمگیر سهم واگذاری دارایی‌های مالی از منابع عمومی دولت است که در لایحه سال ۱۴۰۳ برابر با حدود ۹ درصد بوده و در لایحه سال ۱۴۰۴ به ۲۳ درصد رسیده است. این افزایش بدین دلیل بوده که ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای اجرای ماده ۱۰ قانون برنامه هفتم پیشرفت لحاظ شده است.

براساس لایحه بودجه ۱۴۰۴، جمع منابع عمومی دولت برابر با ۵ هزار و ۹۸۷ هزار میلیارد تومان بوده اســـت. این مقدار در مقایســـه با لایحه بودجه ســـال جاری، ۶۸ درصد افزایش یافته است. منابع بودجه عمومی دولت از ســـه قسمت تشکیل شده اســـت: درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری دارایی‌های مالی. بخش درآمدها که عمده آن شامل درآمدهای مالیاتی و عوارض گمرکی است، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، حدود ۴۴,۷ درصد از منابع بودجه عمومی دولت را با ســـقف یک هزار و ۵۹۸ همت تشـــکیل داده است. مقدار این بخش از منابع بودجه عمومی دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۴ برابر با ۲ هزار و ۲۷۵ همت است. از طرفی، ســـهم این بخش از منابع بودجه عمومی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ کاهش یافته و به ۳۸ درصد رســـیده است. قســـمت عمده واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای را درآمد نفتی تشکیل می‌دهد. در لایحه بودجه ۱۴۰۴، سقف این بخش از منابع با ۴۱ درصد افزایش به ۲ هزار و ۳۳۲ همت و سهم آن از کل منابع عمومی دولت به ۳۸,۹ درصد رسیده است. شایان ذکر است که بیشـــترین سهم منابع عمومی دولت متعلق به این ردیف است. سهم واگذاری دارایی‌های ســـرمایه‌ای از منابع عمومی دولت در لایحه ۱۴۰۳ بیش از ۴۶ درصد بوده است.

مهمترین وجه تمایز لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، بخش واگذاری دارایی‌های مالی اســـت. در لایحه بودجه ۱۴۰۳، سقف این ردیف برابر با ۳۱۹ همت بوده است. در لایحه بودجه ۱۴۰۴، سقف واگذاری دارایی‌های مالی با ۳۳۳ درصد افزایش به یک هزار و ۳۸۰ همت رسیده است. سهم ایـــن ردیـــف از کل منابع عمومی دولت از ۸,۹ درصـــد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به ۲۳ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۴ رســـیده اســـت. دلیل اصلی آن، اجرای ماده ۱۰ قانون برنامه هفتم پیشرفت به‌منظور اصلاح چارچوب و اعمال سیاســـتگذاری پولی بوده که ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای آن لحاظ شده است.

دولت چقدر برای یارانه کنار گذاشته است؟

در بودجه سال آینده، مجموع یارانه نقدی، مستمری خانوارهای تحت پوشـــش کمیته امداد و مســـتمری خانوارهای تحت پوشش بهزیستی ۴۰۵ همت خواهد بود. مهمترین تغییر ســـاختاری بودجه، ادغام منابع هدفمندسازی یارانه‌ها در ترازهای اصلی بودجه بوده که در نهایت باعث افزایش کسری بودجه تا یک هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان شده است. البته اگر امسال هم کســـری بخش‌های مختلف بودجه به تراز عملیاتی اضافه می‌شد، کســـری بودجه به جای ۳۰۰ همت، یک هزار و ۳۰۰ همت بود. لایحه بودجه ۱۴۰۴ همچنین از حیث مالیات و یارانه نیز نسبت به بودجه امســـال تغییر کرده است. مثلا سقف معافیت مالیاتی برای حقوق‌بگیران ۲۴ میلیون تومان تعیین شـــده؛ در حالی که این رقم امســـال تنها ۱۲ میلیون تومان در ماه بود. طبق مالیات پلکانی بودجه ۱۴۰۴، افرادی که بیـــن ۲۴ تا ۳۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارند باید حداکثر ۶۰۰ هزار تومان مالیات بپردازند. با افزایش حقوق ماهانه، پلکان مالیات هم مرتفع می‌شود و مالیات ماهانه افرادی که بین ۶۶ تا ۱۰۰ میلیون تومان درآمد دارند حداکثر ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان می‌شود.

در ســـال آینده همچنین یارانه نـــان و آرد ۲۵۰ هزار میلیارد تومان و مجموع یارانه نقدی، مســـتمری خانوارهای تحت پوشـــش کمیته امداد و مستمری خانوارهای تحت پوشـــش بهزیستی ۴۰۵ همت خواهد بود. یکی از تفاوت‌های یارانه‌ای این لایحه با بودجه امســـال، پاداش کالابرگ الکترونیک اســـت. از اواخر سال ۱۴۰۲ اگر خانوار به جای یارانه نقدی از کالابرگ الکترونیکی اســـتفاده می‌کرد مبلغی را به عنوان پاداش دریافت می‌کرد؛ حال آنکه در ســـال آینده اگر خانواری داوطلبانه از کالابرگ به جای یارانه اســـتفاده کند پاداشی به او تعلق نمی‌گیرد. این لایحه نه تنها در حـــوزه درآمد، مالیات و یارانه تغییر کرده بلکه در ســـایر حوزه‌ها هم (مثل حوزه دفاعی) شاهد افزایش در برخی ردیف‌ها بوده است. مثلا سهم نیروهای مســـلح از نفت که امسال ۴ میلیارد یورو بوده، در سال آینده به ۱۱ میلیارد یورو افزایش یافته است.

اطلاعیه بانک مرکزی، روند بازار طلا و سکه را تغییر داد

سقف شکنی سکه در آغاز آبان

هفته گذشـــته، یکی از هفته‌های پرنوســـان بازار طلا و ارز بود. قیمت طلای جهانی در این هفته نیز مجددا رکورد شکســـت و تا سقف ۲۷۴۵ دلار افزایش پیدا کرد. در آخرین معاملات روز پنجشـــنبه، هر اونس طلا ۲۷۳۸ دلار بود که نســـبت به ابتدای هفته، رشـــد ۱۷ دلاری را نشـــان می دهد. با این حال در معاملات روز جمعه (تا لحظه تنظیم این گزارش) ۱۰ دلار از هر اونس طلا کاسته شده و در هر حال حاضر، هر اونس طلا، ۲۷۲۸ دلار قیمت دارد. افزایش قیمت جهانی طلا به انضمام نوســـانات افزایشـــی نرخ ارز و افزایش تقاضا در طول هفته اخیر باعث شـــد قیمت سکه و طلا افزایش یابد؛ به طوری که سکه تمام طرح قدیم با یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش به ۴۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمـــام طرح جدید نیز یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را به نســـبت ابتدای هفته تجربه کرد و ۵۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. همچنین قیمت نیم سکه با ۳۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۲۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع ســـکه با ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته به ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه‌های یـــک گرمی با ۲۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید.

«محمد کشـــتی‌آرای، نایب رئیس ســـابق اتحادیه طلا و جواهر تهران در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار طلا و ســـکه به «ایسنا» توضیح داد: ارز، اونس جهانی طلا، طلای داخلی، سکه و حباب آن در یک هفته اخیر رکوردشکنی کرده و به بالاترین حد خود رسیده‌اند. به نظر می رسد اطلاعیه اخیر بانک مرکزی درباره تعداد روزهای حراج سکه و ضرب آنها به صورت ســـالانه باعث کاهش حباب ســـکه شده که تا مرز ۱۴ میلیون تومـــان هم پیش رفته بود. او در مـــورد آخرین قیمت طلا در بازار گفت: قیمت طلای آب شده بیشترین تاثیر را باتوجه به افزایش قیمت جهانی و افزایش نرخ ارز تجربه کرده اســـت؛ به طوری که با یک میلیون و ۴۶۵ هزار تومان افزایش هفتگی برای هر مثقال طلا به ۱۹ میلیون و ۸۵۵ هزار تومان در آخرین معاملات روز پنجشنبه رسید که رکورد افزایشی جدیدی محسوب می شـــود. همچنین قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار هم با ۳۳۸ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته، ۴ میلیون و ۵۸۳ هزار تومان به ازای هر گرم، مبنای معاملات طلا قرار گرفت.

به گفته این کارشـــناس بازار طلا و سکه، حباب سکه در این هفته به بالاترین رقم خود یعنی ۱۴ میلیون تومان نیز رســـید که رکورد جدیدی به شمار می رفت، اما اطلاعیه اخیر بانک مرکزی، وضعیت حباب سکه را تغییر داد. اطلاعیه بانک مرکزی درخصوص حراج‌های هفتگی می گوید که این حراج‌ها به جای آنکه یک روز در هفته انجام می‌شـــود، به ســـه روز (شنبه، دوشـــنبه و چهارشنبه) در هفته افزایش پیدا کرد. همچنین اطلاعیه دیگر بانک مرکزی درخصوص ضرب سکه که هر ساله به همان تاریخ انجام شـــود، سبب شـــد حباب ۱۴ میلیون تومانی سکه یکباره با ریزش ۲ میلیون تومانی همراه باشـــد. در حال حاضر حباب سکه به زیر ۱۰ میلیون تومان در پایان هفته رسید. در آخرین معاملات روز پنجشنبه، بهای هر قطعه ســـکه ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان دارای حباب بود که نســـبت به ابتدای هفتـــه ۲میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کاهش را نشـــان می‌دهد، اما نســـبت به اوجی که گرفته بود، ۴میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کاهش داشـــته است. پیش‌بینی می‌شـــود که با این اقدام بانک مرکزی، حباب سکه باز هم با کاهش همراه شود.

نایب‌رئیس ســـابق اتحادیه طلا و جواهر تهران در پایان صحبت هایش افزود: قیمت طلا در بازارهای جهانی فعلا تحت تاثیر چند عامل قرار دارد. طـــی روزها و هفته‌های پیش‌رو، باتوجه به بحـــث بحران‌های خاورمیانه و جنگ اوکرایـــن و همچنین کاهش ارزش دلار و شـــاخص‌های منفی اقتصادی آمریکا سبب شـــده که قیمت اونس جهانی طلا، سیر صعودی داشـــته باشـــد اما باتوجه به اقدامات بانک مرکزی کـــه کنترلی به نظر می‌رسد، پیش‌بینی می‌شود شاهد یک ثبات باشیم و بازار طلا و سکه فعلا تحت تاثیر بازار جهانی باشد.

اخبـــــار

سکه ۱۴۰۳ به زودی از طریق مرکز مبادله عرضه می‌شود

با تمهیدات بانک مرکزی و در راســـتای مدیریـــت بازار، از هفته پیش رو معاملات حراج ســـکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران در روزهای شـــنبه، دوشـــنبه و چهارشنبه انجام می‌شـــود. عرضه سکه در این دوره انبوه خواهد بود. مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با اعلام این مطلب بیان کرد: متقاضیان انواع سکه ربع، نیم و تمام بهار آزادی به تاریخ ۱۴۰۳ نیز به زودی می‌توانند این ســـکه‌های جدید را از طریق معاملات حراج مرکز مبادله دریافت کنند. بیســـت و ششمین جلســـه حراج سکه طلا در روز شـــنبه مورخ ۵ آبان ماه ۱۴۰۳، از طریق سامانه معاملات این مرکز به آدرس اینترنتی market.ice.ir برگزار می‌شـــود. طبق اعلام «مصطفی قمری‌وفا»، کلیه اشخاص حقیقی با تابعیت ایرانی بالای ۱۸ سال تمام شمسی می‌توانند در این حراج شرکت کنند و حداکثر حجم سفارش و خرید برای هر متقاضی مجموعا پنج قطعه سکه است. به نحوی که می‌توان پنج قطعه ربع سکه یا پنج قطعه نیم سکه یا پنج قطعه تمام سکه و یا ترکیبی از هر سه شامل تمام سکه، نیم سکه و ربع سکه باشد که جمع هر سه با هم نباید بیش از پنج قطعه باشد.

چند بنگاه اقتصادی مشمول معافیت بیمه‌ای شدند؟

براســـاس آخرین نتایج اجرای طـــرح کارورزی بیـــش از ۶۹ هزار نفر از فارغ‌التحصیلان دانشـــگاهی جذب بازار کار شـــده و بیش از ۲۲ هزار بنگاه اقتصـــادی و واحد پذیرنده مشـــمول معافیت بیمه‌ای شـــده‌اند. به گزارش «ایسنا»، کارورزی روشی برای آشنایی افراد دانش آموخته با محیط کار است و باعث می‌شود افراد جویای کار، تخصص و مهارت‌های شغلی موردنیاز خود را فرا بگیرند. همچنین فارغ‌التحصیلان رشته های مختلف در زمان کارورزی این فرصت این را به دســـت می آورند که آموخته‌های دانشگاهی خود را به صورت عملی محک بزنند و برای بازار کار آماده‌تر شـــوند. بر همین اســـاس وزارت تعـــاون، کار و رفاه اجتماعی برای ایجاد کســـب و کار، افزایش انگیزه کارآفرینی و همچنین اشتغال افراد فارغ‌التحصیل، طرح کارورزی را به اجرا درآورده و به عنوان مجری طرح طی چند سال گذشته تلاش کرده بستر لازم برای مهارت آموزی و ارائه آموزش‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از طریق این طرح با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بلااستفاده موجود در واحدهای فعال اقتصادی در بخش‌های خصوصی و تعاونی به وجود آید.

کمک هزینه کارورزی، وجهی است که در پایان دوره مقدماتی کارورزی و متناسب با مدت آن به کارورز پرداخت می‌شود و مزیت طرح برای کارجویان و کارفرمایان این است که در صورت جذب کارورز، از معافیت حق بیمه سهم کارفرما به مدت حداکثر دو ســـال برخوردار می‌شـــوند. از مهمترین اهداف اجرای این طرح، افزایش قابلیت جذب و اشـــتغال دانش آموختگان از طریق انتقـــال مهارت و تجربه در محیط کار برای ورود بـــه بازار کار، ایجاد انگیزه کارآفرینی و کســـب و کار در دانش‌آموختگان، فراهـــم کردن زمینه انتقال دانش از دانش‌آموخته به کارگاه، کاهش هزینه به کارگماری نیروی کار برای کارفرما و ارتقای اخلاق و صلاحیت حرفه‌ای دانش آموختگان است.

تمامی دانش‌آموختگان دانشـــگاهی دارای حداقل مدرک کارشناســـی، جویای کار و متقاضی کارورزی تحت پوشش این دوره قرار دارند. به موجب این طرح، دانشـــجویان در حال تحصیل از شـــمول این دوره خارج هستند. اتباع خارجی، موظفین به گذراندن طرح کارورزی در رشـــته‌های گروه علوم پزشـــکی، متعهدین به اشتغال در دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای انقلاب اسلامی و بورســـیه کلیه دستگاه ها، ســـازمان ها و نهادهای دولتی از دامنه پوشش این دوره خارج هستند.

آخرین گزارش عملکرد اجرای طرح کارورزی نشان می‌دهد که ۱۶۱ هزار و ۱۳۳ نفر در این طرح ثبت‌نام کرده و واجد شـــرایط شناخته شده‌اند که از ایـــن تعداد ۶۹ هزار و ۲۷۱ نفر با عقد قرارداد جذب بازار کار شـــده‌اند. این طرح با اســـتقبال کارفرمایان نیز مواجه بوده اســـت به نحوی که ۲۲ هزار و ۱۳۹ واحـــد پذیرنده و بنگاه اقتصادی در آن ثبت نام کرده‌اند که از مجموع این واحدها ۱۲ هزار و ۴۲۷ واحد مشمول معافیت بیمه‌ای شده‌اند. بیشترین تعداد داوطلب ثبت‌نام کرده و بیشترین قرارداد همکاری در بین استان‌های کشـــور، متعلق به استان فارس و پس از آن خوزستان بوده است. استان‌های فارس و اصفهان نیز با بیشترین میزان مشارکت از سوی واحدهای اقتصادی روبه‌رو بوده است.

به موجب دستورالعمل اجرایی طرح کارورزی، طول دوره کارورزی شامل دوره مقدماتی و معافیت حداکثر ۲۴ ماه است. مدت حضور کارورز در کارگاه برای دوره مقدماتی، هر ماه حداقل ۱۰۰ ساعت و در روز حداقل ۴ و حداکثر ۸ ساعت تعیین شـــده است. داشتن مدرک دانشگاهی حداقل کارشناسی و کمتر از ۳۵ سال سن در زمان ثبت نام از جمله شرایط برخورداری از مزایای این طرح است و داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت از خدمت نظام وظیفه برای متقاضیان مرد ثبت‌نام‌کننده در این طرح الزامی است. طرح کارورزی فارغ‌التحصیلان دانشـــگاهی به استناد ماده (۷۱) قانون برنامه ششم توسعه و بـــه عنوان یکی از برنامه‌های اثرگذار وزارت کار ذیل برنامه سیاســـت‌های فعال بازار کار در قالب تبصره (۱۸) قوانین بودجه سنواتی تدوین شده است. آن دسته واحدهای اقتصادی و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که علاقه‌مند به بهره‌مندی از مزایای دوره کارورزی و معافیت بیمه‌ای هســـتند می‌توانند به ســـامانه کارورزی وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی به نشـــانی karvarzi.mcls.gov.ir مراجعه و ثبت‌نام کنند. از نگاه کارشناسان بازار کار بیکاری یکی از ابرچالش‌های مهم کشـــور و بازار کار در ســـال‌های اخیر بوده است و بر همین اساس لزوم تحرک بخشـــی به بازار کار و ایجاد فرصت‌های شغلی به ویژه برای جوانان، زنان و فارغ‌التحصیلان دانشـــگاهی همواره مورد تاکید قرار گرفته است.

قیمت نفت صعودی شد

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار آســـیا، افزایش یافت و تحت تاثیر تشدید تنش ها در خاورمیانه، به سوی ثبت رشد هفتگی پیش می رود. بهای معاملات نفت برنت با ۱۸ ســـنت معادل ۰.۲ درصد افزایش، به ۷۴ دلار و ۵۶ ســـنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۵ ســـنت معادل ۰.۲ درصد افزایش، به ۷۰ دلار و ۳۴ ســـنت در هر بشکه رســـید. تونی سایکامور، تحلیلگر بازار شرکت آی جی با اشاره به قیمت وست تگزاس اینترمدیت، اظهار کرد: همچنان بر این باور هستیم که قیمت مناسب برای نفت خام، حدود ۷۰ دلار در هر بشـــکه است که فعلا در این سطح قرار دارد، زیرا منتظر عوامل جدید تاثیرگذار بر قیمت شامل نتیجه نشست کمیته دائمی حزب ملی کمونیســـت چین و همچنین واکنش رژیم صهیونیستی به عملیات موشکی ایران هستیم. هر دو شاخص در معاملات روز گذشته پس از نوسان قیمت ها، با ۵۸ سنت کاهش در هر بشکه بسته شدند. آمریکا و مقامات رژیم صهیونیســـتی قرار اســـت در روزهای آینده مذاکرات برای آتش بس و آزادی اسرا در غزه را از سر بگیرند. تلاش های قبلی برای دستیابی به توافق، به نتیجه نرسید. آنتونی بلینکن، وزیر خارجه آمریکا روز پنجشنبه اظهار کرد که آمریکا خواهان عملیات طولانی رژیم صهیونیستی در لبنان نیست؛ فرانسه هم خواســـتار آتش بس و تمرکز بر دیپلماسی شده است. به گفته سایکامور، مذاکرات آتش بس تاثیر اندکی بر قیمت نفت دارد و تمرکز بیشتر بر درگیری در لبنان و واکنش احتمالی رژیم صهیونیستی به ایران است.

سرمایه‌گذاران همچنین در انتظار شفافیت بیشتری در مورد سیاست‌های محرک اقتصادی پکن هستند؛ با این حال، تحلیلگران انتظار ندارند که چنین اقداماتی، باعث افزایش عمده تقاضای چین برای نفت شود. به گزارش رویترز، گلدمن ساکس روز پنجشـــنبه پیش‌بینی خود از قیمت نفت، گاز طبیعی و زغال‌ســـنگ را بدون تغییر گذاشـــت و محرک‌های چین را برای قیمت‌های انرژی در مقایســـه با محرک‌های بزرگ‌تـــری مانند عرضه نفت از خاورمیانه و آب‌وهوای زمســـتانی برای گاز طبیعی، متوســـط بـــرآورد کرد. این بانک سرمایه گذاری آمریکایی، قیمت نفت برنت را بین ۷۰ تا ۸۵ دلار پیش بینی می کند.

خبرنامه

جنگ غزه چه بر سر اقتصاد فلسطین آورد؟

حملات رژیم صهیونیستی به غزه در یک سال اخیر، ضربات ویرانگری به اقتصاد فلسطین زده است و ۳۵ درصد اقتصاد این کشور را کوچک‌تر کرده است. برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) در گزارش جدیدی اعلام کرد اقتصاد فلسطین اکنون در مقایسه با یک سال قبل که جنگ غزه آغاز نشده بود، ۳۵ درصد کوچک‌تر شده است. یافته‌های گزارش این نهاد سازمان ملل متحد نشان می‌دهد جنگ رژیم صهیونیستی در غزه، شاخص‌های توسعه مانند درمان و آموزش را حدود ۷۰ سال عقب برده و میلیون‌ها فلسطینی را به زیر خط فقر کشانده است. نرخ بیکاری در فلسطین به حدود ۴۹.۹ درصد رسیده است. طبق بررسی برنامه توسعه ملل متحد، پیش‌بینی می‌شود شاخص توسعه انسانی (HDI) برای غزه که معیاری برای «متوسط دستاوردها در ابعاد کلیدی توسعه انسانی» است، به سطح برآورد شده برای سال ۱۹۵۵ کاهش یابد و بیش از ۶۹ سال پیشرفت را از میان ببرد. شاخص توسعه انسانی در کرانه باختری اشغالی، به سطح ۱۶ سال قبل پسروی خواهد کرد و در صورت گسترش حملات نظامی رژیم صهیونیستی، احتمالاً بدتر خواهد شد. در این گزارش پیش‌بینی شده است نرخ فقر در سراسر این منطقه در سال جاری، تقریباً دو برابر خواهد شد و به ۷۴.۳ درصد خواهد رسید. در مجموع، اکنون ۴.۱ میلیون نفر در سراسر سرزمین فلسطین از جمله نوار غزه و کرانه باختری اشغالی، فقیر محسوب می‌شوند و فقط در سال گذشته، ۲.۶۱ میلیون نفر به جمعیت فقیران فلسطین افزوده شدند. «چیتوس نوگوچی»، نماینده UNDP در دیرالبلاح، واقع در نوار غزه گفت: کشور فلسطین سطوح بی‌سابقه‌ای از پسروی را تجربه می‌کند. «آخیم اشتاینر»، رئیس برنامه توسعه سازمان ملل متحد، به خبرگزاری فرانسه گفت: پیامدهای فوری جنگ از نظر تخریب زیرساخت‌ها و همچنین فقر و از دست دادن معیشت، بسیار عظیم است. وی افزود: از این ارزیابی اجتماعی-اقتصادی، کاملاً واضح است که سطح ویرانی، فلسطین را از نظر مسیر توسعه، اگر نگوییم دهه‌ها، سال‌ها عقب انداخته است. به گفته «اشتاینر»، حتی اگر کمک‌های بشردوستانه هر سال پس از پایان جنگ ارسال شود، اقتصاد فلسطین حداقل تا یک دهه دیگر، به سطح قبل از بحران خود باز نخواهد گشت. بنا بر گزارش این نهاد، کمپین بمباران رژیم صهیونیستی، ۴۲ میلیون تن آوار در غزه ایجاد کرد که خطرات جدی برای سلامتی به همراه دارد. همچنین تخریب پنل‌های خورشیدی با توجه به سرب و سایر فلزات سنگینی که آزاد می‌کنند، بسیار خطرناک است. آژانس پناهندگان فلسطینی سازمان ملل (آنروا) برای توقف درگیری‌ها در شمال غزه درخواست فوری کرد تا کمک‌های بشردوستانه به غیرنظامیان گرفتار در آنجا برسد. دفتر رسانه‌ای دولت غزه اعلام کرد که از آغاز جنگ رژیم صهیونیستی علیه غزه، نیروهای رژیم صهیونیستی از ورود بیش از یک چهارم میلیون کامیون کمک و کالا جلوگیری کرده‌اند و ۹۶ درصد از مردم غزه، با کمبود شدید مواد غذایی مواجه هستند. براساس گزارش شبکه الجزیره، وزارت بهداشت غزه اعلام کرده است از ۷ اکتبر سال ۲۰۲۳ تاکنون، حداقل ۴۲ هزار و ۷۱۸ نفر در حملات رژیم صهیونیستی کشته و ۱۰۰ هزار و ۲۸۲ نفر مجروح شده‌اند.

تلاش عربستان برای تقویت جایگاهش در زنجیره ارزش جهانی

بررسی‌ها حاکی از این است که عربستان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تنوع‌بخشی به اقتصاد خود گام‌های مؤثری برداشته است و نرخ مشارکت این کشور در زنجیره ارزش جهانی به ۴۴.۹ درصد رسیده، اما همچنان با چالش‌های مهمی روبه‌رو است. در گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های اتاق ایران که با عنوان «عربستان سعودی در زنجیره ارزش جهانی» منتشر شده، عنوان شده: عربستان سعودی در مسیر تنوع‌بخشی به اقتصاد خود و ادغام در زنجیره ارزش جهانی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است، هرچند همچنان با چالش‌های مهمی روبه‌رو است. در این گزارش آمده است: در سال‌های اخیر عربستان موفق شده بیش از ۱۸۰ شرکت چندملیتی را برای تأسیس دفتر مرکزی منطقه‌ای در ریاض متقاعد کند. بخش معدن، به‌ویژه محصولات انرژی، با ۹۹.۴ درصد محتوای ارزش افزوده داخلی، صادرات عربستان سعودی را رهبری می‌کند و پس از آن مواد شیمیایی (۹۱.۵ درصد) و فرآورده‌های نفتی (۹۰.۱ درصد) قرار دارند. این بدان معناست که مشارکت عربستان در زنجیره ارزش جهانی عمدتاً پیشینی است. چین، آمریکا و هند مقاصد اصلی صادرات عربستان سعودی هستند که عمدتاً نفت این کشور را وارد می‌کنند. بخش مواد خام که تحت سلطه نفت و گاز است، ۷۲.۹ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهد و بخش‌های تولید و خدمات به ترتیب ۱۰.۸ درصد و ۱۲.۶ درصد را به خود اختصاص می‌دهند. نرخ مشارکت کلی عربستان سعودی در زنجیره ارزش جهانی ۴۴.۹ درصد است که از میانگین‌های منطقه‌ای برای آسیا (۴۸.۸ درصد) و اروپا (۵۶.۴ درصد) پایین‌تر است. با وجود تلاش‌های صورت گرفته تحت چشم‌انداز ۲۰۳۰ برای تنوع‌بخشی به اقتصاد، صادرات عربستان سعودی همچنان از محتوای فناورانه نسبتاً پایینی برخوردار است و فرآورده‌های نفتی و نفت بر سبد صادراتی سلطه دارند. سهم عربستان در بازار جهانی صادرات مواد معدنی، به ویژه نفت، از حدود ۱۳ درصد در سال ۱۹۹۶ به ۵.۴۹ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. میزان گشودگی تجاری عربستان در سال ۲۰۲۲ برابر با ۲۷.۶۲ درصد بود که نشان‌دهنده سطح متوسطی از ادغام در تجارت جهانی است. در حالی که عربستان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تنوع‌بخشی به اقتصاد خود گام‌های مؤثری برداشته است، اما همچنان در بخش‌های غیرنفتی و افزایش مشارکت در زنجیره ارزش جهانی، باید تلاش‌های زیادی برای نیل به موقعیت مطلوب صورت دهد. تلاش‌های مداوم این کشور برای تثبیت خود به عنوان یک قطب تجاری منطقه‌ای احتمالا جایگاه آن را در زنجیره ارزش جهانی در سال‌های آینده تقویت خواهد کرد.

تحقیقات درباره ادعاهای سانسور در گوگل

اندرو بیلی، دادستان کل جمهوریخواه ایالت میسوری، اعلام کرد تحقیقاتی را در مورد گوگل به دلیل ادعاهایی مبنی بر سانسور اظهارات محافظه کارانه آغاز کرده است. جمهوریخواهان مدت‌هاست که ادعای سوگیری ضدمحافظه‌کارانه در پلتفرم‌های شبکه های اجتماعی دارند. شرکت‌های فناوری، ادعاها درباره سانسور صداهای محافظه‌کاران در پلتفرم‌های شان را رد کرده‌اند. گوگل در این باره بلافاصله پاسخ نداد. دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه ریاست جمهوری آمریکا که در رقابت فشرده‌ای با کامالا هریس، معاون دموکرات بایدن برای انتخابات پنجم نوامبر است، ماه گذشته گفت: در صورت پیروزی در انتخابات، گوگل را هدف پیگرد قانونی قرار خواهد داد. ترامپ و حامیانش بدون ارائه مدرکی، ادعا کرده‌اند که جست‌وجوهای گوگل، فقط «داستان های بد» را در مورد رئیس جمهور سابق آمریکا نشان می‌دهد. به گزارش رویترز، بیلی در پستی در شبکه اجتماعی ایکس، نوشت: من تحقیقاتی را در مورد گوگل به دلیل سانسور اظهارات محافظهکارانه در طول مهمترین انتخابات تاریخ کشورمان آغاز می کنم. در پست او، هیچ نمونه یا مدرکی برای ادعای سانسور در گوگل، ذکر نشد.

ارزش دلاری بازار سرمایه به زیر ۱۱۰ میلیارد دلار رسید

ارزش دلاری بورس در کف

فرصت امروز: در جریان معاملات چهارشنبه گذشته که با سرخ پوشی ۹۶ درصدی بازار همراه بود، شاخص کل بورس تهران به سطح یک میلیون و ۹۷۰ هزار واحد سقوط کرد. ارزش دلاری بازار سرمایه به دنبال ریزش‌های پی‌درپی قیمت سهام به محدوده زیر ۱۱۰ میلیارد دلار رسیده و این در حالی است که قیمت دلار در بازار آزاد، روندی صعودی دارد. بازار سرمایه که ریزش‌های اخیرش را به دنبال تشدید ریسک‌های منطقه‌ای آغاز کرد، حال وارد یک بحران شده و به رغم وعده‌های فراوان وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس، این هفته هم روند رو به افتی را تجربه کرد. شاخص کل بورس در جریان معاملات روز چهارشنبه (۲ آبان) با افت ۱,۵ درصدی در محدوده یک میلیون و ۹۷۰ هزار واحد ایستاد تا مجموعا در این هفته افت ۴,۵۹ درصدی را ثبت کند. شاخص هم‌وزن نیز با کاهش ارتفاع ۰,۹۲ درصدی در محدوده ۶۵۵ هزار و ۶۱۹ واحد به کار خود پایان داد. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۰,۴۹ درصدی در کانال ۲۰ هزار و ۹۸۷ واحد جای گرفت. ارزش کل معاملات بازار ۱۷هزار و ۴۱۴ میلیارد تومان بود که از این مبلغ ۲هزار و ۱۱۹ میلیارد تومان آن سهم معاملات خرد سهام و حق تقدم بود. همچنین ۵۲۶ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار خارج شد.

نکته مهم در این میان، ریزش آبشاری ارزش دلاری بازار است که به دنبال ریزش‌های پی‌درپی قیمت سهام به محدوده زیر ۱۱۰ میلیارد دلار رسیده و این در حالی است که نرخ دلار در بازار آزاد، روندی صعودی دارد. از طرفی با اینکه دلار نیما در حال ورود به کانال ۴۹ هزار تومان است به دلیل افزایش دلار در بازار آزاد، این فاصله مجددا افزایش یافته و در حال حاضر به ۳۶ درصد رسیده است. ریزش ارزش دلاری بازار در حالی شدت گرفته که وزیر اقتصاد چندی قبل گفته بود ارزش ۱۲۰میلیارد دلاری برای بازار زشت است و با این اظهارنظر انتظار می‌رفت که برنامه‌ای برای خروج از این وضعیت بحرانی وجود داشته باشد.

انتظار برای حمایت از شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران پس از افت ادامه‌دار در هفته‌های پیشین، محدوده ۲ میلیون واحدی را از دست داد. این محدوده که به عنوان یک کابوس برای اهالی بازار سرمایه تبدیل شد، این‌بار حتی امیدی به حمایت شدن آن نیز وجود نداشت و بازار به راحتی این محدوده را از دست داد، اما همچنان اختلاف دلار نیما و آزاد در بازار سرمایه خبرساز است و این بار داده‌های آماری معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار، حاکی از آن است که در اثر شکاف ایجادشده بین نرخ ارز در سامانه نیما با نرخ ارز در بازار آزاد، منافعی به ارزش ۳۰۰ همت از جیب صادرکنندگان رسمی خارج شده است. طبق این آمار در سال ۱۴۰۲، مجموع صادرات ارزی شرکت‌های پتروشیمی و فلزی بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار بوده است که با شکاف حدود ۲۰ هزار تومانی نرخ ارز نیما و بازار آزاد، منافعی به ارزش ۳۰۰ همت از جیب صادرکنندگان رسمی خارج شده است. این در حالی است که اهالی بازار سرمایه معتقدند اگر این فاصله نرخ ها از بین نرود برای سال جاری هم همین اعداد و ارقام و چه بسا ارقام بیشتری از جیب شرکت‌های بورسی خارج شود. علت عدم استقبال از بازار را نیز می‌توان در این مورد جست‌وجو کرد.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه با افت ادامه دار خود سطح حمایتی ۲ میلیون واحدی را از دست داد. البته که عدد شاخص به آبان سال گذشته نیز بازگشته است. عدد یک میلیون و ۹۷۰ هزار واحدی، عددی است که بازار در سال گذشته در آن قرار داشت و در حال حاضر و پس از یک سال پرفراز و نشیب شاخص مجددا در این محدوده قرار گرفته است. شاخص کل بورس تهران در حالی محدوده ۲ میلیون واحدی را از دست داده که این احتمال کاملا برای بازار مشخص بود که این سطح از دست می‌رود و عدد شاخص کل به کمتر از ۲ میلیون واحد رسید. کارشناسان بازار معتقد هستند که پس از پایان یک هفته بازار تلخ و نزولی، نه حرف خاصی برای گفتن مانده و نه حوصله‌ای برای تکرارها، با حرف و جلسه هیچ کاری پیش نرفت و شاهد خروج حقیقی‌ها این بار نه تنها از سهام بلکه حتی از صندوق‌های درآمد ثابت بودیم. مقصد این پول‌ها صندوق‌های طلا و طلای فیزیکی و دلار بوده است.

رفع ریشه‌ای مسائل بازار زمانبر است

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در بعضی موضوعات مرتبط با بازار سرمایه، در لایحه بودجه با محدودیت‌ها و مقاومت‌هایی روبه‌رو بودیم اما با اتخاذ یک رویکرد فعال برای حل مسائل، پیشنهادهایی ارائه کردیم که آثار آن در بودجه تنظیم‌شده دولت آشکار است. البته لازم است برخی دیگر از بندهای لایحه بودجه به نفع تولید و بازار سرمایه تغییر کند که ایجاد این تغییر، نیازمند کمک و همکاری همه فعالان بازار سرمایه است. «حجت اله صیدی» در نشست مشترک با اعضای هیأت‌مدیره و دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری با اشاره به اینکه مسائل و مشکلات موجود بر سر راه بازار سرمایه باید همسو و همراه با یکدیگر برطرف شوند، اعلام کرد: مسائل روز تأثیرگذار بر روند بازار، مربوط به چند ماه گذشته نیست بلکه انباشته‌شده از دوره‌های مختلف است که اکنون شاهد تأثیر آنها بر روند معاملات بازار سهام هستیم.

وی با بیان اینکه برای حل و فصل موارد تأثیرگذار بر بازار باید جدی بود و به آن زمان داد، گفت: شاید مشکلات مانند کلافی سردرگم به نظر بیایند، اما باید فرصت داده شود تا به صورت تدریجی گره‌ها را یکی‌یکی باز کنیم، تلاش ما این است که در سازمان بورس چنین رویه‌ای را در پیش بگیریم و کارها را هم با جار و جنجال پیش نبریم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، رفع ریشه‌ای موارد تأثیرگذار بر بازار را زمانبر دانست و افزود: در این مواقع، یکی از بهترین یاوران ما کانون نهادهای سرمایه‌گذاری است. موانع و مشکلات مربوط به صندوق‌های سرمایه‌گذاری بررسی شده و تصمیم داریم تا از طریق مذاکره با اعضای کانون به سمت رفع آنها پیش برویم. در این زمینه تصمیماتی را اتخاذ می‌کنیم که ضرر آن کمتر و سود آن بیشتر باشد. به گفته صیدی، پیگیری کاهش سودآوری شرکت‌ها نیازمند همکاری سهامداران است. همه سهامداران باید در کنار سازمان بورس مطالبات خود را از طریق نهادهای مختلف پیگیری کنند. تجربه نشان داده مسائل و مشکلات موجود بر سر راه بازار سرمایه باید همسو و همراه با یکدیگر برطرف شوند. در این میان، شنیده می شود که به احتمال زیاد صبح شنبه سازمان بورس جلسه‌ای برای وضعیت پیش روی بازار سرمایه خواهد داشت و باید دید که بازار چه واکنشی به این جلسه خواهد داشت. بازار امیدوار است که اعمال محدودیت برای بازار تکرار نشود؛ چراکه به همین تازگی تب خروج نقدینگی از بازار فروکش کرده است.

مفقودی

گواهی می شود اصل دانشنامه دوره پزشکی عمومی خانم سیما فرهی آشتیانی به شماره ملی ۰۰۶۲۷۹۰۲۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۷/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت سوم : ۱۴۰۳/۰۸/۱۵
مازندران

آگهی تحدید حدود اختصاصی ثبت املاک یک قسمت از بخش ۲ شهرستان بجنورد به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک تحدید حدود شماره‌های زیر :

بخش ۲ بجنورد
۱۲۵ اصلی موسوم به اراضی قریه عزیز
ششدانگ پلاک ۶۰۵۴ فرعی مجزی از ۲۷۲ فرعی یک باب منزل
مالکیت: رحیم محمدیاران فرزند رسول به شماره شناسنامه و کد ملی ۰۶۷۰۴۵۰۲۴۳
در روز سه شنبه بیست و نهم آبان ماه سال یکهزار و چهارصد و سه (۲۹ / ۰۸ / ۱۴۰۳) ساعت ۱۱ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد.
لذا به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک به صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی و مجاورین شماره های فوق الذکر بوسیله این آگهی اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر بالا در محل حضور به هم رسانند چنانچه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع مقرر حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون مزبور ملک مورد آگهی با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد و اعتراضات مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی و نیز صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی که در موقع مقرر حاضر نبوده اند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت فقط تا سی روز از تاریخ تحدید حدود پذیرفته خواهد شد و در اجرای تبصره ۲ ماده واحد قانون تعیین تکلیف پرونده های ثبتی، معترضین می بایست از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت ظرف یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذ یصلاح قضائی تقدیم و گواهی لازم از مراجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نماید
تاریخ انتشار: شنبه ۰۵ / ۰۸ / ۱۴۰۳
شناسه آگهی : ۱۸۱۴۲۵۲
سعیدعقیقی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.
املاک متقاضی واقع در قریه صلاح الدین کلا پلاک ۱ اصلی بخش ۴ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۱/۲۹۱۲
پلاک ۴۹۴ فرعی آقای مسلم صلاحی فرزند عقیل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۴۱۳,۲۰ مترمربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از آقای عقیل صلاحی و بنیاد مستضعفان
لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
شناسه آگهی: ۱۸۱۴۳۶۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۱۹
علی اکبر مقدسی فر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نکا

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نکا مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۲۶ اصلی بخش ۲۵
محمد باقر طاهری فرزند اسمعیل نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۸۴۷.۷۶۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی پرونده کلاسه (۳۷۸/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴ اصلی بخش ۹
اسماعیل نوائی فرزند اسحق نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی به مساحه ۴۰۹۷.۳۶ مترمربع خریداری از مالک رسمی پرونده کلاسه (۸۱۹/۱۴۰۲)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۹ اصلی بخش ۹
رضاعلی نادری خورشیدی فرزند مسیب نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۵۴۵۰.۶۴ مترمربع خریداری از مالک رسمی پرونده کلاسه (۵۴۳۹/۱۴۰۳)
طیبه حسینی گلوردی فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۹۰.۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی . (پرونده کلاسه ۳۰۲۳۹/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۲۳ اصلی بخش ۹
سمیه زرگری آبادی فرزند حجت اله نسبت به ۵ دانگ و ۲۴ سیر مشاع عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۱۵۰.۸ متر مربع خریداری از مالک رسمی. (پرونده کلاسه ۹۶/۱۴۰۳)
عارف ابراهیم نیا عمران فرزند محمدتقی نسبت به اسهم مشاع از ۲ سهم ۵ دانگ و ۲۴ سیر مشاع عرصه بانضمام ۱ سهم مشاع از ۲ سهم ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۳۹۰.۷ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۱۹۷/۱۴۰۳)
علی منصوری فرزند شکراله نسبت به ا سهم مشاع از ۲ سهم ۵ دانگ و ۲۴ سیر مشاع عرصه بانضمام ۱ سهم مشاع از ۲ سهم ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۳۹۰.۷ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۳۹۴/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۲۴ اصلی بخش ۹
زهره علیرضائی فرزند قربانعلی نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی - باغی به مساحت ۹۷۲.۵۰ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۴۶۵/۱۴۰۳)
عباسعلی ابراهیمی فرزند ابراهیم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۸۱۸.۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۴۶۸۳۹/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۲۵ اصلی بخش ۹
حمیرا مرادی فرزند علی نسبت به ۵ دانگ و ۲۸ سیر مشاع عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۹.۲۰ مترمربع خریداری از مالک رسمی .
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۲۸ اصلی بخش ۹
سیده مریم شریفی قلعه سری فرزند سیدقاسم نسبت به ۵ دانگ و ۲۴ سیرو ۸ مثقال مشاع عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۸۵.۸۵ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۲۳۴/۱۴۰۳)
اسمعیل رجبی کبود چشمه فرزند ابراهیم نسبت به ۵ دانگ و ۲۴ سیرو ۸ مثقال مشاع عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۳,۹۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۲۹۷/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۱ اصلی بخش ۱۸
حسن درزیان رستمی فرزند محمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۲۲۰.۶۶ مترمربع خریداری از مالک رسمی . (پرونده کلاسه ۶۹۷۳۹/۱۴۰۳)
حسن درزیان رستمی فرزند محمد علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۲۰۳۸۳۹/۱۴۰۳)
نرگس در زیان رستمی فرزند محمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۵۷.۶۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۲۰۳۸۳۹/۱۴۰۳)
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۴ اصلی بخش ۱۸
قربانعلی فیروزی فرزند عزیز نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۲۰۰۰.۶۰ مترمربع خریداری از مالک رسمی
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۵ اصلی بخش ۱۸
شهربانو رودسرابی فرزند عبداله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۴۳۵.۳۵ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۹۸۷۳۹/۱۴۰۳)
شهربانو رودسرابی فرزند عبداله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۷۷.۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۶۴۳۷/۱۴۰۳)
یعقوب دولتخواه فرزند محمود نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۶۱۹۸.۹۹ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۶۴۸۸/۱۴۰۳)
ربابه بکتاش فرزند یداله نسبت به ششدانگ زمین زراعی به مساحت ۴۲۳۴,۶۲ مترمربع خریداری از مالک رسمی (پرونده کلاسه ۶۹۱۳۹/۱۴۰۳)
ساره دهقانی گل چالی فرزند محمد نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۰۴۸,۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی .
جواد تیرانداز کمیشانی فرزند محمد تقی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۰۴۸,۸ مترمربع خریداری از مالک رسمی .
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۶ اصلی بخش ۱۸
علی اشرف کریمی اطربی فرزند رحمت نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۱۹ مترمربع خریداری از مالک رسمی .
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از آخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض برثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی : ۱۸۱۴۱۹۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۱۹
امیر خندان رباطی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نکا

پیرو آگهی تسلیم سند مالکیت اولیه (مورث) موضوع تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت

پیرو آگهی منتشره در روزنامه هنرمند بشماره ۲۲۲۹ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲ با عنایت به اینکه در آگهی قبلی شماره چاپی شماره های وکالتنامه چاپ نشده بود، لذا مراتب بشرح زیر اصلاح می گردد:
سند مالکیت دفترچه ای ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۸۳/۲۴ دسیمتر مربع قطعه اول تفکیکی به پلاک ۲۶۶۹ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک ۲۶۶۹ فرعی از اصلی مزبور (که در راستای استانداردسازی بپلاک ۵۳۲۷۴ فرعی تغییر یافته است) واقع در اراضی نارمک بخش ۲ تهران، که ذیل شماره ثبت ۵۷۰۲۰ صفحه ۴۶ دفتر جلد ۴۵۰ املاک بنام آقای علی اصغر مقنیان ثبت و بشماره چاپی ۰۷۶۸۱۰ صادر و تسلیم گردیده است و بموجب سند قطعی شماره ۹۴۱۰ مورخ ۴۷/۱۰/۳ دفترخانه ۲۸۵ تهران به آقای عبدالحسین حق گویان (نسبت به ۵ دانگ) و خانم فاطمه آقاجانی (نسبت به یکدانگ مشاع از ششدانگ) منتقل گردیده است.
سپس آقای عبدالحسین حق گویان بموجب دادنامه حصر وراثت شماره ۱۲۲۵ مورخ ۷۷/۱۰/۱۲ شعبه ۹ دادگاه عمومی شهرری فوت نموده و وراث حین الفوتش: آقایان محمدعلی و علی و رضا و تقی و جواد (پسران) و خانمها صدیقه و بتول و زهرا (دختران) شهرت همگی حق گویان و خانم فاطمه خانم آقاجانی (همسر) معرفی شده اند. ایضا خانم فاطمه خانم آقاجانی قناد بموجب دادنامه حصر وراثت شماره ۸۹۵ مورخ ۸۶/۱۱/۱۶ شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی قم فوت نموده و وراث حین الفوتش: آقایان محمدعلی و علی و رضا و تقی و جواد (پسران) و خانمها صدیقه و بتول و زهرا (دختران) شهرت همگی حق گویان معرفی شده اند و همچنین خانم صدیقه حق گویان بموجب دادنامه حصر وراثت شماره ۶۹۶ مورخ ۹۷/۲/۲۹ شعبه ۳ حوزه سوم شورای حل اختلاف دماوند فوت نموده و وراث حین الفوتش: آقایان محمد و حسین و محسن و (پسران) و خانمها اعظم و مریم (دختران) شهرت همگی آئین فرد معرفی شده اند. ضمنا سند مالکیت مقدار ۲ سهم از ۱۳ سهم پنجدانگ باستثناء ثمنیه اعیانی آن ذیل ثبت ۳۵۳۲۱۱ صفحه ۷۰ دفتر جلد ۲۲۸۸ بنام آقای محمدعلی حق گویان ثبت و بشماره چاپی ۶۳۰۲۸۷ صادر و تسیلم گردیده است و ایضا سند مالکیت مقدار ۲ سهم از ۱۳ سهم پنجدانگ باستثناء ثمنیه اعیانی آن ذیل ثبت ۳۵۳۲۱۲ صفحه ۷۳ دفتر جلد ۲۲۸۸ بنام آقای تقی حق گویان ثبت و بشماره چاپی ۶۳۰۲۸۸ صادر و تسلیم گردیده است که بموجب سند قطعی شماره ۱۲۹۲۸۲ مورخ ۸۷/۹/۲۵ دفترخانه ۲۷ تهران به آقای محمدعلی حق گویان منتقل گردیده است.
نظر به اینکه دفترخانه شماره ۳۲۲ تهران طی درخواست پستی مورخ ۱۴۰۲/۹/۳۰ و مستندا دادنامه های شماره ۸۹/۴۰۸ مورخ ۸۹/۱۲/۲۶ شعبه ۱۲۰ دادگاه حقوقی تهران و شماره ۹۳۰۹۹۷۰۲۴۱۴۰۰۱۹۹ مورخ ۹۳/۳/۴ شعبه ۱۱۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران حکم بر محکومیت آقایان علی و رضا و تقی و جواد (پسران) و خانمها صدیقه و بتول و زهرا (دختران) (باستناد قولنامه منتسب به خانم فاطمه خانم آقاجانی قناد) نسبت به یکدانگ مشاع از ششدانگ به آقای محمدعلی حق گویان و حضور در دفترخانه و تنظیم سند رسمی مقدار مزبور گردیده و در شرف انتقال اجرائی به آقای محمدعلی حق گویان می باشد و مراتب بی اعتباری اسناد مالکیت اولیه طی بخشنامه شماره ۵۱۰۲۶۵۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ بدفاتر تابعه ابلاغ گردیده است.
نظر به اینکه آقای محمد آئین فرد احدی از مالکین مشاعی و بوکالت از خانمها بتول و زهرا شهرت هر دو حق گویان برابر وکالتنامه شماره ۶۳۲۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ دفترخانه ۶۰۳ تهران و آقای جواد حق گویان برابر وکالتنامه شماره ۱۲۶۸ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۴ دفترخانه ۱۰۹ قم و آقای علی حق گویان برابر وکالتنامه شماره ۲۷۹۶۵۵ مورخ ۱۴۰۱/۴/۷ دفترخانه ۶۴ تهران و آقای محسن آئین فرد برابر وکالتنامه شماره ۷۴۰۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ دفترخانه ۲۶ اردکان و آقای حسین و خانمها مریم و اعظم شهرت هر سه آئین فرد برابر وکالتنامه شماره ۱۰۱۲۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ دفترخانه ۱۴۰ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۵۱۰۰۰۱۷۱ مورخ ۱۴۰۳/۱/۱۵ اعلام نموده است که اصل سند مالکیت اولیه بشماره چاپی ۰۷۶۸۱۰ در ید آقای محمدعلی حق گویان (احدی از وراث) بوده و ایضا ایشان مقیم خارج از کشور می باشند. از اینرو باستناد تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت در روزنامه آگهی می گردد، چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی سند مالکیت اولیه به این اداره تسلیم نگردد، مراتب به دفاتر اسناد رسمی اعلام و سپس برابر مقررات نسبت به صدور اسناد مالکیت مشاعی بنام نامبردگان اقدام خواهد شد.

۱۴۲۰۹ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران – ابوالفضل تریوه**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۲۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۵۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۷/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی بابائی کواکی فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۳۳۷۶۸ صادره از قوچان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۴/۳۴ متر مربع پلاک ۷۳۴۰ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۱۹ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای عباسعلی جعفرقلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰

۱۴۲۰۳ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک – خداداد بشیری**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۰۵

آگهی فقدان سند مالکیت موضوع پلاک ثبتی ۵۰۸ فرعی از ۳۵۷۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران

نظر به اینکه خانم آرزو فقیه عبدالهی با ارائه دو برگ استشهادیه به شماره ۲۳۵۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۷ تائیدیه دفتر ۳۳۹ تهران و درخواست وارده ۲۱۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۸ مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۵۰۸ فرعی از ۳۵۷۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۹۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه ۰ و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک پیروزی تهران استان تهران به مساحت ۹۵/۲۸ متر مربع بانضمام انباری قطعه ۳ به مساحت ۳/۷۵ متر مربع
مالکیت آرزو/ فقیه عبدالهی فرزند فرهنگ شماره شناسنامه ۵۴۷۶ تاریخ تولد ۱۳۵۵/۰۵/۲۸ دارای شماره ملی ۰۰۷۲۷۱۱۳۶۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۵۰۵ تاریخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۳ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۹۴۴۱۱ سری الف سال ۹۱ که در صفحه ۴۷۷ دفتر املاک جلد ۱۵۸۶ ذیل شماره ۲۶۱۶۳۳ ثبت گردیده است.
که مالک به علت مفقودی سند حین اسباب کشی، درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند؛ لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۴۲۰۴ م الف **سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران – غلامرضا غضنفری**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۱۱

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد سعید رحمانی به وکالت از طرف آقای امید اخباراتی بموجب وکالتنامه رسمی شماره ۵۶۳۴۰ مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۷ و ۴۲۲۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۹ دفترخانه شماره ۹۳۹ تهران که اصالت و اعتبار وکالت و عدم عزل وکیل از طریق سامانه ثبت من وصول گردیده است با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۱۸۵۹۲ مورخ ۱۴۰۳/۶/۷ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۵۱۱۸۶۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۳۹ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده است سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۸۱۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی – مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، قطعه در طبقه و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۹۲۰ متر مربع بنام آقای امید اخباراتی فرزند علی شماره شناسنامه ۳۹۳ تاریخ تولد ۱۳۵۵/۲/۱۹ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۴۵۱۱۴۳۶۰۴ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۴۴۷۴ تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۳۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۵۸۳۲۱ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۴۷۶۸ ثبت گردیده است – بعلت جابجایی دفتر کار مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۲۱۰ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۳۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد رضا ماستری فراهانی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۴۵۷۲۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۷/۱۱ دفترخانه ۵۴۷ تهران طی درخواست وارده ۱۴۹۴۵ مورخ ۱۴۰۳/۷/۱۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:
۱- نام و نام خانوادگی: آقای محمدرضا ماستری فراهانی مالک شش دانگ
۲- شماره پلاک: ۱ فرعی از ۳۴۳۴ اصلی واقع در بخش ۵ تهران
۳- علت گم شدن: جابجایی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱ فرعی از ۳۴۳۴ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه ۰۰ و واقع در بخش ۰۵ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک مولوی تهران استان تهران به مساحت ۴۳/۵۶ متر مربع
متن ملک که مقدار ۱/۰۸ متر مربع آن سطح بالکن مسقف است،
مشخصات منضمات ملک: انباری قطعه به مساحت ۲/۷ به حدود اربعه: شمالا: به صورت اوریب دیواریست به محوطه مشاعی شرقا: دیوار و در است به محوطه مشاعی جنوبا: دیوار اشتراکی با انباری شماره ۸ غربا: دیواریست به قسمت پر پلاک ۳۴۳۵
پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۰/۸ واقع در طبقه به حدود اربعه: شمالا: دیواریست به قسمت پر پلاک ۳۴۳۱ شرقا: به محوطه مشاعی جنوبا: به محوطه مشاعی غربا: به محوطه مشاعی خط مستقیم مفروض است
مشخصات مالکیت: مالکیت محمدرضا / ماستری فراهانی فرزند حبیب اله شماره شناسنامه ۱۴۲۸۲۰۳۸ تاریخ تولد ۱۳۷۰/۰۸/۰۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۱۴۲۸۲۰۳۸ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۰۶۳۰ تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۵۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۷۳۰۵۹ سری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۲۰۰۰۰۰۹ ثبت گردیده است.
محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۱۰۶۳۱ و شماره سیستمی ۱۳۹۶۰۵۲۰۱۰۴۲۰۱۴۴۶۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۵۹ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن به مبلغ ۶۶۸/۳۳۹/۹۸۷ ریال به مدت ۱۲۰ ماه ثبت شده.
بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد.
لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.
نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی

۱۴۲۱۲ م الف **رئیس حوزه ثبت ملک مولوی تهران – الیاس صهبا**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۴۰

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۱۶۶۴۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام آقای محمد نبی محمدی فرزند احمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۶۶۶ مترمربع به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۷۸۸ قسمتی ازپلاک ۸-اصلی واقع در اراضی سمچول بخش ۲۵ ثبت بهشهر مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک غیررسمی محمدعلی محمدی به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی : ۱۸۰۴۷۸۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵

محمدحسن صادقی – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون عملیات تحدید حدود ششدانگ پلاک ۶۴۲ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در ابنیک رودبار قصران بخش ۱۱ تهران به عمل نیامده است، لذا برحسب درخواست کتبی داود – حسینه – ربابه شهرت همگی آبنیکی فرزندان اسماعیل به شماره شناسنامه ۳ – ۱۱ – ۱۰ صادره از شمیران در تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱۱ روز یک شنبه در محل شروع و به عمل خواهد آمد بنابراین چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند می توانند مستندا به تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۱۳۷۳/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی موضوع ماده ۱۶ قانون ثبت اعتراض خود نسبت به تحدید حدود را ظرف مدت ۳۰ روز کتبا به اداره ثبت فشم تسلیم و سپس ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به دادگاه عمومی حوزه مربوطه تسلیم و رسید آن را به اداره ثبت فشم ارائه نمایند در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت به نام مالکان طبق مقررات اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۹/۵

۱۴۲۱۱ م الف **رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم – امیرحسین آذرنیان**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۳۷

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود در ششدانگ قطعات زمین مزروعی از ۷۳ اصلی شام اسبی بخش ۳ اردبیل
تحدید حدود روز شنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۰۳
۱- آقای کریم محرمی شام اسبی به شناسنامه ۲۳۶۰ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۱۴۲۶۹ فرزند حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۴۲۸ فرعی از پلاک ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۸۹۹/۱۷ متر مربع
۲- خانم دلشاد محرمی شام اسبی به شناسنامه ۱۹۵۳ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۰۹۷۲۹ فرزند حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۴۲۹ فرعی از پلاک ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۴۴۹/۰۷ متر مربع
تحدید حدود روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۰۴
۳- آقای برات محرمی شام اسبی به شناسنامه ۳۰۵۱ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۲۰۷۳۰ فرزند حسین ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۲۷۴۲۷ و ۲۷۴۳۰ و ۲۷۴۳۳ فرعی از پلاک ۷۳ واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۲۸۳۰ و ۴۷۶۷/۳۹ و ۲۸۹۶/۴۲ متر مربع.
تحدید حدود روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۰۵
۴- خانم اشرف محرمی شام ابی به شناسنامه ۲۳۶۲ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۱۴۲۸۵ فرزند حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۴۳۱ فرعی از پلاک ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۴۴۹ متر مربع
۵- آقای رحیم شام اسبی به شناسنامه ۲۳۶۱ بشناسه ملی ۱۴۶۳۴۱۴۲۷۷ فرزند حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۷۴۳۲ فرعی از پلاک ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۸۹۸/۶۰ متر مربع
واقع در بخش ۳ اردبیل برابر آراء هیات حل اختلاف مستقر در منطقه یک اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی تایید مالکیت گردیده است و تاکنون تحدید حدود ان به عمل نیامده است فلذا طبق ماده ۱۳ ایین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز فوق الذکر راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد.
بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت ازتاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد بود.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل – رضا احمدیان

۳۶۶

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدینوسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
۱- آقای هیوا باسامی شماره شناسنامه ۴۰ کد ملی ۲۱۴۳۳۵۱۲۱۶ صادره فرزند افراسیاب در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۱۰۶۶۳/۰۱ متر مربع ششدانگ تحت پلاک ۵۴۰ فرعی از ۵۷ اصلی بخش ۱۱ به آدرس سنندج شهر شویشه
۲- آقای هیوا باسامی شماره شناسنامه ۴۰ کد ملی ۲۱۴۳۳۵۱۲۱۶ صادره فرزند افراسیاب در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۹۹۶۵/۱۱ متر مربع ششدانگ تحت پلاک ۵۶۸ فرعی از ۵۷ اصلی بخش ۱۱ به آدرس سنندج شهر شویشه

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ سنندج – سیداسدالله موسوی نیا

شناسه آگهی ۱۸۱۳۹۹۷
م الف ۵۲۵۷
۳۷۰

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو وانت پراید به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۱۹۷ ج ۴۶ با شماره موتور M۱۳۶۵۰۱۸۵۳شماره شاسی NAS۴۵۱۱۰۰L۴۹۲۱۴۲۷ متعلق به اینجانب لطیفه پارسا احمد آباد به کد ملی ۱۵۳۲۱۱۲۳۷۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

مفقودی

اصل گواهینامه پایان دوره ی پیش دانشگاهی اینجانب فاطمه شهریاری به کد ملی ۰۰۷۷۴۹۷۸۲۱ و شماره شناسنامه ۴۷۵ فرزند محمد به شماره ی دانش آموزی ۱۷۷۹۳۶۶۲۶ و شماره ثبت۶۵۵۳ به تاریخ ۱۳۸۷/۱۱/۱۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آرزو فقیه عبدالهی با ارائه دو برگ استشهادیه شماره ۲۳۵۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ مورد تائید دفتر ۳۳۹ تهران و درخواست وارده به شماره ۰۳- ۲۱۶۰۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ مدعی است که یک جلد سند مالکیت مربوط به دو دانگ مشاع از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۳ تفکیکی واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۵/۸۶ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۱۶/۵ متر مربع واقع در سمت شمال شرق طبقه همکف به شماره ۵۲۰ فرعی از ۳۶۸۸ اصلی واقع در بخش هفت تهران بنام آرزو فقیه عبدالهی بشماره چاپی ۸۳۵۹۵۶ صادر و تسلیم گردیده و نزد بانک مسکن در قید رهن می باشد که در اثر اثاث کشی مفقود گردیده، درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۴۲۰۵ م الف **سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران – غلامرضا غضنفری**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۱۷

آگهی ماده ۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران بموجب رای صادره شماره ۱۴۰۳/۷/۱۴ – ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۱۹۰۳ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای هاشم دامری فرزند مرتضی به شماره ملی ۲۲۹۵۸۴۱۵۵۰ در قسمتی از پلاک ۵۵۲ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بمساحت ۱۱۳/۲۷ متر مربع محرز اعلام نموده است لذا مفاد رای صادرالذکر با استناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد تا در صورتی که شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران تسلیم و رسید دریافت دارند مضافا اینکه معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تسلیم نماید در این صورت اقدامات اداره ثبت موکول به رای دادگاه می باشد و در صورتیکه اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک را ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید بدیهی است صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰

۱۴۲۰۷ م الف **رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران – سیدمهرداد صفائی**

شناسه آگهی ۱۸۱۲۹۲۳

آگهی ماده ۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران بموجب رای صادره شماره ۱۴۰۳/۷/۱۴ – ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۱۹۰۳ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای هاشم دامری فرزند مرتضی به شماره ملی ۲۲۹۵۸۴۱۵۵۰ در قسمتی از پلاک ۵۵۲ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بمساحت ۱۱۳/۲۷ متر مربع محرز اعلام نموده است لذا مفاد رای صادرالذکر با استناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد تا در صورتی که شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران تسلیم و رسید دریافت دارند مضافا اینکه معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تسلیم نماید در این صورت اقدامات اداره ثبت موکول به رای دادگاه می باشد و در صورتیکه اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک را ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید بدیهی است

صدای برند: لحن منحصر به فرد هر کسب و کار

تصور کنید وارد یک کافه می‌شوید و باریستا بدون آنکه شما کلمه‌ای بگویید، نوشیدنی مورد علاقه‌تان را به شما پیشنهاد می‌دهد؛ چراکه شما را به خوبی می‌شناسد و از ترجیحات شما آگاه است. حالا این موقعیت را به دنیای برندها بسط دهید؛ چه عاملی باعث می‌شود که شما به یک برند خاص احساس نزدیکی کنید و ترجیح دهید بارها از آن خرید کنید؟ بدون شک کیفیت محصول و خدمات مهم هستند، اما آنچه که باعث می‌شود یک برند به بهترین دوست شما تبدیل شود، نحوه صحبت کردن آن با شماست. این همان چیزی است که ما به عنوان صدای برند (Brand Voice) می‌شناسیم.

صدای برند، چیزی بیش از تبلیغات و شعارهای زیباست. صدای برند لحن، سبک و زبانی است که برند برای برقراری ارتباط با مخاطبانش انتخاب می‌کند. این صدا باید در تمامی تعاملات، از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا پاسخ به ایمیل‌های مشتریان، همچنان منسجم و یکپارچه باقی بماند. صدای برند شما نه تنها نشان می‌دهد که چه کسی هستید، بلکه باعث ایجاد پیوندهای عاطفی عمیق‌تری با مخاطبان می‌شود. این صدا است که برند شما را زنده می‌کند و آن را از یک محصول یا خدمات ساده به یک تجربه ماندگار تبدیل می‌کند.

اگر دقت کرده باشید، خیلی از برندها مثل نایک یا مرسدس بنز فقط با ماهیت تبلیغات و همچنین کمپین‌های بازاریابی‌شان به سادگی از سوی مخاطب شناخته می‌شوند. این در حالی است که اصلا نیازی به درج لوگو یا نام این برندها پای تبلیغات‌شان نیست؛ چراکه مشتریان در سراسر دنیا خیلی خوب لحن آنها را بلد هستند.

آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا باید برندها به صدای خود توجه ویژه‌ای داشته باشند؟ در دنیای پر از رقابت و شلوغ امروز، برندها تنها زمانی می‌توانند در ذهن و قلب مخاطبان جای بگیرند که از طریق صدایی متمایز، خلاقانه و واقعی با آنها ارتباط برقرار کنند. صدای برند به کسب و کار شما هویت می‌دهد و آن را به شخصیتی تبدیل می‌کند که مخاطبان می‌خواهند با آن تعامل داشته باشند.

شما در این مقاله نه تنها با تعریفی دقیق از صدای برند آشنا می‌شوید، بلکه مزایای آن را هم یاد خواهید گرفت. در نهایت نیز با برخی از توصیه‌های کلیدی برای طراحی صدای منحصر به فرد برندتان آشنا خواهید شد. این مسئله‌ای است که در ادامه به کسب و کارتان برای رقابت بهتر در بازار کمک خواهد کرد.

صدای برند چیست؟

صدای برند را می‌توان به عنوان زبان و لحنی تعریف کرد که برند برای ارتباط با مخاطبان خود استفاده می‌کند. این صدا نشان‌دهنده شخصیت و هویت برند است و باید در تمامی ارتباطات برند، از پست‌های پلتفرم‌های اجتماعی گرفته تا تبلیغات تلویزیونی و خدمات مشتری، یکپارچه و هماهنگ باشد. همانطور که هر فرد دارای سبک گفتاری و زبانی خاص خود است، هر برند نیز باید یک صدای منحصربه‌فرد داشته باشد که نشان دهد چه کسی است و چگونه با مخاطبان خود ارتباط برقرار می‌کند.

صدای برند از عناصر مختلفی تشکیل شده است که همگی با هم پیام برند را به شکلی واحد و متمایز منتقل می‌کنند. این عناصر شامل واژگان انتخابی، لحن کلامی، سبک نوشتاری و حتی شخصیت کلی برند در تعاملات مختلف است. صدای برند شما می‌تواند رسمی و جدی باشد یا صمیمی و خودمانی، طنزآمیز باشد یا الهام‌بخش، اما مهم این است که این صدا همواره یکسان بماند و پیامی یکپارچه به مخاطبان منتقل کند.

اجازه دهید با یک مثال ساده کمی بهتر صدای برند را درک کنیم. طرفداران تیم‌های محبوب دنیا معمولا لحن مربی‌شان را خیلی خوب می‌شناسند. مثلا طرفداران دو آتیشه اتلتیکو مادرید خیلی خوب می‌دانند سیمئونه، سرمربی محبوب‌شان، همیشه با کنایه رقبا را مورد لطف خودش قرار می‌دهد. این یعنی هواداران این باشگاه لازم نیست اسم سرمربی‌شان را پای یک مصاحبه ببینند، بلکه فقط با گوش دادن به آن متوجه سیر تا پیاز ماجرا خواهند شد.

تصور کنید به طور ناگهانی از یک برند با صدایی کاملا متفاوت نسبت به قبل ایمیل دریافت کنید. در ابتدا ممکن است گیج شوید و حتی اعتماد خود را نسبت به آن برند از دست بدهید. صدای برند باید مانند یک ریتم ثابت در تمام کانال‌های ارتباطی تکرار شود تا اعتماد و آشنایی را در مخاطبان ایجاد کند. این صدا است که کمک می‌کند برند در ذهن مخاطبان به یک شخصیت آشنا و قابل اعتماد تبدیل شود.

به عنوان نمونه‌ای از صدای برند منحصربه‌فرد، می‌توان به برند نایک اشاره کرد. نایک همواره با صدایی قوی و الهام‌بخش صحبت می‌کند که مخاطبانش را به چالش می‌کشد و به آنها انگیزه می‌دهد تا فراتر از محدودیت‌های خود بروند. این صدای برند نه تنها در تبلیغات نایکی، بلکه در تمامی کانال‌های ارتباطی آن، از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا خدمات مشتری، به وضوح حس می‌شود.

چرا صدای برند ضروری است؟

خب حالا به یکی از جذاب‌ترین بخش‌های کارمان رسیده‌ایم. جایی که باید کمی درباره ضرورت صدای برند برای کسب و کارها حرف بزنیم. بی‌شک در دنیای مدرن رقابت یکی از عوامل مهم برای استفاده از استراتژی‌های تازه است، اما این مسئله به تنهایی برای انتخاب یک استراتژی تازه کافی نیست. درست به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم برخی از مزایای صدای برند را بررسی کنیم. اینطوری شما خیلی ساده‌تر امکان تصمیم‌گیری درباره آن را خواهید داشت.

ایجاد هویت متمایز

در بازاری که برندهای مختلف به دنبال جذب مخاطبان مشابه هستند، داشتن یک صدای منحصربه‌فرد به شما کمک می‌کند تا در میان رقبا متمایز شوید. صدای برند به شما این امکان را می‌دهد که به جای تکیه بر محصولات و خدمات مشابه، با شخصیت و هویت خود از دیگران جدا شوید. این صدا چیزی بیش از یک ابزار ارتباطی است؛ این صدای شماست که به برندتان شخصیت و هویت می‌بخشد.

وقتی صدای برند شما به طور مداوم و هماهنگ در تمامی نقاط تماس با مخاطبان تکرار شود، به مرور زمان برند شما در ذهن آنها به یک موجودیت مستقل و قابل شناسایی تبدیل می‌شود. در دنیایی که انتخاب‌های بی‌شماری در دسترس مشتریان است، این هویت منحصربه‌فرد می‌تواند عامل تعیین‌کننده در انتخاب مخاطبان باشد.

به عنوان مثال، برند کوکاکولا با صدای خود به طور مداوم احساس شادی و نشاط را به مخاطبانش القا می‌کند. این صدای برند به گونه‌ای طراحی شده که مصرف‌کنندگان را به تجربه لحظات خوش و لذت‌بخش فرا می‌خواند. در مقابل، رقبای کوکاکولا که محصولات مشابهی ارائه می‌دهند، ممکن است از این سطح تعاملات عاطفی بی‌بهره باشند.

تقویت ارتباط با مشتریان

صدای برند چیزی فراتر از انتقال اطلاعات یا فروش محصول است. این صدا، ابزاری برای ایجاد ارتباط عمیق‌تر و احساسی با مخاطبان است. زمانی که یک برند بتواند با صدای خود احساسات مخاطبان را برانگیزد، آنها نه تنها از برند خرید می‌کنند، بلکه به سفیران برند تبدیل می‌شوند و این ارتباط به وفاداری بلندمدت منجر می‌شود.

مخاطبان امروزی به دنبال برندهایی هستند که با آنها به شیوه‌ای انسانی و صمیمی صحبت کنند. صدای برند به شما این امکان را می‌دهد که به جای یک فروشنده، به عنوان یک همراه یا مشاور در کنار مشتریان خود باشید. برای مثال، برند داو با صدای آرام و صمیمی خود به مخاطبان حس اعتمادبه نفس و زیبایی طبیعی را القا می‌کند. این صدای برند باعث شده که بسیاری از زنان به برند داو نه فقط به عنوان یک تولیدکننده محصولات بهداشتی، بلکه به عنوان حامی و پشتیبان احساسات و ارزش‌های خود نگاه کنند.

این ارتباط عاطفی به مرور زمان به ایجاد وفاداری در مشتریان منجر می‌شود. وقتی مخاطبان حس کنند که برند شما آنها را درک می‌کند و ارزش‌های شان را به اشتراک می‌گذارد، تمایل بیشتری برای تعامل و خرید مجدد از شما خواهند داشت. در نتیجه، صدای برند می‌تواند عاملی کلیدی در جذب و نگه‌داشت مشتریان باشد.

افزایش اعتماد به برند

صدای برند به شما کمک می‌کند که برندتان در ذهن مخاطبان باقی بماند و به راحتی شناسایی شود. وقتی مخاطبان بارها و بارها با یک صدای مشخص از برند شما روبه‌رو شوند، به طور ناخودآگاه آن را به خاطر می‌سپارند. این شناخت باعث می‌شود که برند شما در میان حجم زیادی از پیام‌های تبلیغاتی و ارتباطات دیجیتال، قابل شناسایی و برجسته شود.

برای مثال، برند اپل با استفاده از صدای مینیمال و شفاف خود، پیام‌هایی را به مخاطبان می‌رساند که به راحتی قابل تشخیص و یادآوری هستند. این صدای برند به مخاطبان این احساس را القا می‌کند که اپل یک برند پیشرو و دقیق است که به جزییات و کیفیت اهمیت می‌دهد. این هماهنگی در صدای برند باعث شده که اپل به یکی از محبوب‌ترین و قابل اعتمادترین برندهای جهان تبدیل شود.

صدای برند همچنین به افزایش اعتماد مخاطبان کمک می‌کند. زمانی که مخاطبان حس کنند که برند شما همواره با لحنی مشخص و صادقانه با آنها صحبت می‌کند، به تدریج اعتماد بیشتری به شما پیدا می‌کنند. این اعتماد، سرمایه‌ای ارزشمند است که می‌تواند به شما در حفظ مشتریان و توسعه کسب وکارتان کمک کند.

بهبود تجربه مشتری

صدای برند نقشی اساسی در تجربه کلی مشتریان ایفا می‌کند. وقتی صدای برند شما هماهنگ و یکپارچه باشد، مشتریان حس می‌کنند که با یک موجودیت آشنا و منسجم در تعامل هستند. این هماهنگی باعث ایجاد اطمینان و راحتی در مخاطبان می‌شود و به بهبود تجربه آنها از تعامل با برند شما منجر می‌شود.

به عنوان مثال، خرده‌فروشی آنلاین زاپوس (Zappos) که به خدمات مشتریان فوق‌العاده‌اش مشهور است، از صدای دوستانه و صمیمانه استفاده می‌کند. این صدای برند نه تنها در تماس‌های خدمات مشتری، بلکه در تمامی کانال‌های ارتباطی آن حس می‌شود. این هماهنگی در صدای برند باعث شده که زاپوس به عنوان یک برند دوست‌داشتنی و قابل اعتماد شناخته شود و مشتریان آن احساس کنند که همیشه در اولویت قرار دارند

وقتی مشتریان با یک تجربه منسجم و مثبت از برند شما روبه‌رو شوند، احتمال بیشتری وجود دارد که به شما وفادار بمانند و برندتان را به دیگران توصیه کنند. بنابراین، صدای برند به طور غیرمستقیم می‌تواند به افزایش رضایت مشتریان و بهبود تجربه کلی آنها کمک کند.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید با پول تجربه مشتری را بخرید. در عوض باید کارتان را براساس کیفیت بهتر خدمات و عملکرد بهتر رو به راه کنید. در این میان استراتژی صدای برند به کمک‌تان خواهد آمد. پس اصلا نباید آن را دست کم بگیرید.

راهکارهایی برای طراحی صدای برند

نوبتی هم باشد، باید نگاهی به روش‌های طراحی صدای برند بیندازیم. شاید فکر کنید الگوبرداری صرف از رقبا ایده خوبی برای نجات یافتن در این شرایط باشد. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه مشتریان در بازار به برندهای کپی کار اصلا اعتماد ندارند. در عوض شما باید با اصول طراحی صدای برند آشنا شده و از آن برای بهبود وضعیت‌تان سود ببرید. این مسئله‌ای است که در ادامه می‌تواند کمک شایانی به کسب و کارتان کند. پس با ما همراه باشید تا این بخش را نیز با موفقیت پشت سر بگذاریم.

شناسایی هویت و ارزش‌های برند

اولین گام در طراحی صدای برند شناخت دقیق هویت و ارزش‌های برند است. برند شما چه ویژگی‌هایی دارد؟ چه چیزی آن را از رقبا متمایز می‌کند؟ پاسخ به این سوالات به شما کمک می‌کند تا صدای برند خود را به گونه‌ای تنظیم کنید که با هویت و ارزش‌های شما هماهنگ باشد.

به عنوان مثال، اگر برند شما بر نوآوری و پیشرفت تأکید دارد، صدای برند شما باید به شکلی طراحی شود که این مفاهیم را به مخاطبان منتقل کند. در مقابل، اگر برند شما بر اعتماد، صداقت و اصالت تمرکز دارد، صدای برند باید آرام، معتبر و قابل اعتماد باشد. شناسایی این ویژگی‌ها به شما کمک می‌کند تا صدای خود را به طور دقیق تنظیم کنید و پیام‌های برند را به بهترین شکل ممکن به مخاطبان برسانید.

به یاد داشته باشید که صدای برند چیزی فراتر از کلمات است. این صدا باید احساسات و ارزش‌هایی که برند شما برای مخاطبان خود به ارمغان می‌آورد را منعکس کند. بنابراین، پیش از شروع به طراحی صدای برند، باید به خوبی بفهمید که برند شما چه کسی است و چه پیامی می‌خواهد به مخاطبان منتقل کند.

مطالعه مخاطب هدف

مخاطبان شما چه کسانی هستند؟ آنها چه نوع زبانی را می‌پسندند و چگونه با برندهای دیگر ارتباط برقرار می‌کنند؟ پاسخ به این سوالات به شما کمک می‌کند تا صدای برند خود را به گونه‌ای تنظیم کنید که با نیازها و انتظارات مخاطبان هماهنگ باشد. اگر مخاطبان شما جوانان و نسل‌های جدید هستند، شاید استفاده از لحنی غیررسمی و دوستانه بهترین گزینه باشد. در مقابل، اگر مخاطبان شما افراد حرفه‌ای و متخصص هستند، صدای برند باید رسمی‌تر و دقیق‌تر باشد.

تحلیل دقیق مخاطبان به شما این امکان را می‌دهد که صدای برند خود را به گونه‌ای طراحی کنید که نه تنها به درستی پیام‌های شما را منتقل کند، بلکه بتواند به مخاطبان انگیزه دهد که با برند شما تعامل بیشتری داشته باشند. صدای برند باید نمایانگر نیازها و ترجیحات مخاطبان باشد، به طوری که آنها حس کنند این صدا دقیقاً برای آنها طراحی شده است.

برای مثال، برند ردبول که بر روی مخاطبان جوان و ماجراجو تمرکز دارد، از صدایی پرانرژی و جسورانه استفاده می‌کند. این صدای برند به خوبی با سبک زندگی ماجراجویانه و هیجان‌انگیز مخاطبان آن هماهنگ است و باعث شده که ردبول نه تنها به عنوان یک نوشیدنی انرژی‌زا، بلکه به عنوان یک همراه برای تجربه‌های غیرمعمول شناخته شود.

شما نیز باید همیشه مخاطب‌تان را به خوبی بشناسید. وگرنه ممکن است دست به اقداماتی بزنید که اصلا برای آنها جذاب نباشد. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتری که اصلا دل خوشی از برندتان ندارند.

تحلیل رقبا

برای طراحی یک صدای برند منحصربه‌فرد، لازم است که رقبا را نیز مورد مطالعه و تحلیل قرار دهید. صدای برند شما باید متفاوت از صدای رقبای‌تان باشد تا بتواند تمایزی منحصربه‌فرد برای برندتان ایجاد کند. این مطالعه به شما کمک می‌کند تا از تقلید و همصدایی با سایر برندها اجتناب کنید و صدای خود را به گونه‌ای طراحی کنید که کاملاً متعلق به برند شما باشد.

برای مثال، اگر رقبای شما از لحنی رسمی و جدی استفاده می‌کنند، شاید انتخاب لحنی غیررسمی و دوستانه برای برند شما یک راهکار مناسب باشد تا بتوانید خود را از آنها متمایز کنید. این تفاوت در صدای برند به مخاطبان شما نشان می‌دهد که برندتان دارای شخصیت خاص و منحصربه فردی است و می‌تواند نیازهای آنها را به شکلی متفاوت برآورده کند.

تحلیل صدای رقبا همچنین به شما کمک می‌کند تا نقاط ضعف و قوت آنها را شناسایی کنید و از این اطلاعات برای بهبود و تقویت صدای برند خود استفاده کنید. با این کار، می‌توانید صدای برندتان را به گونه‌ای تنظیم کنید که نه تنها متمایز از رقبا باشد، بلکه بتواند به طور موثرتری پیام‌های شما را به مخاطبان منتقل کند.

فراموش نکنید، درس‌های زیادی در تجربه رقبا در بازار نهفته است. اگر کمی حوصله به خرج دهید، به خوبی امکان استفاده از این تجربیات را خواهید داشت. پس عجله را کنار گذاشته و برای یک روز هم که شده از تجربه دیگر رقبا نهایت استفاده را بکنید. این مسئله نقش مهمی در بهبود وضعیت‌تان در بازار خواهد داشت.

ارزیابی صدای برند

پس از طراحی صدای برند، باید آن را در محیط‌های مختلف و تعاملات گوناگون آزمایش کنید. این آزمایش به شما کمک می‌کند تا بازخوردهای مخاطبان را دریافت کنید و ببینید آیا صدای برند شما توانسته است به طور مؤثر با آنها ارتباط برقرار کند یا خیر. این فرآیند آزمایش و ارزیابی به شما امکان می‌دهد تا تغییرات و بهبودهای لازم را در صدای برند خود اعمال کنید.

علاوه بر این، صدای برند شما باید به طور مداوم مورد بازنگری قرار گیرد. همان طور که نیازها و انتظارات مخاطبان تغییر می‌کند، صدای برند شما نیز باید با این تغییرات هماهنگ شود. به همین دلیل، ارزیابی دوره‌ای صدای برند و اعمال تغییرات لازم به شما کمک می‌کند تا همیشه به روز و هماهنگ با بازار و مخاطبان باقی بمانید.

برای مثال، برندهای فناوری که با تغییرات سریع صنعت روبه‌رو هستند، باید صدای برند خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که بتوانند با تغییرات تکنولوژیک و انتظارات جدید مخاطبان هماهنگ باشند. صدای برند نباید ثابت و غیرقابل تغییر باشد؛ بلکه باید به طور مداوم بازبینی و تطبیق داده شود تا بتواند به طور مؤثر با مخاطبان در ارتباط بماند.

یادتان باشد، هر کاری در بازار باید همراه با آزمون و خطا باشد. بنابراین بهتر است قبل از اینکه صدای آزمایشی برندتان دردسرهای زیادی ایجاد کند، به فکر استفاده از یک راهکار کم‌خطر باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش تاثیرگذاری بر روی صدای برندتان داشته باشد. پس قبل از اینکه صدای برندتان را نهایی کنید، بد نیست کمی به ارزیابی آن بپردازید. به علاوه، در طول زمان نیز همیشه ارزیابی صدای برند و آپدیت آن را مدنظر قرار دهید.

ایجاد یک راهنمای جامع

یکی از مهمترین مراحل در فرآیند طراحی صدای برند، ایجاد یک راهنمای جامع و مکتوب است. این راهنما به تمامی اعضای تیم شما کمک می‌کند تا از صدای برند به طور هماهنگ و یکپارچه در تمامی کانال‌های ارتباطی استفاده کنند. این راهنما باید شامل دستورالعمل‌های دقیقی درباره لحن، سبک نوشتاری، واژگان مجاز و حتی نحوه پاسخگویی به مشتریان باشد.

ایجاد این راهنما به شما اطمینان می‌دهد که صدای برندتان در تمامی نقاط تماس با مخاطبان به طور یکسان و منسجم حفظ می‌شود. همچنین، این راهنما به تمامی تیم‌های داخلی، از بازاریابی گرفته تا خدمات مشتری، کمک می‌کند تا همواره از صدای برند شما به طور هماهنگ استفاده کنند و پیام‌های برند به طور یکپارچه به مخاطبان منتقل شود.

به عنوان مثال، برند مک دونالد با ایجاد یک راهنمای جامع برای صدای برند خود، توانسته است در تمامی کانال‌های ارتباطی خود از لحن و سبک ثابتی استفاده کند. این هماهنگی در صدای برند باعث شده که مک دونالد همواره به عنوان یک برند آشنا و قابل اعتماد شناخته شود و مخاطبان آن، فارغ از مکان یا کانالی که با برند تعامل دارند، تجربه‌ای یکسان و مثبت داشته باشند.

سخن پایانی

صدای برند یکی از مهمترین ابزارهای ارتباطی است که به شما کمک می‌کند تا هویت و ارزش‌های برند خود را به مخاطبان معرفی کنید و با آنها ارتباطی عمیق و ماندگار برقرار کنید. صدای برند چیزی فراتر از یک ابزار بازاریابی است؛ این صدا شخصیت برند شما را شکل می‌دهد و به آن هویتی متمایز و قابل شناسایی می‌بخشد. با طراحی یک صدای برند منحصربه فرد و حفظ هماهنگی و یکپارچگی در تمامی نقاط تماس با مخاطبان، می‌توانید برند خود را از رقبا متمایز کنید و وفاداری مشتریان را به دست آورید. صدای برند نه تنها به شما کمک میکند که پیام‌های خود را به طور مؤثرتر منتقل کنید، بلکه به بهبود تجربه مشتریان، افزایش شناخت برند و ایجاد ارتباطات عاطفی عمیق‌تر با مخاطبان منجر می‌شود. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین اجزای صدای برند را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم. حالا شما آمادگی لازم برای یکه تازی در دنیای کسب و کار با کمک یک صدای جذاب برای برندتان را دارید. فراموش نکنید، ما مثل همیشه کنارتان هستیم تا تجربه‌ای بی‌نهایت لذت بخش در بازار داشته باشید. پس تعارف را کنار گذاشته و هرجا به مشکل خوردید، آن را با ما در میان بگذارید.

منابع:
/https://sproutsocial.com/insights/brand-voice
steps-to--۷/https://foundr.com/articles/marketing
finding-your-brand-tone-of-voice

شناسه آگهی : ۱۸۱۲۵۹۷ نوبت دوم

آگهی
تجدید مناقصه

شرکت فرودگاه‌های کشور
فرودگاه بین‌المللی شهرکرد

فرودگاه شهرکرد در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه نگهداری فضای سبز و انجام خدمات نظافت از طریق سامانه ستاد ایران اقدام نماید. واجدین شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه در تاریخ ۱۴۰۳/۸/۶ به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

سید اسماعیل نژادحسینی – مدیر فرودگاه شهرکرد
۲۶۲

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی :

تولید ۴۴۴ مگاوات انرژی خورشیدی در استان مرکزی هدفگذاری شد

اراک- فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اســتان مرکزی گفت: تولید ۴۴۴ مــگاوات انرژی خورشیدی تا پیک مصرف ســال ۱۴۰۴ در این استان در بخش‌های مختلف هدفگذاری شــده است. محمود محمودی روز یکشنبه درنشست خبری با اصحاب رسانه که با محوریت ضرورت توســعه انرژی‌های تجدید پذیر انجام شد، اظهار کرد: پتانسیل تامین انرژی خورشیدی در اســتان مرکــزی، ۲ هزار و ۱۶۳ مگاوات اســت. وی ادامه داد: پیک مصرف برق تابســتان امسال از خردادماه شروع شد اما تا دهم مهرماه بحث ناترازی وجود داشت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی اظهار کرد: سال‌های گذشته ۲۰۰ تا ۲۵۰ ساعت پیک مصرف در تابستان به ثبت رسیده است. محمودی با بیان اینکه ۳۷ روز پیک مصرف برق در استان داشتیم، تصریح کرد: ۳۷ مرتبه رکورد مصرف برق در اســتان شکسته شد و بالای ۷۰۰ ساعت پیک مصرف ثبت شد و تا دهم مهرماه ناترازی برق داشــتیم. پیک بار در سال گذشته، ۱۰۳۱ مگاوات و نیاز مصرف نیز ۱۴۰۰ مگاوات بوده است. وی با بیان این‌که ۸۲۲ هزار مشترک و ۲۱ هزار کیلومتر طول شبکه توزیع برق در اســتان مرکزی داریم، اضافه کرد: اســتان مرکزی از لحاظ مشترکین مولد، رتبه اول را در سطح کشــور دارد. محمودی با اشاره به اصلاح و بهینه سازی شبکه برق روستایی در سال گذشته با مبلغ ۹۰۳ میلیارد ریال گفت: در سال گذشته پروژه‌های توزیع برق ۲۳۲۸ واحد مسکن ملی با اعتبار ۱۵۲ میلیارد تومان و در سال جاری پروژه‌های ۶۳۸۶ واحد با اعتبار ۲۷۳ میلیارد تومان اجرایی شد.

مدیرعامل شــرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی تصریح کرد: در ســال گذشــته ۷۳ هزار و ۵۰۰ مگاوات مصــرف بــرق در پیک ثبت شــد و ۱۳ هــزار مگاوات کسری داشتیم. امسال نیز ۸۰ هزار مگاوات مصرف برق پیش‌بینی شده در زمان پیک و ۱۸ هزار مگاوات کسری برق ثبت شد. سال آینده به احتمال زیاد میزان کسری برق به ۲۵ هزار مگاوات خواهد رســید. وی با اشــاره به دلایل افزایش ناترازی تولید و مصرف برق گفت: افزایش دمای هوا، رشد مصرف برق، فرسوده شدن نیروگاه‌های موجود، افزایش ناترازی گاز، مصارف جدید و روند توسعه صنعت از جمله عوامل ناترازی برق است.

محمودی با بیان این‌که کمترین خاموشی در کشور را در اســتان مرکزی داشتیم افزود: دلیل اینکه برق بخش خانگی و تجاری را در اســتان قطع نکردیم این است که تنهــا ۱۸ درصد مصرف برق اســتان مرکزی مربوط به بخش خانگی و تجاری اســت درحالی‌که فراوانی زیادی در این دو بخش وجــود دارد. وی اضافه کرد: ۹۳ درصد مشترکین بخش خانگی استان مرکزی الگوی مصرف را رعایت کردند که به ۴۵۰ هزار قبض، پاداش تعلق گرفت و قبض ۱۵ درصد مشــترکین نیز رایگان شد. متاسفانه هفت درصد مشترکین پرمصرف خانگی، ۲۵ درصد برق خانگی استان را مصرف می‌کنند که در حال نصب کنتور هوشمند برای آنها هستیم و جرایمی را در این خصوص در نظر گرفته‌ایم. محمودی ادامه داد: از میان مشترکین کم مصرف خانگی اســتان، دو نفر برنده خودرو شدند، علاوه بر این ۱۰ جایزه صد میلیون تومانی، ۱۱۱ جایزه ۱۰ میلیون تومانــی و ۷۴۰ جایزه یک میلیون تومانی تقدیم مشترکین خانگی شد. محمودی با اشاره به اجرای ۱۲۱ برنامه در ۹ محور در راستای عبور موفق از پیک بار مصرف در تابستان سال جاری گفت: ۱۴ مگاپروژه برای کاهش ناترازی تولید و مصرف برق در اوج بار تابســتان ســال آینده اجرایی خواهد شــد که شــامل پروژه‌های مدیریت مصرف و بهینه ســازی، کاهش تلفات انرژی، هوشمندسازی و نصب کنتورهای هوشمند و پروژه‌های تولید در توزیع است. وی با بیان اینکه ۶۵۹ واحد نیروگاه خورشیدی در استان مرکزی با ظرفیت ۲۳ مگاوات وجود دارد، افزود: پتانسیل تامین انرژی خورشیدی در استان مرکزی ۲۱۶۳ مگاوات اســت که ۴۴۴ مگاوات تا پیک تابستان سال آینده هدف‌گذاری شده است.

درجلسه کمیسیون فرهنگی،اجتماعی شورای اسلامی شهر رشت با دستور بررسی ویژه برنامه های هفته رشت مطرح شد؛

برگزاری جشنواره تئاتر بین المللی صاحبدلان در هفته رشت

رشت – زهرا رضازاده : به گزارش امور ارتباطات شهرداری رشت، «هادی رمضانی» در یکصد و بیست و چهارمین جلسه کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر رشت اظهار کرد: توسعه متوازن تمام محله‌های رشت بویژه مناطق محروم در دستور کار این شورا قرار گرفته است. وی با اشاره به برگزاری هفته رشت افزود: برای برگزاری مطلوب این هفته نیاز است شهرداری از هم اکنون هماهنگی های درون سازمانی خود را آغاز کند و برای بهتر برگزار شدن به نهادهای شهری فراخوان کند. رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شــورای شهر رشــت بر لزوم هم افزایی ادارات و بخش خصوصی با مدیریت شهری برای برگزاری «روز رشت» تاکید کرد و گفت: حرکت در مسیر توسعه و آبادانی کلانشهر رشت نیازمند یک اراده و اقدام جمعی است. وی با تاکید بر اینکه هفته رشت فقط مربوط به شهرداری نیست بلکه هم افزایی و همکاری همه ادارات ، اصناف و فعالان بخش خصوصی را می طلبد، ادامه داد: روز رشت از ششم الی دوازدهم دی ماه با حضور فعالان صنعت گردشگری و صنایع وابسته اجرا می شود لذا برای بهتر برگزار شدن این رویداد نیازمند عزمی همگانی هستیم.

برگزاری جشنواره تئاتر صاحبدلان با حضور مهمانان داخلی و خارجی در رشت

در ادامه «یاسر محجوب» رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری رشت با اشاره به اقدامات انجام شده در خصوص هفته رشت گفت: طی پیگیری ها و برنامه ریزی های صورت گرفته سعی کرده ایم تا سطح برنامه ها در حد ملی و فرا ملی باشد. وی با بیان اینکه در حوزه فرهنگی در این هفته، ویژه برنامه پرده خوانی با موضوع میراث معنوی رشــت را هر روز در پیاده راه فرهنگی را تا دوازدهم دی خواهیم داشــت، ادامه داد: این برنامه میراث معنوی رشت را به صورت هنرمندانه به مخاطبان و شرکت کنندگان معرفی خواهد کرد. محجوب به میزبانی رشت در سیزدهمین دوره سراسری و دومین دوره بین المللی تئاتر «صاحبدلان» اشاره کرد و افزود: این جشنواره که با همکاری شهرداری رشت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است هنرمندان داخلی و خارجی و مسئولان کشوری نیز حضور دارند. وی به برگزاری نمایشگاهی از آثار برگزیده سومین رویداد جنگل بارانی تحت عنوان ایوان هنر اشاره کرد و گفت: شب قرآنی رشت با محوریت تجلیل از مفاخر قرآنی ملی و کشوری و ویژه برنامه فرزندان میرزا یاران روح الله همراه با رونمایی ۱۰ فیلم دفاع مقدس در ایام کنگره ۸ هزار شــهید استان گیلان از رسانه ملی پخش خواهد شد در هفته رشــت خواهیم داشــت. محجوب به برگزاری با قدرت اجتماع ۹ دی در پیاده راه فرهنگی رشت با هماهنگی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی گیلان با اشاره به در پیش بودن سالگرد شهادت سردار سلیمانی در سیزدهم آبان ماه سال جاری تصریح کرد: پویش ویژه کودکان شهر رشت با عنوان «عمو قاسم» برگزار خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه جشنواره غذاهای سالم، سفره و غذاهای ارگانیک و نوشیدنی های ورزشی در سالن حاج قاســم سلیمانی با هماهنگی دبیرخانه شهر خلاق خوراک در رشت برپا می شود، اضافه کرد: هماهنگی برای برگزاری جشنواره ملی شب شعر رشت در تالار مرکزی رشت، جشنواره عکس موبایلی رشت، اختتامیه سومین جشنواره فیلم کوتاه رشت، ایستگاه هنر و تور عکاسی و کارگاه آموزش از ویژه برنامه هایی است که در دستور کار سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری رشت قرار دارد. محجوب به برگزاری برنامه ها و جشنواره های مختلف فرهنگی، اجتماعی و ورزشــی در رشت و ویژه همکاران شهرداری اشاره کرد و گفت: در طول هفته رشت تئاتر خیابانی با موضوع رشت در پیاده راه فرهنگی برپا خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

تمامی دکل های حفاری به تجهیزات ورزشی مجهز می شوند

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: با هدف تعمیم ورزش به مناطق عملیاتی، تمامی دکل های حفاری شرکت در موقعیت های خشکی و دریا به تجهیزات و امکانات ورزشی مجهز می شود. دکتر حمید رضا گلپایگانی در دیدار و نشست صمیمی با ورزشکاران و دست اندرکاران باشگاه فرهنگی ورزشی شرکت که به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی برگزار شد، اهتمام به ورزش همگانی و قهرمانی و پرورش ورزشکاران مستعد را از اولویت های شرکت دانست و افزود: توجه به امر ورزش موجب سلامت و نشاط کارکنان و خانواده های آنان گردیده و در افزایش راندمان کار و بهره وری سازمان بسیار تاثیر گذار خواهد بود. وی اظهار کرد: شرکت ملی حفاری ایران به عنوان شرکت پیشران همسو با وظایف سازمانی و ایفای نقش محوری در تولید نفت و گاز در کشور، ضمن بازسازی و مرمت به موقع امکانات ورزشی موجود، توسعه فضا و تامین تجهیزات لازم را در رأس برنامه های تدوین شده دنبال می کند و در همین ارتباط به زودی شاهد آغاز عملیات اجرایی سالن چند منظوره ورزشی در مجموعه شماره – ۶ شرکت خواهیم بود و اعتبار مورد نیاز برای ایجاد و راه اندازی سالن بدن سازی بانوان نیز تامین می شود. گلپایگانی در این نشست که شماری از مدیران و مســئولان، مدیر باشگاه فرهنگی ورزشی ملی حفاری، فرمانده پایگاه مقاومت بسیج، رئیس روابط عمومی شرکت ،مسئول فرهنگی باشگاه، پیشکسوتان، مربیان، سرپرستان و مدال آوران شــرکت در مسابقات داخلی حضور داشتند،استاندارد سازی فضاهای ورزشی از نظر ایمنی، تجهیزات روز آمد ، سامانه های سرمایشی و گرمایشی و توجه به بهداشت محیط را یادآور و حضور پزشکیار در سالن ها و فضاهای تمرینات ورزشی و فوریت های پزشکی به هنگام مسابقات را مورد تاکید قرار داد. سید سالار محمد نیا مدیر باشگاه فرهنگی ورزشی و رئیس تربیت بدنی و امور ورزش شرکت در این نشست، گزارشی از وضعیت و امکانات موجود ورزشی، اقدامات به عمل آمده در راستای توسعه و تعمیم ورزش همگانی و قهرمانی برای کارکنان شرکت اعم از آقایان و بانوان و فرزندان آنان و حضور تیم های ورزشی در لیگ های داخلی و مسابقات سراسری وزارت نفت ارائه داد و در ادامه تعدادی از مربیان و ورزشکاران به بیان نظرات و پیشنهادات خود در جهت تقویت تیم های ورزشی و حضور فعال در رقابت ها و میادین ورزشی پرداختند.

در شش ماه اول سال ۱۴۰۳ محقق شد؛

کاهش ۲۷ درصدی مصرف نفت سفید در آذربایجان شرقی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به توزیع بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر نفت سفید در شــش ماه اول سال ۱۴۰۳ از کاهش ۲۷ درصدی مصرف این فرآورده نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ در استان خبر داد.

ناصر راشــدی با اشاره به توسعه روزافزون بهره مندی خانوارهای شهری و روستایی از نعمت گاز طبیعی، نیز پایش مستمر و دقیق توزیع فرآورده های نفتی اظهار کرد: مصرف نفت سفید استان در در شش ماه اول سال ۱۴۰۳ با توزیع بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر برای خانوارهای شهری و روستایی فاقد گاز طبیعی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ کاهش ۲۷ درصدی داشته است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با بیان اینکه فرآورده نفت ســفید تنها برای مصرف گرمایش خانوارهای روستایی و شهری فاقد گاز طبیعی عرضه می گردد، اضافه کرد: ۴۹۰۰ خانوار در استان نفت سفیدســوز هستند که خانوارهای مذکور سهمیه نفت سفید و گاز مایع خود را بعد از ثبت نام و احراز هویت در سامانه درخواست فرآورده های نفتی به آدرس اینترنتی https://newtejaratasan.niopdc.ir که در کارت بانکی سرپرست خانوار شارژ می شود از فروشندگی های شهری و روستایی و عاملین توزیع گاز مایع دریافت می کنند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

در شش ماهه اول سال مصرف گاز سی ان جی به حدود ۸۹ میلیون متر مکعب رسید

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : با ساماندهی مصرف بی رویه سوخت فسیلی ، اقبال مردم از گاز سی ان جی افزایش می یابد که علاوه بر صرفه اقتصادی خانوار از ذخایر ملی و محیط زیست صیانت می شــود . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی فرآورده های نفتی منطقه ساری، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با بیان اینکه گاز طبیعی در کاهش آلودگی محیط زیست تاثیرفرآوانی دارد ، بیان کرد : در شش ماهه نخست سال جاری با مصرف حدود ۸۹ میلیون متر مکعب سوخت سی ان جی در حوزه عملیاتی این شرکت ، ۱۳ درصد کاهش مصرف نسبت به مدت مشابه سال قبل مشاهده می شود . وی افزود: با ساماندهی مصرف بی رویه سوخت فسیلی ، اقبال مردم از گاز سی ان جی بیشتر خواهد شد و با توجه به حدود ۲۵ هزار خودرو در کشور به ازای هر یک لیتر صرفه جویی در مصرف فرآورده بنزین ، حدود ۲۵ هزار لیتر در روز صرفه جویی خواهد شد و کمک خوبی در کاهش ناترازی سوخت بنزین می باشــد . سبحان رجب پور با اشاره به اینکه باید در فرهنگسازی استفاده از سوخت پاک تلاش کرد ، بیان داشت : سوخت سی ان جی بهترین جایگزین برای بنزین اســت و در کاهش آلودگی زیست محیطی سهم بزرگی دارد اما در شــش ماهه اول سال مدیریت در مصرف برق در جایگاههای سی ان جی و کاهش سوختگیری ها یکی از دلایل کاهش ۱۳ درصدی مصرف آن است .

آیین خشت گذاری دو سالن ورزشی و بهره برداری از ۵ زمین چمن مصنوعی در هفته تربیت بدنی

شهریار – نرگس اصلانی: طی مراسمی با حضور دکتر ستاری فر معاون تربیت بدنی ورزشــی وزارت آموزش وپرورش ، علیرضا فاتحی نژاد فرماندار ، حجت الاسلام والمســلمین بابائیان امام جمعه ، بهرامی مدیر کل آموزش و پرورش استان تهران ، نوروزی رئیس آموزش وپرورش شهرستان شهریار ، بهروز کاویانی شهردار واعضای شورای اسلامی شهر اندیشه و دیگر مسئولین آیین خشــت گذاری دو سالن ورزشی و بهره برداری از ۵ زمین چمن مصنوعی در شهرســتان شهریار ، شهر اندیشــه برگزار گردید. مدیر کل آموزش وپرورش استان تهران ضمن قدردانی از تلاش های همه مدیران و دستاندرکارانی که برای همیاری آموزش و پرورش همراهند، گفت : در شهرســتان شهریار بویژه ،شهر اندیشه همدلی وهمراهی بسیار خوبی بین مسئولین است ، لذا همه پای کار آموزش و پرورش هستند ، نمونه بارز آن احداث این مجموعه با هشت هزار متر مربع لذا بر خود لازم می دانم از طرف دانش آموزان این منطقه از شهردار و اعضای شــورای اسلامی قدردانی نمایم . وی در پایان افزود : امروز سیصد و پنجاهمین پروژه ورزشی مدارس در قالب طرح شهید سلیمانی افتتاح و به بهره برداری رسید و خدا رو شکر می کنیم که به همراهی همه توانستیم این اقدام را انجام دهیم. شــهردار اندیشه نیز در حاشیه این مراسم گفت : امروز توفیق داشتیم با حضور مسئولین وزارت ورزش و جوانان ، مدیران استانی و شهرستانی شاهد خشت گذاری دو سالن ورزشی در مدارس با مشارکت شهرداری اندیشه و آموزش و پرورش و خیرین گرامی بودیم که انشاالله عملیات اجرایی آن در آینده نزدیک آغاز خواهد شــد. وی در ادامه یادآور شــد : در حوزه ساخت مدارس ، چمن ها و آسفالت محوطه مدارس مجموعه مدیریت شهری مشارکت خوبی با آموزش و پرورش دارد بطوری که در سال گذشته مدرسه ای تخصصی در حوزه تربیت بدنی با حضور مسئولین به بهره برداری رسید که سالن ورزشی هنرستان تربیت بدنی امیرکبیر و سالن ورزشی مدرسه دارالفنون به صورت مشارکتی با آموزش و پرورش و خیرین گرامی انجام خواهد شــد که لازم میدانم از تعامل و همدلی اعضای شورای اسلامی شهر اندیشه و مجموعه آموزش و پرورش در راستا قدردانی نمایم و انشاالله بتوانیم با ایجاد این زیرساخت ها شاهد موفقیت روزافزون دانش آموزان شهر اندیشه باشیم.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجرجم خبر داد؛

پایان تعمیرات اساسی در بزرگ ترین پالایشگاه گازی کشور

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم از پایان تعمیرات اساسی این شرکت پس از ۶ ماه کار طاقت فرسا در گرمای ۴۰ درجه خبر داد. ســید محمد مهدی هاشمی خاطرنشان کرد: در ۶ ماهه اول ســال جاری ۴ واحد شیرین سازی به همراه واحد های تزریق گلایکول، واحــد تثبیت معیانــات گازی ، ۶ دیگ بخــار ۴۵ و ۶۵ تنی، مخازن ذخیره میعانات گازی و ذخیره آب در این شرکت مورد تعمیرات اساسی قرار گرفتند. وی ادامه داد: تعمیرات اساســی در شرکت پالایش گازفجرجم هر ساله و به منظور حفظ پایداری واســتمرار تولید و در جهت تأمین سوخت پاک صنایع و هموطنان در جای جای کشور عزیزمان، انجام می شود. مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم افزود: تعمیرات اساسی واحد های اصلی پالایشگاه و واحد های جانبی در حالی به پایان رسید که تمامی الزامات HSE نیز رعایت گردید و بحمد لله هیچ گونه حادثه ناتوان کننده ای نداشتیم. وی با اشاره به ظرفیت تولید و منابع خوراک در شرکت پالایش گازفجرجم تصریح کرد: خوراک این شرکت از حوزه های نار، کنگان و پارس جنوبی تامین می شود و آماده تولید حداکثری مطابق تعهد در پاییز و زمستان پیش رو هستیم. هاشمی همچنین پایان موفقیت آمیز پروژه هازوپ واحدهای سرمایش و تثبیت مایعات پس از ۸ روز تلاش اعضا کمیته فنی و تخصصی هازوپ خبر داد و گفت: این پروژه با توان داخلی شــرکت و با استفاده از کارشناسان نخبه و با تجربه واحد های ایمنی،بهره برداری،مهندسی فرآیند و ابزار دقیق اجرا شده است که منجر به صرفه جویی بسیار زیادی در هزینه های شرکت شده است. مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم افزود: هازوپ (Hazard and Operability Study) یک روش سیســتماتیک برای شناســایی خطــرات و ارزیابی قابلیت‌عملی فرآیندهاســت که به‌ویژه در صنایع شیمیایی و نفت و گاز مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی یادآورد شــد: : این پروژه با هدف افزایش ایمنی و بهینه‌سازی فرآیندها در واحدهای صنعتی انجام شــده و شامل ارزیابی دقیق ریسک‌ها و شناسایی نقاط آسیب‌پذیر در سیستم‌ها است.

اخبار

تبادل تفاهم نامه نظارت بر حفاری چاههای آب استان بین شرکت آب منطقه ای قزوین و سازمان نظام مهندسی معدن استان

قزوین - زارع: در راستای اجرای آئین نامه اجرایی فصل دوم قانون توزیع عادلانه آب و دستورالعمل نظارت بر عملیات حفاری، لوله گذاری، شستشو، توسعه و آزمایش پمپاژ چاههای آب با استفاده از ظرفیت و توان بخش خصوصی، در جلسه ای با حضور مدیرعامل، مدیر دفتر حفاظت و بهره برداری از منابع آب و رئیس گروه احیاء و تعادل بخشــی شــرکت آب منطقه ای قزوین و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان تفاهم همکاری در این زمینه بین شرکت آب منطقه ای قزوین و سازمان نظام مهندسی معدن استان مبادله گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین، منصور ستوده مدیرعامل این شرکت با اشاره به اهمیت اجرای صحیح فرایند نظارت بر حفاری چاههای آب و حرکت در چارچوب قانون اظهار داشت: رسالت و هدف اصلی در نظارت بر حفاری چاه جلوگیری از بروز تخلفات می باشد، لذا لازم است تا این مهم با دقت فراوان صورت پذیرد. ستوده ادامه داد: در همین خصوص با برنامه ریزی های صورت گرفته و در تعامل با سازمان نظام مهندسی معدن مقرر گردید از ظرفیت ناظرین حفاری دارای پروانه صلاحیت در بحث نظارت بر حفاری چاه استفاده گردد. وی افزود: برگزاری دوره های آموزشی درسال جاری با هدف افزایش بهره وری و کارآیی ناظران حفاری در دستور کار برنامه های این شرکت قرار دارد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین با اشاره به تأثیرحفاری صحیح در افزایش عمر آبدهی چاهها اظهار داشت: ناظرین حفاری منتخب باید با حضور در محل و با دید کارشناسی اقدام به بازدید و نظارت نمایند تا از این طریق بتوانند نقش خود را حفاظت از منابع آب زیرزمینی استان به نحو احسنت ایفا کنند. در ادامه این جلسه تقی نبئی رئیس سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به تفاهم نامه منعقد شده آن را گامی مهم در حفظ و حراست از منابع آبی استان برشمرد و خواستار انجام اصلاحات تکمیلی در این زمینه با ایجاد یکه کمیته تخصصی مشترک گردید. شایان ذکر است در حال حاضر تعداد ۵۳ نفر از اعضای سازمان نظام مهندسی معدن پس از قبولی در آزمون و گذراندن دوره های آموزشی تخصصی دارای گواهینامه صلاحیت نظارت بر حفاری چاه از شرکت آب منطقه ای بوده و در این زمینه مشغول به فعالیت می باشند.

کارکردهای اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان در جهت اعتلای استان

اصفهان – فایزه مرادیان: مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: این اداره کل در سالجاری ضمن اقدام به تشکیل کارگروه‌های ویژه با تلاش و برنامه‌ریزی به عملیات اجرایی تمامی پروژه‌های اولویت‌دار سرعت بخشیده است.

علیرضا قاری قرآن مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان در گفت و گویی ا در خصوص مجموعه اقدامات بعمل آمده توسط این اداره کل در نیمه نخست سالجاری اظهار کرد: با نامگذاری سال ۱۴۰۳ از سوی مقام معظم رهبری به نام " جهش تولید با مشارکت مردم"، اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان ضمن اقدام به تشکیل کارگروه‌های ویژه با تلاش و برنامه‌ریزی به عملیات اجرایی تمامی پروژه‌های اولویت‌دار سرعت بخشید. وی افزود: استان اصفهان با مساحت تقریبی ۱۰۷ هزار کیلومتر مربع ۶.۵ درصد خاک کشــور را داراســت که ۲۶ هزار و ۵۱۰ کیلومتر راه همسنگ، بیش از ۴ هزار کیلومتر راه با نقش ملی و ترانزیت، همجواری با ۹ استان و دارا بودن ۱۱۴ شهر همگی نشان از اهمیت بسیار بالای این استان در زمینه حمل و نقل و حوزه شهری است. وی در خصوص وضعیت طرح نهضت ملی مسکن در استان اصفهان بیان کرد: تعداد متقاضیان ثبت نامی برای این طرح افزون بر ۴۶۵ هزار نفر بوده و تا کنون بیش از ۱۵۷ هزار نفر حائز شرایط فعال و افزون بر ۱۳۰ هزار متقاضی تایید نهایی شدند همچنین بالغ بر ۴۶ هزار متقاضی به پروژه ها تخصیص یافتند. قاری قرآن با بیان اینکه در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن در استان اصفهان، بیش از ۲ هزار ۵۰۰ هکتار زمین تأمین شده است، گفت: زمین‌های تأمین شده معادل افزون بر ۱۲۳ هزار و ۶۰۰ واحد مسکونی است. وی با اشاره به اقدامات بعمل آمده در حوزه شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان عنوان کرد: هم اکنون ۳۹ طرح تفصیلی ابلاغ شده، تعداد ۶ طرح تفصیلی آماده ابلاغ و طرح تفصیلی ۱۱ شهر در کمیسیون ماده ۵ به تصویب رسیده که فرایند قانونی ابلاغ آن‌ها در دست اقدام قرار دارد.

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون :

احقاق حق سرمایه انسانی اولویت مسئولان صنعت نفت است

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مــارون در جمع کارکنان این شــرکت تاکید کرد که حق و حقوق سرمایه انسانی سازمان، اولویت مسئولان صنعت نفت است و در حال حاضر به صورت جدی توســط وزیر نفت و مدیران عامل شرکت های ملی نفت و مناطق نفتخیز جنوب پیگیری می شود. مهندس قباد ناصری اعتراض مسالمت آمیز کارکنان این شرکت را یک حق مســلم برشمرد و گفت: با توجه به شرایط خاص موجود، کاهش چشــمگیر حقوق همکارانی که با جان و دل در خط مقدم تولید، اقتصاد کلان کشور را از طریق تولید پایدار راهبری می کنند، قابل پذیرش نیست و مراتب جهت پیگیری ویژه به اطلاع مراجع ذیربط رسیده است. وی افزود: ماهیت کار در بخش بالادستی صنعت نفت بر هیچ کس پوشیده نیست و با وجود همه کاستی ها، همکاران ما تنها حق و حقوقی را مطالبه می کنند که به صورت قانونی برای آنها پیش بینی شــده اما متاسفانه تحت تاثیر اقدامات غیرکارشناسانه، همین هم از آنها دریغ شده است. مهندس ناصری با بیان اینکه مسائل اینچنینی همواره وجود داشته و با تلاش مدیران و نمایندگان کارکنان مرتفع شده است، تاکید کرد که با تأســی از فرمان مقام معظم رهبری در خصوص جهش تولید و اتکا به تعهد و انســجام مثال زدنی کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، فرآیند تولید با قدرت راهبری می شود و هر ادعای خلاف آن، روایتی غیرواقعی و شایعه ای بی اساس است.

انتصاب سرپرست جدید شرکت گاز استان مازندران

ساری – دهقان: طی حکمی از سوی سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران، «سرپرست جدید شرکت گاز استان مازندران» منصوب شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، طی حکمی از ســوی هوشنگ صیدالی سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران، هژبر جوادی به عنوان «سرپرست جدید شرکت گاز استان مازندران» منصوب شد.

در متن حکم آمده است:

با عنایت به موافقت معاون محترم وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران و نظر به مراتب تعهد، تخصص و تجربیات ارزشــمند جناب عالی و در راســتای تحقق اهداف عالیه سازمان، به موجب این حکم به عنوان «سرپرست شرکت گاز استان مازندران» منصوب می‌شوید. فرصت را مغتنم می شمارم و از زحمات جناب آقای مایلی رستمی که به افتخار بازنشستگی نائل می گردند، تشکر و قدردانی می نمایم.

هفته ملی سلامت، بانوی سالم جامعه سالم

یزد – ســید محمد جواد عرفان‌فر: به مناسبت هفته ملی ســلامت زنان ایران، همایش "بانوی ســالم، جامعه سالم" در یزد برگزار شــد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، برنامه بانوی سالم ، جامعه سالم ویژه بانوان شــاغل ادارات در بوســتان فخار برگزار شد. این همایش با هدف ارتقای ســطح آگاهی بانوان در حوزه سلامت جسم و روان، شامل برنامه‌های متنوعی از جمله پایش ســلامت، نمایشگاه محصولات خانگی و ارگانیک و کارگاه‌های آموزشــی بــود. در این کارگاه‌ها به موضوعات مهمی مانند شــیوه‌های زندگی سالم، پیشگیری از ســرطان‌های زنان، و مدیریت استرس در بانوان شــاغل پرداخته شد. همایش "بانوی سالم، جامعه سالم" با اهدافی همچون آشنایی بیشتر با موضوعات مهم سلامت جسمی و روانی، مانند پیشگیری از بیماریهای شایع زنان و اهمیت سبک زندگی سالم، فراهم کردن فرصتهایی برای انجام پایش سلامت به منظور تشخیص زودهنگام مشکلات و بیماریهای احتمالی، به ویژه در میان بانوان شــاغل ارائه آموزشهای کاربردی، از طریق کارگاههای آموزشی که به موضوعاتی مانند سرطانهای زنان، تغذیه سالم، و مدیریت اســترس پرداخته شد، تلاش شد مهارتها و دانش لازم برای حفظ سلامت در محیط کار و زندگی روزمره به شرکت کنندگان ارائه گردد. ارتقای سلامت روان تأکید بر اهمیت مدیریت استرس در بانوان شاغل، با ارائه راهکارهایی برای ایجاد تعادل میان کار و زندگی، و پیشگیری از فرسودگی شغلی از دیگر محورهای این برنامه بور. این برنامه دغدغه ی این را داشت تا سلامت جسم و روان بانوان شاغل را بهبود بخشد و آنان را به اتخاذ سبک زندگی سالمتر تشویق کند. لازم به توضیح است که این برنامه به همت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد ،دانشگاه علوم‌پزشکی شهید صدوقی و استانداری یزد برگزار شد.

برگزاری بیست و دومین نمایشگاه تخصصی صنعت دام و طیور،شیلات، آبزیان در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شــرکت نمایشگاه های بین المللی استان گفت: بیست و دومین نمایشگاه تخصصی صنعت دام و طیور،شیلات، آبزیان در گلستان از سه شنبه ۱ الی جمعه ۴ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان گلستان برگزار می شود.مهرداد یزدی در نشست خبری اظهار کرد: بیست و دومین نمایشگاه تخصصی صنعت دام و طیور، شیلات، آبزیان در گلستان از سه شنبه یکم الی جمعه چهارم آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان گلستان برگزار می شود.وی گفت: این رویداد در فضای مسقف و در سالن نمایشگاهی به مساحت ۶۰۰۰ متر مربع برگزار می شود. ساعات بازدید ۱۵ الی ۲۱ است که مردم می توانند از این نمایشگاه بازدید کنند.یزدی بیان کرد: در این دوره از نمایشگاه ۵۴ مشارکت کننده از ۸ استان کشور شامل گلستان، تهران ، مازندران، خراسان شمالی، فارس، البرز، آذربایجان شرقی، یزد حضور دارند.وی بیان کرد: دام و طیور، بذر و کود و نهاده‌های کشاورزی، تولید و توزیع سموم آفت کش وسموم بیولوژیک، تولید کیسه های پلی پروپیلن، تولید انواع کمپرسور هوا و تجهیزات جانبی هوای فشرده، تولیدات لوازم و تجهیزات مرغداری و گلخانه ای، تولید کننده پدهای سلولزی صنعتی، دیزل ژنراتور و لوازم صنعتی، آزمایشگاه دامپزشکی و ... مطابق با راهبردهای تبیین شده این حوزه از صنعت کشور حضور دارند.وی افزود: امروزه اهمیت صنعت دام و طیور و نهاده های کشاورزی و سهم آن در سبد غذای خانوار و سلامت جامعه بر کسی پوشیده نیست.

عملیات اجرایی گاز سوز کردن کارخانه آسفالت شهرداری علی آباد کتول آغاز شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر ؛ شهردار علی آبادکتول گفت: عملیات اجرایی گازسوز کردن کارخانه آسفالت شهرداری آغاز شد.اسفندیاری پور ادامه داد: کارخانه آسفالت شهرداری از سال ۱۳۸۷ احداث شد و به بهره برداری رسید و از آ

زمان بندی خروج از بازار: پرسش همیشگی مدیران

نویسنده: علی آل علی

برندهـــای بزرگ وقتی وارد یک بازار می شـــوند، هدف بلندمدتـــی برای حضـــور همیشـــگی در آن ندارند. این مسئله ای اســـت که می تواند شرایط کسب و کارها را به شـــدت تحت تاثیر قرار دهد. خب کسی که از آینده خبر ندارد؛ چه بســـا بازاری که تا همین چند ماه قبل کاملا با ثبات به نظر می رسید، بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر تمام مزایای خودش را از دست بدهد. آن وقت دیگر نمی توانید روی آن حساب کرده یا حتی در آن به کارتان ادامه دهید.

یکـــی از بزرگ تریـــن چالش هایـــی که شـــرکت ها و سرمایه گذاران با آن مواجه اند، تصمیم گیری درباره زمان مناســـب برای خروج از یک بازار اســـت. هر بازار به طور طبیعـــی دوره های رونق و رکـــود دارد و این زمان بندی دقیق اســـت که موفقیت یا شکســـت یک کسب وکار را تعییـــن می کند. اگر زودتر از موعد بـــازار را ترک کنید، ممکن اســـت فرصت های طلایی را از دســـت بدهید، اما ماندن بیش ازحد در بازاری که در حال نزول اســـت نیز می تواند منابع شرکت را هدر دهد.

تصمیم گیـــری در مـــورد زمان خروج از یـــک بازار به عواملی همچون شرایط اقتصادی، رقابت در بازار، تغییرات فناوری و رفتار مشـــتری بستگی دارد. ما در این مقاله به بررسی شـــاخص ها و سیگنال هایی می پردازیم که نشان می دهند چه زمانی باید از یک بازار خارج شـــد و چگونه می توان این تصمیم را به بهترین نحو مدیریت کرد.

نشانه های زودهنگام برای خروج از بازار

بیشـــتر شـــرکت ها معمولا زمانی به فکر خروج از یک بازار می افتند که فشـــارهای اقتصادی و تجاری به شدت افزایش یافته و به یک بحران تبدیل شـــده است، اما یکی از مهارت های کلیدی در این زمینه، تشخیص زودهنگام این فشـــارها و تحلیل صحیح ســـیگنال هایی اســـت که نشان دهنده نزول یا مشکلات آینده بازار هستند.

کار شـــما در این بخش مثل آنالیزوری است که قبل از بروز فاجعه در زمین فوتبال باید نکات کلیدی را به تیمش گوشـــزد کند. وگرنه اوضاع حسابی به هم خواهد ریخت. خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

کاهش مداوم تقاضا

یکی از اولین نشـــانه هایی که ممکن است به خروج از بازار منتهی شـــود، کاهش مداوم تقاضا برای محصولات یا خدمات شـــما اســـت. کاهش تقاضا ممکن اســـت به دلایل متعددی از جمله تغییر در سلیقه مشتریان، ورود فناوری هـــای جدید یا حضور رقبای بهتـــر رخ دهد. اگر می بینید مشتریان قدیمی شـــما به سمت رقبای جدید یا محصولات جایگزین روی آورده اند، این ممکن اســـت نشانه ای از نزدیک شدن به زمان خروج از بازار باشد.

یادتان نـــرود، رقابت با دیگران برای حفظ مشـــتریان اهمیـــت زیادی دارد، اما گاهی اوقات رقابت در بازار دیگر از توان شـــما خارج است. درســـت به همین خاطر دیگر نمی توانید کارتان را به شیوه ای مناسب جلو ببرید.

کاهش حاشیه سود

حاشـــیه ســـود یکی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی موفقیت یک کسب وکار است. اگر با کاهش مداوم حاشیه سود مواجه شده اید، حتی اگر فروش همچنان بالا باشد، این می تواند نشـــان دهنده افزایـــش هزینه ها یا کاهش قیمت ها به دلیل رقابت شـــدید باشد. در این حالت باید ارزیابی کنید که آیا کسب وکار شما همچنان پایدار است یا زمان آن رسیده که به فکر خروج باشید.

اگر حاشیه سودتان به طور مداوم کاهش پیدا می کند، شاید بازار موردنظر دیگر کشـــش حضور شما را نداشته باشـــد. در این صورت می توانید به فکر انتخاب بازارهای نوظهور برای ادامه کارتان باشـــید. اصرار بی خودی برای ادامه فعالیت در بازاری که تاریخ مصرفش تمام شده، فقط خودتان را به دردسر خواهد انداخت.

رشد سریع رقبا

افزایش ســـهم بازار رقبای جدید یـــا قدیمی می تواند نشـــانه ای از این باشد که بازار در حال تغییر است و شما نتوانســـته اید با این تغییرات همگام شوید. اگر می بینید رقبـــا با ارائه محصولات یا خدمـــات جدیدتر، قیمت های رقابتی تر یا اســـتراتژی های بازاریابی پیشـــرفته تر سهم بیشـــتری از بازار را تصاحب می کنند، این ممکن اســـت نشان دهنده نیاز به بازنگری در استراتژی خروج باشد.

هر کســـب و کاری در بازار توان مشخصی برای رقابت دارد. اگر میزان رقابت از توان برندتان خارج شـــده، دیگر نبایـــد اصرار زیادی بـــرای تداوم فعالیت در آن داشـــته باشید. این مسئله می تواند در بلندمدت اعتبار و فعالیت حرفه ای تان را در کانون انتقاد قرار دهد.

تغییرات فناوری

تحولات فنـــاوری می تواند یک بـــازار را به طور کامل تغییـــر دهند. اگر فناوری های جدیدی در بازار شـــما به وجود آمده اند که باعث شده محصولات یا خدمات فعلی شما منسوخ به نظر برسند، ممکن است زمان آن رسیده باشد که از این بازار خارج شوید یا به فکر تغییرات عمده در مدل کســـب وکارتان باشـــید. مثلاً ظهور گوشی های هوشمند بسیاری از شرکت های فعال در صنعت تلفن های همراه سنتی را مجبور به خروج از بازار کرد.

این در حالی است که شاید سازگاری با تغییرات گزینه جذابی به نظر برســـد. خب در این صورت باید ســـرعت عمل تان را به طـــور حیرت انگیزی افزایش دهید، وگرنه کلاه تان پس معرکه خواهد بود. این مســـئله ای است که می تواند اوضاع تان را حسابی به حاشیه ببرد.

تغییر قوانین و مقررات کاری

گاهی اوقات تغییرات در قوانین و مقررات باعث می شود بازار برای فعالیت اقتصادی ناامن یا غیراقتصادی شـــود. این تغییرات می توانند شـــامل مقـــررات جدید مالیاتی، محدودیت های صادراتی یا قوانین محیط زیستی باشند که هزینه های اضافی را به شـــرکت ها تحمیل می کنند. اگـــر قوانین جدید به گونه ای اســـت کـــه باعث کاهش ســـودآوری کسب وکار شما می شـــود، ممکن است بهتر باشد بازار را ترک کنید.

بســـیاری از برندهای آمریکایی در پی سختگیری های متعـــدد در بازارهای این کشـــور به ســـوی انتقال خط تولیدشان به چین یا کشـــورهای آسیای شرقی رفته اند. این یک واکنش طبیعی در قبال بحران هایی اســـت که خیلـــی از برندها توان مواجهه بـــا آن را ندارند. به همین خاطر خیلی راحت بحران مورد نظر را دور می زنند.

زمان مناسب برای خروج: تصمیم گیری استراتژیک

تصمیم گیـــری درباره زمان خروج از بازار به ندرت یک انتخاب آسان است. این تصمیم باید براساس ارزیابی دقیق شـــرایط بازار، تحلیل داده ها و پیش بینی آینده باشـــد. هرچه باشد تصمیم گیری برای خروج از بازار کاری نیست که در یک چشـــم به هم زدن انجام دهیم. اصلا خیلی از کارآفرینان احساس تعلق خاطر به بازارهای خاص دارند. به همین خاطر ما در این بخش سعی می کنیم برخی از روش های مناسب برای تجزیه و تحلیل منطقی در رابطه با خروج از بازار را به شما یاد دهیم. اینطوری کمتر تحت تاثیر احساسات قرار خواهید گرفت.

الگوی تحلیل سوات (SWOT)

یکی از بهترین ابزارها برای تحلیل موقعیت کسب وکار در بازار، مدل SWOT (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها، تهدیدها) اســـت. با استفاده از این مدل می توانید بررسی کنید که آیا شرایط فعلی بازار به نفع شماست یا خیر. اگر تهدیدهـــای بیرونی مانند رقبا، تغییرات فناوری یا قوانین جدید بیش از فرصت ها باشند، ممکن است زمان خروج از بازار فرا رسیده باشد.

یادتان باشـــد، استفاده از این الگو نیازمند بی طرفی در تحلیل شرایط است. بنابراین اگر خودتان را دارای شرایط کافی برای تحلیلی بی طرفانه بازار نمی دانید، الکی وقت خودتان را نگیرید؛ چراکه در نهایت حســـابی به ضررتان تمام خواهد شـــد. این در حالی است که بد نیست گاهی اوقات نوع نگاه تان به بازار را به طور متفاوتی سامان دهید. در این راستا پیشنهاد ما استفاده از کارشناس های بیرون از شرکت است. اینطوری دیگر خطری از بابت پیش داوری یا دخالت احساسات شما را تهدید نخواهد کرد.

بازبینی اهداف بلندمدت

در هر کسب وکاری، اهداف بلندمدت باید راهنمای اصلی تصمیم گیری ها باشند. اگر می بینید که بازار فعلی دیگر با اهداف بلندمدت شما همخوانی ندارد و سرمایه گذاری در آن نمی تواند به دستیابی به اهداف کمک کند، بهتر است به فکر خروج از آن باشید. مثلا اگر یک شرکت تکنولوژی به دنبال توسعه محصولات آینده نگرانه است اما بازار فعلی آن همچنان به تکنولوژی های قدیمی وابسته است، شاید بهتر باشد این بازار را ترک کند.

بازبینـــی اهداف بلندمدت کاری نیســـت که به تنهایی انجام دهید. اگر نظر ما را بخواهید، بهتر است در جلسه ای با حضور تمام مدیران شرکت این مسئله را واکاوی کنید. خب استفاده از خرد جمعی همیشه کاربرد بیشتری دارد، مگر نه؟

تحلیل وضعیت مالی

یکی دیگر از ابزارهای مهم در تصمیم گیری برای خروج از بازار، تحلیل مالی است. اگر بازده سرمایه گذاری در بازار فعلی در حال کاهش است یا رشد آن به طور چشمگیری کاهش یافته، ممکن اســـت ســـرمایه گذاری در این بازار دیگر به صرفه نباشد. تحلیل های مالی مانند نسبت بازده به ریسک و نرخ بازگشت ســـرمایه (ROI) می توانند به شما در این تصمیم گیری کمک کنند.

اوضاع مالی شـــرکت همیشـــه از زبان مشـــتریان نیز شـــنیدنی است. با این حساب بد نیست گاهی اوقات پای صحبت آنها نشسته و کارتان را به شیوه ای اصولی پیش ببریـــد. اگر فکر می کنید میـــزان فروش تان در یک بازار حتـــی هزینه های جاری را هم پوشـــش نمی دهد، دیگر دلیلی برای ادامه فعالیت در بازار موردنظر نخواهید داشت.

استفاده از مشاوره های حرفه ای

گاهی اوقات کســـب وکارها در تحلیل بازار خود دچار سوءگیری می شوند یا به درستی قادر به پیش بینی آینده بازار نیستند. در چنین شـــرایطی، مشاوره با کارشناسان مستقل و تحلیلگران بازار می تواند به تصمیم گیری بهتر کمک کند. این افراد با داشتن دانش تخصصی و بی طرفی می توانند نقاط ضعف و قوت بازار را به درستی شناسایی کرده و به شما مشاوره های کاربردی ارائه دهند.

استفاده از مشـــاوره های کلیدی به شما کمک خواهد کرد تا کارتان را به بهترین شکل ممکن پیش ببرید. خب چنین افرادی تخصص ویژه ای در راهنمایی کسب و کارها دارند. بنابراین باید به آنها برای خودنمایی در بازار شانسی هرچند کوچک بدهید.

خروج موفق از بازار: چگونه؟

هنگامـــی که تصمیم به خروج از بازار گرفتید، باید یک برنامه ریزی دقیق برای این فرآیند داشـــته باشید. خروج موفق از بازار نیازمند استراتژی و برنامه ریزی دقیق است تا ضررهای احتمالی کاهش یابد و اعتبار برند حفظ شود. در ادامه به چند مرحله کلیدی برای خروج موفق از بازار می پردازیم:

ارزیابی دارایی ها و تعهدات

یکـــی از اولین گام ها در خروج از بـــازار، ارزیابی دقیق دارایی ها و تعهدات موجود در آن بازار اســـت. شـــما باید بررسی کنید که چه میزان دارایی های فیزیکی و مالی در بازار دارید و چگونه می توانید این دارایی ها را به بهترین شـــکل نقد کنید. همچنین، تعهداتی که به مشـــتریان، تامین کنندگان و شـــرکای تجاری داریـــد باید به دقت بررسی شوند تا در فرآیند خروج، دچار مشکل نشوید.

گاهی اوقات خروج بی حساب و کتاب در نهایت پای تان را بـــه دادگاه بـــاز خواهد کرد. پس قبـــل از اینکه چنین مواردی پیش بیاید، بهتر اســـت فکری به حال شرایط و تعهدات تان کنید. زمانی از بازار خارج شوید که بخشی از تعهدات را به خوبی انجام داده اید.

اطلاع رسانی دقیق

خروج از بازار ممکن است اثرات زیادی بر روی کارکنان و مشـــتریان شما داشته باشد. برای جلوگیری از ضربه به اعتبار شرکت و حفظ روابط بلندمدت، بهتر است فرآیند اطلاع رســـانی به طور شـــفاف و حرفه ای انجام شود. به کارکنان خـــود توضیح دهید که چـــرا تصمیم به خروج گرفته اید و چگونه می توانید بـــه آنها در این دوران گذار کمک کنید. همچنین مشتریان را به موقع از تصمیم خود مطلع کـــرده و به آنها اطمینان دهید که تعهدات خود را نسبت به آنها رعایت خواهید کرد.

فروش داراییها

در بســـیاری از مواقع، خـــروج از بازار بـــه معنای نیاز بـــه فروش داراییها اســـت. این دارایی ها میتواند شـــامل تجهیزات، املاک، حقوق مالکیت فکری یا قراردادها باشد. برنامهریزی دقیق برای فروش ایـــن داراییها می تواند به کاهش ضررهای احتمالی کمک کند. بهتر اســـت در این فرآیند از مشاوران مالی یا حقوقی استفاده کنید تا بهترین روش های نقدکردن دارایی ها را پیدا کنید.

انتقال یا بستن کسب و کار

اگر در بازار موردنظر شعب یا واحدهای مختلفی دارید، بایـــد تصمیم بگیرید که آیا قصد دارید آنها را به بازارهای دیگر منتقل کنید یا به طور کامل ببندید. این تصمیمات باید براســـاس تحلیل مالی و اســـتراتژیک انجام شود. در برخی موارد، ممکن است انتقال واحدها به بازارهای جدید باعث شود که شـــما از فرصت های موجود در آن بازارها بهره برداری کنید و ضررهای خروج را کاهش دهید.

مدیریت شهرت برند

خروج از بازار می تواند تأثیرات منفی بر شـــهرت برند شما داشته باشـــد، به ویژه اگر به درستی مدیریت نشود. برای جلوگیری از این مشکل، تلاش کنید فرآیند خروج را به گونه ای انجام دهید که به عنوان یک اقدام استراتژیک و هوشـــمندانه درک شود نه یک شکست. ارتباطات باز و صادقانه با رســـانه ها، مشتریان و شرکا میتواند به شما در حفظ اعتبار برند کمک کند.

سرمایه گذاری مجدد

یکی از مراحل مهم در فرآیند خروج از بازار، تصمیمگیری در مورد نحوه اســـتفاده از منابع آزادشده است. خروج از یک بازار به این معناست که منابعی مانند سرمایه، نیروی انسانی و زمان آزاد می شوند که باید به دقت برنامه ریزی شوند تا به بهترین شکل ممکن مورد استفاده قرار گیرند. شـــرکت ها می توانند این منابـــع را در بازارهای جدید یا محصولات و خدمات جدید سرمایه گذاری کنند که رشد بالقوه بیشتری داشته باشد.

یادتان نرود، شـــما همچنان در بازار نیاز به استفاده از ایده های خلاقانه دارید. به همین خاطر باید سرمایه تان را فـــورا وارد بازار کنید. این امر بـــا مطالعه بازار یا حتی استفاده از مشاوره های تخصصی امکان پذیر خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید.

تجربیات شرکت های بزرگ در خروج از بازار

مطالعـــه تجربیـــات شـــرکت های بزرگ کـــه به طور موفقیت آمیزی از بازارهای خاص خارج شده اند، می تواند بینش های ارزشـــمندی برای تصمیم گیری ارائه دهد. ما در این بخش، به تحلیل چندین مورد موفق و ناموفق در خروج از بازار می پردازیم.

خروج IKEA از بازار روسیه

شـــرکت IKEA، برند شـــناخته شـــده ســـوئدی، در ســـال های اخیر تصمیم به خروج از بازار روســـیه گرفت. این تصمیم به دلایل مختلفی از جمله تغییرات اقتصادی و قوانین سختگیرانه مالیاتی گرفته شد. شرکت در طول چند سال تلاش کرد که هزینه های خود را کاهش دهد و با تغییرات بازار سازگار شود، اما در نهایت تصمیم گرفت از بازار خارج شود. این اقدام به طور دقیق برنامه ریزی شده بود و منابع به بازارهای دیگر منتقل شدند.

خروج این برند ســـوئدی از بازار روســـیه پس از انجام تعهدات یعنی تحویل آخرین ســـفارش ها به مشـــتریان صورت گرفت. به طوری که انتقاد زیادی از سوی مشتریان متوجه این برند نشد.

خروج اوبر از آسیای جنوب شرقی

اوبر در ســـال ۲۰۱۸ تصمیم گرفت که از بازار جنوب شـــرقی آسیا خارج شود. دلیل این امر حاشیه سود پایین در چنیـــن بازارهایی بود. بـــه علاوه، رقابت به عنوان یک برند خارجی در این کشـــورها اصلا ســـاده نیست. اوبر به دلیل رقابت شدید و فشارهای مالی تصمیم به این خروج گرفت. این اقدام به جای صرف منابع بیشـــتر در رقابت با شـــرکت های محلی، منجر به بهبـــود تمرکز اوبر بر روی بازارهای دیگر و کاهش ضررهای مالی شـــد. شرکت این معامله را به عنوان بخشی از استراتژی جهانی خود در نظر گرفت و توانست از منابع آزادشده برای سرمایه گذاری در مناطق با سودآوری بیشتر استفاده کند.

خروج بست بای از چین

بست بای (Best Buy) یکی از بزرگ ترین فروشگاه های زنجیره ای لوازم الکترونیکـــی در ایالات متحده بود که در ســـال ۲۰۱۱ تصمیم گرفـــت از بازار چین خارج شـــود. این شـــرکت نتوانســـت با بازار محلی چین همگام شود و اســـتراتژی های خود را به درستی بومی سازی نکرده بود. رقابت شدید با شرکت های محلی و تغییرات سریع در رفتار مصرف کنندگان چینی منجر به این تصمیم شـــد. بست بـــای پس از خروج از چین، تمرکز خود را بر روی بازارهای آمریکایی و بهینه ســـازی عملکرد خود در آن مناطق قرار داد.

چالش های روانی و احساسی در خروج از بازار

فراتر از تحلیل های مالی و اســـتراتژیک، خروج از یک بازار می تواند چالش های روانی و احساسی برای مدیران و کارکنان شـــرکت ایجاد کند. بسیاری از کسب و کارها بـــه ویژه زمانی که برای مدت طولانی در یک بازار حضور داشته اند، ممکن است به طور احساسی به آن بازار وابسته شوند و خروج از آن به عنوان شکست تلقی شود.

بـــرای مدیران، پذیرش این واقعیت کـــه خروج از بازار گاهی اوقات بهترین گزینه اســـت، می تواند دشوار باشد. به ویژه وقتی که ســـرمایه گذاری های ســـنگینی در آن بازار صورت گرفته است. این امر می تواند باعث تاخیر در تصمیم گیری و ماندن بیش ازحد در یک بازار شود که در نهایت به خسارت های بیشتری منجر خواهد شد.

مدیریت این چالش های احساسی نیازمند داشتن یک نگرش منطقی و دوراندیشانه اســـت. مدیران باید به یاد داشـــته باشـــند که خروج از یک بازار به معنای شکست نیست، بلکه می تواند فرصتی برای تمرکز بر روی بازارهای جدید و بهبود کسب و کار باشد. در واقع شما باید از میان شکســـت تدریجی برند و تلاش بـــرای بقا در جایی دیگر دست به انتخاب بزنید.

پیامدهای اجتماعی خروج از بازار

علاوه بر چالش های مالی و احساسی، خروج از یک بازار ممکن است پیامدهای اجتماعی و محیطی نیز به همراه داشته باشد. به ویژه در مواردی که شرکت ها نقش مهمی در اقتصاد محلی بازی می کنند. خروج یک شرکت بزرگ از بازار می تواند تأثیرات منفی بر اشتغال، تأمین کنندگان و حتی مشتریان داشته باشد.

بـــرای کاهش این پیامدها، شـــرکت ها بایـــد به دنبال راهکارهایی باشـــند که به حداقل رساندن خسارت های اجتماعـــی و محیطی کمـــک کنند. مـــثلا می توانند از برنامه های انتقال شغلی برای کارکنان استفاده کنند یا به تأمین کنندگان محلی فرصت دهند تا با شرکت های دیگر قرارداد ببندند. در مواردی که شرکت ها پروژه های محیط زیســـتی یا اجتماعی در یک منطقه اجرا کرده اند، ممکن اســـت تصمیم گیری در مورد چگونگی ادامه این پروژه ها پس از خروج از بازار نیز ضروری باشد.

درس هایی برای آینده: بازنگری در استراتژی خروج

یکی از مهمترین درس هایی که شرکت ها از تجربیات خود در خـــروج از بازار می آموزنـــد، اهمیت بازنگری در اســـتراتژی های خود اســـت. خروج از یک بازار نباید به عنوان پایان فعالیت در نظر گرفته شـــود، بلکه می تواند فرصتی برای بازنگری و بهبود استراتژی ها باشد.

شـــرکت هایی که توانسته اند خروج های موفقی از بازار داشـــته باشـــند، معمولا پس از آن بر روی تحلیل دقیق دلایل خروج خود تمرکـــز می کنند و از این تجربه برای تصمیم گیری هـــای بهتـــر در آینده اســـتفاده می کنند. مـــثلا آنها ممکن اســـت به ایـــن نتیجه برســـند که در انتخاب بازارهای جدید باید دقت بیشتری کنند یا اینکه استراتژی های بومی سازی خود را تقویت کنند.

سخن پایانی

خـــروج از بازار یک تصمیم بزرگ و پیچیده اســـت که نیازمند تحلیل دقیق داده ها، ارزیابی شـــرایط اقتصادی و مالی و مدیریت چالش های روانی و اجتماعی اســـت، اما زمانی که این تصمیم به درســـتی گرفته شود، میتواند به بهبود عملکرد شرکت و تمرکز بر فرصت های بهتر منجر شـــود. کلید موفقیت در این فرآیند، شناسایی زودهنگام سیگنال های نزول بازار، تحلیل استراتژیک و داشتن یک برنامه ریزی دقیق برای خروج اســـت. شـــرکت ها باید به یاد داشته باشند که خروج از یک بازار همیشه به معنای شکست نیست، بلکه می تواند فرصتی برای تغییر و بهبود باشـــد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نـــکات مورد بحث در این مقالـــه کمکی هرچند کوچک به شـــما برای آشـــنایی با هنر خروج از بازار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس های ما همیشـــه آماده تعامل با شما هســـتند. پس تعارف را کنار گذاشـــته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.lgt.com/global-en/market-assessments/insights/entrepreneurship/exit-strategies-when-should-founders-sell-their-start-up-230356

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۵ آبان ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۶۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR