

یادداشت

چگونه درباره اقتصاد گفت‌وگو کنیم؟

محسن خلیلی
صنعتگر پیشکسوت

ریاست قوه مجریه طبق قانون اساسی، اختیارات نسبتا بالایی دارد و بعد از مقام رهبری، عالی‌ترین مقام رسمی کشور است و مسئولیت اجرای قانون اساسی و ریاست قوه مجریه را برعهده دارد. این جایگاه و مقام هرچند در عمل و واقعیت به سبب تعدد مراکز قدرت و بسط قدرت آنها در طول زمان و… آنچنان نیست که شاید در متن قانون بدان اشاره شده است، اما به هرحال، واجد قدرت و گستره نفوذی است تأثیرگذار در حوزه‌های مختلف زندگی و کار و کسب و حیات اجتماعی مردم این سرزمین. بر این اساس، انتخابات ریاست جمهوری و تغییر و تحولات در رأس قوه مجریه می‌تواند جهتگیری کشور در حوزه‌های مختلف را تا حدودی جابه‌جا کند. برای فعالان اقتصادی و صنعتگران که عمده مسائل و مشکلات آنان در حوزه اقتصاد و صنعت است، بی‌شک اینکه رئیس‌جمهور دارای چه گرایش فکری و معتقد به کدام الگو و مدل توسعه‌ای باشد و تا چه حد با اصول علم اقتصاد آشنا و بدین اصول باور داشته و تیم همکارانش را از میان چه جریان فکری انتخاب کند، اهمیت کمی ندارد. آنچه اما فعالان اقتصادی و صنعتگران و از جمله این خدمتگزار اقتصاد ملی، ف نارخ از آمدورفت دولت‌ها همواره بدان تاکید و خواستار تحقق آن بوده‌ایم، …

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وام مشاغل خانگی به چه کسانی تعلق می گیرد؟

شرایط ثبت نام و دریافت وام مشاغل خانگی

۳

چگونه درباره اقتصاد گفت‌وگو کنیم؟

از تغییر ذهن‌ها و تغییر ادبیات و گفتار آغاز و با جدوچهد به تغییر رفتار و عملکردها می‌انجامد، اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد، شاید درک غلط دو طرف ماجرا از خواست و نیاز طرف مقابل است. چنانکه فعالان اقتصادی و صاحبان بنگاه گاه به غلط و شاید به واسطه تشنگاها و مشکلات، دولت را محل توزیع امتیاز و رانت و بهره‌گیری از امتیازات ویژه خاص تصور می‌کنند و به دنبال تأمین چنین مواردی از دولت‌ها هستند و دولت‌ها نیز دچار این اشتباه می‌شوند که به جای حل ریشه‌ای مشکلات و علل و عوامل اصلی کاهش سود و چرابی عدم افزایش فعالیت مولد اقتصادی که ناشی از سیاست‌گذاری‌های نامناسب و غلط است، با تخصیص تسهیلات و ارز و انرژزی و ارز آن‌ها قیمت، فعالان اقتصادی و صنعتی را حمایت کنند.

به گمان این خدمتگزار صنعت و اقتصاد ملی، این ارتباط و تصور طرفین از حمایت و حل مسائل و مشکلات صحیح

ضعف سیاستگذاری در صنعت خودرو
چه روزی خواهد انداخت؟
از اینها بگذریم و برسیم به صنعت خودروی دنیا. به طور قطع تا همین‌جا هم صنعت خودروی دنیا در همین چهار سطح اخیر کاملا متحول شده و با فناوری‌هایی چون هوش مصنوعی، روش‌های ساخت مبتنی بر افزودنی‌ها، نانو ذرات و انواع کامپوزیت و پلیمرهای نوین، الکترونیک فوق پیشرفته و پردازشگرهای با سرعت بالا، سیستم‌های لجستیک مبتنی بر هوش مصنوعی و خودروان‌ها، سیستم‌های پردازش تصویر و کمک راننده‌ها، سیستم‌های اتصال به همه چیز و نهایتا کسب و کارها، تحولات با سرعت زیادی در حال روی دادن است. کی فکر می‌کرد که روزی چین، اروپایی‌ها را در صنعت خودرو برترساند و رقیب جدی آمریکایی‌ها شود؟ خودروهای برقی که با سرعت زیادی درحال توسعه هستند، تنها به علاوه یک راه حل موقت در حد ۲۰ سال در جهان دیده می‌شوند و اکثر خودروسازان دنبال احتراق هیدروژنی هستند. البته باتری‌سازان با سرعت عجیبی در حال پیشرفتند و تقریبا فناوری‌های قدیمی (برای خودروهای موجود) دیگر در خودروهای فعلی کاربرد ندارد. دیگر شما نمی‌توانید همان ورقی که در سال‌های گذشته به عنوان بدنه خودرو به کار می‌بردید، برای خودروهای جدید به طور موثر و رقابتی به کار ببرید. این داستان همچنان ادامه دارد و اگر بخواهم توضیح دهم خودش یک کتاب است (که البته در حال نگارش آن هستم).

فعلا به همین حد بسنده می‌کنم و به موضوع حکمرانی در صنعت خودروی کشور می‌پردازم. قبل از اینکه به توانمندی‌ها و آمادگی نظام حکمرانی ما با تحولات جدید خان‌مان‌برانداز دنیای فناوری و سیاست و اقتصاد بپردازیم، مروری داشته باشیم. بر ساختار حکمرانی فعلی که اقتصاد و صنعت ما را به این روز انداخته است. در زمینه صنعت خودرو، اولاً بزرگ‌ترین اشتباه راهبردی، اولویت دادن به خودروی سواری در مقابل نیازمندی‌های نظام حمل و نقل است. ما به جای اینکه به نظام حمل و نقل عمومی بار و مسافر به صورت بهره ور یارانه بدهیم، به مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران خودروی سواری یارانه داده و می‌دهیم؛ آن هم با سرعت زیاد و دیوانه‌وار. از یک طرف، خودروی خودروساز داخلی را زیر قیمت تمام شده به یک عده مصرف‌کننده و سرمایه‌گذار می‌دهیم و از آن طرف با تورم ساختگی نظام مالی و بانکی کشور، سود زیادی را به جیب دلان در بازار آزاد سرمایه می‌کنیم و اقتصاد سالم شفاف را

مستأجران رانده‌شده از مناطق ۲ و ۵ شهر تهران کجا می‌روند؟

پدیده اتاق خوابی در بازار اجاره

بررسی آگهی‌های منتشرشده در پلتفرم‌های معاملات مسکن نشان می‌دهد که برخی از موجران، اتاق خواب‌هایی با سرویس و آشپز خانه مشترک اجاره می‌دهند. طبق گزارش‌های میدانی، اتاق نشیمنی همچون سال گذشته رایج است و برخی از موجران، اتاق خواب‌هایی با سرویس و آشپز خانه مشترک اجاره می‌دهند، اما اجاره برخی از این آگهی‌ها نه تنها غیرمنطقی است بلکه به لحاظ…

۲

در نشست تخصصی «حکمرانی اقتصادی، مهار تورم و رشد تولید» مطرح شد

مهار تورم پیش‌نیاز رشد اقتصادی

فرصت امروز: نشست تخصصی «حکمرانی اقتصادی، مهار تورم و رشد تولید» روز گذشته در پژوهشکده پولی و بانکی برگزار شد و «کوروش پرویزیان» سرپرست پژوهشکده پولی و بانکی، «محمد شیریحیان» معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی، «ناصر خیابانی» عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، «تیمور رحمانی» عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، و «پیمان قربانی» قائم مقام مدیرعامل موسسه اعتباری ملل در این نشست به بررسی ریشه‌های اصلی تورم در اقتصاد ایران و وضعیت متغیرهای پولی در برنامه هفتم توسعه پرداختند.

«کوروش پرویزیان» در ابتدای این نشست از هدفگذاری رشد نقدینگی ۱۳٫۸ درصدی و تورم ۹٫۵ درصدی در برنامه هفتم توسعه سخن گفت؛ «ناصر خیابانی» به نقش بحران‌های سیاسی در نوسانات ارزی و خروج سرمایه اشاره کرد؛ «پیمان قربانی»، تورم را ناشی از عدم توازن‌ها و تقارن‌ها دانست و گفت که در فضای تورمی، رشد اقتصادی شکل نمی‌گیرد؛ «تیمور رحمانی» نیز تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی را بدون کنترل تورم غیرممکن دانست و گفت که تورم‌های بالا، امکان رشد‌های اقتصادی را سلب می‌کنند؛ «محمد شیریحیان» هم از ثبات ملی و ثبات پولی به عنوان دو کارکرد اصلی بانک مرکزی نام برد و گفت که مجموعه‌ای از عوامل بیرونی (منبع

۳

طبقه متوسط هر سال ۱۱ درصد کوچک‌تر می‌شود

لطمه تحریم به طبقه متوسط

۲

مدیریت و کسب‌وکار

مصاحبه‌های استخدامی حوزه فروش چه شکلی هستند؟

اغلب کارشناس‌های فروش کارشان را به عنوان یک کارآفرین تک و تنها در بازار شروع می‌کنند. احتمالا همکاری با برندهای بزرگ دره سیلیکون ولی از همان روزهای اول آرزوی هر فروشنده‌ای خواهد بود. اگر شما هم چنین آرزوهایی دور و درازی در صنعت فروش دارید، باید آماده شرکت در جلسات استخدامی نفسگیر هم باشید. چنین جلساتی مثل امتحان کنکور دارای سوالات متنوعی است. این وسط فقط داوطلبانی موفق به قبولی در چنین امتحان بزرگی می‌شوند که از مدت‌ها قبل حسابی خودشان را آماده کرده باشند. البته در صنعت فروش به جای کتاب‌های درسی، پای مهارت‌های متنوع در میان است. اینظوری برندهای بزرگ شما را روی هوا شکار کرده و خیلی زود تبدیل به کارمند یکی از برندهای مورد علاقه‌تان خواهید شد. اگر تجربه حضور در مصاحبه‌های استخدامی را داشته باشید، احتمالا بدترین سناریو برای‌تان مواجهه با سوالاتی است که…

۸

شرکتی و مسئولیت اجتماعی و… مدنظر باشد.

به نظر می‌رسد چنانچه دو سویه ماجرا، یعنی دولت و بخش خصوصی در جهات فوق، سیاستگذاری و عمل نمایند، نه دولت با دخالت‌های اختلال‌زا و بی‌منطق در مولفه‌های اقتصادی (نرخ ارز و سود بانکی و دستمزد و…) و تصدی‌گری بنگاه‌ها، فضای اقتصاد و کسب و کار را نامناسب و ناامن می‌سازد و نه بخش خصوصی و فعال اقتصادی با دریافت امتیازات و رانت‌های مختلف دچار فساد و ضعف و رکود شده و توان تولیدی خود را از دست داده و چه بسا بازار را به رقیبان خارجی خود واگذار نمایند. لذا دولت چهاردهم می‌بایست در این جهت و ایجاد زبان مشترک با فعالان اقتصادی و صنعتی بخش خصوصی تلاش کند؛ دولت سیاستگذار و بخش خصوصی تصدیگرا، رفیق هم و در رقیب یکدیگر برای ایجاد ایرانی پیشرفته و توسعه‌یافته‌اند!

مورد صنعت خودرو صادر کرد، خصوصی‌سازی دو خودروساز بود. مقام معظم رهبری با چه زبانی بیاید و بگوید که صنعت خودرو را خصوصی کنید. چند بار در همین دو سال به موضوع واگذاری کارهای دولتی به بخش خصوصی تأکید فرمودند. هم اکنون بیش از ۳۰ نهاد رسمی و غیررسمی؛ سیاستگذاری و اجرایی و امنیتی، روی این صنعت نظر می‌دهند و اختیار دارند؛ درحالی که مسئولیتش را نمی‌پذیرند. چرا با اینکه حدود پنج سال است در اوج تحریم‌ها خودروهای ما بیور پنج دارند، بنزین سوپر و بنزین متناسب با آن تقریبا نایاب شده‌است؟ چه کسی مقصر استهلاک بالای خودروها با این بنزین‌های بی‌کیفیت است؟ چند سال است که طرح خودروهای فرسوده مطرح می‌شود، ولی همچنان هیچ کار جدی در این زمینه انجام نشده‌است؟ چند سال است طرح نوسازی ناوگان اتوبوس و خودروهای سنگین تصویب شده است، ولی بودجه آن قطره چکانی تریق می‌شود؟ چرا با اینکه ما به عراق و سوریه کمک‌های زیادی کردیم، بازار آنجا را کلا از دست داده‌ایم؟ و هزاران چرای دیگر که فرصت این نوشتار اجازه نمی‌دهد به آنها بپردازم. همین بس که متأسفانه نظام تنظیم‌گری و حکمرانی ما که در اصل ۴۴ و سیاست‌های ابلاغی آن به روشنی به آن اشاره شده است، اصلاح نمی‌شود؟ آیا واقعا با این‌همه پراکندگی مراکز تصمیم‌گیری در دولت و نظام با رابطه با خودرو، می‌توان انتظار داشت که ما بتوانیم صنعت خودرو را حفظ کنیم و حتی آن را با تحولات جهانی همراه سازیم؟ برای آخرین واقعیت ارائه شده در این متن همقدیر بدانید که در این سه سال که معاونت حمل و نقل در وزارتخانه صمت راه افتاد (قبلا مدیر کل خودرو داشتیم)، همان کارهای قبلی در همان وزارتخانه در پنج معاونت این صنعت باقی خواهد ماند دست اندرکاران در تنها در یک طبقه وزار‌تخانه از این اتاق به آن اتاق بروند، بلکه باید بین طبقات و حتی بین ساختمان‌ها مانند تویپ پیپنگ پنگ به این طرف و آن طرف بروند. خلاصه اینکه دولت جدید همراه با مجلس جدید اگر همین راه را ادامه دهند، چیزی جز خاکسرت این صنعت باقی نخواهد ماند و کلا بازار و صنعت کشور تحویل چینی‌ها خواهد شد. اگر قرار است اتفاق مثبتی در جهت توسعه صنعتی و استقلال و رشد اقتصادی و رفی رخ دهد، هر دو اینها باید در اسرع وقت، دست به دست هم دهند و یک فکر اساسی بنمایند و یک برنامه منسجم و متحول‌کننده طراحی و اجرا کنند.

نابود کرده و به بازار سیاه (مانند جعبه سیاه) تا می‌توانیم پول تریق می‌کنیم (بخوانید رانت). این درحالی است که برعکس، قیمت‌های خودروهای عمومی کاملا آزاد است و ضمنا دولت کمترین سرمایه‌گذاری را در مورد آنها انجام می‌دهد. حالا لری و واگن و لکوموتیو درون و برون شهری و بین شهری بماند. جالب است که ما به استفاده‌کنندگان هواپیما یارانه می‌دهیم، اما به استفاده‌کنندگان اتوبوس تا می‌توانیم خست به خرج می‌دهیم. همچنین با قیمت‌گذاری غلط بنزین، به هر کسی که ششخفا بنزین یا گازوییل بیشتری مصرف می‌کند، یارانه بیشتری می‌دهیم. نتیجه چه؟ ترفیقی که هرروز سنگین‌تر می‌شود، مصرف سوختی که هر روز بالاتر می‌رود، آلایندهگی که هرروز غیرمربورتر و ناکارآمدتر شده و اقتصاد کشور را در یک باتلاق عمیق فرو برده و با سرعت زیادی به درون خود می‌کشد. البته در زمینه انرژی کلا کشور ما مسیر اشتباهی را می‌رود که نتیجه‌اش این شده‌است که درحالی‌که روی دریایی از گاز نشسته ایم، به زودی ناچاریم گاز وارد کنیم و تا آنجا که می‌توانیم داریم اسراف می‌نماییم. ولی بحث را متمرکز می‌کنم روی خود خودرو.

از این اشتباه بزرگ و راهبردی که بگذریم، می‌رسیم به بازار خودرو. بازار خودرو، یکی از مجموعه‌های بازار سرمایه شده است؟ چرا؟ چون دولت نتوانسته است تورم را کنترل کند و بازار سرمایه واقعی (یعنی بورس و بانک‌ها) را احیا کند. اعتماد و سرمایه اجتماعی کلا از بین رفته است و در نتیجه هر شخصی تا آنجا که می‌تواند به جای پول نقد، ارز، طلا، سکه، خودرو و زمین و مسکن نگه می‌دارد که خیالش راحت باشد، که مالش زیر سرش است. برگشته‌ایم به زمان فاجار و قبل‌تر از آن. این چه اوضاعی است که مردم نمی‌توانند به بانک مرکزی و نظام مالی کشور اعتماد کنند؟ ولی وسط به چه کسی نام‌سی می‌گویند؟ به خودروساز. درحالی‌که این وسط، خودروساز کمترین نقش را دارد. اگر واردات خودرو در سال ۱۳۹۶ ممنوع شد و تا این لحظه دوباره به روال عادی برگشته است (علی‌رغم تمام قانونگذاری‌های ظاهری و بی‌محتوای انجام شده طی دو دوره اخیر مجلس در رابطه با این موضوع)، مشکل بانک مرکزی و وزارت اقتصاد است و نه صنعت خودرو.

از سال ۱۳۸۶ قرار است خودروسازی خصوصی شود. در سه سال اخیر، جزو اولین دستورهایی که رئیس‌جمهور فقید ما در

نگاه

نگاهی به ماجرای اجباری شدن نام خانوادگی در ایران

وقتی خانواده ایرانی نام‌دار شد

در ۳۰ مردادماه ۱۳۱۳ با تصویب قانون مدنی و بنیانگذاری ثبت احوال، داشتن نام خانوادگی برای تمام ایرانیان اجباری شد. پیدایش نام خانوادگی به حدود ۲هزار و ۸۵۰ سال پیش از میلاد مسیح و به خاندان‌های مهم و سرشناس چین باستان بازمی‌گردد. در ایران نیز نخستین مجموعه رسمی ثبت احوال در سوم دی ماه ۱۲۹۷ به عنوان بخشی از بلدیّه تأسیس شد و نخستین سند ولایت یا همان شناسنامه هم در همین تاریخ برای فردی به نام «فاطمه ایرانی» در تهران به ثبت رسید. نخستین سند هویتی ایرانیان خارج از کشور نیز در اسفندماه ۱۳۰۸ در شهر بمبئی به نام «عبدالحسین سپنتا» صادر شد؛ همان کسی که بعدها نخستین فیلم صامت ایرانی با عنوان «دختر لر» را ساخت. اگرچه انتخاب نام خانوادگی از سال‌های انقلاب مشروطه در میان قشر روشنفکر جامعه ایران رواج یافته بود، اما با پایان یافتن جنگ جهانی اول و در سال ۱۲۰۴، واحد زیرمجموعه بلدیّه به «اداره» ارتقا یافت و عنوان «احصائیه» برای آن انتخاب شد. سپس در دوره رضاشاه و با تصویب قانون مدنی در روز ۳۰ مردادماه ۱۳۱۳، استفاده از القاب گذشته منسوخ و انتخاب نام خانوادگی برای کلیه اتباع ایران اجباری شد. در این دوران، افرادی به عنوان مأمور ثبت به مناطق مختلف کشور فرستاده می‌شدند تا نام خانوادگی برای هر طایفه مرجع قانونی داشته باشد.

فامیل، شهرت و نام خانوادگی به آن معنا که تعلق آدم را به یک خانواده نشان دهد، قدمت تاریخی زیادی دارد؛ مثلا چینی‌ها معتقدند بیشتر از ۲ هزار و ۸۰۰ سال پیش از میلاد، از نام خانوادگی برای خاندان‌های مهم و سرشناس استفاده می‌کردند. بدون حساسیت به اینکه بالاخره بنیانگذار نام خانوادگی در جهان کدام ملت بوده، در این گزارش، حکایت جالبی را درباره نام‌دار شدن خانواده‌های ایرانی می‌خوانید.

سال تیر خوردن ناصرالدین‌شاه

در منابع تاریخی آمده: «یران از نخستین کشورهای آسیا بود که در آن، ثبت مولاید و صدور شناسنامه قانونی شد» اما فکر نکنید از همان سال ۱۲۹۷ که شناسنامه‌دار شدن ایرانیان قانون شد و اولین شناسنامه برای یک دختر به نام «فاطمه ایرانی» صادر گردید، همه ایرانیان به ثبت احوال مراجعه کرده و برای خودشان فامیل و شهرت خانوادگی انتخاب کردند. ماجرای اولین شناسنامه‌های ایرانی که اشاره شد، بخش نامدین ماجرا نبود و با امکانات آن زمان و رفتار و عادات اجتماعی مردم تا مدت‌ها در بر همان پاشنه قبلی می‌چرخید. در واقع، خانواده‌ها اگر وقت داشتند نام و تاریخ تولد فرزندان جدید را در آخرین یا اولین صفحه قرآن یادداشت می‌کردند تا زمانی که فرصت کنند به «بلدیّه» بروند و برای فرزندشان سجل احوال بگیرند. چیزی هم به عنوان «نام خانوادگی» وجود نداشت و نام کوچک به اضافه نام یا شغل و شهرت پدری، نقش همان نام خانوادگی را بازی می‌کرد. در کتاب «دارالخلافه طهران، یکصد سال پیش» می‌خوانیم: «مردم سال و ماه ولادت خود را کمتر می‌شناختند. شناختن اوقات و احوال شخصیّه و وقایع مهم زندگی هر کسی با زمان‌هایی تطبیق و نشان داده می‌شد که در آن زمان، وقایع و رویدادی مهم اتفاق افتاده باشند. هرگاه تاریخ کار و یا چیزی، سال ولادت یا وقت فوت خود شخص یا نزدیکان کسی مورد سؤال قرار می‌گرفت؛ آن وقت پاسخ این بود که مثلا در سال تیر خوردن ناصرالدین‌شاه و یا سال رفتن مظفرالدین‌شاه به فرنگ…». تا مدت‌ها حتی داشتن شناسنامه هم اجباری نبود تا اینکه اولین قانون ثبت احوال در خردادماه ۱۳۰۴ در مجلس شورای ملی به تصویب رسید. براساس این قانون، تمام اتباع ایرانی چلی به داخل و چه خارج از کشور باید دارای شناسنامه باشند. سه سال بعد هم در حالی که کارهای صدور شناسنامه می‌شد، «بلدیّه» در اداره تازه تأسیس «سجل احوال» انجام می‌شد، قانون جدید ثبت احوال به تصویب رسید و وظیفه و جمع‌آوری آمارهای مختلف جمعیتی هم به این اداره محول شد تا به نام «اداره احصائیه و سجل احوال» تغییر نام پیدا کند. به نظر می‌رسد ماجرای نام خانوادگی و اجباری شدن آن از زمانی شکل گرفت که تهیه آمارهای مختلف شهری جدی‌تر شد؛ مثلا در اداره «احصائیه و نفوس شهر تهران» فرمی به چاپ رسید که در آن برای نام، نام خانوادگی، لقب، سن، تابعیت، مذهب، زادگاه، همسر و فرزندان ستون‌های جداگانه‌ای تنظیم شده بود. البته آن زمان نام خانوادگی مرسوم نبود و افراد موقعی که داوطلبانه به سنجش احوال مراجعه می‌کردند که بره گه هویتی بگیرند، می‌توانستند یک نام خانوادگی هم برای خودشان انتخاب کنند. برای سرشماری یا آمارگیری‌های مختلف هم مأموران آمار با در دست داشتن فرم‌های چاپی، در خانه‌ها را می‌کوبیدند و با پرسش از رئیس خانواده، اوراق را پسر می‌کردند. البته در دو سه سال اول، اغلب خانواده‌ها در تهران، دره خانه را به روی مأموران آمار باز نمی‌کردند و یا پاسخ درست و حسابی به سؤالات نمی‌دادند، حتی برخی از گفتن نام کوچک زنان و دختران‌شان به نامحرم خودداری می‌کردند. این تازه وضعیت پایتخت بود و خودتان قضاوت کنید که در شهرها و روستاها چه خبر بود. با توجه به همین مشکلات بود که بیشتر از ۱۰ سال طول کشید تا داشتن نام خانوادگی هم قانونی و اجباری شود.

خوش‌ذوقی و بدذوقی مأموران آمار

براساس قانون، سرپرست خانواده باید برای خانواده خود نام خانوادگی انتخاب می‌کرد و نام خانوادگی انتخاب شده از سوی او به سایر افراد خانواده‌اش هم اطلاق می‌شد. حکایت‌های جالب درباره نام‌های خانوادگی از همین‌جا آغاز شد. انتخاب نام خانوادگی معمولا از چند روش پیروی می‌کرد؛ مثلا حرفه و پیشه نیاکان فرد. برای همین تا دل‌تان بخواد نام خانوادگی «مالدار» و «چوبداری» رواج پیدا کرد. محل سکونت اصلی خانواده یا قوم و قبیله‌ای که خانواده به آنها مربوط می‌شد، از دیگر شیوه‌های متداول انتخاب نام خانوادگی بود. گاهی هم یک نام خانوادگی براساس مشاغل جدید انتخاب می‌شد؛ مثلا «صراف»، «جواهری» و «پزشک‌زاد». انتخاب نام‌های خانوادگی با توجه به نام شهری و نام پدر و اضافه کردن یک «ی» نسبت به آخر آن هم از رایج‌ترین روش‌ها بود. مشکلی که از همان روزهای اول برای همه این شیوه‌ها به وجود آمد، این بود که فردی با توجه به یکی از روش‌های مذکور، نام خانوادگی‌ای را انتخاب می‌کرد که قبلا فرد دیگری انتخاب کرده بود. در این حالت، مأمور آمار به او یادآوری می‌کرد که این نام خانوادگی پیش از این انتخاب شده است. شاید برای همین بود که افراد خوش‌ذوق تر، یک ویژگی بدنی و فیزیکی (مثل خوش‌چهره و قیرومان) یا صفتی و لقبی که به آن معروف بودند (مثل هوشمند و زیرک) را به عنوان فامیل انتخاب می‌کردند. قسمت بازم‌تر ماجرا وقتی بود که افراد به هر دلیلی قادر به انتخاب نام خانوادگی برای خودشان نبودند. در این جور مواقع، مأمور سجل احوال به دادشان می‌رسید و بسته به خوش‌ذوق بودن یا نبودنش و یا خستگی از کار و… با توجه به شغل یا ظاهر فرد، یک نام خانوادگی برایش ثبت می‌کرد. فامیل‌های عجیب و غریبی مانند «کج کلاه»، «خرسوار»، «خال‌درشت»، «گریکن» و «هیش‌مست»، حاصل همین خوش‌ذوقی و شوخ‌طبعی یا خستگی مأموران سجل احوال آن زمان است.

ایمان ولی‌پور

جامعه‌شناسان، طبقه متوسط را موتور محر که تحولات جامعه می‌دانند. در جامعه ایران نیز تحلیل‌های علمی از نقش طبقه متوسط در شکل‌گیری انقلاب و یا در بزنگاه‌های انتخابات ریاست جمهوری در سال‌های اخیر دست‌آورد و یا وجود نقش‌آفرینی مثبت این طبقه در روند توسعه سیاسی و اقتصادی، متأسفانه طبقه متوسط در ایران هر سال ۱۱ درصد کوچک‌تر می‌شود. این طبقه پویا و جریان‌ساز در این سال‌ها، ریزش زیادی پیدا کرده و به طور مداوم آب رفته است. در دهه ۹۰ که از سوی اقتصاددانان، اتفاقی که در نهایت موجب افزایش فقر و نابرابری اقتصادی در یک دهه اخیر شده است. صدر آنها، طبقه متوسط کاهش یافت، میانگین رشد اقتصادی به صفر رسید و نرخ سرمایه‌گذاری منفی شد. یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد که اندازه طبقه متوسط ایران در یک دهه گذشته به‌طور سالانه ۱۱ درصد آب رفته است؛ یعنی اگر تحریم‌های بین‌المللی که در سال ۲۰۱۲ میلادی از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا بر اقتصاد ایران تحمیل شد، وجود نداشت، اندازه طبقه متوسط در ایران تقریبا ۱۱ درصد در سال بیشتر می‌شد. نکته جالب آنکه در سال ۲۰۱۹، میزان کوچک‌تر شدن طبقه متوسط در ایران به بیش از ۲۰ درصد رسید که نشان می‌دهد تحریم‌های تحمیلی با گذشت زمان، روند کوچک شدن طبقه متوسط را تشدید کرده و افراد بیشتری را از طبقه متوسط به دهک‌های درآمدی پایین‌تر سوق داده و مهاجرت طبقه متوسط رو به بالا را افزایش داده است. این تحریم‌ها از طریق کاهش درآمدهای نفتی، کاهش واردات و افزایش تورم، منجر به کاهش قدرت خرید و کاهش اندام طبقه متوسط شده‌اند. با ادامه این فشار اقتصادی و تورم ۷۰ درصدی، بیم آن می‌رود که سرعت ریزش طبقه متوسط به طور مداوم بیشتر شده و تبعات اجتماعی بدی برای جامعه ایران داشته باشد.

افول طبقه متوسط در جامعه ایران

فقربنندی و طبقه اجتماعی از مهمترین مفاهیم در علوم اجتماعی است. تحلیل‌های جامعه‌شناختی نشان می‌دهد که سه قشر و طبقه در جامعه ایران حاضر هستند؛ بخش کم درآمد جامعه که نیروی کار را تشکیل می‌دهند، بخش پردرآمد جامعه که از سرمایه و منابع مالی خود ارتزاق می‌کنند و در نهایت، کسانی که براساس سرمایه انسانی و تخصص خود فعالیت می‌کنند؛ افراد تحصیل‌کرده، معلمان، اساتید دانشگاه، کارمندان و به طور کلی، نیروهایی که در علم جامعه‌شناسی از آنها به عنوان «بقیه سفید» یاد می‌شود (در مقابل «بقیه آبی» که کارگران هستند) و در مسیر تحولات سیاسی و اجتماعی نقش‌آفرین هستند. از ابتدای دهه ۷۰ با پایان تحریب‌های جنگ و گسترش نظام آموزش عالی، طبقه متوسط در ایران گسترش یافت و بیشترین درصد جمعیتی را به خود اختصاص داد، اما در دهه ۹۰ با اعمال تحریم‌های بین‌المللی، ریزش شدیدی در جمعیت طبقه متوسط اتفاق افتاد و طبق آمارها، طبقه متوسط در یک دهه اخیر هرسال ۱۱ درصد کوچک‌تر شده است.

این نتیجه‌گیری براساس پژوهش مشترک «محمدرضا فرزنانگان» و «نادر حبیبی» انجام شده است. این دو در مطالعه‌ای به بررسی «تاثیر تحریم‌های بین‌المللی بر اندازه طبقه متوسط ایران» پرداخته و ابعاد مختلف این مسئله را آسیب‌شناسی کرده‌اند. این پژوهش که توسط معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران ترجمه شده است، تاثیر مخرب تحریم‌ها بر اقتصاد ایران و مشخصا اندازه طبقه متوسط را نشان می‌دهد. این دو پژوهشگر در پژوهش خود به دنبال پاسخ این پرسش هستند که

اقتصاد امروز

طبقه متوسط هر سال ۱۱ درصد کوچک‌تر می‌شود

لطمه تحریم به طبقه متوسط



اگر تحریم‌های خارجی وجود نداشت، طبقه متوسط ایران چگونه و با چه سرعتی توسعه پیدا می‌کرد؟ «فرزانگان» و «حبیبی» از روش کنترل مصنوعی برای پاسخ به این سوال استفاده کرده و یک سناریوی فرضی برای ایران ساخته‌اند که در آن تحریم وجود نداشته است. سپس این سناریو را با وضعیت واقعی ایران تحت تحریم مقایسه کرده‌اند. نتایج به حکایت دارد. با وجود نقش‌آفرینی مثبت این طبقه در روند توسعه سیاسی و اقتصادی، متأسفانه طبقه متوسط در ایران هر سال ۱۱ درصد کوچک‌تر می‌شود. این طبقه پویا و جریان‌ساز در این سال‌ها، ریزش زیادی پیدا کرده و به طور مداوم آب رفته است. در دهه ۹۰ که از سوی اقتصاددانان، اتفاقی که در نهایت موجب افزایش فقر و نابرابری اقتصادی در یک دهه اخیر شده است.

چه بر سر طبقه متوسط آمده است؟

روند معکوس (موقت) در اندازه طبقه متوسط ایران در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ کاملاً دیده می‌شود. در این دو سال که هم‌زمان با رفع تحریم‌ها بوده، اقتصاد ایران توانست از موهب توافق برجام استفاده کند. در سال ۱۳۹۴، میزان کاهش طبقه متوسط ایران ۱۲٫۵ درصد بوده که در سال بعد به ۱۱٫۸ درصد رسیده است! اما خروج آمریکا از برجام و کارزار فشار حداکثری «دونالد ترامپ» به وضوح تاثیر خود را روی طبقه متوسط گذاشت؛ تا جایی که رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۶ به ۲٫۸ درصد رسید و دو سال بعد به منفی ۳٫۱ درصد کاهش یافت. ترکیب رشد اقتصادی منفی و افزایش نابرابری، تعداد زیادی از خانوارهای طبقه متوسط را به سمت فقر سوق داد و باعث کاهش اندازه نسبی طبقه متوسط شد. برای بیشتر خانوارهای طبقه متوسط که به طبقه پایین‌تر نزول کردند، مقصر اصلی این اتفاق، کاهش دستمزدهای واقعی بود. نرخ بالای تورم و ناتوانی دستمزدهای اسمی در هماهنگی با تورم، منجر به کاهش درآمد سرانه طبقه متوسط به پایین‌تر از ۱۱ دلار در روز شد. عامل دوم، از دست رفتن مشاغل طبقه متوسط بود؛ از یکسو، دولت به دلیل کاهش درآمدهای نفتی، قادر به گسترش مشاغل بخش عمومی نبود و از سوی دیگر، تحریم‌های شدید منجر به ورشکستگی بسیاری از شرک‌ت‌های بخش خصوصی و از دست رفتن بسیاری از مشاغل حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای شد.

از طرف دیگر، تحریم‌های اقتصادی، اثر منفی قابل توجهی بر در آمد سرانه واقعی مردم داشته است. در فاصله سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸، شکاف درآمد سرانه ایران در تحریم و بدون تحریم به‌طور متوسط ۲۲ درصد بوده است. به عبارت دیگر، متوسط تاثیر تخمینی تحریم‌ها، درآمد سرانه واقعی مردم را در طول این هشتت سال حدوداً ۲۸ درصد کاهش داده است. کاهش سالانه درآمد سرانه واقعی بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ به‌طور متوسط ۳۶۰۰ دلار (در سال) بوده است؛ یعنی اگر تحریم‌های اقتصادی وجود نداشت، متوسط درآمد سرانه ایرانیان در این هشت سال می‌توانست تا ۳۶۰۰ دلار رشد کند. بیشترین کاهش نیز مربوط به سال ۱۳۹۸ است که در آن، درآمد سرانه از دست رفته به رقم ۴۲۷۶ دلار می‌رسد.

ریزش جمعیت در طبقه متوسط ایران

واردات کالا، مسیر دیگری است که می‌تواند تحریم‌ها را به کاهش اندازه طبقه متوسط مرتبط کند. تحریم‌های اقتصادی به خصوص تحریم نفت و تحریم بانک مرکزی، منجر به کاهش درآمدهای صادرات نفت و موجودی بودجه برای واردات کالا شده است. نکته جالب اینجاست که کاهش ارزش ریال ایران تحت تاثیر تحریم‌ها موجب شده تا اضافه پرداخت بازار سیاه و هزینه‌های واردات افزایش یابد. هزینه‌های بالاتر واردات و کمبود دلارهای نفتی، تاثیر منفی بر واردات کالا گذاشته و کمبود کالاهای

مستاجران رانده‌شده از مناطق ۵ و ۲ شهر تهران کجا می‌روند؟

پدیده اتاق خوابی در بازار اجاره

با وجود آنکه برخی از واسطه‌های ملکی از افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی اجاره بها در شهر تهران سخن می‌گویند، برخی‌ها نیز از پایبندی موجران به سقف مجاز اجاره در آخرین روزهای گرم مرداد خبر می‌دهند. در همین زمینه، یک واسطه‌گر ملکی در منطقه ۱۰ تهران به «کویارن» می‌گوید: برخی از مستاجران در سال جاری، از مناطقی همچون ۲ و ۵ به منطقه ۱۰ نقل مکان کرده‌اند. به نظر می‌رسد که امسال نسبت تعددی قرارداد بیشتر از جابه‌جایی بوده است و موجران و مستاجران سعی می‌کنند با یکدیگر به توافق برسند؛ چراکه هزینه جابه‌جایی و احتمال آسیب وسایل خانه در اسباب‌کشی مستاجران کاهش می‌یابد. به گفته این مشاور املاک، اکثریت موجران منطقه ۱۰، رهن و اجاره را نسبت به سال گذشته بین ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش داده‌اند؛ مثلاً واحدهای که سال گذشته با ۳۰ میلیون تومان رهن و ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اجاره داده شده بود، موجر رهن امسال را همان ۲۳۰ میلیون تومان تعیین کرده اما مبلغ اجاره را تا ۵ میلیون تومان بالا برده است.

مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که در محله جیحون برای واحدی ۶۰ متری و ۱۵ سال ساخت، ۴۰۰ میلیون ودیعه و ۹ میلیون اجاره و در محله هاشمی نیز برای واحدی ۸۵ متری و یک سال ساخت، ۹۰۰ میلیون تومان رهن کامل تعیین شده است. همچنین در محله کمیل، واحدی ۵۵ متری و پنج سال ساخت با ۴۰۰ میلیون رهن و ۵ میلیون تومان اجاره و در سلسبیل، واحدی ۷۰ متری و ۱۸ سال ساخت با ۳۰۰ میلیون رهن و ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره آگهی شده است.

وارداتی می‌تواند قیمت‌ها را افزایش دهد و تلاش برای حفظ سطح زندگی را برای طبقه متوسط گران‌تر کند. بسیاری از صنایع داخلی به مواد خام و قطعات وارداتی وابسته هستند. کاهش واردات، خط تولید را مختل کرده و منجر به از دست رفتن مشاغل و کاهش فعالیت‌های اقتصادی می‌شود که تاثیری منفی بر طبقه متوسط می‌گذارد. هزینه‌های بالاتر ورودی کالاهای وارداتی می‌تواند به مصرف‌کننده منتقل شود و باعث افزایش قیمت کالا و خدمات شود. علاوه بر این، کاهش واردات پس از اعمال تحریم‌ها می‌تواند درآمدهای دولتی را که از مالیات و تعرفه به دست می‌آید، کاهش دهد و مشکل کسری بودجه دولت را تشدید کند. این موضوع می‌تواند منجر به کاهش اقلام عمومی و برنامه‌های اجتماعی شود که برای توسعه طبقه متوسط، ضروری است.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که میانگین سالانه کاهش واردات طی هشت سال پس از تحریم‌های سال ۱۳۹۱ حدود ۲۵ میلیارد دلار برآورد شده است. بیشترین کاهش مربوط به سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۸ است که میزان واردات کالا، ۳۱ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده است. میانگین تاثیر منفی سالانه تحریم‌ها بر واردات کالایی ایران نیز با استفاده از رویکرد دقیق‌تری از نغسافوت در اختلافات، حدود ۱۹ میلیارد دلار در طول این هشت سال برآورد شده است. طبقه متوسط به عنوان نیروی محرک‌های برای رشد اقتصادی و ثبات اجتماعی شناخته می‌شود و می‌تواند به عنوان یکی از عوامل اصلی کاهش نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی عمل کند. با این حال، فشارهای اقتصادی و سیاسی مانند تحریم‌ها می‌تواند طبقه متوسط را تحت فشار قرار داده و موجب کاهش اندازه و قدرت آن شود؛ کما اینکه تحریم‌های بین‌المللی، تاثیر منفی قابل توجهی بر طبقه متوسط ایران داشته و در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۹، کاهش سالانه اندازه طبقه متوسط ایران ۱۱ درصد بوده است.

چرا طبقه متوسط این همه مهم است؟

شواهد زیادی وجود دارد که توسعه طبقه متوسط را در پیوند با ثبات اقتصادی و همبستگی اجتماعی عنوان می‌کند. طبقه متوسط اگر شکوفا باشد به مطالبه پاسخگویی از نهادهای عمومی تمایل دارد و بدین ترتیب، ارزش‌های دموکراتیک را تحکیم می‌بخشد. طبقه متوسط، همبستگی اجتماعی را با فراهم کردن فرصت‌های تحرک رو به بالا تسهیل می‌کند و وجود آن برای ثبات اقتصادی، ضروری است؛ زیرا یک طبقه متوسط مترقی، پایگاه مصرف‌کننده قابل اتکایی تشکیل داده و نابرابری درآمدی را کاهش می‌دهد. به عبارت بهتر، اگر کشوری در فرآیند توسعه موفق باشد، جمعیت فقیر و کم درآمد آن به سرعت به طبقه متوسط منتقل می‌شوند. از طرف دیگر، ظهور طبقه متوسط به توسعه پایدار و رشد تکنولوژی از راه‌های گوناگون از جمله افزایش کارآفرینی و نوآوری و ارزش‌های طرفدار توسعه با تمرکز بر آموزش و متنوع‌سازی بازار کمک می‌کند. ورای ارتباط مثبت میان توسعه و گسترش طبقه متوسط نیز داشتن یک طبقه متوسط قابل‌اندازه‌گیری برای توازن تقاضای افراد ثروتمند و فقیر در جامعه ضروری است، چون در نبود این توازن، ناسازگاری میان افراط‌ها می‌تواند منجر به درگیری سیاسی و اجتماعی شود.

کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و توسعه بخش‌های غیرنفتی می‌تواند به کاهش تاثیر منفی تحریم‌ها بر طبقه متوسط کمک کند. همچنین اصلاحات نظام مالی و بانکی، تقویت روابط تجاری با کشورهای غیرتربیتی، توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش تعاملات تجاری با کشورهای همسایه و جهان از دیگر توصیه‌های این پژوهش برای حمایت از طبقه متوسط و کاهش تاثیر منفی تحریم‌هاست.

براساس این گزارش، نماگر سنجش رونق و رکود مسکن از آستانه پایان رکود معاملات در بازار املاک مسکونی تهران حکایت دارد. با این وجود، واقعیت بازار مسکن، چیز دیگری را نشان می‌دهد. برآوردها از قیمت‌ها و اجاره‌بهای پیشنهادی در شهر تهران نشان می‌دهد که نسبت قیمت به اجاره بها (که در ادبیات اقتصادی به نسبت P به R معروف است) به عدد ۲۰ رسیده است. این در حالی است که این رقم در سال گذشته بیش از ۲۱ بود و در سال‌های دورتر (مثل سال ۱۳۹۷) حتی به بیش از ۳۰ هم رسیده بود. با توجه به سطح جدید قیمت به اجاره در بازار املاک پایتخت می‌توان این‌طور گفت که در حال حاضر این نسبت به شرایط نرمال و متعارف خود رسیده است که عددی بین ۱۴ تا ۲۴ است. اگر این برآورد درست و صحیح باشد، در این صورت به نظر می‌رسد که با توجه به روند کاهشی این نسبت، متقاضیان به بازار مسکن بازمی‌گردند و خرید خانه اولی‌ها رونق می‌گیرد، اما بررسی دلایل کاهش نسبت قیمت به اجاره بها (یا همان نسبت P به R)، نتایج دیگری را نشان می‌دهد. با توجه به جهش شگجمیر سرعت رشد اجاره‌بها نسبت به قیمت مسکن، این نسبت کاهش پیدا کرده و در واقعیت، اتفاقی به لحاظ بازگشت کامل قیمت مسکن به سطح متعارف رخ نداده است. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که سه عامل «ضعف تاریخی قدرت خرید»، «کمبود تاریخی عرضه جدید» و «تورم تاریخی اجاره‌بها» موجب کاهش نسبت قیمت به اجاره بها شده و جلوی احیای رونق خرید در بازار املاک را گرفته است.

در نشست تخصصی «حکمرانی اقتصادی، مهار تورم و رشد تولید» مطرح شد

مهار تورم، پیش‌نیاز رشد اقتصادی



فرصت امروز؛ نشست تخصصی «حکمرانی اقتصادی، مهار تورم و رشد تولید» روز گذشته در پژوهشکده پولی و بانکی برگزار شد و «کوروش پرویزیان» سرپرست پژوهشکده پولی و بانکی، «محمد شیریحیان» معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی، «ناصر خیابانی» عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، «تیمور رحمانی» عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، و «پیمان قربانی» قائم مقام مدیرعامل موسسه اعتباری ملل در این نشست به بررسی ریشه‌های اصلی تورم در اقتصاد ایران و وضعیت متغیرهای پولی در برنامه هفتم توسعه پرداختند.

«کوروش پرویزیان» در ابتدای این نشست از هدفگذاری رشد نقدینگی ۱۳٫۸ درصدی و تورم ۹٫۵ درصدی در برنامه هفتم توسعه سخن گفت؛ «ناصر خیابانی» به نقش بحران‌های سیاسی در نوسانات ارزی و خروج سرمایه اشاره کرد؛ «پیمان قربانی»، تورم را ناشی از عدم توازن‌ها و تقارن‌ها دانست و گفت که در فضای تورمی، رشد اقتصادی شکل نمی‌گیرد؛ «تیمور رحمانی» نیز تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی را بدون کنترل تورم غیرممکن دانست و گفت که تورم‌های بالا، امکان رنده‌های اقتصادی را سلب می‌کنند؛ «محمد شیریحیان» هم از ثبات ملی و ثبات پولی به عنوان دو کارکرد اصلی بانک مرکزی نام برد و گفت که مجموعه‌ای از عوامل بیرونی (منبع از ناترازی اقتصاد کشور) به وظایف بانک مرکزی در ایران اضافه شده که اثربخشی برنامه‌های سیاستگذار پولی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. او ثبات مالی را زمینه‌ساز ثبات اقتصادی خواند و از سهم ۸۲ درصدی صنعت از تسهیلات پرداختی بانک‌ها خبر داد. گزارش «فرصت امروز» از نشست «حکمرانی اقتصادی، مهار تورم و رشد تولید» را در ادامه می‌خوانید.

هدف مهار تورم است و نه رشد اقتصادی

«کوروش پرویزیان»، سرپرست پژوهشکده پولی و بانکی در ابتدای این نشست به هدف‌گذاری رشد نقدینگی ۱۳٫۸ درصدی و تورم ۹٫۵ درصدی در برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: «در قانون برنامه هفتم توسعه، اهداف و دستاوردهای اصلاح نظام بانکی پیش‌بینی شده تا بتوان به رشد نقدینگی ۱۳٫۸ درصد و تورم ۹٫۵ درصد موردنظر در برنامه هفتم رسید.» سپس «تیمور رحمانی»، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران به رشد اقتصادی مورد نظر در برنامه هفتم اشاره کرد و گفت: «با توجه به واقعیت‌های اقتصادی نباید به هدف‌گذاری رشد ۸ درصدی در برنامه هفتم اصرار داشته باشیم. امروز باید اولویت کشور در بخش اقتصادی، کنترل تورم باشد. با این حال، هیچ‌گاه پیشنهاد نمی‌شود که دولت‌ها به سرعت برای کاهش تورم به نرخ‌های پایین تلاش کنند، بلکه منظور رساندن نرخ تورم به محدوده‌های متعادل و نزدیک به ۱۴ یا ۱۵ درصد است که قابل تحمل باشد.

به گفته «رحمانی»، بی‌شک بدون کنترل و مهار تورم، رشد اقتصادی

۸ درصدی محقق نمی‌شود و از آنجا که اقتصاد ایران به شدت منابع‌محور است و درآمدهای نفتی، نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور دارد، اگر بخواهیم رشد چهار یا پنج درصدی را به ۸درصد برسانیم، در کوتاه‌مدت دور از انتظار است. اینکه هدف‌گذاری برنامه‌ها را به عنوان یک هدف نهایی بلندمدت در نظر بگیریم، مشکلی ندارد اما باید تمرکز بر کنترل تورم باشد؛ چراکه بخش بزرگی از مشکلات اقتصادی جامعه، ناشی از تورم است. در سال ۱۴۰۱ تصور می‌شد که ایران در حال مواجهه با تورم شدید و ناپایداری اقتصادی است، اما اقدامات بانک مرکزی اثرگذار بود و مانند یک ترمز برای تورم عمل کرد.»

در فضای تورمی، رشد اقتصادی شکل نمی‌گیرد

«پیمان قربانی»، قائم مقام مدیرعامل موسسه اعتباری ملل نیز در ادامه نشست به ریشه‌های اصلی تورم اشاره داشت و گفت: «در کشور ما تورم ناشی از عدم توازن‌ها و تقارن‌ها است و تا زمانی که پایداری لازم میان منابع و مصارف بودجه در کشور شکل نگیرد، روابط خارجی و مشکلات آن برطرف نشود و نوسانات نرخ ارز جوشی نباشد، ما همچنان شاهد تداوم روند تورمی در اقتصاد کشور هستیم. اساسا در فضای تورمی، سرمایه‌گذاری برای رشد اقتصادی شکل نمی‌گیرد، بنابراین در مرحله اول باید کاهش تورم در دستور کار قرار بگیرد تا بتوانیم شاهد فضای رشد اقتصادی باشیم.» او با بیان اینکه «موضوع انتظارات تورمی در ایران، یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه تورم است»، ادامه داد: «علاوه بر آن، سیستم خرده‌فروشی بازار و مسئله قیمت‌گذاری در کشور، از دیگر عواملی است که باعث تداوم روند تورم در کشور می‌شود. برای نمونه در کشورهای دیگر، سیستم خرده‌فروشی بازار به شکل کمتری وجود دارد و شبکه فروش از طریق فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای، خدمات فروش را ارائه می‌دهد که متعاقب آن دولت می‌تواند در بحث قیمت‌گذاری بر روی کالاهای اساسی برای کاهش فشار بر جامعه، کنترل و نظارت بهتری داشته باشد، اما در کشور ما، تعداد خرده‌فروشان در مقیاس بسیار بالاتری نسبت به فروشگاه‌های بزرگ هستند که این مسئله، موضوع نظارت بر قیمت‌ها را جهت کاهش فشار بر مردم برای دولت دشوار می‌کند که این خود یکی از عوامل نوسانات قیمت است.»

بحران‌های سیاسی، عامل خروج سرمایه است

در ادامه این نشست تخصصی، «ناصر خیابانی» استناد اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، بحران‌های سیاسی را یکی از عوامل اصلی نوسانات تورمی در کشور دانست و گفت: «بی‌شک، بحران‌های سیاسی مستقیما اثر خود را بر بازار ارز می‌گذارد و نوسانات بازار را باعث عدم اطمینان در سرمایه‌گذاری و خروج سرمایه یا به اصطلاحی پرواز سرمایه می‌شود و رشد اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.» او سپس به دو فاکتور مهم تورمی، یعنی عدم تعادل بازار ارز و سیاست پولی اشاره کرد و افزود: «تورم در ایران به عدم تعادل بازار ارز و سیاست‌های پولی

بازمی‌گردد و یکی از مجراهای کلیدی کنترل تورم از کانال بازار و به صورت اعتباری انجام می‌شود. باید کانال‌های اعتباری منجر به تولید شوند و این سیاست بدون توجه به کاهش عدم تعادل بازار پول باعث تورم شده است.»

همچنین «محمد شیریحیان»، معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی در این نشست به موضوع کارکرد بانک مرکزی و نقش آن در کنترل تورم اشاره کرد و گفت: «در همه کشورهای جهان، دو کارکرد ثبات مالی و ثبات پولی، از کارکردهای اصلی بانک مرکزی است که در کنار آن، موضوع کنترل انتظارات تورمی نیز از جمله مباحثی است که در موضوع تورم، نقش مهمی ایفا می‌کند.» وی ثبات ملی و ثبات پولی را دو کارکرد اصلی بانک مرکزی خواند و افزود: «علاوه بر این دو کارکرد ذکرشده، مجموعه‌ای از عوامل بیرونی نیز که منبعث از ناترازی اقتصاد کشور است، به وظایف بانک مرکزی در ایران اضافه شده است که بر کارکردهای اصلی سیاستگذار پولی و اثربخشی سیاست‌های آن اثرگذار بوده و آن را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.»

ثبات مالی، بسترساز ثبات اقتصادی است

معاون بانک مرکزی با تأکید بر اینکه «ثبات مالی به اثربخشی سیاست‌های پولی کمک می‌کند»، ادامه داد: «وقتی نهادهای مالی به فعالیت‌های مولد و نهادهای اقتصادی کمک کنند، ثبات اقتصادی بهتر محقق می‌شود و بانک مرکزی در تحقق ثبات پولی موفق تر است. متوسط رشد نقدینگی کشور در بازه زمانی ۶۲ ساله ۲۵٫۷ درصد بود که با اقدامات بانک مرکزی در سال گذشته به ۲۴٫۳ درصد و پایین‌تر از متوسط شش دهه گذشته رسید که نشان از مدیریت ثبات پولی بانک مرکزی دارد.» به گفته «شیریحیان»، هدایت منابع اعتباری به سمت بخش‌های مولد و اولویت‌دار اقتصاد کشور کمک می‌کند تا در کنار کنترل رشد نقدینگی از آسیب به اقتصاد کشور جلوگیری شود و اثربخشی سیاست‌های بانک مرکزی بیشتر شود. برای تأمین مالی بهتر فعالیت‌های اقتصادی در سال گذشته از ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای از جمله اوراق گام، برات الکترونیکی، فکتورینگ و سایر ابزارها استفاده شد.»

او ۸۲ درصد از تسهیلات پرداختی بانک‌ها را سهم بخش صنعت دانست و گفت: «در حال حاضر بالای ۶۲ درصد تسهیلات پرداختی کل بخش‌ها به تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی اختصاص داده شده و این آمار در تسهیلات بخش صنعت ۸۲ درصد است. مسئله فشار هزینه در تورم بسیار اثرگذار است و یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر فشار هزینه، نرخ ارز است. طبق برآوردها، نرخ تورم تولیدکننده و نرخ ارز مرکز مبادله در اقتصاد کشور، همبستگی ۸۰ درصدی دارند و واردات نسبت به نرخ ارز، کشش نسبی یابینی دارد و از طرفی، صادرات کشور نیز کشش‌پذیری یابینی نسبه‌ت به نرخ ارز دارد. سیاست پولی مناسب در این شرایط، این است که نرخ ارز به صورت مدیریت‌شده تعدیل شود.»

شرایط ثبت نام و دریافت وام مشاغل خانگی

مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌های عامل سپه، ملی، ملت، رفاه، توسعه تعاون، صادرات، تجارت، مهر ایران، رسالت و پست بانک، دستورالعمل پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی در سال ۱۴۰۳ را ابلاغ کرده است.
انطور که «مجمد آذرنابه»، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران گفته است، امسال از محل تسهیلات مشاغل خانگی بیش از ۲۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای استان تهران اختصاص یافته که جهت پرداخت به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به بانک عامل ابلاغ شده است. او از اولویت‌بندی برای پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی خبر داد و گفت: با توجه به تعیین سهم اعتبارات مشاغل خانگی، این تسهیلات براساس شاخص‌های تعیین شده به صاحبان کسب و کارهای خانگی و با اولویت فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، زنان سرپرست خانوار و مادران فعال در حوزه مشاغل خانگی که دارای فرزند بیشتر هستند، پرداخت خواهد شد.
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از مشاغل خانگی به عنوان یکی از روش‌های تکمیلی اشتغال و کسب درآمد خانوارها نام برده و می‌گوید: با توجه به استقبال همه ساله فعالان مشاغل خانگی از تسهیلات خانگی و جامعه هدف شناسایی شده از سوی سپنج سازندگی و کمیته‌امداد امام خمینی(ره) در سال جاری مبلغ ۲۶۰ میلیارد ریال از اعتبارات مشاغل خانگی به کسب وکارهای مورد نظر سپنج سازندگی و ۳۰ درصد به مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) اختصاص یافته است.
وی از ابلاغ اعتبارات مذکور در استان تهران خبر داد و گفت: متقاضیان استفاده از تسهیلات مشاغل خانگی باید در سامانه https://smkh.mcls.govir نام‌نویسی کنند و پس از ثبت‌نام، یکی از رشته‌های صنایع دستی، فرش دستباف، امور تولیدات دامی، شیپالت، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و عشایری، امور تولیدات گیاهی، امور تولیدی (صنعت-

اخبار

بانک مرکزی دستور داد

تزریق ۱۰ همت به بازار سرمایه

بانک مرکزی، دستور تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به صندوق توسعه بازار سرمایه را صادر کرد. با اعلام منابع آگاه، دستور تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به صندوق سرمایه‌گذاری توسعه بازار سرمایه از سوی بانک مرکزی صادر شده است و بانک‌های عامل از روز سه‌شنبه تزریق این منابع را آغاز کردند. طی هفته‌های گذشته و همزمان با ریزش شاخص کل بورس تهران، مدیران و معاونان سازمان بورس از بانک مرکزی درخواست حمایت از این بازار را داشتند که در نهایت این موضوع در دستور کار شورای عالی بورس قرار گرفت. خروجی نشست شورای عالی بورس نیز تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان از سوی بانک مرکزی به صندوق سرمایه‌گذاری توسعه بازار سرمایه بود. «فادر معصومی خاتقناه» مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، روز دوشنبه در این خصوص گفته بود که «مکانیات اداری و فرآیندهای قانونی برای تزریق ۱۰ همت نقدینگی به صندوق توسعه بازار سرمایه انجام شده و اکنون در انتظار تأیید نهایی بانک مرکزی برای انجام این واریزی هستیم.» در این راستا روز گذشته، یک منبع آگاه از صدور دستور تزریق این منابع از سوی بانک مرکزی خبر داد.

تورم نهاده‌های ساختمانی در پایتخت به ۱۲٫۷ درصد رسید

رشد بهاری هزینه ساخت مسکن

تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی شهر تهران در بهار امسال به بالای ۱۲ درصد رسید؛ در حالی‌که در زمستان سال قبل، کمتر از نیم‌درصد بود. به نظر می‌رسد که هزینه ساخت مسکن در پایتخت با سرعت بالاتری در حال رشد است. داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که در بهار امسال، سرعت رشد هزینه‌های ساخت مسکن در شهر تهران نسبت به زمستان سال قبل، افزایش یافته است. به عبارت دیگر، تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی تهران در بهار ۱۴۰۳ نسبت به زمستان ۱۴۰۲، افزایش یافته است. این شاخص نشان می‌دهد که قیمت انواع مصالح ساختمانی در طول یک فصل چند درصد نسبت به فصل قبل تغییر کرده است. از میان تمام گروه‌های مصالح ساختمانی، بالاترین تورم فصلی نزدیک به ۳۹ درصد و مربوط به «گروه خدمات» بود. پس از آن نیز «گروه سیمان، بتن، شن و ماسه» قرار گرفته است. در مقابل، تورم فصلی «گروه آهن‌آلات، میلگرد و پروفیل درب و پنجره و نرده» یا کاهش قیمت روبه‌رو بوده‌اند.

به گزارش «کوابران»، هزینه ساخت مسکن از عوامل متعددی تأثیر می‌گیرد، اما بدون شک، یکی از اثرگذارترین عوامل، قیمت مصالح ساختمانی (از سیمان و بلوک آجری گرفته تا هزینه کارگری) است. به عبارت دیگر، هرگاه هزینه مواد اولیه و مصالح ساختمانی افزایش یابد، باعث بالا رفتن هزینه تولید مسکن شده که در نهایت روی قیمت مسکن نیز اثر می‌گذارد. داده‌های مرکز آمار از تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی نشان می‌دهد که در چند برهه زمانی، شوک‌های قیمتی شدیدی به بازار این محصولات وارد شده است. نیمه اول دهه ۱۳۹۰، بالاترین تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی ۱۳٫۵ درصد بود که مربوط به تابستان سال ۱۳۹۱ می‌شود. در آن سال، تحریم‌های شورای امنیت و غرب علیه برنده هسته‌ای ایران شروع شده بود و مدام در حال شدیدتر شدن بود. در همین سال، بانک مرکزی و برخی شرکت‌های کنترلی‌اش نفتی، تحریم شدند و ایران برای نخستین بار با چالش جدی تحریم‌ها با این وسعت روبه‌رو شد. همین مسائلی سبب شد تا نرخ ارز افزایش یابد و تأثیر خود را روی گران‌شدن برخی نهاده‌های ساختمانی بگذارد. طبق آمارهای بانک مرکزی، در پاییز ۱۳۹۰، هر دلار تقریبا برابر با یک هزار و ۳۱۳ تومان بود؛ در حالی که این نرخ در پاییز ۱۳۹۱ به حدود ۳ هزار و ۷۱ تومان رسید. بنابراین به نظر می‌رسد جهشی که در تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی در تابستان آن سال رخ داد، متأثر از نوسانات نرخ ارز به سبب تحریم‌ها بود.

در نیمه اول دهه ۱۳۹۰ به جز تحریم‌ها، موارد دیگری هم به تحریک این شاخص دامن زده بود. برای مثال، در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲، قیمت سیمان قله به طور رسمی بین ۱۴ تا ۲۱ درصد افزایش یافت. با وجود این نوسانات، در نیمه اول دهه گذشته، بالاترین تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی، همانطور که پیش‌تر اشاره شد ۱۳٫۵ درصد بود. این در حالی است که بالاترین سطح این شاخص در نیمه دوم این دهه تا ۲۰ درصد نیز افزایش یافته است. اولین شوک شدید در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ به واسطه خروج آمریکا از برجام رخ داد. در تابستان ۱۳۹۷ و به تبع این اتفاق، تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی از ۱۲ درصد در فصل قبل به بالای ۲۵ درصد در تابستان جهش کرد. در پی تشدید تحریم‌های نفتی ایران در سال ۱۳۹۸ نیز نوسانات ارزی دوباره به بازارهای ایران بازگشت. نرخ ارز از حدود ۱۲ هزار تومان در سال ۱۳۹۸ به بالای ۲۲ هزار تومان در سال ۱۳۹۹ رسید و به تبع آن، قیمت میلگرد و آهن‌آلات نیز افزایش یافت. این اتفاق باعث شد تا تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی این بار سقف جدیدی در محدوده ۳۰٫۳ درصدی ثبت کند.

به نظر می‌رسد که از دهه جدید در کنار جهش‌های ارزی عامل دیگری باعث افزایش قیمت مصالح ساختمانی شده است. برای مثال، در بهار ۱۴۰۱، قیمت سیمان به دلیل قطعی مکرر برق صنایع افزایش یافت. دستمزد کارگران نیز در آن سال بیش از ۴۰ درصد بالا رفت و همین باعث افزایش تورم خدمات در حوزه نهاده‌های ساختمانی شد. مجموع این عوامل سبب شد تا در بهار آن سال، تورم فصلی این نهاده‌ها ۲۶ درصد برآورد شود. البته در فصل بعد نه‌تنها قیمت مصالح ساختمانی بالا رفت، بلکه نسبت به بهار ۲۰ درصد نیز کاهش یافت، اما دوباره با نوساناتی به محدوده بالای ۲۰ درصد بازگشت. آخرین آمارهایی که تا پیش از سال ۱۴۰۳ منتشر شده است، نشان می‌دهد روند تورم نهاده‌های ساختمانی در سه فصل ابتدایی سال ۱۴۰۲ نزولی بود و ۰٫۳ درصد نیز در زمستان این سال کاهش یافت. در حالی که انتظار می‌رفت این روند نزولی به دلیل ثبات بازار ارز ادامه‌دار باشد، این نرخ در بهار ۱۴۰۳ به ۱۲٫۷ درصد افزایش یافت.

براساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار، تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی در بهار ۱۴۰۳ به سطح ۱۲٫۷ درصد رسید که بالاتر از دو فصل گذشته است. این رخداد نشان می‌دهد که قیمت مصالح ساختمانی با سرعت بالاتری نسبت به گذشته در حال افزایش است. البته بررسی روند طولانی‌مدت این شاخص، حاکی از آن است که اغلب در فصل بهار به دلیل اعمال افزایش دستمزد کارگران، این شاخص رو به افزایش می‌گذارد. از میان اجزای این شاخص، بالاترین تورم فصلی ۳۸٫۹ درصد بود که مربوط به گروه خدمات است. در این گروه، هزینه دستمزد کارگران نیز لحاظ می‌شود و به نظر می‌رسد متأثر از افزایش حداقل ۲۰ درصدی حقوق کارگران در بهار امسال باشد. پس از آن، گروه «شن، بتن و ماسه» قرار گرفته که تورم فصلی آن به ۲۲٫۲ درصد رسیده است. در جایگاه سوم نیز گروه «شیروالات بهداشتی» جای دارد که تورم فصلی آن ۱۴٫۴ درصد برآورد شده است. در نقطه مقابل، کمترین سطح این نرخ تنها ۱٫۴ درصد بود که مربوط به گروه «شیشه» است. قیمت «گروه آهن‌آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» نیز نسبت به زمستان کاهش یافته و تورم فصلی آن به منفی ۵٫۳ درصد رسیده است.

خبرنامه

ترند‌های پوپولیستی به نفع ترامپ تمام می‌شود؟

کامالا هریس زیر ذرهبین اقتصاددانان

«کامالا هریس»، نامزد دموکرات‌ها در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا ثابت کرده است که برای پیروزی در رقابت انتخاباتی از دادن وعده‌های پوپولیستی، مثل حذف مالیات از انعام و تخصیص پول برای خرید خانه هیچ هراسی ندارد؛ وعده‌هایی که به مذاق اقتصاددانان اصلا خوش نمی‌آید. به گزارش «کسیوس»، وعده‌های انتخاباتی پوپولیستی و عوام‌فربانه معمولاً تمرکز افکار عمومی را از دیدگاه و رویکرد اقتصاددانان که این وعده‌ها را غیرمولد و عامل افزایش قیمت‌ها و وخیم‌تر شدن وضعیت تورم می‌دانند، منحرف می‌کند و «کامالا هریس»، رقیب دموکرات «دونالد ترامپ» در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در این مسیر قدم برداشته است. کارشناسان اقتصادی متمایل به چپ از جمله «جیسون فورمن»، «ارنی تسدسکی»، «جان شارو» و «کاترین رامپل» همگی از پیشنهادهای کمپین «هریس» انتقاد کرده‌اند. سیاست سالم همیشه با اقتصاد سالم همسو نیست. در یک انتخابات از سوی هر دو طرف رقابت، ملاحظات سیاسی اغلب بر سایر جنبه‌ها عملی غلبه می‌کنند. بیشتر سیاست‌های اقتصادی را می‌توان در طیفی از «معقول» تا «غیرمفید» و «مضر» قرار داد. تناقض دموکراسی در این است که بسیاری از بدترین سیاست‌ها نیز در طول رقابت‌های انتخاباتی در نظرسنجی‌ها به سمت خوب متمایل دارند، به‌ویژه در میان رأی‌دهندگان نوسانی، افرادی که تا آخرین لحظه هم در مورد فرد موردنظر خود بلاتکلیف هستند. وظیفه سیاستمداران، حداقل در زمان مبارزات انتخاباتی، حمایت از نوع سیاست‌هایی است که رأی‌دهندگان آمریکایی می‌خواهند به آن رأی دهند.

درحال حاضر، نگرانی اصلی رأی‌دهندگان آمریکایی، قیمت‌های بالا و استفاده از کلمه «تورم» برای شرح این قیمت‌های بالاست. در این میان، اقتصاددانان به‌طور گسترده اعلام کرده‌اند که مبارزه با تورم پیروز شده است و باید بیشتر نگران اشتغال بود. این در حالی است که بخش بزرگی از برنامه اقتصادی «هریس»، ارائه پول نقد بیشتر به رأی‌دهندگان برای پرداخت کالاهای گران‌قیمت است. او می‌خواهد اعتبار مالیات بر کودکان و اعتبار مالیات بر درآمد کسب‌شده را افزایش دهد و همچنین می‌خواهد ۲۵ هزار دلار پیش‌پرداخت برای خریداران خانه جدید فراهم کند. «هریس» همچنین می‌خواهد افزایش قیمت در خواربارفروشی را ممنوع کند، امری که در کمپین انتخاباتی، نمای خوبی دارد، حتی اگر تعریف با اجرای آن عملا به طور غیرقابل‌تصوری دشوار باشد. او در نواها، ایالتی با آرای نوسانی و به‌شدت کلیدی با تعداد نامتناسبی از کارگران صنعت خدمات، مطابق با تعهد دو ماهه «ترامپ» قیول داد که مالیات انعام را حذف خواهد کرد.

اما اقتصاددانان باور دارند که چنین سیاستی فقط به تعداد کمی از کارگران کمک می‌کند و درعین‌حال، مصرف‌کنندگان خسته از انعام را تشویق می‌کند تا بیشتر از گذشته برای ارائه خدمات ادامه دهند. اگر «هریس» به اجرای سیاست‌های این‌چنینی ادامه دهد و از دادن وعده مستقیم و فوری در مورد ایجاد قدرت خرید بیشتر در میان رأی‌دهندگان خودداری کند، ممکن است در نهایت رأی‌هایش را به حریفی که سیاست‌هایش محبوب‌تر و کمتر معقول است، بیزد؛ از سوی دیگر، اگر او از «ترندهای» متمایل به طیف پوپولیستی استفاده کند، می‌تواند به‌شکل منطقی و مؤثری، فرآیند رأی دادن به «ترامپ» را خنثی کند. از این گذشته، رأی‌دهندگانی که به سیاست‌های اقتصادی رایج اعتقاد دارند تقریباً مطمئن هستند که تا زمانی که «هریس» عاقل‌تر از «ترامپ» باشد به او رأی خواهند داد و رأی‌دهندگانی که شعارهای پوپولیستی را ترجیح می‌دهند، اکنون می‌توانند محتوای موردنظر خود را در دستور کار هر دو نامزد ببینند. بااین‌همه و در شرایطی که سیاست‌های «ترامپ» تقریباً به طور کامل پوپولیستی است، بسیاری از پیشنهادهای اقتصادی «هریس» از اقتصاددانان، نمره بالایی دریافت می‌کنند؛ به‌عنوان مثال، افزایش حداقل دستمزد به کاهش نابرابری کمک می‌کند، درحالی‌که کمک‌های هدفمند از طریق اعتبار مالیاتی فرزندان و اعتبار مالیات بر درآمد حاصله عموماً از کاهش مالیات‌های گسترده، آسیب مالی کمتری دارد.

با بهبود داده‌های اقتصادی از نگاه گلدمن ساکس

احتمال رکود اقتصادی آمریکا کمتر شد

گلدمن ساکس، احتمال رکود اقتصادی آمریکا را کاهش داد.بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس، احتمال سقوط آمریکا به رکود اقتصادی در ۱۲ ماه آینده را از حدود ۲۵ درصد به دنبال آخرین گزارش‌های هفتگی بیکاری و گزارش‌های خرده‌فروشی به ۲۰ درصد کاهش داده است. بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس در اوایل این‌ ماه و پس از آنکه نرخ بیکاری در ماه جولای به بالاترین حد سه سال اخیر جهش پیدا کرد، احتمال رکود اقتصادی آمریکا را از ۱۵ درصد افزایش داد و ترس از رکود را برانگیخت. «بان برانکیو»، اقتصاددان ارشد آمریکایی در یادداشتی می‌نویسد: این کارگزاری اکنون احتمال وقوع رکود اقتصادی را از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد کاهش است، عمدتاً به این دلیل که داده‌های اقتصادی منتشر شده در ماه جولای و اوایل اگوست، نشانی از رکود ندارند. به گفته «هاتزیوس»، تداوم توسعه، آمریکا را شبیه به سایر اقتصادهای گروه ۱۰ می‌کند، جایی که قلمرو Sahm کمتر از ۲۰ درصد کاهش را دربر می‌گیرد. قلمرو Sahm قانونی است که براساس آن اگر نرخ بیکاری طبق میانگین سه ماهه، نیم درصد بالاتر از کمترین میزان خود در ۱۲ ماه گذشته باشد، اقتصاد وارد رکود شده است. آخرین گزارش نرخ بیکاری نشان می‌دهد تعداد آمریکایی‌هایی که برای دریافت مزایای بیکاری درخواست داده‌اند به پایین‌ترین حد یک ماه گذشته کاهش یافته است؛ درحالی‌که فروش خرده‌فروشی در جولای، بیشترین افزایش را در یک و نیم سال گذشته داشته است. «هاتزیوس» باور دارد که اگر گزارش مشاغل اگوست «مطلوب» معقولی خوب» به نظر برسد، احتمال رکود در آمریکا را به ۱۵ درصد کاهش خواهد داد. او معتقد است که فدرال رزرو در نشست سپتامبر خود، نرخ بهره را ۲۵ واحد کاهش خواهد داد، اما اگر گزارش مشاغل کمتر از حد انتظارات باشد، کاهش ۵۰ واحدی نرخ بهره محتمل است.

طلای جهانی سربلند و دلار سر به زیر شد

ادامه ریزش طلای سیاه

قیمت طلا در روز سه‌شنبه (۱۰ اگوست) بالاتر از مرز ۲۵۰۰ دلار آمریکا بود که تحت تاثیر ضعیف‌تر شدن دلار آمریکا و باردهی خزانه‌داری تقویت شد، در حالی که معامله‌گران منتظر آخرین جلسه سیاستگذاری فدرال رزرو برای نشانه‌های بیشتر در مورد کاهش نرخ بهره بودند. طلای جهانی با ۰.۱ درصد افزایش به ۲۵۰۵ دلار و ۹۲ سنت در هر اونس رسید. دلار آمریکا در جلسه قبل به پایین‌ترین حد خود در هفت ماه گذشته رسید و طلا را برای خریداران خارجی جذاب‌تر کرد. باردهی شاخص ۱۰ ساله خزانه‌داری نیز کاهش یافت. انتظار می‌رود فدرال رزرو در هر یک از سه نشست باقی‌مانده در سال ۲۰۲۰، نرخ بهره را ۲۵ واحد کاهش دهد. به گزارش «رویترز»، ارزش هر اونس نقره با ۰.۳ درصد کاهش به ۲۹.۳۹ دلار رسید، بالاتین با ۰.۳ درصد افزایش به ۹۵۶.۴۱ دلار رسید و پالادیوم با افت ۰.۲ درصدی به ۹۳۰.۲۵ دلار رسید. در همین حال، قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار آسیا در واکنش به کاهش ریسک‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت با ۵۳ سنت معادل ۰.۷ درصد کاهش، به ۷۷ دلار و ۱۳ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات ماه آتی وست تگزاس اینترمدی آمریکا نیز ۵۰ سنت معادل ۰.۷ درصد کاهش یافت و به ۷۸ دلار و ۸۷ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز دوشنبه حدود ۲۵ درصد و شاخص نفت آمریکا نیز ۳درصد کاهش داشت. تحلیلگران شرکت آی‌سی‌جی در یادداشتی نوشتند: نگرانی‌ها نسبت به مشکلات اقتصادی چین، قیمت‌ها را تحت فشار کاهشی قرار داد. دومین اقتصاد بزرگ جهان پس از ضعف در سه ماهه دوم، افت بیشتری در ژوئیه پیدا کرد و شاهد سقوط قیمت بخش‌های جدید با سریع‌ترین روند در ۹ سال اخیر بود. همچنین تولید صنعتی چین، صادرات و رشد سرمایه‌گذاری در ماه میلادی گذشته کاهش یافت و نرخ بیکاری افزایش داشت. نگرانی‌های تقاضا پیروم چین همچنان ادامه دارد و داده‌های اقتصادی اخیر، دورنمای تقاضای ضعیف‌تر چین برای نفت را تقویت کرده است.

فرصت امروز:
نماگرهای بازار سهام در حالی روز گذشته دچار ریزش شدند که پس از پایان معاملات، خبر تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومانی به بازار سرمایه منتشر شد. پس از چند روز صعودی، شاخص کل بورس تهران با افت بیش از ۵ هزار واحدی مواجه شد و تا سطح ۲ میلیون و ۳۲ هزار واحد کاهش یافت، اما ساعتی پس از اتمام معاملات سه‌شنبه، خبر تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومانی به بازار سرمایه منتشر شد. با اعلام منابع آگاه، دستور تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به صندوق سرمایه‌گذاری توسعه بازار سرمایه، از سوی بانک مرکزی صادر شده و بانک‌ها از همین روز، تزریق منابع را آغاز کردند.

در هفته‌های گذشته و هم‌زمان با ریزش شاخص‌های سهامی، مدیران سازمان بورس خواستار حمایت بانک مرکزی شدند که در نهایت این موضوع در دستور کار شورای عالی بورس قرار گرفت و خروجی نشست شورای عالی بورس نیز تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومانی از سوی بانک مرکزی به صندوق سرمایه‌گذاری توسعه بازار سرمایه بود. پس از ریزش‌های یک ماه اخیر بازار سهام، رئیس کل بانک مرکزی در روز ۲۲ مردادماه اعلام کرد که سه اقدام مهم برای حمایت از بورس در دستور کار این بانک است: «تضمین ۲۶۰ همت اوراق تأمین مالی توسط بانک‌های عامل برای انتشار شرکت‌های بورسی»، «انتشار ۲ میلیارد یورو اوراق صکوک ارزی برای طرح‌های توسعه شرکت‌های بورسی علی‌الخصوص در حوزه پتروشیمی و معدن» و «اعطای ۱.۵ میلیارد یورو وام ارزی برای شرکت‌های بورسی به درآمد ارزی و طرح‌های زودبازده داشته باشند تا از این طریق به افزایش صادرات آنها منجر شود». با گذشت یک هفته از این اعلام «محمدرضا فرزین»، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار خبر داد که واریز ۱۰ همت در انتظار تأیید نهایی بانک مرکزی است که در نهایت عصر دیروز این خبر از سوی پایگاه خبری بازار سرمایه منتشر شد و مورد تأیید بانک مرکزی قرار گرفت.

خروج پول حقیقی از بورس تهران

پس از چهار روز صعود متوالی، نماگرهای بورسی ریزش کردند. در معاملات روز سه‌شنبه ۳۰ مردادماه، شاخص کل بورس تهران با ۵ هزار و ۴۸۶ واحد کاهش به سطح ۲ میلیون و ۳۲ هزار واحد و شاخص کل

خبر تزریق ۱۰ همتی دیر به بازار سرمایه رسید

نوبت تعدیل در بورس تهران



اما دقایقی از پایان معاملات سه‌شنبه نگذشته بود که خبر تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومانی به بازار سرمایه منتشر شد. انطور که پایگاه خبری بازار سرمایه به نقل از منابع آگاه خبر داده است، دستور تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به صندوق سرمایه‌گذاری توسعه بازار سرمایه از سوی بانک مرکزی صادر شده و بانک‌های عامل از همین روز تزریق این منابع را آغاز کردند. طبق اعلام پایگاه خبری بازار سرمایه، بانک ملت از بانک مرکزی درخواست کرد تا موافقت خود را برای تزریق پول به صندوق توسعه بازار سرمایه اعلام کند که بانک مرکزی با این درخواست موافقت کرد و مجوز واریز نقدینگی به این صندوق را صادر نمود. بدین ترتیب، در پی تصمیم بانک مرکزی برای انجام اقدامات سه‌گانه برای کمک به بورس و تزریق ۱۰ هزار میلیارد تومان به این بازار، بانک ملت برای واریز نقدینگی به صندوق توسعه بازار، اعلام آمادگی کرد که در موافقت بانک مرکزی همراه شد.

پس از ریزش‌های اخیر بازار سهام، اعلام «محمدرضا فرزین» در روز ۲۲ مرداد خبر داد که سه اقدام مهم برای حمایت از بورس در دستور کار بانک مرکزی است: «تضمین ۲۶۰ همت اوراق تأمین مالی توسط بانک‌های عامل برای انتشار اوراق تأمین مالی ریالی جهت طرح‌های توسعه و تأمین سرمایه در گردش شرکت‌های بورسی»، «انتشار ۲ میلیارد یورو اوراق صکوک ارزی برای طرح‌های توسعه شرکت‌های بورسی علی‌الخصوص در حوزه پتروشیمی و معدن» و «اعطای ۱.۵ میلیارد یورو وام ارزی برای شرکت‌های بورسی که درآمد ارزی و طرح‌های زودبازده داشته باشند تا از این طریق به افزایش صادرات آنها منجر شود». پس از گذشت یک هفته سرمایه‌انجام شده و اکنون در انتظار تأیید نهایی بانک مرکزی برای انجام این واریزی هستیم» که در نهایت عصر سه‌شنبه این خبر از سوی پایگاه خبری بازار سرمایه منتشر شد و مورد تأیید بانک مرکزی قرار گرفت. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، بانک ملت از بانک مرکزی درخواست کرد تا موافقت خود را برای تزریق پول به صندوق توسعه بازار سرمایه اعلام کند. بانک مرکزی نیز با این درخواست موافقت کرد و دستور واریز نقدینگی به این صندوق را صادر نمود.

هم‌وزن با ۸۹۶ واحد ریزش به تراز ۶۳۸ هزار و ۶۹۰ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۱۲ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۷۹۳ واحد رسید. خلاص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی منفی شد و ۱۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد فولاد بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۱۱ میلیارد تومان داشت. بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای حفارس، وبانک، فابهار، ودی و شپنا رسید. نمادهای فملی، فولاد، وبملت و شپنا از نمادهای فرمزبوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای شستران، وبانک و شپدیس نیز بیشترین اثر مثبت را بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای شاولان، خاور و ودی بیشترین اثر افزایشی و نمادهای کتکهر، فرابورس و حسینا بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و وبملت و خودرو در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در فرابورس نیز خنور، فزر و خاور بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۴ هزار و ۳۸۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳ هزار و ۳۳۴ میلیارد تومان بود که ۲۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۳۷ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۲ هزار و ۱۰۲ میلیارد تومان رسید. نماد حفارس بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۷۶ میلیارد تومان ثبت کرد. وبملت، فزر، فولاد و فملی در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد ۴۹۶ میلیون و ۳۲۵ هزار ۵۵۶ سهم در صدر قرار گرفته است. حفارس در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به وبملت تعلق داشت. دو نماد شستا و شتران نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در پایان معاملات سه‌شنبه، ۷۹ نماد صف خرید داشتند و ۳۰۰ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۵۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۰۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۴۳ درصدی به رقم ۵۸۰ میلیارد تومان رسید.

تزریق ۱۰ همتی به بازار سرمایه

گمانه‌زنی‌ها درباره وزیر پیشنهادی صمت

«محمد اتابک» به ساختمان سمیه می‌رود؟

کارآمد است، از او در سازمان امیدورو استفاده کنند.» به گفته این نماینده مخالف وزیر پیشنهادی صمت، «مسئله خودرو یک مورد فراضعتی است که با ۱۰ دستگاه مقررات‌گذار طرف هستیم. فردی که یک روز در این وزارتخانه کار نکرده، چطور می‌خواهد این کار را پیش ببرد؟ اگر وی وزیر پوششی باشد و وزیر اصلی، افراد دیگر باشند و تصمیمات را آنها بگیرند و معاونان را آنها بچینند، نمی‌توان امیدوی داشت».

یکی دیگر از مخالفان وزیر پیشنهادی صمت، برنامه‌های «محمد اتابک» را فاقد اولویت می‌داند و معتقد است که برنامه‌های وزیر پیشنهادی صمت در بین دیگر وزرا، ضعیف‌ترین است. تحقق هدف‌گذاری‌هایی همچون رشد اقتصادی ۸ درصدی، ایجاد رشد ۱۳ درصدی در بخش معدن و ۲۳ درصدی در صادرات غیرنفتی که همگی در برنامه هفتم توسعه قید شده، نیاز به فردی مقتدر و آشنا به صنعت و تجارت دارد.

«محمد اتابک» نیز صبح سه‌شنبه در جریان جلسه علنی مجلس به دفاع از برنامه‌های خود برای این وزارتخانه پرداخت و گفت: «برنامه‌های خود را مطابق با اسناد بالادستی و سند هفتم توسعه تدوین کرده‌ام و فرصت‌ها، تهدیدها و سیاستگذاری در صنایع و امور تجاری را هم در نظر گرفته‌ام. هدف خود را برای تحقق اسناد و چشم‌انداز پیش‌روی، کسب جایگاه اول صنعتی گذاشته‌ام که در راحی هم قابل دسترس نیست و در سطح منطقه رسیدن به این جایگاه، تلاش بسیاری را می‌طلبد.» وزیر پیشنهادی صمت بر لزوم مشارکت راهبردی در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی تأکید کرد و با اشاره به چالش‌های پیش‌رو این حوزه، افزود: «از جمله مهم‌ترین چالش‌ها می‌توان به پایین بودن سهم بهره‌وری، چالش تأمین منابع مالی و روند نزولی تشکیل سرمایه ثابت و ناخالص صحت، فقدان استراتژی رتبه‌ها صنعت، معدن و تجارت و فناوری الزام‌آور کم بودن جذابیت برای جذب سرمایه سطحی و کاهش مزیت تولید و ناترازی زنجیره‌های تولید در کشور است که تنها کسی می‌تواند مشکلات پیش‌رو، برنامه مدون و دقیقی داشته باشد. وزارت صمت، نهادی سیاستگذار است که وزیر آن هم بایستد صنعت، معدن و تجارت را مستقل باشد، نه اینکه برای اجرای امور نیاز باشد از دیگران مشورت و کمک بگیرد. به طور مثال، «روانچه ایزدخواه»، نماینده تهران، اسلامشهر، پردیس، ری و شمیرانات گفت که «علی‌رغم اینکه رئیس‌جمهور منتخب در صحبت‌های خود از استفاده از کارشناسان صحبت کرد، اما نباید «محمد اتابک» را به هیچ عنوان کارشناس حوزه سیاست‌های صنعتی نمی‌دانم. وی یک روز هم در وزارت صمت با اداره‌های صمت استانی نبوده و در حوزه تجارت که یکی از چالش‌های جدی صنعت و معدن ماست نیز هیچ‌گونه سابقه‌ای ندارد. وی در بخش سیمان، سابقه بنگاهداری داشته و اگر در این بخش

او دیده می‌شود. عمده فعالیت «اتابک» در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده و مدیرعاملی هلدینگ صنایع معدنی کاوه پارس و… را در کارنامه اجرایی خود دارد. روز دوشنبه ۲۹ مردادماه در جلسه علنی مجلس، بررسی برنامه‌های «سیدمحمد اتابک» صورت گرفت و نمایندگان موافق و مخالف او به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی صحبت کرد. آنها به موافق گزینه پیشنهادی صمت دولت چهاردهم صمت کردند. آنها که موافق گزینه پیشنهادی «مسعود پزشکیان» برای وزارت صمت هستند، معتقدند «اتابک» از بزرگ‌ترین شخصیت‌های فعال در زمینه صنعت، معدن و تجارت است که برخلاف نظر عده‌ای همین که تاکنون در بدنه دولت نبوده و فعالیت اجرایی دولتی نداشته، نقطه قوت اوست؛ زیرا در راستای عمل به منویات رهبر معظم انقلاب که شعار اسمال را «جهش تولید با مشارکت مردم» خوانده، مردم همین بخش خصوصی، کشاورزان، تجار و صنعتگران هستند که می‌توانند کارشناسانه امور را پیش برند.

از نگاه این نمایندگان مجلس، «اتابک» از جمله مدیران موفق است که توانسته مگاپروژه‌های کشور را اجرا کرده، صنعت سیمان را به خودکفایی برساند و فناوری صنعت فولاد در کشور را بومی‌سازی کند. مبارزه با بحران‌های وزارت صمت از عهده هر کسی بر نمی‌آید و برای وزارت صمت به وزیری باکارنامه و برنامه مناسب و دارای اراده و توان لازم برای تحقق برنامه‌ها نیاز داریم؛ مدیری که اهل صنعت و آشنا به حوزه معدن و تجارت باشد و بتواند ارتباط مؤثری بین بخش خصوصی و دولتی در حوزه صنعت برقرار کند که این ویژگی‌ها در «سیدمحمد اتابک» دیده می‌شود. نماینده دیگری در مجلس معتقد است که از جمله مشکلات کلی حوزه صمت، فقدان استراتژی رتبه‌ها صنعت، معدن و تجارت و فناوری الزام‌آور کم بودن جذابیت برای جذب سرمایه سطحی و کاهش مزیت تولید و ناترازی زنجیره‌های تولید در کشور است که تنها کسی می‌تواند مشکلات و چالش‌های مدیریتی آن را حل کند که مستقل و در تصمیم‌گیری‌های سازنده و تحول‌گرا، متخصص باشد و اعتقاد به تعهد و تغییر داشته باشد، قدرت برخورد در مبارزه با مفاسد و رانت‌ها را داشته باشد، مرد میدان عمل و آشنا با صنعت تولید و تجارت باشد. «محمد اتابک» زمانی پروژه اکباتان را تکمیل کرد و توسعه داد که پس از انقلاب، هیچ‌کس باور نداشت که می‌توانیم با تکنولوژی و مهندسی خود از عهده پروژه‌ها بر آییم.

در سمت مقابل اما مخالفان «محمد اتابک»، برای گزینه وزارت صمت معتقدند که این وزارتخانه به فردی نیاز دارد که با تمامی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت آشنایی داشته باشد و بتواند برای چالش‌های پیش‌رو، برنامه مدون و دقیقی داشته باشد. وزارت صمت، نهادی سیاستگذار است که وزیر آن هم بایستد صنعت، معدن و تجارت را مستقل باشد، نه اینکه برای اجرای امور نیاز باشد از دیگران مشورت و کمک بگیرد. به طور مثال، «روح‌الله ایزدخواه»، نماینده تهران، اسلامشهر، پردیس، ری و شمیرانات گفت که «علی‌رغم اینکه رئیس‌جمهور منتخب در صحبت‌های خود از استفاده از کارشناسان صحبت کرد، اما نباید «محمد اتابک» را به هیچ عنوان کارشناس حوزه سیاست‌های صنعتی نمی‌دانم. وی یک روز هم در وزارت صمت با اداره‌های صمت استانی نبوده و در حوزه تجارت که یکی از چالش‌های جدی صنعت و معدن ماست نیز هیچ‌گونه سابقه‌ای ندارد. وی در بخش سیمان، سابقه بنگاهداری داشته و اگر در این بخش

با خرید ۱۵ دستگاه اتوبوس و ون مقدور شد؛

تجهیز و تقویت ناوگان حمل و نقل درون شهری سهند



گیرد. شهردار سهند در عین حال تاکید کرد به منظور تأمین کامل رضایتمندی شهروندان، موضوع تقویت آمد و شد درون شهری و تکمیل ناوگان موجود در حوزه حمل

فرصت امروز – ماهان فلاح: شهردار جدید شهر سهند از آسیب شناسی مشکلات با تکیه بر شناخت کامل در طول دوران خدمت بیش از دو دهه خبر داد. دکتر محمد محمدی با بیسایان این مهم افزود: مبنای کار ما در این مدت خدمات رسانی بر پایه آسیب شناسی کارشناسی و تخصصی بوده است. وی ادامه داد: در این راستا با در نظر گرفتن پروژه های زمان محور و با نظارت های مستقیم در صدد ارائه بهترین خدمات شهری و رفع کامل مشکلات در کوتاهترین زمان ممکن هستیم. محمدی، با اشاره به اولویت آسیب های شناسایی شده و موجود شهر سهند اظهار کرد:

یکی از دغدغه های ما معطوف است که البته اخیرا اقدامات مهمی در این مسیر اجرایی شده است.

محمدی اضافه کرد: جهت بهبود شرایط حمل و نقل درون شهری سهند تخصیص و صرف هزینه ۵۰ میلیارد ریال در قالب مشکلات در کوتاهترین زمان ممکن شد. دستگاه اتوبوس و همچنین ۱۰ دستگاه ون با هزینه ۱۵ میلیارد تومانی از مشهورترین خودروهای داخلی اقدام کردیم تا بزودی با بهره برداری در هفته دولت در ناوگان شهری سهند مورد استفاده عمومی و شهروندان عزیز قرار

از سوی متخصصان نیروگاه شهید رجایی انجام شده است؛

انجام بیش از ۳۵۰ هزار نفر ساعت کار تعمیراتی در نیروگاه برای ایام اوج بار



کارشناسان نیروگاه با برگزاری نشست های تخصصی واحصا مشکلات و موانع تولید و اولویت بندی محدودیت ها در نظر گرفتن نیاز شبکه برق سراسری، پروژه هایی که با کمترین هزینه، بیشترین میزان نتیجه در خصوص

قزوین – زاغ: رئیس هیات مدیره و مدیرعامل نیروگاه شهیدرجایی گفت: با اتمام ۱۷ برنامه تعمیراتی در نیروگاه شهیدرجایی و بیش از ۳۵۰ هزار نفر ساعت تعمیراتی، بنا حدکثر توان تولید عملی خود به مواجعه روزهای اوج مصرف برق پیک تابستان رفته و با حداکثر ظرفیت در حال تولید برق است .

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی "ابوالفضل موبتاهیا" عنوان کرد: با ششروز فصل گرما و افزایش نیاز شبکه به تولید حداکثری، نیروگاه شهیدرجایی قزوین به عنوان یکی از مهم‌ترین نیروگاه های کشور، نقش مهمی در تولید انرژی و پایداری شبکه سراسری برق دارد و هم‌چنین اهمیت در مدار بودن واحدهای سیزده گانه در فصل گرم سال، متخصصان بهره برداری و تعمیرات، تمام تلاش و همت خود را جهت انجام هرچه بهتر وظایف محوله و وقوع کم‌ترین محدودیت تولید، با موفقیت به اتمام رساندند.

رئیس هیات مدیره نیروگاه شهیدرجایی اظهار داشت: متخصصان و

سرپرست بیمارستان افشار یزد مطرح کرد:

بازسازی ساختمان بیمارستان افشار به یک همت نیازمند است



دک (بیمارن دچار ایست قلبی) در کشور را به خود اختصاص داده است، گفت:بیماران دچار ایست قلبی بالاقلصه بعد از مراجعه، تحت عمل آنژیوگرافی و اقدامات درمانی قرار می‌گیرند.

سرپرست بیمارستان افشار یزد گفت : این بیمارستان دارای ۱۷۹ تخت

یزد – سسید محمد جواد عرفان‌فر: سرپرست بیمارستان افشار یزد با بیان اینکه بازسازی ساختمان این بیمارستان نیازمند حدود یک همت اعتبار با حمایت مسئولان و همت خیرین است گفت : این بیمارستان با قدمت قریب به ۵۰ سال از مراکز مهم فوق تخصصی درمان بیماری‌های قلبی در کشور است .

دکتر «حسن حقانی نژاد» دراولین نشست مطبوعاتی خود با اصحاب رسانه استان اظهار داشت : بیمارستان افشار در سال ۱۳۵۶ به همت خیرین محرم «محمدصادق افشار» بنا نهاده شده و هم اکنون دارای ۱۷۹ تخت فعال شامل ۵۲ تخت ICU، ۱۳ تخت CCU، ۱۲ تخت ICU، ۲ تخت NICU، سه تخت NICU post ۱۳ تخت اورژانس و ۸۸ تخت بستری است.

یک بیمارستان افشار یزد را مهم‌ترین و مجهزترین مرکز تخصصی و فوق تخصصی قلب در جنوب شرق کشور اعلام و خاطر نشان کرد که رغم این که یک بیمارستان فوق تخصصی در درمان مشکلات قلبی و عروقی است ولی در بخش‌های دیگری مانند زنان و زایمان، اورتودن، جراحی عمومی و بخش يد جراثیم نیز فعال است. سخنران نژاد با بیان این که بیمارستان افشار یزد رتبه اول

معاون پژوهش و فناوری هلدینگ پتروپالایش اصفهان در گفتگویی عنوان کرد:

بازیافت گاز کربن دی اکسید برای پالایشگاه اصفهان ارزش آفرینی بالایی دارد



نزدیک ازاملات قانونی آن در همه کشورها فراگیر می‌شود. از طرفی گاز دی اکسید کربن ماده‌ای از زمیندست است و در صورت جمع آوری و خالص سازی آن کاربردهای گسترده‌ای در زندگی بشر دارد. از این رو ما مصمم شدیم مطالعات و تحقیقات گسترده‌ای را در این زمینه انجام دهیم.

«**پروژه کربن دی اکسید در پالایشگاه اصفهان از چه زمانی آغاز شد**

تقدیر از دانش آموزان گیلانی

در جشنواره کشوری کتابنوش

رشت – زهرا رضازاده:در اختتامیه جشنواره کتابخوانی کتابنوش که در شهرکرد برگزار شد ۹ دانش شهروندانگیورگدش،شاهید صومعه سراسردوسر و ناحیه یک رشت به عنوان کتابخوان های برتر کشور تقدیر شدند.

در این رویداد فرهنگی ۴ دانش آموز نگردوی به نامهای: فرشته افشار،نازنین سیفی،ستایش کبابی از دبیرستان شایستگان و احسان نصر ثابت قدم از دبیرستان نمونه دولتی شهید نورمحمدی،دو دانش آموز تاشلی به



اهواز – شبنم قیچاوند:مدیر امورانتقال ناحیه مارون شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از رفع اشکال و جلوگیری از بروز حادثه در دو خط نیروگاهی کارون ۳ و کارون ۴ خبر داد.

رضا محمدیان گفت: در بازدید کارشناس خط ناحیه از خطوط مذکور

برف و یخبندان مواجه هستیم تاکنون تردد درون شهری با مشکل جدی مواجه می شد لذا با آینده نگری صورت گرفته و برای حل این مشکل، خرید گریدر و لوادر برای انجام خدمات رسانی شهری، پیش بینی و انجام شده است. شهردار سهند با بیان بخش دیگری از اقدامات اخیر مدیریت شهری در دومین شهر پرجمعیت استان اظهار کرد: بپگیری جدی تأمین تجهیزات مورد نیاز نشانی بدلیل نارضایتی مردم از کمبودهای خدمات رسانی در این حوزه، عزم ما را برای تکمیل رزجیره نیازهای شهری جبرم تر کرد که نتایج اهتمام مدیریت شهری بزودی در این حوزه نیز با جزئیات کامل به اطلاع شهروندان ساکن در شهر جدید سهند خواهد رسید. به گفته دکتر محمدی، شهر سهند علیرغم رشد قابل توجه جمعیت این شهر و استقبال چشمگیر برای شهرنشینی، تاکنون از رشد متوازن در زیرساخت ها و تکمیل ملزومات شهرنشینی مدرن برخوردار نبوده است. وی همچنین احیای کار بدور شهر سهند با سیستم روشنایی مناسب را طی عملیات ده روزه، یکی دیگر از کارهای مهم انجام یافته مدیریت شهری سهند در راستای رفع دغدغه های ساکنین و توجه به درخواست های اولاد دار و به حق شهروندان سهند عنوان کرد.

و نقل طی نیمسال دوم سال جاری نیز با جدیت پیگیری خواهد شد. دکتر محمدی با اشاره به توپوگرافی خاص شهر سهند گفت: در فصل سرما و زمستان که با بارش شهروندان سهند عنوان کرد.

یابداری و افزایش تولید را در پی داشت، آماده اجرا نموده است. موبتاهیا افزود: علی‌رغم گذشت بیش از ۳ دهه از زمان بهره برداری واحدهای سیزده گانه نیروگاه شهید رجایی، این نیروگاه با آمادگی تولید سالانه دوازده و نیم میلیارد کیلووات ساعت و در شرایط خاصی تا سیزده و نیم میلیارد کیلووات ساعت انرژی الکتریکی، همچنان بر مدار تولید قرار دارد.

مدیرعامل نیروگاه در ادامه اظهار داشت: از این فرصت استفاده می‌کنم و از همه شهروندان و مردم شریف ایران، تقاضای می‌کنم برای کمک به نایام تولید و بهره مندی از نعمت انرژی الکتریکی و کمک به شبکه سراسری برق الگوی مصرف صحیح را رعایت نمایند که با این اقدام، علاوه بر هزینه های تولید، به هموطنان خود در مناطق و استان های گرمسیر کشور که نیاز شدید به برق برای مصارف سرمایشی دارند، کمک خواهند نمود.

گفتنی است نیروگاه شهید رجایی با توان نامی ۲۰۴۰ مگاوات، بیش از ۳۰میلیون درصد از سهم انرژی تولیدی به شبکه سراسری برق را به خود اختصاص داده است.

ایلام- هدی منصوری:مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از توزیع روزانه ۳ هزار پرس غذا در وعده شام بین زائران اربعین توسط موکب این شرکت واقع در سه راهی ششهر مهران کرد. محمود کشاورز افزود: همزمان با آغاز سفرهای زیارتی اربعین حسینی و به منظور استقبال و پذیرایی از زائرین کربلای معلی و ازادمتندان به سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، موکب این شرکت بعنوان مرکز اصلی پذیرایی از زائران اربعین در سه راهی جندله واقع در بخش صالح آباد شهرستان مهران آغاز به کار کرده است. وی با بیان اینکه موکب این شرکت با برپایی موکب در سه راهی جندله و توزیع دو وعده شامل صبحانه و شام به زائران خدمت رسانی می کند، اظهار داشت: علاوه بر طبخ و توزیع غذای گرم برای زوار، روزانه تعداد قابل توجهی آب معدنی، شربت و چای به عنوان میان وعده صبح، عصر و نیمه شب نیز در بین زائران اربعین توزیع می شود. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه این شرکت به صورت ۲۴ ساعته به زائران اربعین خدمات رسانی می کند، تصریح کرد: ایجاد بیش از ۸۰۰ متر مربع سایه بان باشکوهی به سئوالات شرعی و مذهبی زائرین، برگزاری مراسمات مذهبی، مدحی، سینه زنی و غیره از اقدامات فرهنگی این مجموعه به زائرین اربعین خواهد بود. کشاورز با اشاره به اینکه موکب این شرکت با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی، میزبان خیل عظیم عزاداران و زائران اباعبدالله الحسین (ع) است،گفت: موکب شرکت گاز استان ایسلام برای سومین سال بصورت مستقل برای پذیرایی زائرین کربلای معلی برپا شده است.

فعال است؛ بیمارستان افشار یزد رتبه اول کد ۲۴۷ (بیماران دچار ایست قلبی) در کشور را کسب کرده است . حقانی نژاد میزان رضایتمندی بیماران از خدمات این بیمارستان را ۸۳ درصد بیان کرد و افزود: آمودیولر این مرکز درمانی به یکی از قلب های قلب و عروق تبدیل شود.

وی با اشاره به فعالیت ۸۲۰ نفر پرسنل در این بیمارستان در زمینه جراحی قلب، فکال ماز فلان در این بیمارستان را کلینیک کرمی، کلینیک ارتقا سلامت و کلینیک شاهدیل، مرکز تحقیقات قلب و عروق، مرکز توسعه تحقیقات بالینی و مرکز دیالیز رزج، نام برد. سرپرست بیمارستان افشار یزد نیازهای مبرم و ضروری بیمارستان را ساخت اورژانس ، تکمیل کلینیک جیب، اخذ تایید دستگاه آنژیوگرافی موم بیمارستان ، خرید یک دستگاه MRI قلبی، تجهیز اتاق عمل سوم جراحی قلب ، تامین بودجه دیزل ژنراتور ، تابلو برق ، دستگاه آنژیوگرافی ، آرت‌کار دیوگرافی، MRI قلبی، دوربین های مدار بسته ، اتاق ماینوتینگ ، و سیستم های روشنایی محصط بیمارستان ، دستگاه CRRT و تانسیسات اطفاى حریق ذکر کرد . گفتنی اینکه در پایان به سئوالات خیرنگاران پاسخ شد .

معاون پژوهش و فناوری هلدینگ پتروپالایش اصفهان در گفتگویی عنوان کرد:

اخبار

گازرسانی به ۶۰ روستای محروم و مرزی گلستان

گرگان – خیرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت گاز گلستان گفت: در دولت سیزدهم ۶۰ روستا را به همراه تعدادی از سکونتگاههای جمعیتی گازرسانی کردیم و بیش از ۶۵ هزار مشترک نیز به تعداد مشترکان بخش خانگی استان افزوده شده است. طالبی به مناسبت گرامیباشت روز خیرنگار با حضور در دفتر استانی این خیرگزاری ضمن تبریک این روز با تحریربه این رسانه گفت:گو کردمدیرعامل شرکت گاز گلستان با بیان اینکه در دولت سیزدهم اقدامات خوبی در زمینه توسعه گازرسانی در استان انجام شده است، اظهارداشت: میزان برخورداری شهروای استان از نعمت گاز طبیعی ۱۰۰ درصد است و تعدادی روستا باقی مانده که گازرسانی به آنها در مراحل پایانی قرار داردوی گفت: در دولت سیزدهم ۶۰ روستا را به همراه تعدادی از سکونتگاههای جمعیتی گازرسانی کردیم و بیش از ۶۵ هزار مشترک نیز به تعداد مشترکان بخش خانگی استان افزوده شده است.طالبی بیان داشت: روستاهایی که در دولت سیزدهم گازرسانی شده، جزو مناطق بسیار محروم، مرزی و بیابلی بود که ساکنانش افراد مولد و روستایی بودند. در حال حاضر ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و ۹۹ درصد جمعیت روستایی از نعمت گاز برخوردار هستندوی گفت: قرار بود همه روستاهایی که قابلیت گازرسانی دارند تا هفته دولت اسمال از این نعمت برخوردار شوند که این اتفاق تا پایان شهریورماه اتفاق افتاد.افراد. سطح برخورداری استان گلستان در موضوع گازرسانی به گونه‌ای است که جزو ۶ استان نخست کشور در این زمینه هستیم.مدیرعامل شرکت گاز گلستان با بیان اینکه ۲۰ روستای استان قابلیت گازرسانی ندارد، افزود: از این تعداد ۹ روستای تیره براه در مخزن سد چابلی واقع شده است و امکان گازرسانی ندارد با اینحال ما آمادگی داریم در صورت جابه جایی این روستاها به مکان جدید، عملیات گازرسانی به آنها را انجام دهیم.وی توضیح داد که هشت روستای دیگر در بالادست شهرستان کردکوی واقع شده که اقلیت ساکنان آن به صورت فصلی است و هزینه‌ای که برای گازرسانی به این روستاها نیاز است حدود سه برابر بیشتر از مناطق دیگر است. علاوه براین تعدادی روستای پرانگند و کم جمعیت در خاند نسی کلاه است که زیر ۲۰ خانوار جمعیت دارند و حدود ۹ روستا نیز در طرح کوچ هستند و امکان خدمات رسانی به آنها نداریم.طالبی گفت: با اینحال در تلاش هستیم تا مسائل و مشکلاتی که این روستاها دارند را به صورت مودی پیگیری و حل کنیم تا ساکنان این مناطق نیز از نعمت گاز طبیعی برخوردار شوند.

مراسم تجلیل از آزادگان هشت سال دفاع مقدس تأمین اجتماعی گلستان برگزار گردید

گرگان – خیرنگار فرصت امروز:به مناسبت سالروز بازگشت سرفرازانه آزادگان به میهن اسلامی، مراسم تجلیل از آزادگان سرفراز آاره کل تأمین اجتماعی استان گلستان برگزار شد.در ابتدا نوزوی نماینده مردم شریف شهرستان ای آید کتول در مجلس شورای اسلامی ، اظهار داشت: عزت و اقتدار امروز ایران اسلامی، مدیون خون شهید، ایثارگران، جاجایزان و آزادگانی است که همه هستی خود را وقف اعتلا و ماندگاری ایران اسلامی کردند و با تحمل سختی‌ها برای ایران اسلامی عزت و افتخار آفرینند. دکتر رحمت اله نوزوی ضمن ائشاره به سختی های آزادگان عزیز در دوران هشت سال دفاع مقدس بیان داشت : آزادگان در طول جنگ تحمیلی رژیم بعث عراق علیه ایران، پیام اوران انقلاب و مردان صحنه ایثار بودند، آنان غریبه و مظلومه در میان دشمنی‌ها و تلخ کلمی‌های دوران آسارت، صدای آزادی و استقلال این مرز و بوم را سر دادند و در راه استقرار و تداوم نظام جمهوری اسلامی ایران تا پای جان ایستادند.سپس زنگنه مدیر کل تأمین اجتماعی استان گلستان فرارسیدن سالروز بازگشت غرورآفرین آزادگان هشتت سال دفاع مقدس به کشور را گرامیباشت.در پایان مراسم با اهدای لوح و هدایا از آزادگان سرفراز همکار تجلیل شد.

شورای خانواده کانون گمیشان، جلسه تشکیل داد

گرگان – خیرنگار فرصت امروز: شورای خانواده و باشگاه مادران کانون گمیشان، برای مشارکت هر چه بیشتر خانواده‌ها با فعالیت‌های کانون جلسه تشکیل دادبه گزارش تشبیه نیوز گلستان به نقل از روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و جوانان استان گلستان، و به گدته‌ای فرآیند عملیاتی فرقیجک، سرپرست کانون گمیشان هدف از برگزاری این جلسه، معرفی و آشناسایی والدین با فعالیت‌های کانون و اطلاع‌رسانی جشنواره قصه‌گویی و شرح شیوهنامه‌ی این بوددر این جلسه خانواده‌ها ضمن اعلام آمادگی برای شرکت در این جشنواره، در این اطلاع‌رسانی آن نیز کمکبیار کانون باشند.

روزانه ۳ هزار پرس غذا توسط موکب شرکت گاز ایلام در بین زائران اربعین توزیع می شود

ایلام- هدی منصوری:مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از توزیع روزانه ۳ هزار پرس غذا در وعده شام بین زائران اربعین توسط موکب این شرکت واقع در سه راهی ششهر مهران کرد. محمود کشاورز افزود: همزمان با آغاز سفرهای زیارتی اربعین حسینی و به منظور استقبال و پذیرایی از زائرین کربلای معلی و ازادمتندان به سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، موکب این شرکت بعنوان مرکز اصلی پذیرایی از زائران اربعین در سه راهی جندله واقع در بخش صالح آباد شهرستان مهران آغاز به کار کرده است. وی با بیان اینکه موکب این شرکت با برپایی موکب در سه راهی جندله و توزیع دو وعده شامل صبحانه و شام به زائران خدمت رسانی می کند، اظهار داشت: علاوه بر طبخ و توزیع غذای گرم برای زوار، روزانه تعداد قابل توجهی آب معدنی، شربت و چای به عنوان میان وعده صبح، عصر و نیمه شب نیز در بین زائران اربعین توزیع می شود. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه این شرکت به صورت ۲۴ ساعته به زائران اربعین خدمات رسانی می کند، تصریح کرد: ایجاد بیش از ۸۰۰ متر مربع سایه بان باشکوهی به سئوالات شرعی و مذهبی زائرین، برگزاری مراسمات مذهبی، مدحی، سینه زنی و غیره از اقدامات فرهنگی این مجموعه به زائرین اربعین خواهد بود. کشاورز با اشاره به اینکه موکب این شرکت با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی، میزبان خیل عظیم عزاداران و زائران اباعبدالله الحسین (ع) است،گفت: موکب شرکت گاز استان ایسلام برای سومین سال بصورت مستقل برای پذیرایی زائرین کربلای معلی برپا شده است.

استفاده از امکانات جدید آموزشی در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز – شسبنم قیچاوند: در راستای ارتقای سطح کیفی آموزش کارکنان و جامعه هدف اداره آموزش امکانات جدید آموزشی در این اداره به کار گیری شد.رئیس اداره آموزش با اعلام این خبر اظهار داشت: تریهای هوشمند فناوری جدید هستند که جایگزین وایت بردهای گردیده و برای نوشتن مطالب و ترسیم نمودارها به مزایک نیازی ندارند. رسول احمدی افزود: کاهش آلودگی های شیمیایی و در نتیجه حفاظت از محیط زیست، توانایی بخش همه نوع آموزش دیداری و شنیداری، قابلیت ذخیره دروس ارایه شده،قابلیت استفاده همزمان استاد و شاگرد از طریق پلنرهای بی سیم و تبادل اطلاعات از مزایای این امکانات جدید آموزشی می‌باشد. وی ادامه داد: طی اقدامی مبتنی بر اهتمام به بهبود مستمر فرآیندهای عملیاتی و ارتقاء اثربخشی آموزش‌های ضمن خدمت کارکنان، کلیه کلاس‌های آموزشی این اداره به آخرین نسخه تریهای هوشمند و چیدمان مبله صندلی‌های آموزشی مجهز گردیدند.

آغاز به کار کارگروه‌های تخصصی «شهرسازی اسلامی» در اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: مسئول دبیرخانه دائمی شهر اسلامی شهرداری اصفهان گفت: برای رفع مشکلات شهری در حوزه شهرسازی و معماری اسلامی- ایرانی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و اتاق فکر در دستور کار دبیرخانه شهر الگوی اسلامی- ایرانی قرار گرفته است.علی‌محمد ظهیری با اعلام این خبر گفت: تصویب و ابلاغ سند ملی شهرسازی و معماری اسلامی- ایرانی توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی گفتنی است. شهرسازی و معماری اسلامی- ایرانی، اندیشه نگاشت شهر اسلامی، طرح‌های این حوزه در کارگروه‌های تخصصی و اتاق فکر شهر اسلامی- ایرانی، گفتنی است. شهر الگوی اسلامی و معلومت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان تشکیل می‌شود.وی با بیان اینکه این ابلاغ می‌تواند سر آغاز تحول معماری و شهرسازی کشور و شهر اصفهان مبتنی بر هویت اسلامی و ایرانی باشد، افزود: دبیرخانه دائمی شهر، الگوی اسلامی- ایرانی پروژه‌ها و طرح‌های مهم و تأثیرگذاری همیوط بازنگری هیبوط معماری شهرسازی شهر اصفهان با توجه به شاخص‌ها و حکمت‌های پنهان و آشکار مطرح در مکتب اصفهان و شهرسازی و معماری اسلامی- ایرانی، اندیشه نگاشت شهر اسلامی، و طراحی واحداث بازیکده بازی‌های سنتی (سرزمین پنج اقلیم)، مجموعه ارتقای سلامت روان شهر طبیب طرحی محله اسلامی- ایرانی باشکوه به نیاز امروز شهر و شهروندان و جشنواره ملی فیلم و عکس «پایدها و نیابدهای شهر زندگی» را در دستور کار خود قرار داده است. مسئول دبیرخانه دائمی شهر اسلامی شهرداری اصفهان ادامه داد: دبیرخانه دائمی شهر همچنین اموری مانند یاقوت شهری محله احمدیه، گذرهای فرهنگی مدرس ابن‌سینا و کانون شکل‌گیری تشبش در اصفهان، ورود ملاخظات معماری و شهرسازی و سبک زندگی اسلامی- ایرانی به طراحی و شکل‌گیری فضاهای ایستگاههای قطار شهری، جابه‌جوله معماری و شهرسازی اصفهان و مطالعات جامع منطقه‌بندی و تدوین ضوابط سیما و منظر شهری اصفهان، نشست‌های تخصصی تحقش شهر اسلامی با عنوان رویکرد اسلامی ایرانی در مواجهه با آسیب‌ها و چالش‌های معماری و شهرسازی، همچنین نشست تخصصی با عنوان «ببین اصل مسجد محوری در تحقش شهر اسلامی» را در دستور کار خود داشته است که همه آن‌ها انجام شده در حال انجام است.

ابتکار ساخت یکدستگاه کانیتیر ماشین جوش در مرکز بهره‌برداری خطوط لوله اراک

همدان – محبوبه بادگاری: مدیر منطقه‌۵ عملیات انتقال گاز از اتمام عملیات ابتکاری ساخت یکدستگاه کانیتیر ماشین جوش در مرکز بهره‌برداری خطوط لوله اراک ، خبر داد . به گزارش روابط عمومی منطقه‌۵ عملیات انتقال گاز ۴ جلیل بصیری پارسا با اعلام این خبر اظهار داشت : در راستای بهسازی ناوگان حمل و نقل منطقه و همچنین افزایش کیفیت تجهیزات، ارتقای توان و سرعت فعالیت های عملیاتی خطوط لوله ؛ با تلاش کارکنان سانی واحد عملیات خطوط لوله و مرکز بهره برداری خطوط لوله اراک ؛ یکدستگاه کانیتیر ماشین جوش به منظور بهره مندی مرکز بهره برداری خطوط لوله خرم آباد در عملیات مختلف در سطح این مرکز ؛ در مرکز بهره برداری خطوط لوله اراک ساخته شد.

مدیر منطقه۵ عملیات انتقال گاز در ادامه اضافه کرد: این کانیتیر ماشین جوش ساخته شده بر روی کامیون مربوطه نصب گردید و دیول ژنراتور ملحقه در اتاق مخصوص خود جایگذاری و سیستم برق کشی و تجهیزاتی نیز با انجام مراحل مختلف پرشکاری و جوشکاری انجام گردید.

تیم منتخب کارگران استان یزد مقام سوم مسابقات شطرنج کارگران کشور را بره رفغان آورد



یزد – سید محمد عرفان‌فر: مسابقات شطرنج قهرمانی کارگران کشور در دو بخش استاندارد تیمی و برقی آسیای انفرادی برگزار و تیم یزد بر سکوی سوم ایستاد. به گزارش روابط عمومی هیات ورزش کارگری استان یزد: حامد کندخابور مسئول اعزام تیمهای کارگری استان به مسابقات کشوری، ضمن اعلام این خبر گفت: این مسابقات به میزبانی شهرستان سیرجان و با حمایت شرکت جهان فولاد در محل همکده گردشگری گهیرپارک سیرجان به مدت دو روز برگزار و با معرفی نغرات و تیمهای برتر به کار خود پایان داد. وی با اشاره به آمادگی بالای شرکت کنندگان در این مسابقات، اظهار کرد: در این دوره از مسابقات ۸ تیم حضور داشتند: یزد در کنار کرمان، تهران، هرمزگان، مرکزی، خراسان جنوبی، فارس و البرز تیمهای حاضر در این مسابقات را تشکیل دادند. کندخابور عملکرد ورزشکاران کارگر یزدی در این مسابقات را قابل قبول ارزیابی کرد و افزود: در این مسابقات بازیکنان با تجربه‌ای همچون مسلمان مصصامی، محمدرضا تفرکی، یاسر کلفی، علی خانی و مهدی سلیمی برای یزد مسابقه دادند که می توان گفت عملکرد مناسبی داشتند. مسئول اعزام تیمها به مسابقات قهرمانی کارگران کشور تصریح کرد: تیم کارگران استان یزد با کسب ۲۰۳ مقام سومی در مجموع موفق شد مقام سوم تیمی این مسابقات را بدست آورد، محسن مصصامی و محمدرضا تفرکی مدال نقره و محمد مهدی سلیمی مدال برنز را در بخش انفرادی کسب کردند. این مسابقات با قهرمانی تهران، نایب قهرمانی هرمزگان و مقام سومی یزد به کار خاتمه پایان داد.

ثبت بیش از ۱۰ میلیون تردد در محورهای استان همدان

همدان – محبوبه بادگاری: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان گفت: از آغاز طرح اربعین حسینی ۱۶ مرداد تا ۲۸ مرداد ماه آفرین بر ۱۰ میلیون تردد در محورهای استان به ثبت رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد افزایش تردها را در محورهای استان شاهد هستیم.

مهرداد آهکی مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ضمن اشاره به ثبت بیش از ۱۰ میلیون تردد در محورهای استان همدان افزود: مردمان همدان گرمشانه‌ها مقاصل تاریکینان میدان بهار تا قاطع غیرمستقیم زارعی، همدان- تهران- آرد راه کرمان، و همدان- ملایر به ترتیب بیشترین تردها را داشته اند.

آهکی تصریح کرد: سال گذشته تا پایان طرح اربعین حسینی ۲۲ میلیون تردد در محورهای استان به ثبت رسید و با توجه حدود ۲۲ میلیون تردد در محورهای استان به ثبت برسد.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان با اشاره به اینکه اغلب سفرهای زوار اربعین با خودرو شخصی انجام می شود، تاکید کرد: زوار عزیز در طول سفر زیارتی خود حتما استراحت کافی داشته باشند و می توانند برای استراحت خود ۱۵۰ از ۱۰۰ موکب، ۴۲ مجتمع خدماتی رفاهی،۲۵ باب راهدارخانه و ۱۰۰ پارکینگ حاشیه جاده ای استان همدان استفاده نمایند.

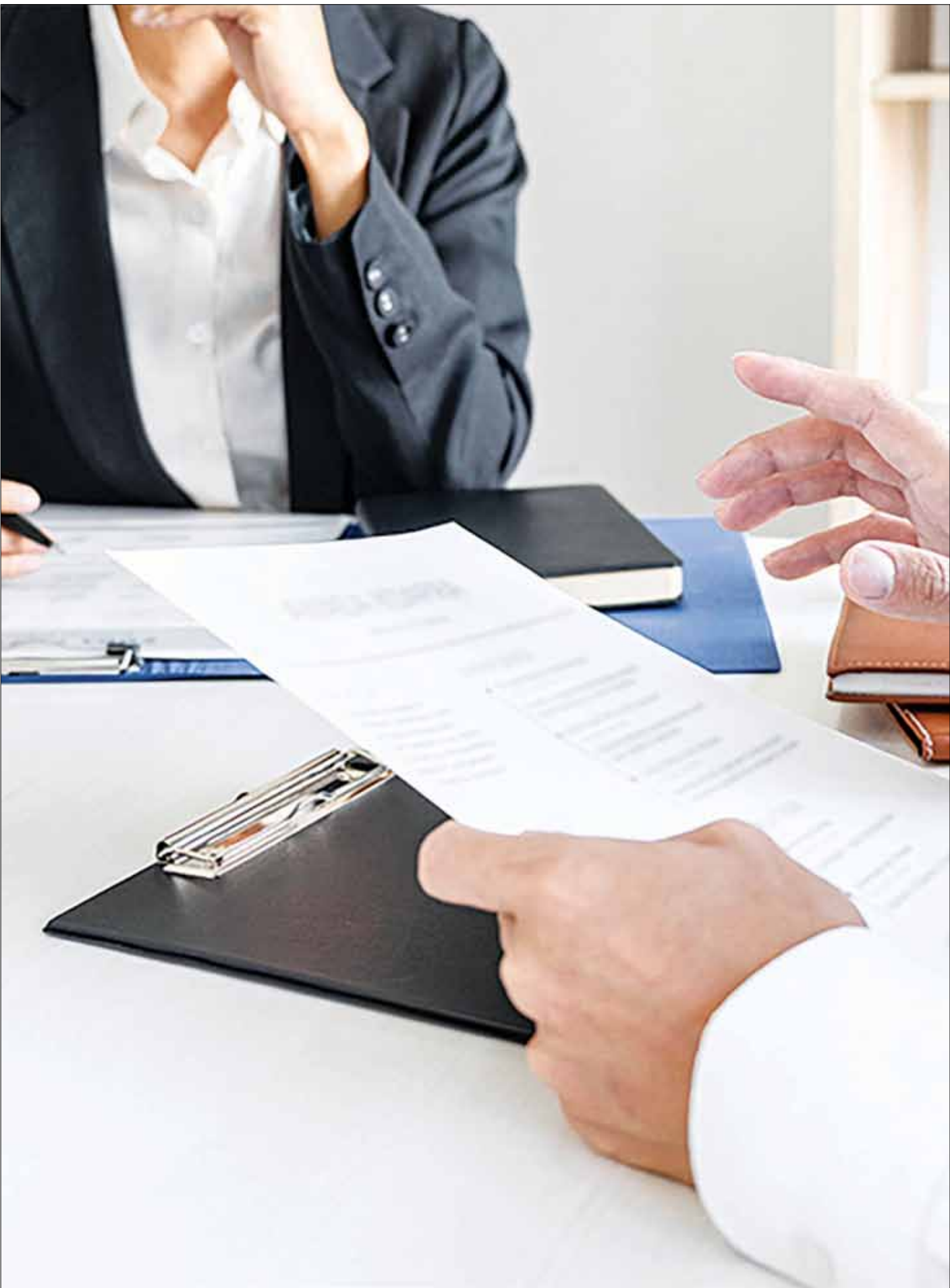
هزینه‌کرد مالیات‌های پرداختی خود را تعیین کنند و به پروژه‌های ملی و استانی اولویت‌دار تخصیص دهند.

مصاحبه‌های استخدامی حوزه فروش چه شکلی هستند؟

مصاحبه استخدامی در یک شرکت

مهارت‌های‌تان فکر کنید. اگر از ما می‌شنوید، ساده‌ترین روش پیدا کردن جواب‌های احتمالی برای این سوال است: «چرا فکر می‌کنید در حوزه فروش موفق می‌شوید؟» سوال بالا به شما کمک می‌کند ته توی همه مهارت‌های‌تان که به درد حوزه فروش می‌خورد را دریاورید. از این مرحله به بعد همه اثبات اینکه شما به درد حوزه فروش می‌خورید، کار سختی نخواهد بود.
خب وقتی کسی اکثر مهارت‌های لازم برای موفقیت در یک کار را دارد، چرا نباید همان روز وارد حوزه مورد بحث شود؟ **چه زمانی بیشتر از همه به خودت افتخار کردی؟** سوال بالا بیشتر از اینکه با ساز و کار تیم‌های فروش هماهنگ باشد، به درد جلسات مشاوره می‌خورد. هرچه باشد چنین سوالی نه تنها آدم را غافلگیر می‌کند، بلکه زمان زیادی برای یافتن جواب هم نیاز دارد. حالا این وسط معمولا کمتر کسی زمان لازم برای مرور خاطراتش در

سابقه کاری‌تان است. شما را نمی‌دانم، ولی من که بارها و بارها کسانی را دیده‌ام که در کارنامه کاری‌شان مثل آب خوردن دروغ می‌گویند. به همین خاطر مدیران ارشد برندهای مختلف برای اینکه از شر چنین اتفاقاتی خلاص شوند، همان اول کار سراغ طرح این سوال کلیدی می‌روند.
یادتان باشد شما برای جواب دادن به سوالات در جلسات استخدامی باید همیشه اعتماد به نفس‌تان را حفظ کنید. باور کنید یا نه، خیلی وقت‌ها کارآفرینان سابقه کاری بی‌نظیری دارند، اما استرس زیاد فرصت بیان درست آن را نمی‌دهد. این امر درباره بهترین تجربه از حوزه فروش هم مصداق دارد. توصیه ما در این بخش توجه به موفقیت‌های تیمی به جای موفقیت شخص خودتان است. هرچه باشد کار تیمی این روزها حسایی طرفدار دارد. به علاوه، در عرصه فروش کمتر کسی به تنهایی موفقیت‌های بزرگ کسب می‌کند.



دنیای فروش را دارد؛ چراکه مسئول برگزاری جلسه نهایتا چند دقیقه به شما زمان خواهد داد.

اول از همه اجازه دهید دلیل طرح چنین سوالی را با هم بررسی کنیم. احتمالا مسئول استخدام یک شرکت از قبل رزومه شما را زیر و رو کرده است. با این حساب نباید سوالات زیادی برای او درباره دلیل علاقه‌تان برای همکاری با شرکت یا حتی نقاط عطف کارنامه هنری‌تان باقی بماند. پس واقعا چرا این سوال در جلسات استخدامی همیشه تکرار می‌شود؟

راستش را بخواهید، سوال بالا نوعی راستی‌آزمایی درباره

نویسنده: علی آلی‌علی
اغلب کارشناس‌های فروش کارشان را به عنوان یک کارآفرین تک و تنها در بازار شروع می‌کنند. احتمالا همکاری با برندهای بزرگ دره سیلیکون ولی از همان روزهای اول آرزوی هر فروشنده‌ای خواهد بود. اگر شما هم چنین آرزوهایی دور و درازی در صنعت فروش دارید، باید آماده شرکت در جلسات استخدامی نفسگیر هم باشید. چنین جلساتی مثل امتحان کنکور داری سوالات متنوعی است. این وسط فقط داوطلبانی موفق به قبولی در چنین امتحان بزرگی می‌شوند که از مدت‌ها قبل حسایی خودشان را آماده کرده باشند. البته در صنعت فروش به جای کتاب‌های درسی، پای مهارت‌های متنوع در میان است. اینظوری برندهای بزرگ شما را روی هوا شکار کرده و خیلی زود تبدیل به کارمند یکی از برندهای مورد علاقه‌تان خواهید شد.

اگر تجربه حضور در مصاحبه‌های استخدامی را داشته باشید، احتمالا بدترین سناریو برای‌تان مواجهه با سوالی است که حتی روح‌تان هم از آن خبر ندارد. این طور وقت‌ها آدم دوست دارد از خجالت آب شود؛ چراکه جواب‌های سر بالا فقط آبروی آدم را جلوی دیگران می‌برد. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم شما چنین تجربیاتی را پشت سر بگذارید، از قبل به فکرتان بوده‌ایم و مجموعه‌ای از سوالات پرتکرار در جلسات استخدامی برای تیم‌های فروش را گردآوری کرده‌ایم. خب اگر شما هم دوست دارید با دست پر در چنین جلساتی حاضر شوید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. با ما همراه باشید تا دیگر کابوسی به اسم مصاحبه استخدامی حتی نزدیک‌تان هم آفتابی نشود!

سوالات مهم برای استخدام در حوزه فروش درباره شرکت ما چه می‌دانید؟

اولین سوالی که در جلسات استخدامی از فروشنده‌ها پرسیده می‌شود، کمی سخت به نظر می‌رسد. اینکه شما به عنوان کسی که هنوز کارمند نیمه رسمی شرکت هم نیستید، چه فکری درباره آن سازمان می‌کنید خیلی پیچیده به نظر می‌رسد. چنین کاری مثل سوال پیچ کردن یک دانشجوی ادبیات درباره بزرگترین نویسنده‌های دنیاست. بی‌شک دانشجوی بخت برگشته ما هر چقدر هم که زور بزند، نهایتا چند تا جواب دست و پا شکسته تحویل دیگران خواهد داد. با این حساب بد نیست از خودمان بپرسیم چرا از فروشنده‌ها چنین سوالی می‌شود؟

آنچه در ذهن مسئول برگزاری جلسه استخدامی درباره این سوال می‌گذرد، تلاش برای آشنایی با میزان وسواس شما در انتخاب یک برند است. خب اگر به طور کاملا تصادفی در این مصاحبه شرکت کرده باشید، احتمالا کمتر کسی شما را جدی خواهد گرفت. برعکس، اگر اطلاعات دقیقی درباره برند موردنظر ارائه کنید، همه به چشم دیگری نگاه‌تان خواهند کرد.

حالا که متوجه دلیل طرح سوال این بخش شدید، باید آستین‌ها را بالا زده و جوابی درخور برای آن پیدا کنیم. ما در روزنامه فرصت امروز بهترین روش برای یافتن جواب این سوال را زیر و رو کردن سایت برند می‌دانیم. باور کنید یا نه، سایت یک برند حرف‌های زیادی درباره هویت و ارزش‌های اصلی‌اش دارد. پس اصلا آن را دست‌کم نگیرید. در عوض مثل یک مشرتری سختگیر صفر تا صد سایت را زیر و رو کنید. قول می‌دهم کلی اطلاعات دست اول گیرتان بیاید!

از اینجا به بعد تنها کاری که باید انجام دهید، انتخاب یکی از ارزش‌ها یا نکات کلیدی برای برند موردنظر و بیان آن در جلسه استخدامی است. اینظوری نه تنها مصاحبه‌کننده را شیفته اطلاعات‌تان خواهید کرد، بلکه سختگیری‌تان در انتخاب یک برند برای همکاری را نیز نشان می‌دهید.

وقتی کسی برای عضویت در تیم فروش داوطلب می‌شود، طرح سوالی درباره دلیل علاقه‌ای به این حوزه اندکی عجیب به نظر می‌رسد. با این حال معمولا در مصاحبه کاری برندهای بزرگ این سوال همیشه جایگاه ویژه‌ای دارد. پس باید کمی خودتان را برای جواب دادن به آن آماده کنید. البته قبل از هر چیزی باید دلیل طرح این سوال را بدانیم. راستش را بخواهید، هدف اصلی در این میان ارزیابی میزان علاقه‌تان به کار در حوزه فروش است. پس باید دور جواب‌های کلیشه‌ای را خط بکشید.

توصیه ما برای سرهم‌بندی جوابی عالی در این بخش بی‌نهایت ساده است. کافی است مالک‌های اساسی برای یک فروشنده حرفه‌ای را برشمرده و مهارت‌تان در آنها را نشان دهید. مثلا روابط عمومی بالا هر فروشنده‌ای الزامی است. حالا شما با مانور بر روی این نکته می‌توانید دلیل علاقه‌تان به حوزه فروش را مهارت‌تان در زمینه روابط عمومی عنوان کنید. با این دست فرمان به طرف مقابل نشان می‌دهید حوزه فروش را نه به خاطر تفریح و سرگرمی، بلکه مهارت‌تان دوست دارید.
احتمالا سر جلسه مصاحبه آدم آنقدر استرس دارد که حتی اسمش را هم فراموش کند. به همین خاطر شما باید قبل از اینکه کار به برگزاری جلسه برسد، کمی درباره

سوالات رایج در جلسات استخدای برای تیم فروش

بزرگ‌ترین چالش شما در شرکت ما چه خواهد بود؟

شروع به کار در یک موقعیت تازه برای هیچ کس ساده نیست. حتی کارآفرینانی با چند دهه سابقه کاری نیز وقتی پای یک ماجراجویی تازه در میان باشد، کمی تردید خواهند داشت. درست به همین خاطر خیلی از کارمندان حتی سراغ تغییر شغل‌شان هم نمی‌روند؛ حتی اگر بدترین شرایط کاری را هم داشته باشند!
فعالیت در یک شرکت تازه نه تنها برای کارمندان سخت خواهد بود، بلکه تیم مدیریتی را نیز نگران می‌سازد. اجازه دهید ماجرا را با یک مثال کاربردی توضیح دهیم. تهیه‌کننده‌ای را در نظر بگیرید که در طول ۲۰ سال گذشته با یک مجری شناخته‌شده همکاری داشته و برنامه‌اش هم حسایی پرربننده از آب درآمده است. حالا



مصاحبه استخدامی در یک شرکت

به این سوال می‌کنند، تمرکز ۱۰۰درصدی روی آخرین کارشان است. انگار که بقیه رزومه‌شان اصلا اهمیتی ندارد. یادتان باشند، یک رزومه استاندارد نه‌تنها به سوابق کاری اشاره می‌کند بلکه باید کمی از مهارت‌های شما را هم معرفی کند. ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره تکنیک‌های رزومه‌نویسی حسایی با شما گپ زده‌ایم. اگر فکر می‌کنید رزومه‌تان ایراد دارد، بد نیست یکبار دیگر

مقالات ما درباره رزومه‌نویسی را مرور کنید.

کی می‌توانید کارتان را شروع کنید؟

چنین سوالی معمولا نشانه خیلی خوبی از رضایت مدیران جلسه از سابقه کاری و توانایی‌های شماست. به طوری که اغلب کارآفرینان وقتی با چنین سوالی رو به رو می‌شوند، خودشان را برنده مسابقه می‌دانند. البته شما نباید خیلی خوشحال شوید؛ چراکه برندهای بزرگ معمولا به طور همزمان چند نفر را در آب نمک نگه می‌دارند تا دست‌شان در پوست گردو نماند. این یعنی احتمالا شما همراه با چند نفر دیگر به مرحله دوم راه پیدا کرده‌اید. پس هنوز تکلیف هیچ چیز مشخص نیست! بی‌شک وقتی یک فروشنده شغل مشخصی ندارد، جواب سوال بالا کاملا مشخص است. با این حال ماجرا وقتی پیچیده می‌شود که شما همزمان مشغول فعالیت در یک شرکت دیگر باشید. آن وقت باید کمی درباره نحوه قطع همکاری با برند فعلی‌تان فکر کنید. اگر فکر کرده‌اید رها کردن شغل فعلی بهترین ایده دنیاست، باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه برندی که قصد همکاری تازه با آن را دارید، شش دانگ حواسش پیش شما خواهد بود. خب وقتی یک کارمند به راحتی شغلتش را کنار می‌گذارد، تصویر خیلی خوبی در ذهن آدم شکل نمی‌گیرد. به همین خاطر شما باید کاملا هوشمندانه در این بخش عمل کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز اعلام فرصت‌های دو هفته‌ای برای شروع به کار در شرکت را بهترین ایده دنیا می‌دانیم. این امر بیانگر احترام شما به محلل کاری فعلی‌تان بوده و از طرف دیگر نشان‌دهنده علاقه‌تان برای شروع به کار به سریع‌ترین زمان ممکن است.
یادتان باشد، هر چقدر به محل کار قبلی‌تان احترام بگذارید، مدیران استخدامی علاقه بیشتری برای همکاری با شما پیدا می‌کنند. پس کارتان را کاملا جدی بگیرید.

چه نکاتی برای شما در شرکت ما مهم است؟

در مصاحبه‌های کاری قرار نیست شما پشت یک میز نشست‌ه و مثل متهم به تک تک سوالات و خواسته‌های مدیران جواب دهید. از آنجایی که دنیای کسب و کار جاده‌ای دوطرفه میان مدیران و کارمندان است، ارزش‌های

مهم شما نیز باید مورد توجه قرار گیرد. به همین خاطر این روزها مدیران از کارمندان درباره نکاتی که به نظرشان بی‌نهایت مهم است، سوال می‌کنند. شاید این ایده برای‌تان جالب به نظر برسد، اما اگر جوابی برای آن نداشته باشید، خیلی‌ی زود از فهرست گزینه‌های نهایی کنار گذاشته خواهید شد. متأسفانه درباره این سوال هیچ جواب حاضر و آماده‌ای در دسترس نیست. به همین خاطر شما باید مطابق سلیقه خودتان شروع به پاسخگویی کنید. مثلا اگر فعالیت در محیطی آرام برای‌تان خط قرمز محسوب می‌شود، باید هر طور شده آن را بیان کنید. ضمنا، اصلا روی نکات کلیشه‌ای مثل کار تیمی دست نگذارید؛ چراکه در همان ثانیه نخواست لو می‌روید.

مدیران همیشه نیروهایی که متفاوت از بقیه هستند را ستایش می‌کنند. پس سعی کنید تا جای ممکن خودتان باشید و از روی دست دیگران کپی نکنید. با این کار از همان لحظه نخبست تاثیر ماندگاری روی ذهن مدیران خواهید داشت. باور کنید یا نه، چنین نکته‌های مهمترین ویژگی فروشنده‌ها در دنیای کنونی محسوب می‌شود.

منابع:
https://www.saleshacker.com/sales-interview-questions-answers/
https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/sales-manager-interview-questions

قدیمی را خط بکشید.

فرمول ما در اینجا مثل همیشه ساده و سراسرت است. به جای اینکه با تخریب بقیه برندها دنبال عادی ساختن شرایط باشید، بهتر است روی ماجراجویی خودتان حساب کنید. یادتان باشد هدف طرف مقابل از طرح چنین سوالی نه گوش دادن به شکایت‌های شما از محل کار قبلی، بلکه آگاهی از میزان جسارت‌تان است. پس خودتان را مثل یک قهرمان همه فن حریف در بازار نشان دهید که دنبال موفقیت است. اینظوری نه‌تنها کارتان حسایی می‌گیرد، بلکه از همان روز اول مدیران حساب ویژه‌ای روی شما خواهند کرد.

شاید پیش خودتان فکر کنید ایراد گرفتن از جاهایی که قبلا با آنها همکاری داشتید، خیلی هم ایده بدی نیست. در این صورت یک نکته مهم را از قلم انداخته‌اید: اگر آن برند تا این اندازه اوضاع بدی داشت، چرا شما سراغ همکاری با آنها رفتید؟ چنین سوالی آنقدر سخت و پیچیده هست که اعتبار خودتان را در جلسه استخدامی به خطر بیندازد. پس حتی سراغ آن هم نروید.

کمی درباره رزومه‌تان حرف بزنید

صحبت درباره رزومه‌ای که به بهترین شکل ممکن جلوی تیم مدیریت منابع انسانی یک شرکت قرار گرفته، کار عجیبی به نظر می‌رسد. فرض کنید یک کارگردان بعد از کلی تست مختلف و انتخاب بازیگر درباره از هنرمندان منتخب بخواهد جلوی دوربین تست بزنند، بی‌شک در چنین اوضاعی همه به کار کارگردان قضم‌مان شک خواهند کرد، مگر نه؟ دلیل اصلی درخواست مدیران از شما برای صحبت درباره رزومه‌تان، روشن است. آنها دوست دارند مهارت‌های ارتباطی و توانایی‌تان برای اقناع مشتربان احتمالی را محک بزنند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید مهارت اقناع بقیه چیزی نیست که از دل رزومه‌ها بیان شود. پس باید تمام تلاش‌تان برای اثرگذاری درست بر روی مخاطب را انجاسم دهید. وگرنه خیلی زود همه از شما ناامید خواهند شد. آن وقت دیگر هیچ شانس‌ی برای عضویت در شرکتی باسابقه و معتبر نخواهید یافت.

حالا مهمترین سوال نحوه معرفی رزومه به مدیران است. امیدوارم پیش خودتان فکر نکنید تا صبح برای مرور رزومه‌تان وقت دارید؛ چراکه در جلسات استخدامی همه چیز روی دور تند جریان دارد. پس لطفا مهمترین نکات درباره رزومه‌تان را در حداکثر دو دقیقه بیان کنید. قبول دارم این چالش خیلی سختی است. به همین خاطر باید از قبل بارها و بارها این فرآیند را تمرین کنید. یادتان باشد، هر کار سختی فقط با تمرین مداوم ممکن می‌شود. پس اگر دوست دارید شانس‌ی در بازار داشته باشید، باید کمی روی مرور سریع رزومه‌تان کار کنید.

اشتباهی که خیلی از فروشنده‌ها موقع جواب دادن به این سوال می‌کنند، تمرکز ۱۰۰درصدی روی آخرین کارشان است. انگار که بقیه رزومه‌شان اصلا اهمیتی ندارد. یادتان باشند، یک رزومه استاندارد نه‌تنها به سوابق کاری اشاره می‌کند بلکه باید کمی از مهارت‌های شما را هم معرفی کند. ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره تکنیک‌های رزومه‌نویسی حسایی با شما گپ زده‌ایم. اگر فکر می‌کنید رزومه‌تان ایراد دارد، بد نیست یکبار دیگر

مقالات ما درباره رزومه‌نویسی را مرور کنید.

چند دقیقه به شما زمان خواهد داد.

اول از همه اجازه دهید دلیل طرح چنین سوالی را با هم بررسی کنیم. احتمالا مسئول استخدام یک شرکت از قبل رزومه شما را زیر و رو کرده است. با این حساب نباید سوالات زیادی برای او درباره دلیل علاقه‌تان برای همکاری با شرکت یا حتی نقاط عطف کارنامه هنری‌تان باقی بماند. پس واقعا چرا این سوال در جلسات استخدامی همیشه تکرار می‌شود؟
راستش را بخواهید، سوال بالا نوعی راستی‌آزمایی درباره دنیای فروش را دارد؛ چراکه مسئول برگزاری جلسه نهایتا چند دقیقه به شما زمان خواهد داد.
اول از همه اجازه دهید دلیل طرح چنین سوالی را با هم بررسی کنیم. احتمالا مسئول استخدام یک شرکت از قبل رزومه شما را زیر و رو کرده است. با این حساب نباید سوالات زیادی برای او درباره دلیل علاقه‌تان برای همکاری با شرکت یا حتی نقاط عطف کارنامه هنری‌تان باقی بماند. پس واقعا چرا این سوال در جلسات استخدامی همیشه تکرار می‌شود؟
راستش را بخواهید، سوال بالا نوعی راستی‌آزمایی درباره

دنیای فروش را دارد؛ چراکه مسئول برگزاری جلسه نهایتا چند دقیقه به شما زمان خواهد داد.
اول از همه اجازه دهید دلیل طرح چنین سوالی را با هم بررسی کنیم. احتمالا مسئول استخدام یک شرکت از قبل رزومه شما را زیر و رو کرده است. با این حساب نباید سوالات زیادی برای او درباره دلیل علاقه‌تان برای همکاری با شرکت یا حتی نقاط عطف کارنامه هنری‌تان باقی بماند. پس واقعا چرا این سوال در جلسات استخدامی همیشه تکرار می‌شود؟
راستش را بخواهید، سوال بالا نوعی راستی‌آزمایی درباره

دنیای کسب و کار همیشه مثل فیلم‌های سینمایی پر از لحظات خوش نیست. چه بسا چندین ماه پشت سرهم شما حتی یک لحظه هم توان فروش محصولات‌تان را نداشته باشید. این امر در کنار فشار بالای تیم مدیریتی بر روی اعضای بخش فروش هر کسی را از پا درمی‌آورد. با این حساب طبیعی است برندها دنبال فروشنده‌هایی بی‌نهایت خوشبین و امیدوار باشند. یکی از دلایل اصلی برای طرح سوال درباره شیوه تقویت روحیه به تجربه هولناک کرونا برمی‌گردد. زمانی که تمام کسب و کارها به طور ناگهانی کارشان تعطیل شد، تا مدت‌ها کسی حتی سراغ بازگشایی برندش نمی‌رفت. در این میان دور کاری الگویی رایج برای نجات برندها بود اما مشکلات زیادی به همراه داشت. کسانی که سال‌های سال در دفترهای کار حاضر شده و تا دست کم هشت ساعت از روزشان آنجا می‌گذشت، به همین سادگی توانایی کنار گذاشتن عادت‌های قبلی را نداشتند. احتمالا شما هم در این دوران بارها و بارها احساس افسردگی کرده‌اید، مگر نه؟ یا هم در روزنامه فرصت امروز برای جواب دادن به سوال این بخش به عادت‌های ساده‌ای که روحیه آدم را عوض می‌کند، اشاره خواهیم کرد. مثلا پیاده‌روی روزمره را در نظر بگیرید. شاید این فعالیت بیشتر برای حفظ تناسب اندام باشد اما تاثیر انکارناپذیری بر روی آرامش روانی هم دارد. به طور مشخص، گپ و گفت‌های منظم با دوستان یا همکاران ایده خوبی خواهد بود. به زبان خودمانی، شما باید هر کاری که حال و هوای‌تان را عوض می‌کند در جلسه استخدامی بیان کنید. اینظوری طرف مقابل مطمئن می‌شود شما برنامه‌ای برای تقویت روحیه‌تان

یکی از سوالاتی که همیشه آدم را به وحشت می‌اندازد، همین مورد بالاست. اینکه چرا شما دنبال کار تازه‌ای هستید، احتمالا به این راحتی‌ها جواب داده نمی‌شود. گاهی اوقات فروشندگان بر روی تجربه بدشان در سال‌های قبل سرمایه‌گذاری می‌کنند. به طوری که با تخریب بقیه برندها دنبال ایجاد فرصتی تازه برای درخشش در بازار هستند. اگر شما هم دوست دارید چنین فرمولی را امتحان کنید، احتمالا اوضاع‌تان در بازار را حسایی به هم خواهد ریخت؛ چراکه همه برندها به خوبی از اوضاع یکدیگر خبر دارند. پس یک لطفی به خودتان کرده و دور این تکنیک

منابع:
https://www.saleshacker.com/sales-interview-questions-answers/
https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/sales-manager-interview-questions