

سه‌شنبه

۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳

Tue.14 May 2024

۵ دقیقه ۱۴۴۵ - سال نهم

شماره ۲۴۶۶

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

در حسرت یک آرزوی دیرینه

محسن خلیلی، صنعتگر

حدود یک دهه فشار تحریم‌های بین‌المللی و سوءسیاست‌های داخلی، اقتصاد ملی را بیش از هر زمان دیگری کوچک و ضعیف و سفره و کار و کسب مردم را خالی‌تر و کم‌رونق‌تر و توسعه‌صنعتی را به‌عنوان یکی از مهمترین اشکال توسعه‌باوقفه‌های‌سنجین مواجه کرده‌است. وضعیتی که بی‌شک شایسته و سزاوار این سرزمین غنی و مردم مستعد و کارآفرینان برجسته آن نیست؛ سرزمینی دارای منابع سرشار نفتی و گازی و معدنی و موقعیت استراتژیک و پیشینه غنی فرهنگی و تمدنی و جوانانی با استعداد و تحصیلکرده و چند دهه تجربه صنعتی و زیرساخت‌هایی قابل قبول و نهادها و تشکل‌هایی قابل و شایق. این ثروت‌های خدادادی و مزیت‌ها و داشته‌های فرهنگی و تاریخی، پشتوانه‌هایی بس ارزشمند را در اختیار جامعه ایران می‌نهد تا در سایه اتخاذ یک راهبرد و برنامه منسجم علمی و مطابق با تجارب جهانی و وجود مجریانی شایسته و وطن‌دوست و افراد متخصص و نخبه و نهادها و تشکل‌های مدنی و صنفی و سیاسی، آینده‌ای درخشان و درخرو نام و آوازه این مردم و سرزمین رقم زده شود.
ادامه در همین صفحه

اگر متأسفانه تا امروز کمتر چنین شده‌است و این مزیت‌ها و ثروت‌های ملی در مسیرهای غلط و بیهوده هز رفته و کمتر تأثیری در بهبود رفاه و آسایش مردم و شکوفایی این ملک داشته و منجر به ایجاد صنعتی درخور نام و آوازه تمدنی این سرزمین نشده و با مرهمی فقیر و سرزمینی در تنگنای آب و آبادانی و صنعتی عمدتاً درونگرا و منکی به مواد خام و کمک‌ها و حمایت‌های دولتی مواجه‌ایم، ناشی از فقدان راهبردهای توسعه‌ای مشخص و همسو با افق جهانی بوده‌است. چنانکه در مورد «صنعت» علی‌رغم جایگاه سترگ آن در تحولات تاریخی جهان که از آن به «قلاب صنعتی» یاد می‌کنند، در میهن‌مان آنچنان جایگاه و پایگاه شایسته‌ای نداشته و زیر سایه سایر بخش‌های اقتصادی، اعم از کشاورزی و تجارت و نفت و… گذران کرده‌است. این نگرش دولتی‌ها و بعضاً جامعه به صنعت و به‌عنوان چرخ‌پنجم و نه آنچنانکه در دنیای پیشرفته معمول بوده و هست، یعنی «الکوموتیو اقتصاد» سبب آن گردید که توانمندی‌های فوق‌العاده این بخش هویدا نشود و سیاست‌ها و تصمیمات ارکان حاکمیتی نیز هرچه بیشتر از سودآوری این حوزه بکاهد و سهم آن در

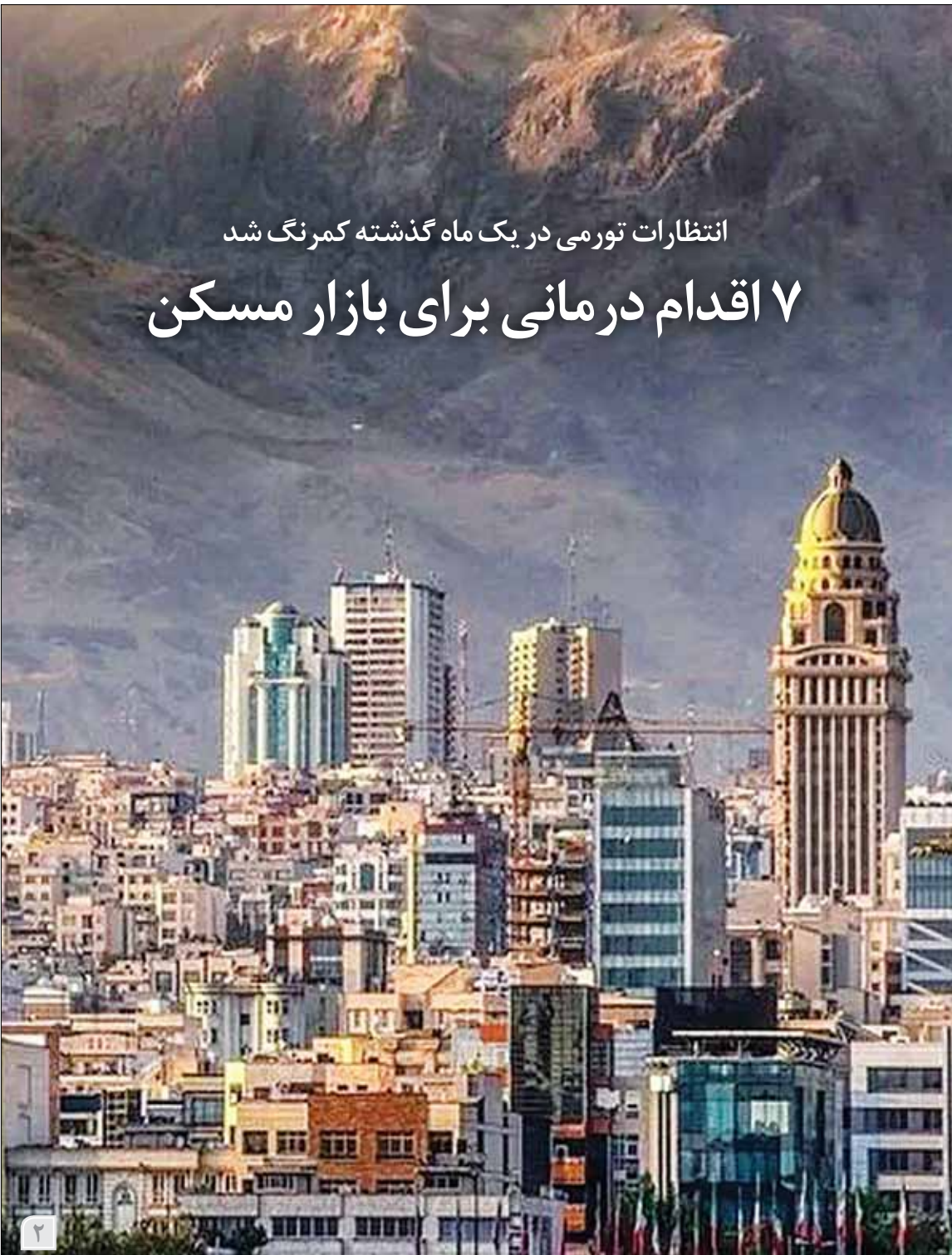
فرهاد خان‌میرزایی، پژوهشگر اقتصادی

بودجه در یک اقتصاد، چند کارکرد دارد. به دلیل ابعاد بزرگ عملیات مالی، بودجه نقش مهمی در ثبات یا عدم ثبات اقتصاد کلان دارد. کارکرد دوم بودجه، فراهم کردن کالا و خدماتی است که دولت‌ها عهده‌دار تهیه و ارائه آن می‌شوند. کارکرد سوم بودجه نیز به نقش بودجه ذیل اقتصاد سیاسی شامل تنظیم رابطه حکمرانی بین حکومت و مردم و همچنین نقش آن در اجرای سیاست‌های بازتوزیعی بازمی‌گردد. در اقتصاد ایران، نقش ثبات‌ساز بودجه را می‌بایست ذیل عملکرد بودجه در تحقق ثبات پولی و تورم دنبال کرد. اقتصاد ایران در عملکرد بلندمدت خود همواره با پدیده تورم مزمن مواجه بوده‌است که علت اصلی آن به وجود کسری ریالی در اقتصاد و تأمین مستقیم یا غیرمستقیم آن توسط منابع بانک مرکزی بازمی‌گردد. بودجه دولت در اقتصاد ایران همواره با کسری‌های ریالی بزرگ مواجه بوده‌است که تأمین مالی آن توسط بانک مرکزی باعث شده تا بودجه دولت توانایی نقش ثبات‌ساز خود را ایفا کند. با این‌حال، منشأ اصلی کسری بودجه در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته، متأثر از سه عامل وابستگی به درآمدهای ناپایدار نفتی و همچنین اقتصاد سیاسی حاکم بر بودجه دولت در اقتصاد ایران بوده‌است. در دوران پیش از تحریم‌های اقتصادی؛ افزایش قیمت نفت منجر به افزایش منابع در اختیار دولت در اقتصاد ایران می‌شد، با این‌حال و علی‌رغم اینکه ماهیت این درآمدها ناپایدار بود و با کاهش قیمت نفت، میزان منابع در دسترس برای بودجه دولت کاهش پیدا می‌کرد، دولت‌ها به اتکالی این منابع ناپایدار، هزینه‌های پایدار و بلندمدت را ایجاد می‌کردند. این امر منجر به کسری بودجه دولت در شرایط افت قیمت نفت می‌شد. به علاوه، وابستگی تأمین مالی بودجه دولت به درآمدهای نفتی باعث شد که یکی از کانون‌های تحریم‌های اقتصادی، تحریم نفت باشد. تحریم نفت اگرچه از منظر ارزی باعث کاهش منابع ورودی اقتصاد شده و افزایش در قیمت ارز را به همراه داشت، با

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



انتظارات تورمی در یک ماه گذشته کم‌رنگ شد

۷ اقدام درمانی برای بازار مسکن

در حسرت یک آرزوی دیرینه

اما به نظر همچنان راه درازی در پیش است؛ چراکه هنوز درک عمیق ذهنی و اقدامات عینی و عملی برای تحقق ضرورت‌های «توسعه صنعتی» و «کارآفرینی» به تمامی حاصل نشده‌است. ضرورت‌هایی همچون امنیت حقوق و مالکیت فردی، تجهیز و درآمیخته با انجام اصلاحات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و در قالب سندی راهبردی و مورد وفای ملی. این سند راهبردی که از آن به «استراتژی توسعه صنعتی» یاد می‌شود، به‌عنوان قطب‌نما یا نقشه‌راه، تکلیف مسیر توسعه اقتصادی کشور را تعیین می‌کند. سندی که لازم است در آن، نقش دولت در تعیین مؤلفه‌هایی همچون جهت‌گیری در سیاست خارجی، سیاست‌های اقتصاد کلان (سرخ ارز، نرخ تعرفه، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و…)، حقوق مالکیت، محیط کسب و کار (قوانین و مقررات و مجوزها و…)، نیروی انسانی ماهر مورد نیاز برای صنعت و… تعریف و تبیین شود. بر این اساس، این اقدام پروژه‌ای ملی است با حضور تمامی ذی‌نفعان در تدوین، اجرا و نظارت بر آن، به قدر وزن و سهم هر یک از بازیگران در اقتصاد ملی. اکنون که بار دیگر موضوع تدوین سند استراتژی توسعه

اقتصاد سیاسی حاکم بر بودجه

حالی که در یک بودجه پوشا، میزان کل بدهی‌های دولت باید با میزان کل کسری بودجه به معنای مجموع تراز عملیاتی و سرمایه‌ای برابر باشد، بدهی دولت در ایران بسیار فراتر از این شاخص بوده‌است. مجموع تعهدات مالی دولت و شرکت‌های دولتی به نهادهای مختلف، نوعی از هزینه‌کرد دولت است که قاعدتاً باید در سند بودجه منعکس بشود. با این حال، ارزیابی اقلام بدهی دولت و شرکت‌های دولتی در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که این شرایط برقرار نیست. به همین خاطر به نوعی، بودجه دولت در اقتصاد ایران با کسری بودجه پنهان مواجه است که نتیجه آن، شکل‌گیری بدهی برای نهادهای مختلف از جمله بانک‌ها و تأمین اجتماعی به‌عنوان دو نهاد بزرگ مالی بوده‌است.

با این ویژگی‌های پس‌زمینه، عملکرد بودجه در اقتصاد ایران طی دو دهه گذشته، عملکرد نامناسبی نبوده‌است. با در نظر گرفتن شاخص کسری بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی طی دهه ۱۳۹۰ و به ویژه پس از سال ۱۳۹۷، میزان این شاخص در سال ۱۳۹۹ به حدود ۶۰۵- درصد از تولید ناخالص داخلی رسید که رقم بزرگ و قابل توجهی بوده‌است. این میزان از کسری، فارغ از عملیات بودجه دولت، خارج از سند بودجه است که از آن به کسری پنهان یا فرابودجه یاد می‌شود. وجود این کسری بودجه طی سال‌های گذشته باعث شد تا اتکالی دولت به منابع شبکه بانکی و بانک مرکزی برای تأمین مالی افزایش پیدا کند که انعکاس آن را می‌توان به ویژه در سال ۱۴۰۲ در افزایش نرخ سود و برون‌رانی بخش خصوصی در تأمین مالی مشاهده کرد. لذا عملاً بودجه سال ۱۴۰۳ در چنین شرایط پس‌زمینه‌ای قرار داشته‌است.

با در نظر گرفتن این شرایط، بودجه سال ۱۴۰۳ با هدف کمک به ثبات اقتصادی، رشد ۱۷ درصدی نسبت به قانون سال ۱۴۰۲ داشته‌است که این میزان از رشد با هدف کنترل کسری بودجه دنبال شده‌است. به علاوه، در بودجه سال ۱۴۰۳ با هدف افزایش سهم درآمدهای پایدار از جمله مالیات و اتکالی کمتر به

تعدد سامانه‌ها در فضای کسب و کار و موازی‌کاری آنها با انتقاد فعالان اقتصادی روبه‌رو شد

سامانه‌ها در بند بوروکراسی

نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران، تعدد سامانه‌ها در فضای کسب‌وکار و موازی‌کاری آنها را به‌عنوان یکی از مشکلات اصلی فعالان اقتصادی بیان کردند و خواستار بازطراحی فرآیندهای کسب‌وکار شدند. در چهاردهمین نشست کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران، ابتدا «حسن فروزان‌فرد» به تعدد سامانه‌ها به‌عنوان یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی…

۴

تورم سالانه در بهترین شرایط به ۲۱.۸ درصد و در بدترین شرایط به ۳۵.۳ درصد می‌رسد

۵ سناریوی تورمی ۱۴۰۳

فرصت امروز: معمولاً یکی از دغدغه‌های اقتصادی مردم در آغاز هر سال، این است که بدانند تورم تا پایان سال روی چه رقمی خواهد ایستاد؟ اغلب مردم مایلند در مورد نرخ تورم در آینده گمانه‌زنی کنند تا بهتر بتوانند به مدیریت شرایط پیش بر بروند. برآورد کارشناسان نشان می‌دهد که در پایان سال ۱۴۰۳، تورم سالانه در بهترین حالت به حدود ۲۱.۸ درصد و در بدترین حالت به ۳۵.۳ درصد خواهد رسید. اگر فرض کنیم که تورم ماهانه در هر کدام از ماه‌های باقی مانده تا پایان سال حدوداً یک درصد باشد، در این صورت، تورم نقطه‌ای در پایان اسفندماه امسال به رقم ۱۴.۵ درصد خواهد رسید که کمترین و خوش‌بینانه‌ترین برآورد تورم در پایان سال جاری است. بر همین اساس، تورم سالانه در انتهای سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۱.۸ درصد خواهد رسید که خوش‌بینانه‌ترین برآورد در میان سناریوهای تورمی امسال است.

از سوی دیگر، انطوری که بانک مرکزی گزارش داده، حجم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۷ هزار و ۸۸۰ همت رسیده که حدود ۲۴.۳ درصد آن از پول و باقی آن از شبه پول تشکیل شده‌است. عموماً در محافل اقتصادی از نسبت شبه پول به نقدینگی به‌عنوان شاخصی برای سنجش نااطمینانی استفاده می‌شود. هرگاه سطح نااطمینانی…

۳

در یک گزارش پژوهشی، امکان پیش‌بینی بازارهای مالی به کمک هوش مصنوعی بررسی شد

برآورد قیمت مسکن با هوش مصنوعی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی ویدئویی در اینستاگرام

اینستاگرام وقتی برای اولین بار در بازار معرفی شد، فقط پلتفرمی اولیه برای به اشتراک‌گذاری عکس بود. درست به همین دلیل ابتدا عکس‌های مختلف از سراسر دنیا به این پلتفرم جلب شدند. در ادامه اما کاربران بسیار بیشتری در سراسر دنیا شروع به استفاده از این پلتفرم کرده و به مرور زمان تعداد کاربران این شبکه اجتماعی بی‌نهایت زیاد شد. امروزه اینستاگرام فقط پلتفرمی برای عکس‌ها نیست. میلیاردها انسان در سراسر دنیا از اینستاگرام استفاده می‌کنند. در این میان برندها نیز سهم قابل ملاحظه‌ای از ترافیک اینستاگرام را به خودشان اختصاص داده‌اند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و امکان تعامل با کاربران را به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی وضعیت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به‌طور مداوم به دنبال بهره‌گیری از شیوه‌های بازاریابی تازه هستند. در این…

۸

… و مهم است.

