

## یادداشت

**نخبگان حلقه واسط حکومت و جامعه**

**حسین واله**  
**استاد فلسفه دانشگاه شهید بهشتی**

عوامل تازه و خاصی امروز ضرورت گفت‌وگوی حکومت با نخبگان جامعه را دوچندان ساخته‌است که برخی از این عوامل شامل شکاف حکومت و ملت، جریان‌های غوغاسالار و فرصت‌طلب داخلی و کاهش اعتماد اجتماعی‌است. شکاف حکومت و ملت رو به گسترش گذاشته و نیروهای خارجی بر این شکاف سرمایه‌گذاری کرده‌اند. یک هدف اصلی فلان کار جمل‌های انرژی برای مهل قاقاق و مصرف بی‌رویه منجر به شکاف‌است تا بتوانند برای پروژه‌های خود در ایران از جامعه سربازگیری کنند. در این شرایط، گفت‌وگوی با نخبگان، یک راه مطمئن برای کاهش این خطر است. جریان‌های غوغاسالار و فرصت‌طلب داخلی می‌توانند و در صددند از زیرساخت‌های قانونی این نظام سیاسی استفاده و جامعه‌ناراضی را با شعارهای عوام‌فریبانه جذب به سبج کنند و از این طریق به قدرت برسند. مختصر منغذهای لاعلاج در نظام سیاسی بسته همیشه این امکان را به بیشترین حد در اختیار چنین جریان‌هایی قرار می‌دهد. پادزهرش، گشودن فضای گفت‌وگوی باز و جدی و مؤثر بین حکومت و نخبگان است.

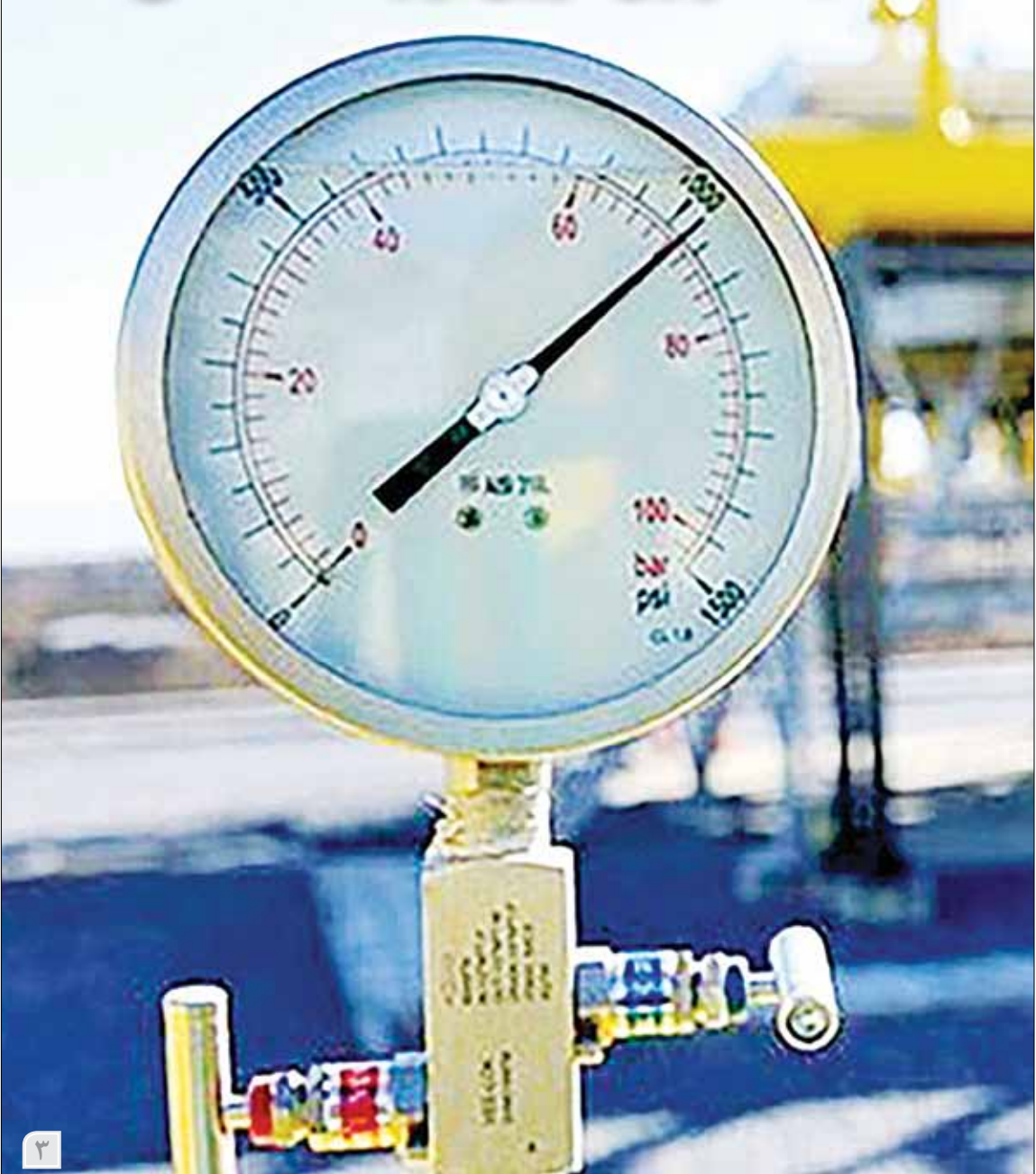
ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

پنجمین کاهش ماهانه شاخص مدیران خرید رقم خورد

سایه ناترازی انرژی بر رشد صنعتی



### نخبگان حلقه واسط حکومت و جامعه

حالی به بهانه ممانعت از تشویب و تداخل و تعارض، حذف برای هماهنگی، ساده‌ترین راه است اما ساده‌ترین راه همیشه بهترین راه نیست. حذف همیشه بدترین راه است. تنها باید به مواردی مانند جراحی اختصاصی باید که حیات بیمار در گرو حذف یک اندام است. در قلمرو اجتماعی، تشخیص اینکه جراحی ضرورت یافته بسیار بسیار سخت‌تر است و باید سخت‌گیرانه‌تر صورت گیرد. به جای حذف باید زرقای هماهنگی را افزایش داد. گفت‌وگوی نخبگان-حکومت، جا و سازوکار مناسب برای این هماهنگی ژرف است. شرط دیگر آغاز گفت‌وگوی نخبگان با حکومت، پروراندن اعتماد

متقابل است. این مهم با فراگیرسازی گفت‌وگو و تضمین امنیت و آزادی و شفافیت آن به دست می‌آید. دایره نخبگان را نباید به جناح‌های حکومت محدود ساخت. جناح‌های حکومت، محکوم احکام حکومتند. اگر قدار به جلوگیری بحران می‌بودند قادر به علاج هم هستند. به دلیل ساختار تک‌رکزی،گفت‌وگوی جناح‌های حکومت با هم به بیش از مونولوگ نخواهد رفت و بر کل جامعه تأثیر چشمگیر نخواهد گذاشت. چون احزاب متشکل آزاد فعال مستقل از حکومت نداریم که تکثر اجتماعی را به‌طور طبیعی نمایندگی کنند، ناچار باید از گروه‌بندی‌های طبیعی، اجتماعی دیگر برای نمایندگی خبرگان بهره گرفت. گفت‌وگو در سطح اول، بازسازی روندهای حکمرانی را بخصوص در مراحل هنجارسازی و تصمیم‌سازی و تعیین راهبردها ایجاد می‌کند. نخبگان در این سطح به‌منزله نمایندگان گرایش‌های مختلف اجتماعی نقش دارند، نه منتخبان حکومت. لذا سازوکارهایی به‌ظاهر قانونی که در دهه‌های اخیر موجب انحصار نقش مردم در حکمرانی به حضور و حذف مشارکت آنان شده باید تغییر یابد.

پاره‌ای رخدادها در حیات جمعی ایرانیان، مثل واکنش عمومی به زلزله کرمانشاه و سیل بهار امسال نشان از این می‌دهد که هنوز چسب مستحکم، جامعه ایرانی را هویت می‌بخشد به‌رغم همه بحران‌هایی که در سطوح مختلف وجود دارد، اما گذر از بحران‌های گسترده نیازمند استفاده درست از این زمینه اجتماعی یعنی با

### محیط کسب‌وکار با چه اقداماتی بهبود می‌یابد؟

۴۱٫۱۹ درصد نسبت به زمستان ۱۴۰۲، کاهش ۰٫۹ درصدی را نشان می‌دهد؛ این ارقام بیانگر این واقعیت تلخ است که علاوه بر تحریم‌های ماندگار بر اقتصاد کشور و همچنین کمبود منابع مالی به منظور توسعه و بهبود خطوط تولیدی با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا، از امکانات و سرمایه‌گذاری‌های موجود نیز به درستی استفاده نمی‌شود و بنگاه‌های اقتصادی با زیر ۵۰ درصد ظرفیت و توان عملیاتی خود در حال فعالیت هستند؛ حال آنکه این وضعیت، عامل تنزل نرخ بازده سرمایه، افزایش قیمت تمام‌شده محصول و کاهش توجیه اقتصادی و انگیزه برای شندن وضعیت بنگاه‌های تولیدی کشور شده است؛ به نحوی که به‌رغم افزایش قیمت تمامی مولفه‌های تأثیرگذار بر تولید از یک‌سوی، امکان افزایش قیمت محصولات نهایی در سوی دیگر از تولیدکنندگان سلب شده است. قطعی‌های مکرر برق نیز یکی از دلایل مهم و تأثیرگذار در کاهش میزان واقعی استفاده از ظرفیت بنگاه‌های تولیدی است؛ عاملی که چندین سال است توسط تمامی کارشناسان اقتصادی هشدار داده شده و نگرانی از ناترازی انرژی مطرح شده، اما طی چند دولت گذشته، اقدام مثبت و تأثیرگذاری برای کاهش شدت ناترازی انرژی و افزایش تولید با بهسود خطوط انتقال انرژی و جلوگیری از هدررفت آن صورت نگرفته است. این

ارزش صف‌های خرید به صف‌های فروش رسید

## توقف ریزش ۸ روزه بورس تهران

فرصت امروز: بورس تهران پس از هشت روز سرخویشی دوباره سبزپوش شد، هرچند این رشد تنها به شاخص کل محدود شد و دیگر نماگرهای بازار سهام مجدداً روندی نزولی داشتند. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات سه‌شنبه با رشد ۰٫۱۶ درصدی همراه شد و در محدوده ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحد آرام گرفت، اما شاخص هم‌وزن که نمایانگر وضعیت سهام خرد و…

ارزیابی ۸ هزار و ۱۴۹ فعال اقتصادی برای فصل بهار ۱۴۰۳ نشان می‌دهد

# افول دوباره امنیت سرمایه‌گذاری

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشوراست. مولفه‌ای که خود به شاخص‌های بسیاری بستگی دارد که بعضاً توسط سیاستگذار نادیده گرفته می‌شود. ارزیابی امنیت سرمایه‌گذاری، گزارشی است که با روی پژوهشی مجلس از سال ۱۳۹۶ به صورت فصلی منتشر می‌کند. طبق آخرین گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۳ نسبت به فصل گذشته، نامناسب‌تر شده و از میان مولفه‌های هفت‌گانه، عملکرد دولت همچنان نامناسب‌ترین مولفه است. این گزارش با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و همچنین ارزیابی ۸ هزار و ۱۴۹ فعال اقتصادی نمونه از سراسر کشور انجام شده و وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در فصل بهار امسال را با ۳۸ مولفه و هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵٫۷۷ از ۱۰ (بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵٫۷۲ و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵٫۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵٫۶۶ و ۵٫۷۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری مناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نهایتاً در فصل بهار ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نسبت به سه فصل…

دکتر مجید قاسمی در هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی مطرح کرد

### نقش دانشگاه در نوآوری پایدار

### مدیریت و کسب‌وکار

### مسیر پرسونال برندینگ چه پیچ و خم‌هایی دارد؟

در دنیای امروز که هر لحظه سریع‌تر از قبل پیش می‌رود و در آن انسان‌ها به دنبال پیدا کردن جایگاه خود در بازار کار، شبکه‌های اجتماعی و دنیای دیجیتال هستند، مفهوم «برندسازی شخصی» بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است. برای موفقیت در هر حرفه‌ای، فراتر از توانایی‌های فنی و تخصصی، نحوه نمایش خود به دنیا نیز حائز اهمیت است. برند شخصی، چیزی فراتر از تصویر ظاهری یا یک لوگوی جذاب است. این برند تجسم شما به عنوان یک فرد حرفه‌ای و ارزش‌ها، شخصیت و اهدافی است که با جهان پیرامون به اشتراک می‌گذارید. در دنیایی که رقابت حرفه‌ای بیش از حد افزایش یافته، برندسازی شخصی نه تنها انتخابی بلکه ضروری شده است. برند شخصی شما نشان‌دهنده آن است که چگونه دیگران شما را می‌بینند و چطور هويت‌تان را شناسایی می‌کنند. اینکه شما یک فرد خلاق، تحلیلگر، رهبر یا همدل هستید، همه در قالب برند…

برنامه سیاسی روشن و چندجانبه است. به گمان من، بسیاری از بحران‌های جاری، ریشه در سیاست دارد. لذا راه‌حل هم در سیاست است. حتی بحران محیط‌زیست، ریشه سیاسی دارد، چه رسد به بحران اقتصاد. ساختار حاکمیت سیاسی، به‌روری منابع قدرت را کاهش داده و ناهنجاری‌ها در سطح اجتماعی را تعمیق کرده است. همین به نظر من، کلی است برای ادعای اینکه ایران گرفتار بحران سیاسی است. استمرار بحران سیاسی خودبه‌خود به بحران امنیتی منجر می‌شود. لذا نباید با خوش‌خیالی به تعویق بحران‌ها تا تأخیراندازی اعتراض‌ها یا پنهان‌سازی نارضایتی‌ها دلخوش کرد. جامعه ایران باید لخت در برابر خودش قرار گیرد تا ناهنجاری‌هایش را ببیند. مانند یک روانکلو که شخصیت فرد را در برابر چشم آن فرد عریان می‌کند تا او بفهمد که چه چیزی را باید تغییر دهد. جامعه را باید در برابر دیدگان خودش عریان کرد. آنگاه نسخه درمان ممکن می‌شود. گفت‌وگوی نخبگان با حکومت شاید تنها راه باشد.

نظام سیاسی در ایران امروز سه‌پارچه است. یک حکومت رسمی با نهادهای و رویه‌های قانونی داریم، یک دولت پنهان داریم که لایه‌لای آن ساختار رسمی، رسوخ و نفوذ کرده و کار خود را پیش می‌برد به بهای اخلال در گردش عادی امور حکومت رسمی و یک منابع اقتدار غیررسمی ولی بسیار نیرومند در میان گروه‌های اجتماعی داریم که هر کدام در قلمرو نفوذش، کار خود را می‌کند و کاری به کار حکومت رسمی یا حکومت پنهان ندارد و هر از چندی با نهادهای آن دو حکومت سرسراخ می‌شود. یک روز به فعالیت‌های بانگی گیر می‌دهد، یک روز یک فعالیت‌های رسمی فرهنگی را مختل می‌کند، یک روز تصمیم‌های آموزشی را به هم می‌زند و یک روز سیاست‌های فرهنگ عمومی را نفراقمی می‌کند. گاهی هم با یکی از آنها علیه دیگری متحد می‌شود. علت این پلیشو، این است که گذر از ساخت سنتی و پیشامدرن سیاست به دولت مدرن در ایران، کامل و درست انجام نشده است. ما هنوز در حال گذریم. در این وضعیت یک گفت‌وگوی فراگیر ملی هم فوق‌العاده ضرورت دارد و هم فوق‌العاده دشوار و آسیب‌پذیر است.

تصور می‌کنم درجه‌ای از این گفت‌وگو در حال انجام است. به رسانه‌های مجازی بنگرید. گروه‌های اجتماعی، گرایش‌ها و ترجیح‌ها و باورهای خود را به همه عرضه می‌کنند. بازار نقد گرم است. تحمل نقد خیلی بالا رفته. عیار نقد هم بالاتر رفته و دولت هم می‌گوید که می‌خواهد به صدای جامعه و نخبگان و نهادهای مدنی گوش فرا دهد. گروه‌ها به حساسیت‌های یکدیگر واقتز شده‌اند. آنها را بیش از گذشته مراعات می‌کنند. کلا ضریب توارانس افزایش یافته. اینها واقعبات پیرامون ماست. حکومت هم نتوانسته یا نخواسته آن را سد کند. تا حدی طرف گفت‌وگو هم شده است. هم حکومت رسمی و هم حکومت پنهان، شبکه‌های مجازی خود را تأسیس کرده و از آن طریق در سپهر اجتماعی حضور یافته‌اند.

اما این درجه از گفت‌وگو خیلی سریع بر سیاست تأثیر نمی‌گذارد، گرچه چون طبیعی است ماندگراتر است. برای اینکه از حالت تقسیم سولوی آشنوبناک به حالت رشد مهارشده رزنیک تکامل یابد، نیاز به کروموزوم‌هایی داریم که به نظر من، نخبگان جامعه ایراند. در رحم حکومت رسمی، باید این کروموزوم‌ها آزادانه فعال شوند تا زن‌های متفاوت را به ترکیب بهینه برسانند که حرکت ارگانیک جامعه را در مسیر تکاملی هدایت و مهار کند. به گمان من، این نقش خیلی فراتر از نمایش گفت‌وگوی مهارشده تلویزیونی است. سمت‌گیری راهبردها و سیاست‌های حکومت باید از این طریق تعیین گردد. البته این به نوزایی تا حدی درنکاد نهاد قدرت نیاز دارد، اما بدلیش تنها جامعه‌ای انشقاق یافته خواهد بود که به‌تدریج حسایش را از حکومت جدا می‌کند و آن را از حکومت خودش نمی‌شمارد و طبعاً راه را برای مخاطرات سه‌گانه‌ای که در صدر گفتم، می‌گشاید. گفت‌وگو با نخبگان به‌منزله حلقه‌ای از زنجیره حکمرانی، بر ادامه تمرکزگرایی و اقتدارگرایی سنتی، حتی به قیمت پایان دادن به تمامیت‌گرایی بسیار بسیار مرجح است به این دلیل: هزینه‌آعمال اراده را کاهش می‌دهد، قلمرو آن را گسترش می‌دهد، شکوفایی توانایی‌های ملی را عمق و سرعت می‌بخشد، فرآیند کاهش موفقیت حکومت در کل جامعه را متوقف می‌کند و حکومت یکپارچه ملی مقتدر را قادر به تعامل سازنده با خارج می‌سازد.

• حرکت در جهت رفع تحریم‌های اقتصادی و تعیین تکلیف پیوستن به FATF به منظور افزایش صادرات غیرنفتی، افزایش تبادلات تجاری و رونق تولید و افزایش درآمدهای ارزی که در نهایت منجر به حذف پیمان‌سیاری ارزی شود.

• آزادسازی نرخ ارز (به جز کالاهای اساسی) و از بین بردن نرخ‌های چندگانه غیرواقعی ارز.

• کاهش دخالت‌های متعدد دولت در بازار با اولویت قیمت‌گذاری دستوری.

• توقف دستگه‌های دستور بخشنامه و آیین‌نامه و مقرره توسط وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی که گاها متضاد و در تقابل یکدیگر بوده و باعث سخت شدن فضای کسب‌وکار و سردرگمی فعالان اقتصادی می‌شود و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت از ایشان گرفته می‌شود.

• جلوگیری از بنگاهداری بانک‌ها و حرکت سرمایه به سمت بازارهای غیرمولد و تلاش در جهت تسهیل دسترسی بخش مولد اقتصاد به منابع بانکی و بازار سرمایه.

• حذف محدودیت‌های مرتبط با ثبت سفارش سقف واردات و صادرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن و از بین بردن صف‌های تخصیص و تأمین ارز توسط بانک مرکزی.

• تلاش در جهت گسترش پایه‌های مالیاتی و دستنور توقف جریان کسری بودجه دولت از راه فشارهای غیرمنطقی و سرسام‌آور مالیاتی و تأمین اجتماعی بر بخش شناسنامه‌دار اقتصاد کشور.

## نگاه

۴۷ درصد درآمد در جیب ۲۰ درصد جمعیت

### شکاف طبقاتی عمیق تر شد

آخرین داده‌های آماری مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که ضریب جینی کشور در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. البته این روند صعودی ضریب جینی برای مناطق شهری بوده، وگرنه در مناطق روستایی شاهد کاهش ضریب جینی بوده‌ایم. بدین ترتیب، در حالی که اختلاف درآمدی در روستاها کاهش یافته اما در مناطق شهری و در تمام کشور افزایش یافته است. ضریب جینی به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش نابرابری درآمدی، عددی بین صفر و یک است که صفر به معنای توزیع کاملا برابر درآمد یا ثروت و یک به معنای نابرابری مطلق در توزیع درآمدها است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، ضریب جینی کشور در سال گذشته با ۰۰۱۰۲ افزایش به ۰.۳۹۷۹ رسیده و ۴۷.۵ درصد از توزیع درآمدها به دو دهک بالا (۲۰ درصد جمعیت) رسیده است. همچنین ضریب جینی خانوارهای شهری و روستایی کل کشور به ترتیب ۰.۳۸۲۰ و ۰.۳۵۸۳ است که نسبت به سال قبل به ترتیب ۰۰۱۲۴ افزایش و ۰۰۰۰۶ کاهش نشان می‌دهد. براساس این گزارش، سهم ۲۰درصد کم هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت به ترتیب ۵.۹۵ و ۴۷.۵۰ درصد و نسبت ده، بیست و چهل درصد پرهزینه‌ترین به ده، بیست و چهل درصد کم هزینه‌ترین جمعیت در کل کشور به ترتیب ۱۳.۹۵، ۷.۹۹ و ۴.۲۰ است. به عبارت دیگر، ۲۰ درصد از جمعیت با پایین‌ترین درآمدی جامعه (دو دهک کف درآمدی) تنها ۵.۹ درصد از درآمدهای کشور را در اختیار داشته و در طرف دیگر ۲۰ درصد جمعیتی بالاترین درآمدی جامعه (دو دهک سقف درآمدی) به تنهایی ۴۷.۵ درصد از درآمدهای جامعه را به خود اختصاص داده‌اند. در حوزه توزیع درآمد شاخص‌های دیگری همچون شاخص تیل، اتکینسون و پالما نیز برای تبیین بهتر وضعیت پردآمدها و کم درآمدها وجود دارد که شاخص پالما به ۱.۹۵، شاخص تیل به ۰.۲۷۲۳ و شاخص اتکینسون به ۰.۲۳۴۹ رسیده است.

سهم ۲۰ درصد کم هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت در مناطق شهری به ترتیب ۶.۶۰ و ۴۶.۵۴ درصد است و نسبت ده، بیست و چهل درصد پرهزینه‌ترین به ده، بیست و چهل درصد کم هزینه‌ترین جمعیت به ترتیب ۱۱.۸۸، ۷.۰۵ و ۳.۸۸ است. همچنین در مناطق روستایی کشور، سهم ۲۰ درصد کم هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت به ترتیب ۶.۸۵ و ۴۳.۸۲ درصد است و نسبت ده، بیست و چهل درصد پرهزینه‌ترین به ده، بیست و چهل درصد کم هزینه‌ترین جمعیت در مناطق روستایی به ترتیب ۱۰.۲۶، ۶.۴۰ و ۳.۶۵ است. همچنین، شاخص پالما ۱.۵۶، شاخص تیل ۰.۲۱۴۲ و شاخص اتکینسون ۰.۱۹۱۹ است. در سال ۱۴۰۲ و در مناطق شهری کشور، کمترین ضریب جینی در استان کرمان (۰.۲۶۲۵) و بالاترین ضریب جینی در استان سیستان و بلوچستان (۰.۴۱۹۸) محاسبه شده است. همچنین در مناطق روستایی کمترین ضریب جینی مربوط به استان کرمان (۰.۲۴۱۳) و بیشترین ضریب جینی مربوط به استان همدان (۰.۳۴۴۸) بوده است.

هرچند ضریب جینی در سال گذشته افزایش پیدا کرده، اما همچنان شکاف طبقاتی کمتر از دوره بحرانی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ است. این دوره زمانی، یکی از سخت‌ترین دوران‌های اقتصادی در تاریخ اقتصاد ایران به شمار می‌رود. دو رویداد بسیار مهم در این سال‌ها رخ داد که به تشدید نابرابری درآمدی و افزایش فاصله طبقاتی در جامعه ایران منجر شد؛ نخست، خروج آمریکا از برجام به فرمان دونالد ترامپ و دوم، همه‌گیری ویروس کرونا. در ابتدای سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از توافق هسته‌ای برجام و اعمال تحریم‌های شدید اقتصادی، کشور با برخی مشکلات از جمله کاهش درآمدهای نفتی و ارزی مواجه شد. تحریم‌ها نتنها باعث شد که دولت درآمد کمتری داشته باشد، بلکه هزینه واردات کالاهای اساسی و سرمایه‌ای افزایش یافت. در نتیجه، قیمت کالاها و خدمات در داخل کشور بالا رفت و تورم تشدیدیی ایجاد شد. این تورم بیشتر بر دوش اقشار کم‌درآمد جامعه سنگینی می‌کرد؛ چراکه این اقشار وابستگی بیشتری به کالاهای اساسی دارند و به دلیل نداشتن درآمد ثابت و کافی، بیشتر تحت فشار تورم قرار گرفتند. البته طبقات بالای جامعه هم به دلیل وابستگی به بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری‌های ارزی، تحت‌تاثیر این موضوع قرار گرفتند. کاهش ارزش ریال و محدودیت‌های ارزی باعث شد این طبقات نیز بخشی از ثروت خود را از دست بدهند، اما نهایتا به دلیل دسترسی به منابع مختلف اقتصادی و ارتباطات تجاری توانستند با شرایط بهتری نسبت به دهک‌های پایین‌تر از این بحران عبور کنند.

بحران همه‌گیری کرونا در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ نیز تاثیر مخربی بر اقتصاد ایران گذاشت. این بحران جهانی به کاهش فعالیت‌های اقتصادی، تعطیلی کسب‌وکارها و افزایش بیکاری انجامید. همچنین دهک‌های پایین درآمدی که عمدتا در مشاغل غیررسمی و خدماتی فعال بودند، بیشتر از سایر اقشار جامعه تحت‌تاثیر بحران کرونا قرار گرفتند. از دست دادن شغل و کاهش درآمد در کنار تورم شدید، فشار زیادی به این اقشار وارد کرد. در مقابل، دهک‌های بالای جامعه با تکیه بر دارایی‌های مالی و سرمایه‌ای خود توانستند در برابر این بحران، مقاومت بیشتری نشان دهند، اما کاهش ارزش دارایی‌ها و رکود در بازارهای مالی، سرعت تخریب ثروت آنها را نیز افزایش داد. نکته جالب اینکه در بازه زمانی مذکور (سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹)، سرعت تخریب وضعیت مالی طبقات بالای جامعه بیشتر از طبقات پایین بود که دلیل این امر به کاهش ارزش دارایی‌های سرمایه‌ای و رکود در بازارهای مالی برمی‌گردد. با این حال، طبقات پایین‌ترین نیز به دلیل نبود حمایت‌های کافی و کاهش توانایی مالی در برابر تورم و رکود، وضعیت بهتری نداشتند.

فیس با ورود به سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و برای جبران بخشی از فشارهای اقتصادی واردشده بر مردم، دولت سیاست‌هایی را در پیش گرفت که یکی از مهم‌ترین این سیاست‌ها، توزیع یارانه‌های نقدی و کلاپی بود. این یارانه‌ها که به عنوان کمک‌هزینه‌ای برای مقابله با افزایش قیمت‌ها و تورم پرداخت می‌شد، توانست تا حدودی فشارهای اقتصادی بر دهک‌های پایین درآمدی را کاهش دهد. توزیع این یارانه‌ها در واقع، تلاش دولت برای کاهش نابرابری درآمدی بود، اما این اقدامات به‌تنهایی نتوانست مشکلات ساختاری اقتصاد ایران را حل کند. بنا بر این وجود، یارانه‌ها در این دو سال به طور نسبی نتوانستند وضعیت معیشتی دهک‌های پایین‌تر را بهبود بخشند و از شدت نابرابری‌ها بکاهند. این اقدامات به همراه تلاش‌های دولت برای کنترل تورم، به‌ویژه از طریق سیاست‌های پولی و ارزی، به کاهش شکاف طبقاتی کمک کرد. هرچند این بهبود نسبی بود و نمی‌توان آن را به عنوان یک راه‌حل دائمی برای کاهش نابرابری دانست، اما به‌هرحال، اثرات مثبتی بر وضعیت اقتصادی دهک‌های پایین‌تر درآمدی داشت. در ادامه با ورود به برخی سال ۱۴۰۲، مشکلات اقتصادی کشور همچنان پایرجا بود و برخی از عوامل ساختاری نابرابری دوباره تشدید شد. ثبات نرخ ارز اسمی در کنار کاهش نرخ ارز حقیقی، به همراه افزایش مصرف دهک‌های بالای درآمدی، باعث شد تا شکاف طبقاتی بار دیگر بیشتر شود و ضریب جینی از ۰.۳۸، به ۰.۳۹ افزایش یابد. این افزایش ضریب جینی نشان می‌دهد که وضعیت نابرابری درآمدی در سال ۱۴۰۲ نسبت به دو سال قبل بدتر شده و دهک‌های پایین درآمدی همچنان در برابر فشارهای اقتصادی آسیب‌پذیرتر هستند.

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشورهاست.

مولفه‌ای که خود به شاخص‌های بسیاری بستگی دارد که بعضا توسط سیاستگذار نادیده گرفته می‌شود. ارزیابی امنیت سرمایه‌گذاری، گزارشی است که بازوی پژوهشی مجلس از سال ۱۳۹۶ به صورت فصلی منتشر می‌کند. طبق آخرین گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۲ نسبت به فصل گذشته، نامناسب‌تر شده و از میان مولفه‌های هفت گانه، عملکرد دولت همچنان نامناسب‌ترین مولفه است. این گزارش با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و همچنین ارزیابی ۸ هزار و ۱۴۹ فعال اقتصادی نمونه از سراسر کشور انجام شده و وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در فصل بهار امسال را با ۳۸ مولفه و هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۲، و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵،۶۶ و ۵،۶۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نهایتاً در فصل بهار ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول گذشته شده است.

پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۲، و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵،۶۶ و ۵،۶۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نهایتاً در فصل بهار ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول گذشته شده است.

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشورهاست.

مولفه‌ای که خود به شاخص‌های بسیاری بستگی دارد که بعضا توسط سیاستگذار نادیده گرفته می‌شود. ارزیابی امنیت سرمایه‌گذاری، گزارشی است که بازوی پژوهشی مجلس از سال ۱۳۹۶ به صورت فصلی منتشر می‌کند. طبق آخرین گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۲ نسبت به فصل گذشته، نامناسب‌تر شده و از میان مولفه‌های هفت گانه، عملکرد دولت همچنان نامناسب‌ترین مولفه است. این گزارش با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و همچنین ارزیابی ۸ هزار و ۱۴۹ فعال اقتصادی نمونه از سراسر کشور انجام شده و وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در فصل بهار امسال را با ۳۸ مولفه و هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۲، و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵،۶۶ و ۵،۶۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نهایتاً در فصل بهار ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول گذشته شده است.

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشورهاست.

گزارش‌های فصلی امنیت سرمایه‌گذاری بر آن است تا با جلب توجه مسئولان به این عامل کلیدی در توسعه اقتصادی (اما مغفول مانده در سیاستگذاری اقتصاد ایران) به گفت‌مان سازی در جهت افزایش امنیت سرمایه‌گذاری و ضمانت‌های اجرایی حقوق مالکیت فعالان اقتصادی ایران و نیز بهبود عینی و واقعی امنیت اقتصادی و فضای سرمایه‌گذاری کمک کند. این گزارش این مولفه نامناسب‌ترین مولفه در میان فعالان اقتصادی و فضای امنیت اقتصادی از سراسر کشور انجام شده و حاصل آن، ارزیابی ۱۴۹ فعال اقتصادی از سراسر کشور انجام شده و شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در فصل بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. این درحالی است که در زمستان، پاییز، تابستان و بهار ۱۴۰۲، کمیت این شاخص به ترتیب ۵،۷۲، ۵،۷۰، ۵،۶۶ و ۵،۷۲، ارزیابی شده بود که نشان می‌دهد امنیت سرمایه‌گذاری با وجود آنکه در بازه بهار تا تابستان ۱۴۰۲ در روند بهبود قرار گرفته بود، اما در پاییز ۱۴۰۲ این روند قدری با اختلال مواجه شده و مجدداً شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۳ (در ادامه روند پاییز و زمستان ۱۴۰۲) به

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشورهاست.

مولفه‌ای که خود به شاخص‌های بسیاری بستگی دارد که بعضا توسط سیاستگذار نادیده گرفته می‌شود. ارزیابی امنیت سرمایه‌گذاری، گزارشی است که بازوی پژوهشی مجلس از سال ۱۳۹۶ به صورت فصلی منتشر می‌کند. طبق آخرین گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۲ نسبت به فصل گذشته، نامناسب‌تر شده و از میان مولفه‌های هفت گانه، عملکرد دولت همچنان نامناسب‌ترین مولفه است. این گزارش با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و همچنین ارزیابی ۸ هزار و ۱۴۹ فعال اقتصادی نمونه از سراسر کشور انجام شده و وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در فصل بهار امسال را با ۳۸ مولفه و هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۲، و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵،۶۶ و ۵،۶۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نهایتاً در فصل بهار ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول گذشته شده است.

پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در بهار ۱۴۰۳، کمیت ۵،۷۷، ۱۰ (۱۰ بدترین حالت است) سنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۲، و در فصل قبل‌تر یعنی پاییز ۱۴۰۲ معادل ۵،۷۰، در فصل تابستان و بهار ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۵،۶۶ و ۵،۶۳ بوده است که نشان می‌دهد کمیت عددی امنیت سرمایه‌گذاری که در تابستان سال گذشته نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۲ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده و نسبت به فصول قبل از آن، به میزان چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده بود، مجدداً از پاییز و زمستان ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نامناسب‌ت شدن حرکت کرده و نسبت به فصول گذشته شده است.

فرصت امروز: امنیت سرمایه‌گذاری از مهمترین مولفه‌ها در روند توسعه کشورهاست.

شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۳ از نظر مولفه‌های آماری، عدد میانگین ۴،۱۱ (شاخص ۱۰ به معنای نامنی مطلق سرمایه‌گذاری است) به دست آمده که نسبت به فصل گذشته با کمیت ۴،۰۳ به مقدار قابل توجهی افزایش یافته و نامناسب‌تر ارزیابی شده است. البته باید توجه کرد که عامل اصلی روند بهبودی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری تا تابستان ۱۴۰۲ به میزان زیادی، مناسب‌تر ارزیابی شدن مولفه‌های پیمایشی از سوی فعالان مشارکت‌کننده در آن پایش‌ها بوده است، اما در زمستان ۱۴۰۲ با شروع نوسانات نرخ ارز در بازه زمانی سنجش مواجه شده‌ایم. بنابراین مولفه‌های آماری از زمستان ۱۴۰۲ و در بهار ۱۴۰۳ به‌سمت نامناسب‌تر شدن حرکت کرده‌اند؛ به‌گونه‌ای که از پاییز ۱۴۰۲ (با کمیت ۳،۹۵) به زمستان ۱۴۰۲ (با کمیت ۴،۰۳) تغییر کرده و در ادامه در بهار ۱۴۰۳ (با کمیت ۴،۱۱) نامناسب‌ترین وضعیت را در فاصله یک سال گذشته از خود نشان داده است. بنابراین عامل اصلی نامناسب‌تر شدن مولفه‌های آماری از پاییز سال گذشته تا بهار امسال، نوسانات نرخ ارز و شاخص قیمت مصرف‌کننده بوده که موجب نامناسب شدن شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۳ نسبت به فصول گذشته شده است.

### جغرافیای استانی امنیت سرمایه‌گذاری

با توجه به بررسی‌های به‌عمل‌آمده، ملاحظه می‌شود همچنان در سه مولفه‌ای که در میان نامناسب‌ترین مولفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری قرار دارند، مانند پایه‌های قبلی مولفه عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده ۱۴۰۳ (با کمیت ۴،۱۱) نامناسب‌ترین وضعیت را در فاصله یک سال گذشته از خود نشان داده است. بنابراین عامل اصلی نامناسب‌تر شدن مولفه‌های آماری از پاییز سال گذشته تا بهار امسال، نوسانات نرخ ارز و شاخص قیمت مصرف‌کننده بوده که موجب نامناسب شدن شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۳ نسبت به فصول گذشته شده است.

پیمایشی و بررسی‌های به‌عمل‌آمده، ملاحظه می‌شود همچنان در سه مولفه‌ای که در میان نامناسب‌ترین مولفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری قرار دارند، مانند پایه‌های قبلی مولفه عمل مسئولان ملی به ادعاهای مطرح‌شده دیده می‌شود و در جایگاه دوم است. در این میان، برای پنجمین بار طی چند پایش گذشته، مولفه میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری در جایگاه اولین مولفه نامناسب مورد ارزیابی قرار گرفته است. بنابراین با توجه به نامناسب شدن متوالی ارزیابی این مولفه از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون ضروری است که توجه به متغیر کلیدی و مهم میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری برای همه مسئولان در اولویت قرار گیرد. در این خصوص لازم است مدل، میزان و حتی نوع حمایت مسئولان از داوطلبان سرمایه‌گذاری مورد بازنگری و ارزیابی اساسی قرار گیرد و بررسی شود که چرا با توجه به ادعاهای مطرح‌شده توسط مقامات از نظر انجام انواع حمایت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در طی یک سال گذشته، از نظر فعالان کسب‌وکار مشارکت‌کننده در پایش‌ها، آن حمایت‌ها نتنها مناسب و قابل‌قبول ارزیابی نشده، بلکه در یک روند یک ساله همواره این مولفه نامناسب‌ترین مولفه در میان فعالان سرمایه‌گذار شاخص مهم امنیت سرمایه‌گذاری شناخته شده است؟ امید می‌رود با شروع به‌کار دولت جدید و توجه به حمایت از سرمایه‌گذاری، با تعدیل و تغییر برخی از سیاست‌ها روند نامناسب شدن این مولفه متوقف شود و به‌سمت بهبودی حرکت کند.

براساس این گزارش، پس از تلفیق داده‌های آماری و یافته‌های پیمایشی، به‌ترتیب استان‌های کهگیلویهوبویراحمد، تهران و چهارمحال و بختیاری نامناسب‌ترین و استان‌های هرمزگان، گلستان و خراسان شمالی مناسب‌ترین وضعیت را از دیدگاه فعالان کسب‌وکار از منظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار امسال کسب کرده‌اند. در حالی که در پایش زمستان ۱۴۰۲، نامناسب‌ترین استان‌ها، استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، اصفهان

موفقیت خودروسازان چینی در بازار اقتصادی‌ها

## چرا خودروهای چینی ناگهان محبوب شدند؟

جهانی در همه کلاس‌های خودروسازی هستند. همانطور که اشاره شد، یکی از مزیت‌هایی که خودروهای چینی را در بازارهای جهانی محبوب کرد، قیمت پایین آنهاست و محصولات چینی با حفظ این مزیت توانستند بازارهای جهانی را در دست بگیرند، اما نکته قابل توجه در این میان، آن است که خودروهای اقتصادی چینی، حکم خودروی لوکس را دارند و دیگر جزو اقتصادی‌ها حساب نمی‌شوند. حال این پرسش مطرح می‌شود که قیمت خودروهای چینی که در بازار ایران حضور دارند، با قیمت کارخانه‌ای آنها تا چه میزان تفاوت دارند؟ به گزارش «کو ایران»، برای پاسخ به این پرسش ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که خودروهای چینی در بدو ورود به ایران، هزینه‌هایی مانند تعرفه واردات، مونتاژ خودرو، مالیات، هزینه حمل و نقل و… بر آنها اضافه می‌شود؛ مثلا خودروی تیگو ۸ پرو هیبرید E پلاس که مدیران خودرو به تازگی روانه بازار کرده، یکی از پر فروش‌ترین خودروهای سال ۲۰۲۴ شرکت چری در چین محسوب می‌شود. این خودرو در چین به قیمت ۱۵۳ و ۹۰۰ یوان فروخته می‌شود که معادل یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی می‌شود. گران‌ترین نسخه تیگو ۸ پرو پریمیوم هم در بازار چین، ۱۳۰ هزار و ۹۰۰ یوان قیمت دارد که معادل یک میلیارد و ۱۹۱ میلیون تومانی است. قیمت خودرو Omoda ۵ (فونیکس FX) در نمایندگی‌های چینی این برند، ۱۱۴ هزار و ۹۰۰ یوان است که معادل یک میلیارد و ۴۵ میلیون تومانی می‌شود. لاماری ایما نیز یکی از پرطرفدارهای چینی در ایران است که شرکت آرین پارس موتور، آن را به بازار عرضه کرد. قیمت دانگ فنگ EVO T۵ در چین ۱۲۱ هزار و ۹۰۰ یوان است، اما این خودرو در درب کارخانه‌های ایران به قیمت یک میلیارد و ۶۷۳ میلیون تومانی به فروش می‌رسد. دیگنتی پرسنتریز یا همان دانگ‌فنگ Fengeon ix۵ از سال ۲۰۲۲ فروش نداشته و آخرین قیمت این خودرو، ۱۰۹ هزار و ۸۰۰ یوان است، اما در کارخانه‌های ایران یک میلیارد و ۷۸۲ میلیون تومانی قیمت دارد.



و ایلام و مناسب‌ترین استان‌ها نیز استان‌های هرمزگان، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان بوده‌اند. همچنین از بین ۹حوزه فعالیت اقتصادی مورد سنجش در این پایش، حوزه کاری زراعت، باغداری و جنگل‌داری مناسب‌ترین حوزه کاری ارزیابی شده و حوزه کاری هتل، رستوران و تهیه و توزیع غذا در جایگاه نامناسب‌ترین حوزه قرار گرفته است. این در حالی است که در پایش زمستان ۱۴۰۲، فعالان اقتصادی در حوزه کاری معدن به‌جز نفت و گاز مناسب‌ترین حوزه کاری ارزیابی شده بود و حوزه کاری خدمات تولیدی (واسطه‌گری مالی، بانک، بیمه، مستسجلات اجاره و فعالیت‌های کسب‌وکار) در جایگاه نامناسب‌ترین حوزه قرار گرفته بود.

### وضعیت نماگرهای هفت‌گانه در بهار امسال

نامناسب‌ترین نماگر از میان نماگرهای هفت‌گانه در بهار امسال همچون چند پایش گذشته همچنان نماگر عملکرد دولت و مناسب‌ترین نماگر همچون چند پایش اخیر همچنان نماگر مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض است. مقدار عددی نماگر عملکرد دولت بعد از مناسب شدن آن در شش ماهه اول نسبت به پایش قبلی، مجدداً به سمت نامناسب شدن در پاییز و زمستان ۱۴۰۲ و در ادامه در بهار ۱۴۰۳ حرکت کرده است. با این حال در میان همه نماگرها همچنان نامناسب‌ترین نماگر در میان نماگرهای اصلی پایش امنیت سرمایه‌گذاری است. در مورد نماگر ثبات اقتصاد کلان نیز استان‌های یزد، سمنان و مازندران نسبت به سایر استان‌ها بهتر و مناسب‌ت‌تر ارزیابی شده‌اند و استان‌های کردستان، البرز و چهارمحال و بختیاری نامناسب‌تر از بقیه بوده‌اند. کمیت این نماگر نسبت به پایش قبلی به مقدار چشمگیری نامناسب‌تر ارزیابی شده است. همچنین نماگر تعریف و تضمین حقوق مالکیت در بهار امسال با عدد ۶،۱۴ در جایگاه سومین نماگر نامناسب قرار گرفته و همانند پایش گذشته مجدداً استان‌های خراسان‌جنوبی، ایلام و خراسان شمالی مناسب‌ترین وضعیت و استان‌های تهران، اردبیل و کهگیلویه و بویراحمد نامناسب‌ترین وضعیت را داشته‌اند.

نماگر وفای به عهد و صداقت و درستی نیز در بهار امسال در رتبه چهارمین نماگر نامناسب قرار گرفته است. پنجمین نماگر نامناسب نیز نماگر شفافیت و سلامت اداری است. همچنین در مورد نماگر ثبات و پیش‌بینی‌پذیری مقررات و رویه‌های اجرایی، فعالان اقتصادی استان‌های گلستان، یزد و هرمزگان مناسب‌ترین ارزیابی و سیستان و بلوچستان، کرمانشا و کردستان نامناسب‌ترین ارزیابی در این نماگر را داشته‌اند. در ارتباط با نماگر مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض هم فعالان اقتصادی استان‌های سمنان، گلستان و خراسان جنوبی مناسب‌ترین ارزیابی و فعالان اقتصادی استان‌های ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و سیستان و بلوچستان نامناسب‌ترین ارزیابی را از این نماگر داشته‌اند. انتظار می‌رود با تداوم تهیه و انتشار گزارش‌های فصلی امنیت سرمایه‌گذاری، توجه و حساسیت عموم مسئولان کشور به این عامل کلیدی سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی، اما مغفول مانده در سیاستگذاری اقتصاد ایران جلب شود و این مجموعه گزارش‌های فصلی، به ترویج گفت‌مان امنیت سرمایه‌گذاری، قانونگذاری بهتر، رعایت قانون، احترام بیشتر به حقوق مالکیت و نیز بهبود عینی امنیت اقتصادی و فضای سرمایه‌گذاری در ایران کمک کند.

اما آخرین گزارش‌های میدانی از بازار خودرو کشور نشان‌دهنده کاهش قیمت پراید و افزایش قیمت داناست. در ۲۴ سسات گذشته پراید ۱۵۱ SE مدل ۱۴۰۳ در بازار خودرو با کاهش ۲ میلیون تومانی به قیمت ۳۳۸ میلیون تومان و پراید ۱۵۱ SE مدل ۱۴۰۲ با کاهش یک میلیون تومانی به قیمت ۳۱۸ میلیون تومان به فروش رفت. پژو ۲۰۶ تیپ ۳ پانوراما مدل ۱۴۰۲ نیز حدود ۶۴۰ میلیون تومان قیمت خورد. پژو ۲۰۷ دنده‌ای مدل ۱۴۰۳ هم با رقم ۷۴۰ میلیون تومان به فروش رسید. همچنین پژو ۲۰۷ نیوز ۶۶۰ میلیون تومان قیمت پیدا کرد، اما پژوپارس ELX-TU۵ مدل ۱۴۰۲ به قیمت ۸۲۰ میلیون تومان رسید. پژوپارس LX مدل ۱۴۰۲ ۸۷۰ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. همچنین تارا اتوماتیک ۷۷۲ مدل ۱۴۰۳ به قیمت ۸۹۵ میلیون تومان و تارا دنده‌ای ۷۱ مدل ۱۴۰۳ به قیمت ۷۵۵ میلیون تومان رسید.

گزارش‌ها از بازار خودرو نشان می‌دهد دناپلاس اتوماتیک توربو آپشنال مدل ۱۴۰۳ در حدود ۱۰ میلیون تومان گران شد و یک میلیارد تومان قیمت خورد. دناپلاس اتوماتیک توربو آپشنال مدل ۱۴۰۲ هم با افزایش ۱۵ میلیون تومانی، ۹۷۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. راناپلاس مدل ۱۴۰۳ نیز با رقم ۶۲۰ میلیون تومان به فروش رسید. راناپلاس مدل ۱۴۰۲ هم در بازار ۵ میلیون تومان گران شد و ۵۹۰ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین سایپا S دنده‌ای دوگانه‌سوز مدل ۱۴۰۳ در بازار ۴۴۵ میلیون تومان قیمت خورد، اما سمند سورن پلاس EFV دوگانه‌سوز مدل ۱۴۰۳ در حدود ۷۵۵ میلیون تومان فروخته شد. شاهین G اتومات CVT مدل ۱۴۰۳ هم ۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشت و به ۸۱۰ میلیون تومان رسید. کوئیک GX L دنده‌ای مدل ۱۴۰۳ نیز به قیمت ۴۳۰ میلیون تومان به فروش رفت.

سکه در نیمه کانال ۴۸ میلیون باقی ماند

**طلایی‌ها در فاز انتظار**

نوسانات قیمت طلا و سکه تا حدودی کاهش یافته و فعالان بازار از تعادل عرضه و تقاضا خبر می‌دهند. قیمت طلا و سکه در چهارمین روز هفته، روند متفاوتی را نسبت به روزهای گذشته در پیش گرفت و به نظر می‌رسد بازار در حالت سردرگمی قرار دارد.
آنطور که وب‌سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران گزارش داده است، بهای طلای ۱۸ عیار در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه با کاهش ۶۷ هزار تومانی همراه شد و با نرخ ۴ میلیون و ۸۰ هزار تومان در بازار عرضه شد. بهای طلای ۲۴ عیار هم ۸۹ هزار تومان ارزان شد و به قیمت ۵ میلیون و ۴۳۹ هزار تومان رسید. در بازار سکه اما نوسانات قیمتی به گونه متفاوتی ارزیابی می‌شود. قیمت سکه طرح جدید که پیش از این سقف‌شکنی‌های بی در بی را تجربه کرد، روز گذشته هیچ تغییر قیمتی نداشت و در همان نرخ ۴۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به فروش رسید. قیمت سکه طرح قدیم هم با ۵۰۰ هزار تومان کاهش مواجه شد و در نرخ ۴۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به بازار عرضه شد. طلای جهانی نیز با ریزش پنج دلاری نسبت به روز دوشنبه همراه شد و به نرخ ۲۶۳۹ دلار به ازای هر انس رسید.

به نظر می‌رسد تعیین‌کننده قیمت طلا و سکه در کشور، انس جهانی طلا و قیمت دلار است و این دو عامل تعیین می‌کنند که بازار طلا و سکه در ایران به چه سمت و سویی حرکت کند. در حال حاضر نیز طلای جهانی با نوسانات محدودی همراه شده و قیمت دلار نیز به وسیله بازارساز، نوسانات جزئی را تجربه می‌کند. در نتیجه نمی‌توان انتظار نوسان چندانی در بازار طلا و سکه را داشت. در این میان باید به این نکته اشاره کرد که بازار طلا و سکه کشور، تعادل در عرضه و تقاضا را تجربه می‌کند و همین عامل قیمت‌ها را تا سطحی ثابت نگه داشته است. کارشناسان معتقدند که هفته جدید، هفته مهمی برای بازار طلا و سکه است. اگر در این هفته قیمت طلای آب شده و سکه امامی به کانال پیشین خود بازگردد، می‌توان گفت که بازارساز در کار خود درست عمل کرده و توانسته است بازار را کنترل کند.

روند صعودی قیمت جهانی نفت ادامه دارد

**پایداری ریسک سیستماتیک در بازارها**

نفت جهانی در سالگرد طوفان الاقصی رشد کرد ولی دلار تهران ثابت ماند. ریسک سیستماتیک همچنان بر تصمیمات معامله‌گران سنگینی می‌کند، ورود پول حقیقی به صندوق‌های طلا شش روزه شد و خروج پول از بازار سهام ۹ روزه. کدام بازار، انتخاب اول معامله‌گران بوده است؟ به گزارش «اکوایران»، در سالگرد عملیات طوفان الاقصی، قیمت نفت در بازار جهانی از نگرانی عملیات ادعایی رژیم صهیونیستی علیه ایران افزایش شد ولی دلار تهران نکتان نخورد. پس از پایان تعطیلات هفتگی در بازارهای جهانی، قیمت نفت جهانی با افزایش مواجه شد. نگرانی از حمله احتمالی رژیم صهیونیستی علیه پایگاه‌های نفتی ایران، قیمت نفت را افزایشی کرده است. عاملی که باعث شد برخی در داخل تصور کنند رژیم صهیونیستی در شب سالگرد طوفان الاقصی، عملیات ادعایی خود را انجام می‌دهد. به همین خاطر دلار تهران با سیگنال نفت جهانی در ابتدای هفته رشد کرد ولی با عدم انجام حمله و انتشار خبر رسمی سلامتی سردار اسماعیل قاتانی، رشته دلار و نفت جهانی پاره شد و در حالی که نفت جهانی از نگرانی تأثیر درگیری‌های میان ایران و رژیم صهیونیستی بر بازار عرضه همچنان افزایشی است دلار تهران آرام ماند و در همان محدوده ۶۳ هزار و ۱۵۰ تومان روز قبل معامله شد.

هشداری که روز دوشنبه تحلیلگران بنیادی نسبت به سکه و حباب بالای آن می‌دادند، روز سه‌شنبه رنگ واقعیت گرفت و سکه امامی با کاهش ۵۰۰ هزار تومانی بیشترین افت را در میان سایر ارقام طلا و سکه ثبت کرد. حباب سکه امامی حدود ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است. از طرفی حباب ربع سکه هم در محدوده ۸۱ درصدی قرار گرفته که تحلیلگران بنیادی را نسبت به خرید آن محتاط کرده است. با درجا زدن دلار و کاهش قیمت طلا و سکه، صندوق‌های طلا هم تمام منفی شدند ولی ورود پول حقیقی به صندوق‌های طلا ادامه یافت. ورود پول حقیقی به صندوق‌های طلا در روز دوشنبه ۱۶ مهرماه در محدوده ۲۱۰ میلیارد تومان قرار گرفت. صندوق‌های طلا در حالی برای ششمین روز متوالی ورود پول حقیقی را ثبت کرده‌اند که بازار سهام و حق تقدم ۹ روز متوالی است که خروج پول حقیقی را ثبت می‌کند و این وضعیت نشان‌دهنده سهم بالای نااطمنانی در تصمیمات معامله‌گران است. در چنین شرایطی، صندوق‌های درآمد ثابت، انتخاب اول حقیقی‌ها در روز سه‌شنبه بود و بیشترین پول حقیقی وارد صندوق‌های درآمد ثابت شد.

داده‌های مرکز آمار در بهار امسال نشان می‌دهد

**کاهش سهم مصرف مردم از یکک اقتصاد**

در بهار امسال سهم سرمایه‌گذاری به عنوان موتور رشد اقتصادی و مصرف خصوصی، از حجم اقتصاد ایران کاهش یافته است. همچنین بالاترین میزان افزایش متعلق به سهم تغییرات موجودی انبار و اشتباهات آماری بوده است. به گزارش «اوپراون»، آمارهای مرکز آمار حاکی از آن است که تولید ناخالص داخلی ایران در بهار سال گذشته ۲۲٫۲ هزار میلیارد تومان بوده که در بهار امسال به ۲۳٫۸ هزار میلیارد تومان رسیده که بیانگر رشد ۴٫۸ درصدی یکک اقتصاد در این مدت است. این در حالی است که رشد اقتصادی برآورد شده در بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱ نیز ۴٫۸ درصد بوده است. در بهار امسال نسبت به فصل مشابه سال گذشته، سهم تمام‌اجزا هزینه‌ای از یکک اقتصاد به استثنای خالص صادرات و تغییرات موجودی انبار نزولی بوده است. از نگاه هزینه‌ای تولید ناخالص داخلی از بخش‌های هزینه مصرف نهایی خصوصی یا مردم، مخارج دولت، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و خالص صادرات به اضافه تغییرات موجودی انبار و اشتباهات آماری تشکیل شده است. از میان بخش‌های تشکیل‌دهنده GDP، بیشترین سهم مربوط به هزینه مصرف نهایی خصوصی است. به طوری که این بخش، سهم ۴۱٫۹ درصدی از یکک اقتصاد ایران در بهار امسال را داراست. در بهار امسال نیز بیشترین سهم اجزای هزینه از حجم اقتصاد ایران به هزینه‌های خصوصی تعلق داشته است. همچنین کمترین سهم از حجم اقتصاد در بهار امسال را خالص صادرات کالاها و خدمات ثبت کرده است.

جدیدترین گزارش مرکز آمار حاکی از آن است که در فصل ابتدایی سال جاری، سهم مصرف خصوصی از حجم اقتصاد ۴۱٫۹ درصد برآورد شده است. در مدت مشابه سال گذشته سهم این جز از کل اقتصاد معادل ۴۲ درصد بوده است. همچنین سرمایه‌گذاری که براساس علم اقتصاد موتور رشد اقتصادی محسوب می‌شود نیز در بهار امسال با کاهش سهم از یکک اقتصاد مواجه شده است. به طوری که سهم این بخش از ۱۶٫۵ درصد به ۱۶٫۳ درصد کاهش یافته است. سهم هزینه‌کرد دولت از کل اقتصاد نیز در حد فصل بهار ۱۴۰۲ در بهار ۱۴۰۳ روندی نزولی داشته است. سهم مخارج دولت از یکک اقتصاد در بهار سال گذشته ۱۱٫۸ درصد بوده که به ۱۱٫۶ درصد در بهار امسال رسیده است. ارقام مرکز آمار نشان می‌دهد که سهم خالص صادرات از یکک اقتصاد در بهار امسال معادل ۸ درصد بوده و این در حالی است که سهم این جز در فصل مشابه سال گذشته معادل ۷٫۶ درصد بوده است؛ یعنی در این مدت سهم خالص صادرات از کل اقتصاد به اندازه ۰٫۴ واحد درصد افزایش است. تغییرات موجودی انبار در بهار امسال نشان از آن دارد که سهم این جز از کل اقتصاد بیشترین افزایش را تجربه کرده است. سهم این جز از یکک اقتصاد در بهار امسال با یک واحد درصد افزایش نسبت به بهار سال گذشته به ۲۲٫۱ درصد رسیده است. البته باید گفت که مشخص نیست این افزایش در علت تغییرات مربوط به عرضه تقاضا بوده یا اشتباهات آماری منجر به این اتفاق شده است؛ چراکه اشتباهات آماری نیز جزئی از تغییرات موجودی انبار است.



که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

حالا آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران از وضعیت شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در پایان تابستان گزارش داده است، هر دو شاخص در شهریورماه، روند کاهشی داشته‌اند؛ از یکسو، شامخ کل اقتصاد در آخرین ماه از فصل تابستان به واسطه تداوم مشکل بی‌برقی صنایع، پنجمین کاهش ماهانه متوالی را ثبت کرده و پس از تعدیل فصلی به سطح ۴۷٫۱ رسیده است. از سوی دیگر، شامخ بخش صنعت نیز در شهریورماه امسال به رقم ۴۹٫۲ رسیده که همچنان برای چهارمین ماه متوالی کاهشی است و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ (در شرایط رکود) قرار دارد. البته شدت کاهش شامخ صنعت، اندکی ملایم‌تر از ماه قبل است و پس از تعدیل فصلی، سطح ۴۷٫۸ را نشان می‌دهد.

**وضعیت شاخص مدیران خرید اقتصاد**

شامخ اقتصاد در شهریورماه ۱۴۰۳، معادل ۴۹٫۸ محاسبه شده و نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه همچنان کاهشی است. البته با شدت کمتری نسبت به ماه قبل و همچنین پس از تعدیل فصلی، این شاخص برای شهریور معادل ۴۷٫۱ برآورد شده که حاکی از رکود برای پنجمین ماه متوالی است. شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» بعد از تعدیل فصلی معادل ۴۶ محاسبه شده که برای ششمین ماه متوالی کاهشی است و نسبت به مرداد (۴۲٫۴) کاهش ملایم‌تری داشته است. در تابستان برای سومین ماه پیاپی، تداوم قطعی برق در کسب‌و کارها باعث شده تا روند کاهشی فعالیت‌ها در شهریورماه ادامه داشته باشد. اعدم تخصیص ارز و کمبود منابع مالی در بسیاری از شرکت‌ها به‌خصوص در بخش صنعت نیز همچنان پابرجاست و تأمین مواد اولیه را با مشکل روبه‌رو کرده است.

«میزان سفارشات جدید مشتریان» در شهریور، پس از حذف شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در شهریور، پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۳٫۱ برآورد شده است و برای پنجمین ماه متوالی از اردیبهشت‌ماه کاهشی است که در مقایسه با ماه قبل با سرعت بیشتری کاهش یافته به‌طوری‌که دومین کمترین مقدار را طی ۲۰ ماه اخیر به ثبت رسانده است. کمبود نقدینگی در طرف تقاضا منجر به تداوم در کاهش سفارشات شده است. در همین حال، تقاضای خارجی نیز همچنان برای پنجمین ماه پیاپی کاهش داشته و شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات در شهریورماه عدد ۴۸٫۶ را به ثبت رسانده است.

شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده»، پس از حذف اثر فصلی با مقدار ۴۶٫۵ در شهریورماه، کمترین مقدار سه‌ماهه را ثبت کرده است. به دلیل مشکل عدم تخصیص ارز و با توجه به نوسانات قیمتی نهاده‌ها و کمبود نقدینگی، شرکت‌ها همچنان با مشکل تأمین نهاده‌های موردنیاز روبه‌رو هستند. «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده»، در شهریورماه ۷۳٫۲ ثبت شده و درحالی‌که با شدت بیشتری نسبت به ماه گذشته افزایش داشته، افزایش نرخ تورم قیمت نهاده‌ها بیشترین میزان ۱۱ ماهه از آبان ماه را به ثبت رسانده است. شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» پس از حذف اثر فصلی مقدار ۵۱٫۱ را پس از سه ماه متوالی کاهش، ثبت کرده و در شهریورماه اندکی افزایش داشته است. شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» نیز سپس از حذف اثر فصلی، ۴۵٫۳ محاسبه شده که کمترین مقدار در تابستان امسال بوده است. تداوم ضعف در سطح تقاضای داخلی متأثر از کمبود نقدینگی باعث شده تا همچنان فروش شرکت‌ها با رکود همراه باشد.

بیش از ۳۵۳ هزار سکه تانکون به فروش رسیده است

## مشارکت ۲۸۰ هزار نفر در حراج‌های سکه

به گفته سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران، ویژگی منحصر به فرد حراج سکه مرکز مبادله این است که حراج سکه به صورت سامانه‌ای و برخط (آنلاین) برگزار می‌شود که براساس آن نیازی به حضور فیزیکی متقاضیان نیست. بنابراین از آنجایی که سامانه حراج برخط برای حراج سکه فعال است، متقاضیان می‌توانند در هر نقطه از کشور در حراج سکه شرکت کنند که آمارهای ما نیز نشان‌دهنده پراکندگی جغرافیایی متقاضیان و برندگان در استان‌های کشور است. نکته دیگر این است که بعد از تخصیص سکه به برندگان حراج، فرآیند تحویل سکه از طریق شعب بانک ملی در سراسر کشور (شعبه‌ای که متقاضی در حراج برای تحویل سکه انتخاب کرده است)، صورت می‌گیرد که طبیعتاً، متقاضیان نزدیک‌ترین شعبه بانک ملی را برای دریافت سکه‌های خود انتخاب می‌کنند. بنابراین با سهل‌ترین شکل ممکن امکان تحویل سکه به برندگان حراج فراهم شده است. «بالسیتی» در رابطه با تفاوت میان نرخ سکه در مرکز مبادله با بازار آزاد گفت: با توجه به اینکه قیمت‌های سکه در مرکز مبادله کمتر از قیمت‌های موجود در بازار است؛ عملاً این امکان فراهم شده که مصرف‌کنندگان واقعی سکه طلا بتوانند با قیمت‌های واقعی‌تری سکه خود را دریافت کنند. وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد تقاضای سکه در حراج‌های مرکز مبادله پاسخ

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید اقتصاد در شهریورماه امسال، پنجمین کاهش ماهانه متوالی خود را تجربه کرد و پس از تعدیل فصلی به رقم ۴۷٫۱ رسید. فعالان اقتصادی از سایه سنگین ناترازی انرژی بر رشد صنعتی سخن می‌گویند و تداوم قطعی برق در تابستان و کمبود گاز در زمستان را مانع اصلی فعالیت صنعتی می‌دانند. شاخص مدیران خرید یا همان شامخ اقتصاد در شهریورماه ۱۴۰۳ معادل ۴۹٫۸ محاسبه شده و پس از تعدیل فصلی به سطح ۴۷٫۱ رسید که از ادامه انقباض و رکود فعالیت‌های اقتصادی برای پنجمین ماه متوالی حکایت دارد. شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز (با رقم ۴۷٫۸) با توجه به تداوم قطعی برق کارخانه‌ها برای سومین ماه متوالی، با شدت بیشتری کاهش پیدا کرد که منجر به تولید در ظرفیت‌های پایین‌تر از توان تولیدی صنایع کشور شده است. باقی ماندن مشکل عدم تخصیص ارز به واردات مواد اولیه و نوسانات قیمتی نهاده‌ها، تقاضای ضعیف مشتریان، کمبود نقدینگی، عدم تسویه بدهی در سمت تقاضا و تعطیلات شهریورماه باعث شده تا شرکت‌ها در تأمین مالی نهاده‌های خود با مشکل روبه‌رو باشند. به عقیده فعالان اقتصادی، تداوم مشکل قطعی برق در تابستان و قطعی گاز در زمستان، به عوامل مغل مزمن و دائمی برای رشد بخش صنعت تبدیل شده که در کنار سایر بی‌ثباتی‌ها در فضای اقتصادی، محدودیت‌های زیادی برای بخش تولید ایجاد کرده که بسیاری از شرکت‌ها را به سمت خروج سرمایه از کشور سوق خواهد داد.

از بین شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در زبان فارسی «شامخ» نامیده شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، آن را محاسبه و منتشر می‌کند.

**شامخ چیست و چطور محاسبه می‌شود؟**

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت توسعه‌یافته به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵، و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر همین اساس چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در نقطه مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران از مشارکت ۲۸۰ هزار نفر در حراج‌های سکه و فروش بیش از ۳۵۳ هزار سکه تانکون خبر داد و گفت طی ۲۰ جلسه حراج سکه در این مرکز تا امروز بیش از ۲۸۰ هزار نفر در این حراج‌ها شرکت کرده‌اند و در مجموع بیش از ۳۵۳ هزار قطعه انواع سکه به برندگان حراج‌ها اختصاص داده شده است. «صفر بالسیتی» به تشریح عملکرد تالار معاملات حراج‌های سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران پرداخت و به «ایستنا» توضیح داد: روز دوشنبه (۱۶ مهرماه)، جلسه بیستم حراج سکه در مرکز مبادله برگزار شد و در مجموع حدود ۱۸ هزار قطعه انواع سکه به متقاضیان شرکت‌کننده در حراج اختصاص داده شد که ۸ هزار و ۶۹۲ قطعه ربع سکه، ۵ هزار و ۵۵۶ قطعه نیم سکه و ۳ هزار و ۶۹۸ قطعه تمام سکه در این حراج به متقاضیان اختصاص یافت.

او با اشاره به برنامه مرکز مبادله ارز و طلا در مورد برگزاری مداوم جلسات حراج سکه گفت: روز چهارشنبه (۱۸ مهرماه) مطابق اعلام قبلی، جلسه بیست و یکم حراج سکه در مرکز مبادله برگزار می‌شود که با توجه به نیازهای بازار به تأمین سکه از سمت بانک مرکزی، برنامه مرکز مبادله برگزاری دو جلسه حراج سکه تا اطلاع ثانویه است تا بتوانیم نیازهای متقاضیان به سکه از طریق حراج سکه در مرکز مبادله تأمین شود.

## خبرنامه

کاهش تاریخی تردد کشتی‌ها در دریای سرخ

### مسیر نفتکش‌ها طولانی تر شد

دریای سرخ که زمانی ۱۰ درصد از کل تجارت دریایی جهانی را به خود اختصاص داده بود، با افزایش تنش‌ها در خاورمیانه ناشی از حملات بی‌وقفه رژیم صهیونیستی به غزه که اولین سالگرد خود را پشت سر گذاشت، شاهد کاهش تاریخی بود. براساس داده‌های ارائه‌دهنده ردیابی کشتی و تجزیه و تحلیل دریایی (MarineTraffic)، مجموع ترانزیت کشتی‌ها در دریای سرخ تا ماه سپتامبر ۵۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت. ترافیک کانئینری با کاهش ۷۳ درصدی در مدت مشابه بیشترین ضربه را متحمل شد و ترافیک کشتی‌ها برای گاز طبیعی مایع ۸۷ درصد کاهش یافت. در همین حال، تردد شناورهای حمل گاز مایع ۲۴ درصد، کشتی‌های رول آف ۷۸ درصد و محموله‌های فله ۴۱ درصد نزول کرد. در ماه‌های فوریه و مارس امسال، به دلیل تشدید حملات، هیچ کشتی گاز طبیعی مایع از دریای سرخ عبور نکرد و در اطراف دماغه امید نیک، ترافیک کشتی‌ها در یک سال ۷۶ درصد افزایش ثبت کرد همچنین ترانزیت کشتی‌های کانئینری ۴۲۰ درصد صعود کرد و تردد کشتی‌های گاز طبیعی مایع ۴۰۰ درصد افزایش یافت.

با وجود زمان طولانی‌تر سفر در اطراف دماغه امید نیک با میزان تقریبا ۱۰ تا ۱۲ روز بیشتر، ترافیک کشتی‌ها به سرعت در اطراف جنوبی‌ترین نقطه آفریقا به دلیل حملات در دریای سرخ، افزایش یافت. براساس شاخص جهانی کانئینر (WCI) شرکت تحقیقاتی دریایی Drewry، افزایش مدت زمان تحویل و هزینه‌های سفر بر نرخ حمل‌ونقل تاثیر گذاشت و در دسامبر ۲۰۲۳ افزایش سریع را آغاز کرد. این شاخص طی هفت ماه ۲۶۸ درصد افزایش یافت و در ماه جولای به ۶۰۰ دلار به ازای هر کانئینر ۴۰ فوئی رسید، اگرچه این رقم تا پایان ماه جولای کاهش یافت زیرا حمل‌کنندگان برنامه‌های تحویل را در اطراف دماغه امید نیک تنظیم کردند. هفته قبل، این شاخص به ۳۴۸۹ دلار به ازای هر کانئینر ۴۰ فوئی رسید که ۱۱۶ درصد نسبت به قیمت‌های دسامبر سال گذشته و بالاتر از ۱۴۶ درصد میانگین دوره قبل از همه‌گیری بود. «یونایتس پایادمیترو»، تحلیلگر ارشد حمل‌ونقل بار در ورتکسا گفت: حملات رژیم صهیونیستی به غزه و حملات تلافی‌جویانه حوثی‌ها اثر خود را در بازار نفت‌کش‌ها بر جای گذاشته است. اگرچه این تحولات تغییرات قابل توجهی در مبدا یا مقصد جریان تجارت ایجاد نکرد، اما منجر به سفرهای طولانی‌تر نفتکش‌ها شد. اپراتورهای نفتکش از سنت حملات موسسه‌ای برای ناگرهای حامل گازوئیل در خاورمیانه به اروپا بین قابل توجهی افزایش یافته است. به گفته «پایادمیترو»، نرخ حمل‌ونقل برای ناگرهای حامل گازوئیل از طریق دماغه امید نیک به جای کانال سوئز، مسافت‌های طولانی‌تری از اقیانوس آرام تا حوضه اقیانوس اطلس را انتخاب می‌کنند. در نتیجه، نرخ حمل‌ونقل ناگرها به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. به گفته «پایادمیترو»، نرخ حمل‌ونقل برای ناگرهای حامل گازوئیل از خاورمیانه به اروپا بین سال گذشته تا امسال به‌طور متوسط ۶۰ درصد افزایش یافته است.

#### افزایش قیمت نفت مهار شد

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار آسیا که معامله‌گران به سودگیری از افزایش قیمت روز گذشته اقدام کردند، بیش از یک دلار در هر بشکه کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت با یک دلار و ۲۱ سنت معادل ۱۶ درصد کاهش، به ۷۹ دلار و ۶۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۲۹ سنت معادل ۱.۷ درصد کاهش، به ۷۵ دلار و ۸۵ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص روز دوشنبه تحت تاثیر نگرانی‌ها نسبت به تشدید تنش‌ها در خاورمیانه و متأثر شدن عرضه نفت این منطقه، بیش از ۳ درصد صعود کرده و به بالاترین حد خود از اواخر اوت صعود کردند و به رشد ۸ درصد خود در هفته گذشته افزودند. جنگ در منطقه با شلیک موشک‌های حزب الله به حیفا که سومین شهر بزرگ در سرزمین‌های اشغالی فلسطین است، تشدید شد. رژیم صهیونیستی یک سال پس از عملیات طوفان الاقصی و آغاز جنگ در غزه، در صد گسترش عملیات زمینی در خاک لبنان است. «نیپ جون روئنگ»، استراتژیست بازار شرکت آی جی در این باره گفت: تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه بیداد می‌کند اما هنوز شفافیتی درباره واکنش تلافی‌جویانه «رژیم صهیونیستی» در برابر ایران وجود ندارد و انتظار می‌رود قیمت‌ها در سایه ریسک‌های ژئوپلیتیکی، همچنان حمایت شوند. همچنین «بریانکا ساجدوا»، تحلیلگر شرکت فیلیپ نووا گفت: تحولات در خاورمیانه، تاثیر چندانی در دورنمای تقاضا برای نفت نداشته و این چشم‌انداز همچنان تیره است. بازار منتظر داده‌های تورم آمریکا در روز پنجشنبه است از ارزیابی درباره بزرگ‌ترین اقتصاد جهان داشته باشد. به گزارش «رویترز»، هرچند سرمایه‌گذاران نگران کند شدن تقاضای چین برای نفت هستند، کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات چین روز سه‌شنبه اعلام کرد درباره دستیابی به اهداف اقتصادی کل سال، کاملا مطمئن است. مستعمل‌گران همچنین منتظر آمار هفتگی ذخایر نفت و سوخت آمریکا هستند. تحلیلگران در نظرسنجی رویترز برآورد کردند ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به چهارم اکتبر، به میزان ۱.۹ میلیون بشکه افزایش پیدا کرده است. گزارش موسسه امریکن پترولیوم روز سه‌شنبه و آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا روز چهارشنبه منتشر خواهد شد.

#### سهام دومین اقتصاد دنیا رکورد زد

بازارهای سهام چین افزایش یافتند و بسته محرک اقتصادی است و علی‌رغم چالش‌های اقتصادی، احساسات بازار را تقویت کرده و بیشتر سرمایه‌گذاران در حال ارزیابی اقدامات محرک اقتصادی ایست از سوی پکن هستند. شاخص سی اس آی ۳۰۰ نزدیک به ۱۱ درصد بالاتر باز شد و شاخص‌های معیار در بازارهای شانگهای و شژنن نیز به شدت صعود کردند. احساسات در بازارهای سهام چین که در سال ۲۰۲۴ وارد حالت رکود شد با اعلامیه پکن در ۲۴ سپتامبر مبنی بر محرک‌های تهاجمی برای حمایت از اقتصاد در حال رشد خود، به شدت تقویت شده و شاخص سی اس آی ۳۰۰ تا به امروز ۲۵ درصد صعود کرده است.

چین، دومین اقتصاد بزرگ جهان، با چالش‌های متعدد از جمله بحران املاک، کاهش تورم و بیکاری بالای جوانان دست و پنجه نرم می‌کند. رسانه‌های اجتماعی چین قبل از انتشارحیه بازار در روز سه‌شنبه، مملو از این بود که چه چیزی ممکن است در بازارهای سهام پس از تعطیلات یک هفته‌ای رخ دهد. سرمایه‌گذاران اکنون بر اطلاعاتی‌توسعه خبری توسط برنامه‌ریز ارشد اقتصادی چین، کمیسیون نسخت و اصلاحات ملی، برای نشان‌های بیشتر متمرکز شده‌اند. «پیپ جون رانگ»، استراتژیست بازار در پلتفرم معاملاتی آی جی اظهار کرد: یک سری اقدامات دیگر برای حمایت بالقوه از مصرف یا سرمایه‌گذاری می‌تواند این خوش‌بینی را تقویت کند که بدترین‌ها ممکن است برای اقتصاد چین به پایان برسد و اینکه مقامات در رسیدن به هدف رشد ۵ درصدی خود مصمم هستند. البته با توجه به اینکه اکنون امیدها برای مقامات بالاست، خطرات ناامیدی نیز زیاد است و هرگونه کاهش سود می‌تواند به سرعت تشدید شود.

فرصت امروز: بورس تهران پس از هشت روز سرخپوشی دوباره سبزپوش شد، هرچند این رشد تنها به شاخص کل محدود شد و دیگر نمائگرهای بازار سهام مجدداً روندی نزولی داشتند. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات سه‌شنبه با رشد ۰.۱۶ درصدی همراه شد و در محدوده ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحد آرام گرفت. اما شاخص هم‌وزن اما با افت ۵۳۳ واحدی معادل ۰.۰۸ درصد در کانال ۶۹۶ هزار و ۴۸۹ واحد به کار خود پایان داد. شاخص‌سازانی از قبیل فملی، فولاد و فارس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند و شینا، شیندر و ویملت با بیشترین اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در معاملات روز سه‌شنبه، ۶۶ درصد نمادها در محدوده منفی و ۲۴ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند. همانطور که اشاره شد، بیشترین ارزش معاملات در بازار متعلق به گروه بانکی بود. شنیده شدن شایعات مثبت درخصوص پرونده FATF در لایه‌های خیرهای جنگی این روزها، باعث افزایش تقاضا برای نمادهای بانکی شد. هرچند که این خبرها همانند چند روز گذشته همچنان در حد شایعه است و فعلاً نمی‌توان وزنی به تایید و تصویب بندهای باقیمانده و مهم FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام داد، اما مطرح شدن این موضوع از نظر روانی، تاثیر مثبتی بر بازار سرمایه گذاشته است.

ارزش کل معاملات بازار به رقم ۳۴ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان رسید که از این مبلغ، ۳ هزار و ۲۹۵ میلیارد تومان (۱۰ درصد از کل ارزش معاملات) سهم معاملات خرد سهام بود. همچنین روند خروج پول حقیقی برای دهمین روز متوالی ادامه یافت و بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار خارج شد. بدین ترتیب، مجموع خروج پول حقیقی در ۱۰ روز معاملاتی اخیر به بیش از ۴ هزار میلیارد تومان رسید. نمادهای فملی، فولاد و فارس بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای شینا، شیندر و ویملت بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند. ۶۶ درصد نمادها در محدوده منفی و ۲۴ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند. بیشترین ارزش معاملات در بازار سه‌شنبه متعلق به گروه بانکی بود. شنیده شدن شایعات مثبت درخصوص FATF در لایه‌ای خیرهای جنگی، باعث افزایش تقاضا برای نمادهای بانکی شد. هرچند که این خبرها همچنان در حد شایعه است و فعلاً نمی‌توان روی تصویب بندهای باقیمانده FATF در مجمع تشخیص حساب باز کرد، اما مطرح شدن این موضوع از نظر روانی، اثر مثبتی بر بازار سرمایه داشته است.

**ریزش شاخص بورس بالاخره متوقف شد**

در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۷ مهرماه، شاخص کل بورس تهران

# بازرسی

ارزش صف‌های خرید به صف‌های فروش رسید

# توقف ریزش ۸ روزه بورس تهران



بعد از هشت روز ریزش مداوم سرانجام مثبت شد. البته سایر شاخص‌ها با ثبت افت جزئی همچنان قرمز بودند. شاخص کل بورس با ۳ هزار و ۴۰۲ واحد معادل ۰.۱۶ درصد افزایش در محدوده ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحد آرام گرفت. شاخص هم‌وزن اما با افت ۵۳۳ واحدی معادل ۰.۰۸ درصد در کانال ۶۹۶ هزار و ۴۸۹ واحد به کار خود پایان داد. شاخص‌سازانی از قبیل فملی، فولاد و فارس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند و شینا، شیندر و ویملت با بیشترین اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در معاملات روز سه‌شنبه، ۶۶ درصد نمادها در محدوده منفی و ۲۴ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند. همانطور که اشاره شد، بیشترین ارزش معاملات در بازار متعلق به گروه بانکی بود. شنیده شدن شایعات مثبت درخصوص پرونده FATF در لایه‌های خیرهای جنگی این روزها، باعث افزایش تقاضا برای نمادهای بانکی شد. هرچند که این خبرها همانند چند روز گذشته همچنان در حد شایعه است و فعلاً نمی‌توان وزنی به تایید و تصویب بندهای باقیمانده و مهم FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام داد، اما مطرح شدن این موضوع از نظر روانی، تاثیر مثبتی بر بازار سرمایه گذاشته است.

ارزش کل معاملات بازار ۳۴ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان بوده که از این مبلغ، ۳ هزار و ۲۹۵ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و ۳ هزار و ۲۹۵ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و ۱۰ درصد از کل ارزش معاملات مربوط به معاملات خرد بود. در بازار فرابورس ایران نیز وضعیت همچنان قرمز شد. به طوری که شاخص کل فرابورس با از دست دادن ۲۳ واحد دیگر از ارتفاع خود در محدوده ۲۱ هزار و ۹۹۲ واحد به کار خود پایان داد و شاخص هم‌وزن این بازار با افت ۲۱۰ واحدی در محدوده ۱۲۲ هزار و ۶۱۸ واحد ایستاد. در معاملات روز سه‌شنبه همچون روز دوشنبه، صندوق‌های طلا در صف فروش بودند. از طرفی، قیمت دلار بازار آزاد کانال ۶۳ هزار تومان را از دست داد اما با این وجود، قیمت دلار نیما همچنان روند افزایشی خود را حفظ کرد و در پایان روز گذشته ۴۷ هزار و ۳۶۵ تومان قیمت خورد. در بازار طلا و سکه نیز شاهد افت قیمت‌ها بودیم.

دکتر مجید قاسمی در هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی مطرح کرد

## نقش دانشگاه در نوآوری پایدار

می‌کنند که قوانین و مقررات مانعی برای رشد هستند؛ در صورتی که می‌توانند فرصتی برای یک سازمان به حساب آیند. بحث دیگر ساده‌سازی مسائل پیچیده حوزه پایداری برای مخاطبان به منظور تصمیم‌گیری مسئولانه است که اطلاع‌رسانی شفاف در خصوص داده‌ها نظیر موانع مواد اولیه، نحوه رفتار با سرمایه انسانی و اثر زیست‌محیطی و اجتماعی محصولات و خدمات می‌تواند در آن مؤثر باشد. در اصطلاح توانمندسازی باید از مشتریان، شرکا و تأمین‌کنندگان برای رفتار به شیوه‌های پایدار حمایت شود. در گذشته نزدیک چهار سال بر اصل ۴۴ قانون اساسی کار کردیم. آن بررسی‌ها نشان داد بهره‌وری متوسط کل فعالیت‌های بخش خصوصی حدود سه و نیم برابر بخش دولتی بود و این نتایج توانمندسازی بخش خصوصی به بند ج اضافه شد. توانمندسازی از بحث‌هایی است که یک مدیر آگاه و هوشمند باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد به‌خصوص در مسئله سرمایه انسانی، توانمندی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. بحث بعدی تأکید بر خلق ارزش پایدار، به جای تمرکز صرف بر رشد و عدم توقف نوآوری پایدار است. الزامات توانمندسازی نوآوری به عنوان نیروی محرکه برای جهان پایدار از مواردی است که باید مورد توجه قرار بگیرد.»
رئیس انجمن مدیریت ایران در پایان صحبت‌هایش به نقش دانشگاه در نوآوری پایدار اشاره کرد و گفت: «دانشگاه‌ها نقش مهمی در نوآوری پایدار دارند به‌طوری‌که انجمن دانشگاهی اروپا برای تبادل افکار تشکیل شده تا از این طریق، نوآوری به یک امر اشاعه‌پذیر در این قاره تبدیل شود. یکی از مأموریت‌های محوری دانشگاه‌ها در این انجمن علمی نوآوری است و سال ۲۰۲۱ ضمن معرفی مفهوم دانشگاه‌های بدون دیوار، چشم‌انداز سال ۲۰۳۰ دانشگاه‌ها را ارائه کردند. این چشم‌انداز دانشگاه‌های آینده را نهادهایی بساز، تحول‌آفرین و فراملی، پایدار، متنوع و متعهد، قدرتمند، مستقل و پاسخگو معرفی کردند. جریان برتری نوآوری در دانشگاه‌های اروپایی با این حرکت، رشد بهتر و سرعت بالاتری پیدا کرد. چشم‌انداز دانشگاه‌ها برای مأموریت نوآوری، نوآوری انسان محور و پر کردن شکاف میان جامعه دانشگاهی و کسب‌وکارها است. یکی از مشکلات ما در بحث ارتباط میان صنعت و دانشگاه، شکاف موجود میان این دو حوزه است. راهکارهای مشارکت دانشگاه‌ها در نوآوری برای گذار به پایداری عبارت است از: توسعه فناوری‌های جدید از طریق فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه، بهبود درک دانشجویان و سرمایه انسانی دانشگاه از پایداری، بهبود شایستگی‌های دانش‌جویان و سرمایه انسانی دانشگاه. از سوی دیگر بحث رهبری نوآوری پایدار به توانایی رهبران برای هدایت و مدیریت نوآوری در مسیری که با اهداف پایداری هم‌سو باشند و آن را ترویج نماید، اشاره دارد.»

در این همایش همچنین دکتر آذر صائمیان، دبیر شورای عالی کنفرانس، پیش از شروع نشست تخصصی «نوآوری و پایداری سازمانی»، بر اهمیت نوآوری و پایداری تأکید کرد و گفت: «نوآوری و پایداری یکی از معیارهای کلیدی سنجش به حساب می‌آید. متأسفانه بحث جذابیت، توانمندی‌ها و قابلیت‌های مدیریتی دانشگاهی ایجاد می‌کند خیلی در سازمان‌ها رواج نیافته است. حداقل دستاورد پایداری، سودآوری و مزیت اقتصادی و دوم مزیت رقابتی و رسوم مدیریت دانشی است. پایداری به این معناست که منابع در اختیار را به گونه‌ای استفاده کنی که نیازهای فعلی را پاسخ دهد و نیازهای نسل آینده را تضمین کنی. پایداری در حال حرکت به سمت ساده‌سازی است تا هر کسی بتواند از آن استفاده کند.»

دکتر سیدحسن کاظمی، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز درخصوص مدیریت دانش و الزامات پایداری در این همایش گفت: «علوم را می‌توان به رشته‌های مختلف تقسیم‌بندی کرد اما زندگی قابل

#### دهمین روز خروج مداوم پول حقیقی

بورس تهران پس از هشت روز سرخپوشی مداوم دوباره سبزپوش شد. هرچند این سبزپوشی فقط به شاخص کل محدود شد و دیگر نمائگرهای بازار سهام مجدداً قرمزپوش شدند. شاخص کل بورس در پایان معاملات سه‌شنبه با رشد ۰.۱۶ درصدی در محدوده ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحد ایستاد. در نقطه مقابل اما شاخص هم‌وزن بار دیگر منفی شد و این نمائگر که نمایانگر وضعیت سهام خرد و متوسط است، از تداوم روند منفی در این سهم‌ها حکایت داشت. بدین ترتیب، شاخص هم‌وزن با ۰.۰۸ درصد کاهش ارتفاع در کانال ۶۹۶ هزار و ۴۸۹ واحد جای گرفت. ارزش کل معاملات بازار ۳۴ هزار و ۱۷۹ میلیارد تومان بوده که ۱۰ درصد از این مبلغ (۳ هزار و ۲۹۵ میلیارد تومان) مربوط به معاملات خرد بوده است. همچنین در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار خارج شد و به این ترتیب، دهمین روز متوالی خروج سرمایه از بازار به ثبت رسید. در ۱۰ روز معاملاتی اخیر بیش از ۴هزار میلیارد تومان سرمایه از بازار خارج شده است. اما انتشار خبرهای مثبت درباره FATF باعث افزایش تقاضا برای نمادهای بانکی شد. انتشار این خبر که «دولت چهاردهم برای پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی (FATF)، ظرف چند روز آینده اسناد مورد نیاز برای بررسی این پرونده در مجمع تشخیص مصلحت نظام را تأمین می‌کند»، بانکی‌ها را مورد توجه اهالی بازار قرار داد. همچنین گروه‌های فلزات اساسی و محصولات شیمیایی روز گذشته سبزپوش‌تر از سایر گروه‌ها بودند. از جمله دیگر اتفاقات بازار، خریداری شدن صف خودرو در ابتدای معاملات سه‌شنبه بود و این احتمال که وضعیت این گروه در روزهای آینده بهتر می‌شود را پررنگ کرد. دیروز همانند روز قبل، میان دو نوع متغایز موجودات آبزی میان انسان و غیرانسان است. هیولا ترکیبی از تفکیک‌های میان کسب وکار، جامعه، ذهن از جسم، طبیعت از انسان و دانش از انسان به وجود می‌آید. تمرکز بیش از حد بر تفکیک، این هیولاها را شکل داده است. در این شرایط ما از موجوداتی‌هایی که از تفکیک ناشی می‌شود، غفلت می‌کنیم.»

دکتر کاظمی در نقد این نگاه و نگرش، ادامه داد: «متأسفانه فرهنگ ما بیش از حد به تفکر تقسیمی توجه دارد و از موجودیت‌های ترکیبی‌به‌شدت غفلت کرده است. به عبارت دیگر، ما بیش از آنکه به ترکیبات توجه کنیم به تقسیمات توجه داریم و در ذهنیت تقسیمی از نتایج مشکلات ترکیبی غافل می‌شویم. همچنین راه‌حل‌ها از بیرون نمی‌آیند بلکه به‌صورت مستمر در شرایط محلی باید تجربه و بازتولید شوند. از سوی دیگر هر چیزی قابل قیمت‌گذاری و تعویض نیست. الزامات پایداری سازمانی عبارتند از توجه به حدود بوم‌شناختی و اهداف به‌زیستی اجتماع، ترجمه مرزها و اهداف به زبان ندغدغه‌ها و انتظارات ذی‌نفعان، تعیین ارزش‌های والای سازمان و ذی‌نفعان در فعالیت کسب‌وکاری، برنامه‌ریزی فعالیت‌های عملیاتی در مسیر پایداری.»

او تمایز قائل شدن بیش از حد بین نظریه و عمل را یکی از آسیب‌های نگرش تفکیکی به مدیریت دانش عنوان کرد و گفت: «نظریه‌پردازی و عمل دو بخش جدا از یکدیگر نیستند که یکی را مختص دانشگاهیان و دیگری را مختص جامعه بدانیم. حالات نظری و عملی باید در زیست فرآیندی تعامل داشته باشند. در مدیریت دانش گردش درونی و گردش بیرونی بین افراد و واسطه‌گری مهم است. اگر تصویر جدایی نظریه و عمل را داشته باشیم، نمی‌توانیم به راهکارهای نتیجه‌بخش برسیم. موقعیت تجربی دانش را زنده می‌کند و دانش از تجربه جدا نیست. پایداری در تمرین‌های روزمره ما ایجاد می‌شود. مدیریت دانش باید بر محوریت شناسایی و تغییر تمرین‌های دانشی صورت گیرد.»

**آگهی (نوبت سوم) دعوت از بستانکاران شرکت تعاونی روستایی ولیعصر میمنت آباد( در حال تصفیه) به شماره ثبت ۹۶۵ و شناسه ملی ۰۴۳-۰۹۹۷۲۰۱۴**

شرکت مذکور طبق آگهی چاپ شده در صفحه ۸۵ روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۰ منحل گردیده است لذا در اجرای مقررات ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و با حقوقی که طلب یا ادعایی از شرکت در حال تصفیه فوق دارند دعوت می شود با در دست داشتن مدارک و مستندات خود ظرف مدت شش ماه از تاریخ اولین انتشار این آگهی به نشانی محل تصفیه واقع در: استان تهران شهرستان ریپلک کریم بلوار آزادگان جنب زیرگذر محمد رسول الله ساختمان طوس ۱۱۰ طبله ۴ واحد ۴ مراجعه نمایند. بدینوسی است پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد. این آگهی مستند به ماده فوق سه نوبت در روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز هر یک به فاصله یک ماه منتشر می گردد.

سیدنصرت اله الفسران مقدم- مدیر تصفیه شرکت تعاونی روستایی ولیعصر میمنت آباد(در حال تصفیه) شماره تماس مدیر تصفیه:۰۹۱۷۲۴۴-۰۹۱۷۲۴۴ آقای سید نصرت اله الفسران مقدم



بررسی اشتباهات مالی رایج در گوگل ادز

## معمای بودجه‌بندی در گوگل ادز



کلی و ساختن تصویر برند است.

#### اختصاص نادرست بودجه به کمپین‌ها

بسیاری از بازاریابان بدون توجه به اهمیت و عملکرد هر کمپین بودجه خود را به طور یکنواخت بین همه کمپین‌ها تقسیم می‌کنند. این اشتباه می‌تواند به این معنا باشد که بودجه زیادی به کمپین‌هایی اختصاص می‌یابد که نتایج ضعیفی دارند؛ در حالی که کمپین‌های موفق‌تر بودجه کافی برای بهینه‌سازی ندارند. این رویکرد نادرست می‌تواند به کاهش بازدهی کلی تبلیغات منجر شود و باعث شود که بازاریابان از حداکثر پتانسیل کمپین‌های موفق خود استفاده نکنند.

شاید خیال کنید تقسیم مساوی بودجه میان کمپین‌ها اقدامی استراتژیک است. خب در این صورت باید کاملا ناامیدتان کنیم؛ چراکه این کاربران در دنیای آنلاین اصلا اینطوری فکر نمی‌کنند. در عوض شما باید بسته به شرایط سراغ هر کمپین بروید. اینطوری وقتی تقاضا برای یک کمپین زیاد است، به طور طبیعی بیشتر روی آن سرمایه‌گذاری خواهید کرد.

یک راهکار ساده برای اجتناب از این اشتباه، تحلیل مستمر داده‌های مربوط به عملکرد کمپین‌هاست. شما باید به طور مرتب کمپین‌های خود را بررسی کنید و ببینید کدام یک بهترین بازگشت سرمایه را دارند. پس از تحلیل، می‌توانید بودجه بیشتری به کمپین‌هایی که عملکرد بهتری دارند اختصاص دهید و بودجه کمتری به کمپین‌های کم بازده تخصیص دهید. این کار باعث می‌شود که از هر ریال بودجه‌ای که صرف می‌کنید، بیشترین بهره را ببرید.

همچنین، تمرکز بیش از حد بر روی برخی کمپین‌ها بدون در نظر گرفتن روندهای بازار و نیازهای مخاطبان نیز می‌تواند یک اشتباه باشد. گاهی ممکن است یک کمپین که در گذشته موفق بوده، در شرایط فعلی بازار دیگر عملکرد مطلوبی نداشته باشد. بنابراین، بازنگری مستمر و تخصیص پویا و هوشمندانه بودجه به کمپین‌ها برای ضرورت است که بازاریابان باید آن را جدی بگیرند.

#### بی‌توجهی به زمان‌بندی تبلیغات

زمان‌بندی تبلیغات در گوگل ادز یکی از عواملی است که بسیاری از بازاریابان به آن توجه کافی نمی‌کنند. برخی از کسب و کارها تبلیغات خود را به صورت ۲۴ ساعته و در تمام روزهای هفته اجرا می‌کنند، بدون اینکه به الگوهای زمانی رفتار مشتریان توجه کنند. این اشتباه می‌تواند باعث شود که بودجه شما در ساعاتی که مشتریان کمتری در حال جست‌وجو هستند، هدر برود.

زمان‌بندی بهینه تبلیغات به معنای تخصیص بودجه به ساعاتی از روز یا روزهایی از هفته است که مخاطبان هدف شما بیشتر فعال هستند. برای مثال، اگر شما یک فروشگاه آنلاین پوشاک دارید، ممکن است مشتریان شما بیشتر در عصرها یا آخر هفته‌ها به جست‌وجو بپردازند. در این صورت، بهتر است بودجه تبلیغاتی خود را به این بازه‌های زمانی اختصاص دهید و در ساعاتی که مشتریان کمتری فعال هستند، بودجه کمتری صرف کنید. یکی از بهترین روش‌ها برای تعیین زمان‌بندی بهینه، تحلیل داده‌های موجود است. گوگل ادز ابزارهایی را در اختیار شما قرار می‌دهد که می‌توانید از آنها برای بررسی رفتار مخاطبان استفاده کنید و بفهمید که در چه ساعاتی از روز یا چه روزهایی از هفته بیشترین کلیک‌ها یا تبدیل‌ها رخ می‌دهد. با استفاده از این داده‌ها می‌توانید بودجه تبلیغاتی خود را به طور دقیق‌تری تنظیم کنید و از هدر رفتن منابع جلوگیری کنید.

یادتان باشد، تحلیل‌الگوی رفتار مخاطب کلید موفقیت شما در صرفه‌جویی مالی است. بنابراین باید این نکته را در گوگل ادز مدنظر قرار دهید. خوشبختانه این سرویس کلی امکانات شخصی‌سازی تبلیغات را دارد. بنابراین هرگونه شناخت دقیق شما از مخاطب موجب موفقیت‌های بیشتر خواهد شد.

#### نادیده گرفتن نرخ تبدیل

خیلی از بازاریاب‌ها تنها به کلیک‌ها یا ترافیک وب سایت توجه می‌کنند و نرخ تبدیل (Conversion Rate) را نادیده می‌گیرند، اما واقعیت این است که تعداد کلیک‌ها به تنهایی شاخص خوبی برای ارزیابی موفقیت یک کمپین تبلیغاتی نیست. اگرچه کلیک‌ها می‌توانند نشان‌دهنده جذب

ترافیک باشند، اما اگر این کلیک‌ها منجر به تبدیل کاربر به مشتری نشوند، بودجه شما به درستی هزینه نشده است.

نرخ تبدیل به شما نشان می‌دهد که چه تعداد از بازدیدکنندگان وب سایت پس از کلیک بر روی تبلیغات شما به مشتریان واقعی تبدیل شده‌اند. این شاخص اهمیت زیادی دارد، زیرا هدف نهایی هر کمپین تبلیغاتی افزایش فروش یا جذب مشتریان جدید است. اگر شما تنها بر روی افزایش تعداد کلیک‌ها تمرکز کنید، ممکن است تبلیغات شما تأثیر چندانی بر رشد کسب وکار نداشته باشد.

برای بهبود نرخ تبدیل و جلوگیری از هدر رفتن بودجه، باید به بهینه‌سازی صفحات فرود (Landing Pages) و تجربه کاربری وب‌سایت توجه کنید. محتوای صفحات فرود باید به گونه‌ای طراحی شود که کاربر را به انجام عمل موردنظر (مثلاً خرید یا ثبت نام) ترغیب کند. همچنین، بهینه‌سازی کلمات کلیدی و تبلیغات برای جذب مخاطبانی که قصد خرید واقعی دارند نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

#### انتخاب کلمات کلیدی اشتباه

کلمات کلیدی یکی از مهمترین عوامل موفقیت یا شکست کمپین‌های گوگل ادز هستند. انتخاب کلمات کلیدی نامناسب می‌تواند باعث جذب ترافیک بی‌هدف شود و بودجه شما را بیهوده هدر دهد. خیلی از بازاریابان، به جای استفاده از کلمات کلیدی دقیق و مرتبط با محصولات یا خدمات خود، از کلمات عمومی یا پر جست‌وجو استفاده می‌کنند که ممکن است باعث جذب مخاطبان نامربوط شود.

وقتی شما روی کلیدواژه‌های نادرست سرمایه‌گذاری کنید، خبری از بازگشت سرمایه نخواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا حد امکان کلیدواژه‌ها را قبل از انتخاب با دقت مورد بررسی قرار دهید.

یکی از اشتباهات رایج، انتخاب کلمات کلیدی بسیار عمومی است که رقابت بالایی دارند و هزینه هر کلیک (CPC) آنها بسیار زیاد است. برای جلوگیری از این اشتباه، باید از کلمات کلیدی طولانی‌تر استفاده کنید که به طور خاص‌تر و دقیق‌تری به محصولات یا خدمات شما اشاره دارند. این کلمات، اگرچه ممکن است جست‌وجوی کمتری داشته باشند، اما کاربرانی را جذب می‌کنند که با قصد خرید واقعی به جست‌وجو می‌پردازند.

همچنین، باید به طور منظم کلمات کلیدی خود را بررسی و به‌روزرسانی کنید. استفاده از ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس به شما کمک می‌کند که کلمات کلیدی جدید و پربازده را شناسایی کنید و کلماتی را که عملکرد ضعیفی دارند، حذف کنید. با انتخاب کلمات کلیدی هوشمندانه‌تر، می‌توانید بودجه تبلیغاتی خود را بهینه‌تر صرف کنید و نرخ تبدیل بهتری داشته باشید.

#### فراموشی بودجه روزانه

گوگل ادز به شما این امکان را می‌دهد که برای هر کمپین یک بودجه روزانه تعیین کنید، اما خیلی از بازاریاب‌ها بدون توجه به نحوه مصرف این بودجه، عددی را تعیین می‌کنند که ممکن است خیلی زودتر از پایان روز به اتمام برسد. این مسئله می‌تواند باعث شود که تبلیغات شما در ساعات‌هایی که مشتریان بالقوه بیشتری در حال جست‌وجو هستند، نمایش داده نشود و در نتیجه فرصت‌های جذب مشتری را از دست بدهید. برای جلوگیری از این مشکل، باید بودجه روزانه‌ای تعیین کنید که متناسب با هدف و میزان فعالیت مشتریان در طول روز باشد. اگرچه ممکن است در ساعات ابتدایی روز ترافیک بیشتری داشته باشید، اما باید مطمئن شوید که بودجه شما تا ساعات پایانی روز نیز کفایت می‌کند. به علاوه، می‌توانید از قابلیت‌های گوگل ادز برای تنظیم زمان‌بندی تبلیغات استفاده کنید تا بودجه شما به طور یکنواخت در طول روز مصرف شود و در ساعت‌های اوج ترافیک به اتمام نرسد.

همچنین، با بررسی داده‌های مربوط به عملکرد کمپین‌ها، می‌توانید متوجه شوید که در چه ساعت‌هایی از روز عملکرد بهتری دارید و بودجه روزانه خود را بر اساس این داده‌ها تنظیم کنید. به این ترتیب، نه تنها از هدر رفتن بودجه جلوگیری می‌کنید، بلکه بیشترین بهره‌وری را از بودجه تبلیغاتی خود خواهید داشت.

یادتان باشد، شما در بازار شانس مجدد ندارید. خب اینجا که بازی فوتبال نیست که رفت و برگشت داشته باشد. بنابراین اگر حواس‌تان را

جمع نکنید، خیلی زود در گوگل ادز همه بودجه‌تان را به فنا خواهید داد. **بی‌توجهی به بازگشت سرمایه**

خیلی از بازاریاب‌ها به اشتباه تنها بسر روی تعداد کلیک‌هایی که تبلیغات‌شان جذب می‌کند، تمرکز می‌کنند و به بازگشت سرمایه (ROI) توجهی ندارند. این رویکرد ممکن است در نهایت به هدر رفتن بودجه منجر شود. افزایش تعداد کلیک‌ها به تنهایی نمی‌تواند شاخص موفقیت یک کمپین باشد؛ بلکه باید بدانید که چه میزان از این کلیک‌ها به فروش یا دیگر اهداف کسب و کار شما منجر می‌شود. ماموریت شما در این بخش کاملاً روشن است. در وهله نخست، باید به بازگشت سرمایه توجه کنید. این بدان معناست که هر چقدر هم که تعداد کلیک‌ها زیاد باشد، اگر این کلیک‌ها به درآمد تبدیل نشوند، بودجه شما به درستی مدیریت نشده است. به عنوان مثال، اگر یک کمپین تعداد زیادی کلیک دریافت می‌کند ولی نرخ تبدیل پایینی دارد، باید بررسی کنید که آیا مشکل از صفحات فرود است یا کلمات کلیدی مناسبی انتخاب نکرده‌اید.

به علاوه، باید به هزینه هر تبدیل (Cost Per Conversion) نیز توجه کنید. اگر هزینه تبدیل بیش ازحد بالا باشد، ممکن است نیاز باشد که بودجه کمپین خود را دوباره ارزیابی کنید و تغییراتی در استراتژی تبلیغاتی خود اعمال کنید. بهینه‌سازی مداوم کمپین‌ها براساس بازگشت سرمایه به شما کمک می‌کند که از هر ریالی که خرج می‌کنید، بهترین نتیجه را بگیرید.

#### کنار گذاشتن تحلیل‌ها و آمارها

گوگل ادز ابزارهای بسیار قدرتمندی برای تحلیل و گزارش‌دهی در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد. با این حال، بسیاری از افراد این داده‌های ارزشمند را نادیده می‌گیرند و بدون تحلیل دقیق کمپین‌های خود، به تبلیغات ادامه می‌دهند. این یکی از بزرگ‌ترین اشتباهاتی است که می‌تواند منجر به هدر رفتن بودجه تبلیغاتی شود. تحلیل مستمر داده‌ها به شما کمک می‌کند که نقاط قوت و ضعف کمپین‌های خود را شناسایی کنید. با بررسی شاخص‌هایی مانند نرخ کلیک(CTR)، نرخ تبدیل (Conversion Rate) و هزینه به ازای هر کلیک(CPC)، می‌توانید متوجه شوید که کدام کمپین‌ها عملکرد بهتری دارند و کدام یک نیاز به بهینه‌سازی دارد. به علاوه، این تحلیل‌ها به شما نشان می‌دهد که بودجه شما چگونه مصرف می‌شود و آیا باید تغییراتی در تخصیص بودجه ایجاد کنید یا نه.

بازاریاب‌های موفق به طور مداوم از داده‌های موجود استفاده می‌کنند تا استراتژی‌های خود را بهبود بخشند. اگر شما نیز از این داده‌ها به خوبی استفاده کنید، می‌توانید کمپین‌های بهینه‌تری داشته باشید و بازگشت سرمایه بهتری از تبلیغات خود بگیرید.

#### سخن پایانی

تعیین بودجه برای تبلیغات در گوگل ادز یکی از حساس‌ترین و مهمترین جنبه‌های موفقیت در بازاریابی دیجیتال است. با اجتناب از اشتباهات رایجی که در این مقاله به آنها اشاره شد، می‌توانید بودجه تبلیغاتی خود را بهینه‌تر مدیریت کنید و از هدر رفتن منابع مالی جلوگیری کنید. اشتباهاتی مانند نداشتن استراتژی بودجه‌بندی، انتخاب کلمات کلیدی اشتباه، نادیده گرفتن نرخ تبدیل و عدم تحلیل داده‌ها می‌تواند به کاهش بازدهی کمپین‌ها منجر شود.

ما در این مقاله سعی کردیم علاوه بر بررسی برخی از مهمترین اشتباهات بودجه‌بندی در گوگل ادز، راهکارهایی نیز برای رفع مشکلات موردنظر ارائه دهیم. از اینجا به بعد همه چیز به انگیزه و پشتکار خودتان برای موفقیت در این حوزه بستگی دارد. یادتان باشد، مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده دریافت نظرات‌تان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.redevolution.com/blog/avoid-mistakes-with-google-ads

https://daavin.ae-common-google-ads-mistakes-small-businesses-make-how-to-avoid-them



سیر تا پیاز برندسازی شخصی

# مسیر پرسونال برندینگ چه پیچ و خم‌هایی دارد؟

مهارت‌های فعلی شما مرتبط هستند، بلکه فرصت‌های

جدیدی که ممکن است به دنبال آنها نبوده‌اید نیز به شما جذب شوند. این به معنای گسترش افق‌های شغلی و دستیابی به موقعیت‌هایی است که به شما اجازه می‌دهد رشد کنید و تجربیات جدیدی کسب کنید.

**مزیت سوم: افزایش نفوذ و تأثیرگذاری**

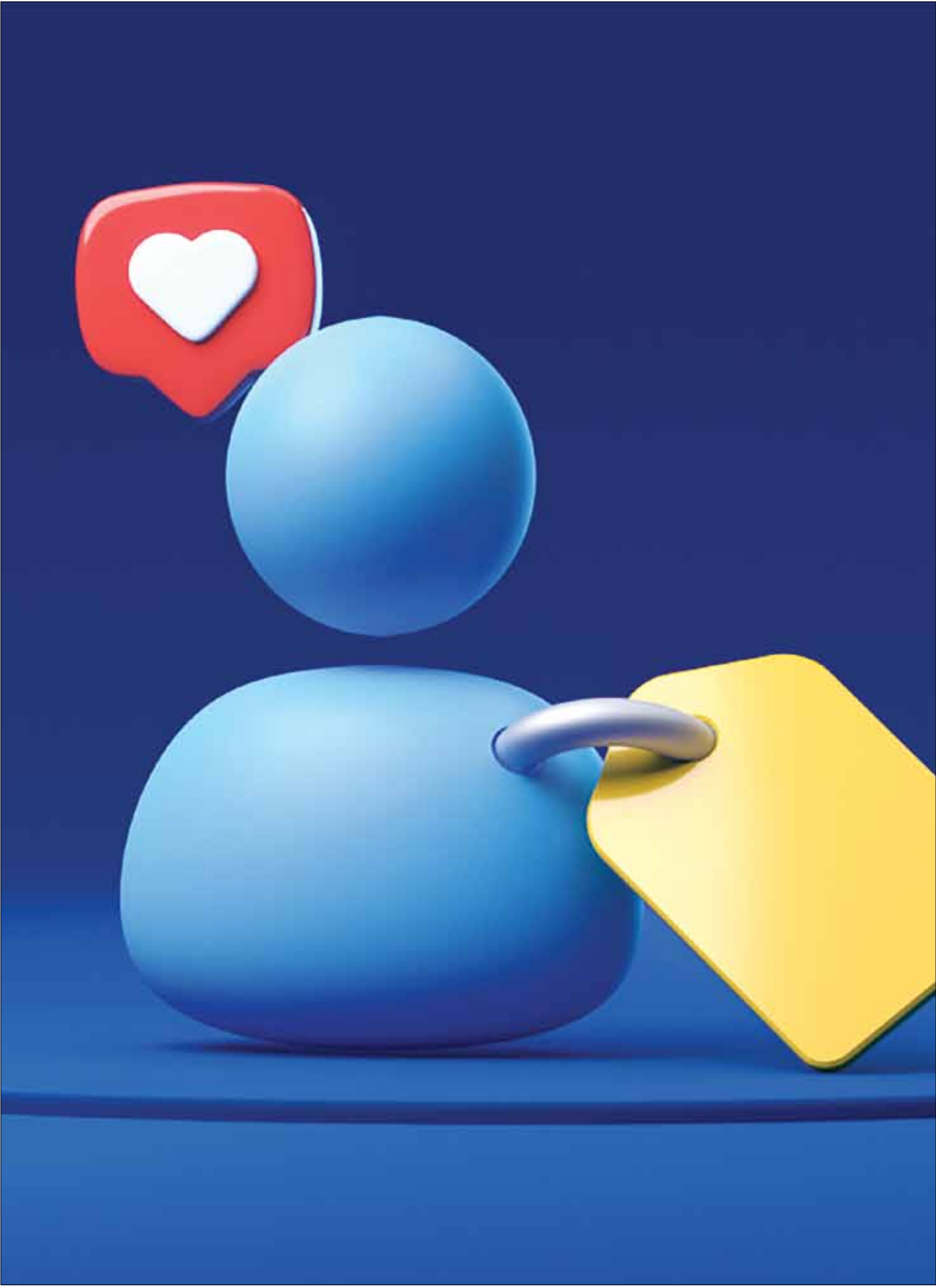
داشتن یک برند شخصی قوی به شما اجازه می‌دهد که نفوذ و تأثیر بیشتری در جامعه خود داشته باشید. افراد به طور طبیعی به کسانی که دارای یک برند شخصی قوی و معتبر هستند، گوش می‌دهند و از آنها الهام می‌گیرند. این به شما فرصت می‌دهد تا به عنوان یک رهبر فکری شناخته شوید و دیدگاه‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارید.

تأثیرگذاری برند شخصی شما فراتر از دنیای حرفه‌ای است. شما می‌توانید به عنوان یک الگو در میان دوستان و

**چالش دوم: هماهنگی بین زندگی شخصی و حرفه‌ای**

چند بار تا حالا به «اعتیاد به شغل» از سوی دوستان یا اعضای خانواده متهم شده‌اید؟ این مسئله‌ای است که اغلب کارآفرینان بلندپرواز با آن رو به رو هستند. خب توسعه برند شخصی همیشه همراه با چنین اتهامی خواهد بود. به همین خاطر باید خودتان را برای مدیریت آن آماده سازید. یکی از دیگر چالش‌های بزرگ برندسازی شخصی، هماهنگی بین زندگی شخصی و حرفه‌ای است. بسیاری از افراد فکر می‌کنند که برند شخصی آنها باید کاملا از زندگی خصوصی‌شان جدا باشد، اما در واقعیت، این دو بخش از زندگی به شدت با یکدیگر مرتبط هستند.

در دنیای امروز، دیگران انتظار دارند که شما به عنوان یک فرد حرفه‌ای، اصیل و واقعی باشید. اگر برندی که در دنیای حرفه‌ای از خود نشان می‌دهید با زندگی شخصی



شما هماهنگی نداشته باشید، این تضاد ممکن است به اعتبار شما آسیب برساند. برای موفقیت در برندسازی شخصی، باید به گونه‌ای عمل کنید که زندگی حرفه‌ای و شخصی‌تان همخوانی داشته باشد و تضادهای زیادی بین این دو وجود نداشته باشد.

**تکنیک‌های تازه برندسازی شخصی**

حالا که دو تا از مهمترین چالش‌های پرسونال برندینگ را مرور کردیم، نوبتی هم باشد، باید برخی از راهکارها و تکنیک‌های برندینگ شخصی را هم بررسی کنیم. ما در ادامه تلاش می‌کنیم چشم‌اندازی حد ادا امکان دقیق از فرآیند توسعه برند شخصی ارائه کنیم. نکته کلیدی اینکه نکات مورد بحث در این بخش تا حد امکان دست اول هستند. بنابراین نیازی به نگرانی درباره کلیشه‌ای بودن آنها ندارید.

**استفاده از یادکست‌ها و وبینارها برای ارتباطات عمیق‌تر**

یکی از جدیدترین و مؤثرترین ابزارهای برندسازی شخصی، استفاده از یادکست‌ها و وبینارها است. یادکست‌ها به شما این امکان را می‌دهند که به طور مستقیم با مخاطبان خود در تماس باشید و افکار و تجربیات خود را به اشتراک بگذارید. این پلتفرم‌ها به‌خصوص برای کسانی که به دنبال ایجاد ارتباطات عمیق‌تر و تأثیرگذاری بلندمدت هستند، بسیار مؤثر است. یادکست‌ها به دلیل فرمت صوتی خود، به مخاطبان این امکان را می‌دهند که حتی در لحظاتی که نمی‌توانند ویدئو یا متن بخوانند، با محتوای شما ارتباط برقرار کنند. این مسئله به شما فرصت می‌دهد تا به گوش‌های بیشتری برسید و پیام خود را به شکلی ملموس‌تر و شخصی‌تر منتقل کنید. علاوه بر این، صدای شما بخش مهمی از برند شخصی شماست و می‌تواند نشان‌دهنده شخصیت، انرژی و اشتیاق شما باشد.

وبینارها نیز یکی دیگر از ابزارهای مؤثر برای برندسازی شخصی هستند. آنها به شما این امکان را می‌دهند که نه تنها محتوای آموزشی ارائه دهید بلکه به صورت زنده با مخاطبان خود تعامل کنید. این تعاملات می‌تواند به شما کمک کند تا در زمینه‌های خاص به عنوان یک متخصص

**نویسنده: علی‌الی‌علی**

در دنیای امروز که هر لحظه سریع‌تر از قبل پیش می‌رود و در آن انسان‌ها به دنبال پیدا کردن جایگاه خود در بازار کار، شبکه‌های اجتماعی و دنیای دیجیتال هستند، مفهوم «برندسازی شخصی» بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است. برای موفقیت در هر حرفه‌ای، فراتر از توانایی‌های فنی و تخصصی، نحوه نمایش خود به دنیا نیز حائز اهمیت است. برند شخصی، چیزی فراتر از تصویر ظاهری یا یک لوگوی جذاب است. این برند تجسم شما به عنوان یک فرد حرفه‌ای و ارزش‌ها، شخصیت و اهدافی است که با جهان پیرامون به اشتراک می‌گذارد. در دنیایی که رقابت حرفه‌ای بیش از حد افزایش یافته، برندسازی شخصی نه تنها انتخابی بلکه ضرورتی شده است.

برند شخصی شما نشان‌دهنده آن است که چگونه دیگران شما را می‌بینند و چطور هویت‌تان را شناسایی می‌کنند. اینکه شما یک فرد خلاق، تحلیلگر، رهبر یا همدل هستید، همه در قالب برند شخصی شما متبلور می‌شود. با این حال، برندسازی شخصی به معنای ساختن یک تصویر تصنعی یا غیرواقعی نیست؛ بلکه ایجاد ارتباط بین شخصیت واقعی شما و انتظاراتی است که جامعه از شما دارد. در این مقاله، به بررسی تکنیک‌های مدرن برندسازی شخصی می‌پردازیم و راهکارهایی ارائه می‌دهیم که می‌تواند شما را به یک برند قوی و ماندگار تبدیل کند. برند شخصی در طول سال‌های متممادی معنای متفاوتی برای کارآفرینان داشته است. خب تا همین یک دهه قبل برند شخصی یا به قول فرنگی‌ها پرسونال برند ماهیت بی‌نهایت لوکسی داشت. اغلب اوقات مدیرانی مثل بیل گیتس حتی برای ایجاد برند شخصی تلاش هم نمی‌کردند. با این حال در طول زمان هویت شخصی مشخصی برای آنها شکل می‌گرفت. با گذشت زمان و تراکم بی‌حد و حصر در دنیای کسب و کار اوضاع به طور قابل ملاحظه‌ای فرق کرده است؛ چراکه دیگر کمتر کسی بدون یک برند شخصی متمایزکننده توانایی اثرگذاری بر روی مشتریان را دارد.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به سیر تا پیاز برند شخصی بیندازیم. اگر شما هم دوست دارید از مسیر تبدیل یک کارآفرین به فردی همراه با برند شخصی مطلع شوید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. کافی است در ادامه با ما همراه شوید تا مسیر پرپیچ و خم موردنظر را یاد بگیرید.

**مزایای برند شخصی**

ما در این مقاله مثل همیشه کارمان را با بررسی مزایا شروع می‌کنیم. اینکه برند شخصی چه مزایایی برای کارآفرینان دارد، مسئله‌ای نیست که به این سادگی مورد بررسی قرار گیرد. درست به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین مزایای برند شخصی را به اتفاق شما مرور کنیم. این امر راهنمای مشترک‌مان برای ادامه بحث خواهد بود. خب اجازه دهید بدون اتلاف وقت برویم سراغ اصل ماجرا.

**مزیت اول: افزایش شفافیت و اعتماد**

یکی از مهمترین مزایای داشتن یک برند شخصی قوی، افزایش شفافیت و اعتماد است. وقتی شما به طور مداوم و با یک پیام مشخص برند خود را ارائه می‌دهید، مخاطبان شما به تدریج شما را به عنوان یک فرد قابل اعتماد و قابل پیش‌بینی می‌شناسند. در جامعه‌ای که شفافیت و اصالت ارزش بالایی دارند، برند شخصی شما باید نشان دهد که شما چه کسی هستید و به چه اصولی پایبندید. اعتمادسازی نیاز به زمان و تلاش دارد، اما با داشتن یک برند شخصی روشن و منسجم، این فرآیند به شدت تسهیل می‌شود. وقتی دیگران می‌بینند که شما به طور مداوم و بدون تغییرات ناگهانی عمل می‌کنید، اعتماد آنها به شما بیشتر خواهد شد. این اعتماد نه تنها در زندگی حرفه‌ای بلکه در روابط شخصی نیز مؤثر خواهد بود.

علاوه بر این، شفافیت در برند شخصی به این معناست که شما به طور دقیق بیان می‌کنید چه انتظاراتی از دیگران دارید و چه اهدافی را دنبال می‌کنید. این شفافیت باعث می‌شود که افراد سریع‌تر با شما همسو شوند و به شما به‌عنوان یک فرد با دیدگاه‌های مشخص و قابل اعتماد نگاه کنند.

**مزیت دوم: جذب فرصت‌های شغلی**

یکی دیگر از مزایای مهم برندسازی شخصی، جذب فرصت‌های شغلی جدید است. افراد و شرکت‌ها همواره به دنبال افرادی هستند که بتوانند به طور مؤثر در تیم‌ها یا پروژه‌ها نقش ایفا کنند. اگر شما بتوانید برند شخصی قوی و معتبر خود را به دنیا ارائه دهید، احتمالا فرصت‌های شغلی بیشتری به سوی شما خواهد آمد.

وقتی شما برند شخصی خود را به درستی مدیریت می‌کنید، به طور غیرمستقیم نشان می‌دهید که یک حرفه‌ای هستید که می‌دانید چگونه مهارت‌ها و تجربیات خود را به دیگران ارائه دهید. این نکته به‌خصوص در دنیای کارآفرینی و فریلنسینگ اهمیت زیادی دارد، جایی که داشتن یک برند شخصی قوی می‌تواند تمایز بزرگی ایجاد کند.

از طرف دیگر، برندسازی شخصی به شما این امکان را می‌دهد که نه تنها شغل‌هایی که به طور مستقیم با

<h1>فرصت امروز</h1>
<b>روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی</b>
<b>   چهارشنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۳   شماره ۲۵۵۶   صفحه ۸</b>
<b>صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز</b>
<b>مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی</b>
<b>چاپ: مصیم</b>
<b>دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر</b>
<b>پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی</b>
<b>دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷</b>
<b>آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS</b>
<b>WWW.FORSATNET.IR</b>
<b>INFO@FORSATNET.IR</b>