

یادداشت

ذخیره دانش

در مسیر توسعه

میکائیل عظیمی، اقتصاددان

از روزی که ایرانیان با «برقره» آشنا شدند (همانی که بعدها پروگرس، پیشرفت و خیلی بعدتر، توسعه خوانده شد)، تلاش‌های این مردم، فراز و فرودها داشته و سیاست‌های مختلف و بل متضاد بوده است. نمره این تلاش تقریبا ۲۰۰ ساله، همانی است که امروز پیش روست. چه خوب چه بد؛ چه مطلوب چه نامطلوب؛ چه مایه افتخار یا مایه شرمساری؛ هرچه هست، ایرانیان پس از قریب ۲۰۰ سال جامعه و سبزرمین را به اینجا و اکنون رسانده‌اند. به قرار اسناد موجود و اقرار صاحبانظران، اوضاع و احوال اقتصاد ایران با آنچه مراد بوده، فاصله بسیار دارد و این فاصله به قدری فراخ است که امروز نادر کسی را بتوان یافت که از راه طی شده در تقلای توسعه، ابراز رضایت کند و امروز ایرانیان را واجد ویژگی‌های استنادی که به این مهم پرداخته‌اند، حکایت از آن دارد که هر یک از این مطالعات با تکیه بر تجربه‌های فردی و با بازخوانی تجربه‌هایی چند و با به میان آوردن نظریه‌های توسعه و بنا و محور قرار دادن مفهومی بنیادین، تلاش داشته‌اند تا رمز و راز توسعه‌یافتگی و جا ماندن ایرانیان از قافله توسعه را توضیحی عقل‌پسند بدهند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



عملکرد خودروسازان بزرگ کشور در نیمسال نخست ۱۴۰۳ نشان می‌دهد

سه‌ضلعی افت تولید خودرو

ذخیره دانش در مسیر توسعه

هر یک از حوزه‌ها بسط یافته و عمیق‌تر می‌شوند. بر این اساس، زمانی که مستندسازی تجارب، جزئی از دانش بشری قلمداد می‌شود، به دنبال آن نخست، مطالب این حوزه دارای ضابطه و قاعده می‌شوند، دوم، قواعد و ضوابط مورد بحث برای آن الزام آور خواهد شد و سوم، ملاک اعتبار و استحکام گزاره‌ها و مباحث عرضه شده در حوزه مباحث تاریخی در میزان رعایت و پایبندی به ضوابط و قواعد تاریخ ارزیابی خواهد شد.

همزمان با روند فراینده تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در عصر حاضر، ابعاد و ارکان سازمان‌ها نیز متأثر از این تحولات، دستخوش دگرگونی‌های گسترده‌ای شده‌اند. این تحولات بنیادین در سازمان‌ها موجب پیدایش اصول، روش‌ها و مهارت‌های مدیریتی نوینی شده است که یکی از مهمترین آنها «مدیریت دانش» است.

چارچوبی نهادگرایانه؛ فراتر از مدیریت دانش

«اگلاس نورث» که یکی از صاحبانظر شناخته شده توسعه و یکی از اندیشه‌ورزان مکتب نهادگرایی جدید است، در کتاب «فهم فرآیند تحول اقتصادی» می‌گوید تحول اقتصادی، فرآیندی آگاهانه و هدفمند است که از طریق ادراکات کنشگران درباره عرضه شده در حوزه مباحث تاریخی در میزان رعایت و پایبندی به ضوابط و قواعد تاریخ ارزیابی خواهد شد. همزمان با روند فراینده تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در عصر حاضر، ابعاد و ارکان سازمان‌ها نیز متأثر از این تحولات، دستخوش دگرگونی‌های گسترده‌ای شده‌اند. این تحولات بنیادین در سازمان‌ها موجب پیدایش اصول، روش‌ها و مهارت‌های مدیریتی نوینی شده است که یکی از مهمترین آنها «مدیریت دانش» است.

چارچوبی نهادگرایانه؛ فراتر از مدیریت دانش

«اگلاس نورث» که یکی از صاحبانظر شناخته شده توسعه و یکی از اندیشه‌ورزان مکتب نهادگرایی جدید است، در کتاب «فهم فرآیند تحول اقتصادی» می‌گوید تحول اقتصادی، فرآیندی آگاهانه و هدفمند است که از طریق ادراکات کنشگران درباره عرضه شده در حوزه مباحث تاریخی در میزان رعایت و پایبندی به ضوابط و قواعد تاریخ ارزیابی خواهد شد.

همزمان با روند فراینده تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در عصر حاضر، ابعاد و ارکان سازمان‌ها نیز متأثر از این تحولات، دستخوش دگرگونی‌های گسترده‌ای شده‌اند. این تحولات بنیادین در سازمان‌ها موجب پیدایش اصول، روش‌ها و مهارت‌های مدیریتی نوینی شده است که یکی از مهمترین آنها «مدیریت دانش» است.

چارچوبی نهادگرایانه؛ فراتر از مدیریت دانش

«اگلاس نورث» که یکی از صاحبانظر شناخته شده توسعه و یکی از اندیشه‌ورزان مکتب نهادگرایی جدید است، در کتاب «فهم فرآیند تحول اقتصادی» می‌گوید تحول اقتصادی، فرآیندی آگاهانه و هدفمند است که از طریق ادراکات کنشگران درباره عرضه شده در حوزه مباحث تاریخی در میزان رعایت و پایبندی به ضوابط و قواعد تاریخ ارزیابی خواهد شد. همزمان با روند فراینده تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در عصر حاضر، ابعاد و ارکان سازمان‌ها نیز متأثر از این تحولات، دستخوش دگرگونی‌های گسترده‌ای شده‌اند. این تحولات بنیادین در سازمان‌ها موجب پیدایش اصول، روش‌ها و مهارت‌های مدیریتی نوینی شده است که یکی از مهمترین آنها «مدیریت دانش» است.

بالاخره سیاست ارز ترجیحی تغییر می‌کند؟

حمایت همه‌جانبه از کاهش نرخ‌های ارز

تاکید چندباره وزیر اقتصاد بر نزدیک شدن نرخ ارز نیما به نرخ بازار آزاد با استقبال فعالان اقتصادی مواجه شده و روز گذشته نیز رئیس مجلس از چند نرخ‌ی بودن ارز انتقاد کرد. کاهش تعداد نرخ‌های ارز، مهمترین پیامی بود که وزیر اقتصاد دولت چهاردهم از ابتدای حضور خود در این پست بارها اعلام کرده است. فعالان اقتصادی دیگر رویای تک‌نرخ‌ی شدن ارز را فراموش کرده‌اند...

۳

راه‌های پایداری صندوق‌های بازنشستگی در یک گزارش پژوهشی بررسی شد

درهم‌تنیدگی ناترازی‌ها در اقتصاد ایران

فرصت امروز؛ اقتصاد ایران از ناترازی‌های مختلفی رنج می‌برد که اغلب آنها با یکدیگر ارتباطی تنگاتنگ دارند؛ مثلا ناترازی انرژی، از قطعی برق در تابستان گرفته تا قطعی گاز در زمستان، باعث سهمیه‌بندی برق صنایع و تعطیلی دو تا سه روز در هفته آنها می‌شود. این قطعی برق صنایع به کاهش حجم فعالیت‌های اقتصادی و در نتیجه کاهش میزان تولید منجر می‌شود که در ادامه ناتوانی صنایع در پرداخت حقوق و دستمزد کارگران را به دنبال دارد و این موضوع در نهایت به ناترازی صندوق‌های بازنشستگی و ناترازی بودجه دولت دامن می‌زند. به گفته اقتصاددانان، ناترازی‌های اقتصاد ایران با اصلاح تک بعدی رفع نمی‌شود و بنابراین ساماندهی این ناترازی‌ها و در صدر آنها، بحران صندوق‌های بازنشستگی به یک نقشه جامع و اصلاح همه جانبه نیاز دارد.

بحران صندوق‌های بازنشستگی در ایران به اوج خود رسیده است و کمک دولت به این صندوق‌ها بیش از ۸۰ درصد منابع مالی و هزینه‌های صندوق بازنشستگی را دربر می‌گیرد که حدودا ۱۶ درصد بودجه سال ۱۴۰۳ می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که با روند فرآینده و رو به رشد سالمندی در ایران، فشار مضاعفی به صندوق‌های بازنشستگی وارد می‌شود. به نظر می‌رسد که تغییرات جمعیتی کشور و کاهش نرخ باروری، به ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی دامن زده است. براساس آمارهای رسمی، جمعیت بالای ۶۵ سال کشورمان طی ۵۰ سال گذشته حدودا شش برابر شده و تا سال ۱۴۳۰، جمعیت سالمندان کشور به مرز ۱۹ میلیون نفر خواهد رسید. برآوردهای کارشناسی همچنین نشان می‌دهد که نسبت منابع به مصرف در سازمان تامین اجتماعی از رقم ۱،۵۴ در سال ۱۴۰۰ به کمتر...

۳

قیمت‌گذاری دولت موجب انحصار گرای در صنعت خودرو شده است

رد پای شکست اقتصاد دستوری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تعامل بهینه با مخاطب در بازار: چطور و چگونه

در دنیای کسب و کار امروز، تعامل با مخاطبان به یکی از مهمترین عوامل موفقیت هر سازمان یا شرکت تبدیل شده است. چه یک کسب و کار کوچک باشید که تازه شروع به کار کرده‌اید و چه یک برند بزرگ با سابقه طولانی، ارتباط موثر و مستمر با مخاطبان، عنصری اساسی برای رشد و پیشرفت است. با افزایش رقابت در بازار و گسترش فناوری‌های نوین، نحوه تعامل با مخاطبان پیچیده‌تر شده و نیاز به روش‌های نوآورانه‌تر و کارآمدتر احساس می‌شود. در این میان اگر شما میدان را برای رقبا خالی کنید، در یک چشم به هم زدن اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. تعامل با مخاطب تنها به معنای ارسال پیام‌ها و تبلیغات به آنها نیست؛ بلکه نیازمند ایجاد ارتباطات عمیق‌تر و معنادارتر است. در این مقاله، به بررسی روش‌های کاربردی و تاثیرگذار برای تعامل بهتر با مخاطب در حوزه کسب و کار خواهیم پرداخت. از استفاده هوشمندانه از فناوری‌ها گرفته تا تحلیل رفتار...

۸

و قابل پذیرش سخن گفت؛ چراکه برنامه‌ریزی به عنوان ابزاری مدرن در زیست امروز بشر براساس دیدگاهی استوار شده که بدون ارزیابی امکان توفیق ندارد. در این فقره شایسته افزودن است که توفیق برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌های مشابه آن زمانی است که برای ارزیابی به معنای دقیق در میان باشد. در غیر این صورت، برنامه‌ریزی به رویه‌ای از سر عادت و تکرار یک رویه اداری بدل خواهد شد؛ همانی که پیشتر با عنوان «مناسک برنامه‌ریزی» خوانده شده است. نکته آنجاست که ارزیابی عامل و اسباب تناوم معنادار برنامه‌ریزی و سیاستگذاری است و از قضا همین ارزیابی «یادگیری جمعی» را در بدن خود دارد.

ذخیره دانش و توسعه

تاکنون از این مفهوم، تعاریف متعددی از سوی کارشناسان ارائه شده است و هر یک از زاویه‌ای خاص، آن را مدنظر قرار داده‌اند، اما پیش از بیان تعریف و مفهوم «مدیریت دانش»، لازم است که طبقه‌بندی مفهوم دانش به عنوان عنصر بنیادین و محوری این موضوع، به صورت دقیق‌تر مورد بررسی قرار گیرد. دانش عبارت از ایده‌ها، فهم و درس‌های آموخته شده در طول زمان است. «وید» معتقد است دانش مفهیمی می‌شود و فرود، دانش را از طریق تجربه، استدلال، بصیرت، یادگیری، خواندن و شنیدن به دست می‌آورد. هنگامی که افراد، دانش خود را با دیگران تسهیم می‌کنند، سطح و عمق آن گسترش می‌یابد و زمانی که دانش فرد با دانش دیگران ترکیب شود، دانشی جدید پدید می‌آید. برخی دیگر از کارشناسان به این نکته اشاره دارند که دانش از باخشی فردی برخوردار است؛ چراکه در ارتباط متقابل با ارزش‌ها و باورهای افراد و ادراک آنها از جهان و دیگران قرار دارد. از دیدگاه آنها، دانش در بافت و زمینه روابط بین فردی ظاهر شده و غنی‌تر و معنادارتر از اطلاعات می‌باشد. از این رو، ساختارمند نمودن آن دشوار بوده و انتقالش به سختی امکان‌پذیر است. به باور برخی دیگر، دانش یکی از نیروهای محر که اساسی برای موفقیت کسب وکارهاست.

«مدیریت دانش» را می‌توان در یک تعریف ساده، برانگیختن افراد به تسهیم دانش خود با دیگران بیان کرد. به اعتقاد «افلی»، «مدیریت دانش»، فرآیندی است که به واسطه آن، افراد با استفاده از طبقه‌بندی‌های چندبعدی اطلاعات در محیط‌های متفاوت با استفاده‌کنندگان مختلف به خلق دانش می‌پردازند. از تعاریف بالا چنین برمی‌آید که «مدیریت دانش» برحسب ویژگی‌هایی که دارد، می‌تواند جزئیان‌یابد که از مفهوم «ایجاد آن آغاز شده و تا یک وضعیت سودمند برای به اشتراک گذاری و به کارگیری دانش ادامه پیدا می‌کند و در یک دسته‌بندی کلی، «مدیریت دانش» مشتمل بر ۶ مرحله است: ایجاد دانش، دسته‌بندی، ذخیره‌سازی، به اشتراک‌گذاری (انتقال)، استفاده مجدد از دانش، تحلیل و استنتاج.

۳

در هر یک از این روش‌ها بخش‌های مختلف اقتصاد کشور در جهت ۱،۷ واحد درصدی مواجه شده و رشد ۱۰،۲ درصدی را تجربه کرده است. این نرخ رشد نشان می‌دهد که میزان تولید نفت در بهار امسال، ۱۰،۲ درصد نسبت به بهار سال گذشته افزایش یافته است. در نهایت بخش خدمات نیز رشد اقتصادی ۳،۱ درصدی در بهار امسال را ثبت کرد و این درحالی است که رشد بخش خدمات در زمستان سال گذشته ۲،۴ درصد بود. تغییرات تولید در تمامی بخش‌های اقتصادی در نهایت باعث شده رشد اقتصادی در بهار امسال به ۴،۶ درصد برسد که نسبت به زمستان سال گذشته، رشد ۰،۶ واحد درصدی را نشان می‌دهد.

رشد اقتصادی به روش «هزینه‌های» نیز نسبت به زمستان

افزایش یافته است. در این روش فرض می‌شود که تمام

اینجا مجال آن نیست و قصد آن نیز در میان نیست تا این آثار مرور شوند و یافته هر یک با دیگری مقایسه شوند. در مقابل، تلاش می‌شود تا تنها در اندازه طرح بحثی کلی و در قامت پیشنه‌ادی برای مطالعه و تعمق جمعی (و صداپتبه به قصد یادگیری جمعی)، زاویه و منظری دیگر بر این پرسش تاریخی پیشنهاد شود.

این پرسش تاریخی در شرایط کنونی اقتصاد ایران، بستر و زمینه دیگری نیز به خود گرفته است و آن دوگانه «کاذب» و دروغین مدیران جوان و مدیران پیر است. به این ترتیب که مدتی است در محافل غیررسمی و یا نوشته‌های عمومی و حتی در مراجع رسمی، سخن از این دوگانه به میان می‌آید. در برابر این بحث، گوینده به فراخور جایگاه، به سمت یکی از این دو گروه سوق می‌یابد و کفه یکی از آنها را سنگین‌تر می‌کند و به قول قدیمی‌ها، روی حلیم یکی از این دو گروه، روغن بیشتری می‌ریزد. این میانه این بحث، باید جرات آورد و همگان را به شنستن چشم‌ها و تأملی دوباره فرا خواند. ای بسا که این‌دوگانه گمراه‌کننده باشد و غیرواقعی. اگر اتفاقا شد که دوگانه مدیران پیر در برابر مدیران جوان، دروغین است، نه آن که مدیرانی پیر در اقتصاد ایران سبندند و نه آن که می‌توان مواردی چند قطار کرد که تضادی جدی میان مدیران پیر و جوان‌ترها امور یا اموراتی را معطل یا پرهزینه کرده‌اند. اگر سخن از دوگانه غیرواقعی مدیران پیر و جوان می‌شود، آنجاست که از منظر توانمندی‌های مدیریت و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها برای رسیدن به کارایی و بهره‌وری بالاتر، به موضوع نگریسته می‌شود. به بیان دیگر، شاقول و معیار داوری، نه تاریخ تولد مدیر که قابلیت و توانایی وی در ارتقا و مهارت وی در راهبری به سوی بهره‌وری بیشتر است. از سوی دیگر، دوگانه مورد بحث، گمراه‌کننده باید شده زیرا به نظر می‌رسد در میانه غوغای پرخاسته میان مدیران جوان و مدیران پیر، مفهومی سبتر و بسیار تعیین‌کننده «نادیده» مانده و کمتر شنیده می‌شود که به آن اشارتی شود و آن «ذخیره دانش» و نقش آن در توسعه است. بر این اساس، این نوشتار از مجال پیش آمده بهره گرفته تا پیشنهاد کند، وقتی بحث سن و سال مدیران به میان می‌آید و زمانی که جوانی و یا پیری مدیر، معیار گزینش و توصیه می‌شود، به موضوع «ذخیره دانش» توجهی درخور شود. باشد که از این نمذ، کالهی نصیب توسعه ایران شود!

برای آغاز، گفتهمند «هلتی که از تاریخ درس نگیرد، مجبور است چرخ چاه را دوباره اختراع کند». بی‌تاریخی و فقدان نگرش تاریخی در بسیاری از فرآیندهای پیرامونی مشاهده می‌شود. این پدیده، رنج تجربه کردن‌های مکرر و البته بی‌حاصل برای اکنونیان و برای آیندگان، رنجی ناتمام در پی دارد. با این‌همه باید اشاره کرد که «تجربه» زمانی شکل می‌گیرد که فعالیت‌ها و اندیشه‌ها مورد نقد

۳

در بهار امسال، رشد اقتصادی با نفت به ۴،۶ درصد و بدون نفت به ۲،۸ درصد رسید. رشد اقتصادی از جمله شاخص‌های کلیدی است که هم از طرف مرکز آمار و هم از طرف بانک مرکزی اعلام می‌شود. پیشتر بانک مرکزی، رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۳ را اعلام کرده بود و حالا مرکز آمار نیز بر درستی آمارهای بانک مرکزی صحه گذاشته است. طبق اعلام مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی بهار امسال نسبت به زمستان سال گذشته، چه به روش ارزش‌افزوده و چه به روش هزینه‌ای افزایش داشته است. از میان اجزای ارزش‌افزوده بالاترین رشد اقتصادی مربوط به «نفت» و کمترین رشد مربوط به «صنعت و معدن» است. از میان اجزای هزینه نیز بالاترین و پایین‌ترین رشد به «صادرات» و «تشکیل سرمایه در ساختمان» تعلق دارد.

۳

شهرک‌های صنعتی از ناترازی انرژی رنج می‌برند

مصائب اقتصاد خاموش برق

به دلیل نقش محوری استان تهران در اقتصاد ایران و حضور مراکز اصلی حکمرانی، مدیریت انرژی و تامین برق پایتخت از اهمیت بالایی برخوردار است. در استان تهران، ۳۱۸ هزار واحد صنفی و بیش از ۸ هزار واحد صنعتی فعالیت دارند که ۴۹ درصد آنها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر هستند. براساس گزارش‌ها، انرژی توزیع نشده استان تهران (به غیر از محدودیت‌های شهر تهران بزرگ) برابر ۲۰۴۴۴ کیلووات است. همچنین توان مورد نیاز شهرک‌های صنعتی برابر ۱۷۴۵ مگاوات است که ۱۰۰۰ مگاوات آن هنوز تامین نشده است. یک گزارش پژوهشی برای تامین برق واحدهای صنعتی استان تهران، دو الگوی اصلی را پیشنهاد می‌دهد: «زیست‌بوم خدمات انرژی درون شبکه شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای کسب وکارهای کوچک و متوسط» و «برق خودتامین برای واحدهای بزرگ مقیاس». پیاده‌سازی هر کدام از این مدل‌ها، نیازمند مجموعه‌ای از شرایط محیطی است که باید از سوی وزارت نیرو و سایر ذینفعان فراهم آید. این پیش‌نیازها در دو محور کلی «پشتیبانی شرکت‌های تابعه وزارت و مدیریت ریسک‌های قراردادی» و «تامین مالی ترجیحی و تشویقی» دسته‌بندی شده است.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارش «تامین برق پایدار برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان تهران» می‌نویسد: در استان تهران، ۳۱۸ هزار واحد صنفی و ۸ هزار و ۸۸۸ واحد صنعتی فعالیت دارند که ۴۹ درصد آنها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقرند. تا پایان سال ۱۴۰۲ حدودا ۴ هزار و ۴۸۱ واحد صنعتی در ۱۹ شهرک و ناحیه صنعتی فعال بوده‌اند که پنج شهرک صنعتی ششم‌آباد، عباس‌آباد، پایتخت، نصیرآباد و پردن حدود ۸۷ درصد این واحدها را در بر گرفته‌اند. استان تهران، ۱۷ درصد تعداد مشترکان صنعتی و درصد مصرف انرژی بخش صنعتی را به خود اختصاص می‌دهد. در سال ۱۴۰۱ مجموعا ۸۷۶۹ میلیون کیلووات ساعت در بخش صنعتی استان تهران استفاده شده است. سرانه مصرف واحدهای صنعتی این استان برابر ۱۸۸۶۳۵ کیلووات ساعت است که تقریبا ۴۳ درصد سرانه برق مصرفی واحدهای صنعتی در کشور است. به عبارت دیگر، استان تهران واحدهای انرژی‌بر کمتری نسبت به کل کشور دارد. همچنین اگر شاخص شدت انرژی استان تهران را با سایر استان‌ها مقایسه کنیم و میزان مصرف برق به‌ازای هر واحد تولید ناخالص داخلی را محاسبه نماییم، می‌بینیم که شاخص شدت انرژی استان تهران حدودا ۵۷ درصد کمتر از شاخص شدت انرژی کل کشور است؛ یعنی تقریبا نصف شاخص شدت انرژی کشور است و اگر در نظر داشته باشیم که شاخص شدت انرژی برق کشور در سطح کل حدود دو برابر متوسط جهانی است می‌توان انتظار داشت که شاخص شدست انرژی در استان تهران از متوسط جهانی بالاتر نباشد. این مسئله در طراحی سیاست‌های مدیریت انرژی استان تهران از اهمیت زیادی برخوردار است.

تجریبات جهانی نشان می‌دهد که بنگاه‌ها، روش‌های مختلفی برای مواجهه با کمبود برق دارند. این روش‌ها را می‌توان در سه دسته کلی طبقه‌بندی کرد: انطباق با سهمیه‌بندی، برق خودتامین و همکاری بین بنگاه‌ی اشتراکی تولید و مصرف برق. در بیشتر موارد، بنگاه‌ها با توجه به میزان حساسیت به برق و همچنین هزینه‌های توقف تولید، خود را با شرایط کمبود برق انطباق می‌دهند. بنگاه‌ها با توجه به هزینه‌فایده سلب‌ای روش‌ها به‌ویژه در مواقعی که شیوه تولید دارای انعطاف‌پذیری باشد و هزینه‌های توقف از منافع تامین برق از سایر روش‌ها بالاتر نباشند، از این استراتژی استفاده می‌کنند. مطالعات جهانی نشان می‌دهد که به‌ویژه در کوتاه‌مدت، شرکت‌ها این استراتژی را برمی‌گزینند. در این استراتژی، طیفی از راهکارها مطرح است: ساده‌ترین آنها، توقف تولید در هنگام بی‌برقی است و بنگاه هیچ تغییری در نحوه کار خود ایجاد نمی‌کند. راهکار دیگر، تغییر یا اصلاح روش تولید با توجه به کمبود برق است؛ یعنی ممکن است بنگاه شریفیت‌های کاری و کار گرفته شود. به‌بنه‌سازی خود را متناسب با زمان‌های خاموشی تغییر دهد یا با تغییر در روش تولید به نحوی برنامه تولید را تغییر دهد که هزینه‌های نبود برق به حداقل برسد. در مواردی که امکان برور بسیاری بخش‌هایی از تولید که حساسیت بالایی به برق دارند وجود دارند نیز به عنوان یک راهکار به کار گرفته شده است. به‌بنه‌سازی مصرف برق نیز می‌تواند در برخی مواقع به عنوان یک راهکار در تعامل با شرکت تامین‌کننده برق قابل پیاده‌سازی باشد. در مواقعی که فناوری تولیدی بنگاه حساسیت بالایی به تامین س‌رّق دارد و میزان انرژی مصرفی به قدری باشد که برای بنگاه، ایجاد مولد برق اعم از مولدهای متکی به سوخت (گاز) یا دیزلی یا تجدیدپذیر (خورشیدی یا بادی) و ذخیره‌ساز، صرفه اقتصادی پیدا کند، بنگاه‌های تولیدی به سمت تامین برق در محل کارخانه یا مجاور آن اقدام می‌کنند. این استراتژی معمولا برای صنایع انرژی‌بر بزرگ مقیاس کارایی دارد. برای بنگاه‌های تولید کوچک و متوسط که در مجاورت هم قرار دارند، استراتژی همکاری بین بنگاه‌ی معمولاً روش مناسبی برای مواجهه با شرایط کمبود برق است. این بنگاه‌ها می‌توانند از اثر مجاورت و شبکه‌سازی استفاده کنند یا با طریق مدیریت مصرف برق، هزینه کمبود برق را به حداقل برسانند یا با ایجاد شبکه‌های خرد یا میکروگرید، از طریق سبدی از مولدهای کوچک مقیاس و تولید پراکنده برق، برق مورد نیاز خود را در مواقعی که دسترسی به برق شبکه سراسری وجود ندارد، تامین کنند.

همانطور که گفته شد، برای تامین برق واحدهای صنعتی استان تهران، دو الگوی اصلی وجود دارد: زیست‌تأمین خدمات انرژی درون شبکجه شهرک‌ها و نواحی صنعتی (Micro Grid) برای صنایع SME و برق خود تامین برای واحدهای بزرگ مقیاس (Self-generation SPV). با توجه به اینکه توسعه‌های کلان صنعت برق زمانبر است و دوره ناترازی برق در کوتاه‌مدت تسلاوم می‌باید لازم است برای کاهش پیامدهای ناترازی س‌رّق برای مراکز صنعتی در دوره گذار اقدام شود. برای همین، شکل‌دهی زیست‌بوم خدمات انرژی برق که هدف آن تامین برق در ایام کمبود برق برای واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی است، لازم است به‌صورت ویژه در دستور کار قرار گیرد. استفاده از شرکت‌های خدمات انرژی شهرک‌های صنعتی یا شرکت‌های خدمات انرژی به‌عنوان عنصر اصلی تامین انرژی برق به‌صورت محلی (میکروگرید) در یک محدوده جغرافیایی در بستر «پلنرگ‌های کسب و کارهای انرژی» مطرح است. این شرکت‌ها ماموریت دارند به‌کارگیری ابزارهای مختلفی مانند تامین‌مالی جمع‌ی نسبت به ایجاد سبدی از عرضه انرژی در شبکه محلی داخلی شهرک صنعتی یا به‌کارگیری توان «مولدهای پراکنده و تجدیدپذیر کوچک مقیاس»، یا «بهینه‌سازی و مدیریت مصرف در هوشمندسازی مصرف در شبکه محلی، می‌توان با به‌کارگیری ترکیبی از توان مولدهای کوچک مقیاس حرارتی (گازی یا گازوئیلی)، انرژی خورشیدی و سلفلی و ذخیره‌سازی، به میزانی که متقاضی برق با قیمت تمام شده برق آزاد (غیردولتی) وجود دارد، ظرفیت تولید برق در میکرو گرید ایجاد کرد تا در زمان‌های پیک برق، که شبکه سراسری توان عرضه برق به میزان مورد نیاز شهرک صنعتی را ندارد، شبکه محلی بتواند برق مورد نیاز واحدها را تامین کند. واحدهای صنعتی بزرگ مقیاس که نیازمند برق مداوم در مقیاس نیروگاهی هستند (مانند صنایع فولادی، صنایع معدنی) نیز می‌توانند از راهکار برق خود تامین (Self-generation) استفاده کنند. در این مدل به جای آنکه خود شرکت به ایجاد نیروگاه اقدام کند، معمولا از طریق ایجاد شرکت (Special SPV Purpose Vehicle که به‌صطور تخصصی انرژی را نه فقط برای یک واحد صنعتی، بلکه برای یک زیست‌سیستمی از واحدهای صنعتی همگن که تامین مالی این شرکت را برعهده گرفته‌اند، تامین می‌کند. در این مدل شرکت SPV انرژی می‌تواند سبد متنوعی از تولید س‌رّق حرارتی و تجدیدپذیر را در یک مقیاس بزرگ ایجاد کند و برق مزاد واحدهای صنعتی را به بازارهای دیگر (داخلی و خارجی) عرضه نماید.

قیمت‌گذاری دولت موجب انحصارگرایی در صنعت خودرو شده است

رد پای شکست اقتصاد دستوری



کند و به هیچ نحو در حق رأی و حق جریان نقدی آن نفوذی نداشته‌باشد. هم‌زمان در بازه‌ای ۱۰ ساله، تعرفه خودروهای وارداتی به صورت پله‌ای به میانگین قیمت منطقه (۵ درصد) برسد. در این بازه ۱۰ ساله، خودروسازان می‌بایستی قدرت رقابت‌پذیری و استانداردهای خود را به سطح خودروسازان جهانی نزدیک کنند. نهاد تنظیم‌گر نیز بایستی با ارائه تنفس در سال‌های ابتدایی به تدریج استانداردهای سختگیرانه و مطابق استانداردهای جهانی را برای خودروهای تولید داخل الزامی کند. برای واردات خودرو نیز به مردم اجازه داده شود تا منابع ارزی نزد خود را برای واردات خودرو استفاده کنند. با وجود مشکلات عدیده مدیریتی و بهره‌وری، ریشه کاهش کیفیت محصولات خودروسازی، تلاش برای کمینه کردن هزینه‌های تولید است و قیمت‌گذاری دستوری، یکی از مهمترین انگیزه‌ها برای فدا کردن کیفیت در برابر کاهش هزینه‌ها برای خودروسازان است.

چالش صنایع با چاشنی مداخله دولت

صنعت آرد و نان از دیگر صنایعی است که دولت در بازارش حضور پررنگی دارد. حدود ۵٫۱ میلیون نفر کشاورز گندمکار در کشور فعالند. گندم، کالایی استراتژیک است که تولیدش چهار ماه طول می‌کشد و ۱۲ ماه مصرف می‌شود و در انبارها ذخیره می‌شود. دولت ظرفیت ۵ میلیون و بخش خصوصی ظرفیت انبارداری ۱۲ میلیون تن گندم را دارد. حدود ۳۹۰ شرکت آردسازی در کشور حاضرند که همه آنها خصوصی هستند. در انتهای این زنجیره نیز نانوایی‌ها هستند که محصول نهایی را به دست مردم می‌رسانند. ۹۰ هزار نانوایی در سراسر کشور داریم که همه بخش خصوصی هستند. با اینکه تولید نان (از مزرعه تا کارخانه آرد و نانویی) همه توسط مردم تولید می‌شود اما دولت، نقش انحصاری در همه حلقه‌های صنعت نان و آرد دارد. در بین کالاهای مشمول دریافت یارانه، نان از معدود کالاهایی است که اصابت یارانه آن به فقرا بیش از ثروتمندان است؛ چراکه مصرف نان فقرا بسیار بیشتر از دک‌های بالاست. از این رو، اعطای یارانه نان، حمایت برخی کارشناسان را به همراه دارد. خرید تضمینی و خودکفایی در تولید گندم نیز با کلیدواژه «امنیت غذایی» توجیه می‌شود. با این وجود، آمارها نشان می‌دهد در کارایی خرید تضمینی گندم و اعطای یارانه نان، تردیده‌ای بسیاری وجود دارد. داره قیمت خرید تضمینی گندم، فارغ از کیفیت محصول و بدون لحاظ کردن هزینه حمل و نقل تعیین می‌شود. در نتیجه، انگیزه کشاورزان برای افزایش بهره‌وری از بین می‌رود.

نهاد‌های دامی نیز همواره مشمول قیمت‌گذاری دستوری بوده‌اند. پرداخت ارز ترجیحی به واردات نهاده‌ها، ریشه و منشأ رانت در این صنعت است و وجود بازار سیاه، نشانه‌ای قطعی از بروز فساد است؛ چراکه هیچ نهاده‌ای با ارز آزاد وارد کشور نمی‌شود. بیش‌اطهاری، فاکتورسازی، واردات نهاده‌های نامرغوب با ناخالصی، احتمال بروز فساد در سیستم نظارتی توزیع، صدور پروانه‌های صوری دامداری و مررداری با امضاهای طلایی برای دریافت نهاده ارزان‌قیمت و…، بخشی از فسادهای ناشی از مداخله گسترده دولت در بازار نهاده‌هاست.



اقتصاددانان معمولا در تقسیم‌بندی نظام‌های اقتصادی از دو مفهوم «اقتصاد اثباتی» و «اقتصاد دستوری» استفاده می‌کنند. صرف نظر از انتقاداتی که به این تقسیم‌بندی وارد است، به‌طور کلی «اقتصاد اثباتی» متناظر است با «آنچه که هست» و «اقتصاد دستوری» متناظر است با «آنچه که باید باشد». در واقع، «اقتصاد اثباتی» در مورد پدیده‌ها و رفتارهای اقتصادی فارغ از داوری‌های ارزشی به کالبدشکافی آنها می‌پردازد و به دنبال کشف روابط پایدار و قابل تعمیم است. اما در نقطه مقابل، «اقتصاد دستوری» نمی‌تواند در مورد تبعات منفی و پیامدهای غیراخلاقی که زندگی و رفاه انسان‌ها را به‌عنوان موضوع اصلی علم اقتصاد تهدید می‌کند، ساکت بماند و در نتیجه صرفا به بایدها و نبایدها می‌پردازد. در حالی که «اقتصاد اثباتی» در کالبدشکافی واقعیت اقتصادی، به علوم تجربی نزدیک می‌شود و کمتر به مباحث ارزشی و بایدها و نبایدهای اقتصادی وارد می‌شود، اما «اقتصاد دستوری» درست برعکس عمل می‌کند. در این راستا «اقتصاد اثباتی»، اقتصادی واقعگرا و «اقتصاد دستوری»، اقتصادی ارزشگراست. در همین زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران با همکاری اندیشکده کسب وکار شریف در یک گزارش پژوهشی، آثار قیمت‌گذاری دستوری بر هشت گروه کالایی (صنعت آرد و نان، صنعت خودروسازی، نهادههای دامی، صنعت لوازم خانگی، صنعت دارو، قند و شکر، لبنیات و فولاد) را بررسی کرده است که همگی نشان‌دهنده شکست اقتصاد دستوری است. در این گزارش به آسیب‌شناسی قیمت‌گذاری دستوری پرداخته شده و راهکارهایی برای برون رفت از آثار زیانبار آن ارائه شده است.

بازی دو سر باخت در صنعت خودرو

صنعت خودروسازی ایران با وجود آنکه صنعت ریشه‌داری است و با کمک دولت در دهه‌های گذشته توانسته فضایی نسبتا انحصاری در مقابل خودروهای وارداتی برای خود ایجاد کند، در سال‌های اخیر با مشکلات اساسی و زیاندهی انبوه مواجه شده است. در شرایطی که تحریم‌ها از ابتدای دهه ۱۳۹۰، کمر صنعت خودروسازی را شکست و خودروسازان برای واردات برخی قطعات خود متحمل هزینه‌های اضافی برای دور زدن تحریم شدند، جهت کمینه کردن هزینه‌های خود از کیفیت خودروها ماهیه گذاشتند و این بیش از پیش موجب ناراضیتی مصرف‌کننده ایرانی از وضعیت فعلی را فراهم کرد. از آن سو با نگاهی گذرا به صورت‌های مالی خودروسازان، می‌توان دریافت که وضعیت این خودروسازان بغرنج‌تر از حد تصور است و شاید بتوان ادعا کرد که ریشه اصلی وضعیت فعلی و بازی دوسربخاست مردم و خودروسازان، نه تحریم، نه ناکارآمدی مدیریتی و نه مافیای خودرو هستند. البته نمی‌توان نقش هر کدام از این موارد در به وجود آمدن وضعیت فعلی را نادیده گرفت؛ ولی مهمترین عامل زیاندهی فزاینده خودروسازان و افت کیفیت خودروها به بهای کاهش هزینه‌ها را می‌توان سیاست قیمت‌گذاری دستوری خودرو دانست که از سال ۱۳۹۱ است. در این صنعت را گرفته است.

برای افزایش رقابت در صنعت خودروسازی کشور، دولت باید سپاه شرکت‌های تابعه خود، حداقل در یکی از دو قطب خودروسازی کشور (ایران خودرو و سایپا) را به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار

عملکرد خودروسازان بزرگ کشور در نیمسال نخست ۱۴۰۳ نشان می‌دهد

سه‌ضلعی افت تولید خودرو

رانا و ۲۰ هزار و ۷۹۱ دستگاه تارا تولید شده بود. این گروه خودروسازی در نیمه نخست امسال همچنین ۶ هزار و ۸۷۱ دستگاه خودرو هایما تولید کرده که ۳ هزار و ۶۵۷ دستگاه کمتر از رقم ۱۰ هزار و ۵۲۸ دستگاه تولیدی در شش ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ است. ضمن اینکه ۱۴ هزار و ۲۸۰ دستگاه از سایر محصولات این گروه خودروسازی در آمار تولید این شش ماه ثبت شده که نسبت به ۷ هزار و ۹۳۶ دستگاه سایرین تولید شده در نیمه اول امسال، تنها آمار افزایشی این گروه خودروسازی است.

به گزارش «بیسنا»، همچنین سایپا به عنوان دیگر خودروساز بزرگ کشور در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در مجموع ۴۹ هزار و ۲۴۸ دستگاه خودرو تولید کرده است که تفاوت چندانی با تعداد خودروهای تولیدی در مدت مشابه سال گذشته به تعداد ۵۷ هزار و ۸۷۵ دستگاه ندارد و حدود ۰٫۷ درصد کاهش تولید را در این مقیاسه آماری تجربه کرده است. به تفکیک خودروها، گروه خودروسازی سایپا در شش ماهه ابتدایی امسال ۲۴ هزار و ۳۲۷ دستگاه وانت پراید (سایپا ۱۵۱) تولید کرده که نسبت به ۲۶ هزار و ۱۲۷ دستگاه تولیدی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲، قریب به ۳۱ درصد رشد تولید داشته است. سایپا همچنین ۲۵ هزار و ۲۶۶ دستگاه شاهین طی مدت مذکور سال جاری تولید کرده که هزار و ۲۰۳ دستگاه بیشتر از تعداد شاهین‌های تولیدشده در شش ماهه ابتدایی سال گذشته است. از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان شهریورماه، این گروه خودروسازی در مجموع ۱۰۰ هزار و ۳۵۸ دستگاه از محصولات خانواده X۲۰۰ (تیبا، ساینا و کوپیک) به تولید رسانده است که تنها آمار کاهش تولید محصولات این شرکت است که افت قریب به ۳۱

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazov@yahoo.com

قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران، از قضا سابقه دیرینه‌ای دارد و ریشه آن به اقتصاد دولتی و مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار بازار برمی‌گردد، وقتی «عین الدوله»، حاکم تهران در یکمد و اندی سال قبل، بازرگانان پایتخت را به بهانه گرانی قند و شکر به باد فلک گرفت، شاید کمتر کسی تصور می‌کرد که با گذشت سال‌ها و پوست‌اندازی دولت‌ها، قطار قیمت‌گذاری دستوری همچنان به راه خود در اقتصاد ایران ادامه می‌دهد و حال به ایستگاه دولت چهاردهم می‌رسد. قیمت‌گذاری دولت در ذیل نگاه دستوری به اقتصاد قرار می‌گیرد و نشانگر حضور همه جانبه دولت در نهاد بازار است. اگرچه برنامه تثبیت قیمتی عمدتا با هدف مهار تورم از سوی سیاستگذار به کار گرفته می‌شود، اما نه تنها به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها منجر نمی‌شود، بلکه با عدم عرضه کالاها، افزایش احتکار و تعطیلی کارخانه‌ها عملا به جهش قیمت‌ها دامن می‌زند. مصادیق و نمونه‌های قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های اخیر و بازارهای مختلف زیاد است؛ مثلا در بحث قیمت‌گذاری خودرو به هیچ وجه به بحث کارایی و کیفیت خودروها توجهی نشده و اتفاقا با قیمت‌گذاری دستوری، انحصارگرایی و ناکارآمدی در صنعت خودروسازی ایران متأسفانه صدچندان شده است.

کشورهای توسعه‌یافته جهان سال‌هاست که از سیاست‌های مستقیم

و قیمتی و به سمت سیاست‌های غیرمستقیم (نظیر حمایت‌های بیمه‌ای)

تغییر مسیر داده‌اند و سیاست‌های با هدف تنظیم بازار تنها در محدوده

اندکی از حوزه‌ها اعمال شده است؛ حال آنکه در ایران متأسفانه با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در دنیا

صحت می‌شود و جالب اینکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح

جهان ندارد. همچنین برخلاف جوامع پیشرفته که از سیاست‌های تنظیم

بازار فقط در حوزه‌های محدودی مثل بازار غذا و کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و

تنها هم از ابزار کنترل قیمت، بهره گرفته شده است.

اقتصاد دستوری و مصداق‌های آن

فرقی ندارد بازار ارز و طلا ملتهب باشد یا بازار مسکن در رکود باشد. به نظر می‌رسد تنها گزینه روی میز دولت‌ها، برخورد دستوری با اقتصاد است. دولت و مجلس همصدا می‌شوند تا بازار ارز، مسکن، طلا، نان و… را با ابزارهای تعزیراتی کنترل کنند. حال دولت چهاردهم در شرایطی روی کار آمده است که اقتصاد ایران در دالان چالش‌های مختلف گرفتار شده و از ناترازی‌های متعددی رنج می‌برد. مطالعات تاریخی و تجریبات جهانی همگی بر ناموفق بودن قیمت‌گذاری دستوری صحه گذاشته‌اند. نظام اقتصادی متمرکز دولتی با برنامه‌ریزی مرکزی و قیمت‌گذاری دستوری در همه جای دنیا، از اتحاد جماهیر شوروی گرفته تا کوبا و… شکست خورده است. در ایران هم تجربه قیمت‌گذاری دستوری بنزین، برق و… به ما نشان می‌دهد که این مسیر اشتباه است و به نتیجه نمی‌رسد. قیمت‌گذاری دولت در ذیل نگاه دستوری به اقتصاد قرار می‌گیرد. بنابراین ابتدا باید به تعریف «اقتصاد دستوری» بپردازیم.

راه‌های پایداری صندوق‌های بازنشستگی در یک گزارش پژوهشی بررسی شد

درهم‌تنیدگی ناترازی‌ها در اقتصاد ایران



فرصت امروز: اقتصاد ایران از ناترازی‌های مختلفی رنج می‌برد که اغلب آنها با یکدیگر ارتباطی تنگاتنگ دارند؛ مثلاً ناترازی انرژی، از قطعی برق در تابستان گرفته تا قطعی گاز در زمستان، باعث سهمیه‌بندی برق صنایع و تعطیلی دو تا سه روز در هفته آنها می‌شود. این قطعی برق صنایع به کاهش حجم فعالیت‌های اقتصادی و در نتیجه کاهش میزان تولید منجر می‌شود که در ادامه ناتوانی صنایع در پرداخت حقوق و دستمزد کارگران را به دنبال دارد و این موضوع در نهایت به ناترازی صندوق‌های بازنشستگی و ناترازی بودجه دولت دامن می‌زند. به گفته اقتصاددانان، ناترازی‌های اقتصاد ایران با اصلاح تک بعدی رفع نمی‌شود و بنابراین ساماندهی این ناترازی‌ها و در صدر آنها، بحران صندوق‌های بازنشستگی به یک نقشه جامع و اصلاح همه جانبه نیاز دارد.

بحران صندوق‌های بازنشستگی در ایران به اوج خود رسیده است و کمک دولت به این صندوق‌ها بیش از ۸۰ درصد منابع مالی و هزینه‌های صندوق بازنشستگی را دربر می‌گیرد که حدوداً ۱۶ درصد بودجه سال ۱۴۰۳ می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که با روند فزاینده و رو به رشد سالمندی در ایران، فشار مضاعفی به صندوق‌های بازنشستگی وارد می‌شود. به نظر می‌رسد که تغییرات جمعیتی کشور و کاهش نرخ باروری، به ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی دامن زده است. براساس آمارهای رسمی، جمعیت بالای ۶۵ سال کشورمان طی ۵۰ سال گذشته حدوداً شش برابر شده و تا سال ۱۴۳۰، جمعیت سالمندان کشور به مرز ۱۹ میلیون نفر خواهد رسید. برآوردهای کارشناسی همچنین نشان می‌دهد که نسبت منابع به مصارف در سازمان تامین اجتماعی از رقم ۱٫۵۴ در سال ۱۴۰۰ به کمتر از یک در دهه‌های آینده کاهش خواهد یافت.

فقط افزایش سن بازنشستگی کافی نیست

یکی از چالش‌های اقتصاد ایران که با گذشت زمان بغرنج‌تر می‌شود، بحران صندوق‌های بازنشستگی است. در حال حاضر، بسیاری از صندوق‌های بازنشستگی از کسری نقدینگی و ناترازی مالی رنج می‌برند. قدرت خرید بازنشستگان با توجه به تورم فزاینده سالیان اخیر به طور قابل توجهی پایین آمده است. به دلیل نحوه تعدیل سالیانه مستمری‌ها، شکاف دولت‌ها بین بازنشستگان و شاغلان همرده در صندوق‌ها از یک طرف دیگر دوجندان شده و متأسفانه بسیاری از شهروندان همچنان تحت پوشش هیچ کدام از طرح‌های بازنشستگی نیستند که این امر، آنها را طی سال‌های آینده در معرض فقر قرار می‌دهد. بنابراین لزوم انجام اصلاحات در نظام بازنشستگی و حوزه تأمین اجتماعی بیش از پیش خود را نشان می‌دهد، اما انجام این اصلاحات ساختاری به دلیل تعدد نهادهای تأمین اجتماعی کشور و همچنین حجم گسترده ذی‌نفعان به از منفی ۱۱ سال در سال ۱۳۹۰ به حدود ۲۵ سال در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این یعنی سن بازنشستگی در سال ۱۳۳۰ حدوداً ۱۱ سال بزرگ‌تر از سن امید به زندگی بوده اما اکنون ۲۵ سال کمتر از آن است.

در این زمینه، نهاد پژوهشی مجلس در مطالعه‌ای به بررسی «اھک‌های ارتق‌ای پایداری صندوق‌های بازنشستگی» پرداخته و معتقد است که افزایش سن بازنشستگی در برنامه هفتم به تنهایی مسئله ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی را حل نخواهد کرد. در این گزارش از رویکرد

یوبایی سیستم برای شناخت بهتر پیچیدگی‌های وضعیت کنونی نظام بازنشستگی استفاده شده است و تلاش شده تا وضعیت صندوق تأمین اجتماعی که سهم ۷۰ درصدی در نظام بازنشستگی کشور دارد، مورد آسیب‌شناسی قرار گیرد. به اعتقاد کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، مصوبه افزایش سن بازنشستگی در برنامه هفتم توسعه، به تنهایی کافی نیست و ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی را رفع نخواهد کرد. بنابراین لزوم اجرای هم‌زمان سه سیاست افزایش سن بازنشستگی، افزایش حق بیمه و کاهش دخالت دولت در مدیریت شرکت‌های زیرمجموعه صندوق‌ها احساس می‌شود. البته در مورد افزایش حق بیمه باید ملاحظات سیاسی و اجتماعی را هم در نظر گرفت و بهتر است که این مهم به صورت تدریجی اجرا شود.

شکاف امید به زندگی و سن بازنشستگی

بررسی روند تغییرات جمعیتی ایران نشان می‌دهد که در نیم قرن گذشته، یعنی از سال ۱۳۴۵ تا ۱۴۰۲، جمعیت افراد بالای ۶۵ سال که عمده تعهدات صندوق‌ها با عنوان حقوق بازنشستگی، وظیفه و مستمری در قبال آنان است، شش برابر شده است. این در حالی است که طی این همین دوره زمانی، جمعیت کشور حدوداً ۳٫۴ برابر شده است. در حال حاضر برآورد می‌شود که جمعیت سالمند کشور طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۳۰ در سناریوهای مختلف حدوداً ۴ برابر خواهد شد و از ۴ میلیون و ۸۷۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹ میلیون نفر در سال ۱۴۳۰ خواهد رسید. بدیهی است که تغییرات جمعیتی و افزایش سالمندی در جهان، کشورهای زیادی را با بحران نظام بازنشستگی روبرو کرده و ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. با افزایش تعداد سالمندان در سال‌های آینده، مصارف صندوق‌های بازنشستگی برای ایفای تعهدات افزایش می‌یابد. کاهش نرخ باروری نیز می‌تواند بر پایداری صندوق‌های بازنشستگی در بلندمدت مؤثر باشد. با کاهش نرخ باروری، تعداد بیمه‌پردازان به صندوق‌های بازنشستگی نیز کاهش می‌یابد که طبعاً میزان منابع وصولی توسط صندوق‌ها تنزل خواهد یافت و چالش بزرگی پیش روی صندوق بازنشستگی قرار می‌دهد. بسا وقوع بحران سالمندی در دنیا و افزایش امید به زندگی و به منظور حفظ تعادل منابع و مصارف صندوق‌های بازنشستگی، سن و سابقه لازم برای بازنشستگی در اکثر کشورهای دنیا افزایش یافته و تناسب لازم بین سن و سابقه بازنشستگی و تغییرات جمعیتی صورت پذیرفته است. سن امید به زندگی در ایران از سال ۱۳۳۰ به امروز از ۳۶ به ۷۶ سال افزایش پیدا کرده است. همچنین در همین دوره زمانی، متوسط سن بازنشستگی از ۵۷ سال به ۵۱ سال کاهش پیدا کرده است. فاصله سن بازنشستگی تا امید به زندگی که عاملی تعیین‌کننده در میزان سال‌های دریافت مستمری توسط مشترکان صندوق‌های بیمه‌ای محسوب می‌شود، از منفی ۱۱ سال در سال ۱۳۹۰ به حدود ۲۵ سال در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این یعنی سن بازنشستگی در سال ۱۳۳۰ حدوداً ۱۱ سال بزرگ‌تر از سن امید به زندگی بوده اما اکنون ۲۵ سال کمتر از آن است.

وقتی پس‌اندازی برای آینده نیست

نسبت مصارف به منابع در صندوق تا حدی می‌تواند بیانگر وضعیت مالی آن باشد. هرچه این شاخص کمتر باشد، صندوق از پایداری مالی بیشتری برخوردار است. به منظور برآورد کردن تعهدات قانونی در قبال بیمه‌پردازان و مستمری‌گیران، باید منابع کافی و متناسب با هزینه

تعهدات وجود داشته باشد. این شاخص نشان می‌دهد چه بخشی از منابع، صرف برآورده کردن هزینه‌های مربوط به تعهدات بلندمدت و کوتاه‌مدت بیمه‌ای می‌شود. در سال ۱۳۹۷، نسبت مصارف به منابع در سازمان تأمین اجتماعی، ۵۹ درصد بوده که نشان می‌دهد حدود ۵۹ درصد از منابع و درآمد‌های سازمان، صرف ایفای تعهدات بلندمدت و کوتاه‌مدت بیمه‌ای شده است. این شاخص برای سال ۱۳۹۸ با ۲۰ درصد افزایش به ۷۹ درصد رسیده که بیانگر رشد بیشتر مصارف نسبت به منابع سازمان است. در حال حاضر، بخش قابل توجهی از منابع سازمان تأمین اجتماعی مربوط به تعهدات دولت است. باین حال، به دلیل کسری بودجه دولت در سال‌های اخیر، این تعهدات عملاً محقق نشده است. این موضوع باعث شده تا سازمان تأمین اجتماعی برای اجرای تعهدات خود در قبال بیمه‌شدگان و بازنشستگان با کسری نقدینگی مواجه شده، به طوری که سازمان ناچار به فروش اموال و دارایی‌ها و استقراض از نظام بانکی شده است.

می‌توان گفت که شاخص نسبت منابع به مصارف، معکوس شاخص نسبت مصارف به منابع است و می‌تواند بیانگر وضعیت مالی صندوق باشد. هرچه این شاخص بالاتر باشد، صندوق از پایداری مالی بیشتری برخوردار است. اگر این شاخص برابر یک باشد، به این معناست که منابع و مصارف سازمان برابر هستند و سرمایه‌گذاری و پس‌انداز برای آینده وجود ندارد، اما اگر این شاخص به کمتر از یک کاهش یابد، به معنای آن است که سازمان نه‌تنها سرمایه‌گذاری و پس‌انداز ندارد، بلکه در حال مصرف سرمایه و پس‌اندازهای سال‌های گذشته است. براساس آمارها در سال ۱۳۹۸، نسبت منابع به مصارف در سازمان تأمین اجتماعی به حدود ۱٫۲۷ رسید که نشان می‌دهد در این سال به میزان ۲۷ درصد بیش از مصارف، سرمایه‌گذاری و پس‌انداز صورت گرفته است. با توجه به تغییرات جمعیتی، این خطر وجود دارد که در آینده این نسبت به کمتر از یک کاهش یابد.

نقشه نجات صندوق‌های ورشکسته

سازمان تأمین اجتماعی، سهم ۷۰ درصدی از نظام بازنشستگی کشور دارد و اگر برای ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی از همین الان فکری نشود، در سال‌های آینده این موضوع به یک بحران بدل خواهد شد. طبق پیش‌بینی‌ها، نسبت منابع به مصارف در سال ۱۴۲۰ به ۰٫۸۶ و در سال ۱۴۳۰ به ۰٫۸۲ کاهش خواهد یافت. در چنین شرایطی، اجرای مصوبه افزایش سن بازنشستگی به ترتیبی که در برنامه هفتم توسعه آمده است، به‌تنهایی کافی نخواهد بود و مسئله ناپایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی را حل نخواهد کرد. به نظر می‌رسد اجرای هم‌زمان سه سیاست افزایش سن بازنشستگی (مطابق با برنامه هفتم توسعه)، افزایش حق بیمه و کاهش دخالت دولت در مدیریت شرکت‌های صندوق، بیشترین تأثیر را بر پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی خواهد داشت. البته در مورد افزایش حق بیمه باید به ملاحظات سیاسی و اجتماعی توجه کرد و بهتر است که این سیاست به‌صورت تدریجی و خزنده اجرا شود تا تبعات اقتصادی و اجتماعی آن کنترل شود. در تدوین بسته‌های سیاستی باید توجه داشت که یک سیاست به‌تنهایی اثرگذاری محدودی دارد. بنابراین مجموعه‌ای از سیاست‌های تکمیلی برای افزایش اثرگذاری ضروری است. برای پایدارسازی مالی صندوق‌های بازنشستگی باיסتی یک بسته سیاستی جامع تدوین شود تا تأثیرگذاری را با کمترین هزینه به بیشترین حد ممکن برساند.



اخبار

قیمت سکه به ۴۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید

بازار طلا و سکه در وضعیت آماده‌باش

قیمت طلا و سکه در چهارمین روز هفته صعودی شد، هرچند این روند صعودی، شیب کمتری نسبت به روزهای گذشته داشت. بازار طلا و سکه در هفته جاری تحت تأثیر خبر تور «سیدحسین نصرالله» با شوک قیمتی مواجه شد. اگرچه روز دوشنبه قیمت طلا و سکه عقب‌نشینی کرد، اما روز سه‌شنبه مجدداً به مدار افزایشی اما به میزان جزئی رسید. آنتور که وب‌سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران گزارش داد، بهای طلای ۱۸ عیار با کاهش ۷ هزار تومانی در روز سه‌شنبه همراه شد و به نرخ ۳ میلیون و ۹۶۷ هزار تومان رسید. طلای ۲۴ عیار نیز ۸هزار تومان ارزان شد و به قیمت ۵ میلیون و ۲۸۹ هزار تومان رسید. بازار سکه اما سرعت بیشتری را در افزایش قیمت‌ها تجربه کرد. البته باید به این نکته توجه کرد که قیمت سکه در روزهای گذشته به کانال بالاتر صعود کرده و دوباره به قیمت پیشین خود بازگشته بود. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه، سکه طرح جدید ۴۰۰ هزار تومان نسبت به روز دوشنبه افزایش قیمت داشت و با نرخ ۴۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان عرضه شد. سکه طرح قدیم هم با رشد ۱۰۰ هزار تومانی با رقم نرخ ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به فروش رسید. طلای جهانی هم با کاهش جزئی همراه شد و با نرخ ۲۶۴۷ دلار در بازارهای جهانی در نوسان است.

موافقت بانک مرکزی با تأمین مالی ۱۰ پروژه پتروشیمی

بانک مرکزی موافقت کرده که برای ۱۰ پروژه پتروشیمی که هر کدام با کمتر از ۵۰ میلیون دلار تا پایان بهار سال آینده تکمیل می‌شود، تأمین مالی کند. آنتور که دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی از جزییات این توافق خبر داده، بانک مرکزی به پروژه‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری زیر ۵۰ میلیون دلار دارند، کمک خواهد کرد. به نظر می‌رسد هماهنگی‌هایی با بانک مرکزی برای تأمین مالی پروژه‌های پیشران انجام شده و روش‌های مختلف برای تأمین مالی ارزی و ریالی این پروژه‌ها در حال بررسی است. تاکنون حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد سرمایه مورد نیاز تأمین شده و برای تکمیل این پروژه‌ها به ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز است که بخشی از این سرمایه باید از منابع داخلی، خارجی، صندوق توسعه ملی و روش‌های جدید تأمین مالی از جمله بازار سرمایه تأمین شود.

در این راستا، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در یک نشست خبری به تشریح جزئیات توافق با بانک مرکزی برای تأمین مالی ۱۰ پروژه پتروشیمی پرداخت و گفت: طبق این توافق، بانک مرکزی به پروژه‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری زیر ۵۰ میلیون دلار دارند، کمک خواهد کرد. به گفته «همدوی ابهری»، حداقل ۱۰ پروژه در این چارچوب تعریف شده‌اند که این پروژه‌ها علاوه بر پروژه‌های دیگری هستند که به‌طور روتین در سال جاری وارد مدار تولید و توسعه خواهند شد. این توافق گامی مهم در جهت حمایت از پروژه‌های کوچک‌تر در صنعت پتروشیمی است که می‌تواند موجب تسریع در توسعه و پیشرفت این صنعت استراتژیک و پیشران اقتصاد کشور شود.

همچنین قائم‌مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی به اهمیت حیاتی صنعت پتروشیمی در برنامه هفتم توسعه کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به جهش تولیدی مورد انتظار در صنعت پتروشیمی، در نیمه اول سال جاری، ۱۴ درصد از پیشتری به سالمانه نیما اختصاص یافته است. به گفته «فرهیز کریم‌بای»، هدف اصلی، دستیابی به تولید ۱۳۲ میلیون تن در طول برنامه توسعه است که این میزان تولید در تاریخ صنعت پتروشیمی بی‌سابقه بوده و نیازمند زیرساخت‌ها و حمایت‌های گسترده از سوی بخش‌های مختلف حاکمیتی از جمله بانک مرکزی است. براساس این گزارش، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، جزئیات توافق با بانک مرکزی برای

تأمین سرمایه ریالی و ارزی را تشریح کرد و گفت: با بانک مرکزی به توافق رسیده‌ام تا برای پروژه‌هایی که زیر ۵۰ میلیون دلار نیاز دارند بانک مرکزی کمک کند. به گزارش «یساتنا»، «همدوی ابهری» روز دوشنبه در نشستی خبری از موافقت بانک مرکزی با تأمین مالی ۱۰ پروژه پتروشیمی خبر داد و افزود: حداقل ۱۰ پروژه در این زمینه داریم و این به غیر از پروژه‌هایی است که امسال به‌طور روتین وارد مدار می‌شوند. دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه تکمیل ۴۹ طرح در برنامه هفتم توسعه در نظر گرفته شده است که از ۵ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند، ادامه داد: انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی همه این طرح‌ها را به‌طور مداوم بررسی می‌کند تا به سرانجام برسند. با تحقق اهداف برنامه‌ریزی‌شده برای صنعت پتروشیمی در برنامه هفتم توسعه، درآمد ارزی صنعت پتروشیمی ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد که برای کشور بسیار مؤثر است و می‌تواند نقش مطلوبی در اقتصاد ملی داشته باشد. «همدوی ابهری» با بیان اینکه نقش پتروشیمی‌ها به‌منظور تأمین خوراک پایدار و رفع ناترازی گاز در کشور، ۱۰ تفاهم‌نامه توسعه میدان با شرکت ملی نفت ایران امضا کرده‌اند، گفت: با تهای شدن این قراردادها، حدود ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در میدان‌های گاز کشور انجام می‌شود که نزدیک به ۳۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز کشور افزوده می‌شود. وی با اشاره به خرید گاز صرفه‌جویی شده مشترکان خانگی دو استان توسط پتروشیمی‌ها افزود: همچنین در زمینه صرفه‌جویی در مصرف گاز کشور نیز به‌دنبال این هستیم که تا دو ماه آینده در دو استان خراسان شمالی و کرمانشاه به‌صورت پایلوت مقدار گاز صرفه‌جویی‌شده از سوی مردم در فصل سرد سال را به قیمت خوراک پتروشیمی‌ها خریداری کنیم که قیمت هر مترمکعب حدود یک دلار نیمایی می‌شود. به موفقیت این طرح، این برنامه در دیگر استان‌ها نیز اجرا خواهد شد.

بیش از ۳۴ میلیارد دلار ارز واردات تأمین شد

از ابتدای امسال تاکنون ۳۴ میلیارد و ۱۲۳ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات، اختصاص داده شده است. بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا ۹ مهرماه امسال ۳۴ میلیارد و ۱۲۳ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تأمین کرده است. در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۷ میلیارد و ۴۷۳ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۸ میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار، برای واردات و برآی واردات در مقابل صادرات ۷ میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلار تأمین کرده است. شورای دولت گرفته است.

براساس این گزارش، بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی شامل گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی ۵ میلیارد و ۸۵۲ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی یک میلیارد و ۶۲۱ میلیون دلار ارز تأمین کرده است. شایان ذکر است بانک مرکزی در مجموع ۷ میلیارد و ۴۷۳ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان‌تر تأمین کرده است. همچنین در این بازه زمانی برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۸ میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار، «فانشین‌الات» تجهیزات پزشکی یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار، «فایندر سازی مالی صندوق‌های بازنشستگی باיסتی یک میلیارد و ۴۸۷ میلیون دلار، یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار، ۲۶۵ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» یک میلیارد و ۸۵۲ میلیون دلار، «نسوجات و پوشاک» معادل ۹۰۶ میلیون دلار صورت گرفته است. این گروه‌های صنایع همچنین به ترتیب یک میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار، یک میلیارد و ۴۸۷ میلیون دلار، یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار و ۲۶۵ میلیون دلار، ۶۲۵ میلیون دلار، ۵۰۰ میلیون دلار از رز توافقی یا واردات در مقابل صادرات تا پایان روز ۹ مهرماه سال جاری دریافت کرده‌اند. همچنین تا تاریخ ۹ مهرماه، سایر صنایع ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار ارز نیمایی و یک میلیارد و ۹۶۰ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات دریافت کرده‌اند.

بالاخره سیاست ارز ترجیحی تغییر می‌کند؟

حمایت همه‌جانبه از کاهش نرخ‌های ارز

همچون سالیان گذشته، ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به کالاهایی داده شد که مشمول آن نبود. «قالیباف» با اشاره به برنامه هفتم گفت: طبق برنامه هفتم باید سیاست‌ها به‌نوعی تنظیم شده که امکان بیش‌اظهاری در واردات و کم‌اظهاری در صادرات نداشته باشیم. اما اکنون سیاست‌ها به‌گونه‌ای اعمال می‌شود که انگیزه به واردات داده و انگیزه‌ای برای صادرات نداریم. اگر این روند اصلاح نشود و عرضه را بالا ببریم، نتیجه آن، امضاهای طلایی در وزارتخانه‌ها و شروع رانت است. او در پایان از کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع مجلس خواست که جلسات کارشناسی برای اصلاح این روند تشکیل دهند.

همچنین «مهرداد لاهوتی»، نایب‌رئیس کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس نیز در جلسه علنی در تذکرگی گفت: طبق آن چیزی که آقای فرزین گزارش دادند، می‌گوید نیاز ارزی ما ۵۷ میلیارد دلار است، یعنی فرمودند ۲۰۰ ما ۳۶ میلیارد دلار برای بخش صنعت، ۱۵ میلیارد دلار برای بخش کشاورزی و ۴ میلیارد دلار هم برای بخش بهداشت و درمان باید هزینه کنیم، اما قرار نیست ما درهای کشور را باز کنیم و هر چیزی را وارد کنیم. نباید کالاهایی که در داخل تولید می‌شود را وارد کرد. براساس این گزارش، وزیر اقتصاد روز دوشنبه در حاشیه جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: اختلاف قیمتی که بین ارز نیمایی و آزاد ایجاد شده، توجیه ندارد و این اختلاف باید به حداقل برسد. به گفته «عبدالنصر همتی»، سیاست‌های ارزی، گرم‌کی و مالیاتی در بحث صادرات بسیار مهم است که در این خصوص اقداماتی در حوزه سیاست‌های ارزی بانک مرکزی شروع کرده‌ایم. در حوزه مالیات نیز حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان را موردتوجه قرار داده و در مسیر رفع موانع پیش می‌رویم.

این اظهارات از مجلس و دولت نشان می‌دهد که ساماندهی موضوع

خبرنامه

در سایه عدم قطعیت اقتصاد جهانی

فعالیت کارخانه‌های آسیا ضعیف شد

نتایج گزارش شاخص مدیران خرید آسیا نشان می‌دهد فعالیت‌های تولیدی و کار خانهای در منطقه آسیا به‌واسطه تضعیف تقاضا به‌ویژه در چین، دچار کاهش شده است. بررسی‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد که فعالیت کارخانه‌های آسیا در ماه سپتامبر ضعیف شده است، زیرا کاهش تقاضا در چین و عدم اطمینان اقصادی جهان به چشم‌اندازی چالش‌برانگیز اشاره دارد که سیاست‌گذاران را برای تقویت رشد شکننده تحت‌فشار نگه داشته است. تولیدکنندگان منطقه ممکن است در ماه‌های آینده از محرک‌های تهاجمی که توسط مقامات چینی در هفته گذشته رونمایی شد، از جمله کاهش نرخ بهره و تزریق نقدینگی به سیستم بانکی، بهره ببرند.

بررسی‌های شاخص مدیران خرید (PMI) در روز سه‌شنبه نشان داد که فعالیت کارخانه‌ها در ژاپن در ماه سپتامبر کاهش یافته و در تایوان با سرعت کمتری گسترش یافته است که نشان‌دهنده تأثیر منفی تقاضای جهانی بر صادرکنندگان آسیایی است. داده‌های روز سه‌شنبه همچنین با نمایش یکی از عواقب کاهش رشد اقتصادی در آمریکا، نشان داد که رشد صادرات کره جنوبی در ماه سپتامبر کاهش یافته و صادرات به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان به‌سختی افزایش یافته است. در چین، کارخانه‌ها در تقلا برای بقا هستند، به‌طوری‌که شاخص مدیران خرید تولیدی Caixin&S P Global که روز دوشنبه منتشر شد نشان داد که این شاخص در ماه سپتامبر از ۵۰٫۴ ماه قبل به ۴۹٫۳ کاهش یافته است که پایین‌ترین میزان از ماه جولای سال گذشته به شمار می‌رود. در ژاپن که در بحبوحه بحران مصرف، برای تقویت رشد اقتصادی به صادرات متکی است هم وضعیت مشابهی حاکم بوده است. شاخص مدیران خرید نهایی بانک ژاپن در ۴۹٫۸ در ماه آگوست به ۴۹٫۷ در سپتامبر سقوط کرد و زیر آستانه ۵۰ باقی ماند و برای سومین ماه متوالی رشد را از انقباض جدا می‌کند. شیوان تانئون، اقتصاددان بازار در کپیلتا اکونومیکس، در مورد PMI آسیا می‌گوید که رشد ملایم‌تر سفارش‌های جدید عامل اصلی تأثیرگذار بر تولید در ماه گذشته بوده است، به گفته این اقتصاددان، به نظر می‌آید که تقاضای ضعیف جهانی در ماه‌های آینده ضعیف باقی می‌ماند و فعالیت‌های آسیایی را در کوتاهمدت تحت تأثیر قرار خواهد داد.

شاخص مدیران خرید برای تایوان از ۵۱٫۵ در ماه آگوست کاهش یافت و ۵۰٫۸ در ماه سپتامبر رسید. بررسی‌ها نشان داد که فعالیت‌های تولیدی در ویتنام، مالزی و اندونزی هم کاهش یافته است، رشد صنعت تولید هند نیز در ماه سپتامبر به پایین‌ترین حد در هشت ماه گذشته رسید زیرا سفارش‌های جدید که معیار اصلی تقاضا به شمار می‌روند، با ضعیف‌ترین سرعت از ماه دسامبر رشد کردند. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند اقتصادهای آسیایی در آستانه یک فروز نر هشوند، زیر تعدیل تورم، فضا را برای بانک‌های مرکزی ایجاد خواهد کرد تا سیاست‌های پولی را برای کاهش تورم، تسهیل کنند. این نهاد مالی پیش‌بینی می‌کند رشد آسیا از ۵ درصد در سال ۲۰۲۳ به ۴٫۵ درصد در سال جاری و ۴٫۲ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش یابد.

با تصویب بانک جهانی

نیجریه وام ۱.۵۷ میلیارد دلاری می‌گیرد

براساس داده‌های دفتر مدیریت بدهی جهانی، بانک جهانی بزرگ‌ترین وام‌دهنده به نیجریه است که تا پایان ماه مارس بیش از ۱۵ میلیارد دلار به این کشور وام داده است و تصویب بسته جدید به میزان این بدهی‌ها می‌افزاید. بانک جهانی روز دوشنبه اعلام کرد که بسته مالی ۱.۵۷ میلیارد دلاری را برای نیجریه تحت برنامه جدیدی برای حمایت از بخش‌های بهداشت و آموزش و کمک به تأمین انرژی پایدار تصویب کرده است. این بانک در بیانه‌های اعلام کرد که بسته وام جدید به افزایش در دسترس بودن و اثرپذیشی تأمین مالی برای آموزش پایه و ارائه خدمات بهداشتی اولیه کمک می‌کند. این بانک گفت که تأمین مالی جدید شامل ۵۰۰ میلیون دلار برای رسیدگی به مسائل حاکمیتی است که ارائه آموزش و بهداشت را محدود ساخته است و ۵۷۰ میلیون دلار هم برای برنامه تقویت مراقبت‌های اولیه بهداشتی و ۵۰۰ میلیون دلار برای پروژه برق و آبیاری پایدار برای نیجریه اختصاص خواهد یافت. نیجریه از جمله کشورهای است که عمدتا به دلیل نامنی، به‌ویژه در شمال این کشور که در آن شورش‌های طولانی مدت و باندهای آدم‌ربایی مسلحانه باعث ویرانی شده است، بیشترین تعداد کودکان بازمانده از مدرسه را دارد. بانک جهانی همچنین اعلام کرد که بخشی از این پول برای بهبود ایمنی سدها برای محافظت از مردم در برابر سیل استفاده خواهد شد. نیجریه با وقوع مداوم سیل مواجه است و اسمال بیش از یک میلیون نفر پس از تخریب یک سد در شمال شرقی ایالت بورنو آسیب دیدند. در شرایطی که مقامات کامرون شروع به هماهسازی آب از یک سد بزرگ برای جلوگیری از سرریز شدن آن کرده‌اند، وقوع سیل‌های بیشتری در نیجریه به پیش‌بینی می‌شود.

سقوط ۳ ماهه قیمت نفت رکورد زد

قیمت نفت تحت تأثیر نگرانی‌ها نسبت به ضعیف شدن تقاضای جهانی که تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی را تحت‌الشعاع قرار داد، در سه ماهه سوم سال جاری، ۱۷ درصد نزول کرد. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در دسامبر، در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی تغییر چندانی نداشت و ۱۳ سنت معادل ۰٫۱۸ درصد افزایش، به ۷۱ دلار و ۸۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در نوامبر، با ۱۴ سنت معادل ۰٫۲۱ درصد افزایش، به ۶۸ دلار و ۳۱ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت در سپتامبر، ۹ درصد کاهش داشت که سومین کاهش ماهانه و بزرگ‌ترین کاهش ماهانه از نوامبر سال ۲۰۲۲ بود. ۲۰۲۲. این شاخص بازار جهانی در سه ماهه سوم، ۱۷ درصد نزول کرد که بزرگ‌ترین کاهش سه ماهه در یک سال اخیر بود. وست تگزاس اینترمدیت هم ۷ درصد در سپتامبر و ۱۶ درصد در سه ماهه سوم کاهش یافت.

تیپ جون روئنگ، استراتژیست بازار در شرکت آی جی در این باره گفت: ملاحظاتی زیاد برای قیمت نفت وجود دارد. فعالان بازار به افزایش تولید اوپک پلاس تا پایان اتمال و همچنین تقاضای ضعیف چین چشم‌پوشه‌اند. با این حال، فضای بازار نسبت به داده‌های ضعیف‌تر، حساسیت کمتری داشته و با این امید که مجموعه محرک‌های اخیر ممکن است به بهبود سریع اقتصاد کمک کند، امکان تثبیت پیدا کرده است.

یک نظرسنجی بخش خصوصی در روز دوشنبه نشان داد فعالیت بخش تولیدی چین در سپتامبر به دلیل کاهش سفارش‌های جدید در داخل و خارج از کشور، به شدت کاهش یافت و اعتماد کارخانه‌داران را به پایین‌ترین حد تنزل داد. تحلیلگران می‌گویند مجموعه اقدامات محرک مالی که هفته گذشته معرفی شدند، احتمالا برای بازگرداندن اقتصاد چین به مسیر رشد ۵ درصد در سال ۲۰۲۴ کافی است، زیرا داده‌های کمتر از حد مطلوب در چند ماه گذشته، باعث ایجاد تردید در مورد این هدف شده است، اما دورنمای بلندمدت را چندان تغییر نخواهد داد.

علاوه بر نگرانی‌های تقاضا، تولیدکنندگان اوپک پلاس قرار است تولید خود را در دسامبر، به میزان ۱۸۰ هزار بشکه در روز افزایش دهند. در این بین، حمله زمینی رژیم صهیونیستی به لبنان، در اوایل روز سه‌شنبه آغاز شد و بیم تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی را به قوت خود باقی نگه داشت. ارتش رژیم صهیونیستی اعلام کرد نیروهایش حملات «محدود» را علیه اهداف حزب الله در منطقه مرزی آغاز کرده‌اند. تحلیلگران در نظرسنجی مقدماتی روتیزر پیش‌بینی کردند ذخایر نفت و سوخت آمریکا در هفته منتهی به ۲۷ سپتامبر، به میزان حدود ۲.۱ میلیون بشکه کاهش یافته است. این نظرسنجی در آستانه انتشار آمار موسسه امریکن پترولیوم در روز سه‌شنبه، انجام شد. به گزارش روتیزر، نگرانی‌ها نسبت به رشد عرضه جهانی نفت هم بر قیمت‌ها تأثیر کاهشی داشت. قیمت نفت هفته گذشته پس از انتشار گزارشی مبنی بر اینکه عربستان سعودی آماده راه کردن هدف قیمت غیررسمی ۱۰۰ دلار برای نفت خام و افزایش تولید می‌شود، کاهش یافت.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران برای چهارمین روز متوالی منفی شد و با افت ۰٫۳۹ درصدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۲۳ هزار واحد ایستاد، با وجود آنکه بازار سهام از ۲۶ شهریورماه تا اواخر هفته گذشته غالباً روندی صعودی داشت، اما ریسک‌های سیستماتیک و متغیرهای سیاسی، اثر خود را در این هفته بر بازار سهام گذاشت و سازمان بورس نیز در واکنش، حاصل نوسان بورس را از محدوده ۳ درصد به مثبت و منفی یک درصد کاهش داد. در معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس حدود ۰٫۳۹ درصد و شاخص هم‌وزن حدود ۰٫۱۴ درصد نزول کردند، ۸۸ درصد نمادها در محدوده منفی و تنها ۱۲ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند و در مقایسه با دو روز گذشته شاهد منفی‌های بیشتری در بازار بودیم. بیشترین اثر منفی بر شاخص کل را نمادهای فملی، فولاد و فارس ثبت کردند و کچاد، کرماشفا و شخارک نیز با اثر مثبت بیشتری بر شاخص کل بورس همراه شدند.

در بازار نقدی فرابورس نیز شاهد افت شاخص‌ها ف بودیم؛ به طوری که شاخص کل فرابورس ایران با ۲۲ واحد افت در محدوده ۲۲ هزار و ۱۸۰ واحد به کار خود پایان داد و شاخص کل هم‌وزن فرابورس نیز با افت ۱۷۸ واحدی در محدوده ۱۲۳ هزار و ۷۲۷ واحد ایستاد. نمادهای فرز، سامان و سپیدار با بیشترین اثر منفی و نمادهای انتخاب، آریا و اتکای با بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه شدند. همچنین روند خروج پول حقیقی به پنجمین روز متوالی رسید و بازار سهام ۴۰۱ میلیارد تومان دیگر نقدینگی از دست داد. در مجموع معاملات هفته جاری، ۲ هزار و ۵۵۲ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج شده است.

صف‌های فروش بورس قفل شد

روند نزولی نامرگ‌های بورسی همچنان ادامه دارد. در جریان معاملات سه‌شنبه ۱۰ مهرماه، شاخص کل بورس با افت ۸ هزار واحدی معادل ۰٫۳۹ درصد در محدوده ۲ میلیون و ۱۲۳ هزار واحد ایستاد و شاخص هم‌وزن با افت ۹۵۳ واحدی معادل ۰٫۱۴ درصد در محدوده ۲۲ هزار ۷۰۱ هزار و ۸۸۰ واحد به کار خود پایان داد. بازار سهام ۴۰۱ میلیارد تومان دیگر نقدینگی از دست داد تا روند خروج پول حقیقی به پنجمین روز متوالی برسد. در مجموع معاملات این هفته، ۲ هزار و ۵۵۲ میلیارد تومان نقدینگی از بازار خارج شده است. از طرفی با وجود تداوم محدودیت دامنه نوسان، ارزش معاملات حداقلی است. ارزش معاملات خرد (سهام+حق تقدم) به هزار و ۶۰۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به روز دوشنبه با افت ۲۵ درصدی همراه بود. علاوه بر این، ارزش معاملات خرد به کمترین مقدار از ۱۰۹ شهریورماه تاکنون رسید. بورس تهران در وضعیت قرار گرفته که برخی از تحلیلگران اصطلاحاً به آن «وضعیت تعطیلی» می‌گویند. کاهش دامنه نوسان با اینکه تصمیم درستی بود و در زمان مناسبی اتخاذ شد، اما به نظر کشتار شد و این وضعیت سهام را در صف‌های فروش قفل کرده است. این وضعیت کدهای فعال



بازار را به شدت کاهش داده و رکود را مهمان دوباره بورس کرده است. در این میان، صندوق‌های طلا که از ابتدای هفته مورد اقبال بودند همچنان محل امنی برای سرمایه‌ها هستند و روز گذشته نیز بسیار مورد توجه بودند، با اینکه از شهادت «سیدحسین نصرالله» گذشته و هیجان این موضوع کاهش پیدا کرده است، اما ریسک سیاسی با توجه به افزایش شدت درگیری در لبنان همچنان مطرح است. علاوه بر این،

رقابت سنگین مایکروسافت، گوگل و فیس‌بوک

کدام هوش مصنوعی باهوش تر است؟

رقابت در حوزه هوش مصنوعی هر روز شدیدتر شده و بازیگران مهمی وارد این عرصه شده‌اند. هرچند مردم عادی و غیرحرفه‌ای‌ها فقط چت‌جی‌بی‌تی (ChatGPT) را به عنوان قوی‌ترین هوش مصنوعی دنیا می‌شناسند، اما به غیر از شرکت‌های OpenAI و مایکروسافت، شرکت‌های مشهور دیگری همچون گوگل و متا نیز در این عرصه حاضرند. هم‌اکنون سه هوش مصنوعی قدرتمند دنیا شامل چت جی‌بی‌تی، جنمای (Gemini) و لاما (LLaMA) هستند. چت‌جی‌بی‌تی را شرکت‌های OpenAI و مایکروسافت توسعه می‌دهند، جنمای متعلق به گوگل است و لاما هم هوش مصنوعی شرکت Meta (فیس‌بوک سابق) است.

رقابت فزاینده غول‌های فناوری در زمینه هوش مصنوعی ابتدا با چت‌جی‌بی‌تی آغاز شد. اوپن‌آی‌آی به عنوان شرکت توسعه‌دهنده چت‌جی‌بی‌تی در دسامبر ۲۰۱۵ در سان‌فرانسیسکو (کالیفرنیا) تاسیس شد. اوپن‌آی‌آی در واکنش به تلاش‌های غول‌های تکنولوژی در حوزه هوش مصنوعی تاسیس شده بود و سعی داشت بخصوص با پروژه Deep Mind شرکت گوگل رقابت کند. جالب اینجاست که اوپن‌آی‌آی برای آنکه مثل گوگل دچار درس‌های حقوقی نشود کل پروژه هوش مصنوعی‌اش را اوپن سورس (منبع باز) کرده بود تا انحصار متهمش نکنند. این شرکت مدعی بوده که می‌خواهد کاری کند که هوش جمعی مصنوعی (AGI) بتوانند به کل مردم جهان منفعت برساند. آنها می‌گفتند: اولین هوش مصنوعی عمومی جهان را به وجود می‌آوریم که در اصل کامپیوتری است که می‌تواند مثل یک آدم معمولی چیز یاد بگیرد. اوپن‌آی‌آی شش موسس داشت که در میان آنها «سم التمن» به عنوان نقش اصلی شناخته می‌شود و از سال ۲۰۱۹ مدیریت‌دلال دیگر شرکت به حساب می‌آید (البته به جز آن یک هفته‌ای که اعضای هیأت مدیره سعی کردند علیه وی کودتا کنند). البته یکی از شش موسس اوپن‌آی‌آی از بقیه مشهورتر است، یعنی «ایلان ماسک» که نیازی به معرفی ندارد. البته او در سال ۲۰۱۸ مجبور شد اوپن‌آی‌آی را ترک کند؛ چراکه او با پروژه هوش مصنوعی شرکت خودش، یعنی تسلا دچار تضاد منافع می‌شد.

اوپن‌آی‌آی در اولین دوره جمع‌آوری سرمایه خود در دسامبر ۲۰۱۵ یک میلیارد دلار جمع‌آوری کرد، بخش عمده این سرمایه توسط همان شش موسس تأمین شد و دیگر کاری چون موسسان بی‌پال و لینکدین هم به تیم سرمایه‌گذاران پیوستند. در جولای ۲۰۱۹ مایکروسافت وارد ماجرا شد و یک میلیارد دلار در اوپن‌آی‌آی سرمایه‌گذاری کرد. بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱ مایکروسافت ۲ میلیارد دلار دیگر در این شرکت سرمایه ریخت. در سال ۲۰۲۳ مایکروسافت سرمایه‌گذاری بزرگ‌تری در اوپن‌آی‌آی انجام داد و ۱۰ میلیارد دلار دیگر وارد این شرکت کرد. این یعنی مایکروسافت تاکنون ۱۳ میلیارد دلار در اوپن‌آی‌آی سرمایه‌گذاری کرده است. این یعنی مایکروسافت در حال حاضر یکی از موثرترین بازیگران در تصمیم‌گیری‌های مربوط به اوپن‌آی‌آی است. نکته اینجاست که تا پیش از ورود مایکروسافت به جمع سرمایه‌گذاران، اوپن‌آی‌آی دچار کمبود سرمایه بود و نمی‌توانست سخت‌افزارهای مورد نیازش را تهیه کند. چنین سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی بود که نرم‌افزار چت‌جی‌بی‌تی را در ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲ روانه بازار کرد و هیجان جهانی بر سر هوش مصنوعی آغاز شد. اما همان‌طور که می‌دانید چت‌جی‌بی‌تی رقیب مهمی دارد که یکی از آنها، جنمای گوگل است.

گوگل بعد از ظهور ناگهانی و موفق چت‌جی‌بی‌تی به شدت احساس خطر کرد. فراموش نکنید که گفت‌وگوی شما با یک هوش مصنوعی که مانند انسان به سوال‌ات‌تان جواب می‌دهد برای گوگل بسیار خطرناک است؛ چراکه می‌تواند شما را کم‌کم از این موتور جست‌وجو بی‌نیاز کند. طبق گزارش‌ها، گوگل بعد از معرفی چت‌جی‌بی‌تی در تیم‌های مدیریتی‌اش اعلام وضعیت قرمز کرد. آنها به سرعت سرمایه‌گذاری هنگفتی را روانه پروژه هوش مصنوعی خود کردند و چندین گروه قدرتمند به تیم اولیه اضافه کردند. گوگل حتی «لری پیج» و «سهرگی برین»، بنیانگذاران این شرکت را که از مدیرعاملی گوگل کنار رفته بودند، فرا خواند تا بتوانند نقشه رقابت با چت‌جی‌بی‌تی را طرح‌ریزی کنند.

در نوامبر ۲۰۱۴، DeepMind، شرکت انگلیسی هوش مصنوعی که در سال ۲۰۱۴ توسط گوگل خریداری شد، روی ساخت رقیبی برای چت‌جی‌بی‌تی متمرکز شده بود و در فوریه ۲۰۲۳ نرم‌افزار Bard متولد شد. طی ماه‌ها

ریسک انتخابات آمریکا نیز موضوع دیگری است که در ادامه بر سر راه بازار سهام قرار دارد و این دو عامل در حال حاضر به محبوبیت صندوق‌های طلا افزوده است. از طرفی ادامه سیاست‌های انقباضی از سوی بانک مرکزی و روند افزایشی نرخ بهره، موضوع قابل چشم‌پوشی نیست. در حالی که وزیر اقتصاد با وعده کاهش نرخ بهره‌روی کار آمد اما هنوز تغییری در این حوزه حاصل نشده و در مقطعی حتی شاهد افزایش این حوزه نیز هستیم. حرکت به سمت تعادل که موضوع قابل انتظاری در مورد روند معاملات بود، هنوز رخ ن داده و انتظار نمی‌رود در آخرین روز معاملاتی هفته نیز اتفاق مثبتی رخ ندهد، مگر آنکه شاهد حمایت‌های نقدی از بازار باشیم. هنوز خبری از افزایش دامنه نوسان نیست و احتمالا بازار این هفته را با دامنه نوسان محدود یک درصدی به پایان خواهد برد.

ابهامات پایان هفته‌ای در بورس تهران

روند نزولی شاخص کل برای چهارمین روز متوالی و خروج پول حقیقی برای پنجمین روز متوالی ادامه یافت تا همچنان ابهام در مسیر بورس تهران برقرار باشد. در چند روز اخیر شاهد خروج پول حقیقی‌ها با بازار اوراق نهادار تهران هستیم؛ عدد خروج پول در طول سه روز گذشته بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان ثبت شده است. خالص خروج پول توسط حقیقی‌های بازار سرمایه نیز با ۱۳۵ میلیارد تومان سومین گروهی میلیارد تومان ایستاده است. با این حال بازار همچنان در دامنه نوسان محدود یک درصدی قرار دارد و ابهام روزهای پایانی هفته (تعطیلات آخر هفته‌ای) سایه خود را روی بازار سنگین‌تر کند. این در حالی است که شعله‌های جنگ در منطقه همچنان روشن است. ارزش خرد معاملات همچنان کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان است و گروه بانکی بازار سرمایه همچنان در صدر برترین گروه از نظر ارزش معاملاتی قرار دارد و رقم ۱۸۱ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است. فلزات اساسی نیز با ارزش معاملاتی ۱۴۴ میلیارد تومانی در جایگاه دوم قرار گرفته‌اند و گروه شیمیایی بازار سرمایه نیز با ۱۳۵ میلیارد تومان سومین گروهی بود که بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. بانک ملت و نمد فولاد از جمله نمادهای بزرگ بازار بودند که بیشترین خروج پول حقیقی را تجربه کردند.

تعداد کندل‌های منفی بازار در این روزها به عدد چهار رسیده است و این احتمال وجود دارد که روز چهارشنبه (آخرین روز معاملاتی هفته) باز هم پنجمین کندل معاملاتی هفته به رنگ سرخ درآید. البته که با این ارزش معاملاتی پایین و دامنه نوسان محدود و ابهامات سیاسی خیلی نمی‌شود روی تکنیکال بازار حساب باز کرد؛ چراکه با باز شدن دامنه نوسان تنها یک کندل معمولی می‌تواند این روزها را تکذیب و یا تأیید کند. از منظر تکنیکالی به نظر می‌رسد که بازار بدون تغییر خاصی در محدوده‌های قبلی ایستاده است و تکنیکالیست‌ها تنها نظاره‌گر اتفاقات مختلف حواشی بازار هستند.

ایمیل‌ها و اطلاعات پرداخت آنها و همچنین ۴ رقم آخر و تاریخ انقضای کارت اعتباری آنها به بیرون درز کرده است. جنمای هم از جنجال دور نبوده است. مثلاً در فوریه گذشته گوگل مجبور شد برای مدتی بخش تولید تصاویر در جنمای را به حالت تعلیق درآورد. چرا؟ چون مشخص شد گوگل از آن‌ور بام افقده و برای آنکه برجسب زیادپرس‌ت با فزذن نخورد هوش مصنوعی‌اش را دستکاری کرده است. در مورد لاما هم شرکت متا این هوش مصنوعی را در برنامه‌های محبوبش مثل فیس‌بوک، اینستاگرام و واتساپ ادغام کرده و این مسئله باعث نارضاتی تعداد زیادی از کاربران شده است. آنها به دنبال غیرفعل کردن گزینه هوش مصنوعی در این برنامه‌ها هستند. چرا؟ چون متا (همان فیس‌بوک سابق) بارها در گذشته از اطلاعات خصوصی کاربران به نفع خودش استفاده کرده و کاربران چیزی از گه‌ای‌های بیشتر و شیوه‌های پیشرفته بازاریابی نصب‌شان نشده است. نگرانی‌ها انقدر شدید بوده که باعث شده قانونگذاران برزیلی هم راه اتحادیه اروپا را بروند و به شرکت متا اجازه ندهند که برای آموزش هوش مصنوعی‌اش از دیتای تولیدشده در کشورشان استفاده کند. به همین خاطر است که بخش هوش مصنوعی متا در این مناطق کار نمی‌کند. حالا زمان مشخص کردن برنده و بازنده این رقابت سنگین است تا ببینیم بهترین هوش مصنوعی دنیا کدام است یا در نظر ظهور و پیدایش بدون تردید، چت‌جی‌بی‌تی اول است. موسسان این هوش مصنوعی، آینده را زودتر از بقیه دیده بودند و توانستند برای اولین بار یک هوش مصنوعی واقعا باهوش را به مردم جهان عرضه کنند. در واقع، اگر چت‌جی‌بی‌تی وارد نمی‌شد مشخص نبود دو رقیب دیگرش (جنمای و لاما) حالا کجا بودند. از نظر تکنولوژی و زیرساخت نیز جنمای پیشروتر است. جنمای متعلق به شرکت گوگل است و برخلاف رقیبا، سازندگان جنمای از ابتدا این هوش مصنوعی را «چندمدلی» طراحی کرده‌اند تا بتوانند علاوه بر متن، عکس و فیلم و صدا را هم بفهمد و هم‌زمان به لحاظ فرمی، پاسخ‌های متنوع‌تری ارائه کند. به علاوه دسترس‌رسی جنمای به اینترنت گسترده‌تر است و این یکی از برترین نقاط قوتش به حساب می‌آید. همچنین از نظر جنگ چت‌بات‌ها به نظر می‌رسد لاما برنده است. اول اینکه لاما کاملاً رایگان است و برای استفاده از ویژگی‌های پیشرفته‌ش نیاز نیست حق اشتراک پرداخت کنید. ضمناً لاما چون شوخ‌طبع‌تر و جذاب‌تر چت می‌کند هوشمندتر به نظر می‌رسد. در نهایت از نظر چالش‌ها نیز اوضاع چت‌جی‌بی‌تی از بقیه بهتر به نظر می‌رسد. البته این به معنای بی‌نقص بودن چت‌جی‌بی‌تی نیست. چت‌جی‌بی‌تی اشتباه می‌کند و گاهی اوقات اشتباهاتش ابلهانه است، اما در مقایسه با جنمای و لاما، اوضاعش کاملاً بهتر است. اشتباه‌های هوش‌های مصنوعی شرکت‌های گوگل و فیس‌بوک خطرناک‌تر، ترسناک‌تر و توهین‌آمیزتر از چت‌جی‌بی‌تی هستند و نشان می‌دهند چطور این دو شرکت برای آینده ما برنامه ریخته‌اند. به همین خاطر است که چت‌جی‌بی‌تی با اختلاف اندکی، بهترین هوش مصنوعی حال حاضر دنیاست.

<p>نوبت دوم</p>					
<p>آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱</p>					
<p>شرکت آب و فاضلاب استان ایلام</p>					
<p>شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد انجام پروژه های با مشخصات ذیل را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت صادره از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته مورد نیاز بشرح جدول ذیل و همچنین دارنده گواهینامه صلاحیت ایمنی صادره از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی وگذار نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقسه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه نت کار الکترونیک دولت (ستانه) به آدرس setadmiran مراجعه نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۱۲۰۰۷۸۳۳۳۳۰۰ داخلی ۲۱۲ گروه قراردادهای تملک حاصل فرمایید. در ضمن مبالغ تقصیم براساس این نامه تقصیم معاملات دولتی می باشد.</p> <p>تذکر: پرداخت هزینه آگهی های مناقسه به عهده برنده می باشد.</p>					
<p>شماره</p>	<p>عنوان مناقسه- شپروشکل محل اجرا</p>	<p>مدت پیمان</p>	<p>رشته کاری</p>	<p>برآورد اولیه (ریال)</p>	<p>مبلغ تقصیم (ریال)</p>
<p>۱۴۰۳/۱۲</p>	<p>اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک قائم</p>	<p>۸ ماه</p>	<p>آب پایابه ۵»</p>	<p>۲۶/۶۸۱۲۸۰/۶۰۵</p>	<p>۱۷۲۳/۹۱۴۰/۳</p>
<p>تذکر: ارائه اصل ضمانت نامه (پاکت آفد) علاوه بر برگذاری در سامانه ستاد صورت فیزیکی به دبیرخانه حراست واقع در میدان دفاع مقدس، شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، دفتر حراست ازرامی می باشد.</p>					
<p>مهلت دریافت (ماده) اسناد از تاریخ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ ساعت ۱۴ ظ. ب</p> <p>مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ ساعت ۱۴ ظ. ب</p> <p>زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکت مناقسه: تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ ساعت ۱۰ ظ. ب</p> <p>تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۱۰</p> <p>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۱۱</p>					

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

اخبار

فرمانده انتظامی استان مرکزی:

هفته انتظامی باید معرف پلیس توانمند، متخصص، اسلامی و دانش بنیان باشد



اکتـا- فرماندهی: فرمانده انتظامی استان با اشاره به اینکه برنامه های هفته انتظامی در کنار جلب حداکثری مشارکت مردم باید معرف پلیس توانمند، متخصص، اسلامی و دانش بنیان باشد گفت: اقتدار و مهربانی، مهمترین عامل تحقق پلیس جامعه محور است. سردار " هادی رفیعی کیا " در هشتمین جلسه هفته انتظامی با این بیان که هرچه مشارکت مردم با پلیس در راستای ماوریت های محوله بیشتر باشد، امنیت مطلوب تری در کلان جامعه بوجود می آید بیان داشت. هفته انتظامی فرصتی برای همراه کردن جامعه با پلیس در راستای نهادینه سازی ارزش های اسلامی، رعایت حقوق شهروندی و احترام به وقایع است. وی افزود: هفته انتظامی بهترین فرصت برای تعمیق سطح تعامل با دیگر دستگاهها و جلب مشارکت های عمومی در پیشبرد اهداف انتظامی و نمایش اقتدار اجتماعی پلیس است. فرمانده انتظامی استان با اشاره به اینکه برنامه های هفته انتظامی در کنار جلب حداکثری مشارکت مردم باید معرف پلیس توانمند، متخصص، اسلامی و دانش بنیان باشد گفت: اقتدار، مهربانی، دلسوزی و حضور شایه روزی مهمترین عامل تحقق پلیس جامعه محور به شمار می رود. سردار رفیعی کیا خاطر نشان کرد: برنامه های پیش بینی شده جهت اجرا در هفته انتظامی باید طوری عملی شود که اثر ناپا و تعامل مردم با پلیس مستحکم شده و خدمات و ماوریت های پلیس که هدفی جز آرامش و آسایش مردم را دنبال نمی کند به نحو شایسته معرفی شود. وی در پایان تصریح کرد: به دنبال کیفی سازی ارزشی، رفع اشکالات و نواقص برنامه های هفته انتظامی هستیم، لذا باید اهمتی درخصوص برگزاری هرچه بهتر برنامه ها تلاش مضاعف داشته بشیم.

تامین آب شرب پایدار بخش میانکاله بهشهر



ساری- دهقان : با اجرای پروژه های آبرسانی در بخش میانکاله شهرستان بهشهر ضمن رفع کمبود آب و اکت فشارآب آشامیدنی این منطقه به پایداري رسید، به گزارش خبرنگار سازمان به و پیگیری مطالبات مردمی در راستای رفع کمبود آب شرب در بخش میانکاله شهرستان بهشهر اظهار داشت: برای تامین آب آشامیدنی پایدار ۵ روستای زعفرنزار،میرآباد،یکه توت،زیونند و مهدی آباد، عملیات آبرسانی شامل اتصال ۲۴۰۰ متر لوله خط انتقال به شبکه یکه تسوت بحر، قله حلقه چاه، آبرسانی به شبکه توزیع در منطقه حاشیه نشین روستای زعفرنزار،تامین و اجرای لوله گذاری شبکه توزیع روستای زعفرنزار همچنین نصب دو دستگاه الکترومپ در ایستگاههای تازه آباد و زیونند اجرا شده است. بهزاد برارزاده اعتبار هزینه شده را بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: با اجرای این پروژه ها کمبود آب آشامیدنی بیش از ۱۰۰ هزار نفر جمعیت ۵روستای بخش میانکاله شهرستان بهشهر مرتفع شده است.

بهسازی آسفالت معابر مرکز محله محمودآباد



یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر: مدیر منطقه یک شهرداری یزد از عملیات اجرایی روکش آسفالت کوچه های محمودآباد با مساحت ۵۰۰۰ متر مربع و با استفاده از ۵۰ تن آسفالت خرد.
داد. سید علیرضا رسولی با بیان این که تامین نیاز شهروندان، ارائه خدمات رفاهی از جمله آسفالت و بهسازی معابر و ایجاد زیرساخت های عمرانی در شهر، در نهایت به پویایی محیطی در مراکز محلات قدیمی منجر می شود، گفت: با توجه به اهمیت رسیدگی به وضعیت معابر سطح منطقه و ارتقای کمی و کیفی خدمات قابل ارائه از سویی شهرداری، روکش آسفالت کوچه های محمود آباد با تاکید بر معیار مرکز محله در حال اجرا است.
وی افزود: عملیات روکش آسفالت کوچه های محمود آباد با مساحت ۵۰۰ متر مربع و با اقداماتی چون تخریب آسفالت فرسوده، نخاله برداری، زیرسازی، قیربندی و اجرای روکش آسفالت جدید توسط شهرداری منطقه یک صورت گرفته است.مدیر منطقه یک شهرداری یزد با اشاره به اهمیت ساماندهی محلات قدیمی شهر بیان داشت: در هر رستا پروژه های بهسازی معابر با اقداماتی مانند تخریب و تراش آسفالت مستحکم، زیرسازی، روسازی و اجرای روکش آسفالت و لکه گیری های سطحی، بخش مهمی از فعالیت‌های عمرانی جاری شهرداری را به خود اختصاص می دهد که در سطح منطقه یک نیز اقدامات متعددی در این خصوص در حال اجرا است.

برگزاری مراسم گرامیبادشت هفته دفاع مقدس در شرکت گاز استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی گاز گلستان در این مراسم علی طالبی مدیرعامل و فرمانده پایگاه بسیج گزین طلی خفانی ضمن گرامیبادشت هفته حشمنی دفاع مقدس و این مسیرا بسیار پر اهمیت و ارزشمند دانست که رشادت ها ، ایثار و آرش ها و شهامت زبانی را در خود جای نده است.و در ادامه نیز سردار مرتضی قربانی بر نقش و جایگاه خضیر بسیج و دفاع از خاک کشور اشاره و خاطرنشان کرد: تنها با اتحاد و همدلی می توانیم بر دشمنان پیروز شویم و رمز اتحاد، همدستگی و ولایت پذیری همه احاد ملت شریف ایران است و نه تنها در دوران دفاع مقدس بلکه در شرایط فعلی نیز با تکیه بر خاندان معتمدی می توانیم در همه مسائل عمومی کشور اثر بخش و متکمل گشا باشیم و لذا از همه ی شما جوانان ی خواهم بندگی خنارا را در همه حال سرلوحه زندگی خویش قرار دهید و بیچوقف از حضور دشمنان نهراسیدوی در پایان اظهار داشت: کار انقلابی و جهادی مهربون تفکر بسیجی و انقلابی بوده و لازم است همه مردم برگرفته از بیانات مقام معظم رهبری در پیشبرد اهداف جمهوری اسلامی ایران هرچه بیشتر کوشا باشند.در این مراسم علی طالبی مدیرعامل و فرمانده پایگاه بسیج شهید گزین طلی خفانی ضمن گرامیبادشت هفته دفاع مقدس و کلمه دفاع مقدس را بسیار با قناعت و ارزشمند خواند که رشادت ها ، ایثار و آرش ها زبانی را در خود جای نده است شانین به ذکر است در پایان از همکاران رزمنده و ایثارگر تجلیل و همچنین از زحمات چندین سلفه آقای سبستانی بعنوان رزمنده و ایثارگر این شرکت که به افتخار بازنستگی نائل گردید تشکر و تکریم بعمل آمد.

تخریب دیوار کشی‌های غیرمجاز در گرگان با حکم قضایی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مرکز اطلاع رسانی شهرداری گرگان، حسین تجری، سرپرست شهرداری منطقه دو گرگان اظهار کرد: بنا بر حکم قضایی صادره مبنی بر اجرای عملیات قلع بقانهی غیرمجاز، هماهنگی های لازم با معاون پیبشگری از وقوع جرم داستان انجام شد و با همراهی نیروی انتظامی، واحدهوقول و خدمات شهری منطقه، دو مورد دیوار کشی غیرمجاز درضلع غربی بلوار صیادشیرازی تخریب شدند.سرپرست شهرداری منطقه دو از شهروندان خواست پیش از دریافت مجوز از شهرداری اقدام به دیوار کشی در املاک خود نکنند در غیر این صورت پرونده تخلف به کمیسیون ماده ۱۰۰ ارجاع و برای قضایی صادر خواهد شد و در نهایت با حکم مقام قضایی نسبت به تخریب دیوار غیرمجاز اقدام می شود.

دیدار مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای گلستان با رزمنده جانباز حسن ربیعی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت فرا رسیدن هفته دفاع مقدس مدیر کل کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان با هدف گرامیبادشت یاد و خاطره شهیدای ۱۸ سال دفاع مقدس و تکریم و اجر جهندان به جایگاه شاخ خانواده شهید، ایثارگران و جانبازان گرامیبادشت جانباز حسن ربیعی دیدار کردنده گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان، کرایلو در این دیدار با گرامیبادشت یاد و خاطره شهیدا و ایثارگری‌های خانواده مززن شاهد و ایثارگر و جاقشانی جانبازان و نیز هفته دفاع مقدس گفت هفته دفاع مقدس یادآور رشادت ها و جاقشانی های ایثارگران و شهیدا است و ما میراث دار خون شهیدا هستیم چون به برکت خون شهیدایران اسلامی با جایگاه خود دست یافته است. وی افزود: اعتماد مردم به شهنه و ححنه و تعقلانی لازم به جمهوری اسلامی و جاقشانی شهیدا و ایثارگران و ایستادگی خود و مقاومت خانوادههای معظم آنان، ب پرده شهنه سالدقه و بی‌همت مسئولان تقویت می‌شود.شایان اذت حسن ربیعی از کارکنان اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان در عملیات کربلای ۵ به مقام شاخه جبارخیز نائل شد.

مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان مرکزی :

نمایشگاه تخصصی گل و گیاه در اراک گشایش یافت



اراک-فرماندهی: یازدهمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه، فضای سبز و تجهیزات گلخانه ای در محل نمایشگاه بین‌المللی استان مرکزی در اراک گشایش یافت. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان مرکزی گفت: این نمایشگاه ها از نهم تا سیزدهم مهر از ساعت ۱۵ تا ۲۱آرای بازدید علاقه مندان گل و گیاه، فضای سبز و تجهیزات گلخانه ای و باغبانی در نمایشگاه بین المللی استان مرکزی در اراک برپا شد. مهدی رضفانی افزود: این نمایشگاه با حضور بیش از ۲۰ تولید کننده ، عرضه کننده کارت‌های تخصصی گل و گیاه، تولید کننده ، گلخانه های مانزران، گیلان، تهران، ابریز، اصفهان، خراسان رضوی، قم و تولید کنندگان بمی استان مرکزی از شهرهای اراک، محلات، خمین و شهرک گلخانه ای املن آباد با هدف ایجاد فرصتی مناسب جهت نمایش آخرین دستاوردها و فراهم کردن زمینه لازم برای مبادلات تجاری و توسعه بازار و توسعه فضای به وسعت پنج هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی استان مرکزی برای بازدید علاقه‌مندان دایر شد. وی تصریح کرد: اتواع گل و گیاهان زینتی، گل های ابرارنمازی ، تجهیزات گلخانه ای ، ادوات باغبانی، آبپاری، انواع خاک و کود برای عرضه و فروش در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است.

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد:

توزیع ۳۸۰۰ بسته نوشت افزار میان دانش آموزان کم برخوردار



اهواز - شبنم قچاجوند: در نخستین روزهای بازگشایی مدارس و شروع فصل علم و دانش و به همت شرکت بهره‌برداري نفت و گاز مسجدسلیمان آیین اهدای ۳۸۰۰ بسته نوشتافت افزار میان دانش آموزان کم برخوردار شهرداری حوزه عملیاتی این شرکت برگزار شد.
این آیین صبح امروز با حضور حجت الاسلام والمسلمین سیداحمدی امام جمعه - علیرضا هیرمانند مدیرعامل شرکت بهره‌برداري نفت و گاز مسجدسلیمان- سرهنگ مه‌سرازی فرمانده سپاه ناحیه مسجدسلیمان و حجت الاسلام نجفی امام جماعت اداره مرکزی برگزار شد. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در این آیین طی سخنان کوتاهی ضمن گرامیبادشت مقام حسامه سازان ۱۸ سال دفاع مقدس با اشاره به وظیفه ذاتی این شرکت در تولید نفت و گاز و درآرمانهای ملی، اظهار داشت توجه به جوامع همجوار در راستای ارائه خدمات عام المنفعه را مد نظر این شرکت دانست که علاوه بر اجرای پروژه های بهسازی راه های ارتباطی شهروندان، رفوع برخی نیازهای همشهریان کم برخوردار نیز در برنامه های شرکت بهره بردار می باشد به گونه ای که در تیرماه سال جاری ۴۵۰۰ بسته مواد غذایی کمک معیشتی تهیه و توزیع شد.
در هفته دفاع مقدس نیز تعداد ۲۸۰۰ بسته نوشت افزار را تاآمین و به خانواده های کم برخوردار شهرونتهای حوزه عملیاتی شرکت اهدا گردید. امام جمعه و فرمانده سپاه ناحیه مسجدسلیمان نیز طی سخنان کوتاهی هرکدام از این اقدام ارزنده شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در رسیدگی به خانواده‌های کم برخوردار تقدیر به عمل آوردند.

به مناسبت روز ملی ایمنی و آتش نشانی:

از مقام آتش‌نشان در شرکت بهره برداری نفت‌وگاز مسجدسلیمان تجلیل شد



اهواز - شبنم قچاجوند: به مناسبت روز ملی ایمنی و آتش‌نشانی، مدبران و روسای ستادی و عملیاتی شرکت بهره‌برداري نفت‌وگاز مسجدسلیمان با حضور در اداره HSE و ایستگاه آتش‌نشانی شماره یک از کارکنان و عوامل این اداره تجلیل نمودند. مدیرعامل،مدیر منابع انسانی، مدیر روابطعمومی، رییس بهره‌برداري و رییس تعمیرات در این روز با حضور در دفتر کار رییس HSE فرارسین روز ملی ایمنی و آتش‌نشانی را به وی و همکاران زیر مجموعه ایشان تبریک گفته و بابت گزارش یکسال بدون حادثه منجر و جدی از آنها تجلیل به عمل آوردند.
داود کلبانی مدیر عملیات شرکت بهره‌برداري نفت‌وگاز نمایش آخرین دستاوردها و فراهم کردن زمینه لازم برای مبادلات تجاری و توسعه بازار و اهداف سازمان بسیار مهم و تاثیرگذار همشهریان کم درآمد شد.
در هفته دفاع مقدس نیز تعداد ۲۸۰۰ بسته نوشت افزار تاآمین و به خانواده های کم برخوردار شهرونتهای حوزه عملیاتی شرکت ماوریت اهدا گردید. امام جمعه و فرمانده سپاه ناحیه مسجدسلیمان نیز طی سخنان کوتاهی هرکدام از این اقدام ارزنده شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در رسیدگی به خانواده‌های کم برخوردار تقدیر به عمل آوردند.

گفت: عملیات اجرایی دیوار ساحلی در سال گذشته به میزان ۲ هزار و ۳۰۰ متر انجام شده است. وی افزود: همچنین اجرای دیوار ساحلی رودخانه های شهرستان های اشکنذر، اردکان، ایرکوه، مهریز و نفت از ابتدای سال جدید تاکنون به میزان ۲۷۲ متر با مبلغ ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان انجام شده است.
مجوبی هدف از اجرای دیوار ساحلی را جلوگیری از ورود سیل به شهرها و زمین های کشاورزی و مناطق همجوار رودخانه ها دانست.

اخذ سند برای رودخانه های استان

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد در ادامه گفت: تا کنون ۷۸ هکتار از رودخانه های استان دارای سند شده اند که از این میزان، اخذ سند ۳۸ هکتار از رودخانه های استان در سال ۱۴۰۳ صورت گرفته است.

کسب نمب خیلی خوب اجرای مهندسی رودخانه و سواحل کشور در دوسال متوالی
جواد مجوبی، مدیرعامل شرکت آب منطقه ای یزد گفت: براساس گزارش تحلیلی شرکت مدیریت منابع آب ایران و با توجه به ارزیابی های صورت گرفته میان شرکت های آب منطقه ای کشور، شرکت سهامی آب منطقه ای یزد در سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ حائز رتبه خیلی خوب در زمینه اجرای برنامه مهندسی رودخانه ها و سواحل شد. رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد در پایان گفت: شاخص ارزیابی در بخش مهندسی رودخانه، شامل مطالعات تعیین حدود بستتر و حریم رودخانه ها، مطالعات ساماندهی رودخانه ها، عملیات اجرایی لایروبی و ساماندهی رودخانه ها، آزادسازی و رفع تصرفات از بستتر حریم و رودخانه ها، اجاره اراضی بستر رودخانه ها، اعلام سراسری نقشه حدود و بستر و حریم رودخانه ها، ثبت نقشه های حدود و بستر و حریم های رودخانه ها در سامانه کاداستر، نشانه گذاری بستر رودخانه ها و بارگذاری اطلاعات در سامانه سامیر است.

تعیین حریم و بستر رودخانه های استان با جدیت دنبال می شود

جواد مجوبی خاطر نشان کرد: از ابتدای سال گذشته تاکنون تعیین حریم و بستتر رودخانه های استان به میزان ۲۷ کیلومتر انجام شده است. وی گفت: تعیین حریم و بستتر باعث جلوگیری از ساخت و ساز ها غیر مجاز در اطراف و حریم رودخانه ها جهت کاهش از وقوع حادثه می شود.

اجرای ۲ هزار و ۶۷۲ متر دیوار ساحلی رودخانه های استان از سال گذشته تاکنون

رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد

رفع تصرف و آزاد سازی ۲ هکتار از رودخانه استان در سال ۱۴۰۲

رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد با اشاره به ضرورت آزادسازی رودخانه در استان گفت: در سال گذشته ۲ هکتار از رودخانه های استان آزاد سازی و رفع تصرف شدند. مجوبی افزود: در ۶ ماهه ابتدای سالجاری نیز ۸ هزار متر مربع از رودخانه های استان رفع تصرف شده است. وی سه رفع تصرف اخیر در رودخانه ارزاک از توابع بخش خرابخاذه اشاره کرد و گفت: مورد تصرف شامل ساخت اسختر، درختکاری و ساخت منزل مسکونی در این رودخانه انجام شده بود که با دستور مقام قضایی رفع تصرف شد.

۲۸ مانور اطفاء حریق و امداد و نجات در پالایشگاه گاز ایلام برگزار شد

همچینند توئین و استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیندی (PSM) از دیگر اقدامات شاخصی واحد ایمنی در سطح شرکت ملی گاز بوده است.منصوری اظهار داشت: در راستای مسولیت های اجتماعی و کمک به جوامع محلی بیش از ۱۰ مورد در آتش سوزی های امسال که در زمین های کشاورزی روستائیان اطراف و مراکز و جنگل های به وقوع پیوست نقش فعالی در خاموش کردن آتین آتش سوزی ها داشته است. رئیس ایمنی و آتش نشانی شرکت پالایش گاز با اشاره به اینکه علاوه بر ارزیابی رسکه، نظارت بر صدور، اجرا و پایان پورقو های فعالیت های شرکت پالایش گاز ایلام توسط همکاران ایمنی و آتش نشانی در طول سال انجام شده است.افزود: از موارد مهم فعالیت های واحد های ایمنی و آتش نشانی می توان به مدیریت و نظارت بر تلمع جواب ایمنی و آتش نشانی فعالیت های طرح توسعه فاز ۲ و تکمیلی فاز یک پالایشگاه که توسط شرکت مهندسی و توسعه گاز انجام می شود اشاره کرد که در شرایط همزمان تولید گاز و انجام فعالیت های پروژه ای انجام می شوند و در نوع خود دارای ریسک بالایی می باشند. وی با اشاره به اینکه واحد HSE پالایشگاه در طول سال به منظور حفظ آمادگی کارکنان آتش نشان و ایمنی خود در مقابله با حوادث، برنامه ریزی و زمان بندی برای برگزاری بیش از ۵۰۰ مورد مانور عملیاتی آتش نشانی نموده است. افزود: همچنین جهت آشنایی خانواده همکاران در منازل سازمانی با خطرات احتمالی اقدام به برگزاری کلاس های ایمنی و آتش نشانی به میزان ۳۰۰ نفر سعات نموده که به صورت تئوری و آموزش عملی اطفاء حریق با خاموش کردن آتش زنده صورت پذیرفته است.



کارکنان ایمنی و آتش نشانی این پالایشگاه علاوه بر مدیریت رسک و حضور آماده باش در محل انجام فعالیت های پالایشگاه، در ۶ ماهه نخست امسال، این عزیزان به مدت یک هزار و ۶۸۰ نفر ساعت در کنار فعالیت های پر ریسک سایر واحدها به صورت آماده باش انجام وظیفه نموده اند. وی افزود: واحد HSE این شرکت بیش از ۲۷۹ مورد پریمت سرده، یک هزارو ۶۸۴ مورد پریمت گرم، ۲۲۲ مورد پریمت شعله باز، نزدیک به ۸۰۰ مورد پریمت های مربوط به طرح های پروژه ای فاز ۲ و تکمیلی فاز یک را بدون حادثه مدیریت نموده است. وی ادامه داد:الکترونیکي کردن سیستم ثبت، صدور و نظارت بر پریمت به منظور صرفه جویی در مصرف کاغذ، زمان و ارتقا سطح مسطح مدیریت ایمنی فرآیندی و

بیش از ۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه کنتور خراب آبفای گیلان تعویض شد

هندرفت اب تصریح کرد: طی سالجاری ۴۶۰ کیلومتر از شبکه های آبرسانی شهرهای رشت، لاجپان، نگرشود، انزلی و سنگر مورد نشت یابی قرار گرفت که منتج به شناسایی ۱۶۰۰ مورد نشت و رفع نشت به میزان ۹۲ لیتر بر ثانیه گردید. مدیرعامل آبفای گیلان گفت: نشت یابی شهرهای سایهگل و ماسال هم در مرحله عقد قرارداد می باشد که در شهر سایهگل نشت یابی در روز های دارای آب بدون درآمد بالا به طول ۴۵ کیلومتر آغاز شده است.

غیانی رفع بیش از ۱۵ هزار حاحته ثبت شده در سامانه ۱۲۲ را از دیگر اقدامات مهم جهت جلوگیری از هندرفت اب شرب برشمرد که در راستای بهبود کیفیت آبرسانی به صننعت، حوادث و اتفاقات شبکه توزیع و اشعاعات با هزینه ای بالغ بر ۲۶۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات جاری مرتفع شد.

رشد و شکوفایی از مسیر توسعه تولید بر آورده می شود



پیشرفت ۸۳ درصدی شبکه جمع آوری فاضلاب تبریز؛

۸۴ کیلومتر شبکه فاضلاب تبریز اجرا شد

خانی آزاد کردن آب شرب از صنایع بزرگ استان را یکی از مهمترین مزایای طرح بازچرخانی و استفاده از پساب در صنایع عنوان کرد که با انتقال آب شرب صنایع به شهرهای مجاور مشکل کم آبی کاهش پیدا خواهد کرد.

لازم به ذکر است شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در قالب یک میلیون و ۸۱۰ هزار مشترک، ۱۰ درصد جمعیت شهری در ۷۲ شهر استان را زیر پوشش شبکه آسایشی و بهداشتی قرار داده است.



یکی از روش های قابل اعتماد در بازرسی انجام گردید. مهندس تقی زاده در آزم به این روش سراسری با نصب اسلیدیهای از نوع B و بدون قطعی گاز، با موفقیت اجرا شد. مدیر منطقه نه عملیات انتقال گاز، ضمن قراردادی از تلاش همکاران این منطقه عملیاتی، یادآور شد: عملیات نصب این اسلیدها بر روی خط لوله گازدار بر اساس استانداردها و دستورالعمل های شرکت ملی گاز ایران انجام شده است.

زمان برنامه ریزی شده انجام شد، افزود: عملیات تعمیرات نقاط معیوب در خط ۴۰ اینچ اول سراسری با نصب اسلیدیها از نوع B و بدون قطعی گاز، با موفقیت اجرا شد. مدیر منطقه نه عملیات انتقال گاز، ضمن قراردادی از تلاش همکاران این منطقه عملیاتی، یادآور شد: عملیات نصب این اسلیدها بر روی خط لوله گازدار بر اساس استانداردها و دستورالعمل های شرکت ملی گاز ایران انجام شده است.

انجام تعمیرات خط لوله ۴۰ اینچ اول سراسری شمال کشور در محدوده مرکز بهره برداری رشت

زمان برنامه ریزی شده انجام شد، افزود: عملیات تعمیرات نقاط معیوب در خط ۴۰ اینچ اول سراسری با نصب اسلیدیها از نوع B و بدون قطعی گاز، با موفقیت اجرا شد. مدیر منطقه نه عملیات انتقال گاز، ضمن قراردادی از تلاش همکاران این منطقه عملیاتی، یادآور شد: عملیات نصب این اسلیدها بر روی خط لوله گازدار بر اساس استانداردها و دستورالعمل های شرکت ملی گاز ایران انجام شده است.

رشت خیر داد. به گزارش خبرنگار مازنران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین منغمی، با اعلام این خبر اظهار کرد: پس از پایش خطوط لوله ۴۰ اینچ اول سراسری و انجام تست های مربوطه در ادامه مشاهده عیوب سرچوش های خطوط لوله در ۴ نقطه از این خط، تعمیرات آن بلافاصله در دستور کار قرار گرفت. وی، با بیان اینکه تعمیرات در ۴ نقطه از خط اول لوله سراسری با تلاش همکاران خطوط لوله منطقه در کمتر از

ایلام-هدی منصوری:رئیس ایمنی و آتش‌نشانی شرکت پالایش گاز ایلام از برگزاری ۲۸ مانور اطفاء حریق و امداد و نجات توسط ایمنی و آتش نشانی این پالایشگاه واحدهای مرتبط عملیاتی و پشتیبانی در ۶ماهه‌نخست‌امسال خبر داد. همدی منصوری بمناسبت ۷ مهرماه روز ایمنی و آتش نشانی افزود: این مانورها در راستای حفظ آمادگی جسمانی آتش نشانیان و کارکنان ایمنی واحدهای عملیاتی شرکت برای مقابله با هرگونه حوادث احتمالی برگزار شده است. وی با بیان اینکه در زندگی ما انسان‌ها وجود دارد که با فدا کردن جان و آسایش خود امنیت را به زندگی هم‌نوعانشان می‌بخشند تا آرامش کامل به زندگی آنها هدیه دهند. اظهار داشت:این انسان‌ها فداکار آتش نشانی هستند که بارها حمله‌های آفرینی کرده و از خود گذشتگی‌های بسیار تاریخی از خود به جای گذاشته‌اند.منصوری با بیان اینکه هفتم مهرماه یادآور تلاش قهرمانانی است که بی‌ادعا که جان خود را در طبق اخلاص نهادند تا به دیگران زندگی دوباره ببخشند.تصریح کرد: روز آتش نشانی و ایمنی روز گرامیبادشت بزرگ مردانی است که ایثار را معنا کرده و با از خودگذشتگی و مهریابی و تعالی را در قامت انسان تجلی می‌یابند.رئیس ایمنی و آتش نشانی شرکت پالایش گاز تاکید کرد: واحدهای ایمنی و آتش‌نشانی از مهمترین عوامل موثر در تولید پایدار و ایمن گاز و قوت قلب همه همکاران شاغل در صنعت پالایش گاز می باشد که حفظ و ارتقا توجهمنددی آنها از ضروریات سازمانی در شرکت ملی گاز است.منصوری با بیان اینکه در طول نهمین نخست امسال بیش از یک هزارو ۱۰۰ نفر ساعت آموزش در زمینه آتش نشانی برگزار شده است،گفت:



فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس سناآستر که در مراسم گرامیبادشت روز صنعت و معدن و تقدیر از واحد های برتر صنعتی به عنوان جوان کارآفرین ملی تجلیل شد، گفت: گروه صنعتی پارس سناآستر بیش از چهل سال است که در بخش های مختلف صنعتی از کانی های فلزی و غیر فلزی و حوزه های کشت و کشت و گردشگری و بازرگانی فعالیت دارد.

گروید نواده ایثارز افزود: باید تریبک گفت که مدیران استان ما در سمت‌های مختلف در سطح کشور منصوب شده اند و باعث بسیی خوشحالی است. امیدواریم بخش خصوصی استان با حمایت دولت وقای ملی، فرصت پیشی را در مغمتم شمرده و شاهد توسعه هرچه بیشتر بخش خصوصی در این استان باشیم.متاسفانه قانونگذاری های نابخردانه و غیر کارشناسی در حوزه رفوع تعهد

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از پیشرفت ۸۳ درصدی پروژه شبکه جمع‌آوری فاضلاب این کالاکشهر



فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از پیشرفت ۸۳ درصدی پروژه شبکه جمع‌آوری فاضلاب این کالاکشهر

اجرای ۲۳۸ هزار دسی متر مربع ضخامت سنجی خطوط لوله و تاسیسات در شرکت نفت و گاز آغاخاری

اهواز - شبنم قچاجوند: در راستای آمین سازی خطوط لوله و تجهیزات و تاسیسات فرآیندی ۲۳۸ هزار دسی متر مربع ضخامت سنجی با استفاده از روش های نوین در شرکت نفت و گاز آغاخاری انجام شد.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاخاری با اعلام این خبر بیان کرد: طی ۶ ماه سال ۱۴۰۲ در جهت جلوگیری از خوردگی خطوط لوله چرینی، تجهیزات و تاسیسات عملیاتی و اجرای عملیات ایمن سازی بیش از ۲۳۸ هزار دسی متر مربع ضخامت سنجی با استفاده از روش های ASCAN و روش پیشرفته PAUT در شرکت آغاخاری انجام گردید.مدینس جواد تقی زاده عنوان کرد: بسا توجه به وجود نقت نمکی و میسران خوردنگی بالای آن در خطوط لوله و سایر تجهیزات و تاسیسات این عملیات از ابتدای سال جاری با هدف صیانت



ساری - دهقان : مدیر منطقه نه عملیات انتقال گاز، از تعمیرات ۴ نقطه از خط لوله ۴۰ اینچ اول سراسری شمال کشور در محدوده مرکز بهره برداری

نویسنده: علی آلی علی

در دنیای کسب و کار امروز، تعامل با مخاطبان به یکی از مهمترین عوامل موفقیت هر سازمان یا شرکت تبدیل شده است. چه یک کسب و کار کوچک باشید که تازه شروع به کار کرده‌اید و چه یک برند بزرگ با سابقه طولانی، ارتباط موثر و مستمر با مخاطبان، عنصری اساسی برای رشد و پیشرفت است. با افزایش رقابت در بازار و گسترش فناوری‌های نوین، نحوه تعامل با مخاطبان پیچیده‌تر شده و نیاز به روش‌های نوآورانه‌تر و کارآمدتر احساس می‌شود. در این میان اگر شما میدان را برای رقبا خالی کنید، در یک چشم به هم زدن اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

تعامل با مخاطب تنها به معنای ارسال پیام‌ها و تبلیغات به آنها نیست؛ بلکه نیازمند ایجاد ارتباطات عمیق‌تر و معنادارتر است. در این مقاله، به بررسی روش‌های کاربردی و تاثیرگذار برای تعامل بهتر با مخاطب در حوزه کسب و کار خواهیم پرداخت. از استفاده هوشمندانه از فناوری‌ها گرفته تا تحلیل رفتار مشتریان و شخصی‌سازی تجربیات، این مقاله به شما کمک می‌کند تا راهکارهایی موثر برای جذب و حفظ مخاطبان خود بیابید.

خیلی از بازارب‌ها خیال می‌کنند همین که چند تا پیام ساده و خودمآنی برای مخاطب‌شان ارسال کنند، دیگر مو لای ذی کارشان نخواهد رفت. خب این اصلا تعامل نیست که بخواهیم درباره میزان موفقیتش صحبت کنیم. وقتی از تعامل حرف می‌زنیم، باید همراه با مشارکت از سوی طرف مقابل نیز باشد.

ما در این مقاله قصد داریم به اتفاق شما برخی از مهم‌ترین نکات درباره تعامل بهتر بسا مخاطب در بازار را بررسی کنیم. یادتان باشد، ما در این مقاله از عمد عبارت مخاطب را به جای مشتری انتخاب کرده‌ایم. این یعنی قرار نیست فقط به فکر مشتریاں پر و پاقرص برندتان باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایطتان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم به طور اساسی آن را مورد بررسی قرار دهیم. در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از مهم‌ترین نکات در این رابطه را مرور کنیم.

هزارتوی تعامل با مخاطب هدف

هر کاری در این دنیا قلق خاص خودش را دارد. اگر آن را بلد نباشید، با هزاران مشکل رنگارنگ رو به رو خواهید شد. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کرده‌ایم برخی از کاربردی‌ترین تکنیک‌ها برای تعامل با مخاطب را دورهم جمع کنیم. اینطوری دیگر لازم نیست خیلی بابت نتیجه نهایی کارتان نگران شده یا حتی مشکلات زیادی را به جان بخرید. ما در ادامه به شما کمک خواهیم کرد تا بدون اینکه نیاز به اختراع چرخ مثل آدم‌ها، عصر حجر داشته باشید، یک راست به سمت موفقیت بروید.

شناخت دقیق مخاطب: اساس تعامل موفق

هیچ تعاملی بدون شناخت درست و دقیق مخاطبان نمی‌تواند موفق باشد. درک اینکه مخاطبان شما چه کسانی هستند، نیازها و انتظارات آنها چیست و چه مسائلی برای آنها اهمیت دارد، نخستین گام برای ایجاد یک رابطه موثر است. شناخت مخاطب به شما این امکان را می‌دهد که پیام‌های خود را به گونه‌ای تنظیم کنید که نه تنها توجه آنها را جلب کند، بلکه با نیازهای واقعی‌شان همخوانی داشته باشد.

وظیفه شما در این بخش تلاش برای شناخت مخاطب به مثابه گروه‌هایی منکثر است. این یعنی باید بفهمید مخاطب‌تان چه ویژگی‌هایی داشته و اصلا شامل چه گروه‌هایی می‌شود. اینکه خیال کنید مخاطباتان گروهی یکپارچه است، کاملا اشتباه خواهد بود. درست به همین خاطر بد نیست کمی از روایهای خام گذر کنید.

ما در این بخش به طور کلی سه راهکار کلیدی برای شناخت دقیق مخاطب تدارک دیده‌‌ایم. بد نیست نیم نگاهی به آنها داشته باشید:

- تحقیقات بازار:** تحقیقات بازار به شما کمک می‌کند تا اطلاعات دقیقی درباره ویژگی‌های جمعیتی، علایق و رفتارهای مخاطبان خود به دست آورید. این اطلاعات می‌تواند به شما در تقسیم‌بندی مخاطبان براساس ویژگی‌های مختلف کمک کند و استراتژی‌های بازاریابی‌تان را بهینه‌تر کند.
- تحلیل داده‌ها:** در دنیای دیجیتال، حجم زیادی از داده‌ها در دسترس کسب و کارها قرار دارد. با تحلیل این داده‌ها، می‌توانید الگوهای رفتاری مخاطبان خود را شناسایی کرده و پیش‌بینی کنید که چه نوع تعاملی می‌تواند بهترین تاثیر را بر آنها بگذارد.
- نظرسنجی‌ها و بازخوردها:** استفاده از نظرسنجی‌ها و جمع‌آوری بازخوردهای مستقیم از مشتریان، راهی موثر برای درک بهتر نیازها و انتظارات آنها است. این بازخوردها به شما کمک می‌کند تا استراتژی‌های خود را براساس تجربه‌های واقعی مشتریان بهبود بخشید.
- شناخت دقیق مخاطب باعث می‌شود** که تعاملات شما هدفمندتر و موثرتر باشد. وقتی بدانید مخاطبان شما چه کسانی هستند و چه می‌خواهند، می‌توانید محتوا، پیام‌ها و استراتژی‌های خود را به گونه‌ای طراحی کنید که بهترین بازخورد را از آنها بگیرید.

شخصی‌سازی ارتباطات: تفکر خارج از چارچوب

در دنیای امروز، مخاطبان به دنبال تجربه‌های شخصی و منحصر به فرد هستند. یکی از مهم‌ترین روش‌های جذب و حفظ مخاطب، شخصی‌سازی ارتباطات است. این به معنای ارائه پیام‌ها و محتواهایی است که با نیازها و علایق خاص هر مخاطب همخوانی داشته باشد. وقتی مخاطبان احساس کنند که شما آنها را به عنوان فردی خاص می‌شناسید و به نیازهای‌شان توجه دارید، تعاملات شما بسیار موثرتر خواهد بود.

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده یک خرید تصادفی را فقط به خاطر اینکه محتوای تبلیغاتی برند مورد نظر کاملا مطابق سلیقه‌تان بوده، نهایی کنید؟ خب این دقیقا همان کاری است که ارتباطات شخصی‌سازی‌شده انجام می‌دهد. سوال کلیدی در این میان نحوه انجام چنین کاری است. این مسئله به طور کلی در قالب چند مسیر قابل بررسی

نیست؛ بلکه به معنای ایجاد یک ارتباط دوطرفه است. شما باید مخاطبان خود را به گفت‌وگو دعوت کنید و به آنها فرصت دهید که نظرات، پیشنهادات و بازخوردهای خود را با شما در میان بگذارند. این ارتباط دوطرفه باعث می‌شود که مخاطبان احساس کنند نظر آنها برای شما مهم است و به آن احترام می‌گذارید.

ما در روزنامه فرصت امروز تعامل با مخاطب را همیشه مثل ایجاد یک مسیر دوطرفه می‌دانیم. همانطور که جاده‌های بزرگ لاین رفت و برگشت دارند، فرآیند ارتباط و تعامل شما با مخاطب نیز باید چنین ویژگی داشته باشد وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

خب اگر شما هم دوست دارید کارتان در این حوزه را کمی متحول سازید، بد نیست از شیوه‌های زیر برای ایجاد ارتباط دوطرفه بهره ببرید:

- پاسخ به نظرات و پیام‌ها: یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای

داستان‌سرایی، پیام خود را به مخاطبان منتقل کنید و آنها را درگیر کنید.

محتواهای باکیفیت و تعاملی می‌توانند مخاطبان را به طور عمیق‌تری با برند شما درگیر کنند. این نوع محتواها به شما کمک می‌کنند تا تجربه‌های به یادماندنی برای مخاطبان خلق کنید و تعاملات خود را تقویت کنید. یادتان باشد، شما نمی‌توانید فقط در حرف یا شعار از محتوای تعاملی دم بزنید. در عوض شاید نیاز به فرصتی برای تمرین در این حوزه و بهبود شرایطتان داشته باشید. این مسئله ای است که می‌تواند اوضاع‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. درست به همین خاطر باید از این فرصت نهایت استفاده را ببرید. اگر هیچ ایده‌ای ندارید، بد نیست گاهی اوقات عملکرد رقبای بزرگ را زیر ذره بین قرار دهید. اینطوری کلی ایده ناب دم دست خواهید داشت.



ایجاد ارتباط دوطرفه، پاسخ به نظرات و پیام‌های مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی، ایمیل‌ها و سایر کانال‌های ارتباطی است. این کار نشان می‌دهد که شما به مخاطبان خود اهمیت می‌دهید و آماده پاسخگویی به نیازها و سوالات آنها هستید.

- برگزاری نظرسنجی‌ها و مسابقات: برگزاری

نظرسنجی‌ها و مسابقات آنلاین می‌تواند مخاطبان را به مشارکت و تعامل بیشتر با برند شما تشویق کند. این نوع فعالیت‌ها به شما کمک می‌کند تا بازخوردهای مفیدی از مخاطبان جمع‌آوری کنید و در عین حال تعاملات خود را تقویت کنید.

- استفاده از فناوری‌های تعاملی: ابزارهایی مانند چت بات‌ها و پیام‌رسان‌های هوشمند می‌توانند به شما کمک کنند تا با مخاطبان خود به صورت خودکار و در لحظه ارتباط برقرار کنید. این ابزارها به شما اجازه می‌دهند که به سوالات و نیازهای مخاطبان به سرعت پاسخ دهید و تجربه کاربری آنها را بهبود بخشید.
- ایجاد ارتباط دوطرفه با مخاطبان باعث می‌شود که آنها احساس کنند شما به آنها گوش می‌دهید و به نظرات‌شان اهمیت می‌دهید. این نوع ارتباطات به تقویت وفاداری مخاطبان و ایجاد اعتماد بیشتر کمک می‌کند و تعاملات شما را پایدارتر و موثرتر می‌سازد.

- یادتان باشد، همانقدر که به خودتان بها داده و انتظار شنیدن تک تک حرف‌های‌تان از سوی مخاطب را دارید، باید به همان میزان نیز برای مخاطب وقت بگذارید. این یعنی سر فرصت به حرف‌شان گوش داده و حتی واکنش‌های مناسب نیز ارائه دهید. فقط در این صورت شناسی برای موفقیت در بازار خواهید داشت.
- تولید محتوای تعاملی: خلق تجربه‌ای جذاب**
- در عصر اطلاعات، مخاطبان به محتوای باکیفیت و تعاملی نیاز دارند. تولید محتوهای خلاقانه و جذاب که بتواند به طور فعال مخاطبان را درگیر کند، یکی از روش‌های موثر برای افزایش تعاملات است. محتوای باکیفیت نه تنها به جذب مخاطب کمک می‌کند، بلکه می‌تواند تعاملات شما را عمق بیشتری ببخشد و مخاطبان را به مشارکت بیشتر دعوت کند.

محتوای تعاملی تنها فرق اساسی که با محتوای عادی دارد، ترغیب مخاطب برای واکنش است. مثلا ممکن است مخاطب روی لینک‌های جانبی محتوا کلیک کند یا حتی یک کامنت ساده درج نماید. در هر صورت محتوای تعاملی یک تلنگر مهم به مخاطب هدف می‌زند. به همین خاطر باید آن را جدی بگیرید.

- محتوای تصویری و ویدئویی: محتواهای تصویری و ویدئویی جذاب‌تر و درگیرکننده‌تر از متن‌های ساده هستند. تولید ویدئوهای آموزشی، مصاحبه ها، ویدئوهای پشت صحنه و محتوای گرافیکی می‌تواند به شما کمک کند تا ارتباطات خود را با مخاطبان تقویت کنید.
- انتخاب ابزارهای تعاملی: استفاده از ابزارهای تعاملی مانند نظرسنجی‌ها، آزمون‌ها و اینفوگرافیک‌های تعاملی می‌تواند مخاطبان را به مشارکت بیشتر دعوت کند. این نوع محتواها نه تنها جذابیت بیشتری دارند، بلکه به شما اجازه می‌دهند تا اطلاعات بیشتری از مخاطبان خود جمع‌آوری کنید.
- داستان‌سرایی (Storytelling): داستان‌سرایی یکی از قوی‌ترین ابزارهای بازاریابی است که می‌تواند ارتباطات عاطفی عمیقی با مخاطبان ایجاد کند. به جای ارائه اطلاعات خشک و بی‌روح، سعی کنید از طریق

شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی در دنیای امروز، فرصت‌های بی‌ظنیری برای تعامل مستقیم و مداوم با مخاطبان فراهم می‌کنند. از طریق این پلتفرم‌ها، شما می‌توانید به طور منظم با مخاطبان خود در ارتباط باشید، محتواهای جذاب به اشتراک بگذارید و به سوالات و نظرات آنها پاسخ دهید.

پلتفرم‌های اجتماعی به شما فرصت خوبی برای تعامل سازنده با مخاطب هدف می‌دهد. این در حالی است که هیچ سکوی تبلیغاتی یا تولید محتوای دیگری این فرصت را فراهم نمی‌کند. به همین خاطر باید با نهایت دقت از

فرصت امروز بررسی می‌کند

تعامل بهینه با مخاطب در بازار: چطور و چگونه

این فرصت کلیدی سود ببرید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

اجازه دهید برخی از راهکارهای کلیدی برای استفاده درست از شبکه‌های اجتماعی در مسیر تعامل با مخاطب را به اتفاق یادگیر مرور کنیم.

• **فعالیت منظم و مستمر:** حضور فعال و مستمر در شبکه‌های اجتماعی به شما این امکان را می‌دهد که همیشه در ذهن مخاطبان خود حضور داشته باشید. انتشار منظم محتوا، تعامل با مخاطبان و پاسخگویی به نظرات و پیام‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا ارتباطات خود را تقویت کنید.

• **استفاده از محتوای زنده:** پخش زنده یکی از روش‌های موثر برای ایجاد ارتباطات واقعی و آنی با مخاطبان است. این نوع محتواها به شما امکان می‌دهند تا به طور مستقیم با مخاطبان خود گفت‌وگو کنید و به سوالات آنها در لحظه پاسخ دهید.

• **مشارکت در گفت‌وگوهای اجتماعی:** شرکت در گفت‌وگوهای مرتبط با حوزه کاری شما و تعامل با مخاطبان از طریق نظرات و مشارکت در مباحث مختلف می‌تواند به شما کمک کند تا به عنوان یک برند فعال و پاسخگو شناخته شوید.

شبکه‌های اجتماعی به شما این امکان را می‌دهند که به طور مستقیم و مداوم با مخاطبان خود در ارتباط باشید و تعاملات خود را تقویت کنید. حضور فعال و موثر در این پلتفرم‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا برند خود را به یک حضور مستمر و قوی در ذهن مخاطبان تبدیل کنید.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید همیشه روی تولید محتوای ارگانیک در شبکه‌های اجتماعی حساب باز کنید. به همین خاطر شاید گاهی اوقات نیاز به ولخرچی در بازار داشته باشید. این مسئله‌ای است که می‌توانید با مدیریت درست مالی شما را به قله‌های موفقیت در اینستاگرام برساند. به همین خاطر انتخاب اصولی و به دور از عجله ضروری خواهد بود. این یعنی پس از هر مقدار هزینه در حوزه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی باید متسر و معیاری برای ارزیابی بازگشت سرمایه نیز داشته باشید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

تحلیل رفتار مخاطب: آخرین مرحله

یکی از روش‌های موثر برای بهبود تعاملات با مخاطبان، تحلیل رفتار آنها است. تحلیل داده‌های رفتاری به شما این امکان را می‌دهد که الگوهای تعاملی مخاطبان خود را شناسایی کنید و استراتژی‌های خود را براساس این الگوها بهینه کنید.

وقتی یک بازاریاب یا کارآفرین آنقدر حساس هست که رفتار مخاطب را تحلیل کند، روندهای کلی در آن را پیدا خواهد کرد. به علاوه، کارآفرین قصه ما خیلی بهتر تغییر رفتار مخاطبش را متوجه خواهد شد. این یعنی فرصت خوبی برای واکنش در قبال آن یا حتی تلاش برای بهبود وضعیت خواهد داشت. بی‌شک این مسئله به این سادگی‌ها قابل حل و فصل نیست. به همین خاطر نباید به سادگی از کنارش عبور کرد.

نکته کلیدی در این میان روش‌های تحلیل رفتار مخاطب است. بی‌شک کمتر کسی در دنیای آنلاین یا حتی زندگی واقعی همینطور معطل بازاریاب‌ها ماند و به سوالات‌شان جواب خواهد داد. سه همین خاطر باید از روش‌های غیرمستقیم سود برد. اجازه دهید کمی تخصصی‌تر بحث را دنبال کنیم.

استفاده از ابزارهای تحلیل داده: ابزارهای مختلفی مانند گوگل آنالیتیکس و ابزارهای تحلیل شبکه‌های اجتماعی به شما کمک می‌کنند تا رفتار مخاطبان خود را به دقت بررسی کنید. این ابزارها اطلاعات دقیقی درباره نحوه تعامل مخاطبان با محتواهای شما ارائه می‌دهند.

ارزیابی عملکرد کمپین‌ها: با تحلیل نتایج کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی خود، می‌توانید بفهمید که کدام استراتژی‌ها و محتواها بیشترین تاثیر را بر مخاطبان داشته‌اند و چرا. این ارزیابی به شما کمک می‌کند تا کمپین‌های آینده خود را بهینه کنید. پیگیری رفتار کاربران در طول زمان ممکن است تغییر کند. بنابراین، پیگیری مستمر رفتار آنها به شما این امکان را می‌دهد که به تغییرات نیازها و انتظارات مخاطبان واکنش نشان دهید و تعاملات خود را بهبود بخشید.

تحلیل رفتار مخاطبان خود را براساس داده‌ها و اطلاعات واقعی تنظیم کنید و تعاملات خود را بهینه کنید. این نوع تحلیل‌ها به شما امکان می‌دهد که با دقت بیشتری به نیازهای مخاطبان پاسخ دهید و تجربه کاربری آنها را بهبود بخشید. تحلیل رفتار مخاطب در دنیای آنلاین شاید کار ساده‌ای به نظر برسد، اما نیازمند ثبات قدم‌تان خواهد بود. این یعنی باید در بلندمدت این نکته را مدنظر قرار داده و نشان دهید تا چه میزان آمادگی لازم برای ارزیابی مداوم وضعیت مخاطب‌تان را دارید. وگرنه تمام تلاش‌های شما در بلندمدت بی‌نتیجه باقی خواهد ماند.

سخن پایانی

تعامل با مخاطبان در حوزه کسب و کار، فراتر از ارسال پیام‌های تبلیغاتی ساده است. ایجاد ارتباطات معنادار و پایدار نیازمند شناخت دقیق مخاطبان، شخصی‌سازی ارتباطات، ایجاد ارتباطات دوطرفه، تولید محتوهای باکیفیت و تعاملی، ارائه خدمات مشتری با کیفیت بالاست. استفاده هوشمندانه از شبکه‌های اجتماعی، و تحلیل رفتار مخاطبان است. با به کارگیری این روش‌ها، می‌توانید ارتباطات خود را با مخاطبان بهبود بخشید و به رشد و پیشرفت کسب وکار خود کمک کنید. در نهایت، به یاد داشته باشید که تعاملات موفق با مخاطبان نیازمند توجه مداوم و تلاش مستمر است. به قول معروف، «هیچ چیزی بدون زحمت به دست نمی‌آید» و تعاملات موثر نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بنابراین، با برنامه‌ریزی دقیق و توجه به نیازهای مخاطبان، می‌توانید تعاملات خود را به سطح بالاتری ببرید و برند خود را به عنوان یک نام مورد اعتماد و محبوب در ذهن مخاطبان ثبت کنید.

منابع:

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/engage-with-customers
https://www.outreach.io/resources/blog/customer-engagement-strategies-for-increasing-conversions
https://www.hoppier.com/blog/effective-customer-engagement-strategies-to-try-in-۲۰۲۳