

یادداشت

نگاه دستوری به تولید

محمدرضا پیرامن
رئیس خانه معدن ایران

نگاه دستوری به بخش تولید، آزردهنده‌ترین مسئله درخصوص توسعه کشور است و بخشنامه‌های تشویقی باید جایگزین مقره‌های تنبیهی شود. اعتقاد دارم توسعه در کشور به یک حرکت نو و مهندسی جدید درخصوص سیاستگذاری‌ها نیاز دارد تا با سیاستگذاری‌های جدید بتوان عقبافتادگی‌هایی را که در سال‌های گذشته به وجود آمده است، جبران کرد. ما باید ابتدا این مطلب را عنوان کنیم که با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و دورنمای اقتصاد کشور، مردم ناراضی هستند. این ناراضی‌ی به مردم محدود نمی‌شود، بلکه بخش‌های فعال اقتصادی مثل صنعت، تولید، بازرگانی و بخش مصرف‌کننده کشور از وضعیت موجود ناراضی هستند. بنابراین در این شرایط به یک تغییر و نگرش نو نیاز است.قاعداثرئیس دولت چهاردهم در ابتدای کار خود، شرایط سختی را خواهد داشت که نیاز به اصلاح دارد. ما به عنوان فعالان اقتصادی اعتقاد داریم که این اصلاحات باید در کوتاه مدت و بلندمدت دیده شود. چرا می‌گوییم باید در کوتاه‌مدت دیده شود؟ یک فرصتی را تا پایان سال جاری داریم. از نظر نقدینگی، شرایط مطلوبی وجود ندارد. ذخایر ارزی نیز در وضعیت خوبی به سر نمی‌برند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



نگاهی به ترکیب سپد مصرف خانوارهای شهری نشان می‌دهد

گوشت و مسکن

گل درشت‌های سپد خانوار

نگاه دستوری به تولید

سختی خواهد بود اما باید آن را ترسیم کنیم. ما نمی‌توانیم بدون نگاه به دیپلماسی اقتصادی، توسعه را در کشور تعریف کنیم. دیپلماسی اقتصادی، دسترسی ما برای رسیدن به بازارهای هدف است. بنابراین باید به این بخش، نگاه حضور در بازارهای بین‌المللی که هدف تولیدات کشور است، داشته باشیم. این نگاه را باید نسبت به هر بخش دیگر هم داشته باشیم که از ظرفیت کشور بهره بگیریم و کالاهای تولیدی کشور را صادر کنیم. در این مسیر باید برای عوامل بازاریارنده مثل تحریم‌ها و راهکارهای لازم را پیدا کنیم تا از این جریان عبور کنیم. عبور کردن به معنای دور زدن نیست، بلکه

زشت و زیبای سیمای زنانه جمعیت کشور

در گروه سنی زیر ۱۵ سال نسبت به گروه جمعیتی بالای ۱۵ تا ۵۹ سال رو به تعدیل است که بی‌شک در الگوهای مشارکت اقتصادی، ازدواج، نرخ زادوولد و ساختار خانواده تاثیرگذار خواهد بود. اما به طور کلی، درحالی‌که مشارکت اقتصادی زنان ایرانی بسیار پایین است، نرخ بیکاری در این قشر نیز دو برابر مردان است و زنانی که در سن کاری قرار داشته و توانمندی و آمادگی برای کار دارند، به نسبت مردان در همین وضعیت، شانس کمتری برای اشتغال دارند.

تغییرات نهاد خانواده و رواج الگوهای جدید خانوار اگرچه با توجه به ترکیب جنسی کشور، مردان بیشتری نسبت به زنان وجود دارند و بنابراین از منظر کمی، زنان با کمبود «همسر» مواجه نیستند، اما با توجه به نزول آهنگ رشد جمعیت کشور و سیاست‌های ترویج فرزندآوری و از سوی دیگر با عنایت به افزایش سرمایه فرهنگی و تحصیلات زنان و تمایل آنها به مشارکت اقتصادی، در غیاب سیاست‌های حمایت از نقش‌های چندگانه زنان، به نظر می‌رسد در سال‌های پیش رو زنان ایرانی‌در ادامه حیات خود مجبور به «انتخاب نقش» باشند و از آنجا که استقلال مالی خصوصا برای زنان تحصیلکرده فراوانی دارد، ممکن است زنان به دلیل رقابت فشرده با مردان در بازار کار اصولا فرصت و تمایلی برای ازدواج نداشته باشند که از تبعات آن می‌توان به عدم فرزندآوری و تجدید نسل اشاره کرد که این روند در تقویت تغییرات فرهنگی و تغییر در الگوی خانوار و جایگزینی الگوهای زیست «هم‌باشی»، «خانوار تک‌نفره» و «خانوار چندنفره غیرخوشاوند هم‌خروج» به جای الگوی سنتی خانوار و تغییر هرم جمعیتی کشور بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

اکسون از واژه «NEET» برای توصیف بخشی از جامعه که در بازه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال قرار دارند؛ درحالی‌که نه به تحصیل اشتغال دارند (ترک تحصیل کرده‌اند) و نه در حال کار یا مهارت‌آموزی هستند، استفاده می‌شود. این واژه معادل فارسی ندارد اما با کمی اهمال می‌توان از این‌دوره به عنوان «وضعیت صفر» یاد می‌کرد. در ایران جمعیت NEETها معادل ۴۰ درصد از جمعیت زنان و شامل دو گروه سنی در هرم جنسی جمعیت کشور در بعد زنان است. بروز پدیده NEETشدگی در جامعه ایران دلایل متنوعی از جمله ناکارآمدی نهاد دانش و

رکوردشکنی بازار سرمایه در دومین روز مهرماه

موتور تقاضا در بورس تهران روشن شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی مهرماه، عملکرد قابل توجهی داشت و با رشد ۱۷ هزار واحدی (معادل ۰٫۸۴ درصد) به کانال ۲٫۱ میلیونی وارد شد. شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۶ هزار واحدی در تراز ۶۹۵ هزار واحد ایستاد. در پایان معاملات یکشنبه، سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد پس از ۲۳ روز معاملاتی شکسته شد و همچنین شاهد بازگشت ارزش معاملات...

۲۰ درصد از بودجه خانوارها در یک دهه گذشته قربانی تحریم‌ها شد

شوک تحریم به طبقه متوسط

فرصت امروز: با آغاز تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران از ابتدای دهه ۱۳۹۰، نرخ فسر افزایش پیدا کرد و اندازه طبقه متوسط هر ساله ۱۱ درصد آب رفت؛ تا جایی که اگر تحریم‌های بین‌المللی وجود نداشت، اندازه طبقه متوسط در ایران تقریبا ۱۱ درصد در سال بیشتر می‌شد. این روند در سال ۱۳۹۹ به اوج خود رسید و میزان کوچک‌تر شدن طبقه متوسط ایران تا بیش از ۲۰ درصد افزایش یافت که نشان می‌دهد تحریم‌های تحمیلی با گذشت زمان، روند کوچک شدن طبقه متوسط را تشدید کرده و افراد بیشتری را از این طبقه به سمت دهک‌های درآمدی پایین‌تر سوق داده است. هم‌زمان مهاجرت طبقه متوسط رو به بالا بیشتر شده و تحریم‌ها از طریق کاهش درآمدهای نفتی، کاهش واردات و افزایش تورم موجب کاهش قدرت خرید و کاهش اندازه طبقه متوسط شده‌اند. بررسی‌های علمی نشان می‌دهد مصرف و رفاه خانوار ایرانی در طول یک دهه گذشته شدیدا تحت تاثیر تحریم‌هایی قرار گرفته که از سال ۱۳۹۰ اعمال شده‌اند؛ به طوری که ۲۰ درصد از بودجه خانوارها در این دهه قربانی تحریم‌ها شد و هزینه خانوارها تا حدود یک پنجم کاهش پیدا کرد. نکته جالب‌تر آنکه این تحریم‌ها «طبقه محور» بوده‌اند؛ یعنی به گروه‌های خاصی از مردم، آسیب بیشتری وارد کرده‌اند. با ادامه تحریم‌ها و تداوم این فشار اقتصادی، بیب آن می‌رود که سرعت ریزش طبقه متوسط در سایه تورم دورقمی به طور مداوم بیشتر شده و تبعات اجتماعی بدی برای جامعه داشته باشد. اقتصاددانان...

۲

سرعت تورم خوراکی‌ها در اولین ماه فعالیت دولت چهاردهم کاهش یافت

آخرین قاب تورمی تابستان ۱۴۰۳

۳

مدیریت و کسب‌وکار



پلتفرم‌های رقیب گوگل ادز در زمینه بازاریابی و تبلیغات

امروزه تبلیغات آنلاین به یکی از اصلی‌ترین بخش‌های استراتژی‌های بازاریابی کسب وکارها تبدیل شده است. در میان ابزارهای متنوعی که برای این منظور وجود دارد، گوگل ادز (Google Ads) یا همان تبلیغات گوگل، به دلیل گستردگی مخاطبان و حضور در بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی جهان، جایگاه ویژه‌ای به خود اختصاص داده است. با این حال، با وجود موفقیت و محبوبیت گوگل ادز، همه کسب وکارها از عملکرد آن رضایت ندارند. در واقع، مشکلات و نقاط ضعف گوگل ادز باعث شده تا پلتفرم‌های رقیب، جایگاه خود را در دنیای تبلیغات دیجیتال پیدا کنند و برخی از کسب وکارها به دنبال جایگزینی مناسب برای تبلیغات خود باشند. رقابت با گوگل شاید برای بسیاری از کارشناس‌ها پدیده‌ای بی‌نهایت تازه به نظر برسد، اما ما در روزنامه فرصت امروز از آن ترس یا نگرانی نداریم. شما حتی اگر گوگل هم باشید، بعید نیست رقبایی پیدا کنید. نکته مهم در این میان...

باید ناهمواری‌ها را برداریم و شرایط را طوری مهیا کنیم که بخش تولید در مسیر خود جهشی را لمس کند. کشورهای منطقه بایستی یکی از بازارهای هدف ما باشد. اما فراموش نکنیم نگاه دستوری به بخش تولید، آزردهنده‌ترین مسئله در بخش توسعه کشور محسوب می‌شود. سیاستگذاری دستوری معطوف به یک بخش نیست و همه بخش‌های اقتصاد کشور را از جمله صنعت، معدن، کشاورزی و... درگیر کرده و آثار نامطلوبی را به جای گذاشته است. بنابراین باید با دید بازتری به مسائل و مشکلاتی که برای فعالان اقتصادی وجود دارد، نگاه کرد؛

چراکه در نهایت اقتصاد کشور متضرر خواهد شد. مسائلی مثل FATF، موضوعی نیست که بتوان به راحتی از کنار آن عبور کرد. ما امروز مصرف می‌کنیم و تصور این است که در جریان توسعه، آثار نامطلوبی نخواهد داشت، اما قلععا نیازمند تغییراتی در سیاست‌های کلان و درازمدت هستیم که حتما باید از سوی دولت مدنظر قرار بگیرد. وقوع توسعه در کشور به یک حرکت نو و مهندسی جدید درخصوص سیاستگذاری‌های گذشته نیاز دارد تا با سیاستگذاری‌های جدید بتوان عقب‌افتادگی‌هایی را که در سال‌های گذشته به وجود آمده است، جبران کرد.

دانشگاه‌ها در موقعیت‌سازی برای ورود جوانان به بازار کار، تزییل ارزش و جایگاه نهاد علم در جامعه، جریان مهاجرت از مناطق محروم به کلانشهرها و... دارد. به هر روی، حضور NEETها در جامعه، ضمن آنکه اصولا باعث هرزروی بخش مهمی از سرمایه‌های انسانی کشور می‌شود، دارای تبعات و آثار فرهنگی و اجتماعی پرانده‌ای مانند تولید قشری از «معترضین بی‌هنجار» نیز هست که این افراد به دلیل قرار گرفتن در وضعیت ناراضی‌تی و حس طردشدگی، ظرفیت بی‌توجهی یا فراروی از ارزش‌های اجتماعی و تبدیل شدن به عناصر ضداجتماعی را دارند. نکته مهم دیگر آن است که زنان یا توجه به افزایش تحصیلات از یکسو و کمبود شغل از سوی دیگر و همچنین مسائل و موانع فرهنگی مشارکت اقتصادی، با احتمال بالاتری در معرض NEETشدن و توقف طولانی‌مدت‌تر در این وضعیت مواجه هستند که نهایتا این وضعیت منجر به بازتولید الگوی وابستگی زنان به دیگران خصوصا به مردان و بروز یا تشدید الگوهای رابطه‌ای «شرین‌بچه – شرین‌پدر» در سطح جامعه می‌گردد.

بن‌بست‌های زیر سقف‌های شیشه‌ای و سیمانی گزینش آزادانه مساعلغ یا ارتقا در سطوح مدیریتی سازمان‌ها، تنها مسئله زنان ایران نیست. به استناد اغلب پژوهش‌ها از جمله پژوهش موسسه گالوپ، زنان ۴۰ درصد بیش از مردان کار می‌کنند و صرف‌نظر از داشتن فرزند در منزل، زنان از مردان فعال‌تر هستند؛ با این‌حال هنوز در اغلب جوامع، برخی مشاغل برای زنان دست‌یافتنی نیست و موانع ساختاری مانند فرهنگ و قوانین یا به زنان اجازه اشتغال در این مشاغل را نمی‌دهند و یا زنان به دشواری می‌توانند به این مشاغل دست یابند. از این وضعیت می‌توان به «سقف سیمانی» تعبیر کرد که حاکی از مقاومت سخت جامعه در برابر اشتغال زنان در مشاغل به اصطلاح «مردانه» است که البته آسانی از آن ارائه نشده است و یا اصولا چنین آسانی به سختی قابل استحصال است. دست‌یابی زنان به پست‌های کلیدی مدیریتی اما موضوع دیگر و مهمی است که در سراسر جهان یا جالش‌های فراوانی روبه‌رو است و علاوه بر محدودیت‌های مشارکت اقتصادی زنان، مجموعه‌ای از نگرش‌ها و تعصبات منفی فرهنگی و اجتماعی باعث می‌شود زنان تنها در سطحی معین از سلسله

مراتب سازمانی بالا بروند یا روند تحرک صعودی آنها در سلسله مراتب سازمانی بسیار کند باشد. از این وضعیت به عنوان «سقف شیشه‌ای» یاد می‌شود و آن نقطه‌ای در حیات حرفه‌ای زنانی است که با شایستگی به پست‌های عالی سازمان نزدیک اما متوجه می‌شوند که موانع مرئی و نامرئی بسیاری برای رسیدن آنها به این پست‌ها وجود دارد. این وضعیت، مختص جوامع خاصی نیست و در بیشتر کشورها این چالش برای زنان وجود دارد:

«نهاد سازمان ملل متحد برای برابری جنسیتی و قدرت بخشیدن به زنان» روایت و پیش‌بینی آماری تکان‌دهنده‌ای را براساس مدل «زنان در موقعیت رهبری» از وضعیت فتح پست‌های مدیریتی توسط زنان در کشورهای مختلف (برای سال‌های ۲۰۲۳، ۲۰۳۰ و ۲۰۴۰) ارائه داده است که آمار کشورهای منتخب نشان می‌دهد اردن بهترین وضعیت در منطقه را دارد و وضعیت ایران نیز در بین کشورهای یادشده را می‌توان متوسط ارزیابی کرد.

بهرغم افزایش مشارکت اقتصادی زنان و به تبع آن، افزایش دسترسی به مشاغل مدیریتی در سال‌های اخیر اما هنوز در اغلب کشورها، زنان سهم مناسبی از مناصب کلیدی سازمان‌ها یا محیط کار خود را به دست نیاورده‌اند؛ این وضعیت در کشور ما نیز برقرار است؛ هرچند براساس گزارش ستاد حقوق بشر جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳)، انتصابات زنان در بخش‌های مدیریتی دستگاه‌های دولتی افزایش یافته است، اما بی‌شک هنوز برای رسیدن به این مناصب برای زنان، موانع و دشواری‌های فراوانی وجود دارد و زنان برای ارتقای سازمانی، وقت و انرژی بیشتری مصرف می‌نمایند و با موانع پیدا و پنهان بسیاری مواجه هستند. همچنین با توجه به افزایش تحصیلات تکمیلی و ارتقای مهارت‌های شغلی، زنان هنوز سهم قابل توجهی از پست‌های مدیریتی را کسب نکرده‌اند (یعنی جمعیت ۲۹٫۶ میلیون نفری زنان) در زیر سقف‌های سیمانی و شیشه‌ای در حال سفید شدن است؛ بی‌آنکه مسیری برای تخلیه انرژی جوانی و پیاده‌سازی دانش‌آموخته و تجارب و مهارت‌های کسب شده توسط این قشر عظیم در مسیر توسعه کشور، باز باشد.

ما در کشور نمی‌توانیم به راحتی ارز مورد نیاز خود را برای وارد کردن تجهیزات و توسعه کسب و کار داشته باشیم.

این شرایطی است که با آن مواجه هستیم. اما ما می‌توانیم با یک نگرش و مدیریت درست تا پایان سال، یک میزان افزایش صادرات داشته باشیم.

بخشی از مشکل و چالش که پیش روی فعالان اقتصادی و بخش بازرگانی طی سال‌های گذشته وجود داشته، به دست‌سوارعمل‌ها و بخشنامه‌هایی برمی‌گردد که مانع از رشد صادرات شده‌اند. امروز کشور ما نیازمند ورود ارز از خارج به داخل است. بخش تولید ما امروزه مازاد تولید دارد، باید از تمام

شراره کامرانی، جامعه‌شناس

مختصات جمعیت‌شناختی، پیامدهای مهمی برای جامعه دارد و در کنار سایر شاخص‌های اجتماعی و اقتصادی از اهمیت مضافی نزد سیاستگذاران برخوردار است؛ زیرا شناخت این ویژگی‌ها و آگاهی از عملکرد آنها در بطن جامعه، پایه و مبنای محاسبات و پیش‌بینی‌های مربوط به نیازهای آتی جامعه است. زنان، نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و در طول دهه‌های گذشته خصوصا در کلانشهرها یا مراکز استان‌ها، دست‌سواردهای مهمی از جمله افزایش سرمایه‌های فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی داشته‌اند. نگاهی به سیمای جمعیتی ایران، مبین وضعیت‌های قابل تأملی برای این قشر وسیع از جمعیت کشور است که با توجه به آمار منتشره از سوی مرکز ملی آمار، به برخی از مهمترین سناریوها و پیامدهای اجتماعی ناشی از ساختار جمعیتی ایران در بخش زنان اشاره می‌شود.

آمارها می‌گویند در سال ۱۴۲۰، حدود ۲۰ درصد یا یک پنجم جمعیت ایران در وضعیت «سالمندی» قرار خواهند داشت و ساختار جمعیتی کشور به مرحله «سالخوردگی» و افزایش نسبت وابستگی خواهد رسید؛ به این مفهوم که تعداد افرادی که باید تحت حمایت‌های تأمین اجتماعی و نظام مراقبت قرار بگیرند، به شکل قابل توجهی افزایش خواهد داشت. وضعیت سالخوردگی یا سالمندی جمعیت در صورت عدم مدیریت صحیح، از موانع جدی رشد اقتصادی و توسعه پایدار محسوب می‌شود و لازم است برنامه‌ریزی‌های مقتضی در جهت نیل به سلامت در ابعاد جسمی، روانی و اجتماعی و تقویت و حفظ ظرفیت‌ها و توانایی‌های عملکردی سالمندان با تکیه بر تفاوت‌های جنسیتی این قشر در کشورمان مورد ملاحظه قرار گیرد.

سونامی پیرزن و مضیقه کار برای زنان

نسبت جنسی ایران در گروه سالمندان به نفع زنان است و سالمندی در کشورمان در سال‌های پیش رو، بیشتر چهره‌ای زنانه خواهد داشت. سلامت زنان (مانند مردان)، تابع عوامل مستقیم و غیرمستقیم فردی، خانوادگی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. در کنار فواید برنامه‌های آموزشی و ترویجی برای گذار موفق به دوره سالمندی و گذران بهینه این دوره

نگاه

تحریم یا عدم رعایت ایمنی؛ مقصر حادثه معدن طیس کیست؟

مرگ ۴۴ کارگر معدن در نیمسال ۱۴۰۳

وقوع ۱۲ حادثه معدنی تنها در نیمسال نخست ۱۴۰۳، منجر به فوت بیش از ۴۴ نفر از کارگران معدن شده است. یکی از علل اصلی این حوادث، فقدان نظارت کافی بر فعالیت معادن و رعایت استانداردهای ایمنی از سوی کارفرمایان است. به گفته کارشناسان، در حوادث رخ داده در ایران، فرد مقصر نیست و کاستی‌ها به نظام حکمرانی در بخش معدن برمی‌گردد. به گزارش «خبرآنلاین»، مرگ بیش از ۵۰ کارگر در معدن ذغال سنگ طیس، بار دیگر مسئله ایمنی و زیان‌آور بودن شغل معدنکاری را در افکار عمومی پررنگ کرده است. گفته می‌شود حادثه مرگبار در معدن طیس، دوازدهمین حادثه در معادن ایران طی چهار ماه اخیر است و طی این حوادث دهها نفر جان خود را از دست داده‌اند. آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهد که هنوز ۱۳ کارگر دیگر محبوس هستند. براساس گفته‌های «محمدحسین نامی» رئیس سازمان مدیریت بحران کشور، از روز یکشنبه تاکنون ۴۴ نفر را تخلیه کردند؛ یعنی ۱۳ نفر دیگر مانده که در همین ۵۰ متر باقیمانده محبوس شده‌اند. هنوز مشخص نیست که در این محدوده ۵۰ متری نیز ریزش معدن رخ داده و چقدر عملیات امداد طول خواهد کشید.

براساس اعلام رسانه‌ها، شرکت معدنجوی طیس در سال ۱۳۴۵ تاسیس شده است اما فعالیت رسمی این شرکت در سال ۱۳۷۱ کلید خورده است، اما دلیل حادثه مرگبار معدن طیس چه بود؟ «حسن غفاری» از مدیران مالی شرکت معدنچو درخصوص دلایل بروز این حادثه می‌گوید: «بررسی‌ها درباره دلایل بروز حادثه در حال انجام است و هنوز گزارشی رسمی درخصوص این موضوع تهیه نشده است.»
این نکته از سوی «محمدرضا بهرامی»، رئیس خانه معدن ایران نیز عنوان شده و او در برنامه تلویزیونی گفته است: «تا زمانی که دسترسی کامل به آن بخشی که معدنکاران در آن منطقه محبوس شده‌اند نداشته باشیم، همه این افراد خارج نشوند و همچنین مطالعات کاملی از منطقه نداشته باشیم، نمی‌توانیم در این زمینه اظهارنظر کنیم.» او با اشاره به اینکه جمعیت یکباره گاز باعث این حادثه شده است، می‌گوید: «از نظر مهندسی، گازی که در منطقه جمع شده بود، حاصل مدت زمانی بود که معدن تعطیل بوده، تجمع این گاز از ایامی‌ها ۳۰ سانتی ذغال در بالا قرار گرفته که همین امر موجب این اتفاق شده است. قاعدتا شناسایی آن به این سادگی نبوده و جمعیت گاز یکباره باعث این عمل شده است.»

«محمدعلی آخوندی»، مدیرکل مدیریت بحران استانداری خراسان جنوبی هم درخصوص دلایل بروز این حادثه گفته است: «متأسفانه حادثه تلخ ساعت ۲۱ سی و یکم شهریورماه به دلیل تصاعد آنی گاز متشان در محل یکی از تونل‌های معدن زغال‌سنگ شرکت معدنچو رخ داد که موجب انفجار شد. در زمان حادثه انفجار، ۶۹ کارگر در بلوک سی و بی این معدن زغال‌سنگ در طیس مشغول کار بودند.» این مقام مسئول با بیان اینکه انفجار در معدن به صورت آتش‌سوزی یا تخریب دیواره‌های شدید نبوده، افزود: «تصادف گاز متان در تونل‌ها موجب خفگی نیروها در معدن زغال‌سنگ شده است.»

در این میان، «حسن غفاری» از مدیران مالی شرکت معدن‌جوی طیس می‌گوید: «معدن‌کاری طبق قوانین جاری، شغلی سخت و زیان‌آور است. قراردادهای کارگران سالانه بسته می‌شود و با توجه به قوانین جاری، کارگران معدن بیست ساله بازنشست می‌شوند. البته حق بیمه ۳۰ سال توسط شرکت پرداخت می‌شود.» وی در پاسخ به این سوال که کارگران معدن به طور متوسط چقدر حقوق می‌گیرند؟ می‌گوید: «طبق بخشنامه ابلاغی حقوق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حقوق کارگران معدن محاسبه می‌شود. حقوق کارگران سادۀ معدن از حدود ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و حقوق کارگران منجر و حرفه‌ای به حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان هم می‌رسد.» به گفته وی، «کارگران معدن یک هفته کار می‌کنند و یک هفته تعطیل هستند.» حالا برخی دلیل این اتفاق را به تحریم نسبت داده‌اند و «عبدالناصر همتی»، وزیر اقتصاد نیز در نوشتاری در شبکه ایکس بر این مسئله تأکید دارد. با این حال، بسیاری نیز عدم رعایت مسائل ایمنی در معادن را عامل مهم این دست اتفاقات می‌خوانند. آنچه باعث پررنگ‌تر شدن این موضوع شده است، مرگ بیش از ۴۴ کارگر معدن در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ است. براساس آمارهای رسمی، وقوع ۱۲ حادثه معدنی فقط در نیمه نخست اسمال در سطح کشور منجر به فوت بیش از ۴۴ نفر از کارگران معدن شده است. یکی از علل اصلی این حوادث، فقدان نظارت کافی بر فعالیت معادن و رعایت استانداردهای ایمنی از سوی کارفرمایان است. به نظر می‌رسد حوادث مرگبار در معدن‌های ایران در سال‌های اخیر افزایش یافته و نظارتن ای می‌گویند یکی از علل اصلی این حوادث، فقدان نظارت کافی بر فعالیت معادن و رعایت استانداردهای ایمنی از سوی کارفرمایان است. وقوع ۱۲ مورد از این حوادث تنها در نیمسال نخست ۱۴۰۳ در انصمام حادثه اخیر، در سطح کشور منجر به فوت بیش از ۴۴ نفر از کارگران معدن شده است. در ادامه این گزارش به مرور حوادث معدنی کشور در نیمه نخست سال پرداخته‌ایم:

✳️ ریزش معدن زغال‌سنگ هوشنی: در ۱۵ اردیبهشت ماه بر اثر وقوع یک حادثه در معدن زغال‌سنگ هوشنی شهرستان کوهبنان کرمان، یکی از کارگران این معدن در ۴۰ سالگی، جان خود را از دست داد.

✳️ ریزش معدن شن و ماسه دهقان اصفهان: در ۲۰ اردیبهشت ماه، حادثه‌ای

منجر به فوت یک کارگر معدن در شهرستان دهقان شد. طبق اعلام رئیس

سازمان آتش‌نشانی شهرستان دهقان، این فرد که از اتباع افغانستانی بوده، در

حین کار بر اثر سقوط در داخل قیف معدن شن، جان خود را از دست داده

است.

✳️ ریزش معدن زغال‌سنگ طغرالجرد کوهبنان: در ۲۷ اردیبهشت ماه، ریزش در یکی از کارگاه‌های معدن اصلی زغال‌سنگ منطقه طغرالجرد شهرستان کوهبنان در استان کرمان، جان یک کارگر را گرفت.

✳️ ریزش معدن زغال‌سنگ آبنیل: در ۱۰ خردادماه در پی وقوع حادثه ریزش معدن زغال‌سنگ آبنیل در روستای بی‌بی حیات از توابع کرمان، یک معدنچی جانش را از دست داد و پنج نفر دیگر مجروح شدند.

✳️ برق‌کافتگی معدن زغال‌سنگ ممرادکسو: در ۲۰ خردادماه، حادثه برق‌گرفتگی معدن زغال سنگ ممرادکو طیس منجر به مرگ یک کارگر شد. این کارگر حین انتقال به اورژانس درمانگاه معدن، بر اثر شدت جراحات وارده، جانش را از دست داد.

✳️ ریزش کوه در معدن سنگ شازند: در ۲۷ خردادماه، پخشنی از معادن سنگ شهرستان شازند دچار ریزش شد و چهار کارگر مفقود شدند که پیکر سه مفقودی، هرچند با فاصله پیدا شد اما هنوز خبری از جسد نفر چهارم نیست.

✳️ حادثه در معدن زغال‌سنگ پابدانا جنوبی: در ۸ تیرماه، یک کارگر حدودا ۴۶ساله در معدن زغال سنگ پابدانا جنوبی از شرکت معدن زغال سنگ کرمان به دلایل اعلام نشده، جان خود را از دست داد.

✳️ حادثه در معدن قلعه شاهین کرمانشاه: در ۱۰ مرداد در هنگام اجرای عملیات برداشت خاک و سنگ از معدن قلعه شاهین کرمانشاه، ناگهان کوه ریزش کرد و یکی از کارگران راتنده بر اثر واژگونی بیسل مکانیکی از ارتفاع، جان باخت.

✳️ حادثه در معدن زغال‌سنگ داربید خون: در ۱۲ مرداد در پی حادثه‌ای در معدن زغال سنگ داربید خون در شهرستان زند استان کرمان، یک کارگر شاغل در معدن بر اثر سقوط از ارتفاع در خارج از تونل، جان خود را از دست داد.

✳️ حادثه در معدن گل گهر سیرجان: در ۲۶ مردادماه، روابط عمومی اورژانس شهرستان سیرجان در کرمان، از فوت یک کارگر در معدن گل گهر بر اثر سقوط از ارتفاع خبر داد.

✳️ تصادف گاز متان در معدن زغال‌سنگ پروده طیس: در ۷ شهریورماه، خروج گاز متان در یکی از کارگاه‌های پیشروی معدن شماره یک شرکت زغال‌سنگ پروده طیس، منجر به ریزش قسمتی از کارگاه شد که در پی آن چهار کارگر ممدوم شدند. نکته قابل تأمل درخصوص انفجار اخیر در معدن پروده طیس، بی‌توجهی به حادثه هفتم شهریورماه بوده است. بر این اساس طی شش ماهه نخست اسمال، ۱۳ کارگر معدن طی حوادث کار از دنیا رفته‌اند که با احتساب دست‌کم ۳۱ کشته در حادثه شنبه شب (۲۱ شهریورماه) یعنی بیش از ۴۴ کارگر معدن در این مدت، جان خود را از دست داده‌اند.

۲۰ درصد از بودجه خانوارها در یک دهه گذشته قربانی تحریم‌ها شد

شوک تحریم به طبقه متوسط



فرصت امروز؛ با آغاز تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران از ابتدای دهه ۱۳۹۰، نرخ فقر افزایش پیدا کرد و اندازه طبقه متوسط هر ساله ۱۱ درصد آب رفت؛ تا جایی که اگر تحریم‌های بین‌المللی وجود نداشت، اندازه طبقه متوسط در ایران تقریباً ۱۱ درصد در سال بیشتر می‌شد. این روند در سال ۱۳۹۹ با اوج خود رسید و میزان کوچک‌تر شدن طبقه متوسط ایران تا بیش از ۲۰ درصد افزایش یافت که نشان می‌دهد تحریم‌های تحمیلی با گذشت زمان، روند کوچک شدن طبقه متوسط را تشدید کرده و افراد بیشتری را از این طبقه به سمت دهک‌های درآمدی پایین‌تر سوق داده است. هم‌زمان مهاجرت طبقه متوسط رو به بالا بیشتر شده و تحریم‌ها از طریق کاهش درآمدهای نفتی، کاهش واردات و افزایش تورم موجب کاهش قدرت خرید و کاهش اندازه طبقه متوسط شده‌اند. بررسی‌های علمی نشان می‌دهد مصرف و اشتغال‌افزایی در طول یک دهه گذشته شدیداً تحت تاثیر تحریم‌هایی قرار گرفته که از سال ۱۳۹۰ اعمال شده‌اند؛ به طوری که ۲۰ درصد از بودجه خانوارها در این دهه قربانی تحریم‌ها شد و هزینه خانوارها تا حدود یک پنجم کاهش پیدا کرد. نکته جالب‌تر آنکه این تحریم‌ها «طبقه محصور» بوده‌اند؛ یعنی به گروه‌های خاصی از مردم، آسیب بیشتری وارد کرده‌اند.

با ادامه تحریم‌ها و تداوم این فشار اقتصادی، بیم آن می‌رود که سرعت ریزش طبقه متوسط در سایه تورم دورقمی به طور مداوم بیشتر شده و تبعات اجتماعی بدی برای جامعه داشته باشد. اقتصاددانان می‌گویند که حرکت به سوی رشد اقتصادی پایدار و اشتغال‌زایی متنوع و باکیفیت، از راه‌های اصلی کاهش نرخ فقر در ایران است. سیاستگذاران هم تلاش کرده‌اند که با تخصیص بودجه‌های حمایتی در مسیر کاهش نرخ فقر گام بردارند. اما سوال اینجاست که بدون رفع تحریم‌های اقتصادی آیا امکان بهبود وضعیت فقر در کوتاه‌مدت وجود دارد؟

کاهش بودجه خانوار به دلیل تحریم‌ها

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد که مصرف و رفاه خانوار ایرانی در طول یک دهه اخیر شدیداً تحت تاثیر تحریم‌ها قرار داشته و موجب شده تا خانوارها مخارج خود را به میزان یک پنجم کاهش دهند. این مطالعه از سوی «Zep Kalb»، روزنامه‌نگار سابق در ایران و دانشجو و کنترای دانشگاه کالیفرنیا انجام شده و معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، آن را ترجمه کرده است. مبنای نتیجه‌گیری این پژوهش، داده‌های پیمایش هزینه و درآمد خانوار است و با استفاده از داده‌های آماری، رابطه میان تحریم‌های اقتصادی و رفاه خانوار بررسی شده است. در حالی که تحقیقات پیشین عمدتاً رویکرد درآمدی داشته‌اند، این پژوهش از رویکرد «طبقه شغلی» استفاده کرده و «سوگیری طبقاتی تحریم‌های اقتصادی در ایران؛ جایگاه بازار کار و رفاه خانوار» را بررسی کرده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که تحریم‌های یک دهه گذشته «طبقه محور» بوده‌اند؛ یعنی به گروه‌های خاصی از مردم، آسیب بیشتری زد‌اند. گروه‌های اجتماعی بسته به موقعیت‌شان در بازار کار، به شکل‌های متفاوتی با دوران تحریم مواجه شده‌اند، اما کارگران بخش کشاورزی و کارمندان دولت به‌طور ویژه تحت فشار شدید تحریم‌ها قرار گرفتند.

داده‌های این پیمایش نشان می‌دهد که خانوارهای طبقه متوسط،

هزینه‌های خود را تا حدود یک‌پنجم کاهش داده‌اند، اما براساس تخمین‌های دریافتی از پیمایش، میانگین هزینه‌های خانوار به ازای هر نفر ۱۷٫۸ درصد کاهش پیدا کرده است. در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۰ میلادی) یک خانوار معمولی ایرانی حدوداً ۶ هزار و ۳۰۰ دلار به‌طور سرسرازه هزینه کرده است. این رقم در سال ۱۴۰۰ (۲۰۲۰ میلادی) به حدود ۵ هزار دلار کاهش پیدا کرده است؛ یعنی تحریم‌ها کاری کرده که هزینه خانوار بیش از تولید ناخالص داخلی کل کشور کاهش داشته است، اما نکته جالب توجه اینجاست که شرکت‌ها، ثروتمندان و دولت این امکان را داشته‌اند که هزینه تعدیل اقتصادی را به مصرف‌کنندگان عادی انتقال دهند. کاری که در قالب کاهش حقوق و درآمد کارگران، خود را نشان داده است.

بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد که اندازه طبقه متوسط در یک دهه گذشته به‌طور سالانه ۱۱ درصد آب رفته است؛ یعنی اگر تحریم‌های بین‌المللی که از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا بر اقتصاد ایران تحمیل شد، وجود نداشت، اندازه طبقه متوسط در ایران تقریباً ۱۱ درصد در سال بیشتر می‌شد. جالب آنکه در سال ۱۳۹۹، میزان کوچک‌تر شدن طبقه متوسط در ایران به بیش از ۲۰ درصد رسید که نشان می‌دهد تحریم‌های تحمیلی با گذشت زمان، روند کوچک شدن طبقه متوسط را تشدید کرده و افراد بیشتری را از طبقه متوسط به سوی دهک‌های درآمدی پایین‌تر هل داده است.

چه کسانی قربانیان اصلی تحریم هستند؟

بیشتر خانوارهای ایرانی با کاهش درآمدها و کاهش ارزش دستمزدهای واقعی در طول دهه ۱۳۹۰، هزینه‌های خود را کاهش دادند. با این حال، برخی از گروه‌های اجتماعی براساس موقعیت خود در بازار کار، وضعیت بدتری نسبت به دیگران داشتند. به نظر می‌رسد طبقه کشاورز و بخش عمومی، قربانیان اصلی تحریم‌ها بوده‌اند. تحریم‌ها موجب شده تا دستمزدهای دریافتی از اشتغال دولتی، کار کشاورزی و مالکیت کسب و کار، کاهش پیدا کند. با توجه به عملکرد کلی در طول این دهه می‌توان سه گروه اجتماعی عمده را متمایز کرد. بدترین عملکرد به گروه‌های روستایی وابسته به بخش کشاورزی همانند کشاورزان و کارگران مزرعه تعلق دارد. خانوارهای کشاورزی در دهه ۱۳۹۰، هزینه‌های خود را بین ۲۶ تا ۳۰ درصد کاهش دادند، اما خرده مالکان و خانوارهای وابسته به بخش عمومی، عملکرد بهتری از گروه اول، ولی بدتر از میانگین کل داشتند. بهترین عملکرد متعلق به طبقات حرفه‌ای- مدیریتی بخش خصوصی و کارگران دستی غیرکشاورزی است. این گروه‌های دستمزدی که شهری‌تر و مرتبط با بخش خصوصی هستند، میانه هزینه‌های‌شان بین ۱۵ تا ۱۶ درصد کاهش یافته است.

خانوارهای بخش عمومی غالباً ثروتمندترین بوده، به‌طور متوسط ۷۴۰۰ دلار خرج می‌کنند و طبقه متوسط بالای ایران را تشکیل می‌دهند. بعد از آن، طبقه حرفه‌ای- مدیریتی و جمعیت‌های بیکار و غیرفعال قرار دارند که بخش بزرگی از آنها شامل بازنشستگان و کارمندان سابق بخش عمومی هستند و همچنین دیگر خانواده‌های غیرفعلی که به حواله‌های بین‌المللی یا اجاره‌مپا وابسته‌اند را نیز دربر می‌گیرد. این گروه‌ها به ترتیب ۹ درصد و ۲۱ درصد کمتر از کارگران بخش عمومی هزینه می‌کنند. خرده‌مالکان،

نگاهی به ترکیب سبد مصرف خانوارهای شهری نشان می‌دهد

گوشت و مسکن، گل درشت‌های سبد خانوار

هزینه خانوار شهرنشین در سال گذشته شاشته است.

به گزارش «کوابران»، حال اگر سبهم ۲۴٫۹ درصدی سبد خوراکی به صورت مجزا بررسی شود نتایج جالب توجهی به دست می‌آید. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که «سبد هزینه خوراکی» خانوارهای شهرنشین، «گوشت» سبهم ۲۴٫۷ درصدی داشته است، یعنی اگر کل هزینه خوراکی این خانوار به ۱۰۰ قسمت تفکیک شود، نزدیک به یک‌چهارم از آن به «گوشت» اختصاص پیدا می‌کند. «میوه و سبزیجات» نیز با سهم ۱۷٫۳ درصدی در رتبه دوم ایستاده است. «آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن» نیز با سهم ۱۶٫۲ درصدی رتبه سوم را کسب کرده است. بنابراین، هزینه‌برترین هزینه‌های خوراکی یک خانوار شهرنشین در سال گذشته به ترتیب «گوشت»، «میوه و سبزی» و «آرد، رشته، غلات و نان» بوده است. در سوی دیگر این طیف نیز «ادویه‌جات»، «روغن‌ها و چربی‌ها» و «خشکبار و حبوبات» قرار گرفته است که به ترتیب سهم بین ۳٫۵ درصد تا ۶٫۲ درصد از هزینه خوراکی این خانوارها را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند. توجه به این نکته ضروری است که پایین‌بودن سهم یک کالای خوراکی از هزینه‌های خوراکی الزاما به معنای ارزان‌تر بودن این اقلام نیست و ممکن است که این سهم پایین به دلیل وزن کمتر و استفاده کمتر خانوارها از آن محصول در طول سال باشد.

مسکن در حالی بیشترین سهم از هزینه خانوارهای شهری را به خود اختصاص داده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۱ حداقل یک سوم هزینه‌های خانوارهای شهری و حداقل یک ششم هزینه‌های خانوارهای روستایی صرف مسکن شده است. مسکن همیشه بخش قابل توجهی از هزینه‌های خانوارهای کشور را تشکیل داده و در یک دهه گذشته حداقل یک سوم هزینه‌های خانوارهای شهری و حداقل یک ششم هزینه‌های خانوارهای روستایی صرف مسکن شده است. در دوره زمانی ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۱، هرگاه که سرعت رشد هزینه مسکن از سرعت رشد کل هزینه پیشی گرفت، سهم هزینه مسکن از کل هزینه

کارگران غیرکشاورزی و کشاورزان در رتبه بعدی قرار دارند و تقریباً ۵۰ درصد کمتر از بخش عمومی هزینه می‌کنند. خرده‌مالکان و کشاورزان حداقل در سال ۱۳۹۰ ممکن است همچنان از یک سبک زندگی طبقه متوسط بهره‌مند بوده باشند. کارگران غیرکشاورزی بیشتر از کارگران کشاورزی که فقیرترین طبقه شغلی ایران هستند، هزینه کرده‌اند. به طور کلی، دو جهش مهم در نابرابری طبقاتی در این دوره رخ داده است؛ اول، شکاف هزینه‌ای بین خانوارهای بخش عمومی و خانوارهای حرفه‌ای- بیشتر بر طبقات کشاورزی و خانوارهای بخش عمومی گذاشته‌اند و براساس داده‌های سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۹، کشاورزان بیشترین آسیب را دیده‌اند. خانوارهای بخش عمومی و کارگران کشاورزی نیز عملکردی بدتر از میانگین داشتند.

پوشش بازنشستگی و درمان بالا رفت

بررسی‌ها نشان می‌دهد که تحریم‌ها بر سیستم بهداشت و درمان و رفاه اجتماعی ایران، تأثیر منفی گذاشته‌اند؛ به عنوان مثال، محدودیت‌های تجاری، واردات برخی داروهارا دشوار یا پرهزینه کرده است. ریاضت اقتصادی مرتبط با تحریم‌ها همچنان خدمات، نظارت دولت و ظرفیت دولتی را کاهش داده و مشکلات مالی صندوق‌های بازنشستگی در ایران را عمیق‌تر کرده است. با این حال، یافته‌های پیمایش هزینه و درآمد خانوار از یک نکته مثبت سخن می‌گوید و آن اینکه سیاستگذاران ایرانی توانستند اثرات زیانبار تحریم‌ها بر دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی، امنیت اجتماعی و بازارهای کار رسمی را کاهش دهند. به نظر می‌رسد این موفقیت عمدتاً ناشی از نهادهای بیمه محاسبه که از قدرت نسبی و استحکام بخش‌هایی از دولت رفاه ایران حکایت دارد. در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، پوشش بازنشستگی و درمان افزایش یافت. پوشش درمان به میلیون‌ها خانوار ایرانی که تاکنون از آنها بی‌بهره بودند، گسترش یافت و از ۷۱ درصد به حدود ۸۴ درصد از کل خانوارها در سال ۱۴۰۰ رسید. با اینکه اکثر خانوارهای ایرانی در ابتدای دوره تحریم‌ها به مراقبت‌های بهداشت و درمان دسترسی داشتند، دولت احمدی‌نژاد و روحانی هر دو سیاست‌هایی را ادامه دادند که گروه‌های جمعیتی جدیدی را پوشش می‌داد؛ چنانکه پس از تشدید تحریم‌ها در سال ۱۳۹۱، پوشش درمان که با نرخ‌های بیمه محاسبه می‌شود، همچنان به صورت پایداری ادامه یافت. دولت روحانی نیز سیاست‌های جدیدی را با هدف گسترش پوشش درمان به اجرا گذاشت که در کوتاه‌مدت، اثر مثبتی داشت. پوشش درمان بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ به سرعت گسترش یافت و از ۷۷ درصد به ۸۶ درصد رسید. با این حال، این دستاوردها به دلیل تحریم‌ها و عدم تمایل سیاسی یا اداری عمدتاً عمر کوتاهی داشتند؛ تا جایی که نرخ پوشش در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸ عملاً کاهش یافت و در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به روند بلندمدت خود بازگشت.



اخبار

بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند مشکلات اقتصادی را حل کند

دامنه خطرناک تورم افسارگسیخته

«حسین عبده تبریزی» با بیان اینکه بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند مشکلات و چالش‌های نظام اقتصادی ایران را حل کند، گفت کنترل نسبی نرخ ارز در چند ماه اخیر نیز یک دستاورد به شمار می‌آید و این سیاست‌ها باید ادامه یابد. دولت جدید نیز باید با هماهنگی همه نهاده‌ها، این سیاست‌ها را تداوم بخشد و در عین حال فشارها را کاهش دهد تا جریان پول بیشتری به کسب‌وکارها برسد و نرخ رشد اقتصادی نیز افزایش یابد.

این کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با مجله «تازه‌های اقتصاد» بانک مرکزی، با تأکید بر اینکه برقراری آرامش در بازار ارز شایسته تقدیر است، گفت: قطعاً اینکه بانک مرکزی توانسته آرامشی در بازار ارز ایجاد کند، یک موفقیت برای این نهاد است. سیاستگذار پولی به دنبال ایجاد تعادل است و نمی‌تواند به طور ناگهانی نرخ تورم را از ۴۵ درصد به تکریمی کاهش دهد. با این حال، بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند مشکلات و چالش‌های نظام اقتصادی ایران را حل کند.

به گفته «عبده‌تبریزی»، سیاستگذار پولی به دنبال برقراری تعادل است، یعنی تعادل بین کنترل نرخ تورم و حفظ حیات کسب‌وکارها. در این زمینه می‌توان گفت که این کنترل با چالش‌هایی مواجه است: اول اینکه آیا این نرخ پایدار خواهد بود و دوم اینکه آیا می‌توانیم به تدریج فشار بر تأمین مالی کسب‌وکارها را کاهش دهیم و اجازه دهیم اقتصاد بیشتر حرکت کند؟ ۱۰۰ درصد، اگر شما بتوانید نقدینگی را کنترل کنید، تورم آرام می‌گیرد و در این مورد شکی نیست. اما مسئله این است که اداره اقتصاد تنها به سیاست‌های پولی وابسته نیست. او با بیان اینکه سیاستگذار پولی باید تعادل را برقرار کند و در کنار آن، سیاستگذاران مالی نیز باید در این مسیر تلاش کنند، ادامه داد: اصلاح وضعیت تورم در ایران و کنترل نقدینگی باید به صورت ساختاری و پایدار انجام شود. برای مثال، کسری بودجه نباید وجود داشته باشد. اگر کسری بودجه ادامه پیدا کند و بودجه‌هایی مصوب شود که کسری را تشدید کند، کار سیاستگذار پولی نیز پیش نخواهد رفت. بنابراین، باید هماهنگی بین او دو وجود داشته باشد. در حال حاضر سیاستگذار پولی نگران تورم است و عوامل کنترلی خود را به کار گرفته است، از جمله افزایش نرخ بهره، ورود به بازار و اجرای سیاست‌های بازار باز و کنترل ترانزنامه به عنوان ابزاری مؤثر برای کاهش حجم پول در داخل اقتصاد. اما در کنار این اقدامات، سیاست‌های مالی و بودجه‌ای نیز نقش بسیار مهمی دارند و فشارهای خارجی و تحریم‌ها نیز تأثیر عمده‌ای بر کل اقتصاد دارند. آنچه اکنون در مقابل بانک مرکزی قرار دارد، حفظ نسبی قیمت ارز و جلوگیری از بدتر شدن وضعیت است. همچنین، بانک مرکزی باید بتواند موقعیت کنونی خود در کنترل تورم را حفظ کند و اگر نهادهایی با ناترازی در اقتصاد وجود دارد، به حل این مسائل بپردازد. وی نسبت به ورود به دامنه خطرناک نرخ‌های تورم افسارگسیخته هشدار داد و گفت: اینکه ما وارد دامنه خطرناکی از نرخ‌های تورم افسارگسیخته نشدیم، یک دستاورد مهم است. همچنین توانایی بانک مرکزی در یافتن ابزارهای نسبتاً کارآمدی مانند کنترل تورم، کنترل صورت‌های مالی و کنترل ترانزنامه، به او این امکان را داده که سیاست‌های خود را راحت‌تر پیش ببرد. «عبده تبریزی» این مطلب را نیز افزود که کنترل نسبی نرخ ارز در چند ماه اخیر نیز یک دستاورد به شمار می‌آید و این سیاست‌ها باید ادامه یابد. دولت جدید نیز باید با هماهنگی همه نهاده‌ها، این سیاست‌ها را تداوم بخشد و در عین حال فشارها را کاهش دهد تا جریان پول بیشتری به کسب‌وکارها برسد و نرخ رشد اقتصادی نیز افزایش یابد.

۲ اصلاحیه جدید بانک مرکزی درباره تملک سهام بانک‌ها

بانک مرکزی دو اصلاحیه جدید در مورد تملک سهام بانک‌ها را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. بانک مرکزی دو اصلاحیه جدید در دستورالعمل تملک سهام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی به شبکه بانکی ابلاغ کرد. دستورالعمل تملک سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری که برای مبارزه با پولشویی بانک‌ها ابلاغ شده بود، اکنون با دستور بانک مرکزی سهام بیش از میزان مقدرشده موسسات اعتباری است. در این اصلاحیه آمده است که مالک واحدی که پس از سبزی شدن مهلت‌های تعیین شده در این دستورالعمل، بدون مجوز لازم همچنان دارنده سهام هر یک از مؤسسات اعتباری به میزانی بیش از حدود مجاز باشد نسبت به مازاد سقف مجاز، در مجمع عمومی صاحبان سهام مؤسسه اعتباری مرتبط حق رای و حق شرکت در افزایش سرمایه نخواهد داشت. آنگونه که بانک مرکزی اعلام کرد، این حق رأی در مجمع عمومی صاحبان سهام مؤسسه اعتباری مذکور، حق شرکت در افزایش سرمایه آن مؤسسه و کلیه عواید سهام مازاد به صندوق مذکور منتقل می‌شود. گفته می‌شود چنانچه تا یک سال پس از عبور میزان سهام مالک واحد از حد مجاز میزان سهام او به حدود مجاز کاهش نیابد، صندوق ضمانت سپرده‌دها می‌تواند سهام مازاد را در بورس اوراق بهادار عرضه کند و مبلغ حاصل از فروش را پس از کسر هزینه‌های مربوط و عواید ناشی از افزایش ارزش سهام مازاد، به سهامدار برگرداند. اما دومین اصلاحیه‌ای که بانک مرکزی در این دستورالعمل اعمال کرد مربوط به اختیارات جدید بانک مرکزی در این حوزه است. بر این اساس، بانک مرکزی می‌تواند با تصمیم هیأت انتظامی بانک مرکزی، مجوز تملک سهام توسط مالک واحد در سطوح بیش از ۱۰ درصد را ابطال کند.

رئیس کل سابق بیمه مرکزی مطرح کرد

افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۲.۱۴ درصد

رئیس کل سابق بیمه مرکزی از افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۲.۱۴ درصد خبر داد و گفت در سال‌های اخیر صنعت بیمه کشور به ویژه بیمه مرکزی به سمت نوآوری در صنعت بیمه حرکت کرده است. «علی‌استادهاشمی» در مراسم تکریم خود با اشاره به مسائل مربوط به حوزه صنعت بیمه و اقدامات صورت گرفته گفت: در یک سال گذشته به همت همکاران و شرکتهای بیمه کارهای بزرگی صورت گرفته است. ضریب نفوذ بیمه در سال‌های اخیر نزولی بود در سال گذشته متوقف شد و سیر صعودی یافت و به ۲.۱۴ رسید که در گذشته به ۱.۸ رسیده بود. با این حال، اگر بخواهیم ضریب نفوذ بیمه را در کشور افزایش دهیم باید به سراغ بیمه عمر و زندگی برویم. در سال گذشته تحول خوبی در بیمه عمر و زندگی صورت گرفت و تا پنج سال آینده با توجه به بحث آیین‌نامه سرمایه‌گذاری و آیین‌نامه عمر و زندگی پس از ۱۰ سال به روز رسانی شد که باب جدیدی را برای سرمایه‌گذاری در بیمه عمر و زندگی به وجود آورده است.

«استادهاشمی» افزود: یکی دیگر از مهمترین اقدامات در حوزه فناوری در صنعت بیمه، آیین‌نامه اینشورکت بود که به همت معاونت توسعه نوآوری شکل گرفت و تا امروز سه محصول جدید اینشورکتی مجوز گرفت که به فضای آشفته‌ای که در سال‌های گذشته شرکتهای فناوری بیمه‌ای، حکم فرما بود، نظم می‌دهد. به گفته وی، در صنعت بیمه آنچه حاکمیت دارد، داده و اطلاعات است. چراکه همه کارها و الزامات ما براساس داده‌ها است. ما باید یک شرکت فناوری‌ماتیک بیمه تشکیل دهیم که تمام داده‌های صنعت بیمه در آن اجماع شود.

رئیس کل سابق بیمه مرکزی در پایان به میزان بهره‌وری بیمه مرکزی اشاره کرد و گفت: سود بیمه مرکزی در سال گذشته ۳۳۰ درصد افزایش یافت که براساس صورت‌های مالی نشان از بازدهی بالای بیمه مرکزی دارد.

خوراکی‌ها نیز مربوط به «قند، شکر و شیرینی» بوده است. نکته حائز اهمیت در کالاهای غیرخوراکی و خدمات، تورم ماهانه ۳ درصدی در گروه «آموزش» است که به نظر می‌رسد متأثر از افزایش شهری به مدارس در آستانه، آغاز سال تحصیلی جدید باشد.

افت ۴ درصدی تورم میوه وخشکبار

با گذشت یک ماه از آغاز رسمی فعالیت دولت چهاردهم، داده‌های جدید مرکز آمار از کاهش سرعت تورم خوراکی‌ها در شهریورماه حکایت دارد؛ به طوری که نرخ تورم ماهانه خوراکی‌ها با افت ۰.۲ واحد درصدی نسبت به مردادماه، رقم ۰.۹ واحد درصد را به نمایش گذاشت. نکته به نقطه مواد غذایی، کاهش ۰.۶ واحد درصدی به ثبت رساند تا روی شاخص ۲۳.۸ درصد بایستند. در شاخص سالانه نیز این افت محسوس است و از ۳۰.۱ درصد مردادماه به ۲۹ واحد درصد شهریورماه کاهش یافته است. به گزارش «تجارت نیوز»، تورم ماهانه گروه میوه و خشکبار دچار افت شد و این گروه که افت قیمت خود را از ماه‌های پیش آغاز کرده بود، در شهریورماه هم به‌طور میانگین ۴ درصد ارزانتر شد تا تنها ردیفی باشد که در جدول تورم، علامت منفی را مقابل خود ثبت می‌کند. در محاسبه تورم خوراکی‌ها در ۳۱ روز شهریور، غیر از کالاهای طبقه‌بندی‌نشده که تورم ۲.۴ درصدی به‌خود دیداند، دو گروه «تان و غلات» و «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمیوه» با تورم ۲.۱، ۲.۰۸ تا ۱.۱ درصد بوده است. گروه میوه و خشکبار گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» نیز در بازه یک‌ماهه روی شاخص ۲ واحد درصد ایستاده تا در رده بعدی تورم خوراکی‌ها قرار گیرد. گروه‌های مربوط به گوشت قرمز و مواد قندی نیز با تورم ۱.۷ واحد درصدی همچنان از پرچمداران گرانی در بازارهای مختلف به حساب می‌آیند. تورم ماهانه سایر گروه‌های خوراکی هم بین ۰.۸ تا ۱.۱ درصد بوده است. گروه میوه و خشکبار گرچه در بخش ماهانه افت چشمگیری پیدا کرده، اما در محاسبات نقطه به نقطه، شاخص ۲۴.۱ درصدی را به ثبت رسانده تا پس از گروه سبزیجات، بیشترین تورم را از آن خود کند. در پایان شهریورماه ۱۴۰۲ در مقایسه با شهریورماه ۱۴۰۲، تورم سبزیجات ۳۹.۲ درصد بوده است. قند، شکر و شیرینی‌ها، دیگر گروهی است که تورم نقطه‌ای بالای ۳۰ درصد را تجربه کرده است. روغن نیز همچنان در رکود به سر می‌برد و در بازه نقطه‌ای تنها ۰.۲ واحد درصد گران شده تا کمترین رشد تورم خوراکی‌ها را ثبت کند.

گوشت قرمز همچنان می‌تازد

در محاسبات سالانه، گوشت قرمز پیشتاز تورم خوراکی‌ها شده است؛ چنان‌که در دو گروه مختلف تورم سالانه آن در محدوده ۵۲ درصد قرار دارد. همچنین گروه ماهی‌ها و صدف‌داران نیز تورم سالانه ۴۹.۲ درصدی را به ثبت رسانده است تا از پیشتازان گرانی در طول ۱۲ ماه منتهی به تورم ۱۰۲ درصدی در شهریورماه ۱۴۰۲، تورم سبزیجات ۳۹.۲ درصد بوده است. شکر و شیرینی‌ها، دیگر گروهی است که تورم نقطه‌ای بالای ۳۰ درصد را تجربه کرده است. روغن نیز همچنان در رکود به سر می‌برد و در بازه نقطه‌ای تنها ۰.۲ واحد درصد گران شده تا کمترین رشد تورم خوراکی‌ها را ثبت کند.

گوشت قرمز همچنان می‌تازد

در محاسبات سالانه، گوشت قرمز پیشتاز تورم خوراکی‌ها شده است؛ چنان‌که در دو گروه مختلف تورم سالانه آن در محدوده ۵۲ درصد قرار دارد. همچنین گروه ماهی‌ها و صدف‌داران نیز تورم سالانه ۴۹.۲ درصدی را به ثبت رسانده است تا از پیشتازان گرانی در طول ۱۲ ماه منتهی به تورم ۱۰۲ درصدی در شهریورماه ۱۴۰۲، تورم سبزیجات ۳۹.۲ درصد بوده است. شکر و شیرینی‌ها، دیگر گروهی است که تورم نقطه‌ای بالای ۳۰ درصد را تجربه کرده است. روغن نیز همچنان در رکود به سر می‌برد و در بازه نقطه‌ای تنها ۰.۲ واحد درصد گران شده تا کمترین رشد تورم خوراکی‌ها را ثبت کند.

گوشت قرمز همچنان می‌تازد

همچنین رئیس کل بیمه مرکزی در تشریح برنامه‌ها و اولویت‌های بیمه مرکزی گفت: اولویت اصلی ما در بیمه مرکزی موضوع نظارت است. به گزارش «پسنا»، «پرویز خوش کلام خسروشاهی» در مراسم معارفه خود که با حضور وزیر اقتصاد و برخی از مدیران شرکتهای بیمه‌ای برگزار شد، گفت: رویکرد جدید ما در بیمه مرکزی افزایش رضایت مردم و جامعه به صورت معنادار به صنعت بیمه است. آنچه اولویت اصلی ما است مسئله نظارت است. بیمه مرکزی سه محور نظارت، توسعه و بیمه‌گری را برعهده دارد با این حال اولویت اصلی بیمه مرکزی موضوع و محور نظارت است. او با بیان اینکه یکی دیگر از برنامه‌های مسافراش توانگری و کنترل رفتارهای شرکتهای بیمه‌ای در بازار و صنعت بیمه است، افزود: اگر توانگری شرکتهای بیمه‌ای افزایش یابد بدون شک این شرکته‌ها در پرداخت‌ها بازدهی مناسبی دارند. بیمه مرکزی به دنبال افزایش رضایت اجتماعی است و شرکتهای بیمه‌ای به دنبال کسب سود و منفعت توسعه هستند. با این حال وظیفه ما ایجاد تعادل حوزه رضایت اجتماعی و جلوگیری از ضرر و زیان شرکتهای بیمه است. امروز باید ارتباط بیمه مرکزی با مصرف‌کنندگان صنعت بیمه کم هزینه شود ما از ظرفیت نهادهای صنعتی در این رابطه حداکتر بهره را می‌بریم.

خسروشاهی با تأکید بر اینکه پرداخت شرکتهای بیمه‌ای باید درست و به موقع باشد، خاطر نشان کرد: در مورد دیگر و در زمینه توسعه عملکرد صنعت بیمه، تلاش می‌کنیم تا پرداخت‌های شرکتهای بیمه به درستی و در زمان مناسب صورت بگیرد. امروز نیازمند افزایش جذابیت برای بیمه عمر و زندگی هستیم. در این رابطه بیمه مرکزی باید آگاهی بیمه‌گذاران به صورت بالقول و بالفعل را افزایش دهد.

سرعت تورم خوراکی‌ها در اولین ماه فعالیت دولت چهاردهم کاهش یافت

آخرین قاب تورمی تابستان ۱۴۰۳



گروه کالایی بوده است. تورم ماهانه اقلام خوراکی تا حدی پایین آمده که به کمتر از یک درصد رسیده است. از میان گروه‌های کالایی مختلف نیز تورم ماهانه «میوه و خشکبار» منفی شده و تورم سالانه «روغن‌ها و چربی‌ها» به کمترین سطح خود از فروردین ماه ۱۳۹۲ تاکنون رسیده است. براساس داده‌های آماری مرکز آمار ایران، تورم ماهانه شهریورماه در کل کشور در حالی به ۱.۷ درصد رسیده است که این میزان در مردادماه ۲ درصد بوده است. نرخ نقطه به نقطه این شاخص نیز از سطح ۳۱.۶ درصد در مردادماه به سطح ۳۱.۲ درصد در آخرین ماه از فصل تابستان امسال رسیده است. به نظر می‌رسد در صورت ادامه این فرآیند، نرخ تورم سالانه نیز به سمت خروج از کانال ۲۴ درصدی حرکت کند؛ چراکه این شاخص طی همین یک ماه از حدود ۳۴.۸ درصد به حدود ۳۴.۲ درصد افت کرده است. نرخ تورم به زبان ساده نشان می‌دهد که قیمت یک سبد یکسان از کالا و خدمات مورد استفاده خانوارها در هر ماه چند درصد نسبت به گذشته تغییر کرده است.

افت و خیز قیمتی کالا و خدمات

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم ماهانه در مناطق روستایی ۱.۵ درصد بوده؛ در حالی که این نرخ در مناطق شهری ۱.۸ درصد به ثبت رسیده است. بنابراین به طور کلی در شهریورماه امسال تورم ماهانه در مناطق روستایی، پایین‌تر از مناطق شهری بوده است. در دو نرخ نیز نسبت به مردادماه کاهش یافته‌اند اما این کاهش در روستاها، شدیدتر از شهرها بوده است. البته تورم نقطه به نقطه مناطق روستایی نسبت به مردادماه تغییری نکرده و در سطح ۲۸.۷ درصد باقی مانده است، اما این نرخ در مناطق شهری از کانال ۳۲ درصد عقب‌نشینی کرده و به سطح ۳۱.۷ درصد افت کرده است. تورم سالانه نیز شاهد تغییرات قابل توجهی در انتهای تابستان بوده است؛ به طوری که این نرخ در مناطق شهری از کانال ۳۵ درصدی خارج شده و به ۳۴.۶ درصد تنزل پیدا کرده است. در روستاها نیز نرخ تورم سالانه از بالای ۳۲ درصد به ۳۱.۹ درصد رسیده است.

به طور کلی در شهریورماه، سطح تورم اقلام غیرخوراکی و خدمات، بالاتر از کالاهای خوراکی و آشامیدنی و دخانیات بوده است. همچنین چه کالاهای خوراکی و چه کالاهای غیرخوراکی شاهد کاهش تورم در شهریورماه نسبت به مردادماه بوده‌اند. در حال حاضر طبق داده‌های مرکز آمار، تورم ماهانه خوراکی‌ها از بالای یک درصد به ۰.۹ درصد رسیده است. این نرخ در اقلام غیرخوراکی نیز از سطح ۲.۴ درصد به ۲.۱ درصد افت کرده است. نکته قابل توجه، کاهش شدید تورم سالانه خوراکی‌ها است که این نرخ با رسیدن به سطح ۲۹.۱ درصدی رکورد زده و به کمترین سطح خود از آذرماه ۱۳۹۹ به بعد رسیده است. از میان اقلام خوراکی نیز تورم ماهانه «میوه و خشکبار» به منفی ۴ درصد رسیده که نشان از کاهش قیمت این محصولات نسبت به مردادماه دارد. بالاترین تورم ماهانه

فرصت امروز: آخرین گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که تورم در پایان نیمه نخست سال ۱۴۰۳ به روند کاهنده خود همچنان ادامه داده و شاخص قیمت‌ها در مقایسه با مردادماه (تورم ماهانه) به کمتر از ۲ درصد کاهش یافته است. براساس محاسبات مرکز آمار ایران، تورم ماهانه در آخرین ماه تابستان از مرز ۲ درصد عبور کرد و به ۱.۷ درصد رسید. این نرخ بیانگر کمترین تورم ماهانه در سال ۱۴۰۳ است. پیش از این هرگز تورم ماهانه در سال جاری به کمتر از ۲ درصد نرسیده بود. از سوی دیگر، روند تورم نقطه به نقطه نیز بیانگر کاهش نسبی این شاخص در مقایسه با مردادماه است. در شهریورماه‌هی که گذشت، تورم نقطه‌ای به ۳۱.۲ درصد رسید. نرخ تورم نقطه به نقطه در فروردین ماه امسال در حالی ۳۰.۹ درصد شده بود که همچنان با گذشت پنج ماه دیگر از سال هرگز این شاخص به کمتر از ۳۱ درصد نرسیده است.

در بررسی شاخص تورم سالانه نیز روند کاهنده این نرخ که از ابتدای امسال آغاز شده بود، همچنان ادامه دارد. به طوری که در پایان نیمه نخست سال ۱۴۰۳، این شاخص به سطح ۳۴.۲ درصد کاهش یافت. در آغاز سال ۱۴۰۳، شاخص تورم سالانه مصرف‌کنندگان بالغ بر ۳۸.۸ درصد برآورد شده بود. در حال حاضر به نظر می‌رسد با تحولات صورت گرفته و روی کار آمدن دولت چهاردهم، انتظارات تورمی هم کاهش یافته و همین امر موجب شده تا بخش مهمی از صاحب‌نظران اقتصادی در انتظار کاهش نرخ تورم و رسیدن آن به کانال ۲۰ تا ۳۰ درصدی تا پایان سال باشند. نکته مهم دیگر آنکه در شهریورماه ۱۴۰۳، بیشترین تورم در میان همه گروه‌ها و زیرگروه‌ها به «حمل و نقل عمومی» اختصاص یافت و تورم سالانه این بخش بیش از ۵۵ درصد برآورد شد. همچنین تورم زیرگروه «گوشت قرمز و ماکیان» نیز با ۵۳.۲ درصد، دومین گروهی بود که بیشترین تورم در نیمه نخست امسال را به خود اختصاص داد.

تورم ماهانه به زیر ۲ درصد رسید

تورم کل کشور در شهریورماه ۱۴۰۲ چه به صورت ماهانه و چه به صورت نقطه به نقطه و سالانه نسبت به مردادماه کاهش پیدا کرد؛ تا جایی که نرخ ماهانه این شاخص به زیر ۲ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد که پرونده تورم تابستان ۱۴۰۳ با برقراری آرامش نسبی در قیمت‌ها بسته شده است. آخرین گزارش تورمی مرکز آمار ایران حاکی از آن است که در شهریورماه امسال نرخ تورم کل کشور هم به صورت ماهانه و هم به صورت نقطه‌ای و سالانه نسبت به مردادماه کاهش یافته است؛ به طوری که تورم ماهانه در پایان فصل تابستان به زیر ۲ درصد افت کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تورم شهریورماه در مناطق روستایی، سطحی کمتر از مناطق شهری کشور داشته و کاهش تورم ماهانه در مناطق روستایی، نشود شدیدتر از مناطق شهری کشور بوده است. همچنین در بین کالاهای خوراکی و غیرخوراکی، سطح تورم برای اقلام خوراکی، پایین‌تر از دیگر

وزیر اقتصاد از نظارت ضعیف در بیمه مرکزی انتقاد کرد و گفت امروز نظارت در بیمه مرکزی ضعیف شده است و ما نیازمند اصلاح در معیارهای توانگری بیمه‌ای هستیم. «عبدالناصر همتی» در آیین تکریم و معارفه رئیس کل بیمه مرکزی ابتدا به حادثه معدنچیان طپس اشاره کرد و گفت: حادثه رخ داده برای معدنچیان در طپس قاجعه بدی بود. امروز زندگی کارگران تحت فشار است. ارزش افزوده اقتصادی کشور به واسطه کاسیان تحریم در حال خروج از کشور است و در این میان زندگی کارگران هیچ نفعی از این موضوع نمی‌برند و امیدوارم شرایط اقتصادی کشور به ویژه کارگران بهتر شود.

او سپس به وضعیت فعلی صنعت بیمه کشور اشاره کرد و گفت: بازار و صنعت بیمه متأثر از وضعیت اقتصادی کشور است و در شرایطی که رشد اقتصادی کشور بالا نیست نباید انتظار رشد بالا از صنعت بیمه داشت، چراکه رفاه اقتصادی مردم منجر به افزایش بیمه‌ها می‌شود وقتی شرایط زندگی سخت باشد مردم تنها به سمت بیمه‌های اجباری می‌روند. ما امروز نیازمند رشد اقتصادی بالا هستیم و طبق قانون برنامه هفتم توسعه باید به رشد ۸ درصدی برسیم با این حال امروز منابع ما تأمین‌کننده رشد اقتصاد ۸درصدی نیست. به گفته همتی، امروز شاخص ضریب نفوذ بیمه تازه به عملکرد ۷الی ۸ سال پیش بازگشته است و این به خاطر وضعیت اقتصادی است.

وی به وظیفه نظارتی بیمه مرکزی اشاره کرد و افزود: امروز نظارت در بیمه مرکزی ضعیف است. در سال‌های اخیر انتظار می‌رفت که حوزه نظارتی بیمه مرکزی تقویت شود، اما آنچه از شواهد پیداست این است که امروز وضعیت نظارتی بیمه مرکزی مطلوب نیست. دغدغه اصلی بیمه

خبرنامه

بخش معدن ظرفیت رشد ۸ درصدی برنامه هفتم را دارد
درخواست معدنی اتاق ایران از وزارت صمت

رئیس اتاق بازرگانی ایران در سیزدهمین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس ۲۰۲۴)، یک درخواست ویژه از وزارت صمت داشت و آن اینکه بخشی از حقوق معدنی به زیرساخت‌های این بخش اختصاص یابد. «صمد حسن‌زاده» در این همایش با بیان اینکه معدن، یکی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های بزرگ برای توسعه کشورمان است، گفت: توسعه بخش معدن با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشورمان وجود دارد، به تنهایی می‌تواند رشد ۸ درصدی برنامه هفتم توسعه را محقق کند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به حادثه انفجار معدن طیس، ادامه داد: حادثه دردناک معدن طیس، سبب جان باختن ۵۲ نفر از بهترین عزیزان ما شد که در سخت‌ترین شرایط کار می‌کردند و این ضایعه را به خانواده درگذشتگان، جامعه معدن و ملت ایران تسلیت می‌گویم.

«حسن‌زاده» در سیزدهمین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس ۲۰۲۴) با بیان اینکه معدن یکی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های بزرگ برای توسعه کشورمان است، افزود: معدن می‌تواند باعث تولید ثروت و اشتغال شود، معدن یکی از بخش‌هایی است که به تحقق رشد ۸ درصدی در برنامه هفتم توسعه کمک می‌کند و معتقدم اگر در حوزه معدن، برنامه‌ریزی اساسی و علمی برای توسعه و شناسایی معادن وجود داشته باشد، رسیدن به رشد ۸ درصدی فقط از بخش معدن، میسر و شدنی است. به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران، تأمین امنیت سرمایه‌گذاران معادن، یکی از موضوعاتی است که باید مورد توجه قرار بگیرد، براساس قانون، ۱۲ درصد عوارضی که از بابت هزینه برداشت از فعالان اقتصادی دریافت می‌شود، باید برای توسعه زیرساخت‌های فعالیت‌های معدنی در استان‌ها اختصاص داده شود. تا امروز اما این درصد به استان‌ها و صنایع فعال در بخش معدن اختصاص پیدا نکرده است و از مسئولان به‌خصوص وزارت صمت درخواست داریم که با اختصاص این درصد به توسعه زیرساخت‌های معادن، زمینه دلگرمی بیشتر معدنکاران را جهت ادامه فعالیت فراهم کنند.

در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ رقم خورد

رشد ۴۹ درصدی وصولی سازمان مالیاتی

رئیس سازمان امور مالیاتی از رشد ۴۹ درصدی وصولی این سازمان در نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت در این دوره زمانی مجموعاً ۵۱۱ هزار و ۳۸۹ میلیارد تومان درآمد وصول کردیم. «سیدمحمدهادی سبحانیان»، رئیس کل سازمان امور مالیاتی و معاون وزیر اقتصاد در گفت‌وگویی مفضل به عملکرد و دستاوردهای این سازمان در شش ماه اول سال جاری پرداخت. او در این گفت‌وگو به موضوعاتی چون وصول مالیات از سیاست عدالت مالیاتی و مبارزه با فرار مالیاتی، دریافت مالیات از بنگاه‌های اقتصادی وابسته به نهادهای حاکمیتی، اجرا شدن طرح انتخاب محل مصرف مالیات از سوی مودیان برای اولین بار در کشور، عملکرد تبصره ۱۰۰ و صفر بودن مالیات نزدیک به ۷۲ درصد اصناف مشمول تبصره ۱۰۰ و موضوعات دیگری که این سازمان در نیمه اول امسال عملی و اجرا کرده، اشاره کرد و از تحولات مثبت این سازمان در جهت هوشمندسازی و دولت الکترونیک سخن گفت. رئیس سازمان امور مالیاتی از صدور ۸ میلیون اوراق قطعی مالیاتی تا پایان شهریورماه خبر داد و درخصوص مهمترین اقدامات و دستاوردهای سازمان در نیمه اول امسال گفت که برای اولین بار حدود ۸ میلیون اوراق قطعی مالیاتی تا پایان شهریور سال جاری بدون رسیدگی صادر و ابلاغ شده‌اند. معاون وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه رویکرد و گفتمان اصلی نظام مالیاتی تکريم مالیات‌هاست مودیان است، اضافه کرد: در این راستا، اوراق قطعی بیش از ۸ میلیون برنده صاحبان مشاغل برای اولین بار با کمترین فاصله زمانی انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی و تا پایان شهریورماه سال جاری صادر و ابلاغ شدند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه انجام فرآیند صدور و ابلاغ اوراق قطعی صاحبان مشاغل در سه‌سال‌های قبل حداقل شش ماه تا یک سال طول می‌کشید ولی امسال ظرف یک ماه انجام شده است، گفت: تسریع و تسهیل امور مالیاتی مودیان، هم موجب اعتمادسازی و همراهی بیشتر آنها با نظام مالیاتی می‌شود و هم زمینه افزایش پیش‌بینی‌پذیری مالیاتی برای فعالان اقتصادی را فراهم می‌کند. «سبحانیان» با تأکید بر تشکیل دفتر حسابرسی سیستمی و رسک و تمکین مالیاتی‌به منظور تکمیل زنجیره ارائه خدمات مالیاتی فناورانه و محاسبه و مطالبه مالیات به صورت سیستمی گفت: ایجاد این ساختار جدید در سازمان گام دیگری برای دستیابی به هدف تسهیل و تسریع پیشبرد امور مودیان در ارائه خدمات مطلوب مالیاتی و هوشمندسازی نظام مالیاتی، محسوب می‌شود. به گفته وی، تعیین قواعد حسابرسی سیستمی و صدور اوراق تشخیص یا قطعی سیستمی، تعیین و بازنگری شاخص‌های رسک، تعیین قواعد به‌کارگیری داده‌ها در تهیه اظهارنامه پیشفرض در همه منابع مالیاتی، تولید اظهارنامه برآوردی سیستمی در تمامی منابع مالیاتی و تهیه و بازبینی فرآیندهای عملیاتی موردنیاز در سامانه‌های مالیاتی از جمله وظایف دفتر مذکور است.

به گفته مدیرعامل توانیر

۷۳۰۰ مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار می‌شود

مدیرعامل توانیر گفت با کاهش دمای هوا دوره اوج مصرف برق را پشت سر گذاشته‌ایم، اما این به معنای پایان ناترازی برق نیست؛ چراکه همچنان با مشکل ناترازی روبه‌رو هستیم و لازم است مشترکان به ویژه مشترکان پر مصرف و بالای ۲.۵ و ۴ برابر الگو به موضوع مصرف بهینه توجه داشته باشند. «مصطفی رجیبی مشهدی» با اشاره به وضعیت تأمین برق در کشور، توضیح داد: درحال حاضر میزان مصرف برق نسبت به زمان پیک کاهش یافته اما موضوع ناترازی برق کم‌کاران یا برجا است. درحال حاضر نیروگاه‌ها وارد دوره تعمیرات شده‌اند و به همین منظور تعمیرات نیروگاهی برخی از واحدها از مدار خارج شده‌اند که همین مسئله موجب شده تا ظرفیت تولید برق کشور کاهش یابد. او درخصوص برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای تعمیرات نیروگاهی، گفت: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته مقرر شده تا درخردادماه سال آینده ۱۰۹ هزار مگاوات برنامه تعمیراتی در نیروگاه‌های حرارتی صورت بگیرد که این موضوع رکورد جدیدی در زمینه تعمیرات نیروگاه‌ها است. «رجیبی مشهدی» با تأکید بر اینکه برنامه‌های افزایش تولید برق و آمادگی برای تابستان سال آینده استارت‌های خوبی است، گفت: همچنان باید سیاست‌های مدیریت مصرف را دنبال کنیم، توسعه پنل‌های خورشیدی و برخورد با مشترکان پر مصرف در دستور کار قرار دارد در حوزه تجدیدپذیرها به فاز اولیه حدود ۱۰ هزار مگاوات پیش‌بینی و قرارداد این نیروگاه‌ها منعقد شده و فقط تأمین مالی آنها از طریق صندوق توسعه ملی در دست پیگیری است. وی با تأکید بر اینکه در بخش انرژی‌تقارعی توان نیروگاه‌ها نیز برنامه‌ها کلید خورده است، گفت: احداث حدود ۷۳۰۰ مگاوات نیروگاه بخار برای تکمیل نیروگاه‌های گازی و تبدیل آنها به نیروگاه‌های سییکل ترکیبی در دست اقدام است. در حوزه هوشمندسازی نیز پیش‌بینی شده تا حدود ۹ میلیون کنتور هوشمند با اولویت پرمصرف‌ها در دستور کار قرار بگیرد. به گفته مدیرعامل توانیر، خرید کنتورهای هوشمند از طریق سامانه‌های ساتپ و برق من برای هر یک از مشترکان امکان‌پذیر است و مشترک پول را به طور مستقیم به کنتورساز پرداخت می‌کند.

رکوردشکنی بازار سرمایه در دومین روز مهرماه

موتور تقاضا در بورس تهران روشن شد



روند معاملات سهامی بازار سرمایه

بورس تهران امروز پس از ۱۳ روز معاملاتی شاهد بازدهی بیشتر شاخص کل به نسبت شاخص هم‌وزن در نیمه اول معاملات بود. به گزارش «کویران»، بورس تهران در روزهای معاملاتی سه هفته انتهایی تابستان، شاهد کاهش نسبت شاخص کل به شاخص هم‌وزن بود. روند بازدهی بالاتر شاخص کل بورس تهران به نسبت شاخص هم‌وزن در سال جاری، نشان از عقب‌ماندگی نمادهای سبک بازار داشت. برخی از تحلیلگران بورسی، این روند را معلول حمایت‌های مصنوعی سازمان بورس از نمادهای شاخص‌ساز می‌دانستند اما با تمام این تفاسیر، تعویض رئیس سازمان بورس و تضعیف بیش از حد شاخص هم‌وزن موجب شد تا سه هفته اصلاحی را در انتهای تابستان شاهد باشیم. با این تفاسیر، بازار سهام روز اول مهرماه را با رشد تراز اندک شاخص‌های سهامی آغاز کرد و شاخص کل بورس تهران نیز پس از برخورد با سطح مقاومتی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی، کمی افت تراز پیدا کرد و نتوانست این مقاومت حساس را رد کند. در نهایت نیز شاهد بازدهی بیشتر شاخص هم‌وزن به نسبت شاخص کل بودیم که به سیزدهمین روز متوالی خودش رسید. در معاملات یکشنبه، ۱۶۲ نماد صف خرید داشتند و ۸۱ نماد با صف فروش مواجه بودند. در معاملات این روز بازار سهام ۴۰۷ نماد فرمزپوش بودند و ۴۲۰ نماد در نشقه معاملات سبزنگ بودند. سرانه فروش هر کد حقیقی در سطح ۳۶.۴ میلیون تومان قرار گرفت و سرانه خرید در محدوده ۳۲.۴ میلیون تومانی ایستاد. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۲ هزار و ۱۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه هزار و ۹۹۲ میلیارد تومان بود که ۱۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات طبق این گزارش بیشترین حادته اتفاق افتاده علی‌رغم نشانه از ورود شاخص کل به رقابت شاخص‌های سهامی داشته است. شاخص کل بورس تهران در نیمه اول معاملات سسهایی این روز، بازدهی بالاتری به نسبت شاخص هم‌وزن داشته که می‌تواند حکایت از پایان یافتن روند اصلاحی اخیر شاخص کل داشته باشد.

۲ میلیون و ۱۱۶ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۶ هزار و ۱۸۷ واحد افزایش در تراز ۶۹۵ هزار و ۹۵۹ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس نیز با رشد ۱۵۲ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۷۷ واحد رسید. روز گذشته روند خروج پول حقیقی متوقف شد و تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد، در نتیجه ۳۴۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد نوین بیشترین ورود پول حقیقی را به ارزش ۴۷ میلیارد تومان داشت و نمادهای فولاد، خاهن، فزر و وبملت در رده‌های بعدی ایستادند. بیشترین خروج پول حقیقی نیز به نمادهای تپ‌دیس، کایزد، نفارس، خپهمن و وتوشه تعلق یافت. نمادهای فملسی، فولاد و فارس از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نیز نمادهای بولعی، نفارس و فولاز از جمله نمادهای قرمزپوشی بودند که بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای زاگرس، خاور و فزر بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. همچنین نمادهای فقدریر، خاور و تحلی بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد فولاد بیشترین تراکنش را داشت و کماسه و ذوب در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در بازار فرابورس نیز فزر، خاور و شغام بیشترین تراکنش را ثبت کردند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۵ هزار و ۲۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۴ هزار و ۴۵۸ میلیارد تومان بود که ۵۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام با افزایش ۴۱ درصدی نسبت به روز یکشنبه به رقم ۵ هزار و ۳۲۵ میلیارد تومان رسید. این سطح از ارزش معاملات خرد آخرین بار در اواسط اسفند سال تجربه شده بود. در پایان معاملات روز دوشنبه، ۲۹۲ نماد صف خرید داشتند و ۴۷ نماد با صف فروش مواجه شدند. در معاملات روز گذشته بازار سهام، ۱۹ درصد نمادها قرمزپوش بودند و ۸۱ درصد نشقه معاملات سبزترنگ بود. سرانه فروش هر کد حقیقی در سطح ۴۱.۶ میلیون تومان قرار گرفت و سرانه خرید در محدوده ۲۷.۵ میلیون تومانی ایستاد.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی مهرماه، عملکرد قابل توجهی داشت و با رشد ۱۷ هزار واحدی (معادل ۰.۸۴ درصد) به کانال ۳.۱ میلیونی وارد شد. شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۶ هزار واحدی در تراز ۶۹۵ هزار واحد ایستاد. در پایان معاملات یکشنبه، سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد پس از ۳۳ روز معاملاتی شکسته شد و همچنین شاهد بازگشت ارزش معاملات خرد به سطح ۵ همتی بودیم که آخرین بار در میانه تیرماه تجربه شد. روند خروج پول حقیقی نیز متوقف شد و در دادوستدهای روز گذشته، ۳۴۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد. بورس تهران پس از ۱۲ روز معاملاتی شاهد بازدهی بیشتر شاخص کل نسبت به شاخص هم‌وزن در نیمه اول معاملات بود. بورس و اوراق بهادار تهران در روزهای معاملاتی سه هفته انتهایی تابستان، شاهد کاهش نسبت شاخص کل به شاخص هم‌وزن بود. روند بازدهی بالاتر شاخص کل بورس تهران نسبت به شاخص هم‌وزن در سال ۱۴۰۳ از عقب‌ماندگی نمادهای سبک بازار حکایت دارد. برخی تحلیلگران بورسی، این روند را معلول حمایت‌های مصنوعی سازمان بورس از نمادهای شاخص‌ساز می‌دانند اما با تمام این تفاسیر، تعویض رئیس سازمان بورس و تضعیف بیش از حد شاخص هم‌وزن موجب شد تا سه هفته اصلاحی را در انتهای فصل تابستان شاهد باشیم. تالار شیشه‌های همچنین روز اول مهرماه را با رشد تراز اندک شاخص‌های سهامی آغاز کرد و شاخص کل بورس تهران نیز پس از برخورد با سطح مقاومتی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی اندکی افت تراز پیدا کرد و نتوانست این مقاومت حساس را رد کند تا در نهایت شاهد بازدهی بیشتر شاخص هم‌وزن نسبت به شاخص کل بورس برای سیزدهمین روز متوالی باشیم. با این حال در معاملات روز گذشته، کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد پس از ۳۳ روز معاملاتی شکسته شد و شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۷ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۱۱۶ هزار واحد رسید.

رکوردشکنی بورس در دومین روز مهر

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲ مهرماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۷ هزار و ۶۱۶ واحد افزایش نسبت به روز معاملات قبل در ارتفاع

طبق آمارها بیش از ۹۰ درصد روش استخراج در معادن ذغال سنگ با روش سنتنی و تقریباً نایمن صورت می‌گیرد و بنابراین لزوم مکانیزه کردن معادن و خروج از ساختارها و روش‌های سنتی استخراج و رعایت مسائل ایمنی به جهت حفظ سلامت کارگران معادن احساس می‌شود. به گزارش «ایسنا»، بخش معدن یکی از عمده‌ترین و مهمترین بخش‌های تأمین‌کننده مواد اولیه صنایع به شمار می‌رود که با داشتن ذخایر غنی مواد معدنی به عنوان یک امکان بالقوه، نقش مؤثری در توسعه صنعتی کشور دارد و راهگشای بسیاری از عملات خودکفایی صنعتی کشور است. امروزه فعالیت اقتصادی استخراج معادن در حال بهره‌برداری، به عنوان یکی از زیربخش‌های عمده اقتصادی در کشور محسوب می‌شود که با توجه به ماهیت آن در زمره فعالیت‌های اقتصادی پرخطر قرار دارد. براساس آمارها پس از حوادث ساختمانی، حوادث معدنی بیشترین آمار فوتی‌ها و تلفات نیروی کار را به خود اختصاص داده و بیشترین مشکلات در باب حوادث کار پس از کارگاه‌های ساختمانی مربوط به کارگاه‌های معدنی بوده است.

معدن به محدوده‌هایی اطلاق می‌شود که شامل ذخایر معدنی است. در حال حاضر معادن به دو دسته تعاونی و خصوصی تقسیم می‌شوند که اداره معدن تعاونی توسط شرکت تعاونی صورت می‌گیرد و مدیریت معادن خصوصی توسط افراد یا موسسات خصوصی اعمال می‌شود. معادن دولتی شامل معادنی است که توسط سازمان‌های دولتی، شهرداری‌ها و نهادهای انقلابی اداره می‌شود. معادن در حال بهره‌برداری نیز به معادنی گفته می‌شود که در آن مجموعه‌ای از عملیات به منظور استخراج، کانه‌آرایی و به دست آوردن مواد معدنی قابل فروش انجام گیرد. در حال حاضر معادن در حال بهره‌برداری کشور مربوط به استخراج سنگ‌آهن، سنگ‌های فلزی غیرآهنی، سنگ، شن و ماسه، ذغال سنگ خشک، مواد معدنی شمیایی، نمک و سایر مواد معدنی است که بیشترین میزان بهره‌برداری و استخراج مربوط به معادن سنگ و شن و ماسه است.

در ساعات ۲۱ شش‌شنبه ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۳ حادثه‌ای تلخ در یکی از معادن ذغال سنگ کشور رخ داد. این حادثه بر اثر نشت گاز متان در یکی از تونل‌های معدن شرکت معدنکو به قوع پیوست. انفجار معدن ذغال‌سنگ طیس حادثه‌ای پرتلفات بود و هنگام حادثه انفجار، ۶۹ کارگر در بلوک B و C مشغول به کار بودند. معدن ذغال سنگ طیس یک معدن سنتنی و متعلق به سازمان تأمین اجتماعی است. به گفته وزیر کار اردیبهشت ماه امسال یک دوره آموزشی برای معادن کشور برگزار شده و در مردادماه سال جاری نیز گروه‌های بازرسی ایمنی از طرف وزارت کار این معدن را بررسی و اعلام کرده بودند که مشکلی از لحاظ استانداردهای ایمنی در آن وجود نداشته است. شهرستان طیس با وسعت ۵۵۴۶۰ کیلومتر مربع در غرب استان خراسان جنوبی واقع شده و از آن به عنوان پایتخت صنعت ذغال سنگ یاد می‌شود. از ذغال سنگ در صنعت سیمان‌سازی، کاغذسازی، آلومینیوم سازی، صنایع شیمیایی و داروسازی، تأمین انرژی و سوخت صنایع استفاده می‌شود. از دیگی کاربردهای ذغال سنگ تولید برق است؛ به این نحو که در جریان تولید برق حرارتی، در دمای بالا می‌سوزد و آب را به بخار تبدیل می‌کند؛ از این بخار برای چرخاندن توربین‌ها با سرعت

نگاهی به چالش‌های معدن کاری ذغال سنگ در ایران

۹۰ درصد استخراج معادن ذغال سنگ، سنتی است

زیاد در یک میدان مغناطیسی قوی استفاده و سرانجام برق تولید می‌شود. به دنبال حادثه تلخ معدن ذغال سنگ طیس، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد با استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی، حقوقی و فنی خود برای شناسایی علت حادثه و نیز حقوق بازماندگان و مصدومان از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد و تحقیقات به منظور واکاوی دلایل بروز این حادثه در سطوح مختلف انجام خواهد شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز از همان ساعات ابتدایی حادثه، معاون روابط کار این وزارتخانه را مامور بررسی علت بروز حادثه کرد و خود در منطقه حضور یافت. به گفته رییس، استانداردهای ایمنی معدن بازنگری خواهد شد و مکانیزه کردن معادن به عنوان یکی از رویکردهای کاهش مخاطرات و ارتقای استانداردهای ایمنی در معادن، مورد اهتمام جدی وزارتخانه قرار خواهد گرفت. در پی دستور وزیر کار، مقرر شد کمیته‌ای تخصصی به منظور بررسی استانداردهای ایمنی معادن در ایران و بازنگری موارد غیرکارآمد تشکیل شود.

در همین راستا، «سمیه گلپور»، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران با ابراز همدردی و اعلام تسلیت و تعزیت به جامعه کارگری به ویژه خانواده‌های کارگران جان باخته در معدن ذغال سنگ طیس، این حادثه را ناشی از اهمال در سیستم‌های اجرایی و نظارتی دانست و خواستار پاسخگویی مسئولان دستگاه‌های مربوطه در این خصوص شد. او با یادآوری ارزش جان معدنکاران و لزوم توجه به این اصل مهم از سوی صاحبان معادن گفت: در تمام دنیا غالب کارگران معدن صاحب سهمی ولو اندک از معدنی هستند که در آن کار می‌کنند. این فاجعه دردناک حاصل اهمال در استانداردهای و سالم‌سازی محیط کار از سوی مسئولان مربوطه بوده و تأکید دارد که نتایج و گزارشات جهت حل این معضل بزرگ در معدنکاری باید تهیه و منتشر شود.

«علی اصلاقی»، نماینده کارگران در شورای عالی حفاظت فنی نیز بر این باور است که در جریان حادثه معدن ذغال سنگ طیس باید ماسک‌های ضدگاز یا فیلتر مخصوص در اختیار کارگران گذاشته شده و طبقه استفاده از آن به کارگران آموزش داده شده باشد. او بحث آموزش و رعایت نکات و مسائل ایمنی در مشاغلی همچون معدن را الزامی می‌داند و می‌گوید: زمانی که در یک معدن اتفاقی می‌افتد، بالای ۵۰ درصد اولین گزارش‌های که کارشناسان مربوطه ارائه می‌کنند، عدم رعایت مسائل حفاظت فنی در کارگاه است. به همین دلیل اگر تجهیزات ایمنی و ماسک‌های گاز با فیلتر مخصوص در اختیار کارگر قرار گیرد، جان کارگر به خطر نمی‌افتد.

«اصلاقی» البته از حذف آیین‌نامه تعیین صلاحیت پیمانکاران انتقاد کرد و گفت: این مصوبه متعلق به شورای عالی حفاظت فنی بود که سال‌های سال در کشور اجرا می‌شد ولی یکی از اتاق‌ها، آیین‌نامه مذکور را با این توجیه که مانع کسب و کار است حذف کرد، درحالی که ما در وزارت کار به شدت با آن مخالفت کردیم زیرا وقتی پیمانکار تعیین صلاحیت نشود، باید در قبال اتفاقاتی که در آن کارگاه یا پروژه می‌افتد پاسخگو باشد.

مطابق ماده ۶۰ قانون تأمین اجتماعی، حوادث ناشی از کار به حوادثی اطلاق می‌شود که در حین انجام وظیفه و مواقعی اتفاق بیفتد که بیمه شده در کارگاه یا ساختمان و محوطه آن مشغول انجام کار باشد یا به

دستور کارفرما در خارج از محوطه کارگاه انجام ماموریتی را برعهده گیرد. براساس آمارها پس از حوادث ساختمانی، حوادث معدنی بیشترین آمار فوتی‌ها و تلفات نیروی کار را به خود اختصاص داده و بیشتر مشکلات در باب حوادث کار پس از کارگاه‌های ساختمانی مربوط به کارگاه‌های معدنی بوده است.

طبق گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در سال ۱۴۰۰ تعداد معادن درحال بهره‌برداری کشور برحسب مالکیت و فعالیت ۶۰۲۵ معدن بوده که از این تعداد ۵۶۱۸ معدن متعلق به بخش خصوصی و ۳۶۷ معدن متعلق به بخش تعاونی بوده و سهم معادن عمومی نیز ۱۴۱ معدن بوده است. بیشترین تعداد معادن به معدن «استخراج سنگ، شن و ماسه» با ۴۶۳۵ معدن اختصاص دارد. توزیع استانی معادن نشان می‌دهد که استان‌های خراسان رضوی، فارس و سمنان به ترتیب با ۹۹۸، ۳۹۹ و ۳۶۹ معدن، بیشترین تعداد معادن در حال بهره‌برداری را به خود اختصاص داده‌اند. طبق گزارش این مرکز در سال ۱۴۰۰ تعداد معادن دارای واحد بهداشت ایمنی و محیط زیست، ۱۴۰۷ مورد بوده و ۲۷۰ حادثه معدنی در این سال رخ داده است. همچنین طبق این گزارش بیشترین حادثه اتفاق افتاده علی‌رغم داشتن بیشترین تعداد واحد بهداشت ایمنی، مربوط به معدن استخراج سنگ و شن و ماسه و پس از آن معدن ذغال سنگ خشک بوده است. طبق گزارش این مرکز در تعداد ۱۳۹۸ بیش از ۱۷۰۰ حادثه معدنی در کشور رخ داده که بیشترین تعداد وقوع حادثه مربوط به معادن استخراج ذغال سنگ و پس از آن سنگ و شن و ماسه بوده است.

در دولت سیزدهم مقدمات پیوستن ایران به مقاله‌نامه ۱۵۵ ایمنی و بهداشت کار رقم خورد و آیین‌نامه اجرایی آن بهمن ماه سال گذشته به اجرا درآمد و مقرر شد کشورمان نخستین گزارش عملکرد را بهمن‌ماه امسال به سازمان بین‌المللی کار (ILO) ارائه دهد. با اجرای مقاله‌نامه ایمنی و بهداشت شغلی شماره ۱۵۵، محیطی سالم برای نیروهای کار فراهم شده و با کمک شرکای اجتماعی و دستگاه‌های مربوط در مسیر کاهش بیماری‌های شغلی گام برداشته می‌شود. به اعتقاد کارشناسان حوزه معدن، عدم استفاده از فناوری‌های روز در مسئله استخراج معادن به ویژه ذغال سنگ از جمله علل وقوع حوادث معدنی به شمار می‌رود؛ همچنین دو موضوع حفاری و نگهداری سنتی از دیگر عواملی است که حوادث کار در معادن را رقم می‌زند. طبق آمارها بیش از ۹۰ درصد روش استخراج در معادن ذغال سنگ با روش سنتی و تقریباً نایمنی صورت می‌گیرد از این رو لزوم مکانیزه کردن معادن و خروج از ساختارها و روش‌های سنتی استخراج بیش از پیش ضروری است. بی‌تردید ایجاد محیطی ایمن در کار از وظایف اصلی کارفرمایان در کارخانه‌ها، سازمان‌ها، معادن و واحدهای تولیدی و صنعتی به شمار می‌رود و سپردن پروژه‌ها به پیمانکاران و مقاطعه‌کاران و حذف تعیین صلاحیت آنها دلیل موجهی بر فراهم نکردن شرایط ایمن کار و عدم در اختیار قرار دادن تجهیزات ایمنی فردی نیست. در عین حال، بهره‌مندی کارگران از آموزش‌های لازم، رعایت اصول ایمنی و توجه به گزارش بازرسان کار می‌تواند از بروز آسیب‌های شغلی و حوادث تلخ و ناگواری همچون معدن ذغال سنگ طیس جلوگیری کند.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون انجام شد:

تامین ۷۰۰۰ بسته نوشت افزار و معیشتی برای مناطق همجوار تأسیسات



کشورزی، اجرای پروژه‌های متعدد دیوار کشتی با هدف زیبا سازی منظر شهری و پیشگیری از آنباشت نخاله‌های ساختمانی، احداث نهالستان‌ها و کمک به توسعه فضای سبز جامعه بخشی از این اقدامات است و از مسئولین دولت و دستگاه‌های مرتبط است و برخورداری استان خوزستان از نعمت نفت و گاز یک موهبت الهی و حضور شرکت‌های نفتی در این استان یک مزیت است که

مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان مرکزی خبر داد:

اجرای ۲۰۶ برنامه هفته وقف در استان مرکزی



حجت‌الاسلام واحدی به اقدامات انجام شده از محل اجرای نیت خیرین و محل درآمد موقوفات اشاره کرد و گفت: ۱۸۶ مورد کمک به ازدواج آزادی زنده‌ای و دارو درمان ارزش به ۸۰۰ میلیون تومان، مساعده به ایتم ۵۰۰ مورد به ارزش ۵۰۰ میلیون تومان، اعزام ۳۳۰ نفر به مشهد و کربلا ملی به ارزش ۹۰۰ میلیون تومان، توزیع ۷۵۰۰ سبد معیشتی در قالب مراکز افق‌آزمادگان به ارزش ۹ میلیارد تومان، طبخ و توزیع ۴۵۰ هزار پرس غانم گرم به ارزش ۱۵ میلیارد تومان، توزیع ۹۰۰ بسته مهمه تحصیلی به ارزش شش میلیارد ریال از جمله اقدامات انجام شده بوده است.

توزیع ۲۰۰۰ بسته لوازم تحریر بین دانش آموزان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی شهرستان مبارکه با مساعدت فولاد مبارکه



اصفهان – فایزه مرادیان: هم‌زمان با برگزاری جشن شکوفه‌ها و آغاز سال تحصیلی جدید برای دانش‌آموزان کلاس اولی، در این مناسبتی که در محل کمیته امداد شهرستان مبارکه و با حضور قائم‌مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان، رئیس کمیته امداد شهرستان مبارکه و رئیس پوشش تکامل منطقه فولاد مبارکه و جمعی از دانش‌آموزان مهدجوی تحت پوشش این کمیته برگزار شد، از ۷ هزار بسته لوازم‌تحریر تهیه‌شده از سوی فولاد مبارکه برای دانش‌آموزان تحت پوشش کمیته امداد استان در مقاطع مختلف تحصیلی، تعداد ۲ هزار بسته به دانش‌آموزان تحت پوشش کمیته امداد، بهزیستی و اقشار کم‌درآمد شهرستان مبارکه اهدا شد.
غلامرضا پورفرازی، رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه، در این آیین گفت: فولاد مبارکه در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، توسعه و آبادانی منطقه و بهره‌رکلی کشور را یکی از سرمل‌های اساسی اقدامات خود در این حوزه قرار داده است، وی با بیان اینکه بیش از سه سال اخیره، رویکرد فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی با ارتقای کلی مولفای توسعه و با همکاری مسئولان استان و منطقه و به‌خصوص در مناطق کم‌برخوردارتر، از انجام اقدامات جزیره‌ای و قطره‌چکانی به سمت توسعه، اشتغال‌رایی و درآمدزایی پایدار تغییر کرده است، گفت: به همین منظور فولاد مبارکه به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده که با استفاده از ظرفیت‌های موجود در همان مناطق شرایط رسیدن به درآمدزایی

از نیکان تحت پوشش کمیته امداد را هم در دستور کار خود قرار داده و اقدامات مفیدی در این زمینه انجام داده‌است.
نئی‌اله‌الهادی، قائم‌مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان نیز در آیین گفت: در حال حاضر ۴۰ هزار دانش‌آموز تحت حمایت کمیته‌امداد در حال تحصیل هستند که بطور مشخص ۲ هزار بسته لوازم‌تحریر در شهرستان مبارک بین مندجویان تحت پوشش کمیته امداد، بهزیستی و دانش‌آموزان کم‌بضاعت در حال توزیع است. وی با اشاره با سایر همکاری‌های فولاد مبارکه با کمیته امداد تصریح کرد: علاوه بر اقدامات این شرکت که در حوزه تسهیل فرایند اهدا تکمیل تحصیل فرزندان کم‌بضاعت، خوشبختانه با مساعدت و هم‌افزایی فولاد مبارکه حدود ۵۰ واحد مسکونی نیز در شهر مجلسی برای مندجویانی که هیچ‌عنون امکان خداندن شدن را نداشتند در دست تکمیل است که آن‌شاهانه‌ا پایان بهم‌هم‌سال جاری این مناطق با امکانات و تجهیزات کامل به این مندجویان تحویل خواهد شد. وی از طرح «قرض میانگداگ» با مساعدت مالی فولاد مبارکه و آورده کمیته امداد به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات مؤثر برای کمک به خانواده‌های مندجوی کم‌بضاعت نام برد و گفت: با استفاده از این طرح به صورت پیموسه و در فصول زمانی مشخص، سرمایه‌های به صندوق امداد ولایت وارد و به همین صورت به سایر نیازمندان تحویل می‌گردد و مجدداً این قرض به صندوق برای تحویل به مندجوی دیگر عودت داده می‌شود.

نصب یک هزار کنتور سه فاز ؛ گامی در جهت هوشمند سازی و کنترل پذیری شبکه برق هرمزگان



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از آغاز نصب و راه اندازی یک هزار دستگاه کنتور سه فاز له مستقیم هوشمند در مراکز اداری و صنعتی این استان خبر داد و بیان داشت: این فرایند در راستای هوشمند سازی و کنترل پذیری شبکه توزیع برق استان با اولویت مرکز استان و شهرستان ها در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، مهندس کریمی با تشریح جزئیات بیشتری از این فرایند ادامه داد: این کنتورها هوشمند

رله مستقیم هستند و برای کنترل پذیری مشترکین صنعتی و اداری زیر ۳۰ کیلووات نصب می شود، با این کار، کاربران و مشترکان برق استان می‌توانند به صورت دقیق تر مصرف برق خود را کنترل کرده و هزینه‌های خود را کاهش دهند.

این شرکت توزیع برق استان نیز مزیت‌هایی دارند، از جمله دفع بیشتر از اندازه‌گیری مصرف برق کاهش هزینه‌های خدمات پشتیبانی و نگهداری و بهبود کیفیت

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان:

نصب قریب به ۲۹۰۰ چراغ روشنایی معابر در استان از ابتدای سال تا کنون



رشت – زهرا رضازاده: مسعود صادقی خمایی مدیرعامل توزیع گیلان از نصب ۲۹۰۰ چراغ روشنایی معابر از ابتدای سال تا کنون در کل استان با تلاش کارکنان امورهای اجرایی این شرکت خبر داد.

صادقی مدیرعامل توزیع گیلان تأکید کرد: با توجه به اهمیت موضوع روشنایی در سطح معابر شهری و روستایی در شیب بویژه برای تأمین امنیت مردم، همکاران اداره روشنایی معابر شهرستان رشت و سایر امورهای اجرایی استان بصورت روزانه برای تعمیر و نگهداری این تجهیزات اقدام می‌کنند.

صادقی ضمن اعلام این موضوع در کل استان قریب به ۵۳۰ هزار پایه روشنایی معابر موجود است، افزود: تأمین مطلوب و استاندارد روشنایی معابر

فرمانده سپاه شهریار:

اجرای بیش از ۱۵ عنوان برنامه فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در هفته دفاع مقدس



پایگاهها و حوزه ها وادارات برنامه های مجزا اجرا خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه های شاخص این هفته اشاره کرد و گفت : از شاخص ترین برنامه ها که بصورت همزمان اجرا می شود، پیاده روی خلوداگسی ،خواتسن زنگ مقاومت همزمان با زنگ ناهب درمدارس برپایی مسابقات ورزشی درشته های مختلف،تجلیل از خانواده های معظم شهیدای پویانژه خانواده معظم شهدای دفاع مقدس شهرستان شهریار خواهد بود.

درپایان این نشست سرهنگ پاسدار الهیاری از زحمات اصحاب رسانه که همواره در خیررسانی صحیح درشهرستان شهریار کوشاهستند تقدیر وتشکر کرد.

با حضور مدیر اداره منابع آب شهرستان زرنديه :

نشست با بهره برداران روستای چلبستان شهرستان زرنديه



اراک- فرناز امیدی: با حضور مدیر اداره منابع آب شهرستان زرنديه،نشست صمیمی مردمی با کشاورزان وبهره برداران روستای چلبستان ای شهرستان برگزارشد.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، در این نشست مهندس محمد تقی معصومی با تشریح وضعیت کنونی منابع آب این شهرستان و بارش های کم که امسال شده است، گفت: بایستی با شرایط کنونی کشاورزان و بهره برداران خود را وقف داده و در مصرف بهینه آب و رعایت آلودگی کشتند دقت نظر داده داشته باشند. مهندس معصومی با اشاره به گنجاندن موضوع آب در مسائل مهم و اولیبه فرهنگی کشور که نیاز به تشریک مساعی و همدلی همگان دارد، خاطر نشان کرد: موضوع بحران آب و کمبود آن یک واقعیت است و همه مسئولین در بی اجرای رسالت خود در راستای ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب هستند و این موضوع محقق نخواهد شد مگر با مساعدت و همکاری مسئولان و بهره برداران منطقه که آینده نسل های بعد بستگی به تصمیمات و مصارف آنها دارد.شایان ذکر است در پایان این نشست، پس از استماع مشکلات کشاورزان و بهره برداران روستای چلبستان،مشورهایی در ارتباط با ترویج و آموزش مصرف بهینه آب کشاورزی برای خانواده های کشاورزان از سوی روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی در بین شرکت‌کنندگان در این نشست توزیع شد.

دیدار شهردار ایلام با مدیر کل ثبت اسناد استان ایلام

ایلام-هدی منصوری: مظفری شهردار ایلام به همراه هیات همراه به دیدار محسن محمدی مدیر کل اداره ثبت اسناد و املاک استان ایلام رفت تا برخی موضوعات حقوقی با شهردار ایلام در دیدار اظهار داشت: شهرداری در حوزه املاک و امینیه و نظارت بر ساخت و سازهای درون شهری نقشی بسیار جدی دارد زیرا از یک سو باید به حفظ و حراست از اموال و املاک خود بپردازد و از سوی دیگر بر سازه‌ها و بناها نظارت کند که آیا بصورت قانونی ساخت شده یا می شوند و یا مشکلی قانونی سر راه آنان وجود دارد. که شهرداری در هر کدام از بازه های زمانی فوق نقشی مهم بر عهده دارد . مظفری تأکید کرد: یکی از مشکلات شهرداری در تمام ادوار مختلف این بوده که گام‌ها املاک و اراضی که شهرداری سالها در تملک و تصرف خود دارد یکباره از سوی برخی افراد حقیقی یا حقوقی ادعاهایی مبنی بر مالکیت آنها صورت می گیرد که در نوع خود جالب توجه است، نمونه آن چاده‌ای آبی است که شاید یک قرن باشد در اختیار شهرداری هستند در حالیکه در این سال‌ها یکبار استحقاق ادعا کننده رویت نشده اند. شهردار ایلام ضمن تشکر از نگاه قانونی و مثبت مدیر کل محترم ثبت اسناد به حل مشکلات مخاطرنشان کرد: در دوره مدیریت حضرتعالی ما روند خوبی از تسریع در انجام موارد و پیگیری احقاق حق ها هستیم و امیدوارم از آنجا که شهرداری و ثبت اسناد در برخی استعلامات و صدور اسناد همکاری مشترکی دارند این همکاری ها در زمینه برخورد با ساخت و سازهای غیرمجاز و ادعاهای برخی افراد سوذجو تداوم داشته باشد و قطعا همکاران ما در شهرداری ایلام با تمام توان در خدمت جتماعی و جموعه کارشناسان هستند در ادامه محمدی مدیر کل ثبت اسناد و املاک استان ایلام ضمن خوشامدگویی به شهردار ایلام و همراهان اظهار داشت: بعنوان یک شهروند خودم را متعلق به شهر و شهرداری می دانم و ضمن مسئولیت می کنم اما آنچه مهم است هم شهرداری و هم ثبت اسناد و املاک است که باید فعالیت های خود را با هم در هم آمیزیم و در رعایت قانون می باشند و در واقع قانون موضوعی است که باید فصل و خطابه همه باشد. محمدی افزود: شهرداری ایلام به لحاظ حوزه وظایف و اختیارات دستگاہی عریض و طویل است که خیلی از امورات و موضوعات به آن مربوط می شود و علاوه بر آن حتی برخی موضوعاتی که خود متعلق دارند از جمله موضوعات ورزشی، اجتماعی، فرهنگی و خیلی موارد دیگر اما باز از شهرداری انتظار است در این مسائل ورود کند چسا انتظارات از این نهاد عمومی افزون است.

سیاست حفاظت و اطلاعات صیانت از کارکنان است



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: رئیس سابق حفاظت و اطلاعات دادگستری استان یزد گفت: حفاظت و صیانت از منابع انسانی دستگاه قضایی به عنوان سرمایه های اصلی این دستگاه، سیاست اصلی و دارای اولویت مجموعه حفاظت و اطلاعات بوده است. مجید فرمند زاده در این مراسم رئیس جدید حفاظت و اطلاعات دادگستری استان یزد، اظهار داشت: در طول ۵ سال خدمت در کسوت رئیس حفاظت و اطلاعات دادگستری استان یزد، همواره تأکید، اولویت و سیاست ابلاغی و اجرایی مرکز حفاظت و اطلاعات استان یزد در ارزیابی های خود بوده است که این سیاست در استان نیز در دستور کار قرار داشت. وی تشکیل و راه اندازی کمیته صیانت قضایی و اداری در استان را از مهمترین برنامه های دوره مدیریت خویش ذکر کرد و بیان داشت: با راه اندازی مرکز صیانت از کارکنان که در دو بخش مجزای اداری و قضایی تشکیل شد، هم‌اکنون با سایر خوبی در اجرای سیاست های ابلاغی قوه قضاییه برداشته شد و این امر موجب ارتقاء رضایت‌مندی و جلب اعتماد و اطمینان بیشتر کارکنان نیز گردید. این مقام قضایی از راه اندازی سیستم رای پایش تردد در مجموعه حفاظت و اطلاعات و طرح خرد و دوگانه و همکاری مجموعه فناوری اطلاعات دادگستری، سیستم های برای پایش، نظارت و رصد مراجعین راه اندازی شد که استخراج و تحلیل آماری این داده ها، اطلاعات ارزشمندی را برای مدیریت و سیاست گذاری ارائه داد. وی به کسب عناوین برتر است از رزبایی های مرکز حفاظت و اطلاعات قوه قضاییه اشاره کرد و اظهار داشت: در سنوات اخیر استان یزد در ارزیابی های انجام شده در رده های حفاظتی جزء استان های اول تا سوم در بین استان های هم گروه خود بوده است که این امر موهون همکاری و تلاش همه کارکنان به ویژه کارکنان مجموعه حفاظت است. رئیس سابق حفاظت و اطلاعات دادگستری استان یزد با اشاره به برخورد با کارچاقی کن ها دوره مدیریت خود، گفت: در ۵ سال اخیر بیش از ۱۷۸ پرونده در خصوص برخورد با کارچاق کن ها تشکیل شد و برخورد جدی با آنان در دستور کار قرار داشت.

برگزاری اولین جلسه قرارگاه پیشگیری و مبارزه با قاچاق سوخت منطقه گلستان

گران – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از تشکیل قرارگاه پیشگیری و مبارزه با قاچاق سوخت در ستاد این منطقه خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی ضمن اعلام این خبر گفت از تشکیل این قرارگاه را پیشگیری و مبارزه با قاچاقی عنوان نمود و ابراز داشت: هدف اصلی ما تأمین سوخت مصرف کنندگان واقعی است و اقدامات انجام شده در این قرارگاه حالف منافع عمومی و صیانت از سرمایه های ملی است که در این زمینه فرهنگ سازی و پیشگیری از قاچاق و مبارزه با آن در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره افزود: انحراف فرآورده های نفتی پاره ای غیر از مسرر و مقصد ذکر شده در برنامه محموله نفتی صدقاً عرضه در سنوات اخیر استان یزد در ارزیابی های انجام شده در رده های حفاظتی جزء استان های اول تا سوم در بین استان های هم گروه خود بوده است که این امر موهون همکاری و تلاش همه کارکنان به ویژه کارکنان مجموعه حفاظت است. رئیس سابق حفاظت و اطلاعات دادگستری استان یزد با اشاره به برخورد با کارچاقی کن ها دوره مدیریت خود، گفت: در ۵ سال اخیر بیش از ۱۷۸ پرونده در خصوص برخورد با کارچاق کن ها تشکیل شد و برخورد جدی با آنان در دستور کار قرار داشت.

پیام تبریک مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان به مناسبت فرا رسیدن هفته دفاع مقدس

گران – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با صدور پیامی، آغاز هفته دفاع مقدس را به ملت شهید پرور به ویژه زرمندگان، جانبازان، آزادگان سرفراز و خانواده معظم شهدا و محرومان خود در این شرکت، تبریک گفت به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، متن پیام مهندس سیداحمد موسوی بشرح ذیل می باشد.

بسم الله الرحمن الرحيم

"دفاع مقدس، نام استثنایرین واژه در قاموس حماسه های عزت آفرین ایران، نمادی از فرانگی ملت سرفرازی است که خطرات دلاوری آن، در تاریخ هوشمندان این دیار به یادگار خواهد ماند.هفته دفاع مقدس یادآور ۸ سال حمله آفرینی، رشادت و از خودگذشتگی جوانان مومن و غیر ایرانی اسلامی است که با جانفانی های خود آرشامی و امنیت را برای این مرز و بوم و به یادگار گذاشتند.بدون تردید، روایت هشت سال دفاع مقدس، حکایت از دوران طلایی و پر افتخار ملتی دارد که صبر، عزت، وحدت و همدلی را پیشه خود نمود و امنیت، پیروزی و سربلندی را برای این سرزمین به ارمغان آورد.اینجانب ضمن تشکر و قدردانی از خط و خاخر امام راحل، شهیدان والا مقام جنگ تحمیلی، از خانواده متعال توفیق و بهروری بیش از پیش احاد مردم شریف را خواستارم.

ابراهیم پیرمون، فرزند مناطق نفت‌خیز جنوب مدیرعامل Nisoc شد



اهواز – ششمین قباوند: حمید بورد، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران طی حکمی ابراهیم پیرمون را به عنوان مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب منصوب کرد. آغاز به کار ابراهیم پیرمون در شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب بوده و مهمی مراحل رشد و ترقی را طی نموده و با کوله باری از تجربه به مدیرعاملی مهمترین شرکت نفتی کشور رسیدنایشان علاوه بر تبحر بر مدیریت اوقرنی و مهندسی مخازن شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب سلسله مدیرعاملی شرکت‌های بهره‌بردار نفت و گاز مسجدسلیمان و آغاچاری و همچنین مدیر مهندسی و ساختمان و عضو هیات مدیره شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب را در کارنامه درخشان خود دارد.

حضور مدیر کل تعزیرات حکومتی در اجرای طرح سراسری مهر با مهر



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: مدیرکل تعزیرات حکومتی یزد با حضور در اجرای طرح سراسری مهر با مهر در دبیرستان پسرانه شهید نصیری در اقامه نماز جماعت تأکید کرد به گزارش روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی یزد، در اولین روز از بازگشایی مدارس و ماه مهر، سید محمد مهدی مهاجریان مقدم به همراه دیگر همکاران، امام جماعت اداره کل، مدیر و کارکنان و دانش آموزان این مدرسه نماز جماعت ظهر و عصر در محل نمازخانه دبیرستان پسرانه شهید نصیری اقامه کردند. مدیرکل تعزیرات حکومتی در بین نماز جماعت ظهر و عصر بر اقامه و اهمیت نماز جماعت در مدارس و دانش آموزان تأکید کرد و گفت: نماز اول وقت به خصوص حضور در نماز جماعت از یک طرف باعث پیشرفت در همه کارها مخصوصا درس خواندن دانش آموزان می شود و از طرفی برای مسئولان یک ترویج فرهنگ نماز در مدارس برای دانش آموزان خواهد شد پایان نماز جماعت، مدیر دبیرستان شهید نصیری ضمن خوش آمدگویی به مدیر کل و دیگر همکاران گفت: حضور مسئولان و مدیران کل در بین دانش آموزان برای اقامه نماز جماعت باعث تشویق و ترغیب همکاران و دانش آموزان برای حضور پرشور و جدانگیزی در صفوف نماز جماعت خواهد شد که امیدواریم در طول سال ادامه داشته باشد

طراحی جامع ترین نرم افزار مدیریت جایگاه سوخت در شرکت راهبر ترابر انرژی هلدینگ پترو پالایش اصفهان

اصفهان – فایزه مرادیان: به گزارش روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، ابراهیم کلویانی پور، این نرم افزار را در کشور ممتاز اعلام کرد و افزود: نرم افزار را تا تماماً با بهره گیری از ظرفیت های داخلی و با استفاده از تخصص کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت راهبر ترابر انرژی طراحی شده و در حال حاضر در تمامی ۴۰ جایگاه سوخت تحت بند پالایشگاه اصفهان اجرا شده است.

مدیرعامل راتا افزود: این نرم افزار با قابلیت اطمینان بالا و دسترسی بیشتر، نرم افزار ملی مخاطب سبندتر از نرم افزارهای مشابه است که تمامی نیازهای بنزد پالایشگاه اصفهان و همچنین صاحب برند دیگر را برای مدیریت جایگاه سوخت و تأمین نیازهای جایگاه در خرید فرآورده مدیریت فروش، تأمین و ارسال فرآورده بررسی نموده و پوشش داده است. کلویانی پور، ضمن قدرانی از تلاش های بی وقفه کارکنان واحد برندیگ شرکت راهبر ترابر انرژی، این نرم افزار را تحویل در سامانه های هوشمند مدیریت جایگاه سوخت دانست. مدیرعامل شرکت راهبر ترابر انرژی جهت اعزام کارشناسان طراح نرم افزار و ارائه این برنامه در ذی نفعان برنده عرصه برندیگ اعلام آمادگی کرد و افزود: با بهره گیری از این سامانه، نفع جایگاه دار و صاحب برند مد نظر قرار گرفته است.

پلتفرم‌های رقیب گوگل ادز در زمینه بازاریابی و تبلیغات



نویسنده: علی عالی علی

امروزه تبلیغات آنلاین به یکی از اصلی‌ترین بخش‌های استراتژی‌های بازاریابی کسب وکارها تبدیل شده است. در میان ابزارهای متنوعی که برای این منظور وجود دارد، گوگل ادز (Google Ads) یا همان تبلیغات گوگل، به دلیل گستردگی مخاطبان و حضور در بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی جهان، جایگاه ویژه‌ای به خود اختصاص داده است. با این حال، با وجود موفقیت و محبوبیت گوگل ادز، همه کسب وکارها از عملکرد آن رضایت ندارند. در واقع، مشکلات و نقاط ضعف گوگل ادز باعث شده تا پلتفرم‌های رقیب، جایگاه خود را در دنیای تبلیغات دیجیتال پیدا کنند و برخی از کسب وکارها به دنبال جایگزینی مناسب برای تبلیغات خود باشند.

رقابت با گوگل شاید برای بسیاری از کارشناس‌ها پدیده‌ای بی‌نهایت تازه به نظر برسد، اما ما در روزنامه فرصت امروز از آن ترس یا نگرانی نداریم. شما حتی اگر گوگل هم باشید، بعید نیست رقبایی پیدا کنید. نکته مهم در این میان بررسی دلایل ظهور رقیب‌است.
خب زمانی نه چندان دور گوگل ادز بی‌رقیب محسوب می‌شد. شاید کمتر کسی حتی باور می‌کرد زمانی سر و کله رقبای گردن کلفت برای این پلتفرم پیدا شود.

ما در این مقاله به بررسی برخی از اصلی‌ترین مشکلات گوگل ادز پرداخته و سپس پلتفرم‌های رقیب آن را که ابزارهای کارآمدی برای تبلیغات دیجیتال هستند، معرفی خواهیم کرد. هر کدام از این پلتفرم‌ها ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارند و بسته به نوع کسب وکار و هدف‌های بازاریابی، ممکن است جایگزین مناسبی برای گوگل ادز باشند.

مشکلات و نقاط ضعف گوگل ادز

پیش از آنکه به معرفی پلتفرم‌های رقیب گوگل ادز بپردازیم، بهتر است ابتدا به بررسی مشکلات و محدودیت‌های این پلتفرم بپردازیم تا درک بهتری از چرایی استفاده از پلتفرم‌های جایگزین داشته باشیم.
خب هر پلتفرمی به دلیل نقاط ضعف و مشکلاتش با رقبای تازه رو به رو می‌شود. این مسئله‌ای است که درباره گوگل ادز نیز مصداق دارد. ما در این بخش سعی می‌کنیم تحلیلی جامع برای درک بهتر مشکلات گوگل ادز به شما ارائه دهیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را بررسی کنیم.

هزینه بالای تبلیغات

یکی از مهمترین مشکلاتی که کسب وکارها در استفاده از گوگل ادز با آن روبه رو هستند، هزینه‌های بالای تبلیغات است. گوگل ادز براساس مدل PPC یا همان پرداخت به ازای کلیک عمل می‌کند؛ به این معنا که کسب وکارها به ازای هر کلیک که کاربران روی تبلیغات‌شان انجام می‌دهند، باید مبلغی را پرداخت کنند. در برخی از حوزه‌های کاری یا کلمات کلیدی خاص، این هزینه‌ها می‌تواند بسیار زیاد شود. به ویژه در حوزه‌هایی مانند بیمه، حقوق، خدمات مالی و پزشکی، هزینه هر کلیک ممکن است به چندین دلار و حتی در برخی موارد بیش از ۵۰ دلار در ازای هر کلیک برد.

این هزینه‌های بالا برای کسب وکارهای کوچک و متوسط چالش‌برانگیز است. بسیاری از این کسب وکارها بودجه محدودی برای تبلیغات دارند و نمی‌توانند با رقابت‌برانگیزترین کلمات کلیدی در بازار رقابت کنند. این موضوع باعث می‌شود که آنها به دنبال پلتفرم‌های دیگری باشند که هزینه‌های کمتری دارند و امکان رقابت در آنها آسان‌تر است.

بی‌شک هزینه بالای مورد نظر دردهای زیادی برای کسب وکارها به همراه خواهد داشت. به همین خاطر اگر فکر می‌کنید با چنین هزینه‌ای امکان فعالیت در بازار را دارید، باید بگویم سخت در اشتباهید. درست به همین خاطر برخی رقبای بزرگ برای گوگل ظهور کرده‌اند.

رقابت شدید

به دلیل تعداد زیاد کسب وکارهایی که از گوگل ادز استفاده می‌کنند، رقابت برای نمایش تبلیغات در صدر نتایج جست‌وجو بسیار شدید است. برای قرار گرفتن در صفحه اول نتایج جست‌وجوی گوگل، کسب وکارها باید به صورت مداوم در تلاش باشند تا بودجه خود را بهینه کرده و استراتژی‌های هدف‌گذاری خود را به‌روز نگه دارند. هرچه رقابت بیشتر باشد، هزینه‌های تبلیغات نیز افزایش می‌یابد. این مسئله به ویژه در بازارهای اشباع شده مانند ایالات متحده یا اروپا بیشتر به چشم می‌خورد.

بی‌شک رقابت با حجم زیادی از برندها برای هیچ کسب و کاری خوشایند نیست. به همین خاطر پلتفرم‌های رقیب گوگل ادز با رقابت کمتر کلی سر و صدا به پا کرده‌اند.

پیچیدگی کار با گوگل ادز

استفاده مناسب از گوگل ادز نیازمند دانش و تجربه

است. این پلتفرم برای کارآمدی، نیازمند بهینه‌سازی دقیق استراتژی‌های هدف‌گذاری، تنظیمات کلمات کلیدی، بررسی و بهبود نرخ تبدیل و نظارت مداوم بر کمپین‌ها است. برای بسیاری از کسب وکارها، مدیریت کمپین‌های گوگل ادز به تنهایی ممکن نیست و آنها مجبور می‌شوند از خدمات آژانس‌های تبلیغاتی یا مشاوران متخصص استفاده کنند. این موضوع خود هزینه‌های اضافی به همراه دارد.
یکی از نکاتی که اغلب رقبای گوگل ادز روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، استفاده ساده و بی‌دردسر از پلتفرم‌شان است. به طوری که شما نیاز زیادی به داشتن تخصصی یا حتی تجربه در دنیای بازاریابی نداشته باشید. این مسئله نقش مهمی در بهبود وضعیت کسب وکارها دارد. درست به همین خاطر رقبای گوگل در طول یک سال اخیر بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند.

از قلم انداختن شبکه‌های اجتماعی

گوگل ادز بیشتر بر تبلیغات مبتنی بر جست‌وجو تمرکز دارد. اگرچه این پلتفرم قابلیت‌های تبلیغات تصویری و ویدئویی را نیز ارائه می‌دهد، اما همچنان تمرکز اصلی آن بر روی نمایش تبلیغات در نتایج جست‌وجو است. برای کسب وکارهایی که به دنبال تبلیغات بصری بیشتر یا تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی هستند، گوگل ادز ممکن است مناسب‌ترین گزینه نباشد. این کسب وکارها معمولاً به دنبال پلتفرم‌های دیگری هستند که بر تبلیغات تصویری و شبکه‌های اجتماعی تمرکز دارند.

شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارند. شما حتی اگر گوگل هم باشید، بدون توجه به پلتفرم‌های اجتماعی سرنجام خوبی برای‌تان در این رابطه وجود ندارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز تاکید بسیار زیادی بر روی شبکه‌های اجتماعی داریم. اجازه دهید با هم روراست باشیم، اغلب ما بیشتر از اینکه در دنیای واقعی با دیگران تعامل داشته باشیم، سراغ شبکه‌های اجتماعی می‌رویم. به همین خاطر ضروری است انتخاب‌های هوشمندانه‌ای در این رابطه داشته باشید.

محدودیت دسترسی به داده‌ها

در سال‌های اخیر، با افزایش قوانین مرتبط با حریم خصوصی کاربران در اروپا و سایر مقررات مرتبط با داده‌های شخصی، گوگل تغییراتی در نحوه استفاده از کوکی‌ها و جمع‌آوری داده‌ها اعمال کرده است. این تغییرات باعث شده که کسب وکارها نتوانند به صورت کامل از داده‌های کاربری برای هدف‌گذاری دقیق‌تر استفاده کنند. در حالی که این تغییرات برای حفاظت از حریم خصوصی کاربران ضروری است، اما برای کسب وکارها که به داده‌های دقیق برای بهینه‌سازی تبلیغات نیاز دارند، چالش‌هایی را به وجود آورده است.

چنین مشکلی کمابیش برای رقبای گوگل نیز وجود دارد، اما نکته کلیدی در این میان تلاش بسیاری از آنها برای دور شدن این محدودیت به شیوه‌های خلاقانه است. این مسئله در حوزه رقابت شرایط دشواری برای گوگل ایجاد کرده است. به طوری که عبور از آن به سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود.

پلتفرم‌های رقیب گوگل ادز

حالا که با برخی از مشکلات و نقاط ضعف گوگل ادز آشنا شدیم، به بررسی پلتفرم‌های رقیب آن می‌پردازیم. هر یک از این پلتفرم‌ها امکانات و ویژگی‌هایی دارند که می‌تواند برای کسب وکارها جذاب‌تر از گوگل ادز باشد. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مشهورترین رقبای گوگل ادز را زیر ذره بین ببریم. اینطوری دیدگاه جامع‌تری نسبت به دنیای بازاریابی و تبلیغات پیدا خواهید کرد.

فیس‌بوک ادز (Facebook Ads)

فیس‌بوک ادز یکی از اصلی‌ترین رقبای گوگل ادز به شمار می‌رود. این پلتفرم به دلیل دارا بودن یک پایگاه کاربری بسیار بزرگ و ارائه ابزارهای دقیق برای هدف‌گذاری، به عنوان یک پلتفرم تبلیغاتی موثر شناخته می‌شود. تبلیغات در فیس‌بوک براساس علاقه، رفتارها، داده‌های جمعیتی و تعاملات کاربران هدف‌گذاری می‌شود. این نوع هدف‌گذاری به کسب وکارها اجازه می‌دهد تا تبلیغات خود

را به افرادی نشان دهند که احتمال خرید آنها بسیار بیشتر است.

یکی از بزرگ‌ترین مزایای فیس‌بوک ادز، ترکیب آن با اینستاگرام است. اینستاگرام به عنوان یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان، به برندها این امکان را می‌دهد تا از تبلیغات تصویری و ویدئویی بهره‌مند شوند. کسب وکارها می‌توانند از تبلیغات استوری، تبلیغات ویدئویی و پست‌های اسپانسر شده استفاده کنند تا به مخاطبان خود دسترسی پیدا کنند. با توجه به تنوع کاربران اینستاگرام، فیس‌بوک ادز به یک ابزار بسیار قدرتمند برای کسب وکارهای کوچک و بزرگ تبدیل شده است.

امروزه همه مردم دنیا شرکت متا و پلتفرم‌های زیرمجموعه‌اش را به خوبی می‌شناسند. به همین خاطر اصلاً بعید نیست برای بهبود کارتان در حوزه بازاریابی از امکانات متنوع آن بهره‌مند شوید. نکته کلیدی در این میان پیوند فیس‌بوک ادز با برخی از مشهورترین شبکه‌های اجتماعی دنیاست. به همین خاطر نظرات بسیار مثبتی از سوی بازارپا‌ها جذب کرده است.

مایکروسافت ادز (Microsoft Ads)

مایکروسافت ادز یکی دیگر از گزینه‌های تبلیغاتی برای کسب وکارهاست. اگرچه موتور جست‌وجوی بینگ به اندازه گوگل کاربران زیادی ندارد، اما همچنان سهم قابل توجهی از بازار جست‌وجو را به خود اختصاص داده است. در برخی کشورها و بازارهای خاص، استفاده از بینگ نسبت به گوگل بیشتر است. به همین خاطر مایکروسافت برنامه‌های زیادی برای کسب درآمدهای حاصل از همکاری تبلیغاتی با برندها دارد.

یکی از مزایای اصلی مایکروسافت ادز، هزینه کمتر آن نسبت به گوگل ادز است. در برخی از حوزه‌ها، رقابت کمتری در بینگ وجود دارد و این به کسب وکارها اجازه می‌دهد با بودجه‌های کمتری تبلیغات کنند. همچنین، مایکروسافت ادز به راحتی امکان انتقال کمپین‌های تبلیغاتی گوگل ادز را فراهم می‌کند که این موضوع برای کسب وکارهایی که از هر دو پلتفرم استفاده می‌کنند، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود.

آمازون ادز (Amazon Ads)

یکی دیگر از پلتفرم‌های تبلیغاتی پرقدرت که در سال‌های اخیر به شدت رشد کرده‌آمازون ادز است. آمازون به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم تجارت الکترونیکی در جهان، به کسب وکارها این امکان را می‌دهد تا محصولات خود را به میلیون‌ها مشتری که به دنبال خرید هستند، تبلیغ کنند. برخلاف گوگل ادز که بیشتر بر تبلیغات مبتنی بر جست‌وجو متمرکز است، تبلیغات آمازون به طور خاص در زمینه خرید محصولات بهینه‌سازی شده‌اند.

یکی از ویژگی‌های منحصربه فرد آمازون ادز، تبلیغات مستقیم در صفحه نتایج جست‌وجوی آمازون و صفحات محصول است. این نوع تبلیغات به کسب وکارها امکان می‌دهد تا مستقیماً به مشتریانی دسترسی پیدا کنند که در حال جست‌وجو برای خرید هستند. تبلیغات کلیدی در آمازون به ویژه برای فروشندگان آنلاین و برندهایی که محصولات فیزیکی دارند، بسیار مؤثر است. این پلتفرم به آنها اجازه می‌دهد تا محصولات خود را در مقابل مشتریانی که به دنبال خرید هستند، قرار دهند و احتمال فروش را افزایش دهند.

توییتر ادز (Twitter Ads)

توییتر(ایکس) یکی دیگر از پلتفرم‌های تبلیغاتی است که به کسب وکارها اجازه می‌دهد تا پیام‌های خود را به کاربران نمایش دهند. این ابزار به خصوص برای کسب وکارهایی که به دنبال ارتباط لحظه‌ای و تعامل مستقیم با مخاطبان هستند، مناسب است. توییتر به عنوان یک شبکه اجتماعی متمرکز بر اخبار و محتوای لحظه‌ای، فرصت‌های منحصربه‌فردی برای برندها ایجاد می‌کند تا با مخاطبان خود در ارتباط باشند.

تبلیغات در توییتر می‌تواند به صورت توییتهای تبلیغاتی ترندهای پرומوت شده نمایش داده شود. این نوع تبلیغات به کسب وکارها امکان می‌دهد تا در زمان های

خاص، پیام‌های خود را به مخاطبان گسترده‌تری نمایش دهند و از قابلیت های هدف‌گذاری دقیق توییتر بهره‌مند شوند.

توییتر یا همان ایکس در طول سال‌های اخیر شهرت بسیار زیادی میان کاربران نسل جوان پیدا کرده است. درست به همین خاطر شما باید استفاده از آن به عنوان یک پلتفرم مرجع را در دستور کار قرار دهید. اگر مخاطب هدف شما نسل جوان را شامل می‌شود، تبلیغات در ایکس بازگشت سرمایه قابل توجهی برای‌تان خواهد داشت.

تیک تاک ادز (Tiktok Ads)

تیک تاک به عنوان یکی از جدیدترین و محبوب‌ترین پلتفرم‌های اجتماعی، به کسب وکارها امکان می‌دهد تا تبلیغات خود را به شیوه‌ای خلاقانه و ویدئویی به مخاطبان جوان‌تر نمایش دهند. به همین دلیل کسب وکارهایی که به دنبال تبلیغات بصری و ویدئویی هستند، باید تیک تاک را در کانسون توجه قرار دهند. این پلتفرم به دلیل قابلیت‌های بالای تعامل و اشتراک‌گذاری محتوا، به سرعت به یکی از پرطرفدارترین پلتفرم‌های تبلیغاتی در دنیا تبدیل شده است.

تبلیغات در تیک تاک معمولاً به صورت ویدئوهای کوتاه و جذاب نمایش داده می‌شود که به سرعت توسط کاربران به اشتراک گذاشته می‌شوند. این پلتفرم به ویژه برای کسب وکارهایی که به دنبال مخاطبان جوان هستند، بسیار مؤثر است.

اگر شما هم جزو آن دسته از بازارپای‌های هستید که یک تبلیغ ساده را کلی طول می‌دهند، تیک تاک گزینه خوبی برای‌تان خواهد بود؛ چراکه این پلتفرم به طور بسیار مؤثر است.

اگر شما هم جزو آن دسته از بازارپای‌های هستید که یک تبلیغ ساده را کلی طول می‌دهند، تیک تاک گزینه خوبی برای‌تان خواهد بود. بی‌شک آینده بازاریابی و تبلیغات دیجیتال دیگر در دست گوگل، به تنهایی، نیست. به همین خاطر آشنایی با برخی از پلتفرم‌های رقیب در این میان ایده از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم.

در نهایت، با وجود مزایای بسیار زیاد گوگل ادز، مشکلات و محدودیت‌های آن باعث شده که بسیاری از کسب وکارها به دنبال پلتفرم‌های تبلیغاتی جایگزین باشند. پلتفرم‌هایی نظیر فیس‌بوک ادز، مایکروسافت ادز، آمازون ادز، توییتر ادز و تیک تاک ادز، هر کدام امکانات و قابلیت‌های منحصربه‌فردی ارائه می‌دهند که می‌تواند برای کسب وکارها جذاب‌تر از گوگل ادز باشد.

هر کسب وکار باید با توجه به نیازها، بودجه و مخاطبان هدف خود، بهترین پلتفرم تبلیغاتی را انتخاب کند. برای کسب وکارهایی که به دنبال تبلیغات مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی هستند، فیس‌بوک ادز و تیک تاک ادز می‌تواند انتخاب مناسبی باشد. از طرف دیگر، برای برندهایی که به دنبال فروش مستقیم محصولات فیزیکی هستند، آمازون ادز می‌تواند بهترین گزینه باشد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با رقبای گوگل ادز کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

com/products/google-<https://www.google.com/products/google-ads/competitors/alternatives>

<https://blog.taboola.com/google-ads-alternative/>
<https://www.colonyspark.com/blog/google-and-facebook-ad-alternatives>