

<div><div>شنبه</div><div>۱۴ مهر ۱۴۰۳</div></div>
Sat.5 Oct 2024
۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سال هم
شماره ۲۵۵۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

بازگشت به قانون

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

وب‌سایت بانک مرکزی هفته پیش خیر داد «دکتر محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی در احکام جداگانه‌ای، آیت‌الله دکتر غلامرضا مصباحی‌مقدم، حجت‌الاسلام‌المسلمین دکتر مجیدرشایی، آیت‌الله محمد سعید واعظی، آیت‌الله دکتر حسن افشار نظری و آیت‌الله علیرضا اسلامیان را به‌عنوان اعضای شورای فقهی منصوب کرد». آن‌شاه‌الله مبارک باشد. در این زمینه اما نقل این‌ مطلب، خالی‌ازلطف نیست که اندکی بررسی در سابت بورس نشان می‌دهد ظاهرا دو تن از اعضای شورای فقهی بانک مرکزی هم‌زمان رئیس و عضو کمیته فقهی بورس نیز هستند. در صورت صحت این موضوع باید به کسانی که زحمت پذیرش سمت‌های چندگانه در بخش‌های مختلف را برعهده می‌گیرند، خسته نباشید گفت و برای‌شان آرزوی موفقیت داشت. البته پدیده چندشغلی یاچندمنصبی خودبه‌خود موضوع «فحطالرجال» را به ذهن متبادر می‌کند. خدا را شکر خوشبختانه در کشور ما در همه زمینه‌ها از جمله امور بانکی، پدیده «فحطالرجال» واقعیت ندارد، اما از نظر موازین قانونی، ماده یک ماده واحده «قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل» بر این مطلب صراحت دارد که «با توجه به اصل ۱۴۱ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، هر شخصی می‌تواند تنها یک شغل دولتی را عهدهدار شود» و اینکه فقط «سمت‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و تحقیقاتی از این حکم مستثنی می‌باشند».

ادامه در همین صفحه

به اعتقاد برخی کارشناسان، شاید پذیرش همزمان دو مسئولیت در دو سازمان متفاوت دولتی، مغایر با مقررات قانون مورد اشاره است. به قول علما، «والله‌علم»، بگذریم، مسئولیت رعایت مقررات قانون منع دو شغل در این زمینه برعهده بانک مرکزی است.

از جهتی دیگر تصور می‌کنم از نظر حقوقی اساسا ضرورتی به تجدید احکام فقهایی محترم شورای فقهی بانک مرکزی که حداقل بعد از تصویب قانون برنامه ششم رسما بدین سمت منصوب شده و زحمت این کار را برعهده داشته‌اند، نبوده است. بررسی اخبار نشان می‌دهد اولین جلسه رسمی شورای فقهی نیز بعد از تصویب برنامه ششم توسعه در تاریخ ۲۶ آبان‌ماه ۱۳۹۷ با حضور دکتر همتی، رئیس وقت بانک مرکزی تشکیل شده است. افزون بر آن، طبق گزارش ۵ آبان‌ماه ۱۴۰۱ سایت بانک مرکزی در مورد اولین دوره چهار ساله شورای فقهی بانک مرکزی، دوره جدید این شورا از روز گذشته و هم‌زمان با شصت و نهمین جلسه آن آغاز شد و اعضای جدید، احکام خود را دریافت کردند. مدت عضویت قانونی اعضای شورای فقهی پنج سال است. با این وصف به نظر می‌رسد اساسا از نظر حقوقی نیازی به صدور و تجدید احکام نبوده و شاید مصالح یا ضرورات دیگر، تجدید احکام را ضروری کرده است.

واقعیت آن است که هم بازار بورس و هم بانک، جزئی از «سوق مسلمین» به مفهومی فقهی آن هستند. هم بازار سرمایه و هم بانک مرکزی عملا نیاز به یک مرجع قانونی مسلط برای تشخیص و انطباق فرآیندهای بورسی و بانکی با موازین شرعی دارند تا بدون مداخله در مدیریت، از ورود بانک و بورس به معاملات ربوی، پیشگیری کنند و به‌موقع توصیه و هشدارهای لازم شرعی را به مدیران بدهند. اینجانب نیز از سالیان پیش همواره بر این مطلب اعتقاد داشته‌ام که اساسا یکی از نقایص عمده قانون عملیات بانکی بدون ربا، عدم پیش‌بینی مرجع صالح و قانونی (Religious regulation) است که برای مدیران بانکی، راهنما و مشاور امین (نه ناظر موازی مدیریت بانک‌ها) در تشخیص مصادیق ربا در عملیات و فرآیندهای بانکی باشند. خوشبختانه این نقص در برنامه ششم برطرف شد و در ماده ۱۶ قانون مورد اشاره، شورای فقهی بانک مرکزی «برای حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا در نظام بانکی کشور و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهار نظر نسبت به رویه‌ها و ابزارهای رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قرارداده‌ا و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه اسلامی» تولد قانونی یافت. هرچند قبل از آن نیز شورای فقهی، میهمان بانک مرکزی نبود، بلکه براساس تصمیم مدیریتی در بانک مرکزی فعالیت داشتند. در ادامه با تصویب قانون بانک مرکزی تصور می‌کنم موفقیت اداری شورای فقهی از فرش به عرش رسید و این شورا با مصوبه مجلس به رکن پنجم بانک مرکزی، ارتقای سازمانی پیدا کرد. درعین‌حال براساس مصوبه مجمع تشخیص، صلاحیت و حوزه کاری شورای فقهی از نظام بانکی کشور فقط به بانک مرکزی، آن هم به موارد خاص محدود شد.

هرچه ایرادات بسیاری بر قانون بانک مرکزی وارد است و این ایرادات نیز معلول بی‌توجهی طراحان این قانون به نظرات دلسوزانه کارشناسان و مجامع بانکی است، اما معتقدم قانون مصوب را بایستی درست و کامل و غیرگزینشی اجرا کرد؛ ولو آنکه اشکالاتی بر آن وارد باشد. اشکالات غیراجرایی هر قانون نیز در ضمن اجرا، قابل‌رفع و رجوع است. پس اولین انتظار از بانک مرکزی، آن است که قانون جدید بانک مرکزی را بی‌کم‌وکاست و غیرگزینشی اجرا کنند و اجازه گسترش حدود قانون توسط مجریان از مرزهای تعیین شده توسط قانونگذار

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



نوسان قیمتی بازارهای جهانی تنها به تشدید تنش‌های خاورمیانه برنمی‌گردد

دماسنج هیجان در بازارها

بازگشت به قانون

می‌باشد.» از جمله عملیات بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، خرید شعب و ساختمان و تجهیزات موردنیاز است که قاعدتا در حوزه عبات «تمامی عملکردهای یک مؤسسه اعتباری» جای می‌گیرد. از کدام قسمت قانون بانک مرکزی می‌توان حوزه عملیاتی نظارتین شرعی بانک‌ها را بدین وسعت استنباط کرد؟! بخشنامه‌هایی که هدف از تصویب و ابلاغ آنها بدین‌گونه تعریف شده است: «به‌منظور ضابطه‌مند کردن و یکپارچেসازی حکمرانی نظارت و تطبیق شرعی در نظام بانکی»، دبیرخانه ششورای فقهی به طور پیوسته استنادردها، چک‌لیست‌ها و رویه‌های نظارت و تطبیق شرعی را تدوین و پس از تأیید در شورای فقهی بانک مرکزی به مسئولین نظارت و تطبیق شرعی ابلاغ می‌کند». در جایی که قانونگذار صراحتا هدف از ایجاد شورای فقهی را «حصول اطمینان از عدم مغایرت تصمیمات بانک مرکزی دربارۀ نوع قراردادهای مورداستفاده در عملیات بانکی» تعیین کرده است، از کدام قسمت قانون بانک مرکزی می‌توان «حکمرانی نظارت و تطبیق شرعی در نظام بانکی» نظارتین شرعی را استنباط کرد؟ مگر نباید اول فرآیندهای بانکی را با موازین شرعی تطبیق داد و بعد بر نحوه اجرا نظارت کرد؟ پس چرا اینجا، مقوله نظارت برر موضوع تطبیق مقدم شده است؟

ثالثا؛ پرسش این است که مگر براساس اصول و مبانی «حاکمیت شرکتی» که موضوع بند ۲۸ ماده۱۸ قانون بانک مرکزی (ارتقای نظام حاکمیت شرکتی و نظارت‌های داخلی) است و بانک مرکزی، اجرای آن را به همه بانک‌ها تکلیف کرده است، مسئولیت مدیریت بانک‌ها برعهده هیأت‌مدیره، مدیرعامل و هیأت عامل بانک نیست؟ مگر آنان پاسخگوی مراجع نظارتی در قبال عملکرد و خطمشی بانک نبینستند. پس براساس کدام منطق مدیریتی می‌توان موازی با مدیریت بانک، یک نهاد غیرمسئول پیش‌بینی و مقرر کرد که «مسئول نظارت و تطبیق شرعی باید در ایفای وظایف و انجام مسئولیت‌های خود به‌صورت مستقل عمل نماید». آیا قانون بانک مرکزی برای نمایندگان ششورای فقهی در بانک‌ها، مسئولیت اجرایی تعیین کرده است؟

رابعا؛ در قانون بانک مرکزی، «مصوبه ششورای فقهی» که اجرای آن، تکلیف قانونی همه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است، مشخصات و ویژگی حقوقی خاصی دارد و نمی‌توان مصوبات دبیرخانه ششورای فقهی را جایگزین مصوبات شورای فقهی نمود و لازم‌الاجرا دانست. استنباط از بند «ث» ماده ۱۸ قانون جدید بانک مرکزی و همچنین بند «ج»، آن است که فقط از دسته از مصوبات شورای فقهی لازم‌الرایه است که دارای ویژگی‌های حقوقی مورد اشاره در ماده ۱۸ باشد؛ یعنی به تصویب ششورای فقهی بانک مرکزی رسیده و توسط رئیس کل بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شود تا لازم‌الاجرا باشد؛ بنابراین براساس مقررات ماده ۱۸ قانون بانک مرکزی، قانونا نمی‌توان در کنار ششورای فقهی یک شورای فقهی ثانی به نام «دبیرخانه ششورای فقهی» تأسیس کرد و بدین‌گونه مصوبات قانونی ششورای فقهی را در دبیرخانه شورا نیز تعمیم داد و این دو را همانند هم تلقی کرد و طی بخشنامه شماره ۸۸۹۷۷/۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸ به بانک‌ها تکلیف کرد: «پس از تأیید مغایرت توسط دبیرخانه ششورای فقهی و اعلام آن به مؤسسه اعتباری، هیأت‌مدیره موظف است بلافاصله اجرای مقررره داخلی مذکور را متوقف کند. درصورتی که به هر دلیل امکان توقف یکباره اجرای مقررره وجود نداشته باشد، باید در دبیرخانه ششورای فقهی اعلام نماید». مکلف کردن شبکه بانکی کشور به این احکام براساس کدام قانون صورت گرفته و آیا این وسعت اختیارات، مداخله در مدیریت بانک نیست؟ از مساده ۱۸ قانون جدید بانک مرکزی صراحتا با به طور ضمنی نمی‌توان اجازه تاسیس و راهاندازی یک شورای فقهی ثانوی به نام «دبیرخانه ششورای فقهی» را استنباط کرد.

سادسا؛ ماده ۱۸ قانون بانک مرکزی، از آن دسته قوانینی است که سخت‌نایزند بازنگری است؛ زیرا ابهامات فراوانی دارد.

مجلس در مساده ۱۸ قانون بانک مرکزی، ضمن ارتقای جایگاه سازمانی ششورای فقهی به عنوان یکی از ارکان بانک مرکزی، حدود صلاحیت این شورا را بدین‌گونه تعیین کرده بود: «حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهارنظر نسبت به ابزارها و رویه‌های رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها،

سراانه خرید حقیقی به کف یک ماهه رسید

قهر پول حقیقی با صنایع بورسی

فرصت امروز: بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته و تحت تأثیر حمله موشکی ایران به رژیم صهیونیستی، در محدوده منفی به کار خود پایان داد و هیچ صنعتی با ورود پول حقیقی همراه نشد. شاخص کل بورس تهران در معاملات روز چهارشنبه با افت ۰٫۴۱ درصدی به محدوده ۲ میلیون و ۱۱۴ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با افت ۰٫۲۱ درصدی به تراز ۷۰۰ هزار و…

مرکز آمار از رشد ۴٫۶ درصدی و بانک مرکزی از رشد ۳٫۲ درصدی در بهار امسال خبر داد

شکاف آماراری رشد اقتصادی

فرصت امروز: سردرگمی آماری میان آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی همچنان ادامه دارد و در حالی که بانک مرکزی، مدعی رشد ۳٫۲ درصدی در بهار ۱۴۰۳ است، اما مرکز آمار ایران، این رقم را ۴٫۶ درصد برآورد کرده است. اگرچه اعداد و ارقام اصولا سرراست‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما دریفا که تعارض آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی، این روایت صریح و صحیح آماری را از سیاستگذاران و پژوهشگران کشورمان دریغ کرده است. در آخرین نمونه از این شکاف آماری، مرکز آمار ایران از رشد ۴٫۶ درصدی و بانک مرکزی از رشد ۳٫۲ درصدی در بهار امسال خبر داده است. مقایسه این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که بانک مرکزی، روایت بدبینانه‌تری از رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۳ ارائه داده و به عبارت دیگر، محاسبات مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی بهار حدودا یک سوم بیشتر از برآورد بانک مرکزی است. در محاسبه تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز این تعارض آماری وجود دارد، با این تفاوت که محاسبات مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی بدون نفت در بهار امسال فقط ۰٫۳ واحد درصد بیشتر از تخمین بانک مرکزی است. در ایران دو مرجع رسمی برای اعلام آمارهای اقتصادی وجود دارد؛ بانک مرکزی…

۲ بررسی در آمد حقیقی خانوارهای شهری در یک دهه گذشته نشان می‌دهد

قدرت خرید ایرانیان در گرو تورم

۳

مدیریت و کسب‌وکار

۴

آشنایی با حسابرسی بازاریابی (Marketing Audit)

حسابرسی بازاریابی (Marketing Audit) یکی از ابزارهای کلیدی و ضروری در مدیریت بازاریابی مدرن است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا بازدهی و کارایی فعالیت‌های بازاریابی خود را ارزیابی کنند. اگر شما هم در اغلب دوران‌های تصمیم‌گیری در حوزه بازاریابی دست‌پاچه می‌شوید، این استراتژی عصای دست‌تان خواهد بود.
خب گاهی اوقات بازاریاب‌ها نیاز به یک نقشه راه دقیق و همراه با جزئیات کامل دارند؛ درست مثل جست‌وجوگران طلا در غرب وحشی که بدون یک نقشه و راه مشخص بی‌برو برگشت گم خواهند شد! ما در روزنامه فرصت امروز دسترسی به یک نقشه راهنما برای بازاریابی بهتر را بدون درس گرفتن از گذشته غیرممکن می‌دانیم.
خب از قدیم گفته‌اند آدم عاقل از یک سوراخ دو بار گزیده نمی‌شود. بنابراین باید گذشته را مثابه درسی مهم برای بازاریابی بهتر در آینده مورد توجه قرار داد. این مسئله به شما کمک می‌کند تا در…

چارچوب قرارداده‌ا و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه»؛ اما قابل پیش‌بینی بود که این گسترده‌گی صلاحیت و نظارت مطلق ششورای فقهی بر عملکرد نظام بانکی، مورد پذیرش مجمع تشخیص قرار نگیرد؛ کما اینکه مورد تصویب نهایی قرار نگرفت. در وب‌سایت مجمع تشخیص در این باره آمده است: «دکتر مصباحی مقدم در ادامه پیشنهاد خود را مطرح کرد و گفت: اگر قراردادها درست باشد اما در میدان عمل، نظارتی نشود، مشکلات پدید می‌آید. پیشنهاد می‌شود: وظیفه «نظارت کلّی بر اجرا» را برای ششورای فقهی اضافه نماید.» آیت الله آملی لاریجانی به عنوان مخالف این پیشنهاد اظهار داشت: نظارت اجمالی و تفصیلی تعریف ندارد. اگر در اجرا مشکلی پیش آید، نهادهای ناظر و مراجع قضایی در کشور وجود دارند و نیاز به تکثیر نهاده‌ا و دستگاه‌های نظارتی کشور نیست و می‌توان آنها را در این زمینه تقویت کرد». در نهایت، مجمع تشخیص در بند «ذ» ماده ۱۸ قانون بانک مرکزی، قلمرو نظارت شرعی ششورای فقهی را بدین‌گونه تعیین کرد: «چگونگی نظارت فقهی موضوع این ماده در چارچوب مفاد این ماده و ساختارهای نظارتی بانک مرکزی، توسط دبیر شورا پیشنهاد و پس از تصویب در ششورای فقهی، توسط رئیس کل ابلاغ می‌شود».

همانطور که گفته شد، مفاد ماده ۱۸ قانون بانک مرکزی عبارات است از «حصول اطمینان از عدم مغایرت تصمیمات بانک مرکزی درباره نوع قراردادهای مورد استفاده در عملیات بانکی (سپرده‌گیری، پرداخت تسهیلات و ایجاد اعتبار) با موازین شرع». انصافا از این مواد قانونی چگونه می‌توان دامنه فعالیت نظارتین شرعی را به کل شبکه بانکی کشور استنباط کرد؟ قویا بمقدم رعایت موازین شرعی در عملیات بانکی، ضروری است تا ربا حذف شود. در کل شبکه بانکی کشور، کسی مخالف با رعایت موازین شرعی عملیات بانکی بدون ربا نیست، اما مشکلات رعایت موازین شرعی، فقط بخشی از مشکلات فعلی نظام بانکی است. در این مسیر، مشکلات بسیاری در سطح افزون بر آن، توجه بدین نکته ضروری است که کارکنان شبکه بانکی کشور فقط مصوبات بانک مرکزی یا مصوبات هیأت‌مدیره بانک‌ها را اجرا می‌کنند و مسئولیت شرعی یا غیرشرعی بودن این مصوبات برعهده آنان نیست. به‌قول معروف، آب را باید از سرچشمه پاک کرد. در مجموع، موضوع چندان مشکل و غیرقابل حل نیست. راه‌حل، بازگشت به اجرای صحیح قانون بانک مرکزی و اصلاح کارشناسی بخشنامه‌های خلاف قانون است. واقعیت آن است که کارکنان شبکه بانکی کشور سخت‌نایزند آموزش فقهی؛ یعنی دوری از توسعه‌سازمانی، تعامل توجه داشته باشیم که پاسداری از مرزهای قانون بانک مرکزی و قلمرو اجرایی آن، تکمیل و به‌روزرسانی الگوی عملیاتی بانکداری اسلامی با استفاده از مراکز علمی جزووی و دانشگاهی و تهیه پیش‌نویس لویاح لازم در این زمینه برعهده بانک مرکزی است. هدایت فعالیت ششورای فقهی بدین سمت و تاکید بر آموزش مستمر فقهی کارکنان بانک‌ها از این قبیل بخشنامه‌ها بیشتر مؤثر خواهد بود.

نگاه

سهم ۷۷ درصدی شه‌رنشین‌ها از جمعیت کشور

جمعیت ایران به ۸۶ میلیون نفر رسید

آخرین برآوردهای آماری نشان می‌دهد که جمعیت ایران به مرز ۸۶ میلیون نفر رسیده است.
آنطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، جمعیت کشور در اول آبان ماه ۱۴۰۳ حدود ۸۵ میلیون و ۹۶۱ هزار نفر برآورد می‌شود. از کل جمعیت ایران، ۷۷ درصد شه‌رنشین و ۲۳ درصد روستائین هستند. سیستان‌و‌بلوچستان با سهم ۳۸ درصدی از جمعیت کمتر از ۱۵ سال به عنوان جوان‌ترین استان ایران و استان گیلان با سهم ۱۱ درصدی از جمعیت ۶۵ سال و بیشتر به عنوان سالمندترین استان ایران شناخته می‌شود. طبق اعلام مرکز آمار ایران، جمعیت کشور در اول آبان‌ماه ۱۴۰۳ به حدود ۸۵میلیون و ۹۶۱هزار نفر رسیده است. از کل جمعیت ایران بالغ بر ۶۶میلیون و ۲۰۷هزار نفر ساکن نقاط شهری (۷۷درصد شه‌رنشین) و ۱۹میلیون و ۷۵۴هزار نفر ساکن نقاط روستایی (۲۳درصد روستائین) هستند. از جمعیت حدود ۸۶ میلیون نفری ایران، ۴۳میلیون و ۳۷۲هزار نفر مرد و ۴۲میلیون و ۵۸۲هزار نفر زن هستند. بدین ترتیب، نسبت جنسی معادل ۱۰۱۸ ادرصد برآورد می‌شود. این یعنی در مقابل هر ۲۰۷ مرد، ۱۰۰ زن در ایران وجود دارد. از نظر ساختمان سنی جمعیت نیز حدود ۲۲.۸درصد در سنین صفر تا ۱۴ سال، ۹۷.۹درصد در سنین کار و فعالیت (۱۵ تا ۶۴سال) و ۷.۵درصد در سنین ۶۵ساله و بیشتر هستند.

تهران پرجمعیت‌ترین استان ایران (۱۴۱ میلیون و ۴۲۵هزار نفر) و ایلام کم‌جمعیت‌ترین استان ایران (با ۵۷۹هزار نفر) شناخته می‌شود. همچنین استان سیستان وبلوچستان با سهم ۳.۸درصدی از جمعیت کمتر از ۱۵سال به عنوان جوان‌ترین استن کشور و استان گیلان با سهم ۱۱درصدی از جمعیت ۶۵سال و بیشتر به عنوان سالمندترین استان کشور شناخته می‌شود. برپایه دو سرشماری اخیر، رشد جمعیت کل کشور در دوره پنج ساله ۱۳۹۵–۱۳۹۰ برابر ۱.۲۴درصد بود، اما براساس آخرین برآوردهای جمعیتی، رشد جمعیت کشور در دوره‌های بعدی رو به کاهش گذاشته است. به طوری که در دوره ۱۴۰۰–۱۳۹۵ برابر ۰.۹۸درصد و در دوره ۱۴۰۵–۱۴۰۰ برابر ۰.۷۲درصد برآورد می‌شود. تعداد خانوار کل کشور نیز از ۲۴میلیون و ۱۹۶هزار خانوار در سال ۱۳۹۵ به ۲۷میلیون و ۶۵۱هزار خانوار در سال ۱۴۰۳ رسیده است. در همین سال تعداد خانوار شهری برابر با ۲۱میلیون و ۶۸۲هزار و خانوار روستایی برابر با ۵میلیون و ۹۶۹هزار برآورد می‌شود.

مرکز آمار همچنین چندی پیش از جمعیت ۹۵.۲ میلیونی جامعه ایران در سال ۱۴۱۵ خبر داد و از زنا‌ه شدن سالمندی، کاهش سکونت در روستاها و نزدیک شدن جمعیت زنان به مردان به عنوان مهم‌ترین تحولات جمعیتی سال‌های پیش رو نام برد. هرچند پس از سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، دیگر سرشماری جمعیتی در ایران انجام نشده است، اما مرکز آمار در گزارش مفصلی که در رابطه با شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی تهیه کرده، به پیش‌بینی جمعیت کشور در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۱۵ پرداخته است. این بررسی با روش ترکیبی پیش‌بینی جمعیت انجام شده است که متداول‌ترین روش پیش‌بینی جمعیت بوده و از مجموعه عوامل مؤثر بر تغییر و تحولات جمعیت یعنی باروری، مرگ و میر، مهاجرت و ترکیب سنی و جنسی جمعیت استفاده شده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که جمعیت ایران تا سال ۱۴۱۵ به بیش از ۹۵.۲ میلیون نفر افزایش پیدا می‌کند. همچنین جمعیت زنان به مردان نزدیک‌تری می‌شود و در سال ۱۴۱۵ تعداد مردان به ۴۷.۹ میلیون نفر و زنان به ۴۷.۳ میلیون نفر افزایش پیدا خواهد کرد. در افق جمعیتی سال ۱۴۱۵، روستاها نیز خالی‌تر از جمعیت می‌شود و سهم مردان ۸۱.۳ میلیون و زنان ۳۷.۹ میلیون خواهد شد، اما در نقاط روستایی و غیرساکن از تعداد جمعیت کاسته خواهد شد.

همچنین براساس گزارش دیگری که از سوی دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری‌های مرکز آمار ایران منتشر شده، جمعیت ایران در بخش سالمندی با تحولات جدیدی روبه‌رو خواهد شد. سالمندی جمعیت در مطالعات جمعیت شناسی بدان معناست که نسبت افراد سالخورده به کل جمعیت در حال افزایش باشد. به عبارت بهتر، جمعیت رو به سوی سالمندی جمعیتی است که بین ۷ تا ۱۴ درصد آن جمعیت را گروه‌های سنین ۶۵ ساله و بیشتر تشکیل می‌دهند. این نسبت در جامعه سالمند بین ۱۳ تا ۲۰ درصد و در جامعه سالخورده ۲۰ درصد و بیشتر است. بررسی‌های جمعیتی سازمان ملل نشان می‌دهد که جمعیت جهان رو به سوی سالمندی می‌رود و این روند در آینده سریع‌تر از قبل خواهد بود. نسبت جمعیت سالمند جهان در سال ۲۰۲۰ برابر ۹.۳ درصد بود که با فرض ثبات باروری در مقدار کنونی، در سال ۲۰۵۰ این میزان بیش از دو برابر خواهد شد. یعنی به مقدار ۲۲.۸ درصد خواهد رسید.

مطالعات نشان می‌دهد که جمعیت ایران نیز همگام با جمعیت جهان رو به سوی سالمندی می‌رود، زیرا ایران مراحل اولیه گذار جمعیتی را پشت سر گذاشته است. آمار و ارقام حاصل از سرشماری‌های نشان می‌دهد که تعداد جمعیت سالمند ایران در دهه‌های اخیر در حال افزایش بوده است. چنانکه ایران در ۷۰ سال گذشته در مقایسه با سطح جهانی از نظر سالمندی جمعیت در سطح بسیار پایین‌تری قرار گرفته است، زیرا طی این سال‌ها ایران از جمعیت جوانی برخوردار بوده است. در سال ۲۰۲۰ نسبت جمعیت ۶۵ سال و بیشتر در سطح جهانی حدود ۹ درصد و نسبت جمعیت ۶۰ سال و بیشتر برابر ۱۳.۵ درصد برآورد شده است. در همین سال سهم جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر و ۶۰ ساله و بالاتر ایران به ترتیب برابر ۶.۶ و ۱۰.۳ درصد برآورد شده است. چنانچه مبنای سنی ۶۵ سالگی مدنظر قرار گیرد، در اوایل دوره مورد بررسی، درصد سالمندان ایران اندکی بیش از نسبت جهانی بوده و به تدریج با گذشت زمان شکاف بیشتر شده و در اواخر دوره شکاف رو به کاهش می‌رود. به نظر می‌رسد روندهای باروری یعنی افزایش و به ویژه کاهش شدید آن در این تغییرات جمعیتی بسیار مؤثر بوده است.

با وجود این در سراسر جهان بین سال‌های ۱۹۵۰ و ۲۰۲۰ جمعیت سالمند بیش از پنج برابر شده است. بنابراین در ایران شدت آن بیشتر از سطح جهانی یعنی بیش از شش برابر بوده است. بدیهی است که این امر نتیجه کاهش مرگ و میر بوده که منجر شده تا امید به زندگی در بدو تولد از حدود ۳۷.۵ سال در سال ۱۹۵۰ تا ۷۴.۲ سال در سال ۱۳۹۵ برسد. هرچند بخش عمده‌ای از افزایش امید به زندگی مربوط به کاهش مرگ و میر کودکان بوده است، اما دستاوردهای پزشکی، بهداشتی و افزایش سطح دانش و آگاهی عمومی نسبت به مسائل بهداشتی باعث شد که مرگ و میر بزرگسالان نیز کاهش یابد. از رهاوردهای کاهش مرگ و میر بزرگسالان، افزایش جمعیت سالمند بوده است. براساس برآورد سازمان ملل در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ فردی که به سن ۶۰ سالگی می‌رسید انتظار می‌رفت ۱۴ سال دیگر عمر کند. در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ برای همین سن این انتظار به حدود ۲۱ سال افزایش یافت. به همین ترتیب در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ در ایران فردی که به سن ۶۰ سالگی می‌رسید انتظار می‌رفت ۱۲ سال دیگر عمر کند که این عدد در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ به بیش از ۱۸ سال افزایش یافته است.

براساس آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۵ نسبت جمعیت سالمند ایران ۶.۱ درصد بوده است. براساس مطالعات صورت‌گرفته جمعیت سالمند ۶۵ ساله به بالا از حدود ۵ میلیون نفر یعنی ۶.۱درصد در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹ میلیون نفر یعنی ۱۸.۷ درصد در سال ۱۴۳۰ افزایش خواهد یافت. به این ترتیب، ایران در سال ۱۴۰۵ با تجربه ۷ درصدی نسبت جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر رو به سالمندی خواهد رفت و سپس از سال ۱۴۲۵ به بعد با تجربه نسبت بالای ۱۴ درصدی جمعیت ۶۵ سال به بالا، پدیده سالمندی را تجربه خواهد کرد. همچنین بررسی نسبت جنسی جمعیت ۶۵ ساله و بالاتر ایران طی ۳۵ سال اخیر حاکی از زنا‌ه شدن سالمندی است، به طوری که این نسبت از سال ۱۳۹۰ به بعد از مرز ۱۰۰ تنزل یافته است، یعنی تعداد زنان سالمند از مردان پیشی گرفته است.

فرصت امروز: سردرگمی آماری میان آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی همچنان ادامه دارد و در حالی که بانک مرکزی، مدعی رشد ۳.۲ درصدی در بهار ۱۴۰۳ است، اما مرکز آمار ایران، این رقم را ۴.۶ درصد برآورد کرده است. اگرچه اعداد و ارقام اصولاً سرراست‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما دریفا که تعارض آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی، این روایت صریح و صحیح آماری را از سیاستگذاران و پژوهشگران کشورمان دریغ کرده است. در آخرین نمونه از این شکاف آماری، مرکز آمار ایران از رشد ۴.۶ درصدی و بانک مرکزی از رشد ۳.۲ درصدی در بهار امسال خبر داده است. مقایسه این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که بانک مرکزی، روایت بدبینانه‌تری از رشد اقتصادی در بهار ۱۴۰۳ ارائه داده و به عبارت دیگر، محاسبات مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی بهار حدوداً یک سوم بیشتر از برآورد بانک مرکزی است. در محاسبه تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز این تعارض آماری وجود دارد، با این تفاوت که محاسبات مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی بدون نفت در بهار امسال فقط ۰.۳ واحد درصد بیشتر از تخمین بانک مرکزی است.

در ایران دو مرجع رسمی برای اعلام آمارهای اقتصادی وجود دارد؛ بانک مرکزی و مرکز آمار ایران. این موضوع از دیرباز، حواشی زیادی را در فضای رسانه‌ای و کارشناسی به وجود آورده است؛ زیرا این دو نهاد آماری به طور متفاوتی از یکدیگر و با استفاده از روش‌های خاص خود اقدام به اخذ داده‌های اولیه می‌کنند. پس به طور اجتناب‌ناپذیری، محاسبات این دو نهاد به یک عدد نمی‌رسد و یک فاصله در همه محاسبات مربوط به شاخص‌های رسمی از جمله تورم و رشد اقتصادی وجود دارد. از دلیلی که از دیرباز برای چرایی این تعارض آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی مطرح شده، این است که محاسبات مرکز آمار ایران هم در مناطق شهری و هم در مناطق روستایی انجام می‌شود، ولی محاسبات بانک مرکزی تنها به داده‌های مناطق شهری محدود می‌شود. با این وجود، دو روایت مختلفی که این دو مرجع آماری از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران ارائه می‌دهند، موجب شک و تردید نسبت به آمارهای رسمی کشور شده است، به ویژه در شرایط بحرانی که شکاف محاسباتی این دو مرجع بیشتر می‌شود و سرمایه اجتماعی هم کاهش می‌یابد، عدم اعتماد جامعه به روایت رسمی خودتجان می‌شود.

از تعارض آماری تا انحراف سیاستگذاری

ریشه شروع این تعارض آماری به سال ۱۳۵۳ برمی‌گردد. بانک مرکزی که در هجدهم مردادماه ۱۳۳۹ تأسیس شده، طبق قانون پولی و بانکی کشور مصوب تیرماه ۱۳۵۱ به عنوان تنظیم‌کننده نظام پولی و اعتباری کشور موظف به انجام وظایفی شد. وظایفی که یکی از آنها، گردآوری و تهیه طیف وسیعی از آمارهای اقتصادی جهت کنترل نرخ و توسعه اقتصادی است. مدتی بعد، مرکز آمار هم در سال ۱۳۵۳ با صراحت مسئول تهیه حساب‌های ملی و شاخص‌های قیمت شد. تناقض در این دو قانون درنهایت سبب شد تا در ماده «۵۴» قانون برنامه پنجم توسعه، قیود تازه‌ای به نص قانون اضافه شود. یعنی پیش از تصویب قانون احکام

مرکز آمار از رشد ۴.۶ درصدی و بانک مرکزی از رشد ۳.۲ درصدی در بهار امسال خبر داد

شکاف آماری رشد اقتصادی



آمار رشد آن را منفی یک درصد محاسبه کرده، بانک مرکزی آن را ۳.۸ درصد برآورد نمود.

در مجموع در مورد رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۳، سیاستگذار پولی کشور، برآوردی بدبینانه‌تر از میزان تولید ناخالص داخلی در مقایسه با مرکز آمار ایران داشته است، به طوری که نرخ رشد محاسبه شده از سوی بانک مرکزی ۳.۲ درصد و مرکز آمار ۴.۶ درصد بوده است. در محاسبه تولید ناخالص داخلی بدون نفت هم این شکاف وجود دارد، با این تفاوت که تنها معادل ۰.۳ واحد درصد گزارش مرکز آمار، نرخ رشد بیشتری را محاسبه کرده است. نکته جالب اینجاست که گزارش این دو مرجع آماری در رابطه با رشد اقتصادی بهار سال گذشته، یکسره متفاوت از رشد امسال بوده؛ یعنی در بهار ۱۴۰۲ مرکز آمار ایران در حالی نرخ رشد را ۴.۳ درصد محاسبه کرده بود که همان زمان بانک مرکزی آن را ۵.۷ درصد اعلام کرد. به این ترتیب پارسل بانک مرکزی خوش‌بینانه‌تر به وضعیت رشد اقتصادی می‌نگریست و امسال مرکز آمار ایران، جالب اینکه در سال گذشته نرخ رشد بدون نفت بانک مرکزی و مرکز آمار به ترتیب ۴.۶ درصد و ۱.۳ درصد اعلام شد.

۴.۶درصد درست است یا ۳.۲درصد؟

تولید ناخالص داخلی (GDP) نشان‌دهنده تمام کالاها و خدمات تولیدشده در اقتصاد طی یک سال است. این شاخص به دو روش «ارزش افزوده» و «هزینه‌ای» محاسبه می‌شود. در روش «ارزش افزوده»، ارزش تولید هر بخش از اقتصاد محاسبه شده و با یکدیگر جمع می‌شود. در روش «هزینه‌ای» نیز میزان تولید ناخالص داخلی براساس تقاضای بخش‌های مختلف اقتصاد به کالاهای تولیدشده در داخل محاسبه می‌شود. به بیان دیگر، تولید ناخالص داخلی به روش «ارزش افزوده» نمایانگر سمت «عرضه» اقتصاد است و در روش «هزینه‌ای» نمایی از سمت «قاضای اقتصاد است. این شاخص نسبت به یک سال مشخص تحت عنوان «سال پایه» محاسبه می‌شود تا اثر تورم از آن ختنی شود.

بنابراین تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت یک سال مشخص، نشان‌دهنده حجم حقیقی تولیدات اقتصاد ایران است که رشد قیمت‌ها از آن خارج شده است. در گزارش بانک مرکزی، رشد اقتصادی به روش «ارزش افزوده» با سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه شده است، اما در گزارش مرکز آمار ایران، سال پایه به ۱۴۰۰ تغییر پیدا کرده و رشد اقتصادی سه ماهه ابتدایی امسال در روش «ارزش افزوده» با احتساب نفت به ۴.۶ درصد و بدون احتساب نفت به ۲.۸ درصد رسیده است. طبق اعلام مرکز آمار، رشد اقتصادی به روش «ارزش افزوده» در مقایسه با زمستان ۱۴۰۲ افزایش یافته است. این نرخ به روش «هزینه‌ای» نیز رفتار مشابهی داشته و نسبت به زمستان سال قبل بالاتر رفته است، اما نکته مهمتر اینکه از میان اجزای «ارزش افزوده»، بالاترین رشد اقتصادی مربوط به «نفت» و کمترین رشد مربوط به «صنعت و معدن» بوده است. از میان اجزای «هزینه» نیز بالاترین و پایین‌ترین رشد به «صادرات» و «تشکیل سرمایه در ساختمان» تعلق دارد.

دائمی توسعه کشور هم مرجعیت رسمی آمار کشور به مرکز آمار ایران داده شده بود. مرجعیتی که به نظر می‌رسد که روی کاغذ صرفاً به آن استناد می‌شود و نتوانسته برای پایان دادن به موازی‌کاری اقدام موثری انجام دهد. اما پس از رسمیت بخشیدن به مرکز آمار در برنامه پنجم توسعه، هفت سال بعد قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور با محتوای مشابه به تصویب رسید، اما با دادن بخشی از اختیارات مجدداً به بانک مرکزی فضای تولید آمار داد. ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور که برای یکپارچه‌سازی، ساماندهی و رفع موازی‌کاری در نظام آماری کشور طراحی و ارائه شده، سه بند دارد. طبق بند الف، مرکز آمار مرجع رسمی تهیه، اعلام و انتشار آمارهای رسمی کشور است. طبق بند ب، مرکز آمار باید با همکاری دستگاه‌های اجرایی این نسبت به تهیه برنامه ملی آماری کشور مبتنی بر فناوری‌های نوین با رعایت استانداردها و ضوابط تولید و انتشار آمارهای رسمی، استقرار نظام آمارهای ثبتی و استقرار و تغذیه مستمر پایگاه اطلاعات آماری کشور اقدام کند. در نهایت طبق بند ب، دستگاه‌های اجرایی مانند بانک مرکزی مکلفند در حدود وظایف قانونی خود و در چارچوب ضوابط و استانداردهای شورای عالی آمار ایران، آمار تخصصی حوزه‌های مربوط به خود را تولید و اعلام کنند. برای پایان این تعارض آماری، مرکز پژوهش‌ها دو پیشنهاد ارائه داد. راهکار بلندمدت این است که تدوین قانون نظام آماری ایران با رویکرد تقسیم کار انجام دهد. دستگاه‌های اجرایی و افزایش مسئولیت‌پذیری دستگاه‌ها صورت پذیرد. راهکار کوتاه‌مدت هم تشکیل کمیته کارشناسی آسیب‌شناسی اختلاف آماری از سوی بالاترین مرجع تصمیم‌گیری اجرایی یعنی رئیس‌جمهور است. این کمیته می‌تواند دلایل اختلاف آمارهای اقتصادی را بررسی کند و راهکارهایی پیشنهاد دهد.

بانک مرکزی بدبین‌تر از مرکز آمار است

در محاسبات رشد اقتصادی بهار امسال، بانک مرکزی در زمینه رشد بخش کشاورزی، آن را ۳.۱ درصد و مرکز آمار، آن را ۲.۳ درصد حساب کرد. در بخش نفت اما مرکز آمار ایران، برآورد بهتری داشته و رشد محصول ناخالص داخلی آن را ۱۰.۲ درصد برآورد کرده است؛ حال آنکه سیاستگذار پولی کشور، آن را ۹.۵ درصد اعلام کرد. در بخش صنایع و معدن نیز این بانک مرکزی است که رشد آن را ۳.۶ درصد و مرکز آمار ۲.۴ درصد منتشر کرده است. حال آنکه در بخش خدمات دوباره قضیه معکوس می‌شود و این بانک مرکزی است که وضعیت را بدتر برآورد کرده و آن را کمتر از ۲ درصد دانسته ولی مرکز آمار ایران این نرخ را معادل ۱۲.۱ درصد برآورد کرده است. بررسی محاسبات مزبور برای سال گذشته، وضعیت دیگری را نشان می‌دهد؛ چنانکه مرکز آمار رشد بخش کشاورزی را همچنان منفی و معادل منفی ۳.۶ درصد دانسته ولی بانک مرکزی، نرخ تولید ناخالص داخلی آن بخش را ۰.۶ درصد برآورد کرده است. در رابطه با نفت، برعکس بهار امسال، این بانک مرکزی است که نرخ رشدی بیشتر و با فاصله ۱.۳ واحد درصدی بیش از مرکز آمار را برای «طلای سیاه» محاسبه کرده است. همچنین در بخش صنایع و معدن، در حالی که مرکز

هژمان با بالاگرفتن تنش‌های خاورمیانه، روند صعودی قیمت نفت ادامه دارد

شوک موشکی بازار نفت

ارتش این رژیم هفته گذشته در جبهه لبنان، مرگبارترین روز خود را در یک سال گذشته تجربه کردند. «توتی سایکامور»، تحلیلگر بازار شرکت آی جی در این زمینه گفت: «تردید دارم که «رژیم صهیونیستی»، زیرساخت نفتی ایران را هدف قرار دهد زیرا چنین اقدامی، قیمت نفت را به مرز ۸۰ دلار در هر بشکه خواهد رساند که مورد پسند همیمانان «رژیم صهیونیستی» نیست؛ زیرا در مقابله با تهدیدهای داشته‌اند.» به گزارش «ایسنا»، گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا نشان می‌دهد ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به ۲۷ سپتامبر، به میزان ۳.۹ میلیون بشکه افزایش یافت و به ۴۱۷ میلیون بشکه رسید. این داده‌ها برخلاف پیش‌بینی تحلیلگران در نظرسنجی رویترز بود که کاهش ۱.۳ میلیون بشکه‌ای این ذخایر را برآورد کرده بودند. تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: «افزایش ذخایر آمریکا، به این شواهد افزود که بازار از عرضه خوبی برخوردار است.» با این حال، «الکساندر نوآک»، معاون نخست وزیر روسیه اخیراً گفت که «قیمت نفت افزایش یافته است زیرا بازارها احتمال کاهش عرضه نفت به دلیل مناقشه در خاورمیانه را منتفی نمی‌دانند.» او پس از دیدار کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک پلاس که هیچ تغییری در سیاست تولید این گروه را پیشنهاد کرد، دوباره تأکید کرد که «قیمت نفت ریسک مناقشه را لحاظ کرده است.»

براساس گزارش «رویترز»، قیمت نفت در ماه سپتامبر برای نخستین بار از سال ۲۰۲۱، به زیر ۷۰ دلار سقوط کرد، اما تشدید تنش‌ها در منطقه خاورمیانه، قیمت نفت را به بالای ۷۵ دلار رساند. «رویترز» همچنین از کاهش تولید نفت اوپک به پایین‌ترین حد سال جاری خبر داد. نظرسنجی «رویترز» در روز پنجشنبه نشان می‌دهد تولید نفت اوپک در سپتامبر، با مختل شدن عرضه لیبی و پیشرفت عراق در رعایت سهمیه کاهش تولید اوپک پلاس، به پایین‌ترین حد خود در سال جاری کاهش یافت. براساس نظرسنجی ماهانه این خبرگزاری، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه میلادی گذشته، ۲۶.۱۴ میلیون بشکه در روز نفت

تولید کرد که ۳۹۰ هزار بشکه در روز کمتر از رقم بانگری شده برای ماه اوت است و لیبی، بیشترین کاهش تولید را در میان کشورهای عضو این گروه داشت. کاهش تولید و صادرات لیبی که در بحبوحه بن بست میان جناح‌های سیاسی بر سر کنترل بانک مرکزی روی داد، به افزایش قیمت نفت کمک کرد. طبق یافته‌های نظرسنجی «رویترز»، لیبی بزرگ‌ترین کاهش عرضه به میزان ۳۰۰ هزار بشکه در روز را در ماه سپتامبر داشت. پس از حل اختلاف بر سر ریاست بانک مرکزی و پایان وضعیت فورس مازور در میادین نفتی لیبی، تولید این کشور احتمالاً بهبود خواهد یافت. اما علاوه بر لیبی که از مشارکت در کاهش تولید اوپک پلاس معاف است، بزرگ‌ترین کاهش تولید در عراق مشاهده شد که در تلاش برای بهبود پایبندی به سهمیه تولید تعیین‌شده توسط اوپک است. با این حال، طبق نظرسنجی «رویترز»، تولید نفت عراق همچنان ۹۰ هزار بشکه در روز بالاتر از سهمیه این کشور مانده است. از سوی دیگر طبق گزارش شرکت‌های رصد نفتکش، نیجریه با کاهش صادرات، ۴۰ هزار بشکه در روز نفت کمتری تولید کرد.

در میان کشورهایی که تولید نفت بالاتری داشتند، تنها افزایش تولید در ایران مشاهده شد که از شرکت در توافق نفتی اوپک معاف شده است. ایران در چند سال گذشته با وجود تحریم‌های آمریکا، صادرات خود را افزایش داده و به بالاترین سطح از سال ۲۰۱۸ رسانده است. براساس گزارش «رویترز»، اوپک حدود ۱۲۰ هزار بشکه در روز بیشتر از هدف تعیین‌شده برای ۹ عضو تحت پوشش توافق محدودیست عرضه، نفت تولید کرد و عراق همچنان مسئول بخش اعظم این مازاد تولید است. نظرسنجی «رویترز» با هدف رصد عرضه به بازار نفت انجام می‌شود و براساس داده‌های فراهم شده توسط منابع خارجی، داده‌های فینیتیو آیکان، اطلاعات شرکت‌های رصدکننده صادرات نفت شامل «کپلر» و پترولجستیک و اطلاعات ارائه‌شده توسط منابع شرکت‌های نفت، اوپک و مشاوران تهیه شده است.

نوسان قیمتی بازارهای جهانی تنها به تشدید تنش‌های خاورمیانه برنمی‌گردد

دماسنج هیجان در بازارها



تنش‌های سیاسی با تأثیری که بر انتظارات روانی جامعه دارند، تأثیر کوتاه‌مدت و بلندمدتی از خود به جای می‌گذارند. این تنش‌ها خصوصا بازارهای مهمی همچون طلا و نفت را دست‌خوش هیجان می‌کنند. در یک ماه گذشته که دولت چهاردهم سکان امور را به دست گرفت، قیمت جهانی نفت ۱۲ پایین آمد، اما عملیات موشکی ایران در شامگاه سه‌شنبه موجب شد که قیمت نفت تا حدود ۵ درصد در بازارهای بین‌المللی افزایش پیدا کند. هر چند سیاست‌های خصمانه رژیم صهونیستی علیه ایران حالا وارد فاز جدید شده اما مدیریت بازارها در این فضای حساس به گواه کارشناسان موفق بوده است.

عملیات هفت اکتبر اما اقدامی سیاسی و نظامی بود که نه تنها ایران بلکه تمام اقتصاد جهانی را در گیر خود کرد. از آن روز تاکنون جنگ‌طلبی رژیم صهیونیستی و حمله مستقیم ارتش آن به مردم فلسطین و لبنان، هزاران نفر را کشته و نوسانات زیادی را به بازارهای جهانی تحمیل کرده است. به طوری که از زمان آغاز عملیات هفت اکتبر تا به امروز، هر اونس طلا در بازار جهانی از قیمت حدود هزار دلاری به ۲۶۵۰ دلار در روز چهارشنبه (فردای حمله موشکی ایران به رژیم صهونیستی) افزایش یافته است. در این میان و پس از حمله موشکی ایران به رژیم صهونیستی، برخی کارشناسان، نوسانات بازارها را کمتر از انتظار می‌دانند. البته بسیاری از تحلیلگران معتقدند بازارهای جهانی در وضعیت انتظار قرار دارند و این واکنش‌های خفیف نیز ناشی از در پیش گرفتن سیاست صبر و انتظار از سوی معامله‌گران است. تهدید تازه رژیم صهونیستی علیه تاسیسات نفتی ایران اما جهان را وحشت زده کرد و موجب بالاترین قیمت نفت شد. آنچه بایدن اعلام کرده، حالا زمینه رشد بهای نفت در بازارهای جهانی را مهیا کرده است.

ریزش بورس ربطی به تنش‌ها ندارد

یک تحلیلگر بازار می‌گوید: فعلا بازارهای جهانی در فاز جدیدی قرار دارند و سیاست صبر و انتظار را در پیش گرفته‌اند. «علی اسکینی» با ارزیابی تحولات بازارها در پی حمله موشکی ایران به رژیم صهونیستی در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» گفت: «قیمت نفت افزایش داشته و اگر اونس هم مقداری افت کرده همچنان به نرخ دوشنبه هفته گذشته برگشته است. بازارها مقداری افزایش را در ساعات اولیه پس از حمله موشکی ایران به رژیم صهونیستی تجربه کرده‌اند اما این نوسانات در مقایسه با اوج جنگ رژیم صهونیستی کمتر است و اتفاقا این خفیف بودن واکنش‌ها نیز منطوق دارد.» به گفته وی، «این تصور که همه بازارهای جهان متأثر از تحولات خاورمیانه هستند، به اندازه کافی دقیق نیست. مثلا می‌توانیم مشاهده کنیم که بورس شانگهای همچنان پس از حمله موشکی به رژیم صهونیستی و البته تنش‌های فزاینده دیگر، درآمد اسمی روند مثبت خود را حفظ کرده که بیشتر ناشی از سیاست‌گذاری‌های داخلی چین است. بنابراین باید وضعیت هر بازار را به طور مشخص بررسی کرد تا سهم عوامل مختلف در تحولات آن را بهتر ارزیابی نمود.»

او با اشاره به کاهش نسبتا ناچیز شاخص بورس تهران گفت: «باید به

این نکته توجه داشته باشیم که ماه‌هاست وضعیت بازار سرمایه کشورمان وضعیت نامطلوبی است و رنگ قرمز در اکثر ماه‌ها، رنگ اصلی بازار بوده است. من فکر می‌کنم اینکه در روز چهارشنبه ریزش‌های بزرگی در بازار مشاهده نکردیم به افت چندین ماهه اخیر برمی‌گردد که بازار را به اصطلاح به کف رسانده است.»

«اسکینی» با این تعبیر که بازارها در مقابل تنش‌ها حساسیت خود را از دست داده‌اند، ابراز مخالفت کرد و افزود: «به باور من، بازارها هم‌اکنون قابل پیش‌بینی شدند. در زمانی که رهبر حزب الله لبنان به شهادت رسید، همه شاخص‌ها در بازار سرمایه کشور منفی شد. با این‌همه، پیام رهبری و واکنش مسئولان کشور اوضاع را مهیا کرد. پس از پاسخ ایران به رژیم صهونیستیدوباره شاخص‌های بورس منفی شدند. زیرا حمله صورت گرفته هم غافل‌گیر کننده بود و هم واکنش مورد بحث جدی‌تر و بزرگ‌تر از تصورات بود.»

طلا به کدام سو خواهد رفت؟

وی به ذهنیت تاریخی بازار و بازیگران آن اشاره کرد و گفت: «بازار حافظه دارد. پس از حمله ایران به پایگاه عین‌الاسد عراق، بازار دید که نآرامی‌ها بیشتر نشد. در زمان عملیات وعده صادق یک در آغاز سال هم مشاهده کرد که تنش و تخاصم در حال مدیریت شدن است. حمله اخیر ابعدای به مراتب بزرگ‌تر داشت و همین بر روند منفی بازار موثر بود. هم‌اکنون نفت در بازارهای جهانی گران‌تر شده است و نرخ هر اونس طلا هم گرچه به ۲۶۸۰ دلار رسید ولی نپایناش روز را با قیمت ۲۶۵۰ دلاری خاتمه داد. اینها نشان می‌دهد بازار همچنان صبر و انتظار را در پیش گرفته و معامله‌گران با دقت در حال رصد اتفاقات هستند.»

«اسکینی» درباره پیش‌بینی آینده بازار تصریح کرد: «بازار تحت تأثیر شدت و نوع تنش‌ها قرار خواهد گرفت. من فکر می‌کنم تحولات روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه بیشتر به دلیل عملیات موشکی علیه رژیم صهونیستی بود ولی اگر تنش‌ها کنار بروند یا کاهش یابند عامل تعیین‌کننده تقاضای جهانی خصوصا تقاضای چین خواهد بود. حزب کمونیست چین در روزهای گذشته یک بسته سیاستی برای بخش مسکن آماده کرده که قیمت کامودیتی‌ها (سواد اولیه) از جمله نفت را بالاتر برده است. بستگی به میزان توفیق این سیاست‌ها بازار می‌تواند روند مطلوب‌تری به دست آورد.» اما عامل دیگری که از نظر این تحلیلگر بر بازار جهانی موثر است، نرخ بهره بانکی در ایالات متحده است که از نظر او، فعلا اقتصادش در شرایط مناسبی قرار دارد و با کاهش تنش‌ها این وضعیت هم می‌تواند به بهبود بیشتر بازار بینجامد.

کاهش دامنه نوسان درست بود

یک تحلیلگر بازار سرمایه معتقد است که تنها عامل تعیین‌کننده در نوسانات قیمتی بازارهای جهانی را نباید جنگ خاورمیانه دانست؛ چراکه اقدامات دولت چین برای تقویت بخش مسکن، به وضوح بهبود قیمت‌ها و شاخص‌ها را سرعت بخشید.» «پنهان صمدی» درباره وضعیت بازار در هفته گذشته به «خبرآنلاین» گفت: «در این هفته

ارزش فروش بازار سرمایه نزدیک به ۲ هزار میلیارد تومان بود. به هر روی ایسن هفته با اخبار متعددی در مورد جنگ خاورمیانه همراه بود و همین امر روز شنبه به ویژه فروشی بزرگ را به بازار تحمیل کرد. گرچه یکشنبه تا حدودی این وضعیت تعدیل شد اما دوباره از روز دوشنبه صف‌های فروش شکل گرفتند. این وضعیت برای روز چهارشنبه هم ادامه داشته، اما باید این نکته را اشاره کرد که تصمیم مقامات برای کاهش دامنه نوسان در این شرایط بسیار بجا بود. به عبارت دیگر، دامنه نوسان یک درصدی تعیین‌شده برای سهامداران، به خصوص سهامداران خرد به خصوص، یک حمایت موثر است. فراموش نکنیم اگر این دامنه نوسان تصویب نشده بود، زمانی که این دسته از سهامداران دچار می‌شدند ۱۵ درصد بود ولی با تصویب این سیاست، دامنه زیان به ۵ درصد کاهش یافت. البته باید پذیرفت که این کاهش دامنه از سوی دیگر هرچند زیان را کاهش می‌دهد اما موجب پایین آمدن انگیزه برای خرید و سرمایه‌گذاری می‌شود. به هر روی، بازار بورس و اوراق بهادار تهران روندی آهنده داشته و در میانه هفته هم روند تعدیل شده بود که دوباره به دلیل تشدید تنش‌ها، با خروج بخشی دیگر از بازار مواجه شدیم.»

او درباره چرایی افت نسبی شاخص بورس در این روزها تصریح کرد: «به نظر من، علاوه بر تنش‌های مرتبط با جنگ خاورمیانه، باید عوامل موثری دیگری چون نرخ بهره بدون ریسک که مثلا صندوق‌های درآمد ثابت می‌پردازند و بیش از ۲۰ درصد است یا نرخ سود اوراق قرضه دولتی در بورس ۲۲ تا ۲۳ درصد معامله می‌شود. این فاکتورها هم مزید بر علت شدند تا رکود بازار در تمام دامنه ادامه یابد.»

قیمت طلا به صخره خورد

«صمدی» درباره وضعیت شاخص‌های جهانی بورس در کشورهای مختلف جهان نیز گفت: «در چند هفته گذشته دولت چین در تلاش برای رفع رکود بخش مسکن، سیاست‌هایی پی گرفت که خود به خود بر بازارهای جهانی برخی کالا‌های مهم به ویژه مواد اولیه اثری مثبت داشت. به همین جهت افزایش جهانی قیمت نفت تنها به عامل افزایش تنش‌های نظامی در منطقه خلاصه نمی‌شود. به طور کلی، همه چیز هم اکنون سیاه و منفی نیست و در همین روزها که خبر جنگ در منطقه، همه را نگران کرده، ما اتفاقات مثبتی را هم دیدیم؛ مثلا قیمت ارز نیما‌یی و بازار به هم بسیار نزدیک شدند. در آینده هم فکر می‌کنم با فضایی یکسره تیره یا روشن مواجه نباشیم.»

این تحلیلگر بورس با اشاره به اینکه قیمت طلا به صخره برخورد کرده است، افزود: «بازار طلا هم کاهش چندانی نداشته است. ضمن اینکه باید بازارها را در یک روند طولانی‌مدت‌تری بررسی کرد. از جمله اینکه پیش از عملیات هفت اکتبر هر اونس طلا حدود هزار دلار قیمت می‌خورد و اکنون نرخ آن حدود ۲هزار و ۷۰۰ دلار است. پس حتی اگر روندی آهنده هم می‌بینیم بیشتر می‌تواند به این معنا باشد که از نظر تکنیکال، قیمت به صخره برخورد کرده است.»



طلا جهانی کم آورد **حباب ۸ میلیونی سکه**

قیمت اونس جهانی طلا در معاملات هفته گذشته اندکی کاهش یافت. میزان حباب سکه در بازار داخلی نیز به بیش از ۸ میلیون تومان رسید. «محمد کشتی‌آری»، نایب رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران از روند کاهشی اونس جهانی طلا و حباب ۸٫۷ میلیون تومانی سکه در پایان هفته گذشته خبر داد و گفت: در پایان معاملات روز پنجشنبه، قیمت هر اونس طلا به ۲۶۴۵ دلار رسید که نسبت به ابتدای هفته ۱۳ دلار کاهش داشته است.

او با اشاره به نوسانات کاهشی قیمت جهانی طلا طی یک هفته اخیر، افزایش قیمت سکه و طلا در بازار داخلی را متأثر از افزایش نرخ ارز در داخل و هیجانات دانست و افزود: این امر سبب افزایش ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی حباب سکه طی این هفته شده است؛ لذا بخش قابل توجهی از قیمت سکه ناشی از افزایش حباب آن است. همچنین در پایان معاملات پنجشنبه، قیمت هر اونس طلا به ۲۶۴۵ دلار رسید که به نسبت ابتدای هفته ۱۳ دلار کاهش داشته است. قیمت انواع قطعات سکه و طلا این هفته، تحت تأثیر نرخ ارز در داخل قرار گرفت و از همین جهت با افزایش همراه بوده است؛ بدین ترتیب که سکه تمام طرح جدید با یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات پایانی هفته به ۴۸ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح قدیم نیز با ۱٫۲ میلیون تومان افزایش نسبت به بهای خود در ابتدای هفته، مرز ۴۳ میلیون تومان را رد کرد و ۴۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. همچنین نیم سکه با ۷۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته به ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید و ربع سکه با ۵۰۰ هزار تومان رشد بها در آخرین معاملات پایانی هفته ۱۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کرد و در آخرین معاملات روز پنجشنبه ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان دادوستد شد.

«کشتی‌آری» در رابطه با تغییرات بازار طلای داخلی نیز گفت: علی‌رغم کاهش بهای طلا در بازارهای جهانی، نوسانات نرخ ارز در داخل، منجر به افزایش قیمت طلا شد. هر مثقال طلای ۱۷ عیار با ۵۶۶ هزار تومان افزایش به ۱۷ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۱۳۱ هزار تومان افزایش بها ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان مبنای معاملات طلا قرار گرفت. همانطور که اشاره شد، نوسانات نرخ ارز و هیجانات بازار سبب شد که حباب سکه هم با افزایش همراه شود؛ به طوری که هر قطعه سکه ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دارای حباب است که یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان طی این هفته بر حباب سکه اضافه شده است. بر این اساس عمده افزایش قیمت سکه طرح جدید به خاطر افزایش حباب آن است.

بیش از ۳۴ میلیارد دلار ارز موردنیاز واردات تامین شد

بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا ۱۱ مهرماه ۳۴ میلیارد و ۵۲۰ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، از ابتدای سال جاری تا ۱۱ مهرماه ۲۴ میلیارد و ۵۲۰ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین کرده است. در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۷ میلیارد و ۵۵۵ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۸ میلیارد و ۵۰۷ میلیون دلار، برای خدمات ۸۳۶ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات ۷ میلیارد و ۲۲۲ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته است. در این بازه زمانی برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۸ میلیارد و ۵۰۷ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات مبلغ ۶۲۲ میلیارد و ۲۶۲ میلیون دلار و در مجموع ۲۶ میلیارد و ۱۲۹ میلیون دلار تامین ارز صنایع صورت گرفته است. این گزارش حاکی از آن است که تامین ارز نیما‌یی برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل ۲ میلیارد و ۷۴۶ میلیون دلار، «صنایع معدنی» یک میلیارد و ۹۴۰ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» معادل یک میلیارد و ۷۵۹ میلیون دلار، «صنایع و تجهیزات برق و الکترونیک» معادل ۲ میلیارد و ۲۶۷ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» یک میلیارد و ۸۸۹ میلیون دلار، «متنسوجات و پوشاک» معادل ۹۲۰ میلیون دلار صورت گرفته است. این گروه‌های صنایع همچنین به ترتیب یک میلیارد و ۸۰۵ میلیون دلار، یک میلیارد و ۴۹۱ میلیون دلار، یک میلیارد و ۳۸۲ میلیون دلار، ۲۶۷ میلیسون دلار، ۳۳۵ میلیون دلار، ۵۱ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات تا پایان روز ۱۱ مهر ماه سال جاری دریافت کرده‌اند. همچنین تا تاریخ ۱۱ مهرماه، سایر صنایع ۷ میلیارد و ۱۵۶ میلیون دلار ارز نیما‌یی و یک میلیارد و ۹۹۱ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات دریافت کرده‌اند. گفتنی است؛ در روز چهارشنبه ۱۱ مهرماه ۱۲۰۳ در تالار اسکناس از مرکز مبادله ایران، دلار با نرخ ۴۹ هزار و ۸۲۰ تومان، یورو با نرخ ۵۵ هزار و ۱۳۷ تومان و درهم با نرخ ۱۳ هزار و ۵۶۵ تومان مورد مبادله قرار گرفت. همچنین تالار حواله ارز، شاهد مبادله دلار با نرخ ۴۶ هزار و ۸۶۸ تومان، مبادله یورو با نرخ ۵۱ هزار و ۸۶۹ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۲ هزار و ۷۶۱ تومان بود.

در سال ۲۰۲۵ میلادی

رکورد مصرف گاز جهان شکسته می‌شود

اژانس بین‌المللی انرژی (IEA) پیش‌بینی کرد با تشدید رقابت میان آسیا و اروپا برای گاز طبیعی مایع (LNG)، تقاضای جهانی برای گاز طبیعی در سال ۲۰۲۵، به بالاترین حد خود خواهد رسید. اژانس بین‌المللی انرژی (IEA) که در پاریس مستقر است، روز پنجشنبه در گزارشی از بازار اعلام کرد: اروپا پس از کاهش واردات در سال جاری، به گاز طبیعی مایع بیشتری در سال ۲۰۲۵ نیاز خواهد داشت که هم عرضه در بازار را محدود می‌کند و هم اختلاف قیمت را با آسیا کاهش می‌دهد. در گزارش اژانس بین‌المللی انرژی آمده است: عرضه گاز طبیعی اساسا محدود است و عدم قطعیت‌ها بر چشم‌انداز سال ۲۰۲۵ تأثیر می‌گذارد.

پیش‌بینی اژانس بین‌المللی انرژی، سال دشوار دیگری را برای اروپا نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان آن، همچنان با افزایش قبوض انرژی دست و پنجه نرم می‌کنند. هرچند قیمت گاز در این منطقه نسبت به اوج بحران در سال ۲۰۲۲ به طور قابل توجهی کاهش یافته، اما همچنان بالاتر از میانگین تاریخی مانده است. گسترش ریسک‌های ژئوپلیتیکی، از جنگ در اوکراین تا تشدید درگیری در خاورمیانه، قیمت‌ها و نوسان بازار را تشدید کرده است.

طبق پیش‌بینی اژانس بین‌المللی انرژی، مصرف گاز اروپا در سال جاری نسبت به سال ۲۰۲۳ ممکن است ۲ درصد کاهش یابد. تقاضای صنعتی بهبود یافته اما کمتر از سطح قبل از بحران باقی مانده است، در حالی که مصرف گاز در بخش نیرو، با رونق گرفتن انرژی‌های تجدیدپذیر، همچنان رو به کاهش است. تقاضای این منطقه برای گاز در سال ۲۰۲۵، ممکن است یک درصد افزایش یابد. اگر طبق سناریوی پایه اژانس بین‌المللی انرژی، جریان صادرات گاز روسیه از طریق اوکراین در سال آینده در قرارداد ترازیت بین دو طرف منقضی می‌شود، متوقف شود، اروپا به ال‌ان‌جی بیشتری نیاز خواهد داشت. به گزارش «بلومبرگ»، اژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد که در مجموع، مصرف جهانی گاز در سال جاری به رکورد جدیدی صعود خواهد کرد و در سال ۲۰۲۵ رشد بیشتری می‌کند. آسیا محرک اصلی رشد تقاضا برای خواهد ماند.



وزارت ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک استان کرمان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت ۱۴۳)

برابر آراء صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان اراک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظر ف مدت یکماه از تاریخ اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند ردیف ۱ رای شماره ۵۳۷۷-۱۴۰۳/۳/۳۱ آقای ابوالفضل انقانی فرزند صفر بشماره شناسنامه ۳۴۰ صادره از اراک بشماره ملی ۰۵۳۵۰۷۰۷۹۹۹-در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۱۷۳٫۹۳ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۸ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مهدی شفیعی.

ردیف ۲ رای شماره ۵۳۷۹-۱۴۰۳/۳/۳۱ آقای ابوالفضل انقانی فرزند صفر بشماره شناسنامه ۳۴۰ صادره از اراک بشماره ملی ۰۵۳۵۰۷۰۷۹۹۹-در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۶۴۴٫۰۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۸ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مهدی شفیعی.

ردیف ۳ رای شماره ۶۶۸۹-۱۴۰۳/۰۵/۰۱ خانم معصومه تبرتیه فرزند محمود بشماره شناسنامه ۹۲۷ صادره اراک بشماره ملی ۰۵۳۲۱۴۳۰۷۸-در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۵٫۲۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت حسین علی همتی.

ردیف ۴ رای شماره ۶۶۹۰-۱۴۰۳/۰۵/۰۱ خانم زهراسادات موسوی فرزند سید محسن بشماره شناسنامه ۴۲۵۸ صادره اراک بشماره ملی ۰۵۳۴۹۰۹۳۴۵-در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۵٫۲۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت حسین علی همتی.

ردیف ۵ رای شماره ۶۶۹۴-۱۴۰۳/۰۵/۰۱ آقای حمیدرضا محمدی هزاوه فرزند مرضی بشماره شناسنامه ۱۹۰۰ صادره اراک بشماره ملی ۴۲۶۸۷۹۸۱۱۱-در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۲٫۵۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مصطفی خلیلی.

ردیف ۶ رای شماره ۶۷۰۹-۱۴۰۳/۰۵/۰۱ آقای اسداله سلیمی فرزند ولی بشماره شناسنامه ۱۰۵۴۰ صادره اراک بشماره ملی ۰۳۵۵۷۲۹۳۰-در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۲٫۳۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت رحیم سبزی. ردیف ۷ رای شماره ۶۸۸۲-۱۴۰۳/۰۵/۰۶ آقای غلامحسین صادقی نسب فرزند رستم بشماره شناسنامه ۱۲۳ صادره تفرش بشماره ملی ۰۵۴۴۹۳۳۹۷۰۴-در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع از پلاک فرعی از یک اصلی واقع در بخش حومه یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت صفی اله عزیزنیا.

ردیف ۸ رای شماره ۶۹۷۵-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای نوراله جلالوندی فرزند محمدباقر بشماره شناسنامه ۵ صادره اراک بشماره ملی ۰۵۳۳۷۷۷۶۱-در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۲٫۵۸ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از سهم الارث علی اکبر مینائی از محل مالکیت غلامحسین مینائی.

ردیف ۹ رای شماره ۶۹۷۷-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای عباس لشتی فرزند اسحق بشماره شناسنامه ۳۳۱ بشماره ملی ۰۶۲۰۹۰۰۳۱۸ صادره اراک-در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۲٫۵۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۲۹ اصلی واقع در حومه بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مصیب میرزایی مهرآبادی فرزند علیرضا.

ردیف ۱۰ رای شماره ۶۹۸۳-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای عباس افشار فرزند محمد تقی بشماره شناسنامه ۴۲ بشماره ملی ۰۵۳۴۱۴۰۴۲۴ صادره اراک-در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴۲۵۸٫۲۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۷ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت عباس افشار.

ردیف ۱۱ رای شماره ۶۹۸۶-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای حسین افشار فرزند محمد تقی بشماره شناسنامه ۳۱۵ بشماره ملی ۰۵۳۱۲۰۶۳۱۹ صادره اراک-در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴۲۵۸٫۲۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۷ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نعمت اله رضوی و بهرام دارا و محمد شفیعی و غیره.

ردیف ۱۲ رای شماره ۶۹۹۴-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای علی اصغر امراله فرزند حسین بشماره شناسنامه ۶۹۷-۵۴۴۰۰۳۰۶۹۷ بشماره ملی ۰۵۴۴۰۰۳۰۶۹۷ صادره فرمهن-در چهار دانگ مشاع از شش دانگ

یک قطعه ساختمان به مساحت ۱۸۴٫۲۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۵۸۴ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مجتبی میراقلانی.

ردیف ۱۳ رای شماره ۶۹۹۶-۱۴۰۳/۰۵/۰۸ آقای علی فراهانی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۸ بشماره ملی ۰۴۴۹۸۳۲۵۴۰ صادره مرکزی-در دو دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه ساختمان به مساحت ۱۸۴٫۲۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۵۸۴ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مجتبی میراقلانی.

ردیف ۱۴ رای شماره ۷۳۶۴-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ آقای سعیدارامش فرزند فتح اله بشماره شناسنامه ۱۲۹۱ بشماره ملی ۰۵۲۳۴۶۲۵۰ صادره تهران-در دو دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۶۲۸٫۹۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۶ اصلی واقع در حومه بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از سهم الارث حسین و محسن رضی از محل مالکیت حیدرقلی رضی.

ردیف ۱۵ رای شماره ۷۳۶۵-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ آقای ابوالقاسم الوان کارگلیاگان فرزند اسمعیل بشماره شناسنامه ۵۴ بشماره ملی ۰۵۳۳۳۶۰۴۳۹ صادره اراک-در دو دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۶۲۸٫۹۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۶ اصلی واقع در حومه بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از سهم الارث حسین و محسن رضی از محل مالکیت حیدرقلی رضی.

ردیف ۱۶ رای شماره ۷۳۶۶-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ آقای ابوالفضل حاتمی فرزند ابوالقاسم بشماره شناسنامه ۱۹۶ بشماره ملی ۰۵۳۲۹۴۴۱۸۶ صادره اراک-در دو دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۶۲۸٫۹۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۶ اصلی واقع در حومه بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از سهم الارث حسین و محسن رضی از محل مالکیت حیدرقلی رضی.

ردیف ۱۷ رای شماره ۷۳۸۲-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ خانم زهرارحیمی فرزند نصراله بشماره شناسنامه ۱۳۱ بشماره ملی ۰۵۳۵۰۵۳۷۳۸ صادره اراک-در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۴۶۶۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۰۴۴ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل جواد حسن پور.

ردیف ۱۸ رای شماره ۷۳۸۶-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ آقای شهریار عزتی فرزند مظفر بشماره شناسنامه ۳۲۳ بشماره ملی ۰۳۲۵۵۲۵۸۱۳۸ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۱۵/۱۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۲۵ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت قاسم قدیمی.

ردیف ۱۹ رای شماره ۷۳۸۷-۱۴۰۳/۰۵/۱۳ آقای غلامعلی حکیمی فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۸۴۵ بشماره ملی ۰۵۳۲۰۵۶۷۲۸ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۸۳۳/۶۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در حومه بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت احمدعلی غلامی مهرآبادی.

ردیف ۲۰ رای شماره ۷۶۲۸-۱۴۰۳/۰۵/۲۰ آقای بهزاد مرادآبادی فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۱۸۷۳ بشماره ملی ۰۵۳۴۹۸۵۷۰۱ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۸۴۰ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت محمدعلی مهاجرانی.

ردیف ۲۱ رای شماره ۷۶۶۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۱ خانم صغری سلیمی فرزند نجفقلی بشماره شناسنامه ۴ بشماره ملی ۰۶۲۲۱۵۷۷۹۵ صادره سرپند -در شش دانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۰/۸۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۹۳۶ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت علی کرباسی.

ردیف ۲۲ رای شماره ۷۷۴۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۲ خانم خدیجه بروجعی کرهودی فرزند علی اصغر بشماره شناسنامه ۹۸ بشماره ملی ۰۵۳۳۷۷۶۸۳ صادره کرهود -در شش دانگ یک باب عمارت به مساحت ۲۰/۹۶ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۵۷۳ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت غلامحسین مینائی.

ردیف ۲۳ رای شماره ۷۷۴۵-۱۴۰۳/۰۵/۲۲ آقای علیرضا عزیز فرزند بداله بشماره شناسنامه ۱۶۳ بشماره ملی ۰۵۳۲۸۵۲۸۵ صادره اراک -در شش دانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۴۶/۲۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۹۵۰ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت عباسعلی خان ابادی بزچلونی.

ردیف ۲۴ رای شماره ۷۷۵۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۲ آقای محمدرضا غفوری نسب فرزند ذبیح اله بشماره شناسنامه ۶۶ بشماره ملی ۰۵۳۲۸۴۵۲۸۵ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۷۰/۳۱ مترمربع از پلاک فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت ذبیح اله کارچانی (غفوری نسب).

ردیف ۲۵ رای شماره ۷۷۵۴-۱۴۰۳/۰۵/۲۲ آقای علی اکبر غفوری

نسب فرزند ذبیح اله بشماره شناسنامه ۷۶۲۶۷۳-۵۲۰۷۶۲۶۷۳ بشماره ملی ۰۵۲۰۷۶۲۶۷۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۷۰۹/۸۵ مترمربع از پلاک فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت ذبیح اله کارچانی (غفوری نسب).

ردیف ۲۶ رای شماره ۷۷۷۵-۱۴۰۳/۰۵/۲۲ آقای مسعود حمصی فرزند غلامرضا بشماره شناسنامه ۱۲۹۹ بشماره ملی ۰۵۳۴۰۳۹۴۰ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۱۱۵/۰۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۰ اصلی واقع در حومه دو حوزة ثبت ملک منطقه یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مهدی افتخاری.

ردیف ۲۷ رای شماره ۷۷۹۶-۱۴۰۳/۰۵/۲۳ آقای ابوالقاسم قاسم ابادی فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۰ بشماره ملی ۰۵۳۴۵۰۶۷۵۵ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۴۹۹/۶۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش ۶ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت شکراله قاسم ابادی.

ردیف ۲۸ رای شماره ۷۸۱۸-۱۴۰۳/۰۵/۲۳ آقای مجتبی کریمی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۳۳ بشماره ملی ۰۶۲۱۴۴۰۷۶۰ صادره هندودر -در شش دانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۹۰/۵۰ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۵۱۳ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت باقر کائیدی.

ردیف ۲۹ رای شماره ۱۰۰۷۸۷۸-۱۴۰۳/۰۵/۲۴ آقای حمید میری فرزند رضاعلی بشماره شناسنامه ۱۹۹ بشماره ملی ۰۵۳۰۹۳۱۸۸۵ صادره -در شش دانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۱۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۴۲۵ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مرضیه میری.

ردیف ۳۰ رای شماره ۷۹۳۰-۱۴۰۳/۰۵/۲۷ آقای حشمت اله اکبری فرزند احمدعلی بشماره شناسنامه ۲۹۱ بشماره ملی ۰۵۳۳۴۵۹۸۷۷ صادره اراک -در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۹/۸۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱۸۹ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت احمدعلی اکبری.

ردیف ۳۱ رای شماره ۱۰۰۸۰۷۲-۱۴۰۳/۰۵/۲۷ خانم مهدیه زهدی فرزند احد بشماره شناسنامه ۱۷۲۱ بشماره ملی ۰۵۳۳۷۲۹۲۱ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۱/۶۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۴۰ اصلی واقع در بخش حومه دو اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت خلیل گوشه ائی عراقی.

ردیف ۳۲ رای شماره ۱۰۰۸۰۸۰-۱۴۰۳/۰۵/۲۷ خانم اکرم رضائی فرزند محمدرضا بشماره شناسنامه ۴۲۷ بشماره ملی ۰۵۳۳۰۸۴۳۷۷ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۰/۱۶ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۹۶۰ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت احمد میرمومنی.

ردیف ۳۳ رای شماره ۸۰۸۴-۱۴۰۳/۰۵/۲۷ خانم اکرم رضائی فرزند محمدرضا بشماره شناسنامه ۴۲۷ بشماره ملی ۰۵۳۳۰۸۴۳۷۷ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹۴/۰۳ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۹۶۹ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت مصومه عرب نژاد.

ردیف ۳۴ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۰-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ خانم حسین زندیه فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۲۱۲۲۱۵۶۰ بشماره ملی ۰۵۲۱۲۲۱۵۶۰ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۹۲۱۷/۰۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نورمحمدده نمکی مشک ابادی.

ردیف ۳۵ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۱-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای سعید زندیه فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۲۲ بشماره ملی ۰۷۴۶۴۸۱۷۹ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۹۱۱۷/۳۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نورمحمدده نمکی مشک ابادی.

ردیف ۳۶ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۲-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای علی زندیه فرزند محمد بشماره شناسنامه ۴۴ بشماره ملی ۰۵۳۴۰۳۸۶۸ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۵۸۵/۵۹ مترمربع از پلاک فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نورمحمدده نمکی مشک ابادی.

ردیف ۳۷ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای زندیه فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۲۰۶۷۴۵۱۰ بشماره ملی ۰۵۲۰۶۷۴۵۱۰ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۷۰/۳۱ مترمربع از پلاک فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نورمحمدده نمکی مشک ابادی.

ردیف ۳۸ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۴-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ خانم الهام زندیه فرزند محمد بشماره شناسنامه ۲۱۸ بشماره ملی



۰۲۲۶۸۹-۵۳۵۰ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۷۰/۳/۸۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش ۷ اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت نورمحمدده نمکی مشک ابادی.

ردیف ۳۹ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۶-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای مجید صفائی شریف فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۶۰۴ بشماره ملی ۰۵۳۳۴۴۰۹۵۵ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۲۱۸۲ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت محمدعلی صفایی شریف.

ردیف ۴۰ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۷-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای سعید صفائی شریف فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۵ بشماره ملی ۰۵۳۴۰۹۶۶۸۹ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۲۱۰۹/۳۰ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت محمدعلی صفایی شریف.

ردیف ۴۱ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۸-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای محمدعلی صفائی شریف فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۳۹۲۷/۴ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۲ رای شماره ۱۰۰۸۲۶۹-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای محمدعلی صفائی شریف فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۶۶۲ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۳ رای شماره ۱۰۰۸۲۷۰-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای محمدعلی صفائی شریف فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۷۹۶/۷۰ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۴ رای شماره ۱۰۰۸۲۷۱-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای محمدعلی صفائی شریف فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی محصور به مساحت ۱۱۴۹۵ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۵ رای شماره ۱۰۰۸۲۷۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۹ آقای محمدعلی صفائی شریف فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره اراک -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۱۴۱۸/۵۰ مترمربع از پلاک فرعی از اصلی واقع در بخش حومه یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۶ رای شماره ۱۰۰۸۲۷۴-۱۴۰۳/۰۵/۳۱ آقای محمد ملکی راد فرزند عنایت اله بشماره شناسنامه ۷ بشماره ملی ۰۵۳۳۸۰۲۷۳۳ صادره -در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۳ مترمربع از پلاک فرعی از ۳۹۱۲ اصلی واقع در بخش یک اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت صفر محمدی.

ردیف ۴۷ رای شماره ۱۰۰۹۷۶۰-۱۴۰۳/۰۷/۲۱ آقای هادی انجنان معروف فرزند اسمعیل بشماره شناسنامه ۶۲۲ بشماره ملی ۰۵۳۳۲۲۷۳۵ صادره اراک -در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۸٫۷۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱۲۲۲ اصلی واقع در بخش یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

ردیف ۴۸ رای شماره ۱۰۰۹۷۶۱-۱۴۰۳/۰۷/۲۱ آقای محمد انجنان معروف فرزند اسمعیل بشماره شناسنامه ۳۱۶۴ بشماره ملی ۰۵۳۳۴۶۵۰۴۰ صادره اراک -در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۸٫۷۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۱۲۲۲ اصلی واقع در بخش یک اراک از محل مالکیت مشاعی متقاضی.

آرای اصلاحی

ردیف ۴۹ رای شماره ۴۵۸۵-۱۴۰۳/۰۹/۱۵ و اصلاحی شماره ۹۰۱۲-۱۴۰۳/۶/۲۴-۱۴۰۳/۶/۲۴ آقای داود قربانی فرزند امین بشماره شناسنامه ۱۵ شماره ملی ۰۵۳۴۰۷۸۵۸۳ صادره اراک-در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۱۸۱۶٫۵۲ مترمربع از پلاک فرعی از ۱۴ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت ذبیح اله بریط.

ردیف ۵۰ رای شماره ۳۸۴۷-۱۴۰۳/۲/۳۱ و اصلاحی شماره ۸۰۰۳-۱۴۰۳/۰۵/۲۷ خانم فروزان نیکوررضائی فرزند سیروس بشماره شناسنامه ۲۰۳ بشماره ملی ۰۵۵۸۹۶۱۶۹۱ صادره -در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۶۲۱۰/۱۷۷ مترمربع از پلاک فرعی از ۲۵ اصلی واقع در بخش هشت اراک خریداری برابر مبایعه نامه عادی از محل مالکیت عزت اله میرزائی-جعفرقلی میرزائی-غلام حسین گیلی-

اسداله میرزائی-صمد جدیدی.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۱۴۰۳/۷/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۱۴۰۳/۷/۲۹

رییس ثبت اسناد منطقه یک اراک

محمد حسین عبیدی

شناسه آگهی: ۱۷۹۹۳۴۰

فرصت امروز بررسی می‌کند

آشنایی با حسابرسی بازاریابی (Marketing Audit)

با اهداف کلی سازمان است. به همین خاطر حسابرسی بازاریابی این امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا این هماهنگی را بررسی کنند و در صورت نیاز تغییرات لازم را اعمال کنند. این فرآیند باعث می‌شود که تمامی بخش‌های بازاریابی در جهت دستیابی به اهداف کلی سازمان عمل کنند و هم‌افزایی بهتری بین بخش‌های مختلف سازمان ایجاد شود.

خب فکر می‌کنم همین تعریف جمع و جور برای شروع بحث در حوزه بازاریابی و حسابرسی آن کافی باشد. پس اجازه دهید بدون اتلاف وقت برویم سراغ اصل ماجرا.

مزایای حسابرسی بازاریابی

هر استراتژی در دنیای کسب و کار باید مزایای مشخصی داشته باشد. وگرنه استفاده از آن بی‌معنا بوده و حتی انگیزه‌ای در میان بازاریاب‌ها ایجاد نخواهد کرد. ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مهم‌ترین مزایای

فوتبال در تمرینات تیم دارند.
خب مربی‌هایی مثل آنجلوتی یا گواردیولا همینطور چشم بسته ترکیب ساندرنا نمی‌چینند. در عوض عملکرد بازیکنان در تمرینات هفتگی نقشی کلیدی در این میان دارد. این دقیقا همان کاری است که حسابرسی بازاریابی برای ترکیب طلایی تیم مارکتینگ‌تان انجام می‌دهد.

هماهنگی سازمانی بیشتر

حسابرسی بازاریابی به بهبود هماهنگی و همسویی بین بخش‌های مختلف سازمان کمک می‌کند. با ارزیابی جامع استراتژی‌ها و فعالیت‌های بازاریابی، این فرایند به سازمان‌ها فرصتی برای اطمینان از هماهنگی تمام بخش‌های شرکت در زمینه دستیابی به اهداف بازاریابی

خواهد داد. این هماهنگی منجر به اثربخشی بیشتر فعالیت‌های بازاریابی و بهبود نتایج کلی سازمان می‌شود.

همچنین، حسابرسی بازاریابی به افزایش شفافیت و اعتماد



در سازمان کمک می‌کند. وقتی که فرآیندها و نتایج به طور مستقل ارزیابی می‌شوند، سازمان‌ها می‌توانند به نقاط کور و مشکلات داخلی بی‌ببرند و با اصلاح آنها، اعتماد کارکنان و ذی‌نفعان خود را جلب کنند.

هماهنگی با تغییرات

در کنار همه مزایای مورد بحث، شاید مهمترین نکته درباره حسابرسی بازاریابی به هماهنگی با تغییرات محیطی و روندهای جدید بازار ختم شود. عرصه بازاریابی همواره در حال تغییر است و سازمان‌ها باید بتوانند به سرعت خود را با شرایط جدید تطبیق دهند. حسابرسی بازاریابی به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که به شکلی دقیق و سریع‌تر به تغییرات واکنش نشان دهند و استراتژی‌های خود را براساس شرایط جدید بازار تنظیم کنند. این فرایند به بهبود انعطاف‌پذیری و آمادگی سازمان برای مواجهه با

چالش‌های جدید کمک می‌کند.
تیم‌های بازاریابی که آمادگی انطباق با شرایط تازه را نداشته باشند، خیلی زود از عرصه بازار کنار زده خواهند شد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید از تمام توان‌تان برای بهبود وضعیت برند در این حوزه استفاده کنید. حسابرسی بازاریابی در این میان ابزار مفیدی دم‌دست‌تان خواهد بود تا خیال‌تان از بابت همه چیز راحت شود.

زمان مناسب برای اجرای حسابرسی بازاریابی

زمان مناسب برای اجرای حسابرسی بازاریابی به وضعیت و شرایط خاص هر سازمان بستگی دارد. یکی از بهترین زمان‌ها برای انجام این حسابرسی، هنگام ورود سازمان به مرحله‌ای جدید از رشد یا توسعه است. به عنوان مثال، زمانی که یک سازمان قصد دارد وارد بازارهای جدید شود، محصولات جدیدی تولید یا تغییرات اساسی در استراتژی‌های بازاریابی خود اعمال کند، حسابرسی بازاریابی می‌تواند به سازمان کمک کرده، میزان اعتبار و نتیجه‌بخشی اقدامات موردنظر را ارزیابی کند. البته این نباید ارزیابی فقط در حوزه بازاریابی کاربرد دارد. بنابراین نباید انتظار اثربخشی‌اش در سایر حوزه‌ها را داشته باشید. علاوه بر شرایط بالا، زمانی که سازمان‌ها با مشکلات و چالش‌های جدیدی روبرو می‌شوند، حسابرسی بازاریابی می‌تواند به عنوان ابزاری برای شناسایی دلایل این مشکلات و تدوین راهکارهای بهبود عمل کند. به عنوان مثال، اگر یک سازمان شاهد کاهش فروش، افزایش نارضایتی مشتریان یا ناکارآمدی کمپین‌های بازاریابی خود باشد، حسابرسی بازاریابی می‌تواند به شناسایی ریشه این مشکلات کمک کرده و استراتژی‌های جدیدی برای بهبود ارائه دهد. به این ترتیب، سازمان‌ها می‌توانند مشکلات خود را به‌موقع شناسایی و رفع کنند و از آسیب‌های بیشتر جلوگیری کنند.

یکی از بهترین مثال‌ها درباره سنساروبی بالا مربوط به برند سامسونگ است. آنها در طول یک دهه در رقابت با اپل به طور مداوم در تلاش برای یافتن نقاط ضعف خود بودند. به همین خاطر دائما دست به ارزیابی انتقادی و حسابرسی بازاریابی زدند. نتیجه امر هم افزایش مخاطب و به تبع آن مشتری این برند در طول یک دو سال اخیر است.

اجرای حسابرسی بازاریابی به صورت دوره‌ای نیز

سازمان‌ها امکان می‌دهند تا به صورت دقیق‌تری عملکرد بازاریابی خود را ارزیابی کنند و استراتژی‌های بهتری برای آینده تدوین نمایند. این تحلیل‌ها به سازمان‌ها کمک می‌کند تا بازاریابی خود را به شکلی داده محور و علمی‌تر مدیریت کنند و تصمیمات بهتری بگیرند.

مراحل اجرای حسابرسی بازاریابی

اجرای حسابرسی بازاریابی به طور معمول شامل چندین مرحله است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به صورت سیستماتیک و جامع تمامی جوانب بازاریابی خود را ارزیابی کنند. در ادامه به مراحل اصلی اجرای حسابرسی بازاریابی خواهیم پرداخت.

تعریف اهداف و محدوده حسابرسی

شما قرار نیست به بهانه حسابرسی بازاریابی زیر و بم شرکت را مورد بررسی قرار دهید. در عوض باید حوزه ارزیابی به دقت مشخص شود.

اولین مرحله در اجرای حسابرسی بازاریابی تعریف دقیق اهداف و محدوده حسابرسی است. در این مرحله سازمان باید مشخص کند که چه جنبه‌هایی از بازاریابی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و چه نتایجی از حسابرسی انتظار دارد. این تعریف دقیق اهداف به سازمان کمک می‌کند تا فرآیند حسابرسی را به طور هدفمند و با تمرکز بر نتایج ملموس انجام دهد.

بسا توجه به نکات بالا اگر حسابرسی را به طور دقیق انجام ندهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود؛ چراکه حوزه‌های متنوعی را بررسی کرده‌اید و دست آخر هیچ نتیجه ملموسی نگرفته‌اید.

جمع‌آوری اطلاعات

مرحله بعدی شامل جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های مرتبط با بازاریابی است. این اطلاعات می‌تواند شامل داده‌های مالی، عملکرد کمپین‌های بازاریابی، رفتار مشتریان، عملکرد رقبا و تحلیل بازار باشد. جمع‌آوری اطلاعات به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که با داده‌های واقعی و معتبر فرآیند حسابرسی را انجام دهند و به تحلیل‌های دقیق‌تری دست یابند.

خبر خوش اینکه امروزه ابزارهای هوش مصنوعی بسیاری از نکات کلیدی درباره گسردآوری و همچنین پردازش اطلاعات را به بهترین شکل انجام می‌دهند. با این حساب دیگر نیازی به نگرانی از سوی شما نیست.

تحلیل و ارزیابی نهایی

حالا دیگر وارد بخش اصلی کار شده‌ایم. در این مرحله، اطلاعات جمع‌آوری شده مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌گیرند. این تحلیل‌ها می‌تواند شامل تحلیل SWOT، تحلیل رقیب، تحقیقات بازار و تحلیل داده‌ها باشد. هدف از این مرحله، شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان و ارائه راهکارهایی برای بهبود عملکرد بازاریابی است.

یادتان باشد، تحلیل‌های این بخش باید کاملا بی‌طرفانه صورت گیرد، در غیر این صورت برای اثرگذاری فرآیند با چالش رو به رو خواهید شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند تمام زحمات قبلی‌تان را نیز به فنا دهد. پس باید حسایی حواس‌تان را جمع کنید.

ارائه گزارش پایانی

پس از انجام تحلیل‌ها، نتایج حسابرسی به صورت یک گزارش جامع و دقیق به مدیران ارائه می‌شود. این گزارش شامل تمامی یافته‌ها، تحلیل‌ها و توصیه‌های بهبود است. گزارش حسابرسی باید به طور شفاف و قابل فهم برای مدیران ارائه شود تا آنها بتوانند براساس آن تصمیمات بهتری بگیرند.

سعی کنید در گزارش نهایی در عین رعایت بی‌طرفی از لحنی ساده استفاده کنید. خب شاید مدیران ارشد برند آشنایی کافی با اصطلاحات تخصصی در حوزه بازاریابی نداشته باشند. به همین خاطر باید زبان محتوا را طوری طراحی کنید که به سادگی بررسی مخاطب اثر لازم را بگذارد، در غیر این صورت شاید مدیران انگیزه کافی برای تصمیم‌گیری براساس گزارش شما پیدا نکنند.

اجرای توصیه‌ها

آخرین مرحله از اجرای حسابرسی بازاریابی، اجرای توصیه‌های ارائه‌شده در گزارش حسابرسی است. در این مرحله، سازمان باید برنامه‌های اجرایی مناسبی برای اجرای تغییرات و بهبودها تدوین کند و از اجرای صحیح آنها اطمینان حاصل کند. این مرحله بسیار حیاتی است، زیرا بدون اجرای توصیه‌ها، حسابرسی بازاریابی نمی‌تواند به بهبود واقعی منجر شود.

اگر در مرحله قبلی گزارش‌تان را به زبانی ساده تدوین کرده باشید، حالا در این مرحله مشکل زیادی نخواهید داشت. به علاوه، می‌توانید در حین ارائه گزارش به مدیران ارشد توصیه‌هایی برای اجرای بهتر گزارش داشته باشید. این امر به شما فرصت خوبی برای نتیجه‌گیری درست و حسایی و اعمال تغییرات کلیدی در حوزه بازاریابی شرکت فراهم خواهد ساخت.

سخن پایانی

حسابرسی بازاریابی یکی از ابزارهای کلیدی برای بهبود عملکرد بازاریابی و تدوین استراتژی‌های مؤثر در سازمان‌هاست. این فرایند با ارزیابی جامع و دقیق تمامی فعالیت‌های بازاریابی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و از فرصت‌های موجود در بازار بهره‌برداری کنند. حسابرسی بازاریابی نه تنها به بهبود کارایی و اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی کمک می‌کند، بلکه به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا با تغییرات محیطی و نیازهای مشتریان همگام شوند و همیشه در مسیر رشد و موفقیت قرار بگیرند. اجرای موفقیت‌آمیز حسابرسی بازاریابی نیازمند استفاده از تکنیک‌ها و ابزارهای مناسب است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به طور دقیق‌تری عملکرد خود را ارزیابی کنند و استراتژی‌های بهتری برای آینده تدوین نمایند. با استفاده از تکنیک‌هایی مانند تحلیل SWOT، تحلیل رقیب، تحقیقات بازار و تحلیل داده‌ها، سازمان‌ها می‌توانند حسابرسی بازاریابی خود را به شکلی موثر و کارآمد انجام دهند و به بهبود مستمر عملکرد خود دست یابند. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با حسابرسی بازاریابی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

mailchimp.com/resources/marketing-audit-tips
https://www.smartbugmedia.com/blog/marketing-audit
https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-audit

داده شرکت ادوبی با حتی ابزارهای هوش مصنوعی به