روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۲۲ خرداد ۱۴۰۳

Tue.11 Jun 2024

۳ ذوالحجه ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۸۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بالاخره سبزپوش شد

رشد تقاضا در بورس تهران

پس از چهار روز ریزش متوالی، شاخص کل بورس تهران بالاخره سبزپوش شد. نمادهای فولاد، فملی، وتجارت و شپنا از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۱ خردادماه، شاخص کل بورس تهران ۱۶ هزار و ۱۹۴ واحد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۷۸ هزار و...

۴

واکنش دلار به اعلام صلاحیت‌ها چه بود؟

رصد رفتار انتخاباتی در بازار ارز

۲

پزشکیان و قالیباف چه رویکردی در مدیریت اقتصاد دارند؟

مطالبه اقتصادی از نامزدهای ریاست جمهوری

فرصت امروز: با اعلام اسامی نهایی احراز صلاحیت‌شدگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری از سوی شورای نگهبان، ماراتن ریاست جمهوری چهاردهم رسما آغاز شد و با برگزاری انتخابات در روز جمعه هشتم تیرماه به پایان خواهد رسید. از آنجا که مدیریت اقتصاد در حال حاضر در اولویت اول ایران قرار دارد، چشم افکار عمومی به دیدگاه‌های اقتصادی نامزدهای ریاست جمهوری دوخته شده است. در همین راستا، خبرگزاری «ایسنا» در سلسله گزارش‌هایی با بازخوانی نظرات گذشته نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری، نظرات و دیدگاه‌های اقتصادی آنها را بررسی کرده است. در همین حال، یکی از گمانه‌زنی‌هایی که با اعلام نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری در محافل سیاسی و رسانه‌ای صورت گرفته، امکان دوقطبی پزشکیان/قالیباف و احتمال دو مرحله شدن انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم است. بر همین اساس در این گزارش و از بین شش نامزد نهایی چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری عمدتا دیدگاه‌های اقتصادی مسعود پزشکیان و محمدباقر قالیباف بررسی شده و در گزارش‌های بعدی به دیدگاه سایر نامزدها پرداخته خواهد شد.

بازخوانی دیدگاه اقتصادی پزشکیان

مسعود پزشکیان در حالی به عرصه انتخابات چهاردهم وارد شده که تا قبل از آن سابقه حضور قطعی در انتخابات ریاست جمهوری را نداشت. وی دیگاه‌های مختلفی در حوزه اقتصادی دارد که می‌توان به موافقت با اخذ مالیات و تک نرخی شدن ارز اشاره کرد. پزشکیان از ارز ۴۲۰۰ تومانی به عنوان رانت یاد می‌کند و معتقد است که این ارز در اختیار هر کس قرار بگیرد باعث ایجاد رانت می‌شود و اگر قرار است دولت پول بدهد و یک عده با رانت، پول را در جای دیگری خرج کنند، همان بهتر که این کار...

۴

«فرصت امروز» از دغدغه‌های اقتصادی در بزنگاه انتخابات ریاست جمهوری گزارش می‌دهد

انتظارات بخش خصوصی از دولت چهاردهم

۲

مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهایی برای دریافت محتوای تولیدی کاربران در دنیای بازاریابی

استفاده از محتوای تولیدی کاربران در دنیای بازاریابی امر تازه‌ای نیست. بسیاری از برندها مایل به استفاده از محتوای تولیدی کاربران و طرفدارهای برندشان در عرصه بازاریابی هستند. در این میان نیز همیشه برندهای بزرگ شانس بهتری برای تعامل با مخاطب هدف دارند. درست به همین دلیل شمار بسیار بیشتری از محتوای تولیدی کاربران برای چنین برندهایی در دسترس قرار دارد. بدون شک برندهای کوچک و محلی نیز مایل به استفاده از استراتژی محتوای تولیدی کاربران هستند. این امر می‌تواند تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف داشته و هزینه‌های بازاریابی را نیز به طور چشمگیری کاهش دهد. نکته مهم اینکه شما برای اثرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم اقدام به استفاده از استراتژی‌های تازه کنید، در غیر این صورت شاید کمتر کاربری نسبت به ارائه یا تولید محتوا پیرامون برند شما روی خوش نشان دهد. وقتی کاربران در...

۸

سرمقاله

اقتصاد در بزنگاه انتخابات

ایمان ولی‌پور
پژوهشگر اجتماعی

کمتر از ۲۰ روز دیگر چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری برگزار می‌شود. برگزاری زودهنگام این انتخابات به دلیل مرگ شهادت‌گونه ابراهیم رییسی و همراهانش بر اثر سانحه سقوط بالگرد در روز ۳۰ اردیبهشت ماه، شرایط غیرمنتظره‌ای را رقم زد تا انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم یک سال زودتر از موعد قانونی خود برگزار شود. حدودا ۸۰ نفر در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ثبت نام کردند و در ستاد انتخابات کشور حاضر شدند تا از این خیل ۸۰ نفره تنها شش نفر به خط پایانی انتخابات برسند. ثبت‌نام داوطلبان چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از روز دهم تا چهاردهم خردادماه در ستاد انتخابات وزارت کشور انجام شد و روز یکشنبه ۲۰ خردادماه نیز شورای نگهبان بررسی صلاحیت داوطلبان انتخابات ریاست‌جمهوری را به پایان رساند و اسامی شش نامزد نهایی را به وزارت کشور ارسال کرد. طبق اعلام ستاد انتخابات کشور، آقایان «مسعود پزشکیان»، «مصطفی پورمحمدی»، «سعید جلیلی»، «علیرضا زاکانی»، «سیدامیرحسین قاضی‌زاده هاشمی» و «محمدباقر قالیباف» به عنوان نامزدهای نهایی چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شناخته شدند.

ادامه در همین صفحه

اقتصاد در بزنگاه انتخابات

تبلیغات نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری نیز از روز گذشته (دوشنبه ۲۱ خرداد) در سراسر کشور آغاز شد تا در نهایت هشتمین رئیس‌جمهوری ایران در روز جمعه ۸ تیرماه با نظر مردم از بین این نامزدها انتخاب شود.

پر واضح است که میزان مشارکت در انتخابات می‌تواند از چند جهت، وضعیت اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار دهد. مشارکت حداکثری در انتخابات ریاست جمهوری می‌تواند تاثیر مثبتی روی انتظارات مردم بر متغیرهای اقتصادی داشته باشد و همچنین می‌تواند باعث تقویت سرمایه اجتماعی جهت پیشبرد اصلاحات اقتصادی شود. از سوی دیگر، انتخاب فرد شایسته در قامت رئیس‌جمهور می‌تواند بستر لازم برای توسعه پایدار را فراهم کند. به نظر می‌رسد هر چقدر که نقش انتخابات در سازوکار کشور کمرنگ شود، اثرات سوء آن در فضای اقتصادی بیشتر نمایان خواهد شد و بالعکس. وجود احزاب و تشکل‌های سیاسی نیز جدا از آنکه سازوکار انتخابات را تحکیم می‌کند، با پاسخگو کردن مسئولان در قبال عملکرد خود، زمینه تحقق وعده‌ها، به ویژه وعده‌های اقتصادی را فراهم می‌آورد. تجربیات جهانی نشان می‌دهند که نظام انتخاباتی برای دستیابی به رشد پایدار از اهمیت بالایی برخوردار است و یک رئیس‌جمهور منتخب با سرمایه اجتماعی کافی می‌تواند سیاست‌ها و برنامه‌های خود را با قدرت پیش ببرد. اینکه کشورهای دارای نظام انتخاباتی معمولا از رشد اقتصادی مطلوبی برخوردارند، به وضوح ثابت می‌کند که انتخابات چگونه می‌تواند به ابزار بهتری برای اتخاذ سیاست‌های مناسب از سوی دولتمردان تبدیل شود. درست است که همه کشورهای ثروتمند و توسعه یافته دارای نظام سیاسی انتخابی نیستند، اما مطالعات اقتصادی نشان می‌دهد که رشد پایدار معمولا در نظام‌های انتخابی رخ می‌دهد.

مهمترین کارکرد انتخابات، افزایش سرمایه اجتماعی است و همان‌طور که سرمایه فیزیکی و سرمایه انسانی در جوامع بشری از اهمیت بالایی برخوردار است، ارتباطات و مناسبات اجتماعی نیز به همان اندازه در روند توسعه اهمیت دارند. در واقع، سرمایه اجتماعی را می‌توان تبلور همبستگی و حس همذات‌پنداری بین شهروندان یک جامعه دانست. همانطور که گفته شد، یک رئیس دولت به واسطه سرمایه اجتماعی بالا می‌تواند با قدرت سیاست‌ها و برنامه های خود را پیش ببرد و اصلاحات اقتصادی را کلید بزند. بدین ترتیب، سرمایه اجتماعی دولتمردان، تاثیر مستقیمی روی موفقیت آنها در پیشبرد برنامه‌های‌شان دارد و بدیهی است که اگر مسئولان از میزانی از سرمایه اجتماعی و اعتماد مردم برخوردار نباشند، طبیعتا نمی‌توانند کاری از پیش ببرند و تغییری در وضعیت جامعه ایجاد کنند. جامعه‌شناسی انتخابات نشان می‌دهد که معمولا پس از بحران‌های اقتصادی، میزان مشارکت مردم در انتخابات کاهش پیدا می‌کند؛ کما اینکه بعد از بحران مالی سال ۲۰۰۸، میزان مشارکت انتخاباتی در کشورهای اروپایی کاهش قابل توجهی پیدا کرد. البته که ساختار جامعه ایران با جوامع غربی متفاوت است و نمی‌توان یک گزاره اجتماعی را به همه جوامع انسانی تعمیم داد. جدا از طرح مطالبات و انتظارات اقتصادی در انتخابات که نسبت میان سیاست و اقتصاد را ترسیم می‌کند، نمود دیگر این تلاقی، موضوع تامین مالی انتخابات است که متاسفانه در این زمینه شاهد شفافیت چندانی در نظام انتخاباتی کشور نیستیم. از سوی دیگر، در غیاب احزاب و تشکل‌های سیاسی به شکل مرسوم آن، فعالیت‌های انتخاباتی در ایران به نوعی شکل و شمایل فردی پیدا کرده و عمدتا به جای حزب با شخص و به جای برنامه با وعده و شعار مواجهیم. شاکله نظام‌های سیاسی انتخابی را احزاب تشکیل می‌دهند و به رغم این حقیقت متاسفانه شاهد هستیم که روسای دولت در این سال‌ها با افتخار از فراجناحی بودن خود سخن گفته‌اند. تا کمتر از سه هفته دیگر سرنوشت دولت چهاردهم مشخص می‌شود و هشتمین رئیس‌جمهور پا به ساختمان پاستور خواهد گذاشت. به نظر می‌رسد یکی از وجه مشخصه‌های این انتخابات در مقایسه با دوره‌های گذشته در پررنگ‌تر شدن نقش و جایگاه مطالبات اقتصادی باشد. با توجه به وضعیت دشوار معیشت مردم در سالیان اخیر، این دومین یا سومین نوبت انتخاباتی است که اقتصاد در شعارها و برنامه‌های کاندیداها، حرف اول و آخر را می‌زند. با وجودی که همه نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، چه در این دوره و چه در دوره‌های گذشته، از برنامه‌های اقتصادی ویژه خود سخن گفته و می‌گویند اما با این وجود، وضعیت اقتصاد ایران در این میان، تغییر چندانی نکرده و به نظر می‌رسد که اقتصاد ایران در یک بن بست قرار گرفته است. بیشتر وعده‌های اقتصادی نامزدها، از وعده تورم تک رقمی گرفته تا رشد اقتصادی ۸ درصدی و... در گروی رفع تحریم‌های خارجی است و به نظر می‌آید تا زمانی که دیوار بلند تحریم‌ها پیرامون اقتصاد ایران کشیده شده است، نمی‌توان به سرمایه‌گذاری خارجی، چشم امید داشت و یا از رشد پایدار اقتصادی سخن گفت.

سخن پایانی آنکه مهمترین کارکرد یک انتخابات در ایجاد سرمایه اجتماعی است. همانطور که سرمایه اجتماعی، نقش مثبتی در پیشبرد سیاست‌ها و برنامه‌های سیاستگذاران ایفا می‌کند، کمبود سرمایه اجتماعی نیز به همان اندازه می‌تواند در مسیر توسعه کشور مانع‌تراشی کند و راه را بر انجام هرگونه اصلاحات اقتصادی ببندد. لازم به گفتن نیست که جامعه ایران در حال حاضر با کمبود سرمایه اجتماعی روبه‌روست و یکی از فرصت‌های مغتنمی که می‌تواند سرمایه اجتماعی تولید کند، فصل انتخابات و مشارکت بالای مردم است. طبیعتا در انتخاباتی که دو نامزد با مواضع و دیدگاه‌های نزدیک به هم حضور دارند، احتمال مشارکت سیاسی پایین می‌آید و عملا برای شهروندان فرقی نمی‌کند که کدام نامزد رأی بیاورد و به ساختمان پاستور راه یابد. بنابراین برپایی انتخابات حداکثری با حضور تمامی سلایق و دیدگاه‌ها که اقشار و گروه‌های مختلف مردم را به پای صندوق‌های رأی می‌کشانند، جدا از همه دستاوردهای سیاسی، خروجی اجتماعی مهمی خواهد داشت و آن افزایش سرمایه اجتماعی است. این سرمایه اجتماعی را قدر بدانیم و به جای تهدید از آن فرصت بسازیم.

کدام کشور در سال ۲۰۲۴، پرهزینه‌ترین انتخابات را خواهد داشت؟

سال سخت صلح و دموکراسی

سال ۲۰۲۴ را سال انتخابات نام نهاده‌اند و بیش از نیمی از مردم جهان در این سال پای صندوق‌های رأی می‌روند تا تکلیف کرسی ریاست‌جمهوری را در کشور خود تعیین کنند. شاید بسیاری از افراد بگویند که هیچ کدام از انتخابات سال ۲۰۲۴ نمی‌تواند به اندازه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا هزینه‌بر باشد، با این حال، یک مورد استثنایی وجود دارد و آن انتخابات هند است. این ادعا را می‌توان به کمک شواهد آماری به اثبات رساند. انتخابات عمومی که در سال ۲۰۱۹ در هند برگزار شد، پرهزینه‌ترین انتخابات تاریخ بود. طبق آمارها، بالغ بر ۸،۵ میلیارد دلار در کارزارهای انتخاباتی این سال هزینه شده است. البته فعلا انتخابات ریاست‌جمهوری فعلی آمریکا پرهزینه‌تر شده اما هند احتمالا دوباره در این رقابت پیروز می‌شود. طبق برآوردهای «اکونومیست»، هند قرار است برای برگزاری انتخابات خود بین ۱۰ تا ۱۶ میلیارد دلار هزینه کند و بدین ترتیب اصلی‌ترین رقیب کاخ سفید در این مسیر بدل خواهد شد.

همان گونه که عنوان شد، امسال بیش از نیمی از مردم جهان پای صندوق‌های رأی می‌روند و از این جهت، سال ۲۰۲۴ را سال انتخابات نام نهاده‌اند. «زانی مینتون بیدوز»، سردبیر «اکونومیست» و «ادوارد کار»، معاون وی در یادداشتی در «اکونومیست» در این باره می‌نویسند: «بیش از نیمی از مردم کره‌زمین در کشورهایی زندگی می‌کنند که قرار است در سال ۲۰۲۴ انتخابات سراسری در آنها برگزار شود. این اولین بار است که جهان به این نقطه عطف رسیده است. براساس الگوهای اخیر مشارکت رأی‌دهندگان، نزدیک به ۲ میلیارد نفر در بیش از ۷۰ کشور به پای صندوق‌های رأی خواهند رفت. از بریتانیا تا بنگلادش و از هند تا اندونزی، آرا به صندوق‌ها ریخته می‌شود. با این حال، به نظر می‌رسد باید سالی پیروزمند برای دموکراسی باشد اما چنین نخواهد بود. بسیاری از انتخابات، حاکمان غیرلیبرال را تثبیت خواهد کرد و برخی دیگر پاداشی برای نالایقان خواهد بود. مهمترین رقابت، یعنی انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، چنان مسموم و قطبی خواهد بود که سیاست جهانی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. در شرایط بحرانی جهان، از اوکراین تا خاورمیانه، جهت‌گیری آینده آمریکا (و به همراه آن نظم جهانی که رهبری آمریکا تاکنون بر آن تاکید داشته است) در خط مقدم قرار خواهد داشت. سال ۲۰۲۴، سالی خطرناک و پرمشقت خواهد بود. در برخی از انتخابات، تقلب آشکار خواهد بود. به عنوان مثال، در بلاروس یا روآندا، تنها سوال این است که سهم رأی رئیس‌جمهور فعلی چقدر نزدیک به صد درصد خواهد بود.

«ولادیمیر پوتین» با تغییر قانون اساسی برای حذف محدودیت‌های دوره ریاست‌جمهوری روسیه در سال ۲۰۲۰، بدون شک برای سومین دوره متوالی (و پنجمین دوره کلی) به عنوان رئیس‌جمهور روسیه انتخاب خواهد شد. بیشترین رأی‌گیری در آسیا خواهد بود. بزرگ‌ترین دموکراسی‌های آسیا -بنگلادش، هند و اندونزی- همه به پای صندوق‌های رأی خواهند رفت. متاسفانه خطر همانا رشد «غیرلیبرالیسم» است. در دوران «نارندرا مودی»، هند از موفقیت چشمگیر اقتصادی و ژئوپلیتیک برخوردار شده، حتی در شرایطی که نخست‌وزیر از شوونیسم ضداسلامی و از بین بردن تضمین‌های نهادین حمایت می‌کند. رئیس‌جمهور اندونزی، «جوکو ویدودو» به نظر می‌رسد بر تثبیت یک سلسله سیاسی متمرکز است. بنگلادش در حال حاضر یک چرخش اقتدارگرایانه را در پیش گرفته و رهبران مخالف زندانی شده و هیچ مخالفتی رخ نداده است. انتخابات مسموم و قطبی آمریکا، سیاست جهانی را هم تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. آفریقا قاره‌ای با بیشترین انتخابات خواهد بود، اما رأی‌دهندگان آن به‌طور فزاینده‌ای از نحوه عملکرد دموکراسی ناامید هستند. کودتاها رایج‌تر می‌شوند: ۹ رژیم از سال ۲۰۲۰ به زور قدرت را به دست گرفته‌اند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که تعداد فزاینده‌ای از آفریقایی‌ها ممکن است مایل به همراهی با یک دولت نظامی باشند. انتخابات آفریقای جنوبی، یادآور ناامیدی سریالی خواهد بود. سه دهه پس از به قدرت رسیدن ANC در اولین انتخابات پس از آپارتاید، در کشوری که فساد، جرم و جنایت و بیکاری در آن فراوان شده، دوباره به قدرت خواهد رسید. همه اخبار البته بد نیست. مکزیک اولین رئیس‌جمهور زن خود را انتخاب خواهد کرد: هر دو رقیب اصلی زن و کمتر از رئیس‌جمهور فعلی پوپولیست هستند. رأی‌دهندگان بریتانیایی (در نهایت) بین دو نامزد شایسته دست به انتخاب خواهند زد. پس از ۱۴ سال حکومت محافظه‌کاران، پیروزی حزب کارگر محتمل است، اما تعداد کمی در خارج از بریتانیا متوجه تغییرات زیادی خواهند شد. برخی از موارد انتخاباتی، تاثیر نامتناسبی فراتر از مرزهای کشورشان خواهد داشت. خواه ۱۸ میلیون رأی‌دهنده تایوانی به حزب پیشرو دموکراتیک یا کومینتانگ (KMT) -اپوزیسیون دوستدار چین- رأی دهند یا خیر، بر روابط در سراسر تنگه تایوان و در نتیجه بر سطح تنش‌های ما و چین تاثیر خواهد گذاشت. در کوتاه‌مدت ممکن است پیروزی KMT احتمال درگیری را کاهش دهد. اما در میان‌مدت، رضایت تایوانی‌ها ممکن است بعدتر خطر ماجراجویی چین و به طور بالقوه درگیری قدرت‌های بزرگ را افزایش دهد.

با این حال، هیچ‌چیز با انتخابات آمریکا قابل مقایسه نیست؛ چه از نظر چشم‌انداز شوم آن و چه از نظر پیامدهای بالقوه. به‌سختی می‌توان باور کرد که محتمل‌ترین نتیجه، مسابقه مجدد بین دو پیرمرد باشد که اکثریت رأی‌دهندگان آرزو دارند هیچ‌کدام نامزد نباشند. نامزدی «دونالد ترامپ»، دموکراسی آمریکا را تضعیف می‌کند. اینکه حزب جمهوری‌خواه، مردی را نامزد خواهد کرد که روزگاری تلاش کرد نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری قبلی را باطل کند، آمریکا را به عنوان یک فانوس دموکراتیک کمرنگ جلوه‌گر می‌سازد. دور دوم «ترامپ»، آمریکا را به یک کشور غیرقابل پیش‌بینی با گرایش‌های انزواطلبانه در زمان خطرات ژئوپلیتیک شدید تبدیل خواهد کرد. علاقه او به مردان قدرتمند به‌ویژه «پوتین»، نشان می‌دهد که افتخار او برای پایان دادن به درگیری روسیه و اوکراین در بیست و چهار ساعت به ضرر اوکراین تمام می‌شود. احتمال انتخاب مجدد «ترامپ» به طرز نگران‌کننده‌ای بالاست و عواقب آن می‌تواند برای دموکراسی و جهان فاجعه‌بار باشد.

از انتخابات که بگذریم، باید از زاویه‌ای دیگر هم نگاهی به یکی از خبرسازترین و بحرانی‌ترین مناطق جهان بیندازیم: خاورمیانه و سپس جنگ رژیم صهیونیستی در غزه. اگر سال ۲۰۲۳ سالی بود که جنگ غزه، خاورمیانه را تکان داد، سال ۲۰۲۴ سالی خواهد بود که مشخص می‌شود آیا خاورمیانه می‌تواند شوکی به جنگ غزه وارد کند یا نه. ترسناک است که بعد از این‌همه مرگ بخواهیم چیزی بنویسیم، اما منطقه در دو دهه اخیر، شانس بهتری برای صلح نداشته است. جنگ غزه موجب تغییراتی در خاورمیانه و بازتعریف روابط رژیم صهیونیستی با فلسطین و همچنین رژیم صهیونیستی با سایر کشورهای عربی خواهد شد. به نظر می‌رسد در سال ۲۰۲۴ شاهد تغییر رهبران فلسطینی- رژیم صهیونیستی باشیم. روسای ارتش و اطلاعات رژیم صهیونیستی پس از پایان جنگ استعفا خواهند داد. «بنیامین نتانیاهو» از سمت خود برکنار خواهد شد. حمله حماس نه‌تنها زمانی که «نتانیاهو» در رأس کار بود رخ داد، بلکه «برند» سیاسی او به عنوان مدافع سرسخت رژیم صهیونیستی را هم ویران کرد.

در همین حال، به نظر می‌رسد رژیم صهیونیستی دست به کار حذف رهبران حماس خواهد شد و همتایان آنها در تشکیلات خودگردان فلسطین در کرانه باختری نیز ممکن است در نهایت از قدرت رانده شوند اما در این میان، نکته‌ای را باید مورد تاکید قرار داد: نیروهای اسرائیل رژیم صهیونیستی هزاران هزار فلسطینی از جمله بسیاری از زنان و کودکان را می‌کشند. اگر رژیم صهیونیستی حمایت بین‌المللی را از دست بدهد، ممکن است مجبور شود زودتر از آنچه تصور می‌کرد، جنگ را متوقف کند. در سوی دیگر، حماس نمی‌تواند رژیم صهیونیستی را شکست دهد، اما در عین حال نیازی به این کار ندارد. صرف زنده ماندن به این معناست که حماس در چشم فلسطینی‌ها قوی‌تر ظاهر می‌شود. اگر فلسطینی‌ها رادیکال شوند، حماس می‌تواند به نماد مقاومت تبدیل شود. خطر دیگر، گسترش درگیری و کشیده شدن پای حزب‌الله به جنگ است که می‌تواند جبهه دوم را در شمال، آن سوی مرز با لبنان باز کند. جهان عرب در عین حالی که حمایتش برای صلح حیاتی است، می‌خواهد فاصله خود را حفظ کند. عملیات نابودی تونل‌های حماس می‌تواند چند ماه طول بکشد و شاید اصلا عملی نباشد. اگر فرض کنیم رژیم صهیونیستی بتواند حماس را شکست دهد، فرض کنیم فلسطینیان راضی به همزیستی در کنار رژیم صهیونیستی باشند و فرض کنیم دولت بایدن بر یک دیپلماسی فعال تمرکز کند، ممکن است یک انتقال ظریف آغاز شود. با این پیش‌فرض‌ها می‌توان گفت، رهبرانی فلسطینی می‌توانند از دل صندوق‌های رأی درآیند که این پیش‌فرض‌ها را عملیاتی کنند اما در حال حاضر، در شرایطی که فلسطینی‌ها از حمله رژیم صهیونیستی به غزه غرق در خشم و خون هستند، چنین رهبری‌ای در دسترس نیست. «عباس» شرایط را طوری مهندسی کرده که رقیبی نداشته باشد اما روی این هم نمی‌توان حساب کرد. رهبران آینده در رژیم صهیونیستی هم تقریبا با همان دشواری مواجه‌اند. آنها نه‌تنها باید یهودی‌های آسیب‌دیده را به ایده صلح جلب کنند، بلکه باید با جنبش شهرک‌نشینان هم مقابله کنند. تا زمانی که شهرک‌نشینان، فلسطینی‌ها را در کرانه باختری می‌کشند، صلح دور از دسترس خواهد بود. اشغالگری رژیم صهیونیستی فقط فلسطینیان را رادیکال می‌کند. برخی به فکر یک نیروی حافظ صلح عرب هستند (شاید پلیس مسلح به جای سرباز). کشورهای عربی که اکنون به دلیل توافق ابراهیم نسبت به گذشته، روابط نزدیک‌تری با رژیم صهیونیستی دارند، ممکن است بتوانند کمک کنند اما متقاعد کردن‌شان طول خواهد کشید. خاورمیانه گورستان برنامه‌های صلح است. اینجا یک بخش خشن از جهان است اما در سال ۲۰۲۴ نباید امیدمان به صلح را از دست بدهیم. پس از اینکه دو دهه رکود در حملات ۷ اکتبر به پایان رسید، پیگیری صلح تنها ایده باقی مانده است.»

نگـــاه

نگاهی به مطالبات اقتصادی از رئیس‌جمهور آینده

حال اقتصاد خوب نیست

مطالبـات اقتصادی، نقـش پررنگـی در ایـن دوره از انتخابات ریاسـت جمهوری دارد. در شـرایطی که تا برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاسـت جمهوری، فرصت زیادی باقی نمانده است، فعالان اقتصادی بخش خصوصی به بیـان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های اقتصادی خـود پرداخته و از دولت چهاردهم انتظار ثبات‌بخشـی بـه فضای اقتصاد کلان و رفع تحریم‌هـا را دارند. همچنین اصلاح نظام بودجه‌ریزی، سـاماندهی سیاست‌های اقتصاد انرژی، بازنگری در نظـام ارزی و سیاسـت ثابت نگه داشـتن نـرخ ارز و... از دیگر مطالبات و دغدغه‌های بخش خصوصی در آستانه برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری است. در همین زمینه، «مهراد عباد»، فعال اقتصادی و عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در یادداشتی به انتظارات بخش خصوصی از دولت چهاردهم پرداخته و با اشـاره به شش مسئله تحریم‌ها، نظام بودجه‌ریزی، فساد اداری، سیاست‌های ارزی، سیاست‌های حوزه انرژی و اقتصاد دولتی، خواستار بهره‌گیری دولـت آینده از اقتصاددانان و متخصصـان اقتصادی برای حل این مسائل شده تا زمینه جهش اقتصادی فراهم شود.

این فعال اقتصادی در یادداشت خود می‌نویسد: «نامزدهای انتخابات ریاسـت‌جمهوری با توجه به زمـان اندکی که در اختیار داشـته‌اند احتمالا تاکنون نتوانسته‌اند برنامه جامعی تهیه کنند و به نظر می‌رسد باید چند صباحـی صبر کرد تا از این برنامه‌ها رونمایی شـود. آنچه مشهود است و همگان بر آن واقف هستند، این است که «حال اقتصاد خوب نیسـت» و لازم است با تغییر نگرش در سطح کلان اقتصادی و تجدیدنظر در اندیشه‌های نادرست، ریل‌گذاری صحیحی در جهت توسعه کشـور انجام گیرد. رئیس‌جمهور آینده باید فارغ از نگاه صفر و یکـی، از تمام اقتصاددانان مطرح ایران بـا دیدگاه‌های مختلف در تیم اقتصادی خود اسـتفاده کند و در مسیر توسعه پایدار گام بردارد. البته برای دسـتیابی به این هدف، ضرورت دارد که آسیب‌شناسـی جامعی از شرایط اقتصادی موجود صورت گیرد. در یک آسیب‌شناسی بی‌طرفانه، نقاط ضعف و قوت بسیاری شناسایی خواهد شد، اما به نظر می‌رسـد حل حداقل شش مسـئله به عنوان مسائل اصلی باید مورد توجـه رئیس جدید دولت قرار گیرد. اهمیت این موارد چنان اسـت که اگر توجه ویژه‌ای به آنها معطوف شود در کوتاه‌مدت شاهد جهش اقتصادی خواهیم بود؛ این مسـائل شامل از میان برداشتن تحریم‌ها، اصلاح نظام بودجه‌ریزی، فساد اداری، سیاست‌های ارزی، سیاست‌های حوزه انرژی و اقتصاد دولتی اسـت. تحریم‌های چند ده سـاله، رمق اقتصاد را کشیده و اقتصاد کم‌رمق ما با خام‌فروشی ثروت‌های ملی در حال گذران زمان است.

تحریم‌ها باعث شـده اسـت که ارتباط بانکی تجـار ما با دنیا قطع شـود و هزینه انتقال پول به شدت بالا برود. تحریم‌ها سبب شده که بیشتر کشورها از ترس جریمه‌های ناشی از همکاری تجاری با ایران، ارتباط اندکی با تجار ایرانی داشته باشند و کشورهای هدف صادراتی ایران که صادرات قابل توجهی به آنها داریم، از انگشـتان یک دسـت هم کمتر اسـت. از طرفی، معمولا تخفیفات بسیاری هم به مشتریان خارجی ارائه می‌شود تا ریسک معامله با ایرانیان را بپذیرند. همچنین صادرات که پشتوانه تولید ماست، با مشکلات متعددی مواجه شده و واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید نیز با مسائل متعددی روبه‌روست که افزایش قیمت مواد اولیه و افزایش قاچاق را سبب شده است. بنابراین تعامل سازنده با دنیا برای توسعه ایران و لغو تحریم‌ها باید اولویت اول رئیس‌جمهور آینده باشد.

در بحـث بودجه شـوربختانه در چند دولت اخیر، کسـری بودجه به شـکل امری طبیعی ظهور کرده اسـت؛ در حالـی که این پدیده، فاجعـه‌ای چون افزایش تورم را رقم می‌زند. کسـری بودجه دولت‌ها و عـدم بهره‌وری کافی آن به علت هزینه‌کردهای غیرسـازنده و عدم شفافیت در آن باعث شده است تا بودجه‌ریزی، پاشنه آشیل دولت‌ها باشـد و فشـار آن از طریق تورم به مردم عادی و از طریق مالیات به بنگاه‌داران شناسنامه‌دار وارد شـود. شاید جلوگیری از افزایش تورم، نیاز به خرد جمعی جمیع اقتصاددانان ما داشـته باشـد و بهره‌گیری از ایـن متخصصان، جزو وظایف مهم دولت آینده خواهد بود. در دهه اخیر، شاهد افزایش فساد اداری هم بوده‌ایم؛ فسادی که عمدتا ناشی از تدوین ناصحیح مقررات،کمبـود منابع و عدم‌تخصیص عادلانه آن است. فساد گسـترده در حوزه تجارت داخلی و خارجی با تقلب‌های فراوان و جنگ بر سر تصاحب رانت نمایان می‌شود. از این رو، اصلاح روندهای فسـادزا که عموما از ناحیه امضاهای طلایی ایجاد می‌شود، باید در اولویت دولت آینده قرار گیرد.

شـاید مهمترین علـت تورم‌های موجود و عدم پیشـرفت کافی اقتصاد، ثابت نگه داشـتن نرخ ارز طی چند دهه اخیر باشد. در این سـال‌ها بسیار دیده‌ایم که سیاست ثابت نگه داشتن نرخ ارز و عدم اعتقـاد به بـازار آزاد و ادعای امکان رگولاتـوری در این حوزه، چه فجایعی بر سـر اقتصاد ما آورده اسـت. ده‌ها تحقیق در این حوزه انجام شده و نظر اکثر کارشناسان اقتصادی بخش خصوصی، تبعات تثبیت نرخ ارز را گوشزد کرده است که البته بانک مرکزی به عنوان نهاد متولی سیاست‌های ارزی، هیچ‌گاه پاسخگو نبوده و بعد از مدتی برای جبـران فاصله نرخ ارزها، مجبور به کاهش صوری فاصله نرخ ارز رسـمی با ارز آزاد شده است. سیاست دولت آینده در خصوص تورم و نرخ ارز که توسط تیم اقتصادی آن تدوین خواهد شد، آینده تجارت خارجی و داخلی ما را مشـخص می‌کند. باید دید آیا دولت آینده از خطاهای گذشتگان درس عبرت خواهد گرفت و به اصلاح سیاست‌ها رو خواهد آورد یا خیر؟

از دیگر موضوعات مهم در آینده اقتصادی ایران، بحث انرژی است. انرژی، نیروی محرک توسـعه اقتصادی اسـت و بـدون انرژی امکان توسـعه کمتر فراهم می‌شود. در سـال‌های اخیر شاهد انواع ناترازی در بخـش انرژی بوده‌ایم. برای معرفی دو عامل اصلی در ناترازی‌های انرژی موجود می‌توان به عدم آینده‌گری در زمان لازم و عدم چینش صحیح سبد انرژی کشـور در سال‌های پس از جنگ تحمیلی اشاره کرد. اگر دولت آینده به دنبال رشد تولید و توسعه ایران است، مسلما باید تغییری ژرف در نگرش به موضوع انرژی کشور داشته باشد و در جریان گذار انرژی از انرژی‌های فسیلی به انرژی‌های فوق پاک مانند هیـدروژن قرار گیرد. در حوزه انرژی هسـته‌ای به روندهای روز دنیا که هم‌جوشـی هسته‌ای به جای شکاف اسـت، روی بیاوریم که هم انرژی بیشـتر و ارزان‌تری تولید می‌کند و هم از نظر محیط‌زیسـتی، آلاینده‌های رادیواکتیوی ندارد.

کشـور عزیزمان ایران برای توسـعه نیاز به بهبود و اصلاح محیط اکوسیستم کسب‌وکار دارد تا بتواند به شکوفایی برسد، اما شوربختانه بسـتر اقتصادی موجود با وجود بیـش از ۸۰ درصد اقتصاد دولتی و خصولتی برای این امر مهیا نیست؛ زیرا دولت و نهادهای غیرخصوصی، رقیب اصلی بخش خصوصی هستند که بسیاری از بازارها را تصاحب کرده و اجازه عرض‌اندام به بخش خصوصی نمی‌دهند. علاوه بر اینها، بـزرگ بودن بدنه دولت به همراه بهـره‌وری پایین برخی از بخش‌ها باعث ناترازی بودجه‌ها و تورم‌های فزاینده شـده است و چابک‌سازی و کوچـک بودن دولت آینده می‌تواند قدمی در جهت توسـعه ایران باشد. از این رو، امیدواریم دولت آینده با اصلاح روندها در این حوزه، خصوصی‌سازی واقعی جهت کوچک‌سـازی دولت و عدم بنگاه‌داری دولـت را آغاز کند. وقتی قبول کنیم که در ایجاد شـرایط اقتصادی موجود، همه ما مسئول هستیم، حتی به مقداری اندک، می‌توانیم با کمک یکدیگر و با بهبود نگرش‌ها، منشأ اثری در جهت توسعه ایران عزیز باشیم.»

«فرصت امروز» از دغدغه‌های اقتصادی در بزنگاه انتخابات ریاست جمهوری گزارش می‌دهد

انتظارات بخش خصوصی از دولت چهاردهم

فرصـت امروز: سـرانجام نامزدهای نهایی چهاردهمیـن دوره انتخابات ریاست‌جمهوری مشخص شدند و آقایان «مسعود پزشکیان»، «مصطفی پورمحمدی»، «سـعید جلیلـی»، «علیرضا زاکانی»، «سیدامیرحسـین قاضی‌زاده هاشـمی» و «محمدباقـر قالیباف» از صافی شـورای نگهبان گذشتند تا اغلب رسانه‌ها از تعبیر «۱ + ۵» برای توصیف آرایش سیاسی انتخابات ریاسـت جمهوری اسـتفاده کنند. در این انتخابات، «مسـعود پزشـکیان» به عنوان تنها نامزد اصلاح‌طلـب در برابر پنج چهره اصولگرا قرار گرفته و اکثر تحلیل‌ها از دوقطبی قالیباف/پزشکیان به عنوان دوقطبی سرنوشت‌سـاز انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم یاد می‌کنند. ثبت‌نام داوطلبـان چهاردهمین دوره انتخابات ریاسـت جمهوری در روزهای ۱۰ تا تا ۱۴ خردادماه در محل سـتاد انتخابات کشـور انجام شـد و بلافاصله بررسـی صلاحیت داوطلبان انتخابات ریاست‌جمهوری در شورای نگهبان آغاز شـد. نهایتا در روز یکشـنبه ۲۰ خردادماه، شـورای نگهبان بررسی صلاحیت داوطلبان انتخابات ریاسـت‌جمهوری را به پایان رساند و اسامی شـش نامزد نهایی انتخابات را به وزارت کشور ارسال کرد. حدودا ۸۰ نفر با حضور در سـتاد انتخابات وزارت کشـور در چهاردهمین دوره انتخابات ریاسـت جمهوری ثبت نام کردند و از این خیل ۸۰ نفره تنها شـش نفر به خط پایانی انتخابات چهاردهم رسیدند. درگذشت شهادت‌گونه ابراهیم رییسـی و همراهانش در سانحه سـقوط بالگرد باعث شد تا چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری تقریبا یک سال زودتر از موعد قانونی خود برگزار شود. انتخابات زودهنگام چهاردهمین دوره ریاست جمهوری در روز جمعه ۸ تیرماه برگزار می‌شود.

شش‌ضلعی انتخابات چهاردهم

تقریبا همگان در این نکته اتفاق نظر دارند که حال اقتصاد ایران خوب نیست و لازم است تغییر نگرشـی در سطح کلان اقتصادی و ریل‌گذاری صحیحی در جهت توسـعه کشور انجام شـود. همچون انتخابات ریاست جمهوری سـال ۱۴۰۰، در این انتخابات نیز دل مشـغولی‌های اقتصادی، نقـش پررنگی در مطالبات مردم دارد و این مهم در شـعارها و وعده‌های نامزدهای انتخابات چهاردهم کاملا به چشم می‌خورد؛ «مسعود پزشکیان» در هنگام ثبت نام در ستاد انتخابات وزارت کشور از «پیگیری سیاست‌های کلی نظام»، «استفاده از کسانی که علم و مهارت و تجربه دارند» و «ایجاد امکانات عادلانه و فرصت‌های برابر و رفع تبعیض ناروا» به عنوان شعارهای خود یاد کرد. او از جریان اصلاح‌طلب در این انتخابات شـرکت کرده و در سـابقه خود نمایندگی مجلس و وزارت بهداشـت دولـت اصلاحات را در کارنامه دارد. «مصطفی پورمحمدی» نیز بر «تشکیل دولت قرار» و «تحقق سه اولویت کلیدی عدالت، ثروت و قدرت» تاکید نموده است. وزیر کشور دولت نهم و وزیر دادگستری دولت یازدهم از جمله سوابق اجرایی وی به حساب می‌آید.

همچنین «نیاز به تصمیم‌های نقطه‌زن برای پیشـرفت بیشتر و عدالت پایدارتر»، «برقراری مناسبات عادلانه» و «رفع آسیب‌های اداری، اجرایی، سیاسی» از جمله شعارهای «سعید جلیلی» محسوب می‌شود. عضویت در مجمع تشـخیص مصلحت نظام و نماینده رهبری در شورای عالی امنیت ملی از جمله سوابق سیاسی «جلیلی» است. «علیرضا زاکانی» نیز در حال حاضر شـهردار تهران اسـت و از «پیشرفت ایران و حل مشکلات مردم با محوریت عدالت و رفع فساد و تبعیض» و «باز کردن گره از اقتصاد کشور و سـفره مردم» به عنوان شـعارهای خود سخن گفته است. «امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی»، دیگر نامزد اصولگرای انتخابات ریاست جمهوری نیز که در سـابقه سیاسی خود، نمایندگی ادوار مجلس و ریاست بنیاد شهید در دولت سیزدهم به چشم می‌خورد، از «رفع فقر مطلق»، «رشد اقتصادی ۶ تا ۸ درصدی»، «افزایش دو برابری امید به آینده» و «کاهش محسوس آسیب‌های اجتماعی» به عنوان شعارهای خود پرده برداشته است. «حاکم نشـدن دوره دیگری از رکود و سـوءمدیریت همانند وضعیت دهه ۹۰» و «حل مشـکل کاهش قدرت خرید، محرومیـت، فقر و تبعیض و نابرابری هزینه های کمرشکن مسـکن، گرانی‌ها و بازار نابسامان خودرو، وضعیت اینترنت و عبور از تحریم‌ها» نیز وعده‌های انتخاباتی «محمدباقر قالیباف» را تشکیل می‌دهند. «قالیباف» که در حال حاضر رئیس مجلس دوازدهم محسوب می‌شود و از بدنه اصولگرایی در این انتخابات شرکت کرده، پیش از این فرمانده هوافضای سپاه و نیروی انتظامی و شهردار تهران بوده است.

۲۰ چالش اصلی اقتصاد ایران

در آسـتانه برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری، اقتصاددانان همگام با سـایر صاحب‌نظران به بیان دغدغه‌ها و مسائل اولویت‌دار کشور در دولت چهاردهـم پرداخته‌اند. ابتدا انجمن اقتصاد ایران در بیانیه‌ای به ۲۰ چالش اصلی اقتصاد ایران اشـاره کرد و از نامزدهای ریاست جمهوری خواسـت تا برای عبور از این چالش‌ها در سـه سطح مختلف اقدام کنند. سـابقه تاریخی انجمن اقتصاد ایران به ابتدای دهه ۱۳۵۰ برمی‌گردد که جمعی از اسـاتید اقتصاد دانشگاه تهران، هسته اولیه آن را بنیان نهادند و در ادامه با پیوستن اساتید سایر دانشگاه‌ها به نوشتن اساسنامه و تشکیل رسمی انجمن انجامید.

انجمن اقتصاد ایران که پیشتر انجمن اقتصاددانان ایران خوانده می‌شد، در بیانیـه خـود از ۲۰ چالش اصلی اقتصاد ایران پرده برداشـته و آنها را چنین برشمرده اسـت: ۱-رشد اقتصادی پایین و پرنوسان که سبب افت شدید درآمد سرانه کشور نسبت به رقبای منطقه‌ای و جهانی شده است. ۲-تورم‌های بالای مزمن و بعضا روبه افزایش در کنار کاهش‌های شـدید و پیاپـی ارزش پول ملی و قـدرت خرید مردم. ۳-کمیت و کیفیت پایین اشـتغال و اشتغال‌زایی. ۴-فقدان روابط مستحکم بین‌المللی و بهره‌گیری از آن در خدمت رشـد اقتصادی و رفاه. ۵-گسـترش فساد و شکل‌گیری کانون‌های قدرت و ثروت که سـد راه اصلاحات و سیاسـتگذاری صحیح اقتصادی شده و به انحراف انگیزه‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی می‌انجامد. ۶-تهیـه و تدارک نـاکارا و ناکافی کالاها و خدمات عمومـی. ۷-ناترازی عرضـه و تقاضای انرژی در قیمت‌های موجود و نزدیک شـدن به بحران انـرژی. ۸-بالا بودن هزینه‌های مبادله منتج به اتلاف منابع و کاهش رفاه. ۹-بی‌ثباتی اقتصاد کلان، تشدید نااطمینانی، پیش‌بینی‌ناپذیری اقتصاد و انتظارات تورمی. ۱۰-پایین بودن نرخ پس‌انداز، تشـکیل سـرمایه و طبعا سـرمایه‌گذاری و مستهلک شـدن سـرمایه‌های فیزیکی و زیرساخت‌ها. ۱۱-هشـدارآمیز شـدن روند تشـکیل و رشد و ارتقای سـرمایه انسانی. ۱۲-فقـدان نقش بایسـته تجارت الکترونیک، دولـت الکترونیک، فضای مجازی و اکنون هوش مصنوعی در مسیر توسعه. ۱۳-نرخ مشارکت پایین اقتصادی خصوصا برای نیروی کار زنان کشـور. ۱۴-روند افزایشی خروج سرمایه انسانی و مادی از کشور. ۱۵-فرصت‌های نابرابر رقابت برای عاملان اقتصادی. ۱۶-مواجهه فعالان اقتصادی با فقدان شـفافیت بایسته و عدم تقارن اطلاعات. ۱۷-بهره‌وری پایین نیروی کار و سـرمایه و مسیر ضعیف ارتقای تکنولوژی در کشـور. ۱۸-کاهش اعتماد شایسته عمومی و فقدان همراهی بایسـته با سیاستگذار. ۱۹-افزایش نابرابری در ثروت. ۲۰-وجود نارسایی‌های بحرانی در شاخص‌های زیست محیطی، در خطر بودن منابع آبی کشـور و سطح بالای آلودگی هوا منتج به تهدید سلامتی شهروندان. انجمن اقتصاد ایران همچنین در ادامه این بیانیه به ۴۰ اقدام عاجل در سه سطح تصمیم‌گیری نهادی اشاره کرده است.

۱۰ مسئله اولویت‌دار دولت چهاردهم

همزمان با انجمن اقتصاد ایران، اندیشکده اقتصاد مقاومتی نیز در آستانه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، یک بسته سیاستی تحت عنوان «مسیر دولت چهاردهم» منتشر کرد تا از این طریق و با گفت‌وگوهای بیشتر، به تعیین مسیر دولت آینده کمک نماید. در این بسته، ۱۰ مسئله اولویت‌دار دولت چهاردهم فهرسـت شده و با اشاره به لزوم رقابت داوطلبان به جای «مجادله‌های حاشـیه‌ای و بی‌نتیجه» حـول «کلان ایده‌های حکمرانی و اثبـات کارآمـدی آن»، از فعالان فضای حکمرانی کشـور برای گفت‌وگو در این چارچوب، کمک به طرح مسـائل اولویـت‌دار و در نهایت انتخاب متناسـب‌ترین گزینه برای اداره کشور در چهار سال پیش رو دعوت شده است. مسائل اولویت‌دار کشور از نگاه اندیشکده اقتصاد مقاومتی به این قرار است: ۱-فروش پرمخاطره و غیررسمی نفت. ۲-وابستگی به تحریم‌کنندگان در واردات کالای اساسـی. ۳-هدررفـت منابـع ارزی در نظـام پرداخت غیررسمی. ۴-سیاست‌های ارزی تضعیف‌کننده تولید. ۵-خام‌فروشی نفت. ۶-حمایت بی‌هدف و متناقض از صنایع مختلف. ۷-ناترازی انرژی ناشـی از رشـد سریع مصرف نسبت به تولید. ۸-جهش‌های تورمی ناشی از رشد نرخ ارز. ۹-ناکارآمدی حمایت‌های معیشتی. ۱۰-کمبود مسکن متناسب با نیاز و سهم بالای هزینه مسکن در سبد خانواده. در این بسته همچنین پیش‌بینی شـده که حل ۱۰ مسئله مذکور از طریق راهبردهای ارائه‌شده به «رفع آثار نامطلوب تحریم بر اقتصاد ایران»، «توسعه صنعتی و جهش تولید»، «رشـد صادرات و ارزآوری»، «تعییـن و تثبیت نقش موثر برای جمهوری اسلامی ایران در نظم جدید جهانی»، «کاهش تورم به نرخ بهینه و مدیریت آثار آن» و «بهبود وضعیت معیشت اقشار آسیب‌پذیر و افزایش سرمایه اجتماعی» منجر شود.

به اعتقاد اندیشـکده اقتصاد مقاومتی، هم‌اکنون عمر تحریم‌های جدید به حدود ۱۵ سـال می‌رسـد. طی این مدت بعضی تحریم‌ها بی‌اثر شده و بعضـی نیز دیگر کارکرد ندارد، اما به دلیل ماندگاری بخشـی از «عواملی که منجر به اثرگذاری تحریم بر اقتصاد ایران شـده اسـت»، کماکان این مسـئله به طور کامل مرتفع نشده اسـت و آثار آن پابرجاست. در همین راستا، کشور نیازمند یک «کلان ایده حکمرانی» منسجم است که بتواند مبتنی بر آن، «مسائل اولویت‌دار» را به صورت پایدار حل نموده و با سرعت بیشتر، پیشرفت را محقق نماید. این کلان ایده حکمرانی باید چهار مولفه مهم داشـته باشد که عبارتند از: «بی اثر کردن تحریم»، «توسعه صنعتی هدفمند با محوریت نظم جدید»، «مدیریت نرخ تورم در حد بهینه توسعه صنعتی» و «حمایت معیشتی موثر و هدفمند».

واکنش دلار به اعلام صلاحیت‌ها چه بود؟

رصد رفتار انتخاباتی در بازار ارز

خبر مهم این هفته، اعلام نامزدهای نهایی انتخابات زودهنگام ریاسـت جمهوری بود؛ خبری که بر قیمت دلار هم بی‌تاثیر نبود. اتفاق دیگر ابتدای هفته، شـکاف قیمت سـکه بازار و سکه رفاه بود که به نیم میلیون تومان رسـید، اما پیش‌بینـی بازار از روند قیمت دلار تا پایان انتخابات ریاسـت جمهوری چیست؟ به‌گزارش «اکوایران»، بازار ارز و سکه در روز یکشنبه، دو نیمه متفاوت داشت. در نیمه اول، روند قیمت‌ها افزایشی بود و در نیمه دوم به سمت نزول رفت. برای نزول بازار ارز، گمانه‌زنی‌های مختلفی وجود دارد. گزینه اول، تزریق درهم توسط بازارساز است. گروهی از معامله‌گران مدعی‌اند اینکه قیمت درهم طی ۱۲ روز گذشته نتوانسته از مرز مقاومت ۱۶ هزار و ۳۰۰ تومان عبور کند، به دلیل مداخله بازارسـاز در بازار است. البته یک کانال دلاری هم در روز یکشنبه مدعی بود که شرکت‌های بزرگ مثل پتروشیمی در حال تزریق درهم هستند. گروهی هم معتقدند بازار در حال تکمیل آخرین اصلاحات خود اسـت و بعد از آن، یا در مسیر صعود قرار می‌گیرد یا در مسـیر نزول. اما مهمترین اتفاق در روز یکشـنبه برای معامله‌گران، خبر تایید صلاحیت‌های انتخابات ریاسـت جمهوری بود. از منظر گروهـی از معامله‌گران، کاهش قیمت‌ها در نیمه دوم معاملات روز یکشـنبه به خاطر روی خوش بازار به تایید «مسعود پزشکیان» بود. این دسته با اشاره به خبر منتسب به «پزشکیان» که اعلام کرده وزیر خارجه دولتـش «محمدجواد ظریف» خواهد بـود، معتقدند تایید صلاحیت این نامزد انتخاباتی، سـیگنال مثبتی برای بازار است. اگر این دیدگاه در بازار درست باشد، قیمت دلار در واکنش به تایید صلاحیت‌ها، افت ۲۰۰ تومانی داشته اسـت. قیمت دلار هرات، روز یکشنبه را در سطح ۵۹ هزار و ۴۰۰ تومان شـروع کرد و در نیمه اول با افزایش به سـمت مقاومت ۵۹ هزار و ۶۰۰ تومـان رفت اما در شکسـتن آن ناکام بـود. در ادامه و در نیمه دوم معاملات یکشـنبه، قیمت دلار هرات با کاهش نسبی به ۵۹ هزار و ۲۰۰ تومان رسید. همچنین قیمت درهم با گپ مثبت ۴۰ تومانی در ۱۶ هزار و ۲۶۰ تومان آغاز به کار کرد و تا ۱۶ هزار و ۳۰۰ تومان هم بالا رفت، اما نتوانست از این مرز مقاومتی عبور کند. طی ۱۲ روز گذشته قیمت درهم سـه بار به این مرز مقاومت واکنش داشـته و دوباره کاهشـی شده است. قیمت درهم در نهایت در ۱۶ هزار و ۱۶۰ تومان بسته شد.

در این میان، قیمت سکه از میانه کانال ۴۰ میلیون تومانی عقب نشست و بـا کاهـش ۱۵۰ هزار تومانی به حدود ۴۰ میلیـون و ۴۵۰ هزار تومان رسـید. شکاف سکه بازار و سـکه رفاه نیز در این روز به ۵۵۰ هزار تومان رسـید. قیمت سکه رفاه در روز یکشنبه کاهش یافت و کانال ۴۰ میلیون تومانی را از دسـت داد. نکته قیمتی سکه، حباب فزاینده سکه یک گرمی اسـت. حباب سکه گرمی که در روز شنبه ۷۲ درصد بود، در روز یکشنبه رشد یک درصدی داشت. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه نیز هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار تهران با کاهش ۳۰ هزار تومانی به قیمت ۳ میلیون و ۳۰۳ هزار تومان رسـید. هر قطعه سـکه امامی هم با کاهش ۱۱۸ هزار تومانی، ۴۰ میلیون و ۲۸۷ هزار تومان قیمت پیدا کرد.

در سـمت رسـمی بازار نیز قیمت دلار و یورو در مرکز مبادله بر مدار افزایـش بود. قیمـت دلار مبادله با افزایش بیـش از ۲۰۰ تومانی به ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسـید. همچنین قیمت یـورو در مرکز مبادله که در روز شـنبه کانال ۴۹ هزار تومان را از دست داده بود، روز یکشنبه افزایش یافت و به ۴۹ هزار و ۱۸۰ تومان رسـید. نکته قیمتی در سـمت رسمی بازار، رشـد بیـش از ۳۰۰ تومانی قیمت میانگین موزون دلار در سـایت بانک مرکزی بود. قیمت میانگین موزون به ۳۷ هزار و ۷۰۰ تومان رسـید که این نرخ بیشترین رقمی است که این قیمت از زمان اعلام تجربه کرده است. سوال معامله‌گران این است که مگر این نرخ از میانگین موزون دلار در چهار بازار دلار کالای اساسـی، نرخ نیما، ارز اشـخاص و ارز مسافرتی محاسـبه نمی‌شود؟ پس چرا رشد قیمت موزون دلار بیشتر از هر کدام از این بازارهاست؟ در حالی که گروهی از معامله‌گران معتقدند که قیمت دلار تا پایان انتخاب ریاست جمهوری، نوسان آنچنانی نخواهد داشت و بازارساز اجـازه ورود دلار به دامنه ۶۰ هزارتومان را نمی‌دهد، اما گروهی می‌گویند کـه قیمت دلار بعد از این اصلاح نهایتا تا دو روز دیگر شـروع به افزایش می‌کند و وارد دامنه ۶۰ هزار تومان می‌شود.

بالاخره کاندیداهای اصلی انتخابات ریاسـت‌جمهوری مشـخص شدند و حالا چشـم اقتصاد به سـمت رویکردها و برنامه‌های شـش کاندیدایی اسـت که برای دولـت چهاردهم روی میز خواهند گذاشـت. در این فضا البته هر یک از اقتصاددانان، از زاویه‌ای متفاوت به تشـریح شرایط اقتصاد ایـران می‌پردازنـد و راهکاری برای بهبـود حال اقتصـاد ارائه می‌دهند. «پیمـان مولوی» در این باره می‌گوید: «هر کسـی که در دولت بعد روی کار می‌آید، باید در جهت بهبـود رتبه آزادی اقتصادی حرکت کند. رتبه آزادی اقتصادی ۱۶۰ به این معناسـت که در حوزه‌هایی مثل قدرت پول، تجارت آزاد بین‌المللی، قوانین و مقررات و مالکیت دارایی‌ها و اندازه دولت دچار مشکلات عدیده‌ای هسـتیم.» او درباره اولویت‌های اقتصادی دولت چهاردهم به «خبرآنلاین» توضیح می‌دهد: «رتبه آزادی اقتصادی ما قبل از تحریم‌ها نزدیک به ۱۲۰ بوده و حتی یک دهه قبل ۹۰ بوده و در حال حاضر ۱۶۰ است. این یک اقتصاد دقیقا ذی‌نفعانه با هزاران ذی‌نفع مختلف در بخش‌های مختلف است و سیاستگذاری برای توسعه را ناممکن می‌کند. بـه همین خاطر، اولین بحثی که باید به سـرعت مـورد توجه قرار گیرد، آزادی اقتصادی اسـت. اصلاح این امر نیازمند تغییر در پنج حوزه اساسی است. هر کسی که در دولت بعد روی کار می‌آید، باید در جهت بهبود رتبه آزادی اقتصادی حرکت کند.» این اقتصاددان در پاسخ به این سوال که آیا در شـرایط کنونی امکان کاهش نرخ تورم وجود دارد، می‌گوید: «کاهش تورم ممکن اسـت. تورم در ایران توان کنترل دارد. اتفاقا حالا جالب است که بگویم در همین اقتصاد ذی‌نفعانه، ما یک‌سری ذی‌نفع تورم هم داریم. حواس‌تان باشـد که الان سیاسـت بانک مرکزی مبتنی بر کنترل تورم، داشـت تقریبا به نقطه‌ای می‌رسـید در انتهای امسال که تورم و نرخ بهره به نقطه تقریبا برابر برسند و نرخ بهره حقیقی چرخش پیدا کند به سمت نرخ بهره مثبت. این در حالی است که شما می‌بینید صداهای مختلفی در می‌آید که وضعیت خیلی خراب اسـت و بیشتر هم این گروه، ذی‌نفعانی هسـتند که می‌خواهند در نرخ بهره حقیقـی منفی، بدهی ایجاد کنند و از آن طرف، افزایش ارزش دارایی داشـته باشند. سیاست تغییر نرخ بهره حقیقی می‌تواند خیلی تاثیرگذار باشد، اما متاسفانه نداریم.»

وی در مـورد اینکه نرخ بهره واقعی چه عددی اسـت؟ می‌گوید: «نرخ بهره حقیقی را الان اگر براسـاس سیسـتم بازار سرمایه بخواهیم حساب کنیم، به نقطه صفر رسـیده، اما در سیسـتم بانکی ما هنوز نزدیک به ۵ تا ۶ درصد با نقطه صفر فاصله داریم. برآورد من این اسـت که در انتهای سـال ۱۴۰۳ نرخ بهره حقیقی به صفر خواهد رسید.» به گفته «مولوی»، «در هیچ کجای دنیا با نرخ بهره حقیقی منفی، اقتصادی را نمی‌بینید که رو به جلو رفته باشد. همه اقتصادهای توانمند در جهت نرخ بهره حقیقی مثبـت حرکت می‌کنند که به نفع جامعـه و به نفع بهره‌وری و حوزه‌های دیگر است. در اقتصاد ما، سیستم برعکس است. هرگاه بانک مرکزی و در هر دولتی خواسـتند نرخ بهره حقیقی را مثبت کنند، کلی ذی‌نفع جلوی آن را گرفته است.»

جایگزینی واردات به جای صادرات‌محوری چه مشکلاتی را ایجاد می‌کند؟

تله حمایت‌گرایی

فرصت امروز: سیاست‌های صنعتی که در بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه در دهه‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰ میلادی دنبال شد، تا حدود زیادی شکست خورد؛ درحالی‌که سیاست‌های صنعتی در کشورهای آسیایی با موفقیت همراه شد. به نظر می‌رسد عامل کلیدی این موفقیت که به «معجزه‌آسیایی» شهره شده است، انتخاب سیاست صنعتی صادرات‌محور در مقابل سیاست جایگزینی واردات بوده است. صادرات باعث تشویق رقابت، صرفه‌جویی در مقیاس، نوآوری و ادغام محلی شد و سیگنال‌های بازار را به سیاستگذاران ارائه کرد. حتی در بازار بزرگی مثل هند نیز سیاست‌های جایگزینی واردات در صنعت خودرو به دلیل مدیریت مبتنی بر رویکرد خرد (نه کلان) و انگیزه‌های نادرست شکست خورد. درحالی‌که ممکن است برای توسعه برخی از قابلیت‌ها و صنایع جدید به مداخلات دولتی نیاز باشد، اما حمایت‌گرایی تجاری نه ابزار لازم و نه ابزار کافی است و به‌احتمال زیاد نتیجه معکوس خواهد داشت.

نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد تمام موارد موفق توسعه صنعتی از مسیر تشویق صادرات و ادغام در زنجیره ارزش جهانی عبور کرده‌اند. ادغام در این زنجیره ارزش باعث انتقال سریع تکنولوژی و گسترش یادگیری صنعتی می‌شود و در نقطه مقابل آن، سیاست درهای بسته و جایگزینی واردات باعث اتلاف منابع و تعمیق توسعه‌نیافتگی می‌شود. در سیاست صنعتی صحیح، مداخله دولت در راستای تشویق ارتقای فناوری، کسب مداوم قابلیت‌های جدید و در عین حال، تشویق به رقابت در صحنه جهانی صورت می‌گیرد. این در حالی است که در سیاست‌های صنعتی متکی به جایگزینی واردات، رانت‌های انحصاری در بازار بزرگ داخلی برای شرکت‌ها به صورت تضمین‌شده وجود دارد و این مهم باعث می‌شود که این شرکت‌ها تمایلی به بازارهای سخت و پرخطر صادراتی نداشته باشند و در برابر شوک‌های خارجی بسیار آسیب‌پذیر عمل کنند.

اصول سیاست صنعتی صحیح

در مقاله‌ای که صندوق بین‌المللی پول منتشر و معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران ترجمه کرده است، استدلال می‌شود موفقیت کشورهایی که تحت عنوان «معجزه آسیایی» از آنها یاد می‌شود، به دلیل سیاست صنعتی «صحیح» است. در دهه‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰، بسیاری از کشورهای در حال توسعه با شکست سیاست‌های صنعتی مواجه شدند؛ در حالی که کشورهای آسیایی موسوم به معجزه آسیایی (کشورهای هنگ‌کنگ، سنگاپور، کره‌جنوبی و تایوان) به موفقیت دست یافتند. علت اصلی این موفقیت، انتخاب سیاست صنعتی صادرات‌محور در مقابل سیاست جایگزینی واردات بود. صادرات، رقابت، صرفه‌جویی در مقیاس، نوآوری و ادغام محلی را تشویق کرده و سیگنال‌های بازار را به سیاستگذاران ارائه داد. مثال‌هایی از سیاست‌های ناموفق شامل صنعت خودروی هند است که به دلیل مدیریت مبتنی بر رویکرد خرد (نه کلان) و انگیزه‌های نادرست شکست خورد. در مقابل، کشورهای آسیایی با ترکیب حمایت از بازار داخلی و توسعه صادرات موفق عمل کردند. موفقیت‌های کشورهای آسیایی موسوم به معجزه آسیایی به عوامل متعددی نسبت داده می‌شود که از جمله آنها می‌توان به حمایت متحدان غربی در طول جنگ سرد، فرهنگ و رهبران روشنفکر اشاره کرد. در قرن بیست‌ویکم، کشورهای در حال توسعه باید بین حمایت‌گرایی یا توسعه صادرات یکی را انتخاب کنند و صادرات‌محوری باید اولویت مطلق باشد. اگرچه معجزات آسیایی از ظرفیت کامل ابزارهای مداخله دولت، از جمله تعرفه‌های بالا برای حفاظت از بازارهای داخلی استفاده کردند، اما اولویت اصلی راهبردی آنها، هدف قرار دادن بازارهای صادراتی، به‌ویژه بازارهای پیشرفته، همراه با حرکت به سمت صنایع پیچیده‌تر و اجرای رقابت و مسئولیت‌پذیری بود.

اجرای جدی این اصول برای کمک به ساخت فناوری داخلی توسط شرکت‌های داخلی است که به معجزات آسیایی اجازه داده است در چند نسل به وضعیت درآمدی بالایی برسند. دیگر نظریه‌پردازان این حوزه بر اهمیت انضباط صادراتی در موفقیت معجزات آسیایی تاکید می‌کنند. در مقابل، تجربه سیاست‌های صنعتی در بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ را می‌توان با عنوان سیاست‌های جایگزینی واردات توصیف کرد. این سیاست که به طور کلی شامل توسعه مجموعه‌ای از صنایع کلیدی جدید که معمولا شامل صنایع سنگین مانند فولاد و پتروشیمی بود (اگرچه صنایعی پیچیده‌ای مانند خودرو گاهی هدف قرار می‌گرفتند) با محافظت از محصول نهایی در برابر رقابت خارجی، تقریبا به طور انحصاری بر بازار داخلی متمرکز شد. در همین حال، کالاهای واسطه‌ای یا سرمایه‌ای اغلب به طور ضمنی، از طریق راه‌هایی مانند ارزش‌گذاری بیش از حد نرخ ارز و شامل پرداخت یارانه حمایت می‌شدند.

اهداف پنج‌گانه صادرات‌محوری

دو نوع تجارب سیاست صنعتی و استراتژی‌های مرتبط با آنها، بر اصول اساسی متفاوتی از نظر تمرکز بازار متکی هستند؛ صنعتی‌سازی درون‌نگر یا جایگزینی واردات در مقابل سیاست‌های صادرات‌محور که می‌تواند به توضیح نتایج متفاوت آنها کمک کند. توسعه صادرات یا صادرات‌محوری، عنصر حیاتی هر سیاست صنعتی موفق است؛ چراکه این سیاست به پنج هدف کلیدی دست می‌یابد: هدف نخست، سیگنال‌دهی به بازار است. این سیاست بازخورد مداوم بازار را به دولت و شرکت‌ها ارائه می‌کند و عاری از اعوجاج موجود در بازارهای داخلی بالقوه محافظت‌شده است. هدف دوم، رقابت شدید است. رقابت در بازارهای خارجی، شرکت‌های داخلی را مجبور می‌کند تا بر دستاوردهای بهره‌وری تمرکز کنند، با مرزهای تکنولوژیک همگام شوند و برای بقای خود نوآوری کنند. هدف سوم، سرریزها هستند. انگیزه‌هایی برای یکپارچگی عمیق‌تر زنجیره ارزش در داخل و سطح جهانی ایجاد می‌کند که سبب سرریزهای مثبت و فشارهای رقابتی و نوآوری بر سایر شرکت‌های داخلی می‌شود. هدف چهارم، اندازه بازار است و این نوع از سیاست بازاری به‌اندازه کافی بزرگ، برای استفاده از صرفه‌جویی در مقیاس و اقتصاد دامنه فراهم می‌کند، یعنی برای پشتیبانی از معرفی محصولات متنوع‌تر. و نهایتا هدف آخر، مسئولیت‌پذیری/ پاسخگو بودن است. این هدف، انگیزه‌هایی را ایجاد می‌کند که به‌طور بالقوه می‌تواند روابط دوستانه (خطرناک) و فساد را کاهش دهد؛ زیرا شرکت‌ها برای بقای خود به رقابت در سطح جهانی نیاز دارند.

با این وجود، سیاست‌های جایگزینی واردات؛ محروم از بازخورد مناسب بازار هستند. این سیاست‌ها به دلیل تمرکز بر بازار داخلی، نمی‌توانند از بسیاری از این ویژگی‌های مهم بهره ببرند. به‌ویژه، این سیاست‌ها از بازخورد مناسب بازار محروم هستند؛ مانند هواپیمایی که بدون ابزار ناوبری پرواز می‌کند. آنها ممکن است سرمایه‌گذاری کافی در نوآوری را تشویق نکنند یا دستاوردهای بهره‌وری زیادی ایجاد نکنند. چنین سیاست‌هایی همچنین اغلب به نهاده‌های حیاتی وارداتی (یا نهاده‌های داخلی باکیفیت متوسط)، اتکای مستمر ایجاد کرده که اغلب به طور ضمنی توسط نرخ ارز بالاتر بها داده می‌شوند. در غیاب پاسخگویی، حمایت دولتی ممکن است توسط چند فرد یا شرکت مرتبط به هم بخورد. اساسا این شرکت‌ها تنها می‌توانند تحت حمایت در برابر رقابت خارجی و داخلی، بقای خود را حفظ کنند. در برخی مواقع، اقتصاد ممکن است تحت‌تاثیر یک شوک خارجی یا داخلی قرار گیرد. معمولا سقوط قیمت کالای اصلی صادراتی اقتصاد به بحرانی عمیق به حدی منجر می‌شود که نظام اقتصادی مجبور به حسابرسی شده و به ورشکستگی این شرکت‌ها می‌انجامد.

مهمترین آسیب جایگزینی واردات

در ادامه این رویکرد، تولیدکنندگان داخلی با محرومیت از حمایت دولت به دلیل کسری‌های مالی بزرگ با بدتر شدن شرایط اقتصادی، اغلب با ازدست‌دادن دسترسی به نرخ ارز بالاتر برای واردات نهاده‌های حیاتی (با افزایش فشارهای کاهش ارزش) و ناتوانی در رقابت با شرکت‌های مولدتر و نوآور خارجی، به‌سرعت ورشکست شده و بیشتر یادگیری انجام‌گرفته و سرمایه انسانی انباشته‌شده از بین می‌رود. اگرچه صرفه‌جویی در مقیاس مهم است، اما لزوما به‌عنوان تنها دلیل شکست سیاست‌های جایگزینی واردات نیست. فقدان توسعه صادرات موجب عدم بهبود بهره‌وری، نوآوری و پویایی می‌شود، درحالی‌که سیاست‌های جایگزینی واردات معمولا با تحریف و انگیزه‌های انحرافی همراه است. هند، با برخورداری از بازار بزرگ در فضای کشور خود، عدم صرفه‌جویی در مقیاس در شکست سیاست‌های جایگزینی واردات را کنترل می‌کند که نمونه خوبی از درک شکست‌های سیاست صنعتی در گذشته است.

اهداف سیاست جایگزینی واردات از طریق شبکه پیچیده‌ای از قوانین و مقررات حاصل شد. تولیدکنندگان داخلی از طریق محدودیت در واردات و گاه ممنوعیت کامل از واردات، از فضای رقابتی بین‌الملل محافظت می‌شدند. علاوه بر این، شرکت‌های داخلی از رانت‌های انحصاری گسترده‌ای برخوردار بودند؛ زیرا رقابت داخلی به‌شدت محدود شده بود. به‌موازات آن، مقررات دست‌وپاگیر، بار ثابتی بر دوش شرکت‌ها بود. برای اینکه شرکت‌های صنعتگر بتوانند یک کالای خاص (نهایی یا واسطه) را تولید کنند، این سیاست‌ها به وضعیتی منجر شد که سود بیشتر به توانایی تضمین مجوزهای کافی بستگی داشت تا اینکه رقابت از طریق بهبود بهره‌وری یا نوآوری صورت پذیرد. با وجود قوانینی که شرکت‌ها را مجبور می‌کرد بخشی از تولید خود را در برخی صنایع صادر کنند یا صادرات کافی برای پوشش سرمایه‌گذاری اولیه خود در ماشین‌آلات تولید کنند (به‌عنوان‌مثال، شرکت‌هایی که بیش از پنج سال تولید می‌کردند، مجبور بودند ۵ درصد از تولید خود را در صنعت خودرو صادر کنند)، صادرات تولیدشده به‌ندرت از حداقل نیازها فراتر می‌رفت که از ابتدا ناچیز بود. بااین‌حال، تحت فشار قرار دادن شرکت‌های داخلی برای رقابت در بازارهای بین‌المللی یا داخلی، از اولویت‌ها به دور بود. برعکس، رانت‌های انحصاری در بازار بزرگ داخلی تضمین می‌کرد که شرکت‌ها علاقه جدی به بازارهای سخت و پرخطر صادرات نداشته باشند. جایگزینی واردات باعث ایجاد توهم خودکفایی می‌شد، درحالی‌که کشور اساسا در برابر شوک‌های خارجی آسیب‌پذیر است.

جذب سرمایه در سیاست صادرات‌محور

هر سیاست صنعتی صادرات‌محور می‌تواند نتایج بهتری در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و ارزش نسبت به سیاست‌هایی که فعالان تجاری خارجی را مجبور به انجام بخشی از سرمایه‌گذاری خود در داخل کشور در ازای اجازه فعالیت می‌کند، به دنبال داشته باشد. این‌گونه سیاست‌ها، نوع دیگری از جایگزینی واردات است که از جریان ورود سرمایه‌های خارجی حمایت و آن را تضمین می‌کند، به‌جای آنکه از محصولات نهایی پشتیبانی شود. تجربه تاریخی کشورهای دیگر مانند برزیل در صنعت خودرو نشان می‌دهد که پس از سال‌ها حمایت نتوانستند قیمت‌گذاری رقابتی را ایجاد کنند که به نفع مصرف‌کننده و رفاه او باشد. در مقابل در سیاست صنعتی صادرات‌محور، کمک‌های مالی و دیگر حمایت‌ها می‌تواند به وابستگی شرکت‌ها به یکدیگر در تامین نیازهای همدیگر منجر شود.

صنعتی‌سازی جایگزینی واردات معمولا به دلیل فداکردن رفاه مصرف‌کنندگان با محدودکردن انتخاب‌های آنان و مجبور کردن آنان به پرداخت پول بیشتر بدون توسعه یک صنعت رقابتی بین‌المللی نامناسب است. هدف مشخص صنعت، بهره‌مندی از حمایت دولتی و در نهایت یادگیری کافی برای رسیدن به خودکفایی یا حتی صادرات و نوآوری است. درحالی‌که برآورد میزان یادگیری بنگاه‌های تولیدی (در صورت اعمال سیاست صنعتی‌سازی جایگزینی واردات) به دلیل نبود سیگنال (معیار) قابل‌اعتماد بازار مانند صادرات سخت است، اقتصاد کلان هزینه بسیاری را در صورت پایداری سیاست جایگزینی واردات می‌پردازد. مهم‌تر اینکه جایگزینی واردات در طولانی‌مدت همان‌گونه در عمل نشان داده، به دلیل کمبود رقابت و نوآوری معمولا نامناسب است. دسترسی بنگاه‌های تولیدی داخلی به رانت بازار داخلی، خطر اقتصادی-سیاسی ایجاد می‌کند که به وسیله آن معمولا بنگاه‌های تولیدی به لابی کردن برای اجبار دولت به دوری‌جستن از رقابت و نوآوری اقدام می‌کنند که باعث افزایش هزینه‌های اقتصاد کلان می‌شود. محیط (اقتصادی) دارای گرایش به حمایت از تولید داخلی معمولا در متناسب‌سازی کمک‌ها برای ساخت یک صنعت رقابتی، کارآمد و نوآور نیست.

اخبار

با اعلام شورای جهانی طلا

تولید طلا به هسته سخت رسید

شورای جهانی طلا اعلام کرد با سخت‌تر شدن یافتن ذخایر طلا، صنعت معدن طلا برای حفظ رشد تولید خود به تقلا افتاده است. شورای جهانی طلا با تأکید بر اینکه میزان حفاری‌ها توسط معدنچیان طلا افزایش یافته است اعلام کرد که شاهد رکورد تولید سه ماهه اول معدن در سال ۲۰۲۴ بوده است که نسبت به سال گذشته ۴ درصد رشد داشته است، اما تصویر بزرگ‌تر این است که رشد تولید طلا در جهان تقریباً در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ متوقف شده و از آن زمان تاکنون رشد قابل‌توجهی رخ نداده است. براساس داده‌های انجمن تجارت بین‌المللی، تولید معدن در سال ۲۰۲۳ تنها ۰.۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۲، رشد سالانه ۱.۳۵ درصد بود، سال قبل از آن ۲.۷ درصد بود، درحالی‌که در سال ۲۰۲۰، تولید جهانی طلا اولین کاهش را در یک دهه به ثبت رساند و یک درصد کاهش یافت. به گفته کارشناسان، پس از ۱۰ سال رشد سریع از حدود سال ۲۰۰۸، صنعت معدن برای گزارش رشد پایدار تولید به تقلا افتاده است. یافتن ذخایر جدید طلا در سراسر جهان سخت‌تر شده است، زیرا منابع در بسیاری از مناطق در حال حاضر اکتشاف شده‌اند. به گفته شورای جهانی طلا، استخراج طلا در مقیاس بزرگ بسیار پرهزینه است و به فرآیند اکتشاف و توسعه قابل‌توجهی نیاز دارد و به‌طور متوسط ۱۰ تا ۲۰ سال طول می‌کشد تا یک معدن برای تولید آماده شود. حتی در طول فرآیند اکتشاف، احتمال پیشرفت یک اکتشاف به سمت توسعه یک معدن کم است، به‌طوری‌که تنها حدود ۱۰ درصد از اکتشافات طلای جهانی حاوی فلز کافی برای تضمین استخراج است. تا به امروز در جهان حدود ۱۸۷ هزار تن طلا استخراج شده است که اکثریت این منابع در چین، آفریقای جنوبی و استرالیا بوده است. طبق گزارش سازمان زمین‌شناسی آمریکا، ذخایر طلای قابل حفاری باقی‌مانده در جهان حدود ۵۷ هزار تن تخمین زده می‌شود. به گفته کارشناسان، جدا از فرآیند کشف، سخت‌تر شدن و زمانبر شدن دستیابی به مجوزهای دولتی، استخراج معدن را دشوارتر کرده است. تضمین مجوزها و دریافت مجوزهای موردنیاز قبل از شروع فعالیت شرکت‌های معدنی می‌تواند چندین سال طول بکشد. علاوه بر این، بسیاری از پروژه‌های معدنی برای مناطق دورافتاده که به زیرساخت‌هایی مانند جاده، برق و آب نیاز دارند، برنامه‌ریزی شده‌اند که منجر به هزینه‌های اضافی در ساخت این معادن و تأمین مالی عملیات می‌شود. یافتن طلا، مجوز دادن به آن، تأمین مالی و بهره‌برداری از آن هر روز در جهان فرآیندی سخت‌تر می‌شود. روند رشد قیمت طلا پس از صعود به بالاترین حد خود در ماه‌های اخیر که به دلیل افزایش شدید تقاضا به‌ویژه از سوی چین تقویت شده بود، اکنون کندتر شده است. طلا در حال حاضر باقیمت ۲۲۹۴.۳ دلار در ازای هر اونس معامله می‌شود.

قیمت طلای سیاه به مرز ۸۰ دلار رسید

نزول بازار سهام آسیا با سیگنال غربی

بازار سهام آسیا به‌واسطه ناامید شدن معامله‌گران از کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو به دلیل وضعیت اقتصادی و بازار کار آمریکا، فراخوان انتخابات زودرس در فرانسه و تاثیر بر ارزش یورو، نزولی شد. معاملات روز دوشنبه در بازار سهام آسیا، به دلایل سیاسی و افزایش نگرانی نسبت به عدم کاهش نرخ بهره در آمریکا کاهش یافت و هم‌زمان استرالیا، چین، هنگ‌کنگ و تایوان برای برگزاری تعطیلات رسمی از بازار خارج شدند. اما MSCI اصلی‌ترین شاخص سهام آسیا-اقیانوسیه در خارج از ژاپن، همچنان ۰.۳۳ درصد کاهش یافت. معاملات آتی آمریکا اندکی بالاتر رفتند، به‌طوری‌که معاملات آتی S&P ۵۰۰ و معاملات آتی Nasdaq هر کدام حدود ۰.۰۳ درصد افزایش یافتند که روند کاهش اندک نسبت به اوایل جلسه را وارونه کرد. توقف افزایش ریسک جهانی در پی انتشار گزارش حقوق و دستمزد غیرکشاورزی در روز جمعه بود که نشان داد اقتصاد آمریکا در ماه مه بیش از آنچه انتظار می‌رفت شغل ایجاد کرده و رشد دستمزد سالانه دوباره شتاب گرفته است؛ روندی که بر انعطاف‌پذیری بازار کار در این کشور تأکید دارد. معاملات آتی اکنون تقریبا ۳۶ واحد در ثانیه کاهش قیمت را برای فدرال رزرو نشان می‌دهد که از ۵۰ واحد در ثانیه در هفته گذشته کاهش یافته است. انتظار آغاز چرخه تسهیل نرخ بهره از ماه سپتامبر هم طولانی‌تر شده است. این تحولات پیش از اعلام تصمیم سیاست فدرال رزرو در روز چهارشنبه رخ داده است، زمانی که قرار است ارقام تورم ماه مه هم درست پیش از آن منتشر شود. بازدهی خزانه‌داری آمریکا به‌طور مشابه در روز دوشنبه افزایش یافت که منعکس‌کننده افزایش مدت‌زمان انتظار برای کاهش نرخ بهره در آمریکا است. بازده دو ساله و بازده ۱۰ ساله معیار هر کدام حدود دو واحد در ثانیه افزایش یافت و به ترتیب به ۴.۸۹۳۱ درصد و ۴.۴۵۱۲ درصد رسید. ین در برابر دلار بیش از ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۱۵۷.۰۹ رسید. شاخص دلار که ارزش دلار را در برابر سبدی متشکل از شش همتای خود اندازه‌گیری می‌کند، به ۱۰۵.۲۹ رسید. با ضعیف‌تر شدن ین، Nikkei ژاپن ۰.۹ درصد رشد کرد. بانک مرکزی ژاپن هم قرار است نشست دو روزه سیاست پولی خود را این هفته برگزار کند تا در مورد چگونگی کاهش خریدهای گسترده اوراق قرضه خود راهکارهایی ارائه دهد.در این میان در فرانسه پس از شکست حزب راست افراطی مارین لوپن در اتحادیه اروپا در روز یکشنبه، قرار است انتخابات زودهنگامی برگزار شود. در پی اعلام این خبر، در بحبوحه ابهامات رو به رشد در مورد جهت‌گیری سیاسی آینده اروپا، یورو به پایین‌ترین حد یک ماه اخیر خود سقوط کرد و با ۰.۵ درصد کاهش به ۱.۰۷۴۹ دلار رسید. معاملات آتی اروپا هم به‌طور مشابه کاهش یافت، به‌طوری‌که اوراق آتی EUROSTOXX ۵۰ برابر۰.۴۲ درصد از دست داد درحالی‌که اوراق آتی فرانسه ۰.۳ درصد کاهش یافتند. معاملات آتی FTSE هم ۰.۷ درصد کاهش یافت. هم‌زمان، قیمت نفت با افزایش امید به افزایش تقاضای سوخت در تابستان امسال افزایش یافت، هرچند که رشد آن با افزایش ارزش دلار محدود شد. بهای معاملات آتی نفت برنت با ۰.۲۶ درصد افزایش به ۷۹.۸۳ دلار در هر بشکه رسید، درحالی‌که بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت با ۰.۲۴ درصد افزایش به ۷۵.۷۱ دلار در هر بشکه رسید.

وام مسکن به ۷۰۰ میلیون تومان می‌رسد؟

امتیاز جدید برای ساکنان بافت فرسوده

رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن در نشست خبری این هفته از پیشنهاد افزایش وام طرح نهضت ملی مسکن به ۷۰۰ میلیون تومان به شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: این پیشنهاد به شورای پول و اعتبار ارائه شده و شورای عالی مسکن باید در این زمینه تصمیم‌گیری کند. به گفته «محمدرضا مهدیار اسماعیلی»، متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن نیازمند این هستند که مبلغ وام آنها افزایش یابد؛ زیرا متاسفانه با تورم در کشور مواجهیم. در حال حاضر، مبلغ وام مسکن برای همه متقاضیان تا سقف ۵۵۰ میلیون تومان است که در صورت تایید پیشنهاد صندوق ملی مسکن در شورای پول و اعتبار، این رقم تا ۷۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند.

در این میان، مالکان واحدهای مسکونی واقع در بافت‌های فرسوده که در قالب طرح‌های مشارکتی سه‌جانبه با همکاری انبوه‌سازان و دولت اقدام به نوسازی می‌کنند در صورت عدم تمایل برای دریافت واحد نوسازی شده می‌توانند آن را به دولت واگذار و مبلغ آن را دریافت کنند. واحد مذکور به متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن اختصاص می‌یابد. به گزارش «ایسنا»، دولت سیزدهم در قالب طرح نهضت ملی مسکن تاکنون ۲ میلیون و ۶۰۳ هزار واحد را به مرحله ساخت رسانده که ۲۸۵ هزار واحد از این تعداد در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری اجرا شده است. در این بافت‌ها بیش از ۱۰۲ هزار واحد نیز تاکنون به بهره‌برداری رسیده است. با توجه به وجود زیرساخت‌ها و خدمات شهری در محدوده محلات هدف بازآفرینی، این مناطق از دو مزیت اقبال عمومی و تسریع در اجرای طرح‌ها برخوردارند.

فرآیند نوسازی ۲۸۵ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده و بهره‌برداری از ۱۰۲ هزار واحد، اتمام ۳۰۶ پروژه روبنایی از ۵۱۳ پروژه در دستور کار دولت با هدف محرومیت‌زدایی و اجرای ۲۰۷ پروژه روبنایی باقیمانده در بافت‌های فرسوده سطح کشور، اتمام ۴۷ پروژه زیربنایی از ۷۹ پروژه و اجرای ۳۲ پروژه در این حوزه، بخشی از مهمترین عملکرد مجموعه وزارت راه و شهرسازی در حوزه بازآفرینی شهری طی دولت سیزدهم است. همچنین شرکت بازآفرینی شهری ایران در این دولت، ۴۱۲ پروژه فضای شهری را در برنامه داشت که طی دولت سیزدهم ۲۴۶ پروژه به اتمام رسیده و در حال حاضر نیز ۱۶۶ پروژه در حال اجرا است. همچنین بهسازی معابر (آسفالت معابر) در دولت سیزدهم در مناطق هدف بازآفرینی شهری ایران به میزان ۲ هزار و ۵۰ کیلومتر و در ۴۸۸ شهر انجام شده است. دولت به منظور اجرای طرح‌های نوسازی و بهسازی در محدوده‌های شهری چهار برنامه کلی شامل حمایت‌های صدور مجوزها و انشعابات، پرداخت تسهیلات، حمایت‌های کالبدی و واگذاری واحد در مقابل زمین یا واحد معوض را در دستور کار قرار داد. شهرداری‌ها موظفند تخفیفات ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی در هزینه صدور پروانه ارائه دهند. حفظ انشعابات قبلی و ارائه انشعابات جدید خارج از نوبت از دیگر امتیازاتی است که به متقاضیان نوسازی مسکن تعلق می‌گیرد.

براساس این گزارش، وام نوسازی مسکن تا سقف ۵۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. از این رقم ۱۸۵ تومان با سود صفر درصد و ۳۶۵ میلیون تومان با سود ۱۸ درصد پرداخت می‌شود. جمع دوره ساخت و بازپرداخت اقساط هفت ساله خواهد بود. براساس آمار ارائه شده در سال گذشته آمار صدور پروانه ساختمانی در بافت فرسوده با ارائه پروانه ساختمانی برای بیش از ۹۴ هزار واحد شکسته شده است. پیش از این بالاترین رقم نوسازی واحدهای مسکونی به سال ۱۳۹۰ مربوط می‌شود که برای ۸۹ هزار و ۶۸۳ واحد پروانه صادر شده بود. کمترین میزان نوسازی طی ۲۲ سال گذشته نیز در سال ۱۳۸۰ اتفاق افتاده که ۱۴ هزار و ۱۴۱ واحد در سطح کشور نوسازی شده است. در سه ساله ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ به ترتیب برای بیش از ۷۳ هزار، ۷۹ هزار و ۹۴ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده پروانه صادر شده است.

در کل کشور ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بنای ناپایدار وجود دارد که حدود ۱۰ میلیون نفر در آن سکونت دارند. این شامل ۱۶۷ هزار هکتار، ۶ هزار محله و ۳۰۰ هزار کوچه است. ساکنان این مناطق دچار بدمسکنی هستند و عمدتا توان نوسازی ندارند. آنطور که «محمد آیینی»، مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران می‌گوید، حتی اگر وام ارزان به این افراد بدهیم امکان پرداخت اقساط ندارند، زیرا اگر پول داشتند در بافت فرسوده زندگی نمی‌کردند. این چالش اول ما است. ما به آنها می‌گوییم نگران نباشید؛ ما شما را به سازندگان و کسانی که توان مالی، توان اجرایی و توان فنی دارند وصل می‌کنیم. اینجا با چالش دوم مواجه می‌شویم؛ زیرا سازندگان حاضر به نوسازی در محلات فرسوده نیستند؛ زیرا برای آنها بازدهی اقتصادی ندارند. او در مورد راهکار شرکت بازآفرینی برای چالش دوم یعنی تشویق سازندگان به نوسازی بافت‌های فرسوده گفت: چهار چالش نوسازی در سند تحول دولت آمده است. راهکار این است که ما با بسته‌های تشویقی مختلف، سرمایه‌گذاران را ترغیب به نوسازی کنیم.

دولت به تازگی نیز طرح خرید واحدهای واقع در بافت‌های فرسوده در صورت انصراف مالک از دریافت آن در دستور کار قرار داده است. به پیشنهاد شرکت بازآفرینی شهری ایران، صندوق ملی مسکن این تملک را انجام می‌دهد. روز یکشنبه رئیس صندوق ملی مسکن با اشاره به بازآفرینی شهری در قالب طرح نهضت ملی مسکن گفت: «برای احیای بازآفرینی شهری، صندوق ملی مسکن این آمادگی را دارد که واحدهای واقع در پروژه‌های انبوه‌سازان که در بافت ساخته می‌شود از آنها خریداری کند. به این صورت که با سرمایه‌گذار و مالک وارد مشارکت سه‌جانبه می‌شویم. اگر در پایان پروژه فرد، واحد را نخواست ما آن را برمی‌داریم و در اختیار متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن قرار می‌دهیم.»

براساس گزارش مرکز آمار در اردیبهشت امسال

تورم تولیدکننده خدمات افزایش یافت

در حالی که در ماه‌های گذشته، تورم تولیدکننده خدمات نزولی بوده، آمارهای اردیبهشت نشان می‌دهد که نرخ ماهانه و نقطه به نقطه این شاخص دوباره افزایش یافته است. یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی، تورم تولیدکننده است که به آن «پیش‌نگر تورم» یا «پیشران تورم» نیز گفته می‌شود. مرکز آمار در تازه‌ترین گزارش خود، این شاخص را برای بخش خدمات محاسبه و اعلام کرده است. براساس این گزارش، تورم تولیدکننده گروه خدمات در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین افزایش یافته و از زیر ۳ درصد به بالای ۵ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه نیز با خروج از روند نزولی، به ۴۰ درصد نزدیک شده است. در مقابل، تورم سالانه همچنان رفتار کاهشی خود را حفظ کرده و از بالای ۵۱ درصد به حدود ۵۰ درصد رسیده است. تورم تولیدکننده نشان می‌دهد که قیمت کالا و خدمات به محض تولید و پیش از رسیدن به بازار مصرف‌کننده چند درصد نسبت به گذشته تغییر کرده و به نوعی نماگر هزینه‌های تولید است. به دلیل فاصله زمانی کوتاه بین تولید و مصرف خدمات، معمولا تورم تولیدکننده این گروه به تورم مصرف‌کننده آن نزدیک است. محاسبه ماهانه این شاخص برای گروه خدمات، نشان‌دهنده تغییر هزینه تولید خدمات در هر ماه نسبت به ماه قبل است. نرخ نقطه به نقطه آن نیز تغییرات را در هر ماه نسبت به همان ماه در سال قبل می‌سنجد. همچنین، تورم تولید سالانه خدمات، حاصل نسبتی از میانگین تغییرات هزینه تولید خدمات در «۱۲ ماه منتهی به ماه مورد بررسی» و «۱۲ ماه منتهی به ماه مورد بررسی در یک سال قبل» است. براساس گزارش مرکز آمار، تورم تولیدکننده ماهانه خدمات در اردیبهشت امسال به ۵,۴ درصد رسیده در حالی که در فروردین ماه ۲,۶ درصد بوده است. بنابراین به نظر می‌رسد حداقل برای یک ماه، روند نزولی این شاخص متوقف شده است. از میان اجزای گروه خدمات، بالاترین تورم ماهانه مربوط به خدمات «سلامتی انسان و مددکاری» بوده است. تورم تولید نقطه به نقطه خدمات نیز از ۳۲,۷ درصد در فروردین به ۳۹,۹ درصد در اردیبهشت ماه رسیده است. بالاترین سطح این نرخ در خدمات مربوط به آب‌رسانی، مدیریت پسماند و تصفیه بوده است. در مقابل، تورم تولید سالانه گروه خدمات از ۵۱,۷ درصد فروردین ماه عقب‌نشینی کرده و در اردیبهشت به ۴۹,۸ درصد رسیده است. بالاترین تورم سالانه تولید خدمات مربوط به خدمات تامین جا و غذا است که همچنان بالای ۷۰ درصد باقی مانده است.

خبرنامه

ستون راست
رویداد
در نشست بررسی سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور مطرح شد
به سوی توسعه صنعتی هوشمندانه

کارشناسان و فعالان بخش خصوصی معتقدند در تدوین سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور باید به لازم‌الاجرا بودن آن، انطباق با قوانین بالادستی و مشخص بودن وضعیت موجود و آیده‌آل در آن توجه شود و نتیجه اجرای آن تقویت زنجیره تولید باشد. نشست بررسی سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور به همت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با حضور هیأت رئیسه و روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برگزار شد. محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این نشست، گفت: عمده کارهای مراحل تدوین سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور در موسسه نیاوران انجام شده است. در این مسیر دو سند تدوین شد که یکی از آن چارچوب کلی و اصول راهبردی توسعه صنعتی را بیان می‌کند. اتاق ایران هم نظر خود را در قالب ۸۰ صفحه نقد به این سند ارسال کرده که موردتوجه هم قرار گرفته است. در ادامه با حضور محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور تصمیم بر این شد که سند دومی که همان سند حکمرانی هست، تدوین شود و مسئولیت تدوین آن با حمیدرضا فرتوک‌زاده، استاد دانشگاه بود. در این سند به مسائل اجرایی‌تر توجه شده و «نحوه پیوند ایران به زنجیره‌های ارزش» که ساخت صنعتی کشور را هدف گرفته، موردبحث قرار گرفته است.

در ادامه این نشست، حمیدرضا فرتوک‌زاده عضو هیأت علمی دانشگاه، گزارشی از «حکمرانی توسعه صنعتی کشور» ارائه کرد. او در طرح موضوع به مسئله اضطراب ژئوپلیتیک، شیوه حکمرانی و حکمرانی واگرا و واگرایی بازیگران اقتصاد و صنعت اشاره کرد و از تأثیر نظم اقتصادی روسی، نظم چینی، نظم آنگلوساکسونی در این روند گفت. در ادامه این گزارش ارکان سه‌گانه حکمرانی توسعه صنعتی کشور با سه محور تأمین مالی راهبردی، تجارت راهبردی و تعمیق تولید و زنجیره صنعتی کشور بررسی شد. اهمیت تجارت راهبردی مفهومی کلیدی که قابلیت اقتصادی کشور، فعالیت می‌بخشد و استعدادهای بالقوه را بالفعل می‌کند. این تجارت همسو با مزیت‌های ایران است.

او گونه‌های واحدهای صنعتی را صنایع منبع پایه مثل صنایع معدن پایه و نفت و گاز، پتروشیمی و مس و فولاد، (۸۰ درصد ارز را تولید می‌کنند) صنایع حمایت پایه (حمایت ارزی و منابع ارزان انرژی)، صنایع قابلیت پایه (مهارت محور مثل پوشاک و فرش، فناوری محور، خدمات فنی و مهندسی، کسب‌وکارهای پلتفرمی) را نام برد. تجارت راهبردی باید رابطه ۸۰ به ۲۰ را به نفع صنایع قابلیت محور تغییر دهد. البته باید در این راهبرد از صنایع منبع پایه هم حمایت کرد. به گفته فرتوک‌زاده، در این مسیر حکمرانی باید براساس گونه شناسی صنایع حرکت کند؛ باید به مسئله برندینگ توجه شود و حمایت‌های متناسب انجام شود. باید صنایع قابلیت محور براساس نوع صنعت و توانمندی لازم حمایت شود. در این مسیر باید به صادرات توجه شود. کسب‌وکارهای پلتفرمی باید به قابلیت تجاری کشور گره بخورد. باید به منطق تجارت خارجی توجه شود. او همچنین به متانول اشاره کرد که چگونه باید این ظرفیت را با تکمیل زنجیره به بازار عرضه کرد. یا استراتژی ایران در هر حوزه‌ای از صنعت چگونه باید باشد. این استاد دانشگاه به موضوع مجوزها اشاره کرد و با نقد آن گفت: ۱۴۰ کارخانه یخچال‌سازی داریم که متناسب با ظرفیت بازار نیست. در تجارت راهبردی باید از اقتصادهای مکمل آغاز کنیم.

همچنین در بخش دوم نشست، روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و حاضران در نشست این سند را نقد و بررسی کرده و پیشنهاد اصلاحی خود را ارائه کردند. ابتدا پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به گونه‌بندی صنایع در سند حکمرانی توسعه صنعتی کشور گفت: باید در منطق گونه‌بندی صنایع به فاکتورهای دیگری توجه شود؛ بخشی از این گونه‌بندی‌های تلفیقی است؛ مثلاً صنایع منبع پایه، حمایت پایه هم است که باید صنایع میانی و پایین‌دست را حمایت کنند و باید از این مزیت در جهت تقویت اقتصاد استفاده شود. این سند باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که توسعه صنعتی باعث تقویت زنجیره تولید و در راستای قرار گرفتن در زنجیر تولید بین‌المللی باشد. اگر محصولی که تولید می‌کنیم که موردتوجه بازار صادراتی است با تولید برای داخل متفاوت است و این می‌تواند هدف مهم این سند باشد.

آرمان خالقی، عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز گفت: باید از نگاه بخش خصوصی در جهت عمق بخشیدن به موضوع استفاده می‌شد. این سند برای دوره تحریم نوشته‌شده درحالی‌که باید برنامه بلندمدت، اهداف بلندمدتی هم داشته باشد. باید هدف‌گذاری و زمان‌بندی داشته باشد. تعهدآور و الزام‌آور باشد. سند استراتژیک توسعه صنعتی را قبلاً داشتیم ولی هیچ‌وقت الزام‌آور نشد و از دولتی به دولت بعدی به‌عنوان میراث تحویل داده شد. نباید خطاهای گذشته را تکرار کنیم. برای رشد متوازن باید همه دستگاه‌ها و نهادهای همسو با هم و هدفمند کار کنند.

او با بیان اینکه نباید با چشم‌بسته از یک صنعت حمایت کرد، ادامه داد: باید حمایت‌ها هدفمند شود و نباید صنایع گلخانه‌ای رشد کنند. البته با برداشته شدن تحریم‌ها، صنایع گلخانه‌ای از بین خواهد رفت. محدودیت‌ها در مجوزها باعث ایجاد رانت می‌شود. بازار باید ظرفیت‌ها را نشان دهد و سرمایه‌گذار براساس ظرفیت بازار به حوزه ورود کند وگرنه با برداشتن سامانه مجوزها، به عده‌ای فرصت رانت بیشتری داده می‌شود.

او با نگاهی به حوزه کشاورزی گفت: در حوزه کشاورزی مشکلاتی وجود دارد. زمین‌های خرد و هزینه بالا که صنایع بالادستی و پایین‌دستی به هم مرتبط نیستند. باید افق صنعت کشاورزی را ببینیم. با کشاورزی سنتی نمی‌توانیم کشاورزی مکانیزه داشته باشیم یا مشخص شود در حوزه محیط کسب‌وکار در عرصه جهانی چه رتبه‌ای را کسب خواهیم کرد. از طرفی باید تکلیف دولت‌ها با روابط بین‌الملل مشخص شود. آیا قرار است کشور در شرایط تحریمی اداره شود یا وضعیت متفاوت خواهد بود. بخش خصوصی باید با شناخت دقیق، می‌تواند خود را با شرایط تطبیق دهد.

همچنین احمد آتش هوش، رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی و مقرراتی اتاق ایران از ماهیت حقوقی این سند پرسید و گفت: آیا قرار است این سند، قانون شود، آیین‌نامه و دستگاه‌ها چه الزامی برای رعایت دارند. باید به این پرسش‌ها پاسخ داد وگرنه این بررسی‌ها به موضوعی آکادمیک تبدیل می‌شود. باید زیرساخت‌های حقوقی و قانونی از باب لازم‌الاجرا بودن مشخص شود.

محمود اولیایی، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق ایران هم گفت: باید مشخص شود محدودیت‌های متعدد اقتصادی و اجتماعی، محدودیت منابع آب و تعادل منطقه‌ای در کجای این سند لحاظ شده. آیا اجرایی شدن این سند تعادل اجتماعی را به هم می‌زند یا خیر؟ حوزه خدمات در کشور چه جایگاهی دارند و چقدر در این سند به آن توجه شده است و چرا خدمات در گونه‌شناسی صنعت در کشور موردتوجه نبوده است. باید به این سند نگاه تحول‌خواه باشد؛ توسعه دانش‌محور باید موردتوجه باشد و به مسئله بهره‌وری توجه شود.

در ادامه نشست نیز حسن فروزان‌فرد، نایب‌رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران تصریح کرد: باید در تدوین سندها به سابقه تاریخی توسعه اقتصادی و بنگاهداری در ایران توجه شود. در این سند باید به خرد جمعی، شفافیت، مشارکت عمومی و

پزشکیان و قالیباف چه رویکردی در مدیریت اقتصاد دارند؟

مطالبه اقتصادی از نامزدهای ریاست جمهوری

فرصت امروز: با اعلام اسامی نهایی احراز صلاحیت‌شدگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری از سوی شورای نگهبان، ماراتن ریاست جمهوری چهاردهم رسما آغاز شد و با برگزاری انتخابات در روز جمعه هشتم تیرماه به پایان خواهد رسید. از آنجا که مدیریت اقتصاد در حال حاضر در اولویت اول ایران قرار دارد، چشم افکار عمومی به دیدگاه‌های اقتصادی نامزدهای ریاست جمهوری دوخته شده است. در همین راستا، خبرگزاری «ایسنا» در سلسله گزارش‌هایی با بازخوانی نظرات گذشته نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری، نظرات و دیدگاه‌های اقتصادی آنها را بررسی کرده است. در همین حال، یکی از گمانه‌زنی‌هایی که با اعلام نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری در محافل سیاسی و رسانه‌ای صورت گرفته، امکان دوقطبی پزشکیان/قالیباف و احتمال دو مرحله شدن انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم است. بر همین اساس در این گزارش و از بین شش نامزد نهایی چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری عمدتا دیدگاه‌های اقتصادی مسعود پزشکیان و محمدباقر قالیباف بررسی شده و در گزارش‌های بعدی به دیدگاه سایر نامزدها پرداخته خواهد شد.

بازخوانی دیدگاه اقتصادی پزشکیان

مسعود پزشکیان در حالی به عرصه انتخابات چهاردهم وارد شده که تا قبل از آن سابقه حضور قطعی در انتخابات ریاست جمهوری را نداشت. وی دیگاه‌های مختلفی در حوزه اقتصادی دارد که می‌توان به موافقت با اخذ مالیات و تک نرخی شدن ارز اشاره کرد. پزشکیان از ارز ۴۲۰۰ تومانی به عنوان رانت یاد می‌کند و معتقد است که این ارز در اختیار هر کس قرار بگیرد باعث ایجاد رانت می‌شود و اگر قرار است دولت پول بدهد و یک عده با رانت، پول را در جای دیگری خرج کنند، همان بهتر که این کار انجام نشود. او گفته است که در رابطه با موضوع ارز، مخالف هر نوع ارز غیرآزاد است. به اعتقاد وی، دولت می‌تواند گروه‌های هدف را شناسایی کند تا این ارز به صورت مستقیم و بدون واسطه در اختیار افرادی که واقعا به آن نیاز دارند، قرار بگیرد. البته مشکل اصلی به زعم پزشکیان، نداشتن یک نقشه راه است: ظاهرا در تئوری می‌گوییم اما در عمل یک چنین نقشه‌ای را رسم نکردیم و در جایی هم که یک چنین برنامه‌ای می‌نویسیم یا نقشه راهی را طراحی می‌کنیم، افرادی که برای اجرای این نقشه انتخاب می‌کنیم، مهارت، علم و برنامه کافی برای اجرای چنین برنامه‌ای را ندارند. پزشکیان در گفته‌های خود بر مخالف با اقتصاد دستوری تاکید کرده و می‌گوید که اگر قرار باشد اقتصاد به صورت دستوری پیش رود، سرمایه‌گذار از سرمایه‌گذاری و تولیدکننده هم از تولید دست کشیده و منصرف می‌شود. مگر می‌شود وقتی قیمت نهایی یک محصول برای تولیدکننده ۱۰ واحد (برای نمونه) تمام می‌شود، به او دستور بدهیم که با قیمت ۸ واحد محصول خود را به فروش برساند و اینکه الان قیمت در کارخانه‌های خودروسازی و بازار آزاد متفاوت است، به خاطر دستوری بودن اقتصاد است.

پزشکیان در رابطه با بورس نیز بیشتر متکی به نظر کارشناسان است و می‌گوید برنامه‌ام برای بازار بورس در وهله اول شنیدن سخن کارشناسان طبق شواهد علمی است. او در رابطه با عرضه خودرو در بورس کالا نیز معتقد است: «ما باید انحصار خودرو را از بین ببریم. زمانی می‌توانیم در بورس کالا عرضه داشته باشیم که مصرف از تولید کمتر باشد. وقتی مصرف بیشتر از تولید است بورس قیمت را بالا می‌برد. عرضه خودرو در بورس را نمی‌دانم از کجا ابداع کرده‌اند، در خارج، خودرو را می‌خرند و پنج سال دیگر پولش را می‌دهند، اما اینجا چندین میلیون نفر اسم‌نویسی می‌کنند تا ۱۶ هزار خودرو را بخرند که این مسئله درست نیست و نمی‌دانم این روش را از کجا یاد گرفته‌اند.

دیدگاه پزشکیان درباره مسئله بنزین

نظر پزشکیان درباره مسئله بنزین نیز حاشیه‌ساز شده است. وی با اختصاص سهمیه بنزین به کسانی که خودرو ندارند موافق است و معتقد است کسانی که خودرو ندارند، در صورت دریافت سهمیه بنزین دولتی و فروش آن با هزینه آزاد می‌توانند تا حدودی فشار شرایط تورمی و افزایش قیمت‌ها را برای خود کاهش دهند. به عقیده او، اگر دولت قیمت بنزین را به فرض مثال ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان اعلام کند و سهم هر فردی ۱۵ لیتر بنزین باشد، ۱۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان پول به او تعلق گرفته است و سهم یک خانواده پنج نفره از بنزین ماهانه حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌شود. در حال حاضر دولت یارانه به بنزین اختصاص می‌دهد. افرادی که ماشین دارند از سهمیه ماهانه ۶۰ لیتر دولت استفاده می‌کنند، اما افرادی که خودرو ندارند از یارانه بنزین محروم هستند. افراد فاقد خودرو از این یارانه محروم هستند درحالی‌که گرانی‌های ناشی از اختصاص این یارانه در زندگی روزمره، بیشتر به آنها تحمیل می‌شود. پزشکیان درباره افزایش قیمت بنزین نیز گفته که افزایش قیمت بنزین در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی نشده و دولت نیز نمی‌تواند خارج از قانون اقدام به افزایش قیمت بنزین کند.

او همچنین از نحوه ساخت مسکن انتقاد کرده معتقد است: مشکل اساسی ما با ساخت این تعداد مسکن حل نمی‌شود. آن همه پول و امکانات به دست احمدی‌نژاد آمد اما نتوانست ۲ میلیون مسکن را تا آخر بسازد، بقیه‌اش را دولت روحانی انجام داد و هنوز هم تتمه‌اش مانده است. چطور می‌خواهند در هر سال یک میلیون مسکن بسازند؟ اصلا مصالحش را دارند و جایگاهش را مشخص کرده‌اند؟ ما قانونگذاران، سیاستمداران و حاکمان باید سیاستی را برای حل این مشکل در نظر داشته باشیم. رئیس جمهور محترم قول ساخت سالانه یک میلیون مسکن را داده بود که عملا غیرممکن است اما می‌شود حداقل تلاش کرد به آن سمت برویم اما متاسفانه این تلاش را نمی‌بینیم. پزشکیان با حذف یارانه‌ها نیز موافق است و می‌گوید: اگر یارانه‌ها حذف شود و بازار آزاد شود و یارانه‌ها به دهک‌های پایین تعلق بگیرد، مشکلات اقتصادی حل خواهد شد. به نظر پزشکیان، اصلی‌ترین چالش اقتصادی کشور، اجرا نشدن صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی و دستور مقام‌معظم‌رهبری در رابطه با تقویت بخش خصوصی و تعاونی‌هاست.

بازخوانی دیدگاه اقتصادی قالیباف

محمدباقر قالیباف طی سه دهه اخیر (انتخابات سال‌های ۱۳۸۴، ۱۳۸۸، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶) نامزد انتخابات ریاست جمهوری بود، اما در انتخابات سال ۱۳۹۶ در صحنه انتخابات باقی نماند و به‌نفع سیدابراهیم رئیسی کناره‌گیری کرد. قالیباف در انتخابات سال ۱۳۸۴ چهارم و در سال ۱۳۹۲ پس از حسن روحانی، نفر دوم شد. قالیباف در نخستین روزهای بعد از ثبت‌نام برای کاندیداتوری دولت چهاردهم (پیش از اعلام اسامی نامزدهای نهایی) در نخستین اظهار نظر خود برای اقتصاد کشور، به موضوع معیشت مردم و مهمترین آن، یعنی «مسکن» پرداخت. وی در صفحه مجازی خود در ایکس، ضمن تاکید بر اینکه «هزینه بالای مسکن زندگی مردم را سخت کرده است»، ریشه این موضوع را در قیمت بالای زمین دانسته و این اطمینان را به مردم داد که در صورتی که به ریاست جمهوری دولت چهاردهم برسد، با برنامه‌ریزی دقیق و سرعت بالا به این موضوع خواهد پرداخت و ۳۳۰ هزار هکتار زمینی که در قانون برنامه هفتم به ظرفیت سکونتگاهی اضافه شده است را اجرا خواهد کرد.

صبح دوشنبه نیز محمد رشیدی، عضو هیأت رئیسه مجلس از مرخصی قالیباف در ایام تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری خبر داد و اعلام کرد: با توجه به اینکه آقای قالیباف به عنوان کاندیدای ریاست جمهوری است، ایشان در ایام تبلیغات انتخابات مرخصی می‌گیرد؛ بر همین اساس در جلسه علنی روز یکشنبه هم در صحن علنی مجلس شورای اسلامی حضور نیافت. چون نمی‌خواهد از تریبون مجلس و فضای صحن علنی استفاده کند، اما یکی از مهمترین و تازه‌ترین اظهارنظرهای اقتصادی قالیباف (در جایگاه ریاست مجلس)، دیداری است که بهمن سال گذشته با رئیس و اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران و اتاق تهران داشت؛ قالیباف در این دیدار ضمن اشاره به اهمیتی که رهبر معظم انقلاب برای بخش خصوصی قائل هستند، گفت: تاکید دولت، مجلس و قوه قضائیه نیز بر امنیت سرمایه‌گذاری است و از آن صحبت می‌کنند و به آن اعتقاد دارند؛ پس چرا در نهایت به نتیجه نمی‌رسیم و سال‌هاست با مشکلات مشابه مواجه هستیم؟ چه چیزی مانع کار است؟ قالیباف در همین دیدار افزود: در حال حاضر در حوزه دام و طیور، ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به ابتدای زنجیره تولید داده می‌شود و از سوی دیگر یارانه به انتهای زنجیره که مصرف‌کننده است نیز داده می‌شود؛ این درحالی است که قرار بود با تخصیص یارانه به انتهای زنجیره، یارانه ابتدای آن قطع شود اما نشد؛ فلذا از هر دو سو در حال پرداخت یارانه هستیم که در پی آن، دولت، مردم و همچنین تولیدکننده ضرر می‌کنند.

منع دولت از قیمت‌گذاری دستوری؟

رئیس فعلی مجلس و کاندیدای انتخابات چهاردهم، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی را موثر در جذب سرمایه قابل توجه در بازه زمانی کوتاه دانسته و یادآور شد: برجام زمانی که هنوز ترامپ هم نیامده بود، توانست ۴میلیارد دلار ارز برای سرمایه‌گذاری وارد کشور کند، اما به اعتقاد من می‌توانیم با تصمیم‌گیری درست ظرف کمتر از ۲۰ ماه و با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و بدون تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های خارجی، بین ۵ تا ۷ میلیارد دلار، سرمایه در گام‌های بعدی این حوزه داشته باشیم. قالیباف همچنین در حوزه گاز به عنوان یک حوزه مهم و کلیدی کمک‌کننده به اقتصاد کشور، بر ضرورت اصلاح روش تولید گاز اشاره کرده و معتقد است که با این اقدام پس از مدتی می‌توانیم سالیانه ۷ تا ۸ میلیارد دلار سرمایه به مجموعه بازگردانیم. وی در مورد طرح‌های زیرساختی حمل‌ونقل جاده‌ای نیز گفته است: قانون مربوط به تأمین مالی در طرح‌های زیرساختی حمل‌ونقل جاده‌ای از طریق بازار سرمایه ایران، می‌تواند در حوزه تولید تسهیلگر باشد و بسیاری از موانع تولید را حذف کند. این کاندیدای ریاست جمهوری دوره چهاردهم، در جلسه‌ای با بیان اینکه در جریان قانون برنامه هفتم، دولت را از قیمت‌گذاری کالاها به جز چند قلم، منع کرده‌ایم، تصریح کرد: ۵۵ سال است که دوگانه‌های سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی وجود دارد به این معنا که روزی اجازه صادرات به این محصولات داده می‌شود و روزی اجازه صادرات آن وجود ندارد. نمی‌توان به کشاورز گفت یک روز اجازه کشت محصولی را داری و روز دیگر اجازه آن را نداری و باید اجازه داد ثبات در کشاورزی ایجاد شود. این کاندیدای ریاست جمهوری دولت چهاردهم همچنین صبح دوشنبه در بیانیه‌ای به‌مناسبت آغاز تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری از نقطه نظرات خود رونمایی کرد.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بالاخره سبزپوش شد

رشد تقاضا در بورس تهران

پس از چهار روز ریزش متوالی، شاخص کل بورس تهران بالاخره سبزپوش شد. نمادهای فولاد، فملی، وتجارت و شپنا از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۱ خردادماه، شاخص کل بورس تهران ۱۶ هزار و ۱۹۴ واحد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۷۸ هزار و ۹۰ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۲ هزار و ۵۸۴ واحدی در رقم ۶۷۵ هزار و ۱۵ واحدی ایستاد. در آن سمت بازار نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۱۵۵ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۲۶۴ واحد و شاخص هم وزن فرابورس با رشد ۹۶۱ واحد به سطح ۱۱۷ هزار و ۹۴۲ واحد رسید. روز دوشنبه خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۸۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وتجارت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۵۸ میلیارد تومان بود. پس از وتجارت، نمادهای فخاس، وامید، توسن و زماهان بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای وخارزم، وارس، تاپیکو، کالا و بوعلی تعلق داشت. نمادهای فولاد، فملی، وتجارت و شپنا از نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای میدکو، وامید و فخوز نیز با اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، شگویا و زاگرس بیشترین اثر کاهنده و نمادهای انتخاب، هرمز و مادیرا بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس دیروز نماد وتجارت بیشترین تراکنش را داشت و فملی و فاذر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز شفام، کرومیت و زماهان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۴۱۳ هزار و ۵۴۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴۰۷ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان بود که ۹۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۲ هزار و ۹۳۶ میلیارد تومان رسید. نماد وتجارت بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۶۰ میلیارد تومان بود. پس از وتجارت، فملی بیشترین ارزش معاملات را داشت و زماهان رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد فولاد و کرومیت در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام وتجارت با تعداد یک میلیارد و ۷۶ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۳۵۲ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات دوشنبه، ۱۹۹ نماد صف خرید داشتند و ۱۴۹ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۲۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۵۵۴ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۴۶ درصدی به ۳۸۱ میلیارد تومان رسید. در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، ارزش معاملات به زحمت به عدد ۳۴۰۰ میلیارد تومان رسید. این در حالی است که تا حوالی ساعت ۱۲ ارزش معاملات تا محدوده‌های ۲۸۰۰ میلیارد تومانی بود. بازار به واسطه نمادهای شاخص‌ساز توانست بیش از ۱۶ هزار واحد مثبت شود. اما ارزش معاملات همچنان تاییدی بر این رشد نبوده و اهالی بازار چشم به صحبت‌های نامزدهای انتخاباتی دارند. با رشد بیش از ۱۶ هزار واحدی شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، ارزش بازار بورس تهران نیز به رقم ۷۱۳۱ همتی رسید. گروه بانکی صدرنشین برترین ارزش معاملاتی در بازار سرمایه بود؛ چراکه نمادهای گروه خودرویی در صف‌های خرید قفل شدند. گروه بانکی با ارزش معاملاتی در حدود ۲۳۷ میلیارد تومان رتبه اول را داشت و نکته مهم بازار، بازگشایی نماد وتجارت بعد از انتشار اطلاعیه خود در سامانه کدال بود. گروه فلزات اساسی با ۱۵۸ میلیارد تومان و گروه شیمیایی‌ها با ۱۱۹ میلیارد تومان در رتبه‌های دوم و سوم برترین ارزش معاملاتی بازار قرار گرفتند.

اما سازمان بورس و اوراق بهادار تهران چند روزی است که تلاش می‌کند تا با القای اخبار مثبت به بازار به این وضعیت بازار سرمایه پایان دهد. مدیران سازمان عنوان کرده‌اند در صورتی که وضعیت بازار در روز دوشنبه بهبود پیدا کند دامنه نوسان را به روال سابق برمی‌گردانند، اما به‌نظر وضعیت خاصی در بازار ایجاد نشده است! سازمان بورس در این چند روز در تلاش بود تا با القای اخبار خوب به بازار سرمایه حال این بازار را بهتر کند. اما در نهایت نتیجه این اقدام رشد ۱۶ هزار واحدی شاخص کل بود که به نظر تداومی ندارد و تنها با چند نماد شاخص‌ساز این اقدام صورت گرفته است؛ چراکه ارزش معاملاتی که به زحمت به عدد ۳۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است، گویای این موضوع است که بازار به نقطه نظرات اقتصادی و تیم اقتصادی دولت چهاردهم توجه دارد تا صحبت‌های روزهای پایانی دولت قبل. در مجموع، بازار با رشد بیش از ۱۶ هزار واحدی کار خود را تمام کرد و به نظر می‌رسد که محدوده مورد حمایت اهالی تکنیکالیست بازار با خبرهای منتشرشده از سوی سازمان بورس تلاقی پیدا کرده و می‌تواند بازار را به اعداد و ارقام بالاتری سوق بدهد. البته که منتقدان معتقد هستند که ارزش معاملاتی همچنان در محدوده‌های پایین قرار دارد و این رشدها با این ارزش معاملاتی راه به جایی نخواهند برد.

چگونه با استفاده از برند شخصی تبدیل به رهبر تجاری شوید؟

به قلم: نائومی گریک
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

تبدیل شدن به یک رهبر تجاری برای بسیاری از افراد آرزوی مهمی محسوب می‌شود. این آرزو برای آنها بی‌نهایت جذاب و تاثیرگذار بوده و تمام توانایی‌شان را در این میان تحت تاثیر قرار خواهد داد. امروزه در دنیا شمار بی‌نهایت زیادی از رهبران تجاری بزرگ وجود دارند. نکته مهم در این میان نحوه رفتار و فعالیت این رهبران تجاری در بازار است. شما به راحتی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان را دارید. با این حال برخی از رهبران تجاری پا را فراتر از این گذاشته و حتی اسم خودشان هم موجب جلب نظر مشتریان در تمام حوزه‌ها می‌شود.

یکی از نکات مهم درباره رهبران تجاری اهمیت برند شخصی‌شان در این میان است. به عبارت بهتر، رهبران تجاری بزرگ دنیا به غیر از یک عنوان سازمانی برای مدیریت کسب و کارشان در تلاش برای مدیریت برند شخصی‌شان نیز هستند. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس شما را نیز به سرعت توسعه دهد. یادتان باشد شما برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف باید همیشه از بهترین شانس‌ها و فرصت‌های‌تان سود ببرید. به همین خاطر توجه به اهمیت برند شخصی داشته باشید.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار است. این امر می‌تواند به شما برای بهینه‌سازی فرصت‌های بازاریابی‌تان کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. یادتان باشد امروزه بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به دنبال روش‌های کاریزماتیک هستند. در این میان شاید برند شخصی بتواند این نکته را برای شما فراهم سازد. در ادامه برخی از مهمترین نکات برای مدیریت برند شخصی و همچنین تبدیل شدن به یک رهبر تجاری به کمک آن را مرور خواهیم کرد.

پیدا کردن حوزه مورد علاقه

برند شخصی شما قرار نیست کاملا مرتبط با حوزه کاری رسمی‌تان باشد. این امر می‌تواند برای شما مشکل‌ساز شود. اگر مشتریان حس کنند برند شخصی شما یک نسخه ناشیانه و کپی‌کاری از برند اصلی است، دیگر هیچ توجهی به شما نشان نمی‌دهند. با این حساب هنر اصلی شما در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از طراحی یک برند شخصی متمایز است. یکی از بهترین مثال‌ها در زمینه برند شخصی مربوط به ایلان ماسک است. وی برخلاف حوزه‌های کاری‌اش، در برند شخصی خود دغدغه برای بهبود وضعیت کلی انسان‌ها و همچنین توسعه مرزهای نوآوری را در کانون توجه قرار داده است. درست به همین خاطر طرفدارهای بسیار زیادی در سراسر دنیا دارد. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان کمک کرده و موقعیت‌تان را بی‌نهایت بهینه‌سازی نماید.

صحبت کردن درباره علایق‌تان

هر کارآفرینی به جز فعالیت کاری و رسمی به حوزه‌های متفاوت دیگری نیز علاقه دارد. این امر می‌تواند برای وی جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر شما باید حوزه‌های کاری متفاوتی را در کانون توجه قرار دهید. به به عبارت دقیق‌تر، شما باید توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن با راهکارهای ابتدایی را داشته باشید. این امر می‌تواند از تمرکز بر روی علایق آنها شروع شود. با این حال توصیه ما استفاده از علایق خودتان است. این امر کارتان را بسیار باورپذیرتر از هر زمان دیگری خواهد کرد. صحبت کردن درباره علایق برای همه مردم کار ساده‌ای نیست. بسیاری از مردم مشکلات بسیار زیادی با صحبت کردن درباره خود و علاقه‌های‌شان دارند. همین امر می‌تواند مشکلات زیادی برای آنها در مسیر تبدیل شدن به یک کارآفرین بزرگ ایجاد کند. اگر شما به دنبال تبدیل توانایی‌های‌تان به مهارت‌های مورد نیاز برای یک رهبر تجاری هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای پیش‌دستی را در دستور کار قرار دهید. این امر شامل تلاش برای تعامل با مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای و بهینه است. شاید در ابتدا صحبت مستقیم درباره اموری که دوست دارید خیلی سخت باشد، اما به مرور زمان توانایی‌های‌تان در این میان به طور چشمگیری توسعه پیدا خواهد کرد.

وارد دنیای آنلاین شوید

بسیاری از برندها پس از ورود به دنیای آنلاین وضعیت‌شان به طور کامل تغییر کرده است. این امر می‌تواند برای شما نیز تحولات زیادی به همراه داشته باشد. بسیاری از افراد تا قبل از اینکه وارد دنیای آنلاین نشده‌اند، افرادی کاملا معمولی بودند. به عنوان مثال، همین ایلان ماسک را در نظر بگیرید. توییت‌های وی به طور مداوم بازار کسب و کار و حتی فرهنگ عمومی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. با این حساب هیچ عجیب نیست در میان کارآفرینان برجسته و موفق جایی همیشگی برای او مشاهده کنیم. این امر می‌تواند برای شما و بسیاری از همکاران‌تان جذاب و هیجان‌انگیز محسوب شود. نکته مهم اینکه شما باید همیشه آمادگی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را در خودتان زنده نگه دارید، در غیر این صورت شاید به سادگی هرچه تمام‌تر جای‌تان با برندهای بزرگ عوض شود. آن وقت مشتریان دیگر حتی یادی از برند شما نیز نخواهند کرد.

اگر شما یک گوشی موبایل هوشمند دارید، برای ثبت نام در شبکه‌های اجتماعی حتی لازم به استفاده از رایانه‌های شخصی نیز نیست. امروزه بسیاری از کاربران با استفاده از گوشی همراه اکانت رسمی‌شان را ثبت نام می‌کنند. این امر می‌تواند جذابیت‌های بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و توانایی شما را به طور چشمگیری توسعه دهد. در این میان برای بهبود وضعیت‌تان می‌توانید پس از ثبت نام اولیه در شبکه‌های اجتماعی درخواست دریافت نوار آبی تایید حساب کاربری را دهید. این امر به طور معمول اکانت‌های رسمی را از نمونه‌های عادی یا فیک متمایز خواهد ساخت. به این ترتیب شما می‌توانید با خیال راحت شروع به تعامل با مخاطب هدف در فضای شبکه‌های اجتماعی نمایید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد. همچنین در صورت نیاز می‌توانید از اکانت‌های رسمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی به مثابه ابزاری برای انتقال پیام‌تان در قالب یک رهبر تجاری استفاده نمایید.

نگارش کتاب

نگارش کتاب هرگز کار سخت یا پیچیده‌ای نیست. این امر برای کسانی که سال‌ها تجربه در دنیای کسب و کار یا ایده‌ای متمایز برای بیان دارند، هرگز مشکل بزرگی محسوب نمی‌شود. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید به طور مداوم از راهکارهای تازه سود ببرید. نگارش کتاب نیز در این میان راهکار مناسب و جذابی محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی افراد علاقه‌مند به حوزه کاری‌تان می‌دهد.

یادتان باشد اگر شما برای نگارش کتاب مشکلات زیادی دارید، همیشه می‌توانید از کمک‌های تخصصی دیگران نیز بهره‌مند گردید. این امر شاید سختی‌های بیشتر پیش روی‌تان را خیلی کاهش ندهد، اما دست کم به شما اطلاعات بسیار خوبی برای ادامه کارتان خواهد داد. اینطوری می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر بر روی مخاطب هدف‌تان تاثیرگذاری لازم را داشته باشید. یادتان باشد برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری واقعی شما به نکات بسیار زیادی نیاز دارید. یکی از این نکات نگارش کتاب است. پس در کنار سایر کارها به این مسئله نیز توجه ویژه‌ای داشته باشید.

شروع پادکست در یوتیوب

شروع پادکست در یوتیوب می‌تواند یک کار جذاب دیگر برای کارآفرینان و رهبران تجاری باشد. این امر به شما امکانات لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و شانس‌تان را نیز به طور ویژه‌ای توسعه می‌دهد. یادتان باشد در دنیایی که همه به دنبال تبدیل شدن به ستاره دنیای کسب و کار هستند، استفاده از یک پادکست مناسب نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. پس شما می‌توانید با خیال راحت این استراتژی را دنبال کرده و به دنبال تعامل با مخاطب هدف‌تان باشید. در پادکست یوتیوب شما باید مسائل مهم برای افراد علاقه‌مند به حوزه کاری‌تان را بیان کنید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و کارتان را نیز ساده سازد. درست به همین دلیل اگر توانایی لازم برای دعوت از افراد حرفه‌ای در دنیای پادکست را دارید، نباید حتی یک دقیقه هم در این راستا درنگ کنید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و مهارت‌تان را نیز به طور شگفت‌انگیزی افزایش دهد. درست به همین دلیل طراحی پادکست با استفاده از حضور دیگران را به طور مداوم مد نظر قرار دهید.

حضور در رویدادهای مهم

شبکه‌های اجتماعی امکان گردش سریع اطلاعات و خبردار شدن از جزییات مختلف امور را برای مردم به همراه دارد. این نکته برای بسیاری از مردم جذابیت بی‌نهایت زیادی داشته و به آنها فرصت خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان می‌دهد. رهبران تجاری به طور معمول برای افزایش شهرت‌شان امکان استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کسب اطلاع درباره رویدادهای مهم و حتی حضور مجازی در آنها را دارند. این امر جذابیت‌های فرآیند مورد نظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و امکان تعامل بهینه با افراد گوناگون را به طور چشمگیری توسعه خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال توسعه شهرت و اعتبارتان به عنوان رهبر تجاری هستید، باید همیشه این نکته مهم را در خاطر داشته باشید.

منبع: entrepreneur.com

آگهی مفقودی

برگ سبز ماشین پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۸ برنگ نقره‌ای متالیک شماره موتور ۱۲۴۸۷۲۷۳۴۷۳ شماره شاسی NAAM۱۱CA۰۹k۹۵۸۰۷۷ شماره پلاک ایران ۷۹ – ۷۹۶ ط ۵۷ بنام حامد کریمی شماره ملی ۴۳۸۰۱۲۲۶۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۴۲۹

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم سمند تیپ LX رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۹ شماره موتور ۱۲۴۸۹۲۱۸۷۵۳ شماره شاسی NAACA۱CB۰BF۲۳۰۸۶۰ شماره انتظامی ۹۱ – ۲۹۴ ص ۱۹ بنام دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۴۲۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۰۷۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی بخشایی فرزند فرهنگ بشماره شناسنامه ۲۹۰۰۱ صادره از در یک باب ساختمان به مساحت ۳۷۸.۹۷ متر مربع پلاک ۱۸۰۶۴ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از ۲۲ اصلی قطعه ۱ واقع در جنب گلزار شهدا خریداری از مالک رسمی آقای فرهنگ بخشایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۲۲

علی دوست یاری زاده رئیس اداره ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای موسی خان زاده کشاور با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده و درخواست وارده بشماره ۲۱۷۲ مورخه ۱۴۰۳,۰۲,۱۱ مدعی هستند یک فقره سند مالکیت به شماره چاپی ۸۸۰۰۸۰ ششدانگ یک باب خانه تحت پلاک ۲۲۰۴۲ فرعی از ۱ اصلی بخش ۱۴ مراغه به مساحت ۷۳,۵ را به علت سهل انگاری مفقود نموده است لذا مراتب برابر ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا هر کس مدعی اصل اوراق مفقودی از سند مالکیت و یا وجود سند انتقال داشته باشد میتواند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به این اداره ثبت شهرستان میاندوآب تسلیم نماید در صورت سپری شدن مدت مقرروعدم دریافت اعتراض برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار ۱۴۰۳,۰۳,۲۲

سعیدسیفی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک

آگهی حصر وراثت

پرونده کلاسه ۱۴۰۱۹۱۹۲۰۰۰۲۸۳۹۰۶۵شعبه ۱۳ شورای حل اختلاف شهرستان اسلامشهر تصمیم نهایی شماره ۱۴۰۱۹۱۳۹۰۰۰۶۹۴۶۹۲۴ خواهان: آقای سیف اله داودی فرزند نجفقلی به نشانی استان تهران شهرستان اسلامشهر اسلامشهر زرافشان کوچه ۲۴ پلاک ۱۲ –خواسته : گواهی حصروراثت – آقای سیف اله داودی فرزند نجفقلی به شماره شناسنامه ۷ به استناد شهادت نامه گواهی فوت و فتوکپی شناسنامه ورثه درخواستی به شماره ۰۱۰۰۶۲۳تقدیم این دادگاه نموده چنین اشعار داشته است که شادروان حمیده سمیعی به شماره شناسنامه ۲۹۴ درتاریخ ۱۴۰۱/۱/۲۴ دراقامتگاه دائمی خوددرگذشته وورثه حین الفوت وی عبارتند از : ۱- سیف اله داودی فرزند نجفقلی ش ش ۷ پسر متوفی ۲- حیات اله داودی فرزند نجفقلی ش ش ۳۸۹ پسر متوفی -۳- عزت اله داودی فرزند نجفقلی ش ش ۱۰ پسر متوفی ۴-غلامرضا داودی فرزند نجفقلی ش ش ۴۱۷۲۶۳۸۴۶۵ پسر متوفی ۵-دختر بس داودی فرزند نجفقلی ش ش ۴۱۷۲۵۵۱۴۴۰ دخترمتوفی ۶-شیرین داودی فرزند نجفقلی ش ش ۴۱۷۱۴۹۶۴۷۰ دختر متوفی ۷-صغری داودی فرزند نجفقلی ش ش ۴۱۷۱۴۹۹۷۸۱۷ -پس از انجام تشریفات قانونی وانتشار یک نوبت آگهی در روزنامه وعدم وصول هرگونه لایحه یا اعتراض یا ارائه وصیت نامه سری یا رسمی یا خود نوشت دروقت فوق العاده حوزه ۱۳ شورای حل اختلاف اسلامشهر به تصدی امضا کنندگان زیر تشکیل و پس از ملاحظه محتویات پرونده با استناد به مواد ۸۶۱ الی ۸۶۴-۸۶۷-۸۹۶-۹۰۱-۹۰۴ قانون مدنی گواهی می نماید که ورثه در گذشته منحصر به اشخاص یادشده دربالابوده ووراث دیگری ندارد ودارائی آن روانشاد پس از پرداخت وانجام حقوق ودیونی که برترکه تعلق می گیرد که ماترک به نسبت سهم پسر دوبرابر سهم دختر قابل تقسیم می باشد .اعتبار قانونی این گواهینامه از حیث مبلغ نامحدود است .

بیاتی – قاضی حوزه ۱۳ شورای حل اختلاف اسلامشهر

اخطاریه

مخاطب محترم آقای عباس خانمحمدی فرزند علی محمد به نشانی مجهول المکان . خانم زینب نوروزی دادنامه در پرونده کلاسه ۰۲۰۱۱۲۵ صادره از شعبه ۴ خانواده شهر اسلامشهر را جهت ثبت طلاق به این دفتر ارائه که مراتب در یک نوبت جهت حضور دراین دفتر ومساعی برای انصراف زوجه وانجام تشریفات ثبت طلاق به شما ابلاغ گردید وبه جهت امتناع شما و نمایندگی دادگاه درتاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۱ شماره ترتیب ۶۱۳ طلاق ثبت و صیغه طلاق نزد عدلین جاری گردید . بدینوسیله مراتب جهت اطلاع شما وحضور دردفتر برای ثبت طلاق در شناسنامه به شمار اطلاع رسانی می گردد .

سیدحسن شفیعی –سردفتر طلاق ۷ اسلامشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۱۲۰۰۰۱۷۱ مورخه ۱۶ /۳ /۱۴۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پاوه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سامان لهونی فرزند بهمن بشماره شناسنامه ۱۳۴۳ صادره از پاوه در یک و نیم دانگ از ششدانگ یک باب آسیاب مخروبه به مساحت ۲۰۵/۴۷ متر مربع واقع در پلاک ۷۰۰ فرعی از ۱ اصلی خریداری از مالک رسمی مع الواسطه آقای سعدی صنعانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فیروز عزیززاده –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۴/۱۶

آگهی دعوت سهامداران شرکت بهره برداری زرینه رود(سهامی خاص)

ثبت شده به شماره ۱۲۲۳وشناسه ملی ۱۰۹۸۰۱۹۷۶۱۳جهت تشکیل مجمع عادی سالیانه بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت میشود تا درجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که درساعت ۱۶روز شنبه مورخه ۱۴۰۳,۰۴,۰۲به آدرس میاندوآب-خیابان شهدای قره ورن-پشت بیمارستان-کوچه شهید حاتم نجفیان-ساختمان یعقوب نجفیان به شماره تلفن ۰۹۱۴۱۸۱۰۳۳۵تشکیل می گردد حضور بهم رسانند

دستور جلسه:
۱-انتخاب اعضای هیات مدیره
۲-انتخاب بازرسین
۳-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

تاریخ انتشار:سه‌شنبه ۱۴۰۳,۰۳,۲۲

هیات مدیره شرکت

دلایل اصلی استرس بازاریاب‌های اینترنتی

به قلم: اشلی سگورا
نویسنده حوزه بازاریابی و فروش
مترجم: امیر آل‌علی

به صورت کلی بازاریابی یکی از موقعیت‌های شغلی محسوب می‌شود کـه استرس بسیار زیادی را دارد. دلیـل این امر نیز به این خاطر است کـه مهمترین بخش شرکت یعنی فروش وابسته به تصمیمات این افراد خواهـد بـود. در این رابطه فـروش اینترنتی، به مراتـب سخت‌تر بوده و اعتمادسـازی یک چالـش جدی محسوب می‌شود. بـه همین خاطر افراد باید اقدامـات بیشتری را هم انجام دهند. تمامی این دلایل باعث می‌شـود تا افراد استرس بالایـی را داشته باشند و ایـن شرایط، فشار زیادی را به همراه خواهد داشت. بدون شک این امر که به افراد توصیه کنید که آرام باشند، بیش از حد ساده و حتی غیرکاربردی خواهد بود. درواقع استرس زیاد خصوصا در طولانی‌مدت، افراد را با انواع بیماری‌ها مواجـه می‌سـازد و زمینه نفرت از کار را به همـراه دارد. در این زمینه شناسایی دلایل اصلی استرس بازاریاب‌های اینترنتی، باعث خواهد شد تـا مشکلات به خوبی شناسایی شـود و در گام بعد بتوان برای هر یک از آنهـا راهکار مناسب پیدا کرد که در ادامـه هفت علت اصلی بررسی خواهد شد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای هـر یک از این مـوارد، توصیه‌هایی نیز مطرح شده اسـت تا بتوانید به خوبی شرایط را مدیریت کنید.

۱-بررسی زودهنگام نتایج

یکـی از عادت‌های کاملا اشتباه این است که افـراد نتایج را بسیار زود مورد بررسی قرار می‌دهند و این امر باعث می‌شود تا استرس زیادی به آنها منتقل شود. این امر در حالی است که هر اقدام، محدوده زمانی خاص خود را دارد و لازم اسـت تـا به این نکته توجه داشته باشید. برای مثال ممکن اسـت کمپین حال حاضر، نتایجی در سـال آینده داشته باشد. به همین خاطـر همواره تمامی افراد دخیل نظیـر سرمایه‌گذارها را نسبت به زمان بروز نتایج قانع کنید. در کنار این مسئله توصیه می‌شود که خود را درگیر اقدامـی دیگر نمایید تا فرصتی برای سنجش نتایج وجود نداشته باشد. با ایـن حال این امر به معنای رها کردن همه چیز هم نبوده و لازم است تا نسبت به این موضوع اطمینان داشته باشید که تمامی اقدامات مورد نیاز، در حال انجام است. در کنار این موضوع یکی از دلایل دیگر بروز استرس، نبـودن معیارهـای مشخص است. این امر باعث خواهـد شد تا هر اقدام، ریسک بالایی را به هر ماه داشته باشد و امکان مقایسه شکل نگیرد. تحت این شرایط طبیعی است که فشار زیادی را متحمل شوید. درواقع هنگامی که نسبت به تصمیمات خود اطمینان نداشته باشید، بدون شک استرس از شما دور نخواهد شد.

۲-عدم وجود بودجه کافی

این موضوع بسیار طبیعی است که بودجه کافی برای اقدامات مورد نیاز خـود را نداشته باشید و یا در اواسـط کار، شرکت توان تامین هزینه‌های موجود را برطبق برنامه نداشته باشد. همچنین ممکن است با شکست در یـک کمپین، بودجه اقدامات دیگر را از دسـت بدهید. تحت هر شرایط، تمامی این موارد باعث خواهد شد تا شرایط بسیار بدی را تجربه کنید. در این راستا توصیه می‌شود که همواره چند برنامه داشته باشید تا در صورت عـدم توان برای اولویت اول، همه چیز از دست نرود. همچنین لازم است تـا با اخلاق مدیر شرکت و یا کارفرمای خود آشنا شوید تا بتوانید نسبت بـه احتمالات، آشناتر باشید. در نهایت توصیه آخر در این بخش، صحبت کـردن با سایر کارمندان و خصوصا مدیر شرکت است تا آنها را نسبت به شرایـط جدید به خوبی آگاه سازیـد. درواقع نباید اجازه دهید که در آخر شما تنها گناهکار تلقی شوید. این اقدام باعث خواهد شد تا در صورت نیاز، برنامه‌ریزی جدید داشته باشید و یا به دنبال پیدا کردن سرمایه‌گذار بروید.

۳-تغییرات سریع

درواقـع تغییراتی که در بخش‌هـای مختلف شکل می‌گیـرد، افراد را در موقعیتـی جدید قرار می‌دهد کـه می‌تواند استرس‌زا باشد. برای مثال آبدیت‌های مداوم گوگل و تغییراتی که در زمینه الگوریتم به وجود می‌آید، بدون شک سخت خواهد بود. دلیل این امر نیز به این خاطر است که افراد به شیوه‌های قبل عادت کرده‌اند. در این راستا بهترین اقدام این است که اخبـار را به صورت مداوم بررسی کنید. درواقع تغییرات حداقل یک هفته قبـل اطلاع‌رسانی خواهند شد و شما می‌توانید نسبت به آنها آگاه شده و آمادگی لازم را داشته باشید. در این زمینه ممکن است شما به یک دوره جدید آموزشی هم نیاز داشته باشید و ابدا نباید این را نشانه ضعف تلقی کنیـد. درواقع یک بازاریاب هیچ‌گاه نباید به سطح خود قانع باشد. با یک جسـت و جوی سـاده می‌توانید گروه‌هایی را پیدا کنید کـه در آن افراد حرفه‌ای حوزه کاری شما حضور دارند و می‌توانید از تجربیات و نظرات آنها استفاده کنید و سریعا به پاسخ سوالات جدید خود دست یابید.

۴-مسئولیت‌های مختلف

در بسیاری از شرکت‌ها، برای صرفه‌جویی تلاش می‌شود تا یک کارمند، اقدامات مختلفی را انجام دهد. برای مثال بازاریاب‌ها در زمینه‌هایی نظیر تولید محتوا نیز اقدام می‌کنند. این امر در حالی است که موقعیت شغلی شمـا به انـدازه کافی پرحجم خواهد بود و لازم اسـت تا هر اقدام توسط افرادی انجام گیرد که تجربه کافی را دارند. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که از همان ابتدا وظایف خود را مشخص کند. در این رابطه شما می‌توانید افرادی را به صورت قراردادی به شرکت اضافه کنید تا نیازهای موجود را تامین نمایند. این امر باعث خواهد شد تا به علت تمرکزی که بر روی کار اصلی خود دارید، نتایج به مراتب بهتری را هـم به دست آورید. درواقع حجم کاری بیش از حد نیز استرس بالایی را به همراه خواهد داشت.

۵-عدم توسعه

راضی بودن به شرایط حـال حاضر، به یک استراتژی نادرست بسیاری از مدیـران تبدیل شده است. با این حـال واقعیت این است که با چنین رویکـردی، به زودی سهم خـود را از بازار از دست خواهید داد. تحت این شرایط شما باید همواره براساس اصول اقدام نمایید. در این زمینه هنگامی که ابزارهای شرکت و سطح دانش افزایش پیدا کند، بدون شک می‌توانید بـا چالش‌های جدید نیـز به خوبی مواجه شویـد. در این زمینه فراموش نکنید کـه اگر زیرساخت‌های توسعه را برای شرکت ایجاد نکنید، مجبور بـه پرداخت هزینه‌های مختلفـی خواهید بود. در ایـن رابطه بسیاری از طرح‌ها، بودجه‌هایی فراتر از نیاز واقعی دارند. به همین خاطر لازم است تا تمامی موارد را مجددا بررسی کرده و به دنبال راهکارهای کم‌هزینه‌تر هم باشید. درواقع شتاب‌زدگی برای اجرای یک کمپین و یا هر اقدام دیگر، ابدا هوشمندانه نخواهد بود.

۶-عدم فروش مناسب

از دیگر دلایل استرس بـالای بازاریاب‌ها، عدم فروش مناسب است. در این رابطه فراموش نکنید که همیشه ایراد از تکنیک‌ها نبوده و ممکن است با مشکلات دیگر مواجه باشید. برای مثال عدم کیفیت لازم محصولات و کاهش قدرت خرید، از جمله رایج‌ترین این موارد محسوب می‌شود. با این حال این امر نباید باعث شود که دچار غرور شوید. درواقع ممکن است که ایراد از تکنیک نامناسب هم باشد. در این زمینه برای کاهش قدرت خرید، فـروش اقساطی یک راهکار کاربردی خواهد بـود. درواقع شما در چنین شرایطی لازم است تا به دنبال دلیل باشید و فراموش نکنید که با ناراحت کـردن خود، مشکلی برطرف نخواهد شد. درواقع لازم است تا آرام باشید و از مدیر شرکت بخواهیـد که زمانی را برای بررسی اوضاع و دلایل حال حاضر به شما بدهد.

۷-اشتباهات گرامری

همـه افراد تجربه آن را داشته‌اند که یک متنی را با اشتباهات گرامی و یـا تایپی منتشر نمایند. درواقع این مسئله حتی برای اکانت‌های شخصی نیز ناراحت‌کننده خواهد بود. درواقع فراموش نکنید که شما نماینده یک شرکـت هستید و یک اشتباه شما بـه پای کل تیم نوشته خواهد شد. به همین خاطر لازم است تا از ابزارهایی نظیر grammerly استفاده کنید تا نسبت به درست بودن اقدامات خود، اطمینان داشته باشید. با این حال اگر بنا به هر دلیلی متن اشتباهی را ارسال کردید، ساکت ماندن اوضاع را بدتر خواهد کرد. درواقـع شما باید سریعا اقدام به ویرایش کرده و عذرخواهی رسمی داشته باشید. این اقدام سریع و مسئولانه، باعث خواهد شد تا اوضاع به سرعت به نفع شما تغییر پیدا کند. در آخر فراموش نکنید که محتواها را قبل از انتشار حداقل یک بار مورد بررسی قرار دهید.

در آخـر اقداماتی نظیر یوگـا، استراحت کافی، مصرف دمنوش و گوش دادن بـه موسیقی از دیگر اقداماتی اسـت که باعث خواهد شد تا بتوانید آرامش‌تـان را در مـدت زمـان کوتاهی به دست آوریـد. همچنین نتایج جدیدتریـن تحقیقات حاکی از آن است که ورزش مداوم باعث می‌شود تا آستانه تحمل فشار نیز بیشتر شود.

منبع: earchenginejournal.com

چطور تجربه مشتریان از برند را ارتقا دهید؟

به قلم: فیل پراسر
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

تجربه مشتریان از برنـد امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از مـردم برای خرید دوباره از یـک برند دلیل بسیار محکمی نیاز دارند. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هـدف داده و حتی شرایط‌تان را نیز بهینه‌سازی نماید. البته در این میان همیشه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات زیـادی دارند. این امر از ارائـه تجربه‌ای نامناسب شروع شده و به کیفیت پایین محصولات و سایر فعالیت‌ها ختم می‌شود.

هـدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای تعامل بهینه با مخاطب هـدف و ایجاد تجربه‌ای حرفه‌ای برای آنهاست. بی‌شک در مقالـه کنونی امکان بررسی نکات مربوط به کیفیت محصولات نیست. با این حال ما در چارچوب تجربه مشتریان به توصیه‌های حرفه‌ای و دقیق خواهیم پرداخت.

انجام عمل و کمک به مشتریان

برندهایی که در مقابـل مشتریان هیچ عمل خاصی صورت نمی‌دهند، کارشـان همیشه سخت و دشوار خواهد بـود. این امر می‌تواند بسیاری از برندهـا را به دردسر انداخته و توانایی‌شان در این میان را نیز با مشکلات زیادی رو به رو سازد. وقتی شما در برابر مشکلات یا تجربه مشتریان از برند واکنش خاصی نشان نمی‌دهید، به طور مداوم انگیزه آنها برای تعامل با شما کاهش پیدا می‌کند. این امر در نهایت موجب بروز اختلاف‌های اساسی در زمینه فعالیت برند شده و کارتان را با مشکلات زیادی همراه خواهد کرد. درست به همین دلیل اگر برند شما از همان ابتدا فعالیتش را به طور دقیق و همراه با اقداماتی اساسی در برابر مشتریان دنبال کند، تاثیرگذاری بسیار بهتـری به همراه خواهد داشت. این امر می‌تواند در بلندمدت شما را بدل به یک برند جذاب و دوست‌داشتنی برای مشتریان کند.

یادتان باشد مشتریان همیشه برندهایی که در برابرشان اقدامات مناسبی انجام داده‌اند، به یاد می‌آورند. این امر باید همیشه برای شما مهم و کلیدی محسوب شود، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان در این میان به طور کامل از بین برود.

نکته مهمی که برندها باید به طور معمول در خاطر داشته باشند، مربوط به سطح فعالیت و پاسخگویی به مشتریان است. اگر همیشه خودتان را به جای مشتریان قرار دهید، این مسئله خیلی راحت برای‌تان حل می‌شود. پس یادتان باشد همیشه کمی از زاویه دید مشتریان به مسئله نگاه کنید.

ارزیابی میزان پیشرفت و رضایت مشتریان

رضایت مشتریان امر بسیار مهمی در زمینه خدمات مشتریان محسوب می‌گـردد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد. نکته مهم اینکه شما باید همیشه میزان رضایت مشتریان را به دقیق‌ترین شکل ممکن ارزیابی نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت و شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنیـد. برخی از برندها بدون اینکه معیار یا مدرک درستی برای ارزیابی وضعیت رضایت مشتریان داشته باشنـد، با خیال راحت وضعیت خود را مناسب ارزیابی می‌کنند. غافل از اینکه در یک لحظه امکان فروپاشی کامل برندشان وجود دارد. شما در ساده‌ترین شکل ممکن می‌توانید به سادگی و بـا خیال راحت اقدام به نظرخواهی از مشتریان نمایید. این امر می‌تواند وضعیـت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بهبود بخشد. در این صورت شما به سادگی فرصت تعامل با مخاطب هدف را پیدا کرده و وضعیت‌تان در این میان متحول خواهد شد.

تقویت روحیه کارکنان

یـک تیم کاری بدون روحیه کافی هرگـز فرصت و شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هـدف را پیدا نمی‌کند. این امر می‌تواند برای بسیاری از کارکنان به معنای نقطه پایانی همکاری با یک برند باشد. درست به همین دلیل شما باید برای تقویت روحیه کارمندان برنامه ویژه‌ای داشته باشید. وقتی کارمندان شرکت شمـا از فعالیت در برندتان رضایت بالایی داشته باشنـد، شما می‌توانید نسبت به تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان نیز مطمئن باشید. ایـن امر در بسیاری از مواقع موجب نزدیکی بیشتر میان اعضـای تیم مدیریتی و کارکنان شرکت به طور حرفه‌ای می‌شود. در این صـورت دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به ارائه یک تجربه مناسب از برند به مشتریان نخواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۷۲۹۳۸۵

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شماره ۴۰۳/۱۷

شرکت تولید نیروی برق کرمان (به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار) در نظر دارد مناقصه **«خرید قطعات مکانیک مورد نیاز واحدهای گازی V۹۴/۲ نیروگاه سیکل ترکیبی شهید سپهبد سلیمانی کرمان»** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۰
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۷
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکتهای پیشنهادی: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۰
آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۰
زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۱
کرمان ، بلوار جمهوری اسلامی ، خیابان امام جمعه ، کوچه شماره ۱۶ ، پلاک ۳۶ ، شرکت تولید نیروی برق کرمان
محل تحویل پاکات مناقصه: کرمان ، بلوار جمهوری اسلامی ، خیابان امام جمعه ، کوچه شماره ۱۶ ، پلاک ۳۶ ، واحد تدارکات شرکت تولید نیروی برق کرمان
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سیزده میلیارد و پانصد میلیون ریال) می‌باشد که می بایست بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۴۰۰۱۱۳۰۳۰۶۳۷۸۳۳۸ نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده شرکت تولید نیروی برق کرمان نزد خزانه ارائه گردد .
- به پیشنهادهایی که فاقد امضاء ، مشروط و مخدوش بوده و همچنین به پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود ، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد .
- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن باشند ، ترتیب اثر داده نخواهد شد .
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج است .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۳/۲۲
۴۱۳

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۷۲۸۶۸۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان (سهامی خاص)

آگهی ارزیابی کیفی
مناقصه شماره ۱۳ – ۱۴۰۳ یک مرحله‌ای

شماره مجوز : ۱۴۰۳/۱۷۵۶
موضوع مناقصه : انجام پروژه محوطه سازی، راه دسترسی و کارهای برقی ایستگاه CGS شهر دمق شهرستان رزن
شرح مختصر کار:
۱-مبلغ برآورد اولیه ۲۲،۶۰۸،۶۵۹،۰۰۰ (بیست و چهار میلیارد و ششصد و هشت میلیون و ششصد و پنجاه و نه هزار) ریال می باشد.
۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱،۲۲۰،۶۳۳،۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و سی میلیون و چهارصد و سی و سه هزار) ریال می باشد.
۲-مدت اجرای پروژه ۱۸۰ روز می باشد .
۴- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.
۵- متقاضیان حداقل باید دارای رتبه ۵ ساختمانی باشند.
۶- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه گران ۶۵ می باشد
۷- قیمت متناسب پیشنهاد دهندگان بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت متناسب صنعت نفت (فرایند دامنه قیمت) تعیین می گردد.
۸-در صورت عدم ارائه گواهی ایمنی توسط پیمانکاران، امکان تایید صلاحیت آن شرکت در مناقصه فوق، میسر نمی باشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۶ روز از ساعت ۱۵/۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۹ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند
مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۰۹/۰۰ روزیک شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ از طریق سامانه ستاد خواهد بود.
تلفن: ۴- ۳۸۲۶۰۵۷۱ ، ۸ – ۳۸۲۶۱۰۷۵ ، دورنویس: ۳۸۲۵۶۲۰۷ - ۰۸۱
آدرس اینترنت: WWW.nigc-hm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۳/۲۲
م.الف ۴۴۹
روابط عمومی شرکت گاز استان همدان
۴۱۴

شناسه آگهی: ۱۷۳۳۱۳۳

دانشگاه صنعتی اصفهان

جناب آقای دکتر عبدالرحیم مهرابی
بدین وسیله به اطلاع می رساند به استناد رأی شماره ۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ هیات بدوی رسیدگی انتظامی اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان به علت غیبت غیرموجه به مجازات اخراج از دانشگاه محکوم گردیده‌اید. این رای قابل پژوهش در هیأت تجدید نظر می‌باشد و می توانید ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ درخواست تجدید نظر خود را منضم به مدارک و مستندات مربوطه، به آدرس دانشگاه صنعتی اصفهان- سازمان مرکزی - اداره کارگزینی تسلیم نمایید در غیر اینصورت رأی مذکور قطعی و اجرا خواهد شد.

رئیس هیأت بدوی رسیدگی انتظامی اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان
۴۲۰

مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی:

ساخت ۲۰۸ هزار مسکن سهمیه استان در اجرای طرح نهضت ملی مسکن است

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی گفت: در راستای راهبرد دولت سیزدهم برای تامین مسکن اقشار کم درآمد جامعه در قالب طرح نهضت ملی مسکن، ۷۳ هزار واحد مسکن در استان در حال ساخت است. سیداحمد موسوی افزود: این تعداد واحد مسکن در شهرهای بالا و زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت و روستاها در حال ساخت است. وی اظهار کرد: در اجرای طرح نهضت ملی مسکن، ساخت ۲۰۸ هزار مسکن در طول چهار سال سهمیه این استان است که از این تعداد ۹۰ هزار مسکن در بخش حمایتی، ۴۸ هزار مسکن در بخش روستایی، ۳۰ هزار مسکن در قالب بازآفرینی شهری و ۴۰ هزار واحد از محل مسکن خودمالک ساخته می شود. مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی گفت: در بخش مسکن حمایتی تاکنون برای ۴۲ هزار واحد پروژه تعریف شده، در بخش مسکن خودمالک ۱۱ هزار واحد برای دریافت تسهیلات با بانک ها قرارداد عقد کرده، در بازآفرینی شهری ۱۸ هزار واحد و در بخش روستایی نیز ۱۸ هزار واحد در حال ساخت است. موسوی، عمده علت عقب ماندگی این استان در اجرای طرح نهضت ملی مسکن را کمبود زمین دولتی اعلام کرد و ادامه داد: تاکنون ۷۴۴ هکتار اراضی ملی در کل استان برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن اختصاص یافته است. مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی گفت: کنارگذر دوم تبریز یا قطعه ۶ اتوبان ارومیه - تبریز به طول ۲۸ کیلومتر از تقاطع اتوبان سهند تا اتوبان پیامبر اعظم با اعتبار ۱۳ هزار میلیارد ریال در حال اجراست. موسوی، با تاکید بر اینکه قرار بود قسمت عمده این مسیر در صورت تامین اعتبار تا پایان دولت سیزدهم به بهره‌برداری برسد تا بخش مهمی از ترافیک شهری به این مسیر منتقل شود، افزود: از این میزان اعتبار، پنج هزار میلیارد از محل مولدسازی اراضی، پنج هزار میلیارد از محل تسهیلات بانکی و سه هزار میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی تامین می شود. مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی با بیان اینکه بزرگترین دغدغه دولت سیزدهم تکمیل مساکن نیمه تمام به ویژه مسکن مهر است، گفت: در این راستا ۴ هزار میلیارد ریال کمک بلاعوض برای تکمیل این مساکن در استان اختصاص یافته است.

موسوی، ادامه داد: در این راستا نیز یک هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال برای خرید و نصب آسانسور مسکن های مهر هزینه شده است تا مشکل تکمیل و بهره برداری این واحدها حل شود. مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی با بیان اینکه پروژه کمربندی ایلخچی از مهمترین پروژه های سفر استانی شهید ایت الله رئیسی به آذربایجان شرقی است، گفت: این پروژه هم اکنون با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجرا است و در صورت تخصیص به موقع اعتبارات آن، تا ۲ ماه آینده زیر بار ترافیک می رود. موسوی، با بیان اینکه این پروژه به صورت ۴ بانده در حال اجراست، افزود: آزادراه مراغه - هشترود نیز به عنوان یکی از آرزوهای شهید مالک رحمتی استاندار آذربایجان شرقی در حال اجراست و ۲۹ کیلومتر از آن آماده است و یک باند از آزادراه تبریز - مرند- بازرگان به طول ۲۴ کیلومتر نیز تا ۲ ماه آینده افتتاح می شود. وی با بیان اینکه ۴ پروژه آزادراهی در سطح استان در حال اجراست، یادآور شد: در سه سال گذشته ۴۰ کیلومتر به عنوان باند دوم بزرگراهی در سطح استان افتتاح شده است.

کسب رتبه برتر هلدینگ پتروپالایش اصفهان در کنگره جهش تولید با مشارکت مردم با رویکرد نقش رضایتمندی مشتری در تحقق شعار سال

اصفهان –فایزه مرادیان: به گزارش خبرنگار واحد رسانه روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، درآیین هشتمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری که با رویکرد تجلیل از یکصد واحد مشتری مدار(صدای مشتری) ۹ خرداد ماه امسال در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان جایزه ویژه رضایت مندی مشتری را کسب کرد که مهندس نظری مدیر برنامه‌ریزی هلدینگ پتروپالایش اصفهان بجای ایشان این جایزه را دریافت کردند.

اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری با رویکرد تجلیل از یکصد واحد مشتری مدار که در حمایت از حقوق مصرف کننده، گام های موثری انجام داده اند با هدف تشریح مدل های موثرمدیریت ارتباط با مشتری ، بررسی شناخت شاخص nps وتاثیر آن در کسب و کار، ارتباط بین فرهنگ یادگیری سازمانی و رضایت مشتریان، تاثیر صدای مشتری voc در ارائه کالا و خدمات بهتر به مشتریان، ارزیابی تاثیر کاربرد مدیریت کیفیت جامع بررضایت و وفاداری مشتریان، اشاعه فرهنگ شاخص رضایتمندی مشتری و کیفیت در بازارهای رقابتی، شناخت نیاز مشتریان بر روی استراتژی های واحد های مختلف اعم از تحقیق ، توسعه، بازاریابی، روابط عمومی و فروش با حضور نخبگان صنعت و اقتصاد کشور در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزارشد .

در این همایش هلدینگ پتروپالایش اصفهان، به سبب شایستگی در تعالی و نقش راهبردی در توسعه کسب و کار و ایجاد اشتغال در کشور مورد تقدیر قرار گرفت. در این آیین همچنین مدیر برنامه ریزی هلدینگ پترو پالایش اصفهان، با اشاره به اینکه هم اکنون پالایشگاه اصفهان جزو شرکت های برتر پتروپالایش در کشور بشمار میرود افزود: ضریب پیچیدگی دراین شرکت ۷درصد است که تا سال ۱۴۰۵ به بالاترین ضریب پیچیدگی در منطقه دست خواهد یافت. مهندس نظری،با اشاره به اینکه طرح های زنجیره ارزش در پترو پالایش اصفهان با محوریت بهینه سازی طرح های پالایشی انجام میشود تصریح کرد: با احداث و راه اندازی ۶ شرکت زیر مجموعه در پالایشگاه اصفهان هم اکنون در زمینه طرح های زنجیره ارزش اقدامات اساسی انجام شده است . وی تاکید کرد: هم اکنون بنزین و گازوئیل تولیدی در پالایشگاه اصفهان دارای استاندارد های بین المللی است و تا چند وقت دیگر نفت سفید پالایشگاه نیز دارای استاندارد یورو خواهد شد. مدیر برنامه ریزی هلدینگ پترو پالایش اصفهان، با اشاره به اینکه شاخص spa در زمینه کنترل پروژه های پالایشگاه اصفهان ۹۷درصد است افزود: در کمتر از ۱۴ماه واحد KHT پالایشگاه اصفهان راه اندازی میشود که یک رکورد بسیار خوب درسطح دنیا به شمار میرود .

گفتنی است،در این مراسم نیز با حضور دکتر قاضی زاده هاشمی، معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران و جمعی از مدیران، آئین تجدید میثاق جامعه صنعت، معدن و تجارت با آرمان های رئیس جمهور شهید برگزار شد.

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان:

برگزاری رزمایش بررسی آماده بکاری مولدهای برق اضطراری تامین برق پایدار مراکز انتخابات

رشت- خبرنگار فرصت امروز: آرین سلمانپور معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان از برگزاری رزمایش آماده بکاری مولدهای برق اضطراری مراکز مرتبط با ستاد انتخابات استان بمنظور ارتقاء سطح آمادگی خبر داد. سلمانپور اظهار داشت: این مانور بصورت هماهنگ در کل کشور و براساس هماهنگی و تاکید دفتر مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و HSE شرکت توانیر، با حضور محمدعلی ویشکائی مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری گیلان برگزار شد. معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان خاطر نشان کرد: مراکز و سازمان‌های حساس در شرایط اضطراری و مهم مانند ایام برگزاری انتخابات، ضروری است امکان و شرایط تامین برق خود توسط مولدهای اضطراری را داشته باشند و نکته مهم در انجام اینگونه رزمایش ها سنجش میزان آمادگی این مراکز بوده تا در زمان‌های بحرانی ارایه خدمات به مردم دچار وقفه نشود. وی گفت: طی اجرای این رزمایش مولدهای اضطراری ۴۴ نقطه از مراکز مهم و ذی ربط به برگزاری انتخابات مورد تست و آزمایش برای آمادگی و آماده به کاری قرار گرفتند. سلمانپور افزود: خوشبختانه باتوجه به آمادگی مناسب در سطح استان این رزمایش با موفقیت انجام شد و طی آن نقاط قوت و قابل بهبود این مراکز شناسایی شده و تمهیدات لازم جهت برگزاری هر چه با شکوه تر انتخابات پیش روی اخذ شد.

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان گفت: باتوجه به اهمیت انتخابات که روز تعیین کننده سرنوشت ایران عزیزمان است و با مقدمات و تمهیدات اندیشیده شده تمام تلاش خود را برای تامین برق مطمئن و پایدار در روز برگزاری انتخابات ریاست جمهوری بکار خواهیم بست. وی تاکید کرد: نیروها و اکیپ‌های عملیاتی توزیع برق گیلان تا پایان شمارش آراء نیز در آماده باش خواهند بود تا شعب اخذ رای و مردم شریف استان دچار مشکل نشوند. گفتنی است این رزمایش با حضور محمدعلی ویشکائی مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری گیلان و جمعی از مدیران و کارشناسان در محل امور دیسپاچینگ و فوریتهای برق شرکت توزیع برق گیلان برگزار شد.

مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی:

تسریع در روند پیشرفت پروژه های نهضت ملی مسکن الزامی است

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی در جریان سفر یک روزه به شهرستان اهر و بازدید از پروژه های نهضت ملی مسکن این شهرستان خطاب به پیمانکار پروژه گفت: تسریع در روند پیشرفت پروژه های نهضت ملی مسکن الزامی است.

در سفر یک روزه به شهرستان اهر، سید احمد موسوی مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی به همراه محمدی سرپرست استانداری، عبداللهی نماینده مردم شریف شهرستان اهر و هریس در مجلس شورای اسلامی، غنی زاده فرماندار شهرستان اهر، فتح زاده رئیس سازمان برنامه ریزی و بودجه استان و دیگر مدیران استانی و منطقه ای به بررسی پروژه های شهرستان در حوزه های مرتبط پرداختند.

طی این سفر یک روزه از گردنه گویجه بل بازدید به عمل آمده و مشکلات پیرامون آن جهت تسریع در پیشرفت فیزیکی اتوبان تبریز-اهر و بالعکس مورد بررسی واقع شده و تصمیمات لازم نیز اتخاذ گردید. شناسایی اراضی مستعد در اطراف روستاهای شهرستان مردتکان، گرنگاه، خونیق، قره بورون، شله بران، اراضی روستای یاغبستلو جنب شهرک شیخ شهاب الدین اهری با هدف ایجاد کاربری های مختلف شهری در شهرستان اهر و دیگر برنامه این سفر یک روزه بود که توسط مدیرکل راه و شهرسازی استان و سایر همراهان انجام شد.

سید احمد موسوی در جریان بازدید از پروژه ۹۳۱ واحدی نهضت ملی مسکن اهر و مساکن مهر تبدیلی به جهش تولید مسکن و گفتگو با پیمانکار این پروژه در محل کارگاه اظهار کرد: تسریع در روند پیشرفت پروژه های نهضت ملی مسکن الزامی است و باید با تمام توان پای کار باشید تا پروژه ها در اسرع وقت تحویل متقاضیان شوند. شرکت در جلسه شورای اداری شهرستان اهر با موضوع پیگیری مسائل و مشکلات پیرامون شهرستان از جمله گردنه گویجه بل، کمربندی جنوبی و شرقی شهرستان، جاده مشکین شهر و اهر و ... دیگر برنامه این سفر شهرستانی بود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

۷۵ درصد آب شرب شهروندان از منابع سطحی تامین می شود

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی به منظور تبیین اهمیت جایگاه آب در زندگی روزمره شهروندان و نهادینه کردن فرهنگ مصرف بهینه آب و صرفه جویی در مصرف آب به تشریح اهمیت و جایگاه آب در جامعه و مدیریت مصرف آب پرداخت.

این مقام مسوول با اشاره بر لزوم رعایت مصرف آب گفت: با توجه به برداشت آب از تمامی ظرفیت های موجود از چاهها، قنوات، سد نهند و طرح آبرسانی زرینه رود که بصورت فرا استانی و از ۲۰۰ کیلومتری تبریز تامین می شود لازم است شهروندان در مصرف بهینه آب دقت بیشتری را بعمل آورند تا دچار قطعی آب نشوند.

مدیرعامل آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: با توجه به اینکه منابع آب در کشور ما محدود می باشد و حدود ۷۵ درصد آب شرب شهروندان از منابع سطحی تامین می شود لذا ضروری است از این نعمت الهی به درستی استفاده نماییم. وی، مشارکت عمومی مشترکین در صرفه جویی ۱۰ الی ۱۵ درصدی مصرف آب را یکی از عوامل اصلی موفقیت در مدیریت مصرف عنوان کرد. وی با اشاره به برخی استفاده های ناصحیح از آب شرب بهداشتی همچون شستشوی خودرو، آبیاری فضای سبز، منزل و غیره گفت: فرهنگ سازی در نحوه مصرف درست آب باید مورد توجه قرار گیرد تا در کارهای روزمره که از آب استفاده می شود اسراف و هدرروی آن کاهش یابد.

به گفته وی، لازم است مشترکین اولویت مصرف را در نظر داشته و از مصارف غیر ضروری پرهیز نمایند.

شهردار اراک:

۲ هزار و ۵۰۵ واحد از مجتمع‌های تجاری اراک شناسنامه دار شدند

اراک- فرناز امیدی: شهردار اراک گفت: ۲ هزار و ۵۰۵ واحد از مجتمع‌های تجاری منطقه ۲ اراک با اجرای پروژه ممیزی املاک، مستحدثات و معابر شناسنامه‌دار شدند.علیرضا محمودی افزود: مرحله میدانی پروژه ممیزی املاک، مستحدثات و معابر با جمع‌آوری اطلاعات ۸۲۱ بلوک شهری مشتمل بر ۱۸ هزار و ۱۹۱ ملک و ۷۵ هزار و ۵۶۱ واحد آپارتمان پایان یافته و در بخش تجاری نیز تاکنون اطلاعات ۲ هزار و ۵۰۵ واحد جمع‌آوری شده است. وی بیان کرد: ساماندهی و بروز رسانی بانک اطلاعاتی مدیریت شهری از مهمترین اهداف اجرای پروژه ممیزی املاک است و تاکنون اطلاعات داده‌های حدود ۲۰ هزار واحد شهری در سامانه شهرداری و نرم افزارهای مربوطه برای بهره‌برداری و ارایه خدمت شایسته به شهروندان ثبت شده است. شهردار اراک ادامه داد: بکارگیری فناوری‌های نوین مانند برداشت عکس‌های هوایی ۲ بعدی و سه بعدی‌سازی آنها و ترسیم نقشه با مقیاس ۱:۵۰۰ در پروژه فوق، امکان داده آمایی اراضی، املاک، مستحدثات و پدیده‌های شهری را برای متخصصین شهرداری فراهم کرده است. محمودی اظهار کرد: تهیه لایه‌های GIS به روز اعم از نقشه سطوح معابر و پیاده راه‌ها، جداول، درخت‌ها و فضاهای سبز، تأسیسات شهری، پلاک‌های ثبتی عرصه، تراکم موجود، کاربری عرصه و کاربرد ساختمان‌ها در محدوده قانونی منطقه ۲ از دیگر دستاوردهای پروژه ممیزی املاک است.

اجرای ۴۷ پروژه مهندسی و ساختمان در راستای پایداری تولید توسط نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: سرپرست امور مهندسی و ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در گزارشی اعلام کرد که این شرکت ۴۷ پروژه عمرانی، ایمنی و امنیتی را در راستای پایداری تولید در دست اجرا دارد.

مهندس محمد نوری ممبینی با بیان اینکه تعویض خطوط فلزی انتقال پساب نمکزدایی با لوله های GRE، بیش از ۴۰ کیلومتر دیوارکشی مجتمع های صنعتی، و زیباسازی تاسیسات فرآیندی با رنگ آمیزی صنعتی، احداث آسفالت و پیاده رو و محوطه سازی از اهم برنامه های امور مهندسی و ساختمان برای سال جاری می باشند، گفت: امسال نصب تجهیزات لوله کشی حوضچه تفکیک آب و نفت مارون ۱، احداث دیواره های حائل مخازن فرایندی، توسعه سکوی مواد شیمیایی مجتمع کوپال، احداث پارکینگ ترابری سنگین و محوطه کارگاه نگهداری و تعمیرات مارون ۴، بهسازی جاده های دسترسی به چاه ها، تجهیز سیستم مانیتورینگ مرکز داده ستاد، تجهیز سیستم اتاق های سرور(BMS)، احداث مخزن آتش نشانی مارون ۳، پاکسازی محوطه اطراف چاه ۲۶ مارون، تکمیل ساختمان تعمیرات غرب مارون و احداث ۱۷ کیلومتر خط لوله انتقال نفت نمکی کوپال به مارون ۱ با ظرفیت ۱۰ هزار بشکه در روز را به پایان خواهیم رساند که تاثیری شگرف بر فرآیند تولید و پایداری آن خواهد داشت.

وی با اشاره به تاکیدات مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در خصوص خدمت رسانی به همجواران تاسیسات، افزود: توسعه مدرسه نورغیزانیه با هزینه ۴۰ میلیارد ریال، احداث مدرسه ۳ کلاسه روستای شهید شجیرات با اعتباری معادل ۳۰ میلیارد ریال، رفع کامل آبگرفتگی های اطراف مجتمع صنعتی مارون ۶ با احداث پل جهت ایجاد زمینه کشاورزی در سراسر این عرصه، احداث یادمان ۵ شهید گمنام در شهرستان رامهرمز با هزینه ۳۵ میلیارد ریال و احداث آسفالت برای حداقل ۳ روستای همجوار تاسیست فرآیندی نیز در حوزه عمل به مسئولیت های اجتماعی درحال انجام می باشند. نوری ممبینی یادآور شد که علاوه برآغاز طرح احداث ۹ باند بالگرد با ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار در گستره عملیاتی شرکت، مقدمات میزبانی یک شهید گمنام در ستاد مرکزی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون فراهم آمده و به زودی عملیات احداث یادمان این شهید والامقام آغاز می گردد.

اخبار

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر:

ساخت ۴ هزار واحد نهضت ملی مسکن در بوشهر عملیاتی شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر از افزوده شدن ۲ هزار هکتار اراضی به محدوده شهرهای استان در اجرا طرح نهضت ملی مسکن خبر داد و گفت: در این اراضی ۵۰ هزار واحد مسکونی ساخته می‌شود. سید محمود دستغیبی به طرح نهضت ملی مسکن پرداخت و اظهار داشت: در این طرح تاکنون ۹۰ هزار نفر در استان بوشهر ثبت‌نام کرده‌اند که ۷۴ هزار نفر آنان متقاضی اصلی شناخته شده‌اند. وی با اشاره به اینکه برای تسریع در ساخت مسکن اراضی جدید به محدوده شهرهای استان بوشهر افزوده شده است گفت: با تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری و مصوبه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان بوشهر ۲ هزار هکتار اراضی به محدوده شهرهای استان بوشهر افزوده شده است. مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر ساخت ۵۰ هزار واحد مسکونی در اراضی یاد شده را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: در این راستا ۸ هزار قطعه زمین مسکونی در قالب‌های قانون جوانی جمعیت، اقشار ویژه و خانواده‌های دارای سه فرزند به بالا در نقاط مختلف استان بوشهر واگذار شده است. دستغیبی از اجرایی شدن ساخت بیش از ۴ هزار و ۱۵۰ واحد مسکونی در شهرهای استان بوشهر خبر داد و تصریح کرد: در کنار آن طرح‌های نوسازی بافت فرسوده و خود مالکی در حال اجرا است. وی ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تسریع در ساخت واحدهای مسکونی را مورد اشاره قرار داد و بیان کرد: در این راستا زیرسازی اراضی ۱۰۷ و ۳۷ هکتار شهر بوشهر توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آغاز شده است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر برخورد با زمین‌خواران با مشارکت دستگاه‌های قضایی و نظارتی را مورد تأکید قرار داد و افزود: در این زمینه اراضی ملی همواره مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد و با افراد سودجو و متخلف برخورد قاطع می‌شود.

پیشرفت ۷۰ درصدی پروژه نصب و راه اندازی دیزل ژنراتور تامین برق اضطراری ایستگاه های پمپاژ خط آبرسانی تفت و مهریز

یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ مدیر تامین و انتقال شرکت آب منطقه ای یزد از پیشرفت ۷۰ درصدی طرح تجهیز ایستگاه های پمپاژ خط آبرسانی شهرستان های تفت و مهریز به دیزل ژنراتور تامین برق اضطراری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد، گلستانی مقدم مدیر تامین و انتقال آب این شرکت گفت: با توجه به اینکه ایستگاه پمپاژ خط انتقال آب به شهرستان های تفت و مهریز در زمان قطعی برق با مشکل مواجه می شود، عملیات نصب و راه اندازی چهار دستگاه دیزل ژنراتور برق جهت آبرسانی پایدار به این دو شهرستان در حال اجرا است. وی با بیان اینکه اعتبار این پروژه ۵۰ میلیارد ریال است، افزود: عملیات اجرایی این پروژه شامل احداث جایگاه های لازم و نصب و راه اندازی دو دستگاه دیزل ژنراتور ۳۵۰ کیلو ولت آمپر در ایستگاه پمپاژ شماره یک، نصب یک دستگاه دیزل ژنراتور ۳۵۰ کیلو ولت آمپر در ایستگاه زین آباد و همچنین نصب یک دستگاه دیزل ژنراتور ۲۵۰ کیلو ولت آمپر در ایستگاه سفید کوه است. گلستانی مقدم در پایان هدف از اجرای این پروژه را افزایش پایداری انتقال آب به دو شهرستان تفت و مهریز دانست.

پالایشگاه گاز ایلام بیش از ۴۰ هزار مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری تزریق کرد

ایلام-هدی منصوری:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از تزریق ۴۰ هزار و ۶۷۹ مگاوات ساعت برق، توسط نیروگاه این شرکت به شبکه برق سراسری خبر داد. روح‌اله نوریان با اعلام این خبر، افزود: نیروگاه این پالایشگاه به‌عنوان بازویی توانا برای کمک به تأمین برق کشور بوده و در فصل تابستان برای جلوگیری از خاموشی‌ها به شرکت مدیریت شبکه برق ایران کمک کرده است. وی با اشاره به این‌که نیروگاه این شرکت در طول سال گذشته ۱۴۹ هزار و ۲۵۴ مگاوات ساعت برق تولید کرده، اظهار داشت: از این مقدار ۴۰ هزارو ۶۷۹ مگاوات ساعت تزریق به شبکه سراسری توزیع برق انجام شده است.

مدیر عامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه از این مقدار تولید شده، ۹۵ هزار و ۶۱۸ مگاوات ساعت مصرف این شرکت بوده است، تصریح کرد: از این مقدار مصرف شده ۹۰ هزار و ۳۶۱ مگاوات ساعت مصارف صنعتی و مقدار ۴ هزار و ۲۴۶ مگاوات ساعت برق مصارف غیرصنعتی بوده است. نوریان با بیان اینکه تزریق برق این شرکت به شبکه توزیع برق باعث کمک به جلوگیری از خاموشی‌های فصل تابستان در استان ایلام شده، اظهار داشت: پالایشگاه گاز ایلام به منظور جلوگیری از قطعی برق به شرکت توزیع برق استان و مدیریت شبکه برق کشور کمک می کند. وی ابراز امیدواری کرد این شرکت بتواند در سال‌های آتی هم به تأمین برق در فصل پیک مصرف برق به شرکت مدیریت شبکه برق ایران و استان کمک کند.

استاندار گلستان :

توسعه زیرساخت های امنیت از اولویت‌های استان است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان اظهار کرد: توسعه زیرساخت های امنیت از اولویت‌های استان است و تلاش داریم در مناطق کمتر برخوردار شاخص های امنیتی را ارتقا دهیم.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان دکتر علی محمد زنگانه روز شنبه ۱۹ خرداد در مراسم افتتاح کلانتری ۱۲ سنگدوین ضمن گرامیداشت یاد و خاطره رییس جمهور شهید، شهدای خدمت و شهدای امنیت تصریح کرد: توصیه شهید جمهور فقر زدایی، توجه به مناطق کمتر برخوردار و عدالت محوری بود و بر همین اساس اعتبارات مناطق کمتر برخوردار در ۳۳ ماه گذشته ۷ برابر میانگین استان شد.وی افزود: بر اساس اصل محرومیت زدایی پروژه‌های زیادی را در شهرهای کوچک افتتاح و یا آغاز به کار کردیم و تلاش داریم خدمات و زیرساخت‌های مناسبی را در این شهرها ایجاد نماییم. استاندار گلستان یادآور شد: همراهی خیرین در امور زیرساختی و موضوعات امنیت استان بسیار ارزشمند است و می‌تواند بسیاری از کارها و اقدامات را تسریع نماید. دکتر زنگانه ضمن تاکید بر اقدامات بین بخشی یادآور شد: همراهی مجموعه راهداری و پلیس راه موجب کاهش ۴۸ درصدی تصادفات و فوتی‌ها در نوروز سال جاری گردید. استاندار گلستان خاطرنشان کرد: بر اساس همین اقدامات مشترک تاکنون ۴۸ نقطه از ۹۵ نقطه حادثه خیز استان ایمن سازی گردیده است .وی گفت: تکمیل کلانتری ها یکی از اولویت‌های امنیتی است و خوشبختانه تاکنون در دولت مردمی سیزدهم بیش از ۵۲ میلیارد تومان در حوزه امنیت مرزبانی و کلانتری ها صرف شده است. وی ادامه داد: در دور دوم سفر شهید جمهور به گلستان نیز ۲۰ میلیارد تومان مصوبه برای حوزه امنیت تعیین گردید.لازم به ذکر است استاندار گلستان که در راستای سفر شهری به شهر سنگدوین سفر کرده ابتدا شرکت تولید لامپ های LED در علی آباد کتول را افتتاح کرد و سپس با حضور دکتر زنگانه عملیات پروژه های راهداری در شهر سنگدوین با اعتبار ۴۵ میلیارد تومان آغاز شد. این پروژه ها شامل آغاز عملیات اجرایی پروژه ایمن سازی، تعریض و زیرسازی باند غربی محور سنگدوین بدراق ملا به طول ۴.۳ کیلومتر و اعتبار ۴۰ میلیارد تومان و آغاز عملیات ساخت یک پل عابر پیاده محور سنگدوین با اعتبار ۵ میلیارد تومان است.

گرامیداشت سالروز ازدواج امام علی (ع) و حضرت فاطمه (س) در شرکت گاز گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: بمناسبت فرا رسیدن اول ذی الحجه سالروز ازدواج آسمانی حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) مراسمی درمحل نمازخانه شرکت گاز گلستان برگزارشد.به گزارش روابط عمومی گاز گلستان : امام جماعت طی سخنانی ضمن تبریک این ایام با سعادت ،به چگونگی ازدواج مولا علی(ع) وحضرت زهرا (س) و سجایای اخلاقی دوران زندگی مشترک آن دو عزیز و برکات و خیراتی که از این سنت حسنه بر عالم نازل شده پرداخت .حجت الاسلام میرمنافی افزود: دین مبین اسلام همواره بر ازدواج آسان در سراسر جامعه تاکید کرده است، لذا شایسته است با ترویج فرهنگ ازدواج و فراهم نمودن شرایط لازم ، زمینه ها و شرایط تشکیل خانواده را بویژه در نسل جوان افزایش دهیم.

رئیس ستاد انتخابات استان گلستان:

نخبگان و خواص جامعه نقش مهمی در هدایت جامعه دارند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سیدعلی مهاجر معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار گلستان و رئیس ستاد انتخابات استان در نشست با فعالان و نخبگان شهرستان گالیکش بیان داشت: نخبگان و خواص جامعه نقش مهمی در هدایت جامعه دارند لذا از آنها تبیین، روشن‌گری و راهبری مردم و هم‌چنین مطالبه‌گری از مسئولان انتظار می‌رود.مطمئنا اگر روحیه امیدوارانه و پر نشاط در جامعه نباشد از حرکت باز خواهیم ایستاد و این همان خواست دشمن است، وظیفه شما نخبگان ایجاد امید و حرکت در جامعه است.باید مردم را نسبت به تصویر غیر واقعی و ناامید کننده که از ایران واقعی که در فضای مجازی توسط دشمنان تصویر می‌شود، آگاه نمایید.فضای مجازی که دشمنان آن را برای مردم خود و امنیت کشور خود مضر می‌دانند، ابزار آنها در جنگ نرم برای تجاوز به اذهان ملت‌ها و تغییر باورها است، لذا به هیچ‌وجه قابل اعتماد نیست.مردم در دوره گذشته انتخابات ریاست جمهوری مدیریت اجرایی کشور را به دولتی سپردند که با توکل و اتکا به توان داخلی و عمل به فرمایشات رهبر انقلاب، کشور را از چالش‌های بزرگی هم‌چون بیماری کرونا عبور داد.بیماری کرونا که علی رقم کشته‌های روزانه ۵۰۰ تا ۷۰۰ نفری، کشور را کاملا متوقف کرده بود و دیدیم با تغییر نگاه و باور چگونه شرایط تغییر کرد.اکنون در آستانه انتخاباتی قرار داریم که دشمن نسبت به آن حساس است و برای بی‌اعتمادی مردم نسبت به آن تلاش می‌کند، از این رو اولویت کشور مشارکت حداکثری است و شما نخبگان جامعه می‌توانید اثرگذار باشید.باید مراقبت نمایید در فضای مجازی و رسانه نسخه اشتباه برای مردم پیچیده نشود و معیارهای درستی که توسط رئیس جمهور شهید پیش روی مردم برای انتخاب اصلح قرار گرفته است را با تخریب و تحریف مخدوش نکنند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد؛

برگزاری ششمین دوره جشنواره رسانه‌ای خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از برگزاری ششمین دوره جشنواره رسانه‌ای خوزستان با حضور ۳۲۲ اثر خبر داد. مجید منادی اظهار کرد: ششمین دوره جشنواره رسانه‌ای خوزستان در ۲ بخش تخصصی شامل گرافیک و صفحه‌آرایی، سرمقاله و یادداشت، مصاحبه، گزارش، عکس، تیتر، خبر و ویژه شامل طوفان الاقصی برگزار شد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: ۳۲۲ اثر به دبیرخانه جشنواره رسید که ۳۰۱ اثر در بخش تخصصی و ۲۱ اثر در بخش طوفان الاقصی بوده است که برای داوری به دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها ارسال شده‌اند. وی بیان کرد: افزایش سطح کیفی مطبوعات خوزستان، آشنایی با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های رسانه‌های مکتوب و مجازی و ایجاد انگیزه و نشاط بین خبرنگاران، عکاسان و اصحاب رسانه‌ای خوزستان اهداف جشنواره مذکور هستند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد: اختتامیه جشنواره مذکور همزمان با روز خبرنگار در سال‌جاری برگزار خواهد شد.

مهلت ارسال اثر به دومین جشنواره ملی شعر «دادخند» تمدید شد

یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ دبیر دومین جشنواره ملی شعر طنز عدلیه «دادخند»از تمدید مهلت ارسال اثر به این جشنواره تا ۳۱ مرداد ماه سال جاری خبر داد. حجت الاسلام مهدی پرنیان با اشاره به استقبال کم نظیر شاعران و هنرمندان کشور از این رویداد ادبی هنری گفت: با نظر شورای سیاستگذاری جشنواره مهلت ارسال اثر به این جشنواره تا ۳۱ مردادماه ۱۴۰۳ تمدید شد. وی افزود: تمدید بیش از ۲ ماهه این جشنواره به دلیل تقارن اختتامیه با چهلم رئیس جمهور محترم و شهدای خدمت و به سبب آن برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و فضای حاکم بر کشور در ان ایام می باشد. پرنیان تصریح کرد: همچنین با عنایت به در پیش بودن ماه محرم ، صفر و پس از آن حماسه عظیم اربعین جمع بندی دبیرخانه جشنواره بر تمدید مهلت ارسال اثر تا پایان مرداد ماه بود. دبیر دومین جشنواره ملی شعر طنز عدلیه ضمن دعوت مجدد از تمامی هنرمندان و علاقه مندان به حوزه شعر طنز گفت: این جشنواره در سه بخش فرهنگ همراه، قوه قوی و بخش ویژه برگزار می شود. وی افزود: پیشگیری از وقوع جرم و آسیب های اجتماعی با محوریت گوشی همراه مهمترین هدف از برگزاری این جشنوار بوده که این موضوع در مدت تمدید جشنواره از طریق تولیدات رسانه ای مختلف پیگیری می شود. پرنیان تصریح کرد: گوشی همراه فرصت ها، آسیب ها و چالش های آن موضوع بدیع و جذابی است که از ابعاد مختلف می تواند دست مایه هنرمندی شاعران حوزه طنز قرار گیرد.

راهکارهایی برای دریافت محتوای تولیدی کاربران در دنیای بازاریابی

به قلم: کوین پین
کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

استفـاده از محتوای تولیدی کاربران در دنیای بازاریابی امـر تازه‌ای نیست. بسیاری از برندهـا مایل به استفاده از محتوای تولیدی کاربران و طرفدارهای برندشان در عرصه بازاریابی هستند. در این میان نیز همیشه برندهای بزرگ شانس بهتری برای تعامل با مخاطب هدف دارند. درست به همین دلیل شمار بسیـار بیشتری از محتوای تولیدی کاربران برای چنین برندهایی در دسترس قرار دارد.

بدون شک برندهای کوچک و محلی نیز مایل به استفاده از استراتژی محتـوای تولیدی کاربـران هستند. این امر می‌توانـد تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف داشتـه و هزینه‌های بازاریابی را نیـز به طور چشمگیری کاهش دهد. نکته مهم اینکه شما برای اثرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم اقدام به استفاده از استراتژی‌های تازه کنید، در غیر این صورت شاید کمتر کاربری نسبت به ارائه یـا تولید محتوا پیرامون برند شما روی خوش نشان دهد.

وقتـی کاربران در پیرامون یک برند استفاده از محتوای تولیدی کاربران را مشاهده می‌کنند، واکنش بسیار بهتری بـه آن کسب و کار و محصولاتش خواهند داشت. این امر می‌توانـد برای بسیـاری از برندها یک نشانـه عالی برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هـدف باشد. در این صورت شمـا به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط‌تان را پیدا می‌کنید.

متاسفانـه بسیاری از برندها در دنیـای امروز توانایی یا قدرت لازم بـرای ترغیب کاربران به سـوی تولید محتوا درباره برندشان را ندارند. این امر نه تنها دردسرهای زیادی برای یـک برند به همراه دارد، بلکه بـار مالی گسترده‌ای نیـز به همـراه خواهد داشت. درست بـه همین دلیل در مقالـه کنونی ما بـه دنبال یک راهکار سـاده و تاثیرگذار برای ترغیب کاربران به سوی تولید محتوا پیرامون برندها هستیم. این امر می‌تواند جذابیت از دست رفته برند شما را بازیابی کرده و شرایط‌تان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهید. در این رابطه برخـی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف بسیاری از شرایط‌شان را توسعه داده و بـا استفاده از محتوای تولیدی کاربـران اعتباری دوباره پیدا می‌کنند. اگر شما هم دوست دارید در میان برندهای بزرگ و حرفه‌ای باشید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر استفاده از شیوه‌های متفاوت را در دستور کار قرار دهید. ما در ادامه قصد داریم برخی از مهمترین نکات برای ترغیب کاربـران به سوی تولیـد محتوا پیرامون برندهـا را مورد بررسی قرار دهیم.

درخواست برای بازخورد کاربران

بسیـاری از مردم درباره برندها کنجکاوی پایان‌ناپذیری دارند. این امر می‌تواند شامل ارزیابی دقیق عملکرد برندها و حتـی مقایسـه آنها با هـم باشد. در ایـن صورت شما برای تاثیرگذاری بـر روی مشتریان تازه به طور مداوم به بازخوردهای کاربران در شبکه‌های اجتماعی نیاز خواهید داشـت. این بازخوردها به شمـا فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هـدف داده و فرصت‌تان در این میان را افزایش می‌دهد.

امـروزه بسیـاری از برندهـا چشم‌انـداز متمایـزی از مشتریان‌شان دارند. درست به همین دلیل نیز در بسیاری از اوقـات فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا بهینه‌سازی رابطه‌شـان با مشتریان پیدا نمی‌کنند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شیوه‌ای حرفـه‌ای هستیـد، می‌توانید از همان ابتـدا از کاربران یا مشتریـان وفـادار برندتان دربـاره بازخوردشان نسبت به فعالیت‌هـای مختلف کسب و کار خود درخواست نمایید. این درخواست‌ها به طور معمول برای مشتریان بی‌نهایت جذاب و هیجان‌انگیز است.

وقتی شما بازخوردهای اولیه مشتریان را دریافت کردید، در واقع یک نقشه راه برای طراحی شیوه‌ای تازه به منظور رفـع اشتباهات گذشتـه در دنیای بازاریابـی را خواهید داشت. این امر می‌تواند برای شما هزینه‌های بسیار زیادی بـه همراه داشته و توانایی‌تان را نیـز در این میان به طور چشمگیری افزایش دهد.

پـس از اینکـه مشتریـان برند شما واکنـش صریحی نسبت به فعالیت‌تان در دنیای بازاریابی نشان دادند، شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن امیدوار به تولید محتوا پیرامون کسب و کارتان از سوی آنها باشید. این امر نه تنها دربـاره برند شما، بلکه هر برندی که راه و روشی مشابه را در پیـش گیرد مصداق دارد. مشتریان وقتی سطح تعامل بالایی با یک برند پیدا می‌کنند، به طور معمول تمایل‌شان برای همکاری با برند مورد نظر به طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. شما در این صورت می‌توانید به ساده‌ترین شکـل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف عمل نمایید. یادتـان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندهـا فقط با یک تکنیک ساده توانایی تاثیرگذاری بر روی دامنـه وسیعی از مشتریان را پیدا می‌کنند. بنابراین شمـا لازم نیست برای دریافت محتـوای تولیدی کاربران یـا ترغیب آنها به این سوی خیلـی خودتان را به زحمت اندازید. تنها نکته مهم و تاثیرگذار در این رابطه تلاش برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای خلاقانه است.

ایجاد هشتگ‌های مناسب

ایجـاد هشتگ‌هـای مناسب یکی دیگـر از راهکارهای تاثیرگذار برای تعامل با مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطب هدف‌شان برنامه‌هـای بسیار متنوعـی دارند. این امر نـه تنها برای برندهـای بزرگ، بلکه برندهای کوچـک نیز مهم خواهد بـود. شما بایـد همیشه در تـلاش برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطـب هدف از بهترین شیوه‌ها سـود ببرید. این امر می‌تواند شامل ایجـاد یک هشتگ کاربردی نیز شود. بسیـاری از برندها برای فعالیـت بازاریابی یک هشتگ یا چند نمونه مشخص دارند. شما با این کار به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید.

وقتـی کاربـران مایل به استفاده از محتـوای برند شما هستند و در جواب تمایل شان برای تولید محتوا پیرامون شما افزایش پیدا می‌کند، باید یک راهکار ارتباطی سریع داشتـه باشند، در غیر این صـورت خیلی زود انگیزه‌شان کاهش پیـدا می‌کنـد. یک هشتـگ مناسـب می‌تواند ساده‌ترین راهکار تعاملی میان برند شما و مشتریان باشد. بـه این ترتیب دیگر نیازی به طـی مراحل بسیار طولانی یا حتـی ارسال محتوا در قالب ایمیـل برای شما نیست. بسیـاری از برندهـا امروزه به ساده‌تریـن شکل ممکن با یک هشتگ هـزاران محتوای تولیدی کاربـران در طول روز دریافـت می‌کنند. این یعنـی دسترسی به یک منبع مهم و معتبر بـرای تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف. یادتان باشد هرچه محتوای دریافتی شما بیشتر می‌شود، بایـد معیارهای سختگیرانه‌تـری برای انتخـاب بهترین نمونه‌ها داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای اثرگذاری بـر روی مخاطب هدف از بین برود. در آن صورت دیگـر هیچ فرصتی برای بهینه‌سازی شرایط‌تان در بازار پیش روی شما نخواهد بود.

برگزاری مسابقات در اینستاگرام

برگـزاری مسابقـات در اینستاگرام یکـی از روش‌های پرطرفدار و بسیار جذاب برای بازاریابی محسوب می‌شود. امـروزه بسیاری از برندها نیاز به تعامل نزدیک با مخاطب هدف دارند. البته در دنیـای شلوغ اینستاگرام بسیاری از برندها هرگز فرصتی برای دیده شدن پیدا نمی‌کنند. دلیل این امـر نیز کاملا روشن است. اگر مشتریان شما سرگرم محتوای جذاب‌تر و کاربردی‌تر باشند، هرگز به شما توجه نخواهنـد کرد. در این میان یـک مسابقه جذاب می‌تواند انگیزه‌های آنها را به طور چشمگیری افزایش دهد. درست به همین دلیل شمـا باید به طور مداوم حواس‌تان به این بخش از فعالیت‌تان باشد.

بسیاری از برندها امروزه از مسابقات جذاب در اینستاگرام برای جلب نظر مخاطب هدف سود می‌برند. این امر بسیاری از برندها را بدل به موتورهای ایجاد مسابقات خلاقانه کرده اسـت. با این حساب اگر شما مایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید یکی از همین نمونه مسابقات را طراحی کنید.

یادتـان باشد برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف مسابقات شما باید دارای مراحل جذاب و همچنین جایزه‌هـای معتبر باشد، در غیر این صـورت شاید هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی شما قرار نگیرد. این امر می‌تواند برای بسیاری از برندها به مثابه یک امر بی‌نهایت غم‌انگیز محسوب شود. اگر برند شما در ایـن میان خیلی راحت از برندهای بـزرگ برای برگزاری مسابقات الگوبـرداری کند، مسیر بسیـار ساده‌تری برای اثرگذاری بر روی آنها خواهد داشت.

یادتان باشد شما برای دریافت محتوای تولیدی کاربران در مسابقه‌تـان باید همه تلاش خـود را انجام دهید. این امـر می‌تواند شامل تعیین مراحـل مسابقه بر مدار تولید محتوا از سوی شرکت‌کنندگـان باشد. در نهایت نیز باید یکی از محصـولات ارزنده برندتان را بـه عنوان جایزه به مشتریان بدهید، در غیر این صورت شاید کمتر کسی مایل به شرکت در مسابقه برند شما گردد.

گوش دادن به گفت و گوی مشتریان

بسیاری از مشتریان درباره برندها در شبکه‌های اجتماعی اظهارنظـر می‌کنند. این امر در پلتفرم‌هایی مثل توییتر با شدت بسیار بالایی جریـان دارد. کاربران به طور معمول در قالـب توییت نظرشان پیرامـون رویدادهای مختلف را بیـان می‌کننـد. در این میان وضعیـت برندها یا کیفیت عملکردشان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. نکته مهم اینکـه شما برای تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف باید همیشه روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور جدی دنبال نمایید.

گوش دادن به مخاطب هـدف در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند ایده بسیار خوبی برای آگاهی از نظرات آنها باشد. این امر شما را به منبعی مستقیم از نظرات مشتریان درباره برندتان وصل می‌کند. به این ترتیب دیگر نیازی به نگرانی نسبت به تغییر رفتار خرید یا حتی سلیقه مشتریان نیست، چراکـه شما همیشه به عنوان اولین نفـر از این تغییرات باخبر خواهید شد. ایـن امر می‌تواند در بلندمدت شانس شمـا را به طور چشمگیری در بـازار توسعه دهد. در این صورت دیگر نیازی به نگرانی نسبت به نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای امروز بازاریابی نیست.

یادتـان باشد شناخت شمـا از مخاطـب هدف‌تان امر بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. این نکته می‌تواند تمام تلاش‌های شما در دنیای بازاریابی را تحت تاثیر قرار داده و وضعیت‌تان را نیز متحول سازد. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی کاربران هستید، باید همیشه نیم نگاهی به تغییر روش فعالیت‌شان در بازار داشته باشید. این امر می‌تواند شما را در مدت زمانی کوتاه بدل به یکی از برندهای پرطرفدار در بازار نماید.

یادتان باشد گوش دادن به گفت و گوی مخاطب هدف در فضـای آنلاین بایـد با اجازه کامل آنهـا صورت گیرد، در غیـر این صورت شاید نارضایتی‌هـای عمیقی از نحوه فعالیـت برندتان را به دنبال داشتـه و توانایی شما را نیز به طور چشمگیـری کاهش دهد. درست به همین خاطر باید همیشه در راستای گردآوری اطلاعات از اجازه رسمی آنهـا استفاده کنید. همچنین پـس از گردآوری اطلاعات می‌توانیـد به سادگی با مخاطب هدف درباره آنها صحبت کرده و شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را امتحـان کنید. این امر شمـا را بدل به یکی از برندهای دوست داشتنی در بازار خواهد کرد.

یکـی از مشکلات برندها در زمینه جلـب نظر کاربران مربوط به استفاده از شیوه‌های درست برای دریافت چنین محتوایی است. اگر شما گفت و گوهای کاربران را به طور دقیق زیر نظر داشته باشید، به سادگی امکان فهم و درک نقطـه مناسب شروع گفت و گو را خواهید داشت. این امر شمـا را بدل به یکی از برندهای جذاب در دنیای بازاریابی خواهد کرد.

همکاری با اینفلوئنسرها

همکاری با اینفلوئنسرها می‌تواند اتفاق بسیار مهمی برای برند شما باشد. این امر کاربران را به سوی توجه بیشتر به برند شما و همچنین تولید محتوا درباره‌تان سوق می‌دهد. یکی از نکات مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای امروز مربوط به توجه مداوم به آنهاست. از آنجایی که بسیـاری از کاربران علاقه بالایی بـه اینفلوئنسرها در دنیای امروز دارند، شما می‌توانید با اطمینان خاطر بسیار بالا برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان از چنین افرادی سود ببرید.

امـروزه به طور معمول اینفلوئنسرها تمایل بالایی برای همکـاری با برندهـا دارند. همین امر نیـز شرایط را برای اجرای این همکاری بسیار ساده می‌سازد. تنها نکته مهم در ایـن میان تلاش برای استفاده از شرایط همکاری مناسب اسـت. این امر به معنای عقد یک قرارداد رسمی و تعیین میزان پرداختی از سوی شما و شیوه تولید محتوا از سوی فرد موردنظر است.

اگر همکاری میان شما و اینفلوئنسرها به طور حرفه‌ای دنبـال شـود، شما بـه سادگی هرچـه تمام‌تـر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هـدف را پیدا می‌کنید. این امر می‌تواند بـرای شما دردسرهای زیادی را از پیش پای شمـا کم کرده و حتی شرایط‌تـان را نیز به شدت توسعه دهد. یادتـان باشد برندها در دنیای امـروز برای بسیاری از کارهای‌شـان نیاز به ارزیابی وضعیـت مشتریان دارند. همکاری با اینفلوئنسرها به شما کمک می‌کند تا جذابیت برندتان برای مشتریان را محک زده و آن را توسعه دهید. نتیجـه امر اینکه مشتریان با تمرکز بر روی نحوه متفاوت فعالیت برند شما می‌توانند تجربه‌ای لذت بخش از تعامل با برندتان را به دست بیاورند. این امر به سادگی هرچه تمام‌تر شما را در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد.

درگیر کردن کارمندان شرکت

کارمندان یک شرکت به طور معمول بهترین گروه برای تولید محتـوا درباره آن کسب و کـار محسوب می‌شوند. این دسته از افراد درگیـری مستمری با مشتریان داشته و به خوبـی از نقطه نظرات آنها آگاهـی دارند. درست به همیـن دلیل شما برای اثرگذاری بـر روی مشتریان باید یک راست سراغ این دسته از افراد بروید. بسیاری از مردم وقتی کارمنـدان خوشحال یک برند را مشاهده می‌کنند، نظرشان درباره کل آن کسب و کار عوض می‌شود. بنابراین شما باید تلاش کنیـد مشتریان بهترین وجهه از برندتان را مشاهده نمایند، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکنید.

کارمنـدان شرکـت شما در صورتی کـه مایل به تولید محتوا پیرامـون برندتان باشد، به سادگـی توانایی جلب نظر مشتریـان را نیز دارند. درست بـه همین دلیل شما بایـد خودتان را برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن آماده سازید. این امر می‌تواند شما را در کانـون توجه مشتریان قرار داده و وضعیت‌تان را نیز متحـول سازد. درست به همین خاطر باید هرچه در توان دارید برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف در این میـان صرف کنید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای بهینه‌سازی شرایط‌تان پیدا نمی‌کنید. همکاری با مخاطب هدف در زمینه بازاریابی می‌تواند امری دشوار باشد. با این حال کارمندان برند شما توانایی ساده‌سازی این فرآیند را دارند. درست به همین خاطر باید همیشه خودتان را برای همکـاری با آنها آماده نگه دارید، در غیر این صورت شاید هزینه بسیار سنگینی بـرای بازاریابی پرداخت کنید. این امر می‌تواند شرایط شما را به طور چشمگیری تحت تاثیر قرار دهد. درست به همین دلیل توصیه ما برای شما تلاش بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هـدف با شروع کار از کارمندان شرکت است.

یادتان باشد در دنیای امروز هر فردی شیوه خاصی برای کـار کردن در یک شرکت دارد. شمـا باید از دیدگاه‌های مختلـف کارمندان‌تـان بـرای روایت جـذاب و متنوع از وضعیت شرکت سود ببرید. این امر می‌تواند جذابیت کار شمـا را به طور چشگیری افزایـش داده و موقعیت‌تان در بازار را نیز تقویت نماید.

بی‌تردید امروزه کارمندان نیز انتظارات‌شان از برندها به مانند مشتریان بالا رفته است. در این راستا شما باید توجه ویژه‌ای بـه کارمندان‌تان داشته باشیـد. این امر می‌تواند کمک ویـژه‌ای به شما کرده و موقعیت‌تان را نیز به شکل استثنایی تغییر دهـد. وقتی کاربران شاهد روابط خوب و عالی میـان شما و کارمندان‌تان باشنـد، علاقه‌شان برای همکـاری با برند شما به طـور ناخودآگاه بیشتر می‌شود. این امر می‌تواند در بخش‌های مختلفی از فعالیت برندتان خودش را نشان دهد. درست به همین دلیل باید همیشه همکاری با کارمندان برای بهینه‌سازی موقعیت برند را در خاطـر داشته باشید. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در ایـن مقاله می‌تواند شروع خوبی برای کار شما در راستای بازاریابی بهتر با کمک محتوای تولیدی کاربران باشد.

منبع: socialpilot.co

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی -اقتصـادی
| سه‌شنبه | ۲۲ خرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۸۲ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR