

یادداشت

توسعه صادرات در سایه حکمرانی خوب

فاطمه پاسیان
کارشناس اقتصادی

توسعه تجارت خارجی و به ویژه صادرات از عوامل مؤثر در توسعه اقتصادی کشورها محسوب می‌شود که می‌تواند علاوه بر رشد اقتصادی و ایجاد درآمد ارزی، موجب افزایش توان رقابت‌پذیری کشورها در عرصه‌های بین‌المللی شود. اهمیت صادرات به عنوان رویکردی برای توسعه بازار فروش محصولات دارای مزیت رقابتی، خلق ارزش و ثروت (از طریق ایجاد ارزش افزوده) و امکان توسعه کمی و کیفی محصولات تولید داخلی و تنوع‌بخشی به آن موردتوجه اقتصاددانان توسعه و سیاست‌گذاران است. در ادبیات نظری، اقتصاددانان نئوکلاسیک معتقدند که صادرات کمک موثری به رشد اقتصادی می‌کند و از آن به مثابه موتور رشد اقتصادی نام می‌برند به علاوه، جایگزینی سیاست توسعه صادرات به جای سیاست جانشینی واردات در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته براساس این باور اقتصادی که سیاست توسعه صادرات نسبت به جانشینی واردات، تأثیر بیشتری بر رشد اقتصادی دارد، اهمیت صادرات را در رشد اقتصادی کشورها بیش از پیش آشکار می‌سازد.

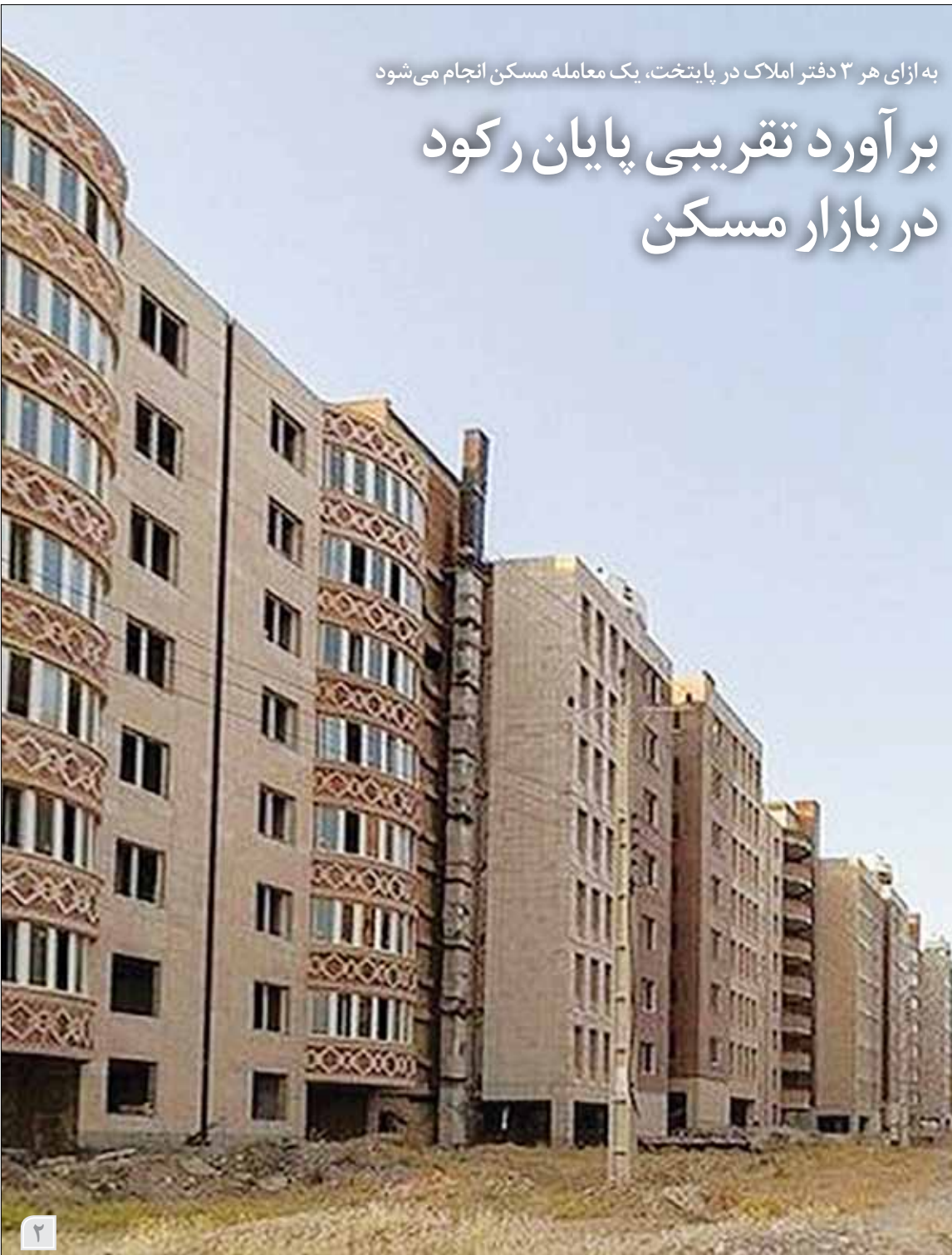
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

به ازای هر ۳ دفتر املاک در پایتخت، یک معامله مسکن انجام می‌شود

برآورد تقریبی پایان رکود در بازار مسکن



توسعه صادرات در سایه حکمرانی خوب

نرخ سود بانکی، تورم، نااطمینانی فضای تصمیم‌سازی، شرایط فضای کسب وکار و مؤلفه‌های آن، میزان و نوع ارتباط با کشورهای همسایه و جهان، سرمایه‌گذاری‌های عمرانی دولت در زیرساخت‌های اقتصادی مرتبط با صادرات، سیاست‌های حمایت دولت و از این قبیل اشاره نمود. از این رو، شناسایی عوامل مؤثر بر صادرات هر محصول و اولویت‌بندی آنان به منظور تدوین استراتژی توسعه صادرات، یکی از اقدامات مهم برای ارتقای صادرات هر کشوری است.

علاوه بر این، اقتصاد ایران در چند سال اخیر با تحریم و پیامدهای ناشی از تحریم (نوسانات نرخ ارز و شوک‌های ارزی، تورم فزاینده، کسری بودجه و...)، درگیری کل کشور با ویروس کووید-۱۹ و شوک‌های متفاوتی (سیاسی، اقتصادی، اجتماعی) روبرو شده که بر صادرات محصول و کالا تأثیر داشته و این تأثیرگذاری برحسب فعالیت متفاوت بوده است. شرایط تورم فزاینده و افسارگسیخته در بخش تولیدی، مزیت رقابتی و حضور پایدار در بازارهای جهانی را سلب نموده است که این مهم به علاوه فضای نااطمینانی، انتظارات تورمی، محدودیت دسترسی به فناوری‌های جدید برای افزایش کیفیت و استاندارد تولید (به دلیل تحریم و عدم پذیرش FATF و فرار سرمایه‌ها از کشور می‌تواند آثار سوپی بر توسعه زیرساخت‌های فنی، فناوری و خدمات پشتیبان صادرات کشور داشته باشد، بماند که فرار مغزها به مراتب آثار سوء بیشتری بر توسعه صادرات به خصوص صادرات مبتنی بر فناوری، خلاقیت و نوآوری خواهد داشت که عموماً نادیده گرفته می‌شود و خود خطای جبران ناپذیری برای توسعه صادرات است.

صادرات بخش کشاورزی در بستر اقتصاد ایران با همین مشکلات، موانع و تهدیدها مواجه بوده و عوامل تأثیرگذار دیگر همچون تغییر اقلیم، آفات، بلایای طبیعی، کاهش پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، مسائل آب و خاک و خشکسالی و شوری آب، بیشتر صادرات بخش ۱۲ میلیون مشترک معادل ۴۰ درصد مشترکان ضمن کاهش مصرف برق خود نسبت به سال گذشته، پاداش صرفه‌جویی دریافت کرده‌اند. در کنار مشترکان دارای مدیریت مصرف و صرفه‌جویی که تعدادشان بسیار زیاد است، مشترکان بر مصرف و صرفه‌جویی نیز وجود دارند که با آنها نیز اتمام حجت شده است. به گزارش «پس‌ساز» حدود ۳۲ میلیون مشترک خانگی در کشور وجود دارد که از این میان، ۷۵ درصد آنها در سطح الگو مصرف می‌کنند، ۲۵ درصد از مشترکان حدود نیمی از برق مصرفی بخش خانگی را به خود اختصاص می‌دهند، ۱۵ درصد از مشترکان تا ۱.۵ برابر الگو، ۸ درصد تا ۱.۵ تا ۲.۵ برابر الگو و ۲ درصد از مشترکان بیش از ۲.۵ برابر الگو مصرف می‌کنند.

آخرین پله، مشترکاتی هستند که بیش از ۲.۵ برابر الگو

مصرف می‌کنند که این تعداد اندک به تنهایی ۸ درصد از

کل مصرف حوزه خانگی را به خود اختصاص داده‌اند. آلتوری

که «علی‌اکبر محرابیان»، وزیر نیرو گفته است، شرکت توانیر

موظف شده پس از اعلام هشدارهای لازم نسبت به قطع

برق آنها اقدام کند. این گروه باید هوشیار باشند که در

صورت عدم تجدیدنظر در مصرف خود، قطعا در تابستان با

آژیر قرمز در بورس تهران

فرصت امروز: ریزش بورس تهران شدت گرفته و روز گذشته اغلب قریب به اتفاق نمادهای بازار سهام قرمزپوش شدند. در معاملات روز سه‌شنبه، ۸۹ درصد نمادهای بازار افت قیمت داشتند و تنها ۱۱ درصد نمادهای سبزپوش شدند. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات روز دوشنبه، حمایت ۲ میلیون واحدی را از دست داد، روز گذشته ۷ هزار واحد دیگر افت کرد و به سطح...



نفت همیشه جور سایر بخش‌ها را در اقتصاد ایران کشیده است

شارژ نفتی رشد اقتصادی

فرصت امروز: اقتصاد ایران با سرعت ناچیزی در حال پیشرفت است و تازه همین سرعت هم سوختی دارد که نامش نفت است. رشد صنعتی در ایران بدون تزریق ارزش محصولی نفت (محصول ناخالص) نبض ندارد و باید آن را به کلی فراموش کرد. پس از سال‌ها رشد اقتصادی (GDP) در حدود صفر درصد در دهه ۱۳۹۰، در دهه ۱۴۰۰ متأثر از افزایش تولید نفت و گاز، با افزایش این شاخص مواجه شدیم. افزایش تولید نفت و گاز در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲، تأثیر زیادی در افزایش رشد اقتصادی گذاشت. البته نرخ ریالی GDP و میزان رشد آن در سال گذشته، بیشتر مدیون بخش خدمات و به طور مشخص دو زیرگروه واسطه‌گری مالی و خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی است. برای نمونه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲، استخراج نفت و گاز ۱۹.۸ درصد رشد کرد، اما رشد واسطه‌گری مالی به ۴۲.۷ درصد و خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی به ۱۷.۴ درصد رسید. در نتیجه رشد اقتصادی در ایران بدون واسطه‌گری مالی و خدمات عمومی و خصوصی، جایگاهی ندارد؛ هرچند استخراج نفت و گاز، امری کلیدی و تأثیرگذار است. در مواقعی حتی رشد اقتصادی بیشتر به نفت و گاز متکی است. تولید ناخالص داخلی در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲، حکایت از چنین وضعیتی دارد. در این بازه زمانی، رشد اقتصادی از بابت نفت و گاز به ۲۲.۴ درصد رسید، اما واسطه‌گری مالی ۱۹.۶ درصد رشد کرد. میزان حرکت...

در هجدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم

مدیریت و کسب‌وکار

بهترین لوگوهای تاریخ کسب و کار

وقتی درباره برندها صحبت می‌کنیم، قبل از هر چیزی لوگوی آنها در ذهن نقش می‌بندد. بسته به اینکه یک برند چقدر مشهور بوده و تا چه میزان طراحی لوگو جذاب‌تری داشته باشد، سرعت عمل مشتریان در یادآوری لوگوی آن متفاوت خواهد بود. مثلاً وقتی در چله تابستان هوس یک نوشیدنی خنک می‌کنید، قبل از هر چیز لوگو کوکاکولا یا پپسی را به یاد خواهید آورد. این مسئله درباره برندهای ورزشی نیز مصداق دارد.
خب تیم رئال مادرید همیشه با آن لوگوی پرجزییات و حیرت‌انگیز به یاد آورده می‌شود. آیا تا حالا فکر کرده‌اید بهترین لوگوهای تاریخ کسب و کار کدامند؟ اینکه کارآفرینان متر و معیاری برای ارزیابی لوگو داشته باشند، ایده بی‌نهایت جذابی محسوب می‌شود. به ویژه اگر در این میان تازه اول راه باشید، کلی ایده جالب برای طراحی متفاوت یا حتی حیرت‌انگیز لوگو پیش روی‌تان قرار خواهد گرفت. این دقیقاً همان مسئله‌ای است که باید...

انواع سرمایه‌ها از کشور، کاهش سرمایه اجتماعی، تغییر اقلیم، خشکسالی و کم آبی، فقر خاک، بی‌ثباتی قوانین مقررات تجاری و روزمرگی، رانت و فساد و مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، انتظار بهبود اوضاع صادراتی بخش کشاورزی را نمی‌توان داشت و منتظر معجزه بود، مگر قوه عاقله‌ای شکل گیرد و به دور از دعواهای سیاسی و جناحی، کار تدوین نقشه راه و برنامه اقدام و عمل توسط کارشناسان و متخصصان امر صورت پذیرد. به یقین، توسعه صادرات بخش کشاورزی، تنها در سایه حکمرانی خوب تحقق می‌یابد به بیانی دیگر، تعامل، مشارکت و ارتباط سازنده دولت و حاکمیت با بخش خصوصی و جامعه مدنی ذی‌نفع در زنجیره صادرات محصولات کشاورزی، شرط لازم و اما شرط کافی تهدپذیری و مسئولیت‌پذیری سه‌جانبه حاکمیت، دولت و بخش خصوصی و غیردولتی درخصوص وظایف و مأموریت حرفه‌ای آنان است. نگاه مبتنی بر مسئولیت‌پذیری، مترادف با این است که به پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی تصمیمات و اقدامات خود در تمامی سطوح، توجه کرده و در جهت صیانت و محافظت از محیط (انسانی و طبیعی و جانوری) تلاش‌های آگاهانه نمود. اگر اقتصادی مهجز و به این دو نیروی محرکه سه‌شده، یعنی حکمرانی خوب و مسئولیت‌پذیری، در هر بزنگاه اقتصادی خواهد توانست با قوه عاقله جمعی مبتنی بر مشارکت، مشکلات را شناسایی و مدیریت کارآمدی را برای خروج از بحران پیاده‌سازی کند. در سئانه روی کار آمدن دولت چهاردهم به نظر می‌رسد تنها نوشتن اعداد کمی بر روی کاغذ نمی‌تواند اثناثبت مشکلات توسعه صادرات بخش کشاورزی را مرتفع کند و در این برهه زمانی نیاز به تغییر مسیر گذشته و حرکت به سمت ایجاد الزامات بسترهای پیاده‌سازی حکمرانی خوب و مسئولیت‌پذیری است. در این صورت می‌توان تهدید را تبدیل به فرصت کرد و از فرصت‌ها حداکثر استفاده را برد.

نگاهی به برنامه‌های وزیر پیشنهادی نیرو برای رفع ناترازی برق

برق مشترکان بر مصرف قطع می‌شود

قیض‌های میلیونی مواجه خواهند شد؛ چراکه براساس ماده ۶۹ قانون ماع‌زرداری از توسعه صنعت برق، تخصیص یارانه به مصارف بالاتر از الگو ممنوع بوده و تعرفه برق مشترکان خانگی با مصرف بالاتر از الگوی مصوب برای میزان مصارف کمتر از الگو، مازاد بر الگو تا ۱.۵ برابر، مازاد بر الگو تا ۲.۵ برابر و میزان مصارف بیش از ۲.۵ برابر به ترتیب با ضرایب ۱.۵، ۲.۵ و ۵ برابر هزینه تأمین برق محاسبه و دریافت می‌شود. به طور کلی، شدت مصرف انرژی در ایران نسبت به میانگین جهانی بسیار بالاتر است و این نشان می‌دهد همچنان ظرفیت بالایی برای صرفه‌جویی در بخش خانگی وجود دارد که انتظار می‌رود در سایه همکاری مشترکان با کمترین مشکل، روزهای گرم تابستان را سپری کنیم.

در این میان، برنامه‌های وزیر پیشنهادی نیرو برای رفع ناترازی برق در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفت و طبق توضیحات «عباس علی‌آبادی»، ۱۸ هزار مگاوات در کشور ناترازی برق داریم». «ابراهیم رضایی»، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در توضیح جلسه اخیر این کمیسیون با حضور وزیر پیشنهادی نیرو گفت: وزیر پیشنهادی نیرو بیان کرد که

در همین راستا، رویکرد دیگر این است که آیا می‌توان ظرفیت تولید صادرات محور زیربخش‌های کشاورزی را افزایش داد؟ که ابتدا نیازمند مطالعه قابلیت‌سنجی فنی، ظرفیایی، اقتصادی و آمایش سرزمین است؛ تا با در نظر گرفتن محدودیت‌ها و ظرفیت‌های بخش کشاورزی و سپس استخراج الزامات جهت توسعه صادرات پایدار به تکنیک محصول و منطقه و در نهایت همکاری دولت و حاکمیت با خانواده کشاورزی جهت اجرایی کردن این طرح‌ها اقدام کرد. اینکه چه محصولی دارای توجیه فنی، اقتصادی و محیط زیستی با توجه به موضوع آب و خاک بوده و امکان توسعه صادرات دارد، به چه میزان تقاضای خارجی در کدام بازارهای هدف با چه شرایطی و استانداردها وجود دارد و در کدام مناطق قابلیت ظرفیت کشت محصول وجود دارد، از جمله موضوعات مهمی است که بایستی به آن پاسخ داده شود. دولت چهاردهم بایستی از «حرف» عبور کرده و به «عمل» برسد و برای پوشش ضعف مدیریت بازار غذا، صادرات را قربانی نکند. به دفعات مکر دیدیم‌ایم وقتی قیمت مرغ در بازار افزایش می‌یابد و حاکمیت ناتوان از مدیریت آن می‌شود متوسل به «قربانی کردن» صادرات شده و دستور ممنوعیت صادرات را می‌دهد که اعتبار تاجر و کشور را زیر سؤال می‌برد که هم برای کشور، هم بخش کشاورزی و هم بازرگان زنجیره ارزش، ضرر و زیان و خسارت وارد می‌کند. ضرورت دارد دولت چهاردهم، «صل جبران خسارت» را یکی از تعهدات وزرا و مدیران خود قرار داده که در صورت عدم مدیریت مناسب، خساراتی که به ذی‌نفعان وارد می‌شود جبران نمایند تا افرادی که توانمند بوده مدیریت کار را به عهده گرفته و هم برای انجام امور برنامه و استراتژی و نقشه راه را با متخصصان امر و ذی‌نفعان تنظیم و اجرا کنند. دوره «بز و در رو» و «کنج دنج و امن» برای مدیران به پایان برسد و مدیران به مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی سلام کنند تا شاهد اتلاف منابع (انسانی، مادی، اجتماعی و ...) نشویم.

می‌لی خواهد. در این جلسه انتقاداتی به مسئولیت فعلی «علی‌آبادی» در حوزه خودرو و وزارت صمت مطرح شد که در پاسخ توضیح داده شد که در موضوع خودرو، افتخارآمیزترین اقدامات و کارهای زیربنایی انجام شده و صنعت خودرو نجات پیدا خواهد کرد. برای تولید ماشین‌های جدید با کمک صنایع دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاری شده و باید صنعت واقعی خودرو شکل بگیرد. البته طبق گفته «علی‌آبادی»، بزرگ‌ترین مشکل ما، عدم توازن و تطابق بین قیمت تمام شده و قیمت فروش خودرو است. همچنین نمایندگان با انتقاد از قطعی برق صنایع، تأکید کردند که باید این مشکل حل شده و برق صنایع قطع نشود؛ فعال‌سازی دیپلماسی آب، احیای حقوق آبی کشور، توجه به تغییرات اقلیمی، اهمیت مدیریت مصرف و فرهنگ‌سازی، رفع مشکلات آب شرب و کشاورزی و تأمین آب پایدار نقاط مختلف کشور، اصلاح مصرف آب، توجه به هدست‌های با کم‌مصرف از خروج آب از کشور، جمع‌آوری دستگاه‌های استخراج ارز دیجیتال غیرمجاز، برخورد با مشترکان بر مصرف، رسیدگی به واحدهای تولیدی و توسعه آب شیرین‌کن‌ها از جمله مواردی بود که اعضای کمیسیون مطرح کردند.

نگاه

جایزه نقدی از ارزش مدال المپیک می‌کاهد؟

پاداش میلیاردی ۱۲ مدال آور المپیکِ ایران

وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های کشتی و تکواندو به ۱۲ مدال آور کشورمان در بازی‌های المپیک پاریس، پاداش نقدی می‌دهند که نسبت به دوره قبل، افزایش ملموسی داشته است. یکشنبه‌شب مشعل بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ خاموش شد تا هیجان رقابت بیش از ۱۰ هزار ورزشکار جهان پس از نزدیک به سه هفته به پایان برسد. کاروان ورزش کشورمان هم که با ۴۰ ورزشکار در ۱۳ رشته ورزشی راهی پاریس شده بود، با کسب ۱۲ مدال (۳ طلا، ۶ نقره و ۳ برنز) به کارش پایان داد و در رتبه ۲۱ جهان ایستاد. در رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴، هادی ساروی و سعید اسماعیلی (کشتی فرنگی) و آرین سلیمی (تکواندو)، سه طلایی کاروان ایران بودند. همچنین علیرضا مهدمی (کشتی فرنگی)، حسن بزندی، امیرحسین زارع و رحمان عموزاد (کشتی آزاد)، مه‌ران برخوردار و ناهید کیانی (تکواندو)، شش مدال نقره برای کاروان ایران به ارمغان آوردند و امین میرزازاده (کشتی فرنگی)، علیرضا آذربیرا (کشتی آزاد) و مبینا نعمت‌زاده (تکواندو) نیز سه مدال آور برنزی کاروان ایران بودند. علاوه بر جنبه‌های ورزشی که موفقیت المپیکِ ورزشکاران کشورمان را به همراه دارد، از جنبه‌های اقتصادی نیز درخشش در بزرگ‌ترین رقابت ورزشی دنیا برای ۱۲ مدال‌آور ایران در بازی‌های پاریس، آورده مالی قابل‌توجهی به همراه دارد. یکی از مهمترین آورده‌های مالی موفقیت در بازی‌های المپیک، پاداش‌های نقدی است که از سوی بخش‌های مختلف برای قهرمانان در نظر گرفته شده است. مانند دوره‌های گذشته المپیک، پاداش ویژه‌ای برای ورزشکارانی که در مسابقات پاریس موفق به کسب مدال شدند، اعلام شده است که نسبت به دوره قبل، رشد قابل‌توجهی را نشان می‌دهد. البته این علاوه بر پاداش‌های غیرنقدی است که از سوی بخش‌های دیگر به قهرمانان اهدا می‌شود.

یکی از مهمترین پاداش‌های نقدی مدال آوران المپیک، پاداش وزارت ورزش است. وزارت ورزش برای المپیک پاریس، برای مدال طلا ۸ میلیارد تومان، برای مدال نقره ۴ میلیارد تومان و برای مدال برنز ۲ میلیارد تعیین کرده است. پاداش وزارت ورزش برای المپیک پاریس نسبت به المپیک توکیو، چهار برابر شده است. وزارت ورزش در المپیک توکیو، میزان پاداش مدال آوران المپیک و پارالمپیک را ۲ میلیارد تومان برای مدال طلا، یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان برای مدال نقره و ۷۵۰ میلیون تومان برای مدال برنز در نظر گرفته بود، اما حالا این ارقام به ترتیب به ۸ میلیارد تومان، ۴ میلیارد تومان و ۲ میلیارد تومان افزایش یافته است.

علاوه بر وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک هم برای مدال آوران پاریس، پاداش نقدی پرداخت می‌کند. برخلاف دوره‌های قبل که پاداش وزارت ورزش از پاداش کمیته ملی المپیک بیشتر بود، برای بازی‌های المپیک پاریس، پاداش کمیته بیشتر شده است. بر این اساس، کمیته ملی المپیک برای مدال طلا ۱۰ میلیارد، برای مدال نقره ۴ میلیارد و برای مدال برنز ۲ میلیارد پرداخت می‌کند. پاداش نقدی کمیته ملی المپیک برای بازی‌های پاریس جهت مدال طلا ۱۶ برابر شده است. تا دوره قبل، کمیته ملی المپیک پاداش دلاری به قهرمانان پرداخت می‌کرد و مدال آوران طلا در بازی‌های المپیک توکیو، ۱۰ هزار دلار (۶۰۰ میلیون تومان) به‌عنوان پاداش پای سکو از این کمیته دریافت کردند. این رقم برای مدال آوران نقره و برنز به ترتیب ۵ هزار (۲۰۰ میلیون) و ۲۵۰۰ هزار دلار (۲۱۰ میلیون تومان) بوده است.

در همین حال، برخی از فدراسیون‌های ورزشی هم که شناس مدال آوری بیشتری در المپیک پاریس داشتند، برای بالا بردن انگیزه ورزشکارانشان، پاداش نقدی در نظر گرفتند. فدراسیون کشتی که هشت مدال آور در پاریس داشت و فدراسیون تکواندو که چهار مدال آور در این مسابقات داشت، دو فدراسیونی بودند که به قهرمانان شان پاداش پرداخت می‌کنند. براساس اعلام فدراسیون کشتی، برندگان مدال طلا ۵ میلیارد، تومان به‌علاوه حقوق ماهیانه ۱۰۰ میلیون تومان در یک سال (یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان) و در مجموع ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دریافت خواهند کرد. ورزشکاران دارنده مدال نقره پاداش یک میلیاردی به‌علاوه حقوق ماهیانه ۳۰ میلیون تومان در یک سال (۳۶۰ میلیون تومان) و در مجموع یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند. همچنین دارندگان مدال برنز هم علاوه بر ۵۰۰ میلیون تومان نقدی، یک سال حقوق ماهیانه ۱۵ میلیون تومان (۱۸۰ میلیون تومان) در مجموع ۶۸۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند. فدراسیون تکواندو هم برای برنده مدال طلا یک میلیارد تومان، صاحب مدال نقره ۶۰۰ میلیون و دارنده مدال برنز ۵۰۰ میلیون تومان پاداش پرداخت می‌کند. در مجموع، مدال آوران المپیکِی ایران امسال چقدر پاداش می‌گیرند؟ با توجه به پاداش‌های در نظر گرفته شده توسط وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی، ساروی و اسماعیلی ۳ مدال آور طلایی کشتی هر کدام در مجموع، ۲۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرند. سلیمی، تنها مدال‌آور طلایی تکواندو هم در مجموع ۱۹ میلیارد پاداش دریافت می‌کند. بزندی، عموزاد، مهدمی و زارع چهار مدال آوری کشتی که مدال برنز را در المپیک پاریس کسب کردند، هر کدام در مجموع ۹ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرند. کیانی و برخورداری، دو مدال آور نقره تکواندو هم هر کدام در مجموع ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرند. میرزازاده و آذربیرا، دو مدال آور برنزی کشتی هم هر کدام در مجموع ۴ میلیارد و ۶۸۰ میلیون تومان پاداش دریافت می‌کنند. نعمت‌زاده، تنها مدال آور برنزی تکواندو هم ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرد.

در این میان، جایزه مالی فدراسیون‌های جهانی برای قهرمانان المپیک پاریس خبرساز شده و این سوال ر مطرح کرده که آیا پاداش نقدی، ارزش مدال المپیک را زیر سوال می‌برد؟ پرداخت پاداش توسط برخی فدراسیون‌های ورزشی به قهرمانان بازی‌های المپیک ۲۰۲۴، واکنش‌های مثبت و منفی به همراه داشته و برخی از منتقدان، آن را تضعیف‌کننده ارزش‌های المپیک می‌دانند. رقابت‌های المپیک پاریس در حالی ابتدای این هفته به پایان رسیده که برخی از قهرمانان به واسطه برخورداری از پاداش‌های نقدی فدراسیون‌های ورزشی، با جوایزی فراتر از طلایی المپیک به خانه برمی‌گردند. کمیته بین‌المللی المپیک (IOC)، سه مدال آوران جایزه مالی پرداخت نمی‌کند، اما دولت‌ها یا سازمان‌های ملی یا فدراسیون‌های ورزشی را از تشویق ورزشکاران با جوایز نقدی یا غیرنقدی منع نمی‌کند. مانند امسال که برخی از فدراسیون‌های ورزشی جهانی تصمیمی مبتکرانه برای انجام این کار در بازی‌های پاریس گرفته‌اند. فدراسیون جهانی دوومیدانی در ماه آوریل اعلام کرد که برندگان مدال طلا المپیک در مسابقات دوومیدانی ۵۰ هزار دلار جایزه دریافت خواهند کرد. در ماه مه، انجمن بین‌المللی بوکس که سال گذشته به دلیل نگرانی‌های مالی و حاکمیتی توسط کمیته بین‌المللی المپیک به رسمیت شناخته نشد هم اعلام کرد که ۱۰۰ هزار دلار به مدال آوران طلایی بوکس اهدا می‌کند.

پرداخت چنین پاداش‌هایی توسط فدراسیون‌های جهانی، بحث‌برانگیز بوده است. سایر فدراسیون‌های جهانی، ادعا کرده‌اند که چنین اقدامی «ارزش‌های المپیک را تضعیف می‌کند» و برای ورزش‌هایی که توانایی پرداخت جایزه را ندارند، ناعادلانه است. کمیته بین‌المللی المپیک هم استدلال کرده است که فدراسیون‌ها باید به جای بالا بردن برندگان خود، بر کاهش نابرابری در ورزش خود تمرکز کنند. در همین حال، فدراسیون‌های جهانی ورزشی و ورزشکاران از شایستگی پاداش دادن به بهترین قهرمانان که باعث تبلیغات و درآمد برای المپیک و ورزش مربوطه خود می‌شوند، دفاع کرده‌اند و خواهان واریز پول بیشتر به برندگان در تمام رویدادهای المپیک شده‌اند.

نفت همیشه جور سایر بخش‌ها را در اقتصاد ایران کشیده است

شارژ نفتی رشد اقتصادی



تامین آب، برق و گاز طبیعی با کاهش محسوسی روبه‌رو شده است. رشد این زیرگروه در سال ۱۴۰۲ به منفی ۶٫۱ درصد می‌رسد؛ در حالی که سال ۱۴۰۱ رشد آن به ۹ درصد رسیده؛ نشانه ای از آب شدن خدمات‌رسانی به دنبال شکل نگرفتن سرمایه‌گذاری بزرگ مقیاس در زیرساخت‌ها. پیش نرفتن پروژه‌های عمرانی و خاک خوردن عملیات پیمانکاران. با ریزش منفی ۱۴٫۱ درصدی این بخش در سال گذشته، یک فاجعه به وقوع پیوسته است. به گزارش «آینده‌نگر»، به نظر می‌رسد که دولت سیزدهم در سال منتهی به پایان کار خود که زود هنگام هم فرا رسید، بسیار بی‌برنامه بود و تمام تخم مرغ‌ها را در سبد نفت چیده بود.

برجستگی مستقلات در اقتصاد خدمات

در بین اجزای غیرنفتی بخش صنعت، خبر خوب این است که بخش ساختمان اندکی از گل و لای سال ۱۴۰۱ درآمد است. رشد این بخش در سالال ۱۴۰۱ به منفی ۲٫۳ درصد می‌رسید. در چهار فصل این سال، صنعت ساختمان منفی بود و وضعیتی مانند کشاورزی داشت. اما از سال گذشته رشد مثبت حاصل شد. در سال گذشته میانگین رشد مسکن به ۳٫۴ درصد می‌رسید. این کارنامه نسبتاً قابل قبولی برای بازیگران این بخش است. در کل، بخش صنعت با تمام اجزایش در سال‌های گذشته روند رو به رشدی داشته است. میزان محصول ناخالص داخلی در صنعت از ۲۷۲ هزار و ۴۰۶ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۳۳۸ هزار و ۴۹۳ میلیارد در سال ۱۴۰۲ رسیده است که رشد بیوسته‌ای است، اما بیش از یک سوم رقم یادشده برای سال ۱۴۰۲ مربوط به نفت و گاز است. در سال ۱۳۹۸ هم چنین قاعده‌ای وجود داشت. بنابراین نباید رشد صنعت، مستقل از نفت و گاز را مکن دانست. میزان محصول ناخالص داخلی بخش خدمات در سال ۱۴۰۲ به ۴۷۶ هزار و ۹۸۲ میلیارد تومان می‌رسید. از این میزان، ۱۲۲ هزار و ۶۷۴ میلیارد تومان از دل بخش مستقلات، کرایه و خدمات کسب وکار درآمده است. اما بیشترین رشد در این سال نه مربوط به مستقلات بلکه مربوط به زیرگروه کلیدی بخش خدمات، یعنی سایر خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی است. هرچه که مربوط به آموزش، بهداشت و مددکاری نیست، در این زیرگروه جای می‌گیرد؛ مانند آرایشگری و خدمات تفریحی. رشد این زیرگروه کلیدی در سال ۱۴۰۲ به ۲۸٫۲ درصد رسید که حتی فراتر از زیرگروه نفت و گاز است. پس از این زیرگروه هم خدمات آموزش، بهداشت و مددکاری ۱۰٫۸ درصد در سال گذشته رشد داشت. جالب اینجاست که زیرگروه مستقلات، کرایه و خدمات کسب وکار با اینکه بیشتر گردش ریالی را در زمینه محصول ناخالص داخلی در بخش خدمات رقم زده اما کمترین میزان رشد را هم تجربه کرد. رشد کل بخش خدمات در سال گذشته به ۵٫۷ درصد رسید که کمتر از رشد ۶٫۹ درصدی صنعت و بیشتر از رشد منفی ۲٫۲ درصدی کشاورزی است. همین وضعیت در سال ۱۴۰۱ با ارقام دیگری تکرار شد تا همه بدانند که اقتصاد ایران تنها یک محصول دارد: نفت و گاز. در تصویر کلی، رشد اقتصادی کشور با نفت به ۵٫۷ درصد و بدون نفت به ۳٫۴ درصد می‌رسید. بر این اساس، رشد بخش خدمات با کل GDP (با نفت) سربه‌سر شده است و تنها بخش صنعت فراتر از GDP سر کشیده است.

به ازای هر ۳ دقتر املاک در پایتخت، یک معامله مسکن انجام می‌شود

بر آورد تقریبی پایان رکود در بازار مسکن

آغاز شده و هم‌اکنون حدود یک و نیم سال طول کشیده با دوره‌های قبلی مشابه باشد کسادِ این بازار احتمالاً پنج تا هفت فصل (حدود ۱٫۵ تا ۲ سال) دیگر طول می‌کشد.

از اوایل سال گذشته وضعیت کسادِ بر بازار مسکن سایه انداخته است. در اردیبهشت و خرداد سال گذشته به ترتیب ۴ هزار و ۳۵۹ معامله و ۳ هزار و ۳۹۴ معامله مسکن در شهر تهران انجام شد. این عدد برای اردیبهشت و خرداد امسال به ترتیب ۴ هزار و ۱۷۶ فقره و ۳ هزار و ۸۷۲ فقره بود که نشان می‌دهد تعداد معاملات با سال گذشته تقریباً در یک سطح قرار دارد. این در حالی است که در خرداد دو سال قبل، ۱۲ هزار و ۸۷۴ فقره قرارداد خرید و فروش مسکن در تهران به ثبت رسید. همچنین در سوسمین ماه از سال ۱۴۰۳، میانگین قیمت مسکن در تهران به ۸۵٫۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به ماه گذشته ۱٫۴ درصد و در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۹٫۷ درصد افزایش داشت. این برای اولین است که پس از حدود ۷۸ ماه، نرخ رشد سالانه قیمت مسکن در پایتخت تک رقمی می‌شود. در منطقه ۵، به عنوان پرمعامله‌ترین محدوده پایتخت، رشد نقطه به نقطه قیمت مسکن ۵٫۸ درصد بود که حدود یک ششم تورم عمومی محسوب می‌شود.

بنگاهای معاملات ملکی از رکود سنگین خرید و فروش مسکن در تهران خبر می‌دهند. در خرداد امسال ۳ هزار و ۸۷۲ معامله مسکن در شهر تهران انجام شد. در حالی که طبق آمارها، ۱۱ هزار و ۷۵۰ مشاور املاک دارای پروانه کسب در شهر تهران فعالیت می‌کنند؛ یعنی به ازای هر سه دفتر املاک، یک معامله مسکن انجام می‌شود. برخی تحلیلگران بازار مسکن معتقدند تا زمانی که عرضه‌های قبلی واحدهای مسکونی در بازار با تقاضا روبه‌رو نشود و تقاضای جدید در بازار شکل نگیرد، به احتمال سده سال) به طول می‌انجامد. اگر رکود بازار ملک که از اوایل سال گذشته

فرصت امروز: اقتصاد ایران با سرعت ناچیزی در حال پیشرفت است و تازه

همین سرعت هم سوختی دارد که ناشی نفت است. رشد صنعتی در ایران

بدون تزریق ارزش محصولی نفت (محصول ناخالص) نبض GDP و باید آن

را به کلی فراموش کرد. پس از سال‌ها رشد اقتصادی (GDP) در حدود

صفر درصد در دهه ۱۳۹۰، در دهه ۱۴۰۰ متأثر از افزایش تولید نفت و

گاز، با افزایش این شاخص مواجه شدیم. افزایش تولید نفت و گاز در سه

ماهه اول سال ۱۴۰۲، تاثیر زیادی در افزایش رشد اقتصادی گذاشت. البته

نرخ ریالی GDP و میزان رشد آن در سال گذشته، بیشتر مدیون بخش

خدمات و به طور مشخص دو زیرگروه واسطه‌گری مالی و خدمات عمومی،

اجتماعی و شخصی است. برای نمونه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲،

استخراج نفت و گاز ۱۹٫۸ درصد رشد کرد، اما رشد واسطه‌گری مالی به

۴۲٫۷ درصد و خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی به ۱۷٫۴ درصد رسید.

در نتیجه رشد اقتصادی در ایران بدون واسطه‌گری مالی و خدمات عمومی

و خصوصی، جایگاهی ندارد؛ هرچند استخراج نفت و گاز، امری کلیدی و

تاثیرگذار است. در مواقعی حتی رشد اقتصادی بیشتر به نفت و گاز متکی

است. تولید ناخالص داخلی در ۹ ماهه سالال ۱۴۰۲، حکایت از چنین

وضعیتی حال، برخی از فدراسیون‌های ورزشی هم که شناس

مدال آوری بیشتری در المپیک پاریس داشتند، برای بالا بردن انگیزه

ورزشکارانشان، پاداش نقدی در نظر گرفتند. فدراسیون کشتی که

هشت مدال آور در پاریس داشت و فدراسیون تکواندو که چهار مدال آور

در این مسابقات داشت، دو فدراسیونی بودند که به قهرمانان شان پاداش

پرداخت می‌کنند. براساس اعلام فدراسیون کشتی، برندگان مدال طلا

۵ میلیارد، تومان به‌علاوه حقوق ماهیانه ۱۰۰ میلیون تومان در یک

سال (یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان) و در مجموع ۶ میلیارد و ۲۰۰

میلیون دریافت خواهند کرد. ورزشکاران دارنده مدال نقره پاداش یک

میلیاردی به‌علاوه حقوق ماهیانه ۳۰ میلیون تومان در یک سال (۳۶۰

میلیون تومان) و در مجموع یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان دریافت

می‌کنند. همچنین دارندگان مدال برنز هم علاوه بر ۵۰۰ میلیون تومان

نقدی، یک سال حقوق ماهیانه ۱۵ میلیون تومان (۱۸۰ میلیون تومان)

در مجموع ۶۸۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند. فدراسیون تکواندو

هم برای برنده مدال طلا یک میلیارد تومان، صاحب مدال نقره ۶۰۰

میلیون و دارنده مدال برنز ۵۰۰ میلیون تومان پاداش پرداخت می‌کند.

در مجموع، مدال آوران المپیکِی ایران امسال چقدر پاداش می‌گیرند؟

با توجه به پاداش‌های در نظر گرفته شده توسط وزارت ورزش، کمیته

ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی، ساروی و اسماعیلی ۳ مدال آور

طلایی کشتی هر کدام در مجموع، ۲۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان

پاداش می‌گیرند. سلیمی، تنها مدال‌آور طلایی تکواندو هم در مجموع

۱۹ میلیارد پاداش دریافت می‌کند. بزندی، عموزاد، مهدمی و زارع

چهار مدال آوری کشتی که مدال برنز را در المپیک پاریس کسب کردند، هر

کدام در مجموع ۹ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرند.

کیانی و برخورداری، دو مدال آور نقره تکواندو هم هر کدام در مجموع ۸

میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرند. میرزازاده و آذربیرا، دو

مدال آور برنزی کشتی هم هر کدام در مجموع ۴ میلیارد و ۶۸۰ میلیون

تومان پاداش دریافت می‌کنند. نعمت‌زاده، تنها مدال آور برنزی تکواندو

هم ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پاداش می‌گیرد.

^[1] تامین آب، برق و گاز طبیعی با کاهش محسوسی روبه‌رو شده است

^[2] رشد این زیرگروه در سال ۱۴۰۲ به منفی ۶٫۱ درصد می‌رسد؛ در حالی که سال

^[3] ۱۴۰۱ رشد آن به ۹ درصد رسیده؛ نشانه ای از آب شدن خدمات‌رسانی به

^[4] دنبال شکل نگرفتن سرمایه‌گذاری بزرگ مقیاس در زیرساخت‌ها

^[5] پیش نرفتن پروژه‌های عمرانی و خاک خوردن عملیات پیمانکاران

^[6] با ریزش منفی ۱۴٫۱ درصدی این بخش در سال گذشته، یک فاجعه به وقوع

^[7] پیوسته است

^[8] به گزارش «آینده‌نگر»، به نظر می‌رسد که دولت سیزدهم در سال منتهی به

^[9] پایان کار خود که زود هنگام هم فرا رسید، بسیار بی‌برنامه بود و تمام

^[10] تخم مرغ‌ها را در سبد نفت چیده بود



اخبار

رئیس کل بیمه مرکزی:

سیستم‌های جامع بیمه‌گری، نیاز صنعت بیمه است

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به راه‌اندازی سیستم جامع بیمه‌گری نسیم گفت سیستم‌های جامع بیمه‌گری یکی از دغدغه‌ها و نیاز اساسی صنعت بیمه است. «علی استاد هاشمی» در نشست رونمایی از سیستم جامع بیمه‌گری نسیم گفت: در سال‌های اخیر CORE Insurance با بیمه‌گری متمرکز، یکی از دغدغه‌های مهم صنعت بیمه و بیمه مرکزی در حوزه فناوری بود و امروز نیازمند این مهم هستیم که به سمت توسعه بستر فناوری جامع در شرکت‌های بیمه‌ای حرکت کنیم؛ چراکه این مهم نیاز اساسی صنعت بیمه است. او اتصال به شبکه برون سازمانی بیمه‌ای را از نقاط قوت سیستم جدید بیمه‌گری دانست و افزود: از آنجایی که برخی شرکت‌های بیمه‌ای، سیستم‌های جامع بیمه‌گری مستقل و ویژه خود را دارند، کاری که امروز انجام شده است، مانهی برای دیگر شرکت‌های بیمه‌ای در راستای توسعه و طراحی سیستم‌های جامع بیمه‌گر نیست و از آنجایی که مشکلاتی در حوزه داده و شبکه اطلاعات بیمه‌ای در این صنعت وجود دارد، بیمه مرکزی در حال کار بر روی معماری جدید طراحی داده‌ها است. با این حال، یکی از ویژگی‌های خوب این سیستم جامع بیمه‌گری، اتصال به شبکه‌های برون سازمانی مانند سامانه‌های فروشگاه‌های است.

در ادامه این نشست نیز «علی بنیادی نائینی»، معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی از شخصی‌سازی بیمه‌ها در راستای کیفی‌سازی صنعت بیمه سخن گفت و افزود: کراینشورنس یا سیستم بیمه‌گری متمرکز می‌تواند جایگزین مناسبی برای شرکت‌های بیمه‌ای باشد و تعامل میان بیمه‌گر و شرکت‌های بیمه‌ای را افزایش دهد تا بیمه شده بتواند به صورت شخصی و به شکل آنلاین و برخط، بیمه مورد نظر خود را طراحی و ثبت کند. بنابراین، بحث شخصی‌سازی بیمه نام‌ها یکی از اقدامات مهمی است که در حوزه بیمه‌های فناوری و سیستم‌های بیمه‌گر متمرکز در حال تحقق است و خوشبختانه امروز بخش قابل توجهی از این امر طی شده است که به تحقق کیفی‌سازی صنعت بیمه کمک شایانی می‌کند.

همچنین «مسعود حجازیان کاشانی»، رئیس هیأت مدیره شرکت بیمه پردیس به عنوان متولی و طراح سیستم جامع بیمه‌گری نسیم گفت: به باور بسیاری از خبرگان صنعت بیمه، یکی از مهمترین چالش این صنعت، در حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و بیمه‌گری است. این چالش ریشه در طول فعالیت شرکت‌های بیمه داشته و در سال‌های اخیر به واسطه تغییر و تحولات حوزه فناوری و شکل‌گیری بازیگران جدید، بسیار جدی‌تر از پیش، در دستور کار شرکت‌های بیمه‌ای قرار گرفته است.

وی در رابطه با این سیستم جامع بیمه‌گری گفت: این سیستم فعالیت‌های بیمه‌گری را در بستر دیجیتال تامین می‌کند و تمام تامین‌کنندگان مثل شبکه فروش، شبکه خسارت، شبکه ارزیابی، جامعه پزشکان و وکلا و همچنین دیگر بخش‌های تامین‌کننده را مدیریت و ارزیابی می‌کند. با این حال مهمترین ویژگی و هدف آن ارزیابی و مدیریت ریسک در این صنعت است. علاوه بر این در حوزه کارشناسی پرداخت خسارت، جذب و نگهداری مشتریان حقیقی و حقوقی، ارزش آفرینی برای بیمه‌گذاران و شرکت‌های بیمه‌ای، حسابداری و گزارشگری از دیگر ویژگی‌های این سیستم جامع بیمه‌گری جدید است. در پایان نشست نیز «علی بنیادی نائینی»، معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی به اهداف مورد نظر در راستای راه‌اندازی این سیستم بیمه‌گری متمرکز اشاره کرد و گفت: لزوم در محاسبه ریسک، کنترل ظرفیت نگهداری ریسک و محاسبه برخط حاشیه توانگری مالی، مدیریت و واگذاری اتکالی اجباری، قراردادی و اختیاری، سیستم هوش تجاری BI جهت تصمیم‌سازی مدیران و حفظ و نگهداری تاریخچه فعالیت‌ها از دلایل راه‌اندازی این سیستم‌های بیمه‌گر متمرکز است و در تلاش هستیم در آینده این فناوری‌ها به همه شبکه بیمه‌ای کشور تسری یابد.

به گفته سازمان بین‌المللی کار

بیکاری جوانان در جهان رو به کاهش است

به گفته سازمان بین‌المللی کار، بیکاری جوانان در سراسر جهان در سال گذشته به پایین‌ترین میزان در ۱۵ سال گذشته کاهش یافته است و احتمالاً تا سال آینده به کاهش خود ادامه خواهد داد. سازمان بین‌المللی کار در گزارشی اعلام کرد: سال گذشته ۶۴.۹ میلیون نفر بین ۱۵ تا ۲۴ سال در سراسر جهان بیکار بودند که در نرخ ۱۲ درصد بیکاری برابری می‌کند و پیش‌بینی کرد که این نسبت طی دو سال آینده بیشتر کاهش می‌یابد و به ۱۲.۸ درصد در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ خواهد رسید. به عقیده این سازمان بین‌المللی، بهبود در بازار کار ناشی از نرخ‌های رشد اقتصادی قوی پس از پایان همه‌گیری کرونا است که تقاضا برای نیروی کار جوانان را تحریک کرده است.

نرخ بیکاری جوانان در سال ۲۰۲۳ در بیشتر مناطق به نرخ قبل از همه‌گیری خود بازگشته و کاهش یافته است، اما نه در همه مناطق. براساس گزارش سازمان بین‌المللی کار برای جوانان کشورهای عربی، آسیای شرقی، آسیای جنوب شرقی و اقیانوسیه، نرخ بیکاری جوانان در سال گذشته بیشتر از سال ۲۰۱۹ بوده است. برای کشورهای عربی، این ادامه روند پیش از دوران همه‌گیری کرونا بود. اما برای زیرمناطق آسیایی، نرخ بیکاری نشانی از تغییر جهت نسبت به رشد قوی‌تر سال‌های پیش از همه‌گیری کرونا را نشان می‌دهد.

سازمان بین‌المللی کار همچنین خاطر نشان کرد: میانگین سنی بسیار پایین جمعیت در آفریقا نسبت به کشورهای توسعه‌یافته‌تر، سنبل‌زایی را در مورد پایداری اقتصادی در آنجا ایجاد کرده است. این سازمان گفت که «لزله جوانان» پدیده‌ای فریب‌الوقوع است و به این معناست که ایجاد شغل در حال تبدیل شدن به یک موضوع مهم برای ایجاد عدالت اجتماعی و بهبود آینده اقتصاد جهانی است. این گزارش خواستار سرمایه‌گذاری بیشتر و مؤثرتر، از جمله در زمینه تقویت ایجاد شغل باهدف مشخص ایجاد مشاغل برای زنان جوان، تقویت نهادهایی که از جوانان در مسیر انتقال به بازار کار کمک می‌کنند و مقابله با نابرابری‌های جهانی از طریق بهبود همکاری‌های بین‌المللی، مشارکت‌های دولتی و خصوصی و تأمین مالی برای توسعه شده است.

در هجدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

۶ پیشنهاد بخش خصوصی به دولت چهاردهم



نداشته که به فعالان بخش خصوصی نیز اجازه فعالیت و بهره‌وری مناسب از نیروگاه‌ها را نداده است. در حالی که طی سه سال اخیر، درآمد دولت کم هم نبوده، اما آنگونه که باید سرمایه‌گذاری نشده است؛ تعداد بسیاری نیروگاه داریم که با یک سرمایه‌گذاری جدید می‌توان ظرفیت‌های خوبی ایجاد کرد و طی دو سه سال، بخش عمده‌ای از ناترازی انرژی را رفع کنیم. بنابراین فرصت‌های خوبی پیش‌رو وجود دارد و درخواست ما این است که فرصت‌های موجود در حوزه انرژی را غنیمت بشناسیم.

روز ملی تشکل‌ها و مشارکت اجتماعی

پس از صحبت‌های «صالحی»، نوبت به «سیدمرتضی حاجی آقامیری» رسید تا در مورد قانون طرح اصلاح اتاق تهران هشدار دهد و آن را تهدیدی برای استقلال اتاق‌های بازرگانی ارزیابی نماید. سپس «مهدی صادقی نیارکی»، نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران که در غیاب «حمود نجفی‌عرب»، مدیریت نشست را برعهده داشت، روز ۲۱ مردادماه (روز ملی تشکل‌ها و مشارکت اجتماعی) را به جامعه وزین نهاد و فعالان تشکل‌های بخش خصوصی تبریک گفت و افزود: صنایع کوچک و متوسط، نقش پررنگ و بسیار زیادی در اقتصاد ما دارند و بالغ بر ۹۴ درصد واحدهای صنعتی و معدنی را به خود اختصاص داده‌اند و اشتغال بالغ بر ۴۳ درصد در حوزه این صنایع تعریف شده است. با توجه به اینکه تعداد بسیاری از این فعالان عضو اتاق بازرگانی تهران هستند، اتاق بازرگانی تهران به عنوان میزبان تشکل‌ها تلاش کرده با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی راهبردی که در هیأت رئیسه و مجموعه ارکان اتاق به تدوین رسیده و منتشر شده است، نقش و جایگاه ویژه‌ای برای تشکل‌ها در نظر بگیرد. اتاق بازرگانی مهمترین وظیفه خود را توانمندسازی بخش خصوصی می‌داند؛ این مهم از مسیر تشکل‌ها و نهادهای اتاق خواهد افتاد. با مضمون‌هایی که اعضای هیأت نمایندگان اتاق تهران تصویب و اعلام کردند، ما رشد مناسبی در حوزه تشکل‌ها داشته‌ایم و توانمندسازی بخش خصوصی از ۶ میلیارد در سال گذشته به ۳۶ میلیارد افزایش پیدا کرده است. این عزم و اراده اتاق تهران به عنوان یک اتاق مرجع است که نگاه توانمندسازی بخش خصوصی از مسیر توسعه نهاد و تشکل‌ها را دارد که این تشکل‌ها می‌توانند جامعه صنعتی را نمایندگی کنند و نقش اجماع‌سازی داشته باشند.

او سپس به تشکیل دولت چهاردهم اشاره کرد و گفت: رئیس‌جمهور پس از رایزنی‌های فراوان، اسامی وزرای پیشنهادی دولت چهاردهم را برای اخذ رأی اعتماد به مجلس معرفی کرد. اتاق تهران، ضمن آرزوی موفقیت برای دولت چهاردهم، آمادگی خود را برای کمک و مساعدت به ایشان و وزرا در بخش‌های مرتبط اعلام می‌کند. مطابق اظهارات رئیس‌جمهور در رقابت‌های انتخابی، ایشان عمل به برنامه هفتم توسعه کشور را هدف دولت خود اعلام کرده‌اند که براساس برنامه مذکور، بایستی تولید ناخالص داخلی کشور سالیانه ۸ درصد رشد کند که ۲.۵ درصد آن از طریق افزایش سرمایه‌گذاری و ۲.۸ درصد باقی‌مانده معادل ۳۵ درصد از کل رشد اقتصادی، از طریق بهبود بهره‌وری حاصل می‌شود.

امکان رشد ۸ درصدی برنامه هفتم فراهم نیست

نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران، رشد ۸ درصدی در برنامه هفتم توسعه را امکان‌پذیر ندانست و گفت: مروری بر وضعیت رشد اقتصادی کشور نشان می‌دهد در طول سال‌های گذشته، علاوه بر اینکه کشور با کمبود

فرصت امروز: «استفاده از تجارب کشورهای آسیایی همچون کره جنوبی، چین و هند در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و بهره‌وری»، «بهبود تعاملات سیاسی بین‌المللی و دیپلماسی فعال اقتصادی»، «بهبود سیاست‌های انرژی و شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشور»، «برنامه‌ریزی جدی دولت برای دستیابی به رشد اقتصادی ۲.۸ درصدی از محل بهره‌وری در بودجه سنواتی»، «بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش جذب سرمایه در مقایسه با سایر کشورها» و «جلوگیری از اتخاذ هرگونه سیاست‌های مغایر با بهبود فضای کسب‌وکار»، شش توصیه فعالان اقتصادی بخش خصوصی به دولت چهاردهم را تشکیل می‌دهد.

در هجدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به موضوع تأمین انرژی و تأکید بر افزایش قابل توجه فاصله مصرف تا تولید برق در سال جاری و ابراز نگرانی نسبت به تداوم این رویه در سال‌های پیش‌رو، پیشنهادهایی از سوی اتاق بازرگانی تهران برای بهبود سیاستگذاری در دولت چهاردهم مطرح شد. در این نشست «حمیدرضا صالحی» بر آمادگی بخش خصوصی برای مقابله با ناترازی برقی تأکید کرد؛ «سیدمرتضی حاجی آقامیری» با اشاره به طرح اصلاح قانون اتاق‌های بازرگانی، این طرح را تهدیدی برای استقلال اتاق تهران دانست؛ «مهدی صادقی نیارکی» که در غیاب «حمود نجفی‌عرب»، مدیریت نشست را برعهده داشت، به وضعیت اقتصاد کلان ایران اشاره کرد و با توجه به روی کار آمدن دولت چهاردهم، توصیه‌های شش‌گانه‌ای را برای بهبود سیاستگذاری‌ها به مسعود پزشکیان ارائه داد.

آمادگی بخش خصوصی برای رفع ناترازی برقی

«حمیدرضا صالحی»، رئیس کمیسیون انرژی و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در ابتدای این نشست به موضوع افزایش قابل توجه فاصله مصرف و تولید انرژی و خاصه برق، اشاره کرد و گفت: یکی از مهمترین موضوعات مطروحه، بحث تأمین انرژی است که در سال جاری ۷۹ هزار مگاوات را هم به عنوان پیک رد کرده‌ایم که نشان می‌دهد افزایش قابل توجه کب و فاصله بزرگ تولید و مصرف ایجاد شده است. امسال این گپ بزرگ‌تر شده است؛ به گونه‌ای که همانطور که شاهد بودیم خاموشی‌ها در ابتدا با صنایع آغاز شد و سپس به کشاورزی‌ها و در نهایت هم به خانه‌ها هم رسید. این موضوع این هشدار را می‌دهد که تداوم این موضوع قطعاً بحران جدی برای سال آینده خواهد بود؛ بنابراین برای سال آینده بایستی فکری اساسی شود. این مشکل تأمین انرژی در تابستان برای برق و در زمستان برای گاز برای کشور ما که به‌عنوان یک کشور غنی با منابع هستیم، چندان جالب نیست؛ این درحالی است که می‌توان اقداماتی انجام داد تا این فاصله مصرف و تولید جبران شود.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران در تشریح اقداماتی که بخش خصوصی می‌تواند در این زمینه انجام دهد، گفت: یکی از کارهای مهمی که می‌توان انجام داد، استفاده از نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. دیگر اقدام، استفاده از فرصت‌های بهینه‌سازی مصرف است که فرصت‌های خوبی برایش وجود دارد و می‌توان از این طریق کارهای بسیار خوب و مؤثری انجام داد. در حال حاضر همه این اقدامات تعطیل است؛ چراکه تاکنون دولت دخالت داشته و به هر دلیلی نتوانسته است منابع انرژی لازم را تأمین کند. در حالی که دولت خود در رفع ناترازی انرژی اقدام مؤثری

بانک مرکزی خبر داد

رشد ۲۰ درصدی تسهیلات بانکی در ۴ ماهه ۱۴۰۳

گرفته است.

آمارهای فوق بیانگر هدف از دریافت تسهیلات پرداختی در بخش‌های اقتصادی طی چهار ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ می‌باشد. سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی چهار ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ مبلغ ۱۰ میلیون و ۳۵ هزار میلیارد ریال معادل ۷۵.۵ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب خرید کالای شخصی توسط مصرف‌کننده نهایی (خانوار) مبلغ یک میلیون و ۴۲۹ هزار میلیارد ریال معادل ۳۸.۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) است.

سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در چهار ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ معادل ۴ میلیون و ۴۷۲ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکمی از تخصیص ۴۴.۶ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۱۰

میلیون و ۳۵ هزار میلیارد ریال) است. همچنین از ۵ میلیون و ۲۰۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۶ درصد آن (مبلغ ۴ میلیون و ۴۷۲ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۴۰۳ است.

از کل تسهیلات پرداختی در دوره یادشده، مبلغ ۴ میلیون و ۱۵ هزار میلیارد ریال معادل ۲۳.۷ درصد به صورت تسهیلات خرد اعطا شده است. همچنین مبلغ ۲۲۶.۷ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کارت‌های اعتباری انجام پذیرفته است، که با احتساب این مبلغ، کل تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از ۳ میلیارد ریال) به مبلغ ۴ میلیون و ۲۴۱ هزار میلیارد ریال معادل ۲۴.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی را شامل می‌شود. شایان ذکر است با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، با این اوصاف سهم بخش خانوار از ۲۱.۷ درصد به ۲۲.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی افزایش می‌یابد.

شناسه آگهی: ۱۷۶۹۶۸۳



آگهی نوبت اول تجدید مناقصه اجرای جوی و جدول معابر شهر لردگان

شهرداری لردگان به استناد بند ۳ مصوبه شماره ۲۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ شورای اسلامی شهر لردگان در نظر دارد تکمیل اجرای جوی، جدول، کانوی و آب نماهای شهر لردگان را از طریق مناقصه عمومی و در بستر سامانه ستاد به شرکت‌های صلاحیت دار در رشته ابنیه یا راه و بند واگذار نماید. کلیه شرکت‌های صلاحیت‌دار در این زمینه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و شرکت در آن از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم که متعاقباً به اطلاع عموم خواهد رسید به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. سایر اطلاعات و جزئیات شرایط شرکت در مناقصه در آگهی نوبت دوم به اطلاع عموم خواهد رسید.

ابراهیم کریمی نژاد - شهردار

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان:

جشنواره تولیدات رسانه‌ای در آذربایجان شرقی بر گزار می شود

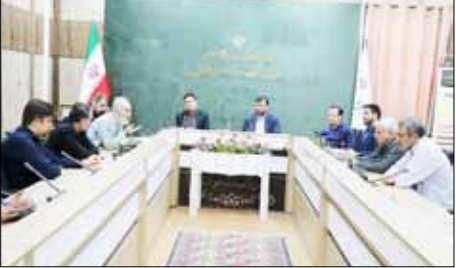


دانشجویان صنعتی مانند رویداد پول تاب انجم می شود.
تقی زاده با اعلام اینکه مهم ترین هدفغه ما در حوزه اشتغال، فرهنگ سازی و تغییر نگرش در حوزه اشتغال و کارآفرینی است، افزود: جشنواره تولیدات رسانه ای در حوزه تغییر نگرش در حوزه اشتغال و کارآفرینی با همکاری اداره کل ارشاد، صنایع‌سما و بسیج رسانه برگزار می شود. وی ادامه داد: مستند کارآفرینان جوان از مسائلی که جوانان راه اندازی کرده اند در قالب فیلم کوتاه، موشن، انیمیشن، صوت، پادکست در سطح ملی

مدیرعامل شرکت گاز مازندران خیر داد:

مدیرعامل شرکت گاز مازندران خیر داد:

سومین جلسه کمیته تخصصی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر در فضای مجازی بر گزار شد



در این زمینه داشته باشند.

منصوری خاطر نشان کرد : آمارها در کشور ما نشان می دهد که استفاده از مواد مخدر در بین اقشار مختلف رو به رشد است و این آمار قطعاً نگران کننده است. آمارها نشان می دهد که غریب به ۱۵ میلیون نفر در ایران درگیر معضل اعتیاد هستند. تجربه کشورهای دیگر نشان داده‌است که هر چقدر رسانه ها در این عرصه فعال تر باشند، آمارها رو به کاهش و هر چقدر رسانه ها در این زمینه کار باشدن این آمارها رو به افزایش است. در نظام های سرمایه داری امروز یکی از انحصارات رسانه است و رسانه یک ابزار قدرتمند و دم دست و همپناز در شکل گیری فرهنگ ها و خرده فرهنگ ها است، رسانه ها در ابعاد مختلف به

سپاهکارزاده در جمع اصحاب رسانه گیلان:

درخواست ۲۷ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی



دوره مسابقات کبدمی ساحلی جهان به میزبانی منطقه آزاد انزلی برگزار شود.
سپاهکارزاده تصریح کرد:دیسامرستان ۲۱۵ نختخویلی فوق تخصصی سرطان در حوزه گردشگری سلامت در مرحله سوم پروژه است که پس از بهربرداری در ۲ بخش داخلی و بین‌المللی ارائه خدمت خواهد داشت.

وی در ادامه با اشاره به اتصال خط سراسری راه‌آهن به بندر کاسپین افزود: بهره‌برداری از راه‌آهن در منطقه آزاد انزلی تأثیرات بسیار مثبتی در ترانزیت، صادرات و واردات داشت و این ریل کم متر از ویل پرپرکت همزمان در ۲ فاز ساخت و صادرات و ترانزیت دارد. رئیس هیئتمدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی تأکید کرد: در راستای معرفی کریدور شمال به جنوب از منطقه آزاد

خودکفایی و خلاقیت در تاسیسات قلعه جیق؛

صرفه جویی ۸ میلیارد ریالی در منطقه نه عملیات انتقال گاز در پی داشت



قلعه جیق منتقل شدند. مدیر منطقه نه عملیات انتقال گاز، خاطرنشان کرد: طی بازکردن ابزارها و شناسایی مشکلات ۶ دستگاه آچاربادی تاسیسات رشت،

در راستای صیانت از حفظ محیط زیست؛

بالغ بر ۳۱۹ تن پسماند در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز امحاء شد



اخلاقی سازمانها بوده و در منطقه ۸ عملیات نیز از لولیت ها و مسئولیت های اجتماعی بشمار می رود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: تمامی

یزد آماده استقبال از سال تحصیلی جدید با پروژه مهر

مناسب برای آغاز سال تحصیلی جدید دانش آموزان و توانمندسازی مدارس اجرا می شود.
گفت: با توجه به تجریبات سال‌های گذشته و نیازهای مدارس، تلاش شده است تا با شناسایی مشکلات و چالش‌های موجود و هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی، مه‌راه معاونتی را برای دانش‌آموزان یزدی رقم بزنیم. وی افزود: با استفاده از ظرفیت‌های مردمی و مشارکت فعال دستگاه‌های اجرایی، می‌توانیم ضمن برطرف کردن مشکلات موجود، امکانات و تجهیزات مورد نیاز مدارس را تأمین کرده و برای شروع سال تحصیلی جدید آماده شویم. در این جلسه، اعضا، شورای آموزش و پرورش شهرستان یزد ضمن بررسی مسوولیت‌ها و چالش‌های موجود در حوزه آموزش و پرورش، پیشنهادها و راهکارهای خود را برای بهبود وضعیت آموزش و پرورش شهرستان ارائه کردند.

هیست های ورزشی و هم مسابقات و تورنمنت‌های مختلف است، افزود: فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی، در انگاری اماکن ورزشی از جمله باشگاه اولویت است. معساون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی عنوان کرد: در دانشگه‌های تبریز، شهید مدنی و پیام نور که رشته تربیت بدنی دارند در هفته تربیت بدنی، برنامه های مختلفی از جمله راه اندازی ایستگاههای سلامت و یاریابی نمایشگاهی برای معرفی رشته تربیت بدنی انجام می شود تا توانمند رشته ای را که خوانده اند به نمایش بگذارند.معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با اشاره به رتبه پنجم آذربایجان شرقی در اعطای سهمیهلات حوزه ازدواج در کشور بعد از استان های تهران، مازندران، یزد، گیلان، افزود: طی چهار ماه اول سال جاری ۷ هزار و ۹۵۸ فقره وام ازدواج معادل ۳۲۷٫۲ درصد معاضتی در استان وام دریافت کرده است.

تقی زاده به دوره راهنمائی تربیت خانواده اشاره کرد و افزود: این دوره ها که به مدت ۶ماه برگزار شد و در ۸۶استاد س سطح استان تربیت کرد، جز شاخص ترین کارهای معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی است. وی ادامه داد: روزهای مختلف دانش افزایی برای ۵۹ مرکز مشاوره، رویدادهای هفته ملی گردشگری، اخلاق حرفه ای در حوزه ورزش، برگزاری ۴۱۳ برنامه ازدواج در هفته ازدواج، تحلیل از ۳۳۰ جوان نخبه و برتر در شهرستان های تبریز از دیگر فعالیت های معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی است.

پیشگیری از این معضل پرداخته و توانسته اند تاثیرگذار باشند

در ادامه یکی از اساتید دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: در دانشگاه ما جلوساتی تحت عنوان بازی گران زندگی برگزار می کنیم و نه گفتن را به دانشجویان آموزش می دهیم.این جلسات به شکل مستقیم و برخط برای کارکنان دانشگاه شهید چمران اهواز نیز برگزار می شود.در خویگاههای دختراهنه هم جلسات خوروی و جلسات مسمنتر مجازی هم داریم و قصد داریم در این بستر مجازی کلیپ های زیادی را منتشر کنیم.

سپس یکی از مدیران آموزش و پرورش استان خوزستان گفت: ظرفیتی که این بستر برنامه شاد وجود دارد به صورت آنلاین و آفلاین است و قابل استفاده برای عموم دانش آموزان، ما در این بستر مرتباً در حال تولید محتوا و نشر در این بستر شاد هستیم و هر محتوای آموزشی که در اختیار ما قرار گیرد بعد از تأیید کارشناسان ما در این بستر بر مخاطب قرار می گیرد و قطعاً مورد استقبال قرار خواهد گرفت. در این میان همه ای کارگانهای که همسازی انجام دهند می توانیم در این فضا منتشر کنیم و تلاشهایی هم عزیزان به شکل بدهند خواهد شد و تاثیر گذاری بیشتری را بر مخاطب خواهد گذاشت. ما تلاشهایی که این استند که در آموزشهایمان صرفاً به دنبال آموزش خودمان نباشیم بلکه می توانیم در این فضای گسترده و والدین نیز ابزار مثبت و جدی‌بانگیز که روش‌های تربیتی ما والدین همسو باشد.

در پایان این نشست مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از حبیب الله بهرامی ، پیشکسوت رسانه تقدیر کرد.

اخبار

پوستر هشت رویداد اربعینی در اهواز رونمایی شد



اهواز – شبنم فجوانده: پوستر هشت رویداد فرهنگی و هنری با محوریت عاشورایی و اربعین حسینی در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان رونمایی و معرفی شد. در این آیین که با حضور مجید منادی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از هنرمندان و فعالان فرهنگی و هنری حوزه‌های مختلف حضور داشتند هشت پوستر رویدادهای فرهنگی هنری شامل تئاتر، تزییه، موسیقی، دانش‌آهسته، ادبیات، رسانه و فرهنگ رونمایی شد. در این رویدادها، لایه‌ها، گاکر بوخوانی، بزله هوسه خوانی، بحر طویل خوانی، جاوش خوانی محرم، دوبیتی خوانی، چوب زنی، چلاب خوانی است و بخش جیبی آن به مقالات این حوزه اختصاص داده شده است. سوگواره ملی "دلوئوشته‌های عاشورا" دیگر رویدادی بود که پوستر آن در این آیین رونمایی شد.این سوگواره ملی دربرگیرنده ۳ بخش ادبی و عکس است. پوستر همایش "استان جنان" دیگر رونمایی یی آیین بود.این همایش به صورت شب شعر عاشورایی در مرز چذابه برگزار می‌شود.در آن هنرمندان انجمن‌های نمایش، تجسمی، خوشنویسی، داستان، موسیقی، فیلم و عکس به هنرنمایی می‌پردازند. پس از آن پوستر سوگواره‌های ملی تئاترهای مدیانی تزییه و نمایش‌های آیینی "لشک سرخ" رونمایی شد.تزییه خوانی، نمایش خیابانی، روایت خوانی،ویژه کودکان، مداحی، نقالی و سنج و دمام از بخش‌های این سوگواره به شمار می‌رود.پوستر موبک رسانه‌ای اربعین نیز در این آیین رونمایی شد.این موبک ویژه اصحاب هنر و رسانه استان خوزستان است و به منظور پوشش رسانه‌ای مواکب و کاروان‌های پیاده روی اربعین حسینی در استان خوزستان شکل گرفته است. پوستر سومین سوگواره منطقه‌ای تزییه خوانی "رأیت سرخ" نیز معرفی شد. سومین دوره این سوگواره در همه اول صفر با حضور مستحیان شبیه خوانی و دیگر هنرمندان در شهرستان بهبهان در حال برگزاری است. قیام عاشورا، وقایع تاریخی مربوط به محرم سال ۶۱ هجری، فرهنگ عاشورا، شخصیت امام حسین(ع) و یاران وفادایش و به تصویر کشیدن مظلومیت آل الله از موضوعات سومین سوگواره منطقه‌ای "آیت سرخ" است. چهارمین سوگواره "رسانه اربعین حسینی" دیگر رویدادی بود که در این آیین رونمایی شد.بخش‌های سوگواره شامل تیتیز، خیر، عکس و گزارش و بخش ویژه مربوط به اربعین و کودکان و اربعین و مواکب است.پوستر رویداد تجسمی "کربلاطریق لاهی" به عنوان هشتمین رویداد یی آیین رونمایی شد. حرکت تدریجی زائران اربعین حسینی به سمت گذرگاه مرزی چذابه از اول ماه صفر شروع شده است و تقریباً تعداد زائران نسبت به روزهای قبل رو به فرونی است. از ابتدای ماه صفر تا روز گذشته ۳۵۴ هزار و ۴۵۲ زائر از پایانه های مرزی استان تردد داشتند. چذابه و شلمچه در استان خوزستان و مهران در استان ایلام سه گذرگاه رسمی و بین المللی تردد زائران اربعین حسینی هستند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران خیر داد:

گازرسانی به ۱۴۶ واحد کشاورزی در مازندران



ساری – دهقان: گازرسانی به ۱۴۶ واحد کشاورزی در مازندران مدیرعامل شرکت گاز مازندران گازرسانی به ۱۴۶ واحد کشاورزی در سه ماه نخست اسمال خیر دادبه گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی، کارشناسی به گلخانه ها و بخش کشاورزی را به عنوان یکی از ظرف‌های اولویت دار این شرکت دانست و گفت: با توجه به روند رو به رشد واحدهای تولید محصولات کشاورزی به ویژه کشت گلخانه ای طی سال های اخیر در استان مازندران بویژه در روستاها، گازرسانی به بخش کشاورزی نیز در این سالها همزمان با توسعه

شبهه های گازرسانی شتاب خوبی داشته است.گفته وی، در مجموع ۱۰ هزار و ۱۳۱ واحد کشاورزی در مازندران گزاردار شده است که تا این تعداد ۱۴۶ واحد در سه ماه نخست اسمال بوده است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران، صرفه جویی در مصرف سوخت فسیلی، کاهش مصرف سوخت مصرفی و حذف هزینه های جانبی ویژه حمل و نقل سوخت مایعات، سودآوری و رونق فعالیت های کشاورزی، افزایش کیفیت محصولات تولیدی را توجه به پاک بودن گاز برای کشاورزان و صاحبان مراکز تولیدی از مصرف مردم از این نعمت الهی برشمرد.وی گفت: برای کاهش سوخت‌های آلاینده به معنای ایجاد محیط زیست سالم‌تر خواهد بود و با توجه به کشاورزی بودن استان مازندران، گازرسانی به این بخش می تواند در حفظ و صیانت از زیست‌محیطی تاثیرگذار به سزایی باشد.

افزایش روند بازده کیفی محصولات سرد فولاد مبارکه

اصفهان فایزه مرادیان:مدیر محصولات سرد فولاد مبارکه از افزایش روند بازده کیفی محصولات سرد فولاد مبارکه خبر داد و گفت: خط تاندمیمیل به‌عنوان بهترین خط نورد سرد کشور و اصلی‌ترین تأمین‌کننده نیاز صنایع پلاستیکی کشور، نقشی مهم و حیاتی در صنعت فولاد کشور ایفا می‌کند. محسن اسنکی افزود: تولید انواع ورق‌های فولادی با کاربرد ویژه و کیفیت بالا، با توجه به شرایط تحریمی، می‌تواند چالش‌های بسیار بزرگی برای برخی صنایع کشورمان ایجاد کند. مشتریان عمده ورق سرد شامل خودروسازان و تولیدکنندگان لوازم خانگی است که مطالبه اصلی و مهم اینها کیفیت بالای ورق دریاقتی از فولاد مبارکه است؛ بنابراین، افزایش تخصصی سهم تولید این خط به محصولات با ارزش افزوده بالا در رأس برنامه‌های ناحیه نورد سرد و همچنین مدیریت محصولات سرد و خط تاندمیمیل قرار گرفت. وی در ادامه افزود: به‌منظور جلب رضایت بیشتر مشتریان و همچنین کاهش هزینه‌های ناشی از تولید نامنطبق محصولات، پروژه‌های متعددی تعریف گردید که نتیجه آن خوشبختانه رضایت‌بخش بوده، به‌نجوگی که با افزایش ۱٫۸۶ درصدی نسبت به سال قبل و دست‌یابی به عدد ۹۷٫۶۱ شاهد افزایش بازده کیفی در سال ۱۴۰۲ بودیم. به گفته مدیر محصولات سرد فولاد مبارکه، با استمرار فعالیت‌ها و اقدامات تعریف‌شده، روند بهبود افزایش کیفیت حفظ شد، تاجایی‌که در میانگین چهارمחله اول ۱۴۰۳ از افزایش (۰٫۷۸ درصدی نسبت به میانگین چهارمחله اول ۱۴۰۲، شاهد دست‌یابی به بازده کیفی ۹۸٫۵۲ بودیم.

اخذ مجوز دو رشته کارشناسی «روانشناسی» و «مددکاری اجتماعی» در دانشگاه ایلام

ایلام- هدی منصور: دکتر خوخانی زاده معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه ایلام، گفت:

با پیگیری‌های به عمل آمده و با مجوز شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و اعلام سازمان ملی سنجش و ارزشیابی نظام آموزش عالی کشور، دانشگاه ایلام مطلق با ظرفیت‌ها و امکانات موجود، از مهر ماه ۱۴۰۳ در رشته‌های تحصیلی «روانشناسی» و «مددکاری اجتماعی» در مقطع کارشناسی دانشجو می پذیرد. دکتر خوخانی زاده با بیان اینکه اخذ مجوز راه اندازی رشته‌های جدید در دانشگاه ایلام با توجه به نیاز منطقه و استان صورت گرفته است، گفت: داوطلبان کنکور سراسری استان ایلام می‌توانند با انتخاب این دو رشته تحصیلی از مهرماه سال جاری در دانشگاه ایلام مشغول به تحصیل شوند.

بازدید استاندار گلستان از دفاتر چند روزنامه، هفته نامه و خبرگزاری استانی

گرگان- استاندار گلستان به مناسبت روز خبرنگار و به منظور تجلیل از اصحاب رسانه استان، در دفاتر تعدادی از روزنامه های سراسری موجود در استان، هفته نامه استانی و خبرنگار حضور یافت و از خبرنگاران آن مجموعه تقدیر کردبه گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گلستان: دکتر علی محمد زنگانه، روز چهارشنبه ۱۷ مرداد، با مدیرمسئول و خبرنگاران دفاتر نمایندگی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) ، ایرنا ، آریا، سیستان، بزنه، فارس و مهر در دانشگاه و روزنامه گلشن مهر، هفته نامه آفتاب گلستان و هفته نامه البرز گلستان و همچنین پایگاه خبری تشبیه نیوز ، گلستان ما، حضور یافت.استاندار گلستان در این دیدارها، ضمن ارائه گزارش، به تبیین اقدامات انجام شده در استان پرداخت و به سوالات خبرنگاران نیز پاسخ گفت.

دیدار اعضای شورای اسلامی شهرستان علی آبادکتول با امام جمعه علی آبادکتول

گرگان- روز گذشته و پیرو هماهنگی بعمل آمدهاعضای شورای اسلامی شهرستان با حجت الاسلام مهدی نژاد امام جمعه مازن علی آبادکتول دیدار و گفتگو نمودند. این دیدار ضمن حضور اعضای شورای اسلامی شهرستان ضمن تقدیر از تلاشهای بیویرانه امام جمعه در ترویج فرهنگ احبنداری و اخلاق مداری ،گفت:استانده از رهنمودهای امام جمعه محترم میتوانم همچون راهنما و چراغی ، مسیر راه را برای فعالیتهای شوراها در حوزه های مختلف مشخص کنم.حجت‌الاسلام مهدی نژاد ضمن تقدیر از حضور اعضای شورای اسلامی شهرستان بر لزوم همکاری، انجام کار گروهی،بمبگیری مطالبات مردم، همکاری و تعامل بامسئولین شهرستان جهت تسکین فشارها از دوش مردم و انجام بهینه فعالیتهای فرهنگی اجتماعی توسط شوراها ی شهر و روستا تاکید نموده و افزود: اقدامات و فعالیتهای شوراها ی شهر و روستا باید برای مردم ملموس و مثبت باشد.

دیدار مدیرعامل آبفا گلستان با خبرنگاران استانی

گرگان- همزمان با ۱۷ مرداد روز خبرنگار، مدیرعامل آب و فاضلاب گلستان به همراه مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی و مدیر دفتر حقوقی شرکت با حضور در دفاتر خبرنگارها، پایگاه های خبری و روزنامه ها از تلاشهای خبرنگاران و اصحاب رسانه در انعکاس اخبار و رویدادها کرد.ابوالفضل رحیمی در این دیدارها با تبریک فرا رسیدن روز خبرنگار ، این روز را فرصت مناسبی برای شناسایی و بررسی ابعاد و نقش رسانه ها و خبرنگاران در اطلاع رسانی عنوان و تصریح کرد: خبرنگاران به عنوان رابط بین مسئولان و مردم در عرصه اطلاع رسانی صحیح خدمات دولت و نیز پیگیری مشکلات مردم نقش بسیار مهم و تعیین کننده ای دارند.او با اشاره به جایگاه خبرنگاران در بیان واقعیت و به تصویر کشیدن رویدادهای بخش آب و فاضلاب افزود: این امر در افزایش آگاهی مردم از اهمیت بسیاری بر خوددار است و چه بسا سرمشا اتفاقات خوبی بوده است. مدیرعامل آبفا گلستان خاطرنشان کرد: این شرکت برای رسیدن به اهداف متعالی خود که معنای خدمت رسانی شایسته به مردم است، به همراهی خبرنگاران به عنوان یارزان بر تپان در کنار مدیران نیاز دارد.رحیمی ضمن تبریک فرا رسیدن روز خبرنگار، حضور خبرنگاران در صحنه های مختلف جامعه برای اطلاع رسانی درست و صحیح را ستودنی دانست.

بمناسبت روز خبرنگار رقم خورد

بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان یزد از

دفتر روزنامه سراسری فرصت امروز

یزد – خبرنگار فرصت امروز: خواجهوی، مدیرعامل شرکت گاز استان یزد و تیم همراه ضمن بازدید از دفتر روزنامه های اقتصاد و تجلیل از سربلندی این روزنامه در استان یزد ، در جریان عملکرد این رسانه در استان قرار گرفت.

تعمیر حدود ۹۰۰ ولو در کارگاه شیرآلات مشعل پوبای پترو پالایش اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: مسوول کارگاه شیرآلات شرکت دتش بنیان مشعل پویا گفت: در پروژه تعمیرات اساسی واحد آیزوماکس، بویلر واحد آب و بخار و واحد گوگرد پالایشگاه حدود ۹۰۰ ولو در کارگاه شیرآلات تعمیر و زیر نظر بازرسی فنی کارفرما، تست شد.

به گزارش احد رساله، روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروشیمی اصفهان ،دکتر پاک طیبت افزود: تسخیرسازی اطمینان بویلر واحد آب و بخار، گیت ولوهای کلاس ۱۵۰۰ واحد آیزوماکس در سایزهای مختلف و ولوهای جکت دار واحد گوگرد، جنرال ولوها،

کنترل ولوها و تعیین کننده ای دارند.او با اشاره به جایگاه خبرنگاران در بیان واقعیت و به تصویر کشیدن رویدادهای بخش آب و فاضلاب افزود: این امر در افزایش آگاهی مردم از اهمیت بسیاری بر خوددار است و چه بسا سرمشا اتفاقات خوبی بوده است.

مدیرعامل آبفا گلستان خاطرنشان کرد: این شرکت برای رسیدن به اهداف متعالی خود که معنای خدمت رسانی شایسته به مردم است، به همراهی خبرنگاران به عنوان یارزان بر تپان در کنار مدیران نیاز دارد.رحیمی ضمن تبریک فرا رسیدن روز خبرنگار، حضور خبرنگاران در صحنه های مختلف جامعه برای اطلاع رسانی درست و صحیح را ستودنی دانست.

اصفهان – معصومه قاسمی: مسوول کارگاه شیرآلات شرکت دتش بنیان مشعل پویا گفت: در پروژه تعمیرات اساسی واحد آیزوماکس، بویلر واحد آب و بخار و واحد گوگرد پالایشگاه حدود ۹۰۰ ولو در کارگاه شیرآلات تعمیر و زیر نظر بازرسی فنی کارفرما، تست شد.

به گزارش احد رساله، روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروشیمی اصفهان ،دکتر پاک طیبت افزود: تسخیرسازی اطمینان بویلر واحد آب و بخار، گیت ولوهای کلاس ۱۵۰۰ واحد آیزوماکس در سایزهای مختلف و ولوهای جکت دار واحد گوگرد، جنرال ولوها،

کنترل ولوها و تعیین کننده ای دارند.او با اشاره به جایگاه خبرنگاران در بیان واقعیت و به تصویر کشیدن رویدادهای بخش آب و فاضلاب افزود: این امر در افزایش آگاهی مردم از اهمیت بسیاری بر خوددار است و چه بسا سرمشا اتفاقات خوبی بوده است.

مدیرعامل آبفا گلستان خاطرنشان کرد: این شرکت برای رسیدن به اهداف متعالی خود که معنای خدمت رسانی شایسته به مردم است، به همراهی خبرنگاران به عنوان یارزان بر تپان در کنار مدیران نیاز دارد.رحیمی ضمن تبریک فرا رسیدن روز خبرنگار، حضور خبرنگاران در صحنه های مختلف جامعه برای اطلاع رسانی درست و صحیح را ستودنی دانست.

بهترین لوگوهای تاریخ کسب و کار

برای مخاطب زنده کنند، شناسن شان در بازار بیشتر خواهد شد، راستش را بخواهید، این ایده جذاب حسایی هم جواب داده است؛ چراکه در طول بیش از یک قرن فعالیت کوکاکولا خبری از بازاریابی بی تغییر اساسی لوگو نبوده است. همین امر به خوبی نشان‌دهنده موفقیت این برند در زمینه طراحی یک لوگو حیرتانگیز است.

اینکسه آدم هر روز دوران خوش تعطیلات و سال نور با یاد بیاورد، حسایی هیجان‌انگیز است. درست به همین خاطر کوکاکولا خودش را منجی مشتریان نشان می‌دهد. به طوری که مردم با خرید یک نوشابه ارزان حس و حال تعطیلات و روزهای بی‌دغدغه را به یاد می‌آورند. این مسئله به خوبی خودش را در زمینه بازاریابی نیز نشان داده است. به طوری که خیلی از مشتریان وقتی پای کوکاکولا وسط باشند حتی کسل‌کننده‌ترین محتوای بازاریابی دنیا را نیز تماشا خواهند کرد. بی‌شک این هنر فقط محدود

نویسنده: علی‌الی علی

وقتی درباره برندها صحبت می‌کنیم، قبل از هر چیزی لوگوی آنها در ذهن نقش می‌بندد. بسته به اینکه یک برند چقدر مشهور بوده و تا چه میزان طراحی لوگو جذاب‌تری داشته باشد، سرعت عمل مشتریان در یادآوری لوگوی آن متفاوت خواهد بود. مثلا وقتی در چله تابستان هوس یک نوشیدنی خنک می‌کنید، قبل از هر چیز لوگو کوکاکولا یا پیسسی را به یاد خواهید آورد. این مسئله درباره برندهای ورزشی نیز مصداق دار. خب تیم رئال مادرید همیشه با آن لوگوی پرجزییات و حیرتانگیز به یاد آورده می‌شود. آیا تا حالا فکر کرده‌اید بهترین لوگوهای تاریخ کسب و کار کدامند؟ اینکه کارآفرینان متر و معیاری برای ارزیابی لوگو داشته باشند، ایده بی‌نهایت جذابی محسوب می‌شود. به ویژه اگر در ایسن میان تازه اول راه باشید، کلی ایده جالب برای طراحی متفاوت یا حتی حیرتانگیز لوگو پیش روی‌تان قرار خواهد گرفت. این دقیقا همان مسئله‌ای است که باید نسبت به آن توجه ویژه‌ای نشان دهید.

ما در این مقاله قصد داریم شما را با برخی از موفق‌ترین لوگوهای دنیا و تاریخچه پشت‌شمان آشنا کنیم. اگر شما هم بارها و بارها لوگوی برندهای بزرگ را با تعجب نگاه کرده‌اید، دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید. کافی است در ادامه با ما همراه باشید تا رمز و راز تولد این لوگوها را متوجه شوید.

نایک: از یونان باستان تا دنیای مدرن

نایک یکی از محبوب‌ترین برندهای دنیا محسوب می‌شود. با این حال دانستان طراحی لوگوی آن اصلا عجیب نیست. این برند در سال ۱۹۷۱ با پرداخت تنها ۳۵ دلار به کارولین دیویدسن این لوگو را به دست آورد. جالب اینکه همین لوگو ارزان قیمت در سال ۱۹۹۸ از سوی ۹۷ درصد از مردم آمریکا مورد شناسایی قرار گرفت. این یعنی نایک با تنها ۳۵ دلار لوگویی طراحی کرد که همه مردم آمریکا و حتی جهان می‌شناسند.

نکته‌ای که مورد توجه مدیران نایک برای لوگو بود، سادگی و همچنین معنایی حیرتانگیز بود. به طوری که مخاطب در همان برخورد نخست سوالات زیادی در ذهنش شکل گرفته و انگیزه کافی برای کنجکاوی بیشتر درباره برند را به دست بیاورد. این نکته‌ای بود که مدیران نایک به خوبی محقق کردند.

براساس اسطوره‌شناسی یونانی، نایک در واقع الهه‌ای بود که جوایز ویژه قهرمانان ورزشی را به آنها اهدا می‌کرد. درست به همین خاطر نایک با استفاده از اسمی حیرتانگیز و یک لوگوی ساده به خوبی توانست در ذهن مشتریان جا باز کند. شاید به همین خاطر هنوز هم بعد از گذشت چند دهه از فعالیت این برند کمتر برندی در دنیا می‌تواند با نایک رقابت کند.

سادگی و تلاش برای انتقال معنا از مهمترین ویژگی‌های لوگو نایک محسوب می‌شود. خب مدیران این برند چه در زمینه انتخاب اسم و چه طراحی لوگو ایده‌های جذابی داشته‌اند. لوگوی نایک به اندازه کافی ساده هست که مخاطب را به دردسر نیندازد. به علاوه، شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی آن را به یاد بسپارید.

اپل: داستان یک سیب خوشمزه

اپل از این دست برندهایی است که اسم‌شان در عین سادگی یادآور داستانی جذاب است. خب استیو جابز این اسم و سیسپ لوگو را به خاطر یادآوری داستان نیوتون و سیسی که مقدمه قانون جاذبه بود، انتخاب کرد. هدف استیو جابز به طور تلویحی بازنمایی یک انقلاب بزرگ در عرصه تکنولوژی بود. کاری که اپل در طول دهه‌های منتهای انجام داده، دقیقا همین مسئله را نشان می‌دهد. لوگو اپل در عین سادگی، جذابیت زیادی هم دارد؛ چراکه یک سیب به معنای دقیق کلمه نیست. انگار کسی آن را گاز زده و سیسپ روی گوشی‌های آیفون چسبانده است. هدف از نمایش گاز زده نشان دادن نقش اپل در خلق فناوری‌های تازه است. در واقع مدیران این برند سعی کرده نشان دهند خود اپل نیز در فرآیند انقلاب تکنولوژی نقش داشته و پیشقدم این حوزه محسوب می‌شود.

اگر دقت کرده باشید، لوگو اپل به سادگی هرچه تمام در یاد و خاطره آدم باقی می‌ماند. انگار که اپل به طور مشخص این لوگو را لسهاده طراحی کرده تا لازم نیابند دست به تبلیغات گسترده بزنند. خب راستش را بخواهید، اپل خیلی کم کمپین تبلیغاتی روانه بازار می‌کند. شاید یکی از دلایل اصلی این امر همین خاطره‌انگیزی و ساده بودن لوگویش باشد. خب وقتی همه لوگوی شما را از حفظ هستند، دیگر دلیلی برای تبلیغات پرهزینه باقی نمی‌ماند.

کوکاکولا: وقتی هر روز کریسمس است!

کوکاکولا برای طراحی لوگو خیلی به خودش زحمت نداده است. خب مگر تاپی کردن عبارت کوکاکولا چقدر کار دارد؟ ایسن سوالاتی است که خیلی از بازاریاب‌ها از خودشان می‌پرسند. در حالی که هیچ‌کس به فونت مورد استفاده در لوگو این برند توجه ندارد. فونت لوگو کوکاکولا به طور سنتی برای کریسمس استفاده می‌شود. در اینجا مدیران این غول نوشابه‌سازی فکر کردند اگر حال و هوای کریسمس را به طور مداوم

مانور بر روی دوام محصولاتش باشد، بر روی سرعت متمرکز شده است. همه مردم دنیا سرعت را دوست دارند. در این میان خودرویی که هم اسپریت و هم سریع باشد، خیلی زود نظر آدم‌های مختلف را جلب خواهد کرد. این امر موجب شده تا مدیران فراری در طول سال‌های متمادی تغییر زیادی در لوگوی خود ایجاد نکنند.

فراری با یک لوگو دارای جزییات فراوان کارش را پیش می‌برد. این لوگو تصویر یک اسب را نشان می‌دهد که روی دوپای عقب خود ایستاده است. این امر سمبلی از مسابقات اسب سواری است. از آنجایی که پیش از دوران ماشین‌های مدرن سریع‌ترین وسیله جا به جایی مربوط به اسب بود، این لوگو یادآور دوران باستان است؛ جایی که سریع‌ترین اسبها درست مثل ماشین‌های لوکس قیمتی سر به فلک کشیده داشتند.

اگر دقت کرده باشید، لوگو فراری از طیف متنوعی از

عمل به جلب نظر دامنه مختلف مشتریان کمک می‌کند. اصلا برند شما در طول زمان می‌تواند نقطه اشتراک میان نسل‌های مختلف شود. درست به همین خاطر اگر لوگوی‌تان از مد افتاده، لازم نیست با عجله دست به کار آبدیشش شوید. بد نیست کمی درباره سابقه آن لوگو و معنای آن در فرهنگ عمومی نیز فکر کنید. این دقیقا همان کاری است که دیزنی انجام داده و در نتیجه دور تغییر لوگو را خط کشیده است.

شل: ورود هنرمندان به بازار

شل اولین برندی است که برای طراحی لوگو به جای طراحی‌های سنتی سراغ هنرمندان رفت. مدیران این برند بیش از ۱۲۰ سال از یک طرح واحد برای لوگوی خود استفاده کرده‌اند. بنابراین باید نکته هیجان‌انگیزی درباره لوگو این برند وجود داشته باشد که تا این اندازه جذاب به نظر می‌رسد.



رنگ‌ها تشکیل شده است. این امر با هدف رقابت بهتر با برندهای دیگر صورت گرفت. خب برندهای بزرگی مثل بنز یا آئودی لوگو تک رنگ دارند. به همین خاطر استفاده از رنگ‌های متنوع گامی مهم برای ایجاد تنوع محسوب می‌شود. این امر به خوبی ذهنیت مخاطب نسبت به یک خودروساز حیرتانگیز را شکل می‌دهد.

ایجاد تمایز یکی از نکات مهم در ارزیابی لوگو محسوب می‌شود. اگر لوگوی شما نتواند تفاوت معناداری ایجاد کند، این یعنی فعالیت‌تان کاملا کلیشه‌ای بوده است. نکته کلیدی در این میان تلاش برای ایجاد تمایزهای معنادار است. گاهی اوقات بد نیست مثل فراری درست برعکس جریان اصلی رودخانه شننا کنید. این طوری دست کم مقداری اعتبار و شهرت در ابتدای راه کسب خواهید کرد.

دیزنی: خاطرات مشترک نسل‌ها

دیزنی یکی از ساده‌ترین لوگوهای تاریخ را دارد. لوگو این برند در واقع اسم برندش با یک فونت کلاسیک است. شاید فکر کنید برندی به بزرگی دیزنی باید حتما تا حالا چندین و چند بار لوگوی خودش را عوض کرده باشد. خب در این صورت سخت در اشتباهید؛ چراکه دیزنی اصلا میانه خوبی با این جریان ندارد.

لوگو دیزنی بر روی تمام محصولات این برند خودنمایی می‌کند. بی‌شک نوستالژی مشترک میان نسل‌ها نقش مهمی در شناسایی سریع این لوگو دارد. وگرنه ویژگی‌های حیرتانگیز یا تازه زیادی در این لوگو به چشم نمی‌خورد. مهمترین برد دنیا محسوب می‌شود. به طوری که نام کسب و کار محسوب می‌شود. به طوری که دیزنی در طول دهه‌های منتهای با همین لوگو یکسان و در عین حال ساده توانسته نسل‌های مختلف را به خود جذب کند. نکته دیگری که درباره دست نخورده باقی ماندن لوگو دیزنی قابل ملاحظه است، مسئله مربوط به پیوند زدن نسل‌های مختلف به هم است. خب آدم‌هایی از نسل‌های مختلف ممکن است درباره هر چیزی با هم اختلاف نظر داشته باشند، اما وقتی پای دیزنی وسط باشد، دیگر جایی برای بحث باقی نمی‌ماند.

استراتژی دیزنی در این میان پیوند زدن نسل‌های مختلف بر مدار برندش است. درست به همین خاطر هیچ قصدی برای دستکاری لوگو خودش ندارد. این امر به آنها کمک می‌کند تا در طول زمان به خوبی مشتریان شان را کنار خود نگه داشته و همیشه با دست پر در کنار آنها حضور پیدا کرده است.

شما لازم نیست همیشه لوگوهای تازه برای مشتریان طراحی کنید. گاهی اوقات نوستالژی‌های قدیمی در

ماجرای از این قرار است که لوگو شل برای نخستین بار در سال ۱۹۰۰ به طور سیاه و سفید طراحی شد. آن زمان مدیران شسل برای اینکه خودشان را از رقبا متمایز کنند، سراغ هنرمندان عرصه نقاشی رفتند. این امر برخلاف جریان رایج در بازار بود؛ چراکه به طور معمول از طراحی‌های صنعتی و کسانی که سابقه فعالیت در عرصه تجارت داشتند، استفاده می‌شد. همین امر موجب شد تا لوگو شل تفاوت معناداری با بقیه رقا پیدا کند. این مسئله شاید چندین مهم به نظر نرسد، اما اهمیتش بی‌نهایت زیاد است. در طول زمان شسل تغییر زیادی در لوگو خودش ایجاد نکرده است. فقط با پیشرفت فناوری دیگر لوگوی خود را از حالت سیاه و سفید خارج کرده و حالا در قالب رنگی آن را پیش روی مخاطب قرار می‌دهد. لوگو فعلی شل با ترکیب رنگ‌های زرد و قرمز بیشتر یادآور لوگو برندهای فعال در صنعت فست فود است. همین نکته باعث شده شل به عنوان یک برند بزرگ که در حوزه‌های مختلفی فعالیت دارد، حسایی در ذهن ماندگار شود. نکته جالب اینکه شل هنوز هم به همکاری با هنرمندان برای بوندینگ دامه می‌دهد. همین امر اعتبار و جایگاه آنها در بازار را حسایی تغییر داده است.

احتمالا شما هم لوگوی شسل را برر روی محصولات مختلفی دیده‌اید. بسیاری از این محصولات در حکم هدیه‌های تبلیغاتی است، اما همین که لوگوی مشهور این برند به چشم میلیون‌ها نفر آشنا می‌رسد، خودش مهمترین برد دنیا محسوب می‌شود. به طوری که شما می‌توانید بدون نیاز به آشنایی با شسل یا محصولاتش به خوبی این برند را از میان ده‌ها گزینه دیگر تشخیص دهید.

بی ام و: زمین و هوا در تسخیر تو!

بی ام و یکی از برندهای محبوب در دنیاست که طرفدارانش تعصب خاصی نسبت به آن دارند. شاید ماشین‌های این برند به خاطر ازروهای گاه و بی‌گاه حسایی سوزه شبکه‌های اجتماعی باشد، اما کسی نمی‌تواند کیفیت و هندلینگ خاص آنها را انکار کند. به همین خاطر در طول دهه‌های منتهای بی ام و همیشه فروش بسیار بالایی در صنعت خودرو داشته است. البته اتمویل سازی تنها حوزه تخصصی این برند نیست. آنها در زمینه تولید موتورسیکلت، موتور هواپیما و طراحی موتورهایی با کاربردهای خاص صنعتی نیز فعالیت دارند. همین امر موجب شده تا بی ام و بدل به یکی از برندهای جذاب در دنیای کسب و کار شود.

لوگوی بی ام و در طول زمان تغییرات اندکی کرده است. این امر به دلیل استراتژی کلی ایسن برند برای انطباق با

خواسته مشتریان است. به طوری که بی ام و هرچند سال یکبار تغییرات جزئی در لوگو و به طور کلی برندش ایجاد می‌کند تا مشتریان را در همچنان شیفته خود نگه دارد.

مسئله‌ای که در این میان وجود دارد، استفاده از رنگ‌های آبی و سفید در کنار مشکی است. خب تا چند دهه قبل استفاده از رنگ‌های متنوع در طراحی لوگو چندان مرسوم نبوده؛ چراکه برای چاپ برهای تبلیغاتی و همچنین نمایش در تلویزیون مشکلات زیادی به بار می‌آورد. با این حال ماجرای بی ام و به همینجا ختم نمی‌شود؛ چراکه آنها در زمینه استفاده از رنگ سفید و آبی در لوگوی خود حسایی جنجال آفرین شدند. در واقع این الگوی رنگ که در لوگو بی ام و نیز مشهود است، پرچم دولت مستقل باورایا محسوب می‌شود. استفاده از این الگو در حوزه تجاری تا مدت‌ها ممنوع بود. با این حال بی ام و برای ادای احترام به شهری که کسب و کارش را از آنجا شروع کرد، از این الگو سود برد. به طوری که امروزه در آلمان این برند طرفدارهای بسیار زیادی دارد. همانطور که می‌بینید، طراحی درست و اصولی لوگو می‌تواند اهمیت بسیار زیادی در دنیای کسب و کار داشته باشد. اگر شما نسبت به ذهنیت مشتریان‌تان، به ویژه در یک بازار محلی، حساس هستید، استفاده از آلمان‌هایی که برای آنها معنادار است، توصیه کلیدی خواهد بود. این امر به شما برای فعالیت بهتر در بازار کمک شایانی خواهد کرد.

فولکس واگن: برندی که هیچ‌کس آن را نمی‌خواست

فولکس واگن یکی از جالب‌ترین سرگذشت‌ها در دنیای کسب و کار را دارد. اگر دقت کرده باشید، لوگو این برند در طول یک سده اخیر به طور مداوم تغییر کرده است. این امر نه یک انتخاب کلیدی از سوی مدیران شرکت، بلکه بیشتر نوعی اجبار ناشی از تغییرات سیاسی بود. خب ریشه تأسیس این برند به دوران آلمان نازی برمی‌گردد. بعد از شکست آلمان نازی در جنگ جهانی هیچ کارآفرین یا شرکت تجاری انگیزه‌ای برای خرید فولکس واگن نداشت؛ چراکه همه آن را با آلمان نازی شناخته و همین شهرت بد کار دست‌شان می‌داد. کار به جایی رسید که در نهایت دولت بریتانیا به عنوان فاتح جنگ جهانی مدیریت فولکس واگن را برعهده گرفت. با این حال پس از چند سال به دلیل عدم تمایل بخش خصوصی برای خرید این برند، مدیریت آن به دولت آلمان واگذار شد. در طول این دوران لوگو این برند تغییرات زیادی را متحمل شده است. تا اینکه در نهایت برای رهایی از شهرت منفی گذشته اقدام به استفاده از یک لوگوی ساده کرد.

سرگذشت فولکس واگن به خوبی سختی‌های رهایی از شهرت منفی را نشان می‌دهد. با این حال امروزه این برند به عنوان یکی از باارزش‌ترین برندهای دنیا شناخته می‌شود. به طوری که خیلی از طراح‌های حرفه‌ای خودرو دست کم زمانی در این برند کار کرده‌اند.

لوگو فولکس واگن در عین سادگی به شعار سنتی «ماشین برای همه مردم» وفادار مانده است. این امر در نهایت سادگی و استفاده از رنگ‌های سفید و آبی نمایان شده است. هدف از طراحی این لوگو نمایش سادگی و در عین حال پرهیز از موضوعات سیاسی بود. فکر می‌کنم برای برندی که دهه‌های متمادی درگیر چالش‌های سیاسی بوده، این یک استراتژی کلیدی محسوب شود.

ویندوز: پنجره‌ای به سوی تکنولوژی

ویندوز برندی است که تقریبا همه مردم دنیا با آن آشنایی دارند. اگر کار اداری داشته باشید، بی‌شک ویندوز عصای دست‌تان است. در سایر حوزه‌ها نیز رقابت میان ویندوز با سیستم عامل مک و لینوکس فضای جالبی را خلق کرده است. البته در این میان پیروزی همیشه با ویندوز بوده است؛ چراکه برخلاف رقیب سنتی‌اش اپل، امکان استفاده از سیستم عامل خود را به تمام شرکت‌های مختلف داده است. اگرچه ویندوز به عنوان یک سیستم عامل از سال ۱۹۸۵ وارد بازار شد، اما لوگو خاطره‌انگیز آن تا سال ۱۹۹۲ ظاهر نشد. در این سال بود که نسخه جدید ویندوز با یک لوگو تازه چشم‌ها را به خود خیره کرد. نکته جالب اینکه مدیران ارشد مایکروسافت در زمینه طراحی این لوگو از اپل الهام گرفته‌اند. خب اپل لوگویی دقیقا مشابه اسم برندش طراحی کرده و با یک سیب گاز زده تمام بازارها را فتح کرده است. مایکروسافت نیز برای طراحی لوگوی ویندوز همین استراتژی را در پیش گرفت. به طوری که لوگوی این سیستم عامل دقیقا یک پنجره رنگارنگ بود. تجربه اپل و همچنین ویندوز نشان داده استفاده از لوگوهایی مرتبط با اسم برند ایده چندان بدی نیست. این امر بازنمایی بهتری در ذهن مخاطب داشته و او را برای تعامل بیشتر با برند حسایی وسوسه خواهد کرد. این دقیقا همان کاری است که ویندوز به خوبی انجام داده است. پس شما هم می‌توانید از این برند الهام گرفته و کارتان را با موفقیت دنبال کنید.

سخن پایانی

طراحی لوگو شاید در ظاهر ساده باشد، اما وقتی درگیر آن شوید وسواس‌های زیادی سراغ‌تان خواهد آمد. این در حالی است که یک اشتباه کوچک در طراحی لوگو می‌تواند حسایی کار دست‌تان دهد. خب در این زمینه طراحی دوسباره لوگو یک گزینه جالب نیست؛ چراکه مخاطب را با بردن‌تان بیگانه خواهد کرد. به مرور زمان نیز کارتان را طوری با مشکل رو به رو می‌سازد که دیگر کسی اسم‌تان را در بازار به زبان نیاورد.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در رابطه با طراحی لوگو را با شما در میان بگذاریم. البته به جای اینکه یک کلاس کسل‌کننده برای‌تان تدارک ببینیم، این نکات را در قالب ارزیابی بهترین لوگوهای تاریخ مرور کردیم. حالا شما نه تنها درس‌هایی برای طراحی لوگو دم دست دارید، بلکه به بهترین شکل ممکن می‌توانید از نکات کلیدی برای طراحی لوگو خودتان نیز استفاده کنید. یادتان باشد، الگوبرداری از لوگو برندهای بزرگ اصلا ایرادی ندارد، اما قرار نیست یک کپی بی‌کیفیت از آن را تحویل مخاطب دهید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با لوگوهای موفق دنیا کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالاتی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشت و با ما در ارتباط باشید. منابع:

https://www.crowdspring.com/blog/most-iconic-brand-logos-all-time

https://www.crowdspring.com/blog/most-iconic-brand-logos-all-time

https://www.frontify.com/en/blog/the-best-logos-of-all-time-ever