این خدمنگزار اقتصاد ملی، چنانکه در گفتارهای مختلف عنوان نموده‌است، مهمترین ضرورت جامعه ایران در دوران معاصر را تسریع و تعمیق فرآیند توسعه صنعتی می‌داند؛ فرآیندی سخت و دشوار و درآمیخته با انجام اصلاحات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و در قالب سندی راهبردی و مورد وفای ملی. این سند راهبردی که از آن به «استراتژی توسعه صنعتی» یاد می‌شود، به‌عنوان قطب‌نما یا نقشه‌راه، تکلیف مسیر توسعه اقتصادی کشور را تعیین می‌کند. سندی که لازم است در آن، نقش دولت در تعیین مؤلفه‌هایی همچون جهت‌گیری در سیاست خارجی، سیاست‌های اقتصاد کلان (سرخ ارز، نرخ تعرفه، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و…)، حقوق مالکیت، محیط کسب و کار (قوانین و مقررات و مجوزها و…)، نیروی انسانی ماهر مورد نیاز برای صنعت و… تعریف و تبیین شود. بر این اساس، این اقدام پروژه‌ای ملی است با حضور تمامی ذی‌نفعان در تدوین، اجرا و نظارت بر آن، به قدر وزن و سهم هر یک از بازیگران در اقتصاد ملی. اکنون که بار دیگر موضوع تدوین سند استراتژی توسعه

صنعتی در دستور کار دولت محترم قرار گرفته و اولین ویرایش آن نیز ارائه شده‌است که نگارنده رئیس آن را خوانده‌ام، شاید بتوان امیدوار بود که گره‌ای از این کار فروبسته گشوده و آرزوی دیرین فعالان و صاحبان نگاه‌های اقتصادی صنعتی برآورده شود. تحقق این امر البته از مسیر مشارکت تمامی ذی‌نفعان و نهادها و تشکل‌های نمایندگی‌کننده آنان و بهره‌گیری از مدیران و کارشناسان عالم و شایسته و دارای نظریه و بینش بلندمدت و استراتژیک امکان‌پذیر است؛ چراکه همان‌طوری‌که اشاره شد، امر صنعت و توسعه صنعتی،

مؤلفه‌ای بسیار پیچیده است و حاصل تعاملات حوزه‌ها و سطوح مختلف اجتماعی و حاکمیتی و نیازمند مدیرانی مجرب با دیدگاه‌های راهبردی است. باور عمیق دارم که شاید هیچ زمانی چون امروز در جهانی چنین متنوع و متنکر، امکان زیستی ملی و توسعه‌ای پایدار برای ایران عزیز و ایرانیان فراهم نبوده‌است. کافی است امیدوار باشیم و امیدوارانه بکوشیم. امیدی البته فعالانه و برانگیزاننده برای ساختن و پرداختن میهن عزیز در سمت و سوی توسعه و پیشرفت و برآمدن آزادی و رفاه و خیر همگانی. باشد که چنین شود!

برنامه‌ها به کارکنان دولت است و باعث خواهد شد نقش دولت در تغییر در ارائه کالا و خدمات حداقلی شود.
* کسری بودجه سازمان هدفمندی و کسری ردیف‌های هزینه‌ای: عدم توجه به منطق هزینه‌ها از جهت میزان و عوامل اثرگذار بر رشد آنها و پذیرش نظام انگیزشی موجود و صرفاً اعمال یک سقف برای میزان افزایش هزینه‌ها باعث خواهد شد تا مسئله کسری بودجه پنهان دولت تشدید شود. طی سال‌های گذشته به صورت خاص، میزان هزینه‌های تبصره ۱۴ بودجه که در سال جاری ذیل تبصره ۱۰ قرار گرفته‌است، از جمله مصدق این کسری است. به‌عنوان نمونه در بودجه سال ۱۴۰۲، منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی گندم در حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود، با این‌حال، افزایش میزان تولید و قیمت خرید تضمینی باعث شد که در سال جاری بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان صرف پرداخت خرید تضمینی گندم شود که عملاً همان کسری بودجه پنهان دولت بوده که در سال جاری توسط بانک مرکزی تأمین شده‌است. ماهیت برخی از ردیف‌های هزینه‌ای نیز مشابه همین مورد است. در نتیجه به نظر می‌رسد بخشی از کسری بودجه دولت در سال ۱۴۰۳، مصداق کسری بودجه پنهان باشد. برآوردهای اولیه حاکی از آن است که مجموع ردیف‌های هزینه‌ای و همچنین تبصره ۱۰ بودجه که به سازمان هدفمندی اختصاص دارد، حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد تومان کسری دارد که نحوه تحقق این کسری و همچنین مدیریت آن می‌تواند اهداف اولیه از ثبات‌بخشی بودجه دولت با رشد محدود در نظر گرفته‌شده ۱۷ درصدی را مخدوش کند. از این‌رو، اگرچه بودجه سال ۱۴۰۳ تلاش کرده‌است تا در جهت بهبود ثبات اقتصادی رفتار کند، با این حال به نظر می‌رسد به دلیل پذیرش ظرف فعلی حکمرانی و همچنین نارسایی‌های جاری در بودجه‌ریزی همچنان با چالش‌های مهمی در اجرا برای ایفای این نقش مواجه باشد.

نگاه

جنگ اوکراین چگونه نظم جهانی را به کام مرگ کشاند؟

فروپاشی تدریجی نظم لیبرال

هرچند اقتصاد جهانی در نگاه نخست به شکل مطمئنی مقاوم به نظر می‌رسد و اقتصاد آمریکا علی‌رغم جنگ تجاری با چین رونق دارد، آلمان توانسته در برابر فاجعه قطع شدن صادرات گاز روسیه به این کشور تاب بیآورد، بازار جهانی نفت تحت تأثیر تنش‌های خاورمیانه قرار نگرفته و اختلالات ناشی از تنش‌ها در دریای سرخ، تأثیر اندکی بر صادرات و حمل‌ونقل کالاها داشته‌است، اما در نگاهی عمیق‌تر، شکنندگی را خواهیم دید. به گزارش «کونومیسٔ»، چندپارگی نظم قدیمی در همه جا قابل مشاهده‌ است. میزان استفاده از تحریم‌ها در مقایسه با دهه ۱۹۹۰، چهار برابر شده‌ است؛ آمریکا اخیراً مجازات‌های ثانویه برای نهادهایی که از ارتش روسیه حمایت می‌کنند، در نظر گرفته‌ است. اگرچه سلسله دلار همچنان پابرجاست و اقتصادهای نوظهور مقاوم‌تر هستند، نشانه‌ای از شکاف در روند حرکت سرمایه‌های جهانی دیده می‌شود.

مؤسساتی که به حفاظت از سیستم قدیمی می‌پردازند یا از بین رفتند یا اینکه به‌سرعت در حال از دست دادن اعتبار خود هستند. سازمان تجارت جهانی در سال آینده میلادی، ۳۰ ساله می‌شود اما سال ۲۰۲۵، پنجمین سالی خواهد بود که این سازمان به دلیل نبود توجه آمریکا، غیرفعال خواهد بود. صندوق بین‌المللی پول با یک بحران هویت دست‌وپنجه نرم می‌کند و بین اوپوبیت برای تغییر به سوی انرژی‌های پاک و اطمینان از ثبات مالی گرفتار شده‌ است. شورای امنیت سازمان ملل زمین گیر شده و دادگاه‌های فراملی نظیر دادگاه دیوان بین‌المللی دادگستری به شکل فرایندهای به عنوان یک ابزار مورد استفاده قرار می‌گیرند.

چندپارگی و ویرانی تاکنون یک فشار پنهان بر اقتصاد جهانی داشته‌ است، اما اگر بدانید که کدام بخش را باید نظاره کنید، آن را به شکل آشکار می‌بینید. متأسفانه تاریخ گواه آن است که فروپاشی‌های شدیدتر و آشفته‌تر می‌تواند رخ دهد و ممکن است پس از آغاز روندهای نزولی، به شکل ناگهانی خود را نشان دهد. جنگ جهانی اول یک عصر طلایی از جهانی شدن را به ناپودی کشید، در حالی که پیش از جنگ همگان فکر می‌کردند این عصر تا ابد ادامه خواهد داشت، در اوایل دهه ۱۹۳۰ و به دنبال آغاز رکود بزرگ، واردات آمریکا طی دو سال با کاهش شدید ۴۰ درصدی مواجه شد. در آگوست ۱۹۷۱، «ریچارد نیکسون»، رئیس‌جمهور وقت آمریکا به شکل غیرمنتظره‌ای تبدیل دلار به طلا را به حالت تعلیق درآورد؛ تنها ۱۹ ماه بعد، نرخ ارز ثابت «سیستم برتون وودز» فرو پاشید. امروزه نیز یک گسستگی مشابه را می‌توان تصور کرد. یازگشت «دونالد ترامپ» به کاخ سفید که دارای ذره‌ای جهان‌بینی نیست، به فرسایش نهادهای قاعده‌های معمول ادامه خواهد داد. نگرانی از موج دوم واردات ارزان‌قیمت از چین می‌تواند به این فرآیند سرعت ببخشد. جنگ مستقیم آمریکا و چین بر سر تایوان یا میان غرب و روسیه، می‌تواند یک فروپاشی تمام‌عیار را در پی داشته باشد.

در بسیاری از این سناریوها، زین‌ها بسیار بیشتر از آن است که بسیاری تصور می‌کنند. انتقاد از روند جهانی‌شدن به عنوان عاملی برای نابرابری، بحران مالی جهانی و بی‌ثباتی نسبت به تغییرات اقلیمی، به امری کلیشه‌ای تبدیل شده‌ است، اما دستاوردهای دهه ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ به عنوان نقطه اوج سرمایه‌داری لیبرال، یک امر بی‌سابقه در تاریخ در نظر گرفته می‌شود. با ادغام شدن چین در اقتصاد جهانی، صدها میلیون نفر در این کشور از فقر تعلق پیدا کردند. نرخ مرگ‌ومیر نوزادان در جهان به کمتر از نصف آمار سال ۱۹۹۰ رسیده‌ است. درصد جمعیت جهان که بر اثر درگیری کشورها کشته شده‌اند، در سال ۲۰۰۵ به کمترین میزان پس از جنگ یعنی ۲۰۰۰۰۰ درصد رسیده؛ این آمار در سال ۱۹۷۲ حدود ۴۰ برابر بیشتر بود. روند نزولی سیستم، خطر آهسته شدن آن پیشرفت را در پی دارد یا حتی ممکن است پیشرفت را به شکل کامل معکوس کند. زمانی که این سیستم کارایی خود را از دست بدهد، بعید است که با قوانین جدید جایگزین شود. در عوض، امور جهانی به وضعیت طبیعی هرج و مرج خود که طرفدار خشونت‌است، سقوط پیدا خواهد کرد. بدون اعتماد و چارچوب سازمائی برای همکاری، مقابله با چالش‌های قرن ۲۱ برای کشورها دشوارتر خواهد شد، از رقابت تسلیحاتی در هوش مصنوعی گرفته تا همکاری در فضا. مشکلات توسط گروه کشورهای هم‌فکر حل خواهد شد و این موضوع می‌تواند کارساز باشد اما اغلب بشمار اجبار و ناراضیاتی منتهی می‌شود، مانند تعرفه‌های جدید اتحادیه اروپا یا دشمنی چین با صندوق بین‌المللی پول. وقتی همکاری جای خود را به تسلیح شدن می‌دهد، کشورها دلیل کمتری برای حفظ صلح خواهند داشت.

سیستمی که پس از جنگ جهانی دوم ایجاد شد به پیوند اصول بین‌المللی آمریکا و منافع استراتژیک این کشور رسید. با این حال، نظم لیبرال منافع گسترده‌ای برای سایر نقاط جهان به همراه داشت. بسیاری از کشورها با درآمد پایین در جهان در حال حاضر از توانائی صندوق بین‌المللی پول در حل بحران بدی‌های دولتی که به دنبال همه‌گیری کووید رخ داد، رنج می‌برند. کشورهای با درآمد متوسط مانند هند و اندونزی که امیدوارند راه خود را به سمت ثروت باز کنند، از فرصت‌های ایجادشده توسط چندپارگی نظم قدیمی استفاده می‌کنند، اما در نهایت به یکپارچگی و قابل پیش‌بینی بودن اقتصاد جهانی تکیه خواهند کرد و رونق بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، به ویژه اقتصادهای کوچک و باز مانند بریتانیا و کره جنوبی کاملاً به تجارت بستگی دارد. اقتصاد جهانی که با رشد قوی در آمریکا حمایت می‌شود، ممکن است به نظر برسد در برابر هر اتفاقی که به آن ضربه وارد می‌شود، مقاوم است، اما این موضوع حقیقت ندارد. به گزارش «ششال اینترست»، فاصله بین شهرهای غرب و اقدامات سیاسی، تصویری سراب‌گونه از نظم بین‌المللی لیبرال به دست می‌دهد. بی‌تردید روسیه در مسیر رسیدن به بی‌ست‌امپراتوری جابطلایانه خود است و حتی در صورت پیروزی در میدان نبرد، بازنده نهایی خواهد بود. با این حال، کرملین تا حدی موفق شده سیستم جهانی مبتنی بر سازمان ملل که پس از سال ۱۹۴۵ شکل گرفت و نظم امنیتی اروپا را نابود نسازد. برای بهبود ایمن وضعیت، گفته‌ها و اقدامات دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی غربی و غیرغربی باید با هم هماهنگ شود. این مسئله به طور عمده مربوط به بازیگران اروپایی است، اما فراتر از اروپا نیز اهمیت دارد. حمایت غرب اروپا و آمریکای شمالی از اوکراین عمدتاً تحت تأثیر ملاحظات هنجاری و احساسی و اغلب براساس احساس جامعه، همبستگی و همدردی صورت می‌گیرد. در حالی که چنین انگیزه‌هایی قابل‌ستایش است، اما باید هزینه‌های ملی و فراملی از بین رفتن ارزش نظم جهانی، حقوق بین‌الملل و امنیت جهانی نیز به شکلی زیر سؤال و عقلاً‌تر در نظر گرفته شود.

در خارج از حوزه غرب، از ۲۴ فوریه ۲۰۲۲ تاکنون، ارزش‌ها، احساسات و هنجارها، نقش کمتری در ارزیابی وضعیت دشوار اوکراین داشته‌اند. بسیاری از سیاستمداران و مفسران در جنوب‌چین، جنگ روسیه و اوکراین را یا مشارچینی بین گروه‌های مختلف سفیدپوشان، یا درگیری بین روسیه و غرب می‌دانند. اکثر مفسران آن را رویدادی می‌بینند که عمدتاً به منافع کشورهای غیراروپایی ارتباطی ندارد. حتی عده‌ای از سیاستمداران، دیدمات‌ها و کارشناسان، این جنگ را چیزی می‌دانند که کشورهای آسیایی، آفریقای و آمریکای لاتین باید از آن به نفع خودشان بهره ببرند. حتی برخی در محافل چپ‌گرا و راست‌گرای افراطی غرب چپ‌گرای لیستی، الحاقات غیرقانونی و نسل‌کشی روسیه را به جای مقاومت ضدمیدرالیستی در برابر غرب در حال توسعه، اشتباه می‌گیرند. گسترش چنین سوءتفاهم‌هایی در سراسر جهان غیرغربی، تناقض‌آمیز است. تنزل دادن لفظی و تضعیف عملی حقوق بین‌الملل، نظم و سازمان بین‌المللی توسط روسیه، نه تنها قاره اروپا را درگیر می‌کند، بلکه ممکن است برای کشورهای غیرغربی، ضعیف، خطرناک‌تر از کشورهای عضو ناتو یا متحدان نزدیک غیرناتوبی آمریکا مانند ژاپن یا کره جنوبی باشد. گاهی اوقات فراموش می‌کنیم که اوکراین کشوری است که شدیداً دخیل در معاهدات و سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی است. برای نشان‌دادن وابستگی عمیق این کشور به عرصه بین‌المللی در ماه مه ۲۰۲۲ به این موارد دقت کنید: اوکراین از طرف‌های یادداشت تفاهم بوادپست است که در سال ۱۹۹۴ به آن‌پی‌تی ضمیمه شد. از زمان تأسیس در سال ۱۹۹۵، این کشور عضو سازمان امنیت و همکاری اروپا و از سال ۲۰۱۴، یکی از طرف‌های پیمان موسوم به «توافقنامه انجمن» با توافق‌نامه اروپا بوده‌ است. در سال ۲۰۲۲ نیز کیف به همراه کشورهای ایمان آتلانتیک شمالی، شورای ویژه ناتو-اوکراین را تشکیل داد. کمتر کشوری در جهان چنین نفوذی در ساختارهای بین‌المللی داشته یا از چنان شرکا و متحدان قدرتمندی برخوردار است. حاکمیت و تمامیت ارضی کشورهای غیراروپایی بیشتر از اوکراین به کارکرد قوانین، سازمان‌ها و توافقنامه‌های چندجانبه‌ای وابسته بوده که روسیه آنها را نقض کرده‌ است.

اقتصاد امروز

در یک گزارش پژوهشی، امکان پیش‌بینی بازارهای مالی به کمک هوش مصنوعی بررسی شد

بر آورد قیمت مسکن با هوش مصنوعی



فرصت امروز: امروزه پیش‌بینی قیمت‌ها در بازارهای مختلف به بخش حیاتی و جدایی‌ناپذیر بازار دارایی‌ها تبدیل شده‌ است. دانستن اینکه قیمت احتمالی یک دارایی مثل مسکن در آینده چقدر است، برای سرمایه‌گذاران ارزش اطلاعاتی بسیار زیادی دارد. مطالعات صورت‌گرفته در دو دهه گذشته نشان می‌دهد که بخش مسکن در ایران به صورت مستقیم حدود ۵ درصد و به صورت غیرمستقیم و با در نظر گرفتن بخش‌های خدمات مسکن و… در حدود ۱۳ درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده‌ است. سهم مسکن از دارایی خانواده‌های ایرانی نیز به طور مشهودی

بیش از نصف دارایی‌های طبقه متوسط را تشکیل می‌دهد. با این حال، ریسک سرمایه‌گذاری در بازار مسکن بالا رفته و به دلیل مواجه شدن اقتصاد مسکن با شوک‌های قیمتی و نوسان‌های شدید در سال‌های اخیر، پیش‌بینی زمان درست برای سرمایه‌گذاری در این بازار، به دغدغه‌ای مهم برای سرمایه‌گذاران تبدیل شده‌ است. بررسی تحولات قیمتی بازار مسکن نشان می‌دهد که همراستا با سطح قیمت‌ها و شاخص‌های کلان دیگر، قیمت مسکن نیز روند مشابهی را طی می‌کند، اما تغییرات قیمت مسکن در مقایسه با تغییرات سایر شاخص‌های خرد و کلان اقتصادی متفاوت است. این موضوع آنجا مهم‌تر و پیچیده‌تر می‌شود که در تحلیل شاخص قیمت مسکن با داده‌های تصادفی و پراکنده مواجهیم که پیاده‌سازی مدل‌های ریاضی و مالی برای آنها بسیار سخت و در برخی مواقع غیرممکن می‌شود. سوال این است که آیا می‌توان با در نظر گرفتن تمام پیچیدگی‌های بازار مسکن و به کمک الگوریتم‌های هوش مصنوعی، مدلی معتبر و قابل اتکا برای پیش‌بینی قیمت مسکن طراحی کرد؟ امروزه هوش مصنوعی با توانمندی‌های شگفت‌انگیز خود به کمک بازارهای مالی شناخته و آنطور که از روند جهانی تحولات هوش مصنوعی تکیه بر یادگیری نظارت نشده، کارآمدترین روش برای تحلیل سری‌های زمانی در حال توسعه هستند. در این پژوهش، دو فرضیه در نظر گرفته شده‌ است: در فرض اول، داده‌های قیمت مسکن به صورت سری زمانی و پیوسته زمان هستند که می‌توان به شکل یک بردار جهت وارد کردن و الگوریتم مورد استفاده قرار گیرند. در فرض دوم، مسکن به عنوان یک کالای همگن مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ یعنی مسکن به عنوان کالایی یکپارچه و مانند سایر کالاها باید در چارچوب تخمین مقدار عرضه و تقاضا و همچنین سرمایه‌گذاری و بازارهای موازی و کشش قیمتی و درآمد مصرف‌کننده و سایر پارامترهای اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. با فرض همگنی مسکن، خصوصیات و ویژگی‌های درونی و ذاتی مسکن نادیده فرض می‌شود و به جای قیمت‌های گوناگون از شاخص‌هایی مثل میانگین قیمت مسکن در یک شهر یا منطقه استفاده می‌شود.

در استفاده از مدل‌سازی با هوش مصنوعی، به کمک داده‌های سری زمانی آماری مرکز آمار ایران و همچنین بانک مرکزی، دو دیتاست به صورت فصلی و شش‌ماهه برای قیمت مسکن به دست آمده‌ است؛ دیتاست اول شامل میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۴۰۰ به صورت هر ماه یکبار است. دیتاست دوم شامل میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران از سال

هوش مصنوعی وارد می‌شود

امروزه هوش مصنوعی با توانمندی‌های شگفت‌انگیز خود به کمک بازارهای مالی شناخته و آنطور که از روند جهانی تحولات هوش مصنوعی برمی‌آید، فناوری غالب در حیطه پیش‌بینی‌های اقتصادی و مالی از جنس الگوریتم‌های هوش مصنوعی خواهند بود. از آنجا که داده‌های بازار مسکن از نوع تصادفی و پیوسته به زمان هستند، می‌توان آنها را به صورت سری زمانی در نظر گرفت و از الگوریتم‌های یادگیری عمیقی استفاده کرد که با تکیه بر یادگیری نظارت نشده، کارآمدترین روش برای تحلیل سری‌های زمانی در حال توسعه هستند. در این پژوهش، دو فرضیه در نظر گرفته شده‌ است: در فرض اول، داده‌های قیمت مسکن به صورت سری زمانی و پیوسته زمان هستند که می‌توان به شکل یک بردار جهت وارد کردن و الگوریتم مورد استفاده قرار گیرند. در فرض دوم، مسکن به عنوان یک کالای همگن مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ یعنی مسکن به عنوان کالایی یکپارچه و مانند سایر کالاها باید در چارچوب تخمین مقدار عرضه و تقاضا و همچنین سرمایه‌گذاری و بازارهای موازی و کشش قیمتی و درآمد مصرف‌کننده و سایر پارامترهای اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. با فرض همگنی مسکن، خصوصیات و ویژگی‌های درونی و ذاتی مسکن نادیده فرض می‌شود و به جای قیمت‌های گوناگون از شاخص‌هایی مثل میانگین قیمت مسکن در یک شهر یا منطقه استفاده می‌شود.

در استفاده از مدل‌سازی با هوش مصنوعی، به کمک داده‌های سری زمانی آماری مرکز آمار ایران و همچنین بانک مرکزی، دو دیتاست به صورت فصلی و شش‌ماهه برای قیمت مسکن به دست آمده‌ است؛ دیتاست اول شامل میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۴۰۰ به صورت هر ماه یکبار است. دیتاست دوم شامل میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران از سال

انتظارات تورمی در یک ماه گذشته کم‌رنگ شد

۷ اقدام درمانی برای بازار مسکن

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد سطح قیمت‌های قطعی در محدوده سال گذشته باقی مانده و برای واحدهایی که با قیمت‌های نامتعارف عرضه می‌شود، مشتری وجود ندارد. با توجه به پیشران بودن بخش مسکن و تأثیر آن بر اشتغال ۱۳۴ بخش پیشین و سپس، کارشناسان معتقدند رکود فعلی این بخش برای این حوزه و همچنین اقتصاد کشور مناسب نیست، اما باید در نظر داشت مادامی که قیمت‌ها افزایشی باشد، هر اقدام اصلاحی در بازار مسکن بی‌تأثیر خواهد بود. به دلیل ماهیت سرمایه‌ای مسکن در ایران، تلاطمات بازارهای موازی، اثرات مخربی بر بازار ملک خواهد داشت بنابراین دولت و مجلس، هم و غم خود را بر تغییر ماهیت مسکن از سرمایه‌ای به مصرفی به کار گرفته‌اند. در اولین آمار ارائه‌شده از بازار ملک در سال ۱۴۰۳، توقف روند رو به رشد قیمت و کاهش محسوس تقاضای سوداگری در این بازار مشاهده می‌شود. کاهش سطح معاملات و ثبات قیمت‌ها نشان می‌دهد انتظارات افزایشی به طور محسوسی افت کرده و به اعتقاد کارشناسان، وضعیت موجود می‌تواند دست کم تا نیمه اول امسال ادامه پیدا کند. بازار مسکن پس از نوسانات افزایشی در زمستان سال گذشته، در اولین ماه از سال جاری آرام شد. در فروردین امسال، انتظارات تورمی ناشی از نگاه سنتی به بازارها از جمله بازار مسکن، اثری بر نرخ‌های قطعی نداشت. مطابق انتظار، قیمت‌های پیشنهادی در بازار ملک از اواسط فروردین ماه افزایش داشت، اما نرخ‌های قطعی فقط ۰٫۲ درصد رشد کرد. در حال حاضر، میانگین قیمت مسکن در تهران، ۸۱ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان در هر متر مربع است.

آمار بازار مسکن شهر تهران در فروردین امسال نشان می‌دهد تورم این بخش به حدود نصف رشد نرخ‌ها در بازار اجاره و تورم عمومی رسیده‌ است. به نظر می‌رسد عواملی همچون تکمیل ظرفیت بازار مسکن، هزینه‌بر شدن نگهداری دارایی‌های ثابت با اعمال مالیات‌هایی همچون مالیات خانه‌های خالی و عایدی سرمایه، برنامه ساخت بیش از ۲٫۵ میلیون واحد مسکونی و تصویب طرح «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها»، اثرات تورمی بر بازار ملک را تا حد زیادی از بین برده‌ است. در فروردین امسال، نرخ رشد نقطه به نقطه بازار مسکن در پایتخت ۲۲٫۹ درصد گزارش شد. تورم اجاره بها نیز ۴۵٫۲ درصد و تورم نقطه به نقطه کالاها و خدمات در کشور ۵۵٫۵

۱۳۷۲ تا سال ۱۴۰۰ به صورت هر شش ماه یکبار است. آنگونه که در هر دو دیتاست مشاهده شد، جهش شدید و بی‌سابقه‌ای در قیمت سه سال آخر (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰) اتفاق افتاده‌ است؛ به همین دلیل در تقسیم‌کردن داده‌های آموزش، تا حد امکان داده‌های آموزشی تا محدوده نزدیک به جهش فوق گسترده شد. به طور مثال، برای داده‌های ۱۳۸۸ تا ۱۴۰۰ از داده‌های سال‌های ۸۸ تا ۹۹ برای پیش‌بینی قیمت‌های سال ۱۴۰۰ استفاده و با دقت بالایی این محاسبه انجام شد. همچنین برای داده‌های ۱۳۷۲ تا ۱۴۰۰ از داده‌های ۷۲ تا ۹۹ برای پیش‌بینی سال ۱۴۰۰ استفاده شد.

یک مدل کارا برای پیش‌بینی قیمت

شاخص‌های مسکن از مهمترین ابزارهای برنامه‌ریزی برای بخش مسکن است؛ از این رو، شناخت و تحلیل شاخص‌های مختلف مسکن، می‌تواند میزان کارایی تحقیقات راجع به مسکن را به طور چشمگیری افزایش دهد. هدف این کار پژوهشی، یافتن مدل مناسب برای پیاده‌سازی سری زمانی قیمت مسکن برای پیش‌بینی قیمت در آینده‌ است. شبکه‌های عصبی بازگشتی به دلیل ساختار مناسب برای این کار انتخاب شدند. شبکه LSTM به عنوان مدل مطلوب انتخاب و پس از پیاده‌سازی سه

مجموعه داده متفاوت، در همه آنها نتایج پیش‌بینی قیمت مسکن با دقت بالایی حاصل شد. بهترین پیش‌بینی متعلق به مدل علمی چندمنظیره LSTM stacked بود که با در اختیار داشتن اطلاعات شاخص‌های اقتصادی، همچون تورم و نقدینگی و شاخص‌های بازارهای موازی مثل ارز و طلا، به پیش‌بینی اقدام کرد و دقت زیادی داشت. اهمیت کاربردی این مقاله در ایجاد یک مدل قابل تکیه و کارا برای پیش‌بینی قیمت مسکن با وارد کردن همه پیچیدگی‌های درونی و بیرونی بازار مسکن است.

همانطور که گفته شد، سرمایه‌گذاری ایمن و کم‌ریسک، جزو نیازهای اساسی بازار مسکن برای همه ذی‌نفعان این بازار است و دولت، تولیدکنندگان، بانک‌ها و سایر سرمایه‌گذاران می‌توانند از این مدل برای تحلیل‌های خود بهره‌مند شوند. پیشینه‌های این پژوهش به شرح زیر است: ۱-بزرگ‌ترین نقیص مدل‌های این پژوهش، حجم کم‌داده‌هاست؛ از این رو پیشنهاد می‌شود تا فواصل زمانی برداشت داده‌های تهران با کمک پایگاه‌های داده سازمان‌های ذی‌ربط کاهش یابد و از حجم بزرگ‌تری از داده‌های آموزشی برای بهبود حداکتری پیش‌بینی مدل استفاده شود. ۲-توجه به تفاوت پیاده شده است، اما به جهت انعطاف‌پذیری شبکه‌های میانگین شهر تهران، میانگین مناطق تهران با کمک داده‌ای نهادهای ذی‌ربط وارد مدل شود که به دلیل فرم خاص ابر پارامترهای مدل، به شدت باعث افزایش کارایی الگوریتم و دقت پیش‌بینی خواهد شد. ۳-این مدل برای شهر تهران پیاده شده است، اما به جهت انعطاف‌پذیری شبکه‌های عمیق می‌توان با اضافه کردن ویژگی جدید مکانی، با اضافه شدن شهرهای مختلف کشور، آن را به مدلی جامع و کارا در سطح کلان تبدیل کرد و در تحلیل‌ها از آن بهره برد. گفتنی است این پژوهش با عنوان «پیش‌بینی قیمت مسکن با استفاده از الگوریتم هوش مصنوعی LSTM» در شماره ۴ فصلنامه «تحقیقات مالی» دانشگاه تهران منتشر شده است.



اخبار

گمرک ایران گزارش داد

جزئیات تجارت شرکت‌های دانش‌بنیان

در سال گذشته بالغ بر ۳ میلیون و ۶۰۵ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۵۰۶ میلیون دلار توسط شرکت‌های دانش‌بنیان صادر شده است. طبق اعلام گمرک، در سال ۱۴۰۲ معادل یک میلیون و ۱۵۸ هزارتن کالا به ارزش ۵میلیارد و ۱۴۱ میلیون دلار توسط شرکت‌های دانش‌بنیان وارد شد. از تعداد ۹۷۹۲ شرکت مورد بررسی، یک هزار و ۵۰۴ شرکت به عبارتی ۱۵ درصد در زمینه تجارت خارجی فعالیت داشته‌اند که از این تعداد ۱۰۰۹ شرکت در زمینه واردات، ۸۴ شرکت در زمینه صادرات و ۴۱۱ شرکت در هر دو زمینه فعالیت داشته‌اند. همچنین حدود ۸۵ درصد از ارزش کالاهای وارداتی شرکت‌های دانش‌بنیان به پنج کشور عمده شامل چین، امارات متحده عربی، ترکیه، آلمان و هند تعلق دارد. براساس این گزارش، مقاصد عمده کالاهای صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و روسیه بوده که درمجموع ۷۵ درصد از کالاهای این شرکت‌ها به این کشورها صادر شد.
گفتنی است؛ قیمت هر تن کالای صادراتی ۶۹۵ دلار بوده است و با توجه به میزان متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی در کشور که در سال ۱۴۰۲ به میزان ۳۶۲ دلار بوده است، ارزش صادراتی کالاهای دانش‌بنیان حدود دو برابر متوسط ارزش کالاهای صادراتی کشور بوده است. همچنین، شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۲ سهم ۶۱۲ درصد از وزن و ۵ درصد از ارزش کل صادرات کشور را به خود اختصاص دادند.
مواد پخشفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی، حدود ۸۰ درصد ارزش صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان را به خود اختصاص داده است. این گزارش حاکی است، در جهت تسهیلات ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان ۶۱ درصد از واردات شرکت‌های مذکور در مسیر سبزی یا زرد گمرکی قرار گرفته‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان براساس نوع مجوز شامل شرکت‌های نوپا به تعداد ۶۶۵۳، شرکت‌های نوآور ۲۳۰۵ و فاور ۸۲۴ شرکت هستند که گمرک آمادگی دارد ترکیب واردات و صادرات هر یک از شرکت‌های دانش‌بنیان بر مبنای حوزه فناوری و محصولاتی که براساس آن دانش‌بنیان نامیده شده‌اند را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد تا تصویر دقیق‌تری از عملکرد این شرکت‌ها نمایان شود. شایان ذکر است، در تهیه گزارش عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان، ۹۷۹۲ شرکت مورد بررسی قرار گرفتند و تمامی این شرکت‌ها به عنوان دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف فناوری در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری ثبت هستند.

افزایش سهم قرض‌الحسنه از تسهیلات پرداختی

پارسال چقدر وام قرض‌الحسنه داده شد؟

آمارها نشان می‌دهد در سال گذشته حدود ۸ درصد از وام‌ها در قالب تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت شده که حدود ۲ درصد در قیاس با ۱۴۰۱ افزایش پیدا کرده است.
به گزارش «اکیویان»، در سال گذشته بیش از ۵ هزار هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شد که حدود ۴۵۰ همت از آن در قالب قرض‌الحسنه بود. آمارها نشان می‌دهد هدف پرداخت حدود ۹۰ درصد از تسهیلات قرض‌الحسنه خانوار بوده و باقی آن با خانوارنی مانند قرض‌الحسنه اشتغال، ضروری، کمبته، بهره‌یستی و ایثارگران به صاحبان کسب و کار پرداخت شده است. علاوه بر این موضوع بررسی‌ها حاکی از افزایش نسبت وام‌های قرض‌الحسنه از کل تسهیلات پرداختی در سال گذشته نسبت به ۱۴۰۱ هستند. براساس گزارش‌های منتشرشده در بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲ مجموعاً ۵۱ هزار و ۶۴۶ همت اعتبار در قالب تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی تخصیص داده شده است که ارزش تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی بیش از ۴۵۳ همت برآورد می‌شود. مقایسه آمار سال گذشته با ۱۴۰۱ حاکی از آن است که اولاً مجموع تسهیلات اعطایی حدود ۲۷ درصد رشد کرده و همچنین سهم تسهیلات قرض‌الحسنه از ۶ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۸ درصد در سال ۱۴۰۲ از کل وام‌های پرداخت شده رسیده است.

به‌طور کلی حدود ۹۰ درصد از تسهیلات قرض‌الحسنه در قالب تسهیلات ضروری، ازدواج و فرزندآوری به مصرف‌کننده نهایی یا همان خانوار پرداخت می‌شود اما آمارها نشان می‌دهد هر ساله بخش کوچکی از تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی نیز در قالب اشتغال، ضروری، کمبته‌امداد، ایثارگران یا بهزیستی به دست سازمان‌ها یا صاحبان کسب و کار می‌رسد. مشاهده می‌شود در سال گذشته مجموعاً ۵۱ درصد از ۴۴۵۳ همت اعتبارات مورد بررسی به عنوان تسهیلات ضروری به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده است. همچنین ۳۱ درصد از اعتبارات قرض‌الحسنه بابت ازدواج و ۸ درصد آن بابت فرزندآوری تخصیص یافته است. در مقابل حدود ۴ درصد نسبت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال و ۴ درصد به کمبته امداد ارزبایی می‌شود. وام‌های مربوط به ایثارگران و بهزیستی نیز با سهم یک درصدی، کوچک‌ترین جز وام‌های قرض‌الحسنه به حساب می‌آیند. به همین ترتیب سهم تسهیلات ازدواج در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال ۱۴۰۱ کاهش چشمگیر پیدا کرده و در عوض نسبت وام‌های ضروری افزایشی پیدا کرده است.

ثبت موجودی طلا برای طلافروشان الزام نیست

کوتاهی وزارت صمت یا عدم شفافیت؟

وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به رئیس اتحادیه طلا، اعلام کرده که ثبت موجودی طلا در سامانه جامع تجارت صرفاً برای واردات، صادرات و تولید اصل طلاست و به‌طور قطع، زنجیره‌های بعد از تولید، همچون کارگاه‌های ساخت، طلافروشی‌ها مصداق آن نیستند؛ بر این اساس این سوال مطرح است که از ابتدا این طرح بدین صورت بوده و تاکنون (پس از گذشت یکسال) شفاف‌سازی درست صورت نگرفته بود، یا اعتراض طلافروشان و تعطیلی بازار طی دو هفته اخیر منجر به کوتاه آمدن وزارت صمت شده است؟!
به گزارش «پسنا»، در پی موضوعات مربوط به ثبت معاملات طلا و به‌ویژه بحث ثبت موجودی طلافروشان در سامانه جامع تجارت، وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به رئیس اتحادیه طلا جواهر تهران شفاف‌سازی و به صراحت اعلام کرده است که ثبت موجودی طلا در سامانه جامع تجارت صرفاً برای تولید طلا الزامی است که پس از استخراج از معدن طلا، از معادن صورت می‌گیرد یا طلایی حاصل از صادرات یا واردات می‌شود؛ بنابراین مشمول واحدهای ساخت و طلافروشی‌ها نخواهد بود.

در نامه حسن میزایی – معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت- خطاب به نادر آقاشان – رئیس اتحادیه صنف سازندگان و فروشنندگان، طلا جواهر، نقره و سکه تهران آمده است: «پیرو نامه شماره ۲۶۷۲۹۰۹ در تاریخ ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ و با عنایت به نامه‌های شماره ۲۶۷۱۳۲۲ در تاریخ ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ و ۶۹۹۵۶/م/ص/تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ معاونت تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت و با توجه به جلسه هم‌اندیشی روز یکشنبه (۲۳ اردیبهشت ماه) در محل مسجد امام بازار که با حضور معاونت تجارت و خدمات وزارت متبوع، رئیس اتاق اصناف ایران، مسئولان مربوطه و اعضای آن صنف برگزار شد به اطلاع می‌رساند: براساس مکاتبات مذکور «ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت صرفاً برای واردات و صادرات و تولید است و منظور از تولید، تولید اصل طلا است که در معدن انجام می‌شود؛ بنابراین زنجیره‌های بعد از تولید نظیر کارگاه‌های ساخت و پرداخت، طلافروشی‌ها و کیفی‌های مصداق آن نیستند، لذا شایسته است مراتب در اسرع وقت ضمن اطلاع‌رسانی به صنف مربوطه اقدامات و پیگیری‌های موثر جهت فعالیت واحدهای صنفی استان با فوریت انجام و نتیجه به این اداره کل اعلام شود.»

تورم سالانه در بهترین شرایط به ۲۱٫۸ درصد و در بدترین شرایط به ۳۵٫۳ درصد می‌رسد

۵ سناریوی تورمی ۱۴۰۳



تغییرات، عکس‌العمل سریع‌تری نشان دهند. بررسی‌ها حاکی از آن است که هرچند نسبت پول به شبه پول از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا انتهای آن حدود ۲ درصد کاهش یافته، اما همچنان این شاخص به جایگاه خود قبل از دی ماه ۱۴۰۱ بازنگشته است.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که در ابتدای سال ۱۴۰۱، نسبت پول به کل نقدینگی که از سیلابیت بالاتری برخوردار است کمتر از ۲۰ درصد بوده است. این شاخص در خردادماه همین سال دچار جهش شد و ناگهان از ۲۲ درصد فراتر رفت. سپس در ادامه از ابتدای پاییز ۱۴۰۱ تا پایان آن، نسبت پول به کل نقدینگی به حدود ۲۶ درصد رسید. این در حالی است که مشاهده می‌شود در سال ۱۴۰۲ نسبت پول به نقدینگی با کاهش مواجهه شد که تا آذرماه دوام یافت و به ۲۴ درصد رسید. در مقابل از ابتدای زمستان نسبت مورد بررسی افزایش پیدا کرد و به ترتیب در بهمن و اسفندماه به نسبت ۲۴٫۸ درصد و ۲۴٫۳ درصد رسید. مشاهده می‌شود هرچند نسبت پول به نقدینگی در انتهای سال ۱۴۰۲ کمتر از ابتدای آن ثبت شد، اما همچنان این شاخص فاصله زیادی با مقدار آن در فروردین ماه ۱۴۰۱ دارد. به همین ترتیب، اگر قرار باشد نسبت پول به نقدینگی را به نوعی شاخصی برای سنجش نااطمینانی یا انتظارات تورمی در نظر بگیریم، به نظر می‌رسد انتظارات تورمی با وجود روند کاهشی از ابتدای سال ۱۴۰۲، همچنان به شرایط قبل از دی ماه ۱۴۰۱ برگشته است.

تورم ۲۰ درصدی در راه است؟

طبق یک سناریوی فرض می‌شود تورم ماهانه در هر یک از ماه‌های باقی مانده تا پایان سال ۱۴۰۳، یک درصد باشد. در این صورت، تورم نقطه‌ای در پایان اسفندماه امسال ۱۴۰۵ درصد خواهد بود که کمترین و خوش‌بینانه‌ترین حالت تورم در پایان امسال است. همچنین بر این اساس، تورم سالانه در انتهای امسال به ۲۱٫۸ درصد خواهد رسید. یکی از دغدغه‌های اقتصادی مردم در ابتدای هر سال، این است که تورم تا انتهای سال روی چه نرخ‌ی می‌ایستد. به عبارت دیگر، اغلب مردم مایلند تا در مورد نرخ تورم در آینده گمانه‌زنی کنند و بتوانند به پیش‌بینی آن بپردازند. یک برآورد کارشناسی با بررسی پنج سناریوی تورمی نشان می‌دهد که در پایان سال جاری در بهترین حالت، تورم سالانه به حدود ۲۱٫۸ درصد و در نامطلوب‌ترین وضعیت به حدود ۳۵٫۳ درصد خواهد رسید.

در سناریوی اول، تورم ماهانه فروردین ماه به عنوان معیار قرار گرفته است. در این حالت فرض می‌شود تورم ماهانه ۲٫۶۵ درصدی در فروردین ماه امسال تا پایان سال ادامه یابد. در این صورت تورم نقطه‌به‌نقطه در انتهای سال جاری به ۳۶٫۹ درصد و تورم سالانه به ۳۳٫۶ درصد خواهد رسید. در سناریوی دوم نیز میانگین تورم در یک ماهه منتهی به فروردین

فرصت امروز؛ معمولاً یکی از دغدغه‌های اقتصادی مردم در آغاز هر سال، این است که بدانند تورم تا پایان سال روی چه رقمی خواهد ایستاد؟ اغلب مردم مایلند در مورد نرخ تورم در آینده گمانه‌زنی کنند تا بهتر بتوانند به مدیریت شرایط پیش رو بپردازند. برآورد کارشناسان نشان می‌دهد که در پایان سال ۱۴۰۳، تورم سالانه در بهترین حالت به حدود ۲۱٫۸ درصد و در بدترین حالت به ۳۵٫۳ درصد خواهد رسید. اگر فرض کنیم که تورم ماهانه در هر کدام از ماه‌های باقی مانده تا پایان سال حدوداً یک درصد باشد، در این صورت، تورم نقطه‌ای در پایان اسفندماه امسال به رقم ۱۴٫۵ درصد خواهد رسید که کمترین و خوش‌بینانه‌ترین برآورد تورم در پایان سال جاری است. بر همین اساس، تورم سالانه در انتهای سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۱٫۸ درصد خواهد رسید که خوش‌بینانه‌ترین برآورد در میان سناریوهای تورمی امسال است.

از سوی دیگر، آنتور که بانک مرکزی گزارش داده، حجم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۷ هزار و ۸۸۰ همت رسیده که حدود ۲۴٫۳ درصد آن از پول و باقی آن از شبه پول تشکیل شده است. عموماً در محافل اقتصادی از نسبت شبه پول به نقدینگی به عنوان شاخصی برای سنجش نااطمینانی استفاده می‌شود. هرگاه سطح نااطمینانی درباره شرایط آینده در سطح جامعه بالا باشد، اصطلاحاً پول داغ می‌شود و در نتیجه مردم پول نقد بیشتری نزد خود نگهداری می‌کنند تا بتوانند در بزنگاه تغییرات، واکنش سریع‌تری از خود نشان دهند. بررسی‌ها حاکی از آن است که هرچند نسبت پول به شبه پول از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا انتهای آن حدود ۲ درصد کاهش یافته، اما همچنان این شاخص به جایگاه خود تا قبل از دی ماه ۱۴۰۱ بازنگشته است. اگر قرار باشد نسبت پول به نقدینگی را شاخصی برای سنجش نااطمینانی و انتظارات تورمی در نظر بگیریم، به نظر می‌رسد انتظارات تورمی با وجود روند کاهشی از ابتدای سال گذشته همچنان به شرایط قبل از دی ماه ۱۴۰۱ برگشته است.

سنجش تب انتظارات تورمی

به گزارش «اکیویان»، بررسی‌ها نشان می‌دهد هرچند شاخص سنجش انتظارات تورمی از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان آن رو به کاهش نهاده اما همچنان شرایط به قبل از دی ماه ۱۴۰۱ بازنگشته است. رقم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۲ به ۷ هزار و ۸۸۰ همت رسیده که حدود ۲۴٫۳ درصد آن از پول و باقی آن از شبه پول تشکیل شده است. به طور کلی، در محافل اقتصادی از نسبت شبه پول به نقدینگی به عنوان شاخصی برای سنجش نااطمینانی استفاده می‌شود. به عبارت دیگر، هرگاه سطح نااطمینانی درباره آینده در جامعه بالا باشد، اصطلاحاً پول داغ می‌شود و افراد مقدار پول نقد بیشتری نزد خود نگهداری می‌کنند تا بتوانند هنگام

رئیس کل بانک مرکزی از اجرای ریال برون‌مرزی با روسیه به زودی خبر داد

۳ دستور فرزین برای حمایت از صادرات بخش خصوصی

گشایش‌های به وجود آمده، دسترسی کشور به منابع ارزی در سال جاری افزایش یافته و قدرت مدیریت بیشتری نیز بر منابع ارزی زیادی که در خارج از کشور وجود دارد، خواهیم داشت. این موضوع البته بر افزایش تسلط بانک مرکزی بر بازار ارز، اثربخش خواهد بود.

وی همچنین از معاونان ارزی و امور بین‌الملل خواست با قید فوریت استفاده از ارز اشخاص و گواهی امتیاز صادراتی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و همچنین به‌کارگیری از ابزار ریال برون‌مرزی (آفشور) با روسیه را که اقدامات عملیاتی آن انجام شده است، در راستای حمایت عملی از صادرکنندگان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی عملیاتی کنند. او همچنین با تأکید بر تقلاي دشمنان بر ایجاد تلاطم و نوسان در بازار ارز و افزایش نوسانات تورمی و قیمت‌سازی‌های کاذب در بخش‌های مختلف اقتصادی از طریق ابزارهای مختلف، از اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی خواست با همراهی همیشگی خود، بانک مرکزی و دولت را در اجرای سیاست‌های ارزی و اقتصادی در راستای مهار تورم و رشد تولید با مشارکت مردم کمک کنند.

فرزین با اشاره به اهمیت تنظیم‌گری و مقررات‌گذاری در بازار ارز گفت: هیچ بازاری در دنیا بدون مقررات و دستورالعمل وجود ندارد و ما نیز معتقدیم بازار ارز و نرخ ارز نیز باید تابع قواعد و مقررات خاص خود باشد. ما در بانک مرکزی بر مسئله مدیریت انتظارات تورمی تأکید زیادی داریم و در این زمینه تقاضای کمک از تمامی بخش‌های دولتی، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در زمینه کاهش انتظارات تورمی داریم تا بتوانیم شاهد اثربخشی برنامه‌های کنترل تورم باشیم، به گفته وی، طی ۵۰ سال گذشته تراز تجاری کشور هیچ‌گاه منفی نبوده و آنچه با عنوان تراز منفی عنوان می‌شود مربوط به تراز گمرکی است. البته اعتقاد داریم با تشویق صادرات غیرنفتی و پتانسیل‌های عظیمی که در کشور وجود دارد دستیابی به تراز گمرکی مثبت نیز دور از دسترس نیست.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به برنامه این بانک برای کنترل تورم گفت: طی سال‌های گذشته شاهد انحراف شاخص‌های نقدینگی، پایه پولی، تورم، حجم پول و … از روند بلندمدت بودیم و ادامه این روند می‌توانست کشور را به سمت تورم و نقدینگی بالا سوق دهد. با سیاست‌های پولی مناسب و برنامه‌های هدف‌گذاری‌شده دقیق در بانک مرکزی، هم‌اکنون شاهد بازگشت این شاخص‌ها به روند بلندمدت و بازگشت پیش‌بینی‌پذیری به اقتصاد برای فعالان اقتصادی هستیم.

به گزارش «پسنا»، او درخصوص روند شاخص‌های پولی نیز گفت: با اجرا و پیگیری دقیق سیاست‌های پولی در بانک مرکزی، نرخ رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرد؛ به‌طوری‌که

رئیس کل بانک مرکزی در نشست با هیأت رئیسه اتاق ایران، برای حمایت از صادرکنندگان بخش خصوصی دستور داد تا استفاده از ارز اشخاص و گواهی امتیاز صادراتی در مرکز مبادله ارز و به‌کارگیری ریال برون‌مرزی با روسیه، با قید فوریت اجرایی شود. محمدرضا فرزین در نشست هم‌اندیشی با اعضای اتاق بازرگانی ایران، دستورات لازم برای تسهیل در برگشت ارز و روند کاری فعالان اقتصادی و تجاری کشور را صادر کرد. فرزین در این نشست از افزایش تسلط بانک مرکزی در بازار ارز و همچنین انتظار کاهش نرخ تورم در ماه‌های آتی خبر داد و اعلام کرد: ریال برون‌مرزی با روسیه، افغانستان و عراق در حال پیگیری است که با روسیه به نتیجه رسیده و به زودی عملیاتی و روبل و ریال بین بانک‌های دو کشور مبادله خواهد شد.

او به توفیق بانک مرکزی در بازگرداندن شاخص‌های نقدینگی، تورم و پایه پولی به روند بلندمدت و پیش‌بینی پذیر شدن اشاره کرد و گفت: برنامه بانک مرکزی در سال جاری در قالب سیاست تثبیت، تعقیب و تثبیت بازار ارز از طریق مرکز مبادله ارز و طلای ایران است. امسال با برنامه و تنظیم اعتباری مشخص و هدف‌گذاری شده و با روش‌های تأمین مالی تعهدی و استفاده از اقلام زیرخط ترازنامه بانک‌ها مانند اوراق گام، فکتورینگ، اعتبار اسنادی داخلی و برات الکترونیک به دنبال تأمین مالی غیرتورمی در بخش‌های تولیدی هستیم.

فرزین با تأکید بر اینکه سیاست ارزی بانک مرکزی بر محور تأمین مالی ارزی در کنار تنظیم بازار با استفاده از ایجاد ساختارهای مناسب مانند مرکز مبادله ارز و طلا تدوین شده است، گفت: در حوزه سیاست‌گذاری نرخ ارز نیز بانک مرکزی به سه تعادل، توجه ویژه دارد و اینکه، نرخ ارز باید به گونه‌ای تنظیم شود که تعادل بودجه‌ای دولت، تولیدکننده و مصرف‌کننده برقرار شود. در غیر این صورت تا توجه به اثرگذاری نرخ ارز شاهد بروز ناترازی در بازارها و همچنین تأثیرگذاری آن در شاخص‌های اقتصادی مانند نقدینگی، تورم و پایه پولی خواهیم بود.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه سال گذشته به رغم مشکلات متعدد و تحریم‌ها بیش از ۶۹ میلیارد دلار تأمین ارز انجام شد، تصریح کرد: به منظور تنظیم‌گری در بازار ارز و اصلاح ساختارها و زیربنای این بازار، مرکز مبادله ارز و طلای ایران راه‌اندازی شد که ضمن بررسی کاستی‌ها و مشکلات در سال جاری، با عمق بخشیدن به این بازار از طریق تنظیم‌گری و ایجاد زیرساخت‌های جدید در قالب سامانه‌ها، شاهد افزایش تسلط بانک مرکزی در بازار ارز خواهیم بود.

فرزین با اشاره به نتایج استفاده از دیپلماسی اقتصادی و گسترش روابط بانکی و تجاری به کشورهای هم‌پیمان و همسایه تصریح کرد: با

خبرنامه

از جنگ اوکراین تا تهدید چین و حالا پیروزی احتمالی ترامپ

ضربه‌های متوالی به اقتصاد اروپا

اقتصاد اروپا در ابتدا به دلیل جنگ روسیه و اوکراین دچار بحران شده بود. کمی بعد افزایش تولید خودروهای برقی از طرف چین به بحرانی تازه برای اروپایی‌ها تبدیل شد. حالا پیروزی احتمالی «دونالد ترامپ» می‌تواند بحرانی تازه و ضربه‌ای نهایی برای اروپایی‌ها باشد. به نوشته «اکنومیست»، اقتصاد اروپا سا چالش‌های متعددی از جمله‌های مختلف مواجه است. هر کدام از این چالش‌ها در نقش تهدیدی بالقوه برای ثبات این اقتصاد و چشم‌انداز رشد اقتصادی‌اش ظاهر می‌شوند. چین در زمینه فناوری، پیشرفت‌های خارق‌العاده‌ای داشته و صنایع مرتبط با های‌تک را توسعه داده است. این کشور از این مسیر توانسته در رابطه با خودروهای برقی به درخشش بالایی دست پیدا کند و به همین دلیل به منشأ نگرانی برای سران کشورهای اروپایی تبدیل شده است. به این ترتیب اروپا باید با انبوه کالاهای ارزان چینی در بازاریش روبه‌رو شود. کمیسیون اروپایی تلاش کرده برای حل این مشکل، تعرفه‌هایی علیه خودروهای برقی چینی قرار دهد. این یعنی دعوا میان اتحادیه اروپا و چین در حال گسترش است.

البته چین و خودروهای برقی‌اش، تنها دلیل نگرانی اروپا نیست. جنگ میان روسیه و اوکراین هم از جمله مسائلی است که اروپایی‌ها باید با آن دست‌وپنجه نرم کنند. دود آتشی که «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسه در اوکراین به پا کرده، به سایر کشورهای اروپایی رسیده است. بحران قیمت گاز و انرژی از اصلی‌ترین مشکلاتی است که از این جنگ ناشی شده و به نظر می‌رسد فعلا راهی برای مقابله با آن نیست. این بحران منجر به خیزش نرخ تورم شده است. بانک مرکزی اروپا هم برای مقابله با نرخ تورم ناچار شد نرخ بهره را افزایش دهد و به این ترتیب به نوعی فعالیت‌های اقتصادی را سرکوب کرد. برخی از کشورهای منطقه نظیر آلمان و فرانسه با چالش‌های بزرگی در این زمینه روبه‌رو شده‌اند که اکنون می‌تواند دامان سیاستمداران‌شان را هم بگیرد. در بین همه بحران‌هایی که اروپا تلاش دارد با آنها مواجه شود، یک مشکل دیگر هم ممکن است به زودی اضافه شود: پیروزی «دونالد ترامپ» در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا و بازگشت مجدد او به کاخ سفید. اروپا باید خودش را برای نوعی جنگ تجاری با آمریکا هم آماده سازد. اگر واقعا «ترامپ» سکنان سیاست آمریکا را به دست گیرد، عدم قطعیت در رابطه با تجارت با آمریکا بیشتر می‌شود. سیاست‌های او می‌تواند به گونه‌ای باشد که تعرفه‌های روی صادرات اروپایی قرار دهد و محدودیت‌های اقتصادی برای قاره سبز را بدتر کند.

اروپا در برابر شوک‌هایی که طی چند سال اخیر به صورت مستمر به آن وارد شده، آسیب‌پذیری بالایی پیدا کرده است. این منطقه وابستگی‌هایی به لحاظ تجارت و سرمایه‌گذاری دارد. در واقع، اروپا همیشه نسبت به تجارت بین‌الملل، فضایی آزاد و باز داشته و همیشه خودش را نسبت به برخی اصول متعهد نشان داده است. به همین دلیل محدودیت‌هایی هم داشته است. اکنون به نظر می‌رسد که به دلیل همین سیاست‌ها، وارد دوره‌ای بحرانی شده است. نخستین اقدامی که اروپا در دستور کار خود قرار داده، این است که تا جای ممکن از چین جدا شود. با این حال، چنین بره‌م‌زندگی‌هایی می‌تواند هزینه‌های بسیاری برای کشورهای اروپایی و اقتصاد این منطقه به همراه داشته باشد. ساختار اقتصاد اروپا به دلیل همه شوک‌هایی که متحمل شده، در حال تغییر است. هر یک از کشورهای اروپایی به دلیل این تغییرات ساختاری، با چالش‌هایی مواجه شده‌اند. البته برخی از کشورهای این منطقه هم از این وضعیت سود بردند اما به صورت کلی، اصلی‌ترین اقتصادها که به نوعی چرخ‌زننده این اقتصاد محسوب می‌شوند، نتوانسته‌اند به خوبی سرمایه‌های خارجی را جذب کنند و در نتیجه با بحران روبه‌رو شده‌اند. به این مثال فرانسه و آلمان در این دسته قرار می‌گیرند.

در مجموع می‌توان گفت که اروپا تلاش کرده با چالش‌های اقتصادی روبه‌رو شود، اما همچنان نتوانسته سیاستی قاطعانه در این زمینه در پیش بگیرد. مسائل سیاسی به شکل‌های مختلف، سد راه اروپایی‌ها شده‌اند و جلوی به سرانجام رسیدن راهکارهای مختلف را گرفته‌اند. قاره سبز در تلاش است از این بحران‌ها عبور کند، اما در عین حال باید اصلاحات اقتصادی را برای دوره‌ای طولانی در آغوش بگیرد. این منطقه باید انعطاف بیشتری در زمینه تجارت بین‌الملل از خود نشان دهد و همچنان باید تلاش کند صنایع جدیدی را به سرچرخه اقتصادی خود وارد کند. اگر همه این امور به خوبی پیش بروند، شاید اروپا بتواند از بحران روسیه، چین و آمریکا جان سالم به در ببرد. به هر حال، فرآیندی طولانی‌مدت و زمانبر در انتظار اروپایی‌هاست و نشان می‌دهد که آنها دوره‌ای سخت در پیش خواهند داشت.

۷۵ درصد هزینه المپیک را بخش خصوصی تأمین می‌کند

تلاش فرانسوی برای برگزاری المپیک ارزان

فرانسوی‌ها برخلاف میزبانان قبلی المپیک به دنبال برگزاری این مسابقات با کمترین هزینه هستند و در مجموع، تأمین سه چهارم کل هزینه‌های برآوردشده این رویداد جهانی را به بخش خصوصی این کشور واگذار کرده‌اند. برنامۀ آماده‌آینده، فرانسه میزبان المپیک پاریس است و بزرگ‌ترین رقابت‌های ورزشی دنیا که سبب می‌شود تا نگاه علاقمندان ورزش در تابستان امسال به این شهر باشد. مقامات فرانسوی علاوه بر اقدامات امنیتی که برای برگزاری باشکوه مسابقات در نظر گرفته‌اند، در تلاش هستند تا هزینه‌های میزبانی المپیک را هم به حداقل برسانند و یک المپیک ارزان برگزار کنند. مدیر کمیته برگزاری بازی‌های المپیک در مصاحبه با تلویزیون «لوومبرگ» در این باره گفت که بودجه المپیک پاریس تاکنون تحت کنترل است، اما چند سده منتهی به این رویداد برای دستیابی به اهداف هزینه آن حیاتی خواهد بود. «تین توبوا» در این باره گفت: «تاکنون نتوانسته‌ایم بودجه نسبتاً ثابتی را مطابق با تورم برای مسابقات در نظر بگیریم، البته هنوز برای برخی موارد هزینه‌ای احتمالی هم باید منابعی را در دسترس داشته باشیم». براساس تصمیم مقامات برگزارکننده و تعهدی که آنها برای کاهش هزینه‌ها داده‌اند، قرار است ۹۵ درصد از امکانات لازم برای برگزاری المپیک از زیرساخت‌های موجود یا ساخت موقت استفاده شود. «رونو لومر» وزیر دارایی فرانسه، گفت که او می‌خواهد این بازی‌ها، ارزان‌ترین بازی‌ها در دهه‌های اخیر باشد و دولت کمتر از یک‌چهارم هزینه این رویداد ۲۵ هفته‌ای را متقبل شود.
شواهد حاکی از این است که برگزارکنندگان المپیک پاریس، برخلاف میزبانان دوره‌های گذشته، به دنبال برگزاری یک المپیک گران نیستند و اگر بتوانند به تعهد خود برای کاهش هزینه‌ها پایبند باشند، یک موفقیت بزرگ را به نام خود ثبت خواهند کرد. کل بودجه مطرح شده برای برگزاری المپیک ۲۰۲۴ حدود ۵،۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود که ۱،۲ میلیارد یورو (معادل ۲۲۸ درصد از کل) از آن مربوط به کمک دولت فرانسه به بازی‌های المپیک است که عمدتاً برای بهبود زیرساخت‌های برگزاری مسابقات و میزبانی در نظر گرفته شده و ۴،۴ میلیارد یورو (معادل ۷۷،۲ درصد) نیز بودجه کمیته سازماندهی المپیک است که تا ۹۶ درصد (معادل ۴ میلیارد و ۲۶۰ میلیون یورو) توسط بخش خصوصی تأمین می‌شود.

با این حساب، از کل هزینه‌های در نظر گرفته شده برای برگزاری المپیک ۲۰۲۴ پاریس، حدود ۷۵ درصد هزینه‌ها از سوی بخش خصوصی تأمین خواهد شد و کل سیستم دولت ملی و محلی در فرانسه حدود ۲۵ درصد از هزینه‌ها را تأمین خواهند کرد. در تکاپوی برگزاری بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان با کاهش هزینه‌ها، علی‌رغم هشدارها مبنی بر اینکه سیستم حمل‌ونقل پاریس پاسخگوی تماشاگران نخواهد بود اما دولت فرانسه برنامه‌ای برای افزایش زیرساخت‌ها در بخش حمل‌ونقل ندارد. مدیر کمیته برگزاری بازی‌های المپیک، اطمینان می‌دهد که حمل‌ونقل مشکلی در جریان برگزاری یک چالش نخواهد بود. «توبوا» گفت: «پاریس در تابستان ۲۰ درصد ترافیک کمتری دارد و ترافیک المپیک تنها سبب افزایش ۱۵ درصدی بار ترافیک خواهد شد که ظرفیت پاسخگویی به آن وجود دارد.» این در حالی است که «ان هیدالگو»، شهردار پاریس اخیراً گفته است که «کار زیادی» برای آماده کردن سیستم حمل‌ونقل برای بازی‌ها باقی‌مانده است.

www.forsanet.ir

بازرسی

روند نزولی بازار سرمایه تا کجا ادامه خواهد یافت؟

فرار سهامداران از بورس تهران



مواجهه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۳۶ درصدی نسبت به روز قبل به ۷۳ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۲ درصدی به ۲۱۶۶ میلیارد تومان رسید.

سرخ‌پیش از حد نماگر بورس

بازار بورس و اوراق بهادار تهران باز هم منفی شد و این بار بیش از ۳۲ هزار واحد دیگر ریخت تا روند منفی بورس در اردیبهشت ماه همچنان ادامه داشته باشد. در جریان معاملات روز گذشته که ارزش معاملات حوالی ۳۹۰۰ میلیارد تومان ثبت شد شاهد خروج ۴۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها از بازار بورس تهران بودیم. شاخص کل با این افت بیش از ۳۲ هزار واحدی تا سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد عقب رفت. فعلی، فولاد، فارس و شینا از جمله نمادهایی بودند که بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل داشتند و باعث افت ۱،۴ درصدی آن شدند. گروه خودرویی و نماد خودرو، روز پرنوسانی را به خود دیدند. خودرو در نیمه اول بازار تا صف فروش پیش رفت اما در نهایت در انتهای بازار با منفی یک درصدی کار را تمام کرد. این موضوع می‌تواند برای قدیمی‌های بازار که خودرو را همچنان لیدر بازار می‌دانند سیگنال خوبی باشد که ریزش بازار متوقف شده است و برای برگشت آماده می‌شوند.البته که این میزان افت به تلاش و انرژی زیادی برای برگشت نیاز دارد و با این ارزش معاملاتی کم و بی‌جان، امیدی به آن نیست.

ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز گذشته به رقم ۷۴۵۹ همت رسید و همچنان در حال فاصله گرفتن از ۸ هزار همتی روزهای ابتدایی اردیبهشت ماه است. بازار با افت حدود دو هفته‌ای خود دیروز نیز بیش از ۳۲ هزار واحد دیگر افت کرد تا کلکسیون افت‌های بازار در اردیبهشت ماه تکمیل شود. این منظر تکنیکالی از دست رفتن این اعداد و ارقام، کار را برای بازار سرمایه سخت خواهد کرد. به هر حال باید دید آیا اهالی بازار سرمایه حاضر به برگشت به صف‌های خرید هستند یا تصمیم دارند تا آخرین برگ سهم خود در صف‌های فروش باقی بمانند؟

فرصت امروز: بورس تهران در بیست و چهارمین روز اردیبهشت ماه – برای یازدهمین روز متوالی – باز هم منفی شد و این بار بیش از ۳۲ هزار واحد ریخت تا کلکسیون افت‌های اردیبهشت ماه تکمیل شود. در جریان معاملات روز گذشته، ارزش معاملات در حوالی ۳۹۰۰ میلیارد تومان قرار گرفت و ۴۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار بورس تهران خارج شد تا در مجموع ۱۱ روز معاملاتی اخیر، ۲ هزار و ۲۰۹ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار خارج شده باشد. شاخص کل بورس در این روز ۳۲ هزار و ۳۹۰ واحد افت کرد تا خود را بدون استراحت از محدوده ۲،۳ میلیون واحدی به محدوده ۲،۱ میلیون واحدی رسانده باشد. فعلی، فولاد، فارس و شینا از جمله نمادهایی بودند که با تکانه‌های منفی خود، شاخص کل را بیش از ۱،۴ درصد منفی کردند.

گروه خودرویی و نماد خودرو، روز پرنوسانی را تجربه کردند؛ خودرو در نیمه اول بازار تا صف فروش پیش رفت، اما در نهایت با منفی یک درصد به کار خود پایان داد. این موضوع می‌تواند برای قدیمی‌های بازار که خودرو را همچنان لیدر بازار می‌دانند، سیگنال خوبی باشد و نشان دهد که ریزش بازار متوقف شده است. البته که این میزان افت به تلاش و انرژی زیادی برای برگشت نیاز دارد و با این ارزش معاملاتی کم و بی‌جان، امیدی به آن نیست. ارزش معاملاتی گروه خودرویی در پایان معاملات روز دوشنبه به عدد پیش از ۳۵۳ میلیارد تومان رسید و بعد از آن فزات اساسی با ۲۴۳ میلیارد تومان بعد از گروه خودرویی به عنوان دومین گروه پرارزش (معاملاتی) بازار قرار گرفتند. انبوه‌سازان نیز همچنان جزو سه گروه برتر بازار سرمایه قرار دارد.

سقوط ۱،۴ درصدی بورس تهران

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران با ۳۲ هزار و ۳۹۰ واحد کاهش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۷۸۰ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۱۲ هزار و ۸۰۱ واحدی در تراز ۷۱۶ هزار و ۶۳ واحدی ایستاد. شاخص

تعدد سامانه‌ها در فضای کسب و کار و موازی‌کاری آنها با انتقاد فعالان اقتصادی روبه‌رو شد

سامانه‌ها در بند بوروکراسی

دولتی که کسب وکارها هر روزه برای پیشبرد امور جاری خود با آنها مواجه هستند، به یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های اصلی این روزهای فعالان اقتصادی تبدیل شده است. در یک بررسی اولیه نه چندان جامع که از تارنمای وزارت‌تخانه‌ها و سازمانهای ذی‌صورت طرح شده است، حدود ۵۰ سامانه مختلف مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی شناسایی شده است. که شاخص صورت برخی دقیق‌تر، تعداد این سامانه بسیار بیشتر خواهد بود. شاخص ارزیابی محیط کسب و کار بانک جهانی (DB) که تا سال ۲۰۲۰ میلادی (براساس داده‌های سال ۲۰۱۹) منتشر می‌شد، براساس مولفه‌های سهولت انجام کسب وکار تعریف شده بود و تنها مسائلی همچون ورود به کسب وکار در آن مورد توجه قرار می‌گرفت؛ اما در حال حاضر، بانک جهانی با تعریف شاخص آمادگی کسب وکار (BR) برخلاف شاخص قبلی، علاوه بر ورود به کسب وکار تقریباً تمام متغیرهای محیط کسب وکار را مورد توجه قرار می‌دهد. بنابراین برای بهبود رتبه ایران در شاخص جدید بانک جهانی که می‌تواند معرف فضای کسب وکار ایران و مبنایی برای سرمایه‌گذاری خارجی باشد، بسیار ضروری است که مسائل مربوط به سامانه‌ها و سهولت فرآیندهای کسب وکار مورد بازبینی و آسیب‌شناسی قرار گیرند.

به نظر می‌رسد به بهانه دولت الکترونیک، انواع و اقسام سامانه‌ها در بخش تجارت داخلی و خارجی شکل گرفته که نه تنها حجم بوروکراسی را کاهش نداده، بلکه جاش‌های متعددی را برسر این فعالیت‌ها در پی داشته است. موضوعی که از آن می‌توان تحت عنوان «بوروکراسی سامانه‌ها» نام برد. راه‌اندازی انواع و اقسام سامانه‌ها در راستای ایجاد دولت الکترونیک نه تنها منجر به بهبود محیط کسب‌وکار نشده که به اعتقاد اهالی کسب وکار، آشفتنگی و اختلالات بسیاری را در روند فعالیت آنها ایجاد کرده است. تعدد مجوزهای لازم برای کسب‌وکار، پیچیدگی و زمانبر بودن فرآیندهای اخذ آنها و بوروکراسی این بار خود را در قالب سامانه‌های دست‌نگاه‌ها و سازمان‌های مختلف نمایان کرده است. ارزیابی‌ها حاکی از آن است که دلیل تورم سامانه‌ها، نبود یک نظم یا شایید نبود طرحی جامع از نحوه دولت الکترونیک است. برخلاف آنچه گفته می‌شود، بسیاری از مقررات ضدکسب‌وکار نه تنها برطرف نشده که با اسم رمز «دولت الکترونیک» عملاً در قالب سامانه‌ها نمود یافته است. این تعدد و تعدد سامانه‌ها به چند دلیل برای فعالان اقتصادی مشکل ساز شده است؛ نخست اینکه در این بخش از زیرساخت‌های قوی در کشور برخورار نیستیم و دوم آنکه این سامانه‌ها عموماً ارتباط مستمر و موثری با یکدیگر ندارند.

براساس این گزارش، از زمان مطرح شدن پروژه دولت الکترونیک در سال ۱۳۹۶ تاکنون، رشد بی‌روختی‌ای در ایجاد سامانه‌های دولتی صورت گرفته است که عموماً به‌واسطه تفسیر اشتباه از الکترونیک شدن رخ داده است؛ به طوری که در مسیر تحول دیجیتال و ضرورت جمعیت و یکپارچه‌سازی اطلاعات، فرآیندها همچنان به صورت دستی و اصلاح نشده در قالب پلتفرم‌های الکترونیک ارائه شده است و به‌رغم ماده ۱۳ قانون مدیریت ریز خدمات الکترونیک و در بین دست‌نگاه‌های اجرایی، نگاه جامعی برای یکپارچه‌سازی سامانه‌ها وجود ندارد. برمنای اطلاعات شورای اجرایی فناوری اطلاعات در مجموع ۱۶۲ دستگاه و نهاد اجرایی، بیش از ۱۶۴۴ خدمت الکترونیک تعریف کرده‌اند؛ بنابراین این حرف حاضر با پدیده تعریف بسیار ریز خدمات الکترونیک و به موازات آن، تعدد سامانه‌های متعدد (بیش از ۵۰ سامانه) برای هر یک از خدمت‌ها مواجه هستیم.

تعدد سامانه‌ها، مشکلات عدیده‌ای از جمله موازی‌کاری و ضرورت درج چندین باره اطلاعات، فرآیندهای تکراری و همپوشانی فرآیندها، فقدان طبقه‌بندی و راه‌نمای مناسب جهت استفاده از سامانه‌ها براساس نوع خدمات قابل ارائه، عدم یکپارچگی اطلاعات بین سازمان‌ها و همچنین اختلالات کارکردی آنها برای کسب‌وکارها ایجاد کرده است که ضرورت دارد نسبت به رفع این چالش‌ها، اقدامات جدی صورت پذیرد. درخصوص سامانه‌ها با دو رویکرد مواجه هستیم؛ یک رویکرد که عموماً توسط دولت

نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران، تعدد سامانه‌ها در فضای کسب‌وکار و موازی‌کاری آنها را به عنوان یکی از مشکلات اصلی فعالان اقتصادی بیان کردند و خواستار بازطراحی فرآیندهای کسب‌وکار شدند. در چهاردهمین نشست کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران، «حسن فروزان‌فرد» به تعدد سامانه‌ها به عنوان یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: «برای بهبود رتبه ایران در شاخص جدید بانک جهانی در حوزه کسب‌وکار با عنوان آمادگی کسب‌وکار (Business Ready) لازم است که سهولت فرآیند کسب‌وکار مورد بازبینی قرار گیرد. به گفته «فروزان‌فرد»، در حال حاضر سامانه‌های متعددی در این حوزه فعال شده است که در عمل با هم موازی‌کاری دارند و همین مسئله موجب پیچیدگی بیشتر فرآیندهای کسب‌وکار شده است. تعدد سامانه‌ها، مشکلات زیادی از جمله فقدان طبقه‌بندی، نبود راهنمای مناسب، عدم یکپارگی و موازی‌کاری را ایجاد کرده است که ضروری است در این خصوصی‌کردی شود. رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق تهران با تأکید بر اینکه هدف از راه‌اندازی و به‌کارگیری سامانه‌ها، سهولت کسب‌وکار و افزایش تمکین به قانون و کاهش اعمال سلیقه‌ی و نیروی انسانی بوده، افزود: این اهداف محقق نشده و بدتر اینکه افزایش تعداد سامانه‌ها، افزایش بیرونی انسانی را نیز به دنبال داشته است.

«مهرداد عبید» نیز با بیان اینکه نمی‌توان انتظار داشت سامانه‌ها به سرعت و در کوتاهمدت درست شوند، گفت: در کشور ما تعداد زیادی سامانه وجود دارد که بسیاری از مردم از آنها مطلع نیستند. پیشنهاد من این است که کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق تهران نیز از بعد فنی و کارشناسی وارد این بحث شود. خوب است سامانه‌ها کم‌کم جمع شوند. وزارت‌تخانه‌های مختلف هر یک ساز خودشان را می‌زنند و می‌خواهند سامانه خودشان را داشته باشند. متأسفانه در دولت و نظام مدیریتی کشور هم این تفکر وجود دارد که سامانه‌های زیاد خوب است و باید با این تفکر مبارزه کرد.

«توحید نوزاد»، نایب‌رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق تهران هم با بیان اینکه سامانه‌ها ته مسیر است، گفت: نگرانی من این است که وارد تله دولت شویم. دولت یکسری فرآیندهای اشتباه را طراحی و برای آنها ابزارها و سامانه‌ها هم راه انداخته و هدفش کنترل بیشتر بوده است. به نظر من باید ابتدا بازطراحی فرآیندها در دستور کار قرار گیرد و بعد به سراغ سامانه‌ها برویم.

«حسن فروزان‌فرد» نیز در پایان این نشست با اشاره به اینکه فعالان اقتصادی، زمان زیادی را صرف کار کردن با سامانه‌ها می‌کنند، این سوال را مطرح کرد که آیا اساساً این سامانه‌ها به عنوان ابزار کار در جای درست خود به کار گرفته شده‌اند یا نه؟ او گفته او، کمیسیون حکمرانی اتاق تهران، مسئله تعدد سامانه‌ها را به عنوان یک دستور کار مشخص در سال جاری در کنار تهیه و تدوین پیش‌نویس شیوه‌نامه حکمرانی اتاق پیگیری و تا رسیدن به گزارش نهایی و اثرگذاری آن دنبال خواهد کرد.

این موضوع – تعدد سامانه‌ها در فضای کسب و کار – همچنین در یازدهمین نشست کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران نیز مورد نقد و بررسی قرار گرفت و نمایندگان بخش خصوصی در این نشست با تمرکز بر قانون سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ی، از چالش مبتدا-سنسنتاسی با سامانه‌ها سخن گفتند. در این نشست که با حضور مدیران تعدادی از شرکت‌های معتمد مالیاتی برگزار شد، چند و چون ماهیت و فعالیت این شرکت‌ها به بحث گذاشته شد و نمایندگان این شرکت‌ها تأکید کردند که صرفاً به عنوان بازی‌سازان امور مالیاتی فعالیت می‌کنند و مالیات‌ستان نیستند.

در همین حال، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران نیز در گزارشی به بررسی چالش‌های «تعدد سامانه‌ها در فضای کسب و کار» پرداخت و از شناسایی حداقل ۵۰ سامانه مختلف در ارتباط با فعالیت‌های اقتصادی خبر داد. طبق ارزیابی بازی پژوهشی اتاق تهران، موضوع تعدد سامانه‌های



اخبار

سه محصول ارزشمند تولیدی آرباساسول در صنعت پتروشیمی رونمایی شد



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:در مراسم رونمایی از محصولات صنعت پتروشیمی، گریدهای استراتژیک آرباساسول رونمایی شد. گریدهای رونمایی شده در مراسم رونمایی از ۱۰ محصول ارزشمند صنعت پتروشیمی که در آرباساسول تولید می‌شوند، از خروج ارز جلوگیری می‌کند و وابستگی به این محصولات استراتژیک را رفع می‌کند. مراسم رونمایی نمایان از واحدهای تولید کاتالیست ۱۰ محصول ارزشمند صنعت پتروشیمی در روز پایانی بیست‌وششمین نمایشگاه صنعت نفت تهران برگزار شد و در این مراسم سه گریه استراتژیک آرباساسول در بین محصولات معرفی شده بودند. شرکت پلیمر آرباساسول نیز در این آیین از سه محصول پلی‌اتیلن سنگین HCHA۰۲۰، پلی‌اتیلن سنگین HCH۵۵۲۰ و پلی‌اتیلن سبک LEC۱۹۶۹ رونمایی و آن‌ها را معرفی کرد. گریه تجاری پلی‌اتیلن سبک با نام LEC۱۹۶۹ کاربرد استروژن کوتیک دارد و در راکتورهای Tubular آرباساسول تولید می‌شود. این محصول در بسته‌بندی‌های چند لایه مواد غذایی، تتراپک، پوشش‌های سطوح سلولوزی، پوشش‌های Cardboard استفاده می‌شود. همچنین گریدهای HBM۵۰۲۰ و HBM۵۵۲۰ با کاربری Small Blow Molding یکی از پرتقاضاترین گریدهای صنعت بسته‌بندی در حوزه قلععات کوچک شمش هستند و برای ساخت بطری‌های حمل و بسته‌بندی مواد شیمیایی و غذایی، لوازم خانگی، لوازم بهداشتی و اتومبیل‌سازی و ... استفاده می‌شوند.

نخستین جلسه مشترک شرکت توزیع برق استان کرمانشاه و صنایع

در راستای بیک برق



کرمانشاه - خبرنگار فرصت امروز: صنایع در نخستین جلسه مشترک شرکت توزیع برق استان کرمانشاه و صنایع در راستای بیک برق تابستان ۱۴۰۳ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه، در این نشست مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه، دبیر اجرایی خانه صنعت، معدن و تجارت استان، معاونت امور صنایع اداره کل صمت استان، مدیر شرک‌های صنعتی استان و جمعی از انجمن های واحد های صنعتی حضور داشتند. مهندس مرادی ضمن تشکر از صنایع همکار در سال ۱۴۰۲ در مدیریت بار به تشریح مشکلات و ناترازی های موجود در صنعت برق در سالجاری پرداخت و چگونگی برنامه های مدیریت بار صنایع در سال ۱۴۰۳ را بیان نمود. وی گفت: اقدامات خوبی در حوزه های هوشمندسازی، کنترل‌پذیری، کاهش تلفات شبکه و مسائل مختلف در حوزه مدیریت اقتصاد صنعت برق و اطلاع‌رسانی به مردم با موضوع نحوه استفاده بهینه از انرژی برق صورت گرفت تا تاگه ویزوهای در بخشهای مختلف مصرف بهینه انرژی در صنعت برق ایجاد شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه بیان کرد: در صورت اجرای دقیق و صحیح ۱۸۰ برنامه تدوین شده از سوی وزارت نیرو می‌توان تابستان امسال را بدون خاموشی گذراند که در این راستا پیشبرد یکایک این برنامه‌ها ضمن موفقیت صنعت برق کشور خواهد بود. وی در رابطه با طرح های شوقینی صنعت برق برای صنایع گفت: صنایع در صورت استفاده از مولد خورشیدی و اجرای طرح های بهینه سازی مصرف از معافیت در طرح های مدیریت مصرف برخوردار می‌شوند.

قدراتانی مدیرعامل از تلاشگران اطفای حریق ترانس نیروگاه رامین اهواز



برای نجات جان و مال دیرگران گاز بر می‌دارد. بر کسی پوشیده نیست، اقدام موفق همکاران آتش نشانی نیروگاه رامین در اطفاء حریق ترانس واحد شماره ۲، همراهی سایر همکاران و پشتیبانی تیمهای ایمنی آتش نشانی ایستگاه ملاتانی، ویس، شیبان، اهواز و شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب را دیگر مودت، همیاری و همیوشانی جامعه آتش نشان و مسئولیت پذیری همه دستگاهها در شرایط بحرانی را به نمایش گذاشته است.

شایسته است مراتب قدردانی و تشکر از اقدام بموقع و شجاعانه نیروهای آتش نشانی که با سرعت تمام، دقت و دلسوزی منجر به خاموشی کامل آتش و ممانعت از سرایت شعله‌های آتش به دیگر تجهیزات مجاور شد را به جای آورده و برای این تلاشگران از خاوندان منان سلامتی توم با سربلندی را در سرتاسر کشور عزیزمان مسنلت دارم.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان :

منطقه اینچه برون یکی از شاهراه های حیاتی استان است

گراگان – خبرنگار فرصت امروز:معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان اظهار کرد: اعتبارات شهرداری های استان طی دو سال اخیر دولت سیزدهم به مبلغ ۹۰۰ میلیارد تومان به ۲۸۰۰ پیلتیرد تومان رسیده که رشد ۱۱۱ درصدی داشته است.۱۱۱ درصد اعتبارات شهرداری های استان افزایش داشته است. اینچ همت از محصولات سفر اول ریاست جمهوری- سید مهابی در نشست خبری ابراز کرد: از تعداد۳۵شهرداری استان تعداد ۲۰شهرداری رتبه عالی و ۱۵ شهرداری رتبه سید دریافت کردندوی گفت: اولویت استان در دولت سیزدهم اتمام پروژه های نیمه تمام بود که از تعداد ۱۲۰۰ پروژه نیمه تمام تعداد ۸۰۰ پروژه تکمیل شده است.مهابی افزود: استانها موظفند درخصوص اعترانی که به بهره برداری می رسند را در سامانه (منتاک) ثبت کنند و گلستان جزو استان اول کشور به واسطه تخصیص اعتبارات هسئیموی اعلام داد: در سفر اول رییس جمهور ۱۸ امصوبه با اعتبار ۱۱۳ میلیارد تومان در حوزه عمرانی انجام شد که مبلغ ۵هزار میلیارد تومان تخصیص پیدا کرده است.مهابی بیان کرد: در سفر دوم رییس جمهور نیز ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود که بالغ بر ۲۵همت به اعتبارات استانی افزایش پیدا کرده که در طول ۴ سال تخصیص پیدا می کند.مهابی افزود: منطقه اینچه برون نیز یکی از شاهراه های حیاتی استان است که هم اکنون هیات مدیرها آن شکل گرفته و تعداد ۱۶۰۰ واحد تولیدی اعلام سرمایه گذاری کرده اند که با راه اندازی این منطقه ۴۷هزار اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شدوی متذکر شد در حوزه راه های استان ۵ مبلغ ۴هزار میلیارد تومان تخصیص پیدا کرده و با توجه به اینکه گلستان یکی از استانهای حادته خیز جاده معرفی شده از تعداد۹۵قطعه برخط و در حادته۲۷قطعه فر خطر شد که موجب کاهش۵۸درصیبی تصادفات در نوروز امسال شد.

صادرات ۸۰ درصدی فرش تولیدی ایلام به کشورهای دیگر

ایلام-هدی منصوری:مدیرکل امور عشایر استان ایلام گفت: از ۲ هزار مترمربع انواع فرش دستباف تولیدی ایلام، ۸۰ درصد به کشورهای اروپایی و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.محمدجواد خنزادی مدیرکل امور عشایری استان ایلام، گفت: با تولید سالانه بیش از هزار و ۶۰۰ تن پشم از گوسفند و میش و دام سبک، علاوه بر اشتغال بانوان، زمینه رونق فرش‌فشی و آراوردی در استان نیز فراهم می‌شود.وی افزود: صنعت فرش استان، سالانه بیش از ۲ هزار مترمربع انواع فرش دستباف در استان تولید می‌کند.مدیرکل امور عشایر استان ایلام، ادامه داد: ۸۰ درصد فرش تولیدی در استان ایلام به کشورهای اروپایی و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.خنزادی خاطر نشان کرد: در استان ایلام حدود ۴ هزار بافنده فرش در این زمینه مشغول فعالیت هستند.

پس از اجرای تعمیرات میان دوره ای

واحد ۳۱۵ مگاواتی نیروگاه رامین اهواز به شبکه سراسری برق کشور متصل شد



اهواز – شبنم قجاوند: محسن حافظی مدیر عامل نیروگاه رامین اهواز با اعلام این خبر گفت: واحد ۳۱۵ مگاواتی شماره ۶ این نیروگاه که جهت تعمیرات میان دوره ای از مدار تولید سراسری برق خارج شده بود، پس از رفع مشکلات فنی و تعمیرات تخصصی مجدد وارد مدار شبکه سراسری برق کشور گردید. وی تعویض ۴۸۰ عدد پاکت اریه‌تیز لایه سرد، اسیدشویی کندانسور و رفع نشتی بخار در اسپری خانه این واحد را از مهم‌ترین اقدامات این پروژه عنوان نمود. حافظی در ادامه با اشاره به آغاز روندنگام فصل گرما در خوزستان و نیاز مردم و صنایع به انرژی برق گفت : هم اکنون واحد ساختمان نیروگاه رامین در مدار تولید شبکه سراسری برق کشور قرار در و در حال برق رسانی به هموطنان و مراکز صنعتی در تمام بخش‌های استان است.نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی در بزرگ‌ترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز مردم و پشتیبانی از شبکه سراسری برق کشور ایفا می‌کند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه خبر داد:

آغاز پویش ۲۱*۱۵ در استان کرمانشاه

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه از آغاز پویش ۱۵*۲۱ در استان کرمانشاه و همگام با سراسر کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه: مهندس مرادی اظهار داشت: پویش ۱۵*۲۱ با هدف کاهش ۱۵ درصدی مصرف برق در سراسر کشور طی ۲۱ هفته راندهای انجام شده است و کاربران می‌توانند با ارسال عکس کنتور برق به صورت هفتگی در روزهای مشخصی از هفته، در این پویش شرکت کرده و برنده جوایز نفیسی شوند. وی گفت: این پویش از نیمه اردیبهشت ماه سال جاری شروع شده و تا ۲۱ هفته یعنی پایان شهریور ادامه می‌دهد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در پایان گفت: مشترکین برای شرکت در این پویش می‌توانند از سایت ba-energy.ir شوند.

امضا تفاهم نامه بین شرکت پتروشیمی پارس و دانشگاه صنعت نفت



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی نفت ، گاز ، و پالایش و پتروشیمی تفاهمنامه مشترک توسط مدیرعامل پتروشیمی پارس و دانشگاه صنعت نفت به امضا رسید. این تفاهم نامه با موضوع همکاری مشترک ، طرفین در زمینه های پژوهشی و تحقیقات کاربردی در راستای رفع نیازها، تکنها و چالش های فنی عملیاتی، زیست محیطی ، فن آوری ، آزمایشگاهی که با در نظر گرفتن امکانات و مقررات مربوطه می باشد به همکاری خواهند پرداخت. همکاری های که شامل نشست های فنی مشترک با هدف رفع چالش های عملیاتی، اطلاع رسانی موضوعات علمی ، نشست های آزمایشگاهی ، تبادل کارشناسان ، کارآموزی دانشجویان ، برگزاری بازدید های علمی و ... خواهد بود. نماینده اسگال با اعلام "صنعت نفت، جهش تولید، بهینه سازی فناوریها" روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور بیش از ۱۷۵۰ شرکت ایرانی و خارجی در بخش‌های مختلف از جمله شرکت‌های بالادست نفت، گاز، و پالایش و پتروشیمی و شرکت‌های دانش‌بنیان، بارک‌های فناوری، دانشگاه‌ها، اساتذتاب‌ها و دیگر شرکت‌های مرتبط با صنعت نفت برگزار گردید.

مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در گفتگو با مدیرکل آموزش و پرورش استان؛

موتور خانه ۳۱ مدرسه در گیلان بهینه سازی شد



دست اندرکار سبب شد تا در سال گذشته هیچگونه مرگ خاموش در استان نداشته باشیم که این یک افتخار برای مجموعه شرکت گاز است. وی همچنین از اجرای طرح بهینه سازی موتورخانه ۳۱ مدرسه با مبلغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خبر داد و گفت: شرکت گاز در

راستای تحقق مسئولیت اجتماعی خود در تلاش است تا با افزایش کیفیت محیط های آموزشی استان، زمینه ارتقا سطح علمی و به تبع آن پیشرفت و آبادانی جامعه را فراهم آورد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان ابراز امیدواری کرد تا با ادامه همکاری های فیمابین، فرهنگ

برگزاری تور رسانه‌ای سلامت در استان یزد



بیان این که مجموع واحدهای بهداشتی و درمانی استان ۳۶۰ واحد است، گفت: این واحدها شامل ۹۰ مرکز خدمات جامع سلامت، ۹۵ پایگاه بهداشتی و ۱۷۵ خانه بهداشت است. میرزایی همچنین به خدمات رایگان خطر سنجی بیماری‌های قلبی و عروقی به افراد تحت پوشش خانه‌های بهداشت و مراکز

یزد- خبرنگار فرصت امروز: جمعی از اصحاب رسانه استان یزد در قالب تور سلامت با خدمات رایگان حوزه بهداشت و سلامت آشنا شدند. «حسن میرزایی» که جریان بازدید اصحاب رسانه از فعالیت و اقدامات انجام شده در حوزه بهداشت استان با بیان اینکه ارائه خدمات بهداشتی در مناطق محروم، از جمله اولویت‌های اصلی معاونت امور بهداشتی است اظهار نشان کرد: به دنبال تلاش و همت شایسته‌روزی کارکنان مراکز بهداشتی، شاهد ارتقا شاخص‌های بهداشتی در استان یزد هستیم. معاون امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد با تاکید بر الزامی بودن ثبت اطلاعات هر فرد در سامانه سبب با مراجعه به نزدیک‌ترین مرکز جامع سلامت یا خانه بهداشت؛ از ارائه خدمات مراکز خدمات جامع سلامت شهری و روستایی و پایگاه‌های سلامت به تمام گروه‌های سنی به ویژه در مناطق محروم خبر داد. وی گفت: سنجش قند و خون، تعقیبه، کلاس‌های آموزشی شیوه زندگی سالم، مشاوره قبل ازدواج و غیره از جمله خدمات مراکز خدمات جامع سلامت شهری و روستایی و پایگاه‌های سلامت هستند. میرزایی با بیان این که ۱۰ درصد از اسامی ثبت شده در سامانه سبب که خدمات بهداشتی دریافت می‌کنند، از گروه سالمندان هستند، تصریح داشت: البته برخی از اسامی ثبت شده در این سامانه نیز مربوط به افراد غیر ایرانی است که در راستای اهمیت اقدامات پیشگیرانه به آنها هم خدمات ارائه می‌شود. معاون علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در این بازدیدها به غربالگری رایگان سه سهرطان شایع در استان اشاره کرد و بیان داشت:در حال حاضر مراکز جامع خدمات سلامت در زمینه سه سرطان روده بزرگ در خانم‌ها و آقایان ، سرطان پستان در خانم‌ها و سرطان دهانه رحم در خانم‌ها به طور رایگان به مردم خدمات دهی دارند. این مقام مسئول ضمن

با حضور مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی آذربایجان شرقی انجام گرفت؛

عقد تفاهم نامه علمی، پژوهشی و فناوری منطقه آذربایجان شرقی با دانشگاه مراغه



بررسی پروژه های علمی، غربالگری از آ ف پی های رسیده به کمیته پژوهش، برگزاری دو مورد دوره آموزشی و مسابقه علمی از جمله اقدامات این منطقه در نیل به اهداف پژوهشی بوده است. در ادامه جلسه محمد دانشکویان رئیس دانشگاه مراغه ضمن تقدیر از توجه مدیریت و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی نسبت به تعامل و همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی گفت: امید است با استفاده از ظرفیت های دانشگاهی گامهای موثری در نیل به اهداف سازمانی برداشته شود. لازم به ذکر است تفاهم نامه همکاری علمی و پژوهشی در زمینه انجام طرح های تحقیقاتی و توسعه فناوری مورد نیاز با ایجاد زمینه های مناسب بهره گیری از توانمندیها و خدمات از قبیل تجهیزات پژوهشی، برگزاری نشست ها، دوره ها و کارگاههای آموزشی مابین این دو دستگاه متعقد گردید.

شهردار اراک خبر داد:

شهرداری مهابی برگزاری جشن بزرگ دهه کرامت "مثل ستاره" در اراک است

اراک- فرزتان امیدی: شهردار اراک گفت: به مناسبت گرامیداشت دهه پر خیر و برکت کرامت و ولادت با سعادت حضرت فاطمه مضمومه(س) و امام رضا(ع)، جشن بزرگی با عنوان "مثل ستاره"، با حضور هنرمندان کشوری توسط سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک تدارک دیده شده که در روزشگاه ۱۵ هزار نفری امام خمینی(ره) برگزار می‌شود. دکتر علیرضا محمودی ضمن تبریک دهه کرامت، گفت:جشن بزرگ دهه کرامت به مناسبت گرامیداشت میلاد حضرت فاطمه مضمومه(س) و هشتمین اختر تابانک امامت و ولایت حضرت علی بن موسی الرضا(ع) در اراک برگزار می‌شود. شهردار اراک در ادامه گفت: سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری همزمان با فرارسیدن دهه کرامت و در طول این دهه بر برکت، سلسله جشن‌های دهه کرامت با عنوان "کرامت محله" را طی ۱۰ روز و ۲۰ محله شهیر اراک آغاز



مدیرکل بنیاد مسکن استان آذربایجان شرقی:

اجرای طرح هادی توسعه روستاها را قاعده مند کرده است



بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی اجرای طرح را زمینه ساز گسترش رفاه و آسایش روستاییان دانست و گفت: بار شدن معابر تنگ و کوچک روستا و امکان تردد خودرو، تبدیل شدن کوچه های حاکلی و گلی به آسفالته و سنگفرش و زیبایی و دلنشین شدن فضای روستا از برکات اجرای طرح هادی است که با پیشقدم شدن و همراهی خود روستاییان به دست می‌آید. سروری افزود: کارشناسان بنیاد مسکن بر اساس نیازمندی‌ها و شرایط مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و وضعیت فیزیکی هر روستا، طرح هادی آن روستا را با کل کارشناسی تدوین می‌کنند و در جلسه مربوطه تدوین می‌شود. وی یادآور شد: طرح هادی ارزش املاک روستاییان را بالا برده و موجب افزایش سرمایه های آنها می‌شود و به همین دلیل، اجرای این طرح با استقبال روستاییان همراه بوده است.

مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی خبر داد؛

پروژه نهضت ملی مسکن باغمیشه تبریز روی ریل سرعت

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی در جریان بازدید از روند اجرایی پروژه باغمیشه تبریز از پیشرفت روند اجرایی آن اظهار رضایت کرد و خواستار تسریع بیشتر در عملیات ساخت شد. سید احمد موسوی، از پروژه نهضت ملی مسکن باغمیشه که یکی از مهم ترین پروژه های نهضت ملی است بازدید و روند اجرایی آن را مورد ارزیابی قرار داد. موسوی در جریان بازدید از این پروژه با اشاره به اهمیت طرح نهضت ملی مسکن گفت: تامین مسکن حیاتی برای اقشار کم برخوردار جامعه از طرح های مهم دولت مردمی سیزدهم است که توسط وزارت راه و شهرسازی نیز با جدیت تمام دنبال می‌شود و ما نیز در مجموعه راه و شهرسازی نهضت ملی مسکن را بعنوان اولویت برنامه اجرایی سال ۱۴۰۲ قرار داده و با تمام توان جهت تامین مسکن برای جامعه هدف تلاش می‌کنیم. وی در

شهردار جلین:

عملیات احداث ساختمان شهرداری بزودی آغاز میشود

کنندوی با اشاره به اینکه شهر خوب با شهروندان خوب ایجاد می‌شود، توضیح داد: ساختمان شهرداری جلین نیز به هیچ عنوان در شان این شهر نبوده که با پیگیری‌های به عمل آمده و تصویب چهار میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان نیز در آینده بسیار نزدیک عملیات احداث ساختمان این آغاز می‌شود.وی از اجرای پروژه فیبر نوری در همه مناطق شهر خبر داد و اضافه کرد: احداث زمین چمن مصنوعی، سالن ورزشی و دیگر پروژه‌های شهری نیز به همه تان در دستور کار قرار گرفته است.



گراگان – خبرنگار فرصت امروز: حسن احمدی در نشست خبری با اصحاب رسانه گفت : شهر جلین مردمی باصفا دارد و اظهار کرد: همه خدمات مربوط به شهرداری در حوزه‌های مختلف با احساس مسئولیت و همدلی در حال انجام بوده و مشکلات نیز مرتفع می‌شود.شهردار جلین با بیان اینکه از رشد سه برابری بودجه شهرداری جلین خبر داد و افزود: از همه ظرفیت‌ها برای عمران و آبادانی شهر استفاده می‌کنیم.شهردار جلین بوجه شهرداری در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان عنوان کرد و ادامه داد: با

بازاریابی ویدئویی در اینستاگرام

مجموعه‌ای از ویدئوها در کنار هم و سپس افزایش مدت زمان ویدئو به ۶۰ ثانیه در دستور کار قرار گرفت. البته امروزه کاربران در قالب بخش IGTV امکان بارگذاری ویدئوها تا مدت زمان ۶۰ دقیقه را دارند. با این حال به دلیل فضای کاری اینستاگرام بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به فعالیت براساس ویدئوهای کوتاه می‌کنند. به همین خاطر دیگر کسی به ویدئوهای بلند در اینستاگرام توجه نشان نمی‌دهد.

شما برای بارگذاری ویدئو در قالب پست همچنان امکان استفاده از ابزارهای ویرایشی را دارید. در این میان بسیاری از برندها از اپ‌های گوناگون نیز سود می‌برند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید وضعیت‌تان را یک بار برای همیشه ارتقا دهید. این امر شامل استفاده از برخی اپ‌های رایگان و همچنین تلاش برای کوتاه کردن ویدئوها

به قلم: هانا مک ردی
کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آعلی

اینستاگرام وقتی برای اولین بار در بازار معرفی شد، فقط پلتفرمی اولیه برای به اشتراک‌گذاری عکس بود. درست به همین دلیل ابتدا عکاس‌های مختلف از سراسر دنیا به این پلتفرم جلب شدند. در ادامه اما کاربران بسیار بیشتری در سراسر دنیا شروع به استفاده از این پلتفرم کرده و به مرور زمان تعداد کاربران این شبکه اجتماعی بی‌نهایت زیاد شد. امروزه اینستاگرام فقط پلتفرمی برای عکاس‌ها نیست. میلیاردها انسان در سراسر دنیا از اینستاگرام استفاده می‌کنند. در این میان برندها نیز سهم قابل ملاحظه‌ای از ترافیک اینستاگرام را به خودشان اختصاص داده‌اند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و امکان تعامل با کاربران را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی وضعیت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم به دنبال بهره‌گیری از شیوه‌های بازاریابی تازه هستند. در این میان بازاریابی ویدئویی نیز یکی از شیوه‌های تاثیرگذار و مناسب برای تعامل با مخاطب هدف محسوب می شود. این امر به شما امکان تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. همچنین به دلیل محبوبیت ویدئو در میان سایر فرمت‌ها کاربران واکنش بسیار بهتری به کمپین‌های ویدئویی نشان می‌دهند. این امر در یک جمع‌بندی نهایی به برندها فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایطشان را می‌دهد.

اینستاگرام در طول یک دهه اخیر تحولات بسیار زیادی داشته است. در این میان استفاده از فرمت ویدئو به طور گسترده‌ای مورد توجه کاربران این پلتفرم قرار گرفته است. درست به همین دلیل اگر شما نیز به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شبکه اجتماعی هستید، باید استفاده از ویدئو را در دستور کار قرار دهید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در اینستاگرام با استفاده از محتوای ویدئویی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان را نیز به طور چشمگیری منحول خواهد کرد. درست به همین دلیل اگر شما دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب‌تان هستید، چاره‌ای به غیر از استفاده درست و دقیق از فرمت ویدئو نخواهید داشت.

انواع مدل‌های ویدئو در اینستاگرام

کاربران در اینستاگرام امکان بارگذاری ویدئوها در قالب‌های متنوعی را دارند. این امر به آنها برای تعامل با مخاطب هدف کمک کرده و شرایط کلی اینستاگرام را نیز بهبود می‌بخشد. زمانی که فقط فرمت عکس در این پلتفرم محبوب بود، بسیاری از کاربران برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دچار تردیدها و همچنین محدودیت‌هایی بودند. با این حال امروزه تنوع بسیار زیادی در این میان وجود دارد. درست به همین دلیل شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از پلتفرم مورد نظر استفاده نمایید. در ادامه برخی از گونه‌های ویدئو در اینستاگرام را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

استوری

یکی از بخش‌های محبوب در اینستاگرام مربوط به استوری است. این بخش محبوبیت بسیار زیادی در میان کاربران داشته و میزان تاثیرگذاری‌اش نیز از پست‌های عادی بیشتر است. درست به همین دلیل تعداد امکانات فزاینده اینستاگرام در این بخش را نیز بارگذاری می‌شود، بسیار بیشتر از پست‌هاست. در این میان باید نسبت به توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن توجه نشان داده و همچنین امکانات فزاینده اینستاگرام در این بخش را نیز به یاد داشته باشیم.

امروزه کاربران با انتخاب چند گزینه امکان بارگذاری ویدئو و همچنین ویرایش آن پیش از نمایش عمومی را دارند. نکته مهم اینکه تا همین چند سال پیش کاربران برای نمایش محتوای‌شان در اینستاگرام باید از انواع ابزارهای ویرایش مانند ادوبی استفاده می‌کردند. با این حال اینستاگرام در طول آپدیت‌های اخیرش امکانات ویرایشی درون برنامه‌ای خود را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده است. این امر نکته بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت ارتقا می‌دهد.

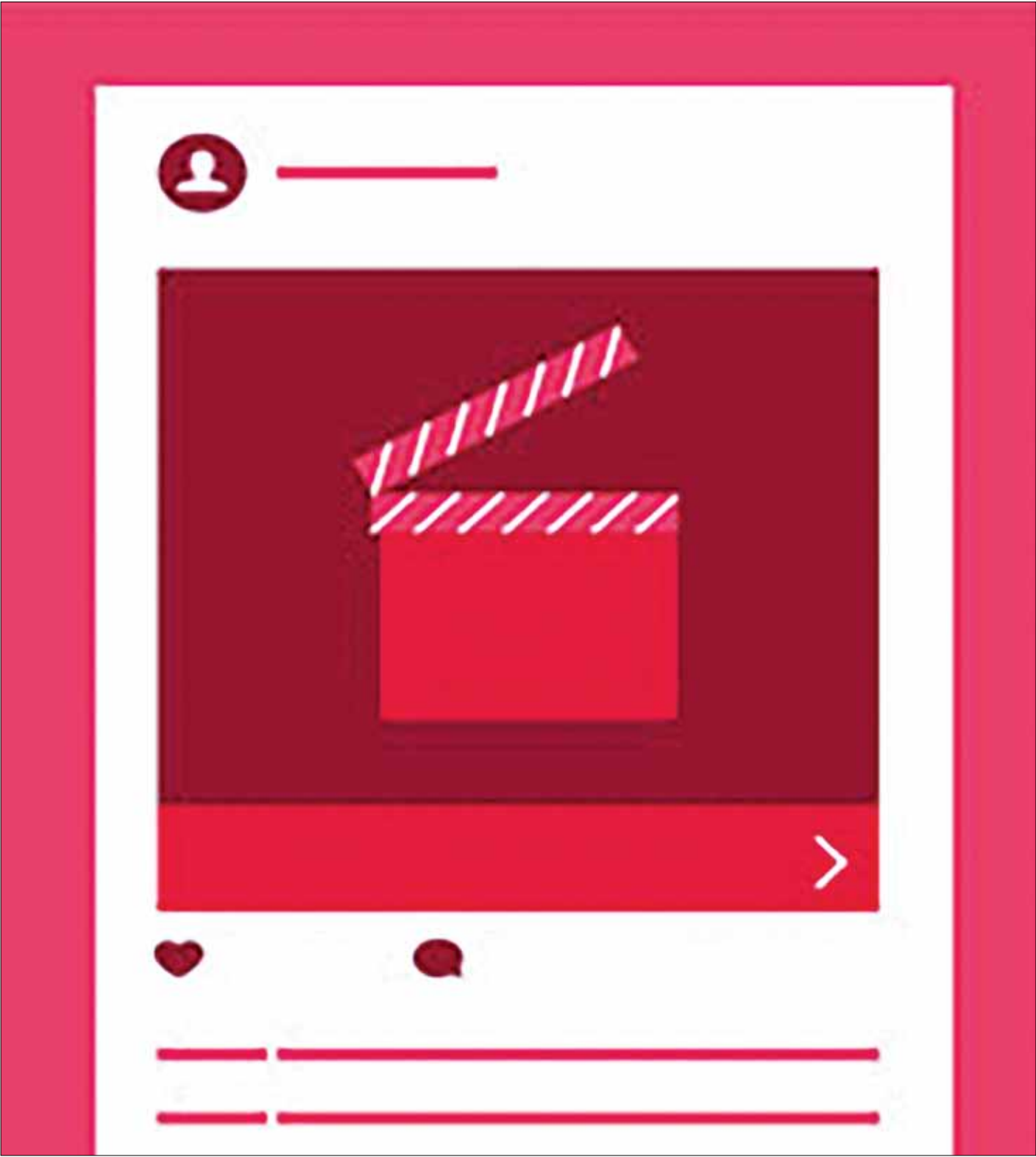
پست‌ها

پست‌ها یکی از قدیمی‌ترین سرویس‌ها در اینستاگرام محسوب می‌شود. ابتدا کاربران در بخش پست فقط امکان بارگذاری عکس داشتند. این امر بعدها به ویدئوهای ۱۰ ثانیه‌ای نیز ارتقا پیدا کرد. بعد از این مرحله امکان بارگذاری

ویدئو در اینستاگرام هستیید، باید اول از همه به سراغ فرمت‌های فوق بروید. اگر هم ویدئوی‌تان فرمت دیگری دارد، باید ابتدا آن را تغییر داده و سپس ادامه فعالیت‌تان را دنبال کنید.

مدت زمانی ویدئوها برای بخش استوری باید حداکثر ۱۵ ثانیه باشند، در غیر این صورت شما با مشکلاتی نظیر بخش بخش شدن ویدئوهای‌تان رو به رو خواهید شد. همچنین کیفیت ویدئوها نیز باید در حد معمولی باشد، در غیر این صورت شما توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای را از دست می‌دهید. این امر مشکلات شما را به طور مداوم افزایش داده و توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور کامل از شما خواهد گرفت.

یادتان باشد در اینستاگرام شما حداکثر امکان بارگذاری ویدئوها تا حجم ۴ گیگ را خواهید داشت. بدون تردید



این دامنه جمعی بسیار زیاد است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در عمل باید ویدئوی‌شان را با حجم بسیار کمتری در دسترس مخاطب هدف قرار دهند. این امر می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار دشواری محسوب شود، اما نکته مهم ضرورت نگرش بلندمدت است. اگر شما در این میان ویدئوهای‌تان را بسا حجم کم روانه بازار کنید، میزان تمایل کاربران برای مشاهده آنها افزایش پیدا می‌کند.

توصیه‌هایی برای وایرال کردن ویدئوهای برند در اینستاگرام

شروع جذاب و هیجان‌انگیز ویدئوها

شروع ویدئوها باید با دقت نظر بسیار زیادی صورت گیرد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان را نیز بی‌نهایت بهینه‌سازی خواهد کرد. یکی از نکات مهم در این میان چند لحظه نخست آغاز هر ویدئو است این امر اهمیت بسیار زیادی داشته و توانایی بالایی بر روی مخاطب هدف به همراه دارد. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم اقدام به استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای نمایید.

اگر پیشینه‌اد جذاب برند شما در همان ابتدای امر در قالبی هیجان‌انگیز برای کاربران نمایش داده نشود، بسیاری از کاربران انگیزه لازم برای دنبال کردن ویدئوی‌تان تا پایان را نخواهند داشت. این امر مشکلات زیادی پیش روی شما قرار داده و وضعیت‌تان در بازار را نیز بی‌نهایت دشوار خواهد کرد.

یادتان باشد ویدئوهای شما باید همیشه شروع عالی داشته باشند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بیش از هر زمان دیگری تقویت خواهد کرد. در بسیاری از مواقع ویدئوهایی با جذابیت‌های بصری اولیه به برندها شانس بیشتری برای بازنشر آن محتوا از سوی کاربران می‌دهد. درست به همین دلیل شما در این بخش باید همیشه عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان به شدت از بین رفته و دیگر کسی به محتوای‌تان توجه نشان ندهد.

ویدئوهای شما در اینستاگرام باید طوری طراحی شود

که به طور مداوم توجه کاربران را برانگیزد. این امر شما را همیشه در کانون توجه مشتریان قرار داده و کیفیت کاری‌تان را نیز بی‌نهایت افزایش می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف

شرایط دشواری دارید، باید در ارزیابی دوباره وضعیت بازاریابی‌تان اقدام به استفاده از شروع‌های جذاب نمایید.

این امر شما را به بهترین شکل ممکن بدل به برندی دوست‌داشتنی از سوی مشتریان خواهد کرد.

تولید محتوا برای موبایل

یادتان باشد شما در اینستاگرام برای کاربران موبایلی

بازدید مورد انتظار را دریافت نکنند.

یکی از جذابیت‌های ویدئوهای لایو مربوط به امکان استفاده از انواع فرمت‌های ویدئویی در این میان است. این امر به شما دامنه وسیعی از امکانات را می‌دهد. همچنین شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن پس از پایان ویدئو لایو آن را ذخیره کرده و به دیگر کاربران نیز برای مشاهده آن پس از پایان زمان مورد نظر فرصت کافی بدهید. این امر تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف داشته و توانایی شما در این میان را به شدت افزایش می‌دهد.

ریلز

سرویس ریلز جدیدترین نسخه مرتبط با ویدئو در اینستاگرام محسوب می‌شود. بدون تردید توسعه تیک تاک در طول سال‌های اخیر برای بسیاری از کاربران امر غیرقابل پیش‌بینی بوده است. درست به همین خاطر برخی از برندها برای بهینه‌سازی شرایط مالی‌شان اقدام



به استفاده از شیوه‌های متنوع و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تیک تاک کرده‌اند. در این میان اینستاگرام برای اینکه از رقابت جا نماند، خیلی زود اقدام به رونمایی از سرویس ریلز کرد. این سرویس در واقع برای رقابت مناسب میان اینستاگرام و تیک تاک طراحی شده است. اگرچه هنوز هم میزان استقبال از تیک تاک بسیار زیاد است، اما استفاده از ریلز نیز در کانون توجه قرار گرفته است. این امر امکان رقابت مناسب میان برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان هستید، باید در کنار تیک تاک به بخش ریلز نیز توجه نشان دهید.

یادتان باشد بازاریابی در اینستاگرام به طور طبیعی مشکلات زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر بسیاری از برندها از تمام سرویس‌های در دسترس سود می‌برند. ریلز برای انتقال پیام‌های کوتاه یا به اشتراک‌گذاری لحظات خوش ابزار بسیار مناسبی محسوب می‌شود. این ابزار به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد.

امروزه بسیاری از اینفلوئنسرها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از سرویس ریلز می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. درست به همین دلیل شما می‌توانید برای شروع کار بر روی بخش ریلز اقدام به استفاده از گزینه‌های مختلف و متنوع نمایید. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی قرار داده و شروع کارتان را به دور از خطاهای رایج ترسیم خواهد کرد.

حجم ویدئوهای اینستاگرام چقدر باید باشد؟

بارگذاری ویدئو در اینستاگرام مانند هر پلتفرم دیگری دارای قواعد خاصی است. این امر به کاربران برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطشان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایطتان ناسماد است، باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اول از همه حجم ویدئوهای‌تان را مورد توجه قرار دهید. این امر می‌تواند وضعیت بازاریابی شما در اینستاگرام را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. یادتان باشد اگر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از ویدئوهایی با کیفیت بی‌نهایت بالا استفاده کنید، در عمل زمان بارگذاری محتوای‌تان به شدت افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر توصیه ما برای شما استفاده از شیوه‌هایی نظیر رعایت دستورالعمل اینستاگرام برای بارگذاری ویدئو است. امروزه اینستاگرام از فرمت ویدئویی MP۴ و MOV پشتیبانی می‌کند. بر این اساس اگر شما مایل به بارگذاری

محتوای تولید می‌کنید. درست به همین دلیل اگر به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف هستید، باید همیشه این نکته مهم را در ذهن داشته باشید. کار شما طراحی یا تولید فیلم‌های سینمایی نیست. پس خیلی از جزئیات را کنار گذاشته و برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کارتان را ساده نمایید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد.

مشکل بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا در اینستاگرام تمرکز بر روی ویدئوهای با کیفیت بسیار بالا برای نمایشگرهای رایانه‌ای است. این امر به هیچ وجه ضرورتی نداشته و برای شما دردسرهای زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر اگر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات زیادی پیش رو دارید، باید همیشه این نکته را به خودتان یادآوری کنید که اینستاگرام یک پلتفرم مخصوص کاربران گوشی‌های هوشمند است.

توجه به ارزش ویدئوها

ارزش ویدئوها باید همیشه در کانون توجه شما قرار داشته باشد. این امر راهبرد بسیار قوی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و امکانات تاثیرگذاری بر روی کاربران را نیز توسعه می‌دهد. وقتی یک ویدئو ارزشی مشخص برای کاربران داشته باشد، آنها توجه بیشتری به آن نشان خواهند داد. این امر فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم کرده و شانس شما در این میان را به شدت ارتقا می‌دهد.

بسیاری از برندها فقط برای پر کردن صفحه اینستاگرام‌شان اقدام به تولید محتوا می‌کنند. این امر نتایج بسیار ناگواری برای هر برند به همراه داشته و توانایی‌آن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شدت کاهش می‌دهد. در عوض شما می‌توانید به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌های درست و حرفه‌ای باشید. این امر شامل پاسخگویی به یک سوال ساده است. محتوای شما چه مشکلی از کاربران حل خواهد کرد؟ این سوال را می‌شود به صورت دیگری نیز مطرح کرد: چرا کاربران باید از ویدئوهای شما استقبال کنند؟

اگر شما برای پرسش‌های فوق پاسخ درستی در اختیار ندارید، کارتان در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی فرصت‌های‌تان برای تاثیرگذاری بر روی کاربران را نیز به شدت کاهش دهد. پس همیشه پیش از شروع به کارتان در زمینه اهمیت و ارزش ویدئوی‌تان برای مخاطب هدف اندکی تأمل نمایید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد.

برنامه‌ریزی پیشینی برای ویدئوها

ویدئوهای بازاریابی شما باید سه طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بهینه‌سازی شود. این امر برای بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی امر مهمی بوده و توانایی‌تان در این میان را به شدت ارتقا می‌دهد. یادتان باشد وقتی شما برنامه‌ای دقیق برای بارگذاری ویدئوها ندارید، سه مرور زمان توانایی‌تان در این عرصه با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد.

یک جدول ساده یا تقویم محتوایی برای انتشار هر ویدئو در زمان مناسب می‌تواند به شما کمک بسیار زیادی نماید. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار داده و شانس شما در این میان را به طور چشمگیری بیشتر می‌کند. درست به همین دلیل بسیاری از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه در قالب یک برنامه دقیق کارشان را پیش می‌برند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها داشته و توانایی‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر خواهد کرد.

استفاده از صدا و کیشن

ویدئوها بدون صداگذاری درست و حرفه‌ای تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را به همراه نخواهند داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی داشته و توانایی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. یکی از نکات مهم در این میان مربوط به استفاده از کیشن‌های درست و مناسب در کنار صداگذاری حرفه‌ای است. اگر کاربران نسبت به ماهیت کلی ویدئوهای شما در اینستاگرام یک توضیح نسبی در دسترس داشته باشند، به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنند. این امر فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و توانایی‌تان را نیز به شدت ارتقا می‌دهد.

بدون تردید استفاده از صدا و کیشن مناسب برای بسیاری از بازاریاب‌ها در وهله نخست سخت خواهد بود. درست به همین دلیل شما باید در زمینه تاثیرگذاری روی مخاطب هدف تمرین و تکرار بالایی داشته باشید. این امر به شما فرصت خوبی برای پیدا کردن روند مناسب تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهد داد.

بارگذاری مداوم ویدئو

ویدئوهای شما حتی اگر بهترین نمونه‌های موجود در اینستاگرام هم باشد، اگر برای مدت زمانی طولانی به‌روز رسانی نشود محبوبیتش را از دست می‌دهد. امروزه برندهای بسیار زیادی در اینستاگرام حضور دارند. یکی از نکات مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان توجه به شیوه تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف است. اگر شما برای مدت زمانی طولانی ویدئوی تازه‌ای برای کاربران بارگذاری نکنید، آنها به مرور زمان شما را از یاد خواهند برد. این امر می‌تواند سختی‌های مسیر برای شما را بیشتر کرده و برندن‌تان را درگیر یک پروژه بی‌نهایت سخت برای بازاریابی موفق در اینستاگرام کند. درست سه همین دلیل شما باید همیشه برای بهینه‌سازی وضعیت‌تان شیوه‌های مناسب را در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت شاید به طور مداوم در فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو شوید. عنصر تداوم در دنیای بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. درست به همین دلیل اگر شما این شیوه را برای کار انتخاب نکنید، بسیاری از هزینه‌های‌تان با ناکامی همراه شده و دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت. در این میان بسیاری از برندها از شیوه‌هایی حرفه‌ای استفاده می‌کنند. این امر می‌تواند نوعی یادآور بارگذاری محتوای تازه یا حتی تقویم محتوایی باشند. در هر صورت شما باید به تداوم فعالیت بازاریابی در این راستا توجه ویژه‌ای نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به دست نیایرد.

منبع: bloghootsuite.com