

سر مقاله

پیرامون شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

سخنی منسوب به امیرالمؤمنین (ع) است که فرموده‌اند: «تَمَا كَانِ السَّوَاءُ دَاءً، وَالسَّاءُ دَوَاءً»، چه بسا که دارو بر درد افزایش و بیماری، درمان باشد. قدیمی‌ها می‌گفتند «سرکنگبین، داروی ضدضفرا است»، اما ممکن است شانس یار نباشد و «از قضا سرکنگبین صفرا فزایند» و به‌جای درمان، درد را از رمغان آورد. شعر معروف مولانا که ضرب‌المثل زبان شیرین فارسی شده است، «از قضا سرکنگبین صفرا فزود» روغن بادام خشکی می‌فزود» نیز دقیقاً به همین معناست. نمی‌دانم، شاید نتیجه تشکیل شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی، حکایت «سرکنگبین و صفرا» باشد؛ یعنی به جای حل مشکل و درمان، بر دردهای نظام بانکی بیفزاید و بلای جان سهامداران و مدیران بانکها شود. شرکت مدیریت دارایی‌ها (AMC)، پدیده‌ای جدید در دنیای بانکداری مدرن نیست. و بسایت «اینوست پدیا» که تعریف شرکت مدیریت دارایی‌ها، گفته است: «شرکت مدیریت دارایی، شرکتی است که وجه ادغام شده از مشتریان را سرمایه‌گذاری می‌کند و سرمایه را از طریق سرمایه‌گذاری‌های مختلف از جمله سهام، اوراق قرضه، املاک و مستغلات، مشارکت‌های محدود اصلی و ... به کار می‌اندازد.»

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

بررسی نسبت تسهیلات غیر جاری به سپرده‌ها نشان می‌دهد

زنگ خطر در سیستم بانکی

بررسی‌ها نشان می‌دهد از سال ۱۴۰۱ تا خردادماه امسال به مرور نسبت «تسهیلات غیر جاری به سپرده‌ها» در شبکه بانکی کشور افزایش یافته است که از افزایش ریسک در این سیستم حکایت دارد. به گزارش «کوابران»، سلامت و امنیت شبکه بانکی، یکی از مهمترین مولفه‌هایی است که هر کشوری برای توسعه نیاز به بهبود آن دارد. هرچه ریسک شبکه بانکی در یک کشور...

۳

بی ثباتی قوانین و مقررات، بلای جان اقتصاد ایران شده است

تورم قوانین علیه کسب و کارها

فرصت امروز: یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد در یک بازه ۱۰ ساله حدوداً ۱۲ هزار و ۹۸۲ قانون و مقره در سامانه ملی قوانین و مقررات بارگذاری شده است که ۸ هزار مورد آن مربوط به مجلس شورای اسلامی، هیأت وزیران، گمرک، سازمان امور مالیاتی، وزارت صمت و شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات کشاورزی بوده و در نظرگرفتن حجم قوانین اصلاحی به عنوان معیاری ضمنی برای ارزیابی درجه ثبات قوانین مشاهده می‌شود که در این بازه زمانی، یک هزار و ۹۶۴ قانون و مقرره به تصویب رسیده و به عبارتی، حدود ۱۵ درصد از قوانین و مقررات مصوب شده در یک دهه اخیر، مربوط به اصلاح و تغییرات در قوانین موجود بوده است که نشان از بی‌ثباتی قوانین و مقررات دارد.

فضای کسب و کار در سال‌های اخیر تحت تاثیر مجموعه عواملی از زوایای مختلف اقتصاد کلان، فضای سیاستگذاری عمومی و محیط حقوقی با چالش‌ها و آسیب‌های متعددی مواجه شده است؛ در چنین شرایطی، ویژگی پیش‌بینی‌پذیر بودن و شفافیت از محیط کسب و کار سلب شده است و توان برنامه‌ریزی از کسب و کارها گرفته می‌شود. همانگونه که کم بودن قوانین و خلأ وجود قانون موجب ایجاد رفتارهای پر هزینه و خارج از قاعده می‌شود، بی‌ثباتی و پراکندگی قوانین نیز بر اتخاذ تصمیمات بهینه افراد و فعالان اقتصادی، تاثیر منفی بر جای...

۲

بانک‌های مرکزی همچنان به کاهش نرخ بهره ادامه می‌دهند

تغییر شیفت از تورم به اشتغال

۳

مدیریت و کسب و کار

از خوب به عالی در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی با محتوای بصری حال و هوای خاص خودش را دارد. در دنیایی که اغلب مردم دالماً عجله دارند، سرمایه‌گذاری بر روی محتوای دیداری ایده جذابی محسوب می‌شود. احتمالاً شما هم این جمله معروف که یک عکس به اندازه هزاران کلمه معنا در خودش دارد، شنیده‌اید. خوب در این صورت خیلی خوب ایده پشت محتوای بصری را درک خواهید کرد. این در حالی است که توسعه فناوری و به طور مشخص افزایش سرعت اینترنت به کمک تولیدکنندگان محتوا آمده است. اینکه ویدئو و عکس جذابیت زیادی برای مخاطب دارد، به تنهایی رمز موفقیت یک برند محسوب نمی‌شود. خوب اگر شما نتوانید محتوایی جذاب پیش روی مخاطب قرار دهید، آن وقت فرمت محتوا دیگر اهمیتی نخواهد داشت. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از فرمت مناسب است. به طوری که شما فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در این میان داشته باشید...



شاخص کل بورس تهران به نیمه کانال ۲ میلیونی صعود کرد چراغ سبز بورس به وزارت جدید

پیرامون شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی

که بیش از ۵۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت‌های دولتی است، شرکت دولتی تلفی می‌شود. تبصره - شرکت‌هایی که از طریق مضاربه و مزارع و امثال اینها به‌منظور به کار گرفته می‌شوند، از نظر این قانون، شرکت دولتی شناخته نمی‌شوند.» بنابراین از نظر قانون محاسبات عمومی، هر شرکتی که بیش از ۵۰ درصد سرمایه یا سهام آن متعلق به دولت یا شرکت‌ها و موسسات دولتی باشد، آن شرکت دولتی محسوب خواهد شد. در ماده ۵ قانون محاسبات عمومی نیز آمده است: «مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی از نظر این قانون، واحدهای سازمانی مشخصی هستند که با اجازه قانون به منظور انجام وظایف و خدماتی که جنبه عمومی دارد، تشکیل شده و یا می‌شود. تبصره - فهرست این قبیل مؤسسات و نهادها با توجه به قوانین و مقررات مربوط از طرف دولت پیشنهاد و به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید.»

قانونگذار، شرکت مدیریت دارایی را زیرمجموعه صندوق ضمانت سپرده‌ها قرار داده است. این صندوق اما یک مؤسسه دولتی نیست بلکه نهاد عمومی غیردولتی همانند شهرداری‌ها محسوب می‌شود. بدین ترتیب، اگر قرار است سرمایه موردنیاز برای تشکیل شرکت مدیریت دارایی‌ها توسط صندوق ضمانت سپرده‌ها تأمین شود، این شرکت را تبدیل به یک شرکت دولتی ویژه با نهاد عمومی غیردولتی نخواهد کرد. در هر صورت با این مکانیزم، شرکت مدیریت دارایی‌ها یک شرکت خصوصی نیست.

دوم: معاملات شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی کشور

آیا انواع معاملات شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی کشور (مثل انواع سرمایه‌گذاری، خریدوفروش، نقل و انتقال و...) مشمول مقررات و ضوابط بخش خصوصی و غیردولتی خواهد بود یا مقررات و آیین‌نامه معاملات دولتی بر این گونه معاملات حاکم است؟ آنچه اجمالاً در این زمینه قابل‌استنباط است، آن است که شرکت مدیریت دارایی‌ها قطعاً متعلق به بخش خصوصی نیست؛ بنابراین از این حیث، شرکت خصوصی محسوب نمی‌شود. پس نمی‌توان معاملات این شرکت را با مکانیزم‌ها و فرآیندهای بخش خصوصی انجام داد. در نتیجه معاملات دولتی عموماً بر معاملات این شرکت حاکم خواهد بود. تصور می‌کنم که این تنگنای قانونی، تازه آغاز مشکلات اجرایی شرکت مدیریت دارایی‌ها خواهد بود. معاملات شرکت نمی‌تواند مطابق با فرآیندهای معاملات بخش خصوصی انجام شود. خریدوفروش اموال و دارایی‌های انتقال‌یافته از شبکه بانکی به این شرکت، اقدامی به‌راحتی نتوانیدن آب نیست که آسان بتوان خرید و به هر قیمتی فروخت؛ ضمن آنکه مأموریت اصلی این شرکت برخلاف سازمان خصوصی‌سازی، صرفاً فروش اموال بخش دولتی نیست، بلکه ثروت‌آفرینی از این اموال است. بنابراین این شرکت باید کارکرد شرکت‌های سرمایه‌گذاری را داشته و ثروت‌آفرین باشد.

سوم: مدیریت شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی کشور

در دنیای تجارت امروز پذیرفته شده است که مدیریت شرکت در اختیار سهامداران آن است؛ زیرا سرمایه شرکت توسط سهامداران آن تأمین می‌شود. در نتیجه، اداره و مدیریت شرکت‌های سهامی توسط غیرسهامدار به نص قانون نیاز دارد. با آیین‌نامه و دستورالعمل دولتی نمی‌توان سهامدار را از حق مدیریت شرکت محروم کرد. در مواردی

به نظر می‌رسد طراحان قانون بانک مرکزی ابتدا در نظر داشته‌اند که برای هر بانک یا دسته خاصی از بانکها، یک شرکت مدیریت دارایی‌ها اختصاص دهند. ولی برنامه هفتم، این پدیده را فقط منحصر به تأسیس یک شرکت کرده است. برنامه هفتم توسعه، تأسیس یک شرکت جدید به نام «شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی» را بدین شرح مصوب کرده است: «شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی ذیل صندوق ضمانت سپرده‌ها و با سرمایه آن صندوق با هدف مولدسازی، بازاریابی و فروش دارایی‌های مازاد بانک‌های ناتراز ناسالم (غیرقابل احیاء) به تشخیص بانک مرکزی حداکثر ظرف شش ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون، تأسیس می‌شود. اساسنامه و ضوابط ناظر بر تأسیس، فعالیت و انحلال شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی، نحوه قیمت‌گذاری و واگذاری دارایی‌ها و چگونگی تسویه حساب شرکت مزبور با مؤسسات اعتباری، توسط بانک مرکزی با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی تهیه می‌شود و پس از تأیید هیأت عالی بانک مرکزی به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. هرگونه شناسایی درآمد، تجدید ارزیابی و نقل و انتقال دارایی‌های مؤسسه اعتباری به شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی، برای یک بار در طول اجرای برنامه مشمول مالیات با نرخ صفر است.»

بنابراین شرکت مدیریت دارایی در مجموعه صندوق ضمانت سپرده‌ها جای می‌گیرد. صندوق ضمانت سپرده‌ها نیز مولود ماده ۹۵ برنامه پنجم توسعه است. «به منظور تضمین بازپرداخت وجه متعلق به سپرده‌گذاران بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری در صورت ورشکستگی، به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اجازه داده می‌شود حداکثر تا پایان سال اول برنامه، نسبت به ایجاد صندوق ضمانت سپرده‌ها با رعایت شرایط ذیل اقدام نماید:

الف - صندوق ضمانت سپرده‌ها، نهاد عمومی غیردولتی است که از محل حق عضویت‌های دریافتی از بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری اداره خواهد شد.

ب - عضویت کلیه بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری در صندوق ضمانت سپرده‌ها الزامی است.

ج - میزان حق عضویت‌ها متناسب با گردش مالی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مذکور بنا به پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

د - اساسنامه صندوق ضمانت سپرده‌ها بنا به پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با هماهنگی معاونت به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.» بنابراین قرار است براساس قانون جدید بانک مرکزی، شرکتی به نام شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی کشور، ذیل صندوق ضمانت سپرده‌ها تشکیل شود تا اموال مازاد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را در اختیار گیرد و آنها را مولدسازی و خلق ثروت کند تا ناترازی بانک‌های ناتراز را برطرف کند. این موضوع ظاهراً سیاستگذاری مطلوبی است، اما از نظر اجرایی و عملیاتی، چند ابهام وجود دارد.

اول: ماهیت شرکت مدیریت دارایی‌ها: دولتی یا خصوصی؟

ماده ۴ قانون محاسبات عمومی در تعریف شرکت دولتی می‌گوید: «شرکت دولتی، واحد سازمانی مشخصی است که با اجازه قانون به صورت شرکت ایجاد شود و یا به حکم قانون و یا دادگاه صالح ملی شده و یا مصادره شده و به عنوان شرکت دولتی شناخته شده باشد و بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن متعلق به دولت باشد. هر شرکت تجاری که از طریق سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی ایجاد شود، مادام

نیست که منظور قانونگذار از عبارت «در اختیار می‌گذارد» چیست؟ آیا شرکت مدیریت دارایی‌ها، این اوراق را به بانک‌ها می‌فروشد یا فقط در اختیار آنها می‌گذارد؟ این گونه اوراق، قابلیت واگذاری بدون مجوز بانک مرکزی را نخواهد داشت. به نظر می‌رسد اوراق مالی اسلامی یا ایین محصولات از دیدگاه مالی، دردی از ناترازی بانک‌ها را درمان نخواهد کرد. پنجم: **تصاب اموال بانک‌ها توسط شرکت مدیریت دارایی‌ها**

یکی از مواد بسیار عجیب برنامه هفتم به صورتی تدوین شده که شرکت مدیریت دارایی‌ها را تحت شرایطی خاص و بسیار راحت و بدون دردسر، مالک املاک بانک‌ها می‌کند. در قسمتی از مقررات ماده ۸ برنامه هفتم گفته شده است: «مهلت ثبت اطلاعات مربوط به املاک، مستغلات و سهام مؤسسات اعتباری در سامانه‌های موضوع این جزء، شش ماه پس از ابلاغ دستورالعمل بانک مرکزی در این زمینه است. پس از انقضای مهلت فوق، چنانچه دارایی‌ای متعلق به مؤسسات اعتباری کشف شود که در سامانه‌های موضوع این جزء ثبت نشده باشد، به موجب این قانون به شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی، موضوع بند «پ» این ماده منتقل می‌شود و هر گونه نقل‌وانتقال یا توثیق آنها توسط مؤسسات اعتباری فاقد اعتبار و بلاثر است.»

منصفانه قضاوت کنیم، با کدام منطبق شرعی و حقوقی می‌توان به‌صرف عدم درج مشخصات بانک کشور تأسیس می‌شود تا مورد بحث، مالکیت آن را اوتوماتیک‌وار و بدون پرداخت حتی یک ریال از بانک سلب کرد؟ قوانین جدید در مورد اصلاح نظام بانکی و مهار تورم (فصل دوم، مواد ۸ تا ۱۱ قانون برنامه هفتم) در واقع، برگزیده موادی از یک طرح خام و ناراسا به نام «طرح بانکداری» مشتمل بر ۹۰ ماده است که ظاهراً طراح آن در ترجیح داده‌اند بخشی از آن را در قانون برنامه هفتم بگنجانند. در هر صورت، شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی کشور تأسیس می‌شود تا با مولدسازی، بازاریابی و فروش دارایی‌های بانک‌های ناتراز ناسالم (غیرقابل احیاء)، مشکلات مالی بانک‌های ناتراز را برطرف کند. به بیان دیگر، این شرکت به صورت یک شرکت سرمایه‌گذار و ثروت‌آفرین باید تأسیس شود و نه یک شرکت فروشنده املاک بانک‌ها. رسیدن بدین مقصود، جز با دوری از روش‌های شدیداً تشریفاتی معاملات دولتی امکان‌پذیر نیست.

گفتار یابانی آنکه قانون معمولاً برای تسهیل امور اجرایی دستگاه‌های دولتی و برخورداری مردم از رفاه و آرامش تصویب می‌شود. قوانین و مقررات بانکی نیز از این قاعده مستثنی نیست. در مورد شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی نیز قانونگذار باید ابهامات را برطرف و تصریح کند که معاملات شرکت مشمول قواعد و مقررات معاملات دولتی هست یا نیست؟ از سویی دیگر، اگر قرار است که سرمایه شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی توسط بانک‌ها تأمین شود، در این صورت باید میزان مداخله بانک‌های سرمایه‌گذار در امور مدیریتی شرکت دقیقاً مشخص شود؛ زیرا نمی‌توان سهامدار را از حق مدیریت شرکت محروم کرد. افزون بر آن، اینکه املاک و دارایی بانک‌ها صرفاً به پدانه عدم ثبت اطلاعات آنها در سامانه به طور خودکار به مالکیت شرکت درآید، با هیچ منطبق شرعی و قانونی و موازین بانکی منطبق نیست و کارکرد آن به زیان سهامداران بانک‌ها خواهد بود. قانون واه رفاه جامعه نوشته می‌شود؛ وگرنه مصداق همان ضرب‌المثل مشهور خواهد شد که «از قضا سرکنگبین صفرا فزود» روغن بادام خشکی می‌فزود.»

دیده شده است که مراجع حقوقی بین‌المللی، حتی مداخله مدیریتی دولت‌ها در امور شرکت‌های خصوصی را، ولو آنکه این مداخله، مستند و به‌موجب قانون باشد، از جمله مسئولیت دولت‌های مداخله‌کننده برای جبران خسارتی می‌دانند که توسط شرکت به اشخاص حقیقی و حقوقی وارد می‌شود؛ درحالی‌که در مورد بانک‌های خصولتی، این موضوع دقیقاً برعکس عمل می‌شود. دولت سال‌هاست که عمده سهام خود در بانک‌های ملی شده را به بخش غیردولتی واگذار کرده است، اما تاکنون هیچ دولتی حاضر نشده است که از مدیریت تام و تمام بر این گونه بانک‌ها دل بکند. در نتیجه، ماهیت و کارکرد معاملاتی بانک‌های خصولتی به‌صورت معمولی از بانک‌های دولتی و خصوصی درآمده است. این عدم شفافیت، تالی فاسد بسیاری دارد که فعلاً مجال بحث مفصل آن نیست. بنابراین اگر یکی از بانک‌های خصولتی موجبات ضرر و زیان افرادی را فراهم آورد، چنانچه یک محکمه خارجی دولت ایران را مسئول جبران خسارت زیان‌دیدگان تشخیص دهد، از این موضوع نباید زیاد تعجب کرد.

به‌هرحال، باید منتظر ماند و دید که در اساسنامه قانونی شرکت مدیریت دارایی‌ها، سرمایه آن چگونه تأمین خواهد شد و مدیریت آن چگونه تعیین می‌گردد؟ اما از فحوی مقررات برنامه هفتم می‌توان استنباط کرد که قرار است این شرکت، زیرمجموعه صندوق ضمانت سپرده‌ها باشد. قانونگذار در این مورد از عبارت گنگ و غیرشفاف «شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی» استفاده کرده است: «حداکثر شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی، ذیل صندوق ضمانت سپرده‌ها و با سرمایه آن صندوق با هدف مولدسازی، بازاریابی و فروش دارایی‌های مازاد شبکه بانکی تأسیس می‌شود.» عبارت «ذیل صندوق ضمانت سپرده‌ها» بدین معناست که هم سرمایه و هم مدیریت عملیاتی این شرکت در اختیار صندوق خواهد بود؛ یعنی بانک‌های عضو شبکه بانکی کشور، سرمایه این شرکت را به صورت مستقیم یا غیرمستقیم، نقل و تأمین می‌کنند. ولی مدیریت و اداره آن در اختیار بانک مرکزی یا صندوق ضمانت سپرده‌ها است. پس در این صورت، بانک‌های تأمین‌کننده سرمایه شرکت مدیریت دارایی‌ها چه کاره هستند و چه نقشی در مدیریت شرکت خواهند داشت؟

چهارم: شرکت مدیریت دارایی‌ها و انتشار اوراق مالی

در چند سال اخیر، اصطلاحی به نام «اوراق مالی اسلامی» در قوانین متفاوت پیش‌بینی شده است. اینکه ماهیت حقوقی اوراق مالی اسلامی چیست، بنده اطلاعی ندارم، اما تصور می‌کنم که منظور از اوراق مالی اسلامی، نام شرعی و باستورئیه شده همان «اوراق قرضه» باشد. در بند ۲-۵ ماده ۸ قانون برنامه هفتم مقرر شده است: «شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی می‌تواند اوراق مالی اسلامی منتشر نموده و در اختیار مؤسسات اعتباری که دارایی‌های آنها به شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی منتقل شده، واگذار کند. اوراق مذکور قابل توثیق نزد بانک مرکزی است، اما بدون تأیید هیأت عالی بانک مرکزی، قابل‌معامله در بازار و انتقال به غیر نیست. سایر ویژگی‌های اوراق مذکور در چارچوب قوانین توسط هیأت عالی بانک مرکزی تعیین می‌شود. در محاسبه نسبت تکفایت سرمایه مؤسسات اعتباری، اوراق مالی اسلامی منتشر شده توسط شرکت مدیریت دارایی‌های شبکه بانکی با ضریب خطر (ریسک) صفر منظور می‌شود.» در قانون مورد‌اشاره دقیقاً مشخص

نگاه



بررسی رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴ از نگاه اقتصاد

اقتصادهای بزرگ در المپیک عقب ماندند

در ده‌مندی المپیک ۲۰۲۴ براساس نسبت تعداد مدال‌های کسب شده با تولید ناخالص داخلی (GDP)، آمریکا که در صدر جدول توزیع مدال‌های المپیک قرار گرفت، هشتاد و دوم است، دومینکا اول است و ایران در رده ۳۷ قرار دارد. مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس، چند روز پیش با رقیبت ۱۰ هزار و ۵۰۰ ورزشکار در ۳۲ رشته ورزشی و توزیع ۹۸۷ مدال به پایان رسید و آمریکا توانست با کسب مجموع ۱۲۶ مدال در این مسابقات، رده اول را به خودش اختصاص دهد، وب سایت sportico در گزارشی به مقایسه نسبت مدال‌های کسب شده هر کشور با تولید ناخالص داخلی (GDP) پرداخته است که از رتبه نخست دومینکا، رتبه ۳۷ ایران و رتبه ۸۲ آمریکا کلیت دارد، براساس این گزارش اگرچه آمریکا، بیشترین مدال را در بین ۲۰۶ کشور شرکت‌کننده در المپیک پاریس کسب کرد اما در جدول نسبت مدال‌های کسب شده به تولید ناخالص داخلی، کاروان ایالات متحده رتبه بالایی ندارد.
GDP آمریکا براساس آخرین آمارهای بانک جهانی، ۲۷ هزار و ۳۶۰ میلیارد دلار است. بر این اساس، نسبت مدال‌های کسب شده آمریکا به ازای هر یک میلیارد دلار تولید ناخالص ملی، ۰۰۰۵ است بدین ترتیب، آمریکا در این جدول در رده هشتاد و دوم جهان ایستاد.
در جدول نسبت مدال‌های کسب شده به تولید ناخالص ملی، کشور دومینیکا در صدر قرار دارد. دومینیکا جزیره‌ای در دریای کارائیب است که با تولید ناخالص داخلی ۶۵۴میلیون دلاری براساس گزارش بانک جهانی در رتبه ۱۷۷ جهان قرار دارد. «فنا لافونده»، نماینده دومینیکا در المپیک پاریس در رشته برش سه گام طلا گرفت و تنها مدال این کشور را به نام خود ثبت کرد. بررسی نسبت تک مدال دومینیکا با تولید ناخالص داخلی این کشور حاکی از این است که این کشور به ازای هر یک میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، ۱۵۳ مدال کسب و کرده و به همین مناسبت در صدر جدول قرار گرفته است.

کشور گرنادا نیز با تولید ناخالص داخلی ۱٫۳۲ میلیارد دلاری که از نظر جی دی پی در رتبه ۱۷۲ جهان قرار دارد، پس از کسب دو مدال برنز در جایگاه دوم از نظر تعداد مدال به تولید ناخالص داخلی قرار گرفته است. فارغ از رنگ مدال، نسبت مدال کسب شده این کشور به تولید ناخالص داخلی، ۱۵۱ مدال برای یک میلیارد دلار است. سنت لوسیا، دیگر کشور حوزه کارائیب هم در رده سوم قرار دارد. این کشور دو مدال در المپیک پاریس به دست آورده در حالی که تولید ناخالص داخلی آن ۲۵۲ میلیارد دلار است و نسبت مدال‌های این کشور به تولید ناخالص داخلی معادل ۰٫۷۹ مدال برای هر یک میلیارد دلار بوده است.

بزرگ‌تر دارنه، ازبنکستان با رده جهانی ۷۰ در تولید ناخالص داخلی و کسب ۱۳ مدال، کنیا با رتبه ۶۷ در تولید ناخالص داخلی و کسب ۱۱ مدال، مجارستان با رتبه ۵۶ در تولید ناخالص داخلی و کسب ۱۹ مدال و نیوزیلند با رتبه ۵۱ در تولید ناخالص داخلی و کسب ۲۰ مدال، مؤثرترین عملکرد را در المپیک ۲۰۲۴ نسبت به اندازه اقتصادشان داشته‌اند.
در سر دیگر این طیف، هند قرار دارد که با وجود داشتن پنجمین تولید ناخالص داخلی جهان و جمعیتی که تقریباً ۱۷ درصد مردم روی کره زمین را شامل می‌شود، فقط توانست شش مدال در المپیک کسب کند که رنگ هیچ کدام از مدال‌ها طلا نبوده و از نظر نسبت تعداد مدال به تولید ناخالص داخلی در ردیف ۸۹ جهان قرار گرفت. بر این اساس، هند ۰٫۰۰۱۷ مدال به ازای هر یک میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی کسب کرده است. پس از هند، سنگاپور ۰٫۰۰۲۰ مدال، اندونزی ۰٫۰۰۲۲ مدال و مکزیک ۰٫۰۰۲۸ مدال به ازای هر یک میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی کسب کرده‌اند. البته برخی از کشورهای جهان هم هستند که با وجود اینکه تولید ناخالصی بالایی دارند، اما نتوانستند حتی در المپیک پاریس یک مدال کسب کنند.
بزرگ‌ترین تولید ناخالص داخلی در میان این گروه متعلق به عربستان سعودی رده ۱۹ تولید ناخالص ملی، امارات متحده عربی (۲۹)، بنگلادش (۳۲)، ویتنام (۳۴) و نیجریه (۴۲) است. عربستان و امارات در آستانه تغییر دادن چشم‌اندازهای ورزشی حرفه‌ای هستند؛ باوجود این نتوانستند مدال‌آور المپیک‌ها در پاریس داشته باشند. کاروان المپیک ایران هم که با ۴۰ ورزشکار راهی پاریس شده بود، توانست ۱۲ مدال (۳ طلا، ۶ نقره و ۳ برنز) کسب کند و در رده بیست و یکم جدول توزیع مدال‌ها قرار بگیرد، اما از نظر نسبت تعداد مدال‌ها به تولید ناخالص داخلی، رتبه کشورمان بالاتر رفته و به رده ۳۷ جهان می‌رسد.
GDP ایران براساس آمار بانک جهانی، ۴۰۱ میلیارد دلار است. با توجه به این آمار، ایران در جدول نسبت مدال‌های کسب شده در المپیک به نسبت تولید ناخالص ملی در رده سی و هفتم جهان قرار دارد. نسبت مدال‌های کسب شده ایران به ازای هر یک میلیارد دلار، ۰٫۰۳ مدال است. براساس این گزارش، در رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴، هادی ساروی و سعید اسماعیلی (کشتی فرنگی) و آرین سلیمی (تکواندو) سه طلایی کاروان ایران بودند. علیرضا مهدی (کشتی فرنگی)، حسن بزانی، امیرحسین زارع و رحمان عموزاد (کشتی آزاد)، مهراُن برخورداری و ناهید کیانی (تکواندو) شش مدال نقره برای کاروان ایران به ارمغان آوردند و امین میرزازاده (کشتی فرنگی)، امیرعلی آذربین (کشتی آزاد) و مینیا نعمت‌آبادی (تکواندو) نیز سه مدال برنزی کاروان ایران بودند. یکی از مهمترین آورده‌های مالی موفقیت در بازی‌های المپیک، پادشاه‌های نقدی برای قهرمانان است. همانند دوره‌های گذشته المپیک، پادشاه ویژه‌ای برای ورزشکارانی که در مسابقات پاریس، موفق به کسب مدال شدند، اعلام شده که نسبت به دوره قبل، رشد قابل توجهی داشته‌است. البته این علاوه بر پادشاه‌های غیرنقدی است که از سوی بخش‌های دیگر به قهرمانان اهدا می‌شود. یکی از مهمترین پادشاه‌های نقدی مدال‌آوران المپیک، پادشاه وزارت ورزش است که برای مدال طلا ۸ میلیارد تومان، برای مدال نقره ۴ میلیارد تومان و برای مدال برنز ۲ میلیارد در نظر گرفته است. پادشاه وزارت ورزش برای المپیک پاریس نسبت به المپیک توکیو، چهار برابر شده است. در المپیک توکیو وزارت ورزش میزان پادشاه مدال‌آوران المپیک و پارالمپیک را ۲ میلیارد تومان برای مدال طلا، مدال نقره و مدال برنز، ۱ میلیارد تومان برای نقره و ۷۵۰ میلیون تومان برای برنز در نظر گرفته بود. علاوه بر وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک هم برای مدال آوران پاریس، پادشاه نقدی پرداخت می‌کند. برخلاف دوره‌های قبل که پادشاه وزارت ورزش از پادشاه کمیته ملی المپیک بیشتر بود، برای بازی‌های پاریس، پادشاه کمیته بیشتر شده است. بر این اساس، کمیته ملی المپیک برای مدال طلا ۱۰ میلیارد، برای مدال نقره ۴ میلیارد و برای مدال برنز ۲ میلیارد پرداخت می‌کند. پادشاه نقدی المپیک برای بازی‌های پاریس جهت مدال طلا ۱۶ برابر شده است. تا دوره قبل کمیته ملی المپیک پادشاه دلاری به قهرمانان پرداخت می‌کرد و مدال آوران طلا در بازی‌های المپیک توکیو، ۷۰۰ هزار دلار (۶۰۰ میلیون تومان) به‌عنوان پادشاه پای اسکوا از این کمیته دریافت کردند. این رقم برای مدال آوران نقره و برنز به ترتیب ۵۰ هزار (۲۰۰ میلیون) و ۳۵۰ هزار دلار (۲۱۰ میلیون تومان) بود. برخی فدراسیون‌های ورزشی هم که ششاد مدال‌آوران بیشتری در المپیک پاریس داشته‌اند، برای بالابردن انگیزه ورزشکاران شان، پادشاه نقدی در نظر گرفتند. فدراسیون کشتی که هشت مدال آوران در پاریس داشت و فدراسیون تکواندو که چهار مدال‌آور در این مسابقات داشت، دو فدراسیونی بودند که به قهرمانان شان پادشاه پرداخت می‌کنند. طبق اعلام فدراسیون کشتی، پرندهگان مدال طلا ۵ میلیارد تومان به‌علاوه حقوق ماهانه ۱۰۰ میلیون تومان در یک سال (یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان) و در مجموع ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دریافت خواهند کرد. ورزشکاران دارنده مدال نقره پادشاه یک میلیاردی به‌علاوه حقوق ماهانه ۳۰ میلیون تومان در یک سال (۳۶۰ میلیون تومان) و در مجموع یک میلیارد و ۳۶۰ میلیون دریافت می‌کنند. همچنین دارندهگان مدال برنز هم علاوه بر ۵۰۰ میلیون تومان نقدی، یک سال ماهانه ۱۵ میلیون تومان (۱۸۰ میلیون تومان) در مجموع ۶۸۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند. فدراسیون تکواندو هم برای برنده مدال طلا یک میلیارد تومان، مدال نقره ۶۰۰ میلیون و مدال برنز ۲۰۰ میلیون تومان پادشاه پرداخت می‌کند. در مجموع، با توجه به پادشاه‌ها، وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی، ساروی و اسماعیلی دو مدال‌آور طلایی کشتی هر کدام در مجموع، ۲۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان پادشاه می‌گیرند. سلیمی، تنها مدال‌آور طلایی تکواندو هم در مجموع ۱۹ میلیارد پادشاه دریافت می‌کند. بزانی، عموزاد، مهدی و زارع چهار مدال‌آور کشتی که مدال نقره را در المپیک پاریس کسب کردند، هر کدام در مجموع ۹ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان پادشاه می‌گیرند. کیانی و برخورداری، دو مدال‌آور نقره تکواندو هم هر کدام در مجموع ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان پادشاه می‌گیرند. میرزازاده و آذربیرا، دو مدال‌آور برنزی کشتی هم هر کدام در مجموع ۴ میلیارد و ۶۸۰ میلیون تومان پادشاه دریافت می‌کنند.نعمت‌زاده، تنها مدال‌آور برنزی تکواندو هم ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پادشاه می‌گیرد.

فرصت امروز: یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد در یک بازه ۱۰ ساله حدوداً ۱۲ هزار و ۹۸۲ قانون و مقرره در سامانه ملی قوانین و مقررات بارگذاری شده است که ۸ هزار مورد آن مربوط به مجلس شورای اسلامی، هیأت وزیران، گمرک، سازمان امور مالیاتی، وزارت صمت و شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات کشاورزی بوده و با در نظر گرفتن حجم قوانین اصلاحی به عنوان معیاری ضمنی برای ارزیابی درجه ثبات قوانین مشاهده می‌شود که در این بازه زمانی، یک هزار و ۹۲۶ قانون و مقرره به تصویب رسیده و به عبارتی، حدود ۱۵ درصد از قوانین و مقررات مصوب شده در یک دهه اخیر، مربوط به اصلاح و تغییرات در قوانین موجود بوده است که نشان از بی‌ثباتی قوانین و مقررات دارد.

فضای کسب و کار در سال‌های اخیر تحت تاثیر مجموعه عواملی از زوایای مختلف اقتصاد کلان، فضای سیاست‌گذاری عمومی و محیط حقوقی با چالش‌ها و آسیب‌های متعددی مواجه شده است؛ در چنین شرایطی، ویژگی پیش‌بینی‌پذیر بودن و شفافیت از محیط کسب و کار سلب شده است و توان برنامه‌ریزی از کسب و کارها گرفته می‌شود. هم‌اگونه که کم بودن قوانین و خلأ وجود قانون موجب ایجاد رفتارهای پر هزینه و خارج از قاعده می‌شود، بی‌ثباتی و پراکندگی قوانین نیز بر اتخاذ تصمیمات بهینه افراد و فعالان اقتصادی، تاثیر منفی بر جای می‌گذارد. بنابراین فرایند قانونگذاری، زمانی در نقطه بهینه خود قرار دارد که خالص منافع در حداکثر میزان قابل قبول آن باشد. شناسایی مقررات با قابلیت حذف و تقلیل از طریق جمع‌سپاری و همچنین هدف‌گذاری دولت برای کاهش بار نظارتی از طریق حذف قوانینی که در دستبندی به اهداف خود مؤثر نبوده‌اند، از جمله رویکردهای کشورها در باب کاهش بار مقررات دولتی بوده است.

کسب و کارها در پیچ و خم قانون

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در مطالعه‌ای به موضوع مهم بهینگی قوانین پرداخته و اثرات آن بر کسب و کارها را بررسی کرده است. طبق ارزیابی اتاق تهران، در یک بازه ۱۰ ساله حدوداً یک هزار و ۹۸۲ قانون و مقرره در سامانه ملی قوانین و مقررات بارگذاری شده که ۸ هزار مورد آن مربوط به مجلس، هیأت‌وزیران، گمرک، سازمان امور مالیاتی، وزارت صمت و شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات کشاورزی بوده و با در نظر گرفتن حجم قوانین اصلاحی به‌عنوان معیاری ضمنی برای ارزیابی درجه ثبات قوانین، مشاهده می‌شود طی این بازه زمانی، یک هزار و ۹۲۶ قانون و مقرره به تصویب رسیده است؛ به عبارتی حدود ۱۵ درصد از قوانین و مقررات مصوب در یک دهه اخیر، مربوط به اصلاح و تغییرات در قوانین موجود بوده است که نشان از بی‌ثباتی قوانین دارد. در بررسی عمیق‌تر شاهد هستیم که تنها درخصوص قانون مالیات‌های مستقیم طی بازه ۱۰ ساله فوق‌الذکر، ۱۹۴ بخشنامه، تصویب‌نامه، آیین‌نامه، مصوبه، اصلاح آیین‌نامه، تفسیر، ابلاغ دستورالعمل و… به تصویب و ابلاغ رسیده است. بنابراین تمامی این بررسی‌ها نشان از آسیب جدی نظام قانونگذاری کشور در ابعاد مختلف دارد. شاید پذیرش اصل قانونگذاری به‌مثابه راه‌حل در دسترس و فوری برای حل مشکلات، منشأ اصلی بروز چنین پدیده‌ای در ایران باشد. در این صورت بهتر است هنگام تصویب قانون این پرسش‌ها

بی‌ثباتی قوانین و مقررات، بالای جان اقتصاد ایران شده است

تورم قوانین علیه کسب و کارها



مطرح شود که آیا برای دستیابی به هدف موردنظر، تصویب قانون جدید تنها راه‌حل احتمالی است؟ آیا این هدف پیش از این از طریق سایر قوانین دنبال شده است؟ اگر پاسخ مثبت است، آیا آسیب‌شناسی دلایل عدم‌تحقق اهداف قبلی از مسیر قانونی انجام شده است؟ آیا روش کارآمدتر و کم‌هزینه‌تری غیر از وضع قانون برای دستیابی به این هدف وجود ندارد؟ یکی از خلأهای موجود در نظام قانونگذاری در ایران، عدم‌اجرای فرایند ارزیابی تاثیرات بسپسینی و پیشینی هر قانون است، در حالی که این اقدام معمول برای ارتقای کیفیت قانون در بسیاری از کشورها عملیاتی شده است. نبود چنین فرآیندی در نظام قانونگذاری و مقررات‌گذاری کشور موجب شده است تا سیاستگذار شناخت دقیقی از پیامدهای سیاست‌های اتخاذشده، به‌ویژه در بخش خصوصی نداشته‌باشد و مقرره‌های متعدد فارغ از اثرات مخرب احتمالی وضع شوند. شناسایی مقررات با قابلیت حذف و تقلیل از طریق جمع‌سپاری و همچنین هدف‌گذاری دولت برای کاهش بار نظارتی از طریق حذف قوانینی که در دستبندی به اهداف خود مؤثر نبوده‌اند، از جمله رویکردهای کشورها در باب کاهش بار مقررات دولتی بوده است که برای سیاستگذاری جاری و آینده دولت‌ها می‌تواند مفید واقع شود.

چالش‌های مهم فضای کسب‌وکار

فضای کسب‌وکار در سال‌های اخیر تحت‌تاثیر مجموعه عواملی، از سه‌بعد مختلف تحولات فضای اقتصاد کلان، فضای سیاستگذاری عمومی و محیط حقوقی، با چالش‌ها و آسیب‌های متعددی مواجه شده و همه این عوامل در کنار هم، شرایطی را به وجود آورده که عرصه را بر فضای کسب‌وکار تنگ کرده است. بی‌ثباتی در فضای کسب‌وکار، ویژگی پیش‌بینی‌پذیر بودن و شفافیت را از محیط کسب کرده و موجب می‌شود فضای برنامه‌ریزی از کسب‌وکار گرفته شود. در بعد اقتصاد کلان، شرایط ناطلمیانی در اقتصاد ایران به‌واسطه تحریم‌های اقتصادی در کنار شرایط بی‌ثبات متغیرهای اقتصادی همچون نرخ تورم بالا و جهش‌های ارزی متعدد عملاً سبب شده است تا سیاستگذار به مقررات‌گذاری‌های پی‌درپی برای مقابله با ریسک‌ها و تقلیل اثرات ناطلمیانی‌ها روی آورد. در فضای بی‌ثبات اقتصاد کلان، وضع قوانین جامع و تعیین‌کننده‌ای که بتواند چشم‌انداز مناسبی برای کسب‌وکارها ایجاد کند بسیار کلیدی و تعیین‌کننده خواهد بود.

در فضای سیاستگذاری کشور نیز وجود نهادهای متعدد متولی مقررات‌گذاری یکی از عوامل اصلی شریایک موجود از حیث وضع قوانین و مقررات خلق‌الساعه و پیش‌بینی‌ناپذیر بوده است. فعالان اقتصادی در فرآیندهای مختلف کسب‌وکار با مقررات و قوانین متعددی مواجه هستند که علاوه بر تعدد و تضاید آنها، برخی از این قوانین و مقررات دقیق و شفاف نبوده و در برخی موارد، تعداد مقررات و حتی قوانین مستقیم در یک حوزه کار دقیق و روشن نیست، به طوری که مجموعه این مسائل، فعالان اقتصادی را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. می‌توان گفت که عدم‌ثبات فضای تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی از محل وضع مقررات متعدد، موجب بی‌ثباتی، نامنی و غیرقابل پیش‌بینی شدن محیط کسب‌وکار شده است.

در دیگر سو، محیط حقوقی نامطلوب موجود در فضای کسب‌وکار «مطالعه تطبیقی انواع تراکم جمعیتی در شهرسازی ایران و جهان» به بررسی وضعیت تراکم جمعیتی در ایران و شهرهای بزرگ جهان پرداخته است. این پژوهش می‌گوید: «وضعیت انواع تراکم جمعیتی پژوهش نهاد مذکور نشان می‌دهد ایران به‌ویژه در برخی متغیرها در رده کشورهای متراکم است. همچنین زمانی که سطح زیربنای مسکونی ویژه مقادیر کم را در تحلیل تطبیقی با سایر کشورها مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که در دهک‌های پایین‌تر جامعه افت قابل توجهی وجود دارد. همین امر، زمینه‌ساز تراکم ساختمانی بالاتری شده است. به‌تبع آن، نسبت اتاق بر نفر در همان مهمترین عامل تعیین‌کننده در آسیب‌شناسی، بارگذاری تراکم بالا را تقلیل داده است.»

در جای دیگر این گزارش به همبستگی افزایش تراکم با ساختار شهرهای ایران پرداخته شده و آمده است: «سیاست‌های کلان مدیریتی و آمایشی ایران بر مبنای تعریف محدوده و حریم شهرها است. همچنین در برخی از شهرها، بسترهای لازم برای توسعه و تامین زمین شهری وجود ندارد. همین عوامل باعث شده است تا ساخت و ساز شهر هرچه بیشتر به سمت تراکم بالا برود. از سوی دیگر، بارگذاری تراکم بیش‌از‌حد، ابعاد ریخت‌شناسی، کارکردی در شهرهای ایرانی را دستخوش تحولاتی کرده است. انباشت و تمرکز سطوح مختلف اقتصادی، جمعیتی و عملکردی، پیامدهای منفی متعددی به همراه داشته است. این پیامدهای منفی را می‌توان در اموری مانند دستیابی به امکانات عمومی شهری، آشتفتگی و تشمت در منظر شهری، برهم زدن تسلسل مراتب و تشویق مهاجرت‌های درون‌شهری را با عدم تعادل در برنامه‌ریزی پایدار نظام سکونتگاهی کشور دید.»

همچنین در این گزارش تاکید شده است که «این نوع ساخت‌وساز در کشور، ذائقه مردم را تغییر داده است. در نتیجه الگوهای ساخت‌وساز بازاری بسندد که مروج تراکم بالا هستند را ایجاد کرده است. همین امر زمینه‌ساز کالایی‌سازی، سوداگری و کسب عواید اقتصادی در چرخه زمین شهری شده است. در نهایت نیز با اعمال تغییرات در ارزش املاک و ترویج الگوی مشخصی از کاربری و فعالیت، توده‌گذاری با تراکم بالای نامطلوب را در کشور تسری داده و برنامه‌ریزی کاربری زمین را مختل کرده است.»

ایران علاوه بر محدوده‌کردن فعالیت‌های اقتصادی، خلاقیت و نوآوری را سرکوب کرده و چشم‌انداز سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار و حتی فضای برنامه‌ریزی در میان‌مدت را مبهم و توام با نااطلمیانی کرده است. در واقع می‌توان گفت که فعالان اقتصادی با دو نااطلمیانی از محل تحولات فضای اقتصاد داخلی و نوسانات خارجی و در نتیجه این دو مسئله، با نااطلمیانی دیگری از محل صدور تصمیمات خلق‌الساعه و وضع قوانین و مقررات متعدد مواجه‌اند. در حالی که در شرایط متعارف، فعالان اقتصادی باید ضمن در اختیار داشتن فضای شفاف در برنامه‌ریزی و مدیریت تولید، آزاد باشند، اما مقررات زائد و بیش از حد در کشور، این آزادی را محدود کرده و بار مضاعف قوانین و مقررات در اقتصاد ایران، آسیب‌های بسیاری به فضای کسب‌وکار وارد آورده است.

مفهوم بهینگی در نظام قانونگذاری

یکی از ابزارهای اصلی مداخله دولت در اقتصاد، قانون است. مطابق با دیدگاه نهاد‌گرایان، دولت و بازار همواره مکمل یکدیگرند و دولت به‌عنوان یک نهاد فرآگیر، از طریق وضع قوانین می‌تواند نهادهای جدیدی تعریف، تاسیس و مستقر کند. دولت از طریق تصویب قوانین مناسب قادر است نقش غیرقابل‌انکاری در ایجاد زمینه لازم برای بهبود کارکرد سایر نهادهای همچنین کارکرد بهینه اقتصاد بازار ایفا کند. طبق این دیدگاه، تصویب هر قانون جدیدی از سوی دولت مترادف با ایجاد یک نهاد جدید با سازوکارها و الزامات خاص خود است که همچون هر پدیده دیگری دارای منافع و پیامدهایی است و طبیعتاً ممکن است تعارضاتی با سایر نهادهای موجود داشته‌باشد. از دیگر سو، جامعه توسعه‌یافته جامعه‌ای است که قانون در آن در حد بهینه تولید شده باشد. همان‌گونه که کم بودن قوانین و نبود آنها موجب ایجاد رفتارهای خارج از قاعده و پرزهنه‌های می‌شود که امور جامعه را مختل می‌کند، فراوانی، بی‌ثباتی و پراکندگی قوانین نیز بر اتخاذ تصمیمات بهینه افراد و فعالان اقتصادی اثرات منفی می‌گذارد. بنابراین فرآیند قانونگذاری زمانی در نقطه بهینه خود قرار خواهد گرفت که خالص منافع در حداکثر میزان قابل قبول آن باشد.

در یک بررسی عمیق از مسئله بی‌ثباتی قوانین و مقررات در ایران، به نظر می‌رسد یکی از دلایل موضوع تصویب قوانین متعدد، نگاه سیاستگذار به قانون به‌عنوان یک راه‌حل در روبرویی با چالش‌ها به جای استفاده از ابزارهای دیگر باشد. در واقع، اولین ابزار در دسترس سیاستگذار، تغییر قوانین به تناسب فضای پیش‌رو، بدون نگاه عمیق به مسئله و برنامه‌ریزی برای استفاده از سایر ابزارهای سیاستی است. متضاد عینی و ملموس این نگاه را می‌توان در قوانین و مصوبات مرتبط با حوزه تثبیت نرخ ارز و تغییر قوانین به تناسب فضای پیش‌رو، بدون نگاه عمیق به مسئله و برنامه‌ریزی برای استفاده از سایر ابزارهای سیاسی است. متضاد عینی و ملموس این نگاه را می‌توان در قوانین و مصوبات مرتبط با حوزه تثبیت نرخ ارز و… وضع شده و این قوانین بدون بررسی پیامدهای جاری و آتی و بی‌توجه به ناهماهنگ با سایر قوانین موجود، موجب بروز مشکلات عدیده‌ای بر سر راه کسب‌وکارها و فعالان اقتصادی شده است. به نظر می‌رسد که در ایران با پدیده قانونگذاری به‌مثابه اولین راه‌حل در دسترس و فوری برای حل معضلات مواجه هستیم.

دلیل تراکم جمعیتی در شهرهای ایران چیست؟

نتیجه محدودیت توسعه افقی، سوداگری در بازار مسکن

همه این موارد در شرایطی ایجاد شده است که ایران کشوری وسیع است و زمین برای ساخت مسکن ویلایی بسیار زیاد است. براساس سند آمایش سرزمینی از ۱۶۵ میلیون هکتار مساحت کشور، تنها یک میلیون آن، سهم اراضی شهری و روستایی شده است. در گزارش دیگری از مرکز پژوهش‌های مجلس آمده است که امروز تنها ۲۶۹ درصد اراضی کشور به سکونتگاه‌های شهری اختصاص داده شده است.

در همین زمینه، «سعید محمدی»، کارشناس مسکن با اشاره به توسعه افقی شهرهای کشور می‌گوید: «مسئله تراکم یا عدم تراکم با افزایش محدوده شهرها به یک ملاک مثبت بوده و نه یک ملاک منفی است. این امر بسته به نیاز هر منطقه و هر جایی که امکان‌پذیر است؛ می‌تواند متفاوت باشند. به بیان دیگر، هر جایی که امکان توسعه باشد می‌توان آن را ایجاد کرد و در هر جایی که دچار محدودیت هستیم؛ باید از مسئله افزایش محدوده شهری جلوگیری کرد. باید توجه داشت که بهینه‌ کردن ایران در مقایسه با کشورهای اروپایی یک پهنه بیابانی است و ارزش زیست محیطی و کشاورزی بالایی ندارد. اکثر زمین‌های کشور در این وضعیت است. در این جاها می‌توان محدودی شهرها را افزایش داد و از تراکم شهرها کم کرد.»

به گفته «محمدی»، «با وسعت شهرهای کشور، فاصله گرفتن از ساخت وسازهای عمودی ایجاد می‌شود. یکی از دلایلی که امروز باعث شده شهرها در انحصار آپارتمان‌ها و برج‌ها قرار بگیرند؛ نبود زمین برای ساخت و ساز است؛ تا جایی که ایران تنها از یک درصد ظرفیت خود برای ساخت شهر و روستا استفاده کرده است. اگر دست از این محدود کردن‌های شهری برداشته شود؛ به راحتی می‌توان خانه‌های ویلایی و سبک معماری ایرانی را جایگزین ساخت و سازهای عمودی کرد. زمانی که قیمت زمین از ساخت کم شود خود عاملی خواهد شد تا هزینه‌های مسکن کاهش پیدا کند. همچنین باید توجه کرد که ایران یک کشور رزانه‌خیز است و هرچه تراکم آن کم شود و خانه‌ها به صورت تک طبقه یا دو طبقه ساخته شوند؛ مقاومت آنها نیز بیشتر خواهد شد. در نهایت می‌توان گفت که توسعه افقی، تنها راه خلاصی از بحران مسکن و مسائل و مشکلات شهرهای متراکم امروز است.»

اخبار

آمارهای جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد

رکوردشکنی ۱۰ ماهه نرخ بهره بین بانکی

نرخ بهره بین بانکی در آخرین روز از مردادماه امسال به بالاترین سطح خود از اوایل آبان سال گذشته تانکون رسیده است. در آخرین روز از مردادماه ۱۴۰۳، نرخ بهره بین بانکی افزایش یافت و در آستانه ۲۳٫۷ درصد قرار گرفت. همانطور که اشخاص حقیقی می‌توانند از بانک‌ها استقراض کنند و در مقابل اصل تسهیلات را به همراه نرخ سود آن به بانک مورد نظر بازگردانند، اشخاص حقوقی خصوصاً بانک‌ها نیز می‌توانند از یکدیگر استقراض کنند. بستر جابه‌جایی منابع مالی بین بانک‌ها در بازاری به نام بازار شنبانه یا بازار بین بانکی ایجاد شده است. در این سازوکار بانک‌ها می‌توانند برای ۲۴ تا ۴۸ ساعت منابع مالی مزاد خود را به بانک‌های دچار کسری منابع قرض دهند و در مقابل نرخ بهره آن را دریافت کنند که به‌صورت خودکار از برخورد فشار عرضه و تقاضای منابع مالی تعیین می‌شود. براساس سازوکار ایجادشده توسط بانک مرکزی، در حال حاضر نرخ بهره بین بانکی در حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد در حال نوسان است. زمانی که سیاستگذار پولی، بخش بیشتری از تقاضای بانک‌ها به منابع مالی را تامین کند، فشار تقاضا نیز در بازار بین بانکی کاهش یافته و نرخ بهره تعادلی کاهش پیدا می‌کند.

به‌طور کلی، نرخ بهره بازار بین بانکی، مهم‌ترین هدف میانی سیاستگذار پولی برای کنترل تورم و حفظ ثبات در جامعه است. به همین ترتیب، تغییرات آن برای سیاستگذار پولی، اهمیت بسیاری دارد. براساس آمارهای بانک مرکزی، مشاهده می‌شود که نرخ بهره بازار بین بانکی در هفته منتهی به ۳۱ مردادماه ۱۴۰۳ معادل ۲۳٫۶۹ درصد رقم خورده است؛ در حالی که در هفته پیش از آن (منتهی به ۲۴ مردادماه) روی سطح ۲۳٫۶۱ درصد ایستاده بود. به‌طور کلی، نرخ بهره بین بانکی از زمستان سال گذشته تا پایان سال در حال افزایش بوده و حتی علی‌رغم تزریق بیش از ۳۳۰ همت در دو بازار باز و اعتباردهی قاعده‌مند، به بیش از ۲۳٫۶۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است. در سمت مقابل از ابتدای سال جاری نه تنها نرخ بهره بین بانکی کاهش پیدا کرده، بلکه میزان نیاز بانک‌ها به بسط پولی در بازار باز و اعتبارگیری قاعده‌مند از بانک مرکزی نیز تا حدود ۲۰۰ همت در هفته کاهش یافته است.

نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای به ۱۰ درصد رسید

تب تابستانی چک‌های برگشتی

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای، چه از نظر تعداد و چه از نظر ارزش در تیرماه امسال نسبت به تمام ماه‌های گذشته در طول حداقل یک سال قبل افزایش یافته است. به نظر می‌رسد که اتفاقات منحصر به فردی در بازار چک در تابستان امسال رخ داده است. طبق آمارهای بانک مرکزی، در تیرماه امسال تعداد چک‌های برگشتی به بالاترین سطح خود در چهار سال اخیر رسید. ارزش چک‌های برگشتی تیرماه نیز سقف جدید ۱۰۰۹ هزار میلیارد تومانی را به ثبت رساند. از دیگر رکوردهایی که در آمار چک طی اولین ماه از تابستان امسال دیده می‌شود، می‌توان به افزایش نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای، هم از نظر مبلغ و هم از نظر تعداد اشاره کرد.

در تیرماه امسال و طبق آمارهای بانک مرکزی، حدود ۸ میلیون و ۶۱۳ هزار چک مبادله شد که از این تعداد، ۷ میلیون و ۷۰۱ هزار چک وصول شد، اما ۹۱۲ هزار چک برگشت خورد. از نظر ارزش نیز بیش از ۶۲۵ همت چک مبادله شد که حدوداً ۵۴۳ همت آن وصول شد و تقریباً ۱۰۰ همت آن برگشت خورد. ارزش چک‌های برگشت‌خورده در تیرماه امسال ۰٫۹ درصد و تعداد آن ۵ درصد نسبت به خردادماه بیشتر شد. حال اگر تعداد چک‌های برگشتی بر تعداد کل چک‌های مبادله شده تقسیم شود، نسبتی به دست می‌آید که نشان می‌دهد از هر ۱۰ چک مبادله شده، چند چک برگشت خورده است.

این نسبت از ۱۰ درصد در خردادماه امسال به ۱۰٫۶ درصد در تیرماه رسیده است. این در حالی است که نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله‌ای در تیر سال قبل ۸٫۸ درصد بوده است. بنابراین در اولین ماه از تابستان امسال، رکورد افزایش نسبت تعداد چک برگشتی به مبادله‌ای در طول یک سال اخیر شکسته شد. این نسبت حاکی از آن است که از هر هزار چک مبادله شده، ۱۰٫۶ چک برگشت خورده است. اگر همین نسبت برای ارزش چک‌ها محاسبه شود، این مسئله را روشن می‌دهد که از هر ۱۰۰ واحد پولی چک مبادله‌شده، چند واحد پولی برگشت خورده است. بالاتر رفتن این نسبت همزمان با افزایش ارزش چک‌های مبادله‌ای می‌تواند نشان می‌دهد که چک‌هایی با مبالغ درشت‌تر نسبت به گذشته برگشت خورده است. نسبت ارزش چک‌های برگشتی به مبادله‌ای از ۱۵٫۲ درصد در خردادماه امسال به ۱۵٫۷ درصد در تیرماه ۱۴۰۳ رسیده است. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد بود و از این نظر یک رکورد ۱۲ ماهه را به ثبت رسانده است.

لزوم کاهش ۱۰ درصدی مصرف برق مشترکان

خودنمای قبض برق در معارج خانوار

آمارهای تومری مردادماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که تغییر احتمالی قیمت برق، اثر خود را بر روی تورم این ماه گذاشته است. تورم از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که متوسط تغییر قیمت سبد مصرف خانوار در دوره‌های مختلف را اندازه‌گیری می‌کند. رشد ماهانه شاخص کل قیمت‌ها در مردادماه در حالی به ۲ درصد رسید که مانند ماه‌های پیشین موفق به ورود به کانال‌های زیر ۲ درصد نشد. تورم نقطه‌به‌نقطه هم همچنان تحت تأثیر تغییرات قیمت مسکن بوده و رکوردهای مهمی را در بخش‌های دیگر از خود به جای گذاشته است.

در همین حال، به گفته مدیرعامل شرکت توانیر، میزان تقاضای مصرف برق کشور ۴۲ روز است که از اوج مصرف سال گذشته بالاتر رفته است. «مصطفی رجبی مشهدی» با بیان اینکه روز شنبه در ساعات اوج مصرف، تقاضای مصرف برق به ۷۷۰۰۰ مگاوات رسید، توضیح داد: این در حالی است که در سوم شهریورماه، ۴۲ روز و ۴۲ توبت از میزان تقاضای مصرف برق در سال گذشته با اعداد غیرقابل باور عبور کردیم. بنا بر اعلام سازمان هواشناسی، مردادماه گرم و بی‌سابقه‌ای را طی ۵۰ سال اخیر پشت سر گذاشتیم و براساس پیش‌بینی سازمان هواشناسی، قرار بود از روز شنبه با اندکی کاهش دما در کشور مواجه باشیم که نه تنها دمای هوا کاهش نیافت بلکه گزارش‌ها حاکی از آن است که با پایداری و تداوم گرمای نامتعارف تا پایان هفته جاری نیز مواجه هستیم.

مدیرعامل شرکت توانیر و سخنگوی صنعت برق با تشکر از همکاری کلیه هموطنان که تا این لحظه با مدیریت مصرف برق به تلاشگران خدوم صنعت برق کمک کرده‌اند، گفت که با توجه به اینکه چسبندگی گرما و دمای بالا تا اواخر هفته جاری نیز ادامه دارد و افزایش مصرف زیاد موجب بروز برخی مشکلات در تامین برق پایدار شده است، ضرورت دارد مشترکان با صرفه‌جویی حداقل ۱۰ درصدی به کاهش مشکلات تامین برق پایدار و مستمر در کشور کمک کنند.

بانک‌های مرکزی همچنان به کاهش نرخ بهره ادامه می‌دهند

تغییر شیفت از تورم به اشتغال



مرکزی اروپا در جکسون هول حضور داشتند؛ «اولی رن» از فنلاند، «مارتینس کازاکس» از لتونی، «بوریس وویچیچ» از کرواسی و «ماریو سنتنو» از پرتغال، همگی از حمایت خود برای یک کاهش دیگر نرخ بهره در ماه آینده میلادی خبر دادند، آن هم به دنبال کاهش تاریخی نرخ بهره در ماه ژوئن. «اولی رن» از فنلاند معتقد است که فرآیند تورم‌زدایی در منطقه یورو در مسیر درستی قرار دارد، با این حال، او هشدار داد که چشم‌انداز رشد در اروپا به‌ویژه تولید در شرایط نسبتاً راکدی به سر می‌برد. او می‌گوید: «این حقیقت، شرایط را برای کاهش نرخ بهره در ماه سپتامبر فراهم می‌کند.» همچنین «ماریو سنتنو» از پرتغال با توجه به داده‌های مربوط به تورم و رشد اقتصادی، تصمیم برای کاهش مجدد در کمتر از سه هفته را «آسان» خواند.

دیدگاه بانک مرکزی انگلستان

سیاستگذاران منطقه یورو همچنین در حال حاضر نسبت به رشد اقتصادی، نگرانی بیشتری دارند؛ زیرا رشد اقتصادی پس از نمایش قوی در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ با افت همراه شده است. آنها همچنین در حال حاضر سیگنال نگرانی از ضعف شدن بازارهای کار را بیشتر از تورم مخابره می‌کنند، حتی با وجود اینکه مسئولیت‌های بانک مرکزی اروپا شامل اشتغال نمی‌شود. در میان مقامات بانک مرکزی اروپا، برخی اجماع نظرها پیرامون حدود دو مرتبه کاهش نرخ بهره دیگر وجود دارد، از جمله اقدام در ماه سپتامبر؛ البته هر اندازه که سطح تورم مطابق با پیش‌بینی‌های بانک مرکزی باقی بماند. طبق اعلام بانک مرکزی اروپا، تورم منطقه یورو در حال نزدیک شدن به هدف ۲ درصدی است که طبق پیش‌بینی‌ها در نیمه دوم سال ۲۰۲۵ محقق می‌شود.

همچنین متن سخترانی «اندرو هیلی»، رئیس بانک مرکزی انگلستان نشان می‌دهد که او نسبت به کاهش‌های بیشتر نرخ بهره رویکردی باز دارد؛ چراکه به اعتقاد وی به نظر می‌رسد ریسک تورم مداوم در حال محو شدن است. بانک مرکزی انگلستان در اوایل ماه جاری میلادی، نرخ بهره خود را با کاهش ۰٫۲۵ درصدی به ۵ درصد رساند که نخستین کاهش پس از آغاز همه‌گیری کووید محسوب می‌شود. در نقاط دیگر جهان نیز بانک‌های مرکزی کانادا، نیوزیلند و چین در مسیر کاهش نرخ بهره قرار دارند. استثنائی بزرگ مربوط به ژاپن است که مدیران بانک مرکزی این کشور برای نخستین‌بار در ۱۷ سال گذشته، چرخه انقباضی را آغاز کرده‌اند.

فرصت امروز؛ فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) اخیراً گفته است که نرخ بهره در ماه سپتامبر کاهش خواهد یافت. به نظر می‌رسد نگرانی بانک‌های مرکزی بزرگ جهان در حال حاضر از تورم به سوی پیش‌رفته جهان در روز جمعه (۲ شهریورماه)، این سیگنال را مخابره کردند که آنها با قاطعیت در مسیر کاهش نرخ بهره (یا ادامه کاهش آن) در ماه‌های آینده قرار دارند؛ این موضوع نشان‌دهنده آغازی بر پایان دوران هزینه‌های استقراض بالاست و این حقیقت را منعکس می‌کند که اقتصاد جهانی در حال رها کردن خود از چنگال تورم پس از همه‌گیری کرونا است. به نوشته «پلومبرگ»، «جروم پاول»، رئیس بانک مرکزی آمریکا (فدرال رزرو) در گردهمایی سالانه در میان سیاستگذاران و اقتصاددانان در منطقه جکسون هول ایالت وایومینگ آمریکا اعلام کرد که «زمان تعدیل سیاست پولی فرا رسیده است.» به گفته رئیس فدرال رزرو، زمانی که مقامات فدرال رزرو در ماه سپتامبر دیدار می‌کنند، بانک مرکزی نرخ بهره را کاهش خواهد داد. همزمان با مشخص شدن زمان دقیق آغاز کاهش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو و قرار داشتن بانک‌های مرکزی بزرگ جهان در مسیر تسهیل سیاست پولی، به نظر می‌رسد که بخشی از اضطراب سرمایه‌گذاران از میان می‌رود، با این وجود، یک نااطمینانی قابل توجه باقی خواهد ماند؛ اینکه فرآیند کاهش نرخ بهره در ماه‌های آینده با چه سرعتی پیش خواهد رفت. در همین حال و در مقابل این نااطمینانی، ضعف‌های در حال ظهور در بازارهای کار و رشد اقتصادی به شکل کلی، در حال جایگزین شدن با تورم به عنوان تهدید اصلی هستند.

نااطمینانی و ریسک‌های باقی‌مانده

اگرچه «زمان تعدیل سیاست پولی فرا رسیده است» و به گفته «جروم پاول»، فدرال رزرو در ماه سپتامبر، نرخ بهره را کاهش خواهد داد اما با این وجود، یک نااطمینانی قابل توجه و ریسک‌ها باقی خواهد ماند. نه «جروم پاول» و نه هم‌تایشان، صحبت زیادی درباره این موضوع نداشتند که فرآیند کاهش نرخ بهره در چندین ماه آینده با چه سرعتی پیش خواهد رفت. در همین حال و در مقابل این نااطمینانی، ضعف‌های در حال ظهور در بازارهای کار و رشد اقتصادی به شکل کلی در حال جایگزین شدن با تورم به عنوان تهدید اصلی برای سیاستگذاران هستند. علاوه بر «جروم پاول»، چندین عضو بانک

بیمه درمان صدرتنشین حق بیمه تولیدی شد

صدور ۲۴ میلیون بیمه‌نامه در ۴ ماه

و بیمه بدنه اتومبیل با ۴۹٫۹ درصد از حق بیمه تولیدی و ۹٫۸ درصد از نسبت خسارت در جایگاه سوم و چهارم سهم رشته بیمه‌های عمده از بازار بیمه، طی چهار ماه ابتدایی سال جاری را به خود اختصاص داد‌اند. در این میان، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی صنعت بیمه، به ترتیب ۸۲٫۱ درصد و ۷۷ درصد است البته سهم شرکت‌ها (بخش دولتی و غیردولتی) و رشته‌های بیمه در دوره‌های زمانی کمتر از یک سال معمولاً با تغییرات زیادی همراه است.

عنوان شاخص	مقدار شاخص
حق بیمه تولیدی	۱۴۴٫۱ همت
تعداد بیمه‌نامه صادرشده	۲۴٫۴ میلیون فقره
خسارت پرداختی	۵۹٫۹ همت
تعداد خسارت پرداختی	۲۵٫۹ میلیون مورد
نسبت خسارت	۴۱٫۶ درصد
سهم بخش غیردولتی	۲۱٫۱ درصد از حق بیمه ۷۷ درصد از خسارت
بیمه درمان	۴۶٫۵ درصد از حق بیمه ۴۴٫۱ درصد از خسارت
بیمه زندگی	۱۱٫۶ درصد از حق بیمه ۹٫۹ درصد از خسارت
بیمه شخص ثالث	۲۱٫۹ درصد از حق بیمه ۲۶٫۱ درصد از خسارت
بیمه بدنه اتومبیل	۴٫۹ درصد از حق بیمه ۹٫۸ درصد از خسارت

بررسی نسبت تسهیلات غیرجاری به سپرده‌ها نشان می‌دهد

زنگ خطر در سیستم بانکی

همانطور که مشخص است، هرچه یک فرد حقیقی یا حقوقی از بانک تسهیلات دریافت کند و این تسهیلات را برنگرداند، رقم «تسهیلات غیرجاری» را در ترازنامه بانک‌ها افزایش می‌دهد. پرواض است که عدم بازگشت پول به شبکه بانکی کشور و افزایش تسهیلات غیرجاری، یک نقطه ضعف بزرگ برای این سیستم محسوب می‌شود.

از طرفی، میزان سپرده‌ها نشان‌دهنده کل پول افراد حقیقی و حقوقی در حساب‌های بانکی است. زمانی که نسبت تسهیلات غیرجاری به سپرده‌های بانکی ایجاد کند به این معناست که از کل پول موجود در شبکه بانکی، مقدار زیادی به صورت تسهیلات گرفته شده و بر بازار اثر گذاشته اما توسط بانک‌ها جمع نشده است. با افزایش مداوم این نسبت به مرور شبکه بانکی کشور با افزایش ریسک مواجه شده و مردم نسبت به این شبکه بی‌اعتماد می‌شوند. این بی‌اعتمادی به مرور باعث خروج

بررسی‌ها نشان می‌دهد از سال ۱۴۰۱ تا خردادماه امسال به مرور نسبت «تسهیلات غیرجاری به سپرده‌ها» در شبکه بانکی کشور افزایش یافته است که از افزایش ریسک در این سیستم حکایت دارد. به گزارش بازگشت پول به شبکه بانکی، یکی از مهم‌ترین مولفه‌هایی است که هر کشوری برای توسعه نیاز به بهبود آن دارد. هرچه ریسک شبکه بانکی در یک کشور کاهش پیدا کند، به مرور اعتماد مردم به شبکه بانکی افزایش یافته و این سیستم، عملکرد بهتری را به نمایش خواهد گذاشت. برای اندازه‌گیری ریسک شبکه بانکی، متغیرهای مختلفی را می‌توان بررسی کرد که یکی از آنها، «نسبت تسهیلات غیرجاری به سپرده‌های بانکی» است. برای درک بهتر این نسبت ابتدا باید با عنوانی آن آشنا شد. تسهیلات غیرجاری در حقیقت، مطالبات بانکی‌ای است که به صورت معوق و مشکوک‌الوصول مانده است.

خبرنامه

زمان کاهش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو فرا رسید

چراغ سبز برای کاهش نرخ بهره

«جروم پاول» رئیس فدرال رزرو در یک سخنرانی کلیدی در روز جمعه، پیامی مستقیم به بازارها فرستاد و گفت که زمان آن فرا رسیده است که بانک مرکزی آمریکا شروع به کاهش نرخ بهره کند. او که روز جمعه در سمپوزیوم اقتصادی سالانه فدرال رزرو کلتزاس سیتی در جکسون هال سخنرانی داشت، در سخنان خود اعلام کرد که زمان تعدیل سیاست فرا رسیده است، به گفته او، جهت سفر مشخص است و زمان و سرعت کاهش نرخ‌ها به داده‌های دریافتی، چشم‌انداز: در حال تحول و تعادل ریسک‌ها بستگی دارد. سخنرانی پاول کمی بیش از سه هفته قبل از نشست ۱۷ تا ۱۸ سپتامبر فدرال رزرو انجام می‌شود که طی آن انتظار می‌رود بانک مرکزی اولین کاهش نرخ بهره خود را از سال ۲۰۲۰ اعلام کند. «پاول» در سخنرانی خود به نرمی اخیر بازار کار ادعان کرد و گفت که فدرال رزرو به دنبال سردتر شدن بیشتر شرایط بازار کار نیست یا از آن استقبال نمی‌کند. گزارش مشاغل جولای اوایل این ماه بازارها را متزلزل کرد و نشان داد که در ماه گذشته فقط ۱۱۴۰۰۰ شغل به اقتصاد آمریکا اضافه‌شده، درحالی‌که نرخ بیکاری به بالاترین رقم از اکتبر ۲۰۲۱ یعنی ۴٫۳ درصد رسیده است. داده‌های اوایل این هفته همچنین نشان داد که ۸۱۸۰۰۰ نفر کمتر شتاغل شده‌اند. از ماه مارس تاکنون در اقتصاد آمریکا گزارش‌ها نشان داده‌اند که قدرت بازار کار در سال گذشته بیش‌از‌حد اعلام‌شده است. به گفته «پاول»، بعید به نظر می‌رسد که بازار کار به این زودی به منبعی برای افزایش فشارهای تورمی تبدیل شود. قبل از سخنرانی رئیس فدرال رزرو، سرمایه‌گذاران قیمت‌گذاری‌های خود را با احتمال ۱۰۰ درصد کاهش نرخ بهره در ماه آینده انجام داده بودند. «پاول» گفت که چهار سال و نیم پس از ورود کووید-۱۹، بدترین اختلالات اقتصادی مرتبط با بیماری مهم‌گیر در حال محو شدن هستند. تورم به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است. هدف ما بازگرداندن ثبات قیمت‌ها در عین حفظ بازار کار قوی و اجتناب از افزایش شدید بیکاری است که مشخصه دوره‌های کاهش تورم قبلی بوده است، یعنی زمانی که انتظارات تورمی به‌خوبی تثبیت نشده بود. اگرچه کار کامل نشده است، اما پیشرفت خوبی برای رسیدن به این نتیجه داشته است. اظهارات «پاول» در روز جمعه یادآور اظهارات وی در جکسون هال در سال ۲۰۲۲ بود که در آن رئیس فدرال رزرو ارزیابی مستقیمی از چشم‌انداز اقتصادی و در آن زمان نیاز به افزایش بیشتر نرخ بهره ارائه کرد. «پاول» گفت که دو سال پیش پشت همین تریبون من این احتمال را رد می‌کردم که پرداختن به تورم می‌تواند در دسین‌هایی را در قالب افزایش بیکاری و رشد آهسته‌تر به همراه داشته باشد. برخی استدلال کردند که کنترل تورم مستلزم رکود اقتصادی و یک دوره طولانی بیکاری بالا است. من تعهد می‌فیبوشروط خود را برای بازگرداندن کامل ثبات قیمت‌ها و حفظ آن تا پایان کار ابراز کردم.

سخنرانی روز جمعه کم‌وبیش نشان می‌دهد که کار واقعا انجام‌شده است. «پاول» باور دارد که در همه موارد، بهبود اختلالات ناشی از همه‌گیری کرونا، تلاش برای تعدیل تقاضای کل و تثبیت انتظارات در کنار یکدیگر تورم را در مسیری قرار داده‌اند که به نظر می‌رسد مسیری پایدار برای رسیدن به هدف ۲ درصدی باشد.

المپیک، برگ برنده اقتصاد منطقه يورو شد

فعالیت تجاری منطقه يورو در ماه آگوست با توجه به افزایش در بخش خدمات، به ویژه در فرانسه به دلیل بازی‌های المپیک، گسترش یافت. با این حال، تولید به انقباض خود ادامه داد و با بدتر شدن اقتصاد بخش خصوصی آلمان، نگرانی‌ها در مورد رکود بالقوه افزایش یافت. براساس نظرسنجی‌های اولیه شاخص مدیران خرید، بخش خصوصی منطقه يورو در ماه آگوست رشدی قوی‌تر از حد انتظار داشت. با این حال، نشانه‌هایی از ضعف‌های اساسی، به‌ویژه در آلمان و بخش تولید بلوک همچنان وجود دارد. شاخص مدیران خرید ترکیبی برای کل منطقه يورو در این ماه به ۵۱.۲ رسید که از ۵۰.۲ در جولای و فراتر از انتظار بود. در این ششمین نشانه متوالی فعالیت بخش خصوصی منطقه يورو و سریع‌ترین رشد در سه ماه اخیر است. با این حال، تولید در سراسر منطقه يورو به انقباض ادامه داد و شاخص مدیران خرید تولیدی به ۴۵.۶ کاهش یافت که بدترین میزان در هشت ماه گذشته است. رشد تا حد زیادی تحت تاثیر بخش خدمات بوده است، به طوری که شاخص مدیران خرید خدمات به ۵۲.۲ صعود کرد و از ۵۱.۹ قبلی و پیش‌بینی شده پیشی گرفت که قوی‌ترین رشد خود را در چهار ماه گذشته نشان می‌دهد. بخش قابل‌توجهی از این گسترش از فرانسه سرچشمه می‌گیرد، جایی که فعالیت خدمات به بالاترین سطح خود از ماه مه ۲۰۲۲ رسیده است که احتمالاً با بازی‌های المپیک در پاریس تقویت شده است. شاخص مدیران خرید برای خدمات فرانسه به ۵۵ افزایش یافت و قوی‌ترین عملکرد خود را از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ نشان داد. به گزارش «یورونیوز»، علی‌رغم افزایش فعالیت‌های تجاری در ماه آگوست، سفارش‌های جدید در سراسر منطقه يورو برای سومین ماه متوالی کاهش یافت که بیشترین کاهش در سفارش‌های جدید تولید از اواخر سال گذشته بود. اشتغال در بخش خصوصی نیز با کاهش جزئی مواجه شد و به جرگه رشد هفت ماهه پایان داد.

اختلاف شدید جمهوری خواهان و دموکرات‌ها بر سر انرژی

تحقیقات مرکز پژوهشی پیسو از اختلاف قابل توجه میان جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها بر سر مسائل انرژی حکایت دارد و در حالی که جمهوری‌خواهان از سوخت‌های فسیلی و انرژی هسته‌ای پشتیبانی می‌کنند، دموکرات‌ها حامی منابع تجدیدپذیر هستند.

مسائل انرژی و اقلیمی مدت‌هاست که نقطه اختلاف در سیاست آمریکا بوده است، به طوری که دموکرات‌ها عموماً به سرمایه‌گذاری در منابع انرژی تجدیدپذیر باور دارند، در حالی که جمهوری خواهان از توسعه گسترده‌تر تولید انرژی از جمله استفاده از سوخت‌های فسیلی و انرژی هسته‌ای حمایت می‌کنند. طبق نظرسنجی مرکز پژوهشی پیسو از بیش از ۵۵۰۰ بازگسال آمریکایی که در ماه مه سال ۲۰۲۴ انجام شد، انرژی هسته‌ای را ۱۸ درصد، کمترین شگک حزیی را در بین هر منبع انرژی دارد. حدود دو سوم جمهوری‌خواهان در مقایسه با نیمی از دموکرات‌ها، از گسترش انرژی هسته‌ای حمایت می‌کنند، در مجموع، ۵۶ درصد از بزرگسالان آمریکایی شرکت‌کننده در این نظرسنجی، از گسترش انرژی هسته‌ای در آمریکا حمایت کردند، دموکرات‌ها در مقایسه با جمهوری خواهان، از گسترش منابع انرژی تجدیدپذیر مانند خورشیدی و بادی حمایت بیشتری می‌کنند، در حالی که جمهوری خواهان بیشتر از سوخت‌های فسیلی مانند نفت و زغال‌سنگ حمایت می‌کنند. استخراج زغال‌سنگ، بیشترین شکاف حزیی را در ۴۸ درصد دارد و تنها ۱۶ درصد از دموکرات‌ها از توسعه زغال‌سنگ در مقایسه با ۶۴درصد جمهوری خواهان حمایت می‌کنند. این شکاف انرژی در مواضع نامزد‌های ریاست جمهوری ۲۰۲۴ در مورد سیاست انرژی منعکس شده است که عمدتاً همسو با خطوط حزبی قرار می‌گیرد. دونالد ترامپ، نامزد جمهوری خواه ریاست جمهوری و رئیس جمهور سابق آمریکا، وعده داده است مجوزهای سریع برای نیروگاه‌های هسته‌ای صادر کند و در عین حال، بر استقلال انرژی و توقف تورم ناشی از انرژی از طریق افزایش مصرف سوخت فسیلی تمرکز کند. به گزارش «وویل پرایس»، کامالا هریس، نامزد دموکرات و معاون رئیس‌جمهور فعلی آمریکا، از لحاظ تاریخی، از حامیان سرسخت انتقال به انرژی پاک بوده و زمانی که سناتور بود، یکی از اولین حامیان «توافق سبز جدید» به شمار می‌رفت.

بورس

شاخص کل بورس تهران به نیمه کانال ۲ میلیونی صعود کرد

چراغ سبز بورس به وزرای جدید



بورس در چنگال محدودیت‌ها

بورس تهران در هفته گذشته با انتشار خبرهای مثبت، شاهد بازگشت شاخص کل به سطح ۲ میلیون واحدی بود اما همچنان با وجود محدودیت دامنه نوسان قیمتی نتوانست جریان پول حقیقی قابل توجهی را جذب کند. معاملات سهامی در حالی از ابتدای این هفته آغاز شد که بورس تهران ۱۲ روز معاملاتی قبل را با محدودیت دامنه نوسان پشت سر گذاشت. بورس تهران در این ۱۲ روز معاملاتی شاهد یک روند نزولی و یک روند صعودی بود. روند نزولی شاخص‌های سهامی که در تلاوم ریزش شاخص‌ها از انتهای تیرماه تلاوم یافته بود، با افزایش تنش‌های سیاسی و نظامی خاورمیانه در روزهای دهم و سیزدهم مردامه تشدید شد. برای جلوگیری از ریزش شدید شاخص‌های سسهامی و افزایش معاملات هیجانی، بازار سهام از روز ۱۴ مردامه با محدودیت یک درصدی دامنه نوسان بازگشایی شد. سپس در روز بیست و دوم مردامه سطح حمایتی ۲ میلیون واحدی شاخص کل اخیسار مثبت درخصوص تصمیم بانک مرکزی و سازمان بورس در جهت حمایت از بازار سهام، صعودی شدند تا بار دیگر شاهد مقابله شاخص کل با سطح ۲ میلیون واحدی باشیم. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته با کاهش محدودیت دامنه نوسان از یک درصد به ۲ درصد آغاز شد و در همین ابتدا شاهد عبور شاخص کل از سطح مقاومتی ۲ میلیون واحدی بودیم. در هفته گذشته حمایت ارکان بازار سهام از نمادهای شاخص‌ساز در کنار محدودیت قیمتی دامنه نوسان موجب شد تا تنها برخی از سهم‌های سنگین بازار از جمله فولاد، فملی و نوری، رشد تراز قابل توجهی داشته باشند و دیگر نمادها با چالش پر نشدن حجم مینا و حرکت لاک‌پشتی شاخص هم‌وزن مواجه باشند. با تمام این تفاسیر، سازمان بورس تصمیم گرفته است که دامنه نوسان قیمتی همچنان در سطح مثبت و منفی ۲ درصد باشد. این تصمیم معمولی در بهینه‌سازی مربوط به تضمین صرفه‌جویی است که در مدل اسکو دیده شده است و همه بخش‌ها را تا بهره‌برداری باید به عهده بگیرد که شامل آموزش نیز می‌شود. تریخچه این صنعت به سال‌های دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گردد که در ایران از سال ۲۰۰۶ آغاز شد و هنوز هم در مرحله ابتدایی است، همچنین در بخش بعدی این نشست، تحقیقی از سوی «علیرضا اسدی»، معاون پژوهش و برنامه‌ریزی سندیکای صنعت برق درباره سیاست‌های حوزه برق در دولت‌های مختلف و ارائه پیشنهادی به وزیر جدید نیرو ارائه شد. «اسدی» با اشاره به اینکه وضعیت ناترازی هم در توان و هم در مقدار برق در کشور است و چشم‌انداز نیز حاکی از تلاوم آن دارد، گفت: پایش حقیقی بخش اقتصادی ایران نشان می‌دهد به‌رغم ادعاها در فصل یک تقاضا ضعیف است. صنایع آفت تولید دارند که بسته به بخش‌های مختلف متفاوت است و ضرری تا ۳ میلیارد دلار وارد می‌کنند. این کارشناس صنعت برق با اشاره به تفاوت میان عرضه و تقاضا به تازند کاهش سرمایه‌گذاری اشاره کرد و گفت: اکنون رقمی بین ۲۰ تا ۳۰ میلیارد سرمایه‌گذاری نیاز است. در بحث اصلاح مصرف برق، شاخص‌هایی معرفی شد که فراز و نشیب داشت، اما به نسبت موفق بود و می‌شود گفت کارهایی انجام شد. هرچند مسائل مالی به ویژه در مورد نیروگاه‌دارا انجام نشد. همچنین اهداف توسعه‌ای آن محقق نشد و در طرح‌های مربوط به شهرک‌های صنعتی و بورس انرژی نیز ناموفق بود و نهاد تنظیم‌گری صنعت برق نیز به جایی نرسید. به دلیل مسائل مالی شاهد کودی شدید در این بخش از اقتصاد بوده‌ایم و در طی یک دهه از ابتدا تا انتهای دهه ۹۰ سهم بخش خصوصی از این بازار کاهش یافته است.

«رضا پدیدار»، عضو کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران نیز در پایان این نشست گفت: جان کلام که در صحت دوستان غایب بود، مدل‌های انگیزشی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی بود. اگر در این مسیر قرار است حرکت کنیم باید به این مسئله حتما پرداخت؛ این مسئله‌فای است که در جهان و نیز خاورمیانه کاملاً مدنظر داشته‌اند. در بحث ناترازی تولید و مصرف نباید عناوین به شیوه رفع تکلیف تعیین شود. باید کار دقیق انجام شود. اگر صحبت از اصلاح ساختار صنعت برق می‌کنیم نباید به امور کلی بسنده کرد. ما باید توانیم به ارائه مدل بپردازیم و بداییم هیچ آبی از دولت گرم نخواهد شد. وضعیت مالی ما به گونه‌ای است که با ۱۰۰ میلیارد دلار مشکل ما حل خواهد شد و جلب است بداندین سرمایه‌گذاری ایرانیان در خارج کشور به بیش از ۲۰۰۰ میلیارد دلار رسیده است.

واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۲ هزار و ۸۶۷ واحد افزایش به تراز ۶۴۱ هزار و ۸۹۸ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با رشد ۶۹ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۸۶۶ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی مثبت شد و ۱۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد فولاد بیشترین ورود پول حقیقی را به ارزش ۴۹ میلیارد تومان داشت. پس از فولاد، نمادهای فملی، وبانک، شپنا و ومعدان بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. بیشترین خروج پول حقیقی نیز به نمادهای کامسه، کگهر، شارکا، کایزد و سلیم تعلق داشت. نمادهای فملی، فولاد وشستا از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نمادهای فخور، فولاد و شارکا از جمله نمادهای قرمزپوشی بودند که بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای کگهر، آریا و فزر بیشترین اثر افزایشی و نمادهای جهان، دادنا و بياس بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پر تراکتش بورس نماد فولاد بیشترین تراکتش را داشت و فملی و نفارس در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکتش قرار گرفتند. در فرابورس نیز خور، سلیم و فزر بیشترین تراکتش را داشتند.

نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۴۶ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، نفارس توزیع است. ارزش معاملات را داشت و فملی رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد وبملت و فزر در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام ۲۰۸ میلیون و ۸۶۸ هزار و ۱۴۰ سهم در صدر قرار گرفتند. است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به فاذر تعلق داشت. دو نماد وبملت و فولاد نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفتند. در پایان معاملات شنبه، ۲۹۰ نماد صف خرید داشتند و ۱۴۰ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صفهای خرید با رشد ۱۷۶ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۷۸۴ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صفهای فروش نیز با افزایش ۲۲ درصدی به رقم ۴۲۸ میلیارد تومان رسید.

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در اولین روز کاری پس از تشکیل کابینه دولت چهاردهم بیش از ۱۵ هزار واحد بسالافت و به نیمه کانال ۲ میلیون واحدی صعود کرد. این اولین بازگشایی بازار سرمایه پس از رأی اعتماد مجلس به وزرای دولت پزشکیان در بدعاظهر چهارشنبه هفته گذشته محسوب می‌شود که می‌توان از آن به «چراغ سبز بورس به وزرای جدید» تعبیر کرد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در معاملات روز شنبه با رشد ۱۵ هزار و ۲۵۲ واحدی به سطح ۳ میلیون و ۵۲ هزار واحد رسید. شاخص کل پس از آنکه ۲۲ مردامه کانال ۲ میلیونی را از دست داد و مجدداً در ۱۷ مردامه پس گرفت، همچنان کانال ۲ میلیون واحدی را حفظ کرده است. شاخص کل هم‌وزن نیز ۲ هزار و ۸۶۲ واحد رشد کرد و در تراز ۶۴۱ هزار و ۸۹۳ واحد ایستاد. بیش از ۱۵۰ هزار قره معامله به ارزش بیش از ۳۳۶۰ میلیارد تومان در این بازار انجام شد. فملی، فولاد و شستا از جمله نمادهای سبزپوشی بودند که بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل داشتند. فولاد، فملی و شستا نیز از جمله نمادهای پر تراکتش بورس در این روز بودند. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس ایران ۶۹ واحد افزایشی داشت و به سطح ۲۰ هزار و ۸۶۶ واحد رسید. حدود ۹۸ هزار معامله به ارزش ۴۰۰۸ میلیارد تومان در فرابورس انجام شد. کگهر، آریا و فزر از جمله نمادهای سبز و خنور، سلیم و فزر از جمله نمادهای پر تراکتش فرابورس بودند. طبق اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار، از روز سوم شهریورماه دامنه نوسان معاملات سهام و حق تقدم و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تغییر نی‌داشتند و تا اطلاع ثانوی، معاملات این بازار با دامنه مثبت و منفی ۲ درصد انجام می‌شود. دامنه نوسان معاملات انرژی و محیط زیست (۱۴ مردامه) تا چهارشنبه (۱۷ مردامه) به مثبت و منفی یک درصد و معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی به مثبت و منفی ۲ درصد تغییر کرد و متعاقب آن دامنه نوسان معاملات بورس از روز شنبه (۲۷ مردامه) تا پایان روز چهارشنبه (۳۱ مردامه) به مثبت و منفی ۲ درصد تغییر کرد.

صعود بورس در روز میان تعطیلی

در معاملات روز شنبه ۳ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۵ هزار و ۲۶۲ واحد افزایش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۳ میلیون و ۵۲ هزار

در نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران مطرح شد

راه گریز از ناترازی برقی

سالانه یک میلیون دستگاه کولر گازی وارد چرخه مصرف برق می‌شود و هیچ مدلی برای کنترل این مسئله وجود ندارد. کولبران از بهمن شروع به واردات کولر گازی می‌کنند و بازار از ابتدای اسال عرضه و تقاضای بالایی برای کولر گازی دارد.

او به فقدان سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنعت برق اشاره کرد و گفت: در آینده آنچه به شدت بخش برق را دچار مشکل و ناترازی می‌کند فقدان سرمایه‌گذاری در بخش انتقال و شبکه‌های توزیع و فوق توزیع است. به‌رغم رشد ۵۱ برابری ظرفیت بخش تولید فقط ۱.۳ برابر در شبکه‌های انتقال و فوق توزیع سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و بنابراین اکنون استان‌های بزرگی نظیر گیلان، مازندران و خوزستان و به‌ویژه تهران دچار چالش‌های جدی در این بخش‌ها هستند. ظرف ۱۲ سال گذشته رشد شبکه‌های توزیع ما تنها ۱.۱۷ برابر بوده است در صورتی که نرخ رشد منطقی آن باید ۱۶ یا ۱.۷ برابر می‌بود. براساس آمار رسمی، میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق از ۶.۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به تنها ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. «نهادی ترابی» با اشاره به پنج راحل روی میز برای مقابله با تشدید ناترازی برق، گفت: یک راه تأمین اعتبارات دولتی است که همه می‌دانیم اساساً وجود ندارد. راه دیگر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی است که این آدرس هم غلط و نادانختن بار به دوش بخش خصوصی است. چون بخش خصوصی توان سرمایه‌گذاری ۵ یا ۶ میلیارد دلار در سال را ندارد. سرمایه‌گذاری خارجی هم که مشخص نیست اصلاً با شرایط موجود اصلاً راحل محسوب می‌شود یا خیر. در نهایت راهکار خصوصی‌سازی صنعت برق نیز که از دهه ۷۰ آغاز شد به خصولتی شدن صنعت منتهی شد و امروز هیچ نظارتی بر کارآمدی آن بخش نیست. به نظر می‌رسد باید در گام اول، یک سال صفر برای بحران ناترازی برق تعریف کنیم و از همان سال به تدریج جلوی مشکلات را بگیریم، استانداردها را ارتقا داده و دیگر به تکرار اشتباهات گذشته نپردازیم. در ادامه این نشست، مدیرکل دفتر راهبری طرح‌های بهره‌وری انرژی در سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) اعلام کرد که بازنگری تمامی استانداردها در حوزه صنعت برق آغاز شده و در این مسیر چالش‌هایی نیز برای فعالان این صنعت از جمله واردکنندگان و صادرکنندگان ایجاد شده است که با همراهی و همکاری طرف می‌شود. «محمدتقی زباری» افزود: برای مثال در حوزه کولرهای آبی برای یک بازه سه ساله برنامه‌ریزی کردیم. عملاً از سال ۱۴۰۶ تمام کولرهای ما در حوزه مصرف انرژی رتبه A به بالا خواهد بود. ارزیابی این استاندارداً تا سال ۱۴۰۲ حاکی از عملی نشدن بیش از ۵۰ درصدی آن دار اما با این وجود منجر به ۱۸۰ مگاوات صرفه‌جویی در برق شده است. در کولرهای گازی نیز مردامه سال گذشته استانداردها جدید اعلام و ابلاغ شد. همچنین استانداردهای دیگری برای لوازم خانگی تدوین شده و به نوعی در سال صفر مورد اشاره هستیم.

«علی‌محمد پورشمس» عضو هیأت مدیره انجمن شرکت‌های خدمات انرژی، شمریح از فعالیت شرکت‌های اسکو یا خدمات انرژی ارائه کرد و گفت: بهینه‌سازی با هزینه بسیار کمتری برای کاهش تقاضای انرژی

بررسی احتمال بن شدن تیک تاک و ضررهای مالی آن

آیا تیک تاک کار دست کار آفرینان خواهد داد؟



نویسنده: علی آل علی

تیک تاک پلتفرمی است که در طول سال‌های اخیر سر و صدای زیادی به پا کرده است. بسیاری از کاربران دیگر به جای اینستاگرام یا یوتیوب سراغ این اپ چینی را می‌گیرند.البته واکنش سایر پلتفرم‌ها نیز به این سادگی نبوده است و در عوض آنها نیز سعی کرده‌اند تا جای ممکن فضای رقابتی را حفظ کنند. در این میان تفاوت اصلی تیک تاک تولید آن از سوی یک شرکت چینی است. خب کمتر کسی انتظار دارد در دنیای کاملاً آمریکایی شبکه‌های اجتماعی یک گزینه جذاب از شرق آسیا مشاهده کند. این دقیقاً اتفاقی است که موجب تعجب بسیاری از کارشناس‌ها در ابتدای ظهور تیک تاک شده بود.

ماجرا از این قرار است که تیک تاک نسخه جهانی اپی مشابه در چین است. این یعنی در چین خبیری از تیک تاک به شکلی که همه ما با آن آشنا هستیم، نیست. در عوض یک نسخه داخلی برای این کشور طراحی شده است. البته اسم تیک تاک به غیر از ویدئوهای جذاب با انواع پروندهای حقوقی و همچنین احتمال بن شدن در آمریکا و اروپا نیز گره خورده است. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان در طول سال‌های اخیر یا ششک و تردید فراوان در این پلتفرم دست به تولید محتوا زده‌اند. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت اثرات عجیب و غریبی بر روی کار کسب و کارها داشته باشد.

وقتی شما دانما با تهدید از دست دادن موقعیت‌تان در تیک تاک رو به رو هستید، ناچار به سرمایه‌گذاری بر روی پلتفرم‌های دیگر نیز خواهید بود. خب این دقیقاً همان کاری است که خیلی از اینفلوئنسرها در کنار بازاربایها انجام داده‌اند. از آنجایی که تهدیدات امنیتی تیک تاک کاملاً جدی است، خیلی از کارشناس‌های امنیت سایبری مسدودشدن این اپ در سراسر دنیا را گزینه‌ای حتمی می‌دانند. البته در این میان تیک تاک نیز برخی تغییرات جزئی در نحوه فعالیتش ایجاد کرده است، اما بعید است تهدید موردنظر خیلی تغییر کند.

ما در این مقاله قصد داریم تیک تاک را به مثابه یک پلتفرم عالی برای بازاریابی و فعالیت کسب و کارها زیر ذره بین ببریم. در واقع بخش ابتدایی مقاله به بررسی مزایا و ویژگی‌های منحصر به فرد این پلتفرم برای کسب و کارها اختصاص دارد. در بخش بعد سعی می‌کنیم برخی از اثرات بن شدن تیک تاک در کشورهای مختلف را ارزیابی کنیم. در واقع سعی می‌کنیم ضررهای ناشی از این اتفاق را به دقیق‌ترین شکل ممکن محاسبه نماییم. این امر به شما فرصت خوبی برای درک بهتر اوضاع خواهد داد. به علاوه، اثرگذاری تیک تاک بر روی اقتصاد جهانی را نیز نشان می‌دهد. خب اجازه دهید دیگر برویم سراغ اصل ماجرا.

تیک تاک: سوغاتی از چین!

نکته جالبی که درباره تیک تاک وجود دارد، حتی امتیاز ۶۰ درصدی کسب و کارهای آمریکایی از آن است. این یعنی ۶۰ درصد سهام و مالکیت این اپ جذاب در اختیار برندهای آمریکایی قرار دارد. خب با این حساب نباید دیگر مشکلی از بابت امنیت سایبری وجود داشته باشد. البته در این میان یک نکته کوچک اوضاع را به هم ریخته است؛ چراکه دولت چین نیز در میان سهامداران این اپ مشاهده می‌شود. درست به همین خاطر سال ۲۰۲۲ ترامپ اصرار داشت وضعیت مالکیت این اپ باید به طور کامل تغییر کند.

شرکت بایت دنس (Byte Dance) به عنوان سهامدار تیک تاک یکی از شرکت‌هایی است که همکاری نزدیکی با دولت چین دارد. درست به همین خاطر خیلی از کارشناس‌ها نسبت به درز اطلاعات کاربران در این اپ مشکوک هستند. چنین نکته‌ای به اعمال سیاست‌های سختگیرانه نسبت به استفاده از این اپ در بسیاری از کشورهای دنیا منجر شده است. البته در این میان وضعیت کارآفرینان کمی متفاوت است. آنها به دلیل محبوبیت تیک تاک حسابی روی آن تمرکز کرده‌اند. به طوری که حتی شوخی ترک تیک تاک را نیز برنمی‌تابند.

بازاریابی و تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی کاری نیست که مبتنی بر سلیقه شخصی افراد باشد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از وضعیت متفاوت کسب و کارهاست. خب هر کسب و کاری بسته به اینکه مشتریانش بیشتر در کجا حضور دارند، باید دست به انتخاب پلتفرم مناسب بزند. درباره تیک تاک خبر خوش برای بازاربایها علاقه تقریباً تمام کاربران به آن است. این یعنی تیک تاک فقط پلتفرمی مخصوص جوان‌ها نیست. در عوض تقریباً همه مردم دنیا از آن لذت می‌برند.

بازاربایها دقیقاً به خاطر جذابیت بی‌نهایت زیاد تیک تاک اقدام به استفاده از آن می‌کنند. این امر به آنها کمک می‌کند تا شرایط بسیار خوبی از نقطه نظر تعامل با کاربران داشته باشند. البته در این میان تهدیدهای امنیتی برای کارآفرینان خیلی مهم نیست؛ چراکه تا وقتی بحث خالی شدن حساب بانکی خودشان یا مشتریان در میان نباشد، همه چیز قابل تحمل خواهد بود. در این میان اما دولت‌ها وضعیت متفاوتی دارند. خب هیچ دولتی دوست ندارد اطلاعات شهروندانش به طور غیرقانونی در اختیار دولتی دیگر قرار گیرد. درست‌بِه همین خاطر تیک تاک در طول چند سال اخیر بدل به مسئله‌ای در حوزه امنیت ملی شده است.

آخرین تحولی که در رابطه با وضعیت تیک تاک روی داده است، اپدیت جدید طرف چینی نسبت به نگهداری و استفاده از اطلاعات کاربران است. خب این اطلاعاتی اگرچه با هدف کاهش نگرانی کاربران و دولت‌ها منتشر شده است، اما اثرگذاری زیادی نداشته است. هنوز هم بسیاری از کارشناس‌های امنیت سایبری معتقدند دولت چین دسترسی گسترده‌ای به اطلاعات کاربران تیک تاک دارد. این مسئله‌ای بود که نظارت بر نحوه

استفاده از اطلاعات کاربران در میان سایر پلتفرم‌ها را نیز به همراه داشت. احتمالاً شما هم بازجویی از مدیران متا به خاطر استفاده نادرست از اطلاعات کاربران را به یاد دارید. خب این مسئله در طول سال‌های اخیر تأثیرات زیادی بر روی نحوه فعالیت برندها داشته است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرانتیمز امروز معتقدیم همیشه بحث امنیت سایبری باید در کانون توجه کارآفرینان قرار داشته باشد. شاید فکر کنید وضعیت پلتفرم‌های آمریکایی در رابطه با امنیت سایبری بسیار بهتر است، اما خب باید کمی ناامیدتان کنیم. بی‌شک ماجرا به پیچیدگی تیک تاک نیست، اما در اینجا نیز شاهد استفاده نادرست از اطلاعات کاربران یا حتی فروش آن هستیم. با این حساب وضعیت تیک تاک تقریباً شبیه بقیه پلتفرم‌هاست. آنچه در ایسن میان موجب ترس دولت‌های غربی شده، ناآگاهی نسبت به شیوه استفاده از اطلاعات کاربران از سوی یک سازمان دولتی است. خب در مورد سایر پلتفرم‌ها معمولاً اطلاعات کاربران به شرکت‌های تجاری فروخته می‌شود. این امر حساسیت زیادی در میان دولت‌مردان ایجاد نمی‌کند. با این حال اگر پای یک دولت دیگر در میان باشد، دیگر کسی ساکت نخواهد نشست.

تیک تاک در عرصه اقتصاد

تیک تاک فقط یک پلتفرم دارای ویدئوهای سرگرم‌کننده نیست، در عوض خیلی از کارآفرینان برای توسعه کسب و کارشان روی این پلتفرم حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای بسیاری از کارآفرینان دردرد‌های زیادی به همراه بیاورد؛ چراکه تیک تاک همیشه در حال دریافت اتهام‌های تازه در بازار است.

ما در روزنامه فرصت برای دولت‌تاک را به خاطر اهمیت اقتصادی‌اش مهمان بلندمدت بازارهای غربی می‌دانیم. به زبان ساده، دولت‌های غربی به دلیل اهمیت اقتصادی این اپ برای کارآفرینان به این سادگی امکان خلاص شدن از شر آن را ندارند. همانطور که می‌شود حدس زد، در این رابطه فقط خواست دولت‌ها در میان نیست. در عوض برندها نیز سهم مهمی از بازار دارند. خب هیچ برندی حاضر نیست سهم فوق‌العاده خودش از عرصه اقتصادی را به خاطر اختلاف میان دولت‌ها از بین ببرد. به همین خاطر تصمیم‌گیری برای دولت‌های غربی تا حد زیادی سخت شده است. براساس گزارش دپارتمان اقتصاد دانشگاه آکسفورد، ارزش مالی تیک تاک فقط در آمریکا نزدیک به ۲۵ میلیارد دلار است. این یعنی کارآفرینان آمریکایی در سال ۲۰۲۳ از طریق تیک تاک به ۲۵ میلیارد دلار سود دسترسی پیدا کرده‌اند. به همین خاطر کنار گذاشتن این اپ نه تنها اثرات اقتصادی شدیدی به همراه خواهد داشت، بلکه احتمالاً موجب افزایش بیکاری از طریق تعطیلی بسیاری از کسب و کارها می‌شود.

نکته بالا تصمیم‌گیری برای دولت‌ها را بدل به چالشی بی‌نهایت مهم کرده است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید تصمیم‌گیری در رابطه با تیک تاک را به شیوه‌ای متفاوت پیش ببرید. این امر می‌تواند برای کارآفرینان حاشیه امنیت خوبی به همراه داشته باشد. خب وقتی ارزش یک شبکه اجتماعی یا به زبان ساده‌تر گردش مالی‌اش تا این اندازه بالا باشد، دیگر کاری از دست کسی برنخواهد آمد. خب هیچ دولتی دوست ندارد کانال درآمدزایی کارآفرینان را از بین ببرد، مگر نه؟

چرا بازاربایها عاشق تیک تاک هستند؟

سؤال کلیدی‌که در این میسان باید بدان جواب دهیم، دلیل علاقه بازاربایها به تیک تاک است. خب بسیاری از کارشناس‌ها معتقدند تیک تاک در ابتدا در حد یک ترد جذاب بود. بیه همین خاطر بازاربایها یا حتی برندها حساب بلندمدتی روی آن نمی‌کردند. با این حال پس از گذشت مدتی بسیاری از آنها به دنبال تداوم کارشان در تیک تاک بودند. این مسئله دلایل متعددی دارد. ما در این بخش قصد نداریم با یک جواب ساده شما را درست به سر کنیم. در عوض سعی خواهیم کرد پاسخی چندوجهی برای شما آماده کنیم. پس اجازه دهید کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

اولین نکته‌ای که اهمیت زیادی در رابطه با تیک تاک دارد، میانگین حضور کاربران در آن است. براساس گزارش موسسه فوربس، کاربران تیک تاک روزانه ۹۵ دقیقه در این اپ حضور دارند. این رقم بسیار بیشتر از سایر گزینه‌های رایج است. این یعنی کاربران علاقه بسیار زیادی به وقت‌گذرانی در تیک تساک دارند. خب وقتی کاربران در یک پلتفرم حضور بیشتری داشته باشند، طبیعی است بازاربایها نیز بیشتر سراغ آن را بگیرند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاربایها باید همیشه در کنار مشتریان باشند. این یعنی تیک تاک بهترین گزینه بازاریابی و تولید محتوا محسوب می‌شود.

براساس گزارش هاروارد بیزینس نزدیک به ۶۰ درصد از کاربران تیک تاک درست کم یکبار خرید درون برنامه‌ای به کمک این اپ را امتحان کرده‌اند. این یعنی کاربران انگیزه بیشتری برای خرید از دل این اپ دارند. این اتفاقی است که درباره گزینه‌های مثل اینستاگرام خیلی کمتر روی می‌دهد. با این حساب طبیعی است که بازاربایها روی بسیار خوبی نسبت به تیک تاک نشان دهند؛ چراکه درست در فضایی هستند که امکان تعامل نزدیک با مخاطب را فراهم می‌سازد.

بازاربایهایی که فروش پایینی از دل کمپین‌ها برای برند داشته باشند، دیر یا زود از کارشان کنار گذاشته خواهند شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند وضعیت یک برند را در بلندمدت به طور قابل ملاحظه‌ای در خطر قرار دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید هر طور شده فروش بالای برندتان را تضمین کنید. در این میان تهدیدهای

امنیت سایبری یک شبکه اجتماعی کمتر اهمیت پیدا می‌کند. کافی است خودتان را جای یک بازارباپ قرار دهید تا متوجه این نکته شوید. نکته دیگری که در این میان وجود دارد، اعتماد کاربران به تبلیغات تیک تاک است. این یعنی کاربران زیادی در سراسر دنیا با مشاهده تبلیغات در تیک تاک اقدام به خرید محصولات می‌کنند. شاید یکی از دلایل این اعتماد بالا حضور دامنه متنوعی از اینفلوئنسرها در تیک تاک باشد. درست به همین خاطر بسیاری از بازاربایها ترجیح می‌دهند در تیک تاک حضور داشته و با کمک اینفلوئنسرها اقدام به تولید محتوا کنند. در نهایت نیز خروجی ماجرا اعتماد بیشتر کاربران به کمپین‌شان خواهد بود.

براساس گزارش موسسه سرچ انجین ژورنال (Search Engine Journal) ۹۰ درصد از کاربران تیک تاک از آن رضایت کامل دارند. خب این مسئله درباره رضایت کاربران از یک اپ حیرت‌انگیز است. در حالی که سایر رقبای تیک تاک حتی رضایت ۷۰ درصدی را نیز در خواب نمی‌بینند، این پلتفرم چینی همه دل‌ها را برده است! بازاربایها و اهالی دنیای کسب و کار دلایل بسیار زیادی برای علاقه به تیک تاک دارند. شاید یک نکته دیگر خدمات حیرت‌انگیز این اپ در زمینه ویرایش محتوا و همچنین شخصی‌سازی باشد. به طوری که انگاز شما یک دستیار فداکار در کنارتان دارید تا ایرادات کارتان را قبل از بروز فاجعه از بین ببرد. خب این امر در کنار پلتفرم‌ها معمولاً گزینه‌ای پولی محسوب می‌شود که بازاربایها را حسابی وحشت‌زده می‌کند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از موقعیت تیک تاک به عنوان یک پلتفرم ارزان‌قیمت برای بازاریابی است. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل جذابیت و اهمیت تیک تاک در طول سال‌های اخیر را متوجه شده باشید، مگر نه؟

کسب و کارهایی که کمتر شناخته‌شده هستند، معمولاً برای بازاریابی و فروش بی‌دردسر سراغ تیک تاک می‌روند. این امر کمک شایانی به آنها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و کارشان را نیز با دردسر کمتری همراه می‌سازد. خب بقا به عنوان یک کسب و کار تازه کار اصلاً امر ساده‌ای نیست. این اتفاق می‌تواند اوضاع شما در بازار را حسابی به هم ریخته و حتی کارتان را با مشکلات زیادی همراه سازد؛ چراکه کمتر کسی به یک برند تازه کار اعتماد کافی خواهد داشت. این در حالی است که استفاده از فضای اعتماد برانگیز تیک تاک می‌تواند برای‌تان جذابیت زیادی به همراه داشته باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز مسئله جلب اعتماد مخاطب را امری ضروری می‌دانیم. این مسئله می‌تواند بهبود اوضاع برای بسیاری از کارآفرینان را

به همراه بیاورد. نکته کلیدی ایجاد تعادلی میان تهدیدهای امنیتی این اپ و همچنین تلاش برای بهبود اوضاع به طور اصولی است. وگرنه شاید تمام زحمت‌های بازاربایها در تیک تاک در پی یک تصمیم اشتباه نقش بر آب شود.

سناریوی افول تیک تاک

آیا تیک تاک برای همیشه تا این اندازه محبوب خواهد ماند؟ این سوالی است که خیلی از بازاربایها درباره اپ چینیی قهصمان دارند. خب یک دیدگاه در این رابطه همان ضرب‌المثل قدیمی «هیچ چیز تا ابد پایدار نیست» خواهد بود. همان طور که زمانی فیس‌بوک خیلی روی بورس بود و حالا کسی حتی نگاهش هم نمی‌کند، تیک تاک نیز ممکن است به چنین شرایطی دچار شود. البته این سناریو خیلی محتمل نیست.

شاید مهم‌ترین تهدیدی که آینده تیک تاک را متوجه خودش می‌کند، بن شدن از سوی کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی باشد. خب بسیاری

از دولت‌ها اصلاً دل خوشی از تیک تاک ندارند. بیه همین خاطر بعید نیست در پی اقدامی دسته جمعی این اپ را بن کنند. البته یک راه حل دیگر احتمال خرید کامل این اپ از سوی سرمایه‌گذارهای اروپایی است. به طوری که دیگر مشکلات امنیتی رفع شده و خیال دولت‌ها بابت آن راحت شود.

بی‌شک طرف چینیسی علاقه‌ای برای بن شدن ندارد؛ چراکه درآمد حیرت‌انگیز خودش از بازارهای خارجی را از دست می‌دهد. در عوض یک ایده جذاب‌تر معامله میان دو طرف است. به طوری که سهم طرف چینی به مرور زمان کمتر شده و در عین حال حاشیه سودش را حفظ کند. این امر می‌تواند نتایج بهتری برای دو طرف به همراه داشته باشد.

باور کنید یا نه، حتی دولت‌های غربی نیز مایل به بن کردن تیک تاک نیستند. در عوض آنها از این اهرم فشار برای تغییر وضعیت مالکیت آن استفاده می‌کنند. بنابراین ما شاهد یک بازی بلندمدت در دنیای تجارت خواهیم بود که پیوند نزدیکی با عرصه سیاست پیدا کرده است. در این میان کارآفرینان باید تا جای ممکن از فضای ایده آل تیک تاک استفاده کنند؛ چراکه به این زودی‌ها قرار نیست اوضاع تغییر کند. پس هرگونه نگرانی در این رابطه کاملاً بی‌مورد به نظر می‌رسد. این مسئله‌ای است که می‌تواند دست‌کم در کوتاه‌مدت خیال کارآفرینان را راحت کند. اگر هم در طولانی‌مدت خبر تازه‌ای شدد، ما همیشه در روزنامه فرصت امروز در کنارتان هستیم تا اوضاع را جمع و جور کنیم.

یادتان باشند، صحبت درباره فضای مناسب تیک تاک هرگز به معنای بی‌نیازی از سعی و تلاش در این پلتفرم نیست. خب شما بدون تلاش مناسب هیچ شانس‌ی برای موفقیت در این فضا نخواهید داشت. در عوض دردسرهای زیادی پیش روی‌تان قرار می‌گیرد. پس نباید نسبت به کیفیت محتوا بی‌توجه شده یا دل‌تان را الکی خوش کنید. این مسائل می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته یا حتی به هم بریزد. پس باید آمادگی لازم برای تولید محتوای مناسب با شرایط تیک تاک را داشته باشید، وگرنه بعید نیست سرتان بی کلاه بماند.

سخن پایانی

تیک تاک همچنان در دنیای بازاریابی یکه‌تازی خواهد کرد. به احتمال زیاد کاربرانش نیز در سراسر دنیا بیشتر می‌شود. با این حال قرار نیست تهدیدهای امنیتی این پلتفرم از سوی دولت‌ها به سادگی کنار گذاشته شود. در واقع دنیای تجارت بار دیگر قربانی کشمکش‌های میان قدرت‌های بزرگ دنیا خواهد شد. البته این رویارویی مستقیم در کوتاه‌مدت روی نخواهد داد. در عوض بازی طولانی مدتی میان آنها شکل می‌گیرد.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی درباره تیک تاک و آینده‌اش را مورد بحث قرار دهیم. حالا دیگر انتخاب به خودتان بستگی دارد. می‌توانید از این پلتفرم به سود خودتان استفاده کرده یا کاملاً دست نگه دارید. در هر صورت ما کنارتان خواهیم بود تا کسب و کاری موفق‌تر داشته باشید. مثل همیشه اگر سوالی درباره مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

com/tech-signals-tiktok-ban-https://learn.g۲martechhttps://troomi.com/five-ways-tiktok-is-dangerous-to-privacy-and-security

«آگهی مناقصه شماره ((۷۷۰۰۰۰۴۰۰۱۰۰۳۰۰۲۰۰))

در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت»



وزارت راه و ترابری - مرکز عملی اعتبارات و امور بانکی و اعتبارات - زیر مجموعه تدارکات دولتی

بر اساس ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگانه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بنهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی – خیابان فرید افشار - نیش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: تجدید مناقصه عملیات احداث ساختمان ها و محوطه سازی ایستگاه راه آهن کوریجان و باقیمانده ساختمانها ها و محوطه سازی ایستگاه راه آهن فامنین در محور تهران – همدان، بامدت اجرای کار ۳۰ ماه در استان همدان.

۳- مسیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی https://setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۴ میسر خواهد‌بود.ضمنا مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام درسایت فوق و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام‌رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه:۰۲۱-۱۴۵۶-۰۲۱.

۴-محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی-شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل‌ونقل کشور، حداکثر تا ساعت ۱۵روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۱روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ می باشد.مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.

۵- برآورد: براساس فهراسن بهای واحد پایه رسته ابنیه، تأسیسات مکانیکی، تأسیسات برقی، توزیع نیروی برق و چاه سال ۱۴۰۳ به مبلغ ۵،۲۰۱۱،۲۵۷/۲۵۷/۱۹۷/۱۹۷/ریال می باشد.

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۶/۶۰۰/۰۰۰/ریال تعیین می گردد.

۷- مهتدسین مشاور طرح: پژوهش‌های ساختمانی ایران – تلفن: ۰۲۱۴۴۷۵۹۱۲.

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی https://ets.mpor.ir نیز قابل دسترسی است.

اخبار

تامین بخشی از نیازمندی‌های مراکز تحت حمایت بهزیستی توسط شرکت نفت و گاز کارون



اهواز - **شش‌مین فجاوند**؛ در بازدید جمعی از مدیران شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از مراکز تحت سرپرستی بهزیستی اهواز و کارون برخی اقلام معیشتی،ورزشی،بهداشتی و سرگرمی به افراد تحت پوششش در این مراکز اهدا گردید.
در راستای عمل زمینه‌سازی‌های اجتماعی شرکت بهره‌برداري نفت و گاز کارون، جمعی از مدیران این شرکت به اتفاق مدیر بهزیستی اهواز از مراکز تحت پوشش آن سازمان در سطح شهر اهواز و کارون بازدید و زمینه‌های مساعدت و همکاری لازم با این مراکز مورد بررسی قرار گرفت.در این برنامه مدیران منابع انسانی و امور مالی به همراه رؤسای روابط عمومی و دفتر مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از خانه سالمندان طلوع شهدای شهرستان کارون،مراکز مداخله و بحران تلاش و مرکز نگهداری از کودکان خیالپنا اهواز بازدید کردند و برخی اقلام معیشتی، ورزشی،سرگرمی و بهداشتی جهت استفاده افراد تحت پوشش به این مراکز اهدا گردید.
محسن حسین پور مدیر اداره بهزیستی شهرستان اهواز با اشاره به هزینه بسیار بالای نگهداری هر یک از افراد مقیم در مراکز تحت سرپرستی از تعامل روبرگرد و نگاه حمایتی مهندس شهرونی مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون و اهتمام این شرکت به مسئولیتهای اجتماعی در قبال جامعه حوزه فعالیت تقدیر کرد. شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در کنار وظیفه ذاتی تولید نفت و گاز، به انجام مسئولیتهای اجتماعی در مناطق همجوار خود همواره توجه داشته که احداث و بازسازی فضاهای آموزشی،بهداشتی و مذهبی روستاهای اطراف تأسیسات، آب‌رسانی به روستاهای فاقد سیستم آب پایدار،اجرای پروژه‌های متعدد شهری، توزیع بسته‌های معیشتی،نوش‌افزار،ابسه و وسایل ورزشی و فرهنگی در مناطق کم برخوردار اطراف تأسیسات بخشی از اقدامات این شرکت بشمار می رود.

شهردار رشت در دیدار با هیئت روسیه ؛ پرواز رشت _آستاراخان در آینده نزدیک برقرار میشود



رشت - **زهرا رضاهاده**: به گزارش امور ارتباطات شهرداری رشت، رحیم شوقی در نشست با هیات از فدراسیون روسیه با اشاره به مناسبت نزدیک جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه اظهار کرد: توسعه بیشتر همکاری های تجاری با طرف روسی مورد تأکید است.
شهردار رشت با اشاره به آخرین سفر خود به آستاراخان اضافه کرد: پرواز رشت و آستاراخان در آینده نزدیک به جهت مرودات بیشتر تجاری و دانشجویی برقرار می شود.
شهردار رشت با تأکید بر اینکه مباحث مرتبط با گردشگری و انتقالات فنی و اجرایی دنبال خواهد شد، ادامه داد: شهرداری رشت بسته های سرمایه گذاری آماده کرده و آماده مینبازی از سرمایه گزاران روسی هستیم و مرودات ما نیز با سز کسوتلوگی روسیه در سطح خوبی است. وی با بیان اینکه ما از راه اندازی اولین خانه روسیه در رشت استقبال می کنیم، تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران که اخیرا به بریکس ملحق شده ظرفیت خوبی برای مرودات دو طرفه است. شوقی با بیان اینکه مجموعه شهرداری رشت برای ادامه ارتباطات ایران روسیه در کنار دوستان حضور خواهد داشت، اضافه کرد: برای مبادلات بیشتر راه اندازی کمیته های تخصصی برای ۲ طرف ضرورت دارد تا در موضوعات مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

تردد بیش از نیم میلیون زائر اربعین از پایانه مرزی خسروی



کرمانشاه - **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه از تردد بیش از ۵۳۴ هزار نفر از پایانه مرزی خسروی از ابتدای ماه صفر تا پایان روز ۳۰ مرداد خبر داد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه سید شهرام کهزیری گفت: از ابتدای ماه صفر تا پایان روز ۳۰ مرداد، ۵۳۹ هزار و ۴۳۵ نفر از پایانه مرزی خسروی تردد داشتند و تعداد زواری که طی ۲۴ ساعت گذشته از مرز خسروی خارج شدند را ۲۲ هزار و ۷۷۱ نفر اعلام کرد و افزود: از این تعداد ۲۱ هزار و ۵۷۷ نفر ایرانی و ۶۹۴ نفر خارجی بودند.
مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه با بیان اینکه روز گذشته ۳۰ هزار و ۹۸۹ نفر نیز از پایانه مرزی خسروی وارد کشورمان شدند، ادامه داد: از این تعداد ۳۰ هزار و ۸۳۲ نفر ایرانی و ۱۵۷ نفر خارجی بودند. کهزیری از شروع موج بازگشت زوار از مرز خسروی خبر داد و با بیان اینکه طی روزهای آینده موج بازگشت به یک خود خواهد رسید، تأکید کرد: به نظر می‌رسد یک‌رفرت زوار را پشت رس گذشته باشمی. وی خاطرنشان کرد: تا پایان یک‌بازگشت زوار اربعین، طرح ویژه اربعین راهداری برقرار خواهد بود و آماده خدمت‌رسانی به زوار هستیم. سید شهرام کهزیری در پایان افزود: سالانه ۱۲۱ مرکز مدیریت راه های استان کرمانشاه با پشتیبویی به سولات زوار خدمات عالیت بصورت شبانه روزی آماده جویابویی است.

پرداخت ۱۸۲ میلیارد ریال پاداش صرفه‌جویی به مشترکان خانگی برق گلستان

گرگان-**نادر کرمی**: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با بیان اینکه بارسال ۸۶۰ میلیارد ریال پاداش صرفه‌جویی به مشترکان خانگی برق استان پرداخت شد، گفت: مشترکان خانگی گلستان اسامال هم ۱۸۲ میلیارد ریال پاداش صرفه‌جویی گرفتند.سید احمد موسوی روز سه‌شنبه در فرارگاه خبری شهید همدانی اظهار کرد: اسامال در حالی هزار و ۵۸۴ مگاوات برق برای آبادکنند و رفیقه توسط استان‌های همجوار تقسیم می‌شود.وی ادامه داد: اسامال برای مشترکان خانگی طرح «پویش با انرژی» را اندازی کرد و در راستای این پویش، اگر مصرف برق افراد شرکت‌کننده در اسال جاری نسبت به بارسال ۱۵ درصد کاهش یابد می‌تواند از جوازب این طرح از جمله ۳۰۰۰ خودرو بهره‌مند شوند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با بیان اینکه عددی از فصل اوج مصرف، تمامی نیروگاه‌های استان تعمیر شد و به مدار آمد، تصریح کرد: اوج مصرف برق گلستان در روزهای قبل از ۴۰۰ مگاوات است که در این مقدار در فصل تابستان با رشد چهار برابری به هزار و ۶۰۰ مگاوات می‌رسد.به گفته موسوی، ۸۰درصد مشترکان برق گلستان مشترکان خانگی هستند و این مشترکان بیشترین مصرف برق را به خود اختصاص می‌دهند که توصیه ما به مردم صرفه‌جویی و مصرف بهینه برق است.وی با بیان اینکه آغاز سیکل ترکیبی نیروگاه علی‌آبادکنول منکمل ناآزری برق گلستان را حل می‌کند، تصریح کرد: نیروگاه علی‌آبادکنول در حال حاضر هزار مگاوات برق را تأمین می‌کند که تا بآید ۵۰۰۰ مگاوات دیگری می‌تواند نیاز استان گلستان را تأمین کند.

در هفته دولت طرح گاز رسانی و ۲۹ پروژه در گلستان افتتاح و کلنگ زنی می شود

گرگان-**نادر کرمی**: پوشش ۱۰ درصدی گاز رسنای به جمعیت شهری گلستان،گاز دار شدن ۱۰ روستا ونقطه جمعیتی در هفته دولت-علی طالبی مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان، در نشست خبری در جمع خبرنگاران و اصحاب قلم، در قرار گاه شهید همدانی که به مناسبت هفته دولت برگزار شد افزود: در حال حاضر ۱۱۴ واحد صنعتی و تولیدی از نعمت گاز با اعتباری بالغ بر ۷۶ میلیارد تومان از پانانه دولتی تامین می شود.طالبی خاطر نشان شد: انجم ۲۵ واحد نصب جدید گاز رسانی و ۶۱ روستا و ۷۵ واحد صنعتی در دولت سیزدهم پرداخت و گفت: بهره برداری از ۲۹ هزار گاز رسنای با اعتباری بالغ بر ۱۹۲ میلیارد تومان در دهه فجر ۱۴۰۳، در ادامه گفت: ۹۹ درصد جمعیت روستایی استان از نعمت گاز برخوردار میشوند و اشاره به اینکه: دو روستای سفلی و حاج بیک علیا در هفته دولت اسامال با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد تومان کلنگ زنی خواهد شد.علی طالبی مدیرعامل شرکت گاز گلستان افزود: اجرای ۱۰۰۰ کیلومتر شبکه انتقال گاز در ۳ سال گذشته و هزینه ۲۴۰۰۰ میلیاردی دولت سیزدهم برای توسعه گاز رسنای به مردم گلستان.

نخستین تصفیه خانه فاضلاب روستایی به بهره برداری رسید

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: از طرح های حوزه فاضلاب در راستای افزایش شاخص بهره مندی و حفظ محیط زیست-بی‌الوفتح رحیمی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در جمع اصحاب رسانه در سومین قرارگاه خبری شهید همدانی به مناسبت هفته دولت افزود: اولین افتتاح تصفیه خانه فاضلاب روستایی به بهره برداری رسید.رحیمی گفت: این تصفیه خانه با ظرفیت ۴۰۰ متر مکعب در شبانه روز در جهت ساماندهی بهداشتی فاضلاب خانگی و حفظ محیط زیست و در راستای افزایش شاخص برخورداری مردم استان از طرح جمع آوری و تصفیه فاضلاب افتتاح شد.مدیر عمل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان افزود: این تصفیه خانه روستایی فاضلاب خانگی روستاهای تاور، کهنه کلباد، لیوان شرقی و لیوان غربی را تحت پوشش قرار می‌دهد.رحمتی تصریح کرد: این پروژه بهره برای جمعیتی نزدیک به ۴ هزار و ۵۰۰ خانوار و تعداد ۱۰ هزار نفر وارد مدار بهره برداری گردید.
گفتار خبرنگار در این تصفیه خانه به گونه ای طراحی شده است که قابلیت رساندن سیلاب به استانداردهای سازمان حفاظت از محیط زیست را دارد.وی در پایان متذکر شد: شعار هر خانواده گلستانی ۵۰ لیتر صرفه جویی در شبانه روز.

استفاده از امکانات جدید آموزشی در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز - **شش‌مین فجاوند**: در راستای ارتقای سطح کیفی آموزش کارکنان و جامعه هدف اداره آموزش امکانات جدید آموزشی در این اداره به کارگیری شد. رییس اداره آموزش با اعلام این خبر اظهار داشت: تَردهای هوشمند، فناوری جدید هستند که جایگزین وایت تَردهای آموزشی گذشته و برای نوشتن مطالب و ترسیم نمودارها به مزایک نیازی ندارند. رسول احمدی افزود: کاهش الودگی های شیمیایی در نتیجه حفاظت از محیط زیست، توانایی بخش همه نوع آموزش دیداری و شنیداری قابلیت ذخیره در اوسه های دیجیتال و قابلیت استفاده همزمان استاد و شاگرد از طریق پلتفرم‌های بی سیم و تبادل اطلاعات مزرایی از این امکانات جدید آموزشی می‌باشد. وی ادامه داد: طی اقدامی مبتنی بر اهتمام به بهبود مستمر فرایندهای عملیاتی و ارتقاء اثربخشی آموزش‌های ضمن خدمت کارکنان، کلیه کلاس‌های آموزشی این اداره به آخرین نسخه تَردهای هوشمند و جدیدانه مبله مصلندی‌های آموزشی مجهز گردیدند.

بازدید معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آبنای کشور از عملیات اجرایی پروژه تقویت فشار آب در منطقه ۴ اصفهان



اصفهان - **معصومه قاسمی**: علیرضا جوقاسمی طی سفر به استان اصفهان به همراه مسئولان آبنای استان ضمن حضور درمحل اجرای پروژه آب‌رسانی آبنای منطقه۴ از نزدیک در جریان مراحل اجرایی این طرح قرار گرفت . این عملیات با هدف تقویت فشار آب در خیابان های تالار ، سگره ، شهروند و خواجه عمید با انجام لوله گذاری به طول ۱۷۰ متر وولوه قطر ۶۰۰ میلیمتر چند فولاد در حال انجام است . آبنای منطقه ۴ اصفهان با دارابودن بیش از ۲۳۸ هزار واحد خانگی و ۲۰ هزار واحد غیرخانگی ، یکی از مناطق بزرگ تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان است و در روزهای اخیر به دلیل گرمای بی سابقه و افزایش مصرف در بعضی از نقاط دچار افت فشار و کمبود آب شد.

پیشرفت ۲۵ درصدی مخزن ذخیره آب مجتمع خیرآب رودان



بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز** مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان گفت: مخزن ذخیره آب یکپارچ‌تر مکتبی در مجتمع خیرآب رودان در حال احداث است.
علیرمحمد حمزه پور افزود: این پروژه با اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریال در حال اجراست و جمعیتی بالغ بر ۵۰۰ نفر از آن بهره‌مند خواهند شد.
به گفته وی، این مخزن در قالب جهاد آب‌رسانی با پیشرفت ۲۵ درصدی در حال احداث است و انتظار می‌رود تا پایان اسامال به بهره‌برداری برسد. گفتار گفت: با این اقدام، میزان ذخیره‌سازی آب در این مجتمع افزایش خواهد یافت.

در سطح معیار و بلوارهای منطقه و انتقال آن به رودخانه ممر کزی شهر به ویژه در بلوارهای آیت الله خامنه ای ، امیرکبیر ، فضیلت و بلوار مرحوم ابوترابی.احداث ۱۳ فقره بوستان در طی یکسال گذشته بااعتبار ۲۵ میلیارد تومان، زیرسازی و تعویض آسفالت بلوار حضرت آیت الله خامنه ای بعد از ۱۶ سال که فاز دوم آن همچنان هم ادامه دارد همچنین اصلاح هندسی میان امام علی (ع) و افزایش قطر قسمت ماشین رو میدان، تکمیل و بازپیرایی میدان سردار شهید الله دادی، اصلاح هندسی میدان ریاضی یزدی و تبدیل آن به چهارراه اجرای پیاده روسازی و مغروش کردن پیاده روهای سطح منطقه با اعتبار ۱۵ میلیارد تومان، اجرای روکش آسفالت در سطح معیار با اعتبار ۱۵ میلیارد تومان و اجرای بلوار شهیدان پارساسیان جهت تکمیل رنگ دوم شهیری از اقدامات قابل توجه منطقه سه در دوره سوم فعالیت شورای ششم به شمار می رود.
نیوکواد با تقدیر از نماینده یزد در مجلس شورای اسلامی، استانتادار ، دادستان و دیگر مسئولین مربوطه گفت: نماینده جدید شورا در منطقه سه نیز با حمایت های شهردار محترم مرکز استان و معاونین آن هم مدیران محترم منطقه ۳ و همکارانشان و مدیران سایر دستگاه ها ، همچنین صبر و شکیبایی و منانت مردم در صد رونق بیش از پیش این منطقه خواهند بود.

یزد - **سید محمد جواد عرفان قسز** : رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر یزد گفت: در شورای ششم بسیاری از پروژه های عظیم و بزرگی که بیش از سی سال بر زمین مانده بود و برای خیلی از شهرواد در ادوار مختلف و خیلی از شهرداران آرزو شده بود به نتیجه رسید.

نیوکواد رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به اینکه در سال گذشته سا حضور در مساجد و محلات مختلف و نشست با نمایندگان ، معتمدین و ریش سفیدان، هیات انما و امام جماعت مساجد منطقه سه شهرداری با همراهی شهردار منطقه از نزدیک و به صورت میدانی مسایل و مشکلات هر محله مشاهده ، بررسی و درصدد رفع آنها تلاش نموده شده مطرح کرد: در موضوعات مختلف آب ، برق ، گاز ، فضای سبز ، پسماند ، زیر سازی و آسفالت معیار ، احداث بوستان ، واکفای تچچهزات و زیرساخت های ورزشی ، احداث معیار و بلوارها بررسی و تا حد امکان حل گردید مطرح کرد: پیگیری تمک و آزادسازی پلاک های در مسیر و تکمیل اجرا و افتتاح بلوار مرحوم آیت الله ابوترابی پس از ۳۶ سال انتظار، توافق با دانشگاه یزد و شروع اجرا و احداث بلوار مرحوم ایرج افشار -حداصل بلوار طراوت و بلوار شهیدان پارساسیان، پیگیری تمک و آزاد سازی

با تداوم اقدامات جهادی مدیریت شهری؛

سیمای بصری شهر جدید سهپند متحول می شود



در راستای حفظ امنیت دانش آموزان و شهروندان افزود: رنگ آمیزی خطوط عابر پیاده در سطح شهر بخصوص خطوط محل عبور دانش آموزان و همچنین رنگ آمیزی سرعت گاه ها و بررسی نصب و راه اندازی چراغ راهنمایی سه رنامه در میدان معلم در برنامه این مجموعه قرار گرفت.
وی همچنین ساماندهی وضعیت بصری ایستگاه های اتوبوس و همچنین کنترل دقیق سرویس دهی اتوبوس ها به شهروندان را خواستار شد و گفت: ارائه خدمات حمل و نقل عمومی مناسب و مطلوب باید در اولویت کاری سازمان حمل و نقل و ترافیک

موفقیتهی دیگر برای پتروشیمی نوری در عرصه‌های بین‌المللی؛

در راستای حفظ امنیت دانش آموزان و شهروندان افزود: رنگ آمیزی خطوط عابر پیاده در سطح شهر بخصوص خطوط محل عبور دانش آموزان و همچنین رنگ آمیزی سرعت گاه ها و بررسی نصب و راه اندازی چراغ راهنمایی سه رنامه در میدان معلم در برنامه این مجموعه قرار گرفت.
وی همچنین ساماندهی وضعیت بصری ایستگاه های اتوبوس و همچنین کنترل دقیق سرویس دهی اتوبوس ها به شهروندان را خواستار شد و گفت: ارائه خدمات حمل و نقل عمومی مناسب و مطلوب باید در اولویت کاری سازمان حمل و نقل و ترافیک

کسب جوایز ۶ ستاره مدیریت تکنولوژی و ۵ ستاره نقشه راه تحول دیجیتال



های شاخص سیستم مدیریت تکنولوژی پتروشیمی نوری شامل شناسایی تکنولوژی‌های کلیدی، نگاه دقیق به فرصت‌ها، تعریف پروژه‌ها در سطح ممتاز

در کارگاه آموزشی مدیریت نمایشگاهها، همایش ها و گردهمایی ها مطرح شد؛

روابط عمومی موفق محرک توسعه و تعالی سازمانی است



رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز و مدرس این دوره با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاهها، همایش ها و گردهمایی ها اظهار داشت:

تقدیر حجت الاسلام و المسلمین سید حسن خمینی از عملکرد صنعت برق استان در مرز خسروی؛

تامین برق موکب های اربعین و پایانه مرزی خسروی

کرمانشاه - **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه از تامین برق مسیر تردد زوار، پایانه مرزی خسروی، موکباها و پارکینگ‌ها برای ایام اربعین خبر داد.
مهندس مرادی با ارائه گزارش‌ی در مرز خسروی همراه با حجت الاسلام و المسلمین سید حسن خمینی، فرزند یادگار امام راحل و تولیت حرم مطهر پیننگذار جمهوری اسلامی ایران که از مرز بین المللی خسروی عزم کربلای معلی شده بود اظهار داشت: یکی از مهمترین اولویتهای ما روشنائی معابر اصلی تردد زوار اربعین است که برق این ان به صورت پایدار تامین شده است و در مرز خسروی نیز اقدامات لازم برای روشنائی پایانه و مسیر عبور زوار انجام شده و اصلاح سیستم‌های روشنائی صورت گرفته است. وی از تامین برق مورد نیاز پارکینگ‌های مسیر تردد زوار نیز یاد کرد و افزود: برق مورد نیاز موکبا‌ها نیز در سراسر استان از کنارگذر تا مرز خسروی تامین شده

اجرای طرح ویژه نظارت بر اعزام زائرین اربعین در استان گیلان

زائرین اربعین، اظهارداشت:در اجرای این طرح که با همکاری ستاد اربعین استان انجام می شود بر چگونگی تهیه بلیط زائرین از شرکت های حمل و نقل مسافری، نرخ کرایه ها، نحوه سرویس دهی و خدمات دهی به زائرین نظارت و کنترل می شود.

جمعتهای خدماتی رفاهی و سرویس های بهداشتی و نمازخانه های بین

راهی نیز از موارد دیگری است که از جهت پاکیزگی، قیمت، کیفیت اذفیه و خدمات ارائه شده، مورد بررسی قرار می گیرند.

راهی نیز از موارد دیگری است که از جهت پاکیزگی، قیمت، کیفیت اذفیه و خدمات ارائه شده، مورد بررسی قرار می گیرند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با اشاره به خریداری تجهیزات ترفیق شبکه برق و همچنین پایداری روشنائی مسیر زوار اظهار کرد: برای خرید این تجهیزات نزدیک به ۹۰ میلیارد ریال هزینه شده است و برج های نوری ۲۲ متری برای روشنائی پارکینگ‌ها نیز نصب گردیده است.وی عنوان کرد: تجهیزات سرمایشی که در پایانه مرزی خسروی استفاده شده نیز همگی استندارد بوده و مصرف برق پایینی دارند.در این بازدید حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی امکانات دو طرف مرز خسروی را از نزدنتمد برشرد و گفت: مسیر خسروی تا شهرهای یزاتی عراق نیز یک مسیر خوب و با امکانات مناسب است و از شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه وضعیت برق کشور بابت برقرسانی و خدمات رسنای به زوار اربعین تقدیر و تشکر نمود و گفت: امکانات خدماتی و برقرسانی خوبی در مسیر مرز خسروی ساماندهی شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان از توزیع ۵۴ هزار ۸۵۴ متری گاز در سه وعده صبحانه، نهار و شام در موکب های این شرکت واقع در سه راهی جندلله رودی شهری مهران و موکب شهرستان ملکشاهی خرد داد «محمود کشاورز» جمعه شب در محل موکب شرکت گاز استان واقع در سه راهی جندلله افزود:این تعداد ۴۴ هزار و ۸۵۴ برس در موکب سه راهی جندلله و ۱۰ هزار برس غذا در موکب ملکشاهی در بین زائران اربعین توزیع شده است. وی با بیان اینکه این تعداد برس غذا از ابتدای شروع به کار موکب ها تاکنون بوده است، اظهار داشت: در موکب سه راهی جندلله ۲۶ هزار و ۲۰۰ برس نساج، ۶ هزار و ۶۵۴ برس نهار و ۱۲ هزار صبحانه و میان وعده و همچنین در این مدت بیش از ۱۰ هزار برس غذا در دو وعده ساده و نهار در موکب ملکشاهی نیز در بین زائران اربعین توزیع شده است. وی با بیان اینکه از ابتدای شروع به کار موکب ها تاکنون بیش از ۱۲ هزار نان، ۱۲ هزار لیتر شربت، ۱۵۰ هزار بطری آب معدنی چای و شربت در روز زوار توزیع شده است، تصریح کرد:ایستگاه‌فلواتی شرکت گاز استان به عنوان معین شهرستان



ملکشاهی در سه راهی جندلله که یکی از توقفگاه های اصلی زائران اربعین است، استقرار دارد و ۲۴ ساعته به زائران خدمات رسنای می کند.مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه ایستگاه فلواتی شرکت توزیع گاز استان از ۲۴ مردامه فعالیت خود را آغاز کرده و تا پنجم شهریورماه این

انجمن علمی دانشجویی بازاریابی ایران

انجمن علمی بازاریابی ایران

انجمن علمی بازاریابی ایران

انجمن علمی بازاریابی ایران

انجمن علمی بازاریابی ایران

انجمن علمی بازاریابی ایران

نویسنده: علی آلی عالی

بازاریابی با محتوای بصری حال و هوای خاص خودش را دارد. در دنیایی که اغلب مردم دائما عجله دارند، سرمایه‌گذاری بسر روی محتوای دیداری ایده جذابی محسوب می‌شود. احتمالاً شما هم این جمله معروف که یک عکس به اندازه هزاران کلمه معنا در خودش دارد، شنیده‌اید.
خب در این صورت خیلی خوب ایده پشتت محتوای بصری را درک خواهید کرد. این در حالی است که توسعه فناوری و به طور مشخص افزایش سرعت اینترنت به کمک تولیدکنندگان محتوا آمده است.

اینکه ویدئو و عکس جذابیت زیادی برای مخاطب دارد، به تنهایی رمز موفقیت یک برند محسوب نمی‌شود.
خب اگر شما نتوانید محتوایی جذاب پیش روی مخاطب قرار دهید، آن وقت فرصت محتوا دیگر اهمیتی نخواهد داشت. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از فرمت مناسب است. به طوری که شما فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در این میان داشته باشید. البته این امر به راحتی امکان‌پذیر نیست.
خب ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که پر از کلیشه‌های رایج دربارہ بازاریابی است. بنابراین باید کمی خلاقیت به خرج داد. مسئله دیگری که در این میان وجود دارد، ریسک‌های مربوط به شنا برخلاف جهت رودخانه است.
اصلا به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها به نتایج ضد و نقیض با استفاده از کلیشه‌ها راضی هستند.

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با پیروی از کلیشه‌ها نداریم. به همین خاطر همیشه سعی کرده‌ایم شما را با تکنیک‌های درست و حساسی به سوی خلاقیت بیشتر هدایت کنیم. اینجا ماجرا دقیقاً همین شکلی است. شما قرار است در ادامه با برخی از مهمترین نکات در رابطه با بازاریابی با حس و حالی تازه آشنا شوید.
به طور مشخص، هدف ما بررسی برخی از ایده‌های طلایی برای تولید محتوای بصری بهتر در شبکه‌های اجتماعی است.
بی‌شک اهمیت شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره جای چون و چرا ندارد.
به همین خاطر بازاریاب‌ها باید دائماً حواس‌شان را نسبت به استفاده از درست از پلتفرم‌های اجتماعی جمع کنند، وگرنه اصلاً تعاملی با مخاطب شکل نمی‌گیرد.
شما در ادامه با برخی از تکنیک‌های کاربردی برای تولید محتوای بصری بهتر در شبکه‌های اجتماعی آشنا خواهید شد.
خب اجازه دهید کم کم برویم سر اصل ماجرا.

انواع محتوای بصری: جست‌وجویی در دنیای ناشناخته‌ها

وقی صحبت از محتوای بصری می‌شود، اغلب بازاریاب‌ها به فیلم و عکس فکر می‌کنند. این در حالی است که دنیای بازاریابی تنوع زیادی دارد. ما در این بخش سعی می‌کنیم خیلی خلاصه و جمع و جو انواع محتوای بصری را به اتفاق شما مرور کنیم. این امر به شما درک بهتری از شرایط بازار و نحوه بازاریابی مناسب خواهد داد.
خب با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این میان را به اتفاق یکدیگر مرور کنیم.

تصاویر

اولین و مهمترین نوع فرمت بصری شامل انواع عکس است. از زمانی که دوربین‌های عکاسی اختراع شد، اغلب مردم برای ثبت تصاویر هیجان زیادی داشتند. البته این امر در دنیای معاصر به خاطر عرضه گوشی‌های هوشمند با دوربین‌های حیرت‌انگیز معنادار شده است. به طوری که دیگر خیلی از مردم حال و حوصله استفاده از دوربین‌های تخصصی را ندارند.

انتشار عکس در کنار محتوای متنی یکی از رایج‌ترین شیوه‌های تولید محتوا محسوب می‌شود.
پلتفرم‌هایی مثل فیس‌بوک، ایکس و اینستاگرام به طور قابل ملاحظه‌ای در طول یک دهه اخیر این مدل تولید محتوا از سوی برندها را تقویت کرده‌اند. البته در طول سال‌های اخیر ظهور پلتفرم‌هایی مثل تیک تاک یا کلاب هاوس این بحث را به چالش کشیده است.

محتوای عکس‌ها شامل سوژه‌های انسانی و طبیعی است. البته گاهی اوقات در قالب عکاسی تبلیغاتی بر روی محصولات تجاری نیز تمرکز می‌شود.
نکته مهم اینکه برای عکاسی باید از قبل سوژه دلخواه را انتخاب کرد، در غیر این صورت به طور شناسی هیچ نتیجه مطلوبی به بار نمی‌آید.

ویدئو

ویدئو محبوب‌ترین فرمت دنیا محسوب می‌شود. بسیاری از مردم به جای اینکه متن یا حتی فایل صوتی را مورد توجه قرار دهند، یک راست سراغ ویدئوهای رنگارنگ می‌روند.
خب این امر از زمانی که نسل اول تلویزیون‌ها رونمایی شد، طبیعی بود.
تماشای ویدئو برای انسان بی‌نهایت ساده است؛ چراکه در این فرآیند معن انسان دردرس‌های زیادی برای پردازش اطلاعات ندارد.

توسه اینترنت پرسرعت در سراسر دنیا در کنار توسعه پلتفرم‌هایی مثل یوتیوب بر روی سلیقه مردم در رابطه با استقبال از ویدئو تأثیر بسیار زیادی داشته است. امروزه بسیاری از مردم وقت‌شان در طول روز را بیشتر از همه در یوتیوب صرف می‌کنند.
در سایر پلتفرم‌ها مثل اینستاگرام هم محتوای ویدئویی طرفدارهای بیشتری دارد.
اصلاً تیک

تک‌تک‌های تولید محتوای بصری بهتر

تاک در طول چند سال اخیر با تأکید بر روی همین مسئله شهرت زیادی کسب کرده است.
ویدئوهای کوتاه معمولاً بازخورد بهتری در مقایسه با نمونه‌های طولانی به دست می‌آورد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از ویدئوی کوتاه را ایده‌ای بی‌دردستر تر می‌دانیم.
بی‌شک طراحی درست ویدئوهای طولانی نیز امر جذابی به نظر می‌رسد، اما باید ریسک‌های احتمالی آن را نیز مدنظر قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما، به ویژه در ابتدای راه، چالش بزرگی محسوب شود.

اینفوگرافی
اینفوگرافی یکی دیگر از فرمت‌های جذاب در دنیا محسوب می‌شود. درست به همین خاطر اگر به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب یا انتقال اطلاعات فراوان در کسری از ثانیه هستید، اینفوگرافی گزینه مطلوب‌تان خواهد بود.
از نظر فنی، اینفوگرافی در واقع ترکیبی از عکس و متن است. به

ساده‌ای نیست.
خب همیشه احتمال اینکه مخاطب از شوخی‌تان استقبال نکند، وجود دارد. به علاوه، اگر نتوانید اختلاف‌تان با مخاطب هدف بر سر نوع شوخی را مشخص کنید، احتمالاً باید خودتان را برای برخورد‌های فاجعه بار بعدی آماده سازید.
این یعنی مخاطب نه تنها از شوخی‌تان استقبال نمی‌کند، بلکه واکنش منفی نیز نسبت به آن نشان می‌دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز شوخی با مخاطب هدف را مثل بندبازی می‌دانیم.
اگر بلد باشید چطور این کار را انجام دهید، همه تحسین‌تان خواهند کرد.
با این حال اگر حواس‌تان پرت شده یا از روی بند سقوط کنید، در نهایت مخاطب با گوجه فرنگی شما را بدرقه خواهد کرد.
آن وقت باید به فکر راه چاره‌ای برای بازیابی اعتبار از دست رفته‌تان باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند شرایط‌تان را به طور متفاوتی در بازار رقم بزند.

از خوب به عالی در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

کاربر می‌تواند با استفاده از اینفوگرافهای جذاب، حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

بردارید تا کلاس‌تان را شروع کنیم.

انتخاب تامنیل جذاب

تامنیل در واقع تصویری است که به عنوان عکس اولیه بر روی ویدئوها قرار می‌گیرد. مثلاً در یوتیوب قبل از اینکه مشاهده یک ویدئو را شروع کنید، با تامنیل آن رو به رو می‌شوید. این امر با هدف جلب نظر بهتر مخاطب صورت می‌گیرد.
خب وقتی شما یک پیش نمایش یا سکانس از کل ویدئو داشته باشید، امکان تصمیم‌گیری بهتری برای مشاهده‌اش خواهید داشت. این در حالی است که در وضعیت عادی همه چیز شناسی به نظر می‌رسد.

کاری که شما در این بخش باید انجام دهید، تلاش برای طراحی تامنیل‌های بهتر در مقایسه با رقباست.
خب بسیاری از برندها اصلاً تامنیل برای ویدئوی شان طراحی نمی‌کنند. درست به همین خاطر شرایط‌شان در تعامل با مخاطب هدف دائماً بدتر می‌شود. کافی است خودتان

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

به یاد داشته باشید، اگر شما می‌خواهید حواست را برای مدت طولانی تر از بقیه کاربران در شبکه‌های اجتماعی، مانند اینستاگرام، پینترست، فیس‌بوک، توییتر، و غیره، درگیر کند.

می‌کنید.
مثلاً برخی از برندها برای ویدئوهای بازاریابی‌شان یک توضیح مقدمه طور در ابتدای ویدئو قرار می‌دهند. این توضیح در قالب متن بوده و ماجرای اصلی کمپین را نشان می‌دهد.

قبول دارم کاربران در شبکه‌های اجتماعی دیگر انگیزه‌ای برای مطالعه متن ندارند. با این حال چنین نکته‌ای بیشتر مربوط به مقالات طولانی و تخصصی است که به طور عمومی در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود.
اگر شما کمپشن های کوتاه را مدنظر قرار دهید، کارتان همچنان جذابیت‌های خاص خودش را خواهد داشت.

فراموش نکنید، کمپشن شما باید اطلاعات مفید را در سریع‌ترین شکل ممکن تحویل مخاطب دهد. پس سعی نکنید مثل رمان نویس‌های بزرگ دنیا متن‌تان را طولانی و همراه با انواع آرایه‌های ادبی کنید. در عوض به سریع‌ترین شکل ممکن کارتان را تمام کرده و اجازه دهید مخاطب از محتوای ویدئو لذت ببرد.

تهیه محتوای باکیفیت

کیفیت محتوا فقط محدود به ایده‌ای که بازاریاب‌ها در سر دارند نیست. گاهی اوقات شما باید با عدد و رقم سر و کار داشته باشید.
اینکه ویدئوهای شما کیفیت ۷۲۰ داشته باشند یا فول اچ دی، کاملاً کلیدی است.
خب این روزها بسیاری از کاربران از اینترنت‌های بی‌نهایت سریع استفاده می‌کنند. این یعنی شما باید نسبت به کیفیت محتوای‌تان نیز حساس باشید.
وقتی یک ویدئو حتی کیفیت ۴۸۰ پیکسل هم ندارد، نباید انتظار واکنش‌های حیرت‌انگیز از سوی مخاطب را داشته باشیم.

کیفیت ویدئو از نظر فنی ضامن موفقیت آن نیست، اما شرط اولیه برای جلب نظر مخاطب محسوب می‌شود.
پس اگر فکر کرده‌اید بدون یک دوربین ایده آل یا همراهی حرفه‌ای شناسی برای برد دارید، کلاهِتان پس معرکه است.

بی‌شک کاهش هزینه‌ها همیشه امکان‌پذیر است، اما برخی تجهیزات مثل دوربین خوب با توانایی ویرایش محتوا شوخی‌بردار نیست.
اگر خودتان این مهارت و امکانات را ندارید، باید هر طور شده فراهم‌شان کنید، وگرنه هر چقدر هم ایده بازاریابی‌تان درجه یک باشد، بازهم در نهایت شناسی برای تعامل با مخاطب هدف به طور درست نخواهید داشت.
از این بدتر، اصلاً ممکن است مخاطب نگاهی به محتوای‌تان نندازد!

توجه به مسئله کپی‌رایت

کپی‌رایت یکی از مهمترین مسائلی است که بازاریاب‌ها در شبکه‌های اجتماعی با آن رو به رو هستند.
به طوری که اگر یک لحظه حواس‌تان نباشد، ممکن است زحمات چندین روزتان به باد برود.
ماجرا از این قرار است که اغلب تولیدکنندگان محتوا ایده یا محتوای تولیدی‌شان را تحت پوشش قانون کپی‌رایت قرار می‌دهند. این یعنی اگر محتوای بازاریابی شما شباهت زیادی به محتوای اصلی داشته باشد، مجرم شناخته می‌شود.

استفاده از لوگو یا شعارهای متعلق به دیگر برندها نیز می‌تواند برای‌تان دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد.
به همین خاطر باید بی‌نهایت با احتیاط با این مسئله رو به رو شوید.
وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم خواهد ریخت.
شاید گاهی برخی از برندها حوصله پیگیری حقوقی ماجرا را نداشته باشند، اما نمی‌توانید خیلی روی تبلیی دیگران حساب کنید.
چه بسا یکهو برندی پیدا شود که تا انتها ماجرا را پیگیری کند.
آن وقت دیگر نمی‌توانید از زیر مسئولیت‌تان شانه خالی کنید.

معمولاً قوانین کپی‌رایت در هر کشوری شرایط خاص خودش را دارد.
با این حساب بد نیست قبل از اینکه شروع به تولید محتوا کنید، نسبت به این مسئله مطمئن شوید.
اینظوری دردرس‌های کمتری به هنگام تولید و انتشار محتوا خواهد داشت.
به علاوه، خود شبکه‌های اجتماعی نیز قوانین اصلی و اساسی در این رابطه را مشخص می‌کنند.
بنابراین بد نیست نگاهی به بخش قوانین کپی‌رایت در این پلتفرم‌ها داشته باشید.

استفاده از ابزارهای رایگان

بازاریاب‌ها فکر می‌