

<div><div></div>شنبه</div>
<div>۲۸ مهر ۱۴۰۳</div>
<div> <div><div><div><div></div></div></div><div>Wed.19 Oct 2024</div></div></div>
۱۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۶۲
۸ صفحه - ۵٬۰۰۰ تومان
<div><div><div>www.forsatnet.ir</div></div></div>

سر مقاله

<div><div></div>مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شبکه بانکی</div>
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div>علی نظامیان</div></div></div><div><div></div><div>دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها</div></div></div></div>

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

به گفته کارشناسان، اتفاق خاصی در انتظار بازار مسکن نیست

رشد ۱۵ تا ۳۰ درصدی اجاره بها در سال ۱۴۰۳



تهران در شب از بالا

مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شبکه بانکی

با این حال، به‌ویژه زمانی که تصمیمی در زمینه امانتداری

گرفته می‌شود، مهم است که منافع منخاص به وضوح شناسایی نشوند و روند جداسازی آنها به‌طور دقیق مشخص شود».

فدرال رزرو بانک نیویورک نیز در زمینه قواعد تعارض منافع گفته است: «کارمندان فدرال رزرو نیویورک مشمول همان قانون تضاد منافع هستند که در مورد کارمندان دولت فدرال اعمال می‌شود (بخش ۲۰۸ ۱۸ ایالات متحده آمریکا). طبق بخش ۲۰۸ و آیین‌نامه رفتار فدرال رزرو نیویورک، کارمند بانک از مشارکت شخصی و اساسی در سمت رسمی در هر موضوع خاصی که طبق اطلاع کارمند، کارمند دارای منافع مالی است، در صورتی که موضوع خاص دارای منافع مالی باشد، ممنوع است. به منظور جلوگیری از بروز تضاد منافع، کارمندان فدرال رزرو نیویورک معمولاً مجاز به پذیرش هیچ چیز ارزشمندی از یک مؤسسه تحت نظارت یا هر کسی که تجارت می‌کند یا به دنبال تجارت را فدرال رزرو نیویورک است، نیستند.» همچنین بانک انگلستان در زمینه تعارض منافع در بانکداری گفته است: «کدام ما براساس چهار مجموعه از اصول برای نحوه کار ما است: رفتار باصداقت و نشان‌دادن بی‌طرفی، باز بودن و پاسخگو بودن، ایمنی و ایمن بودن و ایجاد یک فرهنگ توانمند و فراگیر. اصول الزامات مندرج در کدام ما مبتنی بر سیاست‌های دقیقی است که نحوه برخورد ما با موقعیت‌های خاص را مشخص می‌کند.»

به زبان خیلی ساده، تعارض منافع در صنعت بانکداری بدین معناست که منافع بانک از منافع مدیران و کارکنان جداست و در مقام تعارض این دو (وضعیتی که منافع بانک و منافع کارکنان یا مدیران بانک یا منافع سازمانی افراد دارای چند پست به طور هم‌زمان مطرح و موضوع تصمیم‌گیری باشد)، رعایت منافع بانک حتما اولویت خواهد داشت. لذا، هیچ‌کدام از مدیران، مسئولان و کارکنان بانک و افراد یا مؤسسات مرتبط با آنان نبایستی به نحوی از آنجا به طور مستقیم یا غیرمستقیم در عملیات بانکی ذی‌نفع باشند. در پارای اوقات، قاعده تعارض قوانین با قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل نیز تنه می‌زند. فردی که در دو سازمان متفاوت دولتی (مانند بانک مرکزی و بورس) هم‌زمان پست می‌گیرد، در مقام تعارض منافع این دو سازمان یا نهادینا منافع شبکه بانکی کشور را در نظر خواهد داشت یا منافع آن سازمان دیگر را؟

قاعده تعارض منافع در بطن خود دارای یک الزام اخلاقی نیز هست، شخصی که مشمول قاعده تعارض منافع است، خواه ناخواه از نظر اخلاقی متعهد است این قاعده را رعایت کند و براساس مقررات قاعده تعارض منافع (The rule of

«پادچک» به‌عنوان یک محصول نوآورانه و متمایز برای اولین بار در صنعت بانکداری کشور در حوزه بهره‌برداری از «چک دیجیتال» و تسهیل تبادل وجه بین خریدار و فروشنده کالا یا خدمت، در سبب محصولات و خدمات بانک پاسارگاد قرار گرفته است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک که همواره بانکی پیش‌رو در ارائه خدمات الکترونیک است، در اقدامی خلاقانه و نوآورانه، محصول «پادچک» را به‌عنوان اولین محصول صنعت بانکداری کشور در حوزه بهره‌برداری از «چک دیجیتال» در اختیار هوطنان عزیزش قرار می‌دهد. محصول «پادچک» ابزار بسیار مناسبی برای رفع مشکلات خریداران و فروشنندگان کالا یا خدمات گران‌بها است که به دلیل وجود محدودیت در سقف مبلغ ترانکش یا انتقال وجه، از سایر ابزارها

conflict of interest)، منافع خود یا منافع یک سازمان را بر منافع سازمان دیگر مقدم شمارد. بنابراین مفهوم قاعده تعارض منافع در صنعت بانکداری بدین معناست که رعایت منافع بانک در هر وضعیتی در اولویت خواهد بود و عملیات بانکی نبایستی دست‌ماهی کالسی شغلی مسئولان، مدیران و کارشناسان بانکی شود. در این مهم، موارد استثنا نیز محدود است. این یک قاعده بین‌المللی در صنعت بانکداری است و نمی‌توان به‌صرف ایمان و تقوای مدیران بانک‌ها، از این قاعده اساسی چشم پوشید. انجام وظیفه یا گرفتن پست در مؤسسات مالی برقردرت، نظیر بانک و دسترسی به اطلاعات اختصاصی در هر حال، وسوسه‌انگیز است. در چنین وضعیتی، آدمی وسوسه می‌شود که خیلی تشبیک و مجلسی، بانک را وسیله کسب منافع و ثروت‌اندوزی خود کند. شاید قاعده تعارض منافع در مورد چند شغل پیشه‌گان تا حدی با قاعده فقهی لزوم دوری از تهمت همسو باشد. سخن منسوب به پیامبر اکرم(ص) در این زمینه آن است که «قال رسول الله: اتقوا من مواضع التهم» (بحار ۹۰/۷۵) از مواضع تهمت دوری گزینید.» پست گرفتن و انجام وظیفه هم‌زمان در دو سازمان محکوم دولتی خود به خود انسان را در موضع تهمت قرار می‌دهد. پس عقل سلیم حکم می‌کند که از مواضع تهمت پرهیز کرد و از میان پست‌های متعدد فقط یک پست را برگزید.

اما صرف‌نظر از تعاریف متفاوت در مورد تعارض و مفهوم و دامنه تعارض منافع در صنعت بانکداری، پرسش آن است که قانون جدید بانک مرکزی چه قواعدی را برای مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور در نظر گرفته است؟ ماده ۶۰۰ از فصل دوازدهم قانون بانک مرکزی به بیان مدیریت تعارض منافع در بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور پرداخته است. این قانون در مورد مدیریت تعارض منافع از جمله حکم کرده است: «عضای مجمع عمومی، هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار مشمول احکام زیر هستند: الف: در ابتدا و انتهای دوره مسئولیت، باید «کاربرگ عدم تعارض منافع» را تکمیل نموده و به رئیس هیأت نظار تحویل دهند. رئیس هیأت نظار موظف است کاربرگ‌های تکمیل شده را برای رئیس قوه قضائیه ارسال کند.

ب: افسراد مذکور در صدر این ماده که طبق قانون باید به صورت تمام وقت در خدمت بانک مرکزی باشند از جمله (هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار، نمی‌توانند

ب: افسراد مذکور در صدر این ماده که طبق قانون باید به صورت تمام وقت در خدمت بانک مرکزی باشند از جمله (هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار، نمی‌توانند

«پادچک» بانک پاسارگاد، اولین محصول صنعت بانکداری کشور در حوزه بهره‌برداری از «چک دیجیتال»

از جمله «چک عادی»، «چک تضمین‌شده (بانکی)»، «چک بین‌بانکی (رمزدار)»، «سامانه‌های ساتنا و پایا» و… استفاده می‌نمایند. ابزارهای مذکور دارای محدودیت‌هایی از جمله «ریسک عدم دریافت وجه برای فروشنده به دلیل برگشت خوردن چک خریدار»، «ضرورت مراجعه حضوری خریدار به شعبه‌ها برای دریافت چک بانکی یا بین‌بانکی»، «عدم امکان دریافت کالا یا خدمت هنگام انجام معامله، به دلیل عدم امکان پرداخت کل وجه به‌صورت آنی به فروشنده» و… هستند؛ بنابراین بسیاری از هممیهنان گرمی درخصوص پرداخت یا دریافت مبالغ مربوط به خرید و فروش کالا یا خدمات، به ویژه برای مبالغ بیش از سقف‌های تعیین شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با محدودیت‌های «زمانی»،

هیجان فروش در بورس و اوراق بهادار تهران ادامه خواهد داشت؟

حرکت خلاف جهت دلار و بورس

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات هفته گذشته نزولی شد، ولی چرت دلار تهران در پایان هفته پاره شد و قیمت دلار آزاد با ورود به کانال ۶۳ هزار تومانی به بیشترین قیمت از ابتدای اردیبهشت ماه تاکنون رسید. روند بازار ارز، صعودی است و دلار تهران به همراه اونس طلا، سوخت رشد قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را فراهم کرده‌اند، اما بازار سرمایه همچنان گرفتار صف‌های…



قانون هدفمندی یارانه‌ها، ۲۰۰ همت بر میزان کسری بودجه دولت می‌افزاید

وضعیت قرمز کسری بودجه



فرصت امروز: بورس تهران در معاملات هفته گذشته نزولی شد، ولی چرت دلار تهران در پایان هفته پاره شد و قیمت دلار آزاد با ورود به کانال ۶۳ هزار تومانی به بیشترین قیمت از ابتدای اردیبهشت ماه تاکنون رسید. روند بازار ارز، صعودی است و دلار تهران به همراه اونس طلا، سوخت رشد قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را فراهم کرده‌اند، اما بازار سرمایه همچنان گرفتار صف‌های…

«پادچک» بانک پاسارگاد، اولین محصول صنعت بانکداری کشور در حوزه بهره‌برداری از «چک دیجیتال»

از جمله «چک عادی»، «چک تضمین‌شده (بانکی)»، «چک بین‌بانکی (رمزدار)»، «سامانه‌های ساتنا و پایا» و… استفاده می‌نمایند. ابزارهای مذکور دارای محدودیت‌هایی از جمله «ریسک عدم دریافت وجه برای فروشنده به دلیل برگشت خوردن چک خریدار»، «ضرورت مراجعه حضوری خریدار به شعبه‌ها برای دریافت چک بانکی یا بین‌بانکی»، «عدم امکان دریافت کالا یا خدمت هنگام انجام معامله، به دلیل عدم امکان پرداخت کل وجه به‌صورت آنی به فروشنده» و… هستند؛ بنابراین بسیاری از هممیهنان گرمی درخصوص پرداخت یا دریافت مبالغ مربوط به خرید و فروش کالا یا خدمات، به ویژه برای مبالغ بیش از سقف‌های تعیین شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با محدودیت‌های «زمانی»،

اول؛ مشمولین قانون تردیدی نیست که «عضای مجمع عمومی، هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار مشمول احکام زیر هستند. همچنین در ماده ۷ همین قانون، نمایندگان ناظر مجلس در هیأت عالی بانک مرکزی مشمول قاعده تعارض منافع شناخته شده‌اند.

ب: افسراد مذکور در صدر این ماده که طبق قانون باید به صورت تمام وقت در خدمت بانک مرکزی باشند از جمله (هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار، نمی‌توانند ب: افسراد مذکور در صدر این ماده که طبق قانون باید به صورت تمام وقت در خدمت بانک مرکزی باشند از جمله (هیأت عالی و شوراهای تخصصی ذیل آن، هیأت عامل، هیأت نظار، شورای فقهی، هیأت انتظامی، مدیران و سایر کارکنان مؤثر بانک مرکزی به تشخیص هیأت نظار، نمی‌توانند

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات هفته گذشته نزولی شد، ولی چرت دلار تهران در پایان هفته پاره شد و قیمت دلار آزاد با ورود به کانال ۶۳ هزار تومانی به بیشترین قیمت از ابتدای اردیبهشت ماه تاکنون رسید. روند بازار ارز، صعودی است و دلار تهران به همراه اونس طلا، سوخت رشد قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را فراهم کرده‌اند، اما بازار سرمایه همچنان گرفتار صف‌های…

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات هفته گذشته نزولی شد، ولی چرت دلار تهران در پایان هفته پاره شد و قیمت دلار آزاد با ورود به کانال ۶۳ هزار تومانی به بیشترین قیمت از ابتدای اردیبهشت ماه تاکنون رسید. روند بازار ارز، صعودی است و دلار تهران به همراه اونس طلا، سوخت رشد قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را فراهم کرده‌اند، اما بازار سرمایه همچنان گرفتار صف‌های…

به گفته صندوق بین‌المللی پول

بدهی جهان از ۱۰۰ تریلیون دلار فراتر می‌رود

صندوق بین‌المللی پول (IMF) اعلام کرد که بدهی عمومی جهان در سال ۲۰۲۴ برای اولین بار از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد دلار فراتر می‌رود و ممکن است سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها رشد کند. آخرین گزارش نظارت مالی صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد به دلیل گرایش احساسات سیاسی به نفع هزینه‌های بالاتر و رشد آهسته اقتصادی که منجر به افزایش هزینه‌های استقراض خواهد شد، کل بدهی عمومی جهان از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد گذشت و روند افزایشی آن به‌سرعت ادامه خواهد یافت. به گفته این نهاد بین‌المللی مالی، بدهی عمومی جهانی تا پایان سال ۲۰۲۴ به ۹۳ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی خواهد رسید و تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ درصد خواهد رسید.

طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود بدهی عمومی همه کشورها در سال جاری از ۱۰۰ تریلیون دلار فراتر برود که حدود ۹۳ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهد. میزان بدهی عمومی جهانی بسیار بالاتست و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۴ از ۱۰۰ تریلیون دلار (۹۳ درصد تولید ناخالص داخلی) فراتر رود و تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی نزدیک شود. اگرچه پیش‌بینی می‌شود بدهی حدود دوسوم کشورها تثبیت یا کاهش یابد، اما این رقم بسیار بالاتر از سطح پیش‌بینی‌شده قبل از همه‌گیری کرونا باقی خواهد ماند.

کشورهایی که پیش‌بینی نمی‌شود بدهی آنها تثبیت شود، بیش از نیمی از بدهی جهانی و حدود دوسوم تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهند. به گفته کارشناسان صندوق بین‌المللی پول، دلایل خوبی برای این باور وجود دارد که سطح بدهی‌های آینده می‌تواند بالاتر از پیش‌بینی‌های فعلی باشد. کل بدهی عمومی همه کشورها در سال ۲۰۲۳ با حدود ۲ واحد درصد افزایش به ۹۳٫۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی رسیده است و ایالات‌متحده و چین در این مورد پیشتاز هستند؛ زیرا بدهی‌های آنها به ترتیب بیش از ۲ درصد و ۶ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافته است. از نظر صندوق بین‌المللی پول، بدهی عمومی روسیه در سال ۲۰۲۴ به ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور و در سال ۲۰۲۹ به ۲۴ درصد افزایش خواهد یافت.

براساس آخرین گزارش نظارت مالی صندوق بین‌المللی پول، کل بدهی عمومی جهان در سال جاری برای اولین بار از ۱۰۰ هزار میلیارد دلار فراتر می‌رود و ممکن است سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها رشد کند. به دلیل گرایش احساسات سیاسی به نفع هزینه‌های بالاتر و رشد آهسته اقتصادی که منجر به افزایش هزینه‌های استقراض خواهد شد، کل بدهی عمومی جهان از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد گذشت و روند افزایشی آن به‌سرعت ادامه خواهد یافت. به گفته این نهاد بین‌المللی مالی، بدهی عمومی جهانی تا پایان سال ۲۰۲۴ به ۹۳ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی خواهد رسید و تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ درصد خواهد رسید. همچنین این رقم ۱۰ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹، یعنی پیش از اینکه همه‌گیری هزینه‌های دولت‌ها را چند برابر کند، افزایش یابد.

در گزارش «نظارت مالی» صندوق بین‌المللی پول که یک هفته قبل از برگزاری نشست سالانه این صندوق و بانک جهانی در واشنگتن منتشر شده، آمده است که دلایل خوبی برای این باور وجود دارد که سطح بدهی‌های آینده می‌تواند بسیار بالاتر از پیش‌بینی فعلی باشد، از جمله نمایاں به هزینه و مصرف بیشتر در آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش می‌گوید که عدم اطمینان از سیاست‌های مالی افزایش یافته و خطوط قرمز سیاسی در محاسبات مالیاتی ریشه‌دارتر شده است، درحالی‌که فشاها برای رسیدگی به انتقال سبز انرژی، پیروی جمعیت، نگرانی‌های امنیتی و چالش‌های طولانی‌مدت توسعه در حال افزایش است. نگرانی صندوق بین‌المللی پول در مورد افزایش سطح بدهی، سه هفته قبل از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا منتشر شده است، یعنی زمانی که در آن هر دو نامزد انتخاباتی (دونالد ترامپ و کامالا هریس) وعده معافیت‌های مالیاتی جدید و هزینه‌هایی را داده‌اند که می‌تواند هزاران میلیارد دلار به کسری بوجه فدرال بیفزاید. طبق برآوردهای کمیته بوجه فدرال مسئول (CRFB)، اتای فک در حوزه بوجه، برنامه‌های کاهش مالیات دولت، ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه ریاست جمهوری آمریکا حدود ۷٫۵ هزار میلیارد دلار بدهی جدید را طی ۱۰ سال به بدهی‌های آمریکا و جهان اضافه خواهد کرد که بیش از دو برابر ۳٫۵ هزار میلیارد دلاری است که از برنامه‌های کامالا هریس، معاون رئیس‌جمهور، نامزد دموکرات‌ها اضافه شده است.

این گزارش نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌های بدهی معمولاً نتایج واقعی را با حاشیه‌های خطای قابل توجهی دست‌کم می‌گیرند، زیرا نسبت بدهی حقیقی به تولید ناخالص داخلی پنج سال آینده به‌طور متوسط ۱۰ درصد بیشتر از پیش‌بینی اولیه است. بدهی می‌تواند با رشد ضعیف، شرایط سخت‌تر تأمین مالی و عدم اطمینان بیشتر در سیاست‌های مالی و پولی در اقتصادهای مهم مانند آمریکا و چین به‌طور قابل توجهی افزایش یابد. این گزارش شامل یک «سناریوی بسیار نامطلوب» است که نشان می‌دهد بدهی عمومی جهانی می‌تواند تنها طی سه سال به ۱۱۵ درصد برسد، یعنی ۲۰ درصد بیشتر از آنچه در حال حاضر پیش‌بینی شده است. صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود، درخواست‌هایش برای تحکیم مالی بیشتر را تکرار کرد و گفت که شرایط فعلی با رشد قوی اقتصادی و نرخ کم بیکاری، زمان مناسبی برای انجام این کار است، اما اعلام کرد که تلاش‌های کنونی، به‌طور متوسط یک درصد از تولید ناخالص داخلی طی پایه شش ساله سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۹، برای کاهش یا تثبیت بدهی‌ها زیاد کافی نیست. برای دستیابی به این هدف، یک انقباض مالی جمعی ۳٫۸ درصدی لازم است، اما در آمریکا، چین و سایر کشورهای که پیش‌بینی نمی‌شود تولید ناخالص داخلی در آنها تثبیت شود، انقباض‌های مالی به میزان بالاتری موردنیاز است.

طبق گزارش دفتر بوجه کنگره، انتظار می‌رود که آمریکا در این ماه کسری مالی سال ۲۰۲۴ را حدود ۱٫۸ هزار میلیارد دلار یا بیش از ۶٫۵ درصد تولید ناخالص داخلی گزارش کند. در این بیانیه آمده است که آمریکا و سایر کشورهای که پیش‌بینی می‌شود بدهی آنها همچنان در حال رشد باشد، ازجمله برزیل، بریتانیا، فرانسه، ایتالیا و آفریقای جنوبی، ممکن است با عواقب پرهزینه‌ای مواجه شوند. در این گزارش به گفت از «ارا دایلا نوریس»، معاون مدیر امور مالی صندوق بین‌المللی پول آمده است که به تعویق انداختن تعدیل بدهی تنها به این معناست که در نهایت به اصلاح بزرگ‌تری نیاز خواهد بود و انتظار نیز می‌تواند مخاطره‌آمیز باشد، زیرا تجربه‌های گذشته نشان می‌دهد که بدهی‌های بالا و فقدان برنامه‌های مالی معتبر می‌تواند باعث واکنش‌های نامطلوب بازار شود و فضای را که کشورها برای مقابله با شوک‌های آینده دارند را محدود کند. او گفت که کاهش سرمایه‌گذاری عمومی یا هزینه‌های اجتماعی، به نسبت به یارانه‌های هدفمند ضعیف‌تر مانند یارانه سوخت، تأثیر منفی بسیار بیشتری بر رشد اقتصاد دارد. همچنین برخی از کشورها فضایی برای گسترش پایه‌های مالیاتی خود و بهبود کارایی جمع‌آوری مالیات دارند، درحالی‌که برخی دیگر می‌توانند سیستم‌های مالیاتی خود را با اعمال مالیات بر عایدی سرمایه و درآمد به‌طور مؤثرتر توسعه دهند.

قانون هدفمندی یارانه‌ها، ۲۰۰ همت بر میزان کسری بوجه دولت می‌افزاید

وضعیت قرمز کسری بودجه



فرصت امروز: کسری بوجه در اقتصاد ایران به دغدغه اصلی دولت‌ها تبدیل شده است، در بیشتر کشورها، لایوح بوجه می‌توانند بحث‌برانگیز باشند، اما در ایران، بوجه و حواشی آن چنان بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد که یک سال پس از تصویب لایحه بوجه و تبدیل شدن آن به قانون، بحث ناترازی بوجه همچنان مطرح است. تبدیل شدن هزینه‌ها به یک

غول بی‌شاخ و دم و پولی شدن کسری بوجه که ناترازی را از روی کاغذ به خزانه‌داری دولت و بانک مرکزی می‌کساند، اولین تبعات کسری

بوجه در ایران است. به نظر می‌رسد که دولت‌ها در یک دستور کار نانوشتند، کسری‌ها را وارد مخارج عمومی می‌کنند که اولین نتیجه این شیوه بوجه‌گریزی، به استهلاک رساندن کشور است. همه سرمایه‌ها چه زیرزمینی و چه روزمینی آنقدر مصرف شده‌اند که به منابع مستهلک و فاقد صرفه برای نگهداری بدل شده‌اند. به نظر می‌رسد که تورم و ناترازی، دو روی سکه دولت در ایران هستند. تورم، قدرت خرید را مستهلک می‌کند و ناترازی مصرف را کور می‌سازد. یلای که بر سر مصرف از قبل ناترازی می‌آید، مجدد به تورم ضریب وارد می‌سازد. در نتیجه ناترازی از درون خزانه و بانک مرکزی تا ناترازی بانکی، از یک منشأ نازل می‌شوند: دولت‌هایی که مصرف‌کننده هستند و به وقت تشدید ناترازی، به شیوه‌های مصرف مردم انتقاد می‌کنند.

به گفته کارشناسان، کسری بوجه سال ۱۴۰۳ به اندازه ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. البته وزیر اقتصاد، میزان کسری بوجه امسال را بالاتر از این ارقام می‌داند و در آخرین اظهارنظر رسمی خود، رقم کسری بوجه برآورد شده امسال را ۸۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرده است. کارشناسان می‌گویند که قانون هدفمندی یارانه‌ها به تنهایی ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بر میزان کسری بوجه دولت افزوده است.
بودجه ۱۴۰۳ از زمانی که لایحه آن آماده شد، به یک چالش جدی میان دولت و مجلس دامن زد؛ در حالی که دولت وقت، درآمدهای مالیاتی را دو برابر کرده بود ولی حاضر نشد تا حقوق کارمندان و همچنین مستمری بازنشستگان را بیش از ۲۰ درصد بالا ببرد. همه اینها در حالی بود که از سال ۱۴۰۰، یعنی زمانی که دولت سیزدهم، سکان اقتصاد کشور را به دست گرفت، نرخ تورم به کمتر از ۴۰ درصد رسیده بود. در زمان بررسی لایحه بوجه، اختلافات میان دولت و مجلس بالا گرفت ولی با وجود همه فشاها، این قانون همانطوری که دولت سیزدهم مایل بود به قانون تبدیل شد. حالا دو سه ماهی است که دولت چهاردهم، سکان اقتصاد کشور را به دست گرفته و طبق اعلام دولتمردان تا میانه آذرماه قرار است اولین لایحه پیشنهادهی بوجه خود را در مجلس تقدیم کند. بسیاری از کارشناسان، بوجه ۱۴۰۴ را «گام نخست دولت چهاردهم» می‌دانند. در این میان، طی ماه‌های گذشته ارقام اعلام‌شده در رابطه با کسری بوجه بارها کم و زیاد شد، به طوری که مشخص نیست دقیقاً از نظر دولت، نرخ کسری چقدر خواهد بود. آخرین اظهارات رسمی «عبدولناصر همتی»، وزیر اقتصاد نشان می‌دهد که نرخ کسری بوجه پیش‌بینی شده امسال بالغ بر ۸۵۰ هزار میلیارد تومان است.

در این زمینه، یک تحلیلگر اقتصاد کلان معتقد است که کسری بوجه ۱۴۰۳ حدوداً ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. «محمدحسین معماریان»، کارشناس بوجه و مدرس اقتصاد دانشگاه تهران در رابطه با چرایی ارزیابی‌های متفاوت در مورد کسری بوجه، به «خبر آنلاین» می‌گوید: «از نظر مفهومی، ما با دو نوع کسری بوجه مواجه هستیم؛

به گفته کارشناسان، اتفاق خاصی در انتظار بازار مسکن نیست

رشد ۱۵ تا ۳۰ درصدی اجاره بها در سال ۱۴۰۳

«گودرزی» در پاسخ به سوالی درباره چگونگی برخورد با مشاوران املاک غیرمجاز نیز گفت: تاکنون ۲۵۰۰ واحد غیرمجاز شناسایی و پلمب شده است. در شش ماهه ابتدای سال حدود ۸۰۰ دفتر املاک غیرمجاز را پلمب کرده‌ام. ما نسبت به پلمب دفاتر بدون پروانه اقدام می‌کنیم اما از طرف دیگر متعاملین در سامانه خودنویس، خارج از دفتر املاک، قرارداد منعقد می‌کنند. اگر این رفتار ادامه پیدا کند اقدامات آموزشی و زیرساختی برای صدور پروانه کسب مفهوم خود را از دست می‌دهد. دو نفر همدیگر را پیدا می‌کنند و قرارداد می‌بنند. بنابراین ما دسترسی به این موارد نداریم و هیچ نظارتی بر آن نخواهد بود.
رئیس اتحادیه مشاوران املاک همچنین در پاسخ به سوالی درباره نحوه برخورد با مشاوران املاک بزرگ فاقد پروانه گفت: ما با همه واحدهای غیرمجاز برخورد می‌کنیم و بزرگ و کوچک بودن این واحدها برای ما اهمیت ندارد. با یکی از این دفاتر که دارای شعب مختلفی بود برخورد و نسبت به پلمب واحدهای غیرمجاز آن اقدام کردیم. برای یکی از دفاتر هم جریمه سنگین حدود ۳۵ میلیارد تومان وضع شده است. اینکه برخی

رئیس اتحادیه مشاوران املاک از رشد ۱۵ تا ۳۰ درصدی اجاره بها در سال ۱۴۰۳ خبر داد و گفت نرخ اجاره در شهر تهران نسبت به سال گذشته بین ۱۵ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است، اما در بخش خرید و فروش در رکود کامل به سر می‌بریم و با توجه به کاهش قدرت خرید مردم در نیمه دوم سال هم اتفاق خاصی نمی‌افتد. براساس برآوردها، مدت زمان خانه‌دار شدن به ۷۰ تا ۸۰ سال رسیده است.

«کیانوش گودرزی»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک در پایان هفته گذشته در نشست خبری «تبیین و اطلاع‌رسانی قانون الزام به ثبت رسمی معاملات امسال غیرمقبول» ای پلمب ۸۰۰ دفتر املاک غیرمجاز در نیمه نخست امسال خبر داد و گفت: «قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمقبول» سال‌ها بین مجلس و شورای نگهبان در رفت‌وآمد بود که نهایتاً توسط مجمع تشخیص تأیید شد که تبصره ۳ ماده یک آن مربوط به تعرفه مشاوران املاک است. در سال گذشته ۲۵۰۰ واحد غیرمجاز شناسایی و پلمب شده و در شش ماه ابتدای امسال نیز ۸۰۰ دفتر املاک غیرمجاز پلمب و به مراجع قضائی ارجاع شد. نکته اصلی اما اینجاست که راهاندازی سامانه‌هایی موزای با مشاورین املاک موجب می‌شود تا آمار و عملکرد املاکی‌ها از کنترل ما خارج شود، زیرا زمانی که موجر و مستأجران در سامانه معاملات خود را ثبت می‌کنند، در صورت تخلّف، اهرمی برای بازرسی صحت معاملات بازار مسکن وجود ندارد.

به گفته «گودرزی»، چند سال است که بازار مسکن در رکود به سر می‌برد و رشد چندانی نداشته است. مسکن نتوانسته بازاری برای خودش فراهم کند و قشر آسیب‌پذیر ما از رده خرید مسکن تقریباً خارج شده است. امیدواریم در آینده با تولید مسکن به مقدار زیاد، نسبت عرضه و تقاضا متعادل شود. قبلاً تعرفه ما براساس درصدی از فروش ملک بود. بنابراین شایع بود که مشاوران املاک باعث گرانی مسکن هستند که البته واقعیت نداشت. در قانون الزام آمده که ضریبی از ارزش معاملاتی به عنوان حق الزحمه دریافت شود. قصد قانونگذار این نبوده که حق الزحمه مشاوران املاک را پایین بیاورد بلکه نحوه دریافت قرار است تغییر کند. با سازمان ثبت و وزارت صمت جلساتی داشتیم که ضریب‌بها به گونه‌ای باشد تا تعرفه از آنچه هم‌اکنون است کمتر نباشد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره کارکرد سامانه خودنویس و کاتب گفت: هیچ کدام از سامانه‌ها قرار نیست حذف شود اگرچه معتقدم تعدد کارها مردم را دچار مشکل و سردرگمی خواهد کرد. باید یک سامانه واحد باشد و مردم تکلیفشان را بدانند. در سامانه کاتب فقط مشاوران املاک ورود می‌کنند که شناسه صنفی از طریق سامانه نوین شناسایی می‌شود. ولی در سامانه خودنویس در این بخش می‌متعاملین می‌توانند خارج از مشاوران املاک قرارداد انعقاد کنند در آینده رضایت‌بخش نخواهد بود. ما با هر سامانه‌ای که مردم با آن راحت‌تر هستند موافقم که به نظر می‌رسد سامانه کاتب در آینده اینگونه خواهد بود. نظر شخصی من این است که وقتی در سامانه خودنویس به مردم دسترسی می‌دهیم علاوه بر اینکه حقوق دولت ضایع می‌شود به افزایش مشکلات حقوقی دامن می‌زند.

او همچنین درباره ورود دولت به ساماندهی اتباع خارجی گفت: اولاً بگویم که اغلب اتباع انسان‌های خوبی هستند و افراد معتقد و نخبه هم در بین آنها کم نیست اما باید به آنها سر و سامان داده شود. باید اتباع حتماً شناسه یکتا آنها در یک جای مشخص نشود و شناسایی شوند. خرید و فروش مسکن برای اتباع ممنوع است. معمولاً اینها قراردادهای اجاره به صورت دستی منعقد می‌کنند که این هم تخلف است. برای این موضوع با دایره کفالت، وزارت کشور و نیروی انتظامی همکاری می‌کنیم تا در این زمینه هم به سر و سامان برسیم. اتباع معمولاً از طرق کسانی که امین آنها هستند قراردادها را به نام افراد ایرانی منعقد می‌کنند. اگر مسئله ساماندهی حل شود دیگر نیازی به این نیست که قرارداد به نام افراد دیگری منعقد شود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۹۰

می‌رسد که از محل درآمدهای مالیاتی بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان را دولتمردان نامحقق می‌دانند. این را در سال گذشته مجلس هم در زمان بررسی لایحه پیشنهادی ۱۴۰۳ عنوان کرد ولی دولت وقت بر آن پافشاری کرد. اکنون دولت چهاردهم به نظر می‌رسد که با نگاه پارسال مجلس همسو است و انتظار کسری تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی از این محل را دارد. می‌توان انتظار داشت که درآمدهای مالیاتی همانطور که در قانون بوجه آمده، محقق شود و به همین دلیل، برآورد کسری بوجه فقط از این محل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کمتر از ارقام گفته شده دولتی‌هاست. از سویی دیگر به نظر می‌رسد همانند چند سال گذشته، به دلیل کاهش واردات، درآمدهای گمرکی هم کمتر از انتظارات قانون بوجه باشد و از همین ناحیه چند ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری تحمیل می‌شود که البته در رقم خیلی بزرگی به حساب نمی‌آید.» به گفته وی، «به نظر می‌رسد که در زمینه درآمدهای حاصل از فروش نفت خام به خارج از کشور نیز یک کسری ۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار میلیارد تومانی نسبت به قانون به وجود بیاید. مبنای چنین برآوردی هم براساس میزان فروش نفت در نیمه نخست سال بوده که نشان می‌دهد دولت سیزدهم در زمان نوشتن لایحه بوجه خوش‌بینانه عمل کرده است.»

کسری ۶۰۰ همتی بوجه سال ۱۴۰۳

اما از دیگر منابعی که در قانون بوجه ۱۴۰۳ به تصویب رسیده اما چشم‌اندازی برای محقق شدن آن مشاهده نمی‌شود، منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی و مولدسازی است که به گفته این منتقد اقتصادی، تا ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به کسری بوجه خواهد افزود و تنها ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان آن در عمل محقق می‌شود. «معماریان» به قانون هدفمندی یارانه اشاره می‌کند و می‌افزاید: «در این بخش به دلیل افزایش مصرف حامل‌های انرژی مانند بنزین و گازوئیل در داخل و همچنین به دلیل افزایش قیمت آرد و گندم و ثابت نگه داشتن نرخ نان در داخل کشور، ناترازی قانون هدفمندی یارانه‌ها بالا رفته است. برآوردهای من نشان می‌دهد که امسال از محل قانون هدفمندی یارانه‌ها دچار کسری بوجه ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی شویم. بیشتر این کسری هم ناشی از محقق نشدن میزان صادرات فرآورده‌ها و درآمد حاصل از فروش داخلی گاز است. همچنین ۵ هزار میلیارد تومان هم به دلیل کم برآوردی یارانه و نان به کسری بوجه اضافه می‌شود.»

او در مورد اختلاف میان مراجع مختلف در مورد کسری بوجه ادامه می‌دهد: «البته سازمان برنامه و بوجه می‌گوید در دولت پیشین، در زمینه رقم حقوق کارمندان دولت، کم برآوردی شده و به همین دلیل از این ناحیه هم توازن هزینه و درآمد بیشتر به هم می‌خورد. گرچه برآورد این رقم دشوار است ولی می‌توان گفت معادل ۱۰ درصد هزینه حقوق و دستمزد دچار کم برآوردی شده‌اند که به این ترتیب ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان کسری تازه شکل خواهد گرفت. به این ترتیب می‌توان گفت، ۵۰۰ هزار میلیارد تومان کسری بوجه امسال محقق خواهد شد که اگر نرخ کم برآوردی حقوق کارکنان دولت را هم به آن بیفزاییم، به ۶۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش خواهد یافت. این رقم همچنان ۲۵۰ هزار میلیارد تومان کمتر از رقمی است که وزیر اقتصاد اعلام کرده و مشخص هم نیست که به چه دلیل چنین برآوردی شکل گرفته است.» گفتنی است مرکز پژوهش‌های مجلس به عنوان بازوی پژوهشی قوه مقننه نیز برآوردی مشابه «معماریان» از کسری بوجه قطعی سال ۱۴۰۳ ارائه کرده است.

محل‌ها تبدیل به منطقه سسکوتنی اتباع شده را می‌پذیرم اما موضوعاتی مثل حضور ۳۰۰ نفر در یک خانه یا پشت بام خوابی را قبول ندارم. من حتی یک مورد هم ندیدم. ممکن است کارگران فعلی در ساختمان بجاوند یا چادر بزنند ولی شهروندی که در این مکان‌ها زندگی کند مشاهده نشده است. البته پشت بام خوابی غیرقانونی نیست اما از نظر وجدانی و کرامت انسانی قابل قبول نخواهد بود. دولت هم نسبت به این موضوع بی‌تفاوت نیست و افراد بی‌خانمان را به امان خود رها نمی‌کند. وی در خصوص چگونگی ورود مشاوران املاک در قراردادهای اجاره که بیش از سقف مجاز ۲۵ درصد منعقد می‌شود، توضیح داد: مشاور املاک می‌تواند تذکر دهد اما نمی‌تواند مانع انعقاد قرارداد شود. یک گپ در این بین وجود دارد که مردم می‌توانند خودشان قرارداد منعقد کنند اما چون قانون است ما ملزم به رعایت آن هستیم. باید سامانه‌ای باشد که مشاور املاک نتوانند تخطی و تخلف کنند. اما وقتی شما خارج از مشاور املاک، محیطی را ایجاد می‌کنید که مردم بتوانند خارج از دفاتر املاک قرارداد بنویسند امکان نظارت از بین می‌رود.

شناسه آگهی: ۱۸۰۸۲۷۷ | نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مر حله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده (شماره ۴۴/۲۱/۲ – ۱۴۰۳)

۱) نام دستگاه مناقصه گزار: شهرداری رشت

۲) شرح مختصر موضوع مناقصه و میزان سود:

عنوان پروژه	برآورد اولیه	میزان سپرده شرکت در مناقصه	مدت اجرای پروژه	پایه رشته
تهیه و نصب علام قائم (تابلوهای انتظامی، اختطاری، اخباری و نظایر آن) و تجهیزاتی ترافیکی در سطح شهر رشت	۴۴/۲۳۳/۰۰۷/۶۰۳	۱/۱۲۱/۶۵۰/۳۸۰	۱۲ ماه	۵ راه
تهیه و نصب تابلوهای هدایت مسیر ترافیکی در معابر سطح شهر رشت	۷۸/۸۷۰/۷۴۶/۳۷۱	۳/۹۴۳/۵۳۷/۳۱۹	۱۲ ماه	۵ راه

۳) تاریخ چاپ آگهی: نوبت اول روز شنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ و نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۰۱

۴) مهلت خرید اسناد: از روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

۵) محل خرید اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

۶) مهلت بارگذاری اسناد توسط مناقصه گر: تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ از طریق سامانه ستاد

۷) مهلت و محل تحویل پاکت الف: تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ دبیرخانه معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی واقع در میدان گیل-پایانه سرفرستی -ساختمان معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت) بازگشایی خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است، ضمناً آگهی مناقصه در پایگاه اینترنتی ثبت گردیده است

۸) شرایط اختصاصی خرید اسناد مناقصه:

۱- داشتن رتبه و ظرفیت مجاز کار و متناسب با ظرفیت مجاز بر اساس برآورد اولیه پروژه از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست محترم جمهوری

۲- داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی کار

۳- مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد قیمت

۴) ساعت، روز و محل بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ شهرداری رشت (دفتر معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت)
۵) مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۶ شهرداری رشت (دفتر معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت)
۶) بازگشایی خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است، ضمناً آگهی مناقصه در پایگاه اینترنتی ثبت گردیده است

۱۱) هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.

۱۲) بدهیهای است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط شهرداری است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱

شهرداری رشت



اخبار

برای اولین بار در تاریخ

طلاي جهاني مرز ۲۷۰۰ دلار را شکست

طلا برای اولین بار از مرز ۲۷۰۰ دلار عبور کرد تا رکوردشکنی خود را افزایش دهد. قیمت طلا برای اولین‌بار به بالای ۲۷۰۰ دلار در هر اونس رسید، زیرا نگرانی‌ها در مورد تشدید درگیری‌ها در خاورمیانه و رقابت انتخاباتی آمریکا سرمایه‌گذاران را وادار به هجوم به مکان امن کرده است. طلا با ۰.۷ درصد افزایش به ۲۷۱۱ دلار و ۹۹ سنت در هر اونس رسید که بالاترین رکورد را شکست. سرمایه‌گذاران معمولاً در زمان عدم اطمینان ژئوپلیتیک و اقتصادی به دنبال امنیت در طلا هستند. شاخص دلار ۰.۱ درصد کاهش یافت و یک رالی چهار روزه را شکست. دلار ضعیف‌تر، شمش را برای بسیاری از خریداران ارزان‌تر می‌کند، زیرا قیمت آن براساس ارز ایالات متحده است. قیمت طلا در این هفته پس از گزارش‌های آمریکا در روز پنجشنبه، حدود ۲ درصد افزایش یافته است.

خرده‌فروشی در سپتامبر بیش از پیش‌بینی‌ها تقویت شد و ادعاهای بیسکاری به طور غیرمنتظره کاهش یافت و این دیدگاه را تقویت کرد که اقتصاد به‌رکود نزدیک نیست. محیط‌های با نرخ بهره بالاتر معمولاً طلاي بدون بازده را تحت فشار قرار می‌دهند. شمش یکی از قوی‌ترین کالاهای سال ۲۰۲۴ است که تا کنون بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است. با آغاز چرخه کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در ماه گذشته، خوش‌بینی به کاهش نرخ بهره باعث افزایش اخیر شد. خرید قوی بانک مرکزی نیز ستون حمایتی طولانی‌مدت از قیمت طلا بوده است. سرمایه‌گذاران غربی نیز به افزایش قیمت‌ها کمک کرده‌اند. برای بسیاری در صنعت، چشم‌انداز از اینجا حتی صعودی‌تر است. به گزارش رویترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، نقره، پالادیوم و پلاتین همگی صعود کردند.

نگاهی به آخرین وضعیت بازار رمزارزها

انتخابات آمریکا، بیت‌کوین را شارژ کرد

بیت‌کوین با توجه به چشم‌انداز مثبت انتخابات آمریکا نسبت به ارزهای دیجیتال، به بالاترین میزان قیمت خود از ماه جولای رسید. قیمت بیت‌کوین صعود کرد و نزدیک به بالاترین میزان سه ماهه رسید زیرا گمانه‌زنی‌ها در مورد دومین دوره ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، مقررات دوستانه‌تر و بهبود جریان سرمایه باعث تقویت بازارهای ارزهای دیجیتال در هفته گذشته شد. بیت‌کوین تا ساعت ۰۱:۰۵ به وقت شرقی ۰.۵ درصد افزایش یافت و به ۶۷هزار و ۳۲۸.۴ دلار رسید، پس از اینکه اوایل این هفته برای مدت کوتاهی از ۶۸هزار دلار عبور کرد. این توکن محدوده معاملاتی محدود ۵۰هزار تا ۶۵هزار دلاری مشاهده شد و در بیشتر طول سال را شکسته است. قیمت‌های گسترده‌تر ارزهای دیجیتال نیز به دلیل گمانه‌زنی‌ها در مورد بهبود چشم‌انداز نظارتی در ایالات متحده، پس از قول معاون رئیس‌جمهور فعلی، کامالا هریس در این مورد افزایش یافت. نظرسنجی‌های اخیر رسانه‌ها نشان می‌دهد که هریس کمی پیش‌ناز است، اگرچه حدود سه هفته مانده به رأی‌گیری، منتظر می‌رود که رقابت سختی در پیش باشد. ترامپ موضعی عمدتاً طرفدار رمزارزها را حفظ کرده است و کمپین او نیز کمک‌های مالی را به صورت کریپتو می‌پذیرد. او در کنفرانسی در اوایل سال جاری اعلام کرد آینده بیت‌کوین در آمریکا ساخته‌شده خواهد شد. به گزارش مارکت، از سوی دیگر، هریس نیز به تازگی به رمزارز اشاره کرده و متعهد شده است که چارچوب نظارتی برای این صنعت ایجاد کند. گفتنی است مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۲.۲۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۴ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۷.۵۲ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۰۳ درصد افزایش روزانه را ثبت کرده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۸۰.۶۴ میلیارد دلار است که ۲۴.۷۹ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۳.۷۷ میلیارد دلار است که ۴.۶۸ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۳.۱۷میلیارد دلار است که ۹۰.۷۴ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

تورم تولیدکننده در بخش صنعت کاهش یافت

براساس اعلام مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نسبت به دوره مشابه در سال قبل، ۲۴.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۵.۹ درصد)، ۱.۲ درصد کاهش داشته است. مرکز آمار ایران طی گزارشی، تورم تولیدکننده بخش صنعت در شهریور ماه ۱۴۰۳ را منتشر کرد که براساس آن در این ماه، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت ۱۲۵۸.۷ محاسبه شده که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۴ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۱.۸ درصد افزایش و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۴.۷ درصد افزایش داشته است.

در شهریورماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۰.۶ درصد)، ۰.۸ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در شهریورماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۱.۴ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۱.۵ درصد مربوط به گروه «ساخت پوشاک» و کمترین تورم ماهانه با ۰.۳ درصد افزایش مربوط به گروه‌های «ساخت مسوجات»، ماس، تغییر رنگ در این ماه شاخص گروه «ساخت سایر مصنوعات» بدون تغییر مانده است و گروه «ساخت فلزات پایه» تورم منفی ۰.۵ درصد را تجربه کرده است. در شهریورماه امسال همچنین درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۱.۸ درصد بود که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۰.۲ درصد)، ۱.۶ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۱.۸ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۳۵.۶ درصد مربوط به گروه «ساخت چرم و محصولات وابسته» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۸.۲ درصد مربوط به گروه «ساخت کت و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت» است.

در شهریورماه ۱۴۰۳ درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نسبت به دوره مشابه در سال قبل، ۲۴.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۵.۹ درصد)، ۱.۲ درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۴.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۱۲.۹ درصد مربوط به گروه «ساخت کافت و محصولات کاغذی» می‌باشد.

طلاي جهاني برای اولین بار مرز ۲۷۰۰ دلار را شکست

جاماندگی دلار از طلا و سکه



۲۰۰ تومان بوده است. در پایان هفته همچنین تتر و درهم در محدوده قیمتی پنجشنبه گذشته ایستادند، درهم امارات در محدوده ۱۷ هزار و ۴۶۰ تومانی قرار گرفت و تتر نیز در محدوده ۶۳ هزار و ۹۵۰ تومانی آرام گرفت.

درهم نماگر تقاضای بنیادی ارز است و به خاطر نسبت برابری آن با دلار برای واردات کالا از امارات به عنوان مبدأ ری‌کسپورت در منطقه از آن استفاده می‌شود. از دیرباز حباب درهم برای تعیین قیمت فردایی دلار مورد توجه معامله‌گران بوده است. دامنه نوسانات حباب درهم در این هفته تغییر کرد و کمتر شد. در روز پنجشنبه حباب درهم در محدوده ۳۲۱ تومان قرار گرفت که از میانگین سه ماهه و شش ماهه حباب درهم کمتر است و نشان می‌دهد که هیجان در میان معامله‌گران نسبت به بازه سه ماهه و شش ماهه بیشتر شده است ولی مقدار آن از میانگین ماهانه و میانگین هفتگی حباب درهم کمتر است که نشان‌دهنده باز شدن دست بازارساز نسبت به تأمین درهم برای کنترل بازار ارز نسبت به مدت مشابه هفته قبل است؛ زیرا در هفته قبل درهم در محدوده ۱۷ هزار و ۴۶۰ تومان و حباب آن ۵۲۱ تومان بود ولی در این هفته بدون تغییر قیمت درهم نسبت به هفته قبل حباب آن کاهش پیدا کرد. میانگین هفتگی حباب درهم هم در این هفته نسبت به میانگین ماهانه و نسبت به مدت مشابه هفته قبل کاهش پیدا کرد که همین مسئله هم نشان‌دهنده افزایش توانایی بازارساز در تأمین درهم در این هفته است.

بازار طلا در این هفته با رشد اندک دلار و افزایش اونس، رشد بیشتری را تجربه کرد. دلیل بازدهی بیشتر بازار طلا نسبت به بازار ارز، رشد اونس جهانی طلاست. ربع سکه در این هفته پیش‌ناز کسب بازدهی ماهانه بود و رشد ۵.۲ درصدی را ثبت کرد. در پایان هفته همچنین حباب سکه امامی به ۲۸ درصد افزایش یافت ولی بازدهی ۲.۵ درصدی را ثبت کرد. سکه امامی حباب ۱۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تومانی دارد که نشان‌دهنده آسیب‌پذیری بیشتری آن در برابر اصلاح قیمت نسبت به طلای آب شده است.

حباب سکه ۱۱ میلیون تومان شد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن اعلام اینکه افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی و نوسانات افزایشی نرخ ارز در داخل و همچنین تنش‌های سیاسی – اقتصادی منجر به افزایش قابل توجه قیمت سکه و طلا شده است، گفت: التهاب قیمتی در بازار شکل گرفت اما خوشبختانه

فرصت امروز؛ بازار طلا و سکه در هفته گذشته به واسطه تشدید تنش‌های منطقه، رشد قابل توجهی داشت و از بازدهی دلار پیشی گرفت. دلیل بازدهی بیشتر بازار طلا نسبت به بازار ارز، رشد اونس جهانی طلاست که در آخرین روز کاری هفته گذشته (پنجشنبه) رشد ۱.۹۵ درصدی را ثبت کرد و مرز ۲۷۰۰ دلار را شکست. ربع سکه در این هفته پیش‌ناز کسب بازدهی ماهانه شد و رشد ۵.۲ درصدی را تجربه کرد. همچنین سکه امامی در مجموع معاملات هفته گذشته در حالی بازدهی ۲.۵ درصدی را به ثبت رساند که میزان حباب آن به ۲۸ درصد افزایش یافت. سکه امامی، حباب ۱۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تومانی دارد که نشان‌دهنده آسیب‌پذیری بیشتر آن در برابر اصلاح قیمت نسبت به طلای آب شده است.

در همین زمینه، فکال فعال بازار طلا و سکه از افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی و نوسانات افزایشی نرخ ارز در بازار داخلی طی یک هفته اخیر خبر داد و گفت که تشدید تنش‌های سیاسی و اقتصادی منجر به افزایش قابل توجه قیمت سکه و طلا شده است. «نادر بنزرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تأکید بر اینکه هفته گذشته، التهاب قیمتی در بازار شکل گرفت اما خوشبختانه این التهاب قیمتی منجر به التهاب تقاضا و هیجان‌ناکذب در بازار نشد، توضیح داد که در این هفته در بازارهای جهانی رکوردشکنی بهای جهانی طلا را شاهد بودیم؛ به طوری که اونس جهانی طلا در روز پنجشنبه، مرز ۲۷۰۰ دلار را رد کرد و در آخرین معاملات هفته (جمعه) رقم ۲۷۰۳ دلار را ثبت کرد. به دلیل رکوردشکنی بهای جهانی طلا، قیمت طلا و سکه در بازار داخلی، افزایش قابل توجهی داشت و شاهد رکوردشکنی قیمت انواع قطعات سکه و طلا بودیم.

طلا و سکه، دلار را جا گذاشتند

دلار تهران ۲۰۰ تومان بالاتر از مدت مشابه هفته قبل ایستاد ولی طلا و سکه در این هفته دلار را جا گذاشتند و با کمک طلای جهانی پیش‌نازی کردند. به گزارش «کویاریان»، دلار تهران در ابتدای هفته گذشته کاهشی شد و نیمه اول کانال ۶۲ هزار تومان را هم ندید، مدتی رنج شد و در نهایت در پایان هفته افزایش یافت و ۲۰۰ تومان بالاتر از مدت مشابه هفته قبل ایستاد. ولی طلا و سکه در این هفته دلار را جا گذاشتند و با کمک اونس جهانی طلا پیش‌نازی کردند. تنش‌ها و اخبار خاورمیانه از مهمترین مواردی است که در کانال‌های مرتبط با ارز و طلا مورد توجه قرار گرفته است. در این هفته بازار ارز بیشتر رفتار نوسانی داشت و افزایش هفتگی دلار تنها

اکنونومیست در آستانه انتخابات نوامبر ۲۰۲۴ هشدار داد

خطر سیاست‌های «سمی» برای اقتصاد آمریکا

سه‌چهارم آمریکا در سال ۲۰۲۱، اکنون به دوسوم آن رسیده است. این رکورد اما امروز در خطر است. با جزئی‌تر شدن شرایط سیاسی آمریکا، هم کاملاً هریس و هم دونالد ترامپ برای حفظ طرفداران خود به جای بزرگ‌تر کردن کیک اقتصاد روی سیاست متمرکز شده‌اند. از منظر اکنونومیست، آمریکا قرار نیست که تسلط اقتصادی خود را از دست بدهد اما دیر یا زود این سیاست پوسیده، بهای سنگینی برای آن خواهد داشت و در آن زمان تغییر مسیر دشوار خواهد بود. برای اینکه بفهمید چرا اینطور شده است، ابتدا عوامل موفقیت آمریکا را در نظر بگیرید. مزایای ذاتی، نقش مهمی در آن دارند. آمریکا کشور بزرگی است که از منابع انرژی گسترده‌ای برخوردار است. انقلاب نفتی شیل از اوایل دهه ۲۰۰۰ حدود یک‌دهم اقتصاد آن را هدایت می‌کند و اندازه عظیم بازار مصرف و سرمایه آن به این معناست که یک ایده خوب که در میشیگان به وجود می‌آید می‌تواند در ۴۹ ایالت دیگر هم موفقیت بزرگی کسب کند.

با این حال، سیاست‌گذاری خوب هم مهم بوده است. آمریکا مدت‌هاست که مقررات آسان را با هزینه‌های سریع و سخاوتمندانه در زمان بحران ترکیب کرده است. اگرچه محرک‌های چندبرابری در دوران همه‌گیری کرونا سبب ایجاد تورم شد، ولی رشد بیش از ۱۰ درصدی آمریکا از سال ۲۰۲۰ را تضمین کرد، که سه برابر سرعت رشد باقی کشورهای گروه هفت است. این درحالی است که آلمان برای دومین سال متوالی در رکود فرو رفته است. این ترکیب عوامل، یک چرخه فضیلت قدرتمند را به حرکت درآوردده است. بخش خصوصی پویای آمریکا، مهاجران، ایده‌ها و سرمایه‌گذاری را به سمت خود جذب می‌کند، که خود پویایی بیشتری ایجاد می‌کند. این کشور تنها خانه بزرگ‌ترین صنعت پرتاب موشک است، بلکه غول‌های اینترنتی و استارت‌آپ جهان نیز در این کشور قرار دارند. هفت شرکت بزرگ تکنولوژی آمریکا به همراه یک‌دیگر بیش از بازارهای سهام بریتانیا، کانادا، آلمان و ژاپن ارزش دارند. شرکت آمازون به تنهایی بیش از کل کسب‌وکارهای بریتانیایی روی تحقیق و توسعه هزینه می‌کند. به دلیل آنکه دلار آمریکا ارز ذخیره جهان است، سرمایه‌گذاران نیز تمایل زیادی به اوراق بدهی آن دارند. آنها در زمان بحران‌ها به سمت اوراق خزانه آمریکا هجوم می‌برند که به دولت اجازه می‌دهد بسته‌های محرک اقتصادی عظیمی را ارائه کند. براساس این گزارش، تاکنون بدتر شدن

شرایط سیاسی آمریکا اثرات قابل رویت اندکی بر اقتصاد این کشور داشته است. در طول هشت سال گذشته جو پایدن و دونالد ترامپ به نام کمک به کارگران کارخانه‌ها به سراغ «حمایت‌گرایی» و «مداخله در اقتصاد» رفته‌اند، که به قیمت آسیب به کل اقتصاد این کشور تمام شده است. به دلیل اینکه قدرت اقتصاد آمریکا بسیار فراگیر بوده است این مسئله نه‌آنسانست است آن را واک‌وژن کند و محرک‌های اقتصادی نیز برای سال‌ها به آن سرعت بخشیده است. با این حال، اقتصاد از جانب سیاست امین نیست و با رشد اختلافات سیاسی در کشور، خاتم هریس با آقای ترامپ سیاست‌های آسیب‌زایی بیشتری را ارائه می‌دهند. از منظر اکنونومیست، وهله اول، هر دوی کاندیدهاها با حمایت از برخی شرکت‌ها، نیروی بازاری را که به آمریکا خدمت زیادی کرده است را دستکاری می‌کنند. این مسئله می‌تواند دامنه حرکت دولت برای اقدام سریع نجات در زمان وقوع بحران بعدی را محدود کند. هر دوی کاندیدها قول بذل و بخشش‌های مالیاتی و هزینه‌ای را می‌دهند ولی هیچ‌کدام‌شان برنامه‌ای برای کاهش کسری بودجه ندارند، که حدود ۶ درصد تولید ناخالص داخلی است؛ سطحی که معمولاً در زمان‌های جنگ یا رکود دیده می‌شود. کسری بودجه کنترل نشده می‌تواند میزان سرمایه‌گذاری خارجی را کاهش دهد و اعتماد به اوراق بدهی آمریکا به عنوان یک دارایی بدون ریسک را تضعیف کند. از نگاه نشریه اکنونومیست دونالد ترامپ، ریسک بزرگ‌تری برای اقتصاد آمریکاست؛ چراکه درباره اعمال تعرفه بزر واردات و اخراج میلیون‌ها نفر غیرشهروند صحت می‌کند که بسیاری از آنها به طور کامل در بازار کار آمریکا ادغام شده‌اند. او در قبال نپایدها، از جمله فدرال رزرو و حاکمیت قانون نیز می‌توجه است. اگر استقلال هر کدام از آنها تضعیف شود آمریکا دیگر استعداده‌ها و پول لازم برای ادامه پیشروی را نخواهد داشت.

رشد امری مسلم نیست، بلکه هدیه‌ای است که باید گرمی داشت و پی‌رویش داد. اگر چرخه فضیلتی که اقتصاد آمریکا را به جلو می‌راند معکوس شود سیاست‌های سمی در آن نقطه رشد‌رشار شده‌اند. تا زمانی که همه چیز شروع به فروپاشی کند مشخص نمی‌شود که ایده‌های یک رئیس‌جمهور چقدر می‌تواند بد باشد. این نقطه باگ‌زشت ممکن است فردا یا حتی تا چهار سال آینده اتفاق نیفتد، اما با هر اشتباهی که سیاستمداران مرتکب می‌شوند یک قدم به آن نزدیک می‌شوند.

خبرنامه

مورگان استنلی هشدار داد

جمعیت سالخورده علیه اقتصاد اروپا

چالش‌های جمعیتی اروپا در حال تبدیل‌شدن به یک بعب ساعتی برای اقتصاد منطقه هستند و بانک مورگان استنلی پیش‌بینی بدی برای اثرات آن بر تولید ناخالص داخلی ارائه داده و می‌گوید جمعیت سالخورده اقتصاد اروپا را تهدید می‌کند. بانک مورگان استنلی می‌گوید: جمعیت سالخورده اروپا تا سال ۲۰۴۰ می‌تواند به دلیل افزایش طول عمر مردم و کاهش نرخ تولد، ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی منطقه یورو را کاهش دهد. این بانک براساس پیش‌بینی‌ها مبنی بر کاهش ۶۵۵ درصدی جمعیت در سن کار اروپا تا سال ۲۰۴۰، کاهش قابل‌توجهی در تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی می‌کند و در نتیجه میزان تولید و درآمد‌های مالیاتی را کاهش می‌دهد. انتظار می‌رود ایتالیا بزرگ‌ترین قربانی این کاهش باشد. زیرا جمعیت سالخورده حدود ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را در ۱۵ سال آینده کاهش می‌دهد. فرانسه و آلمان نیز شاهد کاهش شدیدی، هرچند کمتر از میانگین اتحادیه اروپا خواهند بود. مورگان استنلی می‌گوید: تنها کشوری که به لطف تغییر جمعیت‌شناسی توسعه می‌یابد، انگلیس است. انتظار می‌رود این کشور با تثبیت جمعیت در سن کار خود ۴ درصد به تولید ناخالص داخلی اضافه کند.
باین‌حال، انتظار می‌رود انگلیس همچنان با مشکل کاهش بهره‌وری مواجه باشد. کشورهای سراسر غرب با کاهش مداوم جمعیت در سن کار دست‌وپنجه نرم می‌کنند، روندی که قبلاً در کشورهای مانند ژاپن و کره جنوبی دیده شده است. این موضوع به‌طور فزاینده‌ای به موضوع داغ گفت‌وگو برای اتاق‌های هیأت‌مدیره اروپایی تبدیل می‌شود. مورگان استنلی با برج‌سوم بیش از ۳۰۰ هزار رهنوشت جلسه منته‌جه شد که تعداد تکرار عبارت «جمعیت سالخورده» در سال‌های اخیر افزایش شدیدی را تجربه کرده است و تقریباً ۵ درصد از مدیران ارشد اروپایی این موضوع را مطرح کرده‌اند. باین‌حال، گزینه‌های موجود برای سیاست‌گذاران برای رسیدگی به نگرانی فزاینده در مورد بمب ساعتی جمعیتی، خوب به نظر نمی‌رسند. از منظر بانک مورگان استنلی، دو راه اصلی برای برگرداندن جمعیت در حال سقوط وجود دارد.
تحقق مناسب‌ترین گزینه، یعنی رونق فرزندآوری مجدد است به‌مرعت قابل‌ا اجرا باشد؛ زیرا حتی اگر سیاست مؤثر برای افزایش نرخ تخم‌گذاری برای افزایش جمعیت عمل کند و سطوح بالای مهاجرت خالص در سال‌های اخیر می‌تواند از برخی از نرخ‌های باروری پشتیبانی کند. درواقع، اصلاحات برای افزایش مهاجرت خالصی محتمل‌ترین راه برای رسیدگی به بحران کاهش جمعیت در سن کار و در نتیجه رشد اقتصادی است. موضوع مهاجرت در سال‌های اخیر در اروپا شعله‌ور شده است و احزاب راست افراطی و ضد مهاجرت امسال جایگاه قابل‌توجهی را به دست آورده‌اند. این روند کار برای دولت‌هایی که تلاش دارند مزایای مهاجرت را برای رأی‌دهندگان بیان کنند، سخت‌تر کرده است. مورگان استنلی می‌گوید: گزینه نسوم برای حفظ تولید ناخالص داخلی به پایین‌ترین سطح دلپذیری را دارد. افزایش ساعات کار برای نیروهای کار باقی‌مانده است. افزایش سن بازنشستگی گزینه دیگری است که احتمالاً در بین رأی‌دهندگان محبوبیتی ندارد. این بانک می‌گوید مؤثرترین و درعین‌حال واقع‌بینانه‌ترین ترکیب، مهاجرت بیشتر همراه با افزایش نرخ مشارکت زنان در نیروی کار است. این می‌تواند شکاف رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده فعلی را با افزایش تولید ناخالص داخلی به میزان ۴ درصد برطرف کند. درحالی‌که کاهش نیروی کار ممکن است منجر به دست‌نمده‌های بالاتر برای بقیه کارگران شود، مورگان استنلی خاطر نشان می‌کند که اثرات منفی کاهش جمعیت بر تولید ناخالص داخلی احتمالاً بر درآمد تأثیر منفی خواهد داشت. گزارش این بانک مجموعه‌ای از موانع را برای اروپا در غلبه بر یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های وجودی خود در دهه‌های آینده نشان می‌دهد؛ بحرانی که به گفته مورگان استنلی، انفجار در برابر آن فاجعه‌آمیز خواهد بود.

پهپادها خطوط برق انگلیس را بازرسی می‌کنند

انگلیسی‌ها به دنبال این هستند که برای بازرسی خطوط برق و توربین‌های بادی از پهپادهای بادی استفاده کنند. رگولاتور هواپیمایی انگلیس با استفاده از پهپادها برای بازرسی زیرساخت‌هایی مانند خطوط برق و توربین‌های بادی، موافقت می‌کند. سازمان هواپیمایی انگلیس اوایل اسفند اعلام کرده بود می‌خواهد اجازه دهد پرواز پهپادی بیشتری برای چنین فعالیت‌هایی و همچنین پروژه‌های خدمات اضطراری و تحولی انجام شود. این رگولاتور در اوت، شش پرواز را برای آزمایش این کار، انتخاب کرد. پهپادهای بازرسی‌کننده اکنون می‌توانند مسافت‌هایی را فراتر از توانایی پروازکنندگان از راه دور برای دیدن آن‌ها طی کنند. سازمان هواپیمایی انگلیس اعلام کرد هرچند برخی از پهپادها برای چندین سال، فراتر از دید بصری در انگلیس پرواز کرده‌اند، این پروازها در درجه اول، تحت محدودیت‌های سخت‌گیرانه آزمایشی بوده‌اند. تحت سیاست جدید این رگولاتور، بعضی از پهپادها می‌توانند در ارتفاع کم نزدیک به زیرساختی پرواز کنند که در آنجا احتمال فعالیت هواپیمای دیگر اندک است یا وجود ندارد. این ابتکار، هزینه‌ها را کاهش خواهد داد. پهپادها خطوط برق را برای بررسی وجود آسیب بازرسی می‌کنند؛ چک تعمیر و نگهداری توربین‌های بادی را انجام می‌دهند و حتی به‌عنوان «سگ نگهبان برنده» برای امنیت پایگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند. به گزارش رویترز، رگولاتور انگلیس با اپراتورهای متعدد برای آزمایش و ارزیابی این سیستم، همکاری خواهد کرد و این برنامه، راه را برای راه‌های جدیدی که پهپادها زندگی روزمره را بهبود می‌بخشند، هموار می‌کنند.

شناسه آگهی: ۱۸۰۸۱۵۷

آگهی ۱۷-۱۴۰۳ فراخوان املاک و مستغلات شماره سامانه ۱۷۰۰۰۰۳۱۲۱۰۰۰۳۰۰۳۰۰۳

اداره کل راه و شهرسازی استان فارس در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق سیستم عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان او با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
تاریخ انتشار ۱۳۸۰/۰۷/۱۴ تا روزنامهٔ هفت امروز تاریخ نمایش در سایت از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ ساعت ۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ ساعت ۱۲. آخرین مهلت تاریخ دریافت اسناد ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ ساعت ۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ ساعت ۱۲.
تاریخ بازدید، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ ساعت ۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ ساعت ۱۴.
تاریخ برگزاری ۱۳ تاریخ بازگشایی ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ ساعت ۱۰ تاریخ اعلام برنده ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ ساعت ۱۱.

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

- حزگراری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) ، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (دوبعه) ، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
- کلیه اطلاعات و مستغلات شامل مشخصات ، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده ، قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب می باشد.
- علاقتمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام ودریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام استان تهران :۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش «ثبت نام»بروفایل مزایده گر» موجود است.
- برنده فراخوان صرفاً ظرف مدت دو ماه از تاریخ بازگشایی موظف و مکلف می باشد نسبت به اخذ و ارائه موافقت نامه اصولی معتبر متناسب باکریبر اعلامی در سطح شهرومد فراخوان ازمرامج ذریبط اقام و اصل موافقت نامه معبر به این اداره کل ارائه نماید در غیر اینصورت برابر ضوابط و مقررات اعلامی سیرده ضبط و حق هرگونه اعتراضی از خود سلب و ساقط می نماید.
- منتهی و سیرده شرکت در فراخوان را در نفع دولت ضبط نماید و از این حیث متقاضی حق هر گونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط و همچنین متقاضی با علم و آگاهی و پذیرش این موضوع در فراخوان شرکت می نماید.
- حفظ و حراست اطلاعات مربوط به فراخوان بر عهده مزایده گران می باشد و این اداره کل در این خصوص هیچگونه مسئولیتی ندارد.
- اداره کل در رد قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای به فراخوان در نفع دولت مجاز و مختار می باشد به صورتی که صرفه و صلاح دولت رعایت شود و متقاضیان حق اعتراضی در این خصوص را ندارند.
- در خصوص قطعه مورد فراخوان هرگونه هزینه متعلق به شهرداری و سایر مراجع ذیصلاح برعهده برنده فراخوان می باشد.
- لازم به ذکر است ، بازگشایی فراخوان با حداقل یک یاکت نیز انجام می شود.
- واریز وجه سیرده حتماً می بایست به نام شخص شرکت کننده اعمال گردد در صورت عدم رعایت مورد فوق مدارک متقاضی بازگشایی نمی گردد ضمناً استرداد مبلغ سیرده ۴۰ روز پس از بازگشایی میسر می باشد.
- لازم به ذکر می باشد که برنده فراخوان حتماً می بایست مبلغ نقدی فراخوان را در مهلت یک هفته کاری (بعد از اعلام به برنده) به حساب اعلامی واریز نماید در غیر اینصورت برابر ضوابط و مقررات اعلامی سیرده ضبط و حق هرگونه اعتراضی از خود سلب و ساقط می نماید.
- پیشنهادات ارائه شده در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۱ در کمیسیون معاملات این اداره کل بازگشایی و اتخاذ تصمیم خواهد شد و کمیسیون معاملات حاکمتر طرف مدت ۵ روز به استثناء ایام تعطیل نظر خود را اعلام خواهد نمود.
- لازم به ذکر است تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۶ ساعت ۱۵ دریاقت اسناد در سامانه صورت پذیرد در غیر اینصورت امکان ثبت نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) نمی باشد.
- در خصوص قطعه مورد فراخوان هر گونه هزینه آماده سازی اعم از کلی و جزئی بر عهده برنده فراخوان می باشداداره کل راه و شهرسازی استان فارس هیچ گونه مسئولیتی ندارد.
- مسئند به قایم منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلس و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری و سایر قوانین و مقررات مربوطه به منع مداخله افراد در معاملات دولتی افراد مشمول قانون فوق الذکر حق شرکت در فراخوان را نداشته و در صورتی که خلاف این موضوع به اثبات برسد اداره کل راه و شهرسازی استان فارس به نمایندگی از سازمان ملی زمین و مسکن اختیار کامل دارد واکتاری در هر مرحله از این منتهی و سیرده شرکت در فراخوان را در نفع دولت ضبط نمایدو از این حیث متقاضی حق هر گونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط وهمچنین متقاضی با علم و پذیرش این موضوع در فراخوان شرکت می نماید.
- در خصوص قطعه موردفراخوان رعایت همه شروط مندرج در قرارداد واکتاری فی مابین این اداره کل و برنده فراخوان منجمله عدم تغییر کاربری قطعه مورد فراخوان الزامی می باشد.
- برنده فراخوان موظف است ظرف مدت یک ماه طرح پیشنهادی خود را به تایید ارگان صادر کننده موافقت نامه اصولی رسانده و مطابق کاربری اعلامی به همراه اعتبار لازم به اداره کل راه و شهرسازی فارس ارائه دهد و صرفاً می بایست براساس طرح اعلام مصوب اجرا نماید در غیر اینصورت کلیه هزینه های واریزی به نفع دولت ضبط و مطابق قرارداد با برنده فراخوان رفتار خواهد شد.

ردیف	قطعه	شهر	کاربری	مساحت(مترمربع)	بهای کل (ریال)	ملاحظات
۱	۱۴۹۹	داراب	ورزشی	۶۱۲مترمربع	۲۷/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ریال	بصورت ۵۰ درصد نقد ما بقی اقساط ۳ ساله با ارائه ضمانت نامه بانکی در غیر این صورت سفته به میزان ۱۵ برابر ارزش معامله مورد واکتاری با ظهر نویسی ۲ ضامن معتبر (حد اقل ۱ نفر رسمی) جهت اقساط باقیمانده

اداره ریاطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی فارس

هیجان فروش در بورس و اوراق بهادار تهران ادامه خواهد داشت؟

حرکت خلاف جهت دلار و بورس

ندارد و خودروسازان در صورت‌های مالی خود عملاً ورشکسته‌اند. به این معنهامه می‌توان موضوع ناترازی انرژی را هم افزود: به طوری که نگرانی از ناترازی مصرف انرژی همچنان ادامه دارد، تولیدکنندگان سیبل سیاست‌های کنترلی قرار گرفته و مصارف آنها محدود می‌شود و این امر تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد. سود بانکی هم دیگر عامل کلیدی مؤثر بر بورس است. به گونه‌ای که با بالابودن سود بانکی، هزینه تأمین مالی برای شرکت‌های بورسی بالا می‌رود و برخی شرکت‌ها از کمبود نقدینگی گلایه دارند. با همه این اوصاف می‌توان گفت که وضعیت بورس تهران در دو سال گذشته مطلوب نبوده و بسیاری از سرمایه‌گذاران از بورس قطع امید کرده‌اند. حالا باید به این معادله، تشدید تنش‌های منطقه‌ای را هم افزود! سسهامداران برای روند نزولی بازار سهام دلیل تراضی می‌کنند و معامله‌گران ارز و طلا دلائل خود برای ادامه روند صعودی طلا را برمی‌شمارند. بررسی وضعیت بازار سرمایه نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری ۱۵ همت پول حقیقی وارد صندوق‌های طلا شدند و در شرایط ایجادشده در بازار سرمایه، ۲۵ همت پول از بازار سهام خارج شده است. شاخص کل بورس تهران در هفته گذشته ۱۶ درصد کاهش یافت و در محدوده ۲ میلیون و ۶۵ هزار واحدی، هفته را به پایان رساند.

آیا هیجان فروش بورس ادامه دارد؟

چرت بازار ارز در پایان هفته پاره شد و دلار با ورود به کانال ۶۳ هزار تومانی به بالاترین رقم در پنجم اردیبهشت‌ماه تاکنون رسید. حباب درهم نیز نسبت به روز قبل رشد کرد و در محدوده ۳۲۱ تومان قرار گرفت.فاصله تتر با دلار تهران هم ۱۶۰ تومان است. اونس طلا و دلار تهران، سوخت رشد قیمت‌ها در بازار طلا و سکه را فراهم کرده‌اند. بانک مرکزی اروپا مطابق انتظارات نرخ بهره خود را ۲۵ صدم درصد کاهش داد، اقدامات دولت چین در کنترل بحران مسکن ضعیف بوده و تنش‌های ژئوپلیتیک تقاضا برای طلای جهانی را افزایش داده است. همین موارد باعث افزایش تقاضای طلای جهانی و رشد قیمت اونس جهانی طلا شده است. اونس جهانی طلا سقف جدیدی ثبت کرده و در محدوده ۲ هزار و ۶۹۰دلار قرار دارد. با افزایش قیمت اقالد سکه و طلا، حباب اقلام کوچک‌تر سکه رشد بیشتری کرده است. حباب سکه امامی در کانال ۲۸ درصدی قرار دارد ولی حباب نیم سکه ۴۰ درصد و حباب ربع سکه ۸۰ درصد است. بورس تهران هرچند که روز چهارشنبه، افت جدی را به خود ندید، اما رشد قابل توجهی هم ایجاد نکرد و در نهایت با افت ۳۴۵۰ واحدی کار را به پایان برد تا حداقل این انتظار برای هفته پیش روی بازار کمی مثبت باشد و نگاه بازار به سمت گزارش شش ماهه شرکت‌ها باشد. در جریان معاملات روز چهارشنبه بورس تهران، ارزش معاملات در حوالی ۶۶۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و عدد شاخص با توجه به افت‌های روزهای پایانی هفته گذشته به ۲ میلیون و ۶۵ هزار واحد رسید. ارزش بازار نیز همچنان کمتر از ۷۰۰۰ همت است و رقم ۶۶۷۹ همت را به خود گرفته است. در معاملات آخرین روز هفته گذشته، گروه بانکی

نگاهی به آندبیشه برندگان نوبل اقتصاد امسال

چرا ملتها شکست می‌خورند؟

آمریکایی در سال ۲۰۱۱ بعد از «بیل گروگمن» و «گرگوری منکیو» در رتبه سوم «فهرست اقتصاددان برگزیده رتبه زیر ۶۰ سال» قرار گرفت. او همچنین در سال ۲۰۱۵ براساس پایگاه داده‌های مقالات تحقیقاتی در اقتصاد (RePEc) به عنوان پراستادترین اقتصاددان در حوزه این انتخاب شد.
نوبل اقتصاد آمریکاکی – «سیمون جاسون»، برنده دیگر نوبل اقتصاد در سال ۲۰۲۴ نیز اقتصاددان آمریکایی – بریتانیایی است که به عنوان استاد کارآفرینی در مدرسه مدیریت MIT و همکار ارشد در موسسه اقتصاد بین‌الملل پترسون فعالیت می‌کند. جاسون از مارس ۲۰۰۷ تا پایان آگوست ۲۰۰۸، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول بود. او لیسانس خود را از دانشگاه آکسفورد دریافت کرد و برای ادامه تحصیل در کارشناسی ارشد به دانشگاه منچستر رفت و در نهایت دکتری خود را در رشته اقتصاد از دانشگاه MIT دریافت کرد. کتاب «قدرت و پیشرفت: تلاش هزارساله ما در تکنولوژی و رفاه» که حاصل همکاری او و عجم اوغلو است در سال ۲۰۲۳ منتشر شد که به تاریخ توسعه تکنولوژی و پیامدهای سیاسی و اجتماعی آن می‌پردازد. این کتاب استدلال می‌کند که تکنولوژی به‌طور خودکار مواهب اجتماعی به بار نمی‌آورد بلکه منافع آن به نخبگان محدودی می‌رسد. این کتاب همچنین دیدگاه نسبتاً انتقادی از هوش مصنوعی (AI) ارائه می‌دهد و بر تأثیر منفی آن در مشاغل و دستمزد‌ها و بر دموکراسی تأکید می‌کند. «جیمز آلن رابینسون»، دیگر برنده جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۴، اقتصاددان و دانشمند علوم سیاسی بریتانیایی است. او اسناد مطالعات تعارضات جهانی در دانشگاه پترسون و استاد مدرسه سیاست عمومی در دانشگاه شیکاگوست. رابینسون قبلاً در فاصله سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۵ در دانشگاه هاروارد و همچنین در دانشگاه کالیفرنیا برکلی، دانشگاه کالیفرنیا جنوبی و دانشگاه ملیبورن تدریس کرده است. او با تمرکز بر نهادهای اقتصادی و سیاسی بریتانیایی بررسی می‌کند که چه چیز کشورها را متمایز می‌کند و برخی را به رونق و برخی دیگر را به درگیری سوق می‌دهد. کتاب «اهروی باریک» نیز علاوه بر «چرا ملتها شکست می‌خورند» و «علا اقتصادی دیکتاتوری می‌خورند» او به همراه رابینسون نوشته شده است. کتاب دوم که اثری تأثیرگذار درباره نقش نهادهای در شکل‌دهی به نتایج ملت‌هاست، توجه گسترده‌ای از سوی محققان و رسانه‌ها دریافت کرد. عجم اوغلو که به عنوان یک میانه‌رو توصیف می‌شود به «اقتصاد بازار تنظیم شده» باور دارد و در مرتبا درباره مسائل سیاسی، نرابرابی اقتصادی و انواع سیاست‌های خاص نظرات خود را ارائه می‌دهد. عجم اوغلو در نظرسنجی اقتصاددان

آفریقای زیر صحراسات. او تحقیقاتی را در کشورهای سراسر جهان از جمله بوتسوانا، شیلی، جمهوری دموکراتیک کنگو، هائیتی، فیلیپین، سیرالئون، آفریقای جنوبی و کلمبیا انجام داده است. او پس از ملاقات در مدرسه اقتصاد لندن، به طور گسترده با دارون عجم اوغلو، نویسنده قدیمی همکاری داشته است.

بین رفاه میان ملتها کمک کرده‌اند. دارون عجم اوغلو، سیمون جاسون و جیمز رابینسون اهمیت نهادهای برای رفاه یک ملت را نشان داده‌اند. جامع با حاکمیت ضعیف قانون و نهادهایی که از مردم بهره‌برداری می‌کنند رشد نمی‌کنند و بهبود نمی‌یابند؛ تحقیقات برندگان امسال به درک جزایی این موضوع کمک می‌کند. هرچند جیمز بوکانن، داگلاس نورث و الینور اوستروم نیز پیشتر جایزه نوبل اقتصاد را برای پژوهش‌های مرتبط با تصمیم‌گیری‌های سیاسی دریافت کرده بودند، اما اولین بار است اقتصاددانانی که زمینه تحقیقات‌شان بر «اقتصاد سیاسی جدید» متمرکز است، شایسته دریافت جایزه نوبل شناخته می‌شوند. به‌طور تاریخی، رابطه بین اقتصاد سیاسی و اقتصاد متعارف، رابطه‌ای ویژه بوده است. کارل مارکس زیرعنوان «انتقادی بر اقتصاد سیاسی» را برای کتاب شناخته‌شده خود «سرمایه» برگزید و بر همین سیاق، بسیاری از چپ‌گرایان نیز از این برجسب برای به چالش کشیدن اقتصاد متعارف استفاده کرده و می‌کنند. در همین حال، اقتصاد سیاسی یکی از موضوعاتی است که اقتصاددانان کلاسیکی مانند آدام اسمیت نیز آن را به‌طور سیستماتیک بررسی کرده‌اند. دلیل چنین عمویمتی آن است که اقتصاد سیاسی به‌طور تاریخی آن شاخه‌ای از علوم اجتماعی بوده که به پرسش «چگونه سیاست بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد» پرداخته است. با این حال، آنچه امروز «اقتصاد سیاسی جدید» نامیده می‌شود، یک رشته دانشگاهی نسبتاً جوان است که نه‌تنها براساس پرسش مرکزی خود بلکه بیش از آن با شیوه پاسخ‌گویی به این پرسش و استفاده از ابزارهای رسمی و فنی تحلیل اقتصادی مدرن در تحلیل رابطه متقابل سیاست و اقتصاد تعریف می‌شود. به‌طور خلاصه، اقتصاد سیاسی جدید با مدل‌سازی رسمی انتخاب‌های جامع به‌عنوان پیامدهای تعادلی تعامل استراتژیک افراد عقلانی، چارچوب نظری برپایه را برای درک پویایی‌های ملتها فراهم آورد. پنجادوشمین جایزه نوبل اقتصاد، بزرگ‌داشت این رهیافت به علل موفقیت و شکست ملت‌هاست.

بررسی دلایل محبوبیت محصولات سازگار با محیط زیست

چرا محصولات سبز کلی طرفدار دارد؟

می‌شود. این آگاهی از طریق آموزش‌های عمومی، رسانه‌ها، کمپین‌های زیست محیطی و حتی تجربیات شخصی از مشکلات زیست محیطی در محل زندگی افراد به طور گسترده گسترش یافته است. به همین دلیل، بسیاری از مردم از انتخاب محصولات سبز به عنوان راهی برای ایفای نقش خود در حفاظت از سیاره زمین یاد می‌کنند.

سناریویی را تصور کنید که در آن مشتری به دنبال خرید یک محصول آرایشی است. او با دو گزینه مواجه می‌شود: یکی محصولی که با استفاده از مواد شیمیایی و غیرقابل بازیافت تولید شده و دیگری محصولی که با مواد ارگانیک و بسته‌بندی قابل بازیافت عرضه می‌شود. مشتری، با توجه به دانش و آگاهی زیست محیطی که به دست آورده، احتمالاً محصول دوم را انتخاب می‌کند، حتی اگر قیمت آن کمی بیشتر باشد. این انتخاب نه تنها



براساس کیفیت، بلکه براساس مسئولیت اجتماعی فردی انجام می‌شود. ماجرا جالب شده، نه؟

تغییر سبک زندگی

سبک زندگی بسیاری از افراد در دهه اخیر به طور قابل توجهی تغییر کرده است. امروز مصرف‌کنندگان به دنبال راه حل‌هایی هستند که با سبک زندگی پایدار همخوانی داشته باشد. محصولات سبز به دلیل سازگاری با این سبک زندگی جذابیت زیادی پیدا کرده‌اند. این محصولات نه تنها به خاطر کمترین اثرات زیست محیطی مورد توجه قرار می‌گیرند، بلکه به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که حس کنند در زندگی روزمره خود نقش مثبتی ایفا می‌کنند.

برای مثال، افراد پیشگامی به دنبال استفاده از محصولات تجدیدپذیر و قابل‌بازیافت هستند. از بطری‌های آب قابل استفاده مجدد گرفته تا کیف‌های خرید پارچه‌ای، این اقدام نه تنها به کاهش استفاده از پلاستیک‌های یک بار مصرف کمک می‌کنند، بلکه به مصرف‌کنندگان این حس را می‌دهند که با هر خرید، گامی مثبت برای حفظ طبیعت برمی‌دارند. سبک زندگی پایدار به معنای کاهش مصرف غیرضروری و انتخاب محصولاتی است که نه تنها نیازهای فرد را برآورده می‌کند، بلکه به محیط زیست نیز آسیب نمی‌زند.

اجازه دهید یک مثال ساده را در این میان بررسی کنیم. خانواده‌ای را در میان بگیرید که تصمیم می‌گیرند تا مصرف پلاستیک را در خانه به حداقل برسانند. در این حالت آنها به دنبال خرید محصولاتی می‌روند که با مواد بازیافتی یا قابل بازیافت تولید شده باشند. این نوع تغییر سبک زندگی، به تدریج به یکی از محورهای اصلی تصمیم‌گیری در خرید تبدیل می‌شود. مصرف‌کنندگان با تغییر نگرش و رفتار خود، به سمت استفاده از محصولاتی می‌روند که با سبک زندگی پایدار همخوانی دارد. بی‌شک تصمیم مورد نظر نقش مهمی در الگوی خرید آنها خواهد داشت. اینطوری به مرور زمان رفتار مشتریان در بازار به طور کامل تغییر خواهد کرد. تا جایی که دیگر نشانه‌ای از الگوهای قدیمی در بازار پیدا نشود.

رفع دغدغه‌های مربوط به سلامتی

یکی دیگر از دلایل مهم محبوبیت محصولات سبز نگرانی‌های مربوط به سلامتی است. بسیاری از محصولات غیرسبز حاوی مواد شیمیایی خطرناک هستند که ممکن است به سلامت مصرف‌کنندگان آسیب برسانند. مواد نگهدارنده، افزودنی‌های شیمیایی و سموم دفع آفات از جمله موادی هستند که در تولید محصولات معمولی استفاده می‌شوند و ارتباط مستقیم با مشکلات سلامتی مانند بیماری‌های مزمن، آلرژی‌ها و حتی سرطان دارند.

مصرف‌کنندگان امروزه به دنبال محصولاتی هستند که نه تنها به سلامت محیط زیست کمک می‌کنند، بلکه برای سلامت خودشان نیز بی‌خطر باشند. محصولات ارگانیک و طبیعی، که بدون استفاده از مواد شیمیایی مضر تولید می‌شوند، جایگزین مناسبی برای محصولات معمولی محسوب می‌شوند. برای مثال، افراد به دنبال مواد غذایی ارگانیک هستند که بدون استفاده از سموم شیمیایی تولید شده باشد یا به محصولات آرایشی طبیعی روی می‌آورند که فاقد مواد شیمیایی مضر باشد.

یک مثال واقعی از این روند را می‌توان در صنعت مواد غذایی مشاهده

نوینسده: علی آل علی

قبل‌ترها وقتی آدم وارد فروشگاه‌های بزرگ می‌شد، فرآیند خرید خیلی ساده بود. مثلاً اگر برای صبحانه یک بسته پنیر نیاز داشتیم، کمی قیمت‌ها را بالا و پایین کرده و در نهایت محصولی را می‌خریدیم که با جیب‌مان سازگار بود. از طرف دیگر، گاهی اوقات برای کیفیت بهتر حاضر به پرداخت هزینه بیشتر هم بودیم. با این حال امروزه نسل جدیدی از مشتریان سر و کله‌شان پیدا شده که دیگر در قالب‌های سنتی خرید نمی‌کنند. در عوض، آنها به نحوه تهیه محصولات نیز توجه دارد. مثلاً اگر پای لوازم آرایشی مواد ارگانیک و بسته‌بندی قابل بازیافت عرضه می‌شود، مشتری، با توجه به به میان باشد، اصلاً دوست ندارد این محصول از آمایش حیوانی داشته باشند.

در دهه‌های اخیر، یکی از بزرگ‌ترین تغییراتی که در رفتارهای خرید مصرف‌کنندگان مشاهده شده، تمایل رو به افزایش به خرید محصولات سازگار با محیط زیست یا به اصطلاح محصولات سبز است. این تغییر نه تنها بر سلیقه مشتریان اثر گذاشته، بلکه معادلات بازار را نیز به کلی دگرگون کرده است. دیگر روزهایی که مصرف‌کنندگان صرفاً به قیمت یا ظاهر محصولات توجه داشتند، سپری شده است. حالا فاکتورهایی مانند اثرات زیست محیطی، تولید پایدار و مسئولیت اجتماعی جایگاه ویژه‌ای در ذهن مشتریان پیدا کرده‌اند و کسب و کارها مجبور به بازتعریف استراتژی‌های خود شده‌اند.

محصولات سازگار با محیط زیست در واقع به کالاهایی گفته می‌شود که با کمترین آسیب به طبیعت تولید می‌شوند. این محصولات از مراحل تولید تا بسته‌بندی و حتی مصرف، با در نظر گرفتن تأثیرات زیست محیطی طراحی شده‌اند. از استفاده از مواد بازیافتی گرفته تا بهره‌گیری از انرژی‌های پاک، هدف نهایی محصولات سبز کاهش اثرات مخرب بر سیاره زمین است. این مفهوم نه تنها در صنایع مختلفی مانند پوشاک، لوازم الکترونیکی و حتی محصولات آرایشی و بهداشتی نفوذ کرده، بلکه به یکی از محورهای اصلی تصمیم‌گیری در خرید برای میلیون‌ها مصرف‌کننده تبدیل شده است.

روند محبوبیت محصولات سبز به حدی سریع رشد کرده که حتی برندهای بزرگ و قدیمی هم مجبور به ورود به این بازار شده‌اند. از تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی گرفته تا فروشگاه‌های اقلام خوراکی، همگی در تلاش هستند تا با معرفی محصولات سبز و پایدار جایگاه خود را در این ترند جهانی تقویت کنند. جالب است که بسیاری از این برندها نه تنها برای جلب رضایت مشتریان، بلکه به دلیل فشارهای قانونی و مقررات زیست محیطی مجبور به تغییرات گسترده در فرآیندهای تولید و عرضه خود شده‌اند.

در واقع، محصولات سبز معادلات سنتی بازار را به کلی به هم ریخته‌اند. تا پیش از این تنها عواملی که در موفقیت یک محصول تأثیر داشتند، قیمت و کیفیت بود؛ اما حالا موضوعات زیست محیطی از چنان اهمیتی برخوردار شده که شرکت‌ها را وادار کرده تا به طور کلی نگاه خود را به چرخه تولید، توزیع و حتی مصرف تغییر دهند. این تغییر نه تنها رقابت را در بازارها بیشتر کرده، بلکه به مصرف‌کنندگان هم این امکان را داده تا انتخاب‌هایی انجام دهند که با ارزش‌ها و دغدغه‌های آنها همسو باشد. بنابراین، مفهوم محصولات سبز نه تنها به عنوان یک ترند زودگذر، بلکه به عنوان یکی نیاز اساسی در بازارهای جهانی مطرح شده است. مصرف‌کنندگان در سراسر جهان خواستار محصولاتی هستند که نه تنها نیازهای‌شان را برطرف کند، بلکه به طور هم‌زمان به حفاظت از محیط زیست کمک کند. این تحول بزرگ در رفتار مصرفی باعث شده تا برندها و کسب‌وکارها بیش از هر زمان دیگری به اهمیت پایداری و تولید محصولات سازگار با طبیعت توجه نشان دهند.

ما در ادامه به بررسی دلایل این محبوبیت بی‌سابقه خواهیم پرداخت. اگر شما هم دوست دارید در وضعیت محصولات سبز و دلایل محبوبیت آنها در میان مشتریان بیشتر سردر پیابورید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. نگران نباشید، ما مثل همیشه وضعیت این محصولات را به ساده‌ترین شکل ممکن بررسی خواهیم کرد. طوری که نیازی به دانش فنی خاصی برای فهم قضیه نباشد. پس دیگر بهانه‌ای برای از زیر کار در رفتن ندارید! **چرا محصولات سبز محبوب هستند؟**

آیا تا حالا برای تان پیش آمده نسبت به آینده کره زمین حساس شوید؟ مثلاً اینکه نسل‌های آینده چه هوا یا آبی را مصرف می‌کنند، نکته مهمی برای‌تان محسوب می‌شود؟ اگر جواب‌تان مثبت است، خیلی خوب وضعیت محصولات سبز را در ک می‌کنید. چه بسا انگیزه بالایی هم برای خرید این نوع محصولات داشته باشید. خوب هر چه باشد، پای آینده زمینی در میان است که لنگه آن در دنیا وجود ندارد.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از دلایل کلیدی برای توضیح محبوبیت محصولات سبز را به اتفاق شما مرور کنیم. خب اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی برویم اصل ماجرا.

آگاهی زیست محیطی و دغدغه‌های اجتماعی

یکی از مهمترین دلایل افزایش محبوبیت محصولات سبز، رشد آگاهی زیست محیطی و دغدغه‌های اجتماعی در میان مردم است. روز به روز افراد بیشتری در سراسر جهان متوجه می‌شوند که فعالیت‌های انسانی، از جمله تولید محصولات مصرفی، اثرات جدی و گاه جبران‌ناپذیری بر محیط زیست دارند. این آگاهی جدید باعث شده است که مصرف‌کنندگان در انتخاب محصولات خود با دقت بیشتری عمل کنند و به دنبال گزینه‌هایی باشند که کمترین آسیب را به محیط زیست وارد کند.

مصرف‌کنندگان حالا بهتر از همیشه می‌دانند که تولید محصولات مختلف، از جمله مواد شیمیایی سمی، انتشار گازهای گلخانه‌ای و تولید پسماندهای غیرقابل تجزیه، چگونه به تخریب محیط زیست منجر

کرد. مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای به دنبال خرید محصولات غذایی هستند که از مواد اولیه طبیعی و ارگانیک تهیه شده‌اند. آنها از مواد نگهدارنده و افزودنی‌های شیمیایی دوری می‌کنند و به سمت محصولاتی گرایش پیدا می‌کنند که با سلامت آنها سازگار است. همین امر باعث شده است که برندهای بزرگی نیز به تولید محصولات ارگانیک روی بیاورند. حالا اگر در این میان یک برند خوش ذوقی پیدا شود و کلی محصول سبزر روانه بازار کند، بی‌پرو برگشت در حوزه مواد غذایی موفقیت بسیار زیادی را کسب خواهد کرد. این در حالی است که بسیاری از برندها هنوز به فکر روش‌های سنتی برای تولید محصولات هستند. خب این مسئله مزیت رقابتی بی‌نهایت مهمی برای شما ایجاد خواهد کرد. البته به شرط اینکه به فکر تولید محصولات سبز باشید.



افزایش شفافیت درباره فرآیند تولید

محصولات سبزر به طور کلی با شفافیت بیشتری در فرآیند تولید و مصرف همراه هستند. مصرف‌کنندگان امروز بیشتر از گذشته به دنبال دانستن این هستند که محصولاتی که خریداری می‌کنند چگونه و از چه موادی تولید شده‌اند. آنها می‌خواهند بدانند آیا محصولاتی که استفاده می‌کنند واقعاً با اصول زیست محیطی سازگار است یا خیر. برندهایی که محصولات سبز تولید می‌کنند معمولاً تلاش می‌کنند این شفافیت را در تمامی مراحل تولید، از تأمین مواد اولیه تا بسته‌بندی، به مصرف‌کننده ارائه دهند.

برای مثال، برندهای پیشرو در تولید محصولات سبز اغلب گواهی‌های زیست محیطی معتبر را به همراه محصولات خود ارائه می‌کنند. این گواهی‌ها، مانند نشان‌های ارگانیک یا تولید پایدار به مصرف‌کنندگان اطمینان می‌دهند که محصول خریداری شده مطابق با استانداردهای زیست محیطی تولید شده است. شفافیت در تولید محصولات، اعتماد مصرف‌کننده را جلب کرده و باعث می‌شود که آنها به برند وفادارتر شوند. به علاوه، این شفافیت در مورد محصولات سبزر به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد که خودشان تحقیق کنند و از اعتبار ادعاهای برند اطمینان حاصل کنند. برای مثال، یک مشتری می‌تواند درباره فرآیندهای تولید یک محصول خاص تحقیق کند و ببیند که آیا مواد اولیه آن به طور پایدار و با کمترین اثرات مخرب به محیط زیست تولید شده‌اند یا خیر. این سلخ از شفافیت به مصرف‌کنندگان اطمینان می‌دهد که خریدشان به یک انتخاب اخلاقی و مسئولانه تبدیل شده است.

اگر شما هم دوست دارید از ته توی فرآیند تولید محصولات خبر داشته باشید، گزینه‌های متنوعی در دنیای کالاهای سبزر در انتظار تان است. خب این دسته از محصولات به دلیل قیمت بالاتری که دارد، گواهی‌های معتبری تحویل مخاطب می‌دهد تا اطمینانش را جلب کند. این امر نقش بی‌نهایت موزی در ایجاد اعتماد دارد. به طوری که سایر کسب و کارهای غیر سبز، دست‌کم در این رابطه، توان رقابت با شما را ندارند.

حمایت از کسب و کارهای محلی

مصرف‌کنندگان علاقه‌مند به خرید محصولات سبزر اغلب به دنبال حمایت از کسب و کارهای محلی و تولیدکنندگان کوچکی هستند که با استفاده از روش‌های پایدار دست به تولید می‌زنند. این حمایت از کسب و کارهای محلی نه تنها به اقتصاد محلی کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود مصرف‌کنندگان حس کنند که با خرید خود، جامعه‌ای پایدارتر و منصفانه‌تر ایجاد می‌کنند. به همین دلیل، بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند

از تولیدکنندگان محلی خرید کنند که به طور مستقیم در بهبود شرایط زیست محیطی و اجتماعی منطقه خود مشارکت دارند. خب این یعنی کسب و کارهایی که دست به کار تولید محصولات سبز شوند، به طور خودکار بدون هیچ بازاریابی خاصی حمایت بیشتری در بازار کسب خواهند کرد.

سناریویی را تصور کنید که در آن یک مصرف‌کننده به جای خرید از یک برند بزرگ و چندملیتی، به سراغ خرید از یک کشاورز محلی یا تولیدکننده کوچک می‌رود که محصولات خود را با روش‌های ارگانیک و پایدار تولید می‌کند. این انتخاب نه تنها به کاهش اثرات زیست محیطی کمک می‌کند، بلکه به حمایت از اقتصاد محلی و توسعه پایدار منطقه‌ای منجر می‌شود. بسیاری از مصرف‌کنندگان این نوع خرید را به عنوان یک مسئولیت اجتماعی و اخلاقی در نظر می‌گیرند و آن را به خرید از برندهای بزرگ ترجیح می‌دهند. بی‌شک سناریوی بالا کمی دور از واقعیت به نظر می‌رسد، اما اگر کمی خلاقیت‌مان را تقویت کنیم، دیگر ماجرا غیرممکن نخواهد بود؛ چراکه همین حالا هم کم نیستند برندهای سبزی که طرفدارهای دوتایشدر در سراسر دنیا دارند.

باز تعریف هویت اجتماعی

محصولات سبزر به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که هویت فردی و اجتماعی خود را با انتخاب‌هایی که انجام می‌دهند، به نمایش بگذارند. انتخاب محصولات سازگار با محیط زیست نه تنها یک خرید معمولی نیست، بلکه نوعی اعلام موضع نسبت به مسائل اجتماعی و زیست محیطی است. مصرف‌کنندگانی که محصولات سبز خریداری می‌کنند، اغلب می‌خواهند با این انتخاب‌ها نشان دهند که به حفاظت از محیط زیست و حمایت از اصول پایدار متعهد هستند. برای مثال، فردی که تصمیم می‌گیرد یک خودروی الکتریکی خریداری کند، نه تنها به دنبال کاهش هزینه‌های سوخت است، بلکه با این تصمیم می‌خواهد نشان دهد که به حفظ محیط زیست اهمیت می‌دهد و تمایل دارد سهمی در کاهش آلاینده‌ها داشته باشد. این نوع انتخاب‌ها به هویت اجتماعی و فرهنگی افراد پیوند می‌خورد و آنها را در قالب افرادی آگاه و مسئولیت‌پذیر نشان می‌دهد. در واقع بسیاری از مصرف‌کنندگان با انتخاب محصولات سبز در حال ایجاد یک نوع هویت جدید برای خود هستند؛ هویتی که بر پایه ارزش‌های زیست محیطی و اجتماعی ساخته شده است. این هویت نه تنها به دیگران نشان می‌دهد که این افراد به مسائل کلان‌تری مانند تغییرات اقلیمی و حفاظت از منابع طبیعی اهمیت می‌دهند، بلکه حس خوبی از نقش فعالی در تغییرات مثبت اجتماعی به خودشان می‌دهد. اگر شما به عنوان یک کسب و کار تازه کار خودتان را در میانه این روند پیدا کنید، شانس زیادی برای همراهی با فرهنگی تازه در سطح دنیا خواهید داشت. خب این مسئله از همه مهمتر شما را به جای یک کسب و کار، بدل به حامی مشتریان می‌کند. اینطوری توان فروش بسیار بالایی در بازار خواهید داشت.

سخن پایانی

محبوبیت روزافزون محصولات سبز نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان به طور جدی به سمت انتخاب‌هایی حرکت می‌کنند که با حفظ محیط زیست همخوانی دارد. این تغییر نه تنها ناشی از آگاهی بیشتر نسبت به مشکلات زیست محیطی است، بلکه به دلایل اجتماعی، سلامت و حتی اقتصادی نیز ربط دارد. حالا وقت آن است که کسب و کارها به این تغییرات توجه کرده و خود را با آن تطبیق دهند. اگر صاحب کسب و کاری هستید، حالا زمان مناسبی است تا محصولات و خدمات خود را به سوی پایداری و سبز بودن هدایت کنید. با سرمایه‌گذاری در تولید محصولات سازگار با محیط زیست و ارائه آنها به مشتریان می‌توانید به نیازهای روزافزون بازار پاسخ دهید و کسب و کار خود را به سمت موفقیت هدایت کنید. مشتریان امروز به دنبال محصولاتی هستند که با ارزش‌ها و دغدغه‌های‌شان هماهنگ باشد و شما می‌توانید با ارائه این محصولات، در خط مقدم این ترند قرار بگیرید. در نهایت، انتخاب مسیر سبز برای کسب وکار شما نه تنها به رشد و موفقیت مالی کمک خواهد کرد، بلکه نقش مهمی در حفظ سیاره ما ایفا می‌کند. آینده بازارها به سمت پایداری حرکت می‌کند و هر کسب و کاری که از این فرصت استفاده نکند، ممکن است از رقابت بازماند. اگر در این میان سوال یا چالشی پیش روی‌تان قرار گرفت، بد نیست آن را با ما در میان بگذارید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل با شما هستند.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/gregpetro/consumers-demand-sustainable-products-and-shopping-formats main-۱۳۰۰۸۲۵/https://www.statista.com/statistics/ reasons-to-buy-sustainable-products-world research-consumers-۱۰۹۲۰۲۳/https://hbr.org sustainability-demands-are-rising

شماره آگهی : ۱۸۰۷۸۸۴

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

((آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای))
شماره: ۱۷/ عمران /۱۴۰۳

موضوع مناقصه: تعمیرات اساسی فانوس جزیره لارک و محوطه اطراف و راه دسترسی آن
- مهلت و نحوه دریافت اسناد:
متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۷/۲۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۴ ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
* ضمانت‌های آگهی از سایت‌های www.shahidrajaeportpmo.ir و icts.mporg.ir نیزآمانک پذیر و رایگان می باشد.
- مهلت و محل تسلیم پاکات و بارگذاری اسناد:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تیمه ۱: ۱۴۰۳/۸/۲۸ ساعت ۱۴:۰۰ به دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - مجتمع بندری شهیدرجایی - ساختمان مرکزی - طبقه همکف اقدام نمایند.
تیمه ۲: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند،بدیهی است در صورت عدم انجام فرآیند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.
- تضمین شرکت در مناقصه: مناقصه گران می بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز وجوه به حساب شماره ۱۴۸۵۲۷۱۲۱۴۸۵۲/۱۰۱۰۶۶۵۷۱۲۱۴۸۵۲ بنام نتخواه گران پرداخت بندر شهید رجایی نزد بانک مرکزی به مبلغ ۱۰۰,۷۶۵,۰۲۵,۹۹۸ (ده میلیارد و هفتصد و شصت و پنج میلیون و بیست و پنج هزار و نهصد و نود و هفتاد و یک ریال ارائه نمایند .
- شماره کارفرما: ۰۷۶۸۶-۱۹۵۷-۴۱۱۳
- شناسه ملی: ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴
- شماره شبدا: ۱۴۸۵۲۷۱۲۱۴۸۵۲/۴۱۰۰۶۶۵۷۱۲۱۴۸۵۲/IR
- آدرس دستگاه مناقصه‌گذار: بندرعباس - مجتمع بندری شهید رجایی - اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - واحد مهندسی و عمران - امور بیمان و رسیدگی - تلفن: ۰۷۶۲۲۱۱۳۶۰۶
- بر آورد اولیه مناقصه : ۱۹,۹۶۹,۳۰۰ریال (دویست و یازده میلیارد و سیصد میلیون و پانصد و نوزده هزار و نهصد و شصت و نهار ریال
- مدت اجرای کار : ۱۸ ماه
- شرایط اختصاصی :
۱- دارا بودن گواهی رتبه بندی حداقل پایه ۵ اینه و ساختمان
۲- اعلام وجود ظرفیت کاری آزاد براساس تعداد کارهایی در دست انجام و ظرفیت مجاز براساس سایت <http://www.sajar.mporg.ir> و تکمیل فرم خود اظهاری شرکت
۳-کسب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی
- زمان و محل بارگشایی پیشنهادات:
روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۸/۲۲ ساعت ۹:۰۰ مجتمع بندری شهیدرجایی- سالن مناقصات (مهمانسرای بندر)
تیمه: دریافت اسناد، مراحل ثبت نام و بارگذاری کلیه اسناد و مدارک می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) انجام پذیرد .
اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا ۴۰۰۰ یا dpi) اسکن و بارگذاری گردد . در صورت ناخوانا بودن ، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد .

اداره کل نیاطات و اطلاع رسانی بنادر و دریانوردی استان هرمزگان بنادر و دریانوردی هرمزگان

شماره آگهی : ۱۸۰۷۹۳۸

نوبت اول

با سرزنش اجتماعی تخلفات رانندگی، از قانون شکنی و تکرار تخلف جلوگیری کنیم-

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان

آگهی فراخوان عمومی شماره ۱۰۹-۴۰۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کارها :

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
خرید ، نصب و پشتیبانی ۵ سال سامانه ثبت تخلف عبور و مرور	۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	استان	۶	۱۸,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات ملی و استانی
ج) شرایط متقاضی : ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات . لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد فراخوان از ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۷/۲۹ لغایت ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۸/۰۶ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان، ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۹ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۰ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.icts.mporg.ir مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۷/۲۸ : تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۷/۲۸

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

شهردار اراک خبر داد:

افتتاح از پروژه های مدیریت شهری، در هفته فرهنگی اراک



محمودی با ذکر عناوین هفته فرهنگی اراک تصریح

کرد، برای هفته فرهنگی جلوسات مختلفی در راستای برگزاری هفته نکوداشت اراک با تمام سمن‌ها و آخرین جلسه را نیز با ادارات کل به ریاست استاندار مرکزی

اراک - **فرناز امیدوی**: شهردار اراک گفت: در ایام هفته فرهنگی، افتتاح زمین چمن‌های مصنوعی در مناطق مختلف شهر و افتتاح سالن تئاتر شهر یا بلک باکس و بگ فیلتر کارخانه اسفالت را خواهیم داشت همچنین بزرگترین لنفیلد بهداشتی غرب کشور در مرکز دفن پسماند اراک به مساحت ۲۵۰ هزار متر مکعب، در این هفته به بهره‌برداری می‌رسد.

علیرضا محمودی اظهار کرد:در منطقه گردشگری نورالشهدا همچنان کارها ادامه دارد و آخرین عملیات اسفالت ریزی پارکینگ خیابان نارون و مراحل نصب اولین تلوویزیون شهری در این منطقه در حال انجام است. وی افزود:جرای بازی تله مسیجر در منطقه گردشگری نورالشهدا، برای شهر اراک به عنوان اولین پروژه کالبدی بهترین انتخاب بوده، زیرا میزان هجذات افرادی که از این بازی استفاده می‌کنند در سایر شهرها بسیار رضایت بخش توصیف و گزارش شده است. شهردار اراک تاکید کرد، شرکت تک کالین توجال به عنوان سرمایه گذار احداث تله‌سیز در منطقه گردشگری نورالشهدا به صورت غیر رسمی کلنگ شروع این پروژه را به زمین زده است و اقدامات فنی در حال انجام می‌باشد.لام به ذکر است، تله سیزه روز گردو در مسیر رفت و برگشتی به طول ۱۰۰۰ متر با بهترین قطعات، احداث می‌شود.

آموزش هوش مصنوعی به اعضای بنیاد ملی نخبگان توسط معاونت هوش مصنوعی پالایشگاه اصفهان

اصفهان - **فایزه مرادیان**: در دیدار معاون هوش مصنوعی و سرپرست روابط عمومی و بین الملل هلدینگ تپروپالایش اصفهان با رئیس بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان، طرفین ظرفیت های خود را برای بهره مندی هر چه بیشتر ازتوانمندی ها و اقداماتی که می توان در راستای آن به توسعه و رشد علم و تحقیق کمک نمود تاکید کردند.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل هلدینگ تپروپالایش اصفهان، معاون هوش مصنوعی هلدینگ تپروپالایش اصفهان دراین دیدار ضمن تبریک انتصاب شایسته دکتر ساره کالی به سمت رییس بنیاد نخبگان استان اصفهان با اشاره به ظرفیت ها و توانمندی های موجود در هلدینگ تپروپالایش اصفهان در زمینه جذب نخبگان و همچنین به کار گیری فناوری های به روز در این شرکت گفت: امروزه با استفاده از فناوری های به روز در زمینه هوش مصنوعی می توان علوم انسانی را در جهات مختلف گسترش و توسعه داد.

منصور خادمی تصریح کرد:از زمان حضور دکتر محسن قدیری در پالایشگاه

اهواز - **شبنم قجاوند**:معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از نصب و جابجایی ۳ دکل خطوط ۱۲۲ کیلووات انتقال برق برای احداث پل روگذر میدان جمهوری اهواز (شهیدای غزه) خبر داد.
علنی اصغر خدامراد منگری بیان کرد: خط ۱۲۲ کیلووات محدوده میدان جمهوری در ۸۴ کیلومتر احداث شد و تأمین کننده برق پست‌های ساحلی و یاباد در شرق اهواز است.

وی بیان کرد: با توجه به آغاز عملیات اجرایی احداث پل روگذر میدان جمهوری و اینکه ۳ دکل خط مذکور در این محدوده قرار داشته است، جابجایی دکل‌ها در دستور کار قرار گرفت.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: این اقدام علمی‌رغم سختی کار شباه برای جلوگیری از ایجاد ترافیک و هزینه‌هایی که برای شرکت داشته است، در راستای تعامل و همکاری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با شهرداری اهواز صورت پذیرفته تا با احداث پل روگذر، مسائل

ترفیگی این محدوده برطرف شود.

روگذر منگری رال و در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی انجام گرفته است، افزود: در فز اول با احداث ۳ دکل و دمونتاژ یک دکل، موقتاً این جابجایی صورت پذیرفته تا در عملیات اجرایی احداث پل روگذر قفای ایجاد نشود و فاز دوم با کاهش بار شبکه و امکان خاموشی در خطوط مذکور، طرح دائم پروژه اجرایی شود.

وی اظهار کرد، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نهایت همکاری با مدیریت شهری و سایر سازمان‌ها داشته و این انتظار را نیز دارد که در موضوعاتی مانند واگذاری زمین برای احداث پست جهت تأمین برق مشترکین، با این مجموعه همکاری داشته باشند.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۳۲ هزار کیلومتر و ۴۶۰ کیلومتر و بهره‌رآمد را بر عهده دارد.

در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۳ محقق گردید:

تخصیص بیش از ۴۳۴ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت در آذربایجان شرقی

فرصت امروز - **ماهان فلاح**: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از تخصیص بیش از ۴۳۴ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۳ با توزیع فرآورده های نفتی و گاز مایع در این استان خبر داد.
ناصر راشدی با اشاره به پرداخت یارانه سوخت به بخش های مختلف مصرف و سپسهم آن در سید خاور، استان آذربایجان شرقی افزود: با توجه به تفاوت قیمت مصوب داخلی و نرخ فرخ خلیج فارس در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳ یارانه سوخت تخصیص داده شده در مبلغ بیش از ۳۳۴ هزار میلیارد ریال رسید.
راشدی با بیان اینکه بیشترین سهم یارانه سوخت در بازه زمانی مذکور با



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی خبر داد:

امضای تفاهم نامه همکاری علمی تحقیقاتی و صنعتی توزیع برق و پارک علم و فناوری استان مرکزی



رویداد ها و دوره های تخصصی و کارگاه های آموزشی کوتاه مدت از جمله محوری های همکاری در این تفاهم نامه است.
محمود محمودی افزود: مشاوره

فریبز مرادی به سمت سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان منصوب شد

رشت - **زهرا رضازاده**: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان ، طی حکمی از سوی درویش امامی معاون وزیر راه و شهرسازی و ریاست سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور ، فریبز مرادی به سمت سرپرست اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان منصوب گردید .

جلسه معارفه و تودیع مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان با حضور ر‌استیار معاون فنی و راه‌های روستایی سازمان راهداری و حمل

بازدید تور رسانه ای یزد از روستای تاریخی توران پشت

خبرنگاران استان یزد از کهن روستای توران پشت با ۱۷ اثر تاریخی ملی بازدید کردند



روستاهای ییلاقی استان تخصصی اعتبارات براساس جمعیت دائم آنهاست در حالی که اغلب روستاهای ییلاقی استان غالباً در برخی ایام و مناسبت‌ها دارای جمعیت شایور و غیردائم به مراتب بیشتر و حتی چندین برابری هستند؛ تصریح داشت: ییلاهی بودن این روستا در کنار تاریخی بودن آن را وجه تمایز با سایر روستاهای استان عنوان کرد. وی اعتبار دولتی تخصیص داده شده به این روستا را طی چند سال گذشته ۱۰ میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: پتانسیل خیرین این روستا موجب یاداری منحصر به فرد آن شده است. «حمدرضا امیری» دیپار روستای توران پشت نیز در جمع خبرنگاران با بیان اینکه روستای توران پشت از زیستگاه های مهم یزد محسوب می‌شود که چشمه‌های رنگی معنی آن بدون شک یکی از زیباترین چشمه‌های جوشان کشور متعلق به دوره کواترن است و جلوه و شکوه ویژه‌ای به این روستا بخشیده است؛ اظهار داشت : های توران پشت احترام زیادی برای گذشته خود قائل هستند و در راستای حفظ میراث گذشتگان خود از هیچ کمکی دریغ نمی‌ورزند و در مرمت و آبادانی روستا شایان اهمیت ایستندتی وی از همکاری بخشداری و بنیاد مسکن در خصوص موقوفت در واگذاری اراضی قسمت تاریخی روستا برای ساخت و سازهای جدید که موجب عدم تغییر در ساختار بافت قدیم و نابودی زرمینهای کشاورزی گردید تشکر و قدردانی نمود وپاراژ امیدواری کرد با حمایت و همدلی دولت و مسئولان شاهد رونق و آبادانی بیشتر این روستا باشم.

مفاخر کشوری در فرهنگسرای شهر یا سالن پروین اعتصامی هتل امیرکبیر با دعوت از یکی از مسئولین عالی رتبه کشوری، برگزار خواهد شد.

شهردار اراک گفت: در ایام هفته فرهنگی اراک افتتاح زمین چمن‌های مصنوعی در مناطق مختلف شهر و افتتاح سالن تئاتر شهر یا بلک باکس و بگ فیلتر کارخانه اسفالت را خواهیم داشت. همچنین بزرگترین لندفیل بهداشتی غرب کشور در مرکز دفن پسماند اراک به مساحت ۲۵۰ هزار متر مکعب، در این هفته به بهره‌برداری می‌رسد. وی تصریح کرد: در روز آخر هفته فرهنگی اراک، در تالش هستمیم جشنی را در راستای افزایش شور و نشاط اجتماعی، مختص عموم شهروندان در ۱۵ روزگناه ۱۵ هزار نفری امام خمینی(ع) برگزار نمایم. شهردار اراک همچنین خاطر نشان کرد: در هفته فرهنگی کلنگ زنی بیش از دو هزار میلیارد تومان پروژه سرمایه گذاری و عمرانی را در سطح شهر را خواهیم داشت. محمودی ادامه داد: از ابتدای سال تاکنون تقریباً صد هزار تن اسفالت در معابر کلان شهر اراک پختی و توزیع شده که مبنای انتخاب معابر بر اساس درخواست‌های عمومی معابر درجه یک، در هر دو و درجه سه بوده است و لکه‌گیری‌ها هم در برخی مناطق با توجه به خواسته‌های مردم و نظرات مدیران مناطق انجام شده است.

ها توجه به هوش مصنوعی در کلیه فرایندهای پالایشگاه اصفهان است.

وی با اشاره به اینکه با راه اندازی سوپر اپلیکیشن هوش مصنوعی و چت بات ها در پالایشگاه اصفهان تحولات بسیاری را در زمینه از تحولات شاهد هستیم ادامه داد: اکنون باسخوبی امور سهامداران پالایشگاه نفت اصفهان از طریق هوش مصنوعی انجام میشود.

احسان ترابی، با اشاره چشم انداز پالایشگاه اصفهان تا سال ۱۴۰۶ و تکمیل پروژه های استراتژیک ملی _ زیست محیطی در این زمینه گفت:نهایتین طرح ها گام های مهمی در راستای پیشرفت کشور هستند.

همچنین دکترساره گل رئیس بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان،خواستار توسعهٔ تعامل این بنیاد با معاونت هوش مصنوعی پالایشگاه اصفهان شد و تاکید کرد:برگزاری دوره های آموزشی هوش مصنوعی از طریق معاونت هوش مصنوعی پالایشگاه اصفهان به اعضای بنیاد ملی نخبگان اصفهان را خواستاریم.

جابجایی دکل های برق میدان جمهوری اهواز برای احداث روگذر



ترفیگی این محدوده برطرف شود.
خدامراد منگری با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این جابجایی بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال و در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی انجام گرفته است، افزود: در فز اول با احداث ۳ دکل و دمونتاژ یک دکل، موقتاً این جابجایی صورت پذیرفته تا در عملیات اجرایی احداث پل روگذر قفای ایجاد نشود و فاز دوم با کاهش بار شبکه و امکان خاموشی در خطوط مذکور، طرح دائم پروژه اجرایی شود.

وی اظهار کرد، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نهایت همکاری با مدیریت شهری و سایر سازمان‌ها داشته و این انتظار را نیز دارد که در موضوعاتی مانند واگذاری زمین برای احداث پست جهت تأمین برق مشترکین، با این مجموعه همکاری داشته باشند.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۳۲ هزار کیلومتر و ۴۶۰ کیلومتر و بهره‌رآمد را بر عهده دارد.

در مدت زمان مذکور بوده که در زمینه موم قرار دارد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: با توجه به توسعه و بهره مندی روزافزون از گاز طبیعی در خاورهای شهری و روستایی، تعداد خاورهای نفت سفید سوز استان به طور چشمگیری کاهش یافته است لذا کمترین یارانه سوخت با ۷۰۰ میلیارد ریال به فرآورده سفید تخصیص داده شده است.

۱۹۲هزار میلیارد ریال به فرآورده بترین اختصاص یافته است، اظهار کرد: به دلیل گستردگی مصرف نفتگاز در بخش حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات، یارانه اختصاص یافته به این فرآورده نزدیک به ۱۶۰ هزار میلیارد ریال در مدت زمان مذکور بوده که در زمینه موم قرار دارد.
مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: با توجه به توسعه و بهره مندی روزافزون از گاز طبیعی در خاورهای شهری و روستایی، تعداد خاورهای نفت سفید سوز استان به طور چشمگیری کاهش یافته است لذا کمترین یارانه سوخت با ۷۰۰ میلیارد ریال به فرآورده سفید تخصیص داده شده است.



حاصل و نقل جاده ای گیلان ، پیش از این معاون دفتر حقوقی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور و مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان را در سوابق خود دارند.

اخبار

تعامل بین انتقال خون یزد و هیئت ورزش های همگانی بیشتر می شود



یزد - **سید محمد جواد عرفان فر**: مدیر کل انتقال خون ضمن دیدار با رئیس هیئت ورزش های همگانی استان یزد از ترویج فرهنگ اهدای خون در بین ورزشکاران و تعامل بیشتر با این مجموعه تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی انتقال خون یزد، دکتر سیدمحمدرضا آقایی میبیدی در این دیدار تاکید کرد: در سال حدود ۶۰ هزار نفر برای اهدای خون به مراکز اهدای خون در استان یزد مراجعه می کنند که سلامتی آنها برای این اداره کل مهم هست. مدیر کل انتقال خون استان در مورد اهمیت فرهنگسازی برای اهدای خون گفت: سازمان انتقال خون هیچ جایگزینی ندارد و ۹۲نفر سرباز گنمگ سلامت در این اداره کل، خون و فرآورده های خون ۱۸ بیمارستان استان را تأمین می کنند.وی با بیان این که تمامی نیاز بیماران به خون در استان تأمین می شود گفت: در هفته تربیت بدنی قرار است پوشش اهدای خون توسط ورزشکاران در سراسر کشور راه اندازی شود که انتظار می رود ورزشکاران، قهرمانان و مدل اوران در این پوشش مشارکت نمایند. این صحت مند با اشاره به نقش ورزش در سلامتی افرادگفت:اهداکندگان خون با ورزش کردن می توانند ضمن تأمین سلامتی خود برای جامعه نیز مفید باشند. رئیس هیئت ورزش های همگانی در پایان گفت: با توجه به این پیش رو بودن هیئت تربیت بدنی قرار است به ورزشکاران فراخوان داده شود تا با حضور در مراکز اهدای خون به کمک بیماران نیازمندی به خون بیایند.اضای تفاهم نامه همکاری بین طرفین، آموزش مربیان ورزش با اهدای خون، برگزاری ورزش های ویژه برای اهداکنندگان خون و فراخوان ورزشکاران و مدل اوران و قهرمانان ملی در جهت ترویج فرهنگ اهدای خون از جمله مباحث مطرح‌وحه در این دیدار بود.

آغاز عملیات اجرایی افزایش ظرفیت پست برق فوق توزیع مختار در ایسوج



اهواز - **شبنم قجاوند**:مدیر امور انتقال ناحیه استان کهگیلویه و بویراحمد شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از آغاز عملیات افزایش ظرفیت پست برق مختار ایسوج خبر داد. مسعود رضازاده بیان کرد: عملیات با هدف آماده‌سازی شبکه و گذر از بیک تابستان ۱۴۰۴، عملیات افزایش ظرفیت پست ۱۲۲ به ۳۳ کیلووات مختار ایسوج آغاز شده است. وی با اشاره به برپایی ترانسفورماتورهای پست مختار ایسوج در بیک سال، تصریح کرد: مقرر گردید به منظور افزایش ظرفیت و ارتقاء پایداری شبکه فوق توزیع شهرستان ایسوج، دو دستگاه ترانسفورماتور ۱۲۲ به ۳۳ کیلووات به ظرفیت هر کدام ۵۰ مگاوات

آمبر جایگزین ترانس‌های ۳۰ مگاوات آمبری شود و عملیات ساختمانی پست نیز انجام گردد. مدیر امور انتقال ناحیه استان کهگیلویه و بویراحمد شرکت برق منطقه‌ای خوزستان صریح کرد: این اقدام ضمن افزایش ظرفیت مصنوعیه در شهرستان ایسوج به میزان ۴۰ مگاوات آمبر، کاهش بارگیری از پست‌های مجاور و ارتقاء پایداری شبکه را به همراه خواهد داشت. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

راه‌اندازی سامانه دریافت قبوض جمعیتی ادارات و سازمان‌ها در شرکت گاز استان اصفهان

اصفهان - **فایزه مرادیان**: به‌منظور تسهیل در ارائه خدمات، سامانه دریافت قبوض جمعیتی ادارات و سازمان‌ها در شرکت گاز استان اصفهان راه‌اندازی شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ملی گاز ایران، ابوالقاسم عسکری مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با اعلام مطلب فوق اظهار داشت: این شرکت باهدف تسهیل در ارائه خدمات به مشترکین خود و بهبود به‌روبری در مدیریت قبوض، سامانه‌ای جدید طراحی و راه‌اندازی کرده است که باعث کاهش سردرگمی‌های مرتبط با پرداخت‌های جداگانه و مدیریت دستی قبوض برای هر ساختمان می‌شود و به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد تا به‌طور متمرکز و بهینه‌تری قبوض پرداخت و تسویه کنند. عسکری از مزایای این سامانه به مدیریت متمرکز قبوض، صرفه‌جویی در زمان و هزینه، گزارش‌گیری و نظارت دقیق اشاره کرد و گفت: با تصمیع قبوض، نته‌ها فرایند پرداخت سریع‌تر می‌شود، بلکه امکان کاهش هزینه‌های اداری و مدیریتی نیز وجود دارد و همچنین به بهبود مدیریت مالی کمک شایانی می‌شود. وی افزود: سامانه مذکور به‌منظور کاهش مشکلات ناشی از مدیریت جداگانه قبوض و سرعت‌بخشیدن به فرایندهای پرداخت است و ازاین‌سپ سازمان‌ها می‌توانند فهرست اشتراک‌های ساختمان‌های زیر مجموعه خود را رویت و همچنین امکان پرداخت تکی و گروهی قبوض فراهم شده است. در این سامانه امکان گزارش‌گیری از قبوض صادره، قبوض پرداختی و آخرین بدهی کلی سازمان و همچنین آخرین بدهی هر اشتراک وجود دارد.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان بیان داشت: سامانه مذکور از نشانی https://es.nigc-isfahan.ir در دسترس است که سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌توانند با دریافت نام کاربری و رمز عبور نسبت به استفاده از سامانه مذکور اقدام نمایند و به‌منظور دریافت نام کاربری و رمز عبور، سامانه قبوض جمعیتی سازمان‌ها لازم است با شماره تماس ۰۲۱-۲۸۱۳۳۱۱۲ تماس حاصل کنند.

برگزاری مراسم وفات کریمه اهل بیت ، حضرت معصومه (س) در شرکت گاز استان گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: مناسبت سالروز وفات ، حضرت معصومه (س) مراسمی همراه با قرأت قرآن کریم و مدحی و سخنرانی با حضور مدیر عامل و کارکنان و شقیقتان به خاندان عصمت و طهارت درمحل نماز خانه اداره مرکزی بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی گاز گلستان ،دراین مراسم امام جماعت شرکت گاز گلستان در خصوص گزاره‌از زنده این بابی بزرگوار گفت: فاطمه معصومه فرزند پاکیزه حضرت موسی بن جعفر(ع) در محیطی پرورش یافت که به فضایل اخلاقی نیکو بسیار اهمیت قائل بودند و از جمله صفات ایشان می توان به راستگویی و پاکدامنی و ولایت پذیری این بانوی بزرگ اشاره کرد.وی افزود: ولایت پذیری حضرت معصومه (س) همیشه در زندگی شان بسیار مهم تلقی شده است بر همین اساس باید همگی تلاش کنیم و عزمی راسخ به کار بندیم تا ولایت پذیری را سرلوحه کار خویش قرار دهیم.وی ادامه داد- یکی از افتخارات استانی ما این است که در شهر مقدس قم برقد مطهر حضرت معصومه (س) را می‌توانیم زیارت کنیم و زیارت مرقه فاطمه معصومه(س) به اسنان اعتماد به نفس داده و از غرق شدن در گرداب ناامیدی باز می‌دارد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با فرمانده نیروی انتظامی استان دیدار کرد

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: همزمان با هفته انتظامی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان با فرمانده نیروی انتظامی استان دیدار کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در این دیدار سید محمد حسینی مدیر منطقه ضمن تبریک هفته انتظامی، اظهار داشت: امنیت و آرامش ما مدیون بزرگمردانی است که در طول تاریخ و با لب تابش و آرزوی امنیت و طلب حیات طیبه در گمنامی و بی نشانی است و بی اعتنا به رنگ و لعاب زینور دنیا، توشه ای معنوی بناز آثار فاکاری کرده اند.حسینی افزود: فرمانده انتظامی آگلو و نمونه ای خدمتگرازی به نظام مقدس جمهوری اسلامی است که با تدبیر و تلاش شبانه روزی خود نعمت امنیت را برای مردم ولایت مدار استان به ارمان آورده است.در ادامه ذکر فرموده انتظامی فرمانده نیروی انتظامی است که در این دیدار با حضور مجموعه همکاران شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی به سبب نگاه ویژه به نیروی انتظامی، تعامل و همکاری دستگاهای اجرایی در پیشگیری و مبارزه با قاچاق سوخت و حفظ امنیت پایدار در تأسیسات شرکت را جز مهمترین مسایل برشمرند.

آئین تجلیل از عوامل اجرایی اردوی تفریحی و فرهنگی خانواده کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان برگزار شد

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: آئین تجلیل از عوامل اجرایی اردوی تفریحی و فرهنگی خانواده کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان با حضور مدیرکل، روسای ستادی و کارشناسان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گلستان، برگزاری چنین برنامه‌هایی کار بزرگ و ارزشمندی است که این رویداد در مجموعه آموزش فنی و حرفه‌ای استان برای نخستین بار با همت، تلاش و اراده جمعی همکاران با حضور خانواده کارکنان رقم خورد.وی افزود:افزایش نشاط و انگیزه در بین کارکنان و خانواده‌های آنان هدف اصلی برگزاری این اردو تفریحی و فرهنگی بود و تلاش خواهد شد برنامه‌هایی مشابه این رویداد برگزار شود و همچنین قراردادهای رفاهی و تفریحی و تفریحی و تفریحی بازنحای اداره کل منعقد شده است.کارپل در بخش کارپل در دیدار مشترکات وغدغه‌های همکاران را شنید و در جهت رفع دغدغه‌ها تلاش کرد تا کارمند با خاطری آسوده در محل کار خدمت رسانی داشته باشد.ایشان ذکر است در پایان از عوامل اجرایی برگزاری اردوی تفریحی و فرهنگی خانواده کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گلستان تجلیل شد.گفتنی است از عوامل اجرایی شافل در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان در مراسمی تجلیل خواهد شد.

دیدار آیت الله نورمفیدی با جمعی از نخبگان جوان ، استعدادی‌ها بر ت علمی و فرهنگی استان گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: دیدار دکتر آیدانی سرپرست بنیاد نخبگان استان گلستان و جمعی از نخبگان جوان، استعدادی‌ها بر تری علمی و فرهنگی با حضرت آیت الله نورمفیدی نماینده مقام معظم رهبری در استان گلستان و امام جمعه گرگان لازم بذکر است که بنیاد ملی نخبگان سازمانی ایرانی که به شناسایی ، جذب و پشتیبانی مادی و معنوی از نخبگان می‌پردازد. اساسنامهٔ این سازمان در بانصد و شصت و دومین جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی در دهم خردادماه ۱۳۸۴ تصویب شد. هیئت امنای بنیاد در آردیبهشت ۱۳۸۵ اولین جلسه خود را تشکیل داد. رئیس این بنیاد، معاون رئیس‌جمهور است. امام سخنان حضرت آیت الله نورمفیدی در دیدار جمعی از نخبگان جوان ، استعدادی‌ها بر تری علمی و فرهنگی استان گلستان با ایشان:نخبگان مایه مباحث ما هستند و بنده به سهم خودم به چنین جوانان نخبه ایفکار می‌کنم.دین مبین اسلام به علم و دانش جایگاهی والاّیی داده است و ما هم بر مبنای معارف دینی برای علم و دانش احترام ویژه ای قایل هستیم.علم و دانش در طول تاریخ و هم امروز مایه قدرت بوده و در آینده هم مایه قدرت و اقتدار خواهد بود.در طول تاریخ، ایران پرورش دهنده دانشمندان بزرگی بوده‌است.بنابر این ایران پایگاه علم و دانش بوده و بسیاری از دانشمندان که هنوز هم در دنیا اندیشه‌های نوآیند و نوآیند مطرح هستند متعلق به کشور ما می باشند و این مایه افتخار ما ایرانیان محسوب می‌شود.امروز سرمایه ما معادن و نفت است.گویی بلکه نیروی انسانی است، در واقع این سرمایه انسانی متخصص است که نگه‌دارنده صنعت نفت و گاز ما هستند. گسترگاران دنیا به دنبال رشد نیروی انسانی کشورها بوده و بیستند چون که اگر آنها رشد کنند آنها در زمینه‌های مختلف دچار مشکل می‌شوند به عنوان مثال امروز شاهدیم که بعضی از علوم را صرفاً درانحصار خودشان نگه داشتند اصولاً نخبه و نوآیند یکی است.انقلاب وجودی دارد، شما اگر تاریخ نخبگان دنیا را مطالعه کنید متوجه خواهید شد که آنان عاشق علم و دانش بوده‌اند.ایان از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان نخبه و مبتکر ایرانی فعال در حوزه کشاورزی و صنعت برای پیشرفت کشور و استان حمایت کنیم.برای پیشبرد اهداف اقتصادی استان باید دنبال بخش خصوصی باشیم.همه جانبه از سرمایه گذاری در زمینه صنایع تبدیلی حمایت کنیم.نخبگان علم مهم توسعه و پیشرفت کشور در زمینه های مختلف هستند و ما علم و دانش نخبگان را موجب عزت و اقتدار آفرینی کشور می دانیم.

آغاز عملیات تعریض محورهای گردشگری همدان با اعتباری بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال

همدان - **محرمیه یادگاری**: مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان همدان از آغاز عملیات تعریض محورهای گردشگری سد اکباتان-رافندود و چشین-ابرو با اعتباری بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال خبر داد، مهرداد آهکی با اشاره به جاذبه های وی نظیر تورستی گردشگری تاریخی و طبیعی استان همدان، گفت: عملیات تعریض و آیین سازی محورهای روستایی گردشگری استان همدان محسوب می‌شود و نقش مهمی در دسترسی شهر همدان به توریسکان دارد. وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری، بیش از ۱۴ هزار متر مکعب ریزش‌برداری، ۲۰۰۰ متر مربع لکه‌گیری، نصب ۶ کیلومتر ۶ کیلومتر شبکه سالیان شایان اهمیت ایستندتی وی از همکاری بخشداری و بنیاد مسکن در خصوص موقوفت در واگذاری اراضی قسمت تاریخی روستا برای ساخت و سازهای جدید که موجب عدم تغییر در ساختار بافت قدیم و نابودی زمینهای کشاورزی گردید تشکر و قدردانی نمود وپاراژ امیدواری کرد با حمایت و همدلی دولت و مسئولان شاهد رونق و آبادانی بیشتر این روستا باشم.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان اعلام کرد: عملیات تعریض حفاظ بتنی نیوسرپی در محور گنجه‌نامه- تویسرکان با اعتباری بالغ بر ۱۶۰ میلیارد ریال آغاز شده است. مهرداد آهکی گفت: این محور که به طول ۸ کیلومتر از جاذبه‌های گردشگری استان همدان محسوب می‌شود و نقش مهمی در دسترسی شهر همدان به تویسرکان دارد. وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری، بیش از ۱۴ هزار متر مکعب ریزش‌برداری، ۲۰۰۰ متر مربع لکه‌گیری، نصب ۶ کیلومتر نیوسرپی، ۶ کیلومتر اصلاح شیب شیروانی، تعمیرات ۵ دستگاه و ۱۰ لایپرویی ۳۰ دستگاه آبرو و پل در این مسیر انجام شده است. مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان همدان از آغاز عملیات تعریض حفاظ بتنی نیوسرپی در محور همدان- تویسرکان با اعتباری بالغ بر ۱۶۰ میلیارد ریال آغاز شده است. مهرداد آهکی گفت: این محور که به طول ۸ کیلومتر از جاذبه‌های گردشگری استان همدان محسوب می‌شود و نقش مهمی در دسترسی شهر همدان به تویسرکان دارد. وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری، بیش از ۱۴ هزار متر مکعب ریزش‌برداری، ۲۰۰۰ متر مربع لکه‌گیری، نصب ۶ کیلومتر نیوسرپی، ۶ کیلومتر اصلاح شیب شیروانی، تعمیرات ۵ دستگاه و ۱۰ لایپرویی ۳۰ دستگاه آبرو و پل در این مسیر انجام شده است. مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان همدان از آغاز عملیات تعریض حفاظ بتنی نیوسرپی در محور همدان- تویسرکان با اعتباری بالغ بر ۱۶۰ میلیارد ریال آغاز شده است. مهرداد آهکی گفت: این محور که به طول ۸ کیلومتر از جاذبه‌های گردشگری استان همدان محسوب می‌شود و نقش مهمی در دسترسی شهر همدان- ملایر به عنوان راه جایگزین اعلام می‌شود.

فصل اول

نویسنده: علی آلی علی

وقتی به رشد و پایداری یک کسب و کار نگاه می‌کنیم، چیزی که از پشت صحنه موفقیت برندها نمایان می‌شود، نه تنها تعداد فروش‌های روزانه بلکه کیفیت و وفاداری مشتریان است. در دنیای امروز مشتریان وفادار همان سنگ‌های محکمی هستند که بنای امنیت مالی برند را استوار نگه می‌دارند. آنها مانند سپیری در برابر نوسانات اقتصادی و تحولات بازار عمل می‌کنند و در مواقع بحرانی با خریدهای مداوم خود به‌ه برند کمک می‌کنند تا با اطمینان از پس چالش‌ها بریابید.

در واقع مشتریان وفادار نقش حیاتی در تامین حاشیه سود کسب و کارها ایفا می‌کنند. این مشتریان نه تنها همیشه به برند توجه دارند، بلکه به‌طور مستمر از خدمات و محصولات استفاده می‌کنند و این تکرار خرید است که درآمدی پایدار و قابل پیش‌بینی برای برند به ارمغان می‌آورد. برندهایی که توانسته‌اند خریداران عادی را به مشتریان وفادار تبدیل کنند، موفق به ایجاد یک منبع دائمی از درآمد شده‌اند که در شرایط عادی و حتی بحرانی بازار، همچنان به حرکت ادامه می‌دهد.

علاوه بر ایجاد امنیت مالی، مشتریان وفادار تاثیر مستقیمی بر توسعه پایدار برند دارند. این مشتریان اغلب به عنوان سفیران غیررسمی برند عمل می‌کنند و تجربه مثبت خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. وقتی یک مشتری از برند شما رضای و وفادار باشد، نه تنها خودش به خرید ادامه می‌دهد، بلکه به دوستان، خانواده و آشنایانش نیز برند شما را پیشنهاد می‌دهد. این شکل از تبلیغ فرد به فرد (Word-of-Mouth) یکی از موثرترین روش‌ها برای جذب مشتریان جدید و افزایش شناخت برند است. در یک کلام، مشتریان وفادار کلید موفقیت بلندمدت و توسعه پایدار هر برند هستند. آنها نه تنها به عنوان منبعی برای سود پایدار عمل می‌کنند، بلکه با معرفی برند به دیگران و بازگشت مداوم، نقش اساسی در بقای برند ایفا می‌کنند. اما دستیابی به این مشتریان وفادار به سادگی حاصل نمی‌شود و چالش‌های متعددی در مسیر وجود دارد که باید با دقت و خلاقیت به آنها پرداخته شود.

ما در این مقاله قصد داریم شما را به سفری جذاب به سوی فوت و فن‌های تبدیل مشتریان عادی به طرفداران دو آتیشه برندان دعوت کنیم. شما در این مقاله نه تنها با چالش‌های این مسیر آشنا می‌شوید، بلکه یک نقشه راه مطمئن نیز جلوی روی‌تان قرار خواهد گرفت. پس با ما همراه باشید تا یک بار برای همیشه پرونده این مسئله را ببندیم.

چالش‌های تبدیل خریداران به مشتریان وفادار شک و تردیدهای اولیه
یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که برندها در تبدیل خریداران عادی به مشتریان وفادار با آن روبرو هستند، از بین بردن شک و تردیدهای اولیه است. هر خریدار جدید در ابتدای مسیر خود با این سوالات مواجه می‌شود: آیا این برند به وعده‌های خود عمل می‌کند؟ آیا محصولات یا خدمات آن ارزش هزینه را دارند؟ اگر این شک‌ها به درستی مدیریت نشوند، مشتریان تمایل کمتری به بازگشت و خرید مجدد خواهند داشت. بنابراین، اولین گام در مسیر ایجاد وفاداری، از بین بردن این تردیها و اطمینان‌بخشی به مشتریان است.

برای از بین بردن شک و تردیها، برندها باید به‌طور موثر و صادقانه با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. این ارتباط می‌تواند از طریق شفافیت در قیمت‌گذاری، ارائه توضیحات کامل و دقیق درباره محصولات و حتی نمایش نظرات و تجربیات مشتریان قبلی ایجاد شود. مشتریان باید حس کنند که با برندی رو به رو هستند که به اعتماد آنها اهمیت می‌دهد و همیشه به دنبال برآورده کردن انتظاراتشان است. هر چقدر این ارتباط شفاف‌تر و صادقانه‌تر باشد، احتمال بازگشت مشتریان به برند افزایش خواهد یافت.

یکی دیگر از راه‌های مناسب برای کاهش تردیدهای مشتریان ارائه تضمین‌های بی‌چون و چراست. به عنوان مثال، ارائه ضمانت بازگشت وجه یا خدمات پس از فروش قوی، می‌تواند به مشتریان این اطمینان را بدهد که حتی در صورت نارضایتی، می‌توانند بدون نگرانی خرید خود را لغو کنند. این نوع از تضمین‌ها به مشتریان نشان می‌دهد که برند به کیفیت محصولات و خدمات خود اطمینان دارد و برای رضایت مشتریان ارزش قائل است.

باور کنید یا نه، برندهایی که بتوانند در همان خریدهای اول خود اعتماد مشتری را جلب کنند، شانس بیشتری برای تبدیل آنها به مشتریان وفادار دارند. ایجاد یک تجربه خرید بی‌نقص و شفاف، کلید موفقیت در این مرحله است. مشتریانی که از اولین تعامل خود با برند رضایت کامل داشته باشند، به احتمال بیشتری به خریدهای مکرر روی خواهند آورد و از مشتریان ثابت برند خواهند شد.

رقابت شدید در بازار

رقابت شدید بازار یکی دیگر از چالش‌های بزرگ در مسیر تبدیل خریداران به مشتریان وفادار است. امروزه مشتریان با تعداد زیادی از برندها و محصولات مختلف روبروهر هستند و انتخاب‌های بی‌پایانی در اختیار دارند. در

چنین شرایطی، حفظ توجه و جذب دائمی مشتریان به برند خود، به کاری دشوار تبدیل شده است. برندها باید نه تنها از لحاظ کیفیت محصولات، بلکه در ارتباطات و تعاملات خود با مشتریان، از رقبا متمایز شوند.

یکی از مشکلات اصلی که برندها با آن مواجه می‌شوند، این است که رقبا ممکن است پیشنهادات جذاب‌تر و تخفیف‌های بیشتری ارائه دهند. مشتریان به راحتی می‌توانند با دیدن یک پیشنهاد بهتر، از برند شما به سمت رقیب حرکت کنند. بنابراین، برندها باید همیشه به دنبال ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان خود باشند. این ارزش افزوده می‌تواند از طریق خدمات شخصی‌سازی‌شده، تجربه مشتری بی‌نظیر یا حتی برنامه‌های وفاداری منحصر به فرد ارائه شود.

برای موفقیت در این رقابت برندها باید دانما به نوآوری و خلاقیت در خدمات و محصولات خود بپردازند. مشتریان

چطور خریداران بازار را به مشتری وفادار تبدیل کنیم؟

از خریدار عادی به مشتری وفادار؛ فوت و فن‌هایی برای کار آفرینان

خرید مجدد ترغیب کند. این نوع از تعاملات هدفمند به مشتریان نشان می‌دهد که برند به آنها توجه دارد و سعی می‌کند نیازهای خاص آنها را برآورده کند.

راستش را بخواهید، برندهایی که تعاملات مستمر و هدفمند با مشتریان خود برقرار می‌کنند، موفق به حفظ مشتریان وفادار خواهند شد. این تعاملات نه تنها به ایجاد ارتباطات عمیق‌تر کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود مشتریان احساس کنند که بخشی از داستان برند شما هستند و این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

روش‌ها و تکنیک‌های جذب مشتریان وفادار

حالا به بخش جذاب ماجرا رسیدیم. جایی که باید درباره نحوه تبدیل خریداران عادی در بازار به مشتریان وفادار حرف بزنیم. شاید فکر کنید در این میان رمز و رازهای بی‌نهایت بزرگی وجود دارد. خب در این صورت باید کمی

به مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

در راستای ایجاد تجربه مشتری متمایز برندها باید به جزئیات توجه کنند. از طراحی کاربرپسند وب‌سایت و سهولت در فرآیند خرید گرفته تا خدمات پس از فروش قوی و پشتیبانی مشتری، همه این عوامل نقش مهمی در ایجاد یک تجربه مثبت دارند. مشتریانی که به راحتی و بدون دردسر از برند شما خرید می‌کنند و به پشتیبانی

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.

مشتریان وفادار، ارائه یک تجربه مشتری متمایز و به یاد ماندنی است. تجربه مشتری از لحظاتی که وارد سایت یا فروشگاه می‌شود تا زمانی که محصول را دریافت می‌کند و حتی پس از خرید، اهمیت بسیاری دارد. هر جزئیات کوچک در این مسیر می‌تواند تاثیر بزرگی بر حس وفاداری مشتری داشته باشد. اگر مشتریان از تجربه خرید خود لذت ببرند و حس کنند که برند شما به آنها اهمیت می‌دهد، احتمال بیشتری برای بازگشت و خرید مجدد دارند. این احساس، پایه گذار وفاداری بلندمدت خواهد بود.



همیشه به دنبال تجربه‌های جدید و متفاوت هستند و اگر برند شما نتواند این نیاز را برآورده کند، به راحتی جایگزینی پیدا می‌شود. نوآوری می‌تواند در قالب محصولات جدید، خدمات بهتر یا حتی ایجاد تجربه خریدی متمایز و خاص باشد که مشتریان را به بازگشت و خرید مجدد ترغیب کند. رقابت شدید بازار نیازمند آن است که برندها دانمأ به بازخورد مشتریان گوش دهند و به سرعت به نیازها و خواسته‌های آنها پاسخ دهند. برندهایی که نتوانند به سرعت با تغییرات بازار و ترجیحات مشتریان سازگار شوند، موفق به جذب و حفظ مشتریان وفادار خواهند شد. رقابت هر چقدر هم که سخت باشد، با خلاقیت و نوآوری، می‌توان از آن به عنوان فرصتی برای رشد و موفقیت استفاده کرد.

خلق تجربه مشتری متمایز

یکی دیگر از چالش‌های اساسی در تبدیل خریداران به

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

شنبه | ۲۸ مهر ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۶۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR