

سه‌شنبه

۹ مرداد ۱۴۰۳

Mon.30 Jul 2024

۲۴ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم

شماره ۲۵۱۱

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

بخش خصوصی، بال اصلی توسعه

حسین‌واله استاد‌دانشگاه شهید بهشتی در یک سرور مختصر می‌توان

گفت که توسعه در ایران پنج دوره را پشت سر گذاشته است: نوسازی همراه با غربی شدن، رشد درون‌زا مبتنی بر خودباوری و استقلال، بازسازی و رشد اقتصادی، توسعه همه‌جانبه و توقف توسعه در ایستگاه عدالت و استقلال. دوره اول از میانه سلطنت قاجار تا پایان سلطنت پهلوی ادامه دارد، رویکرد به توسعه در این دوران متأثر از مواجهه معیوب جامعه ایرانی با جهان جدید و برخورد سنت و مدرنیته در بی آن است. وجه آمrane توسعه با سلطنت پهلوی‌ها پرنگ‌تر می‌شود و به همین سبب شکاف سنتی/ مدرن بر دو تضاد دین‌داری-دین و اپوزیسیون/ پوزیسیون سوار می‌شود. مبارزه با آنچه مظاهر دینی تلقی شده و ترویج ارزش‌ها و هنجارهای نو که ستیز با سنت را در درون خود دارد، از دستورکارهای اصلی حکومت است، لذا به تراکم فزاینده نیروی معارض در لایه‌های زیرین جامعه و نهادهایی نیرومند چون روحانیت، روشنفکری مذهبگرا، چپ‌گرا و ملی‌گرا و بازار وفادار به آنها منجر می‌شود. در این دوران انگاره‌های ترقی، پیشرفت، نوسازی، علم جدید و صنعت و تکنولوژی در یک اردوگاه و انگاره‌های بازگشت به خویشنت، استقلال، هویت ملی و هویت دینی و الیاسون در اردوگاه مقابل، سسکه روزند. نبرد این ایده‌ها وجه فرهنگی (و نه لزوماً نظری) شکاف اصلی جامعه ایران است.

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص کل بورس تهران با افت ۲۹ هزار واحدی به محدوده ۲ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد

بزرگ‌ترین ریزشی بورس در ۲ ماه گذشته



اصلاح ساختار بانک ها همراه با جرم‌نگاری

تحول، توسعه موقتا به حاشیه می‌رود و بنیادسازی برای مقاومت در برابر خطر خارجی، جای آن را می‌گیرد. مجدداً دو موضوع مستقل اما تصادفا همزمان، محکوم به یک حکم می‌شوند با آنکه آن حکم بالذات به یکی از آنان تعلق دارد. توسعه و استقلال به همان سرنوشته توسعه و ویژگی آمرانه بودن دچار می‌شود. ۴۰ سال قبل، نفی آمرانگی به نفی توسعه تسری یافت. امروز نفی سرسپردگی به نفی توسعه سرایت یافته است. ریشه این شرطی‌شدگی، پارامتر دیگری است.

ساختار پایگاه قدرت در یک نظام سیاسی، نسبت مستقیم با موضع در قبال توسعه دارد. رازش این است که توسعه، از جمله توانایی بیشتر به بار می‌آورد. این توانایی هم بر جامعه و هم بر حکومت اثر می‌گذارد. مسیر این تأثیر، ظهور خواست‌های نو و ابزارهای پیگیری آنها و راه‌های تازه چیرگی قوای متعارض بر یکدیگر در اثر توسعه است. برای آنکه توسعه با مانع مؤثر داخلی مواجه نگردد، باید برای حکومت آسیب‌زا نباشد. ساختار پایگاه قدرت حکومت تعیین می‌کند که توسعه برای حکومت آسیب‌زا باشد یا نباشد. حکومت کارزماتیک از توسعه آسیب نمی‌بیند؛ زیرا کاریزما همواره آینه قصد و رغبت عمومی است و با افزایش قدرت جامعه قوی‌تر می‌شود و با تحول در این خواسته‌ها، خود را با آن تطبیق می‌دهد. وقتی قرارداد اجتماعی به حکومت اقتدار و مشروعیت بخشیده است، توسعه به حکومت آسیب نمی‌زند، اما ممکن است برای یک ساختار خاص زیانبار باشد. در این صورت، ساخت قدرت سیاسی حفظ می‌شود و ساختار آن متحول می‌گردد. توسعه به تسهیل گردش مسالمت‌آمیز قدرت کمک می‌کند. پدرسالاری سنتی به مثابه بنیاد مشروعیت و اقتدار در فرآیند توسعه، آسیب جدی می‌بیند؛ زیرا بسا ورود ابزارهای جدید تولید ثروت و منزلت، منزلت کهن تضعیف و صاحبان قدرت بیجاگاه می‌شوند؛ زیرا نقش تاریخی آنان به تدریج به نهادهای نوسر منتقل می‌گردد. اریستوکراسی بدون یک اولیگارشی مالی-نظامی نمی‌تواند بنیاد عینی حکومت بشود؛ زیرا مکانیزمی طبیعی یا قراردادی برای تعیین و به کرسی نشاندن اریستوکرات وجود ندارد. در نتیجه، ائتلافی از قوی‌ترها لازم است. این ائتلاف بدون برخورداری از منابع مالی کافی (و بیش از هر تجمیع ثروت دیگر در آن قلمرو) موفق به فیصله دادن رقابت و ایجاد حکومت نمی‌شود. به همین سبب، اریستوکراسی خیلی زود به اولیگارشی تحول می‌یابد. این گونه ساختار تا جایی با توسعه همراه است که زمان توسعه و نتایج آن در اختیارش باشد. نتیجه قهری این وضعیت، آمرانه شدن توسعه با پیامدهای آن از جمله شکاف پوزیسیون/ اپوزیسیون است.

هیچ ساختار سیاسی نمی‌تواند صرف نظر از محیط بیرون و پیرامون رفتار کند. تا آنجا که صرفاً رفتار یک حکومت با در نظر گرفتن رفتار دیگر حکومت‌ها تعیین می‌شود، همه چیز عادی است، اما از جایی که ساختار یا ساخت یک نظام سیاسی از رفتار حکومت‌های دیگر تأثیر بپذیرد، خللی بزرگ با پیامدهایی خطرناک در پی می‌آید. انگاره استقلال را که جزو شعارهای اصلی انقلاب ۵۷ است، می‌توان اینگونه فهمید و عقلانی کرد. تاریخ ایران، مردم را از دوگانه‌های انگلوفیل و روسوفیل و امثال ذلک و نقش آنها در ساختار قدرت سیاسی و گاه حتی در ساخت آن، چندان رساننده است که بحق در وجدان جمعی ناخودآگاه ایرانیان، «وابستگی» انزجار برمی‌انگیزد. اما این داوری درست نباید سبب گردد که پلیدی وابستگی به توسعه سرایت کند هنگامی که دو موضوع توسعه و وابستگی تصادفا در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. آنچه چنان سرایت ناشایستی را عملا

رکورد

۱۲ ساله تورم اجارهنها در شهر تهران شکست

حال و هوای مسکن در دولت چهاردهم

رسیدن قیمت مسکن در پایتخت به متری ۸۶ میلیون تومان، وجود ۵ میلیون خانه اولی، خروج متقاضیان واقعی از بازار ملک، پرتاب شدن مستاجران به حومه شهرها و نیاز سالیانه به تولید یک میلیون واحد مسکونی، شرایطی را ایجاد کرده که به اذعان کارشناسان، مسکن را به ایرچالش دولت چهاردهم تبدیل کرده و ساماندهی آن را باید جزو ماموریت‌های اصلی خود بداند. به..

۲

عملکرد سرمایه‌گذاری در صنعت برق، به امنیت آن آسیب زده است

اقتصاد خاموش برق

فرصت امروز: قطعی برق در این روزهای داغ تابستان، خنکی و آسایش را از شهروندان دریغ کرده و تابآوری مردم را پایین آورده است. گذشته از خانوارها، خاموشی‌ها به کسب وکارها لطمه بیشتری زده و تحمل این شرایط در حالی که بخش تولید با چالش‌های متعددی از جمله قیمتگذاری دستوری دست و پنجه نرم میکنند و تحریمها اکثر صنایع را تحت تأثیر قرار داده، دشوارتر شده است. در کنار رفاه و آسایش اجتماعی، آنچه در جریان رفت و آمدها و قطع شدنهای مداوم برق اهمیت دارد، صدمه خطوط تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی است. به گفته کارشناسان، اگر قرار است که تولید داخلی، جای واردات بیرویه و صادرات غیرنفتی، جای درآمدهای نفتی را بگیرد و «چشم تولید با مشارکت مردم» اتفاق بیفتد، دیگر نباید به دلیل بی‌رقی، خط تولید بخوابد و یا دچار خسارت شود. هرچند دلیل اصلی که منجر به خاموشی روزهای گذشته در صنایع کشور شده و تعطیلی دو روز در هفته را به آنها تحمیل کرده است، تا چند هفته آینده و با کاهش دمای هوا برطرف میشود، اما دلایل ساختاری دیگری نظیر عدم سرمایه‌گذاری، فرسودگی نیروگاهها و یا استخراج ماینرها در کوتاهمدت حل شدنی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و قانونگذاری دارد.

در این میان، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مطالعه‌ای به دو سناریوی کوتامدت و بلندمدت برای رفع ناترازی برق در اقتصاد ایران اشاره کرده و بر لزوم حضور بخش خصوصی در برنامه اصلاحی انرژی و تغییر تصمیم‌ها از شخص‌محوری به ساختار محوری تأکید کرده است. به نظر میرسد تاووم ساختار فعلی صنعت برق، راه‌ودی جز تشدید خاموشیها نخواهد داشت.

زبان هر روز تعطیلی در صنایع کشور

به دنبال موج فزاینده گرما در این هفته و همزمان با برگزاری مراسم تنفیذ به دلیل مدیریت مصرف انرژی و البته حفظ سلامت شهروندان، روز یکشنبه تعطیل رسمی اعلام شد تا بار دیگر موضوع مهم ناترازی انرژی، آن هم در یکی از بزرگترین دارندگان منابع..

۳

مدل مواجهه با رمز دارایی‌ها میتواند تهدید را به فرصت تبدیل کند

۳ شکل مواجهه با رمز دارایی‌ها

۲

مدیریت و کسب‌وکار

اصول معرفی محصول تازه به مشتریان

فعالیت در دنیای کسب و کار بدون ارائه محصولات تازه و جذاب چندان فایده‌ای ندارد.
خب ما در دنیای زندگی میکینم که چشم مشتریان دائما به محصولات تازه است. حالا اگر در این میان حتی بهترین محصول دنیا را هم داشته باشید باز هم بدون آپدیتهای مداوم و عرضه نسخه‌های جدید کارتان لنگ خواهد ماند. این دقیقا همان منطقی است که برندهایی مثل اپل یا سامسونگ را به سوی عرضه سالانه گوشیهای جدید برده است.
خب شاید سری چند سال قبل آیفون یا سری گلکسی اس هنوز هم کاربردهای به روزی داشته باشد، اما علاقه مشتریان برای خرید محصولات تازه همه معادلات را تغییر داده است.

بیشک طراحی و عرضه محصولات تازه اصلا کار ساده‌ای نیست، اما نباید فکر کنید صرفا با طراحی یک محصول خوب ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خبردار نشود، چه فایده‌ای خواهد داشت؟ مسله‌های که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌هایم، ربطی به طراحی یک-

۸

ثروت را به بخش عمومی سپرد.
خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صندق نمی‌کند، بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت همین مشکل را دارند.

نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه هنگفتی مورد نیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تامین کنند)، آنجا یا ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خبردار نشود، چه فایده‌ای خواهد داشت؟ مسله‌های که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌هایم، ربطی به طراحی یک-

ثروت را به بخش عمومی سپرد.
خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صندق نمی‌کند، بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت همین مشکل را دارند.
نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه هنگفتی مورد نیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تامین کنند)، آنجا یا ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خبردار نشود، چه فایده‌ای خواهد داشت؟ مسله‌های که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌هایم، ربطی به طراحی یک-

ثروت را به بخش عمومی سپرد.
خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صندق نمی‌کند، بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت همین مشکل را دارند.
نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه هنگفتی مورد نیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تامین کنند)، آنجا یا ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خبردار نشود، چه فایده‌ای خواهد داشت؟ مسله‌های که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌هایم، ربطی به طراحی یک-

ثروت را به بخش عمومی سپرد.
خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صندق نمی‌کند، بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت همین مشکل را دارند.
نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه هنگفتی مورد نیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تامین کنند)، آنجا یا ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خبردار نشود، چه فایده‌ای خواهد داشت؟ مسله‌های که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌هایم، ربطی به طراحی یک-

سبب می‌شود، خلل‌هایی است که در روابط قیامیان ساختار قدرت بالفعل با رقیب بالقوه خود از یکسو و با پایگاه قدرت هر دو از سوی دیگر وجود دارد. تعامل با جهان، یک شرط امکان توسعه است که می‌تواند در سیاست خارجی هر ساختار قدرتی ذیل جمهوری اسلامی تصمیم‌سازی شود تنها اگر آن ساختار از اتساکای کافی خود به پایگاه اقتدارش چندان مطمئن باشد که تحولات ناشی از توسعه را برای خود آسیب‌زا نبیند یا در مجموع سودمندتر بشناسد.

در اینجا پرسشی هنجاری قابل طرح است: برای امکان توسعه پایدار، دولت قدرت حکومت را بر چه ساختنی باید قرار داد؟ از آنجا که ایجاد برنامه‌ریزی شده ساخت کارزماتیک ممکن نیست، لاجرم پایگاه قدرت باید مبتنی بر قرارداد اجتماعی باشد. این البته شرط لازم و نه کافی برای توسعه است. می‌توان به سادگی دید هرگونه کوششی که پایگاه قدرت سیاسی را بر ساختنی جز توافق عمومی و ملی بر سر قراردادی قدرت‌افزین مستقر سازد، مانعی برای توسعه پایدار خواهد بود. از همین رو، ناف پایگاه قدرت را از روابط خارجی باید برید تا استقلال به معنای صحیح حفظ گردد و توسعه با تضمین وابستگی متقابل و متوازن نیز عملی گردد. بدین سان، حکومت مانعی بر سر توسعه پایدار نخواهد بود.

دولت بدترین تولیدکننده، بدترین تاجر و بدترین مصرف‌کننده است. لذا باید دخالت آن را در اقتصاد به حداقل رساند و به مدیریت کلان اطلاعات و نظارت عالی محدود کرد. این درست. لکن در فضای افکار عمومی ایران امروز، اغتشاش ذهنی ویژه‌ای در این موضوع وجود دارد که رازهنر است. ریشه این اغتشاش هم واژه «دولت» است که در دو معنای متفاوت به کار می‌رود. گاهی میراد از دولت فقط قوه مجریه است. یعنی کابینه و رئیس آن و دستگاه بوروکراسی در کنترل آن. گاهی مراد از دولت، نهاد قدرت سیاسی است در برابر ملت که جمیع این دو یک کشور را در جهان مدرن می‌سازد. به این معنای دوم، همه مؤسسات حکومتی، اعم از قوای سه‌گانه و نیروهای مسلح و مؤسسات تحت‌شدول نهاد رهبری، همه دولت هستند حکمی که درباره محدودسازی دخالت در اقتصاد صادر می‌شود، درباره دولت به معنای دوم است. یعنی فقط قوه مجریه نیست که تاجر و تولیدگر و توزیع‌کننده و مصرف‌کننده خوبی نیست. دو قوه دیگر و نهادهای دیگر قدرت و مؤسسات وابسته به آنها هم همه همین حکم را دارند. اتفاقا در ایبران امروز، اهمیت و معنای این اصل در مورد قوه مجریه خیلی خیلی کمتر است از معنای آن در مورد نهادهای حاکمیتی دیگر. به یک سبب واضح، قوه مجریه سهم بسیار کمتری از قدرت را دارد در قیاس با بقیه. مبای آن، این اصل است که شخص حقیقی نسبت به حاصل دسترنج خود حساسیت دارد، چون به زحمت به دست آورده است. لذا انرژی آن را می‌داند و در حفظ و رشد آن می‌کوشد. اما شخص حقوقی اینطور نیست. کارگزاران حکومتی (و حتی کارگزاران نامالکک بنگاه‌های بزرگ بخش خصوصی) نه با کد بمین و عرق جبین به دارایی‌هایی دست یافته‌اند که تحت مدیریتشان قرار دارد بلکه به سبب مناسبات اجتماعی دیگری، مثل رقابت سیاسی یا وابستگی به اولیگارشی، در آن موقعیت قرار گرفته‌اند. لذا حساسیت خاصی به آن دارایی‌ها ندارند. مثل بچه پولدارهای کم‌عقلی که تصادفا به ارث پدر رسیده‌اند و همه را ریخت و پاش می‌کنند و به باد می‌دهند. چون با معیارهایی غیر از معیارهای یک مالک دسترنج شخص خود، با آن دارایی‌ها کار می‌کنند. فقدان حسن مالکیت و نهاد رقابت در مالکیت دولتی سبب افول اقتصاد می‌شود. لذا نباید کار تولید و توزیع

مراسم تحلیف مسعود پزشکیان امروز برگزار میشود

تشخیص مصلحت نظام، جمعی از وزرا و مسئولان دولت سیزدهم و مقامات بلندپایه کشوری و لشگری حضور خواهند داشت و رئیس مجلس نیز میزبان مهمانان داخلی و خارجی خواهد بود. این مراسم به‌صورت زنده از شبکه‌های تلویزیونی داخلی بخش خواهد شد و بیش از ۶۰۰ خبرنگار، عکاس و تصویربردار از رسانه‌های داخلی و خارجی آن را پوشش می‌دهند. در روز مراسم تحلیف بعد از نواختن زنگ آغاز جلسه علنی توسط محمدباقر قالیباف رئیس مجلس، دستور جلسه علنی توسط عضو هیأت رئیسه مجلس قرائت می‌شود. دستور جلسه چهاردهم مجلس دوازدهم این گونه

مجلس در پیشگاه قرآن کریم سوگند یاد کرده و سوگندنامه را امضا کند.

مراسم تحلیف در ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه در محل برگزاری جلسسات علنی مجلس شورای اسلامی و با حضور بیش از ۷۰۰ هیأت‌از کشورهای خارجی در سطح رئیس‌جمهور، نخست‌وزیر، رئیس مجلس، معاون رئیس‌جمهور، معاون نخست وزیر، وزیر خارجه و سفرا و همچنین سازمانهای بین‌المللی و منطقه‌ای برگزار می‌شود. در این مراسم همچنین مهمانان داخلی در سطح رئیس دفتر مقام معظم رهبری، رئیس قوه قضائیه، رئیس مجلس خبرگان رهبری، دبیر شورای نگهبان، رئیس مجمع

مراسم تحلیف مسعود پزشکیان به عنوان نهمین رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، امروز سه‌شنبه ۹ مردادماه در مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود. در ابتدای هفته نیز (روز یکشنبه ۷ مردادماه) مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری مسعود پزشکیان برگزار شد و حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی با تنفیذ رأی ملت ایران در انتخابات ریاست جمهوری، مسعود پزشکیان را به عنوان ریاست جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند. اکنون باید طبق اصل ۱۲۱ قانون اساسی، رئیس جمهور در مجلس شورای اسلامی در جلسه‌ای با حضور رئیس قوه قضائیه و اعضای شورای نگهبان و نمایندگان

نگاه

آمریکا، اسپانیا، ژاپن و فرانسه در صدر ایستادن **ایران در رتبه ۷۲ شاخص توسعه گردشگری**
نتایج یک گزارش پژوهشی در حوزه گردشگری نشان می‌دهد ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر در میان ۱۱۹ کشور جهان در جایگاه ۷۲ و بعد از کشورهایی مانند امارات متحده عربی و ترکیه قرار دارد.
ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر در پایان سال ۲۰۲۳ میلادی، با کسب امتیاز ۳،۷۲ در جایگاه ۷۲ در بین ۱۱۹ کشور جهان قرار دارد که نشاندهنده نامناسب بودن این جایگاه در مقایسه با کشورهایی مانند امارات متحده عربی با رتبه ۱۸ و ترکیه با رتبه ۲۹ است. این موضوع در مورد جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) نیز صدق میکند و کشورمان از بین ۱۴ کشور منطقه منا در رتبه نهم قرار گرفته است.

معاونت امور کمسیون‌های تخصصی اتاق ایران، نتایج «بررسی تطبیقی-تحلیلی شاخص‌های گردشگری ایران با کشورهای منتخب جهان» را منتشر کرد. براساس یافته‌های اِیسن پژوهش، ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر، (بررسی در سال ۲۰۲۳) با کسب امتیاز ۳،۷۲ در جایگاه ۷۲ در بین ۱۱۹ کشور جهان قرار دارد که نشاندهنده نامناسب بودن این جایگاه در مقایسه با کشورهایی مانند امارات متحده عربی با رتبه ۱۸ و ترکیه با رتبه ۲۹ است. این موضوع در مورد جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز حاکم است و ایران در بین ۱۴ کشور در رتبه نهم قرار گرفته است. همچنین از نظر شاخص امن‌ترین کشورها برای سفر (تعطیلات) در سال ۲۰۲۳ کشورهای اتریش، سوئیس، آلمان، بلژیک، دانمارک با کسب امتیاز بیش از ۹۰ در رتبه‌های اول تا پنجم امن‌ترین کشورها در جهان قرار گرفته‌اند و ایران در این فهرست قرار نداشته است.

نتایج این گزارش نشان میدهد ایران در شاخص جهانی سفر مسلمانان که وضعیت گردشگری حلال در جهان را بررسی می‌کند، در سال ۲۰۲۳ در بین ۲۰ کشور اول جهان در رتبه ششم پس از کشور ترکیه و قطر قرار داشته است. کشورهای مالزی و اندونزی نیز چند سالی است که جایگاه خود را در این فهرست حفظ کرده و به صورت مشترک در رتبه اول قرار گرفته‌اند. گرچه ایران در این شاخص در مقایسه با سایر شاخص‌های مورد بررسی در بین کشورهای منتخب از وضعیت خوبی برخوردار است، اما در مقایسه با کشورهای قطر و ترکیه جایگاه پایین‌تری دارد. هر چند شمار گردشگران ورودی بین‌المللی در ایران طی سال‌های گذشته افزایش یافته و از ۲،۹۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به حدود ۵،۸ میلیون نفر در سال ۲۰۲۳ رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کل گردشگران بین‌المللی جهانی و حتی با کشورهای امارات متحده عربی با ۲۸ میلیون نفر گردشگر در سال ۲۰۲۳ بسیار اندک است. همچنین میزان درآمدهای گردشگری ایران با مجموع درآمدهای حاصل از گردشگری در جهان و همچنین کشورهای منطقه در سطح محدودی قرار دارد. طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۲، در حالی که درآمدهای حاصل از گردشگری در ایران حدود ۳،۷ میلیارد دلار بوده، این رقم در امارات متحده عربی بیش از ۲۱ میلیارد دلار بوده است که این موضوع از پایین بودن درآمدهای ایران در این بخش در مقایسه با کشورهای مختلف جهان حکایت دارد.

براسا این گزارش، گردشگری به عنوان یکی از پویاترین بخشهای اقتصادی در جهان، به عنوان یک صنعت کارسز (متکی به نیروی کار) شناخته میشود که از یکسوی باعث ایجاد قابل توجه اشتغال و درآمد در مقاصد گردشگری میشود و از سوی دیگر نیز به توسعه زیرساختها، تقویت بنیه مالی و احیا و بازسازی مکانهای گردشگری تاریخی و جدید نیز کمک میکند و باعث میشود تا در ک و شناخت مردم جهان از یکدیگر بیشتر شود. به همین دلیل در سالهای اخیر، موضوع گردشگری بیش از پیش در بسیاری از مناطق جهان از جمله کشورهای منطقه آسیا و خاورمیانه در کانسو توجه قرار گرفته و کشورها به شدت در حال رقابت برای استفاده هرچه بیشتر از این فرصتها هستند. ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در سالهای اخیر، موضوع گردشگری بیش از پیش مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران کشور قرار گرفته است.

گردشگری از جنبه‌های مختلف بر بخشهای مختلف اقتصادی، اجتماعی تاثیر میگذارد. به همین دلیل، اثرات گردشگری باید به صورت یکپارچه و در تعامل با سایر بخشها تحلیل گردند. به عبارت دیگر، اثرات گردشگری و شاخصهای ناظر بر آنها را نمیتوان به صورت مجزا و جدا از هم بر بخشهای مختلف اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی بررسی کرد، بلکه این ابعاد در ارتباط با یکدیگر و در چارچوب شاخصهای یکپارچه باید بررسی و تحلیل شوند. به همین دلیل طی سالهای گذشته شاخصهای گردشگری متعددی در جهان بسط و توسعه پیدا کرده است که در حال حاضر به عنوان مالک و معیار ارزیابی کشورها مورد استفاده قرار میگیرند. این شاخص اطلاعات و تحلیل‌های جامع و فراگیری از صنعت گردشگری ارائه میدهد که برنامه‌ریزان و سیاستگذاران بخش دولتی گردشگری، صاحبان و مدیران کسب و کارهای بخش خصوصی را قادر میسازند تا ظرفیتهای خود را برای استفاده هرچه بهتر از این فرصتها افزایش دهند. به همین دلیل، بررسی و تحلیل شاخصهای مختلف گردشگری که در حال حاضر مالک ارزیابی کشورها در زمینه گردشگری است از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

یافته‌های این گزارش نشان میدهد که توسعه گردشگری از جنبه‌های مختلف بر همه اهداف توسعه پایدار و شاخصهای ناظر بر آنها تاثیر میگذارد. برای مثال، گردشگری با ایجاد شغل بر ارمان اول (پایان دادن به فقر در همه اشکال آن) موجب درآمدزایی به ویژه در سطوح جوامع محلی میشود. این حوزه را میتوان با راهبردهای ملی کاهش فقر و کارآفرینی مرتبط ساخت. استخدام افراد محلی نه چندان ماهر، میتواند موجب تقویت و توانمندسازی گروهها و اقتسار کم درآمد به ویژه زنان و جوانان شود. شاخصها امکان فرآیند اندازه‌گیری مداوم یک یا چند پدیده به منظور ارزیابی تغییرات آنها در طول زمان را فراهم میسازند. به همین دلیل شاخصها برای ارزیابی تمامی استراتژیهای توسعه از جمله استراتژیها و برنامه‌های گردشگری ضروری هستند تا برمیآیند آنها بتوان روند‌های گذشته را مورد ارزیابی قرار داد و استراتژیهای توسعه آینده را تدوین و اجرا کرد.

هرچند طی سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ رتبه ایران در شاخص رقابتپذیری سفر و گردشگری از روندهای قابل توجهی برخوردار بوده و از رتبه ۹۷ به رتبه ۸۹ رسیده است که بیانگر صعود هشت پله‌ای در این رتبهبندی است، با این وجود کسب رتبه ۸۹ در بین ۱۴۰ کشور جهان، به‌رغم ظرفیتهای انکارناپذیر کشور در مقایسه با بسیاری از کشورها، هنوز با وضعیت مطلوب فاصله بسیار زیادی دارد.
که در سال ۲۰۲۳، کشورهای ایالات متحده و اسپانیا در رتبه‌های اول و دوم قرار داشته‌اند و ایران نیز با کسب امتیاز ۳،۷۲ در رتبه ۷۲ در بین ۱۱۹ کشور جهان قرار داشته که نمایانگر نامناسب بودن این جایگاه در مقایسه با کشورهایی مانند امارات متحده عربی (رتبه ۱۸) و ترکیه (رتبه ۲۹) است. این موضوع در مورد جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز حاکم است و ایران در ۱۴ کشور منطقه در رتبه نهم قرار گرفته است که مبین جایگاه نامطلوب شاخص گردشگری و سفر ایران در بین کشورهای منطقه است. این در حالی است که ایران علیرغم ظرفیتهای بسیار زیاد در زمینه گردشگری، هنوز در مقایسه با کشورهای منطقه مورد بررسی از رتبه چندان مطلوبی برخوردار نیست و به تلاش‌های بیشتری از سوی دولت و بخش خصوصی برای ارتقای جایگاه در این شاخص نیاز دارد.

مدل مواجهه با رمزارایی‌ها میتواند تهدید را به فرصت تبدیل کند

۳ شکل مواجهه با رمزارایی‌ها



فرصت امروز در سالهای گذشته شاهد گسترش روزافزون ارزهای دیجیتال و صنعت رمزنگاری بوده‌ایم که تحولاتی را در صنایع مختلف و به طور خاص صنعت مالی رقم زده است. گسترش استفاده از رمزاراییها و تهدید حاکمیت پولی، معاملات سوداگرانه، هک و مسائل امنیتی، مسائل مرتبط با پولشویی و تأمین مالی تروریسم و مواردی از این دست، نیاز به چارچوب قانونی بهینه برای تنظیم این دسته از داراییهای دیجیتال را نشان میدهد. چنین چارچوبی همچنین برای بهره‌برداری از پتانسیل رمزاراییها و فناوری دفتر کل توزیع شده برای ایجاد کارایی بیشتر در پرداختها، سرمایه‌گذاریها، تأمین مالی و… ضروری است. قانونگذاران و مقرراتگذاران در کشورهای مختلف در تلاش برای ارزیابی چگونگی تنظیم رمزاراییها، رویکردهای مختلفی اتخاذ کرده‌اند. برخی با رویکردی سختگیرانه سعی در ممنوعیت همه و یا بخشی از فعالیتهای مرتبط با این حوزه داشته‌اند، برخی با رویکردی محتاطانه و با وضع مقررات سعی در بررسی بیشتر و ارزیابی نتایج وضع مقررات داشته‌اند و برخی با نگاهی خوش بینانه و بعضاً با وضع قوانین، همه و یا بخشی از فعالیتهای مرتبط با این حوزه را به رسمیت شناخته‌اند. توسعه صنعت دیجیتالی و گسترش استفاده از فناوری دفتر کل توزیع‌شده، چالش‌هایی را بر سر راه سیاستگذاران قرار داده است؛ چالش‌هایی مثل تهدید حاکمیت پولی، گسترش معاملات سوداگرانه، هک و امنیت سایبری، مسائل مرتبط با پول‌شویی، تأمین مالی تروریسم و فرار مالیاتی. بنابراین، ضروری است که قوانینی در این خصوص تصویب و اجرا شوند تا نگرانی‌های موجود درباره این دارایی‌ها برطرف نشود. در همین زمینه، بازوی پژوهشی مجلس در یک گزارش با بررسی رویکردهای هشت کشور امارات، آمریکا، انگلیس، چین، روسیه، قطر، کانادا و هند تلاش کرده است تا طیفی از مواجهه‌های جهانی با این نوپدیده‌ها را به تصویر بکشد و بسا ارائه تجربیات جهانی مهم‌ترین نکات مدنظر قاعده‌گذاران خارجی درخصوص این حوزه را برای قانونگذاران و مقرراتگذاران داخلی روشن کند

چالش‌ها و فرصت‌های دنیای رمزنگاری شده

مرکز پژوهش‌های مجلس در یک گزارش راهبردی با اشاره به ضرورت قانونگذاری درخصوص رمزارایی‌ها و چالش‌های پیش رو در رابطه با این فناوری، به آسیب شناسی «چگونگی مواجهه کشورها با رمزارایی‌ها» پرداخت و تجربیات هشت کشور دنیا در این زمینه را بررسی کرد. برخی از کشورها، در این رابطه رویکردهای سختگیرانه اتخاذ کرده‌اند و برخی دیگر رویکردی محتاطانه را در پیش گرفته‌اند. برخی از آنها نیز با این فناوری دیدگاهی مثبت برخوردار کرده‌اند. به نظر می‌رسد گسترش روزافزون ارزهای دیجیتال و رواج آن در بین عامه مردم، سیاستگذاران را نگران چالش‌هایی کرده که ممکن است در رابطه با این رمزارایی‌ها ایجاد شوند. توسعه صنعت دیجیتال و گسترش استفاده از فناوری دفتر کل توزیع‌شده، چالش‌هایی را بر سر راه سیاستگذاران قرار داده است؛ چالش‌هایی مثل تهدید حاکمیت پولی، گسترش معاملات سوداگرانه، هک و امنیت سایبری، مسائل مرتبط با پول‌شویی، تأمین مالی تروریسم و فرار مالیاتی. بنابراین، ضروری است که قوانینی در این خصوص تصویب و اجرا شوند تا نگرانی‌های موجود درباره این دارایی‌ها برطرف نشود. فناوری دفتر کل توزیع‌شده، یک سیستم دیجیتالی برای ثبت تراکنش دارایی‌هاست که در آن، تراکنش‌ها و جزئیات آنها در چندین مکان به طور همزمان ثبت می‌شود. برخلاف پایگاه‌های داده سنتی، دفتر کل توزیع‌شده، هیچ ذخیره مرکزی داده یا عملکرد مدیریتی ندارد. این فناوری، امکان دسترسی، اعتبارسنجی و بهره‌رسانی همزمان سواپ فراهم را می‌کند که روی یک شبکه کامپیوتری پراکنده در چندین نهاد یا مکان کار می‌کند. دفتر کل توزیع‌شده را می‌توان برای ثبت داده‌های ثابت، مانند رجیستری و داده‌های پویا مانند تراکنش‌های مالی استفاده کرد.

بلاک‌چین یک نمونه شناخته‌شده از فناوری دفتر کل توزیع شده است. رمزارایی به دارایی دیجیتالی گفته می‌شود که بر پایه فناوری دفتر کل رسیدن قیمت مسکن در پایتخت به متری ۸۶ میلیون تومان، وجود ۵ میلیون خانه اولی، خروج متقاضیان واقعی از بازار ملک، پرتاب شدن مستاجران به حومه شهرها و نیاز سالیانه به تولید یک میلیون واحد مسکونی، شرایطی را ایجاد کرده که به ادعای کارشناسان، مسکن را به ابرچالش دولت چهاردهم تبدیل کرده و مسالمندهی آن را باید جز ماموریت‌های اصلی خود بداند. به گزارش «ایسنا»، اگرچه تورم مسکن در تهران پس از ۷۸ ماه تک رقمی شده اما رشد سنگین قیمتها در سالهای اخیر بازار ملک را به منطقه ممنوعه برای خانه اولی‌ها تبدیل کرده است، از آذرماه ۱۳۹۶ که تحت تاثیر نوسانات ارزی، قیمت کالاها و خدمات در روند صعودی قرار گرفت تاکنون قیمت مسکن در تهران ۱۵۹۰ درصد رشد داشته و از میانگین ۵۰۹ میلیون تومان به ۸۵،۹ میلیون تومان رسیده است. عوارض رشد سنگین قیمت مسکن به خروج متقاضیان مصرفی از بازار ملک، رکود ساخت و ساز و تب تبغ آن خروج سرمایه‌های مولد از عرصه تولید مسکن منجر شده است. تحت تاثیر قیمت‌های بالا بسیاری از متقاضیان بالقوه خرید مسکن و مستاجران به حومه شهرهای بزرگ رانده شده‌اند.

به دنبال نوسانات قیمت در بخش فروش، بازار اجاره نیز متاثر شده است. اگرچه دولت در سه سال گذشته با اعمال سیاست سرکوب قیمتی، سقف مجاز افزایش اجاره بها را ۲۵ درصد اعلام کرده اما آمار و ارقام نشان می‌دهد موجران از این سقف فراتر رفته‌اند. خرداد امسال تورم اجاره بها در پایتخت ۴۳،۲ درصد بود که حدود دو برابر سقف تعیین شده بود و رکورد ۱۲ ساله تورم اجاره‌بها را شکست. از سوی دیگر به دلیل قرار داشتن تورم در محدوده ۴۰ درصد هزینه‌های ساخت و ساز نیز افزایش یافته است. در سه سال اخیر نهادهای تولید مسکن که معمولاً

توزیع‌شده ایجاد می‌شود. تمامی ارزهای دیجیتال، توکن‌ها، NFTها، دارایی‌های مبادله‌شده در متاورس و ارزهای دیجیتال بانک مرکزی، به عنوان رمزارایی‌ها شناخته می‌شوند. همزمان با رواج این نوع دارایی‌ها در بین عموم مردم، نظر سیاستگذاران نیز به این دارایی‌ها جلب شده است. با وجود اینکه فناوری دفاتر کل توزیع‌شده و سیستم بلاک‌چین درجه جدیدی را به روی تراکنش‌های مالی باز کرده است، بااین‌حال ممکن است مشکلاتی مانند از بین رفتن حاکمیت پول ملی، ریسک سیستمی، ریسک پول‌شویی و سایر مشکلات را برای کشورها و شبکه پولی ایجاد کند.

تجربه کشورها در مواجهه با رمزارایی‌ها

راهبرد اصلی کشورها در رابطه با این موضوع به طور عمده، تلاش برای تدوین قوانین و مقرراتی در حوزه الزامات ضدپول‌شویی و مبارزه با تأمین مالی تروریسم بوده است. به‌علاوه، با توجه به اینکه مسئله رمزارایی‌ها یک پدیده فرامرزی است، کشورهای دنیا بر این نکته تأکید دارند که برای برخورد موثرتر و کارتر با این موضوع باید رویکردی مشورتی-مشارکتی بین چندین کشور اتخاذ شود. مبادلات رمزارایی‌ها در ایالات متحده قانونی هستند و تحت محدوده نظارتی قانون «سراسر بانکی» قرار دارند. این بدان معناست که ارائه‌دهندگان خدمات مبادله رمزارایی‌ها باید در شبکه مقابله با جرائم مالی ثبت‌نام کنند و الزامات ضدپول‌شویی را پیاده‌سازی کنند. استخراج رمزارایی‌ها نیز در آمریکا قانونی است. بااین حال، ممکن است متناسب با قوانین و مقررات ایالت‌ها در برخی از آنها غیرقانونی باشد. به طور کلی، استخراج رمزارایی‌ها در آمریکا منع قانونی ندارد، اما از سوی برخی ایالت‌ها یا نهادهای دولتی، غیرمجاز شمرده می‌شود. معاملات این دارایی‌ها نیز در آمریکا قانونی هستند. سازمان امور مالیاتی، رمزارایی‌ها را به عنوان ارز تلقی نمی‌کند و به آنها به عنوان دارایی نگاه می‌کند؛ ازاین‌رو آنها را مشمول مالیات می‌داند.

در کشور امارات نیز بانک مرکزی رمزارایی‌ها را به عنوان پول قانونی به رسمیت نمی‌شناسد. بااین‌حال، معامله رمزارایی‌ها در این کشور، بلائعام است. کشور امارات، با هدف جذب سرمایه انسانی و مالی خارجی، مشوق‌هایی همچون معافیت مالیاتی و تسهیل صدور مجوز کسب‌وکار را برای فعالان این حوزه لحاظ کرده است. در خصوص استخراج رمزارازها، در کشور امارات قانون خاصی صادر نشده است. در نتیجه، افراد مجاز به انجام این کار هستند. هیچ مالیات مستقیمی نیز توسط نهاد امور مالیاتی امارات، بر رمزارایی‌ها وضع نشده است اما وزارت دارایی امارات در شرف وضع قوانین مالیاتی در این حوزه است. تأسیس صرافی‌های ارز دیجیتال نیز مستلزم اخذ مجوز است. سیستم قانونگذاری کشور انگلستان، ضمن انتشار هشدارهایی در مورد ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه، استفاده از ابزارهای پریسکد دیجیتال را صرفاً برای معامله‌گران حرفه‌ای مجاز شمرده است. این معاملات به طور کلی در این کشور پذیرفته شده است و با این وجود، معامله ابزارهای پریسکی مثل آتی‌ها و اختیارات رمزارازها برای افراد مبتدی ممنوع است. با وجود الزامات ضدپول‌شویی که متوجه صنعت رمزارایی‌هاست، تاکنون هیچ نهاد نظارتی مالی مستقل برای رمزارایی‌ها تشکیل نشده است. استخراج رمزارایی‌ها در انگلص مجاز است و استخراج‌کنندگان در هنگام واردات ماینرها باید عوارض گمرکی و عوارض راهاندازی کسبو کارهای این‌چنینی را بپردازند.

رمزارایی‌ها در چین، روسیه و هند

استخراج رمزارازها در چین به خاطر هزینه پایین برق و سخت‌افزارهای کامپیوتری ارزان، چین را برای مدت‌ها به قطب استخراج رمزارایی‌های جهان تبدیل کرده بود. اما در سال ۲۰۲۱ کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین، با اشاره به مصرف انرژی بالا، انتشار کربن و سهم کوچک از درآمد ملی، این قبیل فعالیت‌ها را غیرقانونی اعلام کرد. بانک مرکزی چین نیز در یک بخش‌نامه، تمامی تراکنش‌های رمزارایی‌ها را ممنوع کرد. طبیعتاً انجام معاملات رمزارایی‌ها توسط صرافی‌های خارج از چین که

از طریق اینترنت با معامله‌گران چینی ارتباط دارند نیز غیرقانونی خواهد بود. با وجود اینکه سود کسب‌شده از این معاملات غیرقانونی است، اما برخی نهادها خواستار وضع مالیات بر چنین سودهای شده‌اند. در روسیه نیز شهروندان می‌توانند بدون هیچ مانعی به خریدوفروش رمزارایی‌ها در پلتفرم‌های خاص خود اقدام کنند، اما استفاده از رمزارایی‌ها برای خرید کالاها و خدمات در روسیه منع قانونی دارد. استخراج این دارایی‌های دیجیتال در روسیه بلائمانع است. هرچند محدودیت‌هایی برای استفاده از برق وجود دارد. مالیاتی که بر این دارایی‌ها وضع شده است، نرخ ۲۰درصد است. اما برای ماه‌های آتی به نرخ ۱۲ تا ۲۵درصد تغییر خواهد کرد.

در قطر اما تمامی فعالیت‌های مرتبط با رمزارایی‌ها غیرقانونی است. دولت این کشور به علت ماهیت ناپایدار رمزارایی‌ها، خطر از دست دادن ارزش و نداشتن ضامن یا پشتوانه، استفاده از این دارایی‌ها را در تمامی زمینه‌ها ممنوع اعلام کرده است. در کانادا ولی خرید، فروش، معامله، مبادله و استخراج رمزارایی‌ها هیچ مشکل قانونی ندارد؛ بااین‌حال، این دارایی‌ها، طبق اعلام صریح بانک مرکزی به عنوان پول قانونی شناخته نمی‌شوند. رم‌پولیی که از فرآیند استخراج حاصل شده باشد، مشمول پرداخت مالیات بر درآمد است. همچنین در هند، قوانین مستقلی برای فعالیت در حوزه رمزارایی‌ها وضع نشده است. لذا فعالیت در این زمینه منع قانونی ندارد. با این وجود، سود و عواید حاصل از فروش و مبادله رمزارایی‌ها در این کشور مشمول مالیاتی نرخ ۳۰درصد است. در مجموع به نظر می‌رسد رویکرد کشورها به رمزارایی‌ها بسته به شرایط اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر کشور متفاوت است. با توجه به رشد روزافزون رمزارایی‌ها و رواج آنها در جامعه، لازم است قوانین شفافتری در این رابطه ارائه شوند؛ تا با رفع چالش‌های موجود بتوان از ظرفیت این فناوری‌ها در تسهیل تراکنش‌ها و حل برخی از مشکلات استفاده کرد.

از فرصتها تا تهدیدهای رمزارااااا

رویکرد کشورها به داراییهای دیجیتال رمزنگاریشده متفاوت بوده و هر کشور با تلفقی خاصی از آثار و پیامدها و توجه به رفتار اجتماعی-اقتصادی-سیاسی خود اقداماتی در این حوزه انجام داده است. از این رو در تحلیل یافته‌های چگونگی مواجهه کشورها، توجه به مؤلفه‌های بنیادین این کشورها در عرصه سیاستگذاری همچون نتوان نظارتی، متغیرهای کلان اقتصادی، چابکی نظام اداری، حاکمیت قانون، شفافیت و پاسخگویی ضروری است. قانونگذاری باید در جهت پیشبرد اهدافی از قبیل اطمینان از ایمنی، کارایی و یکپارچگی بازارهای مالی، پشتیبانی از نوآوری‌های فناورانه به شیوه مسئولانه، حفاظت از منافع مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران، حفاظت پیشگیری از تهدیدهای درحال‌ظهور برای ثبات مالی و مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی غیرقانونی صورت گیرد.

رمزاراییها، پدیده‌های نو هنجارشنکنی هستند که حاکمیتها هر کدام به نوعی متوجه برخی از تهدیدات آنها شده‌اند و با درنظر گرفتن بده بستان بین تهدیدات و فرصتهای آنها، سعی در تشویق نوآوری مسئولانه و تضمین ثبات مالی و اجتماعی جوامع خود برآمده‌اند. پس اصل اساسی وجود تهدید است که غیرقابل انکار بوده، اما چشم‌انداز تسهیل روابط اجتماعی بشر و ظرفیت این فناوری برای حل برخی از مشکلات، ضرورت قاعده‌گذاری را روشن میسازد. بازارهای رمزاراییها به سرعت درحال تکامل است و به دلیل مقیاس‌پذیری، آسبیدپذیری ساختاری و افزایش ارتباط و طبق آمارها در خردادماه ۱۴۰۳ متوسط قیمت مسکن در تهران به ۸۵،۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که در مقایسه با ماه گذشته ۱،۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۹،۷ درصد رشد نشان می‌دهد. با توجه به افزایش قیمت‌ها معاملات نیز به شدت افت کرد. به طوری که خرداد امسال فقط ۳۸۷۲ معامله آپارتمان در تهران انجام شد. تعداد معاملات در تهران یک با حجم نقدینگی وضعیت نرمال رسیده است. حدود ۵ میلیون متقاضی خانه اولی بازار مسکن همزمان با نقشه راه بلندمدت، برنامه‌های کوتاه مدت در بازار مسکن در دستور کار قرار گیرد. یکی از افت‌های بازار مسکن، هجوم چند سال یک با حجم نقدینگی به این بازار است. بنابراین دولت در گام اول باید برای کنترل نقدینگی و پایه پولی فکر کند. افزایش ساخت و ساز با استفاده از بازوی صنعت ساختمان، حذف سوداگری و کنترل تورم عمومی می‌تواند بازار مسکن را به وضعیت باتثابتی برساند.

رکورد ۱۲ ساله تورم اجاره‌بها در شهر تهران شکست

حال و هوای مسکن در دولت چهاردهم

مسکن در ایران را ۳۰۰ دلار تعیین کردند که بیش از ۱۷ میلیون تومان است. در حالی که بسیاری از طرح‌های مسکن ملی در سه سال گذشته با هزینه‌هایی به مراتب کمتر از رقم پیش‌نهادی چینی‌ها به بهره‌برداری رسید. کارشناسان، کنترل نوسانات بازار مسکن را از دو زاویه مورد بررسی قرار می‌دهند. سازندگان و انبوه‌سازان، چاره را در افزایش تولید می‌دانند. کارشناسان اقتصاد مسکن اما معتقدند همزمان با افزایش ساخت و ساز، برنامه‌هایی چون کنترل تورم عمومی، حذف سوداگری و اعمال پایه‌های مالیاتی برای فعالیت‌های غیرمولد در بازار مسکن ضرورت دارد.

طبق آمارها در خردادماه ۱۴۰۳ متوسط قیمت مسکن در تهران به ۸۵،۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که در مقایسه با ماه گذشته ۱،۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۹،۷ درصد رشد نشان می‌دهد. با توجه به افزایش قیمت‌ها معاملات نیز به شدت افت کرد. به طوری که خرداد امسال فقط ۳۸۷۲ معامله آپارتمان در تهران انجام شد. تعداد معاملات در تهران یک با حجم نقدینگی وضعیت نرمال رسیده است. حدود ۵ میلیون متقاضی خانه اولی بازار مسکن همزمان با نقشه راه بلندمدت، برنامه‌های کوتاه مدت در بازار مسکن در دستور کار قرار گیرد. یکی از افت‌های بازار مسکن، هجوم چند سال یک با حجم نقدینگی به این بازار است. بنابراین دولت در گام اول باید برای کنترل نقدینگی و پایه پولی فکر کند. افزایش ساخت و ساز با استفاده از بازوی صنعت ساختمان، حذف سوداگری و کنترل تورم عمومی می‌تواند بازار مسکن را به وضعیت باتثابتی برساند.

اخبار

از ابتدای هفته آینده

حراج شمش طلا و سکه از سر گرفته می‌شود

به گفته سخنگوی مرکز مبادله چهلمین جلسه حراج شمش طلا از روز یکشنبه و حراج سکه از روز دوشنبه هفته آینده مطلق روال سابق از سرگرفته می‌شود. «صغر بالسنی»، سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران با اشاره به محدودیت‌های به وجود آمده در هفته جاری و لغو جلسات حراج شمش و سکه طلا به «ایسنا» گفت: در هفته جاری به علت محدودیت ساعات کاری و متعاقب آن تعطیلی ادارات دولتی و شبکه بانکی کشور در روزهای شنبه و یکشنبه ششم و هفتم مردادماه، برگزاری جلسات حراج شمش و سکه طلا از هفته آینده مطابق روال سابق برگزار می‌شود. به گفته وی، چهلمین جلسه حراج شمش طلا روز یکشنبه (۱۴ مردادماه) و پانزدهمین جلسه حراج سکه روز دوشنبه (۱۵ مرداد ماه) در تالار معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران برگزار می‌شود. گفتنی است تاکنون طی ۳۹ جلسه حراج شمش در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، ۷ تن شمش به ارزش بیش از ۳۰ همت (هزار میلیارد تومان) معامله و خریداری شده است. همچنین طی ۱۴ جلسه حراج سکه در این مرکز در مجموع ۲۷۹ هزار قطعه ربع، نیم و تمام سکه به متقاضیان تخصیص داده شده است.

مالیات ۶۰۰۰ میلیارد تومانی برای ۱۸۸ هزار خانه گرانقیمت

مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی کشور گفت برای حدود ۱۸۸ هزار واحد مسکونی گرانقیمت شناسایی شده در سه سال گذشته، ۶۰۰۰ میلیارد تومان مالیات تعیین شده و مطالبات آنها درحال انجام است. به گزارش «ایسنا»، چهارگنجر ریحیمی درخصوص اقدامات سازمان مالیاتی کشور در حوزه خانه‌های گرانقیمت که از سال ۱۴۰۰ مصوب و عملیاتی شده است، توضیح داد: در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۲ هزار و ۳۲۳ واحد مسکونی، سال ۱۴۰۱ تعداد ۴۰ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی و سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۲۵ هزار و ۵۰۹ واحد مسکونی گرانقیمت مشمول مطالبه مالیات شده‌اند. وی در رابطه با مجموع واحدهای مسکونی گرانقیمت که طی سه سال اخیر شناسایی شده‌اند، اظهار کرد: ۱۸۸ هزار و ۳۴۴ واحد طی سه سال گذشته شناسایی شده‌اند که از این تعداد ۶۰۰۰ میلیارد تومان مالیات تعیین و مطالبات آنها صورت گرفته است. براساس آمار منتشره تاکنون از ۶۰۰۰ میلیارد تومان مالیات مطالبه شده از واحدهای مسکونی گرانقیمت، حدود ۱۲۰ میلیارد تومان مالیات وصول شده است

متقاضیان از این درگاه‌ها اقدام نمایند

آغاز فروش غیر حضوری ارز اربعین
قرار بود فروش ارز اربعین از طریق درگاه‌های غیر حضوری توسط بانک‌های عامل از روز یکشنبه شروع شود، اما به دلیل تعطیلی ناگهانی ادارات دولتی و بانک‌ها از این روز، فروش حضوری ارز دوشنبه ۸ مردادماه آغاز شد. براساس اعلام رسمی بانک مرکزی، مقرر شده بود، ارز اربعین از روز یکشنبه ۷ مرداد ۳ شهروبرماه و از طریق هفت بانک عرضه شود، اما بناچار به تعطیلی ناگهانی ادارات دولتی و بانک‌ها در این روز عملاً فروش حضوری ارز اربعین با یک روز تأخیر آغاز شد. از آنجایی که اعمال بانک مرکزی تمهیداتی را برای فروش غیر حضوری ارز اربعین توسط بانک‌های عامل فراهم کرده است، متقاضیان می‌توانند به‌صورت غیر حضوری نسبت به تکمیل فرآیند خرید ارز اربعین از طریق بسترهای غیر حضوری معرفی‌شده توسط بانک‌ها اقدام کنند و در زمان تعیین‌شده برای دریافت ارزشان به شعب مربوطه مراجعه نمایند.

متقاضیان دریافت ارز به صورت حضوری می‌توانند به ۳۰۲ شعبه بانک ملی ایران، ۲۰۰۷ شعبه و باجه پست بانک، ۲۸۰ شعبه بانک ملت، ۲۲۱ شعبه بانک صادرات، ۱۸۹ شعبه بانک سپه، ۱۰۶ شعبه بانک تجارت و ۶۳ شعبه بانک پارسیان مراجعه نمایند. ارائه خدمات غیر حضوری به متقاضیان دریافت ارز اربعین نیز مهیا شده است، در همین راستا بانک‌های ملی و پست بانک در بستر پیام‌راس «بلبه»، بانک سپه در بستر پیام‌رسان «روپیکا»، بانک صادرات از طریق اپلیکیشن «سپینو» (به آدرس SEPI.NO.BSI.IR) بانک پارسیان در بستر پیام‌رسان «آی گیب» خدمات غیر حضوری را به متقاضیان دریافت ارز اربعین ارائه می‌کنند. اما چه کسانی مشمول دریافت ارز اربعین میشوند؟
فروش ارز به زائرین، حداکثر به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ دینار عراق، به هر زائر به نرخ فروش اسککناس مرکز مبادله ارز و طلای ایران (ETS) خواهد بود و دریافت هرگونه کارمزد و یا هزینه از متقاضی به جز معادل ریالی ارز مورد تقاضا (براساس نرخ مرکز مبادله)، ممنوع است.
فروش ارز به زائرین بالای پنج سال (متولدین ۱۳۹۸/۰۶/۱۰ به قبل) تا پایان روز سوم شهریورماه ۱۴۰۳ با ارائه اصل کارت ملی و گذرنامه یا «برگه تردد اربعین» معتبر ژانر، ثبت سامانه «نظارت ارز (سنا)» در سرفصل «ارز زبشارتی اربعین» (کد سرفصل ۵۰) و با الزام خرج کد رهگیری در سامانه مربوطه امکان‌پذیر است. پس از طی فرآیند ثبت‌نام در سامانه عضویت می‌شود. سرپرست خانوار می‌توانند به‌منظور خرید ارز اربعین اعضای خانواده خود (همسر و فرزندان) با در دست داشتن کلیه مدارک هویتی خود و اعضای خانواده به شعب بانک مورد نظر مراجعه نمایند. عدم حضور سایر اعضای خانواده در شعب فروش ارز بلاغمان بوده و سرپرست خانوار می‌تواند با کارت‌بانکی خود نسبت به خرید ارز برای اعضای خانواده خود اقدام کند.

قبض برق نیم میلیون تهرانی با صرفهجویی رایگان شد

از ابتدای خردادماه برای نیم میلیون مشترک برق شهر تهران، قبض برق رایگان صادر شده است. «کامیاب ناظریان»، مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ با تقدیر از همکاری مناسب شهروندان پایتخت در کاهش بار شبکه برق این کلانشهر از رایگان شدن قبوض برق صادره برای نیم میلیون مشترک برق شهر تهران از ابتدای خردادماه خبر داد و گفت: تمامی مشترکان بخش خانگی که موفق شده‌اند مصرف برق خود را نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش دهند بر روی قبوض برق خود پاداش ریالی دریافت کرده‌اند که رقم این پاداش با مراجعه به اپلیکیشن و یا پایگاه اینترنتی «برق من» قابل مشاهده است. به گفته وی، از تعداد ۳ میلیون و ۱۸ هزار قبض برق صادرشده از ابتدای خردادماه، یک میلیون و ۳۴۴ هزار قبض مشمول پاداش صرفهجویی شده و از این تعداد ۵۰۱ هزار و ۵۰۰ قبض به دلیل میزان صرفهجویی انجامشده رایگان شده است. این مقام مسئول در شرکت توزیع برق تهران بزرگ خاطرنشان کرد: پاداشهای اعمالی بر روی قبوض برق پاداشهای مربوط به پوشش «با انرژی» متفاوت است به این معنا که یک مشترک می‌تواند هم به دلیل کاهش مصرف برق به هر میزان، مشمول پاداش ریالی بر روی قبض برق خود شود و هم در صورت تحقق کاهش حداقل ۱۵ درصدی علاوه بر پاداش ریالی گفته شده در قرعهکشی جواز پوشش «با انرژی» نیز شرکت داده شود.

«ناظریان» با قدردانی از مشترکان توزیع برق پایتخت که با همراهی خود منجر به موفقیت برنامه‌های گذر از پیک تابستان ۱۴۰۳ تاکنون شده‌اند و یادآوری این مهم که همراهی مشترکان طی دو روز ابتدای هفته جاری به عنوان روزهای بسیار گرم سال ۱۴۰۳ حفظ پایداری کامل شبکه برق شهر تهران را به دنبال داشت از شهروندان تهرانی درخواست کرد با تداوم این همدلی ملی و خودداری از استفاده از وسایل برقی برمصرف در ساعات ۱۱ تا ۱۷ به توزیع عادلانه انرژی در سطح کشور تا پایان تابستان کمک کنند.

عملکرد سرمایه‌گذاری در صنعت برق، به امنیت آن آسیب زده است

اقتصاد خاموش برق



برق باید به نحوه عدم ایفای تعهدات دولت به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی، ساختار و فرآیندهای حقوقی و قراردادی و در نهایت چگونگی گردش مالی در صنعت برق مورد مذاقه قرار گیرد، اما در تحلیل کوتاه‌مدت کسری برق باید به نحوه غریبالگri طرح‌های زیرساختی حائز اهمیت برای پیک مصرف، میزان نزولات جوی و تأمین برق نیروگاه‌های برقی‌ای و شرایط آب و هوایی در دوره پیک، توجه شود. این گزارش با مرور عملکرد میان‌مدت صنعت برق در توسعه زیرساخت‌های برق، متمرکز بر عملکرد تأمین برق در زمان اوج مصرف در تابستان ۱۴۰۳ و ابعاد کسری برق شامل «برآورد شدت کمبود» و «بازه زمانی» است.

وضعیت تأمین برق در سال‌های اخیر

در پایان سال ۱۴۰۲ مجموع ظرفیت نامی نیروگاهی کشور به ۹۲/۸ هزار مگاوات رسید که بیش از ۸۵ درصد آن از نیروگاه‌های سوخت فسیلی و مابقی آن از نیروگاه‌های برقی‌ای، اتمی و تجدیدپذیر است. شایان توجه است که حدود ۱/۱ درصد از ظرفیت نامی منصوبه در کشور متعلق به نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. در سال ۱۴۰۲ ظرفیت نامی منصوبه حدود ۲/۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش پیدا کرده است. به طوری که نیمی از ظرفیت نامی منصوبه در این سال مربوطه به سرمایه‌گذاری صنایع متقاضی خودتأمینی بوده است. با وجود افزایش ظرفیت نیروگاهی در سال ۱۴۰۲ فاصله میان نیاز تقاضا و حداکثر قدرت تأمین شده در پیک فزونی یافته و میزان کسری برق در زمان پیک سال گذشته به رقم ۱۲/۴ هزار مگاوات رسید. این میزان از کسری برق در لحظه اوج مصرف برق بوده و در تابستان ۱۴۰۲ به دلیل استمرار بازه زمانی پرباری شبکه و افزایش ریسک بروز حوادث در شبکه، کسری برق به مراتب بیشتری در شبکه سراسری برق ایجاد شده است. مدیریت مصرف و جابه‌جایی بار در سال ۱۴۰۲ به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی و اجرا شد که صنایع بزرگ و با مصارف عمده، شهرک‌های صنعتی و مشترکین کشاورزی سهم عمده در جبران این کسری برق را داشتند. به طوری که در این سال بالغ‌بر ۸۱ درصد از جابه‌جایی بار، محدودیت و مدیریت مصرف به واحدهای تولیدی فوق‌الذکر اعمال شد.

برای تابستانت پیش‌رو صنعت برق علاوه بر اتکا به ظرفیت‌های تولید برق نیروگاه‌های برقی‌ای، برنامه‌ریزی‌هایی برای افزایش ظرفیت نامی منصوبه از طریق سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی و صنایع انجام داده است. برآورد می‌شود که همچون سال ۱۴۰۲ صنایع متقاضی خود تأمیننی در سرمایه‌گذاری در صنعت نیروگاهی نسبت به بخش دولتی و خصوصی پیشتاز باشد و بتواند بخشی از نیاز خود و شرکت‌های صنعتی ایجادش را تأمین کند. باتوجه به طرح‌های نیروگاهی در حال احداث و بهره‌برداری شده (طی مدت زمان پیک سال ۱۴۰۲ تاکنون)، محدوده حداکثر قدرت قابل‌تولید در زمان اوج مصرف تابستان ۱۴۰۳ در سه حد پایین، میانی (محتمل) و بالا، به ترتیب ۶۲/۸، ۶۰/۹ و ۶۵/۵ هزار مگاوات باشد. از سویی دیگر با توجه به افزایش مشترکین خانگی، صنعتی، کشاورزی و … و روند مصرفی آنان در فصل تابستان سنوات گذشته، حداکثر نیاز مصرفی در محدوده ۷۶/۲ تا ۷۹/۲ هزار مگاوات برآورد می‌شود که حد میانی آن ۷۷/۷ هزار مگاوات است.

پاشنه آشیل امنیت تأمین برق

با توجه به موارد پیش‌گفته، تراز حداکثر قدرت قابل تأمین (شامل تولید و واردات) و مصرف شبکه در زمان پیک مصرف تابستان ۱۴۰۳ (به علاوه صادرات و ظرفیت ذخیره) حداقل ۱۲/۱- و حداکثر ۱۷- هزار مگاوات خواهد بود و حد

رالی افزایش طلای جهانی ادامه مییابد؟

چشم‌انداز صعودی بازار طلا و سکه

شده، زیرا شاخص‌های حرکت نسبت به افزایش بیش از حد هشدار داده بودند. بازارها با پیش‌بینی چرخش فدرال رزرو به دلیل کاهش مداوم تورم ایالات متحده فعالیت دارند و این امیدها را دوباره برانگیخته است که فدرال رزرو ممکن است در ماه سپتامبر کاهش نرخ‌های پائینی را آغاز کند و این سناریویی است که جذابیت طلا را افزایش می‌دهد. در همین حال، بیل دادلی رئیس فدرال رزرو نیویورک، پیشنهاد کرده است که فدرال رزرو می‌تواند در این هفته در بحبوحه نگرانی‌های رکود، نرخ بهره را کاهش دهد. این امر همچنین با اظهارات اخیر جروم پاول رئیس فدرال رزرو، همخوانی دارد که گفت تورم بالا تنها خطری نیست که با آن مواجه هستیم. اینکه فدرال رزرو ممکن است بازارها را با کاهش نرخ غافلگیر کند یا نه، نگرانی‌های اقتصادی را افزایش می‌دهد زیرا طولانی شدن انقباض پولی می‌تواند به سرعت منجر به رکود شود. از نظر فنی، روند طلا صعودی باقی می‌ماند و مشخصه آن بالا و پایین‌های بالاری است که در یک کانال صعودی شکل می‌گیرند. تا زمانی که پایین‌ترین سطح شکل نگیرد، مسیر کمترین مقاومت به سمت بالا باقی می‌ماند. اگر گاوها حرکت دیگری انجام دهند، طلا ممکن است به بالاترین حد خود در ماه مه، یعنی ۲۴۵۰ دلار آمریکا که قبل از رسیدن به ۲۵۰۰ دلار آمریکا یک مقاومت فوری را نشان می‌دهد، بازبینی کند. از جنبه مشترکین خانگی، صنعتی، کشاورزی و … و روند ۵۰ روزه ۳۲۷۲ دلار آمریکا و پس از آن میانگین متحرک سه‌ده ۱۰۰ روزه ۳۳۳۳ دلار در هر اونس قرار بگیرد. برای اینکه گاوها در کنترل باقی بمانند، یکی از سطوح حمایتی ذکر شده در بالا باید حفظ شود.

در حالی که به نظر می‌رسد بازارها با افسخ اخیر و تثبیت در حدود ۲۴۰۰ دلار در هر اونس هستند، سرمایه‌گذاران به دنبال تأیید این هستند که روند صعودی در

فرصت امروز: قطعی برق در این روزهای داغ تابستان، خنکی و آسایش را از شهروندان دریغ کرده و تابآوری مردم را پایین آورده است. گذشته از خانوارها، خاموشی‌ها به کسب و کارها لطمه بیشتری زده و تحمل این شرایط در حالی که بخش تولید با چالش‌های متعددی از جمله قیمتگذاری دستوری دست و پنجه نرم میکنند و تحریم‌ها اکثر صنایع را تحت تأثیر قرار داده، دشوارتر شده است. در کنار رفاه و آسایش اجتماعی، آنچه در جریان رفت و آمدها و قطع شدنهای مداوم برق اهمیت دارد، صدمه خطوط تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی است. به گفته کارشناسان، اگر قرار است که تولید داخلی، جای واردات بیرویه و صادرات غیرنفتی، جای درآمدهای نفتی را بگیرد و «جهش تولید با مشارکت مردم» اتفاق بیفتد، دیگر نباید به دلیل بی‌برقی، خط تولید بخوابد و یا دچار خسارت شود. هرچند دلیل اصلی که منجر به خاموشی روزهای گذشته در صنایع کشور شده و تعطیلی دو روز در هفته را به آنها تحمیل کرده است، تا چند هفته آینده و با کاهش دمای هوا برطرف میشود، اما دلایل ساختاری دیگری نظیر عدم سرمایهگذاری، فرسودگی نیروگاهها و با استخراج ماینرها در کوتاهمدت حل شدنی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و قانونگذاری دارد.

در این میان، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مطالعه‌ای به دو سناریوی کوتاهمدت و بلندمدت برای رفع ناترازی برق در اقتصاد ایران اشاره کرده و بر لزوم حضور بخش خصوصی در برنامه اصلاحی انرژی و تغییر تصمیم‌ها از شخص محوری به ساختار محوری تأکید کرده است. به نظر میرسد تداوم ساختار فعلی صنعت برق، رهاورزی جز تشدید خاموشیها نخواهد داشت.

زبان هر روز تعطیلی در صنایع کشور

به دنبال موج فرآیندها گرما در این هفته و همزمان با برگزاری مراسم تنفیذ به دلیل مدیریت مصرف انرژی و البته حفظ سلامت شهروندان، روز یکشنبه تعطیل رسمی اعلام شد تا بار دیگر موعوم مه ناترازی انرژی، آن هم در یکی از بزرگترین دارندگان منابع انرژی جهان، توجه افکار عمومی را جلب کند. همه ساله با آغاز فصل گرما، برق صنایع کشور برای کمک به مصرف برق خانگی و تجاری قطع میشود، اما برآوردها نشان میدهد که زبان ناشی از هر روز تعطیلی در صنایع ایران، چیزی بیش از ۵ هزار و ۷۱۵ میلیارد تومان است. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به «بررسی ابعاد امنیت تأمین برق در اوج مصرف برق تابستان ۱۴۰۳» پرداخته و با اشاره به نیاز کشور به دو سناریوی کوتاهمدت و بلندمدت برای رفع ناترازی برق، بر لزوم حضور بخش خصوصی در برنامه اصلاحی انرژی و تغییر تصمیم‌ها از شخص محوری به ساختار محوری تأکید کرده است.

طبق ارزیابی بازوی پژوهشی اتاق ایران، در تحلیل بلندمدت سیاست‌های اجرایی در حوزه انرژی از جمله بسرن دو آسیب کلان وجود دارد که تقدم و تأخر آنها به‌گونه‌ای بوده که با هم رابطه علی دارند: اولاً اولاً اینکه در تصویب قانون اصلاح ماده (۳) قانون برنامه چهارم توسعه و عدم اجرای کامل آن در سال‌های بعد از آن، بهای انرژی به عنوان اپزوری برای مقبولیت‌های کوتاهمدت اجتماعی وارد تسهیر سیاسی کشور شده تاثابه، به دنبال آن کشور با کسری سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها روبرو شد و با بالاثر شدن سازوکارهای قیمتی در مدیریت و رشد مصرف، کسری انرژی در کشور رقم خورد و متأسفانه مجددا با رویکرد حفظ مقبولیت‌های کوتاهمدت اجتماعی، مدیریت و اعمال محدودیت مصرف به بخش‌های مولد اقتصادی ازجمله بنگاه‌های اقتصادی و کشاورزی و سایر فعالان تحمیل شد. در تحلیل میان‌مدت و بلندمدت پیرامون علل شرایط حاکم بر صنعت

قیمت طلا و سکه باز هم افزایش یافت و کارشناسان میگویند با توجه به رکود تورمی حاکم بر اقتصاد ایران، قیمت طلا و سکه در بلندمدت صعودی می‌ماند. بازار طلا و سکه پس از مدت کوتاهی ریزش مجددا در مسیر صعودی قرار گرفته و اگرچه این افزایش قیمت‌ها جزئی ثبت می‌شوند اما می‌توان گفت که بازار در مسیر صعود بلندمدت قرار دارد. در جریان دادوستدهای روز گذشته (۸ مرداد) طبق اعلام سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران، قیمت طلای ۱۸ عیار به ۳ میلیون و ۴۰۴ هزار تومان رسید. طلای ۲۴ عیار اما نوسان جزئی داشت و با رشد ۸ هزار تومانی به ۴ میلیون و ۵۲۹ هزار تومان رسید. قیمت سکه نیز همچنان در مسیر صعودی است و با ۲۰۰ هزار تومان افزایش، ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قیمت پیدا کرد. سکه طرح قدیم نیز با همین میزان افزایش در نرخ ۳۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه شد. افزایش قیمت طلا و سکه در حالی اتفاق افتاد که به دلیل گرمای هوا و تعطیلی سراسری، معاملات در بازار طلا و سکه متوقف شده بود.

اما در طرف دیگر ماجرا، طلای جهانی هم هفته را با رشد آغاز کرد و روز گذشته با ۹ دلار افزایش (نسبت به هفته گذشته)، در سطح ۲۳۹۵ دلار ایستاد. تحلیل فاندانمنتال از روایت صعودی برای قیمت طلا حمایت می‌کند. هفته گذشته، طلا یک صعود هیجان‌انگیز دیگر را آغاز کرد و بر شش‌ساعت عقب‌نشینی قابل توجه دلار آمریکا سوار شد. افزایش قیمت طلا در سال ۲۰۲۴ را می‌توان به نقش آن به عنوان یک بازی ایمن در برابر تورم سرسخت و خریدهای قابل توجه بانک‌های مرکزی جهانی نسبت داد. به گزارش «ایسنا»، با توجه به نرخ بهره بالاتر، انعطاف‌پذیری طلا برای جریان‌های سرمایه‌گذاری جذاب بوده است. با این حال، پس از رسیدن به بالاترین سطح اخیر ۲۴۸۸ دلار و ۴۰ سنت در هر اونس در ۱۷ جولای، به سرعت اصلاح

خلأهای موجود در سیستم اداری می تواند با ظرفیت دستگاه قضایی حل شود



یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر:معاون منابع انسانی و امور فرهنگی دادگستری استان یزد گفت:اصل ۱۷۰ قانون اساسی، اختیاراتی را به مقام قضایی می دهد که می تواند خلأهای موجود در نظام اجرایی و اداری را حل و فصل کند.
حسین دهقانی فیروزآبادی در آیین تکریم و معارفه رئیس دادگاه عمومی بخش عقدا افزود:می توان از مقام قضایی به عنوان قانونگذار دوم یاد کرد که اگر در جایی اختلاف تفسیر و یا تائست آراء بود یک مقام قضایی می تواند موضوع را حل نماید که از آن به عنوان رویه قضایی نام می برند. وی تصریح کرد: قوانین فعلی، حل مشکلات حوزه تولید و اقتصاد را به دستگاه قضایی تحمیل نکرده است، اما در سنوات اخیر، نگاه شجاعانه واحساس مسئولیت مقام های قضایی توانسته مشکلات زیادی را در حوزه صنعت و اشتغال حل کند. این مقام قضایی، حمایت از تولید را در جنگ اقتصادی یک ضرورت اجتناب ناپذیر بشمرد و بیان داشت: در سال جاری چند قانون جدید تحت عنوان " حمایت از تولید و زیر ساخت ها " تصویب شده که نشان از اهمیت و پتان مویع در اجرای منویات مقام معظم رهبری دارد. وی صیانت از حقوق علمه و حفاظت از اراضی ملی و دولتی را از جمله رسالت های مهم رئیس دادگاه عمومی بخش ذکر کرد و گفت: ورود و مداخله در پرونده های مرتبط با اراضی ملی و حساسیت در زمینه حفاظت و صیانت از اراضی ملی و دولتی از تعدی و تجاوز به حقوق بیت المال جلوگیری می کند.معاون منابع انسانی و امور فرهنگی دادگستری استفاده از ظرفیت های قانونی در مجازات های جایگزین حبس را نشانه یک قاضی هوشمند و دغدغه مند دانست و اظهار داشت:ایستکار در استفاده از تعیین مجازات های جایگزین حبس می تواند منشأ خدمات فرهنگی و اجتماعی باشد. شایان ذکر است در این مراسم از خدمات چهار ساله محمدحسین دهقان طرزجانی تقدیر و قلاح بخدانی به عنوان رئیس جدید دادگاه عمومی بخش عقدا معارفه شد.

مدیر پروژه RHU هلدینگ پترو پالایش اصفهان درگفتگویی عنوان کرد:

طرح RHU حدود ۸۳ درصد پیشرفت در بخش مهندسی دارد



اصفهان - معصومه قاسمی:مدیر پروژه RHU هلدینگ پترو پالایش اصفهان در ارتباط با اجرای طرح RHU در گفتگو با خبرنگار واحد رسانه روابط عمومی وین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت:این پروژه به منظور حذف مواد سنگین و مضر از نفت کوره و نه مئاده برج تقطیر به مرحله اجرا درآمده است که به عنوان خوراک برای پروژه RFCC به شمار می رود. به گزارش خبرنگار واحد رسانه روابط عمومی و بین المللس هلدینگ پترو پالایش اصفهان مهندس رحیمیان ادامه داد:فقد تولیدی ۳۵ درصد ناخالصی دارد که پس از خاص‌سازی، این میزان به نیم درصد می رسد. وی با بیان اینکه تاکنون در بخش مهندسی طرح RHU علی رغم پیچیدگی‌های خاص بومی سازی شده و حدود ۸۴ درصد پیشرفت داشته‌ایم، تصریح کرد: این پروژه در بخش اجرا پس از انتخاب پیمانکار از اردیبهشت ۱۴۰۲ آغاز شد و براساس اوزن فیزیکی به ۵۷ درصد پیشرفت فیزیکی رسیده و با انحراف ۱ درصد به سمت بهره‌برداری فاز اول تا انتهای سال ۱۴۰۴ پیش می‌رود.گفتنی است RHU ، طرح تصفیه و آماده سازی نه مانده تولید شده در برج های تقطیر پالایشگاه و ارسال آن به واحدRFCCبه منظور تولید فرآورده های نفتی سبک و با ارزش همچون گاز مایع، نفتا، بنزین و نفت گاز می باشد.

توزیع بیش از ۹۱ تن کود پتاسه در ایلام



ایلام -هدی منصوری: سیامک بیگی مدیر شرکت خدمات کشاورزی کشاورزی ایلام گفت: ۹۱ تن و ۵۰۰ تن انواع کودهای کشاورزی پتاسه در استان ایلام از ابتدای اسماال تاکنون توزیع شد.

وی افزود: کودهای پتاسه توزیع شده شامل سولفات پتاسیم گرانوله پتاسر گاد ۳۱ درصد پازمین ، کلروپتاسیم گرانوله استاندارد یود.

بیگی گفت: این مقدار کود با صدور حواله الکترونیک و توسط

ششگانه کارگزاران توزیع تحت پوشش شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در کل کشاورزان متقاضی در سطح استان ایلام توزیع

شد.مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام خاطر نشان کرد

: شهرستان دهلران بیشترین سهمیه از این کود توزیعی را دریافت نمود.

برگزاری جلسه مقدماتی هم اندیشی و بررسی درجهت برگزاری همایش بزرگ نقش امر به معروف و نهی از منکر در توسعه اقتصاد دریا محور

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: جلسه مقدماتی هم اندیشی و بررسی درجهت برگزاری همایش بزرگ نقش امر به معروف

و نهی از منکر در توسعه اقتصاد دریا محور با رویکرد حکمرانی متعالی با حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر گلستان

حجت الاسلام والمسلمین دایم و مدیرکل شیلات دکتر جباری ، مدیر کل دامپزشکی دکتر کاووسی ، دریاوردی ارتش

جمهوری اسلامی نادخا خسروی فرمانده نداجا گلستان ، مزرهانی ارتش جمهوری اسلامی ایران سرهنگ فرامرزی و معاونت

علمی پژوهشی دانشگاه علوم کشاورزی دکتر کوشاقرقی، نماینده پارک علم و فن ایران گلستان دکتر پاک نژاد، نداجا گلستان

آقای یعقوبی و معاونت آموزشی ستاد امر به معروف و نهی از منکر گلستان محمدحسین شهری، در دفتر ستاد امر به معروف

استان برگزار گردید.

اهمیت افزایش ضریب نفوذ بیمه دی در گلستان

و ارائه خدمات بیمه ای مناسب به جامعه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در دیدارمدیر کل کارزی، حسابرسی داخلی و مبارزه با پولشویی بیمه مرکزی با مدیر بیمه دی استان گلستان مطرح شد.اهمیت افزایش ضریب نفوذ بیمه در استان و ارائه خدمات بیمه ای مناسب به جامعه حضور دکتر مومنی مدیر کل کارزی، حسابرسی داخلی و مبارزه با پولشویی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرکت بیمه دی مدیریت استان گلستان و نشست صمیمی با محمد کاملی مدیر یدی و نائب شورای هماهنگی شرکتهای بیمه بازرگانی استان جهت بررسی موضوعات مرتبط با صنعت بیمه در این جلسه محمد کاملی ضمن خیر مقدم گزارش جامعی از شرح خدمات شرکت بیمه دی و گزارش عملکرد صنعت بیمه در استان ارائه نموده و همچنین دکتر مومنی نیز به اهمیت افزایش ضریب نفوذ بیمه در استان و ارائه خدمات بیمه ای مناسب جهت رفاه حال جامعه تاکید داشته اند.

بازدید مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان

از روند اردوی تیم ملی تیراندازی ناشوایان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: به همراه معاون اداره کل ورزش و جوانان استان از روند تمرینات اردوی تیم ملی تیراندازی ناشنوایان انجام شد.در این روزیدان علی طالبی ضمن بازدید از روند تمرینات اردوی تیم ملی تیراندازی برای این ملی پوشان اردوی موفقیت و سرلشدت شانین به ذکر است: در این اردوی تیم ملی تیراندازی ناشنوایان تن از بانوان استان گلستان حضور دارند که به مدت یک هفته با هدایت مربی برجسته سر کار خویم رقابتان در محل سالن ورزشی شهید گریزن شرکت گاز استان گلستان مشغول به تمرین هستند.

یکسان سازی و رفع ابهامات ضوابط طرح تفصیلی در مناطق شهرداری بندرعباس



به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس به نقل از روابط عمومی معاونت معماری و شهرداری

شهرداری بندرعباس این جلسه با حضور اصرغرحسینی بور معاون معماری و شهرداری اصفهان، عباس بهمن زاده مشاور معاونت معماری و شهرداری، مهدی هاشمی مدیر هماهنگی امور و نظارت

و ساخت و سازها و فرهاد داودی مسئول امور نظارت بر مجوزها و واگذاری های شهرداری ومعاونین ومدیران معماری و شهرداری مناطق شهرداری جهت بررسی و اظهار نظر در خصوص موضوعات مربوط به ضوابط تفصیلی رفع ابهامات

ویکسان سازی ضوابط صورت گرفت.

در این جلسه موضوعات مختلف مطرح و با هم اندیشی و اظهار نظر حاضرین در جلسه تقاضات لازم در خصوص یکسان سازی ضوابط صورت گرفته و در دستور کار قرار گرفت.

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان خیر داد:

پیشرفت ۹۶ درصدی پروژه ایمن‌سازی بزرگراه شهید آقابابایی

اصفهان -فایزه مرادیان:مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان از پیشرفت ۹۶ درصدی احداث حفاظ ایمنی و بتنی در بزرگراه شهید آقابابایی خبر داد و گفت: برای اجرای این پروژه ۸۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، محمد صیادی‌زاد با اعلام این خبر گفت: پروژه احداث حفاظ ایمنی و بتنی در بزرگراه شهید آقابابایی موجب جلوگیری از تابیدن نور مستقیم چراغ خودروها با باند مقابل، افزایش ایمنی مطلق با آئین‌نامه‌های جدید و جلوگیری از خسارت‌های غیر قابل جبران، جلوگیری از انحراف و ورود خودروها به مسیر مخالف در هنگام خورد با گذرپلهای قدیمی است.

وی با اشاره به پیشرفت ۹۶ درصدی احداث حفاظ ایمنی و بتنی در بزرگراه شهید آقابابایی (حذفاصل خیابان جی تا بل اطشاران) ادامه داد: برای اجرای این پروژه ۸۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است. مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: احداث حفاظ ایمنی و بتنی در بزرگراه شهید آقابابایی به طول دو هزار متر و ارتفاع یک متر و ۴۰ سانت از ابتدای محدوده این منطقه در خیابان جی تا بل اطشاران در مدت زمانی چهار ماه انجام شده است و به‌زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

خط دریایی قشم به لارک راه‌اندازی شد



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بندار و دریانوردی استان هرمزگان از راه‌اندازی خط دریایی قشم به جزیره لارک از روز شنبه ۱۶ تیرماه سال جاری خبرداد.
به گزارش روابط عمومی اداره‌کل بندار و دریانوردی هرمزگان، "حسین عباس‌نژاد" اظهار کرد: به دنبال دیدار مرهمی علی‌اکبر صفایی معاون وزیر راه و شهرسازی ومدیرعامل سازمان بندار با اهالی جزیره لارک، و مطالعه مطروحه از سوی ساکنان جزیره مینب بر برقراری خط منظم دریایی به منظور انجام امور جاری، شناور مسیر قشم به لارک و بالعکس از امروز آغاز به کار کرد.

وی بیان کرد: تردد در مسیر این دو جزیره به صورت چهار بار

در هفته انجام می‌شود. افزود: این ترددها در روزهای شنبه،دوشنبه،چهارشنبه و جمعه هر هفته مسافران را از قشم به مقصد

جزیره لارک و بالعکس منتقل می‌کند. مدیرکل بندار و دریانوردی هرمزگان گفت: روزهای شنبه ساعت هشت صبح ودوشنبه

ساعت ۱۶، روزهای چهارشنبه و جمعه نیز در ساعت ۱۷:۳۰مسافران این جزیره(لارک) را به مقصد اسکله شهید داکری قشم

باز خواهند کرد. به گفته عباس‌نژاد: هزینه برای ساکنان جزیره لارک رایگان و برای مسافران و گردشگران هر نفر یکمیلیون

۵۰۰ و هزار ریال میباشد انجام شد.



تخصیص ۶۰ درصد از سود خالص به سهامداران شرکت پالایش نفت تبریز

به ازای هر سهم ۱۶۸۰ ریال سود؛



قانون برنامه ۵ ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مبنی بر اختصاص ۴۰ درصد سود خالصی شرکت های پالایشی به حساب اندوخته سرمایه های مخصوص ریسال (با توجه به الزامات قانونی تبصره ذیل ماده ۴۵

جشنواره ملی تئاتر فتح خرمشهر نفرات بر تر خود را شناخت؛

نفرات برگزیده بیست و پنجمین جشنواره ملی تئاتر فتح خرمشهر معرفی شدند



و محمدامین محمدی با نمایش هارگریز رتبه دوم و داود پارسا با نمایش

مادرم زری سر زا رفت مقام اول را به خود اختصاص دادند. لازم به ذکر است

در بخش نمایشنامه نویسی، قاسم لطفی با نمایش خرمشهر و شهرام سلطانی

با تئاتر رقص ماهی مرده عنوان سوم را کسب کردند. اصغر گروسی با نمایش

هارگریزی و مرتضی شاه کرم با نمایش نوبت به عنوان نفرات دوم و محمود

خرم آزادی با نمایش مادرم زری سر زا رفت به عنوان نفر اول شناخته شدند.

در بخش کارگردانی نیز مرتبه سوم به سحر محسنی و علی هیولاند نص در بخش

بین به عالمی ماهی رسید. مجید اقبالی با تئاتر خرمشهر مقام دوم را به دست

آورد و داود پارسا با نمایش مادرم زری سر زا رفت اول شد.

گفتنی است در بخش خیابانی این جشنواره، شهناز آئینی با نمایش سفر به

پالایش نفت تبریز عضو جدید صنعت سبز ایران؛

سرمایه گذاری ۲ هزار میلیاردی پالایش نفت تبریز جواب داد



نیز بر عملکرد ما ماهر تأیید برند.

وی، با دادن به نیروهای داخلی و سرمایه های کار و متخصص ایرانی را

سیاهکار زاده مدیر عامل منطقه آزاد انزلی:

در آینده سه قطعه ریلی داخل مجتمع بندری کاسپین، ایستگاه راه آهن افتتاح و مجموعه های تخصصی حوزه انرژی حضور پیدامی کنند

جنبه ظرف ماههای آینده برگزاری یک رویداد بین المللی با عنوان اختصاصی

جهت برنسازی حرفه ای این مسیر در دستور کار سازمان قرار دارد، اضافه کرد:

در آینده سه قطعه ریل گذاری داخل محوطه بندری صورت می گیرند. شانه‌های

ایستگاه بیرونی راه آهن شروع به کار می‌کند، و شاهد حضور مجموعه های

تخصصی حوزه انرژی در مجتمع بندری کاسپین خواهیم بود. وی ضمن بیان

خطراتی از همکاری کار فراتر از شرح وظایف اداری و جهادی ندهادهای استانی

و بخش خصوصی، به ارائه تحلیلی از اهمیت دوران پس از افتتاح و بهره‌برداری از

اصال به شبکه ریلی کشور پرداخت و گفت: قابلیت و ترازیت بالاها به صورت

حمل و نقل ترکیبی توسط خطوط ریلی و کشتیرانی کشور در این مسیر فراتر

از انتظار و برکت این طرح ملی زیرساختی محسوب می‌شود که ناشی از این روند

نگاه خالصانه و مبتنی بر کسب رضای خادود، گفتنی است در پایان این مراسم

به تعدادی از مدیران استانی، مدیران و پرسنل سازمان و پیمانکاران و مشاورین

این طرح علی‌الوج تقدیر و یادبود از سوسی رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل

سازمان منطقه آزاد انزلی اهدا شد.

تولید محصول کیفی مطابق با استاندارد DIN در مجتمع فولاد سبا

محدود بودن روداری برای مشتریان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مزایایی

از قبیل میزان ضایعات کمتر در تولیدات محصولات نهایی مشتریان را در دنبال

دارد. مجتمع فولاد سبا توانمندی تولید محصولات با استانداردهای مذکور

(DIN،EN) را دارا بوده که علاوه بر ارزش افزوده بالاتر برای شرکت، ریسب

افزایش رضایتمندی مشتریان نیز می‌گردد. همچنین محمود معظم، رئیس

آزمایشگاه سنیابا همت و تلاش همکاران متعهد مجتمع، کلیه محصولات

رضایت مشتریان، تولید کیفی محصولات مطابق با استانداردهای بین‌المللی، استاندارد

DIN آلمان بوده و در آزمایشگاههای فولاد سبا بر اساس استانداردهای

آزمون، تست و از نظر کیفی بررسی و تعیین تکلیف می‌شوند.خوشبختانه

خواص مکانیکی و نایجاب آزمون‌های محصولات این مجتمع در محدوده

سخت‌گیرانه استانداردهای بین‌المللی از جمله DIN۱۷۱۰۰ بوده و می‌تواند

نیازهای بازارهای داخلی و خارجی را برآورده سازد. شایان‌ذکر است واحد

آزمایشگاههای مجتمع فولاد سبا دارای گواهینامه صلاحیت آزمون بین‌المللی

براساس استاندارد ISO۹0۰۱:۲0۱۵ از شرکت TURKAK ترکیه

است که مبین اعتبار بین‌المللی نتایج آزمون آزمایشگاههای مجتمع فولاد سبا

جهت ارائه محصولات این مجتمع در بازارهای داخلی و خارجی است.



راستای تأمین حداکثری منافع ملی کشورمان امری حیاتی است، در نتیجه باید

به هر بهانه‌ای به این کردیدور اهمیت دهید.مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی

از بیان اینکه در مسیر معرفی فرصت ها و مزیت های ناشی از راهگذر شمال

فرصت امروز - ماهان فلاح: مجمع عمومی عادی

سالانه شرکت پالایش نفت تبریز برگزار شد.

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پالایش نفت تبریز

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ با حضور بیش

از ۸۵ درصد از سهامدارن در مجتمه رفاهی تشریحی

تبریز برگزار شد. در نتیجه برگزاری این مجمع و بر اساس

تصمیمات اتخاذ شده، ۶۰ درصد از سود خالص سال مالی

۱۴۰۲ بین سهامداران تقسیم خواهد شد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز در ابتدای جلسه

مجمع، گزارشی از طرف هیات مدیره در رابطه با معرفی

شرکت، عملکرد پالایش نفت تبریز در سال ۱۴۰۲،

راهبردها برای رشد و ارتقا مجموعه پالایش نفت تبریز

و نیز پروژه های در دست اجرا ارائه داد.غلامرضا باقری

دیج تغییر نرخ تسعیر ارز، کاهش قیمت نفت خام و

اورهال یک ماهه این مجموعه را از دلایل کاهش سود

پالایش نفت تبریز نسبت به سال مالی قبل عنوان کرد.

باقری دیدج همچنین سرمایه گذاری مورد نیاز برای

اجرای طرح جامع کاهش نفت کسوره و افزایش تولید

فرآورده های با ارزش پالایش نفت تبریز را ۱۷۰۰ میلیون

یورو نوزاد با نمایش نوبت و اعظم سلیمانی با تئاتر رقص ماهی مرده

تقدیر بیش از بزرگ زن شدند. همچنین مریم دهقانی با نمایش هارگریزی و

راضیه فصیح با نمایش مادرم زری سر سر زا رفت مقام سوم این بخش را کسب

کردند. شکوفه عسوری با نمایش مادرم زری سر زا رفت و ایزر زارنمش با

نمایش نوبت به عنوان نفرات دوم معرفی شدند. زینب عدلیلی نیز با نمایش

خرمشهر موفق شدند رتبه اول بزرگ زن را به خود اختصاص دهند. در بخش

بازگری مرده، رضا فتوت خواه و ماکان وارسته با تئاتر پایرنده در بهشت

شایسته‌تقدیر شدند. علی هیلوند با نمایش بین به عالمه ماهی و شایان

سلطانی با نمایش رقص ماهی مرده نیز موفق، مجید اقبالی با نمایش خرمشهر

در بخش صحنه ای، نرگس نوری و حسینی مختاری سا نمایش روزی

روزگاری همین کوجه پایینی، برگزیده بخش طراحی نور شدند. همچنین

مرحبه نوزاد با همین نمایش در بخش طراحی لباس شایسته تقدیر شد.

محمود بیاتنی با نمایش نوبت، برگزیده طراحی لباس شد. در بخش طراحی

صحنه آنتا فرانسجیانی با تئاتر رقص ماهی مرده، شایسته تقدیر شد و داود

پارسا با نمایش مادرم زری سر سر زا رفت به عنوان برگزیده این بخش انتخاب

شد و همچنین این هنرمند، در بخش موسیقی نیز شایسته تقدیر شناخته

شد.گفتنی است در بخش موسیقی نمایش صحنه ای فرهاد رضایی و میلاد

بهداروندی با نمایش خرمشهر به عنوان برگزیده انتخاب شدند.

رویا زارع با نمایش نوبت و اعظم سلیمانی با تئاتر رقص ماهی مرده شایسته

تقدیر بیش از بزرگ زن شدند. همچنین مریم دهقانی با نمایش هارگریزی و

راضیه فصیح با نمایش مادرم زری سر سر زا رفت مقام سوم این بخش را کسب

کردند. شکوفه عسوری با نمایش مادرم زری سر زا رفت و ایزر زارنمش با

نمایش نوبت به عنوان نفرات دوم معرفی شدند. زینب عدلیلی نیز با نمایش

خرمشهر موفق شدند رتبه اول بزرگ زن را به خود اختصاص دهند. در بخش

بازگری مرده، رضا فتوت خواه و ماکان وارسته با تئاتر پایرنده در بهشت

شایسته‌تقدیر شدند. علی هیلوند با نمایش بین به عالمه ماهی و شایان

سلطانی با نمایش رقص ماهی مرده نیز موفق، مجید اقبالی با نمایش خرمشهر

فرصت امروز - ماهان فلاح:

مدیر عامل شرکت پالایش نفت تبریز از

خروج نام این شرکت از فهرست صنایع آلاینده خبر داد و گفت: بهینه سازی

مستمر فرایندها و فرآوردهها به اخذ تأییدیه رف آلایندهای از سازمان محیط

زیست منجر شده است.

غلامرضا باقری دیجخ با اعلام این خبر اظهار کرد: بر این اساس پالایش نفت

تبریز از مهرماه سال گذشته به عنوان عضو جدید صنایع سبز ایران محسوب

می‌شود.

وی افزود: این موفقیت بزرگ در حالی حاصل شد که با پیش از این جرایم

سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیارد تومانی بابت آلایندهی به مجموعه تحمیل می‌شد.

پالایش نیز، توجه به رویکرد مهم تصمیمات های اجتماعی در حوزه زیست

محیطی را از اولویت های پالایش نفت تبریز برای رف آلایندهای عنوان کرد و

گفت: سرمایه گذاری ۲ هزار میلیارد تومانی در این مسیر جواب داد و پالایش

نفت تبریز راه و هزینه ۲۵ ساله آینده را مدیریت کرد تا سازمان محیط زیست

رشت - زهرا رضازاده: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل

سازمان منطقه آزاد انزلی، محمد سجاد سیاهکارزاده، رئیس هیات مدیره و

مدیر عامل سازمان در مراسم تکریم از افرادی که در فرایند تکمیل و افتتاح

طرح ملی اتصال ریل به مجتمع بندری کاسپین این منطقه نقش داشتند که

با حضور مدیران راه آهن شمال، کشتیرانی دریای خزر ، گمرک ، مشاوران و

پیمانکاران طرح در سالن ملل برگزار شد، با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای

خمت، و اهمیتی که شهیدای بیت ـ دکتر ربیعی به بهره‌برداری سریع تر از طرح

ملی اتصال ریل به منطقه آزاد انزلی قائل بود، اظهار داشت: این مراسم به دو

دلیل برگزار شد نخست با تأسی بر اصل نم لب شیکر المخلوق لب شیکر الخلق،

کردنای از عزیزانی که فراتر از شرح وظایف اداری خود در مسیر تکمیل این طرح

ملی با نگاه خدمت و رضایت خدا کار جهادی انجام دادند، یک وظیفه ملی برای

این سازمان محسوب می‌شود وی دومین دلیل را معطوف به بازنشر اهمیت

کردیدور فرصت عنوان

اصول معرفی محصول تازه به مشتریان



نویسنده: علی اعلیٰ
فعالیت در دنیای کسب و کار بدون ارائه محصولات تازه و جذاب چندان فایدهای ندارد.
خب ما در دنیای زندگی میکنیم که چشم مشتریان دائما به محصولات تازه است.
حالا اگر در این میان حتی بهترین محصول دنیا را هم داشته باشید، باز هم بدون آپدیتهای مداوم و عرضه نسخه‌های جدید کارتان لنگ خواهد ماند.
این دقیقا همان منطقی است که برندهای مثل اپل یا سامسونگ را به سوی عرضه سالانه گوشیهای جدید برده است.
خب شاید سری چند سال قبل آیفون یا سری گلکسی اس هنوز هم کاربردهای به روزی داشته باشد، اما علاقه مشتریان برای خرید محصولات تازه همه معادلات را تغییر داده است.

بیشک طراحی و عرضه محصولات تازه اصلا کار سادهای نیست، اما نباید فکر کنید صرفا با طراحی یک محصول خوب ماموریتتان به پایان رسیده است؛ چراکه این ماجرا بینهایت طولانی است.
خب، وقتی شما محصول خوبی داشته باشید اما کسی از آن خریدار نشود، چه فایدهای خواهد داشت؟

مسئله‌ای که ما در اینجا روی آن متمرکز شد‌ه‌ایم، ربطی به طراحی یک محصول خوب ندارد.
خب هر برندی با مطالعه بازار و تحلیل نیاز مشتریان باید به جمع بندی درباره تولید محصول برسد.
چالش اصلی در این میان برنامه‌ریزی برای معرفی حرفه‌ای محصول تازه است.
به طوری که مشتریان انگیزه و از همه مهمتر نیازی برای خرید حس کنند.
ماجرا سخت شده؟

اگر شما هم جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که خیال میکنند یک محصول خوب برای خودش بازاریابی خواهد کرد، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه در دنیای امروز با کلی تنوع محصولات دیگر کسی نمیتواند چنین ادعایی داشته باشد.
خب اگر شما کنار کشیده و منتظر کشف محصولات از سوی مشتریان باشید، رقبا اصلا چنین کاری نخواهند کرد.
درست در چنین شرایطی دودستی بازار را به رقبا تقدیم کرده‌اید.

شما در این مقاله با اصولی کلیدی برای معرفی محصولات تازه به مشتریان آشنا خواهید شد.
این امر به شما کمک خواهد کرد درک بهتری از وضعیت کارآفرینی پیدا کرده و از همه مهمتر مهارتهای بازاربایبیتان نیز تقویت شود.

معرفی یک محصول تازه به طور سنتی برعهده تیم بازاریابی است.
با این حال اگر شما تیم بازاریابی مشخصی ندارید، میتوناید خودتان آستینها را بالا بزنه و وارد گود شوید.
خب اجازه دهید با همین مقدمهچینی کوتاه برویم سراغ اصل ماجرا:

معرفی محصول جدید: معمایی برای بازار بایها
هر کاری در این دنیا سختیهای خاص خودش را دارد.
مثلا معرفی محصول تازه را در نظر بگیرید.
تقریبا هر بازاریابی در این دنیا ایده خاص خودش برای رونمایی درست از یک محصول را دارد.
به طوری که جمعبندی آرای افراد مختلف در این زمینه اگر نه غیرممکن، بلکه بینهایت سخت خواهد بود.

ما در این مقاله قصد نداریم یک دیدگاه خاص را به زور به شما

تحویل کنیم.
در عوض سراغ ترسیم مسیری ایده آل برای شما خواهیم رفت.
این امر به شما کمک میکند تا بهترین تصمیمهای ممکن را گرفته و نگرانی زیادی از بابت تعامل با مخاطب هدف نداشته باشید.

خیلی وقتها این استرس بیش از اندازه است که کار آدم را خراب میکند.
پس با ما همراه باشید تا یک بار برای همیشه دور استرس و فشار مضاعف در زمینه معرفی محصولات را خط بکشید.

تعریف مزیت خرید

فرقی ندارد شما دنبال فروش جدیدترین نسخه لپ تاپ برند دل هستید یا یک فوتبال دستی ساده دم دستتان است.
در هر صورت اولین مرحله معرفی محصول باید شامل تعریف مزیت خریدش باشد.
اینکه مشتریان از دل خرید محصول مورد نظر چه سودی خواهند برد، مسئله‌ای نیست که به این سادگی مورد بیتوجهی قرار دهیم.
درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب باید اول از همه شناساخت خوبی از محصول خود داشته باشید.

آیا شما تمام کاربردهای محصول خود را به خوبی میشناسید؟
این سوالی است که خیلی از کارآفرینان اصلا جوابی برای آن ندارند.
درست به همین خاطر در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اولین قدم شما باید کار با محصولات مثل یک مشتری ساده باشد.
اینظوری شناخت خوبی از امکانات و ویژگیهای یک محصول پیدا خواهید کرد.
چه بسا این نکته در ادامه به شما فرصت خوبی برای شروع تعاملات بیشتر از مشتریان دهد.

بعسد از اینکه وضعیت کنسول بازی سونی تحت عنوان پلی استیشن ۵ رونمایی شد، شور و شوق بسیار زیادی در میان گیمرها جاری بود.
بسیاری از گیمرها فوراً سراغ پیشخرید این محصول رفته و برای آنباکس آن لحظه شماری میکردند.
این در حالی بود که خود تیم سونی نیز شوق و ذوق زیادی در این رابطه داشت!

وقتی نسخه جدید کنسول بازی سونی تحت عنوان پلی استیشن ۵ رونمایی شد، شور و شوق بسیار زیادی در میان گیمرها جاری بود.
بسیاری از گیمرها فوراً سراغ پیشخرید این محصول رفته و برای آنباکس آن لحظه شماری میکردند.
این در حالی بود که خود تیم سونی نیز شوق و ذوق زیادی در این رابطه داشت!

وقتی دنبال زمان مناسب برای رونمایی از محصولات تازه هستید، بد نیست شرایط زمانی مخاطبتان را نیز مدنظر داشته باشید.
این امر به شما کمک میکند تا دلایل منطقی و مناسب برای خرید محصولات به آنها دهید.
خب وقتی پای دلایل محکم و مطابق با نیاز مشتریان وسط باشد، دیگر خبری از مقاومت‌های عجیب نخواهد بود.
این نکته‌ای است که به شما کمک میکند تا درک بسیار بهتری از اوضاع بازار پیدا کنید.

یادتان باشد، شما کارآفرین نیست براساس ترجیحات شخصی سراغ فروش محصولات تان بروید.
به علاوه، اینکه خودتان یک محصول را دوست دارید، دلیلی برای اقبال عمومی از آن نیست.
پس حواستان را جمع کنید تا یک وقت دچار مشکل نشوید.

جلب حمایت عمومی در شرکت

قدم دیگری که برای معرفی درست و حسابی یک محصول باید طی کنید، تلاش برای جلب حمایت عمومی بخشهای مختلف شرکت است.
وقتی یک محصول طوری معرفی شود که انتقادهای

زیادی در داخل شرکت داشته باشد، بیشک در بخش بیرونی نیز مشکلات یکی پس از دیگری بروز خواهد کرد.

یکی از بهترین نکات برای تعامل با مخاطب هدف در طول سالیهای اخیر ایجاد سازگاری در درون شرکت است.
خب عملکرد سازمانها در این شرایط خیلی بهتر از هر حالت دیگری خواهد بود.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز جلب حمایت تیمهای مختلف را ضروری میدانیم.

شما به عنوان یک بازاریاب باید همیشه حمایت و همراهی تیم فروش را نیز کنار خودتان داشته باشید.
این امر میتواند موجب فرآیندی سلاهمتر در زمینه فروش شده و کارتان را نیز بینهایت سادهتر سازد.
پس به جای اینکه وقتتان را سر کشمکشهای الکی در این حوزه هدر دهید، بد نیست کمی هم که شده به فکر همراهی و دیدگاه مشترک باشید.
چه بسا همکاران شما در بخشهای دیگر ایده‌های جذابی برای معرفی محصول داشته باشند.

اگر نظر ما را بخواید، کار تیمی همیشه برنده است.
پس شما باید چنین فرآیندی را در دستور کار قرار داده و نشان دهید چقدر برای یک معرفی عالی انگیزه دارید.

مشتریان وقتی هماهنگی یک برند به هنگام معرفی محصولات را مشاهده کنند، خیلی زود با آن کسب و کار به توافق خواهند رسید.
این مسئله‌ای است که میتواند شناس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.
پس منتظر چه هستید؟
همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

نمایش اشتیاق و ذوق

وقتی نسخه جدید کنسول بازی سونی تحت عنوان پلی استیشن ۵ رونمایی شد، شور و شوق بسیار زیادی در میان گیمرها جاری بود.
بسیاری از گیمرها فوراً سراغ پیشخرید این محصول رفته و برای آنباکس آن لحظه شماری میکردند.
این در حالی بود که خود تیم سونی نیز شوق و ذوق زیادی در این رابطه داشت!

وقتی دنبال زمان مناسب برای رونمایی از محصولات تازه هستید، بد نیست شرایط زمانی مخاطبتان را نیز مدنظر داشته باشید.
این امر به شما کمک میکند تا دلایل منطقی و مناسب برای خرید محصولات به آنها دهید.
خب وقتی پای دلایل محکم و مطابق با نیاز مشتریان وسط باشد، دیگر خبری از مقاومت‌های عجیب نخواهد بود.
این نکته‌ای است که به شما کمک میکند تا درک بسیار بهتری از اوضاع بازار پیدا کنید.

یادتان باشد، شما کارآفرین نیست براساس ترجیحات شخصی سراغ فروش محصولات تان بروید.
به علاوه، اینکه خودتان یک محصول را دوست دارید، دلیلی برای اقبال عمومی از آن نیست.
پس حواستان را جمع کنید تا یک وقت دچار مشکل نشوید.

یادتان باشد، شما باید بلد باشید چطور ذوق خود برای رونمایی از محصول تازه برند را نشان دهید.
مثلا مصاحبه‌های کوتاه با کارکنان شرکت یا حتی مدیران ایده خوبی در این میان خواهد بود.
اینظوری هیجان قابل ملاحظه‌ای در شبکه‌های اجتماعی به پا میکنید.
یادتان باشد، اشتیاق شما باید نسبتی با کیفیت محصول هم داشته باشد.
پس اگر محصولاتان در حد و اندازه‌های نیست که روی آن مانور

دهید، بهتر است از همین ابتدا کارتان را خیلی سخت نکنید.
این مسئله میتواند بعدها برایتان حسابی دردرس ساز شود؛ چراکه فاصله میان شوق و ذوق شما با دنیای واقعی همیشه کار دستتان میدهد.

آموزش تیم در قالب پیش معرفی

اگر در جریان رونمایی از یک محصول اشتباهاتی روی دهد، معمولاً دیگر کسی نمیتواند آنها را میزان کرده و از همه مهمتر کسی نیست که اشتباهات را گردن بگیرد.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید از قبل تمرینهای برای تیمتان در نظریه‌گیرید.

همانطور که تیمهای فوتبال قبل از هر بازی مهم کلی تمرین کرده و تاکتیکهای مختلف را مرور میکنند، شما هم باید چنین کاری انجام دهید.
این تمرینها حکم همان بازی تدارکاتی را دارند.
اینظوری فرصت دارید تا اشتباهاتان را مرور کرده و نشان دهید به دنبال تغییرات اساسی در کارتان هستید.

ایده ما در این بخش تلاش برای استفاده از پیش معرفی به عنوان راهبردی برای بهبود شرایط برند است.
این امر به شما فرصت خوبی برای تجربه فضای کلی معرفی و رونمایی از محصولات جدید را میدهد.

یادتان باشد، شما نمیتوانید یک جلسه تمرینی را کاملا مثل وضعیت واقعی در آورید.
نکته کلیدی در این میان تلاش برای درک حال و هوای رونمایی واقعی تا حد امکان است.
مثلا در فرآیند تمرینها میتوناید از مشتریان وفادارتان نیز دعوت به عمل آورید.
این امر به شما نشان میدهد چقدر در دنیای کسب و کار برای تعامل با مشتریان آمادگی دارید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما از هر فرصتی برای ارزیابی کیفیتتان باید استفاده کنید.
وقتی درباره معرفی محصولات حرف

میزنیم، تمرین در مقابل برخی از مشتریان وفادار یا حتی همکاران فرصتی برای ارزیابی کیفیت خواهد بود.
اصلا خجالت نکنشید.
این تمرینها برای شناسایی نقاط ضعف شمامست.
پس همین حالا دست به کار شده و کارتان را پیش ببرید.
به علاوه، بد نیست اصلا خودتان از مخاطب برای ارائه بازخورد یا حتی انتقاد دعوت کنید.
اینظوری فرصت بهتری برای تعامل و اثرگذاری بر روی مخاطبتان خواهید داشت.

یادتان باشد، شما نمیتونید بدون استفاده از نظرات دیگران در کلیت تمرینی یا حتی ارزیابی انتقادی وضعیت به جایگاه خوبی دست پیدا کنید.
پس ضروری است از همه توانتان برای بهبود کار سود ببرید، وگرنه کلاهتان پس معرکه خواهد بود.

برنامه‌ریزی برای زمان رونمایی

یکی از نکاتی که بازاریابها هیچ وقت به آن توجه ندارد، محدودیت زمانی برای رونمایی از محصول است.
خب اگر خیلی دست دست کنید، رقبا محصولاتی مشابه را روانه بازار میکنند.
آن وقت شما دیرتر از دیگران وارد گود شده اید.
هم محصولات مزیت مشخصی ندارند.

شما تقریبا بعد از اینکه تمرینهای اولیه برای رونمایی از محصول را تسلیم کردید، باید به فکر زمانبندی برای رونمایی باشید.
این امر تمام فرآیند فعالیت شما را منظم کرده و اجازه میدهد درک خوبی از شرایط داشته باشید.

یادتان باشد، رقبای شما احتمالا محصولات تازه‌ای دارند که قصد معرفی‌اش را داشته باشند.
بنابراین باید طوری برنامه‌ریزی کنید که ارائه محصولاتان خیلی طول نکشد.
این مسئله‌ای است که از بعد زمانی اهمیت فرایندهای دارد.

اگر فکر کرده‌اید در دنیا فقط شما برای معرفی محصولاتان مشغول تدارک هستید، سخت در اشتباهید.
این مسئله‌ای است که اگر زود به فکرش نباشید، حسابی شما را آزار خواهد داد.
ایده ما برای شما در این بخش تلاش برای انتخاب زمانی است که با مراسم رونمایی دیگر برندها یا رقبایتان تداخل نداشته باشد.
اینظوری میتوناید روی کلی تمام توجه مخاطب به طور کامل حساب باز کنید.
بیشک این امری نیست که به این سادگی از کنارش عبور کرده یا مورد بیتوجهی قرار دهید.

وقتی دنبال زمان مناسب برای رونمایی از محصولات تازه هستید، بد نیست شرایط زمانی مخاطبتان را نیز مدنظر داشته باشید.
این امر به شما کمک میکند تا دلایل منطقی و مناسب برای خرید محصولات به آنها دهید.
خب وقتی پای دلایل محکم و مطابق با نیاز مشتریان وسط باشد، دیگر خبری از مقاومت‌های عجیب نخواهد بود.
این نکته‌ای است که به شما کمک میکند تا درک بسیار بهتری از اوضاع بازار پیدا کنید.

تقویت کنجکاوی مخاطب

یکی از نکات ویژه‌ای که همیشه باید روی آن حساب کنید، میزان کنجکاوی مخاطبتان است.
این امر نیازمند توجه به نکاتی مثل سلسلیقه مخاطب و صداالتت تلاش برای پنهان نگه داشتن برخی از ویژگیهای محصول تا روز یاباتی است.
چنین روزی برای شما مزایای بسیار زیادی خواهد داشت.
مثلا کنجکاوی مخاطب را تقویت کرده و کمک میکند بدون دردرس کارتان را پیش ببرید.
فراموش نکنید در دنیای امروز جایی برای برندهای کم هیجان یا بیسلسلیقه نیست.
به همین خاطر شما باید همیشه به بهترین شکل ممکن هیجان مشتریان را افزایش دهید.
این امر میتواند در بلندمدت شانسنتان برای تعامل دیدار با مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.
یادتان باشد، اینکه مشتریان محصول شما را جذاب تلقی کنند، فاصلهای معنادر تا خرید نهاییشان از شما خواهد داشت.
این مسئله‌ای است که میتواند سرنوشت محصولاتان را به طور کامل تغییر دهد.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه برای روز رونمایی از محصول غافلگیریهای خاصی چنته داشته باشید.
این امر به شما کمک میکند تا وضعیت بهتری برای محصولاتان در بازار ایجاد کرده و انگیزه افراد برای پیش خریدش را نیز دوجندان کنید

انتشار اطلاعات کامل

هر برندی برای اینکه محصولش در بازار موفق باشد، باید آن را برای مشتریان اثبات کند.
اینکه شما دوست دارید یک محصول در بازار با فروش بالایی همراه باشد، الزاما مشتریان را سر ذوق نمیآورد.
در عوض این مشخصات دقیق محصولاتان است که اهمیت محوری خواهد داشت.
این امر میتواند شما را بدل به یک برند بینهایت جذاب برای مشتریان کرده و محصولاتان را در همان روز اول کاملا تمام کند.
اگر شما نتوانید اطلاعات کامل محصولاتان را سر موقع منتشر و

به دست مخاطب برسانید، مراسمتان دیگر برای آنها جذابیت زیادی نخواهد داشت.
این در حالی است که همیشه باید وضعیتتان در این حوزه را بهبود بخشیده و نشان دهید به فکر مشتریان هستید.
انتشار کامل اطلاعات مربوط به محصول باید زمانی صورت گیرد که مشتریان را هیجانزده کند.
به علاوه، شما با طراحی انواع کمپین بازاریابی باید مطمئن شسودید اطلاعات مورد نظر به بهترین شکل ممکن به دست مخاطب خواهد رسید.
این امر اهمیت ویژه‌ای داشته و نشان میدهد تا چه حد شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب آمادگی دارید.

فراموش نکنید، هیچ مشتری در این دوره و زمانه بدون کسب اطلاعات دقیق درباره یک محصول دست به خرید نمیزند.
پس اگر فکر کرده‌اید شناسی برای مخیکاری درباره مشخصات محصول داشته و میتوناید از این امر به عنوان نکته ای هیجانانگیز سود ببرید، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه کارتان در دنیای کسب و کار اصلا بسه این راحتی نخواهد بود.
در عوض باید سعی کنید درباره مشخصات اصلی محصول تا حد امکان با مشتریان روراست باشید.
در غیر این صورت مشتریان به سادهترین شکل ممکن سراغ سایر گزینه‌های موجود در بازار رفته و دستتان در پوست گرده خواهد ماند.

استفاده از تبلیغات هدفمند

شما قرار نیست برای رونمایی از محصولات برند ولخرچیهایی بسیار زیادی در بازار داشته باشید.
در عوض بهتر است تمام هزینه‌ها با طور هدفمند صورت گرفته و نشان دهید چرا خودتان را کارآفرینی حرفه‌ای میدانید.

این روزها تب شبکه‌های اجتماعی حسابی فراگیر است.
درست به همین خاطر شما باید برای تبلیغات محصول تازه‌تان روی شبکه‌های اجتماعی به طور خاص سرمایه‌گذاری کنید.
این امر میتواند به شما فرصت بسیار خوبی برای فروش محصولات و تعامل بهتر با مشتریان قرار دهد.

باور کنید یا نه، این روزها مشتریان بیشتر با چشمشان خرید میکنند تا دلیل و منطقی.
به همین خاطر شما باید محصولاتان را با زرق و برق خاصی پیش روی مخاطب قرار دهید.
فضای شبکه‌های اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی میتواند جذابیت خاصی برای مشتریان داشته باشد.
مثلا کنجکاوی مخاطب را تقویت کرده و کمک میکند تا روز یاباتی است.
چنین روزی برای شما مزایای بسیار زیادی خواهد داشت.
مثلا کنجکاوی مخاطب را تقویت کرده و کمک میکند بدون دردرس کارتان را پیش ببرید.
فراموش نکنید در دنیای امروز جایی برای برندهای کم هیجان یا بیسلسلیقه نیست.
به همین خاطر شما باید همیشه به بهترین شکل ممکن هیجان مشتریان را افزایش دهید.
این امر میتواند در بلندمدت شانسنتان برای تعامل دیدار با مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

یادتان نب، مسئله مربوط به فروش محصولات امری نیست که به این سادگی از کنارش عبور کنید.
به همین خاطر تلاش برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی میتواند جذابیت خاصی برای رونمایی از محصول تازه برندتان داشته باشد.
در این میان لازم نیست سراغ تمام برندها و پلتفرمهای اجتماعی بروید.
در عوض میتوناید به سادهترین شکل ممکن بر روی گزینه‌های محبوب برای مخاطبتان سرمایه‌گذاری کنید.
این امر وضعیتتان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد.
به علاوه، هزینه‌های مربوط به بازاریابی را نیز به شدت کاهش میدهد.
به همین خاطر باید همیشه حواستان به این مسئله کلیدی باشد.

سخن پایانی

بازاریابی و مسئله رونمایی از محصولات تازه بیوند نزدیکی با هم دارند.
این ماجرا باعث شده بسیاری از بازاریابها در عمل مسئول مدیریت فرآیند رونمایی از محصولات جدید یک برند در نظر گرفته شوند.
این مسئله‌ای است که برای بازاریابها چالشها و در عین حال سوالات زیادی به همراه میآورد.
ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات مربوط به بررسی محصولات را به اتفاق شما مرور کنیم.
این امر با هدف آمادگی هرچه بیشتر برای رونمایی درست و حرفه‌ای از محصولات تازه برند صورت گرفت.
شما الان آمادگی لازم برای هنرنمایی در عرصه معرفی محصولات تازه برند را دارید.
یادتان باشد، مسئولیت شما در این بخش به هیچ وجه ساده نیست.
بنابراین باید دائما به دنبال ایده‌های تازه برای بهبود کارتان باشید.
ما هم در روزنامه فرصت امروز قول میدیم خیلی زود با ایده‌های بیشتر در این حوزه مهمانتان باشیم.
تا آن زمان بد نیست ایده‌های مورد بحث در این مقاله را به طور دقیق اجرا کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول رونمایی از محصولات تازه برند کرده باشد.
مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناسهای ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده راهنمایی شما هستند.
پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/introduction-new-products>
<https://blog.hubspot.com/marketing/product-marketing>

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه | ۹ مرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۱۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR