روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

چهارشنبه
۲۳ خرداد ۱۴۰۳

Wed.12 Jun 2024

۴ ذوالحجه ۱۴۴۵ - سـال نهم

شماره ۲۴۸۳

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

تورم را پایین بیاورید و تحریم‌ها را بردارید

مطالبات اقتصادی مردم از دولت چهاردهم

اقتصاد، معیشـت، تورم، تحریم و... کلیدواژه‌های اصلی انتخابات ریاست جمهوری هستند و مطالبات اقتصـادی، نقش پررنگـی در این انتخابات دارند. در حالی که تا برگزاری انتخابات زودهنگام ریاسـت جمهوری، زمان زیادی باقی نمانده اسـت، اقتصاددانان و فعالان اقتصادی به بیان دیدگاه‌ها و مطالبات اقتصادی خود پرداخته و از دولت چهاردهم، انتظار ثبات‌بخشی به فضای اقتصاد...

۲

اقتصاددانان چه انتظاراتی از دولت چهاردهم دارند؟

فصل تحریم‌زدایی اقتصاد ایران

بـا رونمایـی از شش نامزد نهایی انتخابات ریاست جمهوری و همزمـان با شروع تبلیغات تلویزیونی نامزدها، تب و تاب انتخابات بالا گرفته و افکار عمومی با دقت صحبت‌ها و برنامه‌های نامزدها را رصد می‌کنند. «مسعود پزشکیان»، «مصطفی پورمحمـدی»، «سعید جلیلی»، «علیرضا زاکانی»، «سیدامیرحسین قاضـی‌زاده هاشمی» و «محمدباقر قالیباف»، شش نامزد انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم هستند که یکی از اردوگاه اصلاح‌طلبان و دیگران از اردوگاه اصولگرایان در صحنه انتخابات حاضر شده‌اند تا بیشتر رسانه‌ها از تیتر «۱ + ۵» برای توصیف آرایش سیاسی انتخابات ریاسـت جمهوری استفـاده کنند. در این انتخابات، «مسعود پزشکیان» به عنوان تنها نامزد اصلاح‌طلب در برابر پنج چهـره اصولگـرا قرار گرفته و اغلب گمانه‌زنی‌ها از دو قطبی قالیباف/پزشکیان و احتمال دو مرحله ای شدن انتخابات حکایت دارد.

در روز ۳۰ اردیبهشـت ماه ۱۴۰۳ بود که «ابراهیم رئیسی» و همراهانش در سفر به استان آذربایجان شرقی بر اثر سانحه سقوط بالگرد درگذشتند و طبق اصل ۱۳۱ قانون اساسی، «محمد مخبر» معاون اول رئیس‌جمهور از فردای این روز اداره دولت را به عهده گرفت. همچنین شورایی سه نفره متشکل از او، «محسنی اژه‌ای» و «محمدباقر قالیباف»، روسای قوه قضائیه و مقننه موظف شدند ظرف مدت ۵۰ روز مقدمات برگزاری انتخابات زودهنگام را فراهم کنند تا...

۲

مهلت بانک مرکزی به بانک‌ها برای کاهش سود سپرده بانکی تمام شد

پیامدهای انتشار گواهی سپرده ۳۰ درصدی

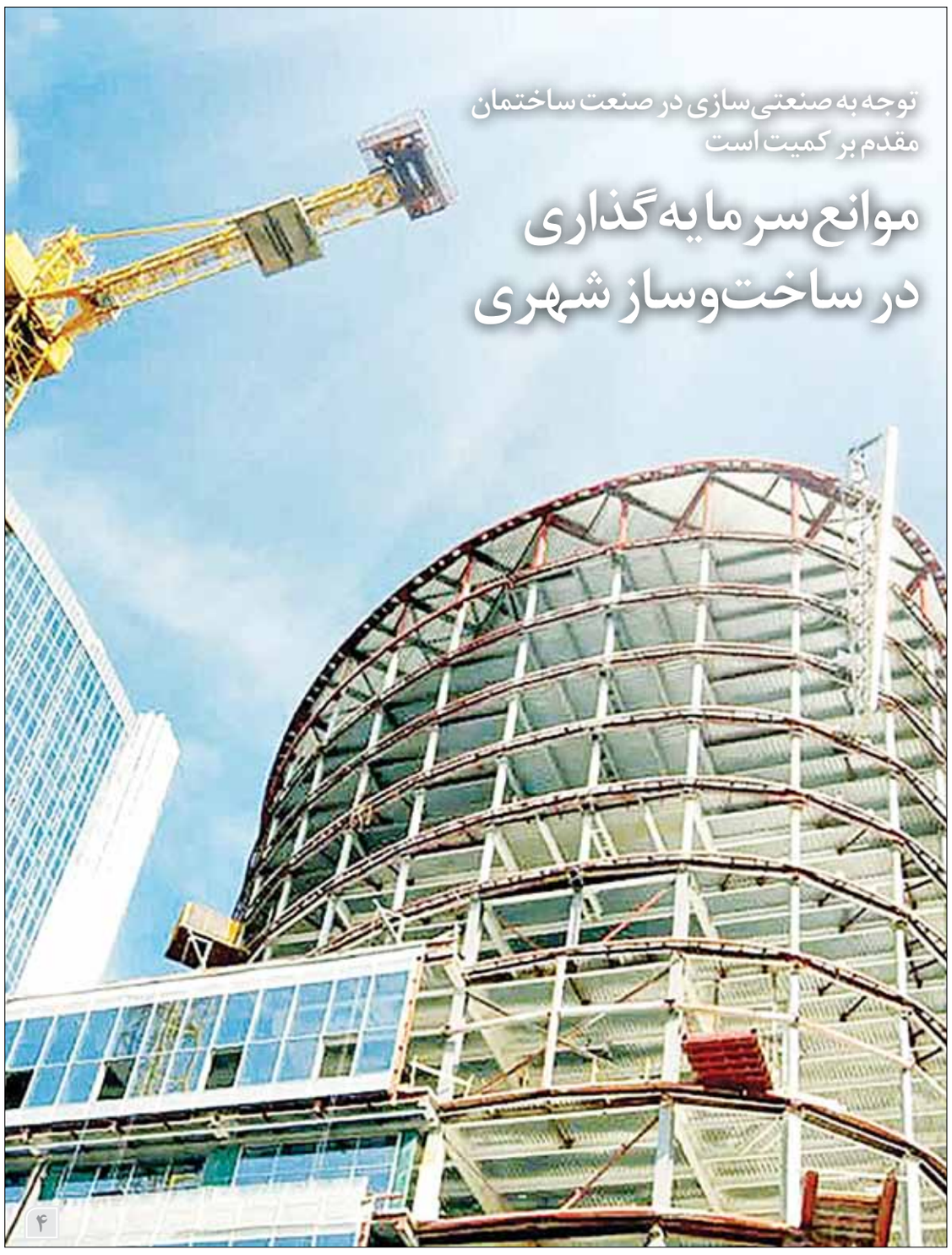
۳

مدیریت و کسب‌وکار

تغییرات حوزه روابط عمومی در ۲ دهه اخیر

روابط عمومی یکی از حوزه‌های پرطرفدار در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود؛ چراکه در اختیار داشتن یک تیم روابط عمومی قوی نه‌تنها ارتباط میان برند با مشتریان را سر و سامان می‌دهد، بلکه خیلی از هزینه‌های تبلیغاتـی بی‌مورد را نیز قطع خواهـد کرد. به همین خاطر در طول سال‌های اخیر این حوزه تغییر و تحولات بسیـار زیـادی را تجربه کرده است. همین امر موجب شده تا ورود به حوزه مورد بحث در طول سال‌های اخیر کمی سخت شود. خب وقتی آدم با کاری رو به روست که روز به روز تغییراتش بیشتر می‌شود، طبیعی است کمی دست و دلش برای ورود به آن بلرزد. گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند روابط عمومی فرآیندی است کـه به طور طبیعی میان برند و مشتریان سازماندهی می‌شـود. این نکته برای بسیاری از کارآفرینان وقتی با انتظارات متفاوت و همچنین ذهنیت گوناگون مشتریان نسبت به برندشان رو به رو می‌شوند، تازه رنگ و بوی...

۸



توجه به صنعتی‌سازی در صنعت ساختمان مقدم بر کمیت است

موانع سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز شهری

۴

سرمقاله

چالش های انتخاب آگاهانه برای یک دولت توسعه مدار

غلامعلی رموی

بـا تایید شش نفـر به عنوان نامزد ریاست جمهوری از سوی شورای نگهبان، فرایند انتخابات چهاردهمین رئیـس جمهوری اسلامی ایران وارد فاز رقابت شد. در این میـان آنچه بیش از همه مهم و ضروری بنظر میرسد، این است که سیـزده رویداد گذشته ریاست جمهـوری باید بصورت دقیق از سوی کاندیدها و مردم، مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد و چالشهـا و فرصتهـای آنها در بهبود مسیر جامعه احصاء شود.تا از تکرار اشتباهات جلوگیری شود و موفقیتها نیز تقویت گردد. تا از این طریق چـرخ حرکت جامعه بسوی تعالی فراهم گردد. یکی از مهمترین چالشهایی که در حال حاضر جامعه ایـران را با مشکل زیادی مواجه نموده است موضوع معیشت مردم و عدم توازن میان دخل و خرج خانواده ها است که طـی پنج سال گذشتـه شرایط بسیـار دشـوار را ایجـاد نموده است. موضوعی که رهبر انقلاب نیز بارها در مورد اهمیت و توجه بـه معیشت مـردم در مورد آن صحبت نموده اند. اگرچه مشکل معیشت جامعه بعنوان یک مقوله اقتصادی مطرح می شود ولی در اصل این موضوع یک مقوله چند وجهی است که علاوه بر اقتصاد ارتباط تنگاتنگی با سیاست های داخلی و خارجی و البته تعامل و تعادل روابط میان قوای سه گانه کشور دارد.

ادامه در همین صفحه

چالش های انتخاب آگاهانه برای یک دولت توسعه مدار

هـر گونه اخلال در هریک از این زنجیره عملاً کل فرایند را با اختـلال مواجه خواهد نمود. موضوعی که تجربه آن در کشور ما به کرارات مشاهده شده است.

طـی دوره های گذشته ریاست جمهـوری عموماً نامزدها در مرحله تبلیغات خود وعده و وعید هایی بدون هیچگونه پشتوانه علمی و عملی به مردم می دادند که بعضا امکان اجرای کامل آن توسـط آنها محقق نمی شد یا اینکه اجرای آن به بوته فراموشی سپـرده می شد و البته در این میـان هم نه بازخواست شد و نه کسـی پاسخگو بود و این امر بر بی اعتمـادی و نارضایتی مردم مـی افزود و این موضوع طی دوره های مختلف منجر به انباشت حجم قابل توجهی از درخواستهای اجابت نشده مردم شد وعده غیر صادق عملی نشده محسوب می شد لذا احساس می شد که این بصـورت یک رویه غلط در بین کاندیدها جا افتاد است ولی هیچگـاه آسیب این رویه غلط دیـده نشد و البته چالشهای این امر بخوبی تبیین نگـردد و یا اینکه هزینه های آن نیز بر کشور مشکوف نشد.

بـا عنایت بـه این رویه ناصـواب بنظر می رسد بـا توجه به پیچیدگـی برخی شرایط در این دوره با توجه به حجم منازعات سیاسـی موجود میـان گروههـای مختلف سیاسـی در مورد توانمندی خـود و ناتوانی گروه مقابـل، پیشنهادی می شود در این دوره مردم و نهادهای نظارتی از هر یک از کاندیداها فارغ از وابستگی حزب یا گروه سیاسی آنها را مجاب به ارائه برنامه دقیق و کامل بـرای آگاهی مردم کنند و اعلام شود که حتماً منتخب مـردم در مورد برنامه از سوی مراجع ذیصلاح قانونی بازخواست خواهند شـد تا مردم هم مطمئن شوند کـه رای آنها از حالت تزئینی خارج شده است.

پـس بهتـر است هـر کاندیدا قبـل از تبلیغـات بضاعتها و سیاستهـای کلان کشور را کاملاً بشناسـد و براساس آن برنامه هـای مـدون و دقیق و کارشناسی شـده ای را برای معضلات و مسائل کشور ارائه کند و حتما کارشناسان این برنامه ها را برای مـردم تبیین کنند. و مجلس شورای اسلامـی به عنوان نهادی برآمده از بطن ملت، وظیفه مراقبت و نظارت بر دولت در اجرای برنامه ها را برعهده داشته باشد تا دولت هم خود را در مقابل وعده و وعیدهای خود پاسخگو ببیند.

هرکاندید باید بصورت واضح برنامه خود را بیان و منتشر کند و بگویـد که برای این برنامـه در درجه اول کدام گزینه یا گزینه های وزارت و دولتمرد قرار است این برنامه را اجرا کند و آن فرد یا افراد هم موظف باشد جزئیات اجراو رسیدن به اهداف را منتشر کنند تا مردم و نخبگان تصمیم بگیرند که این برنامه اجرا شدنی است یا خیر.

امـروز دیگر جامعه از دریافت اعـداد و ارقام تخیلی و مخرب یارانـه های نقدی گذر کرده است و مردم به کیاست دریافته اند آثار دریافت یارانه به مراتب سنگین تر و خسارت بار تر مبلغ آن بر اقتصاد ملی است لذا دیگر حنای یارانه نقدی نمی تواند دلیل مناسبی بـرای اخذ اعتماد مردم باشد. مردم منتظرند بدانند که در حوزه افزایش قدرت پول ملی، منظم و منتظم نمودن بانکها و سیاست های پولی و مالی، سیاست تیم اقتصادی و دولت چیست و چه کسانی و چگونه قرار است نقش آفرینی کنند؟ وظایف مردم چیست و دولت چکار خواهد کرد و البته نتیجه در مقیاس اقتصاد ملی چگونه خواهد بود. در حفظ و حراست از منابع و سرمایه های کشور و استفـاده بهینه از منابع چگونه برنامه هایی قرار است و توسط چه کسانی اجرا شود. ، حوزه مسکن در برنامه دولت با چه اصـول و برنامه هایی و چگونه قرار است در حل مشکلات مردم جوابگو باشد، سیاست دولـت در حوزه سوخت و خودرو چگونه خواهد بـود و چگونه به معضلات این حوزه و توسط چه کسانی ورود خواهـد شد. در حوزه فساد و جلوگیری از تورم برنامه های تصمیم اقتصاد همراه با جزئیات کامل ارائه شود، در مورد سیاست خارجـی و روابط با دول مختلف برنامه دقیق دولت در چارچوب عزت ، اقتدار و منافع ملی چیست و چه کسانی می خواهند این برنامه ها را با جزئیات آمده است، را اجرا کنند؟

در کشورهای توسعه یافته به سبب کارکرد احزاب در انتخاب دولتهـا، ارائه برنامه در چارچوب سیاستهای کلان کشور، توسط آنها- بصورت کاملاً شفاف همـراه با جزئیات و برنامه زمانبندی دقیق- ارائه می شود و مجلس هم پس رای مردم به دولت ضمن اخذ برنامه اجرای آن را از دولت در چارچوب زمانبندی مشخص شـده مطالبه خواهـد کرد و البتـه دولت در چارچـوب برنامه بازخواست می شود تا همگان بفهمد میثاق اصلی خدمتگذاران، فقـط رسیدن به موفقیت جامعه است و هیچگونه بده و بستانی وجـود نخواهد داشت بقول فرمایش رهبر مجلس وظیفه خود را انجام می دهد و دولت هم وظیفه خود را، لذا توصیه و سفارشی برای هیچکس وجود نخواهد داشت.

بـا عنایت بـه مطالب پیش گفتـه، درشرایط فعلـی مردم از کاندیداهـا انتظار دارنـد که در چارچوب بضاعـت ها و امکانات و سیاستهـای کلان کشور در چارچوب قانـون اساسی، با گروه کارشناسی خـود در هر حوزه و موضوع اعم از سیاست خارجی، داخلی ، اقتصاد و برنامه های فرهنگی و آموزش و پرورش، بصورت مجزا همراه با جزئیات و برنامه زمانبندی حصول به برنامه، راهکار علمـی و عملی خود را ارائه نمایند. افراد و اعضای کابینه ای که قرار است این سیاستها را اجرا کنند به مردم معرفی کنند و بدور تخریب یا تخطئه دیگران فقط با تمرکز جدی بر اهداف و برنامه هـا، خود را بصـورت دقیق، کامل در معـرض قضاوت و انتخاب مردم قرار دهـد. با عنایت به سرگذشت کامیابی و ناکامی های گذشتـه در حرکت دولتها به سمت توسعه، بنظر میرسد جامعه ایرانی با توجه و بضاعت بالای خود بیش ازاینکه نیازمند و مقهور سیاستهـای تبلیغاتی پوپولیسی افراد شود، منتظر است که یک تیم اجرایی قوی، کارآمد و با برنامه کامل و دقیق را برای اجرای اهـداف و آمال خود انتخاب کنـد چرا که جامعه دیگر نه توان و فرصتی برای جنگ و جدال سیاسی میان احزاب و گروهها دارد و نه اینکه به اینگونه رفتارهای وقعی خواهد نهاد؛ چونکه همگان می دانیم که دوصد گفته چون نیم کردار نیست.

حال اقتصاد خوب نیست

مهراد عباد، عضو اتاق بازرگانی تهران

نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهـوری با توجه به زمان اندکی که در اختیار داشته‌اند احتمالا تاکنون نتوانسته‌اند برنامه جامعی تهیه کنند و به نظر می‌رسد باید چند صباحی صبر کرد تا از این برنامه‌هـا رونمایی شود. آنچه مشهود است و همگان بر آن واقف هستند، این است که «حال اقتصاد خوب نیست» و لازم است با تغییر نگرش در سطح کلان اقتصادی و تجدیدنظر در اندیشه‌های نادرسـت، ریل‌گـذاری صحیحی در جهت توسعـه کشور انجام گیـرد. رئیس‌جمهور آینده باید فارغ از نگاه صفر و یکی، از تمام اقتصاددانان مطرح ایران با دیدگاه‌های مختلف در تیم اقتصادی خود استفاده کند و در مسیر توسعه پایدار گام بردارد. البته برای دستیابی به این هدف، ضـرورت دارد که آسیب‌شناسی جامعی از شرایط اقتصادی موجـود صورت گیرد. در یک آسیب‌شناسی بی‌طرفانه، نقـاط ضعف و قوت بسیـاری شناسایی خواهد شد، اما بـه نظر می‌رسد حل حداقل شش مسئلـه به عنوان مسائل اصلی باید مورد توجه رئیس جدید دولت قرار گیرد. اهمیت این مـوارد چنان است کـه اگر توجه ویژه‌ای بـه آنها معطوف شود، در کوتاه‌مـدت شاهد جهش اقتصـادی خواهیم بود؛ این مسائل شامل از میان برداشتن تحریم‌ها، اصلاح نظام بودجه‌ریزی، فساد اداری، سیاست‌هـای ارزی، سیاست‌های حـوزه انرژی و اقتصاد دولتی است. تحریم‌های چنـد ده‌ساله، رمق اقتصاد را کشیده و اقتصاد کم‌رمق مـا با خام‌فروشی ثروت‌های ملی در حال گذران زمان است.

تحریم‌ها باعث شده است تا ارتباط بانکی تجار ما با دنیا قطع شود و هزینه انتقال پول به شدت بالا برود. تحریم‌ها سبب شده که بیشتر کشورها از ترس جریمه‌های ناشی از همکاری تجاری با ایران، ارتباط اندکی با تجـار ایرانی داشته باشند و کشورهای هـدف صادراتی ایران که صـادرات قابل توجهی به آنها داریم، از انگشتـان یک دست هم کمتر است. از طرفی، معمولا تخفیفات بسیـاری هم به مشتریان خارجی ارائه می‌شود تا ریسک معامله با ایرانیان را بپذیرند. همچنین صادرات که پشتوانه تولید ماست، بـا مشکلات متعـددی مواجه شـده و واردات مـواد اولیه مورد نیاز تولید نیز با مسائل متعـددی روبه‌روست که افزایش قیمت مـواد اولیه و افزایش قاچاق را سبـب شده است. بنابراین تعامل سازنـده با دنیا برای توسعه ایران و لغو تحریم‌ها باید اولویت اول رئیس‌جمهـور آینده باشد. در بحـث بودجه شوربختانه در چند دولـت اخیر، کسری بودجه به شکـل امری طبیعی ظهور کرده است؛ در حالی که این پدیده، فاجعه‌ای چون افزایش تورم را رقم می‌زند. کسری بودجه دولت‌ها و عدم بهره‌وری کافی آن به علت هزینه‌کردهای غیرسازنده و عدم شفافیت در آن باعث شده است تـا بودجه‌ریزی، پاشنه آشیل دولت‌هـا باشد و فشار آن از طریق تورم به مردم عادی و از طریق مالیات به بنگاه‌داران شناسنامه‌دار وارد شـود. شاید جلوگیـری از افزایش تورم، نیاز به خرد جمعی جمیع اقتصاددانان ما داشته باشد و بهره‌گیری از این متخصصان، جـزو وظایف مهم دولت آینده خواهد بـود. در دهه اخیر، شاهد افزایش فساد اداری هم بوده‌ایم؛ فسادی که عمدتا ناشی از تدوین ناصحیح مقررات،کمبود منابع و عدم‌تخصیص عادلانه آن است. فسـاد گسترده در حوزه تجارت داخلـی و خارجی با تقلب‌های فـراوان و جنگ بر سر تصاحب رانت نمایـان می‌شود. از این رو، اصلاح روندهای فسادزا که عموما از ناحیه امضاهای طلایی ایجاد می‌شود، باید در اولویت دولت آینده قرار گیرد.

شاید مهمترین علـت تورم‌های موجود و عدم پیشرفت کافی اقتصاد، ثابت نگه داشتن نرخ ارز طی چند دهه اخیر باشد. در این سال‌ها بسیار دیده‌ایم که سیاست ثابت نگه داشتن نرخ ارز و عدم اعتقاد به بـازار آزاد و ادعای امکان رگولاتوری در این حوزه، چه فجایعـی بر سر اقتصاد ما آورده است. ده‌ها تحقیق در این حوزه انجـام شده و نظر اکثر کارشناسـان اقتصادی بخش خصوصی، تبعات تثبیت نرخ ارز را گوشزد کرده است که البته بانک مرکزی به عنوان نهاد متولی سیاست‌های ارزی، هیچ‌گاه پاسخگو نبوده و بعد از مدتی برای جبران فاصله نرخ ارزها مجبور به کاهش صوری فاصلـه نرخ ارز رسمی با ارز آزاد شده است. سیاست دولت آینده درخصـوص تورم و نرخ ارز که توسط تیـم اقتصادی آن تدوین خواهد شد، آینده تجارت خارجی و داخلی ما را مشخص می‌کند. بایـد دید که آیا دولت آینده از خطاهای گذشتگان درس عبرت خواهد گرفت و به اصلاح سیاست‌ها رو خواهد آورد یا خیر؟

از دیگـر موضوعات مهم در آینده اقتصادی ایران، بحث انرژی است. انرژی، نیروی محرک توسعه اقتصادی است و بدون انرژی، امکان توسعه کمتر فراهم می‌شود. در سال‌های اخیر، شاهد انواع ناتـرازی در بخش انرژی بوده‌ایم. برای معرفی دو عامل اصلی در ناترازی‌هـای انرژی موجود می‌توان بـه عدم آینده‌گری در زمان لازم و عـدم چینش صحیح سبد انرژی کشور در سال‌های پس از جنـگ تحمیلی اشاره کـرد. اگر دولت آینده بـه دنبال رشد تولید و توسعه ایران اسـت، مسلما باید تغییری ژرف در نگرش بـه موضوع انرژی کشور داشته باشـد و در جریان گذار انرژی از انرژی‌هـای فسیلی به انرژی‌های پاک مانند هیدروژن قرار گیرد. در حـوزه انرژی هسـته‌ای به روندهـای روز دنیا که هم‌جوشی هسته‌ای به جای شکاف است، روی بیاوریم که هم انرژی بیشتر و ارزان‌تری تولید می‌کند و هم از نظر محیط‌زیستی، آلاینده‌های رادیواکتیوی ندارد.

کشـور عزیزمان ایران بـرای توسعه، نیاز به بهبـود و اصلاح محیط اکوسیستم کسب‌وکـار دارد تا بتواند به شکوفایی برسد، اما شوربختانه بستر اقتصادی موجود با وجود بیش از ۸۰ درصد اقتصاد دولتی و خصولتی بـرای این امر مهیا نیست؛ زیرا دولت و نهادهای غیرخصوصـی، رقیب اصلی بخش خصوصی هستند که بسیـاری از بازارهـا را تصاحب کرده و اجـازه عرض‌اندام به بخـش خصوصی نمی‌دهند. عـلاوه بر اینها، بـزرگ بودن بدنه دولت به همراه بهـره‌وری پایین برخی از بخش‌ها باعث ناترازی بودجه‌هـا و تورم‌های فزاینده شده است و چابک‌سازی و کوچک بـودن دولت آینده می‌تواند قدمـی در جهت توسعه ایران باشد. از ایـن رو، امیدواریـم دولـت آینده بـا اصلاح روندهـا در این حوزه، خصوصی‌سازی واقعـی جهت کوچک‌سازی دولت و عدم بنگـاه‌داری دولت را آغـاز کند. وقتی قبول کنیـم که در ایجاد شرایط اقتصادی موجود، همه ما مسئول هستیم حتی به مقداری اندک، می‌توانیم با کمک یکدیگر و با بهبود نگرش‌ها، منشأ اثری در جهت توسعه ایران عزیز باشیم.

وقت برای رئیس‌جمهور آینده تنگ است

جلال خوش‌چهره، اقتصاددان

هشتم تیرماه به سرعت نزدیک می‌شود؛ درحالی که نامزدهای انتخاباتی دوره چهاردهم ریاست جمهوری، فرصت اندکی برای معرفی‌خود و برنامه‌های‌شان دارند. اگرچه چهره‌های تأییدشده از سوی شورای نگهبان نزد مردم ناآشنا نیستند، اما ادعای نشستن بـر کرسی ریاست جمهـوری، امر دیگری است کـه لازمه آن، داشتن هنر دولتمردی؛ آن‌هم در موقعیتی است که اکنون ایران در آن به‌سر می‌برد. این امر در وهله نخست نیازمند مشروعیت و اعتبـاری است که هر یک از مدعیان ریاست بر جمهور باید از آن برخـوردار باشند. در این صـورت قادر به تشکیل دولت توانا و کارآمـد خواهند بود؛ آن هـم در کشوری که وضع پیچیده‌ای در همـه سطوح سیاسی، اقتصادی، فرهنگـی و اجتماعی دارد. پیچیدگـی اوضاع در ایران به لایه‌هـای در هم تنیده‌ای مربوط اسـت که هر یک بر دیگری می‌توانـد تأثیر هم‌افزا داشته و کار را برای هر دولت با هر مدعا با همان پیچیدگی و سختی همراه کنـد. از ایـن رو دولت چهاردهـم و سکاندار آن، نـه میراث‌دار اسب زین‌شـده در جاده‌ای هموار، بلکه بـا مشکلات هزارتویی روبه‌روست که عبور از جاده‌هایش، دولتمردی کارکشته و صاحب ایده‌های قوی با پشتوانه محکم از حیث اعتبار و مشروعیت نزد مردم کلافه از بلاتکلیفی‌ها و عدم قطعیت‌ها می‌طلبد. اینجا دیگر تنها وسوسه‌های نشستن بر کرسی ریاست‌جمهوری و تحقق آن به هر وسیله ممکن مطرح نیست، بلکه انگیزه، اراده و کارآمدی برای داشتـن سیاستی راهبردی می‌خواهد کـه توان آن از هر مدعی با شعارهای گاه عوام‌گرایانه بیرون است. پیچیدگی اوضاع از آن روست کـه اکنون کشور درون چاله‌هایی گرفتار شده که از جمله مهمترین آنهـا، اعتماد از دست رفته نزد مردمی است کـه کارآمدی دولتمردان را به چالـش کشیده‌اند. ناتوانی دولت در پاسـخ به مطالبات مردم بر عمق مشکل بالا افزوده است. در این حال، ساختار سیاسـی به دلیل رقابت‌های کسالت‌بار میان طیف‌ها و جریان‌های سیاسـی، تصویری از بحران هویت را نزد عمـوم به نمایش گذاشته است. دیوانسالاری به بیماری، فساد و ناکارآمدی آلوده است. کاهش منابع و ناتوانی در توزیع عمومی آن در کنار تهدیدهای خارجی ناشی از اختلافات جاری با جامعه جهانی، هر دولتمردی را در اداره امور با سختی جانفرسا روبه‌رو می‌کند. بنابراین ادعـای نشستن بر کرسی ریاست جمهوری و شیرینـی تحقق آن، هرگز با سختی‌های بعد از آن یکی نیست؛ به‌ویژه وقتی که زمان برای پاسخ به مطالبات فوری و میان‌مدت مردم تنگ است.

رئیس دولـت چهاردهم لازم اسـت از ویژگی‌هایی برخوردار باشد که بـا داشتن اعتماد مردمی و مشروعیت و اعتبار حاصل از آن بتوانـد چند کار ویژه را با خود همراه کند: نخست؛ قدرت تاثیرگـذاری بر نگرش‌های عمومی برای عبور از مشکلات. دوم؛ تأثیرگذاری بر محاسبات نه تنها مردم، بلکه حاکمیت در درک منافـع حاصل از اجـرای سیاست‌هـای در دست اجـرا. سوم؛ توانمنـدی در تقویت وفاق، وحدت و همگرایی میان طیف‌های گستـرده تحول‌خواه و سازماندهی منطقی مطالبات آنان. به‌این ترتیـب، شور انتخاباتی برای گزینـش رئیس دولت چهاردهم و ایجاد رغبت در مردم برای مشارکت به مشخصه‌های نامزدی گره می‌خورد که برای پرسش‌های زیر پاسخ مناسب و درخور داشته باشـد: اینکه آیا مدعی ریاست با توجـه به سابقه‌اش نزد مردم، شبیه شعارهایش هست؟ او از چه چیز و چه رویکردی حمایت می‌کند؟ چه میزان متعهد به وعده‌ها و شعارهایش خواهد بود؟ آیـا هنگام نشستن بر کرسی ریاست قوه مجریه به راستی، اراده عمومی را نمایندگی می‌کند و توانایی آن را دارد که اراده عمومی را به سیاست عمومی تبدیل کند؟ آیا توانا در تشکیل و استقرار دولـت قوی با ایده‌های راهگشا خواهد بود؟ و سرانجام اینکه آیا قـادر است اعتماد عمومـی را در فضایی مسالمت‌آمیز بازسازی کند؟

همـه آنچه در بـالا آمد، بخشـی از ویژگی‌هـای لازم برای دولتمـردی قـوی در بزنگاه کنونی کشور اسـت که وضع آن با گذشته تفاوت بسیار کرده است. مردم امروز بیش از آن سرخورده از شعارهایی هستند که پیش از این بارها و بارها تجربه کرده‌اند. آنـان به اندازه‌ای سیاسی شده‌اند کـه چهره‌ها و رویکردها را به درستی از هم تشخیص داده و کمتر دچار هیجانات شعارزدگی شوند. وقت برای رئیس جمهور آینده تنگ است.

نگـــاه

مقابله با تغییرات اقلیمی با درآمد یورو ۲۰۲۴

درآمد جام ملت‌های اروپا کجا هزینه می‌شود؟

تنـور فوتبال جهان، از ۲۵ خردادماه با آغـاز رقابت تیم‌های اروپایی در جـام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ در آلمان، داغ می‌شود؛ رقابت‌هایی که کیفیت آن بـا توجه به تیم‌های حاضر در آن حتی از جام جهانی هم فراتر می‌رود و آخرین دوره این مسابقات، بیش از ۲ میلیارد بیننده در ۲۲۹ کشور دنیا داشت. جذابیت بالای مسابقات جام ملت‌های اروپا یا به اصطلاح فوتبالی‌ها مسابقات یورو، سبب شده که درآمد یوفا از حق پخش تلویزیونی مسابقات و همچنین موارد دیگر به‌طور مداوم افزایش پیدا کند. با استناد به داده‌های پردازش شده توسط بخش تحقیقات Statista، درآمد یوفا از حقوق پخش تلویزیونی جام ملت‌های اروپا به‌طور مداوم افزایش یافته است. درآمد یوفا در سـال ۲۰۰۴، به ۵۶۰ میلیون یورو رسیـد و سپس این درآمد در سال ۲۰۰۸ به ۸۰۱٫۶ میلیون یورو افزایش یافت. در ادامه اتحادیه فوتبال اروپا (یوفـا) در یورو ۲۰۱۲ معادل ۸۳۷٫۲ میلیـون یورو، در یورو ۲۰۱۶ حدود ۱٫۰۲ میلیـارد یورو و در یورو ۲۰۲۰ بالـغ بر ۱٫۱۳ میلیارد یورو از طریق حـق پخش تلویزیونـی درآمد داشت. اگر درآمد حاصـل از سایر بخش‌ها مانند تبلیغات، فروش بلیت، گردشگری و سایر بخش‌ها را در نظر بگیرید، مجمـوع درآمد جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۰ بـه ۱٫۸۸ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۰ رسید.

اما درآمد جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ چقدر خواهد بود؟ ABCnews در ایـن رابطه نوشت که یوفا انتظار دارد درآمدی در حدود ۲٫۵ میلیارد یورو از برگزاری مسابقات یورو ۲۰۲۴ آلمان داشته باشد. پیش‌بینی می‌شود که این درآمد، از قراردادهای حق پخش تلویزیونی، حامیان مالی، فروش بلیت و بخـش گردشگری سرازیر شود. حال سؤال این است که یوفا درآمدهای جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ را در کجا هزینه می‌کند؟ در پاسخ به این سوال بـه نظر می‌رسـد اتحادیه فوتبال اروپا بخشی از درآمـد ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورویی مسابقات فوتبال جام ملت‌های ۲۰۲۴ را در توسعه فوتبال در کشورهای اروپایی، تأمین هزینه‌های برگزاری، پاداش تیم‌ها و اقدامات زیست‌محیطی هزینه می‌کند.

همان‌طور که وب‌سایت رسمی یوفا گزارش داده است، از سال ۲۰۰۴، از طریق برنامه توسعه هت‌تریک یوفا، بخشی از درآمد حاصل از جام ملت‌های اروپا به ۵۵ اتحادیه فوتبـال در کشورهای اروپایی پرداخت می‌شود. ۹۳۵ میلیـون یورو از مجموع درآمد جام ملت‌هـای اروپا ۲۰۲۴ برای هزینه در برنامـه هت‌تریک برای چهار سال آینده پیش‌بینـی شده است. این مبلغ ۲۱ درصـد نسبت به بودجه برنامه هت‌تریک از جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۰ افزایـش دارد. این بودجه برای تأمین مالـی پروژه‌های ساخت استادیوم و زمیـن فوتبال، ارتقـای دانش مربیان، داوران و مدیـران و توسعه آموزش بازیکنان جوان اختصـاص داده می‌شود. به گفته الکساندر چفرین، رئیس یوفـا، بودجه هت‌تریک به ساخت یا توسعه ۳۵ استادیوم ملی کمک کرده است. این بدان معناست که بیش از ۶۰ درصد از زمین‌های فوتبال ملی در اروپا بـه لطف این برنامه ساخته یا مدرن شده‌اند. این شامل بهبود ایمنی برگزارکنندگان و تماشاگران و همچنین بهبود دسترسی برای افراد دارای معلولیـت است. در همین حال، در سطح فوتبـال پایه، برنامه هت‌تریک، هزاران زمین ورزشی را تأمین مالی کرده است و تضمین می‌کند که همه بدون توجه به‌جایی که زندگی می‌کنند، فرصت بازی فوتبال داده می‌شود. بیش از ۱۰۰۰ زمین با اندازه کامل و ۳۰۰۰ مینی زمین با بودجه هت‌تریک از سال ۲۰۰۴ ساخته شده است که به‌طور متوسط بیش از ۷۰ زمین در هر کشور عضو اتحادیه یوفا وجود دارد. همچنین برای ترویج برابری جنسیتی، برنامه هت‌تریک بیش از ۷۰۰ پروژه را برای توسعه فوتبال زنان تأمین مالی کـرده است. تقریبا ۶۰ درصد آنها فرصت‌های جدیدی را برای ورود زنان و دختران به دنیای فوتبال ایجاد کرده‌اند. سرمایه‌گذاری یوفا در فوتبال زنان از سـال ۲۰۱۹ تاکنون ۵۰ درصد افزایـش یافته است و برنامه هت‌تریک نقش مهمی در این پیشرفت ایفا کرده است.

در همیـن حال و بـه غیر از بودجه برنامه هت‌تریـک، درآمد حاصل از یـورو ۲۰۲۴ برای پوشش هزینه‌های برگـزاری یورو نیز استفاده می‌شود. طبـق گزارش مالی ۲۰۲۳/۲۰۲۴ یوفا، این بودجه به ۶۴۵٫۵ میلیون یورو می‌رسد. از جملـه هزینه‌های برگزاری مسابقات یورو، پاداش تیم‌هاست و ۳۳۱ میلیون یورو از درآمد مسابقات جام ملت‌های اروپا به مجموع جوایز تیم‌هـای شرکت‌کننده اختصـاص می‌یابد. ۲۴ تیم ملـی حاضر در جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ مبلغ ۹٫۲۵ میلیون یورو حق شرکت دریافت خواهند کرد. علاوه بر این، برای هر مسابقه پاداش‌هایی وجود خواهد داشت. به ازای هر مسابقه، تیم برنده یک میلیون یورو و تیمی که مساوی کند ۵۰۰ هزار یورو دریافت خواهد کـرد. هر تیم برای صعود به مرحله یک‌هشتم نهایی ۱٫۵ میلیون یورو، برای صعود به مرحله یک‌چهارم نهایی ۲٫۵ میلیون یورو و برای صعود به نیمه‌نهایی ۴ میلیون یورو دریافت می‌کند. همچنین تیم قهرمان ۸ میلیون یورو و تیم نایب قهرمان ۵ میلیون یورو، پاداش خواهند گرفت. همچنین یوفا بخشـی از درآمدهای مسابقات را برای جلوگیری از تغییـرات آب‌وهوایی و محیط‌زیستی هزینه می‌کنـد. بودجه‌ای به ارزش ۳۲ میلیون یورو برای دستیابـی به تمام اهداف تعیین شده در استراتژی زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG)، به‌طور مشترک توسط یوفا و DFB تخصیص داده شده است. در بحبوحه جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴، ۴۳ فعالیـت بـرای دستیابی به ۱۸ هدف اصلـی در اقدامات آب‌وهوایی و اقلیمـی طراحی شده اسـت. «میشل اووا»، مدیر بخـش پایداری یوفا در جریـان کنفرانس COP ۲۸ در دبی گفت: «ما مصمم هستیم که بخشی از راه‌حـل کاهش تأثیر فوتبال بر محیط‌زیسـت باشیم و از قدرت ورزشی خود برای افزایش آگاهی و اقدام استفاده کنیم.» یکی از ابتکارات پایداری آب‌وهوایی و جلوگیری از تغییرات اقلیمی مربوط به مسابقات یورو ۲۰۲۴، تشویـق باشگاه‌های آماتور در آلمان برای انجـام پروژه‌های کاهش انتشار گازهای گلخانـه‌ای مربوط به انرژی، آب، مدیریت زباله و تحرک است. در مجموع ۲۵ یورو به ازای هر تن انتشار غیرقابل اجتناب کربن تولید شده در رابطه با جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ باید در راستای هزینه در اقدامات اقلیمی پرداخت شود. یوفا و فدراسیون فوتبال آلمان تخمین می‌زنند که ۷ میلیون یورو برای پروژه‌های حفاظت از آب‌وهوا از طریق این برنامه تأمین شود.

امـا در تابستان امسال تنها شاهد برگزاری یورو ۲۰۲۴ نخواهیم بود و با پایـان این مسابقات، رقابت‌های المپیک پاریس آغاز می‌شود. در این بین، کارشناسان اقتصـادی پیش‌بینی می‌کنند کـه بازیدکنندگان از المپیک ۲۰۲۴ حـدود نیم‌میلیـارد یورو برای رستوران‌هـا و فعالیت‌های تفریحی هزینـه کننـد. پاریس در حالی بـرای سومین میزبانـی از المپیک آماده می‌شـود که فرانسوی‌ها انتظار دارند برگـزاری بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان، از نظر اقتصادی آورده زیادی برای آنها داشته باشد. کمیته برگزاری المپیـک پاریـس، بودجه ۴٫۴ میلیـارد یورو در سـال ۲۰۲۲ برای فراهم کـردن زیرساخت و امکانات پذیرایی از گردشگـران سایر کشورها در ایام مسابقات در نظر گرفته است. مشاغل محلی در پاریس براساس یک مطالعه توسط مشـاور مالی Deloitte، انتظار دارند که میلیون‌ها بازدیدکننده از پاریس در جریان روزهای برگزاری المپیک، حدود ۵۰۰ میلیون یورو برای رستوران‌هـا و فعالیت‌های تفریحی هزینه کننـد. در این شرایط، حمایت مالی شرکت‌ها از بازی‌های المپیک و پاراالمپیک به‌طور فزاینده‌ای تبدیل به تجارتی بزرگ شـده است. کوکاکولا، پیشگام در حمایت مالی المپیک است و اولین قرارداد خود را در سال ۱۹۲۸ امضا کرد. جلوگیری از تغییرات آب و هوا و زیست محیطی در این توافقنامه‌ها نقش اساسی دارند. این برند معـروف نوشیدنی وعده داده در طول بازی‌ها تنها به بطری‌های شیشه‌ای قابل بازیافت تکیه کند. «کریستف دوبی»، مدیر اجرایی بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ گفت: «تمام فعالیت‌ها با هدف تأثیر مثبت بر تجارت، جامعه و عدم تأثیـرات زیست محیطی بر کره زمین پایه‌گـذاری شده است.» همچنین «آنتونیو جولیو»، معاون شهـردار پاریس به The Exchange می‌گوید: «سرمایه‌گذاری ۱٫۴ میلیارد یورویـی برای آماده‌سازی رودخانه سن برای المپیک ۲۰۲۴ پاریس و محافظت از منبع آب حیاتی شهر در برابر آلودگی در نظر گرفته شده است.»

اقتصاددانان چه انتظاراتی از دولت چهاردهم دارند؟

فصل تحریم‌زدایی اقتصاد ایران

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

با رونمایی از شش نامزد نهایی انتخابات ریاست جمهوری و همزمان با شروع تبلیغات تلویزیونـی نامزدها، تب و تاب انتخابات بالا گرفته و افکار عمومی با دقت صحبت‌ها و برنامه‌های نامزدها را رصد می‌کنند. «مسعود پزشکیان»، «مصطفی پورمحمدی»، «سعید جلیلی»، «علیرضا زاکانی»، «سیدامیرحسیـن قاضی‌زاده هاشمـی» و «محمدباقـر قالیباف»، شش نامزد انتخابـات ریاست جمهوری چهاردهم هستند کـه یکی از اردوگاه اصلاح‌طلبـان و دیگران از اردوگـاه اصولگرایان در صحنه انتخابات حاضر شده‌انـد تا بیشتر رسانه‌ها از تیتـر «۱ + ۵» برای توصیف آرایش سیاسی انتخابـات ریاست جمهوری استفـاده کنند. در ایـن انتخابات، «مسعود پزشکیـان» به عنوان تنها نامزد اصلاح‌طلـب در برابر پنج چهره اصولگرا قرار گرفته و اغلب گمانه‌زنی‌ها از دو قطبی قالیباف/پزشکیان و احتمال دو مرحله ای شدن انتخابات حکایت دارد.

در روز ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ بود که «ابراهیم رئیسی» و همراهانش در سفر به استان آذربایجان شرقی بر اثر سانحه سقوط بالگرد درگذشتند و طبق اصل ۱۳۱ قانون اساسی، «محمد مخبر» معاون اول رئیس‌جمهور از فردای این روز اداره دولت را به عهده گرفت. همچنین شورایی سه نفره متشکل از او، «محسنی اژه‌ای» و «محمدباقر قالیباف»، روسای قوه قضائیه و مقننـه موظف شدند ظـرف مدت ۵۰ روز مقدمـات برگزاری انتخابات زودهنگـام را فراهم کنند تا رئیس‌جمهور جدیـد مشخص شود. ثبت‌نام داوطلبـان چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری طی روزهای ۱۰ تـا تا ۱۴ خـرداد در ستاد انتخابات کشور انجام شـد و تقریبا ۸۰ نفر در انتخابات ثبت نام کردنـد. شورای نگهبان نیز روز یکشنبه ۲۰ خرداد کار بررسی صلاحیت داوطلبان انتخابات ریاست‌جمهوری را به پایان رساند و اسامی شش نامزد نهایی را به وزارت کشور ارسال کرد. «علی لاریجانی»، «سیدوحیـد حقانیـان»، «محمود احمدی‌نـژاد»، «مهـرداد بذرپاش»، «سیدصولت مرتضوی»، «اسحاق جهانگیری»، «محمدمهدی اسماعیلی»، «عباس آخوندی»، «محمد شریعتمداری» و «عبدالناصر همتی» از جمله رد صلاحیت‌شدگـان سرشناس این دوره از انتخابـات ریاست جمهوری بودنـد. چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در روز جمعه هشت تیرماه برگزار می‌شود.

سرمایه اجتماعی در بزنگاه انتخابات

جامعه‌شناسان از سرمایه اجتماعی به عنوان مهمترین کارکرد انتخابات یـاد می‌کننـد و آن را می‌ستایند. همانطور که سرمایـه اجتماعی، نقش مثبتی در پیشبرد سیاست‌ها و برنامه‌های دولتمردان دارد، کمبود سرمایه اجتماعی نیز به همان انـدازه می‌تواند در مسیر توسعه کشور مانع‌تراشی کنـد و راه را بر انجام هرگونه اصلاحات اقتصادی ببندد. متاسفانه جامعه ایـران در حـال حاضر با کمبود سرمایه اجتماعی روبـه‌رو است و یکی از فرصت‌های مغتنم و در دسترسی که می‌تواند سرمایه اجتماعی تولید کند، فصل انتخابات و مشارکت بالای مردم در آن است. طبعا در یک انتخابات کـه چند نامزد بـا مواضع مشابه و دیدگاه‌هـای نزدیک به یکدیگر حاضر هستنـد، احتمال مشارکت سیاسی پایین می‌آید و برای شهروندان فرقی ندارد کـه کدامیک رأی بیاورند و وارد ساختمـان پاستور یا بهارستان یا بهشت شوند.

مشارکـت حداکثری در انتخابات ریاست جمهوری می‌تواند تاثیر مثبتی روی انتظارات مردم بر متغیرهای اقتصادی داشته باشد و همچنین می‌تواند باعث تقویت سرمایـه اجتماعی جهت پیشبرد اصلاحـات اقتصادی شود. یـک رئیس‌جمهور منتخب با سرمایه اجتماعی کافی می‌تواند سیاست‌ها و برنامه‌هـای خود را با قدرت پیش ببرد و باب اصلاحات سیاسی و اقتصادی را بگشاید. انتخاب یک فرد شایسته برای کرسی ریاست جمهوری همچنین می‌توانـد بستر توسعه پایدار را فراهم کند. نظـام انتخاباتی برای دستیابی بـه رشد پایـدار از اهمیت بالایی برخوردار اسـت و اینکه کشورهای دارای نظـام انتخاباتی معمولا از رشد اقتصادی مطلوبـی برخوردارند، به روشنی نشان می‌دهد که انتخابات بهترین مسیر برای انتخاب سیاست‌های بهینه و مطلوب جامعه است. هرچند تمامی کشورهای ثروتمند و با رشد اقتصادی بالا دارای نظام سیاسی انتخابی نیستند، اما با این حال، رشد پایدار معمولا در نظام‌های انتخابی رخ می‌دهد. سرمایه اجتماعی را می‌توان تبلور همبستگی و حـس همذات‌پنداری شهروندان یک جامعه دانست. یک رئیس دولت به واسطه سرمایه اجتماعی مطلوب می‌تواند با قدرت طرح‌ها و برنامه‌های خود را اجرا کند و اصلاحات اقتصادی‌اش را پیش ببرد. در واقع، سرمایه اجتماعی دولتمردان، تاثیر مستقیمـی روی موفقیت آنها در پیشبرد برنامه‌های‌شان دارد و بدیهـی است اگر مردان رئیس‌جمهور از میزانی از سرمایه اجتماعی و اعتماد مردم برخـوردار نباشند، طبیعتا نمی‌توانند کاری از پیش ببرند و تغییری در وضعیت جامعه ایجاد کنند. بنابراین برپایی انتخابات حداکثری با حضور تمامی سلایق و گرایش‌های سیاسی که اقشار و گروه‌های مختلف مردم را به پـای صندوق‌های رأی می‌کشاند، جدا از دستاوردهای سیاسی، خروجی اجتماعی مهمی خواهد داشت و آن افزایش سرمایه اجتماعی است. این سرمایه اجتماعی را قدر بدانیم و به جای تهدید از آن فرصت بسازیم.

۲۰ چالش مهم اقتصاد ایران

حال اقتصاد ایران خوب نیست و برای از بین بردن این حال خراب لازم است تغییر نگرشی در سطح کلان اقتصادی و ریل‌گذاری صحیحی در روند توسعـه کشور انجام گیرد. همچون نوبت قبلی انتخابات ریاست جمهوری (سـال ۱۴۰۰)، در این انتخابات نیـز دغدغه‌های اقتصادی، نقش پررنگی در مطالبـات مردمی دارد و این مهم در شعارهای نامزدها و همینطور در بیانیه‌ها و بسته‌های پیشنهادی اقتصاددانان به چشم می‌خورد. در آستانه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم، ابتدا انجمن اقتصاد ایران در بیانیه‌ای به ۲۰ چالش اصلی اقتصاد ایران اشاره کرد و از نامزدهای ریاست جمهـوری خواست تا بـرای عبور از این چالش‌هـا در سه سطح مختلف نهادی اقدام کنند. سابقه تاریخی انجمن اقتصاد ایران به ابتدای دهه ۱۳۵۰ برمی‌گردد کـه جمعی از اساتید اقتصاد دانشگاه تهـران، هسته اولیه آن را بنیـان نهادند و در ادامه با پیوستن اساتید سایـر دانشگاه‌ها به تدوین اساسنامه و تشکیل رسمی انجمن انجامید.

انجمن اقتصاد ایران که پیشتر انجمن اقتصاددانان ایران خوانده می‌شد، در بیانیـه خـود از ۲۰ چالش مهـم اقتصاد ایران پـرده برداشته و آنها را چنین برشمرده اسـت: ۱-رشد اقتصادی پایین و پرنوسان که سبب افت شدید درآمد سرانه کشور نسبت به رقبای منطقه‌ای و جهانی شده است. ۲-تورم‌هـای بالای مزمن و بعضا رو به افزایش در کنار کاهش‌های شدید و پیاپـی ارزش پول ملی و قـدرت خرید مردم. ۳-کمیت و کیفیت پایین اشتغـال و اشتغال‌زایی. ۴-فقدان روابط مستحکم بین‌المللی و بهره‌گیری از آن در خدمـت رشد اقتصادی و رفـاه. ۵-گسترش فساد و شکل‌گیری کانون‌هـای قدرت و ثروت که سد راه اصلاحـات و سیاستگذاری صحیح اقتصادی شده و به انحراف انگیزه‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی می‌انجامد. ۶-تهیـه و تدارک ناکـارا و ناکافی کالاها و خدمات عمومـی. ۷-ناترازی عرضـه و تقاضای انرژی در قیمت‌های موجـود و نزدیک شدن به بحران انـرژی. ۸-بالابودن هزینه‌های مبادله منتج به اتلاف منابع و کاهش رفاه. ۹-بی‌ثباتی اقتصاد کلان، تشدید نااطمینانی، پیش‌بینی‌ناپذیری اقتصاد و انتظـارات تورمی. ۱۰-پایین بودن نـرخ پس‌انداز، تشکیل سرمایه و طبعا سرمایه‌گـذاری و مستهلک شـدن سرمایه‌های فیزیکـی و زیرساخت‌ها. ۱۱-هشدارآمیـز شـدن روند تشکیـل رشد و ارتقـای سرمایه انسانی. ۱۲-فقـدان نقش بایسته تجارت الکترونیک، دولـت الکترونیک، فضای مجازی و اکنون هوش مصنوعی در مسیر توسعه. ۱۳-نرخ مشارکت پایین اقتصادی، خصوصـا برای نیروی کار زنان کشور. ۱۴-روند افزایشی خروج سرمایه انسانی و مادی از کشور. ۱۵-فرصت‌های نابرابر رقابت برای عاملان اقتصادی. ۱۶-مواجهه فعـالان اقتصادی با فقدان شفافیت بایسته و عدم تقـارن اطلاعات. ۱۷-بهره‌وری پایین نیروی کار و سرمایه و مسیر ضعیف ارتقـای تکنولوژی در کشور. ۱۸-کاهش اعتماد شایسته عمومی و فقدان همراهی بایسته با سیاستگـذار. ۱۹-افزایش نابرابری در ثروت. ۲۰-وجود نارسایی‌های بحرانی در شاخص‌های زیست محیطی، در خطر بودن منابع آبی کشور و سطح بالای آلودگی هوا منتج به تهدید سلامتی شهروندان.

۱۰ اولویت اصلی دولت چهاردهم

به موازات انجمن اقتصاد ایران، اندیشکده اقتصاد مقاومتی نیز در آستانه انتخابـات زودهنگام ریاست جمهوری، یـک بسته سیاستی تحت عنوان «مسیـر دولت چهاردهم» منتشر کرد تـا از این طریق و با گفت‌وگوهای بیشتر، به تعیین مسیر دولت آینده کمک نماید. در این بسته، ۱۰ مسئله اولویت‌دار دولت چهاردهم فهرست شده و با اشاره به لزوم رقابت داوطلبان بـه جای «مجادله‌هـای حاشیـه‌ای و بی‌نتیجه» حول «کـلان ایده‌های حکمرانی و اثبات کارآمـدی آن»، از فعالان فضای حکمرانی کشور برای گفت‌وگـو در این چارچوب، کمک بـه طرح مسائل اولویت‌دار و در نهایت انتخاب متناسب‌ترین گزینه برای اداره کشور در چهار سال پیش رو دعوت شده است. ۱۰ مسئله اولویت‌دار دولت چهاردهم از نگاه اندیشکده اقتصاد مقاومتی اینها هستند: ۱-فروش پرمخاطره و غیررسمی نفت. ۲-وابستگی به تحریم‌کنندگان در واردات کـالای اساسی. ۳-هدررفت منابع ارزی در نظام پرداخت غیررسمی. ۴-سیاست‌های ارزی تضعیف‌کننده تولید. ۵-خام فروشی نفت. ۶-حمایت بی‌هدف و متناقض از صنایع مختلف. ۷-ناترازی انرژی ناشی از رشـد سریع مصرف نسبت به تولید. ۸-جهش‌های تورمی ناشـی از رشد نرخ ارز. ۹-ناکارآمدی حمایت‌هـای معیشتی. ۱۰-کمبود مسکـن متناسب با نیاز و سهم بالای هزینه مسکـن در سبد خانواده. در ایـن بسته همچنین پیش‌بینی شده کـه حل ۱۰ مسئله مذکور از طریق راهبردهـای ارائه‌شده به «رفع آثـار نامطلوب تحریم بـر اقتصاد ایران»، «توسعـه صنعتی و جهش تولید»، «رشد صـادرات و ارزآوری»، «تعیین و تثبیت نقش موثر برای جمهوری اسلامی ایران در نظم جدید جهانی»، «کاهش تورم به نرخ بهینه و مدیریت آثار آن» و «بهبود وضعیت معیشت اقشار آسیب‌پذیر و افزایش سرمایه اجتماعی» منجر شود.

اقتصاد، معیشت، تحریم و... از کلیدواژه‌های اصلی انتخابات امسال هستند و ایـن کلیدواژه‌ها در بسته سیاستی اندیشکده اقتصاد مقاومتی به چشم می‌آیـد. به گفته اندیشکده اقتصاد مقاومتـی، هم‌اکنون عمر تحریم‌های جدیـد به حدود ۱۵ سال می‌رسد. طـی این مدت بعضی تحریم‌ها بی‌اثر شـده و بعضی نیز دیگـر کارکرد ندارد، اما به دلیـل ماندگاری بخشی از «عواملی که منجر به اثرگذاری تحریم بر اقتصاد ایران شده است»، کماکان ایـن مسئله کاملا مرتفع نشده است و آثـار آن پابرجاست. در این راستا، کشور نیازمند یک «کلان ایده حکمرانی» منسجم است که بتواند مبتنی بر آن، «مسائل اولویت‌دار» را به صورت پایدار حل نموده و با سرعت بیشتر، پیشرفت را محقق نمایـد. این کلان ایده حکمرانی باید چهار مولفه مهم داشته باشد که عبارتند از: «بی‌اثر کردن تحریم»، «توسعه صنعتی هدفمند با محوریت نظم جدید»، «مدیریت نرخ تورم در حد بهینه توسعه صنعتی» و «حمایت معیشتی موثر و هدفمند».

تورم را پایین بیاورید و تحریم‌ها را بردارید

مطالبات اقتصادی مردم از دولت چهاردهم

اقتصاد، معیشت، تورم، تحریم و... کلیدواژه‌های اصلی انتخابات ریاست جمهوری هستنـد و مطالبات اقتصادی، نقش پررنگـی در این انتخابات دارند. در حالی که تا برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری، زمان زیادی باقی نمانده است، اقتصاددانان و فعالان اقتصادی به بیان دیدگاه‌ها و مطالبات اقتصادی خود پرداخته و از دولت چهاردهم، انتظار ثبات‌بخشی به فضای اقتصـاد کلان و رفع تحریم‌های خارجـی را دارند. اصلاح نظام بودجه‌ریـزی، ساماندهی ناترازی انرژی، بازنگری نظـام ارزی و... از دیگر دغدغه‌هـای بخش خصوصی در آستانه برگـزاری انتخابات هشتم تیرماه است. در همین زمینه، نتایج آخرین نظرسنجی ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) نشان می‌دهد که اقتصاد از نگاه بیشتر پاسخ دهندگان، مسئله اصلی انتخابات است؛ به طوری که از دیدگاه ۵۸.۵ درصد از مردم، دولـت آینده باید مسئله «فقر و محرومیت» را در اولویت کاری خود قرار دهد. «ایجاد اشتغال» بـا ۳۹.۷ درصد، «تورم و ارزش پول ملی» با ۳۶.۵ درصد، «سیاست خارجی و روابط با دیگر کشورها» با ۲۸.۷ درصد، «امنیت ملی» با ۲۸.۴ درصد، «ساماندهی بخش مسکن» با ۲۰.۶ درصد و «مبارزه با فساد و رانت» با ۱۹.۶ درصد از دیگر مواردی است که در این نظرسنجی بدان اشاره شده و نشان می‌دهد که مشکلات اقتصادی و معیشتی همچنان در صدر توجهات شهروندان ایرانی قرار دارد.

همچنیـن در یک نظرسنجی دیگـر که هفته گذشتـه از سوی مرکز رشـد دانشگاه امام صادق انجام شـد، «بهبود شرایط اقتصادی» به عنوان مهمترین خواسته مـردم از رئیس‌جمهور آینده مطرح شده است. در این نظرسنجی از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد که رئیس‌جمهور بعدی کشورمان از بیـن مشکلات موجود بایستی بیش از همـه برای رفع کدامیک تلاش کنـد؟ در پاسخ به ایـن پرسش، پنج اولویت اصلـی مردم مشخص شده اسـت که اولین آن، «جلوگیری از افزایش تورم و گرانی» است. همچنین «مذاکره به منظور رفع تحریم‌های خارجی»، «رسیدگی به اقشار محروم و کم‌درآمد»، «مبارزه با فساد و رانتخواری» و «کاهش تبعیض علیه زنان»، اولویت‌هـای بعدی شرکت‌کنندگان در ایـن نظرسنجی را نشان می‌دهد. براساس نتایج این نظرسنجی، ۴۵.۲ درصد از پاسخ‌دهندگان، «جلوگیری از افزایـش تورم و گرانی» را به عنوان خواسته اصلی خود از رئیس‌جمهور آینده اعلام کرده‌اند. «مذاکره به منظور رفع تحریم‌های خارجی» با ۱۴٫۸ درصد، «رسیدگی به اقشار محروم و کم‌درآمد» با ۱۴٫۲ درصد، «مبارزه با فسـاد و رانتخواری» با ۱۲٫۴ درصد و «کاهش تبعیض علیه زنان» با ۴٫۵ درصـد، اولویت‌های بعدی مردم را تشکیل می‌دهد. در مجموع، ۲ موضوع کلیدی «تورم» و «رفع تحریم‌ها» بیش از همه مورد تاکید جامعه آماری ایـن نظرسنجی بوده و شواهد آمـاری نشان می‌دهد که این اولویت‌بندی مطالبات مردمی کاملا با واقعیت‌های کنونی اقتصاد ایران مطابقت دارد.

آنطور که ایسپا گزارش داده است، تاکنون دو موج نظرسنجی در سطح ملـی با محوریت نگرش مـردم به انتخابات و تحلیل رفتـار رأی‌دهی در استان‌های کشور انجام شده که تا روز انتخابات تداوم خواهد یافت. آخرین نظرسنجی انتخاباتی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) در روزهای ۱۹ و ۲۰ خردادمـاه ۱۴۰۳ (مـوج دوم) و تـا پیـش از معرفی نامزدهای نهایی انتخابات صورت گرفت و نظر مردم را درخصوص چهاردهمین دوره انتخابـات ریاست جمهوری جویا شد. در این طرح با ۳ هزار و ۹۰۶ نفر از افراد بالای ۱۸ سال ساکن در ۳۱ استان کشور (مناطق شهری و روستایی) مصاحبه حضوری انجام شد. نرخ پاسخگویی به پرسشنامه حدود ۴۱ درصد محاسبه شد و باید در تحلیل یافته‌های نظرسنجی به این عدد توجه کرد؛ یعنی ۵۹ درصد از شهروندان در سراسر کشور حاضر نشدند با پرسشگران ایسپا در تکمیل پرسشنامه همکاری کنند.

یکی از سوال‌هـای محوری در طرح‌های نظرسنجـی پیرامون موضوع انتخابات، نرخ مشارکت مردم است. نتایج نظرسنجی ایسپا نشان می‌دهد ۴۴.۴ درصـد از شهروندان گفته‌اند قطعـا در انتخابات ریاست جمهوری مشارکت خواهند کرد و ۷.۳ درصد گفتند به احتمال زیاد در این انتخابات شرکت می‌کنند. ۲۸.۷ درصد از مردم گفته‌اند به هیچ وجه در این انتخابات شرکت نخواهند داشت و نزدیک به ۱۵ درصد نیز هنوز درخصوص شرکت یـا عدم شرکـت در انتخابات تصمیم نگرفته و مـردد هستند. عدم تاثیر انتخابات در بهبود وضعیت کشور، اعتراض به مسائل و مشکلات اقتصادی و معیشتـی، احتمال عدم تایید صلاحیت نامـزد مورد نظر پاسخگویان و نبـودن فردی کارآمد در بین نامزدها در انتخابات پیش‌رو، از جمله دلایل افـرادی بوده که گفته‌اند بـه هیچ وجه در این انتخابات شرکت نمی‌کنند و یـا احتمال کمی دارد کـه در انتخابات شرکت کننـد. همچنین نحوه پیگیـری اخبار انتخابات نشان می‌دهد که ۲۸.۴ درصد از شهروندان اصلا اخبـار مربوط به انتخابات را پیگیری نمی‌کنند. در مقابل، ۳۸.۳ درصد از شهرونـدان از طریق صدا و سیما، ۱۴ درصد از طریق سایت‌ها و صفحات مجـازی داخلی (ایسنا، انتخاب، فارس و ...)، ۹.۴ درصد از طریق سایت‌ها و صفحـات مجازی خارجی (بی‌بی‌سی، ایران اینترنشنال و ...)، ۳.۶ درصد از طریـق نزدیکان و آشنایان و ۲.۹ درصد از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای، اخبار مربوط به انتخابات ریاست جمهوری را دنبال می‌کنند.

البته نرخ مشارکت در انتخابات، تابع عوامل مختلفی است و این نسبت مطمئنـا در زمان باقی‌مانده تا روز برگزاری انتخابات تغییر خواهد کرد. از آنجا که این نظرسنجی ایسپا پیش از رونمایی شورای نگهبان از نامزدهای نهایـی انتخابات ریاست جمهـوری انجام شد، معرفـی شش نامزد قطعا تغییراتی را در میزان مشارکت مـردم رقم خواهد زد. همچنین رسانه‌ها، برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها و به ویژه مناظره‌های تلویزیونی در نرخ و میزان مشارکت، تاثیر زیادی خواهند داشت.

یافته‌هـای نظرسنجـی ایسپا نشـان می‌دهد از نگـاه ۳۹.۵ درصد از پاسخگویان، با آمدن رئیس جمهـور جدید وضعیت کشور بهتر خواهد شد. در عوض، ۱۶.۲ درصد فکر می‌کنند وضعیت کشور بدتر خواهد شد و ۲۲ درصد نیز معتقدنـد وضعیت کشور با آمدن رئیس جمهور جدید فرقی نخواهد کرد. همچنین ۲۲ درصد از پاسخگویان، ارزیابی خاصی از وضعیت کشـور با تغییر رئیس جمهور نداشتند. از دیدگاه ۵۸.۵ درصد از مـردم نیز رئیس جمهور آینـده باید مسئله «فقر و محرومیت» را در اولویت کـاری خود قرار دهد. «ایجاد اشتغال» بـا ۳۹.۷ درصد، «تورم و ارزش پـول ملی» با ۳۶.۵ درصـد، «سیاست خارجی و روابط با دیگر کشورهـا» با ۲۸.۷ درصد، «امنیت ملی» با ۲۸.۴ درصد، «ساماندهی بخش مسکن» با ۲۰.۶ درصد و «مبارزه با فساد و رانت» با ۱۹.۶ درصد از دیگر مطالبات مردم است.

توجه به صنعتی‌سازی در صنعت ساختمان، مقدم بر کمیت است

موانع سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز شهری

فرصت امروز: در نشست «بررسی موانع سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز شهری» بر اهمیت صنعتی‌سازی ساختمان تاکید شد و مهمترین چالش‌های حوزه صنعت ساختمان، «به‌تعویق‌افتادن زمان اجرای پروژه» و «تحمیل تورم سنگین بر پروژه» معرفی شد. در این نشست هم‌اندیشی که با حضور سیاستگذاران و فعالان حوزه ساختمان در کرمان برگزار شد، از «تعویق زمان اجرای پروژه و تحمیل تورم سنگین بر پروژه»، «فرآیند اداری سنگین هنگام اخذ مجوزها» و «خالی‌شدن دست سرمایه‌گذار برای ساخت بعد از پرداخت هزینه‌های عوارض» به عنوان مهمترین چالش‌های حوزه صنعت ساختمان مورد آسیب‌شناسی قرار گرفت. همچنین «صنعتی‌سازی ساختمان»، «دومرحله‌ای کردن صدور پروانه‌های ساخت‌وساز» و «فراهم‌کردن زمینه‌ای برای پرداخت عوارض ساخت‌وساز در زمان بهره‌برداری» به عنوان راهکارهای این حوزه از سوی فعالان مسکن و ساختمان شناخته شد.

در ابتدای این نشست، رئیس کمیسیون فنی و مهندسی اتاق کرمان درباره زمان برای سرمایه‌گذار و سازنده حوزه ساختمان گفت: «زمان برای سرمایه‌گذار بسیار مهم است ولی به این موضوع در سیستم اداری و بوروکراسی اهمیت داده نمی‌شود.» به گفته «نیما ابراهیمی»، «همین تأخیر باعث می‌شود بسیاری از پروژه‌ها از انتفاع خارج شده و به بهره‌وری نرسند. یا اگر به هر دلیلی انجام شوند، ادامه و گسترشی نداشته باشند.» دستیار ویژه وزیر راه و شهرسازی نیز از اهمیت فرهنگ سرمایه‌گذاری سخن گفت و افزود: «ما باید با چه ساختارهایی زمین را تبدیل به سرزمین کنیم؟ این موضوع بستگی دارد به اینکه ذهن ما فرصت‌ها را می‌بیند یا تهدیدها را. امروز هم عوامل توسعه و هم موانع توسعه زیر یک سقف جمع هستند.» «روح‌الله اکبری» با بیان اینکه «مسئله اصلی فناوری نرم همکاری با یکدیگر است»، گفت: «وقتی مسکن مهر در حال ساخت بود دولت پول داشت و ملت پول نداشتند، اما الان اقتضائات تغییر کرده و شرایط مالی و محیطی عوض شده است. قصه‌های ساخت پیچیده نیست و به بیرون از مرزهای کشور و یا استان هم ربطی ندارد. هنوز که هنوز است، شناخت دقیقی از مسئله مسکن در عصر حاضر پیدا نکرده‌ایم.»

۵ درصد به سمت صنعتی‌سازی رفته‌ایم

در ادامه نشست «بررسی موانع سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز شهری»، «یوسف علیرضایی»، عضو هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باختر نیز گفت: «صنعتی‌سازی امروز یک ضرورت است و سرمایه‌گذاری در صنعتی‌سازی امری اجتناب‌ناپذیر است. منظور از صنعتی‌سازی، ساخت و اجرای پیوسته ساختمان است که اجزا به‌صورت پیش‌ساخته تولید و از نظر کیفیت اجرا در تمام مراحل اجرا و ساخت کنترل می‌شوند. ساده‌ترین کار در صنعتی‌سازی تولید قطعات پیش‌ساخته است. اگر یک مرحله دیگر صنعتی‌سازی ما پیشرفت کند، مکانیزاسیون وارد کار می‌شود و در مرحله بعد اتوماسیون و در نهایت استفاده از فناوری‌های رباتیک. خیلی از کشورها به جایی رسیدند که کاملا از سیستم رباتیک در صنعتی‌سازی استفاده می‌کنند. شاید ما در ایران در مرحله اول و یا دون صنعتی‌سازی باشیم.»

او با اشاره به اینکه «کیفیت، قیمت و زمان در صنعتی‌سازی مهم است»، ادامه داد: «کنترل کیفی که دغدغه اصلی جامعه مهندسین است، به‌راحتی قابل بازدید و رصد است. ساختمان‌هایی که به روش سنتی ساخته می‌شوند ۳۰ تا ۵۰ سال عمر می‌کنند، اما ساختمان‌هایی که با روش صنعتی ساخته می‌شوند عمر ساختمان صدسال تعریف شده است. صرفه‌جویی در مصرف انرژی هم از دیگر مزیت‌های صنعتی‌سازی ساخت‌وساز است و امروزه در بسیاری از ساختمان‌ها ساخته شده برچسب مصرف انرژی هم گذاشته می‌شود. سبک‌سازی و کاهش وزن از دیگر مزیت‌ها است.»

«علیرضایی» با تاکید بر اینکه «با صنعتی‌سازی از تورم در امان می‌مانیم»، افزود: «در کشور ما به علت تغییرات مکرر قیمت‌ها و بازار که بخشی ماحصل تحریم‌هاست، اگر ما به سمت روش‌هایی رویم که ساخت‌وساز را به‌سرعت انجام دهیم، از تورم در امان خواهیم ماند. خیلی از پروژه‌های ما در حال حاضر با مبالغی که بیشتر اجبار از سمت دولت هستند، بسته می‌شوند و پنج الی شش ماه بعد همه به این نتیجه می‌رسند که با این قیمت‌ها پروژه قابل‌انجام نیست.» به گفته این فعال حوزه ساختمان، «۵ درصد به سمت صنعتی‌سازی رفته‌ایم و صنعتی‌سازی ساختمان در آلمان بین ۴۰ تا ۷۰ است. چین هم یکی از کشورهای پیشرو در صنعتی‌سازی ساخت است. در مالزی مصوب کردند دستگاه‌های دولتی ۷۰ درصد از ساخت‌وسازهای‌شان و بخش خصوصی ۵۰ درصد از ساخت‌وساز را با روش صنعتی‌سازی انجام دهند. آمریکایی‌ها از سال ۱۹۳۰ صنعتی‌سازی را شروع کردند و در سال ۲۰۰۰ نزدیک ۳ درصد از ساخت‌وسازشان با روش صنعتی بوده است و الان بالغ بر ۵۰ درصد شده.»

فراز و فرود صدور پروانه ساختمانی

او سپس به آمارهای صدور پروانه ساختمانی اشاره کرد و گفت: «بیشترین صدور پروانه در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ با حدود ۷۰۰ هزار پروانه بوده است، بعد از آن متوسط پروانه روی ۵۰۰ هزار بوده است. امروز ما اگر بخواهیم از ۵۰۰ هزار پروانه ساخت به ۱.۵ میلیون مسکن در سال برسیم، قطعا با این زیرساخت و این امکانات کشور امکان‌پذیر نیست. باید به سمت تولید مسکن برویم. سیستم‌های صنعتی‌سازی که در کشور ثبت شده است عناوین بسیار متعددی دارد، شاید ۳۰۰ تا ۴۰۰ عنوان در بخش‌های مختلف تعریف شده است، اما محصولات ثبت شده و گواهی‌نامه‌دار ۵۰ الی ۶۰ عدد بیشتر نیست. ببینید وقتی زیرساخت در داخل کشور اجازه این امر را نمی‌دهد صددرصد ما باید از الگوهای کشورهایی که موفق شدند استفاده کنیم.»

همچنین «محسن تویسرکانی»، شهردار کرمان هم در این نشست گفت: «ما در شرایط جنگ اقتصادی هستیم. قطعا ضوابط حاکم متناسب با وضعیت کنونی نیست. ما در مباحث سرمایه‌گذاری وقتی قانون معاملات دولتی و مناقصه و مزایده‌ها را داریم، وقتی که بحث ضمانت‌نامه‌های بانکی را داریم، مشکل ایجاد می‌شود. به من شهردار می‌گویند برای جذب سرمایه‌گذار اول باید فراخوان دهید و این فرد ضمانت‌نامه بیاورد، تمام این موضوعات و قاعده‌ها منجر به کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذار می‌شود. باید دولتمردان قوه عاقله و قانونگذاری روی این وضعیت تفکر و تأملی داشته باشند. مورد دیگری که وجود دارد، این است که سرمایه‌گذار امنیت سرمایه‌گذاری ندارد. اطمینان ندارد که اگر در حوزه‌ای برای سرمایه‌گذاری ورود کند، امنیت سرمایه‌گذاری دارد. از سوی بسیاری از نهادها هیچ تعهدی به سرمایه‌گذار داده نمی‌شود که اگر این فرد با چالش مواجه شود چه اتفاقی خواهد افتاد. قراردادها بعضا سلیقه‌ای هستند. شهرداری‌ها به‌تناسب و خواسته خودشان قراردادها را امضا می‌کنند و سرمایه‌گذار باید با این قرارداد خودش را وفق دهد.»

«فریبرز دولت‌آبادی»، مدیرعامل مرکز مطالعات و تحقیقات معماری و شهرسازی نیز گفت: «با صنعتی‌سازی نمی‌توانیم سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز شهری را از چالش دربیاوریم. قاعدتا شهر به‌عنوان یک موجود زنده هدفی دارد. هدفش ارتقای کیفیت زندگی و ترفیع نیازهای شهروندان است. اگر این اهداف را بپذیریم با یک نظام مدیریت شهری مواجه هستیم که این نظام روابط بین آن سه‌لایه را برقرار می‌کند تا شهر به اهداف خودش برسد. تنظیم این روابط به معنای سند توسعه شهری است. این سند مشخص می‌کند که کجا شهر باید سرمایه بپذیرد و با چه مناسباتی سرمایه‌گذار را به سرمایه‌گذاری تشویق می‌کند.»

بهره بالای بانکی در بخش مسکن

این مدیر شهری در ادامه صحبت‌هایش بر صنعتی‌سازی تاکید کرد و گفت: «بدون برنامه و سند آیا این شهر یک شهر سرمایه‌پذیر می‌شود؟ عیب ما این نیست که چون ساختمان را صنعتی نمی‌سازیم، شهر سرمایه‌پذیر نیست. عیب چیز دیگری است. گیر ما این نیست که چون شهرداری دیر جواب می‌دهد، شهر سرمایه‌پذیر نیست. در مقیاس کلان‌تری باید مشکلات دیده و حل شود. شهرها فاقد عملیات راهبردی توسعه هستند و حتی در صورت وجود این راهبردها، نظام مدیریت شهری کفایت ایفای این نقش‌ها را ندارد.» «عباس طوفان»، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان کرمان نیز در این نشست گفت: «مگر جامعه مهندسین جدای جامعه ایران است؟ کسانی که به سازمان نظام‌مهندسی نقد دارند به این نکته توجه کنند که متروپل سرمایه‌گذار داشته است؛ ولی ریزش کرد. در قدم آخر بابت متروپل این مهندسین بودند که زیر سؤال رفتند. ما در همین کرمان هم متروپل داریم و دلیل آن هم این است که برخی سازمان‌های نظام‌مهندسی را دور زدند.» همچنین «حسن تیزمغز»، دستیار ویژه وزیر در امور بین‌الملل و سرمایه‌گذاری وزارت مسکن و شهرسازی از بهره بالای بانکی انتقاد کرد و گفت: «قبلا در کارگاه‌های زودبازده بهره بانکی ۴ درصد بود؛ ولی برای مسکن که نیاز جامعه است و بیش از ۷ میلیون نفر ثبت‌نام‌کننده واحدهای مسکونی هستند ۱۸ درصد بهره می‌گیرند که عاقلانه نیست. ما چند کارخانه پیش‌ساخته مسکن در این استان ایجاد می‌کنیم. همچنین آمادگی داریم که تکنولوژی را بیاوریم. الان در خارج از کشور، خانه را ظرف یک هفته می‌سازند و ما هنوز دنبال کارهای سنتی هستیم و اجازه ورود تکنولوژی را نمی‌دهیم. یک عده می‌گویند سرمایه‌گذاری چینی در ایران بیاید؟ ما دنبال این هستیم تا از پیمانکاران داخلی استفاده کرده و این پیمانکاران ارتقای مهارت داشته باشند. اگر سرمایه‌گذاران توانمند استان و مسئولان استان بتوانند در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری مجوز پروژه را تعریف کنند، بخش خصوصی استان و کشور می‌تواند در این منطقه کارهای بزرگی انجام دهد.»

گفتنی است در این نشست که در حاشیه همایش کرمان آیدکس برگزار شد، تفاهم‌نامه دوجانبه اتاق کرمان و شهرداری کرمان به امضا رسید. براساس این تفاهم‌نامه، شرایط پرداخت صدور عوارض ساخت‌وساز و مجوزهای حوزه ساخت بررسی می‌شود. خواسته اصلی دو طرف، مکانیزه‌شدن سیستم بررسی نقشه و فراهم‌شدن شرایط برای پرداخت عوارض ساخت در زمان بهره‌برداری است. همچنین تفاهم‌نامه سه‌جانبه دیگری بین وزارت راه و شهرسازی، اتاق بازرگانی و سازمان نظام‌مهندسی امضا شد.

مهلت بانک مرکزی به بانک‌ها برای کاهش سود سپرده بانکی تمام شد

پیامدهای انتشار گواهی سپرده ۳۰ درصدی

آخرین مهلت بانک مرکزی به بانک‌ها برای کنترل و کاهش و همچنین اعلام نرخ سود سپرده‌های بانک‌ها در جهت رعایت مصوبه شورای پول و اعتبار به پایان رسید و طبق اعلام بانک مرکزی بعد از مهلت مشخص شده با بانک‌های متخلف، برخورد قانونی صورت می‌گیرد. به گزارش «ایسنا»، طبق بخشنامه ابلاغی سال ۱۴۰۲ شورای پول و اعتبار، حداکثر نرخ سود بانکی ۲۲.۵ درصد تعیین شده است و همه بانک‌ها ملزم به رعایت نرخ‌های سود مصوب هستند، اما تخلفات برخی از بانک‌ها و ارائه نرخ‌های بالاتر برای سود سپرده باعث شده که چالش‌هایی در زمینه رعایت قانون ایجاد شود. همچنین زمزمه‌های خروج سرمایه از بازار سرمایه (بورس) و حرکت به سمت اوراق و حساب‌های سپرده از سوی بسیاری از کارشناسان اقتصادی به ویژه حوزه بازار سرمایه مطرح شده است و برخی از این کارشناسان یکی از مهمترین دلایل سقوط شاخص بورس و خروج سرمایه از این بازار را به ارائه نرخ‌ها و اوراق سپرده با سود بالا مرتبط می‌دانند.

در زمستان ۱۴۰۲ با انتشار خبر صدور مجوز برای انتشار اوراق گواهی سپرده خاص با سود ۳۰ درصد که به قصد مدیریت بازار ارز صورت گرفت، ارائه نرخ سود بالاتر از مصوبه شورای پول و اعتبار از سوی بانک‌ها شدت گرفت؛ اقدامی که نقض صریح مصوبه شورای پول و اعتبار بود. در این راستا، بسیاری از کارشناسان اقتصادی این اقدام بانک مرکزی را سیگنالی غیرمستقیم برای افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی تعبیر کردند. برخی کارشناسان نیز معتقد بودند زمانی که نرخ سود اوراق ۳۰ درصد باشد، نرخ سود در بازارهای غیررسمی حتی تا ۵۰ درصد نیز پیش می‌رود که زمینه افزایش سفته‌بازی در اقتصاد را بیش از پیش فراهم می‌کند.

اگرچه اوراق گواهی سپرده ۳۰ درصدی منتشر شد اما این اقدام در یک مقطع زمانی خاص بود و تداوم نداشت. در حالی که بسیاری از این فرصت استفاده کردند. برخی از بانک‌ها برای جذب سرمایه نرخ سود سپرده‌های خود را افزایش دادند. برخی دیگر به سودای کسب سود بیشتر سرمایه‌های خود را از بازار بورس که یک بازار خطرپذیر (ریسک‌پذیر) است، خارج کرده و اقدام به خرید گواهی سپرده ۳۰ درصدی کردند. نتیجه هرچه بود، سایه انتشار این اوراق بر بازار سرمایه سنگینی کرد و فرصت را برای افزایش نرخ‌های بهره و سود فراهم ساخت و بورس ایران که در یک سال گذشته شرایط نامساعدتری را تجربه کرده، بیش از دیگر حوزه‌های اقتصادی از این اقدام متضرر شد.

اما واکنش بانک مرکزی پیرامون موضوع اوراق ۳۰ درصدی چه بود؟ در این رابطه و بعد از تداوم گمانه‌زنی‌ها درباره پیامدهای انتشار اوراق ۳۰ درصدی، «فرشاد محمدپور»، معاون نظارت بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی اوراق گواهی سپرده خاص برای اهدافی مشخص مانند سرمایه‌گذاری و اعطای تسهیلات به پروژه‌های ویژه با بازدهی بالا در مقاطع زمانی مختلف معرفی می‌کند که این به معنا و تغییر سیاست بانک مرکزی در قبال نرخ سود نیست و این گواهی‌ها معیار تعیین نرخ سود سپرده‌های بانکی نیست.

وی با بیان اینکه موضع بانک مرکزی در قبال نرخ سود در نظام بانکی کاملا مشخص است، به ابلاغیه شورای پول و اعتبار که مرجع است اشاره کرد و گفت: بخشنامه ابلاغی در سال ۱۴۰۲ مورد تاکید بانک مرکزی است، براساس این بخشنامه حداکثر نرخ سود بانکی ۲۲.۵ درصد تعیین شده است و همه بانک‌ها ملزم به رعایت نرخ‌های سود مصوب هستند.

براساس این گزارش، اخیرا جلسه‌ای بین رؤسای بانک مرکزی و سازمان بورس تشکیل شد. در این جلسه، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن بیان آثار سیاست‌های بانک مرکزی بر بازار سرمایه، راهکارهای پیشنهادی خود را برای خروج از وضع موجود ارائه کرد. در ادامه نیز رئیس بانک مرکزی، اطمینان خاطر داد که به شبکه بانکی برای رعایت سقف نرخ سود تذکر جدی خواهد داد و با اعضای هیأت مدیره بانک‌های خاطی برخوردهای انضباطی موثری به عمل خواهد آورد.

در همین راستا و در پی نشست رؤسای سازمان بورس و بانک مرکزی، بانک‌ها مکلف شدند جلسه فوق‌العاده هیأت مدیره خود را با موضوع بررسی نحوه رعایت نرخ‌های سود ابلاغی، با قید فوریت، برگزار کنند. همچنین معاون نظارت بانک مرکزی از تعیین ضرب‌الاجل دو هفته‌ای برای بانک‌ها به منظور اتخاذ راهکاری مناسب برای ابطال سپرده‌های با نرخ سود بالا خبر داد و افزود: بانک‌های متخلف باید با اتخاذ راه حل‌های مناسب مانند ابطال این امر را مدیریت و برنامه خود را به بانک مرکزی ارائه دهند. معاون بانک مرکزی ضمن هشدار به هیأت مدیره بانک‌ها درخصوص رعایت نرخ سودهای مصوب تأکید کرد: بانک‌های متخلف باید حداکثر طی دو هفته نسبت به اصلاح نرخ غیرمتعارف سود سپرده‌ها اقدام کنند، در صورت عدم اصلاح، با این دسته از بانک‌ها حتی تا سلب صلاحیت ارکان مدیریت آن برخورد خواهد شد.

در نهایت، تخلفات سودی بانک‌ها موجب شد تا بانک مرکزی ضمن اتمام حجت با بانک‌های متخلف دو هفته زمان برای اصلاح و رعایت نرخ‌های سود مصوب شورای پول و اعتبار تعیین کند. روز دوشنبه «وهب متقی‌نیا»، سرپرست بانک کشاورزی در این رابطه گفت: اولتیماتوم بانک مرکزی به بانک‌ها برای رعایت نرخ سود فردا (۲۲ خردادماه) تمام می‌شود و تمام بانک‌ها باید نرخ‌های قانونی را براساس مصوبه ابلاغی شورای پول و اعتبار به شبکه بانکی یعنی حداکثر نرخ سود بانکی ۲۲.۵ درصد را رعایت کنند. با توجه به موارد مطرح‌شده در رابطه با کاهش نرخ سود سپرده بانک‌ها، به نظر می‌رسد بانک مرکزی عزمی جدی برای اعمال نظارت و کنترل بر شبکه بانکی در جهت رعایت نرخ سودهای سپرده بانکی دارد. در صورت تحقق این موضوع، می‌توانیم در بلندمدت شاهد بازگشت برخی از سرمایه‌های خارج شده از بازار سرمایه و بورس باشیم. بازار سرمایه به صورت مستقیم با بخش تولیدی کشور در ارتباط است و خرج سرمایه از این بازار می‌تواند اثر جبران‌ناپذیری بر بخش تولید کشور داشته باشد. بی‌شک، رونق حوزه تولیدی کشور نیازمند اعتماد و همکاری همگرایانه سیاستگذار پولی و بازار سرمایه است؛ چراکه هرگونه سیاست پولی می‌تواند اثر مستقیم و غیرمستقیم بر بازار سرمایه داشته باشد.

اخبار

نامه یک اندیشکده اقتصادی به نامزدهای ریاست جمهوری

تحول و پیشرفت به «ایده حکمرانی» نیاز دارد

یک اندیکشده اقتصادی در نامه‌ای به شش داوطلب چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری نوشت: «تحول و پیشرفت کشور نیازمند اراده حکمرانی است و این اراده، بدون داشتن ایده حکمرانی ممکن نیست.» اندیشکده اقتصاد مقاومتی با ارسال بسته سیاستی «مسیر دولت چهاردهم» به شش داوطلب چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری در قالب یک نامه، نوشته است: «تحول و پیشرفت کشور نیازمند اراده حکمرانی است و این اراده، بدون داشتن ایده حکمرانی ممکن نیست. این ایده مبتنی بر شرایط روز کشور و جهان، در بسته سیاستی «مسیر دولت چهاردهم» تبیین شده است.»

متن نامه اندیشکده اقتصاد مقاومتی به این شرح است: «تحول و پیشرفت کشور نیازمند اراده حکمرانی است و این اراده، بدون داشتن ایده حکمرانی ممکن نیست. ایده حکمرانی به مثابه یک پیشران ارکان مختلف کشور را با خود به حرکت درمی‌آورد، مسائل اولویت‌دار و راهبردهای حل آن را مشخص می‌کند و به تصمیمات در مواجهه با مسائل مختلف جهت می‌دهد. در یک کلام، کشور را از بلاتکلیفی و اتخاذ تصمیمات ناهمسان خارج می‌نماید. اندیشکده اقتصاد مقاومتی با تکیه بر مطالعات داخلی و خارجی، ارزیابی شرایط ایران و جهان، بررسی‌های میدانی و شناختی که از مسائل کشور و تجربه نقش‌آفرینی در حل بعضی از آنها طی سال‌های اخیر دارد و با استفاده از مشورت جمع بزرگی از خبرگان در چارچوب تحلیلی از نقاط قوت و ضعف کشور و تهدیدها و فرصت‌های پیش رو، بسته سیاستی مسیر دولت چهاردهم شامل «کلان ایده حکمرانی»، «۱۰ مسئله اولویت‌دار کشور» در برهه کنونی و «راهبردهای حل این مسائل» را تهیه نموده است تا ضمن فراهم‌سازی فضای گفت‌وگو و مباحثه جمعی حول آن، به رئیس جمهور منتخب در بهبود کیفیت تصمیم‌گیری و تعیین مسیر دولت آینده کمک نماید. پیش‌بینی می‌شود حل ۱۰ مسئله مذکور از طریق راهبردهای ارائه شده به «رفع آثار نامطلوب تحریم بر اقتصاد ایران»، «توسعه صنعتی و جهش تولید»، «رشد صادرات و ارزآوری»، «تعیین و تثبیت نقش موثر برای جمهوری اسلامی ایران در نظم جدید جهانی»، «کاهش تورم به نرخ بهینه و مدیریت آثار آن» و «بهبود وضعیت معیشت اقشار آسیب‌پذیر و افزایش سرمایه اجتماعی» منجر شود. بسته سیاستی مسیر دولت چهاردهم جهت بهره‌برداری به پیوست تقدیم می‌شود و امکان ارائه حضوری آن نیز فراهم است. امید است چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری و نتیجه حاصل از آن، به پیشرفت جمهوری اسلامی ایران بیش از پیش سرعت بخشد.»

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در فروردین نشان می‌دهد

وام ازدواج در رتبه سوم تسهیلات پرداختی

نگاهی به عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در فروردین ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در این ماه نسبت به کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها اندک و نسبت به تسهیلات پرداختی به خانوارها سومین رتبه را داشته است. به گزارش «اکوایران»، امروزه به دلیل سخت شدن شرایط ازدواج برای جوانان، بانک‌ها اقدام به دادن تسهیلات ازدواج برای جوانان می‌کنند تا از این طریق بتوانند مسیر زندگی را برای زوج‌های جوان هموار کنند. بررسی آمار تسهیلات پرداختی در شبکه بانکی نشان می‌دهد در فروردین ماه ۱۴۰۳، سهم تسهیلات ازدواج از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها اندک بوده است. همچنین سهم این تسهیلات از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارهای کشور رتبه سوم را داشته است. به علاوه باید عنوان کرد که بیشترین سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به کل اقتصاد مربوط به «تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها» و بیشترین سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارهای کشور مربوط به «خرید کالای شخصی» بوده است.

براساس آمارهای بانک مرکزی، وام ازدواج تنها نیم درصد از تسهیلات پرداختی شبکه بانکی را در این ماه به خود اختصاص داده است. تسهیلات پرداختی بانک‌ها در فروردین ماه امسال ۲۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که بیشترین سهم آن مربوط به «تامین سرمایه در گردش» و معادل ۱۶۴ هزار میلیارد تومان بوده است. سهم تسهیلات ازدواج در میان این تسهیلات نیز اندک بوده است. براساس آمارها تسهیلات پرداختی برای ازدواج در فروردین ماه امسال معادل هزار و ۲۰۰ همت بوده است. به عبارتی اگر نسبت تسهیلات پرداختی در هر گروه را به کل تسهیلات پرداختی در این ماه مورد ارزیابی قرار دهیم، مشخص است که «تامین سرمایه در گردش» بیش از ۶۸ درصد کل تسهیلات پرداختی کشور را به خود اختصاص داده است. در این میان سهم تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در اولین ماه ۱۴۰۳ تنها ۰.۵ درصد بوده است.

سهم ۳.۵ درصدی وام ازدواج از تسهیلات خانوار، نکته دیگری است که از بررسی آمارهای بانک مرکزی مشخص می‌شود. تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارهای کشور در فروردین ماه امسال ۳۵ هزار میلیارد تومان بوده که بیشترین سهم آن مربوط به «خرید کالای شخصی» و بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان بوده است. اما سهم تسهیلات ازدواج در رتبه سوم کل تسهیلات پرداختی به خانوارها بوده است. به بیان دیگر اگر نسبت تسهیلات پرداختی در هر گروه را به کل تسهیلات پرداختی به خانوارها (مصرف‌کننده نهایی) در این ماه مورد ارزیابی قرار دهیم. مشخص است که «خرید کالای شخصی» بیش از ۴۸ درصد کل تسهیلات پرداختی به خانوارها را به خود اختصاص داده است. در این میان سهم تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به کل تسهیلات پرداختی به خانوار در فروردین ۳.۵ درصد بوده است.

۶ شرط سازمان مالیاتی برای جایزه خوش‌حسابی

سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای، شش شرط این سازمان را برای جایزه خوش حسابی اعلام کرد. سازمان امور مالیاتی برای ایجاد وحدت رویه در اجرای مقررات ماده ۱۸۹ قانون مالیات‌های مستقیم برای جایزه خوش‌حسابی، بخشنامه شش بندی را خطاب به ادارات کل سازمان امور مالیاتی صادر کرد. در این بخشنامه آمده است: «به منظور ایجاد وحدت رویه در اجرای مقررات ماده ۱۸۹ قانون مالیات‌های مستقیم مقرر می‌دارد:

۱. شرط لازم برای برخورداری از مزایای ماده مذکور ارائه دفاتر ترازنامه حساب سود و زیان و مدارک طی سه سال متوالی توسط مؤدیانی است که به موجب قانون مکلف به نگهداری دفاتر ترازنامه و حساب سود و زیان هستند یا در اجرای بخشنامه شماره ۲۰۰.۹۷.۵۱ مورخ ۱۳۹۷.۳.۲۸ اقدام به انجام تکالیف صاحبان مشاغل گروه اول موضوع بند (الف) ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴.۴.۳۱ می‌نمایند.

۲. عدم پذیرش برخی از هزینه‌ها و یا رسیدگی مجدد در اجرای مقررات ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم مانع برخورداری از مزایای ماده ۱۸۹ قانون مالیات‌های مستقیم نخواهد بود.

۳. منظور از مالیات در ماده ۱۸۹ قانون مذکور، حسب مورد اصل مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی یا صاحبان مشاغل است که طی سه سال متوالی در سال تسلیم اظهارنامه و بدون مراجعه به هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی پرداخت شده باشد. بنابراین محروم نمودن مؤدی از جایزه خوش‌حسابی موضوع این ماده به دلیل عدم پرداخت جرائم مالیاتی، مالیات سایر پرونده‌های مالیاتی مؤدی مالیات سایر سنوات یا سایر منابع مالیاتی، موضوعیت ندارد.

۴. کتمان درآمد در هر یک از سال‌های مذکور در ماده ۱۸۹ قانون مالیات‌های مستقیم مانع بهره‌مندی از جایزه خوش‌حسابی موضوع این ماده خواهد شد.

۵. در مواردی که پس از اعطای جایزه خوش‌حسابی کتمان درآمد مؤدی مشخص شود علاوه بر مطالبه مالیات کتمان شده جایزه اعطا شده نیز به موجب برگ تشخیص متمم با برگ قطعی اصلاحی حسب مورد مطالبه خواهد شد.

۶. درخصوص مؤدیانی که سال مالی آنها با سال شمسی مطابقت ندارد مالیات هر سال باید در سال مالی تسلیم اظهارنامه پرداخت شود.»

خبرنامه

برق ۱۰ اداره پرمصرف پایتخت قطع شد

هشدار بدمصرفی برق

همزمان با قطع برق ۱۰ اداره پرمصرف پایتخت، ۳۵۰ گروه فنی و تخصصی با هدف ارزیابی میدانی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در حوزه صرفه‌جویی انرژی به ادارات شهر تهران، اعزام شدند. طبق اعلام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، به دنبال اخطارهای قبلی و آغاز قطع برق اداراتی که اقدام به اجرای مصوبه هیأت دولت مبنی بر لزوم کاهش مصرف برق بخش اداری در تهران نکرده‌اند ۳۵۰ گروه ارزیاب فنی به منظور بررسی میدانی عملکرد ادارات در حوزه صرفه‌جویی انرژی به ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهر تهران، اعزام شدند.

مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در حاشیه نشستی که با حضور جمعی از ارزیابان با هدف ارائه آموزش‌های تخصصی در زمینه روند و نحوه ارزیابی و شیوه ارائه گزارش عملکرد ادارات در ساختمان ستادی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، برگزار شد با یادآوری مجدد الزام ادارات و نهادهای اجرایی به کاهش مصرف برق، مطابق با مصوبه هیأت دولت گفت: بخش قابل ملاحظه‌ای از مصرف برق کلانشهر تهران، متعلق به ۵ هزار اداره و بانک مستقر در پایتخت است و در صورت همکاری این دسته از مشترکان، ظرفیت کاهش مصرفی معادل با ۱۸۰ مگاوات در این حوزه وجود دارد. به گفته رامین پوریا، بالغ بر یک هزار و پانصد مولد اضطراری در اختیار مشترکان بزرگ برق در تهران است که استفاده از این مولدها می‌تواند در ساعات اوج بار در حدود ۱۵۰ مگاوات از فشار وارد بر شبکه توزیع برق را کاهش دهد.

افشین طوسی، مجری طرح پایش مصرف برق ادارات شهر تهران نیز در این نشست با بیان اینکه روز سه‌شنبه؛ ۲۲ خردادماه برق ۱۰ دستگاه اداری ملی و استانی که اقدام به کاهش مصرف برق نکرده‌اند توسط نیروهای فنی این شرکت، قطع شد، یادآور شد: اگرچه تمامی ادارات شهر تهران، مجهز به کنتورهای هوشمند شده و میزان مصرف برق آنان به صورت لحظه‌ای توسط این شرکت از راه دور پایش می‌شود اما حضور میدانی ارزیابان نیز می‌تواند نقش موثری در بررسی چگونگی عملکرد مشترکان داشته باشد و به همین دلیل طی سال جاری ۳۵۰ گروه ارزیاب ضمن بررسی اقدامات ادارات و نحوه مصرف برق، آموزش‌های لازم را نیز به مسئولان دستگاه‌های مربوطه خواهند داد تا شاهد استفاده از حداکثر ظرفیت بخش اداری در زمینه کاهش مصرف برق در ساعات اوج بار میان روز باشیم. به گفته وی، تمامی دستگاه‌های اداری موظفند یک ساعت پیش از خاتمه ساعت کاری، تجهیزات سرمایشی مورد استفاده خود را خاموش کنند و در صورتی که کاهش مصرف مورد انتظار مطابق با مصوبه هیأت دولت حاصل نشود، برق اداراتی که اقدام به همکاری نکرده‌اند با اخطار قبلی قطع خواهد شد.

از ۱۶ خرداد با تغییر ساعت کار ادارات و گرم شدن هوا برنامه مدیریت مصرف سازمان‌های دولتی و عمومی آغاز شده است؛ امسال علاوه بر اینکه همانند سال گذشته به سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی اطلاع‌رسانی شده و ضابطین نیز به این مراکز مراجعه حضوری خواهند داشت؛ فرآیند کنترل مصرف بار ادارات به وسیله کنتورهای هوشمند نیز انجام خواهد شد. کنتورهای هوشمند منصوبه رفتار مصرفی ادارات و سازمان‌ها را رصد و پایش کرده و سازمان‌هایی که این مصوبه را رعایت نکنند، در مرحله اول اخطار دریافت کرده و سپس برق آنها به وسیله همین کنتورهای هوشمند محدود خواهد شد. از ابتدای هفته جاری تاکنون برای ۱۰ اداره و سازمان متخلف اخطاریه صادر شده است؛ مقرر شده از هفته آینده اسامی دستگاه‌هایی که همکاری لازم را در این زمینه با صنعت برق نداشته باشند، اعلام و سپس به مراجع ذی‌صلاح معرفی شوند.

مدیرعامل بورس تهران پیشنهاد داد

تشکیل صندوق تامین مالی سرمایه در گردش

مدیرعامل شرکت بورس و اوراق بهادار تهران از ارائه پیشنهاد تشکیل صندوق تامین مالی سرمایه در گردش برای واحدهای کوچک و متوسط خبر داد و گفت در حال حاضر در حال اخذ مجوز برای شروع به کار این صندوق هستیم. محمود گودرزی در شانزدهمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، اظهار کرد: در حال حاضر تسهیلات بانکی حدود ۷۵۰۰ همت است، اما سهم اوراق بدهی، یعنی ابزاری که در بازار سرمایه برای تامین مالی استفاده می‌شود، کمتر از ۱۰۰۰ همت است. وی با بیان اینکه یکی از پنجره‌های تامین مالی در اقتصاد ایران، بازار سرمایه است که به یمن سیاستگذاری‌ها وضعیت خوبی ندارد، گفت: بنابراین نقش بازار سرمایه در تامین مالی ۱۰ تا ۱۱ درصد است.

گودرزی با اشاره به هدف‌گذاری نرخ رشد اقتصادی ۸ درصدی، تصریح کرد: اما رسیدن به این رشد اقتصادی با وضعیت فعلی سیستم بانکی و بازار سرمایه امکان پذیر نیست. او با اشاره به جریان پول سنگینی که به سمت رمزارزها سرازیر شده و همچنین قانون تولید و زیرساخت، تصریح کرد: در سال ۱۴۰۱ در جریان تشویق بنگاه‌های اقتصادی در شهرهای مختلف برای ورود به بورس، مشخص شد یکی از مشکلات اصلی این واحدها سرمایه در گردش است و با ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومان هم مشکل واحدهای کوچک و متوسط حل می‌شد، اما ساختار بازار سرمایه با رویه انتشار اوراق اجرایی با این مبالغ همخوانی ندارد و کار دشواری است. بنابراین بورس تهران پیشنهاد تشکیل صندوق تامین مالی سرمایه در گردش را ارائه کرد که در وزارت اقتصاد و سازمان بورس مورد استقبال قرار گرفت. در حال حاضر در حال اخذ مجوز برای شروع به کار این صندوق هستیم. این مقام مسئول با بیان اینکه در شرایط موجود یکی از مکانیزم‌های دیگر که می‌تواند به تامین مالی کمک کند، استفاده از ظرفیت بازار رمزارز است، گفت: برخی بورس‌های دنیا هم در حال استفاده از این ظرفیت هستند و در بورس تهران هم مدلی پیشنهاد کردیم؛ چراکه برخی از پلتفرم‌ها بیش از ۵ میلیارد دلار در کیف پول‌های دیجیتال دارند و ترنورهای عجیبی در آنها در جریان است. این وضعیت هم طبیعی است؛ چراکه مردم دغدغه دارند ارزش پول خود را حفظ کنند.

گودرزی با بیان اینکه اقتصاد ایران می‌تواند از این ظرفیت برای تامین مالی استفاده کند، تصریح کرد: پیشنهاد ما این است که صندوقی به نام صندوق تامین مالی رمزارز تاسیس شود که بتوانیم پروژه‌های متوسط را از این طریق تامین مالی کنیم. بر این اساس روز گذشته جلسه‌ای در ایدرو برگزار شد که برای پروژه دانش‌بنیان ۱۰ میلیون دلاری بتوانیم از این صندوق استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت بورس و اوراق بهادار تهران با بیان اینکه اگر بازار سرمایه در این خصوص غافل شود ناگهان می‌بینیم که میدان جای دیگری است، تصریح کرد: هفته گذشته کارهای یکی از پلتفرم‌های مجازی را درخصوص حمل و نقل هوایی انجام دادیم که وارد بورس شود، اما از سال ۱۴۰۰ یک دغدغه بزرگ داشتیم که شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال وارد بورس شود و الان فرصت خوبی است که اتاق این مطالبه را از کاندیداهای ریاست جمهوری هم مطرح کند. ورود ین پلتفرم‌ها به بازار سرمایه حداقل برای حوانان تحصیلکرده که در حال مهاجرت از کشور هستند امید ایجاد می‌کند.

۳۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

هفتمین روز خروج سرمایه حقیقی

فرصت امروز: در جریان دادوستدهای روز گذشته، ۳۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد تا روند خروج سرمایه حقیقی برای هفتمین روز متوالی ادامه داشته باشد. شاخص کل بورس تهران نیز هرچند در پایان معاملات سبزپوش ماند اما شاخص هم‌وزن ریزش کرد. در معاملات روز سه‌شنبه ۲۲ خردادماه، شاخص کل بورس تهران با ۲ هزار و ۹۳۰ واحد افزایش نسبت به روز قبل در سطح ۲ میلیون و ۸۱ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن اما با ریزش ۵۴ واحدی در تراز ۶۷۴ هزار و ۹۶۱ واحدی جای گرفت. شاخص کل فرابورس نیز با رشد ۱۹ واحدی به سطح ۲۲ هزار و ۲۸۳ واحد رسید.

در معاملات بیست و دومین روز خرداد، شاخص کل بورس تهران در حالی با رشد بیش از ۲۹۰۰ واحدی به کار خود پایان داد که نمادهای شپنا، شستا، شبندر و شتران بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل داشتند. ارزش معاملات بازار در حوالی ۴۴۰۰ میلیارد تومان ماند و ارزش بازار بورس تهران به رقم ۷۱۴۰ همتی رسید. همانطور که انتظار می‌رفت، این اخبار مثبت چند روز اخیر با عدم استقبال خریداران مواجه شد و بازار با ارزش معاملاتی کم، کار خود را تمام کرد. گروه بانکی برای دومین روز پیاپی بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند و با رقم ۳۷۰ میلیارد تومان در صدر ایستاد. خودرویی‌ها که در صدر اخبار سه‌شنبه قرار داشتند، با ارزش معاملاتی حدود ۱۸۶ میلیارد تومانی، دومین گروه برتر بازار از نظر ارزش معاملاتی شناخته شدند و فلزات اساسی با ۱۴۷ میلیارد تومان در جایگاه سوم ایستاد.

حرکت خلاف جهت نماگرهای بورسی

در پایان معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس تهران ۲ هزار و ۹۳۰ واحد نسبت به روز کاری گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۸۱ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۵۴ واحدی در رقم ۶۷۴ هزار و ۹۶۱ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۱۹ واحدی به سطح ۲۲ هزار و ۲۸۳ واحد و شاخص هم وزن فرابورس با افت ۴۰ واحد به سطح ۱۱۷ هزار و ۸۹۹ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای هفتمین روز متوالی منفی شد و ۳۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وتجارت بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۵۱ میلیارد تومان داشت و نمادهای فولاد، وبملت، فملی و خودرو در رتبه‌های بعدی بیشترین خروج پول حقیقی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای وبصادر، شپنا، شبندر، هجرت و پارسیان تعلق داشت. نمادهای شپنا، شستا و شبندر از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای فولاد، بوعلی و وامید نیز اثر منفی بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای انتخاب، هرمز و وهور بیشترین اثر کاهنده و نمادهای شگویا، شاوان و خدیزل بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد وبملت بیشترین تراکنش را داشت و وتجارت و ذوب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز شفام، خاور و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۳۸ هزار و ۵۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳۱ هزار و ۱۹۲ میلیارد تومان بود که ۸۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۴ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۵۲ میلیارد تومان رسید. نماد وبملت بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۱۶۹ میلیارد تومان از آن خود کرد. وتجارت، فولاد، وخارزم و خودرو در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام وتجارت با تعداد ۹۵۴ میلیون و ۷۲۲ هزار و ۲۱۳ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات سه‌شنبه، ۶۷ نماد صف خرید داشتند و ۲۳۶ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۶۲ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۱۱ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۲۱ درصدی به ۴۶۱ میلیارد تومان رسید.

خودروسازان در صدر خبرهای روز

در پایان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با رشد بیش از ۲۹۰۰ واحدی کار را تمام کرد. ارزش معاملات در این روز در حوالی ۴۴۰۰ میلیارد تومان ماند و ارزش بازار بورس تهران به رقم ۷۱۴۰ همتی رسید. گروه بانکی برای دومین روز پیاپی بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند و ۳۷۰ میلیارد تومان ارزش معاملاتی این گروه بود. خودرویی‌ها که در صدر اخبار قرار داشتند با ارزش معاملاتی حدود ۱۸۶ میلیارد تومانی، دومین گروه برتر بازار از نظر ارزش معاملاتی بود و فلزات اساسی با ۱۴۷ میلیارد تومان در جایگاه سوم ایستاد. گروه خودرویی با خبری از وزارت صمت، کار را تمام کرد. براساس خبرها، وزارت صمت به خودروسازان برای افزایش قیمت خودرو مجوز داده که حداقل سالی دو مرتبه براساس صورت‌های مالی خود افزایش قیمت داشته باشند. این در حالی است که سازمان بورس هم با تهیه گزارشی از آمار تولید و فروش ایران خودرو در سال ۱۴۰۱ اینطور عنوان کرده که ایران خودرو در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۳,۵ هزار میلیارد تومان زیان شناسایی کرده است. سازمان بورس در این گزارش اعلام کرده که در سال ۱۴۰۱ ایران خودرو ۱۰ درصد از محصولات خود را در بورس کالا عرضه کرده و اگر این میزان را به ۵۰ درصد می‌رساند زیان این شرکت به سود ۳۱,۵ هزار میلیارد تومانی می‌رسید. سایپا هم اعلام کرد که پیش‌فروش محصولات سواری این شرکت و شرکت پارس خودرو برای ساینا S با استاندارد هشتادوپنج‌گانه، کوییک GX-L با ترمز ESC و سهند S که زمان تحویل آنها دی‌ماه الی اسفند امسال است از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۲۳ خرداد آغاز می‌شود و این طرح تا تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. از بازار اوراق دولتی نیز اینچنین خبر می‌رسد که این اوراق بالاخره خریدار پیدا کرد. در حراج این هفته وزارت اقتصاد، سه مرابحه عام ۱۵۷، ۱۵۸، ۱۵۹ روی میز بود که این اوراق با بازده تا سررسید (نرخ سود) ۲۸، ۲۸,۵ و ۲۸,۷ درصد به فروش رسید. برخی از کارشناسان بازار سرمایه نیز گفته‌اند که کاهش نرخ «اخزا» نتیجه پیگیری‌های مکرر سازمان بورس با بانک مرکزی است. به گفته این کارشناسان، انتشار گواهی‌های سپرده ۳۰ درصدی، اقدام بی‌اثر بانک مرکزی بود که با نتیجه معکوس باعث رشد غیررسمی سود سایر سپرده‌های بانکی به مرز ۳۰ درصد شد. نرخ دلار نیما نیز دیروز افزایش یافت و به رقم ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان رسید.

حال و هوای بورس در فصل انتخابات

بالاخره پای نامزدهای انتخاباتی به بورس باز شده و در چند روز گذشته، نامزدهای دوره چهاردهم ریاست جمهوری در مورد بازار بورس تهران صحبت‌هایی را در برنامه‌های تلویزیونی و صفحات شخصی خود مطرح کرده‌اند. «امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی» از نامزدهای تایید صلاحیت شده ریاست جمهوری با شعار «دولت مردم و خانواده»، وعده واگذاری همه بنگاه‌های اقتصادی دولتی را داده است. این در حالی است که اهالی بازار سرمایه شعار سه سال پیش این نامزد انتخاباتی را یادآور شدند که قرار بر حل مشکلات بورس در ۳ روز بود. «مسعود پزشکیان»، دیگر نامزد انتخاباتی در مورد بورس اینطور عنوان کرده که مشکل بورس همان مشکل اقتصادی کشور است. او دخالت ناروای دولت در کسب وکارها و تحریم‌های بین‌المللی را از علل مشکلات وضعیت سه ساله اخیر بازار بورس دانسته است. این نامزد انتخاباتی در صحبت‌های خود اشاره‌ای هم به تاریخ ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ کرد و اینطور گفت که برای حمایت از بورس، نرخ خوراک صنایع را چند برابر کردند و مصوبه را دو ماه در کشوی معاون اول نگه داشتند تا نورچشمی‌ها فرصت کافی برای خالی کردن پورتفوی‌شان را داشته باشند.

در مجموع، بازار سرمایه تا پایان معاملات روز گذشته، خیلی از منظر تکنیکالی تغییر خاصی را به خود ندیده است و امروز چهارشنبه نیز آخرین روز کاری هفته است و بازار به احتمال زیاد در همین محدوده‌ها قرار می‌گیرد. شاخص کل در حالی با رشد ۲۹۰۰ واحدی همراه شد که ارزش معاملات همچنان در محدوده‌های پایین قرار دارد. شاخص اندیکاتور Rsi از هیجان فروش خارج است و عده‌ای از تحلیلگران فنی معتقد هستند که به احتمال کم در این اندیکاتور واگرایی ایجاد شده باشد تا دلیلی برای رشد بازار باشد، اما این موضوعی نیست که بتواند به آن وزن سنگینی داد. بازار برای شروع حرکت، نیاز به انرژی و قدرت دارد که این موضوع به نوعی در گروی برنامه‌های رئیس دولت چهاردهم است.

نامزدها چه برنامه‌هایی برای بهبود بازار سرمایه دارند؟

دیدگاه‌های بورسی ۶ نامزد ریاست جمهوری

همزمان با آغاز تبلیغات چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، برنامه‌های اقتصادی نامزدها در حال انتشار و بازتاب است. در این میان برخی از نامزها نظرات مختلفی در رابطه با موضوع اقتصاد ایران داشته و در برخی مواد نظرات آنها بسیار به یکدیگر شباهت دارد. امروز موضوع اقتصاد، مهمترین مسئله کشور است. بی‌شک اگر نامزدی بتواند برنامه اقتصادی مناسبی که درخور شرایط اقتصادی فعلی جامعه باشد ارائه دهد، اقبال بالایی برای تصاحب کرسی ریاست جمهوری به دست می‌آورد. با این حال می‌توان برخی از برنامه‌های نامزدها را در نظرات و انتقاداتی که به مسائل اقتصادی دارند، پیش‌بینی کرد. در این گزارش تلاش شده تا برخی از دیدگاه‌ها و نظرات چند سال اخیر نامزهای انتخابات ریاست جمهوری در حوزه بازار سرمایه و ارز مطرح شود.

به گزارش «ایسنا»، محمدباقر قالیباف، رئیس فعلی مجلس و نامزد چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری روز دوشنبه در توئیتی نوشت: «امروز برای چندمین بار در جلسه حضوری، دغدغه‌های فعالان ارشد بازار سرمایه را شنیدم. توجه به بازار اولیه در بورس و تأمین مالی نباید موجب غفلت از اهمیت بازار ثانویه شود.» قالیباف همچنین در سال ۱۳۹۹ و در پی ریزش‌های شاخص بورس گفت: «وظیفه خود می‌دانم که از مردم، سهامداران و افرادی که به بورس اعتماد کردند، حمایت کنم. بی‌اعتمادی خسران بزرگی است و اگر در حال حاضر به مردم بگوییم که در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری کنید، با چه انگیزه‌ای به این سمت حرکت کنند؟» او همچنین در بخش دیگری از نظرات خود در واکنش به وعده‌های دولت سیزدهم گفت: «این بازار متأثر از بازارهای پولی، مالی، واردات و صادرات و امثال آنها است و تا سیاست‌های دولت در حوزه اقتصاد روشن نشود، وضعیت بورس نیز مشخص نمی‌شود.» در اوایل ماه گذشته نیز قالیباف در نشست بررسی مسائل ارزی در مجلس تاکید کرد: «مشکلات مربوط به ارز برای مردم و اقتصاد کشور غیرقابل تحمل شده است. دولت و مجلس باید در موضوعات مرتبط با ارز با هم اتفاق نظر داشته باشند تا مردم از این وضعیت بیش از پیش آسیب نبینند.»

قاضی‌زاده هاشمی نیز در سال ۱۴۰۰ با تاکید بر اهمیت حفاظت از ارزش ارز داخلی گفت: در کشور ما مسئولین مربوطه به جای اینکه مسئول حفاظت از ارزش پول ملی باشند، مسئول حفاظت از ارز خارجی شده‌اند. ظاهرا این کار مسئول مشخصی ندارد و مسئولینی که وظیفه پاسخگویی دارند هم آن را گردن دیگری می‌اندازند. ای کاش رئیس بانک مرکزی ما خود را مسئول حفظ ریال بداند نه دلار.

وی معتقد است بزرگ‌ترین رانت، وام بانکی است؛ چراکه نرخ سود تسهیلات زیر نرخ تورم است و تورم این انگیزه را می‌دهد که وام بانکی را پس ندهند. علاوه بر این ۶۵ درصد از منابع بانکی به یک دهک اول و ۹۵ درصد به نیمی از جمعیت داده شده است. همچنین ۷۰ درصد منابع بانکی به تهران و ۲۰ درصد به ۲۵ استان کشور داده شده است. وقتی منابع اینطور تقسیم می‌شود، خانه ۲میلیاردی تبدیل به ۵ میلیارد و خانه دیگری به آپارتمانی در ترکیه تبدیل می‌شود. اگر ساختار همین باشد حتی اگر مدیر عوض شود چه اصلاح‌طلب باشد و اصولگرا بیاید یا برعکس مشکلی حل نمی‌شود. اگر ما می‌خواهیم مشکلات اقتصادی حل شود باید به دنبال اصلاح ساختار برویم. از نظر قاضی‌زاده هاشمی در زمینه بیمه و تجارت و قانون بانک‌ها، زانوی دولت بر گردن مردم است و باید این قوانین اصلاح شود. قاضی‌زاده هاشمی همچنین در دوران رقابت‌های انتخاباتی سال ۱۴۰۰ گفته بود: اگر رئیس جمهور شود، می‌تواند سه روزه مشکلات بورس را حل کند و به این بازار آشفته سر و سامان بدهد.

علیرضا زاکانی هم در مناظرات تلویزیونی سال ۱۴۰۰، علت بالا بودن حجم نقدینگی را چاپ پول دانست و گفت: بانک مرکزی به تقاضاهای دولت پاسخ داد و با چاپ پول آن را در بازار عرضه کرد و نتیجه آن است که دولت بدهی خود را به دولت آینده انتقال می‌دهد. بانک‌ها بدون نظارت بانک مرکزی اقدام به تولید پول می‌کنند و ما اکنون ابربدهکاران بانکی داریم. شهردار تهران در خردادماه ۱۴۰۱ با انتقاد از ارز ترجیحی گفت: از سال ۱۳۹۷ که ارز ۴۲۰۰ تومانی در کشور مطرح و ۲۷ قلم کالا با این ارز وارد شد، ما در مجلس مشاهده می‌کردیم که این پول و امکان برای مسیر درست هزینه نمی‌شود و در عمل به جیب چندنفر بیشتر نمی‌رود. چندنفری که آدم‌های مشخصی بودند و میلیاردها میلیارد امکان را از کشور برای خودشان اختصاص دادند. به گفته وی، حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی در برنامه کاری‌ام قرار دارد. بازار ارز باید کارشناسی اداره شود. کشور را نمی‌شود با کار غیرعلمی اداره کرد. نوع مواجهه با موضوع ارز نیز می‌توانست موجب کاهش اتکای کشور به ارز شود. اکنون ۵۰ کشور با ارزهای ملی خود مبادلات تجاری فی‌مابین را انجام می‌دهند. چرا ما انجام ندهیم؟

زاکانی در حاشیه انتخابات ۱۴۰۰ در رابطه با موضوع بورس عنوان کرد: «برای ساماندهی بازار سرمایه تلاش می‌کنم. با آموزش صحیح و جلوگیری از منفعت‌طلبی و سودجویی حقوقی‌ها در بورس این امکان را فراهم کنم که مردم نقدینگی خود را به سمت بازار سرمایه سوق دهند، در بازار سرمایه نیز امکان مولد شدن سرمایه‌ها را فراهم خواهم کرد و با سیاستگذاری دقیق شرایطی را در دولت فراهم خواهیم کرد تا تعادل و ثبات در بازار سرمایه شکل بگیرد.» وی در خردادماه ۱۴۰۰ در رابطه با نحوه تعامل دولت خود با بورس گفت: «دولت من خود را برای بازار سرمایه هزینه خواهد کرد و با سیاستگذاری‌های با ثبات و با عدم دخالت بی‌مورد به بازار آسیب نخواهد زد. دخالت ما در بازار سرمایه به منظور ایجاد ثبات، رونق بازار و امیدبخشی به مردم خواهد بود.»

در این میان، بیشتر نظارت مصطفی پورمحمدی در رابطه با موضوعات اقتصادی متکی به شفافیت اقتصادی است. وی شفافیت اقتصادی را در راستای همخوانی بسترهای فناوری و تکنولوژی با داده‌های اقتصادی می‌داند. با این حال در برخی از اظهارنظرها در رابطه با موضوع بورس می‌گوید راه مبارزه با فساد از مسیر شفافیت بازار سرمایه می‌گذرد.

همچنین مسعود پزشکیان از ارز ۴۲۰۰ تومانی به عنوان رانت یاد می‌کند و معتقد است که این ارز در اختیار هر کس قرار بگیرد باعث ایجاد رانت می‌شود. نظرات مسعود پزشکیان در رابطه با بورس نیز بیشتر متکی به نظر کارشناسان است و می‌گوید برنامه‌ام برای بازار بورس در وهله اول شنیدن سخن کارشناسان طبق شواهد علمی است. با این حال او این هفته در صفحه توئیتری خود وضعیت بازار سرمایه را به باد انتقاد گرفت و نوشت: «بورس و اوراق بهادار بدترین دوران خود را در چهار سال گذشته سپری کرده است. مشکل بورس همان مشکل اقتصادی کشور است. دخالت ناروای دولت در کسب و کارها و تحریم‌های بین‌المللی. قرار بود مشکل بورس سه روزه حل شود اما بحران سه سال کامل ادامه یافت. برای حمایت از بورس نرخ خوراک صنایع را چند برابر کردند و مصوبه را دو ماه در کشوی معاون اول نگه داشتند تا نورچشمی‌ها فرصت کافی برای خالی کردن پرتفوی‌شان داشته باشند. اینطور شد که سقوط بزرگ اردیبهشت ۱۴۰۲ شکل گرفت.»

اما دیگر نامزد انتخابات چهاردهم، سعید جلیلی است و از جمله برنامه‌های جلیلی در رابطه با بازار ارز می‌توان به اجرای برنامه از سوی همه وزارتخانه‌ها برای ارزآوری و اشتغال‌زایی، استفاده از ظرفیت همسایگی با دو کشور پاکستان و افغانستان، تبدیل هفت میلیون مرزنشین به صادرکننده، تعامل گسترده با کشورهای خارجی، توسعه ارتباطات با کشورهای دارای نقاط مشترک، غیرفعال‌سازی اهرم فشار اقتصادی دشمن برای همیشه و حل مشکل تورم با اقتصاد مقاومتی اشاره کرد.

مزایده عمومی

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۷۳۳۰۲۲

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی به نمایندگی از شرکت بازآفرینی شهری ایران در نظر دارد به مدت یکسال حق بهره‌برداری از منافع تعداد شش باب مغازه با کاربری تجاری واقع در مجتمع تجاری پرند در میدان شهید بهشتی (منصور) تبریز را به شرح مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی و در قالب قرارداد اجاره واگذار نماید. فرآیند این مزایده در بستر اینترنتی بوده و شرکت در آن فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران - www.setadiran.ir - بخش مزایده دستگاه اجرایی) ممکن می‌باشد. دریافت اسناد، پرداخت تضمین، ارسال اسناد و پیشنهاد قیمت، صرفاً در بستر سامانه مذکور میسر بوده که علاقمندان ملزم به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) می‌باشند.

کد دستگاه مزایده‌گزار در سامانه ستاد: ۹۱۵۳۰ - شماره مزایده در بخش اجاره: ۵۰۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۰۳
(تشکیل پرونده و عقد قرارداد اجاره با مبلغ پیشنهادی ظرف حداکثر ۱۰ روز کاری پس از ابلاغ به برنده)
نوساز و خالی، مشرف به میدان و محوطه سنگفرش، ارتفاع حدود ۳ متر
سیستم گرمایش رادیاتور با موتورخانه مرکزی، فاقد بالکن، کف سرامیک و دیوار کاشی‌کاری شده
دارای سقف کاذب و درب فلز و نمای شیشه‌ای

ردیف	شماره مورد اجاره در ستاد / شماره مغازه	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه اجاره ماهانه (ریال)	قیمت پایه اجاره سالانه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	۱ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۱۴	۴۹,۱۴	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۲ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۱۳	۷۶,۳۸	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	۳ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۱۲	۴۷,۸۳	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰
۴	۴ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۱۱	۳۱,۰۶	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	۵ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۱۰	۵۰,۴۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	۶ / ۵۱۰۳۰۹۱۵۳۰۰۰۰۰۰۹	۳۰۹,۹۵	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: مجتمع تجاری پرند تبریز (منصور)، طبقه همکف

- ✓ آخرین مهلت دریافت اسناد و شرکت در مزایده: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹
- ✓ آخرین مهلت واریز ودیعه و ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹
- ✓ کلیه پیشنهادات واصله، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ در سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی استان بازگشایی خواهد شد.

ضمناً متقاضیان (مزایده‌گران) در صورت نیاز می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخش مزایده در پایگاه اینترنتی اداره کل به آدرس https://azarsharghi.mrud.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۱۰۵۱ ۳۳۶۹ ۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۳/۲۶

۴۳۵

مفقودی

سند کمپانی و شناسنامه خودرو پراید مدل ۱۳۷۸ بشماره شهربانی ۹۷۱ ب ۵۶ ایران ۲۹ و بشماره موتور ۰۰۱۲۹۲۴۷ و شماره شاسی s۱۴۱۲۲۷۸۶۰۸۴۵۴ بنام کامران محمودی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۳۰۵/ح

مفقودی

کارت سوخت و کارت خودرو پراید مدل ۱۳۷۸ بشماره شهربانی ۹۷۱ ب ۵۶ ایران ۲۹ و بشماره موتور ۰۰۱۲۹۲۴۷ و شماره شاسی s۱۴۱۲۲۷۸۶۰۸۴۵۴ بنام کامران محمودی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۳۱۰/ح

مفقودی

شناسنامه مالکیت خودرو دنا مدل ۱۴۰۳ به شماره شهربانی ۳۵۴ ه ۹۲ ایران ۲۹ بشماره موتور ۱۵۳h۰۱۸۹۹۱۳ بشماره شاسی NAAW۶۱HYERD۳۶۵۰۸ بنام مرضیه صیادی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۷۰ /ن

مفقودی

شناسنامه و کارت خودرو ۲۰۶ مدل ۱۴۰۰ به شماره شهربانی ۳۷۲ ه ۵۴ ایران۲۹ و شماره شاسی NAAP۰۳EE۳MJ۴۵۴۷۰۸ و شماره موتور ۱۸۲A۰۱۴۳۵۵۷ بنام لیلا شریفی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ /ف

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب لیلا شریفی مالک خودرو ۲۰۶ مدل ۱۴۰۰ به شماره شهربانی ۳۷۲ ه ۵۴ ایران ۲۹ و شماره شاسی NAAP۰۳EE۳MJ۴۵۴۷۰۸ و شماره موتور ۱۸۲A۰۱۴۳۵۵۷ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.
۱۴۰/ج

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب محمد ولی زاده مالک خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵GLXI مدل ۱۳۸۶ به شماره شهربانی ۲۳۳ ط ۲۱ ایران ۱۸ و شماره شاسی ۴۰۴۳۴۵۵۴ و شماره موتور ۱۲۴۸۶۱۳۰۹۲۹ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.
۱۴۰/د

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود سبز سرشت صفا گستر پارس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۴۲۶۵۵ و به شماره ثبت ۵۴۵۶۷۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳،۰۲،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم شمیم شریف پور به شماره ملی ۰۰۱۵۳۸۵۵۶۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای امیرحسین صفائی به شماره ملی ۰۰۱۵۶۱۴۲۵۵ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمدحسین صفائی به شماره ملی ۰۰۱۹۳۶۶۲۶۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره ومدیرعامل به مدت نامحدود انتخاب گردیدند کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهاء دار با تک امضاء مدیرعامل آقای محمدحسین صفایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۷۳۲۴۶۰)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود سبز سرشت صفا گستر پارس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۴۲۶۵۵ و به شماره ثبت ۵۴۵۶۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳،۰۲،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم شمیم شریف پور به شماره ملی ۰۰۱۵۳۸۵۵۶۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای امیرحسین صفائی به شماره ملی ۰۰۱۵۶۱۴۲۵۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمدحسین صفائی به شماره ملی ۰۰۱۹۳۶۶۲۶۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۷۳۲۴۶۱)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۱۱۷۱ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه دو تصرفات مالکلانه بلامعارض متقاضی محمد چهاردولی فرزند فیض اله بشماره شناسنامه ۴۱۷۰ صادره از در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۸۰/۸۵ متر مربع پلاک ۵۲ اصلی واقع در حومه بخش ۲ حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه دو شهرستان همدان پلاک ۲۷ فرعی از ۵۲ اصلی واقع درحومه ۲ همدان خریداری (مع الواسطه) ازمالک رسمی خیراله ایزدی و حاج فتح اله فرجی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۴/۰۷
م الف ۵۰۸ حمید سلگی – رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی مفقودی مدارک خودرو

کارت ماشین و برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۳۲۲ ل ۷۸ با شماره موتور ۳۵۱۴۴۸۳ و شماره شاسی s۱۴۱۲۲۸۹۴۸۹۴۸۵ متعلق به اینجانب علیرضا آدی پور با کد ملی ۰۰۴۶۹۷۰۶۲۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی مفقودی برگ سبز

برگ سبز موتور سیکلت به شماره انتظامی ۳۲۲ ایران ۸۴۵۲۵ با شماره موتور ۳۰۴۸۲۲۹ و شماره شاسی NER***۱۲۵S۸۵۳۵۸۹۱ متعلق به اینجانب محرم عبادی پور با کد ملی ۰۰۷۱۸۲۸۰۲۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر به اینکه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به موجب رای شماره ۱۴۰۳۳۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۰۱۲۰۲ به تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ تصرفات مالکانه علیرضا اشترانی فرزند احمد متقاضی پرونده کلاسه۱۴۰۲۱۱۴۴۲۶۰۰۰۴۰۰۰۰۷۵ در ششدانگ یک قطعه باغ که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۰۹۳/۶۲ مترمربع پلاک ۶۷ فرعی از ۱۸ اصلی واقع در بخش ۴ تویسرکان روستای اشتران محرز گردیده است لذا مفاد رای صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون مذکور در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی میگردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند. ضمناً معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم و رسید آن را به ثبت محل ارائه نمایند. در غیر اینصورت متقاضی میتواند گواهی عدم دادخواست را از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد-
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۰۷
م الف ۶۵۰ محمدعلی جلیلوند- مدیرواحد ثبتی شهرستان تویسرکان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۰۷۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۰۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عباس چشمه نوشی به شناسنامه شماره ۳۳۰۰۰۵۶۸۴۵ کد ملی۳۳۰۰۰۵۶۸۴۵ صادره کنگاور فرزند الله حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۵۶ / ۱۰۱ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۲۷ اصلی واقع در کرمانشاه بخش ۹حوزه ثبت ملک کنگاور تائید و واقع در کنگاور میدان استقلال کوچه نظر مراد گلشاد پلاک ۲۹ و برابر قولنامه عادی مورخه ۱۳ /۰۶/ ۱۳۹۵ ششدانگ یک باب ساختمان واقع در کنگاور از آقای علی حسن کاظمی خریداری نموده و بنا به اظهار متقاضی و برابر استشهاد محلی وارده به شماره ۳۴ – ۱۴۰۳/۰۲/۰۵ اعلام نموده مورد تقاضا از مالکیت آقای حاج حسن نادری می باشد و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
طاهر تیما – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۰۸۷۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۰۳۸ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مرجان طاهر آبادی به شناسنامه شماره ۱۱۳۰ کد ملی ۳۳۰۹۱۰۹۶۵۸ صادره کنگاور فرزند بهمن در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۷۵/ ۱۱ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۱۶ فرعی از ۱۰۱۶ اصلی واقع کنگاور خیابان طالقانی کوچه منتظری که برابر سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۵ فرعی از ۱۰۱۶ اصلی بصورت ششدانگ دکاکین و زمین وصل به آن بنام آقای حاتم خمیس آبادی صادر و تسلیم گردیده است و سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۶ فرعی از ۱۰۱۶ اصلی بصورت ششدانگ دکاکین و زمین وصل به آن برابر سند قطعی شماره ۱۰۰۲۸۹ – ۲۳ / ۰۸ / ۱۳۶۸ دفتر ۲۳ کرمانشاه به آقای ابراهیم خمیس آبادی واگذار شده است که مع الواسطه برابر قولنامه عادی ۰۱ / ۰۵ / ۱۳۹۶ از طرف آقای علی حسین آبادی به متقاضی واگذار گردیده است محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
طاهر تیما – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۰۹۱۴ – ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۰۹۳۹ – ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۰۸۹۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۰۳۹ – ۴۰ - ۴۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مرجان طاهر آبادی به شناسنامه شماره ۱۱۳۰ کد ملی ۳۳۰۹۱۰۹۶۵۸صادره کنگاور فرزند بهمن در ششدانگ سه بلب مغازه به مساحت ۴۱ / ۲۵ و ۷۳ / ۲۵ و ۳۸ / ۲۵ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۱۵ فرعی از ۱۰۱۶ اصلی واقع کنگاور خیابان طالقانی کوچه منتظر سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۵ فرعی از ۱۰۱۶ اصلی به صورت ششدانگ دکاکین و زمین وصل به آن بنام آقای حاتم خمیس آبادی صادر و تسلیم گردیده است که مع الواسطه برابر قولنامه عادی ۰۱ / ۰۵ / ۱۳۹۶ از طرف آقای علی حسین آبادی به متقاضی واگذار گردیده است محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
طاهر تیما – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی ماشین پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۱ برنگ عنابی متالیک شماره موتور ۲۲۵۶۸۱۰۸۲۳۱ شماره شاسی ۱N۱۰۱۰۴۳۲ شماره پلاک ایران ۱۳- ۷۶۹ ب ۴۵ بنام رحیم رمضانی به شماره ملی ۲۴۹۰۴۶۸۹۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۴۳۸

آگهی مفقودی مدارک خودرو

کارت ماشین و برگ سبز خودرو سواری کوئیک به شماره انتظامی ۵۰ ایران ۴۳۳ ص ۱۹ با شماره موتور M۱۵۹۸۲۹۶۹۲ و شماره شاسی NAPX۲۱۲AAN۱۱۶۰۲۰۱ متعلق به اینجانب غزال ابوالحسنی نصر آبادی با کد ملی ۰۰۱۶۲۶۵۳۵۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری ریو به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۲۴۲ ج ۷۶ با شماره موتور ۱۰۱۳۱۵۸ و شماره شاسی NAS۶۱۰۰۲۲۶۱۱۱۴۸۰۱ متعلق به زهرا خالقی با کد ملی ۰۰۶۸۴۶۸۹۰۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبزو سند کمپانی خودرو سواری پژو۲۰۶ به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۸۵۴ ق ۶۸ با شماره موتور ۱۱۹۷۵۸ B۱۶۳و شماره شاسی NAA۱۳FEAEJ۵۰۷۱۰۸ متعلق به رضا عبداله خانی با کد ملی ۰۴۹۰۹۵۳۹۶۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

سند کمپانی تراکتور کشاورزی به شماره انتظامی ۱۸ ایران ۶۷۷ ک ۲۲ با شماره موتور YAW۱۸۲۲Nو شماره شاسی ۰۱۶۳۴۷ متعلق به محمد عسگری با کد ملی ۳۸۷۱۵۶۸۸۸۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

مفقودی

شناسنامه مالکیت پراید ۱۳۹۴ بشماره انتظامی ۶۳۵ ج ۹۷ ایران ۴۸ بشماره موتور ۵۳۷۹۸۲۳ بشماره شاسی NAS۴۲۱۱۰۰F۱۱۸۲۶۵۶ بنام تیمور محمودی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۰ / ه

مفقودی

شناسنامه مالکیت سمند مدل ۱۳۸۳ به شماره انتظامی ۲۴۴ ب ۸۲ ایران ۹۸ بشماره موتور ۱۲۴۸۳۱۲۲۱۴۵ و شماره شاسی ۸۳۲۳۸۰۰۳ بنام سلام ویسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۳۰۰ / م

مفقودی

شناسنامه ، کارت سوخت ، کارت خودرو پراید بشماره انتظامی ۶۸۶ ب ۸۷ ایران ۲۹ بشماره موتور ۰۱۷۱۲۶۱ و شماره شاسی s۱۴۱۲۲۷۹۶۴۸۲۳۸ بنام هادی آزادی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۹۵ / د

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

برابرآراء هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک شهرستان اردبیل تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است ، لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند:

بخش سه

ردیف های :

۱. آقای هوشنگ اصلانی چنذاب به شناسنامه ۱۹ بشناسه ملی ۱۴۶۳۶۹۱۴۲۴ فرزند علی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۲۴ فرعی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۳۵۶/۷۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی علی آقا وعلی اصلانی

۲. آقای یوسف لطفی نوشهر به شناسنامه ۱۴۵۰۸۱۳۸۶۰ بشناسه ملی ۱۴۵۰۸۱۳۸۶۰ فرزند ایرج ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۸۰۹ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۵۱۷۰/۲۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی سوادعلی لطفی

۳. آقای مجتبی اسفندیاری به شناسنامه ۴۸ بشناسه ملی ۲۲۲۹۶۳۶۹۲۸ فرزند ایوب و رضا اسفندیاری به شناسنامه ۱۱۲ بشناسه ملی ۴۹۸۹۴۲۶۷۱۱ فرزند ایوب ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۲۸۴فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۳۵۶/۶۸ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی ایوب اسفندیاری

۴. آقای اسماعیل وارسته گل میرزائی به شناسنامه ۹۰ بشناسه ملی ۱۴۶۷۷۴۰۲۶۸ فرزند بالا علی و زهرا وارسته گل میرزائی به شناسنامه ۱۴۵۰۵۸۰۲۴۶ بشناسه ملی ۱۴۵۰۵۸۰۲۴۶ فرزند بالاعلی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۹۶۵ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۴۹۰۷/۸۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی آقابالا علی وارسته

۵. آقای بهزاد اوجاقی به شناسنامه ۱۳۷۹ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۴۷۵۷۴ فرزند عظیم ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۰۰۹ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۱۶۰۰۱/۲۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی عظیم اوجاقی

۶. آقایان برهان خسروزادگان به شناسنامه ۱۴۵۲۳۲۰۲۲۵ بشناسه ملی ۱۴۵۲۳۲۰۲۲۵ فرزند محسن و عشقعلی خسروزادگان به شناسنامه ۱۰۹۴ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۴۴۷۱۰ فرزند ممی سهم سه دانگ مشاع بالسویه ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۰۱۱ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۳۰۵۲/۶۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی ممی خسروزادگان

۷. آقایان محرمعلی جودی نوشهر به شناسنامه ۲۷ بشناسه ملی ۴۹۸۹۴۶۰۶۸۵ فرزند قربانعلی و فرح جودی نوشهر به شناسنامه ۵ بشناسه ملی ۴۹۸۹۴۲۰۳۹۱ فرزند قربانعلی وفاطمه جودی نوشهر به شناسنامه ۲۲۶ بشناسه ملی ۴۹۸۹۴۸۷۷۲۹ فرزند قربانعلی و سلطانعلی جودی نوشهر به شناسنامه ۱۲ بشناسه ملی ۴۹۸۹۴۴۷۱۲۳ فرزند قربانعلی و بتول جودی نوشهر به شناسنامه ۱۰۰۸ بشناسه ملی ۱۴۶۴۱۴۳۸۲۱ فرزند قربانعلی سهم آقایان دو هفتم مشاع وسهم خانم ها یک هفتم مشاع از ششدانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۲۰۱۷ و۲۰۱۸ و۲۰۱۹ فرعی از پلاک ۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت های ۴۱۴۴/۱۰ و۲۸۲۴/۵۸ و۲۱۳۲۲/۹۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی محمد جودی نوشهر

۸. آقای مهدی خدادادی بنفشه درق به شناسنامه ۷۷۱ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۹۴۹۹۲ فرزند محمدعلی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۸۰ فرعی از پلاک ۳۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۴۵۱۱/۲۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی قهرمان خدادادی

۹. آقای محمدفاتحی به شناسنامه ۱۴۵۰۹۰۵۷۴۹ بشناسه ملی ۱۴۵۰۹۰۵۷۴۹ فرزند طیب و علیرضا فاتحی زردالو به شناسنامه ۱۴۵۱۴۷۸۰۴۶ بشناسه ملی ۱۴۵۱۴۷۸۰۴۶ فرزند طیب سهم هرکدام سه دانگ مشاع از ششدانگ، پنج قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۶۴۸ و۶۴۹ و۶۵۹ و۶۶۱ و۶۶۲ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت های ۱۱۸۹۳/۰۸ و۱۵۷۸۷/۱۳۳۱۳۰۲/۶۶ و۱۶۴۴۱/۸۴ و۹۶۶۶/۳۴ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی سراصلان فاتحی زردالو

۱۰. آقای قلی تهمتن مصطفی خان به شناسنامه ۷۵۸ بشناسه ملی ۱۴۶۳۹۴۷۲۸۳ فرزند زیاد ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۶۸ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۴۱/۴۶ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی زیاد تهمتن

۱۱. اقای بابا نریمانی به شناسنامه ۶۵۹ بشناسه ملی ۱۴۶۳۹۴۶۲۷۹ فرزند زیاد وجمال نریمانی زردالو به شناسنامه ۱۲۰۷۸ بشناسه ملی ۱۴۶۱۳۳۰۵۵۶ فرزند زیاد سهم متقاضیان هرکدام سه دانگ مشاع ازششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاکهای۶۹۱ و ۶۹۹ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۱۲۱۹۶ و ۱۰۴۳۲/۳۴ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی هردو زیاد نریمانی زردالو

۱۲. آقای محمد مستطابی به شناسنامه ۱۴۵۰۸۸۲۵۰۱ بشناسه ملی ۱۴۵۰۸۸۲۵۰۱ فرزند مرسل ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۰۱ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۵۰۶۹/۳۹ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی تقی فلاحی

۱۳. خانم زهرا فاتحی زردالو به شناسنامه ۱۴۵۰۶۳۱۸۴۳ بشناسه ملی ۱۴۵۰۶۳۱۸۴۳ فرزند طیب ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۷۲۳ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۸۷۶۶/۸۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی سراصلان فاتحی زردالو

۱۴. آقای حسین خدائی شمس اباد به شناسنامه ۱۴۵۱۲۸۰۵۴۸ بشناسه ملی ۱۴۵۱۲۸۰۵۴۸ فرزند فریدون ومحسن خدائی شمس اباد به شناسنامه ۲۲۸ بشناسه ملی ۱۴۶۷۶۸۹۳۱۹ فرزند فریدون سهم هرکدام متقاضیان سه دانگ مشاع ازششدانگ، دو قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۸۴۳ و۸۶۰ فرعی از پلاک ۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت های ۸۸۵۸/۹۱ و۱۶۴۵۴/۶۴ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی هردومقصودفرخی

۱۵. آقای فریدون خدائی شمس اباد به شناسنامه ۵۵۵۳ بشناسه ملی ۰۰۳۶۸۶۲۶۵۷ فرزند غلام ششدانگ، چهارده قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۸۴۴ و۸۴۵ و۸۴۶ و۸۴۸ و۸۴۹ و۸۵۰ و۸۵۱ و۸۵۲ و۸۵۳ و۸۵۴ و۸۵۵ و۸۵۷ و۸۵۸ و۸۵۹ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحتهای ۶۴۵۵/۳۷ و۱۲۱۰۵/۳۹ و۶۴۷۱/۳۹ و۸۹۶۹/۶۵ و۸۹۳۴/۱۷ و۱۴۵۹۱/۳۳ و۸۳۸۱/۳۵ و۱۱۶۱۳/۰۷ و۸۰۴۳/۰۷ و۹۸۹۱/۸۴ و۷۹۰۳/۰۵ و۹۶۴۹/۷۵ و۱۲۰۴۷/۲۴ و۱۵۴۷۷/۷۲ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی مقصود فرخی

۱۶. اقای بابا نریمانی به شناسنامه ۶۵۹ بشناسه ملی ۱۴۶۳۹۴۶۲۷۹ فرزند زیادواکبر نریمانی زردالو به شناسنامه ۱۲۰۸۰ بشناسه ملی ۱۴۶۱۳۳۰۵۳۱ فرزند زیاد سهم متقاضیان هرکدام سه دانگ مشاع ازششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۹۴۳ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۹۱۴۴/۴۰ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی زیاد نریمانی زردالو

۱۷. آقای علی عمرانی صداقت به شناسنامه ۳۱۹۶۷ بشناسه ملی ۰۰۵۸۵۶۰۲۳۸ فرزند موسی ششدانگ، سه قطعه زمین مزروعی به پلاک های ۹۱۱ و۹۱۲ و۹۱۳ فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت های ۲۳۷۱۹/۴۸ و۳۳۹۶/۸۷ و۲۳۶۹۸/۲۵ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی همگی تقی فلاحی

۱۸. آقای علی عمرانی صداقت به شناسنامه ۳۱۹۶۷ بشناسه ملی ۰۰۵۸۵۶۰۲۳۸ فرزند موسی ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۲۶۴ فرعی از پلاک ۳۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۹۴۱۴/۱۱ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی زیاد آزادی

۱۹. آقای اکبر تهمتن به شناسنامه ۱۷ بشناسه ملی ۱۴۶۶۷۴۸۶۹۹ فرزند زیاد ششدانگ، یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۹۲۸فرعی از پلاک ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل به مساحت ۲۰۱۹/۶۹ متر مربع،خریداری از مالکیت رسمی زیاد تهمتن

۲۰. آقای محمد تهمتن مصطفی خان به شناسنامه ۱۴۵۱۰۴۰۷۵۱ بشناسه ملی ۱۴۵۱۰۴۰۷۵۱ فرزند فتح اله ششدان

فروش ایده‌آل در بازار بدون هزینه‌های تبلیغاتی سنگین

نویسنده: علی آل‌علی

فروش در بازارهای بزرگ و جهانی کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها بـرای اینکه کسب و کارشان را توسعه داده و فروش‌های حیرت‌انگیزی را تجربه کنند، خود را درگیر فرآیند بی‌پایان هزینه‌های تبلیغاتی می‌کنند. شایـد هم سراغ ایجاد یک تیم کامل بازاریابی رفتـه و خودشان را از این جهـت در سـاز و کار تازه‌ای قرار دهند. در هر صـورت اگر شما به دنبال اثرگذاری مناسب بـر روی مخاطب‌تان هستید، باید به طور مداوم هزینه کنیـد. این امر آنقدر در میان بازاریاب‌ها شایع است که تقریبا کسی بدان شک نمی‌کند.

حالا اگر به شما بگوییم که فروش مناسب در بازار همیشه نیازمند صرف هزینه‌های سنگین نیسـت، چه فکری خواهید کرد؟ بی‌شک این ایده در اولیـن نگاه کمی عجیب یا حتـی باورنکردنی می‌رسد. خب مگر می‌شود کسی در دنیـای کسب و کار بدون هزینه‌های گزاف به سودهای مناسب برسد؟ اگر این سوال را از ما بپرسید، جواب‌مان مثبت است؛ البته به شرط اینکه تکنیک‌های خاص آن را بلد باشید.

فـروش ایده آل بدون هزینه‌هـای تبلیغاتی سنگین نه یک رویای خام، بلکه واقعیتی است که خیلی از شرکت‌ها در سراسر دنیا براساس آن عمل می‌کنند. اگر شما هم دوست دارید در این رابطه اطلاعات دست اولی گیر بیاوریـد، لازم نیست خودتان را در هزارتـوی منابع مخالف گم کنید. در عـوض کافی است با ما همـراه باشید تا یکبار برای همیشه این مسئله را بررسی کنیم. خب کوله‌پشتی‌تان را کم کم جمع کنید تا ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

فروش بالا بدون هزینه اضافه

کسانـی که در حوزه فروش فعالیت دارند، به طور معمول از هزینه‌های بـالای این حوزه شکایت می‌کننـد. در عین حال خیلی وقت‌ها نسبت به بی‌تفاوتی کارآفرینان نیز شکایت‌های سنگینی دارند. به همین خاطر بعضا کارشان به مشکل خـورده و بی‌خیال ادامه فعالیت در بازار می‌شوند. این درست همان شرایطی است که برای شما نیز به عنوان یک صاحب کسب و کار پیش می‌آید. خب مگر یک شرکت چقدر درآمد دارد که بخش قابل ملاحظـه‌ای از آن را به کارهایی مانند فروش یا بازاریابی اختصاص دهد؟ وجـه مشترک بسیاری از افـراد در این میان تلاش برای کاهش هزینه‌ها بـه شیوه‌ای استاندارد است. این امر به شما کمک می‌کند تا شرایط را به شیوه‌ای بسیار بهتر مدیریت کرده و به طور اصولی پیش ببرید.

مـا در این مقاله قصـد داریم به شما ایده‌هایی بـرای فروش بی‌دردسر محصولات ارائه کنیـم. محور اصلی بحث بر روی کاهش هزینه‌ها خواهد بود. به همین خاطر ما در این بخش روی برخی از مهمترین نکات از نقطه نظر کارآفرینان دست گذاشته‌ایم. اگر شما هم از هزینه‌های گزاف در حوزه فروش خسته شده‌اید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

اضافه کردن برند به گوگل مپ

آیا کسب و کار شما در گوگل مپ ثبت شده است؟ این سوالی است که خیلی وقت‌ها اصلا مورد توجه قرار نمی‌گیرد. قبول دارم کسب و کارهای آنلاین در طول سال‌های اخیر جذابیت بسیار زیادی داشته‌اند، اما شما قرار نیسـت به طور کامل دور برندهای سنتی را خط بکشید. هنوز هم خیلی از کارآفرینان برای موفقیت در بازار به سراغ الگوی سنتی می‌روند. با این حساب مشتریان نیز کمابیش به خرید حضوری علاقه نشان می‌دهند. رمز موفقیت شما در این میان توانایی‌تان برای نشان دادن برندتان به مشتریان بدون صرف هزینه‌های عجیب است.

یکی از گزینه‌های جـذاب در این میان استفاده از سرویس‌های رایگان برای معرفی کسب و کار خواهد بود. بی‌شک در این رابطه اسم گوگل اول از همه به ذهن می‌رسد. بسیاری از مردم برای یافتن مکان‌های مختلف از سرویس مپ استفاده می‌کنند. با این حساب اینکه کسب و کار شما در این سرویس حضور مناسبـی داشته باشد، ایده‌ای فوق‌العاده مهم خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید بدون دردسر اضافی تمام افراد حاضر در موقعیت مکانی اطراف کسب و کارتان را به خود جلب کنید.

نکتـه جالب درباره توصیه این بخش مربوط به استفاده از سرویس مپ بـدون نیاز به پرداخت هزینـه است. در واقع گوگل بـرای اینکه نقشه و مسیریاب خود را بهتر از دیگران نشان دهد، دور تمام هزینه‌های مختلف را خط کشیده است. با این حساب شما با استفاده از گوگل مپ به خوبی توانایی استفاده از امکانات مختلف برای معرفی کسب و کارتان به دیگران را خواهید داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضـاع را به سـود خودتان تغییر دهید. این امـر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک شایانی نماید.

وقتـی کسب و کار شما در گوگل مپ ثبت شده باشد، شانس‌تان برای اثرگـذاری بر روی مخاطـب نیز بیشتر می‌شود؛ چراکـه کاربران به طور طبیعی کسب و کار شما را بیشتر مشاهده خواهند کرد. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان کمک بیشتری نماید.

فروش با کمک شرکای تجاری

آیـا تا حالا کارآفرینی را دیده‌اید کـه در بازار کاملا تنها باشد؟ بی‌شک چنین کارآفرینی خیلی کم به چشم می‌خورد؛ چراکه دست اندرکاران بازار کسب و کار به طور معمول روابط بسیار خوبی با هم برقرار می‌کنند. این امر می‌تواند به آنها برای فروش بی‌دردسر نیز کمک کند. به همین خاطر اصلا بـد نیست شما هم در راستای اثرگـذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان دست به کار شوید.

مـا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان برای اثرگذاری بر روی مشتریـان لازم نیست همیشه هزینه‌های سنگینـی را متحمل شوند. در عـوض گاهی اوقات می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن روی شرکای‌تان حسـاب کنید. اجازه دهید در این رابطه از یک مثال ساده استفاده کنیم. فرض کنید شما یک شرکت تخصصی در زمینه تولید لوازم جانبی لپ تاپ و گوشی هوشمند هستید. خب در این صورت احتمالا در طول سال‌های متمادی ارتبـاط خوبی با کمپانی‌های بزرگ تولید لپ تاپ پیدا کرده‌اید. بـا این حساب می‌توانید از آنها برای کمک به کسب و کار شما در فرآیند فروش درخواست کنید. شاید این امر کمی عجیب به نظر برسد، اما خیلی وقت‌ها با کمی تخفیف بر روی محصولات‌تان کاملا شدنی است.

اگر شما شریک تجاری خوبی ندارید، احتمالا در مسیر اثرگذاری بر روی مخاطب هدف یکجای کار را اشتباه طی کرده‌اید. این امر می‌تواند موجب ناکامی‌های گسترده از سوی شمـا شده و اوضاع‌تان را همراه با مشکلات بسیار زیادی نماید. بنابراین بد نیست کمی روی مهارت‌های ارتباطی‌تان کار کرده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک مناسبی نماید.

حضور در همایش‌های مهم

سالانـه همایش‌های بسیار زیادی در دنیای کسب و کار برگزار می‌شود کـه هدف هر کدام جلب نظر مشتریان و سرمایه‌گذاران است. اگر شما تا حالا در چنین مراسم‌هایی شرکت نکرده‌اید، تا همینجای کار هم خیلی از فرصت‌های کارآفرینی را دو دستی رها کرده‌اید. ایده ما در این بخش بسیار ساده است. شما می‌توانید از توانایی‌های خودتان برای جلب نظر مخاطب در همایش‌ها سود ببرید. یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از مشتریان بالقـوه نیم نگاهی به مراسم‌های بزرگ بـرای آشنایی با کسب و کارهای مختلـف دارند. بنابراین شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر از ظرفیت این همایش‌ها برای توسعه کارتان استفاده کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه بر روی توانایی کسب و کارهای بزرگ برای اثرگذاری بر روی مشتریان تاکید داریم. با این حال این امر به معنای ناتوانی کسب و کارهای کوچک برای یافتن سهمی از بازار نیست. خب شما می‌توانید با شرکت در همایش‌های بزرگ عملا خودتان را در کنار برندهای خوشنام قرار دهید. اینطوری کارتان خیلی ساده‌تر دنبال می‌شود.

قبول دارم حضور در همایش‌هایی که پر از برندهای بزرگ با بودجه‌های کلان اسـت، کار سختی محسوب می‌شود. با ایـن حال شما قرار نیست کـل مشتریـان را از دل ایـن همایش تحت تاثیر قـرار دهید. همین که برخـی از افراد هم با شما آشنا شوند، کافی خواهد بود. نکته جالب اینکه معمولا شرکت در چنین همایش‌هایـی هزینه بسیار کمتری در مقایسه بـا همایش‌های بزرگ خواهد داشت. پس نگران چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

سرمایه‌گذاری بر روی گوگل شاپینگ

گوگـل یکی از غول‌هـای بی‌نهایت مهم و کاربـردی در حوزه تبلیغات محسوب می‌شود. درست به همین خاطر هر مقاله‌ای در حوزه فروش بدون تاکید بر روی دست کم دو تا از سرویس‌های گوگل ناقص خواهد بود. ما در بخش‌های قبلی درباره گوگل مپ کمی حرف زدیم، اما بخش اصلی ماجرا به گوگل شاپینگ اختصاص دارد. این نکته‌ای است که شما باید همیشه مدنظر قرار دهید؛ چراکه به این سادگی‌ها قابل چشم‌پوشی نیست.

گوگل شاپینگ در واقع سرویس پیشرفته گوگل برای فروش در لحظه و بدون حرف و حدیث محصولات است. ماجرا از این قرار است که در قالب ایـن سرویس شما به عنوان مشتری دیگر لازم نیست در یک سایت ثبت نام کرده و سپس با کلی سختی سفارش‌تان را نهایی کنید. در عوض همه چیز به سرعت جریان خواهد یافت. درست به همین خاطر بد نیست کمی روی آن بیشتر فکر کنید.

مشتریـان در دنیای امروز به دنبـال راهکارهایی برای خرید بی‌دردسر هستنـد. با ایـن حساب شما بایـد روش‌هـای مناسب را جلـوی روی مشتریان‌تـان قرار دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا دردسرهای کمتری برای فروش محصولات‌تان داشته و خیلی راحت‌تر کارتان را دنبال کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا روی گوگل شاپینگ حساب باز کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری‌تان بر روی مشتریان را به شیوه‌ای بسیار حرفه‌ای‌تر دنبال کنید.

مـا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان برای اثرگذاری بر روی مخاطـب هدف نیاز به استفاده از روش‌های خاصی ندارند. همین که شما کارتان را به صورت متعادل دنبال کنید، به اندازه کافی حیرت‌انگیز خواهد بود. در نقطـه مقابل توجه به ریزه‌کاری‌هایی مثل همین گوگل شاپینگ شما را از دیگران متمایز خواهد کرد. خب کسب و کارهایی که همیشه به فکر مشتریان‌شان بوده و نوآوری‌های جالبی دارند، همیشه وضعیت بهتری در بازار خواهند داشت. این امر هیچ ارتباطی هم با بودجه در دسترس یا میزان ولخرجی برندها ندارد.

استفاده درست از ترندها

این روزها ترندهای بسیار زیادی در سطح دنیا مطرح شده و پشت سرهم توجه کاربران در شبکه‌های اجتماعی را جلب می‌کند. انگار که استفاده از ترندهـا نه یک امر نامناسب، بلکه سرنوشتی حیرت‌انگیز برای کارآفرینان محسـوب می‌شود. ما در دنیای کسب و کـار گاهی اوقات استفاده از این شیوه‌ها را بی‌نهایت هیجان‌انگیز می‌دانیم. خب ترندها به طور عمومی مورد توجـه قرار می‌گیرند بنابراین شما لازم نیست در شرایط خاصی باشید تا اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این در حالی است که گاهی اوقات بازاریاب‌هـا دوست دارند برای ایده‌های مارکتینگ کلی پول هم پرداخت کنند. اگر نظر ما را بخواهید، بهتر است قبل از اینکه خودتان را دست‌کم گرفته یا دست به جیب شوید، کمی به فکر استفاده از میانبرهای رایگان باشیـد. ماجرا از این قرار است که ترندهـا در هر حوزه‌ای حالت خاصی دارند. نقطه قوت شما در توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شیوه‌های تعاملی تازه است. مثلا از چند تا ترند به صورت ترکیبی استفاده کنید تا نتیجه نهایی کارتان بی‌نهایت جذاب‌تر شود. در این راستا شما می‌توانید گاهی اوقات حتی اوضاع‌تان را بهتر هم مدیریت کنید.

خیلی‌ها فکر می‌کنند یک ترند را باید همانطور که بوده، مورد استفاده قـرار دهند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دنبال چنین راهبردهایـی نیستیـم. در عوض دست شما کامـلا آزاد است تا ترندها را طـوری درهم ترکیب کنید که هیچ کس تا حـالا به فکرش هم نرسیده است. ماجرا جالب شد، نه؟

یادتـان باشـد، در نهایت شما باید هر ترند را بـه گونه‌ای برای برندتان شخصی‌سـازی کنید. خب در دنیایـی که همه برندهـا از یک نوع ترند استفـاده می‌کنند، اوضاع خیلی بدتر خواهد شد؛ چراکه مشتریان عملا با کلی کسب و کار کلیشه‌ای و تکراری رو به رو خواهند بود.

بازآفرینی محتوای قدیمی

چـه کسی گفته شمـا همیشه باید برای بازاریابـی و تولید محتوا کلی هزینه کنید؟ این ایده‌ای است که خیلی وقت‌ها ما آن را مورد انتقاد جدی قرار می‌دهیم. با این حساب بهتر است کمی هم که شده به فکر بازآفرینی محتـوای قدیمی برندتان باشید. این امـر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب بدون صرف هزینه‌های چندباره کمک کند.

یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند باید همیشـه محتوای تازه و پرهزینه جلوی مخاطب قرار دهند. این در حالی است که خیلی وقت‌ها ماجرا اصلا اینطوری نیست. پس بهتر است به جای اینکه خودتان را الکی اذیت کنید، به فلکر بازآفرینی محتوا نیز باشید.

بازآفرینـی محتوا فرآیندی است که بایـد همیشه به طور حساب شده دربـاره‌اش فکـر کنید. این امـر می‌تواند به شما برای اثرگـذاری بر روی مخاطـب کمک بسیار زیادی کند. یادتان نـرود، در دنیای امروز محتوای شاخصـی که هر برند تولید می‌کند، بارها و بارها بازآفرینی می‌شود. پس اگر شما چنین کاری با محتوای تان انجام ندهید، سرتان بی‌کلاه می‌ماند.

حواس تان به سئو باشد!

سئـو یکی از حوزه‌هایی است که اهمیت بسیار زیادی برای کارآفرینان دارد. متاسفانـه بسیاری از کسانـی که در حوزه‌های مختلف سئو فعالیت می‌کنند، بـرای درک درست اوضاع در این حوزه با مشکلات جدی رو به رو هستند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم ساده‌سازی سئو امری است که به تمام بازاریاب‌ها و فروشندگان در دنیا کمک خواهد کـرد. شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با استفاده از تکنیک‌های سئـو به سوی موفقیت حرکت کنید. این امر برای شما به مثابه یک ایده بی‌نهایـت جدی مطرح خواهـد بود. یادتان باشد، در ایـن میان باید دور ایده‌های عجیـب را خط بکشید. تمام کاری که شما در این میان باید به خوبی انجام دهید، تلاش برای یافتن ایده‌های تازه و همچنین کلیدواژه‌های پرطرفدار است. آن وقت می‌توانید براساس کلیدواژه‌های مورد نظر دست به تولید محتوا زده و خیال‌تان هم بابت اثرگذاری محتوای موردنظر راحت باشد. خب مگر یک بازاریاب به غیر از کلیدواژه‌های داغ و جنجالی دیگر به چه چیزی برای تولید محتوای درست و حسابی نیاز دارد؟

مـا در روزنامه فرصت امروز همیشـه طرفدار شیوه‌های تازه برای تولید محتـوا هستیم. با این حـال شما قرار نیست سئو را بـه بهانه شیوه‌های مختلف و متفاوت مورد بی‌توجهی قرار دهید. این امری است که کسب و کار شما را از نظر فروش ارگانیک دچار مشکلات بسیار زیادی خواهد کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، شما همیشه می‌توانید با جست‌وجوی کلیدواژه‌ها و ترکیب آنها با هم ایده‌های تازه‌ای را جست‌وجو کنید. مهمترین مسئله در ایـن میـان نگاه انتقادی است. این یعنی شما نبایـد هر ایده‌ای که به چشم‌تان خورد را بدون هیچ چون و چرایی تایید کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

ایجاد وبلاگ رسمی برای برند

آیـا تا حالا کسب و کارتان یک وبـلاگ رسمی داشته است؟ شاید فکر کنید سایت رسمی به اندازه کافی دردسرساز هست که دیگر سراغ وبلاگ نرویـد. خب در این صـورت باید بگوییم سخت در اشتباه هستید؛ چراکه یک وبلاگ خوب به اندازه صد تا سایت ارزش دارد. راستی، ویژگی خاص یـک وبلاگ چیست که تا ایـن اندازه آن را جذاب می‌سازد؟ اگر نظر ما را بخواهیـد، مهمترین ویژگی وبلاگ‌ها در واقع همـان ماهیت خودمانی و صدالبتـه تخصصی‌تر آن است. این امری است کـه بسیاری از کاربران را به خـود جلب کرده و موجب موفقیت وبلاگ‌ها در یک چشم‌انداز کلی‌تر می‌شود. یادتان باشد، شمـا قرار نیست در وبلاگ‌تان فقط درباره فروش محصولات حرف زده یا همان محتوای تکراری سایت‌تان را بارگذاری کنید. در عـوض بهتر است کمی هم که شده خلاقیت را چاشنی کار کنید. این امـر به جلب نظر کاربران و بهبود وضعیـت وبلاگ‌تان منجر خواهد شد. اینطوری می‌توانید اثرگذاری بسیـار بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

سخن پایانی

کارآفرینان در دنیای امـروز دردسرهای زیادی برای فروش محصولات دارنـد. بسیـاری از استارت‌آپ‌های به ظاهر موفـق در دنیا فقط به خاطر اینکه فروش کمـی در بازار داشته‌اند، با شکست‌هـای حیرت‌انگیز رو به رو می‌شونـد. درست بـه همین خاطر ضروری است که شما از نظر سطح فعالیـت به فروش بالا دست پیـدا کنید. وگرنه هیچ وقت امنیت کسب و کارتان تامین نخواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم در دنیای امـروز همه کسـب و کارها باید برای اثرگذاری بـر روی مخاطب‌شان در شرایط ایده‌آلی قرار گیرند. این بحثی است که در طول سال‌های اخیر بارها و بارهـا مورد توجه قرار گرفتـه، اما کمتر کسی جواب قانع‌کننده‌ای بدان داده اسـت. ما در این مقاله سعی کردیم راهکارهای ارزان یا کاملا رایگان برای تقویت توانایی برند در زمینه فروش را زیر ذره بین ببریم. از اینجا به بعـد شما باید دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تقویت کنید. اینطوری کار بسیار ساده‌تری در بازار پیش روی‌تان خواهد بود.

منابع:
https://firmbee.com/how-to-increase-sales-without-ideas-۱۸-lowering-prices
https://www.sellbrite.com/blog/low-price/

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد بودجه مصوبه سال ۱۴۰۳ به شماره ۱۷۴۱/ش م ص/ ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، مناقصه عمومی اجرای عملیات کفپوش بوستان های سطح شهر ملارد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس Setadiran. ir انجام خواهدشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.
۱- موضوع مناقصه: اجرای عملیات کفپوش بوستان های سطح شهر ملارد.
۲- مبلغ اعتبار : ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. [پنجاه میلیارد ریال]
۳- مدت اجرای کار: پنج ماه
۴- مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) می باشد.
۵- مهلت قبول و بارگذاری پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ ساعت ۱۳:۰۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.
۶- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، می باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir ستاد) بارگذاری واصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۷ ساعت۱۳ به دبیرخانه شهرداری ملارد تسلیم گردد.
الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ سپرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد۲۶۱۶
ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
۷-لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۸-لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۹-لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است .
۱۰- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است .
۱۱- زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۳/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۳/۳۰
محمد بهمنی شهردار ملارد
۴۳۹

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۷۳۳۳۳۶
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی در نظر دارد مناقصه عمومی واگذاری فعالیت‌های امور پشتیبانی و خدماتی به شماره ۲۰۰۳۰۹۴۸۲۳۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ و شنبه ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ ساعت ۱۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ ساعت ۱۳
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ ساعت ۹ صبح
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
آدرس: خ شهید باهنر (نیاوران)، جمال‌آباد، خ مختار عسگری، شماره ۶، اداره‌کل منابع انسانی و امور اداری
تلفن: ۲۶۱۱۶۷۰۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
م الف ۹۵۳

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی:

چهار گروه پیمانکار مشغول بهسازی و آسفالت آزادراه تبریز – زنجان هستند

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه عملکرد پایانه های مرزی جلفا و نوردوز در ترانزیت کالا در سه سال گذشته مناسب است، اظهار کرد: ترانزیت در پایانه مرزی نوردوز ۳۷ درصد و در پایانه مرزی جلفا ۱۸ درصد افزایش یافته است. اورجعلی علیزاده گفت: سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه کامیون از این پایانه ها در زمینه ترانزیت و صادرات و واردات کالا تردد می کنند و پایانه مرزی «کلاله» در مسیر جمهوری آذربایجان و ایران در منطقه خداآفرین مصوب شده و در دست اجراست. علیزاده با بیان اینکه آزادراه تبریز – زنجان به صورت مشارکتی با بانک ملی اجرا شده است، گفت: یکی از مصوبه های دولت سیزدهم در دور اول سفر واگذاری وظایف و تحویل این آزادراه به سازمان راهداری بود، که این مصوبه در ۲ ماه گذشته محقق شد. وی افزود: از جمله تعهدات بانک ملی بعد از گذشته ۱۰ سال از زمان بهره برداری از آزادراه تبریز – زنجان، بهسازی و آسفالت این آزادراه بود که زیر بار تعهد خود نمی رفت. وی با بیان اینکه این آزادراه در سال ۱۳۸۶ زیر بار ترافیک رفته بود و باید از سوی بانک ملی در سال ۱۴۰۰ بهسازی و آسفالت می شد، اظهار کرد: در جریان سفر دور اول شهید آیت الله رئیسی به آذربایجان شرقی، انتقال و تحویل این آزادراه از بانک ملی به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای مصوب شده بود که با پیگیری های مدیران استانی این مصوبه محقق شد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه وظایف مربوط به حفظ و نگهداری از این آزادراه به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای محول شده است، گفت: در زمان کنونی در مقاطع مختلف ۱۸۸ کیلومتر از این آزادراه که در حوزه آذربایجان شرقی قرار دارد، چهار گروه پیمانکار مشغول بهسازی و آسفالت این مسیر هستند.

علیزاده، با اشاره به اینکه ۱۳ هزار میلیارد ریال در دور اول سفر و ۱۲ هزار میلیارد ریال در دور دوم سفر شهید آیت الله رئیسی در حوزه راهداری و حمل و نقل جاده ای به این استان اختصاص یافت، گفت: با تخصیص ۶ هزار میلیارد ریال از اعتبار مصوبات دور اول سفر رئیس جمهور به استان طرح بهسازی و آسفالت راه های روستایی اجرا و با تخصیص چهار هزار میلیارد ریال نیز نقاط حادثه خیز در راه های اصلی و شریانی استان حذف شد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ در دولت سیزدهم یک هزار و ۳۲ کیلومتر از راه های اصلی و شریانی استان با استفاده از یک میلیون و ۳۰۰ تن حجم آسفالت و صرف ۱۶ هزار میلیارد ریال، آسفالت ریزی شده است. علیزاده، خط کشی ۱۴ هزار و ۳۷۲ کیلومتر، شناسایی و حذف ۱۶۷ نقاط پرحادثه، نصب ۶۵۲ فقره تابلو اطلاعاتی و اصلاح ۶ هزار و ۵۵۵ کیلومتر شیب جاده ها را از جمله اقدامات این اداره کل در راستای ایمن سازی راه های استان در دولت سیزدهم اعلام کرد. وی اظهار کرد: در این بازه زمانی، ۶۵۴ کیلومتر از راه های روستایی استان بهسازی و آسفالت ، ۲۵۰ کیلومتر راه روستایی احداث شده و از این میزان ۲۰۰ کیلومتر سال گذشته آسفالت شده است و امسال نیز ۵۰ کیلومتر باقی مانده آسفالت می شود. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در راستای هوشمندسازی جاده ها نیز ۴۳ دستگاه دوربین ثبت تخلفات رانندگی در محورهای شریانی و اصلی استان نصب شده است. علیزاده، با بیان اینکه ۴۵۰ دستگاه خودرو سنگین و نیمه سنگین در ناوگان راهداری استان برای برف روبی جاده های در فصل زمستان فعالیت می کنند، ادامه داد: با اجرای طرح نوسازی ناوگان راهداری استان در سه سال اخیر، ۲۴ دستگاه جدید به این ناوگان اضافه شد. وی جابجایی ۵۰ میلیون تن بار به نقاط مختلف کشور، جابجایی ۱۰ میلیون مسافر از طریق ناوگان حمل و نقل مسافر و حمل و نقل ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن نهاده های دامی و کالاهای استراتژیک مانند گندم و جو را از دیگر اقدامات این اداره کل در دولت سیزدهم اعلام کرد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه وضعیت ناوگان حمل و نقل کالا و مسافر استان رضایتبخش نبوده و فرسوده است، گفت: اکنون ۳۲ هزار دستگاه با ۴۲ هزار راننده در این ناوگان فعالیت می کنند. علیزاده، ادامه داد: بر اساس مصوبه سال گذشته دولت برای نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل کالا و مسافر، ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو جدید به ناوگان باری و ۱۸ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان حمل و نقل مسافری استان اضافه شد.

نشست هم اندیشی و تقدیر از پرسنل اداره آگاهی استان در راستای پیشگیری از وقوع سرقت تجهیزات و تاسیسات شبکه توزیع برق

رشت– خبرنگار فرصت امروز: جلسه هم اندیشی و ارائه راهکار در راستای پیشگیری از وقوع سرقت تجهیزات و تاسیسات شبکه توزیع برق استان گیلان و همچنین پیگیری پرونده های جاری سارقین با حضور مسعود صادقی خمامی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان ، سرهنگ علیرضا حدادی، رئیس پلیس آگاهی استان گیلان ،سرپرست امور توزیع برق شهرستان رشت و سرپرست دفتر حراست وامور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در اداره آگاهی استان برگزار شد. صادقی خمامی در آغاز ضمن تشکر از خدمات ارزنده زحمت‌کشان نیروی انتظامی و اداره آگاهی استان، همچنین تعامل و همکاری موثر این نیرو با شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان ، به تشریح گستردگی شبکه های سیمی توزیع برق در سراسر استان و لزوم تقویت تعاملات فی مابین این شرکت و نیروی انتظامی در راستای همکاری در شناسایی ،کشف و جلوگیری از وقوع سرقت در تاسیسات شبکه های برق با تکیه بر دیدگاه برنامه محور و همچنین اقدام هماهنگ طرفین با استفاده ظرفیت های موجود پرداخت. وی گفت: قریب به ۱۴ هزار کیلومتر از شبکه های توزیع برق استان سیمی و فرسوده هستند که طی برنامه ریزی صورت پذیرفته و در قالب طرح های جهادی تبدیل شبکه سیمی به خودنگهدار هر ساله بین ۱۰۰۰ تا حداکثر ۲۰۰۰ متر از شبکه های موجود سیمی فوق با کابل خودنگهدار جایگزین میشود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان ضمن تشکر مجدد از نهادهای انتظامی استان به دلیل همکاری در تشکیل گشت های تلفیقی و استفاده حداکثری از ظرفیت بسیج به منظور بازدید از تاسیسات و تجهیزات شبکه برق افزود : سرقت تجهیزات شبکه های توزیع برق به یکی از مشکلات عدیده این صنعت مبدل شده است و این ناهنجاری اجتماعی شوم ، نه تنها به این صنعت زیر بنایی مستقیماً

آسیب‌های جدی می‌رساند بلکه به مشترکین و تولیدات کشاورزی، صنعتی، تجاری و به طور کلی افراد جامعه نیز زیان‌های عمده ای وارد می‌سازد. خمامی تاکید کرد: در خلال امور جاری برای تامین و نگهداری شبکه های توزیع برق ، این گونه سرقت ها سبب خاموشی های طولانی مدت شده و فشار مضاعفی به کارکنان بخش اجرایی این شرکت و همچنین مشترکین منطقه وارد می سازد،بطوری که روزانه بین ۱۰ تا ۱۵ مورد گزارش سرقت سیم های شبکه های توزیع برق در سراسر استان به همکاران مان در واحدهای اتفاقات و ۱۲۱ اطلاع رسانی میشود .مدیرعامل توزیع برق گیلان در پایان اظهار داشت: این شرکت با بیش از ۳۰ هزار کیلومتر شبکه فشار ضعیف و فشار متوسط افتخار خدمت رسانی به یک میلیون و ششصد هزار مشترک برق در استان را دارد . سرهنگ علیرضا حدادی، رئیس پلیس آگاهی استان گیلان در ادامه این نشست ضمن تاکید بر حضور مستمر و مداوم پلیس در تمامی صحنه‌های جامعه، ضمن اشاره به ضرورت ارتباط بیشتر نیروی انتظامی با شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان، آمادگی این نهاد انتظامی را در کمک به اجرای برنامه های عمرانی این شرکت و تامین امنیت اموال و دارایی‌های صنعت برق و شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان اعلام کرد. حدادی افزود: ارتباطات نزدیک و درک متقابل سازمانها از وظایف یکدیگر،در بازخورد ماموریت های نیروی انتظامی بسیار موثر است که خوشبختانه این مهم (تعاملات دوسویه ارگان ها که لازمه جامعه پویاست) در همکاری متقابل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان واداره آگاهی استان به بهترین نحو ممکن محقق شده است‌وی در انتها با تاکید بر نقش همدلی و همیاری سازمان ها با یکدیگر گفت: خوشبختانه در شرایط کنونی امنیت جامعه ما زبانزد دوست و دشمن است، اما لازمه ارتقاء و افزایش امنیت اجتماع، همدلی ،همیاری و پشتیبانی است. گفتنی است در پایان این نشست از سرهنگ علیرضا حدادی، رئیس پلیس آگاهی استان گیلان و سایر پرسنل اداره آگاهی استان با اهداء لوح از سوی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان تقدیر و تشکر بعمل آمد.

در صورت تحقق برنامه امسال در حوزه راه روستایی؛

راه های روستایی آسفالته آذربایجان شرقی به بیش از ۸۰ درصد می رسد

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۲ هزار و ۷۱۰ روستا در این استان وجود دارد، گفت: امسال عملیات بهسازی، ساخت و آسفالت ۲۱۰ کیلومتر از راه‌های روستایی استان آغاز شده است. اورجعلی علیزاده با بیان اینکه ۲ هزار و ۲۰ روستای استان بالای ۲۰ خانوار دارند، افزود: بر اساس قانون برنامه توسعه، احداث راه مناسب و آسفالته برای این روستاها از وظایف این اداره کل محسوب می شود. وی اظهار کرد: در زمان کنونی ۹ هزار و ۷۹۴ کیلومتر راه روستایی در استان وجود دارد که بیش از ۶۰ درصد آن ها آسفالته است و بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، آسفالت سایر راه های روستایی نیز بر اساس اولویت انجام می شود. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: از مجموع راه های روستایی استان پنج هزار و ۸۵۰ کیلومتر راه آسفالته است، ۵۷۴ کیلومتر راه احداث شده ولی آسفالت نشده و سه هزار و ۳۷۰ کیلومتر راه روستایی نیز خاکی و نیازمند بهسازی و آسفالت است. علیزاده، ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی انجام شده، امسال برای بهسازی، احداث و آسفالت ۲۱۰ کیلومتر راه روستایی استان هشت هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال اعتبار پیش بینی شده است که در صورت تامین اعتبار مورد نیاز،

اجرای عملیات بهسازی، احداث و آسفالت، در سه بازه سه ماهه تدوین شده و در هر بازه زمانی ۷۰ کیلومتر راه روستایی اجرا می شود. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در زمان کنونی از برنامه سه ماهه اول امسال حدود ۳۰ تا ۳۵ کیلومتر راه روستایی استان بهسازی، احداث و آسفالت شده است. علیزاده، شرایط جوی سه ماهه اول سال جاری و بدهی به پیمانکاران را از دلایل کندی سرعت در اجرای این طرح اعلام کرد و افزود: در صورت مساعد شدن شرایط جوی و پرداخت بدهی پیمانکاران، سرعت عملیات بهسازی، احداث و آسفالت راه های روستایی استان سرعت می گیرد. وی اظهار کرد: در صورت تحقق برنامه امسال در حوزه راه روستایی، تعداد راه های روستایی آسفالته استان به بیش از ۸۰ درصد می رسد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه در جریان سفر اول رییس جمهور به استان ۶ هزار میلیارد ریال برای بهسازی و آسفالت راه های روستایی اختصاص یافت، گفت: ۱۰۰ درصد از این اعتبار تحقق یافته و ۶۵۰ کیلومتر از راه های روستایی استان بهسازی و آسفالت شده است. علیزاده، ادامه داد: این استان دارای ۱۴ هزار کیلومتر شبکه راه است که از این میزان حدود چهار هزار کیلومتر شبکه راه های اصلی و شریانی و ۱۰ هزار کیلومتر شبکه راه روستایی است. وی یادآور شد: در زمان کنونی ۲۷۶ پروژه در حوزه راه روستایی استان فعال است که قرارداد تعدادی از آن ها منعقد شده، تعدادی در حال اجراست و تعدادی نیز منتظر پرداخت بدهی به پیمانکار برای شروع عملیات است.

مدیر جدید امور آب و فاضلاب میناب معرفی شد؛

امیدواری مدیرعامل آبفای هرمزگان برای گذر از تنش آبی در تابستان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، مراسم معارفه مدیر جدید امور آب و فاضلاب شهرستان میناب برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، با حکم عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، منوچهر خوشدل به عنوان مدیر جدید امور آب و فاضلاب هرمزگان معرفی و از تلاش های شهریار فولادی مدیر سابق امور آبفای میناب قدردانی شد. مراسم معارفه مدیر جدید امور آب و فاضلاب میناب در فرمانداری برگزار شد و پس از دیدار با امام جمعه میناب و نشست با کارکنان این امور، منوچهر خوشدل فعالیت خود را به عنوان مدیر جدید میناب آغاز کرد. عبدالحمید حمزه پور ضمن قدردانی از همراهی و حساسیت های رادمهر فرماندار و حجت الاسلام والمسلمین ابراهیمی امام جمعه میناب در خصوص موضوع آب، ابراز امیدواری کرد که با تلاش جمعی، ضمن فرهنگ سازی در خصوص مصرف بهینه آب بویژه در ماه های پیش رو، تابستان بدون تنشی سپری شود. وی تخصیص اعتبارات حوزه آبرسانی و نگاه ویژه فرماندار به این موضوع را مورد تاکید قرار داد و گفت: بخش زیادی از شبکه های توزیع آب شهرستان میناب فرسوده است که در تلاش هستیم تا با اختصاص بودجه به این موضوع نسبت به نوسازی شبکه ها اقدام

کنیم. مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان، جلوگیری از آبیاری فضای سبز و درختان با آب شرب را مورد اشاره قرار داد و گفت: انتظار داریم دهیاری ها و شوراها با محوریت فرمانداری در این خصوص همکاری کنند تا در تامین نیاز آب شرب مشترکین با مشکل مواجه نشویم. حمزه پور همچنین خواستار حمایت فرمانداری در وصول مطالبات با هدف تقویت زیرساخت های آبرسانی شد و گفت: وصول مطالبات تاثیر به سزایی در کیفیت خدمات دارد که امیدواریم با تعامل و همکاری مجموعه فرمانداری و آبفای میناب شاهد وضعیت مناسبی در آبرسانی به شهرها و روستاهای میناب باشیم. حمزه پور همچنین در نشست جداگانه با امام جمعه میناب، فرهنگ سازی مصرف بهینه آب را پراهمیت یاد کرد و گفت: با توجه به تاثیرگذاری ائمه جمعه و جماعات در ترویج مصرف بهینه آب، این همکاری ها می تواند مردم را در خصوص کم آبی آگاه تر کند. مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان از حمایت این مجموعه در راستای برگزاری همایش ها تصریح کرد: ما آمادگی داریم تا در راستای صرفه جویی و آگاه سازی مردم از آینده آب برنامه مشارکتی با همکاری دفتر امام جمعه میناب برگزار کنیم. حمزه پور همچنین در نشست مشترک مدیر جدید امور آبفای میناب با کارکنان این مجموعه بر همکاری تمام پرسنل تاکید کرد و گفت: در خدمات رسانی به مردم باید از جزیره ای عمل کردن دوری کنیم و تلاش کنیم بهترین تدمات را به مردم ارائه دهیم. وی مجاز سازی انشعابات، وصول به موقع مطالبات، رفع فوری حوادث بروی خطوط و شبکه توزیع را مقدمه خدمت رسانی مطلوب عنوان کرد و گفت: با توجه به نیروهای متخصصی که در شهرستان میناب حضور دارند امیدواریم در آینده شاهد بهبود بیش از پیش وضعیت آب میناب باشیم. شایان ذکر است، منوچهر خوشدل پیش از این، مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان رودان و منطقه ۳ بندرعباس بوده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد؛

شناسایی و جمع آوری ۶ هزار انشعاب غیرمجاز در سال ۱۴۰۲

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: با تلاش همکاران شرکت طی سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۶ هزار انشعاب غیرمجاز در مناطق تحت پوشش برق تبریز شناسایی و جمع آوری شده است.

اکبر فرج نیا با اعلام این خبر اظهار کرد: بر اساس قانون مجازات استفاده کنندگان غیرمجاز از برق، بدون دریافت انشعاب قانونی و هرنوع تصرف یا تغییر در وضعیت کنتور برق جرم بوده و بر اساس ضوابط با آن برخورد می شود.

وی افزود: متاسفانه برداشت های غیرمجاز و غیر اصولی از شبکه انتقال و توزیع برق علاوه بر ایجاد اختلال در برق رسانی و تحمیل فشار به شبکه برق موجب آسیب رساندن به تجهیزات برق و لوازم برقی شهروندان می شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اضافه کرد: به منظور مقابله با این موضوع، برق تبریز اقدامات قابل توجهی را در چند سال اخیر انجام داده است

و در این راستا با تلاش همکاران شرکت ۵ هزار و ۶۲۷ انشعاب غیرمجاز در مناطق تحت پوشش برق تبریز طی سال ۱۴۰۲ شناسایی و جمع آوری شده است. وی خاطرنشان کرد: در نتیجه تلاش و اقدامات همکاران در راستای جمع آوری انشعابات غیرمجاز به میزان ۶ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۶۱۴ کیلوولت آمپر در انرژی توزیع شده صرفه جویی شده است.

احداث خط هوایی ما بین روستاهای اسکندر و ملکیان

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین گفت: پروژه خط هوایی ما بین روستاهای اسکندر و ملکیان با اعتبار بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال احداث و به بهره‌برداری رسید. اکبر فرج نیا اظهار کرد: به منظور توسعه خدمات رسانی به مناطق تحت پوشش در روستاهای اسکندر و ملکیان خط هوایی ما بین این دو روستا احداث و به بهره برداری رسید. وی افزود: این پروژه با تلاش همکاران امور باغمیشه و با اعتباری بالغ بر ۲۹ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال اجرا شده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خاطرنشان کرد: طی این پروژه شبکه ۲۰ کیلوولت هوایی به طول ۴ هزار و یکصد متر احداث شده است.

مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی با فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی دیدار و گفت و گو کرد

اراک– فرناز امیدی: مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی با فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی درمحل کار ایشان دیدار و گفت و گو کرد. مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی گفت: یاد و خاطره امام ، شهدا و رئیس جمهور شهید را گرامی و برای رهبری فرزانه انقلاب آرزوی صحت و سلامتی داریم. مهدی عبادی افزود: سپاه و کمیته امداد هر دو مولود انقلاب هستند و تعامل این دو نهاد با هم در امداد رسانی به محرومین و خدمت به مردم بسیار موثر بوده است. وی در ادامه بیان داشت: اقدامات سپاه و همکاری این نهاد با کمیته امداد در توزیع کمک های مؤمنانه و ساخت مسکن محرومین و تلاش در جهت توانمندسازی و ایجاد خودکفایی خانوادها بارز و اثر بخش است وامیدواریم با حضور جنابعالی این روند با سرعت بیشتری انجام پذیرد. مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی اظهارداشت: اساسنامه جدید کمیته امداد به دستور مقام معظم رهبری که در سال ۹۴ ابلاغ شد؛ تأکید مقام عظمای ولایت در اساسنامه بر توانمندسازی محرومین است که امیدواریم در دولت جدید نیز با تأسی از

رئیس جمهور شهید که توانمندسازی تسریع یافت این روند ادامه یابد. عبادی افزود: در استان مرکزی ۴۲ هزارو ۶۸۹ خانواده با جمعیت ۷۵ هزارو و ۸۵۳ نفرتحت حمایت کمیته امداد استان هستند که با نظر بلند مقام معظم رهبری و حمایتهای دولت از بروز آسیب های اجتماعی در بین خانواده ها جلوگیری شده است. وی ادامه داد: همواره محرومین درکنار و حامی انقلاب هستند و در صحنه های انقلاب نیز محرومین جایگاه ویژه دارند. عبادی بیان داشت: فعالیتهای مشترک و ارتباط خوب کمیته امداد ، سپاه و بسیج سازندگی منجر به اتفاقات خوب در بخش مسکن ، کمک های مؤمنانه ، جهیزیه ، لوازم ضروری و آموزشها شده است. سردار مرتضی عمومهدی، فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی گفت: انتخاب شایسته جنابعالی به سمت مدیر کل کمیته امداد استان تبریک می گوییم. وی ادامه داد: تعاملات کمیته امداد و سپاه در محرومیت زدایی و رفع مشکلات اثر بخش بوده است و این همکاری با قوت در آینده ادامه دار خواهد بود. عمو مهدی بیان داشت: ارتباط خوب بین بخشهای مختلف سپاه و کمیته امداد در جهت تعاملات و پیگیری امور محرومین ، کمک های مؤمنانه، ساخت مسکن، فعالیتهای گروه های جهادی ، تأمین جهیزیه موجبات هم افزایی و خدمت رسانی بهتر به نیازمندان شده است.

اخبار

اجرای ۱۵ طرح آبرسانی در شهرستان ایجرود

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان گفت: امسال ۱۵ طرح آبرسانی روستایی و شهری در شهرستان ایجرود در دست اجرا قرار دارد. «علی محمد نادرخانی افزود: این طرح ها با اعتباری بالغ بر ۶۲ میلیارد ریال از محل منابع مختلف از جمله اعتبارات محرومیت زدایی و روستاهای فاقد دهیاری تامین اعتبار شده است. وی افزود: اجرای عملیات اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب شهر زرین آباد به طول بیش از یک کیلومتر و با اعتباری بالغ بر ۴۵ میلیارد ریال از جمله این طرح ها است. مدیرعامل شرکت آبفا استان زنجان بیان کرد: این طرح با هدف کاهش هدر رفت آب و ارائه خدمات پایدار برای مشترکین زرین آبادی اجرا می شود که تا کنون ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. نادرحانی گفت: اجرای طرح آبرسانی در ۵ روستای فاقد دهیاری شهرستان ایجرود نیز از دیگر اقدامات شرکت آبفا در این شهرستان است. وی ادامه داد: روستاهای قره بلاغ، تازه کند، چولجه صائین، دورموشقان و بزین با جمعیتی افزون بر ۷۰۰ نفر و با اعتباری معادل ۱۷ میلیارد ریال آبرسانی می شوند. اضافه کرد: آبرسانی به این ۵ روستا شامل احداث ۵ کیلومتر شبکه توزیع، یک و نیم کیلومتر خط انتقال، حفر و تجهیز دو حلقه چاه و بهسازی دو دهنه چشمه است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: اجرای عملیات اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب در ۱۴ روستای مجتمع غواصان دریادل به طول ۳۰ کیلومتر، حفر و تجهیز یک حلقه چاه رزرو در روستای جوقین، اصلاح شبکه توزیع آب روستای سعیدآباد و حفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث خط انتقال در روستاهای پاشا چایی و قره بوته نیز از جمله طرح هایی است که در آینده نزدیک در شهرستان ایجرود اجرایی می شود. وی یادآور شد: بازسازی قنات روستای قره درق، احداث دو باب مخزن ذخیره آب در روستاهای قوش چی و ملاپیری با ظرفیت ۴۰۰ متر مکعب نیز از دیگر طرح هایی است که در قالب طرح های محرومیت زدایی در شهرستان ایجرود اجرایی خواهد شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

راهبرد رسانه‌ای جمهوری اسلامی در حمایت از فلسطین،همراهی جامعه دانشگاهی آمریکا را درپی داشت

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با تاکید بر اینکه مهمترین رسالت و وظایفه اهالی رسانه روشنایی بخشی است گفت: در همین راستا، جمهوری اسلامی با تعیین راهبردی جدی با تکیه بر کارکرد صحیح رسانه در حمایت از فلسطین، همراهی جامعه دانشگاهی آمریکا را درپی داشت. مجید منادی در نشست تخصصی نقش رسانه در دیپلماسی عزتمندانه که در فرمانداری آبادان برگزار شد اظهار کرد: رسانه و دیپلماسی در مسیر ارتباطات بین المللی ۲ موضوع جدی و راهبردای برای تمامی نظام‌های دنیا به ویژه جمهوری اسلامی ایران بحساب می آیند. مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با تاکید بر اینکه نظام جمهوری اسلامی در جهان و بین ملت‌های دنیا گفتمان قابل عرضه‌ای دارد ادامه داد: این گفتمان به واسطه تلاش های ایران در جبهه مقاومت و دستگاه دیپلماسی ایجاد شده که علاوه بر امنیت، اقتدار جمهوری اسلامی در عرصه های بین المللی را نشان می دهد. وی به نقش رسانه در ایجاد تعامل بین افکار عمومی و مردم اشاره کرد و گفت: الگوهایی مانند شهید امیر عبداللهیان به عنوان متولی دستگاه دیپلماسی کشور در دولت شهید آیت الله رئیسی، این ضرورت را ایجاد کرد که رسانه با کارکردهای تاثیرگذاری در حوزه های مختلف، نقش آفرین باشد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با تاکید بر اینکه رسانه در انعکاس خدمات آیت الله رئیسی نقش تاثیرگذاری داشت گفت: شهید جمهور ارتباط نزدیکی با مردم داشت و در جای جای مناطق کشور حضور یافت و در این راه نیز به شهادت رسید. منادی بیان کرد: زمانی که جمهوری اسلامی پاسخ قاطعی به جنایات رژیم صهیونیستی داد؛ رسانه بود که افکار عمومی ملت‌ها بخصوص مسلمانان را به محکوم کردن اسرائیل سوق داد. وی افزود: راهبرد رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در حمایت از فلسطین و مقابله با رژیم صهیونیستی باعث شد که تاثیرات آن را در دانشگاه های آمریکا شاهد باشیم. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در بخش دیگری از این گفت‌وگو به برگزاری نشست‌های تخصصی «نقش رسانه در دیپلماسی عزتمندانه» در استان اشاره کرد و گفت: هدف از برگزاری این نشست ها، تداوم این راهبرد جمهوری اسلامی است. منادی با تاکید بر اینکه همواره تلاش دشمن القا کردن ناامیدی است افزود: اگر با گفتار خوب، نقد منصفانه، روشنایی بخشی و امید آفرین در جامعه گام برداریم، با همراهی هرچه بهتر مردم برای مقابله به توطئه های دشمن روبرو خواهیم شد. وی تصریح کرد: رسانه‌ها در این زمینه نقش پررنگ دارند و باید ظرفیت‌ها و توانمندی کشور در زمینه‌های مختلف را انعکاس داد؛ هرچند برنامه دشمن، بی تاثیرنشان دادن این تلاش ها و خدمات است.

شرکت پتروشیمی نوری؛

نصب و راه‌اندازی ده دستگاه آب‌شیرین‌کن صنعتی در روستاهای استان بوشهر

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: شرکت پتروشیمی نوری در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، ۱۰ دستگاه آب شیرین کن صنعتی پربازده به روستاهای استان بوشهر اهدا کرد. این شرکت در اقدامی مسئولانه و در راستای خدمت‌رسانی به روستاهای کم‌برخوردار استان، تعداد ۱۰ دستگاه تصفیه آب صنعتی همراه با متعلقات کامل به ارزش ۴۰ میلیارد ریال خریداری و به دهیاری‌های روستاهای منطقه پارس جنوبی و استان بوشهر اهدا کرد. شرکت پتروشیمی نوری که همواره خود را متعهد در خدمت رسانی به مردمان شایسته منطقه می داند با اهداء دستگاه های آب شیرین کن پر بازده به روستاهای استان، به موضوع مهم ارتقاء کیفیت آب شرب توجه کرده که در نوع خود اقدامی ضروری و شایسته تحسین است. گفتنی است عملیات نصب و راه‌اندازی این دستگاه‌ها با هماهنگی و نظارت شرکت عملیات غیرصنعتی پازارگاد از هفته گذشته در این روستاها آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان هفته‌ی جاری به سرانجام برسد. دستگاه‌های تصفیه‌ی پر بازده آب، توانایی شیرین‌سازی آب شور دریا و نیز آب تلخ چاه‌ها را دارند و بهره‌گیری از آنها یکی از راهکارهای مؤثر در کاستن از مشکلات کمبود آب در منطقه و استان به شمار می‌رود.

بازدید مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی از کشتارگاه دام اراک

اراک– فرناز امیدی: مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی به منظور بررسی روند فعالیت و رفع مشکلات بهداشتی از کشتارگاه دام اراک بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی، دکتر فتاحی در بازدید از کشتارگاه دام اراک واحد های مختلف این کشتارگاه را اعم از سالن های کشتار و سردخانه مورد بررسی قرار داد. این بازدید به منظور بررسی روند فعالیت و رفع نواقص موجود در این کشتارگاه که طی بازدید های کارشناسی گذشته و جلسات برگزار شده به مدیریت کشتارگاه و دستگاه های ذیربط اعلام شده بود انجام شد. دکتر فتاحی در حاشیه این بازدید گفت: خوشبختانه پس از بررسی قسمت های مختلف کشتارگاه دام شهرستان اراک شاهد رفع برخی نواقص و رعایت موارد بهداشتی در این کشتارگاه بودیم که نشان دهنده دغدغه مسئولین ذیربط در خصوص تامین گوشت سالم برای همشهریان عزیز می باشد. وی بیان کرد :البته در بعضی مراحل اعم از ورود دام تا استحصال گوشت هنوز نیاز به اصلاحات بهداشتی و ساختاری هست که امیدوار هستیم در کمترین زمان این کشتارگاه به طور کامل به شرایط مطلوب بهداشتی اعلام شده از سوی سازمان دامپزشکی کشور برسد.

کارگاه آموزشی تربیت مربی همیاران اجتماعی با محوریت خودکشی در گرگان برگزار می شود

گرگان –نادر کرمی: کارگاه آموزشی تربیت مربی همیاران اجتماعی با محوریت خودکشی با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری گرگان برگزار می شود.این کارگاه آموزشی با تدریس دکتر علیرضا قربانی با موضوع مفهوم شناسی و بررسی علل و عوامل زمینه ساز در اقدام به خودکشی و دکتر سکینه جمعه نیا با موضوع مداخله‌های فوری و فشرده در خودکشی زیر نظر وزارت کشور خواهد بود.زمان برگزاری کارگاه فوق پنجشنبه مورخ ۲۴ خرداد از ساعت ۸ الی ۱۷ عصر در ساختمان منطقه ۳ شهرداری گرگان، سالن شهید حاج قاسم سلیمانی واقع در خیابان شهید رجایی می باشد.

پیگیری تاحصول نتیجه برای تکمیل پروژه‌های آب توسط استاندار گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای استان، دکتر علی‌محمد زنگانه با دکتر سیدمهدی نیازی معاون تولیدی، فنی و زیربنایی سازمان برنامه و بودجه کشور پیرامون مسائل مرتبط با حوزه آب استان دیدار و گفت‌وگو کرد.پیگیری در خصوص تکمیل پروژه سد «چایلی»، ، تکمیل سد قره‌چای، جابجایی ۶ روستای واقع در کاسه سد چایلی، پیگیری اختصاص بودجه برای پروژه شیرین سازی آب و پیگیری روند اجرایی مصوبات سفر رییس جمهور به گلستان از جمله مسائل مطرح شده در این جلسه بوده است. گفتنی است، آغاز عملیات اجرایی سد چایلی در سال ۱۳۸۹ انجام شد و تکمیل این پروژه از جمله پروژه‌های دارای مصوبه سفر رییس جمهور شهید آیت‌الله دکتر سیدابراهیم رییسی به گلستان است.با

تغییرات حوزه روابط عمومی در ۲ دهه اخیر

نویسنده: علی آل‌علی

روابط عمومی یکی از حوزه‌های پرطرفدار در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود؛ چراکه در اختیار داشتن یک تیم روابط عمومی قوی نه‌تنها ارتباط میان برند با مشتریان را سر و سامان می‌دهد، بلکه خیلی از هزینه‌های تبلیغاتی بی‌مورد را نیز قطع خواهد کرد. به همین خاطر در طول سال‌های اخیر این حوزه تغییر و تحولات بسیار زیادی را تجربه کرده است. همین امر موجب شده تا ورود به حوزه مورد بحث در طول سال‌های اخیر کمی سخت شود. خب وقتی آدم با کاری رو به روست که روز به روز تغییراتش بیشتر می‌شود، طبیعی است کمی دست و دلش برای ورود به آن بلرزد.

گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند روابط عمومی فرآیندی است که به طور طبیعی میان برند و مشتریان سازماندهی می‌شود. این نکته برای بسیاری از کارآفرینان وقتی با انتظارات متفاوت و همچنین ذهنیت گوناگون مشتریان نسبت به برندشان رو به رو می‌شوند، تازه رنگ و بوی واقعیت به خودش می‌گیرد. انگار که تا قبل از آن در یک حباب جدا افتاده از بازار زندگی می‌کردند.

قبول دارم ورود به عرصه روابط عمومی برای کسانی که تازه اولین قدم‌ها در این حوزه را برمی‌دارند، کار چندان ساده‌ای نیست. با این حال فراموش نکنید که شما در این میان اصلا تنها نیستید. ما در روزنامه فرصت امروز مثل همیشه کنارتان هستیم تا حتی سخت‌ترین فرآیندهای کاری را نیز به ساده‌ترین شکل ممکن پشت سر بگذارید.

ما در این مقاله قصد نداریم شما را با برخی از توصیه‌های خشک و خالی درباره روابط عمومی درست رو به رو کنیم. خب چه کسی حوصله یکسری نصیحت‌های بی‌سر و ته را دارد؟ در عوض سراغ تغییر و تحولات این حوزه رفته‌ایم. اینطوری شما نه تنها آشنایی بهتری با روابط عمومی پیدا می‌کنید، بلکه با یک تحلیل ساده از تغییرات این حوزه به خوبی آماده نقش‌آفرینی و کمک به برندتان خواهید شد. ایده جالبی به نظر می‌رسد، نه؟ شما در این مقاله اول از همه با یک تعریف درست و حسابی از روابط عمومی آشنا خواهید شد. خب تا وقتی آدم نداند دقیقا با چه مفهومی رو به روست، نمی‌تواند درک درستی از تحولات آن داشته باشد. به همین خاطر ما در این بخش سعی کرده‌ایم برخی از نکات کلیدی درباره تعریف مدرن از روابط عمومی را در اختیار شما قرار دهیم. بعد هم سراغ تغییراتی می‌رویم که در طول دو دهه اخیر روابط عمومی را حسابی متحول کرده است. اینطوری شما برای نقش آفرینی در این حوزه حسابی آماده خواهید شد. خب اجازه دهید بدون فوق وفت یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

روابط عمومی: یک تعریف مدرن

روابط عمومی پیش از هزاره جدید معنای خیلی روشنی نداشت. برخی از کارآفرینان خیال می‌کردند روابط عمومی یعنی اینکه همیشه مشتریان را راضی نگه داریم یا حداکثر اطلاعاتی درباره گردش سرمایه و مالی برند در اختیارشان قرار دهیم. اگر بخواهیم منصفانه به ماجرا نگاه کنیم، این تعریف هنوز هم کاربردهای خاص خودش را دارد، اما دیگر کامل نیست؛ چراکه ما در دورانی زندگی می‌کنیم که انتظارات مشتریان حسابی عوض شده و کارآفرینان نیز از روش‌های تازه‌ای برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌شان سود می‌برند. به همین خاطر رویارویی با تغییرات تازه نیاز به بازنگری در ماهیت روابط عمومی دارد.

نکته بالا ما را به سوی بازتعریف روابط عمومی می‌کشاند. بر این اساس روابط عمومی نه یک فرآیند ایستا، بلکه پروسه‌ای کاملا پویاست. منظور ما از این عبارت عجیب در واقع تغییرات مداوم این حوزه است؛ چراکه شما در بازار با نیازهای متغیر مشتریان سر و کار دارید. این امر موجب می‌شود تا شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان دردسرهای بیشتری را تحمل کنید.

اگر قرار باشد یک تعریف مدرن از روابط عمومی جور کنیم، باید بر روی توزیع اطلاعات تاکید کرد. این امر فراتر از صرف صورت حساب‌های مالی یا میزان تعهد برند با پرداخت مالیات است. اجازه دهید از یک مثال کاربردی استفاده کنیم. این روزها برندهای بزرگ در صنعت خودروسازی از طریق تیم روابط عمومی گزارش‌های دقیقی درباره میزان آلایندگی محصولات‌شان منتشر می‌کنند؛ چراکه حفاظت از محیط زیست در طول سال‌های اخیر بدل به دغدغه‌ای بی‌نهایت مهم برای مشتریان شده است. این امر در ورژن سنتی روابط عمومی اصلا جایی نداشت. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تعریف تازه از روابط عمومی معادلات را حسابی تغییر می‌دهد. براساس نکات بالا، امروزه روابط عمومی هنر توزیع اطلاعات مربوط به برند در میان مخاطب هدف به منظور توجیه افکار عمومی است. ماجرا جالب شد، نه؟ توجیه افکار عمومی در موقعیت‌های مختلف معناهای متفاوتی دارد. مثلا در زمانی که شما تحت فشارهای مربوط به استفاده از مواد اولیه بازیافتی هستید، تیم روابط عمومی می‌تواند اطلاعات مفیدی در این رابطه در اختیار مشتریان قرار دهد. این امر به نوبه خود فشارها بر کسب و کارتان را حسابی کاهش داده و توانایی اثرگذاری بهتری برای‌تان به همراه خواهد داشت.

تغییر و تحولات روابط عمومی

تا اینجای کار ما با برخی از مهمترین تغییرات در رابطه با تعریف فرآیند روابط عمومی آشنا شدیم. با این حال کار ما به همین سطح محدود نمی‌شود؛ چراکه موج تغییرات بسیار گسترده‌تر از این حرف‌هاست. به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم سراغ برخی از تغییرات این حوزه در طول دو دهه اخیر برویم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از مسیر پیش روی‌تان داشته باشید. خب اگر قرار باشد شما با درک سنتی از روابط عمومی وارد این حوزه شوید، شکست‌تان قطعی خواهد بود. پس با ما همراه شوید تا شانس‌تان برای یکه تازی در بازار را حسابی افزایش دهید.

ورود به عصر دیجیتال

پیش از اینکه پای دنیای دیجیتال به معادلات کسب و کار باز شود، بسیاری از کارآفرینان در تقلا برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون استفاده از وسایل ارتباط جمعی بودند. به زبان دقیق‌تر، نهایت نوآوری کارشناس‌های روابط عمومی در استفاده از مطبوعات یا نهایتا تلویزیون خلاصه می‌شد. بی‌شک این گزینه‌ها، به ویژه آخری، هزینه زیادی روی دست برند می‌گذاشت. به همین خاطر همیشه انتقاداتی را نیز به همراه می‌آورد. خوشبختانه آن دوران پرهزینه دیگر سپری شده است؛ چراکه دنیای دیجیتال تنوع بسیار زیادی از نقطه نظر تعاملات میان برندها و مشتریان به همراه آورده است.

شما امروزه فرصت انتشار اطلاعیه در سایت‌تان یا حتی تعامل با مشتریان در قالب یک وبلاگ کاربردی را دارید. نکته مهم اینکه گزینه‌های بالا تقریبا رایگان (با هزینه بسیار جزئی) هستند. بنابراین شما دیگر مشکلی از نظر تعامل با مخاطب در دنیای کسب و کار نخواهید داشت. این امر به نوبه خود میزان اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. به همین دلیل شما می‌توانید بدون نگرانی از بابت هدر دادن منابع مالی یا حتی چالش‌های تامین سرمایه به فکر نقش‌آفرینی در این فضا باشید.

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند ورود به عصر دیجیتال میزان رقابت در روابط عمومی را افزایش داده است. راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز چنین دیدگاهی نداریم. در واقع دیجیتالی شدن فقط فرصت‌های تازه‌ای برای کارآفرینان به همراه آورده است. در این میان کسانی که به خوبی با این تغییر همسو شوند، برنده نهایی خواهند بود. به علاوه، افزایش تعداد کسب و کارهای کوچک در طول دو دهه اخیر مسئله‌ای نیست که فقط با اشاره به دیجیتالی شدن قابل توضیح باشد. پس الکی نباید همه کاسه کوزه‌ها را سر دنیای دیجیتال بشکنید.

ظهور شبکه‌های اجتماعی

آیا در طول سال‌های اخیر کسی را دیده‌اید که حرفی برای گفتن در حوزه روابط عمومی داشته باشد و یک خبره شبکه‌های اجتماعی نباشد؟ این مسئله‌ای است که نکات بسیار زیادی درباره تغییرات روابط عمومی را توضیح می‌دهد.

ماجرا از جایی شروع می‌شود که مشتریان در طول دو دهه اخیر با توجه به توسعه ابزارهای ارتباط جمعی انتظارات بسیار زیادی در رابطه با خدمات پس از فروش و سرویس‌های مربوط به مشتریان برندها پیدا کردند. این امر به طور مشخص با ظهور نسل جدید شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر گوشی‌های هوشمند جدی‌تر هم شد.

اگر شما نتوانید در قالب پلتفرم‌های اجتماعی پرطرفدار با مخاطب‌تان ارتباط خوبی برقرار کنید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این امر می‌تواند در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی برای‌تان به همراه آورده و کارتان را نیز حسابی سخت سازد. خب این روزها تقریبا همه مردم در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته و حتی ساعت‌های بیشتری را در این فضا سپری می‌کنند. این مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر چالش میان کارآفرینان و کسب و کارها را نیز به طور جدی‌تری مطرح کرده است؛ چراکه همه برندها نیرو و توانایی لازم برای هنرنمایی در شبکه‌های اجتماعی را ندارند.

اولین مسئله‌ای که در این میان باید مورد توجه شما قرار گیرد، آشنایی با نسل جدید شبکه‌های اجتماعی است. خب شما به عنوان کاربر اینستاگرام یا یوتیوب هنوز درک درستی از پتانسیل‌های این پلتفرم‌ها ندارید. به همین خاطر بد نیست کمی مقالات ما در روزنامه فرصت امروز پیرامون شبکه‌های اجتماعی را مرور کنید. به علاوه، استفاده از دوره‌های آموزشی معتبر نیز می‌تواند به کمک‌تان بیاید.

نکته کلیدی در این میان تلاش برای برقراری ارتباط مناسب و صدالبته پایدار با مخاطب در دنیای کنونی است. این امر از طریق شبکه‌های اجتماعی نه تنها اثرگذاری بهتری به همراه خواهد داشت، بلکه هزینه‌های شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. با این حساب دیگر جایی برای نگرانی از سوی شما باقی نخواهد ماند.

شاید تنها نکته کلیدی در این میان تلاش برای شخصی‌سازی روابط با مشتریان است. این یعنی شما با مشتریان‌تان را نه به عنوان یک توده همگن، بلکه گروه‌های متمایز مورد شناسایی قرار دهید. به زبان ساده‌تر، مشتریان سلیقه‌های مختلفی دارند. بنابراین شما باید به خوبی آنها را دسته‌بندی کرده و مورد شناسایی قرار دهید. اینطوری کارتان برای ارتباط پایدار با آنها بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

تمرکز بر تولید محتوا

حوزه روابط عمومی در گذشته بیشتر بر مدار اطلاعیه‌های گاه و بی‌گاه جریان داشت. این اطلاعیه‌ها در قالب متن و همراه با لحن بسیار رسمی بود. راستش را بخواهید، همان زمان هم خیلی از مشتریان این اطلاعیه‌ها را جدی نمی‌گرفتند؛ چراکه مطالعه‌شان حوصله خاصی می‌خواست. همین امر موجب شد تا در طول دو دهه اخیر روند تعاملات میان برندها و مشتریان تغییر کند. این تغییر در قالب تمرکز بر تولید محتوا خودش را نشان داده است.

امروزه تیم‌های روابط عمومی پیوند نزدیکی با بخش بازاریابی پیدا کرده و برای هر اطلاع رسانی یا تعاملی با مخاطب هدف دست به تولید محتوا می‌زنند. البته در مرحله بعد بازاریابی برای محتوای تولید شده برعهده تیم بازاریابی خواهد بود. همانطور که می‌بینید، روند تعاملات میان دپارتمان‌های کسب و کارها توسعه بسیار نزدیکی پیدا کرده است. به همین خاطر شما دیگر نباید مرز مشخصی میان تیم‌ها ترسیم کنید.

اگر شما به عنوان کارشناس روابط عمومی فقط به دنبال بهبود رابطه‌تان با مشتریان باشید، احتمالا در تعاملات‌تان با بخش بازاریابی یا حتی فروش دچار چالش‌های زیادی خواهید شد. این امر به شما کمک خاصی برای پیشبرد برنامه‌های‌تان نخواهد کرد. پس باید نیم نگاهی به بهبود رابطه با دیگر تیم‌های شرکت نیز داشته باشید.

یادتان باشد، گاهی اوقات بخش روابط عمومی در قالب یک تیم مستقل فعالیت نمی‌کند. مثلا در تیم بازاریابی یا فروش چند تا کارشناس روابط عمومی نیز اضافه می‌شوند. اگرچه این راهبرد بیشتر مخصوص کسب و کارهای کوچک است، اما شاید به درد شما نیز بخورد.

نکته کلیدی در این میان تلاش برای تولید محتوا برای اطلاع‌رسانی به مخاطب است. در این میان شما باید از تمام ظرفیت و توانایی برندتان به خوبی سود ببرید. اینطوری کارتان برای اثرگذاری بر روی مخاطب به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا می‌کند. خب مشتریان تمایل بسیار بیشتری برای مرور نکات در قالب ویدئو دارند تا اینکه وقت‌شان را پای یک متن کلاسیک و بی‌نهایت رسمی بگذارند. فکر می‌کنم شما هم این نکته را قبول داشته باشید، مگر نه؟

روابط عمومی و مسئله مدیریت بحران

مدیریت بحران اصطلاحی است که در طول سال‌های اخیر توجه بسیار زیادی را جلب کرده است. پیش از اینکه دنیای دیجیتال از سطح یک ایده بدل به واقعیتی انکارناپذیر شود، اصلا ماجرا این مدلی نبود. معمولا کسب و کارها درک دقیقی از بحران و از طرف دیگر مدیریتش نداشتند. با این حال در طول سال‌های اخیر با افزایش میزان رقابت و گستردگی گزینه‌های دم دست مشتریان، مسئله مدیریت بحران پررنگ‌تر شده است.

اگر شما به فکر استفاده از ظرفیت‌های روابط عمومی در قالب تولید محتوا یا حتی تعاملات مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی به منظور مدیریت بحران نیستید، همین حالا هم خیلی از فرصت‌های اثرگذاری بر روی مشتریان را از دست داده‌اید. این امر می‌تواند به نوبه خودش سختی‌های مسیر شما را دوچندان کند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تیم روابط عمومی باید درک درستی از بحران‌های جاری و صدالبته پیش رو داشته باشد.

بی‌شک شناسایی بحران‌های جاری کار چندان سختی نیست. با این حال وقتی شما دست به پیش‌بینی درباره بحران‌های پیش رو بزنید، کارتان کمی سخت‌تر می‌شود؛ چراکه یک کارشناس روابط عمومی لزوما اصول مدیریت یا شناسایی بحران را بلد نیست. اینجا دوباره اهمیت ارتباط نزدیک با دیگر بخش‌های برند مطرح می‌شود. بنابراین شما باید همه حواس‌تان را جمع کنید تا یک وقت کلاه سرتان نرود. این امر می‌تواند بخش‌های مختلف یا حتی همکاری با فریلنسرها را نیز شامل شود. پس اصلا خودتان را محدود نکنید.

یادتان باشد، اگر شما به عنوان مسئول بخش روابط عمومی نتوانید در زمینه مدیریت بحران کمکی به برندتان کنید، به مرور زمان کیفیت کاری‌تان زیر سوال خواهد رفت. آن وقت دیگر هیچ شانسی برای تعامل درست و حسابی با مشتریان تان نخواهید داشت. این امر به نوبه خودش از نظر مدیریت نیز شما را به چالش می‌کشد؛ چراکه امروزه کسی به یک کارشناس روابط عمومی که هیچ توانایی برای حل بحران‌ها ندارد، اعتماد نخواهد کرد.

تعامل با اینفلوئنسرها و سفیران برند

چه کسی گفته کارشناس‌های روابط عمومی باید همیشه سرشان در کار خودشان باشد و هیچ توجهی به فرآیندهایی مثل انتخاب سفیر برند نداشته باشند؟ خب سفیر برند در مواقع ضروری نقش ابزار اصلی برای توسعه ارتباطات و همچنین اجرای استراتژی‌های روابط عمومی را ایفا می‌کند. به همین خاطر ضروری است سطح رابطه‌تان با آنها را در حالت ایده آل نگه دارید.

مسئله کلیدی که ما در این بخش روی آن تاکید داریم، فرآیند انتخاب سفیران برند است. شما به عنوان کارشناس روابط عمومی می‌توانید ایده‌های خوبی برای انتخاب یک گزینه ایده آل داشته باشید. این امر به نوبه خودش ارتباطات شما در داخل سازمان را نیز تقویت می‌کند. پس سعی کنید همیشه در این رابطه حرفی برای گفتن داشته باشید. وگرنه یک فرصت بی‌نهایت طلایی برای ساده‌سازی کارتان در حوزه روابط عمومی را دو دستی به باد خواهید داد.

گزینه دیگری که در این میان جذابیت زیادی دارد، اینفلوئنسر مارکتینگ است. خب این استراتژی در بخش بازاریابی طرفدارهای زیادی دارد، اما اگر شما همکاری‌تان با تیم بازاریابی را توسعه دهید، می‌توانید بهره‌برداری روابط عمومی از این ماجرا داشته باشید.

یک اینفلوئنسر کاربلد به خوبی می‌تواند نوع نگاه مشتریان به برند شما را تغییر دهد. به علاوه، بیان ارزش‌ها و اهداف برند از زبان او اثرگذاری بیشتر خواهد داشت. پس اصلا نباید همکاری با یک اینفلوئنسر کار درست را دست‌کم بگیرید. این امر می‌تواند سرنوشت شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و با سایر تیم‌های شرکت برای انتخاب اینفلوئنسری مناسب وارد مذاکره شوید. شاید این امر در ابتدا سختی‌های زیادی داشته باشد، اما به مرور زمان توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی همکاران و اقناع آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها

فعالیت‌های بخش روابط عمومی در طول دو دهه اخیر بیشتر از هر زمان دیگری مبتنی بر داده‌ها بوده است. این یعنی دیگر خبری از اتکا به تجربه یا سلیقه شخصی نیست. در عوض هر اقدام شما در قالب روابط عمومی باید توجیحات دقیق از نقطه نظر آماری و اطلاعات مربوط داشته باشد، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بی‌شک تا صحبت از اطلاعات و داده‌های گوناگون می‌شود، آدم ناخودآگاه ترسی در وجودش شکل می‌گیرد. خب سر و کار داشتن با حجم بالایی از اطلاعات اصلا کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر ما در این بخش سعی کرده‌ایم کمی کار را برای شما ساده‌تر کنیم. آن هم با چاشنی هوش مصنوعی.

راستش را بخواهید، هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر تحولات بسیار زیادی را رقم زده است. از پاسخ به سوالات پیچیده گرفته تا استفاده از آن برای تحلیل انواع و اقسام داده‌های سنگین، همگی امتحان‌هایی بودند که این فناوری سربلند از آن بیرون آمده است. به همین خاطر ما در این بخش بر روی توانایی هوش مصنوعی حساب ویژه‌ای باز کرده‌ایم.

هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار کلیدی نقش مهمی در تحول عرصه روابط عمومی داشته است. امروزه اغلب ربات‌های چت در سایت‌ها به این فناوری مجهز شده‌اند. این یعنی شما برای صحبت با بخش خدمات جانبی یا حتی روابط عمومی یک شرکت دیگر نیازی به معطل ماندن در صف‌های طولانی ندارید.

راستش را بخواهید، گاهی اوقات خود مشتریان نیز ترجیح می‌دهند با هوش مصنوعی تعامل داشته باشند؛ چراکه از این طریق جواب تمام سوالات‌شان را در سریع‌ترین زمان ممکن گرفته و دیگر لازم نیست کلی معطل بمانند.

اگر شما تا الان از هوش مصنوعی برای بهبود کارتان استفاده نکرده‌اید، تا همینجا هم کلی از فرصت‌های‌تان را دودستی تقدیم رقبا کرده‌اید. پس بد نیست همین امروز دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر می‌تواند به شما در زمینه بهبود وضعیت اثرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک قابل ملاحظه‌ای نماید. یادتان باشد، در دنیای کسب و کار استفاده از هوش مصنوعی نه از سر تفریح، بلکه به منظور ساده‌سازی کارهاست. خب شما با استفاده از این فناوری هم پول کمتری برای روابط عمومی خرج می‌کنید، هم سطح رضایت بالاتری را تجربه خواهید کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سوی کسب و کارتان تغییر دهید.

خبر خوب اینکه استفاده از هوش مصنوعی در بخش روابط عمومی و به طور کلی هر بخشی نیاز به دانش خاصی ندارد. بنابراین شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی وارد این حوزه شده و مهارت‌تان را به رخ دیگران بکشید. شاید تنها نکته کلیدی در این میان در اختیار داشتن یک تصویر روشن از ذهنیت‌تان نسبت به کاری است که می‌خواهید هوش مصنوعی در آن به شما کمک کند. این امر می‌تواند چشم‌انداز درستی پیش روی شما قرار داده و کارتان را نیز ساده‌تر نماید.

سخن پایانی

حوزه روابط عمومی در طول دو دهه اخیر تحولات بسیار زیادی را پشت سر گذاشته است. با این حال هنوز هم فرصت‌های بسیار زیادی برای نقش‌آفرینی افراد تازه وارد در این عرصه وجود دارد. نکته کلیدی در این میان آگاهی دقیق از تغییرات مورد بحث است. ما در این مقاله سعی کردیم چشم‌انداز درستی درباره تغییرات موردنظر در اختیار شما قرار دهیم. حالا شما آمادگی لازم برای شروع به کار در عرصه روابط عمومی با درک از تحولات این حوزه را دارید. یادتان باشد، روابط عمومی مثل هر بخش دیگری از زندگی مدرن همچنان به تغییر و تحول ادامه خواهد داد. پس اصلا نباید خودتان را در یک نقطه متوقف کرده و دیگر سراغ هیچ چیز را نگیرید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی کارتان را نیز مختل کند. خب تغییرات نوآورانه امروزه بالاخره بعد از مدتی قدیمی می‌شود. حالا اگر شما اصلا حواس‌تان به تغییرات بعدی نباشد، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به کار شما آمده باشد. اگر درباره تغییرات عرصه روابط عمومی سوال دیگری برای‌تان پیش آمد، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم.

منابع:
https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp
https://beyondfifteen.com/blog-how-pr-/shifted
-۱۰/https://www.reedpublicrelations.com ways-the-pr-industry-has-changed-in-/years-۱۰-the-past

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۲۳ خرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۸۳ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR