

یادداشت

اصلاح صندوقها

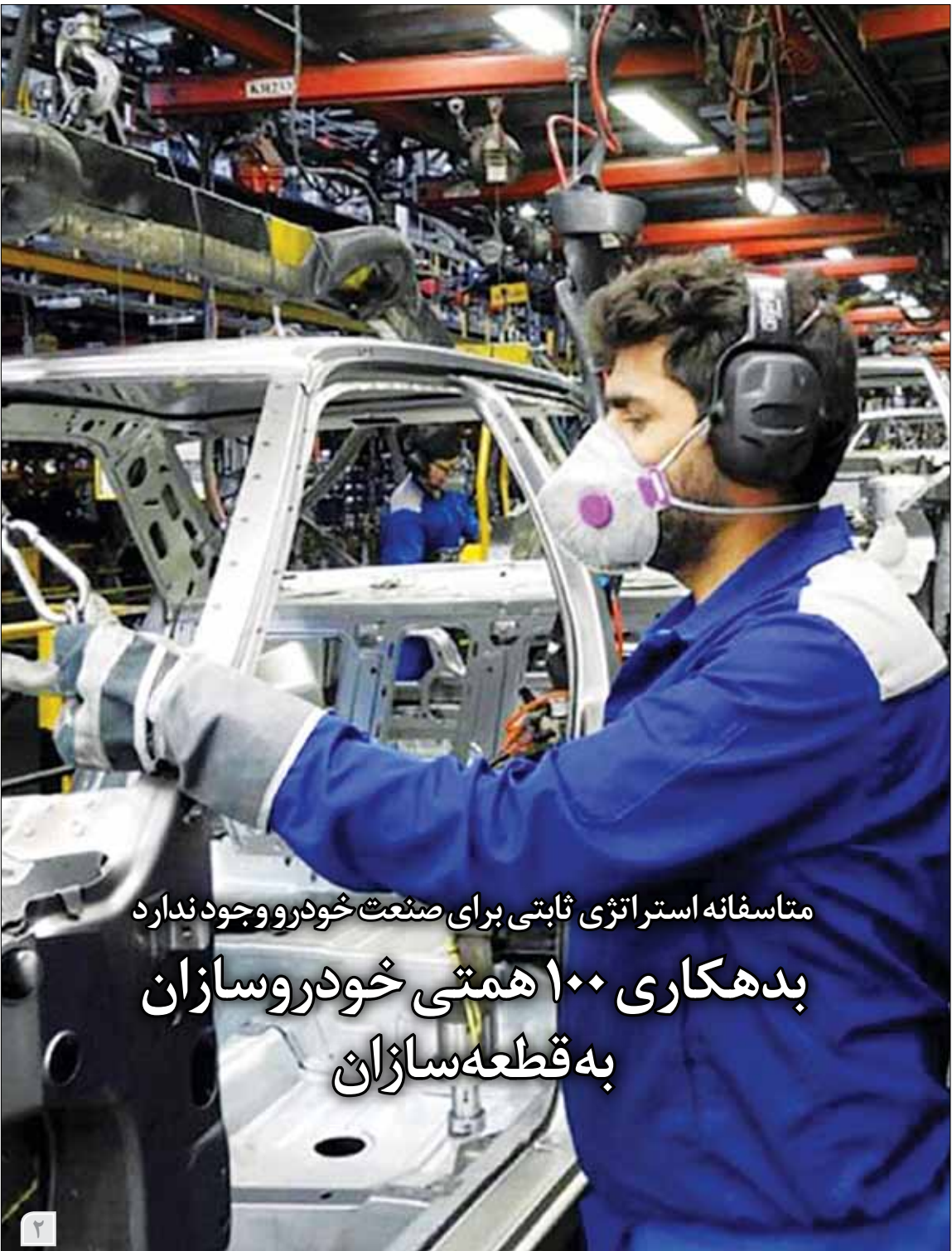
عباس خندان
عضو هیأت علمی دانشگاه
خوارزمی

یکی از انتظارات عمده با روی کار آمدن دولت چهاردهم، انجام اصلاحات در حوزه تامین اجتماعی و نظام بازنشستگی است. این انتظار برخاسته از چالش‌هایی است که طرح‌های بازنشستگی در کشور با آنها مواجه هستند: بسیاری از صندوق‌های بازنشستگی از کسری نقدینگی و ناترازی مالی رنج می‌برند. حقوق بازنشستگی بیمه‌شدگان با توجه به افزایش هزینه‌های زندگی و وضعیت تورمی حاکم بر کشور در چند سال اخیر به شدت با کاهش قدرت خرید مواجه شده است. به دلیل نحوه تعدیل سالیانه مستمری‌ها، شکاف درآمدی بین بازنشستگان و شاغلان هم‌رده در صندوق‌های کشوری و لشکری از یکسو و شکاف حقوقی بین مستمری‌بگیران حداقل‌بگیر و غیرحداقل بگیر از سوی دیگر افزایش یافته است و هنوز تعداد زیادی از افراد تحت پوشش هیچ کدام از طرح‌های بازنشستگی نیستند که بسیاری از آنها را در معرض فقر قرار می‌دهد. این وضعیت، اصلاحات در ابعاد مختلف نظام بازنشستگی به طور خاص و نظام تأمین اجتماعی به طور عام را ضروری ساخته است، اما انجام اصلاحات هم از نظر فنی و هم از نظر اجتماعی دشوار است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



متاسفانه استراتژی ثابتی برای صنعت خودرو وجود ندارد

بدهکاری ۱۰۰ همتی خودروسازان به قطعه‌سازان

این دشواری‌ها از یک طرف، در تعدد و تکرر نهادهای تأمین اجتماعی کشور و از طرف دیگر، در حجم گسترده ذی‌نفعان (اعم از ذی‌نفعان نسل‌های شاغل گذشته، کنونی و آینده کشور) ریشه دارد. در حالی که با وجود تعدد دستگاه‌های بدهکار در نظام تأمین اجتماعی، رسیدن اجماع برای طراحی اصلاحات جامع و فراگیر، امری برچالش است، انبام هرگونه اصلاحات تأمین اجتماعی، بازتوزیع بین نسلی و درون نسلی منافع را به همراه دارد. همین امر منجر به تعطل در انجام اصلاحات و حتی گاهی حرکت در جهت معکوس شده است.
باین حال، شدت یافتن مشکلات در این حوزه در سال‌های اخیر باعث شد تا توجه سیاستگذاران و قانونگذاران کشور به این موضوع جلب شود. از مصادیق این توجه به طور ویژه، ابلاغ سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی در بهار ۱۴۰۱ و اختصاص دو فصل در برنامه هفتم توسعه کشور (یکی در حوزه صندوق‌های بازنشستگی و یکی در حوزه تأمین اجتماعی) که اخیراً تصویب و ابلاغ شده است. به چند دلیل، انتظار از دولت چهاردهم این است که در اجرای اصلاحات در حوزه تأمین اجتماعی پیشتاز باشد؛ نخست تأکید مکرر رئیس‌جمهور بر ضرورت افزایش رضایتمندی مردم و ارتقای سرمایه اجتماعی دولت است. سازمان‌های تأمین اجتماعی گرچه عموماً نهادهایی عمومی و غیردولتی هستند، اما برای همه همواره جلوه‌ای از خدمات دولت بوده‌اند. از این رو، ارتقای قابل مشاهده خدمات نظام تأمین اجتماعی بی‌تردید منجر به افزایش رضایتمندی و سپس بهبود سرمایه اجتماعی دولت می‌شود. دوم، رئیس‌جمهور بارها بر لزوم ارتقای عدالت و انصاف تأکید کرده است که از این حیث نیز اصلاح نظام تأمین اجتماعی می‌تواند ایشان را به هدف نزدیک کند. بحث عدالت و انصاف در صندوق‌های بازنشستگی را از دو منظر می‌توان مورد بحث قرار داد؛ نخست در ارتباط با کارکرد بیمه‌ای این صندوق‌ها که بر آن اساس، مستمری بازنشستگی دریافتی

افراد در دوران سالمندی باید با حق بیمه پرداختی در دوران اشتغال منطبق باشد تا اصلی تحت عنوان انصاف اکچوئرپال برقرار گردد. اگر نسلی مستمری بازنشستگی بالاتری دریافت کند الزاما به معنای تضییع حقوق نسل بعدی است که با کسری اندوخته مواجه خواهد شد. دوم در ارتباط با کارکرد بازتوزعی است که از طرح‌های تأمین اجتماعی انتظار می‌رود؛ در حالی که شیوه فعلی پرداخت مستمری و تعدیل سالیانه آن به شکاف درآمدی بین بازنشستگان و شاغلان هم‌رده منجر شده است.

سومین دلیل به تأکید رئیس‌جمهور بر اصلاح نظام حکمرانی و دفاع از حقوق بی‌سایبان بازمی‌گردد. اگرچه حکمرانی طرح‌های بازنشستگی سنتنی باید بر پایه اصل سه‌جانبه‌گرایی (تعامل دولت، نماینده کارگری و نماینده کارفرمایان) باشد اما در ایران با سیطره کامل دولت همراه شده است. عدم تأدیه مطالبات سازمان تأمین اجتماعی از دولت، تحمیل قوانین حمایتی از سبوی دولت و مجلس به سازمان تأمین اجتماعی بدون تأمین بار مالی مناسب و...، ریشه در سیطره دولت و نقض حکمرانی در نظام تأمین اجتماعی دارد. بیمه‌شدگان و بازنشستگان و همچنین کارفرمایان به عنوان مشترکان اصلی صندوق بازنشستگی، جایی در تصمیم‌گیری‌ها نداشته و مدیران نیز پاسخگوی تصمیمات گذشته خود نیستند که به بحران و کسری در صندوق‌ها منجر شده است و در نهایت دلیل مهم دیگر، تأکید رئیس‌جمهور بر اجرای سیاست‌های کلی و قوانین به طور عام و قانون برنامه هفتم به طور خاصی است. گرچه در سال‌های اخیر، قوانین زیادی در حوزه رفاه و تأمین اجتماعی تصویب و ابلاغ شده، تا اجرا هنوز فاصله قابل توجهی باقی است. به عنوان نمونه، به رغم اینکه بنا به بند «ج-۱» الزامات تحقق سیاست‌های کلی نظام، قوه مجریه موظف بوده با کمک مجلس شورای اسلامی و قوه قضائیه و با بسیج دستگاه‌های مسئول، برنامه جامع تحقق

این سیاست‌ها را شامل تقدیم لایح، تصویب مقررات و اقدامات اجرایی لازم در مدت شش‌ماه ارائه کند، هنوز قوانین و مقررات لازم تدوین و تصویب نشده‌اند. این در حالی است که انتظار می‌رود با اجرای جهتگیری‌های کلی ارائه شده در این سند، تغییرات محسوس در وضعیت حمایت اجتماعی صورت پذیرد؛ در سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی که حول محور «استقرار نظام تأمین اجتماعی جامع، یکپارچه، شفاف، کارآمد، فراگیر و چندلایه» می‌چرخد، بر اصلاحات صندوق‌های بازنشستگی در راستای ارتقای عدالت اجتماعی و تأمین عدالت بین نسلی تأکید شده است؛ موضوعی که همانگونه که پیشتر شرحش رفت، به نظر می‌رسد دغدغه رئیس‌جمهور محترم هم باشد. در قانون برنامه هفتم نیز اصلاحات بازنشستگی در قالب یک فصل مجزا لحاظ شده است. اصلاحات ارائه‌شده در قانون در دو ساحت «مدیریتی و مالی» و «پارامتریک» (به تعبیر قانون، سنجهای) قرار دارند. مهمترین اصلاحاتی که در حوزه مدیریتی و مالی صندوق‌های بازنشستگی پیش‌بینی شده است عبارتند از: تکلیف دولت به تأدیه بدهی‌ها به صندوق‌ها و پرهیز دادن آن از ایجاد هرگونه تعهد جدید برای صندوق‌ها در طول اجرای برنامه؛ تکلیف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تدوین ضوابط سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و صندوق‌های بازنشستگی به منظور ارتقای ذخایر و حفظ حقوق و تعهدات بین نسلی بیمه‌شدگان؛ کاهش بنگاهداری صندوق‌ها با واگذاری سهام شرکت‌هایی که بیش از ۲۰ درصد در آنها سهم دارند و تدوین دستورالعمل نحوه احراز صلاحیت مدیران عامل و اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های تابع و وابسته صندوق‌های بازنشستگی با محوریت وزارت امور اقتصادی و دارایی و بررسی صلاحیت متصدیان کنونی با توجه به این دستورالعمل.

نوع دیگر اصلاحات درنظر گرفته شده در قانون برنامه هفتم، اصلاحات پارامتریک است که شامل گسترش پوشش

استهلاک دارویی

ها بدانند، در این صورت سیاستگذار از وظیفه ذاتی خود دور می‌شود. تضاد منافع ساختاری تا جایی است که به خاطر تأمین هزینه‌های اداری و پرسنلی، ردیف حقوق پرسنل به درآمدهای جاری وصل شده است و برای افزایش درآمد از جیب صنعتگران روز شاهد بخشنامه‌های متعدد هستیم. سیاست چندنرخ ارز، کسری بودجه سنواتی، تحريم‌های بانکی، بدهی‌های روزافزون مراکز دولتی، چرخه نقدینگی صنایع داروسازی را با وضعیت بحرانی روبه‌رو نموده است. نیازمند اقدام فوری است. هلدینگ‌ها و کارخانجات بزرگ بخش‌های نیمه دولتی (خصوصی) که زمانی ضامن امنیت تأمین دارو بود، نه در سالیان اخیر جولانگاه ناکارآمدی و آزمون و خطای مدیران کارنابلد و معاملات سیاسی شده است؛ چنانچه اقدام عاجل در خصوص واگذاری سهام مدیریتی این صنایع گرفته نشود، سرنوشت این بخش از صنایع داروسازی، ورشکستگی و آسیب جدی به سیستم تأمین دارویی کشور خواهد بود. برووکراسی، عدم انجاء نظام سطح بندی، ورود سازمان‌ها و نهادهای متعدد به حوزه سیاست‌های حوزه غذا و دارو، شفافیت ناکافی، واردات داروهای فزینتی و خروج از سیستم ثبتی، عدم اجرای ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب وکار و مسائل و مصائب متعدد دیگری از این قبیل، بیش از پیش گریبانگیز سیستم داروسازی شده است. پیشنهادها

۱- تولیدات و پاسخگویی نظام دارو، واکسن، فرآورده‌های بیولوژیک، تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، داروهای طبیعی، طب سنتی و مکمل و شیرخشک اختصاصا به سازمان غذا

بیمه‌ای به کارفرمایان و ارائه دهندگان خدمات حمل و نقل بار و مسافر در پلنتره‌های مجازی؛ لغو معافیت‌های بیمه‌ای سهم کارفرما برای سنوات مازاد بر ۳۰ سال کارگران؛ ساماندهی معافیت‌های بیمه‌ای بیمه‌شدگان بدون کارفرما از جمله قالی بافان و شفافلان صنایع دستی شناسه‌دار از طریق آزمون وسع؛ کاهش معافیت‌های بیمه‌ای کارفرمایان با کمتر از پنج نفر کارکن؛ احتساب مدت خدمت وظیفه عمومی بیمه‌شدگان به عنوان سابقه بیمه؛ متناسب‌سازی حقوق مستمری بگیران و تغییر سن و سابقه بازنشستگی است. مشاهده می‌شود که این اصلاحات به رغم تأکید برنامه در ابتدای فصل، تنها در راستای افزایش پایداری صندوق‌ها نیستند و شامل اقداماتی در حوزه گسترش افزایش پوشش و کفایت مزایای بازنشستگی هستند. تصویب اصلاحات تأمین اجتماعی در قالب برنامه هفتم، گام رو به جلویی است؛ چراکه نشان از افزایش آگاهی قانونگذار در مورد کارکرد و وضعیت نظام تأمین اجتماعی در کشور دارد، گرچه مطلوب این بود که این آگاهی با هشدارهای کارشناسی متعدد در دو دهه اخیر ایجاد می‌شد، نه به این دلیل که تبعات ناشی از بی‌توجهی به این موضوع در حوزه ناترازی صندوق‌ها پدیدار شده و با عبور سهم کمک‌های دولست به صندوق‌ها از ۱۵ درصد بودجه عمومی به دغدغه تبدیل شود.

درهرحال، حتی اجرای این اصلاحات هم نمی‌تواند مشکلات صندوق‌های بازنشستگی و نظام تأمین اجتماعی را کاملاً حل کند و تا رسیدن به نظام تأمین اجتماعی و بازنشستگی مطلوب، حتی روی کاغذ، راهی طولانی در پیش است. نظامی که به صورت چندلایه‌ای بتواند نیازهای افراد و از جمله بازنشستگان را در سطوح مختلف و متناسب با مطالبات‌شان پوشش دهد. گرچه در ماه ۳۱ قانون برنامه هفتم هم به طراحی و استقرار نظام تأمین اجتماعی چندلایه هم اشاره شده، اما آنچه از این ماده استنباط می‌شود، تقلیل

پرواز ۲۶ هزار واحدی شاخص بورس تهران بر بال فولاد و فملی

بورس رکورد ۸۰ روزه را شکست

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران، رکورد بیشترین رشد روزانه در دو ماه و نیم گذشته را شکست و با رشد ۳۶ هزار واحدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۵۲ هزار واحد ایستاد. بورس تهران که در روزهای معاملاتی اخیر، روند صعودی به خود گرفته، روز گذشته هم سبزپوش شد و بورس بر بال فولاد و فملی حدود ۱،۷۱ درصد بالا آمد. این هجدهمین رشد روزانه بورس در ۲۶ روز معاملاتی...

بن‌بست تامین مالی چه تبعاتی برای بخش مولد اقتصاد دارد؟

معمای کمبود نقدینگی تولید

فرصت امروز: سال ۱۴۰۳ در حالی با محوریت «جهش تولید» نامگذاری شده که واحدهای تولیدی با مشکلات زیادی به‌ویژه در زمینه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش، تامین ارز، تامین مواد اولیه، واردات ماشین‌آلات صنعتی و تامین نیروی انسانی مورد نیاز مواجه هستند. آخرین آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد ظرفیت اسمی بخش صنعت و تولید مشغول به فعالیت است و کمبود نقدینگی و تشدید فرآیند قیمت‌گذاری دستوری، همین ظرفیت فعلی را نیز تهدید می‌کند. کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حالی به چالش بفرنجی برای این بنگاه‌ها تبدیل شده است که هزینه تامین مالی همچنان با نرخ بالا و گران انجام می‌شود. در حال حاضر، بهای تمام‌شده گواهی سپرده برای بانک‌ها حدود ۴۰ درصد است که با میزان و حاشیه سود بنگاه‌ها نهایتاً صرفه اقتصادی فعالیت اقتصادی در بخش مولد را کاهش می‌دهد. سیاستگذار در حالی در یک سال گذشته، سیاست‌های انقباضی را در راستای مهار تورم، نقدینگی و رشد پایه پولی در دستور کار خود قرار داده است که اتخاذ این سیاست‌های انقباضی، مهمترین مسیر شارژ مالی بنگاه‌ها، یعنی تامین مالی از طریق شبکه بانکی کشور را با موانع و چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است. واحدهای صنعتی در شرایطی در تکاپوی نقدینگی، مجبور به کاهش سطح تولید خود هستند که در سطح کلان نقدینگی با سرعت بالا و بیشتر از رشد...

تنها ۵ درصد برق کشور از منابع تجدیدپذیر تامین می‌شود

موانع توسعه تجدیدپذیرها

مدیریت و کسب‌وکار

تعیین بودجه در گوگل ادز برای استارت‌آپ‌ها

گوگل ادز یکی از سرویس‌های پرکاربرد در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. به طوری که خیلی از کارآفرینان برای استفاده بهینه از این سرویس بودجه‌های کلانی تعریف می‌کنند. در این میان اوضاع استارت‌آپ‌ها کمی متفاوت است؛ چراکه آنها بودجه زیادی برای هزینه کردن در چنین حوزه‌هایی ندارند. به همین خاطر برخی از صاحبان استارت‌آپ‌ها خیال می‌کنند برای همیشه باید از فضای گوگل ادز یا هر سرویس دیگری دوری کنند. شاید ایده بالا کمی منطقی به نظر برسد، اما ما در روزنامه فرصت امروز اعتقاد چندانی بدان نداریم. خب این روزها گوگل همه جا حضور داشته و مردم نیز در دنیای آنلاین به طور روزافزونی به استفاده از خدمات آن وابسته می‌شوند. این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی روزمره داشته باشد، اما برای کسب و کارها مهمترین مسئله توانایی‌شان در زمینه استفاده از سرویس‌های گوگل به منظور...

ماجرای به ارائه بسته معیشتی است. این در حالی است که نظام چندلایه با یکپارچه‌سازی حمایت‌های دستگاه‌های متعدد و متکثر حوزه حمایت اجتماعی، دربردارنده ابزارهای متنوعی (از ابزارهای مساعدتی گرفته تا بیمه های اجتماعی اجباری و ابزارهای لبس‌اندازهای اختیاری شخصی و خصوصی) است که می‌تواند از طریق آنها همه افراد را با نیازها و درآمدهای مختلف زیر چتر خود گیرد. از طرف دیگر، اصلاحات تأمین اجتماعی بلندمدت هستند و بنابراین در چارچوب برنامه‌های پنج ساله نمی‌گنجند. از این رو، ضروری است که دولت، اصلاحات را در یک چارچوب مجزا و منسجم قانونی و اجرا کند. طراحی اصلاحات جامع و فراگیر برای اجرای سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی نیازمند استفاده از بنیه کارشناسی بهتر و مشارکت دادن بیشتر ذی‌نفعان است؛ دو بعد مهمی که همواره در مناظرها و سخنرانی‌های رئیس‌جمهور مورد تأکید بوده است.

تأکید می‌شود که شروع اصلاحات تأمین اجتماعی، به نحوی که پوشش، کفایت و پایداری را محقق سازد، گام بزرگ و البته دشواری است، اما مزیت مهم دولت چهاردهم برای اجرای چنین اصلاحات بزرگ و دشواری، تأکید و تمرکزش بر وفای و همکاری در راستای اهداف ملی است؛ تنها از این طریق است که می‌توان نهادهای متفک ارائه‌کننده خدمات حمایت اجتماعی ایران را در یک کالبد واحد جنامی کرد تا هماهنگ با هم برای هدف پوشش حداکثری با مزایای منطقی برای تمامی مردم عمل کنند. بنابراین با در نظر گرفتن جمیع جهات، به نظر می‌رسد روی کار آمدن دولت چهاردهم، فرصت بی‌بدیلی را برای اصلاح نظام تأمین اجتماعی کشور بعد از سال‌ها انتظار ایجاد کرده باشد. این فرصت به صورت بالقوه وجود دارد، اما اینکه در عمل چه اتفاق بیفتد، به میزان موفقیت دولت در تحقق وعده‌ها برای استفاده از توان کارشناسی و ایجاد اجماع برای تحقق اهداف ملی بستگی دارد.

* اصلاح نظام قیمت‌گذاری تابع ضوابط سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، شبیه بقیه صنایع کشور شده، به نحوی که کلیه کمیسسیون‌های موضوع ماده ۲۰ قانون و مقررات پزشکی و دارویی صرفاً در بخش کلان سیاستگذاری نموده و از تصمیم مصداقی و موردی خارج شوند.

* اصلاح ساختار مدیریتی بخش‌های نیمه دولتی در حوزه دارو و تجهیزات، تقویت بخش خصوصی و پرهیز از توسعه بخش دولتی. از طریق حمایت مقرراتی و آیین‌نامه‌ای از چارچوب قانون و واگذاری سهام مدیریتی شرکت‌ها و هلدینگ‌های دولتی به بخش‌های کاملاً خصوصی و خروج سیستم‌های دولتی و بانکی از بنگاهداری.

* جهت تامین نقدینگی، پیش‌بینی تأمین و تخصیص بودجه واقعی شود، تخصیص منابع نشاندار شده، بیمه‌های درمانی به اجرای قرارداد فیما بین مکلف شوند و بازپرداخت بدهی‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی و تفکیک حساب‌های دارو و تجهیزات پزشکی تکلیف شود.

* جهت توسعه صادرات پیشنهاد می‌شود کلیه الزامات اخذ مجوز حذف و صرفاً وزارت بهداشت، لیست ممنوعیت‌ها را به صورت ماهیانه اعلام کند.

* براساس برنامه هفتم توسعه، حمایت تسهیلاتی از صنعت جهت به‌روزرسانی ماشین‌آلات و ارتقای استانداردهای جهانی تولید که تسهیلمگر صادرات این فرآورده‌ها نیز هست در دستور کار جدی قرار گیرد.

نگاه

امسال ۷۹۰ هزار دانش آموز از تحصیل بازمانده‌اند

ضربه فقر به تحصیل

مرکز آمار ایران در سال گذشته گزارش داد که ۹۳۰ هزار نفر از دانش‌آموزان از تحصیل بازمانده‌اند؛ آمارى که در نوع خود تکان دهنده به حساب می‌آید. همچنین آمار دیگری که به نقل از وزارت آموزش و پرورش منتشر شده است، از عدم ثبت نام ۷۹۰ هزار دانش‌آموز برای سال تحصیلی جاری خبر می‌دهد. زنگ آغاز سال تحصیلی جدید از ابتدای هفته جاری برای حدود ۱۶ میلیون دانش‌آموز در کشور به صدا درآمد که براساس آمارهای رسمی منتشرشده از این تعداد، ۹۰۲ میلیون نفر در دوره ابتدایی، ۳۰۸ میلیون نفر در متوسطه اول و ۲۰۹ میلیون نفر در متوسطه دوم تحصیل خواهند کرد، اما اخباری مبنی بر اینکه چیزی نزدیک به ۷۹۰ هزار دانش‌آموز هنوز ثبت نام خود را قطعی نکرده‌اند منتشر شده که می‌تواند نگران‌کننده باشد. هرچند مدرسه رفتن دانش‌آموزان را یک آسیب اجتماعی دسته‌بندی می‌کنند، اما رابطه مستقیمی میان ترک تحصیل و بحران‌های اقتصادی وجود دارد. به طوری که بخش مهمی از کارشناسان معتقدند میان چند صد هزار دانش‌آموز بازمانده از تحصیل و فقیر بودن بیش از ۳۰ درصد مردم ایران، یک رابطه مستقیم و تعیین‌کننده وجود دارد.

در همین زمینه، «حسین راغفر»، اقتصاددان و عضو هیأت علمی دانشگاه الزهراء به «خبرآنلاین» می‌گوید: «آمارهای جدیدی که منتشرشده از حدود ۷۹۰ هزار بازمانده از تحصیل در سال جاری خبر می‌دهد. گرچه در سال گذشته آمارى مبتنی بر ۹۳۰ هزار بازمانده از تحصیل منتشر شده بود. در هر حال، هر کدام از این آمار که دقیق‌تر هم باشد، تفاوتی در اصل ماجرا به وجود نمی‌آورد که وضعیت تحصیل عمومی در کشور ما ناراحت‌کننده است. شاید پدیده بازماندگی دانش‌آموزان از تحصیل یک موضوع اجتماعی باشد، اما این آسیب ناشی از اجرای یکسری سیاست‌های اقتصادی خاص است که به این وضعیت منجر شده است. در واقع، حامیان اقتصاد به اصطلاح آزاد و بازاری، تحت نام دفاع از بازار، اقداماتی را در عرصه اقتصادی کشور انجام دادند که نتیجه آن، بزرگ‌ترین موانع برای تحصیل اقشار فرودست کشور شده است.»

این منتقد اقتصادی با اشاره به وضعیت فعلی اقتصاد کشور و جمعیت بزرگ مجروح از تحصیل در ایران، می‌افزاید: «وضعیت فعلی به ویژه در بخش آموزش عمومی کشورمان، یک نشانه جدی از شکست سیاست‌های مکتب فقری بازار است. سیاست‌هایی که در کشور ما اجرا شد حتی از سیاست‌های کشورهای سرمایه‌داری اروپایی هم دست راستی‌تر و لبام گسیخته‌تر بود، به‌نحوی که امروز در این کشورها ما بنا این حجم بازماندگان از تحصیل، آموزش بی‌کیفیت عمومی مواجه نیستیم. این میزان کم سابقه از فقر و نابرابری که امروز در ایران مشاهده می‌کنیم (که یک بخش آن در زمینه آموزش همگانی است)، محصول یک رویکرد اقتصادی خاص است که در نهایت منجر به دست بالا پیدا کردن یکسری نهادهای قدرتمند و انحصارطلب شده است. نابرابری‌های گسترده فعلی ناشی از همین رویکرد و سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر آن بوده و هست.»

«راغفر» به رویکرد وزارت آموزش و پرورش در زمینه اخذ پول از والدین دانش‌آموزان مدارس دولتی اشاره می‌کند و می‌گوید: «پولی‌سازی چنان آموزش عمومی را دگرگون کرده که هر ساله آموزش و پرورش ابتدا یک اطلاعیه تکراری و بی‌حاصل می‌دهد که در آن اخذ پول از دانش‌آموزان را ممنوع می‌کند ولی مدتی بعد هم می‌گویند بودجه نداریم و مجبور به این کار هستیم و مجوز آن را هم می‌دهند. پولی‌سازی یعنی کسانی که پول ندارند حق استفاده هم ندارند. پولی‌سازی یعنی فقرا درس نخوانند و این متأسفانه در آموزش و پرورش ما نهادینه شده است.»

عضو هیأت علمی دانشگاه الزهراء با اشاره به نقش آموزش همگانی فرودستان برای خروج از چرخه فقر توضیح می‌دهد: «آموزش همگانی بهترین فرصت برای ارتقای توانایی‌های افراد مجروح است تا بتوانند به مشارکت عمومی برای تولید محصول اجتماعی دست یابند. بدون آموزش همگانی نمی‌توان از عدالت اجتماعی سخن گفت. پس اگر این امکان را سلب کنند، بخش مهمی از بازماندگان تحصیل که قربانی نظام اجتماعی-اقتصادی حاکم هستند، به بیراهه‌هایی کشیده می‌شوند. برای سرکوب آنها نظامی که این وضعیت را ساختن مجبور به زدن برجسب‌هایی چون «شار» یا «جانی» می‌شود. در واقع، نظامی که خود چنین زلده‌هایی به وجود آورده است، حاضر نیست مسئولیت قربانیان خویش را بپذیرد و دست به اقداماتی برای طرد قربانیان امروز خود بگذارد. زده البته بخش قابل توجهی از بازماندگان تحصیل احتمال دارد که درگیر اقدامات تبهکارانه شوند ولی آنها این فرصت را نداشتند که تبدیل به یک مهندس خلاق یا کارگر متخصص شوند و در نتیجه، جزو آسیب‌های اجتماعی دسته‌بندی می‌شوند. انصاف اگر حاکم باشد نباید قربانیان سرنزש شوند بلکه مسئولان و مسببان قربانی‌شدن آنها باید مواخذه شوند.»

به گفته «راغفر»، «در یک جامعه، بخش بزرگی از منابع با باید صرف آموزش و رفاه همگانی نشود یا باید صرف مهارت‌ناراضیان، چراکه غیر از این راهی نیست. کسی که آموزش درست نیند، آسیب می‌بیند و نارضی می‌شود. اینطور نیست که بودجه آموزش جامعه را اختصاص ندهند و صرف اقداماتی دیگر کنند و فکر کنند مسئله خاتمه یافته است. بودجه‌ای که امروز برای نیازهای اساسی مردم تامین نشود فردا برای پلیس، زندان و زندانبان بیشتر خرج می‌شود. پروضاحت است که چنین جامعه‌ای روز به روز تبعیض‌آلودتر و نابرابرتر خواهد شد.»

این اقتصاددان نهادگرا با اشاره به بستر اقتصاد سیاسی حاکم بر کشور، با شوک درمانی مخالفت می‌کند و می‌گوید: «باید این بستر به نحوی تغییر کند که عدالت اجتماعی و برابری به ارزش‌های اصلی آن تبدیل شوند تا سیاست‌گذاری‌ها هم تغییر کنند. به دلیل حضور نهادهای قدرتمند و ذی‌نفوذ، بخش خصوصی واقعا امکان حضور گسترده در اقتصاد را ندارد و همین ساختار، وضعیت فعلی را در نظام آموزشی هم به وجود آورده است. همین نظم است که نظام مالیاتی ما را دچار تاکارآمدی کامل کرده و بودجه‌نهادهای اجتماعی چون آموزش را هم نمی‌تواند تامین کند. پس باید مشکلات مدرسه رفتن دانش‌آموزان کشورمان را هم در این بستر کلان دید و نابرابری‌های ساختاری را از آنجا حل کرد.»

گفتنی است آموزش عمومی در حالی یکی از مهمترین اهداف توسعه‌ای ایران در یکصد سال اخیر بوده که گسترش بازماندگی از تحصیل نشان از عدم دستیابی کامل به هدف مذکور دارد. می‌توان گفت که فقر اقتصادی و فقر فرهنگی از مهمترین عوامل بازماندگی از تحصیل هستند. عموماً دانش‌آموزانی که در دوره متوسطه اقدام به ترک تحصیل می‌کنند وارد بازار کار شده و به کسب درآمد می‌پردازند. در سال‌های گذشته به دلایل مختلفی همانند افزایش تورم مزمن، رفاه خانوارهای ایرانی سال به سال کاهش یافته و فقر گسترش یافته است. بدیهی است ترک تحصیل دانش‌آموزان، تبعات جبران‌ناپذیری برای فرد و جامعه دارد و از اهمیت بالایی برخوردار است. در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی پیشنهاد می‌کند که اقداماتی نظیر راه‌اندازی سامانه آماری جامع و یکپارچه با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط شامل آمار همه‌جانبه دانش‌آموزان، اصلاح سیاست‌ری شورای سوادآموزی، انجام ماوریت سوادآموزی توسط آموزگاران ابتدایی در نقاط مختلف کشور، جذب کودکان بازمانده از تحصیل، تهیه نقشه سوادآموزی و اصلاح برنامه درسی و انعطاف‌پذیر کردن برنامه برای کاهش میزان بازماندگی از تحصیل انجام نشود. با این حال به نظر می‌رسد این پیشنهادها در صورتی مؤثر خواهند بود که سیاست‌گذاران با ایجاد ثبات در اقتصاد کلان و سیاست‌گذاری در جهت افزایش رشد اقتصادی، سعی در ریشه‌کن کردن فقر داشته باشند.

فرصت امروز: سال ۱۴۰۳ در حالی با محوریت «جهش تولید» نامگذاری شده که واحدهای تولیدی با مشکلات زیادی به‌ویژه در زمینه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش، تامین ارز، تامین مواد اولیه، واردات ماشین‌آلات صنعتی و تامین نیروی انسانی مورد نیاز مواجه هستند. آخرین آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد ظرفیت اسمی بخش صنعت و تولید مشغول به فعالیت است و کمبود نقدینگی و تشدید فرایند قیمت‌گذاری دستوری، همین ظرفیت فعلی را نیز تهدید می‌کند. کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حالی به چالش بفرنجی برای این بنگاه‌ها تبدیل شده است که هزینه تامین مالی همچنان بالا و نرخ بالا و گران انجام می‌شود. در حال حاضر، بهای تمام‌شده گواهی سپرده برای بانک‌ها حدود ۴۰ درصد است که با میزان و حاشیه سود بنگاه‌ها نهایتاً صرفه اقتصادی فعالیت اقتصادی در بخش مولد را کاهش می‌دهد.

سیاست‌گذار در حالی در یک سال گذشته، سیاست‌های انقباضی را در راستای مهار تورم، نقدینگی و رشد پایه پولی در دستور کار خود قرار داده است که اتخاذ این سیاست‌های انقباضی، مهمترین مسیر شارژ مالی بنگاه‌ها، یعنی تامین مالی از طریق شبکه بانکی کشور را با موانع و چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است. واحدهای صنعتی در شرایطی در تکاپوی نقدینگی، مجبور به کاهش سطح تولید خود هستند که در سطح کلان نقدینگی با سرعت بالا و بیشتر از رشد سنتور حقیقی اقتصاد افزایش یافته و به تورم منجر شده است. متأسفانه کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی، در شرایطی که سیستم بانکی کشور، سیاست‌های انقباضی را برای مهار تورم در دستور کار قرار داده است، منجر به بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران برای حضور در بخش مولد اقتصاد شده است.

بن‌بست تامین مالی واحدهای تولیدی

بن‌بست تامین مالی واحدهای تولیدی در شرایطی است که در لایحه برنامه هفتم توسعه، سهم بخش صنعت از رشد ۸ درصدی هدف‌گذاری شده، دستیابی به رشد متوسط سالیانه ۸٫۵ درصدی است. بررسی‌ها اما نشان می‌دهد که بخش صنعت هیچ‌گاه نتوانسته به سهم بیش از ۲۰ درصد در اقتصاد ایران برسد و در طول دو برنامه توسعه گذشته نیز از نظر ارزش افزوده، سهم صنعت به حدود ۱۳ درصد اقتصاد کشور کاهش یافته است. سیاست‌گذاری اشتباه، ایرادات ناشی از قانونگذاری، تحریم، نامساعدبودن محیط کسب و کار، جهش نرخ ارز و تخصیص ناکافی و تاخیر در تخصیص اعتبارات پیش‌بینی، در کنار معضل تامین مالی تولید شده، از جمله دلایل عدم رشد بخش صنعت براساس بررسی‌های اقتصادی است.

آمارها حاکی از این است که سهم بخش صنعت از اقتصاد از ۲۰ درصد سال ۱۳۹۰ به ۱۶٫۹ درصد سال ۱۳۹۵ رسیده است. کمبود نقدینگی باعث شده تا بسیاری از بنگاه‌های صنعتی، توان تامین نهاده‌های تولید را نداشته باشند و ناچار به تعطیلی خطوط تولید، تعدیل نیروی انسانی و استفاده از مواد اولیه با کیفیت پایین‌تر شوند. آخرین گزارش شاخص اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد که شرایط بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی، افزایش نرخ ارز و عدم دسترسی به منابع مورد نیاز، برنامه‌ریزی را برای بنگاه‌ها دشوار کرده است و به نوعی منجر به سردرگمی فعالان اقتصادی شده است. همچنین به رغم انجام تعهدات ارزی از سوی تولیدکنندگان، سهمیه ارزی از سوی بانک‌ها تخصیص داده نمی‌شود و یا کمتر از مقدار تعهد ارزی است. همین موضوع، تامین مواد اولیه و امکان تولید را کاهش داده است.

بن‌بست تامین مالی چه تبعاتی برای بخش مولد اقتصاد دارد؟

معمای کمبود نقدینگی تولید



کمبود نقدینگی و افزایش نرخ ارز، زنجیره تامین مواد اولیه را تحت تاثیر قرار داده و تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با مشکل روبه‌رو هستند. ناظمیانی فضای کسب و کار، تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز و وابستگی تولید به مواد اولیه وارداتی و… از مهمترین موانعی است که سرمایه‌گذاران را از بخش مولد اقتصاد دور کرده است. در این میان، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش نیز به شکل پرنرنگی به عنوان عامل بازدارنده فعالیت‌های تولیدی عمل کرده است.

پالس کمبود نقدینگی به سرمایه‌گذاران

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بخش مولد اقتصاد طی یک دهه اخیر روندی کاهشی داشته است. این روند کاهشی به حدی بوده که سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش تولید، پاسخگوی میزان استهلاك نبوده است. براساس آمارهای منتشرشده از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، طی بازه زمانی منتهی به سال ۱۴۰۱، روند عمومی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ نزولی بوده و میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری طی این بازه زمانی، منفی ۵٫۷ درصد بوده است. براساس آمارها، کمترین رقم سرمایه‌گذاری واقعی کشور به قیمت‌های ثابت، مربوط به سال ۱۳۹۸ و برابر با ۲۴۹ هزار میلیارد تومان است که کمتر از نصف رقم سال ۱۳۹۰ است. در سال ۱۴۰۱، سرمایه‌گذاری واقعی کشور ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافت که نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد ۶٫۷ درصدی را تجربه کرده است.

برای سومین سال متوالی و طبق داده‌ها به قیمت ثابت سال ۱۳۹۵ بانک‌مرکزی، در سال ۱۴۰۰ تقریباً استهلاك سرمایه با رقم سرمایه‌گذاری جدید در این سال برابر شده است. روند عمومی سرمایه‌گذاری واقعی در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات برای کسب‌های ۱۴۰۱ کاهشی بوده، به نحوی که سرمایه‌گذاری در ساختمان از حدود ۲۵۶ هزار میلیارد تومان به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ به حدود ۱۵۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ و سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات نیز از حدود ۲۶۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به ۱۱۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

شدت تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات در بازه زمانی مورد بررسی، بیش از تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان است. این وضعیت در شرایطی است که عدم نوسازی خطوط تولید و ماشین‌آلات فرسوده، افزوده توان خلق ارزش افزوده در بخش بازارهای صادراتی را کاهش داده و دستیابی به اهداف هدف‌گذاری‌شده در زمینه رشد اقتصادی را تهدید می‌کند. آمارها حاکی از این است که ارزش افزوده گروه صنعت را پاییز ۱۴۰۲ بالغ بر ۴۷٫۴ هزار میلیارد تومان بوده که رشد منفی ۱٫۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. مشارکت در رشد اقتصادی پاییز ۱۴۰۲ این گروه نیز منفی ۱٫۳ واحد درصد بوده است.

کمبود منابع برای خلق ارزش افزوده

نیاز بنگاه‌ها برای تامین سرمایه در گردش به حدی است که هرگونه اقدام رو به جلو و توسعه‌ای در بنگاه‌های اقتصادی را به کمترین میزان رساننده است و در شرایطی که صنعت نسل ۲ در دنیا در حال پیشرفت است و بسیاری از صنایع در حال تجهیز با هوش مصنوعی و فناوری‌های دیجیتال هستند، تولید با ماشین‌آلات فرسوده در ایران و عدم توان مالی بنگاه‌ها برای نوسازی خطوط تولیدی، علاوه بر ارزش افزوده پایین بخش صنعت، منجر به رتبه پایین ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی و

متأسفانه استراتژی ثابتی برای صنعت خودرو وجود ندارد

بدهکاری ۱۰۰ همتی خودروسازان به قطعه‌سازان

است. این در حالی است که مقرر شد هر یک از خودروسازان روزانه ۳ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۳ تولید داشته باشند تا بتوانند نیاز بازار را به طور کامل مرتفع کنند.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات خودروسازان، دامن قطعه‌سازان را هم می‌گیرد، افزود: آمارها نشان می‌دهد که خودروسازان در دو بحث دچار مشکل هستند؛ مشکل اول در بحث قیمت‌گذاری خودرو است؛ با توجه به اینکه طی سال‌های اخیر قیمت‌ها واقعی نشده، خودروساز هم چندان علاقه‌ای به افزایش تیراژ ندارد. مشکل دوم در خصوص عدم تعدیل به موقع قیمت‌های قطعه‌سازان است که سبب شده بسیاری از خود قطعه‌سازان هم دچار توقف تولید شده‌اند. مجموع این موارد یک آمار پایین تولید خودرو را ایجاد کرده که نتیجه آن قطع به یقین افزایش قیمت خودرو در بازار خواهد بود؛ مگر آنکه وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، بحث خودروسازی کشور را جدی بگیرد و بخواهد سریع به آن ورود کند.

عضو هیأت مدیره انجمن سازندگان قطعات کشور خاطر نشان کرد: قیمت محصولات در صنعت خودروسازی در بازه زمانی مورد اشاره، یعنی از سال ۱۳۹۱ تا به امروز، به طور میانگین (براساس آمار استاتس) در برخی از خودروها ۱۷ برابر و در برخی به ۲۱ برابر شده است؛ یعنی اگر افزایش قیمت‌ها را نسبت به سال ۱۳۹۱ در نظر بگیریم، قیمت خودرو به طور میانگین حدود ۱۹ تا ۲۱ برابر شده است. این در حالی است که در بازار آزاد، قیمت خودروها ۲۶ تا ۳۸ برابر شده‌اند. این بدان معناست که بازار کشور از همین محصولات خودروسازان، سود دو برابری از محل «جابه‌جایی خودرو از کارخانه تا بازار» کسب می‌کند. از این جابه‌جایی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد سود، نصیب بخش دولتی می‌کند. با این سود که تاثیری در گردش مالی صنعت خودرو و قطعه ندارد، صنعت خودرو دچار بحران می‌شود و این بحران به صنعت قطعه‌سازی کشور هم منتقل می‌کند. نتیجه همین می‌شود که بر میزان مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان افزوده می‌شود، افزایش تولید و ارتقای کیفیت محقق نمی‌شود و برنامه تولید بلتفرم‌های جدید با تکلیف است. ضمن اینکه برخی قطعه‌سازان نیز در اینکه توان ادامه دادن دارند یا خیر، در تردید هستند.

وزارت صمت می‌نشینند، سعی کند ایده‌ها و نظرات خود را بدون توجه به زیرساخت‌ها پیاده‌سازی کند. اگر مسئولان وزارت صمت واقعا صنعت خودرو را نمی‌خواهند، یک بار شفاف به فعالان این صنعت اعلام کنند که صنعت خودرو، هیچ مزیتی برای کشور ندارد؛ در این صورت حداقل ما تکلیف خودمان را با کارگاه‌ها و وضعیت سیستم تولیدی خود می‌دانیم.

سخت‌نگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو از بدهی ۱۰۰ همتی خودروسازان به قطعه‌سازان خبر داد و گفت: نبود استراتژی واحد و مشخص مشکلات بسیاری را به وجود آورده است. مثلاً قرار بود که وضعیت پرداختی خودروسازان (بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان) متعادل شود اما در حال حاضر بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هر دو خودروساز به قطعه‌سازان بدهی دارند و احتمالاً تا امروز این عدد بیشتر هم شده است. همچنین قرار بود که قیمت‌ها توسط خودروسازان به روز شود که این عملیاتی نشد. اینها سبب شده که صنعت قطعه‌سازی در تامین مواد اولیه، تامین نیروی انسانی و تکنولوژی خود دچار مشکلات عدیده‌ای شود که قطعا می‌تواند مشکلات بسیاری را برای صنعت خودرو هم به دنبال داشته باشد. طبق آمار و اطلاعاتی که انجمن سازندگان قطعات در رابطه با بحث افزایش قیمت خودروها تهیه کرد، در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۲۰۱۱ میلادی، صنعت خودرو ما در جهان به رتبه سیزدهم رسید؛ تیراژ تولیدی که در آن سال داشتیم، بالغ بر یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو بود و دقیقاً همان سالی بود که قیمت بازار از قیمت کارخانه‌ای محصولات، پایین‌تر و خودروسازان پیشنهاد فروش قسطی محصولات می‌دادند.

به گفته «پنیا»، بسیاری از افراد با پرداخت یک مبلغ بیش پرداخت و در حقیقت به قیمت بازار، خودرو را از شرکت‌های خودروسازی خریداری می‌کردند که همانطور که اشاره شد در بسیاری از خودروها، قیمت بازار از قیمت کارخانه پایین‌تر بود. علت این موضوع چیه بود؟ تنها علت این امر، افزایش تولید بود و میزان خودرویی که در کشور تولید شد، بیش از نیاز بازار بود اما در حال حاضر با سیاست‌هایی که وزارت صمت و همچنین دو خودروساز در پیش گرفته‌اند، تیراژ تولید که قرار بود به روزانه ۳ هزار دستگاه برسد اما متأسفانه با «عدم بی‌سیاستی» همین امروز تیراژ تولید گروه سایپا حدود ۱۵۰۰ خودرو و در ایران خودرو حدود ۱۹۵۰ دستگاه



اخبار

واردات ششمین طلا در ۶ ماه نخست سال ۶ برابر شد

واردات ششمین طلای استاندارد در شش ماهه سال جاری به ۴۲٫۸ تن رسید. در شش ماهه ابتدایی سال جاری۴۲٫۸ تن شمش طلا از گمرکات کشور ترخیص و وارد کشور شد که این میزان باعث ثبت رکورد جدید در واردات شده است. در سال گذشته در همین مدت ۷٫۲ تن ششمین طلا به ارزش ۴۶۶ میلیون دلار وارد کشور شده بود. این یعنی در شش ماه نخست امسال میزان شمش وارد شده به کشور تقریباً شش برابر شده است. داده‌های آماری حاکی از آن است که ۹۶٫۸ درصد از وزن ششمین طلای وارداتی در سال ۱۴۰۲ از طریق گمرک فرودگاه اسلام خمینی (ره) وارد و ترخیص گردیده است
گمرکات باشماقی، تبریز، مشهد، فرودگاه اصفهان، پیرانشهر و یزد از دیگر گمرکاتی بودند که در شش ماهه سال جاری شمش طلا از این گمرکات وارد و ترخیص شده است. هیأت دولت در آذرماه سال ۱۴۰۱ مصوب کرد تا تسهیلاتی جهت واردات ششمین طلا برقرار شود، پس از این مصوبه، واردات ششمین طلا به کشور آغاز شد. در سال گذشته نیز در مجموع، ۲۹ تن و ۹۶۹ کیلوگرم شمش طلا به ارزش یک میلیارد و ۹۲۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ از گمرکات کشور ترخیص و وارد کشور شد.

آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

فقرا زیر فشار تورمی شه‌ریور

آخرین آمار تورم در شه‌ریورماه امسال نشان می‌دهد بیشترین تورم ماهانه در کالاهای خوراکی و غیرخوراکی به دهک اول برخورد کرده است. به گزارش «کوابران»، تورم یکی از مهمترین متغیرهای اقتصادی است که تغییرات قیمت را در سبب مشخصی از کالاها نشان می‌دهد. این تغییرات قیمت که در تورم کالاها خود را نشان می‌دهد در دهک‌های مختلف اثر متفاوتی می‌گذارد. به عبارتی به دلیل وزن متفاوت کالاهای مورد استفاده در سبب مصرفی هر دهک، تورمی که دهک‌های مختلف تجربه می‌کنند با یکدیگر فرق دارد. مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود از شاخص قیمت مصرف‌کننده شه‌ریور امسال، تورم شه‌ریورماه را برای دهک‌های درآمدی اعلام کرده است. بر این اساس تورم ماهانه در دهک اول بیشتر از دهک‌های بالاتر بوده است. تکنیک تورم ماهانه شه‌ریور به کالاهای خوراکی و غیرخوراکی نشان می‌دهد تورم ماهانه کالاهای خوراکی و غیرخوراکی در دهک‌های با درآمد کمتر، شدیدتر بوده است. در حالی که در دهک دهم کمترین سطح تورم ماهانه این گروه‌های کالایی تجربه شده است.

بررسی تورم ماهانه کالاهای خوراکی و غیرخوراکی در کل کشور نشان می‌دهد در شه‌ریور امسال تورم کالاهای خوراکی معادل ۰٫۹ درصد و تورم کالاهای غیرخوراکی معادل ۲٫۱ درصد بوده است. البته همانطور که گفته شد این تورم با تورمی که خانوارها در دهک‌های مختلف احساس می‌کنند متفاوت است. طبق این آمارها تورم ماهانه کالاهای خوراکی شه‌ریورماه امسال در چهار دهک اول معادل یک درصد و در مابقی دهک‌ها معادل ۰٫۹ درصد بوده است. به عبارتی قیمت کالاهای خوراکی برای سبب مصرفی چهار دهک اول ۱ درصد افزایش یافته اما در شش دهسک بعدی ۰٫۹ درصد افزایش را تجربه کرده است.

از سوی دیگر تورم ماهانه کالاهای غیر خوراکی شه‌ریور امسال در دهک اول بیشترین سطح و در دهک دهم کمترین سطح را داشته است. بر این اساس خانوارهای دهک اولی (کم درآمد) در شه‌ریور امسال با ۲٫۶ درصد افزایش در کالاهای غیر خوراکی سبب مصرف خود مواجه شده‌اند. این نرخ به مرور با افزایش درآمد خانوارها و افزایش گروه دهکی کاهش پیدا کرده به طوری که دهک دهم کمترین سطح تورم ماهانه کالاهای غیرخوراکی را تجربه کرده است. تورم کالاهای غیرخوراکی این دهک در شه‌ریور ۱۴۰۲ معادل ۱٫۹ درصد بوده است.

این آمارها به خوبی نشان می‌دهد با وجود کاهش تورم ماهانه در شه‌ریور امسال نسبت به مردماه، باز تورمی شه‌ریور بر دوش دهک اولی‌ها افتاده است. به عبارتی خانواده‌های کم‌درآمد در شه‌ریور امسال تورم بیشتری را نسبت به سایر خانوارها در مجموع دو کالای خوراکی و غیرخوراکی لمس کرده‌اند.

رئیس گمرک خیر داد

واردات ۲۲ هزار خودرو در نیمسال اول

رئیس گمرک ایران از واردات بیش از ۲۲ هزار خودرو در نیمسال اول ۱۴۰۳ خیر داد و گفت در شش ماهه اول امسال ۲۲۲۶۴ دستگاه خودرو سواری از گمرکات ترخیص قطعی و وارد کشور شده است. «محمد رضوانی فر»، معاون وزیر اقتصاد و رئیس گمرک ایران گفت: ارزش این تعداد خودرو وارداتی به کشور در شش ماهه امسال ۴۳۸ میلیون و ۶۶۸ هزار دلار بوده است. «رضوانی‌فر» با اشاره به اینکه تعداد خودروهای سواری وارداتی در شش ماهه سال گذشته ۱۷۳۶ دستگاه بوده است، گفت: ارزش واردات خودرو سواری در سال قبل ۳۶۵ میلیون و ۵۶۵ هزار دلار بود. معاون وزیر اقتصاد درخصوص واردکنندگان عمده خودرو به کشور در شش ماهه ۱۴۰۳ گفت: در این مدت شرکت‌های معین خودرو ایرانیان با واردات ۵۶۵۰ دستگاه، سایپا با ۵۴۴۵ دستگاه، بهمن موتور با ۱۶۵۰ دستگاه و کرمان موتور با ۱۵۲۴ دستگاه به ترتیب بزرگ‌ترین واردکننده خودرو سواری به کشور بودند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد

برنامه ارتقای حاکمیت شرکتی در بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، برنامه خود برای ارتقای حاکمیت شرکتی در بورس را اصلاح دستورالعمل شرکت‌ها، ارتقای منشور کمیته‌ها و تفکیک سیاستگذاری از اجرا اعلام کرد که در اولویت این سازمان برای کاهش ریسک در بازار است. «حجت اله صیدی» در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اولویت‌های جدید سازمان بورس برای بهبود بازار سرمایه و تبدیل حاکمیت شرکتی به یک نظام حاکمیتی کاملا حرفه‌ای گفت: در رابطه با موضوع حاکمیت شرکتی سه اقدام باید صورت بگیرد.

وی افزود: در قدم اول باید دستورالعمل‌های مربوط به حاکمیت شرکتی در شرکت‌های بورسی به‌روزرسانی شود. در قدم بعد اصلاح و ارتقای منشور کمیته‌های شرکت‌ها در دستور کار است و در نهایت باید تمایز و تفکیک سیاستگذاری از اجرا در شرکت‌های بورسی، محقق شود تا شاهد ارتقا در بحث حاکمیت شرکتی در شرکت‌های بورسی باشیم.

گفتنی است «حجت اله صیدی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اخیراً در رابطه با برنامه‌ها و اولویت‌های خود در سازمان بورس به بحث اصلاح حاکمیت شرکتی در بورس اشاره کرده و گفته بود که موضوع حاکمیت شرکتی در بورس یک موضوع کاملا جدی است و ما باید حاکمیت شرکتی را به یک نظام حاکمیتی کاملا حرفه‌ای تبدیل کنیم و این موضوع از دیگر اهداف ما در سازمان بورس است که باعث کاهش و مدیریت ریسک در بازار می‌شود.

تنها ۵ درصد برق کشور از منابع تجدیدپذیر تأمین می‌شود

موانع توسعه تجدیدپذیرها



فرصت امروز: با وجود دورنمای مثبت تجدیدپذیرها، اما سهم انرژی‌های پاک در تولید برق ایران همچنان اندک است. طبق آمارهای رسمی تا پایان سال ۲۰۲۳، حدود ۸۷ درصد از برق ایران به وسیله گاز طبیعی تأمین شده و در نقطه مقابل، مشارکت منابع تجدیدپذیر در تولید برق، کمتر از ۵ درصد بوده است. باد و خورشید نیز در این میان، سهم یک درصدی از تولید برق کشور دارند. سهم اندک تجدیدپذیرها از تولید برق ایران در حالی است که میانگین جهانی مشارکت منابع تجدیدپذیر بیش از ۱۳ درصد و مشارکت منابع تجدیدپذیر در تولید برق ایالات متحده آمریکا بیش از ۲۰ درصد است. اگرچه سهم تجدیدپذیرها از کل تأمین انرژی اروپا همچنان کمتر از ۲۰ درصد است، اما سهم این منابع در تأمین برق این منطقه به بیش از ۴۰ درصد رسیده است. همه این اعداد و ارقام از عقب‌ماندگی ایران در این زمینه و سهم اندک تجدیدپذیرها از تولید برق کشورمان حکایت دارد.

در منطقه خاورمیانه نیز تا پایان سال ۲۰۲۳، به ازای هر یک دلار سرمایه‌گذاری در سوخت‌های فسیلی، ۰٫۲ دلار در انرژی‌های پاک سرمایه‌گذاری شده است. اما این رقم بایستی تا انتهای دهه جاری میلادی به بیش از ۰٫۷ دلار افزایش پیدا کند. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰، میزان سرمایه‌گذاری سالیانه در بخش انرژی در هر یک از کشورهای منطقه خاورمیانه و اوراسیا به بیش از ۲۱۰ میلیارد دلار برسد. اگرچه این روند به دلیل سرمایه‌گذاری سال‌های اخیر عربستان و امارات در منطقه خاورمیانه خوش‌بینانه‌تر دنبال می‌شود، اما در مجموع برآورد می‌شود که در سال ۲۰۳۰ حدود ۱۵ درصد از برق منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به وسیله منابع تجدیدپذیر انرژی تأمین شود. با این وجود همچنان ۸۰ درصد از تولید برق این منطقه به منابع فسیلی انرژی وابسته خواهد بود.

از توسعه تجدیدپذیرها عقب مانده‌ایم
دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور، روز گذشته در سالن همایش‌های هتل اوین تهران برگزار شد. رئیس اتاق بازرگانی تهران در این همایش از عقب‌ماندگی ایران از توسعه تجدیدپذیرها سخن گفت و افزود: در حال حاضر با ناترازی شدید در حوزه انرژی مواجه هستیم، اما سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق کشور یک و دو دهم است که باتوجه به ظرفیت‌های موجود در کشور، عدد ناچیزی است. «محمد نجفی» در دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع با بیان اینکه ناترازی شدید انرژی، نیاز به توسعه تجدیدپذیرها را جدی‌تر کرده است، گفت: ۶۰ درصد ظرفیت اسمی صنایع کشور به دلیل ناتراز آب، برق و گاز هدر رفته است که این امر کاهش تولید و افزایش تورم را به دنبال دارد. او با بیان اینکه آمریکا در سال ۲۰۲۳ میلادی، ۲۵ درصد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق داشته است، ادامه داد: این کشور برای سال ۲۰۲۴ هم برنامه دارد و سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را به ۳۰ درصد افزایش خواهد داد. چین نیز در سال ۲۰۲۳ سهم حدوداً ۱۵ درصدی انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق داشته و برنامه دارد که امسال این سهم را به ۳۵ درصد برساند. همچنین سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق کشور ژاپن ۱۵ درصد است. رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه عربستان نیز برنامه دارد تا سال ۲۰۲۳ میلادی، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق خود را به ۶۰ درصد برساند و اروپا هم در سال ۲۰۲۴ سهمی ۳۱ درصدی از انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد داشت، گفت: این در حالی است که علی‌رغم ظرفیت‌های بالای انرژی تجدیدپذیر و با وجود ناترازی شدید انرژی در کشور، انرژی‌های تجدیدپذیر سهمی ناچیز در تولید برق ایران دارد. به گفته «نجفی»، برخی از کشورهای منطقه نیز برنامه دارند سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را به ۵۰ درصد افزایش دهند ولی ایران همچنان عقب‌ماندگی دارد. باید سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در برنامه هفتم توسعه بیشتر شود تا بتوان ناترازی‌ها را کاهش داد. باوجود همه مشکلات اگر تعاملات با جهان برقرار شده و اعتماد جامعه جلب شود و نیز انگیزه برای فعالان ایجاد شود

می‌توان برای توسعه تجدیدپذیرها اقدام کرد. در حال حاضر، ناترازی حدود ۱۰۰۰ مگاواتی برق در شهرک‌های صنعتی تهران وجود دارد و می‌توان با توسعه تجدیدپذیرها این میزان را کاهش داد. این مسئله اهمیت زیادی دارد؛ چراکه با کاهش تولید تورم افزایش می‌یابد و باید به این مهم توجه جدی شود.

عزم کشورها برای توسعه انرژی‌های پاک

در پایان سال ۲۰۲۴ برای نخستین بار سرمایه‌گذاری جهانی روی انرژی‌های تجدیدپذیر از مرز ۲ هزار میلیارد دلار فراتر خواهد رفت. بیش از ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری سالانه در حوزه منابع پاک انرژی توسط چین، آمریکا و اتحادیه اروپا انجام شده است. همچنین در پایان سال ۲۰۲۴ بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار برای توسعه و نصب سامانه‌های پنل خورشیدی در جهان هزینه خواهد شد که برای نخستین بار از مجموعه سرمایه‌گذاری‌ها برای سایر فناوری‌های تجدیدپذیر فراتر خواهد رفت. طی سال‌های اخیر حدود ۴۹ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه فناوری‌های تجدیدپذیر روی انرژی خورشیدی و ۳۵ درصد روی انرژی بادی بوده است و پیش‌بینی می‌شود که این روند تا ۲۰۳۰ ادامه یابد.

براساس آمار منتشرشده توسط آژانس بین‌المللی انرژی، امروزه میزان کل سرمایه‌گذاری جهانی در انرژی‌های پاک تقریباً دو برابر انرژی‌های فسیلی است. این آمار نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۴، حدود ۷۷۰ میلیارد دلار در حوزه نصب نیروگاه‌های تجدیدپذیر، حدود ۴۵۰ میلیارد دلار برای توسعه خطوط انتقال و ذخیره‌سازی انرژی تجدیدپذیر، حدود ۶۷۰ هزار میلیارد دلار در حوزه بهبود بازدهی انرژی و مصرف نهایی، حدود ۸۰ میلیارد دلار جهت توسعه استفاده از انرژی هسته‌ای و حدود ۳۰ میلیارد دلار نیز برای توسعه سوخت‌های پاک مانند سوخت‌های مبتنی بر زیست‌توده صرف شده است. بنابراین تنها در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲ هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جهانی در حوزه انرژی تجدیدپذیر انجام شده است؛ در حالی که مجموع سرمایه‌گذاری جهانی روی انرژی‌های فسیلی حدود ۱۱۰۰ میلیارد دلار بوده است. مقدار کل سرمایه‌گذاری جهانی در حوزه انرژی برای اولین بار در سال ۲۰۲۴ از ۲ هزار میلیارد دلار فراتر رفته که بیش از ۲ هزار میلیارد دلار آن به فناوری‌ها و زیرساخت‌های انرژی پاک اختصاص یافته است.

اما نبود توازن جغرافیایی در میزان سرمایه‌گذاری کشورها روی انرژی‌های پاک چشمگیر بوده است. کشورهای چین، ایالات متحده آمریکا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا عمده سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های پاک را انجام داده‌اند و سهم کشورهای جهان نسبت به آنها بسیار کم بوده است. به عبارت دیگر، بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه غیر از چین، تنها حدود ۱۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های جهان در حوزه انرژی پاک را شامل می‌شوند. ضمن اینکه با مقایسه روند سرمایه‌گذاری بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۴ می‌توان دریافت که کشورهای مذکور، روند رو به رشد قابل ملاحظه‌ای طی پنج سال گذشته در افزایش سرمایه‌گذاری روی انرژی‌های پاک داشته‌اند؛ در حالی که در سایر مناطق جهان عمدتاً این روند افزایشی چشمگیری نبوده است.

سهم ۵ درصدی تجدیدپذیرها در ایران

در سال‌های اخیر اگرچه سرمایه‌گذاری روی تولید برق از منابع فسیلی تقریباً ثابت بوده است، اما سرمایه‌گذاری روی تولید سوخت فسیلی رو به افزایش است. تا انتهای سال ۲۰۲۴، مجموع سرمایه‌گذاری جهانی در بخش بالادستی نفت و گاز به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. در حال حاضر شرکت‌های حوزه نفت و گاز کمتر از ۴ درصد از کل سرمایه‌گذاری جهانی روی توسعه انرژی‌های پاک را انجام می‌دهند. با این حال، مجموع سرمایه‌گذاری جهانی در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر به‌تقریباً دو برابر انرژی‌های فسیلی رسیده است. تا پایان سال ۲۰۲۳ همچنان بیش از ۳۵ درصد الکتریسیته جهان به وسیله زغال‌سنگ تولید شده؛ در حالی که

در دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور مطرح شد

هزار راه نرفته توسعه تجدیدپذیرها

اخیراً از محل تبصره ۱۸ منابعی در اختیار ما قرار گرفته است و امیدواریم طی هفت و هشت روز آینده فراخوانی را منتشر کنیم و متقاضیانی که در این حوزه فعال هستند را به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات معرفی خواهیم کرد. همچنین تمهیدات تسهیلات ارزی را نیز فراهم می‌کنیم که به تولیدکنندگان و فعالان این حوزه پرداخت کنیم. به گفته این مقام مسئول، تلاش ما این است که تعهدات را اجرایی کنیم. طی دو و سه دهه گذشته کل ظرفیتی که به تجدیدپذیرها اضافه شده است، ۱۲۰۰ مگاوات بوده و نباید اعداد قابل‌تصوری عنوان شود اما باید این موضوع را نیز پذیرفت که طی چند سال اخیر ریل‌گذاری نسبتاً خوبی در این حوزه ایجاد شده است.

به گزارش «ایسنا»، «طرزطلب» با بیان اینکه منابع خوبی نیز در این مدت تخصیص یافته است، گفت: تلاش ما این است که این اقدامات را به نتیجه برسانیم اما این مسئله به همکاری تمام ارگان‌های کشور برمی‌گردد، دنبال این هستیم تسهیلاتی که در قانون دیده شده و تسهیلاتی که قول داده‌اند این‌ها بشی دریافت کنند از محل منابع خط اعتباری چین در بلندمدت پروژه‌هایی را تعریف و مصوبات آن را دریافت کنیم؛ منابعی در اختیار ما قرار گرفته و امیدوارم تا ماه آینه مناصه بادی ۱۲۰ مگاواتی را برگزار کنیم. به گفته وی، از هر روش و امکانی دریغ نخواهیم کرد؛ چراکه کشور نیاز دارد و تمام امید ما این است که همه به این بخش کمک کنند، اگر با فضای مثبتی که وجود دارد نتوانیم این اقدام را رقم بزنیم کار بسیار سخت خواهد شد.

دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور، روز سه‌شنبه سوم مهرماه در سالن همایش‌های هتل اوین تهران برگزار شد. رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران در این همایش با بیان اینکه راه ۲۰ ساله توسعه تجدیدپذیرها را در یک سال می‌رویم، گفت: اکنون مجلس و دولت راه نجات را در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر دیده‌اند و امیدواریم این همکاری‌ها صورت بگیرد و بتوانیم میزانی که طی ۲۰ سال اتفاق افتاده است را در طول یک سال آینده تأمین کنیم و با اطمینان می‌توانیم بگوییم که ۱۲۰۰ مگاوات را قطعاً تأمین خواهیم کرد.

«محسن طرزطلب»، رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران در حاشیه دومین همایش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر صنایع کشور در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و برنامه‌ریزی‌ها صورت گرفته در این راستا توضیح داد: مکلف به اجرای برنامه هفتم توسعه هستیم و طبق آن تا انتهای برنامه ۱۲ هزار مگاوات پیش‌بینی شده انطور که برنامه‌ریزی شده به‌طور متوسط در سال ۲۴۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات است اما انتظار وزارت نیرو و دولت برای سال جاری

۴ هزار مگاوات است. وی با بیان اینکه این وظیفه سنگین است و در حال بررسی برای تحقق آن هستیم، علاقمند به اجرای ۱۲ هزار مگاوات و حتی بیشتر از آن هستیم، گفت: در حال حاضر کشور با مشکلات متعددی همچون کمبود سوخت و برق دست و پنجه نرم می‌کند و به همین دلیل همه به این نتیجه رسیده‌اند که انرژی تجدیدپذیر می‌تواند نقش زیادی داشته باشد.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان:

ارتباط با دانشگاه نیازهای فناورانه، نوآوری و تکنولوژی صنعت را حل می کند



استفاده کنیم و این مسئله یکی دیگر از ماموریت های

است که بشدت دنبال آن هستیم.

این مقام مسئول توضیح کرد: حرکت دانشگاه آزاد اسلامی از آموزش صرف به سوی مهارت محور است همچنین پژوهش های تکلیفی باید به سمت پژوهش های حل مسئله حرکت کند و استان گیلان کمترین نرخ در زاد و ولد را دارد و در سند تحول دانشگاه باید به سمت فعالیت های اقتصادی حرکت کند و این یکی دیگر از ماموریت های دانشگاه است تا بتوانیم دین خود را به شهر و استان و کشورمان ادا کنیم.

در ادامه مهندس مهدی محبوبی مدیر عامل شرکت

رشت- **زهرا رزاهاده** : دکتر ملکی رئیس دانشگاه

آزاد اسلامی گیلان در نشست‌هایی که با حضور مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در دفتر مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت برگزار شده ضمن گرمیادداشت فرارسیدن هفته دفاع مقدس، گفت : هفته دفاع مقدس فرصتی استس که در آن باید از دلاورمردی ها و رشادت های رزمندگان اسلام و به پاس خون شهیدان گراقتبر که با نثار خون پاک خود نبال انقلاب را آبیاری کردند و امنیت امروز ما را مدیون این خونهای گرانبها هستیم، قدردانی کرد. وی ، ادامه داد: دانشگاه آزاد اسلامی بعد از چند دهه فعالیت علمی در کشور تبدیل به شجره ای طیبه شده و الان افتخار آن را دارد که به عنوان بزرگترین دانشگاه حضوری جهان اسلام در منطقه بدرخشد.

دانشگاه آزاد اسلامی مولود انقلاب است ود حال حاضر مشغول خدمت رسانی به جامعه فرهیخته استان است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گیلان با برشمردن ماموریت های این دانشگاه ، افزود: دانشگاه آزاد اسلامی ماموریت های مختلفی دارد که یکی از این ماموریت های آن استس که باید متناسب با دانشگاههای نسل ۳ و ۴ حرکت کند و با توجه به اینکه در حال حاضر دانشگاه آزاد اسلامی گیلان حدود ۴۰ درصد را آموزش عالی را به خود می کشد. این دانشگاه به جایزآن است که ماموریت های خود از جمله درآمدهای غیرشهریه،تعامل با سازمانها و صنایع استس تا بتواند علاوه بر اینکه نیازها و مشکلات آنان را حل می کند، بتواند نیاز آنها را نیز برطرف کند.

ملکی چویری خاطر نشان کرد، ما باید بتوانیم شعار دانشگاه را در سال جدید که “تبدیل سکوی مبدل دانیی به توانایی” است محقق کنیم یعنی خود و دانشی را که در دانشگاه وجود دارد، با مهارت افرینی و مهارت آموزی ترکیب نمایم تا جهت رفیع نیازها و مواقع استان

اهواز - شبنم قجاوند: با حضور استاندار خوزستان جاده امیدیه به جایزان پس از ۱۷ سال توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز آفگاجاری افتتاح شد.
آئین رسمی افتتاحیه جاده امیدیه به جایزان با حضور دکتر حسینی محراب استاندار خوزستان ، سردار خادم سیدالشهدا فرمانده قرارگاه جنوب کرمان، مهندس دانشی مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و جمعی از مدیران استانی و شهرستانی به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز آفگاجاری برگزار گردید.

فرماندار شهرستان امیدیه در این آئین که همزمان با هفته مقدس برگزار شد از خدمات ارزنده مجموعه شرکت نفت و گاز آفگاجاری قدرانی کرد.

مهندس جعفر سلامی نقش شرکت نفت و گاز آفگاجاری را در اجرای پروژه های عمرانی شهرستان خاثر اهیمنت دانست و گفت: اجرای پروژه بسر زمین مانده جاده امیدیه به جایزان پس از ۱۷ سال با تلاش و اقدامات جهادی کارکنان شرکت نفت و گاز آفگاجاری در ۲ سال به نمر رسید و اگر این همت‌مهدلی و تعامل مدیریت شرکت آفگاجاری نبود تا ۵ سال دیگر این جاده افتتاح نمی شد. مهندس سلامی با اشاره به کارنامه درخشان شرکت نفت و گاز آفگاجاری در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی افزود: احداث دو ایستگاه اورژانس در سطح شهرستان امیدیه، تکمیل جاده چیت پلنت به آفگاجاری ،

شهرداری شیراز با برگزاری مانور «لحظه صفر» به استقبال زمستان می‌رود

شیراز – فائزه فیروزی: جلسه آمادگی برای اجرای عملیات زمستانه با توجه به در پیش بودن فصل سرد و بارش‌های غیرمتعارف احتمالی به میزبانی اداره اطلاعات بحران و حضور رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر و معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز برگزار شد و در این راستااجرای مانور لحظه صفر با برنامه‌های پیش رو است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری شیراز، جلسه آمادگی برای اجرای عملیات زمستانه با توجه به در پیش بودن فصل سرد و بارش‌های غیرمتعارف احتمالی به میزبانی اداره مطالعات بحران و حضور رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر و معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز برگزار شد.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر شیراز با تأکید بر اهمیت جایگاه مدیریت بحران در مدیریت شهری، تلاش‌های انجام‌شده از سوی این اداره در ماه‌های گذشته را ارزشمند دانست و اظهار کرد: آمادگی برای بحران‌های احتمالی یکی از مهم‌ترین اقدامات در مدیریت بحران است.

مسعود زارعی با اشاره به نزدیک بودن فصل سرد و احتمال بارش‌های غیرمتعارف در زمینه شهر شیراز، برگزاری مانور و انجام تمرینات تراف



احداث بزرگترین زمین چمن مصنوعی استاندارد خوزستان در امیدیه، احداث کارخانه آسفلت، احداث بزرگترین خانه بازی کودکان ، آپرسانی به بیش از ۴۵ روستا در حوزه شهرستان امیدیه و… را از اقدامات برجسته این شرکت دانست.

در ادامه مدیر عامل شرکت نفت و گاز آفگاجاری ضمن قدرنای از حضور استاندار خوزستان احداث جاده امیدیه به جایزان را حق مردم شهرستان دانستس که سالها به دلیل موضوعات مختلف بر زمین مانده بود که با تلاش

را برای سرمایه گذاران آماده کنیم، تصریح کرد: استان ییلان بستر مناسب را در استان آماده کند تا سرمایه گذاران خارج از استان و همچنین داخل استان بتوانند با خیال راحت در استان سرمایه گذاری کنند.

وی ، توانمندی شهرک های صنعتی را مهم دانست و بیان کرد: فلسفه سازمان شهرک های صنعتی ، حمایت از واحد های صنعتی است که توانمندسازی آنان از بوجه های دولتی تامین می گردد.مدیر عامل شهرک های صنعتی گیلان با برشمردن اهداف فعالیت این شرکت، افزود: هدف شهرک‌های صنعتی تولید و اشتغال در استان گیلان است که جهت برآورد نمودن این نیاز باید ارتباط نزدیک و تنگاتنگ با دانشگاه داشته باشیم تا بتوانیم نیاز فن آورانه، نوآوری و تکنولوژی صنعت را حل کنیم که این مهم امکان پذیر نیست مگر توسط اساتید دانشگاه که باید در ارتباط با دانشگاهها ، این مشکل حل شود.

محبوبی تأکید کرد، ما به دنبال جذب تحصیل کرده ها در صنعت هستیم و برای اینکه بتوانیم این مشکل را حل کنیم نیاز به همبستگی و همراهی و همدلی همه دانشگاه‌ها با صنعت است همچنین در بخش تحقیقات و پژوهش باید هدفمند برخورد شود و این مسئله از سوی دانشگاه‌ها امکان پذیر است و باید دانشگاه‌ها به صنعت کمک کنند. پایان نامه ها ی هدفمند بسیار ارزشمند هستند و به دنبال حل مسئله هستند و به تناسب می توان از پایان نامه های متمرکز در دانشگاه‌ها استفاده کرد.

در پایان این نشست ، طی مراسمی با حضور رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گیلان و مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، تفاهم نامه همکاری های مشترک بین شرکت شهرک های صنعتی گیلان با دانشگاه آزاد اسلامی استان گیلان ، با امضای طرفین منعقد شد.

با حضور استاندار خوزستان:

جاده امیدیه به جایزان پس از ۱۷ سال به بهره برداری رسید

بخش های مختلف شرکت به بهره برداری رسید. مهندس تقی زاده بیان کرد، رویکرد شرکت آفگاجاری کمک به رفع مشکلات شهرستان است و سعی کردیم با تعامل میان دستگاه های اجرایی این نگاه را نهادینه کنیم. مهندس تقی زاده تکمیل تونل بین شهری امیدیه به مسائکس پس از ۱۵ سال از دیگر پروژه های در دست اقدام دانست و افزود: اشتغال به برنامه ریزی صورت گرفته این تونل تا ماه های آینده به بهره برداری خواهد رسید.

استاندار خوزستان نیز در این مراسم ضمن گرمیادداشت هفته دفاع مقدس و یاد و خاطره شهیدای سرافراز شهرستان امیدیه این شهرستان را نماد مقاومت و مهر سرداران بزرگی همچون شهید دقیبقی‌شهدید الماسی، شهید علیدای و… دانست.

دکتر حسینی محراب در بازدید از جاده امیدیه به جایزان اقدامات انجام شده در تکمیل این جاده را قابل تقدیر دانست و از رویکرد مجموعه شرکت نفت و گاز آفگاجاری در جهت رفع مشکلات یاد قدردانی کرد.

دکتر حسینی محراب افزود: تعداد پروژه های فعال این شهرستان نمایانگر تعامل بسیار خوب مسئولین است که این موضوع جای تقدیر دارد. در پایان این مراسم با اهدای لوح تقدیر از رحمت مهندس تقی زاده مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آفگاجاری قدرنای شد.

روح‌الله خوشبخت در ادامه بیان کرد:ادامه‌دار بودن تمرینات و مانورها سبب می‌شود نقاط قابل بهبود شناسایی‌شده و از نقاط یاد و در نتیجه خدمات مطلوب‌تری به شهروندان ارائه شود.

وی همچنین بر لزوم اجرای دقیق الزامات و مفاد وی در دستورالعمل عملیات زمستانه وجود دارد تأکید کرد. رئیس اداره مطالعات بحران شهرداری شیراز نیز در این جلسه با اشاره به اینکه یکی از پروژه‌های بهجت خدمات شهری که اسمال از نسوی گروه مربوط به عهده معاونت محیط زیست و خدمات شهری گماشته‌شده مربوط به مدیریت بحران است، گفت: یکی از بندهای این پروژه برگزاری مانورها و تمرین‌ها جهت ایجاد آمادگی بیشتر است. امید کمپنی با بیان اینکه در سال جاری برگزاری سه مانور در دستور کار اداره مطالعات بحران شهرداری شیراز قرار گرفته که یکی از این مانورها در خط یک مکتور برگزار شد.

وی ادامه داد: برگزاری مانور لحظه صفر برای ایجاد آمادگی در اجرای عملیات زمستانه و مقابله با پیامدهای احتمالی نیز از دیگر برنامه‌های پیش رو است که با همکاری سایر دستگاه‌ها اجرایی خواهد شد. رئیس اداره مطالعات بحران شهرداری شیرز همچنین از برگزاری مانور زلزله در سطح شهرستان شیراز با حضور دستگاه‌های مختلف اجرایی و خدمت رسان و آمادگی خبر داد.



پیشگیری از وقوع مشکلات احتمالی در همه مناطق ا الزامی و مؤثر توصیف کرد. وی همچنین بر لزوم ادامه‌دار بودن این تمرینات و مانورها برای آمادگی هر چه بیشتر نیروهای شهرداری در مواجهه با بحران‌ها تأکید کرد. معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز نیز در این جلسه عنوان کرد: برگزاری مانورهای آمادگی و تمرینات بیشتر می‌تواند باعث خدمت‌رسانی هر چه‌بهرتر به شهروندان شود و از پیامدها، خطرات، آسیب‌ها و خسارت‌های احتمالی جلوگیری کند.

مدیر کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی:

هزینه های درمانی ورزشکاران بسیار بالاست



خدمات پزشکی نیز از اهمیتی واقف برخوردار است.

وی یادآور شد: هدف اداره کل ورزش و جوانان استان ارتقای میزان فعالیت

های ورزشی در بین افراد جامعه است. رئیس هیات پزشکی ورزشی آذربایجان شرقی نیز در این مجمع، گفت: افزایش ورزشکاران سازمان یافته به ۲۰۰ هزار نفر یکی از دستاوردهای مهم و مثبت این هیات استس که سعی خواهیم کرد این تعداد را بیشتر کنیم.

یونس قوام لوله افزود: هر ورزشکار بیمه شده ای که دچار آسیب دیدگی می‌شود با تشکیل پرونده و ارسال به فدراسیون در اولین فرصت اقدام به تأمین هزینه آسیب دیدگی می‌شود که در سال گذشته تعداد ۶۱۱ نفر توانستند از این بیمه استفاده و هزینه های خود را از هییت دریافت کنند.

وی ادامه داد: بیش از یکپنجاه و ۳۰۰ نفر در استان نیز توانسته‌اند از دوره های آموزشی استفاده و مدرک معتبر دریافت کنند. در پایان این نشست با اهدای لوح تقدیر و تندیس از مدیران باشگاه‌ها و روسای هیات‌های نمونه استان تجلیل شد.

نمایشگاه صنایع دستی بانوان و نقش حمایت از اشتغال در کاهش آسیب های اجتماعی



کاهش آسیب های اجتماعی مؤثر بوده و به ایجاد بنگاه های کوچک اجرایی کمک می کند.

نوران از زحمات و تلاش های این بانوان هنرمند تشکر و قدردانی نمود و خاطر نشان کرد، هر قدر به اشتغال و کار آفرینی به عنوان نیاز اصلی جامعه

بیشتر توجه شود به همان میزان شاهد کاهش آسیب‌های اجتماعی خواهیم بود و بر این اساس هرگونه گام برداشتن برای برطرف نمودن معضلات و مشکلات مردم یک کار ارزشمند به شمار می رود.

لازم به ذکر است که کمیته امداد امام خمینی (ره) اسلامشهر، در آغاز مهرماه، ۱۲۰۰ بسته کیف و لوازم التحریر را به دانش آموزان اهدا نمود و همچنین ۱۲ سری جهیزه بارزشمند نیز در سوم مهر ماه و به مناسبت هفته دفاع مقدس از سوی این اداره به مددجویان اهدا گردید.

طی شش ماه اول سال ۱۴۰۳ انجام شد؛

ثبت بیش از ۲۰۶ میلیون و ۷۲۰ هزار تردد خودرو در محورهای آذربایجان شرقی

۹۸ دستگاه تردد شمار آنلاین در محورهای مختلف استان این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد افزایش یافته است.

حسین بلوکی گفت از کل تردد ثبت شده ۱۲ درصد مربوط به وسایل نقلیه سنگین و ۸۸ درصد مربوط به وسایل نقلیه سبک بوده است.

وی گفت: در این مدت تعداد وسیله نقلیه ورودی به استان برابر با ۱۱ میلیون و ۹۵۰ هزار و تعداد وسیله نقلیه خروجی نیز برابر با ۱۱ میلیون و ۵۲۰ هزار دستگاه خودرو بوده استس که نسبت به مدت مشابه سال قبل در آمار ورودی افزایش ۴ درصدی را نشان می دهد.

اخبار

با حضور مسئولان استانی و شهرستانی صورت گرفت:

افتتاح شرکت تعاونی آزما طب پایا تحت عنوان درمانگاه تخصصی نور در چوار



ایلام- هدی منصوری: با حضور معاون سیاسی امنیتی استانداری ایلام، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام و مسئولین استانی و شهرستانی، شرکت تعاونی ۴۴۸۰ آزما طب پایا تحت عنوان درمانگاه تخصصی نور در شهر چوار افتتاح گردید. نوالدین الیسی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در این آئین که امروز پنجشنبه ۲۹ شهریورماه ۱۴۰۳ صورت گرفت،ت گفت: تعاونی ۴۴۸۰ آزما طب پایا تحت عنوان درمانگاه تخصصی نور با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان شروع بکار کرد. الیسی با بیان اینکه از این مبلغ حدود ۲۲ میلیارد تومان توسط کارفرما سرمایه گذاری شده است،افزود: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز تسهیلاتی به مبلغ ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان از محل تفاهم نامه سه جانبه فی مابین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون به این تعاونی پرداخت کرده است.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام به اهمیت وجود درمانگاه تخصصی در شهرستان صنعتی چوار اشاره و تصریح کرد: این تسهیلات جهت رفاه حال شهروندان، کارگران و کارفرمایان واحدهای تولیدی صنعتی و ارائه خدمات مطلوب و مناسب به بیماران این شهرستان برای راه اندازی این درمانگاه پرداخت شده است. ایلیاس همچنین اعلام کرد، با افتتاح و بهره برداری از این درمانگاه در استان ایلام ۷ بیمارستان، درمانگاه و آزمایشگاه بصورت شرکت تعاونی اداره می شوند. در پایان مراسم، مسئولین استانی و شهرستانی از ساختمان، امکانات و تجهیزات این درمانگاه بازدید کردند.

جمع آوری و حفظ آثار دفاع مقدس یک توفیق الهی است



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: فرمانده انتظامی استان یزد گفت:

جمع آوری و حفظ آثار دفاع مقدس یک توفیق الهی است؛ چراکه گردآوری آثار به جامانده از شهدای دفاع مقدس برای نسل جدید بسیار مهم است.

سردار "عباسعلی پهلوانی فرد" در دیدار با مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس استان یزد ضمن تبریک هفته دفاع مقدس اظهار کرد:این مجموعه همیشه با به کار بوده و تعامل و همکاری خوبی را با پلیس استان یزد داشته است. وی خاطرنشان کرد، جمع آوری و حفظ آثار دفاع مقدس یک توفیق الهی است؛ چراکه گردآوری آثار به جامانده از شهدای دفاع مقدس برای نسل جدید و آشناس کردن آنها با ارزش های معنوی دفاع مقدس بسیار مهم است. فرمانده انتظامی استان یزد گفت: سازمان حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس نقش مهمی را در زنده نگ داشتن یاد و خاطره شهدا و همچنین بیان رشادت های روزمنگان ایلام در طول ۸۰ سال جنگ تحمیلی ایفا می کند.سردار پهلوانی فرد در ادامه گفت: این اداره علاوه بر جملعه از ضروری بیان و خاطرنشان کرد: انتظامی استان یزد آمادگی کامل را برای همکاری با سازمان حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس دارد. همچنین در این دیدار "محمدصادق حرزانه" مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس استان یزد ضمن تشکر از حضور رئیس پلیس استان یزد در این مجموعه گفت: استفاده از ظرفیت تمام ادارات و دستگاه هایاری ثابت خطرات شهنا از اقدامات مهمی است که در این سازمان انجام می شود. وی از تعامل و همکاری خوب انتظامی استان یزد با حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس تشکر کرد و گفت: در حال جمع آوری کتاب خاطرات شهدای انتظامی استان یزد از جمله شهید جواد زارعی هستیم.

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون خبر داد :

انجام همزمان دو عملیات توپکرانی هوشمند خط لوله آماک و تزریق مواد کند کننده خوردگی سه خط لوله اصلی



اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از انجام موفقیت آمیز دو عملیات توپکرانی هوشمند خط لوله انتقال گاز واحد آماک شلمه و دو پایلاینگه شیرین برای گاز و تزریق مواد کند کننده خوردگی سه رشته خط لوله اصلی حداقل ایستگاههای تقویت فشار گاز مجتمع‌های صنعتی آئینبور، اهواز، ۲ و پایلاینگه شیرین سازی با هدف ارزیابی خطوط اصلی و کاهش ریسک‌های عملیاتی خبر داد. مهندس حسن شهرونی در توضیح جزئیات یک اظهار داشت:توجه به برنامه یزرگی لازم جهت اتمام عملیات توپکرانی هوشمندبا تلاش نیروهای متخصص و مهیا نمودن امکانات لازم نسبت به همزمان سازی هر دو فرایند طراحی و ۵ روز کاری از ۱۱ الی ۱۵ شهریور هر دو عملیات با هدف کاهش زمان گاز سازی و با رعایت تمامی دستورالعمل‌های فنی و ایمنی با موفقیت صورت پذیرفت و پس از اتمام کار ایستگاههای تقویت فشار گاز آماک مجددا در مدار تولید قرار گرفت. مهندس شهرونی از تلاش صنایع و شایبه روزی کلیه همکاران شرکت کارون در مدیریت‌های مهندسی و ساختمان، مدیریت تولید،مورفی فنی و HSE و شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب تقدیر و تشکر کرده و با تأکید بر اهمیت موضوع گفت: این مشاا با انجام اقدامات به موقع جهت ایمن سازی گردید.رغب غرب به شرق رودخانه کارون رنامه ریزی و اقدامات مؤثری با هماهنگی و همکاری مدیریت‌های مذکور صورت پذیرد. وی اظهار داشت:توجه به اهمیت پایش، نگهداری و تعمیرات خطوط اصلی انتقال نفت و گاز در حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون بالاخص با توجه به همجواری حدود ۷۰ درصدی باسیاست با مناطق مسکونی کاشنهر اهواز و مراکز مهمی همچون فرودگاه و ورزشگاه،بازرسی و ارزیابی وضعیت خطوط لوله از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و انجام عملیات توپکرانی هوشمند به عنوان یکی از تکنولوژی‌های بروز و متوال در بازرسی و نگهداری تجهیزات مذکور تفکر تعیین کننده ای دارد. شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با ظرفیت تولید ۲۷ درصد نفت خام کل کشور،بزرگترین شرکت بهره بردار تابع مناطق نفتخیز جنوب است که از تأمین کنندگان گاز خوراگ پایلاینگه،صنایع پتروشیمی و شرکت گاز بوده و مسئولیت راهبری و تولید سیانتری نفت، گاز و مایعات گازی را برعهده دارد.

مدیر مهندسی صنایع فولاد مبارک عنوان کرد:

نظارت و کنترل بسیاری از فرایندهای شرکت با استفاده از سامانه‌های هوشمند

اصفهان –فائزه مرادیان:افشین خلیصم، مدیر مهندسی صنایع فولاد مبارک، در گفتگویی به تشریح آموزش‌ها،اقدامات و دستاوردهای حاصل‌شده در این مدیریت پرداخت و گفت: این سامانه‌های هوشمند به سیستم‌های SCADA سامانه‌های نظارت، کنترل و جمع آوری مبنای همه این‌ها بر تحلیل داده‌ است. یعنی آن‌ا داده‌هایی که به‌صورت آنلاین به دست ما می‌رسد تمامی کیس و اسکناس و سامانه‌های هوشمند پایش بصورت Real time با آنالیز، داده‌ها را از سنسور و تجهیزات کنترلی می‌خواند، در نرم‌افزارهای مشخص تحلیل می‌کند و هشدارهای مربوطه را به کاربر می‌دهند. مبنای کلی‌ا مبنای تحلیلی خط‌ها ما مهندسی داده و از همان استفاده می‌شود، ولی داده‌ها بصورت Real time به این سیستم‌ها منتقل می‌شود و از راه دور هم می‌توان بسیاری از فرایندها را کنترل کرد و روی آن نظارت داشت. همچنین به همت شرکت ایرسا و حمایت شرکت فولاد مبارک که در فاز اول به مرحله بهره‌برداری رسید، اگر در حوزه اقتصاد دیجیتال و تحول دیجیتال جست‌وجو کنیم، می‌بینیم فناوری‌های بسیار زیادی در این حوزه تعریف شده است. در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم، موضوعات فناوری مثل رایانش ابری را داریم که زیرساخت موردنیاز آن همین مرکز داده است. ما می‌توانیم از بستر اینترنت امنیت پیشرفته کلان داده‌ها با Big Data، داشته باشیم که بتوانیم آن را تحلیل کنیم. با این کار در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود و این مرکز داده یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های است که در گروه فولاد مبارک ایجاد می‌شود.تجمع داده‌ها از تمام شرکت‌های گروه انجام خواهد شد که تحلیل‌های بهتری را در حوزه‌های مختلف ارائه می‌دهد. این مرکز داده در ۳ فاز تعریف شده است و تا پایان ۱۴۰۴ فاز سوم به بهره‌برداری می‌رسد.

افتتاح سالن چندمنظوره بازسازی شده مجموعه ورزشی شهداء مخبرات منطقه گلستان

گرگان-نادر کریمی: با حضور مدیر مخبرات منطقه گلستان ، سالن چند منظوره بازسازی شده مجموعه ورزشی شهءاد افتتاح شد.به گزارش روابط عمومی مخبرات منطقه گلستان سالن ورزشی چند منظوره شهدامخبرات پس از بازسازی و تجهیز امروز با حضور دکتر غلامعلی شهرامدی و جمعی از همکاران چندمدیر مخبرات منطقه گلستان با ابراز خرسندی از پایان عملیات بازسازی سالن چند منظوره به جهت بهره مندی بهینه همکاران و خانواده آنان از این مجموعه گفت: با تأمین بوجه مورد نیاز ، بازسازی و تعمیر سالن بدنسازی و استخر در دست اجرا قرار خواهد گرفت تا همکاران بتوانند بخوبی از امکانات این مجموعه استفاده نمایند. وی هدف از این اقدامات را ایجاد فضای مناسب برای ورزش همکاران دانست و سلامتی آنان را عامل ایجاد محیطی سرشار از آرامش و بویایی در سازمان عنوان کرد. دکتر غلامعلی شهرمادی با اشاره به هفته دفاع مقدس ، یاد و خاطره شهیدای هشت سال دفاع مقدس و شهیدای مخبرات منطقه گلستان را گرمیادداشت و ادامه داد آن‌ا را وظیفه تک تک مسئولان و مدیران و آحاد جامعه دانست. همچنین در این مراسم حیدر رضا قاسمی مدیر مالی و پشتیبانی و احمدرضا کبیر مدیر صنایع اسنای و احسان میر کریمی مدیرانجاری این پروژه گزارشی از اقدامات انجام شده و نحوه تأمین بوجه در راستای تکمیل بارسی سالن چند منظوره مجموعه شهءاد، مخبرات منطقه گلستان ارائه دادند.

حضور میدانی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان در انبار نفت گرگان

گرگان-نادر کریمی: به منظور بررسی روند مختصرسانی در روزهای افزایشی صرف فرآورده‌های نفتی و تقدیر از تلاش و مساعی همکاران چهارگانه واحدهای عملیاتی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در انبار نفت گرگان حضور یافت.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی مدیر منطقه با حضور در محل انبار نفت گرگان ضمن دیدار با رئیس و کارکنان، از تلاش چهارگانه آنان تقدیر و انزهوه عملکرد، ذخیره سرازای و توزیع فرآورده های نفتی منطقه بازدید بعمل آورد.خلران این بازدید گزارش جمع در مورد ذخیره سازی بنزین و دیگر فرآورده های نفتی توسط تعاون فنی و عملیاتی منطقه باورسین و نیزانگرفت گرگان ارائه گردید.مدیر منطقه در ادامه ضمن قدرنای از عملکرد فعالی این کارکنان منطقه با اشاره به تزایک سنگین و حجم زیاد تردد در محورهای شمالی در ایام تعطیلات پایان شهروبرو صرف مدرف روزانه بنزین، از همکاران عملیاتی منطقه برای سوخت‌رسانی بی‌وقفه هم‌چون برقیستاران تقدیر و طوفان و – که بروز آنها می‌تواند آسیب‌های جدی به تأسیسات شرکت‌های آب و برق وارد کند،برنامه‌ریزی شد.

رزمایش مدیریت بحران و پدافند غیر عامل وزارت نیرو در گلستان برگزار می‌شود

گرگان – خبرنگار فرست امروز: سخنگوی رزمایش آموزشی منطقه شمال شرق کشور از برگزاری رزمایش تمرینی – آموزشی با رویکرد چند خدماتی اختلال در سلسله‌های آب و برق در محدوده شهر گرگان خبر داد.رزمایش عملی اظهار کرد: این مانور در صنعت آب و برق و در سطح یک عملیاتی و با حضور استانیهای برای رسان خراسان شمالی، خراسان رضوی و سمنان در همراه به میزبانی استان گلستان برگزار خواهد شد. وی ادامه داد: مظاهره‌های متعدد با منشا طبیعی با اسنایی به سرعت قارند ز زندگی انسان را درگرنگ کنند. بر این اساس، توچر رعایت تعهدات پیشگیرانه برای ممکن نمودن داشتن آسان‌ها و تسهیلات زیربنایی از خطراتی احتمالی از جمله موزدی است که باید مورد توجه قرار گیرد.این مقام مسئول افزود: شناخت شیوه‌های نیل به پایداری، به وسیله الگوهای مختلف کاهش آسیب‌ها، ارزیابی و مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وارد شده تا شرایط مطلوبی را برای کاهش مؤثرتر خطرها در سطوح مختلف ایجاد کندوی با بیان اینکه برگزاری چنین رزمایش‌هایی به مدیریت صنایع طبیعی، کمک زیادی می‌کند.افزود: اهمیت این موضوع آنجا درک می‌شود که وابستگی سراسری از زیرساخت‌ها و فعالیت‌ها در کشور مربوط به آب و برق است و به‌طور کلی، لزوم پایداری تأمین آنها یک اصل حیاتی و ضروری است.رزمایشی بیان کرد: استان گلستان در معرض تهدیدهای متعدد است و لازم است برای مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، چه دستگاه‌های اجرایی این همواره برای شرایط اضطراری در بالاترین سطح ممکن حفظ شود. به‌تئیر راه تقویت اهدافی در برابر تهددات، چه از نوع طبیعی و چه غیرکالره، برگزاری چنین رزمایش‌هایی است و اجرای آنها می‌تواند تلاوم و پایداری خدمت‌رسانی در صنعت آب و برق را بیمه کند.سخنگوی این رزمایش با پایان به انواع تهدیدهای پیش‌پیش‌شده در این رزمایش اشاره کرد و گفت: در این رزمایش برای باورسین و تهدیدهایی مانند خطراتی سیل و طوفان و – که بروز آنها می‌تواند آسیب‌های جدی به تأسیسات شرکت‌های آب و برق وارد کند،برنامه‌ریزی شد.

معاون تولید هلدینگ پتروپالایش اصفهان عنوان کرد:آمادگی پایلاینگه اصفهان برای تکمیل زنجیره ارزش از تولید تا توزیع

اصفهان –فایزه مرادیان: به گزارش روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان ، اصغر صابری، درآئین معرفی بستیمین جایگاه سوخت ملحق شده به برند پایلاینگه اصفهان که با حضور معاونان و مدیران هلدینگ پترو پالایش اصفهان ومدیران شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان برگزارشده، ضمن تقدیر از واحد برندینگ شرکت راهبر ترابر انرژی اظهار داشت: پایلاینگه اصفهان با همکاری این شرکت اقدامات شگرفی را طی کمتر از یک سال رقم زده و اینک آمادگی ورود به خدمات جدید را دارد. وی گفت: شرکت راهبر ترابر انرژی شجاعانه برای اجرای طرح برندینگ شرکت های سوخت اصفهان اعلام آمادگی نمود و در کمتر از یک سال موفق به الحاق ۲۰ جایگاه و ۳۲۰ نازل به این برند شد. رئیس هیات مدیران راهبر ترابر انرژی افزود: گرچه چشم انداز کمی ما محقق شده است و این نقطه را شایسته نودکذاشت و تقدیر می‌دانیم اما امیدیم رسالت خود را پیچیده تر از قبل دانسته، علاوه بر توسعه یکی برنده، به کیفی سازی جایگاه‌ها و ورود به امر ارائه خدمات جانبی در این حوزه از جمله تعمیر تجهیزات یا همکاری با شرکت‌های جایگاه‌ها و ایاراتاد فنی تجهیزات شرکت‌ها است.مدیران اصفهان و پتروپالایش اصفهان و شرکت اتا، به تعمیر تجهیزات سامانه هوشمند پخش، همکاری پایلاینگه و شرکت پخش قوت پیشتری یافته و امر توزیع سوخت به مشتریان تسهیل خواهد یافت که این امر، نوع جایگاه دار و مشتری را توانمان تأمین خواهد کرد.

تعیین بودجه در گوگل ادز برای استارت آپها



نویسنده: علی آل علی

گوگل ادز یکی از سرویس‌های پرکاربرد در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. به طوری که خیلی از کارآفرینان برای استفاده بهینه از این سرویس بودجه‌های کلانی تعریف می‌کنند. در این میان اوضاع استارت‌آپ‌ها کمی متفاوت است؛ چراکه آنها بودجه زیادی برای هزینه کردن در چنین حوزه‌هایی ندارند. به همین خاطر برخی از صاحبان استارت‌آپ‌ها خیال می‌کنند برای همیشه باید از فضای گوگل ادز یا هر سرویس دیگری دوری کنند.

شاید ایده بالا کمی منطقی به نظر برسد، اما ما در روزنامه فرصت امروز اعتقاد چندانی بدان نداریم. خب این روزها گوگل همه جا حضور داشته و مردم نیز در دنیای آنلاین به طور روزافزونی به استفاده از خدمات آن وابسته می‌شوند. این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی روزمره داشته باشد، اما برای کسب و کارها مهمترین مسئله توانایی‌شان در زمینه استفاده از سرویس‌های گوگل به منظور اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب است. گوگل ادز یکی از ابزارهای تبلیغاتی کلیدی گوگل محسوب می‌شود که در طول سال‌های اخیر طرفدارهای بسیار زیادی پیدا کرده است. خب گوگل در طول سال‌های اخیر به طور مداوم کیفیت کارش را با استفاده از رتبه‌بندی دقیق تر تبلیغات بهبود بخشیده است. اصلا گوگل ادز در ابتدا برای همین منظور طراحی شد. یعنی سرویسی که با استفاده از آن بهترین تبلیغات به دست مخاطب برسد. این وسط نیز کسب و کارها دیگر لازم نیست فقط با پرداخت پول بیشتر تبلیغات‌شان را رو به روی مخاطب قرار دهند. در عوض توجه به کیفیت محتوا نقش مهمتری در موفقیت‌شان بازی می‌کند. این مسئله‌ای است که می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک شایانی نماید. بسیاری از استارت‌آپ‌ها در ابتدای راه یا حتی چند سال ابتدایی مشکلات زیادی برای تامین سرمایه دارند. یا این حال اگر کمی دقیق تر به ماجرا نگاه کنید، اوضاع برای‌تان بهتر خواهد شد؛ چراکه گوگل ادز تاکید زیادی بر روی دریافت هزینه بیشتر از سوی برنده ندارد. در عوض کیفیت محتوا برای آنها کلیدی‌تر محسوب می‌شود. به همین خاطر شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با افزایش کیفیت محتوا کارتان در این رابطه را تضمین کنید.

فراموش نکنید، بسیاری از بازاریاب‌ها کارشان را با بودجه‌های اندک شروع کرده‌اند. با این حال اگر قرار باشد شما به طور کامل از جریان بازاریابی و تبلیغات دور بمانید،

مثل برندی خواهید شد که هیچ انگیزه‌ای برای تعامل با مخاطب هدف در فراسوی تولید محصول ندارد.

ما در این مقاله کنارتان هستیم تا فرآیند بازاریابی و تولید محتوا با استفاده از گوگل ادز را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. توصیه‌های ما به طور تخصصی برای استارت‌آپ‌ها طراحی شده، اما مدیران برندهای بزرگ نیز می‌توانند از آن برای کاهش هزینه‌ها به طور مناسب استفاده کنند. پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق‌تر به این حوزه داشته باشیم.

گوگل ادز برای استارت‌آپ‌ها

گوگل ادز سرویسی است که به کسب و کارها برای پرموت کردن محصولات‌شان فضای خوبی می‌دهد. شما با استفاده از این سرویس امکان نمایش محتوای تبلیغاتی در یوتیوب و دیگر سرویس‌های گوگل را خواهید داشت. از آنجایی که دامنه سرویس‌های گوگل حسابی متنوع است، بسیاری از بازاریاب‌ها در سراسر دنیا سرمایه‌گذاری بر روی گوگل ادز را پرسود و مناسب ارزیابی می‌کنند. این دقیقا همان مسئله‌ای است که باید مورد توجه ویژه شما نیز قرار گیرد. ماجرا جالب شد، نه؟

بی‌شک با توجه به سطح بالای رقابت در پلتفرم‌های متعلق به گوگل موفقیت در استفاده از گوگل ادز کار ساده‌ای نخواهد بود. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات درباره استفاده درست و اصولی از گوگل ادز برای استارت‌آپ‌ها را مورد بررسی قرار دهیم. این امر به شما و استارت‌آپ‌تان کمک خواهد کرد در دنیای بی‌رحم امروز جایی برای خودتان در بازار دست و پا کنید.

چرا گوگل ادز؟

سوال محوری که درباره استفاده از گوگل ادز به ذهن می‌رسد، چرایی آن است. خب چرا بازاریاب‌ها باید وقت و سرمایه‌شان را به استفاده از گوگل ادز اختصاص دهند. این روزها بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به اندازه کافی بازگشت سرمایه دارد. پس چرا باید سراغ یک پلتفرم دیگر رفت؟ ما در این بخش سعی می‌کنیم به بخشی از سوالات بالا جواب دهیم. این امر به شما کمک می‌کند تا با انگیزه‌ای مضاعف به یادگیری گوگل ادز پرداخته و نکات این مقاله را جدی بگیرید.

هدف‌گذاری کم‌هزینه روی مخاطب

یکی از مهمترین محورهایی که به شما برای تعامل درست و حسابی با مخاطب کمک می‌کند، همیشه مسئله مربوط به هدف‌گذاری کم‌هزینه است. خب بسیاری از

استارت‌آپ‌ها نگران هزینه‌های مرتبط به تبلیغات‌شان هستند. این در حالی است که شاید چنین هزینه‌ای با استفاده از گوگل ادز ۵۰ تا ۷۰ درصد کاهش پیدا کند.

استارت‌آپ‌ها در ابتدای راه منابع مالی زیادی ندارند. به همین خاطر شما برای اثرگذاری و تعامل بهتر با مخاطب شرایط پیچیده‌ای خواهید داشت. این امر می‌تواند موجب بروز مشکلات زیادی برای شما و کسب و کارتان شود. به همین خاطر ضروری است از همان ابتدا از مسیرهای کم‌هزینه به سود خودتان استفاده کنید. وگرنه کارتان حسابی گره خواهد خورد. گوگل ادز به شما کمک می‌کند تا هدف‌گذاری دقیقی بر روی مخاطب‌تان داشته و در عین حال پول زیادی هم خرج نکنید.

پلتفرم‌های گسترده

گوگل یکی از متنوع‌ترین پلتفرم‌ها در دنیا را مدیریت می‌کند. از یوتیوب گرفته تا موتور جست‌وجو و سرویس ایمیل، همه و همه با کاربران پرتعداد در دسترس هستند. به همین خاطر گوگل ادز ابزاری بی‌نهایت کاربردی محسوب می‌شود. شما نمی‌توانید استفاده از این ابزار را برای کسب و کارتان ممنوع کرده و انتظار اتفاقات حیرت‌انگیز برای برندان داشته باشید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه معتقدیم شما باید تنوع پلتفرم‌های زیرمجموعه گوگل را مد نظر قرار دهید.

متناسفانه بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند گوگل فقط در موتور جست‌وجوی مشهورش خلاصه می‌شود. خب این امر کاملا اشتباه است. کافی است نگاهی به پلتفرم‌های زیرمجموعه این‌س برند بیندازید تا حسابی میخکوب شوید. پس منتظر چه هستید؟ حتی یک ثانیه را هم نباید از دست بدهید. همین حالا کارتان را شروع کرده و نشان دهید تا چه میزان برای موفقیت در دنیای بازاریابی آماده‌گی دارید.

شخصی‌سازی بی‌حد و حصر

شخصی‌سازی یکی از مهمترین نکاتی است که برای موفقیت در دنیای کسب و کار باید بدان توجه نشان داد. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا کارتان را بدون هیچ مشکل خاصی پیش برده و به جای صرف هزینه‌های بی‌فایده روی همان مخاطبی که قصد دارید، سرمایه‌گذاری کنید. با این حساب استفاده از گوگل ادز گزینه منطقی خواهد بود؛ چراکه امکانات شخصی‌سازی بی‌ظنیری پیش‌روی‌تان قرار می‌دهد. این امر این می‌تواند شرایط‌تان در مقایسه با رقبا را نیز به طور محسوسی بهبود بخشد. به همین خاطر ضروری است از تمام توان‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب با استفاده از گزینه‌های شخصی‌سازی گوگل ادز استفاده کنید. در غیر این صورت کلاتان‌ان معرکه خواهد بود. گوگل ادز یکی از بهترین سرویس‌های ممکن برای شخصی‌سازی محسوب می‌شود. شما می‌توانید با استفاده از این سرویس به ساده‌ترین شکل ممکن محتوای شخصی‌سازی‌شده فقط و فقط برای مخاطب‌تان آماده سازید. این مسئله نقش مهمی در بهبود روابط شما با مخاطب هدف‌تان خواهد داشت. خب مگر کسی را سراغ دارید که از محتوای بی‌نهایت شخصی‌سازی‌شده یک برند استقبال نکند؟

این مسئله برای شما باید یک نکته بی‌نهایت کلیدی محسوب شود. گوگل ادز تمام سرویس‌های شخصی‌سازی را در اختیار بازاریاب‌ها قرار می‌دهد، اما در عمل شمار بی‌نهایت اندکی از بازاریاب‌ها از این سرویس به خوبی استفاده می‌کنند. پس شما با کمی توجه و تمرین می‌توانید حسابی از رقبای‌تان جلو بزنید. ماجرا جالب شد، نه؟

امکان ارزیابی دقیق‌تر

گوگل ادز به بازاریاب‌ها اجازه می‌دهد ارزیابی دقیق‌تری درباره کمپین‌شان داشته باشند. اگر هم کمپینی به طور مشخص ندارید، می‌توانید روی ارزیابی تک محتواهای کمپین‌تان حساب ویژه‌ای باز کنید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. شما با استفاده از گوگل می‌توانید وضعیت بسیار بهتری در زمینه ارزیابی شرایط ایجاد کنید. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا اوضاع بهتری برای تغییر شرایط داشته و همچنین هدف‌گذاری‌های دقیق‌تری بر روی مخاطب داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود رابطه‌تان با مخاطب هدف همیشه نیاز به استفاده از روش‌های قدیمی دارید. خب گوگل ادز در این میان یکی از بهترین روش‌های ممکن را پیش روی شما قرار می‌دهد که از قضا دقت بالایی نیز دارد. بنابراین بی‌توجهی به آن اصلا قابل توجیه نخواهد بود.

گوگل ادز به کارآفرینان این فرصت را می‌دهد تا شرایط و اوضاع را به دقیق‌ترین شکل ممکن زیر ذره بین ببرند. به همین خاطر نباید چنین فرصتی برای بررسی دقیق شرایط از دست بدهید؛ چراکه ممکن است بعدها برای‌تان مشکلات زیادی به همراه داشته باشد.

انعطاف بالا

بازاریاب‌هایی که به دنبال ابزاری برای تمام شرایط هستند، احتمالا روی خوشی به گوگل ادز نشان خواهند داد. این ابزار به شما کمک می‌کند تا فرآیند تولید محتوا و ارزیابی شرایط را با انعطاف بسیار بالا دنبال کنید. فرقی ندارد شما تا چه میزان در زمینه استفاده از ابزارهای تخصصی بازاریابی مهارت دارید، در هر صورت گوگل ادز به شما کمک خواهد کرد تا کارتان را خیلی ساده و بی‌دردسر پیش ببرید. این یعنی شما با هر میزان از مهارت و اطلاعات در حوزه بازاریابی به خوبی امکان ارزیابی شرایط را خواهد داشت. این در حالی است که شاید ابزارهای دیگر نیاز به دانش تخصصی و بسیاری از موارد دیگر داشته باشد.

بی‌شک گوگل ادز مزایای زیادی دارد. شاید ساده‌ترین نکته در این میان طراحی و توسعه آن از سوی گوگل باشد. با این حال رابط کاربری‌اش که مورد پسندن همه قرار می‌گیرد، در این میان نقش مهمی ایفا می‌کند؛ چراکه به بازاریاب‌هایی با هر سطحی از اطلاعات و دانش امکان بهره‌مندی از امکاناتش را می‌دهد. این مسئله اصلا ساده نیست. در واقع شما نمی‌توانید به خیال اینکه همه بازاریاب‌ها اطلاعات دقیقی دارند، خودتان را به دردهسر بیندازید.

تعیین بودجه برای گوگل ادز

فعالیت در گوگل ادز بدون تعیین بودجه از همان ابتدای راه تقریبا معنا و مفهومی ندارد؛ چراکه بازاریاب‌ها بدون یک بودجه‌بندی دقیق همیشه در کانون اتهام و مشکلات قرار می‌گیرند. این دقیقا همان زمانی است که مشکلات یکی پس از دیگری سسری و کله‌اش پیدا می‌شود. خب اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود دچار مشکلات پردامنه‌ای خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند به شما کسب و کارتان کمکی کند. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها اوضاع‌تان در بازار را حسا می‌بهد خواهد ریخت.

ما در این بخش برخی از فاکتورهای مهم که هنگام تعیین بودجه باید یادتان بماند، بررسی خواهیم کرد. این مسئله به شما کمک می‌کند تا هدف‌گذاری خوبی بر روی فرآیند فعالیت تبلیغاتی‌تان داشته و دیگر بیرون از محدوده بودجه عمل نکنید. ماجرا جالب شد، نه؟

حوزه فعالیت و میزان رقابت

اولین نکته‌ای که به هنگام تعیین بودجه باید مد نظر قرار دهید، میزان رقابت است. خب بسیاری از کسب و کارها نسبت به این نکته حساسیت زیادی نشان نمی‌دهند. انگار که گوگل ادز برای همه کسب و کارها شرایط یکسانی را فراهم کرده است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، از همین حالا شرایط‌تان به هم خواهد ریخت؛ چراکه دیگر نمی‌توانید کارتان را به درستی دنبال کرده یا انتظار واکنش‌های مثبت از سوی مشتریان را داشته باشید.

حوزه‌هایی مثل صنعت مد یا گیم نیاز به بودجه بیشتری دارد؛ چراکه میزان رقابت در این حوزه‌ها به طور قابل

ملاحظه‌ای بالاست. این مسئله در ادامه بسر روی نحوه

فعالیت‌تان در بازار نیز اثر می‌گذارد. شاید به همین خاطر استفاده از ابزارهای تبلیغاتی در چنین حوزه‌هایی رایج‌تر

است. در نقطه مقابل صنعت بیمه معمولا نیاز به تبلیغات

زیادی ندارد. به همین خاطر برندهای فعال در این حوزه

کمتر خودشان را درگیر کمپین‌های تبلیغاتی سنگین

می‌کنند.

اگر شما بررسی دقیقی از حوزه مورد فعالیت‌تان داشته

باشید، کار تعیین بودجه ساده‌تر خواهد شد. خب خیلی از بازاریاب‌ها حتی زحمت این کار را هم به خودشان نمی‌دهند. بنابراین نباید انتظار زیادی در رابطه با موفقیت در بازار از چنین کسب و کارهایی داشت.

تعیین ارزش طول عمر مشتری

ارزش طول عمر مشتری (Customer Lifetime Value) مفهومی است که در طول سال‌های اخیر نقش تعیین‌کننده‌ای در تعاملات برندها داشته است. این مسئله از یکسو به هدف‌گذاری دقیق‌تر بر روی مشتریان کمک می‌کند و از سوی دیگر در زمینه تبلیغات عصابی دست بازاریاب‌ها برای تعیین بودجه است.

ارزش طول عمر مشتری در واقع کل ارزش و اهمیت یک مشتری در طول روابط میان برند شما و او را نشان می‌دهد. به زبان ساده‌تر، انتظار دارید هر مشتری به طور میانگین چقدر از شما خرید کند؟ البته نباید فقط یک خرید ساده را مد نظر قرار دهید. در عوض بهتر است دامنه‌ای بلندمدت را در کانون توجه قرار داده و براساس آن شرایط را تعیین کنید.

وقتی ارزش طول عمر مشتریان را تعیین کردید، کار بودجه برندی برای گوگل ادز ساده‌تر می‌شود. خب هزینه شما در زمینه تبلیغات نباید بیشتر از ارزش طول عمر مشتری باشد. وگرنه بازگشت سرمایه یا به زبان دقیق‌تر سودی در کار نخواهد بود. این مسئله می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. به همین خاطر ضروری است نکات کلیدی در این رابطه را رعایت کنید.

مسئله دیگر اینکه همیشه باید در زمینه تعیین ارزش طول عمر مشتری با خودتان روراست باشید. حالا زمان انگیزه دادن‌های الکی به خودتان نیست. مسئله کلیدی در این میان تلاش برای تعیین دقیق شرایط کسب و کار است. پس باید عملکردتان در این رابطه را با دقت بسیار زیادی مورد بررسی قرار دهید. وگرنه کارتان همیشه با مشکل رو به رو خواهد شد.

اهداف کسب و کار

اینکه کسب و کار شما دقیقا چه اهدافی را دنبال می‌کند، مسئله بی‌نهایت مهمی است. خب این نکته به شما کمک خواهد کرد تا درک دقیق‌تری از نیازهای تبلیغاتی‌تان پیدا کنید. خیلی از برندها خیال می‌کنند همیشه نیاز به بودجه‌های کلان برای تبلیغات در گوگل ادز دارند. این در حالی است که اهداف معطوف به یک یا چند بازار محلی اصلا ربطی به بودجه‌های بزرگ ندارد.

اگر تکلیف‌تان با خودتان مشخص باشد، همیشه فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف خواهید داشت. این مسئله می‌تواند به شما برای تعیین دقیق بودجه و صرفه‌جویی در آن نیز کمک کند. خب تا وقتی تکلیف‌تان را به طور دقیق روشن نکنید، تمام راهکارهای مورد استفاده‌تان همراه با شک و تردید خواهد بود. پس بهتر است یک بار برای همیشه اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید وگرنه همیشه باید نگران نتیجه نهایی کمپین‌تان باشید.

سخن پابانی

استفاده از گوگل ادز برای کسب و کارهای کوچک معمولا مشکلات مالی را برجسته می‌سازد. خب خیلی از کسب و کارها در دنیای کسب و کار مشکلات مالی فراوانی دارند. در این میان برندهای تازه کار یا کوچک آسیب‌پذیری بیشتری خواهند داشت. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات مربوط به بودجه‌بندی در زمینه تبلیغات در گوگل ادز را مورد بررسی قرار دهیم. شما الان در شرایط مناسبی برای داوری درباره وضعیت کسب و کارتان قرار دارید. پس تعارف را کنار گذاشته و قبل از اینکه وارد دنیای گوگل ادز شوید، یک بودجه شسته و رفته برای خودتان تعیین کنید. منابع:

https://www.wordpress.com/blog/google-ads-for-startups

https://www.clairejarrett.com/how-much-should-you-spend-on-google-ads