

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۱۰۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

## یازدهمین روز خروج سرمایه از بورس تهران

فرصت امروز: در دومین روز معاملاتی هفته و برای یازدهمین روز متوالی، جریان خروج سرمایه از بورس تهران ادامه یافت و ۱۰۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. در معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با افت ۴۶۶ واحدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۳ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن نیز ریزش ۲۲۵ واحدی در تراز ۶۳۴ هزار و ۵۵۳ واحد ایستاد. بورس...

۴

بیش از ۹۰ درصد مشکلات واحدهای تولیدی به تامین ارز برمی‌گردد

## سکته‌های ارزی تولید صنعتی

فرصت امروز: در حال حاضر، ۹۱ درصد مشکل فعالان اقتصادی مربوط به تامین ارز است. عدم تخصیص ارز برای واردات کالا و تامین مواد اولیه برای واردکنندگان به معضل جدی تبدیل شده و فعالیت آنها را تا مرز کاهش شدید تولید و خطر تعطیلی کشانده است. براساس گزارش‌های میدانی طی هفته‌های گذشته، تخصیص ارز و سهمیه ارزی برای واردات مواد اولیه تامین نشده و شرکتها در دریافت ارز برای واردات مواد اولیه همچنان با مشکلات بسیاری روبرو هستند. از سوی دیگر، کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی باعث شده تا شرکتها با مشکل کمبود منابع مالی نیز درگیر باشند. شاخص مدیران خرید اقتصاد در تیرماه امسال به سطح ۴۷,۲ رسید تا برای دومین ماه متوالی، این شاخص پیش‌نگر زیر مرز ۵۰ ثبت شده و زنگ خطر رکود فعالیت‌های اقتصادی را به صدا درآورد.

مسائل تخصیص ارز، ثبت سفارش و دسترسی به مواد اولیه در حالی همچنان دغدغه مهم نگاه‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهد که نوسانات شدید نرخ ارز و کمبود نقدینگی باعث شده تا تقاضای مشتریان کماکان در سطح نازلی قرار داشته باشد. نکته نگران‌کننده‌تر، شاخص میزان صادرات کالا و خدمات است. این شاخص در تیرماه پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۸,۷ برآورد شده است که از ادامه روند کاهش صادرات کالا حکایت دارد. نوسانات ارزی و چندین رخ بودن آن باعث شده تا توان صادراتی شرکتها به خصوص قیمت‌گذاری محصولات با مشکل روبرو شود...

۲

زور تورم در تابستان به فقرا رسید یا اغنیا؟

## منطقه اصابت فشار تورمی

۳

## مدیریت و کسب‌وکار

### مدیریت شبکه‌های اجتماعی با کمک هوش مصنوعی

دنیا شبکه‌های اجتماعی روز به روز گسترده‌تر می‌شود. در این میان وظیفه بازاریاب‌ها برای تولید محتوا و همچنین ارزیابی شرایط کلی برند در فضای آنلاین نیز سنگین‌تر می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها نسبت به حجم بالای کارشان شکایت دارند. خب تا حدودی حق با آنهاست. هیچ‌کس دوست ندارد کلی کار روزمره داشته و تمام آنها را به طور یکجا مدیریت کند. البته در این میان فناوری‌های جدید نیز به کمک کارآفرینان آمده‌اند. مثلا همین هوش مصنوعی را در نظر بگیرید؛ زمانی که چندان دور کمتر کسی فکر می‌کرد هوش مصنوعی توانی برای بهبود وضعیت کسب و کارها داشته باشد. خب نسل اول هوش مصنوعی آنقدر باگ ریز و درشت داشت که همه را ناامید کرده بود. امروزه هوش مصنوعی بدل به دستیار وفاداری برای بسیاری از انسان‌ها در سراسر دنیا شده است. خب وقتی همه مشغول استفاده از هوش مصنوعی هستند، چرا شما از...

۸

## عراقچی وزیر امور خارجه شد، همتی وزیر اقتصاد ۱۹ وزیر پیشنهادی دولت پزشکیان



## یادداشت

### دولت جدید و گفت‌وگوی نگرش‌ها

مهرداد عباد  
عضو اتاق بازرگانی تهران

اینکه مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور ایران در حوزه اقتصاد چه باید بکند و مطالبات اقتصادی چیست، امری است مشخص و معلوم. مسائلی مانند چند نرخ بودن نرخ ارز، اقتصاد ذی‌نفعان و فسادهای اداری موجود، FATF، عدم تعامل سازنده با دنیا، تورم، بازار سرمایه، سازمان بیمه تامین اجتماعی، دارایی، گمرک و هزاران مسئله‌ای که طی این چند دهه به علت تحریم‌های داخلی و خارجی به وجود آمده است، پس ما می‌دانیم که مسائل چیست اما قسوی جهت اصلاحات اساسی در حوزه اقتصاد نداشته‌ایم و با همان تدابیر پوسیده به دنبال حل مسائل هستیم. ابتدا لازم است فهم درستی از شرایط واقعی کنونی اقتصادی‌مان در ایران و دنیا داشته باشیم که نیاز به آمار و اطلاعات دقیق و جامعی است، آمار که شوربختانه وجود ندارد اما مهمترین دانستن شرایط موجود، نحوه اقدام است. آقای پزشکیان، راه سختی در پیش دارید؛ زیرا جهت پیشرفت و توسعه کشور نه جراحی اقتصادی که به انقلاب اقتصادی نیاز داریم. می‌بایست تپوهای بسیاری شکسته شود، باید نگرش‌ها در حاکمیت به اقتصاد تغییر کند و از اندیشه‌های ناموفق مکاتب اقتصادی کهنه دست بردارند و با نگرشی جدید و آزادی‌خواهانه، انقلاب اقتصادی را در جهت توسعه ایران عزیز به همراه تمام ایرانیان رقم بزنند.

ادامه در همین صفحه

## دولت جدید و گفت‌وگوی نگرش‌ها

اینکه چگونه این کار باید انجام شود، هنر آقای دکتر پزشکیان خواهد بود. ایشان در صحبت‌های‌شان اصرار بر اجماع ایرانیان داشتند که به نظر می‌آید تنها راه برای شروع این انقلاب اقتصادی خواهد بود که به دست همه مردم ایران می‌بایست رقم بخورد. گفت‌وگوی اندیشه‌های مختلف اقتصادی ایرانیان سراسر دنیا می‌تواند بستری مناسب برای توسعه پایدار ایران ایجاد نماید؛ زیرا برای توسعه بایست ریل‌گذاری صورت گیرد که به صلاح کشور و منافع اکثریت مردمان آن باشد و نه اقلیتی محدود! مسلمانان اندیشه‌های اقتصادی کنونی، ما را در مسیر برنامه‌های توسعه‌ای کشور قرار نداده و محدود کردن این اندیشه به اقلیت‌ها می‌تواند سد محکمی برای توسعه ایران باشد؛ سدی که اکنون با آن مواجه هستیم. اگر می‌خواهیم پیشرفت کنیم بایست در این مسائل اقتصادی، بازنگری اساسی انجام دهیم و نگرش‌ها را بهبود ببخشیم؛ نرخ ارز، آزادی اقتصادی، تورم و تعامل با دنیا. درخصوص نرخ ارز، نگرش موجود که شاید یکی از عوامل اصلی داخلی عدم رشد اقتصادی ما باشد، نگرش و با شاید بهتر است بگوییم، توهم کنترل نرخ ارزها را همان ارز پول ملی به صورت دستوری است. در این سال‌ها تصور می‌شده با ثابت نگه داشتن نرخ ارز، پایین‌تر از نرخ آزاد آن می‌توانیم منافع زیادی را برای کشور و مردم ایجاد کنیم، اما به اذعان اقتصاددانان برجسته و فعالان اقتصادی، چندین رخ بودن نرخ ارز علاوه بر اینکه منفعت چندانی برای کشور (مگر برای ذی‌نفعان خاص) نداشته باعث ایجاد فساد گسترده، افزایش قاچاق، افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی و کاهش صادرات شده است. در این سال‌ها اتاق‌های بازرگانی و اندیشه‌های اقتصادی مختلف، تحقیق‌های گسترده‌ای درخصوص عدم‌انفع ارز چندین رخ کرده‌اند که امیدواریم مورد استفاده تیم اقتصادی آینده دولت قرار گیرد. در بحث آزادی اقتصادی، نگرش حاکم در این چند دهه، بزرگ کردن دولت و بنگاهداری دولت بوده و کمتر دولتی، تلاشی در جهت کوچک و چابک نمودن خود کرده است مگر در شعارهای انتخاباتی! شوربختانه نگرش صحیحی درخصوص آزادی اقتصادی در ایران وجود ندارد و انواع همه‌ها در این سال‌ها به آن وارد شده تا از آن جلوه‌ای ضدفرهنگ و توسعه ایران بسازد. آزادی اقتصادی یعنی اجازه دهیم مردم با هم آزادانه مبادله تجاری داشته باشند بدون اینکه به جامعه یا شخصی آسیب وارد نماید و برای ایجاد بستر آزادی اقتصادی، نیاز به قوانین کارآمد

مرحان الإمام الرضا الإعلانی الدولي الرابع  
4th Imam Reza International Media Festival

رسانه‌های خبری و تحلیلی | رسانه‌های مجازی | برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی | فیلم کوتاه  
مستند و تماشنگ | عکس خبری | پوشش مردمی | نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی  
جایزه ویژه «احیای امر»

محتوای موضوعی:  
اسیره رضوی | زائر و ریزارت رضوی | وقف و نذر رضوی | خدمت رضوی | هویت مشهد الرضا | جهاد تبیین

آخرین مهلت ارسال آثار: ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ |  
اطلاعات بیشتر و ارسال اثر: [mediafest.razavi.ir](http://mediafest.razavi.ir)

شناسه آگهی: ۱۷۶۷۴۶۲ | م.الف ۱۷۸۲





## نگاه

تمرکز بر صنعت پوشاک چگونه عامل سرنوگونی دولت بنگلادش شد؟

### ریشه‌های اقتصادی یک سقوط

صادرات پوشاک، اقتصاد بنگلادش را به قله‌های جدیدی رساند، ولی تمرکز بیش از اندازه روی این بخش به یکی از علل سرنوگونی دولت بنگلادش تبدیل شد. بنگلادش در حالی چندی پیش به عنوان یک معجزه اقتصادی مورد استقبال جهان قرار گرفت که تمرکز این کشور روی صادرات پوشاک و منسوجات باعث رشد سریع اقتصاد بنگلادش، خروج میلیون‌ها نفر از فقر و پیروزی «شیخ حسینه» شد. به نوشته «یوپیوکر تایمز»، اما سقوط ناگهانی نخست وزیر بنگلادش از قدرت در هفته گذشته، محدودیت‌های این استراتژی را روشن‌تر می‌کند؛ چراکه بنگلادش با بیکاری و تورم بالا دست‌وپنجه نرم می‌کند که به گفته اقتصاددانان، نتیجه تصمیمات سیاستی ضعیف است. استبداد فزاینده «شیخ حسینه» و فساد گسترده نیز به سیاهه دشواری‌های بنگلادش افزود که در نهایت خروج اجباری «شیخ حسینه» از کشور را به دنبال داشت.

حالا بنگلادش باید درباره آینده خود تصمیم بگیرد. دانشجویان معترضی که خواستار استعفاي «شیخ حسینه» بودند برای تشکیل دولت انتقالی به «محمد یونس»، برنده جایزه صلح نوبل و پیشگام در امور مالی خرد روی آوردند. او اکنون وظیفه خطیری را برعهده دارد. در جره اول، او باید نظم را به کشور بازگرداند و اقتصاد را پایدار کند. در بلندمدت اما بنگلادش باید با استرس‌های اقتصادی وسیع‌تری روبرو شود که در وهله اول سبب به خیابان آمدن تظاهرکنندگان شد و همه اینها باید در کنار رسیدگی به سواستفاده‌های گسترده در دوران «شیخ حسینه» اتفاق بیفتد. اما این چالش‌ها برای یک دولت انتقالی که هدف اصلی‌اش، اطمینان از انتخاب رهبران جدید در یک پروسه عادلانه و آزاد است، زیادی سنگین تصور می‌شود؛ چراکه اصلاحات نهادی در سراسر دولت مورد نیاز است.

اصلاحات اقتصادی در بنگلادش در دهه ۱۹۷۰ آغاز شد و صنعت پوشاک برای دهه‌ها تمرکز اصلی اقتصاد کشور بود. ولی «شیخ حسینه» که در سال ۲۰۰۹ به قدرت رسید، تمرکز کشور را تنها بر این بخش گذاشت و آن را به بازارهای جهانی جدید گسترش داد که محرک اصلی رشد اقتصادی این کشور بود. پوشاک ارزان برای خرده‌فروشان جهانی لیسانس، به خصوص برندهایی چون زارا و اچ‌ان‌سندام جذاب بود و معیشت میلیون‌ها نفر از مردم، به خصوص زنان و استانداردهای زندگی را بهبود بخشید. «شیخ حسینه» سرمایه‌گذاری سنگینی روی زیرساخت‌ها کرد و به شرکت‌های بین‌المللی اطمینان داد که می‌توانند برای نیازهای‌شان روی این کشور حساب کنند. به گفته «توماس کین» از مشاوران بنگلادش از سال ۲۰۰۹، «International Crisis Group» شیخ حسینه» در داخل نیز اعتماد ایجاد کرده بود. حتی درحالی که او نیروهای مسلح و قوه قضائیه را تحت کنترل خود درآورد، مخالفان را سرکوب و اقتدارگرایی را دنبال کرد، توافق میان بنگلادشی‌ها و دولت او وجود داشت و این باور میان مردم ایجاد شده بود که او و حزب «عوامی لیگ»، رشد اقتصادی و توسعه را برای کشور به ارمغان می‌آورند. برای بیش از یک دهه، اقتصاد بنگلادش با سرعتی چشمگیر رشد کرد؛ به طوری که در برخی سال‌ها از ۷ درصد عبور کرد و بیش از ۸۰ درصد درآمد کشور از صادرات پوشاک به دست می‌آمد. اما همین وابستگی به علت نابودی «شیخ حسینه» تبدیل شد.

همه‌گیری کرونا، تقاضا برای پوشاک و منسوجات را کاهش داد و اختلال در زنجیره‌های عرضه و حمله روسیه به اوکراین، قیمت واردات غذا و سوخت را افزایش داد. بنگلادش با تنوع اندک در اقتصاد خود قادر نبود برای پرداخت صورتحساب‌هایش از سایر صنایع کمک بگیرد. با افزایش تورم، تلاش‌های دولت «حسینه» برای کنترل آن، نتیجه عکس داشت. درحالی که او در تلاش بود ارز را تقویت کند، ذخایر ارز خارجی را مصرف کرد؛ به‌طوری‌که آنقدر کاهش یافت که در سال ۲۰۲۲ مجبور شد از صندوق بین‌المللی پول وام بگیرد. تا زمانی که صادرات پوشاک پس از همه‌گیری اسیحا، شد، بنگلادش در مشکلات کوتاه‌مدت خود گرفتار شده بود و این شرایط مشکلات اساسی را نیز برجسته کرد. مالیات بسیار اندکی جمع‌آوری شده بود که تا حدی به دلیل بورو کراسی ضعیف و عدم تمایل بسیاری از شهروندان به پرداخت مالیات خود بود. نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی بنگلادش که نشان‌دهنده توانایی دولت برای تامین مالی طرح‌های خود است، یکی از پایین‌ترین‌ها در جهان است. این بدان معناست که دولت بنگلادش نمی‌تواند روی درآمد مالیاتی برای پرداخت صورتحساب‌های سنگین خود حساب کند. بنگلادش همچنین نرخ رشد اقتصادی بالایی دارد، ولی اقتصاددانان و دیگران می‌گویند این رشد نامتوازن بوده و نابرابری درآمدی نیز بالاست. «انتخابر زمان»، مدیر اجرایی شفافیت بین‌الملل بنگلادش می‌گوید: این احساس که رشد اقتصادی روی کاغذ با واقعیتی که مردم می‌بینند مطابقت نداشت، باعث بی‌اعتمادی به دولت شد. به گفته او، فساد

بی‌شرمانه «حسینه»، از جمله تقلب در وام و پولشویی، ناراضیاتی را نخست وزیر را در میان تجار و بازرگانان نزدیک به او افزایش داد. همه می‌دانستند که اینها توسط افرادی که قرار بود فساد را کنترل کنند حمایت می‌شود. شاید بزرگ‌ترین مشکل بلندمدت دولت «حسینه» ناتوانی در ایجاد شغل‌های جدید و اشتغال برای جوانان است. بنگلادش پوشاک بود. مشاغل جدید و با درآمد بالا برای جمعیت بزرگ در سن کار این کشور وجود ندارد. ماه گذشته، زمانی که دانشجویان خواستار پایان دادن به سیستم سهمیه‌های ترجیحی برای شغل‌های دولتی شدند، ناامیدی انباشته شده، فرصتی برای بروز پیدا کرد و زمانی که «شیخ حسینه» نیروهای نظامی را برای سرکوب اعتراضات فرستاد، ناامیدی شدید از سیستمی که نتوانسته بود کشور را نجات دهد به خشم عمومی علیه او تبدیل شد. روز پنجشنبه «محمد یونس» ۸۴ ساله به عنوان رئیس دولت موقت بنگلادش سوگند یاد کرد. او خواستار آرامش شد و از ملت خواست تا نظم را برقرار کنند و از خشونت بپرهیزند. گرچه مشخص نیست که او چه مدت در سمت خود باقی خواهد ماند، اما انتظار می‌رود وی اصلاحات بازارپایسنند را انجام دهد.

به نظر می‌رسد بنگلادش پس از بیرون راندن دیکتاتور خود اکنون به بخش سخت مسئله رسیده است و باید دموکراسی را احیا کند. به نوشته «آکونومیست»، از زمان جدا شدن بنگلادش از پاکستان در سال ۱۹۷۱، بیشتر اوقات با نظامیان در قدرت بوده‌اند، با شکل درهم ریخته‌ای از دموکراسی حاکم بود که در آن قدرت میان دو حزب «عوامی لیگ» و رقیبش «حزب ملی بنگلادش» تغییر کرده است. پس از پیروزی «شیخ حسینه» در انتخابات سال ۲۰۰۸ به نظر می‌رسید شرایط خوب پیش می‌رود. تولید پوشاک، نرخ رشد اقتصادی را به ۷ درصد رساند. افزایش درآمدها و سازمان‌های غیردولتی سرسخت به کاهش فقر و افزایش سواد کمک کرد و زنان بیشتری مشغول کار شدند. به این صورت بنگلادش به ستاره‌ای در بازارهای نوظهور تبدیل شد. از نظر دیپلماتیک، «شیخ حسینه» روابط نزدیکی با هند داشت، اما روابط نظامی و تجاری با چین برقرار کرد و به دنبال روابط صمیمانه با غرب بود. با این حال، او در داخل موضع سرکوبگرانه‌تری در پیش گرفت. بسیاری از سیاستمداران احزاب مخالف قبل از انتخابات اولیه زندانی شدند و «حزب ملی بنگلادش» نیز انتخابات را تحریم کرد. مدل اقتصادی کشور نیز آسیب‌های خود را نشان داد. دوینچم جوانان فاقد شغل ثابت هستند و «عوامی لیگ» از تخصیص شغل معلمان گرفتار تا فرصت‌های کاری فرآه‌تخصصیان در همه چیز دخالت می‌کرد. در سال ۲۰۲۰، تورم و خروج سرمایه، ثبات را تضعیف کرد. ذخایر خارجی کشور از سال ۲۰۲۱ به کمتر از نصف رسیده است. در سال ۲۰۲۳، بنگلادش وام ۴٫۷ میلیارد دلاری برای پایدار کردن تراز پرداخت‌ها از صندوق بین‌المللی پول دریافت کرد، اما این وام به اوضاع آشفته اقتصاد این کشور چندان کمکی نکرد.

بیش از ۹۰درصد مشکلات واحدهای تولیدی به تامین ارز برمی‌گردد

# سکته‌های ارزی تولید صنعتی



اعلام کرده‌اند که مشکل تامین ارز، اصلی‌ترین و جدی‌ترین مشکل آنها از ابتدای سال ۱۴۰۳ بوده است.

### دخالت بانک مرکزی؛ اعتراض تولیدکنندگان

یکی دیگر از موضوعاتی که به دغدغه فعالان اقتصادی و واردکنندگان در حوزه ارز افزوده، مسئله قانونگذاری و اعمال قدرت از سوی بانک مرکزی است. فعالان اقتصادی بر این باور هستند که بانک مرکزی در برخی از حوزه‌هایی که اختیار ندارد، ورود می‌کند. به عنوان مثال، بانک مرکزی تا ۳۱ تیرماه به فعالان اقتصادی مهلت داد تا اعلام کنند ارز دولتی دریافتی را صرف خرید چه محصولی کرده، چه زمانی آن را وارد کشور کرده و با چه نرخی فروخته‌اند، اما فعالان اقتصادی می‌گویند از آنجا که این مطالبه مربوط به گذشته است، مهلت تعیین‌شده کوتاه است و در عین حال سه وزارتخانه کشاورزی، بهداشت و صمت مسئول نظارت بر این امر بوده و بانک مرکزی اختیاری در زمینه بررسی این جزئیات ندارد؛ یعنی بانک مرکزی و یک نهاد دیگر باید تایید کنند که فعالان اقتصادی کالای خود را که با ارز ترجیحی وارد شده کجا و چگونه فروخته‌اند و اگر این نهادها تایید نکردند آنگاه باید مابه‌التفاوت قیمت ارز پرداخت شود.

از جمله نگرانی‌های مهمی که به واسطه عدم تخصیص ارز به واردات کالا و مواد اولیه با طولانی شدن صف تخصیص ارز به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود، موضوع تعطیلی موقت یا دائمی کارگاه یا کارخانه تولیدی آنهاست. اگرچه وقوع چنین اتفاق ناگواری با فاصله زمانی بسیاری رخ می‌دهد اما با تداوم روند عدم تخصیص ارز یا طولانی شدن صف آن، خیلی دور از ذهن نیست. «سیدباقر شریف‌زاده»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق تیریز در این باره گفته است: «از سال ۹۷ بخشنامه تخصیص ارز توسط سازمان توسعه و تجارت مطرح شد و بانک مرکزی به آن عمل کرد. از سال ۹۹ تا اواخر سال ۱۴۰۲ این بخشنامه شدت یافت و اکنون شرایط به گونه‌ای شده که واحد تولیدی، قدرت برنامه‌ریزی برای خرید و ورود مواد اولیه را ندارد. فرآیند تخصیص ارز، از ثبت سفارش تا دریافت که شناسه چند ماه طول می‌کشند و بدتر اینکه پس از طی تمامی این مراحل، بعد از تخصیص ارز تنها ۲روز برای انجام فرآیندها زمان در نظر گرفته می‌شود. هر گونه ویرایش در ثبت سفارش، از جمله در نوع کالا و وزن، باعث بازگشت به عقب می‌شود. همچنین هر گونه جابه‌جایی در ثبت سفارش مستلزم مسدودکردن ۵ درصد پول واحدهای تولیدی در بانک کارگزاری است. ما طی تحریم داخلی ایجاد کرده‌ایم.»

### تعطیلی بجران پیش روی بخش تولید

«یونس ژائله»، رئیس اتاق تیریز نیز می‌گوید: «اگر روند این گونه پیش برود، جمعیت عظیم کارگری در نتیجه رفتارهای غلط سازمان‌های مربوطه با مشکل مواجه خواهند شد. فرآیند دریافت شناسه کالا سخت و زمانبر است و باعث می‌شود خط تولید بخوابد. وزارت صمت کلاف سردرگمی ایجاد کرده است که صنعت کشور را ضعیف کرده و اگر روند این چنین پیش برود، تامین مواد اولیه قطعات، ماشین‌آلات و… عملاً غیرممکن است و کارخانه‌ها یک به یک تعطیل خواهند شد.»

تعطیلی یک بنگاه اقتصادی، دو نتیجه نامطلوب را به دنبال خواهد داشت. به گزارش «آیندنگر»، اولین موضوعی که جریان اقتصاد را می‌گیرد، از بین رفتن سرمایه‌های است که ممکن است چند ده سال برای شکل‌گیری و پایایی آن صرف شده باشد؛ یعنی تولیدکننده سرمایه‌ای را برای تولید خود صرف کرده که این سرمایه طی سالیان متمادی زیادتز شده است. تعطیلی یک بنگاه تولیدی، سرمایه تولیدکننده و در نهایت سرمایه اقتصادی یک کشور را ضعیف می‌کند. همچنین هرگونه کاهش سرمایه در این بخش می‌تواند به مشکلات دیگری منجر شود. فرآیند تخصیص ارز، از ثبت سفارش تا دریافت که شناسه چند ماه طول می‌کشند و بدتر اینکه پس از طی تمامی این مراحل، بعد از تخصیص ارز تنها ۲روز برای انجام فرآیندها زمان در نظر گرفته می‌شود. هر گونه ویرایش در ثبت سفارش، از جمله در نوع کالا و وزن، باعث بازگشت به عقب می‌شود. همچنین هر گونه جابه‌جایی در ثبت سفارش مستلزم مسدودکردن ۵ درصد پول واحدهای تولیدی در بانک کارگزاری است. ما طی تحریم داخلی ایجاد کرده‌ایم.»

تقدیم برنامه کلی، اسامی وزرای پیشنهادی وزارتخانه‌ها را به همراه شرح حال، برنامه‌ها، سوابق و سمت‌های علمی و اجرایی و سایر امتیازات قابل استناد به مجلس شورای اسلامی تسلیم کند. حال بعد از گذشت ۱۲ روز از برگزاری مراسم تحلیف، روز گذشته (یکشنبه) مسعود پزشکیان اسامی وزرای پیشنهادی دولت خود را به صحن علنی مجلس ارسال کرد. براساس آیین‌نامه داخلی مجلس، نمایندگان یک هفته فرصت بررسی وزرای پیشنهادی را در کمیسیون‌های تخصصی دارند و بعد از آن مجلس باید در جلسات متوالی در صحن علنی وارد فرآیند بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی شود.

مسعود پزشکیان پیش از این «سیدحمید پورمحمدی» را به عنوان رئیس سازمان برنامه و بودجه و «علی طیب‌نیا» را به عنوان مشاور عالی خود منصوب کرده بود. گفته می‌شود احتمال ابقای «محمدرضا فرزین» در ریاست بانک مرکزی نیز وجود دارد. بدین ترتیب سا معرفی وزرای پیشنهادی دولت چهاردهم، در ترکیب تیم اقتصادی دولت مشخص شده است. «عبدالناصر همتی» در حالی نامزد وزارت اقتصاد معرفی شده است که سابقه ریاست بانک مرکزی، بی‌لمه مرکزی و بانک ملی را در کارنامه دارد. او دانش‌آموخته دکتری اقتصاد از دانشگاه تهران است و در شرایطی راهی وزارت اقتصاد می‌شود که اقتصاد ایران با بحران‌های جدی از جمله تورم مزمن و ناترازی بودجه روبه‌روست. «سیدمحمد اتابک» نیز به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت صمت، پیش از این معاون اقتصادی بنیاد مستضعفان بوده و سابقه مدیریت در صنایع سیمان و فولاد را در کارنامه دارد. او کارشناس ارشد مهندسی عمران از دانشگاه میشیگان آمریکا است و از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ عضو اتاق تهران بوده است. «محسن پاک‌نژاد» هم به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت نفت معرفی شده است. وی دانش‌آموخته

کشور را از بین می‌برد. اگر به واسطه تداوم سیاست‌های نادرست ارزی، بنگاه‌های اقتصادی دومینوار یکی پس از دیگری درگیر کاهش تولید و تعطیلی موقت و دائم شوند در نهایت این چرخ تولید اقتصاد کشور است که از کار می‌افتد. در این شرایط بازار مصرف با کمبود یا فقدان کالا مواجه می‌شود. برای تشریح بهتر شرایط اقتصاد بهتر است به قانون عرضه و تقاضا در علم اقتصاد مراجعه کنیم؛ قانون عرضه، یکی از قواعد علم اقتصاد است که می‌گوید اگر قیمت یک کالا افزایش یابد، میزان عرضه آن نیز نیز افزایش خواهد یافت و با کاهش قیمت یک کالا میزان عرضه آن نیز کاهش می‌یابد. به بیان دیگر، قیمت کالا و میزان عرضه آن، رابطه مستقیم دارند. با تولید کمتر یا عدم تولید یک کالا، عرضه آن کالا در بازار کمتر می‌شود که در این صورت قیمت افزایش می‌یابد. اثر دیگر این اتفاق، هم جنبه اقتصادی و هم جنبه اجتماعی دارد. از دست رفتن سرمایه یک تولیدکننده، یعنی از بین رفتن سرمایه و اعتماد اجتماعی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران.

### سرمایه اجتماعی، شرط لازم توسعه است

«حسن رزانی»، استاد اقتصاد دانشگاه اسفهان درباره مفهوم سرمایه اجتماعی توضیح می‌دهد و می‌گوید: «سرمایه اجتماعی، سومین سرمایه از سرمایه‌های چهارگانه‌ای است که اقتصاددانان به اهمیت آن برای رشد و توسعه اقتصادی پی برده‌اند. بدون سرمایه اجتماعی، امکان ترکیب و همکاری سرمایه‌های اقتصادی و انسانی برای تولید و رشد وجود ندارد. در بستر سرمایه اجتماعی است که دو سرمایه دیگر با هم ترکیب می‌شوند و محصول و خدمت و ارزش تبدیل می‌شوند. بنابراین سرمایه اجتماعی، شرط لازم برای تحقق تولید است. همین وضعیت در جامعه نیز برقرار است. سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های تولیدی و زاینده در جامعه وقتی شکل می‌گیرد که سرمایه اجتماعی در جامعه در حد مناسبی برقرار باشد. اگر افراد به هم اعتماد نکنند، مبادله که بنیادی‌ترین نوع ارتباط اجتماعی است، کند یا پرهزینه می‌شود. هرچه در جامعه‌ای اعتماد، همیاری، مشارکت، قانونگرایی، هنجارهای اخلاقی و سایر ویژگی‌های مثبت از این دست فراوان‌تر باشد، سطح سرمایه اجتماعی بالاتر است و فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی کم هزینه‌تر انجام می‌شود.»

این استاد اقتصاد در پاسخ به این سوال که نقش دولت در کشورهای جهان سوم در مقایسه با کشورهای غربی در بازسازی سرمایه اجتماعی چیست و آیا بین نقش دولت در این کشورها تفاوت وجود دارد؟ می‌گوید: «دولت یک نهاد بزرگ است که نهادساز است؛ یعنی می‌تواند نهادهای جدیدی ایجاد کند و منظور از نهاد، مجموعه قواعدی است که رفتار افراد را شکل می‌دهد و کنترل می‌کند. اگر دولتی، بنیاد برخی اقدامات تخریب‌کننده سرمایه اجتماعی را بگذارد، حرکت او به طور طبیعی در جامعه تکثیر می‌شود. پس همانطور که دولت یک نهاد نهادساز است و اقدامات او می‌تواند فعالیت‌های مردم را قانونمند کند، متقابلاً حرکت‌هایی که از دولت سر بزند و تخریب‌کننده سرمایه اجتماعی باشد می‌تواند کار تخریب سرمایه اجتماعی را تشدید کند. در کشورهای نفتخیز مثل ایران معمولاً فرآیند تخریب سرمایه اجتماعی از طرف دولت آغاز شده و علت هم آن است که دولت شدن در ایران نهاد نفت است؛ یعنی دولت در مدرن از ایران وقتی پدیدار شد که نفت هم کشف شد.» بنابراین دولت در افزایش یا کاهش سرمایه اجتماعی، نقش کلیدی دارد که درخصوص سیاستگذاری ارزی و تخصیص ارز برای واردات کالا و مواد اولیه، رویه دولت موجب کاهش سرمایه و اعتماد اجتماعی شده است.

عراقچی وزیر امور خارجه شد، همتی وزیر اقتصاد

## ۱۹ وزیر پیشنهادی دولت پزشکیان

کارشناسی مهندسی برق از دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی امیرکبیر است و از سال ۱۳۷۰ فعالیت خود را در وزارت نیرو آغاز کرد.

ام‌ا یکی از چهره‌های شاخص پیشنهادی، «فرزانه صادق»، گزینه پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی است. آخرین سمت شغلی تنها زن حاضر در فهرست پیشنهادی پزشکیان، مدیرعاملی سازمان اموال و املاک کوثر متعلق به بنیاد شهید در دوران تصدی قاضی‌زاده هاشمی بوده است. او پیش از این به عنوان دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران و معاون معماری و شهرسازی وزارت راه و رفاه اجتماعی در دولت فعالیت داشته است. وی متولد ۱۳۵۵ و فارغ التحصیل رشته شهرسازی در مقطع کارشناسی ارشد است و در ۲۷ دی ماه ۱۳۹۷ توسط «محمد اسلامی» به سمت معاون شهرسازی و معماری منصوب شد. «فرزانه صادق» در مردادماه ۱۴۰۲ از سوی «مهرداد بذریاش» وزیر راه و شهرسازی کتونی به عنوان مشاور در امور شهرسازی و معماری منصوب شد. وی پیش از آن نیز از مدیران کل این معاونت بوده و دبیری شورای عالی شهرسازی و معماری ایران را در کارنامه خود دارد.

همچنین «عباس علی‌آبادی»، وزیر صمت دولت سیزدهم به عنوان وزیر پیشنهادی نیرو معرفی شده است. «احمد میدری»، اقتصاددان ایرانی و معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت روحانی نیز گزینه پیشنهادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. او نماینده آبادان در دوره ششم مجلس و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بوده است. همچنین «غلامرضا نوری قزلبچه» که هم‌اکنون عضو کمیسیون کشاورزی مجلس است، در صورت کسب رأی اعتماد، بهارستان را به مقصد پاستور به عنوان وزیر جهاد کشاورزی ترک خواهد کرد.





## اخبار

رئیس کل بانک مرکزی دستور داد

### تخصیص اعتبار برای واردات دارو

رئیس کل بانک مرکزی دستورات لازم جهت رفع مشکل نقدینگی تأمین مواد اولیه دارو و کارخانجات دارویی و همچنین تسهیل و تسریع در تخصیص و تأمین ارز واردات دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی را صادر کرد. «محمدرضا فرزین» در جلسه هماهنگی با مسئولان سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، مدیران سندیکای تولیدکنندگان دارو، مدیران اتحادیه واردکنندگان دارو و مواد اولیه، نمایندگان بخش خصوصی پخش دارو و همچنین مدیران ارشد بانک مرکزی، دستورات لازم جهت رفع مشکل نقدینگی کارخانجات دارویی و تجهیزات پزشکی را صادر کرد. در راستای کمک به تأمین نقدینگی و سرمایه‌ی در گردش مورد نیاز شرکت‌های دارویی و رفع کمبود دارو براساس تفاهات صورت گرفته بین بانک مرکزی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۵ و ۳۰ همت تسهیلات بانکی به شرکت‌های معرفی شده از سوی وزارخانه یادشده ابلاغ شد که عملکرد شبکه بانکی در سال‌های مذکور به ترتیب به مبلغ ۴۴٫۷ و ۷۶٫۴ هزار میلیارد تومان بوده است.

براساس دستور رئیس کل بانک مرکزی و به منظور حمایت از شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی و تولیدی شیرخشک از طریق شبکه بانکی، بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳ نیز نسبت به ابلاغ تسهیلات به میزان ۵۰ همت (۳۵ همت شرکت‌های دارویی، ۱۳ همت تجهیزات پزشکی و دو همت شرکت‌های تولیدی شیرخشک) برای شرکت‌های معرفی‌شده از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اقدام کرد. طبق تأکید رئیس کل بانک مرکزی و با هدف تأمین مالی زنجیره تولید، توزیع و پخش در صنعت دارو و تسهیل فعالیت تولیدی و خدماتی این صنعت، مقرر شد از ابزارهای تعهدی همچون اوراق گام در مراحل مختلف و در تعامل با دستگاه‌های مختلف از جمله بانک مرکزی بهره گرفته شود.

در این جلسه همچنین پیرو تأکید رئیس کل بانک مرکزی، مقرر گردید بانک مرکزی تا سقف ۲۰۰ میلیون یورو به صورت تخصیص اعتباری برای ثبت سفارش‌های دارو و تجهیزات پزشکی اقدام نماید؛ همچنین با هماهنگی مسئولین ذی‌ربط امکان پرداخت بدهی ارزی شرکت‌های دارویی به بانک مرکزی تا سقف ۲۰۰ میلیون یورو از طریق پذیرش اوراق گام ریالی فراهم شود. علاوه بر این در راستای تقویت سیاست‌های تشویقی توسعه صادرات صنعت دارو مقرر گردید به اندازه معادل ارز ناشی از صادرات دارو به شرکت‌های صادرکننده و همچنین معادل آن نیز به صورت خط اعتباری ارزی جهت استفاده در طرح‌های توسعه صنعت دارو و توسعه صادرات آن صنعت اختصاص یابد.

در این نشست، «محدی»، رئیس سازمان غذا و دارو نیز گفت: حسب اهمیت حوزه سلامت برای کشور پیگیری خط اعتباری ۵۰ همتی این حوزه با دستور رئیس کل بانک مرکزی صورت گرفت و مقرر شد دستورالعمل آن طی روزهای آینده به بانک‌های عامل ابلاغ شود و از طریق بانک‌های عامل به شرکت‌های دارویی پرداخت شود. موضوع تسهیلات ارزی نیز به بحث تأمین نقدینگی مورد نیاز شرکت‌های دارویی کمک می‌کند که این موضوع نیز با حمایت بانک مرکزی عملیاتی می‌شود. همچنین در این جلسه مصوبه‌ای برای کمک به توسعاری خطوط تولید دارو و تجهیزات تصویب شد که با ابلاغ به بانک‌های عامل اجرایی می‌شود و مقرر شد با اعلام لیست شرکت‌های مشمول به شبکه بانکی این تسهیلات پرداخت شود.

«عبده زاده»، رئیس هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان دارو نیز در پایان نشست گفت: براساس مکاتبات انجام شده با دفتر ریاست جمهوری و بانک مرکزی مشکلات تأمین مالیی مرتبط به پرداخت تسهیلات و تقسیت پرداخت بدهی‌های مابه‌التفاوت نرخ ارز در خصوص تأمین قطعات و تجهیزات و استفاده از اوراق گام در تأمین مالی صنعت دارو منعکس شد. در این جلسه مقرر شد دستورالعمل‌های اجرایی مشمول به شبکه بانکی این تسهیلات ابلاغ شود.

رئیس هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان دارو درخصوص تسهیلات و تقسیت بدهیی شرکت‌های دارویی بابت مابه‌التفاوت نرخ ارز دریافتی نیز گفت: مقرر شد این موضوع در صورت موافقت سازمان برنامه و بودجه انجام شود تا شرکت‌ها برای تأمین داروی موردنیاز کشور با آرامش بیشتری فعالیت خود را انجام دهند. تلاش می‌کنیم با همکاری و هماهنگی بانک مرکزی و بانک‌های عامل، سازمان برنامه و بودجه و سازمان غذا و دارو این مشکلات برطرف شود تا ذخیره مواد اولیه دارویی و تولید دارو براساس نیازهای کشور انجام شود.

در نشست فدراسیون صنعت آب با محمدجواد ظریف مطرح شد

### به سوی مدیریت یکپارچه منابع آبی

در نشست معاون راهبردی رئیس‌جمهور و اعضای هیأت‌مدیره فدراسیون صنعت آب ایران، نابسامانی منابع و مصارف آب و ناترازی‌ها در آب و برق به عنوان یک چالش جدی مورد توجه قرار گرفت. وضعیت نگران‌کننده ناترازی‌ها و نابسامانی منابع و مصارف آبی کشور، محور نشست «محمدجواد ظریف»، معاون راهبردی رئیس‌جمهور با اعضای هیأت‌مدیره فدراسیون صنعت آب ایران بود. در این جلسه آنچه برای بهبود شرایط کشور باید توسط وزیر نیرو دولت چهاردهم دنبال شود، شرح شد. براساس گزارشی که اعضای هیات مدیره فدراسیون صنعت آب ایران در این نشست ارائه کردند، وزیر نیرو باید ضمن آشناسنی کامل با وضعیت منابع آب و شرایط اقتصادی اجتماعی و زیست‌محیطی مناطق مختلف، بتواند با پیاده‌سازی مدیریت یکپارچه منابع آب و برنامه‌ریزی تطبیقی بر چالش‌های بین‌المللی تأمین آب در کشور موفق آید. به اعتقاد آنها، کشور نیازمند هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی دولت با قوای مقننه و قضائیه بوده و مشارکت مردم و ذی‌نفعان در امر مدیریت و صیانت از منابع آبی یک ضرورت است. در این بین لزوم هماهنگی بین وزرای نیرو و جهاد کشاورزی نیز مورد تأکید قرار گرفت. ایجاد اجماع همه جانبه میان متولیان و ذی‌نفعان حوزه آب، خواسته اصلی فعالان حوزه آب بود که این نشست تشریح شد. تکیه بر دانش فنی روزآمد، عدم ملاحظه‌کاری در مواجهه با درخواست‌های غیرمعمول، اولویت دادن به صیانت از منابع آب در تأمین نیازها با افزایش بهره‌وری، تأمین امنیت آبی و امنیت غذایی براساس اسناد بالادستی آمایش متقاضیان ترشح دهنند پیش از حضور در بازار، شانس شایسته‌سالاری در انتخاب مدیران اجرایی بخش آب از دیگر مواردی بود که در این جلسه مورد تأکید قرار گرفتند. افزایش جمعیت و تمرکز ناموزون آن در مناطق کم آب کشور، توسعه شهرها، شهرک‌ها و سکونتگاه‌های غیررسمی، تأکید بر توسعه فعالیت‌های کشاورزی و اصلاح رویکرد خودکفایی در تولید محصولات آببر، بهره‌گیری از فناوری‌های سبزین‌سازی آب به عنوان مسکنی مقطعی از توصیه‌های شورتی اعضای هیأت‌مدیره فدراسیون صنعت آب بود. فعالان بخش خصوصی آب در این نشست خاطر‌نشان کردند که کاربری

آب در صنعت، علاوه بر توجه به استقرار بهینه صنایع از منظر دسترسی به آب، مبادا اولیسه و تحویل محصول به بازار، به ارتقای فناوری کاربرد آب در ایسن بخش و بازچرخانی آن نیز نیاز دارد. این امر علاوه بر حفاظت از محیط زیست، می‌تواند فشارها به منابع ارزشمند و حیاتی آبی را کاهش دهد. به اعتقاد آنها، تعامل با سازمان‌های بین‌المللی در مدیریت منابع آب و دیپلماسی مؤثر درباره آب‌های مشترک و مرزی جزء لا‌یافتک مدیریت موفق آب در این سرزمین است. حفظ منابع ملی با شناخت ظرف‌های ثالث و به کارگیری تمامی امکانات در این راستا، نیازمند درک شرایط پیچیده و در هم تنیده مدیریت آب‌های مشترک است که وزیر نیرو باید از عهده آنها به خوبی برآید. توجه به اصل توسعه پایدار، بازتخصیص و اعمال کاهش جدی برداشت از منابع آب زیرزمینی، بازچرخانی اقتصاد آب، ایجاد سامانه‌های یکپارچه پایش و کنترل در محدودوزه‌های آبریز از جمله موارد مهم دیگری بود که هیأت مدیره فدراسیون صنعت آب در این نشست مورد توجه قرار دادند.



# منطقه اصابت فشار تورمی

زور تورم در تابستان به فقرا رسید یا اغنیا؟

درآمدی بالاتر، مواد خوراکی کمتری مصرف می‌کنند و با دهک‌های درامدی پایین‌تر به خدمات اهمیت چندانی نمی‌دهند؛ بلکه نشان می‌دهد با افزایش سطح درآمدی، نسبت هزینه خوراکی به درآمد کاهش یافته و نسبت هزینه خدمات به درآمد افزایش می‌یابد. بر همین اساس، اگر با افزایش دهک درآمدی، میزان تورم کاهش یافت، تورم ناشی از افزایش قیمت گروه خوراکی است؛ زیرا ضریب اهمیت این گروه برای دهک‌های درامدی پایین‌تر بالا است و به همین دلیل، فشار هزینه‌ای بیشتری بر دهک‌های درآمدی پایین تحمیل می‌شود.

### تغییرات قیمتی دهک‌ها در ۴۰ ماه اخیر

بررسی تورم سالانه دهک‌های اول و دهم در ۴۰ ماه گذشته، نکات جالبی را نشان می‌دهد. در نیمه اول سالال ۱۴۰۰، با توجه به اینکه تورم دهک دهم بیشتر از دهک اول است، فشار هزینه‌ای در این مدت از سمت گروه غیرخوراکی بود. از نیمه دوم این سال، سمت و سوی ماجرا تغییر کرده است. از مهرماه ۱۴۰۰ تا مردادماه ۱۴۰۲، تورم سالانه دهک اول از دهک دهم پیشی گرفته و در اواخر سال ۱۴۰۱ شکاف این دو دهک به اوج خود رسیده است. اصلی‌ترین دلیل آن می‌تواند سیاست‌های اقتصادی دولت سیزدهم باشد. به عنوان مثال، با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، اقلام مصرفی بااهمیت در سبد مصرفی خانوارها، به‌ویژه دهک اول، با افزایش قیمت مواجه شده‌اند. شکاف میان فقیر و غنی در مهرماه ۱۴۰۰ و شهریورماه ۱۴۰۲ به کمترین مقدار خود رسیده است. هرچه تورمی که به دهک اول برخورد می‌کند، از میانگین تورمی که به جامعه برخورد می‌کند کمتر باشد، به این معناست که اقلام اساسی موردنیاز این قشر از جامعه، افزایش قیمت کمتری داشته و رفاه این قشر، آسیب کمتری دیده است. به دلیل آنکه در سبد مصرفی خانوارهای دهک اول، سهم اقلام اساسی بیشتر است، چنانچه تورمی که به این قشر تحمیل شده بیشتر از میانگین تورم کشور باشد، افزایش قیمت بیشتر در کالاهای اساسی اتفاق افتاده است. حال اگر تورم دهک دهم بیشتر از میانگین تورم جامعه باشد، گروه خدماتی بیشتر دچار افزایش قیمت شده است. همانطور که گفته شد، سهم گروه غیرخوراکی و خدماتی در سبد مصرفی دهک دهم بیشتر است و به همین دلیل فشار تورمی از سوی این گروه را بیشتر حس می‌کنند. از شهریورماه ۱۴۰۲ تاکنون تورم دهک اول، کمتر از تورم کل است که نشان می‌دهد رشد سطح عمومی قیمت‌ها به این قشر، ضرر کمتری وارد کرده است. این در حالی است که تورم دهک دهم در این مدت بیشتر از تورم کل کشور بود.

### جغرافیای استانی تورم در تابستان

تورم تمام استان‌های کشور در ماه گذشته روندی نزولی داشته و تنها در سمنان افزایش پیدا کرده است. تورم سالانه کشور در تیرماه امسال به

فرصت امروز؛ شواهد آماری نشان می‌دهد در ماه گذشته تورم سالانه دهک دهم به اندازه ۴٫۸ واحد درصد بیشتر از تورم دهک اول بوده است؛ این یعنی فشار تورمی در یک سال منتهی به تیرماه بیشتر از سوی گروه غیرخوراکی و خدمات بوده است. در گیرماه امسال تورم سالانه کشور در حالی ۳۵٫۵ درصد ثبت شد که این مقدار برای دهک اول ۳۱٫۶ درصد و برای دهک دهم ۳۶٫۴ درصد بود. این اتفاق باعث شد تا شکاف میان فقیر و غنی در مقایسه با ماه‌های گذشته کاهش یابد. همچنین روند تورم‌های سالانه کل کشور و دهک‌های اول و دهم در چند ماه گذشته، سیری نزولی داشته است. از فاصله تورم این دو دهک با تورم سالانه کشور، نتایج جالبی به دست آمده و نشان می‌دهد که هرچه تورم دهک اول از میانگین تورم کشور بیشتر باشد، نمایانگر رشد بیشتر قیمت کالاهای اساسی است. اگر تمام خانوارهای کشور به ترتیب میزان هزینه از کمترین به بیشترین مرتب شوند و هر ۱۰ درصد آنها در یک گروه قرار بگیرند، دهک‌های هزینه‌ای ایجاد می‌شوند. به این ترتیب، دهک اول شامل ۱۰ درصد از فقیرترین خانوارها در جامعه و دهک دهم شامل ۱۰ درصد از ثروتمندترین آنهاست. شاخص تورم، یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی است که تغییرات مستمر سطح عمومی قیمت‌ها را در سطح جامعه می‌سنجد. بر این اساس، تورم برای یک کالای خاص نیست و اگر قیمت گروهی از کالاها افزایش یابد، تورم ایجاد شده است. همچنین اگر قیمت‌ها در یک دوره زمانی معین و به صورت مقطعی بالا برود، این به معنای تورم نیست، بلکه اگر گرانی ایجادشده ادامه‌دار شود و گروهی از کالاها را در برگیرد، «تورم» نامیده می‌شود.

### آخرین وضعیت تورمی فقرا و اغنیا

به گزارش «کویران» و براساس آخرین گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده مرکز آمار ایران، تورم سالانه کل کشور در تیرماه امسال ۳۵٫۵ درصد اعلام شده است. به عبارت دیگر، میانگین شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور در ۱۲ ماه منتهی به تیرماه امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۵٫۵ درصد افزایش یافته است. در این ماه تورم سالانه دهک اول به عنوان نماینده فقیرترین افراد جامعه، ۳۱٫۶ درصد و برای دهک دهم ۳۶٫۴ درصد بوده است. این یعنی شکاف بین فقیر و غنی در ماه گذشته به ۴٫۸ واحد درصد رسیده است که در مقایسه با روند شش ماه گذشته، روند کاهشی را نشان می‌دهد.

از آنجایی که نرخ تورم سالانه دهک دهم بیشتر از دهک اول بوده است، می‌توان نتیجه گرفت که فشار تورمی تیرماه از سمت گروه غیرخوراکی و خدمات اتفاق افتاده است؛ زیرا با افزایش دهک درآمدی، ضریب اهمیت گروه خوراکی کاهش یافته و ضریب اهمیت گروه غیرخوراکی و خدمات افزایش پیدا می‌کند. البته این مهم بدان معنا نیست که دهک‌های

راندگی، یک نوع قانونگذاری است و شورای رقابت چنین اختیاری را ندارد؛ این مصوبه از تاریخ تصویب باطل خواهد بود. این بدین معناست که افرادی که از تاریخ صدور این شرط نتوانستند مراجعه کنند و خودرو را دریافت کنند با این رأی دیوان عالی می‌توانند مراجعه کنند و اگر سایر شرایط را داشته باشند متقاضی خرید خودرو خواهند بود و با ثبت‌نام خودرو در دریافت می‌کنند.

علی‌رغم تأکید مقام قضایی دیوان عدالت اداری بر باطل پیش‌شرط دارا بودن گواهینامه راندگی برای ثبت‌نام خودرو، اما گروه صنعتی ایران‌خودرو در جدیدترین اطلاعیه خود که عرضه هفته آینده برای متقاضیان جدید عادی برای شش محصول این شرکت اجرایی خواهد شد، در شرایط ثبت‌نام این دوره به دارا بودن گواهینامه راندگی اشاره کرده است. در این رابطه، ایران‌خودرو اعلام کرده است که هنوز این حذف گواهینامه به عنوان پیش‌شرط ثبت‌نام خودرو به شرکت ایران‌خودرو ابلاغ نشده است. در عین حال اما ایران‌خودرو تأکید دارد که به محض ابلاغ این موضوع به شرکت، این شرط از شروط ثبت‌نام خودرو حذف خواهد شد. گفتمنی است که شش‌رط ثبت‌نام خودرو از جمله شرط دارا بودن گواهینامه راندگی، صرفاً برای متقاضیان عادی اعمال می‌شود.

براساس این گزارش، جدیدترین طرح فروش ایران‌خودرو به زودی استارت خواهد خورد. به گزارش «کو ایران»، ایران‌خودرویی‌ها به متقاضیان محصولات خود آدرس دادند. آبی‌های جاده مخصوص در اطلاعیه‌ای خبر دادند که متقاضیان خرید خودرو در جدیدترین طرح فروش باید به اسالت [www.ikcosales.ir](http://www.ikcosales.ir) مراجعه کنند. این اولین بار است که ایران‌خودرویی‌ها طرح فروشیی خارج از سامانه یکپارچه برگزار می‌کنند. در

## شرط گواهینامه برای ثبت‌نام خودرو حذف شد؟

جدیدترین طرح فروش آبی‌های جاده مخصوص

آمارها نشان می‌دهد جمع کل سپرده‌های بانکی به رقم ۱۰۴۸ هزار میلیارد تومان رسیده که بخش عمده آن یعنی حدود ۵۵۷درص آن در تهران متمرکز شده است. یکی از ارقامی که می‌تواند بخشی از نقشه مالی ایران را ترسیم کند میزان سپرده‌های موجود در بانک‌های ایران به تفکیک هر استان است. تازه‌ترین اطلاعات ارائه شده بانک مرکزی نشان می‌دهد که جمع کل پولی که شرکت‌ها، مردم و نهادهای در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده‌اند به عدد ۱۰۴۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده که بالاترین عددی است که تاکنون در تاریخ اقتصاد ایران ثبت شده است. به گزارش «همشهری آنلاین»، از مجموع این میزان نقدینگی سپرده شده در بانک‌ها، بخشی به عنوان سپرده قانونی نزد بانک مرکزی ذخیره می‌شود و بقیه صرف ارائه تسهیلات به مشتریان می‌شود که طبق اطلاعات بانک مرکزی نزدیک به ۸۴درصد از آن یعنی رقمی در حدود ۸۰۳۳ هزار میلیارد تومان صرف ارائه انواع تسهیلات به مردم و شرکت‌ها شده

کدام استان‌ها بیشترین سپرده را در بانک‌ها دارند؟

## ۵۷ درصد سپرده‌های بانکی در تهران

است. اطلاعات موجود از میزان سپرده‌های ذخیره شده در بانک‌ها نشان می‌دهد که ۵۵۷درصد از کل پولی که در قالب سپرده‌های ارزی و ریالی در بانک‌های ایران وجود دارد در تهران متمرکز شده است که رقمی در حدود ۶۰۱۵ هزار میلیارد تومان را شامل می‌شود و استان تهران با فاصله بسیار زیادی از این جهت در صدر قرار دارد. ضمن اینکه بخش عمده تسهیلات ارائه شده نیز به استان تهران اختصاص یافته که رقمی بالغ بر ۲۸۹۳ هزار میلیارد تومان است. پس از تهران، استان اصفهان با فاصله زیادی در رتبه دوم قرار گرفته و استان خراسان رضوی، فارس، خوزستان و مازندران در رتبه‌های بعدی قرار دارند. حجم سپرده‌های استان اصفهان با ارزشی معادل ۴۷۷هزار میلیارد تومان جمعاً ۵درصد از کل سپرده‌های موجود در نظام بانکی است و سپس خراسان رضوی با ۲۹۹ و مازندران با ۲۶۱ هزار میلیارد تومان در رده‌های بعدی قرار دارند. بررسی این است که چرا بخش عمده سپرده‌های











# کاربردهای هوش فرهنگی در دنیای کسب و کار

**نویسنده: علی آل علی**

دیگر آن دورانی که عرصه کسب و کار به مرزهای ملی محدود می‌شد، تمام شده است. حالا برندهای بزرگ دنیا نه تنها در چهار گوشه دنیا فعالیت دارد، بلکه به دنبال افزایش سهم‌شان از بازار با استخدام بهترین نیروهای ممکن هم هستند. این امر به آنها کمک می‌کند تا فعالیت بهتری داشته و از استعدادهای جهانی نهایت بهره را ببرند. چه بسا نیروی کار مورد نیاز شما در بازار محلی‌تان پیدا نشود. در این صورت میان دست روی دست گذاشتن یا استخدام نیروی کار در خارج باید یکی را انتخاب کنید. این امر می‌تواند برای‌تان نگران‌کننده باشد، اما اگر به فضای کاری مدرن عادت کرده باشید، دیگر برای‌تان سختی زیادی نخواهد داشت.

یکی از مفاهیم کلیدی که با جهانی شدن دنیای کسب و کار توجه زیادی را جلب کرده، هوش فرهنگی است. خب همه ما مطالبی درباره هوش عاطفی را شنیده‌ایم. اینکه شما باید در بازار احساس همذات‌پنداری زیادی با دیگران داشته باشید، مسئله تازه‌ای نیست. هوش ارتباطی نیز بر روی نکات مهم برای ایجاد رابطه‌ای بلندمدت با دیگران تأکید می‌کند. با این حال وضعیت هوش فرهنگی در این میان کمی پیچیده‌تر است.

ماچرا از زمانی شروع شد که کسب و کارها برای استخدام نیروی کار با افرادی از فرهنگ‌های مختلف رو به رو شدند. از سوی دیگر فروش محصولات نیز به یک بازار خاص محدود نمی‌شد. به همین خاطر تعامل میان فرهنگ‌ها شدت بیشتری پیدا کرد. در این میان ناآگاهی برخی از کارآفرینان نسبت به ویژگی‌های فرهنگ های مختلف کار دست‌شان می‌داد. به طوری که برخی از مشتریان را حسابی نسبت به یک برند نامید می‌کرد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات از نقطه نظر هوش فرهنگی را با شما در میان بگذاریم. البته قبل از اینکه سراغ تکنیک‌های کاربردی‌مان برویم، باید کمی درباره چیستی هوش فرهنگی گپ بزنینم. خب اصلا هوش فرهنگی چه معنایی دارد؟

هوش فرهنگی (Cultural Intelligence) یکی از مفاهیم نوپهور در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان هنوز آنطور که باید و شاید با این مفهوم آشنایی ندارند. به همین خاطر همیشه از آن در جای اشتباه استفاده کرده یا توجه‌شان به مفاهیم دیگری جلب می‌شود. در ساده‌ترین معنا، هوش فرهنگی به معنایی توانایی کار در محیط چند فرهنگی و همچنین مدیریت نیروی کار و مشتریان متعلق به فرهنگ‌های مختلف است. این امر نشان می‌دهد شما تا چه حد یک مدیر حرفه‌ای بوده و توانایی بقا و پیشرفت دارید.

متأسفانه بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند همیشه شرایط بازار باید مطابق میل‌شان باشد. این در حالی است که شما نمی‌توانید بدون توجه به المان‌های فرهنگی کارتان را پیش ببرید. خب مردم در شهرهای بزرگ الزاماً به یک فرهنگ خاص تعلق ندارند. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلا بعید نیست با چالش‌های بزرگ رو به رو شوید. هوش فرهنگی در واقع راهکارهایی برای موفقیت در شرایط چند فرهنگی را جست‌وجو می‌کند.

شما در این مقاله با برخی از مهمترین المان‌های مربوط به هوش فرهنگی آشنا خواهید شد. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را به عنوان مدیر یا حتی کارمند یک سازمان به بهترین شکل ممکن انجام دهید. از آنجایی که امروزه المان‌های فرهنگی در هر شهری تنوع زیادی پیدا کرده است، آشنایی با هوش فرهنگی یک ضرورت اساسی محسوب می‌شود. خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ اصل ماجرا.

**چرا هوش فرهنگی مهم است؟**

اولین سوالی که باید بدان پاسخ دهیم، چرایی اهمیت هوش فرهنگی است. خب مگر چه اتفاقی در بازارها رخ داده که نیاز به یادگیری این مهارت را پیش آورده است؟ ما درباره تغییرات بازار در مقدمه مقاله حرف زدیم. نکته کلیدی در این میان بررسی برخی از مزایای این استراتژی است. ما در ادامه سعی می‌کنیم به شما نشان دهیم چطور هوش فرهنگی به شما برای بهبود کارتان کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را یاد بگیریم.

**ارتباطات بهتر**

هوش فرهنگی به شما کمک می‌کند تا ارتباطات بهتری با مردم متعلق به فرهنگ‌های مختلف داشته باشید. اگر دقت کرده باشید، بسیاری از برندهای غربی برای ورود به بازار کشورهای عربی مشکلات فراوانی دارند. دلیل این امر ناآشنایی این برندها با فرهنگ خاص چنین کشورهایی است. این نکته درباره کشورهای شرق آسیا نیز مصداق دارد. نکته جالب اینکه برندهای غربی و آسیایی شرقی خیلی بهتر در بازارهای همدیگر حضور پیدا می‌کنند. دلیل این امر شباهت‌های فرهنگی فراوانی است که میان این دو حوزه وجود دارد.

وقتی شما هوش فرهنگی بالایی داشته باشید، دیگر به عنوان یک غریبه در بازار مورد شناسایی قرار نخواهید گرفت. این امر به شما کمک می‌کند تا شرایط‌تان در بازار را به بهترین شکل ممکن مدیریت کرده و جلوی هدررفت منابع را بگیرید. با این حساب لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا شرایط عجیبی برای ادامه کارتان تعریف کنید.

احتمالاً شما هم مدیرانی را دیده‌اید که در هر شرایطی به دنبال سناریوهای عجیب و پیچیده می‌روند. خب ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای موفقیت در بازار نیازی به استفاده از این راهکارها ندارید. در عوض بهتر است تفاوت‌های فرهنگی را پذیرفته و برای اطباق با آنها تلاش کنید. این امر سطح ارتباطات شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد. بنابراین دیگر لازم نیست نگران چیزی در بازار باشید.

**طراحی بهتر محصولات**

طراحی محصولات امری نیست که مطابق سلیقه یک گروه خاص از مشتریان صورت گیرد. این مسئله درباره بسته‌بندی محصولات نیز مصداق دارد. درست به همین خاطر برندهای بزرگ دنیا محصولات‌شان را برای بازارهای گوناگون شخصی‌سازی می‌کنند. مثلاً برند پژو برخی از خودروهای خود را مخصوص شرق آسیا تولید می‌کند. این امر به آنها کمک می‌کند تا محصول‌شان را بهتر در چنین بازاری جایگذاری کنند. به طور مشابه، برندهای آمریکایی نیز برای فروش محصولات‌شان در سراسر دنیا چنین استراتژی را دنبال می‌کنند؛ چراکه سلیقه مشتریان آمریکایی با اروپایی از زمین تا آسمان فرق دارد. بنابراین اگر تفاوتی در میان نباشد، فروش امری بی‌نهایت سخت خواهد شد.



ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان چاره‌ای به غیر از تلاش برای طراحی محصولات به شیوه‌ای متفاوت ندارید. در این میان هوش فرهنگی به شما کمک می‌کند تا طرح‌هایی مناسب با هر فرهنگ انتخاب کنید. این امر شاید در کوتاه‌مدت اهمیت زیادی نداشته باشد، اما به مرور زمان توانایی شما برای اثرگذاری بر روی مشتریان را به طور حیرت‌انگیزی افزایش خواهد داد. قابل مشاهده است. در حالی است که معنای آمریکایی ویژگی‌های خاص خودش را دارد، در آسیا سبک معماری بیشتر متمرکز بوده و حتی فاصله میان خانه‌ها نیز کمتر است. نکته کلیدی در این میان تلاش برای درک تفاوت‌های فرهنگی به منظور استفاده از آن در دنیای کسب و کار است. بنابراین شما باید دیدگاه نسبتاً جامعی درباره شرایط فرهنگی و تاثیر آن بر روی الگوی خرید مشتریان در حوزه فعالیت‌تان داشته باشید. این امر در بلندمدت به شما فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف خواهد داد.

**مزیت رقابتی**

وقتی شما درک خوبی از شرایط فرهنگی داشته باشید، یک مزیت رقابتی بی‌نهایت بزرگ نصیب‌تان می‌شود. در دنیایی که بسیاری از برندها به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب با استفاده از شیوه‌های دم دستنی یا کلیشه‌ای هستند، عملکرد متفاوت شما چشم‌ها را خیره خواهد کرد. به طوری که در کوتاه‌ترین زمان مهمی در بازار محسوب می‌شوید؛ چراکه شما را از به دست می‌آورد. این مسئله ای است که می‌تواند به شما برای تعامل بهتر با مخاطب‌تان کمک کرده و اوضاع را به سودتان تغییر دهد.

بی‌شک عملکرد مشابه بسیاری از برندهای کلیشه‌ای در بازار برای هر کسب کاری لذت بخش است. نکته کلیدی در این میان تحمل سختی‌های مسیر برای بازگشت سرمایه یا به زبان ساده‌تر کسب سود بیشتر است. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بیشتری به همراه داشته و کارتان را نیز ساده‌تر نماید.

فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار بسیاری از کارآفرینان رقابت را امری مثبت تلقی می‌کنند. البته شما در این میان باید ابزاری برای رقابت موثر نیز داشته باشید. وگرنه کارتان با چالش‌های زیادی همراه خواهد شد. آن وقت اصلا بعید نیست دیگر نتوانید سطح اثرگذاری مناسب بر روی مخاطب‌تان داشته و به فعالیت در بازار ادامه دهید.

هوش فرهنگی مزیت مهمی در بازار محسوب می‌شود؛ چراکه شما را از دیگران متمایز کرده و فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شما خواهد داد. این مسئله‌ای است که در بلندمدت نحوه فعالیت‌تان در بازار را تحت تاثیر قرار خواهد داد. پس بد نیست به آن به چشم نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت نگاه کنید. اینظوری فرایند اثرگذاری بر روی

مخاطب برای‌تان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

**جذب نیروی کار تازه**

جذب نیروی کار تازه نفس که اتفاقاً مهارت زیادی هم دارد، اصلا کار ساده‌ای نیست. این روزها بسیاری از کارآفرینان تازه کار رویای خوداشتغالی یا فریلنسی در سر دارند. به همین خاطر مدیران کار ساده‌ای برای جلب نظر آنها نخواهند داشت.

نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه شما قرار گیرد، مسئله مربوط به طراحی جلوه‌ای جذاب از برند برای تعامل با نیروی کار است. اینظوری شما با هزینه کمتر و در سریع‌ترین زمان ممکن فرصت به دست آوردن نگاه مخاطب‌تان را خواهید داشت. این نکته در بلندمدت برای شما اهمیت زیادی خواهد داشت. پس بهتر است قبل از اینکه دیر شود، از آن به سود

خودتان استفاده کنید.

بی‌تردید نیروی کار جوان که متعلق به فرهنگ متفاوتی است، سنتگیری‌های خاص خودش برای همکاری با یک برند را دارد. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلا بعید نیست کارتان با مشکلات اساسی رو به رو گردد. اینظوری هم فرصت همکاری با نیروی کار ماهر را از دست می‌دهیم، هم اعتبار برندتان به خطر خواهد افتاد.

**توسعه مهارت هوش فرهنگی**

تا اینجاى کار ما درباره مزایای هوش فرهنگی با شما گپ زدیم. با این حال بخش مهمی از فرایند اثرگذاری بر روی مخاطب هدف معطوف به توانایی شما برای کسب و تقویت این مهارت است. به طوری که تفاوت‌های محسوسی میان شما و مخاطب‌تان به وجود بیاید. اگر شما نتوانید این مهارت ویژه را به دست بیاورید، کارتان با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد.

یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از کارآفرینان عملا سعی و تلاشی برای یادگیری مهارت‌های تازه نمی‌کنند. این درست مثل تیم فوتبالی است که در آن بازیکنان انگیزه‌ای برای نشان دادن کیفیت‌شان به مربی ندارند. در این شرایط اگر شما کمی به خودتان سخت بگیرید، حسابی در تیم خواهید درخشید. این طوری می‌توانید در کوتاه‌ترین زمان ممکن بدل به قهرمان مشتریان شوید. این مسئله‌ای است که در بلندمدت شرایط‌تان را تغییر داده و مشتریان زیادی پیرامون برندتان جمع خواهد کرد.

خب اجازه دهید کم کم برویم سراغ تکنیک‌هایی برای یادگیری و توسعه هوش فرهنگی. این شما و این هم کلاس درسی که برای‌تان آماده کرده‌ایم.

**تقویت کنجکاوی فرهنگی**

یکی از اقدامات موثر برای تقویت مهارت هوش فرهنگی مربوط به کنجکاوی در فرهنگ‌های مختلف است. البته شما در این میان لازم نیست بر روی فرهنگ های خاصی سرمایه‌گذاری کنید. در عوض می‌توانید به طور عمومی تمام فرهنگ‌ها را مورد توجه قرار دهید. البته یک اقدام هوشمندانه‌تر دست گذاشتن بر روی مواردی است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک خواهد کرد. این مسئله می‌تواند شانس‌تان در دنیای کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

مثلا در کشور آلمان به غیر از فرهنگ بومی این کشور، ترک‌ها، ایرانی‌ها و تا حد زیادی اهالی بالکان حضور پررنگی دارند. بنابراین توجه به فرهنگ بومی این افراد برای استخدام نیروی کار یا حتی تولید محصول امری ضروری خواهد بود. وگرنه بخش زیادی از مشتریان چنین بازاری احساس همدلی با برندها را نخواهند داشت. این مسئله‌ای است که در بلندمدت می‌تواند شرایط را به ضرر شما سامان دهد. به همین خاطر ما در روزنامه

فرصت امروز معتقدیم شما باید تحت هر شرایطی به شناخت فرهنگ‌های گوناگون توجه نشان دهید.

گاهی اوقات مسئله کنجکاوی در میان فرهنگ‌های مختلف فقط محدود به خود شما به عنوان کارآفرین نمی‌شود. در عوض باید راهی برای تقویت انگیزه کارمندان‌تان نیز پیدا کنید. اگر به هنگام استخدام نیروی کار به تنوع فرهنگی توجه نشان داده باشید، به طور خودکار کنجکاوی کارمندان‌تان برانگیخته خواهد شد. در غیر این صورت اصلا بعید نیست شرایط بی‌نهایت دشواری برای تعامل با مخاطب‌تان پشت سر بگذارید. این امر می‌تواند شانس‌تان برای تعامل بهینه با مخاطب را نیز به شدت کاهش دهد.

کارمندان شما برای اینکه درباره یک فرهنگ کمی کنجکاوی کنند، باید زمان خالی نیز دم دست داشته باشند. این امر به آنها کمک می‌کند تا کارشان را با دقت بیشتری پیش ببرند. اگر در این میان کار زیادی روی سر کارمندان شرت ریخته باشید، خیلی زود برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دچار مشکل خواهند شد. این در حالی است که می‌توانید به این راحتی‌ها فشار کاری را افزایش داده و انتظار واکنش‌های مثبت از سوی کارمندان داشته باشید.

**تقویت تفاوت‌های فرهنگی در میان کارمندان**

یکی دیگر از نکاتی که باید بدان توجه کنید، استخدام بر مدار تفاوت‌های فرهنگی است. خب شما تیمی لازم دارید که علی رغم تفاوت‌های معنادار دست کم درباره اهداف اصلی شرکت اتفاق نظر داشته باشند. این امری است که گاهی اوقات موجب می‌شود تا مدیران به سوی استخدام نیروی کار کملا یک دست جهت گیری کنند. این در حالی است که شاید همکاری با کسانی که اندکی تفاوت فرهنگی دارند، مزایای بیشتری به همراه داشته باشد.

اگر شما کارمندانی کاملاً شبیه به هم و دارای پس زمینه فرهنگی مشترک داشته باشید، کارتان برای تقویت انگیزه‌شان به منظور استفاده از نکات فرهنگی مختلف در کارشان بی‌نهایت سخت می‌شود. به همین خاطر از همان ابتدا در زمینه استخدام باید نکات کلیدی را رعایت کنید. این امر می‌تواند سرنوشت‌تان در دنیای کسب و کار را تغییر دهد. به همین خاطر بد نیست از همان ابتدا به فکر تشکیل تیمی با تفاوت‌های فرهنگی معنادار باشید. این امر شاید در ابتدا برای‌تان کمی سخت باشد، اما به مرور بدان عادت خواهید کرد. پس بهتر است قبل از اینکه شرایط‌تان حسابی سخت و دشوار شود، کمی درباره نتیجه کارتان فکر کنید.

**استفاده از عملکرد دیگران**

برندهای بزرگ دنیا به خوبی تفاوت‌های فرهنگی و نقش‌شان در دنیای مدرن را درک کرده‌اند. به همین خاطر اگر شما نیم نگاهی به این مسئله داشته باشید، کارتان خیلی ساده‌تر پیش خواهد رفت. این در حالی است که خیلی از کارآفرینان خیال می‌کنند همیشه فرصتی برای اجرای یک استراتژی در بازار خواهند داشت. این مسئله می‌تواند شرایط را برای شما حسابی دشوار کرده و انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت به شما ندهد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید هر طور که شده بر روی عملکرد برندهای بزرگ به مثاله یک کلاس درس حساب باز کنید. یادتان باشد، شما هیچ وقت بودجه لازم برای مطالعه بازار مثل برندهای بزرگ را ندارید. پس بهتر است به جای تلاش برای رقابت با آنها به فکر استفاده از توانایی‌شان در عمل باشید. این امر دقیقاً مثل یک کلاس درس برای‌تان خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از این مسئله به سود خودتان استفاده کنید.

فراموش نکنید، هوش فرهنگی امری نیست که یک شبه به دست بیاورید. در عوض باید در طول زمان این مهارت را در خودتان تقویت کنید. پس عجله را کنار گذاشته و کمی به خودتان زمان دهید. این امر می‌تواند شرایط‌تان را حسابی دشوار سازد. درست به همین خاطر بد نیست از تجربه دیگران سود ببرید. هر وقت هم در کارتان ایرادی مشاهده کردید، بد نیست دوباره به عقب برگردید. چشم پوچی از مشکلات و تلاش برای سرهم بندی آن به هر قیمت اصلا نتیجه خوبی برای‌تان به همراه نخواهد داشت. پس بهتر است دور این روش را خط بکشید.

**سخن پایانی**

هوش فرهنگی برای کسانی که اولین بار است اسم آن به گوش‌شان می‌خورد، شاید یک استراتژی کلیشه‌ای به نظر برسد. با این حال اگر تا اینجا با ما همراه بوده‌اید، دیگر دیدگاه‌تان نسبت به هوش فرهنگی اینظوری نخواهد بود. ما در این مقاله سعی کردیم شما را با تعریف دقیق این مهارت آشنا کرده و در مرحله بعد سراغ برخی از مزایای آن رفتیم. در نهایت نیز با بررسی تکنیک‌هایی برای تقویت این مهارت کارمان را به پایان بردیم. حالا شما در موقعیتی هستید که می‌توانید کارتان در زمینه یادگیری هوش فرهنگی را آغاز کنید. این استراتژی نه تنها در حوزه برندینگ، بلکه بازاریابی، تبلیغات و حتی مدیریت خدمات مشتری نیز کاربرد دارد. پس به جای اینکه دست روی دست بگذارید، همین حالا کارتان را شروع کنید. اینظوری نه تنها زمان را از دست نمی‌دهید، بلکه موقعیت‌تان در بازار نسبت به رقبا نیز بهتر خواهد شد. مثل همیشه اگر سوالی درباره این مهارت داشته یا در مسیر یادگیری اش مشکلی برای‌تان پیش آمد، همیشه می‌توانید روی ما حساب کنید.

**منابع:**

tips-developing—۱۰/https://www.linkedin.com/pulse-cultural-intelligence-thriving-culturally  
/https://klepper.edu.au/cultural-intelligence-business  
/https://www.talavera.com/blog/cultural-intelligence

## آگهی مناقصه عمومی

**نوبت دوم**

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

استان هرمزگان

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	احداث اسکلت و سقف سوله آتبار جزایر واقع در انبار مرکزی از محل اعتبارات داخلی مبلغ تقصین شرکت در مناقصه: ۴.۷۰۹.۵۱۲.۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: شش(۶)ماه پیش پرداخت: پانزده(۱۵)درصد	مناقصه شماره ۵۴-۱۴۰۲

مبلغ تقصین شرکت در مناقصه به سه صورت ضمانت بانکی و واریز وجه نقد و کسر از مطالبات مورد قبول می باشد.

لذا کلیه پیمانکاران واجد شرایط که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده می توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

– آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس – بلوار میرعباس – جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان  
تلفن: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۵۹۴ فاکس دبیر خانه: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۴۰۲

– مشخصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: ششامه ملی شرکت: ۱۳۳۵۵۷۷-۱۰۱۰ ش ثبت: ۱۹۵۴۴ کدپستی: ۷۵۱۱۵-۷۹۱۳۶

– محل بازگشایی پاکت: شرکت توزیع برق هرمزگان – دفتر امور تدارکات و انبارها  
– به پیشنهادهای افاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

– هزینه چاپ آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.  
– آدرس دکلود اسناد: خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) میباشد. ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir))

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۲۱****تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۲****روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان**

۸۱۲

## فراخوان مناقصه عمومی

### دو مرحله‌ای



شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

۱- شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله ای، به شرح جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه	مبلغ تقصین (ریال)	شماره سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱	خرید درجه و طوقه بنتی فاضلابی C۲۵۰	۱۹۱ – ۴۰۳	۳.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۲۴-۱۳۳۳۰۰۰۰-۲۰۰۲

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اهالی الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مراحل عضویت در سامانه:

**منابع:**

ردیف	عنوان	ساعت	روز	تاریخ
۱-۳	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	چهارشنبه	۱۴۰۳/۰۵/۲۴
۲-۴	مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	دوشنبه	۱۴۰۳/۰۶/۰۵
۳-۵	زمان بازگشایی پاکتها	۸:۰۰	سه شنبه	۱۴۰۳/۰۶/۰۶

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای افد:  
۳-۱ آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر ابن حین، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، تلفن: ۰۲۱-۳۶۶۸۰۰۳۰، اتق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:  
۱-۴ مرکز تماس: ۱۴۵۶

۲-۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۷۲ و ۸۵۱۹۲۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) بخش ثبت نام / پروقایل / تأمین کننده / مناقصه گر موجود است.

۸۱۲



### جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرستان اراک برگزار شد



**اراک- فرناز امیدیه:** جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرستان اراک با هدف اطلاع رسانی و صیانت از منابع آبی در فرمانداری این شهرستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، در این جلسه مهندس علی صلح آبادی مدیر اداره منابع آب شهرستان اراک با اشاره به کاهش میزان نزولات جوی طی سال‌آبی جاری و مقایسه آن با سال گذشته و میانگین بلند مدت، گفت: در سال جاری بدلیل کاهش میزان بارندگی‌های فروردیم برنامه ریزی و صیانت و مراقبت و مدیریت منابع آب شرب و کشاورزی بیش از گذشته احساس می‌شود. وی با تأکید بر آگاهی بخشی به مردم جهت صرفه جویی در مصرف آب، تصریح کرد: باید فرهنگ صحیح مصرف منابع آب به مردم آموزش داده شده تا آنان حداکثر همکاری را با ما داشته باشند.مدیر اداره منابع آب شهرستان اراک، خاطر نشان کرد: صیانت از منابع آب های زیر زمینی و برخورد با حفر چاه های غیر مجاز، با توجه به اهمیتی که در جلوگیری از تشدید افت آبهای زیر زمینی و کاهش منابع آبی دارد بسیار حائز اهمیت است و لذا نظارت بروی چاههای مجاز و انسداد چاه های غیر مجاز در اولویت کارهای این اداره است.

### دیدار مدیرعامل شرکت آغاچاری با دادستان و رئیس دادگستری شهرستان امیدیه



**اهواز - ششمین قچاوانه:** دیدار مدیرعامل شرکت آغاچاری با دادستان و رئیس دادگستری شهرستان امیدیه مدیرعامل شرکت آغاچاری با حضور در دادگستری شهرستان امیدیه با آقای خادمی رئیس دادگستری و آقای بن سعید دادستان دیدار و گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری : مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری با حضور در دادگستری ضمن دیدار با رئیس دادگستری و دادستان شهرستان امیدیه اقدامات شرکت آغاچاری را تشریح کرد. مهندس جواد تقی زاده با اشاره به ضرورت تعامل و همکاری میان همه دستگاه‌های اجرایی افزود: توجه و رسیدگی به مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای همجوار تأسیسات از اولویت‌های مجموعه شرکت آغاچاری است و طی یکسال گذشته ارزش اقدامات و فعالیت‌های شرکت بیش از ۱۸۰۰ میلیارد ریال بوده است.مدیرعامل شرکت آغاچاری با اشاره به جایگاه مهم قوه قضائیه و مجموعه دادگستری در شهرستان امیدیه، با یاری خدای متعال توانیم زمینه و بستر لازم برای حل مشکلات و حرکت به سمت وضع مطلوب را با پشتیبانی و حمایت‌های تمامی دستگاه‌های اجرایی خصوصاً مجموعه دادگستری فراهم آوریم. در ادامه این دیدار بن سعید دادستان و حسن خادمی رئیس دادگستری شهرستان امیدیه با قدردانی از حضور مدیرعامل شرکت آغاچاری بر انتفاع از ظرفیت عظیم نفت در جهت تولید طرح‌های راهگشا جهت کمک به حل مشکلات شهرستان تأکید کردند و افزود: مجموعه دادگستری به عنوان پشتیبان جهت تحقق و صیانت از تولید نفت و گاز در کنار شرکت‌های منطقه خواهد بود. رئیس دادگستری شهرستان امیدیه در این دیدار همچنین خواستار شرکت شرکت آغاچاری در رفع معضلات و چالش‌های اجتماعی شد و افزود: نبود آموزش‌های همه جانبه، وضعیت نامناسب اوضاع اقتصادی و بیکاری و فرسوز آرزو از جمله معضلات جوامع است که این موضوعات زمینه‌ساز بروز انواع بزه و آسیب اجتماعی شده است. در این دیدار مدیر خدمات‌رسانی امور حقوقی و قراردادها، حراست،دفتر مدیر عامل و روابط عمومی نیز حضور داشتند.

دادستان مرکز استان ایلام:

### پالایشگاه گاز ایلام برای حفاظت از محیط زیست گام‌های موثری برداشته است

**ایلام-هدی منصوری-**دادستان مرکز استان ایلام گفت:با توجه به بازدید میدانی و توضیحات مدیرعامل و کارشناسان فنی این شرکت و همچنین تأیید مدیرکل و معاون حفاظت محیط زیست استان، خوشبختانه پالایشگاه گاز ایلام وضعیت خیلی خوبی از لحاظ حفظ محیط زیست در زمینه‌های مختلف دارد. "عبدالوهاب بخشنده" در بازدید از پالایشگاه گاز ایلام با بیان اینکه این مشکلات زیست محیطی در این شرکت از لحاظ هوا هنوز به نقطه استاندارد نرسیده و پروژه‌های مختلفی برای رفع این مشکلات در دست اقدام هستند که انتظار می‌رود تا پایان سال جاری به اتمام برسد.افزود: خوشبختانه در زمینه آب، خاک، آب و غیره و به نقطه ایده‌آل و استاندارد رسیده و هیچگونه آلودگی زیست محیطی ندارد. وی با بیان اینکه این پالایشگاه نسبت به دیگر صنایع استان از لحاظ حفاظت از محیط زیست در وضعیت مطلوبی قرار دارد.اظهار داشت:در طول سال جاری اقدامات قابل قبولی در زمینه حفاظت از محیط زیست در بخش‌های مختلف در حال انجام است که امیدواریم این صنعت در ردف صنایع سبز استان قرار گیرد. دادستان مرکز استان با بیان اینکه برخی از صنایع استان که دارای آلاینده‌گی هستند از طریق طبیعت هوستان، NGO ها و غیره به دستگاه قضا منتقل می‌شوند، تأکید کرد: در بازدید امروز در عمل دیدیم که برای رفع مشکلات زیست محیطی پروژه‌های خوب و فنی انجام شده و با حل انجام بده و تلاش برای حفاظت از محیط زیست در جریان است. بخشنده گفت: پالایشگاه گاز ایلام از لحاظ آب، خاک و غیره اقدامات خوبی انجام شده و بازرگانه کارشناسان هم اکنون این شرکت در وضعیت مطلوبی قرار دارد، انتظار می‌رود که دیگر صنایع استان همچون این پالایشگاه نیز در زمینه تلاش کنند و مشکلات زیست محیطی را به حداقل برسانند.وی‌ا به نوبت‌بان با بیان اینکه هم اکنون این مجموعه همسو با مسئولیت‌های اجتماعی و رسالت خود مبنی بر تولید پاک، ایمن و به‌صرفه خود، با مکتف به صیانت از محیط زیست و ارزش‌های زیست محیطی می‌داند.اظهار داشت:کاهش ۳۷ درصدی میزان فریگند در سال گذشته نسبت به سال قبل،کاهش ۱۲۸ درصدی میزان انتشارات گازهای گلخانه‌ای در سال گذشته نسبت به سال ماقبل، کاهش ۱۲۷ درصدی مقدار انتشار اکسیدهای گوگرد در سال گذشته نسبت به سال قبل،صنب دستگاه اندازه گیری گازهای محیطی BTEX در اداره کل حفاظت محیط زیست استان، حذف چاله سوزان و درختکاری در محل آن، اجرای سیستم مدرسنه مصرف آب و بازرچرخشی روزانه ۶۰۰ مترمکعب آب پساب و انجام پروژه پژوهشی مدلسازی توزیع آلاینده‌های گازی هوا در محدوده و محیط پیرامون از اقدامات مهم در زمینه مدیریت آلاینده‌های هوا بوده است.

### مراسم باشکوه بزرگترین سفره جهانی حضرت رقیه (س) در یزد



**یزد - سعید محمد جواد عرفان‌فر :** مراسم بزرگترین سفره جهانی حضرت رقیه (س) شنبه ۲۰ مرداد ماه با حضور گسترده ی مردم دارالعماده یزد برپا شد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، مراسم بزرگ‌ترین سفره جهانی حضرت رقیه(س) با حضور دختران ۳ تا ۱۰ سال و جمعی از مسئولین همزمان با سراسر کشور در حسینیه تاریخی امیرچقماقی یزد، هدف از این برگزاری این مراسم گرامی‌یادداشت یاد و خاطره حضرت رقیه (س) و ترویج فرهنگ دینی در میان نسل جوان بود. این مراسم شامل برنامه‌های متنوع و معنوی از جمله تلاوت قرآن توسط قاری ممتاز، اجرای سرود "زمینهای سلیمانی"، نمایش "نوای دل"، شعرخوانی، دمپارونی و نوحه‌خوانی و... همراه شد. شایان به ذکر است، این مراسم به همت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد و مجمع جهانی خادمان حضرت رقیه (س) برگزار گردید.

با حکم مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان؛

### دبیر ستاد فرهنگی، هنری و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ویژه اربعین منصوب شد



**اهواز - ششمین قچاوانه:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان طی حکمی دبیر ستاد فرهنگی، هنری و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ویژه اربعین حسینی (ع) را منصوب کرد.

مجید منادی با صدور حکمی احمد عبدالهسی، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی (ره) را به عنوان دبیر ستاد فرهنگی، هنری و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ویژه اربعین حسینی (ع) منصوب کرد.

### بیست کنتور هوشمند الکترومغناطیس بر روی چاه‌های مجاز نصب شد

**اصفهان -معصومه قاسمی:** رئیس اداره منابع آب نائین، خور و بیابانک از نصب ۲۰ کنتور هوشمند الکترومغناطیس بر روی چاه‌های مجاز شهرستان‌های نائین و خور و بیابانک خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای اصفهان، مهندس محمدرضا فرحی "افزود: شناسایی چاه‌های غیر مجاز در دستور کار اداره منابع آب نائین، خور و بیابانک است و در همین راستا از ابتدای سالجاری تاکنون ۱۴ حلقه چاه آب غیرمجاز، مسدود شده است.وی با بیان اینکه سه مورد از آنسازوی و رفع صرف حیریم روستر در سال ۱۴۰۳ انجام شد، اضافه کرد: مطالعات مرحله اول ساماندهی حرم‌هیستروستروسی کجان وکیناستک دردت اقدام است.بر تویی تصریح کرد: در بری منابع‌های ایلایخی از سوی وزارت نیرو در جهت اجرای صحیح مدیریت تومان آب و برق و بخش کشاورزی و اجرای صحیح و رانگیز این شیوه نامه، جلساتی با حضور نمایندگان چاه‌های کشاورزی برگزار شد. رئیس اداره منابع آب نائین، خور و بیابانک خاطر نشان کرد: در این جلسات، ضمن بررسی مشکلات کشاورزان منطقه، هدف اجرای این شیوه نامه که شامل مدیریت بهینه آب و برق، به تعادل رساندن آبخوان دشت‌های استان، جلوگیری از فرسوتن و به اصطلاح زلزله‌های خاموش، افزایش بهره‌وری و جلوگیری از اضافه برداشت و هدر رفت آب می‌باشد، تشریح شد. شهرستان نائین در استان اصفهان است که در ۱۵۴ کیلومتری شهر اصفهان قرار دارد.

### تخصیص پروژه به ۱ هزار و ۳۵۰ نفر مددجوی بهزیستی در طرح نهضت ملی مسکن استان اصفهان



**اصفهان - فایزه مرادیان:** رئیس اداره برنامه ریزی مسکن و

بازآفرینی شهری راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: در حال حاضر در استان اصفهان زمین به حدود ۱ هزار و ۳۵۰ نفر از مددجویان بهزیستی واجد شرایط تخصیص یافته‌است.

قدرت اله نسوری رئیس اداره برنامه ریزی مسکن و بازآفرینی شهری راه و شهرسازی استان اصفهان از گفت و گو با خبرنگار ایگانه خبری وزارت راه و شهرسازی از استان اصفهان؛ در خصوص اقدامات بعمل آمده در راستای تأمین مسکن مددجویان بهزیستی

اظهار کرد: حدود ۱۲ هزار نفر از مددجویان بهزیستی در سامانه طرح نهضت ملی مسکن برای استان اصفهان اقدام به ثبت نام کردند. وی افزود: با بررسی‌های بعمل آمده از مقاضای ثبت نامی حدود ۹ هزار نفر دارای فرم "ج" سبز بودند و برای تشکیل پرونده مراجعه کردند که تا کنون تعداد ۲ هزار و ۵۰۰ مقاضای تأیید نهایی شدند. رئیس اداره برنامه ریزی مسکن و بازآفرینی شهری راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: با توجه به اینکه در بعضی از شهرها زمین دولتی آماده داشتیم زمین به حدود ۱ هزار و ۳۵۰ نفر از مددجویان بهزیستی واجد شرایط تخصیص یافت. نوری در خصوص تسهیلات و کمک‌های در نظر گرفته شده ویژه مددجویان بهزیستی در طرح نهضت ملی مسکن اظهار کرد: زمین در این طرح بصورت اجاره ۹۹ ساله واگذار می‌شود لذا از کمک‌های دولت این است که قیمت زمین از قیمت تمام شده مسکن حذف می‌شود همچنین ۵۵۰ میلیون تومان به هر واحد تعلق می‌گیرد و برای آورده اولیه نیز براساس تفاهم نامه‌هایی که با سازمان بهزیستی داشتیم برای مددجویان بهزیستی که امکان پرداخت در موعد مقرر را نداشتند قبل از پرداخت آورده اولیه تخصیص پروژه شدند.

وی ادامه داد: از جمله موارد دیگری که با همکاری سازمان بهزیستی در نظر گرفته شد به خانواده‌های دارای یک معلول مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان بلاعوض برای آورده این طرح تعلق می‌گیرد و برای ۲۵۰ میلیون تا ۱ میلیون تومان آورده کمک می‌شود. رئیس اداره برنامه ریزی مسکن و بازآفرینی شهری راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: مددجویان بهزیستی که مقاضای نهضت ملی مسکن هستند با توجه به اینکه در حال حاضر امکان ثبت نام در سامانه بصورت آنلاین میسر نیست لازم است با مراجعه به اداره بهزیستی محل سکونت درخواست و مدارک خود را ارائه دهند تا اقدامات لازم در این خصوص عمل آید.



صرفاً برای اصلاح امور است، مسئولان هم منصفانه به نقد خبرنگاران گوش دهند و سعه صدر داشته باشند. در ابتدای این دیدار اسد فلاح رئیس انجمن صنفی سرپرستان و دفاتر نمایندگی روزنامه‌های سراسری و نیز تعدادی از اعضای تشکلهای رسانه‌ای استان به بیان صنوف تخصصی و مشکلات کار خبرنگاری و بیان نقطه‌نظرات خود پیرامون رفع این مشکلات پرداختند.

منویات آسان‌ها با فراورده‌های رسانه‌ای گفت: قرآن کریم بزرگ‌ترین رسانه مکتوب که در آن خداوند خالق، آسان مخلوق را مورد خطاب قرار داده منویات الهی برای تربیت انسا‌ها بر قلب پیامبر نازل شده است. امام جمعه تبریز همچنین با اشاره هزینمه‌های زیاد و دشواری‌های یاد و روشن و شفاف عمل کنیم. حجت‌الاسلام والمسلمین مطهری اصل با تأکید بر اهمیت رسانه و بیان

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنان خود به درج اخبار از منابع معتبر و قابل استناد تأکید کرد و افزود: ایجاد شبهه بدون توضیح کافی و درج مطالب خبری طنزآمیز در قالب خبر فهم عمومی را تأثیر قرار می‌دهد؛ ازاین‌رو در بیان موضوعات رسانه‌ای باید روشن و شفاف عمل کنیم. حجت‌الاسلام والمسلمین مطهری اصل با تأکید بر اهمیت رسانه و بیان

مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ساری :

## منطقه ساری برگزیده مسابقات نهایی قرآنی شد



کارکنان ششده و توانسته موفقیت‌های خوبی را برای کارکنان و خانواده آنها حاصل کند .

### مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد:

## اجرائی شدن طرح ملی آموزش هنر برای همه – گام دوم (قرارگاه شهید آوینی) در سال ۱۴۰۳

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان افزود: این‌بار نیز در گام دوم خود برای علاقه‌مندان و جوانان جویای هنر و مهارت‌آموزی با همکاری دفتر برنامه‌ریزی و آموزش‌های هنری معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حمایت قرارگاه شهید آوینی بصورت رایگان در شهرستان‌های دزفول، آبادان، پهبهان، شوشتر، رامهرمز و هندپجان برگزار می‌شود که در پایان دوره‌ی آموزشی، به تمامی هنرجویان شرکت‌کننده گواهینامه‌ی معتبر داده می‌شود. وی عنوان کرد: طی آمار خبریانه‌ی استانی طرح ملی آموزش هنر برای همه، گام نخست (در سه مرحله) که از آذرماه ۱۴۰۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ اجرا شد، استان خوزستان در کنار سه استان دیگر با ۱۲۸ کلاس آموزشی در ۲۷ رشته‌ی فرهنگی – هنری و با تعداد ۲۸۲۶ هنرجو، استان برتر شناخته شد.

قابل ذکر است مقاضیان برای اطلاعات بیشتر به ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان‌های هدف درگشته مراجعه نمایند.



محروم که گام اول آن در سه مرحله اجرایی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ در در سراسر کشور به ویژه استان خوزستان با رتبه‌ی برتر کشور آفرید.

محروم که گام اول آن در سه مرحله اجرایی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ در در سراسر کشور به ویژه استان خوزستان با رتبه‌ی برتر کشور آفرید.

## تسریع در اجرای پروژه های عمرانی جدید با اولویت بندی آن ها

مؤثر است گفت: پروژه احداث بلوار ابرج افشار در حال اجرا است و در پایان سال جهت استفاده و عبور و مرور خودرو ها با هدف کنترل و کاهش ترافیک به بهره‌برداری می‌رسد.

اعتباری با اشاره به اینکه پروژه‌هایی همچون بلوار شهیدان پارسانیان و بلوار اسلامی ندوشن نیز هنوز تکمیل نشده و نیاز به اقداماتی مثل تکمیل آسفالت، روشنایی، پیاده‌روها، درختکاری و ... دارد تا به بهره‌برداری کامل برسد ادامه داد: متأسفانه پروژه احداث بلوار سردار فلاح زاده نیز در اجرا روند کندتری را در پیش گرفته است که لازم است برای پیچود این روند چاره‌ای اندیشیده شود تا این پروژه به زودی به بهره‌برداری رسیده و در اختیار شهروندان قرار گیرد.

## تولید تختال فقط با ۶۰ درصد ظرفیت ناحیه فولادسازی فولاد مبارکه



برق به شبکه تزریق کرد، متأسفانه با گرمای بی‌سابقه‌ی هوا و بدعهدی شرکت برق انرژی در یافتی در تیرماه حتی مقداری از انرژی مدت مشابه سال قبل دریافت کنیم و علی‌رغم اینکه تیرماه جدید فولاد مبارکه بیش از ۴۰۰ مگاوات

## در محلات آسیب از مواد مخدر طرح های مستمر مبارزه با مواد مخدر اجرا می شود



را که اقدام به سرقت، فروش مواد مخدر و ... دارند به پلیس گزارش دهند. فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری به کاهش ۱۰ درصدی وقوع سرقت، اتهام ۱۶ فقره باند سرقت، کاهش ۱۵ درصدی وقوع سرقت‌های مهم، کاهش

### مدیر بنادر شرق هرمزگان خبر داد:

## افزایش ۱۰۰ درصدی ترانزیت نفتی در بندر شهید باهنر



رشد ۲۸ درصدی برخورداری بوده ۲۱ هزار و ۴۹۸ تن در عملکرد این بندر به ثبت رسیده است. وی با اشاره به عملکرد بخش نفتی در بندر شهید باهنر از ابتدای سال جاری تا پایان خردادماه امسال گفت: آمارها حاکی از آن است که در بخش ترانزیت نفتی نیز با افزایش ۱۰۰ درصدی روپرو هستیم. محمدحسینی تختی میزان کابوئات انجام شده از بندر شهید باهنر در این مدت را ۳۵ هزار و ۹۷۸ تن با ۴۸ درصد اعلام کرد.

وی مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: در بخش تخلیه و بارگیری کانتینرهای یخچالی نیز ۱۲۷ درصد افزایش ثبت شده که از این میزان هفت هزار و ۷۷۴ TEU کانتینر بر و شش هزار و ۸۱۴ TEU نیز کانتینر خالی بوده است.

محمدحسینی تختی اضافه کرد: با ورود ۹۰۴ فروند شناور در بندر شهید باهنر هشت درصد در سه ماهه امسال افزایش شناورهای ورودی به ثبت رسیده است.

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی با بیان اینکه اهالی رسانه نباید در مورد افراد و مسائل مختلف شبهه افکنی کنند، گفت: خبرنگاران با تأسی قرآن که بزرگ‌ترین معجزه مکتوب و رسانه‌ای منصف است، نسبت به عملکرد افراد و دستگاه‌های اداری و اجرایی نگاه انتقادی داشته باشند اما منصفانه‌نویسند.

به‌گزارش خبرنگار ما به نقل از روابط عمومی دفتر نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام والمسلمین مطهری اصل در دیدار صمیمی جمعی فعالان رسانه استان با اشاره به ویژگی‌های حرفه‌ای و اخلاقی خبرنگاران و اهالی رسانه گفت: با تدبیر و تفکر در آیات قرآن کریم می‌تسیم خداوند متعال از زبان کسانی مثل فرعون که خود را خدا معرفی می‌کرد بدون سانسور حرف می‌زند و در عین حال با رعایت انصاف رفتار و کردار او را مسرد نقد قرار می‌دهد. امام جمعه تبریز با تأکید بر اینکه باید بدون کم و کاستی سخنان دیگران را منتشر کنیم هر چند هر طرف مقابل در جبهه مخالف ما باشد، افزود: رواننگار رويدادها و خبرنگاران باید اصل صداقت را جز سوره‌دا کارهای خود قرار دهند.

اینکه باید بدون کم و کاستی سخنان دیگران را منتشر می‌ی دامنه داد، اخباری که به باورهای مردم و چارچوب زندگی اجتماعی و سیاسی افراد مربوط می‌شود اگر فاقد اصل صداقت باشد مشکل آفرین و آسیب‌زا خواهد بود.

**ساری – خبرنگار فرصت امروز:**مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : مرحله نهایی بیست و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن ، نهج البلاغه و اذان به میزبانی شرکت پالایش نفت تهران در مشهد مقدس برگزار شد.

عباس خلیل پور مسئول دارالقرآن شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری در مرحله نهایی بیست و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن ، نهج البلاغه و اذان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی کشور که در تاریخ ۱۰ مرداد ماه ۱۴۰۳ به میزبانی شرکت پالایش نفت تهران در مشهد مقدس برگزار شد ، فعالیت‌های قرآنی شرکت ملی پخش و فرآورده‌های نفتی منطقه ساری موجب ارتقای معنوی و فرهنگ سازمانی

**اهواز – ششمین قچاوانه:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از اجرائی شدن طرح ملی آموزش هنر برای همه – گام دوم (قرارگاه شهید آوینی) ۱۴۰۳ در شهرستان از استان خوزستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مجید منادی با اعلام این خبر اظهار کرد: طرح ملی آموزش هنر برای همه – گام دوم (قرارگاه شهید آوینی) در ۶ شهرستان دزفول، آبادان، شوشتر، رامهرمز، پهبهان و هندپجان در استان خوزستان با رشته‌های کارگاه‌های عکاسی سنتی، تولید مکتوبی دیجیتال، نوآرندگی ساز محلی، اصول و مبانی عکاسی و فیلم‌برداری (موبایل‌محور) و آشناسایی با نرم‌افزارهای گرافیکی در مرادماه و شهریورماه ۱۴۰۳ برگزار می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: طرح ملی آموزش هنر برای همه با هدف گسترش عدالت فرهنگی و توسعه‌ی آموزش‌های فرهنگی و هنری، ارتقای فرهنگ کار و کارآفرینی (شغلتفزاری) و همچنین به‌منظور محرومیت‌زدایی در مناطق

## تسریع در اجرای پروژه های عمرانی جدید با اولویت بندی آن ها

**یزد- سعید محمد جواد عرفان‌فر :** رئیس کمیسیون شهرسازی، معماری و عمران شورای اسلامی شهر یزد مطرح کرد: پروژه‌های بزرگ عمرانی سطح شهر که توسط شهروا به تصویب رسیده‌اند باید با توجه به ضرورت، اعتبار لازم و زمان انجام آنها با همکاری شهرداری اولویت بندی گردد. اعتباری رئیس کمیسیون شهرسازی معماری و عمران شورای اسلامی شهر یزد افزود: پروژه‌هایی همچون روگنر میدان امام حسین (ع) و روگنرهای تقاطع شهرداری محمود آباد، روگنر جنب میدان امام رضا(ع) و یزدگنر سه راه تعاون نیز توسط شهروا مصوب شده است که باید بررسی و با اولویت بندی پروژه‌ها اجرا گردد. وی در خصوص اجرای یکی از مهمترین پروژه‌هایی که در کنترل ترافیک

اعتباری رئیس کمیسیون شهرسازی معماری و عمران شورای اسلامی شهر یزد افزود: پروژه‌هایی همچون روگنر میدان امام حسین (ع) و روگنرهای تقاطع شهرداری محمود آباد، روگنر جنب میدان امام رضا(ع) و یزدگنر سه راه تعاون نیز توسط شهروا مصوب شده است که باید بررسی و با اولویت بندی پروژه‌ها اجرا گردد.

وی در خصوص اجرای یکی از مهمترین پروژه‌هایی که در کنترل ترافیک

## تولید تختال فقط با ۶۰ درصد ظرفیت ناحیه فولادسازی فولاد مبارکه

**اصفهان – خبرنگار فرصت امروز:**غلامرضا کمالی،مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه گفت : با توجه به محدودیت‌های برق شدید در نظر گرفته‌شده برای فولاد مبارکه، ما در تیرماه توانستیم تنها معادل ۶۰ درصد ظرفیت ناحیه فولادسازی تختال تولید کنیم و پیش‌بینی می‌شود که در مرادماه نیز با این میزان محدودیت فقط ۴۰ درصد ظرفیت را پوشش دهیم. وی افزود: در ماه‌های تولید حاکتتری در فروردین و اردیبهشت، ما بیشترین تولید تختال را داشتیم که این موضوع می‌تواند بخشی از کسری تولید تختال جهت تولید نورد گرم را جبران کند؛ ولی این ذخیره تختال به‌هرحال محدود است و برای پایلاد یبون تولید در واحد نوسود گرم نیازمند تأمین انرژی در روزهای آتی هستیم.

وی تصریح نمود:
اصفهان را باران‌زادی نیروگاه جدید انتظار داشتیم؛ برق بیشتری از شبکه دریافت کنیم و علی‌رغم اینکه تیرماه جدید فولاد مبارکه بیش از ۴۰۰ مگاوات

## در محلات آسیب از مواد مخدر طرح های مستمر مبارزه با مواد مخدر اجرا می شود

**شهر کرد – خبرنگار فرصت امروز:**فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری از اجرای طرح‌های مستمر مبارزه با موادمخدر در محلات دارای آسیب استان خبر داد.

حسین امجدیان در نشست خبری با اصحاب رسانه چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: در سال جاری ۲۲۹ هزار و ۱۵۰ تماس با مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ برقرار شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است همچنین حدود ۴۰ درصد از این تماس‌ها منجر به عملیات شده است، میانگین مدت زمان حضور پلیس در محل نیز ۱۵ دقیقه بوده است.فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری به طرح امنیت محله‌محوارشانه کرد و افزود: جوانان آینده‌سازان کشور هستند و افرادی که در طرح امنیت محله‌محور مشارکت دارند می‌توانند این سرمایه‌های بزرگ را از افتادن به دام افراد سودجو در امان نگه دارند.

وی ادامه داد با توجه به اهمیت مشارکت در تأمین امنیت استان در این طرح با همراهی مردم امنیت محلات تأمین می‌شود و مردم می‌توانند افرادی

**بندر عباس- خبرنگار فرصت امروز:** مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان افزایش شاخص‌های عملکردی در بخش غیرنفتی بندر شهید باهنر در سه‌ماهه امسال را مثبت ارزیابی کرد و از افزایش ۱۰۰ درصدی ترانزیت نفتی و ۵۹ درصدی صادرات غیرنفتی در این بندر خبر داد. محمدحسینی تختی گفت: در ۴۰ درصد از این تماس‌ها منجر به عملیات شده است، میانگین مدت زمان حضور پلیس در محل نیز ۱۵ دقیقه بوده است.فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری به طرح امنیت محله‌محوارشانه کرد و افزود: جوانان آینده‌سازان کشور هستند و افرادی که در طرح امنیت محله‌محور مشارکت دارند می‌توانند این سرمایه‌های بزرگ را از افتادن به دام افراد سودجو در امان نگه دارند.

وی افزود: در بخش صادرات ۳۵۹ هزار و ۹۱۰ تن کالا با افزایش ۵۹ درصدی از بندر شهید باهنر صادر شده و در بخش واردات غیرنفتی نیز ۱۸ هزار و ۴۲۶ تن با افزایش پنج درصدی به ثبت رسیده است. مدیر بندر شهید باهنر با بیان اینکه گفت: در بخش ترانزیت غیرنفتی که از

رشد ۲۸ درصدی برخورداری بوده ۲۱ هزار و ۴۹۸ تن در عملکرد این بندر به ثبت رسیده است. وی با اشاره به عملکرد بخش نفتی در بندر شهید باهنر از ابتدای سال جاری تا پایان خردادماه امسال گفت: آمارها حاکی از آن است که در بخش ترانزیت نفتی نیز با افزایش ۱۰۰ درصدی روپرو هستیم. محمدحسینی تختی میزان کابوئات انجام شده از بندر شهید باهنر در این مدت را ۳۵ هزار و ۹۷۸ تن با ۴۸ درصد اعلام کرد.

وی مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: در بخش تخلیه و بارگیری کانتینرهای یخچالی نیز ۱۲۷ درصد افزایش ثبت شده که از این میزان هفت هزار و ۷۷۴ TEU کانتینر بر و شش هزار و ۸۱۴ TEU نیز کانتینر خالی بوده است.

محمدحسینی تختی اضافه کرد: با ورود ۹۰۴ فروند شناور در بندر شهید باهنر هشت درصد در سه ماهه امسال افزایش شناورهای ورودی به ثبت رسیده است.



# مدیریت شبکه‌های اجتماعی با کمک هوش مصنوعی

به کار شده و وضعیت‌تان در بازار را تغییر دهد.

**افزایش فرکانس تولید محتوا**

فرکانس تولید محتوا در واقع به تعداد محتوای تولیدشده از سوی یک برند در بازه زمانی مشخص اشاره دارد. اگر قرار باشد شما تک تک محتوای بازاریابی‌تان را تولید کنید، قطعاً زمان کم خواهید آورد. این یعنی محتوای اندکی در طول ساه تحویل مخاطب خواهید داد.
خب در دنیای شلوغ امروز تولید محتوای اندک می‌تواند دردسرهای زیادی برای‌تان به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر استفاده از هوش مصنوعی تا حد زیادی این مسئله را پوشش خواهد داد. به طوری که دیگر لازم نیست نگران فرکانس پایین تولید محتوا باشید.

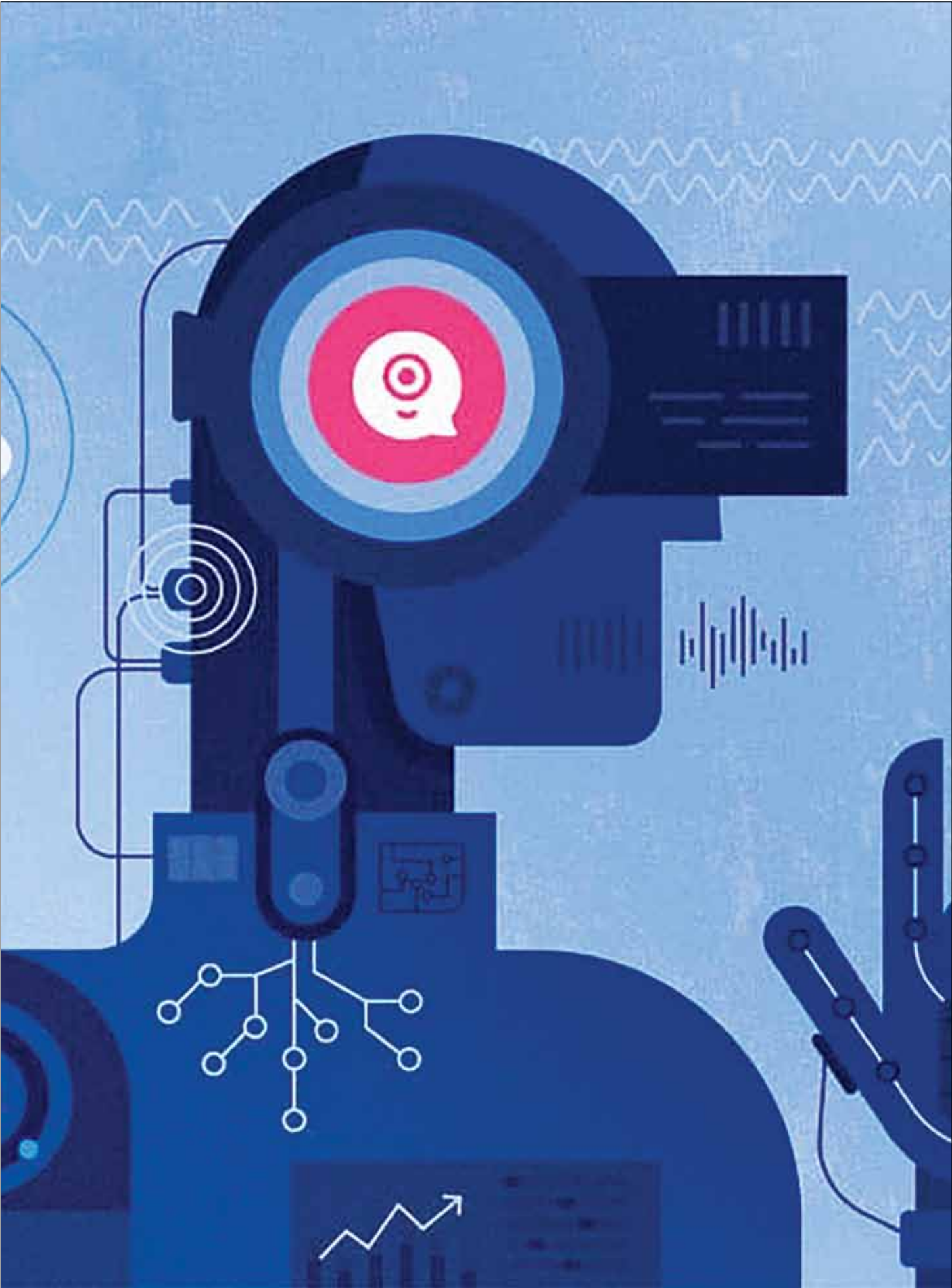
اگر شما بازاریاب باهوشی باشید، خیلی زود به ما اعتراض می‌کنید که محتوای بیشتر همیشه خوب نیست. خب وقتی کیفیت محتوا پایین باشد، تعدادش دیگر اهمیتی

استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند تولید محتوا شده باشید، مگر نه؟

**باز آفرینی محتوای قدیمی**

محتوای قدیمی برندها معمولاً در آرشسبو شبکه‌های اجتماعی خاک می‌خورد. اگر یک کاربر خیلی حوصله داشته باشد، با ساعت‌ها اسکرول کردن شاید به محتوای قدیمی یک برند در شبکه‌های اجتماعی برسد.
خب این مسئله شاید خیلی مهم به نظر نرسد، اما نباید به این سادگی از کنارش عبور کرد. اگر همین محتوای قدیمی با اطلاعات تازه آپدیت شود، چه؟

چه کسی گفته بازاریاب‌ها همیشه باید محتوای تازه و دست‌اول برای مخاطب داشته باشند. گاهی اوقات بازاریاری محتوای قدیمی نیز ایده خوبی محسوب می‌شود. البته به شرط اینکه شما توانایی آپدیت آنها را داشته باشید. این کاری است که مثل بندبازی در بالای یک ساختمان بلند در دست به همین خاطر استفاده از هوش مصنوعی در



این میان کمک شایانی به شما خواهد کرد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطبان‌تان چاره ای به غیر از تولید محتوا به کمک هوش مصنوعی نخواهید داشت. این مسئله ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

هوش مصنوعی در واقع توانایی خوبی برای ترکیب

محتوای قدیمی با داده‌های تازه دارند. اینطوری محتوای شما در عین حال که پیوندی با گذشته دارد، مخاطب امروزی را نیز سر ذوق خواهد آورد.
خب مگر یک بازاریاب به غیر از محتوایی تا این اندازه ساده از نظر تولید و اثرگذار چه چیزی می‌خواهد؟

شما باید یاد بگیرید هزینه‌های تولید محتوا را تا حد امکان کاهش دهید. هیچ‌کس در بازار دوست ندارد میلیون‌ها دلار خرج تولید محتوا کرده و در نهایت با شکست‌های سنگین رو به رو شود. این مسئله می‌تواند شرایط‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای سخت سازد. پس بهتر است از میانبرهای مثل هوش مصنوعی برای کاهش هزینه‌های خودتان نهایت استفاده را ببرید. این امر به شما برای تعامل بهتر با مخاطب‌تان کمک خواهد کرد. در عین حال بودجه‌تان را نیز دست نخورده باقی می‌گذارد.

**تولید ویدئو**

محتوای ویدئویی در طول سال‌های اخیر طرفدارهای بسیار زیادی پیدا کرده است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز تولید ویدئو را یکی از روش‌های بازاریابی کاربردی می‌دانیم. البته شما قرار نیست همیشه از ویدئو استفاده کنید، اما در شرایطی که مخاطب علاقه زیادی بدان دارد، باید تمرکز بیشتری روی آن داشته باشید.
بی‌شک تولید محتوای ویدئویی سختی‌های خاص خودش را دارد. خب همه بازاریاب‌ها توانایی لازم برای تولید محتوای ویدئویی را ندارند. آشنایی با انواع نرم‌افزارها یا حتی تهیه دوربین‌های گران‌قیمت کاری نیست که بازاریاب‌ها به خوبی توان انجامش را داشته باشند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بسر روی مخاطب‌تان باید شرایط

ویژه‌ای را در نظر بگیرید. این شرایط به شما کمک خواهد کرد تا کمبود مهارت‌تان را بدون صرف هزینه‌های گزاف پوشش دهید. فکر می‌کنم خیلی خوب متوجه ضرورت

**نویسنده: علی آلی‌علی**

دنیای شبکه‌های اجتماعی روز به روز گسترده‌تر می‌شود. در این میان وظیفه بازاریاب‌ها برای تولید محتوا و همچنین ارزیابی شرایط کلی برند در فضای آنلاین نیز سنگین‌تر می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها نسبت به حجم بالای کارشان شکایت دارند.
خب تا حدودی حق با آنهاست. هیچ‌کس دوست ندارد کلی کار روزمره داشته و تمام آنها را به طور یکجا مدیریت کند. البته در این میان فناوری‌های جدید نیز به کمک کارآفرینان آمده‌اند. مثلاً همین هوش مصنوعی را در نظر بگیرید؛ زمانی نه چندان دور کمتر کسی فکر می‌کرد هوش مصنوعی توانی برای بهبود وضعیت کسب و کارها داشته باشد.
خب نسل اول هوش مصنوعی آنقدر باگ ریز و درشت داشت که همه را ناامید کرده بود.

امروزه هوش مصنوعی بدل به دستیار وفاداری برای بسیاری از انسان‌ها در سراسر دنیا شده است.
خب وقتی همه مشغول استفاده از هوش مصنوعی هستند، چرا شما از مزایای این فناوری سود نبرید؟ بازاریاب‌ها نیز می‌توانند خیلی راحت از این فناوری به سود خودشان استفاده کنند، البته اگر یک نقشه راه بی‌نهایت دقیق دم دست‌شان باشد. این نکته‌ای است که می‌تواند وضعیت شما را حساسی تغییر دهد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از کاربردهای ساده اما حیرت‌انگیز هوش مصنوعی در زمینه مدیریت شبکه‌های اجتماعی را به اتفاق شما مرور کنیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک مناسبی از وضعیت کسب و کارها در دنیای مدرن به دست بیاورید.
خب وقتی دامنه وظایف شما گسترده می‌شود، لازم نیست خودتان را به آب و آتش بزنید. در عوض می‌توانید از امکانات تازه نهایت استفاده را ببرید.
خب اجازه دهید برویم سراغ پیچ وخم‌های استفاده از هوش مصنوعی در زمینه مدیریت شبکه‌های اجتماعی.

**هوش مصنوعی + شبکه‌های اجتماعی**

خیلی از کارآفرینان خیال می‌کنند هوش مصنوعی توان زیادی برای کمک به آنها ندارد.
خب این تصور عمومی در قبال همه فناوری‌های تازه است. ما در روزنامه فرصت امروز فرصت دادن به فناوری‌های تازه را یک امر ضروری می‌دانیم. شما باید خودتان را برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی به طور کاملاً متفاوت آماده سازید. این نکته‌ای است که می‌تواند وضعیت‌تان در بلندمدت را حساسی تغییر دهد.

خب هوش مصنوعی یکی از فناوری‌های کاملاً متمایزکننده در دنیای کنونی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر ما حساب ویژه‌ای روی آن کرده‌ایم. در ادامه سعی می‌کنیم برخی از نکات کلیدی برای استفاده هرچه بهتر از این فناوری را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

**تولید محتوا**

اولین و شاید ساده‌ترین نکته‌ای که در رابطه با هوش مصنوعی به نظر می‌رسد، بحث مربوط به تولید محتواست. این امر می‌تواند به شما برای کم کردن حجم کاری‌تان در طول روز کمک کند. قبول دارم خیلی از بازاریاب‌ها تردیدهای جدی نسبت به توانایی هوش مصنوعی برای تولید محتوا به طور مستقل دارند، اما شما لازم نیست همیشه در شک و تردید باقی بمانید. یکی از راهکارهای ساده در این میان تلاش برای استفاده از تجربه دیگران است.
خب هوش مصنوعی امتحانش را حسابی پس داده است. این نکته‌ای است که می‌تواند برای شما مزایای زیادی به همراه داشته باشد.

اگر هنوز هم نسبت به توانایی هوش مصنوعی تردید دارید، بد نیست خودتان هم بر روی محتوای نهایی نظارتی محدود داشته باشید. اینطوری هر اشتباه یا کاستی احتمالی را در یک چشم به هم زدن رفع خواهید کرد. این مسئله می‌تواند برای‌تان به مثابه یک نوآوری کلیدی محسوب شود. پس به جای اینکه خودتان را درگیر شک و تردید بی‌پایان به هوش مصنوعی کنید، از همین امروز کارتان در زمینه تولید محتوا را آغاز کنید.

بسیاری از بازاریاب‌ها در زمینه مدیریت زمان همیشه با مشکلات اساسی رو به رو هستند؛ چراکه هیچ وقت زمان کافی برای رسیدگی به تمام کارها ندارند.
خب هوش مصنوعی با کمک به شما برای تولید محتوا می‌تواند شرایط را به طور متفاوتی رقم بزند. این امر به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کرده و کارتان را نیز ساده‌تر خواهد کرد.

نکته جالب اینکه خیلی اوقات مشتریان نسبت به محتوای تولیدی از سوی هوش مصنوعی واکنش بهتری نشان می‌دهند.
خب همه ما دوست داریم از برندی خرید کنیم که دائماً در بازار مشغول نوآوری است، مگر نه؟

یادتان باشد، تولید محتوا به کمک هوش مصنوعی بدون ارائه توضیحات دقیق به این ابزار امکان‌پذیر نیست. مثلاً اگر از چت جی بی تی برای تولید محتوا کمک می‌گیرید، باید همیشه جزئیات کلیدی را بیان کنید. این امر می‌تواند به شما برای دسترسی به یک محتوای درجه یک کمک شایانی نماید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست

## فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

**| دوشنبه | ۲۲ مرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۲۰ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز**

**مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی**

**چاپ: مصیم**

**دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر**

**پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی**

**دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷**

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

اینطوری کارتان بدون هیچ دردسری پیش خواهد رفت. ماجرا به بخش جالبش رسید، نه؟

**توسعه برند در کانال‌های تازه**

تقریباً هر سال شبکه‌های اجتماعی تازه‌ای روانه بازار می‌شود و همچنان زیادی در میان کاربران ایجاد می‌کند. این اتفاق دربارۀ تیک تاک، کلاب هاسوس و همچنین ریزبرندینگ ثنویتر تحت عنوان ایکس روی داد. انتظار می‌رود در طول سال‌های پیش روی نیز این فرآیند تشدید شود. بنابراین شما باید خودتان را برای تعامل متفاوت با مخاطب هدف آماده سازید. این مسئله‌ای است که می‌تواند به شما برای تعامل با مخاطب امیدواری‌های زیادی دهد. به همین دلیل ضروری است از تمام ظرفیت برند برای حضور در شبکه‌های اجتماعی تازه سود ببرید.

بی‌شک حضور در هر شبکه اجتماعی تازه‌ای امر ایده آلی نیست. با این حال شما باید برنامه‌ای برای ارزیابی پلتفرم‌های مختلف داشته باشید. هوش مصنوعی با تحلیل اوضاع برندگان و همچنین ویژگی‌های هر شبکه اجتماعی تازه اطلاعات مفیدی به شما خواهد داد. شاید از بین هر ۱۰ پلتفرم تازه فقط یک مورد به درد شما بخورد. این امر انتخاب هوشمندانه و صرفه‌جویی در هزینه‌ها را به همراه خواهد داشت.

خیلی از بازاریاب‌ها خیال می‌کنند باید در تمام پلتفرم‌های تازه حضور داشته باشند. این در حالی است که چنین امری اصلاً ساده نیست. در عین حال بهتر است شما کمی هوشمندانه عمل کنید. این یعنی انتخاب گزینه‌هایی که بیشترین سازگاری با وضعیت کسب و کارتان را دارند. به علاوه، سلیقه مشتریان نیز در این میان مهم است. اگر مشتریان شما در پلتفرم‌های تازه حضور چشمگیری ندارند، حضور شما هم در آنجا معنادار نخواهد بود.

**شناسایی اینفلوئنسرهای مناسب**

شناسایی اینفلوئنسرها به شما کمک شایانی برای ارتباط بهتر خواهد کرد. این نکته‌ای است که می‌تواند کسب و کار شما را از وضعیت ساده بیرون بیاورد.
خب راستش را بخواهید، این روزها کلی برند کلیشه‌ای در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. اگر در این میان شما کمی متفاوت‌تر از دیگران عمل کنید، نان‌تان در روغن خواهد بود.
یک ایده مناسب در این میان تلاش برای استفاده از قدرت اینفلوئنسرهاست.
خب یک اینفلوئنسر خوب توانایی جلب نظر هزاران مشتری تازه به برندگان را دارد. سوال کلیدی در این میان نحوه پیدا کردن یک اینفلوئنسر خوب است.
خب شما نمی‌توانید به هر کسی اعتماد کنید. بنابراین تجزیه و تحلیل‌های دقیق به کارتان رنگ و بوی بهتری خواهد داد.

هوش مصنوعی با تحلیل وضعیت برند و همچنین اینفلوئنسرهای مختلف بهترین گزینه‌ها را پیش روی شما قرار می‌دهد. اینطوری همکاری‌تان نه تنها از نظر اقتصادی منطقی خواهد بود، بلکه بازگشت سرمایه مناسبی نیز به همراه خواهد داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

فراموش نکنید، امروزه ابزارهای مختلفی تحت عنوان هوش مصنوعی وجود دارد. اگر بازاریاب بی‌نهایت سنگگیری هستید، قبل از انتخاب نهایی می‌توانید از چند تا هوش مصنوعی سود ببرید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

**مدیریت شهرت**

شهرت برندها در شبکه‌های اجتماعی به موند است. کافی است کاربران تجربه ای ناخوشایند در ارتباط با برندگان داشته باشند تا در کمترین زمان ممکن کلی توییت و محتوا علیه‌تان منتشر شود. آن وقت مدیریت اوضاع بدل به امری غیرممکن می‌شود. درست به همین خاطر اغلب کسب و کارها تلاش می‌کنند تا مدیریت شهرت را پیش از بروز مشکلات عمده مدنظر قرار دهند. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا جلسوی بحران‌های بزرگ را گرفته و اوضاع برندگان را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنید.
خب این نکته‌ای نیست که شما همیشه درباره‌اش تصمیم بگیرید. در عوض باید یک بار برای همیشه آن را مدنظر قرار دهید. هوش مصنوعی در اینجا نیز به داد بازاریاب‌ها و صدالبته صاحبان کسب و کار می‌رسد. این ابزار به کمک توانایی پردازش وسیع اطلاعات در کسری از ثانیه نظر عمومی کاربران درباره یک برند را بررسی خواهد کرد. در این میان اگر برندگان عملکرد خوبی نداشته باشد، خیلی زود می‌توانید مشکل را ریشه‌یابی کرده و اقدام به حل و فصلش نمایید. بی‌شک این راهبرد خیلی بهتر از تلاش برای تعامل با مخاطب هدف بعد از بروز بحران‌های عجیب و غریب است! شهرت یک برند در فضای آنلاین وقتی به هم بریزد، دیگر خیلی سخت به حالت اول بازمی‌گردد.
خب امروزه کلی برند در بازار حضور دارد و مشتریان گزینه‌های زیادی دم دست خواهند داشت. بنابراین لازم نیست حتماً روی یک برند تأکید کرده و دائماً از آن خرید کنید. این امری است که برای بسیاری از کسب و کارها اولین اشتباه را بدل به آخرین اشتباه می‌کند. به همین خاطر ضروری است وضعیت‌تان را کمی متفاوت‌تر از دیگران جلو ببرید. هوش مصنوعی به شما کمک خواهد کرد تا هر بحران احتمالی را در همان مرحله ابتدایی حل و فصل کنید؛ آن هم با اطلاعات دقیق.

**سخن پایانی**

هوش مصنوعی روز به روز نقش مهمتری در زندگی روزمره پیدا می‌کند، درست به همین خاطر استفاده از آن در حوزه‌های مختلف باید در کانون توجه قرار گیرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و کارتان را نیز ساده‌تر نماید. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از کاربردهای ویژه هوش مصنوعی در زمینه مدیریت شبکه‌های اجتماعی را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم. حالا شما آماده‌اید تا در ماجراجویی‌تان در شبکه‌های اجتماعی نقش هوش مصنوعی را نیز جدی بگیرید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. یادتان نرود، هوش مصنوعی هنوز در حال توسعه است. این یعنی چشم‌اندازهای بسیار امیدوارکننده‌تری در رابطه با این ابزار وجود دارد. پس می‌توانید نسبت به آینده آن نیز امیدوار باشید. به علاوه، کارتان در رابطه با تعامل با مخاطب هدف نیز در این رابطه بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد. تا آن زمان بد نیست توصیه‌های مورد بحث در این مقاله را شروع کنید. قول می‌دهیم خیلی زود با دست پیر دوباره در کنارتان باشیم.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ai-for-social-media

https://www.hopperhq.com/blog/ai-in-social-media

https://www.sprinklr.com/blog/ai-in-social-media