

<div><div></div><div><div>Sun.2 Jun 2024</div></div></div>
۲۴ ذوالقعدة ۱۴۴۵ - سال ۱۳۸۵
شماره ۲۴۷۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سر مقاله

رابطه یکسویه اقتصاد و سیاست

ایمان ولی‌پور

پژوهشگر اجتماعی

سال‌هاست که اقتصاد در این آب و خاک به نفع سیاست، کنار رفته است. هفته گذشته رئیس کل بانک مرکزی در «سی و یکمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» گفت که «در شرایط فعلی به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌ها، امکان تکنرخی کردن ارز وجود ندارد.» معنای دیگر حرف او این است که تا زمانی که تحریم‌ها وجود دارد، خسری از ارز تکنرخی به عنوان یکی از الزامات اقتصادی نیست. صحبت‌های «محمدرضا فرزین» در حالی است که او پیشتر در اظهارنظری عجیب گفته بود نرخ دلار آزاد را قبول ندارد و قیمت دلار بازار آزاد را قیمت کالاهاى قاچاق و پولشویی می‌داند.البته نه فقط او در مقام سیاستگذار پولی، بلکه رئیس فقید دولت سیزدهم و وزرای اقتصادی دولت نیز چنین جملاتی بر زبان رانده‌اند. با وجودی که قیمت دلار آزاد، تأثیر مستقیمی روی قیمت‌گذاری کالاها و خدمات دارد اما با این حال، مورد قبول هیچ یک از ارکان اقتصادی دولت نیست. به نظر می‌رسد صحبت‌های رئیس بانک مرکزی را می‌توان حکایت «یکی به نعل و یکی به میخ» دانست؛ او از یکسو با وجود واقعیت محتوم دلار آزاد و اثرگذاری آن روی قیمت انواع کالاها و خدمات، اما نرخ آن را قبول ندارد و از سوی دیگر، در اظهارنظری جالب از موانع تحریم‌ها برای اصلاحات ارزی و تکنرخی کردن ارز سخن می‌گوید. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



سر درگمی خریداران و فروشندگان ادامه دارد

بازار مسکن در کمای معاملاتی



رشد ۸ هزار واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای

ارزش معاملات بورس یک کانال بالا آمد

فرصت امروز: ارزش معاملات خرد سهام در آغاز معاملات هفته جاری و پس از شش روز از کانال ۲ همت بالا آمد. شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته، ۸ هزار و ۱۵۴ واحد نسبت به روز معاملاتی قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۹۴ هزار واحد رسید. برخلاف شاخص کل بورس اما شاخص کل هم‌وزن ۶۲۲ واحد ریخت و در تراز ۶۸۴ هزار و ۷۳۱ واحدی ایستاد...

۴

بن‌بست تامین مالی چه تبعاتی برای بخش مولد اقتصاد دارد؟

معمای کمبود نقدینگی تولید

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در فروردین امسال به سطح ۳۹۶ واحد رسید که نشان می‌دهد سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به اسفندماه به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است. شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» در فروردین ماه معادل ۲۷.۸ واحد محاسبه شده که با حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹ برآورد شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان تولید کالاها و خدمات در این ماه نسبت به اسفندماه حتی با حذف اثر تعطیلات نوروزی نسبتا کاهش داشته است. براساس گزارش‌های میدانی، در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد ظرفیت اسمی بخش صنعت و تولید مشغول به فعالیت است. شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» نیز پس از حذف اثر فصلی معادل ۴۹.۷ واحد برآورد شده است که از کاهش موجودی مواد اولیه نسبت به اسفندماه حکایت دارد. این یعنی بنگاه‌های اقتصادی چشم‌انتظار حل مشکل مواد اولیه هستند.

علاوه بر قیمت‌گذاری دستوری، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی نیز همین ظرفیت فعلی تولید را تهدید می‌کند و این در حالی است که تامین مالی بنگاه‌ها همچنان با نرخ بالا و گران انجام می‌شود. به نظر می‌رسد کمبود مواد اولیه در ماه‌های آینده می‌تواند به‌طور جدی روند بهبود وضعیت اقتصادی و رشد صنعتی را متأثر نماید. روند شاخص کل اقتصاد و شاخه بخش صنعت نشان می‌دهد که در سه ماه پایانی سال ۱۴۰۲، وضعیت اقتصاد...

۳

به جای یک سامانه یکپارچه، دست‌کم ۵۰ سامانه مختلف در فضای کسب و کار وجود دارد

مصائب بوروکراسی سامانه‌ای

۲



مدیریت و کسب‌وکار

محتوای کوتاه یا طولانی؛ کدام‌یک به درد بازاریابی می‌خورد؟

تولید محتوا وظیفه‌ای همیشگی برای تیم مارکتینگ محسوب می‌شود. کسب و کار شما حتی اگر بخش مشخصی تحت عنوان بازاریابی نداشته باشد، باز هم باید نسبت به فعالیت در این حوزه حساسیت نشان دهد؛ چراکه بدون سر و صدای کافی برند شما در بازار گوشه‌نشین خواهد شد. در این میان اغلب کارآفرینان طوری درگیر یافتن ایده‌های طولانی برای تولید محتوا هستند که بادشان می‌رود درباره سایر نکات کلیدی فکر کنند.
خب اصلا شما قصد تولید محتوای کوتاه را دارید یا نمونه‌های طولانی نظرتان را جلب کرده است؟
برخی از بازاریاب‌ها هیچ وقت درباره اندازه محتوا فکر نمی‌کنند. از نظر آنها هرچه در فرآیند تولید محتوای پیش آید، مطلوب خواهد بود.
خب این هم برای خودش ایده‌ای است، اما در دنیای رقابتی امروز واگذاری همه چیز به بخت و اقبال اصلا جالب نیست. در عوض بازاریاب مثل یک معمار حرفه‌ای باید مشخصات بنای...

۸

رابطه یکسویه اقتصاد و سیاست

ارزی، سه‌شنبه ۹ خردادماه ۱۴۰۳)

در ماه‌های گذشته اظهارنظرهای اقتصادی دولتمردان و انتشار پاره‌ای آمارها، حواشی زیادی ایجاد کرد و اغلب با واکنش کارشناسان و صاحب‌نظران روبه‌رو شد. عدم پذیرش قیمت دلار بازار آزاد نیز از جمله همین اظهارنظرها بوده است. به نظر می‌رسد سه رویکرد ارزی را می‌توان در میان اقتصاددانان و دولتمردان از یکدیگر تمیز داد. به گفته «وحید شقاقی‌شهری»، «در حال حاضر، سه دسته اقتصاددان وجود دارد. دسته اول معتقدند بازار آزادی برای ارز وجود ندارد و بازار آزاد فعلی، مصنوعی و غیرواقعی است و با ادبیاتی مثل بازار تلگرامی از بازار آزاد یاد می‌کنند. رئیس کل بانک مرکزی هم جزو این دسته از اقتصاددان‌ها قرار می‌گیرد و طبق اظهاراتش می‌بینیم که به هیچ وجه حاضر نیست بازار آزاد را به رسمیت بشناسد. او در مصاحبه اخیر هم حتی بحث افزایش قیمت بازار آزاد را موقوف به گزارشگر صداوسیما می‌کند و می‌گوید باید به مردم آگاهی بدهید و اطلاع‌رسانی کنید که قیمت‌های بازار اینهایی نیستند که مردم با آن قیمت خریدوفروش می‌کنند. در دسته اول، برخی اقتصاددانان به دلیل شرایط تحریمی، تشکیل بازار آزاد ارز را غیرممکن می‌دانند. دسته دوم نیز اقتصاددان‌هایی هستند که بازار آزاد را قبول دارند، اما سهم بازار آزاد را در ایران بسیار اندک می‌دانند و دسته سوم هم اقتصاددان‌هایی هستند که بازار آزاد ارز را در

ثبت‌نام نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری ادامه دارد

نام‌نویسی ۱۲ نفر در ۳ روز

صباغیان» نماینده باقی در مجلس و «قدرت‌تعلی حشمتیان» رئیس دوره‌ای خانه احزاب ایران از جریان مستقل و همچنین «مصطفی کواکبیان» و «عبدالناصر همتی» از جریان اصلاح‌طلب اکواییان» که با حضور در ستاد انتخابات کشور برای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری نام‌نویس کرده‌اند. در همین حال، شنیده‌ها حاکی از آن است که «محمد احمدی‌نژاد» به‌زودی در انتخابات ریاست‌جمهوری ثبت‌نام می‌کند. همچنین «عبدالحق قالیباف» رئیس مجلس، «علیرضا زاکانی» شهردار تهران، «علی‌اکبر صالحی» وزیر پیشین امور خارجه و «مهرداد بدرپاش» وزیر راه و شهرسازی در دولت سیزدهم از دیگر نامزدهای احتمالی هستند که در محافل سیاسی در مورد حضور آنها در انتخابات ریاست‌جمهوری پیش رو گمانه‌زنی می‌شود. براساس این گزارش، سومین روز ثبت‌نام کاندیداهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری از ساعت هشت صبح روز گذشته (شنبه ۱۲ خردادماه) در ستاد انتخابات کشور آغاز شد و تا ساعت ۱۸ ادامه یافت که تا زمان تنظیم این گزارش در مجموع ۱۲ نفر طی سه روز اخیر نامزد انتخابات چهاردهم شده‌اند؛ «عباس مقتدایی»، «سعید جلیلی»، «محمد خوش‌چهره»، «محمد احمدی‌بیش»، «وحید حقیان» و «احمد رسولی‌نژاد» از جریان اصولگرایی، «مصطفی کواکبیان»، «عبدالناصر همتی» و «مسعود پزشکیان» از جریان اصلاح‌طلبی، «محمدرضا صباغیان» و «قدرت‌تعلی حشمتیان» از جریان مستقل و همچنین «علی لاریجانی» با سابقه اصولگرایی و تمایل به اعتدالگرایی، از جمله این کاندیدها هستند. ستاد انتخابات کشور از جمله این کاندیداها خواسته است که اگر حائز شرایط قانونی هستند، در مدت اعلام‌شده برای ثبت‌نام به وزارت کشور مراجعه کنند. پس از اتمام این فرصت پنج روزه، شورای نگهبان از

وزارت کشور حاضر شد و نامش را به‌عنوان نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری ثبت کرد. «علی لاریجانی» هم صبح جمعه و در دومین روز نام‌نویسی راهی وزارت کشور شد و در مسیر ستاد انتخابات با پیامی در شبکه ایکس، از تصمیم خود برای نامزدی در انتخابات چهاردهم پرده برداشت. البته این دو نفر - با دو گرایش سیاسی متفاوت - تنها نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری نبودند و از دیگر چهره‌هایی که در این دو روز نامزد انتخابات شدند می‌توان به «عبدالناصر همتی» و «مصطفی کواکبیان» اشاره کرد که هر دو از گرایش سیاسی اصلاح‌طلب هستند و با حضور در ستاد انتخابات کشور برای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری ثبت‌نام کرده‌اند. «سعید جلیلی» به عنوان اولین نامزد شاخص روز اول نام‌نویسی انتخابات ریاست‌جمهوری، با همراهی «امیرحسین ثابتی» نماینده جریان پایداری در مجلس شورای اسلامی، وارد وزارت کشور شد تا نشان دهد که همچنان به خاستگاه سیاسی خود وفادار است. در نقطه مقابل او، «علی لاریجانی» قرار دارد که با اینکه سابقه اصولگرایی در کارنامه او به چشم می‌خورد، اما در سال‌های اخیر به مرور از این جریان فاصله گرفته و به جریان اعتدالگرا نزدیک شده است.

به نظر می‌رسد کلیدواژه‌هایی که این نامزدها در هنگام نام‌نویسی در انتخابات به کار برده‌اند، تا حدودی منش و روش سیاسی آنها را آشکار و نمایان می‌کند؛ کما اینکه «علی لاریجانی» بر «دولت زمینه‌ساز»، «عبدالناصر همتی» بر «پاینده روشن»، «مصطفی کواکبیان» بر «صداقت با مردم» و «سعید جلیلی» بر «تصمیمات نقطه‌زن» تأکید کرده‌اند، اما از دیگر نامزدهای حاضر در انتخابات ریاست‌جمهوری می‌توان به «محمد احمدی‌بیش» نماینده ادوار مجلس، «محمد خوش‌چهره» نماینده دوره هفتم مجلس و «عباس مقتدایی» نماینده ادوار مجلس از جریان اصولگرا، «محمدرضا

«سعید جلیلی»، «علی لاریجانی»، «عبدالناصر همتی»، «مسعود پزشکیان» و... از جمله چهره‌های شناخته‌شده‌ای هستند که در سه روز گذشته با حضور در ستاد انتخابات وزارت کشور در پیامی در شبکه ایکس، از تصمیم خود برای کرده‌اند. نام‌نویسی نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری از روز پنجشنبه هفته گذشته (۱۰ خرداد) آغاز شد و به مدت پنج روز تا پایان روز دوشنبه (۱۴ خرداد) ادامه دارد. تا پایان روز گذشته (سومین روز ثبت‌نام نامزدها) و تا زمان تنظیم این گزارش، ۱۲ کاندیدا در انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری حاضر شده‌اند. در دو روز نخست ثبت‌نام نامزدها، ۹ چهره شاخص در وزارت کشور حاضر شدند و در انتخابات ریاست جمهوری ثبت نام کردند؛ «محمدرضا صباغیان» و «قدرت‌تعلی حشمتیان» از جریان مستقل، «مصطفی کواکبیان» و «عبدالناصر همتی» از جریان اصلاح‌طلبی، «عباس مقتدایی»، «سعید جلیلی»، «محمد خوش‌چهره» و «محمد احمدی‌بیش» از جریان اصولگرایی و در نهایت «علی لاریجانی» با سابقه اصولگرایی و تمایل به اعتدالگرایی، از جمله این افراد هستند. همچنین «مسعود پزشکیان» از جناح اصلاح‌طلب و «سردار وحید حقیان» و «احمد رسولی‌نژاد» از جناح اصولگرا، سه چهره دیگری هستند که روز گذشته (شنبه ۱۲ خردادماه) در ستاد انتخابات کشور ثبت‌نام کرده‌اند و جمع ۱۲ نفره نامزدهای انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری را تشکیل داده‌اند. به گفته سخنگوی ستاد انتخابات کشور، هشت نفر از این افراد دارای مدرک دکترا و چهار نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد هستند.

«سعید جلیلی»، نخستین چهره شاخصی بود که با ثبت‌نام در ستاد انتخابات کشور، تنور چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری را روشن کرد. او در اولین روز نام‌نویسی در

است (شش برنامه قبل از انقلاب و هفت برنامه پس از انقلاب). ولی ما همچنان اندر خم توسعه باقی مانده‌ایم. طبق آمارهای رسمی، میانگین تحقق برنامه‌های اول تا ششم توسعه، کمتر از ۳۵ درصد بوده است.

به نظر می‌رسد مبنای سیاست‌گذاری‌ها در اقتصاد ایران، مبهم و نامشخص است و معلوم نیست که آیا دغدغه اصلی سیاست‌گذاران، بهبود وضعیت اقتصادی جامعه است یا این مهم در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرد؟ پرواض است که اقتصاد در این سال‌ها به نفع سیاست، کنار گرفته است. با این حال، اگر هدف اصلی سیاست‌گذاری‌ها، بهبود سطح زندگی و رفاه جامعه ایران باشد، کاهش تنش‌ها و رفع تحریم‌ها و در یک کلام، تعامل با جهان و تن دادن به فواید علم اقتصاد، پیش‌شرط اصلی این هدف‌گذاری است. تکنرخی کردن ارز نیز از جمله این قواعد اقتصادی است که به زعم رئیس بانک مرکزی (درست یا نادرست)، «در شرایط فعلی به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌ها، امکان تکنرخی کردن ارز وجود ندارد.» البته برخی از اقتصاددانان می‌گویند که در شرایط تحریمی هم می‌توان به سمت تکنرخی کردن ارز حرکت کرد و ابتدا نرخ‌های هفت‌گانه ارز را کاهش داد و سپس به مرور به سمت ارز تکنرخی رفت. حتی اگر گفته این دسته از اقتصاددانان را بپذیریم، باز باید بدانیم که در مراحل بعدی اصلاحات ارزی و اقتصادی، لزوم رفع تحریم‌ها و تعامل با جهان، امر حتمی است.

اقتصاد ایران قبول دارند.» (ایلنا، ۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳)
فارغ از این چالش ارزی که آیا ایده تکنرخی کردن ارز با وجود تحریم‌ها امکان‌پذیر است یا نه، به نظر می‌رسد مبنای صحبت‌های رئیس بانک مرکزی، درست است و تا وقتی تحریم هستیم، نه فقط ارز تکنرخی بلکه سایر آموزه‌های اقتصادی نیز اجرا شدنی نیست. به عبارت بهتر، تا زمانی که دیوار بلند تحریم‌ها پیرامون اقتصاد ایران کشیده شده است نمی‌توان به اصول علم اقتصاد تکیه کرد و راه رفته دیگران را طی نمود. حقیقت این است که سفره مردم با تحریم‌ها گره خورده است و تا روابط تجاری با جهان برقرار نشود و تا سرمایه‌گذاری خارجی صورت نگیرد و تا امکانات و زیرساخت‌های عمومی تقویت نشود ... رشد اقتصادی ۸ درصدی هیچ‌وقت محقق نمی‌شود.
جالب اینجاست که رشد اقتصادی ۸ درصدی، پای ثابت تمام برنامه‌های توسعه کشور بوده و با وجود اینکه واقعیت رشد اقتصادی در سال‌های اخیر با این هدف‌گذاری، فاصله زیادی پیدا کرده اما همچنان در برنامه هفتم توسعه به مثابه یک آرمان و آرزو باقی مانده است. البته این فقط یکی از اهداف آرمانی برنامه هفتم است و به نظر می‌آید آرمان‌نویسی و روییابی، جای برنامه‌نویسی را گرفته است. این امر متأسفانه واقعیت تلخی در نمایان می‌کند و آن اینکه اگرچه مسیر برنامه‌ریزی توسعه در ایران در مقایسه با رقبای آسیایی از پیشینه و سابقه بیشتری برخوردار

۱۵ خردادماه به مدت هفت روز، وضعیت صلاحیت نامزدها را بررسی می‌کند و در نهایت در روز ۲۲ خردادماه اسامی کاندیداهای تأیید صلاحیت شده به وزارت کشور اعلام می‌شود. پس از اعلام نظر نهایی شورای نگهبان، کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری به مدت ۱۵ روز (تا روز ۶ تیرماه) فرصت تبلیغات دارند. از روز ۷ تیرماه نیز تبلیغات انتخاباتی ممنوع شده و در روز هشتم تیرماه انتخابات ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود. در صورتی که هیچ کدام از کاندیداها حائز اکثریت آرا نشوند، در روز جمعه ۱۵ تیرماه مرحله دوم انتخابات برگزار خواهد شد.
گفتنی است براساس ماده ۳۵ قانون انتخابات ریاست‌جمهوری، کاندیداها هنگام ثبت‌نام باید رجل مذهبی، سیاسی، ایرانی‌الصل، دارای تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران، مدیر و مدبر، دارای حسن سابقه و امانت و تقوا و مؤمن و معتقد به مبانی جمهوری اسلامی ایران و مذهب رسمی کشور باشند. معاونان رؤسای قوای سه‌گانه، اعضای شورای عالی امنیت ملی، اعضاء مجمع تشخیص مصلحت نظام، مدیر مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور، رؤسای سازمان‌ها، مؤسسات و نهادهای دولتی و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی در سطح ملی، فرماندهان عالی نیروهای مسلح با جایگاه سرلشکری و بالاتر، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی در سطح کشور، استانداران، شهرداران شهرهای بالای ۲ میلیون نفر جمعیت و اشخاص، مقامات و مدیران هم‌تراز، مناصب فوق به تشخیص شورای نگهبان، رجال مذهبی و سیاسی هستند.
حداقل سن کاندیداهای انتخابات باید ۴۰ سال تمام شمسی و حداکثر سن آنان نیز ۷۵ سال تمام شمسی در هنگام ثبت‌نام باشد. واجدان شرایط می‌توانند صرفاً با در اختیار داشتن کارت ملی و شناسنامه در انتخابات ریاست جمهوری مشارکت کنند. مطابق اصل ۱۳۱

نگاه

راهاندازی سامانه ارز خدماتی تا یک ماه دیگر

پای یک سامانه جدید در میان است

با وجود تعدد سامانه‌ها و معضل موازی‌کاری آنها به نظر می‌رسد یک سامانه دیگر نیز به زودی در فضای اقتصاد ایران رونمایی می‌شود.
آنطور که مرکز مبادله ارز و طلای ایران خبر داده است، سامانه ارز خدماتی تا حدود یک ماه دیگر راه‌اندازی می‌شود. همچنین تالارهای معاملات سلف و پیمان آتی (فوروارد) در مرکز مبادله ارز و طلا در آینده نزدیک برپا خواهد شد.

در تیرماه سال گذشته بود که مرکز مبادله ارز و طلای ایران از سوی بانک مرکزی و با هدف ساماندهی و جداسازی حوزه‌های نظارت و تنظیم‌گری از بخش عملیاتی و اجرایی راه‌اندازی شد. حالا مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلا از راه‌اندازی سامانه ارز خدماتی تا یک ماه دیگر و همچنین تالار معاملات سلف و آتی به زودی خبر داده است. «علی سعیدی»، مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلای ایران ابتدا به فلسفه تأسیس مرکز مبادله اشاره کرد و گفت: خوشبختانه بانک مرکزی این اراده را محقق ساخت که بخش عملیات را از تنظیم‌گری جدا سازد؛ چراکه تا قبل از این به گونه‌ای عمل می‌شد که تنظیم‌گری یعنی وضع مقررات، اجرا و نظارت را بانک مرکزی انجام می‌داد. با این حال روش دقیق‌تر، روشی است که وضع مقررات و نظارت از عملیات جدا شود. به گفته «سعیدی»، در حال حاضر بانک مرکزی این برنامه را دارد که به مرور زمان عملیات اجرایی معاملات ارز را به مرکز مبادله منتقل کند و مرکز مبادله عملاً این مأموریت را انجام دهد و بانک مرکزی به عنوان نهاد تنظیم‌گر، مقررات وضع کند و عملیات اجرایی که توسط مرکز مبادله انجام می‌شود را تحت نظارت خود داشته باشد. بنابراین به لحاظ

اینکه بگوییم چرا این اقدامات صورت گرفت و چه اهداف و فلسفه‌ای پشت این اقدامات وجود داشت، برنامه بانک مرکزی این است که برای

سال جاری و مطابق برنامه ریزی‌هایی که صورت گرفته عملیات اجرایی معاملات ارز به مرکز مبادله منتقل شود.

او به راه‌اندازی تالار مبادلات ارز اشاره کرد و در گفت‌وگو با «ایسنا» توضیح داد: وقتی در رابطه با موضوع ارز صحبت می‌شود، باید تأکید کرد که این موضوع، شقوق مختلف دارد. ارز اشخاص، ارز بازرگانی (مبادله) شده در سامانه نیما) و ارز خدماتی، شقوق مختلف ارز مبادله‌ای است که به تعمیر و اصلاح بازار شامل تالارهای متفاوتی می‌شود. در تالارهای مختلف نیز معاملات با تحویل در سررسیده‌های مختلف انجام خواهد شد (سلف، نقد و آتی). مقدمات هر کدام از تالارهای ارز در حال شکل‌گیری و انجام است که به وضع مقررات، تصویب دستورالعمل‌های اجرایی و ایجاد سامانه نیاز دارد تا همه چیز برای اجرا آماده شود. برای مثال در حوزه ارز خدماتی، مقررات وضع شده و دستورالعمل آن به تصویب رسیده است و بعد از اینکه دستورالعمل اجرایی به تصویب می‌رسد، نوبت به ایجاد سامانه است که بخش زیادی از سامانه ایجاد شده و پیش‌بینی شده که تا یک ماهه آینده، سامانه ارز خدماتی در دسترس عموم قرار گیرد تا تمامی ۶۲ مورد آقایی که مشمول ارز خدماتی می‌شود در این سامانه تأمین شود. مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلا ایران افزود: در حوزه ارز اشخاص نیز به همین ترتیب در حال کار روی سامانه آن هستیم و برای تعریف کسب و کار در حال ارائه پیشنهادت خود به بانک مرکزی بوده و بانک مرکزی نیز در حال گردآوری پیشنهادهات حاصل از مطالعات خود است که جلوسات آن حدود یک ماه است در حال برگزاری است و از آنجایی که یک بحث و موضوع تازه است، نسبت به ارز خدماتی به میزانی، پیچیدگی‌های بیشتری دارد. با این حال، پیش‌بینی می‌شود تا دو ماه آینده این سامانه عملیاتی شود. البته زمانی که دربار سامانه صحبت می‌شود، باید به خاطر داشت که سامانه باید تست عملیاتی قرار داشته و متعاقب آن تست امنیت و تست فشار را پشت سر بگذارد که نیاز به زمان دارد، اما در نهایت تا قبل از اتمام نیمه اول سال جاری، به صورت کامل عملیاتی و نهایی می‌شود.

او با تأکید بر اینکه نیازهای ارزی پایستی به سمت بازار رسمی حرکت کند، گفت: در رابطه با نیاز حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز و همچنین کاهش فاصله میان ارز رسمی و غیررسمی در وهله اول باید اشاره داشت که ما چه سرتراهی برای رفع نیازهای ارزی داریم و اصولاً لازم است تا نیازهای ارزی را به خوبی بشناسیم. برای مثال در حوزه ارز خدماتی که یکی از طبقات نیازهای ارزی کشور است و بخش بسیاری از نیازهای خرد و کلان دستگاه‌ها و مردم را پوشش می‌دهد، اگر بتوانیم حوزه ارز خدماتی را به نحوی ساختاربندی کنیم که هر کسی برای مصرف و نیاز ارزی خود بداند باید به کجا مراجعه و از چه طریقی اقدام کند و همچنین ارز موردنیاز به مقدار کافی در اختیارش قرار داشته باشد، طبیعتاً به بازار غیررسمی مراجعه نمی‌کند. در طرف دیگر در بحث مربوط به واردات کالاهای اساسی، مأمین‌آلات و سرمایه در گردش شرکت‌ها که مشمول حوزه ارز بازرگانی می‌شود، اگر بازار ارز بازرگانی به نحوی باشد که بتواند تمام نیازها را در مرتفع سازد، در خواسته‌ها به بخش‌های غیررسمی نمی‌رود. همچنین اگر ارز اشخاص ساماندهی شود، فردی که قصد دارد واردات انجام دهد، کم کم مراجعه خود به بازار غیررسمی را کاهش داده و نیاز آن در بازار غیررسمی حذف می‌شود.

«سعیدی» با اشاره به دو بازار رسمی و غیررسمی ارز، ادامه داد: نرخ نرخی که در مورد ارز غیررسمی و رسمی صحبت می‌شود به این دلیل است که بازار غیررسمی وجود دارد و این بازار ناشی از نیازها، عرضه و تقاضای غیررسمی است. اگر به این نیازها رسمیت داده شود و در سیستم رسمی به آن پاسخگو باشیم و از آنجایی که درآمدهای ارزی کشور مشخص است؛ یعنی برخی از آنها مربوط به درآمدهای دولت از فروش نفت و گاز است، برخی به پتروشیمی‌ها و فولاد و برخی دیگر به صادرکنندگان بازمی‌گردد، بی‌شک می‌توانیم بازار غیررسمی را روز به روز کوچک و کوچک‌تر کرده و جریان همه نیازهای ارزی کشور را در بازار رسمی سازماندهی کنیم. برای مثال، اگر شما خشکبار صادر کردید و بدون اینکه از ارز ترجیحی استفاده کرده باشید، درآمد ناشی از صادرات در اختیار دارید، شما می‌توانید این ارز را در بازار اشخاص بفروشید. یکی از کارهایی که در دستور کار مرکز مبادله است و از سال گذشته در حال کار روی آن هستیم، این است که نیازهای ارزی کشور را شناسایی و برای آنها محل تأمین در نظر بگیریم. به هر میزان که این کار پیشرفت کند عملانی‌های غیررسمی کوچک‌تر می‌شود و نرخ غیررسمی نیز حتی در صورت اعلام به آن توجه نمی‌شود؛ چراکه نیازهای اصلی و اساسی از طریق بازار رسمی تأمین می‌شود. بنابراین اگر به سمتی برویم که همه نیازهای ارزی از طریق بازار رسمی تأمین شود دیگر بازار غیررسمی، اهمیت و محوریت چندانی ندارد. مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلا همچنین از راه‌اندازی تالار معاملات سلف و آتی خبر داد و افزود: اقدامی که مرکز مبادله در حال برنامه‌ریزی است، راه‌اندازی تالار معاملات سلف و معاملات آتی (فوروارد) است؛ یعنی در کنار معاملات نقدی، معاملات زمان‌دار در حال برنامه‌ریزی است. برای مثال، اگر قصد انجام واردات دارید و می‌دانید که برای سه ماه آینده به ارز نیاز دارید، بتوانید از قبل ارز موردنیاز خود را پیش‌خرید کرده و تقاضای خود را ثبت کنید. از آنجایی که ثبت سفارش، ماهیت نقدی پیدا می‌کند، وقتی که ثبت سفارش در سیستم انجام شود به یک معامله نقد تبدیل می‌شود. حال که تقاضا به شکل نقد ثبت شده، باید منتظر بمانند که یک صادرکننده، ارز حاصل از صادرات خود (ارز اشخاص) را بفروشد که برخی مواقع این مسئله به موقع رخ نمی‌دهد و صف تخصیص خلق می‌شود؛ در حالی که اگر معاملات زمان‌بندی‌شده (سلف و آتی) را داشته باشیم، امکان برنامه‌ریزی برای تأمین و فروش، یعنی هم برای صادرکننده و هم واردکننده فراهم می‌شود. اگر این بازار به یک بازار ساختارمند تبدیل شود و به عبارت دیگر، مجموعه‌ای از مقررات و قراردادهای بین افراد حاکم باشد، ضمانت اجرایی ایجاد می‌شود و هر کسی که از قراردادها و تعهد خود تخلفی کند و مشمول جریمه به علت تخلفی از تعهدات شود، بخش بسیاری از این مشکلات برطرف می‌شود.

به جای یک سامانه یکپارچه، دست‌کم ۵۰ سامانه مختلف در فضای کسب وکار وجود دارد

مصائب بوروکراسی سامانه‌ای



(وزارت صمت)، سامانه اینپاد (وزارت صمت)، سامانه تاونبران (وزارت صمت)، سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری (وزارت صمت)، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (وزارت صمت)، سامانه تیکت (وزارت صمت)، سامانه کاداستر معدن (وزارت صمت)، سامانه سماصط (جهاد کشاورزی)، سامانه هوشمند تعاون (وزارت کار)، سامانه جامع روابط کار (وزارت کار)، سامانه تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی شرکت‌های خدماتی (وزارت کار)، سامانه کاردان (وزارت کار)، سامانه‌های سازمان غذا و دارو (وزارت بهداشت)، سامانه تیکت (وزارت بهداشت)، سامانه شبکه ملی آزمایشگاهی سازمان غذا و دارو (وزارت بهداشت)، سامانه ثبت و ارزیابی تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات دارویی (وزارت بهداشت)، سامانه درگاه ملی مجوزها (وزارت اقتصاد)، سامانه پنجره واحد گمرکی (گمرک)،

سامانه جامع مدیریت پس از تخصص (گمرک)، سامانه تعیین ارزش کالا (گمرک)، سامانه عدل ایرانیان (قوه قضائیه)، سامانه روزنامه رسمی (قوه قضائیه)، سامانه ضمانت صادرات ایران (صندوق ضمانت صادرات ایران)، سامانه سازمان ملی استاندارد (سازمان ملی استاندارد)، سامانه قرنطینه (سازمان دامپزشکی)، سامانه محیط زیست (سازمان حفاظت محیط زیست)، سامانه ثبت شرکت‌ها (سازمان ثبت اسناد و املاک کشور)، سامانه ثبت علام تجاری و مالکیت صنعتی (سازمان ثبت اسناد و املاک کشور)، سامانه بیمه تأمین اجتماعی (سازمان تأمین اجتماعی)، سامانه حقوق و دستمزد (سازمان امور مالیاتی)، سامانه مودیان مالیاتی (سازمان امور مالیاتی)، پنجره ملی خدمات هوشمند دولت (دولت)، سامانه ثبت امضای الکترونیک (دولت)، سامانه نظارت ارزی-سنا (بانک مرکزی)، نظام یکپارچه معاملات ارزی-نیما (بانک مرکزی)، سامانه مدیریت الکترونیکی چک-چکاوک (بانک مرکزی)، سامانه یکپارچه مدیریت اوراق بهادار-سیما (بانک مرکزی)، سامانه حواله الکترونیک بین بانکی-حساب (بانک مرکزی)، سامانه پایاپای الکترونیک-پایا (بانک مرکزی)، سامانه تسویه ناخالص آتی-ساتنا (بانک مرکزی)، سامانه یکپارچه کارت بازرگانی (اتاق بازرگانی ایران)، سامانه اصناف (اتاق اصناف)، سامانه مدیریت یکپارچه خدمات کنسولی-میخک (وزارت امور خارجه)، سامانه مبادلات مرزی (وزارت صمت)، پنجره هوشمند مرکز توسعه تجارت الکترونیک (مرکز توسعه تجارت الکترونیک) و پنجره واحد خدمات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران).

رلهایی سامانه‌ها از دام بوروکراسی

با هدف تسهیلگری فضای کسب وکار، بیش از ۵۰ سامانه دولتی در کشور وجود دارد که هیچ ارتباط موثری میان آنها برقرار نیست و هر کدام به شکل جزیره‌ای، ایفای نقش می‌کنند. این در حالی است که در اغلب کشورهای جهان تنها یک سامانه جامع وجود دارد که همه سازمان‌ها و ارگان‌ها بدان وصل هستند، نه اینکه هر وزارت‌خانه و سازمانی به شکل جزیره‌ای یک یا چند سامانه داشته باشد. تعدد سامانه‌ها در ایران با هیچ استاندارد جهانی همخوانی ندارد و این سوال برای شهروندان مطرح می‌شود که چرا این سامانه‌ها یکپارچه نمی‌شوند و به جای انجام کارهای مختلف به شکل جزیره‌ای، همگی آنها در یک سامانه جامع تعریف نمی‌شوند؟ مسائله این سامانه‌ها به کوچک‌ترین و دم دست‌ترین تریبون‌های دولتی الکترونیک هم نرسیده‌اند و به جای حذف کارهای دولتی و کاغذی که کاهش نیروی انسانی، شاهد آن هستیم که افزایش تعداد سامانه‌ها، افزایش نیروی انسانی را به دنبال داشته است. ضعف زیرساخت‌های فنی و امنیت ناکافی، ایراد مهم دیگری است که این سامانه‌ها با آن مواجهند و همواره این خطر وجود دارد که این سامانه‌ها هک شوند. در سال گذشته بارها شاهد هک شدن سامانه‌های مختلف بودیم. سوال فعالان اقتصادی این است که چرا باید اطلاعات خود را در سامانه‌ای که امنیت کافی ندارد، در معرض خطر قرار دهند؟ تقویت زیرساخت‌های فنی و تشکیل کارگروهی با هدف ساماندهی و یکپارچه‌سازی سامانه‌ها با حضور فعالان دولتی و خصوصی، اولین گام برای رلهایی سامانه‌ها از دام بوروکراسی است.

اقتصاد امروز

فرصت امروز: یکی از چالش‌های نسبتاً جدیدی که به معضل فعالان اقتصادی بدل شده است، مصائب بوروکراسی سامانه‌ای است. اخیراً اتاق بازرگانی تهران گزارش داده که دست‌کم بیش از ۵۰ سامانه در فضای کسب وکار کشور وجود دارد که نام و کارکرد همگی آنها حتی برای اهالی کسب وکار و فعالان اقتصادی نیز چندان آشنا نیست. یک بررسی سرانگشتی از تارنمای وزارت‌خانه ها و سازمان‌های دولتی نشان می‌دهد که دست‌کم ۵۰ سامانه مختلف در ارتباط با فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد؛ به عنوان نمونه، وزارت اقتصاد، وزارت صمت، بانک مرکزی و… هر کدام چندین و چند سامانه مختلف دارند که برخلاف انتظارها هیچ ارتباط موثری میان آنها برقرار نیست. در واقع، حضور فی‌نفسه این سامانه‌ها و تعدد آنها خود بوروکراسی پیچیده‌ای را پدید آورده است که نه‌تنها اهداف دولت الکترونیک را جامه عمل نپوشانده، بلکه مشکلات زیادی نظیر موازی‌کاری، فقدان طبقه‌بندی، نبود راهنمای مناسب و عدم یکپارچگی را به وجود آورده است. جالب آنکه این روند با اسم رمز دولت الکترونیک رخ داده است؛ یعنی طی این سال‌ها با هدف برقراری دولت الکترونیک، انواع و اقسام سامانه‌ها در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف، به ویژه در فضای کسب وکار شکل گرفته که نه‌تنها دامنه بوروکراسی زائد را کاهش نداده است، بلکه به آن دامن زده و چالش‌های زیادی را برای مردم و فعالان اقتصادی به دنبال داشته است.

متأسفانه هیچ نقشه راه و طرح جامعی از چگونگی تحقق دولت الکترونیک وجود ندارد و هیچ آسیب‌شناسی دقیقی در این زمینه صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد بهترین اقدام برای حذف این بوروکراسی سامانه‌ای، تشکیل کارگروهی با حضور فعالان بخش خصوصی و دولتی با هدف یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و حذف بوروکراسی‌های زائد است. از سوی دیگر، همزمان باید ضعف زیرساخت‌های فنی نیز پوشش داده شود.

بوروکراسی با اسم رمز دولت الکترونیک

واقعیت تلخی است که به جای یک سامانه یکپارچه در فضای کسب وکار عملاً با بیش از ۵۰ سامانه مختلف سروکار داریم که نه تنها ایده دولت الکترونیک را پیاده نکرده و بوروکراسی زائد را کاهش نداده، بلکه خود بوروکراسی پیچیده‌ای را پدید آورده است که در قوطی هیچ عطاری نیست. تعدد سامانه‌ها به هند دلیل برای فعالان اقتصادی مشکل‌ساز شده است؛ اول اینکه در این بخش از زیرساخت‌های قوی در کشور برخوردار نیستیم و دوم آنکه این سامانه‌ها عموماً ارتباط مستمری با هم ندارند. در یک بررسی اولیه نه چندان جامع که از تارنمای وزار‌خانه‌ها و سازمان‌ها صورت گرفته، حدود ۵۰ سامانه مختلف مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی شناسایی شده است که در صورت بررسی دقیق‌تر، تعدادشان بسیار بیشتر خواهد بود. شاخص ارزیابی محیط کسب و کار بانک جهانی (DB) که تا سال ۲۰۲۰ (براساس داده‌های سال ۲۰۱۹) منتشر می‌شد، مطابق مولفه‌های سهولت انجام کسب وکار تعریف شده بود و تنها مسائلی چون ورود به کسب وکار در آن مورد توجه قرار می‌گرفت اما در حال حاضر، بانک جهانی با تعریف شاخص آمادگی کسب وکار (BR) برخلاف شاخص قبلی، علاوه بر ورود به کسب وکار تقریباً تمام متغیرهای محیط کسب وکار را مورد توجه قرار می‌دهد. بنابراین برای بهبود رتبه ایران در شاخص جدید بانک جهانی (که می‌تواند معیار خوبی برای کسب وکار کشور و مبنای سرمایه‌گذاری خارجی باشد) ضروری است که مسائل مربوط به سامانه‌ها و سهولت فرآیندهای کسب وکار مورد بازبینی و آسیب‌شناسی قرار گیرند.

به نظر می‌رسد به بهانه دولت الکترونیک، انواع و اقسام سامانه‌ها در بخش تجارت داخلی و خارجی شکل گرفته که نه‌تنها حجم بوروکراسی را کاهش نداده، بلکه چالش‌های متعددی را برای فعالان اقتصادی به همراه داشته است. در واقع، راه‌اندازی انواع و اقسام سامانه‌ها در راستای ایجاد دولت الکترونیک نه تنها منجر به بهبود محیط کسب‌وکار نشده که به اعتقاد اهالی کسب وکار، آشفتگی و اختلالات بسیاری را در روند فعالیت آنها ایجاد کرده است. تعدد مجوزهای لازم برای کسب‌وکار، پیچیدگی و

زمانبر بودن فرآیندهای اخذ آنها و بوروکراسی این بار خود را در قالب سامانه‌های دستگاه‌ها و سازمان‌های مختلف نمایان کرده است. ارزیابی‌ها حاکی از آن است که دلیل تورم سامانه‌ها، نبود یک نظم یا شاید نبود طرحی جامع از نحوه تحقق دولت الکترونیک است. برخلاف آنچه گفته می‌شود، بسیاری از مقررات ضدکسب‌وکار نه تنها برطرف نشده که با اسم رمز «دولت الکترونیک» عملاً در قالب سامانه‌ها نمود یافته است. **تعدد سامانه‌ها به جای سامانه یکپارچه**

از زمان مطرح شدن پروژه دولت الکترونیک در سال ۱۳۹۶ تاکنون، رشد بی‌رویه‌ای در ایجاد سامانه‌های دولتی صورت گرفته است که عموماً به‌واسطه تفسیر اشتباه از الکترونیک شدن رخ داده است؛ به طوری که در مسیر تحول دیجیتال و ضرورت تجمیع و یکپارچه‌سازی اطلاعات، فرآیندها همچنان به صورت دستی و اصلاح‌نشده در قالب پلتفرم‌های الکترونیک ارائه شده است و به‌رغم ماده ۳ قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات فرآیندها همچنان به صورت دستی و اصلاح‌نشده در قالب پلتفرم‌های الکترونیک ارائه شده است. با وجود عدم یکپارچگی اطلاعات بین سازمان‌ها و همچنین بر مبنای اطلاعات شورای اجرایی فناوری اطلاعات در مجموع ۱۶۲ دستگاه و نهاد اجرایی، بیش از ۱۶۴۴ خدمت الکترونیک تعریف کرده‌اند؛ بنابراین در حال حاضر با پدیده تعریف بسیار ریز خدمات الکترونیک و موازات آن، تعریف سامانه‌های متعدد (بیش از ۵۰ سامانه) برای هر یک از خدمت‌ها مواجه هستیم.

تعدد سامانه‌ها، مشکلات عدیده‌ای از جمله موازی‌کاری و ضرورت درج چندین بار اطلاعات، فرآیندهای تکراری و همپوشانی فرآیندها، فقدان طبقه‌بندی و راهنمای مناسب جهت استفاده از سامانه‌ها براساس نوع خدمات قابل ارائه، عدم یکپارچگی اطلاعات بین سازمان‌ها و همچنین اختلالات کارکردی آنها برای کسب‌وکارها ایجاد کرده است که ضرورت دارد نسبت به رفع این چالش‌ها، اقدامات جدی صورت پذیرد. درخصوص سامانه‌ها با دو رویکرد مواجه هستیم؛ یک رویکرد که عموماً توسط دولت دنبال می‌شود براساس شناسایی تمامی نیازهای کسب‌وکار و سپس طراحی سامانه‌های اختصاصی است که در مراحل مختلف به دلیل عدم پایش و ارزیابی مناسب از نیازها و فرآیندهای کسب‌وکار منجر به رشد بی‌رویه سامانه‌ها شده است، اما رویکرد دوم که بیشتر از سمت کسب‌وکارها قابل پیگیری است، شامل شناسایی فرآیندهای تکراری و موازی در تعامل کسب‌وکارها و سامانه‌ها و ارائه پیشنهاد محدودسازی و تجمیع سامانه‌ها براساس نیاز کاربران است.

با این حال، سامانه‌ها در سالیان اخیر، نقش غیرقابل‌انکاری در کاهش هزینه و زمان داشته‌اند و در صورتی که محیط کسب‌وکار شفاف باشد، کاربری سامانه‌ها نیز اثرگذارتر خواهد بود، اما الکترونیکی کردن فرآیندها باید در فضای واقعی کسب‌وکار به درستی ایجاد شود؛ زیرا متداول‌وی بانک جهانی نیز در سیستمی کردن فرآیندها، ایجاد سامانه‌ها را با شرایط خاصی صورت پذیرفته است. در ایران هیچ پایگاه منسجی که در آن اطلاعات مربوط به مراحل مختلف کسب‌وکار، مدارک لازم، فهرست هزینه‌ها و مجوزها را ارائه دهد، وجود ندارد. با توجه به نقش غیرقابل‌انکار سامانه‌ها در کاهش هزینه و زمان، باید به‌روزرسانی فرآیندها و سامانه‌ها مطابق با نیاز کسب‌وکارها در دستور کار قرار گیرد.

۵۰ سامانه در حوزه اقتصاد وجود دارد

بر مبنای اطلاعات شورای اجرایی فناوری اطلاعات، در مجموع ۱۶۲ دستگاه و نهاد اجرایی بیش از ۱۶۴۴ خدمت الکترونیک تعریف کرده‌اند و برای هر کدام از خدمت‌ها سامانه‌های خاص در نظر گرفته‌اند که در یک بررسی اولیه از تارنمای وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مربوطه حدود ۵۰ سامانه مختلف مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی شناسایی شده است. فهرست این سامانه‌ها و سازمان‌های متولی آنها بدین شرح است: سامانه جامع تجارت (وزارت صمت)، سامانه جامع انبارها (وزارت صمت)، سامانه بیم‌باین (وزارت صمت) و سامانه جام (وزارت صمت)، سامانه ایران دک

سردرگمی خریداران و فروشندگان ادامه دارد

بازار مسکن در کمای عملاتی

افزایش قیمت‌های پیاپی برای طیفی از خانوارها به یک چالش جدی تبدیل شده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد به واسطه تغییراتی که در این بازار ایجادشده، واحدهای کم‌متراژ متقاضی بیشتری پیدا کرده‌اند. بانک مرکزی در گزارش تازه خود، آماری از عمر واحدهای معامله‌شده در تهران طی فروردین امسال ارائه کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، در شروع امسال فقط معامله خانه‌هایی با عمر ۱۱ الی ۱۵ سال نسبت به فروردین سال قبل افزایش یافته و تعداد معاملات در خانه‌هایی با عمر بنای کمتر و بیشتر با کاهش مواجه شده است. شدیدترین آفت معاملات نیز مربوط به خانه‌های ۶ تا ۱۰ ساله بوده است.

در فروردین ماه ۱۴۰۳ همچنین خانه‌هایی که نوساز محسوب می‌شوند و حداکثر پنج سال عمر دارند، بیشترین سهم را در معاملات مسکن داشته‌اند. سهم این خانه‌ها نسبت به فروردین ماه ۲۰۲۰ نیز افزایش یافته است. پس از آن، بیشترین سهم از معاملات مربوط به خانه‌هایی با عمر بیشتر از ۲۰ سال است. بنابراین به نظر می‌رسد مشتریان مسکن در حال حاضر با طالب خانه‌های نوساز یا طالب خانه‌های بسیار قدیمی هستند و خانه‌هایی با سن ۶ تا ۲۰ سال کمتر مورد توجه آنهاست. در مجموع در فروردین امسال و در شهر تهران، یک هزار و ۵۰۸ واحد مسکونی معامله شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در شروع امسال، بیشترین تعداد معاملات مربوط به خانه‌های نوساز با عمر حداکثر پنج ساله بود. در واقع، ۴۵۴ خانه با این سن در تهران معامله شده است. این تعداد نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۹ درصد کمتر شده و این در حالی است که آفت معاملات این عمر بنا در فروردین ماه ۱۴۰۲ نسبت به فروردین ماه ۱۴۰۱ نزدیک به ۵۰ درصد بود. همین مسئله نشان می‌دهد که کاهش معاملات خانه‌های نوساز آرام‌تر شده است. در تبه دوم نیز خانه‌هایی با عمر بیشتر از ۲۰ سال قرار گرفته‌اند و بالغ بر

۳۷۰ واحد از این دست خانه‌ها در فروردین امسال معامله شده است. این تعداد یک‌هزار و هفتاد و هفت واحد کمتر از فروردین ماه ۱۴۰۲ نسبت به فروردین ماه ۱۴۰۱، ۱۴۰ درصد کاهش یافته و در اغلب معاملات این بازار نزدیک به ۴۰ درصد کاهش یافته بود. از همین رو می‌توان نتیجه گرفت که سرعت آفت معاملات در این واحدها کمتر شده است. کمترین تعداد معاملات نیز مربوط به خانه‌های ۶ تا ۱۰ سال ساخت بوده که تنها ۲۰۳ واحد از آنها در طول یک ماه ابتدایی امسال معامله شده است. بنابراین در یک نگاه کلی می‌توان گفت که در فروردین امسال، تعداد معاملات در واحدهایی با عمر ۶ الی ۱۰ سال بیشتر از سایر خانه‌ها در مقایسه با فروردین سال گذشته کاهش یافته است. در مقابل، تعداد معاملات در خانه‌هایی با عمر ۱۱ تا ۱۵ سال بیشتر شده است.

براساس بررسی‌ها، در فروردین امسال، خانه‌هایی با عمر حداکثر پنج سال، بیشترین سهم را از خانه‌های معامله شده در شهر تهران داشته‌اند. به عبارت دقیق‌تر، این خانه‌ها سهم ۳۰ درصدی از کل معاملات پایتخت را به خود اختصاص داده‌اند. نکته جالب اینجاست که در رتبه دوم، خانه‌های بالاتر از ۲۰ سال قرار گرفته‌اند. این خانه‌ها سهم ۲۴۵ درصدی از کل معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین متقاضیان خرید خانه در شهر تهران یا به سمت خانه‌های نوساز و یا به سمت خانه‌های به مراتب قدیمی‌تر و با عمری بیشتر از ۲۰ سال متمایل شده‌اند. مقایسه این سهم‌ها با سال گذشته نشان می‌دهد که سهم خانه‌هایی با عمر حداکثر پنج سال در فروردین امسال نسبت به فروردین پارسال افزایش یافته است. این سهم در خانه‌هایی با عمر ۶ الی ۱۰ سال با کاهش مواجه بوده است. سهم خانه‌های ۱۱ الی ۱۵ سال نیز نسبت به فروردین سال قبل افزایش یافته و از ۱۵ درصد به ۱۸ درصد رسیده است.



اخبار

کدام بانک‌ها وام مسکن نداده‌اند؟

عملکرد صفر ۱۸ بانک

براساس تازه‌ترین گزارش از عملکرد بانک‌ها در قانون جهش تولید مسکن و تا روز ۲۱ اردیبهشت، ۱۸ بانک در نهضت ملی مسکن حتی یک ریال هم تسهیلات پرداخت نکرده‌اند. آخرین گزارش از عملکرد بانک‌ها درخصوص مشارکت در قانون جهش تولید مسکن تا پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که جمع تسهیلات پرداختی ۲۶ بانک دولتی و خصوصی در سرفصل‌های «تسهیلات ساخت خودمالکی»، «مشارکت نهضت ملی مسکن»، «تسهیلات مسکن شهری»، «مسکن روستایی»، «بودیعه مسکن» و «حوادث غیرمترقبه» ۲۰۷۳۰۸۷ میلیارد ریال بود. در گزارش اردیبهشت‌ماه هم عملکرد بانک‌ها در نهضت ملی مسکن چندان رضایت‌بخش نبوده و مانند آمارهای قبلی از بین ۲۶ بانک، ۱۸ بانک عملکردشان در این بخش همچنان صفر بود. بانک‌های مسکن، سپه، ملی، تجارت، ملت، صادرات، صنعت و معدن و توسعه صادرات تنها بانک‌هایی بودند که در تاریخ منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه امسال جمعاً ۶۸۳۰۳۹۷ میلیارد ریال تسهیلات در نهضت ملی مسکن پرداخت کرده‌اند.

عملکرد بانک مسکن در مشارکت نهضت ملی مسکن در تاریخ مورد گزارش، ۶۰۱۱۳۵ میلیارد ریال، بانک سپه ۱۲۰۹۴۱ میلیارد ریال، بانک ملی ۱۵۳۶۰ میلیارد ریال، تجارت ۱۸۰۲۸۸ میلیارد ریال، ملت ۳۳۰۳۵۵ میلیارد ریال، صادرات ۴۸ میلیارد ریال، صنعت و معدن ۷۵۰ میلیارد ریال و توسعه صادرات ایران ۱۰۵۲۰ میلیارد ریال بوده است.
گفتنی است عملکرد بانک صنعت و معدن و توسعه صادرات در ماه گذشته در این بخش بدون تغییر بوده است. در همین حال، عملکرد بانک‌های اقتصاد نوین، ایران‌زمین، گردشگری، مؤسسه ملل، کارآفرین، شهر، سینا، سامان، پست ایران، پاسارگاد، پارسبان، آینده، رفاه کارگران، توسعه تعاون، دی، کشاورزی، خاورمیانه و سرمایه در حوزه مشارکت نهضت ملی مسکن به‌روایت تازه‌ترین آمار بانک مرکزی، صفر بوده است. گزارش جدید بانک مرکزی از عملکرد بانک‌ها در بخش مسکن همچنین نشان می‌دهد که جمع تسهیلات مسکن شهری پرداخت‌شده توسط ۲۶ بانک ۱۰۱۲۴۰۲۰۰ میلیارد ریال بوده است. البته در این مورد هم پنج بانک عملکردشان صفر بوده است. در حوزه مسکن روستایی هم تنها ۹ بانک نسبت به پرداخت تسهیلات به متقاضیان این بخش اقدام کرده‌اند؛ مجموع تسهیلات پرداختی در مسکن روستایی توسط بانک‌ها ۲۲۶۰۱۸۰ میلیارد ریال بوده است.
انطور که «سنسیم» گزارش داده، بانک مسکن ۵۶۰۲۰۲ میلیارد ریال، پست‌بانک ۸۰۵۶۳ میلیارد ریال، بانک سپه ۵۲۰۱۰ میلیارد ریال، بانک رفاه کارگران ۳۶۰۶۶۴ میلیارد ریال، بانک ملی ۵۰۰۷۹۸ میلیارد ریال، بانک تجارت ۷۱۰۵۸۰ میلیارد ریال، بانک ملت ۶۷۰۷۸ میلیارد ریال، بانک صادرات ۶۱۰۰۷۰ میلیارد ریال و بانک کشاورزی ۲۱۰۵۸۷ میلیارد ریال تسهیلات مسکن روستایی را پرداخت کرده‌اند. مجموع تسهیلات ودیعه مسکن پرداختی توسط بانک‌ها تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری نیز ۳۶۲۰۶۴ میلیارد ریال بوده است؛ در این بخش هم عملکرد تعدادی از بانک‌ها صفر بوده است.

در هفته منتهی به ۹ خردادماه

نرخ بهره بین بانکی کاهش یافت

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۹ خردادماه ۱۴۰۳ کاهش یافت. در جدیدترین گزارش بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۹ خردادماه امسال با کاهش یک صدم درصدی به نرخ ۲۲۶۱ درصد رسید.
یاد اشاره داشت که بیشترین نرخ بهره سال گذشته مربوط به ۵ مهرماه ۱۴۰۲ بوده که به نرخ ۲۳۸ درصد رسیده بود. همچنین بیشترین نرخ بهره بین بانکی در سال جاری نیز مربوط به ۸ فروردین ماه و ۲ خردادماه با رقم ۲۲۶۲ درصد بوده است.
گفتنی است نرخ بهره بین بانکی در اردیبهشت ماه امسال و در تاریخ‌های ۵، ۱۲، ۱۹ و ۲۶ اردیبهشت به ترتیب ۲۳۰۵، درصد، ۲۳۰۵، درصد، ۲۳۰۵۰ درصد و ۲۳۰۵۰ درصد بود. این نرخ در روزهای ۸، ۱۵، ۲۲ و ۲۹ فروردین هم سال سال جاری نیز به ترتیب ۲۲۶۲ درصد، ۲۳۰۵۸ درصد، ۲۳۰۴۸ درصد و ۲۳۰۵۱ درصد تعیین شده بود.

تورم غیر خوراکی‌ها بالاتر از خوراکی‌ها ایستاد

متهم ردیف اول تورم اردیبهشت

آخرین گزارش مرکز آمار ایران حاکی از آن است که حداقل ۶۹ درصد از تورم ماهانه دهک‌ها در اردیبهشت امسال متأثر از بالا رفتن قیمت اقلام غیرخوراکی و خدمات بوده است. به گزارش «کوپایران»، تورم به زبان ساده، افزایش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها را نشان می‌دهد و رقم آن برای هر یک از دهک‌های جامعه بسته به نوع مصرفی که دارند متفاوت است. برای مثال، چون خانوارهای دهک اولی بیشتر از اقلام خوراکی استفاده می‌کنند، افزایش قیمت خوراکی‌ها بیشتر روی افزایش نرخ تورم آنها اثر می‌گذارد. بالعکس، چون خانوارهای دهک دهمی سبد مصرف متنوع‌تری دارند و از اقلام غیرخوراکی و خدمات هم استفاده بالایی دارند، افزایش قیمت این اقلام بیشتر تورم این دهک را افزایش می‌دهد. این اتفاق در اردیبهشت ماه امسال رخ داده است. داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که به طور کلی و در کل کشور، ۷۸ درصد از تورم ماهانه ناشی از افزایش قیمت اقلام غیرخوراکی و خدمات بوده و خوراکی‌ها تنها عامل ۲۲ درصد آن بوده‌اند. به همین ترتیب، در تمام دهک‌ها در طول این ماه سهم اقلام غیرخوراکی از تورم ماهانه بیشتر از اقلام خوراکی بوده است. از بین دهک‌های نیز بیشترین سهم در دهک دهم و کمترین آن در دهک اول دیده شد.

براساس این گزارش، در اردیبهشت امسال تورم ماهانه کل کشور ۲۸۳ درصد اعلام شده است. از این رقم، ۶۲ واحد درصد متأثر از افزایش قیمت خوراکی‌ها و ۲۰۲۱ درصد ناشی از افزایش قیمت اقلام غیرخوراکی و خدمات ایجاد شده است. به عبارتی دیگر، ۷۸ درصد این تورم از سوی غیرخوراکی‌ها و تنها ۲۱۰۹ درصد از آن از سوی خوراکی‌ها تغذیه شده است. این رقم یک میانگین از کل کشور است و نسبت‌ها برای هر دهک متفاوت است. علت این تفاوت، گوناگونی سبید مصرف خانوارها با درآمد‌ها و هزینه‌های متنوع است. خانوارهای دهک اول که نماینده ۱۰ درصد از فقیرترین خانوارهای کشور هستند، عمدتاً هزینه‌های خوراکی دارند و درآمد آنها چندان صرف اقلام غیرخوراکی و خدمات نمی‌شود. این در حالی است که خانوارهای دهک دهمی به عنوان ۱۰ درصد از ثروتمندترین خانوارهای جامعه، سبید مصرف متنوع‌تری دارند و از اقلام غیرخوراکی و خدمات بیشتر استفاده می‌کنند.

حال گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در اردیبهشت امسال، تورم ماهانه دهک اول به ۲۰۳۴ درصد رسیده است. ۶۹۰۲ درصد از این رقم متأثر از افزایش قیمت غیرخوراکی‌ها و ۳۰۰ درصد از آن متأثر از افزایش قیمت خوراکی‌ها بوده است. از این نسبت این برداشت می‌شود که در اردیبهشت ماه تورم غیرخوراکی‌ها بالاتر از خوراکی‌ها بوده است. با رجوع به گزارش مرکز آمار این ادعا اثبات می‌شود. تورم ماهانه خوراکی‌ها در اردیبهشت امسال ۱۸ درصد و تورم ماهانه غیرخوراکی‌ها ۳۳ درصد بوده است. هرچه به سمت دهک‌های ثروتمند حرکت کنیم، سهم اقلام غیرخوراکی افزایش می‌یابد. برای مثال، این نسبت در دهک هشتم به ۷۵ درصد می‌رسد. به بیان دقیق‌تر، تورم ماهانه دهک هشتم در این ماه ۲۰۸ درصد بوده که ۷۵ درصد آن ناشی از افزایش قیمت غیرخوراکی‌ها محقق شده است. تورم دهک دهم نیز کمترین تاثیرپذیری را از افزایش قیمت خوراکی‌ها داشته و در مقابل به افزایش قیمت اقلام غیرخوراکی شدیداً واکنش نشان داده است. تورم ماهانه این دهک برابر با ۳۰۰۷ درصد بوده و ۸۲۰۷ درصد از آن ناشی از بالا رفتن قیمت غیرخوراکی‌ها و خدمات بوده است. به این ترتیب، خوراکی‌ها تنها ۱۷ درصد در این تورم نقش داشته‌اند.



پیدا کند و همزمان در حالی که بخش‌های تولیدی اقتصاد کشور از کمبود نقدینگی و اعتبارات رنج می‌برند، به دلیل رشد نقدینگی در سطحی بسیار بالاتر از نرخ رشد، اقتصاد کشور تورم بالایی را تجربه کند. از سوی دیگر تحریم‌های بین‌المللی موجب شده است تا ریسک سرمایه‌گذاری و تولید در اقتصاد ایران بیش از پیش افزایش یابد و در کنار رشد قابل توجه بازار دارایی‌ها، جذابیت تولید در برابر دیگر فعالیت‌های اقتصادی به طور چشمگیری کاهش یابد. در چنین شرایطی پتانسیل فعالیت‌های تولیدی مولد و برای جذب نقدینگی به‌شدت کاهش پیدا می‌کند و در برابر بازار دارایی‌ها حرفی برای گفتن نخواهد داشت. نصف‌شدن میزان تشکیل سرمایه ناخالص در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۰ شاهد این مدعاست. در این شرایط مهمترین نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد، نحوه گردش نقدینگی و اعتبارات بانکی است. به بیان دیگر، نقدینگی در جامعه وجود دارد و بیش از نیاز اقتصاد نیز ایجاد می‌شود، اما این نقدینگی به سمت فعالیت‌های مولد و تولیدی نسق پیدا نمی‌کند و باعث می‌شود در عین رشد نقدینگی، تولید از آن بی‌بهره بماند.

سایه سنگین تسهیلات تکلیفی

بی‌رغبتی بانک‌ها به تأمین مالی تولید علاوه بر اتخاذ سیاست‌های انقباضی از سوی سیاستگذار، ریشه در مواردی از جمله تورم فزاینده، عدم صرفه پرداخت وام به تولید با نرخ‌های مصوب، ناترازی منابع بانکی، بنگاهداری بانک‌ها و فشار تسهیلات تکلیفی دولت به بانک‌ها دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد سیاست‌های دولت و تسهیلات تکلیفی همچون وام مسکن، وام ازدواج، وام اشتغال و… به مانعی برای تسهیلات‌دهی به بخش مولد تبدیل شده است. این در حالی است که ناترازی منابع بانکی به دلیل کسری بودجه دولت در سال ۱۴۰۳ تشدید خواهد شد. بررسی‌های اتاق بازرگانی از لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ حاکی از آن است که کسری بودجه امسال حدود ۳۰۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده است که در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۴۰۲ (۴۵۰ میلیارد تومان) حکایت از تلاش دولت برای متوازن‌سازی بودجه دارد. پیش‌بینی می‌شود این کسری بودجه از طریق افزایش فروش اوراق، برداشت از صندوق توسعه ملی، تحمیل کسری به شبکه بانکی و شاید بخشی هم از طریق افزایش فروش ارز به قیمت بالاتر صورت گیرد.

به نظر می‌رسد در صورت فراهم‌شدن بستر تأمین مالی، این نگاه‌های دولتی هستند که در اولویت جذب نقدینگی قرار می‌گیرند. براساس گزارش فعالان اقتصادی، دولت در پایان هر سال غالباً اقدام به فروش اوراق مشارکت کرده و این اوراق توسط بانک‌ها خریداری می‌شود و مجدداً چرخه نقدینگی به سمت دولت حرکت می‌کند و دست بخش خصوصی خالی می‌ماند. از طرف دیگر براساس پژوهش‌های اقتصادی، نرخ بهره منفی یا توجه به تورم فزاینده به مانعی برای تأمین مالی تولید تبدیل شده است. بنابراین در شرایط تورمی، نرخ سود بانکی پایین منجر به ایجاد تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی شده و این تقاضای فزاینده، دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات بانکی را دشوارتر کرده است.

بن‌بست تأمین مالی چه تبعاتی برای بخش مولد اقتصاد دارد؟

معمای کمبود نقدینگی تولید



واقع، سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش تولید، پاسخگوی میزان

استهلاک نبوده است. طی یک دهه گذشته براساس آمارهای معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، کمترین رقم سرمایه‌گذاری واقعی کشور مربوط به سال ۱۳۹۸ و برابر با ۲۴۹ هزار میلیارد تومان بوده که کمتر از نصف رقم سال ۱۳۹۰ است. در سال ۱۴۰۱، سرمایه‌گذاری واقعی کشور ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافت که نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین برای سومین سال متوالی و طبق داده‌های آماري به قیمت ثابت ۱۳۹۵ بانک مرکزی، در سال ۱۴۰۰ تقریباً استهلاک سرمایه با رقم سرمایه‌گذاری جدید در این سال برابر شده است. روند عمومی سرمایه‌گذاری واقعی در حوزه ماشین‌آلات و ساختمان طی یک دهه اخیر کاهش یافته، به طوری که سرمایه‌گذاری در ساختمان از حدود ۲۵۶ هزار میلیارد تومان به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ به ۱۵۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ و سرمایه گذاری در ماشین‌آلات نیز از حدود ۲۶۰ هزار میلیارد تومان به ۱۱۵ هزار میلیارد تومان در این بازه زمانی کاهش یافته است. نکته جالب اینجاست که شدت تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات، بیش از تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان بوده است. این وضعیت در شرایطی است که عدم نوسازی خطوط تولید و ماشین‌آلات فرسوده، افزوده توان خلق ارزش افزوده و حضور در بازارهای صادراتی را کاهش داده و هدف‌گذاری رشد اقتصادی را تهدید می‌کند.

بحران تأمین مالی به کجا می‌رسد؟

کمبود نقدینگی و دشواری تأمین مالی از مهمترین مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در ایران است. در این میان، این سوال مطرح می‌شود که چطور اقتصادی با رشد بالای نقدینگی، همزمان با کمبود نقدینگی از سوی بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی دست به گریبان است؟ آیا کمبود نقدینگی بنگاه‌ها، ادعای گرانی است یا رشد‌های بالای نقدینگی در اقتصاد ایران؟ آیا امکان وقوع هم‌زمان رشد بالای نقدینگی و کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش وجود دارد؟

بدون شک تأمین مالی یکی از اجزای مهم و حیاتی زنجیره خلق ارزش در اقتصاد است. مطالعات بسیاری در رابطه متقابل بخش مالی و بخش واقعی اقتصاد تاکید می‌کنند و در نتیجه هرگونه نقض در کارکرد این بخش می‌تواند کل اقتصاد را با مشکل مواجه کند. این در حالی است که یکی از معضلات همیشگی فعالان بخش تولید در اقتصاد ایران، کمبود نقدینگی و اعتبارات لازم برای حفظ یا گسترش ظرفیت تولیدی است. از این رو، یکی از اهداف سیاستگذاران در سال‌های اخیر بهبود تأمین مالی بخش تولید و رفع کمبود نقدینگی آن بوده است. از سوی دیگر شاید اساسی‌ترین معضل اقتصاد کلان کشور رشد بالای نقدینگی است که تورمی مزمن را برای چند دهه به اقتصاد کشور تحمیل کرده است. بخشی از این رشد نقدینگی مربوط به افزایش پایه پولی و بخش دیگری از آن ناشی از فعالیت بانک‌ها و رشد تسهیلات و ترانزامله آنهاست. این موضوع باعث شده است تا وضعیت نقدینگی در کشور حالتی معماگونه و متناقض



فرصت امروز؛ شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در فروردین امسال به سطح ۳۹۶ واحد رسید که نشان می‌دهد سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به اسفندماه به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است. شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» در فروردین ماه معادل ۲۲۸ واحد محاسبه شده که با حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹ برآورد شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان تولید کالاها و خدمات در این ماه نسبت به اسفندماه حتی با حذف اثر تعطیلات نوروزی نسبتاً کاهش داشته است. براساس گزارش‌های میدانی، در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد ظرفیت اسمی بخش صنعت و تولید مشغول به فعالیت است. شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» نیز پس از حذف اثر فصلی معادل ۴۹۰۷ واحد برآورد شده است که از کاهش موجودی مواد اولیه نسبت به اسفندماه حکایت دارد. این یعنی بنگاه‌های اقتصادی چشم‌انتظار حل مشکل مواد اولیه هستند.

علاوه بر قیمت‌گذاری دستوری، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی نیز همین ظرفیت فعلی تولید را تهدید می‌کند و این در حالی است که تأمین مالی بنگاه‌ها همچنان با نرخ بالا و گران انجام می‌شود. به نظر می‌رسد کمبود مواد اولیه در ماه‌های آینده می‌تواند به‌طور جدی روند بهبود وضعیت اقتصادی و رشد صنعتی را متأثر نماید. روند شاخص کل اقتصاد و شاخص بخش صنعت نشان می‌دهد که در سه ماه پایانی سال ۱۴۰۲، وضعیت اقتصاد و بخش صنعت به‌طور مستمر بهبود یافته است. اگرچه این روند بهبود اقتصادی در فروردین امسال ادامه داشته اما از میزان آن کاسته شده است. سیاستگذاری اشتباه، تلاوم تحریم‌ها، نامساعدبودن محیط کسب و کار، جهش نرخ ارز و… در کنار معضل تأمین مالی تولید از جمله موانع رشد صنعتی است.

بن بست تأمین مواد اولیه تولید

کمبود نقدینگی باعث شده تا واحدهای تولیدی عمده‌تا توان تأمین نهاده‌های تولید را نداشته باشند و تاگزیر به تعطیلی خطوط تولید و تعدیل نیروی انسانی شوند. با وجود انجام تعهدات ارزی تولیدکنندگان، سهمیه ارزی از سوی بانک‌ها تخصیص داده نمی‌شود و یا کمتر از مقدار تعهد است. براساس گزارش شاخص مدیران خرید، «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» در فروردین امسال پس از حذف اثر فصلی، معادل ۷۲۰۳ واحد محاسبه شده که بیانگر افزایش قابل توجه قیمت اولیه نسبت به اسفندماه است.

به نظر می‌رسد شرایط بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی، کمبود نقدینگی و افزایش نرخ ارز، گرانی نهاده‌های تولید و… از مهمترین موانعی است که سرمایه‌گذاران را از بخش مولد اقتصاد دور می‌کند. همزمان کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش نیز به شکل جدی به عنوان عامل بازدارنده فعالیت بنگاه‌ها در بخش مولد اقتصاد عمل کرده است. داده‌های اقتصادی حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری در بخش مولد اقتصاد، روندی نزولی در یک دهه اخیر داشته و در



نتایج پنجمین حراج اوراق دولتی بانک مرکزی نشان می‌دهد که بورسی‌ها همانند حراج قبلی، خریدار اصلی اوراق دولتی بوده‌اند و حجم خرید آنها نزدیک به ۲ هزار میلیارد تومان بوده است. به گزارش «کوپایران»، پنجمین مرحله از حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال جدید در تاریخ ۸ خردادماه ۱۴۰۳ برگزار شد و بانک مرکزی نتایج آن را اعلام کرد. طبق گزارش بانک مرکزی، از حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان اوراق عرضه شده، حدود ۲ هزار میلیارد تومان توسط بازار سرمایه و بازار پول جذب شده است. از بین این دو مشتری اصلی، نقش‌آفرینی بازار سرمایه پررنگ‌تر بوده است؛ چراکه نزدیک به ۲ هزار میلیارد تومان از این اوراق را بورسی‌ها جذب کرده‌اند. در سمت مقابل، تنها یک بانک متقاضی خرید اوراق بوده و ارزش خرید آن ۴۷ میلیارد تومان بوده است.

در حراج یکم خردادماه، دولت چهار نوع اوراق اسلامی منتشر کرده است. اولین اوراق، اراد ۱۵۷ است که به میزان ۳ هزار و ۹۱۵ میلیارد تومان و با نرخ سود ۲۸ درصد عرضه شده است. این نرخ، کمترین نرخ سود را در مقایسه با سه اوراق دیگر دارد. دومین اوراق، اراد ۱۵۸ است که

نتایج پنجمین حراج اوراق دولتی نشان می‌دهد

خرید سنگین بازار سرمایه از اوراق دولتی

حجم عرضه آن ۹ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان و نرخ سود آن ۲۸۵ درصد بوده است. اوراق سوم و چهارم نیز به ترتیب اراد ۱۵۹ و اراد ۱۶۰ بوده که هر کدام به ترتیب ۸ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان و ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان عرضه شده‌اند. نرخ سود اراد ۱۵۹ برابر با ۲۸۰۷ درصد و نرخ سود اراد ۱۶۰ برابر با ۲۸۰۹ درصد بوده است. به این ترتیب، کمترین و بیشترین نرخ سود به ترتیب به اراد ۱۵۷ و اراد ۱۶۰ تعلق دارد. نکته جالب اینجاست که سود اوراق عرضه شده جدید دولت بار دیگر از مرز ۲۸ درصد فراتر رفته است. البته شایان ذکر است که افزایش نرخ سود عمدتاً تحت تأثیر مدت قرارداد تعیین می‌شود و هر چقدر نرخ سود بالاتر باشد به معنای سررسید بلندمدت‌تر اوراق است. بنابراین در مجموع ۲۲ هزار و ۴۱۹ میلیارد تومان اوراق دولتی عرضه شده است. دو مشتری اصلی خرید این اوراق، بانک‌ها و بازار سرمایه هستند. از میان بانک‌ها، موسسات مالی، تنها یک بانک خریدار اوراق بوده و برای خرید خود این بار اراد ۱۵۹ را انتخاب کرده است. حجم خرید این بانک فقط ۴۷ میلیارد تومان بوده است. نرخ سود اراد ۱۵۹ برابر با ۲۸۰۷ درصد بوده است و نشان می‌دهد که بازار پول در حراج جدید

اعلام نرخ میانگین موزون ارز از سوی بانک مرکزی

آخرین ردپای ارز ۴۲۰۰ تومانی از میان رفت

ارزی کشور، بانک مرکزی با بررسی رویکرد متعارف در سطح بین‌الملل و با تأکید بر نرخ‌های مستخرج از معاملات رسمی در بازار، تصمیم گرفت تا نرخ میانگین موزون ارز را به عنوان نمایه و سنجه‌ای از نرخ رایج معاملات بازار ارز محاسبه و منتشر کند.

در تشریح و تبیین این نرخ لازم به توضیح است، نرخ میانگین موزون ارز بر سه مبنای وزن مستخرج از حجم معاملات ارزی انجام‌شده در یک ماه گذشته با نرخ‌های اعلامی در سامانه معاملات الکترونیک ارز (ETS) در حوزه حواله (تالار حواله- مرکز مبادله ارز و طلای ایران)، اسکنانس (تالار ارز خدماتی مرکز مبادله ارز و طلای ایران) و حواله کالاهای اساسی و ضروری (برمبنای هر دلار معادل ۲۸۵ هزار ریال) محاسبه می‌شود و کارکرد عملیاتی ندارد. بنابراین نرخ اعلامی صرفاً یک نرخ محاسباتی و

بانک مرکزی، ارز ۴۲۰۰ تومانی را از سایات خود حذف و نرخ میانگین موزون ارز را جایگزین آن کرد. به گفته بانک مرکزی، این نرخ صرفاً یک نرخ محاسباتی و نمایه‌ای است و نرخ معاملاتی محسوب نمی‌شود. بانک مرکزی برای استفاده مراکز پژوهشی و استناد مجامع بین‌المللی، نرخ میانگین موزون ارز را محاسبه و با انتشار آن اعلام کرد؛ این نرخ در حراج یکم خردادماه، دولت چهار نوع اوراق اسلامی منتشر کرده است. اولین اوراق، اراد ۱۵۷ است که به میزان ۳ هزار و ۹۱۵ میلیارد تومان و با نرخ سود ۲۸ درصد عرضه شده است. این نرخ، کمترین نرخ سود را در مقایسه با سه اوراق دیگر دارد. دومین اوراق، اراد ۱۵۸ است که

از پنج میلیارد ریال تا ۲ هزار میلیارد ریال؛

کمک ۶ نفر از خیران ایرانی مقیم یونان و ترکیه برای آبرسانی در آذربایجان شرقی



آبرسانی می‌شوند. وی با اشاره به عملکرد دولت سیزدهم در راه اندازی نهضت آبرسانی، گفت: با این طرح پایدارسازی آب روستاها میسر شده و در ۱۰ سال گذشته این تعداد پایدارسازی آب روستایی بی نظیر است. وی خاطرنشان کرد: امسال ۲۵۴ روستای دیگر در برنامه پایدارسازی قرار گرفته‌اند که در قالب طرح‌های چهار آبرسانی با همکاری فرارگاه امام حسن (مجتبی‌ع) استان در حال اجراست و به لحاظ پیشرفت طرح‌های آبرسانی با ۹۱ درصد پیشرفت کار در کشور اول هستیم. وی با اعلام اینکه ۲ مجتمع روستایی در اواسط تیرماه آبرسانی می‌شود، گفت: مجتمع آبرسانی ستارخان با سه هزار میلیارد ریال یکی از این مجتمع‌ها است که ۸۸ روستا و شهر

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: از هشت تصفیه خانه در حال احداث استان ۶ تصفیه‌خانه شامل مدول دوم تصفیه‌خانه تبریز، اسکوا، آذرشهر، ملکان، مدول دوم مرند و تصفیه‌خانه هریس در صورت تداوم تخصیص اعتبارات تا پایان سال آماده بهره‌برداری می‌شود.

این مقام مسوول افزود: چهار مورد از تصفیه‌خانه‌های یادشده دارای مموبه سفر ریاست جمهوری است و اعتبارات اجرا و تکمیل طرح‌ها از این مکان است و ۲ مورد دیگر هم از اعتبارات ملی و استانی است. وی با اعلام اینکه تصفیه‌خانه آذرشهر در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسد، یادآور شد: تصفیه‌خانه هشتروند و سرردود نیز با تخصیص اعتبار فعال می‌شود. وی همچنین با اشاره به اقدامات انجام شده برای پایدارسازی آب‌های شهری و روستایی در آذربایجان شرقی گفت: شهر هواند و قره‌آغاج تا اواسط تیرماه امسال از آب پایدار برخوردار می‌شوند و برای تحقق این اقدام به ترتیب ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار می‌شود. وی همچنین با اشاره به اقدامات انجام شده برای پایدارسازی آب‌های شهری و روستایی در آذربایجان شرقی نیز در اقدامات لازم برای افزایش ظرفیت و استحصال آب انجام شده است.

وی ادامه داد: سال گذشته آب شرب ۲۲۰ روستا در آذربایجان شرقی پایدار شد و تعداد روستاهایی که اکنون در استان از آب پایدار برخوردار هستند به ۲ هزار و ۲۴۰ روستا رسیده است البته امسال نیز ۵۰۰ روستای دیگر هم باید آبرسانی پایدار انجام شود.

وی یادآور شد: در زمان فعالیت چهارسازندگی، آبرسانی به برخی از این روستاها اتفاق افتاده ولی با خشکسالی‌های اخیر یا کاهش منابع یا خشک شدن چشمه‌های روستایی برخی آبرسانی‌ها سومین بار

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی:

۸۲درصد مصرف برق استان مرکزی در بخش صنعتی و کشاورزی است



اراک- فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: ۸۲ درصد مصرف برق این استان در بخش صنعتی و کشاورزی است و این مهم نشان از شاخص توسعه‌یافتگی است. محمود محمودی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت: سالانه حدود پنج درصد نیاز مصرف برق کشور اضافه می‌شود و این نیاز امسال در کمترین حالت ۷۵ هزار مگاوات و در بیشترین حالت ۷۷ هزار مگاوات پیش‌بینی شده است. وی ادامه داد: تعداد مشترکان برق استان مرکزی ۸۱۵ هزار مشترک و میزان مصرف پنج هزار و ۹۲۲ میلیون کیلووات ساعت است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: ۲۱ و ۲۰مهم درصد مصرف برق استان در بخش خانگی، چهار و هشت دهم درصد در بخش عمومی و ۱۱ و چهار دهم درصد در بخش کشاورزی، ۴۵ و ۲ درصد در بخش بخش صنعتی، پنج و یک دهم درصد در بخش تجاری و ۲ درصد در بخش معیار است. محمودی افزود: میزان مصرف بخش صنعتی کشور ۳۶ درصد و بخش کشاورزی ۱۴ درصد که استان مرکزی در این ۲ بخش از کشور بسیار بالاتر است. وی ادامه داد: پارسل‌ها با وجود نیاز یکحزار و ۴۰۰ مگاوات، مصرف برق با یکحزار و ۳۱ مگاوات، بیک مصرف را گذراند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: مطالبات این

فولادمبار که سال گذشته به اندازه نیمی از بودجه دانش‌بنیان‌ها در کشور سرمایه‌گذاری خطر پذیر داشت؛

فاصله زیادی تا جایگزینی اقتصاد فولادی با اقتصاد نفتی نداریم



اصفهان – معصومه قاسمی: مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فولادمبارکه سال گذشته به اندازه نیمی از بودجه شرکت‌های دانش بنیان حوزه، به تنهایی سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته است، گفت: ما با این اقدام در دوره دانش بنیان‌ها در عمل نشان دادیم که پای کار ایستادیم و در میدان هستیم، ما می‌دانیم که برای رسیدن این نهال نوس باید صبر داشته باشیم اما انتظار ما این است که بقیه از رکن زینت بوم امنیت سایبری و نوآوری چهارمین و همین میزان در میدان حاضر شوند. محمدیاسر طیبیان در این ارتباط هشتمین جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات ضمن تسلیت شهادت رئیس جمهور شهید و همراهانش اظهار کرد: سازمان جهانی اقتصاد در گزارش خود از ریسک‌های محتمل سال ۲۰۲۴، نامنی سایبری را به عنوان چهارمین ریسک محتمل عنوان و در رتبه بندی خود بیان کرده است، اهمیت این گزاره زمانی برای ما جالب توجه است که در دهه‌های بعدی این ریسک‌ها از رتبه‌های اول و دوم به ترتیب درگیری‌های مسلمانانه، تورم، مهاجرت، رکود اقتصادی، الودگی‌های زیست محیطی قرار دارد و باید توجه داشت این رتبه بندی چه جایگاه ویژه‌ای را برای امنیتی سایبری در نظر گرفته است. مدیرعامل شرکت

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

۳۳۱ معدن آذربایجان شرقی به مزایده گذاشته می‌شود



فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی از واگذاری ۳۳۱ معدنی از طریق مزایده برای تسریع توسعه فعالیت‌های معدنی در استان خبر داد و گفت: از بین ۳۳۱ محدوده معدنی، ۱۱۸ معدن دارای پروانه بهره‌برداری است و بقیه معادن پروانه اکتشاف، گواهی کشف و مجوز برداشت دارند.

احمدحسین سرتیپی اعلام کرد: علاقمندان برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن می‌توانند تا ۱۶ خرداد در سامانه ستاد ثبت نام و تا ۲۶ خرداد استاد و مدارک مورد نیاز را به اداره کل صمت استان ارسال کنند. وی اظهار کرد: به دلیل ساماندهی مسلمانانه، تورم، مهاجرت، رکود اقتصادی و سایر رکود باشند سلب صلاحیت شده و از طریق مزایده واگذار خواهد شد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با بیان اینکه این استان از لحاظ معدنی جایگاه مهم و ممتازی در کشور دارد، افزود: توسعه فعالیت‌های معدنی یکی از برنامه‌های راهبردی تعریف شده برای استان است که در این زمینه فعالیت‌های معدنی باید توسعه یابد.

برگزاری پویش همدلی و نسیم مهر و آزادی ۵ زندانی جرایم غیر عمد در مسجdsلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: همایش پویش همدلی و نسیم مهر با هدف حمایت از زندانیان و خانواده زندانیان صبح امروز با میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در سالن اجتماعات مجموعه فرهنگی ورزشی باشگاه مرکزی برگزار شد. این مراسم به همت انجمن حمایت از زندانیان سلیمان و همراهی و همکاران پایگاه مقاومت نسیم صنعت نفت مسجدسلیمان با حضور تعدادی از مدیران دوایر دولتی و جمعی از شهروندان فعالین عرصه فرهنگ-خبرین و خانواده زندانیان برگزار شد. رییس دادگستری شهرستان مسجدسلیمان طی سخنانی با گرامیادست یاد و خاطره شهدای خدمت خصوصاً رییس جمهوی فقید اظهار داشت: سند تحول فقه قضاییه در زمان مسئولیت شهید ایت الله ربیعی در فقه قضاییه تدوین گردید و از مهمترین دستاوردهای آن تحول در زندان است. حجت الاسلام والمسلمین مرعشی افزود: نظام به دلیل اصلاح مجرم و قابل بازگشت شدن وی به آغوش جامعه و از سرگیری زندگی و فعالیت های عادی همانند سایر شهروندان از طریق عوض کردن نگرش به زندانی در

آزمایشی است.

وی همچنین در خصوص فرهنگ سازی در خصوص ورود خیران به موضوع آبرسانی گفت: در اردیبهشت ماه مراسم تجلیل از خیران آبرسان با حضور شهید رحمتی برگزار شد که موجب ترویج و جذب سرمایه گذار در این خصوص شد. وی ادامه داد: ۵۴ خیر داخلی و ۶ نفر از خیران ایرانی مقیم یونان و ترکیه از پنج میلیارد ریال تا ۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی در آذربایجان شرقی کمک کردند. وی افزود: موضوع خیران آبرسان همانند مدرسه سازی رونق یافته و در جذب خیران آبرسان استان آذربایجان شرقی مقام اول کشور را دارد به طوری که ۹۲ روستا توسط خیران آبرسانی شده است.

وی همچنین گفت: ساخت ۱۰۰ کیلومتر شبکه فاضلاب نیز در استان برای زیر پوشش قرار دادن ۴۰ هزار مشترک جدید در دست اجرا است اکنون ۷۶ درصد جمعیت استان تحت پوشش قرار دارد که با افزوده شدن شبکه فاضلاب جدید درصد پوشش نیز افزایش می‌یابد. وی همچنین با اشاره به مدیریت تنش آبی در آذربایجان شرقی در سال گذشته و برنامه ریزی برای سال جاری، گفت: امسال تنش آبی در استان کمتر خواهد بود البته چون ذخایر منابع زیرزمینی و مسدها در سال‌های گذشته آسیب دیده با این بارش‌های خوب سالان جاری یعنی با یکسال بارندگی کمبود بارش‌های سال‌های گذشته خیران نمی‌شود.

وی تاکید کرد: به رغم افزایش ۲۰ درصدی بارندگی‌ها در سال جاری نسبت به سال گذشته خشکسالی و کاهش بارندگی‌های سال‌های گذشته جبران نمی‌شود، چون باید چندین سال بارندگی این عقب‌ماندگی‌های خشکسالی را جبران کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی:

اراک- فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی

در بخش تجاری و سایر مصرف، ۳۰۰ میلیارد ریال بخش عمومی و ۲۵۰ میلیارد ریال در بخش کشاورزی است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: ۱۷ هزار رمز ارز از سال ۹۸ تاکنون در این استان شناسایی شده که خسارت آنها ۳۰ میلیارد ریال برآورد شده که ۸۵ درصد آن وصول شده است.

محمودی اظهار کرد: ۷۷ درصد مردم این استان سال گذشته الگوی مصرف برق را رعایت کردند که این تعداد ۶۴ درصد برق را مصرف می‌کنند.

وی ادامه داد: ۲۹۰ میلیارد ریال پاداش سال گذشته در بخش مشترکان برق خانگی این استان پرداخت شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی افزود: مردم برای آشنایی با امکانات مصرف و برخورداری از جوایز در نظر گرفته شده می‌توانند به سایت Ba-energy مراجعه و با اپلیکیشن آن ان نصب کنند. محمودی گفت: همه ادارات ملزم به رعایت دستورالعمل ایلامی هینت دولت شامل کاهش بار مصرفی به میزان ۳۰ صد نسبت به سال ۱۴۰۰ و کاهش ۶۰ در صد در پایان ساعت کاری نسبت به روز جاری می‌باشند. وی عنوان کرد: به کنترلهای هوشمند ادارات برنامه داده شده تا اداراتی که بالاتر از میزان تعیین شده مصرف داشته باشند، قطع اتوماتیک صورت گیرد.

فولادمبار که سال گذشته به اندازه نیمی از بودجه دانش‌بنیان‌ها در کشور سرمایه‌گذاری خطر پذیر داشت؛

فاصله زیادی تا جایگزینی اقتصاد فولادی با اقتصاد نفتی نداریم

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فولاد مبارکه از سه هزار و ۵۰۰ شرکت و مجموعه صنعتی می‌تأمین‌کننده و با مصرف‌کننده محصولات فولاد مبارکه هستند و ما در اوج حمله سایبری ۲ ساله گذشته دیدیم که تنها انتشار خبر حمله سایبری می‌توانست چه تالطماتی در بازار نه تنها در بازار محصولات فولادی بلکه در زنجیره، از کنسوسازی تا خودروسازی و لوازم خانگی در حوزه قیمت‌ها و تأمین و تدارک داشته باشد و منجر به شوک‌های قیمتی شود. وی ادامه داد: این چیزی که در توان و اختیار فولاد مبارکه بوده را به میدان آورده‌ایم و منتظر حرکت بقیه ارکان تأمین امنیت سایبری هستیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فولاد مبارکه سال گذشته به اندازه نیمی از بودجه شرکت‌های دانش بنیان کشور، به تنهایی سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته است، گفت: ما با این اقدام در حوزه دانش بنیان‌ها در عمل نشان دادیم که پای کار ایستادیم و در میدان هستیم، ما می‌دانیم که برای رسیدن این نهال نو س باید صبر داشته باشیم اما انتظار ما این است که بقیه از رکن زیست بوم امنیت سایبری و نوآوری نیز به همین میزان در میدان حاضر شوند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

۳۳۱ معدن آذربایجان شرقی به مزایده گذاشته می‌شود

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی از واگذاری ۳۳۱ معدنی از طریق مزایده برای تسریع توسعه فعالیت‌های معدنی در استان خبر داد و گفت: از بین ۳۳۱ محدوده معدنی، ۱۱۸ معدن دارای پروانه بهره‌برداری است و بقیه معادن پروانه اکتشاف، گواهی کشف و مجوز برداشت دارند.

احمدحسین سرتیپی اعلام کرد: علاقمندان برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن می‌توانند تا ۱۶ خرداد در سامانه ستاد ثبت نام و تا ۲۶ خرداد استاد و مدارک مورد نیاز را به اداره کل صمت استان ارسال کنند. وی اظهار کرد: به دلیل ساماندهی مسلمانانه، تورم، مهاجرت، رکود اقتصادی و سایر رکود باشند سلب صلاحیت شده و از طریق مزایده واگذار خواهد شد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با بیان اینکه این استان از لحاظ معدنی جایگاه مهم و ممتازی در کشور دارد، افزود: توسعه فعالیت‌های معدنی یکی از برنامه‌های راهبردی تعریف شده برای استان است که در این زمینه فعالیت‌های معدنی باید توسعه یابد.

برگزاری پویش همدلی و نسیم مهر و آزادی ۵ زندانی جرایم غیر عمد در مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: همایش پویش همدلی و نسیم مهر با هدف حمایت از زندانیان و خانواده زندانیان صبح امروز با میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در سالن اجتماعات مجموعه فرهنگی ورزشی باشگاه مرکزی برگزار شد. این مراسم به همت انجمن حمایت از زندانیان سلیمان و همراهی و همکاران پایگاه مقاومت نسیم صنعت نفت مسجدسلیمان با حضور تعدادی از مدیران دوایر دولتی و جمعی از شهروندان فعالین عرصه فرهنگ-خبرین و خانواده زندانیان برگزار شد. رییس دادگستری شهرستان مسجدسلیمان طی سخنانی با گرامیادست یاد و خاطره شهدای خدمت خصوصاً رییس جمهوی فقید اظهار داشت: سند تحول فقه قضاییه در زمان مسئولیت شهید ایت الله ربیعی در فقه قضاییه تدوین گردید و از مهمترین دستاوردهای آن تحول در زندان است. حجت الاسلام والمسلمین مرعشی افزود: نظام به دلیل اصلاح مجرم و قابل بازگشت شدن وی به آغوش جامعه و از سرگیری زندگی و فعالیت های عادی همانند سایر شهروندان از طریق عوض کردن نگرش به زندانی در

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان:

بازرسی سلامت از ۱۰۱ کیلومتر از خط لوله هشتم سراسری

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر منطقه ۱۰ عملیات گاز گفت: عملیات بازرسی (بازرسی سلامت) هوشمند خط لوله هشتم سراسری به طول ۱۰۱ کیلومتر با تلاش کارکنان منطقه ۱۰ عملیات انتقال گاز به اتمام رسید.

علی‌معدانی در توضیح بیشتر این خبر گفت: امسال نیز در راستای نگهداری خطوط لوله سراسری و همچنین افزایش ضریب اطمینان انتقال پایدار گاز، برنامه‌های توپکرانی (پیگرنی) براساس دستورالعمل اموارهماهنگی و نظارت بر انتقال گاز شرکت ملی گاز ایران در دستورکار عملیاتی قرار گرفته است. وی ادامه داد: درنخستین بخش ازاین برنامه عملیاتی، توپکرانی (پیگرنی) هوشمند خط لوله هشتم سراسری از نقطه ابتدایی به طول ۱۰۱ کیلومتر از

اخبار

آغاز بکار کنترل مرکز ترافیک دریایی بندر بونجی جاسک



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از شروع به کار مرکز کنترل ترافیک دریایی بندر بونجی(ایستگاه مکران کنترل) شهرستان جاسک خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ «حمیدرضا محمدحسینی تختی» ۲۱ اردیبهشت‌ماه از مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی و عملیاتی این ایستگاه کنترل دریایی به‌عنوان پشتیبانی از منطقه کوه مبارک را کنترل و پایش تردد شناورهای ورودی و خروجی و تأمین ایمنی آنها عنوان کرد. وی ادامه داد: راستسازی ارتقای ایمنی تردد دریانوردی، مرکز کنترل و ترافیک دریایی مکران با تأمین تجهیزات مخابراتی و نیروی انسانی متخصص به‌همت اداره کل بنادر و دریانوردی استان به بهره‌برداری رسیده است. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان ادامه داد: اشتغال یکی از موضوعات اساسی ساحل شیطان به‌خصوص سواحل مکران به‌عنوان مرکز بزرگ اقتصادی و هاب انرژی است. محمدحسینی تختی بیان کرد: منطقه کوه مبارک از نظر وجود مخازن نفتی و پهلویگری کشتی حامل مواد سوختی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و پشتیبانی با آنها به‌لحاظ بعد مسافت کوتاهی تا بندر بونجی می‌تواند نقش به‌سزایی در راهبری شناورهای حامل مواد نفتی داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه در حوزه حمل و نقل یکی از مسائل مهم زمان و هزینه‌های حمل است می‌توان از ظرفیت موجود برای تبدیل سواحل مکران به هاب توزیع کالا استفاده کرد.

هوشیاری عوامل حراست سد راه سارقین:

سارق مسلح در حین دستبرد به خط لوله شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان دستگیر شد



اهواز – شبنم قجاوند: با هوشیاری عوامل و گشت حراست و همکاری فرماندهی انتظامی، برنامه ریزی سارقین مسلح جهت دستبرد به خط لوله شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان نامکام، چند جنب پیش بود که در ساعات میانی و کور شب یک تیم پنج‌شش نفره با ۲ دستگاه خودرو و تجهیزات کامل در کوهستان به سراغ خط لوله انتقال سیال متعلق به شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان می‌روند تا با پرش و سرقت این خط، در برنامه تولید این شرکت خلل ایجاد کنند غافل از اینکه چشمان همیشه بیدار حراست حتی در دل تاریکی شب مراقب ایمناست و عملیات آنها را رصد می‌کند. با مشاهده این عملیات خرابکاری، مأموع به سلسله مراتب حراستی انتقال و با هماهنگی انجام شده، خودروی گشت پلیس نیز به گشت حراست ملحق می‌شود. سارقین که مسلح هم بودند شروع به درگیری مسلحانه نموده و به روی مأمورین آتش می‌کشیدند اما چون عرصه را بر خود نگ می‌بینند فرار را برقرار ترجیح داده به گونه ایکه یکم ۲ خودروی متعلق به آنها در محل جرم باقی می‌ماند. در این تعقیب و گریز یک نفر از سارقین که به سلاح کمری هم مسلح بود دستگیر و ۲ دستگاه خودروی متعلق به آنها توقیف می‌شود. همچنین تعدادی فشنگ جنگی و لوازم برشکاری خط لوله از سارقین ضبط و با صورت جلسه عوامل انتظامی، سارق دستگیر شده جهت سیر مراحل و تحقیقات به مرجع قضایی منطقه معرفی گردید. لازم به ذکر است در نیمه دوم سال گذشته نیز عوامل هوشیار و همیشه بیدار حراست نفت و گاز مسجدسلیمان در چندین اقدام مشابه عملیات های خرابکارانه سارقین را عقیم و چندین سارق را در حین ارتکاب جرم دستگیر و بازداشت نموده‌اند.

برگزاری مانور سطح یک شرایط اضطراری در شرکت پتروشیمی پارس



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: اولین مانور دوره ای سطح یک شرایط اضطراری شرکت پتروشیمی پارس در سال ۱۴۰۳ به منظور لیل به اهداف از پیش تعیین شده برگزار شد. این مانور به منظور بهبود عملکرد و کارایی در ساختار مدیریت رویداد های اضطراری و حوادث پیش آمده و در راستای بازآورد سازی الزامات سیستم مدیریت شرایط اضطراری و دستورالعمل‌ها و شیوه نامه های وزارت نفت، همچنین بر اساس خروجی های مطالعات ارزیابی QRA و تست و آماده بکار بودن پمپ های آب آتشنشانی ، طبق برنامه ریزی تقویم مهارهای ۱۴۰۲ با همکاری و هماهنگی بین عرصه مختلف از جمله HSE، بهره برداری،تعمیرات،روابط عمومی، حراست و خدمات اداری به اجرا درآمد از روش های برخورد با Vapor Cloud Explosion ؛ قطع ویزوله واحد جذب نشئی بوسطه ولو های مربوطه، کاهش فشار به وسیله فلرینگ خطوط مرتبط با تستی (طبق روش اجرایی در واحد بهره برداری) و پاشش آب به صورت فوگ (مه پاشی) با زاویه ۳۰درجه جهت جابجایی و رفیق سازی بخارات گاز بوده است.
تعمیر فرماندهی، مدیریت منابع، انجام عملیات ترکیبی، تعیین اولویت ها و استفاده از ارزیابان از نقاط قوت این مانور در مواجهه با شرایط اضطراری بود. در پایان این مانور نشست ارزیابی تهیه‌ای شرکت کننده به منظور بررسی نقاط قوت، فرصت های بهبود و ایراده پیشنهادت برگزار گردید.

برگزاری اولین جلسه ستاد شهرستانی بازآفرینی شهری سال ۱۴۰۳ در علی آباد کتول

گرگان-نادر کرمی: اولین جلسه ستاد شهرستانی بازآفرینی شهری در سال ۱۴۰۳ در ریاست فرماندار و دبیر شهرداری علی آباد کتول برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری علی آباد کتول ؛ اسفندیاری پور شهردار گزارشی از اقدامات شهرداری در حوزه بازآفرینی شهری ارائه دادند.اسفندیاری پور افزود ؛ از ۹۲۰ هکتار محدوده قانونی شهر علی آباد کتول ۱۶۲ هکتار در محدوده بافت فرسوده و سکونتگاه های غیررسمی قرار دارد و شهرداری اقدامات متنوع عمرانی و خدماتی در این مناطق ارائه داده است.
که مجموعاً ۲۵ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده است.در این جلسه طرح شهر مزروع کتول نیز توسط مشاور ارائه گردید در پایان آقای احمدی فرماندار شهرستان ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات شهرداری علی آباد کتول بر لزوم همکاری و تعامل بین دستگاههای شهرستان در جهت پیشبرد طرح بازآفرینی شهری تاکید کردند.

شهرداری علی آباد کتول:

دستگاه های خدمات رسان تعهد بیشتری نسبت به حفاری های توسعه انشعابات شان داشته باشند

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر علی آباد کتول ؛ ابونر اسفندیاری پور شهردار در دیدار با سوخت سرداری مدنی و فاضلاب شهرستان ضمن تاکید بر تعامل شهرداری با دستگاه های رساند ستاد آب و فاضلاب گفت:یکی از مشکلات سطح شهر که از سوی شهرداری با این گروه همکاری کفای نیست. وی ناراضی شهروندان می‌شود، حفاری هایبست که به جهت اصلاح یا توسعه شبکه و انشعابات توسط دستگاه های خدمات رسان مثل آب و فاضلاب،گاز،مخابرات و انجام می‌شود و گاهاه عملیات اجرایی آن ماه ها طول می‌کشد و نسبت به اصلاح حفاری ها تعلق می‌شود.انتظار ما از دستگاه های خدمات رسان در قبال تعامل شهرداری این است نسبت به انجام تعهداتشان اهتمام جدی می‌دانسته باشندکه احیانا هم شهرداری دچار چالش نشود و هم شهروندان کله و شکایت نداشته باشند.داد سوخت سربازی مدیر آب و فاضلاب شهرستان در این جلسه که در دفتر شهردار انجام شد،ضمن تقدیر و تشکر از تعامل شهرداری ،گزارشی از وضعیت آب رسانی و توسعه شبکه آب شرف شهرستان داد و بر انجام تعهدات این اداره تاکید کرد.

افزایش سهم بازار FTTH در مخابرات منطقه گلستان

گرگان-نادر کرمی: مدیر مخابرات منطقه گلستان از افزایش سهم بازار FTTH خبر داد و بر تلاش بیشتر در این زمینه تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهرداری که درجع اعضای گروه بازاریابی و فروش سرویس FTTH سخن می گفت ؛ با اشاره به اقدامات انجام شده توسط این گروه جهادی افزود: سهم بازار بدست آمده که حاصل تلاش همکاران گروه جهادی بازاریابی و فروش است مناسب بوده اما با توجه به تکالیف ابلاغی کافی نیست. وی تمرکز بیشتر بر فروش ، دایری و راه اندازی سرویس FTTH راخواستار شد و گفت: به عنوان برند شناخته شده و مورد اعتماد مخابرات ، بازار رقابت به نفع ماست و رغبت و تمایل مشتریان نسبت به خرید محصولات مخابرات روز روز به افزایش است که باید از این فرصت بهره ببریم.
مدیر مخابرات منطقه گلستان امین سازی و اجرای استاندارد کابلمشی ، تقویت پیمانکاران فعلی ، جذب پیمانکار مجرب جدید ، بهره مندی از ظرفیت های موجود، افزایش شمولیت بین بخشی ، استفاده بهینه از تجهیزات ، بازاریابی مناسب و شناسایی نقاط قابل توسعه را از نکات قابل توجه و موثر در انجام موفقیت آمیز این پروژه دانست و گفت: به هیچ عنوان نباید کیفیت را فدای سرعت انجام کار نمود .

روابطعمومی گروه سرمایه گذاری توکافولاد «ستاره ملی روابطعمومی ایران در سال ۱۴۰۲» شد



اصفهان – فایزه مرودی: روابطعمومی گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد با رای هیئت داوران یازدهمین جشنواره ستارگان روابطعمومی، به عنوان «ستاره ملی روابطعمومی ایران در سال ۱۴۰۲» اعلام و سا دریافت تندیس و لوح تقدیر-مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفت. در یازدهمین جشنواره ستارگان روابطعمومی، روابطعمومی گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد، با رای هیئت داوران و کسب بالاترین امتیازهای لازم از ارزیابی‌های تخصصی و درخشان در عرصه‌های مختلف و کسب شایستگی‌های لازم، به عنوان «ستاره ملی روابطعمومی ایران در سال ۱۴۰۲» اعلام و با دریافت تندیس و لوح سپاس مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفت.گفتنی است روابطعمومی وزارت راه و شهرسازی، استانداری تهران، سازمان منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، همراه اول، ایرپسل، بانک شهر، بانک رفاه کارگران، شرکت مخابرات ایران، شرکت توسعه معادن و فلزات، گروه مالی گردشگری و هلدینگ پتروپالایش اصفهان از دیگر برگزارندگان این جشنواره بودند که در این آیین مورد تقدیر قرار گرفتند. شایان ذکر است جشنواره ستارگان روابط عمومی، هر سال با هدف تجلیل از عملکرد دست‌اندرکاران حوزه روابط عمومی و برای تاکید بر نقش اساسی این نهاد در ساختارهای اداری و سازمانی با حضور اساتید و متخصصان روابط عمومی برگزار می‌شود.

۲۰ روز تا انتخابات هشتم-تیرماه

رای گیری در انتخابات ریاست جمهوری صرفاً با دو مدرک هویتی



یزد – سیدمحمد جواد عرفان‌فر: رئیس ستاد انتخابات استان یزد گفت: در انتخابات مجلس شورای اسلامی افراد با پنج مدرک هویتی می‌توانستند در انتخابات شرکت نمایند، اما در انتخابات ریاست جمهوری صرفاً با یکی از دو مدرک کارت ملی و شناسنامه رای اخذ می‌شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، علی اکبر عزیزی رئیس ستاد انتخابات استان یزد گفت: در انتخابات مجلس شورای اسلامی پنج مدرک کارت ملی، شناسنامه، گواهینامه، کارت پایان خدمت و گذرنامه مورد تأیید بود که در انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری صرفاً با یکی از دو مدرک اصل شناسنامه و کارت ملی رای اخذ می‌شود. وی افزود: کمیته های مختلف انتخابات استان تشکیل شده و ستاد انتخابات از ششم خرداد ماه به دستور وزیر محترم کشور فعال شده و کار را در سطح استان و شهرستان ها آغاز کرده است. عزیزی ادامه داد: همچنین احکام اعضای کمیته ها توسط استاندار محترم به اعضای ستاد انتخابات داده شده که فعالیت خود را نیز بصورت رسمی آغاز کرده‌اند.

رئیس ستاد انتخابات استان یزد گفت: برنامه ریزی در خصوص کمیته پشتیبانی که یکی از کمیته های بسیار مهم و حساس برای برگزاری انتخابات است، انجام شده و در این خصوص جلسات متعددی قبل از این جلسه برگزار و تمامی تدابیر برای برگزاری انتخاباتی پرشور و گسترده باحضور مردم در استان برنامه ریزی شده است.

وی با اشاره به اینکه دهم خرداد ماه زمان شروع ثبت نام کاندیداهای احتمالی ریاست جمهوری دوره چهاردهم است افزود: این ثبت نام بصورت حضوری و در وزارت کشور صورت می‌پذیرد.

محتوای کوتاه

محتوای کوتاه یا طولانی؛ کدامیک به درد بازاریابی می خورد؟

نویسنده: علی آل علی
تولید محتوا وظیفه‌های همیشگی برای تیم مارکتینگ محسوب می‌شود. کسب و کار شما حتی اگر بخش مشخصی تحت عنوان بازاریابی نداشته باشد، باز هم باید نسبت به فعالیت در این حوزه حساسیت نشان دهد؛ چراکه بدون سر و صدای کافی برند شما در بازار گوشه‌نشین خواهد شد. در این میان اغلب کارآفرینان طوری در گیر یافتن ایده‌های طلایی برای تولید محتوا هستند که یادشان می‌رود درباره سایر نکات کلیدی حتی فکر کنند.
خب اصلا شما قصد تولید محتوای کوتاه را دارید یا نمونه‌های طولانی نظرتان را جلب کرده است؟
برخی از بازاریاب‌ها هیچ وقت درباره اندازه محتوا فکر نمی‌کنند. از نظر آنها هرچه در فرآیند تولید محتوای پیش آید، مطلوب خواهد بود.
خب این هم برای خودشان ایده‌ای است، اما در دنیای رقابتی امروز واگذاری همه چیز به بخت و اقبال اصلا جالب نیست. در عوض بازاریاب مثل یک معمار حرفه‌ای باید مشخصات بنای مارکتینگ‌شان را از قبل در سر داشته باشند.

شاید فکر کنید ما در این مقاله قصد داریم خیلی صاف و پوست‌کنده یکی از الگوهای تولید محتوا را به شما توصیه کنیم.
خب در این صورت کاملا در اشتباه هستید؛ چراکه محتوای کوتاه و طولانی هر کدام کاربردهای خاص خودش را دارد. اگر قرار بود انتخاب از میان این دو نمونه به این سادگی‌ها باشد، دیگر خبری از شکست‌های بازاریابی مداوم برخی از برندها نبود.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور در زمان مناسب سراغ تولید محتوای طولانی رفته و در چه موقعیت‌هایی محتوای کوتاه را در دستور کار قرار دهید.

اگر شما هم دوست دارید کمی هوشمندانه‌تر فرآیند تولید محتوا را در پیش بگیرید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

محتوای کوتاه دقیقا چیست؟

محتوای کوتاه تعریف‌های بسیار زیادی دارد. به طوری که اگر همین امروز درباره‌اش گوگل را زیر و رو کنید، دست کم سه چهار تا تعریف متضاد پیدا خواهید کرد.
ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه کار خیلی پیچیده نشود، سراغ یک تعریف ساده رفته‌ایم. بر این اساس محتوای کوتاه آن نوعی از محتواست که به سادگی قابل مشاهده و فهم است.

اجازه دهید درباره تعریف بالا کمی از مثال‌های دم دستی‌تر استفاده کنیم. مثلا محتوای متنی که کمتر از هزار کلمه باشد، محتوای کوتاه تلقی می‌شود. اگر هم پای فرمت ویدئو را به بحث باز کنیم، باید روی ویدئوهای کمتر از ۶۰ ثانیه تمرکز کنیم. فکر می‌کنم حالا دیگر درک خوبی از محتوای کوتاه پیدا کرده باشید.

هدف اصلی از تولید محتوای کوتاه در اغلب موارد اطلاع‌رسانی سریع به مخاطب است. بنابراین در این میان جایی برای اضافه کاری یا استفاده از المان‌های عجیب نیست. در عوض شما باید کارتان را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام داده و اخبار را داغ و تازه به دست مخاطب برسانید.

یکی از بهترین مثال‌ها درباره محتوای کوتاه در کمپین‌های ایمیلی قابل مشاهده است. این کمپین‌ها معمولا محتوای بسیار کوتاهی داشته و خیلی حاشیه نمی‌روند. در عوض اصل مطلب را به کوتاه‌ترین شکل ممکن بیان می‌کنند. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار بیان مستقیم و بی‌پرده حرف‌ها هستیم، محتوای کوتاه از این نظر مزیت مهمی دار.

محتوای طولانی دقیقا چیست؟

حالا که محتوای کوتاه را زیر ذره بین بردیم، باید تعریفی از محتوای طولانی نیز ارائه کنیم.
خب اصلا این فرآیند به چه چیزی اشاره دارد؟ تفاوت محتوای طولانی با کوتاه در چیست؟

اجازه دهید اول از همه با یک تعریف دقیق کارمان را شروع کنیم. بر این اساس محتوای طولانی در نقطه مقابل محتوای کوتاه قرار می‌گیرد. این نوع محتوا معمولا نه برای بیان اخبار، بلکه انتقال یک پیام مفصل مورد توجه قرار می‌گیرد.

اگر پای محتوای متن در میان باشد، محتوای طولانی دست کم بیشتر از هزار کلمه خواهد بود. البته در این میان محدودیتی برای حجم محتوا وجود ندارد. شاید به همین خاطر محتوای طولانی گاهی اوقات بی‌نهایت طولانی و حتی کسل‌کننده می‌شود!

وقتی بحث فرمت ویدئو را مورد توجه قرار دهیم، محتوای طولانی معمولا بین ۱ دقیقه تا ۶۰ دقیقه خواهد بود. البته در این میان استثناهای گوناگونی نیز به چشم می‌خورد. با این حال در یک نگاه کلی، همین تعریف ایده آل خواهد بود.

یکی از اهداف اساسی در تولید محتوای طولانی مربوط به بحث آموزش است. برندهایی که در حوزه تولید محصولی خاص فعالیت دارند، معمولا از این سنخ محتوا برای آموزش مشتریان استفاده می‌کنند. مثلا برند مایکروسافت همیشه در سایت رسمی و اکانتش در شبکه‌های اجتماعی از این مدل محتوا منتشر می‌کند. نتیجه کار هم دغدغه اندک کاربران محصولاتی مثل ویندوز است.

خب بسیاری از کاربران در دنیای امروز دغدغه‌های بی‌نهایت زیادی در ارتباط با محصولات پیچیده یا تازه دارند. به همین خاطر شاید یکی از مهمترین مزایای محتوای طولانی امکان ارائه آموزش‌های مناسب به مخاطب هدف باشد.

اگر کمی با دقت به اطراف‌تان نگاه کنید، کلی نمونه از محتوای طولانی پیش چشم‌تان ظاهر خواهد شد. این در حالی است که هدف از تولید این مدل محتوا همیشه یکسان نیست. صرف نظر از بحث آموزش، گاهی اوقات پای گزارش سالانه یک برند در میان است. این گزارش‌ها به دلیل اهمیت‌شان از نقطه نظر جذب سرمایه و ایجاد اعتماد در میان مشتریان حیاتی است.

اگر دقت کرده باشید، بسیاری از دوره‌های آموزشی که برندهای بزرگ در اختیار مخاطب قرار می‌دهند نیز در همین دسته کلی جای می‌گیرد.
خب این دوره‌ها اغلب به طور رایگان ارائه شده و کسب و کارها هزینه‌ای در ازای آن

بحث دیگری که در این میان باید بدان توجه کنیم، سازگاری محتوا با تجربه موبایلی است. بسیاری از افراد برای اینکه وضعیت‌شان در دنیای کسب و کار بهبود پیدا کند، کمی هم که شده سراغ سازگاری محتوا با موبایل می‌روند. با این حال محتوای کوتاه به دلیل ساختارشان به طور عادی این سازگاری کلیدی را دارند. پس در رابطه با آنها دیگر جای نگرانی نخواهد بود.

آخرین نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه قرار دهیم، بحث هزینه‌های تولید محتوای کوتاه است.
خب محتوای کوتاه به طور طبیعی در مقایسه با سایر فرمت‌های محتوا کار و هزینه کمتری برای تولید دارد. به همین خاطر اصلا بعید نیست بازاریاب‌ها تولید چند محتوای کوتاه را به یک محتوای بلند ترجیح دهند!

اول بخوایم نقاط ضعف محتوای کوتاه را بررسی کنیم، اگر از همه اختصار آن ذوق بازاریاب‌ها را کور خواهد کرد.

معمولا بازاریاب‌ها دوست دارند محتوای بی‌نهایت طولانی



رهیافت نمی‌کنند. به همین خاطر شما به راحتی هرچه تمام‌تر فرصت استفاده از آن را خواهید داشت.

مزایا و معایب محتوای کوتاه و طولانی

خب حالا به بخش تقریبا اصلی ماجرا رسیده‌ایم. اینکه در کفه ترازو کدام یک از انواع محتوا سنگینی بیشتری دارد، بحثی است که فقط با یک مقایسه دقیق قابل طرح و بررسی خواهد بود. ما در این بخش قصد داریم مزایا و معایب اصلی هر کدام از انواع محتوای کوتاه و طولانی را مورد بررسی قرار دهیم. اینطوری چشم‌انداز بهتری برای تصمیم‌گیری زد شرایط حساس خواهید داشت. پس با ما همراه باشید تا ماجرا را کاملا روشن کنیم.

مزایا و معایب محتوای کوتاه

محتوای کوتاه، همانطور که از اسمش مشخص است، به سادگی برای مخاطب قابل دسترسی و مطالعه است. معمولا این مدل محتوا زبان سختی نداشته و به سادگی در مخاطب ایجاد انگیزه می‌کند. از طرف دیگر خیلی وقتگیر نیست.
خب مشتریان در دنیای امروز همیشه عجله دارند. بنابراین اگر شما وقت زیادی از آنها بگیریذ، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

نکته دیگری که درباره این مدل محتوا باید مورد توجه قرار گیرد، بحث مربوط به منابع موردنیاز برای تولیدشان است.
خب شما دردسر زیادی برای تولید محتوا در این قالب نخواهید داشت. پس طبیعی است که واکنش کاربران نسبت به عملکردتان بهتر باشد.

شما در قالب محتوای طولانی فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب تان پیدا می‌کنید. البته باید محتوا را طوری طراحی کنید که موجب سر رفتن حوصله مخاطب‌تان نشود.

اغلب اوقات محتوای طولانی بیشتر در قالب یک لینک مورد استفاده قرار می‌گیرد. این یعنی وضعیت سنثوی بهتری در گوگل خواهد داشت. اگر دقت کرده باشید، تمام سایت‌های بزرگ دنیا دست کم سه یا چهار بار در طول ماه محتوای طولانی منتشر می‌کنند. این امر نه‌تنها با هدف آموزش به کاربران، بلکه بهبود وضعیت سنثو برند است. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی شما محتوای طولانی تولید می‌کنید، به مرور زمان به عنوان یک کارشناس خبره در این حوزه شناخته خواهید شد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیتی بهتری در فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. به علاوه، کارتان از نظر سطح تعامل با مخاطب نیز به طور به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌شود. به طور کلی تولید چنین مدلی از محتوا به مرور زمان شما را به سطح یک رهبر تجاری می‌آورد. پس اصلا نباید آن را دست‌کم گرفت.

خب اگر محتوای طولانی تا این اندازه جذاب به نظر می‌رسد، پس چرا خیلی از بازاریاب‌ها سراغش نمی‌روند یا در فرآیند پرموت کردنش با کلی مشکل رو به رو می‌شوند؟ اجازه دهید کمی درباره نقاط ضعف این مدل از محتوا نیز حرف بزنیم.

اولین مشکلی که محتوای طولانی برای بازاریاب‌ها

محتوای طولانی پاشنده آشیل بزرگی دارد.
خب هرچه محتوا طولانی‌تر باشد، ناسازگاری‌اش برای کاربران گوشی‌های هوشمند بیشتر خواهد شد. این یعنی از یک جایی به بعد، شما دیگر فرصتی برای تعامل درست و حسابی با مخاطب‌تان نخواهید داشت.
شاید به همین خاطر کمتر بازاریابی به طور اختصاصی برای کاربران موبایل دست به تولید محتوا می‌زند. این مسئله موجب شده بسیاری از اوقات کسب و کارها با مشکلات جدی در زمینه تعامل با کاربران شبکه‌های اجتماعی با استفاده از محتوای طولانی رو به رو شوند.

مزایا و معایب محتوای طولانی

خب حالا به بخش بحث‌برانگیز ماجرا رسیده‌ایم. محتوای طولانی در طول نزدیک به یک دهه اخیر مورد حملات بی‌رحمانه کارشناسان قرار گرفته است. با این حال در عمل بازهم برخی از برندها سراغ این نوع محتوا می‌روند. این همان دلیلی است که بحث مقایسه میان محتوای طولانی و کوتاه را منطقی جلوه می‌دهد. ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مزایا و معایب این نوع محتوا را به اتفاق شما بررسی کنیم.

اولین مزیت محتوای طولانی امکان انتقال عمیق و کاملا درست پیام است.
خب برندی مثل سامسونگ وقتی قصد معرفی تازه‌ترین ویژگی تلویزیون‌های هوشمند خود را دارد، به جز محتوای طولانی سراغ هیچ الگوی دیگری نمی‌رود؛ چراکه محتوای کوتاه حق مطالب را در این رابطه بیان نمی‌کند.

شما در قالب محتوای طولانی فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب تان پیدا می‌کنید. البته باید محتوا را طوری طراحی کنید که موجب سر رفتن حوصله مخاطب‌تان نشود.

اغلب اوقات محتوای طولانی بیشتر در قالب یک لینک مورد استفاده قرار می‌گیرد. این یعنی وضعیت سنثوی بهتری در گوگل خواهد داشت. اگر دقت کرده باشید، تمام سایت‌های بزرگ دنیا دست کم سه یا چهار بار در طول ماه محتوای طولانی منتشر می‌کنند. این امر نه‌تنها با هدف آموزش به کاربران، بلکه بهبود وضعیت سنثو برند است. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی شما محتوای طولانی تولید می‌کنید، به مرور زمان به عنوان یک کارشناس خبره در این حوزه شناخته خواهید شد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیتی بهتری در فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. به علاوه، کارتان از نظر سطح تعامل با مخاطب نیز به طور به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌شود. به طور کلی تولید چنین مدلی از محتوا به مرور زمان شما را به سطح یک رهبر تجاری می‌آورد. پس اصلا نباید آن را دست‌کم گرفت.

خب اگر محتوای طولانی تا این اندازه جذاب به نظر می‌رسد، پس چرا خیلی از بازاریاب‌ها هیچ هدفی برای تولید محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

محتوا در سر ندارند. همین امر موجب می‌شود تا بلاکلیفی عجیبی به هنگام انتخاب نوع محتوا گر بیان‌شان را بگیرد. اگر شما هم فکر می‌کنید توجه به نکات گوناگون در فرآیند تولید محتوا امری غیرضروری به نظر می‌رسد،

بد نیست جهت‌گیری‌تان در این میان را به طور کامل تغییر دهید.

به طور کلی هدف بازاریابی تکلیف شما در زمینه انتخاب نوع محتوا و حتی فرمت را تا حد زیادی روشن خواهد کرد. بنابراین شما در این زمینه باید کمی هم که شده با خودتان روراست باشید. اگر خودتان را هم گول بزنید، دیگر سنخ مناسبی از محتوا در انتظارتان نخواهد بود
بازاریاب‌ها حوصله‌شان نمی‌گیرد، دور محتوای طولانی را خط می‌کشند.

به غیر از فرآیند زمانبر تولید محتوا، یکی دیگر از ایرادات اساسی در این میان مربوط به سختی‌های جلب نظر مخاطب به این مدل از محتواست.
خب کمتر کسی در این دوره و زمانه حوصله مشاهده محتوای طولانی را دارد. بنابراین بازاریاب‌ها در طراحی و تولید چنین محتوایی باید نهایت دقت را به خرج دهند. وگرنه کلاه‌شان پس معرکه خواهد بود.

از نقطه نظر سازگاری با تجربه کاربری موبایل نیز یادتان باشد تمام تلاش‌های شما در عرصه بازاریابی فقط در صورتی درست از آب درمی‌آید که مطابق با نظرات و سلیقه مخاطب باشد.
خب شما به عنوان بازاریاب مسئول نظر شخصی خودتان که نیستید. در عوض باید کمی هم که شده نسبت به سلیقه مخاطب توجه نشان دهید. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی از نظر سطح تعامل با مخاطب قرار خواهد داد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و مطالعه بازار را شروع کنید.

یادتان باشد، سلیقه مشتریان در بازار تفاوت‌های معناداری با یکدیگر دارد. درست به همین خاطر باید همیشه خودتان را آماده تعامل نزدیک با مخاطب نگه دارید. این امر به شما فرصت خوبی برای دسته‌بندی مشتریان و استفاده از فضای مورد نظر خواهد داد. پس به جای اینکه وقت‌تان را کاملا بی‌هدف در بازار تلف کنید، به فکر شناخت دقیق از مخاطب‌تان باشید. این امر شما را در موقعیت بهتری در نظر سطح تعامل با مخاطب قرار خواهد داد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و مطالعه بازار را شروع کنید.

گاهی اوقات تفاوت‌های معناداری در بازار تفاوت‌های معناداری با یکدیگر دارد. درست به همین خاطر باید همیشه ایده‌های خودتان را در بوته آزمون قرار دهید. استفاده از بازخورد همکاران یا کسانی که به طور کلی شناخت مناسبی درباره بازار دارند، ایده خوبی خواهد بود. اینطوری هر جا کارتان مشکل داشته باشد، فرصت مناسبی برای اصلاح پیدا می‌کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و براساس شناخت‌تان از مخاطب دست به انتخاب از میان انواع محتوا بزنید.

آیا تا حالا برندی را دیده‌اید که دقیقا همان محتوایی که در اینستاگرام بارگذاری می‌کند، در ایکس یا یوتیوب نیز بازنشر دهد؟ احتمالا هیچ برند باهوشی از این شیوه برای انتشار محتوا استفاده نمی‌کند. در عوض شخصی‌سازی محتوا نکته بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود.

اگر شما دنبال تصمیم‌گیری برای محتوای کوتاه یا طولانی هستید، بد نیست پلتفرم‌تان را نیز مورد توجه قرار دهید.
خب آیا پلتفرم مورد نظر شما پتانسیل محتوای کوتاه یا بلند را دارد؟ این سوالی است که باید به طور ویژه‌ای مورد توجه قرار دهید.

اجازه دهید درباره سوال بالا یک سناریوی واقعی را به عنوان مثال بررسی کنیم. یوتیوب به دلیل فضای خاصی که دارد، معمولا برای محتوای طولانی گزینه‌ای بی‌تظیر محسوب می‌شود. این یعنی شما فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و کارتان در این فضا خیلی راحت‌تر پیش می‌رود.

یادتان باشد، این روزها کلی پلتفرم مختلف در دنیای شبکه‌های اجتماعی به چشم می‌خورد. با این حساب شاید قبل از هر کاری باید درباره پلتفرم‌های مناسب نیز تصمیم‌گیری کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا مدیریت مالی و زمان خوبی داشته باشید.
خب اگر قرار بود شما در تمام شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشید، دیگر کلاه‌تان پس معرکه بود!

اگر تا حالا درباره تفاوت شبکه‌های اجتماعی با هم فکر نکرده‌اید، اصلا بعید نیست شکست‌های زیادی تا اینجا رخ کار مشاهده کرده باشید.
خب کاربران در دنیای امروز انتشارات بسیار زیادی از برندان دارند. این یعنی شما بدون عملکرد هوشمندانه و تا حد امکان کم اشتباه فرصتی برای موفقیت نخواهید داشت.

نکته‌ای که در این میان اهمیت بسیار زیادی دارد، تلاش شما برای اولویت‌بندی میان پلتفرم‌ها و سپس انتخاب نوع محتوا براساس شرایط هر کدام از آنهاست.

یادتان باشد، بازنشر بی‌کم و کاست محتوا در همه شبکه‌های اجتماعی در نهایت کار شما را به جاهای باریک می‌کشاند. به همین خاطر بد نیست از تمام ابزارهای دم دست‌تان مثل مشورت با همکاران یا دریافت بازخورد مشتریان وفادار استفاده کنید. اینطوری دست‌کم به اندازه کافی برای تعامل با مخاطب‌تان وقت گذاشته‌اید.

بی‌شک انتخاب نوع محتوا تصمیم ساده‌ای نیست. پس بد نیست زمان کافی برای جمع بندی و انتخاب نهایی در این میان را به خودتان بدهید. اینطوری بهترین تصمیم ممکن را گرفته و دیگر در این میان نادما نگران اشتباهات احتمالی نخواهید بود. قبول دارم این فرآیند کمی سخت یا حتی استرس‌آور خواهد بود، اما شما قرار نیست ماجرا را خیلی به خودتان سخت کنید. در این میان زمانی مثل دو تا چهار روز کافی به نظر می‌رسد؛ چراکه بیشتر ابتکار عمل را از شما خواهد گرفت.

سخن پایانی

انتخاب از میان دوگانه محتوای کوتاه یا طولانی دغدغه بسیاری از بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. درست به همین خاطر ما در این مقاله سراغ برخی از مهمترین نکات در زمینه انتخاب از میان این دو نوع محتوا رفتیم. حالا شما اطلاعات مناسب برای تصمیم‌گیری در این راستا را دارید. یادتان باشد، یک نوع محتوا برای همیشه مناسب شما نیست. در عوض باید براساس شرایط اقدام به تصمیم‌گیری کنید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر پیش خواهد رفت و همیشه حرفی برای گفتن در بازار خواهید داشت. مثل همیشه اگر در این میان سوال یا مشکلی داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل با شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.semrush.com/blog/short-form-vs-long-form-hurrdatmarketing.com/digital-marketing-news/short-form-vs-long-form-content