

شنبه <p>۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳</p>
<p>Sat. 18 May 2024</p> ۹ دقیقه ۱۴۴۵ - سال نهم <p>شماره ۲۴۶۸</p> ۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
<p>www.forsatnet.ir</p>

سرمقاله

بانک‌ها: نمایندگان حقوقی یا وکلای دادگستری؟

علی نظافتیان
دبیر کمیسون حقوقی کانون بانک‌ها

به یاد دارم در دوران کودکی، موضوع طنزگونه ساعت انشسا این پرسش بود که «علم بهتر است یا ثروت؟» اکنون با تصویب نهایی قانون طرح تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها شاید این پرسش برای برخی بانک‌ها مطرح شده باشد که «نماینده حقوقی بهتر است یا وکلای دادگستری؟» نماینده حقوقی شدن و پسی در جای پای وکلای شریف دادگستری گذاشتن و همانند آنان به صورت حرفه‌ای از حقوق قانونی موکلان دفاع کردن، چندان که می‌نماید ساده و آسان نیست. علم و تجربه می‌خواهد همرا با صبوری و بردباری و دوری از خشم در برابر ناملایمات اداری و پیگیری مسئولانه پرونده‌های موکلان در مراجع قضایی و غیرقضایی. در این زمینه باید بدین نکته توجه داشت که مسیر پرفراز و نشیب وکالت از اتوبان کارچاق‌کنی کاملاً متفاوت است؛ یکی به کعبه مقصود خواهد رسید و دیگری در نهایت به جاده خاکی می‌زند. سسکنته قلب می‌فرودشد، حق را ناحق جلوه می‌دهد تا پیروز این معرکه باشد.قربانی کارچاق‌کنی نیز عدالت و حقیقت است؛ درحالی که شأن وکالت، کمک به عدالت قضایی و حق را به حق‌دار رساندن است.

ادامه در همین صفحه

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شورای رقابت از آزادسازی قیمت خودروهای برقی خبر داد

تست اولیه آزادسازی قیمت خودرو؟

بانک‌ها: نمایندگان حقوقی یا وکلای دادگستری؟

مراجع قضایی همانند وکلای دادگستری معتقد بودند که منظور از بانک در این قانون فقط شامل بانک‌های دولتی است و بانک‌های غیردولتی و خصوصی را دربر نمی‌گیرد. در نقطه مقابل، عده‌ای دیگر از حقوق‌دانان معتقد بودند که اطلاق واژه «بانک» در ماده ۳۲ قانون آیین دادرسی مدنی شامل بانک‌های دولتی و غیردولتی نیز می‌شود؛ زیرا واژه «بانک» اعم از بانک‌های دولتی یا بانک‌های خصوصی و بانک‌های خصولتی است. پس بربنیای اطلاق لفظ بایستی واژه «بانک» در قانون مورد بحث را شامل همه انواع بانک‌ها بدانیم. در این زمینه، خبرگزاری «مهر» در تیرماه ۱۳۸۴ از طرح استفساریه ماده ۳۲ قانون آیین دادرسی در مجلس خبر داد و در این باره نوشت: «طراحان فوریت این استفساریه، بر این اعتقاد بودند که بانک‌های غیردولتی به‌موجب ماده (۹۸) قانون برنامه سوم توسعه مصوب ۱۳۷۹/۱/۱۷ و قانون تأسیس بانک‌های غیردولتی مصوب ۱۳۷۹/۱/۲۱ تشکیل شده و بنا به الزام ماده (۳۱) قانون پولی و بانکی در قالب شرکت سهامی عام با سهام با نام تشکیل می‌شوند، لیکن ماهیت بانک بوده و مشمول کلیه مقررات و قوانین بانکی هستند.» سرنوشت این طرح مشخص نیست.

در سال ۱۳۷۴، مجلس طرح «اصلاح ماده واحده استفاده بعضی از دستگاها از نماینده حقوقی در مراجع قضایی و معافیت بنیاد شهید انقلاب اسلامی و کمیته امداد امام خمینی (ره) از پرداخت هزینه دادرسی مصوب ۷۴/۳/۱۷ ماده واحده را اصلاح کرد. به موجب این قانون، بنیاد شهید انقلاب اسلامی، بنیاد پانزده خرداد، کمیته امداد امام خمینی(ره)، بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی، ستاد رسیدگی به امور آزادگان، شهرداری و بانک‌ها و دستگاه‌های غیردولتی و شرکت‌های دولتی و موسسات انتفاعی وابسته به دولت از جمله شرکت‌های دولتی و موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و تمامی شخصیت‌های حقوقی و خصوصی، اعم از موسسات، شرکت‌ها و بنگاه‌ها می‌توانند نماینده حقوقی خود را جهت طرح دعوا با دفاع از دعاوی مربوط در مراجع قضایی معرفی نمایند.»

این قانون نیز مشکل را ریشه‌ای حل نکرد، اما تصویب قانون «جهش تولید دانش‌بنیان» در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، تحولی مثبت در این زمینه به وجود آورد. در ماده ۱۵ قانون مورد اشاره می‌خوانیم: «شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با اعضای هیأت مدیره و مدیران عامل آنها،

در موضوعات مرتبط با همان شرکت با مؤسسه می‌توانند علاوه بر استفاده از وکلای دادگستری برای طرح هرگونه دعوا یا دفاع یا تعقیب ندعای مربوط و همچنین موارد مصرح در ماده (۳۵) قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب (در امور مدنی) مصوب ۱۳۷۹/۱/۲۱، از کارکنان خود با داشتن یکی از شرایط ذیل به عنوان نماینده حقوقی استفاده نمایند:
۱- دارا بسودن یکی از مدارک کارشناسی یا بالاتر در رشته حقوق
۲- دو سال سابقه کار قضائی یا وکالت یا مشاوره حقوقی به شرط عدم محرومیت قبلی از اشتغال به قضاوت یا وکالت.
تبصره
۱-ارائه معرفی‌نامه نمایندگی حقوقی به مراجع قضائی الزامی است.»
همانگونه که ملاحظه می‌شود، در قانون مورد اشاره، اعزام نماینده حقوقی به مراجع قضایی توسط شرکت‌های خصوصی فقط شامل شرکت‌های دانش‌بنیان شده است و به سایر شرکت‌ها تسری ندارد؛ درحالی‌که از نظر موازین حقوقی و مکانیزم‌های اجرایی، تفاوتی بین شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر شرکت‌ها نیست.

اما اخیراً مجلس این پدیده را تقریباً به همه شرکت‌های غیردولتی توسعه داده است. در بند «پ» ماده ۲۰ قانون طرح تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها مصوب ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ مجلس شورای اسلامی مقرر شده است: «مفاد ماده ۱۵ قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب ۱۳۷۹/۱/۲۱ از مورد کلیه اشخاص حقوقی خصوصی از قبیل مؤسسات شرکت‌ها و بنگاه‌ها با اعضای هیأت مدیره و مدیران عامل آنها در موضوعات مرتبط با همان مؤسسه شرکت و بنگاه نیز لازم‌الاجرا خواهد بود.» بدین ترتیب به نظر می‌رسد در حال حاضر بانک‌های خصوصی نیز می‌توانند همانند بانک‌های دولتی برای پیگیری امور حقوقی خود، نماینده حقوقی به مراجع قضایی اعزام کنند، اما موضوع نمایندگان حقوقی بانک‌ها از جنبه مدیریت حقوقی و همچنین بار مالی آن، نیاز به بررسی کارشناسی دارد. آیا من‌بعد، بانک‌های خصوصی برای کاهش هزینه‌های حقوقی و قضایی بایستی با وکلای دادگستری خداحافظی کنند و تمامی امور قضایی خود را به نمایندگان حقوقی محول کنند تا بدین ترتیب، هزینه اقدامات قضایی کاهش یابد؟ و مهمتر از آن، آیا نمایندگان خصوصی نیز می‌توانند همانند پیروزی یا پیشرفت دعای و شکایات بانک‌ها نمی‌برند و حتی یک «خسته نباشید» ساده هم از آنان دریغ خواهد شد؟ البته با این توجهی که کار آنان، انجام‌وظیفه سازمانی

اقدامات بانک پاسارگاد بعد از سیل سیستان و بلوچستان

در شرایط سخت زندگی است. ترویج فرهنگ کتابخوانی، حمایت از هنرمندان و فعالان فرهنگی و برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات فرهنگی، از جمله دیگر اقدامات بانک پاسارگاد در حوزه فرهنگ و هنر است. مجموعه اقدامات بانک پاسارگاد در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی، نشان‌دهنده تعهد این بانک به توسعه پایدار کشور و ارتقای سطح رفاه جامعه است. این بانک، الگویی مناسب در زمینه ایفای تعهدات اجتماعی خود به شمار می‌رود. اما بانک پاسارگاد در سیل سیستان و بلوچستان چه کرد؟ سیل اخیر در استان سیستان و بلوچستان، خسارات سنگینی به بار آورد. در این میان، نهاده‌ها و سازمان‌ها با سیل‌زدگان همراه شدند. بانک پاسارگاد نیز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های خصوصی کشور، در راستای تعهدات خود به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، اقدامات متعددی را برای یاری

همزمان با ریزش نماگرهای بورسی، خروج سرمایه از بازار سهام ادامه دارد

فرار حقیقی از بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته بیش از ۵۴ هزار واحد ریزش کرد و با ثبت بازدهی منفی ۲ درصد، یک کانال پایین آمد. همزمان با تداوم ریزش نماگرهای بورسی، روند خروج سرمایه نیز ادامه یافت و در این هفته در مجموع هزار و ۳۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سرمایه خارج شد. با وجود آنکه افت شاخص کل بورس در این هفته...

۴

تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده در پایان سال گذشته به کمترین سطح ۳.۵ ساله رسید

همسویی تورم تولید و مصرف

فرصت امروز: آمارها از همسویی تورم تولید و مصرف در پایان سال گذشته حکایت دارد. آخرین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که تورم نقطه به نقطه تولیدکننده در اسفندماه ۱۴۰۲ به سطح ۲۴.۵ درصد رسیده و همسو با تورم مصرف‌کننده، روند نزولی داشته است. براساس آمارها، تورم تولیدکننده اسفندماه در پایین‌ترین سطح ۴.۵ ماه اخیر قرار گرفته و همپای آن، تورم نقطه به نقطه مصرف‌کننده نیز در این ماه به سطح ۳۲.۲ درصد رسیده که پایین‌ترین سطح در ۴۴ ماه گذشته محسوب می‌شود. در ادبیات اقتصادی از تورم تولیدکننده به عنوان یک شاخص «پیش‌نگر» یاد می‌شود که روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده و خریدار، در بخش‌های مختلف اقتصادی (کشاورزی، صنعت و خدمات) نشان می‌دهد.

در همین حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲، تورم بلندمدت تولیدکننده بخش صنعت کاهش یافته و از میان اجزای آن، سه گروه تورم بیشتر از ۵۰ درصدی و دو گروه تورم کمتر از ۲۰ درصدی را تجربه کرده‌اند. در سالی که گذشت، تورم سالانه تولیدکننده صنعت نسبت به همین رقم در سال قبل از آن کاهش یافت. تورم تولیدکننده، شاخصی است که نشان می‌دهد قیمت اقلام صنعتی در مبدأ تولید و پیش از رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی به چه میزان تغییر کرده است. از آنجایی که بالا رفتن هزینه تولید اقلام صنعتی می‌تواند منجر به افزایش قیمت بازاری...

۲

همگام با کاهش قیمت دلار، سکه و طلا دوباره ارزان شد

بازگشت سکه به کانال ۴۰ میلیونی

۳

مدیریت و کسب‌وکار
درس گرفتن از اشتباهات کار آفرینی؛ ماموریتی سخت!
همه آدم‌ها در طول زندگی‌شان اشتباه می‌کنند. اگر پای صحبت دوستان یا همکاران تان نشست‌ه باشید، بارها و بارها از هدر دادن فرصت‌ها یا اشتباهات گوناگون در فرآیند زندگی‌شان حرف زده‌اند. این امر باید به خودی خود نوعی تجربه حیرت‌انگیز باشد، اما متأسفانه آدم‌ها علاقه زیادی برای تکرار اشتباه‌شان دارند. انگار که تکرار این اشتباهات یک نوع سرگرمی محسوب می‌شود. چنین نکته‌ای در دنیای کسب و کار نیز به چشم می‌خورد. شاید شما هم دیده باشید یک نحوه اشتباه تقریباً ساده از سوی برندهای مختلف تکرار می‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباه را یک ایده جذاب می‌دانیم. با این حال اجزای آن به این سادگی‌ها نیست؛ چراکه کنار گذاشتن راه و رسم‌های آشنا و باسابقه در بازار به این سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود. خب آدم حتی اگر با یک دست فرمان آشنا شکست بخورد، بازهم پذیرش آن راحت‌تر خواهد بود. به همین خاطر خیلی...
۸

است و در قبال آن حقوق ماهانه دریافت می‌کنند!

بی‌تردید پاسخ بدین پرسش، منفی است. تصور نمی‌کنم هیچ مدیر موفق حقوقی بر این اعتقاد باشد که در استفاده از خدمات نمایندگان حقوقی بانک‌ها می‌توان به طور کامل از خدمات وکلای رسمی دادگستری چشم پوشید و همه امور را به نمایندگان حقوقی بانک‌ها سپرد؛ زیرا پاره‌ای از دعاوی و شکایات به‌گونه‌ای پیچیده هستند که برای پیگیری آن هیچ چاره‌ای جز ارجاع پرونده به وکلای باقی نخواهد ماند. بنابراین مدیریت‌های حقوقی بانک‌ها بایستی اختیار داشته باشند که برای پیگیری امور حقوقی بانک‌ها، هم از وکلای رسمی دادگستری و هم از نمایندگان حقوقی بهره‌برند؛ مشروط بر آنکه مدیریت عالی بانک بر عملکرد مجموعه تشکیلات حقوقی، نظرات لازم داشته باشد تا در ارجاع و پرونده‌های پرویمان بانک‌ها به وکلای نورچشمی، خدای‌ناکرده فسادی رخ ندهد و مافیای حق‌الوکاله ارجاع پرونده‌ها روی نهد (بیش از این، شفاف‌سازی موضوع ضرورتی ندارد).

پرئش بعدی در این زمینه، آن است که آیا نمایندگان حقوقی بانک‌ها برای پیگیری عالی و قضایی پرونده‌های بانک‌ها فقط باید به همان حقوق ماهانه راضی و خشنود باشند؟ به‌عنوان یک مدیر حقوقی، پاسخ به این پرسش از نظر اینجناب قطعاً منفی است. از نظر مدیریتی منطقی نیست که برای پیگیری یک پرونده به وکلای دادگستری حق‌الوکاله کلان داده ولی متوقع بود که نماینده حقوقی برای پیگیری همین پرونده یا پرونده‌های مشابه، نتیجه بسیار مثبت به نفع بانک بگیرد، اما فقط راضی به گرفتن حقوق ماهیانه‌اش باشد. این‌گونه مدیریت‌های تنگ‌نظرانه قطعاً برای امور حقوقی بانک‌ها، سم مهلک خواهد بود و امور حقوقی بانک را زمین خواهد زد. توصیه اینجناب، استفاده از رهاکار قانونگذار برای حل این مشکل است. قانون اجازه پرداخت ۵۰ درصد از حق‌الوکاله‌های وصولی به نمایندگان قضایی و کارمندان مؤثر در پیشرفت دعای دولت، مصوب ۱۳۴۲/۱۰/۱۲ در این زمینه می‌گوید: «به وزارت دارایی اجازه داده می‌شود نسبت به دعای که دولت به محاکم قضایی محکوم له واقع و طرف به پرداخت خسارات حق‌الوکاله در حق دولت محکوم می‌گردد ۳۰ درصد از حق‌الوکاله وصولی مورد حکم را به نماینده قضایی تحصیلات متوسطه برای دختران این منطقه محروم، از دیگر اقدامات بانک پاسارگاد در راستای مسئولیت اجتماعی و یاری رساندن به سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان است. این مدرسه شش کلاسه مجهز به امکاناتی همچون

آن را به تشخص وزارتخانه مربوطه به کارمندی که در پیشرفت دادرسی مؤثر شناخته می‌شوند پرداخت نماید و در هر صورت میزان پرداختی در هر دعوی نباید در مورد نماینده قضایی از چهار ماه حقوق و در مورد سایر کارمندان از دو ماه حقوق تجاوز نماید. تبصره - نماینده قضایی در صورتی مجاز به اقامه دعوی یا دفاع از آن است که از طرف وزارتخانه مربوط مجاز به اقدام باشد.» بحث از مدیریت حقوقی بانک‌ها شد و لازم می‌دانم در اینجا از حسن توجه اولین مدیر حقوقی خود، مرحوم دکتر پارسا به نیکی یاد کنم. یک مدیر حقوقی خوشنام و پاک‌دست که برخلاف برخی مدیران، همه چیز را تنها برای خودش نمی‌خواست و با سیاستی مدیرانه در ارجاع پرونده‌ها و توزیع حق‌الوکاله‌های وصولی بین نمایندگان حقوقی و همچنین سایر کارمندان مدخل در پیگیری پرونده‌های حقوقی، نقشی مؤثر در موفقیت‌های حقوقی و قضایی بانک داشتند. یادش همیشه نیک و همواره مشمول رحمت واسعه الهی بود.

سخن پایانی آنکه، موضوع استفاده از نمایندگان حقوقی بانک‌ها را نبایدست صرفاً از زاویه کاهش هزینه‌های حقوقی و قضایی بانک‌ها نگاه کرد. قویا معتقدم پرونده‌های قضایی یا ثبتی بانک‌ها به دلیل پیچیدگی‌های حقوقی نیازمند استفاده خدمات وکلای دادگستری و همچنین نمایندگان حقوقی است؛ زیرا بعضی از پرونده‌ها به دلایل کارشناسی، قابل ارجاع به نمایندگان حقوقی نیست و بایستی حتماً به وکلای ارجاع شود. خوشبختانه اکنون با مصوبه جدید مجلس امکان استفاده از نمایندگان حقوقی بانک‌های خصوصی در مراجع قضایی قانوناً فراهم آمده است، اما از این پس سالی‌ها تجربه می‌توانم بگویم که مشکل اصلی بانک‌های دولتی یا بانک‌های خصوصی در این زمینه آشفتگی روبه و فقدان ضوابط شفاف در ارجاع پرونده‌های قضایی یا ثبتی بانک‌ها به وکلای رسمی یا نمایندگان حقوقی و میزان حق‌الوکاله وکلا یا حق‌الرحمه نمایندگان حقوقی بانک‌هاست. این مشکل با سیاستگذاری مناسب و کارشناسانه «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» تا حدود زیادی قابل حل است و در پیشبرد پرونده‌های حقوقی، ثبتی و قضایی بانک‌ها مؤثر خواهد بود و از فسادهای احتمالی در این زمینه پیشگیری خواهد کرد. در استفاده از نمایندگان حقوقی بانک‌ها صرفاً کاهش هزینه، ملاک نیست و کیفیت کار، مهمتر است.

کتابخانه و سایر امکانات آموزشی خواهد بود. بانک پاسارگاد همچنین نسبت به بهسازی و مرمت چهار زمین ورزشی (چمن مصنوعی) در روستاهای «شودیگ»، «تلنگ»، «شاهوک بازار» و «کوتیر» اقدام کرده تا جوانان این روستاها از فضای مناسب برای ورزش و تفریح برخوردار باشند. علاوه بر این، یک مدرسه در روستای «تیس» احداث و مدرسه موجود در مقطع دبستان به‌سازی خواهد شد تا دانش‌آموزان این روستاها از فضای آموزشی مناسب برای یادگیری بهره‌مند شوند. اقدامات بانک پاسارگاد در جهت کمک به سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان، گامی مثبت در جهت بازسازی و نوسازی این منطقه و ارتقای سطح زندگی مردم سیل‌زده است. این اقدامات نشان‌دهنده تعهد این بانک به مسئولیت‌های اجتماعی خود و الگویی مناسب برای سایر سازمان‌ها در این زمینه است.

بانک پاسارگاد پس از وقوع سیل سیستان و بلوچستان، هم‌راستا با مسئولیت‌های اجتماعی خود دو مدرسه، شش خانه بهداشت و چهار زمین چمن را در این استان احداث خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های خصوصی ایران، همواره در راستای ایفای تعهدات و مسئولیت اجتماعی خود گام برداشته و با اجرای برنامه‌های متنوع در حوزه‌های مختلف، نقش آفرینی مؤثری در توسعه پایدار کشور داشته است. بانک پاسارگاد با اتخاذ رویکردی جامع و مدبرانه به مسئولیت‌های اجتماعی، اقدامات متعددی را در زمینه‌های مختلف فرهنگی، آموزشی، ورزشی، زیست‌محیطی و اجتماعی به انجام رسانده است. در حوزه آموزش و پرورش، بانک پاسارگاد با احداث و تجهیز مدارس در مناطق محروم، اعضای بورسیه تحصیلی می‌شود تا به استناد آن، همه بانک‌ها

نگاه



هفته‌نامه «اکنونیست» مطرح کرد

آیا آمریکا ضد دیکتاتوری است؟

هفته‌نامه «اکنونیست» در سرمقاله این هفته خود با اشاره به خطرانی که جمهوریّت آمریکا را تهدید می‌کنند، این سؤال را مطرح کرد که آیا آمریکا در برابر دیکتاتوری مقاوم است؟ به عقیده «اکنونیست»، با وجودی که آمریکا همچنان نقاط قوت بسیاری در برابر استقرار دیکتاتوری در کشور دارد، اما این خطرات همچنان نگران‌کننده هستند.

«اکنونیست» در سرمقاله شماره ۱۶ مه ۲۰۲۴ می‌نویسد: پس از پیروزی در جنگ سرد، «مدل آمریکایی» خدشه‌ناپذیر و غیرقابل نفوذ به‌نظر می‌رسید، اما یک نسل بعد، اعتماد خود آمریکایی‌ها به آن در حال کاهش است. جنگ‌های بی‌معنا، بحران مالی و بوسیدگی نهادی، ددمنشسی را در سیاست آمریکا آزاد کرده که خطرات وجودی برای رقابت‌های ریاست جمهوری این کشور ایجاد کرده است. آمریکایی‌ها شنیده‌اند که رهبران‌شان یکپارچکی دموکراسی خود را محکوم می‌کنند. آنها شاهد تلاش هموطنان خود برای جلوگیری از انتقال قدرت از یک دولت به دولت دیگر بوده‌اند. از این رو، دلایل خوبی دارند از اینکه نگران باشند که سیستم‌شان تا چه اندازه آنها را در برابر موج اقتدارگرایی که در جهان بلند شده است، حفظ می‌کند. اگر آمریکایی‌ها معتقدند که قانون اساسی به تنهایی می‌تواند جمهوری را در برابر «گذر سزار از رود بوتوماک» حفظ کند (شاره به عبور سزار از رود روبکسن که منجر به جنگ داخلی روم و در نهایت انتصاب او به عنوان امپراتور روم شد)، بیش از حد خوشبین هستند. امروز حفظ دموکراسی به شجاعت و اعتقاد راسخ مردم در سراسر آمریکا وابسته است؛ بخصوص کسانی که وظیفه نگارش و حمایت از قوانین را برعهده دارند.

از منظر «اکنونیست»، نظم قانون اساسی آسیب‌پذیر است. یک دیکتاتور بالقه می‌تواند بدون زیرپا گذاشتن قانون اساسی، کار خود را آغاز کند، چراکه قوانین، حفره‌های بسیار بزرگی ایجاد کرده‌اند. به عنوان یک کشور جوان، آمریکا نه‌تنها نگران یک دیکتاتور داخلی است، بلکه نگران دشمنان قدرتمندی است که به تازگی یکی از آنها را شکست داده است. کنگره به رئیس جمهور اختیارات اضطراری داده است تا نظم را در زمان بحران حفظ کند. طبق قانون، رئیس جمهور می‌تواند ارتش یا نیروی دریایی را در برابر شورش داخلی با زمانی که قانون فدرال نقض می‌شود، بسیج کند. رئیس جمهورهای آمریکا از این قدرت ۴۰ بار برای شکستن اعتصابات، تبعیض و اخیراً برای متوقف کردن شورش‌های لس آنجلس در سال ۱۹۹۲ استفاده کرده‌اند.

اندیشکده برنان، ۱۲۵ قدرت فوق‌العاده را که رئیس جمهور می‌تواند با اعلام شرایط اضطرار ملی داشته باشد، فهرست کرده است که برخی از جدی‌ترین آنها، بستن حساب‌های بانکی و قطع اینترنت است. رئیس جمهور می‌تواند تصمیم بگیرد که چه چیز وضعیت اضطراری است. «دونالد ترامپ» از یکی از آنها برای تأمین مالی دیوار مرزی استفاده کرد؛ «جو بایدن» نیز برای بخشش وام‌های دانشجویی آن را به کار برد. کنگره آمریکا قرار است هر شش ماه یکبار پایان شرایط اضطراری را بررسی کند، اما هیچ‌گاه این کار را نکرده است. همانطور که هرگز رئیس جمهوری روزه از طریق استیضاح برکنار نشده است.

این مسئله خوش خیالی را به خطر تبدیل می‌کند و همینطور غوغاسالاری را؛ چراکه اضطرار، متحد دیکتاتور است. حتی روسای جمهور بزرگ زمانی که معتقد بودند که «پروژه آمریکا» در خطر است، از اختیارات خارج از قانون اساسی استفاده می‌کردند. در طول جنگ داخلی، «ابراهام لینکلن» حکم آزادی مشروط را معلق کرد. «فرانکلین روزولت» نیز آمریکایی‌ها را بدون محاکمه زندانی می‌کرد. ایالات متحده آمریکا ۲۴۷ سال تا تاریخ دارد، اما قانون اساسی آن از روی چند جمهوری جوان آمریکای لاتین در قرن نوزدهم کپی شد که تسلیم مستبدان شدند.

به اعتقاد «اکنونیست»، درس مهم این است که آنچه «پروژه آمریکا» را مانند هر دموکراسی دیگری حفظ می‌کند، متون قانونی نیستند، بلکه «ارزش‌های شهروندان»، «فضات» و همچنین «کارکنان دولت» است و خبر خوب این است که مصمم‌ترین، مبتکرترین و سازمان یافته‌ترین دیکتاتورهای بالقه نیز برای غلبه بر آنها مشکل خواهند داشت. ارتش آمریکا، یکی از سالم‌ترین نهادهاست و صفوف آن مملو از افرادی است که به سوسگند خود به قانون توجه دارند. اکثر افسران پلیس برای مقامات ایالتی و محلی کار می‌کنند و نه برای رئیس جمهور. مطبوعات باوجود حزبی‌تر شدن به استقلال خود احترام می‌گذارند. رئیس جمهور بعدی ممکن است قدرت خود را برای اخراج ده‌ها هزار نفر از کارکنان دولت افزایش دهد، اما همچنان یک «دولت پنهان» با نزدیک به ۳ میلیون نفر از کارکنان در صدها آژانس و دیپارتمان مشغول به کار هستند که می‌تواند دردرس زیادی برای او ایجاد کنند.

آمریکایی‌ها به درستی درباره فرسایش هنجارهای‌شان ابراز تأسف می‌کنند، با این حال سوءاستفاده از قدرت اجرایی گاهی اوقات منجر به قدرت‌های جدیدی می‌شود. پس از اینکه «ریچارد نیکسون» بر سر واژگیت استعفا داد، وزارت دادگستری بدون توجه به خواست رئیس جمهوری، شروع به تصمیم‌گیری درباره تحقیقات و پیگرد قانونی کرد. «دونالد ترامپ» گفته است که همه اینها را کنار خواهد گذاشت، با این حال هر سزار بالقه‌ای که قدرت شرایط اضطراری را فرایخواند باید بر استقلال دادگاه‌های آمریکا غلبه کند. او همچنین باید «مقاومت دادستان‌های حرفه‌ای» و «صداقت هیأت منصفه» را نیز در نظر بگیرد.

هر کدام از کاندیداهای ریاست جمهوری آمریکا امسال دیگری را به تلاش برای نابودی دموکراسی متهم می‌کند. «جو بایدن» یک نهادگراست که به شیوه‌های قدیمی سیاست احترام می‌گذارد، اما «دونالد ترامپ» که در مورد دیکتاتور بودن فکر کرده است، متفاوت است. انتماخ او از واگذاری قدرت در سال ۲۰۲۰ منجر به حمله به ساختمان کنگره در ۶ ژانویه ۲۰۲۱ شد و سبب شد تعداد زیادی از قانونگذاران با تأیید رأی مخالفت کنند. اکنون پیشنهاد آقای «ترامپ» مبنی بر اینکه او ممکن است باخت دوباره را رد کند، این خطر را افزایش داده است که جمهوری‌خواهان کنگره سعی کنند از صدور تأییدیه جلوگیری کنند. از طرفی، برخی از نمایندگان دموکرات نیز پیشنهاد کرده‌اند که ممکن است پیروزی «ترامپ» را تأیید نکنند؛ چراکه معتقدند او با شرکت در یک شورش، خود را از ریاست جمهوری سلب صلاحیت کرده است. بنابراین اگر رئیس جمهوری به یک هنجار بی‌توجهی کند، می‌تواند سبب فرسایش ارکان کل نظام شود.

آقای «ترامپ» حتی اگر بخواهد هم قلعلسا صلاحیت لازم برای تبدیل خود به یک دیکتاتور را ندارد. او برای فرار از مسئولیت بسیار حواس پرت و مضطرب است، اما خطر بزرگ‌تر این است که تحقیر او نسبت به هنجارها و نهادها، اعتقاد آمریکایی‌ها به دولت‌شان را بیشتر تضعیف کند. این مسئله مهم است؛ چراکه «پروژه آمریکا» به مردم آن بستگی دارد؛ در حالی که حدود یک‌چهارم آنها می‌گویند از دموکراسی رضایت دارند. آنها بارها و بارها به تغییر رأی داده‌اند ولی سیاستمداران‌شان نتوانسته‌اند نیازهای‌شان را برآورده کنند. گفته می‌شود در هنگام خروج از کنوانسیون قانون اساسی از «بنجامین فرانکلین» سؤال شد که بنیانگذاران یک سلطنت ایجاد کرده‌اند یا جمهوری، او در پاسخ گفت: «یک جمهوری، اگر می‌توانید آن را حفظ کنید.» با نزدیک شدن به انتخابات، مردم آمریکا باید چالش «فرانکلین» را برای بسیاری از سیاستمداران ایالتی و فدرال که جمهوری‌شان را رهبری می‌کنند، تکرار کنند: «یا آنها می‌توانند جمهوری را حفظ کنند؟»

اقتصاد امروز

تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده در پایان سال گذشته به کمترین سطح ۲.۵ ساله رسید

همسویی تورم تولید و مصرف



در سایر گروه‌ها این نرخ کمتر از ۴۸ درصد برآورد شده است. در اسفندماه ۱۴۰۲ همچنین تورم سالانه تولیدکننده «ساخت کاغذ و محصولات کاغذی» در سطح ۱۷.۵ درصدی قرار گرفته و کمترین میزان این نرخ را در میان دیگر گروه‌ها از آن خود نموده است. «ساخت مواد و فرآورده‌های شیمیایی» نیز با ثبت تورم سالانه بلندمدت ۱۸ درصدی، دومین گروهی است که تورم کمتر از ۲۰ درصد را به خود اختصاص داده است. در سایر گروه‌ها این نرخ در سطوح بالاتری قرار گرفته است.

روند نزولی تورم تولید و مصرف

به‌طور کلی، روند تورم در سال ۱۴۰۲ نزولی بوده است. تورم نقطه به نقطه تولیدکننده در اسفندماه ۱۴۰۲ با رقم ۲۴.۵ درصد در پایین‌ترین سطح ۴۵ ماهه‌آخر قرار گرفت و همزمان تورم نقطه به نقطه مصرف‌کننده در اسفندماه به سطح ۲۳.۲ درصد رسید که پایین‌ترین سطح ۴۴ ماهه محسوب می‌شود. بررسی روند تورم تولیدکننده از سال ۱۴۰۰ تاکنون نشان می‌دهد این شاخص به‌عنوان نمایانگر وضعیت قیمتی نهاده‌های تولیدی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به ۱۰۳.۱ درصد رسید که دست کم در سه سال اخیر بالاترین نرخ تورم تولیدکننده محسوب می‌شود. پس از این برهه زمانی، نرخ تورم تولیدکننده مسیری کاهشی را تجربه کرد و در اسفندماه ۱۴۰۲ به سطح ۲۴.۵ درصد رسید که پایین‌ترین نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده از خردادماه ۱۳۹۵ به شمار می‌رود. همزمان با این روند، تورم نقطه به نقطه مصرف‌کننده نیز در فروردین ماه ۱۴۰۲ سطح ۵۵.۵ درصد ایستاد که در ۱۲ سال اخیر سابقه نداشته است. این رقم البته پس از فروردین‌ماه با کاهش نسبی روبه‌رو شد که تا حدود زیادی می‌توان آن را به ثبات نسبی ارز و کاهش نرخ رشد نقدینگی در سال گذشته نسبت داد. تورم نقطه به نقطه مصرف‌کننده با کاهش ۲۳ واحد درصدی نسبت به قله ۱۲ ساله خود در فروردین، در اسفندماه ۱۴۰۲ به رقم ۲۳.۲ درصد رسید که از مردادماه ۱۳۹۹ بی‌سابقه بوده است. این روند همزمان با کاهش ۸.۸ واحد درصدی رشد نقطه به نقطه نقدینگی نسبت به فروردین‌ماه و رسیدن این شاخص به ۲۴.۳ درصد در اسفندماه طی شده است.

شاخص بهای تولیدکننده (Producer Price Index) یا (PPI) همانند شاخص بهای مصرف‌کننده (CPI) از جمله شاخص‌های قیمتی است که در بررسی روند قیمت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد و تأثیر قابل‌توجهی بر تصمیم‌گیری صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران می‌گذارد. هدف از محاسبه این شاخص، اندازه‌گیری تغییرات قیمت‌های است که تولیدکنندگان در ازای فروش کالاها و خدمات خود دریافت می‌کنند. این شاخص، قیمت کالاها را در کارخانه و مبدأ تولید را در نظر می‌گیرد و به همین دلیل در ادبیات اقتصادی از آن به عنوان شاخص «پیش‌نگر» یاد می‌شود؛ چراکه با بررسی این شاخص می‌توان از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی مطلع شد. هرگونه افزایش یا کاهش قیمت در شاخص بهای تولیدکننده با یک وقفه زمانی در شاخص بهای مصرف‌کننده منعکس می‌شود.

تکثیر رسانه‌های ضبط شده» نیز بیشتر از ۵۰ درصد بود و در جایگاه دوم و سوم این رتبه‌بندی قرار گرفتند. در دو گروه نیز این مقدار کمتر از ۲۰ درصد برآورد شد و در پایین‌ترین سطح خود در میان دیگر گروه‌ها قرار گرفت. این دو گروه شامل «ساخت مواد و فرآورده‌های شیمیایی» و «ساخت کاغذ و محصولات کاغذی» بوده‌اند. در ادامه این گزارش، تورم سالانه تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک اجزا در سال گذشته بررسی شده است.

آخرین گزارش منتشرشده توسط مرکز آمار ایران خبر از کاهش تورم سالانه تولیدکننده بخش صنعت می‌دهد. تورم تولیدکننده شاخصی است که نشان می‌دهد بهای تولید اقلام صنعتی در مبدأ و پیش از رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی چقدر تغییر کرده است. به دلیل اینکه افزایش هزینه تولید اقلام مذکور، منجر به بالا رفتن قیمت بازاری آن می‌شود، از این نرخ به عنوان «تورم پیشران» یا «تورم پیشنگر» نیز یاد شده است. با توجه به اهمیت بخش صنعت در رشد اقتصادی، فناوری و بهبود وضعیت اشتغال کشور، بررسی تغییرات تورم سالانه پیشران از آن اهمیت زیادی برخوردار است.

فراز و فرود تورم بخش صنعت

شواهد آماری نشان می‌دهد که در سال گذشته تورم بلندمدت بخش صنعت به ۲۹.۹ درصد رسیده و در مقایسه با این نرخ در سال ۱۴۰۱، کاهش ۱.۸ واحد درصدی داشته است. البته این نرخ کمترین تورم سالانه پیشبران بخش صنعت نبوده است. در سال ۱۳۹۵ تورم بلندمدت تولیدکننده بخش صنعت در محدوده ۴.۷ درصدی قرار گرفته است. این رقم پایین‌ترین تورم سالانه تولیدکننده بخش صنعت در هشت سال گذشته محسوب می‌شود. در سال ۱۳۹۷ نیز این نرخ بیشترین مقدار خود را تجربه کرده و در محدوده ۵۸.۶ درصدی قرار گرفته است. آنچه تاکنون مطرح شده یک تصویر کلی از تورم سالانه تولیدکننده بخش صنعت بوده است. گروه صنعت از ۲۳ جزء تشکیل شده که میانگین تورم بلندمدت آنها، تورم تولیدکننده پیشران این بخش را تشکیل می‌دهد. در ادامه به بررسی تورم هر یک از این گروه‌ها در سال ۱۴۰۲ پرداخته‌ایم که نشان می‌دهد تورم بلندمدت ۱۵ جزء صنعتی بیشتر از میانگین کشوری آن بوده است.

در سال ۱۴۰۲ تورم بلندمدت اجزای صنعت در محدوده ۱۷.۵ تا ۶۹.۵ درصدی نوسان داشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در این زمان تورم سالانه تولیدکننده ۱۵ بخش صنعتی بیشتر از میانگین کشوری بوده و این نرخ در سه جزء از مرز ۵۰ درصدی عبور کرده است. «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌مبندی‌نشده در جای دیگر» با ثبت تورم ۶۹.۵ درصدی بیشترین مقدار این نرخ را از آن خود کرده است. این نرخ نشان می‌دهد که میانگین ۱۲ ماهه قیمت اقلام این گروه در سال گذشته، نزدیک به ۷۰ درصد بیشتر از رقم مشابه در سال ۱۴۰۱ شده است. «ساخت انواع آشامیدنی‌ها» و «چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده» نیز دو گروه دیگری هستند که تورم بلندمدت سالانه آنها از مرز ۵۰ درصد عبور کرده است.

بالاخره تکلیف روزهای تعطیل روشن شد

موافقت مجلس با تعطیلی شب‌به

در پایان هفته گذشته بالاخره تکلیف روزهای تعطیل هفته روشن شد و مجلس با تعطیلی روز شب‌به به جای پنجشنبه موافقت کرد. نمایندگان مجلس با استماع نظر موافقان و مخالفان در نهایت با پیشنهاد تعطیلی پنجشنبه‌ها مخالفت کردند و بدین ترتیب در صورت تأیید شورای نگهبان، روزهای تعطیل هفته به روزهای جمعه و شب‌به منتقل خواهد شد. پیش از

رای‌گیری درباره تعطیلات جمعه و شب‌به، «سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی» پیشنهاد تعطیلی پنجشنبه و جمعه را مطرح کرد که پس از استماع نظر موافقان و مخالفان، این پیشنهاد با ۷۵ موافق، ۱۲۲ مخالف و پنج رأی ممتنع از مجموع ۲۱۷ نماینده حاضر رد شد.

اسا موافقان و مخالفان تعطیلی پنجشنبه چه گفتند؟
به گزارش «خبرآنلاین»، ابتدا «سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی» در قالب پیشنهاد اعمال اصلاح جز در این لایحه با تأکید بر اینکه «تعطیلی شب‌به پروپاگاندای رسانه‌ای است»، گفت: «کنون نقل موضوعات مطرح شده پیرامون این لایحه به تبصره ۳ آن برمی‌گردد که مربوط به تعطیلی پنجشنبه یا شب‌به است. پیشنهاد دولت شب‌به تا چهارشنبه بود، اما کمیسیون اجتماعی یکشنبه تا پنجشنبه را روز کاری مطرح کرده است که مطابق با توضیحات اتاق بازرگانی به این نتیجه رسیده است. تعطیلی پنجشنبه با در نظر گرفتن مبانی فرهنگی، دینی، اجتماعی، سیاسی دارای اهمیت است، ضمن اینکه در درازمدت در کشور نهادینه شده است.» به گفته «میرتاج‌الدینی»، «پیشنهاد تعطیلی شب‌به براساس یک پروپاگاندای رسانه‌ای مطرح شده. مرادوات اقتصادی آمریکا و چین ۱۵۰۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری است که حتی یک ساعت یا روز اداری مشترک در ۸۵ درصد تجارت خارجی ما با ۱۰ کشور است که اکثر آنها مسلمان هستند، بنابراین تعیین شب‌به به عنوان روز تعطیل، تغییری در این روند ایجاد نمی‌کند. متأسفم برای برخی افراد که مخالفان با تعطیلی شب‌ه را متهم به بی‌اطلاعی می‌کنند و این در حالی است که ۱۰ نفر از اقتصاددانان مجلس از جمله آقایان حسین‌زاده بحرینی و زنگنه با تعطیلی پنجشنبه موافق هستند.»

«علی‌اکبر علیراده» نیز به عنوان نماینده موافق با این پیشنهاد گفت: «مایه‌ای رسانه‌ای غرب‌زدگان و کلان سرمایه‌داران کشور یکپارچه شدند و به بهانه تأثیر تعطیلی پنجشنبه بر اقتصاد، پیشنهاد تعطیلی شب‌ه را مطرح کردند. هم اکنون ۹۰ درصد تجارت کشور با کشورهای همسایه‌ای است که به تعطیلی شب‌به یا پنجشنبه توجهی ندارند، از سوی دیگر صد درصد تجارت به صورت هوشمند و الکترونیک انجام می‌شود که ارتباطی با روز تعطیل ندارد، همچنین گمرک و بنادر ما در تمام ایام هفته فعال هستند و ثبت سفارش یکی پروسه چند ماهه دارد. جریان غربگرد را کشور

شورای رقابت از آزادسازی قیمت خودروهای برقی خبر داد

تست اولیه آزادسازی قیمت خودرو؟



فرصت امروز؛ با اعلام شورای رقابت، قیمت‌گذاری برخی از خودروها آزاد شد. بازار خودرو در هفته‌ای که گذشت، شاهد تحولات متعددی بوده از یکسو، با ورود مدل‌های ۲۰۲۳ و کاهش نرخ ارز، قیمت خودروهای وارداتی قبل از سال ۲۰۱۸، با افت دوباره‌ای روبه‌رو شد و رکود شدیدی بر بازار حاکم گشت. کمبود نقدینگی در دست مردم از جمله عواملی است که به این رکود دامن زده است. با این حال، برخی از کارشناسان می‌گویند این رکود و افت قیمت‌ها کاملاً تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بازار خودرو را از بین نبرده است، اما در کنار این موارد، خبر مهم هفته را سخنگوی شورای رقابت اعلام کرد و از آزادسازی قیمت خودروهای برقی خبر داد که اینهامات جدیدی را در بازار خودرو پدید آورده است. برخی تحلیلگران معتقدند که هدف از این اقدام، بررسی اثر آزادسازی قیمت پر بازار خودروهای برقی است و در صورت موفقیت، اجرای این طرح به خودروهای بنزینی نیز می‌رسد. در هفته گذشته همچنین اخبار مثبتی از سوی بانک مرکزی جهت تخصیص ارز به واردات خودرو منتشر شد. در این میان، گزارش مرکز پژوهش‌ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد در فروردین ماه ۱۴۰۳، از حرکت خلاف جهت تولید و فروش خودرو حکایت دارد. به گفته باوری پژوهشی مجلس، رشد تولید خودروسازان در فروردین ماه امسال به کمترین سطح خود در طول دو سال گذشته رسیده است. هم‌زمان رشد فروش شرکت‌های خودروسازی در ماه آغازین ۱۴۰۳، بالاترین سطح خود از مرداد سال گذشته تاکنون را تجربه کرده است.

واکنش بازار به آزادسازی قیمت‌ها

شورای رقابت در جلسه هفته گذشته خود، قیمت‌گذاری برخی از خودروها را آزاد کرد و سخنگوی این شورا از آزادسازی قیمت خودروهای برقی خبر داد.
آنطور که «سپهر دادجوی توکلی» خبر داده است، خودروهای برقی از شمول مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت (در ارتباط با قیمت‌گذاری خودرو) خارج شدند و اعضای شورای رقابت به اتفاق آرا نسبت به خارج کردن بحث قیمت خودروهای برقی از شمول این مصوبه تصمیم‌گیری کردند. در زمستان سال گذشته بود که شورای رقابت بار دیگر به پرسوه قیمت‌گذاری محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز بازگشت. این شورا در بهمن ماه ۱۴۰۱، بازار خودرو را بررسی کرده و بر انحصاری بودن بازار خودروهای سواری تاکید نمود. استدلال اعضای شورای رقابت این بود که شاخص‌های تمرکز، تقاضای انباشته در بازار و ممنوعیت یا محدودیت واردات بر انحصاری بودن بازار خودروهای سواری تاکید می‌کنند. بنابراین شورای رقابت در مصوبه ۵۴۳ خود این مسئله را تصویب کرد. ذیل مصوبه یادشده که مختص خودروهای انحصاری است، دستورالعملی نیز منتشر شد که این دستورالعمل نشان می‌دهد سازمان حمایت قیمت تمام شده خودرو را محاسبه و وزارت صمت به عنوان تنظیمگر فنی آن را به خودروسازان ابلاغ می‌کند. اما حالا قیمت‌گذاری خودروهای برقی آزاد شده تا این مسئله بتواند مشوقی باشد تا خودروسازان بیش از پیش در جاده برقی‌سازی خودرو

حرکت کنند. البته شرکت‌های خودروساز در گام اول مسیر واردات را در پیش خواهند گرفت و به تدریج نسبت به تولید محصولات برقی اقدام خواهند کرد. برخی از تحلیلگران، آزادسازی قیمت خودروهای برقی را مقدمه‌ای بر آزادسازی قیمت محصولات بنزین‌سوز می‌دانند. این دسته از تحلیلگران معتقدند وزارت صمت آزادساری قیمت خودروهای برقی را به صورت پایلوت اجرا می‌کند اگر این مسئله جواب دهد این امکان وجود دارد که به تدریج به سمت آزادسازی قیمت سایر محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز حرکت کند. آزادسازی قیمت خودرو در کوتاه‌مدت روی قیمت‌های بازاری خودرو، اثر منفی گذاشته اما به تدریج با قوی شدن بنیه مالی خودروسازان و افزایش تیراژ منحنی قیمت خودرو در بازار نژولی می‌شود و متقاضیان به جای خرید از بازار، راه خود را به سمت دفاتر فروش شرکت‌های خودروساز کج می‌کنند. فارغ از گمانه‌زنی‌ها به نظر می‌رسد باید به انتظار واکنش بازار خودرو نشست تا دقیق‌تر درباره این تصمیم شورای رقابت اظهار نظر کرد.

حرکت خلاف جهت تولید و فروش خودرو

مرکز پژوهش‌های مجلس هرامه از «پایش بخش حقیقی اقتصاد: صنعت و معدن» گزارش می‌دهد و در آن به بررسی رشد «تولید» و «فروش» شرکت‌های بورسی در فعالیت‌های مختلف صنعتی و معدنی می‌پردازد. در آخرین گزارش مرکز پژوهش‌ها، تحولات صنعت و معدن در فروردین ماه ۱۴۰۳ ارزیابی شده است. طبق ارزیابی این نهاد پژوهشی، «تولید» گروه صنعت در فروردین امسال ۱.۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته اما «فروش» این بخش از اقتصاد ۱.۵ درصد نسبت به فروردین سال گذشته افزایش یافته است. البته یکی از زیربخش‌های گروه صنعت که مربوط به «خودروسازان و قطعه‌سازان» است، از روند متفاوتی پیروی کرده است. در این بخش، نه تنها تولید خودرو نسبت به فروردین پارسال افزایش نیافته بلکه کمتر نیز شده است. این یعنی رشد تولید خودروسازان و قطعه‌سازان به کمترین سطح دو سال اخیر رسیده است. در مقابل، رشد فروش محصولات این بخش با افزایشی روبه‌رو بوده که بالاترین سطح از مرداد سال گذشته تاکنون است.

صنعت یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصاد است و به دلیل گستردگی مشاغل، تحلیل به موقع و سریع نوسانات آن اهمیت ویژه دارد. به همین دلیل، مرکز پژوهش‌های مجلس به صورت ماهانه شاخصی را برای تولید و فروش شرکت‌های صنعتی محاسبه می‌کند. شرکت‌های صنعتی مشمول این محاسبه، شرکت‌های بزرگ بورسی در بخش صنعت هستند. همانطور که اشاره شد، «تولید» شرکت‌های منتخب حوزه صنعت در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱.۳ درصد کاهش یافته و در مقابل، «فروش» این شرکت‌ها ۱.۵ درصد بالاتر از فروردین سال قبل بوده است. از میان زیربخش‌های صنعت، شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی تغییرات قابل توجهی را از خود بر جای گذاشته‌اند. شرکت‌های منتخب

خودروسازی و قطعه‌سازی بورسی در فروردین امسال عملکرد جالبی داشته‌اند. تولید این شرکت‌ها کاهش یافته اما فروش آنها با افزایش روبه‌رو شده است. در ادامه این گزارش، ابتدا به بررسی روند رشد «تولیدات» این بخش و سپس رشد «فروش» آن پرداخته شده است. رشد نقطه به نقطه تولید خودرو و قطعات آن در فروردین ماه ۱۴۰۱ برابر با منفی ۱۴ درصد بوده است. به عبارت دیگر، تولید خودرو و قطعات آن در این فصل ۱۴ درصد کمتر از مدت مشابه در یک سال قبل بوده است. با گذشت زمان، رشد تولیدات این بخش نوسانات زیادی را تجربه کرده و توانسته در طول سال ۱۴۰۱ در محدوده مثبت پایدار بماند و تولید خود را افزایش دهد.

رکود ۲ساله کاهش تولید شکست

در سال ۱۴۰۱، بالاترین رشد تولید خودرو و قطعات در اسفندماه ثبت شده که سطح آن ۹۴ درصد بوده است. پس از آن، رشد تولید خودرو و قطعه‌سازان شدیداً کاهش یافته و دیگر به بالاتر از ۴۰ درصد نرسیده است. تا زمانی که رشد این بخش مثبت باشد، نشانگر این است که تولیدات در حال افزایش است، اما اگر رشد رو به کاهش بگذارد نشان می‌دهد که افزایش تولید با سرعت کمتری در حال انجام است اما زمانی که رشد منفی می‌شود بنان معناست که خودرو و قطعه‌سازان در هر ماه محصول کمتری نسبت به مدت مشابه سال قبل تولید کرده‌اند و سبب تولیدات آنها کوچک‌تر شده است. این دقیقاً همان اتفاقی است که از شهریورماه ۱۴۰۲ رخ داده و تاکنون ادامه یافته است. از شهریور سال گذشته رشد تولید خودروسازان به منفی ۱۵ درصد رسیده و با اینکه در برخی ماه‌ها مثل مهر و دی از شتاب این کاهش رشد کاسته شده اما همچنان نتوانسته تولید بیشتری نسبت به مدت مشابه سال قبل خود داشته باشد. آخرین آمارها نشان می‌دهد که رشد تولید خودرو و قطعه‌سازان در فروردین امسال به منفی ۲۴ درصد رسیده که کمترین سطح دو سال گذشته است.

در حالی که در طول ۱۰ ماه اخیر، رشد تولید خودرو و قطعه‌سازان روندی نزولی به خود گرفته، رشد «فروش» آنها صعودی بوده است. رشد تأخیر انتظارات رشد می‌کند و این خبر شرکت‌های فعال در این بخش هر ماه نسبت فروش این بخش که در مرداد سال گذشته منفی ۳۱ درصد بوده در آذرماه به منفی ۱۹ درصد و در بهمن در منفی ۱۲ درصد رسیده و نهایتاً توانسته در سال جدید از محدوده منفی خارج شده و به ۹ درصد برسد. رشد ۹ درصدی فروش خودرو و قطعه‌سازان در فروردین امسال، بالاترین رشد به ثبت رسیده در طول ۹ ماه اخیر است. تا پیش از آن، به جز دو ماه مقطعی، این نرخ منفی نبوده و فروش شرکت‌های فعال در این بخش هر ماه نسبت به مدت مشابه در سال قبل بیشتر بوده است. حتی در برخی ماه‌ها مثل اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، رشد فروش آنها به بیش از ۱۰۰ درصد هم رسیده است. بنابراین در نگاه کلی به نظر می‌رسد اگرچه تولید خودروسازان و قطعه‌سازان ردام رو به کاهش گذاشته اما تقاضای موجود در بازار باعث شده تا در ماه‌های اخیر از شتاب کاسته شدن فروش آنها کاسته شود و حتی در فروردین نسبت به فروردین سال قبل بالاتر هم برود.

همگام با کاهش قیمت دلار، سکه و طلا دوباره ارزان شد

بازگشت سکه به کانال ۴۰ میلیونی

هزار تومان قیمت داشته و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز به طور متوسط با ۶۶ هزار تومان کاهش هفتگی با رقم ۳ میلیون و ۳۴۲ هزار تومان به ازای هر گرم، مبنای معاملات طلا قرار گرفته است. براساس آخرین معاملات سبز آمریکایی در این هفته ۳.۲ درصد کاهش قیمت داشت. اما در شرایط نزولی بازار ارز، افزایش قیمت اونس جهانی طلا مانع از کاهش هماهنگ دلار و طلا در بازار داخلی شد. به طوری که طلای آب شده کاهش ۲.۲ درصدی و سکه امامی هم کاهش ۲.۱ درصدی را تجربه کرد. در این میان، سکه یک گرمی با افزایش بیش از ۴ درصدی تنها مورد صعودی بازار در هفته گذشته بود.

در همین زمینه، «محمد کنسئی آرای»، نایب رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران از روند کاهشی قیمت سکه و طلا در طول یک هفته اخیر هم‌راستا با کاهش نرخ ارز، آن هم برخلاف روند افزایشی طلای جهانی خبر داد. او در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی به «ایسنا» توضیح داد: روز پنجشنبه در پایان هفته گذشته، قیمت جهانی طلا به ۲۳۸۰ دلار رسید که نسبت به ابتدای هفته، افزایش ۱۰ دلاری را نشان می‌دهد. سایر فلزات گران‌به‌ا نیز این هفته با افزایش قیمت همراه شدند، اما برخلاف افزایش قیمت اونس جهانی طلا و بهای سایر فلزات گران‌بها، نرخ ارز در بازار داخل در هفته‌ای که گذشت، با کاهش همراه شد؛ در نتیجه قیمت سسکه و طلا نیز با توجه به کاهش نرخ ارز، روند کاهشی داشته و نسبت به ابتدای هفته ارزان‌تر شدند.

«کنسئی آرای» در مورد تغییرات قیمتی انواع قطعات سکه و طلا در یک هفته اخیر گفت: هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۶۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته، ۴۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت داشت. سکه تمام طرح قدیم نیز با ۵۰۰ هزار تومان کاهش بها در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۳۸ میلیون تومان رسید. قیمت نیم سکه و ربع سکه نیز هر یک سا ۱۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی به ترتیب ۲۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان (نیم سسکه) و ۱۵ میلیون تومان (ربع سکه) داووستد شد. در پایان هفته، سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد همچنین هر مثقال طلای ۱۷ عیار (آب شده) ۲۸۵ هزار تومان کاهش در پایان هفته گذشته، ۱۴ میلیون و ۵۶۵



اخبار

طبق ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق

۳ گروه ملزم به ثبت اطلاعات موجودی طلا شدند

براساس ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق، صرفا سه گروه کالایی ملزم به ثبت اطلاعات موجودی طلا در سامانه جامع تجارت هستند. رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق با صدور ابلاغیه‌ای موارد اصلاحی ضوابط اختصاصی تبصره ۴ ماده ۱۸ گروه کالایی فلزات گرانبها و گوهرسنگ‌ها را ابلاغ کرد. «سیدمجید رضوی»، نماینده ویژه رئیس جمهور و رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با صدور این ابلاغیه، موارد اصلاحی ضوابط اختصاصی تبصره ۴ ماده ۱۸ گروه کالایی فلزات گران‌بها و گوهرسنگ‌ها را اعلام کرد. براساس این ابلاغیه، صرفا سه گروه کالایی ملزم به ثبت اطلاعات موجودی طلا در سامانه جامع تجارت هستند؛ افرادی که با قصد تجاری اقدام به واردات و صادرات طلا می‌کنند و همچنین تولیدکنندگان شمش طلا این اصلاحات تا شش ماه قطعی است و پس از آن نیز در صورتی که حداکثر افراد مشمول این قانون اقدام به ثبت خرید و فروش در سامانه جامع تجارت نمایند، اصلاحات جدید پس از شش ماه نیز تمدید شده و دائمی خواهد شد. علاوه بر موارد بالا، ثبت آنی در سامانه جامع تجارت نیز اصلاح شده و فروشندگان مصنوعات طلا اعم از خرده‌فروشان و بنکداران تا انتهای روز فرصت ثبت در سامانه دارند.

در چند روز گذشته در پی اعتراضات طلافروشان در هفته‌های اخیر به ثبت معاملات طلا و به‌ویژه بحث ثبت موجودی طلافروشان در سامانه جامع تجارت، وزارت صمت در نامه‌ای به شفاف‌سازی پرداخت. وزارت صمت در این نامه خطاب به رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران اعلام کرد: ثبت موجودی طلا در سامانه جامع تجارت صرفاً برای تولید طلا الزامی است که پس از استخراج شمش طلا از معدن صورت می‌گیرد یا طلای حاصل از صادرات یا واردات می‌شود؛ بنابراین مشمول واحدهای ساخت و طلافروشی‌ها نخواهد بود.

۷۰۰ تارنما به‌دلیل فروش کالای قاچاق فیلتر شد

سخنگوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه طرح‌های مقابله با قاچاق در سطح عرضه هفته‌ای دو تا سه بار در حال اجراست، تصریح کرد: با توجه به اینکه این احتمال وجود دارد که تشدید برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه، وضعیت را تغییر دهد و کالای قاچاق بیشتر در فضای مجازی عرضه شود، مقرر شد برنامه‌هایی که کالای قاچاق دارند، ابتدا تذکر دریافت کنند و بعد مسدود شوند و در حال حاضر هم بیش از ۷۰۰ تارنما شناسایی شده و فیلتر شده‌اند. «حمیدرضا دهقانی‌نیا» با بیان اینکه در حال حاضر مبارزه با قاچاق در مبادی ورودی، مسیر حمل و نقل، محل دیو و انبارش، سطح عرضه و فضای مجازی انجام می‌شود، به «ایسنا» گفت: به دنبال این هستیم که مبارزه با قاچاق در پیش از مبادی هم انجام شود، اما آنچه فضا را برای قاچاق ناامن می‌کند، مبارزه در سطح عرضه است. وی با بیان اینکه از دی ماه سال گذشته قرارگاهی با شش عضو شامل وزارت اطلاعات، فراجا، وزارت صمت، سازمان تعزیرات، سازمان جمع‌آوری اموال تملیکی و با محوریت ستاد مرکزی مقابله با قاچاق کالا و ارز تشکیل شده، گفت: کالاهای هدف این قرارگاه برای مقابله با قاچاق در سطح عرضه شامل لوازم خانگی، لوازم یدکی، پوشاک، موبایل ۱۴ و ۱۵ آیفون، دخانیات و لوازم آرایشی و بهداشتی است. این مقام مسئول ادامه داد: به موازات به دنبال شفاف‌سازی انبارها از طریق سامانه‌ها هستیم. در همین راستا اعضای قرارگاه در سال گذشته در یک طرح شش روزه حدود ۴۰۰ انبار را مورد بررسی قرار دادند و با ۸۰ انبار برخورد شد که در نتیجه آن ۱ همت (هزار میلیارد تومان) کالای محرز قاچاق جمع‌آوری شد. سخنگوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه طرح‌های مقابله با قاچاق در سطح عرضه هفته‌ای دو تا سه بار در حال اجراست، تصریح کرد: با توجه به اینکه این احتمال وجود دارد که تشدید برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه، وضعیت را تغییر دهد و کالای قاچاق بیشتر در فضای مجازی عرضه شود، با هماهنگی‌هایی که بیشتر با معاون فضای مجازی دادستان کل کشور صورت گرفته است، تارنامه‌ایی که کالای قاچاق دارند، ابتدا تذکر دریافت می‌کنند و بعد مسدود می‌شوند. در حال حاضر بیش از ۷۰۰ تارنما (وب‌سایت) شناسایی شده که کاملاً فیلتر شده‌اند.

روند کاهش هفتگی قیمت نفت معکوس می‌شود

طلای سیاه در مرز ۸۰ دلار

قیمت نفت در معاملات روز گذشته افزایش یافت و تحت تأثیر نشانه‌هایی از بهبود تقاضای جهانی در بحبوحه شاخص‌های اقتصادی قوی‌تر چین و آمریکا، در مسیر ثبت نخستین رشد هفتگی خود در سه هفته گذشته حرکت می‌کند. در معاملات روز جمعه بازارهای جهانی، بهای معاملات نفت برنت با ۲۹ سنت معادل ۰.۴۷ درصد، به ۸۳ دلار و ۶۶ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیت آمریکا با ۲۲ سنت معادل ۰.۲۸ درصد افزایش، به ۷۹ دلار و ۴۵ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت از ابتدای هفته گذشته تاکنون، حدود یک درصد و شاخص نفت آمریکا، ۱.۵ درصد افزایش داشته است.

«کلوین وانگ»، تحلیلگر ارشد بازار OANDA در شرکت در این باره گفت: به نظر می‌رسد قیمت نفت آمریکا پس از کاهش ۹ درصدی نسبت به هفته گذشته، به دلیل دو هفته متوالی کاهش ذخایر نفت آمریکا و تدابیر محرک اقتصادی بیشتر در چین، در حدود ۷۸ دلار و ۴۰ سنت، کف قیمت پیدا کرده است. بازارهای نفت با رشد تولید صنعتی چین به میزان ۶.۷ درصد در آوریل و سرعت گرفتن روند احیای بخش خدمات که به رشد قوی‌تر تقاضا اشاره دارد، حمایت شده‌اند. کاهش ذخایر نفت و فرآورده‌های نفتی در مراکز تجاری بزرگ جهانی هم چنانی هم نسبت به رشد تقاضای اول ژوئن شامل ایجاد کرده و روند رشد ذخایر در که در هفته‌های گذشته به شدت بر قیمت نفت، تأثیر گذاشته بود، معکوس کرده است. شاخص‌های اقتصادی اخیر آمریکا، باعث خوش‌بینی نسبت به تقاضای جهانی شده است. داده‌هایی که روز چهارشنبه منتشر شد، نشان داد قیمت‌های مصرف‌کننده آمریکا، در آوریل کمتر از حد انتظار افزایش یافت و انتظارات برای کاهش نرخ بهره در این کشور را تقویت کرد. این انتظارات با داده‌های روز پنجشنبه که ثبت بازار کار آمریکا را نشان می‌داد، بیشتر تقویت شد. نرخ‌های بهره پایین‌تر می‌تواند به کاهش ارزش دلار آمریکا کمک کند و باعث می‌شود نفت برای سرمایه‌گذاران دارنده ارزهای دیگر، ارزان‌تر شود و تقاضا برای آن، افزایش پیدا کند.

در بخش عرضه، سرمایه‌گذاران بیشتر به دنبال گرفتن سیگنال از نشست آتی اوپک پلاس در اول ژوئن هستند که احتمالاً به صورت آنلاین برگزار می‌شود. به گفته وانگ، تمدید کاهش تولید نفت اوپک پلاس پس از ژوئن، احتمالاً به افزایش قیمت‌ها در میان مسدنت منتهی خواهد شد. به گزارش «رویترز»، تحلیلگران گروه ANZ در یادداشتی برای مشتریان نوشتند: سه سناریو احتمالی برای نتیجه نشست اول ژوئن شامل تمدید، تسهیل تدریجی کاهش تولید یا حذف کامل کاهش داوطلبانه ۲.۲ میلیون بشکه در روز می‌بینیم. مدل فعلی ما مبتنی بر تسهیل تدریجی این کاهش تولید در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ است. با این حال، انتظار داریم بازار دچار کمبود عرضه شود زیرا تقاضا برای نفت اوپک، بالاتر از عرضه خواهد بود.

اخبار

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی:

ارتقای رویه آسفالتی راه‌های روستایی برخی شهرستان‌های استان مرکزی



۸۰۰ میلیون تومان است که شامل رفع خرابی‌ها در مسیری به طول ۴۰ کیلومتر می‌شود. به گفته مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی، این طرح در راستای خدمت‌رسانی به ساکنین روستاهای منطقه عملیاتی شده که سطح پوشش آن شامل روستاهای ظهیرآباد، عسلی، هشیان، گل زرد، آب بخشان، نیزآزانه، ایقلاخ، باقرآباد، حاج یوسف، آقچه بلاغ، کهنه حصار و، است. جهانی یادآور شد طی سال‌های اخیر اقدامات خوبی هم در حوزه ساخت راه‌های روستایی شهرستان شازند و برخوردار ساختن روستاهای بالای ۲۰ خانوار از راه اسفالته صورت گرفته که از آن جمله می‌توان به ساخت ۲۲ کیلومتر راه برای روستاهای ده حسین، چهارچریک، ده ذوالفقار، آدینه مسجد، علی آباد، باغه تکیه، کرطاف، تلخستان و همچنین تعریض محور فر – بصری به طول ۱۵ کیلومتر اشاره کرد.

برای نخستین بار در صنعت نفت :

شیر مک ولد در شرکت نفت و گاز آغاچاری بازسازی شد



اهواز – ششمین **جایگانه** مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در بازدید از نمایشگاه تخصصی صنعت نفت از تعمیر و بازسازی شیر مک ولد آمریکایی برای نخستین بار با صنعت نفت خبر داد. مهندس جواد تقی زاده بیان کرد: بعد از گذشت ۵۰ سال از نصب شیرهای موگ ولد ا در تاسیسات عملیاتی برای نخستین بار توسط مهندسان شرکت آغاچاری بصورت کامل تعمیر و بازسازی شدند. مهندس تقی زاده عنوان کرد : با توجه به پیچیدگی فنی و تکنولوژی خاصی که در ساخت این ولوها بافته رفته تا اکنون هیچ کارگاهی موفق به دمونتاژ،تعمیر و بازسازی آنها نشده بود که با توان متخصصان شرکت آغاچاری و انجام کار مکاناتی و پژوهشی دقیق موفق به انجام آن شدند. مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری گفت: برای دمونتاژ،تعمیر و بازسازی این شیرها بیش از ۱۷ ابزار

تخصصی توسط مهندسان شرکت طراحی و ساخته شد و پس از انجام تست‌های عملیاتی توسط بازرسی فنی و خوردگی فلزات مجددا در چرخه عملیاتی قرار گرفتند. مهندس تقی زاده با اشاره به ارزش ۱۵ میلیارد تومانی هر کدام از این نوع شیرهای گازی، هزینه‌ها شده جهت بازسازی یک شیر را ۱۰۰ میلیون تومان اعلام و افزود علاوه بر دستیابی به دانش ساخت هم اکنون با تجربه حاصل شده تمامی این شیرهای گازی بدون تعویض و جابجایی بی‌ا صرفه اقتصادی بالا باعث تعمیر و بازسازی هستند. شیر های موگ ولد گازی ساخت کشور آمریکا هستند که بصورت یکبار مصرف در تاسیسات پازان و سایر تاسیسات نصب شده اند

بهره‌برداری از ۴ بازار میوه در اصفهان تا پایان تابستان ۱۴۰۳



اصفهان –بازمه **مردابان**؛مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان گفت تا پایان تابستان سال جاری از چهار بازار میوه در نقاط مختلف اصفهان بهره‌برداری می‌شود.امیرحسین مامورپور در گفت‌وگوی اظهار کرد: با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر اصفهان و به‌منظور دسترسی آسان و کمک به تنظیم بازار میوه و سبزیجات، ایجاد بازارهای میوه و سبزیجات در نقاط مختلف شهر در سال جاری در دستور کار این سازمان قرار گرفته است. وی افزود: پس از این راستا سال گذشته چهار بازار میوه در مجموعه شهید کتوری، سیاهان‌شهر، منطقه ۱۲ و بلوار ایمن در منطقه ۱۴ به بهره‌برداری رسید. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان تصریح کرد: در جامنای این بازارها به مسائل ترافیکی توجه شده است تا طعم شیرین این خدمات در کام شهروندان اصفهان ماندگار باشد. مامور پور گفت تا پایان تابستان سال جاری چهار بازار دیگر در نقاط مختلف اصفهان بهره‌برداری می‌شود. وی تصریح کرد: بخش‌های خصوصی علاقمند به فعالیت در این حوزه نیز می‌توانند پیشنهادهای خود را به سازمان ارائه کنند.

فرماندار اسلامشهرعنوان کرد:

شکوفایی و رشد استعداد های ورزشار ورزش اسلامشهر نیازمند

افزایش سه‌رانه های ورزشی است

اسلامشهر – سحر عمرانوئ:همزمان با هده کرانست این افتتاح چهار پروژه ورزشی با ۳۰ میلیارد تومان اعتبار با حضور فرماندار اسلامشهر، معاون فنی و مهندسی ورزش وزیر و مدیر کل ورزش و جوانان استان تهران در این شهرستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی فرمانداری اسلامشهر حسین حبیبی در سخنانی در مراسم افتتاح ورزش منحن مصنوعی در روستای چیچکلو با بیان اینکه با همکاری بخشدار احمدآباد مستوفی و دهیاری چیچکلو با اداره ورزش و جوانان امروز پس از سالها بلاکلیفی شاهد افتتاح این زمین چمن هستیم گفت: در حوزه ساخت فضاهای ورزشی جدید با عقب ماندگی‌هایی مواجه هستیم و باید اداره کل ورزش استان تهران نگاه ویژه به این امر در شهرستان اسلامشهر داشته باشد. وی به ظرفیت کم نظیر ورزش اسلامشهر در اکثر رشته های ورزشی اشاره کرد و افزود: شکوفایی و رشد استعداد های پرشمار ورزش اسلامشهر نیازمند افزایش سرانه های ورزشی است و اگر امکانات ورزشی بیشتری در این شهرستان در اختیار جوانان قرار گیرد بیش از گذشته شاهد افتخارآفرینی های آنها در میادین جهانی و بین المللی خواهیم بود.مدیرکل ورزش و جوانان استان تهران نیز در سخنانی اظهار داشت: بنا داریم در مناطق محروم توسعه ظرفیت‌های ورزشی را ایجاد کنیم لذا بر این اساس پس از ۱۳ سال، پروژه نیمه ورزش زمین چمن چیچکلو به بهره‌برداری رسید.علی جوادی تصریح کرد:اسلامشهر به لحاظ برخورداری از ظرفیت‌های قهرمانی یکی از قطب‌های ورزش در کشور است، در تیم والیبال آعرامی به برزیل سه ورزشکار از تهران در تیم ملی حضور دارند که یکی از آنها اسلامشهری و بهترین پاسور لیگ بر است. گفتنی است، امروز زمین چمن مصنوعی چیچکلو، پیست موتورسواری، خانه تیراندازی و دفتر هیئت کاراته شهرستان از محل اعتبارات دولتی و بخش خصوصی و دهیاری احداث، تجهیز و افتتاح شد و با بهره برداری از این چهار پروژه میزان سرانه ورزشی اسلامشهر به میزان ۱۴ هزار و ۲۵۰ متر مربع افزایش یافت.

گلستان یک میلیارد و ۶۴۸ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی در سال ۱۴۰۲ مصرف کرد

گرانگ – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان گفت: در سال ۱۴۰۲ بیش از یک میلیارد و ۶۴۸ میلیون لیتر انواع فرآورده‌های نفتی در استان گلستان توزیع شده است.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان،سید محمد حسینی ابراز داشت: مصرف فرآورده های نفتی استان گلستان شامل بنزین، نفت گاز، نفت سفید، نفت کوره، گاز مایع و سی ان جی در سال ۱۰۴۰۲، یک میلیارد و ۶۴۸ میلیون و ۴۳۹ هزار لیتر بوده است.وی افزود: میزان مصرف بنزین در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش ۱۲۰۱ درصدی داشته است.حسینی همچنین نفت گاز مصرفی را در بازه زمانی یاد شده، ۵۹۵ میلیون و ۸۸۳ هزار لیتر اعلام و اظهار کرد: از این مقدار ۵۵۱ میلیون و ۵۸۸ هزار لیتر به مصارف غیرنیروگاهی و ۱۲۳ میلیون و ۶۹۵ هزار لیتر نیز به بخش نیروگاهی استان اختصاص داشته است.این مقام مسئول با بیان این که مصرف نفت گاز غیرنیروگاهی نسبت به سال قبل ۲۱۵ درصد افزایش داشته است، تصریح کرد: کاهش مصرف این فرآورده نفتی در بخش نیروگاهی بیش از ۲۶ درصد بوده است.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان، همچنین کاهش مصرف نفت گاز در سال ۱۴۰۲ این بخش (نیروگاهی) و غیرنیروگاهی) را نسبت به دوره زمانی مشابه (سال ۱۴۰۱) ۸/۴ درصد اعلام کرد.وی درباره مصرف نفت سفید نیز گفت: سهم نفت سفید مصرفی استان گلستان در سال گذشته ۱۶ میلیون و ۲۱۱ هزار لیتر بوده است که از کاهش ۲۱/۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۱ برخوردار است.سید محمد حسینی از CNG (گاز طبیعی فشرده) نیز به عنوان یکی دیگر از انواع سوخت مصرفی در این استان نام برد و گفت: مصرف این سوخت پاک در بازه زمانی یاد شده ۲۵۱ میلیون متر مکعب بوده است.

نشست هم اندیشی بررسی چالش های صنعت میگوئی استان گلستان برگزار شد

گرانگ – **خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی گرانگان یوسفی در نشست هم اندیشی بررسی چالش های پرورش میگو در گلستان، توسعه صنعت میگو را یکی از ظرفیت‌های استان بااسترشد و گفت: سرمایه گذاری در حوزه ایجاد زیرساخت‌ها می تواند برای استان رونق صادرات و ارز آوری همراه داشته باشد.یوسفی رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی گرانگان افزود: نگرانی سرمایه‌گذاران در حوزه پرورش میگو گلستان باید مورد توجه قرار گیرد.وی خوستار ارائه راهکار مناسب برای شتاب دهی به ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز پایدار پرورش میگو در گمشان شد.چونایی نیز در نشست هم اندیشی بررسی چالش های پرورش میگو در گلستان گفت: با عنایت به این که سال ۱۴۰۲ از سوی رهبر معظم انقلاب به نام جهش تولید با مشارکت مردم‌نم‌گذاری شده است، می طلبد که از این فرصت هرچه بیشتر برای یادآوری سرمایه‌گذاری توسعه زیرساخت‌های صنعت پرورش میگو استان گلستان استفاده‌شود.علی جوادی نماینده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی گرانگان افزود: تعیین و تکلیف سامانه آبگیر پایدار برای مجتمع پرورش میگو کمبود یکی از نیازهای اساسی است که باید چاره ای اندیشیده و نگرانی سرمایه‌گذاران برای همیشه برطرف‌شود.وی از سرمایه‌گذاران حوزه پرورش میگو گمشان خواست که دولت را برای شتاب در لایروبی کالال آبرسان کند.

مدیرکل تأمین اجتماعی استـان گلستان:

با تعامل و همدلی، بیش از پیش برای تحقق اهداف سازمانی تلاش کنید

گرانگ – **خبرنگار فرصت امروز:** گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، مدیرکل تأمین اجتماعی استان گلستان در تـائید و توسعه و معارفه رئیس هیئت‌تأمین اجتماعی شهر فاضل آباد با اشاره به تلاش‌های بی وقته و دلسوزانه کارکنان این مجموعه، و قدردانی از زحمات آنهاگفت: «هر موفقیتی که در سازمان تأمین اجتماعی حاصل میشود، مـهرون تلاش‌های بیوقفه و دلسوزانه شما پرسنل و عزیزان زحمتمکش است. قربان رنگناه درآمده شما انگیزه داریم با تعامل و همدلی، بیش از پیش برای تحقق اهداف سازمانی تلاش کنید و آثار خدمت شما به بیمه شدگان تأمین اجتماعی در زندگی همه جاری و نساری می شود. مدیرکل تأمین اجتماعی استان در ادامه با تشکر از کارکنان شعبه تأمین اجتماعی شهر فاضل آباد به خاطر ارائه خدمات مطلوب به کارگران بیمه شدگان وپایزنشستگان تأمین اجتماعی با وجود کمبود نیرو و مشکلات معیشتی در سال گذشته قدردانی کرد و ابراز امیدواری کرد که با پیگیری های انجام شده، شاهد بهبود وضعیت معیشتی کارکنان باشیم. رنگناه در پایان از زحمات و خدمات علی عرب ، سرپرست سابق شعبه فاضل آباد تشکر کرد ومحمدحسین دیلم را بعنوان سرپرست جدید شعبه تأمین اجتماعی شهرستان فاضل آباد معرفی نمود.

حمره خیر داد:

برگزاری بیست و ششمین جشنواره خیرین مدرسه ساز در استان ایلام

ایلام – **هدی منصوری:** جلال حمره در جلسه هماهنگی و برنامه‌ریزی بیست و ششمین جشنواره خیرین مدرسه ساز استان با عنوان اینکه امروزه جذب و تکریم خیرین از اولویت های اصلی دولت سیزدهم و اداره کل نوسازی مدارس استان است. اظهار داشت برگزاری جشنواره خیرین مدرسه ساز، فرصت مناسبی برای تحقق این مهم به شمار می آید. وی هدف اصلی از برگزاری جشنواره خیرین مدرسه ساز را انتقال روحیه انفاق و گذشت به نسل جوان دانست و افزود: تدریس و اجرای این برنامه باعث بالا رفتن بهره وری و راندمان کار می‌شود. این مسئول با اشاره به اینکه بیست و ششمین جشنواره خیرین مدرسه ساز استان ایلام در هفتم خرداد ماه ۱۴۰۲ در محل سالن امور تربیتی آموزش و پرورش برگزار می‌گردد عنوان داشت: صورت به‌ساز استان ایلام در هفتم خرداد از این جشنواره در راستای جذب جاذبگری خیرین برگزار شود. حمره با تأکید بر اینکه لازم است، جلیبانی با ناهماه، موسسات دولتی، شرکت‌ها و مراکز فعالیت صنعتی در راستای تحقق مسئولیت های اجتماعی در این زمینه نر برگزار شود، بیان داشت: دولت دستگاه های مذکور را موظف به انجام این مسئولیت نموده که بحث آموزش در اولویت در دارد لذا باید با پیگیری های لازم در این زمینه انجام شود.

مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی:

روابط عمومی کار آمد، گره گشا و امید آفرین است



رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی نیست، روابط عمومی‌ها باید منش اطلاع‌رسانی یک سوسیه و پلاتکار چسبانی‌های کلیشه‌ای را رها کنند و به روش‌شنسی مدیریت گذر از دغدغه‌ها و مسائل ارتباطی سازمان روی آورند، روابط عمومی تخصصی یعنی خوب شناساندن کارهای خوب سازمان به مردم و ارتباط با مردم، دیده شدن و مورد

برنامه‌ریزی و مشاوره ارتباطی به مدیران ارشد برداشته و نظام ارتباطات سازمان را مدیریت می‌کند. زارعان با تأکید بر اینکه روابط عمومی‌های هوشمند باید تخصصی عمل کنند، بیان کرد: روابط عمومی‌ها قادر به حل و فصل دغدغه‌ها و مسائل ارتباطی سازمانی هستند، هوشمندی روابط عمومی‌ها در فرآیند اقدامات

همزمان با آغاز دهه کرامت؛

عملیات اجرایی پروژه گردشگری تفرجگاه پنجه علی آغاز شد

۲۸ میلیارد تومان و دارای امکاناتی از قبیل آب نمای موزیکال (مقاوت با سایر آب‌نماهای موزیکال شهر)، ابراهه ها و آب نماهاین فضای کمپینگ گردشگران، پارکینگ، سرویس بهداشتی و نمازخانه، فضای بازی کودکان، زمین والیبال و سکتبال و بازارچه صنایع دستی در این منطقه به بهره برداری خواهد رسید. شهردار بندرعباس در پایان سخن خود با اشاره به تقاطع های غیر هم سطح شهید رازعی و شهید تختی نژاد و پل شهید سالاری گفت: این پروژه ها با جدیت در حال انجام هستند در در خرداد ماه جاری بهره برداری از پل شهید سالاری انجام خواهد شد که با اتمال آزاد راه شهید رجایی به بلوار شهید رجایی بار ترافیکی در این قسمت به شدت کاهش خواهد یافت.

عیسی عباسی عضو شورای اسلامی شهر بندرعباس در سخنان خود ضمن تبریک دهه کرامت و روز دختر، تغییرات ایجاد شده در شهر در سالهای اخیر را مثبت ارزیابی کرد و گفت: امروزه با تلاش شبانه روزی مجموعه شهرداری می‌توان خوش‌حالتی و رضایت را در شهروندان و گردشگران شهر مشاهده کرد که مایه خرسندی و افتخار است و لذا به همه آنها خداقوت گفته و از آنان سپاسگزارم. عباسی ادامه داد: اعضای شورای اسلامی شهر در کنار شهرداری بندرعباس جهت خدمت به مردم از تلاشی دریغ نخواهند کرد و امیدارم در کنار هم بتوانیم در جهت آبادانی هر چه بیشتر شهر بندرعباس تأثیرگذار باشیم. شایان ذکر است در این مراسم خاتم دکتر زری طرح تفرجگاه ذابقیی در خصوص اهداف و امکانات این تفرجگاه توضیحاتی ارائه دادند و مراسم با کلتنگ زنی مسئولین و مردم به پایان رسید.



این فضا با امکانات گردشگری مناسب جهت بهره برداری در اختیار شهروندان و گردشگران قرار گیرد.

شهردار بندرعباس با اشاره به موقعیت جغرافیایی خاص این پروژه که در مکان مرتفع و پدید بنام بندرعباس قرار گرفته تصریح کرد: در سال گذشته با حمایت اعضای محترم شورای اسلامی شهر توانستیم پیل لاین، پل معلق، خانه تعزیه و پیست دوچرخه سواری را جهت توسعه گردشگری منطقه ایجاد نماییم که با استقبال بی نظیر شهروندان رو به رو شد و در یک مراسم حدود ده هزار نفر از شهروندان حضور داشتند که در نوع خود بی نظیر بود. این مقام مسئول ادامه داد: اسمال نیز پروژه تفرجگاه ۵۲هکتاری با اعتبار

رئیس سازمان بسیج سازندگی آذربایجان شرقی اعلام کرد:

رتبه نخست آذربایجان شرقی در پیشرفت فیزیکی اجرای طرح های آبرسانی به روستاها

وی اعتبار مورد نیاز برای مرحله اول طرح های آبرسانی به روستاهای آذربایجان شرقی را ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد. ملک لو با اشاره به اینکه طرح جهاد آبرسانی به روستاهای دارای تنش آبی و محروم آذربایجان شرقی از ۲ سال قبل شروع شده است. اعتماد جدی به این طرح را یکی از اولویت های اصلی بسیج سازندگی عنوان و اظهار کرد: این طرح ها توسط گروه های جهادی استان بدون وقفه و در شرایط بسیار سخت کاری ادامه دارد و آذربایجان شرقی جزو استان های برتر در این حوزه به شمار می رود.

وی احیای تعداد ۲۷ رشته قنات در یک سال اخیر را یکی از مهمترین فعالیت های بسیج سازندگی آذربایجان شرقی بیان کرد و گفت: این اقدام در راستای تأمین نامه با سازمان جهاد کشاورزی استان در قالب طرح های

ابخیزداری جایزی اجرا شد. رئیس سازمان بسیج سازندگی آذربایجان شرقی ادامه داد: بر اساس همین تقاضا نامه قرار است تعداد ۹۰ عنوان طرح در حوزه کشاورزی استان توسط ۳۰۰ گروه جهادی اجرا شود که رقم اعتبار در نظر گرفته شده برای این تعداد طرح معادل ۵۴۵ میلیارد ریال است.

ورود فولاد مبار که به حوزه نوآوری و تکنولوژی های جدید؛ یک اولویت و ضرورت

با شرکت‌های مطرح فاصله داریم، اما اعداد و ارقام ما از شرکت‌های داخلی بسیار بیشتر است. در برخی موارد حداقل ۳ تا ۲ سال به تداوم سرمایه‌گذاری نیاز است تا دستاوردهای آن حاصل شود. امینولمیرا، اسمال شاهد نمرات این حرکت‌هاباشیم.

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه نیز در جریان این بازدید گفت: شرکت فولاد مبارکه تا نسبته است بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور را راهاندازی کند و با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه‌های دانش‌بنیان، برودی خیرهای خوبی از این صندوق خواهیم شنید؛ چراکه فولاد، مبارکه در حوزه‌های دانش‌بنینی سرمایه‌گذاری کرده که شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه‌ها می‌توانند آرن بدهند. هم به یادآوری فولاد مبارکه و هم به توسعه فولاد کشور کمک کنند. فولاد مبارکه نمی‌توانسته مفعول مستقیم به این حوزه وارد شود؛ بنابراین با قبول رسک آگاهانه، حوزه نوآوری را به شرکت‌های شناخته‌شده و چابک واگذار کرده است. البته فولاد مبارکه با این سرمایه‌گذاری صرفاً پندنبال کسب سود نبوده و نیست؛ اما به بار نشستن این سرمایه‌گذاری‌ها و اقدامات، به‌طور قطع شاهد پایداری تولید و رشد صنعت فولاد کشور خواهیم بود.

برگزاری اولین دوره مسابقات مهارت شغلی کارکنان توزیع برق استان مرکزی



مردی با تأکید بر این که کارها و وظایف سازمانی باید با دقت و با آرامش خاطر و بدون کوچکترین استرسی انجام شود، تصریح کرد: این اقدام کار باید به نحوی طراحی شود که زمینه مخاطره را در انجام عملیات ایجاد نکند. معاون آموزش سازمان فنی و حرفه‌ای استان مرکزی گفت: برگزاری این مسابقات می‌تواند فضای عمومی را تقویت کرده و دستاوردهای ارزشمندی را با خود به همراه خواهد داشت.

جهانگیری افزود:ین مسابقات فرصت مغتنمی برای آموزش است که باید به آن توجه ویژه شود. در پایان این مسابقات تیم ساوه ۲ منتشکل از امیر حمزه حیدری و جواد امینون موفق به کسب رتبه سوم ، تیم فرهان منتشکل از حیدر حیدری و بهزاد رحیمی موفق به کسب رتبه دوم و تیم آراک ۲ منتشکل از شاهین بغدادی و مسعود روزمیزار موفق به کسب رتبه اول شدند.

نشان افتخار دانشگاه فرماندهی ارتش جمهوری اسلامی به مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری اهدا شد

مهندس تقی زاده در این دیدار با اشاره به اهمیت شرکت آغاچاری گفت : با تلاش کارکنان در این شرکت بخش زیادی از خوراک پتروشیمی‌ها در



مهندس تقی زاده در این دیدار با اشاره به اهمیت شرکت آغاچاری گفت : با تلاش کارکنان در این شرکت بخش زیادی از خوراک پتروشیمی‌ها در

فرصت امروز – ماهان فلاح: مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: روابط عمومی کارآمد با تصمیم سازمانی کلیدی و تخصصی، تصویر مثبتی را از دستگاه اجرایی ایجاد می‌کند و از آن در مقابل مخاطرات احتمالی و بحران‌های گوناگون حفظ می‌کند.

دکتر فاطمه زارعان در سفر یک روزه به تبریز که به مناسبت هفته روابط عمومی انجام شد در جمع روابط عمومی های هفت کشوروزی با بیان اینکه آینده نگری و آینده‌سازی ارتباطی، مأموریت اصلی روابط عمومی در سازمان است، گفت: روابط عمومی در استانداردهای مطلوب سازمانی، آینده‌پژوه، برنامه مدار، مسئله محور، تصویرساز، سازنده، بالنده، انسجام بخش، مردم مدار و متحول کننده است. لذا مدیران ارشد باید به روابط عمومی‌ها به چشم مدیران آینده ساز و گره گشا نگاه کنند. وی با اشاره به اینکه باید روابط عمومی‌ها را جدی بگیرند، عنوان کرد: روابط عمومی پیشرفته، مدیریت و مهندسی ارتباطات هوشمند برای اقبال، اعتماد، نفوذ در جامعه، گسترش شبکه ارتباطی و افزایش سرمایه اجتماعی در سازمان است. مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی روابط عمومی را تخصصی، کم سیستم یکپارچه و منسجم ارتباطی دانست و اضافه کرد: روابط عمومی قادر به مسئله شناسی ارتباطی و ترسیم نقشه ذینفعان است و با تحلیل و ترسیم نقشه، راه کارهای مؤثری برای

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندرعباس از آغاز پروژه تفرجگاه ۵۲ هکتاری پنجه علی خبر داد و گفت: در راستای توسعه فضاهای گردشگری شهر این پروژه تا دهه فجر به بهره برداری خواهد رسید. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، در راستای هدف توسعه فضاهای گردشگری شهر و ارتقا کیفیت بصری و افزایش سرزندگی در فضای شهری، آیین کلتگ زنی تفرجگاه ۵۲ هکتاری زاری علی به یمن آغاز کرامت و با حضور مهدی نوبانی شهردار بندرعباس، عیسی عباسی، یعقوب دبیری نژاد و احمد کناری نژاد از اعضای شورای اسلامی شهر بندرعباس و مهدی احمدی مدیر منطقه ۲ و سایر مدیران و کارکنان شهرداری و تعدادی از شهروندان در کوهستان پارک پنجه علی انجام شد. مهدی نوبانی شهردار بندرعباس در این مراسم گفت: ساخت تفرجگاه در منطقه کوهستان پارک پنجه علی مزایای زیادی دارد که می‌توان به جذب گردشگر، ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش درآمد و توسعه اقتصادی منطقه و همچنین ارتقای سطح سلامت جسم و روان گردشگران از طریق فراهم کردن فضای جهت فعالیت ورزشی و تفریحی اشاره کرد. همچنین چنین تفرجگاه‌های اجتماعی در ادامه در حفظ محیط زیست و ترویج فرهنگ کوهنوردی مؤثر واقع شود.

نوبانی در ادامه بیان نمود: پیرو دستور کار مبنی بر افتتاح و بهره برداری یا کلتنگ زنی یک پروژه در هر هفته، سرشنیدم که توانستیم کلتگ زنی این پروژه را جهت آغاز عملیات اجرایی آن به انجام برسانیم و امیدواریم تا دهه فجر

فرصت امروز – ماهان فلاح: رئیس سازمان بسیج سازندگی آذربایجان شرقی پیشرفت فیزیکی طرح های آبرسانی به ۱۷۸ روستای استان را ۹۲ درصد اعلام کرد. این مجموعه در زمینه پیشرفت فیزیکی اجرای طرح های آبرسانی به روستاها رتبه نخست کشوری را دارد. سرهنگ جواد ملک لو افزود: بسج سازندگی آذربایجان شرقی در یک سال اخیر با تمام توان و بهره گیری از گروه های جهادی طرح های مربوط به آبرسانی را در شهرستان های خنادرین، کلپیر، هشتنود و ورزقان را اجرا کرده است و بر اساس برنامه ریزی های انجام شده تمامی این طرح ها اسمال به پایان می رسد.

ملک لو با اشاره به اینکه طبق تقاضا نامه بین بسیج سازندگی و آفای آذربایجان شرقی این تعداد ۱۲۱ طرح آبرسانی برای اجرا پیش بینی شده بود که سپس این تعداد به ۱۷۸ مورد افزایش پیدا کرد، گفت: تاکنون طرح های آبرسانی به تعداد ۹۱ روستا به اتمام رسیده و بقیه نیز در دست اجرا است. وی یکی از نیازهای اصلی برای طرح های آبرسانی به روستاها محروم و دورافتاده آذربایجان شرقی را تزریق اعتبارات لازم دانست و یادآور شد: چنانچه این اعتبارات در موعد مقرر و به میزان پیشرفت طرح ها به گره های جهادی

اصفهان فرصت امروز – معصومه قاسمی: محمدیاسر طبیعتیا، مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه، به همراه معاون اقتصادی و مالی شرکت، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه و برخی از دیگر مدیران این صندوق از تعدادی شرکت‌های سرمایه‌پذیر فولاد مبارکه در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان بازدید کرد.

وی تصریح کرد: از دو سال گذشته ورود به حوزه نوآوری و تکنولوژی‌های جدید به‌عنوان یک ضرورت و هدف درادار اولویت در مجموعه فولاد مبارکه تعریف شد و با حاکم شدن یک نگاه نو به حوزه نوآوری اتفاقات خوبی در این حوزه رقم خورده است.

به گفته طبیعتیا، خوشبختانه شرکت دانش‌بنیان سرمایه‌پذیر صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه نیز با این رویکرد، پرسرعت و پرتوان وارد میدان شد و سال گذشته با حمایت هیئت‌مدیره، اخذ مجوزهای لازم و تعریف بودجه مناسب به حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت (CVC) ورود کرد. مایه خرسندی است که اعلام کنیم امروز برخی از این سرمایه‌گذاری‌ها به بار نشسته و برخی نیز در مراحل اولیه است.

وی با اشاره به اهمیت و ضرورت آگاهی کامل هیئت‌مدیره شرکت از اتفاقات توزیع برق استان مرکزی در همین برگزار شد.

توزیع برق استان مرکزی در همین برگزار شد. قائم مقام مدیر عامل در توزیع برق شهرستان های شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در این دوره از مسابقات گفت:این مسابقات طی یک روز برگزار شد و ۱۶ اکیب در ظرف در قالب ۳۲ تیم باهم به رقابت پرداختند.

داود منصوری افزود: آراستگی خوروا،آزمون علمی ،تجهیزات فردی و گروهی، تحویل کالا به انبار و کیفیت نصب تابلو کنتور هوشمند از شاخص های ارزیابی این مسابقات بود.

مدیر امور اجتماعی اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: تمرین عملی، روحیه همکاری، تطبیق با شرایط و انحراف پذیری، مدیریت زمان، روابط عمومی بالا، مهارت حل مشکل و توانایی کار تیمی از جمله دستاوردهای این مسابقات است.

اهواز – ششمین جایگانه دانشجوان و اساتید دانشگاه فرماندهی ارتش جمهوری اسلامی ایران با مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری دیدار کردند.دانشجویان و اساتید دانشگاه فرماندهی ارتش جمهوری اسلامی ایران در راستای آموزش محورشناسی و پدافند غیر عامل با مهندس تقی زاده مدیر عامل و جمعی از مدیران شرکت آغاچاری دیدار و گفتگو کردند.مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری در این دیدار ضمن تشریح جایگاه شرکت آغاچاری در تولید نفت و گاز و اقتصاد کشور ، شرکت آغاچاری را یکی از بزرگترین شرکت های زیرمجموعه شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب پرورشده که عملیات فرآورش نفت و گاز را ۸ میدان نفتی بر عهده دارد. مهندس جواد تقی زاده عنوان کرد: امروز ما در صنعت نفت این افتخار را داریم که به عنوان سربازان جبهه اقتصادی در حال تلاش هستیم و نمره این تلاش و مجاهدت کارکنان شرکت آغاچاری تولید ۲۱۵ درصدی نفت مناطق نفت‌خیز جنوب است.

درس گرفتن از اشتباهات کار آفرینی؛ ماموریتی سخت!

موضوع این مقاله قصد داریم بررسی کنیم که چرا ما در این مسیر موفقیت‌های بزرگ را تجربه نمی‌کنیم؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات و تکنیک‌ها برای درس گرفتن از اشتباه را به اتفاق شما مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا در این حوزه جذاب کمی ماجراجویی کنیم.

یکی از مهمترین دلایل بی‌توجهی کارآفرینان به درس گرفتن از اشتباهات ترس از داوری و قضاوت دیگران است، انگار هر کسی که سراغ درس گرفتن از اشتباهاتش برود، به‌طور ناخودآگاه آنها را تایید کرده است. اگر هنوز هم فکر می‌کنید کارآفرین خوب کسانی است که هیچ وقت اشتباه نمی‌کند، باید بگوییم سخت در اشتباه هستید. خب همه آدم‌ها در طول زندگی‌شان مرتکب اشتباه می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباه را یک ایده جذاب می‌دانیم. با این حال اجرای آن به این سادگی‌ها نیست؛ چراکه کنار گذاشتن راه و رسم‌های آشنا و باسابقه در بازار به این سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود. خب آدم حتی اگر با یک دست فرمان آشنا شکست بخورد، بازهم پذیرش آن راحت‌تر خواهد بود. به همین خاطر خیلی وقت‌ها کارآفرینان اصلا دنبال ایده‌های عجیب یا غیراصولی نیستند. شاید همین نکته درس گرفتن از اشتباهات را بدل به امری غیرممکن می‌کند. اگر شما هم فکر می‌کنید در دنیای کسب و کار بارها و بارها از یک سوراخ گزیده شده‌اید، این مقاله حلقه گمشده کسب و کارتان است. ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا به ساده‌ترین شکل ممکن از تکرار اشتباهات جلوگیری کرده و از آنها درس بگیرید.

یادتان باشد، هیچ کارآفرینی در دنیا نیست که بی‌اشتباه باشد. همه افراد در زندگی‌شان اشتباه کرده و خواهند کرد. بنابراین اگر فکر می‌کنید باید طوری در بازار رفتار کنید که هیچ ایراد و نقصی نداشته باشد، کارتان حسایی سخت خواهد شد. یک ایده بهتر در این میان تلاش برای کاهش نرخ اشتباهات است. این طوری خیلی بهتر در بازار فرصت فعالیت و خودنمایی خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟ شما در این مقاله خیلی راحت و سراسرت با برخی از توصیه‌های کاربردی برای درست گرفتن از اشتباهات آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا یکبار برای همیشه تکلیف این معمای به ظاهر پیچیده را روشن کنیم.

چرا کارآفرینان اشتباه می‌کنند؟

اولین سوالی که بد نیست کمی برای آن وقت بگذاریم، صحبت درباره ریشه‌های اشتباهات است. اصلا چرا کارآفرینان در بازار دچار اشتباه می‌شوند. خب یک جواب ساده برای این سوال محاسبات غلط است. خیلی وقت‌ها شرایط بازار با آنچه ما در ذهن داشته‌ایم، جور در نمی‌آید. به همین خاطر افراد درگیر اشتباهات اساسی شده و کارشان با مشکلات فراوان رو به رو می‌شود.

بی‌شک همه ما قبل از دست زدن به یک کار سراغ برنامه‌ریزی ذهنی می‌رویم. با این حال اگر برنامه‌مان ارتباط معناداری با دنیای واقعی نداشته باشد، احتمالا خیلی زود با شکست‌های بزرگ همراه خواهد شد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباهات را به معنای درک بهتر واقعیت‌های بازار می‌دانیم. بنابراین قرار نیست شما همیشه از چشم‌انداز خودتان اوضاع را تحلیل کرده و هیچ مشکلی هم نداشته باشید.

درک تحسیرات بازار و واقعیت‌هایی که همیشه جلوی روی ما نیست، یکی از گام‌های مهم برای درست گرفتن از اشتباهات است. خب هیچ کارآفرینی در دنیا از قصد مرتکب اشتباه نمی‌شود؛ چراکه با این کار هم موفقیت حرف‌های خودش را به خطر می‌اندازد، هم شرایط را برای شرکت بی‌نیاهت سخت خواهد کرد. بنابراین درس گرفتن از اشتباهات به کارآفرینان برای عملکرد بهتر کمک خواهد

موضوع این مقاله قصد داریم بررسی کنیم که چرا ما در این مسیر موفقیت‌های بزرگ را تجربه نمی‌کنیم؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات و تکنیک‌ها برای درس گرفتن از اشتباه را به اتفاق شما مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا در این حوزه جذاب کمی ماجراجویی کنیم.

یکی از مهمترین دلایل بی‌توجهی کارآفرینان به درس گرفتن از اشتباهات ترس از داوری و قضاوت دیگران است، انگار هر کسی که سراغ درس گرفتن از اشتباهاتش برود، به‌طور ناخودآگاه آنها را تایید کرده است. اگر هنوز هم فکر می‌کنید کارآفرین خوب کسانی است که هیچ وقت اشتباه نمی‌کند، باید بگوییم سخت در اشتباه هستید. خب همه آدم‌ها در طول زندگی‌شان مرتکب اشتباه می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباه را یک ایده جذاب می‌دانیم. با این حال اجرای آن به این سادگی‌ها نیست؛ چراکه کنار گذاشتن راه و رسم‌های آشنا و باسابقه در بازار به این سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود. خب آدم حتی اگر با یک دست فرمان آشنا شکست بخورد، بازهم پذیرش آن راحت‌تر خواهد بود. به همین خاطر خیلی وقت‌ها کارآفرینان اصلا دنبال ایده‌های عجیب یا غیراصولی نیستند. شاید همین نکته درس گرفتن از اشتباهات را بدل به امری غیرممکن می‌کند. اگر شما هم فکر می‌کنید در دنیای کسب و کار بارها و بارها از یک سوراخ گزیده شده‌اید، این مقاله حلقه گمشده کسب و کارتان است. ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا به ساده‌ترین شکل ممکن از تکرار اشتباهات جلوگیری کرده و از آنها درس بگیرید.

یادتان باشد، هیچ کارآفرینی در دنیا نیست که بی‌اشتباه باشد. همه افراد در زندگی‌شان اشتباه کرده و خواهند کرد. بنابراین اگر فکر می‌کنید باید طوری در بازار رفتار کنید که هیچ ایراد و نقصی نداشته باشد، کارتان حسایی سخت خواهد شد. یک ایده بهتر در این میان تلاش برای کاهش نرخ اشتباهات است. این طوری خیلی بهتر در بازار فرصت فعالیت و خودنمایی خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟ شما در این مقاله خیلی راحت و سراسرت با برخی از توصیه‌های کاربردی برای درست گرفتن از اشتباهات آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا یکبار برای همیشه تکلیف این معمای به ظاهر پیچیده را روشن کنیم.

چرا کارآفرینان اشتباه می‌کنند؟

اولین سوالی که بد نیست کمی برای آن وقت بگذاریم، صحبت درباره ریشه‌های اشتباهات است. اصلا چرا کارآفرینان در بازار دچار اشتباه می‌شوند. خب یک جواب ساده برای این سوال محاسبات غلط است. خیلی وقت‌ها شرایط بازار با آنچه ما در ذهن داشته‌ایم، جور در نمی‌آید. به همین خاطر افراد درگیر اشتباهات اساسی شده و کارشان با مشکلات فراوان رو به رو می‌شود.

بی‌شک همه ما قبل از دست زدن به یک کار سراغ برنامه‌ریزی ذهنی می‌رویم. با این حال اگر برنامه‌مان ارتباط معناداری با دنیای واقعی نداشته باشد، احتمالا خیلی زود با شکست‌های بزرگ همراه خواهد شد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباهات را به معنای درک بهتر واقعیت‌های بازار می‌دانیم. بنابراین قرار نیست شما همیشه از چشم‌انداز خودتان اوضاع را تحلیل کرده و هیچ مشکلی هم نداشته باشید.

درک تحسیرات بازار و واقعیت‌هایی که همیشه جلوی روی ما نیست، یکی از گام‌های مهم برای درست گرفتن از اشتباهات است. خب هیچ کارآفرینی در دنیا از قصد مرتکب اشتباه نمی‌شود؛ چراکه با این کار هم موفقیت حرف‌های خودش را به خطر می‌اندازد، هم شرایط را برای شرکت بی‌نیاهت سخت خواهد کرد. بنابراین درس گرفتن از اشتباهات به کارآفرینان برای عملکرد بهتر کمک خواهد

موضوع این مقاله قصد داریم بررسی کنیم که چرا ما در این مسیر موفقیت‌های بزرگ را تجربه نمی‌کنیم؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات و تکنیک‌ها برای درس گرفتن از اشتباه را به اتفاق شما مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا در این حوزه جذاب کمی ماجراجویی کنیم.

فرمول درس گرفتن از اشتباهات

قضاوت دیگران را فراموش کنید!

یکی از مهمترین دلایل بی‌توجهی کارآفرینان به درس گرفتن از اشتباهات ترس از داوری و قضاوت دیگران است، انگار هر کسی که سراغ درس گرفتن از اشتباهاتش برود، به‌طور ناخودآگاه آنها را تایید کرده است. اگر هنوز هم فکر می‌کنید کارآفرین خوب کسانی است که هیچ وقت اشتباه نمی‌کند، باید بگوییم سخت در اشتباه هستید. خب همه آدم‌ها در طول زندگی‌شان مرتکب اشتباه می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز درس گرفتن از اشتباه را یک ایده جذاب می‌دانیم. با این حال اجرای آن به این سادگی‌ها نیست؛ چراکه کنار گذاشتن راه و رسم‌های آشنا و باسابقه در بازار به این سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود. خب آدم حتی اگر با یک دست فرمان آشنا شکست بخورد، بازهم پذیرش آن راحت‌تر خواهد بود. به همین خاطر خیلی وقت‌ها کارآفرینان اصلا دنبال ایده‌های عجیب یا غیراصولی نیستند. شاید همین نکته درس گرفتن از اشتباهات را بدل به امری غیرممکن می‌کند. اگر شما هم فکر می‌کنید در دنیای کسب و کار بارها و بارها از یک سوراخ گزیده شده‌اید، این مقاله حلقه گمشده کسب و کارتان است. ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا به ساده‌ترین شکل ممکن از تکرار اشتباهات جلوگیری کرده و از آنها درس بگیرید.

یادتان باشد، هیچ کارآفرینی در دنیا نیست که بی‌اشتباه باشد. همه افراد در زندگی‌شان اشتباه کرده و خواهند کرد. بنابراین اگر فکر می‌کنید باید طوری در بازار رفتار کنید که هیچ ایراد و نقصی نداشته باشد، کارتان حسایی سخت خواهد شد. یک ایده بهتر در این میان تلاش برای کاهش نرخ اشتباهات است. این طوری خیلی بهتر در بازار فرصت فعالیت و خودنمایی خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟ شما در این مقاله خیلی راحت و سراسرت با برخی از توصیه‌های کاربردی برای درست گرفتن از اشتباهات آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا یکبار برای همیشه تکلیف این معمای به ظاهر پیچیده را روشن کنیم.

پرهیز از تکرار آن اشتباهات است. این امر عیار شما به عنوان کارآفرین را نشان خواهد داد. قضاوت دیگران درباره یک برند یا کارآفرین همیشه وجود دارد. شما حتی اگر نفس هم نکشید، بازهم حرف و حدیث پشت سرتان خواهد بود. به همین خاطر بهتر است کمی بی‌خیال قضاوت‌های دیگران شوید. اینطوری خیال‌تان از بابت تعامل با مشتریان در بازار راحت‌تر خواهد بود.

اگر شما همیشه به این فکر کنید که قضاوت دیگران درباره‌تان چگونه خواهد بود، عملا دامنه آزادی‌تان برای اقدامات مختلف را سلب خواهید کرد. آن وقت دیگر شانسی برای ایجاد تمایز میان خود و سایر نیروی کار در بازار نخواهید داشت.

راه‌های قدیمی را کنار نگذارید

برخی از کارآفرینان دائما از راهکارهای قدیمی یا به قول معروف کلاسیک فراری هستند. انگار که این راهکارها امنیت کسب و کارشان را به خطر خواهد انداخت. این در حالی است که بسیاری از اوقات روش‌های قدیمی مثل

ساعت کار می‌کند. اجازه دهید یک مثال ساده در این رابطه را بررسی کنیم. کارآفرینان بسیاری از در سراسر دنیا قید بازاریابی ایمیلی را زده‌اند. دلیل آنها فقط و فقط قدیمی شدن این الگوی بازاریابی است. این در حالی است که این روزها بازگشت سرمایه ایمیل مارکتینگ از همه الگوهای این حوزه بیشتر است. پس اصلا نباید کارتان در این حوزه را الکی کنار بگذارید. در عوض بهتر است کمی هم که شده با دلیل و منطق تصمیم‌گیری کنید.

بسیاری از روش‌های تولید محصولات یا حتی کالاهایی که در طول روز مصرف می‌کنیم، عمر درازی دارند. شرکت کوکاکولا یکی از نمونه‌های کلاسیک این امر است. خب این برند بعد از گذشت نزدیک به یک قرن بازهم دست‌بردار فرمول ویژه تولید نوشابه‌هایش نیست. چنین مثالی درباره سایر برندها مثل مک دونالد نیز صدق‌اق دارد. بنابراین شما هم باید کمی سختگیرانه‌تر روش‌های کاری‌تان را بررسی

کنید؛ چراکه گذشت زمان هیچ دلیل خوبی برای کنار گذاشتن یک شیوه یا راهکار نیست. توصیه ما در این‌میان جایگزین کردن عملکرد استراتژی‌ها با عمرشان است. خب وقتی معیار اصلی شما عملکرد یک استراتژی باشد، قدرت تصمیم‌گیری دقیق‌تری خواهید داشت. این امر به شما کمک می‌کند تا الکی درگیر اشتباهات جبران‌ناپذیر نشوید. راستش را بخواهید، مشتریان در دنیای امروز به‌سرندی که دائما درگیر اشتباهات ناخوشدنی است، اعتماد چندانی نخواهند کرد. پس باید طوری عمل کنید که خدشه‌ای به اعتبارتان در بازار وارد نشود.

تقویت مداوم روحیه

کارآفرینانی که روحیه کافتی برای حضور در بازار نداشته باشند، دیگر سراغ درس گرفتن از اشتباهات‌شان نخواهند رفت. این دسته از افراد خیلی هنر کنند بعد از اولین شکست در بازار دو دستی کسب و کارشان را تقدیم دیگران نخواهند کرد. با این حساب نباید انتظار واکاوی اشتباهات و درس گرفتن از آن را داشت.

اگر شما از آن دست کسانی هستید که دائما برای خودتان انگیزه‌های تازه ایجاد می‌کنید، بی‌شک یک کارآفرین درجه یک خواهید شد. این دقیقا همان راهی است که شما برای موفقیت در بازار باید طی کنید. خب آدم بی‌انگیزه حوصله هیچ کاری را نخواهد داشت. از آنجایی که مرور اشتباهات و درس گرفتن از آن نیازمند زمان و تمرکز بالایی است، شما نمی‌توانید بدون توجه به این نکته کارتان را پیش ببرید.

یک ایده هوشمندانه در این میان تلاش برای یافتن اهداف بلندمدت است. این طوری شما دائما انگیزه‌ای برای بررسی شکست‌ها به منظور تقویت شانس‌تان در رسیدن به اهداف خواهید داشت. یادتان باشد، در کنار اهداف کوتاه‌مدت، باید نمونه‌های بلندمدت را نیز در کانون توجه قرار دهید، وگرنه کارتان هیچ وقت به طور اصولی پیش نخواهد رفت.

اگر قرار باشد همیشه نگاه‌تان به سوی موفقیت‌ها باشد، بزرگ باشد، به احتمال زیاد دیگر فرصتی برای درس گرفتن از اشتباهات نخواهید داشت؛ چراکه در چنین چشم‌اندازهایی دیگر هیچ‌کدام از اعمال یک کارآفرین اشتباه نخواهد بود. این درست همان دامی است که خیلی از کارآفرینان خودشان را درگیرش می‌کنند. به طوری که پس از مدت زمانی طولانی باز هم دیگر فرصتی برای روی شدن از دام مورد نظر نخواهند داشت. خب شما باید همیشه برنامه موفقیت‌تان را با جزئیات و بی‌نیاهت خُرد طراحی کنید. اینطوری فرصت لازم برای تعامل درست و حسایی با مخاطبان‌تان را خواهید داشت. وقتی کارآفرینان نگاه‌شان به سوی موفقیت‌های کوچک باشد، راه برای انتقاد از خود و همچنین درس گرفتن از اشتباهات هموار خواهد شد. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها برای کارآفرینان حیاتی محسوب می‌شود. با این حساب شما باید خودتان را در این رابطه مسئول بدانید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

توجه به بردهای کوچک

اگر قرار باشد همیشه نگاه‌تان به سوی موفقیت‌ها باشد، بزرگ باشد، به احتمال زیاد دیگر فرصتی برای درس گرفتن از اشتباهات نخواهید داشت؛ چراکه در چنین چشم‌اندازهایی دیگر هیچ‌کدام از اعمال یک کارآفرین اشتباه نخواهد بود. این درست همان دامی است که خیلی از کارآفرینان خودشان را درگیرش می‌کنند. به طوری که پس از مدت زمانی طولانی باز هم دیگر فرصتی برای روی شدن از دام مورد نظر نخواهند داشت. خب شما باید همیشه برنامه موفقیت‌تان را با جزئیات و بی‌نیاهت خُرد طراحی کنید. اینطوری فرصت لازم برای تعامل درست و حسایی با مخاطبان‌تان را خواهید داشت.

وقتی کارآفرینان نگاه‌شان به سوی موفقیت‌های کوچک باشد، راه برای انتقاد از خود و همچنین درس گرفتن از اشتباهات هموار خواهد شد. این مسئله‌ای است که خیلی وقت‌ها برای کارآفرینان حیاتی محسوب می‌شود. با این حساب شما باید خودتان را در این رابطه مسئول بدانید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

توسعه ارتباطات برند در بازارهای جدید

از آن بازار است. این امر شامل درک فرهنگ، ارزش‌ها، آداب و رسوم، ترجیحات و نیازهای مصرف‌کنندگان در این منطقه می‌شود. شرکت‌ها باید تحقیقات بازار جامعی انجام دهند تا تصویری دقیق از چشم‌انداز رقابتی، روندهای

حاکم بر بازار و رفتار مصرف‌کننده به دست آورند. گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند درک بازار در واقع همان مطالعه بازار به طور کلیشه‌ای است. این در حالی است که ماجرا در این میان کاملا متفاوت است. از آنجایی که درک عمیق بازار نیازمند بررسی رفتار مشتریان و ویژگی‌های بازار در کنار هم است، معمولا خیلی از کارآفرینان به راحتی آب خوردن آن را کنار می‌گذارند. اگر نظر ما را بخواهید، یک اقدام هوشمندانه در این میان تلاش برای مطالعه بازار به شیوه‌ای غیرمستقیم است. مثلا در این میان فرصت بررسی وضعیت رفتار مشتریان هدف در شبکه‌های اجتماعی دارید. یادتان باشد، شما نمی‌توانید همیشه روی تعامل مستقیم با مخاطب حساب کنید؛ چراکه گاهی اوقات از دل این تعاملات حرف‌های اصلی افراد بیرون نمی‌آید.

شخصی‌سازی پیام‌ها: پیش به سوی الگوی بومی
یکی از کلیدهای موفقیت در بازارهای نوظهور، بومی‌سازی پیام‌ها و استراتژی‌های برند است. به این معنا که برندها باید پیام خود را متناسب با فرهنگ، زبان و هنجارهای محلی تنظیم کنند. این امر شامل ترجمه محتوای بازاریابی، استفاده از تصاویر و نمادهای مرتبط با فرهنگ محلی و حتی تغییر نام برند در صورت لزوم می‌شود.

به‌طور منطقی موفقیت در این بخش مستلزم دنبال کردن اصولی بخش قبلی است. خب وقتی شما شناخت درستی از بازار نداشته باشید، شخصی‌سازی پیام‌ها نیز امکان‌پذیر نخواهد بود.

نکته مهم دیگری که در این میان باید مورد توجه شما قرار گیرد، مسئله ارتباط میان برندها یا هم است. شما باید طوری منظورتان را به طرف دیگر منتقل کنید که به‌طور کامل متوجه‌اش شود، وگرنه ارتباطات‌تان از همان اول ظهور شکل گرفته و هیچ وقت فرصتی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

ایجاد روابط با افراد کلیدی: میانبری کاربردی
ایجاد روابط قوی با افراد کلیدی در بازار نوظهور، مانند رسانه‌های محلی، اینفلوئنسرها و چهره‌های اثرگذار از اهمیت بالایی برخوردار است. این افراد می‌توانند به برند در درک بهتر بازار، افزایش آگاهی از برند در میان مشتریان و ایجاد اعتبار در میان مصرف‌کنندگان کمک کنند. یادتان باشد، شما در هیچ بازاری تنها نیستید. درست

به همین خاطر باید از تمام ابزارها و امکانات در دسترس برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف سود ببرید، وگرنه کارتان برای حضور در یک بازار تازه حریف خواهد شد.

استفاده از بازاریابی دیجیتال: الگوی مدرن
بازاریابی دیجیتال ابزاری قدرتمند برای رسیدن به مخاطب در بازارهای نوظهور است. پلتفرم‌هایی مانند شبکه‌های اجتماعی، نوتورهای جست‌وجو و بازاریابی موبایلی می‌توانند به برندها در برقراری ارتباط با طیف وسیعی از مشتریان به روشی مقرون به صرفه و هدفمند کمک کنند. یادتان باشد، شما قرار نیست با استفاده از بازار بازاریابی دیجیتال هر لحظه و هرجا مزاحم مخاطب‌تان شوید؛ نکته کلیدی در این‌میان تلاش برای حضور هدفمند در کنار مخاطب است. به طوری که در بازه‌های زمانی کوتاه اثرگذاری لازم را به همراه داشته باشد.

همکاری با افراد محلی: پیش به سوی موفقیت
همکاری با افراد محلی، مانند آژانس‌های بازاریابی، متخصصان روابط عمومی و اینفلوئنسرها، می‌تواند به برندها در درک بهتر ظرافت‌های فرهنگی بازار و ایجاد کمپین‌های بازاریابی مرتبط و موثر کمک کند. خب وقتی

شما تازه وارد یک بازار شده‌اید، هیچ خبری از جزئیات آن ندارید، بنابراین نیاز به کمک فوری برای درک تغییرات و هماهنگی با آنها خواهید داشت. این درست همان زمانی است که همکاری با افراد محلی به دردتان خواهد خورد.

فکر نکنید افراد محلی همینطور مفت و مجانی با شما همکاری خواهند کرد. حتی اگر اینطور فکر می‌کنید، کل مسیر کارآفرینی را اشتباه آمده‌اید. در عوض باید بودجه‌ای مناسب برای همکاری با این افراد هم دست‌تان باشد. فقط در این‌صورت توانایی لازم برای همکاری با آنها را پیدا می‌کنید، در غیر این‌صورت آنها سراغ همکاری با افراد دیگری خواهند رفت.

صبر و حوصله: کلید تمام مشکلات کارآفرینی
ورود به یک بازار جدید و ایجاد پایگاه مشتری وفادار زمان می‌برد. برندها باید صبور باشند و در تعامل با مخاطبان خود ثبات داشته باشند. متأسفانه خیلی از کارآفرینان همه چیز را روی دور تند می‌خواهند. این در حالی است که چنین جهت‌گیری نه تنها شما را به سوی موفقیت نمی‌برد، بلکه حسایی از آن دور هم خواهد کرد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز شکست‌هایی کارآفرینان را ضمن ورود موفقیت‌آمیز به بازارهای تازه می‌دانیم. اگر نتوانید در این میان سرعت‌تان را کنترل کنید، چه‌سما مشتریان در یک بازار تازه حسایی به شما شک هم بکنند. آن وقت دیگر هیچ شانسی برای تعامل درست و حسایی با آنها نخواهید داشت.

وقتی ما در اینجا از صبر و حوصله حرف می‌زنیم، بدین معنا نیست که همه جزئیات را کنار گذاشته و فقط به گذر زمان دل ببندید. برعکس، شما باید تمام تلاش‌تان را کرده و هنگام مشاهده نتیجه کمی خویشتن‌داری کنید،

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم موفقیت‌های بزرگ در بازار در واقع مجموع موفقیت‌های کوچک محسوب می‌شود. بنابراین حتی یک برد ساده در بازار نیز اهمیت بسیار زیادی دارد. در این میان شما باید همیشه خودتان را مسئول مستقیم مدیریت شرایط بدانید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر دنبال خواهد شد.

درس گرفتن از اشتباهات یک شبه نمی‌شود!

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند باید از تمام اشتباهات‌شان یک شبه درس بگیرند. به طوری که برنامه‌ای بی‌نیاهت فشرده برای درس گرفتن از تمام اشتباهات‌شان طراحی می‌کنند. اگر شما هم فکر می‌کنید چنین برنامه‌ای جواب مناسبی برای جبران اشتباهات محسوب می‌شود، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه معادلات بازار اصلا اینطوری جریان ندارد. در عوض شما باید کمی حوصله به خرج دهید. فقط در این صورت فرصت کافی برای تعامل درست و حسایی با مشتریان و همچنین درس گرفتن اصولی از اشتباهات‌تان خواهد داشت.

اغلب اوقات وقتی یک کارآفرین یاا برند دنبال درس گرفتن سریع از اشتباهاتش است، فقط روی کاغذ این کار را به اتمام می‌رساند. این در حالی است که در واقع هیچ حرکت مثبتی به سوی تحقق اهداف و همچنین درس گرفتن جدی از اشتباهات نکرده است. این مسئله باید همیشه مورد توجه شما به عنوان یک کارآفرین حرفه‌ای قرار داشته باشد وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

متأسفانه خیلی از کارآفرینان خیال می‌کنند دنیای کسب و کار مثل یک بازی کامپیوتری است. یعنی هرجا اشتباه فاحشی کردند، دوباره فرصت بازی خواهند داشت. راستش را بخواهید، دنیای کسب و کار هیچ شباهتی به این موضوع ندارد. درست به همین خاطر اگر شما دچار اشتباه‌های بزرگ شوید، به احتمال زیاد نسخه کسب و کارتان پیچیده خواهد شد. این دقیقا همان مسئله‌ای است که بسیاری از برندها باید به فکرش باشند. خب بررسی مشکلات برند که شوخی نیست. شما برای درس گرفتن از اشتباهات نمی‌توانید بی‌گدار به آب بزنید؛ چراکه مشتریان دائما شما را قضاوت کرده و در صورت عملکرد نامناسب کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

سخن پایانی

توسعه کسب و کار در بازارهای مدرن کنونی کار ساده‌ای نیست. بسیاری از کارآفرینان خیال می‌کنند اگر کمی از ترندهای داغ دنیا استفاده کنند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. این در حالی است که شما به عنوان یک کارآفرین نیاز به امری فراتر از صرف ترندها دارید.

ما در این مقاله سعی کردیم نشان دهیم هر کسب و کاری در بازار باید از اشتباهات خودش درس بگیرد. این امر در رابطه با کارآفرینان نیز مستقائا دارد. نکته جالب اینکه کمتر کارآفرینی در عمل به سوی درس گرفتن از اشتباهاتش حرکت می‌کند. این مشکلی است که هنوز هم گریبان برندهای بزرگ و کوچک دنیا را می‌گیرد. حالا شما آماده‌ای لازم برای درس گرفتن از اشتباهات‌تان در دارید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا با قدرت بیشتر به عرصه رقابت بازگشته و دیگران را به چالش بکشید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

منابع:
https://www.entrepreneur.com/lessons-you-learn-from-5/leadership
۲۹۳۶۶۶/your-business-mistakes-strategies-for-۰/۴۰۲۰۱۱/https://hbr.org/learning-from-failure

خب اگر قرار باشد همه کارآفرینان برای ورود به بازاری تازه دائما دست روی دست بگذارند که هیچ کاری پیش نمی‌رود. همان‌طور که این میان تلاش برای استفاده از موفقیت‌های متفاوت در عمل است. اینطوری شانس‌تان برای تعامل با مخاطب هدف دوچندان خواهد شد.

اعتناپذیری بیشتر: سختگیری ممنوع!

بازارهای نوظهور پویا و در حال تحول هستند. برندها باید برای تطبیق با شرایط در حال تغییر و استراتژی‌های خود در صورت نیاز انعطاف‌پذیر باشند. خب اگر شما الکی روی برخی از استراتژی‌ها یا اصول پافشاری کنید، نه تنها در بازار به بن بست می‌رسید، بلکه در میان مشتریان نیز شهرت ناخوشایندی پیدا خواهید کرد. این مسئله‌ای است که شما را در فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب حسایی به چالش می‌کشد. وقتی شما در یک بازار تازه حضور پیدا می‌کنید، باید تا جای ممکن تعامل‌تان با افراد حاضر در بازار را در سطحی مطلوب نگه دارید. خب شما در این بازار یک گزینه محسوب می‌شوید. پس نباید انتظار داشته باشید از همان ابتدا استقبال گرمی از شما صورت گیرد. در عوض همه چیز به خودتان بستگی خواهد داشت. انعطاف‌پذیری در قبال الگوهای متفاوت رفتار مشتریان یا حتی شرایط تازه همه چیز را تعیین خواهد کرد. پس الکی دنبال شیوه‌های گوناگون در این رابطه نباشید. در عوض انعطاف‌پذیری‌تان درباره نحوه عملکرد در بازار را افزایش دهید. این امر به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک خواهد کرد.

سخن پایانی

توسعه ارتباطات برند در بازارهای نوظهور نیازمند یک رویکرد جامع و استراتژیک است. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات برای ورود موفقیت‌آمیز به یک بازار تازه را با شما در میان بگذاریم. حالا شما آماده‌ای لازم برای ورود به بازارهای تازه را دارید. البته فراموش نکنید، همیشه اتفاقات تازه‌ای در بازارهای تازه روی می‌دهد که شما الزاما به‌طور کامل روی آنها حساب نکرده‌اید. درست به همین خاطر بد نیست قبل از اینکه شرایط به‌طور عجیبی برای‌تان پیش برود، دست به کار شوید. بی‌شک توصیه‌های مورد بحث در این مقاله تا ابد به درد شما نخواهد خورد. پس بد نیست کمی با نگاه انتقادی شرایط بازارها را بررسی کرده و خودتان هم به ایده‌های تازه‌ای در این رابطه دست پیدا کنید. در پایان، فراموش نکنید ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس اگر سوال یا مشکلی داشتید، تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.methodiaweb.com/adapting-your-brand-communication-to-new-markets
https://webflow.com/blog/brand-communication