روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۲۳ مهر ۱۴۰۳

Mon.14 Oct 2024
۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۵۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

درمان و شخص ثالث همچنان در صدر بازار بیمه قرار دارند

رشد ۱۰ درصدی تقاضای بیمه در نیمسال ۱۴۰۳

گزارش بیمه مرکزی از عملکرد بازار بیمه در نیمه نخست امسال نشان می دهد که در این مدت بیش از ۳۸ میلیون فقره بیمه نامه به ارزش ۲۱۶ هزار میلیارد تومان صادر شده است. در نیمسال نخست ۱۴۰۳ حدود ۳۸,۷ میلیون فقره بیمه نامه با ارزش ۲۱۶ هزار میلیارد تومان صادر شد که حاکی از رشد ۶۰ درصدی در حق بیمه تولیدی و رشد ۱۵ درصدی در تعداد..

۲

ورود پول به بازار سرمایه یک روز بیشتر دوام نیاورد

آژیر قرمز نماگرهای بورسی

۴

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در شهریورماه ۱۴۰۳ نشان می دهد

رشد صنعت در محدوده منفی

فرصت امروز: روند تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی همچنان کاهشی است. در حالی یک نیمه از سال ۱۴۰۳ را پشت سر گذاشته‌ایم که رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی کماکان در محدوده منفی قرار دارد. اگرچه شاخص تولید در شهریورماه نسبت به مردادماه افزایش داشته، اما شاخص فروش همچنان در مسیر کاهشی حرکت می کند. طی سه ماهه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۳، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید، کاهش ۳,۸ درصدی و شاخص فروش آن، کاهش ۰,۲ درصدی را نشان می‌دهد. قطعی برق صنایع که منجر به تعطیلی دو تا سه روز در هفته شده است، کمبود نقدینگی و ارز از مهمترین عواملی است که به کاهش تولید صنعتی دامن زده و رشد منفی شاخص تولید اغلب رشته فعالیت‌های صنعتی را به همراه داشته است. به نظر می رسد ناترازی انرژی به مانعی دائمی برای رشد صنعتی کشور تبدیل شده؛ تا جایی که ناترازی انرژی و همچنین کمبود نقدینگی و ارز حالا برای پنجمین ماه متوالی به کاهش فعالیت کسب‌وکارها منجر شده است.

رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی در حالی همچنان در محدوده منفی قرار دارد که شاخص مدیران خرید نیز در همین ماه در محدوده رکود و زیر مرز ۵۰ قرار داشته است. آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید اقتصاد (شامخ) در شهریورماه ۱۴۰۳ برای پنجمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته و در زیر مرز ۵۰ قرار گرفته است. شاخص مدیران خرید به ویژه در بخش صنعت، تحت تاثیر تداوم قطعی برق کارخانه‌ها برای سومین ماه متوالی، با شدت کاهش بیشتری همراه شده و منجر به تولید در ظرفیت‌های...

۲

معافیت ۲۰۰ میلیون تومانی مشاغل در بودجه ۱۴۰۴

فشار مالیاتی کمتر می شود

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چرایی و چگونگی مطالعه بازار قبل از ورود به آن

ورود به دنیای کسب و کار مانند واردشدن به یک میدان نبرد است. بدون داشتن نقشهای روشن و دقیق از آنچه پیش رو دارید، احتمال شکست بی نهایت زیاد خواهد بود. یکی از مهمترین ابزارهایی که به کسب وکارها کمک می کند تا در این مسیر موفق شوند، مطالعه بازار است. هر بازاری خصوصیات و پیچیدگی های خاص خود را دارد. بی شک شناخت این ویژگی ها پیش از ورود به بازار، می تواند مسیر شما را هموارتر کرده و از اشتباهات پرهزینه جلوگیری کند. این همان نقشه ای است که به شما نشان می دهد کجا پا گذاشته و کجا باید با احتیاط پیش بروید

تصور کنید قصد دارید در یک مسابقه ورزشی شرکت کنید. بدون تمرین و بدون شناخت حریفان، ورود شما به این رقابت می تواند به شکست بینجامد. حالا همین مسئله را در مورد کسب و کارتان نیز تصور کنید. بازار هدف شما همان میدان رقابتی است که پر از حریفان قدرتمند و مشتریان پیچیده است. آیا بدون شناخت دقیق این..

۸

یادداشت

استراتژی معدنی

حمید آذرمند
مدیر سابق اداره تامین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی

در برنامه هفتم پیشرفت، نرخ رشد اقتصادی کشور، ۸ درصد هدف گذاری شده است. بین بخش های مختلف اقتصادی، بالاترین هدف گذاری رشد مربوط به بخش معدن است؛ به طوری که رشد ارزش افزوده بخش معدن طی برنامه هفتم ۱۳ درصد هدف گذاری شده است. اگرچه بخش معادن در ایران، ظرفیت بسیار بالایی برای توسعه و جذب سرمایه گذاری دارد، ولی در عین حال با طیفی از چالش های جدی مواجه است. یکی از مهمترین چالش های معادن و صنایع معدنی در ایران، فقدان راهبردهای جامع، فقدان سیاست صنعتی مشخص در بخش معادن و فقدان سیاستگذاری یکپارچه در زنجیره های معدنی است؛ به طور مثال، در برخی کشورها بنا به ساختار صنعت آن کشور، فهرستی از اقلام معدنی حیاتی وجود دارد که در آن کشورها نقش کلیدی دارد و فقدان آنها یا هرگونه ریسک عرضه می تواند تبعات جدی برای آن کشورها داشته باشد. این فهرست تحت عنوان «CRM» شناخته می شود. اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳، پنجمین فهرست بهنگام شده خود را منتشر کرد که شامل ۳۴ ماده معدنی می شود. فهرست «CRM» برای کشورها به حدی مهم است که مبنای سیاستگذاری و تهیه سیاست های صنعتی و تجاری کشورها قرار می گیرد.

ادامه در همین صفحه

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

این مسئله در ایران تاکنون مورد غفلت قرار گرفته است. در ایران برنامه های توسعه معادن و استراتژی های صنعتی و سیاست های تجاری کاملا مستقل از یکدیگر تدوین می شود و این معضل به یک مانع برای توسعه صنعتی کشور تبدیل شده است. اصولا لازم است ابتدا سیاست های صنعتی براساس اهداف کلان کشور تدوین شده و براساس سیاست های صنعتی، فهرست اقلام حیاتی معدنی تهیه و مبنای توسعه برنامه های معدنی قرار گیرد. در این بین، ممکن است براساس اهداف فوق درخصوص برخی اقلام معدنی، توسعه اکتشافات و استخراج در دستور کار قرار گیرد و درخصوص برخی اقلام دیگر، معدنکاری فراسرزمینی و تملک معادن در خارج از کشور و تأمین نهاده ها از آن مسیر در نظر گرفته شود.

نقش مواد معدنی در آینده اقتصاد جهانی

مواد معدنی حیاتی، نقشی اساسی در توسعه صنعتی کشورها دارند. مشخصه کانی های حیاتی، غیرقابل جایگزین بودن آنها در حوزه هایی با فناوری بالا، توزیع نابرابر جهانی ذخایر منابع و نوسانات محیط خارجی بین المللی است که خطرات امنیتی در زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی را تشدید می کند. تغییرات اقتصادی و تکنولوژیکی جهانی منجر به افزایش بلندمدت تقاضا برای مواد معدنی حیاتی شده است. زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی مملو از انواع مداخلات سیاسی و شیوه های تجاری مخربی است که می تواند پایداری زنجیره های تأمین را تهدید کند. مواد معدنی حیاتی، کلید تضمین امنیت اقتصادی، امنیت دفاعی و امنیت منابع هستند و برای صنایع نوظهور استراتژیک، بسیار ضروری هستند. مواد معدنی حیاتی، نقش محوری در صنایع مختلف از جمله انرژی های پاک دارند و با توجه به عدم جایگزین بودن آنها در فناوری های پیشرفته، اهمیت مضاعف می یابند. با این حال، توزیع جهانی آنها نابرابر است و محیط بین المللی پرنوسان، منجر به خطرات امنیتی در زنجیره تأمین می شود.

تضمین امنیت و کنترل زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی، یک چالش جدید برای کشورها و اقتصادهای بزرگ است. با توجه به اهمیت مواد معدنی حیاتی، اقتصادهایی مانند اتحادیه اروپا، ایالات متحده آمریکا و ژاپن، تلاش های خود را برای تقویت امنیت زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی خود از طریق ذخایر داخلی، تنوع بخشی به کشورهای جایگزین واردات و خرید معادن (معدن کاری فراسرزمینی) افزایش می دهند.

نمونه هایی از چند تجربه جهانی

برخی از اعضای اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا از طریق طرح امنیت ملی در «انتهای بالادست منابع» و کنترل فناوری و مالکیت معنوی در «انتهای برنامه پایین دستی» بر زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی جهانی تسلط یافته اند که این امر می توانند چالشی جدی برای کشورهای در حال توسعه ایجاد کنند. زنجیره تأمین جهانی مواد معدنی حیاتی، شامل مراحل مختلفی از استخراج تا فرآوری و کاربرد است که هدف کشورها، کنترل هر دو سر این زنجیره است. تعدادی از کشورها مانند ایالات متحده آمریکا و برخی از اعضای اتحادیه اروپا بر تأمین مواد معدنی حیاتی در انتهای بالادست تمرکز کرده اند که شامل اطمینان از دسترسی به مواد خام (اعم از اکتشاف، استخراج و فرآوری) است و استراتژی هایی مانند ذخایر داخلی، تنوع بخشیدن به منابع وارداتی و تملک جهانی معادن را اتخاذ کرده اند. این کشورها با کنترل مراحل اولیه تولید محصولات معدنی، امنیت خود را افزایش داده اند. در انتهای پایین دست زنجیره، کشورهای مذکور بر فناوری و کنترل مالکیت معنوی تأکید نموده و استراتژی هایی مانند مدیریت توسعه، فرآوری و کاربرد مواد معدنی حیاتی را اتخاذ کرده اند و با حفاظت از مالکیت معنوی و تخصص فناوری، مزیت رقابتی خود را حفظ کرده اند.

در مجموع، کشورهای غربی با کنترل هر دو انتهای زنجیره تأمین، منابع و کاربردهای پایین دست، زنجیره مواد معدنی حیاتی را به طور استراتژیک ایمن کرده اند. چنین رویکردی می تواند امنیت اقتصادی و ثبات منابع را تضمین کند. ایمن سازی زنجیره های تأمین مواد معدنی حیاتی، برای ایجاد یک نظام صنعتی پیشرفته، بسیار ضروری است. مفهوم امنیت زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی، ریشه در تحولات جهانی صنعت و انقلاب های فناوری دارد و تابع تغییرات زمان و سیاست کشورها است. کشورهای مختلف، نقش و تقسیم کار خود را در زنجیره ارزش جهانی مواد معدنی حیاتی، براساس منابع و مزیت های نسبی خود تعیین می کنند و به طور استراتژیک، نقش هایی را براساس منابع و مزیت های نسبی خود تخصیص می دهند که به یک زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی جهانی کمک می کند. هر کشور براساس ساختار زمین شناسی خود، دارای منابع معدنی منحصر به فردی است. کشورها منابع خود را براساس در دسترس بودن مواد معدنی خاص مورد ارزیابی قرار می دهند تا مزیت های نسبی خود را شناسایی کنند. به عنوان مثال، یک کشور غنی از ذخایر لیتیوم، طبیعی است بر استخراج و تولید لیتیوم تمرکز کند. هر کشوری در استخراج و فرآوری مواد معدنی حیاتی، مؤلفه هایی مانند تخصص، فناوری و مقرون به صرفه بودن را ارزیابی می کنند تا آشکار شود که در کدام مرحله خاصی از زنجیره ارزش، مزیت دارند.

ایالات متحده آمریکا از مدت های طولانی بر امنیت زنجیره تأمین زنجیره مواد معدنی حیاتی خود متمرکز شده است؛ به عنوان مثال می توان به قانون ذخیره مواد استراتژیک و بحرانی در سال ۱۹۷۹، قانون مواد معدنی استراتژیک و حیاتی در سال ۱۹۹۰، قانون امنیت مواد معدنی ایالات متحده در سال ۲۰۱۵ و برنامه ذخیره سازی دفاع ملی اشاره کرد. به طور مشخص، در قانون انرژی ایالات متحده ۲۰۲۰، تعریفی برای مواد معدنی حیاتی ارائه شده است که براساس آن، یک ماده معدنی حیاتی باید دارای ویژگی زیر باشد: «دارای ریسک بالای اختلال در زنجیره تأمین باشد» و «در یک یا چند قسمت فناوری انرژی مانند تولید، انتقال و ذخیره انرژی، عملکرد ضروری داشته باشد.» دولت ها و سازمان های دولتی این مواد را شناسایی می کنند تا خطرات بالقوه موجود در عرضه را شناسایی کنند و از آن طریق، ریسک قرار گرفتن در معرض خطرات سیاسی و اقتصادی را کاهش دهند.

نگاه ایالات متحده به مواد استراتژیک و حیاتی و زنجیره تأمین آن، به گونه ای است که آن را به عنوان مبنایی برای حفظ جایگاه آینده در برتری اقتصادی، فناوری و نظامی در جهان می نگرد. امنیت زنجیره تأمین، تنها معطوف به متنوع سازی و حفظ ذخایر سنگ معدن نیست، بلکه یک رقابت جامع تأمین، فناوری، سیاست و تجارت است. سازمان زمین شناسی ایالات متحده، ریسک مواد معدنی حیاتی کشور را براساس سه شاخص اندازه گیری می کند:

* وابستگی تجاری غیرمستقیم؛ که به میزان وابستگی به واردات کالاهای معدنی اشاره دارد و میزان وابستگی اقتصاد به منابع خارجی برای تأمین این مواد معدنی را در نظر می گیرد.

* وابستگی تجاری تعبیه شده؛ این شاخص مواد معدنی مورد استفاده در محصولات وارداتی به کشور را محاسبه می کند؛ به عنوان مثال، اگر محصولی که در داخل تولید می شود به مواد معدنی وارداتی متکی باشد، به وابستگی تجاری تعبیه شده کمک می کند.

* مالکیت خارجی دارایی ها و عملیات معدنی؛ بر این اساس، میزان مالکیت یا کنترل دارایی های معدنی داخلی توسط نهادهای خارجی را ارزیابی می کند. این مالکیت می تواند بر زنجیره تأمین و امنیت ملی تأثیر بگذارد. این ارزیابی ها به شناسایی آسیب پذیری ها و اطلاع از سیاست های مرتبط با مواد معدنی حیاتی، کمک می کند که نقشی حیاتی در امنیت ملی، توسعه اقتصادی، انرژی های تجدیدپذیر و زیرساخت ها ایفا می کنند.

فهرست مواد معدنی حیاتی ایالات متحده مربوط به سال ۲۰۲۲ شامل ۵۰ قلم است که نیکل و روی به آن اضافه شده و هلیوم، پتاس، رنیم و استرانسیم حذف شده است. وزارت انرژی ایالات متحده در سال ۲۰۲۳، فهرستی از موادی مانند آلومینیوم، کبالت، مس، لیتیوم و نیکل را منتشر کرد که اهمیت این مواد معدنی با ملاحظات ژئوپلیتیکی نیز مرتبط است؛ زیرا ثبات عرضه آنها می تواند تحت تاثیر ثبات سیاسی و اقتصادی کشورهای تولیدکننده قرار گیرد. توجه به این نکته مهم است که این لیست پویا است و براساس تغییر داده ها و اولویت ها به طور دوره ای به روز می شود. استرالیا نیز فهرستی از مواد معدنی حیاتی دارد که از نظر انتقال انرژی و نیازهای امنیت ملی آن کشور، حیاتی تلقی می شود. فهرست مذکور گسترش داده شده است و شامل مس، نیکل، آلومینیوم، فسفر، قلع و روی است. این فهرست ها به دولت ها کمک می کند تا بر کالاهایی که در ایجاد شغل، امنیت و قدرت اقتصاد نقش دارند، تمرکز کند. فهرست مواد خام حیاتی دائما در حال تغییر هستند؛ به عنوان مثال، اولین فهرست مواد معدنی حیاتی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۱، تنها ۱۴ ماده خام را شامل می شد. در مقابل، نسخه ۲۰۲۳ بالغ بر ۳۴ نوع ماده خام را به عنوان مواد حیاتی شناسایی کرده است. دلایل انتخاب فهرست مذکور به شرح زیر است:

* امنیت اقتصادی؛ مواد معدنی حیاتی شامل اقلامی است که برای ساخت محصولات و بهره برداری از صنایعی که نقش حیاتی در اقتصاد یک کشور دارند، ضروری است. وجود فهرست اقلام حیاتی، به شناسایی منابع کلیدی برای محافظت و افزایش ثبات اقتصادی کمک می کند.

انعطاف پذیری زنجیره تأمین؛ به کشورها این امکان را می دهد آسیب پذیری های بالقوه در زنجیره تأمین خود را شناسایی کرده و استراتژی هایی را برای کاهش خطرات ناشی از اختلالات عرضه به دلیل تنش ژئوپلیتیک، اختلافات تجاری یا بلایای طبیعی توسعه دهند.

* پیشرفت فناوری و صنعتی؛ بسیاری از فناوری های نوظهور بر مواد معدنی خاص تکیه دارند. به طور خلاصه، ارزیابی امنیت زنجیره تأمین برای مواد معدنی حیاتی نیازمند در نظر گرفتن کل چرخه حیات، درک ارتباطات متقابل و پرداختن به پیچیدگی های ژئوپلیتیکی است.

مفهوم زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی به کل چرخه حیات این مواد، از زمان دستیابی اولیه تا فرآوری، تصفیه، پالایش و در نهایت کاربرد در محصولات مختلف اشاره دارد. امنیت زنجیره تأمین مواد معدنی حیاتی شامل رسیدگی به اختلالات ناگهانی، درک ارتباط متقابل و شناخت تأثیر جهانی این منابع است.

نتیجه گیری و جمع بندی

در ایران زنجیره های مهمی مانند صنعت احداث، مسکن، تولید و انتقال برق، صنعت خودرو، صنایع الکترونیک و بسیاری از صنایع دیگر، وابستگی جدی به بخش معادن دارند. از طرف دیگر، بخش مهمی از درآمدهای ارزی کشور از محل صادرات اقلام معدنی و فلزات اساسی است. جدای از دو مورد مذکور، در آینده نزدیک، وابستگی حوزه انرژی به واسطه توسعه انرژی های تجدیدپذیر، به محصولات معدنی بیشتر خواهد شد. این نکته را نیز باید افزود که با توجه به افزایش نیاز قدرت های بزرگ اقتصادی جهان به برخی اقلام استراتژیک معدنی و سهم بالای ایران در دارابودن آن ذخایر، اهمیت نقش ایران در تأمین اقلام معدنی سایر کشورها بیشتر خواهد شد. بنا بر دلایل مذکور، لازم است در ایران فهرستی از اقلام حیاتی براساس مؤلفه هایی مانند نیازهای فعلی داخلی، نیازهای آینده داخلی، تحولات تقاضای جهانی اقلام معدنی و نظایر آن، تعریف شود و مبنای تدوین برنامه های توسعه معادن و استراتژی های صنعتی و سیاست های تجاری قرار گیرد. با توضیح مذکور، درخصوص برخی اقلام معدنی (مانند مس، لیتیوم، سرب و روی و عناصر نادر) توسعه اکتشافات و استخراج در دستور کار کشور قرار گیرد و درخصوص برخی اقلام دیگر (مانند بوکسیت)، معدن کاری فراسرزمینی و تملک معادن در خارج از کشور و تأمین نهاده ها از آن مسیر به عنوان یک سیاست در دستور کار قرار گیرد. تأمین امنیت زنجیره های تأمین کشور از یک طرف منوط به متنوع سازی و توسعه بهره برداری از ذخایر معدنی کشور است و از طرف دیگر و به موازات، منوط به تنظیم سیاست های تجاری، توسعه فناوری و سیاستگذاری جهت توسعه معدن کاری فراسرزمینی در فراسوی مرزهای کشور است.

افتتاح کتابخانه عمومی روستای توانه استان همدان توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در ادامه فعالیت‌های خود در حوزه رسالت‌های ارزشی، اجتماعی و در ادامه احداث مدارس و کتابخانه‌ها در نقاط مختلف کشور، کتابخانه «پاسارگاد» را در روستای توانه استان همدان افتتاح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در ادامه توسعه فضاهای فرهنگی و ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی، در روز پنجشنبه ۱۹ مهرماه ۱۴۰۳، با حضور جناب آقای دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک، جناب آقای دکتر سیدباقر میرعبداللهی معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، جناب آقای سیدجواد معینی سرپرست نهاد کتابخانه‌های استان همدان، جمعی از مدیران بانک پاسارگاد و مدیران استانی و مسئولان محلی، کتابخانه «پاسارگاد» را در روستای «توانه» شهرستان نهاوند افتتاح و تقدیم مردم عزیز منطقه کرد.

دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد در این مراسم، صحبت‌های خود را با تقدیم سلام و درود به هم‌وطنان عزیز روستاهای توانه، کوزره، ده‌پیاز و با اشاره به افتتاح هم‌زمان سه باب کتابخانه در این روستاها آغاز کردند. ایشان در ادامه افزودند: ساخت کتابخانه توسط بانک پاسارگاد از سالی آغاز شد که توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به‌عنوان سال فرهنگی اعلام گردید. در این راستا براساس مطالعه‌ای که انجام دادیم متوجه شدیم کتابخانه به‌عنوان مرکز قرائت کتاب و تبادل اطلاعات می‌تواند بهترین مرکز اشاعه فرهنگ غنی و تاریخی ملی و مذهبی باشد.

دکتر قاسمی در ادامه با اشاره به اهمیت انتخاب منابع مناسب جهت مطالعه، به تحلیل موضوع خرد و حکمت پرداختند و در این خصوص فرمودند: با مطالعه نظرات بزرگانی مانند شهید مطهری، حضرت آقای جوادی آملی به‌عنوان اندیشمندان معاصر و همچنین افلاطون و ابوعلی‌سینا می‌توان به اهمیت موضوع خرد دست یافت و آن را به عنوان زمینه حکمت عملی تلقی کرد. وی افزود: حکمت نظری در اختیار خداوند متعال است ولی حکمت عملی با علم‌آموزی و تبدیل آن به دانش، تدبیر، جمع‌آوری و تجزیه‌وتحلیل داده‌های مختلف و استنتاج نتایج موردنیاز حاصل می‌گردد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه با اشاره به نظر اندیشمندان غربی و سیر تغییر آن در مورد بازدهی عملکرد انسان و جایگاه او گفت: در حال حاضر اندیشمندان غربی، سه دسته را به‌عنوان افرادی که دارای خرد نیستند، معرفی می‌کنند: گروه اول، آنهایی هستند که دانش منسوخ دارند. افراد برای اینکه جزو این دسته نباشند باید دانش خود را به‌روز کنند و برای این مهم نیاز به مطالعه است و برای مطالعه نیز باید دسترسی لازم وجود داشته باشد. بنابراین کتابخانه، مرکزی است که می‌تواند کمک کند تا دانش به‌روزی داشته باشیم. گروه دوم، آنهایی هستند که دانش مناسبی دارند ولی آن را به کار نمی‌گیرند و اثرگذاری دانش آنها دیده نمی‌شود. گروه سوم نیز دانشورانی هستند که دانش خود را استفاده می‌کنند، ولی خیر عمومی را در نظر نمی‌گیرند که بحث بسیار مهمی است. دکتر قاسمی در ادامه افزود: آرزوی ما در این کتابخانه، این است که فرزندان ما طوری تربیت شوند که جزو هیچ‌کدام از این سه گروه نباشند و برای خدمت به جامعه خود تلاش کنند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه به اهمیت توجه به امر مسئولیت‌های اجتماعی پرداخت و در این خصوص توضیح داد: همه بنگاه‌های اقتصادی و سیاسی، وظیفه مسئولیت‌های اجتماعی دارند که اگر انجام نمی‌دهند در واقع به وظیفه ملی خود عمل نمی‌کنند و خیر عمومی را مورد توجه قرار نمی‌دهند و حتما باید دقت کنیم که در بحث مسئولیت‌های اجتماعی دچار غفلت نشویم. وی یادآور شد تاکنون ۲۲ کتابخانه توسط بانک پاسارگاد ساخته شده است که ۱۲ مورد از آنها در استان همدان بوده است.

دکتر قاسمی با اشاره به شروع عملیات احداث مجتمع آموزشی دارالفنون در شهرستان نهاوند، اظهار امیدواری کرد که ضمن فراهم شدن امکان ادامه تحصیل برای دانش آموزان منطقه در مقطع دبیرستان، زمینه برای شناسایی استعدادهای درخشان و پرورش آنان برای حضور در سطح مدیریت‌های کلان کشور ایجاد گردد. انجام کارهای فرهنگی و امور خیریه می‌تواند از کارهای ماندگار همه بنگاه‌ها باشد، اگر به ریشه کلمه اقتصاد توجه کنیم متوجه می‌شویم در این موضوع مفاهیم متعددی مانند فرهنگ، سیاست، اقتصاد و... نیز وجود دارد و از مسئولانی که در این کار خیر نقش داشتند، تشکر کرد و بیانات خود را با این دعا به پایان رساند: ان شاءالله فرزندان این منطقه بتوانند در آینده از بزرگان مدیریت کشور باشند و این کتابخانه، یکی از خاستگاه‌ها و مراکزی باشد که در تربیت و توان‌افزایی علمی و دانشی آنها، نقش جدی داشته باشد. بدین‌ترتیب، دوازدهمین کتابخانه ساخته‌شده توسط بانک پاسارگاد در استان همدان با مساحت ۲۰۵ مترمربع بنا و ۹۵ مترمربع محوطه‌سازی افتتاح گردید. از جمله ویژگی‌های این کتابخانه می‌توان به پیش‌بینی فضای دارالقرآن جهت توسعه علوم دینی قرآنی اشاره کرد. لازم به ذکر است که بانک پاسارگاد تاکنون ۲۲ باب کتابخانه در استان‌های اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، قزوین و فارس احداث کرده است.

نگـــاه

اوج گیری سفرهای دریایی به اقتصاد جهان رونق می دهد

کاتالیزور رشد اقتصاد دریا

با افزایش بی‌سابقه سفرهای دریایی که بیشتر طیف آن را جوانان تشکیل می‌دهند، درآمد این بخش از اقتصاد جهان از پیش از دوران کرونا هم پیشی گرفته است. براساس آمارها، صنعت کشتیرانی جهان در پایان سال ۲۰۲۳ به رکورد ۳۱,۷ میلیون مســافر رسید و پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا پایان سال ۲۰۲۴ به بیش از ۳۴ میلیون نفر افزایش یابد. علی رغم رشد و گسترش قابل توجه اقتصاد دریامحور در ســطح جهان، متاسفانه این مهم در اقتصاد ایران چندان مورد توجه قرار نگرفته است. اگرچه در برنامه هفتم توسعه به موضوع «اقتصاد دریامحور» پرداخته شده است، اما متاسفانه با وجود ۵۸۰۰ کیلومتر مرز آبی، توسعه سرزمینی ایران به اصطلاح «دریاگریز» بوده است.

در طول تاریخ جهان، دریا و مواهب آن همواره به عنوان یک عامل «قدرت» مطرح بوده و براساس نظریه «هارتلند»، دریاهای جهان همان «قلب زمین» هستند که هر کشوری که بیشتر بر آنها تسلط یابد، بیشتر توانایی بهره‌مندی، کنترل و اداره کره زمین را در دست می‌گیرد. استفاده از منابع سواحل، دریاها و اقیانوس ها از جمله راهبردهای توسعه اقتصادی و سرزمینی کشورها قلمداد می‌شــود که از گذشــته‌های دور تاکنون مورد توجه دولت‌ها بوده است. به همین دلیل، عمده مراکز جمعیتی و کریدورهای ترانزیتی و ارتباطی بر محور دریا، تکامل پیدا کرده‌اند. تاکنون تعاریف مختلفی از اقتصاد دریامحور ارائه شده است، اما طبق تعریف بانک جهانی، اقتصاد دریا، شامل تمام فعالیت‌های اقتصادی بخشی و فرابخشی (شیلات، گردشــگری، کشتی‌سازی و خدمات کشتیرانی، انرژی‌های تجدیدپذیر دریایی و...) مربوط به اقیانوس‌ها، دریاها و ســواحل است که از آن برای رشد اقتصادی، بهبود معیشت و ایجاد اشتغال بهره گرفته می شود.

با وجــود اهمیت بیش از پیــش اقتصاد دریامحور متاســفانه علی رغم دســترسی ایران به دریا (چه در شمال و چه جنوب کشور) و وجود ۵۸۰۰ کیلومتر مرز آبی، اما توسعه سرزمینی کشورمان اصطلاحا «دریاگریز» بوده است. سهم اقتصاد دریا از تولید ناخالص داخلی جهان به طور میانگین حدود ۹ درصد بوده که البته در برخی از کشورها از جمله کشورهای جنوب شرق آسیا نظیر ســنگاپور و اندونزی به بیش از ۱۵ درصد می رســد. در ایران اما سهم اقتصاد دریامحور از تولید ناخالص داخلی به‌طور دقیق اندازه‌گیری نشده است. با این وجود، برآوردها از سهم ۲ درصدی اقتصاد دریا از تولید ناخالص داخلی ایران حکایت دارد. همانطور که اشاره شد، اقتصاد دریامحور در ایران تاکنون به‌طور کامل مورد مطالعه قرار نگرفته و نیازمند توجه ویژه‌ای از سوی سیاستگذاران و برنامه‌ریزان است. تمرکز بر این نوع اقتصاد، می‌تواند تأثیرات مثبتی بر رفاه اقتصادی، افزایش اشتغال و تولید ناخالص داخلی داشته باشد. از دیگــر مزایای این رویکرد می‌توان به توســعه صنعت حمل‌ونقل دریایی، شیلات و آبزی‌پروری اشاره کرد که هر کدام به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به افزایش صادرات و رشد اقتصادی کشور کمک می‌کنند.

اقتصــاد آبی شــامل فعالیت‌هایی ماننــد شیلات، گردشــگری دریایی، حمل‌ونقل دریایی، انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌برداری از منابع زیرسطحی می‌شود. ایران با دسترسی به دریاها و منابع غنی، از ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای توســعه این حوزه برخوردار است. با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد تجارت جهانی از طریق حمل‌ونقل دریایی انجام می‌شود، توجه به این موضوع برای کشــورهایی که دســترسی به منابع دریایی دارند، اهمیت زیادی پیدا می کند. بنــادر نه‌تنها در حمل‌ونقل، بلکــه در مدیریت تجارت بین‌المللی نیــز نقش مهمی ایفا می‌کنند. بنابراین ایران می‌توانــد با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها، رشد اقتصادی پایداری را تجربه کند.

آخرین برآوردهای جهانی نشان می دهد که با افزایش بی‌سابقه سفرهای دریــایی، درآمد این بخش از اقتصاد جهان از پیش از دوره کرونا هم پیشی گرفته اســت. در همین زمینه، «کلی کریگهد»، رئیس و مدیرعامل انجمن بین‌المللی خطــوط کروز (CLIA) می گوید: صنعت کشــتیرانی در حال سوار شدن بر موجی از رشد است که عمدتا توسط مسافران جوان‌تر هدایت می‌شود. تغییر چشمگیر در جمعیت‌شناسی مسافران باعث افزایش تقاضا در این صنعت می‌شــود و به آن کمک می‌کند تا از ســطوح قبل از همه‌گیری ویروس کرونا پیشی بگیرد.

او به افزایش مسافران جوان‌تر، به‌ویژه نسل ایکس و نسل هزاره در سفرهای دریایی اشاره کرد و افزود: امروزه نزدیک به ۳۰ درصد از مهمانان برای اولین بار نسل ایکس و نسل هزاره هســتند و در حال حاضر، میانگین سنی یک مهمان کشتی کروز فقط ۴۶ سال است. بسیاری از مهمانان تازه‌وارد به سفر دریایی، با تنوع تجربیات ارائه شــده، از ســرگرمی‌های داخل کشتی گرفته تا گشت‌های ســاحلی هیجان‌انگیز، جذب این نوع سفرها می‌شوند. هجوم مســافران جوان‌تر بر انواع تجربیاتی که خطوط کــروز ارائه می‌دهد، تاثیر زیادی گذاشته است؛ زیرا مسافران جوان‌تر تجربیات را بر دارایی‌های مادی ترجیح می‌دهند. به گفته «کریگهد»، خطوط کروز با ارائه طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها در کشــتی و در هر مقصد به نیاز مســافران خود چه تجربیات آشپزی، اکتشافات فرهنگی یا پیشنهادها سلامتی پاسخ می‌دهند. تجربیات روی کشــتی و ساحلی برای برآورده کردن خواسته‌های نسل ایکس و نسل هزاره امروزی کلیدی است.

رئیــس و مدیرعامل انجمن بین‌المللی خطوط کروز با تأکید بر اینکه این صنعت همچنین شــاهد افزایش قابل‌توجه سفرهای خانوادگی چند نسلی است، گفت که یک‌سوم مهمانان حداقل با دو نسل و ۲۸ درصد در گروه‌های ســه تا پنج نسل سفر می‌کنند. به گفته وی، در میان تمام جمعیت‌شناسی، ارزش و تنوع تجربیات مقصد همچنان مهمترین دلایلی است که مسافران برای تعطیلات در دریا انتخاب می‌کنند.

طبق آخرین داده‌های آماری، صنعت کشــتیرانی جهان در پایان ســال ۲۰۲۳ به رکورد ۳۱,۷ میلیون مسافر رسید و پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا پایان سال ۲۰۲۴ به حدود ۳۴,۱ میلیون نفر برسد. آنطور که «کریگهد» توضیح داده، بهبودی پس از همه‌گیری کرونا، انعطاف‌پذیری این صنعت را برجسته کرد؛ زیرا پروتکل‌های بهداشــتی و ایمنی سخت‌گیرانه‌ای را برای تضمین تجربه‌ای امن و لذت‌بخش برای همه مســافران اجرا کرده است. بر همین اساس، صنعت کشتی کروز انعطاف‌پذیری خود را در بیش از ۵۰ سال نشان داده است و به‌طور مداوم رکودهایی سریع‌تر از بخش‌های اقتصاد جهان ثبت می‌کند که نمونه آن، رکورد سال ۲۰۲۳ بود؛ زمانی که سفرهای دریایی به سطح مســافران در سال ۲۰۱۹ بازگشــت و حدود ۷ درصد از آن فراتر رفت. این صنعت علاوه بر جمعیت‌شناسی جدید و افزایش تعداد مسافران، سهم اقتصادی قابل‌توجهی در سراســر جهان دارد و سالانه درآمد بیش از ۱۵۴ میلیارد دلاری ایجاد و از ۱,۲ میلیون شغل در سراسر جهان پشتیبانی می‌کند.

این فعال دریایی در ادامه صحبت هایش، ارزشی که مســافران کشــتی برای اقتصادهای محلی به ارمغان می‌آورند را برجســته کرد و گفت که ۷۵ درصد از فعالیت‌های کشــتیرانی در خشــکی انجام می‌شود که باعث رونق گردشــگری و ایجاد شغل در شهرهای بندری می‌شــود. سفرهای دریایی اغلب اثرات مانــدگاری فراتر از اثرات اقتصادی فــوری دارد و ۶۰ درصد از مســافران به مقصدی که برای اولین بار در ســفر دریایی از آن بازدید کرده بودند بازمی‌گردند و باعث افزایش بیشتر گردشگری در آن مناطق می‌شوند. آینده سفرهای دریایی به‌ویژه در بازارهای رو به رشدی مانند دریای مدیترانه، روشــن به نظر می‌رسد و ترکیه قرار اســت نقش خود را در بازار سفرهای دریایی اروپا که حدود ۳ درصد از مســافران منطقه را تشــکیل داده است، گسترش دهد.

همان‌طور که صنعت ســفرهای دریایی به تکامل خــود ادامه می‌دهد، با چالش‌هــایی به‌ویژه در مورد پایداری مواجه اســت. خطوط کروز متعهد به دنبال کردن آلایندگی خالص صفر تا ســال ۲۰۵۰ اســت و میلیاردها دلار در کشــتی‌ها و فناوری‌های موتور جدید به‌عنوان بخشی از این چشــم‌انداز ســرمایه‌گذاری می‌کند که همچنین با جاه‌طلبی‌های ســازمان بین‌المللی دریانوردی همسو است. طبق برآوردها، کشتی‌های جدید ۲۰ درصد کارآمدتر از کشــتی‌های قبلی خود هســتند و بسیاری از آنها ســوخت‌های زیستی پیشرفته، سوخت‌های مصنوعی و سایر فناوری‌های سبز را آزمایش کرده‌اند.

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در شهریورماه ۱۴۰۳ نشان می دهد

رشد صنعت در محدوده منفی

فرصت امروز: روند تولید و فروش شــرکت‌های صنعتی بورسی همچنان کاهشی است. در حالی یک نیمه از سال ۱۴۰۳ را پشت سر گذاشته‌ایم که رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی کماکان در محدوده منفی قرار دارد. اگرچه شــاخص تولید در شــهریورماه نسبت به مردادماه افزایش داشــته، اما شــاخص فروش همچنان در مســیر کاهشی حرکت می کند. طی سه ماهه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۳، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید، کاهش ۳,۸ درصدی و شاخص فروش آن، کاهش ۰,۲ درصدی را نشان می‌دهد. قطعی برق صنایع که منجر به تعطیلی دو تا سه روز در هفته شده است، کمبود نقدینگی و ارز از مهمترین عواملی است که به کاهش تولید صنعتی دامن زده و رشــد منفی شاخص تولید اغلب رشته فعالیت‌های صنعتی را به همراه داشته است. به نظر می رسد ناترازی انرژی به مانعی دائمی برای رشــد صنعتی کشور تبدیل شده؛ تا جایی که ناتــرازی انرژی و همچنین کمبود نقدینــگی و ارز حالا برای پنجمین ماه متوالی به کاهش فعالیت کسب‌وکارها منجر شده است.

رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی در حالی همچنان در محدوده منفی قرار دارد که شــاخص مدیــران خرید نیز در همین ماه در محدوده رکود و زیر مرز ۵۰ قرار داشــته اســت. آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشــان می‌دهد که شــاخص مدیران خرید اقتصاد (شامخ) در شــهریورماه ۱۴۰۳ برای پنجمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشــته و در زیر مرز ۵۰ قرار گرفته اســت. شاخص مدیران خرید به ویژه در بخــش صنعت، تحت تاثیر تداوم قطعی برق کارخانه‌ها برای ســومین ماه متوالی، با شــدت کاهش بیشــتری همراه شــده و منجر به تولید در ظرفیت‌های بسیار پایین‌تر از توان تولیدی کارخانه‌ها شــده است. جدا از قطعی برق، مشکلات و چالش های بغرنج دیگری همچون کمبود نقدینگی، عدم تخصیص ارز به واردات مواد اولیه و نوسانات قیمتی نهاده‌ها، تقاضای ضعیف مشتریان، عدم تسویه بدهی در سمت تقاضا و تعطیلات شهریورماه باعث شــده تا شــرکت‌ها در تأمین مالی نهاده‌های خود با مشکل روبهرو باشند.

کارنامه رشد صنعتی در نیمه ۱۴۰۳

گــزارش مرکز پژوهش های مجلس از پایــش بخش حقیقی اقتصاد در شهریورماه ۱۴۰۳ نشان می دهد که رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورسی همچنان در محدوده منفی قرار دارد. اگرچه شاخص تولید در شهریورماه نسبت به مردادماه، افزایش داشته، اما شاخص فروش کماکان در مسیر کاهشی حرکت کرده اســت. مشکلات تامین مواد اولیه، کمبود نقدینگی و ارز و مهمتر از همه، تداوم قطعی برق صنایع از مهمترین عواملی است که به کاهش تولید بنگاه‌ها دامن زده و رشد منفی شاخص تولید اغلب رشته فعالیت‌های صنعتی را به دنبال داشته است. تقاضای موثر بنگاه‌ها در شــهریورماه نیز بهبودی را نشــان نمی دهد و شاخص فروش هم کاهشی بوده است؛ تا جایی که میانگین سالانه شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورســی در شهریورماه نسبت به مردادماه، بدون تغییر بوده و ۲۴,۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در سه ماهه منتهی به شهریورماه، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید با کاهش ۳,۸ درصدی و شاخص فروش با کاهش ۰,۲ درصدی مواجه شده است.

براســاس این گزارش، شــاخص تولید شــرکت‌های صنعتی بورسی در شــهریورماه ۱۴۰۳ نسبت به شــهریورماه ۱۴۰۲، با کاهش ۳,۳ درصدی و در بازه یک ماهه با افزایش ۶,۱ درصدی مواجه شــده اســت. همچنین در همین بازه زمانی و از بین ۱۵ رشــته فعالیت صنعتی بورســی، ۵ رشته افزایش در شــاخص تولید و ۱۰ رشــته کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. نکته جالب آنکه همین روند در مردادماه ۱۴۰۳ نیز تکرار شــده و این امر نشان می‌دهد که وضعیت این رشته فعالیت‌ها در بازه یک ماهه هیچ تغییری نکرده است. از میان رشته فعالیت های صنعتی، وضعیت شرکت‌های شــیمیایی به جز دارو بسیار نامساعد بوده؛ به طوری که شاخص تولید این شرکت‌ها نسبت به شهریور سال گذشته ۴,۵ درصد کاهش داشته و شاخص فروش نیز در بازه یک ماهه (مرداد تا شهریور) ۲,۵ درصد افت داشته است. همچنین در رشــته فعالیت خودرو و قطعات وابســته، شاخص فروش این شرکت‌ها در شــهریورماه امسال نسبت به سال گذشته ۷,۴ درصد کاهش پیدا کرده و این موضوع باعث شــده تا شاخص فروش این شرکت‌ها در بازه یک ســاله حدود ۱۶ درصد ریزش کند. شرکت‌های بزرگ بورسی فعال در حوزه دارو نیز شرایط وخیمی را تجربه کرده‌اند. شاخص تولید و فروش این شرکت‌ها در شهریور نسبت به مرداد در تمام زیربخش‌ها کاهش یافته است. همچنین شاخص تولید رشته فعالیت دارو برمبنای شرکت‌های بورسی در شهریورماه ۱۴۰۳ نســبت به شهریورماه ۱۴۰۲ با کاهش ۲۱,۶ درصدی و نسبت به مردادماه ۱۴۰۳ با کاهش ۱۰,۲ درصدی همراه شده است.

درباره شاخص تولید و فروش صنعتی

شــاخص تولید صنعتی و معدنی و همچنین شاخص فروش صنعتی و معدنی، نشان‌دهنده وضعیت تولید و فروش در بخش صنعت و معدن است. رشد این شاخص‌ها نشــان‌دهنده تغییرات آنها طی زمان است؛ به عنوان مثال، رشد ماهانه و نقطه به نقطه شاخص تولید صنعتی نشان می‌دهد که میزان تولید شرکت‌های منتخب بورسی در حوزه صنعت چقدر نسبت به ماه گذشته و ماه مشابه سال گذشته تغییر کرده است. اهمیت این شاخص به روز برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد، بیشــتر خواهد بود؛ زیرا بازخورد شوک‌های وارده به اقتصاد ایران و واکنش‌های سیاستگذاران باید در تواتــر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد؛ این در حالی اســت که آمار رســمی بخش حقیقی به صورت فصلی و با تاخیر ارائه می‌شــود. شاخص تولید، فروش و قیمت صنایع بورســی بــا اســتفاده از داده‌های ماهیانه شــرکت‌های صنعتی بورسی پذیرفته شــده در بورس محاسبه می‌شود. در تهیه این شــاخص‌ها از اطلاعات ماهیانه ۳۱۶ شرکت بورسی استفاده می‌شــود و علاوه بر اندازه‌گیری تغییرات میزان تولید، فروش و قیمت در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و برآوردی از تغییرات ماهیانه ارزش افزوده ایجادشده را در صنایع مختلف و به دنبال آن در کل اقتصاد منعکس می‌کنند. شاخص تولید صنعت را بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تواتر فصلی و شــاخص قیمت صنعت را مرکز آمار به صورت فصلی و بانک مرکزی به صورت ماهیانه منتشــر می‌کند، اما الزامی به انتشــار شاخص فروش صنعت ندارند. از طرفی، این آمار چندین ضعف اساسی دارد که مهمترین آن، وقفه سه ماهه در انتشار داده‌ها و بعضا متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهیانه است.

شــاخص‌های ماهیانه تولید، فروش و قیمت استخراج شده از اطلاعات عملکرد شــرکت‌های پذیرفته شــده در بورس و اوراق بهادار تهران تا حد زیادی می‌توانند با دقت مناسب و به صورت بهنگام تحولات بخش صنعت و معدن کشور را توضیح دهند و با توجه به بررسی‌های انجام شده و تطبیق دادن این شاخص با شاخص تولید صنعتی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران که به صورت فصلی منتشــر می‌شود، مشخص شده این شاخص به خوبی می‌تواند در وقفه انتشار این شاخص‌های رسمی، شاخص جایگزین مناسبی برای آن باشــد. حال در جدیدترین گزارش ماهیانه، تغییرات شاخص‌های تولید، فروش و قیمت شرکت‌های صنعتی و معدنی پذیرفته شده در بورس و همچنین مهمترین رشــته فعالیت‌های آن در شــهریورماه امسال مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج این گزارش نشان می دهد که رشد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های صنعتی بورســی کماکان در محدوده منفی قرار دارد.

تولید در تله نقدینگی و خاموشی

به موازات مرکز پژوهش ها، مرکــز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران نیز در آخرین گزارش خود به بررسی شــاخص مدیران خرید در شــهریورماه ۱۴۰۳ پرداخته که نشــان می دهد این شاخص برای پنجمین ماه متوالی کاهشی شده است. شاخص مدیران خرید یا همان شامخ (Purchasing Manager's Index) از مهمترین شاخص های اقتصادی است که نقش تعیین‌کننده‌ای در تخمین وضعیت اقتصادی کشورها دارد. برای به دست آوردن این شاخص از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ سوال مشخص (در مورد مقدار تولید محصولات، میزان سفارشــات جدید، سرعت انجام و تحویل سفارش، موجودی مواد اولیه، میزان استخدام و به کارگیری نیروی انســانی، قیمت خرید مواد اولیه، موجودی محصول نهایی در انبار، میزان صادرات کالا، قیمت محصولات تولید شده، مصرف حامل‌های انرژی، میزان فروش محصولات و همچنین انتظارات تولید در ماه آینده) پاسخ دهند.

شــاخص مدیران خرید کل اقتصاد در شهریورماه ۱۴۰۳، معادل ۴۹,۸ محاســبه شده و نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه همچنان کاهشی است. البته با شدت کمتری نسبت به ماه قبل و همچنین پس از تعدیل فصلی، این شــاخص برای شــهریورماه معادل ۴۷,۱ برآورد شــده که حاکی از رکود برای پنجمین ماه متوالی است. همچنین شاخص مدیران خرید بخش صنعت در شــهریورماه ۱۴۰۳، معادل ۴۹,۲ محاسبه شده که همچنان برای چهارمین ماه متوالی کاهشی است، هرچند شدت کاهش اندکی ملایم‌تر از ماه قبل اســت. انتظار می‌رفت که در شهریورماه امســال همانند سال‌های قبل، شامخ صنعت بالاتر از ۵۰ باشد، اما به دلیل تداوم قطعی برق که منجر به تعطیلی بسیاری از خطوط تولید شده، شامخ صنعت پس از حذف اثر فصلی با افت بیشــتری همراه بوده است. شاخص «مقدار تولید محصولات» در شــهریور پس از تعدیل فصلی معادل ۴۴,۴ محاسبه شــده و در مقایسه با ماه قبل با شــدت بیشتری کاهش داشته اســت. به عقیده فعالان صنعتی، قطعی‌های برق (بیش از دو روز در هفته) و تعطیلات شهریورماه، از یک‌سو منجر به تعطیلی خطوط تولید و از سوی دیگر باعث آسیب به مواد اولیه و دستگاه‌ها شده و شرکت‌ها را متضرر کرده است. درعین‌حال، مشــکلات زنجیره تأمین مواد اولیه و همچنین کاهش تقاضا و کمبود نقدینگی مشتریان نیز بر تداوم کاهش تولید بنگاه‌ها افزوده است که در نهایت منجر به تولید در سطوح بسیار پایین ظرفیت کارخانه‌ها شده است.

درمان و شخص ثالث همچنان در صدر بازار بیمه قرار دارند

رشد ۱۰ درصدی تقاضای بیمه در نیمسال ۱۴۰۳

گزارش بیمه مرکزی از عملکرد بازار بیمه در نیمه نخســت امســال نشــان می دهد که در این مدت بیش از ۳۸ میلیون فقره بیمه‌نامه به ارزش ۲۱۶ هزار میلیارد تومان صادر شــده است. در نیمسال نخست ۱۴۰۳ حدود ۳۸,۷ میلیون فقره بیمه نامه با ارزش ۲۱۶ هزار میلیارد تومان صادر شد که حاکی از رشد ۶۰ درصدی در حق بیمه تولیدی و رشد ۱۵ درصدی در تعداد خسارات پرداختی در این بازه زمانی دارد. طی شش ماهه نخست امسال ۳۸,۷ میلیون فقره بیمه‌نامه صادر شــده است که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۹,۷ درصدی را نشــان می دهد. همچنین حق بیمه تولیدی یا ارزش این بیمه‌نامه‌ها در مجموع ۲۱۶,۸ همت (هزار میلیارد تومان) برآورد شــده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵۹,۷ درصد رشد داشته است.

براساس گزارش بیمه مرکزی، تعداد خسارت پرداختی در نیمه نخست امسال به ۳۹,۶ میلیون مورد رسیده است که ۱۵ درصد رشد را نسبت به نیمه نخست سال گذشته نشان می‌دهد. همچنین مبلغ خسارات پرداختی فوق حدود ۹۸,۲ همت بوده اســت که ۵۴,۷ درصد رشــد را نسبت به شــش ماهه نخست سال گذشته نشان می‌دهد. نسبت خسارات در این برهه زمانی، ۴۵,۳ درصد بوده که در مقایسه با شش ماهه نخست ســال گذشته، ۱,۵ واحد درصد کاهش داشته است.

آنطور که داده های آماری بیمه مرکزی در نیمســال نخســت ۱۴۰۳ نشــان می دهد، بیمه درمان، شخص ثالث و مازاد، زندگی (عمر) و بدنه اتومبیل در صدر حق بیمه تولیدی و خســارت پرداختی در این مدت قرار دارند. براساس آمارها، بیمه درمان ۴۳,۷ درصد از حق بیمه تولیدی شش ماه ماهه نخست امسال را به خود اختصاص داده که با اختلاف نســبت به دیگر رشته‌های بیمه‌ای در جایگاه اول بازار قرار گرفته اســت. همچنین میزان خســارات بیمه درمان در این دوره زمانی، ۴۳,۸ درصد برآورد شده است. همچنین بیمه شخص ثالث و مازاد حدود ۲۲ درصد از حق بیمه تولیدی و ۲۷ درصد از خســارت را در شــش ماه نخست ســال جاری به خود اختصاص داده و در جایگاه دوم قرار گرفته اســت. از سوی دیگر، بیمه زندگی (یا همان عمر) با ســهم ۱۲,۴ درصدی از حق بیمه تولیدی و ۱۰ درصدی از خســارت و بیمه بدنه اتوموبیل با سهم ۵ درصدی از حق بیمه تولیدی و ۹,۲ درصدی از نسبت خسارت در جایگاه های سوم و چهارم در شش ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ قرار دارند. همچنین سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی و خســارت پرداختی صنعت بیمه به ترتیب ۸۱,۱ درصد و ۷۶,۵ درصد بوده است. البته سهم شرکت‌ها (بخش دولتی و غیردولتی) و رشته‌های بیمه در دوره‌های زمانی کمتر از یک سال معمولا با تغییرات زیادی همراه است.

معافیت ۲۰۰ میلیون تومانی مشاغل در بودجه ۱۴۰۴

فشار مالیاتی کمتر می‌شود

فرصت امروز: در حالی به فصل بودجه ریزی دولت نزدیک می شویم که به نظر می رسد یکی از وعده های دولت در مورد کاهش فشار مالیاتی به مشاغل خرد و دهک‌های پایین جامعه محقق شده و آنطور که وزیر اقتصاد خبر داده است، قرار است معافیت مالیاتی اصناف و مشاغل در لایحه بودجه سال آینده از رقم ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش یابد. دولت چهاردهم در جریان انتخابات ریاست جمهوری و پس از پیروزی «مسعود پزشکیان»، پالس‌های مثبتی برای کاهش مالیات به جامعه مخابره کرد. تاکید رئیس جمهور در زمان تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری بر موضوعاتی همچون کاهش فقر، بیکاری و بی‌عدالتی، این مفهوم را می‌رساند که یکی از راهکارهای اجرای این اهداف، کاهش فشار مالیاتی از اقشار پایین جامعه است. حتی «علی طیب‌نیا»، مشاور عالی رئیس جمهور نیز گفته بود که در حوزه مشاغل باید معافیت مالیاتی را به سه برابر افزایش دهیم، معافیت حقوق‌بگیران نیز باید به دو برابر ارتقا یابد و سالانه متناسب با تورم تعدیل پیدا کند.

موضوعی که وزیر اقتصاد نیز با آن موافقت کرده و آنطور که «عبدالناصر همتی» در روزهای اخیر گفته است، قرار است فشار مالیاتی از دهک‌های پایین جامعه برداشته شود. وزیر اقتصاد چندی پیش در همایش مدیران مالیاتی کشور گفت که با توجه به تورم و شرایط اقتصادی نباید از مشاغل خرد، مالیات گرفت و مالیات در این بخش را باید عملا به حداقل رساند. «همتی» در ادامه وعده خود برای کاهش فشار مالیاتی به اصناف، روز یکشنبه اعلام کرد که معافیت مالیاتی درآمد سالانه اصناف و مشاغل در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ به میزان ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. او با انتشار پیامی در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «با تصویب امروز دولت و براساس وعده رئیس جمهور، میزان معافیت مالیاتی درآمد سالانه مشمول مالیات اصناف و مشاغل در لایحه بودجه ۱۴۰۴، با ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال جاری به ۲۰۰ میلیون تومان رسید.»

نیمه پنهان و آشکار مالیات ستانی

نظام مالیاتی در این سال ها با مشکلات مختلفی در حوزه قوانین و اجرا همراه بوده که شاید بتوان گفت، رکن قوانین، نقش بیشتری در بروز چالش‌های مالیاتی داشته است. بنابراین ضرورت اصلاح قوانین قبلی برای ارتقای عدالت مالیاتی احساس می شود. در این زمینه، معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران در گزارشی به «تحولات نظام مالیاتی از منظر کسب وکارها» پرداخته و توجه سیاستگذار را به آخرین تغییرات نظام مالیاتی جلب کرده است. در این گزارش، مالیات بر ارزش افزوده، قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان، اصلاحات لایحه مالیات‌های مستقیم، مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر مجموع درآمد و آخرین تغییرات در حوزه معافیت‌های مالیاتی آسیب شناسی شده و همچنین چک لیستی از مواردی که لازم است در تدوین هر قانون جدید مالیاتی، یا اعمال اصلاح بر قوانین قبلی بررسی شود، تهیه و ارائه شده است که به سیاستگذار در تدوین اثربخش قوانین کمک خواهد کرد. نظام مالیاتی در مسیر بلوغ خود با مشکلات مختلفی در حوزه قوانین و اجرا همراه بوده که شاید بتوان گفت رکن قوانین، نقش بیشتری در زمینه بروز این چالش‌ها ایفا کرده است. بنابراین ضرورت اصلاح قوانین قبلی برای ارتقای عدالت مالیاتی، حفظ ثبات درآمدهای مالیاتی برای دولت، حذف انگیزه‌های سوداگری و کمک به رونق و رشد تولید از الزامات اساسی در این مسیر برآورد شده است. از آنجا که در این برهه زمانی، با یک تحول اساسی در ساختار قوانین نظام مالیاتی در ابعاد مختلفی مواجه هستیم؛ لازم است مودیان مالیاتی اطلاعات دقیقی از جزییات این تحولات و اثرات مثبت و منفی آن بر کسب وکارها داشته باشند.

نگاهی به وضعیت درآمدهای مالیاتی دولت در سال های گذشته نشان دهنده میزان رضایت بخشی از تحقق درآمدهای مالیاتی نسبت به ارقام پیش بینی شده در بودجه است. به طوری که براساس گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۲ با تحقق ۱۰۸ درصدی نسبت به بودجه مصوب همراه شده است. در سال گذشته حدود ۸۰۵ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (حدود ۴۷۲ هزار میلیارد تومان)، رشد ۷۱ درصدی و نسبت به بودجه مصوب، تحقق ۱۰۸ درصدی را نشان می دهد. در میان درآمدهای مالیاتی وصول شده در سال گذشته که ۶۰ درصد مربوط به مالیات های مستقیم و ۴۰ درصد مربوط به مالیات بر کالا و خدمات است، ۴۰ درصد متعلق به مالیات اشخاص حقوقی، ۱۷,۵ درصد سهم مالیات بر درآمد و ۳,۵ درصد مربوط به سهم مالیات بر ثروت بوده است.

نقشه اصلاح سیاست های مالیاتی

با توجه به تحولات نظام مالیاتی کشور از جمله طرح «لایحه اصلاح قانون مالیات های مستقیم» و «مالیات بر سوداگری و سفته بازی» که در دستور کار دولت و مجلس قرار دارد و زمینه ساز تغییرات مالیاتی بسیاری خواهد شد، می توان گفت در حال حاضر، نظام مالیات ستانی در نقطه عطفی قرار دارد که پیامدهای آن بر کسب وکارها بسیار اثرگذار خواهد بود. بنابراین بار دیگر این مسئله گوشزد می شود که تمامی سیاست‌ها برای اثربخشی بایستی از سه اصل طراحی صحیح، اجرای مناسب و پیاده سازی در زمان مناسب پیروی کنند. در صورتی که سیاست های مالیاتی به طرز درست و صحیح و متناسب با اقتضائات فضای کسب وکار و سایر برنامه ها طراحی نشوند، علاوه بر ایجاد انگیزه های ضد مالیاتی در بخش کسب وکار عملا با شکست مواجه خواهد شد. لازم است تمامی سیاست های کلان از جمله سیاست های مالیاتی با اهداف برنامه هفتم توسعه، از جمله رشد اقتصادی ۸ درصدی و سایر اهداف کمی در تناسب بوده و این سیاست مالی، ابزاری برای تحقق اهداف کلان باشد. اگر طراحی سیاست ها به بهترین نحو ممکن و مبتنی بر اقتضائات فضای کسب وکار صورت پذیرد، اما زمان مناسبی برای پیاده سازی آن در نظر گرفته نشود، محکوم به شکست خواهد شد. به طور مثال سیاست های انبساط مالیاتی در شرایط رکود تورمی که کسب وکارها با مشکلات متعدد در سطوح مختلف مواجه هستند، نه تنها موجب فشار مضاعف مالیاتی به کسب وکارها و کاهش رشد اقتصادی می شود، بلکه با از بین بردن اعتماد عمومی جامعه، راه را برای اصلاحات مالیاتی در آینده دشوارتر می نماید. همچنین وجود زیرساخت های لازم برای توسعه سیاست های مالیاتی، یکی دیگر از الزامات پیاده سازی اصلاحات است. مثلا در صورت فراهم نبودن زیرساخت های اطلاعاتی از مجموع درآمدها افراد، پیاده سازی هرگونه سیاست اصلاح مالیات بر مجموع درآمد، توفیقی نخواهد داشت و یا درخصوص قانون پایانه های فروشگاهی، بسترهای زیرساختی و آموزش عمومی مودیان، یکی از پیش نیازهای اصلی است.

در گام پایانی نیز اجرای صحیح سیاست ها، یکی از مولفه های اصلی موفقیت اصلاحات مالیاتی خواهد بود. اجرای صحیح سیاست ها با عواملی همچون سهولت و پیچیدگی پایین فرآیندهای پرداخت مالیات از منظر مودی، کاهش اشتباهات در پرداخت های مالیاتی و به تبع آن، لزوم تسهیل رسیدگی های بعدی و شفاف بودن فرآیند از دید مودی، در ارتباط است. در این مسیر لزوم استقرار نظام جامع مالیاتی ضمن انسجام و یکپارچگی در قوانین که نیاز به اصلاحات جزئی و موردی نداشته باشد و در عین حال نسبت به فضای کسب وکار و معیشت جامعه انعطاف پذیر باشد، یک ضرورت اساسی است.

۱۰ پرسش از سیاستگذار مالیاتی

در همین حال، لازم است که در تدوین هر قانون جدید مالیاتی یا اصلاح قوانین قبلی، موارد زیر بررسی شود: اول اینکه هدف قانون چیست؟ آیا اصلاحات پیشنهادی، هدف موردنظر را محقق می کند؟ دوم اینکه پیامدهای هر قانون و اثرات جامعه و بر کسب و کارها، پیش بینی و احصا شده است؟ سوم اینکه آیا پیش نیازهای اجرایی هر قانون از جمله زیرساخت های فنی فراهم است؟ چهارم اینکه آیا شرایط عمومی اقتصاد و فضای کسب وکار، اقتضائات لازم برای حصول نتیجه مطلوب را فراهم خواهد نمود؟ پنجم اینکه اثر جمعی سیاست پیشنهادی بر اهداف توسعه پایدار، سرمایه گذاری، رویکرد تولید، فضای کسب وکار و همچنین شاخص های اقتصادی از جمله تورم، رشد، اشتغال، بهره وری، بودجه دولت، نقدینگی و... ارزیابی شده است؟ ششم اینکه آیا آگاهی بخشی و آمادگی لازم در فضای کسب وکار برای مواجهه با چالش ها و فرصت های آتی سیاست جدید فراهم شده است؟ هفتم اینکه آیا مطابق با چارچوب تنظیمگر قوانین جهانی، ابزارهایی برای نظارت پسینی/ پیشینی آن تعریف شده است؟ هشتم اینکه آیا معیاری برای سنجش کارایی قوانین پیش‌بینی شده است؟ نهم اینکه آیا طراحی قانون یا تغییر سیاست، متناسب با اقتضائات اقتصاد بوده و توان اجرایی آن وجود دارد؟ و نهایتا آیا سیاست با زیست بوم فضای کسب وکار در ایران متناسب است؟

یارانه‌ها؛ مسکن موقتی نابرابری درآمدی

نابرابری در شهرها بیشتر است تا روستاها

در طول ۴۰ سال اخیر همواره ضریب جینی مناطق شهری بالاتر از روستاها بوده و فقط در یک سال این شاخص در هر دو منطقه به یک عدد برابر رسیده است. حال آخرین آمارها نشان می‌دهد که ضریب جینی در روستاها کاهش یافته اما در شهرها بالاتر رفته است. به گزارش «اکوایران»، معمولا سطح دستمزدها در مناطق شهری بالاتر از مناطق روستایی است و به دلیل نحوه توزیع امکانات بین این دو منطقه، به طور طبیعی سطح هزینه ساکنان مناطق شهری از سطح هزینه ساکنان مناطق روستایی بالاتر است. این موارد در کنار عواملی دیگر سبب می‌شود تا نابرابری درآمدی بین طبقات مختلف جامعه در شهرها و روستاها متفاوت باشد. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که مناطق شهری و روستایی ایران هر کدام در بازه‌های زمانی متفاوت، اما نزدیک به هم، بالاترین و پایین‌ترین سطوح نابرابری درآمدی را تجربه کرده‌اند. همچنین در طول ۴۰ سال گذشته در همه مقاطع زمانی به جز یک سال، نابرابری درآمدی و ضریب جینی در شهرها بالاتر از روستاها بوده است. همچنین در بازه‌هایی که یارانه پرداخت شده، ضریب جینی تا حدی کاهش یافته اما در ادامه و با تداوم تورم های بالا، اثر یارانه‌ها کم شده و ضریب جینی دوباره بالا رفته است.

ضریب جینی، یکی از شاخص‌های اقتصادی است که از آن برای سنجش وضعیت رفاه استفاده می‌شود. این شاخص مقادیری بین صفر و یک دارد. هرچه ضریب جینی به صفر نزدیک‌تر باشد، سطح نابرابری کمتر است و هرچه این شاخص به سمت یک حرکت کند، نابرابری درآمدی افزایش می‌یابد. البته چون این عدد به صورت اعشاری نمایان می‌شود برای فهم بهتر آن می‌توان ضریب جینی را به درصد تبدیل کرد که در آن صورت، برابرترین وضعیت را «صفر درصد» و نابرابرترین وضعیت را «۱۰۰ درصد» نشان می‌دهد. مرکز آمار ایران هرساله این شاخص را به تفکیک مناطق شهری و روستایی اعلام می‌کند. علت این تفکیک آن است که ساکنان مناطق شهری سطح دستمزد و هزینه متفاوتی از ساکنان روستا دارند و طبقات درآمدی و هزینه‌ای در شهر و روستا بر هم منطبق نمی‌شود؛ به همین علت این شاخص به صورت جداگانه برای هر منطقه محاسبه و اعلام می‌شود.

البته در تحلیل ضریب جینی باید به دو نکته نیز توجه داشت؛ اول آنکه کاهش ضریب جینی تنها «کاهش نابرابری» را نشان می‌دهد و به کیفیت آن توجهی ندارد؛ برای مثال، اگر ساکنان مناطق شهری با هم فقیرتر شوند نیز ضریب جینی کاهش می‌یابد؛ در حالی که اتفاقی منفی از نظر رفاهی برای آنها رخ داده است. دومین نکته نیز به این مسئله اشاره دارد که ممکن است ضریب جینی ثابت بماند؛ در حالی که خانوارها در طبقات جامعه جابه جا شده‌اند اما نحوه جابه جایی به طوری بوده که ضریب جینی تغییری نکرده است. بنابراین ضریب جینی را باید تنها به عنوان شاخصی در نظر گرفت که یک نگاه کلی درخصوص وضعیت رفاهی جامعه ایجاد می‌کند و برای تحلیل جزییات باید به شاخص‌های دیگری رجوع کرد.

براساس داده‌های مرکز آمار، در طول ۳۹ سال اخیر همواره ضریب جینی مناطق شهری بالاتر از مناطق روستایی بوده و این شاخص تنها در یک سال (۱۳۷۷) در هر دو منطقه به یک نرخ رسیده است. در این روند بلندمدت، بالاترین ضریب جینی مناطق شهری ۴۳,۴ درصد بوده که در سال ۱۳۶۶ به ثبت رسیده است. البته طبق اعلام مرکز آمار، شاخصی که برای سال ۱۳۶۶ و چند سال دیگر اعلام شده «غیروزنی» و مابقی سال‌ها «وزنی» است. در حالی که ساکنان مناطق شهری بالاترین سطح نابرابری درآمدی خود در طول ۳۹ سال اخیر را در سال ۱۳۶۶ تجربه کرده‌اند، این تجربه برای ساکنان مناطق روستایی در سال ۱۳۶۹ رخ داده است. در این سال، ضریب جینی این مناطق ۴۱,۸ درصد اعلام شده است. همانطور که پیش‌تر اشاره شد، در سال ۱۳۷۷ ضریب جینی مناطق شهری و روستایی به ۴۰,۷ درصد رسیده و با هم برابر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۹، فاصله ضریب جینی مناطق شهری و روستایی نسبت به سال‌های قبل از این بازه زمانی کاهش یافته و حتی در برخی سالها مثل ۱۳۸۹ بسیار به هم نزدیک شده است. به عبارت دیگر، با این رخداد سطح نابرابری درآمدی و اختلاف طبقاتی در شهرها و روستاها به طور نسبی شبیه به هم بوده است.

در این میان، یارانه‌ها تاثیر موقتی بر نابرابری درآمدی دارند. از سال ۱۳۸۹ به صورت ناگهانی اُفت شدیدی در ضریب جینی مناطق شهری و روستایی رخ می‌دهد؛ برای مثال، این شاخص در مناطق شهری از ۳۸,۴ درصد به ۳۵,۱ درصد در سال ۱۳۹۲ می‌رسد. این کاهش در روستاها نیز از ۳۸ درصد به ۳۲,۴ درصد بوده است. علت این رخداد، اجرای طرح «هدفمندسازی یارانه‌ها» در سال ۱۳۸۹ است. در این سال به دلیل یک پرداخت نقدی جداگانه که رقم آن نیز به نسبت تورم آن سال قابل توجه بوده، سطح رفاه خانوار افزایش یافته و اختلاف طبقاتی کاهش یافته است. با این حال، با گذشت زمان و تداوم نرخ‌های تورم بالا به نظر می‌رسد اثر این یارانه‌ها کاهش یافته و دوباره ضریب جینی، خصوصا در مناطق شهری از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ صعودی شده است. در مناطق روستایی نیز اگرچه روند کلی ضریب جینی در بازه زمانی یاد شده صعودی است اما نوسانات و فراز و فرودهای بیشتری را نسبت به شهرها تجربه کرده است. مجددا در سال ۱۳۹۸ و با پرداخت یارانه بنزین و کمک‌معیشتی کرونا، ضریب جینی هم در شهرها و هم در روستاها کاهش یافته اما از سال بعد افزایشی شده و یارانه‌ها کارایی قبل را نداشته است. همچنین در سال ۱۴۰۱ و همزمان با حذف تخصیص ارز ترجیحی ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی و در پی آن پرداخت یارانه‌های ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی، ضریب جینی در شهرها کاهش یافته است. البته این شاخص در روستاها بالاتر رفته و به نظر می‌رسد در همان سال از اعطای یارانه‌ها اثر نگرفته است. حال آخرین آمارها حاکی از آن است که ضریب جینی در مناطق شهری در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش یافته و به ۳۸,۲ درصد رسیده است. در مقابل، این شاخص در روستاها کاهشی بوده و به ۳۵,۸ درصد اُفت کرده است.

اخبار

مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول خبر داد

هزینه استقراض از صندوق کم می شود

مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول از اقدامات اخیر این صندوق برای کاهش هزینه‌های استقراض سالانه اعضا خبر داد. «کریستالینا جورجیوا»، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول در بیانیه‌ای اعلام کرد: اقدامات تصویب‌شده هزینه‌های استقراض صندوق بین‌المللی پول برای اعضا را تا ۳۶ درصد یا حدود ۱.۲ میلیارد دلار در سال کاهش می‌دهد. به گفته او، با این اقدام تعداد مورد انتظار کشورهایی که در سال مالی ۲۰۲۶ مشمول هزینه‌های اضافی می‌شوند از ۲۰ به ۱۳ کاهش خواهد یافت.

امسال صندوق بین‌المللی پول تصمیم گرفت برای اولین بار از سال ۲۰۱۶ سیاست خود را در مورد هزینه‌ها و فوق هزینه‌های اضافی بازنگری کند؛ زیرا نرخ‌های بهره بالاتر در سطح جهانی باعث افزایش هزینه‌های استقراض شده است. این صندوق سود معمولی، به‌اضافه هزینه‌های اضافی برای وام‌های بالاتر از یک آستانه یا مدت معین و کارمزد تعهد برای اقدامات احتیاطی دریافت می‌کند. بر همین اساس، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: هزینه بالاتر از نرخ بهره صندوق کاهش خواهد یافت، درحالی‌که آستانه مبلغ و مدت و همچنین آستانه کارمزد تعهد افزایش خواهد یافت. به گفته «جورجیوا»، درحالی‌که هزینه‌ها و فوق هزینه‌ها به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌یابد، بخش مهمی از چارچوب وام‌دهی تعاونی و مدیریت ریسک صندوق بین‌المللی پول، جایی که همه اعضا در آن مشارکت دارند و همه می‌توانند در صورت نیاز از حمایت بهره ببرند، باقی می‌ماند. تغییرات از اول نوامبر اعمال خواهد شد.

براساس تحقیقات مرکز سیاست توسعه جهانی دانشگاه بوستون، پنج کشوری که بالاترین فوق هزینه را پرداخت می‌کنند عبارتند از اوکراین، مصر، آرژانتین، اکوادور و پاکستان. آرژانتین که در حال حاضر بزرگ‌ترین بدهکار صندوق بین‌المللی پول است، با این تغییرات بیش از ۳ میلیارد دلار پس‌انداز خواهد کرد. اقدامات جدید صندوق با درخواست‌های دانشگاهیان، گروه‌های غیرانتفاعی و سایر اقتصاددانان که خواستار لغو کامل فوق هزینه‌های صندوق بین‌المللی پول بوده‌اند، برابری نمی‌کند. به گفته اقتصاددانان، این هزینه‌های مازاد بر دوش کشورهای وام‌گیرنده که در شرایط اقتصادی وخیمی قرار دارند سنگینی خواهد کرد و در تقابل با تاثیر وام‌های صندوق بین‌المللی پول است.

۶۷ درصد جمعیت جهان کاربر اینترنت هستند

جمعیت ۵ میلیاردی کاربران اینترنت

آمار استاتیستا نشان می‌دهد که ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفر معادل ۶۷.۱ درصد از جمعیت جهان، کاربر اینترنت هستند. اینترنت با متصل کردن میلیاردها نفر از مردم جهان، رکن اصلی جامعه اطلاعات مدرن است. براساس آمار استاتیسا، جمعیت کاربران اینترنت جهان تا ژوئیه ۲۰۲۴، به ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفر رسید که معادل ۶۷.۱ درصد از جمعیت جهان است. آمار استاتیستا نشان می‌دهد که از این تعداد، ۵ میلیارد و ۱۷۰ میلیون نفر معادل ۶۳.۷ درصد از جمعیت جهان، کاربر شبکه اجتماعی هستند. شمال اروپا از نظر سهم جمعیتی که از اینترنت در سال ۲۰۲۴ استفاده کردند، در میان مناطق جهان در رتبه اول قرار دارد. در هلند، نروژ و عربستان سعودی، ۹۹ درصد از جمعیت تا آوریل سال ۲۰۲۴ از اینترنت استفاده کردند. کره شمالی در نقطه مقابل قرار داشت و استفاده از اینترنت عملا هیچ ضریب نفوذی در میان جمعیت این کشور وجود نداشت و در رتبه آخر جهانی قرار گرفته است.

آسیا، بزرگ‌ترین جمعیت کاربران آنلاین جهان را در خود جای داده است که به بیش از ۲ میلیارد و ۹۳۰ میلیون نفر می‌رسند. اروپا با حدود ۷۵۰ میلیون کاربر اینترنت، در رتبه دوم قرار دارد. چین، هند و آمریکا از نظر جمعیت کاربران اینترنت، در میان کشورهای جهان، در رتبه برتر ایستاده‌اند. تا سال ۲۰۲۳، سهم کاربران اینترنت زن در سراسر جهان، ۶۵ درصد بود که ۵ درصد کمتر از مردان بود. نابرابری جنسیتی در استفاده از اینترنت، در کشورهای عربی و آفریقا بیشتر بود و به حدود ۱۰ درصد می‌رسد. مناطق دیگر جهان مانند کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اروپا، نابرابری جنسیتی کمتری نشان دادند. تا سال ۲۰۲۳، استفاده از اینترنت در سطح جهانی، در میان گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال در همه مناطق، بالاتر بود و جوانان در اروپا با ۹۸ درصد، بزرگ‌ترین ضریب نفوذ استفاده از اینترنت را داشتند. در مقابل، میانگین جهانی استفاده این گروه سنی از اینترنت، ۷۹ درصد بود. سطح درآمد کشورها هم عامل مهمی برای دسترسی به اینترنت است و ۹۳ درصد جمعیت کشورهای صاحب درآمد بالا از اینترنت استفاده می‌کنند، در حالی که این سهم برای کشورهای درآمد پایین، فقط ۲۷ درصد است.

پادشاه رمزارزها در کانال ۶۲ هزار دلار

محبوبیت بیت‌کوین سقوط کرد

میزان جست‌وجوی بیت‌کوین براساس داده‌های گوگل در ماه اکتبر کاهش پیدا کرده و امتیاز ۳۱ از ۱۰۰ را کسب کرده که ۵۹,۲ درصد پایین تر از هفته اول سال ۲۰۲۴ است. علاقه جست‌وجوی بیت‌کوین (BTC) به پایین‌ترین سطح بازار خرسی کاهش یافته و براساس داده‌های گوگل ترندز (GT)، علاقه جست‌وجو برای بیت‌کوین در ۱۲ اکتبر به ۳۱ نزول کرد؛ در حالی که در هفته تأیید صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین آمریکا، ۷۶ مورد از ۱۰۰ بوده است. این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که بیت‌کوین بهبود می‌یابد و موفق می‌شود رالی چشمگیر داشته باشد. علاقه جست‌وجوی بیت‌کوین در ابتدای ماه مارس به ۱۰۰ و قیمت آن در سال ۲۰۲۴ به بالاترین میزان خود رسید، زیرا ارزش آن از ۷۳ هزار دلار فراتر رفت. این افزایش قیمت خاص به تأیید صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین در ایالات متحده مرتبط بود.

همانطور که داده‌های گوگل ترندز، علاقه کم را نشان می‌دهد به نظر می‌رسد شور و شوق خرده‌فروشی رو به کاهش است. براساس آمار جهانی از اول سال تا به امروز (YTD)، عبارت جست‌وجوی «بیت‌کوین» در این هفته امتیاز ۳۱ از ۱۰۰ را کسب کرده است. این رقم کاهش ۵۹ درصدی نسبت به هفته اول سال ۲۰۲۴ است که میزان علاقه به جست‌وجو ۷۶ بود. براساس داده‌های آمار جهانی در گوگل ترندز، نیجریه با امتیاز کامل ۱۰۰ از نظر علاقه به عبارت جست‌وجوی «بیت‌کوین» در جهان پیشتاز است. السالوادور با امتیاز ۸۰ در رده دوم و سوئیس، اسلوونی و اتریش در رتبه‌های بعد از آن قرار گرفتند. با این حال، چشم‌انداز گسترده‌تر جهانی چندان خوب نیست.

به گزارش «کوین»، کاهش علاقه به جست‌وجو نشان‌دهنده تغییر درک عمومی است؛ در حالی که برخی کشورها همچنان علاقه‌مند هستند، کاهش علاقه کلی ممکن است نشان دهنده یک صنعت در حال رشد یا نیاز به کاتالیزورهای جدید برای تقویت مجدد اشتیاق عمومی باشد. این توقف توجه، ممکن است نشان‌دهنده فعالیت معتدل‌تری از سوی بازیگران بازار در آینده باشد. گفتنی است مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۲,۱۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰,۵۳ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۶ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰,۰۶ درصد کاهش روزانه را ثبت کرده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۴۵,۴۲ میلیارد دلار است که ۳۲ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۳,۲۳ میلیارد دلار است که ۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۳۹,۷۸ میلیارد دلار است که ۸۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

خبرنامه

۴۹ شرکت در سبد سهام عدالت قرار دارند

فعالیت ۳۴۰ تعاونی سهام عدالت

براساس آمارها بیش از ۳۴۰ شرکت تعاونی سهام عدالت در کشور فعالیت دارند که کار توزیع سهام عدالت را با هدف سرعت بخشی به روند خصوصی‌سازی و کاهش مالکیت دولت در اقتصاد، افزایش تصدیگری مردم، توزیع عادلانه درآمد و گسترش سهم بخش تعاون در کشور دنبال می‌کنند. به گزارش «ایسنا»، سهام عدالت نوعی یارانه است که از طریق شرکت‌های تعاونی سهام عدالت استانی به مشمولان واگذار می‌شود. هدف از عرضه سهام عدالت گسترش سهم بخش تعاون در اقتصاد است و از این طریق بخشی از سهام شرکت‌های دولتی مشخص به اقشار محروم و کم‌درآمد واگذار می‌شود. تعاونی‌های سهام عدالت شهرستانی آن دسته شرکت‌هایی هستند که با عضویت مشمولان طرح سهام عدالت در هر شهرستان تشکیل می‌شوند و وظایف آنها ارائه خدمات به اعضا و کمک به ایفای نقش در اداره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی است. شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، شرکت‌هایی با عضویت و سهامداری شرکت‌های تعاونی عدالت شهرستانی در هر استان هستند که به صورت سهامی خاص قابل تبدیل به سهامی عام، در قالب قانون تجارت تشکیل و اداره می‌شوند. در حال حاضر بیش از ۳۴۰ شرکت تعاونی سهام عدالت در کشور فعالیت دارند که با بیش از ۵۰ میلیون سهامدار در ارتباط هستند.

سهام عدالت، سهام شش دهک درآمدی کشور است که به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی واگذار می‌شود تا در ازای آن شرکت های مذکور معادل مبلغ آن، سهام شرکت سرمایه‌گذاری استانی را از طریق شرکت‌های تعاونی عدالت شهرستانی به مشمولین سهام مذکور و اعضای تعاونی واگذار کنند. طبق قانون، سازمان خصوصی‌سازی مکلف است سهام عدالت قابل واگذاری مصوب دولت را در اجرای قانون و به منظور گسترش مالکیت عمومی و تأمین عدالت اجتماعی، حداکثر تا سقف ۴۰ درصد از مجموع ارزش سهام بنگاه‌های قابل واگذاری در هر بازار را براساس مصوبات هیأت واگذاری به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی متناسب با تعداد سهامداران شرکت‌های تعاونی عدالت شهرستانی هر استان واگذار کند.

در همین زمینه، «رضا وفایی یگانه»، معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران و عضو کمیسیون تخصصی شورای عالی بورس از فعالیت بیش از ۳۴۰ شرکت تعاونی سهام عدالت خبر داد و گفت: این تعاونی‌ها با بیش از ۵۰ میلیون سهامدار ارتباط دارند و به عنوان مردمی‌ترین نهاد مالی می‌توانند در ایجاد ارتباط مستقیم سازمان با سهامداران، افزایش سطح حرفه‌ای سهامداران از طریق دوره‌های آموزشی و واگذاری تصدیگری‌ها در سازمان بورس کمک کنند. به گفته وی، بازار سرمایه جهت کاهش ریسک‌های سیستماتیک و افزایش فعالیت‌های حرفه‌ای بازیگران می‌تواند حداکثر استفاده از این نهادهای مالی را به عمل آورد.

معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران بر لزوم عملیاتی شدن معاملات تهاتری و حضور سازمان بورس در شوراهای تخصصی نظیر شورای اقتصاد، هیأت عالی بانک مرکزی، کمیسیون تخصصی اقتصاد هیأت دولت تاکید دارد.

براساس گزارش مرکز برنامه‌ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۴۰۰ بیشترین تعداد اعضای تعاونی متعلق به تعاونی‌های سهام عدالت بوده است؛ به نحوی که از تعداد کل اعضای تعاونی‌های فعال در حال بهره‌برداری ۸۴ درصد اعضا در گرایش «سهام عدالت»، ۹ درصد در گرایش «تامین نیاز مصرف کنندگان» و ۲.۶ درصد در گرایش «مسکن» قرار دارند. طبق آمارها، ۳۵۲ شرکت تعاونی سهام عدالت در کشور فعالند که بیش از ۵۰ میلیون نفر از مردم عضو این تعاونی‌ها هستند. درحال حاضر ۴۹ شرکت در سبد سهام عدالت قرار دارند که از این تعداد ۱۳ شرکت غیربورسی و ۳۶ شرکت بورسی هستند

مشمولان سهام عدالت به‌واسطه هدف‌گذاری این طرح بیشتر افراد کم درآمد جامعه بودند. روستاییان و عشایر، زنان سرپرست خانوار، کارگران فصلی و ساختمانی و دیگر اقشار در مراحل مختلف مشمول این طرح شدند. مهمترین و اصلی‌ترین هدف سهام عدالت، خصوصی‌سازی و کاهش مالکیت دولت در اقتصاد و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی است. سرعت بخشیدن به روند خصوصی‌سازی از طریق واگذاری سهام شرکت‌های دولتی، کوچک کردن دولت و افزایش تصدی‌گری مردمی، توزیع عادلانه ثروت و درآمد در کشور و گسترش سهم بخش تعاون از دیگر اهداف توزیع سهام عدالت است. در حال حاضر شرکت‌های تعاونی سهامی عدالت به عنوان مردمی‌ترین نهاد ملی کشور می‌توانند در بازار سرمایه، واگذاری فعالیت‌های تصدیگری و ارتقای سطح حرفه‌ای سهامداران ایفای نقش کنند. سهام عدالت سبدی از سهام دولتی است که نوعی یارانه به منظور تامین عدالت اجتماعی و فقرزدایی و کاهش سهام دولت در شرکت‌های بزرگ اقتصادی محسوب می‌شود.

حال سدها چندان خوب نیست

براساس آخرین آمار از وضعیت سدهای کشور از ابتدای سال آبی تاکنون میانگین حجم آب موجود در مخازن تنها ۴۵ درصد است که ۳۳ سد کمتر از همین میزان آب دارند. میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای مهرماه) تا ۲۱ مهرماه معادل ۰.۸۰ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته که عددی معادل ۰.۸۳میلیارد مترمکعب بوده ۳ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با ۴ درصد کاهش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۲۳.۴۸ میلیارد متر مکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل که عددی معادل ۲۱.۳۰۲ میلیارد متر مکعب بوده ۱۲ درصد افزایش یافته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۴۵ درصد است.

وضعیت برخی از سدهای مهم کشور بیانگر این است که در ۳۳ سد درصد پرشدگی کمتر از ۴۵ درصد است، به‌طوری که مجموع ۱۳ سد دریاچه ارومیه، ۵ سد تهران، سد زاینده‌رود اصفهان، سد دوستی و طرق استان خراسان رضوی، سد پانزده خرداد حوضه قمرود، سد استقلال آذربایجان غربی، سد تهم و تالوار استان زنجان، سد یامچی و سیلان استان اردبیل، سد رودبال داراب استان فارس، سد تنگوییه سیرجان استان کرمان، سد نهرین خراسان جنوبی و سد ساوه و کمال صلح استان مرکزی کمتر از ۴۵ درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۳.۶ میلیمتر است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۴.۳ میلیمتر) ۱۴ درصد افزایش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۵.۷ میلیمتر) ۳۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

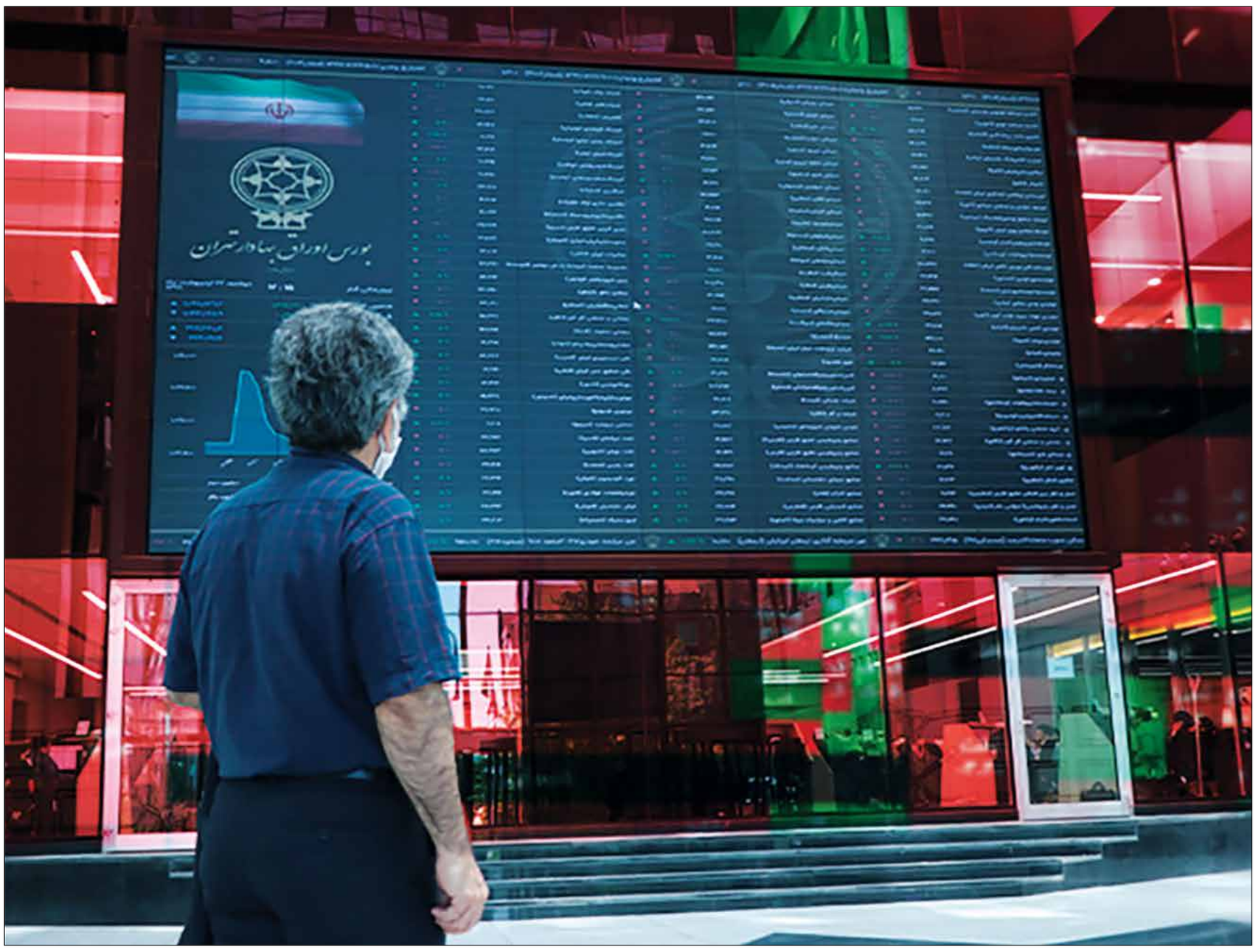
در نیمه نخست امسال رقم خورد

صادرات ۱۳۲ میلیون دلاری فرش ماشینی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی گفت در نیمه نخست امسال ۱۸ هزار و ۷۰۰ تن فرش ماشینی به ارزش ۱۳۰ میلیون دلار از کشور صادر شده است. «محمود تولایی»، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی درباره صادرات فرش ماشینی در شش ماه نخست امسال بیان کرد: در نیمه نخست امسال ۱۸ هزار و ۶۵۹ تن فرش ماشینی به ارزش ۱۳۱ میلیون و ۶۵۶ هزار و ۹۴۷ دلار از کشورمان صادر شده است. پیش بینی می‌شود که صادرات این محصول تا پایان سال ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد. به گفته وی، در سال گذشته بیش از ۳۲ هزار و ۷۰۰ تن فرش ماشینی به ارزش ۲۲۹ میلیون دلار از ایران به کشورهای مختلف صادر شده است. فرش ماشینی ایرانی از استرالیا تا آمریکا به دلیل کیفیت، طرح و نقشه خریدار دارد. همچنین به جز تحریم‌های ظالمانه، نوسانات قیمت مواد اولیه بازار فرش ماشینی را با چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است.

ورود پول به بازار سرمایه یک روز بیشتر دوام نیاورد

آژیر قرمز نماگرهای بورسی



فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران اگرچه در دقایق پایانی معاملات یکشنبه مثبت شد، اما در این روز بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سرمایه خارج شد تا جو حاکم بر تالار شیشه‌ای همچنان سرشار از بی‌اعتمادی باشد. بازار سرمایه از ابتدای هفته جاری، فعالیت خود را با بازگشایی دامنه نوسان به مثبت و منفی ۳ درصد از سر گرفت و با استقبال سهامداران و پس از ۱۱ روز معاملاتی با ورود پول حقیقی مواجه شد هرچند استقبال سهامداران عمدتا متوجه سهام بزرگ و شاخص‌ساز بود تا در صورت بروز ریسک جدید بتوانند از خاصیت نقدشوندگی بیشتر این سهام استفاده کنند. همین موضوع نشان داد که احتمالا این رشد تا به روند تبدیل شود، راه درازی در پیش دارد.

بدین ترتیب، شاخص کل بورس در معاملات روز گذشته با رشد ۰,۰۵ درصدی مواجه شد و در محدوده ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحد ایستاد. شاخص هم‌وزن اما با افت ۰,۰۶ درصدی مجددا قرمزپوش شد و در میانه تراز ۶۹۶ هزار واحد به کار خود پایان داد. ۶۲ درصد نمادها در محدوده منفی معامله شدند و ۱۹۵ نماد در صف فروش ماندند. ارزش کل معاملات به ۲۶ هزار و ۱۷۸ میلیارد تومان رسید که از این میان، ۴ هزار و ۱۷۴ میلیارد تومان آن (معادل ۱۶ درصد) مربوط به معاملات خرد سهام بود. همچنین ورود پول حقیقی به بازار بیشتر از یک روز دوام نیاورد و تالار شیشه‌ای مجددا ۳۲۳ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از دست داد. گروه فلزات اساسی با ارزش معاملاتی ۳۱۲ میلیارد تومانی در صدر بازار ایستاد. همچنین خودرویی‌ها با ارزش معاملاتی ۲۵۴ میلیارد تومانی در جایگاه دوم جای گرفتند و گروه بانکی با حفظ تقاضا در بازار و ایجاد صف‌های خرید در بازار در رتبه سوم ایستادند و ۲۱۴ میلیارد تومان ارزش معاملاتی را از آن خود کردند.

ورود سرمایه به بورس متوقف شد

بازار سهام از ابتدای این هفته، فعالیت خود را با بازگشایی دامنه نوسان به مثبت و منفی ۳ درصد از سر گرفت و با استقبال سهامداران و ورود پول حقیقی مواجه شد. اما این روند بیشتر از یک روز دوام نیاورد. در جریان معاملات یکشنبه ۲۲ مهرماه، شاخص کل بورس با تنها هزار و ۱۰۵ واحد رشد در محدوده ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحد به کار خود پایان داد اما شاخص هم‌وزن از ثبت همین رشد جزئی نیز باز ماند و با افت ۳۹۳ واحدی در محدوده ۶۹۶ هزار و ۴۷۶ واحد ایستاد. روز گذشته ۶۲ درصد نمادها در محدوده منفی معامله شدند و ۱۹۵ نماد در صف فروش ماندند. ارزش کل معاملات بازار به ۲۶ هزار و ۱۷۸ میلیارد تومان رسید که از این مبلغ حدود ۴ هزار و ۱۷۴ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است؛ یعنی ۱۶ درصد از کل ارزش معاملات مربوط به معاملات خرد بود. همچنین با توقف ورود پولی که روز شنبه بعد از ۱۱ روز تجربه شده بود، بازار سرمایه مجددا ۳۲۳ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از دست داد.

از نکات قابل توجه معاملات یکشنبه، منفی شدن صندوق‌های اهرمی بود، آن هم در حالی که مثبت باز شده بودند. در حال حاضر صندوق‌های اهرمی حباب منفی دارند و زیر ارزش ذاتی خود معامله می‌شوند. در نقطه مقابل، نگاهی به وضعیت صندوق‌های طلا نشان می دهد که این صندوق‌ها به طور کلی با ورود پول مواجه هستند. در شرایطی که در بازارهای موازی نیز با افزایش قیمت مواجهیم، استقبال از صندوق‌های طلا به عنوان دارایی‌های کم‌ریسک و در مقابل خروج از اهرمی‌ها نشان می‌دهد که سهامداران همچنان احساس ریسک می‌کنند. دلار نیما که از ابتدای سال با رشد ۱۸ درصدی روبه‌رو بوده در آستانه ورود به کانال ۴۸ هزار تومان است و طبق شواهد موجود، این روند رو به رشد را ادامه خواهد داد. وزیر اقتصاد در آغاز هفته گفت: «یک عده می‌گویند اگر نرخ نیما را بالا ببریم تورم ایجاد می‌شود. به نظر بنده اصلا این گونه نیست، خود من به یاد دارم در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ دلار نیما و بازار آزاد را یکی کردم و با همه‌ی فشارها این اتفاق افتاد. در اردیبهشت آن سال اختلاف بین نیما و بازار آزاد اختلاف بین ۲ تا ۵ درصد بود و نرخ تورم تغییری نکرد.» به نظر می‌رسد در حالی که خبری از کاهش میانگین نرخ اسناد خزانه اسلامی (اخزا) نیست و این نرخ همچنان در محدوده ۳۲ درصد است، دلار نیما توانسته تاثیر مثبتی بر بورس بگذارد.

معافیت مالیاتی مشاغل بیشتر شد

بورس تهران، دومین روز کاری خود را با دامنه نوسان ۳ درصدی سپری کرد. با این حال، اهالی بازار همچنان با نگاه به نقشه دورنگ بازار سرمایه، تقابل میان خریداران و فروشندگان را مشاهده می‌کنند. شاخص کل بورس که در روز یکشنبه با عرضه و تقاضاهای زیادی همراه شده بود، در نهایت روی عدد ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحد ایستاد و ۱۱۰۰ واحد مثبت شد اما ارزش بازار همچنان کمتر از ۷ هزار همت است. گروه فلزات اساسی ۳۱۲ میلیارد تومان ارزش معاملاتی را به خود اختصاص داد و در جایگاه اول از این حیث ایستاد. همچنین خودرویی‌ها با ۲۵۴ میلیارد تومان جایگاه دوم را داشتند و گروه بانکی با حفظ تقاضا در بازار و ایجاد صف‌های خرید و ثبت ۲۱۴ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در رتبه سوم ایستادند

روز گذشته وزیر اقتصاد در صفحه شخصی خود در فضای مجازی اینطور نوشت که «تصویب امروز دولت و براساس وعده رئیس جمهور، میزان معافیت مالیاتی درآمد سالانه مشمول مالیات اصناف و مشاغل در لایحه بودجه ۱۴۰۴، با ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به سال جاری به ۲۰۰ میلیون تومان رسید.» او همچنین در نشست هم‌اندیشی با مدیران رسانه‌ها گفت: «یک عده می‌گویند اگر نرخ نیما را بالا ببریم تورم ایجاد می‌شود. به نظر بنده، اصلاً این گونه نیست، خود من به یاد دارم در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ دلار نیما و بازار آزاد را یکی کردم و با همه فشارها این اتفاق افتاد. در اردیبهشت آن سال اختلاف بین نیما و بازار آزاد اختلاف بین ۲ تا ۵ درصد بود و نرخ تورم تغییری نکرد.» این صحبت‌های «همتی» را اهالی بازار بیشتر کنایه به صحبت‌های رئیس بانک مرکزی برداشت کردند که با حضور در مجلس گفته بود: «نرخ دلار از ابتدای سال تاکنون از ۴۱ هزار تومان به اعداد بیش از ۴۷ هزار تومان رسیده است و نمی‌توانیم این را بیش از این افزایش دهیم.»

اما در اوج نگرانی بازار از گزارش‌های شش ماه نیمه نخست امسال، «فردین آقابزرگی» به ۴ شاخص مهم برای اثبات سطح ارزندگی بورس در نیمه دوم سال اشاره کرد و به «سنا» گفت: «برخلاف کاهش حاشیه سود شرکت‌های پتروشیمی و فولادی در سال ۱۴۰۲، گزارش شش ماهه این دسته از شرکت‌ها در سال جاری نشان می‌دهد؛ حاشیه سود آنها به تعادل نسبی دست پیدا کرده است.» این در حالی است که گزارش شرکت‌ها در سه ماه نخست امسال، اهالی بازار را شوکه کرد و این شوک در کنار بحران ناترازی انرژی و همچنین تنش های منطقه، رخ بازار را به سمت نزول کشاند.

گزارش بانک مرکزی از روند اصلاح بانک های ناتراز

۱۱ بانک کفایت سرمایه مثبت دارند

معاون بانک مرکزی با اعلام اینکه این بانک در چارچوب قانون برنامه هفتم و قانون جدید بانک مرکزی با ارائه برنامه اصلاحی به بانک‌های ناتراز در مسیر اصلاح نظام بانکی گام برمی دارد، گفت: کفایت سرمایه ۱۰ بانک کشور هم اکنون در شریط استاندارد ۸ درصدی قرار دارد و ۱۱ بانک کفایت سرمایه مثبت دارند و با انجام برنامه اصلاحی به کفایت سرمایه استاندارد خواهند رسید.

«فرشاد محمدپور» با اشاره به تامین مالی ۹۰ درصدی اقتصاد کشور توسط شبکه بانکی کشور گفت: در اقتصاد ایران عمده بار تامین مالی برعهده نظام بانکی است و ناترازی در بانک ها نافی خدمات ارزنده شبکه بانکی در حوزه تامین مالی خرد و کلان طی سال های متمادی نیست. ناترازی در نظام بانکی از منظر ناترازی نقدینگی و ناترازی در بدهی و دارایی قابل بررسی است. عمده ناترازی ها در نظام بانکی از نوع ناترازی نقدینگی است و مربوط به ایفای تعهدات وجوه نقدی در بانک هاست و این نوع ناترازی با انجام برخی اقدامات قابل حل است. بیش از ۷۰ درصد بانک ها در زمره بانک های ناتراز به شمار نمی روند و با برنامه بانک مرکزی و اقدامات اصلاحی بانک ها از منظر شاخص های ارزیابی در وضعیت بانک های تراز دسته بندی می شوند.

او شاخص کفایت سرمایه را مهمترین شاخص در ارزیابی ناترازی بانک ها برشمرد و گفت: در حال حاضر بخش عمده بانک های کشور شاخص کفایت سرمایه ۸ درصد که استاندارد جهانی این شاخص است را دارا هستند و یا نمره شاخص کفایت سرمایه آنها نزدیک به این عدد است و با انجام برخی اقدامات به این عدد خواهند رسید. ۱۰ بانک دارای شاخص کفایت سرمایه ۸ درصد و بیشتر هستند و ۱۱ بانک دارای شاخص کفایت سرمایه مثبت ولی زیر ۸ درصد هستند. در کشور هشت بانک نیز از منظر شاخص کفایت در وضعیت مطلوبی قرار ندارند و این بانک ها دارای شاخص کفایت سرمایه منفی هستند و بایستی برای بهبود این شاخص اقدام کنند.

معاون نظارت و تنظیم‌گری بانک مرکزی ادامه داد: عوامل ایجاد ناترازی در بانک های دولتی و خصوصی متفاوت است و به صورت جداگانه باید تحلیل و بررسی شوند. درخصوص زمینه های ناترازی بانک ها دلایل عمده‌ای وجود دارد که از جمله آنها می توان به رابطه مالی دولت با شبکه بانکی، شکل گیری بانک های خصوصی در بستر نامناسب، رابطه مالی بانک مرکزی با بانک‌ها و نهایتاً شرایط داخلی خود بانک‌ها اشاره کرد.

به گزارش «ایسنا»، این مقام مسئول بانک مرکزی با اشاره به سه زیرشاخه اصلی در ایجاد عوامل ناترازی بانک‌ها افزود: نخستین و مهمترین عامل این است که نظام بانکی به عنوان آخرین مرحلهٔ حل مسائل دیده می شود. در اقتصاد کلان وقتی در مورد ناترازی سایر بخش‌های اقتصادی صحبت می‌شود این ناترازی خود را در آخرین مرحله یعنی بانک ها نشان می دهد. به عبارتی، بخش عمده‌ای از ناترازی‌هایی که در حال حاضر در نظام بانکی داریم، ناترازی سایر بخش‌های اقتصادی است که نظام بانکی پاسخگوی آن است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر، ناترازی نظام بانکی زیر ۷۰۰ همت است، تصریح کرد: براساس صورت‌های مالی بانک‌ها، بخش عمده‌ای از ناترازی های نظام بانکی، ناترازی است که از سایر بخش‌های اقتصادی از طریق دولت به بانک‌ها تحمیل شده است. در ماده ۸ برنامه هفتم توسعه، وضعیت مطلوب شاخص‌های اقتصاد کلان مانند تورم، اضافه برداشت، کفایت سرمایه و... به صورت تفصیلی بیان شده است. در این برنامه دو بحث مهم درخصوص شبکه بانکی وجود دارد. بحث اصلی انطباق بانک‌ها با استانداردها چه از منظر کفایت سرمایه به عنوان مهمترین نسبت نظام بانکی و چه از منظر اضافه برداشت‌ها در طول برنامه هفتم است. این اضافه برداشت ها در طول برنامه باید هر سال ۲۰ درصد کم شود و در نهایت صفر شود.

به گفته عضو هیأت عامل بانک مرکزی، بانک‌ها دو ماه فرصت دارند تا برنامه‌های خود را در این زمینه ارائه دهند. بعد از آن، بانک مرکزی دو ماه فرصت دارد تا برنامه را ابلاغ کند و پس از آن بانک ها دو ماه فرصت دارند تا مجمع فوق العاده خود را برگزار و افزایش سرمایه را انجام دهند. بر این اساس همه بانک هایی که کفایت سرمایه آنها زیر ۸ درصد است باید برنامه ارائه دهند. در این زمینه حتی چنانچه کفایت سرمایه بانکی مثبت مثلاً حدود ۶درصد هم باشد چون زیر ۸درصد استاندارد است، آن بانک نیز باید برنامه خود را به بانک مرکزی ارائه دهد.

معاون نظارت و تنظیم‌گری بانک مرکزی با تاکید بر اینکه حدود ۱۶ الی ۱۷ بانک باید برنامه اصلاح ناترازی ارائه دهند، تصریح کرد: تا زمان حاضر، شش الی هفت بانک برنامه های خود را ارائه داده‌اند و چنانچه در مهلت قانونی این برنامه ارائه نشود طبق قانون، بانک مرکزی موظف است تا خود راساً مجمع عمومی بانک را برگزار کند و افزایش سرمایه با روش‌های مختلف صورت گیرد. همچنین پس از ابلاغ قانون برنامه هفتم در تاریخ ۱۳ تیر ماه سال‌جاری، این فرآیند شش ماه زمان نیاز دارد. بر این اساس از فرصت دو ماهه بانک مرکزی برای ابلاغ برنامه های ارائه شده بانک ها باقی مانده است. ما چاره‌ای جز اجرای تکلیف برنامه هفتم را نداریم و در صورت عدم اجرا با یک نظام بانکی مواجه خواهیم بود که قدرت اعتباردهی و تسهیلات دهی که به نوعی بازوی کمکی نظام تولید کشور هست هم از دست خواهد رفت.

«محمدپور»، یکی از مقدمات رفع ناترازی شبکه بانکی را افزایش سرمایه بانک های دولتی برشمرد و گفت: بانک‌های حتما باید تامین منابع لازم برای افزایش سرمایه را از روش های مختلف و با ابزارهای مختلف را فراهم کنند؛ چراکه بخش مهمی از نظام تامین مالی اقتصاد کشور را این بانک ها به دوش می‌کشند.

معاون نظارت و تنظیم گری بانک مرکزی همچنین اصلاح نظام بانکی را نیازمند کمک تمامی قوا و دستگاه های مسئول دانست و گفت: چون ناترازی نظام بانکی ناشی از عوامل مختلفی است که ناترازی را ایجاد کرده است پس برای رفع آن نیز باید از تمام ظرفیت های مجلس، قوه قضائیه، دولت و سایر سازمان ها استفاده شود.

او درخصوص رویکرد بانک مرکزی در برخورد با بانک‌های ناتراز نیز گفت: رویکرد اول احیا و ساماندهی بانک های ناتراز است و در واقع متمایل هستیم بانک ناتراز با ابزارها و روش های مختلف تراز و ساماندهی شود. برای این کار در طول به ویژه سال های اخیر، برنامه هایی تحت عنوان برنامه اصلاح و ساماندهی به بانک های ناتراز ارائه شد و برخی بانک‌ها با عمل کردن به این برنامه هم از منظر نقدینگی هم از منظر دارایی- بدهی به بهبود شاخص های احتیاطی نزدیک شدند. راهبرد دوم انحلال و توقف بانک است که سال گذشته سه موسسه را به روشی منحل کردیم که ناترازی موجود در این بانک به بانک‌های دیگر منتقل نشود. انحلال یک برنامه اقتصادی است و اگر قواعد اقتصادی حکم کند، انحلال بانک و موسسه اعتباری پیش از آسیب بیشتر به اقتصاد انجام خواهد شد.

«محمدپور» درخصوص صورت های مالی بانک های ناتراز تصریح کرد: بخش زیادی از ناترازی بانک‌ها که در صورت‌های مالی بانک وجود دارد به دلیل به روز نبودن ارزش دارایی‌های بانک است در حالی که عمده بدهی‌های بانک ها یعنی سپرده‌های مردم دارای ارزش به روز شده هستند. دارایی ها به ویژه دارایی ها از جنس املاک و مستغلات به روز نبوده ولی با ارزش گذاری مجدد می تواند برخی بانک ها را از ناترازی خارج کند. قاعدتا گزینه بعدی درخصوص بانک هایی که با همه این اقدامات به سمت اصلاح حرکت نکنند حتما مانند اقداماتی که در سال گذشته در خصوص انحلال سه موسسه انجام دادیم خواهد بود.

معاون نظارت و تنظیم گری بانک مرکزی با اشاره به ابزارهای برنامه هفتم و قانون جدید بانک مرکزی افزود: ابزارهایی همچون توقف و انحلال که در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته است، حتماً در مورد بانک‌هایی که به سمت اصلاح حرکت نکنند به کار گرفته می شود. امیدواریم با رفع ناترازی در شبکه بانکی، این شبکه همچنان به تامین مالی نظام تولید و رشد اقتصادی کشور ادامه دهد.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مریم شکیبی فرزند سیامک به شماره ملی ۰۰۵۵۱۵۷۹۳۹ بوکالت از سوگل شکیبی به موجب وکالتنامه شماره ۱۷۰۳۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ دفتر ۱۴۴ تهران با تسلیم تقاضا وارده به شماره ۱۴۰۳۸۵۶۱۰۲۵۰۱۸۵۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۱۴۶۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ با شناسه ۱۴۰۳۰۲۱۵۰۰۰۸۰۰۰۷۲۷ با رمز تصدیق ۲۶۸۹۲۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۱۶۱ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۰۰۱۲۷ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۹۹۳۶۲ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۶ در سمت شمالشرقی طبقه ۲ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۸۶/۵ متر مربع مشخصات منضمات ملک: انباری قطعه ۶ به مساحت ۲/۱۷ متر مربع و پارکینگ قطعه ۶ به مساحت ۱۰/۵۳ متر مربع واقع در طبقه همکف مشخصات مالکیت: مالکیت سوگل/شکیبی فرزند سیامک شماره شناسنامه ۲۲۰۹ تاریخ تولد ۱۳۵۶/۰۴/۰۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۴۲۵۹۹۵۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۷۰۳۰۷ تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۰۷۵۵۹ سری ه سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۹۳۵۹ ثبت گردیده است. محدودیت: ندارد.

بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۹۲۲ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – بهروز جشان**

شناسه آگهی ۱۸۰۶۱۷۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارا شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۸۸ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۱۰۴ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۵۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی افشین صالحی فرزند خدا وردی به ش ش ۱۵۲ صادره از کبودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۵۰۸۸۱/۱۸ متر مربع و ۴۹۹۳۸/۸ متر مربع و ۳۰۱۵۸/۰۲ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی خدا وردی صالحی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۲۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۱۰۸هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض صغری حیدری فرزند علی اوسط به ش ش ۶۹۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۵۷۵۰/۵۴متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی علی اوسط حیدری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۳۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۹۶۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارضی عزت اله حیدر شعاری فرزند یداله به ش ش ۴۵۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۰۶۱/۵۶ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۸۸ اصلی واقع در روستای الان سفلی از سهم مشاعی خود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۱۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارا شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۱۰۰ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۹۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض مسلم رشیدی فرزند حسین به ش ش ۷۹۷ صادره از کبودرآهنگ در دو قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۱۲۴۰/۳۸ متر مربع و ۶۱۰۸۷ متر مربع و مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی حسین رشیدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۳۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۸۰هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض روح اله اسدی فرزند اله وردی به ش ش ۶۵۴صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۷۷۰/۲۸ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی اله وردی اسدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۳۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۹۸۲هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارضی عزت اله حیدر شعاری فرزند یداله به ش ش ۴۵۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۱۶۰۲/۳۷ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۸۸ اصلی واقع در روستای الان سفلی از سهم مشاعی خود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۱۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارا شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۱۲۹ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۱۴۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی رضا حیدری فرزند علی به ش ش ۸۶۷ صادره از کبودرآهنگ در دو قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۱۱۶۲/۵۷متر مربع و ۲۲۲۶۱/۵۲ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی علی حیدری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۲۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارا شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۴۹ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۹۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارضی یونس رشیدی فرزند حسین به ش ش ۵۳۱۲ صادره از کبودرآهنگ در دو قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۴۵۵۵۵/۶۸ متر مربع و ۳۸۳۷۴/۶۳ متر مربع و مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی حسین رشیدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۳۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۰۰۰هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارضی عزت اله حیدر شعاری فرزند یداله به ش ش ۴۵۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۳۹/۶۹ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۸۸ اصلی واقع در روستای الان سفلی از سهم مشاعی خود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۲۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۹۵۶هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارضی عزت اله حیدر شعاری فرزند یداله به ش ش ۴۵۰ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸۰۸/۱۳متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۸۸ اصلی واقع در روستای الان سفلی از سهم مشاعی خود محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داوود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۷/۰۸ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۲۳
م الف ۳۱۱

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان پلدختر-سری (۸) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان پلدختر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ – تقاضای «خانم طلا جهانی» فرزند «براجان» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۶/۱۲۱۹۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵» فرعی از «۹» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «براراجان میهمانی‌واشیانی»

۲- تقاضای «خانم طلا جهانی» فرزند «براجان» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۳۴۵۳۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵» فرعی از «۹» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «براراجان میهمانی‌واشیانی»

۳- تقاضای «آقای امید علی حسینی» فرزند «غلامرضا» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۰/۶۵۰۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۲۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه « غلامرضا حسینی»

۴ - تقاضای «آقای امید علی حسینی» فرزند «غلامرضا» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۲۴۶۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره « » فرعی از «۲۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «غلامرضا حسینی»

۵ - تقاضای «آقای اکبر ناظری» فرزند «محمدحسن» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۱۹۸۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۰۹۲» فرعی از «۸» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی مراد ناظری»

۶- تقاضای «خانم پروانه فتحی» فرزند «محمد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۱۹۸۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۰۹۱» فرعی از «۸» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی مراد ناظری»

۷ - تقاضای «آقای عباس دانژه» فرزند «صیدحسن» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۸۲۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۸۵» فرعی از «۱۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۸- تقاضای «آقای محمدتقی موسوی» فرزند «قادر» نسبت به «ششدانگ یکباب عرصه و اعیان یک قطعه زمین احداثی» بمساحت «۰۲/۹۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۶۴۳» فرعی از «۱۱۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «منصور حاجی پور»

۹ - تقاضای «آقای شکراله حاتمی» فرزند «موسی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۰۸/۲۱۷۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۷۹» فرعی از «۱۸» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۱۰- تقاضای «آقای نادعلی رستمی اصیل» فرزند «شنبه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۱/۳۳۴۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۴۷» فرعی از «۱۷» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شنبه بگ زاده»

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر
امین عبدی نژاد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۷/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۰۸
شناسه آگهی : ۱۸۰۶۴۸۳

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان پلدختر-سری (۹) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان پلدختر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ – تقاضای «آقای عبدالحسین احمدی راد» فرزند «علی حسین» نسبت به «ششدانگ عرصه و اعیان یکباب عمارت مسکونی» بمساحت «۰۸/۱۸۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۶۴۸» فرعی از «۱۱۶» اصلی واقع در بخش «۷» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کلبعلی روزجک»

۲- تقاضای «آقای سامان رضائی پور» فرزند «شمس اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۸۶۶۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۸۷» فرعی از «۱۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عابدین رضائی»

۳- تقاضای «آقای صیدحیدر بیرانوندی» فرزند «صیدمراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۵۹۴۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۹۰» فرعی از «۱۳» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۴ - تقاضای «آقای صیدحیدر بیرانوندی» فرزند «صیدمراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۹۳۹۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۹۱» فرعی از «۱۳» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۵ - تقاضای «آقای الله یار جودکی» فرزند «شامحمد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۸۰/۸۱۴۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۸۶» فرعی از «۱۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «غلامشاه کائیدی»

۶- تقاضای «آقای محمد باقری» فرزند «شیرمراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۳۴۲۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۷۴۴» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شیرمراد باقری»

۷ - تقاضای «آقای علیرضا نقی زاده» فرزند «شمشیر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۶/۱۶۰۵۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۷۴۵» فرعی از «۱۶» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۸- تقاضای «آقای کرم اله عبدی» فرزند «علی رحم» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۹۷/۷۷۶۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۰۴» فرعی از «۲۳» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شخص متقاضی»

۹ - تقاضای «آقای علی قاسمی» فرزند «علی مردان» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۵/۶۳۰۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵» فرعی از «۴۲» اصلی واقع در بخش «۸» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی آقا رشیدی»

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر
امین عبدی نژاد

شناسه آگهی : ۱۸۰۶۴۸۶
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۷/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۸/۰۸

راهنمایی جامع برای کارآفرینان

تحلیل سوات (SWOT) در عرصه کسب و کار

نویسنده: علی آل علی

آیـا تا حالا برای تان پیش آمده به خاطر نقاط ضعف تان با مشـکلات زیادی در زندگی کاری رو به رو شوید؟ مثلا کسی که میانه خوبی با سخنرانی در جمع ندارد، وقـتی وظیفه یک سـخنرانی مهم در میان جمعیتی انبـوه را قبول کند، احتمالا با کلی دردسـر برای به سـرانجام رسـاندن این وظیفه رو به رو خواهد شد. ماجرا زمانی پیچیده تر می شود که فرد موردنظرمان حتی نسبت به توانایی و ناتوانی های خودش آگاهی دقیقی نداشـته باشد. آن وقت هر اتفاق یا کاری در دنیای کسب و کار بدل به بحرانی بزرگ برای کارآفرینان خواهد شد.

اگر شـما هم مشکلات بالا را دارید، یک استراتژی خوب برای پایان دادن به این وضعیت، تحلیل سوات (SWOT) اسـت. این تحلیل در واقع مخفف چهار عبارت (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها) است. در عین حال یکی از ابزارهای کلیدی در مدیریت اسـتراتژیک محسوب شده و به سازمان ها کمک می کند تا با تحلیل جامع وضعیت داخلی و خارجی خود، تصمیمات بهتری برای آینده بگیرند. این ابزار تحلیلی در دهه های اخیر به یک الگوی اسـتاندارد برای ارزیابی موقعیت کسـب و کارها تبدیل شده اسـت و در تمامی صنایع و سازمان ها، از شرکت های بـزرگ چندملیتی گرفته تا کسـب و کارهای کوچک محـلی، کاربرد دارد. با این حساب با الگوی تحلیلی رو به رو هستیم که نه فقط برای وضعیت های فردی، بلکه بحران های سازمانی نیز کاربرد دارد.

تحلیل سوات به سـازمان ها این امکان را می دهد که نقاط قوت خود را تقویت کرده، نقاط ضعف را شناسـایی و از فرصت ها بهره برداری مناسب نمایند. این ابزار سـاده اما قدرتمند، به کسـب و کارها کمک می کند تا به صورت سیستماتیک و منظم به ارزیابی موقعیت خود بپردازند و استراتژی هایی برای بهبود و رشد تدوین کنند.

مـا در این مقاله به بـررسی عمیق تر مزایا و کاربردهای تحلیل سـوات و نحوه اسـتفاده از آن در دنیای کسب و کار می پردازیم. اگر شما هم دوست دارید بیشتر با این الگو آشنا شوید، در ادامه با ما همراه باشید.

مزایای تحلیل سوات

تحلیل سـوات مزایای زیادی برای سـازمان ها به همـراه دارد که می تواند به بهبود عملکرد و دسـتیابی به اهداف استراتژیک کمک کند. بی شک چنین توضیح ساده ای هیچ وقت یک بازاریاب یا کارآفرین سختگیر را قانع نخواهد کرد. به همین خاطر ما در ادامه به بررسی چندین مزیت اصلی این الگو می پردازیم.

جامعیت و دیدگاه کل نگرانه

یکی از بزرگ ترین مزایای تحلیل سـوات مربوط بـه اعطای یک دیدگاه جامع به سازمان هاسـت. این تحلیل تمامی جوانب کسـب و کار را در نظر می گیرد، از عملکرد داخلی سـازمان تا تغییرات محیط بیرونی، هیچ چیز از قلم نخواهد افتاد. ایـن جامعیت به سـازمان ها کمک می کند تا تصمیمات اسـتراتژیکی بگیرند که براساس تحلیل دقیق و کامل وضعیت باشد. ماجرا جالب شد، نه؟

تحلیل سوات به مدیران این امکان را می دهد تا نقاط قوت و ضعف داخلی خود را به خوبی بشناسـند و در عین حال از تغییرات محیطی و فرصت ها و تهدیدهای بیـرونی غافل نمانند. این ترکیب اطلاعات داخلی و خارجی به سـازمان ها کمک می کند تـا برنامه های واقع بینانه و موثرتری تدوین کنند. جامعیت این تحلیل به ویژه در مواقعی که سـازمان ها در حال برنامه ریزی برای تغییرات عمده یا ورود به بازارهای جدید هستند، بسیار حیاتی است.

امکان استفاده در انواع صنایع

تحلیل سـوات یکی از ابزارهای انعطاف پذیر محسـوب می شود که در هر نوع سازمان و در هر صنعتی قابل استفاده است. از شرکت های بزرگ بین المللی گرفته تا اسـتارت آپ های نوپا، همه می توانند از این تحلیل برای ارزیابی موقعیت خود و تدوین استراتژی های بهبود اسـتفاده کنند. این انعطاف پذیری به دلیل سادگی و سـاختار عمومی این ابزار است که به راحتی می تواند با نیازهای خاص هر سازمان هماهنگ شود.

نکته کلیدی اینکه سـادگی ابزار مورد نظر هرگز به معنای کیفیت پایین تحلیل های خروجی اش نیست. بنابراین شما می توانید با خیال راحت از این ابزار به سود خودتان استفاده کنید.

یکی دیگر از جنبه های انعطاف پذیری تحلیل سـوات این است که می توان آن را در هر مرحله ای از چرخه عمر کسـب و کار به کار برد. این تحلیل می تواند به عنوان یک ابزار اسـتراتژیک در مراحل اولیه راه اندازی کسب و کار استفاده شود یا در مراحل رشد و توسعه به منظور ارزیابی عملکرد و شناسایی فرصت های جدید به کار گرفته شود. همچنین، این ابزار به صورت دوره ای و منظم برای ارزیابی وضعیت سازمان و به روزرسانی استراتژی ها نیز استفاده می شود.

همانطور که می بینید، تحلیل سـوات کاربردهای بسیار زیـاد و متنوعی دارد. درست به همین خاطر نه تنها کارآفرینان، بلکه پژوهشگران و استادان دانشگاه نیز از آن برای ساماندهی مطالعات شان استفاده می کنند.

سادگی بی حد و مرز

خیلی وقت ها تحلیل های مربوط به دنیای کسب و کار ماهیت تخصصی زیادی دارند. به طوری که حتی مدیران ارشـد شرکت نیز درست متوجه اش نمی شوند. این در حالی اسـت که شاید استفاده از چنین تحلیل هایی برای شوآف خیلی بود باشد، اما کاربرد زیادی ندارد. به زبان ساده تر، دردی از سازمان ها دوا نمی کند.

تحلیل سوات به دلیل ساختار ساده و قابل فهم خود به یکی از ابزارهای محبوب در میان مدیران و تحلیلگران تبدیل شـده است. این ابزار نیاز به دانش پیچیده یا ابزارهای خاص ندارد و به راحتی قابل اجرا است. سادگی این تحلیل به سازمان ها کمک می کند تا به طور سریع و کارآمد به ارزیابی وضعیت خود بپردازند و از نتایج آن برای تصمیم گیری اسـتفاده کنند. سـادگی مورد نظر همچنین به سازمان ها این امکان را می دهد که تمامی اعضای تیم مدیریتی و حتی کارکنان را در فرآیند تحلیل درگیر کنند. مشـارکت افراد مختلف در سازمان می تواند به شناسایی بهتر نقـاط قوت و ضعـف و همچنین فرصت ها و تهدیدها کمک کنـد. به این ترتیب، تحلیل سوات نه تنها به عنوان یک ابزار مدیریتی، بلکه به عنوان یک ابزار همکاری و مشارکت در سازمان عمل می کند.

محوریت داده ها

تحلیل سوات به سـازمان ها کمک می کند تا فرآیند تصمیم گیری را به شکلی داده محور و مبتنی بر واقعیت انجام دهند. این تحلیل به سازمان ها امکان می دهد تا با استفاده از داده های واقعی و معتبر، به ارزیابی وضعیت خود بپردازند و براساس آن تصمیمات اسـتراتژیک بگیرند. این رویکرد مبتنی بر داده به سازمان ها کمک می کند تا از تصمیمات عجولانه و احسـاسی جلوگیری کنند و به طور دقیق تر و هوشمندانه تر در مسیر رشد و توسعه قدم بردارند.

یکی از نکات کلیدی در تصمیم گیری های کلان تلاش برای استفاده از داده های معتبر اسـت. خب تحلیل سـوات به دلیل اتکا بر واقعیت ها این نکته را به خوبی رعایـت می کنـد. به طوری که حتی اگـر بخواهید هم، کار تحلیـل مورد نظر با داده های نامعتبر جلو نخواهد رفت.

در فرآیند تحلیل سـوات داده هـا و اطلاعات جمع آوری شـده از منابع معتبر مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند تا مدیران بتوانند به طور دقیق تر نقاط قوت و ضعف داخلی و همچنین فرصت ها و تهدیدهای خارجی را شناسـایی کنند. این اطلاعات به سـازمان ها کمک می کند تا به شکلی مستند و علمی تصمیمات خود را بگیرند و از این طریق احتمال موفقیت استراتژی های خود را افزایش دهند

تشویق به نوآوری و خلاقیت

تحلیل سـوات به سـازمان‌ها کمک می کند تا با دیدگاه های جدید به مسائل و چالش های خود نگاه کنند و از این طریق به نوآوری و خلاقیت تشویق شوند. این تحلیل به سازمان ها این امکان را می دهد که نه تنها به مشکلات موجود نگاه کنند، بلکه فرصت های جدیدی را نیز شناسایی نمایند.

نـوآوری مورد بحـث می تواند در شـکل های مختلفی ظهور کند. از توسـعه محصولات و خدمات جدید گرفته تا بهبود فرآیندهای داخلی سـازمان، همگی در دایره نوآوری های مورد نظر قرار می گیرد. تحلیل سـوات به مدیران این امکان را می دهد که با ترکیب نقاط قوت و فرصت ها، به راهکارهای جدید و خلاقانه دست یابند که به رشد و توسعه کسب و کار کمک می کند. همچنین، شناسایی تهدیدها و نقاط ضعف نیز می تواند به سـازمان ها کمک کند تا به راهکارهای جدیدی برای مدیریت این چالش ها فکر کنند و از آنها به عنوان فرصت های رشد استفاده کنند

کاربردهای تحلیل سوات در کسب و کار

تحلیل سوات به دلیل جامعیت و انعطاف پذیری خود کاربردهای گسترده ای در کسـب وکار دارد و می تواند در مراحل مختلف تصمیم گیری و برنامه ریزی مورد استفاده قرار گیرد. در این بخش، به بررسی چندین کاربرد اصلی این ابزار در عرصه کسب و کار می پردازیم.

برنامه ریزی استراتژیک

یکی از کاربردهای اصلی تحلیل سـوات در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک است. سازمان ها با استفاده از این تحلیل می توانند موقعیت فعلی خود را ارزیابی کرده و استراتژی هایی را برای دستیابی به اهداف بلندمدت خود تدوین کنند. این تحلیل به مدیران کمـک می کند تا با ترکیب اطلاعات داخلی و خارجی، به درک بهتری از شرایط بازار و رقبا برسند و تصمیمات استراتژیکی بگیرند که به رشد و موفقیت کسب و کار منجر شود.

برنامه ریزی اسـتراتژیک براساس تحلیل سـوات به سازمان ها کمک می کند تا با توجه به نقاط قوت خـود، از فرصت های موجود در بازار بهره برداری کنند و در عین حال نقاط ضعف و تهدیدهای خود را مدیریت کنند. این رویکرد سیستماتیک به سـازمان ها کمک می کند تا استراتژی های موثرتری برای رشد و توسعه تدوین کنند و منابع خود را به بهترین شکل ممکن تخصیص دهند.

فراموش نکنید، در دنیایی که همه برندها با سـرعت در حال توسـعه کسـب و کارشـان هسـتند، فعالیت بی برنامه در بازار در نهایت بـه ضرر خودتان خواهد بود. به همین دلیل باید همیشـه برنامه ای بلندمدت و اسـتراتژیک داشته باشید. بی شک تحلیل سوات تنها ابزار دم دست شما در این میان نخواهد بود، اما یکی از کاربردی‌ترین آنها محسوب می شود.

ارزیابی انتقادی عملکرد کسب و کار

چند بار تا حالا به طور انتقادی با کسـب و کارتان رو به رو شده اید؟ این سوالی که خیلی از کارآفرینان حتی از بررسی اش نیز وحشت دارند. در حالی که موفقیت در بازار بدون انتقاد از خود امکان پذیر نیست.

تحلیل سـوات می تواند بـه عنوان یک ابزار ارزیابی عملکرد نیز مورد اسـتفاده قرار گیرد. سـازمان ها می توانند به طور مرتب این تحلیل را انجام دهند تا عملکرد خود را در برابر اهداف تعیین شـده ارزیـابی کنند و در صورت لزوم تغییرات لازم را اعمال کنند. این فرآیند ارزیابی مسـتمر به سازمان ها کمک می کند تا به طور مـداوم در مسیر بهبود قـرار بگیرند و از فرصت های جدیـد بهره برداری کنند. با استفاده از تحلیل سـوات سازمان ها می توانند به طور دقیق تر نقاط قوت و ضعف عملکرد خود را شناسـایی کنند و براسـاس آن تغییرات لازم را در استراتژی ها و برنامه هـای اجرایی خود اعمال کنند. این رویکرد به سـازمان ها کمک می کند تا به شـکلی مسـتمر و پویا به بهبود عملکرد خود بپردازند و از عقب ماندن از رقبا جلوگیری کنند.

توسعه محصولات و خدمات جدید

مشتریان در بازار همیشه به دنبال محصولات تازه با امکانات حیرت انگیز هستند. اگر نتوانید به این نیاز آنها جواب روشـنی دهید، کارتان با مشکلات زیادی همراه خواهد شـد. سازمان ها با استفاده از تحلیل سـوات می توانند به طور دقیق تر به ارزیابی نیازها و رفتارهای مشـتریان، رقبا و روندهـای بازار بپردازند و تصمیماتی بگیرند که منجر به توسعه محصولات و خدماتی با موفقیت بالاتر در بازار شود.

این تحلیل به سـازمان ها کمـک می کند تا نقاط قـوت و فرصت های موجود در بازار را شناسـایی کرده و براسـاس آنها محصولات جدیـدی طراحی کنند که نیازهای مشتریان را بهتر برآورده سازند. همچنین، شناسایی نقاط ضعف و تهدیدها نیز می تواند به سـازمان ها کمک کند تا از اشـتباهات احتمالی در فرآیند توسعه محصولات جدید جلوگیری کنند و محصولات موفق تری روانه بازار کنند.

بی شـک اگر یک برند نتواند محصولات ایـده آلی در اختیار مخاطب قرار دهد، توانایی جذب یا حفظ آنها را نخواهد داشت. خب دنیای کسب و کار پر از برندهایی اسـت که مشـتریان بلافاصله در صورت ناامیدی از یکی به سراغ دیگری خواهند رفت.

بهبود روابط با مشتریان

تحلیل سـوات در زمینه بهبود روابط از مشـتریان نیز کاربرد دارد؛ چراکه یک تحلیل کلی از نحوه ارتباط فعلی برندی با مشـتریان و نحوه بهبود آن به دسـت می دهد. با استفاده از این تحلیل، سازمان ها می توانند به شناسایی نقاط قوت خود در ارائه خدمات به مشـتریان بپردازند و این نقاط قوت را تقویت کنند. همچنین، می توانند نقاط ضعف خود را در ارتباط با مشـتریان شناسایی کرده و برنامه های بهبود را تدوین کنند.

بهبود روابط با مشـتریان از طریق تحلیل سـوات می توانـد به افزایش رضایت مشـتریان، تقویت وفاداری آنهـا و در نهایت افزایش فـروش و درآمد برند منجر شـود. این تحلیل به سازمان ها کمک می کند تا به طور دقیق تر نیازها و انتظارات مشـتریان را شناسایی کنند و برنامه هایی را برای برآورده کردن این نیازها تدوین نمایند.

مدیریت بهینه تغییرات سازمانی

تغییر همیشه امری ترسناک و سخت است. تحلیل سوات می تواند به سازمان ها در مدیریت تغییرات سازمانی کمک کند. زمانی که سازمان ها با تغییرات عمده ای مانند ورود به بازارهای جدید، ادغام با شـرکت های دیگر یا تغییرات در سـاختار سازمانی مواجه می شوند، تحلیل سوات می تواند به آنها کمک کند تا این تغییرات را به طور موثر مدیریت کنند.

این تحلیل به سـازمان ها کمک می کنـد تا نقاط قوت و فرصت های موجود در فرآیند تغییر را شناسـایی کرده و از آنها بهره برداری کنند. همچنین، می تواند به شناسـایی تهدیدها و نقاط ضعف در فرآیند تغییر کمک کند و به سـازمان ها این امکان را بدهد که برنامه های مناسبی برای مدیریت این چالش ها تدوین کنند.

خب ورود به یک بازار تازه اگر همراه با تحلیل دقیق نباشد، مشکلات زیادی برای بزند به همراه خواهد داشـت. درسـت به همین خاطر ضروری است از توانایی تان برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب نهایت استفاده را ببرید.

سخن پایانی

تحلیل سـوات به عنوان یـکی از ابزارهای کلیدی در مدیریت اسـتراتژیک، به سـازمان ها کمک می کند تا با نگاهی جامع و سیسـتماتیک بـه وضعیت خود، اسـتراتژی های بهتری برای دسـتیابی به اهداف خود تدویـن کنند. این تحلیل با بررسی نقـاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها، به سـازمان ها امکان می دهد که تصمیمات آگاهانه و هوشـمندانه تری بگیرند و بهبودهای لازم را اعمال کنند. مزایای فراوان این تحلیل از جمله جامعیت، انعطاف پذیری، سـادگی و داده محور بودن، آن را به ابزاری ضروری برای مدیران و تصمیم گیرندگان تبدیل کرده است

در نهایت، اسـتفاده موثر از تحلیل صوات نیازمند دقـت، برنامه ریزی و نظارت مستمر است. سازمان ها با اجرای منظم این تحلیل و ارزیابی مستمر استراتژی ها، می توانند به طور مداوم در مسیر رشد و توسعه قرار بگیرند و از فرصت های جدید در بازار بهره برداری کنند. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشـنایی با تحلیل سوات کرده باشـد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشـناس های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

swot-/۲۰/۱۲/۲۰۱۷/https://www.wordstream.com/blog/ws analysis

شناسه آگهی : ۱۸۰۴۳۷۷ نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله ای

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

شماره: ۶۲/۱۲۲۸/ ۵۵/۰۳ تاریخ ۱۴۰۳/ ۷/۲۲

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد انجام عملیات بارگیری، حمل و تخلیه مقدار ۲۲ هزار تن انواع نهاده های کشاورزی از مبداء انبارهای سازمانی در استان قزوین به کلیه نقاط داخل و خارج از استان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ، ارائه پیشنهاد ، بازگشایی نرخ های پیشنهادی و ... " در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱-شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه: ۲۰۰۳۰۰۱۶۱۲۰۰۰۰۰۳ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۷/۲۲

۲- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین به آدرس: خیابان حافظ، میدان میرعماد قزوینی، جنب مجتمع آموزشی ارشاد اسلامی

۳-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۷/۲۲ لغایت ساعت ۱۹روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۳/۷/۲۶

۴- آخرین مهلت ارائه پاکت های پیشنهادی-بارگذاری در سامانه بصورت pdf- تا ساعت۱۹روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۳/۸/۰۶

*لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۴۵ از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشند.

۵-تاریخ گشایش پیشنهاد ها: روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۸/۷ ساعت ۹:۳۰

۶-میزان و نوع تضمین فرایند اجرای کار مبلغ ۴/۹۴۸/۰۲۰/۰۰۰ (چهار میلیارد نهصد و چهل و هشت میلیون و بیست هزار) ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا پرداخت نقدی (فیش واریزی) بحساب شبای شماره IR۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۸۹۰۳۹۷۷۷۲۶۳۵۰۰۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶ قابل ارائه می باشد.

۸-آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع (الف)علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور ، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۸/۶ به دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقصه گزار در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۰۲۸۳۳۳۴۹۲۷۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir وادرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets/mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.

-شماره تماس پشتیبانی سامانه۱۴۵۶(تماس با دفتر ثبت نام در سامانه اداره کل صنعت ، معدن و تجارت استان قزوین به شماره ۳۳۲۴۱۰۶۷ – ۰۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۷/۲۳

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

شناسه آگهی : ۱۸۰۴۵۵۶

فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان

نام مناقصه‌گزار: اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان
نشانی: زنجان، بلوار شیخ اشراق، خیابان راهدار

موضوع مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)	مبنای برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
مناقصه اول: بهسازی مسیر روستایی سه راهی جزوان به گلجین (با ارزیابی کیفی)	۳۱/۳۶۲/۰۴۲/۰۰۰	فهرست‌بهای واحد پایه رشته راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه‌آهن سال ۱۴۰۳ (با تعدیل)	۱/۵۶۸/۱۰۲/۱۰۰
مناقصه دوم: بهسازی، اجرای عملیات خاکی و احداث بخشی از ابنیه‌های فنی مسیر علی آباد معینی (با ارزیابی کیفی)	۱۰۴/۷۷۹/۲۴۲/۷۲۵		۵/۲۳۸/۹۶۲/۱۳۷
نحوه دریافت	صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir		
زمان دریافت	از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۳ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۸		
صلاحیت مورد نیاز جهت شرکت در مناقصات	گواهینامه احراز صلاحیت پیمانکاری و دارای اعتبار حداقل رتبه ۵ و بالاتر رشته راه وترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی		
مهلت ارسال پیشنهادات	تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۲		
زمان و محل گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی و پیشنهادقیمت	ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۳ در محل اداره‌کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان		

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان

شناسه آگهی : ۱۸۰۵۹۵۶ نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصات عمومی

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای زنجان

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد مناقصات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصات، از دریافت اسناد مناقصه و تحویل اسناد پیشنهادات قیمت و سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار آگهی در سامانه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ است.

ردیف	شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (میلیون ریال)	آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات قیمت در سامانه	زمان بازگشایی پاکات و مستندات
۱	۱۴۰۳/۳۰۰/۰۲	۲۰۰۳۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۰۹	انجام تصفیه شیمیایی آنلاین ۷ دستگاه ترانسفورماتور ۶۳/۲۰ کیلوولت و ۲ دستگاه ترانسفورماتور ۶۳/۰,۴ کیلوولت و ۱ دستگاه ترانسفورماتور نوتر شبکه حوزه شرکت برق منطقه‌ای زنجان	عمومی یک مرحله ای	۳/۴۷۰	ساعت ۱۹، روز یکشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۰۶	ساعت ۹، صبح روز دوشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۰۷
۲	۱۴۰۳/۳۰۰/۱۰	۲۰۰۳۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۰۸	انجام عملیات توسعه بخش ۲۳۰ و احداث بخش ۶۳ کیلوولت پست بلافصل نیروگاه آریان	عمومی دو مرحله ای	۴۶/۷۵۲	ساعت ۱۹، روز یکشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۱۳	ساعت ۹، صبح روز دوشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
۳	۱۴۰۳/۳۰۰/۰۳	۲۰۰۳۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۱۰	تجدید مناقصه تامین و نصب و راه اندازی دو دستگاه UPS ۱۵KVA دوبل به همراه متعلقات جانبی تابلو سنکرون – تغذیه ورودی ۴۰۰ ولت AC– خروجی ۲۲۰ ولت AC- ۲ ست باطری ۱۲ ولتی ۲۰۰ آمپر ساعت مخصوص UPS (هر ست ۱۸ عدد) – رک باتری و اتصالات	عمومی یک مرحله ای	۱/۱۰۰	ساعت ۱۹، روز یکشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۰۶	ساعت ۱۱، صبح روز دوشنبه، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۰۷

۱. زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۲۵ نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند. ضمناً به دلیل وجود مشکلات واریز مبلغ خرید اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، شرکت‌ها می‌بایست مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ به شماره شبا IR۵۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ و شناسه پرداخت ۳۵۲۱۰۷۱۶۸۲۲۹۰۰۰۸۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه درآمد شرکت برق منطقه‌ای زنجان اقدام نموده و به محض اتمام زمان خرید اسناد، فیش واریزی را به آدرس پستی Tadarokat@zrec.co.ir ارسال نمایند و اصل فیش واریزی را در روز بازگشایی پاکات و قبل از ساعت مقرر به کمیسیون ارائه نمایند.

۲. مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از زمان افتتاح پاکات، ۶ ماه می باشد.

۳. پیشنهاددهندگان باید کلیه مدارک (الف- ب وج) را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری نمایند.

۴. تضامین مورد قبول: ضمانت نامه بانکی- فیش واریزی نقدی و یا سایر آیتم های اشاره شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به غیر از سفته و چک.

- **دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه:** ۱۴۵۶-۰۲۱
- **ضمنا اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایت های زیر موجود است:**

- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: www. Setadiran.ir
- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: http://iets.Mporg.ir
- پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر: http://tender.tavanir.org.ir
- پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان: www.zrec.co.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۷/۲۴

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

سینماگران می‌توانند نقش اول پیشرفت کشور باشند

اهواز – شـــبنم قجاوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزســـتان گفت: هنرمندان سینما با هنر خود می‌توانند نقش جدی و اول را در پیشرفت کشور ایفا کنند و این موهبـــت را باید به عنوان یک کار ارزش آفرین در نظر گرفت.

مجید منادی در جشن سینمای مهر ایران(خوزستان) در سینما ساحل اهواز با اشاره به برگزاری این جشن در شرایط خاص کشور و منطقه اظهار کرد: سینماگران ما نشان دادند بی‌تفاوت نیستند و نسبت به اتفاقات انسانی متعهد و دردمندند. وی افزود: جشـــن مهر سینما، همه کسانی را که در این هنر به‌روز ، چند وجهی و چند بعدی فعالیت می‌کنند مورد توجه قرار می‌دهد تا تاریخ پر افتخار سینمای خوزستان را ادامه دهند و یک گام جلوتر ببرند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از هنرمندان سینما درخواست کرد در مسیر آموزش و باز کردن فضا، برای نسـل جوان و نوجوان تلاش کننـــد و افزود: امروز در عصر مفاهیمی همچون هوش مصنوعی، شبکه‌های اجتماعی، پیشرفت تکنولوژی‌های جدید هستیم از این رو باید خود را به این ابزارها و تکنولوژی‌ها مجهز کنیم.

وی با بیان اینکه خوزســـتان پیشینه و نام بلندی در

تاریخ ســـینمای ایران دارد توضیح داد: نســـل قدیم که تمام توان و زندگی خود را پای هنر گذاشتند اکنون باید بستری را فراهم کنند تا این فضا در دست جوانانی قرار گیرد که با انگیزه و خلاقیت و با علم روز کار را به عهده بگیرند و امروز سینمای خورستان را به فردایی درخشان تبدیل کنند. منادی افزود: اقوام خوزستان را باید در قاب نقره‌ای سینما روایت کرد تا جوان ما بداند ریشه در کدام خاک دارد و از چه هویت و تاریخی برخوردار است.

در پایان این جشـــن از بهزاد وزیری، به عنوان بهترین کارگـــردان بلند ســـینمایی، رحمان برهانـــی، بهترین کارگردانی فیلم کوتاه، علیرضا نوذرپور، بهترین صدابردار فیلم، فرهاد پروین، بهترین محقق و پژوهشـــگر سینما، فاطیما حزباوی بهترین طراح گریم، ایرج عباسی، بهترین فیلمنامه‌نویســـی، امین دولتخواه، بهتریـــن فیلمبردار، احسان عباســـی، بهترین بازیگر، علی رنجی، فعالترین بازیگر، اشکان جوشن‌پوش، بهترین تدوینگر، بلوط فیلم، بهترین شرکت ســـینمایی، مهران نصرت پناه، بهترین مدرس حوزه سینمایی، ســـیدحمید موسوی، بهترین هنرمند ســـینمای دفاع مقدس، ایوب مروانی، بهترین مستندســـاز، میلاد تفت‌اشیان، بهترین مدیر سینمایی، سیدرضا موسوی، بهترین مدیر سینما در شهرستان‌های خوزستان، محمدرضا بابادی، بهترین طراح جلوه‌های ویژه بصری تقدیر شد.

همچنین از علـــی نقی طاهری، محمد مرادی جاوید، ســـلیمه رنگـــزن، احمد مـــکاری، حمیـــده بختیاری، عبدالحسین حاج ســـردار، مجید رمضان‌پور، علی اصغر شادروان، اسحاق علیدادی به عنوان پیشکسوتان سینما قدردانی شد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی:

رینگ جنوبی آبرسانی از سد کمال‌صالح به شهر اراک بهره‌برداری شد

اراک– فرناز امیدی: مرحله ســـوم طرح رینگ جنوبی آبرســـانی از سد کمال‌صالح به شـــهر اراک عصر شـــنبه با حضور استاندار مرکزی و جمعی از مسئولان محلی افتتاح شد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: با تکمیل خط آبرسانی نصر ارتقای کیفیت و توزیع عادلانه آب سد کمال صالح در کلانشهر اراک محقق شد. مهندس حسین اسدی در آیین بهره برداری از فاز سوم خط انتقال پروژه رینگ جنوبی آبرسانی به شهر اراک از سد کمال صالح اظهار کرد: در سنوات گذشته تأمین آب شرب شهر اراک به صورت بخش به بخش صورت می گرفت بطوریکه با توجه به ظرفیت چاههای منطقه و حفاری های اجرا شده، آبرسانی به همان محدوده انجام می شد. وی افزود: به منظور توزیع عادلانه آب در سطح کلانشهر اراک دو پروژه رینگ شمالی و جنوبی در دســـتور کار شرکت آب منطقه ای مرکزی قرار گرفت. اسدی ادامه داد: پروژه رینگ شمالی به طول ۱۰.۵ کیلومتر در سنوات گذشته اجرا و به بهره برداری رسید و پروژه رینگ جنوبی نیز در سه فاز و به طول ۱۴.۲کیلومتر تعریف شد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: فاز سوم این پروژه به طول ۵ کیلومتر با لوله های چدن داکتیل به قطر ۵۰۰ میلی متر و با اعتباری بالغ بر ۸۵ میلیارد تومان امروز به بهره برداری رسید و با افتتاح این فاز آب شرب سد

کمال صالح قادر است شهرک های فاز یک و فاز دو، شهرک صنعتی و شهرک های واقع در شمال و شمال شرق اراک را مشروب کند. اسدی تأکید کرد: این پروژه با کمبود منابع اعتباری مواجه بود ولیکن با حمایت های صورت گرفته توسط دستگاههای نظارتی و با صدور مجوز طرح به طرح توانست ظرف ۹۰ روز کاری انجام و تکمیل شـــود. استاندار مرکزی نیز در این آیین گفت: طرح انتقال آب در رینگ جنوبی اراک یکی از طرح‌های مهم کشـــور و منحصر به فرد اســـت. فرزاد مخلص الائمه افزود: آب علاوه براینکه باید پایدار و به میزان لازم تامین شود باید در زمان مناسب در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد و کمبود آن مانع بزرگی جهت توسعه پایدار و باعث نگرانی شهروندان است. وی بیان کرد: شرکت آب منطقه‌ای مرکزی در این طرح زحمات بسیاری متحمل شد که جای تقدیر دارد. استاندار مرکزی گفت: در برخی شهرهای استان مانند تفرش تنش آبی وجود داشت که با اجرای طرح انتقال آب از چشمه هفتیان این مشـــکل رفع شـــد. مخلص‌الائمه افزود: شهرستان ساوه نیز با کمبود آب مواجه اســـت و طرح انتقال آب به این شهرستان از سد کوچری آغاز شده که برای تسهیل در این طرح باید منابع مورد نیاز به‌هنگام تزریق شود. وی بیان کرد: ۲ هزار میلیارد ریال اعتبار برای طرح انتقال آب ساوه تامین شده اما کافی نیست و شرکت آب منطقه‌ای وظیفه دارد جهت جذب اعتبارات بیشتر تلاش کند. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی هم گفت: با افتتاح این رینگ، انتقال آب به شـــهرک‌های فاز یک، ۲ و سه هپکو و شهر صنعتی اراک انجام می‌شود. وی بیان کرد: مجموع پروژه رینگ جنوبی انتقال آب سد کمال‌صالح به اراک ۱۴ کیلومتر است که مرحله سوم، پنج کیلومتر طول دارد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

با ذخیره سازی مطلوب ، سوخت زمستانی و جایگزین در حال توزیع می باشد

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : تامین سوخت زمستانی و جایگزین با ذخیره کافی در انبارهای منطقه ساری برای فصل سرما و شرایط احتمالی بحران در حال انجام می باشد .

به گـــزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، ســـبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در نشست شورای معاونین و مسئولین ستادی که به منظور ارائه گزارش ذخیره سازی و سوخت رســـانی در شـــش ماهه دوم ۱۴۰۳ برگزار شد ، بیان کرد : با توجه به ذخیره سازی کافی سوخت جایگزین گاز طبیعی در انبار نفت ساری هیچ مشکلی در تامین سوخت جایگزین در صورت انجام فرآیند تعریف شده وجود ندارد .

رجب پور به تعامل و ارتباط لازم با مســـئولان محلی و نمایندگان ، نظارت بیشتر منطقه در تحویل سوخت به بخشهای مختلف مصرف و آمادگی برای تامین سوخت مورد نیاز در منطقه کوهستانی اشاره کرد و افزود: با تلاش های صورت گرفته توسط منطقه ساری و نواحی تابعه ، این شرکت در شش ماهه دوم امسال با ذخیره سازی مطلوب درماههای قبل هیچ دغدغه ای برای توزیع

سوخت زمستانی مصرف کنندگان واجد شرایط ندارد.

سبحان رجب پور با اشاره به اینکه سوخت رسانی باید با کنترل دقیق صورت پذیرد ، افزود : حضور موثر روســـای نواحی و همـــکاران آنها در ارائه خدمات مطلوب به مردم در مناطق صعب العبور با بازدیدها و نظارت کافی بر عملکرد توزیع کنندگان سوخت ، همچنین بازدید از امکانات و آماده بودن تجهیزات جایگاهها ، هماهنگی با وانت نفتکش ها و شرکتهای موزع گاز مایع در فصل سرما و بحرانی ضروری است .

مدیر شـــرکت ملی پخش فـــرآورده های نفتی منطقه ســـاری بر نظارت کارشناسان منطقه در تحویل مقدار سوخت به بخشهای مختلف استان تاکید کرد و افزود : در شـــرایط بحرانی از سوی جهاد کشاورزی و سازمان صمت و ســـایر متولیان می باید برای دریافت سوخت جایگزین به مصرف کنندگان اطلاع رسانی شود . رجب پور در ادامه با اشاره به سختی های سوخت رسانی به مناطق صعب العبور نواحی ساری ، نکا ، بهشهر ، سوادکوه و آمل ، بیان کرد : مصرف کنندگانی که تا کنون برای دریافت نفت سفید در سامانه سدف ثبت نام نکرده اند در اولین فرصت نســـبت به ثبت نام اقدام نموده و برای دریافت سوخت از فروشندگی های محل سکونت خود اقدام کنند و این کار را به ماه های پایانی سال موکول نکنند.

مدیرعامل پتروشیمی آریاساسول:

ارتقاء تولید در آریاساسول بدون توجه به حوزه HSE امکان پذیر نبود

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل پتروشیمی آریاساسول به شکســـت رکورد تولید در آریاساسول در سال ۱۴۰۲ اشـــاره کرد و گفت: با وجود عمر بالای تجهیزات، موفق به ثبت این رکورد و تولید حداکثری ایمن در شـــرکت شـــدیم و این مهم جز با توجه ویژه به حوزه HSE در شـــرکت محقق نمی‌شد.

محمدرضـــا حیـــدرزاده در دومین همایـــش ایمنی فرایند که در ســـالن همایش‌های تخصصی وزارت نفت، با حضور مدیران، رؤســـا و متخصصان ۴ شـــرکت اصلی وزارت نفت برگزار شـــد، تقویت فرهنگ ایمنی را در صنعت مهم ارزیابی کرد و اظهارداشـــت: با توجه به شـــرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت شاهد عمر بالای تأسیسات هســـتیم و این در حالی است که بازدهی و بهره‌وری برخی شرکت‌ها به‌ویژه پتروشیمی‌ها در مقایسه با شرکت‌های همتراز بین‌المللی بیشتر و بالاتر است.

وی ابراز امیدواری کرد: با هم‌افزایی در بخش‌های مختلف صنعت نفت که

سرمنشا آن برگزاری همایش‌های این چنینی است، می‌توان نتایج خوبی را به دست آورد و این موضوع را پس از برگزاری همایش ایمنی فرایند سال گذشته شاهد بودیم. حیدرزاده از فرهنگ پیشگیری در حوزه ایمنی فرایند یاد کرد و گفت: تمرکز بر مدیریت ریسک و جلوگیری از بروز حوادث نیازمند مدیریت منسجم و توجه بسیار است.

وی از تجزیه و تحلیل رویدادها، بررســـی کوچک‌ترین مســـائل و نشانه‌ها که می‌تواند به حادثه منجر شـــود، پایش مستمر فرایندها، ایجاد برنامه‌های مدون و مستمر و از همه مهم‌تر توانمندسازی کارکنان، به‌عنوان ارکان ایمنی فرایند (PSM) یاد کرد و گفت: مشـــارکت کارکنـــان در فرایندها و آموزش آن‌ها، همچنین برگزاری همایش‌های اینچنینی می‌تواند نتایج بسیاری را برای صنعت به‌دنبال داشته باشد. مدیرعامل شرکت پلیمر آریاساسول در پایان اذعان کرد: ما اعتقاد داریم که اگر دانشی در مجموعه شرکت ایجاد و خلق می‌شود، باید بتوانیم با برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌ها آن را در کشـــور تسری دهیم و چند شرکت پیشرو در این حوزه همچون آریاساسول داشته باشیم که نتیجه برای همه سازمان‌ها و کشور و مردم خواهد بود.

تقدیر معاون مهندسی سپاه کشور و فرمانده سپاه کربلا از شرکت گاز استان مازندران

ساری –دهقان : معاونت مهندســـی و پدافنـــد غیرعامل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و فرمانده سپاه کربلا مازندران با اهدا لوح سپاس از مدیرعامل شرکت گاز مازندران تقدیر به عمل آوردند.

بـــه گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شـــرکت گاز اســـتان مازندران، ســـرتیپ دوم پاسدار حسین همتی و سرتیپ دوم پاسدار سیاوش مسلمی از دکتر قاسم مایلی رستمی تقدیر به عمل آوردند.

متن این تقدیر نامه به شرح زیر است:

بدینوسیله از تلاشـــها و همکاری های جنابعالی در جهت اجرای مناسب اقدامات بهســـازی موتورخانه ها در رده‌های ســـپاه در استان مازندان تقدیر می‌نمایم. امید است این همکاری‌ها در مسیر تحقق آرمانهای مقدس انقلاب اســـلامی در پرتو توجهات حضرت بقیـــه الله الاعظم (عج) و نصب العین قرار دادن تدابیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در حوزه اصلاح الگوی مصرف استمرار یابد.

در همین راستا معاونت مهندسی و پدافند غیرعامل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و فرمانده سپاه کربلا مازندران با اهدا لوح سپاس از مهندس اسکندری رییس بهینه سازی انرژی و کربن شرکت گاز مازندران تقدیر به عمل آوردند.

با مشارکت شرکت گاز مازندران؛

اجرای طرح بهسازی ۸۱ واحد موتورخانه‌ای حرارتی سپاه کربلا مازندران

مایلی رستمی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران در نشست با معاون مهندسی سپاه کربلا مازندران گفت: بر اساس تفاهم صورت گرفته در سال گذشته فی مابین شرکت گاز مازندران و سپاه کربلا با صرف هزینه بالغ بر ۲۵ میلیارد ریال تعداد ۸۱ واحد موتورخانه‌ای حرارتی متمرکز آن لشکر بهسازی شد.

وی افزود: میانگین مصرف گاز ســـه سال اخیر موتورخانه‌های مذکور ۳۵۰ هزار مترمکعب بوده که پیش بینی می‌شود که با اجرای طرح ۳۰٪ (مترمکعب بر ساعت) از مصرف یادشده کاهش یابد.

گفتنی است در این جلســـه برای ادامه این طرح با الویت موتورخانه های سپاه کربلا در غرب استان با صرف بودجه نزدیک به ۳۰ میلیارد ریال موافقت شده است.

با هدف بررسی وضعیت زیرساخت‌های سوخت‌رسانی انجام شد؛

بازدید معاون وزیر در امور پالایش و پخش از تأسیسات انبار نفت تبریز

فرصت امروز – ماهان فلاح: معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به همراه مدیرعامل شرکت ملی پخش و هیئت همراه با هدف بررسی وضعیت زیرساخت‌های سوخت‌رسانی از تأسیسات انبار نفت شهدای پخش تبریز بازدید کرد.

بـــه گزارش روابط عمومی شـــرکت ملـــی پخـــش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شـــرقی، محمدصادق عظیمی‌فر، مدیرعامل شـــرکت ملی پالایش و پخـــش فرآورده‌های نفتی ایران بـــه همراه کرامت ویس کرمی، مدیرعامل شـــرکت ملی پخش در بازدید از تأسیسات این انبار از نزدیک با فرآیند تأمین و توزیع فرآورده‌های نفتی در گســـتره عملیاتی این منطقه آشنا شد.

عظیمی‌فر و هیئت همراه ضمن بازدید از تأسیسات بارگیری، طرح کهاب و آزمایشگاه کنترل کیفیت با بیان اهمیت سوخت‌رسانی مطلوب، مساعدت و رهمنود های لازم را ارائه دادند.

بر پایه این گزارش، جلســـه مشترک با مدیران و مسئولین پخش منطقه آذربایجان شـــرقی، شـــرکت پالایش نفت تبریز و خطوط لوله و مخابرات از برنامه‌های این بازدید بود.

اجرای موفقیت‌آمیز ۴۸۰ متر گذرگاه ایمن برای تعمیرات شین‌های برق‌رسان جرثقیل‌های واحد ۲۸

اصفهان –لیلا قاسمی: با اجرای یک پروژه در ناحیه فولادسازی، دسترسی ایمن کارکنان تیم بازرسی و تعمیرات به شین‌های برق در ارتفاع ۱۰ متری که یکی از ریسک‌های سطح بالای واحد بود، رفع و اصلاح شد. مصطفی حقانی، رئیس راهبری و تعمیرات جرثقیل‌ها و ترانسفرکاری واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، ضمن اعلام این خبر گفت: با توجه به نیاز خط تولید به آماده‌به‌کاری بالای جرثقیل‌های ســـقفی در خط تولید، اجرای فرایند بازرســـی و تعمیرات شـــین‌های برق‌رسان جرثقیل‌ها از اولویت‌های این واحد اســـت. در این راستا، دسترسی ایمن کارکنان تیم بازرسی و تعمیرات به شین‌های برق در ارتفاع ۱۰ متری که یکی از ریسک‌های سطح بالای واحد بود، می‌باید رفع و اصلاح می‌شد. وی با بیان اینکه تا قبل از اجرای این پروژه با نصب داربســـت‌های حجیم و یا اســـتفاده از مکانیسم نفربالابر، امکان دسترسی در نقاط محدودی از شین‌های برق جهت انجام استانداردهای تعمیراتی فراهم می‌شد، خاطرنشان کرد: با این وجود این تعمیرات از کیفیت لازم برخوردار نبود؛ بنابراین جهت دسترسی ایمن کارکنان تعمیرات جهت انجام فعالیت و کار در ارتفاع، پروژه طراحی، ساخت و نصب ۴۸۰ متر گذرگاه ایمن جهت مسیر شین‌های

برق‌رســـان در ROW O واحد ۲۸ تعریف شد. در تشریح بخش‌های مختلف این پروژه، عباس ابراهیمیان، سرپرست تعمیرات جرثقیل‌های سقفی واحد ریخته‌گری مداوم نیز گفت: قسمت اول پروژه شامل انجام طراحی سازه برای طول‌های متفاوت تیرگریدرها در این مسیر و بالطبع فواصل متغیر بین سازه‌های تقویتی تیر گریدرها و همچنین در نظر گرفتن درزهای انبساطی سازه و همچنین تداخل با سبد سرویس کفشک‌های برق‌رسان جرثقیل‌ها و سایر معارضات موجود در سازه‌ها بود. قسمت دوم پروژه، شامل تهیه متریال پروژه، ساخت گذرگاه‌ها به‌صورت کامل، رنگ‌آمیزی و انبارش سازه‌های تکمیل‌شـــده به‌منظور ایجاد فرصت مناسب برای انجام پروژه بود. قســـمت سوم این پروژه، تدوین دستورالعمل اجرای پروژه شامل روش نصب، موقعیت استقرار جرثقیل موبایل و نفربالابر، ارزیابی ریسک‌ها، برنامه‌ریزی انجام کار ایمن در ارتفاع، ایمن ساختنِ مسیر تردد همکاران در سالن و در نهایت و مهم‌ترین آن اســـتفاده از روش بی‌برقی موضعی در محل‌های نصب گذرگاه بود، به صورتی که توقفی برای خطوط تولید ایجاد نگردد. قسمت چهارم پروژه، برگزاری جلسات هماهنگی جهت اجرای پروژه با کلیه گروه‌های درگیر ازجمله تولید واحد ۲۸، تیم مجری پروژه تعمیرات مرکزی، ایمنی فنی ناحیه و مرکز، بازرســـی سازه‌ها و دفتر فنی تعمیرات بود که این فعالیت بدونِ توقف خطوط تولید و با استفاده حداکثری از محدودیت‌های انرژی به‌صورت کاملاً ایمن و کیفی جهت انجام پروژه بود.

اخبار

بیش از ۱۴ هزار کیلومتر خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد

رشت – زهرا رضا زاده: مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام این خبر اظهار کرد: این میزان نشت یابی، بالغ بر ۵۹ درصد از مجموع خطوط گاز در گیلان را شامل می شود.

وی بـــا بیان اینکه کلیه مراحل و عملیات نشـــت یابی توســـط تجهیزات و سیستم های به روز و استاندارد انجام می پذیرد، گفت: شرکت گاز گیلان با برنامه ریزی و زمانبندی مناسب، عملیات نشت یابی از خطوط گاز اســـتان را در نیمه اول سال جاری در ۳۶ شهر گیلان با موفقیت به انجام رسانده است.

جمال نیکویی با بیان اینکه با توسعه گازرسانی و افزایش روزافزون طول خطوط تغذیه و شبکه گاز بر ضرورت بازرسی مستمر از تاسیسات و خطوط گاز افزوده شده است، اظهار داشت: بازرسی مســـتمر از تأسیسات و خطوط گاز درجهت حفظ ایمنی و پایداری جریان گاز مشترکین از الزامات و اهداف مهم این شرکت محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در ادامه افزود: علاوه بر نشت یابی خطوط گاز، در سال جاری ۱۱۹ مورد نشت یابی از ایستگاه ها و بیش از ۳۳۵ هزار مورد نشت یابی از علمک ها و انشعابات گاز در استان به ثبت رسیده است.

وی در خاتمه اظهار داشـــت: شـــرکت گاز برای حفظ ایمنی و پایداری خطوط، کلیه تاسیسات گاز را تا درب منازل مردم و مشترکین گرامی را مورد بازرسی و نشت یابی قرار می دهد و مسئولیت حفظ ایمنی در داخل منازل بر عهده مشترکین محترم می باشد، لذا لازم است تا مصرف کنندگان گاز به صورت مستمر با بررسی وسایل گازسوز، ایمنی منازل خود را تضمین نمایند.

شهردار اراک تاکید کرد:

برنامه‌های امسال هفته فرهنگی اراک، پررنگ‌تر از سال‌های گذشته اجرا می شود

اراک– فرنـــاز امیدی: شـــهردار اراک از کلنگ زنی ۲۰ هزار میلیارد ریال پروژه سرمایه گذاری در اراک و همچنین بهره برداری و افتتاح از برخی پروژه های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی مجموعه مدیریت شـــهری طی روزهای آتی خبر داد. علیرضا محمودی در نشســـت هماهنگی برنامه های هفته فرهنگی اراک با بیان اینکه این شهر مهد مفاخر، ادب و هنر است و ناشناخته‌های زیادی دارد، افزود:هفته فرهنگی اراک فرصت مناسبی برای هویت شناسی این شهر و معرفی ناگفته ها است. وی همچنین در اعلام خبری مهم در این نشست گفت: در روزهای آتی کلنگ زنی ۲۰ هزار میلیارد ریال پروژه سرمایه گذاری در اراک را در برنامه داریم، همچنین از برخی پروژه های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی مجموعه مدیریت شـــهری افتتاح و بهره برداری می شود. محمودی در ادامه افزود: هم‌افزایی لازم برای اجرای برنامه‌های هفته فرهنگی اراک با دستگاه‌های اجرایی صورت گرفته است و این انتظار می رود که دستگاه ها در نکوداشت و برگزاری هرچه باشکوه تر برنامه های این هفته، همگرایی و همکاری لازم با مجموعه مدیریت شهری را داشته باشند. شهردار اراک خاطر نشان کرد: کارگروه‌های مختلفی از سه ماه گذشته در خصوص هفته فرهنگی اراک برگزار شده و تلاش است تا برنامه‌های امسال پررنگ‌تر از سال‌های گذشته اجرا شود.وی افزود: دبیرخانه دایمی هفته فرهنگی اراک در حمام ارگ واقع در میدان ارگ شکل گرفته است. محمودی بیان کرد: برگزاری همایش امیرکبیر همزمان با سالروز به صدارت رسیدن امیرکبیر، نواختن زنگ هفته فرهنگی اراک، گلباران قبور شهدا و افتتاح خانه تئاتر، بخشی از برنامه‌های این هفته است. علیرضا محمودی شهردار اراک ادامه داد: اجرای جشن در ورزشگاه ۱۵ هزار نفری اراک با همکاری هنرمندان مطرح کشوریدر آخرین روز هفته فرهنگی این شهر، افتتاح نمایشگاه در پیاده‌راه امیرکبیر، تور اراک گردی از پیاده‌راه امیرکبیر تا خانه امیرکبیر در روستای هزاوه، پخش فیلم قدیم اراک در فرهنگسرای شـــهر، برگزاری جشنواره غذا در بوستان ملت با ۴۰ غرفه، اجرای هفت جشن محله‌ای، اتوبوس هنر و جشنواره ورزشی با ۳۶ رشته مختلف، بخش دیگری از برنامه‌های پیش‌بینی شده در این هفته است. لازم به ذکر است، ۲۸ مهرماه سالروز به صدارت رسیدن میرزا محمد تقی خان امیرکبیر تا چهارم آبان‌ماه به عنوان هفته اراک نامگذاری شده است.

کسب رتبه برتر شرکت برق منطقه‌ای یزد در دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور

یزد – سید محمد جواد عرفان فر؛ شرکت برق منطقه‌ای یزد موفق شد رتبه برتر دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشـــور و پنجمین تندیس انرژی‌های تجدیدپذیر را از آن خود کنـــد. به گزارش روابط عمومی شـــرکت برق منطقه‌ای یزد؛ این شرکت موفق شد رتبه برتر دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور و پنجمین تندیس انرژی‌های تجدیدپذیر را از آن خود کند. دومین همایش توســـعه انرژی‌های تجدیدپذیر که به همت انجمن ســـازندگان و تامیـــن کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر با حمایت سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی (ساتبا) و سازمان محیط زیست کشور همراه و با حضور و مشارکت شرکت‌های دولتی در صنعت آب و برق، صنایع مختلف کشـــور و شرکت‌های فعال در زمینه تامین انرژی‌های تجدیدپذیر و در محل هتل پارسیان تهران برگزار شد؛ همراه با برگزاری نمایشگاه و پنل تخصصی بود که با استقبال متخصصان و سرمایه‌گذاران همراه شد. احمد کردستانی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد در مصاحبه با دفتر روابط عمومی این شرکت ضمن بیان این که برای پنجمین بار تندیس افتخار رتبه برتر انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور به یزد اختصاص داده شد؛ از زحمات دلسوزانه تمام دست اندرکاران و حمایت مسئولین محترم استانی، شرکت توانیر و سازمان ساتبا، تشکر کرد و دستیابی به این جایگاه را نشان از تلاش‌های بی‌وقفه همکاران خود، تعامل گسترده و مطلوب با صنایع و حمایت مسئولان استانی و کشوری و در راستای تلاش برای تحقق الگوی "یزد بهره‌ور" و "قطب خورشیدی منطقه" دانست. وی وضعیت استان یزد را از لحاظ میزان ساعت تابش و روزهای خورشیدی در کشور بسیار مطلوب ارزیابی کرد و ضمن اظهار این که شرکت برق منطقه‌ای یزد با مشارکت فعال صنایع در ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر در مدل‌های تهاتر صنایع و بورس سبز با ظرفیت ۶۵۰ مگاوات در حال احداث نیروگاه‌های خورشیدی در استان یزد است؛ دیماند مصرفی صنایع سنگین استان یزد را ۹۱۰ مگاوات خواند که با احداث کامل و بهره‌برداری از این نیروگاه‌ها بخش قابل توجهی از نیاز مصرف صنایع از محل نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود

بررسی استفاده غیر مجاز از گاز طبیعی توسط مشترکین خاطی در استان چهارمحال و بختیاری

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز: گاز طبیعی به عنوان یکی از منابع انرژی پاک و اقتصادی در کشور ما، نقشی حیاتی در تأمین نیازهای انرژی بخش‌های مختلف ایفا می‌کند. با این حال، استفاده غیر مجاز از این منبع به دلیل پیامدهای اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی، یک مشکل جدی به شمار می‌آید. ۱تعریف استفاده غیر مجاز از گاز طبیعی استفاده غیر مجاز از گاز طبیعی به فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که خارج از قوانین و مقررات تعیین شده انجام می‌شوند، از جمله: برداشت غیر قانونی از شـــبکه گاز - استفاده از انشعابات غیراصولی - دستکاری در کنتورهای گاز . دلایل و عوامل مؤثر عوامل مختلفی می‌توانند باعث بروز اســـتفاده غیر مجاز از گاز شـــوند: اقتصادی: برخی افراد به دلیل هزینه‌های بالا، به استفاده غیر مجاز روی می‌آورند. اجتماعی: در برخی مناطق، فرهنگ مصرف انرژی نادرست است و افراد به دنبال راهکارهای غیر قانونی برای تأمین نیازهای خود هستند.فنی: کمبود اطلاع‌رسانی درباره روش‌های صحیح استفاده از گاز و خطرات ناشی از آن. ۳. پیامدهای استفاده غیر مجاز این نوع استفاده می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد:محیط زیستی: بروز آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از سوزاندن نامناسب گاز.اجتماعی: احساس ناامنی و بی‌اعتمادی در میان شهروندان و نهادهای متولی.۴. راهکارها و پیشنهادات برای کاهش و جلوگیری از این معضل، پیشنهادات زیر می‌تواند مؤثر باشد: آموزش و فرهنگ‌سازی: برگزاری دوره‌های آموزشی برای مشترکین به منظور آگاهی از خطرات و مضرات استفاده غیر مجاز.نظارت و کنترل بیشتر: افزایش بازرسی‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین برای شناسایی نشتی‌ها و برداشت‌های غیر قانونی.مشوق‌های اقتصادی: ارائه تخفیف‌ها و مشوق‌های مالی به مشترکین قانونی به منظور تشویق آنها به استفاده صحیح از گاز.استفاده غیر مجاز از گاز طبیعی در استان چهارمحال و بختیاری نیازمند توجه جدی و اقدامات مؤثر اســـت . با توجه به پیامدهای منفی این پدیده، ضرورت آموزش، نظارت و ارائه مشوق‌های اقتصادی به ویژه در این استان حس می‌شود. همکاری همه‌جانبه بین نهادها و مردم می‌تواند به کاهش این معضل کمک کند و به نوعی زمینهٔ ایجاد یک جامعه‌ی پایدار و آگاه را فراهم آورد۰

کتاب "سفید، سیاه، خاکستری" در خوزستان رونمایی شد

اهواز – شبنم قجاوند: کتاب "سفید، سیاه، خاکستری" نوشته علی نقی طاهری، نویســـنده و منتقد سینما شامگاه سه‌شنبه در حاشیه جشن مهر سینمای ایران در خوزستان رونمایی شد. علی‌نقی طاهری سه‌شـــنبه در حاشیه این جشن که در سینما ساحل اهواز برگزار شـــد، اظهار داشت: این کتاب روایت خوزستان در سینمای ایران اســـت. وی افزود: برای تالیف این کتاب ۱۸۰ فیلم سینمایی را که مرتبط با فرهنگ خوزستان بوده یا در خوزستان ساخته شده اســـت بررسی کردم و توانســـتم آثار را در سه دسته سفید، سیاه و خاکســـتری تقسیم بندی کنم، از این رو نام کتاب را نیز به همین عنوان انتخاب کردم. این‌نویسنده ادامه داد: دسته فیلم‌های سیاه، فیلم‌هایی هستند که قبل از انقلاب ساخته شده‌اند و اغلب خوزستان را جایی نامناسب و بد نشان می‌دادند. وی بیان‌کرد: دسته فیلم‌های سفید متعلق به دوران دفاع مقدس است که شامل قهرمانی‌ها بود و دسته خاکستری مربوط به فیلم‌های پس از دوره سفید است. طاهری تاکید کرد: تلاش کردم در این کتاب فرهنگ خوزستان را تعریف کنم و معتقدم اگر کسی بخواهد در خوزستان فیلم بسازد می‌تواند از این کتاب پژوهشی بهره ببرد. وی با اشاره به رونق سینمای خوزستان، گفت: روزگاری این استان سالن سینمایی زیادی داشت و در این سینما تقوایی‌ها و نادری‌ها بروز و ظهور کردند. این منتقد سینمایی با بیان اینکه بسیاری از فیلم‌ها بدون توجه به گویش‌ها در خوزستان ساخته می‌شود، خاطرنشان کرد: باید فرهنگ بخش‌های مختلف را پیش از ساخت فیلم در آن خطه بررسی کنیم تا مخاطب، فیلم ساخته شده را باور کند.

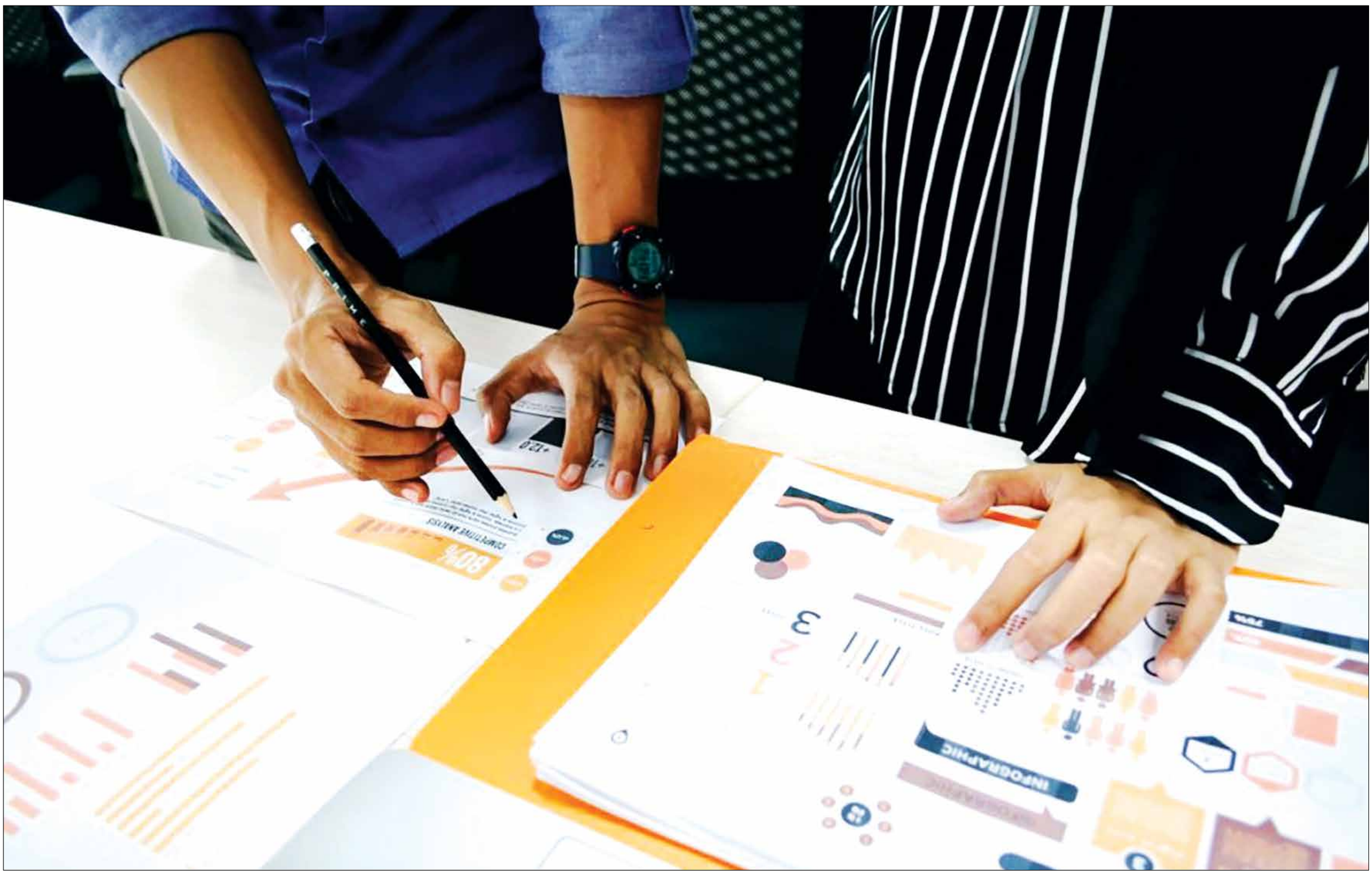
وی یادآور شد: در کتاب پژوهشی "سفید، سیاه، خاکستری" تلاش کردیم پژوهش مورد نیاز فیلمسازان را درباره خوزستان انجام دهیم و امیدواریم از آن بهره‌برداری لازم شود.

برگزاری مسابقات ملی رباتیک و بازی‌های رایانه‌ای در دومین نمایشگاه «فن‌نما»

اصفهان –فایزه مرادیان: معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان از برگزاری مسابقات ملی رباتیک و بازی‌های رایانه‌ای در دومین نمایشـــگاه «فن‌نما» خبر داد. سعید ابراهیمی با اعلام این خبر گفت: دومین نمایشگاه فناوری و نوآوری «فن‌نما» با تمرکز بر حوزه‌های فناوری و نوآوری برای عموم شـــهروندان، دانش‌آموزان، دانشجویان و شرکت‌ها و حول محور موضوعات مختلفی همچون محیط زیست، سلامت، شهر هوشمند، فولاد، خدمات شهری و... از دهم تا سیزدهم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های اصفهان برگزار می شود.وی افزود: برنامه‌های ویژه دومین نمایشگاه فن‌آوری و نوآوری «فن نما» شـــامل بخش آینده‌سازان است که به معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور از دانشگاه‌ها و مراکز علمی می‌پردازد، همچنین مسابقات ملی رباتیک و بازی‌های رایانه‌ای در طول نمایشگاه برگزار می‌شود و برندگان آن معرفی خواهند شد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان ادامه داد: جشنواره صنایع دستی نیز بخشی از برنامه‌هایی است که مراحل نهایی آن در نمایشگاه انجام می‌شود. علاوه بر این، حضور انجمن‌های بین‌المللی اختراعات و اهدای جوایز به برگزیدگان و شرکت هیئت‌های خارجی از ۱۳ کشور از دیگر برنامه‌های شاخص نمایشگاه است.

وی با اشـــاره به فضای نمایشـــگاه فن نما تصریح کرد: این نمایشـــگاه با فضایی بالغ بر ۹۰۰ مترمربع، محصولات و نیازهای فناورانه مختلف را به نمایش می‌گذارد، همچنین جلسات و گفت‌وگوهای مستقیم بین سرمایه‌گذاران، عرضه‌کنندگان فناوری و تأمین‌کنندگان مالی برگزار می‌شود. ابراهیمی تاکید کرد: معاونت علمی و فناوری با کمیته‌های تخصصی خود در نمایشگاه حضور دارند و سعی می‌شود ارتباطات مؤثری در سطح ملی ایجاد شود، همچنین پیش‌بینی شده است از شهرها و استان‌های مختلف کشور بازدیدکنندگانی در این نمایشگاه حضور داشته باشند. وی اضافه کرد: برای رفاه حال دانش‌آموزان و بازدیدکنندگان، ۱۰ دستگاه اتوبوس در میدان بزرگمهر اصفهان برای سرویس‌دهی به نمایشگاه پیش‌بینی و هماهنگی‌های لازم با مدارس و دانشگاه‌ها برای تردد به نمایشگاه انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: در طول چهار روز برگزاری نمایشگاه، رویدادهای آموزشی و ترویجی مختلفی برنامه‌ریزی شده است که علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سایت رسمی نمایشگاه به نشانی http://fanema.ir/ در این رویدادها شرکت کنند.

چرایی و چگونگی مطالعه بازار قبل از ورود به آن



نویسنده: علی آل علی

ورود به دنیای کسب و کار مانند واردشدن به یک میدان نبرد است. بدون داشتن نقشهای روشن و دقیق از آنچه پیش رو دارید، احتمال شکســـت بی نهایت زیاد خواهد بود. یکی از مهمترین ابزارهایی که به کســـب وکارها کمک می کند تا در این مســـیر موفق شوند، مطالعه بازار است. هر بازاری خصوصیات و پیچیدگی های خاص خود را دارد. بی شـــک شناخت این ویژگی ها پیش از ورود به بازار، می تواند مسیر شما را هموارتر کرده و از اشتباهات پرهزینه جلوگیری کند. این همان نقشـــه‌ای است که به شما نشان می دهد کجا پا گذاشته و کجا باید با احتیاط پیش بروید.

تصور کنید قصد دارید در یک مســـابقه ورزشی شرکت کنید. بدون تمرین و بدون شـــناخت حریفان، ورود شما به این رقابت می تواند به شکست بینجامد. حالا همین مسئله را در مورد کســـب و کارتان نیز تصور کنید. بازار هدف شما همان میدان رقابتی اســـت که پر از حریفـــان قدرتمند و مشتریان پیچیده است. آیا بدون شناخت دقیق این میدان می توان انتظار موفقیت داشت؟ بی شک هر جوالی به غیر از یک «نـــه» محکم عجیب خواهد بود. مطالعه بازار همان چیزی است که به شما بینش و اطلاعات لازم را می دهد تا با اعتماد به نفس وارد میدان شوید.

بسیاری از کسب وکارهای نوپا به دلیل نداشتن شناخت کافی از بازار، با شکست روبه رو می شوند. آنها ممکن است محصولی بی نقص و خدماتی عالی داشته باشند، اما وقتی بازار هدف خود را به درستی مطالعه نکرده اند، نمی دانند که نیازهای واقعی مشتریان چیست. در چنین شرایطی حتی بهترین ایده ها نیز به نتیجه نمی رسند. بنابراین اولین گام برای هر کسب وکاری صرف زمان برای مطالعه بازار است. این مرحله نه تنها به شـــما کمـــک می کند تا فرصت های بالقوه را شناسایی کنید، بلکه چالش ها و تهدیدات را نیز به خوبی پیش بینی می کنید.

باور کنید یا نه، هر بازار دارای الگوها و ویژگی های خاصی است که تنها با مطالعه دقیق می توان آنها را درک کرد. این الگوها شـــامل رفتارهای مصرف کننده، نیازهای مشتریان، قیمت گـــذاری رقبا و حتی تغییـــرات فرهنگی و اجتماعی است که ممکن است بر بازار تاثیر بگذارد. اگر این عوامل را نادیده بگیرید، ممکن اســـت به سرعت از رقبا عقب بمانید. به همین دلیل، مطالعه بازار نه تنها برای کســـب و کارهای تازه وارد، بلکه برای شـــرکت های بزرگ و موفق نیز امری حیاتی است.

مطالعه بازار مانند روشن کردن چراغ در یک جاده تاریک است. با این کار، مسیر شما روشن تر می شود و می توانید با اطمینان بیشتری قدم بردارید. شناخت دقیق از بازار به شما این امکان را می دهد که استراتژی های خود را بهتر تنظیم کنید، محصولاتی تولید کنید که واقعا مورد نیاز مشتریان اســـت و در نهایت با رقابتی سالم و موفقیت آمیز وارد بازار شوید.

شما در این مقاله یاد می گیرید چطور بدون هیچ دنگ و فنگـــی مطالعه بازار را انجام دهید. تنها کاری که باید انجام دهید، همراه شـــدن با ما در ادامه مسیر است. خب منتظر چه هستید؟ سریع آماده شوید تا ماجراجویی مان را شروع کنیم.

مفهوم مطالعه بازار: راهی برای فهم عمیق تر مشتریان

بی شک تعریف های متنوع یا حتی عجیبی درباره مطالعه بازار دم دســـت من و شـــما قرار دارد. با این حال ما در این مقاله سراغ تعریفی بی نهایت ساده می رویم. بر این اساس، مطالعه بازار فرآیندی سیســـتماتیک بـــرای جمع آوری و تحلیل اطلاعات درباره بازار هدف، مشتریان و رقبا است. این اطلاعات به کسب وکارها کمک می کند تا تصمیمات بهتری بگیرند و اســـتراتژی های خود را با واقعیت های بازار همسو کنند. به زبان ساده، مطالعه بازار همان پلی است که شما را از حدس و گمان به دانش و بینش واقعی درباره بازار متصل می کند. هرچه این پل محکم تر باشـــد، کسب و کار شما با اطمینان بیشتری می تواند در دنیای رقابتی قدم بردارد.

هدف اصلی از مطالعه بازار، شناسایی فرصت ها و تهدیدها است. فرصت ها می توانند شامل بخش هایی از بازار باشند که نیاز به خدمات یا محصولاتی دارند که هنوز به درستی تامین نشده اند. از ســـوی دیگر، تهدیدها می توانند شامل عواملـــی مانند رقابت شـــدید، تغییرات فنـــاوری یا حتی نوسانات اقتصادی باشند که ممکن است کسب و کار شما را به چالش بکشند. مطالعه بازار به شما این امکان را می دهد که با دیدی شفاف و جامع به این عوامل نگاه کنید و به طور موثر با آنها برخورد کنید.

یکی از اشـــتباهات رایج درک نادرست از مفهوم مطالعه بازار اســـت. بسیاری از افراد تصور می کنند که مطالعه بازار تنها به بررســـی رقبا یا تعیین قیمت ها محدود می شود اما در واقع این فرآیند بســـیار گستردهتر از این حرف هاست. مطالعه بازار به بررسی رفتار مشـــتریان، نیازها و انتظارات آنها، تغییرات اجتماعی و فرهنگی و حتی تحلیل روندهای اقتصادی و فناوری در بازار نیز می پردازد. این تحلیل جامع، به شما کمک می کند تا به درستی بفهمید که چگونه باید محصولات و خدمات خود را ارائه دهید و چگونه می توانید خود را از رقبا متمایز کنید.

مطالعه بازار همچنین شـــامل بررسی فرصت های جدید اســـت. گاهی اوقات، با تحلیـــل دقیق بـــازار، می توان به بخش های جدیدی از بازار دســـت یافت که هنوز به خوبی کشف نشـــده اند. این بخش ها می توانند شامل گروه های خاصی از مشتریان یا حتی بازارهای جغرافیایی جدید باشند. با شناخت این فرصت ها، شما می توانید استراتژی های خود را گسترش دهید و به طور مؤثری سهم بیشتری از بازار به دست آورید.

در نهایت، مطالعه بازار به شما کمک می کند که به طور مداوم در حال بهبود و تطبیق با تغییرات بازار باشید. بازارها همیشه در حال تغییر و تحول هستند و اگر کسب وکارها نتوانند با این تغییرات همگام شوند، به سرعت از رقابت کنار خواهند رفت. با مطالعه مداوم بازار و تحلیل دقیق داده ها، شـــما می توانید اســـتراتژی های خود را به روز نگه دارید و همیشه یک قدم جلوتر از رقبا باشید.

روش های اصولی برای مطالعه بازار

حالا که با تعریف و فرآیند کلی مطالعه بازار آشنا شدیم، نوبتی هم باشـــد بایـــد کمی درباره روش هـــای انجام این ماموریت مهم صحبت کنیم. خب اصلا بر فرض که مطالعه بازار بهترین استراتژی دنیاست، اصلا چطور باید آن را انجام داد؟ آیا راهی برای اجرای بی دردســـر این استراتژی وجود دارد؟

جواب ما برای پرســـش بالا نه تنها مثبت است، بلکه در ادامه ســـعی خواهیم کرد برخـــی از توصیه ها و روش های اصولی برای انجام این کار را نیز با شـــما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشـــید تا نگاهی دقیق تر به این مســـئله بیندازیم.

تحلیـــل نیازهـــای مشـــتریان: شـــناخت اولویت های مصرف کننده

اولیـــن گام در مطالعه بازار، شـــناخت دقیـــق نیازهای مشتریان اســـت. بدون درک اینکه مشـــتریان چه چیزی نیاز داشـــته و چه انتظاراتی از محصولات یا خدمات شـــما دارند، هرگونه اســـتراتژی کسب و کار شـــما ناکام خواهد بود. این بخش از مطالعه بازار شـــامل جمع آوری اطلاعاتی درباره مشکلات و نیازهای مشتریان و تلاش برای یافتن راه حل هایی است که دقیقا به این نیازها پاسخ دهد. ابزارهای مختلفی مانند نظرسنجی ها، مصاحبه ها و تحلیل داده های رفتاری می توانند در این راســـتا به شما کمک کنند. برای مثال، فرض کنید شما یک شرکت تولید محصولات آرایشی دارید. از طریق مصاحبه های عمیق با مشتریان می توانید بفهمید که آیا آنها به دنبال محصولاتی با ویژگی های خاص هســـتند یا به قیمت، بســـته بندی و حتی مسائل زیست محیطی اهمیت بیشـــتری می دهند. این اطلاعات به شما کمک می کند تا محصولی ارائه دهید که دقیقاً نیازهای آنها را برآورده کند.

در ایـــن مرحله، بایـــد توجه ویژه ای بـــه الگوهای رفتار مصرف کننده نیز داشته باشید. برخی از روندها ممکن است در کوتاه مدت تاثیرگذاری بســـیار زیادی داشته باشند، اما روندهایی وجود دارند که به مرور زمان تاثیرشـــان کمتر و کمتر می شود. حالا اگر به آنها هر کدام از آنها درست توجه نکنید بازار جدید خود را از دست خواهید داد. ماجرا سخت شد، نه؟

تحلیل نیازهای مشـــتریان تنها محـــدود به جمع آوری اطلاعات اولیه نیســـت. شـــما باید به طور مـــداوم در حال بررسی و به روزرســـانی این داده ها باشید. رفتار و نیازهای مشـــتریان ممکن اســـت با گذر زمان تغییر کند، بنابراین نباید به اطلاعات گذشـــته تکیه کنید. ابزارهای دیجیتال و تکنیک های تحلیل داده های کلان به شما کمک می کنند تا این فرآیند را به طور مداوم انجام دهید.

بررسی رقبا: شناخت دقیق از محیط رقابتی

هر کســـب وکاری در محیطی پر از رقبا فعالیت می کند. بنابراین، یکی از مهمترین مراحل مطالعه بازار، شـــناخت و تحلیل دقیق رقبا است. این تحلیل به شما کمک می کند تا به درســـتی بفهمید که رقبای شما چه محصولاتی ارائه می دهند، چه نقـــاط قوت و ضعف هایـــی دارند و چگونه می توانید خود را از آنها متمایز کنید. بررســـی رقبا به شما این امکان را می دهد که استراتژی های بهتری برای رقابت و رشد تدوین کنید.

تحلیل رقبا شـــامل مواردی مانند بررسی قیمت گذاری، تبلیغات و بازاریابی، توزیع محصولات و حتی سطح رضایت مشـــتریان از آنها اســـت. به عنوان مثال، اگر رقیب شـــما محصولی با قیمت پایین تر ارائه می دهد، ممکن است شما بتوانید با تمرکز بر کیفیـــت بهتر یا خدمات پس از فروش قوی تر خود را متمایز کنید. در این مرحله، باید به دقت به مزیت های رقابتی خود و دیگران نگاه کنید و ببینید چگونه می توانید آنها را بهبود ببخشید.

نکته مهم در اینجا این اســـت که تنها به تحلیل سطحی از رقبا بسنده نکنید. شما باید فراتر از ظاهر رقابت بروید و به تحلیل عمیق تری از نقاط قوت و ضعف آنها بپردازید. به این ترتیب، می توانید فرصت هایی برای بهبود و نوآوری پیدا کنید که رقبا ممکن است به آنها توجه نکرده باشند.

تحلیل رقبا همچنین به شما کمک می کند تا از اشتباهات آنها درس بگیرید. اگر رقیبی به دلیل یک اشتباه استراتژیک در بازار دچار شکست شده است، شما می توانید با پرهیز از همان اشتباهات، مسیر موفقیت را با اطمینان بیشتری طی کنید. یادگیری از رقبا همیشه یک روش مفید برای بهبود عملکرد کسب و کار است. پس اصلا در این رابطه احساس خجالت نداشته باشید.

تحلیل داده های معتبر: داده محور شدن در تصمیم گیری

یکـــی از روش های کلیدی در مطالعـــه بازار، تحلیل داده هـــای بـــازاری و معتبـــر اســـت. داده هـــا یکی از باارزش ترین دارایی های هر کســـب و کار هستند و به شـــما امکان می دهند که تصمیمات خود را براســـاس واقعیت هـــای قابل اندازه گیری بگیریـــد. از این طریق، می توانید رفتار مشـــتریان، روندهـــای فروش، الگوهای خرید و بســـیاری از اطلاعات دیگـــر را تحلیل کنید تا استراتژی های خود را بهبود دهید.

تحلیل داده ها به شما کمک می کند تا به درستی ببینید کدام بخش از بازار بیشـــتر به محصولات شـــما علاقه مند است و چگونه می توانید این علاقه را به خرید تبدیل کنید. به عنوان مثال، شـــما ممکن است متوجه شوید که بیشتر مشتریان تان از یک منطقه جغرافیایی خاص هستند. این اطلاعات به شـــما امکان می دهد که تبلیغـــات و بازاریابی خود را به طور خاص برای آن منطقه متمرکز کنید و نتایج بهتری به دست آورید.

در دنیای دیجیتـــال امروز ابزارهای تحلیـــل داده ها به شـــما این امکان را می دهند که به سرعت و به طور دقیق اطلاعات بازار را بررسی کنید. پلتفرم های تحلیل وب سایت، رســـانه های اجتماعی و حتی پلتفرم های فروش آنلاین به شـــما کمک می کنند تـــا از داده های واقعـــی برای بهبود تصمیم گیری های خود استفاده کنید. داده های مشتریان، میزان تعامل آنها با برند و حتی الگوهای خرید و رفتار آنها در فضـــای آنلاین می تواند ســـرنخ های مهمی برای بهبود استراتژی های بازاریابی و فروش شما ارائه دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت تان را سر و سامانی دهید.

تحلیـــل روندهای کلان اقتصادی و اجتماعی: مهمترین بخش کار

یکی دیگـــر از روش های کلیدی در مطالعه بازار، تحلیل روندهای کلان اقتصادی و اجتماعی اســـت. بازارها نه تنها تحت تاثیر عوامل داخلی بلکه تحت تاثیر تغییرات گسترده تر اقتصادی و اجتماعی نیز قرار دارند. درک این روندها به شما کمک می کند تا استراتژی های بلندمدت تری تدوین کنید و از تغییرات ناگهانی و غیرمنتظره در بازار جلوگیری کنید

برای مثال، افزایش علاقه به محصولات سازگار با محیط زیست یکی از روندهای مهمی است که در سال های اخیر رشـــد زیادی داشته است. اگر شما به این روند توجه نکنید و محصـــولات یا خدمات خود را با این نیاز جدید هماهنگ نکنید، ممکن اســـت سهم بزرگی از بازار را از دست بدهید. در عوض، با تحلیل دقیق این روندها، می توانید به نیازهای جدید مشتریان پاسخ دهید و از رقبا جلو بزنید.

ایـــن دقیقا همان جایی اســـت که عیار شـــما به عنوان کارآفرین مشخص خواهد شد. بنابراین باید همیشه خودتان را برای تعامل با مخاطب هدف آماده نگه دارید.

طراحی پرسشنامه: روشی همیشه موفق

پرسشنامه ها یکی از ابزارهای مهم در مطالعه بازار هستند که به شـــما این امکان را می دهند تا به طور مســـتقیم از مشـــتریان خود بازخورد بگیرید. با طرح ســـوالات دقیق و متناسب با نیازهای کســـب و کار خود می توانید اطلاعات ارزشمندی درباره ترجیحات، نیازها و نگرانی های مشتریان خود به دست آورید. این اطلاعات می توانند به شما کمک کننـــد تا محصولات و خدمات خـــود را به طور دقیق تری بهینه سازی کنید.

این مســـئله ای اســـت که این روزها کمتـــر مورد توجه کارآفرینان قرار می گیرد؛ چراکه خیلی از مدیران دوســـت ندارند به طور مســـتقیم مزاحم مخاطب شان شوند. این در حالی اســـت شـــاید تعامل با مخاطب هدف حتی از تامین سرمایه هم برای آنها واجب تر باشد.

اگر نظر مـــا را بخواهید، هیچ دلیلی برای ترس یا فرار از تعامل مستقیم با مخاطب نیست. اتفاقا مشتریان این روزها برندهای روراست را بیشتر از هر زمان دیگری دوست دارند. این یعنی شما می توانید بدون هیچ دردسری با مخاطب تان تعامل داشته و اطلاعات مفیدی از آنها بگیرید.

آزمایش اولیه بازار: اعتبارسنجی پیش از ورود

آزمایش های بازار یکی دیگر از تکنیک های کلیدی برای بررســـی کارایی محصولات و خدمات جدید است. در این روش شـــما قبل از عرضه گسترده محصول یا خدمات خود آن را به طور محدود در یک بخش از بازار ارائه می دهید تا بازخوردهای واقعی از مشتریان دریافت کنید. این فرآیند به شما این امکان را می دهد که در صورت وجود مشکلات یا نیاز به تغییرات، پیش از عرضه کامل محصول، این مسائل را برطرف کنید.

یادتان باشد، بهتر است کسانی که برای آزمایش انتخاب می کنید، دست کم مقداری به برندتان علاقه داشته باشند. اینطوری بازخوردهای شان از سر حوصله خواهد بود، نه رفع تکلیـــف. در مرحله بعد باید توجه کنید اطلاعات گردآوری شده نه فقط برای زیبایی، بلکه تحلیل و سپس تصمیم گیری درباره آینده کسب و کار است. پس باید براساس روند مورد نظر دست به عمل هم بزنید.

سخن پایانی

مطالعه بـــازار یکی از مهمترین گام ها برای هر کســـب وکاری اســـت که قصـــد دارد وارد دنیای رقابتی شـــود. از تحلیل نیازهای مشـــتریان و بررســـی رقبا تا اســـتفاده از داده ها و روندهای کلان، هر یک از این تکنیک ها به شـــما کمک می کنند تا بازار هدف خود را به خوبی بشناســـید و با اطمینان بیشتری اســـتراتژی های خود را اجرا کنید. هر کسب وکاری که این گام را نادیده بگیرد، خود را در معرض شکست های پرهزینه قرار می دهد. پس بهتر است زیاد در این رابطه ریسک نکنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با نحوه اجرای مطالعه بازار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس های ما همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند، پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/market-research-buyers-journey-guide

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۳ مهر ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۵۹ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR