روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۱۹ خرداد ۱۴۰۳

Sun.8 Jun 2024
۳۰ ذوالقعده ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۴۷۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

چرا قیمت دلار به قطعنامه شورای حکام واکنش نشان نداد؟

افت ۰٫۹ درصدی بورس در هفته گذشته

در سـه روز معاملاتی هفته گذشـته شـاخص کل بورس تهران در مجموع بیش از ۴ هزار واحد ریزش کرد. شـاخص کل بورس تهران در روز شـنبه ۸ هزار و ۱۵۴ واحد رشد کرد، اما یکشنبه ۶ هزار و ۸۰۷ واحد پایین آمد و در روز چهارشـنبه نیز ۶ هزار و ۱۶۰ واحد دیگر ریزش کرد. شـاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۸۱ هزار و ۵۲۶ واحد رسید و نسبت به آخرین...

۴

مسیر قیمت‌ها در بازار مسکن مشخص شد

سرنوشت مسکن در دولت چهاردهم

تا دو هفته دیگر بازار مسـکن وارد سـه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ می‌شود و این در شرایطی است که همچنان رکود تا آخرین نفس‌ها پابرجاست. کاهش چشمگیر تعداد معاملات مسکن و شکاف بین قیمت پیشنهادی مالکان با قیمت واقعی املاک، اصلی‌ترین چالش‌هایی اسـت که در حال حاضر بازار مسـکن با آنها دست و پنجه نرم می‌کند. در این شـرایط این سـوال مطرح می‌شود که بازار مسکن در تابستان ۱۴۰۳ چه سرنوشتی خواهد داشت؛ آن هم با توجه به اینکه وارد فصل انتخاباتی هم می‌شود. از سوی دیگر طبق قانون جدید قرار بر این است که دولت با مدل جدید برای اجاره‌بها سقف تعیین کند. البته بازار اجاره‌بها تجربه ناموفق قیمت‌گذاری را در اواخر دولت دوازدهم و در دوران کرونا را دارد. مهمترین تفاوت این است، آنچه که قرار است از تابستان امسال به اجرا برسد قانون است و برای اجرا پشتوانه قانونی دارد در حالی که در تجربه گذشته سقف اعلام شده تنها در حد یک مقرره و تکلیف برای موجران بود. براساس قانون جدید نرخ اجاره براسـاس نرخ تورم استان‌ها محاسبه می‌شـود و آخرین گزارش‌های مرکز آمار نشان می‌دهد استان سیستان و بلوچستان کمترین نرخ تورم و استان یزد بیشترین نرخ تورم را دارد. طبق قانون جدید قرار بر این است که دولت با مدل جدید برای اجاره‌بها سقف تعیین کند. البته بازار اجاره‌بها تجربه ناموفق قیمت‌گذاری را در اواخر دولت دوازدهم و در دوران کرونا را دارد. مهمترین تفاوت این است، آنچه که قرار است از تابستان امسال به اجرا برسد...

۲

اختلاف ۲۵درصدی نرخ رسمی و غیررسمی ارز ادامه دارد

تحریم، ارز و تورم

۳

قالیباف برای خودروسازان خط و نشان کشید

خبر مهم برای ثبت‌نام کنندگان خودروهای برقی

۳

سرمقاله

ساختار نظارتی بانک مرکزی اروپا

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

در اروپا تـا چند دهه پیش از این هر کشور بانک مرکزی خـودش را داشـت و حـوزه حکمرانـی و سیاسـتگذاری بانـک مرکـزی محـدود به مرزهای جغرافیای آن کشـور بـود، امـا پیدایـش اتحادیه اروپا و در پـی آن ایجاد پول قدرتمند اروپایـی به‌نام یورو ایـن قاعده را بهـم زد و ایده تشکیل بانک مرکزی اتحادیه اروپا شکل گرفت. بدین ترتیب تشـکیل بانک مرکـزی اروپا (European System of Central Banks) در سال ۱۹۹۲ و به دنبال تلاش اتحادیـه اروپـا بـرای ایجاد اتحادیه اقتصـادی و پولی در کشـورهای حوزه یورو محقق شـد و بالاخره در یکم ژوئن ۱۹۹۸ بانـک مرکـزی اروپا کار خـود را آغاز کـرد. مرکز اصلـی بانـک مرکـزی اروپا شـهر فرانکفورت آلمان است کـه بزرگ‌ترین مرکز مالی در منطقه یورو به‌شـمار می‌آید. بانـک مرکزی اتحادیـه اروپا در سایتش شکل‌گیری آن را بدین‌گونه توضیح داده است: «... از اول ژانویه ۱۹۹۹، بانک مرکزی اروپا (ECB) مسئول اجرای سیاسـت پولـی برای منطقـه یـورو - بزرگ‌ترین اقتصاد جهان پـس از ایالات متحده است.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با پرفروش‌ترین محصولات دیجیتال دنیا

کالای دیجیتال اصطلاحی است که تا همین چند دهه قبل هر کارآفرینی را به خنده می‌انداخت. خب تصور اینکه یک روزی محصولات عرضه‌شـده در بازار از قالب فیزیکی خارج شـده و مشتریان برای محصولات کاملا دیجیتال کلی هزینه پرداخت کنند، دور از ذهن بود. با این حال امروزه بخش بزرگی از فروش کسـب و کارها به این حوزه مربوط می‌شود. بی‌شک هر کارآفرینی که دنبال موفقیت و سودهای کلان است، بی‌برو برگشت گـذرش به عرصه محصولات دیجیتال هم خواهد افتاد. به همیـن خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آشنایی با دنیای محصولات دیجیتال برای هر کارآفرینی ضروری است. متاسفانه خیلی از کارآفرینان با تصورات ساده و حتی سطحی از این حوزه وارد عرصه رقابت می‌شوند. به طوری که پس از مدتی با شکست‌های سنگین رو به رو شده و نسخه‌شان پیچیده می‌شود. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم...

۸

ساختار نظارتی بانک مرکزی اروپا

منطقـه یـورو زمانی به وجود آمد که مسـئولیت سیاسـت پولی از بانک‌های مرکزی ملی ۱۱ کشـور عضـو اتحادیه اروپا به بانک مرکـزی اروپا در ژانویه ۱۹۹۹ منتقل شـد. یونان در سال ۲۰۰۱، اسلوونی در سـال ۲۰۰۷، قبـرس و مالت در سـال ۲۰۰۸، اسـلواکی در سال ۲۰۰۹، اسـتونی به آن پیوستند. در سـال ۲۰۱۱، لتونی در سـال ۲۰۱۴، لیتوانی در سال ۲۰۱۵ و کرواسی در سال ۲۰۲۳. ایجاد منطقه یـورو و یک نهاد فراملی جدید، ECB، نقطه عطفی در رونـد طولانـی و پیچیده ادغام اروپـا بود. برای پیوسـتن به منطقه یورو، کشـورها باید مانند سایر کشـورهای عضو اتحادیه اروپا قبل از پذیرش یورو، معیارهای همگرایی را رعایت می‌کردند. این معیارها پیش‌شـرط‌های اقتصادی و حقوقی کشورها را برای حضور موفـق در اتحادیه اقتصـادی و پولی تعیین می‌کنـد...» در واقـع بانک مرکـزی اروپا (ECB) یک نهاد قوی بانکی اتحادیه اسـت که تحت قوانین کاملا تعریف‌شـده‌ای فعالیت می‌کند. بانک مرکزی اروپـا در انجام وظایف خود می‌تواند اقدامات قانونی را اتخـاذ کنـد و همچنین نظرات خـود را در مورد قوانین پیشنهادی در حوزه‌های صلاحیت خود ارائه و منتشـر کند. در این بخش، همه اقدامات حقوقی بانـک مرکزی اروپا - از جمله اصلاحات، اصلاحیه‌ها و نسـخه‌های تلفیقی را به تمام زبان های رسـمی اتحادیـه اروپـا و همچنین قوانین مربـوط به بانک مرکزی اروپا را قابل دسترسـی است. بر این اساس شـاید مهمترین اسـتراتژی بانک مرکـزی اتحادیه اروپـا نقـش نظارتی آن بـر بانک‌های کشـورهای عضو اتحادیه اروپاسـت. بانک مرکزی اتحادیه اروپا در این باره گفته اسـت: «ما بـر بزرگ‌ترین بانک‌ها در کشـورهای شـرکت‌کننده نظارت داریـم. ما به طور مسـتقیم بر بزرگ‌ترین بانک‌های کشـورهای شـرکت‌کننده نظـارت می‌کنیـم. بـرای انجام این کار، مـا با ناظران ملی همـکاری نزدیک داریم. آنها همچنیـن بـر بانک‌هـای کوچک‌تر در کشـورهای مربوطه نظارت دارند...» ایسـنا در مورد توافق سران اتحادیه اروپا برای نظارت بر بانک‌ها نوشـته اسـت: «اعضای این اتحادیه قرار است تا ابتدای سال آینده میلادی ضوابط نظارت بـر بانک‌های منطقه یورو را تدوین کنند. براسـاس توافق صـورت گرفته، بانک مرکزی اروپا از قدرت نظارت بر همه بانک‌های فعال در منطقه یورو برخوردار خواهد بود...»

بی‌گمـان مهمتریـن نهـاد تصمیم‌گیـری در بانـک مرکـزی اروپا شـورای حکومتی ایـن بانک هسـت. شـورای حاکم بانک مرکزی اروپا در مورد سیاسـت‌های پولـی منطقه یـورو سیاسـتگذاری می‌کنـد و بـه عنوان یـک نهاد قدرتمند مسـتقل پولی و بانکی این سیاسـت‌ها را بـه بانک‌های عضو ابـلاغ می‌کند و بر اجـرای صحیـح آن نیز نظارت خواهد کرد. این شـورا از شـش عضـو هیأت‌مدیره اجرایـی و ۱۵ رئیـس بانک مرکزی ملی تشـکیل شـده است که رؤسـای بانک‌های مرکزی حاضر در این شـورا به صورت دوره‌ای تغییر می‌کنند. نظارت سـازمان‌یافته بانک مرکزی اتحادیـه اروپا از نوامبر سال ۲۰۱۴ آغاز شده اسـت. بانک مرکزی اتحادیه اروپا در این خصوص گفته اسـت: «اسـناد سیاست نظارتـی مقامات نظارتی باید به طور سیسـتماتیک انتظـارات، مفروضات تحلیلی و روش‌شناسـی خود را به اشـتراک بگذارند. این تضمین می‌کند که این مـوارد قابل پیش‌بینی هسـتند و مقامات مسـئول هسـتند، به بانک‌های تحت نظـارت کمک می‌کند تا با سیاسـت‌های اتحادیه مطابقت داشـته باشند و از شـرایط بازی برابر محافظت می‌کند. اسـناد خط مشی مورد اسـتفاده توسط بانک مرکزی اروپا برای این منظور ممکن اسـت به طور کلی به دو دسـته تقسیم شوند: اسناد راهنمایی نظارتی و گزارش‌های نظارتی. اسـناد راهنمایی نظارتی بانک مرکزی اروپا شـفافیت را در مورد نحوه انجـام کار نظارتی بانک مرکزی اروپا ارائه می‌دهد و انتظارات نظارتی خود را نسـبت به بانک‌های تحت نظارت توضیح می‌دهد.» این نظام نظارتی اختصارا (SSM)نامیده می‌شـود و نظارت مسـتقیم بانـک مرکزی اتحادیـه اروپا بر بانک‌های مهم کشـورهای عضو است. البته نظارت بانـک مرکزی اتحادیه اروپا بر ایـن بانک به معنای نفـی نظارت داخلی اعضای اتحادیـه بر این بانک‌ها نیست. به بیان دیگر بانک مرکزی هر یک از اعضای اتحادیـه اروپا حـق نظارت بر بانک‌های آن کشـور را دارد. گفتنی اسـت در صنعـت بانکداری پذیرفته شـده اسـت که نظارت مراجع بالادستی بانک‌ها به معنای مداخله مسـتمر و مستقیم بر مدیریت بانک و پاسـپان‌مداری نیست. درواقع حاکمیت داخلی به نحوه سازماندهی بانک و کارآمدی نهادهای مدیریتی آن در انجـام عملیـات بانکـی و مدیریت ریسـک مربوط می‌شـود، اما مقام ناظـر تحولات بانک را در بـازار پول به دقت رصد می‌کند تـا از خطوط قرمز سیاسـت‌های پولی اتحادیه عبور نکند. بدیهی است سیاسـتگذاری در مورد اهداف تجاری بانک، تمایل آن به ریسـک‌های محتمـل، کنترل‌های داخلی در کنار تخصیص نقش‌ها و مسئولیت‌ها و ایجاد خطوط گزارش‌دهـی مناسـب، جنبه‌هایی هسـتند که در گستره حاکمیت داخلی بانک‌ها قرار دارند. به اعتقاد بانـک مرکزی اتحادیه اروپا اهداف نظارتی این بانک بر پایه اصول زیر بنا نهاده شده است: «اهداف اصلی نظارت بانکی اروپا عبارتنـد از: اطمینان از ایمنی و سـلامت سیسـتم بانکی اروپا، افزایش یکپارچگی و ثبات مالـی، نظارت مسـتمر را تضمین می‌کند. به عنوان یک نهـاد اتحادیه اروپا، بانـک مرکزی اروپا تحت قوانین کاملاً تعریف‌شـده‌ای عمل می‌کند که می‌تـوان آن را در قوانیـن اولیه اتحادیـه اروپا (به عنـوان مثال معاهدات) و قوانین ثانویه اتحادیه اروپا (مانند مقررات، دستورالعمل‌ها، تصمیمات، توصیه‌ها و نظـرات) یافت. اهداف و وظایف کلی بانک مرکزی اروپا در معاهده عملکرد اتحادیه اروپا و در اساسنامه سیسـتم اروپایی بانک‌های مرکـزی و بانک مرکزی اروپا تعیین شـده است. وظایف نظارت بانکی خاص توسـط مقررات SSM به بانک مرکزی اروپا واگذار شده است که همکاری بانک مرکزی اروپا با مقامات نظارتی ملی کشورهای اتحادیه اروپا را که در نظارت بانکی اروپا مشـارکت می‌کننـد، تعریف می‌کند. در مـاده ۳۶ (COUNCIL REGULATION (EU) No ۲۰۱۳/۱۰۲۴ of ۱۵ October ۲۰۱۳) آمده اسـت: «به منظور حصول اطمینان از اعمال قوانین و تصمیمات نظارتی توسـط مؤسسات اعتباری، شـرکت‌های هلدینگ مالی و شرکت‌های هلدینـگ مالـی مختلـط، در صورت تخلـف باید مجازات‌هـای مؤثـر، متناسـب و بازدارنـده اعمال شـود. مطابق با بند ۳ ماده ۱۳۲ TFEU و مقررات شـورای (EC) شـماره ۹۸/۲۵۳۲ مورخ ۲۳ نوامبر ۱۹۹۸ در مـورد اختیارات بانـک مرکزی اروپا برای اعمـال تحریم‌ها (۶)، بانک مرکـزی اروپا حق دارد جریمه یـا جریمه‌های دوره‌ای را بـرای آنها اعمال کند. تعهدات به دلیل عـدم رعایت تعهدات مندرج در مقررات و تصمیمات آن. علاوه بر این، برای اینکه بانک مرکزی اروپـا بتواند به طور مؤثر وظایف خود را در رابطه با اجرای قوانین نظارتی تعیین شـده در قانون اتحادیه که مسـتقیماً قابل اجرا اسـت، انجام دهـد، بانک مرکزی اروپا باید این اختیار را داشـته باشـد که جریمه‌های مالی را بر مؤسسات اعتباری، شـرکت‌های هلدینگ مالی و شرکت‌های هلدینگ مالـی مختلط اعمال کند. برای نقض چنین قوانینی مقامـات ملی باید همچنان قـادر به اعمال مجازات در صـورت عدم رعایـت تعهدات ناشـی از قوانین ملی در انتقال دسـتورالعمل‌های اتحادیه باشند. در مـواردی که بانک مرکزی اروپا بـرای انجام وظایف خود اعمال مجازات برای چنین تخلفاتی را مناسب بدانـد، بایـد بتواند موضـوع را بـرای آن اهداف به مقامات ذی‌صلاح ملی ارجاع دهد.» شـورای حکام بانـک مرکزی اتحادیه اروپا به طور معمول سـالانه ۱۰ بار برای تصمیم‌گیری در مورد موضوعاتی مانند سیاست‌های پولی منطقه یورو، میزان ذخایر یا نرخ بهـره در منطقـه اروپا بحث و گفت‌وگـو می‌کند و باتوجه بـه داده‌های تورمی و داده‌هـای بازار کار و داده‌های مربوط به میزان رشـد در اقتصاد، سیاست پولـی مدنظر خـود را اعمال می‌کنـد. به‌هرحال به گفته یکی از کارشناسان بانکی: «نظارت مالی واحد مبتنی بر ۹ اصل بنیادین اسـت. این ۹ اصل که در تمامـی اقدامات نظارتـی و رویه‌ها، اسـتانداردها و سیاست‌های چارچوب نظارتی واحد باید مدنظر قرار داشته باشند برگرفته از اصول کمیته بازل در رابطه بـا نظارت بانکی مؤثر و نیز قواعـد مقام بانکی اروپا هسـتند. نخستین اصل نظارتی اسـتفاده از بهترین رویه‌ها اسـت. اهداف، اصول و رویه‌های نظارتی باید مدام در پرتو اسـتانداردهای بین‌المللی و تحقیقات داخلـی مورد بازنگـری قرار گیرند تا نشـان‌دهنده بهترین رویه‌ها باشند.»

لازم به توضیح است قانون جدید بانک مرکزی نیز سیستم نظارتی بانک مرکزی بر بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی و مؤسسـات اعتباری را پذیرفته اسـت. «معاون تنظیم‌گری و نظارت بانک مرکزی» حاصل این طرز تفکراست. براساس این قانون معاون تنظیم‌گـری و نظارت با حفظ مسـئولیت، به عنوان دادسـتان هیـأت انتظامـی بانک مرکـزی تعیین می‌شود و بدون حق رأی، در جلسات هیأت انتظامی بـدوی و تجدیدنظر بانک مرکزی شـرکت می‌کند. همچنیـن همین قانـون گفته اسـت.» انجام موارد زیر از سـوی «اشخاص تحت نظارت» یا سهامداران مؤثر و مدیران آنها تخلف محسـوب می‌شود. معاون تنظیم گری و نظـارت در مقام دادسـتان انتظامی بانک مرکزی موظف اسـت در صورت مشـاهده هر یک از تخلفات، اعمال تنبیهات مذکور در بند «ب» این ماده را از هیأت انتظامی درخواست کند:

۱- تخلف از احکام این قانون و سایر قوانین مربوط و نیـز تخلف از مقررات و تصمیمـات بانک مرکزی شامل دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها

۲- تخلف از شـرایط و ضوابـط مجوزهای صادره بانک مرکزی و یا نقض هر یک از شرایط و ضوابطی که مجوزهای مذکور بر اساس آنها صادر شده است

۳- تخلف از مفاد اساسنامه شخص تحت نظارت

۴- تخلف از تعهدات ارائه‌شده به بانک مرکزی در مورد انجام اقدامات اصلاحی

۵- هرگونه رفتار «شـخص تحـت نظارت» که به تشـخیص معاون تنظیم‌گری و نظـارت می تواند به ناترازی وی یا سـایر «اشـخاص تحـت نظارت» یا اخلال در نظام پرداخت کشور منتهی شود.

۶- عـدم رعایت ضوابط تنظیم و نگهداری صحیح دفاتر، حساب‌ها، اطلاعات و صورت‌های مالی مطابق با مقررات و دستورالعمل‌های ابلاغی بانک مرکزی و عدم ارائه به‌موقع، صحیح و کامل داده‌ها، اطلاعات، صورت‌های مالی و گزارش‌ها به بانک مرکزی

۷- مشـارکت حقوقی یا سـرمایه گذاری مستقیم و به نگاهداری مؤسسـه اعتبـاری خارج از ضوابط و حـدودی که بانک مرکزی بـا رعایت و در چارچوب قوانین اعلام می‌کند

۸- خـودداری از ارائـه اطلاعات در مـواردی که «شـخص تحت نظارت» مکلف به ارائـه آن بوده و خـودداری از آن به موجـب قانون تخلف محسـوب شده باشد

۹- جلوگیـری از اعمال نظارت بانـک مرکزی یا اخـلال در آن از طریـق اقداماتی نظیـر جلوگیری از حضـور بازرسـان، ارائه اطلاعات و آمار اشـتباه و گمراه کننده، ارائه اطلاعات ناقص، تعلل و تأخیر در ارائه اطلاعات خواسته شده

۱۰- به‌کارگیـری افراد به عنوان عضو هیأت‌مدیره و هیأت عامل و یا سـایر مناصبی که حسـب قانون یا مقررات، نیازمند تأییدیه هسـتند، بدون کسـب تأییدیه صلاحیت عمومی و حرفه ای از بانک مرکزی یا مرجع مربوط

تبصـره - حکـم ایـن جزء مانـع رعایـت قانون نحـوه انتصـاب اشـخاص در مشـاغل حسـاس مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ در مواردی که مشمول قانون مذکور می‌شوند، نیست.

۱۱- توقف فعالیت بدون عذر موجه

۱۲- ارائـه خدمت به اشـخاصی که به‌موجب این قانون یا سـایر قوانین، ارائه خدمـت به آنها ممنوع است

۱۳- عدم اجرای درخواست های صندوق ضمانت سـپرده‌ها در مـواردی کـه به‌موجب ایـن قانون یا قوانین دیگر به صندوق اختیار داده شده است.

۱۴- عدم رعایت سـقف‌های مذکـور در بندهای (۱۱)، (۱۲) و (۱۳) ماده (۸) این قانون

با وجود پیش‌بینی ۱۴ بند مقررات نظارتی متفاوت برای بانک مرکزی، تفاوت اساسـی سـاختار نظارتی بانـک مرکـزی اتحادیه اروپـا با قانـون جدید بانک مرکـزی از حیـث مقوله نظارت آن اسـت که بانک مرکزی اتحادیـه اروپا یک نهاد مسـتقل و قدرتمند پولـی و بانکی اسـت که مسـتقل از دولت‌های عضو اتحادیـه اروپا سیاسـت‌های پولی خـود را طراحی اجـرا می‌کند و مسـتقلا بر اجرای دقیق آنها توسـط بانک‌های مهم اتحادیه نظـارت می‌کند تا بتواند نرخ بهـره بانکـی را در کل اتحادیه تثبیـت و حفظ کند. به هرحال اسـتقلال سازمانی کارکردی بانک مرکزی اتحادیه اروپا و نظارت سـازمان‌یافته آن بر بانک‌های عضو اتحادیه اروپا موجب شـده اسـت که این بانک بتواند نـرخ بهره بانکی در سـطح اتحادیه اروپا را در سـطحی قابل قبول کنترل کند و پـول اتحادیه اروپا یعنـی یورو را قابل‌رقابت نزدیک با ارزهای مهم مانند دلار سـازد. براین اسـاس بـه نظر می‌رسـد فرآیند نظارتـی اتحادیه اروپا بانک‌های عضو اتحادیه را ناچار به پرداخت تسهیلات یا اعتبارات بانکی بدون داشتن منابع سـپرده بانکی کافی نمی‌کند یا آنکه بانک‌ها را ناچار نمی‌سازد به‌جای بانکداری «فوتبال‌داری» کنند و هم‌زمان منتقد ناترازی بانک‌ها باشـد. درحالی‌که بر عکـس در قانون جدید بانک مرکـزی همه اختیارات قانونـی بانـک مرکزی به هیـأت عالی واگذار شـده اسـت در حالی کـه اعضای هیأت عالی مسـتقیم یا غیرمستقیم منصوب دولت هستند. پس این نهاد عملاً نمی‌تواند مسـتقل باقی ماند؛ لذا سیاست‌های نظارتی آن نیز به طور طبیعی برگرفته از سیاسـت‌های کلان پولـی و بانکـی دولت‌های وقت خواهد بـود. هرچند که بـر افزایش اقتدار بانک مرکزی تأکید شـود. باید پذیرفت که اسـتقلال بانک مرکزی از دولت‌های وقت در هر کشـور امری بسـیار ضروری است. به هر حال استقلال سـازمانی و کارکردی بانک مرکزی اتحادیه اروپـا و نظارت سـازمان‌یافته آن بـر بانک‌های عضو اتحادیه اروپا موجب شـده اسـت که این بانک بتواند نرخ بهره بانکی در سـطح اتحادیه اروپا را در سطحی قابل قبول کنترل کند و پول اتحادیه اروپا یعنی یورو را قابل‌رقابت با ارزهای مهم مانند دلار سـازد. بر این اسـاس به نظر می‌رسـد اتحادیه اروپا بانک‌های عضو اتحادیه را ناچـار به پرداخت تسـهیلات یا اعتبارات بانکی بدون داشتن منابع سپرده بانکی کافی نمی‌کند یا آنکـه بانک‌ها را ناچار نمی‌سـازد به‌جای بانکداری «فوتبال‌داری» کنند و تسهیلات یا وام بانکی تکلیفی خارج از توان مالی بدهند و ناتراز شوند و در عین حال خود منتقد ناترازی بانک‌ها نیز باشد.

سخن پایانی آنکه:

امـروزه در همه کشـورها نظارت سـازمان‌یافته یکسـان بانک مرکـزی بر عملکرد همـه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خواه خصوصی باشند خواه دولتی امری پذیرفته شـده اسـت. افزون بر آن این قاعده نیـز در همه دنیا پذیرفته شـده کـه بانک مرکزی برای دسـتیابی به تثبیت حفـظ ارزش پایه پولی و کنترل نرخ ارز تورم باید از نظر سـاختاری مستقل باشـد وگرنه بانک مرکزی غیرمستقل عملاً مجری سیاسـت‌های پولی و بانکی دولت‌های وقت خواهد بود. شـاید سـاختار نظارتی بانک مرکـزی اتحادیه اروپا برای نظارت یکسـان بـر بانک‌های خصوصی و بانک‌هـای دولتی عضو اتحادیـه می‌تواند الگویی در زمینه نظارت یکسـان بانکی بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوص و دولتی باشد.

نگـــاه

بذرپاش در اجلاس وزرای حمل‌ونقل بریکس مطرح کرد

رشد ۶۰ درصدی ترانزیت ایران در ۱۲ ماه گذشته

وزیر راه و شهرســازی در اجلاس وزرای حمل‌ونقل کشورهای بریکس از رشــد بیش از ۶۰ درصدی ترانزیت کالا از ایران در ۱۲ ماهه گذشــته خبر داد. مهرداد بذرپاش در اولین اجلاس وزرای حمل‌ونقل کشــورهای بریکس که به صورت مجازی ســخنرانی می‌کــرد، گفت: در ابتدا مراتب قدردانی خود را از دعوت وزارت حمل‌ونقل فدراسیون روسیه از جمهوری اسلامی ایران برای شرکت در اولین اجلاس وزرای حمل‌ونقل کشورهای عضو پیمان بریکس اعلام کنم.

طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی، وی در ادامه اظهار کرد: بدون تردید برگزاری این جلسات موجب تقویت و هم‌افزایی بخش‌های حمل‌ونقلی و تجاری شــده و فرصت‌های جدیــدی را در حوزه‌های تجارت، حمل‌ونقل بین‌المللی و ترانزیت ایجاد می‌کند.

بذرپــاش در ادامه با اشــاره به اینکه بریکس به عنوان نهادی پیشــرو و متشــکل از اقتصادهای بزرگ نوظهور توانســته اســت با ارائه الگوها و ابتکارات مناسب روندهای جدیدی را در جهان شکل دهد، گفت: اعضای بریکس با اقتصادهای مکمل و تنوع فرهنگی می‌توانند نیازهای متقابل را تامین کنند و تجربه‌های ملی و بومی توسعه‌ای خود را در جهت تقویت رفاه و صبح جهانی به اشتراک بگذارد.

وی تصریح کرد: عضویت دائم جمهوری اسلامی ایران در سال گذشته در بریکس پیشــرفتی تاریخ‌ســاز و موفقیتی اســتراتژیک برای سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران محســوب شده و ایران گامی اساسی را به ســوی گســترش ارتباطات در کلیه حوزه‌های حمل و نقل، تجاری و اقتصادی با اعضای بریکس برداشته است.

وزیر راه و شهرســازی در ادامــه اظهار کرد: سیاســت‌ها و برنامه‌های بریکس در بیانیه‌ها و اسناد آن انعکاس یافته نشان می‌دهد این نهاد قادر است به طیف متنوعی از موضوعات مرتبط با دغدغه‌های جوامع در حال توســعه بپردازد. دســتور کار اجلاس حاضر با محورهای دیجیتالی‌شدن حمل و نقل، ایجاد پلتفرم‌های لجســتیکی حمل‌ونقل بین کشــورهای عضو، حمل‌ونقل پایدار، حمل‌ونقل سبز و توسعه همکاری‌های فی‌مابین از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک، بستری مناسب برای شکل‌دهی به همکاری‌های سازمان‌یافته فراهم آورده است.

وی ادامه داد: جمهوری اســلامی ایران با موقعیت جغرافیایی ممتاز و مزیت‌های ترانزیتی فراوان، تقاطع کریدورهای ترانزیتی شمال-جنوب و شرق-غرب با داشتن ۱۱ بندر تجاری در حاشیه دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان با ظرفیت ۲۷۳ میلیون تن و شــبکه ۱۵ هزار کیلومتری خطوط ریلی و بیش از ۲۵۰ هزار کیلومتر انواع راه با کیفیت و ۲۶ پایانه مــرزی زمینی، این توانایی را دارد تا با حداقل زمان و هزینه شــبکه‌های تجــاری منطقه‌ای و بین‌المللی را از طریق خشــکی به هم پیوند دهد و زنجیره ارزش منطقه را به بهترین شیوه کامل کند. به طوری که از طریق این شبکه سالانه به میزان ۷۰۰ میلیون تن بار جابه‌جا می‌شود.

بذرپاش در ادامه گفت: همچنین ترانزیت از قلمرو ایران با رشد بیش از ۶۰ درصد در ۱۲ ماه گذشته به بیش از ۱۷.۶ میلیون تن رسیده که نشان از قابلیت اطمینان، امنیت و مقرون به صرفه بودن مســیر ترانزیتی ایران برای کشورهای منطقه است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: شایان ذکر است در حوزه هوانوردی نیز ایران از ظرفیت‌های مناســبی برای ارائه خدمات هوانوردی، فرودگاهی و نیز ضریب بالای ایمنی و امنیت پرواز همراه با شــرایط اقتصادی مناسب برای پروازهای عبوری و ترانزیتی از فضای آسمان کشور برخوردار است.

وزیر راه و شهرســازی همچنین افزود: همکاری با بریکس برای ایران اهمیت ویــژه‌ای دارد و در اینجا از تصمیم دولت روســیه برای برگزاری این نشســت و بحث پیرامون ابتــکارات و ارائه راهکارها بــرای مقابله با چالش‌های جهانی و بررســی روش‌های تامین مالــی، در بخش حمل و نقل حمایت می‌کنم. وی اظهار کرد: هم‌اکنون زیرســاخت‌های ترانزیتی در مسیرهای کریدورهای شــمال-جنوب و شرق-غرب در حال تکمیل اســت و با بهره‌گیری از مکانیزم‌هــای نوین مدیریت کریدور در همکاری به سازمان‌های حمل و نقلی منطقه‌ای و بین‌المللی فرآیندهای استاندارد انجام تشریفات بازرسی و عبور محموله‌های تجاری در حال استقرار است.

بذرپاش گفت: در ســال گذشــته ده‌ها نشســت بین‌المللی با موضوع ترانزیت و بــه ابتکار ایران برگزار شــده و تفاهم‌نامه‌های گوناگونی برای افزایش ســطح همکاری‌های منطقه‌ای بــرای ایجاد تحول در ترانزیت به انجام رسیده است.

وی ادامه داد: دســتیابی به یک سیستم حمل و نقل ترکیبی، مستلزم ارتقای ظرفیت‌های نرم‌افزاری و ســخت‌افزاری اعضا به ویژه در حوزه‌های مختلف عملیــات حمل و نقــل، زنجیره تأمین و خدمات لجســتیک و روان‌ســازی عملیات تشــریفات گمرکــی و ایجاد بســترهای حقوقی و تنظیم‌گری میان اعضا است.

وزیر راه و شهرســازی با بیان اینکه ایجاد «سازمان بین‌المللی کریدور شــمال – جنوب» منجر به بهبود حمل و نقل بین‌المللی می‌شود، اضافه کرد: در همین راستا کریدور شمال-جنوب به عنوان یکی از کریدورهای مهم با داشــتن مزیت‌های مناســب و موثر حمل‌ونقلــی می‌تواند باعث هم‌افزایی کشــورهای عضو بریکس در حوزه حمل و نقل و ترانزیت شود. لذا همانگونه که در بیانیه نشست سه جانبه بین ایران، هند و روسیه در تاریخ ۴ جولای ۲۰۲۳ در تهران تصریح شــده، ارتقای ســاختار کنونی مدیریت این کریدور به ســطح یک ســازمان بین‌المللــی، تحت عنوان «سازمان بین‌المللی کریدور شــمال – جنوب» می‌تواند منجر به بهبود ســاختار سازمانی و مدیریتی این کریدور شــده و در نتیجه باعث بهبود حمــل و نقــل بین‌المللی و توســعه حمل و نقل ترکیبــی در چارچوب این کریدور شــود. همچنین با ارتقای ســطح هماهنگــی و یکپارچگی، فعالیت‌های تجاری و ترانزیتی را میان خریداران و فروشندگان با استفاده از شقوق مختلف حمل و نقل و به صورت ترکیبی برای بهره‌مندی تمامی اعضای بریکس ارتقا می‌بخشد.

بذرپاش گفت: همانطور که در بیانیه نیز اشــاره شد، جمهوری اسلامی ایران در راســتای تنوع بخشــیدن به زنجیره‌های تامیــن حمل و نقل و لجســتیک برای تقویت اتصال و افزایش کارایــی و رقابت برای تبادلات اقتصادی و رشد بهتر، حمایت همه‌جانبه خود را اعلام می‌کند.

وزیــر راه و شهرســازی اظهار کرد: اکنون فرصتی مغتنم فراهم شــده تا برای دســتیابی به اهداف بریکس از جمله نوآوری و دیجیتالی‌شــدن زنجیره‌های تامین، تحرک شهری در راستای اهمیت بخشیدن به توسعه بیشــتر سیستم‌های حمل و نقل عمومی شــهری، آموزش منابع انسانی شایسته در ایجاد یک سیستم حمل و نقل ایمن و تامین مالی پروژه‌های حمل و نقل هم فکری داشته باشیم.

همچنین در ادامه این نشســت وزیر راه و شهرســازی اعلام آمادگی کرد که همه ظرفیت‌های ایران از جمله ذخایر کم‌نظیر انرژی، شبکه‌های حمــل و نقل و ترانزیت کوتاه و ارزان، ثروت اســتثنایی نیروی انســانی آموزش‌دیده و نیز دســتاوردهای علمی چشمگیر برای رسیدن به اهداف بریکس به اشــتراک گذاشــته شــود. این موقعیت کم‌نظیر جغرافیایی، سیاسی و اقتصادی می‌تواند ایران را به یکی از شرکای پایدار و قابل اتکا برای اتصال بریکس به گلوگاه‌های انرژی و حمل و نقل و بازارهای بزرگ جهانی تبدیل کند. در ادامه نیز وزیر حمل و نقل فدراســیون روسیه که ریاســت این نشست را نیز برعهده داشت ضمن ابراز همدردی و تسلیت حادثه دلخراش شهادت رئیس جمهوری فقید کشورمان و هیأت همراه، از پیشــنهادات وزیر راه و شهرســازی درخصوص توسعه موارد مربوط به کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب و ترانزیت کالا استقبال کرد. وی همچنین با اشاره به مزیت‌ها و ظرفیت‌های حمل و نقلی موجود در ایران، بر اســتفاده حداکثری کشــورهای بریکس از این ظرفیت‌ها تاکید کرد. شایان ذکر است در این نشست، بیانیه‌ای نیز با موضوع توسعه همکاری‌ها در زمینه حمل و نقل قرائت شد و به تایید اعضا رسید.

مسیر قیمت‌ها در بازار مسکن مشخص شد

سرنوشت مسکن در دولت چهاردهم

تا دو هفته دیگر بازار مســکن وارد ســه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ می‌شود و این در شرایطی اســت که همچنان رکود تا آخرین نفس‌ها پابرجاست. کاهش چشــمگیر تعداد معاملات مسکن و شکاف بین قیمت پیشنهادی مالــکان با قیمت واقعی املاک، اصلی‌ترین چالش‌هایی اســت که در حال حاضر بازار مســکن با آنها دســت و پنجه نرم می‌کند. در این شرایط این ســوال مطرح می‌شود که بازار مســکن در تابستان ۱۴۰۳ چه سرنوشتی خواهد داشت؛ آن هم با توجه به اینکه وارد فصل انتخاباتی هم می‌شود.

از ســوی دیگر طبق قانون جدید قرار بر این اســت کــه دولت با مدل جدید برای اجاره‌بها ســقف تعیین کند. البته بازار اجاره‌بها تجربه ناموفق قیمت‌گذاری را در اواخر دولت دوازدهم و در دوران کرونا را دارد. مهمترین تفاوت این است، آنچه که قرار است از تابستان امسال به اجرا برسد قانون است و برای اجرا پشتوانه قانونی دارد در حالی که در تجربه گذشته سقف اعلام شــده تنها در حد یک مقرره و تکلیف برای موجران بود. براســاس قانون جدید نرخ اجاره براســاس نرخ تورم اســتان‌ها محاســبه می‌شود و آخرین گزارش‌های مرکز آمار نشان می‌دهد استان سیستان و بلوچستان کمترین نرخ تورم و اســتان یزد بیشــترین نرخ تورم را دارد. طبق قانون جدید قرار بر این است که دولت با مدل جدید برای اجاره‌بها سقف تعیین کنــد. البته بــازار اجاره‌بها تجربه ناموفق قیمت‌گــذاری را در اواخر دولت دوازدهم و در دوران کرونا را دارد. مهمترین تفاوت این است، آنچه که قرار است از تابستان امسال به اجرا برسد قانون است و برای اجرا پشتوانه قانونی دارد در حالی که در تجربه گذشته سقف اعلام شده تنها در حد یک مقرره و تکلیف برای موجران بود.

پیش‌بینی قیمت مسکن در تابستان

تا دو هفته دیگر بازار مســکن وارد ســه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ می‌شود و این در شرایطی اســت که همچنان رکود تا آخرین نفس‌ها پابرجاست. فرشید پورحاجت، عضو کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین با پیش‌بینی وضعیت بازار مسکن در سه ماهه دوم ســال گفت: همان‌طور که پیش‌بینی می‌شــد، در خردادماه یک مقداری تحرکات در بازار مسکن بیشتر شد و به نوعی می‌توان گفت تعداد معاملات براســاس آنچه که به نظر می‌آید و رصد می‌شــود، دارد شــکل و شمایل بهتری را به خود می‌گیرد. این در حالی است که ما یک فروردین تاریخی در حوزه مســکن داشــتیم و آنچه که در بازار مســکن رخ داده، من فکر می‌کنم هیچ‌وقت چنین شرایطی را در سال‌های گذشته رصد نکردیم. به نظر می‌رسد که شــرایط بازار مسکن روزبه‌روز یک مقدار از حالت سخت فروردین‌مــاه در حوزه خرید و فروش خارج می‌شــود. در این حوزه اتفاق آن‌چنانی رخ نداده و کمااینکه خیلی از ســازندگان مســکن دیگر انگیزه سرمایه‌گذاری را در حوزه تولید مسکن از دست داده‌اند.

عضو کانون سراســری انبوه‌سازان مسکن در ادامه درباره قیمت مسکن در نیمه دوم سال متذکر می‌شود: من قبلا گفته‌ام و باز هم تکرار می‌کنم که تورم در حوزه مسکن همچنان وجود دارد. اینکه اخیرا اعلام کردند که هزینه حمل‌ونقل ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این قطعا روی بخش مســکن تاثیر خواهد گذاشت، دســتگاه‌هایی که امروز فعالیت می‌کنند و حتی تولیدکنندگان مسکن، هزینه‌های خود را باید با شرایط جدید سال ۱۴۰۳ وفق دهند. بر همین اساس من اعتقاد دارم افزایش قیمت در حوزه مســکن کماکان دور از ذهن نیست و به نظر می‌رسد تورم کماکان بازیگر حوزه صنعت ساختمان کشور خواهد بود.

سیاست دولت چهاردهم در بخش مسکن

این کارشناس بازار مسکن در ادامه با اشاره به وضعیت کلان بازار مسکن، عنوان می‌کند: ما یک قانون بالادســتی داریم که به تمام دولت‌ها تکلیف شــده و آن هم قانون جهش تولید مســکن اســت. بر همین اساس، تمام دولت‌ها برای تولید مسکن کشور برنامه‌ریزی داشته باشند. هر دولتی که روی کار بیاید و شروع به فعالیت کند، مهم این است که قانون بالادستی، تکالیفی را برای دولت دیده و به نظر می‌رسد که دولت آینده هم باید همین مسیر را دنبال کند، اما باید به خاطر داشته باشیم که همه آیتم‌های تولید مسکن را در کنار یکدیگر برنامه‌ریزی کنیم. نمی‌توان فکر این بود که واحد مسکونی در کشور تولید شود، اما از آن طرف، دستگاه‌های خدمات‌رسان و هزینه‌های مرتبط با تولید مسکن را به نوعی به فراموشی بسپاریم.

عضو کانون سراســری انبوه‌سازان مســکن متذکر می‌شود: امروز هزینه تولید مســکن به شدت بالا رفته اســت و اینکه دستگاه‌های خدمات هم کوچک‌ترین توجهی به شــرایط تولید مسکن در کشور ندارند و هر کدام از این دســتگاه‌ها به نوعی نگاه درآمدی به حوزه مسکن دارند و شرایط را هم شوربختانه تسهیل نمی‌کنند. در حال حاضر درد و رنج تولید بی‌نهایت اســت. از یک طرف، هزینه‌های تولید را پرداخت می‌کند و از سوی دیگر، دستگاه‌های خدمات‌رسان اساسا خدماتی ارائه نمی‌دهند. مشکل اساسی اینجاســت که ســازمان‌های عریض و طویلی در کشــور در حوزه مسکن وجود دارند که این دســتگاه‌های خدمات‌رســان در مقام اجرا متاســفانه خدمات مطلوبی ارائه نمی‌دهند. آیا این دســتگاه‌ها قلک پول شده‌اند که فقط پول باید به آنها واریز شــود!؟ متاسفانه این پدیده بد در دستگاه‌های خدمات‌رســان، پاشــنه آشیل بخش تولید مسکن شــده است که به نظر می‌رســد دولت چهاردهم باید یک فکر عاجل و اساسی برای این موضوع داشته باشد.

فرمول تعیین اجاره‌بها تغییر می‌کند

تا دو هفته دیگر بازار مســکن وارد ســه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ می‌شود و این در شرایطی اســت که همچنان رکود تا آخرین نفس‌ها پابرجاست. کاهش چشــمگیر تعداد معاملات مسکن و شکاف بین قیمت پیشنهادی مالــکان با قیمت واقعی املاک، اصلی‌ترین چالش‌هایی اســت که در حال حاضر بازار مســکن با آنها دســت و پنجه نرم می‌کند. در این شرایط این ســوال مطرح می‌شود که بازار مســکن در تابستان ۱۴۰۳ چه سرنوشتی خواهد داشت؛ آن هم با توجه به اینکه وارد فصل انتخاباتی هم می‌شود.

از ســوی دیگر طبق قانون جدید قرار بر این اســت کــه دولت با مدل جدید برای اجاره‌بها ســقف تعیین کند. البته بازار اجاره‌بها تجربه ناموفق قیمت‌گذاری را در اواخر دولت دوازدهم و در دوران کرونا را دارد. مهمترین تفاوت این است، آنچه که قرار است از تابستان امسال به اجرا برسد قانون است و برای اجرا پشتوانه قانونی دارد در حالی که در تجربه گذشته سقف اعلام شده تنها در حد یک مقرره و تکلیف برای موجران بود. تفاوت مهم دیگر این است که در مدل جدید قرار نیست عدد مقطوعی برای تمام کشور اعلام شود بلکه سقف اجاره‌بها براساس نرخ تورم اســتان‌ها تعیین می‌شود. یعنی قرار نیست یک نرخ مشمول کلانشهرها و شهرهای کوچک شود.

جغرافیای استانی تورم مسکن

یکی از دلایل ناموفق بودن تجربه قبلی این بود که برای مثال عدد سقف ۲۵ درصدی در کلانشــهری مانند تهران با اعداد واقعی در بازار مســکن فاصله داشــت و واقعی نبود بنابراین به اجرا نمی‌رســید اما همین عدد در شهرهای کوچک خود عامل رشد قیمت‌ها در بازار مسکن می‌شد. براساس قانون جدید که سقف اجاره‌بها براساس نرخ تورم استان‌ها تعیین می‌شود، آخریــن گــزارش مرکز آمار از نرخ تورم ســالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشــور به تفکیک اســتان‌ها در اردیبهشــت ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد، سیســتان و بلوچستان با نرخ تورم ۲۹.۸ درصدی کمترین تورم و اســتان یزد با نرخ تورم ۴۳.۶ درصد بیشــترین تورم را دارد. پس از یزد، استان اصفهان با نرخ تورم ۴۲.۱ درصد دومین استان پرتورم است. در این میان استان تهران به عنوان استان رهبر بازار مسکن نرخ تورم ۳۴ درصدی دارد و نرخ تورم سالانه کل کشور در اردیبهشت ماه ۳۷ درصد بوده است. نرخ تورم سالانه در استان‌های پرجمعیت فارس و همین عدد ۳۷ درصد را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر با روش جدید نرخ‌گذاری با توجه به میزان عرضه و تقاضا در بازار مسکن و شرایط این بازار، استان یزد بیشترین نرخ افزایش اجاره و سیستان و بلوچستان کمترین را خواهد داشت.

خروج شاغلان از بخش کشاورزی ادامه دارد

نقشه اشتغال ایران ۱۴۰۲

در سال گذشته ۱۰ استان کشور نسبت اشتغال بالای ۴۰ درصد را تجربه کرده‌اند و در صدر آنان استان زنجان قرار گرفته است. به گزارش اکوایران، نسبت اشتغال یک شاخص کلیدی بازار کار است که نشان می‌دهد از هر ۱۰۰ نفری که در سن اشتغال قرار دارند، چند نفر شاغل هستند. آخرین گزارش مرکز آمار از این شــاخص به سال گذشــته باز می‌گردد. براساس این گزارش، نسبت اشتغال در کل کشور به طور میانگین به ۳۷,۹ درصد رســیده که نسبت به ســال ۱۴۰۱ حدود ۰,۷ واحد درصد افزایش یافته اســت. یعنی در ســال گذشــته، از هر ۱۰۰ نفری که در سن اشتغال قرار داشــتند، نزدیک به ۳۸ نفر شــاغل بوده‌اند؛ یعنی کمتــر از نیمی از آنها موفق به یافتن کار شــده‌اند. این رقم میانگینی از کل کشــور است و اگر به تفکیک استان‌ها بررســی شود نتایج متفاوتی حاصل می‌شود. با اینکه نسبت اشتغال در کشــور به ۳۸ درصد نرسیده اما ۱۰ استان وجود دارند که این نسبت در آنها از ۴۰ درصد هم فراتر رفته است. استان زنجان، در صدر این لیست قرار داد.

نســبت اشتغال شاخصی است که نشان می‌دهد چند درصد از افراد در ســن اشتغال (۱۵ ساله و بالاتر) مشغول به کار هستند و جزو شاغلین به حساب می‌آیند. این نسبت در کل کشور در سال گذشته به ۳۷,۹ درصد رســیده است. از میان استان‌های کشــور، ۱۰ استان نسبت اشتغال بالای ۴۰ درصد را تجربه کرده‌اند. در صدر این لیست، استان زنجان قرار گرفته که نسبت اشتغال آن برابر با ۴۷,۲ درصد است. یعنی در این استان از هر ۱۰۰ نفر در سن اشتغال، ۴۷ نفر شاغل هستند. این رقم در مقایسه با سایر استان‌های کشــور به مراتب بالاتر است و نشان می‌دهد وضعیت اشتغال این اســتان نســبت به سایر استان‌ها در شــرایط بهتری قرار دارد. پس از آن، استان اردبیل قرار گرفته که نسبت اشتغال در آن ۴۲,۷ درصد است. استان مازندران نیز نسبت ۴۱,۲ درصدی را به خود اختصاص داده است. استان‌های گیلان، خراسان شمالی، یزد، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، قزوین و همدان نیز به ترتیب در رتبه‌های چهارم تا دهم قرار گرفته‌اند. بعد از این اســتان‌ها، نرخ اشتغال به کمتر از ۴۰ درصد می‌رسد. کمترین نرخ اشتغال در سال گذشته نیز ۳۰ درصد بوده که متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد است. برخلاف تصورها، استان تهران به عنوان پایتخت اقتصادی و سیاسی کشور نیز نسبت اشتغال بالایی نداشته و از هر ۱۰۰ نفر در سن اشتغال در آن تنها ۳۸ نفر شغل دارند و سایر افراد بیکار هستند.

براســاس این گزارش داده‌های مرکز آمار نشــان می‌دهد که در ســال گذشته، سهم بخش کشاورزی از اشتغال به شکل قابل‌توجهی کاهش یافته و از بالای ۱۵ درصد به کمتر از ۱۳ درصد رسیده است. یکی از سنجه‌های کلیدی بازار کار، میزان مشــارکت بخش‌های اقتصادی در اشــتغال است. در این ســنجه بررسی می‌شــود که چند درصد از شاغلان کل کشور در هر یک از بخش‌های اقتصادی مشغول به کار هستند. این بخش‌ها شامل کشاورزی، صنعت و خدمات می‌شود. داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که در بهار ســال گذشته، کشاورزی سهمی بیش از ۱۵ درصد از اشتغال کل کشــور داشته اما به تدریج و با نزدیک‌شدن به فصل زمستان، این سهم تا کمتر از ۱۳ درصد کاهش یافته است. در مقابل، سهم بخش خدمات تقریبا ۲ واحد درصد افزایش یافته است. خروج شاغلان بخش کشاورزی و ورود به گروه خدمات دلایل متعددی دارد. یکی از این دلایل، خشکســالی‌های پی‌درپی و رشــد منفی ارزش افزوده در گروه کشاورزی است. رشد منفی به معنای تولید کمتر و به تبع آن درآمد کمتر در این بخش اســت. البته بخشــی از کاهش سهم کشــاورزی نیز به دلیل ماهیت فصلی این بخش است؛ چراکه معمولا در دو فصل ابتدایی سال رونق کشاورزی بیشتر و در دو فصل انتهایی سال کمتر است.

آخرین گزارش مرکز آمار از وضعیت بازار کار در ســال گذشــته نشــان می‌دهد که بخش خدمات بالاترین ســهم را از اشتغال کل کشور به خود اختصاص داده است. این سهم در فصل بهار ۵۱,۳ درصد بوده و در فصل تابســتان اندکی کاهش یافته و به ۵۰,۵ درصد رسیده است. با این حال، با شــروع نیمه دوم ســال رونق این بخش بیشتر شده و سهم آن به ۵۲,۱ درصد در پاییز و سپس به ۵۳,۶ درصد در زمستان رسیده است. به عبارت دیگر، در زمستان سال قبل از هر ۱۰۰ نفر شاغل در کشور تقریبا ۵۳ نفر در بخش خدمات مشغول به کار بوده‌اند.

دومیــن بخش بزرگ اقتصاد از نظر حجم شــاغلان فعال در آن، بخش صنعت است. سهم صنعت از اشتغال کل کشور در بهار سال گذشته ۳۳,۱ درصد بوده اســت. این سهم تا پاییز روند صعودی داشته به طوری که در تابستان به ۳۴ درصد و در پاییز به ۳۴,۲ درصد رسیده است. با این حال، با فرا رسیدن زمستان از سهم اشتغال این بخش کاسته شده و این نرخ به ۳۳,۵ درصد اُفت کرده است.

در میان سه بخش اصلی اقتصاد، کشاورزی کمترین سهم از اشتغال را به خود اختصاص داده است. سهم این بخش از اشتغال در بهار گذشته ۱۵,۵ درصد بوده و حتی با فرا رســیدن تابســتان نیز تغییری نکرده و روی همان نرخ باقی مانده اســت. به طور طبیعی، کشــاورزی شــغلی فصلی است و در نیمه اول سال نسبت به نیمه دوم رونق بیشتری دارد. این مســئله در آمارها نیز مشهود است به طوری که سهم کشاورزی از اشــتغال در پاییز سال گذشته به ۱۳,۶ درصد رسیده است. این کاهش در زمســتان نیز ادامه داشته و نرخ را تا ۱۲,۹ درصد پایین آورده است. یکی از علل اصلی کاهش ســهم کشاورزی از اشتغال کشور، رشد ارزش افزوده منفی این گروه در ســه ســال گذشته اســت. رشد ارزش افزوده منفی به معنای کمتر شدن تولیدات گروه کشاورزی در هر فصل نسبت به فصل مشــابه در سال قبل اســت. بنابراین بخش کشاورزی در کشور در طول سه سال گذشته مدام کوچک‌تر از گذشته است. به تبع همین ماجرا، ظرفیت اشــتغال‌زایی این بخش نیز کاســته شده و شاغلان این بخش در حال خروج از آن هستند.

اختلاف ۲۵درصدی نرخ رسمی و غیررسمی ارز ادامه دارد

تحریم، ارز و تورم

علی‌رغم ثبات نسبی قیمت طلا در بازارهای جهانی در طول هفته اخیر اما نوسان یکباره آن در روزهای پایانی، همچنان تاثیری بر بازار داخل نداشته و ثبات نسبی نرخ ارز در داخل، سبب شده است که سکه و طلا نیز هفته آرامی را پشت سر بگذارد و سکه در شگفت‌انگیزی تمام، بدون هیچ تغییری هفته را به پایان برساند. درحالی که قیمت طلا در بازارهای جهانی نوسان کمی را در طول هفته داشت، اما از روز چهارشنبه تا پنجشنبه، با افزایش همراه شد؛ به طوری که روز پنجشنبه به نسبت ابتدای ابتدای هفته هر اونس جهانی طلا با ۳۳ دلار افزایش به ۲۳۶۰ دلار رسید. این در حالی بود که نوسان در بازار ارز حداقلی بود؛ بر این اساس باتوجه به تغییرات کم نرخ ارز در داخل، نوسان افزایشی جهانی طلا تاثیر قابل توجهی بر قیمت طلا و سکه در بازار داخلی نداشته و می‌توان گفت که قیمت سکه و طلا در بازار این هفته، به نسبت هفته آرامی را پشت سر گذاشت و با نوسان کمی همراه شد.

در آخرین معاملات هفته گذشته هر قطعه سکه تمام طرح جدید تغییر قیمتی نسبت به بهای آن در ابتدای هفته نداشته و با ۴۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان هفته را به پایان رساند، اما سکه تمام طرح قدیم در پایان هفته ۳۷ میلیون و ۸۰۰ هزار بود که به نسبت ابتدای هفته، ۲۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی داشت. نیم سکه با ۲۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و ربع سکه با ۱۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در آخرین معاملات هفته رسیدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز بدون تغییر نسبت به ابتدای هفته، ۷میلیون تومان دادوستد شد. حباب سکه با توجه به تعادل عرضه و تقاضا در بازار، در این هفته تغییری نداشت؛ هر قطعه سکه در حال حاضر ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، دارای حباب است.

شکاف قیمتی نرخ رسمی ارز

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد با احتساب نرخ تورم ۴۷درصدی برای ایران در سال ۲۰۲۳ (مطابق آمار صندوق بین‌المللی پول) و نرخ نزدیک به ۶۰ هزار تومانی ارز در بازار آزاد در اسفندماه ۱۴۰۲، نرخ واقعی ارز در پایان سال گذشته با شکاف نزدیک به ۱۴ هزار تومانی نسبت به بازار آزاد، حدود ۷۳هزار و ۸۷۴ تومان است. نبود نظام تک‌نرخی ارز و وجود شکاف بین نرخ ارز رسمی و آزاد همزمان با افزایش مداخله‌های اختلال‌زای دولت در قالب تشدید کنترل و سختگیری‌ها به خصوص در حوزه قیمت‌گذاری کالاها منجر به شکل‌گیری فساد و رانت ارزی شده است. به تازگی نیز رئیس کل بانک مرکزی عنوان کرده «تا زمان رفع تحریم‌ها امکان تک‌نرخی کردن ارز وجود ندارد.» بنابراین به نظر می‌رسد که وضعیت فعلی ماندگار است. عدد نزدیک به ۷۴ هزار تومان برای نرخ واقعی ارز درحالی است که بانک مرکزی به تازگی از نرخ جدیدی به نام «نرخ موزون ارز» رونمایی کرده و می‌گوید: «جنبه عملیاتی ندارد و فقط برای محاسبه است.» با این حساب نرخ حدود ۳۶ هزار تومانی درج شده در وب‌سایت بانک مرکزی به عنوان نرخ موزون ارز با برآورد نرخ واقعی ارز ۳۸ هزار تومان اختلاف دارد. ضمن اینکه بانک مرکزی هم‌اکنون بسیاری از اقلام وارداتی را با ارز ترجیحی ۲۸۵۰۰ تومانی تامین می‌کند و گفته می‌شود که ۹۰درصد تجارت ایران نیز در این حوزه است. با این حساب، یارانه‌ای که بانک مرکزی در حوزه واردات این اقلام می‌پردازد تقریبا به ۵۰هزار تومان در هر دلار می‌رسد. مابه‌التفاوت این دو رقم باید از جایی تامین شود که مشخص نیست کجاست، اما پیش از این و هنگام حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گفته شد که مابه‌التفاوت رقم ارز ترجیحی و ارز بازار آزاد از طریق فشار به منابع پایه پولی یا همان چاپ پول تامین می‌شود و این ساز و کار تورم‌زا است. با این حال بانک مرکزی از دو ماه پیش به این طرف در گزارش‌های خود عنوان کرده که تمامی متغیرهای پولی در حال کاهش هستند و جای نگرانی نیست.

در این میان گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران به دنبال پاسخ این سوال است که نرخ واقعی ارز چقدر است و چقدر پایین‌تر نگه داشته شده است؟ گزارش این موسسه مبتنی بر سال پایه ۱۳۸۱ و تعدیل نرخ تورم با این سال است؛ چراکه نرخ ارز در سال ۱۳۸۱ تک‌نرخی بوده و پس از آن محاسبات نرخ واقعی ارز از طریق تاثیر دادن اختلاف تورم داخلی و خارجی انجام شده است. باتوجه به اینکه پس از تک‌نرخی شدن ارز در سال ۱۳۸۱ تا چند سال پس از آن، تاحدودی به اندازه اختلاف تورم داخلی و خارجی به نرخ ارز افزوده می‌شد، بنابراین اختلاف نرخ ارز آزاد با نرخ واقعی ارز طی این سال‌ها محدود بوده است. مطابق با قانون برنامه توسعه، نظام ارزی کشور، «شناور مدیریت شده» است که در آن نرخ ارز باتوجه به حفظ رقابت‌پذیری در تجارت خارجی و باتوجه به تورم داخلی و جهانی و تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین می‌شود، اما مهم است که هر سال نرخ ارز به اندازه تفاوت تورم داخلی و خارجی تعدیل شود تا در برابر شوک‌های احتمالی نوسان شدید ایجاد نشود.

سمت و سوی سیاستگذاری ارزی

از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۰ نظام ارزی کشور تقریبا تک‌نرخی بوده، به‌طوری که طی این مدت سالانه کمتر از ۵درصد به نرخ ارز اضافه شده درحالی که مطابق با قانون باید به اندازه مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی و خارجی به نرخ ارز اضافه می‌شد. با این روال، به گفته این گزارش، فنر ارز فشرده شده و در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ و پس از آن در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ به دلیل بروز شوک ناشی از تحریم‌ها، نرخ ارز در بازار آزاد جهش یافته است. در ابتدای دهه ۹۰ اختلاف نرخ ارز بازار آزاد و نرخ واقعی ارز حدود ۸۸۶ تومان بوده، اما به مرور با رشد نرخ ارز این شکاف افزایش یافته است، به نحوی که در میانه دهه ۹۰ یعنی در سال ۱۳۹۵ به ۲۸۰۷ تومان رسیده و با بازگشت مجدد تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷۷ نرخ ارز بازار آزاد نیز با شوک ۱۵۵درصدی همراه شده و به ۱۰۳۷۷ تومان رسیده است. بنابراین در دهه ۹۰ نرخ واقعی ارز ۱۴۵۰۰ تومان محاسبه شده که شکاف با بازار آزاد را به ۴۲۰۷ تومان رسانده است. این روند تا جایی ادامه می‌یابد که در سال ۱۴۰۱ که نرخ ارز در بازار آزاد حدود ۳۵ هزار تومان مبادله شده است، درحالی که نرخ واقعی ارز در این سال ۵۳ هزار و ۵۰۰ تومان برآورد شده است. در واقع رشد تورم جهانی در سال ۱۴۰۱ که با جنگ اوکراین کلید زده شد، نرخ واقعی ارز را نیز بالاتر برده است.

در سال ۱۴۰۲ نیز تورم ایران به سطح کم‌سابقه ۴۷درصد می‌رسد و نرخ ۶۰ هزار تومانی ارز در بازار آزاد، برآورد نرخ واقعی ارز در پایان سال ۱۴۰۲ را به نزدیک ۷۴هزار تومان می‌رساند. البته اختلاف نرخ ارز بازار آزاد و نرخ واقعی محل اختلاف صاحب‌نظران اقتصادی است. برخی از دیدگاه مداخله دولت در شرایط بحرانی برای مدیریت بازار حمایت می‌کنند و معتقدند که باتوجه به شرایط تحریم در ایران دولت باید از ابزارهای مختلف جهت مدیریت نرخ ارز در کشور و حمایت از تولید استفاده کند. از طرف دیگر دیدگاه طرفداران بازار آزاد بر عدم مداخله دولت وجود دارد که معتقدند این کار در بلندمدت موجب آسیب‌پذیری اقتصاد از محل جهش‌های ارزی و رشد انتظارات قیمتی می‌شود. اما باید توجه داشت که در آزادترین اقتصادها نیز در شرایط بحرانی حدودی از مداخله در بازار را دارند. هرچند این مداخله‌ها به صورت کوتاه‌مدت بوده و در بلندمدت از طریق بهبود ساختارها به تدریج با ترمیم نظام حمایتی، ارز چند نرخی و کنترل دستوری قیمت کنار گذاشته می‌شود. البته از زمان آغاز تحریم‌ها با هدف حمایت از تولید و صادرات و همچنین اطمینان از واردات کالای اساسی، برخی مداخله‌ها غیرقابل اجتناب بوده، اما باتوجه به استمرار شرایط تحریم لازم است سیاستگذاری دولت به سمت اصلاح ساز و کارهای اقتصادی برای به حداقل رساندن این مداخلات حرکت کند.

قالیباف برای خودروسازان خط و نشان کشید

خبر مهم برای ثبت‌نام‌کنندگان خودروهای برقی

مدیر سامانه یکپارچه خودروها از اعلام نتایج کامل اولویت‌بندی متقاضیان خودروهای برقی وارداتی تا پایان روز شنبه (۱۹ خرداد ماه) خبر داد و اعلام کرد تصمیم گرفته شده متقاضیان به سه دسته، تقسیم‌بندی شوند و «صف انتظار به معنای فروش خودروهای وارداتی عادی» وجود ندارد و متقاضیان یا مشمول تخصیص یا عدم تخصیص خواهند بود و چنانچه منتخب، در موعد مقرر واریز وجه نکند، متقاضی دیگر جایگزین خواهد شد. به گزارش ایسنا، از ۳۰ اردیبهشت ماه، این امکان برای متقاضیان خودروهای برقی که پیش از آغاز ثبت‌نام، نسبت به تعریف حساب وکالتی به نام خودروهای برقی، اقدام و مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان را در این حساب بلوکه کرده بودند، فراهم شد که از میان هفت مدل خودروی برقی وارداتی عرضه شده از طریق سامانه یکپارچه خودروهای برقی برای انتخاب و ثبت درخواست یک خودرو، آن هم بدون شرایط و محدودیت ثبت‌نام در طرح‌های فروش خودروها، اقدام کنند.

بالغ بر ۱۴۰ هزار نفر در این طرح عرضه خودروهای برقی شرکت کرده بودند که از این بین، بالغ بر ۲۵ هزار نفر صرفاً برای سه مدل خودرو، ثبت درخواست داشته‌اند.

با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام، فرآیند پایش مشتریان آغاز شد و مقرر شد که به دنبال تکمیل شدن فرآیند اولویت‌بندی ثبت‌نام‌کنندگان، نتایج آن بر روی سایت سامانه یکپارچه خودروهای برقی بارگذاری و از طریق پروفایل کاربری مشتریان، قابل رویت باشد.

در این رابطه، مهدی تقدسی- مدیر سامانه یکپارچه خودروها- در گفت‌وگویی از اعلام کامل نتایج از روز شنبه خبر داده و اظهار کرد: از عصر روز گذشته (پنجشنبه)، نتایج برای برخی از متقاضیان قابل رویت شده است، اما نتایج کامل (برای همه شرکت‌کنندگان) مشخص نشده و سایت به حالت به‌روزرسانی بازگشت. این فرآیند اعلام نتایج تا روز شنبه تکمیل خواهد شد و نتایج نهایی اولویت‌دهی، تا پایان روز ۱۹ خردادماه مشخص خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: متقاضیان در سه دسته تقسیم، خواهند شد. دسته اول متقاضیانی هستند که خودرو به آنها تخصیص داده شده است. دسته دوم متقاضیانی‌اند که در صف انتظار موقتی خرید خودروی موردنظر قرار می‌گیرند تا در صورت عدم تکمیل وجه دسته اول یا افزایش ظرفیت فروش، خودرو به آنها تخصیص داده شود. در نهایت دسته سوم، متقاضیانی هستند که در وضعیت عدم تخصیص قرار خواهند گرفت و مشمول تخصیص در این دوره، نخواهند بود.

همانطور که پیشتر، رئیس سازمان توسعه تجارت نیز تاکید کرده بود که باتوجه به تعداد درخواست بالا، این امکان وجود ندارد که برای خرید خودروهای برقی در این سامانه، صف تشکیل شود، شاین ذکر است که پس از اینکه متناسب با تعداد خودروهای موجود، افراد مشخص شوند و در اصطلاح رزرو (تا زمان واریز وجه) صورت گیرد، عملاً الباقی مشمول «عدم تخصص» یا «ابطال» خواهند بود و از این نوبت حذف خواهند شد و همچون مدل عرضه خودروهای بنزینی اینگونه نخواهد بود که مجدد در همین گروه امکان ثبت‌نام داشته باشند؛ مگر آنکه فردی از منتخبان (افرادی که به شرکت‌ها معرفی می‌شوند) از واریز وجه منصرف شود و وجه خودروها را واریز نکنند. در این صورت تخصیص به افرادی صورت خواهد گرفت که حذف شده‌اند. بنابراین افرادی که عدم تخصیص داشته باشند، ابطال صورت می‌گیرد و این افراد برای ثبت‌نام در طرح عرضه خودروهای برقی، بایستی از اول ثبت‌نام کنند بر این اساس، متقاضیانی که در وضعیت عدم تخصیص قرار می‌گیرند، اولویتی نخواهند داشت و باید در عرضه‌های بعدی، مجدد برای تعریف حساب وکالتی، واریز وجه در حساب وکالتی و ثبت‌نام اقدام کنند.

اما بازار خودرو در هفته‌ای که گذشت، همسو با تعطیلات دو روزه کشور، حالتی راکد به خود گرفت و شاهد فعالیت چشمگیری نبود اما این سکوت به معنای بی‌خبری در بازار نیست. در این هفته، سوژه اصلی صفحات خودرویی به‌جای قیمت و بررسی مدل‌های وارداتی، به دیدگاه‌های کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری درخصوص صنعت خودرو اختصاص داشت و صحبت‌های نامزدهای سرشناس نقل محافل بازاری‌ها بود. از جمله محمدباقر قالیباف در پیامی که در شبکه ایکس منتشر کرد، گفت قانون واردات خودروهای نو و کارکرده را در دولت بعدی به طور کامل اجرا خواهیم کرد. آنطور که قالیباف در پیام خود نوشته خودروی داخلی باید با خودروی خارجی رقابت کند.

اما این بخش از پیام رئیس مجلس دوازدهم در ایکس که نوشته بود: «بیش از نیم قرن رانت کافی است» را می‌توان به عنوان خط و نشان برای شرکت‌های خودروساز داخلی تعبیر کرد. مجلس یازدهم که قالیباف رئیس آن نیز بود قانون ساماندهی صنعت خودرو را نهایی و به دولت سیزدهم ابلاغ کرد. بحث واردات خودروهای سواری صفر کیلومتر و همچنین خودروهای سواری دست دوم بخشی از قانون ساماندهی صنعت خودرو است. دولت سیزدهم بخش واردات خودروهای صفر کیلومتر را اجرا کرد و شاهد هستیم که محصولات برندهای جهانی خودروساز از مسیر سامانه یکپارچه فروش در دسترس متقاضیان قرار گفت، اما دولت سیزدهم در اجرای قانون واردات خودروهای سواری دست دوم کارنامه موفقی از خود به جای نگذاشت. وزیر صمت بارها اعلام کرده تا دستورالعمل اجرایی واردات خودروهای دست دوم را تنظیم و به هیأت دولت ارسال کرده است اما این دستورالعمل اجرایی هیچ‌گاه در هیأت دولت مطرح نشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد دلیل نهایی‌نشدن آن ماده از قانون ساماندهی صنعت خودرو که به واردات خودروهای سواری دست دوم به چالش‌های تامین ارز برای واردات خودروهای دست دوم مربوط می‌شود.

سیاستگذار کلان در حوزه پولی و بانکی با وسواس نسبت به تخصیص ارز به واردات خودروهای صفر کیلومتر اقدام می‌کند. آنطور که دولت برنامه‌ریزی کرده بود قرار بود در سال ۱۴۰۲ در مجموع حدود یک میلیارد یورو با واردات خودروهای صفر کیلومتر اختصاص پیدا کند، اما در پایان سال گذشته شاهد بودیم که حول و حوش ۲۲۴ میلیون دلار برای واردات نزدیک به ۱۱ هزار و ۲۵۰ دستگاه خودروی سواری اختصاص پیدا کرد. تامین نشدن ارز موردنیاز برای واردات خودروهای صفر کیلومتر نشان می‌دهد که چرا ارز به واردات خودروهای دست دوم نرسیده است.

اما حال رئیس مجلس که خود نیز برای انتخابات ریاست جمهوری نام نویسی کرده به دنبال اجرای کامل قانون ساماندهی صنعت خودرو در دولت آینده است. با توجه به متن منتشرشده قالیباف در ایکس به نظر می‌رسد اگر رئیس مجلس بتواند از فیلتر شورای نگهبان گذر کند و در گام بعدی با کسب رأی لازم بهارستان را به قصد پاستور ترک کند، شاهد تغییراتی در بحث واردات خودروهای سواری، بخصوص واردات خودروهای دست دوم خواهیم بود. البته اگر قالیباف به هر دلیلی روانه پاستور نشود با توجه به جایگاه خود در رأس قوه مقننه می‌تواند بحث واردات خودروهای سواری را با جدیت از دولت آینده مطالبه کند. می‌توان گفت پیام منتشرشده رئیس فعلی مجلس در ایکس به نوعی زنگ خطر را برای صنعت خودرو به صدا درآورده است و این صنعت دیگر نمی‌تواند با این رویه به کار خود ادامه دهد و برای بقا باید تغییراتی را در دستورکار داشته باشد.

اما بازار خودرو چه واکنشی به این پیام دارد؟ به نظر می‌رسد شاهد دو نوع واکنش باشیم. دسته‌ای که این پیام را جدی تلقی کرده و به امید واردات خودروهای دست دوم و همچنین حضور گسترده محصولات صفر کیلومتر برندهای جهانی خودروساز، خرید خود را به تعویق می‌اندازند. البته در نقطه مقابل دسته دیگری هم هستند که معتقدند تا زمانی که وضعیت همین است و اقتصاد کشور اسیر تحریم‌هاست اتفاق خاصی نمی‌افتد و این قبیل اظهارنظرها بیشتر جنبه شعاری دارد بنابراین بی‌تفاوت به این پیام مسیر خود را در بازار خودرو دنبال می‌کنند.

اخبار

برندسازی صادراتی (قسمت دوم)

سجاد رحیمی‌مدیسه
مشاور برندسازی صادراتی
و پژوهشگر حوزه کسب‌وکار

در قسمت قبل، کلیاتی را در حوزه برندسازی صادراتی اشاره نمودم و از این قسمت می‌خواهم به صورت عملی، وارد حوزه تکنیک و نکات اجرایی‌تر بشوم. صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و خانگی و به‌خصوص تولیدکنندگان عزیز کشورم، مخاطب این سلسله یادداشت‌ها هستند و امیدوارم مفید باشد.

هر محصولی که داشته باشید، برندسازی مهمترین جنبه آن است؛ چون به این وسیله، نزد مشتریان اعتبار و جایگاه خواهید داشت و آنان محصول شما را خریداری و جریان فروش مستمرتان را تضمین می‌کنند. وقتی گزینه‌های متعدد در این بازار پررقابت وجود دارد، باید با ابزاری به مشتریان بالقوه بگویید چه انتظاری از شما داشته باشند و چه ارزشی به آنها می‌دهید تا پول‌شان را برای خرید محصول شما هزینه کنند. لوگوی شما، بنیان و پایه برند شماست؛ سایت اینترنتی، بسته‌بندی، ابزارهای تبلیغاتی و ... که مکمل و یکپارچه با لوگو باید باشند، همگی منتقل‌کننده مفهوم برند شما به محیط بیرونی کسب‌وکارتان هستند. در شبکه‌های اجتماعی متنوع امروزی، لوگو اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده: به عنوان یک تولیدکننده و صاحب یک کسب‌وکار، چقدر به پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای جذب خریداران خارجی توجه دارید و آگاه هستید؟ اصلا استراتژی برای تولید محتوای مستمر در این حوزه بسیار گسترده دارید؟

شناخت برند از روی شاخص‌های بصری (لوگو و رنگ) را شناخت برند می‌نامند. حالا به اتفاق یک قدم جلوتر برویم:

هنگامی که مشتری نه‌تنها برند شما را می‌شناسد؛ بلکه می‌داند چه نوع محصولی را می‌فروشید؛ با چه قیمتی، اصول و ارزش‌های شما و چه نوع تجربه خریدی را ارائه می‌دهید. این آگاهی از برند شماست.

برای اینکه یک برند قابل اعتماد باشید، نیازی نیست که یک شرکت بزرگ باشید. بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط، نه‌تنها در بازارهای خانگی خود، بلکه در سطح جهانی توانسته‌اند به نام‌هایی معتبر و معروف تبدیل شوند. این موضوع حتی برای صادرکنندگان نیز صادق است. بسیاری از صادرکنندگان در حال حاضر نه‌تنها در مورد گسترش بیشتر در بازارهای خارج از کشور، بلکه در مورد ایجاد هویت برند بین‌المللی نیز جدی هستند.

پس چالش‌های حضور در بازار خارجی می‌تواند قابل توجه باشد و ماجرا به همین سادگی نیست! که اگر ساده بود، ما الآن در حوزه صادرات دغدغه‌های متعدد و به ویژه از دست دادن برخی بازارهای سنتی خود را نداشتیم. هیچ راه میانبر و بدون زحمتی برای هیچ دستاوردی ماندگار وجود ندارد و برندسازی محصول صادراتی نیز از این گزاره مستثنی نیست.

۱. بازار را پیدا کنید

گام نخست برندسازی صادراتی، پیدا کردن بازار محصول مدنظر ماست. این بازار اصلا نیازی نیست که بزرگ باشد. مهم، وجود نیاز برای محصول است؛ یک نیاز برآورده‌نشده؛ یعنی تقاضایی که وجود دارد و رقیب نمی‌تواند به راحتی آن را برآورده کند. برخی سؤالات کاربردی برای پیدا کردن این بازار:

- آیا تقاضا ثابت است یا در حال رشد؟
- آیا با فروشی که در این قیمت دارم، سود می‌کنم؟
- رقبای اصلی من چه کسانی هستند؟ چگونه از آنها متمایز شوم؟
- آیا در صادرات به آن کشور با موانع تجاری مواجه خواهم شد؟
- آیا این کشور آب و هوای مناسبی برای تجارت دارد؟

۲. تحویل کالا

آیا می‌توانید به شکل مستمر، کالاها را در چارچوب قوانین و مقررات آن بازار شناسایی‌شده عرضه کنید؟ آیا محصولات شما با استانداردهای محلی در زمینه ایمنی، بهداشت، محیط زیست و ... مطابقت دارد؟ توجه داشته باشید فقط وارد بازاری شوید که می‌دانید می‌توانید به آن محصول تحویل دهید و بفروشید.

۳. تطابق:

تطبیق را دست‌کم نگیرید. این پارامتر بسیار مهم می‌تواند شامل تغییر نام محصول، لوگو و یا رنگ شما باشد تا با تفاوت‌های فرهنگی بازار شناسایی‌شده سازگار شود یا از ایجاد توهین حتی به صورت تصادفی جلوگیری شود. برند فرانسوی پنیر Kiri در ایران تغییر نام داد و کیبی شد؛ زیرا نام اصلی در فارسی معنایی موهون داشت. همانطور که می‌بینید، درک تفاوت‌های فرهنگی کلیدی است. از مشاور متخصص در حوزه برندسازی صادراتی کمک بگیرید تا مطمئن شوید محتواهای فرآیند برندینگ شما در ترجمه مدفون نمی‌شود.

۴. ثابت‌قدم بودن:

در حالی که ممکن است نیاز به پذیرش تغییر در زمینه‌های خاصی داشته باشید، مطمئن شوید که هویت اصلی و اصول شما ثابت می‌ماند تا مشتریان صادراتی شما بدون توجه به اینکه در کجا هستید، هنگام خرید محصول از شما دقیقا بدانند که چه انتظاری دارند.

۵. توجه به بسته‌بندی:

مهم نیست محصول شما چقدر خوب است؛ چون ممکن است با بسته‌بندی معیوب شکست بخورد. دریابید که آیا کشور موردنظر شما شرایط بسته‌بندی را دارد یا خیر. به عنوان مثال، آیا آنها اطلاعات تغذیه‌ای اضافی را روی بسته‌بندی مواد غذایی می‌خواهند؟ آیا اطلاعات باید به زبان محلی باشد؟ و ... سؤالاتی از این دست.

۶. محافظت از نام تجاری:

برای حفظ دارایی ناملموس و پراهمیت خود یعنی برندی که در خارج از کشور دارید، اقدامات حقوقی و فرآیندهای ثبت آن را انجام دهید.

سرد شدن تنور تورم با کاهش سهم پول

بررسی ۱۳ ساله سهم پول و شبه پول از رشد نقدینگی نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۳ سهم پول در رشد نقدینگی کاهش یافته و بیشتر رشد نقدینگی از سمت شبه پول بوده است. به گزارش اکوایران، رشد نقدینگی اصلی‌ترین بخش تورم‌زا در فرآیند بانکی یک کشور است، اما تورم‌زایی نقدینگی به ترکیب تشکیل‌دهنده آن نیز ارتباط دارد. هرچه سهم پول از رشد نقدینگی بیشتر شود می‌توان انتظار داشت حرارت تورم در کشور افزایش یافته و هرچه این پول در سپرده‌های بلندمدت به عنوان شبه پول نگهداری شود تورم را از حرارت انداخته و به کنترل آن کمک می‌کند. با توجه به آمارهای بانک مرکزی از نقدینگی و اجزای آن از ابتدای سال ۱۳۹۱ تا فروردین سال ۱۴۰۳ می‌توان مشاهده کرد که سهم پول و شبه پول در رشد نقدینگی نوسانات زیادی را تجربه کرده، اما در نهایت در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ به سمت کاهش سهم پول حرکت کرده است. به همین جهت انتظار می‌رود با کاهش سهم پول از رشد نقدینگی کنترل تورم برای بانک مرکزی در دسترس‌تر شود. آمارهای نقدینگی و اجزای آن از سال ۱۳۹۱ تا فروردین ۱۴۰۳ نشان می‌دهد سهم شبه پول در رشد نقدینگی سه مقطع زمانی مهم را تجربه کرده است. مقطع زمانی اول مربوط به سال ۱۳۹۳ بوده است. در این سال برای اولین بار در ۱۳ سال اخیر سهم شبه پول در رشد نقدینگی یک قله مهم را به ثبت رسانده و بخش زیادی از آن را به خود اختصاص داده است. در ادامه این روند دومین مقطع زمانی مهم در مربوط به انتهای سال ۹۳ تا میانه سال ۹۴ بوده است. بررسی این بازه زمانی نشان می‌دهد سهم پول در رشد نقدینگی در این بازه زمانی منفی بوده تمام رشد نقدینگی به صورت شبه پول بوده است. شواهد نشان می‌دهد در این بازه زمانی نرخ سود حقیقی مثبت بوده و تورم سالانه به سمت تک رقمی شدن حرکت کرده است. لذا به وضوح می‌توان اثر کنترل تورم را در این بازه زمانی مشاهده کرد. سومین و آخرین مقطع زمانی حائز اهمیت مربوط به میانه سال ۱۴۰۰ بوده که رشد نقدینگی رکورد ۱۳ ساله خود را ثبت کرده اما بیشترین سهم در رشد این نقدینگی مربوط به شبه پول بوده است. در این بازه زمانی سهم پول در رشد نقدینگی نزولی بوده و بیشتر پول به صورت بلوکه شده در سپرده‌های بلندمدت درآمده است.

خبرنامه

رئیس‌جمهور آمریکا هشدار داد

اقتصاد چین در لبه پرتگاه قرار دارد

رئیس‌جمهور آمریکا در مصاحبه جدیدی با مجله تایم که روز سه‌شنبه منتشر شد، اعلام کرد قدرت و نفوذ جهانی اقتصاد چین رو به کاهش گذاشته و آینده آن با جمعیت بسیار مسن، چندان مساعد نخواهد بود. جو بایدن رئیس‌جمهور آمریکا در مصاحبه‌ای با مجله تایم با اشاره به اینکه همه در مورد قدرت بالای اقتصادی صحبت می‌کنند، ارزیابی تیره‌تری از آینده اقتصادی چین ارائه کرد. چین یکی از رقبای اصلی آمریکا در صحنه جهانی است. روابط دو کشور مملو از تنش‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی است که می‌تواند بر اقتصاد جهانی تأثیر بگذارد.

بایدن به تایم گفت که این کشور جمعیتی دارد که به‌طور قابل‌توجهی مسن‌تر از اکثریت قریب به‌اتفاق جوانان در اروپا هستند، یعنی برای کار کردن خیلی مسن به شمار می‌روند. در این شرایط چطور اقتصاد قرار است رشد کند؟ چین اقتصادی دارد که در آستانه (لبه پرتگاه) قرار گرفته است.

بایدن همچنین در مورد تداوم قدرت طرح کمربند و جاده چین، مجموعه‌ای از پروژه‌های زیرساختی در سراسر جهان با هدف گسترش نفوذ جهانی چین، ابراز تردید کرد. او گفت که طرح کمربند و جاده به یک «ابتکار مزاحم» تبدیل شده است و این ایده را رد کرد که در کمک به چین برای «نفوذ» در سطح جهانی و رقابت بانفوذ آمریکا و روسیه موفق بوده است.

اگرچه رشد اقتصادی چین برای سال‌ها رونق داشت، اما از زمان همه‌گیری کرونا به‌شدت کند شده است. حتی زمانی که بقیه جهان پس از بیماری و رکود بهبود یافتند، اقتصاد چین به دلیل سیاست‌های صفر کووید، با مشکل مواجه شد.

درحالی‌که اقتصاد چین همچنان در حال رشد است، سال گذشته این کشور با کاهش قیمت‌ها، از دست دادن اعتماد مصرف‌کننده و بحران املاک و مستغلات که با کاهش قیمت مسکن و فروش خود را نمایان ساخت، دست‌وپنجه نرم کرد. رکود اقتصادی چین حتی باعث ایجاد نگرانی در آمریکا شده است.

با وجود اعمال سیاست‌های مهار تورم

نرخ تورم ترکیه از ۷۵ درصد گذشت

تورم در ترکیه در ماه مه از ۶۹.۸ درصد ماه آوریل به ۷۵ درصد رسید، اما اقتصاددانان انتظار دارند این جهش نقطه اوجی باشد پیش از شروع کاهش قیمت‌ها. براساس گزارش موسسه آماری ترکیه، قیمت مصرف‌کننده در ماه مه ۷۵.۴۵ درصد به‌صورت سالانه و ۳.۳۷ درصد به‌صورت ماهانه افزایش یافته است. بخش‌هایی که شدیدترین افزایش قیمت سالانه را داشتند بخش آموزش با ۱۰۴.۸ درصد، مسکن با ۹۳.۲ درصد و هتل‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها با ۹۲.۹ درصد افزایش بوده‌اند. اقتصاددانان پیش از این پیش‌بینی کرده بودند که تورم در این کشور ۸۵ میلیون نفری به حدود ۷۵ درصد خواهد رسید. ترکیه در یک ماجراجویی یک ساله با افزایش مداوم نرخ بهره در تلاش برای کاهش قیمت‌ها بوده است که منجر به مشکلات مالی قابل‌توجهی برای مصرف‌کننده متوسط در این کشور ترکیه شده است. بانک مرکزی ترکیه با اشاره به ادامه نیاز به مقابله با افزایش تورم در این کشور، نرخ بهره خود را از ماه مارس روی ۵۰ درصد نگه داشته است. این بانک در آن زمان اعلام کرد که موضع پولی فشرده تا زمانی که کاهش قابل‌توجه و پایدار در روند زیربنایی تورم ماهانه مشاهده شود، حفظ خواهد شد. افزایش ۳.۴ درصدی ماه‌به‌ماه شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه مه بیشتر از ماه‌های مارس و آوریل بود که باعث شد برخی از تحلیلگران روند کاهش قیمت را پیچیده‌تر از حد تصور در نظر بگیرند.

لیام پیچ، اقتصاددان ارشد بازارهای نوظهور در کاپیتال اکونومیکس مستقر در لندن در این باره گفت که تورم اکنون به اوج خود رسیده است، اما با توجه به اینکه انتشار آمار جدید حاوی چند اتفاق ناخوشایند است، سرعت کاهش تورم در نیمه دوم سال کمی نامطمئن‌تر به نظر می‌رسد.

این شرکت پیش از این انتظار داشت که تورم تا پایان سال به ۴۱ درصد کاهش یابد، درحالی‌که بانک مرکزی ترکیه پیش‌بینی کرده است که تا آن زمان به ۳۸ درصد برسد. به گفته اقتصاددانان، براساس سرعت فعلی شتاب تورم، ممکن است امسال با نرخی کمی بالاتر به پایان برسند و مکث طولانی در تغییر نرخ‌های بهره برای مدتی طولانی‌تر محتمل است.

افزایش بی‌خانمانی در زمستان با اصلاحات ترامپ آرژانتین

اصلاحات پزشکی و کاهش حقوق بازنشستگی و حقوق دولتی توسط ترامپ آرژانتین، بی‌خانمانی در شهرهای بزرگ را افزایش داده و افراد بیشتری را به فقر کشانده است. به گزارش ایسنا، در شرایطی که خاویر مایلی، رئیس جمهور لیبرترین آرژانتین، کیف پول دولت را به بهای سنگین برای اقتصاد و اقشار آسیب‌پذیر، متوازن می‌کند، جدیدترین نظرسنجی مقامات محلی نشان داد تعداد رسمی آرژانتینی‌هایی که در خیابان‌های بوئنوس آیرس می‌خوابند، در آوریل به ۴۰۰۹ نفر رسید که در مقایسه با ۳۵۱۱ نفر در مدت مشابه سال گذشته، افزایش داشت. این آمار در شهرهای دیگری مانند کوردوبا و روزاریو دیده می‌شود.

روچیو کومان که بازنشستگی دولتی دریافت می‌کند، سال‌هاست که بی‌خانمان است. این زن، وضعیت فعلی را «فاجعه» توصیف می‌کند. او در میان بی‌خانمان‌ها و کارگرانی است که از خیریه «دوستان در راه» کمک می‌گیرند. این خیریه در خیابان‌های بوئنوس آیرس به افرادی که قادر به تامین معاش خود نیستند، کمک می‌کند.

مونیکا دو روسیس ۵۹ ساله که مدت ۱۳ سال گذشته به اداره این خیریه کمک کرده است شاهد بدتر شدن شرایط است. او می‌گوید افراد بیشتری که سقفی بالای سرشان دارند به ما مراجعه می‌کنند، زیرا درآمد کافی ندارند.

واکنش دولت به بحران بی‌خانمانی تاکنون با انتقاد روبه‌رو شده است. کمک‌های غذایی وقتی خاویر میلی در دسامبر به قدرت رسید، متوقف شد زیرا دولت او تلاش کرد به مقابله با فساد در سیستم رفاه اجتماعی و یکپارچه‌سازی فرآیند تحویل کمک غذایی بپردازد. میلی اعلام کرده است می‌خواهد با تغییر شیوه‌ای که خیریه‌ها به عنوان واسطه برای توزیع منابع به نیازمندان استفاده می‌شوند، به «کسب و کار فقر» پایان دهد.

دادگاهی در آرژانتین دوشنبه هفته جاری به دولت دستور داد چندین تن مواد غذایی اختصاص یافته برای فقرا را که در انبارها نگهداری شده‌اند تا مورد بررسی درخواستی دولت قرار بگیرند، آزاد کند. سخنگوی رئیس جمهور اوایل هفته جاری تایید کرد که آنها برای این تصمیم، درخواست تجدیدنظر خواهند کرد.

فرانسیسکو یاماس ۵۲ ساله با وجود داشتن شغل، در میان کسانی قرار دارد که مجبور شده‌اند برای کمک، به بانک‌های غذا مراجعه کنند. قبض برق ماهانه او در بوئنوس آیرس از ۱۱۰ پزو (۲.۵۰ دلار) در نوامبر، به ۱۲ هزار پزو (۱۳.۵۰ دلار) افزایش یافته است زیرا دولت، یارانه‌های برق را هدف گرفته است و افزایش مالیات را در آستانه برنامه ریاضتی خود اعلام کرده است.

افزایش مالیات به همراه تورم سالانه حدود ۳۰۰ درصدی، بسیاری از مردم آرژانتین را مجبور کرده است در زمستان نیمکره جنوبی، بین گرما و غذا، یکی را انتخاب کنند. یاماس می‌گوید من کسی هستم که کار می‌کنم و نمی‌توانم تا آخر ماه سر کنم. او که با نگهداری از سالمندان، درآمد کسب می‌کند، گفت: دولت میلی چندان به طبقه متوسط و طبقات فرودست، فکر نمی‌کند.

طبق گزارش دانشگاه کاتولیک آرژانتین، در سه ماهه نخست امسال، حدود ۱۸ درصد از خانوارها دیگر قادر به تامین غذا و انرژی مورد نیاز خود نبودند که در مقایسه با ۹.۶ درصد در مدت مشابه سال گذشته، افزایش یافته است.

برآوردهای دانشگاه کاتولیک آرژانتین حاکی از آن است که حدود ۵۵.۵ درصد معادل حدود ۲۵ میلیون نفر، در سه ماهه نخست سال، در فقر زندگی کردند که در مقایسه با ۱۰ درصد در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، افزایش داشت.

میلی با فقر بالایی که به دولت او ارث رسیده است، مبارزه می‌کند. این کشور آمریکای جنوبی نرخ فقر بالای ۲۵ درصد را در دو دهه گذشته ثبت کرده است اما فقر شدید تحت دولت میلی تشدید شده است زیرا سیاست‌های او برای کنترل تورم سه رقمی، فاینانس دولت را بهبود بخشیده اما افراد بیشتری را به نداری کشانده است.

براساس گزارش رویترز، روسیس به ریسک بی‌خانمان شدن تعداد بیشتری از مردم عادی اشاره کرده و می‌گوید انتخاب بین پرداخت اجاره یا خوردن غذا است.

چرا قیمت دلار به قطعنامه شورای حکام واکنش نشان نداد؟

افت ۰,۹ درصدی بورس در هفته گذشته

در سه روز معاملاتی هفته گذشته شاخص کل بورس تهران در مجموع بیش از ۴ هزار واحد ریزش کرد. شاخص کل بورس تهران در روز شنبه ۸ هزار و ۱۵۴ واحد رشد کرد، اما یکشنبه ۶ هزار و ۸۰۷ واحد پایین آمد و در روز چهارشنبه نیز ۶ هزار و ۱۶۰ واحد دیگر ریزش کرد. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۸۱ هزار و ۵۲۶ واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل ۴ هزار و ۵۵۸ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی هفته شاخص بورس منفی ۰,۲ درصد شد. شاخص هم‌وزن نیز در پایان هفته ۶ هزار و ۲۴۳ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۰,۹ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۷۱ هزار و ۶۰۱ میلیارد تومان بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۲ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۲ هزار و ۵۱۴ میلیاردی هفته پیشین، افزایش ۱۳ درصدی داشت. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۴۵۵ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۵۷۴ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۵۶ درصدی داشت. بالاترین رقم هفته ۵۷۷ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد و کمترین رقم ۳۷۵ میلیارد تومان بود که در روز شنبه ثبت شد.

میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۹۰ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشته ۱۷۱ میلیارد تومان کمتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۴۷ درصد کاهش یافت. بالاترین رقم هفته ۲۲۵ میلیارد تومان بود و در روز شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم به روز یکشنبه برمی‌گردد که ۱۶۹ میلیارد تومان بود. در اولین روز معاملاتی هفته، ۱۹۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. روز یکشنبه نیز ۲۵۲ میلیارد تومان خارج شد. در آخرین روز معاملاتی هفته پول حقیقی خارج شد که ارزش آن ۲۲۱ میلیارد تومان بود. در مجموع کل هفته ۶۷۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۲۲۴ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین ۳۱ درصد کاهش یافته است.

چالش بورس با نات کوین و انتخابات

ارزش بازار بورس تهران در حال آب شدن است و ارزهای مجازی در حال رشد! فاجعه‌ای که ناشی از عدم توجه سیاستگذار اقتصادی است. کلیدواژه‌هایی چون نرخ بهره، نرخ دلار، نرخ خوراک تنها برای وعده‌های به اصلاح سرخرمنی است که کاندیداها در این روزها باز در حال دامن زدن به آن هستند و بازار در این گرمای تابستان در حال ذوب شدن! به گزارش اکوایران، در جریان معاملات روز چهارشنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران ارزش معاملات در پایان این روز به عدد ۴۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است؛ عددی که به اندازه کافی در مورد پایین بودن آن در برنامه‌های مختلف و کارشناسان این حوزه صحبت کرده‌اند اما گوش شنوایی برای آن نیست. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران آخرین روز کاری هفته گذشته خودش رو با افت ۵۵۰۰ واحدی تمام کرد و تنها نماد خودرو بود که بیشترین تاثیر مثبت را بر روی شاخص کل داشت و اکثر نمادهای بزرگ تلاش می‌کردند تا تاثیر منفی خود را روی این نماگر اقتصادی بگذارند. گروه خودرویی با ارزش ۲۳۷ میلیارد تومان رتبه اول برترین ارزش معاملاتی را به خود گرفت و بعد از آن فلزات اساسی در رتبه دوم جای گرفتند ارزش معاملاتی روز چهارشنبه فلزات اساسی روی عدد ۱۳۱ میلیارد تومان بود که فاصله معناداری با ارزش معاملاتی گروه خودرویی داشت.

اما باز رویای یک شبه پولدار شدن در جامعه در حال شیوع است. رویایی که اوج آن را در سال ۱۳۹۹ در بازار بورس تهران شاهد بودیم. این وضعیت به حدی بود که خیلی از مدیران صندوق‌های بزرگ نیز دست به خریدهای هیجانی می‌زدند و با نگاهی به تاریخچه P/E بازار می‌بینیم که اعداد بیش از ۳۰ واحدی هم برای این خرید از نظر خیلی از این مدیران جذاب بود و حالا همین آیتم که اعدادی در حدود ۶ و یا کمتر را نشان می‌دهد برای بازار ارزشمند نیست!

گفته می‌شود که در همین چند وقته اخیر نات کوین در صرافی‌های داخلی - گویا کارگزاران این حوزه بهتر از کارگزاری‌های بازار سرمایه و هسته معاملاتی داخلی عمل می‌کند- در عرض ۲۴ ساعت بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان معامله شده است. قسمت طنز تلخ ماجرا آنجایی است که نات کوین با قیمت حدود ۱۳۱۰ ریالی با استقبال خریداران مواجه است و ذوب آهن اصفهان در قیمت ۴۰۱ ریالی همچنان در صف فروش در حال دست و پا زدن است.

سرنوشت بورس در دولت چهاردهم

اما مهمترین بخش برای این روزهای اقتصاد ایران انتخابات زودهنگام پیش رو است و باید دید نام چه کسی از صندوق خارج خواهد شد تا چهار سال سکاندار دولت چهاردهم باشد، اما خبری که در انتهای هفته برای بازار سرمایه منتشر شد درخصوص آغاز به کار سکوی تامین مالی جمعی ارزی بود که از شنبه ۱۹ خردادماه در فرابورس به طور رسمی آغاز خواهد شد. این سکو با هدف تامین مالی ارزی شرکت‌های دانش‌بنیان و جذب سرمایه‌گذاران خارجی راه‌اندازی شده است. اما محمدپور، معاون بانک مرکزی گفت که بانک‌های متخلف باید حداکثر طی دو هفته آینده نسبت به اصلاح نرخ غیرمتعارف سود سپرده‌ها اقدام کنند، در صورت عدم اصلاح، با این دسته از بانک‌ها حتی تا سلب صلاحیت ارکان مدیریت آن برخورد خواهد شد.

مهدی دلبری، کارشناس بازار سرمایه، نیز درخصوص انتشار اخزا (اوراق خزانه اسلامی) با نرخ بالا اینطور عنوان کرده است که این موضوع، ضربه سنگینی بر پیکره دولت و نظام مالی کشور وارد کرده است و شاهد تبعات مختلف این تصمیم در اقتصاد خواهیم بود. پیشنهاد مهدی دلبری به دولت اصلاح یارانه و یا یکسان‌سازی نرخ ارز و دریافت مالیات ناشی از افزایش سود بنگاه‌ها را برای جبران کسری بودجه بوده است.

اما موضوع سیاسی دیگری که برای ایران ایجاد شده است برمی‌گردد به روز چهارشنبه هفته پیش و تصمیم آژانس انرژی اتمی. شورای حکام ۳۵ عضوی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز چهارشنبه قطعنامه‌ای را تصویب کرد که در آن از ایران می‌خواهد همکاری‌های خود با این سازمان را افزایش دهد و ممنوعیت اخیر خود را برای بازرسان ارشد لغو کند. این قطعنامه که توسط بریتانیا، فرانسه و آلمان پیشنهاد شد، با ۲۰ رأی موافق، ۲ رأی مخالف و ۱۲ رأی ممتنع به تصویب رسید. همچنین تهران تهدید کرده است که از طریق کاهش بیشتر نظارت بر فعالیت‌های هسته‌ای خود به این اقدام غرب در شورای حکام پاسخ خواهد داد.

چرا دلار به قطعنامه محل نگذاشت؟

تاریخ برگزاری جلسه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی یکی از مواردی بود که از مدت‌ها قبل مورد توجه معامله‌گران بازار ارز بوده است ولی علی‌رغم صدور قطعنامه علیه ایران، قیمت دلار رشد نکرد و قیمت‌ها در بازار ارز و طلا در محدوده فعلی تثبیت شد. گرد رکود در این هفته تمام بازارها را فرا گرفته بود؛ بوی رکود البته در بازار سهام بیشتر حس می‌شد. وضعیت شاخص‌سازها و نمادهای بزرگ‌تر بهتر از سهام نمادهای کوچک‌تر بود؛ چراکه کاهش شاخص کل هم‌وزن نسبت به شاخص کل بورس بیشتر بود. در این هفته شاخص کل بورس کاهش ۰.۲ درصدی را ثبت کرد در حالی که شاخص کل هم‌وزن حدود ۰.۹ درصد کاهش یافت.

بازار در این هفته دو روز معاملاتی را تعطیل بوده که به رکود بیشتر بازار سرمایه دامن زده است، معامله‌گران بازار سرمایه در انتظار اعلام نهایی اسامی کاندیداهای ریاست‌جمهوری هستند غالبا در ایام انتخابات معاملات سهام دچار رکود می‌شود چراکه با تغییر دولت احتمال تغییر منش اقتصادی قوه اجرائیه وجود دارد و به همین خاطر حجم معاملات در ایام انتخابات غالبا کاهش پیدا می‌کند تا تکلیف سهامداران با دیدگاه‌های اقتصادی دولت بعد روشن شود. در چنین شرایطی محدود کردن دامنه نوسان توسط بازارساز شرایط را سخت‌تر کرده است. محدودیت دامنه نوسان معمولا در هنگام افزایش قابل توجه سطح ریسک سیستماتیک اعمال می‌شود که مانع از کاهش بیشتر بازار سهام شود. پس از سانحه سقوط بالگرد دامنه نوسان بازار سرمایه محدود شد ولی با انتخاب معاون اول رئیس‌جمهور به عنوان جانشین موقت و گذر زمان، ترس بازار سرمایه کمتر شده است. در حال حاضر ادامه این روند باعث شده تا وقتی نماد به محدوده منفی ۲ درصد می‌رسد و خریدار کم است فروشنده نتواند در محدوده‌های پایین‌تر سهام خود را بفروشد و نمادها زود با صف فروش مواجه شوند که به عقیده برخی فعالین بازار اثر روانی منفی بر بازار دارد. بررسی تکنیکی شاخص کل بورس نشان می‌دهد که حمایت محدوده ۲ میلیون و ۴۰ هزار تا ۲ میلیون و ۵۰ هزار واحدی حمایت معتبر شاخص کل بورس است که با سطح اصلاحی ۳۸ درصد فیبوناچی مطابقت دارد محدوده ۲میلیون و ۱۵۰ هزار واحدی نیز مقاومت شاخص کل بازار سهام در کوتاه‌مدت است.

رشد طلا با اهرم اونس جهانی طلا

تاریخ برگزاری جلسه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی یکی از مواردی بود که از مدت‌ها قبل مورد توجه معامله‌گران بازار ارز بوده است ولی علی‌رغم صدور قطعنامه علیه ایران، قیمت دلار رشد نکرد و قیمت‌ها در بازار ارز و طلا در محدوده فعلی تثبیت شد. افزایش درآمدهای ارزی دولت، کاهش سطح ترس و التهاب در بازار ارز در سایه بهبود ارتباط ایران با کشورهای عربی و هند، مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا و قرار داشتن در آستانه انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران از عواملی است که به عنوان دلایل عدم تغییر دلار مطرح می‌شود.

هفته گذشته به خاطر تعطیلات چهاردهم و پانزدهم خرداد، سه روز کاری داشت به همین خاطر اکوایران ارزش معاملات سه روز معاملاتی هفته را با سه روز معاملاتی پایان هفته قبل مقایسه کرده است. بررسی‌ها از معاملات صندوق‌های طلا نشان می‌دهد همانطور که بازار ارز نسبت به جلسه شورای حکام واکنشی نداشته است معامله‌گران صندوق‌های طلا هم نسبت به نتیجه جلسه احساس نگرانی نداشته‌اند؛ چراکه ارزش معاملات صندوق‌های طلا در هفته جاری نسبت به سه روز پایانی هفته قبل کاهش یافته است. در این هفته تنها ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت رشد کرده که تأییدکننده حکمرانی انتظارات رکودی در بازارهاست. بررسی میزان ورود پول حقیقی نیز افزایش بیش از ۸۰۰ درصدی ورود پول حقیقی به صندوق‌های درآمد ثابت نسبت به مدت مورد بررسی هفته قبل را نشان می‌دهد. اگرچه در هفته جاری ارزش معاملات بازار سهام کاهش یافته ولی شیب خروج پول حقیقی از بازار سهام در هفته جاری نسبت به هفته قبل نزولی بوده است.

چرا بازار نفت به تصمیم اوپک پلاس واکنش منفی نشان داد؟

تردید بازار نسبت به خوش‌بینی اوپک

با وجود تصمیم اخیر وزیران اوپک پلاس برای تمدید برنامه اصلی محدودیت عرضه نفت تا پایان سال ۲۰۲۵، قیمت نفت به شدت کاهش پیدا کرده که گویای تردید بازار نسبت به پیش‌بینی‌های این گروه از رشد تقاضا است. به گزارش ایسنا، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و شرکایش در اوپک پلاس، یکشنبه هفته جاری، با تمدید کاهش تولید که اولین بار در سال گذشته اعلام شد، موافقت کردند. مدت این تمدید که قبلا پیش‌بینی شده بود نیمه دوم سال ۲۰۲۴ را پوشش دهد، کل امسال و کل سال ۲۰۲۵ را تحت پوشش قرار خواهد داد. هدف از کاهش تولید، ایجاد کفی برای قیمت نفت و کمک به بالاتررفتن آن است. با کاهش تولید داوطلبانه اضافی هشت عضو اوپک پلاس به میزان ۲.۲ میلیون بشکه در روز و ۳.۶۶ میلیون بشکه در روز کاهش تولید کلی این گروه، مجموع محدودیت عرضه اوپک پلاس، حدود ۶ میلیون بشکه در روز است که قرار است تا ۱۸ ماه دیگر ادامه پیدا کند و با این حال، قیمت نفت پس از برگزاری دیدار وزیران اوپک پلاس و اعلام تصمیم آنها، کاهش یافت و به شدت سقوط کرد. علت کاهش قیمت نفت که نشان می‌دهد کار اوپک پلاس در کنترل قیمت نفت، تا چه حد دشوارتر شده است، بخشی از اعلامیه رسمی بود. طبق اعلامیه اوپک پلاس، این گروه، کاهش تولید خود را تمدید خواهد کرد، اما در صورت بهبود شرایط بازار، ممکن است در اواخر سال، تسهیل بخشی از این کاهش تولید را آغاز کند. با در نظر گرفتن واکنش معامله‌گران به اخبار احتمال عرضه بیشتر به بازار، احتمال وقوع چنین اتفاقی بسیار اندک است و این باعث می‌شود اوپک پلاس چاره‌ای نداشته باشد جز اینکه به کاهش‌ها برای آینده قابل مشاهده پایبند بماند و امیدوار باشد که پیش‌بینی‌هایش درباره رشد تقاضا، درست از آب دربیاید.

دبیرکل اوپک، ماه گذشته، پیش‌بینی اوپک درباره رشد تقاضا در سال ۲۰۲۴ را که ۲.۲ میلیون بشکه در روز تخمین زده شده است، تکرار کرد. اوپک برای سال آینده، انتظار دارد شاهد کاهش جزئی رشد تقاضا باشد و میزان رشد را ۱.۸ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی کرده است. بنابراین، بخش عمده کاهش تولید خود را تمدید کرد، با این حال موافقت کرد که از ژانویه سال آینده، تولید نفت امارات عربی متحده بالاتر برود و ۳۰۰ هزار بشکه در روز به سهمیه این کشور افزود. خبر ۳۰۰ هزار بشکه در روز و قیمت خرده‌فروشی پایین‌تر بنزین در آمریکا، باعث افت شاخص‌های قیمت نفت شد و نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت، بیش از چهار دلار در هر بشکه در یک روز سقوط کردند. این افت شدید قیمت به معنای آن است که بازار نسبت به پیش‌بینی‌های اوپک درباره رشد تقاضا برای نفت، دودل است یا به عبارت دیگر، با اوپک هم‌نظر نیست.

به نظر می‌رسد داده‌های پنج ماهه اول سال، از استدلال رشد ضعیف تقاضا حمایت می‌کند. بر پایه داده‌های شرکت مالی LSEG، واردات نفت به آسیا در فاصله ژانویه تا ماه مه، ۱۰۰ هزار بشکه در روز بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ بود که به طور متوسط ۲۷.۱۹ میلیون بشکه در روز بود. این رشد بسیار ضعیف‌تر از میزانی است که اوپک برای دستیابی به سناریوی رشد ۲.۲ میلیون بشکه‌ای در روز به آن نیاز دارد. کاهش متوسط قیمت بنزین در آمریکا هم در احساسات منفی معامله‌گران نقش داشت و باعث فروش شد و باعث ریزش قیمت چهار دلار در هر بشکه نفت برنت و حدود ۶ دلار وست تگزاس اینترمدیت در روز دوشنبه شد. شرکت «گازبادی» گزارش کرد میانگین قیمت بنزین آمریکا، ۵۸ سنت کاهش یافته و به ۳.۵۰ دلار در هر گالن رسیده است که بلافاصله به عنوان تقاضای ضعیف‌تر در بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت خام جهان تعبیر شد.

براساس گزارش اویل پرایس، همه اینها اوپک پلاس را بدون گزینه واقعی باقی می‌گذارد، جز اینکه به کاهش تولید تا زمانی که لازم باشد، پایبند بماند و امیدوار باشد که تقاضا در نیمه دوم سال افزایش یابد. این یک سناریوی ایده‌آل نیست زیرا برخی از تولیدکنندگان اوپک و اوپک پلاس از قیمت نفت زیر ۸۰ دلار در هر بشکه و سهم بازار بیشتر کاملا راضی خواهند بود. این تولیدکنندگان ممکن است در برخی مواقع منتقد کاهش تولید شوند و در مقطعی، ترغیب آنها به ادامه محدودیت عرضه، دشوارتر شود. در هر صورت، کاهش تولید نمی‌تواند به صورت نامحدود ادامه داشته باشند و تنها امید اوپک برای موفقیت آن، تقاضای قوی‌تر است.

آگهی مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه دانگ فنگ اچ سی کراس به شماره پلاک ۵۸۹ ص ۱۸ ایران ۵۹، به شماره شاسی NAAE۴CFZ۳HX۰۴۳۵۴۵، شماره موتور FA۱۷۳B۰۰۳۰۹۴۹، مدل ۱۳۹۶، به رنگ مشکی متالیک، متعلق به ملیسا محمدخانی به شماره ملی ۲۱۲۲۶۳۳۷۱۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

گرگان

۳۹۹

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأئید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی کثیر الانتشار و محلی بشرح ذیل آگهی می گردد:

۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی از پلاک ۱۵۵-اصلی فوق به مساحت ۴۰۱۵۵.۵۴ متر مربع ابتیاعی آقای حبیب فیروزه، فرزند محمد به شماره ملی ۰۶۸۲۰۴۴۱۰۵ از محل مالکیت ثبتی حبیب فیروزه، برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۵۶۳مورخ ۲۴ / ۰۲ / ۱۴۰۳ کلاسه ۲۱۵۵- ۱۴۰۲

۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی از پلاک ۱۵۵-اصلی فوق به مساحت ۷۵۱۳.۱۱ متر مربع ابتیاعی آقای حبیب فیروزه، فرزند محمد به شماره ملی ۰۶۸۲۰۴۴۱۰۵ از محل مالکیت ثبتی حبیب فیروزه، برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۵۶۱ مورخ ۲۴ / ۰۲ / ۱۴۰۳ کلاسه ۲۱۵۴- ۱۴۰۲ هیات

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۹ / ۰۳ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۰۳ / ۰۴ / ۱۴۰۳
شناسه اگهی: ۱۷۳۱۲۶۱

علی اوسط رستمی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی ثبت املاک یک قسمت از بخش ۲ شهرستان بجنورد به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک تحدید

حدود شماره های زیر:
بخش ۲ بجنورد
۱۱۷ اصلی موسوم به مطرانلو
ششدانگ پلاک ۳۴۴ فرعی یک قطعه مزروعی
مالکیت: آقای برات محمد آذرمین فرزند شعبان به شماره شناسنامه ۱۸۴ کد ملی ۰۶۸۰۵۲۹۹۶۹

در روز سه شنبه دوازدهم تیر ماه یکهزار و چهارصد و سه (۱۲ / ۰۴ / ۱۴۰۳) ساعت ۹ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد. لذا به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک به صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی و مجاورین شماره های فوق الذکر بوسیله این آگهی اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر بالا در محل حضور به هم رسانند چنانچه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع مقرر حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون مزبور ملک مورد آگهی با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد و اعتراضات مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی و نیز صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی که در موقع مقرر حاضر نبوده اند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت فقط تا سی روز از تاریخ تحدید حدود پذیرفته خواهد شد و در اجرای تبصره ۲ ماده واحد قانون تعیین تکلیف پرونده های ثبتی ، معترضین می بایست از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت ظرف یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و
گواهی لازم از مراجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند.
تاریخ انتشار: شنبه ۱۹ / ۰۳ / ۱۴۰۳
شناسه اگهی: ۱۷۳۱۲۵۸

علی اوسط رستمی – رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأئید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی کثیر الانتشار و محلی بشرح ذیل آگهی می گردد:

۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۱۷۴۸ هیات در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۱۸۲ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۴۰ فرعی از ۲۰۴ اصلی واقع در اراضی موسوم به توت بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی سید علی هاشمی

۲- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۲۰۷۳ هیات در ششدانگ یکقطعه مزروعی به مساحت ۸۹ / ۶۵۷۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۷۴ فرعی از ۱۱۷ اصلی اراضی مطرانلو واقع در اراضی بخش دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی اسماعیل تیمور تاشلو

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۹ / ۰۳ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۰۳ / ۰۴ / ۱۴۰۳
شناسه اگهی: ۱۷۳۱۲۶۹

علی اوسط رستمی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۲۱۸۳ مورخه ۱۲ / ۰۳ / ۱۴۰۳ هیأت به شماره کلاسه ۱۰۹ - ۱۴۰۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم کمالی فرزند براتعلی بشماره شناسنامه ۴۱۱ در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۶۹,۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۷ فرعی از ۱۲۳ - اصلی واقع در اراضی موسوم به میرزا حسن لو خراسان شمالی بخش حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی براتعلی کمالی ولد محمدعلی محرزگردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۹ / ۰۳ / ۱۴۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۳ / ۰۴ / ۱۴۰۳
شناسه آگهی : ۱۷۲۹۱۰۹

علی اوسط رستمی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

۳۹۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نکا

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بابل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۳-اصلی بخش ۱۸

کبری نظری کمیشانی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰۰,۰۱ متر مربع خریداری از رحمت نظری (پرونده کلاسه ۶۶۹/۱۴۰۲) خدیجه نظری کمیشانی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰۰,۳۸ متر مربع خریداری از مجتبی نظری (پرونده کلاسه ۶۵۲/۱۴۰۲)

املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۴۴-اصلی بخش ۱۸

زهرا نظری کمیشانی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۷۵۲,۹۸ متر مربع خریداری از رحمت نظری (پرونده کلاسه ۶۵۳/۱۴۰۲)

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از آخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۲۲۰۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۳/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۱۹

امیرخندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نکا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۰۵۶۷ تاریخ ۱۴۰۳/۲/۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۱۰۵ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای صالح توسلی فرزند خوجه قربان به شماره شناسنامه ۱ و شماره ملی ۴۹۷۹۷۸۰۸۱۴ صادره از آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰۰۰۰۰ متر مربع مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۲ -اصلی واقع در اراضی قریه طعنه بخش ۷ حوزه ثبت ملک آق قلا از سهمی (متقاضی) صالح توسلی از سند اصلاحات ارضی به شماره ۷۱۱۲۳ مورخه ۱۳۸۷/۳/۵ دفترخانه شماره ۲۱ گرگان تائید گردیده است؛ لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند؛ بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی:۱۷۱۸۸۵۳

تاریخ انتشار نوبت اول روز دوشنبه ۱۴۰۳/۲/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۳/۱۶

مهناز جهانفر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسنلاد و املاک حوزه ثبت ملک همدان –ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۰۴۵۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات ماکلانه بلامعارض متقاضی مجید جمشیدی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۱۰۷۹۹۶ صادره از همدان در ششدانگ یک قطعه باغ میوه زار و عمارت واقع در آن به مساحت ۱۴۹۰/۰۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱/۲۷۴ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی عباس آباد کوچه شکوفه الوند خریداری مع الواسطه از مالک رسمی مهدی بهره مند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ نوبت اول :۱۴۰۳/۰۳/۰۱
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۳/۱۶

رضا شیر خانی خرم – رییس اسناد و املاک

م الف : ۳۴۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۳۱۸ متر مربع بپلاک ۱۶۶۹۷ فرعی از ۷۱۴۶ یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر ۴۰ صفحه ۴۱۱ سند مالکیت بنام آ دولت جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی اداره زمین شهری سند مالکیت بشماره مسلسل ۴۶۶۶۸۵ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده تمامی مورد ثبت خود را برابر سند رسمی شماره ۳۰۶۵۹ مورخ ۱۳۷۵/۰۳/۰۶ دفتر ۳۸ تاکستان به آقای ابراهیم رحمنی انتقال قطعی داده است گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه کسی نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی

۳۹۵

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان ایلام

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۱۷۲۳/۵۵ اصلی

آقای علیزمان صیدی طی درخواست وارده شماره ۳۱۴۴ مورخ ۱۴۰۳/۳/۱۳ منضم به دو برگ استشهاد محلی که به تایید دفتر اسناد رسمی شماره ۳۷ ایلام رسیده مدعی است سند مالکیت سه دانگ از شش دانگ یک باب خانه پلاک ۱۷۲۳/۵۵ اصلی واقع در ایلام به علت جا به جایی مفقود گردیده است که برابر پرونده ثبتی سند مالکیت سه دانگ از ششدانگ پلاک مذکور ذیل ثبت ۱۱۴۶۴ دفتر ۹۱ صفحه ۲۷۴ صادر و تسلیم گردیده است لذا مراتب در اجرای تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام تا هر کس که سند مالکیت نزد وی بوده و یا مدعی انجام معامله می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اصل سند مالکیت و یا سند معامله را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام ارائه نماید در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت قانونی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی اقدام قانونی بعمل خواهد آمد.

رستمی – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک شهرستان ایلام
شناسه آگهی ۱۷۲۸۹۰۱

۳۹۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احمد آریان فر با تسلیم یک برگ استشهادیه که به تایید و گواهی امضاء دفتر ۸۴ قروه رسیده مدعی است که اسناد مالکیت مقدار ششدانگ یک قطعه زمین تحت پلاک ۱۸۲۴ فرعی از ۴۴ اصلی بخش ۵ اسفندآباد کردستان به نام مالک فوق صادر و تسلیم گردیده است و بعلت سهل انگاری مفقود شده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند لذا به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص دیگر نسبت به پلاک مرقوم مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت یا سند معامله نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا همراه با اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند . بدیهی است اگر ظرف مدت مرقوم اعتراضی واصل نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت سند المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و در صورت ارائه سند مالکیت یا سند معامله صورت مجلس مبنی بر وجود آن نزد معترض در دو نسخه تنظیم و یک نسخه آن به متقاضی المثنی تسلیم و اصل سند به ارائه دهنده مسترد خواهد شد. م الف / ۴۶

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۳/۱۹

جواد مژده
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احمد آریان فر با تسلیم یک برگ استشهادیه که به تایید و گواهی امضاء دفتر ۸۴ قروه رسیده مدعی است که اسناد مالکیت مقدار ششدانگ یک قطعه زمین تحت پلاک ۲۱۳۶ فرعی از ۴۴ اصلی بخش ۵ اسفندآباد کردستان به نام مالک فوق صادر و تسلیم گردیده است و بعلت سهل انگاری مفقود شده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند لذا به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص دیگر نسبت به پلاک مرقوم مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت یا سند معامله نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا همراه با اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند . بدیهی است اگر ظرف مدت مرقوم اعتراضی واصل نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت سند المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و در صورت ارائه سند مالکیت یا سند معامله صورت مجلس مبنی بر وجود آن نزد معترض در دو نسخه تنظیم و یک نسخه آن به متقاضی المثنی تسلیم و اصل سند به ارائه دهنده مسترد خواهد شد. م الف / ۴۷

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۳/۱۹

جواد مژده
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به عرصه ۱۲۴ سهم مشاع از ۴۰۷ سهم ششدانگ یکقطعه باغچه بمساحت ۴۰۷ متر مربع بپلاک ۲۲۲۵۳ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۱۳۹۸۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۱۳۴۶ به نام آقای اسداله رحمانی سند مالکیت بشماره مسلسل ۱۷۸۵۶۴ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می دارد چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی

۳۹۶

مفقودی

کارت هوشمند کامیون دانگ فنگ کشنده بشماره ۳۰۱۷۴۴۱ بنام محمد ویسی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

۱۲۰ / س

مفقودی

مدرک تحصیلی اینجانب حدیث السادات حسینی فصیح پور فرزند یونس بشماره شناسنامه ۷۰۸۶ و کد ملی ۳۲۵۸۶۰۱۱۶۱ صادره از کرمانشاه متولد سال ۱۳۶۶ مقطع کارشناسی رشته زیست شناسی – علوم جانوری فارغ التحصیل ۱۳۸۹ دانشگاه رازی کرمانشاه مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد ۱۵۰ /س

اعلام مفقودی

برگ سبزوبرگ کمپانی ، کارت ماشین کامیونت نیسان با شماره انتظامی ایران ۹۹-۱۲۵ن۳۸ وشماره موتور ۵۸۲۱۵۵وشماره شاسی NAZPL۱۴۰TBN۲۸۸۹۲۵ متعلق به آقای علی فرتوت به شماره ملی ۰۱۱۰۳۵۸۳۶۸ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط میباشد . ۴۰۴

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو وانت سیستم پیکان تیپ آی ۱۶۰۰ مدل ۸۵ برنگ سفید شماره موتور ۱۱۲۸۵۰۵۱۹۸۶ شماره شاسی ۳۰۵۰۳۷۷۴ شماره انتظامی ۹۱- ۵۹۳ ص ۶۲ بنام سهیلا جلالی کد ملی ۱۶۳۰۰۷۸۹۲۱ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال

۴۰۰

آگهی مفقودی

برگه سبز خودرو سواری هاچبک PEUGEOT۲۰۷iTU۳ مدل ۱۴۰۳ رنگ سفید به شماره شاسی: NAAR۶۲HMFRDC۶۷۰۰۷ و شماره موتور: ۱۶۵A۰۲۴۱۴۵۱ و شماره انتظامی ۷۴۹ ب ۵۸ ایران۱۶ به نام نرگس علیمحمدی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است. ۴۰۱

آگهی مفقودی

برگه سبز خودرو سواری هاچبک HAIMA۸S مدل ۱۴۰۳ رنگ سفید به شماره شاسی: NAAD۷۹A۲ERYB۸۱۵۰۸ و شماره موتور: GA۱۶YF۱۳۳۰۰۱۷۰۲ و شماره انتظامی ۲۷۹ ص ۸۶ ایران ۴۱ به نام سالار رضایی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است. ۴۰۲

آگهی مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه تراکتور کشاورزی به شماره پلاک ۵۹ ک ۶۷۹ ایران ۵۹، به شماره شاسی RW۷۸۱۰R۰۱۳۳۹۰، شماره موتور RG۶۰۸۱T۰۵۶۷۳۷، مدل ۱۹۹۹، VIN: URC۰۹۹W۹۳Z۴۰۱۳۳۹۰ رنگ سبز روغنی، متعلق به محمدعلی مرگدری به شماره ملی ۲۱۲۱۴۵۷۶۴۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

گرگان

اصول مذاکره بر سر دستمزد در محل کار

نویسنده: علی آل‌علی

افزایش میزان حقوق یکی از مباحثی است که همیشه برای کارآفرینان مهم بوده و حتی بحث‌های طولانی در محل کار به میان کشیده است. خب هیچ‌کس دوست ندارد با حقوقی اندک به کارش ادامه داد و هیچ وقت فرصتی برای ولخرجی در زندگی شخصی‌اش نداشته باشد. درست به همین خاطر معمولا سالی یکبار مذاکرات پیشرفته‌ای میان نیروی کار و سازمان‌ها بر سر افزایش حقوق صورت می‌گیرد. البته در این میان همیشه نیروی کار برنده ماجرا نیست. چراکه سازمان‌ها هم دوست ندارند بیشتر از حد به کارکنان حقوق دهند. هرچه باشد یک سازمان نیز باید به فکر توسعه کسب و کارش و همچنین سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گوناگون باشد. به همین خاطر اگر مذاکره موردنظر دور رقیب مستقیم را کنار هم قرار می‌دهد. به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان را جمع کنید.

ما در این مقاله قصد داریم کنار نیروی کار ایستاده و رمز و رازهای مربوط به یک مذاکره شسته و رفته برای افزایش حقوق را با آنها در میان بگذاریم. اگر شما هم وضعیتی مشابه داشته و قصد مذاکره در این رابطه را دارید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. متاسفانه خیلی از کارآفرینان خیال می‌کنند باید به هر قیمتی شده حقوق‌شان را افزایش داده و در غیر این صورت شغل خود را ترک کنند. خب این استراتژی شاید گاهی اوقات جواب دهد، اما در بلندمدت کلی از فرصت‌های یافتن شغل را از شما می‌گیرد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید گاهی اوقات به دنبال مذاکره‌ای متفاوت باشید.

در شیوه‌های سنتی مذاکره همیشه پیروزی یکی از طرفین به معنای شکست قطعی طرف دیگر بود. با این حال ما در این مقاله قصد داریم شما را با صورت دیگری از مذاکره در دنیای کسب و کار آشنا کنیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا تصمیم‌گیری‌های بسیار بهتری در بازار داشته و دیگر به طور مداوم نگران از دست دادن فرصت‌هایی برای بهبود اوضاع مالی نباشید. خب با ما همراه شوید تا رمز و راز این حوزه و مذاکرات حرفه‌ای را به اتفاق شما مرور کنیم.

مذاکره بر سر حقوق: بایدها و نبایدها

مذاکره بر سر حقوق اصلا کار ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد خیال می‌کنند همین که مذاکره‌ای ساده با یک سازمان یا کارفرما داشته باشند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. خب راستش را بخواهید، در دنیای واقعی مذاکره کمی سخت‌تر حالت عادی است؛ چراکه شما نسبت به تمایلات یا حتی اهداف طرف مقابل درک درست و صد درصدی ندارید. همین امر می‌تواند فرآیند مذاکره را بدل به یک میدان بی‌نهایت دشوار سازد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات در رابطه با مذاکره حرفه‌ای از سوی نیروی کار را با شما در میان بگذاریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بسیار بهتری از وضعیت‌تان پیدا کرده و دیگر نگران چیزی نباشید. خب اجازه دهید با همین مقدمه نسبتا طولانی برویم سراغ اصل ماجرا.

گردآوری اطلاعات مربوط به حقوق

آیا اطلاع دقیقی درباره میانگین حقوق در حوزه کاری‌تان دارید؟ مثلا بازاریابی که قصد مذاکره درباره افزایش حقوق یا پورسانتش را دارد، باید اطلاع دقیقی درباره میانگین حقوق حوزه کارش داشته باشد. این امر می‌تواند به او برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک کرده و اوضاعش را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما اول از همه باید مطالعه‌ای نسبتا عمیق از بازار داشته باشید.

بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند همین که اوضاع مالی خود یا همکاران‌شان را در نظر گیرند، دیگر میانگین حقوق را متوجه خواهند شد. این در حالی است که مسیر شما کمی سخت‌تر از این حرف‌ها خواهد بود؛ چراکه باید نیم نگاهی به بازاریاب‌های دیگر برندها نیز داشته باشید. خب شاید شرکت شما بیشتر یا کمتر از میزان عادی حقوق به بازاریاب‌ها می‌دهد!

بعد از اینکه اطلاعات درست و حسابی به دست آوردید، نوبت به طبقه‌بندی آنها می‌رسد. خب اطلاعات شما باید به طور درست و اصولی طبقه‌بندی‌شده باشد. این امر استفاده از آنها را ساده‌تر خواهد کرد. اینطوری در گام‌های بعدی می‌توانید خیلی راحت‌تر از اطلاعات موردنیازتان استفاده کرده و بدون نیاز به مشکل خاصی وضعیت خودتان را بهبود بخشید.

حفظ خونسردی در حین مذاکره

وقتی قصد مذاکره درباره دستمزدتان را دارید، هیچ وقت نباید از کوره در بروید. فرقی ندارد شما از چه طریقی اقدام به مذاکره می‌کنید، در هر صورت وقتی عجله به خرج داده و یکهو از کوره در بروید، شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی طرف مقابل نزدیک به صفر خواهد بود.

خیلی‌ها خیال می‌کنند اگر خودشان را عصبانی نشان دهند، دیگران از آنها حساب خواهند برد. این در حالی است که واقعیت اصلا چنین فرآیندی را نشان نمی‌دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باید روند فعالیت خودشان در بازار را به طور کامل تغییر دهند. خب اگر شما خودتان را عصبانی نشان دهید، شاید طرف مقابل نیز از همین تاکتیک استفاده کند. آن وقت بازی به جاهای خطرناک کشیده و هیچ خروجی مشخصی نخواهد داشت.

سعی کنید همیشه از مذاکره‌های رو در رو برای بهبود کارتان استفاده کنید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک کرده و حتی اوضاع را به سود شما سامان دهد. یادتان باشد، شما اینجا نیستید تا فقط به سود خودتان عمل کنید. پس سعی کنید گاهی اوقات نکات مورد نظر دیگران را نیز در کانون توجه قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار متنوعی به همراه داشته باشد.

گاهی اوقات ممکن است فکر کنید مذاکره با دیگران یعنی همیشه به معنای پیگیری سود خودتان است. خب این امر میزان وفاداری شما نسبت به برند را زیر سوال خواهد برد. بد نیست در طول مذاکره درباره مزایای افزایش حقوق‌تان برای شرکت نیز حرف بزنید. مثلا به این نکته اشاره کنید که با افزایش حقوق تمایل نیروی کار برای فعالیت دقیق و سخت‌تر افزایش پیدا می‌کند. این در حالی است که سطح پایین حقوق احتمال ریزش کارمندان را به شدت افزایش خواهد داد.

یادتان باشد، شما در طول مذاکره همچنان کارمند برند هستید. پس باید وفاداری‌تان نسبت به آن را به خوبی نشان دهید. وگرنه شاید هیچ وقت فرصتی برای اثرگذاری درست و حسابی بر روی طرف مقابل و افزایش حقوق‌تان پیدا نکنید.

آزمون و خطا درباره میزان پذیرش افزایش حقوق

هر مدیری رویکرد خاصی در زمینه پذیرش حقوق دارد. بسیاری از افراد خیال می‌کنند اگر افزایش حقوق را در سطحی بسیار بالا دنبال نکنند، کارشان با مشکلات اساسی رو به رو می‌شود. این در حالی است که مدیران نیز گارد بسیار سفت و سختی در برابر این امر دارند. یک نکته جالب اینکه معمولا مدیران در صورت بیان مزایای افزایش حقوق در راندمان کاری خیلی سریع نرم خواهند شد. به علاوه، شما می‌توانید از افزایش تمایل کارکنان برای اضافه کاری در صورت افزایش پایه حقوق خبر دهید.

از آنجایی که هر کسی تمایلات خاص خودش در زمینه مدیریتی را دارد، شما باید از شیوه آزمون و خطا برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف سود ببرید. این امر می‌تواند به شما برای بهبود روند کاری‌تان کمک کرده و اوضاع را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای به سودتان تغییر دهد.

یادتان باشد، شما هیچ وقت در بازار تنها نیستید. درست به همین خاطر بد نیست همیشه نیم نگاهی نسبت به دیگران هم داشته باشید. این امر می‌تواند اوضاع شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. خب اگر شما تمایلات مالی غیرواقعی داشته باشید، شاید مدیران اصلا سراغ یک نیروی کار تازه بروند و آن وقت شما موقعیت شغلی‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن از دست خواهید داد.

فراموش نکنید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه رقابت را یکی از عناصر کلیدی در دنیای امروز می‌دانیم. به همین خاطر اگر شما مزیت رقابتی‌تان به عنوان یک نیروی کار درست و حسابی را حفظ نکنید، خیلی زود با مشکل رو به رو خواهید شد. خب اگر انتظار افزایش حقوق دارید، باید مزیت مشخصی هم برای شرکت داشته باشید. این یعنی شما نمی‌توانید بدون بهبود سطح مهارت یا توانایی‌تان به طور مداوم انتظار افزایش حقوق را داشته باشید.

گاهی اوقات افزایش حقوق در دنیای کسب و کار نیاز به افزایش مهارت و کسب موقعیت‌های سازمانی بهتر دارد. خب در این صورت شما باید خودتان را برای یک فرآیند بی‌پایان از اثرگذاری بر روی مخاطب آماده سازید. این امر می‌تواند سختی‌های زیادی برای شما به همراه داشته باشد، اما چاره‌ای به غیر از آن ندارید.

سناریوی بالا دقیقا مثل چرخه فعالیت بازیکن بسکتبالی است که به مرور زمان با افزایش کیفیت بازی‌اش حقوق بالاتری دریافت خواهد کرد. پس اگر انتظار دارید از همان روز اول با درخواست‌تان برای افزایش حقوق موافقت شود، سخت در اشتباه هستید.

کند و کاو دلایل مدیران

اگر مدیران با افزایش حقوق شما مخالفت دارند، باید دلایل مخالفت آنها را به طور اصولی کند و کاو کنید. خب چرا آنها مخالف افزایش جزئی حقوق شما هستند؟ شاید شرکت در حال حاضر شرایط بسیار دشواری را پشت سر می‌گذارد. شاید هم شما برای بهبود وضعیت‌تان در بازار نیاز به یادگیری مهارت‌های تازه داشته باشید. البته یک حالت سومی هم هست. گاهی اوقات یک نیروی کار مهارت‌های ارتباطی بی‌نهایت پایینی داشته و در عمل موجب بروز مشکلات شدید در شرکت می‌شود. در این صورت مدیران شرکت اصلا تمایلی برای افزایش حقوق او نخواهند داشت. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها برای کارآفرینان چالش‌برانگیز خواهد شد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه خودتان را در قالب یک کارمند ایده آل و اثرگذار نگه دارید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

اگر شما رابطه خوبی با مدیران شرکت دارید، می‌توانید همیشه دلایل پس ذهن آنها برای مخالفت با افزایش حقوق‌تان را جویا شوید. این امر اطلاعات بسیار خوبی در اختیار شما قرار خواهد داد. به همین خاطر اگر نتوانید اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید، دست‌کم دلیل آن را متوجه خواهید شد.

خوشبختانه امروزه مدیران دلایل هر اقدام‌شان را به بهترین شکل برای کارمندان توضیح می‌دهند. بنابراین شما نگرانی خاصی از این بابت نخواهید داشت. شاید تنها نگرانی در این راستا تمایل مدیران برای پایین نگه داشتن همیشگی حقوق شما باشد. خب در این صورت باید خیلی زود دست به کار شده و آنها را متوجه نیازتان برای کسب درآمد بیشتر کنید. اگر هم با مخالفت‌های جدی رو به رو شدید، شاید بد نباشد آینده کاری‌تان را در حوزه‌ای دیگر جست‌وجو کنید؛ چراکه ماندن در چنین برندی می‌تواند هزینه‌های بسیار زیادی برای شما به همراه داشته باشد.

مذاکره برد- برد انجام دهید

یک مذاکره خوب باید سود همه طرف‌های درگیر را به خوبی در نظر بگیرد. این امر یکی از نکات بی‌نهایت مهم برای اثرگذاری بر روی افراد محسوب می‌شود. خب اگر شما نتوانید کارتان را با سرعت بسیار زیادی دنبال کنید، چه بسا در بلندمدت مذاکره معنا و مفهومش را از دست بدهد. پس اینجا شما با دو کارویژه اساسی رو به رو هستید: درک سود همه طرف‌ها و سرعت دادن به ماجرا.

امروزه معمولا مدیران حوصله جلسات طولانی را ندارند. پس شما باید دلایل‌تان برای درخواست افزایش حقوق را به سادگی با آنها در میان بگذارید. بهتر است در این بین از مقدمه‌چینی یا بیان جملات طولانی پرهیز کنید. در عوض استدلال‌تان را به سادگی بیان کرده و انتظار درک متقابل داشته باشید.

اگر در این میان از نقطه نظر مدیران نیز مطالبی را بیان کنید، کارتان بسیار حرفه‌ای‌تر به نظر می‌رسد. مثلا بد نیست درباره دغدغه‌های آنها مطالبی را بیان کرده و نشان دهید در عمل به نگرانی‌شان آگاهی دارید.

اجازه دهید از یک سناریوی فرضی استفاده کنید. مثلا مسئول تیم خدمات مشتریان را در نظر بگیرید؛ شاید فرد موردنظر برای افزایش حقوق خود و تیمش بر روی میزان نارضایتی مشتریان از کیفیت محصولات و توانایی تیمش برای مدیریت این مسئله با ارائه خدمات جانبی خارج از ساعت اداری تاکید کند. البته این امر نیازمند افزایش حقوق تمام اعضای تیم خواهد بود. اینطوری مدیران در یک دوراهی اساسی قرار می‌گیرند؛ چراکه بدون توجه به افزایش حقوق شما و رفع مشکل مشتریان عملا از دو ناحیه ضربه خواهند خورد. پس به احتمال زیاد واکنش بسیار بهتری در مقابل درخواست شما برای افزایش حقوق خواهند داشت. این درست همان زمانی است که شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن درخواست‌تان را مطرح کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بسیاری از کارآفرینان برای اینکه وضعیت‌شان در دنیای کسب و کار را بهبود بخشند، باید همیشه به دنبال اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب باشند. این دقیقا همان نکته‌ای است که شما برای افزایش حقوق باید روی آن دست بگذارید وگرنه حالت مذاکره از برد- برد خارج می‌شود. خب مدیران باید یک دلیل مشخص برای توجیه افزایش حقوق را داشته باشند. چه چیزی بهتر از ارائه خدمات بهتر و رفع مشکلات مشتریان؟

عملکرد هوشمندانه در فرآیند مذاکرات به شما این فرصت را می‌دهد تا خیلی راحت‌تر از پس مشکلات‌تان برآیید. این امر شاید در ابتدا کمی سخت به نظر برسد، اما پس از مدتی تمرین و تکرار به خوبی با آن آشنا می‌شوید. آن وقت دیگر هیچ مشکل خاصی برای افزایش توانایی‌تان در این رابطه نداشته و به راحتی هرچه تمام‌تر اوضاع را بررسی خواهید کرد.

توقف به‌موقع مذاکره

خب همه مذاکرات در دنیای کسب و کار با موفقیت همراه نیست. گاهی اوقات شما برای اینکه مذاکرات‌تان را دقیق‌تر جلو ببرید، باید نقطه خروجی نیز در نظر بگیرید. این امر می‌تواند به شما برای موفقیت در مذاکره یا دست‌کم نجات دادن خودتان مفید باشد. احتمالا از ادعای ما در این بخش حسابی غافلگیر شده‌اید، نه؟

اگر مدیران افزایش حقوق را کلا قبول ندارند یا میزان بسیار اندکی را توصیه می‌کنند، شما باید تا جای ممکن تلاش‌تان برای تغییر نگرش آنها را به خرج دهید. با این حال از یک جایی به بعد، پافشاری شما به معنای ضعف‌تان خواهد بود. انگار که هیچ شغل دیگری ندارید و تحت هر شرایطی در شغل فعلی باقی خواهید ماند. این دقیقا همین زمانی است که مدیران اقدام به سوءاستفاده از شما خواهند کرد؛ چراکه مطمئن شده‌اند شما تحت هیچ شرایطی شغل فعلی‌تان را ترک نخواهید کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه به کارمندان توصیه می‌کنیم در یک نقطه خاص به فکر ترک شغل‌شان باشند. این امر در مذاکره نیز مصداق دارد. اگر دقت کرده باشید، ستاره‌های سینما معمولا با تهیه‌کننده‌ها چنین فرآیندی را پیش می‌برند. یعنی بعد از یکجا دیگر اصلا تمایلی برای ادامه مذاکره نشان نمی‌دهند. این در حالی است که شاید وقتی پای چند میلیون دلار پول وسط باشد، آدم اصلا نباید دست رد به آن بزند!

هر کسی برای خودش یک نقطه خاصی در زمینه ترک مذاکره دارد. شما نیز باید این نقطه را با دقت بسیار زیاد تعیین کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد یک فرآیند مذاکره بی‌عیب و بدون دردسر را جلو ببرید. یادتان نرود، در دنیای امروز بسیاری از افراد برای اینکه اوضاع‌شان را به طور درست مدیریت کنند، چالش‌های زیادی خواهند داشت. پس بهتر است به جای اینکه الکی خودتان را اذیت کنید، کمی هم که شده به فکر مدیریت مالی به صورت ایده آل باشید. این امر می‌تواند به شما برای بدل شدن به یک نیروی کار حرفه‌ای کمک زیادی نماید.

سخن پایانی

کارآفرینان در دنیای کسب و کار همیشه با سختی‌های بسیار زیادی در زمینه بهبود اوضاع‌شان رو به رو هستند. یکی از وجهه‌های اصلی در این میان مذاکره برای افزایش حقوق است. انگار که هر کسی در این دنیا حق دارد حقوق بیشتری داشته باشد، به جز کارمندان!

ما در این مقاله سعی کردیم اصول مناسب برای مذاکره در رابطه با حقوق دریافتی را به شما یاد دهیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا جریان مفید و تا حد امکان اثرگذاری از مذاکره را پیاده کنید. فراموش نکنید، طرف مقابل نیز دلایل خاص خودش برای مخالفت با شما را دارد. پس به جای اینکه همیشه مخالفت خودتان با طرف مقابل را اعلام کنید، بد نیست کمی هم که شده به فکر پیشبرد یک مذاکره درست و حسابی باشید. این امر می‌تواند به شما برای تبدیل شدن به یک نیروی کار محبوب و پرطرفدار در بازار کمک کند.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند اندک به شما برای آشنایی با نکات کلیدی در زمینه مذاکره بر سر میزان حقوق کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده دریافت نظرات‌تان هستند.

منابع:

https://www.flexjobs.com/blog/post/negotiate-salary-/with-hr-v۲

how-do-you-/۰/https://www.linkedin.com/advice confidently-negotiate-your-hr-salary

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۰۰۳۰۰۵۲۶۵۰۰۰۱۲۸

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	تجدید یک مناقصه مرمت، بهسازی، بهبود معابر حسن آباد و سطح منطقه هشت جهت مناسب سازی برای معلولین و نابینایان – تا سقف اعتبار	۲۷/۲۵۰/۰۰۰۰/۰۰۰	۱/۳۶۳/۰۰۰/۰۰۰	۵ ابنیه یا ۵ راه و ترابری	نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد ۳- مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج واریز و ارائه اصل فیش به همراه اصل ضمانت نامه به اداره امور پیمانها و قراردادها الزامی است ۴- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۶ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت کنندگان می بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۴/۶ به آدرس کرج – میدان توحید – بلوار بلال- شهرداری کرج طبقه هفتم اداره امور پیمانها و قراردادها اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۳/۴/۷ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم بذکر است شرکت کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

● جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۳-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.(۱۰)

اداره امور قراردادها و پیمانها – شهرداری کرج

۳۹۳

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز تاکید کرد؛

تقویت خدمت رسانی به مردم با تسریع در اجرای پروژه ها

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: به منظور خدمت رسانی به مردم و تسریع در اجرای پروژه ها تلاش مضاعف به کار گرفته و مدیران امور به عنوان ناظران عالیه در محل اجرای پروژه ها حضور داشته باشند.

نهمین نشست شورای معاونان، مشاوران و مدیران امور با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز برگزار شد.

طی این نشست اکبر فرج نیا با بیان اینکه وصول مطالبات محرک چرخه خدمت رسانی به مردم است، اظهار کرد: با توجه به تغییر مدل مالی توانیر و تعهد ستاد در مقابل مطالبات همکاران، مانور وصول هر هفته به طور مداوم برگزار و پیگیری شود.

وی با اشاره به وضعیت اجرای پروژه ها افزود: خوشبختانه گزارش های امیدبخشی در این خصوص ارائه شده است مخصوصا در اجرای پروژه تبدیل کابل های مسی به خودنگهدار که قابل قدردانی است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز ادامه داد: با توجه به فرا رسیدن فصل کاری، همکاران به منظور خدمت رسانی به مردم و تسریع در اجرای پروژه ها تلاش مضاعف به کار گرفته و مدیران امور به عنوان ناظران عالیه در محل اجرای پروژه ها حضور داشته باشند.

وی با بیان اینکه نظارت بر ایمنی همکاران در محیط کار باید در الویت قرار گیرد، خاطرنشان کرد: همکاران امانتی برای شرکت هستند و حفظ سلامت آنها در اولویت بوده و هیچگونه سهل انگاری در این خصوص قابل قبول نیست.

اقدامات توسعه ای برق تبریز برای امیدآفرینی مردم

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین در نشست جداگانه ای با فرماندار و اعضای شورای شهر آذرشهر گفت: به منظور مدیریت بار و مصرف بهینه در ایام پیک تابستان همکاری و همراهی شهرک های صنعتی و ادارات ضرورت دارد.

اکبر فرج نیا افزود: تبدیل کابل مسی به کابل خودنگهدار شبکه برق آذرشهر در اولویت کاری سال جاری برق تبریز است.

وی با اشاره به فرا رسیدن ایام پیک بار تابستان، اضافه کرد: با توجه به افزایش دمای هوا و به تبع آن افزایش میزان مصرف برق در کشور به منظور مدیریت بار و مصرف بهینه برق همکاری شهرک های صنعتی و ادارات ضرورت دارد.

فرماندار آذرشهر نیز از اقدامات توسعه ای برق تبریز به منظور امیدآفرینی مردم قدردانی کرد و با اشاره به مطالبات مرمی در خصوص بهبود و اصلاح روشنایی معابر خواستار جذب سرمایه گذار خصوصی برای بهبود روشنایی معابر شهر آذرشهر شد.

استراتژی و راهبرد بلندمدت فولاد مبارکه افزایش توان تولید محصولات خاص در منطقه است

اصفهان – فایزه مرادیان: مدیرعامل شرکت فولادمبارکه در آئین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت فولاد سفید دشت گفت: استراتژی و راهبرد بلندمدت فولاد مبارکه افزایش توان تولید محصولات خاص در منطقه است و در حال حاضر جمع سرمایه‌گذاری‌های در جریان فولاد مبارکه در حوزه توسعه استان چهارمحال‌وبختیاری ۲۲ هزار میلیارد تومان است که برخی از آن‌ها در حال اجرا یا بعضاً مجوز اجرا گرفته‌اند.

در آئینی با حضور مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و جمعی از معاونان و مدیران این شرکت و اعضای هیئت‌مدیره و مدیران شرکت فولاد سفیددشت، ضمن قدردانی و تجلیل از زحمات محمود اربابزاده مدیرعامل سابق شرکت فولاد سفیددشت، محمود محمدی فشارکی به‌عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی شد.

محمد یاسر طیب نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در این آئین ضمن تسلیت شهادت رئیس‌جمهور شهید و همراهان ایشان گفت: نگاه فولاد مبارکه از بدو تأسیس تا امروز ساختن و آماده‌کردن زیرساخت‌های توسعه‌ای صنعتی و انسانی در کشور بوده و این در حالی است که طی چند دهه گذشته و در پی این تفکر و سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و غیرمستقیمی که با اجرای توسعه‌ها انجام شده، خوشبختانه اتفاقات خوبی در فولاد مبارکه، منطقه پیرامونی و استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری و به‌طورکلی در اقصی نقاط کشور رخ داده است.

وی تصریح کرد: یکی از استراتژی‌های کلان فولاد مبارکه توسعه کلان جغرافیایی و اقتصادی کشور است به همین دلیل امروز به واسطه تأمین مواد اولیه مورد نیاز شرکت و محصولات تولیدی فولاد مبارکه، هزاران صنعت دیگر در بالا و پایین‌دست این شرکت نظیر خودروسازی، لوازم‌خانگی، صنایع بسته‌بندی و مواد غذایی و لوله و پروفیل شکل‌گرفته که در این میان یکی از مناطق هدف در حوزه توسعه صنعتی استان هم‌جوار فولاد مبارکه یعنی استان چهارمحال و بختیاری بوده است..

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با بیان اینکه شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری یکی از طرح‌های هفت‌گانه بوده است، افزود: این شرکت در زمینه توسعه به شرایط خوبی به رسیده است و امیدواریم در سال جاری شاهد افتتاح کامل و تولید مداوم واحد فولادسازی این شرکت باشیم.

وی تاکید کرد: استراتژی و راهبرد بلندمدت فولاد مبارکه افزایش توان تولید محصولات خاص در منطقه است و در حال حاضر جمع سرمایه‌گذاری‌های در جریان فولاد مبارکه در حوزه توسعه استان چهارمحال و بختیاری ۲۲ هزار میلیارد تومان است که برخی از آن‌ها در حال اجرا یا بعضاً مجوز اجرا گرفته‌اند که امیدواریم این پروژه‌ها هرچه سریع‌تر در مدار تولید قرار گرفته و برای منطقه اشتغال‌زایی و ارزش‌افزوده به همراه آورد.

با حضور قائم مقام کمیته امداد کشور:

مراسم تکریم و معارفه مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی برگزار شد

اراک – فرناز امیدی: مراسم تکریم و معارفه مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی با حضور صباغیان قائم مقام کمیته امداد کشور ،جمعی از مسئولان استانی، امدادگران کمیته امداد استان مرکزی و اصحاب رسانه در سالن آیت الله اراکی برگزار شد . مهدی صالحی، قائم مقام کمیته امداد استان مرکزی در مراسم تکریم و معارفه مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی ،ضمن عرض تسلیت به مناسبت شهادت آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و همراهانشان و خیر مقدم به مدعوین گفت:در طول سالهای گذشته اقدامات بسیار خوبی در راستای خدمت رسانی به اکرام داشته ترین افراد نزد خداوند که ولی نعمتان کمیته امداد هستند انجام شده که امیدواریم با تعامل ،همدلی و همکاری مسئولین دراینده گام های موثرتری در راستای عمل به فرامین رهبری و رهنمودهای ریاست کمیته امداد برداشته شود. در ادامه مجید مومنی،مدیر کل سابق کمیته امداد استان مرکزی خلاصه گزارشی از عملکرد کمیته امداد استان مرکزی ارائه نمود و ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای ایران اسلامی و شهید جمهور آیت الله رئیسی گفت: خدمت در کمیته امداد به عنوان نهادی مردم پایه و خدمت محور سعادت می خواهد تا به بهترین بندگان خدا که دلهایشان عرش کبریایی است و نزد خداوند آبرویی دارند خدمت نمود. وی افزود:استان مرکزی به عنوان استان امامین انقلاب ۲۵درصد مفاخر کشور را در خود پرورش داده است. مومنی اظهار داشت:اگر چه استان مرکزی در مرکز کشور واقع شده ولی دارای مناطق محروم بسیاری است این در حالیست که به نسبت کشور که آمار خانواده های تحت حمایت ۲و یک دهم درصد است ولی در استان مرکزی یک و هشت دهم درصد خانواده های تحت حمایت داریم. مدیرکل سابق کمیته امداد استان مرکزی گفت: در استان مرکزی ۴۲ هزار و ۹۴۶خانوار با جمعیت ۷۶ هزار و ۵۳۰ نفر تحت پوشش می باشند که ۶۳ درصد آنان را زنان سرپرست خانوار و باقی آقایان تشکیل می دهند.مومنی با بیان اینکه در استان مرکزی ۱۱ هزار دانش آموز و۷۷۰ دانشجو تحت حمایت این نهاد می باشد تصریح کرد: در استان ۴۳هزار و ۲۷۳هزار نفر حامی طرح های محسنین و ایتام هستند.وی با بیان اینکه ۱۲۳هزار خانواده صندوق صدقات را در اختیار دارند گفت:در خصوص نیروی انسانی ،قریب به ۴۰ درصد پست سازمانی خالی در استان وجود دارد و مجوز جذب نیرو نداریم.

مومنی یادآور شد:در حوزه مشارکت‌های مردمی کمک های مردمی طی ۴ سال گذشته ۱۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. این در حالیست که از سال ۱۳۶۵ تا پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۱ میلیارد و ۷۸۴ میلیون تومان بوده است.

مدیرکل سابق کمیته امداد استان مرکزی گفت:در بحث تسهیلات اشتغال طی این مدت از سال ۹۸ تا ۱۴۰۲ با بیش از ۲۰هزار و ۳۰۰اشتغال ایجاد شده بالغ بر ۳۰ درصد نسبت به سال های گذشته افزایش داشته است.

مومنی با بیان اینکه در بحث مسکن در حال حاضر ۸۰۰ واحد مسکونی نیمه کاره در استان وجود دارد اظهار داشت: از سال ۹۸تا ۱۴۰۲ حدود ۳هزار و ۵۹۸ واحد مسکونی ساخته و تحویل ولی نعمتان کمیته امداد استان شد. وی ادامه داد: در خصوص تهیه جهیزیه برای زوج های جوان و شاخص های بهداشتی و کمک های درمانی نیز اقدامات خوبی صورت گرفت است. مومنی گفت:خوشبختانه ۲۵درصد بازدید و سرکشی از خانواده های محرومین و افراد تحت حمایت در سطح کشور به استان مرکزی اختصاص یافت.در طی ۴سال گذشته ۱۲۷ تفاهم نامه با سازمان ها و ادارات سطح استان منعقد گردید.

شایسته ذکر است،با حکم جناب آقای بختیاری ریاست محترم کمیته امداد کشور جناب آقای سید مهدی عبادی به سمت مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی منصوب شد.

آماده سازی مراکز خرید تضمینی گندم در استان زنجان

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان زنجان گفت: اعضای گروه فنی و مهندسی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان از آماده سازی مراکز ملکی و غیردولتی خرید تضمینی گندم خبر داد.

ولی اله زمانی افزود: بازدید و بررسی های صورت گرفته با هدف رفع نواقصات فنی، بهداشتی و سایر مسائل انجام شده است.

وی گفت: سیلوهای ذخیره خرید تضمینی گندم استان که مجموعاً بیش از ۶۵۰ هزارتن ظرفیت دارد شامل مراکز ملکی (دولتی)، مراکز بخش غیردولتی، سیلوهای کمیسیون خرید کارخانجات آرد و انبار اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی(در صورت نیاز) استان زنجان می باشد.

وی با بیان اینکه پس از اعلام آمادگی مرکز خرید جهت انجام عملیات خرید و عقد قرارداد انجام می شود، توضیح داد: بازدید و بررسی امکانات، زیرساخت ها و شرایط کیفی مراکز با خرید گندم و تایید مراتب در قالب بازدید دوره ای و رتبه بندی مراکز صورت می گیرد.

زمانی اظهار داشت: مراکز خرید از نظر ساختمان، تجهیزات مراکز انباری و سیلویی شامل باسکول، تجهیزات تخلیه و بارگیری و نگهداری، لوازم آزمایشگاهی تعیین و اندازه گیری افت گندم، نرم افزار و رایانه و ... مورد بازدید و بررسی بعمل می آید.

وی با اشاره به انجام مکاتبات مربوط به اقدامات و الزامات قبل از شروع خرید، عنوان کرد: کلاس های آموزشی و بازآموزی قبل از شروع عملیات خرید در رابطه با مسئولین فنی و کارشناسان، عوامل تشخیص و ذیحساب مراکز خرید برگزار می گردد.

زمانی تصریح کرد: بازدید های دوره ای و مکرر از مراکز خرید در زمان انجام عملیات خرید، اخذ نمونه های تصادفی از گندم های تحویلی، انجام آزمایشات مختلف جهت راستی آزمایی مرکز خرید و ارسال نمونه های میانگین به همراه نتایج آزمایشات مربوطه به صورت دو هفته ای به مرکز پژوهش‌های غلات کشور ارسال می شود. مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان زنجان ادامه داد: اطلاع رسانی خرید تضمینی گندم از کشاورزان در سال ۱۴۰۳ از طریق سامانه سیفا و از کشاورزانی که مشخصات آنها در سامانه مذکور ثبت می باشد انجام خواهد شد. مشخصات کشاورزان به همراه مقدار محصول قابل تحویل از طریق ارتباط سیستمی سامانه یاد شده با سامانه پهنه بندی و مدیریت داده های کشاورزی اخذ می گردد.

زمانی تصریح کرد: طبق اعلام بخشنامه وزارت جهاد کشاورزی، قیمت خرید تضمینی گندم در سال زراعی جاری از کشاورزان به ازای هر کیلوگرم گندم ۱۷ هزار و پانصدتومان تعیین شده است.

قبل از پیک بار سال جاری محقق می شود:

افزایش ۱۰۰ درصدی توان الکتریکی بخش فوق توزیع پست شهدای نفوت صومعه سرا

رشت – خبرنگار فرصت امروز: با هدف افزایش ظرفیت بارگیری، اصلاح افت ولتاژ و جلوگیری از اعمال محدودیت، ظرفیت بخش فوق توزیع پست ۲۳۰،۶۳ کیلوولت شهدای نفوت صومعه‌سرا در استان گیلان از ۲۰ مگاولت آمپر به ۴۰ مگاولت آمپر افزایش خواهد یافت.

متن: محمد افتخاری معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه ای گیلان با بیان اینکه این پروژه، از پروژه های زیربنایی و ضروری شرکت برق منطقه ای گیلان است، گفت: پروژه افزایش ظرفیت بخش فوق توزیع پست نفوت صومعه سرا در راستای شناسایی، امکان‌سنجی و ارائه الگو به منظور جابجایی تجهیزات در جهت بهره‌وری اقتصادی انجام می شود.

معاون طرح و توسعه افزود: در اجرای این پروژه ۱ دستگاه ترانسفورماتور ۴۰ مگاولت آمپر، جایگزین ۱ دستگاه ترانسفورماتور ۲۰ مگاولت آمپر موجود در پست شده و تعداد فیدرهای خروجی افزایش یافته و اصلاحات لازم در بخش ۲۰ کیلوولت صورت خواهد پذیرفت.

افتخاری گفت: این پروژه با توانمندی و ظرفیت پیمانکاران بومی انجام خواهد شد و با اجرای پروژه، ظرفیت توان الکتریکی بخش فوق توزیع در این پست به میزان ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت.

با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان؛

دومین جلسه تخصصی فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان خوزستان برگزار شد

اهواز – شبنم قجاوند: دومین جلسه تخصصی فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان خوزستان با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد.

دومین جلسه تخصصی فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان خوزستان با حضور مجید منادی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان و مدیران ادارات استان خوزستان، در سالن جلسات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد.

دراین نشست تخصصی مدیران ادارات استان خوزستان پیشنهادات سازنده خود را ارائه دادند و در ادامه مجید منادی اظهار کرد: شهادت شهید جمهور خادم الرضا، رئیس جمهور مردمی و هیت همراه را خدمت شما بزرگواران تسلیت عرض میکنم. با توجه به اهمیت هفته مبارزه با مواد مخدر ما در نظر داریم از پیشنهادات و انتقادات سازنده شما در این خصوص استفاده کنیم.

وی ادامه داد: ما در این حوزه خاص دغدمند هستیم. با انگیزه فراوان و نگاهی ویژه پیگیر برگزاری برنامه ها به شکلی شایسته هستیم و تلاش داریم در این حوزه گفتمانی خاص در بین مدیران و نخبگان استان خوزستان داشته باشیم.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خاطر نشان کرد: خوشبختانه آمادگی ادارات و سازمان ها در همکاری و برگزاری مراسمات این هفته بسیار خوب است و برنامه های پرباری پیش رو خواهیم داشت تولید محتواها در این زمینه (اعم از ساخت کلیپ، بروشور و...) در فضای مجازی و باز نشر آنها در شبکه های اجتماعی در دستور کار ادارات مختلف استان خوزستان قرار گرفته است.

وی به همکاری صدا وسیمای استان خوزستان اشاره کرد و گفت: در صدا و سیمای استان خوزستان برنامه ها به سمت برنامه های خانواده محور هستند، که بتوانند تاثیرگذاری بیشتری بر قشر نوجوانان و جوانان ما داشته باشند. صدا و سیمابرنامه های تلویزیونی و رادیویی بسیاری طراحی و اجرا کرده و پنجاه باکس زیر نویس در این هفته ارائه خواهد شد.

نماینده سازمان بهزیستی استان خوزستان خانم نعمت اللهی گفت: همکاری اداره کل بهزیستی استان خوزستان به شکل مراکز مشاور برای آقایان و بانوان در تمام نقاط استان خوزستان فعال است و ما آمادگی ارائه تمامی خدماتی که در حوزه مشاوره و پیشگیری است را داریم.

در ادامه معاون اداره آموزش و پرورش استان خوزستان ادامه داد: همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان خوزستان در باز نشر مطالب تولید شده در بستر شاد خواهد بود. از ظرفیت هنر در تاثیرگذاری در فضای مجازی در این زمینه باید بیشترین بهره را ببریم. بیشترین تاثیرگذاری در این زمینه در بین قشر دانشجوی ما است و با برنامه ریزی و تولید محتواهای مفید و سازنده در پیشگیری از آلوده شده جوانان به مواد مخدر بسیار می‌توانیم تاثیرگذار باشیم.

در ادامه نشست دکتر منصوری گفت: در هفته مبارزه با مواد مخدر بنا داریم در کنار برگزاری همایش یک روزه ، نمایشگاه چند روزه نیز برگزار کنیم که در این نمایشگاه ادارات و سازمان ها غرفه اختصاصی خواهند داشت و دستاوردهای خود را به شکل ویژه و خاص در این زمینه ارائه خواهند کرد. از ظرفیت بزرگان و شیوخ طوایف هم بهره خواهیم برد.

در پایان مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان خواستار شد برنامه های هفته مبارزه با مواد مخدر با *هدف* و *شعار خاص* برگزار شود.

اخبار

مدیرعامل شرکت پایانه های نفتی ایران :

سرمایه‌گذاری ۴۰هزار میلیاردریالی در پایانه‌های نفتی

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پایانه های نفتی ایران گفت: ۴۰هزار میلیارد ریال برای اجرای طرح‌ها درحوزه‌های ایمن‌سازی تاسیسات، حفاظت الکترونیک و امنیت مناطق عملیاتی، شبکه و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ، نوسازی ناوگان دریایی ، اماکن رفاهی و فرهنگی این شرکت در سالجاری هزینه می شود. عباس غریبی در حاشیه در بازدید از پایانه‌های نفتی جزیره خارک اظهار کرد: پارسال اساس کار بر سازماندهی، برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و تخصیص منابع مالی تمرکز شد که ۳۵ هزار میلیارد ریال اعتبار از هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران جذب شد. وی با تسلیت شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان در سانحه بالگرد افزود: سبک مدیریتی رئیس جمهور بر داشتن روحیه انقلابی، مدیریت جهادی و تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی استوار بود و ما به عنوان مدیران این نظام باید رفتار و منش رئیس جمهور شهید را برای پیشبرد اهداف سازمانی به عنوان الگو قرار دهیم. وی یادآور شد: طرح غلاف‌گذاری، سند بلاست و رنگ‌آمیزی پایل‌های اسکله پایانه نفتی شمال با پیشرفت ۷۵ درصدی طبق برنامه پیش می‌رود و مخزن ذخیره‌سازی شماره ۲۴۰ با ۵۰ درصد پیشرفت و مخزن ۴۰۱ هم شروع به کار داده شده که وضعیت خوبی در طرح های این پایانه وجود دارد. مدیرعامل شرکت پایانه های نفتی ایران تصریح کرد: پایانه نفتی شمال به عنوان پایانه ای پشتیبان در فرایند ذخیره سازی ، صادرات نفت خام و کمک به تکمیل زنجیره ارزش نفت و گاز کشور دارای زیرساخت هایی شامل پهلوگاه ، بازوی های بارگیری ، خطوط لوله جریانی ، مخازن ذخیره سازی و سامانه های اندازه گیری است که روزآمد بودن ، چابکی و آمادگی تاسیسات پایانه در انجام ماموریت ها بسیار حائز اهمیت است. غریبی گفت: کارکنان در شرایط سخت آب و هوایی و در چندین منطقه عملیاتی برای صیانت از تولید نفت و گاز تلاش می کنند.

عبور از شرایط سخت تحریم‌ها، نقطه قوت یک جامعه مقاوم است

اصفهان – فایزه مرادیان: هفته گذشته بلایی نازل شد که وقوع آن در هر کشوری می‌توانست ساختار اداری را مختل کند، اما تجربه نشان داده است که روزها و تمرینات سخت‌تر از این را نیز با اراده‌های به هم پیوسته‌ای که در ایران هست، پشت سر گذاشته‌ایم.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ملی گاز ایران، رضا نوشادی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در نشست پیگیری پیشرفت پروژه‌های این شرکت که با حضور مدیرعامل، مجری و مدیران پروژه‌های طرح‌های ذخیره‌سازی گاز و در محل شرکت برگزار شد، با بیان این مطلب، اظهار کرد: عبور از این شرایط سخت و تحریم‌ها، نقطه قوت یک جامعه مقاوم است که نشان از هدایت و رهبری درست جامعه دارد. نوشادی ادامه داد: سربلند بیرون آمدن از این تحریم‌ها، تنها به روح استوار و بلند ایرانی‌ها و نیز، اتکایی که به میراث بزرگ فرهنگی و اجتماعی خود دارند، بازمی‌گردد.در ادامه این نشست، مجری طرح‌های ذخیره‌سازی گاز و مدیران پروژه این طرح به ارائه گزارش پیشرفت طرح توسعه ذخیره‌سازی گاز در میدان سراجه قم پرداختند. محمدزمان جوکار، مجری طرح‌های ذخیره‌سازی گاز در شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران درباره این طرح، گفت: هدف از اجرای این طرح، افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی گاز از یک میلیارد به یک و نیم میلیارد مترمکعب است و با اجرای فاز دوم طرح توسعه ذخیره‌سازی گاز در میدان سراجه قم که اکنون به ۵۵ درصد پیشرفت رسیده، برداشت گاز، از ۱۰ به ۱۵ میلیون مترمکعب در روز خواهد رسید. گفتنی است، فاز دوم طرح توسعه ذخیره‌سازی گاز در میدان سراجه قم، مشتمل بر احداث یک واحد نم‌زدایی به ظرفیت ۵ میلیون مترمکعب در روز، احداث خط لوله ۱۶ اینچ به طول ۵ کیلومتر، تأسیسات لخته‌گیر و اندازه‌گیری گاز است.

رئیس روابط عمومی نفت و گاز مارون:

دستاوردهای روابط عمومی نتیجه تعامل و همدلی دست اندرکاران است

اهواز – شبنم قجاوند: رییس روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در پی کسب دو عنوان "ستاره ملی روابط عمومی" و "ستاره مدیریت روابط عمومی" در یازدهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران گفت دستاوردهای روابط عمومی نتیجه حمایت های تسهیل گر مدیر عامل شرکت و تعامل مثبت، کار تخصصی و همدلی کارشناسان این امور بوده است. علی اکبر چهرازی روابط عمومی را بخشی با ماموریتی خطیر دانست که با صداقت و حسن امانتداری در عرصه ارتباطات، اطلاع رسانی و تعامل با ذینفعان، همه سازمان را نمایندگی کرده و در راستای پیشبرد اهداف خرد و کلان آن گام بردارد. وی با تاکید بر اینکه دو عنوان فوق الذکر را شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به عنوان یک خانواده همدل و همراه کسب کرده است، از کارکنان اداره روابط عمومی به پاس ایجاد این زنجیره ارتباطی یکپارچه، کارآمد و آگاهی بخش تقدیر کرد.گفتنی است یازدهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی به مناسبت روز ملی روابط عمومی، سه شنبه ۸ خرداد با حضور رییس مرکز پژوهش های مجلس، مسئولان و مدیران اجرایی، پیشکسوتان، اساتید و فعالان عرصه روابط عمومی در مرکز همایش های صدا وسیما برگزار شد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان:

ثبت بیش از ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تردد بین استانی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

همدان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان از ثبت ۳ میلیون و ۹۰۴ هزار تردد بین استانی در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان، مهرداد آهکی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان با بیان اینکه ۸۰ سامانه تردد شمارد در محورهای مواصلاتی استان تردد خودروها را ثبت می کنند، اظهار کرد بیش از ۳ میلیون و ۹۰۴ هزار تردد بین استانی کل وسایل نقلیه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ بوده است که ۱ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشته است. وی همچنین گفت: متوسط تردد بین استانی روزانه اردیبهشت سال جاری ۱۲۵ هزار و ۹۳۰ وسیله نقلیه بوده و در خصوص محورهای دارای بیشترین تردد در اردیبهشت ماه هم باید گفت که سه راهی بهار –همدان (مهدی آباد) با متوسط تردد روزانه ۳۸۰ هزار و ۲۰۶ وسیله نقلیه بیشترین تردد را داشته است.آهکی ادامه داد: از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱ درصد سهم وسایل نقلیه غیر بومی در استان کاهش داشته است و براساس اطلاعات پلاک های ثبت شده در ماه قبل، از مجموع ۱۴ میلیون و ۹۰۵ هزار و ۹۴۳ تردد ثبت شده در استان ۱۵۸ هزار و ۶۴۸ مورد انواع تخلفات ثبت شده است که مهمترین تخلفات شامل سرعت بیش از ۵۰ کیلومتر بر ساعت، و تخطی از سرعت مجاز و همچنین تخلفات اضافه تناژ می باشد که بیشترین محورهای دارای تخلف سرعت در اردیبهشت ماه در محور آزاد راه ساوه به همدان و بالعکس و همچنین محور ملایر به همدان بوده است که به تفکیک ناوگان بیشرین تخلف مربوط به ناوگان پلاک شخصی با ثبت ۹۷ هزار و ۳۱۸ و ناوگان باری با ثبت ۵ هزار و ۸۰ می باشد

بیش از ۴۸۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان گلستانی در قالب خرید تضمینی تا کنون خریداری گردیده است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خدمات بازرگانی گلستان ، روح اله مهری مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان گفت: میزان ۴۸۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان گلستانی در ۷۷ مرکز خرید تضمینی گندم استان تا امروز سه شنبه ۱۵ خردادماه خریداری گردیده است. مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان در پایان یادآور شد : در فرآیند خرید تضمینی گندم در سال جاری مراقبت های زیادی در خصوص خرید گندم های مرغوب اندیشیده شده است و یادآوری میگردد کشاورزان نسبت به ثبت و به روز رسانی اطلاعات مورد نیاز در سامانه پهنه بندی جهاد کشاورزی و به همراه داشتن کارت ملی و شماره حساب بانک کشاورزی در زمان تحویل محصول اقدام نمایند .

نشست شورای عمومی اداری تامین اجتماعی استان گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل تامین اجتماعی استان گلستان، قربان زنگانه مدیرکل تأمین اجتماعی استان گلستان در این نشست ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و تلاش‌های صادقانه همکاران در تمامی واحدهای اجرایی بر ارتقاء تعاملات و هماهنگی در ارائه خدمات بهتر به ذینفعان و شرکای اجتماعی سازمان تاکید کرد. وی با اشاره به ضرورت رعایت قوانین و مقررات، بر اخلاق‌مداری و حفظ شان و منزلت مراجعان تاکید و همگان را به تلاشی مضاعف در راستای نیل به اهداف عالی سازمان دعوت کرد. مدیرکل تامین‌اجتماعی استان گلستان با برشمردن موارد مهم روز سازمان از جمله اجرای طرح بیمه‌های فراگیر خانوار ایرانی، وصول مطالبات قانونی را اقدامی در راستای صیانت اموال بیمه‌شدگان و بازنشستگان دانست. در ادامه این نشست معاونان، رؤسای شعب و رؤسای ادارات به بیان مسائل و نقطه نظرات خود پرداختند و پاسخ‌ها و راهکارهای لازم ارائه شد.

صدور احکام هیئت نظارت بر دهمین انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به منظور برگزاری انتخابات هئیت مدیره سازمان نظام مهندسی استان ها، اعضای دستگاه نظارت بر دهمین دوره انتخابات هیات مدیره نظام مهندسی استان تعیین شدند.به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی گلستان،در راستای برگزاری انتخابات اعضای هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان‌ها در سال ۱۴۰۳، رئیس هیئت نظارت بر انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان گلستان معرفی و احکام هیئت نظارت بر انتخابات صادر شد.بر این اساس حکم سید محمد حسینی سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان به عنوان رئیس دستگاه نظارت بر انتخابات استان صادر شد.طبق این حکم که از سوی داوود دانشگر رئیس شورای انتظامی نظام مهندسی ساختمان کشور و رئیس دستگاه نظارت بر انتخابات کشور صادر شده، سید محمد حسینی وظیفه برنامه ریزی و هماهنگی های لازم برای برگزاری فرایند انتخابات را دارد.گفتنی است برای معاون مسکن و ساختمان اداره کل، رئیس اداره نظام مهندسی و مقررات ملی ساختمان راه و شهرسازی گلستان، رئیس اداره حراست اداره کل به عنوان اعضای دستگاه نظارت حکمی صادر شد.همچنین عضو حقوقی شورای انتظامی سازمان نظام مهندسی استان نیز به عنوان عضو هئیت نظارت بر دهمین دوره انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی معرفی شد.

تعاون راهگشای بحران اقتصادی کشور

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ رئیس کانون کارآفرینان برتر رسمی یزد گفت: تعاون و مشارکت خاص بین مردم و کارآفرینان تنها راه مردمی سازی اقتصاد کشور است. دکتر محمدرضا رضائی نژاد در نشست مردمی سازی اقتصاد با تعاون کارآفرینان و مردم با ارائه‌ی مدل تعاونی سهامی-سرمایه گذار گفت: در این مدل از تعاونی سرمایه و دارایی، تعهد و تخصص کارآفرینان در کنار نقدینگی و سرمایه‌های خرد مردم می‌تواند راهگشای مشکلات و بحران اقتصادی شود. وی افزود: هدف از برگزاری این نشست با حضور جمعی از کارآفرینان استان یزد، ضرورت ایجاد شرکت تعاونی تامین نیاز کارآفرینان است. مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان یکی از شروط شکل گیری این شرکت تعاونی را حداقل ۱۰۰ عضو کارآفرین به عنوان سهامداران عضو و ۲۰۰ هزار عضو مردمی به عنوان سهامداران غیر عضو بیان کرد. دکتر مهران فاطمی استاندار یزد ویژگی‌های تعاونی سهامی-سرمایه گذار را برشمرد و گفت: این مدل رساله‌ی علمی، اقتصادی، تجربی و مستند به قوانین بالا دستی است، در پروژه‌های مختلف به‌کارگرفته شده و موفق بوده است و مهم‌تر از همه این مدل در محضر داورانی مانند رهبر معظم انقلاب اسلامی، رئیس جمهور شهید، وزیر اقتصاد، رئیس سازمان خصوصی سازی کشور و دیگر مجامع فرهیخته و صاحب نظر ارائه و مورد قبول واقع شده است. وی افزود: مسئله‌ی برق و انرژی در استان و کشور چالش ایجاد کرده که در سال‌های آتی نمایان‌تر و پیچیده‌تر خواهد شد که با اجرای این طرح در آینده‌ی نه چندان دور، توانایی رفع نیازهایمان را در این حوزه خواهیم داشت. استاندار یزد ادامه داد: شرکت تعاونی تامین نیاز کارآفرینان یک اقدام راهبردی در سطح ملی و استانی است که موجب تاب‌آوری استان، قدرت مانور و مدیریت در حوزه صنعت برق و انرژی خواهد شد.

آشنایی با پرفروش‌ترین محصولات دیجیتال دنیا

نویسنده: علی آل‌علی

کالای دیجیتال اصطلاحی است که تا همین چند دهه قبل هر کارآفرینی را به خنده می‌انداخت. خب تصور اینکه یک روزی محصولات عرضه‌شده در بازار از قالب فیزیکی خارج شده و مشتریان برای محصولات کاملا دیجیتال کلی هزینه پرداخت کنند، دور از ذهن بود. با این حال امروزه بخش بزرگی از فروش کسب و کارها به این حوزه مربوط می‌شود. بی‌شک هر کارآفرینی که دنبال موفقیت و سودهای کلان است، بی‌برو برگشت گذرش به عرصه محصولات دیجیتال هم خواهد افتاد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آشنایی با دنیای محصولات دیجیتال برای هر کارآفرینی ضروری است. متاسفانه خیلی از کارآفرینان با تصورات ساده و حتی سطحی از این حوزه وارد عرصه رقابت می‌شوند. به طوری که پس از مدتی با شکست‌های سنگین رو به رو شده و نسخه‌شان پیچیده می‌شود.

از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم تجربه‌های منفی برای مخاطب‌تان شکل بگیرد، در این مقاله کنارتان هستیم تا درک درست و دقیقی از دنیای محصولات دیجیتال پیدا کنید. قبول دارم این امر برای کسانی که سال‌های سال در حوزه تولید محصولات فیزیکی فعالیت داشته‌اند، کمی سخت به نظر می‌رسد، اما شما نباید به این سادگی تسلیم شوید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و افق‌های تازه‌ای پیش روی‌تان باز کند.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید که محصولات دیجیتال دقیقا چه دامنه‌ای از محصولات را شامل شده و چطور به شما برای تحول کسب و کارتان کمک می‌کند. به علاوه، شما از دل این فرآیند امکان آشنایی با برخی از محصولات پرفروش دیجیتال دنیا را خواهید داشت. فکر می‌کنم این دو نکته به تنهایی برای شروع یکه‌تازی‌تان در صنعت محصولات دیجیتال کافی باشد، مگر نه؟

محصولات دیجیتال: یک تعریف ساده

وقتی درباره محصولات دیجیتال حرف می‌زنیم، دقیقا منظورمان چیست؟ این سوالی است که خیلی از کارآفرینان اصلا جواب روشنی برای آن ندارند. انگار که محصولات دیجیتال از آسمان به زمین افتاده‌اند و قرار نیست کسی درباره‌شان خیلی دقیق حرف بزند. اگر از مخاطب‌های قدیمی ما در روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما اصلا میانه خوبی با سر به مهر گذاشتن نکات مربوط به کسب و کار نداریم. به همین خاطر اول از همه قصد داریم یک تعریف ساده و خودمانی از محصولات دیجیتال ارائه کنیم.

شاید ساده‌ترین روش برای تعریف مفهوم محصولات دیجیتال توجه به نقطه مقابل آن باشد. خب محصولات فیزیکی به طور سنتی مورد شناسایی مشتریان و صدالبته کارآفرینان قرار دارند. این نوع از محصولات نه تنها جذابیت زیادی برای مخاطب دارد، بلکه به کارآفرینان برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب نیز کمک خواهد کرد؛ چراکه مشتریان از قبل شناخت خوبی نسبت به این نوع محصولات دارند.

خب حالا اگر بخواهیم محصولات دیجیتال را تعریف کنیم، باید به آن دسته از محصولاتی اشاره کرد که هیچ قالب فیزیکی ندارند. مثلا نرم‌افزارهای برند ادوبی را در نظر بگیرید؛ این ابزارها به خوبی در قالب محصولات دیجیتال جای می‌گیرد؛ چراکه سطح و توانایی اثرگذاری بالایی بر روی مخاطب داشته و از همه مهمتر اینکه هیچ جلوه فیزیکالی نیز ندارد.

فکر می‌کنم توضیح بالا برای فهم دقیق محصولات دیجیتال به اندازه کافی واضح باشد. نکته کلیدی اینکه در این میان خدمات مختلفی که در قالب آنلاین ارائه می‌شود نیز در تعریف بالا جای می‌گیرد. بنابراین شما نباید این نکته را مورد بی‌توجهی قرار دهید؛ چراکه بدون توجه به خدمات آنلاین عملا بخش زیادی از گردش سرمایه در این حوزه را مورد بی‌توجهی قرار خواهید داد.

چرا محصولات دیجیتال مورد توجه کارآفرینان است؟

سوال کلیدی که در این میان مطرح می‌شود، دلیل توجه کارآفرینان به محصولات دیجیتال است. اصلا تا زمانی که محصولات غیردیجیتال هنوز محبوبیت زیادی دارد، چرا کارآفرینان باید سراغ یک الگوی تازه و تا حد زیادی ناشناخته بروند؟ این مسئله بدون توجه اساسی به ماهیت کارآفرینی و تغییرات بازار قابل درک نیست. به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین مزایای محصولات دیجیتال را به اتفاق شما مرور کنیم.

هزینه‌های پایین تولید

محصولات دیجیتال برخلاف نسل قبلی هزینه ساخت و تولید زیادی ندارد. این امر به دلیل ماهیت دیجیتال این محصولات است. مثلا سرویس گوگل پلی را در نظر بگیرید؛ این سرویس به تمام دارندگان گوشی‌های اندرویدی امکان دسترسی به میلیون‌ها بازی و نرم‌افزار را می‌دهد. اگر قرار بود همین استور به طور فیزیکی ساخته شده و به کاربران خدمات ارائه دهد، بی‌شک هزینه سنگینی روی دست گوگل می‌گذاشت. با این حال اکنون گوگل با هزینه‌ای بی‌نهایت اندک امکان بهره‌گیری از سودهای سرشان را دارد.

اگر شما به دنبال حوزه‌ای پرسود با هزینه نه چندان زیاد هستید، می‌توانید همیشه روی محصولات دیجیتال حساب ویژه‌ای باز کنید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک ویژه‌ای کرده و کارتان را نیز بی‌نهایت ساده‌تر نماید. خب برندهایی که در بازار خودشان را نوآور تلقی می‌کنند، همیشه اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب خواهند داشت. این امر می‌تواند به آنها برای تعامل هرچه سازنده‌تر با مخاطب هدف نیز کمک شایانی نماید.

امکان استفاده از اتوماسیون

چه کسی در دنیا به اتوماسیون جواب رد می‌دهد؟ خب فناوری که برای ساده‌سازی کارها و بی‌نیازی افراد از طی کردن مسیرهای طولانی در طراحی و تولید محصول پا به عرصه گذاشته، اصلا شوخی‌بردار نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر عرصه‌ای که هماهنگی بهتری با اتوماسیون داشته باشد، سطح اثرگذاری‌اش بر روی مشتریان نیز بیشتر خواهد شد.

محصولات دیجیتال در مرحله طراحی و سپس خدمات پس از فروش پتانسیل هماهنگی بسیار زیادی با اتوماسیون دارند. این امر سبب می‌شود تا بسیاری از اوقات کارآفرینان برای بهبود روند کارشان سراغ طراحی این محصولات بیایند.

شاید فکر کنید هر کسی که وارد دنیای محصولات دیجیتال شد، باید بی‌برو برگشت سودهای کلان به جیب بزند. خب در این صورت باید حسابی ناامیدتان کنیم؛ چراکه در بازار اصلا از این خبرها نیست. در عوض شما باید خودتان را برای تعامل با مخاطب بر مدار یک فرآیند رقابتی سخت آماده سازید. خب شما تنها کسی نیستید که به سودهای کلان این حوزه پی برده‌اید!

محصولات انعطاف‌پذیر

دامنه تولید محصول در عرصه دیجیتال بی‌نهایت متنوع است. از دنیای گیم گرفته تا ویدئوهای آموزشی و حتی خدمات مربوط به طراحی گرافیک، همه و همه در دسترس کارآفرینان قرار دارد. به همین خاطر شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی وارد این حوزه شده و سهمی از بازار برای خودتان دست و پا کنید.

بی‌شک شروع یک استارت‌آپ و طراحی محصول در حالت سنتی امر بی‌نهایت سختی محسوب می‌شود. خب کارآفرینان برای موفقیت در این حوزه باید هزینه‌های زیادی را متحمل شده و از قید خیلی چیزها بگذرند. با این حال در دنیای دیجیتال ماجرا خیلی سخت نیست. شما فقط باید یک ایده درست و حسابی دم دست داشته باشید تا کارتان به بهترین شکل ممکن پیش برود. این طوری نه‌تنها غم و قصه‌ای از بابت سرمایه اولیه نخواهید داشت، بلکه می‌توانید دامنه متنوعی از محصولات را نیز در اختیار مشتریان قرار دهید. این امر به نوبه خودش وضعیت شما را بهبود خواهد بخشید. پس لازم نیست خیلی به خودتان فشار آورده یا نگران سرنوشت کارتان باشید.

محبوبیت روزافزون آموزش آنلاین

یکی از حوزه‌های پرطرفدار در طول سال‌های اخیر مربوط به آموزش آنلاین است. بسیاری از افراد در طول سال‌های اخیر به جای مراجعه حضوری به مراکز آموزشی ترجیح می‌دهند از نسخه‌های آنلاین یا دیجیتال سود ببرند. این امر جذابیت بسیار زیادی برای کارآفرینان هم دارد؛ چراکه به آنها فرصت اثرگذاری بی‌دردسر بر روی مخاطب و حذف هزینه‌های تولید را می‌دهد.

احتمالا شما هم در یوتیوب بارها و بارها با ویدئوهای آموزشی رایگان رو به رو شده‌اید. در کنار این دوره‌ها انواع دوره‌های تخصصی پولی نیز به چشم می‌خورد. به همین خاطر شما می‌توانید دست به یک انتخاب کاملا جذاب زده و خودتان را در قامت یک معلم دیجیتال قرار دهید. البته برای این کار به غیر از اراده آهنین، نیاز به حرفی برای گفتن هم دارید. به زبان ساده‌تر، شما نمی‌توانید بدون هیچ دانش یا مهارتی ادعای معلم آنلاین بودن داشته باشید.

محصولات دیجیتال را کجا باید فروخت؟

سوال دیگری که در این میان اهمیت بسیار زیادی دارد، محل فروش محصولات آنلاین است. اصلا کجا قرار است این محصولات عرضه شده یا به فروش برسد؟ در قالب سنتی همه محصولات در بازار به مثابه فضایی فیزیکی به فروش می‌رسیدند. با این حال در طول سال‌های اخیر با افزایش موج محصولات دیجیتال اوضاع کمی فرق کرده است. به طوری که دیگر بسیاری از برندها چنین تصوری از بازار ندارند.

ما در روزنامه فرصت امروز برای فروش محصولات دیجیتال به طور کلی دو راهکار را پیشنهاد می‌دهیم. اولین راهکار مربوط به استفاده از آنلاین‌شاپ خودتان است. مثلا اگر شما یک برند فعال در زمینه خدمات مربوط به خرید و فروش رمزارز هستید، می‌توانید سایتی برای خودتان طراحی کرده و از طریق آن محصولات دیجیتال‌تان را به فروش برسانید. حالت دیگر در این میان استفاده از یک فروشگاه واسطه است. همانطور که خیلی از برندهای بزرگ دنیا محصولات‌شان را در آمازون به فروش می‌رسانند، شما نیز برای فروش محصولات دیجیتال‌تان فرصت همکاری با افراد مختلف در این حوزه را دارید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کند.

دلیل استقبال از فروشگاه‌های واسطه، شهرت بیشتر آنها در دنیای کسب و کار است. مثلا استودیوهای طراحی اپ برای سیستم عامل IOS همیشه نرم‌افزارشان را در اپ استور منتشر می‌کنند؛ چراکه این بازار دیجیتال به بهترین شکل ممکن در میان کاربران شناخته شده است. حالا اگر شما قرار باشد خودتان دست به کار شده و از اول محصولات‌تان را در این فضا بازاریابی کنید، شاید کارتان با چالش‌های سنگینی رو به رو شود.

بهترین محصولات دیجیتال برای فروش

حالا به بخش جالب ماجرا رسیدیم. شما در این بخش باید درباره محصولاتی که قصد فروش‌شان را دارید، تصمیم‌گیری کنید. بی‌شک هر کسی براساس سلیقه شخصی یا حتی مهارتش امکان انتخاب از میان کلی محصول را دارد. با این حال شما نمی‌توانید به این سادگی دست به انتخاب از میان گزینه‌های مختلف زده و انتظار موفقیت‌های بی‌پایان را هم داشته باشید.

ما در این بخش سعی کرده‌ایم برخی از حوزه‌های پرفروش از نظر محصولات دیجیتال را به شما معرفی کنیم. اگر شما هم دوست دارید در این حوزه موفقیت‌های خوبی به دست بیاورید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. خب این شما و این هم پرفروش‌ترین محصولات دیجیتال دنیا.

دوره‌های آموزش آنلاین

وقتی صحبت از محصولات آنلاین می‌شود، اول از همه دوره‌های آموزشی به یاد آدم می‌آید. اگر شما هم مثل من اصلا دل خوشی از دنیای واقعی و کلاس‌های مختلف این حوزه ندارید، بی‌شک کلاس‌های آنلاین گزینه بسیار جذابی برای‌تان محسوب می‌شود؛ چراکه نه تنها لازم نیست به مرکز مشخصی مراجعه کنید، بلکه در حال لم دادن روی صندلی راحتی‌تان فرصت شرکت در کلاس‌ها را خواهید داشت.

نکته جالب درباره آموزش آنلاین ساعت انعطاف‌پذیر آن است؛ چراکه در بسیاری از اوقات این دوره‌ها در قالب ویدئوهای از قبل ضبط شده در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. این یعنی شما هر زمانی از روز که دل‌تان بخواهد، فرصت استفاده از خدمات مورد نظر را خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر شما دنبال طراحی یک دوره آموزش آنلاین هستید، باید مهارت خوبی در آن حوزه داشته باشید. خب کاربران به دنبال بهترین خدمات ممکن هستند. بنابراین اگر شما چهره‌ای تقریبا شناخته‌شده نباشید، کارتان کمی سخت می‌شود. یک نکته دیگر در این میان در اختیار داشتن مدارک معتبر است. خب اگر شما فردی تازه کار باشید اما مدارک بی‌نهایت معتبری داشته باشید، کارتان بسیار ساده‌تر خواهد شد. این مسئله‌ای است که بسیاری از کارآفرینان به طور جدی دنبالش می‌کنند. به همین خاطر بد نیست شما هم کمی بدان روی خوش نشان دهید.

یادتان باشد، در دنیای امروز این مهارت و مدارک شماست که حرف اول و آخر را می‌زند. بنابراین مشتریان فقط به این دو نکته توجه خواهند کرد. اگر شما نتوانید اثرگذاری لازم بر روی مخاطب را داشته باشید، همیشه کارتان با چالش رو به رو خواهد شد.

کتاب‌های دیجیتال

آیا شما هم مدت‌هاست کتاب دست نگرفته‌اید؟ شاید بابت وزن بالای کتاب یا حتی سختی حمل و نقلش در طول روز شکایت داشته باشید. شاید هم آنقدر درگیر لپ تاپ و گوشی هستید که دیگر حوصله‌ای برای کتاب دست گرفتن باقی نمی‌ماند. خب در این صورت شما لازم نیست خیلی نگران باشید؛ چراکه کتاب‌های دیجیتال اینجا هستند تا به دادتان برسند.

امروزه بسیاری از موسسات اقدام به تبدیل کتاب‌های فیزیکی به نسخه‌های دیجیتال کرده و آن را در میان کاربران منتشر می‌کنند. البته در این میان شما برای دسترسی به کتاب‌های مورد نظر باید هزینه‌ای مشخص را نیز پرداخت کنید. به همین خاطر نمی‌توانید همینطور بدون هزینه از کتاب‌های مورد بحث بهره‌مند شوید.

نکته کلیدی درباره کتاب‌های دیجیتال هزینه خرید کمترشان در مقایسه با نمونه‌های سنتی است. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کرده و کارتان را نیز ساده‌تر نماید. یادتان باشد، شما به عنوان یک کارآفرین باید همیشه آمادگی لازم برای هماهنگی با تغییرات بازار را داشته باشید. این امر می‌تواند اوضاع‌تان در دنیای کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

ابزارها و قالب‌های دیجیتال

طراحی سایت یکی از فرآیندهای پرهزینه در دنیا محسوب می‌شود که صدای خیلی از کارآفرینان را درآورده است. اینکه شما کلی هزینه برای طراحی سایت بدهید، کمتر کسی را قانع می‌کند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه دنبال راهکارهای کم‌هزینه‌تر نیز باشید.

امروزه بسیاری از موسسات به طور کاملا دیجیتال و همراه با هوش مصنوعی خدمات مربوط به طراحی سایت را ارائه می‌دهند. این امر به شما کمک می‌کند تا روند مالی کسب و کارتان را همیشه در سطح مناسبی نگه دارید. خب چه کسی دوست دارد کلی هزینه روی دستش بماند؟

طراحی قالب‌های سایت به کمک هوش مصنوعی می‌تواند گزینه‌ای جذاب برای شما به منظور راه‌اندازی یک کسب و کار باشد. این امر به شما برای بهبود وضعیت برندتان کمک ویژه‌ای کرده و اوضاع‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر خواهد کرد.

حوزه دیگری که شما می‌توانید به راحتی واردش شوید، مربوط به طراحی انواع ابزارهای مورد نیاز کاربران است. مثلا نرم‌افزار آفیس را در نظر بگیرید؛ این ابزار به خوبی به شما فرصت تایپ متن دلخواه و همچنین اعمال تکنیک‌های حسابداری را می‌دهد. نکته کلیدی در این میان هماهنگی طراحی این نرم‌افزار با نیاز روز کاربران است. به طوری که در طول نزدیک به سه دهه اخیر این ابزار همیشه جزو گزینه‌های پرفروش بازار بوده است.

عضویت ویژه

برخی از سایت‌ها یا برندها از گزینه عضویت ویژه برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند. این امر به آنها کمک می‌کند تا نسخه‌ای برتر از خدمات‌شان را در ازای دریافت مقدار مشخصی حق عضویت در اختیار کاربران قرار دهند. یک مثال ساده در این میان اسپاتیفای است. این پلتفرم موسیقی به کاربران در ازای پرداخت حق اشتراک فرصت بهره‌مندی از موسیقی بدون تبلیغ و انواع آگهی در میانه مسیر را می‌دهد. اینطوری شما دیگر لازم نیست خیلی به خودتان زحمت داده و وسط گوش دادن به موسیقی حال‌تان گرفته شود.

بسیاری از کسب و کارهای بزرگ در طول سال‌های اخیر از الگوی مورد استفاده در اسپاتیفای بهره برده‌اند. مثلا یوتیوب در ازای حق اشتراک ماهانه نمایش تبلیغ در پلتفرمش را قطع می‌کند. این امر درباره برخی از سایت‌های محتوا و آموزشی نیز مصداق دارد. به طوری که کاربران عادی فرصت استفاده از محتوای معمولی را داشته و برای دسترسی به محتوای ویژه باید حق اشتراک پرداخت کنند. این مسئله‌ای است که به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

عضویت ویژه راهکاری مناسب برای کسب درآمد محسوب می‌شود. با این حال شما باید اول یک سرویس رایگان به مخاطب بدهید تا انگیزه‌اش برای خرید نسخه پرمیوم افزایش یابد. وگرنه هیچ موفقیتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب تجربه نخواهید کرد. این مسئله‌ای است که معمولا مورد بی‌توجهی کارآفرینان قرار می‌گیرد. به همین خاطر ما در این بخش تاکید زیادی بر روی آن داریم.

سخن پایانی

دنیای محصولات دیجیتال گستردگی بسیار زیادی دارد. درست به همین خاطر ورود به آن می‌تواند جذابیت خاص خودش را داشته باشد. ما در روزنامه فرصت امروز سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در این رابطه را با شما در میان بگذاریم. شما الان آمادگی لازم برای یکه‌تازی در این عرصه را دارید. از اینجا به بعد دیگر لازم نیست خیلی بهانه‌تراشی کنید؛ چراکه درک نسبتا روشنی از بازار محصولات دیجیتال پیدا کرده‌اید. یادتان باشد، بازار محصولات دیجیتال نیز مثل هر بازار دیگری با محدودیت‌ها و صدالبته رقابت‌های سختی همراه است. پس اگر فکر کرده‌اید به تنهایی فرصت برآمدن از پس مشکلات این حوزه را دارید، بد نیست در نگاه‌تان تجدیدنظری صورت دهید. خب ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار کار تیمی هستیم. پس شما هم باید این وضعیت را به بهترین شکل ممکن مورد توجه قرار دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با دنیای محصولات دیجیتال و روش‌های موفقیت در آن کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله دارید، کارشناس‌های ما همیشه آماده تعامل با شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/digital-products

https://productfolio.com/what-is-a-/digital-product

https://www.mightynetworks.com/resources/digital-product

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۱۹ خرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۷۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR