روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۲۰ شهریور ۱۴۰۳

Tue.10 Sep 2024
۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۵۳۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

با اعلام لیست منتخبان طرح فروش ایران‌خودرو

بساط خرید و فروش «حواله‌ها» دوباره پهن شد

با اعلام نتایج قرعه‌کشی اخیر عرضه محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و اعلام لیست منتخبان این دوره، بازار خرید و فروش حواله دوباره داغ شـده و سایت‌ها از آگهی‌های خرید و فروش با قیمت‌های متفاوت پر شده است؛ به گونه‌ای که در آگهی‌های فروش قیمت‌های پایه از ۱۰۰ میلیون تومان شروع می‌شود و بعضا آگهی‌های ۹۴۳ میلیون تومانی هم به چشم می‌خورد. در حقیقت...

۲

درآمد مالیاتی دولت با رشد ۷۱ درصدی در سال ۱۴۰۲ به ۸۰۶ هزار میلیارد تومان رسید

تحولات نظام مالیاتی از نگاه کسب وکارها

فرصت امروز: نگاهی به وضعیت درآمدهای مالیاتی دولت در سال‌های گذشته نشان‌دهنده میزان رضایت‌بخشی از تحقق درآمدهای مالیاتی نسبت به ارقام پیش‌بینی‌شده در سقف بودجه است. براساس گزارش سازمان امور مالیاتی کشـور، درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۲ با تحقق ۱۰۸ درصدی نسبت به بودجه مصوب همراه شده است. در سال گذشته حدود ۸۰۵ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (حدود ۴۷۲ هزار میلیارد تومان)، رشد ۷۱ درصدی و نسبت به بودجه مصوب، تحقق ۱۰۸ درصدی را نشان می‌دهد. در میان درآمدهای مالیاتی وصول شـده در سـال ۱۴۰۲ که ۶۰ درصد مربوط به مالیات‌های مستقیم و ۴۰ درصد مربوط به مالیات بر کالا و خدمات است، ۴۰ درصد متعلق به مالیات اشخاص حقوقی، ۱۷,۵ درصد سهم مالیات بر درآمد و ۳,۵ درصد مربوط به سهم مالیات بر ثروت بوده است. نظام مالیاتی در مسیر بلوغ خود طی سال‌های گذشته با مشکلات مختلفی در حوزه قوانین و اجرا همراه بوده که شاید بتوان گفت رکن قوانین، نقش بیشتری در بروز چالش‌ها داشته اسـت. بنابراین ضرورت اصلاح قوانین قبلی برای ارتقای عدالت مالیاتی، حفظ ثبات درآمدهای مالیاتی برای دولت، حذف انگیزه‌های سـوداگری و کمک به رونق و رشـد تولید از جمله الزامات اساسی در این مسیر است. از آنجا که در این برهه زمانی، با یک تحول اساسی در ساختار قوانین نظام مالیاتی در ابعاد مختلف مواجه هستیم؛ لازم است مودیان مالیاتی اطلاعات دقیقی از جزییات این تحولات و اثرات مثبت و منفی آن بر کسب وکارهای خود داشته باشند...

۲

دولت سیزدهم در حوزه مسکن به اهداف خود رسید؟

جهش تورمی نهاده‌های ساختمانی

۳

شاخص کل بورس تهران، کانال ۲,۱ میلیونی را حفظ کرد

صعود بورس با نیروی حقیقی

۴

یادداشت

عقبگرد تورمی با توقف تنش ژئوپلیتیک

میثم رادپور
تحلیلگر ریسک بازارها

دولت چهاردهم در شرایطی سکان اقتصاد کشور را به دست گرفته است که در رکود تورمی به سـر می‌بریم. به دلیل رکود تورمی است که ارزش هر ساعت از کارمان کمتر و کمتر می‌شود. قسمت عمده این رکود تورمی به تحریم‌ها و سیاست خارجی کشـور مربـوط اسـت. دلیـل دیگری مانند خالی‌شـدن بدنه دولت از نیروهای کارشناسی را هم می‌توان به این موارد اضافه کرد. کمتر کشـوری اسـت که به لحـاظ اقتصـادی، وضعیتی شـبیه به ایران داشـته باشـد. مسئله اصلی این است که ایران جای مناسـبی برای اسـتقرار سرمایه‌های بزرگ نیست. تولید و خلـق ارزش روز به روز کمتر می‌شود و حیات ریال به عنوان واحد مبادله در خطر اسـت. در طول تاریخ، مسائل ژئوپلیتیک موجـب نابـودی پول‌های ملی شده اسـت. ریال هم در شرف نابودی و حذف از مبادلات است. در چنین وضعیتی، پرسش این اسـت که آیـا راه نجاتی پیش روی اقتصاد و دولت قرار دارد؟

پاسخ این پرسش، به ما نشان خواهد داد که دولت چهاردهم بایـد چه اقداماتـی را در پیش گیرد، اما پیش از یافتن پاسـخ بایـد درک کنیـم کـه بازارها، چیزی جز حیات کسب وکارها از بابت تنظیـم عرضه و تقاضا نیستند. بازارها، خارج از محیط کسـب وکار و محیـط حقیقی اقتصاد، شکل نمی‌گیرند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

شخصی‌سازی وب‌سایت برند؛ چالش‌ها و راهکارها

مهمترین ویترین یک برند در دنیای دیجیتال سایت رسمی‌اش است. خب در سایت رسمی کسب و کارها نه تنها امکان مخابره انواع اخبار مربوط به برندشان را دارند، بلکه فضایی مناسب برای تعامل با مخاطب هدف نیز فراهم خواهد بود. درست به همین خاطر برندهایی که توانایی بهتری برای استفاده از این کانال ارتباطی داشته باشند، همیشه در میان کسب و کارهای موفق دنیا جای خواهند داشت. توسعه مفهوم شخصی‌سازی وب‌سایت نیز دقیقا از همین نکته شروع شده است. خب وقتی قرار است تعاملی با مخاطب بر بستر سایت شکل گیرد، چه بهتر که تا حد امکان شخصی‌سازی شده باشد. اینطوری انگیزه مقاومت‌ناپذیری در مخاطب برای تعامل با برند ایجاد خواهد شد. بی‌شک صحبت درباره شخصی‌سازی از اجرای آن در عمل بی‌نهایت ساده‌تر است درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان و حتی کارشناس‌ها ادعاهای زیادی در این حوزه دارند، اما وقتی نوبت به...

۸

عقبگرد تورمی با توقف تنش ژئوپلیتیک

ریسک‌های غیرتجاری و تجاری، بازارها را مختل می‌کنند اما اگر بخواهیم بین ریسک‌های تجاری و غیرتجاری، یکی را بـه عنـوان مهمترین عامـل ایجاد اختـلال در اقتصاد معرفی کنیم، باید به ریسـک‌های غیرتجاری اشـاره کرد. شـکل سیاسـت‌ورزی در داخل که امتداد آن به سیاست خارجی و تعامل با کشـورهای دیگر می‌رسد، ریسک‌های غیرتجاری را تشدید می‌کند. این وضعیت موجب می‌شود که ریسک‌های تجاری، زیر سایه سنگین آن چیزهایی قرار گیرند که آن را توفق امر ژئوپلیتیک می‌خوانیم.

اگر از خود بپرسـیم که چرا رکود تورمی داریم باید پاسخ آن را در همیـن توفـق امر ژئوپلیتیک بر حیـات اقتصادی کشـور و ریال به عنوان واحـد مبادله پیدا کنیم. اگر از خود بپرسیم چه چشم‌اندازی در بازارها پیش روی ماست، هم باید آدرس را از رکود تورمی بگیریم. مسـئله اقتصاد به طور عام و مسئله بازارها به طور خاص، به رکود تورمی ناشی از توفق امر ژئوپلیتیک گره خورده اسـت. توفق ژئوپلیتیک است که اقتصاد را پیش‌بینی‌ناپذیر کرده اسـت. در اینجا باید شما را به این حقیقت ارجاع دهم: زمانی که سـرمایه‌گذار خارجی می‌خواهد وارد کشوری شـود، پرسش اولش این نیست که بازده سـرمایه‌گذاری من در این کشـور چقدر اسـت؟ او در درجه اول از خود می‌پرسـد: در این کشـور چه ریسک‌های غیرتجاری متوجه سـرمایه و کسـب وکار من است؟ زمانی که ایدئولوژی سیاسـت را تنظیم می‌کند، اهمیتی نمی‌دهد پرسـش اول سرمایه‌گذار چیست. در چنین فضایی، وقتی از من می‌پرسند چه چشـم‌اندازی را برای بورس، مسکن، ارز، طلا و سکه پیش‌بینی می‌کنید، پاسخ می‌دهم که باید درک کنیم در رکود به سـر می‌بریم؛ به این معنا که در اقتصاد ما ارزشی خلق نمی‌شود اما چون تورم هم به آن اضافه می‌شود، آنچه به وجـود می‌آید، عقبگرد تورمی اسـت. رکود تورمی موجب شده که بورسـی‌ها از راه حل سیاسی برای خروج از بحران استقبال نکنند. چون ارزش جدیدی در اقتصاد خلق نمی‌شود، بورس منتظر سواری گرفتن از تورم است. به همین دلیل، سـرمایه‌گذاری خارجی نزدیک به صفر اسـت. بورس امید ندارد که شـرکت‌ها از محل رشـد، ایجاد ارزش کنند. از این پس، مشـکلات بیشتر می‌شوند و وضعیت بورس بدتر می‌شود؛ به ویژه با مسئله ناترازی انرژی. شرکت‌هایی که اهرم عملیاتی بالایی دارند، در برابر قطع برق آسیب‌پذیر هستند. خیلی از شـرکت‌های انرژی بر بـورس، با اهرم عملیاتی بالا، ماه‌ها برق ندارند. کافی است که ۱۵ روز در ماه این شرکت‌ها تعطیل شوند تا اثراتش را در زیان چندصد درصدی ملاحظه کنیـم. در زمینه گاز هم همین مشـکل را داریم. ۹۳ درصد از سـوخت مورد نیاز نیروگاه‌های حرارتی برای تولید برق از طریق گاز طبیعی تامین می‌شود. همین نیروگاه‌ها، نقش ۹۳ درصدی در تولید برق کشـور دارند. ناترازی انرژی به زودی به بحرانی بزرگ برای شرکت‌های بورسی تبدیل می‌شود. با چشـم‌اندازهای کنونی نمی‌توان خالی از خلق ارزش شـدن شرکت‌های بورسـی را جبران کرد. البته مشکل، تنها خلق ارزش نشـدن به سبب دلایل بالادستی نیست. مشکل دیگر این است که تمایلی برای خلق ارزش در اقتصاد ایران وجود ندارد؛ چراکه تورم حاکم، قاعده بازی را تغییر می‌دهد.

از آنجا که رشد اقتصادی بدون نفت منفی است، علت تمام جابه‌جایی‌های اقتصادی، تورم است. علت تمام سودها تورم است. نکته اینجاست که در بیش از یک دهه اخیر، رابطه بین نرخ ارز و تورم یک به یک شده است. این یعنی هر یک واحد تورم، برابر هر واحد افزایش نرخ ارز است. طبق نظریه برابری قدرت خرید، جابه‌جایی‌های ارزی (برابری دو ارز با یکدیگر) به انـدازه اختلاف تورم اتفاق می‌افتد. این یعنی اگر تورم در ایران ۳۷ درصد است و در آمریکا ۳ درصد، ۳۰ درصد افزایش نرخ دلار را خواهیم داشـت. بر همین اساس، افزایش نرخ ارز بـر نرخ طلا در ایران تاثیر می‌گذارد. سـکه از حاصل ضرب انـس جهانی در دلار به دسـت می‌آید. چنانچه انس جهانی را در نظـر نگیریـم؛ چرا که اثر جابه‌جایـی آن روی طلا در جهان، به اندازه اثر ارز روی طلا در ایران نیست، به این نتیجه می‌رسیم که جهش قیمت سکه ناشی از جهش ارز است. هر چقدر ارز رشد کند، سکه به همان اندازه رشد می‌کند؛ البته جابه‌جایی انس جهانی هم به آن اضافه می‌شود. اگر به خودرو و مسـکن هم نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که اقتصاد کشور به شدت از حاکمیت رکود تورمی، بیمار است. چشم‌انداز این دو بازار هم با رکود تورمی برخورد می‌کند. در مورد مسکن، می‌بینیم که با کاهش سالیانه بیش از ۱۰ درصدی معاملات مواجه هستیم. این رکود با توجه به همان مسائل ژئوپلیتیک تشدید هم می‌شود؛ موضوعی که اثراتش را به شکل تورم در قیمت مسکن و اجاره بها نشـان می‌دهد. در سال‌های اخیر تورم سالیانه مسـکن، کمی بالاتر از تورم سالیانه بوده است. در سـال‌های آتی می‌توانیم چنین وضعیتی را شاهد باشیم؛ البته با فرض اینکه تغییری در مناسـبات ایران با جهان رخ ندهد و همین وضعیت را شـاهد باشیم. این اتفاق به معنای ارزش‌گذاری مسـکن بالاتر از ارزش واقعی آن است. اتفاقی کـه در مورد خودرو هم رخ داده اسـت. قیمت خودرو هم با جابه‌جایی‌های دلار تغییر می‌کند.

حـالا باید به پرسـش اول برگردیم: آیـا راه نجاتی پیش روی اقتصاد و دولت قرار دارد؟ این کاملا به دولت بستگی ندارد؛ چراکه مجموعـه حاکمیت باید برای رهایی از رکود تورمی تصمیم‌گیری کند. البته دولت هم به سـهم خود موثر است. برای نمونه، دولت و بانـک مرکزی نباید در هنگام تنش‌های ارزی، مصوباتی را ابلاغ کنند که تامین ارز را به چالش بکشد، اما در سطح کلان باید دست و پـای خود را به گونه‌ای باز کنیم که به مهلکه گذشـته نیفتیم. زمانی که برجام امضا شد، «جان کری»، وزیر خارجه آمریکا واقعا مایل بود که شـرکت‌های غیرآمریکایی وارد ایران شوند، اما حتی زمانی که این شـرکت‌ها اراده آن را به خرج دادند، بانک‌های‌شان از تـرس تحریم‌هـای دفتر کنتـرل دارایی‌های خارجـی وزارت خزانه‌داری آمریکا (OFAC) وارد همکاری نشدند. در نتیجه، ورود شـرکت‌های غیرآمریکایی به ایران با شکست مواجه شد. توافقی از آن جنس، دیگر بـه کار دولت و اقتصاد نمی‌آید. باید توافقی را داشته باشیم که یکبار برای همیشه، مسئله را از ریشه حل کند.

مصائب خاک و آب

عباس کشاورز، معاون پژوهشی مرکز مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران

سـطح وسیعی از سرزمین ایران دارای اقلیم خشک و فراخشک اسـت. به گونه‌ای که نزدیک به ۸۵ درصد از سـطح کشور اقلیمی خشـک، فراخشـک و نیمه‌خشک داشـته و تنها ۱۵ درصد دارای اقلیم‌های مدیترانه‌ای، نیمه‌مرطوب و در سطحی محدود، مرطوب اسـت. به همین دلیل، مسـئله آب و نحوه استفاده بهینه از منابع آب همواره در ایران مورد توجه بوده است. ایرانیان، لااقل در سطح وسـیعی از پهنه این سـرزمین در طول تاریـخ از کم‌آبی و گاهی بی‌آبی رنج برده‌اند. خشکسـالی‌های شدید و طاقت‌فرسایی که در ایران رخ داده در مواردی مردم را ناچار به کوچ و مهاجرت می‌کرد، امـا ایرانیان برای سـازگاری با این شـرایط، شـیوه‌ها و روش‌های نوینی را ابداع می‌کردند. بررسـی منابع تاریخی نشان می‌دهد که ایرانیان مبدع روش‌های تنظیم، تحویل، انتقال و توزیع آب بوده‌اند. سـازه‌های سـازگار با طبیعت مانند قنات، آب‌انبارها و آب‌بندها از این دست هسـتند. مورخین متعددی تصریح کرده‌اند که قنات از ابداعات ایرانیان بوده و سـابقه حفر قنات در ایران را از ۲۵۰۰ سال پیش می‌دانند.

در کنار شـیوه‌ها و ابداعات مذکور، از نظر نظـام بهره‌برداری از منابع آب نیـز مردم ایران قواعد و نهادهایی را تشـکیل دادند که برخی از این نهادها تا امروز معتبرند. نکته مهم این اسـت که این قواعد و نهادسازی‌ها با مشارکت مردم محلی و با توجه به فرهنگ، اقلیم و شرایط زیستی منطقه شکل گرفته و از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت است. ایرانیان به تجربه بیان کرده‌اند که برای زیستن در این سرزمین خشک و کم باران باید با یکدیگر و محیط زیست دوسـت باشـند. با طبیعت بسـازند و با خرد جمعـی و همیاری، خشکسالی‌ها را مدیریت کنند. این باورها و رفتارها و عملکرد موفق نهادهای اجتماعی و فرهنگی برآمده از آن در طول چند هزار سال نگهبان و پاسـدار مردم این آب و خاک بوده است. چنین مردمانی قدر و ارزش آب را می‌دانستند، حرمتش را حفظ می‌کردند و سهمی از حقابه‌شـان از قنات را برای تأمین آب شرب و بهداشت روستا یا شهرشـان وقف می‌کردند. اینها مردمی سختکوش، صلح‌جو، اهل گفت‌وگو، دوراندیش و دوسـتدار محیط‌زیست بوده‌اند و توانستند در این سرزمین خشک و کم آب چند هزار سال زندگی کنند و در مدیریت آب از سرآمدان ایران و جهان باشند.

با ورود دلارهای نفتی، کشاورزی و کاریزها و تمدن کاریزی سخت مورد بی‌مهری قرار گرفت. تحولات سیاسـی و اجتماعی کشور در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ در کنار رشـد اقتصادی و توسعه فناوری، میزان تقاضـای آب را افزایـش داد. در این دوره دو رویـداد مهم رخ داد که تأثیر بسـزایی در مدیریت منابع آب کشور داشت. رویداد اول، ورود تکنولوژی حفر چاه‌های عمیق بود. پیش از آن، بهره‌برداری از منابع آب زیرزمینی از طریق حفر قنات یا چاه‌های دسـتی با عمق کم انجام می‌شد، اما با ورود تکنولوژی حفر چاه عمیق امکان نفوذ به عمق سـفره‌های زیرزمینی با حجم برداشـت بیشتر فراهم شد. رویداد دوم، اصلاحات ارضی بـود. اجرای اصلاحات ارضی در دهه ۱۳۴۰ و الغای نظام ارباب و رعیتی و تغییر نظام بهره‌برداری اراضی کشـاورزی از بزرگ مالکی به خرده‌مالکی با گذشت زمان خصوصا در دهه‌های اخیر موجب کاهش سرانه اراضی، گسترش بهره‌برداری فـردی، افزایش قابـل توجه تعداد چاه‌ها و دسـت‌اندازی به منابع آب‌هـای زیرزمینی گردید. حفر بی‌رویه چاه‌ها و عدم وجود قوانین منع‌کننده حفر چاه‌ها موجب شـده اکنون تعداد چاه‌های مجاز به ۶۶۰ هزار و تعداد چاه‌های غیرمجاز به ۳۶۰ هزار حلقه چاه برسد.

با اینکـه از مجمـوع ۱۰۳ میلیارد مترمکعـب آب تجدیدپذیر کشور، سـهم منابع آب زیرزمینی ۴۴ میلیارد مترمکعب است، اما در حال حاضر سهم برداشـت‌های مختلف از منابع آب زیرزمینی ۵۲ درصد از کل منابع آب کشور است. برداشت بی‌رویه و استمرار اضافه برداشـت از منابع آب زیرزمینی موجب شـد که از دهه ۶۰ تاکنون سـالانه ۵ میلیاردمترمکعب فراتـر از ظرفیت تجدیدپذیر منابع آب زیرزمینی برداشت شود و اضافه برداشت تجمعی مخازن آب زیرزمینـی در خوش‌بینانه‌ترین برآورد به بیش از ۱۵۰ میلیارد مترمکعب، در برآورد متوسط به ۲۲۵ میلیاردمترمکعب و در برآورد بدبینانه به بیش از ۳۵۰ میلیاردمترمکعب رسیده است. استان‌های یزد (۹۷ درصد)، کرمان (۹۳ درصد)، خراسان جنوبی (۸۹ درصد)، همدان (۸۶ درصد)، خراسان رضوی (۸۳ درصد) و قم (۸۲ درصد) دارای بیشـترین وابسـتگی به منابع آب زیرزمینی هستند. اضافه برداشـت مستمر از منابع آب زیرزمینی موجب شده که از مجموع ۶۰۹ دشت کشور، ۴۱۲ دشت ممنوعه و ممنوعه بحرانی شوند (از ۱۹۷ دشـت باقیمانده ۲۳ دشـت در آستانه ممنوعه شدن و ۱۱۲ دشـت نیز فاقد پتانسـیل آب زیرزمینی قابل توجه هستند. بدین ترتیب تنها ۶۲ دشت آزاد در کشور باقی است). تلاش بهره‌برداران به امید استمرار برداشت با کف‌شکنی یا جابه‌جایی در کنار افزایش تعداد چاه‌ها منجر به کاهش مقدار برداشـت از هر چاه شده است. مطابق داده‌های رسمی، مقدار متوسط تخلیه سالانه آب هر چاه از ۱۹۴ هـزار مترمکعب در دهه ۵۰ به ۴۷ هزار مترمکعب در سـال ۱۴۰۰ رسـیده است. متأسفانه بی‌توجهی دولت‌ها در اجرای قانون توزیـع عادلانه آب دایر بر تحویل حجمی طی ۴۲ سـال گذشـته موجب تشدید این پدیده گردیده است.

اسـتمرار این پدیده بعد از اثرات اقتصادی و اجتماعی و تشدید رونـد کاهـش کیفیت آب‌هـای زیرزمینی (کاهـش ۳۸ درصدی شوری آب طی دهه گذشـته) نهایتا موجب افت پروفیل چندصد متـری خاک گردیده و نتیجه آن، وقوع و تشـدید پدیده شـوم و نگران‌کننده فرونشست زمین است. در حال حاضر به غیر از استان گیلان، تمام استان‌های کشور به ویژه استان‌های اصفهان، کرمان، خراسـان رضوی، فارس، گلسـتان، تهران، قزوین، همدان و یزد با خسـارات ملموس پدیده فرونشسـت زمین مواجه هستند. ادامه ایـن روند می‌تواند تبعات اجتماعی، سیاسـی و اقتصادی زیانباری برای بسیاری از اماکن مسـکونی و فعالیت‌های صنعتی کشور که روی دشـت‌های ممنوعه و مناطق تهدید فرونشستی واقع شده‌اند به همراه داشـته باشـد. به این ترتیب، سرنوشـت کسب وکارها و اقتصاد کشور به سرنوشـت آب‌های زیرزمینی گره خورده و طبق گزارش مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، اگر ظرف ۵ تا ۱۰ سال آینده اقدامی درباره فرونشست زمین صورت نگیرد به مرحله برگشت‌ناپذیر خواهیم رسید.

استمرار و تشدید افت کیفیت و آلودگی منابع آب و آثار و تبعات مترتـب بـر آن، افت کیفیت خاک، کاهش تولیـد و نهایتا کاهش عملکرد محصولات کشـاورزی، عامل دیگری اسـت که سـلامتی شـهروندان، محیط زیسـت و فضای کسب وکار کشـور را تهدید می‌کنـد. مشـکلات پیش آمـده در اثر احداث سـدهای گتوند و چمشیر، افزایش متوسط شوری آب‌های زیرزمینی کشور، مشکلات عدیده کیفی پیش آمده در تالاب انزلی، همگی آثار و تبعات زیانبار محیط‌زیسـتی، اجتماعـی و اقتصادی را در پی داشـته‌اند. تمرکز نامناسـب جمعیت در مناطق با ظرفیت پاییـن آبی، موجب عدم تناسب بین تقاضا و عرضه آب و ایجاد بحران در مدیریت و تأمین تقاضا شـده اسـت. در حال حاضر جمعیت و فعالیت‌های صنعتی قابل توجهی در بخش‌های کم‌آب کشور مانند فلات مرکزی مستقر شده است.

آنچه در مورد تهدیدهای منابع آب زیرزمینی کشـور بیان شد، نشان می‌دهد که طی ۴۰ سال گذشته رویکرد سیاست‌ها و اقدامات سـخت‌افزاری ناکارآمد و غیرموثر و عرضه‌محور مدیریت آب کشور به بن‌بسـت رسیده و اثرگذار نبوده است. کاهش مصارف اقتصادی از منابع آب با اعمال رویکرد کاهش برداشت آب‌های زیرزمینی به منظور تحقق تعادل‌بخشی ظرف مدت حداکثر ۱۰ سال با مشارکت بهره‌برداران به منظور پایداری سرزمین از الزامات برنامه‌های بخش آب کشور است. اگرچه خوشبختانه در ماده ۳۷ برنامه هفتم توسعه، تحقـق اهداف مذکور مورد توجه مجلس قرار گرفته، لیکن نگرانی از عدم تحقق آن مشـابه برنامه ششم احسـاس می‌گردد. در ماده ۳۵ برنامه ششـم توسعه، کاهش ۱۱ میلیاردمترمکعب برداشت از منابع آب هدف‌گذاری شـده بود که متأسـفانه به دلیل مشکلات ساختاری و رویکردهای نادرست در کشور محقق نشد. عدم وجود آماربرداری دقیق از جمله مشکلات و چالش‌های موجود در جهت تحقق نیافتن اهداف مذکور است. همچنین وجود تعارض منافع و تمرکز امور حاکمیتی و تصدیگری در یک نهاد موجب شده اجرای قانون تحویـل حجمی آب و تهیه آمارهای دقیـق و به‌روز معطل بماند و همچنین آمارهای موجود از اعتبار کارشناسی لازم برخوردار نباشـد. مصداق این موضوع، اعلام برآوردهای مختلف برای اضافه برداشت تجمعی آب زیرزمینی است که از ۱۵۰ میلیارد مترمکعب تا ۳۵۰ میلیارد مترمکعب متغیر است که بیش از دو برابر با یکدیگر اختلاف دارند.

بـا توجـه به وضعیـت نامطلوب منابـع آب زیرزمینی کشـور، برنامه‌های تعادل‌بخشـی آب‌های زیرزمینی که از سال ۱۳۸۴ و با مصوبه شـورای عالی آبی از سال ۱۳۹۳ تحت عنوان «طرح احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی کشور» مشتمل بر ۱۵ پروژه ادامه یافت، تاکنون به نتیجه ملموسی نرسیده‌اند. مطالعات جامع توسط مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران نشان داده که علت اصلی عدم موفقیت برنامه‌های احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی کشـور، ظرفیت‌های ناکافی قانونی و عدم استفاده مؤثر از احکام برنامه‌های توسـعه و اسـناد بالاسـتی در سازمان‌دهی و فعال‌سازی مشـارکت جامعه بهره‌بردار، ناکارآمدی و وجود تعارض منافع در مدیریت آب‌های زیرزمینی، وجود تعارض در سیاست‌ها، اسـناد بالادسـتی و منافع بین بخشـی برای حصول همگرایی در برنامه‌ریزی، اقدام و عمل و فقدان جامع‌نگری در برنامه‌ریزی، اجرا و پایش طرح بوده است. متأسفانه برنامه ملی سازگاری با کم‌آبی نیز تاکنون نتوانسته تأثیر ملموسی در کنترل این بحران داشته باشد. طبـق تجربه جهانی، تنها راه تعادل‌بخشـی، تحویل حجمی آب و نظارت دقیق بر آن است. در مطالعات انجام شده توسط مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران، شش اقدام به منظور افزایش کارایی و بهبود نسـبی اثربخشی طرح احیا و تعادل‌بخشی شناسایی شده‌اند که عبارتند از:

۱-بازنگری و اصلاح پروژه‌های طرح احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی کشور

۲-تفویض بخشـی از اختیارات و وظایف دستگاه‌های دولتی به تشکل‌های بهره‌برداری فعال در سطح دشت‌های منتخب با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود

۳-اصلاح ضوابط و دسـتورالعمل‌های طرح احیا و تعادل‌بخشی با مشـارکت و اعلام نظر تشکل‌های بهره‌برداری براساس شرایط و ویژگی‌های دشت مربوطه

۴-اعطای بخشـی از درآمـد حاصل از حق‌النظـاره و آب‌بها به تشکل‌های بهره‌برداری جهت انجام وظایف محوله

۵-تهیه و انتشـار تابلوی منابع و مصارف آب زیرزمینی دشت با همکاری و مشارکت تشکل‌های بهره‌برداری

۶-اشـتراک آمار و اطلاعات موجود از طریق ایجاد سـامانه ملی شفافیت و اشتراک‌گذاری آمار و اطلاعات زیرزمینی.

بدون تردید در آینده نه‌چندان دور، رقابت‌ها بر سر دسترسی به منابع آب محدود، موجب گسترش و تشدید منازعات و تنش‌های اجتماعی بر سـر تقسیم و تسـهیم آب در نقاط مختلف شده و در صورت عدم چاره‌اندیشـی، به مناطق بیشتری تسری پیدا خواهد کرد. در صورت عدم چاره‌اندیشـی درخصوص رفع مشکلات فعلی مدیریت آب و با توجه به دامنه اثرگذاری این مشکلات باید منتظر مهاجرت وسـیع مردم و بروز ناهنجاری‌های اجتماعی-سیاسی در ابعاد وسیع در کشور باشیم.

نگـــاه

چطور نسل جدیدِ باهوش‌تری داشته باشیم؟

به سوی مدارس هوشمند

آیا می‌دانستید انسان‌های امروزی، باهوش‌تر از نسل‌های گذشته هستند؟ مطالعاتی که روی ۷۲ کشـور جهان صورت گرفته نشان می‌دهد میزان بهره هوشـی انسان‌ها در فاصله سـال‌های ۱۹۴۸ تا ۲۰۲۰، به ازای هر دهه، ۲,۲ واحد افزایش یافته اسـت. به نوشته «اکونومیست»، اولین بار دانشمندی به اسـم «جیمز فلین» این پدیده را کشـف کرد که به مرور زمان، بهره هوشی انسان‌ها افزایش می‌یابد. به همین دلیل است که نام این پدیده را «اثر فلین» گذاشـته‌اند. واقعیت این است که مغز انسـان‌ها طی میلیون‌ها سال روندی تکاملی را طی کرده و اکنون در مرحله‌ای متفاوت از گذشـته اسـت. با این حال، روند توسـعه و تکامل مغز در دهه‌های اخیر سریع‌تر بوده است، اما چه چیزی باعث شـده مغز انسان‌ها چنین رشدی را تجربه کند؟ در حال حاضر دو پاسخ می‌توان به این پرسش داد. پاسخ نخست، بهبود تغذیه است و پاسخ دوم، محرک‌هـای ذهنـی. همان‌طور که ماهیچه‌ها در بدن انسـان به غذا و ورزش نیاز دارند تا تقویت شوند و بهبود پیدا کنند، مغز هم به مواد مغذی و فعالیت‌های خاصی نیاز دارد تا توسعه یابد. کودکان در دنیای امروز، بیشتر در معرض سوءتغذیه قرار دارند. با این حال، آنها به مدرسه می‌روند و مدرسه به محلی برای توسعه ذهنی تبدیل شده است.

در کشـورهای ثروتمند، «اثـر فلین» را به وضوح می‌توان مشـاهده کرد. کودکان در این کشـورها عمدتا به تغذیه بهتری دسترسی دارند و در نتیجه امکان دارد که از این لحاظ شـرایط مناسـب‌تری را تجربه کنند. کودکان در کشـورهای ثروتمند همچنین از امکانات تحصیلی و آموزشـیِ پیشرفته‌ای برخوردارند که به تقویت ذهن‌شـان کمک می‌کند. آنها بیشتر از محرک‌های ذهنی برخوردارند و به سـادگی می‌توان بهره هوشی‌شـان را افزایش داد. در مقابل، کودکانی که در کشورهای کم‌درآمد زندگی می‌کنند عمدتا به چنین چیزهایی دسترسی ندارند و در نتیجه امکان دارد قوای ادراکی و شناختی‌شان به صورت مناسب توسعه نیابد.

طبـق بررسـی‌ها، ۲۲ درصد از کودکان زیر پنج سـال در سراسـر جهان (معادل ۱۵۰ میلیون کودک) هم‌اکنون دچار سـوءتغذیه هستند. این مسئله می‌تواند روی بهره هوشی این جمعیت، اثر منفی بگذارد. تغذیه می‌تواند نقش مهمی در بهبود عملکرد ذهنیِ انسـان‌ها داشـته باشد و همچنین می‌تواند بهره هوشی آنها را افزایش دهد. با این حال، مشکلات و موانع بسیاری وجود دارد که می‌تواند بهره هوشـی را کاهش دهد. نخسـتین عاملی که منجر به عدم دسترسـی کودکان و زنان باردار به تغذیه سـالم می‌شود، جنگ است. جنگ بستری برای عدم دسترسی به مواد غذایی فراهم می‌آورد و حتی باعث می‌شـود که ذخیره مواد غذایی هم آسـیب ببینند یا تمام شوند. فقر نیز به عنوان عامل دوم می‌تواند نقش مهمی در عدم دسترسی کودکان و زنان باردار به مواد مغذی داشـته باشد. این مسـئله را می‌توان در کشورهای کم‌درآمد مشاهده کرد، اما عامل دیگری که می‌تواند موثر باشد، تبعیض‌های جنسیتی است. در نظام‌های پدرسالار و مردسالار، عمدتا مردان را نیروی کار می‌بینند و در نتیجه به دنبال تامین بهترین تغذیه برای مردان هستند. همین مسئله باعث می‌شـود که برخی از زنان باردار به مواد مغذی دسترسـی پیدا نکنند و در مقابل، مواد مغذی را در اختیار مردان بگذارند تا بتوانند بهتر و بیشـتر کار کنند. در نهایت برخی مسـائل فرهنگی هم می‌تواند مانع شود. در برخی فرهنگ‌ها، زنان باردار نباید تخم‌مرغ مصرف کنند. این یعنی دسترسی آنها به برخی از مواد مغذی در دوران بارداری محدود می‌شـود و این می‌تواند منجر به کاهش بهره هوشی نوزادشان شود.

به صورت کلی، لازم اسـت که برخی از مواد غذایی اساسـی را غنی کنیم. برای مثال، مصرف آرد در میان مردم بسـیار بالاسـت، می‌توان آن را با آهن و سـایر مـواد مغذی، غنی کـرد. در مرحله بعد باید به فقرا غذا برسـانیم و همچنین مشکلات و نواقص فرهنگی را برطرف سازیم. در مرحله آخر هم باید محرک‌هـای ذهنی برای همه کودکان فراهم کنیم. همه این موارد می‌توانند دست به دست هم دهند و میزان بهره هوشی کودکان را افزایش دهند. برخی از این راهکارها زمانبر و برخی دیگر هزینه‌بر هسـتند. با این حال، می‌توانند نسلی باهوش‌تر به جوامع هدیه کنند.

از سوی دیگر، هوش مصنوعی می‌تواند جهان پیرامون ما را متحول سازد؛ از مسئله تحصیل و آموزش گرفته تا سایر مسائلی که در طول روز با آنها سروکار داریم، همگی می‌تواند تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار گیرد. با این حال، یکی از مهمترین بخش‌هایی که می‌تواند تحت تاثیر هوش مصنوعی متحول شود، مدرسه است. این نهاد آموزشی ممکن است به شکل‌های مختلف تحت تاثیر هـوش مصنوعی قرار بگیرد. این مورد می‌تواند هم چالش‌هایی به وجود آورد و هم فرصت‌هایی در اختیار دانش‌آموزان و دانشـجویان بگذارد. بدین ترتیب ممکن است از یکسو با استقبال روبه‌رو شود و از سوی دیگر، برخی نسبت به آن در حالت تدافعی قرار گیرند. افزایش شناخت در مورد آن، می‌تواند بخش زیادی از مشکلات را حل کند. مهمترین مسئله این است که هوش مصنوعی می‌توانـد فرآیند آموزش در مـدارس را کاملا شخصی‌سـازی کند. طبیعی است در فرآیند شخصی‌سازی شدن، احساس بهتری به دانش‌آموزان منتقل می‌شود و در نتیجه ممکن است آنها حس بهتری نسبت به موقعیت خود پیدا کنند و در امر آموزش موفق‌تر پیش بروند. بسـیاری از مواقع، تجربه‌های به دست آمده از یک دانش‌آموز می‌تواند به منبعی برای کمک به او تبدیل شود تا بهتر آموزش ببیند. این اتفاق از طریق یک معلم به این سادگی رخ نخواهد داد. معلـم نمی‌تواند در مورد تک تک دانش‌آموزان چنین تمرکزی داشـته باشـد اما هوش مصنوعی، توانایی این را دارد که برای میلیون‌ها دانش‌آموز، این کار را با کیفیت بالایی انجام دهد و اطلاعات‌شـان را شخصی‌سازی کند. می‌توان گفت در گام نخسـت، هوش مصنوعـی به ابزاری برای آموزش بهتر برای دانش‌آموزان تبدیل خواهد شد و همچنین درک و فهم آنها را از مسائل آموزشی بیشتر خواهد کرد.

در جبهه معلم‌ها هم هوش مصنوعی می‌تواند به ابزاری برای کمک تبدیل شـود و از معلم‌ها پشتیبانی کند. بسـیاری از وظایف معلم‌ها، قابلیت این را دارد که به هوش مصنوعی سپرده شود. بدین ترتیب، معلم‌ها می‌توانند زمان آزاد بیشـتری برای خود داشته باشـند و در عین حال، تمرکز بیشتری روی دانش‌آمـوزان بگذارند. این امر می‌تواند بـه افزایش تعامل میان دانش‌آموزان و معلم‌هـا هم کمک کند. هوش مصنوعی بـا ابزارهای خود مداخله می‌کند و جلـوی اتـلاف انرژی را برای معلم‌ها می‌گیرد. ایـن قضیه بی‌تردید به نفع دانش‌آموزان و همچنین معلم‌ها تمام خواهد شد.

یکی دیگـر از اتفاقاتی که از طریق هوش مصنوعـی رخ می‌دهد، افزایش کیفیت آموزش است. هوش مصنوعی می‌تواند کیفیت فرآیند آموزش را بهبود ببخشـد و در عین حال، منابعی ارزشمند در اختیار دانش‌آموزان بگذارد تا از طریق آن، بهتر آموزش ببینند. این مسـئله می‌تواند به کاهش شکاف در امر آمـوزش هم کمک کند. گروه‌هایی از دانش‌آمـوزان که به دلایل اجتماعی-اقتصـادی نمی‌توانند از موهبت‌های تحصیل برخوردار شـوند، امکان دارد از طریق کمک‌های هوش مصنوعی، موانعی را پشـت سـر بگذارند و به دنیای آموزش راه پیدا کنند. به هر حال، نکته‌ای که وجود دارد، ملاحظات اخلاقی درباره بهره‌گیری از هوش مصنوعی اسـت. یکی از مهمترین مسـائلی که در رابطه بـا بهره‌گیری از هوش مصنوعی مطرح می‌شـود، چالش‌های اخلاقی است. برای مثال، با هوش مصنوعی این امکان وجود دارد که حریم خصوصی زیر پا گذاشته شود. همچنین امکان دارد داده‌های شخصی از دانش‌آموزان یا معلم‌ها در اختیار افرادی قرار بگیرد که به آنها ارتباطی ندارد. این مسائل باید ابتدا به لحاظ قانونی حل شوند تا مشکلات حادی در مدارس ایجاد نکنند.

هوش مصنوعی دیر یا زود، چه بخواهیم و چه نخواهیم، به تمامی جنبه‌های زندگی‌مـان سـرایت پیدا می‌کند. به هرحال، مدارس هـم می‌توانند یکی از نقاطی باشند که به شدت تحت تاثیر فناوری‌های پیشرفته و هوش مصنوعی قرار بگیرند. این مسـئله هم فرصت‌هایی در اختیار ما قرار خواهد گذاشت و هم چالش‌هایی را به وجود خواهد آورد. دولت‌ها برای اینکه در آینده در این زمینه غافلگیر نشوند، باید از همین حالا به فکر هوش مصنوعی و بهره‌گیری از آن در مدارس باشـند و چالش‌هایش را پیش‌بینی کنند تا بتوانند آماده و مجهز به استقبال آن بروند و به عبارتی، با چالش‌ها غافلگیر نشوند. بی‌تردید هوش مصنوعی می‌تواند دنیای آموزش را دلفریب و جذاب‌تر کند.

درآمد مالیاتی دولت با رشد ۷۱ درصدی در سال ۱۴۰۲ به ۸۰۶ هزار میلیارد تومان رسید

تحولات نظام مالیاتی از نگاه کسب و کارها

فرصت امروز: نگاهی به وضعیت درآمدهای مالیاتی دولت در سـال‌های گذشته نشان‌دهنده میزان رضایت‌بخشی از تحقق درآمدهای مالیاتی نسبت به ارقام پیش‌بینی‌شده در سقف بودجه است. براساس گزارش سازمان امور مالیاتی کشـور، درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۲ با تحقق ۱۰۸ درصدی نسبت به بودجه مصوب همراه شده است. در سال گذشته حدود ۸۰۵ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (حدود ۴۷۲ هزار میلیارد تومان)، رشد ۷۱ درصدی و نسبت به بودجه مصوب، تحقق ۱۰۸ درصدی را نشان می‌دهد. در میان درآمدهای مالیاتی وصول شـده در سـال ۱۴۰۲ که ۶۰ درصد مربوط به مالیات‌های مستقیم و ۴۰ درصد مربوط به مالیات بر کالا و خدمات است، ۴۰ درصد متعلق به مالیات اشـخاص حقوقی، ۱۷,۵ درصد سـهم مالیات بر درآمد و ۳,۵ درصـد مربوط به سـهم مالیات بر ثروت بوده اسـت. نظام مالیاتی در مسیر بلوغ خود طی سـال‌های گذشته با مشکلات مختلفی در حوزه قوانین و اجرا همراه بوده که شاید بتوان گفت رکن قوانین، نقش بیشتری در بروز چالش‌ها داشـته است. بنابراین ضرورت اصلاح قوانین قبلی برای ارتقـای عدالت مالیاتی، حفظ ثبات درآمدهای مالیاتی برای دولت، حذف انگیزه‌های سوداگری و کمک به رونق و رشد تولید از جمله الزامات اساسی در این مسـیر اسـت. از آنجا که در این برهه زمانی، با یک تحول اساسی در ساختار قوانین نظام مالیاتی در ابعاد مختلف مواجه هستیم؛ لازم است مودیـان مالیاتی اطلاعات دقیقی از جزییـات این تحولات و اثرات مثبت و منفی آن بر کسـب وکارهای خود داشته باشـند. در حال حاضر، نظام مالیات‌ستانی در نقطه عطفی قرار دارد که پیامدهای آن بر کسب وکارها بسیار اثرگذار خواهد بود. بنابراین تمامی سیاست‌ها برای اثربخشی بایستی از سه اصل طراحی صحیح، اجرای مناسب و پیاده‌سازی در زمان مناسب پیروی کنند. در این مسیر لزوم استقرار نظام جامع مالیاتی ضمن انسجام و یکپارچگی در قوانین که نیاز به اصلاحات جزئی و موردی نداشته باشد و در عین حال نسبت به فضای کسب و کار و معیشت جامعه انعطاف‌پذیر باشد، در قالب یک ضرورت اساسی احساس می‌شود.

نیمه پنهان و آشکار مالیات‌ستانی

معاونـت بررسـی‌های اقتصادی اتاق تهـران در مطالعه‌ای به بررسـی «تحولات نظام مالیاتی از منظر کسب وکارها» پرداخته و توجه سیاستگذار را به آخرین تغییرات در نظام مالیاتی جلب کرده اسـت. در این گزارش، تمامـی تحولات اخیر مالیاتی مورد بررسـی اجمالی قرار گرفته و مالیات بر ارزش افزوده، قانون پایانه‌های فروشـگاهی و سامانه مودیان، اصلاحات لایحه مالیات‌های مستقیم، تحولات حوزه مالیات بر عایدی سرمایه، طرح مالیات بر مجموع درآمد و آخرین تغییرات در حوزه معافیت‌های مالیاتی آسیب‌شناسی شده است. در این گزارش همچنین چک لیستی از مواردی که لازم است در تدوین هر قانون جدید مالیاتی یا اعمال اصلاح بر قوانین قبلی بررسـی شود، تهیه و ارائه شده اسـت که به سیاستگذار در تدوین اثربخـش قوانین کمک خواهد کرد. نظام مالیاتی در مسـیر بلوغ خود با مشکلات مختلفی در حوزه قوانین و اجرا همراه بوده که شاید بتوان گفت رکن قوانین، نقش بیشـتری در زمینه بروز این چالش‌ها ایفا کرده است. بنابرایـن ضرورت اصلاح قوانین قبلی بـرای ارتقای عدالت مالیاتی، حفظ ثبات درآمدهای مالیاتی برای دولت، حذف انگیزه‌های سوداگری و کمک به رونق و رشـد تولید از الزامات اساسـی در این مسیر برآورد شده است. از آنجا که در این برهه زمانی، با یک تحول اساسـی در سـاختار قوانین نظام مالیاتی در ابعاد مختلفی مواجه هسـتیم؛ لازم است مودیان مالیاتی اطلاعات دقیقی از جزییات این تحولات و اثرات مثبت و منفی آن بر کسب وکارها داشته باشند.

نگاهـی به وضعیـت درآمدهای مالیاتی دولت در سـال‌های گذشـته نشان‌دهنده میزان رضایت‌بخشـی از تحقق درآمدهای مالیاتی نسبت به ارقام پیش‌بینی‌شده در بودجه است. به طوری که براساس گزارش سازمان امور مالیاتی کشـور، درآمدهـای مالیاتی در سـال ۱۴۰۲ با تحقق ۱۰۸ درصدی نسبت به بودجه مصوب همراه شده است. در سال گذشته حدود ۸۰۵ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شـده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (حدود ۴۷۲ هزار میلیارد تومان)، رشد ۷۱ درصدی و نسبت به بودجه مصوب، تحقق ۱۰۸ درصدی را نشان می‌دهد. در میان درآمدهای مالیاتی وصول شـده در سـال گذشته که ۶۰ درصد مربوط به مالیات‌های مستقیم و ۴۰ درصد مربوط به مالیات بر کالا و خدمات است، ۴۰ درصد متعلق به مالیات اشخاص حقوقی، ۱۷,۵ درصد سهم مالیات بر درآمد و ۳,۵ درصد مربوط به سهم مالیات بر ثروت بوده است.

الزامات اصلاح سیاست‌های مالیاتی

با توجه به تحولات جاری در نظام مالیاتی کشور از جمله طرح «لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم» و «مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی» که در دستور کار دولت و مجلس قرار دارد و زمینه‌ساز تغییرات بسیار در نظام مالیاتی کشـور خواهد شـد، می‌توان گفت که در حال حاضر، نظام مالیات‌ستانی در نقطه عطفی قرار دارد که پیامدهای آن بر کسب وکارها بسـیار اثرگذار خواهد بود. بنابراین بار دیگر این مسـئله گوشزد می‌شود که تمامی سیاسـت‌ها برای اثربخشی بایستی از سه اصل طراحی صحیح، اجرای مناسب و پیاده‌سازی در زمان مناسب پیروی کنند. در صورتی که سیاست‌های مالیاتی به طرز درست و صحیح و متناسب با اقتضائات فضای کسب وکار و سایر برنامه‌ها طراحی نشوند، علاوه بر ایجاد انگیزه‌های ضد مالیاتی در بخش کسب وکار عملا با شکست مواجه خواهد شد. لازم است تمامی سیاسـت‌های کلان از جمله سیاست‌های مالیاتی با اهداف برنامه هفت توسعه، از جمله رشـد اقتصادی ۸ درصدی و سایر اهداف کمی در تناسـب بوده و این سیاسـت مالی، ابزاری برای تحقق اهداف کلان باشد. اگر طراحی سیاست‌ها به بهترین نحو ممکن و مبتنی بر اقتضائات فضای کسـب وکار صورت پذیرد، اما زمان مناسبی برای پیاده‌سازی آن در نظر گرفته نشـود، محکوم به شکست خواهد شـد. به طور مثال سیاست‌های انبساط مالیاتی در شرایط رکود تورمی که کسب وکارها با مشکلات متعدد در سـطوح مختلف مواجه هسـتند، نه تنها موجب فشار مضاعف مالیاتی به کسـب وکارها و کاهش رشـد اقتصادی می‌شـود، بلکه با از بین بردن اعتماد عمومـی جامعه، راه را برای اصلاحات مالیاتی در آینده دشـوارتر می‌نماید. همچنین وجود زیرسـاخت‌های لازم برای توسعه سیاست‌های مالیاتی، یکی دیگر از الزامات پیاده‌سـازی اصلاحات است. مثلا در صورت فراهم نبودن زیرساخت‌های اطلاعاتی از مجموع درآمدها افراد، پیاده‌سازی هرگونه سیاست اصلاح مالیات بر مجموع درآمد، توفیقی نخواهد داشت و یا درخصوص قانون پایانه‌های فروشگاهی، بسترهای زیرساختی و آموزش عمومی مودیان، یکی از پیش‌نیازهای اصلی است.

در گام پایانـی نیز اجرای صحیح سیاسـت‌ها، یکی از مولفه‌های اصلی موفقیت اصلاحات مالیاتی خواهد بود. اجرای صحیح سیاست‌ها با عواملی همچون سـهولت و پیچیدگی پایین فرآیندهای پرداخت مالیات از منظر مودی، کاهش اشتباهات در پرداخت‌های مالیاتی و به تبع آن، لزوم تسهیل رسـیدگی‌های بعدی و شفاف بودن فرآیند از دید مودی، در ارتباط است. در این مسیر لزوم استقرار نظام جامع مالیاتی ضمن انسجام و یکپارچگی در قوانین که نیاز به اصلاحات جزئی و موردی نداشـته باشـد و در عین حال نسبت به فضای کسب وکار و معیشت جامعه انعطاف‌پذیر باشد، یک ضرورت اساسی است.

صفر تا صد سیاستگذاری مالیاتی

در همین حال، لازم است که در تدوین هر قانون جدید مالیاتی یا اصلاح قوانین قبلی، موارد زیر بررسـی شود: اول اینکه هدف قانون چیست؟ آیا اصلاحات پیشنهادی، هدف موردنظر را محقق می‌کند؟ دوم اینکه پیامدهای هر قانون و اثرات جامعه و بر کسب و کارها، پیش‌بینی و احصا شده است؟ سوم اینکه آیا پیش‌نیازهای اجرایی هر قانون از جمله زیرساخت‌های فنی فراهم است؟ چهارم اینکه آیا شرایط عمومی اقتصاد و فضای کسب وکار، اقتضائات لازم برای حصـول نتیجه مطلوب را فراهم خواهد نمود؟ پنجم اینکه اثر جمعی سیاست پیشنهادی بر اهداف توسعه پایدار، سرمایه‌گذاری، رویکـرد تولید، فضای کسـب وکار و همچنین شـاخص‌های اقتصادی از جمله تورم، رشد، اشـتغال، بهره‌وری، بودجه دولت، نقدینگی و... ارزیابی شـده است؟ ششم اینکه آیا آگاهی‌بخشی و آمادگی لازم در فضای کسب وکار بـرای مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های آتی سیاسـت جدید فراهم شده اسـت؟ هفتم اینکه آیا مطابق با چارچوب تنظیمگر قوانین جهانی، ابزارهایی برای نظارت پسینی/ پیشینی آن تعریف شده است؟ هشتم اینکه آیا معیاری برای سنجش کارایی قوانین پیش‌بینی شده است؟ نهم اینکه آیا طراحی قانون یا تغییر سیاست، متناسب با اقتضائات اقتصاد بوده و توان اجرایی آن وجود دارد؟ و نهایتا آیا سیاست با زیست بوم فضای کسب وکار در ایران متناسب است؟

با اعلام لیست منتخبان طرح فروش ایران‌خودرو

بساط خرید و فروش «حواله‌ها» دوباره پهن شد

با اعلام نتایج قرعه‌کشی اخیر عرضه محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و اعلام لیسـت منتخبان این دوره، بازار خریـد و فروش حواله دوباره داغ شده و سایت‌ها از آگهی‌های خرید و فروش با قیمت‌های متفاوت پر شده اسـت؛ به گونه‌ای که در آگهی‌های فروش قیمت‌های پایه از ۱۰۰ میلیون تومان شروع می‌شود و بعضا آگهی‌های ۹۴۳ میلیون تومانی هم به چشم می‌خورد. در حقیقت، هرچه دل‌شـان بخواهد قیمت می‌گذارند و این در حالی است که حواله طرح مادران گران‌تر است. به گزارش «ایسنا»، کمتر از یک ماه پیـش (۲۴ مردادماه) بود که گروه صنعتی ایران‌خودرو پس از وقفه‌ای یک و نیم ساله، در طرح جدیدی از فروش محصولات خود، بخشی از ظرفیت تولید سال جاری‌اش را به صورت پیش‌فروش و فروش فوق‌العاده برای سـه گروه متقاضیان عادی، مادران و دارندگان خودروهای فرسـوده آغاز کرد. این طرح که با عرضه محصولات این گروه خودروسـازی شامل ری‌را، خانواده پژو ۲۰۷ دستی، تارا، رانا‌پلاس، سورن‌پلاس، خانواده هایما و دو خودروی برقی لونا GRE و FAW Bestune NAT به صورت طرح پیش‌فروش و فروش فوق‌العاده و طبق اولویت‌بندی و در چارچوب مصوبات شـورای رقابت و دسـتورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری عرضه شده بود، اجرایی شد که پس از چند بار امروز و فردا شدن، در نهایت یکشنبه هفته گذشته (۱۱ شـهریورماه) قرعه‌کشی جهت اولویت‌بندی متقاضیان انجام شد.

قرعه‌کشـی برای انتخاب مشتریان نهایی، ضروری بود؛ چراکه بالغ بر ۳ میلیون نفر در این طرح ثبت‌نام کردند اما تنها ۱۱۵ هزار دستگاه در این مرحله، ظرفیت وجود داشـت. پس از یک هفته بالاخره از عصر روز شنبه (۱۷ شهریورماه) کار بارگذاری نتایج قرعه‌کشی آغاز شد و روز یکشنبه این مهم تکمیل و لیست نهایی منتخبان منتشر شد. بر این اساس با اعلام نتایج نهایی و مشـخص شدن افراد برنده این بخت‌آزمایی، طبق روال طرح‌های فروش از این دسـت و علی‌رغم ممنوعیت خرید و فروش حواله خودروها، بسـاط این معاملات در سـایت‌ها و آگهی‌های فروش پهن شده است و از قضا بازار داغی هم دارد؛ زیرا بالا و پایین کردن آگهی‌ها نشان می‌دهد تب و تاب سوداگری‌ها در طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت که مشمول مادران دارای دو فرزند و بیشـتر است، تندتر هم شده و حواله خودروهای این طرح گران‌تر هستند. به طور مثال، اگر حواله عادی بین ۱۰۰ میلیون تومان تا ۳۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شـود، حواله مادران از ۳۰۰ میلیون تومان به بالا شـروع می‌شـود و تا ۵۰۰ میلیون تومان هم قیمت می‌خورد. در این میان، برخی هم متقاضی خرید حواله هسـتند که اعداد پایه با رقم پایین ۱۱۱ و خورده، ۱۲۵ و خورده میلیون تومان درج کرده‌اند که صرفا گزینه قیمت خالی نباشـد؛ وگرنه کـه دارندگان حواله‌ها به این قیمت‌ها نمی‌فروشند. در برخی از آگهی‌ها نیز حواله فروش ۶۸۰ و ۷۱۰ و حتی ۹۴۳ میلیون تومانی هم در آن دیده می‌شود.

بررسـی آگهی‌ها نشـان می‌دهد کـه برخلاف تصورهـا، محصول تازه ایران‌خـودرو (ری‌را) چندان مورد اسـتقبال دلالان قـرار نگرفته و علاوه بـر اینکه تعـداد آگهی‌های چندانی ندارد، رقم‌هـای بالایی هم به فروش نمی‌رسـند و رنج ۲۰۰ تا ۳۰۰ قیمت خورده‌انـد؛ در نهایت طرح مادران آن ۵۰۰ میلیون تومان آگهی شـده است. همچنین این موضوع برای دو خـودرو برقی لونا و بیسـتیون هم صدق می‌کند و چنـدان مورد دلخواه دلالان نیسـت. یکی از دلایل عدم اسـتقبال پایین از ری‌را و خودروهای برقی شـاید قیمت این خودروهاسـت که تفاوت چندانی احتمالا با بازار آزاد نخواهند داشت؛ بنابراین برای دلالان سود چندانی ندارد که روی آن سرمایه‌گذاری کنند. همانطور که اشاره شد، علی‌رغم ممنوعیت‌ها اما این موضوع به سادگی و بدون ورود هیچ دستگاه نظارتی در حال انجام است؛ در نتیجه همین می‌شـود که از این ۳ میلیون نفر شاید بالغ بر ۲ میلیون نفر دلالان و سـوداگرانی هستند که صرفا برای کسب سود وارد این بازار می‌شـوند؛ بازاری که سال‌هاسـت از بازار مصرفی فاصله گرفته و به شکل بازار سرمایه‌ای درآمده است. جالب آنکه عدم الزام گواهینامه رانندگی که بـرای مادران متقاضی تا پیش از این هم اجباری نبود و از این طرح برای متقاضیان عادی هم دیگر جزو ملزومات ثبت‌نام به حسـاب نمی‌آمد، بازار دلالی‌ها را داغ‌تر کرده است.

به نظر می‌رسـد قوانین هم بساط حواله‌فروشی خودروها را جمع نکرده اسـت. در حالی که خرید و فـروش حواله خودروها طبـق تاکید صریح مسئولان، ممنوع است، اما همچنان بازار خرید و فروش حواله‌ها بسیار داغ و رایـج بوده؛ غافـل از اینکه در این بین، تعداد زیادی از خریداران متضرر شده و به سبب غیرقانونی بودن فعل صورت گرفته، دست‌شان هم به جایی بند نیست. همچنان سایت‌ها و کانال‌های بسیاری در فضای مجازی برای خرید حواله خودرو مشـتریان آگهی و ثبت درخواست می‌کنند و بعضا با قیمت‌های بسـیار بالا، خریدار حواله مشتریان هستند. متاسفانه علی‌رغم ممنوعیت و غیرقانونی بودن خرید و فروش حواله‌ها، اما همچنان این بساط پهن است و این امر آنقدر با سرعت گسترش پیدا کرده و مرسوم شده که خریدار و فروشنده در کانال‌ها و شبکه‌های مجازی با یکدیگر بر سر قیمت چانه می‌زنند و خریدار تقاضای تخفیف از فروشنده دارد. البته در این میان، کسـانی (مصرف‌کننده واقعی) هم هستند که به هر دلیلی نتوانستند در طرح‌های فروش اقدام به ثبت‌نام و خرید خودرو کنند، اما اکثر این «افراد دورِ سـفره خرید و فـروش حواله» دلالانند که به سـودای فروش بالاتر، حاضرند با قیمت‌های بعضا غیرواقعی حواله مشـتریان را از آنها خریداری کنند. برای مصرف‌کننده واقعی در صورت هرگونه پیشامدی، خریدار حواله متضرر خواهد شد؛ چراکه تا زمان تحویل خودرو، هیچ چیز مشخص نیست و فرد ثبت‌نام کننده خود بایستی برای دریافت خودرو اقدام کند و خریدار نمی‌توانـد محصول را قانونا تحویل بگیرد و عملا به آن دسترسـی ندارد؛ بنابراین موارد بسـیاری تاکنون گزارش شـده که پس از خرید حواله، آن هم با قیمت‌های غیرمتعارف، دیگر فروشنده زیر بار موضوع نرفته و دست خریدار به جایی نرسیده است.

با یک جسـت‌وجوی سـاده در اینترنـت، تعداد زیـادی از صفحات و سایت‌های مختلف بالا می‌آید که در آنها به صورت عادی، خرید و فروش حواله انجام می‌شود؛ بنابراین در حالی‌که این سایت‌ها بسیار در دسترسند، سوال اینجاست که آیا نهادهای نظارتی و مسئول تاکنون به این آگهی‌ها در صفحـات مجـازی برنخورده‌اند؟ علی‌رغم همـه تاکیدها بر ممنوعیت معامله حواله خودرو و هشدارها نسبت به این اقدام اما نه‌تنها این معاملات رنگ نباخته که با سرعت هرچه بیشتر رواج پیدا می‌کند و هر روز بر تعداد سایت‌ها و کانال‌ها اضافه می‌شود.

دولت سیزدهم در حوزه مسکن به اهداف خود رسید؟

جهش تورمی نهاده‌های ساختمانی

سال‌هاست که مسکن در ایران از یک کالای مصرفی-اجاره‌ای به کالای سرمایه‌ای بدل شده و این در حالی است که در بسیاری از کشورها، مالک مسکن بودن، معنای چندانی ندارد. به عنوان مثال در آلمان فقط ۴۶ درصد از جمعیت، صاحب خانه هستند. داده‌ها نشان‌دهنده کاهش تمایل به تملک مسکن در آلمان است؛ به طوری که از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲ میلادی، پیوسته جمعیت مالک کاهش پیدا کرده و در حال حاضر ۵۳ درصد از جمعیت آلمان مستاجر هستند. این جمعیت بزرگ به ۴۴٫۶ میلیون نفر می‌رسد و از آنجا که مالکیت مسکن در آلمان، فارغ از متراژ ملک، مشمول قوانین مالیات‌های اجباری می‌شود، افراد و خانواده‌ها ترجیح می‌دهند که قید خرید مسکن را بزنند؛ ضمن اینکه در این کشور همانند بسیاری از کشورها، داشتن مسکن به هیچ وجه ارزش اقتصادی و منزلت اجتماعی تلقی نمی‌شود. تورم انباشته شده در زمین و اقلام ساخت مسکن در این کشورها به معنایی که ما هر روز در ایران تجربه می‌کنیم، بالا نمی‌روند. ابزار نرخ بهره هنوز در بسیاری از کشورها به درستی کار می‌کند؛ چیزی که در ایران خلأ آن به شدت احساس می‌شود. ابزار مالیات و مقررات شفاف فراسرزمینی (دست تنظیمگر اتحادیه اروپا) و بازارهای توسعه‌یافته و آزاد هم به کمک نرخ بهره می‌آیند تا سرمایه‌های خرد به جای منجمدشدن در کالاهای مصرفی مانند مسکن، وارد بازار سهام و اوراق بهادار و... شوند. با این وجود، اقتصاد غیرشفاف، رانتی و نفتی ایران که تحت تحریم‌های سازمان‌یافته قرار دارد، برای ایجاد ارزش به سراغ منجمدسازی دارایی‌ها در فریزر تورم می‌رود؛ از جمله زمین و مسکن را به همین شیوه در دارایی‌های شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسات منجمد می‌کند. مجوزهای رانتی ساخت و ساز و شکستن حریم شهرها، بدون رعایت هیچ استانداردی به دارایی‌های منجمد این نهادها ارزش می‌بخشند.

فراز و فرود تورم تولید مسکن

به این ترتیب، مسکن به دارایی متورم تبدیل می‌شود؛ البته که مسئله تاثیر قیمت ارز بر نهاده‌های ساختمانی هم باقی است. به گزارش «آینده‌نگر»، در دولت سیزدهم نیز شاهد جهش تورمی در این بخش بودیم. برای نمونه، شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی براساس آخرین داده‌ها در زمستان ۱۴۰۲ را می‌توان با زمستان ۱۴۰۰ مقایسه کرد. در این مدت، شاخص قیمت گروه سیمان، بتن، شن و ماسه از ۱۲۷۳٫۶ به ۲۵۶۸٫۲ رسیده است که افزایش ۱۰۱ درصدی را نشان می‌دهد. در نمونه‌ای دیگر، شاخص قیمت گروه یراق‌آلات درب و پنجره از ۱۵۱۳٫۳ در زمستان ۱۴۰۰ به ۳۳۳۲٫۶ رسیده است که افزایش ۱۲۰ درصدی را در خود پنهان کرده است. همین شاخص در گروه تاسیسات برقی از ۱۸۷۰ به ۳۸۷۲٫۷ رسیده است که نشان‌دهنده رشد ۱۰۷ درصدی است. در دو ساله مورد اشاره در دولت سیزدهم، در بیشتر شاخص‌های سنجش قیمت نهاده‌ها با افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی مواجه شدیم. چنانچه یک پروژه ساختمانی از سال ۱۴۰۰ نیمه کاره مانده بود و در زمستان ۱۴۰۲ ساخت و ساز آن مجدد راه‌اندازی می‌شد، هزینه اتمامش نسبت به شروع کار، ۲ تا ۲٫۵ برابر شده بود. این هزینه برای مسکن به عنوان کالای مصرفی در معرض استهلاک منطقی نیست. باید توجه داشت که ۷۷ درصد صاحبان مسکن در ایران (در سطح خانوار) تنها یک مسکن دارند. در این شرایط، مسکن در سبد بیشتر خانوارها، دارایی استهلاکی به حساب می‌آید؛ همانطور که در دنیا این‌گونه است. با این وجود، مسکن در ایران بازدهی (تورم) خود را سوار بر نرخ استهلاک می‌کند تا به آن ارزش ببخشد. این مشکل تا زمانی که سرچشمه‌های اقتصاد پاک‌سازی نشوند، ادامه می‌یابد. دولت سیزدهم به سنت دولت‌های پیش از خود، به سراغ طرح‌های ساخت مسکن بزرگ مقیاس رفت و تلاش کرد که با مدیریت و هدایت تقاضا، احساسات حول «کمبود مسکن» را کنترل کند تا قیمت‌ها کاهش یابند. اما در عمل موفقیتی حاصل نشد.

عملکرد مسکنی دولت سیزدهم

در ۱۲ مرداد ۱۴۰۰ که دولت سیزدهم مستقر شد، قیمت هر متر مسکن در شهر تهران، ۳۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بود اما خرداد ۱۴۰۳ که آخرین ماه منتهی به پایان کار این دولت بود، قیمت با رشد ۱۷۷ درصدی به متری ۸۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. در این بین، دولت سیزدهم تمرکز خود را روی طرح نهضت ملی مسکن به عنوان بزرگ‌ترین امضای کاری خود گذاشت. با وجود تبلیغات فراوان، از ۵ میلیون نفری که در این طرح ثبت نام کردند و فاقد مسکن بودن آنها ثابت شد، ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر فعال ماندند.

کارشناسان و صاحب‌نظران حدس می‌زنند که دو دلیل برای انصراف ۵۰ درصدی واجدان شرایط می‌تواند وجود داشته باشد؛ جانمایی‌های خارج از شهر واحدها به دلیل دسترسی به زمین ارزان قیمت و همچنین اقساط ناشی از تسهیلات ۵۵۰ میلیون تومانی، این دو دلیل هستند. با در نظر گرفتن سود تسهیلات، مبلغ نهایی که وام‌گیرنده باید به بانک‌ها برگرداند، ۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون تومان است. البته ممکن است که گفته شود، هزینه خرید خانه در تمام نقاط کشور بیشتر از این مبلغ است اما هر وام‌گیرنده‌ای نمی‌تواند قسط ماهیانه ۷ میلیون و ۳۵۷ هزار تومانی را در سال اول بپردازد. افراد متقاضی مسکن به این شیوه ۱۰۰ درصد مستاجر هستند و چند سال دیگر هم باید به همین وضعیت ادامه دهند تا پس از تحویل گرفتن خانه، پرداخت اقساط‌شان را آغاز کنند. آماده شدن این خانه‌ها، چند سال زمان می‌برد. برای این گروه‌ها، منطقی نیست که هم افزایش اجاره بها تا زمان خانه‌دار شدن را تحمل کنند و هم اینکه به اقساط خود در آینده فکر کنند. اگر تورم کمتری را شاهد بودیم، بهتر می‌شد مستاجری را تحمل کرد. طبق گزارش بانک مرکزی، تورم سالیانه اجاره بها در خردادماه ۱۴۰۳ در تهران ۴۷ درصد و در کل مناطق شهری به ۵۱٫۶ درصد رسید. بنابراین از همان ابتدا مشخص بود که طرح مسکن ملی شکست می‌خورد و تنها به افزایش قیمت مسکن و اجاره بها می‌انجامد، اما مسئولان وقت وزارت راه و شهرسازی سرمست طرح بودند و انعکاس منفی به مخالفت‌ها نشان می‌دادند.

گواهی شکست مسکن دولتی

این وضعیتی است که دولت چهاردهم آن را به ارث برده است. هر طرح مسکن دولتی از این پس شکست خواهد خورد؛ چراکه هزینه‌های ساخت مسکن با تورم انبار شدن در ارز، به شدت بالا رفته است. ساخت خانه‌های ارزان‌قیمت از طریق بازسازی بافت فرسوده و پرداخت وام‌های کم‌بهره بر روی آن، برای رفع بدمسکنی، از پروژه‌هایی است که دولت چهاردهم می‌تواند دنبال کند. این کار به آن دسته از افراد فاقد ملک که می‌خواهند خانه ارزان قیمت‌تری در بافت شهری داشته باشند کمک می‌کند؛ البته باید منابع آن تامین شود. این مسئله‌ای است که بر پیچیدگی اجرای کار در شرایط تحریم می‌افزاید. با وضع موجود، دولت باید تمرکز خود را بر حل موانع بالادستی اقتصاد مانند رفع تحریم‌ها و جذب سرمایه و تکنولوژی بگذارد تا قیمت ارز و انتظارات تورمی ناشی از آن تعدیل شود. در این صورت، هزینه‌های اجاره بها و خرید مسکن کاهش می‌یابند. متاسفانه در بخش‌هایی از دولت گذشته این تلقی وجود داشت که باید پروژه‌های جدید ملی را در ابعاد بزرگ کلید زد و موج خبری ایجاد کرد؛ فارغ از اینکه در بلندمدت به چه نتیجه‌ای بینجامد. دولت چهاردهم باید از رفتن به این سمت خودداری کند و بزرگ‌پنداری‌های پیچیده و غیراجرایی را کنار بگذارد تا به دولت آرمانی تبدیل نشود. دولت سیزدهم در پایان کار خود ۲٫۵ تا ۲٫۶ میلیون مسکن در دست ساخت داشت اما اخبار حکایت از این دارند که بخش عمده‌ای از این واحدها در مرحله فونداسیون و جانمایی قرار دارند. برای نمونه از ۹۰۲ هزار مسکن مربوط به واگذاری زمین با اجاره ۹۹ ساله و واحدهای حمایتی، ۳۰۵ هزار واحد در مرحله فونداسیون هستند که تنها ۴۵ هزار مورد از آنها به سفت کاری رسیده‌اند.

رشد قیمت هر متر خانه در مناطق پرتقاضای تهران از خرداد ۱۴۰۲ تا خرداد ۱۴۰۳

منطقه	میزان رشد (تومان)	درصد رشد
۱	۱۸ میلیون تومان	۱۲ درصد
۵	۹ میلیون تومان	۸٫۹ درصد
۱۰	یک میلیون تومان	۱٫۶ درصد
۱۹	۳ میلیون تومان	۷٫۸ درصد
۲۱	یک میلیون تومان	۱٫۶ درصد

حقوق و پاداش نجومی هیأت مدیره بانک‌ها افشا شد

عیارسنجی حقوق مدیران بانکی

بررسی گزارش‌های مالی بانک‌های کشور حاکی از آن است که بانک‌ها در سال ۱۴۰۲، ارقام نجومی در قالب تسهیلات به کارکنان و مدیران خود پرداخت کرده‌اند. به گزارش «اکوایران»، در هفته جاری انتشار آمار تسهیلات پرداختی به کارکنان بانک‌ها، جنجال‌های زیادی را به راه انداخت. براساس این خبر، در سال گذشته بانک‌ها بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان وام به کارکنان و مدیران خود داده‌اند که تنها ۹ بانک از مجموع ۲۹ بانک و موسسه اعتباری کشور، در سال گذشته مجموعا ۱۵۶ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان به ۴۴ نفر عضو هیأت مدیره خود پاداش دادند. طبق قانون تجارت، ۳ تا ۶ درصد از سود خالص سال مالی می‌تواند به عنوان پاداش هیأت مدیره در شرکت‌های سهامی عام و خاص در نظر گرفته شود و براساس مصوبه مجلس نیز حداکثر پاداش سالانه هیأت مدیره شرکت‌های دولتی نباید از ۱۰ برابر حداقل حقوق شورای عالی کار که برای سال ۱۴۰۲ کارگران ۵ میلیون و ۳۰۸ هزار و ۲۸۲ تومان اعلام شده بود، بیشتر باشد؛ رقمی که مبلغ ۵۳ میلیون و ۸۰ هزار و ۸۲۰ تومان می‌شود.

براساس آمارهای رسمی در سال گذشته ۱۱ بانک مجموعا ۵ میلیارد و ۲۲ میلیون تومان حقوق به هیأت مدیره دادند؛ چنانکه پاداش بانک کارآفرین یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، بانک سامان ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، بانک خاورمیانه ۱۱ میلیارد تومان، بانک اقتصاد نوین ۸۰۰ میلیون تومان، بانک رفاه کارگران ۶۰۰ میلیون تومان، بانک سینا ۵۵۰ میلیون تومان و... بوده است. برای نمونه؛ بانک کارآفرین در سال ۱۴۰۲ به ازای حضور در حداقل یک جلسه و حداکثر چهار جلسه در ماه، به اعضای هیأت مدیره خود ۶ میلیون حقوق ماهانه و یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون پاداش سالانه پرداخت کرده است. این در حالی است که اعضای پنج نفره هیأت مدیره این بانک که دو عضو با مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد نیز دارد در پایان سال ۱۴۰۱، یک میلیارد پاداش گرفته بودند. همچنین حق حضور اعضای هیأت مدیره بانک سامان برای سال ۱۴۰۲ رقمی معادل ۱۴ میلیون تومان برای یک جلسه و ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان پاداش سالیانه بوده است. این در حالی است که مجمع عمومی این بانک در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۵ میلیارد و ۳۴۶ میلیون و ۱۰۰هزار تومان پاداش برای هیأت مدیره در نظر گرفته بود. بر این اساس، در طول یک سال، حقوق اعضای این هیأت مدیره، ۲۹ درصد و پاداش آنها نیز بیش از ۵۲ درصد افزایش داشته است. بانک خاورمیانه نیز در سال گذشته به ازای حداقل یک جلسه در ماه و حداکثر دو جلسه در ماه، مبلغ ۱۰ میلیون تومان حقوق ماهانه و ۱۱ میلیارد تومان پاداش در نظر گرفته است. این بانک هفت عضو هیأت مدیره دارد که شش عضو کارشناسی ارشد مدیریت و یک عضو دکترای مدیریت دارد. با احتساب ۷ میلیارد پاداشی که سال ۱۴۰۱، اعضای هیأت مدیره این بانک دریافت کرده‌اند، میزان پاداش سال ۱۴۰۲ آنها، افزایش ۲۷ درصدی داشته است.

در سال ۱۴۰۲ در جریان برگزاری مجمع عمومی، به اعضای هیأت مدیره بانک‌های تجارت، ملت و صادرات ۵ میلیون حقوق و ۹۰۰ میلیون تومان پاداش تعلق گرفته است. میزان پاداش اعضای هیأت مدیره بانک تجارت در فاصله سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲، مبلغ ۴ میلیارد تومان افزایش داشته است. بانک صادرات نیز در سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان پاداش به اعضای هیأت مدیره خود داده بود. همچنین بانک ملت در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۶۷۰ میلیون تومان پاداش برای هیأت مدیره نوشت. در سال گذشته همچنین بانک اقتصاد نوین نیز ۵ میلیون حقوق و ۸۰۰ میلیون پاداش به اعضای هیأت مدیره خود داده است. براساس گزارش‌ها، اعضای هیأت مدیره این بانک در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۵ میلیون و ۵۰۰ میلیون تومان پاداش دریافت کرده بودند. بنابراین میزان افزایش پاداش این اعضا بیش از ۳۱ درصد بوده است. مجمع عمومی بانک آینده نیز بدون ذکر میزان حقوق و پاداشی که به اعضای هیأت مدیره خود داده است، عنوان کرده که تعیین حقوق و مزایای هیأت مدیره طبق قوانین و مقررات به خود آنها تفویض گردیده است! این در حالی است که براساس گزارش صورت مالی این بانک، زیان انباشته آن بیش از سرمایه آن است و به رقم ۳۱۸ هزار میلیارد تومان رسیده بود. همچنین در جریان برگزاری مجمع عمومی بانک پارسیان، این بانک نیز که سال ۱۴۰۲ حدود ۴ هزار میلیارد و ۴۷۶ میلیارد تومان زیان ساخته، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ازای شرکت در دو جلسه در ماه، به اعضای هیأت مدیره خود، حقوق پرداخت کرده است.

حق حضور اعضای هیأت مدیره بانک رفاه کارگران در سال ۱۴۰۲، مبلغ ۶ میلیون تومان ماهانه بوده است. این میزان نسبت به سال گذشته، ۷۰ درصد رشد ثبت کرده، علاوه بر آن، اعضای هیأت مدیره این بانک در سال ۱۴۰۲، مبلغ ۶۰۰ میلیون تومان پاداش دریافت کرده‌اند. این میزان پاداش نسبت به سال قبل، ۱۰۰ میلیون تومان بوده که بیش از ۳۳ درصد افزایش داشته است. بانک سرمایه نیز به عنوان بانکی که سال گذشته، ۶۱ هزار میلیارد و ۴۵۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان زیان‌دهی داشته، برای هیأت مدیره خود به ازای شرکت در دو جلسه ماهانه، ۱۰ میلیون تومان حقوق در نظر گرفته که نسبت به سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۴۰ درصد افزایش داشته است. بانک سینا هم حقوق ماهانه اعضای هیأت مدیره خود را ۷ میلیون و پاداش سالانه‌شان را ۵۵۰ میلیون تومان تخصیص داده است.

برآورد میزان دقیق حقوق و پاداش همه ۲۹ بانک و موسسه اعتباری امکان‌پذیر نیست؛ چراکه بسیاری از بانک‌های دولتی گزارش حقوق و پاداش‌های تخصیص یافته را منتشر نمی‌کنند. با این حال، با نگاهی به گزارش‌های همین تعداد از بانک‌ها، می‌توان گفت ۹ بانک از مجموع ۲۹ بانک و موسسه اعتباری کشور، در سال گذشته مجموعا ۱۵۶ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان به ۴۴ نفر عضو هیأت مدیره خود پاداش داده‌اند. بر این اساس، در سال ۱۴۰۲ در ۹ بانک کشور، اعضای هیأت مدیره، به طور میانگین ۳ میلیارد و ۵۶۲ میلیون و ۱۵ هزار تومان پاداش دریافت کرده‌اند. همچنین بررسی گزارش‌های ۱۱ بانکی که میزان حقوق هیأت مدیره خود را در سال ۱۴۰۲ اعلام کرده‌اند نشان می‌دهد این بانک‌ها در یک سال، ۵ میلیارد و ۲۲ میلیون تومان حقوق برای حق حضور در حداکثر دو جلسه در ماه، اختصاص داده‌اند.

اخبار

بانک مرکزی گزارش داد

تامین ۳۰ میلیارد دلار ارز برای واردات

از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۰٫۶ میلیارد دلار ارز موردنیاز واردات تامین شد که نشان از تخصیص ۵۶۴ میلیون دلار طی یک هفته گذشته دارد. براساس اعلام بانک مرکزی، از اول فروردین ماه سال جاری تا روز ۱۹ شهریورماه، ۳۰ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات از سوی بانک مرکزی تأمین شده است. در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۶ میلیارد و ۵۲۳ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۶ میلیارد و ۵۳۷ میلیون دلار، برای خدمات ۷۶۴ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات ۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته که حاکی از تخصیص ۵۶۴ میلیون دلار ارز در قیاس با گزارش قبلی (۱۳ شهریورماه) است.

همچنین بانک مرکزی برای واردات کالاهای اساسی و کشاورزی شامل گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی ۵ میلیارد و ۷۰ میلیون دلار و برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی یک میلیارد و ۴۵۳ میلیون دلار ارز تأمین کرده است و در مجموع ۶ میلیارد و ۵۲۳ میلیون دلار برای کالاهای اساسی و کشاورزی و دارو و تجهیزات پزشکی را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی اقشار جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارزان‌تر تأمین شده است.

در این بازه زمانی برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۶ میلیارد و ۵۳۷ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات مبلغ ۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون دلار و در مجموع ۲۳ میلیارد و ۳۲۵ میلیون دلار تأمین ارز صنایع صورت گرفته است. علاوه بر این، تأمین ارز نیمایی برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل ۲ میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار، «صنایع معدنی» یک میلیارد و ۷۶۶ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» معادل یک میلیارد و ۵۴۳ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» یک میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار، «صنایع و تجهیزات برق و الکترونیک» معادل ۲ میلیارد و ۱۹ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» معادل ۸۵۱ میلیون دلار صورت گرفته است. این گروه‌های صنایع همچنین به ترتیب یک میلیارد و ۶۶۹ میلیون دلار، یک میلیارد و ۳۸۶ میلیون دلار، یک میلیارد و ۲۴۹ میلیون دلار، ۵۸۱ میلیون دلار، ۲۴۰ میلیون دلار، ۴۷ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات تا پایان ۱۹ روز شهریورماه سال جاری دریافت کرده‌اند. بنابراین تاکنون سایر صنایع ۶ میلیارد و ۲۷۷ میلیون دلار ارز نیمایی و یک میلیارد و ۶۱۶ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات دریافت کرده‌اند.

براساس این گزارش، میانگین موزون نرخ ارز یک ماهه منتهی به ۱۹ شهریورماه، ۴۲ هزار و ۳۲۰ تومان برای دلار، ۴۶ هزار و ۹۱۳ تومان برای یورو، ۱۱ هزار و ۵۲۳ تومان برای درهم، ۵ هزار و ۹۷۱ تومان برای یوآن، ۴۶۸ تومان برای روبل، هزار و ۲۴۶ تومان برای لیر ترکیه محاسبه شده است. گفتنی است در روز دوشنبه ۱۹ شهریورماه ۱۴۰۳ در تالار اسکناس ارز مرکز مبادله ایران، دلار با نرخ ۴۹ هزار و ۳۲۵ تومان، یورو با نرخ ۵۴ هزار و ۶۷۸ تومان و درهم با نرخ ۱۳ هزار و ۴۳۰ تومان مورد مبادله قرار گرفت. همچنین تالار حواله ارز، شاهد مبادله دلار با نرخ ۴۵ هزار و ۷۱۳ تومان، مبادله یورو با نرخ ۵۰ هزار و ۶۷۴ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۲ هزار و ۴۴۷ تومان بود.

بدترین وضعیت به رشته‌های علوم تجربی، ریاضی و آمار تعلق دارد

بیکارترین رشته‌های دانشگاهی ایران

بررسی‌های آماری از نرخ بیکاری دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در رشته‌های تحصیلی مختلف نشان می‌دهد دانش‌آموختگان رشته‌های علوم تجربی، ریاضی و آمار بیشترین نرخ بیکاری را در سال ۱۴۰۲ تجربه کرده‌اند. در ادبیات کلاسیک بازار کار، انسان نیز مانند پول یک سرمایه محسوب می‌شود. در مقالات متعددی اشاره شده است که تحصیلات این نوع از سرمایه به بهره‌وری آن کمک می‌کند. به همین دلیل از سال‌های گذشته تحصیلات دانشگاهی به عنوان سیگنال مثبتی در بازار کار عمل کرده و باعث اشتغال راحت‌تر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی شده است. با این حال، به نظر می‌رسد این وضعیت دیگر در بازار کار برقرار نیست و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز شاهد بیکاری در نرخ‌های بالا هستند؛ این بیکاری حتی در برخی از رشته‌های دانشگاهی که در گذشته متقاضی برای آنها زیاد بوده نیز به چشم می‌خورد. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته، بیشترین نرخ بیکاری با صرف‌نظر از رشته‌های نامشخص در آمارگیری، به گروه علوم تجربی، ریاضی و آمار اختصاص دارد. طبق داده‌های مرکز آمار، در سال گذشته از ۱۴٫۵ درصد از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم تجربی، ریاضیات و آمار که در جمعیت فعال کار حضور داشتند، بیکار بوده‌اند. جمعیت فعال به مجموع جمعیت شاغل و بیکار اطلاق می‌شود. بنابراین، نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان این رشته ۱۴٫۵ درصد و بالاتر از سایر رشته‌های دانشگاهی بوده است. در رتبه بعد، رشته علوم اجتماعی و روزنامه‌نگاری قرار گرفته که نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان آن ۱۳٫۷ درصد شناسایی شده است. به عبارت دقیق‌تر، در سال گذشته ۴۸۸ هزار و ۷۲۷ نفر در این رشته تحصیل کرده یا از آن فارغ‌التحصیل شده‌اند و همزمان در جمعیت فعال کار نیز قرار گرفته‌اند، اما ۶۶ هزار و ۷۸۱ نفر از آنان بیکار بوده‌اند. سومین رشته با نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان بالا، فناوری اطلاعات و ارتباطات است که نرخ بیکاری آن در سطح ۱۲٫۸ درصد قرار گرفته است. در سوی دیگر این طیف، فارغ‌التحصیلان حوزه بهداشت قرار گرفته‌اند که نرخ بیکاری آنان نزدیک به نرخ بیکاری کل کشور در محدوده ۷٫۳ درصد قرار گرفته است.

پیش‌بینی رشد ۱۲ درصدی گردشگری در سال ۲۰۲۴

سفر به کمک اقتصاد می‌آید

صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۴ با ۱۱ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی جهانی کمک می‌کند. براساس گزارش سالانه شورای جهانی سفر و گردشگری، یک دلار آمریکا از هر ۱۰ دلار آمریکا که در سال ۲۰۲۴ در سطح جهان خرج می‌شود، برای سفر خواهد بود، زیرا مردم به سرعت هتل‌ها، سفرهای دریایی و پروازها را رزرو می‌کنند. انتظار می‌رود سهم صنعت سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی جهانی به اوج جدیدی برسد زیرا مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای سفر را بخشی ضروری از بودجه خود می‌دانند.

شورای جهانی سفر و گردشگری تخمین می‌زند که سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی جهانی در سال ۲۰۲۴ با ۱۲.۱ درصد افزایش سالانه به ۱۱.۱ تریلیون دلار خواهد رسید که ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهد. این نشان‌دهنده افزایش ۷.۵ درصدی نسبت به رکورد قبلی ثبت شده در سال ۲۰۱۹ است. «جولیا سیمپسون»، مدیرعامل این سازمان گفت: علی‌رغم برخی نگرانی‌ها در سال گذشته در مورد ورود به یک رکود جهانی و تورم بالا، امسال به دنبال این هستیم که سفر و گردشگری یک نیروگاه اقتصادی واقعی در سطح جهانی باشد. انتظار می‌رود هزینه سفر در اقتصادهای ایالات متحده، چین و آلمان بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی داشته باشد. به گزارش «رویترز»، انتظار می‌رود این بخش در سال ۲۰۲۴ از ۳۴۸ میلیون شغل یا ۱۳.۶ میلیون شغل بیشتر از سال ۲۰۱۹ حمایت کند. این صنعت هنوز در حال استخدام برای پر کردن مشاغل در زمینه به سرعت در حال گسترش است.

خبرنامه

چرا المپیک هنوز با چالش دوپینگ مواجه است؟

پدیده تقلب ورزشی

یکی از مهمترین رویدادهای ورزشی در جهان، المپیک است و یکی از ننگ‌آورترین اتفاقاتی که ممکن است در جهان ورزش و در میان ورزشکاران رخ دهد، مسئله دوپینگ است. به نوشته «اکونومیست»، بررسی‌ها نشان می‌دهد که المپیک پس از گذشت سال‌ها همچنان با بحران دوپینگ مواجه است و هنوز نتوانسته آن را حل کند. این در حالی است که اقدامات بسیاری برای پیشگیری از دوپینگ صورت گرفته و فناوری‌های زیادی هم روی کار آمده‌اند تا جلوی این مقوله را بگیرند. با این حال، دوپینگ همچنان یک چالش است که اثرات منفی خود را روی دنیای ورزش می‌گذارد.

نگاهی به تاریخ نشان می‌دهد که دوپینگ همیشه یک مسئله در جهان بوده است. در واقع، مسئله دوپینگ کردن، یک پدیده امروزی نیست. تقلب در میان ورزشکاران از گذشته‌های دور در جریان بوده است. حتی اگر به المپیک‌های باستانی هم نگاه کنید، مواردی را می‌بینید که در آن، تقلب به چشم می‌خورد و در عین حال، داوران و دست‌اندرکاران مسابقه‌ها هم همیشه تلاش کرده‌اند که جلوی دوپینگ را با ترفندهای مختلف بگیرند. برای مثال، کمیته‌هایی تشکیل شده تا با این پدیده مقابله کند. هدف هم همیشه این بوده که مسابقات المپیک و ورزشی، به صورت عادلانه با توان بدنی حقیقی ورزشکاران صورت بگیرد. به این ترتیب به مرور، پروتکل‌های مختلفی تعریف شده تا جلوی این مشکل را بگیرد، هرچند عمده آنها موفق نبوده است.

پیشرفت‌ها در دنیای علم و فناوری باعث شده که شناسایی موارد دوپینگ نسبت به گذشته ساده‌تر شود. داوران و ناظران می‌توانند با بهره‌گیری از روش‌های علمی و به‌روز، این موارد را شناسایی کنند. با این حال، ورزشکارانی که به دنبال تقلب هستند هم هر روز با ترفندهای جدیدی آشنا می‌شوند که به کمک آنها می‌توانند قوانین را دور بزنند یا جلوی شناسایی را بگیرند. به این ترتیب، می‌توانند همچنان از مسیر تقلب به مدارج بالای ورزشی دست پیدا کنند و نام خودشان را در فهرست قهرمان‌های ورزشی قرار دهند. به هر حال، نظارت پیشرفت کرده اما در عین حال، موارد شناسایی هم نسبت به گذشته دشوارتر شده‌اند. تلاش‌ها برای جلوگیری از دوپینگ در میان ورزشکاران در رویدادهای بزرگ ورزشی نظیر المپیک افزایش پیدا کرده، با این حال مواردی هستند که به رسوایی بزرگ در عالم ورزش تبدیل شده‌اند. برای مثال، در روسیه، شاهد این رسوایی‌ها در سال ۲۰۱۴ بودیم. هر بار که یک مورد رسوایی مطرح می‌شود، بیشتر متوجه می‌شویم که پدیده تقلب در دنیای ورزش چقدر پیچیده است و مقابله با آن هم کار ساده‌ای نیست. در واقع، مقابله با این پدیده نیازمند تلاش‌های گسترده از طرف مقامات بین‌المللی هم هست.

در دنیا نهادی هم برای مقابله با دوپینگ وجود دارد. این نهاد سال ۱۹۹۹ متولد شده و تلاشش را می‌کند که به صورت مستقل به جنگ تقلب در ورزش برود. با این حال، به نظر می‌رسد که این نهاد مستقل، نتوانسته عملکرد موفقیت‌آمیزی داشته باشد و در بسیاری از موارد حتی زیر سوال رفته است. برای همین است که گاهی پرسش‌هایی درباره بی‌طرفی‌اش طرح می‌شود. این یعنی، چنین نهادی هم در مظان اتهام قرار دارد. به این ترتیب، مقابله با دوپینگ بسیار دشوارتر می‌شود.

به صورت کلی، عوامل سیاسی و اقتصادی دست به دست یکدیگر می‌دهند و موانعی را پیش روی مقابله با دوپینگ قرار می‌دهند. با این حال، برای اینکه مسابقات به شکلی منصفانه برگزار شود و در نهایت ورزشکارانی به مدال دست پیدا کنند که از شایستگی بالایی برخوردارند، لازم است که همه کشورها در این زمینه، مشارکت داشته باشند و از مسیر همفکری با یکدیگر، جلوی این پدیده را بگیرند تا به نوعی، جلوی بی‌عدالتی‌ها هم گرفته شود و در دنیای ورزش، شاهد رقابت‌های سالم باشیم. با جدی گرفتن از طرف همه، می‌توان این چالش را کنار زد.

چرا اوضاع ورزشگاه‌های فوتبال عراق از ایران بهتر است؟

در روزهایی که اوضاع اسفناک ورزشگاه‌های فوتبال ایران بیشتر از هر چیزی توی ذوق می‌زند، استادیوم‌های پرزرق و برق عراق چشم‌نوازی می‌کند. هفته اول از دور سوم مرحله انتخابی مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ در قاره آسیا برای کشورمان قاب‌های زشتی ثبت کرد. تیم ملی ایران که به‌خاطر مشکل ورزشگاه آزادی به فولادشهر پناه برده بود، روی چمن بی‌کیفیت این استادیوم بر قرقیزستان غلبه کرد و ملی‌پوشان کشورمان بعد از مسابقه، از وضعیت چمن فولادشهر انتقاد کردند. همزمان با دیدار ایران ـ قرقیزستان، تیم ملی عراق در ورزشگاه بین‌المللی بصره پذیرای عمان بود. تصاویر این مسابقه از کیفیت بالای چمن استادیوم حکایت می‌کرد و باعث شد فوتبال‌دوستان کشورمان، ورزشگاه‌های بازی‌های ایران و عراق را با هم مقایسه کنند؛ البته کیفیتی که از دریچه تصاویر ثبت شد، اصلا قابل قیاس نبود.

در همین زمینه سراغ یکی از کارشناسان ایرانی حوزه چمن و استادیوم رفتیم که در ساخت و نگهداری ورزشگاه‌های عراق فعالیت دارد. وی به‌شرط نام نبردن اسمش در مورد تفاوت کیفیت استادیوم‌های عراق و ایران به خبرنگار ورزشی خبرگزاری «تسنیم» گفت: نگهداری چمن در کشورمان مورد کوتاهی قرار می‌گیرد. در اینترنت جست‌وجو کنید و ببینید ورزشگاه نقش‌جهان هنگام افتتاح همان کیفیت دیدار سپاهان ـ شباب الاهلی را داشت یا خیر. به گفته وی، تفاوت چمن ورزشگاه‌های ایران و عراق که در روزهای اخیر وایرال شده است، به شرایط نگهداری و هزینه‌های انجام شده و مشاوره گرفتن از اروپایی‌هایی‌ها برمی‌گردد.

او در مورد هزینه استفاده از چمن مناسب عنوان کرد: احداث زمین چمن با بالاترین کیفیت جهان ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان هزینه دارد که باشگاه‌ها همین رقم را برای جذب یک بازیکن هزینه می‌کنند. طول عمر زمین چمن از نظر استانداردهای فیفا ۱۰ تا ۱۵ سال است و این هزینه برای ۱۵ سال عدد خاصی نیست. زمین تمرین و آکادمی باشگاه یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌های باشگاه محسوب می‌شود.

این کارشناس حوزه چمن با بیان اینکه کیفیت اولویت مسئولان ورزشگاه‌های ایران نیست، گفت: در ایران هنگام هزینه کردن برای ورزشگاه، برای هزینه پایین‌تر مناقصه برگزار می‌کنند که کیفیت هم کاهش می‌یابد. در ورزشگاه‌های ایران از سیستم آبیاری فضای سبز برای آبیاری چمن استفاده می‌شود؛ این در حالی است که در دنیا سیستم آبیاری ویژه زمین فوتبال داریم که دو برابر سیستم آبیاری فضای سبز هزینه دارد.

وی درباره تأثیر تحریم‌ها بر این مسئله خاطرنشان کرد: تاکنون تحریم مانع کار ما برای ارائه کیفیت بهتر چمن نشده و محدودیتی از لحاظ واردات ماشین‌آلات نداریم. اگر دستگاه‌های شما به‌روز باشند، دیرتر نیاز به تعویض پیدا می‌کنند. وقتی یک باشگاه سه زمین چمن دارد، باید بیشتر هزینه کند و ابزار به‌روزتری داشته باشد.

او در مورد تفاوت آب‌وهوای عراق و ایران نیز گفت: هوای عراق از ایران گرم‌تر است. کودهای باکیفیت‌تر و ماشین‌آلات خوبی برای نگهداری از چمن در عراق وجود دارد. در ایران هنگام بررسی محصول وارداتی متوجه می‌شوید که تاریخ مصرف این محصول گذشته است و این مسئله در بذر چمن هم صدق می‌کند. در عراق بهترین کیفیت را از شما می‌خواهند و هزینه در اولویت بعدی قرار دارد.

این کارشناس فعال در ورزشگاه‌های عراق با بیان اینکه عراقی‌ها از شرکت‌های متخصص استفاده می‌کنند، اظهار داشت: آنها حتی به ما می‌گویند «باید مشاور اروپایی داشته باشید». ما برای ساخت استادیوم الزورا با یک شرکت ایتالیایی مشارکت داشتیم، این مسئله در مورد استادیوم کربلا هم صدق می‌کرد. یک مشاور خارجی طرحی کلی ارائه می‌کند و شرکت مجری هم باید شریک اروپایی داشته باشد.

او با اشاره به وضعیت فعلی استادیوم‌های فوتبال عراق یادآور شد: عراق چند ورزشگاه خوب در شهرهای کربلا، نجف و بصره دارد و چند ورزشگاه دیگر در شهرهای بغداد و سلیمانیه در حال ساخت است. این کشور در سال‌های آینده، از لحاظ ورزشگاه در حد امارات و قطر خواهد بود.

شاخص کل بورس تهران، کانال ۲,۱ میلیونی را حفظ کرد

صعود بورس با نیروی حقیقی

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران پس از سه روز ریزش متوالی بالاخره به مدار صعود رسید و با چاشنی پول حقیقی، کانال ۲,۱ میلیون واحد را حفظ کرد. بازار سرمایه پس از ریزش دو روز نخست هفته جاری، سرانجام در سومین روز هفته مثبت شد و با چاشنی پول حقیقی صعود کرد؛ به طوری که نماگر اصلی بورس با رشد بیش از ۷ هزار واحدی در معاملات نوزدهمین روز از آخرین ماه تابستان مواجه شد و تا سطح ۲ میلیون و ۹۵ هزار واحد بالا رفت. همگام با روند صعودی شاخص کل بورس، شاخص هم‌وزن نیز رنگ صعود به خود گرفت و با رشد بیش از ۴ هزار واحدی در ابتدای تراز ۶۶۶ هزار واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ۱۰۲ واحد رشد کرد و به سطح ۲۱ هزار و ۳۵۸ واحد رسید. همانطور که گفته شد، بورس تهران در معاملات روز گذشته با چاشنی پول حقیقی صعود کرد و بار دیگر شاهد تزریق سرمایه حقیقی به گردونه معاملات سهامی بودیم؛ به طوری که ۴۹۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس تهران وارد شد.

بازار سرمایه همچنان تحت تاثیر حواشی وام‌های میلیاردی رئیس و اعضای هیأت مدیره سازمان بورس قرار دارد. در پی حواشی مطرح شده درخصوص دریافت وام‌های قرض‌الحسنه میلیاردی از سوی رئیس و برخی اعضای هیأت مدیره سازمان بورس، «مجید عشقی» از ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار استعفا داد و نامه استعفای کتبی خود را روز شنبه به رئیس شورای عالی بورس تقدیم کرد که با موافقت وزیر اقتصاد مواجه شد. همزمان با استعفای رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، دامنه نوسان بورس نیز از همین روز (شنبه ۱۷ شهریورماه) از ۲ درصد به ۳ درصد افزایش یافت. از روز یکشنبه (۱۴ مردادماه) تا چهارشنبه (۱۷ مردادماه) دامنه نوسان معاملات سهام به مثبت و منفی یک درصد و معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی به مثبت و منفی ۲ درصد تغییر کرد و متعاقب آن، دامنه نوسان معاملات بورس از روز شنبه (۲۷ مردادماه) تا ۱۷ شهریورماه به مثبت و منفی ۲ درصد تغییر یافت. نهایتا در روز شنبه هم این عدد به مثبت و منفی ۳ درصد افزایش یافت.

ورود پول حقیقی به بورس تهران

در معاملات روز دوشنبه ۱۹ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران با ۷ هزار و ۸۰۵ واحد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۹۵ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۴ هزار و ۷۱۷ واحد افزایش به تراز ۶۶۶ هزار و ۱۴۷ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز ۱۰۲ واحد رشد کرد و به رقم ۲۱ هزار و ۳۵۸ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و ۴۹۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد خاهن بیشترین ورود پول حقیقی را به ارزش ۴۲ میلیارد تومان داشت. بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای ثفارس، زاگرس و ومهان رسید. نمادهای فولاد، شپنا و شبندر از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای وغدیر، فملی و فارس نیز بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای زاگرس، وسپهر و خاور بیشترین اثر افزایشی و نمادهای کگهر، حسینا و وگردش بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و فولاد و شپنا در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در فرابورس نیز شفام، خنور و کرومیت بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۴۱۱ هزار و ۹۰۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴۰۲ هزار و ۵۷۶ میلیارد تومان بود که ۹۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام با رشد ۷ درصدی نسبت به روز سه‌شنبه به رقم ۳ هزار و ۵۳۶ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۵۴ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. پس از فولاد، وبملت بیشترین ارزش معاملات را داشت و خاهن رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد حکشتی و شپنا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد ۸۴۳ میلیون و ۶۷۳ هزار و ۳۸ سهم در صدر قرار گرفته است. خاهن در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به وبملت تعلق داشت. دو نماد شستا و حفارس نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات دوشنبه، ۱۸۳ نماد صف خرید داشتند و ۸۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۹ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۸۴۷ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۹ درصدی به رقم ۳۰۰ میلیارد تومان رسید.

شوک عشقی به بازار سرمایه

«فردین آقابزرگی»، کارشناس بازار سرمایه در واکنش به حواشی اخیر سازمان بورس می‌گوید: دغدغه حال حاضر سهامداران، ایجاد اعتماد و راهکارهایی برای جلب اطمینان به بازار است. در شرایط کنونی پتانسیل رشد را در بورس می‌بینم، اما حداقل شش ماه طول خواهد کشید تا بازار سرمایه به روزهای اوج برگردد. او با اشاره به حواشی اخیر سازمان بورس و استعفای مجید عشقی از ریاست این سازمان به «خبرآنلاین» می‌گوید: قبلا هم بنا به دلایلی ایشان استعفا داده بود، اما علنی نشده بود. دریافت وام‌های نجومی با شرایط ویژه تا حد زیادی این مسئله را پررنگ کرد که شخص یا اشخاصی به عنوان متولی سازمان بورس و یا حتی افرادی که در شورای عالی بورس انتخاب می‌شوند، باید دارای حسن شهرت، تخصص لازم و ویژگی‌های متناسب با برآورده کردن خواسته‌های ذی‌نفعان بازار را داشته باشند. ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار، در بند ۸، ۹ و ۱۱ به صراحت این موضوع را قید می‌کند که وظیفه سازمان بورس این است که از وقوع تخلفات و تصمیماتی که منجر به خدشه وارد کردن به منافع سهامداران می‌شود، پیشگیری کند؛ مثل نرخ خوراک پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و... حتی در رابطه با قیمت‌گذاری دستوری که دست دولت است و سازمان بورس کاری نمی‌تواند انجام دهد، حداقل باید به طور شفاف و علنی برخورد کند؛ نه اینکه صرفا فقط یک نامه تنظیم شود و در اتاق در بسته بروند و دفاع کنند که ما تلاش کردیم، ولی به نتیجه نرسیدیم.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، در دوران تصدی ایشان، بیشترین بلایا و تصمیمات ذی‌نفعانه از سوی دولت علیه منافع سهامداران خرد اتخاذ شد و هیچ‌گونه ترتیب اثری هم داده نشد. علاوه بر این، ممانعت‌هایی در ارتباط با توسعه بازار در زمان تصدی ایشان انجام شد. تشکل‌های خودانتظام که بلندگوها و تریبون‌های قانونی برای استیفای حقوق می‌توانند باشند، با مخالفت شدید و سرسختانه در سازمان بورس مواجه شد و اعتقاد داشتند که ما به تنهایی از عهده مسائل برمی‌آییم، بنابراین تشکیلاتی لازم نیست ایجاد کنیم.

«آقابزرگی» متذکر شد: در مقایسه با سایر بازارها هم از حیث بازدهی و هم از نظر کاهش ارزش دلاری بازار بورس و همچنین پتانسیل تطبیق نرخ ارز نیما با ارز آزاد که یکی از دستورکارهای جراحی اقتصادی دولت فعلی است، این پتانسیل وجود دارد که آثار تورم را در افزایش نرخ فروش شرکت‌ها مشاهده کنیم. چیزی که در دوره مدیریت قبلی سازمان بورس تا حد زیادی این مسائل را کنترل می‌کردند.

پرخرج‌ترین باشگاه فوتبال جهان چگونه کم‌خرج‌ترین شد؟

معجزه بازیکن‌سازی در نیمه آبی منچستر

باشگاه فوتبال منچسترسیتی انگلیس که روزی پرخرج‌ترین باشگاه فوتبال جهان در فصل نقل و انتقالات بود، با کاهش شدید هزینه‌های جذب بازیکن برای پایداری مالی، به افزایش سرمایه‌گذاری برای بازیکن‌سازی روی آورده است. در حالی باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال انگلیس در فصل نقل و انتقالات تابستانی نزدیک به ۲,۳ میلیارد یورو برای خرید بازیکن هزینه کرده‌اند که باشگاه منچسترسیتی، قهرمان لیگ جزیره و یکی از ثروتمندترین و پرخرج‌ترین باشگاه‌های فوتبال جهان، تابستان امسال فقط ۲۵ میلیون یورو برای خرید بازیکن جدید هزینه کرده است. به گزارش «فایننشال تایمز»، صرفه‌جویی در پنجره تابستانی، جدیدترین نشانه تلاش چند ساله سیتی برای انجام هزینه‌های پایدار برای خرید بازیکن است تا این تصویر که سیتی پرخرج‌ترین باشگاه لیگ برتر انگلیس است را تغییر دهد. سیتی طی ۱۱ فصل و در بازه زمانی ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۹ حدود ۱,۶۹ میلیارد یورو برای خرید بازیکن هزینه کرد که بیشتر از تمام رقبای خود در لیگ برتر فوتبال انگلیس است. با این حال اخیرا منچسترسیتی و مالک آن، سیتی فوتبال گروپ به دنبال این است که بدون نیاز به خریدهای بزرگ، تسلط خود را بر فوتبال انگلیس حفظ کند. سیتی علی‌رغم ثبت خرج خالص کمتری نسبت به رقبای اصلی، قدرت خود را برای تکرار عنوان قهرمانی در لیگ برتر انگلیس حفظ کرده و سیتیزن‌ها در فصل گذشته برای چهارمین بار متوالی قهرمان لیگ برتر انگلیس شدند.

«فران سوریانو»، مدیر اجرایی گروه فوتبال سیتی در این باره گفت که این باشگاه در پنجره نقل و انتقالات تابستانی ۱۱۶ میلیون یورو سود خالص داشته است. سیتی در نقل و انتقالات تابستانی ۱۴۱ میلیون یورو درآمد کسب کرده که ۷۵ میلیون یورو را این تیم به خاطر موافقت با جدایی «جولیان آلوارز» و پیوستن این بازیکن به تیم فوتبال اتلتیکو مادرید به دست آورد. «سوریانو» گفت: «وضعیت مالی ما بسیار پایدار است زیرا وضعیت فوتبال ما بسیار باثبات است. پیشنهاد خوبی برای جذب «آلوارز» دریافت کردیم و سود فوق‌العاده‌ای داشتیم اما روی آن حساب نمی‌کردیم. هدف منچسترسیتی برد و پایداری مالی است. اینطور نیست که هر سال سود فوق‌العاده‌ای کسب کنید. ما باید فرض کنیم که این فراز و نشیب دارد.» به گفته «سوریانو»، موقعیت قوی باشگاه در لیگ برتر انگلیس با هدایت «پپ گواردیولا» سبب شده این تیم روند صعودی پایداری را در کسب نتایج و جام‌های قهرمانی داشته باشد تا رویکرد سیتی که عادت به ایجاد هزینه‌های کلان در بازار نقل و انتقالات دارد، تغییر کند. «سوریانو» ادامه داد: «یک عنصر ثبات وجود دارد که به ما کمک زیادی می‌کند. تیم‌های دیگر هر دو سال یک بار مربی را عوض می‌کنند و این مسئله سبب می‌شود تیم با توجه به تفکرات مختلفی که سرمربیان جدید دارند، هر فصل در نقل و انتقالات، بازیکنان زیادی را جذب کنند.»

البته در پس‌زمینه کاهش هزینه‌های تیم فوتبال منچسترسیتی، ادامه نبرد حقوقی این باشگاه با سازمان لیگ برتر فوتبال انگلیس بر سر ۱۰۰ اتهام مالی علیه این تیم نیز پنهان است. سازمان لیگ برتر فوتبال انگلیس، سیتی را به عدم ارائه اطلاعات دقیق در مورد امور مالی و پرداخت‌های خود به بازیکنان و مدیران، نقض قوانین سود و پایداری و عدم همکاری با تحقیقات خود متهم کرد. «تایمز» گزارش داده است که این پرونده به زودی در یک کمیسیون مستقل بررسی خواهد شد. قهرمان لیگ برتر انگلیس، بخشی از شبکه گسترده‌تری از باشگاه‌ها است که زیر چتر گروه فوتبال سیتی فعالیت می‌کنند. اکثریت این گروه متعلق به «شیخ منصور بن زاید آل نهیان»، یکی از اعضای میلیاردر خانواده حاکم ابوظبی است که در سال ۲۰۰۸ باشگاه منچسترسیتی را تصاحب کرد و پس از آن هزینه‌های زیادی را در بازار نقل و انتقالات انجام داد. علاوه بر این شرکت آمریکایی سرمایه‌گذاری Silver Lake از آن زمان تاکنون ۱۸ درصد از سهام این شرکت را در اختیار گرفته است.

براساس این گزارش، فعالیت محدود منچسترسیتی در بازار نقل و انتقالات امسال و هزینه‌های اندک با هزینه‌های سخاوتمندانه آن در سایر زمینه‌ها در تضاد است. دستمزد باشگاه در فصل ۲۰۲۳- ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافت و به ۴۲۳ میلیون پوند رسید. این مبلغ با پاداش‌های پرداخت شده به بازیکنان برای کسب سه‌گانه لیگ برتر، جام حذفی و لیگ قهرمانان اروپا در آن فصل افزایش یافت. سیتی همچنین هزینه‌های زیادی را برای توسعه فوتبال جوانان انجام داده است، اگرچه این سرمایه‌گذاری‌ها در حال بازدهی است. «فیل فودن»، یکی از ستاره‌های تیم اصلی این باشگاه است که از آکادمی جوانان باشگاه منچستر سیتی رشد کرد. این باشگاه ۲۴ میلیون یورو از طریق فروش بازیکنان آکادمی، در بازار نقل و انتقالات، به دست آورد که شامل سود ۱۸ میلیون یورویی فروش «لئام دلپ» به ایپسویچ تاون در تابستان امسال است. «خلدون المبارک»، مدیر اجرایی صندوق سرمایه‌گذاری ابوظبی مبادله و رئیس گروه فوتبال سیتی، گفت که آکادمی باشگاه در حال پرورش استعدادهای جدید برای تیم اصلی و ایجاد بازده مالی مداوم قابل اعتماد است. «مبارک» افزود: «در سال ۲۰۱۴، زمانی که آکادمی فوتبال شهر افتتاح شد، به اشتباه توسط برخی به‌عنوان یک پروژه بیهوده تلقی شد. در واقع، این محصول شش سال برنامه‌ریزی و کار سخت برای ایجاد یک خط تولید بی‌سابقه استعدادهای فوتبال است که پایدار خواهد بود.»

حال سوال این است که آیا قوانین جدید مالی فوتبال انگلیس سبب تغییر رویکرد سیتی شده است؟ «آندرآ سارتوری»، بنیانگذار موسسه مشاوره فوتبال بنچمارک، معتقد است که استراتژی سیتی ممکن است منعکس‌کننده فشارهای سخت‌تر محدودیت‌های مخارج برای باشگاه‌های لیگ برتر انگلیس باشد. لیگ برتر انگلیس در این فصل در حال آزمایش قوانین جدید برای هزینه باشگاه‌های فوتبال است که هزینه باشگاه برای بازیکنان را محدود می‌کند. این قوانین، کل هزینه‌ها را به ۸۵ درصد از درآمدهای فوتبال، به‌اضافه یا منهای سود خالص یا زیان ناشی از تجارت بازیکن محدود می‌کند. قوانین بازنگری شده برخلاف قوانین قبلی است که به باشگاه‌ها اجازه می‌داد در طول سه فصل تا ۱۰۵ میلیون پوند ضرر کنند. همچنین سیتی و سایر باشگاه‌ها در لیگ قهرمانان اروپا با هدفی مشابه اما سخت‌گیرانه‌تر براساس هزینه تنها ۷۰ درصد درآمدهای فوتبال از سال ۲۰۲۵ روبه‌رو خواهند شد. «سارتوری» گفت: «مقررات سخت‌گیرانه‌تر و تمایل سیتی برای تبدیل‌شدن به یک باشگاه پایدار نیز ممکن است محرک استراتژی سرمایه‌گذاری ورزشی آنها باشد.»

با این حال، افراد نزدیک به منچسترسیتی اصرار داشتند که تغییر قوانین مالی عامل مهمی در ایجاد هزینه کم تابستان امسال در بازار نقل و انتقالات نیست. باشگاه منچسترسیتی سود خالص ۸۰ میلیون پوندی را برای سال منتهی به ۳۰ ژوئن ۲۰۲۳ گزارش کرد که از ۴۱ میلیون پوند سال قبل بیشتر بود. سود ۲۰۲۲-۲۰۲۳ ناشی از سود ۱۲۲ میلیون پوندی از فروش بازیکنان بود. طبق گفته «سوریانو»، باشگاه‌های فوتبال عموما در نگرش خود به بازار نقل و انتقالات حرفه‌ای‌تر می‌شوند: «شما امروز دیگر نمی‌توانید بازیکنان گران‌قیمت را خریداری کنید و در عرض چند دقیقه تصمیم بگیرید. این همان چیزی است که یک دهه پیش در فوتبال به‌طور کلی اتفاق می‌افتاد. امروز اما نوع نگاه به جذب بازیکنان، به معنای واقعی به طرز چشمگیری تکامل یافته است.»

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی ماشین پراید مدل ۱۳۸۱ برنگ سفید شماره موتور ۰۰۴۱۸۸۰۶ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۱۸۸۴۴۸۹ شماره پلاک ایران ۹۷ – ۸۳۷ د ۷۱ بنام حبیب نجاتی شماره ملی ۰۰۷۱۹۱۶۲۷۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان
۴۶

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۵۰ ایران ۳۹۲ س ۸۷ با شماره موتور ۳۰۴۵۹۴۶ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۳۰۴۱۹۵ متعلق به اینجانب سمانه ابراهیمی به کد ملی ۶۶۴۹۸۹۸۲۴۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۶۴۹ ج ۱۲ با شماره موتور ۲۹۳۱۹۱۵ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۲۵۸۰۳۴ متعلق به اینجانب شاه رضا ترکاشوند به کد ملی ۳۸۷۱۸۴۹۳۷۵ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

مفقودی

برگ سبز کشنده دانگ فنگ مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۶۲۱ع۷۳ تهران ۲۲ به شماره موتور *ISLE۳۷۵۳۰*۸۷۷۲۶۰۲۲ به شماره شاسی NADG۴DY۳xBH۶۰۸۱۲۰ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است . تاریخ انتشار : ۲۰-۰۶-۱۴۰۳

سرابله

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یادشده متقاضیانی که استاد عادی یارسمی آنها در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول مورد رسیدگی و هیات رای به صحت بیع وتصرفات آنان را صادر نموده جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- خانم فاطمه شریفی فرزند الماس سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۹۸/۴۷ متر مربع بلاک ۷۰۷۲ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله سلطانقلی علیا .

۲- آقای کریم اسدیان فرزند امیر سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۹۸/۴۷متر مربع پلاک ۷۰۷۲ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله سلطانقلی علیا .

۳- آقای میرولی نجاتی فرزند نور علی ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۵۳۸/۸۵ متر مربع بلاک ۲۶۰ فرعی از ۱۶۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای خورده چشمه.

۴- خانم زهرا عبدالهی فرزند حاجی احمد ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۴۱/۶۰ متر مربع پلاک ۸۸۸ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان شهر توحید .

۵- آقای افشار نوروزاد فرزند قاسم علی ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۸۸/۷۶متر مربع پلاک ۳۹۷ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان شهر توحید

۶- آقای میرولی نجانی فرزند نور علی، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری به مساحت ۶۹۸/۵۰ متر مربع بلاک ۲۵۸ فرعی از ۱۶۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان روستای خورده چشمه.

۷- آقای محمد محمدی سامان فرزند حسین علی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۴۹۳/۲۴ متر مربع پلاک ۲۸۱ فرعی از ۱۳۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول، روستای سامان.

۸- آقای حسین ویسی فرزند امامعلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۶۷۴/۴۶ متر مربع بلاک ۲۸۰ فرعی از ۱۳۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان روستای سامان.

۹- آقای میثم شیخمرادی، فرزندولی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۶۴/۳۷متر مربع پلاک ۲۵۹ فرعی از ۱۶۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای خورده چشمه . (آگهی تجدیدی)

۱۰- خانم ناهید جماوندی، فرزند مجتبی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی ابی به مساحت ۵۶۴۰/۶۷ متر مربع پلاک ۳۷۷۶ فرعی از ۲۰۴ اصلی واقع در شهرستان چرداول اراضی روستای هلسم (توضیح اینکه در آگهی شماره ۱۲۷۶۳-۱۴۰۲/۱۲/۱۲ روزنامه جمهوری اسلامی مساحت ملک به اشتباه ۰۴۲/۷۶ متر مربع قید گردیده).

۱۱- آقای ایوب آزادی فرزند شیر علی، ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۹۲/۸۵ متر مربع پلاک ۳۵۹ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر توحید (توضیح اینکه دراگهی شماره ۱۲۴۰۱-۱۴۰۱/۰۸/۲۳ روزنامه جمهوری اسلامی پلاک اصلی ۱۳۷ اصلی قید گردیده).

لذا چنانچه اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض دارند می توانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ انتشار نوبت اولین آگهی و در روستاها پس از الصاق در محل اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول تسلیم و رسید اخذ نمایند، معترض باید طرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد، در صورتی که اعتراض در موعد قانونی واصل نگردد و با معترض دادخواستی را به دادگاه محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند به نام متقاضیان را خواهد نمود، ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود/.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰

رضا حیدرزادی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول

آگهی مزایده اموال غیر منقول(نوبت دوم)

شماره پرونده اجرایی ۰۳۰۰۴۰۹شعبه اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان میاندوآب
محکوم له : آقای فرشادباقرپور
محکوم علیه :۱- کرم باقرپور ۲- علی باقر پور - ۳-مرتضی باقرپور ۴-احمد باقرپور ۵-ثریا خیری خانه برق ۶-لیلا باقرپور
محکوم به فروش مال مشاعی
مورد مزایده عبارت است:
از یکباب مغازه به مساحت ۴۸ متر مربع واقع در شهرستان میاندوآب جاده تبریز جنب ایست بازرسی شهید محمد نژاد که برابر نظر کارشناس به همراه امتیازات متعلقه جمعاً به مبلغ بیست میلیارد ریال معادل دو میلیارد تومان ارزیابی گریده است.
که با توجه به تقاضای محکوم له و بلحاظ عدم پرداخت محکوم به از طرف محکوم علیه، مورد مزایده فوق توقیف و از طریق مزایده فروخته خواهد شد. مزایده از قیمت پایه شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد.
شرایط مزایده
۱-برنده مزایده بایستی ده درصد از مبلغ پیشنهادی را فی المجلس و مابقی را ظرف مدت یک ماه از تاریخ مزایده پرداخت نماید و حتماً کارت بانکی جهت پرداخت ۱۰درصد به همراه داشته باشد.
۲- شرکت کنندگان میتوانند تا مدت ۵ روز قبل از تاریخ مزایده با هماهنگی این دفتر از مال مورد مزایده دیدن فرمایند.
۳-جلسه مزایده روز شنبه مورخه ۱۴۰۳,۰۷,۱۴راس ساعت ۱۰صبح در دفتر شعبه اجرای احکام مدنی واقع در طبقه دوم ساختمان جدید در شهرک آیدین با حضور نماینده دادستان و متقاضیان خرید برگزار خواهدشد
۴- کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده برنده مزایده باشد. می باشد م الف ۱۶

ولی نژاد _ مدیر شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان میاندوآب

اگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یادشده متقاضیانی که استاد عادی یارسمی آنها در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول مورد رسیدگی و هیات رای به صحت بیع وتصرفات آنان را صادر نموده جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- آقای ادریس رمضانیان فرزندشکربگ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۱۴۷۹,۱۶متر مربع پلاک ۷۱۰۲ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله صید نظری سفلی .

۲- آقای رایان رمضانیان فرزند شکربگ سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۱۲۵۰۰ متر مربع پلاک ۷۱۰۳ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله صید نظری سفلی .

۳- آقای ادریس رمضانیان فرزندشکربگ سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۱۲۵۰۰ متر مربع پلاک ۷۱۰۳ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله صید نظری سفلی.

۴- آقای رایان رمضانیان فرزند شکربگ سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۳۱۸۸۷۴ متر مربع پلاک ۷۱۰۴ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله صید نظری سفلی.

۵- آقای ادریس رمضانیان فرزند شکربگ سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۳۱۸۸,۷۴ متر مربع پلاک ۷۱۰۴ فرعی از ۱۹۸ اصلی واقع در شهرستان چرداول شهر آسمان آباد محله صید نظری سفلی .

۶- آقای میرولی نجاتی فرزند نور علی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۸۶۶۳,۲۹ متر مربع پلاک۲۸۸ فرعی از ۱۳۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای سامان.

۷- آقای میرولی نجاتی فرزند نور علی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۳۱۵۶.۲۱ متر مربع پلاک۲۸۹ فرعی از ۱۳۷ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای سامان .

۸- آقای حمید ویسی فرزند شیر مراد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۱۱۳,۴۸ متر مربع پلاک ۹۶ فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای بچی کبود.

۹- آقای حامد بیگلری پیازآباد فرزند علی رحم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۳۶۱.۹۱ متر مربع بلاک ۹۵ فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول هلیلان روستای بچی کبود.

۱۰- خانم گوهر طلا رستمی سامان فرزند نوروز علی سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۹۸.۱۱ متر مربع بلاک ۹۸ فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان روستای بچی کبود.

۱۱- خانم گوهر طلا رستمی سامان فرزند نوروز علی سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۶۲۸۷.۲۴ متر مربع پلاک ۹۹ فرعی از ۱۶۶ اصلی واقع در شهرستان چرداول، هلیلان روستای بچی کبود.

آگهی تجدیدی

۱۲- خانم زرین طلا هواسی فرزند علی محمد، ۱۸۲۵ سهم مشاع از ۵۰۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع پلاک ۳۳۸۲ فرعی از ۲۰۴ اصلی واقع در شهرستان چرداول اراضی روستای هلسم (توضیح اینکه در آگهی شماره ۱۲۷۶۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲جمهوری اسلامی مقدار سهم اشتباها سه دانگ مشاع از ششدانگ قید گردیده)

۱۳- خانم فوزیه دارابی فرزند فتاح ۱۸۲۵ سهم مشاع از ۵۰۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۵۰ ۰۰ متر مربع پلاک ۳۳۸۲ فرعی از ۲۰۴ اصلی واقع در شهرستان چرداول اراضی روستای هلسم (توضیح اینکه در آگهی شماره ۱۲۷۶۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲جمهوری اسلامی مقدار سهم اشتباها سه دانگ مساحت مشاع از ششدانگ قید گردیده چنانچه اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض دارند میتوانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ انتشار نوبت اولین آگهی و در روستاها پس از الصاق در محل اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول تسلیم و رسید اخذ نمایند، معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل د و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد در صورتی که اعتراض در موعد قانونی واصل نگردد و با معترض دادخواستی را به دادگاه محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند به نام متقاضیان را خواهد نمود، ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

رضا حیدرزادی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چرداول

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۳۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد تقی مسلم خانی فرزند محسن به ش ش ۱ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۱۳۴۰/۷۴ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۳۷ واقع در مزرعه ساری بلاغ کبودرآهنگ خریداری از مالک رسمی طاهره مسلمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۸۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ماشاء اله اسماعیلی فرزند علی شیر به ش ش ۱۱۶۸ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۸۹۵۴/۶۰ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۵ اصلی واقع در روستای سرایجوق نسبت به سهم الارث خود از مالک رسمی علی شیر اسماعیلی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۰۵ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۳۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۷۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ماشاء اله اسماعیلی فرزند علی شیر به ش ش ۱۱۶۸ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۸۳/۹۸ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۵ اصلی واقع در روستای سرایجوق نسبت به سهم الارث خود از مالک رسمی علی شیر اسماعیلی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۰۵ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۳۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا شماره ۹۸۷ و ۹۷۱و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۹۹۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رحیم قلجی فرزند سلطانحسین به ش ش ۹۲صادره از کبودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۴۶۵۰/۳۹ و ۶۶۷۳/۳۱ و ۷۱۳۰۱/۳۳ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۵۲واقع در روستای دولی خریداری از مالک رسمی علی اله عیوضی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۷۲

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظربه اینکه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردراداره ثبت اسنادواملاک تویسرکان به موجب رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۰۳۷۴۹ به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۴و تصرفات حشمت تکلو فرزند نصرت اله پرونده ۱۴۰۱۱۱۴۴۲۶۰۰۴۰۰۰۲۶۳ نسبت به ۶ دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۹۳/۱۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۰ فرعی از ۴ اصلی واقع در بخش ۲ تویسرکان محرز گردیده است لذا مفاد رای صادره به استنادماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون مذکوردردونوبت به فاصله ۱۵ روزدر این روز نامه آگهی می گردد،درصورتی که شخص یااشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشنداز تاریخ انتشاراین آگهی تادوماه اعتراض خودرابه اداره ثبت تویسرکان تسلیم ورسیدعرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند. ضمنامعترض بایدظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم ورسیدآن رابه ثبت محل ارائه نمایند درغیراینصورت متقاضی می تواندگواهی عدم داخواست راازدادگاه دریافت وبه اداره ثبت تسلیم نمایدکه اداره ثبت نیزبدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی رابرابرمقررات ادامه خواهدداد،ضمناصدورسندمالکیت مانع مراجعه متضرربه دادگاه نمی باشد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

محمد علی جلیلوند- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تویسرکان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۳۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد تقی مسلم خانی فرزند محسن به ش ش ۱ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۳۰۵۱۴/۷۷ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۳۷ واقع در مزرعه ساری بلاغ کبودرآهنگ خریداری از مالک رسمی طاهره مسلمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۷۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۳۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد تقی مسلم خانی فرزند محسن به ش ش ۱ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۷۸۸۶۰/۴۹ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۳۷ واقع در مزرعه ساری بلاغ کبودرآهنگ خریداری از مالک رسمی طاهره مسلمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۷۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا شماره ۹۶۵ و ۹۶۶و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۹۷۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رحیم قلجی فرزند سلطانحسین به ش ش ۹۲صادره از کبودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۴۶۳۸/۶۱ و ۳۹۴۷۰/۶۸ و ۲۲۳۸۸/۵۰ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۲۵۲واقع در روستای دولی خریداری از مالک رسمی علی اله عیوضی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۷/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – محمد صادق بهرامی
م الف ۲۷۴

مدیریت جریان سرمایه: راهنمایی برای کسب و کارهای کوچک

نویسنده: علی آل‌علی

کسب و کارهای کوچک مشکلات زیادی در بازار دارند. با این حال شاید شناخته شده‌ترین مشکلی که به ذهن می‌رسد، مربوط به مسائل مالی باشد. خب کسی از یک برند کوچک انتظار بودجه‌های کلان ندارد. با این حال از نقطه نظر مدیریت و فعالیت در بازار بدون بودجه مناسب کار بی‌نهایت سخت خواهد شد. در این میان گردش سرمایه شرکت نیز امر مهمی است. خب بدون گردش سرمایه خبری از موفقیت‌های مختلف نخواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز مفهوم جریان سرمایه را یکی از مهمترین حوزه‌ها برای فعالیت کسب و کارهای کوچک می‌دانیم. خب هرچه باشد، برندهای بزرگ بودجه‌های عظیمی دارند، اما این کسب و کارهای کوچک هستند که همیشه یک جای کارشان لنگ می‌زند. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات مهم درباره مدیریت جریان سرمایه در کسب و کارهای کوچک را با شما در میان بگذاریم.

شما در این مقاله نه تنها با مفهوم‌بندی جریان سرمایه و مدیریت آن آشنا می‌شوید، بلکه چالش‌های اساسی در این مسیر را نیز یاد می‌گیرید. در نهایت تمام هدف ما کمک به شما برای آشنایی هرچه بیشتر با مدیریت جریان سرمایه است. این اتفاقی است که به شما برای مدیریت بهتر کسب و کارتان کمک زیادی خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را مرور کنیم.

مدیریت جریان سرمایه چیست؟

جریان سرمایه، همانطور که از اسمش پیداست، به مقدار سرمایه ورودی و هزینه‌های جاری برند گفته می‌شود. این مفهوم‌بندی است که برای بسیاری از کسب و کارها اهمیت زیادی دارد. درست به همین خاطر باید همیشه آن را ارزیابی کرده و حواس‌تان بدان باشد. متاسفانه برخی از کسب و کارها هیچ توجهی به این مفهوم کلیدی ندارند. به همین خاطر بعضی وقت‌ها با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند.

شاید مشکلات مالی برای برندهای بزرگ ساده‌تر حل شود، اما شانس زیادی برای برندهای کوچک در این میان نیست. این مسئله‌ای است که می‌تواند در افق بلندمدت شرایط را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. خب اگر شما شانسی برای تداوم حضورتان در بازار نداشته باشید، دیر یا زود کارتان به جاهای باریک می‌کشد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید به شیوه‌ای متفاوت کارتان در دنیای کسب و کار را مدیریت کنید. وگرنه هیچ فرصتی برای خودنمایی در بازار نخواهید داشت.

مدیریت جریان سرمایه فقط مربوط به حساب و کتاب‌های سرمایه ورودی و هزینه‌های خروجی نیست. در عوض شما تمرین‌هایی برای بهبود جذب سرمایه و کاهش هزینه‌های بی‌مورد نیز خواهید داشت. شاید از خودتان بپرسید چطور قرار است چنین تمرین‌هایی در اختیارتان قرار گیرد. خب بهتر است کمی با دقت بیشتر مطلبی که پیش رو دارید را مطالعه کنید تا جواب سوال‌تان را بگیرید!

چالش‌های مدیریت جریان سرمایه

هر کاری در این دنیا سختی‌های خاص خودش را دارد. درست به همین خاطر کارآفرینان مشکلات زیادی برای همکاری با نیروی کار متخصص دارند. شاید زمانی نه چندان دور خیلی از کارآفرینان برای بهبود وضعیت‌شان نیاز به نیروی حرفه‌ای نداشتند. خب خیلی از ما دورانی که بازاریاب‌ها در عین حال فروشنده و حسابدار شرکت هم بودند، به یاد داریم. با این حال آن روزهای نوستالژیک دیگر به پایان رسیده است. حالا ما در شرایطی هستیم که به بهترین شکل ممکن تخصص‌گرایی را توضیح می‌دهد. این یعنی هر کسی در یک حوزه خاص تحصیل کرده یا کسب تجربه می‌کند. سپس از همان مهارت خاص برای بهبود وضعیت برند سود می‌برند. این مسئله‌ای است که می‌تواند به مدیریت جریان سرمایه نیز کمک کند.

ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از چالش‌های مدیریت جریان سرمایه را با شما در میان بگذاریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از اوضاع داشته و کارتان را نیز به بهترین شکل ممکن پیش ببرید. درست به همین خاطر بد نیست که چالش‌های مورد بحث در این مقاله را کمی جدی‌تر گرفته و سعی کنید حتی راهکارهای خلاقانه برای حل مشکلات ابداع کنید.

پرداختی‌های دیرهنگام

شاید مهمترین چالش در زمینه مدیریت جریان سرمایه مربوط به پرداختی‌های دیرهنگام باشد. اغلب مردم دنیا تجربه دریافت حقوق‌های عقب‌افتاده را دارند. این یعنی شرکت مورد نظر در زمان‌بندی استاندارد توانایی پرداخت هزینه را نداشته و حالا باید بعد از چند ماه حقوق کارمندانش را بدهد.

بی‌شک جریان بالا برای کسب و کارها نیز روی می‌دهد؛ چراکه گاهی اوقات این برندها هستند که برای دریافت هزینه انجام پروژه‌ها با بدقولی طرف مقابل رو به رو می‌شوند. درست به همین خاطر کل برنامه‌ریزی‌های مالی‌شان به هم ریخته و حتی تا مرز ورشکستگی نیز پیش می‌روند.

قبول دارم که شرایط بالا برای شرکت‌ها بی‌نهایت سخت است. اصلا خیلی وقت‌ها دیرکرد در هنگام پرداخت حقوق ناشی از همین دریافت دیرهنگام سرمایه است. بنابراین باید راه چاره‌ای برای این فرآیند مدنظر داشته باشیم. این اتفاقی است که می‌تواند شرایط را به سود شما تغییر دهد. توصیه ما در این بخش استفاده از صندوق پس‌انداز اضطراری است. این صندوقی است که باید در طول زمان پر شده و از آن فقط در راستای بهبود وضعیت‌های دشوار استفاده کرد. مثلا اگر پس از یک سال پول اضافه‌ای داشتید، می‌توانید آن را در قالب پس‌انداز کنار بگذارید تا وقتی شرایط مالی به هم ریخت، دیگر غافلگیر نشوید.

یک راهکار دیگر تلاش برای تصور قراردادها براساس دیرکرد است. این یعنی اگر قرار است آبان ماه جذب سرمایه داشته باشید، پیش خودتان فکر کنید ممکن است تا بهمن طول بکشد. اینطوری برنامه‌ریزی‌تان کمی هم که شده دقیق‌تر خواهد بود.

هزینه‌های ناگهانی

همه مردم دنیا گاهی اوقات هزینه‌های ناگهانی دارند. این مسئله می‌تواند شرایط را برای خانواده‌ها یا حتی افرادی که تنها زندگی می‌کنند، سخت نماید. اصلا فلسفه پس‌انداز نیز دقیقا به همین خاطر است. البته گاهی هزینه‌های ناگهانی حتی با پس‌انداز اندک من و شما نیز سر سازگاری ندارد.

ما در روزنامه فرصت امروز دلایل بروز هزینه‌های ناگهانی را بی‌نهایت متنوع می‌دانیم. مثلا در زندگی شخصی ممکن است تصادف با اتومبیل یکی از این دلایل باشد. این در حالی است که در دنیای کسب و کار همیشه اوضاع کمی پیچیده‌تر است. مثلا وضعیت برندها در بازارهای نوظهور را در نظر بگیرید. هوش مصنوعی یکی از همین بازارهاست که اتفاقا چندان پایداری مشخصی ندارد. به همین دلیل ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم کسب و کارها اوضاع‌شان را در این بازارها غیرعادی بدانند. خب هزینه‌های ناگهانی از دل چنین موقعیت‌هایی پدید می‌آید.

نکته کلیدی در این میان نحوه حل و فصل مشکلات مختلف در زمینه هزینه‌های ناگهانی است. بی‌شک پس‌انداز در این میان کمک چندانی نخواهد کرد. به همین خاطر توصیه ما تمرکز بر روی قدرت مذاکره است. مثلا وقتی نیاز فوری برای همکاری با یک حسابدار پیدا می‌کنید، بد نیست به او توضیح دهید کمی شرایط مالی‌تان به هم ریخته است و زمان بیشتری از او بخرید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود.

اگر شما هم جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که همیشه با خودشان تعارف دارند، حالا دیگر زمان کنار گذاشتن عادت‌های بد فرا رسیده است. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت‌تان برای دیگران را نیز به خوبی توضیح دهد. خب تا وقتی شما به حرف نیایید و در قالب مذاکره دیگران را راضی نکنید، کارتان به سادگی پیش نخواهد رفت. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای‌تان هزینه‌های زیادی نیز به همراه داشته باشد. خب یادگیری اصول مذاکره به این سادگی‌ها نیست. با این حال گاهی اوقات شما چاره دیگری نخواهید داشت. پس باید بهانه‌تراشی را کنار بگذارید.

ریزش سهام شرکت

وقتی سهام شرکت سقوط می‌کند، معمولا سرمایه‌گذارها بی‌اعتمادی زیادی نسبت به برند خواهند داشت. اگر خودتان را جای آنها قرار دهید، متوجه اهمیت ماجرا می‌شوید. شما را نمی‌دانم، ولی من که هر وقت فرصت کنم خودم را از شر سهام‌های مشکوک خلاص می‌کنم. به همین خاطر هر کسب و کاری تلاش می‌کند تا چنین شهرت منفی پیدا نکند.

نکته‌ای که در این میان وجود دارد، تلاش برای استفاده از اعتبارتان در نزد مشتریان برای بهبود اوضاع است. خب هر برندی در بازار مقداری اعتبار دارد. شما باید در وهله نخست در شرایط ریزش سهام سعی در حفظ مشتریان داشته باشید. برندی که مشتریانش را حتی در بدترین شرایط نیز حفظ کند، اوضاع بهتری از نقطه نظر مالی خواهد داشت. این مسئله‌ای است که می‌تواند گاهی اوقات برای شما حسابی دردسرساز شود؛ چراکه مشتریان به این سادگی در کنار یک برند باقی نخواهند ماند. با این حال اگر بتوانید مشتریان‌تان را حفظ کنید، سرمایه‌گذارها نیز اعتمادشان حفظ خواهد شد؛ چراکه یک برند با مشتریان ثابت هیچ وقت تا ابد ضرره نخواهد ماند.

گاهی اوقات بد نیست از مهارت‌های ارتباطی‌تان برای توضیح دلایل ریزش سهام استفاده کنید. این مسئله می‌تواند در بلندمدت شما را بدل به یک مدیر حرفه‌ای در بازار کند. خب ارتباطات در دنیای مدرن تقریبا همه سرمایه دم دست کارآفرینان است. بنابراین کسب و کارهای کوچک باید به بهترین شکل ممکن از این سرمایه در دسترس استفاده کنند. وگرنه اصلا بعید نیست با مشکلات زیادی در این مسیر رو به رو شوید.

رشد مداوم شرکت

رشد مداوم شرکت و به تبع آن کسب و کار یکی از رویاهای هر کارآفرین در چهار گوشه دنیاست. با این حال وقتی وارد عمل می‌شویم، کمتر کسی دوست دارد چنین تجربه‌ای را به عنوان مدیر پشت سر بگذارد؛ چراکه مواجهه با حجم بالایی از رشد نیازمند برنامه‌های تازه است. این در حالی است که وقتی شما درگیر رشد سریع شرکت هستید، فرصت زیادی برای برنامه‌ریزی‌های دقیق نخواهید داشت. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز رشد سریع کسب و کار را نیز مثل رکود چالش‌برانگیز می‌دانیم.

آیا تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید پس از کسب درآمد بیشتر از دل شرکت با آن چه خواهید کرد؟ برخی از کارآفرینان خیال می‌کنند باید سود اضافی را برای خودشان برداشته و حسابی خوش‌گذرانی کنند. این در حالی است که شاید شرایط مورد نظر برای همیشه پایدار نباشد. به همین خاطر ما دوست داریم کمی هیجان‌انگیزتر ماجرا را تفسیر کنیم.

کاری که شما باید انجام دهید، تلاش برای سرمایه‌گذاری سود به دست آمده از دل رشد سریع است. البته یک تهدید بزرگ دیگر نیز در این میان وجود دارد. خیلی از مشتریان و حتی سرمایه‌گذارها وقتی رشد سریع یک کسب و کار را مشاهده می‌کنند، تردیدهای زیادی درباره ماهیت اسکم آن خواهند داشت. خب همه بیزینس‌های اسکم دقیقا اینطوری رشد کرده و یکهو ناپدید می‌شوند. به همین خاطر شما باید به آنها اطمینان دهید که کسب و کارتان هیچ نوع اسکمی نیست. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند اعتبار محلی و جهانی‌تان را با چالش‌های بزرگی همراه سازد. به همین خاطر بهتر است قبل از اینکه اوضاع خیلی بهم ریخته شود، توضیحات لازم را به سرمایه‌گذارها بدهید.

مدیریت مالی ضعیف

خیلی وقت‌ها مدیران ایده‌های خوبی برای فعالیت در بازار دارند، اما به محض اینکه شرایط‌شان تغییر می‌کند، از نظر مالی توانایی حمایت از پروژه‌ها را ندارند. به زبان ساده‌تر، هوش مالی کارآفرینان اغلب اوقات افتضاح است. به همین خاطر بسیاری از کسب و کارهای کوچک در طول سال به خاطر مشکلات مالی از بازار حذف می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز کنار رفتن کسب و کارها از عرصه رقابت را امری طبیعی تلقی می‌کنیم، اما در این میان مدیریت مالی فاجعه‌بار امری نیست که روی آن سرپوش بگذاریم. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود کارتان باید به طور مداوم اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. منظور ما کاملا روشن است. یعنی باید علاوه بر یادگیری اصول مدیریت مالی، در صورت امکان با یک مدیر مالی خوب نیز همکاری داشته باشید.

اگر یادتان باشد، در ابتدای مقاله گفتیم امروزه همه کارها تخصصی شده است. بنابراین نباید انتظار داشته باشید به عنوان یک مدیر داخلی در حوزه مالی نیز مهارت خوبی داشته باشید. این امری است که می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. پس بهتر است قبل از اینکه شرایط برای‌تان سخت و پیچیده شود، به فکر راه حل‌هایی برای خودتان باشید.

خوشبختانه امروزه دوره‌های آموزشی بسیار زیادی در زمینه مدیریت مالی برگزار می‌شود. به علاوه، در یوتیوب نیز ویدئوهای آموزشی زیادی به طور رایگان در اختیار کاربران قرار دارد. بنابراین شما دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای بی‌توجهی به حوزه مدیریت مالی نخواهید داشت. بد نیست همین حالا کارتان را شروع کرده و به سوی وضعیت مالی باثبات‌تر حرکت کنید.

بی‌شک خیلی از نیروی کار حرفه‌ای در بازار علاقه‌مند به همکاری با یک شرکت دارای ثبات هستند. این یعنی ثبات بیشتر شرایط توسعه کسب و کارهای کوچک را نیز فراهم می‌سازد. پس باید آن را جدی تلقی کنید.

منابع:
/https://www.hiveage.com/blog/cash-flow-guide
https://www.digitalocean.com/resources/articles/cash-flow-management

مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)

نوبت اول

شناسه آگهی : ۶۸۹۳۸۷۱

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی s.p.g.c

آگهی دور دوم برگزاری مناقصه فراخوان ارزیابی کیفی غیر یکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای

مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز۱۹) درنظر دارد، فراخوان دور دوم ارزیابی کیفی غیر یکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره R ۱۰/۱۴۰۲/۰۲۰ تقاضای ۰۱۴۰۱۰۳ به شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۷۶۸۴۰۰۰۰۵۹ و شرح :
خرید؛ PRESSURE TRANSMITTER ABBرا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. جدول زمان بندی به شرح ذیل می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
برآورد مناقصه : ۷۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ریال و تضمین فرآیند ارجاع کار : ۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال می باشد. تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران قابل قبول خواهد بود.
جدول زمان بندی :

ردیف	اقدام	تاریخ
۱	تاریخ انتشار مناقصه درسامانه	۱۴۰۳/۰۶/۲۴
۲	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۳/۰۶/۲۹
۳	مهلت زمانی ارسال ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران	۱۴۰۳/۰۷/۱۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: استان بوشهر -شهرستان کنگان -کیلومتر ۲۰ جاده کنگان به عسلویه -سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس -پالایشگاه دهم -فاز ۱۹ ، اداره خدمات کالای پالایشگاه دهم، تلفن : ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۹۰-۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۳--فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۷۳ تاییدیه فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۷۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱-دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۶/۲۱

روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

(احتیاط و گذشت را در هنگام رانندگی فراموش نکنیم)

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۷۸۴۳۲۲

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای به شماره ۵۰۰۳۰۰۱۱۱۱۰۰۰۰۲۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه در نظر دارد **بهره‌برداری از یک باب غرفه حمل و نقل مسافر (اتوبوس) به مساحت ۲۵متر مربع واقع در پایانه مرزی خسروی** را به صورت اجاره بدون اخذ سرقفلی با مبلغ اجاره بهای ماهانه ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و پایه سالیانه ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال **(یک میلیارد و هشتصد میلیون ریال)** به مدت یک سال از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند ضمن بازدید از محل پیشنهادی برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰به سایت اینترنتی setadiran.ir مراجعه ویا با شماره تلفن: ۱۴-۸۳۳۸۲۴۹۹۱۲ (اداره امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری) تماس حاصل نمایند.
ضمناً آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ساعت۱۳:۰۰مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴و زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰صبح مورخ۱۵ /۰۷/ ۱۴۰۳می باشد.

۲۳۴۵ / م الف

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

۴۲

شماره آگهی : ۲۴- ۱۴۰۳
شناسه آگهی: ۱۷۸۳۰۲۶

توصیه های مدیریت مصرف سوخت:
استفاده از وسایل نقلیه عمومی موجب پاکیزگی هوا و کاهش مصرف سوخت می شود.

نوبت اول

فراخوان آگهی تجدید ارزیابی کیفی در مناقصه عمومی یک مرحله ای
برچیدن آسفالت و بتن فرسوده و اجرای کامل آسفالت خیابان ها و محوطه انبار نفت شهدای پخش تبریز

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظر دارد فراخوان تجدید ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله با موضوع برچیدن آسفالت و بتن فرسوده و اجرای کامل آسفالت خیابان ها و محوطه انبار نفت شهدای پخش تبریز به شماره ۲۰۰۳۰۹۲۱۹۷۰۰۰۰۳۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نموده، به پیمانکار (شرکت) واجد شرایط واگذار نماید ، لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی از دریافت و تحویل اسناد استعلام مذکور تا ارسال دعوتنامه جهت انجام سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ، لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از ساعت ۱۱ دو روز کاری بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه خواهد بود و نیز اطلاعات و اسناد مناقصه مذکور پس از برگزاری فرآیند تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی با ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارائه خواهد شد .
مهلت دریافت اسناد مربوط به تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی : حداکثر تا ساعت ۱۵ سه روز پس از انتشار این آگهی در سامانه ستاد .
مهلت ارسال پاسخ اسناد مربوط به تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی : حداکثر تا ساعت ۱۵ دو هفته پس از مهلت دریافت اسناد مربوط به تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی .
متقاضیان می بایست نسبت به بارگذاری موارد ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند ، بدیهی است عدم ارائه موارد درخواستی مانع از انجام تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی متقاضیان خواهد شد ، مضافا اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن مورد مطالبه مناقصه گزار می باشد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد :
۱- تکمیل فرمهای مربوط به تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی و همچنین فرم اطلاعات شرکت های حاضر در مناقصه و مستندات فرمهای مذکور .
۲- تصویر برابر اصل شده اساسنامه ، آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) ، آگهی تأسیس (چاپ شده در روزنامه رسمی) و شناسه ملی شرکت .
۳- تصویر برابر اصل شده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری یا داشتن ظرفیت کاری از نظر تعداد کار مجاز و ارزش ریالی در رشته راه و ترابری یا پایه حداقل ۵ و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و نیز معتبر بودن در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور مربوط به سازمان برنامه و بودجه کشور به آدرس http://sajar.mporg.ir
۴- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی ، کارت ملی ، شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت .
۵- تصویر برابر اصل شده شماره اقتصادی شرکت صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور .
۶- تصویر برابر اصل شده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران در رشته راه و ترابری و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و صادر شده از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان .
۷- گواهی امضاء صادر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می‌باشند .
۸- تکمیل فرم خود اظهاری اعلام کارهای در دست اجرا و ظرفیت آماده به کار .
۹ - تصویر برابر اصل شده صورت های مالی حسابرسی شده شرکت مربوط به سال ۱۴۰۱ که توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی انجام پذیرفته باشد .
مبلغ برآورد مناقصه بر اساس اسناد مناقصه : ۲۴۷۶۴۳۵۵۰۳۶۱ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱۲۳۸۲۱۷۷۵۱۸ ریال و بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
تذکرات مهم :
۱ - متقاضیانی حق شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه را خواهند داشت که حداقل امتیاز لازم در تجدید ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی را در تجدید ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند ، مضافا اینکه حداقل امتیاز لازم جهت احراز توانایی های ذکر شده در مناقصه ۶۰ از ۱۰۰ می باشد و نیز برای حائزین شرایط ، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد ارسال خواهد شد .
۲- از مناقصه گرانی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این تجدید ارزیابی خودداری نمایند زیرا در هر مرحله از مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از روند برگزاری مناقصه و در صورت اعلام برنده مناقصه (و در مرحله پیش از عقد قرارداد) حسب مورد حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ارائه شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بنفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد .
۳ - قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد .
اطلاعات تماس مناقصه گزار : آدرس : تبریز خیابان ۲۲ بهمن نرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی شماره تلفن : ۰۴۱۳۴۴۴۹۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷
این آگهی و اسناد استعلام تجدید ارزیابی کیفی در سایتهای https://iets.mporg.ir و https://monaghese.niopdc.ir نیز درج خواهد شد ، لذا مجددا تاکید می گردد کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) انجام خواهد شد .

تاریخ چاپ نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۶/۲۰
تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۶/۲۱
مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان(۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

۴۵

معاون وزیر نفت در امور گاز در نخستین جلسه ویدئوکنفرانسی با شرکت‌های تابعه؛

انجام به‌موقع فرآیندها و سلامت‌محوری در عمل، نشانه بلوغ یک سازمان است

رشت – زهرا رضازاده: به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، سعید توکلی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در نخستین جلسه ویدئوکنفرانسی با مدیران عامل و ارشد شرکت‌های گاز استانی، پالایشگاه‌ها و مناطق عملیاتی، با بیان این مطلب، اظهار کرد: این نکته از این جهت اهمیت دارد که شرکت ملی گاز ایران، مهم‌ترین، چابک‌ترین و دغدغه‌مندترین شرکت خدمت‌رسان کشور با رویکردی ملی و نگاه به سوی آینده است. وی در ادامه گفت: قدردان اعتماد وزیر نفت هستیم که با انتصاب یکی از کارکنان شرکت ملی گاز به سمت مدیرعاملی، اعتماد وزارتخانه به بدنه شرکت ملی گاز ایران را نشان داد و طبیعتاً پاسخ این اعتماد، تلاش بیشتر در جهت تأمین پایدار گاز و خدمت‌رسانی مطلوب است. معاون وزیر نفت در امور گاز با اشاره به اهمیت جایگاه سرمایه انسانی، ارتقای سطح وفاداری کارکنان را یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران خواند و تصریح کرد: نیروهای سازمان بزرگ‌ترین سرمایه‌های ما هستند و افزایش بازدهی سازمان تنها با بهبود عملکرد منابع انسانی امکان‌پذیر است؛ بنابراین با اتخاذ استراتژی‌های مربوط به منابع انسانی، می‌توان عملکرد بهتری را از کارکنان، شاهد بود. توکلی با بیان این‌که، شفافیت و صداقت در گفتار و عمل و رعایت اخلاق سازمانی از مهم‌ترین عواملی هستند که می‌توانند فرد را نسبت به سازمان متبوع خود وفادار سازند، گفت: هیچ فاکتوری در یک سازمان، به اندازه وفاداری کارکنان، نمی‌تواند در موفقیت آن نقش داشته باشد

و شرکت ملی گاز ایران نیز از این قاعده، مستثنی نیست. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در ادامه، با اشاره به زمستانی که در راه است، اظهار کرد: هیچ عاملی به اندازه تعامل و همکاری بین‌بخشی بین ستاد، پالایشگاه‌ها، انتقال و توزیع نمی‌تواند به ما در عبوری آرام از زمستان پیش رو کمک کند. به گفته توکلی، نگاه ملی و کلان‌نگر باعث می‌شود تا با درک شرایط، موقعیتی مناسب را با کمترین میزان محدودیت در گازرسانی به صنایع، برای آن‌ها فراهم کنیم. وی در ادامه، افزود: در این میان، نگاه شرکت‌های گاز استانی نیز باید نگاهی کلان و در راستای کمک به کشور و منافع ملی باشد و این نگاه کلان می‌تواند موفقیت شرکت ملی گاز ایران و مجموعه تامین کننده انرژی را به ارمغان آورد.

توکلی با بیان این‌که باید با درک واقعیت‌های موجود، پیش‌بینی‌های لازم را در این زمینه انجام دهیم، گفت: در واقع با به کارگیری مهارت‌ها، استعدادها و منابع لازم، به‌ویژه در حوزه منابع انسانی، باید به گونه‌ای عمل کنیم که حرکت به سوی آینده‌ای مطلوب را به طور جهشی در چشم‌انداز خود داشته باشیم. معاون وزیر نفت در امور گاز در بخش دیگری از سخنان خود، با تأکید بر تعامل میان مدیران شرکت‌های گاز استانی و مسئولین استان‌ها، متذکر شد: فراموش نکنید که در این‌جا، وظیفه شما به‌عنوان عضوی از خانواده بزرگ صنعت گاز، مدیریت بر تعاملات است و نه مدیریت بر عملیات، تا از این طریق بتوانید بهترین نتیجه را عاید مردم به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی تقدیم کنید. توکلی با تأکید مجدد بر هماهنگی میان زبان و عمل مدیران، یادآور شد: مدیران عامل با شاخص‌های مختلفی سنجیده می‌شوند؛ پس برای رسیدن به اهداف سازمان، باید قبل از هرچیز به این شاخص‌ها دست یافته و روی بهبود آن‌ها کار کنند. وی در پایان، با تأکید بر انجام به‌موقع فرآیندها، سلامت‌محوری در عمل را نشانه بلوغ یک سازمان عنوان کرد و توضیح داد: باید از تکرار اشتباهات پرهیز کرده و تمام توان خود را روی متعالی ساختن خود و سازمان خود بگذاریم تا هیچ خللی در شرایط جاری مملکت پیش نیاید. شایان ذکر است که در پایان سخنان مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، مدیر مالی، مدیر هماهنگی امور گازرسانی و مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت نیز با ارایه گزارشی، درخصوص چالش‌های موجود در حوزه کاری خود، سخنانی ارایه کردند.

معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله خبرداد:

طراحی و پیاده‌سازی سامانه اطلاعات خطوط لوله در مناطق نفتخیز جنوب

اهواز – شبنم قجاوند: علیرضا یزدانی کچویی، معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله با حضور در جمع خبرنگاران از طراحی و پیاده‌سازی سامانه اطلاعات خطوط لوله در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب خبرداد و اظهار کرد: برقراری نظام انسجام خطوط لوله نیازمند اطلاعات احداث، فرایندی، مکانیکی و ... خطوط لوله در نواحی مختلف است، لذا سامانه‌ای با کارکرد جمع‌آوری اطلاعات خطوط لوله طی پیگیری‌های مکرر معاونت برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب طراحی و راه‌اندازی شد. یزدانی کچویی عنوان کرد: بنا بر پیگیری‌های مکرر معاونت برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله، اطلاعات خطوط توسط شرکت‌های بهره‌بردار در سامانه مربوطه ثبت شد و صحت‌سنجی اطلاعات وارده از سوی این معاونت صورت گرفت. معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله بیان کرد: به دلیل قدمت بالای برخی خطوط لوله اطلاعات دقیقی برای آن‌ها در دسترس نبود و باید از منابع مختلف بهره‌گیری می‌شد. وی از ثبت ۱۰۰ رشته " هزار کیلومتر" خط لوله در این سامانه خبرداد و افزود: در نهایت پس از کش و قوس‌های فراوان،

می‌توانیم ادعا کنیم که تمامی اطلاعات مربوط به خطوط لوله اصلی، صادراتی، پتروشیمی و پالایشگاهی در این سامانه ثبت شده است. یزدانی کچویی ادامه داد: شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بالغ بر ۳۰ هزار کیلومتر خط لوله در اختیار دارد که بخشی از آن زیرزمینی و بخش دیگر روزمینی و جریانی است، اطلاعات خطوط لوله جریانی پراکنده‌تر بود که اکنون در حال جمع‌آوری آن جهت تکمیل سامانه هستیم. معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله خاطرنشان کرد: تا این لحظه اطلاعات حدود ۵۰۰ رشته خط لوله در مساحت "۸ هزار و ۶۰۰ کیلومتر " به سامانه افزوده شده است و در حال تغذیه اطلاعات ۲۳ هزار کیلومتر خط لوله از طریق شرکت‌های بهره‌بردار با نظارت معاونت انسجام خطوط لوله هستیم.

یزدانی کچویی از تعریف پروژه نمونه آزمایشی (Pilot) برای تطبیق سامانه فعلی اطلاعات خطوط لوله با استاندارد بین المللی PODS خبرداد و گفت: بدین منظور دو رشته خط لوله تعریف شد و الگوی داده‌ای با استفاده از ظرفیت مشاور، پیاده سازی و تطبیق داده شد در نهایت شناخت خوبی نسبت به استاندارد بین المللی PODS حاصل شد. وی ابراز داشت: استاندارد بین المللی PODS اطلاعات ضروری خطوط لوله را فهرست می‌کند و طی تطابقی که با سامانه‌های داخلی صورت می‌گیرد، اطلاعات ضروری و اختیاری را اولویت‌بندی می‌کند؛ با بهره‌گیری از این استاندارد دریافتیم که سامانه ثبت اطلاعات خطوط لوله که از سوی مناطق نفتخیز جنوب طراحی و اجرا شده نیز همخوانی بسیار زیادی با این استاندارد دارد. معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله در پایان اظهار کرد: در نظر داریم که این الگوی استانداری را با راهکارهای خاص پیاده‌سازی کرده و اطلاعات خطوط لوله را مطابق الگوهای استانداری ثبت کنیم.

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی خبر داد؛

همایش تخصصی بررسی ازدواج، خانواده و سلامت اجتماعی در تبریز برگزار شد

فرصت امروز – ماهان فلاح: معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی از برگزاری همایش تخصصی ۲ روزه بررسی ازدواج، خانواده و سلامت اجتماعی خبر داد. امیر تقی زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: سه نوع افراد، اعم از آدم های احساسی و هیجانی، افرادی که دارای خلأهایی در زندگی هستند و افراد دارای دغدغه های اجتماعی برای تشکیل سازمان های مردم نهاد و فعالیت های مدنی اقدام می کنند. وی با اشاره به اینکه فقط کسانی که دارای دغدغه اجتماعی هستند در فعالیت سمن ها پای کار می آیند، افزود: مددکاران اجتماعی، دبیران و مدرسان و مشاوران مراکز مشاوره ازدواج و خانواده در حوزه مسائل اجتماعی از جمله کودکان کار، خشونت و سالمندی ورود پیدا می‌کنند. تقی زاده ادامه داد: از این رو همایش ۲ روزه بررسی ازدواج، خانواده و سلامت اجتماعی با ابعاد سلامت روانی کودکان و نوجوانان کار و خیابانی با حمایت معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی و با همکاری مرکز مشاوره و سبک زندگی دانشگاه تبریز و مؤسسه نسیم امیدبخش خرم زندگی برگزار شد. معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه هدف ما از برگزاری این همایش ها، تربیت گروه مرجع برای انجام مداخلات اجتماعی

است، گفت: امیدوارم این همایش، سرآغازی برای ادامه فعالیت های ما در برگزاری همایش هایی با موضوعات خودکشی، خشونت، سالمندی و گرایش به مصرف الکل و مواد مخدر باشد. تقی زاده خاطرنشان کرد: جایگاه واقعی مددکاری اجتماعی به عنوان یکی از گروه های مهم و حساس برای مداخلات اجتماعی نه در قوانین و نه در دستگاه های دولتی تعریف نشده است و امید است برگزاری این همایش ها نقطه شروعی برای این امر باشد که مددکاران اجتماعی می توانند تاثیرات بسزایی در جامعه داشته باشند. رئیس کارگروه کودکان کار و خیابان شورای اجتماعی وزارت کشور نیز در این همایش با بیان اینکه قانون حمایت از اطفال و نوجوانان جزو قوانین مترقی است، اظهار کرد: آیین نامه اجرایی این قانون که از وظایف دستگاه‌ها محسوب می شود سال ۱۴۰۰ ابلاغ شده است. حجت الاسلام مهدی ملکی با بیان اینکه آسیب‌های اجتماعی از دغدغه های مقام معظم رهبری است، عنوان کرد: بنابر تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی آسیب های اجتماعی یکی از اولویت هایی است که مسئولان باید با کار فوق العاده شبانه روزی در راستای مقابله با آن تلاش کنند. وی بر توجه به ظرفیت‌های مردمی در حوزه کاهش آسیب های اجتماعی تأکید کرد و گفت: نیازمند نهضت سلامت اجتماعی برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی هستیم لذا در این مسیر باید ظرفیت‌های مردمی و همه دستگاه‌های اجرایی به کمک بیایند. لازم به ذکر است همایش تخصصی ۲ روزه بررسی ازدواج، خانواده و سلامت اجتماعی با ابعاد سلامت روانی کودکان و نوجوانان و جوانان با حضور اساتید حوزه های مددکاری اجتماعی، روانشناسی، جامعه شناسی و حقوق و با حضور حجت الاسلام ملکی، مسئول کارگروه کودکان کار خیابان شورای اجتماعی کشور طی روزهای ۱۸ و ۱۹ شهریور ۱۴۰۳ در دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه تبریز برگزار شد و در پایان این همایش نیز به کلیه شرکت کنندگان گواهینامه اعطا گردید.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی خبر داد :

جابه‌جایی بیش از ۲۹ هزار زائر کربلا و مشهد مقدس توسط ناوگان حمل و نقل استان مرکزی

اراک– فرناز امیدی: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از جابه‌جایی بیش از ۲۹ هزار زائر کربلا و مشهد مقدس در ایام پایانی ماه صفر توسط ناوگان حمل و نقل استان خبر داد.

مهرداد جهانی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به شروع طرح سراسری اربعین از ۱۶ مرداد ماه اظهار کرد: از ابتدای طرح اربعین امسال، ۱۳ هزار و ۶۵۲ نفر زائر توسط ناوگان حمل و نقل مسافری استان از شهرستان‌های تابعه به سمت پایانه‌های مرزی غرب کشور اعزام شدند و از این تعداد بیش از ۱۱ هزار نفر توسط ناوگان حمل و نقل مسافری به استان بازگشته‌اند.

وی افزود: این جابه‌جایی‌ها در قالب ۷۰۵ سفر با ۴۵۵ راننده فعال ناوگان حمل و نقل جاده‌ای صورت پذیرفته است که نشان از تلاش مستمر

و بی وقفه جامعه رانندگان و شرکت‌های مسافربری استان دارد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به اعزام ۳۲ اکیپ از پرسنل راهداری به مرز مهران تصریح کرد: کارکنان و اکیپ‌های اعزامی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی به مهران نیز به صورت شبانه روزی در سکوی استان در پایانه برکت حضور داشتند تا اقدامات لازم برای تسریع و تسهیل در بازگشت زائران را به عمل آورند. جهانی همچنین با اشاره به ایام پایانی ماه صفر و شهادت امام رضا(ع) خاطرنشان کرد: بعد از بازگشت اکثر زائرین از کربلای معلی، ناوگان حمل و نقل عمومی استان با توجه به افزایش مسافرین مشهد مقدس، به سوی خراسان گسیل شدند تا تردد زائران در این مسیر نیز به سهولت انجام شود. وی افزود: از تاریخ ۸ شهریور ماه تا پایان روز ۱۶ شهریور، بیش از ۴۶۰۰ نفر به صورت رفت و برگشت توسط ۱۵۲ دستگاه اتوبوس به مشهد مقدس اعزام و بازگردانده شدند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی:

بیش از ۲۱۹ هزار لیتر سوخت به پروازهای عتبات عالیات تحویل شد

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی گفت: بیش از ۲۱۹ هزار لیتر سوخت در ایام اربعین حسینی (ع) سال ۱۴۰۳ به پروازهای عتبات عالیات از فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز تحویل گردید.

ناصر راشدی با اعلام این خبر به اقدامات و عملکرد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی جهت برگزاری با شکوه مراسم اربعین حسینی (ع) اشاره کرد و افزود: خادمان و ارادتمندان حضرت سیدالشهدا در منطقه آذربایجان شرقی در ایام سوگواری عاشورا و اربعین حسینی (ع) آماده ارائه خدمات به عزاداران، زائران و مسافران کربلا بودند.

ناصر راشدی همچنین اظهار کرد: بیش از ۲۱۹ هزار لیتر سوخت هواپیما به پروازهای عتبات عالیات از فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز تحویل گردید که در مجموع به ۱۷ پرواز خدمات سوخت رسانی ارائه شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: علاوه بر سوخت رسانی به پروازهای زائران اربعین، بیش از ۱۲ هزار لیتر نفتگاز به اتوبوس های مسافران عتبات عالیات از شهر تبریز و بیش از ۸۶ هزار کیلوگرم گاز مایع به موکب های حسینی تحویل شده است.

پیگیری زیرساخت‌های اساسی و توسعه شهرستان هلیلان در جلسه کمیته برنامه‌ریزی

ایلام– هدی منصوری: جلسه کمیته برنامه‌ریزی شهرستان هلیلان با حضور دکتر فریدون همتی؛ نماینده استان، فرماندار هلیلان، جمعی از مسئولین دستگاه‌های اجرایی و بزرگان و معتمدین در محل فرمانداری هلیلان برگزار شد. این جلسه با هدف بررسی مشکلات و نیازهای شهرستان و اتخاذ تدابیر لازم برای بهبود زیرساخت‌ها و توسعه این منطقه صورت گرفت.

دکتر فریدون همتی در این جلسه با تأکید بر اهمیت اولویت داشتن مردم در نظام جمهوری اسلامی گفت: مردم محور اصلی هستند و باید به مشکلات و نیازهای آنها پاسخ داد.

وی با اشاره به مطالبه جدی مردم هلیلان برای احداث بیمارستان گفت: ساخت بیمارستان ۳۲ تختخوابی در این شهرستان، به دلیل فاصله زیاد با مرکز استان و استان‌های همجوار، امری ضروری است و پیگیری آن در دستور کار قرار دارد. همتی وعده داد که موضوع بیمارستان را به‌طور جدی دنبال کرده و از همه توان خود برای

تسریع در ساخت آن استفاده خواهد کرد. همتی در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی و باغداری شهرستان هلیلان بیان کرد: با توجه به اینکه زمین‌های این منطقه مستعد کشاورزی هستند، برای تأمین آب شرب و کشاورزی، ساخت سد خاکی جزمان حیاتی است. وی همچنین تأکید کرد که این پروژه نیز در برنامه‌های آینده قرار دارد و پیگیری خواهد شد. همتی با بیان اینکه وضعیت نامناسب جاده شابداغ تا سیمره پذیرفتنی نیست، اظهار داشت: دو بانده شدن این جاده برای تسهیل تردد مردم و همچنین جذب سرمایه‌گذاران برای توسعه شهرستان ضروری است و تلاش خواهیم کرد این پروژه به نتیجه برسد.

وی در بخش دیگری از سخنانش به وضعیت پتروشیمی هلیلان پرداخت و گفت: پتروشیمی این شهرستان که در صورت تکمیل، خوراک آن از پتروشیمی و پالایشگاه گاز چوار تأمین می‌شود، نیازمند تسریع در تکمیل است. همتی تأکید کرد که سرمایه‌گذاران با توجه به تسهیلات و امکانات فراهم‌شده از سوی دولت باید هرچه سریع‌تر پروژه را تکمیل کنند. نماینده استان در پایان با انتقاد از تعطیلی برخی واحدهای تولیدی مانند گلخانه بزرگ هلیلان به دلیل مشکلات اداری و بوروکراسی، اظهار داشت: تعطیلی واحدهای تولیدی به هیچ وجه پذیرفتنی نیست و نباید خانواده‌هایی که امرار معاش‌شان به این واحدها وابسته است، دچار مشکل شوند.

اخبار

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی خبر داد:

آغاز ۱۵ ویژه برنامه در هفته تعاون در استان مرکزی

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: ۱۵ ویژه برنامه به مناسبت هفته تعاون در این استان هدفگذاری شده که تا ۲۲ شهریورماه اجرا می‌شود. جمشید امیدی روز شنبه در نشست خبری به مناسبت هفته تعاون، در جمع خبرنگاران در اراک، افزود: افتتاح ۹ پروژه عمرانی و تعاونی با سرمایه ثبتی اولیه ۲ هزار و ۲۴۰ میلیارد ریال و اشتغال ۱۸۹ نفر، برپایی میز خدمت و تجلیل از تعاونی‌های برتر، بخشی از این برنامه‌ها است. وی بیان کرد: دیدار کارکنان بخش تعاون با نماینده ولی فقیه در استان مرکزی و بازدید از شرکت‌های تعاونی، بخش دیگری از برنامه‌ها است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ادامه داد: ۵۰ شرکت تعاونی جدید با یک‌هزار و ۴۲۶ فرصت شغلی از شهریورماه پارسال تاکنون در استان مرکزی تشکیل شده است. امیدی اظهار کرد: در این مدت از ۱۹۹ شرکت بازدید، بر ۲۰۹ مجمع تعاونی نظارت شده و مشکلات ۴۹ شرکت تعاونی هم در کمیته مربوطه بررسی شده است. وی گفت: صادرات ۳۰ میلیون دلاری شرکت‌های تعاونی، افزایش اعضای یک‌هزار و ۹ نفره در شرکت‌های تعاونی و ارایه ۲۲ هزار و ۸۰۶ نفر ساعت آموزش و توانمندسازی اعضای تعاونی‌ها، از دیگر توفیقات صورت گرفته طی یک سال گذشته است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ادامه داد: ۲ هزار و ۲ شرکت تعاونی فعال در استان مرکزی وجود دارد که بیشترین شرکت با ۳۵۴ تعاونی در شهرستان ساوه است. امیدی، تعداد اعضای شرکت‌های تعاونی فعال استان مرکزی با احتساب سهام عدالت را ۹۹۸ هزار و ۲۵۳ نفر عنوان کرد و گفت: سرمایه ثبتی این شرکت‌ها یک‌هزار و ۹۳۰ میلیارد ریال است و تاکنون برای حدود ۲۰ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد شده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی افزود: ۱۱۵ شرکت تعاونی در مجموع به مرحله داوری رسیدند و از این تعداد ۶ شرکت تعاونی به عنوان برتر استانی و سه شرکت شایسته تقدیر شدند. مدیر بانک توسعه تعاون استان مرکزی هم در این نشست گفت: اعتبار تخصیص یافته از محل خط اعتباری ۲هزار میلیارد تومانی کشور به این استان از شهریورماه سال گذشته تاکنون، ۴۱۰ میلیارد ریال است که یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال آن پرداخت شده است. سید علی‌رضا حسینی معصوم افزود: اعتبار تخصیص یافته به استان مرکزی از محل خط اعتباری سه‌هزار میلیارد تومانی نیز در این مدت، ۵۵۰ میلیارد ریال است که ۱۰۰ درصد این رقم معادل ۵۵۰ میلیارد ریال پرداخت شده است. وی بیان کرد: اعتبار تخصیص یافته به استان مرکزی در زمینه ازدواج هم ۲۴۵ میلیارد ریال است که ۸۹ درصد این مبلغ معادل ۲۱۹ میلیارد ریال پرداخت شده است. مدیر بانک توسعه تعاون استان مرکزی ادامه داد: اعتبار تخصیص یافته فرزندآوری در این استان ۲۸ میلیارد ریال است که تاکنون ۲۲ میلیارد ریال آن معادل ۷۹ درصد پرداخت شده است. حسینی معصوم اظهار کرد: تسهیلات پرداختی در پنج ماه ابتدایی امسال توسط این بانک در استان مرکزی به ۱۱ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال رسیده که در قالب ۲ هزار و ۴۵ پرونده پرداخت شده است. وی گفت: پرداخت این میزان تسهیلات نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۹۰ درصد افزایش داشته است. مدیر بانک توسعه تعاون استان مرکزی ادامه داد: تفاهم‌نامه خط اعتباری هشت هزار میلیارد تومانی با عاملیت بانک توسعه تعاون نیز اخیرا به مبلغ یک‌هزار و ۵۷۵ میلیارد ریال ابلاغ و تخصیص یافته است.

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد:

انتقال آب شرب اردکان و میبد پایان دی ماه به بهره برداری می رسد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد از بهره برداری پروژه خط انتقال آب شرب اردکان و میبد تا پایان دی ماه سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد، جواد محجوبی مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر گفت: اجرای عملیات خط انتقال آب شرب اردکان و میبد به طول ۱۶ کیلومتر و به قطر ۶۰۰ میلیمتر در ابتدای سال جاری آغاز شده است و پایان دی ماه ۱۴۰۳ به بهره برداری می رسد. وی درصد پیشرفت پروژه را ۷۰ درصد اعلام کرد و افزود: تاکنون ۱۱ کیلومتر لوله گذاری این پروژه انجام شده است. محجوبی با بیان اینکه هزینه اجرای این پروژه ۱۰۰۰ میلیارد ریال است، ابراز کرد: این پروژه شامل خرید لوله و اتصالات مورد نیاز، لوله گذاری، ساخت حوضچه ها و نصب اتصالات است. مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد در پایان گفت: هدف از اجرای خط انتقال شرب آب اردکان_میبد، بازسازی و مرمت شبکه فرسوده فعلی و جایگزینی خط جدید و تامین آب شرب پایدار برای شهرستان های اردکان و میبد است.

منطقه آزاد انزلی میزبان همه ایرانیان

استقبال چشم‌گیر در آخرین روزهای تابستان ۱۴۰۳

رشت – زهرا رضازاده: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی در تعطیلات هفته دوم شهریورماه ۱۴۰۳، نخستین منطقه آزاد شمال کشور، میزبان افزون بر ۱ میلیون و ۴۸۰ هزار گردشگر بود. براین اساس فاز تجارت و گردشگری منطقه که محل تمرکز امکانات و تجهیزات و رویدادهای مناسبتی است، طی این مدت ۹۳۲ هزار و ۵۶۳ مسافر را میزبانی کرد که در نوع خود یک رکورد محسوب می شود. از سوی دیگر در کل محدوده منطقه آزاد انزلی که شامل چندین بوستان و پارک ساحلی می باشد، ظرف یک هفته بیش از یک میلیون و ۴۸۰ هزار گردشگر حضور پیدا کرده و خانواده ها برای گذران تعطیلات نخستین منطقه آزاد شمال کشور را انتخاب نمودند. بنابراین گزارش وجود زیرساخت های تفریحی-ورزشی دریایی،ساحلی؛بزرگترین طرح ساحلی شمال کشور با تجهیزات کامل جهت گذران سفری خوش برای خانواده ها؛ امکانات ایجاد شده توسط بخش خصوصی همچون بزرگترین مجموعه آکواریوم کشور، مجتمع های تجاری-اداری عرضه و فروش کالاهای تولیدکنندگان منطقه و صنایع دستی بهمراه اجرای برنامه های فرهنگی-هنری-مذهبی توسط این سازمان، در یک محدوده چند ده هکتاری از مهمترین جاذبه های گردشگری منطقه آزاد انزلی است.

معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله خبرداد:

تعمیر اضطراری خطوط لوله مؤثر بر نگهداشت و افزایش تولید با اعتبار ۲ هزار میلیارد تومان

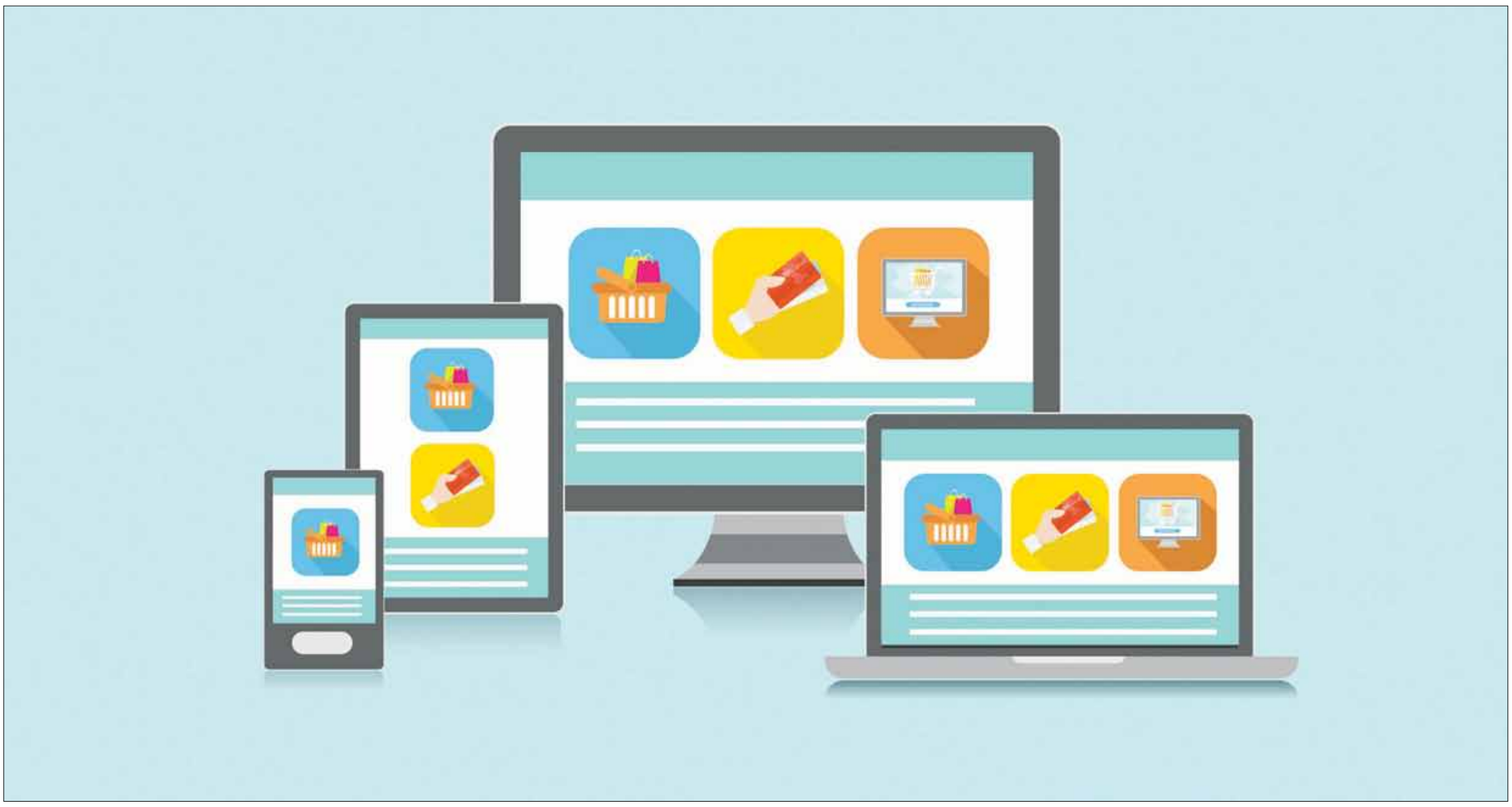
اهواز – شبنم قجاوند: علیرضا یزدانی کچویی، معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله با حضور در جمع خبرنگاران درخصوص چگونگی ایجاد این ساختار در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، اظهار کرد: این معاونت در آذرماه سال ۱۴۰۰ در مجموعه مدیریت تولید، ابلاغ سازمانی شد و پس از تعیین شرح وظایف، نظام‌نامه و مصوبات تأیید شده، کار خود را به صورت رسمی آغاز نمود و اکنون به عنوان نوپاترین معاونت در مناطق نفتخیز جنوب شناخته می‌شود. معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله بیان کرد: یکی از دلایل ایجاد این معاونت وقوع انفجاری بود که اواخر سال ۱۳۹۷ در یکی از خطوط گاز مجاور اتوبان اهواز_ماهشهر رخ داد و منجر به کشته شدن ۴ تن شد؛ پس از آن به دستور مدیر عامل وقت اقدامات کارشناسی صورت گرفت و با توجه به خلاء نظام انسجام خطوط لوله، این معاونت ایجاد شد. یزدانی کچویی با بیان اینکه معاونت برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله تنها سازمانی در سطح وزارت نفت است که مدیریت انسجام لوله را انجام می‌دهد، عنوان کرد: این معاونت زیر مجموعه مدیریت تولید استو بنا بر بررسی‌های انجام شده در این معاونت دریافتیم که اقدامات بر زمین‌مانده‌ای وجود دارد که باید به قید فوریت انجام شوند. وی با اشاره به تعمیرات اضطراری خطوط لوله مؤثر بر نگهداشت و افزایش تولید، تصریح کرد: به دلیل فرسودگی و عمر بالای خطوط لوله می‌طلبد که مورد بررسی مداوم قرار گیرند؛ طی پیگیری‌هایی که از سوی معاونت انسجام خطوط لوله صورت گرفت، شرح نیاز اولیه تعریف شد و پس از طی شدن مراحل تصمیم‌خواهی، بودجه‌ای بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان برای ۳۷ رشته خطوط اصلی و مؤثر بر تولید تخصیص داده شد. معاون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر نظام انسجام خطوط لوله افزود: پروژه تعمیرات اضطراری خطوط لوله مؤثر بر نگهداشت و افزایش تولید پس از تصویب، در سال ۱۴۰۱ ابلاغ شد و اقدامات لازم جهت اجرای آن در مدیریت مهندسی ساختمان از سر گرفته شد. یزدانی کچویی با اشاره به تعریف چندین زیر پروژه برای طرح تعمیرات اضطراری خطوط لوله مؤثر بر نگهداشت و افزایش تولید؛ ادامه داد: تعمیرات اضطراری بر روی خط لوله استراتژیک ۴۲ اینچ نفت صادراتی اهواز_ امیدیه انجام شد و بخش باقی‌مانده آن تا پایان مهر انجام خواهد شد؛ این اقدام کمک بزرگی به نگهداشت تولید خواهد شد. وی در پایان گفت: تعمیر دو خط لوله ۲۶ و ۲۸ اینچ در گچساران و تعویض پوشش و تعمیر خط لوله ۴۸ اینچ نفت خام صادراتی در قالب پروژه تعمیر اضطراری خطوط لوله مؤثر بر افزایش تولید به شماره ۰۱۲۰۳ صورت گرفت.

مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان خبر داد:

افزایش ۱۸ درصدی مصرف بنزین در استان

گرگان – مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از افزایش ۱۸ درصدی مصرف بنزین در تعطیلات هفته گذشته(۹ الی ۱۶ شهریور ماه) در استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان سید محمد حسینی در این خصوص گفت:با افزایش سفرهای برون شهری و تردد مسافرین و زائران امام رضا(ع) در استان گلستان میانگین مصرف روزانه بنزین دربازه زمانی یاد شده به ۲ میلیون و ۵۱۰ هزار لیتر رسیدوی با اشاره به میانگین مصرف بنزین این منطقه در روزهای عادی سال ۱۴۰۳ به میزان دو میلیون و ۱۰۰ هزار لیتر، بیان کرد: میزان میانگین روزانه مصرف این فراورده در تعطیلات هفته گذشته از افزایش ۱۸ درصدی حکایت دارد.مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان سپس اظهار داشت: باتوجه به فعالیت مستمر و شبانه روزی تیمهای مختلف نظارتی، تمامی فعالیتهای مجاری عرضه چه از نظر کیفی و چه از لحاظ کمی مورد پایش قرار گرفته که بر این اساس شاهد سوخترسانی و خدمات دهی بسیار مطلوب و شایسته ای به مسافرین عزیز و مردم شریف استان بوده ایم.

شخصی‌سازی وب‌سایت برند؛ چالش‌ها و راهکارها



نویسنده: علی آل‌علی

مهمترین ویترین یک برند در دنیای دیجیتال سایت رسمی‌اش است. خب در سایت رسمی کسب و کارها نه تنها امکان مخابره انواع اخبار مربوط به برندشان را دارند، بلکه فضایی مناسب برای تعامل با مخاطب هدف نیز فراهم خواهد بود. درست به همین خاطر برندهایی که توانایی بهتری برای استفاده از این کانال ارتباطی داشته باشند، همیشه در میان کسب و کارهای موفق دنیا جای خواهند داشت. توسعه مفهوم شخصی‌سازی وب‌سایت نیز دقیقا از همین نکته شروع شده است. خب وقتی قرار است تعاملی با مخاطب بر بستر سایت شکل گیرد، چه بهتر که تا حد امکان شخصی‌سازی شده باشد. اینطوری انگیزه مقاومت‌ناپذیری در مخاطب برای تعامل با برند ایجاد خواهد شد. بی‌شک صحبت درباره شخصی‌سازی از اجرای آن در عمل بی‌نهایت ساده‌تر است درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان و حتی کارشناس‌ها ادعاهای زیادی در این حوزه دارند، اما وقتی نوبت به اجرای ماجرا می‌رسد، یکی پس از دیگری میدان را خالی خواهند کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و حتی اعتبارتان را نیز زیر سوال ببرد. خب اینطوری مثل مجری خواهید بود که علی رغم کلی ادعا حتی از حضور جلوی دوربین نیز وحشت دارد. ما در این مقاله قصد نداریم برخی از نکات مربوط به شخصی‌سازی سایت برند را به طور خشک و بی‌روح در اختیارتان قرار دهیم. در عوض ابتدا سراغ تعریف دقیق این مفهوم رفته و آن را بررسی خواهیم کرد. سپس مزایای آن برای کسب و کارها را زیر ذره بین خواهیم برد. خب هر استراتژی در این دنیا باید مزایای خاص خودش را داشته باشد، وگرنه کارآفرینان اصلا به سوی آن تمایل نشان نخواهند داد. در نهایت نیز انواع مدل‌های شخصی‌سازی سایت را بررسی خواهیم کرد. خب اجازه دهید تا دیر نشده برخی از نکات کلیدی در این رابطه را بررسی کنیم.

شخصی‌سازی وب‌سایت دقیقا چیست؟

وقتی درباره شخصی‌سازی سایت حرف می‌زنیم، حوزه‌ای خاص از آن را مد نظر نداریم. این یعنی از محتوا گرفته تا قالب یا حتی المان‌های بصری سایت شامل این فرآیند می‌شود. متاسفانه خیلی از کارآفرینان شخصی‌سازی را صرفا در اضافه کردن اسم کوچک مخاطب به محتوای ایمیل یا حتی تبلیغات شناور ارزیابی می‌کنند. این در حالی است که در عصر هوش مصنوعی انتظار کاربران از کسب و کارها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. به همین خاطر شما نمی‌توانید بدون بررسی دقیق و اصولی ماجرا موفقیتی در این میان داشته باشد.

کسب و کار شما وقتی در آستانه تعامل پایدار با مخاطب قرار دارد، باید نشان دهد شناخت خوبی از آنها پیدا کرده است. این مسئله‌ای است که تکلیف خریدهای آتی را روشن می‌کند. خب مشتریان دوست ندارند از برندی که هیچ توجهی به سلیقه یا خواسته‌شان ندارد، خرید کنند. بنابراین شما باید نشان دهید نه تنها سلیقه مشتریان را خوب بلد شده‌اید، بلکه تفاوت میان سلیقه انواع مشتری را نیز درک می‌کنید. همین امر شخصی‌سازی را بدل به شاه‌کلید توسعه کسب و کار کرده است.

امروزه بسیاری از کارآفرینان برای اینکه فضای بهتری در دنیای کسب و کار ایجاد کنند، سراغ شخصی‌سازی می‌روند. با این حال وقتی این مفهوم با سایت رسمی برند پیوند پیدا می‌کند، کمی کار پیچیده می‌شود؛ چراکه کارآفرینان انتظار درست و حسابی از آن ندارند. به همین خاطر با انواع مشکلات در این رابطه رو به رو خواهند شد. ما در این میان قصد داریم به شما کمک کنیم تا شناخت بهتری از این مفهوم به دست آورده و تا حد امکان با مخاطب‌تان رابطه‌ای بهتر داشته باشید.

مزایای شخصی‌سازی وب‌سایت

خب حالا باید کمی هم که شده درباره مزایای شخصی‌سازی وب‌سایت برند حرف بزنیم. اصلا این استراتژی چه مزایایی برای کسب و کارها داشته و چطور به آنها برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک می‌کند؟ این سوالی است که اگر جواب درست و حسابی برای آن پیدا نکنیم، احتمالا بقیه مقاله هیچ ارزشی نخواهد داشت.

اجازه دهید به جای توصیه‌های خشک و خالی، یک راست برویم سراغ بررسی مزایایی که واقعا به درد کسب و کارها می‌خورد. این شما و این هم مزایای شخصی‌سازی سایت برند.

بهبود تجربه کاربر

کاربران وقتی وارد سایت شما می‌شوند، انتظارات زیادی از آن دارند. خب این روزها هر کسب و کاری با دست پر به سراغ مشتریان رفته و در این میان همیشه عناصر غافلگیری را تقویت می‌کند. با این حساب مشاهده یک سایت معمولی می‌تواند دردسرهای زیادی برای کارآفرینان به همراه داشته باشد. بهبود تجربه کاربر یکی از مزایای اساسی در زمینه شخصی‌سازی سایت است. این امر کمک می‌کند شما یک سایت و هویت آنلاین متمایز برای مخاطب ترسیم کنید. خب در دنیایی که هزینه طراحی سایت سر به فلک می‌کشد، بسیاری از کارآفرینان سراغ قالب‌های پیشفرض یا حتی ابزارهای رایگان برای طراحی سایت می‌روند. شاید نتیجه این کارها از نظر مالی بی‌نهایت جذاب باشد، اما کیفیت لازم را تولید نمی‌کند. به همین خاطر فرآیند تعامل میان مخاطب هدف و برند با چالش‌های اساسی رو به رو می‌شود. در چنین شرایطی شخصی‌سازی سایت حتی در ابعاد کوچک نیز کمک شایانی به کسب و کارها خواهد کرد.

یادتان باشد، ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان نیاز به استفاده از شرایط متنوع‌تری دارید. این مسئله‌ای است که می‌تواند از نظر میزان رفتار حرفه‌ای شما را از رقبا متمایز سازد. دوست داشته باشید یا نه، مشتریان دائما شما را با دیگر رقبای‌تان مقایسه خواهند کرد. بنابراین در این میان باید همیشه دست برتر را داشته باشید. وگرنه کارتان با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط را برای‌تان حسابی سخت کند.

افزایش نرخ تعامل

سایت‌های شخصی‌سازی‌شده که مخاطب را میخکوب می‌کند، معمولا انگیزه بیشتری برای تعامل ایجاد می‌کند. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را تغییر داده و مخاطب را بدل به مشتری پر و پاقرص برندتان سازد.

این روزها پیدا کردن مشتری کار ساده‌ای نیست. افزایش تعداد کسب و کارها، به ویژه در دنیای آنلاین، دردسرهای این حوزه را بیشتر نیز می‌کند. به همین خاطر شما در عرصه کسب و کار باید حسابی حواس‌تان را جمع کنید؛ چراکه در وهله نخست کلی رقیب برای خودتان دارید و از طرف دیگر برندهای بسیاری پس ذهن مشتریان قرار دارند. با این حساب یک اشتباه کوچک از سوی شما حسابی شرایط‌تان را دشوار خواهد کرد. این مسئله می‌تواند اثرات بلندمدتی بر روی کسب و کارتان داشته باشد. افزایش نرخ تعامل نه تنها از نقطه نظر فروش دارای اهمیت است، بلکه سئو سایت را نیز متحول خواهد کرد. خب یکی از معیارهای اساسی در مدیریت سایت مربوط به میانگین زمان حضور کاربران در آن است. این مسئله به طور ویژه‌ای از سوی گوگل دارای اهمیت است. به همین خاطر اگر آن را جدی نگیرید، کارتان با چالش‌های بی‌نهایت بزرگی رو به رو خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ باید همین حالا فکری به حال این مسئله کلیدی کنید.

مزیت رقابتی

دنیای کسب و کار رقابت بسیار زیادی را در دل خودش دارد. درست به همین خاطر شما نمی‌توانید به این سادگی در بازار فعالیت‌تان را شروع کرده و انتظار موفقیت‌های بزرگ را داشته باشید. این مسئله گاهی اوقات برای کسب و کارهای نوپا دردسرهای زیادی نیز به همراه دارد؛ چراکه توان رقابت مناسب با دیگر برندها در بازار را ندارند. به همین خاطر دائما با مشکلاتی در بازار رو به رو می‌شوند.

شاید خیلی عجیب به نظر برسد، اما شخصی‌سازی سایت یکی از گام‌های کلیدی برای ایجاد مزیت رقابتی است. قبول دارم این اقدام بی‌نهایت ساده و دم دستی به نظر می‌رسد، اما به هر حال موقعیت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب ایجاد می‌کند. اصلا همین نکات ساده و ابتدایی در بسیاری از مواقع تفاوت‌ها را رقم می‌زند. پس اصلا نباید آنها را دست‌کم گرفت.

افزایش نرخ تبدیل

نرخ تبدیل یکی دیگر از کارویژه‌های اساسی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. این نرخ در واقع به میزان موفقیت شما در تبدیل مخاطب هدف به مشتری اشاره دارد. بی‌شک این امر در دنیای آنلاین سختی‌های خاص خودش را دارد، اما وقتی سایت شما اطلاعات شخصی‌سازی‌شده‌ای را در چنته داشته باشد، می‌تواند پیشنهادهای فروش حیرت‌انگیزی به مخاطب دهد. آن وقت مقاومت مخاطب برای خرید هرچه شکننده‌تر خواهد شد.

نرخ تبدیل خیلی وقت‌ها به سختی تغییر می‌کند؛ چراکه مشتریان در بازار و به طور ویژه دنیای آنلاین دلایل بسیار زیادی برای بی‌توجهی به برندها یا مسئله خرید دارند. با این حال شخصی‌سازی به شما کمک خواهد کرد تا دلایل محکم‌تری برای ترغیب مخاطب به خرید دم دست داشته باشید. این مسئله به شما کمک می‌کند تا وضعیت‌تان در تعامل با مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشید. خب وقتی دلایل مطمئنی برای تعامل با مخاطب‌تان داشته باشید، دیگر مشکلاتی مثل مواجهه با سختی‌های فراوان چندان به چشم نخواهد آمد.

یادتان نرود، نرخ تبدیل به مرور زمان تغییر می‌کند. این یعنی انتظار تغییر ناگهانی آن در طول زمان خیلی غیرواقعی خواهد بود. به همین خاطر نباید فشار زیادی روی خود یا تیم کاری‌تان از این بابت ایجاد کنید.

انواع مدل‌های شخصی‌سازی سایت

حالا که درباره مزایای شخصی‌سازی سایت حرف زدیم، باید کمی هم درباره شیوه انجام این کار صحبت کنیم. خب ما در طول بحث از مزایای این استراتژی تا حدی چالش‌های پیش رو را نیز بررسی کردیم. بنابراین باید مسیر راه جذابی برای کارآفرینان ترسیم کنیم تا در هزارتوی دنیای دیجیتال گم نشوند. شما در این بخش یاد می‌گیرید چطور از عهده شخصی‌سازی سایت به ساده‌ترین شکل ممکن برآمده و حوزه‌های مختلفی از سایت‌تان را با این اقدام کلیدی جذاب‌تر سازید. خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

محتوای شناور: غافلگیری برای مخاطب

آیا تا حالا شده در سایتی مثل آمازون وقتی مشغول جست‌وجو درباره انواع لپ تاپ یا گوشی هوشمند هستید، یکهو مطلبی به شما پیشنهاد شود که دقیقا درباره شیوه‌های شناخت درست لپ تاپ موردنیازتان باشد؟ خب این نوعی محتوای شناور است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک ویژه‌ای می‌کند.

اغلب اوقات مشتریان برای تصمیم‌گیری ذهنیت‌های روشنی ندارند. این امر همراه با تردیدهای دائمی و ترس از خرید آنلاین دردسرهای زیادی به همراه خواهد داشت. هنر شما به عنوان کارآفرین یا حتی بازاریاب در راهنمایی آنها برای سپری کردن یک تجربه بی‌نظیر در حوزه خرید است. این مسئله می‌تواند به شما برای بهبود وضعیت‌تان در دنیای آنلاین کمک شایانی نماید.

خب این روزها خیلی از کسب و کارها به عنوان مشاوری مطمئن از سوی مشتریان در نظر گرفته می‌شوند. شاید این امر ساده یا حتی کلیشه‌ای به نظر برسد، اما اثرگذاری بسیار خوبی بر مخاطب خواهد داشت. به همین خاطر باید آن را جدی بگیرید. وگرنه اصلا بعید نیست حسابی کار دست‌تان دهد. ماجرا جالب شد، نه؟

محصولات پیشنهادی: بررسی سابقه جست‌وجوی کاربران

وقتی کاربران در سایت شما مشغول گشت و گذار می‌شوند، شما می‌توانید صفحات یا محتوای مورد علاقه آنها در سایت‌تان را شناسایی کنید. این یعنی اگر یک مخاطب نسبت به فهرست محصولات ورزشی برند شما توجه نشان دهد، شما خیلی راحت از این مسئله خبردار می‌شوید. به همین خاطر ضروری است برنامه‌ای برای تعامل با مخاطب بر مدار این مسئله داشته باشید. بهترین ایده در این میان تلاش برای استفاده از ایده‌های کلیدی در زمینه پیشنهاد محصولات مرتبط با سلیقه مخاطب است. اینطوری درست وقتی که مشتریان انگیزه زیادی برای خرید دارند، مسیر خرید را برای‌شان بی‌نهایت کوتاه خواهید کرد. این نکته می‌تواند به بهترین شکل ممکن شما را در کانون توجه قرار داده و برندتان را بدل به گزینه‌ای جذاب برای مشتریان سازد.

کاری که شما در این میان باید انجام دهید، تلاش برای بررسی سابقه جست‌وجوی کاربران در سایت‌تان در قالب اتوماسیون است. خب انجام چنین کاری به طور دستی بی‌نهایت سخت خواهد بود. بنابراین باید از راهکار دیگری برای پیشبرد اهداف‌تان استفاده کنید. اگر سایت‌تان به‌روز باشد، احتمالا ابزاری برای انجام خودکار این کار در اختیار دارید. وگرنه باید سایت‌تان را کمی هم که شده آپدیت کنید. این کاری است که نیازمند همکاری با طراح‌های حرفه‌ای سایت خواهد بود. پس الکی ادای سوپرمن را درنیاورید؛ چراکه مداخله بی‌حساب و کتاب شما در نهایت سایت‌تان را به فنا خواهد داد.

محتوای جغرافیایی: هر منطقه یک محتوا

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده هنگام جست‌وجو در یک سایت خیلی زود متوجه شخصی‌سازی محتوا براساس موقعیت مکانی‌تان شوید؟ خب این ویژگی است که از چند سال قبل گوگل حسابی روی آن سرمایه‌گذاری کرده است. به طوری که حالا تقریبا تمام سایت‌های بزرگ دنیا از آن پشتیبانی می‌کنند.

ایده اصلی در این میان جذابیت فرآیند مشاهده محتوای مطابق با فرهنگ و عرف مورد علاقه هر کاربر است. خب این امر نقش مهمی در تعامل بهینه با مخاطب هدف خواهد داشت. به همین خاطر گوگل در سرویس ادز یا همان تبلیغات خود این نکته را رعایت کرده است. به علاوه، به سایت‌هایی که چنین سیستمی را پیاده کرده باشند، روی بهتری در مقایسه با بقیه نشان خواهد داد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط خوبی برای شما فراهم سازد. تنها کاری که در این بخش باید انجام دهید، شناخت دقیق مخاطب هدف‌تان است. خب اگر مخاطب شما در چند منطقه خاص حضور دارد، تعامل با آنها ایده مناسبی خواهد بود. این مسئله می‌تواند به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کرده و کارتان را نیز ساده‌تر نماید.

فراموش نکنید، اگر مطالعه خوبی درباره بازار نداشته و بازارهای هدف‌تان را نشناسید، کارتان در این بخش با مشکل رو به رو خواهد شد. پس بهتر است قبل از اینکه با عجله دست به کار شوید، کمی بیشتر درباره جنبه‌های مختلف مسئله فکر کنید. اغلب کاربران وقتی وارد یک سایت با فضای بین‌المللی می‌شوند، فورا استرس امان‌شان را می‌برد. خب چنین سایت‌هایی هیچ احساس تعامل یا حتی دوستانه‌ای ایجاد نمی‌کنند. به همین خاطر شخصی‌سازی به این صورت می‌تواند موفقیت بیشتری برای شما به همراه داشته باشد. دست کم در این صورت دیگر لازم نیست دائما نگران از دست دادن مخاطب هدف در عرصه کسب و کار باشید.

دستگاه‌های لینک‌شده: پیوندی ناگسستنی!

گاهی اوقات وقتی آدم با گوشی همراهش یک سایت را بالا و پایین می‌کند، خیلی زود پس از مدتی که با دستگاه دیگری سراغ همان سایت می‌رود، با مطالب آشنا و شخصی‌سازی شده مواجه می‌شود. دلیل این امر لینک شدن اکانت شما فراسوی دستگاه‌های مختلف است. کافی است اکانتی برای خودتان در سایت موردنظر ایجاد کنید تا دیگر همه چیز به طور طبیعی پیش برود.

نکته کلیدی در این میان توانایی شما برای ترغیب کاربران به ثبت نام در سایت‌تان است. این امر می‌تواند به شما برای تعامل بهتر با مخاطب هدف کمک کرده و وضعیت‌تان را نیز بهبود بخشد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک دعوت به عمل جذاب می‌تواند تفاوت‌ها در این حوزه را رقم بزند.

بی‌شک طراحی یک دعوت به عمل حیرت‌انگیز کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر شما باید خودتان را برای آن حسابی آماده سازید. این مسئله می‌تواند به شما برای چالش بزرگی نیز محسوب شود. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع حسابی به هم بریزد، سراغ الگوبرداری از برندهای بزرگ بروید. خب چنین برندهایی با دهه‌ها تجربه و همچنین بودجه‌های کلان خیلی اشتباه نمی‌کنند. به همین خاطر ضروری است از این مسئله به خوبی استفاده کنید، وگرنه کارتان با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد.

وقتی کاربران با دستگاه‌های مختلف همچنان تجربه شخصی‌سازی‌شده‌ای از سایت‌تان داشته باشند، ذهنیت بهتری نسبت به کسب و کارتان پیدا خواهند کرد. این امر گاهی اوقات در زمینه ثبت نهایی سفارش نیز موثر است. خب مگر بازاریابی هم هست که نداند چقدر لغو سفارشات در دقیقه ۹۰ دردناک است؟

سخن پایانی

شخصی‌سازی وب‌سایت برند ایده‌ای نیست که بازاریاب‌ها براساس سلیقه شخصی‌شان با آن برخورد کنند. در عوض شما باید برای تعامل بهتر با مخاطب تعارف را کنار گذاشته وارد گود شوید. شخصی‌سازی سایت شاید در ابتدا ایده‌ای خام به نظر می‌رسید، با این حال اگر تا اینجا با ما همراه بوده‌اید، دیگر چنین وضعیتی ندارید. شما الان آمادگی لازم برای تبدیل شدن به یک کارشناس حرفه‌ای در زمینه شخصی‌سازی سایت‌تان را دارید. تنها کاری که باید انجام دهید، غلبه بر پشت گوش انداختن کارهاست. این مسئله می‌تواند وضعیت شما در مقایسه با رقبای‌تان را حسابی بهتر کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان بهبود بخشید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با مفهوم شخصی‌سازی سایت برند کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://sendpulse.com/blog/website-personalization

https://www.optimizely.com/optimization-glossary/website-personalization/

https://blog.hubspot.com/website/website-personalization-examples-dynamic

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۰ شهریور ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۳۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR