

## نگاه

### ۸ اولویت دولت چهاردهم

دولت چهاردهم احتمالاً از نیمه دوم سال جاری به طور کامل، زعامت دستگاہ اجرایی کشور را برعهده می‌گیرد و فصل مواجعه این دولت نیز با مسائل و مشکلاتی که بخشی از آنها در نقطه بحرانی قرار گرفته است، فترا می‌رسد اما در میان چالش‌هایی که این روزها کشور با آن دست به گریبان است، شاید بتوان هشت مسئله یا اولویت را برشمرد که در صورت تصمیم‌گیری یا چاره‌اندیشی دربره آنها بخش زیادی از فشارها و محدودیت‌ها برطرف شود. اولویت نخست به «کاهش نااطمینانی‌ها» از طریق تعیین تکلیف و رفع تحریم‌ها بازمی‌گردد که منجر به کاهش قابل ملاحظه هزینه‌های تجارت خارجی شده و همچنین موجبات پیوند به اقتصاد جهانی و افزایش قدرت رقابت‌پذیری را فراهم می‌آورد.

اولویت دوم، تلاش در جهت «رفع ناترازی‌ها»ی انرژی، بودجه‌ای، ارزی، بانکی و صندوق‌های بازنشستگی برای کنترل تورم افسارگسیخته و تقویت ارزش پول ملی برای حفظ قدرت خرید خانوار است.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



«نیویورک تایمز» از طرح جنجالی «ایلان ماسک» برای ساخت شهر مریخی برده برداشت

### سکونت یک میلیون نفر در مریخ تا ۲۰ سال آینده

می‌داند که ماسک بتواند در زمان حیاتش، شهر مریخی را احداث کند. برخی بر این باورند که ماسک فقط سعی دارد تا روی «جف بزوس»، بنیانگذار آمازون را کم کند. عده‌ای دیگر می‌شوند. طبق گفته دو نفر از افراد مطلع، شرکت Boring که شرکتی خصوصی در زمینه تونل زنی است و توسط آقای ماسک تأسیس شده تا حدودی آماده ارائه تجهیزات برای حفر تونل در سطح مریخ شده است. ماسک به مردم گفته که دلیلش برای خرید پلنفرم اجتماعی X، آزمایش و بررسی چگونگی عملکرد دولت تحت رهبری شهروندان است تا بتواند در آینده در مریخ از این موضوع بهره برد و طبق گفته او، ساکنان مریخ قادر خواهند بود تا نسخه‌ای از سایبرتراک‌های فولادی ساخته‌شده توسط تسلا (شرکت خودروهای الکتریکی ماسک) را در سطح این سیاره برانند. ماسک که حدود ۲۷۰ میلیارد دلار ثروت دارد، علنا اعلام کرده قصد دارد تا دارایی‌هایش را صرف تحقق رویاهایش برای تأمین بودجه برنامه‌هایش برای مریخ کند. او در سال ۲۰۲۲ در دادگاهی درباره درآمدش در شرکت تسلا گفت: «این راهی برای رساندن بشر به مریخ است؛ ایجاد شهری خودکفا در مریخ به منابع زیادی نیاز دارد.» اما حالا اینکه آیا ایلان ماسک می‌تواند به رویایش برای تسخیر مریخ دست بیاورد یا خیر، جای زیادی برای بحث دارد. رابرت زوبرین، مهندس هوافضا که ۲۰ سال است ماسک را می‌شناسد و کتاب «مورد مریخ» را نوشته، دراین‌باره می‌گوید: «تو نمی‌توانی فقط یکمیلیون نفر را روی مریخ فرود بیاوری؛ هرگونه استعمار در سیاره مریخ، به چندین دهه زمان نیاز خواهد داشت.» او در ادامه به این نکته اشاره کرد که ماسک با پروژه‌های اخیرش، به‌ویژه خرید پلنفرم X از جاهطلبی‌هایش در مریخ منحرف شده است. درعین‌حال، ایلان ماسک همیشه به خاطر گستردگی و تنوع عجیب حیطه‌هایی که در آنها سرمایه‌گذاری می‌کند، با انتقادات متعددی روبرو است.

مدارک موجود و طبق گفته افراد مطلع، برنامه‌های ماسک برای سفر به مریخ، در حقیقت دلیل اصلی و زیربنایی فعالیت اکثر شش شرکتی است که زیر نظر او رهبری و مدیریت می‌شوند. طبق گفته دو نفر از افراد مطلع، شرکت Boring که شرکتی خصوصی در زمینه تونل زنی است و توسط آقای ماسک تأسیس شده تا حدودی آماده ارائه تجهیزات برای حفر تونل در سطح مریخ شده است. ماسک به مردم گفته که دلیلش برای خرید پلنفرم اجتماعی X، آزمایش و بررسی چگونگی عملکرد دولت تحت رهبری شهروندان است تا بتواند در آینده در مریخ از این موضوع بهره برد و طبق گفته او، ساکنان مریخ قادر خواهند بود تا نسخه‌ای از سایبرتراک‌های فولادی ساخته‌شده توسط تسلا (شرکت خودروهای الکتریکی ماسک) را در سطح این سیاره برانند. ماسک که حدود ۲۷۰ میلیارد دلار ثروت دارد، علنا اعلام کرده قصد دارد تا دارایی‌هایش را صرف تحقق رویاهایش برای تأمین بودجه برنامه‌هایش برای مریخ کند. او در سال ۲۰۲۲ در دادگاهی درباره درآمدش در شرکت تسلا گفت: «این راهی برای رساندن بشر به مریخ است؛ ایجاد شهری خودکفا در مریخ به منابع زیادی نیاز دارد.» اما حالا اینکه آیا ایلان ماسک می‌تواند به رویایش برای تسخیر مریخ دست بیاورد یا خیر، جای زیادی برای بحث دارد. رابرت زوبرین، مهندس هوافضا که ۲۰ سال است ماسک را می‌شناسد و کتاب «مورد مریخ» را نوشته، دراین‌باره می‌گوید: «تو نمی‌توانی فقط یکمیلیون نفر را روی مریخ فرود بیاوری؛ هرگونه استعمار در سیاره مریخ، به چندین دهه زمان نیاز خواهد داشت.» او در ادامه به این نکته اشاره کرد که ماسک با پروژه‌های اخیرش، به‌ویژه خرید پلنفرم X از جاهطلبی‌هایش در مریخ منحرف شده است. درعین‌حال، ایلان ماسک همیشه به خاطر گستردگی و تنوع عجیب حیطه‌هایی که در آنها سرمایه‌گذاری می‌کند، با انتقادات متعددی روبرو است.

سال‌هاست که ماسک درباره مریخ صحبت کرده و اسپیس‌ایکس در سال ۲۰۱۸، دو طرح اساسی از کلتی مدنظرش در مریخ را منتشر کرد اما تا پیش‌ازاین، جزئیات بیشتر و تغییر جهت این شرکت در راستای برنامه‌ریزی برای ایجاد تمدن در مریخ، منتشر نشده بود. با اینکه ماسک تا حد زیادی برنامه‌هایش را برای استعمار مریخ مسکوت نگه داشته است، با این حال، پس از گفت‌وگو با بیش از ۲۰ نفر از نزدیکان ماسک و اسپیس‌X در مورد برنامه‌های مریخ، به بررسی اسناد داخلی، ایمیل‌ها، پست‌های رسانه‌های اجتماعی رسوخ در بازارهای نوظهور تبدیل شوند. البته حمایت از صادرات، الزام مهم دیگری می‌دارد که آن، تکنرخی شدن ارز و حذف

«حمایت از صادرات غیرنفتی» به ویژه کالاهای ساخته شده با ارزش افزوده بالا در شرایطی که کشور با ناترازی ارزی دست‌وپنجه نرم می‌کند نیز دارای ارجحیت است. از طرفی، توجه به صادرات، اهداف میان‌مدت و بلندمدت را نیز محقق می‌کند و امروز دیگر بر کسی پوشیده نیست که صادرات به عنوان پیشران توسعه ملی می‌شود و رونق‌بخش تولید است. به این منظور، یعنی برای حمایت از صادرات لازم است که دفاتر سیاسی خارج از کشور به مجلی برای مانع‌زدایی از صادرات کالاهای ایرانی، استقرار سفیران اقتصادی و افزایش دیپلماسی اقتصادی با اولویت کشورهای همسایه، منطقه‌ای و بین‌المللی و رسوخ در بازارهای نوظهور تبدیل شوند. البته حمایت از صادرات، الزام مهم دیگری می‌دارد که آن، تکنرخی شدن ارز و حذف

استادان و معلمان بازنشسته می‌توانند با استفاده از خدمات مشاوره‌ای و کوچینگ، به تدریس خصوصی در زمینه‌های تخصصی خود بپردازند.

سال ۲۰۱۶ گفت: «استارشیپ در هر سفرش احتمالاً ۱۰۰ مسافر را به مریخ خواهد برد و تقریباً هر دو سال یکبار این سفر انجام می‌شود؛ طبق گفته ناسا، سفر یک‌طرفه به مریخ، حدود ۸ تا ۹ ماه طول خواهد کشید.» همچنین در سال ۲۰۱۸، مهندسان اسپیس X با محققانی از دانشگاهها، جلسه‌ای خصوصی گذاشتند تا درباره فناوری مورد نیاز برای بقا در مریخ گفت‌وگو کنند. روزنامه «نیویورک تایمز» درباره مباحث مطرح‌شده در این جلسه از این موارد یاد کرد: «برداشتن یخ برای تولید آب و انتخاب منطقه مناسبی در مریخ، برای ساختن کلتی بود. آخرین نسخه Starship در برداشتن یخ برای تولید آب و انتخاب منطقه مناسبی در مریخ، برای ساختن کلتی بود. آخرین نسخه Starship در برداشتن یخ برای تولید آب و انتخاب منطقه مناسبی در مریخ، برای ساختن کلتی بود. آخرین نسخه Starship در مراه ژوئن با موفقیت در پروازی آزمایشی به فضا رفت و به زمین بازگشت.»

در طول سال‌های اخیر، ماسک نکاتی را درباره نحوه زندگی مردم در مریخ مطرح کرده که یکی از آنها، ادامه حیات انسان در این سیاره است. هنوز دانشمندان مشخص نکرده‌اند که آیا انسان‌ها می‌توانند در فضا بچه‌دار شوند یا خیر و ماسک یادآور شده که به خاطر خطرات موجود، کودکان در اولین پروازها به مریخ حضور نخواهند داشت. البته او برای این موضوع هم برنامه‌هایی دارد. ماسک در مصاحبه‌ای در سال ۲۰۱۳ اعلام کرد که امیدوار است گونه انسان در مریخ گسترده شود و بارها این را برای کارمندان اسپیس X و نزدیکانش تکرار کرده است: «فکر می‌کنم کاملاً محتمل است که بخواهیم از گائنیس‌های جدیدی را که برای زندگی در مریخ مناسب‌ترند، مهندسی کنیم. بشر این کار را در طول زمان و با پرورش انتخابی انجام داده است.»

**ایده‌های ماسک برای سکونت در مریخ**
ماسک در سال ۲۰۲۲ در استراژی‌اش برای گرم‌ها به این نکته اشاره کرد که با یک سری انفجارهای گرما-هسته‌ای که منجر به ایجاد خورشیدهای مصنوعی می‌شود و با اقدام برای گرم کردن مریخ، با دمای یخی آن مقابله می‌کند. سه فرد مطلع از برنامه‌های تسلا گفته‌اند که قرار است تا صدها پیل خورشیدی ساخت شرکت تسلا، به گرم کردن خانه‌ها و تولید انرژی در مریخ کمک کنند. همین باعث شده تا کارمندان اسپیس X مشغول انجام برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری شوند. دو فرد مطلع گفته‌اند که تیم طراحی صنعتی مشغول ایجاد رنده‌هایی از یک شهر است که قرار است در گنبد غول‌پیکری برای زندگی مشترک متمرکز خواهد شد و گنبد‌های کوچک‌تری در اطراف آن برانکده‌اند. سوزه اصلی این روزها درباره مصالح مورداستفاده در گنبد‌هاست و دغدغه ماسک این است که شهر، جذاب و هیجان‌انگیز به نظر برسد.

طریق و اگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دارای توجیه اقتصادی به مردم در قالب شرکت‌های سهامی و جذب سرمایه جهت تکمیل و مولد کردن طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام و راكد و عرضه کلیه کالاهای صنعتی از طریق بورس کالا به این هدف تحقق ببخشد. هدفمندی‌ساز واقعی پاره‌نامه‌ها»، حذف پاره‌های پنهان و بهبود معیشت دسک‌های فرودست جامعه، اگرچه در اولویت آخر این نوشتار قرار گرفته، اما بدیهی است که منشأ اغلب ناترازی‌ها در کشور در توزیع پاره‌های پنهان نهفته است. سیاستگذاران خود به این واقعیت واقف هستند که توزیع غیرهفمند پاره‌ها به خصوص پاره‌ه انرژی موجب هدررفت بارانه و بر خورداری بیشتر طبقه مرفه جامعه نسبت به نیازمندان و به تبع آن، افزایش فاصله طبقاتی شده است. در عین حال، نحوه توزیع

حجم حقیقی اقتصاد ایران بدون نفت چقدر است؟

## گریبان اقتصاد ایران در دستان نفت

بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمان‌های رکود اقتصادی نرخ رشد اقتصادی بدون نفت بیشتر از نرخ رشد اقتصادی کل می‌شود. به گزارش «کوایران»، در سال گذشته حجم حقیقی اقتصاد ایران (اثر تورم از آن گرفته شده) با احتساب نفت ۸۶۷.۴ همت و بدون نفت ۷۳۲.۱ همت بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در چند سال گذشته با ورود بایدن به کاخ سفید، نقش نفت در اقتصاد ایران بار...

۳

در نشست مسعود یزشکیان با فعالان اقتصادی بخش خصوصی چه گذشت؟

# لزوم تغییر حکمرانی اقتصادی

فرصت امروز: روز گذشته «مسعود یزشکیان» به جمع فعالان بخش خصوصی رفت تا اولین رئیس‌جمهوری باشد که پس از انتخاب نیز برای شنیدن دغدغه‌های بخش خصوصی به اتاق بازرگانی ایران آمده باشد. او در نوبت نخست به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری در جمع فعالان اقتصادی حاضر شد و این بار به‌عنوان رئیس‌جمهور منتخب در این جمع حاضر شد. در ابتدای این نشست، «صمد حسن‌زاده»، رئیس اتاق ایران از «مسعود یزشکیان» خواست تا در دولت جدید، بهبود فضای کسب‌وکار و روابط بین‌الملل را در اولویت قرار دهد. «محمد قاسمی»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به مشکلات کلان اقتصاد اشاره کرد و از «یزشکیان» خواست تا تقویت اقتصاد ملی، نخ تسبیح سیاستگذاری دولت باشد. «مجتبی صفایی»، رئیس اتاق اصناف ایران نیز با ابراز امیدواری نسبت به اینکه روزهای خوبی برای اقتصاد ایران رقم بخورد، از رئیس‌جمهور منتخب خواست تا شورای عالی تأمین اجتماعی و سه‌جانبه گرای واقعی را احیا کند. «علیرضا جمالی»، نماینده بخش تعاون نیز با بیان اینکه بیش از ۹ درصد اشتغال کشور در بخش تعاون ایجاد شده و بیش از ۱۰۵ هزار تعاونی فعال در حوزه‌های مختلف، بیش از ۱.۸ میلیون شغل مولد ایجاد کرده‌اند، از رئیس دولت چهاردهم خواست تا از ابزار بخش تعاون برای حل مشکلات کشور استفاده کند. همچنین در ادامه این نشست، «بهرام شکوری»، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران از لزوم تغییر حکمرانی...

۲

هزینه تولید در بزرگ‌ترین بخش اقتصاد ایران بالا رفت

## وضعیت قرمز هزینه تولید

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

📁

## حسابرسی در حوزه بازاریابی: سیر تا پیاز یک ارزیابی جامع‌ا

بازاریابی وقتی نتیجه‌ای ملموس به همراه نداشته باشد، همیشه محل حرف و حدیث‌های فراوان خواهد بود. به طوری که برخی از مدیران در صورت بی‌نتیجه ماندن اقدامات بازاریابی حتی فرصت‌های بلندمدت هم به تیم مورد نظر نمی‌دهند. این مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی و حتی مارکترهای باسابقه دردسرساز شده است.

در این میان، مدیران به دنبال ساز و کاری برای ارزیابی دقیق اوضاع بازاریابی و عملکرد تیم مارکتینگ بوده‌اند. از سوی دیگر خود بازاریاب‌ها نیز به ضرورت استفاده از روشی مناسب برای آگاهی دقیق از دستاوردهای بازاریابی‌شان پی برده‌اند. درست در همینجاست که حسابرسی در حوزه بازاریابی معنا پیدا می‌کند. بی‌شک حسابرسی یکی از مفاهیم تازه در دنیای کسب و کار به طور ویژه بازاریابی محسوب می‌شود. پیش از این تصور...

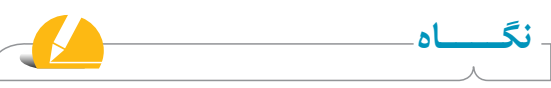
ایستاده‌اند و به ستاره‌ها خیره شده‌اند. در ماه آوریل، ماسک به کارمندان اسپیس ایکس گفت که درصورتی‌که اتفاقی برای زمین بیفتد و موشک‌ها دیگر نتوانند بین زمین و مریخ به حرکت دربیایند، کلتی مریخ به‌صورت خودکفا به حیاتش ادامه خواهد داد. سه فرد مطلع دراین‌باره گفته‌اند که ماسک برای تحقق این هدف در نظر دارد تا از استارشیپ، مثل کشتنی نوح استفاده کند و در سفر اولیه به مریخ، گیاهان و حیوانات را به این سیاره برده و سپس گلخانه‌هایی را برای پرورش غذا در آنجا احداث کند. آنها یادآور شده‌اند که اسپس ایکس درعین‌حال با کمپانی Impossible Foods(شرکت گوشت جایگزین گیاهی) برای تهیه غذا در کافه‌های اسپیس X و همچنین آزمایش محصولات به‌عنوان منبع پروتئین احتمالی مریخ همکاری می‌کند.

### باور به طرح ماسک و دردسرهايش

طبق گفته افراد مطلع و اسنادی که روزنامه به آن دست‌یافته، بیش از ۱۲ هزار کارمند اسپیس X ازجمله خود ایلان ماسک، به امکان زندگی در مریخ باور دارند. کارمندان اسپیس X در مصاحبه‌ای با شعارهای «Occupy Mars» (اشغال مریخ) یا «Rocket Parent» را به تن می‌کنند و حتی در سایت داخلی شرکت، پیشنهادهایی را برای کلتی مریخ ارائه می‌کنند که یکی از این ایده‌ها، ساخت شهر در کنار دهانه‌ای غول‌پیکر بوده است. بسیاری از کارمندان این پروژه، بیش از ۱۰۰ ساعت در هفته کار می‌کنند. یکی از دفاتر این شرکت در سایت بوکاجیک، پنجره‌ای ندارد و همین تشخیص روز و شب را سخت می‌کند و حتی فاقد پروتکل‌های ایمنی اولیه است. چندی پیش اسپیس X با دردرس جدیدی روبرو شد: شکایت هشت کارمند سابق این شرکت که بعد از اخراج، از رفتارهای ایلان ماسک شکایت داشتند و حتی اتهاماتی درباره آزار جنسی و تبعیض در شرکت را مطرح کردند. البته اسپیس ایکس به این شکایت پاسخخی نداد، از سوی دیگر برخی دیگر از کارمندان متفق است که شرکت که بعد از اخراج، به گفته افراد مطلع، آقای ماسک اخیراً کمتر به دفتر بوکاجیک سر می‌زند، او که در گذشته حداقل یکبار در هفته به این دفتر می‌رفت، حالا یکبار در ماه، گاهی در نیمه‌های شب و برای چند ساعت با یکی از فرزندانش به این دفتر می‌رود؛ البته عزم او برای ادامه پروژه تمدن مریخ، همچنان جزم است. در ماه مه، یکی از مقامات ناسا گفت که این آژانس تا سال ۲۰۴۰ انتظار فرود انسان روی مریخ را ندارد و در همان ماه، ماسک در X نوشت که تا کمتر از ۱۰ سال دیگر انسان را به مریخ فرستاده و حدود ۲۰ سال دیگر یک شهر مریخی وجود خواهد داشت. منبع: nytimes

پاره‌های غیرمستقیم نیز به‌گونه‌ای است که موجب گسترش قاچاق، اعم از سوخت و مواد غذایی به کشورهای همجوار می‌شود. با توجه به اینکه «کارآمدی مدیریت» در کشور، عامل پدیدار شدن بسیاری از مشکلات است، دولت آینده از یک سو نیازمند مدیریت مؤثر نخبگان را به تعبیر دیگر، شایسته‌سالاری فراغ از گرایشات سیاسی است و از سوی دیگر، باید برنامه‌ریزی برای پرورش مدیران آتی کشور از بین نخبگان و جوانان را در دستور کار قرار دهد. دولتی که در عین حال باید پرهیز از تصمیمات سیاسی در حوزه اقتصادی، شفافیت در عملکردها و پاسخگویی به مردم، مبارزه جدی و عملی با علل و منشا بروز فساد، مبارزه با قاچاق کالا، برقراری عدالت مالیاتی و اجتناب از اتخاذ جزیره‌های تصمیمات را مورد توجه قرار دهد.





در پی مداخله بانک‌های مرکزی در نیمسال ۲۰۲۴ رخ داد
**کاهش ذخایر ارز خارجی در بازار آسیا**

ذخایر ارز خارجی آسیا در سال جاری در پی مداخله بانک‌های مرکزی برای حمایت از ارزهای محلی کاهش پیدا کرده است و کشورهای ژاپن، اندونزی و کره جنوبی پیشتاز این کاهش هستند. ذخایر خارجی ۱۲ کشور، از ژاپن گرفته تا هند، تا پایان ماه ژوئن حدود ۵۰ میلیارد دلار کاهش یافت و به ۷،۵ هزار میلیارد دلار رسید. منابع ارزهای خارجی این کشورها در مدت مشابه سال گذشته ۲،۲ درصد افزایش پیدا کرده بودند. داده‌های صرافی‌ها و انجمن‌های بازار اوراق قرضه نشان می‌دهد که جریان سرمایه‌گذاران خارجی در اوراق قرضه آسیایی در نیمه اول سال ۲۰۲۴ میلادی نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد کاهش یافته است. البته کاهش ذخایر انقدر شدید نیست که باعث ایجاد بحران مالی یا بحران بدهی پرداخت‌های وارداتی کشورها شود؛ چراکه اکثر این کشورها ترانزامه سالمی دارند و بدهی‌های خارجی آنها کنترل شده است.

تحلیلگران بر این باورند که این کاهش هنوز هم می‌تواند بر احساسات سرمایه‌گذاران تأثیر بگذارد و ممکن است منجر به خروج سرمایه‌گذاری خارجی شود. نسبت‌های پوشش واردات، شاخصی برای سنجش توانایی کشور برای پرداخت هزینه واردات، که نشان‌دهنده تعداد ماه‌هایی است که یک کشور می‌تواند واردات را در صورت توقف همه ورودی‌ها حفظ کند، امسال برای هند، کره جنوبی و چین افزایش یافته است.
باین‌حال، براساس محاسبات رویترز، این نسبت‌ها برای کشورهایی مانند مالزی، اندونزی و تایلند کاهش یافته است.

ارزش ارزهای آسیایی در نیمه اول سال جاری میلادی به‌شدت کاهش پیدا کردند؛ زیرا سیاست‌های شدید و بازده بالای فدرال

رزرو باعث افزایش ارزش دلار شد. ین با حدود ۱۱ درصد

کاهش در برابر دلار، بزرگ‌ترین بازنده منطقه‌ای بوده است که باعث چندین دور مداخله بانک مرکزی برای حمایت از ارز در

سال جاری شد. در همین حال، بانک مرکزی اندونزی هم نرخ بهره خود را در ماه آوریل افزایش داد تا از افت ارزش روپیه و از خروج سرمایه‌چلوگیری کند. با توجه به رویدادهای مهمی مانند

انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و تغییرات احتمالی در سیاست

پولی فدرال رزرو در سال جاری، انتظار می‌رود ارزهای منطقه‌ای

در نیمه دوم نوسانات شدیدی را تجربه کنند. به گفته تحلیلگران

بازار، زمانی که فدرال رزرو آمریکا در نهایت کاهش نرخ بهره را آغاز

کند و به‌طور بالقوه باعث کاهش موقت ارزش دلار شود، اعتبار و

توانایی بانک‌های مرکزی آسیایی مورد آزمایش قرار خواهد گرفت.

کشورهایی که در آن دوران توانایی افزایش ذخایر خارجی را داشته

باشند تا ارزهای خود را در برابر دلار رقابتی نگه دارند، مانند هند

یا چین، می‌توانند نوسانات را مدیریت کنند. ذخایر خارجی هند

در نیمه اول سال ۴٫۹ درصد افزایش یافت و به ۶۵۳٫۷۱ میلیارد

دلار رسید.

پس از گذشت یک دهه توسط موسسه مودیز

### رتبه اعتباری ترکیه بالا رفت

موسسه مودیز پس از گذشت حدود یک دهه، رتبه اعتباری ترکیه را افزایش داد. موسسه پژوهشی و رتبه‌بندی اعتباری مودیز به تازگی رتبه اعتباری ترکیه را با استناد به بهبود حاکمیت، موضع سخت‌گیرانهٔ سیاست‌های پولی و بهبود تورم ارتقا داد و چشم‌انداز مثبت این کشور را نیز حفظ کرد. بدین ترتیب، شرکت رتبه‌سنجی اعتباری مودیز، رتبه اعتباری ترکیه را دو درجه افزایش داد و از «B۱» به «B۳» رساند. این اولین ارتقای مودیز برای ترکیه طی بیش از یک دهه گذشته بوده است. این بهبود به دلیل ارتقا در حکومت‌داری، بهبود بازگشت قاطع و ثابت‌شده به سیاست‌های پولی متعارف ایجاد شده است. ترکیه از سال گذشته به‌واسطه ایجاد تغییر در کابینه یک سیاست پولی و مالی گذشته را برای مقابله با تورم فزاینده اجرا کرده است. در همین زمینه، «مهمت شیمشک»، وزیر خزانه‌داری و دارایی ترکیه در واکنش به این خبر در شبکه ایکس نوشت: «مودیز برای اولین بار رتبه اعتباری ما را دو درجه افزایش داد. به لطف برنامه‌ای که در حال اجرا است، مودیز رتبه اعتباری کشورمان را پس از ۱۱ سال ارتقا داد و چشم‌انداز را مثبت حفظ کرد.»

آژانس رتبه‌بندی مودیز اعلام کرد: درحالی‌که تورم و نقاضای داخلی شروع به تعدیل کردند،انتظار می‌رود فشارهای تورمی در ماه‌های آینده و در سال ۲۰۲۵ به میزان قابل‌توجهی کاهش یابد. در ماه ژوئن، نرخ تورم سالانه این کشور کاهشی پایدار را آغاز کرد و بیشتر از حد انتظار از ۷۵٫۴۵ درصد در ساه مه به ۷۱٫۶ درصد کاهش یافت. این آژانس همچنین خاطرنشان کرد که بانک مرکزی ترکیه به‌سبب در حال افزایش اعتبار سیاست پولی است که به‌نوبه خود به بازگرداندن اعتماد به لیر ترکیه کمک می‌کند. در بیانیه این آژانس آمده است که علاوه بر این، سیاست سخت‌گیرانه در حال حاضر به‌طور مادی آسیب‌پذیری خارجی ترکیه را کاهش داده است.

بانک مرکزی ترکیه از ژوئن ۲۰۲۳، نرخ سیاستی معیار خود را ۴۱۵۰ واحد افزایش داد، زیرا مقامات سیاست چند ساله نرخ‌های پایین را معکوس کردند. این بانک اخیراً اعلام کرده است که تا رسیدن به کاهش دائمی تورم، موضع خود را حفظ خواهد کرد. در ماه ژوئن بار دیگر تأکید کرد که کاهش تورم در نیمه دوم سال جاری خواهد بود. به گفته «شیمشک»، افزایش رتبه تحت تأثیر تعادل اقتصادی، کاهش نیازهای تأمین مالی خارجی، افزایش ذخایر بین‌المللی و روند کاهش تورم بوده است. همچنین حفظ چشم‌انداز مثبت نشان‌دهنده اعتماد به برنامه ترکیه و نشان‌دهنده ارتقای بالقوه رتبه‌بندی است.

در ماه گذشته، گروه ویژه اقدام مالی (FATF) ناظر جرائم مالی بین‌المللی، ترکیه را در راستای تقویت طرح تحول اقتصادی این کشور از «فهرست خاکستری» کشورهایی که نیاز به بررسی ویژه دارند، حذف کرد. مودیز، اولین آژانس رتبه‌بندی اعتباری است که پس‌ازاین تصمیم FATF، رتبه‌های جدیدی را برای ترکیه اعلام کرد. موسسه مودیز همچنین سقف ارز محلی ترکیه را از ۳Ba به ۱Ba و سقف ارز خارجی ترکیه هم از ۲B به ۳Ba افزایش یافته است. این آژانس توضیح داد که شفاف دو درجه‌ای بین سقف ارز خارجی و ارز محلی، با در نظر گرفتن کاهش خطرات آسیب‌پذیری خارجی ایجاد شده است. باین‌حال، مودیز خاطر‌نشان کرد که سطح دلاری شدن در ترکیه همچنان بالاست و اعتماد به لیر هنوز به‌طور کامل احیا نشده است.

از سوی دیگر، اقباض شدید بانک مرکزی اعتماد و جذابیت ارز محلی را بازگردانده است که می‌توان آن را در افزایش سپرده‌های لیری که در حال حاضر به‌طور میانگین نزدیک به ۶۰ درصد است مشاهده کرد. این آژانس چشم‌انداز ترکیه را در اوایل ژانویه از پائین به مثبت تغییر داد و رتبه اعتباری ۲B را در آن زمان تأیید کرد. موسسه مودیز انتظار دارد که تورم مصرف‌کننده تا ماه دسامبر به‌شدت کاهش یابد و به زیر ۴۵ درصد برسد که به دلیل کاهش تقاضای داخلی که در حال حاضر در جریان است و با افزایش نرخ واقعی ارز کمک می‌کند.

در نشست مسعود پزشکیان با فعالان اقتصادی بخش خصوصی چه گذشت؟

# لزوم تغییر حکمرانی اقتصادی



دولت چهاردهم می‌خواهیم این ماده قانونی را اجرا کند. اینکه نظر بخش خصوصی در تصمیمات اقتصادی دیده نشود، یک آفت جدی برای اقتصاد است و امیدواریم در دولت جدید این مسئله رفع شود.

رئیس اتاق اصناف با اشاره به گستردگی بخش اصناف در اقتصاد ایران، توضیح داد: بخش اصناف مستمّل بر ۴میلیون واحد صنفی است، اما این بخش بزرگ در هیچ‌یک از شوراهای عالی و نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیری جایگاهی ندارد. این بخش که عملاً خود بازار به شمار می‌آید، عضو شورای رقابت نیست و ما می‌خواهیم برای نظارت بر بازار از نماینده اصناف دعوت شود.

او عضویت بخش خصوصی در مراکز تصمیم‌گیری را یکی از انتظارات به‌جسای این بخش دانست و از رئیس‌جمهور منتخب خواست برای احیای شورای عالی تأمین اجتماعی و اجرای سه‌جانبه‌گرایی واقعی در این سازمان برنامه‌ریزی کند. «صفایی» با اشاره به اینکه تعدد سامانه‌ها، مشکل امروز اصناف است، گفت: از رئیس‌جمهور منتخب انتظار داریم در تحقق دولت الکترونیک گام جدی بردار. دولت سیزدهم در گام ملی مجوزها را راه انداخت؛ شما اجازه ندهید عده‌ای این حوزه و این سامانه را تضعیف کنند. تعدد سامانه‌ها، مشکل امروز اصناف است و باعث می‌شود کالا و خدمات به دست مردم نرسد. نظارت حق دولت است اما هم‌زمان با نظارت، اجازه دهید بخش خصوصی کار کند. مشکل امروز بخش خصوصی، تعدد بخش‌نامه‌هاست و دولت باید جلوی این خود تحریمی‌ها را بگیرد. تمرکززایی را باب کنید و با برون‌سپاری، جلوی مشکلات را بگیرید تا مشکلات در استان‌ها حل شود، نه تهران. او در پایان، بر گزاری دیدار دوره‌ای دولت با اعضای اتاق‌های سه‌گانه ایران، تعاون و اصناف را خواستار شد.

#### لزوم تغییر حکمرانی حوزه معدن

در ادامه نشست فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور منتخب، «علیرضا جمالی»، نماینده بخش تعاون با تأکید بر اینکه بخش تعاون با تمام توان برای حل مشکلات کشور در کنار دولت خواهد بود، از دولت چهاردهم درخواست کرد تا از ظرفیت گسترده تعاونی‌ها استفاده کند و افزود: بیش از ۱۰۵ هزار تعاونی فعال در حوزه‌های مختلف بیش از ۱٫۸ میلیون شغل مولد ایجاد کرده‌اند. بیش از ۹ درصد اشتغال کشور در بخش تعاون ایجاد شده و توسعه بخش تعاون با ایجاد اشتغال ارزان، بهترین راه برای افزایش اشتغال‌زایی و حل مشکل بیکاری است. از ۱۳۰ میلیون تن تولیدات کشاورزی کشور، بیش از ۶۵ درصد مربوط به بخش تعاون است. ۱۴ درصد تولید مسکن، ۶۵ درصد از خدمات حمل‌ونقل و ۸ درصد بهره‌برداری معادن توسط بخش تعاون رقم خورده و شرکت‌های تعاونی در سال گذشته ۱٫۸ میلیارد دلار صادرات داشته‌اند. به گفته «جمالی»، تجربه موفق مرزنیشان می‌تواند در ساماندیگی کولبران استفاده شود.

«بهرام شکوری»، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران نیز در این نشست بر لزوم تغییر حکمرانی حوزه معدن تأکید کرد و گفت: معدن مهم‌ترین ظرفیت اقتصادی کشور است و می‌خواهد جایگزین نفت شود. در برنامه هفتم توسعه هم ۱۲ درصدی برای این بخش در نظر گرفته شده که تحقق آن نیازمند الزاماتی است، اما ۹۸ درصد معادن کشور در حبس است و با این نوع حکمرانی در حوزه معدن، رشد ۱۲ درصدی ممکن نیست. به گفته «شکوری»، ۵۳ درصد برانه بخش خصوصی در حوزه معدن، کمترین آسیب را برای کشور دارد اما همین بخش بیشترین موانع را در پیش پای خود می‌بیند. باید از تجربه بخش خصوصی در تشکیل کابینه اقتصادی دولت استفاده شود. آقای پزشکیان، شما آخرین امید کشور هستید و امیدواریم امید مردم تأمید شود.

ایرانی‌ها با چه سرعتی داتلاود و آپلود می‌کنند؟

## اینترنت ایران ضعیف‌تر از میانگین جهانی

ملل در «شاخص توسعه دولت الکترونیک»، ایران را شاخص مشارکت الکترونیکی نیز رتبه ۱۶۷ را از میان ۱۹۳ کشور دارد. این شاخص، حذف ضرورت مراجعه حضوری برای دریافت خدمات دولتی و امکان دسترسی به آنها از طریق سامانه‌ها را نشان می‌دهد. همچنین گزارش سازمان ملل در «شاخص توسعه دولت الکترونیک» بیانگر این است که جایگاه ایران در زیرشاخص خدمات برخط، هم در سطح منطقه‌ای و هم در سطح جهانی، از سطح میانگین، پایین‌تر است. در زیرشاخص‌های مشارکت الکترونیک نیز هم در سطح منطقه و هم در سطح جهانی، ایران رتبه پایینی را به خود اختصاص داده است.

به گزارش «کواربران»، در گزارش ۲۰۲۲ شاخص جهانی کیفیت دیجیتال» که توسط شرکت «سور فشارک» منتشر شده، دولت الکترونیک به‌عنوان یکی از زیرشاخص‌ها در نظر گرفته شده که در این زیرشاخص، ایران رتبه ۷۹ را از بین ۱۱۸ کشور جهان داشته است که پایین‌تر از میانگین جهانی است. براساس آمار جهانی، ایران در زیرشاخص خدمات برخط دولت الکترونیک جایگاه ضعیفی را به ثبت رسانده است. این در حالی است که وزیر ارتباطات در ۴ اسفنده ۱۴۰۱ اعلام کرد: «۱۰۰ درصد خدمات دستگاه‌های اجرایی در سال ۱۴۰۲ به‌صورت برخط انجام خواهد شد.» «عیسی زارع‌پور» در سخنرانی بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در اجلاس وزرای دیجیتال کشورهای عضو شانگهای مطرح کرد که «دولت ایران ۲۰۱ خدمت عمومی و ۷۲۴ خدمت ویژه را از حوزه قضایی و کشاورزی تا حوزه آموزش، بهداشت و فرهنگ به‌صورت الکترونیکی ارائه کرده است». همچنین براساس ماده (۱۰۴) برنامه هفتم توسعه، هدف کمی در پایان این برنامه در ارتباط با شاخص توسعه دولت الکترونیک، رسیدن به رتبه

فرصت امروز؛ روز گذشته «مسعود پزشکیان» به جمع فعالان بخش خصوصی رفت تا اولین رئیس‌جمهوری باشد که پس از انتخاب نیز برای شنیدن دغدغه‌های بخش خصوصی به اتاق بازرگانی ایران آمده باشد. او در نوبت نخست به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری در جمع فعالان اقتصادی حاضر شد و این بار به‌عنوان رئیس‌جمهور منتخب در این جمع حاضر شد. در ابتدای این نشست، «صمد حسن‌زاده»، رئیس اتاق ایران از «مسعود پزشکیان» خواست تا در دولت جدید، بهبود فضای کسب‌وکار و روابط بین‌الملل را در اولویت قرار دهد. «محمد قاسمی»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به مشکلات کلان اقتصاد اشاره کرد و از «پزشکیان» خواست تا تقویت اقتصاد ملی، نخ تسبیح سیاستگذاری دولت باشد. «مجتبی صفایی»، رئیس اتاق اصناف ایران نیز با ابراز امیدواری نسبت به اینکه روزهای خوبی برای اقتصاد ایران رقم بخورد، از رئیس‌جمهور منتخب خواست تا شورای عالی تأمین اجتماعی و سه‌جانبه گرایی واقعی را احیا کند. «علیرضا جمالی»، نماینده بخش تعاون نیز با بیان اینکه بیش از ۹ درصد اشتغال کشور در بخش تعاون ایجاد شده و بیش از ۱۰۵ هزار تعاونی فعال در حوزه‌های مختلف، بیش از ۱٫۸ میلیون شغل مولد ایجاد کرده‌اند، از رئیس دولت چهاردهم خواست تا از ابزار بخش تعاون برای حل مشکلات کشور استفاده کند.

همچنین در ادامه این نشست، «بهرام شکوری»، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران از لزوم تغییر حکمرانی حوزه معدن سخن گفت و افزود که در برنامه هفتم توسعه، رشد ۱۲ درصدی برای بخش معدن در نظر گرفته شده که تحقق آن نیازمند الزاماتی است، اما با این نوع حکمرانی در حوزه معدن، رشد ۱۲ درصدی ممکن نیست. «علیرضا کلاهی»، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران نیز با انتقاد از فقدان استراتژی توسعه صنعتی، خواستار تدوین برنامه توسعه صنعتی با مشارکت بخش خصوصی و کارشناسان بین‌المللی شد و گفت که متأسفانه امروز اقتصاد ایران در هیچ زنجیره جهانی حتی انرژی نقش ندارد.

#### خواسته اصلی بخش خصوصی از دولت

اتاق ایران برای دومین بار از زمان کارزار انتخابات ریاست جمهوری میزبان «مسعود پزشکیان» بود. او در نوبت نخست به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری در جمع فعالان اقتصادی حاضر شد و این بار به‌عنوان رئیس‌جمهور منتخب در این جمع حاضر گشت. در ابتدای این نشست، رئیس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه توسعه اقتصاد کشور با مشارکت مردم توسط بخش خصوصی محقق خواهد شد، گفت: اینکه رئیس‌جمهور منتخب در راستای وعده‌های خود در ایام انتخابات در اولین دیدار خود در جمع بخش خصوصی حاضر شده است امیدافزین است. «صمد حسن‌زاده» با اشاره به نامطلوب بودن وضعیت فضای کسب‌وکار، افزود: خواسته ما این است که دولت چهاردهم توجه بیشتری به بهبود فضای کسب‌وکار، توسعه اقتصادی و بهبود روابط بین‌المللی را در اولویت خود قرار دهد. بخش خصوصی آمادگی همکاری کامل برای مشارکت در توسعه مکران را در راستای اجرای سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری در حوزه دریا محور را دارد.

«محمد قاسمی»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز از رئیس‌جمهور منتخب خواست تا تقویت اقتصاد ملی، نخ تسبیح سیاستگذاری دولت باشد. او به مشکلات کلان اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت. این جلسه مأموریت دارد از راه‌حل علمی، مشکلات اقتصاد ایران بگوید و معیارهایی ارائه کند که در انتخاب هیأت دولت و حکمرانان، کمک‌حال رئیس‌جمهوری باشد. اقتصاد ایران وارث یک ساخت اقتصادی است و فعالیت‌ها در همه بخش‌های اقتصادی باهم مرتبط است. ۶۰ سال سیاستگذاری پولی مالی



## اخبار

بیمه درمان صد‌رئشین حق بیمه تولیدی

### ۱۷.۵ میلیون بیمه‌نامه صادر شد

براساس گزارش اخیر بیمه مرکزی از عملکرد سه ماهه نخست بازار بیمه در سال جاری، طی این مدت ۱۷.۵ میلیون فقره بیمه‌نامه صادر شده و بیمه درمان بیشترین سهم از حق بیمه تولیدی را به خود اختصاص داده است.
بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخیرا آمار سه ماهه نخست صنعت بیمه در سال ۱۴۰۳ را منتشر کرده که براساس آن بیمه درمان، شخص ثالث و مزاد، زندگی (عمر) و بدنه اتومبیل در صدر حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی قرار دارند. براساس آمارها، طی سه ماهه نخست سال جاری ۱۷.۵ میلیون فقره بیمه‌نامه صادر شده است که در قیاس با مدت مشابه در سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۰.۴ درصد رشد داشته است. همچنین حق بیمه تولیدی یا ارزش این بیمه نامه‌ها در مجموع ۱۱۴.۱ همت برآورد شده است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۶۴.۳ درصد رشد داشته است.
تعداد خسارت پرداختی در این مدت ۱۸۸ میلیون مورد بوده است که ۱۱.۸ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد. همچنین مبلغ خسارات پرداختی فوق حدود ۴۲.۷ همت است که ۵۲ درصد رشد را نسبت به سه ماهه نخست سال گذشته نشان می‌دهد.
نسبت خسارات نیز طی این مدت ۳۷.۴ است که در قیاس با سه ماهه نخست سال گذشته ۲.۸ درصد کاهش داشته است. براساس این گزارش، بیمه درمان ۵۱.۲ درصد از حق بیمه تولیدی سه ماهه نخست سال جاری را به خود اختصاص داده است که با اختلاف بالایی در جایگاه اول قرار گرفته است. همچنین میزان خسارات بیمه درمان در این مدت ۴۴۶ درصد برآورد شده است.
بیمه شخص ثالث و مزاد ۱۹۶ درصد از حق بیمه تولیدی و ۲۵ درصد از خسارت را در بهار سال جاری به خود اختصاص داده و در جایگاه دوم قرار گرفته است. همچنین بیمه زندگی با عمر با ۱۱.۲ درصد از حق بیمه تولیدی و ۹۸ درصد از خسارت و بیمه بدنه اتومبیل با ۴.۵ درصد از حق بیمه تولیدی و ۱۰.۱ درصد از نسبت خسارت در جایگاه سوم و چهارم سهم رشته بیمه‌های عمده از بازار بیمه طی بهار سال جاری را به خود اختصاص داده‌اند.

### فروش ۶.۶ تن شمش طلا طی ۶ ماه در مرکز مبادله

شش ماه پس از راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلای ایران تا امروز ۶۶ تن شمش طلا ویژه رفقه تعهد ارزی معامله و خریداری شده است.
طبق اعلام بانک مرکزی، با معامله ۶۶ تن ششمش طلای ویژه رفقه تعهد ارزی در تالار معاملات مرکز مبادله ایران، حدود ۲۹ هزار میلیارد تومان برگشت از حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد صورت گرفته است.
بر این اساس، طی فعالیت شش ماهه تالار معاملات شمش طلای مرکز مبادله ایران و برگزاری ۳۷ حراج حضوری از ۲۷ دی ماه ۱۴۰۲ تا امروز، در مجموع ۶۶۲۵ کیلوگرم شمش طلا با ارزش حدود ۲۹ هزار میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفته است.

باید اشاره داشت، صادرکنندگانی که امکان رفقه تعهد ارزی با شمش طلا را دارند، مهمترین عرضه‌کنندگان ششمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی شمش طلا و سایر واردکنندگان شمش طلا که مشمول رفقه تعهد صادراتی نیستند هم امکان عرضه شمش در مرکز مبادله ارز و طلای ایران را دارند.
براساس شیوه‌نامه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، «تولیدکنندگان و سازندگان فعال مصنوعات طلا دارای پروانه کسب مجاز و معتبر»، «فروشندگان عمده شمش طلا دارای پروانه کسب مجاز و معتبر»، «خرده‌فروشان طلای آب شده دارای پروانه کسب مجاز و معتبر» و «بانک عامل با تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» می‌توانند متقاضی خرید شمش طلای مرکز مبادله ایران باشند.
بنابراین، با راه‌اندازی تالار حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران حجم قابل توجهی شمش طلا، توسط بخش خصوصی وارد کشور شده و نیازهای مهمی از تولیدکنندگان مصنوعات طلا از این طریق پاسخ داده شده است.
گفتنی است؛ جلسه بعدی حراج شمش طلا، به علت مصادف بودن با تعطیلات رسمی و ایام سوگوری تاسوعا و عاشورا، یاد از یک هفته توقف در روز یکشنبه (۳۱ تیرماه ۱۴۰۳) برگزار می‌شود.

### مصرف برق ایران معادل ۶۰ درصد مصرف ۲۷ کشور اروپایی است

رئیس پژوهشکده توزیع برق پژوهشگاه نیرو گفت مصرف انرژی کشور ما به تنهایی از نصف مصرف ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا بیشتر است، به عبارتی ما ۶۰ درصد ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا انرژی مصرف می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، مجتبی گیلونژاد اظهار کرد: از آنجایی که اغلب برق کشور ما از سوختن گاز تولید می‌شود، افزایش دما علاوه بر اینکه موجب کاهش راندمان تولید می‌شود، افزایش مصرف انرژی کشور را هم به دنبال دارد. با توجه به اینکه گرمای کنونی در کشور و حتی در دنیا بی‌سابقه است، کره زمین ۱۶ ماه پیاپی است که در حال شکستن رکورد گرمایش است، تا جایی که سیستم انتقال و توزیع کشور را در وضعیت بی‌سابقه‌ای قرار داده است.

وی اضافه کرد: با هر درجه افزایش دما بار شبکه برق حدود ۱۸۰۰ مگاوات افزایش یافته و ظرفیت تولید نیروی برق و تاسیسات شبکه بیش از ۴۰۰ مگاوات کاهش می‌یابد. این یعنی اینکه با هر درجه افزایش دما ناترازی بین تولید و مصرف بیش از ۲۲۰۰ مگاوات به شبکه تحمیل می‌شود؛ یعنی به ازای هر یک درجه افزایش میزان مصرف، اختلاف بین بار و تولید یا افزایش بار و کمبود تولید به ۲۲۰۰ مگاوات می‌رسد که همین امر منجر به ایجاد ناترازی می‌شود.

گیلونژاد درخصوص راهکار عبور از این شرایط سخت را در مدیریت و کاهش مصرف دانست و افزود: مدیریت و کاهش مصرف مهمترین راهکاری است که در حال حاضر می‌توان مطرح کرد، کاری که در همه دنیا به شکل مستمر در طول سال انجام می‌شود.

رئیس پژوهشکده توزیع برق پژوهشگاه نیرو یادآور شد: عمده پیک شبکه برق به دلیل بارهای سرمایشی در فصل گرم است، بارهایی که بیشتر ناشی از استفاده غیراصولی از کولرهای گازی برمصرف کولرهای آبی راندمان پایین و سایر تاسیسات سرمایشی است، بنابراین راهکار مهمی که می‌تواند منجر به کاهش مصرف در بخش خانگی شود راهکارهایی از جمله قرار دادن دمای کولرهای گازی روی ۲۴ درجه یا کمتر، نصب سنسایان روی کولرهای آبی و خاموش کردن چراغ‌های روشنایی در طول روز است.

وی ادامه داد: در بخش تجاری می‌توان با خاموش کردن فضای مشاعات در ساعات خارج از زمان بهره‌برداری تجاری، پایین آوردن دمای سیستم سرمایشی پاساژها و مراکز تجاری و همچنین در بخش‌های صنعتی می‌توان با انجام ممیزی انرژی، بهبود مدیریت مصرف از جمله بهبود راندمان خطوط تولید و پروسه‌های صنعتی به کاهش مصرف در این دوره کمک کرد.

گیلونژاد درخصوص مقایسه مصرف کشور ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا افزود: مصرف انرژی کشور ما به تنهایی از نصف مصرف ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا بیشتر است، به عبارتی ما ۶۰ درصد ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا انرژی مصرف می‌کنیم.

رئیس پژوهشکده توزیع برق پژوهشگاه نیرو، مشارکت مردم در کاهش میزان مصرف را کلیدی دانست و ادامه داد: بدون همکاری و همیاری مردم که همیشه هم به درخواست وزارت نیرو و توانیر این همیاری اتفاق افتاده است، کاهش پیک غیرممکن است.

## وضعیت قرمز هزینه تولید



هزینه تولید در بزرگ‌ترین بخش اقتصاد ایران بالا رفت

درصد در اردیبهشت امسال به ۴.۵ درصد در خرداد کاهش یافته است. باید توجه داشت که کاهش تورم تولید به معنای کاهش هزینه تولید نیست بلکه نشان می‌دهد هزینه‌ها با سرعت کمتری نسبت به اردیبهشت افزایش یافته است. از میان اجزای گروه خدمات، بالاترین تورم تولیدکننده ماهانه مربوط به «فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی» با نرخ ۸.۶ درصد و پایین‌ترین سطح آن مربوط به «آبرسانی و مدیریت پسماند» با تورم صفر بوده است. در مقابل، تورم تولیدکننده نقطه به نقطه بالا رفته است. این نرخ در اردیبهشت امسال ۳۹.۹ درصد بود اما در خرداد به ۴۶.۲ درصد افزایش یافته است. به عبارت دیگر، هزینه تولید خدمات در خرداد امسال ۴۶.۲ درصد نسبت به خرداد سال گذشته افزایش یافته که در مقایسه با نرخ اردیبهشت ماه، از سرعت بالاتری برخوردار است. بالاترین تورم تولیدکننده نقطه به نقطه در خردادماه امسال، مربوط به بخش «آبرسانی و مدیریت پسماند» بوده که متأثر از افزایش مقطعی هزینه‌ها در ماه‌های قبل است. در نهایت، تورم تولیدکننده سالانه نیز از حدود ۴۹.۸ درصد به ۴۸.۷ درصد رسیده و کاهش یافته است. از میان اجزای گروه خدمات، شدیدترین رشد سالانه هزینه‌های تولید ۷۰ درصد بوده که مربوط به «فعالیت‌های تامین جا و غذا» می‌شود.

#### شاغلان کشاورزی به بخش خدمات می‌روند

شواهد آماری همچنین نشان می‌دهد که در بهار امسال، سهم بخش خدمات از اشتغال نسبت به بهار سال گذشته افزایش یافته است. در فصل بهار ۱۴۰۳، شاغلان گروه خدمات ۵۲.۴ درصد از کل اشتغال کشور را تشکیل داده‌اند؛ یعنی از هر ۱۰۰ شاغل حدود ۵۲ نفر در بخش خدمات مشغول به کارند. از نظر ترکیب شاغلان در بخش‌های اقتصادی، پس از خدمات به ترتیب صنعت و کشاورزی قرار گرفته‌اند. در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته، سهم بخش‌های صنعت و کشاورزی از اشتغال کاهش داشته و سهم خدمات افزایش یافته است. علاوه بر اینکه سهم بخش کشاورزی از اشتغال کل کاهش یافته، تعداد جمعیت شاغل این بخش هم پایین‌تر آمده است. با توجه به افزایش سهم بخش خدمات از جمعیت شاغل، می‌توان گفت که نیروی کار از بخش کشاورزی به بخش خدمات کوچ کرده است.

براساس آمارهای مرکز آمار ایران و طی سال‌های گذشته، سهم اشتغال بخش خدمات افزایش و سهم اشتغال بخش‌های صنعت و کشاورزی کاهش یافته است. کل تعداد شاغلان اقتصاد ایران در فصل بهار امسال ۲۴ میلیون و ۲۴۵ هزار نفر بوده که از این تعداد بیش از نصفشان در بخش خدمات مشغول به کار هستند. طبق گزارش مرکز آمار در بهار امسال سهم بخش خدمات از کل جمعیت شاغل کشور افزایش داشته است. به بیان دقیق‌تر، سهم این بخش با ۱.۱ واحد درصد افزایش نسبت به بهار سال گذشته به ۵۲.۴ درصد رسیده که این رقم بیشترین سهم از اشتغال نسبت به صنعت و کشاورزی محسوب می‌شود، اما برخلاف خدمات، سهم بخش‌های صنعت و کشاورزی از اشتغال در بهار امسال با کاهش مواجه

فرصت امروز؛ آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده نقطه به نقطه گروه خدمات در خردادماه امسال نسبت به اردیبهشت ماه افزایش یافته است. خدمات بزرگ‌ترین بخش اقتصاد ایران است و بیش از ۵۰ درصد از شاغلان کشور را در خود جای داده است. یکی از شاخص‌های مهم مرتبط به خدمات در سمت تولید، تورم تولیدکننده است. این شاخص نشان می‌دهد که قیمت خدمات در لحظه تولید و پیش از رسیدن به بازار مصرف چند درصد تغییر کرده است. بنابراین، تورم تولیدکننده به نوعی منعکس‌کننده رشد هزینه‌هاست.

حال تازه‌ترین آمارهای مرکز آمار حاکی از آن است که تورم تولیدکننده ماهانه در گروه خدمات طی خرداد امسال نسبت به اردیبهشت کاهش یافته، اما نرخ نقطه به نقطه این شاخص افزایش یافته است. تورم تولیدکننده سالانه نیز روند کاهش به خود گرفته است. البته باید توجه داشت که کاهش تورم تولید به معنای کاهش هزینه تولید نیست بلکه نشان می‌دهد هزینه‌ها با سرعت کمتری نسبت به اردیبهشت ماه افزایش یافته است. از میان اجزای گروه خدمات، بالاترین تورم تولیدکننده ماهانه مربوط به «فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی» با نرخ ۸.۶ درصد و پایین‌ترین سطح آن مربوط به «آبرسانی و مدیریت پسماند» با تورم صفر بوده است. در مقابل، تورم تولیدکننده نقطه به نقطه بالا رفته است. این نرخ در اردیبهشت امسال ۳۹.۹ درصد بود اما در خردادماه به ۴۶.۲ درصد افزایش یافت. به عبارت دیگر، هزینه تولید خدمات در خرداد امسال ۴۶.۲ درصد نسبت به خرداد سال گذشته افزایش یافته که در مقایسه با اردیبهشت ماه، از سرعت بالاتری برخوردار است. بالاترین تورم تولیدکننده نقطه به نقطه در خرداد امسال، مربوط به بخش «آبرسانی و مدیریت پسماند» بوده که متأثر از افزایش مقطعی هزینه‌ها در ماه‌های قبل است.

#### افزایش هزینه تولید در بخش خدمات

آخرین گزارش مرکز آمار حاکی از آن است که تورم تولیدکننده نقطه به نقطه گروه خدمات در خردادماه امسال نسبت به اردیبهشت ماه افزایش یافته است. همانطور که اشاره شد، خدمات بزرگ‌ترین بخش اقتصاد ایران است و بیش از ۵۰ درصد از شاغلان کشور را در خود جای داده است. همچنین بالایی نسبی از تولیدات کشور در این بخش تولید می‌شود. یکی از شاخص‌های مهم مرتبط به خدمات در سمت تولید، تورم تولیدکننده است. این شاخص نشان می‌دهد که قیمت خدمات در لحظه تولید و پیش از رسیدن به بازار مصرف چند درصد تغییر کرده است. بنابراین تورم تولیدکننده به نوعی منعکس‌کننده رشد هزینه‌هاست. حال جدیدترین گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده ماهانه در گروه خدمات طی خردادماه امسال نسبت به اردیبهشت کاهش یافته، اما نرخ نقطه به نقطه این شاخص افزایش یافته است. تورم تولیدکننده سالانه نیز روند کاهش به خود گرفته است.

تورم تولیدکننده ماهانه نشان می‌دهد که هزینه تولید خدمات در هر ماه چند درصد نسبت به ماه قبل تغییر کرده است. این نرخ از ۵.۴

حجم حقیقی اقتصاد ایران بدون نفت چقدر است؟

## گریبان اقتصاد ایران در دستان نفت

بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمان‌های رکود اقتصادی نرخ رشد اقتصادی بدون نفت بیشتر از نرخ رشد اقتصادی کل می‌شود. به گزارش «کولیران»، در سال گذشته حجم حقیقی اقتصاد ایران (اثر تورم از آن گرفته شده) با احتساب نفت ۸۶۷.۴ همت و بدون نفت ۷۲۲.۱ همت بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در چند سال گذشته با ورود پایدن به کاخ سفید، نفت نقش پررنگی در اقتصاد ایران بار دیگر پررنگ شده است. از سال ۱۴۰۲ تا یکک اقتصاد ایران با نفت ۳۰ درصد و بدون نفت بیش از ۵۰ درصد بزرگ‌تر شد. طی این دو دهه، اقتصاد ایران فراز و نشیب‌های زیادی را متحمل شد. از آنجایی که بخش نفت و گاز بسیار به خردادهای سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی وابسته است، به هنگام شوک، اقتصاد کل (به دلیل در بر گرفتن بخش نفت و گاز) نوسان‌های بیشتری دارد. اثرات این شوک‌ها در روند نرخ رشد اقتصادی با احتساب نفت و بدون نفت بیشتر نمایان است. به هنگام شوک‌های اقتصادی منفی و رکود، نرخ رشد اقتصادی بدون نفت از نرخ رشد اقتصادی کل بیشتر می‌شود. در زمان‌های رونق اقتصادی نیز عکس این اتفاق رخ می‌دهد و نرخ اقتصادی کل بیشتر می‌شود.

برخی کشورها از منابع طبیعی مثل نفت و گاز بهره‌مند هستند که درآمد حاصل از آنها می‌تواند تاثیر بسزایی بر اقتصاد آنها بگذارد. این کشورها می‌توانند با استفاده از این درآمدها رونق را برای مردم خود به ارمغان آورند یا دچار نرفین منابع شوند. بنابراین، نحوه مدیریت درآمد منابع طبیعی حائز اهمیت است. بخش نفت و گاز یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ایران به حساب می‌آید و نقش بسیار مهمی در تامین بودجه و توسعه اقتصادی دارد. همچنین، بخش نفت و گاز بیش از هر بخش دیگری از روابط بین‌الملل و تحولات داخلی تاثیر می‌پذیرد. ارزش افزوده این بخش به حدی قابل توجه است که تولید ناخالص داخلی در دو قسمت با احتساب درآمد نفتی و بدون آن برآورد می‌شود. تولید ناخالص داخلی مجموع کالا و خدمات تولید شده در یک اقتصاد در یک دوره مشخص است.

حجم حقیقی اقتصاد بدون نفت (اثر تورم از آن گرفته شده است) از مجموع ارزش افزوده بخش‌های کشاورزی، صنایع (بدون نفت) و خدمات به دست می‌آید. حجم حقیقی اقتصاد ایران بدون درآمد نفتی در نیمه دوم دهه ۸۰ روندی صعودی داشته است. در اواخر دهه ۸۰ حجم حقیقی اقتصاد بدون درآمد نفتی به بیش از ۵۰۰ همت رسید. با شروع دهه ۹۰ و

حجم اقتصاد هم با احتساب نفت و هم بدون آن هستیم. به طوری که حجم اقتصاد ایران پیش از این بخش بختی رقم‌هایی را تجربه نکرده بود.

با نشست دونالد ترامپ بر مسند قدرت، آمریکا از توافق برجام خارج شد و تحریم‌های بین‌المللی با شدت بیشتری بازگشتند. حجم حقیقی اقتصاد بدون درآمد نفتی در سال ۹۷ کاهش یافت، ولی پس از آن روندی صعودی داشته است. نرخ رشد آن نیز در این سال منفی شد. از طرفی، تولیدات نفتی در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به کمترین مقدار خود رسید و حجم اقتصاد با احتساب درآمد نفتی بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. در این دو سال بار دیگر، نرخ رشد اقتصادی بدون نفت از نرخ رشد با نفت سبقت گرفت.

سپس با شروع کرونا در سال ۹۹، طبق داده‌ها اتفاق بدی برای اقتصاد ایران نیفتاد و حتی نرخ رشد اقتصادی در این‌ دوران مثبت بود. علت اصلی آن این است که در سال‌های گذشته اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌ها آسیب‌های زیادی متحمل شده و حتی با وجود همه‌گیری کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها، وضعیت نمی‌توانست بیش از پیش رو به وخامت برود. با ریاست جمهوری جو بایدن و امیدواری به از سرگیری توافق برجام از شدت تحریم‌ها تا حدودی کاسته شد. پیامد این امیدواری، بهبود وضعیت بخش نفت و گاز و رشد مثبت اقتصادی (با احتساب نفت) بود. همچنین، نرخ رشد اقتصادی کل از نرخ رشد اقتصادی بدون نفت نیز پیشی گرفته و تاکنون این روند حفظ شده است. از سال ۱۴۰۰ و با وجود بهبود کرونا، نرخ رشد اقتصادی بدون نفت سیری نزولی داشت، ولی روند حجم حقیقی آن صعودی است.

بررسی نمودار حجم حقیقی اقتصاد ایران با احتساب درآمد نفتی و بدون آن نشان می‌دهد زمانی که این دو نمودار به یکدیگر نزدیک شوند، نشانگر کاهش تولیدات نفتی است. این اتفاق در شوک‌های منفی اقتصادی رخ داده است؛ مثل اوایل دهه ۹۰ و سال‌ ۹۸ و ۹۹. از طرفی، هرچه فاصله این دو نمودار بیشتر شود، بخش نفت و گاز رشد کرده که در دوران رونق شاهد این اتفاق هستیم؛ مثل نیمه دوم دهه ۸۰ و دوران برجام. با توجه به داده‌های این توافق نتیجه گرفت در دوران رکود و شوک‌های منفی اقتصادی، نرخ رشد اقتصادی بدون نفت از نرخ رشد اقتصادی با نفت بیشتر است. در دوران رونق، رشد بخش نفت و گاز بیشتر می‌شود و باعث می‌شود نرخ رشد اقتصادی کل بالا برود.



## خبرنامه

کاهش شکاف دلار نیما و دلار آزاد به سود کیست؟

## برندگان و بازندگان بورسی شکاف دلاری

بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که هر میزان فاصله بین نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد کم شود، شاهد رشد شاخص هم وزن در بازار سرمایه هستیم. به گزارش «ایسنا»، بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد کاهش فاصله میان نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد و غیررسمی، باعث تثبیت و رشد شاخص هم‌وزن در بازار سرمایه می‌شود و افزایش فاصله میان نرخ ارزهای نیمایی و بازار غیررسمی، بر عدم‌انفع شرکت‌های بورسی و کاهش سودآوری شرکت‌ها اثرگذار است و نزدیک شدن نرخ دلار آزاد (بازار غیررسمی) به دلار نیمایی، می‌تواند برای صنایع بورسی مثبت و تعیین‌کننده باشد. عدم‌النفع شرکت‌های بورسی از اختلاف دلار نیما و بازار غیررسمی به طور مستقیم خود را در سودآوری شرکت‌های صادرات محور و کوچک بازار سرمایه نشان می‌دهد. به عبارتی، عدم رشد سودآوری شرکت‌های بزرگ و کوچک بازار سرمایه، نقش پررنگی در افت ارزش بازار دلاری بورس تهران از سالیان گذشته داشته است.

شواهد آماری نشان می‌دهد به هر میزان نرخ دلار نیمایی به ارز بازار آزاد و غیررسمی نزدیک‌تر باشد، عدم سوددهی شرکت‌های بورسی در بازار سرمایه کاهش می‌شود. برخی از صنایع بورسی تحت‌تاثیر قیمت دلار نیمایی قرار دارند و محصولات خود را در زمان فروش در بازارهای داخلی و خارجی با نرخ این دلار معامله می‌کنند. البته افزایش قیمت دلار در بازار آزاد، ارزش دارایی‌های شرکت‌های بورسی را نیز تحت‌تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه، تحت‌تاثیر دلار نیمایی هستند که ارزی کنترل‌شده و در اختیار دولت است و معمولاً قیمت ارز نیمایی با تغییرات زیادی روبه‌رو نیست و تحت‌نظارت دولت است.

تاثیر محسوس نرخ دلار نیما بر شرکت‌های کوچک و صادرات محور بازار سرمایه خود را در روند تغییرات شاخص کل هم‌وزن نمایان می‌کند و با افزایش فاصله دلار نیما و آزاد با کاهش سود و در نتیجه افت قیمت سهام آن شرکت‌ها مواجه هستیم. بررسی روند تاریخی تغییرات دلار با نرخ نیمایی و بازار آزاد (غیررسمی) از بهار ۱۴۰۱ تا تیرماه امسال نشان می‌دهد به هر میزان، فاصله میان دلار نیمایی و بازار آزاد (غیررسمی) افزایش داشته باشد، شاهد افت و ریزش در شاخص هم‌وزن هستیم و به هر میزان که فاصله و شکاف میان این دو نرخ کاهش داشته باشد، رشد و افزایش شاخص هم‌وزن در بازار سرمایه را تجربه می‌کنیم.

همچنین قیمت دلار و ارز با هر نوسان، جوی از ترس یا امیدواری در دل سهامداران ایجاد می‌کند و این ترس یا امیدواری اگر به میزان بیشتری رخ دهد، رفتارهای هیجانی نیز در بازار بیشتر می‌شود. به‌طور کلی می‌توان گفت دلار نیمایی یک ملاک و معیار برای بازار سرمایه به‌حساب می‌آید و تغییرات آن از سوی بسیاری از سهامداران و شرکت‌های بازار سرمایه، رصد می‌شود. یکی از اثراتی که افزایش شکاف میان نرخ ارز نیمایی با بازار غیررسمی در بازار سرمایه ایجاد می‌کند، میل به سرمایه‌گذاری به سمت بازارهای تورم‌زایی مثل ارز، طلا، مسکن و خودرو است که به میزان قابل توجهی در خروج سرمایه از بورس، اثرگذار است. به عقیده بسیاری از کارشناسان و متخصصان بازار سرمایه، کاهش شکاف و فاصله میان، نرخ ارز نیمایی و ارز در بازار غیررسمی، می‌تواند میل به خروج سوداگرایانه سرمایه از بورس را به میزان قابل توجهی کاهش دهد که در افزایش شاخص‌های بازار سرمایه نقش مهمی دارد.

رکود معاملاتی بورس در بستر چالش‌های تأمین انرژی

## ناترازی برق، بلای جان صنایع

فعالان بازار سرمایه در این روزها به بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های بازار سرمایه در فصل بهار ۱۴۰۳ می‌پردازند. هرچند که ترس از عدم تولید و فروش در فصل تابستان به دلیل ناترازی برق می‌تواند آنها را تا حدود زیادی دل‌سرد کند. فولاد شاهرود، احیای استیل فولاد، گروه صنایع کاغذ پارس و صنایع کاغذسازی کاوه از جمله شرکت‌هایی هستند که از توقف بخشی از فعالیت‌های تولیدی خود تا اطلاع ثانوی به دلیل قطعی برق خیر داده‌اند. همچنین شرکت آهن و فولاد ارفع و صنایع فرو آلایز ایران از دیگر شرکت‌هایی بوده‌اند که خبر توقف بخشی از فعالیت خود را در سامانه کدال به اطلاع سهامداران خود رسانده‌اند. از سوی دیگر، چیزی تا برگزاری مراسم تنفیذ مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور منتخب باقی‌نمانده است و بین اهالی بازار سرمایه اسامی مختلفی برای وزارت اقتصاد و سایر پست‌های اقتصادی دست به دست می‌شود.

براساس این گزارش، بورس تهران در روزهای گذشته روند رکودی سنگینی در معاملات سهام را شاهد بود که به اعتقاد برخی از تحلیلگران و کارشناسان بورسی، از محدودیت‌های برقی صنایع نشت‌ناک گرفته است. به گزارش «اکوایران»، بازار سهام در هفته‌های اخیر چالش‌های متعددی از جمله فوت رئیس دولت سیزدهم، برگزاری انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم و محدودیت تابستانی تأمین برق صنایع را تجربه کرده است. روند معاملات سهام در این مدت معمولاً رکودی بوده است و تنها در چندین روز محدود شاهد افزایش ارزش

معاملات خرد بالاتر از سطح ۴ همتی بوده‌ایم.

رکود معاملاتی یا کاهش ارزش معاملات خرد در بازارهای سهامی معمولاً به دو دلیل مهم رقم می‌خورد. افت ارزش روزانه معاملات سهام یا به دلیل رشد تراز قابل توجه شاخص‌ها است و یا به دلیل چشم‌انداز محدود و تیره و خار صنایع کشور ایجاد می‌شود. به زبان دیگری، با ارزش‌ها در بازار سهام تا حدی افزایش یافته است که انتظارات بازار، چشم‌انداز کوتاه‌مدت بالاتری را در نظر ندارد و یا فعالان بازار نمی‌توانند با ضریب اطمینان قابل قبولی شرایط آتی صنایع کشور را پیش‌بینی کنند. در حال حاضر به نظر می‌رسد که بورس تهران با چالش ناطمینانی مواجه است و چشم‌انداز مورد اطمینانی برای صنایع کشور به چشم نمی‌خورد. البته رشد اخیر شاخص‌های سهامی نیز با توجه به عقب‌ماندگی این بازار در چند سال گذشته، تا حدی نبوده است که استراحت زمانی زیادی نیاز داشته باشد. محدودیت‌های برقی صنایع کشور نیز از جمله چالش‌هایی است که تأثیر منفی خود را به سرعت در روند معاملات منعکس می‌کند. افزایش محدودیت‌های برقی صنایع سنگین تا حدی برای صنایع کشور گران تمام می‌شود که بازار سهام با وجود افزایش تراز شاخص‌های سهامی پس از اعلام نتایج چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، روند رکودی معاملات به سرعت به بازار غلبه کرد. بازار سهام نسبت به صورت‌های مالی سال گذشته شرکت‌ها که اخیراً به صورت حسابرسی شده منتشر شده‌اند نیز خوش‌بین نبوده و حدوداً روند بنیادی صعودی قدرتمندی در شرکت‌ها مشاهده نکرده است. همه اینها از رکود معاملاتی بورس تهران در بستر چالش‌های تأمین انرژی صنایع حکایت دارد.

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته بیش از ۱۰ هزار واحد ریزش کرد و کاتال ۲،۲ میلیون واحدی را از دست داد. روند خروج پول حقیقی نیز برای هشتمین روز متوالی ادامه یافت و ۲۰۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، رشد هفت برابری (معادل ۶۱۷ درصد) را نشان می‌دهد.

بازار سهام به واسطه برگزاری مجمع شرکت‌ها با بیشترین تعداد نمادهای بسته مواجه شده و به نظر می‌رسد که تا یکی دو روز آینده این روند ادامه داشته باشد. به همین دلیل و در غیاب تعداد زیادی از نمادها (بیش از ۱۵۰ نماد)، شاخص کل بورس با افت ۱۰ هزار واحدی همراه شد تا بورس تهران بار دیگر محدوده ۲،۲ میلیون واحدی را از دست داده باشد. ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملات روز شنبه در حوالی ۲۳۴۲ همت قرار گرفت که حدود ۳۵ همت از ارزش خود را نسبت به روز چهارشنبه از دست داده است. ارزش معاملات نیز ۳۸۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و گروه شیمیایی در رتبه نخست برترین گروه‌ها از نظر ارزش معاملاتی با رقم بیش از ۱۸۴ میلیارد تومان قرار گرفت. همچنین گروه خودرویی با ۱۸۱ میلیارد تومان در رتبه دوم و گروه انبوه‌سازی با ۱۲۰ میلیارد تومان در رتبه سوم جای گرفتند. آمارها نشان می‌دهد که در تیرماه امسال بیش از ۲۴۰۰ میلیارد تومان پول از سوی سهامداران حقیقی از بورس تهران خارج شده است. همچنین آمار هفته گذشته (هفته منتهی به ۲۷ تیرماه) نشان می‌دهد که تعداد خریداران بازار سرمایه همچنان کمتر از ۱۰۰ هزار کم معاملاتی است و تعداد آنها در این هفته در محدوده ۵۸ هزار کم معاملاتی قرار گرفته است. در نقطه مقابل و در سمت فروشندگان نیز این عدد که در دو هفته گذشته ارقام ۳۲۰ هزار و ۲۵۰ هزار کم معاملاتی را داشته، در هفته منتهی به ۲۷ تیرماه (به دلیل تعطیلات رسمی)، به رقم ۹۹ هزار کم معاملاتی کاهش پیدا کرد.

## حجم خروج پول حقیقی بیشتر شد

در معاملات روز شنبه ۳۰ تیرماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۰ هزار و ۲۵۱ واحد کاهش نسبت به روز کاری قبل در سطح ۲ میلیون و ۱۹۲ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۲ هزار و ۴۵۹ واحد کاهش در تراز ۷۰۱ هزار و ۷۹۳ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۷۶ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۵۷۰ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی برای هشتمین روز متوالی منفی شد و ۲۰۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، رشد هفت برابری (معادل ۶۱۷ درصد) را نشان می‌دهد. نماد شستا بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۵۵ میلیارد تومان داشت و بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای شفام، کالا، صوفی، سه‌رمز و خترک تعلق داشت. نمادهای تایپکو، شستا و شبندر از جمله نمادهای فرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای ونوپن، کالا و وبشر نیز اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای خدیزل،

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به کانال ۲،۱ میلیونی سقوط کرد

## رشد ۷ برابری خروج سرمایه از بازار سهام



کاهش پیدا کرد که البته نقش تعطیلات رسمی در این هفته را نمی‌توان نادیده گرفت.

در پایان جلسه معاملاتی روز شنبه در بازار اوراق بهادار تهران، عدد شاخص کل با افت بیش از ۱۰ هزار واحدی همراه شد. هرچند که تعداد زیادی از نمادها به عنوان غایبان بازار در حال برگزاری مجمع خود بودند، اما همین تعداد باقی‌مانده در بازار، روند شاخص کل را منفی کردند. شاخص کل که در روزهای نیمه تعطیل هفته گذشته توانسته بود سطح حمایتی ۲،۲ میلیون واحدی را نگه دارد در نتیجه معاملات روز گذشته این سطح حمایتی را از دست داد و به اعداد کمتر از ۲،۲ میلیون واحدی رسید. اهالی بنیادی کار بازار سرمایه چشم به تعیین تیم اقتصادی دولت دوخته‌اند و اهالی تکنیکالیست بازار میانگین‌های ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه به عنوان سطوح حمایتی در نظر دارند و هر دو گروه وضعیت سودآوری فصل بهار امسال شرکت‌ها را نیز رصد می‌کنند.

## در انتظار رونمایی تیم اقتصادی دولت

یکی از فعالان بورسی به پایگاه خبری بازار سرمایه اعلام کرد که بخش عمده‌ای از منابع پارک‌شده در بازار سهام در انتظار تعیین تکلیف برنامه‌های وزرای پیشنهادی است تا این منابع در صورت مناسب شمرده شدن اقدامات پیش‌رو وارد بازار سهام شوند. به گفته «مرتضی امیری»، این رقم در حدود ۶ هزار میلیارد تومان است. در این میان، نرخ دلار نیمایی همچنان در حال صعود است و آرام آرام خود را به عدد ۴۳ هزار و ۸۰۰ تومان رسانده است. فعالان بورسی به کاهش شکاف دلار نیما و دلار آزاد به چشم مثبت می‌نگرند. همچنین روز گذشته، «مسعود پزشکیان» رئیس‌جمهور منتخب، دعوت اتاق ایران را پذیرفت و در جمع فعالان اقتصادی بخش خصوصی پذیرای دردل‌های آنها شد. تحولات نرخ بهره بین بانکی نیز در هفته منتهی به ۲۷ تیرماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که این نرخ همچنان در محدوده ۲۲،۶۳ درصدی قرار دارد و این رقم یک صدم درصد نسبت به هفته قبل افزایش داشته است.

اما چیزی تا برگزاری مراسم تنفیذ «مسعود پزشکیان» باقی‌نمانده است و طبق شنیده‌ها، «محمدجواد ظریف» اعلام کرده از میان نامزدهای معرفی شده برای پست‌های وزارت ۳ مراد سه نامزد را به رئیس‌جمهور معرفی خواهد کرد. همچنین یک منبع آگاه از احتمال انتخاب عبدالناصر همتی» به عنوان وزیر اقتصاد خبر داده است. همچنین در خصوص گرمای هوا و با احتمال زیاد ناترازی برق در روزهای آینده، سازمان هواشناسی اینطور خبر داده که طی ۱۵ روز آینده شاهد ثبت بالاترین دمای سال هستیم و برخی از نقاط کشور حتی گرم‌ترین روزهای چند سال اخیر خود را تجربه خواهند کرد. این موضوع تولید تعداد زیادی از شرکت‌های بازار سرمایه را با مشکل مواجه خواهد کرد و همچنین توقف و راه اندازی مجدد هر واحدی تولیدی در برخی صنایع نیز مستلزم هزینه و استهلاک بالا است.

بورس تهران در ۸ جلسه معاملاتی پس از انتخابات ۴ درصد بالا آمد

## بازدهی صنایع بورسی در پسا انتخابات

ثبت رسانده بود. صنایع سیمان، محصولات شیمیایی و شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی نیز از جمله صنایع سنگین بورس تهران بودند که در این مدت (هشت جلسه معاملاتی پس از انتخابات ریاست جمهوری) بازدهی بیشتری نسبت به شاخص کل بورس داشتند و آهرم‌های حرکتی شاخص کل در این مدت به شمار می‌رفتند.

همچنین شاخص صنایع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، استخراج کانه‌های فلزی و مواد دارویی نیز از جمله صنایع سنگین بورس تهران بودند که در این هشت روز معاملاتی موجب کاهش سرعت رشد تراز شاخص کل شدند. در بین صنایع سنگین بورس تهران، صنعت فلزات اساسی، انبوه‌سازی، فرآورده‌های نفتی و خودرو و ساخت قطعات نیز بازدهی متعادل نسبت به کلیت بازار داشتند. صنعت سایر ملل در بین ۳۰ صنعت اصلی بازار سهام، تنها صنعتی بود که با افت تراز مواجه شد و صنعت اطلاعات و ارتباطات نیز کمترین بازدهی مثبت را به ثبت رساند.

براساس این گزارش، در هشت روز معاملاتی پس از انتخابات ریاست جمهوری، شاخص صنعت لاستیک و پلاستیک در بین صنایع بورسی با ۱۰،۴ درصد رشد تراز بیشترین بازدهی را به ثبت رساند. همانطور که اشاره شد، شاخص صنعت لاستیک و پلاستیک در خردادماه نیز عملکردی مثبتی را به ثبت رسانده بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار سهام معاملات خردآمده را با روندی رکودی و نزولی پشت سر گذاشت؛ در حالی که دامنه نوسان ۲ درصدی در برابر نوسانات سنگین مقاومت می‌کرد. بازار سهام بورس تهران فرابورس ایران در انتهای فصل بهار، ماه سپتامبر سختی شاخص صنعت لاستیک در خردادماه نیز بازدهی قابل توجهی را به

رشد ۷ برابری خروج سرمایه از بازار سهام











## فولاد مبار که بالاترین سطح هشتمین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران را کسب کرد

**اسفهان** – **لیلا قاسمی**، شرکت فولاد مبار که در هشتمین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران نینا شرکتی بود که توانست تندیس سیمین، بالاترین سطحی که یک شرکت تاکنون به دست آورده را از آن خود کند.
این اختتامیه هشتمین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و با حضور روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاددانش‌نیتان رئیس‌جمهوری،محمدصادق خیاطیان رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، صمد حسن‌زاده مرکز همایش‌های ملی‌المللی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.
مدیریت فناوری و نوآوری ایران و جمع دیگری از مسئولان برگزار و طی آن از بهترین‌های حوزه فناوری و نوآوری کشور تجلیل شد که در این بین شرکت فولاد مبار که تنها شرکتی بود که توانست تندیس سیمون را به خود اختصاص داد، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌نیتان رئیس‌جمهوری، در حاشیه هشتمین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران، از مصاحبه با خبرنگار ایراسین گفت: فولاد مبارکه که با این



خط ریلی که گذلشته شده و با همین سرعت حرکت کند، کمتر از شش یا هفت سال آینده یکی از معتبرترین صنایع فولادی دنیا خواهد شد. کارهایی که فولاد مبارکه انجام می‌دهد و برنامه‌ها و اقدامات آن، یک الگوی موفق

تندیس سیمین و لوح تقدیر از دست معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بین رئیس‌جمهوری در بیاناتی گفت: نوآوری با شعار محقق نمی‌شود. اولین تغییر در سازمان تغییر در نگاه مدیران به مقوله نوآوری است. طبیعتاً با تأکید بر اینکه نوآوری مقوله دیربازده است و نیاز به صبر و حوصله و مقابله با شکست‌ها دارد، ادامه داد: نوآوری مانند مزرعه ذرت نیست که امروز بکاریم و دو ماه دیگر برداشت کنیم، بلکه مانند درخت گردو و پسته است که باید از آن مراقبت کرد؛ پس باید برای نوآوری در سازمان، شناخت قبلی، صبر و حوصله و ساختارسازی داشته‌باشیم. وی در خصوص روند توجه به نوآوری در فولاد مبار که ایران کرد، چند گام در این زمینه در شرکت دنبال شد. بر این باورم در گام صفر در حوزه نوآوری نیازمند نوآوری در نگاه مدیران هستیم، نوآوری در نگاه مدیران به مقوله اولین تغییر در سازمان، تغییر در نگاه مدیران به مقوله نوآوری است و تا وقتی نگاه مدیران تغییر نکند، به‌گونه‌ای که نوآوری در نگاه آن‌ها حاکم شود، اثرگذار نخواهد بود. گام صفر، تحول و نوآوری در نگاه مدیران است.

### انتخاب مدیر عامل شرکت نفت و گاز کارون به عنوان مدیر ارزش آفرین در عرصه اقتصاد کشور

**اهواز** – **شبنم قجاوند**: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در دومین دوره جشنواره ملی حکمت به عنوان یکی از ۵ شرکت برتر کشور در حوزه ترویج تولید ملی،ارزاقه کیفیت و ترویج مصرف کالای داخلی قرار گرفت و از مدیر عامل این شرکت نیز به عنوان مدیر ارزش آفرین در عرصه اقتصاد کشور تقدیر شد.

دومین دوره جشنواره ملی حکمت (حمایت از کالای ایرانی،میعاد ملی، تولید داخلی) در راستای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و تحقق شعار سال در مرکز همایش‌های ملی‌المللی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید که شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در بین ۴۴ شرکت دولتی و خصوصی از سراسر کشور به عنوان یکی از ۵ شرکت برتر ایران در حوزه ترویج تولید ملی، ارتقا کیفیت و ترویج مصرف کالای داخلی شناخته شد و از مهندس حسن شهبوهی به عنوان مدیر ارزش آفرین در عرصه اقتصاد کشور



تقدیر بعمل آمد.

رویداد حکمت با حضور تالاشگران عرصه تولید کشور و حمایت وزارت

طی سه ماهه اول سال جاری در دو بخش دولتی و خصوصی؛

### ۲۲ هزار نفر در آذربایجان شرقی آموزش فنی و حرفه ای فرا گرفتند

**فرصت امروز** – **ماهان فلاح**: مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی از ارائه ۲۱ هزار و ۷۱۲ نفر دوره آموزش های مهارتی در دو بخش دولتی و خصوصی در سه ماهه اول سال جاری در استان آذربایجان شرقی خبر داد.

علی مشایخی، با اعلام این خبر افزود: این اداره کل در دو بخش دولتی و خصوصی توانسته است در خوشه هایی چون؛ خدمات، صنعت، فرهنگ و هنر و کشاورزی تعداد ۳ میلیون و ۶۲۲هزار و ۷۵۵ نفر – ساعت آموزش های فنی و مهارتی را به علاقمندان به مهارت آموزی در استان ارائه کند.

وی ادامه داد: از مجموع ۲۱ هزار و ۷۱۲ نفر دوره آموزش های مهارتی در سه ماهه اول سال جاری تعداد ۹ هزار و ۵۱ نفر در خوشه صنعت، ۱۰ هزار و ۶۸۷ نفر در خوشه خدمات، یک هزار و ۱۹۴ نفر در خوشه فرهنگ و هنر و ۷۰۴ نفر نیز در خوشه کشاورزی آموزش های مهارتی را فرا گرفتند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی اظهار داشت: از مجموع

وی ادامه داد: آموزش های مهارتی در بخش دولتی در زنان یک هزار و ۸۱۹ نفر، مهارت آموزی در محیط کار و اوقعی، ۲۰۲ نفر، سکونتگاههای غیر رسمی ۱۵۷ نفر، روستاها ۶۸۷ نفر، مراکز ثابت و سیار شهری ۵ هزار و ۸۴ نفر، صنعت ۶۶۱ نفر، عشایر تعداد ۳۳ نفر، آسیب دیدگان اجتماعی ۲۷ نفر و سربازان وظیفه یک هزار و ۷۶۹ نفر بوده است.

مشایخی خاطرنشان کرد: در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ تعداد ۱۰۲ مورد صدور پروانه تأسیس، ۲۵ مورد تمدید پروانه آموزشگاه، ۳۲۲ مورد بازآموزی و نظارت موشمندن مربیان، ۱۶ مورد افزایش رشته های آموزشی، ۱۹۳ مورد نظارت و بازرسی از آموزشگاههای فنی و حرفه ای آزاد، ۱۴ مورد رسیدگی به شکایات مردمی توسط بخش خصوصی صورت گرفته است.

وی ادامه داد: در سه ماهه اول سال جاری تعداد آموزشگاههای فنی و حرفه ای آزاد فعال به تعداد ۵۳۲ مورد و تعداد مربیان فعال این بخش نیز تعداد ۹۸۱ نفر بوده است.

### دیدار نماینده مردم شهرستانهای رشت و خمام در مجلس با مدیرعامل آبفای گیلان



وی همچنین با اشاره به تعداد بالای درخواست متقاضیان برای واگذاری انشعاب آب به املاک نسق تصویب کرد، با تصویب این طرح در مجلس شورای اسلامی از سوی نمایندگان و ابلاغ به وزارت نیرو ، مشکل واگذاری انشعاب به املاک نسق نیز حل خواهد شد و ضمن تأمین آب شرب بهداشتی برای متقاضیان ، انشعابات غیرمجاز نیز کاهش خواهد یافت.

همچنین غیائی خواستار پیگیری ویژه برای تأمین اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل طرح فاضلاب رشت و استفاده از ماده ۵۶ جهت برخورداری از تسهیلات مذکور برای پیشبرد این پروژه ها شد.

گفتنی است در این دیدار مهدی فلاح نیز اعلام نمود: جهت تأمین اعتبارات مورد نیاز پروژه ها و موارد مطرح شده در این نشست، مساعدت و پیگیری نمایند.

**مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی خبر داد:**

### ۷۰۹ مورد بازرسی و معاینه بهداشتی از ذبج و دام قربانی

استان مرکزی، دکتر محمد فتاحی افزود: ۸۸ گروه ثابت و سیار وظیفه کنترل و نظارت بهداشتی و شرعی بر کشتار دامهای قربانی در ایام تاسوعا و عاشورا حسینی در استان را بر عهده داشتند که در این بازرسی ها ۷۰۹ راس دام زنده پیش از کشتار معاینه و ۷۰۹ لاشه نام نیز در جریان این بازرسی ها توسط این اکیپ ها مورد معاینه قرار گرفت، وی افزود: در این نظارت‌های بهداشتی ۳ عدد لاشه دام ضبط و ۱۱۲ کیلوگرم گوشت غیرقابل مصرف و فاقد شاخص های بهداشتی شناسایی و معدوم شد.دکتر فتاحی خاطرنشان کرد:۱۴۷ قطعه لاشش ازیب کبکد، ره و کلبه (کیلیه غیرقابل مصرف دام سبک و سنگین نیز در راستای تأمین سلامت عذاران حسینی در بازرسی کارشناسان این اداره کل از دامهای

### بازدید شهردار باغستان

### از روند احداث پروژه جاده سلامت

مجموعه مدیریت شهری پس از اتمام فاز ۱ پروژه احداث جاده سلامت که از ابتدای پارک ولایت تا انتهای خیابان چهارم غربی آغاز گردیده، عملیات زیرسازي آماده سازی فاز دوم آن نیز از انتهای خیابان پنجم غربی تا انتهای هشتم غربی، در راستای ساماندهی حریم و بستر رودخانه های شهر و همچنین به منظور ایجاد تفرجگاه و محل پیاده روی برای شهروندان محترم، در دستور کار قرار داده است.

**اجرای برنامه ایمنی آب در استان هرمزگان؛**

### گامی بزرگ به سوی تضمین سلامت آب شرب

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان تصریح کرد: تاکنون ۶ شهر و ۴ روستا در استان هرمزگان در حال اجرای این برنامه هستند و از این تعداد، ۳ شهر و ۲ روستا موفق به کسب گواهینامه برنامه ایمنی آب شده‌اند. با اجرای کامل این برنامه، انتظار می‌رود که کیفیت آب شرب از مرحله کنترل به تضمین ارتقا یابد و از بروز بحران‌های کیفی به طور قابل توجهی پیشگیری شود. به گفته حمزه پور، کارگروه‌های فنی برنامه ایمنی آب در استان‌ها وظیفه دارند تا از دستگانه‌های اجرایی عضو کارگروه، اقدامات پیشگیرانه‌ای را مطالعه کنند که به جلوگیری از آلودگی منابع آبی کمک می‌کند. وی گفت: این اقدامات با هدف افزایش آگاهی مسئولین و تأثیرگذاری بر سلامت شهروندان صورت می‌گیرد.



همه جانبه امور تلاشی همه جانبه می‌طلبید؛ از فعالیت‌های مجموعه حراست که در این دوره شاهد اقدامات جهادگرانه و بی چشم‌پوشد آنان بودیم؛ تقدیر و تشکر می‌کنم.

**رشت** – **زهرا رضازاده** : به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، به منظور بررسی و رفع مشکلات آب و فاضلاب شهرستان های رشت و خمام، مهدی فلاح نماینده مردم این شهرستان ها در مجلس شورای اسلامی با مدیرعامل آبفای گیلان دیدار کرد.

در این دیدار علیرضا غیائی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، ضمن تشریح پروژه های در حال اجرای آب و فاضلاب در سطح شهرستان های رشت و خمام اظهار داشت: به منظور اجرای طرح فاضلاب بهداشتی در شهرستان خمام ، کلیه مدارک مربوطه به کمیسیون ماده ۳۲ سازمان برنامه و بودجه کشور تقدیم شد که اخذ آنک اجرایی برای این شهرستان، نیازمند پیگیری ویژه از سوی نمایندگان محترم می باشد.



**اراک**– **فرناز امیدی**، مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۹۰۹ مورد بازرسی و معاینه بهداشتی از ذبج و دام قربانی در روزهای تاسوعا و عاشورا حسینی در استان انجام شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی



**بندرعباس** – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان گفت: در راستای تلاش‌های مستمر برای ارتقاء کیفیت آب آشامیدنی، شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان، برنامه جهانی ایمنی آب

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی:

**تعداد کارگران دارای حقوق معوق در استان مرکزی ۴۶ درصد کاهش یافت**



**اراک**– **فرناز امیدی**، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: تعداد کارگران دارای حقوق معوق این استان در خرداد ماه امسال نسبت به مدت مشابه قبل، ۴۶ و پنج دهم درصد کاهش یافت. به گزارش روابط عمومی تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی جمشید امیدی، افزود: تعداد کارگران دارای حقوق معوق استان مرکزی از ۱۹۸ نفر در خردادماه سال گذشته به ۱۰۶ نفر در خردادماه امسال رسید. وی بیان کرد: تعداد واحدهای دارای حقوق معوق استان مرکزی هم در خردادماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل تغییری نداشته و همچنان ۶ واحد است. مدیرکل

تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ادامه داد: همه تلاش‌ها در استان برای کاهش هرچه بیشتری مشکلات جامعه کار و تولید به کار گرفته شده و در دولت سیزدهم توفیقات خوبی در این راستا حاصل شد. امیدوی بیان داشت: جامعه کار و تولید نقشی موثری در تحقق شعار سال دارند و در این راستا باید تلاش مضاعفی به کار گیرند و به موضوع کیفیت و بهره‌وری توجه ویژه‌داشته باشند.

**آغاز تبلیغات محیطی مصرف آب در فصل تابستان**



نام شرکت آبفای استان اسفهان با سازمان شهرداری اسفهان در راستای فرهنگ سازی مصرف بهینه آب و ترغیب شهروندان به مصرف بهینه آب در دستور کار قرار گرفت. اطلاع رسانی در خصوص صرفه جویی در مصرف آب با شروع فصل گرم و تابستان بصرف‌موتر است و پیام های صرفه جویی به مردم رسانده می شود تا مردم آب را بهینه مصرف کنند.

**نشست هم افزایی راهداری و حمل و نقل جاده ای و پلیس راه گلستان برگزار شد**

**گرگان** – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان از افزایش همکاری های فیما بین اداره کل و پلیس راه استان طی خیرباد و گفت: این نشست با هدف کاهش تصادفات و تلفات جاده ای با حضور فرمانده پلیس راه استان برگزار شده‌عال مصدقی با اشاره به برگزاری نشست تعاملی با پلیس راه به جهت کاهش تصادفات و تلفات جاده ای، اظهارداشت: اقدامات خوبی در پلیس راه و اداره کل برای کاهش مخاطرات جاده ای صورت گرفته اما هنوز جای کار یادمانی وجود دارد.به گفته وی، مجموعه راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تمام تلاش خود را در جهت ارتقای سطح ایمنی و کیفی راهها در دست اجرا دارد و با توجه به گسترگی حجم مطالبات پیمانکاران و ظرفیت های موجود، به همکاری ها و هم افزایی های بیشتر پلیس راه برای روان سازی های ترافیکی بویژه در هنگام اجرای پروژه ها نیازمند مصدقی با بیان اینکه در استفاده ازعین فرار داریم، افزود: اداره کل برحسب وظایف ذاتی و سازمانی در ایجاد زیرساخت ها و خدمات رسانی به کارگران و تأمین ناوگان جاده ای زائرین، برنامه ریزی های لازم را انجام داده و از پلیس هم این انتظار را دارد که با شنیدید نظارت ها و اعمال قوانین از سرمایه های ملی حفاظت کندوی ادامه داد: کنترل اسناد حمل و بارنامه ها، اضافه تناژها و ولت بارها موضوعاتی هستند که به نظارت و اعمال قوانین بیشتر از سوی پلیس راه نیازمند است تا از فرار بار و آسیب به راهها جلوگیری شود.رئیس پلیس راه گلستان نیز با بیان افزایش جرائم رانندگی تأثیر گسترده ای در رعایت قوانین و کاهش تصادفات و تلفات جاده ای و جلوگیری از فرار بارها و اضافه تناژها بر جای می گذارد، گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون از ۱۲ نفر از فوئی های تصادفات رانندگی استان کاهش یافته است.به گفته سررنگ محمود شهرکی ، دوربین های ثبت تصادفات رانندگی و سرعتگاهها هم نقش موثری در آرام سازی ترافیک و کاهش حوادث رانندگی داشته اند.این جلسه با ارائه گزارش معاونان ها و روسای ستادی اداره کل و پلیس راه در حیطه کاری خود ادامه و پایان یافت.

**بلوار سازی های شهرداری علی آبادکتول ادامه دارد**

**گرگان** – **خبرنگار فرصت امروز**: به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر علی آبادکتول ی به حضور فرماندار،اعضای شورای ترافیک،رئیس شورای اسلامی شهر و شهردار علی آبادکتول ، چگونگی ادامه بلوار و طرح هندسی بلوار در محل تقاطع جاده برگشت کبودال و اداره هوشناسی مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.پیش تر با حضور نماینده شهرستان و اعضای شورای ترافیک و مدیران شهرستانی و شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر پروژه بلوار دانشگاه آزاد اسلامی از سه راهی کبودال، کلنگ زنی شده بود.

**پیشرفت ۵۰ درصدی پروژه ۴۸۸ واحدی نهضت ملی مسکن آرامش گرگان**

**گرگان**– **خبرنگار فرصت امروز**: راه و شهرسازی گلستان پروژه ۴۸۸ واحدی نهضت ملی مسکن گرگان در زمینی به مساحت ۲۰ هزار متر مربع و با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد در حال اجرا است.به گزارش خبری وزارت راه و شهرسازی، جمعیان مهندس حسینی، مدیرکل راه و شهرسازی و تیم یابش اجرای نهضت ملی مسکن گلستان، روند ساخت پروژه ۴۸۸ واحدی سایت آرامش گرگان بررسی شد.این پروژه در زمینی به مساحت ۲۰ هزار متر مربع و با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد در حال اجرا است.پروژه ۴۸۸ واحدی آرامش گرگان در ۱۲ بلوک در مرحله نمارکی و دیوارچینی قرار دارد.

**بازدید بازرس کل قضایی استان یزد از نحوه برگزاری آزمون سراسری ۱۴۰۳**

**در حوزه امتحانی دانشگاه یزد**

**یزد** – **سید محمد جواد عرفان فر** : به گزارش روابط عمومی بازرسی کل استان یزد، رضا مختاری بازرس کل قضایی استان یزد در دومین روز از برگزاری آزمون سراسری ۱۴۰۳ طی بازدید از بخش های مختلف حوزه‌های امتحانی دانشگاه یزد در جریان روند اجرای این آزمون قرار گرفت. در این بازدید که با حضور دکتر کلاتری رئیس دانشگاه یزد و نماینده تام الاختیار سازمان سنجش در امر برگزاری آزمون سراسری و سربازان گروه امور فرهنگی و اجتماعی صورت گرفت، رضا مختاری بازرس کل قضایی استان مواردی از قبیل نحوه حضور و استقرار داوطلبین، نحوه توزیع دفترچه ها و نحوه نگهداری سوالات و شرایط مکانی و محل های مسالن برگزاری آزمون را مورد بررسی قرار و تذکرات لازم ارائه نمود.

**صد هکتار از مراتع اسدآباد طعمه آتش شد**

**همدان** – **محبوبه یادگاری**: رئیس اداره منابع طبیعی اسدآباد گفت: آتش سوزی در حسین آباد این شهرستان موجب خاکستر شدن صد هکتار از مراتع، اراضی کشاورزی و باغات منطقه شد. به‌رادر شاهرمدی گفت: آتش سوزی با تلاش تیم های منابع طبیعی، جمعیت هلال احمر، کشاورزان و جوامع محلی و استفاده از آتش کوب و مندند و دیگر تجهیزات پس از پنج ساعت تلاش مهار شد. وی اضافه کرد: اگر تلاش مجاهدانه تیم های حاضر در صحنه نبود بخش زیادی از اراضی اسدآباد در آتش می سوخت. رئیس اداره منابع طبیعی اسدآباد با بیان اینکه شعله های آتش می تواند در ۳۰ ثانیه یک هکتار را خاکستر کند.امانه داد:امسال ۹ فقره آتش سوزی در این شهرستان به وسعت ۲۰۰ هکتار رخ داده است. شاهرمدی گفت: بازندگی های صورت گرفته موجب افزایش پوشش گیاهی در مراتع این شهرستان شده است، از سوی دیگر کمبود دام موجب شده که بسیاری از این مراتع و علوفه ها دست نخورده باقی بماند و این موضوع مراتع را در برابر آتش سوزی آسیب پذیر کرد. رئیس اداره منابع طبیعی اسدآباد اضافه کرد: جارسوزی یا سوزاندن گاه و گلش از دیگر عوامل بروز آتش در مراتع به شمار می رود در حالی که این کار ممنوع است و در این رابطه نیازمند فرهنگ سازی هستیم. شاهرمدی افزود: از کشاورزان در گام نخست درخواست می شود از سوزاندن گاه و گلش باقی مانده از محصولات خودداری کنند یا در صورت اقامه به این کار، با تراکتور در دور گاه و گلش آتش بر ایجاد کرده تا دامنه حریق به عرصه های دیگر سرایت نکند. وی ادامه داد: ۲۰ درصد آتش سوزی ها از آتش زدن پس چر یا سوز جوار است بنابراین توصیه می شود کشاورزان از این اقدام تا حد امکان پرهیز کنند. رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان اسدآباد گفت: عوامل سهوی سهم بالای در بروز آتش سوزی در مراتع دارد یا از توضیح که طبیعت گردان، پس از برافروختن آتش برای دم کردن چایی و گرم کردن غذا، آتش را بدون خاموش کردن کابل، خام می کنند. شاهرمدی افزود: نیرو و امکانات منابع طبیعی در حدی نیست که بتواند همه عرصه ها را پوشش قرار دهد. بنابراین برای پیشگیری از آسیب دیدن مراتع و بروز حریق باید جوامع محلی به کمک منابع طبیعی بایانند. وی با تأکید بر اینکه مردم باید دین باه منابع طبیعی شوند.افزود: آتش سوزی مراتع بخش قابل توجهی از سرمایه های خدادادی را خاکستر می کند و اثر زیست محیطی به همراه دارد. همچنین بارگشت مرتع به حالت اولیه سال ها زمان می برد و از آنجا که بیشتر این حوادث انسانی هستند بنابراین باید با فرهنگ سازی از بروز آنها جلوگیری کنیم.

با حضور نماینده غرب استان و مدیرعامل آبفای هرمزگان صورت گرفت:

**بررسی وضعیت تأمین و توزیع آب بخش های مرکزی و مهران بندرلنگه**

**بندرعباس** – **خبرنگار فرصت امروز**: در راستای بهبود وضعیت تأمین آب تعدادی از روستاهای بخش مرکزی و مهران شهرستان بندرلنگه، عبدالحمید حمزه پور مدیر عامل آبفا هرمزگان به همراه احمد جباری نماینده مردم غرب استان در مجلس شورای اسلامی، فرماندار و مدیر امور آبفای بندرلنگه ضمن بازدید از این مناطق اقدامات بهبود وضعیت آب این روستاهای مورد بررسی قرار دادند. مدیرعامل آبفای هرمزگان و نماینده غرب هرمزگان در مجلس شورای اسلامی ابتدا با حضور در روستاهای بندرملعلم و حمیران از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات تأمین آب این روستاها قرار گرفتند. در این بازدیدها عبدالحمید حمزه پور به برنامه‌های آبفا برای تأمین پایدار آب روستاهای بندر ملعلم و حمیران اشاره کرد و گفت: با بهره‌برداری از آب شیرین گامی در جهت حل مشکل تأمین آب روستاهای حشم حودو و برکه سفلین نیز به طور اساسی حل خواهد شد. به گفته وی، این موضوع تأثیر مثبتی بر بهبود وضعیت تأمین آب روستاهای گزبر، زیارت و چاه عبدالرحمان خواهد گذاشت. مدیر عامل آب و فاضلاب هرمزگان با اشاره به وضعیت آب روستاهای سایه خوش و کنج از توابع بخش مهران شهرستان بندرلنگه گفت: تأمین آب این دو روستا از طریق آب شیرین کن مجتمع دزگان صورت می‌پذیرد که بپگیر افزایش ظرفیت تولید این آب شیرین می‌شود. به زلزله سال ۱۴۰۱ بخش مهران و نگاه ویژه شرکت آبفا جهت خدمت‌رسانی مداوم به روستاهای متاثر از این زلزله اشاره کرد و افزود: در این راستا پروژه اصلاح و توسعه روستاهای سایه خوش اجرا شد که گامی مهم در راستای بهبود وضعیت آبرسانی به ساکنین این روستا بود. حمزه پور همچنین انتقال آب از آب شیرین کن خلیج فارس به کنج، سایه خوش و تعدادی از روستاهای این منطقه را یکی دیگر از گزینه‌های موجود برای یاداری وضعیت آب این روستاها دانست که اجرای آن نیازمند تخصیص اعتبار و صدور مجوز خرید تضمینی آب است.

**اول مردادماه سالجاری آغاز توزیع کودهای کشاورزی یارانه ای برای کشت های پاییزه در استان همدان**

**همدان** – **محبوبه یادگاری**: بهروز الیاسی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان گفت طبق برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای توزیع کودهای کشاورزی یارانه ای کشت های پاییزه، سازمان جهاد کشاورزی استان، یکم مردادماه از زمان آغاز توزیع کود مورد نیاز این فصل از کشت در همدان اعلام و سهمیه تخصیصی به هر شهرستان را بر اساس سطح زیر کشت به شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ابلاغ کرد. الیاسی افزود به منظور مصرف متعادل کودهای کشاورزی، تحویل کودهای ازت به همراه کودهای فسفات و پتاس انجام می‌گیرد تا تغذیه گیاهی بصورت بهینه و مناسب در اختیار گیاه قرار گیرد. ایشان از تخصیص کود یارانه ای به محصولاتی که در قالب الگوی کشت سازمان جهاد کشاورزی استان هستند گفت و افزود توزیع این کودها صرفاً از طریق صدور حواله الکترونیکی در سامانه کنترلیز و با پیش میاد کودی برای کشاورزانی که اطلاعات آنان قبلاً در سامانه جامع پهنه بندی وزارت جهاد کشاورزی ثبت شده باشد امکان پذیر است و کشاورزان می توانند کودهای کشاورزی خود را از نزدیک ترین کارگزاری شرکت خدمات حمایتی کشاورزی دریافت کنند.



# حسابرسی در حوزه بازاریابی: سیر تا پیاز یک ارزیابی جامع!

**نویسنده: علی آلی علی**

بازاریابی وقتی نتیجه‌ای ملموس به همراه نداشته باشد، همیشه محل حرف و حدیث‌های فراوان خواهد بود. به طوری که برخی از مدیران در صورت بی‌نتیجه ماندن اقدامات بازاریابی حتی فرصت‌های بلندمدت هم به تیم مورد نظر نمی‌دهند. این مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی و حتی مارکترهای باسابقه دردسرساز شده است.

در این میان، مدیران به دنبال ساز و کاری برای ارزیابی دقیق اوضاع بازاریابی و عملکرد تیم مارکتینگ بوده‌اند. از سوی دیگر خود بازاریابان نیز به ضرورت استفاده از روشی مناسب برای آگاهی دقیق از دستاوردهای بازاریابی‌شان پی برده‌اند. درست در همینجاست که حسابرسی در حوزه بازاریابی معنا پیدا می‌کند.

بی‌شک حسابرسی یکی از مفاهیم تازه در دنیای کسب و کار به طور ویژه بازاریابی محسوب می‌شود. پیش از این تصور عمومی بر این بود که حوزه بازاریابی را نباید با حساب و کتاب‌های سنتی اشتباه گرفت. این امر موجب شده بود بسیاری از بازاریاب‌ها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به سراغ بودجه‌های کلان رفته و اصلا هم نگران ارزیابی نهایی نباشند.

راستش را بخواهید، بسیاری از مدیران نیز حسابرسی به شیوه سنتنی در حوزه بازاریابی را غیرضروری تلقی می‌کردند؛ چراکه از نظر آنها بازاریابی در دنیای کسب و کار به هر حال مزایای خاص خودش را داشت. شاید موج حسابرسی با آغاز کرونا شکل گرفته باشد. جایی که بسیاری از کسب و کارها با بحران‌های مالی بی‌نهایت شدیدی رو به رو شدند. درست در اینجا بود که مدیران به این فکر افتادند که کمی صرفه‌جویی در حوزه بازاریابی چندان هم بد نیست. معمولاً مدیران علاقه‌ای برای واریسی دقیق اوضاع بازاریابی ندارند، اما در طول سال‌های اخیر مشکلات مالی کسب و کارها موجب شد تا آنها مو را از ماست بیرون بکشند. در این میان حوزه بازاریابی به دلیل شهرت به پرخرج بودن اولین قربانی مهم بود.

البته شما نباید فکر کنید حسابرسی در دنیای بازاریابی کاملاً اجباری یا بی‌فایده است. خوب از طریق این رویکرد بازاریاب‌ها فرصت کسب چشم‌اندازی وسیع را خواهند داشت. به علاوه، شما می‌توانید به عنوان مدیرعامل یا حتی عضو هیأت مدیره تصمیم‌گیری بهتری درباره استراتژی‌های بازاریابی و میزان اثربخشی‌شان داشته باشید. ماجرا جالب شد، نه؟

#### انواع حسابرسی بازاریابی

تا اینجا با یک تعریف ساده از حسابرسی در حوزه بازاریابی آشنا شدیم. بر این اساس حسابرسی در واقع فرآیند کند و کار در میانی بازاریابی، فرآیندها و دستاوردهای این حوزه است. به طوری که نتایج ملموس به همراه داشته و نشان دهد چقدر در مسیر تحقق اهداف حرکت کرده‌ایم.

متأسفانه خیلی از بازاریاب‌ها به سادگی هرچه تمام‌تر از مسیر اصلی منحرف می‌شوند. به طوری که پس از مدت زمانی کوتاه دیگر اهداف‌شان با نکتانی که در ابتدا بیان کرده بودند، زمین تا آسمان فرق خواهد کرد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از مرور کردن مناسب برای تنظیم‌گری است. به طوری که فرآیند بازاریابی همیشه در یک جهت و به سوی تحقق اهداف صورت گیرد.

ما در روزنامه فرصت امروز برای هر استراتژی دست کم یک راهکار داریم. خوب درباره حسابرسی در حوزه بازاریابی نیز ماجرا به همین صورت است. خوب اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

#### حسابرسی خارجی

شاید یکی از ساده‌ترین روش‌ها در این میان همکاری با یک موسسه یا فرد بیرون از شرکت برای ارزیابی اوضاع باشد. معمولاً در این حالت نه تنها تیم بازاریابی، بلکه کل شرکت مورد حسابرسی قرار می‌گیرد؛ چراکه مزایای این امر می‌تواند سرنوشت یک برند را به کلی تغییر دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان برای اثرگذاری بسر روی مخاطب هدف نیازز به استفاده از روش‌های تازه دارند. در این میان به دلیل تنوع روشی و همچنین آیدیت سریع آنها شاید این امر از سوی خود بازاریابی امکان‌پذیر نباشد. به همین خاطر همکاری با دیگران همیشه گزینه بدی نیست. یادتان باشد، شما با سپردن مسئولیت حسابرسی از حوزه بازاریابی اصلا فوت کوزه‌گری‌تان را لو نمی‌دهید. خیلی از بازاریاب‌ها نگرانی بی‌موردی در این رابطه دارند. خوب اگر قرار بود فوت کوزه‌گری شما به این سادگی لو برود، تا الان همه خیردار شده بودند (حالا اصلا اگر چنین فوت کوزه‌گری در کار باشد).

نکته کلیدی در حسابرسی خارجی تلاش برای استفاده از زاویه دید یک فرد بیرون از کسب و کار است. به طوری که شما پس از مدت زمانی کوتاه آگاهی دقیقی نسبت به وضعیت برند به دست بیاورید. البته در این میان شاید هزینه چنین همکاری کمی گران تمام شود. به ویژه اگر در نظر داشته باشید وضعیت کلی برند را زیر ذره بین ببرید.

#### حسابرسی درون شرکتی

همانطور که از اسم این الگو برمی‌آید، در اینجا دیگر خبری از همکاری با افراد یا نهادهای بیرون از شرکت نیست. در عوض سعی می‌شود بر روی پتانسیل شرکت حساب شود. شاید در این میان تنها نکته منفی مهارت پایین اعضای تیم در هر بخش برای ارزیابی اوضاع باشد. به علاوه، مثلاً اعضای تیم بازاریابی احتمالاً جهت‌گیری ارزشی نسبت به کار خود دارند. با این حساب نتیجه کار در هاله‌ای از ابهام خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز برای حل این مشکل یک راهکار ساده اما کاربردی داریم. کافی است فقط چند دقیقه به خودتان فرصت داده و نشان دهید چقدر توانایی برای بهبود وضعیت دارید. نگران نباشید، ما اینجا نمی‌خواهیم شما را با خلاقیت‌تان تنها بگذاریم. در عوض همه چیز در قالب استفاده از یک جا به جایی ساده جلو می‌رود. این یعنی باید مدیران هر دپارتمان را مسئول حسابرسی

مهمترین نکات در این رابطه محسوب می‌شوند. به زبان خودمانی، اگر این دو مسئله را مشاهده کردید، می‌توانید نسبت به وضعیت فوری و نیاز اساسی برای حسابرسی مطمئن شوید. این مسئله‌ای است که کارتان را بی‌نهایت ساده‌تر خواهد کرد. به همین خاطر ما دیگر سراغ معیارهای دیگر و گیج کردن‌تان نمی‌رویم.

#### حسابرسی بازاریابی در عمل

حالا به بخش جذاب ماجرا رسیدیم. خوب این همه از حسابرسی بازاریابی حرف زدیم که در نهایت یکجا به کارمان بیاید، مگر نه؟ الان دقیقاً همان جایی است که باید تمام توان‌مان برای حسابرسی بازاریابی استفاده کنیم. اشتباه نکنید، اینجا زور بازو چندان راهگشا نیست. در عوض باید یک استراتژی بی‌عیب و نقص دم دست داشته باشید. این دقیقاً کاری است که ما در این بخش سعی در انجامش خواهیم داشت. پس با ما همراه باشید تا آخرین



خودش را نشان خواهد داد.

#### چه زمانی نیاز به حسابرسی بازاریابی داریم؟

سؤال کلیدی که در این بخش باید بسرای آن جواب روشنی پیدا کنیم، مسئله مربوط به زمان مناسب برای حسابرسی بازاریابی است. این نکته‌ای است که در طول سال‌های اخیر محل بحث‌های بی‌پایانی بوده است. خوب اگر شما همین طور بی‌دلیل شروع به حسابرسی کنید، نه تنها نتیجه‌ای به دست نمی‌آورید، بلکه الکی در بازار هزینه کرده‌اید. خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها نیاز بسیار فوری به حسابرسی بازاریابی دارند، اما روح‌شان هم از آن خیر ندارد. ما در این بخش سعی می‌کنیم متر و معیار مناسبی برای ارزیابی در این رابطه به شما ارائه کنیم.

#### کاهش فروش

یکی از اولین نشانه‌های مربوط به نیاز در زمینه حسابرسی بازاریابی مربوط به کاهش فروش است. خوب تمام مدیران دنیا بر روی صنعت بازاریابی به مثابه ابزاری برای افزایش فروش حساب می‌کنند. پس اگر میزان فروش شما در طول ماه‌های اخیر کاهش چشمگیری داشته، شاید دیگر وقت آن رسیده تا اوضاع‌تان را تغییر دهید. این امر می‌تواند برای وضعیت بسیار متفاوتی را به همراه داشته و حتی شرایطتان را نیز دشوار نماید.

وقتی میزان فروش سقوط آزاد را تجربه می‌کنند، شما باید از خودتان درباره دلایل این اتفاق سؤال کنید. متأسفانه خیلی از بازاریاب‌ها فورا سراغ کلیشه‌های رایج برای طراحی کمپین نجات می‌روند. این در حالی است که اول از همه باید ریشه مشکلات را شناسایی کنید، وگرنه کارتان به ناکجا خواهد کشید.

#### از دست دادن مداوم فرصت‌های همکاری

یکی از دیگر از کاربردهای بازاریابی تلاش برای یافتن همکاری با شرکای تازه است. خوب در بازار کنه زور یک شرکت به تمام رقبا نمی‌رسد. به همین خاطر همکاری‌های مقطعی یا حتی بلندمدت ایده بی‌نهایت ضروری محسوب می‌شود. این در حالی است که در طول سال‌های اخیر بسیاری از بازاریاب‌ها به دنبال استفاده از ترندهای داغ رفته و عملاً بحث فرصت‌ها را فراموش کرده‌اند.

اگر شما در طول سال‌های اخیر کاهش شدیدی در میزان تمایل دیگران برای همکاری با برندتان دیده‌اید، شاید دیگر زمان ایجاد تمایزهای مهم فرا رسیده باشد. این امر فقط در صورت استفاده از یک الگوی جامع برای حسابرسی بازاریابی امکان‌پذیر خواهد بود.

بی‌شک دو معیار بالا برای شناسایی زمان مناسب برای حسابرسی بازاریابی به تنهایی کافی نیستند، با این حال

بخش مقاله را نیز با موفقیت پشت سر بگذاریم.

#### انتخاب حوزه جزئی یا کلی

بازاریابی حوزه‌های مختلفی داشته و هر الگوی آن تفاوت‌های معناداری با دیگری دارد. درست به همین خاطر اول از همه باید حوزه موردنیاز برای حسابرسی را مد نظر قرار دهید. البته گاهی اوقات کار از کار گذشته و فقط با یک ارزیابی جامع امکان حل مشکلات وجود دارد.

یادتان باشد، اگر شما دنبال حل جامع مشکلات می‌روید، بد نیست کمی هم که شده به فکر سختی‌های این مسیر باشید. این امر می‌تواند توان شما را هدف قرار داده و شانس‌تان برای موفقیت را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. پس اگر بار اول‌تان است، بهتر است دور رویکرد کلی را خط بکشید، وگرنه اصلاً بعید نیست کارتان را نیمه کاره رها کنید.

اگر هنوز درباره حوزه‌های مناسب برای ارزیابی یا حسابرسی بازاریابی شک دارید، بد نیست از نظرات مشتریان هم سود ببرید. خوب مشتریان معمولاً ایده‌های جامعی درباره دلایل ناکامی کمپین‌های بازاریابی دارند، پس صحبت با آنها شما را به حوزه‌های مشخص و خاص سوق خواهد داد. این دقیقاً همان مسئله‌ای است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک می‌کند. پس منتظر چه هستید همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به طور جدی‌تر بررسی کنید.

#### تعیین اهداف

گام بعدی در فرآیند حسابرسی بازاریابی تلاش برای تعیین اهداف است. اصلاً شما چرا دنبال حسابرسی بازاریابی هستید؟ چه چیزی باعث شده این نیاز در شرکت را حس کرده و دنبال سرخنج باشید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از اهداف قابل اندازه‌گیری است. مثلاً میزان صرفه‌جویی در هزینه‌ها یا بازگشت سرمایه را در نظر بگیرید؛ این اهداف کاملاً قابل اندازه‌گیری بوده و کار شما را ساده خواهد کرد. لطفاً الکی دنبال اهداف پیچیده یا چندوجهی نروید. این امر می‌تواند شانس‌تان برای اثرگذاری بهترتر بر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. پس بهتر است به جای اینکه فرآیند فعالیت‌تان را سخت یا دشوار کنید، کمی هم که شده درباره جزئیاتش بیشتر فکر کنید.

بازاریاب‌ها معمولاً فکر می‌کنند هرچه یک فرآیند سخت یا پیچیده‌تر باشد، نتیجه بخشی بهتری هم به همراه دارد. خوب راستش را بخواهید، در عرصه مدیریت این پیش‌فرض‌ها کاملاً اشتباه است. در عوض شما باید خودتان را برای ساده‌سازی تمام کارها آماده کنید. این مسئله‌ای

است که تفاوت میان برنده‌های برنده و بازنده را مشخص می‌سازد. پس بهتر است دور کارهای سخت را خط بکشید. اگر فکر می‌کنید در تعیین اهداف عملکرد خوبی ندارید، بد نیست کمی هم که شده به فکر استفاده از شرایط متفاوت باشید. مثلاً سراغ همکاران‌تان در سایر شرکت‌ها رفته یا از کارمندان نظرات‌شان را جویا شوید. بی‌شک کار تیمی همیشه موفقیت بیشتری به همراه خواهد داشت. پس بد نیست به طور جدی روی آن حساب باز کنید.

#### گردآوری داده و پردازش آنها

حالا شما در مرحله‌ای هستید که نیاز به داده‌های کاربردی دارید. منظور ما از داده‌ها، تمام آن چیزی است که مرتبط با کمپین‌های بازاریابی قبلی است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و کارتان را نیز ساده‌تر دنبال کنید.

یادتان نرود، داده‌های خام دردی از شما دوا نمی‌کند، در عوض نیاز به پردازش آنها حس می‌شود. پس سعی کنید این مسئله را به طور کامل درک کرده و از آن برای بهبود کارتان سود ببرید.

شاید پیش خودتان فکر کنید کلی موسسه مختلف در زمینه ارائه اطلاعات دقیق به برندها فعالیت دارند و همکاری با آنها همیشه ساده‌ترین راه محسوب می‌شود. خوب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه از دل این همکاری‌ها اصلاً نتیجه خوبی به دست نمی‌آید. در عوض شما می‌مانید و کلی اطلاعات گران که هیچ دردی از شما دوا نمی‌کند.

توصیه ما در این بخش تلاش برای استفاده از رویکرد متعادل در زمینه گردآوری داده‌هاست. بر این اساس می‌توانید با اعضای تیم بازاریابی مشورت کرده و در عین حال نظرات مشتریان را نیز جویا شوید. این امر یک رویکرد کاملاً مناسب و متعادل محسوب می‌شود. به طوری که خیلی راحت به شما فرصت کافی برای اثرگذاری بر روی مخاطب را خواهد داد.

در مرحله پردازش داده باید اهداف اصلی‌تان را دوباره به یاد بیاورید. این مسئله می‌تواند برای شما حساسی گران تمام شود؛ چراکه در صورت پردازش داده‌ها بدون توجه به اهداف اصلی پروژه حسابرسی کل زحمات‌تان بر باد خواهد رفت. این نکته‌ای است که شما باید همیشه در کانون توجه قرار دهید. اگر شما به اطلاعات لازم برای ادامه کارتان دسترسی ندارید، باید با مدیران بالادستی شرایط را هماهنگ کنید. این امر می‌تواند هزینه بیشتری روی دست‌تان بگذارد، اما در عوض خیال‌تان راحت است که نگرانی خاصی در دنیای کسب و کار نخواهید داشت.

مسئله‌ای که در این میان باید همیشه مورد توجه شما قرار گیرد، تبدیل داده‌های خام به اطلاعاتی قابل استفاده است. این امر اصلاً به این سادگی امکان‌پذیر نیست. بنابراین بد نیست گاهی اوقات روی هوش مصنوعی نیز حساب کنید. این امر به شما فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف داده و شرایطتان را نیز بهبود خواهد بخشید.

در نهایت شما باید برای تهیه اطلاعات مناسب به فاکتور مالی نیز توجه نشان دهید. چقدر در طول ماه‌های اخیر کارتان همراه با موفقیت در زمینه بازگشت سرمایه و بهبود وضعیت فروش بوده است؟ این مسئله‌ای است که به شما برای داوری منصفانه درباره اوضاع بازاریابی در هر بخش یا تحت هر استراتژی کمک خواهد کرد.

#### آنالیز نهایی و جمع‌بندی

حالا شما در مرحله‌ای هستید که می‌توانید وارد بخش جمع‌بندی شوید. بی‌شک این بخش سختی‌های خاص خودش را دارد، اما اگر بخش‌های قبلی را به طور اصولی طی کرده باشید، دیگر لازم نیست خیلی راه دوری بروید.

در عوض شیرینی نهایی کار را حس خواهید کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، رویکرد اصلی شما در این بخش باید یافتن نقاط ضعف و همچنین تلاش برای طراحی یک استراتژی جامع بازاریابی باشد. این استراتژی نوین باید شما را از شر بحران‌های قبلی خلاص کرده و این فرصت را به شما دهد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان به ارمغان بیاورید. پس اصلاً نباید در طراحی آن عجله به خرج دهید. برخی از بازاریاب‌ها خیال می‌کنند شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب همیشه نیاز به سرهم کردن یک استراتژی تازه در کوتاه‌ترین زمان ممکن دارید. این مسئله‌ای است که می‌تواند حساسی برای‌تان دردسرساز شود.

از آنجایی که این مرحله در واقع آخرین گام حسابرسی بازاریابی محسوب می‌شود، اگر عملکرد خوبی از خودتان نشان ندهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. به علاوه، تمام تلاش‌های قبلی‌تان نیز دود هوا می‌شود.

در پایان باید یک دیدگاه انتقادی نیز داشته باشید. خوب یک مشکلی در ابتدای راه که شده که شما را به سوی حسابرسی بازاریابی سوق داده است. پس سعی نکنید کارتان را خیلی عجیب پیش ببرید. این امر می‌تواند شرایطتان را از نقطه نظر تعامل با مخاطب هدف در شرایط دشواری قرار دهد. در عوض دنبال یافتن ریشه مشکلات بدون هیچ گونه تعارفی نباشید. این امر اوضاع‌تان در بازار را حسایی متحول خواهد کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

چشم‌انداز انتقادی شما باید به توسعه فرایند بازاریابی در شرکت کمک کند. پس سعی کنید ندهای سازنده و مفید ارائه دهید. وگرنه خیلی زود فضای تنش در شرکت بالا گرفته و دیگر کسی به گفت‌وگو یا حل مشکلات در ساختار شرکت توجه نخواهد کرد. این مسئله می‌تواند سرنوشت یک برند را به طور کامل تغییر دهد و آن را در سراسیمگی سقوط قرار دهد. ماجرا خیلی ترسناک شد، نه؟

#### سخن پایانی

بازاریابی حوزه وسیعی را شامل می‌شود و به همین خاطر همیشه در معرض انواع مشکلات قرار دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار نیاز به حسابرسی بازاریابی دارید. این امر به شما کمک می‌کند همیشه یک استراتژی تازه و درجه یک را در کانون توجه قرار دهید. مسئله‌ای که شاید گاهی اوقات حساسی برای‌تان سخت به نظر برسد.

راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز اصلاً دوست نداریم شما را در مواجهه با شکست‌های عجیب ببینیم. به همین خاطر سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در رابطه با حسابرسی بازاریابی را به اتفاق شما مرور کنیم. حالا شما آمادگی لازم برای ورود بی‌دغدغه به این حوزه را دارید. یادتان نرود، هرجا نیاز به کمک داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://localiq.com/blog/marketing-audit
https://www.smartbugmedia.com/blog/marketing-audit