

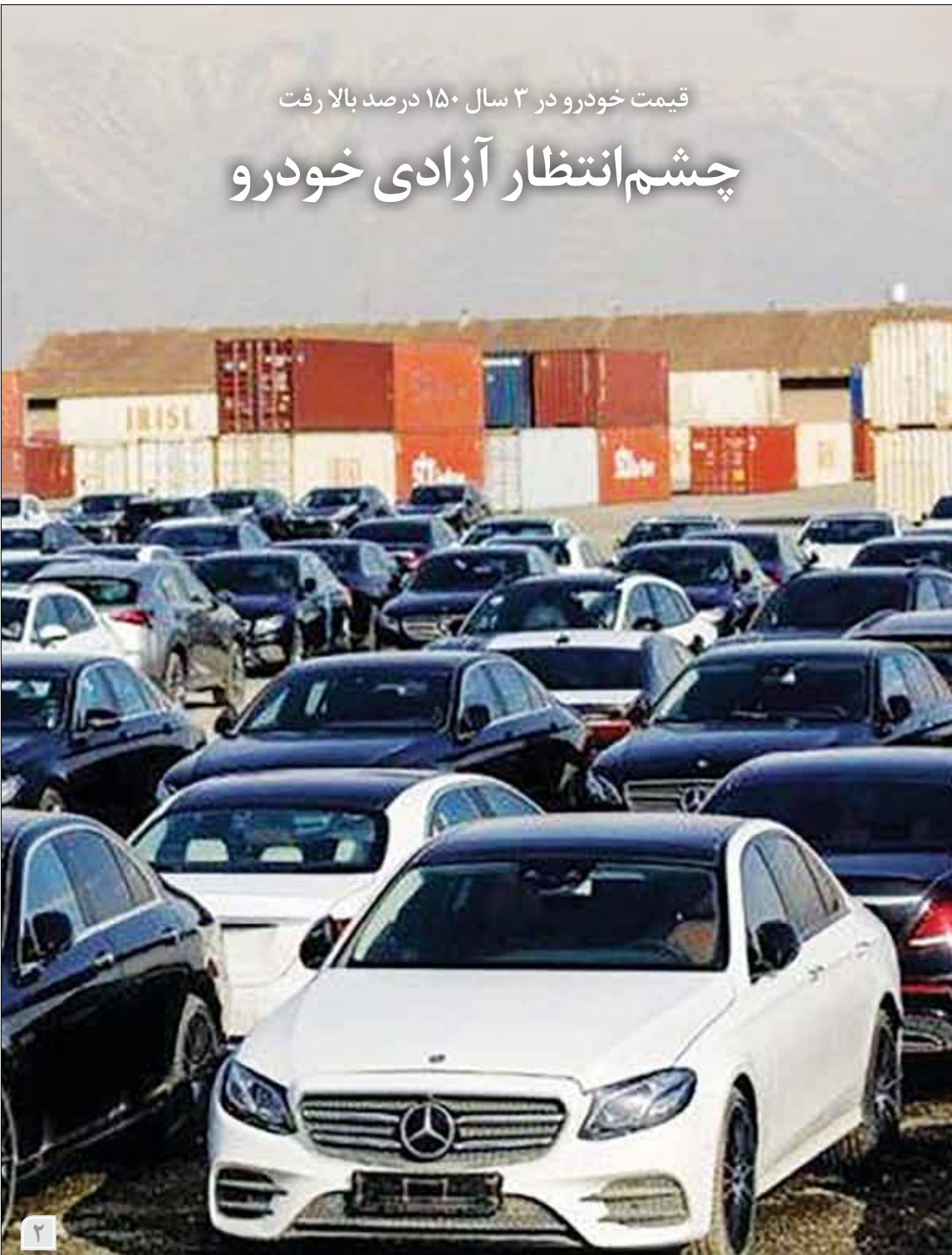
## سرمقاله

### از ابربدهکاران بانکی تا وام‌های کارمندی

**علی نظافتیان**
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها چند سال پیش، وزارت اقتصاد داعیه‌دار شفافیت مالی بانک‌ها و لزوم انتشار لیست بدهکاران کلان بانک‌ها شد و به‌جای بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به بانک‌ها دستور داد تا اسامی بدهکاران بانکی که بدهی‌شان از مبلغ مشخصی بالاتر باشد را برای آگاهی عموم مردم اعلام کنند. این موضوع به قانون بودجه نیز راه یافت و از همان سال، لیست ابربدهکاران بانکی، سوژه رسانه‌ای مناسبی شد برای نقد عملکرد بانک‌ها. معتقدم که شفافیت مالی بانک‌ها و انتشار غیرگزینشی تراز مالی همه بانک‌ها، خصوصا بانک‌های بزرگ دولتی، بسیار ضروری و مفید است و نظارت عمومی بر عملکرد بانک‌ها را افزایش می‌دهد، اما اینکه آیا این حجم از تبلیغات منفی منتهی به وصول مطالبات معوق بانک‌ها از ابربدهکاران بانکی می‌شود یا خیر، تصور نمی‌کنم در وصول مطالبات معوق بانک‌ها موثر بوده باشد. به‌طور کلی، این‌گونه فضاسازی رسانه‌ای، زمانی مفید است که منتهی به اصلاح نظام بانکی به نفع مردم و یا وصول مطالبات معوق بانک‌ها شود؛ نه آنکه حربه‌ای باشد در دست مخالفان شبکه بانکی کشور که بتوانند سیستم بانکی کشور را تخریب کنند. اصلاح کارشناسی نظام بانکی کشور، امری بسیار ضروری است اما مسلما تخریب شبکه بانکی به نفع مردم نیست. ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



## از ابربدهکاران بانکی تا وام‌های کارمندی

مستند بانک مرکزی برای تنظیم و تصویب آیین‌نامه مورد اشاره، مفاد جزء (۵) بند (ح) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ بوده است. قانون مورداشاره در مورد آیین‌نامه مورد بحث، چنین حکم کرده است: «بانک مرکزی مکلف است حداکثر تا یک ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، آیین‌نامه پرداخت تسهیلات به کارکنان بانک‌ها و شرکت‌های وابسته آنها را تدوین و ابلاغ نماید و سقف پرداخت تسهیلات به کارکنان بانک‌ها و شرکت‌های وابسته به آنها را که با نرخ پایین‌تر از نرخ مصوب شورای پول و اعتبار پرداخت می‌شود، مشخص نماید.» از عبارات قانون مورد بحث به‌روشنی مطالب زیر، قابل‌استنباط است:

«قانونگذار رسما و به طور شفاف و صریح، موضوع پرداخت تسهیلات به کارکنان بانک‌ها و شرکت‌های وابسته به آنها را تایید کرده است. بنابراین پرداخت تسهیلات به کارکنان بانک‌ها و شرکت‌های وابسته به آنها، تخلف و جرم محسوب نمی‌شود تا مستوجب همین رابطه مگوش و تخریب باشد. براساس مصوبه مجلس، این اقدام غیرقانونی نیست. افزون بر آن، این مطلب نیز شایان توجه است که براساس اعلامیه سال ۱۳۸۹ بانک مرکزی، شورای عالی مسکن به منظور رفاه حال کارکنان شبکه بانکی کشور، سقف تسهیلات مسکن کارکنان بانک‌ها را افزایش داد. براساس این مصوبه که در تاریخ ۲۸ فروردین ماه ۱۳۸۹ به تصویب رسید، بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت مسکن و شهرسازی موظف به تهیه دستورالعمل مربوطه شدند. در همین رابطه مقرر گردید در مواردی که کارکنان سیستم بانکی تمایل به استفاده از تعاونی‌ها یا زمین‌های وزارت مسکن داشته باشند، این زمین‌ها در اختیار آنها قرار گیرد، ضمن آنکه مطابق این دستورالعمل، سقف وام مسکن برای کارکنان نظام بانکی نیز نسبت به گذشته افزایش می‌یابد. بر این اساس، بانک مرکزی به کلیه بانک‌های کشور اعلام کرد، کارکنانی که در گذشته برای اخذ تسهیلات مسکن قرارداد منعقد نموده‌اند، تسهیلات مسکن به روال گذشته پرداخت گردد تا کارکنان سیستم بانکی با مشکل مواجه نشوند.

پس هیاهوی رسانه‌ای در مورد این موضوع که آیا پرداخت تسهیلات کارمندی به کارکنان بانک‌ها قانونی هست یا نه، منطقی نیست و سخن‌سرایی در مورد تخلف بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به کارکنان‌شان بیپهوده است؛ زیرا پرداخت این تسهیلات را قانون تصویب کرده است، اما ایرادی که در قانون بودجه وارد به نظر می‌رسد، این است که قانونگذار مشخص نکرده بانک‌ها منابع موردنیاز برای پرداخت وام و تسهیلات به کارکنان را بایستی از چه محلی تأمین کنند؛ از محل منابع داخلی بانک‌ها یا از محل سپرده‌های مردم نزد بانک‌ها؟ در این زمینه، بانک‌های خصوصی می‌گویند که تسهیلات کارکنان خود را از محل منابع داخلی بانک پرداخت می‌کنند؛ بنابراین سهامداران بانک‌های خصوصی از طریق هیأت‌مدیره و بازرس قانونی‌شان از عملکرد بانک مطلع می‌شوند. مجمع‌عمومی بانک در نهایت حق دارد عملکرد مالی بانک را تصویب کند یا آنها قبول نکند.

در نتیجه در این‌گونه تسهیلات، سپرده‌های بانکی مردم برای پرداخت تسهیلات کارکنان بانک مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.
\* قانونگذار تصریح نموده است که «بانک مرکزی

سقف پرداخت تسهیلات کارکنان بانک‌ها و شرکت‌های وابسته به آنها را که با نرخ پایین‌تر از نرخ مصوب شورای پول و اعتبار پرداخت می‌شود، مشخص نماید.» پس قانون و مصوبه مجلس به بانک مرکزی اختیار داده است که سقف تسهیلات پرداختی به کارکنان بانک‌ها را مشخص نماید. سود تسهیلات کارکنان بانک‌ها نیز به‌حکم قانونگذار می‌بایستی توسط بانک مرکزی تعیین شود. بانک مرکزی نیز به وظیفه قانونی خود عمل کرده است.

«قانونگذار در مصوبات مورد اشاره، هیچ بانک خصوصی یا دولتی از جمله بانک مرکزی را از شمول قانون مستثنی نکرده است. پس همه بانک‌ها از جمله بانک مرکزی مشمول تکلیف قانونی مورد بحث هستند، اما در این زمینه باید توجه داشت که قانون پولی و بانکی کشور گفته است: «بانک مرکزی ایران جز در مواردی که قانون صریحا مقرر داشته باشد، مشمول قوانین و مقررات عمومی مربوط به وزارت‌خانه‌ها و شرکت‌های‌دولتی و مؤسسات دولتی و وابسته به دولت و همچنین مشمول مقررات قسمت بانکداری این قانون نمی‌باشد.» شاید مستند بانک مرکزی برای عدم انتشار آمار تسهیلات پرداختی به کارکنان این بانک، همین قانون بوده است. پس این سوال مطرح می‌شود که چرا بانک مرکزی، خود را از شمول حکم قانونگذار مستثنی دانسته و آمار تسهیلات پرداختی به کارکنان خود و شرکت‌های زیرمجموعه در سال گذشته را منتشر ننموده است؟ لطفاً به افکار عمومی پاسخ دهید.

نظارت بر اجزرای آیین‌نامه مورد بحث و گزارش در مورد آن قانونا برعهده بانک مرکزی است. بانک مرکزی نیز در گزارش اخیر خود تصریح کرده است: «بررسی‌ها نشان می‌دهد با توجه به ابلاغ دستورالعمل و آیین‌نامه بانکی مرکزی در این‌خصوص، تسهیلات مزبور روند کنترل‌شده‌ای دارد.» اما باید بدین نکته توجه داشت که جامعه حق دارد بداند که آمار اعلام‌شده توسط بانک مرکزی آیا مجموع تسهیلات پرداخت شده به کارکنان بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ است یا اینکه این رقم مانند مطالبات بانک‌ها از کارکنان شافل و بازنشسته می‌ماند بانکی کشور است؟ در این صورت این آمار به معنای مجموع تسهیلات پرداخت‌شده به کارکنان شبکه بانکی در سال گذشته نخواهد بود، بلکه حتی می‌تواند شامل مانده تسهیلاتی باشد که چند سال پیش پرداخت شده است.

**دوم؛ شرایط دریافت تسهیلات کارمندان بانک‌ها**
برخلاف تبلیغات صورت‌گرفته، گرفتن تسهیلات کارمندی توسط کارکنان بانک‌ها چندان راحت و آسان نیست. براساس آیین‌نامه بانک‌ها، کارکنان باید چند سال سابقه بدون تخلف در بانک داشته باشند تا استحقاق دریافت تسهیلات کارمندی را داشته باشند. مطرح بودن پرورنده تخلف کارمند در هیأت رسیدگی به تخلفات اداری، مانع از گرفتن وام کارمندی است. همچنین قراردادهای این قبیل وام‌ها در مواردی سخت‌گیرانه‌تر از وام‌های معمولی است. به این شرط که در قراردادهای وام کارکنان بانک‌ها درج می‌شود، توجه کنید: «در صورت اخراج، استعفا، باخريد یا به هر علت دیگری که وام‌گیرنده دخست در بانک را ترک نماید و یا رابطه استخدامی وی با بانک قطع شود، تمامی بدهی وی تبدیل به حال گردیده، بانک می‌تواند مطالبات خود

را از محل هرگونه وجوه یا مطالبات وام‌گیرنده نزد بانک تحت هر عنوان که باشد و یا از طریق صدور اجراییه و یا هر طریق دیگری که مقتضی بداند با احتساب جریمه متعلقه به شرح ماده ۱۲ این قرارداد از تاریخ وصول شدن وصول نماید. در این صورت کلیه هزینه‌های قانونی از قبیل حق‌الوکاله وکیل و هزینه‌های اجرایی و ... به عهده وام‌گیرنده می‌باشد.»

این شرط بدان معناست که اگر بنا به هر دلیلی، رابطه استخدامی کارمند به بانک قطع شود باید مانده پرداخت نشده تسهیلات پرداختی را نقدا پرداخت کند. گرچه از نظر اینجانب، این شرط واجد ایراد حقوقی است؛ زیرا استحقاق کارمند برای دریافت وام بایستی قبل از پرداخت تسهیلات توسط بانک احراز شود، نه بعد از این استحقاق را از وی سلب نخواهد کرد تا بتوان به استناد به آن کل مانده وام را یکجا از وی پس گرفت. افزون بر آن، حال شدن دیون موجب نیاز به اثبات تخلف از قرارداد دارد. مواردی که در این شرط گنجانده شده از جمله موارد حال شدن دین محسوب نمی‌شود.

**سوم؛ ریسک عملیاتی بانک‌ها در پرداخت وام و تسهیلات کارمندی**

براساس تجربه چند ساله در طراحی و تصویب و اجرای قراردادهای تسهیلات کارکنان بانک‌ها، وثیقه تسهیلات کارمندی همانند سایر وام‌گیرندگان در واقع، ملک غیرمقول است. افزون بر آن، تسهیلات کارمندی، کم‌ترین ریسک عملیاتی را برای بانک‌ها دارند؛ زیرا وام‌گیرنده، کارمند بانک است و رزق و روزی او در اختیار بانک است. در نتیجه بانک هر ماه قسط وام را از حقوق کارمند وام‌گیرنده یا از حقوق ضامن وی کسر می‌کند. بنابراین ریسک عدم وصول مطالبات بانک‌ها در تسهیلات کارمندی بسیار کم است. آمار مطالبات معوق بانک‌ها ناشی از تسهیلات کارمندی منتشر شود، این مطلب قابل ملاحظه خواهد بود. درست برخلاف تسهیلات معوق پرداخت شده برای بدهکاران بانکی که ریسک عملیاتی بانک در آن قابل توجه است و اگر چنین مطالباتی وصول شد باید خدا را شکر کرد.

**چهارم؛ تفاوت نرخ سود تسهیلات کارمندی با تسهیلات عادی**
تفاوت اصلی وام کارمندی با وام سایر مردم، در تفاوت نرخ سود تسهیلات است. براساس مصوبه بانک مرکزی، نرخ سود تسهیلات بانکی چند درصد پایین‌تر از نرخ سود معمولی تسهیلات بانکی است. حتی در برخی از بانک‌ها در قرارداد تسهیلات گنجانده می‌شود که اگر بعد از قطع رابطه استخدامی، کارمند تمایل داشته باشد همچنان وام دریافت‌شده را قسطی پرداخت کند بایستی؛ مانند سایر مردم نرخ مصوب شورای پول و اعتبار را پرداخت کند.

برخلاف تصور برخی‌ها، تسهیلات کارمندی، تحفه‌ای نیست که در چند سال اخیر به کارکنان بانک‌ها داده شده و تا‌زگی رایج شده باشد. سابقه پرداخت وام کارمندی، به بانکداری قبل و بعد از انقلاب برمی‌گردد؛ زیرا مدیران بانکی اعتقاد داشته‌اند که باید کارکنان بانک را ازغدغه دائمی تهیه سرپناه نجات دهند و منتی نیز بر سر کارمند نمی‌گذاشتند. اینها تجارب مدیریتی است که متأسفانه کم کم رو به فراموشی می‌رود. در

تورم اجاره ۲ برابر سقف قانونی رشد کرد

## خیزش آرام مسکن در میانه تابستان

فرصت امروز: بانک مرکزی در جدیدترین گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران، از رشد ۱٫۸ درصدی میانگین قیمت مسکن و جهش ۵٫۲ درصدی تورم بازار اجاره در تیرماه امسال خبر داد. طبق ارزیابی بانک مرکزی، متوسط قیمت و تعداد معاملات مسکن در شهر تهران در مردادماه نسبت به تیرماه امسال و مرداد سال گذشته، سیری افزایشی داشته، ولی آمارها حاکی از...

رشد نرخ ارز در ۳ سال گذشته بیش از ۲ برابر شاخص بورس بوده است

# نقشه خوانی دلاری بازار سهام

فرصت امروز: بورس تهران در سه سال گذشته بارها فرو پاشید و درجا زد و بلند شد و مجددا فرو پاشید و درجا زد و بلند نشد. این خلاصه‌ای از وضعیت بورسی کشور است. هر آنچه سهامداران و غیرسهامداران می‌خواهند از اقتصاد ایران درک کنند، در همین ساختار فرسایشی خلاصه شده است. واقعیت این است که بورس، بازتابی از همان بحرانی است که در کلان اقتصاد ایران حاکم است: کاهش خلق ارزش در اقتصاد. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشور در گروه صنایع و معادن بدون نفت در سال ۱۴۰۲ به منفی ۰٫۵ درصد رسیده است. میزان رشد این بخش در سال ۱۴۰۱ نیز به ۶ درصد می‌رسید. در واقع، یک سقوط محض صنعتی در اقتصاد ایران رخ داده است که به شدت برای بورس چالش‌ساز شده است. در چنین وضعیتی است که سال ۱۴۰۳ برای بورس تهران، فاجعه‌بار شروع شد و ادامه پیدا کرد. برخی انتظار داشتند که با تغییر دولت و روی کار آمدن دولت چهاردهم، بورس تحت تاثیر قرار بگیرد اما تورو اسماعیل هنیه در تهران و سقوط ۲۵ هزار واحدی بورس نشان داد که بورس به اخبار منفی، پیوستگی بیشتری دارد. پس از اعلام خبر انتخاب مسعود پزشکیان به عنوان رئیس دولت چهاردهم، بورس رشد ۴۰ هزار واحدی را تجربه کرد اما پس از آن مجددا فرو ریخت. ارقام مربوط به عملکرد شرکت‌های بورسی هم نشان می‌دهد که اوضاع خوب نیست و فرسایش صنعت و معدن با نوسانات سیواسی به ویژه از سال ۱۴۰۲، اوضاع را بهم...

دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای به کانال ۲٫۱ میلیونی رسید

## رشد یک درصدی بورس در نیمه شهریور

<b>مدیریت و کسب‌وکار</b>
<b>افزایش سرعت سایت در ۶ گام</b>
گشت و گذار در دنیای آنلاین تجربه‌ای لذت‌بخش برای اغلب مردم دنیا محسوب می‌شود. با این حال گاهی اوقات اتفاقات ناخوشایند این تجربه شیرین را خراب می‌کند. یکی از نمونه‌های واضح در این میان سرعت پایین سایت‌هاست. <p>خب وقتی آدم با کلی ذوق و شوق مشغول جست‌وجو در گوگل است، مواجهه با سایت‌هایی که سرعت‌شان از مورچه هم کمتر است، حسایی کسل‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی اصلا بعید نیست آدم قید گشت و گذار در فضای آنلاین را هم بزند. ما در روزنامه فرصت امروز سرعت سایت‌ها را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. به طوری که حتی اگر شما محتوای درجه یکی هم داشته باشید، بازم کسی به آن نگاه نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور مداوم دشوار ساخته یا حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به هم بریزد. بی‌شک صحبت درباره افزایش سرعت سایت امری جذاب و هیجان‌انگیز است، اما نکته کلیدی‌تر...</p>
<b>افزایش سرعت سایت در ۶ گام</b>
گشت و گذار در دنیای آنلاین تجربه‌ای لذت‌بخش برای اغلب مردم دنیا محسوب می‌شود. با این حال گاهی اوقات اتفاقات ناخوشایند این تجربه شیرین را خراب می‌کند. یکی از نمونه‌های واضح در این میان سرعت پایین سایت‌هاست. <p>خب وقتی آدم با کلی ذوق و شوق مشغول جست‌وجو در گوگل است، مواجهه با سایت‌هایی که سرعت‌شان از مورچه هم کمتر است، حسایی کسل‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی اصلا بعید نیست آدم قید گشت و گذار در فضای آنلاین را هم بزند. ما در روزنامه فرصت امروز سرعت سایت‌ها را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. به طوری که حتی اگر شما محتوای درجه یکی هم داشته باشید، بازم کسی به آن نگاه نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور مداوم دشوار ساخته یا حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به هم بریزد. بی‌شک صحبت درباره افزایش سرعت سایت امری جذاب و هیجان‌انگیز است، اما نکته کلیدی‌تر...</p>
<b>افزایش سرعت سایت در ۶ گام</b>
گشت و گذار در دنیای آنلاین تجربه‌ای لذت‌بخش برای اغلب مردم دنیا محسوب می‌شود. با این حال گاهی اوقات اتفاقات ناخوشایند این تجربه شیرین را خراب می‌کند. یکی از نمونه‌های واضح در این میان سرعت پایین سایت‌هاست. <p>خب وقتی آدم با کلی ذوق و شوق مشغول جست‌وجو در گوگل است، مواجهه با سایت‌هایی که سرعت‌شان از مورچه هم کمتر است، حسایی کسل‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی اصلا بعید نیست آدم قید گشت و گذار در فضای آنلاین را هم بزند. ما در روزنامه فرصت امروز سرعت سایت‌ها را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. به طوری که حتی اگر شما محتوای درجه یکی هم داشته باشید، بازم کسی به آن نگاه نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور مداوم دشوار ساخته یا حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به هم بریزد. بی‌شک صحبت درباره افزایش سرعت سایت امری جذاب و هیجان‌انگیز است، اما نکته کلیدی‌تر...</p>
<b>افزایش سرعت سایت در ۶ گام</b>
گشت و گذار در دنیای آنلاین تجربه‌ای لذت‌بخش برای اغلب مردم دنیا محسوب می‌شود. با این حال گاهی اوقات اتفاقات ناخوشایند این تجربه شیرین را خراب می‌کند. یکی از نمونه‌های واضح در این میان سرعت پایین سایت‌هاست. <p>خب وقتی آدم با کلی ذوق و شوق مشغول جست‌وجو در گوگل است، مواجهه با سایت‌هایی که سرعت‌شان از مورچه هم کمتر است، حسایی کسل‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی اصلا بعید نیست آدم قید گشت و گذار در فضای آنلاین را هم بزند. ما در روزنامه فرصت امروز سرعت سایت‌ها را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. به طوری که حتی اگر شما محتوای درجه یکی هم داشته باشید، بازم کسی به آن نگاه نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور مداوم دشوار ساخته یا حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به هم بریزد. بی‌شک صحبت درباره افزایش سرعت سایت امری جذاب و هیجان‌انگیز است، اما نکته کلیدی‌تر...</p>

بانک‌های آن زمان، سقف وام مسکن براساس بررسی‌های دقیق کارشناسی به نحوی تعیین می‌شد که این میزان وام حداقل دو سوم بهای یک واحد متوسط مسکونی و دارای کلاس کارمندی را تأمین نماید. مابقی مبلغ موردنیاز برای تهیه مسکن نیز با فروش طلا یا فرش زریبا تأمین می‌شد. انصافا در حال حاضر آیا حداکثر سقف تسهیلات کارمندی می‌تواند حتی یک سوم بهای یک واحد متوسط مسکونی زیر ۱۰۰ متر در تهران و سایر شهرها را تأمین کند؟!

**ششم؛ مستند قانونی انتشار آمار تسهیلات پرداختی به کارکنان بانک‌ها**

آیا اقدام بانک مرکزی در انتشار آمار تسهیلات پرداختی به کارکنان بانک‌ها، تکلیف قانونی این بانک یا سلیقه اداری بوده است؟ بانک مرکزی در اطلاعیه خود، این اقدام را مستند به تکلیف مقرر در مفاد جزء (۵) بند (ح) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کشور کرده است. الان در روزهای پایانی نیمه اول سال ۱۴۰۳ هستیم. کارشناسان حقوقی و مالی مجاهده در این زمینه معتقدند که مقررات قانون بودجه، دخل و خرج دولت در یک سال است. پس قانون بودجه مربوط به همان سال مالی است؛ زیرا این قانون هر سال تکرار و تصویب می‌شود. اگر قانونگذار در قانون بودجه، احکام دائمی تصویب کند، نظم قانون بهم می‌خورد. قانون بودجه اساسا برنامه اجرایی دخل و خرج دولت فقط در یک سال است. فلسفه تصویب قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه نیز همین مطلب است. پس از نظر موازین حقوقی، زمان اجرای قانون بودجه هر سال را بایستی محدود به همان سال تلقی کرد؛ مگر آنکه دلائل و قرائن قوی، خلاف آن را اثبات کند. در نتیجه اگر این نظر حقوقی را قبول نداشته و معتقد باشیم که قانون مورداستناد بانک مرکزی، جزو قوانین دائمی است، در نتیجه، اقدام بانک مرکزی، مستند به مقررات قانون بودجه سال ۱۴۰۲ صحیح است و ایرادی بدان وارد نیست.

در مجموع، همانطور که گفته شد، برخلاف تصور برخی افراد و جریانات سیاسی، تسهیلات کارمندی کارکنان بانک‌ها، تحفه‌ای نیست که در چند سال اخیر به کارکنان بانک‌ها هدیه شده باشد. سابقه پرداخت وام کارمندی به بانکداری قبل و بعد از انقلاب برمی‌گردد.

افزون بر آن، مجلس نیز قانونا بر این رویه شناخته‌شده بانکی، مهر تایید زده و تصویب آیین‌نامه آن را برعهده بانک مرکزی گذاشته است. آیین‌نامه موردنظر نیز به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است. اگر بانکی، آیین‌نامه مصوب بانک مرکزی را رعایت نکند، این تخلف را راحت می‌توان بدون جوسازی رسانه‌ای پیگیری کرد و با متخلف برخورد قانونی نمود؛ بنابراین جوسازی و هیاهوی رسانه‌ای در این مورد منصفانه نیست و کاهش اعتماد عمومی مردم به بانک‌ها و تخریب شبکه بانکی کشور و بالطبع کاهش حجم سپرده‌های بانکی را در پی خواهد داشت. حداقل زیان جوسازی و تخریب رسانه‌ای بانک‌ها، این است که پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی و همچنین پرداخت تسهیلات تکلیفی موردنظر مجلس را با مانع و مشکل فراوان مواجه خواهد ساخت و پیگیری موضوع مهم وصول مطالبات از ابربدهکاران بانکی را در افکار عمومی به فراموشی خواهد سپرد. در نقد رسانه‌ای نباید از جاده انصاف خارج شد و به جای انتقاد، شیوه تخریب را در پیش گرفت.

## نگاه

در نشست کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق تهران بررسی شد

### پدیده هم‌زمانی کمبود و مازاد نیروی انسانی

در بیستمین نشست «کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید» اتاق بازرگانی تهران که به بررسی چالش کمبود نیروی کار و در عین حال مازاد نیرو در برخی مناطق اختصاص داشت، افزایش نرخ بیکاری، فروپاشی کیفیت تولید و کاهش رقابت‌پذیری از مهمترین تبعات وضعیت موجود عنوان شد. در این جلسه که با حضور نمایندگان سازمان تامین اجتماعی و تشکل‌های تخصصی برگزار شد، موضوع دستورالعمل ۵۷ روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در ابتدای این جلسه، «علی نقیب» که در غیاب «محمدرضا نجفی‌منش»، ریاست این جلسه کمیسیون را برعهده داشت، از چالش‌های واحدهای تولیدی در تامین نیروی کار سخن گفت و به این نکته اشاره کرد که هم‌زمان در برخی مناطق مازاد نیروی کار نیز وجود دارد. به گفته «نقیب»، فرهنگ علاقه به کار در کشور به شکل چشمگیری کاهش یافته است؛ علاوه بر این، اعطای مدرک کاغذی تبدیل به آفت شده است. یعنی شخصی که دارای مدرک عالی می‌شود قطعا حاضر به کار کردن در بسیاری حوزه‌ها نیست و از مدرک خود نیز سودی نمی‌برد.

در ادامه این نشست، «محمد اصابتی» با اشاره به اینکه بحران نیروی کار عواقب جدی دارد و در مواردی موجب کاهش بهره‌وری نیز شده است، گفت: در حال حاضر بازار کار با سه پدیده غالب از جمله رویگردانی مردان از کارگری در کارخانه‌ها، مهاجرت کارگران با مهارت متوسط و بیشتر به خارج از کشور و اجبار به جایگزینی کارگران خارجی با مهارت پایین مواجه است. او سپس اهم علل کمبود نیروی کار در صنایع با وجود نرخ بالای بیکاری را مواردی نظیر مشکلات فراگیر اقتصادی، بی‌انگیزگی مفرط نیروی کار کشور، فقدان تمایل افراد داری تحصیلات عالی به انجام کار کارگری، فقدان تطابق میان تحصیلات و مهارت‌ها با نیازهای بازار کار، عدم تطابق رشد حقوق با افزایش تورم، هزینه بالای مسکن برای کارگران غیربومی، تمایل روزافزون نیروی انسانی به سمت مشاغل غیرمولد، رشد کارآفرینی و شغل‌های خودکار آمد و مشاغل اینترنتی دانست و گفت: افزایش نرخ بیکاری، فروپاشی کیفیت تولید و کاهش رقابت‌پذیری از مهمترین تبعات این وضع است. به گفته «اصابتی»، هرم جمعیتی ما رو به پیری گذاشته است.

در حال حاضر کمبود نیروی کار رو به گسترش است. با توجه به نوسانات اقتصادی، نرخ بالای ارز و شرایط نامساعد شاخص‌های کلان، بی‌تمایلی نیروی کار سه ورود به بازار کار کارخانه‌ای و صنعتی قابل درک است. این‌ نیروی کار در نتیجه به بازارهای غیرمولد و زودبازده تمایل بیشتری دارد.

«آمان خالقی»، نایب‌رئیس این کمیسیون نیز ضمن عجب توصیف کردن این وضعیت، آن را به یک پارادوکس شبیه دانست و گفت: در شرایطی که بیکاری شدید به نظر می‌رسد، اما تمایلی به کار وجود ندارد و این خلاف انتظار عرفی است. یک دلیل عمده، فاصله مراکز صنعتی با شهرها بیان می‌شود؛ چراکه حداقل دستمزد اجازه پرداخت هزینه حمل‌ونقل را نمی‌دهد. با این حال در شهرهایی که مسیر این‌گونه نیست و فاصله‌ها نزدیک است نیز همین مشکل وجود دارد. حتی در برخی مناطق صنعتی، اقامتگاه هم فراهم شد اما باز هم پاسخگو نیست. پس باید به عوامل دیگری نیز باید دقت کرد. برای مثال بحث آموزش کارگر با چالش مواجه شده است. بعضی شرکت‌ها بعدی به آموزشگاه باقی شرکت‌ها شده‌اند، به ویژه در شرکت‌های پخش که بررسی کردیم این معضل به شکل جدی وجود دارد.

او نظام حمایتی خانواده را نیز نامناسب دانست که با حمایت بی‌دلیل، تمایل جوانان را به کار کردن از بین می‌برد و افزود: به نظر می‌رسد آمارها نیز دارای ایراد است؛ چراکه در برخی موارد، طرف شغل دارد اما به رسمیت شناخته نمی‌شود. در نهایت تا زمانی که بخش تولید سودآور به نظر نرسد و جذابیتی برای کار کردن نداشته باشد وضعیت همین است. مسئله دیگر شمار ناعداد افرادی است که در دهه ۶۰ و ۷۰ ازدواج نکرده و مسئولیت اداره خانواده را ندارند و این ابعاد اجتماعی نیز باید بررسی شود.

«مهراد عباد» از دیگر اعضای این کمیسیون نیز با بیان اینکه کشور با دو موضوع کار و بیکاری غیررسمی مواجه است و تا این دو مسئله دقیقا روشن نشود سخن گفت، از دیگر مسائل بی‌معنات، گفت: آمار موجود قابل اتکا نیست. برای مثال تعداد زیادی از افراد در اصناف و شرکت‌ها هستند که کار می‌کنند، اما بیمه نمی‌شوند. اصناف همیشه این مسئله را داشته‌اند. در شرکت‌ها نیز این مسئله تا حدودی رایج است. برکن آن هم وجود دارد، در شرکت‌ها همسر و فرزندان کارکنان، بدون اینکه کار کنند بیمه می‌شوند. او جدایی شرکت‌ها از اصناف را نامطلوب توصیف کرد و گفت: اطلاعات این دو باید یکپارچه شود. بیمه بیکاری نیز معضل شده است. یعنی افراد بیمه بیکاری می‌گیرند و در جای دیگر مشغول فعالیت بدون بیمه می‌شوند. در نهایت نیز باید شرایط به‌گونه‌ای باشد که کار کردن برای افراد صرفه داشته باشد.

همچنین «علی تقوی‌فر» در ادامه این نشست، سهامدار کردن کارگران به عنوان یک انگیزه برای جذب نیروی کار را چندان موثر ندانست و گفت: مشکلی که این مسئله دارد این است که کارگر بازنشست می‌شود، اما هنوز تصمیم‌گیری درباره مسائل در دست او است. به عنوان یک راهکار شاید حرکت به سمت صنایع سرمایه‌محور به جای کارمحور بتواند مورد توجه قرار گیرد. «سفندیار سیفی» از انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر نیز ضمن اشاره به افت ارزش دستمزدها طی سال‌های گذشته گفت: رونق تاکسی‌های اینترنتی باعث جذب بالای نیروی انسانی و ایجاد مشکل نیروی کار برای بخش صنعت شده است. در بخش دیگری از این جلسه، بحث دستورالعمل ۵۷ درباره مشاغل سخت و زیان‌آور مطرح شد و «محمد اصابتی» با اشاره به قانون مصوب سال ۱۳۸۰، گفت: در این قانون گروه «الف و «ب» مشاغل سخت به روشنی تشریح شده و در مواد ۴ و ۶ قانون در خصوص پرداخت درصد تعیین شده حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور توسط کارفرما تعیین تکلیف شده است، اما شورای عالی حفاظت فنی مصوبه‌ای دارد که با دستورالعمل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تضاد است. در ماده ۴ و ۶ قانون آمده است: پرداخت شغلی سخت و زیان‌آور شد کارفرما باید ۲ تا ۴ درصد پرداخت کند. مشکل این است که این را چه کسی باید پرداخت کند؟ کارفرمای اصلی یا پیمانکار؟

در ادامه «داود جوانی»، نماینده کانون کارآفرینی استان تهران، با اشاره به مشکلات موجود پیرامون دستورالعمل شماره ۵۷ روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از جمله درخصوص بارگذاری در سامانه که مخالف نظر بخش خصوصی بود و همچنین مغایرت آن با مصوبه شورای عالی حفاظت فنی تصریح کرد: از آنجایی‌که بسیاری از کارخانه‌ها دولتی هستند، سازمان تامین اجتماعی پیمانکارها را ملزم به پرداخت درصد معین شده حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور نمی‌کند. این در حالی است که در ماده ۱۳ قانون کار اشاره شده است که تمام تعهدات باید به کارفرما واگذار شود. او همچنین درباره اصلاح عناوین شغلی به ارائه توضیحاتی پرداخت و تاکید کرد: متأسفانه این امر به صورت سلیقه‌ای تصمیم‌گیری می‌شود و نتیجه این تصمیم‌گیری نیز هزینه سنگینی را به پیمانکار تحمیل می‌کند.

رشد نرخ ارز در ۳ سال گذشته بیش از ۲ برابر شاخص بورس بوده است

# نقشه‌خوانی دلاری بازار سهام



از ۲ میلیون واحد در مرداد همین سال رسید، اما عملکرد دولت‌ها و به طور خاص، دولت سیزدهم به گونه‌ای بود که بورس خود را در فشردگی دید. مصوباتی چون افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در سال ۱۴۰۲ و ابطال آن در سال ۱۴۰۳ و امراضی مانند ناترازی انرژی که روزانه ۲ هزار ۷۰۰ میلیارد تومان به شرکت‌های انرژی بر (فولاد، سیمان، مس، کاشی و سرامیک، نسوزها، دارو، شوینده و صنایع غذایی) خسارت می‌زند، بورس را زمینگیر کردند.

#### خروج ۱۲۴ همتی پول حقیقی

از شروع به کار دولت سیزدهم تا پایان سال ۱۴۰۰، حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در سال ۱۴۰۱ میزان خروج پول حقیقی به ۴۲ هزار میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۲ به ۳۹ هزار میلیارد تومان رسید. در مجموع این مدت بیش از ۱۲۴ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در این مدت، شاخص از یک میلیون و ۲۰۷ هزار و ۷۵۹ واحد در مردادماه ۱۴۰۰ به ۲ میلیون و ۱۹۵ هزار و ۹۲ واحد در اسفندماه ۱۴۰۲ رسید که نشان‌دهنده رشد ۵۵ درصدی است. البته این یک رشد تومری است تا حقیقی و ناشی از رشد اقتصادی؛ چراکه رشد اقتصادی از سال ۱۴۰۰ تغییر چندانی نکرده است. تنها از مردادماه ۱۴۰۰ تا اسفندماه ۱۴۰۲ قیمت ارز ۱۱۷ درصد رشد کرد و از ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان به ۵۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. در نتیجه سهامداران، تنها از بابت بخشی از اثرات تومری ارز و سایر شاخص‌های تومری بر روی بازدهی شاخص کل سود کرده‌اند. آنها می‌توانستند با سرمایه‌گذاری بر روی ارز، سود بیشتری ببرند و در گراب بحرانی بورس نینفتند.

البته اگر بخواهیم کمی بلندتر به این زمان نگاه کنیم و آن را تا پایان کار دولت سیزدهم در نظر بگیریم، متوجه می‌شویم که شاخص کل ۷۹ درصد رشد کرده و از یک میلیون و ۴۰۷ هزار و ۷۵۹ واحد به یک میلیون و ۹۹۶ هزار و ۷۴۷ واحد رسیده است؛ رشد ۴۱ درصدی. همان روز ۷ مرداد که کار دولت سیزدهم تمام شد، گزارش شد که قیمت برخی سهم‌ها به سال ۱۳۹۹ بازگشته است که قیمت دلار ۲۰ هزار تومان بود. قیمت ارز هم از مرداد ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۲ بیش از ۱۱۴ درصد رشد کرده است. در نتیجه، رشد ارز ۲۸ برابر شاخص کل در دولت سیزدهم بود.

در اقتصاد و سیاست خارجی ایران به چشم می‌خورد و تنش‌های منطقه‌ای به شدت مستعد داغ کردن اوضاع هستند، نمی‌توان به رشد بورس به شکل حقیقی و متأثر از رشد اقتصاد و بهبود شاخص‌ها امیدوار باشیم، اما انتظار داریم که دولت با نرخ‌های دستوری و تعرفه‌های آنجنانی بورس را به چوب ببندد. تعیین نرخ خوراک صنایع در هر پنج سال و نه به صورت سالانه براساس الزام قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه هم به بهبود شرایط بورس کمک می‌کند البته نوسانات ارزی می‌تواند این قاعده را برهم بزند، اما اگر نظام حکمرانی به این نتیجه برسد که از سیاست خارجی ایران تنش‌زدایی کند و زمینه جذب سرمایه خارجی را فراهم کند، بورس هم متأثر از ارزش خلق شده در اقتصاد، رشد می‌کند.

تجهیزات برقی در فروش، عملکرد خوبی داشتند. در کل، بهترین وضعیت را کک و پالایش و بدترین را چوب و کاغذ ثبت کردند. عملکرد تولید و فروش صنایع چوب و کاغذ در نوع خود یک فاجعه بود. کک و پالایش در تولید و فروش کمتر از ۱۰ درصد رشد کردند اما چوب و کاغذی‌ها، در تولید بیشتر از منفی ۴۰ درصد و در فروش بیشتر از منفی ۳۰ درصد، در یک سال فرو ریخته‌اند.

با اینکه پالایشی‌ها آبروداری کردند و از سقوط شدید کل بورس جلوگیری کردند اما چوب و کاغذ جایی برای دفاع باقی نگذاشت و رشته‌هایی که پنبه بودند را پنبه‌تر کرد. این در شرایطی است که از آذرماه ۱۴۰۲ صنایع چوب و کاغذ مازندران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در این صنعت وارد فرابورس شد. گردش مالی این شرکت برای خرید مواد اولیه و فروش محصولات به ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. ضمن اینکه این شرکت یک قرارداد ۱۲۰۰ میلیارد تومانی با وزارت آموزش و پرورش دارد. صادرات این شرکت در سال ۱۴۰۱ به ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار یورو می‌رسید و برآورد می‌شد که برای سال ۱۴۰۲ به ۳ میلیون یورو برسد.

#### وضعیت اقتصاد کلان در ۳ سال اخیر

دولت سیزدهم در شرایط پرتنشی، اقتصاد را به دست گرفت. درگیری حناس و رژیم صهیونیستی از ۱۵ مهرماه ۱۴۰۲ و حمله به کنسولگری ایران در ۱۳ فروردین و پاسخ ایران به آن در ۲۶ فروردین، وقایعی بودند که بر اقتصاد کشور تأثیر گذاشتند. در همین دوره، قیمت نفت بالا رفت و آثار جهانی کرونا فروکش کرد؛ موضوعی که به افزایش درآمدهای دولت منتهی شد. رشد پالایشی‌ها هم می‌تواند متأثر از تأثیر افزایش درآمدهای دولت باشد؛ رشد ۶٫۹ درصدی سال ۱۴۰۲ گروه صنایع و معادن با نفت، در شرایطی که رشد این بخش بدون نفت به منفی ۰٫۵ درصد می‌رسد، نشان می‌دهد تحرک بالایی که از بابت درآمدهای نفتی دولت ایجاد شده، به پالایشی‌ها هم سرریز کرده است.

رشد مثبت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ هم که به ۵٫۷ درصد با نفت می‌رسد، ناشی از رشد قیمت نفت و افزایش فروش خارجی نفت ایران به حدود ۱٫۵ تا ۱٫۶ میلیون بشکه در روز است. از ابتدای کار دولت سیزدهم تا پایان آن، قیمت نفت سنگین ایران در سبد اوپک، ۹ درصد رشد کرد. قیمت نفت سبک ایران هم حدود ۹ درصد رشد کرد. در حالی که رشد کل اقتصاد در سال ۱۴۰۲ به ۵٫۷ درصد می‌رسید، رشد استخراج نفت و گاز به ۲۰٫۳ درصد رسید. تنها بخش خدمات توانست ۵٫۷ درصد رشد کند. رشد سایر بخش‌های اقتصادی کمتر از این میزان بود.

در سال ۱۳۹۸ که کرونا ظهور کرد، رشد اقتصاد ایران با نفت به منفی ۴٫۶ درصد رسید. از سال ۱۳۹۹ اقتصاد خیلی ضعیف خود را بازیابی کرد و رشد با نفت به ۳٫۲ درصد رسید اما سال ۱۴۰۰ که اقتصاد جهان بهبود یافت، اقتصاد ایران هم به رشد ۵٫۶ درصدی دست یافت. اتفاقا رشد تاریخی بورس و جهش قیمت سهام شرکت‌های بزرگ در دوران کرونا و در سال ۱۳۹۹ رخ داده بود؛ این که رشد بسیار ضعیف در اقتصاد ایران کلید خورده بود و شاخص از ۵۰۸ هزار واحد در ابتدای سال ۱۳۹۹ به فراتر

فرصت امروز: بورس تهران در سه سال گذشته باره فرو پاشید و درجا زد و بلند شد و مجددا فرو پاشید و درجا زد و بلند نشد. این خلاصه‌ای از وضعیت بورسی کشور است. هر آنچه سهامداران و غیرسهامداران می‌خواهند از اقتصاد ایران درک کنند، در همین ساختار فرسایشی خلاصه شده است. واقعیت این است که بورس، بازتابی از همان بحرانی است که در کلان اقتصاد ایران حاکم است: کاهش خلق ارزش در اقتصاد. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشور در گروه صنایع و معادن بدون نفت در سال ۱۴۰۲ به منفی ۰٫۵ درصد رسیده است. میزان رشد این بخش در سال ۱۴۰۱ نیز به ۶ درصد می‌رسید. در واقع، یک سقوط محض صنعتی در اقتصاد ایران رخ داده است که به شدت برای بورس چالش‌ساز شده است. در چنین وضعیتی است که سال ۱۴۰۳ برای بورس تهران، فاجعه‌بار شروع شد و ادامه پیدا کرد. برخی انتظار داشتند که با تغییر دولت و روی کار آمدن دولت چهاردهم، بورس تحت تأثیر قرار بگیرد اما ترور اسماعیل هنیه در تهران و سقوط ۲۵ هزار واحدی بورس نشان داد که بورس به اخبار منفی، پیوستگی بیشتری دارد. پس از اعلام خیر انتخاب مسعود پزشکیان به عنوان رئیس دولت چهاردهم، بورس رشد ۴۰ هزار واحدی را تجربه کرد اما پس از آن مجددا فرو ریخت. ارقام مربوط به عملکرد شرکت‌های بورسی هم نشان می‌دهد که اوضاع خوب نیست و فرسایش صنعت و معدن با نوسانات سیاسی به ویژه از سال ۱۴۰۲، اوضاع را بهم ریخته است.

#### سقوط تولید و فروش بورسی‌ها

ارقام تولید و فروش شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که در خردادماه ۱۴۰۲ نسبت به خردادماه ۱۴۰۱ شاهد کاهش ۲٫۱ درصدی تولید و ۲٫۸ درصدی فروش بودیم. تولید شرکت‌های خودرویی بورس، ۵٫۳ درصد و فروش آنها ۲۱٫۱ درصد در همین مدت کاهش یافته است. به گزارش «آینده‌نگر»، در بین زیربخش‌های خودرو، بیشترین تأثیر منفی مربوط به فروش خودروهای سنگین بود که به منفی ۳۰ درصد در یک ساله مورد اشاره می‌رسد. بیشترین تأثیر در زمینه تولید صنعت خودرو مربوط به زیربخش قطعات است؛ سقوطی که به منفی ۱۵ درصد می‌رسد. در کل، داده‌های مربوط به بیشترین تأثیرات منفی بر کل بورس نشان می‌دهد که صنعت خودرو (خودرو و قطعات) از بابت فروش، خود، بیشترین ضربه را به صنایع بورسی وارد کرده است. بر این اساس، سهم فروش صنعت خودرو از کل صنایع، از خردادماه ۱۴۰۲ تا خردادماه ۱۴۰۳ به بیشتر از منفی ۲ درصد می‌رسد.

شرکت‌های فلزی هم با کاهش ۳٫۷ درصدی تولید و ۲٫۹ درصدی تولید خود رویه‌رو شده‌اند. در کل، چند صنعت محدود در خردادماه امسال عملکرد بهتری نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشتند. در بین زیربخش‌های گروه فلزات پایه، بیشترین تولید منفی به پروفیل می‌رسد که سهم منفی ۱۰ درصدی دارد. بیشترین فروش منفی هم به زیربخش سایر فلزات پایه رسیده است. صنایع کک و پالایشی در دو بخش تولید و فروش، لاستیک و پلاستیک در تولید، سایر کانی‌های غیرفلزی در تولید و درصد می‌رسد.

خودرو از آن دست کالاهایی است که نرخ برابری آن با ریال، سرمایه‌گذاران را برای ورود به بازار تحریک می‌کند. از آنجا که خودرو در ایران جزو کالاهای بادوام تلقی می‌شود که به سبب ارزشش در برابر ریال، شکل سرمایه‌ای دارد، قضاوت در مورد بازار آن باید با همین پیش‌فرض‌ها انجام شود. بر همین اساس است که خودروسازان با بازار وارد رابطه می‌شوند و در مواجهه با وزارت صمت، رفتار قیمت‌ها را سازماندهی می‌کنند. در چنین بازاری آنچه تنظیم‌گر است، قیمت‌های دستوری است و نه نرخ‌هایی که در بازار ساخته می‌شوند. در چنین وضعیتی اینکه تا چه اندازه قیمت‌ها واقعی هستند، محلی از اعتنا ندارد. از آنجا که عرضه از سمت بازار آزاد انجام نمی‌شود و تلقی مصرف‌کننده هم تصاحب سرمایه و سود بردن از اختلاف قیمت کارخانه و بازار است، می‌توان درک کرد که چرا دولت‌ها با ایجاد سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده و نظارت‌های سختگیرانه، تلاش می‌کنند که سمت و سودهی به قیمت‌ها و عرضه و تقاضا را به دست گیرند.

همین مداخله موجب دخالت‌های بی‌جا برای تنظیم رابطه خودروساز و مصرف‌کننده، گرانی قیمت‌ها برخلاف پیش‌بینی خریدار در طرح‌های پیش‌خريد و تجمع ضرر و زیان در صورت‌های مالی خودروسازان شده است. اوضاع طوری شده است که سهامداران شرکت‌ها از اینکه سهامداري را به جای خرید و فروش خودرو انتخاب کرده‌اند، پشیمان شده‌اند و در مجامع شرکت‌ها با اعضای هیأت مدیره درگیر می‌شوند.

اگر برای این وضعیت فکری نشود، در سال‌های آینده، خودروسازان و نیروی کار آنها به بحرانی بزرگ برای کشور تبدیل می‌شوند؛ بحرانی که می‌تواند در رده‌ای پایین‌تر از بحران کمبود انرژی و بحران صندوق‌های بازنشستگی قرار گیرد و البته در نوع خود به بحرانی عمیق تبدیل می‌شود. این‌ بحران عمیق، تبعات گسترده‌ای به خود خواهد گرفت. از جمله می‌توان به عادی شدن افزایش قیمت خودرو در مراحل پیش‌فروش اشاره

قیمت خودرو در ۳ سال ۱۵۰ درصد بالا رفت

## چشم‌انتظار آزادی خودرو

کرد. ضمن اینکه میلیون‌ها خودرو وجود خواهند داشت که قطعات مورد نیاز آنها به سختی تامین می‌شوند. این قطعات هم به صورت سهمیه‌ای به فروش خواهند رسید و در بازار قطره‌چکانی می‌شوند. اگرچه «عباس علی‌آبادی»، وزیر صمت دولت سیزدهم، بارها از تلاش برای واگذاری مدیریت خودروسازی‌ها خبر داد، اما در عمل اتفاقی رخ نداد. «علی آبادی» گفت بود که این مدیریت به افراد دارای اهلیت واگذار می‌شود. با این وجود، آنچه در این صنعت رخ داده است و رخ خواهد داد، از دل گذشته می‌آید؛ همان گذشته‌ای که اجازه آزادسازی قیمت‌ها و واردات انبوه خودروهای ارزان قیمت خارجی را نداده است و از این پس هم نخواهد داد. بر همین اساس، امکان واگذاری مدیریت خودروسازی‌ها تا تعیین وضعیت مالکیت آنها که باید با خروج دولت از سهامداری همراه شود، فراهم نمی‌شود. در چنین شرایطی اگر حتی واگذاری مدیریت انجام شود، به شکست منتهی می‌شود. «علی‌آبادی» از زمان حضورش در وزارت صمت، توانست تحولی در این زمینه ایجاد کند تا حضورش به وعده‌ها اضافه شود.

از ۳ شهریورماه ۱۴۰۰ تا ۲۳ خردادماه ۱۴۰۲ که «علی‌آبادی» آمد، در مجموع سه وزیر به این وزارتخانه کلیدی با گذشتند. مهرماه ۱۴۰۱ «رضا فاطمی امین»، اولین وزیر صمت دولت سیزدهم از نزدیک شدن به مراحل پایانی واگذاری خودروسازان خبر داد. او مجددا در ۱۶ آذر خبری را از همین جنس اعلام کرد: «بناسست تا در روزهای آینده سهام خودروسازان به مزایده گذاشته شود. نخستین مرحله خصوصی‌سازی، ارزیابی و قیمت‌گذاری شرکت‌های خودروسازی بود که به دلیل داری‌های گسترده، حدود شش ماه طول کشید». بیش از یک سال از وعده «فاطمی امین» می‌گذرد و حال‌نه دولت سیزدهمی وجود دارد و نه «فاطمی امین» در صمت. اولین وزیر صمت دولت گذشته در جلسه استیضاحش گفت که مافیای خودرو پول خرج می‌کند تا او را بزند؛ مافیایی که به گفته او پرونده تعزیراتی ۱۴ هزار میلیارد تومانی دارد. در هر صورت، او نتوانست بماند تا

<sup>[1]</sup> در نتیجه، رشد ارز ۲۸ برابر شاخص کل در دولت سیزدهم بود

<sup>[2]</sup> در نتیجه، رشد ارز ۲۸ برابر شاخص کل در دولت سیزدهم بود







ایده‌هایی برای تمام‌کردن پرقدرت تابستان

# بازاریابی در روزهای پایانی تابستان

نخواهید داشت.

**پیش‌نمایش محصولات پاییزه**

کسب و کارهایی که با تغییر فصل محصولات‌شان را عوض می‌کنند، همیشه در پایان یک فصل غافلگیری‌های زیادی برای مخاطب‌شان خواهند داشت. این مسئله‌ای است که می‌تواند دستمایه یک کمپین جذاب شود.
خب پاییز چند روز دیگر از راه می‌رسد. بنابراین شما می‌توانید برنامه‌تان برای این فصل را در قالب یک کمپین کوتاه در اختیار مخاطب هدف قرار دهید. این مسئله‌ای است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب‌تان کمک کرده و کارتان را نیز ساده‌تر خواهد کرد.

اگر شما تا آستانه شروع فصل پاییز منتظر تعامل با مخاطب بمانید، کارتان خیلی سخت‌تر می‌شود؛ چراکه در عمل چند روزی را بابت آشنایی مخاطب با کمپین تان از دست خواهید داد. این مسئله‌ای است که می‌تواند تاثیر بسیار منفی بر روی عملکرد برندان داشته و کارتان را دشوارتر از هر زمان دیگری سازد.
فراموش نکنید، گزارش‌های پشت پرده از وضعیت یک برند همیشه مخاطب‌های خاص خودش را دارد. به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به این وضعیت جذاب داشته باشید وگرنه اصلا بعدی نیست کارتان با چالش‌های مهم زیادی رو به رو شود. این مسئله در بلندمدت اوضاع شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار خواهد داد.

اگر شما در حوزه‌های پُرطرفداری مثل پوشاک یا لوازم خانگی فعالیت دارید، پیش‌نمایش محصولات برای فصل جدید همیشه همچان زیادی در میان مخاطب به پا خواهد کرد. اینطوری می‌توانید بدون هیچ مشکل خاصی کارتان را پیش برده و مشتریان را همچان‌زده نگه دارید.

**مرور کمپین‌های تابستانه برند**

کسب و کار شما احتمالاً در طول سال‌های قبل هم کمپین‌های تابستانه برای تعامل با مخاطب هدف داشته است. خب این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا در روزهای پایانی تابستان ایده‌های تازه‌ای برای تعامل با مخاطب هدف داشته باشید. کافی است کمی هم که شده به فکر استفاده از کمپین‌های تابستانه قبلی‌ برندان در قالب نوستالژی باشید. این امر به شما کمک شایانی برای تعامل اصولی و استاندارد با مخاطب‌تان خواهد کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم نوستالژی گاهی اوقات به طور طبیعی خلق نمی‌شود. در عوض شما باید به طور فعالانه در ایجاد آن مشارکت داشته باشید. درست به همین خاطر اگر نتوانید کارتان در این رابطه را مدیریت کنید، شاید هیچ یاد و خاطره‌ای از برندان در میان مردم باقی نماند. این مسئله‌ای است که اصلا شوخی‌پرداز نیست. درست به همین خاطر ضروری است کمی خاطره‌بازی جدی‌تر بگیرید.

یادتان باشد، مرور کمپین‌های سابق برند باید مطابق با میزان علاقه کاربران به آنها صورت گیرد. این یعنی اصلا نباید اسمی از کمپین‌های شکست خورده‌تان به میان بیاورید. این مسئله می‌تواند توانایی‌تان برای تعامل مناسب با مخاطب هدف را دست‌نخاست تغییراتی اساسی قرار دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید هر طور شده کارتان در این حوزه را به طور متفاوت دنبال کنید.

بد نیست گاهی اوقات از عملکرد رقبای‌تان در زمینه خاطره بازی با مشتریان استفاده کنید. الگوبرداری از رقیبا همیشه ایده بدی

یک توصیه خوب در این میان تلاش برای استفاده از طیف رنگ‌های سردتر در مقایسه با ابتدای تابستان است. خب همه ما تابستان را با رنگ‌های گرمی مثل زرد یا قرمز به یاد می‌آوریم؛ این در حالی است که پاییز فصل سردی محسوب می‌شود. بنابراین این می‌توانید با تغییر رنگ‌های اصلی در کمپین‌تان این آمادگی را در مخاطب‌تان ایجاد کنید.

**فروش‌های ویژه آخر فصل**

آخر هر فصل برندها مراسم ویژه‌ای برای خلاص شدن از شر محصولات‌شان دارند. این مسئله درباره برندهای حوزه مد و پوشاک مصداق بارزتری دارد. با این حال سایر حوزه‌ها نیز فرصت استفاده از آن را خواهند داشت. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

برندهایی که در پایان هر فصل علاقه‌مند به برگزاری کمپین فروش ویژه هستند، معمولاً حراجی‌های پرشوری خواهند داشت. این مسئله می‌تواند به شما برای فروش بیشتر در پایان تابستان و دور هم جمع کردن مشتریان‌تان کمک کند. خب یک بازاریاب خوب مگر کاری به غیر از این هم باید انجام دهد؟

یادتان نرود، شما قرار نیست فقط محصولات به درد نخورتان را در قالب حراجی به مشتریان قالب کنید. در عوض بد نیست تمام محصولات‌تان را به حراجی بیاورید. اینطوری هیجان بیشتری در مخاطب برای همکاری و خرید از شما ایجاد خواهد کرد. این مسئله باید همیشه به طور کلیدی از سوی شما مورد بررسی قرار گیرد. خب محصولات به درد نخور به مرور زمان شهرت برندان را زیر سوال خواهد برد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بسر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از مطالعه بازار دارید. این یعنی باید متوجه محصولات مورد علاقه مشتریان در پایان فصل تابستان شوید. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر بد نیست کمی هم که شده جدی‌تر مسائل را دنبال کنید.

صحت‌های مداوم با مشتریان به شما برای درک نیازهای فوری آنها کمک خواهد کرد. اینطوری همیشه یک گام از رقبای‌تان جلوتر خواهید بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و فعالیت‌تان در این رابطه را شروع کنید.

**گوش دادن به خاطرات**

مشتریان معمولاً خاطرات خوشی از تابستان برای خودشان به جای می‌گذارند. نکته جالب اینکه خیلی از این خاطرات در قالب پست‌هایی در شبکه‌های اجتماعی خودش را نشان می‌دهد. درست به همین خاطر شما می‌توانید از پست‌های کاربران متوجه وضعیت تابستان‌شان شوید. این مسئله‌ای است که به شما ایده‌های بازاریابی خوبی خواهد داد.

یک سناریوی جذاب در این میان تلاش برای کنار هم قرار دادن تجربه کاربران از دل تابستان در کنار هم برای پایان دادن به این فصل است. خب تابستان هر چقدر هم داغ باشد، روزهای خوشی برای مردم به همراه دارد. انواع و اقسام مسافرت‌ها در این فصل شکل می‌گیرد. بنابراین شما می‌توانید به عنوان یک برند کمی هم که شده به خاطرات مشتریان‌تان گوش دهید.

منظور ما از گوش دادن به خاطرات مشتریان مربوط به یک کار ساده نیست. در عوض می‌توانید کمی خلاقیت را چاشنی کار کرده و در روزهای پایانی تابستان محتوایی از تجربه‌های حیرت‌انگیز مشتریان‌تان در طول این فصل تولید کنید. این محتوا باید با استفاده از محتوای تولیدی کاربران ساخته شود. اینطوری شما با کمترین هزینه ممکن یک کمپین بی‌نهایت جذاب و حیرت‌انگیز خواهید فراموش نکنید، دنیای کسب و کار فقط متعلق به برندها نیست. گاهی اوقات مشتریان هم دوست دارند حرف‌هایی در این میان برای گفتن داشته باشند. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به هم ریخته و توانایی جلب نظر مخاطب‌تان را

**نویسنده: علی آلی‌علی**

تابستان فصلی است که دانش‌آموزان و دانشجویان همیشه منتظرش هستند؛ چراکه در این فصل دیگر خبری از کلاس و درس نیست. با این حال به محض اینکه تابستان شروع می‌شود، گله و شکایت‌ها نیز از راه می‌رسد. هوای گرم در کنار بسیاری از مشکلات دیگر برای شکایت از این فصل کافی است. به همین خاطر وضعیت این فصل گرم کاملاً دوگانه است. از یک طرف بسیاری از مردم ۹ ماه منتظرش هستند و از سوی دیگر عده‌ای اصلاً حوصله‌اش را ندارند. بازاریاب‌ها در این میان توانایی خوبی برای تعامل با مخاطب هدف در این فصل دارند؛ چراکه کلی ایده گوناگون برای تولید محتوا و اثرگذاری بر روی مخاطب دم دست خواهد بود.

شرایط بازاریابی در تابستان همیشه وقتی به پایان این فصل می‌رسیم، بحرانی می‌شود. از یکسو بازاریاب‌ها دیگر علاقه‌ای برای تولید محتوا در این رابطه ندارند و از طرف دیگر برنامه‌ریزی برای پاییز در اولویت قرار می‌گیرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند در برخی اوقات اوضاع را حساسی به هم بریزد؛ چراکه مخاطب همچنان انتظار حال و هوای تابستانی دارد و بی‌خیالی بازاریاب‌ها خطرناک خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز بی‌خیالی نسبت به بازاریابی در دنیای تابستانی را بی‌نهایت خطرناک می‌دانیم. البته صحبت‌های ما محدود به حوزه کاری خاصی نمی‌شود. تقریباً تمام برندها می‌توانند از فصل تابستان به سود خودشان استفاده کنند. در این میان روزهای پایانی تابستان نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

شما در این مقاله ایده‌هایی برای بازاریابی هدفمند در روزهای

پایانی تابستان یاد می‌گیرید. این مقاله در واقع از یکسو شما را برای خداحافظی با تابستان آماده می‌کند و از سویی دیگر کارتان برای آغاز بازاریابی پاییز را تسهیل خواهد کرد. خب تغییر شرایط به طور ناگهانی از اولت تابستان به پاییز شوک بزرگی به مخاطب خواهد بود. به همین خاطر اندکی ایجاد آمادگی در این‌ میان ضروری خواهد بود.

اگر شما در حوزه بازاریابی تجربه زیادی ندارید، لازم نیست نگران

شوید. ما در این مقاله فقط به کنجکاوی و پشتکار شما نیاز داریم.

پس با ما همراه باشید تا شیوه‌های بازاریابی بی‌دردسر برای روزهای پایانی تابستان را یاد بگیرید.

**تغییر حال و هوای کمپین‌ها**

کمپین‌های شما در روزهای پایانی تابستان باید حال و هوای متفاوتی در مقایسه با دیگر روزهای سال داشته باشد. بی‌شک همه برندها در ابتدای تابستان سعی در ایجاد هیجانی حیرت‌انگیز در میان مخاطب هدف دارند. درست به همین خاطر خیلی از کاربران درگیر تعامل‌های مقطعی با برندها می‌شوند. این در حالی است که اگر شما در روزهای پایانی تابستان نیز همانطور بازاریابی کنید، مشتریان خیلی زود از شما ناامید خواهند شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود وضعیت‌تان در بازار نیاز به استفاده از تغییرات روشن و واضح دارید. بد نیست در روزهای پایانی تابستان حال و هوای کمپین‌ها را نیز تغییر دهید. مثلاً می‌توانید از حس بازگشت به مدرسه یا دانشگاه بگویید. یک ایده جالب در این میان مربوط به برندهای فعال در زمینه تولید و توزیع انواع قهوه فراوری‌شده است. چنین برندهایی معمولاً در تابستان فروش خوبی ندارند، اما وقتی پاییز از راه می‌رسد، با تیرهایی مثل «بازگشت به قهوه» از آن استقبال می‌کنند. این مثالی است که به شما برای بازاریابی بهتر کمک خواهد کرد. سعی کنید به مخاطب‌تان نشان دهید حال و هوای بازاریابی در طول روزهای پیش روی تغییر قابل ملاحظه‌ای کرده است. این مسئله به شما نشان خواهد داد کارتان تا چه میزان متفاوت پیش خواهد رفت. خب مخاطب همیشه علاقه مند به ایده‌های تازه است. شما هم به عنوان بازاریاب باید در قالب کمپین نشان دهید عملکردتان نسبت به ماه‌های قبل تغییر و پیشرفتی محسوس داشته است.

## فراخوان مناقسه عمومی یک مر حله‌ای

## همزمان با ارزیابی کیفی فشرده



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان‌غربی در نظر دارد مناقسه عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سداد) به آدرس: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

توضیح ۱: فقط شرکت‌هایی مجاز به شرکت در مناقسه خواهند بود که دارای تاییدیه صلاحیت از اداره کار و رفاه اجتماعی در رشته خدمات عمومی و نظنظیف باشند.

توضیح ۲: ارائه گواهینامه های صلاحیت شرکت‌های خدماتی در زمینه موردنظر وصلاحیت ایمنی (HSE) از اداره کار و امور اجتماعی الزامی میباشد.

تاریخ انتشار مناقسه در سامانه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۷

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

زمان بازگشایی پاکت های الف و ب: چ ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۷ خواهد بود.

توضیح: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سیرده شرکت در مناقسه ، تضمین‌های معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقسه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انعقاد مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقسه	موضوع مناقسه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقسه(به ریال)	نوع اعتبار
۱۴۰۲-۸۲	خرید۱۰۰دستگاه کامپیوتر کامل شماره فراخوان(۲۰۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۷۴)	۲,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی
۱۴۰۳-۶۸	برونسپاری اصلاح وبپهنه سازی روستایی مدیریت توزیع برق ولیعصر به صورت کلید در دست به طول ۵۰ کیلومتر براساس فهرست بهاء توسعه واحداث ، برکناری وجایجایی ۱۴۰۳-۱ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی شماره فراخوان (۲۰۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۶۹)	۷,۹۳,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقسه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: ارومیه ، خیابان سربازان گمنام (برق سابق) نرسیده به چهارراه مخابرات، تلفن ۰۴۴-۳۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۳۳۹۷

اطلاعات سامانه سداد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۱۴۵۶دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸۰-۲۱ دفتر ثبت نام ارومیه: ۰۴۴۲۲۲۲۲۱۱۳

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) «بخش ثبت نام ابروفایل تامین کننده اسناد»گر موجود است.

ضمناً فراخوان مناقسه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق ( شرکت توانیر ) وسایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های: [WWW.Wcpd.ir](http://WWW.Wcpd.ir) ,[WWW.tavanir.org.ir](http://WWW.tavanir.org.ir) ,[WWW.Mporg.ir](http://WWW.Mporg.ir) Iets قابل مشاهده است .

توضیح ۵: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقسه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۱۷

### اداره مناقصات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

## فراخوان مزایده عمومی با ارزیابی کیفی فشرده ب ۲۹-۱۴۰۳ واگذاری زمین کارگاهی در شهرک صنعتی عباس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد **۲ قطعه زمین کارگاهی** در شهرک

صنعتی عباس آباد را از طریق مزایده عمومی به **دارندگان مجوز فعالیت صنعتی معتبر** منضم به نامه واگذاری زمین، معرفی نامه پیش نمایش **جواز تاسیس** اجواز تاسیس داخل محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران صادره از سازمان ادارات صنعت، معدن و تجارت استان تهران ، پروانه کسب تولیدی صادره از اتحادیه صنفی استان تهران منضم به نامه واگذاری زمین با کاربری فلزی برق و الکترونیک(بدون عملیات ریخته گری و بازیافت و آبکاری) که با زون فعالیت و مساحت قطعه مورد درخواست (حداکثر میزان مساحت قطعه انتخابی توسط مزایده گر می بایست ۲۰٪ کمتر یا بیشتر از مساحت مندرج در نامه واگذاری زمین مطابقت داشته باشد) را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "سداد" با شماره مزایده (۲۰۰۳۰۱۰۵۱۰۰۰۰۰۲۹) به صورت نقد و اقساط مطابق ضوابط و مقررات جاری شرکت واگذار نماید . ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سیرده) شرکت در مزایده که می تواند به صورت ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر ، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه سداد باشد. ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکت ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و … در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد .

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی ( توکن ) با مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. در صورت نیاز به راهنمایی جامع با مراجعه به وب سایت این شرکت نسبت به دریافت فایل آموزشی نحوه شرکت در مزایده اقدام نمایند

۳- با توجه به اینکه احتمال دارد برخی از قطعات دارای مستحذات و بنای احدائی باشد، چنانچه در قطعه مورد نظر مستحذاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می بایست قبل از عقد قرارداد، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحذات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظر کارشناس رسمی اقدام نماید. بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحذات شرط لازم جهت عقد قرارداد می باشد.

۴- خدمات زیربنایی از جمله اتصالات آب، برق و گاز در حد نرم و تعهدات شرکت شهرکهای صنعتی تهران بوده و مازاد بر آن خارج از تعهدات این شرکت می باشد.

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سیرده شرکت در مزایده(ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	عباس آباد	۲-KA	۶۵۵,۵۳	۵۷,۳۷۲,۶۵۲,۷۰۰	۲,۸۶۸,۶۸۲,۶۳۵	فلزی/برق و الکترونیک	نوبت اول
۲	عباس آباد	۳-KA	۶۱۰	۵۳,۵۳۵,۴۷۳,۷۰۰	۲,۶۷۶,۷۷۳,۶۸۵	فلزی/برق و الکترونیک	نوبت اول

آدرس شهرک: شهرستان پاکدشت کیلومتر ۲۰ جاده گرمسار شهرک صنعتی عباس آباد

- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ ساعت ۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳

- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

- محل بازگشایی پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سپهرودی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۵ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۰۲۱-۸۹۲۳۴۰۰۰ داخلی ۲۶۶ و ۲۷۲ مرکز تماس امور مزایده: ۰۲۱-۸۹۲۳۴۰۰۰ داخلی ۱۳۶

### شرکت شهرکهای صنعتی تهران

#### یادداشت

### دولت چهاردهم؛ دولت وفاق و همدلی و توسعه روزافزون

برونده تأیید صلاحیت کابینه چهاردهم در هفته گذشته در حالی بسته شد که تمامی وزرا و اعضای کابینه دولت با اکثریت آرا از سوی نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی واجد صلاحیت خدمت شدند و تأیید تمامی ایشان، راه را برای توسعه و تعالی کشور در سایه وحدت باز کرد. این امر فرصت مغتنمی برای وزرای دولت چهاردهم فراهم ساخت تا با حداکثر توان و هم‌افزایی و همدلی، در مسیر تعالی ایران اسلامی گام بردارند و برای مصالح و منافع مردم و رفیع و موفقت و مشکلات در همه حوزه‌ها، تمام تلاش و همت خود را به کار گیرند. دولت چهاردهم به ریاست دکتر مسعود ترمه‌شکبان، در شرایطی فعالیت خود را آغاز کرد که دوره دولت سیزدهم با فقدان رئیس‌جمهوری و جمعی از خدمتگزاران نظام نیمه‌تمام ماند و برخلاف بسیاری از کشورها که تغییر در قدرت در شرایط بحران همراه با چالش‌های متعدد امنیتی و سیاسی است، به برکت وجود آرامش‌بخش رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت ایتالله‌خامن‌ای و راهبردهای داهیهانه ایشان و همچنین ساختار پخته‌آمده و مردسالارانه حکمرانی نظام مقدس جمهوری اسلامی، فرایند انتخاب رئیس دولت چهاردهم درتهات آرامش و امنیت برگزار شد و با مشارکت مردم و در هفته دولت، دولت چهاردهم بر سر کار آمد. بدون تردید انتخاب تمامی وزرای دولت چهاردهم از سوی نمایندگان محترم مردم در مجلس دوازدهم شورای اسلامی، چراغ سبز نمایندگان مردم به دولت برای همراهی و همدلی در جهت رفیع موانع و مشکلات حاکمیت بود و امید است که این همراهی و همدلی بین‌نهادهای مردمی نظام در مسیر وحدت و وفاق ملی و منظور تأمین منافع و مصالح نظام و مردم و تعالی کشور تداوم داشته و راهگشای رفیع موانع و کاهش دغدغه‌های ملی باشد. به نظر می‌رسد آنچه در شرایط کنونی اقتصادی، اجتماعی و معیشتی برای افزایش وفاق و همدلی و افزایش اعتماد و رضایت عمومی در کشور نیاز است، توجه به موضوعات اقتصادی و معیشتی و کاهش تورم و رونق در کسب‌وکارهاست که این مسئله به ادغان کلیه کارکنانمان، درگرو توجه به مقوله تولید و اقتصاد مقاومتی است. نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان راهبر، مدیر و تسهیلگر صنایع کشور، نقشی اساسی است و کارگزاران در این وزارتخانه، مهم‌ترین بازیگران رونق و جهش تولید و شکوفایی تولید و صنعت و اقتصاد کشورند.انتخاب آقای مهندس محمد انابک که شخصیت بی‌طرفانه، توانمند در حوزه صنعت و آشنا به صنعت فولاد و معدن است به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت از سوی رئیس‌جمهوری محترم و کسب رأی اعتماد از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، چندلنم‌آزی روشن در برابر صنایع، به‌ویژه صنعتی استراتژیک مانند فولاد، به‌عنوان پیشران اقتصاد کشور می‌شکاید و امید آن می‌رود که با حضور ایشان در این وزارتخانه، شاهد تحولات مثبتی در وضعیت تولید و رفیع مشکلات زیرساختی و قانونی موجود در حوزه صنعت باشیم. آشکار است که وضعیت تولید و صنعت در کشور با مشکلات و موانع متعددی روبه‌رو است و در روزهای اخیر بدلیل مشکلات موجود در تأمین انرژی موردنیاز، چالش‌های تولیدکنندگان و صنعتگران بیش از همیشه بوده است؛ بنابراین لزوم است وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارت نیرو و سایر نهادهای مرتبط، ضمن چاره‌اندیشی برای رفع موانع و مشکلات فعلی و پیش‌رو، به حل اساسی و ریشه‌ای دغدغه‌های صنعتگران و تولیدکنندگان همت گماردند. البته بدون تردید دست‌یابی به این هدف تنها در سایه وجود آرامش، همدلی و وفاق و وحدت محقق می‌شود. شرکت فولاد مبارکه که یکی از نگاهاهای بزرگ و موفق کشور است، با الهام از آرمان عزت‌طلبی، استقلال‌خواهی و خودکفایی در صنعت کشور، همواره خود را در خدمت مردم و نظام اسلامی دانسته و خلق آینده‌ای بهتر برای کشور را هدف نهایی خود قرار داده است. به همین منظور، این شرکت دندل‌آوری از سیاست‌های کلی نظام مقدس جمهوری اسلامی و اسناد بالاسنادی را در دستور کار خود قرار داده و ضمن تریک‌هفته دولت به تمامی کارگزاران نظام اسلامی و آرزوی توفیق و سربلندی برای وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، آماجگی و همراهی خود را برای همکاری، مسامحت و عمل به سیاست‌های صنعتی و تولیدی حکمرانی کشور اعلام می‌کند و امید دارد که شاهد تحولات قابل‌توجه در تولید و صنعت و ارتقای جایگاه و منزلت نظام اسلامی در صنعت فولاد باشد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه

#### اخبار

### فرماندار رامشیر از مدیرعامل نفت و گاز مارون تقدیر کرد



**اهواز -** **شبنم قاجوانده**؛ عبدالرضا احسانی نیا فرماندار شهرستان رامشیر از مهندس قباد ناصری مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به مناسبت هفته دولت و روزکارمند تقدیر کردند. فرماندار رامشیر مهندس قباد ناصری را مدبری توانمند و همراه با مردم معرفی کرد و گفت: وعده‌های تحقق یافته مهندس ناصری در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، این مدیر را در میان هم‌چواران تالیسات فرایندی به عنوان مدیری کارآمد، محبوبیت بخشیده است. وی افزود: پروژه‌های عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز همواره پیوست زبست محیطی داشته‌اند و خوشبختانه طی چند سال اخیر شاهد کاهش بی‌سابقه آلاینده‌های منخ از مشعل گازهای همراه و شرایط ایمن ا رودخانه فولاد خورجی برای

کشاورزان و سایر بهره برداران این رودخانه بوده ایم. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از حسن نظر مردم و مدبران دستکته‌های اجرایی مناطق هم‌جوار تالیسات ابراز خرسندی کرد و خدمت صادقانه به ملت شریف و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را توفیقی الهی دانست که همواره مایه مباهات و سربلندی مدیران صنعت نفت است. شایان ذکر است فرماندار شهرستان های رامشیر و رامهرمز، دوم اردیبهشت سال جاری نیز حمایت‌های مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری را مورد تقدیر دادند.

### افتتاح نمایشگاه یافته‌های باستان‌شناسی در یزد با عنوان «یزد در سینه‌دمان تاریخ»



**یزد -** **سید محمد جواد عرفان فر**؛ به مناسبت هفته دولت، نمایشگاه یافته‌های باستان‌شناسی استان یزد با عنوان (یزد در سینه‌دمان تاریخ) افتتاح شد. به‌گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یزد، امروز ۸ شهریورماه هم‌زمان با هفته دولت، نمایشگاه یزد در سینه‌دمان تاریخ با حضور استاندار و جمعی از مسئولان استان در محل باغ جهلی دولت‌آباد افتتاح شد. در این نمایشگاه، با مشارکت موزه ملی ایران، تعدادی از اشیاء تاریخی متعلق به محوطه تاریخی تل یاکون استان فارس (مربوط به هزاره پنجم قبل از میلاد)، به نمایش گذاشته شده است.

همچنین یافته‌های باستان‌شناسی استان یزد که در راستای تهیه اطلس باستان‌شناسی و در بررسی‌های میدانی انجام‌شده در سطح استان گردآوری شده، به نمایش گذاشته شده است. این آثار شامل ابراز سنگی، سفالینه‌ها و سایر مواد فرهنگی مربوط به دوره‌های پارینه‌سنگی، نو سنگی و مسن سنگی (از حدود ۱۲ هزار سال پیش تا ۷ هزار سال پیش) است. این نمایشگاه تا ۸ مهرماه برپا و پذیرای علاقه‌مندان به تاریخ و فرهنگ خواهد بود.

### تعویض ۱۰۳۳ کنتور خراب در بندرعباس و شناسایی ۶ هزار متر مکعب آب مازاد مصرف



**بندرعباس -** خبرنگار **فرصت امروز**: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از انعقاد قرارداد آبفای هرمزگان با بخش خصوصی برای شناسایی کنتورهای خراب و قطع غیره داد. عبدالحمید حمزه‌پور افزود: در اولین ماه اجرای این طرح یکپزار و ۳۳ کنتور کربکار و خراب در سطح شهر بندرعباس شناسایی شد. به گفته وی، این اقدام منجر به شناسایی ۶۰۰۰ متر مکعب مصرف در اولین ماه پس از تعویض شده است. مدیرعامل ابفا ادامه داد: همچنین، متوسط ماهانه این دسته از مشترکین، ۶ متر مکعب در ماه افزایش یافته است. حمزه پور تصریح کرد: هزینه کنتور و تعویض آن در اجرای طرح یاد شده از محل مازاد درآمد ناشی از افزایش دقت اندازه‌گیری مصرفر اشعاب در هر ماه قرانت، محاسبه و به شرکت طرف قرارداد پرداخت می‌شود

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان مطرح کرد:

### بهره مندی ساکنان روستای گل اندام فین از آب شرب پایدار



**بندرعباس -** خبرنگار **فرصت امروز**: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از بهره مندی ساکنان روستای گل اندام فین از آب شرب پایدار خبر داد. عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان گفت: با اشناره به اتمام حجم عملیات آب‌رسانی به روستای گل اندام افزود: در این راستا، یک حلقه چاه حف و شبکه برق و خط انتقال آب آن نیز به سرانجام رسید.

وی افزود: اجزای این طرح با اعتباری بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال

انجام و ۳۰ خانوار این روستا از آب شرب پایدار بهره مند شدند.

### افتتاح ساختمان تعزیرات حکومتی شهرستان اردکان در هفته دولت

**یزد -** **سید محمد جواد عرفان فر**: مدیرکل تعزیرات حکومتی یزد از افتتاح ساختمان اداری تعزیرات حکومتی شهرستان اردکان در بنای ۶۱۰ متر مربع در زمینی به مساحت ۵۰۰ متر مربع خبر داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی، سیدمحمدمهدی مهاجریان مقدم کمبود ابنیه اداری در استان یزد از مشکلات معنای استان بیان کرد و گفت: با ساخت این ساختمان اداری در شهرستان اردکان بخشی از مشکلات تعزیرات حکومتی استان مرتفع شده اما همچنان پنج شهرستان دیگر نیازمند ساختمان اداری مناسب برای تکمیل ارباب رجوع و ارائه خدمات بهتر در تعزیرات حکومتی استان یزد می باشد.مدیرکل تعزیرات حکومتی یزد افزود: این ساختمان با زیربنای ۶۱۰ متر مربع و مساحت ۵۰۰ متر مربع در مدت ۲ سال و ۲ ماه به منظور استقرار بخش های مختلف تعزیرات حکومتی شهرستان اردکان برای خدمت رسانی به شهروندان به بهره برداری رسید.

معاون اقتصادی استاندار هم ضمن قدردانی از مسئولان تعزیرات حکومتی استان و مسئولان اجرایی شهرستان اردکان برای مشارکت در ساخت این ساختمان گفت: اجرای پروژه های عمرانی و ساخت ابنیه های اداری می تواند یک میراث مهم برای آیندگان باشد.

شاه حسینی با تاکید بر افزایش زیر ساخت های شهرستانی در سطح استان افزود: اجرای این زیرساخت ها می تواند در بهبود کیفیت ات خدمات به مردم بسیار مهم باشد. در مراسم افتتاح ساختمان اداری تعزیرات حکومتی شهرستان اردکان، مدیرکل روابط عمومی تعزیرات حکومتی، معاون اقتصادی استاندار، امام جمعه شهرستان اردکان، فرماندار، رئیس شورای شهر و دیگر مسئولان استانی و شهرستانی حضور داشتند.

**تعامل ادارات کل راه و شهرسازی و ثبت اسناد استان اصفهان برای اخذ اسناد تک برگی اصفهان -** **فایزه مرادیان**، معاون املاک و حقوقی اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: در راستای تثبیت مالکیت اراضی دولتی استان اصفهان و اخذ اسناد تک برگی این اداره‌کل با اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان در تعامل کامل است. محمد کیانی معاون املاک و حقوقی اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: مطابق ماده ۶۳۰ فقهه‌دین تک برگ برای اراضی ملی دستکته‌های اجرایی مکلفند اقدامات لازم را جهت صدور اسناد مالکیت حذبکار اجرائی انجام دهند.

وی افزود: بر این اساس و با توجه به انجام ویژه شوروی حفظ حقوق بیت‌المال استان اصفهان در این خصوص، مصوبه ستانمکین جلین این شورا، با تعامل ویژه اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان و این اداره‌کل، اقدامات لازم در حال انجام و با برگزاری بیش از ۳۰ جلسه کارشناسی و تصویب بالغ بر ۳۵۰ مصوبه در سطح استان این مهم پیگیری شده است.

معاون املاک و حقوقی اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه اجرائی قانون جامع حذبکار موسوم به (کاداستر) گامی مهم برای پیشگیری از وقوع پدیده زمین‌خواری بشمار می‌رود و دسترنی به اطلاعات زمین‌های ملی را آسان می‌کند، گفت: اخذ اسناد تک برگی و تبدیل اسناد دفترچه‌ای اراضی دولتی در سطح استان اصفهان به اسناد تک برگ یکی از اولویت‌های جاری این اداره‌کل است.

وی با اشاره به اینکه اجرائی کاداستر با تنک شدن شدن اراضی، بروز اختلافات و دعواوی بین مردم و دستکته‌های دولتی را رفیع می‌کند، عنوان کرد: در این راستا اسناد تا اسناد با توجه به تلاش‌های به عمل آمده، ۶۳۰ فقهه‌دین تک برگ در استان اراضی ملی استان اصفهان به نام دولت جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی سازمان ملی زمین و مسکن اخذ و همچنین اسناد دفترچه‌ای به تک برگ یک تبدیل شده است.

به مسئولیت‌های اجتماعی درقبال مردم ۵ هزار بسته

نوشت افزاری را با هزینه‌ای بالغ بر ۳۵ میلیارد ریال تأمین نموده‌ایم که قرار است تا پیش از آغاز سال تحصیلی و طی مراسمی میان دانش‌آموزان مناطق هم‌جوار تالیسات با اولویت کم‌برخوردارها) توزیع شوند.

وی در پایان از کلیه کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به ویژه مدیریت خدمات، امور معدنی و ساختمان و روابط عمومی به خاطر پیگیری مستمر جهت اتمام به موقع پروژه‌های مذکور قدردانی کرد.

شایان ذکر است شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون طی سال‌های اخیر خدمات شایسته‌ای را در حوزه‌های عمرانی، آموزشی، فرهنگی و درمانی به هم‌چواران خود ارائه نموده است که آبروسانی به ۱۲ روستای هم‌جوار تالیسات فرایندی در همکاری با ابفسا، تأمین ۹ هزار بسته کمک معیشتی و ۹ هزار بسته نوشت افزاری برای خواروها و دانش‌آموزان کم‌برخوردار، اعزام گروه‌های جهادی پزشکی با همکاری بهداشت و درمان صنعت نفت به روستاهای هم‌جوار تالیسات و ارائه خدمات بهداشتی، درمانی و مشاوره‌ای، احداث ای پهایساری مدارس و احداث ۳ واحد گنج‌شامل یک واحد ناهالستان و ۲ واحد قلمستان با ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار قلمه و نهال در سال را می‌توان از اهم این خدمات طی سالهای اخیر برشمرد.



در داشته‌اند را نیز از پروژه‌های در حال اتمام شرکت برشمرد که پیش از آغاز سال تحصیلی به بهره برداری خواهند رسید.

مهندس ناصری یادآور شد: اسامال نیز در قالب عمل

تعمیر و به‌سازاری کامل مدارس شهید رجایی روستای چوپه و باقر العلوم روستای طوبله کوچک بخش غزالیه افزون و مدرسه سوم شعبان روستای بیت باوی بخش مشراکه رامشیر که جمعا حدود ۱۱ میلیارد ریال هزینه

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی :

## افزایش ۲۵۶ کیلومتر شبکه توزیع برق در استان مرکزی

مشترک در سال ۱۴۰۲ به ۸۱۹ هزار مشترک رسیده است، افزود: درطول یک سال دولت سیزدهم ۱۷هزار مشترک تاکنون به مشترکین برق این استان اضافه شده است.

وی یادآور شد: تعداد پایه‌های روشنایی معابر استان مرکزی در سال ۱۴۰۲ به میزان ۲۳۵هزار پایه رسید و این تعداد هم‌کنون با افزایش ۲۴۳هزار پایه پایه رسیده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی ادامه داد: تعداد کنتورهای هوشمند نصب شده در استان ۲۳۸هزار کنتور بود که با نصب ۸۴هزار کنتور هوشمند، این رقم تاکنون ۳۲۲هزار کنتور هوشمند رسیده است.
محمودی عنوان کرد: اجزای طرح بهارستان در ۲۱۰هزار و روستا-احداث ۸۳۰۴پایه چراغ روشنایی معابر،تأمین ۱۸هزار اشملاک،احداث ۲۶۶کیلومتر شبکه توزیع برق و احداث ۶۷۵پست هوایی را از دیگر اقدامات در یکسال اخیر در هفته دولت عنوان کرد.

### شهرداری در جهت بهبود شرایط به سرعت وارد عمل شود؛

## انتقاد نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی از ضعف خدمات رسانی شهرداری تبریز

**فرصت امروز - ماهان فلاح**، نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز از کم توجهی به موضوع مهم نظارت در تعدادی از ارگان‌های دولتی ابراز گلایه کرد و ادامه داد: ما همیشه از افرادی که برای این کشور تلاش می‌کنند قدردانی کرده‌ایم، چراکه کار کردن در این شرایط واقعا‌سخت اما متأسفانه باید اذعان کنیم که نظرات‌ها در امور مختلف بسیار کم شده است.
حجت الاسلام احمد مطهری اصل در خطبه‌های نماز جمعه این هفته تبریز، افزود: در زمینه وام ازدواج و فرزندآوری بسیاری از بانک‌ها دچار ترازل و کم کاری شده‌اند، در حالیکه این تسهیلات برای تداوم افزایش جمعیتی کشور، از رتض و اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

وی از خدمات رسانی شهرداری تبریز به شهروندان انتقاد و اضافه کرد: هر چند این مجموعه تلاش‌های وافری انجام می‌دهد، اما اینکه شهروندان برای استفاده از حمل و نقل عمومی باید ساعات در ایستگاه‌های منتظر بمانند، به



شهرداری تبریز از کم توجهی به موضوع مهم نظارت در تعدادی از ارگان‌های دولتی ابراز گلایه کرد و ادامه داد: ما همیشه از افرادی که برای این کشور تلاش می‌کنند قدردانی کرده‌ایم، چراکه کار کردن در این شرایط واقعا‌سخت اما متأسفانه باید اذعان کنیم که نظرات‌ها در امور مختلف بسیار کم شده است.

حجت الاسلام احمد مطهری اصل در خطبه‌های نماز جمعه این هفته تبریز، افزود: در زمینه وام ازدواج و فرزندآوری بسیاری از بانک‌ها دچار ترازل و کم کاری شده‌اند، در حالیکه این تسهیلات برای تداوم افزایش جمعیتی کشور، از رتض و اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

وی از خدمات رسانی شهرداری تبریز به شهروندان انتقاد و اضافه کرد: هر چند این مجموعه تلاش‌های وافری انجام می‌دهد، اما اینکه شهروندان برای استفاده از حمل و نقل عمومی باید ساعات در ایستگاه‌های منتظر بمانند، به

## گام بزرگ در توسعه زیرساخت‌های صادراتی با احداث خط آهن در پالایشگاه اصفهان

پسلبانی اظهار داشت: پیش‌بینی می‌گردد با اجرای این طرح، سالانه تردد ۱۴ هزاران تریلر و کشتنده جاده‌ای از جاده‌های استان اصفهان حذف شده و حمل و نقل حدود ۴ میلیون تن بار از طریق سیستم ریلی تحقق یابد.
پسلبانی گفت: می‌توان تخمین کرد که با دریافت ۱۳ هزار تن ریل خریداری شده در قالب قرارداد منعقد شده با شرکت ذوب آهن از حدود مهرماه سال ۱۴۰۳ عملیات اجرایی خط آهن پالایشگاه اصفهان اجرایی شود.

شرکت پتروپالایش ملامدرا صفاهان ادامه داد: برای احداث ایستگاه قطار درپالایشگاه اصفهان یک زمین ۱۷۰ هکتاری درضلع شرقی پالایشگاه برای انتقال محصولات از پالایشگاه به اقصی نقاط کشور درنظر گرفته شده است.مشارکت این طرح با استانداری، اداره کل راه و شهرسازی و اداره کل منابع طبیعی و ابخیزداری انجام شده است و مجوز زیست محیطی آن نیز اخذ گردیده است.
ودرحال راینی برای انتقال سندا آن هستیم.مدیرعامل شرکت پتروپالایش ملامدرا صفاهان، تأکید کرد: این طرح شامل ۸۳ کیلومتر خطی ریلی، ۱۲ تقاطع اصلی غیرمطمخ، دو ایستگاه تلاقی و سبقت در میانه راه و همچنین شبکه خطوط و ایستگاه بارگیری در پالایشگاه نفت اصفهان میباشد. شرکت ملامدرا، یکی ازشرکت‌های فرعی هلندینگ پتروپالایشی اصفهان بعنوان نماینده تام‌الاختیار هلندینگ در پروژه مذکور شناخته می‌شود.



شهرک انرژی اصفهان به راه آهن سراسری در ۳ مرداد ماه اسامال در اداره کل راه و شهرسازی استان مصوب گردید.

وی تأکید کرد:از جمله مزایای این پروژه می‌توان به کاهش مصرف سوخت و بهبود وضعیت زیست محیطی منطقه، کاهش تصادفات و تلفات جاده‌ای و افزایش ایمنی حمل بار، افزایش موافه‌های پادفشت غیرعامل و کاهش هزینه‌های حمل و نقل دررستای تقویت زیرساختهای کشور اشاره کرد.

### تقویت استاندارد، زمینه‌ساز اصلاح سبک زندگی است؛

## افتتاح دفتر استاندارد دانشگاه آزاد اسلامی یزد

در همه رشته‌ها ارئه نروس استاندارد را شروع کرده و سعی در نهادینه کردن فرهنگ استاندارد در دانشجویان هستیم.
رئیس انشگاه آزاد اسلامی استان یزد ادامه داد: تقویت فرهنگ آموزش استاندارد در دانشگاه، باعث حمایت در زمینه اشتغال و مهارت و کارورزی خواهد شد.
دکتر محمدرضا دهقانی لشکتری افزود: در حوزه پژوهش مقرر شد دانشگاه مسأله‌های صنعت را از طریق سازمان استاندارد اخذ کرده و به عنوان طرح پژوهشی حل کند.

در ادامه به منظور اجرایی کردن تقاه‌نامه دانشگاه آزاد اسلامی یزد و سازمان ملی استاندارد با حضور دکتر محمدرضا دهقانی لشکتری رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد و دکتر حمید مطهری مدیر کل اداره استاندارد یزد و دکتر محمد مهدی کریم نژاد معاون فناوری و پژوهشی و خانم دکتر بهشتی پور رئیس مرکز خدمات آزمایشگاهی و مسئول دفتر استانداردسازای ارد یزد، دفتر استاندارد سازی دانشگاه افتتاح شد.



وی مساعدت استاندارد به دانشگاه را کمک به آموزش دانشجویان برشمرد و گفت: درس اختیاری به نام استاندارد در سرفصل‌های دانشگاه موجود است

### رئیس اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان اراک:

## روستای ابراهیم آباد مستعد قطب گردشگری روستایی استان مرکزی



فرهنگ روستای ابراهیم‌آباد در جذب گردشگر و توسعه پایدار روستا تاثیرگذار خواهد بود.
مشهدی تصریح کرد: راندامازی اقامتگاه‌های بوم‌گردی، برگزاری

**اهواز -** **شبنم قاجوانده**؛مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون اعلام کرد که بر اساس هماهنگی‌ها با سازمان‌های نوسازای مدارس و آموزش و پرورش، تا پیش از آغاز سالل تحصیلی جاری، ۴ پروژه مرتبط در مناطق هم‌جوار تالیسات فرایندی شرکت اجرا یا به بهره برداری خواهند رسید. مهندس قباد ناصری ضمن تسلیت فرارسیدن سالروز رحلت نبی مکرم اسلام حضرت محمد (ص) و با بیان اینکه ایجاد یا ارتقاء زیرساخت‌های آموزشی و تأمین امکانات تحصیلی، تضمین‌کننده آینده کشور و مهم‌ترین عامل ایجاد انگیزش برای کودکان و نوجوانان است، گفت: پروژه احداث مدرسه ۳ کلاس‌ه شهید شجریات با اعتباری حدود ۳۱ میلیارد ریال در روستایی به همین نام در حال اتمام است که به زودی در اختیار دانش‌آموزان این روستاقرار می‌گیرد. وی تکمیل فاز دوم به‌سازی و نوسازای مدرسه نوبغزالیه با اعتبار بیش از ۲۳ میلیارد ریال را نیز خبری مرتب بخش توصیف کرد و افزود: به مسردم غزالیه قول داده بودیم که افزون بر نوسازای کامل این مدرسه در سال ۱۴۰۲، شش کلاس دیگر را احداث و به فضای آموزشی آن اضافه کنیم که خوشبختانه این مهم نیز به انجام رسیده و بخش بزرگی از کمبود فضای آموزشی بخش غزالیه مرتفع شده است.مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون

**اراک -** **فرناز امیدی**؛ مدیرعامل شرکت توزیع برق استان مرکزی از افزایش ۲۵۶کیلومتر شبکه توزیع برق در استان خبر داد. محمود محمودی، افزود: طول شبکه توزیع برق این استان در سال ۱۴۰۲ به ۲۱هزار و ۷۲ کیلومتر رسید که این رقم تا پایان دولت سیزدهم، هم‌کنون به ۲۳۸ کیلومتر افزایش یافته است. وی، توسعه مرکز پایش هوشمند، مدیرعامل موبو بار در شرایط عادی و یکپه، مدیریت و لئاژ استاندارد، سرعت عمل در بررسی نتیجه و بازخورد عملیات گروه‌های اجرایی را از دیگر اقدامات این شرکت در دولت سیزدهم تاکنون عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی ادامه داد: تمام روستاهای بالای ۱۰ خانوار این استان برق‌دار هستند و ضریب نفوذ برق در مناطق شهری و روستایی ۱۰۰ درصد است و یکپزار و ۱۶۶ روستای این استان از نعمت برق برخوردارند.

محمودی با بیان اینکه تعداد مشترکین برق در استان مرکزی از ۸۱۹هزار

**اصفهان -** **فایزه مرادیان**؛ مدیرعامل شرکت پتروپالایش ملامدرا صفاهان ، درباره اقدامات انجام شده برای ایجاد و راه اندازی خط آهن از پالایشگاه اصفهان به خط آهن ورتون و وصل شدن به خط آهن سراسری در گفتگو با روابط عمومی و بین الملل هلندینگ پتروپالایش اصفهان اظهار داشت: تمامی مراحل برای احداث خط آهن در پالایشگاه اصفهان انجام شده و حدود ۶۰ درصد ازاندسازی زمین‌ها (راضی‌ملی) برای احداث خط آهن سراسری در پالایشگاه اصفهان در مرحله پایانی قرار دارد.

بر اساس این گزارش ، مهندس علی محمد پسلبانی ادامه داد: در حال حاضر کمیته‌های مشخص با نظر هلندینگ پتروپالایش اصفهان جهت استعلام از اراضی یاقبامده پیش‌بینی گردیده است.

استعلام تلاش و پیگیری مداوم و اخذ استعلام از بیش از ۲۰ مرجع در سطح استان اصفهان، نظیر استانداری اصفهان، سازمان حفاظت از محیط زیست استان، مهندسی دفاعی و پدافند غیر عامل منطقه، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و … در اعمال اعتبارات در کردبود، مسیر، تشکیل سلطات متعدد با هر یک از شرکت‌ها دارد و ما و سازمان‌های ذیربط و اخذ مجوز زیست محیطی، پدافند غیر عامل و راه آهن جمهوری اسلامی و استعلامی طرح اتصال

**یزد -** **سید محمد جواد عرفان فر**: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد گفت: اجرای قوانین استاندارد در جامعه باعث اصلاح سبک زندگی شده و

پیشرفت کشور را در بر دارد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد، دکتر محمدرضا دهقانی لشکتری در جلسه مسئولین دهقانی یاد دکتر حمید مطهری مدیر کل اداره استاندارد یزد با اشاره به اینکه پیاده شدن استاندارد در جامعه پیشرفت کشور را در بر دارد گفت: استاندارد یعنی چهارچوب گامی هر چه فرآیندها و محصولات موجود در جامعه که در زمینه خدمات و محصول اثر گذار است. دکتر دهقانی لشکتری یکی از ارگان‌های هر کشوری را تحقق استاندارد در همه زمینه‌ها برشمرد و اظهار کرد: رادپله استاندارد و دانشگاه در حوزه تدوین سرفصل‌ها نقش کلیدی است و با توجه به اینکه موضوعات استاندارد در جهان مدام در حال تغییر است دانشگاه می‌تواند در روزر رسانی این فرایند به استاندارد کمک کند که پیشرفت جامعه را به همراه دارد.

**نویسنده: علی‌آلی علی**

گشت و گذار در دنیای آنلاین تجربه‌ای لذت‌بخش برای اغلب مردم دنیا محسوب می‌شود. با این حال گاهی اوقات اتفاقات ناخوشایند این تجربه شیرین را خراب می‌کند. یکی از نمونه‌های واضح در این میان سرعت پایین سایت‌هاست.
خب وقتی آدم با کلی ذوق و شوق مشغول جست‌وجو در گوگل است، مواجهه با سایت‌هایی که سرعت‌شان از مورچه هم کمتر است، حسایی کسل‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی اصلا بعید نیست آدم قید گشت و گذار در فضای آنلاین را هم بزند.

ما در روزنامه فرصت امروز سرعت سایت‌ها را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. به طوری که حتی اگر شما محتوای درجه یکی هم داشته باشید، بازهم کسی به آن نگاه نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور مداوم دشوار ساخته یا حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به هم بریزد.

بی‌شک صحبت درباره افزایش سرعت سایت امری جذاب و هیجان‌انگیز است، اما نکته کلیدی‌تر در این میان نحوه انجام چنین کاری است.
خب حرف زدن خشک و خالی یا وعده‌های توخالی که کاری را پیش نمی‌برد. به همین خاطر شما باید دقت نظر بیشتری در این رابطه داشته باشید.

ما امروزه کنارتان هستیم تا زیر و بم افزایش سرعت سایت را دربیابویرد. نگران نباشید، اصلا قرار نیست کارهای عجیب و غریبی انجام دهیم. در عوض همه کارها محدود به استفاده از برخی نکات جانبی در زمینه بهبود سرعت سایت می‌شود. اینطوری می‌توانید بدون دغدغه یا نگرانی خاص کارتان را پیش ببرید.

خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ روش‌های بی‌دردسر افزایش سرعت سایت. البته قبل از آن لازم است برخی نکات جانبی را بررسی کنیم تا وضعیت بهتری از نقطه نظر بررسی شرایط به دست بیابویرد. پس اجازه دهید تخته گاز به سوی محتوای اصلی برویم.

**چرا سرعت سایت مهم است؟**

سرعت سایت عاملی مهم در رتبه‌بندی سئو محسوب می‌شود. با این حال کمتر کسی درباره چرایی اهمیت این معیار صحبت می‌کند. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور چشمگیری تغییر داده و اوضاع را به سود رقبا شکل دهد. به همین خاطر ما در این بخش برای اینکه مقدمه خوبی به منظور ورود به بحث اصلی داشته باشیم، سراغ بررسی چرایی اهمیت سرعت سایت رفته‌ایم.

**تجربه کاربران**

وقتی سایت شما سرعت خوبی داشته باشد، تجربه کاربران از کسب و کارتان بی‌نهایت بهتر خواهد شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت اوضاع را به طور قابل ملاحظه‌ای به سود شما تغییر دهد.
خب وقتی کاربران از وقت‌گذرانی در سایت‌تان لذت ببرند، آن را به اطلاع دیگران نیز می‌رسانند. بنابراین شما موقعیت بسیار خوبی برای تولید محتوا و جلب نظر کاربران پرشمار خواهید داشت.

نقطه مقابل سناریوی بالا، شرایطی است که سایت شما سرعت بی‌نهایت پایینی دارد. شما را نمی‌دانم، ولی من که در این شرایط اصلا انگیزه‌ای برای مراجعه به سایت یک برند نخواهم داشت. به علاوه، پس از مدتی گوگل نیز حسایی از خجالت‌تان درخواهد آمد. آن وقت دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای مشکلات‌تان نخواهید داشت.

**نرخ تبدیل**

نرخ تبدیل به مجموعه افرادی که پس از مراجعه به سایت‌تان اقدام به خرید یا دست کم کلیک بر روی لینک‌های دیگر می‌کنند، گفته می‌شود. هرچه سرعت سایت شما بالاتر باشد، کاربران تجربه بهتری در زمینه باز کردن صفحات دیگر خواهند داشت. این امر خودش انگیزه‌ای برای بالا و پایین کردن سایت‌تان خواهد بود. بنابراین باید همیشه کارتان در این رابطه را با دقت بالا پیش ببرید، وگرنه کارتان همیشه با مشکلات اساسی رو به رو خواهد بود.

نرخ تبدیل برای همه کسب و کارها مهم است؛ چراکه ارتباط نزدیکی با بهبود شرایط مالی‌شان دارد. این یعنی نرخ تبدیل بهتر از طریق سایت به معنای دستیابی به وضعیت بهتر مالی خواهد بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. اینطوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان فشار آورده یا نگران موقعیت‌تان در بازار باشید.

**افزایش حاشیه سود**

سود بیشتر هدفی مهم برای هر کسب و کار در دنیای بازاریابی است. این مسئله می‌تواند برای شما مزایای زیادی نیز به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز فکر می‌کنیم استفاده از روش‌هایی برای افزایش سود، تحت هر شرایطی، ضروری است.
یکی از روش‌های کلیدی در این میان افزایش سرعت سایت است.
خب اگر شما با سایت برندی رو به رو شوید که سال‌ها طول می‌کشد تا بالا بیاید، پیش خودتان فکر نمی‌کنید نکند بقیه محصولات آن نیز شبیه همین سایت باشد؟

سوال بالا برای بسیاری از مشتریان به معنای پایان تجربه خرید خواهد بود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید تا حد امکان چنین تجربه‌هایی را دور از دسترس مخاطب قرار دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معر که خواهد بود. برندی که دائما تجربه‌های منفی پیش روی مخاطب قرار دهد، هیچ موفقیتی در زمینه فروش نخواهد داشت. در عوض کارش به طور مداوم سخت و سخت‌تر می‌شود.

**رتبه بهتر در گوگل**

یکی از نکاتی که به شما برای بهبود وضعیت‌تان در گوگل کمک می‌کند، مسئله مربوط به سرعت سایت است.
خب گوگل دوست دارد همیشه بهترین سایت‌های ممکن را پیش روی کاربران قرار دهد. در این میان یک معیار کلیدی سرعت بارگذاری صفحات است. اگر شما مهارت خوبی در زمینه افزایش مداوم سرعت صفحات سایت

# افزایش سرعت سایت در ۶ گام

خاطر ضروری است نیم نگاهی به آن داشته باشید. این امر شما را سه هیج از رقبا جلو می‌اندازد.

**افزایش سرعت سایت: توصیه‌هایی کاربردی**

حالا به بخشی از کار رسیدیم که در آن باید از توصیه‌های کاربردی و طلایی رونمایی کنیم.
خب این کار ساده‌ای نیست. بسیاری از کارآفرینان سال‌ها برای بهبود وضعیت سایت‌شان زحمت می‌کشند. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استفاده از تجربه دیگران عامل بی‌نهایت مهمی است.
خب وقتی شما از تجربه دیگران به سود خودتان استفاده کنید، می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را بهبود بخشیده و نشان دهید سرد و گرم بازار را چشیده‌اید.

ما در ادامه برخی از تکنیک‌هایی که امتحان‌شان را پس داده‌اند، با شما در میان خواهیم گذاشت. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیت بهتری از نظر تعامل

همین خاطر ضروری است عملکرد خوبی در این رابطه از خودتان نشان دهید، وگرنه کارتان با مشکلات زیادی همراه می‌شود.

قبول دارم برای بازاریابی که دائما به استفاده از تصاویر مختلف در محتوای سایت عادت کرده، حالا کنار گذاشتن شرایط سخت خواهد بود. با این حال شما چاره دیگری ندارید. گاهی اوقات تحمل تغییرات سخت امری گریزناپذیر محسوب می‌شود. پس باید خودتان را با آن انطباق داده و نشان دهید تا چه میزان برای تغییر شرایط آماده هستید. بد نیست در این رابطه نیم نگاهی به عملکرد برندهای بزرگ دنیا داشته باشید. آیا برندهایی مثل نایک یا سامسونگ در سایت‌شان از تصاویر متعدد برای یک مطلب

استفاده می‌کنند؟ این مسئله‌ای است که روشنگری زیادی برای ادامه کارتان خواهد داشت. پس همین حالا دست به کار شده و سایت برندهای بزرگ دنیا را مرور کنید. این امر



می‌تواند برای‌تان درس‌های زیادی به همراه داشته باشد.

**بهبینه‌سازی سایت برای گوشی‌های هوشمند**

گوشی‌های هوشمند از سیستم عاملی متفاوت در مقایسه با کاربران دسکتاپ بهره می‌برند. به همین خاطر شرایط چنین کاربرانی کاملا متفاوت است. خیلی وقت‌ها کارآفرینان خیال می‌کنند سایت‌شان برای همه کاربران نمای یکسانی دارد.
خب اگر بهینه‌سازی برای گوشی‌های هوشمند را در کانون توجه قرار ندهید، کارتان هیچ فرقی نخواهد کرد. این مسئله‌ای است که باید حسایی از سوی شما مورد بررسی دقیق قرار گیرد. وگرنه اصلا بعید نیست کارتان به جاهای باریک بکشد.

خوشبختانه امروزه اضافه کردن کدهای مربوط به بهینه‌سازی سایت برای گوشی‌های هوشمند کار سختی نیست. با این حال شما می‌توانید از کارشناس‌های حرفه‌ای یا توسعه‌دهندگان سایت‌تان برای بهبود اوضاع کمک بگیرید. این امر به بهترین شکل ممکن سرعت و کیفیت سایت‌تان را افزایش می‌دهد.

دیگر زمانی که همه کاربران با استفاده از رایانه‌های شخصی وبگردی می‌کردند، سپری شده است. بنابراین اگر شما به تجربه کاربران گوشی‌های هوشمند توجه نشان ندهید، کارتان حسایی سخت خواهد شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت‌تان را حسایی بحرانی و در مرز شکست قرار دهد.

بد نیست پس از اینکه بهینه‌سازی سایت‌تان با موفقیت همراه شد، نیم نگاهی نیز به مسئله ارزیابی ماجرا داشته باشید. این یعنی با استفاده از گوشی‌تان سراغ سایت‌تان رفته و کمی در آن بالا و پایین کنید. اینطوری وضعیت سرعت بارگذاری صفحات به خوبی دست‌تان خواهد آمد. پس نگران چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. فراموش نکنید، بقیه برندها نیز همین ایده‌ها را در آستانه آزمایش دارند. پس دیگر وقتی برای تلف کردن نخواهید داشت.

**حذف کدهای جاوا اسکریپت اضافی**

سایت شما قرار نیست انباری از کلی کد مختلف باشد. خیلی وقت‌ها توسعه دهندگان سایت بدون توجه به پاک

کردن کدهای قبلی شروع به نوشتن کد یا برنامه‌های تازه برای سایت می‌کنند. این امر می‌تواند انبوهی از کدها را کنار هم قرار داده و بارگذاری‌شان را بسدل به فرآیندی زمانبر سازد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه نکات کلیدی در این رابطه را مدنظر قرار دهید.

جارو کردن سایت شاید عبارتی عجیب برای افراد عادی محسوب شود، اما برای توسعه‌دهندگان و طراح‌های سایت ایده‌ای کلیدی است.
خب بد نیست هرچند ماه یکبار خانه‌تکانی اساسی برای سایت‌تان داشته باشید. این امر نشان‌دهنده میزان تعهد و جدیت‌تان خواهد بود.

گاهی اوقات کارآفرینان خیال می‌کنند ایراد سایت‌شان بی‌نهایت جدی است.
خب در این صورت می‌توانید بدون دردسر کارتان را با یک تحلیل درست از سایت پیش ببرید. آن وقت دیگر لازم نیست کلی هزینه اضافی کرده و شرایط سایت را تغییر دهید.

ما در روزنامه فرصت امروز هزینه‌های اضافی را باری روش دوش کسب و کارها در مسیر توسعه‌شان می‌دانیم. به همین خاطر تا جای ممکن باید از چنین هزینه‌های اضافی دوری کرد. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان را حسایی سخت کند. به علاوه، خلوت کردن سایت انگیزه خودتان را نیز برای تولید محتوا افزایش خواهد داد. پس باید هرچه زودتر دست به کار شوید.

**استفاده از شبکه تحویل محتوای سریع تر**
شبکه تحویل محتوا (Content Delivery Network) یکی از بخش‌های اساسی در زمینه عملکرد سریع سایت محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این میان باید مد نظر قرار داد، وضعیت سایت در افق بلندمدت است. شاید شما چند سال قبل وقتی سایت‌تان را راه‌اندازی کردید، شبکه تحویل محتوای سریعی داشتید، اما به مرور زمان آن شبکه دیگر سرعتش را از دست می‌دهد. بنابراین نیاز به استفاده از شبکه‌های تازه‌تر پیش می‌آید.

ماجرا در این میان مانند مسابقات فرمول یک است.
خب تیمی مثل مک لارن تقریبا هر سال ماشین‌های مسابقه خودش را تغییر داده یا آپدیت می‌کند. اینطوری آنها همیشه در کورس اصلی رقابت برای قهرمانی باقی می‌مانند. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط شما را تغییر دهد.
پس سعی کنید همیشه خودتان را در کورس قهرمانی نگه دارید.
شبکه تحویل محتوا به شما کمک می‌کند تا بسر روی روند تحویل محتوا به مخاطب نظارت بهتری داشته باشید. بنابراین در صورتی که سرعت سایت‌تان به طور محسوسی کاهش پیدا کرده است، باید فوراً سراغ استفاده از نسخه تازه این شبکه بروید وگرنه کارتان با مشکلات زیادی همراه می‌شود.

نکته جالب درباره استفاد از شبکه تحویل محتوای به‌روز امکان بارگذاری سریع تر تصاویر و ویدئوها در سایت است. این امری است که به میزان هماهنگی شبکه موردنظر با وضعیت سرعت اینترنت در دنیای مدرن بستگی دارد. پس اصلا نباید آن را دست کم بگیرید.

**فعال‌سازی گزینه کش مرورگر**

اگر سایت شما گزینه کش مرورگر را فعال داشته باشد، به طور خودکار برخی از صفحات و محتوای سایت در حافظه مرورگر کاربران ذخیره خواهد شد. سپس وقتی کاربران دوباره قصد بازدید از سایت‌تان را دارند، آن محتوا به طور پیش‌فرض بارگذاری خواهد شد. این مسئله شاید بی‌اهمیت به نظر برسد، اما تاثیر بسیار مثبتی بر روی سرعت بارگذاری سایت خواهد داشت. این نکته‌ای است که می‌تواند برای شما کارتان را به خوبی جلو برده و نشان دهد تا چه میزان می‌توانید روی سایت‌تان به مثابه عامل جلب نظر مخاطب حساب باز کنید.

بسیاری از گزینه‌های مربوط به مرورگرها در طول سال‌های اخیر توسعه پیدا کرده است. با این حساب اگر خودتان را با آن درگیر نکنید، حسایی ماجرا دور خواهید افتاد.
خب مرورگرهایی مثل کروم یا فایرفاکس همینطور بی‌خود و بی‌جهت کلی آپدیت تحویل کاربران نمی‌دهند. در این میان پای حساب و کتاب‌های اساسی در میان است. به همین خاطر باید همیشه حواس‌تان را جمع کنید.
فعال‌سازی گزینه کش حتی نیاز به استفاده از کمک کارشناس‌های حرفه‌ای هم ندارد. کلی ویدئوی آموزشی برای این‌ کار در یوتیوب و دیگر شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. به همین خاطر شما می‌توانید بدون کمترین هزینه‌ای کارتان در این میان را سامان دهید. پس نگران چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید.

یادتان باشد، کاربران در برخی از موارد باید گزینه کش مرورگرشان را فعال کنند. پس بد نیست در این رابطه به کاربران نیز اطلاعات درستی بدهید. اینطوری به عنوان یک برند متخصص در زمینه مسائل مربوط به سایت و دنیای آنلاین شناخته خواهید شد. ماجرا جالب شد، نه؟

**سخن پایانی**

بازاریابی در دنیای امروز هنوز هم بر مدار سایت جریان داشته و از اهمیتش خیلی کم نشده است. قبول دارم شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در بازاریابی مدرن ایفا می‌کنند، اما سایت‌ها نیز همچنان شناسنامه برندها محسوب می‌شوند. این یعنی شما باید خودتان را برای اثر‌گذاری بهتر بر روی مخاطب هدف آماده سازید. این مسئله‌ای است که می‌توانند برای شما مزیت مهمی محسوب شود.

افزایش سرعت سایت مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر اعصاب خیلی از کاربران را خُرد کرده است.
خب سایت‌هایی که سرعت‌شان از موتورهای هندی هم کمتر است، به طور قارچ‌گونه زیاد شده‌اند. همین امر اعتراض و شکایت کاربران را به همراه داشته است. از آنجایی که ما دوست نداریم برند شما به عنوان یک کسب و کار مضر شناخته شود، در این مقاله سراغ بررسی برخی از مهمترین نکات در رابطه با افزایش سرعت سایت رفتیم. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فنون افزایش سرعت سایت کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/how-to-increase-website-speed
https://www.altexsoft.com/blog/techniques-of-website-speed-optimization-performance-testing-and-improvement-practices

https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-reduce-your-websites-page-speed