

<div><div></div><div><div>Tue.9 Jul 2024</div></div></div>
۳ محرم ۱۴۴۵ – سال‌نهم
شماره ۲۵۰۰
۸ صفحه – ۵٬۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

زمان طلایی پزشکیان محدود است

جلال خوش‌چهره
استاد اقتصاد دانشگاه تهران

زمان طلایی «مسعود پزشکیان»، رئیس‌جمهور منتخب به سرعت سپری می‌شود. دیر را زود با پایان ماه عسل خوشی‌ها و تعارفات معمول که مربوط به پیروزی انتخاباتی است، نوبت به نقد و نظرها درباره نگرش، شیوه اعمال سیاست‌ها و تیم دولت چهاردهم خواهد رسید. در آن هنگام که دیر نیست، «مسعود پزشکیان» با موجی از مطالبات مردم، حاکمیت سیاسی، جریان‌ها و طیف‌های هم‌سو و رقیب روبه‌رو می‌شود. در این زمان است که رئیس‌جمهور منتخب به راحتی در محک آزمون قرار می‌گیرد؛ آیا رویکرد «پزشکیان» و تیم همراهش برخاسته از نیات و مطالباتی است که رأی‌دهندگان به او در انتخاب‌شان دنبال کرده‌اند؟ یا بی‌توجه و شاید کم‌توجه به پایگاه انتخاباتی خود، به ورطه عمل‌گرایی در اندازه ایفای نقش «صلح‌کل» می‌افتد؟ وضعی که کم و بیش رئیسان‌جمهور سلف او چنین شدند و به سرعت زیر تیغ منتقدان رفتند. مثلی است میان سیاستمداران که «هر دستاورد بزرگ تا محقق نشده، یک رویاست». حال رئیس‌جمهور پزشکیان بدون اکتفای صرف به ابتکارش برای ایجاد اصلاح در امور، لازم است «شجاعت» اجرای آن را در عمل نشان دهد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کدام برندها در فهرست احتمالی هستند؟

آغاز دور جدید عرضه خودروهای وارداتی



در واقع، شجاعت سیاسی در عمل کردن به وعده‌هایی است که به مردم داده می‌شود. رئیس‌جمهور پزشکیان به پشتوانه سابقه حضورش در دولت و دستگاه مقننه، نیک می‌داند که به قول «دنک شیلیوتوینگ» معمار چین نو، عبور از رودخانه با احساس کردن سنگ‌ها شروع می‌شود. لازم است پزشکیان برای حفظ خاستگاه انتخاباتی خود به همان اندازه در مسند ریاست قوه مجریه آراستگی خود را حفظ کند که در دوران رقابت‌های انتخاباتی، مقابل رقیبانش در قاطع دیده‌ شد. فضیلت، وفاداری به وعده‌ها و شجاعت در عمل به آنهاست. رئیس‌جمهور منتخب در همین زمان که دوران ماه عسل اوست، لازم

است تشخیص خود را در قبال امور «کلیدی» از «مر معمول» با انتخاب تیم متعهد به هر آنچه آرمان دولت چهاردهم خوانده شده، بروز داده و حمایت‌های مردم را در سبب هزینه‌ها و فایده‌های این رویکرد پشتوانه عمل خود حفظ کند.

سیاست خارجی، یکی از اصلی و کلیدی‌ترین‌ها در بزنگاهی است که کشور را در چاله مشکلات هزارتو فرو برده است. مشکل درباره سیاست خارجی میان نحله‌های فکری و سیاسی رقیب، درک ناقص از مفهوم آن است. صاحبان این درک مفهومی ناقص که خود را «آرمانگرا» می‌خوانند بر سسر راه هر رویکرد اصلاحی در سیاست

زمان طلایی پزشکیان محدود است

خارجی سنگ‌اندازی کرده‌اند. آنان تفاوتی معنایی میان سیاست خارجی و روابط خارجی قائل نبوده و در تصویری خام‌اندیشانه، ایجاد روابط با برخی دولت‌های دور و نزدیک را عین سیاست خارجی می‌خوانند. این درحالی است که سیاست خارجی، تابعی از نگاه افرادی برخاسته از منافع ملی است که در وهله نخست، هویت ملی هر کشور را در نظام آنازشی جهانی تعیین و تعریف می‌کند. از همین رو در جامعه جهانی و به رغم تغییر دولت‌ها، سیاست‌های ملی کشورها نه تنها تغییر نمی‌کند، بلکه هر یک از دولت‌ها مدعی تعقیب اهداف ملی در دو سطح منافع و امنیت برای مردمان خود هستند. تقلیل مفهوم سیاست

چرا همه چیز در همه جا گران و گران‌تر می‌شود؟

از جهان گران تا گرانی جهانی

خواهد یافت و عرضه بزرگ‌ترین منابع انرژی – نفت و گاز – به احتمال زیاد کافی نخواهد بود، بخصوص که طی دهه گذشته شاهد سرمایه‌گذاری ناکافی در این بخش بوده‌ایم. حالا تحریم‌های غربی را هم به ماجرا اضافه کنید که خرید نفت از تولیدکنندگان بزرگ مثل روسیه را دشوار کرده است. همزمان ما سیاست‌های گداز به انرژی‌های سبز را داریم که گروهی از کشورهای را مجبور کرده از منابع سنتی انرژی عبور کنند و به سمت منابعی حرکت کنند که غیرقابل اعتماد یا دوری هستند مثل انرژی بادی یا خورشیدی. آلمان حتی با از این فراتر گذاشته و سال گذشته تحت فشار حزب سبز، آخرین نیروگاه اتمی خود را هم تعطیل کرد، آن هم زمانی که به نوشته «ویوجه وله» در آسیا شاهد رنسانس نیروگاه‌های اتمی هستیم. حرکت به سمت انرژی‌های سبز طبعاً به سود محیط زیست است و رأی‌دهندگان مدرن‌تر را خوشحال می‌کند اما انرژی‌های سبز پرهزینه هستند و این باعث گران‌تر شدن انرژی برای مصرف‌کنندگان شده است.

همزمان این سیاست‌گذاری‌ها علیه سوخت‌های فسیلی، سیگنالی شگاف به صنعت نفت و سرمایه‌گذاران آن است: روی صنایع جدید نفتی سرمایه‌گذاری نکنید چون قرار است تا سال ۲۰۳۰ از سر نفت خلاص شوید! مسئله فقط دولت‌ها نیستند. شرکت‌های مدیریت سرمایه، مثل بلک‌راک بارها گفته‌اند که تلاش می‌کنند به خاطر بحران‌های زیست محیطی از سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نفت و گاز عبور کنند. جالب اینجاست که حتی رسانه‌های جریان غالب هم مجبور به اعتراف شده‌اند که سیاست‌های اخیر گذار سریع از سوخت‌های فسیلی جواب نداده است. البته نشانه‌هایی از تغییر نگاه دولت‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به ماجرای نفت و گاز هم دیده می‌شود. مثلاً اخیراً گفته شد «اروپا گاز طبیعی و انرژی اتمی را در شرایط خاصی انرژی سبز به حساب خواهد آورد». دلیل این تغییر نگاه پیچیده نیست. دولت‌ها متوجه شده‌اند بدون نفت و گاز به دردرسر جدی می‌خورند و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به این نتیجه رسیده‌اند که شرکت‌هایی که گاز ای طی دهه آینده جزو پرسودترین سرمایه‌گذاری‌ها خواهند بود. این یعنی آنها هم پیش‌بینی می‌کنند طی دهه آینده قیمت نفت و گاز به طور مداوم افزایش یابد. فراموش نکنید فقط برای آنکه به تقاضای کنونی دنیا پاسخ داده شود، به بیش از ۵ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز نیاز داریم.

اینجا هم پای پول در میان است

حالا به بخش دیگر ماجرای گرانی می‌رسیم. مسأ در تولید اینجاست که پول وارد می‌شود. اکثر کشورها روند چاپ پول را که در دوران کرونا آغاز کردند پس از پایان این بحران متوقف نکردند. البته بعد از کرونا، این چاپ پول به دلایل دیگری انجام شد، مثلاً سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های مورد نیاز کشورها

خارجی به روابط خارجی، خطری است که منافع کشور را به مثابه جمع کردن همه تخم مرغ‌ها در یک سبد، با تهدید روبه‌رو می‌کند. این همان اختلاف در درک مفهوم سیاست خارجی است که مسببان آن کشور را با مشکلات مختلف در تأمین منابع، اعم از مالی و تجاری و در در حال، بنیه اقتصادی داخلی و بی‌ثباتی روبه‌رو کرده است. رئیس‌جمهور پزشکیان در رقابت‌های انتخاباتی به درستی در برابر صاحبان رویکرد تقلیل یافته مفهوم سیاست خارجی ایستادگی کرد؛ اگر چه چارچوب‌های نظری لازم در این باره را هنوز ارائه نکرده است. عبور از تصور روابط خارجی به جای سیاست خارجی؛ آن هم

که قرار است قیمت‌ها را در بلندمدت پایین بیاورد. این شاید در بلندمدت جواب بدهد اما در کوتاهمدت باعث تورم می‌سابقه می‌شود چون هر پولی که در دولت در هر پروژه‌ای خرج کند در نهایت سرر از بازار حذفی آورد. نکته مهم اینجاست که بخشی از این پول در نهایت صرف خرید دارایی‌هایی مثل مسکن می‌شود. فرض کنیم دولت تصمیم می‌گیرد در فلان شهر یک بل بسازد. آنها برای این کار با یک شرکت ساخت و ساز قرارداد می‌بندد که آنها بودجه‌ای می‌دهد. این شرکت ساختنمائی احتمالاً از آن پول برای استخدام صدها کارگر استفاده می‌کند و همزمان به مدیران خود هم پاداش خواهد داد. آمار نشان می‌دهد که کارگران اکثر دستمزد خود را خرج خرید کالا و خدمات می‌کنند (از اجاره خانه گرفته تا رستوران یا قسط خرید خودروی جدید) اما بخش عمده پولی که دولت به این شرکت می‌دهد نهایتاً در جیب خود شرکت می‌رود نه در جیب کارگران. مدیران این شرکت‌ها با بخش عمده پول خود سهام شرکت‌های دیگر و همچنین دارایی‌هایی مثل زمین یا خانه می‌خرند. در طول زمان، خرید بیشتر این دارایی‌ها به معنای بالارفتن قیمت این دارایی‌ها خواهد بود و صاحبان آنها ثروتمندتر خواهند شد. این به معنای افزایش شفاف و نابرابری میان مدیران شرکت و کارگران خواهد بود. فراموش نکنید یک درصد ثروتمند جهان نزدیک به نیمی از سهام تمام شرکت‌های حاضر در بازارهای بورس دنیا را در اختیار دارند. ۱۰ درصد ثروتمند دنیا بطوراً؟ تقریباً ۹۰ درصد سهام تمام شرکت‌های حاضر در بازارهای بورس دنیا در اختیار آنهاست! چرا؟ چون طبق یک برآورد در سال ۲۰۲۲ حقوق یک مدیرعامل آمریکایی ۳۴۴ برابر کارگری بوده که در شرکتش مشغول به کار بوده و دستمزد مدیران‌عامل از ۱۹۷۸ تا امروز ۱۲۱۰ درصد افزایش داشته است. وقتی دولت پول چاپ می‌کند بخش اصلی آن به جیب ثروتمندان می‌رود و آنها هم با آن پول در بازارهایی مثل بورس و مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند و در نهایت آنها را گران‌تر می‌کنند

اما تقاضا برای کالاها و خدمات بطوراً؟ این بخش تقاضا را مدیون آدم‌های معمولی هستیم که دستمزد خود را می‌گیرند و خرج می‌کنند. هرچه تعداد آنها بیشتر باشد، تقاضا برای مالا خانه اجاره‌ای بالاتر است. اینجا پای مسئله مهاجرت به میان می‌آید، اما نمی‌توان مهاجران را مقصر به حساب آورد. هم مشکل مهاجرت، هم مشکلات عرضه محدود انرژی و هم تقاضای کالاها و خدمات همه ناشی از یک نیروی بزرگ‌تر هستند که ما را به این نقطه کشانده است. همین نیرو است که طی سال‌های آینده باعث افزایش قیمت انرژی و همچنین افزایش مهاجرین خواهد شد. این نیروی بزرگ «بدی» است.

حجم بالای بدهی در کشورهای غربی

بدهی دولت‌ها در حال حاضر به رقم ۳۰۰ تریلیون دلار رسیده

۳۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

تعدیل بورس پس از ۲ روز جهش

فرصت امروز: پس از رشد چشمگیر شاخص کل بورس تهران در دو روز ابتدایی هفته، شاخص کل در سومین روز هفته اندکی ریزش کرد. بورس و اوراق بهادار تهران بعد از رشد قابل توجه تحت تاثیر موج مثبت انتخابات ریاست جمهوری، روز گذشته بیش از ۵ هزار واحد افت کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۲۲۱ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. این وقفه یک روزه در روند صعودی بورس در بازه...

۴

چرا دولت و مجلس به اصلاح قوانین مالیاتی تن نمی‌دهند؟

حفره‌های مالیات‌ستانی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: از جمله بن‌بست‌ها در اقتصاد ایران که نیاز به جراحی اساسی دارد، قوانین مالیاتی و بازنگری در نحوه اجرای قوانین و بخش‌نامه‌های امور مالیاتی است. قوانین مالیاتی و شیوه اجرای آن، سال‌هاست که به یکی از جدی‌ترین موانع پیش روی کسب و کارها در ایران بدل شده و نکته جالب اینجاست که هر قدمی برای اصلاح آن در سال‌های گذشته برداشته شده نه تنها شرایط را بهبود نبخشیده بلکه باعث بیشتر شدن فشار مالیاتی بر گرده کسب و کارها و به ویژه در بخش تولید شده است؛ نکته مهمی که به اعتقاد کارشناسان ناشی از نگاه اشتباه دولت‌ها به محبت مالیات‌ستانی و سوءمدیریت در اجرای قوانین و البته رانت‌های مالیاتی است که متأسفانه در اقتصاد ایران موج می‌زند. واقعیت این است که اجزای قوانین مالیاتی در ایران به اصطلاح، ضعیف‌کنش است و دولت تنها فشار مالیاتی را بر دوش آنهاپی می‌گذارد که توان دفاع کمتری از خود دارند، همانند کارمندان، کارگران، بازنشستگان و واحدهای تولیدی که شفاف عمل می‌کنند و حساب دخل و خرج‌شان شفاف و مشخص است؛ وگرنه در این میان، هزاران واحد صنفی و بسیاری از موسسات شبه اقتصادی بزرگ هستند که مالیات‌ها را به راحتی دور می‌زنند. سوال بسیاری از کارمندان و کارگران و فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان شناسنامه‌دار در طول این سال‌ها همواره آن بوده است که چرا دولت برای گرفتن مالیات تنها به ما فشار می‌آورد و چرا از ما بهتران با استفاده از انواع روش‌ها از مالیات فرار می‌کنند؟ آیا الگوی مالیات‌ستانی کنونی در اقتصاد ایران درست است؟ چرا دولت و مجلس به اصلاح قوانین مالیاتی تن نمی‌دهند و چرا جلوی فرارهای مالیاتی گرفته نمی‌شود؟ با وجود تمرکز دولت بر دریافت مالیات، سیستم مالیات‌ستانی...

۲

ایران هفتمین کشور دارای بانوان تحصیلکرده در جهان است

بن‌بست اشتغال زنان

۳



مدیریت زمان برای کارآفرینان: تمرین‌هایی ساده اما موثر

وقتی یک کارآفرین به یک جلسه کاری مهم با تاخیر می‌رسد، شاید در اولین نگاه مسئله خیلی مهمی پیش نیامده باشد. با این حال حاضران در جلسه اوضاع را طور دیگری ارزیابی می‌کنند. از نظر حاضران دیر رسیدن به جلسه‌های مهم نشان‌دهنده رفتار غیرحرفه‌ای است. این یعنی احتمالاً تکلیف جلسه مورد نظر در همان لحظه مشخص شده است.
خب کسی که نمی‌تواند سر ساعت در جلسه حاضر شود، چطور توانایی همکاری مناسب با دیگران را خواهد داشت؟ مدیریت زمان اصطلاحی است که اغلب ما در دنیای کسب و کار بارها شنیده‌ایم. خیلی‌ها هم ادعای مدیریت زمان به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن را دارند، اما راستش را بخواهید کمتر کسی واقعا آن را اجرا می‌کند. دلیل این امر سختی‌های مدیریت زمان و از همه مهمتر یادگیری غیراصولی‌اش است.
خب وقتی کسی وزنه‌برداری را به طور اصولی یاد نگرفته باشد، احتمالاً در مسابقات رسمی به جای رکورد زدن...

۸

در تقابل با جریان‌های نهادینه شده در سپهر سیاسی کشور، کاری سترگ خواهد بود که پزشکیان در وفاداری به انتخاب‌کنندگانش باید میزان شجاعت و صداقت خود را در این باره بروز دهد. یک ضرب‌المثل رومی می‌گوید: «بخت همیشه سراغ شجاعان می‌رود». شجاعت، صراحت و صداقت، دستمایه پزشکیان در رقابت با حلقه سخت رقیبانش در انتخابات بود. فضیلت اما هنگامی معنای کامل خواهد یافت که وفاداری به همه آنچه گفته شده، نزد عموم باورپذیر شود. زمان طلایی برای رئیس‌جمهور پزشکیان به سرعت سپری می‌شود. سیاست تنها امر ممکن نیست، بلکه امر اراده است.

اگرچه دولت‌ها و بانک‌ها از این بدهی‌ها به عنوان وثیقه در بازارهای مالی دیگر استفاده کرده‌اند. این یعنی کانادایمی توانا اجازه بدهد که بازار حیاتی شده مسکنش سقوط کند چون این سقوط به معنای سقوط بانک‌های کانادایی است. از آنجا که اقتصادهای کانادا و آمریکا بهم وابسته‌اند هرگونه ورشکستگی بانک‌ها در کانادا احتمالاً به آمریکا هم سرایت خواهد کرد و آمریکا هم بقیه دنیا را با خود به زیر خواهد کشید. پس کانادا باید به طریی سابقه پول چاپ کند و تا آنجا که می‌تواند عظیم بدهی مهاجر بپذیرد وگرنه ممکن است کل سیستم مالی دنیا سقوط کند.

چه کسی مقصر است؟ مهاجران؟ ثروتمندان؟ نه. این بار همه مقصرند، از دولت‌ها و کسب و کارها گرفته تا مردم عادی که دهه‌هاست به ایده خطراتک «ارزآوری بخریم فردا پولش را بدهیم» عادت کرده‌اند.
خب آن فردا امروز رسیده و همه بدهکارند. در تئوری، این مشکل را می‌شود از طریق تورم حل کرد. یعنی پول را نقدی نمی‌ی ارزش کنیم که بدهی‌ها هم کم‌ارزش بشوند و به راحتی بتوان آن را پرداخت کرد، اما در عمل معلوم نیست که این راه بتواند در برابر این حجم عظیم بدهی مهاجرت، کم‌کم می‌گوبند ما یک بار بیشتر نداریم. بگذاریم اقتصاد سقوط کند و بعد آن را از نو بسازیم. در هر صورت ما وارد دورانی خواهیم شد که هزینه‌های زندگی بالا و بالاتر خواهد رفت. چه می‌توانیم بکنیم تا کمتر ضربه بخوریم؟ شاید زندگی در کشورهای با ذخایر انرژی بالا و بدهی پایین دولتی، راه مناسبی باشد یا سرمایه‌گذاری در صنایعی که از کمک هزینه های بالای دولتی برخوردارند و بالاخره خرید و حفظ دارایی‌هایی که در بلندمدت از بین نخواهند رفت.

نگاه

سهام ریزش کرد، یورو تضعیف شد

شوک فرانسوی به بازارها

نتایج غافلگیرکننده انتخابات فرانسه با پیش‌روی ائتلاف چپ‌گرایان در این کشور سبب شد روز دوشنبه به دنبال افزایش نگرانی‌ها از ایجاد بن بست سیاسی در این کشور، سهام با افت مواجه شده و یورو تضعیف شود.
بدین ترتیب، معاملات آتی اروپا روز دوشنبه افت کرد و یورو به دنبال نگرانی از شرایط مالی فرانسه پس از انتخابات تضعیف شد.
به گزارش «بلومبرگ»، پس از پیروزی غافلگیرکننده «ائتحد چپ فرانسه» در انتخابات پارلمانی معاملات آتی سهام CAC ۴۰ به همراه Euro Stoxx ۵۰ با کاهش مواجه شد.
درحالی که «ائتلاف حزب مردمی جدید» فرانسه در رأی‌گیری اول شد، باتوجه به اینکه هیچ حزبی اکثریت مورد نیاز را به‌دست نیاورد زبان‌های بازار مالی را تعدیل کرد.
این نتیجه بطور بالقوه اثرگذاری ائتلاف چپ و همچین حزب راست‌گرای اجتماع ملی را محدود می‌کند که هر دو آنها از افزایش هزینه‌های عمومی حمایت کردند.

یک تحلیلگر ارشد در Swissquote Bank فرانسه با اشاره به نتایج دو دور رأی‌گیری گفت: فرانسه از طرفداری از راست افراطی به سمت حمایت از چپ افراطی رفت؛ این نشان می‌دهد که فرانسوی‌ها در احزاب تندرو به دنبال راه حل هستند و این نتیجه ایده‌آلی نیست.

بسا انعکاس نگرانی‌ها درساره افزایش هزینه‌های دولتی، معاملات آتی اوراق دولتی فرانسه نسبت به همتای آلمانی خود عملکرد ضعیف‌تری داشت.
با این حال، اسپرید میان اوراق این دو شروع به کاهش کرد که نشانه‌ای از کاهش نگرانی‌هاست.
طبق داده‌های جمع‌آوری شده توسط وزارت کشور، ائتلاف جبهه مردمی جدید توانست ۱۷۸ کرسی را در پارلمان ملی کشور به دست آورد، این درحالی است که حزب راست‌گرای اجتماع ملی که در نظرسنجی‌های هفته گذشته پیروز انتخابات بودند توانست ۱۴۳ کرسی را به‌دست آورد و در جایگاه سوم قرار گیرد.
ائتحد میانه‌روی امانوئل مکرون نیز ۱۵۶ کرسی را در پارلمان کسب کرد؛ ترکیبی که ریسک بن بست سیاسی در این کشور را افزایش می‌دهد، چراکه این نتیجه به این معناست که نه مارین لوپن و نه ژان لوک ملانژن، رهبر حزب چپ‌گرای «فرانسه تسلیم‌ناپذیر» نمی‌توانند برنامه‌های خود را اجرایی کنند و ایجاد هر دولت اثرگذاری بسپار دشوار خواهد بود.
انتظار می‌رود اسپرید میان اوراق فرانسوی و آلمانی در طول هفته‌های آینده افزایش پیدا کند، درحالی که افزایش ریسک پیرامون شرایط بدهی کشور می‌تواند همچنان بر یورو فشار وارد کند.
با این حال، برخی استراتژیست‌ها معتقدند که پس از یک دوره ضعفا اولیه، بازارها ممکن است سناریوی یک پارلمان متعادل را دوست داشته باشند.

به نظر می‌رسد از نظر سیاسی هیچ راه مالی آسانی برای مقابله با چالش‌های اتحادیه اروپا وجود ندارد و واقعیت‌های سیاسی فرانسه به این مشکلات دامن زده است.
اروپا به طور غیرقابل‌انکاری در وضعیتی شدیداً نامن و غیرقابل پیش‌بینی قرار گرفته‌است.
به گزارش «پولیتیکو»، در حالی که جایگاه جناح میانه‌رو در انتخابات ماه گذشته پارلمان اروپا نسبت‌بندشخورده باقی ماند، اما جناح راست جدید نیز دستاوردهایی داشت.
تصمیم اخیر امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهور فرانسه برای برگزاری انتخابات زودهنگام، کشورش را وارد بحران سیاسی کرده‌است.
همچنین با وجود تصویب اخیر بسته کمک‌های جدید ایالات متحده و تعهد گروه هفت برای اسفاده از سود دارایی‌های مسدودشده روسیه برای اعطای وام اضافی به کی‌یف، چالش‌های اوکراین در خط مقدم همچنان دشوار به نظر می‌رسد.
علاوه بر این، اتحادیه اروپا عمیقاً از بازگشت احتمالی دونالد ترامپ به قدرت نگران است، اما قادر به ارائه راه‌حلی پیشگیرانه در سیاست خود نیست.

در میان همه اینها، بحران اتحادیه اروپا همچنان سرگردان بوده، اما هیچ یک از آنها شک ندارند که میزبان سهمگین ژئوپولیتیک بازگشته بر اولویت‌های سیاسی و اقتصادی پنج سال آینده این بلوک تأثیر خواهد گذاشت.
پایتخت‌های اروپایی با درجات مختلف به دنبال این هستند که اروپا را از طریق سیاست صنعتی دفاعی فعال‌تر و از راه حمایت سیاسی و نظامی از اوکراین، به یک بازیگر امنیتی جدی‌تر تبدیل کنند.
کشورهای عضو همچنین می‌خواهند اتحادیه اروپا رویکردی استراتژیک‌تر نسبت به همسایگان خود، از بالکان غربی تا ترکیه در پیش بگیرد.
اما پیشتر، این اولویت‌ها همگی هزینه داشته و این مسئله دردرسه‌های سیاسی می‌آفریند، اما هیچ راه مالی ساده‌ای برای مقابله با چالش‌هایی که اتحادیه اروپا با آن مواجه است، وجود نداشته و واقعیت‌های سیاسی فرانسه بر این مشکل دامن می‌زند.
دادگاه قانون اساسی آلمان در نوامبر گذشته حکم کرد که استراتژی دولت برای تأمین مالی اولویت‌های سیاسی‌اش معیار با قانون اساسی است و ائتلاف حاکم این کشور را بر آن داشت که برای کاهش ۲۰ میلیارد یورویی بودجه اسمسال به نقل‌بیشند.
سال آینده نیز مجبور خواهد بود ۳۰ میلیارد یوروی دیگر صرفه‌جویی کند.

در همین حال، با توجه به پیش‌بینی‌های اقتصادی در حال فروپاشی که منجر به ارزیابی مجدد مسیر مالی فرانسه شده و سایه کسری بودجه ۵.۱ درصدی بر سر این کشور، چالش‌های مالی پاریس جدی‌تر از همیشه است.
اکنون مجتلمان نتیجه انتخابات این کشور منجر به تشکیل مجلس خواهد شد که غیرقابل اداره بوده و قادر به ایجاد ائتلافی محکم برای تشکیل دولت نیست.
اگر راست یوپولیست اکثریت را به دست آورد، نتیجه آن دولتی بسیار رادیکال خواهد بود که با رویکردهای افراطی حکومت خواهد کرد.
به ویژه پس از اعلام روند رویه کسری بودجه مزایای (EDP) که کمیسیون اروپا در ۱۹ ژوئن برای کشورهای عضو با کسری بودجه بیش از ۳ درصد آغاز کرد، هیچ‌یک از این نتایج به آینده مالی فرانسه کمکی نمی‌کند.
به احتمال زیاد، پارلمان چند دسته این کشور به بن‌بست برسد و توانایی محدودی برای تصویب بودجه برای سال ۲۰۲۵ داشته باشد.
علاوه بر این، براساس تعهدات مالی در برنامه سیاسی حزب راست‌گرای «اجتماع ملی»، دولت احتمالی آن کسری بودجه را افزایش خواهد داد.
با این حال، EDP اتحادیه به این معناست که بروکسل نه فقط انتظار تعدیل گسترش مالی که هر دو جناح (راست و چپ) فرانسه به دنبال آن هستند را دارد، بلکه اکنون منظر انقباض مالی است.

اینجاست که انتخابات زودهنگام ماکرون در بهترین حالت می‌تواند او را در اروپا تضعیف کند اما در بدترین حالت، برای چیزی که او مدت‌ها پیش رهبری می‌کرد، کشنده خواهد بود.
اعتبار ماکرون در اتحادیه اروپا به این بستگی دارد که فرانسه بتواند اوضاع مالی خود را سامان دهد، اما هیچ‌یک از نتایج مورد انتظار، خواه پارلمان چنددسته‌ای با اکثریت راست افراطی، قادر به ارائه اصلاح مسیر مالی که کمیسیون اروپا اکنون خواستار آن است، نخواهند بود.
این مطمئناً زنگ خطر را در شمال اروپا به صدا در خواهد آورد، اما چالشی حتی مستقیم‌تر نیز وجود دارد.
اگرچه ماکرون به عنوان رئیس‌جمهور فرانسه مسئول سیاست اروپایی، خارجه و دفاع برعهده دارد و او کسی خواهد بود که کشور را در شورای اروپا نمایندگی می‌کند، اما این وزرای دولت او هستند که باید پاریس را در تملی شکل‌های شورا، چه امور اقتصادی و مالی و چه امور خارجه، اروپایی و … نمایندگی می‌کنند.
اگر دولت راست‌گرای اجتماع ملی سر کار باید، به مارین لوپن، رهبر حزب و فرد منتخب او به عنوان نخست‌وزیر توانایی مسدودکردن تمام اولویت‌های سیاسی و قانونگذاری اتحادیه اروپا را می‌دهد.
علاوه بر این، هر ابتکار اتحادیه اروپا که نیاز به تأیید پارلمان فرانسه داشته باشد، مسدود خواهد شد.
امر قطعاً در مورد بودجه مشترک بیشتر برای برنامه امنیتی و دفاعی اتحادیه اروپا اعمال می‌شود که همان چیزی است که ماکرون از آن دفاع می‌کرد.
علاوه بر این، توانایی اتحادیه اروپا برای مذاکره در مورد بودجه بعدی برای سال‌های ۲۰۲۸ تا ۲۰۳۵، نیاز به تأیید پارلمان دارد و ممکن است با ماع و یورور خواهد نشد.
مشکلات مالی در داخل و نیاز به تأیید پارلمان برای هر ابتکار بزرگ تأمین مالی اتحادیه اروپا، می‌تواند بخش کلیدی از دوره ریاست کمیسیون بعدی اروپا را حتی قبل از شروع به کار با مشکل مواجه سازد.
چه طنز تلخی است که اگر این قمار ماکرون، پرچمدان فرانسه و اتحادیه اروپا قوی‌تر، مسئول تضعیف هر دو باشد.

جلسه شهادت جروم پاول، رئیس فدرال رزرو در کنگره و داده‌های تورم ایالات متحده از جمله رویدادهای اصلی این هفته بازار هستند.
معامله‌گران این دو مورد را زیر نظر دارند تا انتظارات خود مبنی بر اینکه سیاست کاهش نرخ بهره ممکن است از اوایل سپتامبر آغاز شود را تقویت کنند.
درحالی که براساس آخرین گزارش مشاغل نشانه‌هایی از ضعف شدن اقتصاد ایالات متحده وجود دارد.
پس از آنکه داده‌های حقوق و دستمزد غیرکشورزی نشان داد که استخدام و رشد دستمزد در ایالات متحده در ماه ژوئن کاهش یافته‌است، در حالی که نرخ بیکاری به بالاترین میزان از اواخر سال ۲۰۲۱ رسیده‌است.
چندماه‌آز کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در ماه‌های آینده روز جمع تقویت شد.

فرصت‌های مالیات‌ستانی در اقتصاد ایران



فرصت امروز: از جمله بن‌بست‌ها در اقتصاد ایران که نیاز به جراحی اساسی دارد، قوانین مالیاتی و بازنگری در نحوه اجرای قوانین و بخشنامه‌های امور مالیاتی است.
قوانین مالیاتی و شیوه اجرای آن، سال‌هاست که به یکی از جدی‌ترین موانع پیش روی کسب و کارها در ایران بدل شده و نکته جالب اینجاست که هر موع برای اصلاح آن در سال‌های گذشته پرداخته شده نه تنها شرایط را بهبود نبخشیده بلکه باعث بیشتر شدن فشار مالیاتی بر آمده کسب و کارها به ویژه در بخش تولید شده‌است؛ نکته مهمی که به اعتقاد کارشناسان ناشی از نگاه اشتباه دولت‌هاست به میجت مالیات‌ستانی و سوءمدیریت در اجرای قوانین و البته رانت‌های مالیاتی است که مناسفانه راه‌های مختلفی را امتحان کنند.
مثلاً بسیاری از کسب‌وکارها از مشتریان خود می‌خواهند تا هزینه کالا و خدمات را تقدا بپردازند و یا کارت به کارت کنند.
با این حال با رواج یافتن دستگاه‌های کش‌لس این چالش تا حدودی کار صاحبان کسب‌وکارهای خرد را راحت کرد.
کش‌لس یک دستگاه جدید برای نقل و انتقالات مالی است که شبیه دستگاه کارت‌خوان است، اما امکانات بیشتری را در اختیار مصرف‌کنندگان می‌گذارد.
برای مثال صاحب کسب‌وکار می‌تواند چند مقصد برای این دستگاه تعریف کند و به جای آنکه وجوه دریافتی در یک حساب جمع شود، در چند حساب پخش شود.
همین مسئله می‌تواند موجب کاهش گردش حساب دارنده کش‌لس شود و از بار مالیاتی که قرار است بپردازد، بکاهد.
به نظر می‌رسد هر چقدر سیاست‌های مالیاتی برای اخذ مالیات گسترده‌تر می‌شود، ترندهای فرار مالیاتی نیز به‌روزرسانی می‌شود.

آسیب‌شناسی الگوی مالیات‌ستانی

بررسش‌های زیادی در ارتباط با الگوی مالیات‌ستانی وجود دارد.
آیا به راستی الگوی مالیات‌ستانی کنونی در اقتصاد ایران درست است؟
چرا دولت و مجلس به اصلاح قوانین مالیاتی تن نمی‌دهند؟
چرا جلوی فرارهای مالیاتی گرفته نمی‌شود؟
چرا دولت‌ها برای گرفتن مالیات تنها به واحدهای شناسنامه‌دار فشار می‌آورند؟
نکته دیگر در مورد هزینه‌کرد مالیات‌خای دریافتی است.
اغلب کارمندان و بازنشستگان مایل هستند بدانند مثلاً ۱۰ درصد مالیاتی که ماهانه از حقوق‌شان کسر می‌شود کجا خرج می‌شود و چه خدماتی به آنها داده می‌شود؟
اجرای قوانین مالیاتی در کشورهای غربی، چند ویژگی مهم و منحصر به فرد دارد که همیشه باعث می‌شود فرار مالیاتی علاوه بر جرمه‌های سنگین، از نظر حقوق شهروندی نیز امری مذموم باشد؛ اول اینکه قوانین مالیاتی برای همه مردم در نظر گرفته می‌شود و استثناهای آن بسیار کم است و اتفاقاً افراد با درآمد بیشتر همیشه مالیات بیشتری هم پرداخت می‌کنند.
دومین ویژگی این است که عملکرد دولت در مقابل دریافت مالیات از شهروندان کاملاً واضح و شفاف است و

کدام برندها در فهرست احتمالی هستند؟

آغاز دور جدید عرضه خودروهای وارداتی

براساس این گزارش، مدیر سامانه یکپارچه خودروها از آغاز دور جدید ثبت‌نام خودروهای وارداتی از روز سه‌شنبه ۱۹ تیرماه و ایجاد اسکان تعریف حساب وکالتی از روز دوشنبه تا روز پنجشنبه ۲۱ تیرماه) خیر داده و اعلام کرد که این‌ دور نیز برای آخرین بار به متقاضیان مرحله اول (ثبت‌نامی‌های اسفندماه ۱۴۰۱) فرصت انتخاب خودرو از میان سبد محصولات عرضه شده، داده شده‌است؛ ضمن اینکه متقاضیان جدید نیز پس از تعریف حساب وکالتی می‌توانند ثبت‌نام داشته باشند.
«مهدی تقدسی» با اعلام این خبر به «پسنا» توضیح داد: امکان وکالتی کردن حساب نزد یکی از شعب بانک‌ها مورد تأیید برای خرید خودروهای وارداتی از روز دوشنبه فراهم شده و مشتریان تا روز پنجشنبه (۲۱ تیرماه) برای این منظور و بلوکه کردن وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در این حساب فرصت خواهند داشت.
به گفته مدیر سامانه یکپارچه خودروها، ثبت‌نام از روز سه‌شنبه آغاز خواهد شد و تا ساعاتی دیگر سبد محصولات می‌شود که در این دور عرضه خواهند شد، اعلام می‌شود.
در این دوره از عرضه خودروهای وارداتی علاوه بر ایجاد اسکان برای ثبت‌نام متقاضیان جدید، بار دیگر و برای آخرین بار، به ثبت‌نام‌کنندگان مرحله اول که اسفندماه ۱۴۰۱ ثبت‌نام اولیه انجام و نوبت‌دهی شده‌ اما تاکنون خودرو انتخاب نکرده‌اند، این فرصت داده شده که خودروی مورد نظر خود را انتخاب کنند.

در این میان، بررسی‌ها نشان می‌دهد سه خودروساز بزرگ کشور اطلاعات کدال مربوط به خردماه ۱۴۰۳ را منتشر کردند تا وضعیت تولید و عرضه محصولات سواری در فصل بهار مشخص شود.
براساس اعداد و ارقام اعلامی، تولید خودروی سواری در سه خودروساز بزرگ کشور در بهار ۱۴۰۳ به نسبت بهار سال قبل، کاهش بیش از ۱۲ درصدی را به خود دیده‌است.
ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در مجموع تا پایان خردادماه امسال حدود ۲۰۳ هزار و ۸۰۰ دستگاه از انواع محصولات سواری خود را در خطوط تولید تکمیل کردند.
این تیراژ تولید در حالی در کارنامه خودروسازان بزرگ ثبت شده‌است که آنها در مدت مشابه پارسال در مجموع تیراژی حول و حوش ۲۳۲ هزار و ۶۰۰ دستگاهی را به نام خود ثبت کردند.
بنابراین به زبان تیراژ، تولید محصولات سواری خودروسازان در بهار سال جاری به نسبت بهار سال گذشته با کاهش حدود ۲۸ هزار و ۶۰۰ دستگاه همراه شده‌است.

شهروندان می‌توانند مطالبه‌گری کنند و دولت‌ها هم وظیفه دارند پاسخ بدهند.
نکته سوم این است که به دلیل اعتمادسازی صورت گرفته مردم به صورت محسوس می‌بینند و احساس می‌کنند که مالیات‌های دریافتی از آنها در راستای بهبود زندگی خودشان هزینه می‌شود.
از طرف دیگر از نظر فرهنگی جامعه آماده پرداخت مالیات شده و هزاران سوال در ذهنش وجود ندارد و همین باعث می‌شود که فرار مالیاتی، کاری غیراخلاقی شناخته شود.
در شرایطی که در کشور ما دور زدن مالیات‌ها، زنگ بازی به حساب می‌آید و فردی که با هزار کلک مالیات خود را پرداخت نمی‌کند، الگوی دیگران می‌شود.
همچنین قوانین و بخشنامه‌های مالیاتی معمولاً در کشورهای پیشرفته خلق‌الساعه صادر و اجرا نمی‌شوند تا باعث بی‌ثباتی در کسب و کارها شوند.
در بیشتر نظرسنجی‌ها و بررسی شاخص مدیران الگوی دیگران می‌شود.
همچنین قوانین و بخشنامه‌های مالیاتی معمولاً در کشورهای پیشرفته خلق‌الساعه صادر و اجرا نمی‌شوند تا باعث بی‌ثباتی در کسب و کارها شوند.
در بیشتر نظرسنجی‌ها و بررسی شاخص مدیران خرید، همیشه فعالان کسب و کار و واحدهای تولیدی از قوانین مالیاتی به عنوان یکی از چالش‌های اصلی پیش روی کسب و کارها نام می‌برند ولی در مقابل به نظر نمی‌رسد که دولت و مجلس چندان به فکر اصلاح این رویه‌های مالیاتی باشند و حتی گاهی با وضع قوانین جدید، شرایط را پیچیده‌تر از گذشته هم می‌کنند.

فشار مالیاتی به واحدهای تولیدی

تحریم‌ها و کاهش شدید فروش نفت و درآمدهای کشور باعث شده تا دولت در این سال‌ها فشارهای مالیاتی خود را افزایش دهد و در این بین بیشترین فشارها بر فعالان اقتصادی شناسنامه‌دار که با شفافیت عمل می‌کنند، وارد می‌شود و همچنان فرارهای مالیاتی پابرجاست.
در تنگناها هم شاهدیم که فشارها بر فعالان اقتصادی بیشتر می‌شود، آن هم در شرایطی که فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی در شرایط سخت تحریمی هر روز باید صورت خود را با سیلی سرخ نگه دارند و همین که چراغ واحد تولیدی خود را روشن نگه دارند، هنر کرده‌اند و اصلاً تحمل فشارهای مالیاتی بیشتر را ندارند.
به گزارش «آینده‌نگر»، در مهندسی اصطلاحی تحت عنوان «خسنگی مواد» وجود دارد و به این اشاره می‌کند که هر ماده‌ای به یک میزانی تحمل فشار و بار را دارد و فشار مضاف باعث آسیب و متلاشی شدن آن ماده می‌شود؛ این وضعیت در حال حاضر در کسب و کارهای ایران هم دیده می‌شود و فعالان اقتصادی و واحدهای تولید در آستانه خسنگی قرار دارند و تحمل فشار بیشتر مالیات، بیمه، بانک و… را ندارند.
به نظر می‌رسد دولت چهاردهم، کار دشواری برای اصلاح رویه‌های مالیاتی در اقتصاد ایران دارد.
تا زمانی که بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی، منفعت پرداخت مالیات را درک نکنند و محل مخارج مالیاتی برای مودیان مشخص نشود، تنگنای مالیاتی اقتصاد ایران همچنان پابرجا خواهد بود و فرارهای مالیاتی کامکان ادامه خواهد داشت.

اما ریز تولید سه خودروساز بزرگ کشور در اولین فصل سال جاری نشان می‌دهد که ایران خودرویی‌ها با تولید حدود ۱۱۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع محصول سواری توانستند در صدر جدول تولید خودروی سواری قرار بگیرند.
نارنجی‌های جاده مخصوص نیز با تولید حول و حوش ۶۵ هزار و ۶۰۰ دستگاهی رتبه دوم را در جدول تیراژ تولید خودروی سواری به خود اختصاص دادند.
پارس خودرویی‌ها نیز طبق معمول رتبه سوم را به خود اختصاص دادند.
زیر مجموعه خودروسازی سایپا در بهار سال جاری نزدیک به ۲۴ هزار و ۷۰۰ دستگاه از انواع محصولات سواری حاضر در سبد محصولاتی خود را در خطوط تولید تکمیل کنند.
برسی آیت‌های اثرگذار روی قیمت بازاری خودرو نشان می‌دهد تولید و عرضه خودروهای سواری همواره یکی از ملاک‌های تعیین قیمت محصولات خودروسازان در بازار محسوب می‌شود.
بنابراین کاهش تولید محصولات سواری شرکت‌های خودروساز و به دنبال آن افت عرضه خودروسازان می‌تواند روی قیمت‌های بازاری خودرو اثر گذاشته و سبب افزایش قیمت محصولات خودروسازان در بازار می‌شود.

البته با توجه به جو حاکم بر بازار خودرو شاهد بودیم که قیمت بازاری محصولات پُرتقاضای سه خودروساز بزرگ کشور در فصل بهار نوسان چندانی به خود ندیده و دامنه تغییرات قیمتی محصولات خودروسازان در بازه زمانی مورد اشاره محدود بوده‌است.
بنابراین به نظر می‌رسد که بازار خودرو به نوعی قسر در رفته‌است.
چنانچه کاهش تولید سواری روی قیمت بازاری اثر می‌گذاشت شاهد رشد قیمت خودروهای پُرتقاضا در بازار بودیم.
این افزایش قیمت می‌توانست به گونه‌ای باشد که دست متقاضیان خودرو بیش از پیش از خرید محصولات شرکت‌های خودروساز در بازار کوتاه شود.
فعالان بازار خودرو معتقدند که تا اینجا کار بازار خودرو به نوعی شناسن آورده‌است که قیمت بازاری محصولات خودروسازان هنوز از آیت‌م کاهش تیراژ تولید تأثیر نگرفته‌است و اگر این اتفاق می‌افتاد، نمودار قیمت بازاری خودرو به میزانی رشد می‌کرد که بخشی از مشتریان مجبور می‌شدند راه خروج از بازار را در پیش بگیرند.
مشخص نیست که بازار خودرو چه زمانی اثر کاهش تیراژ تولید خودروسازان را روی قیمت محصولات پُرتقاضا نمایان کند، اما به نظر می‌رسد که متقاضیان خودرو از این دست موقعیت‌ها برای خرید خودروی مورد نظر خود در سال جاری کمتر به دست بیایزند.



اخبار

بازار طلا و سکه به کدام سو می‌رود؟

دنده معکوس اونس جهانی

اونس جهانی برخلاف روزهای گذشته که به بالاترین سطح قیمتی رسیده بود، کاهش ۹ دلاری داشت. بازار طلا و سکه هم به پیروی از اونس جهانی و همچنین نرخ دلار در مسیر کاهشی جزئی قرار گرفت، اما آیا این ریزش‌ها تداوم دارد؟ بازار طلا و سکه فعلا در آرامش نسبی به سر می‌برد. طبق اعلام سایت اتحادیه طلا و جواهر، طلای ۱۸ عیار در روز دوشنبه (۱۸ تیرماه) ریزش ۱۱ هزار تومانی داشت و به ۳ میلیون و ۴۲۸ هزار تومان رسید. طلای ۲۴ عیار هم نسبت به روز قبل ۱۴ هزار تومان کاهش داشته و به مظنه ۴ میلیون و ۵۷۰ هزار تومانی رسیده است. در حال حاضر سکه هم مسیری مشابه طلا را تجربه می‌کند. اتحادیه طلا و جواهر قیمت سکه طرح جدید را حدود ۲۰۰ هزار تومان کمتر از روز قبل و ۴۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان ثبت کرد. همچنین سکه طرح قدیم ۱۰۰ هزار تومان نسبت به روز قبل کاهش قیمت را تجربه کرد و اکنون در نرخ ۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. گرچه بازار طلا و سکه به دلیل انتخابات روندی متفاوت از اونس جهانی را برای خود انتخاب کرد، اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که طلا و سکه داخلی با اونس جهانی همسو شده است. رشد اونس جهانی روز دوشنبه متوقف شد و کاهش ۹ دلاری در قیمت داشت. در حال حاضر هم دو هزار و ۳۸۳ دلار گزارش شده است. طلای جهانی که از ابتدای هفته در بالاترین سطح قیمتی از ابتدای ژوئن قرار گرفته بود، روز گذشته کاهش جزئی را تجربه کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که توقف خرید طلا توسط بانک مرکزی چین، اونس طلای جهانی را از بالاترین سطح خود پایین آورده است. البته کارشناسان معتقدند که چین برای جلوگیری افت ارزش پول خود مجددا خرید طلا را از سر می‌گیرد. به نظر می‌رسد بازار طلا و سکه همچنان منائر از نوسانات نرخ ارز باشد و این هفته هم بدون افزایش یا کاهش خاصی سپری شود. کارشناسان بازارهای مالی می‌گویند به نظر می‌رسد تا زمانی که دولت تحویل رئیس‌جمهور جدید نشود، آرامش نسبی در بازار حاکم خواهد بود. البته آن‌ها به این نکته اشاره می‌کنند که درست است که در حال حاضر مولفه‌های سیاسی بازیگران اصلی بازارهای مالی هستند، اما با گذشت زمان مجدد مولفه‌های اقتصادی اصلی حاکم بر بازار می‌شوند. کارشناسان آینده بازار طلا و سکه ایران را در گرو انتخابات آمریکا می‌دانند. آن‌ها می‌گویند در صورت پیروزی ترامپ احتمال تشدید تحریم‌ها و کاهش فروش نفت ایران بسیار است. در نتیجه باید منتظر ماند و مشاهده کرد که سیاست‌های رئیس جمهوریت آمریکا به چه شکل خواهد بود و بازارهای مالی ایران به آن چه واکنشی نشان می‌دهد.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

کاهش تورم کشاورز و دامدار سنتی

براساس گزارش مرکز آمار ایران، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» در ۱۳ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۶.۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۷.۲ درصد)، ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. طبق اعلام مرکز آمار ایران، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» ۱۴۳۳.۱ محاسبه شده که نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۵۶ درصد افزایش داشته است. در این ماه شاخص ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) با رشد ۳۶.۷ درصد مواجه بوده است. براساس این گزارش، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۵۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۱.۱ درصد)، ۴.۵ واحد درصد افزایش داشته‌است. در این ماه همچنین اطلاع در نقطه به نقطه با ۹۷.۸ درصد مربوط به گروه «پرورش گوسفند و بره» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۱.۲ درصد مربوط به گروه «زراعت» است. همچنین در این ماه شاخص قیمت تولیدکننده گروه «فلات» با کاهش ۱.۲ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل مواجه بوده است. در اردیبهشت‌ماه سال جاری، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و داملاری سنتی» در ۱۲ منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۶.۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۷.۲ درصد)، ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. در این ماه بیشترین تورم سالانه مربوط به گروه «پرورش گوسفند و بره سنتی» با ۱۲۴.۷ درصد و کمترین تورم سالانه مربوطه به گروه «فلات» با ۲.۳ درصد است.

لزوم مدیریت مصرف برق توسط مردم

مصرف برق از ۷۶۰۰۰ مگاوات گذشت

با افزایش گرما طی روزهای گذشته، کشور با افزایش مصرف برق مواجه بوده که این میزان مصرف به عدد ۷۶۸۰ مگاوات رسیده است. به گزارش «پسنا»، از روز شنبه با آغاز نیمه دوم تیرماه که با عدد بی‌سابقه ۷۶۸۰ مگاوات مصرف برق مواجه شدیم و بیش‌بینی میزان تقاضای مصرف برق در ساعت اوج مصرف امروز هم به همین رقم خواهد رسید. رقم افزایش مصرف در کشور نسبت به زمان مشابه در هفته قبل به رشد ۵۰۰۰ مگاوات رسیده است که این جهش مصرف برق را نشان می‌دهد. میزان افزایش مصرف برق در کشور معادل مصرف برق دو استان اصفهان و کهگیلویه و بویراحمد است. استان‌های تهران بزرگ، هرمزگان، خوزستان، مازندران، فارس و بوشهر به عنوان برمصرف‌ترین استان‌های کشور ثبت شدند. به دلیل افزایش مصرف برق در کشور، لازم است که مشرکان مدیریت مصرف بیشتری داشته باشند و با انجام راهکارهای ساده‌ای مانند پرهیز از مصرف همزمان تجهیزات پر مصرف مانند اوزن جاروبرقی در ساعت اوج مصرف یعنی ۱۱ تا ۱۷ و تنظیم دمای کولر گازی در دمای آسایش یعنی ۲۴ درجه و تنظیم کولر آبی روی دور کند آن، در بهینه‌سازی مصرف برق مشارکت داشته باشند.

۱۹.۳ میلیارد دلار ارز موردنیاز واردات تامین شد

از اول فروردین ماه تا ۱۶ تیرماه، ۱۹ میلیارد و ۲۶۸ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین شده است. براساس اعلام مرکز مبادله ارز و طلای ایران، از اول فروردین تا ۱۶ تیرماه اسسال، ۱۹ میلیارد و ۳۶۸ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تامین شده است. برای کالاهای اساسی و دارو ۴ میلیارد و ۲۵۱ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار و برای خدمات ۳۶۷ میلیون دلار برای واردات در مقابل صادرات ۳ میلیارد ۷۹۰ میلیون دلار تامین از صورت گرفت. بانک مرکزی برای واردات کالای اساسی کشاورزی شامل گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی، ۲ میلیارد و ۶۱۶ میلیون دلار، برای دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی ۸۳۵ میلیون دلار و در مجموع ۴ میلیارد و ۴۵۱ میلیون دلار برای کالای اساسی و دارو ارز با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و دسترسی آسانی جامعه به کالاهای ضروری با قیمت ارز ارز تر پرداخت کرده است. تامین ارز نیماقی برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل یک میلیارد و ۳۴۲ میلیون دلار، «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» معادل یک میلیارد و ۵۳۵ میلیون دلار، «ماشین‌الات و تجهیزات تولید» معادل ۸۷۳ میلیون دلار، «صنایع معدنی» معادل ۷۷۳ میلیون دلار و «منسوجات و پوشاک» معادل ۶۹۹ میلیون دلار صورت گرفته است. همچنین، این گروه‌های صنایع به ترتیب ۱۶۷، ۱۶۷، ۷۰۴ و ۳۴ میلیون دلار ارز توافقی با واردات در مقابل صادرات تا پایان روز ۱۶ تیرماه سال جاری دریافت کرده‌اند. علاوه بر این گروه‌ها، حدود ۵ میلیارد و ۷۵۸ میلیون دلار برای صنایع یک میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار ارز واردات در مقابل صادرات به سایر صنایع اختصاص داده شده و میانگین موزون نرخ ارز یک ماهه منتهی به ۱۸ تیر، ۲۸ هزار و ۹۰۲ تومان برای دلار، ۴۲ هزار و ۱۲۰ تومان برای یورو، ۱۰ هزار و ۵۹۲ تومان برای درهم و ۵۳۵۲ تومان برای یوان، ۴۴۲ تومان برای روبل و یک هزار و ۱۹۲ تومان برای لیر محاسبه شده است.
تفصی است: در روز ۱۸ تیرماه ۱۴۰۳ در تالار اسکناں ارز مرکز مبادله ایران، دلار با نرخ ۴۶ هزار و ۲۶۲ تومان، یورو با نرخ ۵۰ هزار و ۵۰۰ تومان و درهم با نرخ ۱۲ هزار و ۶۴۴ تومان مورد مبادله قرار گرفت. به همین ترتیب تالار حواله ارز، شاهد مبادله دلار با نرخ ۴۳ هزار و ۲۸۸ تومان، یورو با نرخ ۴۶ هزار و ۸۷۰ تومان و درهم با نرخ ۱۱ هزار و ۷۸۷ تومان بود.



برای بانوان دانش آموخته آموزش عالی است، اما ضرورت پیگیری این سیاست‌ها در کدام کشورها بیشتر بوده و بانوان دارای مدرک تحصیلی دکترا، در کدامیک از مناطق جهان، شمار بیشتری از افراد را به خود اختصاص داده‌اند؟ داده‌های سازمان جهانی نیروی کار نشان می‌دهد که در آمریکا در سال ۲۰۲۲، جمعیت بانوان در سن کار دارای مدرک تحصیلی دکترا به ۲ میلیون و ۱۶۷ هزار و ۸۰۰ نفر رسیده است. از این تعداد ۹ درصد تابعه خارجی بوده و باقی آنها در دسته شهروندان آمریکایی قرار داشته‌اند. جایگاه دوم این رده‌بندی به آلمان رسیده است. در آلمان در همان بازه زمانی مجموعاً ۴۱۱ هزار و ۱۰۰ نفر از بانوان مدرک دکترا داشته و ۱۱.۸ درصد آنها تابعه خارجی این کشور اعلام شده‌اند. بدین ترتیب می‌توان دریافت که اختلاف شمار زنان تحصیلکرده آمریکا نسبت به کشورهای دیگر بسیار قابل توجه است. در مقام سوم این رتبه‌بندی نیز فرانسه با ۱۶۸ هزار و ۵۰۰ بانوی دارای مدرک دکترا که ۱۵ سال و بیشتر داشته‌اند، قرار گرفته است. البته نزدیک به ۱۳ درصد از این افراد شهروند فرانسوی نبوده‌اند. در سال ۲۰۲۲ همچنین در ایران مجموعاً ۸۰ هزار و ۸۰۰ نفر از زنان در سن کار دارای مدرک دکترا بوده‌اند. بدین ترتیب ایران در رده هفتم بیشترین شمار بانوان دکترا خوانده در سن کار در جهان قرار گرفته است. در آخرین داده‌های منتشرشده توسط سازمان جهانی نیروی کار اعلام نشده که چند درصد از این زنان ایرانی بوده و چه تعداد از آنها از شهروندان تابعه محسوب شده‌اند. بررسی‌ها همچنین حاکی از آن است که شمار زنان دارای مدرک تحصیلی دکترا در ۳۶ کشور جهان کمتر از ایران اعلام شده است.

احیای اشتغال زنان همچنان در بن‌بست

بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود اینکه بیش از چهار سال از شیوع کرونا می‌گذرد، همچنان جمعیت شاغلین زن بسیار پایین‌تر از سال ۹۸ است. به گزارش «کو ایران»، بررسی اشتغال زنان در ایران از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ تصویری از فرآز و نشیب‌های حضور زنان در بازار کار و همچنین چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی آنها را ارائه می‌دهد. در این بازه زمانی نرخ مشارکت اقتصادی زنان روند کاهشی داشته است و از ۱۶.۲ درصد در سال ۹۷ به ۱۴.۲ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. در حالی که نرخ مشارکت مردان در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۸ درصد برآورده شده است. نرخ بیکاری زنان از ۲۰.۷ درصد سال ۹۵ به ۱۵ درصد در سال گذشته رسیده، در مورد کاهش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی نمی‌توان به طور قطع نظر داد و گفت که شرایط بهتر یا بدتر شده است. عواملی مانند کمبود فرصت‌های پیش‌روی آنها را ارائه می‌دهد. در این بازه زمانی نرخ مشارکت اقتصادی زنان روند کاهشی داشته است و از ۱۶.۲ درصد در سال ۹۷ به ۱۴.۲ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. در حالی که نرخ مشارکت مردان در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۸ درصد برآورده شده است. نرخ بیکاری زنان از ۲۰.۷ درصد سال ۹۵ به ۱۵ درصد در سال گذشته رسیده، در مورد کاهش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی نمی‌توان به طور قطع نظر داد و گفت که شرایط بهتر یا بدتر شده است. عواملی مانند رونق و رکودهای اقتصادی نرخ تورم و سرمایه‌گذاری بر اشتغال زنان موثر است. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۷ و با خروج آمریکا از برجام نرخ رشد جمعیت شاغلان زنان با کاهش ۲ درصدی مواجه شده است اما در مقابل با توافق برجام در سال ۱۳۹۴ با افزایش نرخ رشد جمعیت شاغلان زنان مواجه

فرصت امروز؛ با وجود آنکه ایران طبق آمارهای سازمان جهانی کار، هفتمین کشور دارای بانوان تحصیلکرده در سطح جهان است، اما اشتغال بانوان ایرانی در بن بست قرار دارد و همچنان شکاف قابل توجهی میان اشتغال زنان و مردان کشورمان به چشم می‌خورد. آخرین داده‌های سازمان جهانی نیروی کار نشان می‌دهد که در پایان سال ۲۰۲۲، ایران در جایگاه هفتم از حیث جمعیت بانوان در سن کار دارای مدرک تحصیلی دکترای قرار گرفته است. این یعنی شمار زنان دکترا خوانده ۱۵ ساله و بیشتر در ۳۶ کشور جهان کمتر از ایران گزارش شده است. با این وجود، بررسی‌ها نشان می‌دهد که زنان برای حضور در بازار کار با چالش‌های زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند و براساس آمارهای رسمی، علی‌رغم اینکه بیشتر از چهار سال از شیوع بیماری کرونا می‌گذرد، همچنان جمعیت زنان شاغل بسیار پایین‌تر از سال ۱۳۹۸ است.

بررسی اشتغال زنان در فاصله سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲، تصویری از فرآز و نشیب‌های حضور زنان در بازار کار و همچنین چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی آنها را ارائه می‌دهد. در این بازه زمانی، نرخ مشارکت اقتصادی زنان روند کاهشی داشته و از حدود ۱۶.۲ درصد در سال ۱۳۹۷ به حدود ۱۴.۲ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. این در حالی است که نرخ مشارکت مردان در پایان سال ۱۴۰۲ حدود ۶۸ درصد برآورده شده است. نرخ بیکاری زنان نیز از سطح ۲۰.۷ درصد در سال ۱۳۹۵ به سطح ۱۵ درصد در سال گذشته رسیده است. البته در مورد کاهش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی نمی‌توان به طور قطع نظر داد و گفت که شرایط بهتر یا بدتر شده است. عواملی مانند رونق و رکود اقتصادی، نرخ تورم و سرمایه‌گذاری بر اشتغال زنان موثر است. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۷ و با خروج آمریکا از برجام، نرخ رشد جمعیت زنان شاغل با کاهش ۲ درصدی مواجه شد، اما در مقابل با توافق برجام در سال ۱۳۹۴ با افزایش نرخ رشد جمعیت شاغلان زنان مواجه شدیم.

داده‌های منتشرشده توسط سازمان جهانی نیروی کار نشان می‌دهد

در سال ۲۰۲۲، ایران در جایگاه هفتم از حیث جمعیت بانوان در سن کار دارای مدرک تحصیلی دکترا قرار گرفته است. این یعنی شمار زنان دکترا خوانده ۱۵ ساله و بیشتر در ۳۶ کشور جهان کمتر از ایران گزارش شده است. در دهه‌های گذشته حضور زنان در مراکز آموزش عالی از رشد چشمگیری برخوردار بوده و به رشد شاخص‌های توسعه به خصوص در حوزه آموزش منجر شده است. همراه با رشد تصاعدی زنان دارای تحصیلات عالی، نیاز به فضای جهت حضور این گروه از افراد در بازار کار و استفاده از سرمایه انسانی موجود نیز افزایش پیدا کرده است. بدین ترتیب می‌توان گفت یکی از چالش‌های اساسی در نظام‌های اقتصادی سراسر جهان، ایجاد اشتغال متناسب با تخصص و رشته‌های تحصیلی

۳ تغییر مهم در دارایی‌های خارجی بانک مرکزی

پایه پولی چگونه تغییر کرد؟

پایه پولی مورد بازبینی قرار گرفت». لذا به طور کلی می‌توان تغییرات انجام شده در آمارهای پایه پولی را به سه دسته تقسیم‌بندی کرد. اولین تغییر در «افزایش نرخ تسعیر» بوده که پایه پولی و دارایی‌های خارجی در سال ۱۴۰۲ را رشد داده است. دومین و سومین تغییر به ترتیب به «تغییر در طبقه‌بندی دارایی‌های مقیم و غیرمقیم» و «کیفیت دارایی‌های خارجی» مربوط بوده که ارقام موجود در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ را تحت تاثیر قرار داده است. در ادامه نگاهی به آمار و ارقام تغییر یافته خواهیم کرد و اجزای پایه پولی را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

آمارهای جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد دارایی‌های خارجی در سال ۱۴۰۲ جهش چشمگیری داشته که به دلیل افزایش نرخ تسعیر رخ داده است. براساس آمارهای جدید این مرکز، خالص دارایی‌های خارجی از ۳۴۵ هزار میلیارد تومان (همت) به ۱۸۳۶ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است که افزایش بیش از پنج برابری را نشان می‌دهد. علت این افزایش را به طور واضح می‌توان تغییر نرخ تسعیر از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان بوده که به نرخ باز آزاد افزایش یافته دانست و باعث این جهش در دارایی‌های خارجی و بدیهی‌های ارزی بانک مرکزی شده است.

بررسی اجزای پایه پولی در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ طبق آمارهای جدید

و قدیمی نشان می‌دهد سه بخش «خالص دارایی‌های خارجی»، «خالص مطالبات از بخش دولتی» و «خالص سربای اقلام» تغییرات زیادی را در آمارهای رسمی جدید نسبت به آمارهای گذشته داشته است. برای مثال در سال ۱۴۰۰ «خالص دارایی‌های خارجی» از ۵۶۸ همت به ۲۴۲ همت کاهش یافته است و «خالص سایر اقلام» از منفی ۲۲ همت به ۲۱۴ همت افزایش یافته است. این تغییرات گسترده در اجزای پایه پولی نشان از تغییر در نرخ تسعیر نداشته و بیشتر به تغییرات ساختار اجزای پایه پولی براساس دستورالعمل صندوق بین‌المللی پول بازمی‌گردد. یکی از این تغییرات که در گزارش بانک مرکزی ذکر شده «دارایی‌های مقیم و غیرمقیم» است. برای مثال در این تغییر به جای اینکه بدیهی‌های خارجی دولت به بانک

ترمز افزایش قیمت نفت کشیده شد

احتمال توافق آتش بس در غزه و کاهش تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، کاهش قیمت نفت را پس از چهار هفته به همراه داشت. در معاملات روز گذشته، بهای نفت برنت با ۱۲ سنت معادل ۰٫۱ درصد کاهش، به ۸۶ دلار و ۴۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست نگراس اینترمدیت آمریکا با ۲۸ سنت معادل ۰٫۳ درصد کاهش، به ۸۲ دلار و ۸۸ سنت در هر بشکه رسید. مذاکرات بر سر طرح آتش بس آمریکا، با هدف پایان دادن به جنگ ۹ ماهه در غزه و با میانجیگری قطر و مصر، در حال انجام است و اگر این مذاکرات، برآیندی داشته باشد، از بخشی از فشار صعودی بر قیمت نفت خواهد کاست. در این بین، بنادر کورپوس کریستی، هیوستون، گالوستون، فری پورت و نگراس سیتی روز یکشنبه بسته شدند تا برای توفان استوایی برپیل آماده شوند. بسته شدن بنادر می‌تواند صادرات نفت خام و گاز طبیعی مابغ (ال ان جی)، ارسال نفت به پالایشگاهها و تحویل سوخت موتوروی از این تانسیسات را به طور موقت متوقف کند.

تحلیلگران موسسه مالی ING به سرپرستی وارن پترسون در یادداشتی نوشتند: در حالی که ورود توفان، بخشی از تولید نفت و گاز فراساحلی را در معرض خطر قرار می‌دهد، نگرانی درباره زمان رسیدن توفان، تأثیری است که می‌تواند بر زیرساخت پالایشی داشته باشد. هر گونه اختلال در فعالیت پالایشگاههای نگراس، احتمالاً از قیمت محصولات پالایشی پشتیبانی خواهد کرد. به گزارش رویترز، آمار شرکت خدمات انرژی بیکرهیوز در روز جمعه نشان داد تعداد دک‌های حفاری نفت آمریکا در هفته گذشته، تغییری نداشت و در ۴۷۹ حلقه ایستاد که پایین‌ترین میزان از دسامبر سال ۲۰۲۱ است.

با تعیین تعرفه‌های اتحادیه اروپا برای خودروهای چینی خودروسازان آلمانی نگران تلافی چین هستند

خودروسازان آلمانی نسبت به تصمیم اتحادیه اروپا برای تعیین تعرفه‌های جدید برای خودروهای الکترونیکی چین را واکنش نشان دادند و از احتمال اقدام تلافی‌جویانه پکن ابراز نگرانی کردند. برخی از خودروسازان برجسته آلمان مانند فولکس واگن و بی‌ام‌و نسبت به تأثیر نامطلوب تعرفه‌های جدید اتحادیه اروپا بر رقابت‌پذیری صنعت خودروسازی این اتحادیه و همچنین فعالیت‌های خود در چین هشدار داده‌اند. شرکت آلمانی فولکس واگن برنامه‌های اتحادیه اروپا برای اعمال تعرفه واردات تا ۲۸ درصد برای خودروهای برقی چین را محکوم و تأکید کرد که این عوارض بر صنعت خودروسازی اروپا نیز تأثیرات نامطلوبی خواهد داشت. فولکس واگن در بیانیهای تأکید کرد که این تصمیم اتحادیه اروپا در درازمدت رقابت خودروسازان اروپایی را تضعیف خواهد کرد.

اتحادیه اروپا به دلیل نگرانی‌های موجود در مورد پارانسه دولت چین به خودروهای الکترونیکی ساخت این کشور که به تولیدکنندگان این خودروها اجازه می‌دهد محصولات خود را با قیمت‌های بسیار پایین‌تر نسبت به خودروسازان اروپایی بفروشند، افزایش این تعرفه‌ها را در ماه ژوئن اعلام کرد. این تصمیم براساس تحقیقات ۹ ماهه اتحادیه اروپا در مورد بارنامه‌های دولت چین صورت گرفته است. با این حال، خودروسازان اروپایی و به ویژه در آلمان مانند بی‌ام‌و و فولکس‌واگن اکنون با نگرانی از اینکه ممکن است با تعرفه‌های تلافی‌جویانه از سوی چین بر روی فعالیت‌های گسترده‌شان در چین مواجه شوند، واکنش نشان داده‌اند. در حال حاضر، خودروسازان غربی در چین، مانند تسلا، آئودی، بی‌ام‌و و مرسدس بنز؛ از مزایایی مانند نرخ‌های مالیاتی پایین، کمک‌های بلاعوض، دسترسی آسان‌تر به سرمایه، کاهش هزینه‌های زمین و قیمت‌های رقابتی برای باتری‌های لیتیومی برخوردار هستند. اگر این مزایا در صورت تشدید جنگ تجاری اتحادیه اروپا و چین از بین برود، ممکن است این شرکت‌های اروپایی را مجبور به تغییر مدل‌های کسب‌وکار کلی خود کند، به‌ویژه اگر مجبور شوند به جای دیگری برای راه‌اندازی کارخانه‌های تولید جایگزین نگاه کنند. این می‌تواند ضربه مهمی به تولیدکنندگان اروپایی خودروهای برقی باشد؛ تولیدکنندگانی که در حال حاضر به دلیل قیمت‌های بالاتر و جذابیت خودروهای برقی ارزان‌تر چین، شاهد کاهش تقاضا در کشور خود بوده‌اند.

اتحادیه اروپا به‌منظور مهار سیل خودروهای برقی ارزان‌قیمت چین و محافظت از تولیدکنندگان خود، از ۵ ژوئیه، افزایش شدید تعرفه این خودروها را اعمال کرد. طبق بیانیه مطبوعاتی کمیسیون اروپا که روز پنجشنبه منتشر شد، تعرفه‌های اضافی موقت به‌میزان ۲۸ درصد از ۵ ژوئیه برای حداکثر مدت چهار ماه اعمال خواهد شد. این تصمیم ۹ ماه پس از آن اتخاذ می‌شود که اورسولا فون‌در لاین، رئیس کمیسیون اروپا، تحقیقاتی را درباره سیل خودروهای ارزان‌قیمت چینی که وارد این بلوک شده‌اند، اعلام کرد. براساس این تحقیقات، کمیسیون اروپا به این نتیجه رسید که خودروهای کم‌لار برقی چین از «بیارانه ناعادلانه» سود می‌برند، که باعث ایجاد «تهدید آسیب اقتصادی» برای خودروسازان اتحادیه اروپا می‌شود. تصمیم قطعی و نهایی در مورد این تعرفه‌ها قرار است تا ماه نوامبر اعلام شود و در عین حال مذاکرات بین بروکسل و پکن برای حل این موضوع ادامه خواهد یافت.

طبق گزارش جدید بانک جهانی

اقتصاد روسیه به باشگاه پر درآمدها پیوست

روسیه پس از انتشار گزارش روز جمعه تولید ناخالص داخلی، رسماً به بزرگ‌ترین دارنده تولید ناخالص داخلی در اروپا تبدیل شد و در رتبه‌بندی بانک جهانی به کشوری با درآمد بالا تبدیل شد. اقتصاد جنگ محور روسیه در سال ۲۰۲۴ شاهد رونق بوده و اکنون بالاترین تولید ناخالص داخلی در قاره اروپا (از نظر برابری قدرت خرید «PPP») را دارا است. بانک جهانی هم در گزارش جدیدی که این هفته منتشر شد، اقتصاد روسیه را به‌عنوان اقتصادی پرآردم طبقه‌بندی کرد. بانک جهانی، روسیه را به کشوری با درآمد بالا ارتقا داده و درآمد سرانه تولید ناخالص داخلی آن را سالانه ۱۴ هزار و ۲۵۰ دلار برآورد کرده است. علی‌رغم افزایش تحریم‌ها از زمان حمله به اوکراین در سال ۲۰۲۲، روسیه از نظر اقتصادی شوفا شده است. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۳ با رشد مجدد ۳٫۶ درصدی، با بهبود بخش‌های تجاری و مالی، رشد کرد. تجارت این کشور در سال گذشته نزدیک به ۷ درصد جهش کرد، درحالی‌که فعالیت در بخش مالی و ساخت‌وساز به ترتیب ۶٫۶ درصد و ۳٫۶ درصد رشد داشتند.

اقتصاددانان بانک جهانی در گزارش این هفته خود نوشتند که فعالیت‌های اقتصادی در روسیه تحت تأثیر افزایش گسترده فعالیت‌های نظامی در سال ۲۰۲۳ قرار گرفته است. این گزارش تأیید می‌کند که فعالیت‌های نظامی روسیه و اقدامات اخیر درواقع اقتصاد این کشور را رونق داده است.

براساس گزارش بانک جهانی، در سال ۲۰۲۳، درآمد ناخالص ملی سرانه روسیه به ۱۴ هزار و ۲۵۰ دلار رسید و در نتیجه، روسیه برای اولین بار از سال ۲۰۱۵ به‌عنوان یک کشور با درآمد بالا طبقه‌بندی شد. رشد سرانه تولید ناخالص داخلی واقعی ۳٫۶ بود، درحالی‌که سرانه تولید ناخالص داخلی ملی ۱۱٫۲ درصد رشد کرد. در سال ۲۰۲۳، روسیه موفقیت سیاست اقتصادی کلان را در علی‌رغم فشارهای خارجی انجام شد، به‌وضوح نشان داد.

از جمله عوامل کلیدی که به رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۲۳ کمک کردند، تجارت (۶۸درصد)، بخش مالی (۸٫۷درصد) و ساخت‌وساز (۶٫۶درصد) بوده است. آخرین انتشار داده‌ها از برنامه مقایسه بین‌المللی نشان می‌دهد که روسیه در سال ۲۰۲۱ چهارمین اقتصاد بزرگ جهان از نظر تولید ناخالص داخلی براساس برابری قدرت خرید یا «PPP» شده است. چین از نظر برابری قدرت خرید همچنان بالاترین تولید ناخالص داخلی در کل جهان را دارد و آمریکا در رتبه دوم قرار گرفته است. روسیه و هند دو کشور دیگر بریکس هستند که از نظر تولید ناخالص داخلی در پنج کشور برتر جهان قرار دارند. در سال گذشته، بانک اقتصادی بریکس تعهد خود را به رشد و نفوذ جهانی محکم کرده است. این بلوک اولین ابتکار توسعه خود را از سال ۲۰۰۱ به اجرا گذاشت و باعث شد که امارات متحده عربی، ایران، مصر و انبوی به جمع رو به رشد این ائتلاف بپیوندند. دستاورد جدید روسیه برای سایر کشورهای بزرگ و کوچک بریکس الهام‌بخش خواهد بود و انتظار می‌رود بسیاری از اقتصادهای بریکس امسال به رشد خود ادامه دهند.

۳۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

تعدیل بورس پس از ۲ روز جهش



فرصت امروز؛ پس از رشد چشمگیر شاخص کل بورس تهران در دو روز ابتدای هفته، شاخص کل در سومین روز هفته اندکی ریزش کرد. بورس و اوراق بهادار تهران بعد از رشد قابل توجه تحت تأثیر موج مثبت انتخابات ریاست جمهوری، روز گذشته بیش از ۵ هزار واحد افت کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۲۲۱ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. این وقفه یک روزه در روند صعودی بورس در بازه زمانی کوتاه منطقی به نظر می‌رسد، اما تغییر روند در روزهای آینده و ادامه‌دار بودن افت، کمی جای بحث و سوال ایجاد خواهد کرد.

ارزش معاملات در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی روز دوشنبه در حوالی ۲۴۰۰ میلیارد تومان قرار داشت و بازار به محدوده‌های ارزش معاملاتی روزهای پیشین خود برگشت. ارزش معاملاتی گروه خودرویی بعد از چند روز صف خرید و توجه بازار به گروه‌های دیگر (فلزات و شیمیایی‌ها) مجدداً به صدر برترین صنایع از نظر ارزش معاملاتی بازگشت. ارزش معاملات خودرویی‌ها در پایان روز گذشته در حوالی ۲۸۲ میلیارد تومان ثبت شد. فلزات اساسی و انبوه‌سازی نیز به عنوان گروه‌های پرنفوذ و به ترتیب با ارزش معاملاتی ۲۲۷ میلیارد تومان و ۱۶۴ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بازار به محض پیدا کردن فرصت خرید گروه انبوه‌سازی را در جز سه گروه برتر از نظر ارزش معاملاتی قرار می‌دهد. به نظر می‌رسد بازار به روزهای آینده خوشبین است و این توقف، را به دلیل عبور از مقاومت‌های میانگین ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه می‌بیند تا بعد از یک رالی صعودی سریع، بازار استراحتی داشته باشد و ادامه مسیر را با هوشیاری بهتری طی کند، اما در صورت منفی شدن بازار و باز ماندن از ادامه روند صعودی باید به دنبال مسائل دیگری گشت که گر ه از معمای احتمالی بازار را باز کند.

فولاد در صدر معاملات بازار سهام

در معاملات روز دوشنبه ۱۸ تیرماه، شاخص کل بورس تهران با افت ۵ هزار و ۱۳۴ واحدی نسبت به روز قبل به سطح ۲ میلیون و ۲۲۱ هزار واحد و شاخص هموزن با افزایش ۸۰۴ واحدی به سطح ۷۱۰ هزار و ۷۳ واحدی رسید. شاخص هه‌وزن با افزایش ۲۲۲ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۹۹۹ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی منفی شد و ۳۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد فولاد بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۴۵ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، نمادهای وبملت، مسندت، خسپا و فرارس بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای معین، پکرمان، نوری، شیراز و بفرج تعلق داشت. نمادهای فولاد، وبملت و ححشتنی از نمادهای قزموپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای نوری، فارس و بفرج نیز اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای مارون، آریا و شگویا بیشترین اثر کاهشده و نمادهای آریان، سپیدار و فالوم بیشترین اثر فراینده را بر شاخص کل داشتند. در بین

نمادهای پرتراکش بورس نماد دو بیشترین تراکش را داشت و فولاد و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. فرابورس نیز معین، شفام و آردینه بیشترین تراکش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۷۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بهدی در بازار ثانویه ۶۲ هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان بود که ۸۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرید نز با کاهش ۳۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۹۹۲ هزار و ۹۲۳ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۲۵ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، معین بیشترین ارزش معاملات را داشت و فملی رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد وبملت و شستا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهم ذوب با تعداد ۷۴۷ میلیون و ۵۳۷ هزار و ۵۰۶ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات دوشنبه، ۵۷ نماد صف خرید داشتند و ۷۷ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صفهای خرید با افت ۴۰ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۲۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صفهای فروش نیز با افزایش ۱۹ درصدی به ۲۲۱ میلیارد تومان رسید.

نفس‌گیری بورس برای ادامه صعود؟

در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، شاخص کل بعد از رشد از محدوده‌های ۲۰۱ میلیون واحدی تا حوالی ۲ میلیون و ۲۲۶ هزار واحدی توقف صعود را به خود دید و با افت ۵ هزار واحدی کار را تمام کرد. این توقف برای این رشد در بازه زمانی کوتاه منطقی به نظر می‌رسد، اما تغییر روند در روزهای آینده و ادامه‌دار بودن افت، کمی جای بحث و سوال ایجاد خواهد کرد! ارزش معاملات در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی روز دوشنبه در حوالی ۲۴۰۰ میلیارد تومان قرار داشت و بازار به محدوده‌های ارزش معاملاتی روزهای پیشین خود برگشت. ارزش معاملاتی گروه خودرویی بعد از چند روز صف خرید و توجه بازار به گروه‌های دیگر (فلزات و شیمیایی‌ها) مجدداً به صدر برترین صنایع از نظر ارزش معاملاتی برگشت. ارزش معاملاتی خودرویی‌ها در پایان این‌ روز در حوالی ۲۸۲ میلیارد تومان ثبت شد. فلزات اساسی و انبوه‌سازی نیز به عنوان گروه‌های بعدی و به ترتیب با ارزش معاملاتی ۲۲۷ میلیارد تومان و ۱۶۴ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بازار به محض پیدا کردن فرصت خرید گروه انبوه‌سازی را در جز سه گروه برتر از نظر ارزش معاملاتی قرار می‌دهد. به نظر می‌رسد بورس تهران به روزهای آینده خوش بین است و این توقف را به دلیل عبور از مقاومت‌های میانگین ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه می‌بیند تا بعد از یک رالی صعودی سریع بازار استراحتی داشته باشد و مسیر ادامه برد را با هوشیاری بهتری طی کند، اما در صورت منفی شدن بازار و باز ماندن از ادامه صعودی باید به دنبال مسائل دیگری گشت که گر ه از معمای

مسعود پزشکیان و سعید جلیلی در کدام استان‌ها پیروز شدند؟

چرخش ۵ استان در دور دوم انتخابات

هزار و ۱۷۹ رأی (۴۴٫۳ درصد آرا) در رقابت با پزشکیان مغلوب شد. مسعود پزشکیان و سعید جلیلی در دور اول نیز توانسته بودند به ترتیب ۱۰ میلیون و ۴۱۵ هزار و ۹۰۱ رأی (۴۲٫۱۱ درصد آرا) و ۹ میلیون و ۴۷۳ هزار و ۲۹۸ رأی (معادل ۳۸٫۳ درصد) را کسب کنند و کار را به مرحله دوم بکشانند.

با نگاهی به سید رأی مسعود پزشکیان درمی‌یابیم که مناطق غرب، شمال و شمال غرب ایران، حجم زیادی از آرای پزشکیان را تشکیل داده‌اند. پس از استان تهران (۲،۱۶۹،۳۵۷ رأی)، استان‌های آذربایجان شرقی (۱،۶۷۲،۱۹۳ رأی) و آذربایجان غربی (۱،۱۱۳،۹۳۷ رأی) بیشترین سهم را در سید آرای مسعود پزشکیان داشته‌اند. از نظر درصد آرا هم پزشکیان در آذربایجان شرقی، اردبیل و آذربایجان غربی با کسب حدود ۸۵ درصد آرا، یک‌طرفه‌ترین پیروزی‌ها را داشته است. سعید جلیلی توانسته بود بیشترین آرای مردم مازندران را در دور اول به دست بیاورد اما در دور دوم، رأی اول این استان، مسعود پزشکیان بود. با این تفسیر رأی اول استان‌های شمال، غرب و شمال غرب مسعود پزشکیان بود.

استان سیستان و بلوچستان نیز تنها استان در نیمه شرقی و جنوبی کشور بود که رأی اول آن، مسعود پزشکیان بود. این استان در ادوار گذشته انتخابات نیز از پایگاه‌های رأی اصلی جناح اصلاح‌طلب و میانه‌رو بود. پزشکیان کمترین رأی را نیز در استان‌های سمنان (۱۱۰،۸۶۰ رأی)، خراسان جنوبی (۱۳۶،۷۳۸ رأی) و قم (۱۶۴،۹۰۵ رأی) به دست آورده است. البته از نظر درصد آرا، پزشکیان در سه استان قم، خراسان جنوبی و سمنان به ترتیب با ۳۰ درصد، ۳۲ درصد و ۳۷٫۳ درصد کمترین طرفدار را داشته و درصد آرای او در کرمان، اصفهان و خراسان رضوی هم زیر ۴۰ بوده است.

از سویی دیگر، سه استان خراسان رضوی، جنوبی و شمالی را می‌توان از پایگاه‌های رأی اصلی سعید جلیلی عنوان کرد. جلیلی بیشترین رأی خودش را از استان تهران (۱،۶۷۲،۱۹۳ رأی) کسب کرد. پس از تهران، استان خراسان رضوی (۱،۶۹۶،۰۰۶ رأی) و استان اصفهان (۱،۰۸۰،۹۲۳ رأی) بیشترین سهم را در آرای سعید جلیلی داشتند. از نظر درصد آرا هم قم با ۶۷٫۳درصد خراسان جنوبی با ۶۶٫۵ و کرمان با ۶۲درصد، بیشترین غلظت آرا را برای جلیلی به همراه داشته است. همچنین استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، قم، مرکزی و همدان همواره از جمله استان‌هایی بودند که در ادوار انتخابات سهم عمده‌ای از

افت‌های احتمالی باز کندا

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات هفته جاری بیش از ۱۲۰ هزار واحد رشد را به خود دید. شاخص از عدد ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی کار را شروع کرد و در محدوده‌های ۲ میلیون و ۲۲۰ هزار واحدی متوقف شد. افت روز گذشته بازار بعد از این چنین رشد در تایم کوتاه‌مدت منطقی است اما ادامه‌دار بودن این افت برای بازار ممکن است خطرناک باشد. محدوده ۲٫۲ میلیون واحدی به اندازه کافی بازار را در سال ۱۴۰۲ با چالش مواجه کرده و این بار در سال ۱۴۰۳ برای دومین بار شاخص به این محدوده رسیده است. نماد خنور نیز که به عنوان سومین عرضه اولیه در بازار سال ۱۴۰۳ است دیروز در قیمت ۱۹۰۹ تومانی کشف قیمت شد و با این قیمت به در مرحله بعدی به سایر سرمایه‌گذاران عرضه شد. در حالی که در بازار دوشنبه تقریباً اکثر نمادها و گروه‌ها متعادل و منفی کار می‌کردند گروه قند و شکر اوضاع بهتری را به خودش دید و با صفت‌نشینی نمادهایی همچون ششهد و قزوین همراه شد.

تعداد خریداران در بزرگ‌ها انتخابات

گزارش سازمان بورس از تعداد خالص خریداران و فروشندگان در هفته گذشته جالب است. به استناد این گزارش، تعداد خالص فروشندگان که در سه هفته پیشین این گزارش حوالی ۱۰۷ هزار کد معاملاتی بوده است در هفته گذشته و پیش از انتخابات ۱۵ تیر ماه به رقم ۳۲۲ هزار کد رسیده است در مقابل تعداد خریداران از حوالی ۹۵ هزار کد هفته گذشته به عدد ۷۶ هزار کد در هفته منتهی به ۱۴ تیرماه رسیده است. این موضوع نشان می‌دهد که افت ۲۳ هزارواحدی شاخص کل در روز یکشنبه هفته پیش به واسطه نتیجه ابتدای انتخابات ۸ تیرماه بقدر روی بازار تأثیرگذار بوده و با پایان هفته جاری و انتشار مجدد خالص تعداد خریداران و فروشندگان در این هفته می‌تواند وضعیت رفتاری انتخاباتی فعالان بازار را در دو هفته اخیر به خوبی نشان دهد. کارشناسان و فعالان بازار سرمایه مواردی را همچون کنترل نرخ سپرده، نرخ دلار نیما و چشم‌انداز روابط بین‌المللی را برای بازار سرمایه در نظر دارند تا این عوامل به عنوان محرک رشد شاخص کل باشند. در همین حال، گزارش بانک مرکزی درخصوص نرخ مسکنی خرده‌امه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که نزدیک به ۳ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی در شهر تهران مورد معامله قرار گرفته که این رقم نسبت به ماه قبل با کاهش ۲۰ درصدی همراه شده است. در اردیبهشت ماه سال جاری تعداد واحدهای مورد معامله در شهر تهران حوالی ۴ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی بوده است. همچنین بانک مرکزی میانگین قیمت هر متر واحد مسکونی در برای شهر تهران رقم ۸۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عنوان کرده است. همچنین کمترین قیمت برای منطقه ۱۹ است که حوالی ۴۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و بیشترین قیمت نیز برای منطقه یک است که برای هر متر مربع خریداران باید مبلغ ۱۶۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان را هزینه کنند.

سید رأی اوسولگرایان را تشکیل می‌دادند. در این دوره نیز رأی اول این استان‌ها نماینده جبهه پایداری بود. استان خراسان شمالی اما در مرحله اول انتخابات برخلاف انتظار و تنها با ۲۷ رأی بیشتر، انتخاب اول‌شان، مسعود پزشکیان بود؛ که در مرحله دوم سعید جلیلی در آن، حائز اکثریت آرا شد. جلیلی کمترین رأی را نیز در استان‌های کردستان (۷۶،۲۱۷ رأی)، ایلام (۸۴،۸۷۵ رأی) و اردبیل (۱۱۰،۳۲۱ رأی) به دست آورد. این نامزد انتخاباتی البته برخلاف پزشکیان، در برخی استان‌ها درصد آرای زیر ۱۵درصد هم داشته است. جلیلی در سه استان شمال غرب ایران یعنی آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و اردبیل به ترتیب ۱۴،۸، ۱۴،۸ و ۱۵ درصد آرا را کسب کرد و در کردستان و کرمانشاه هم زیر ۳۰ درصد کل آرا را به خود اختصاص داد.

بیشترین میزان افزایش آرای او نامزد در دوره دوم، نسبت به دور اول انتخابات، مربوط به استان تهران است. مسعود پزشکیان در دور دوم توانست بیش از ۷۰۰ رأی به سید آرای خود از استان تهران اضافه کند. این میزان برای سعید جلیلی بیش از ۶۰۰ رأی بود. پس از استان تهران، پزشکیان بیشترین رشد رأی را در استان‌های آذربایجان شرقی و خراسان رضوی نسبت به دور اول انتخابات داشت. جلیلی نیز بیشترین رشد رأی را در پس از تهران در استان‌های خراسان رضوی و کرمان نسبت به دور اول انتخابات چهاردهم داشت.

آرای هر دو نامزد در دور دوم انتخابات نسبت به دور اول افزایش داشت. درصد مشارکت به استان و همچنین درصد مشارکت کل نیز در مرحله دوم نسبت به مرحله اول بیشتر شد. مشارکت مردم در انتخابات چهاردهم ریاست جمهوری از ۳۹٫۹ درصد در مرحله اول به ۴۹٫۷۵ درصد در مرحله دوم افزایش پیدا کرد. بیشترین میزان مشارکت در دور دوم انتخابات متعلق به استان خراسان جنوبی با نرخ مشارکت ۷۰٫۸ درصدی است. این استان در دور نخست نیز بیشترین نرخ مشارکت را با ۶۴٫۱۵ درصد به ثبت رسانده بود. از طرفی استان کردستان نیز با نرخ ۲۹٫۲۴ درصد، کمترین میزان مشارکت را به ثبت رساند. این استان در دور نخست نیز با ۲۳ درصد مشارکت، کمترین میزان مشارکت را داشت. بیشترین افزایش نرخ مشارکت در دور دوم انتخابات نسبت به دور اول نیز متعلق به استان آذربایجان شرقی است. این استان که در دور اول، مشارکتی ۴۴ درصدی را به ثبت رسانده بود، با رشد ۱۸٫۲۲ درصدی در دور دوم، به مشارکت ۶۲٫۲۲ درصد رسید.

۱۰ گام ایجاد حس لذت از زندگی



به قلم: پتی جانسون

روانشناس و نویسنده حوزه موفقیت

مترجم: امیر آل علی

بدون شک یکی از بحران‌های عصر حاضر این است که بسیاری از افراد رضایت کافی از زندگی خود ندارند. درواقع به عقیده آنها ۲۴ ساعت شبانه روز، زمان کمی برای زندگی محسوب می‌شود و بیشتر آن به شغل و اقداماتی که مورد علاقه آنها نیست، اختصاص دارد. نتایج جدیدترین تحقیقات روانشناسی حاکی از آن است که اگر افراد از زندگی خود رضایت نداشته باشند، امید به زندگی و تمایل به پیشرفت نیز در آنها کاهش شدید را پیدا می‌کند. به همین خاطر نیز ضروری است تا سریعاً از این وضعیت خارج شوید. درواقع بسیاری از افراد تمام زندگی خود را بدون پیشرفت شغلی و رشد شخصی خاصی سپری می‌کنند که مهمترین دلیل آن، عدم لذت بردن از زندگی محسوب می‌شود. در این زمینه تنها مطرح کردن مشکل کافی نبوده و لازم است تا راهکارهایی ارائه شود تا افراد به کمک آن بتوانند از این وضعیت خارج شوند که در ادامه برخی از این موارد را بررسی خواهیم کرد.

۱-افکار خود را کنترل کنید

افکار تاثیر مستقیم در وضعیت شما دارد. در جهان امروز نیز به صورت مداوم با اطلاعات و اخبار مختلف مواجه هستیم که ایین امر می‌تواند وضعیت روحی شما را دستخوش تغییر کند. برای مثال براساس یک تحقیق جهانی، افرادی که به صورت مداوم در معرض اخبار منفی قرار دارند، وضعیت روحی بسیار بدی را پیدا می‌کنند و جالب این است که احتمال وقوع اتفاقات مثبت در زندگی آنها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر بسیار مهم است که نسبت به ورودی‌های ذهن خود وسواس بالایی را نداشته باشید. در این رابطه می‌توانید از گروه‌های خبری خارج شوید و تنها خلاصه اخبار مهم در حوزه کاری و یا حوزه‌هایی که به آن علاقه دارید در مطالعه کنید. در این زمینه هر سه روز یک بار، برای چک کردن اخبار کافی خواهد بود. چنین اقدامی باعث خواهد شد که حداقل یک ساعت زمان برای پرداختن به اقدامات مثبتی نظیر ورزش کردن داشته باشید که در روحیه شما تاثیر بسزایی را دارد. به صورت خلاصه شما باید خود را از اخبار منفی دور نگه دارید و از قدرت کلمات غافل نشوید. درواقع دور شدن از افرادی که به صورت مداوم حرف‌های منفی می‌زنند هم اقدامی بسیار مهم خواهد بود. این امر که با خودتان مهربان باشید و مسئولیت در برابر ورودی‌های مغز خود احساس کنید، بسیار مهم خواهد بود.

۲-چند اقدام را به صورت همزمان انجام دهید

برای این امر که از زندگی خود لذت ببرید، لازم است تا زمان بیشتری برای پرداختن به اقدامات مورد علاقه، استراحت و به صورت کلی تفریح زدن داشته باشید. بدون شک این اقدام زمانی امکان‌پذیر است که شما زمان کافی را در اختیار داشته باشید. در این راستا انجام کارها در زمان

کمتر، موردی بسیار مهم بوده و برای این امر فعالیت چندگانه، یک راهکار اساسی محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که فعالیت‌های شما در این بخش نباید به تمرکز بالایی نیاز داشته باشد. برای مثال می‌توانید در حین چک کردن ایمیل‌ها، یک تماس کاری هم انجام دهید. چنین فعالیتی بدون شک در روزهای اول سخت به نظر خواهد رسید. با این حال با کمی تمرین بدون شک می‌توانید به مهارت کافی دست پیدا کنید. با یک جست و جوی ساده نیز به فهرست کاملی از فعالیت‌های مناسب چندفعالیتی، دست پیدا خواهید کرد. در کنار این اقدام، توصیه می‌شود که مهارت‌های خود را نیز ارتقا دهید. این امر باعث می‌شود که سایر فعالیت‌ها را نیز بتوانید در مدت زمان کمتری انجام دهید. خوشبختانه امروزه تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که حتی در یوتیوب می‌توانید انواع ترفندها را پیدا کنید.

۳-روتین را جدی بگیرید

درواقع وجود نظم باعث خواهد شد تا حس لذت از زندگی خود را داشته باشید. در این زمینه یک روتین درست، می‌تواند تاثیر بسزایی را داشته باشد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که همواره سعی کنید که برنامه روزانه خود را رعایت کنید. برای مثال بیدار شدن در یک زمان مشخص، نخستین گام محسوب می‌شود. تحت این شرایط شما می‌توانید برای تمامی دقیق روز خود برنامه داشته و حداقل به ۸۰ درصد از فعالیت‌های مورد علاقه خود در طول شبانه روز برسید. در این رابطه فراموش نکنید که گزینه‌های شما برای انجام فعالیت‌ها و تفریح کردن، بسیار متنوع بوده و حتی بدون کار کردن و اختصاص کل زندگی خود به تفریح، عملاً نمی‌توانید همه آنها را داشته باشید. به همین خاطر بسیار مهم است که انتخاب‌های درستی را انجام دهید. در این زمینه حتی اگر تاکنون تفریحات مورد علاقه خود را پیدا نکرده‌اید، نباید شتاب زده رفتار کنید. درواقع می‌توانید لیست خود را در هر زمانی که خواستید، تغییر دهید. در نهایت روتین باعث خواهد شد تا عادت‌هایی شکل گیرد که به زندگی شما معنا خواهد داد.

۴-الهام‌بخش خودتان باشید

درواقع اشتباه بزرگ و در عین حال رایج بسیاری از افراد این است که برای خودشان به دنبال یک قهرمان هستند و سعی می‌کنند که تا حد امکان از وی تقلید نمایند. این امر در حالی است که افراد موفق، الگوهای تکراری ندارند و تلاش می‌کنند که عادت‌هایی مطابق با نیاز و خواسته‌های خود را داشته باشند که با توجه به تفاوت‌های افراد با یکدیگر، طبیعی است که بهترین مورد برای شما نباشد. در این زمینه توصیه می‌شود که ویژگی‌های مثبت و منفی خود را یادداشت کرده و وارد یک رقابت با گذشته خود شوید. این امر باعث می‌شود که هر روز تلاش کنید که از دیروز خودتان بهتر باشید. با این اقدام بدون شک پس از یک سال، زندگی خود را به مراتب لذت‌بخش‌تر و معنادارتر حس خواهید کرد. درواقع تغییرات بزرگ از اقدامات کوچک به وجود می‌آید.

۵-محدودیت ۳۰ دقیقه‌ای برای حضور در اینترنت داشته باشید
درواقع اینترنت و خصوصاً شبکه‌های اجتماعی، به علت فضای نامحدود و متنوعی که دارند، افراد را بیش از حد درگیر خود کرده است و این امر باعث می‌شود که عملاً زمان کمتری برای پرداختن به اقدامات مهم در زندگی خود داشته باشید. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که به صورت متوسط هر فرد بیش از شش ساعت از زمان شبانه روز خود را به اینترنت اختصاص می‌دهد و نکته جالب این است که این افراد از عدم وجود زمان در زندگی خود برای تفریح کردن و اقدامات مهمی نظیر ورزش و افزایش مهارت‌ها، گله‌مند هستند. در این راستا شما باید زمان حضور خود در اینترنت را به دو ساعت کاهش دهید. در این راستا استفاده از برنامه‌هایی که محدودیت زمانی ایجاد می‌کنند، بسیار مهم است. برای مثال این امر که بدانید بعد از نیم ساعت اتصال شما به اینترنت متوقف خواهد شد، باعث می‌شود تا هدف‌دارتر از آن استفاده کنید. نتایج تحقیقات روانشناس حاکی از آن است که حضور بیش از حد در شبکه‌های اجتماعی، تاثیر منفی در سلامت روحی افراد دارد. در این رابطه می‌توانید از زمانی که از این اقدام صرفه‌جویی می‌شود، برای بهبود ارتباط خود با کارمندان، دوستان و خانواده استفاده کنید که بدون شک تاثیر بهتری در روحیه شما در مقایسه با حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی خواهد داشت. درواقع ارتباطات باعث می‌شود تا روحیه شما به مراتب بهتر شود و فرصت تفریح بیشتری را هم داشته باشید. برای مثال داشتن دوستانی که اهل سفر هستند، باعث خواهد شد تا تمایل به این اقدام نیز در بین شما افزایش چشمگیری را داشته باشد.

۶-اولویت را خودتان بدانید

درواقع بسیاری از افراد خود را بیش از حد درگیر مشکلات دیگران می‌کنند. این امر می‌تواند از یک اظهارنظر ساده تا درگیر شدن کامل را شامل شود. بدون شک چنین الگوی رفتاری باعث خواهد شد تا زمان کمتری برای پرداختن به خودتان داشته باشید. درواقع شما باید به صورت مداوم وضعیت خود را بررسی کرده و همواره تلاش کنید تا از سلامت روح و جسم خود محافظت نمایید. در این زمینه قدرت نه گفتن، به شما کمک می‌کند تا زندگی به مراتب شادتری را داشته باشید. درواقع برای لذت بردن از زندگی، شاد بودن یک نکته کلیدی محسوب می‌شود. در این راستا هنگامی که در رابطه با هر موردی اولویت خودتان باشید، بدون شک احساس خستگی، اذیت و ناراحتی کمتری را هم خواهید داشت. درواقع نباید اجازه دهید که افراد انتظارات خود را از شما داشته باشند. این امر اگرچه ممکن است باعث شود که در حال حاضر حتی دوستان خود را از دست بدهید، با این حال این وضعیت کاملاً موقتی بوده و در نهایت دایره روابط به مراتب بهتری را خواهید داشت.

۷-هر روز یک اقدام برای اهداف بزرگ خود انجام دهید

یک مورد منفی دیگر این است که افراد به اهداف بزرگ خود فکر کرده و

تصور می‌کنند که رسیدن به آن غیرممکن است. بدون شک بدون داشتن هدف بزرگ در زندگی، لذت کافی را نخواهید برد و تنها زندگی را سپری می‌کنید. در این زمینه شما باید اهداف بزرگ خود را به موارد کوچک‌تر تقسیم کنید. برای مثال اگر می‌خواهید که بهترین کارمند شرکت باشید، در ابتدا لازم است تا موارد منفی در کار خود و نیازهای موجود را شناسایی کرده و هر روز در زمینه مهارت‌های خود گامی بردارید. این امر باعث می‌شود که پس از گذشت زمانی، شما به هدف خود که در ابتدا غیرممکن به نظر می‌رسید، دست پیدا کنید. درواقع یک نکته منفی این است که افراد عجله زیادی در رابطه با هر مورد دارند. این امر باعث می‌شود که از طی کردن مسیر طبیعی، دور بمانند. در این زمینه تنها کافی است که هر روز حتی یک قدم کوچک را برای هدف اصلی خود بردارید. با این اقدام شما مشاهده خواهید کرد که در مسیر رشد هستید و این امر دلگرم‌کننده است.

۸-از تست آیا در ۲ هفته دیگر نیز مهم است؟ استفاده کنید

برای این امر که موارد مهم در زندگی خود را شناسایی کنید، انجام یک تست ساده بسیار کاربردی خواهد بود. بر این اساس شما تنها کافی است که موارد مهم را مورد توجه قرار داده و سایرین را کنار بگذارید و درواقع با توجه به این امر که گزینه‌های انتخابی افراد بسیار متنوع است. لازم است تا اولویت داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید از این تکنیک برای احساسات خود نیز استفاده کنید. برای مثال اگر حس امروز شما تا دو هفته آینده پایدار نماند، نباید به آن توجه داشته باشید.

۹-با اعضای خانواده خود تماس بگیرید

از دیگر اقداماتی که می‌توانید انجام دهید این است که در زمان‌هایی که فشار کار بیش از حد را احساس می‌کنید و روحیه شما در حال منفی شدن است، با فردی از خانواده خود تماس بگیرید و سعی کنید که تا حد امکان مکالمه طولانی داشته باشید. در این زمینه شما تنها به تماس با یک نفر محدود نیستید. با این حال بهتر است که اولویت شما، مهمترین فرد زندگی باشد. روانشناس‌ها در این رابطه معتقدند که ارتباط مداوم داشتن با افرادی که به آنها بیشترین وابستگی را دارید، برای سلامت روح افراد یک اقدام الزامی است.

۱۰-قبل از خواب گوشی تلفن همراه را کنار بگذارید

یکی از عادت‌های منفی بسیاری از افراد این است که قبل از خواب اقدام به چک کردن گوشی تلفن همراه خود می‌کنند که در این زمینه شبکه‌های اجتماعی، بالاترین درصد را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال این اقدام باعث می‌شود که شما با اختلال در خواب مواجه شوید و در نهایت نتوانید خوابی باکیفیت را داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که قبل از دراز کشیدن، گوشی همراه خود را کنار گذاشته و در صورتی که احساس خواب‌آلودگی ندارید، مطالعه همراه با نور شمع، بهترین گزینه خواهد بود.

منبع: **success.com**

ایده‌های کسب و کار آفرینی برای دوران پسا کرونا

را مورد توجه قرار نمی‌دهند. این امر می‌تواند حتی برای آنهایی نهایت استرس‌آور نیز باشد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال یک عرصه ساده و خودمانی برای فعالیت کاری هستید، می‌توانید به کار آفرینی مستقل توجه ویژه‌ای نشان دهید. این امر شما را بدل به مدیر خودتان کرده و دیگر نیازی به حضور در سازمان‌های بزرگ نخواهد بود. این امر می‌تواند در مدت زمانی کوتاه شما را بدل به یک کارآفرین حرفه‌ای سازد.

نکته جالب درباره فعالیت به عنوان یک اینفلوئنسر امکان پیگیری

بر روی مخاطب هدف داده و شانس شما را نیز در بازار بیشتر می‌کند. بسیاری از برندها به طور خودکار آماده همکاری با اینفلوئنسرها به بهترین شکل ممکن هستند. این نکته می‌تواند برای شما نوید روزهای روشن در صنعت اینفلوئنسر مارکتینگ را بدهد. اگر شما مهارت یا علاقه خاصی به یک حوزه دارید، می‌توانید کارتان در این راستا را در قالب یک اینفلوئنسر شروع کنید.

یادتان باشد شما نباید خیلی به خودتان برای شروع کار سخت بگیرید. این امر می‌تواند بسیار ساده شروع شده و کارتان را کم کم توسعه دهید. نکته مهم داشتن یک حوزه جذاب برای شروع کار و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بر این اساس است.

صنعت هتلداری و مهمانداری

هتلداری و توسعه اقامتگاه‌های مختلف برای بسیاری از افراد دوران کرونا امری غیر قابل مذاکره بود. در آن دوران سفر کردن یک امر ممنوع از نظر قانونی یا حتی پر از ریسک‌های مربوط به انتقال ویروس بود. با این حال اکنون وضعیت صنعت توریسم بهتر شده و شما امکان بهینه‌سازی روند کاری‌تان را پیدا کرده‌اید. بسیاری از هتل‌ها در سراسر دنیا بار دیگر با تمام ظرفیت در انتظار مسافران هستند. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک بسیار زیادی نماید. یادتان باشد شما برای بهبود وضعیت‌تان نیاز به استفاده از تمام ظرفیت‌تان دارید.

یادگیری مهارت‌های مربوط به هتلداری یا حتی توسعه یک اقامتگاه کوچک می‌تواند به شما در دوران پسا کرونا کمک بسیار زیادی نماید. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در کانون توجه مشتریان قرار داده و شرایطتان را نیز بهبود می‌بخشد.

کار آفرینی مستقل

بسیاری از افراد سر و کار داشتن به کارمندان یا مدیران بسیار متعدد

به قلم: ایوان ویدجا با

کارشناس مدیریت کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

دنیای پساکرونا همین الان هم در کنار ماست. عبور از شرایط بحرانی کرونا برای بسیاری از مردم امید به روزهای بهتر را به همراه داشته است. اکنون بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده شده‌اند. بسیاری از کسب و کارهایی که در طول دوران کرونا کاملاً تعطیل شدند نیز آماده بازگشت به بازار هستند. این امر می‌تواند برای هر کارآفرینی جذابیت خاص خودش را داشته باشد. درست به همین دلیل شما باید آمادگی بالایی برای حضور در بازار با این مشخصات داشته باشید.

بدون شک برخی از برندها که به طور قابل ملاحظه‌ای در بازار به مدت دو یا سه سال نبوده‌اند، برای بازگشت شرایط دشواری خواهند داشت. توصیه ما در این میان آشنایی با کسب و کارها و ایده‌های مناسب برای دوران پساکروناست. این امر می‌تواند شما را به عنوان یک کارآفرین با شرایط متغیر کنونی سازگار سازد. در این صورت کارتان به بهترین شکل ممکن توسعه پیدا خواهد کرد.

یادتان باشد در دنیای امروز مشتریان بسته به نیازشان سراغ برندها می‌روند. با این حساب اگر شما مهارت‌های مورد نیاز و خدمات مورد علاقه مشتریان را در کانون توجه خودتان قرار ندهید، کارتان به شدت دشوارتر از هر زمان دیگری می‌شود.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات درباره ایده‌های مناسب برای راهاندازی کسب و کار در دنیای پساکروناست. این امر شما را به طور چشمگیری در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد.

اینفلوئنسرها

فعالیت به عنوان اینفلوئنسر در دوران پساکرونا اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری

مدیریت زمان برای کار آفرینان: تمرین‌هایی ساده اما موثر

نویسنده: علی آل‌علی
وقتی یک کارآفرین به یک جلسه کاری مهم با تاخیر می‌رسد، شاید در اولین نگاه مسئله خیلی مهمی پیش نیامده باشد. با این حال حضاران در جلسه اوضاع را طور دیگری ارزیابی می‌کنند. از نظر حضاران دیر رسیدن به جلسه‌های مهم نشان‌دهنده رفتار غیرحرفه‌ای است. این یعنی احتمالا تکلیف جلسه مورد نظر در همان لحظه مشخص شده است.
خب کسی که نمی‌تواند سر ساعت در جلسه حاضر شود، چطور توانایی همکاری مناسب با دیگران را خواهد داشت؟

مدیریت زمان اصطلاحی است که اغلب ما در دنیای کسب و کار بارها شنیده‌ایم. خیلی‌ها هم ادعای مدیریت زمان به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن را دارند، اما استثن را بخواید کمتر کسی واقعا آن را اجرا می‌کند. دلیل این امر سختی‌های مدیریت زمان و از همه مهمتر یادگیری غیراصولی‌اش است.
خب وقتی کسی وزنه‌برداری را به طور اصولی یاد نگرفته باشد، احتمالا در مسابقات رسمی به جای رکورد زدن، خودش را مصدوم خواهد کرد.

از مسائل مربوط به سطح فردی که صرف نظر کنیم، مدیریت زمان در رفتار سازمانی نیز مهم است.
خب وقتی یک دپارتمان پروژه‌ای برعهده دارد، باید آن را سرر موعد مقرر تحویل دهد وگرنه دیگر نمی‌شود روی آن حساب کرد.
دنیای کسب و کار شاید خیلی شلوغ و بی‌قاعده به نظر برسد، اما زمان‌شناسی در آن اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد بنابراین اصلا نباید درباره‌اش شوخی کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز زمان‌شناسی را یکی از توانایی‌های مهم کارآفرینان می‌دانیم که فرق میان برندهای برنده و شکست‌خورده را مشخص می‌سازد. درست به همین خاطر اگر نتوانید زمان‌بندی درستی برای کارهای‌تان در نظر بگیرید، خیلی زود کارتان به ناکجا خواهد کشید. این مسئله‌ای است که شما باید به طور اساسی رعایت کنید.

سوال کلیدی در این میان نحوه مدیریت زمان به شیوه درست است.
خب این دقیقا همان مسئله‌ای است که ما در این مقاله قصد بحث و بررسی‌اش را داریم. کافی است در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

اصول و تکنیک‌های مدیریت زمان

اگر از مخاطب‌های قدیمی روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه برای بررسی یک استراتژی یک راست سراغ تکنیک‌های دست اول می‌رویم. اینجا هم قصد نداریم یکسری نکات کلیشه‌ای را با شما در میان بگذاریم. در عوض یک راست سراغ نکات کلیدی و اثرگذار می‌رویم که شاید کمتر به گوش‌تان خورده باشد.
نگران نباشید، همراهی با ما در این مسیر نیازمند آشنایی با اصطلاح‌های پیچیده در حوزه علم مدیریت نیست. کافی است تا انتهای مقاله با ما همراه باشید تا بدل به یک پا کارشناس در زمینه مدیریت زمان شوید.
خب اجازه دهید بدون هیچ‌گونه اتلاف وقتی برویم سراغ اصل ماجرا.

ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور

در عرصه مدیریت زمان ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور یا به اختصار (۴D) الگویی مناسب برای اولویت‌بندی فعالیت‌ها محسوب می‌شود. بر این اساس شما برای تصمیم‌گیری درست باید چهار وضعیت انجام دادن، به تعویق انداختن، برون‌سپاری و در نهایت حذف را مد نظر قرار دهید. این وضعیت‌ها به شما برای تصمیم‌گیری درباره فعالیت‌های مختلف کمک می‌کند.

اجازه دهید با یک مثال ساده ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور را توضیح دهیم. فرض کنید شما با چهار کار مختلف در محیط کار رو به رو هستید. مثلا باید در آخر هفته در یک جلسه سخنرانی کرده، در طول هفته به شکایت کارمندان‌تان جواب دهید و بعد هم وضعیت مسئولیت‌ها برای سسال پیش روی را مشخص سازید. در نهایت نیز باید نظرتان درباره کیفیت طراحی و بسته‌بندی محصولات تازه را به تیم طراحی محصول ارائه کنید.
بی‌شک سخنرانی در جلسه آخر هفته غیرقابل انکار یا دستکاری است، به همین خاطر باید این کار را خودتان انجام دهید. پس در اولویت اصلی قرار می‌گیرد. در عین حال مسئله شکایت کارمندان حوزه‌ای است که می‌تواند کمی بیشتر از یک هفته به تعویق افتاده و سپس با تمرکز کامل درباره‌اش تصمیم‌گیری شود. مسئله مربوط به مسئولیت‌ها برای سسال پیش روی نیز با توجه به اینکه هنوز شش ماه از سال جاری مانده، می‌تواند کاملا حذف

به قلم: آدام هیتزمن

کارشناس مدیریت سئو

ترجمه: علی آل‌علی

سنسو در طول سال‌های اخیر اهمیتش را به طور مداوم حفظ و توسعه داده است. امروزه فعالیت در دنیای دیجیتال

شود؛ چراکه هنوز زمان مناسب برای تصمیم‌گیری درباره آن نرسیده است. در نهایت نیز طراحی و بسته‌بندی محصولات را نیز می‌توانید به یکی از معاون‌ها یا افراد درگیر در شرکت‌تان تفویض کنید.
اینطوری کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن و بدون هرگونه مشکل خاصی مدیریت خواهد شد. این مسئله‌ای است که در بلندمدت به شما برای مدیریت بهتر زمان کمک شایانی خواهد کرد.
ماتریکس تصمیم‌گیری آیزنهاور براساس میزان اهمیت یک مسئله تنظیم می‌شود. اینکه یک کار چقدر مهم بوده و باید بدان رسیدگی شود، مسئله‌ای نیست که به این

دریافت کنید.
ماجرا جالب شد، نه؟
متأسفانه خیلی از کارآفرینان ۸۰ درصد از تلاش‌شان را برای کارهایی خرج می‌کنند که فقط ۲۰ درصد خروجی مهم و مناسب به همراه دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز مخالف جدی این نوع نگاه به دنیای کسب و کار هستیم. بنابراین اصل پار تو می‌تواند به شما کمک کند تا وقت بیشتری برای کارهای مهم اختصاص داده و به سادگی دور کارهای پیش پا افتاده یا غیرضروری را خط بکشید. این امر در یک افق بلندمدت به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک خواهد کرد.



راه فراری از آن نخواهید داشت.

بحث دیگری که در این میان باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله مربوط به تعیین خط مشی است. این امر در رابطه با دیگران معنا پیدا می‌کند. بدین ترتیب مدیریت زمان از سوسی شما با وظایف مشترک با همکاری‌های الزامی با سایر تیم‌ها هماهنگ می‌شود. اینطوری شما می‌توانید با دردرسهای کمتر نتایج بسیار بهتری در زمینه مدیریت زمان بگیرید. فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار کار تیمی اهمیت زیادی دارد. پس شما نمی‌توانید دور این مسئله را خط کشیده و انتظار داشته باشید دیگران صدای‌شان هم درنیاید!

بخش دیگر کار شما مربوط به تحلیل اقتصادی است.
خب اگر یک کار اهمیت مالی زیادی دارد، باید همیشه در اولویت قرار گیرد. این مسئله می‌تواند شانس‌تان برای اثرگذاری بسر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. کارهایی که از نظر مالی اهمیت زیادی دارند، باید همیشه در اولویت شما قرار داشته باشند. این امر نشان‌دهنده تعهد شما نسبت به چشم‌انداز آتی و وضعیت

یادتان باشد، شما به عنوان کارآفرین قرار نیست همه کارها را یک تنه انجام دهید. گاهی اوقات برون‌سپاری یا حتی به تعویق انداختن کارها نیز ایده بدی نخواهد بود. پس اگر سعی کنید همیشه خودتان را قهرمان اصلی جلوه دهید، دیر یا زود کارتان به مشکل خواهد خورد. یک راهبرد بهتر در این میان تلاش برای سرمایه‌گذاری بر روی کار گروهی است. اینطوری نتایج بسیار بهتری در دنیای کسب و کار به دست خواهید آورد.

الگوی ترکیبی (POSEC)

الگویی دیگری که برای مدیریت زمان طرفدار زیادی دارد، تحت عنوان POSEC شناخته می‌شود. این الگو که ما اسمش را ترکیبی می‌گذاریم، در واقع ترکیب روش آیزنهاور و پار تو محسوب می‌شود. در این میان شما اول از همه باید اولویت بندی‌های سازمان را مد نظر قرار دهید. این امر اهمیت بی‌نهایت زیادی برای تصمیم‌گیری‌های اصولی دارد.
خب وقتی شما حواس‌تان به اولویت‌های سازمان نباشد، ممکن است دقیقا بر خلاف جهت حرکت

کند. اینطوری دیگر هیچ شانس‌ی برای تعامل درست و

سادگی مورد توجه یا بی‌توجهی قرار دهیم. به همین خاطر حالت اضطرار و فوریتی که در هر کار هست، امری اساسی برای تصمیم‌گیری محسوب می‌شود. درست به همین خاطر به موازات اینکه اضطرار در کاری افزایش پیدا می‌کند، در ماتریکس اولویت یافته و خودتان باید دست به کار انجامش شوید.

اصل پار تو

اصل پار تو در حوزه مدیریت که تحت عنوان الگوی ۸۰ به ۲۰ نیز شناخته می‌شود، در واقع به اولویت کیفیت بر کمیت اشاره دارد. بر این اساس ۸۰ درصد از نتایج مثبت در ساختار مدیریتی و سازمانی حاصل تلاش ۲۰ درصدی است. بر این اساس شما باید طوری عمل کنید که فضای شرکت هرچه بیشتر به سوسی بهره‌وری حرکت کند. به طوری که این ۲۰ درصد تا حد امکان افزایش یافته و توانایی سازمان برای فعالیت بهتر افزایش یابد.

الگوی بالا در حوزه مدیریت زمان نیز کاربرد دارد. بر این اساس شما کافی است ۲۰ درصد از توان و زمان‌تان را به کارهای مهم اختصاص دهید تا ۸۰ درصد نتیجه مثبت

چطور گزارش سئو برای مشتریان موسسه‌تان تهیه کنید؟

بر روی مخاطب هدف به طور بهینه در این راستا باشید. این امر می‌تواند شامل تفکیک دقیق ترافیک دریافتی از منابع مختلف و همچنین اطلاعاتی درباره کاربران تازه یک سایت باشد. در این صورت شما شانس بالاتری برای تائی گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان داشته و می‌توانید کارتان را به خوبی مدیریت کنید.

نرخ تبدیل

اینکه چقدر از کاربران در یک سایت یا حتی بازدیدکنندگان ساده آن به دعوت به عمل (CTA) یک برند روی خوش نشان می‌دهند، نکته مهم دیگری در ارزیابی میزان موفقیت شما در حوزه بازاریابی است. این امر به شما اطلاعات بسیار مهمی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و اوضاع کاری‌تان را نیز به خوبی مدیریت خواهد کرد. نرخ تبدیل برای بسیاری از برندها اهمیت حیاتی دارد. هرچه باشد نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا حتی نظرات کاربران نسبت به فعالیت بازاریابی یک برند در قالب نرخ تبدیل خودش را نشان می‌دهد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها بدان توجه ویژه‌ای دارند.

شما به عنوان یک کارشناس سنسو در گزارش کارتان باید به طور مداوم تغییرات مربوط به نرخ تبدیل را یادآور شوید. این امر اعتبار کاری شما را به شدت افزایش داده و امکان تاثیرگذاری بهتر بر روی اعضای برند موردنظرتان را به همراه دارد. یادتان باشد هرچه گزارش شما دقیق‌تر باشد، امکان بهینه‌سازی کارتان به عنوان مشاور سئو یا کارشناس این حوزه را پیدا می‌کنید.

بهترین صفحات سایت از نظر عملکرد

همیشه برخی از بخش‌های یک سایت تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف دارد. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. سایت‌ها به طور

مالی سازمان خواهد بود.

آخرین بخش از الگوی ترکیبی به مشارکت با دیگران اختصاص دارد. این‌ یعنی شما باید همیشه کارها را یا مشارکت دیگران جلو برده و اجازه دهید همکاران یا کارمندان‌تان در مدیریت زمان به طور گروهی مشارکت داشته باشند.
خب در عرصه کسب و کار که نمی‌توانید همیشه روی توانایی‌های فردی خودتان حساب کنید. بد نیست گاهی اوقات جا برای مشارکت دیگران نیز قرار دهید.

الگوی مبتنی بر چشم‌انداز

یک الگوی دیگر برای مدیریت زمان مربوط به چشم‌اندازهای پیش روی افراد است.
خب وقتی شما چشم‌انداز دقیقی برای آینده‌تان داشته باشید، آن وقت فرصت خوبی برای اولویت‌بندی کارها خواهید داشت. مثلا دانشجوی سال سوم پزشکی را در نظر بگیرید که برای تامین هزینه تحصیلش دنبال یک کار پاره وقت است. بی‌شک کار مورد نظر اولویت اصلی او نیست؛ چراکه خودش را در قالب یک پزشک تصور می‌کند. این یعنی چشم‌انداز دانشجوی قصه ما در بلندمدت ربطی به کار پاره‌وقتش ندارد. به همین خاطر در مدیریت زمان احتمالا نباید اولویت زیادی برای کارش قائل شود. این در حالی است که مسائل مربوط به درس و دانشگاه اهمیت زیادی در چشم‌انداز آتی‌اش خواهد داشت.

فراموش نکنید، آدم‌ها گاهی اوقات چشم‌انداز پیش روی خودشان را به طور دقیق نمی‌دانند. به همین خاطر باید به‌ طور مداوم درباره آن یادآوری صورت گیرد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب تجربه کرده و کارشان نیز به طور مداوم بهبود پیدا کند.

اولین کاری که برای شناسایی چشم‌انداز پیش‌روی‌تان باید انجام دهید، ترسیم یک تصویر آرمانی از آینده‌تان است. مثلا پنج سال دیگر دوست دارید کجا باشید؟ این سوالی که در مصاحبه‌های کاری به‌ طور مداوم مطرح می‌شود، بیشتر از اینکه به درد استخدام بخورد، برای تعیین و تکلیف افراد با خودشان مهم است. پس سعی کنید جواب روشن و دقیقی بدان بدهید.

وقتی تصویر بالا به طور درست و صادقانه ترسیم شد، فرصت خوبی برای شناسایی کارهای مهم برای خودتان را دارید. آن وقت می‌توانید دست به مدیریت زمان زده و وقت بیشتری برای کارهای مهم اختصاص دهید. مشکل اصلی از جایی شروع می‌شود که کارآفرینان با خودشان صادق نبوده و سعی می‌کنند اوضاع را طوری که نیست، تصویر کنند. آن وقت دیگر هیچ اولویت‌بندی درستی در کار نخواهد بود. به علاوه، نمی‌توانید درباره یک چشم‌انداز روی به جلو صحبت کرده و شانس‌تان در این رابطه را آزمایش کنید. فراموش نکنید، وضعیت کارآفرینان در دنیای کنونی بی‌نهایت سخت است. به همین خاطر شما نمی‌توانید بدون مدیریت زمان به طور اصولی کارتان را با موفقیت به پایان برسانید. ما در روزنامه فرصت امروز مدیریت زمان به طور اصولی را نیازمند مشارکت مداوم کارآفرینان در دنیای کسب و کار می‌دانیم. این اصلی است که باید مورد توجه شما نیز قرار گیرد. استفاده از رویکرد چشم‌اندازی می‌تواند به شما برای تحقق این هدف کمک کند. پس بهتر است به جای اینکه وقت خودتان را الکی صرف کرده و دنبال تکنیک‌های عجیب در حوزه مدیریت زمان بروید، از همین حالا مشغول ترسیم یک چشم‌انداز درست و حسابی برای خودتان شوید. آخرین نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه قرار دهید، آپدیت مداوم چشم‌اندازتان است. این مسئله‌ای است که به شما کمک خواهد کرد تا همیشه مدیریت زمان به طور اصولی را جلو ببرید.
خب آدم‌ها در طول زمان اولویت‌ها و برنامه‌شان کمی تغییر می‌کند. بنابراین مدیریت زمان شما نیز باید همگام با این اصول جلو برود.

سخن پایانی

مدیریت زمان مسئله‌ای بی‌نهایت مهم برای کارآفرینان محسوب می‌شود.
خب باور کنید یا نه، زمان مهمترین سرمایه کارآفرینان است که نباید به این سادگی از دست برود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب چاره‌ای به غیر از مدیریت زمان اصولی نخواهید داشت. این دقیقا همان مسئله‌ای بود که در این مقاله مورد توجه ما قرار گرفت.

منابع:
https://learn.gytime-management.com/
https://www.coursera.org/articles/time-management

معمول آگاهی دقیقی از صفحات برترشان ندارند. این امر همیشه در دامنه وظایف یک کارشناس سئو خواهد بود. تا مدیران ارشد برند را نسبت به صفحات مناسب و بهینه‌شان مطلع سازد. این امر از شما یک فرد حرفه‌ای در چارچوب همکاری با برند مورد نظر می‌سازد. همین امر شما را بدل به یک مشاور حرفه‌ای در عرصه کسب و کار خواهد کرد. درست به همین خاطر باید همیشه کارتان در این میان را به خوبی مدیریت کرده و به دنبال استفاده از این بخش در گزارش‌های شرکت‌تان باشید، در غیر این صورت خیلی زود اعتماد طرف‌های مقابل را از دست می‌دهید.

اطلاعات مربوط به سرعت بارگذاری صفحات سایت
اینکه صفحات یک سایت با چه سرعتی بارگذاری می‌شوند، امروزه یکی از معیارهای مهم برای کاربران در مسیر مقایسه سایت‌های مختلف با هم است. اگر یک سایت در این میان عملکرد خوبی نداشته باشد یا به طور مداوم کارش در یک سطح مشخص باقی بماند، به مرور زمان توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست داده و کارش نیز به طور قابل ملاحظه‌ای محبوبیتش را از دست می‌دهد.

توصیه ما برای تهیه یک گزارش عالی در زمینه سنسو استفاده از تمام ظرفیت‌های‌تان است. یکی از این ظرفیت‌ها اشاره به تغییرات و بهبودی‌های صورت‌گرفته از نظر سرعت بارگذاری محتواس‌تان است. این امر به خوبی شما را نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف توانا ساخته و اوضاع‌تان را نیز تغییر می‌دهد. یادتان باشد مدیران همیشه مایل به مشاهده نتایج کار تیمی‌های سنو هستند. بنابراین شما می‌توانید با اضافه کردن تغییرات مربوط به افزایش سرعت بارگذاری سایت به خوبی نظر مدیران ارشد برندها را جلب کرده و به کارتان برای مدت زمانی طولانی‌تر ادامه دهید.

منبع: searchenginejournal.com