

Mon.11 Mar 2024
۳۰ شعبان ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۳۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

چرخش سرمایه از کار به ثروت

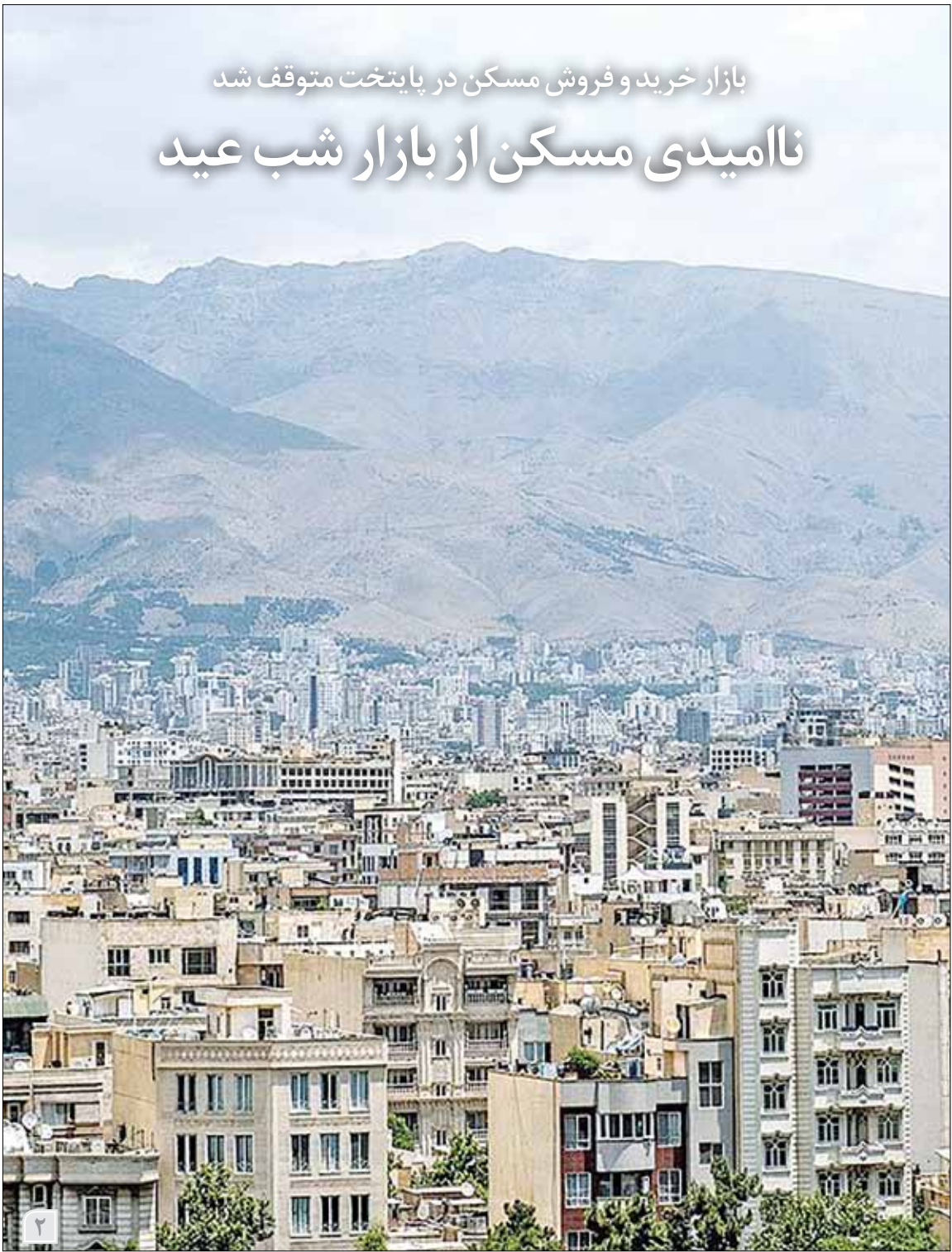
خالد توکلی، جامعه‌شناس

تردیدى نیست در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که اقشار، گروه‌های اجتماعی و اعضای آن با مسائل و مشکلات فراوانی دست به‌گریبان هستند و ناخرسندی از وضعیتی که در آن به سر می‌برند، در بسیاری از روابط و رفتارها و ایستارهای اجتماعی به چشم می‌خورد. در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، این مسائل به شکل تأثیرگذاری تعاملات اجتماعی و روحیات فردی را تحت تأثیر قرار داده و تا حد زیادی زندگی در جامعه را دشوار ساخته‌اند. در این نوشتار، هدف آن نیست که از توسعه و موانع آن به شیوه کلاسیک، سخنی به میان آید و از لزوم سرمایه‌گذاری، صنعتی شدن و سرمایه‌های مادی، انسانی و اجتماعی ذکری سخن گوید. بیشتر هدف آن است که از منظری غیرتوسعه‌ای به پدیده‌ای که اکنون در جامعه رواج دارد، پرداخته شود. حال اینکه ممکن است این پدیده که به یک مسئله اجتماعی تبدیل شده است، بر روند و مسیر توسعه موثر باشد. یکی از مسائلی که جامعه ما را به این حال و روز انداخته و در محافل علمی و دانشگاهی کمتر مورد بررسی قرار گرفته، این است که دستیابی به مزایای اجتماعی قدرت، ثروت و منزلت برای برخی…

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازار خرید و فروش مسکن در پایتخت متوقف شد

ناامیدی مسکن از بازار شب عید



چگونه در مسیر درست راهبری کسب وکارها قرار بگیریم؟

۵ رکن دموکراتیک کردن داده‌ها

معمولا پلتفرم‌های اختصاصی مانند «کاتالوگ داده» یا چیزی در سطح مراکز فیراداده راهاندازی می‌کنند که تجربه‌ای شبیه به کتابخانه را در اختیار کارمندان می‌گذارد. این پلتفرم‌ها به همه کارمندان اجازه دسترسی به داده‌ها را می‌دهد. کاتالوگ داده، یک مخزن مرکزی است که اطلاعات فیراداده (metadata) را درباره فایل‌های داده (کل داده‌ها موجود در سازمان) ارائه می‌دهد. این پلتفرم‌ها را ایر بی ان بی، از شرکت‌های بومی دیجیتال با موفقیت پیاده‌سازی کرده است. یکی از اولین سرمایه‌گذاری‌های این رکن در این زمینه، راه‌اندازی پلتفرم «portal Data» بود. ابزار کشف و اکتشاف داده‌ها. این پلتفرم اکوسیستم داده‌های شرکت را در قالب نموداری که داده‌ها و دارایی‌های اطلاعاتی را با منابع واحد تجاری مرتبط می‌سازد، نظیر تیم‌های مرتبط و پروژه‌های در حال انجام و نتایج کسب وکار همانندسازی می‌کند. این پلتفرم فرآیند کشف داده‌ها را توسط هر فردی در شرکت که ممکن است دسترسی خاصی به داده‌های مختلف نیاز داشته باشد، تسهیل می‌کند. ابتکارات مشابهی با هدف کشف داده‌ها در لینکدین (Datahub) و نتفلیکس (Metaca)، اوپر (portal Data) و اسپاتیفای (Lexikon) اجرا شده است.

تولید برنامه داده‌محور را دنبال کنید

گزارش‌ها و تحلیل‌ها را به طور سنتی، متخصصان بخش‌های فناوری اطلاعات ارائه می‌کنند، اما این شیوه کار زمانبر است؛ زیرا همیشه پای واسطه‌ها در میان است. چنین رهیافت‌های متمرکزی، موانع اصلی بر سر راه نوآوری داده‌محور هستند. راه حل جدیدتر برای این چالش، ابزارهای خودمحر (service-self) است که به کارکنان عادی اجازه می‌دهد گزارش‌ها یا برنامه‌های (insights) خود را مطرح کنند و به افراد و تیم‌ها کمک می‌کند روایت‌های داده‌محور از داده‌های‌شان ارائه دهند. چند نمونه از این ابزارها که اخیرا پیشرفت کرده‌اند عبارتند از Tableau و MicroStrategy و PowerBI و Alteryx.

این ابزارها با وجود مزایای آشکاری که دارند هنوز هم در اکثر شرکت‌های امروزی اغلب فقط در دسترس عده‌ای بسیار محدود است. شرکت‌ها برای پیشرفت در این زمینه باید محیط‌های خودمحری ارائه دهند که کارکنان بتوانند گزارش‌ها و تحلیل‌ها را به طور سنتی، متخصصان بخش‌های فناوری اطلاعات ارائه می‌کنند، اما این شیوه کار زمانبر است؛ زیرا همیشه پای واسطه‌ها در میان است. چنین رهیافت‌های متمرکزی، موانع اصلی بر سر راه نوآوری داده‌محور هستند. راه حل جدیدتر برای این چالش، ابزارهای خودمحر (service-self) است که به کارکنان عادی اجازه می‌دهد گزارش‌ها یا برنامه‌های (insights) خود را مطرح کنند و به افراد و تیم‌ها کمک می‌کند روایت‌های داده‌محور از داده‌های‌شان ارائه دهند. چند نمونه از این ابزارها که اخیرا پیشرفت کرده‌اند عبارتند از Tableau و MicroStrategy و PowerBI و Alteryx.

تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس) نیز به‌عنوان نهادی تأثیرگذار در تأمین مالی نوآوری و فناوری در زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور معرفی شد و با اهدای تندیس یادبود مورد تقدیر قرار گرفت.

روند موفقیت‌های بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ با درخشش این بانک در بزرگ‌ترین اجلاس استراتژی‌های توسعه خدمات، تولیدات و صادرات برترین شرکت‌های ایران (اجلاس طرح انتخاب ملی) با کسب نشان در چهار حوزه «برترین انتخاب ملی صنعت بانکداری کشور»، «جایزه ملی برترین و تأثیرگذارترین روابط‌عمومی در معرفی خدمات بانکی»، «کسب استنادارد و جایزه بین‌المللی (Security & Profitability in banking) Awards +۲۰۲۳) بالاترین سطح سودآوری و امنیت در ارائه خدمات بانکی از سوی اتحادیه اروپا» و «جایزه ملی انتخاب نخست مشتریان در صنعت بانکداری» ادامه یافت

سامانه معاملات فرابورس برای دومین روز مختل شد

افت بورس در غیاب فرابورس

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته و در شرایطی که فرابورس مجددا دچار اختلال شده بود، باز هم افت کرد و با بیش از ۳ هزار واحد کاهش تا سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در معاملات روز یکشنبه همانند روز شنبه، سامانه معاملات فرابورس دچار اختلال شد و معاملات فرابورس انجام نشد. به نظر می‌رسد بازار فرابورس ایران همچنان با…

شرکت ملی نفت چگونه بدهکار ترین شرکت دولتی ایران شد؟ لزوم بازنگری حکمرانی انرژی

واقعیت تلخ و گزنده‌ای است که ایران علی رغم منابع سرشار انرژی و رتبه اول جهان از نظر مجموع ذخایر نفت و گاز، با بحران ناترازی انرژی روبه‌رو است. این موضوع در «نهمین کنفره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» در صحبت‌های کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصاد انرژی منعکس شد و باتازب زیادی در رسانه‌ها پیدا کرد. در «نهمین کنفره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» که روز چهارشنبه هفته گذشته (۱۶ اسفندماه) در پژوهشگاه نیرو برگزار شد، «مسعود نیلی»، اقتصاددان و استاد دانشگاه صنعتی شریف به دو موتور خاموش رشد اقتصادی (صنعت و نفت) در ایران اشاره کرد و با اشاره به ضربه هدمقندی پارانها به بخش نفت و گاز گفت که «اکثر کشورهای صادرکننده نفت مثل عربستان، قطر و امارات طی ۴۰ سال گذشته، تناقض نظام حکمرانی را به نفع سرمایه‌گذاری حل کردند، اما ما همچنان به سمتی می‌رویم که بخش نفت و گاز به تحلیل می‌رود و هیچ چشم‌اندازی دیده نمی‌شود.»

علاوه بر «مسعود نیلی»، دو چهره اقتصادی و مشهور دیگر نیز در این همایش، صحبت‌های مهم و هشداردهنده‌ای مطرح کردند؛ از یکسو، «بیژن نامداریزنگنه» وزیر اسبق نفت، زمان تولید نفت را بسیار کوتاه دانست و گفت که «اگر به همین روند کنونی تولید ادامه دهیم نزدیک ۱۰۰ سال نفت داریم. همچنین برای ۲۷۰ سال هم ذخایر گازی داریم. معتقدم ظرف ۳۰ سال آینده برای تولید نفت باید از مراکزی اجازه بگیریم؛ یعنی اینگونه نیست که اجازه دهند هر…

۲

نظام ارز چندنرخ‌ی، مشکلات بخش تولید را دوچندان کرده است

آدرس اشتباه حمایت از تولید

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چرا تبلیغات شما در گوگل ادز برای مشتریان جذاب نیست؟

بعدازظهر یک روز بهاری با هوایی دلنشین را تصور کنید که از شانس خوب‌تان فرصتی برای مسافرت پیدا کرده‌اید. احتمالا در چنین سناریویی آدم از چند هفته قبل تک تک جزئیات سفر را کنار هم می‌چیند تا دیگر خبری از مشکلات عجیب و غریب در دقیقه ۹۰ نباشد. بعد هم یک راست پشت فرمان نشسته تا استارت یک ماجراجویی هیجان‌انگیز را بزند. حالا اگر این وسط ماشین هیچ رقمه روشن نشود، چه حسی خواهید داشت؟ این تقریبا همان حسی است که بازاریاب‌ها وقتی کمپین‌شان در گوگل ادز با سر سقوط می‌کند، دارند. بی‌شک هیچ بازاریابی دوست ندارد بعد از کلی رویاپردازی درباره موفقیت‌های طلایی یکپو با واقعیتی تاریک رو به رو شود؛ به ویژه اگر پای گوگل ادز نیز وسط باشد؛ چراکه علاوه بر هزینه‌های مختلف، پای اعتبار برند هم وسط خواهد بود. با این حساب بد نیست از خودمان بپرسیم چرا گاهی اوقات تبلیغاتمان در گوگل ادز اصلا…

۸

داده‌ها تمرکز دارند، آن هم خارج از زمینه واحد تجاری مشغول به کار و زمینه کاربردی. با یادگیری از شرکت‌های بومی دیجیتال می‌توان دید که وقتی یادگیری و آموزش متناسب با افراد شاغل در شرکت طراحی می‌شود، به نتایج موفق‌تری می‌انجامد.

داده‌ها را با ایجاد جماعت‌ها تحلیل کنید

رویه‌های تحلیل داده‌ها (practices Data) معمولا در بیشتر شرکت‌ها و کارمندان توسعه نیافته‌اند. ایجاد جماعت‌های داده‌محور حول یک دامنه مورد علاقه مشترک (برای مثال، یک ابزار تحلیلی خاص، روش یا مسئله تجاری) می‌تواند به ترویج یادگیری و شکل دادن به رویه‌های تحلیل داده‌ها کمک کند، آن هم از طریق تجربیات مشترک. از محیط‌های خودمحور و پلتفرم‌های داده (به عنوان مثال، کتابخانه داده) که در بالا اشاره شد می‌توان در ارائه همکاری و پشتیبانی پیشرفته (مانند برجسب‌ها و نظرات و اسناد و مخاطبان و درخواست کمک) استفاده کرد. تیم‌های محصول و کارشناسان علم داده در نتفلیکس درباره طرح‌های آزمایشی و نتایج آنها در تالارهای گفت‌وگو یا به اصطلاح، فروم‌های شرکت بحث می‌کنند. شرکت ایر بی ان بی نیز جماعتی دارد که تحلیل مهندسان داده را از طریق فروم‌ها و گروه‌های کاری گردهم می‌آورد.

شرکت‌ها باید این جماعت‌ها را در اولویت بگذارند و تثبیت کنند، روی آنها سرمایه‌گذاری کنند تا اطمینان حاصل شود که کارشناسان داده‌ای می‌توانند با یکدیگر در مورد رویه‌های تحلیل داده‌ها تعامل داشته باشند. شرکت‌های بومی دیجیتال نشان داده‌اند که حتی جماعت‌های غیررسمی‌تر هم می‌توانند اعضا را حول یک حوزه مشترک مورد علاقه (مانند گزارش‌دهی و ابزارهای تحلیلی) جمع کنند و از طریق تبادل تجربه به توانمندسازی جمعی یاری رسانند. آنها همچنین روش‌های مؤثرتری هستند در خدمت رسیدگی به مسائل رایج مانند دسترسی به داده‌ها با کیفیت داده‌ها و کمک به هماهنگ کردن رویه‌های سازمانی.

داده‌ها را با کانال‌های سازمانی ارتقا دهید

درست است که برخی شرکت‌ها با آموزش‌ها و ابتکارات آموزشی به توفیق‌هایی دست یافته‌اند، اما اعتماد کارکنان

مروری بر افتخارات داخلی و بین‌المللی بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲

این روند موفقیت‌ها با کسب بالاترین سطح چهاردهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران تداوم یافت و در ادامه نیز در رویداد معرفی دستاوردهای شبکه بانکی در تأمین مالی

شرکت‌های دانش‌بنیان، از شرکت‌های برتر دانش‌بنیان و نهادهای مالی فعال در حوزه تأمین مالی، تقدیر به عمل آمد و بانک پاسارگاد رتبه اول در ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان را کسب کرد. همچنین در ادامه این سال پرافتخار و در پنجمین اجلاس روسای صنعت ساختمان، حمل‌ونقل، راه و شهرسازی، برگ زرین دیگری برای بانک پاسارگاد ورق خورد و این بانک در چهار حوزه توانست جایز زریر را کسب کند: «شان زرتین اعتماد مشتریان در صنعت بانکداری»، «استاندارد و جایزه بین‌المللی (ITM- Banking Services Award ۲۰۲۳) رتبه نخست نوآوری و فناوری‌های مدرن بانکی از سوی اتحادیه اروپا»، «شان طلایی تأثیرگذارترین و خلاق‌ترین روابط‌عمومی در

معرفی خدمات بانکی» و «شان ملی رتبه نخست بانک‌های خصوصی در تأمین سرمایه پروژه‌های عظیم و زیربنایی کشور». موفقیت بعدی بانک پاسارگاد، انتخاب ۱۵ رئیس شعبه موفق و برتر در چهاردهمین گردهمایی رئیسان موفق شعبه‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور بود. حسین ختام موفقیت‌های سال ۱۴۰۲، کسب موفقیت در هشتمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی بود که به همت دفتر توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های صنعتی شریف (تکنوشریف) در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد و محصول «سامانه آنلاین کشف تقلب» به عنوان «نوآوری برتر ایرانی» بخشی از مهمترین موفقیت‌های بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ بود که نشان از همدلی، عزم و تلاش این بانک برای پروازره‌کردن نام ایران عزیز در سطح جهانی دارد.

بانک پاسارگاد در ادامه روند پرافتخار خود در سال جاری نیز همچون سال‌های گذشته علاوه بر عرصه‌های داخلی، در عرصه‌های بین‌المللی نیز نماینده شایسته‌ای برای کشورمان بود و موجب سرفرازی و افتخار ایران در سطح جهانی گردید. بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۲ با عملکردی بی‌نظیر در عرصه جهانی به‌عنوان تنها نماینده کشورمان در رتبه‌بندی هزار بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۳ (که سالانه توسط نشریه بنکر اعلام می‌شود)، با ۱۱۵ پله صعود نسبت به سال قبل، جایگاه بی‌سابقه ۲۰۵ جهان و ۱۷ خاورمیانه را به دست آورد. همچنین در این رتبه‌بندی، رتبه اول خاورمیانه و دوم جهان در معیار بازده سرمایه (ROC) و رتبه اول خاورمیانه و ۱۵ جهان در معیار بازده دارایی (ROA) به بانک پاسارگاد تعلق گرفت. این بانک که همواره حامی صنایع نوپا بوده و از ایده‌ها و تلاش‌های جوانان میهن عزیزمان حمایت می‌کند، در اولین دوره جشنواره بین‌المللی

یادداشت

چرخش سرمایه از کار به ثروت

خالد توکلی، جامعه‌شناس

تردیدی نیست در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که اقبشار، گروه‌های اجتماعی و اعضای آن با مسائل و مشکلات فراوانی دست به گریبان هستند و ناخرسندی از وضعیتی که در آن به سر می‌برند، در بسیاری از روابط و رفتارها و ایستارهای اجتماعی به چشم می‌خورد. در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، این مسائل به شکل تأثیرگذاری تعاملات اجتماعی و روحیات فردی را تحت تأثیر قرار داده و تا حد زیادی زندگی در جامعه را دشوار ساخته‌اند. در این نوشتار، هدف آن نیست که از توسعه و موانع آن به شیوه کلاسیک، سخنی به میان آید و از لزوم سرمایه‌گذاری، صنعتی شدن و سرمایه‌های مادی، انسانی و اجتماعی ذکری سخن گوید. بیشتر هدف آن است که از منظری غیرتوسعه‌ای به پدیده‌ای که اکنون در جامعه رواج دارد، پرداخته شود. حال اینکه ممکن است این پدیده که به یک مسئله اجتماعی تبدیل شده است، بر روند و مسیر توسعه موثر باشد. یکی از مسائلی که جامعه ما را به این حال و روز انداخته و در محافل علمی و دانشگاهی کمتر مورد بررسی قرار گرفته، این است که دستیابی به مزایای اجتماعی قدرت، ثروت و منزلت برای برخی از افراد جامعه بسیار ساده و آسان شده است؛ به گونه‌ای که این افراد «ره صدساله را یک‌شبه می‌پیمایند». در ظاهر شاید گفته شود که این امر نه تنها مسئله اجتماعی نیست بلکه باید آن را به مثابه مزیتی برای جامعه به شمار آورد که رسیدن به مزایای اجتماعی نه تنها دشوار نیست بلکه به سادگی ممکن و میسر می‌شود. برای تبیین و توضیح این مسئله به مثال‌هایی در حوزه اقتصاد و منزلت و مقایسه آن با گذشته اشاره می‌کنم:

در گذشته‌ای نه چندان دور و در آموزش و تربیت افراد و نیروی انسانی صرفاً هدف و آرمان اجتماعی دارای اهمیت نبود بلکه همواره آن، وسیله و راه رسیدن نیز مهم تلقی می‌شد. ثروت آنگاه مطلوب بود که نتیجه کار و رنج باشد؛ در غیر این صورت، مورد پسند جامعه واقع نمی‌شد و این امر را در فرایند جامعه‌پذیری به شیوه‌های مختلف به نسل‌های آینده القا می‌کردند. در آن زمان‌ها، یک راه مقبول و معقول برای رسیدن به ثروت وجود داشت و آن این بود که «نارده رنج، گنج میسر نمی‌شود». کار، سرمایه‌جاودانی و جوهر انسان بود و ثروتی که از این طریق حاصل می‌شد، حلال و مشروع بود. این نکته را با روش‌ها و زبان‌های مختلف، از شعر و داستان گرفته تا تمرین خوش‌نویسی در کلاس هنر تکرار می‌کردند تا درونی شود. افرادی که با عرق جبین و کار و پیشه، ثروت و مالی کسب کرده بودند، الگوی جوانان بوده و قدر می‌دیدند و بر صدر می‌نشستند. در نقطه مقابل، چند راه نیز وجود داشت که از طریق آنها، دستیابی به ثروت ببادآورده فراهم بود اما همواره در داستان‌های فولکلوریک و فرهنگ عامه مورد مذمت واقع می‌شدند و پیامدهای ناگوار آن را گوشزد می‌کردند که مسادا به الگویی برای جوانان تبدیل شوند. یکی از آن راه‌ها، دستیابی به مال و ثروت فراوان از طریق ارت بود. حکایات و داستان‌هایی که محتوا و مضامین اخلاقی داشتند معمولاً نگاه خوش‌بینانه‌ای نسبت به این راه رسیدن به ثروت نداشتند. در بیشتر این افسانه‌ها و حکایات، فردی که ارت فراوانی به او می‌رسیدی یا در حلقه دوستان ناباب گرفتار می‌آمد یا تنبلی و مفت‌خواری بر وی چیره می‌گشت و چندی طول نمی‌کشید که ثروت بادآورده به پایان می‌رسید و… راه دوم دستیابی به ثروت هنگفت و آسان، یافتن گنج یا تالش برای دستیابی به ثروت از این‌سب طریق بود. در برخی از حکایات چنین روایت می‌شد افرادی که گنجی را می‌یافتند، در نهایت و به هنگام تقسیم آن بر اثر طمع و زیاده‌خواهی به توافق نمی‌رسیدند و به علت اختلاف و درگیری همدیگر را می‌کشتند. در برخی دیگر از حکایات‌ها، گنج طلسم شده و درحالی که به وسیله موجودات یا حیوانات خطرناکی از آن مراقبت می‌گردد، توصیف می‌شود؛ شرط رسیدن به آن نیز همواره گذشتن از آن موقعیت‌های مرگبار و رویارویی با موجودات خطرناک و بازی با جان و تن بوده است که اگر قناعت و مناعت طبع داشته باشیم، ثروت و مال دنیا ارزش آن را ندارد که از جان برای آن هزینه شود. این دو راه، آنچنان‌که در حکایات آمده است منجر به ثروت و سرمایه ماندگار و مقبول نمی‌شود بلکه به عنوان سرمایه و ثروت جاودانی معرفی می‌گردد، صرفاً از طریق رنج راه رسیدن به گنج هموار می‌گردد و این ثروت و گنج است که در جامعه پذیرفته و مقبول واقع می‌شود. در گذشته اگر فردی پس از سال‌ها کار و کوشش به ثروتی می‌رسید، به دلایل مختلف از جمله ارزش‌های اجتماعی و نظارت مبتنی بر آن که به طور کلی، قفسر را فخر می‌دانست؛ برخلاف توکیسه‌ها و کسانکی که دارای ثروت‌های بادآورده هستند، آن را به وسیله‌های برای خودنمایی تبدیل نمی‌کرد. علاوه بر این، معمولاً افراد در سنین میانسالی و پیری به ثروت دست می‌یافتند و در این سنین نه خودنمایی پسندیده است و نه انگیزه‌ای برای آن وجود دارد. ضمناً تا توجه به اینکه برای کسب و تحصیل ثروت سال‌ها در کنار استادکار نشسته و رنج شاگردی را متحمل شده و سختی و مرارت فراوانی را متحمل شده بودند، آن را آسان از دست نمی‌دادند. رنج شاگردی و نشستن در کنار استادکار صرفاً آموزش مهارت‌های شغلی نبود و در کنار آن، اصولی اخلاقی چون شکیبایی، تواضع و فروتنی نیز فراگرفته می‌شد.

امروزه اما وضعیت به گونه‌ای دیگر است. راه رسیدن به ثروت‌های افسانه‌ای (بسیار تعدادی از افراد جامعه) هموار است و در سنین جوانی بدون آنکه رنجی را تحمل کنند، از تمامی امکانات اقتصادی برخوردار می‌گردند، به خودنمایی می‌پردازند، خود را برتر از دیگران می‌دانند و به دیگران فخر می‌فروشند. تفاخر، خودنمایی و نمایش ثروت که اکنون به شکل‌های مختلف از داشتن اتومبیل‌های وارداتی گرانیقیمت گرفته تا پوشاک‌های مارک‌دار و تفریح‌های آنچنانی موجب شده است که در کنار برخی دیگر مزایای اجتماعی اولویبت یابد و در وهله دوم، این افراد تازه به دوران رسیده برای بخشی از نوجوانان و جوانان – که تعدادشان هم کم نیست – تبدیل به الگو و گروه مرجع شوند و ایشان نیز بی‌صبرانه برای پیمودن راهی مشابه تلاش نمایند. در واقع، یکی از نتایج ناخواسته ثروت‌های بادآورده، اعلام اختلاس‌های چند میلیاردی و پرداختن به آنها در رسانه‌ها در جامعه‌ای که پول ارزش است، گرایش بیشتر به اختلاس‌گران و روش‌هایی است که در پیش گرفته‌اند. این وضعیت آنگاه تشدید می‌شود که این تصور در میان عامه مردم وجود دارد که با آنها برخورد جدی نیز صورت نمی‌گیرد. راز اختلاس‌های چند میلیاردی و سی‌ری‌ناپذیری اختلاس‌گران نیز در این نکته نهفته است که ثروت، راه رسیدن به دیگر مزایای اجتماعی (منزلت و قدرت) را نیز هموار می‌سازد.



ایمان ولی‌بوز

ایمیل: IvanKaramazov@yahoo.com

واقعبت تلخ و گزنده‌ای است که ایران علی‌رغم منابع سرشار انرژی و رتبه اول جهان از نظر مجموع ذخایر نفت و گاز، با بحران ناترازی انرژی روبه‌رو است. این موضوع در «همین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» در صحبت‌های کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصاد انرژی منعکس شد و بازتاب زیادی در رسانه‌ها پیدا کرد. در «همین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» که روز چهارشنبه هفته گذشته (۱۶ اسفندماه) در پژوهشگاه نیرو برگزار شد، «مسعود نیلی»، اقتصاددان و استاد دانشگاه صنعتی شریف به دو موتور خاموش رشد اقتصادی (صنعت و نفت) در ایران اشاره کرد و با اشاره به ضربه هدمفندی یارانه‌ها به بخش نفت و گاز گفت که «کنتر کشورهای صادرکننده نفت مثل عربستان، قطر و امارات طی ۴۰ سال گذشته، تناقض نظام حکمرانی را به نفع سرمایه‌گذاری حل کردند، اما ما همچنان به سمتی می‌رویم که بخش نفت و گاز به تحلیل می‌رود و هیچ چشم‌اندازی دیده نمی‌شود».

علاوه بر «مسعود نیلی»، دو چهره اقتصادی و مشهور دیگر نیز در این همایش، صحبت‌های مهم و هشداردهنده‌ای مطرح کردند؛ از یکسو، «بیزن نامدار زنگنه» وزیر اسبق نفت، زمان تولید نفت را بسیار کوتاه دانست و گفت که «اگر به همین روند کنونی تولید ادامه دهیم نزدیک ۱۰۰ سال نفت داریم. همچنین برای ۲۷۰ سال هم ذخایر گازی داریم. معتمد ظرف ۳۰ سال آینده برای تولید نفت باید از مراکزی اجازه بگیریم؛ یعنی اینگونه نیست که اجازه دهند هر کشوری هر میزان نفت و گاز تولید کند؛ کمالینکه هم اکنون بسیاری از کشورها را مجبور کرده‌اند میزان کربن تولیدی را کاهش دهند.» از سوی دیگر، «محمدحسین عادل»، دبیر کل اسبق مجمع کشورهای صادرکننده گاز نیز تدوین راهبرد کشاورزی بدون صادرات نفت و گاز را میسر ندانست و گفت که «به ۱۶۰ تا ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه نفت نیاز داریم و مهمترین چالش ما، تنش سیاسی و تحریم‌های گسترده است.»

۲ موتور خاموش رشد اقتصادی

به گفته «مسعود نیلی»، «اقتصاد با صنعت و نفت رشد می‌کند که موجودی سرمایه صنعت از سال ۱۳۹۶ منفی شده به عبارت دیگر، دو موتور رشد اقتصادی خاموش شده است. نتیجه اینکه در شرایط تحریم، بازتعریف هر کدام از این دو امکان‌پذیر نیست.» استاد دانشگاه صنعتی شریف در «همین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» با بیان اینکه «سال‌های طولانی است که در تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری در حوزه نفت مشکل داریم»، گفت: «در حکمرانی کشورهای نفتی، تناقض وجود دارد و نحوه حل این تناقض، سرنوشت نفت و گاز را رقم می‌زند و آن اینکه دولت و حکمرانی در این کشورها مثل تمام دنیا، خدمات عمومی ارائه دهند. دولت در همه جای دنیا سر به سر عمل می‌کند؛ یعنی مالیات می‌گیرد و خدمات ارائه می‌دهد و اصولاً ماهیت کار دولت، تجاری نیست.» او با اشاره به اینکه «در کشورهای نفتی، بخش تولید در اختیار و انحصار دولت است و نفت را با هزینه پایین تولید و در ارزش بالاتر عرضه می‌کند»، توضیح داد: «انرژی در تنوع نسبتاً مناسبی از جمله ایران در بازار داخلی عرضه و بخشی نیز صادر می‌شود. هر دو بخش بازار انرژی تحت سلطه دولت است، دولت در داخل قیمت‌گذاری می‌کند و نفت و گاز را به عنوان خدمات اجتماعی در نظر می‌گیرد؛ یعنی عرضه بنزین و گاز را به عنوان عدالت اجتماعی تلقی می‌کند؛ در حالی که کماین اجتماعی، متولی عدالت اجتماعی است و به همین دلیل است که عرضه حامل‌های انرژی در ایران

شرکت ملی نفت چگونه بدهکارترین شرکت دولتی ایران شد؟

لزوم بازنگری حکمرانی انرژی



«بیزن نامدار زنگنه» نیز در «همین کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو» با اشاره به اینکه «تولید نفت در ایران ۷۲ دلار سود دارد»، توضیح داد: «حداکثر قیمت تمام‌شده هر بشکه نفت در ایران زیر هشت دلار است و با ۲۰ درصد سود ارزی ۷۲ دلار سود بادآورده خواهیم داشت. هیچ کالایی در دنیا به این شکل نیست و بعد از آن بابت سووددهی با فاصله بالا، گاز قرار دارد. بنابراین اگر درست نگاه کنیم، منابع عظیمی برای ما تولید می‌کند. ما به راحتی در مدت زمان ۵ تا ۶ سال می‌توانیم به ظرفیت تولید ۷ میلیون بشکه در روز برسیم. هیچ بخشی در اقتصاد ایران مثل نفت، قابلیت جذب سرمایه و منابع خارجی را ندارد. برای افزایش ۳.۵ میلیون بشکه ظرفیت کمتر از ۷۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز است. اگر روزی یک بشکه اضافه تولید شود در سال ۳۶۵ بشکه خواهد شد و از فروش آن ۲۵ هزار دلار درآمد کسب می‌شود؛ در حالی که رقم سرمایه‌گذاری به ۲۰ هزار دلار هم نمی‌رسد.» به گفته وزیر پیشین نفت، «تصور می‌شد حل مشکل ناترازی بنزین باید در سیاست تأمین خودرو دید ولی اکنون به این فکر رسیدند که هم تولیدکنندگان فرآورده و هم خودروسازان گرفتار سیاست‌های غلط در کل اقتصاد و بخش تولید هستند؛ یا باید خودرو گران و بنزین ارزان یا برعکس باشد. عده‌ای دنبال این هستند هم خودرو و هم بنزین گران باشد و این جواب نمی‌دهد. ما با سیاست غلط به اسسم خودکفایی در تولید خودرو بدون تعامل و رقابت علاوه بر آسیب به مردم، حجم عظیمی از منابع کشور را هدر می‌دهیم و به اقتصاد کشور

لطمه می‌زنیم.» گرفتار سیاست‌های غلط در کل اقتصاد و بخش تولید هستند؛ یا باید خودرو گران و بنزین ارزان یا برعکس باشد. عده‌ای دنبال این هستند هم خودرو و هم بنزین گران باشد و این جواب نمی‌دهد. ما با سیاست غلط به اسسم خودکفایی در تولید خودرو بدون تعامل و رقابت علاوه بر آسیب به مردم، حجم عظیمی از منابع کشور را هدر می‌دهیم و به اقتصاد کشور

لطمه می‌زنیم.» «زنگنه» با اشاه به رابطه مالی معشوش شرکت نفت و دولت ادامه داد: «رابطه مالی دولت و شرکت نفت معشوش است. ۱۴.۵ درصد سهم نفت مشکل دارد. ما پیشنهاد کردیم که سه پرداخت بهره مالکانه، مالیات و سود سهام به دولت پرداخت کند. ۱۵ سال بعد از ما این طرح را «ولین‌سلمان» با موفقیت پیاده کرد و آرامکو را قیمت‌گذاری کرد. ما با این منابع نفت و گاز ریززمینی که در هیچ صورت مالی منعکس نیست، اکنون شرکت نفت ما بالاترین بدهی را دارد، اما آرامکو ۳ هزار میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده و اکنون ارزش این شرکت به ۵ هزار میلیارد دلار در بورس رسیده است و سوودده‌ترین شرکت دنیا شد. ما با ارزش‌گذاری شرکت نفت از بالای ۲ هزار میلیارد دلار می‌توانیم شروع کنیم و هر ایرانی هم سهامدار شود.»

رابطه معشوش شرکت نفت و دولت

دیگر سخنران این همایش، «محمدحسین عادل» بود. دبیرکل سابق مجمع کشورهای صادرکننده گاز با تأکید بر اینکه «تدوین راهبرد کشاورزی بدون صادرات نفت و گاز میسر نیست»، گفت: «ها به ۱۶۰ تا ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه نفت نیاز داریم و مهمترین چالش ما، تنش سیاسی و تحریم‌های گسترده است؛ به‌طوری‌که تدوین راهبرد کشاورزی و تحقق جایگاه درست اقتصادی و ژئوپلیتیکی بدون صادرات نفت و گاز میسر نیست.» او سپس به چشم‌انداز رقبا در نقشه آینده انرژی جهان اشاره کرد و افزود: «چین به عنوان واردکننده بزرگ انرژی، ۵۰ درصد نفت و ۷۰ درصد گاز خود را وارد می‌کند و اولین مسئله برای این کشور، امنیت انرژی است. به همین دلیل، دنبال مستحکم شدن عرضه انرژی و همکاری با کشورهای است که در بلندمدت به آنها اعتماد کنند. چین همچنین تعهد کرده که میزان کربن را تا سال ۲۰۶۰ به صفر برساند. روسیه نیز به دنبال جنگ اوکراین و تحریم‌ها اکنون به دنبال بازار جدید نفت و گاز و تکنولوژی جدیدپذیر و همچنین درگیر ثبات اقتصادی است. اولویت آمریکا هم این است که تولید تجدیدپذیر را افزایش دهد و افزایش تولید و صادرات نفت داشته باشد.»

زیانبار شده است. اگرچه پالایشگاه ستاره خلیج فارس به عنوان یک اتفاق خوب در کشور مطرح است اما با ۱۰ دلار ضرر و با قیمت یارانه‌ای، فرآورده را عرضه می‌کند و این رویه، همان چیزی است که دولت را با کسری و مردم را با تورم مواجه کرده است.»

ایسن اقتصاددان با بیان اینکه «دولت بر بازار صادرات نفت نیز سلطه دارد»، افزود: «دولت ۱۴.۵ درصد پول فروش نفت را به خود نفت می‌دهد و مابقی خرج مصارف دیگر می‌شود؛ به طوری که هر قدر قیمت و درآمد نفت نوسان داشته باشد، منوجه شرکت ملی نفت خواهد شد. نتیجه اینکه این شرکت نمی‌تواند برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد؛ زیرا از منابع دراختیار اطلاعی ندارد. قبلاً شرکت نفت، چالش قیمت را داشت. از زمان تحریم، میزان صادرات هم به آن اضافه شده که به نوسان بزرگ‌تری منجر شده است. بنابراین وقتی دو بازار با دو مدل کسب وکار وجود دارد، دولت براساس مصالح اجتماعی، بازار را تعریف می‌کند که نتیجه آن، منافع اندک شرکت نفت است.»

ضربه هدمفندی یارانه‌ها به نفت و گاز

«نیلی» به ضربه هدمفندی یارانه‌ها به بخش نفت و گاز اشاره کرد و گفت: «ما در داخل کشور، رژیم نادرست یارانه‌ای و در خارج از کشور، رژیم مالی را داریم و این مدل کسب وکار به ضرر نفت و گاز و اقتصاد کشور است. البته این نتیجه تبصره ۲۸ بودجه سال ۱۳۵۸ است که بر پایه آن، نفت داخل بودجه عمومی گنجانده و بنا شود از خزانه پول بگیرد و این با تحولات ادامه پیدا کرد. در سال ۱۳۸۲ یا ۱۳۸۳ پیشنهاد شد رژیم مالی دولت و شرکت نفت بازتعریف شود که آن زمان، پیشنهاد مدرنی بود و باعث رشد سرمایه‌گذاری نفت می‌شد. طبق این برنامه پیشنهادی از سوی موسسه مطالعات انرژی، منابع نفت صرف سرمایه‌گذاری در صنعت نفت می‌شد. در کنار این پیشنهاد نیز اصلاح حامل‌های انرژی مطرح شد که در مجلس به تصویب رسید اما در مجلس هفتم حذف و کل برنامه چهارم توسعه کنار رفت و در برنامه پنجم، نظام درصدی جایگزین شد و در نهایت، تحریم‌ها تیر خلاص به نفت و گاز بود.»

وی پربازده‌ترین بخش اقتصاد کشور را نفت و گاز دانست و افزود: «دولت با اجرای هدمفندی، بدترین اتفاق را برای نفت و گاز رقم زد. نتیجه اینکه موجودی سرمایه نفت و گاز در حساب ملی از سال ۱۳۸۹، رشد منفی داشته؛ به طوری که در دو مقطع جنگ و از سال ۱۳۸۹، این موجودی رشد منفی داشته که البته از سال ۱۳۸۹ بیشتر هم شده و دلیل آن، عدم سرمایه‌گذاری است. اقتصاد با صنعت و نفت رشد می‌کند که موجودی سرمایه صنعت از سال ۱۳۹۶ منفی شده. دو موتور رشد اقتصادی خاموش شده و نتیجه اینکه در شرایط تحریم، بازتعریف هر کدام از این دو امکان‌پذیر نیست.» به عقیده این اقتصاددان، «کل عدد منابع صادرات نفت کوچک شده و از این میزان نیز عدد کوچکی به خود نفت می‌رسد؛ به طوری که اکنون باید گفت، شرکت ملی نفت، بدهکارترین شرکت دولتی در ایران است. حال آنکه مهمترین و پربازده‌ترین شرکت اقتصادی، نفت است و اکنون براساس قانون تجارت نباید فعالیت می‌کرد که این اتفاق نتیجه ناکارآمدی نفت نیست بلکه محیط کسب و کار، این عملکرد را رقم زده و اگر این روند ادامه پیدا کند، ما به کشور غیرنفتی تبدیل می‌شویم. اکثر کشورهای صادرکننده نفت مثل عربستان، قطر و امارات طی ۴۰ سال گذشته، تناقض نظام حکمرانی را به نفع سرمایه‌گذاری حل کردند، اما ما همچنان به سمتی می‌رویم که بخش نفت و گاز به تحلیل می‌رود و هیچ چشم‌اندازی دیده نمی‌شود.»

تولید نفت ایران ۷۲ دلار سود دارد

بازار خرید و فروش مسکن در پایتخت متوقف شد

ناامیدی مسکن از بازار شب عید

به‌رغم موجودی کافی فایل‌های فروش در محله‌ها و مناطق مختلف شهر تهران از جمله مناطق مصرفی و جنوبی پایتخت هم‌اکنون واسطه‌ها و فعالان بازار مسکن شهر تهران از افت تعداد معاملات خریدوفروش در روزهای پایانی سال خبر می‌دهند. واسطه‌های مسکن می‌گویند که بازار معاملات مسکن شهر تهران معمولاً در پایان هر سال و تا قبل از بیستم اسفندماه رسماً به کار خود پایان می‌دهد و در فروردین ماه نیز حالت نیمه‌تعطیل به خود می‌گیرد. طبق گزارش‌های میدانی، بازار شب عید معاملات مسکن شهر تهران (براساس مشخصات آخرین آپارتمان‌های عرضه‌شده به بازار) تا تنوع نسبتاً مناسبی از فایل فروش همراه است. با این حال، آخرین تحقیقات میدانی از وضعیت معاملات مسکن شهر تهران در ماه پایانی سنال ۱۴۰۲ (اسفندماه) نشان‌دهنده رکود خریدوفروش در این بازار است؛ به طوری که هم‌اکنون علی‌رغم موجودی کافی فایل‌های فروش در محلات و مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران به خصوص مناطق مصرفی و جنوبی، واسطه‌ها و فعالان بازار مسکن شهر تهران از افت تعداد معاملات خریدوفروش در روزهای پایانی سال خبر می‌دهند. ضمن اینکه زنگخور و مراجعه به بنگاه برای اطلاع از شرایط فروش آپارتمان‌های عرضه‌شده به بازار نیز نسبت به هفته‌های اخیر کاهش داشته است.

واسطه‌ها می‌گویند بازار معاملات مسکن شهر تهران معمولاً در انتهای هر سال تا قبل از بیستم اسفندماه رسماً به کار خود خاتمه می‌دهد و در فروردین ماه حالت نیمه‌تعطیل دارد. سازندگان و انبوسازان مسکن نیز نسبت به آینده بازار نگران هستند. از همین رو، انتظار رویداد خاص قیمتی در معاملات مسکن، در این بازار نسبت به آنچه هم‌اکنون جریان دارد، دست کم تا یک ماه و نیم آینده بعید به نظر می‌رسد. در واقع، ریشه کاهش حجم معاملات مسکن، چه در بازار شهر تهران و چه در سراسر کشور، به کاهش توان اقتصادی و مبارت بهتر، کاهش قدرت خرید مردم برمی‌گردد. بنابراین به نظر می‌رسد حوزه مسکن با حفظ روند کنونی عملاً با تعمیق رکود روبه‌رو خواهد شد. در حال حاضر، امکان خرید برای بیشتر متقاضیان مسکن در تهران و سایر شهرهای کوچک و بزرگ فراهم نیست. از سوی دیگر، افزایش قیمت‌ها از نرخ نهاده‌های ساختمانی گرفته تا افزایش حقوق و دستمزد و دیگر موارد، منجر به کاهش میزان تولید از سوی بخش خصوصی شده است. برنامه مسکن دولتی نیز با توجه به تنگنای مالی دولت سیزدهم از اهداف تعیین شده عقب مانده است. هرچند دولت اقدامات خوبی در زمینه اتمام پروژه‌های پیشین و آغاز پروژه‌های جدید داشته، اما این میزان عرضه هنوز به جامعه تزریق نشده و دولت از برنامه پیشنهادی خود در حوزه مسکن کشور عقب مانده است. عدم‌رورد خانه‌هایی که باید ساخته می‌شد به بازار مسکن، بازار را با نوبی سردرگمی روبه‌رو کرده و افزایش قیمت‌ها در چنین شرایطی طبیعی به نظر می‌رسد. طبیعی است هنگامی که قیمت‌ها در حال افزایش باشند و از سوی دیگر، توان اقتصادی مردم در حال تحلیل رفتن و ضعیف‌تر شدن باشد و برنامه‌ای هم برای تقویت قدرت خرید مردم وجود نداشته باشد، تداوم شرایط کنونی و تعمیق رکود بازار مسکن اصلاً دور از انتظار نیست. در واقع، تولید پایدار تاکنون در اقتصاد ایران شکل نگرفته است و مسئولان

و دولتمردان نیز نتوانسته‌اند واحدهای تولیدی تعطیل شده را احیا کنند. به موازات این وضعیت متاسفانه سرمایه‌گذاری جدیدی نیز انجام نگرفته است. بدین ترتیب، تمامی این مسائل دست به دست هم داده‌اند و توان اقتصادی اقشار جامعه را پایین آورده‌اند. در این میان، طبیعی است که بازار مسکن نیز تحت تاثیر این شرایط دشوار قرار گیرد؛ به عنوان مثال، اگرچه آمارها و داده‌هایی مبنی بر کاهش نرخ‌ها نسبت به ماه‌های گذشته از سوی مسئولان دولت منتشر می‌شود، اما باید این نکته را در نظر داشت که این گونه کاهش نرخ‌ها واقعی نیستند، بلکه کاهش‌هایی در پی کاهش استقبال از بازار هستند. فرزندگانی در سطح بازار وجود دارند که ناچار به فروش واحدهای مسکونی خود در بازار را راکد کنونی هستند. این افراد به اجبار و از سر ناچاری، قیمت‌های پیشنهادی خود را پایین می‌آورند. با این وجود، به‌نظر می‌رسد که دلیل اصلی افزایش نرخ‌ها و کاهش معاملات در بازار مسکن به اثرگذاری عوامل مذکور بازمی‌گردد.

در انتها، نگاهی به میزان بازدهی و سوودآوری بازارهای دارایی در این روزها نشان می‌دهد که بازار مسکن اگرچه در مقایسه با بازارهای سرمایه و ارز و طلا کمتر زیانده بوده، اما رکود شدیدی کماکان بر آن حاکم است و آنتپور که از نقطه نظرات فعالان اقتصادی بخش خصوصی در این حوزه برمی‌آید، چشم‌انداز روشنی پیش روی بازار مسکن سال ۱۴۰۳ وجود ندارد. در حال حاضر، بازار مسکن با دو چالش مهم و بغرنج کاهش سطح تولید به‌ویژه از سوی فعالان بخش خصوصی و همچنین افزایش قابل توجه قیمت‌ها مواجه است.

اخبار

بانک‌های مرکزی به پیروزی نزدیک شدند

نشانه‌های امیدوار کننده مهار تورم

داده‌های جدید اقتصادی به سیاستگذاران مالی جهان، اطمینان بیشتری می‌دهد که احتمالا می‌توانند تا تابستان بر تورم غلبه کرده و دوباره نرخ بهره را در جهان کاهش دهند. به گزارش «فایننشال تایمز»، بانک‌های مرکزی بزرگ در اروپا و آمریکا با داده‌های جدید به سیاستگذاران اطمینان می‌دهند که به اعلام پیروزی علیه بزرگ‌ترین افزایش نرخ تورم در یک نسل نزدیک‌تر شده‌اند و می‌توانند تا تابستان نرخ‌ها را کاهش دهند. ارقام رشد مشاغل آمریکا در ماه‌های دسامبر و ژانویه به‌شدت کاهش یافت و انتظارات سرمایه‌گذاران برای کاهش نرخ بهره تا ماه ژوئن را تقویت کرد؛ درحالی‌که داده‌های منطقه یورو نشان داد که رشد دستمزد و سود کاهش یافته است.

«جروم پاول»، رئیس فدرال رزرو در روز پنجشنبه اعلام کرد که بانک مرکزی آمریکا تا دستیابی به اعتمادی که منجر به آغاز کاهش هزینه‌های استقراض شود، فاصله چندانی ندارد. «کریستین لاگارد»، رئیس بانک مرکزی اروپا هم گفت که سیاستگذاران بحث در مورد عقب‌نشینی از مواضع مالی محدودکننده را آغاز کرده‌اند و پیشرفت در مسیر رسیدن به اهداف تورمی خود را جشن می‌گیرند، حتی اگر هنوز به مقصد نرسیده باشند. «با این حال، «لودویگ شوبران» اقتصاددان ارشد شرکت بیمه الیانز، سخنان «پاول» و «لاگارد» را کمی سدادهاگزارانه توصیف کرد و گفت که اکنون سئوال این است که آیا فدرال رزرو برای کاهش نرخ بهره تا سپتامبر منتظر خواهد بود یا خیر؟ داده‌های اقتصادی اخیر آمریکا نشان داد که اقتصاد این کشور در ماه گذشته برخلاف انتظارها ۲۷۵ هزار شغل ایجاد کرده است، اما کاهش شدید این ارقام نسبت به ارقام قبلی، این انتظار که اولین کاهش نرخ بهره ممکن است تا ماه ژوئن انجام شود را تقویت کرد. در منطقه یورو، داده‌های سه ماهه چهارم نشان داد که هزینه‌های نیروی کار واحد و حاشیه سود با نرخ آهسته‌تری افزایش می‌یابد و نگرانی‌ها مبنی بر اینکه شرکت‌ها با افزایش هزینه‌های نیروی کار از طریق افزایش قیمت‌ها به بالا رفتن نرخ تورم دامن می‌زنند را کاهش داد. این در حالی است که بازارها از پیش‌بینی خود در رابطه با کاهش نرخ بهره در سال ۲۰۲۴ به دلیل چسبندگی بون بیش‌ازحد تورم اروپا و قوی باقی ماندن بازار کار آمریکا عقب‌نشینی کرده بودند، اما اخیرا وضعیت تغییر کرده است. بازارها اکنون انتظار چهار کاهش ۰.۲۵ درصدی نرخ بهره را توسط فدرال رزرو و بانک مرکزی اروپا در سال جاری دارند. انتظار می‌رود که بانک انگلستان اولین کاهش خود را در تابستان انجام دهد؛ زیرا «اندرو بیلی»، رئیس بانک مرکزی این کشور به مشاهده «نشانه‌های امیدوار کننده» در مورد تورم اشاره کرد.

روز جمعه، سه تن از تعیین‌کنندگان نرخ‌های بانک مرکزی اروپا هم دیدگاه کاهشی شدن نرخ بهره را تقویت کردند. «فرانسوا ویلروی دو گالپو»، رئیس بانک مرکزی فرانسه گفت که احتمال کاهش نرخ بهره در آوریل یا ژوئن وجود دارد. «ولنی رن»، رئیس بانک مرکزی فنلاند هم گفت که خطرات کاهش زود هنگام نرخ بهره به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. حتی «روبرت هولمزرن»، رئیس تئوری بانک مرکزی اتریش نیز اعلام کرد که ممکن است فرآیند تغییر در نرخ‌ها در مرحله آماده‌سازی باشد. «فردریک دوکروزت»، رئیس تحقیقات اقتصاد کلان در Pictet Wealth Management می‌گوید: آنچه در این هفته تغییر کرد این است که بانک‌های مرکزی در حال بازیابی اعتماد به مدل‌ها و پیش‌بینی‌های خود هستند و همین موضوع، آنها را به اولین کاهش نرخ بهره نزدیک‌تر می‌کند.

باین‌همه، تمامی روسای بانک‌های مرکزی نسبت به کاهش نرخ بهره قانع نشده‌اند. در آمریکا «نیل کشکساری»، رئیس فدرال رزرو مینیاپولیس و رافائل بوستیک که ریاست فدرال رزرو آتلانتا را برعهده دارد بر این باورند که قدرت کنونی اقتصاد آمریکا به این مناسبت که فدرال رزرو چندان نیازی به کاهش نرخ بهره در ماه دسامبر ندارد. «یوواخیم ناگل»، رئیس بانک آلمانی بوندس‌بانک هم باور دارد که احتمال کاهش نرخ بهره قبل از تعطیلات تابستانی افزایش خواهد یافت، اما نسبت به تبعات خوش‌بینی زودهنگام هم هشدار داد.

امروز سکه‌های اولین حراج مرکز مبادله داده می‌شود

تحويل سکه‌های اولین حراج

به گفته سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران، برندگان باید صفا در بازه زمانی یک هفته پس از شرکت در حراجی برای تحويل سکه‌های خود به بانک مراجعه کنند. «صفر بالسنی» درباره شرایط تحويل سکه‌های برندگان حراج در مرکز مبادله ارز و طلا به «ایسنا» توضیح داد: کسانی که در حراج برنده شدند باید یک هفته قبل بعد از اعلام نتایج بر یک از حراج‌ها، جهت تحويل سکه‌های خود باید به شعبه مشخص شده بانک ملی در سامانه مراجعه کنند. افراد برای تحويل سکه‌های خود باید شخصا با در دست داشتن مدارک مراجعه کنند و به‌صورت فیزیکی سکه خود را دریافت کنند.

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا ادامه داد: برنده‌شدگان همچنین باید در نظر داشته باشند که صفا یک هفته کاری بعد از زمان حراجی که در آن برنده شدند، به بانک مراجعه کنند و زودتر از موعد مقرر به بانک مراجعه نکنند. این یعنی برندگان اولین حراج که روز یکشنبه ۱۳ اسفند برگزار شده بود، می‌توانند از امروز (دوشنبه) که هفت روز کاری گذشته مراجعه کنند و به همین ترتیب برندگان حراج‌های مراجعه کنند. گفتنی است نخستین حراج عمومی سکه طلای مرکز مبادله ایران با عرضه سکه ربع پهلر آزادی در روز یکشنبه ۱۲ اسفندماه برگزار شد و در این حراج از ۱۲ هزار و ۸۷۷ قطعه ربع سکه ثبت سفارش‌شده با توجه به کف قیمت تعیین‌شده توسط عرضه‌کننده، ۱۱۱۸ قطعه سکه با میانگین قیمت ۱۱ میلیون و ۵۴۸ هزار تومان به برندگان تخصیص داده شد.

فراخوان وزارت اقتصاد به تشکل‌های تولیدی

بخشنامه‌های خلق‌الساعه را معرفی کنید

دبیر هیأت مقررات‌زایی در نامه‌ای به روسای اتاق‌های بازرگانی، اصناف تعاون و روسای انجمن صنفی کارفرمایی و صمت ایران اعلام کرد مقررات فقط در صورت ثبت در سامانه ملی قوانین و مقررات نافذ هستند. در متن این نامه آمده است: «براساس ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفاف‌سازی سیاست‌ها و ایجاد ثبات اقتصادی، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا، به اطلاع عموم برسانند. از سوی دیگر براساس ماده (۲۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دستگاه‌های اجرایی مکلفند هرگونه آیین‌نامه، دستورالعمل، بخشنامه یا مقرره خود را بلافاصله در سامانه ملی قوانین و مقررات ثبت کنند و به اطلاع عموم برسانند و مقررات تنها در صورت ثبت در این سامانه، نافذ است. نظر به عزم دولت مبنی بر ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب و کار، آیین‌نامه‌های اجرایی مواد (۲۴) و (۲۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به پیوست، تقدیم می‌شود و به دلیل اهمیت موضوع و ضرورت نظارت مستمر بر اجرای کامل این دو آیین نامه، خواهشمند است به اتخاذیها و تشکلهای اقتصادی ذیل آن مجموعه ابلاغ فرمایید در صورت مشاهده هرگونه بخشنامه یا دستورالعمل مغایر دو آیین‌نامه پیوست، مستندات مربوطه را در پیام‌رسان‌های پله یا تپا به شماره ۰۲۱-۹۳۳۲۳۵۱۹۵-۰۱ ارسال یا شماره ۰۲۱-۳۹۹۰۴۱۴۲-۰۲۱ تماس بگیرید.»

نظام ارز چندنرخی، مشکلات بخش تولید را دوچندان کرده است

آدرس اشتباه حمایت از تولید



درباری‌های خارجی به‌منظور تامین مالی واردات، مدیریت ذخایر بین‌المللی و نیز انتقالات ارزی به‌شدت محدود شد. به همین علت، عدم تمدید خطوط اعتباری متنوع ارزی از بازارهای پولی جهانی برای تامین مالی واردات، در کنار تعلیق فرآیند صدور بیمه‌های اعتباری و تجاری به‌ترتیب باعث محدودسازی مبادلات مالی و تجاری اشخاص مقیم، کاهش شدید عرضه در بازار ارز و رشد تقاضاهای مالی و تجاری ارزی شد که نهایتا زمینه شکل‌گیری مازاد تقاضا و گسترش شکاف میان نرخ‌های رسمی و غیررسمی ارز را فراهم کرد. پیامد مهم دیگر، کاهش یلکنای قدرت خرید پول ملی و عمیق‌تر شدن ناترازی‌های اقتصاد کلان کشور تحت رژیم چندنرخی ارز در دهه ۱۳۹۰ بوده است.

به سوی یکسان‌سازی نرخ ارز

رژیم چندنرخی ارز برای اقتصادهایی که با عدم تعادل‌های پیوسته بخش‌های حقیقی، عدم تعادل پولی و خارجی، سلطه مالی، کشش‌های اندک تجارت خارجی، مبادلات محدود و پرنوسان مالی و تجاری بین‌المللی و تورم‌های بالا مواجهند، عملا به‌عنوان یک رژیم ارزی با کارآمدی کمتر اما اجتناب‌ناپذیر، مورداستفاده سیاستگذاران پولی قرار می‌گیرد. این رژیم با هدف حمایت از قدرت خرید خانوارها، کاهش هزینه‌های تولید و نیز تضعیف آثار تورم انتقالی متأثر از کاهش مقطعی قدرت خرید پول ملی، در تعداد بسیار محدودی از اقتصادهای درحال توسعه و ایران طی یک دهه گذشته استفاده شده است. استفاده از رژیم چندنرخی ارز به‌ترتیب موجب بروز چالش‌های مختلفی میان نرخ‌های رسمی و غیررسمی نهادهای تولید و منابع مالی، کاهش رشد اقتصادی، تضعیف مولفه‌های سلامت مالی نهادهای اعتباری، افزایش انتظارات تورمی و نیز رشد عدم تعادل و ناپایداری تراز پرداخت‌های ارزی می‌شود. اقتصاد ایران در کنار این چالش‌ها، با افزایش رسک‌های ساختاری ناظر بر مبادلات مالی و تجاری بین‌المللی در قالب محدودیت‌های گسترده متأثر از عدم دسترسی به شبکه‌های پرداخت و تسویه بین‌المللی، قطع روابط کارگزاری با نهادهای و موسسات اعتباری خارجی، عدم دسترسی به خدمات موسسات بیمه اعتباری بین‌المللی، محدودیت عملیاتی بازار برون‌مرزی پول ملی نیز مواجه بوده که از یک طرف، ناپایداری تراز پرداخت‌های ارزی را تشدید کرده و از طرف دیگر، نسبت مبادلات نقدی به تعهدی بخش خارجی اقتصاد کشور را طی دهه گذشته افزایش داده است. کاهش عدم تعادل‌های بازار ارز در شرایطی که خروج از چالش‌های ساختاری و تغییر رژیم چند نرخی در میان‌مدت ممکن نباشد، صفا از طریق کاهش تدریجی سهم خوارها از تسهیلات‌دهی می‌شود و غیررسمی و مدیریت نقد تعادل‌های کلان در میان‌مدت و نیز تعدیل چالش‌های زیرساختی ناظر بر مبادلات بین‌المللی میسر است. آثار تورم انتقالی حاصل از افزایش ادواری نرخ‌های اسمی در قالب تضعیف روند رشد پایدار غیرتورمی، خروج منابع مالی از بخش‌های حقیقی به مالی و ناپایداری ترازپرداخت‌ها، بازار ارز که در شرایط تاووم چالش‌های مربوط به تحریک‌های به‌وقوع پیوسته، مستقیما موجب تعمیق رژیم چندنرخی و گسترش موانع حرکت به‌سوی یکسان‌سازی نرخ ارز طی دهه گذشته شده است.

بانک‌ها از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی، کاهش قابل توجهی نداشته، اما سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به یک سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش داشته است. دلیل سوم اینکه طبق شواهد سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تردید داشت. از سوی دیگر، معالوم بررسی‌های اقتصادی اتناق تهران نیز در «گامی به چالش‌های نظام ارز چندنرخی در ایران»، شواهدی از ضربه ارز چندنرخی به بخش تولید و روند صادرات ارائه کرده و گفته است: بخش مهمی از رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه از محل رشد خالص صادرات تامین می‌شود و یکی از متغیرهای مهم اثرگذار بر خالص صادرات، نرخ ارز است. واقعی نبودن نرخ ارز در ایران به گواه نوسانات شدید ارزی در سال‌های اخیر در کنار محدودیت‌های تحریم و مشکلات کسب و کارها (از تعدد صدور بخشنامه‌ها و قوانین سختگیرانه درخصوص نرخ‌های چندگانه تا بازگشت ارز حاصل از صادرات و…) موجب شده است تا حوزه صادرات در ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو باشد.

رژیم چندنرخی ارز در اقتصاد ایران

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، اقتصاد ایران در ۴۲ سال گذشته (البته به استثنای دهه ۱۳۸۰) همواره به‌دلیل تکانه‌های چهارگانه حاصل از خالص خروج سرمایه در سال‌های پس از انقلاب، کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های جنگ تحمیلی و نیمه دوم دهه ۱۳۷۰، نکول بازپرداخت تعهدات ارزی خارجی طی نیمه نخست دهه ۱۳۷۰ و نیز تشدید تحریم‌های دو و چندجانبه مالی و تجاری بین‌المللی در دهه ۱۳۹۰، به‌صورت قه‌ری از رژیم ارز چند نرخی استفاده کرده است. رژیم چندنرخی در دهه منتهی به سال ۱۳۷۰ به‌ترتیب مستعمل بر نرخ‌های پایه دولتی برای واردات کالاهای اساسی، نرخ‌های ترجیحی برای واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، نرخ‌های صادراتی برای تسعیر صادرات غیرنفتی و همچنین نرخ آزاد برای مبادله سایر منابع و مصارف ارزی مورد استفاده بوده است.

در اوایل دهه ۱۳۷۰ با هدف تخصیص کارآمدتر منابع ارزی و اصلاح روند قیمت‌های نسبی عوامل تولید و بهبود بهره‌وری کل اقتصاد، سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز توسط مقامات پولی به اجرا درآمد. اما پس از دو سال به‌علت بروز تکانه‌های مربوط به کاهش قیمت و درآمدهای صادراتی نفت و نیز بروز بحران نکول بازپرداخت تعهدات بین‌المللی ارزی، عملا بازگشت به رژیم چندنرخی ارز اجتناب‌ناپذیر شد. سپس در دهه ۱۳۹۰ به‌دلیل گسترش تحریم‌های فراگیر بین‌المللی و نیز تعلیق روابط کارگزاری مالی و بانکی خارجی، مستقیما صادرات کل کشور به‌طور عام و صادرات بخش نفت به‌طور خاص کاهش پیدا کرد. همچنین هزینه‌های سربار مبادلات مالی و تجاری خارجی و در نتیجه، کسری موازنه ارزی اقتصاد ایران به‌شدت افزایش یافت. هم‌زمان دسترسی به سامانه‌های پرداخت و تسویه بانکی بین‌المللی برای وصول درآمدهای صادراتی، تخصیص

مسکن و کشاورزی در سایه وام‌های شخصی قرار گرفتند

رونق وام‌های مصرفی، رکود وام‌های تولیدی

و ۱۴ درصدی از کل وام‌های دریافتی خانوارها در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارند. کمترین میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارها مربوط به «ودیعہ مسکن» بوده، به طوری که در ۱۱ ماهه اسمال ۱۳ همت در این راستا به خانوارها پرداخت شده است. بدین ترتیب، بررسی روند وام‌دهی بانک‌ها در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ حاکی از صدرنشینی بی‌سابقه خانوارهاست. در این بازه زمانی، حدود ۸۰۰ همت از سوی شبکه بانکی پرداخت شده که سهم خانوارها بی‌سابقه بوده است. در پایان بهمن ماه اسمال، سهم خانوارها از تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بالاترین سطح خود رسیده است. این اتفاق در حالی رخ داده که پرداخت تسهیلات تکلیفی مانند وام ازدواج، فرزندآوری و ودیعہ مسکن، فشار مضاعفی به بانک‌ها وارد کرده که اثرات آن در بازار باز و افزایش تقاضای نقدبنگی بانک‌ها مشهود است. آخرین گزارش بانک مرکزی از وضعیت تسهیلات پرداختی نشان می‌دهد که شبکه بانکی طی ۱۱ ماهه ابتدای اسمال حدود ۴ هزار و ۸۰۰ همت وام به بخش خدمات پرداخت کرده، به طوری که سهم مسکن و خانوارها پرداخت کرده است. براساس آمارهای منتشرشده بانک مرکزی، میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته معادل ۳۰ درصد (به میزان هزار و ۱۲۵ همت) افزایش یافته اما بانک مرکزی در اطلاعیه اخیر خود اعلام کرد: تسهیلات پرداختی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱ مبلغ ۳۶۶۹ هزار میلیارد تومان بوده که با در نظر گرفتن تعدیلات صورت پذیرفته توسط شبکه بانکی به مبلغ ۲۷۴۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و با این حساب، میزان رشد تسهیلات بانکی طی ۱۱ ماهه اسمال در مقایسه با پارسال به ۲۸ درصد رسیده است. بیشترین میزان تسهیلات پرداخت شده مربوط به بخش خدمات بوده، به طوری که سهم مسکن و کار در این بخش طی ۱۱ ماهه اسمال بیش از هزار و ۵۷۶ همت تسهیلات از شبکه بانکی دریافت کرده‌اند. بخش صنعت و معدن نیز با دریافت هزار و ۴۲۱ همت از شبکه بانکی در جایگاه دوم قرار دارد. کمترین میزان تسهیلات پرداختی در این دوره زمانی نیز مربوط به بخش مسکن و ساختمان بوده؛ به طوری که این بخش در ۱۱ ماهه اسمال تنها ۲۱۹ همت تسهیلات از سیستم بانکی دریافت کرده است. همچنین سهم صاحبان کسب‌وکارها از میزان تسهیلات اعطایی بانک‌ها در بازه زمانی مورد اشاره، ۸۱ درصد و سهم خانوارها نیز به عنوان مصرف‌کننده نهایی معادل ۱۹ درصد بوده

فرصت امروز؛ با گذشت چند روز از برگزاری اولین حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران متاسفانه بسیاری از افرادی که در این حراج شرکت کرده اما برنده نشده، نتوانسته‌اند پول خود را در راحتی دریافت کنند و این موضوع، حواشی زیادی در این روزها به دنبال داشته است، اما موضوع جالب در این میان، دیدگاه دولت سیزدهم درباره قیمت دلار آزاد است. با وجود آنکه دولت‌مدران بارها در اظهارنظرهای خود در واکنش به قیمت دلار بازار آزاد گفته‌اند که آن را به رسمیت نمی‌شناسند، اما سازوکار حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران براساس قیمت دلار آزاد انجام شده و سکه‌ها به قیمت دلار بالای ۹۰ هزار تومان به متقاضیان فروخته شده است.

به نظر می‌رسد متاسفانه دیدگاه ارزی مشخصی در اقتصاد ایران وجود ندارد و علی‌رغم اینکه بسیاری از اقتصاددانان و صاحب‌نظران در این سال‌ها بر آسیب‌های نظام ارز چندنرخی صحه گذاشته‌اند، اما این مسئله همچنان یکی از پاشنه‌های آشیل اقتصاد ایران به شمار می‌رود. تجربه تاریخی ایران در نظام مدیریت نرخ ارز به شیوه تثبیت نرخ ارز و حاکمیت نظام چندنرخی نشان می‌دهد که اهداف موردنظر در این نظام ارزی – از حمایت از تولید ملی تا افزایش رفاه اجتماعی – نه تنها محقق نشده، بلکه نظام چندنرخی ارز در اغلب موارد موجب بروز تلاطم‌های ارزی شده و آسیب‌های جدی بر بیکره اقتصاد ایران وارد کرده است. سیاست نظام چندنرخی ارز طی سال‌های گذشته، زمینه‌ساز ناکارایی و عدم تخصیص بهینه منابع و ترویج فساد و رانت اقتصادی شده است. اهمیت و ضرورت حرکت به سمت سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و دستیابی به نظام تک‌نرخی و افزایش شفافیت در بازار ارز، به ویژه در شرایط فعلی که بخش تولید به واسطه تحریم‌ها بیش از پیش آسیب دیده است، احساس می‌شود.

ضربه ارز به صادرات

موضوع چندنرخی بودن نرخ ارز به عنوان یکی از مشکلات حل نشده اقتصاد ایران، ضربه مهلکی بر بیکره بخش تولید وارد کرده است. طی هفته‌های گذشته، پژوهشکده پولی و بانکی و معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در دو گزارش پژوهشی مجزا، مشکلات بخش تولید را آسیب‌شناسی کرده‌اند. البته هر کدام از این گزارش‌ها از یک زاویه به مشکلات بخش تولید نگاه کرده‌اند؛ به عنوان مثال در گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، شواهدی از میزان تأثیر گذاری افزایش نرخ سود بانکی بر تولید ارائه شده است. بازوی پژوهشی بانک مرکزی در گزارش تازه خود با استفاده از داده‌های شرکت‌های تولیدی، «هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بخش حقیقی» را بررسی کرده و به یک پرسش و ابهام مهم در مورد سیاست‌های کنونی بانک مرکزی پاسخ داده است. از منظر پژوهشکده پولی و بانکی، اگرچه سیاست انقباض پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، اما در شرایط‌ها با نظر رسمی‌رسد به سه دلیل، این آثار منفی قابل اغماض هستند؛ دلیل نخست اینکه نرخ واقعی سود بانک‌ها در دوره‌های اخیر به شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه منفی، هزینه قابل توجهی بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. نکته دوم اینکه گرچه سهم

میزان تسهیلات پرداختی بابت خرید کالای شخصی خانوارها از میزان تسهیلات پرداختی به بخش‌های کشاورزی، مسکن و ساختمان بیشتر شده است. این رقم حدودا ۴۱ درصد از کل تسهیلات پرداختی به خانوارها بوده که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای وام‌های مصرفی در شرایط فعلی اقتصادی است. به گزارش «کوابران»، «خرید کالای شخصی» مهم‌ترین هدف خانوارها از دریافت وام بانکی در سال ۱۴۰۲ است؛ چیزی برابر با تسهیلات پرداختی به بخش بازرگانی. بررسی آمارها نشان می‌دهد که در ۱۱ ماهه نخست اسمال حدود ۴۸۰۰ هزار میلیارد تومان (۴۸۰۰ همت) تسهیلات به خانوارها و کسب‌وکارها پرداخت شده است. از این میان، ۸۱ درصد به صاحبان کسب‌وکارها و ۱۹ درصد به سرپرستان خانوارها تعلق گرفته که سهم خانوارها در مقایسه با سال‌های گذشته بی‌سابقه است. از کل ۴۸۰۰ همت تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۱۱ ماهه ابتدای اسمال حدود هزار و ۱۷۵ همت (۲۴ درصد) به صورت تسهیلات خرد (کمتر از ۳۰۰ میلیون) اعطا شده است. با توجه اینکه ۹۲.۷ همت نیز در قالب کارت‌های اعتباری پرداخت شده، با احتساب این مبلغ، میزان کل تسهیلات پرداختی خرد به ۱۲۵۰ همت و معادل ۲۵ درصد کل تسهیلات پرداختی می‌رسد؛ یعنی از ابتدای سال جاری هرماه به طور میانگین حدود ۱۱۳ همت تسهیلات خرد پرداخت شده است. همچنین ۱ ماهه اسمال از تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، می‌توان گفت سهم بخش خانوار از ۱۹ درصد به ۲۰ درصد از کل تسهیلات پرداختی طی ۱۱ ماهه ابتدای اسمال افزایش پیدا می‌کند.

براساس این گزارش، بیشترین تسهیلاتی که خانوارها در ۱۱ ماهه اسمال دریافت کرده‌اند با هدف «خرید کالای شخصی» بوده؛ به طوری که از ۹۰۹ همت تسهیلاتی که طی این دوره به خانوارها پرداخت شده، حدود ۴۱ درصد آن یعنی معادل ۳۷۴ همت به این هدف مربوط بوده است. میزان تسهیلات پرداختی بابت خرید کالای شخصی خانوارها طی ۱۱ ماهه اسمال از تسهیلات پرداختی به بخش‌های کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز بیشتر بوده است. خانوارها تقریبا به اندازه بخش بازرگانی کشور از سیستم بانکی وام دریافت کرده‌اند. وام‌های «قرض‌الحسنه ضروری» و «ازدواج» نیز هر کدام به ترتیب با سهم‌های تقریبا ۲۲ درصدی

خبرنامه

توربین‌های بادی بیشتر از نفت، پرنندگان را دوست دارند

طلای سیاه؛ قاتل پرنندگان

بسیاری از مدافعان محیط زیست معتقدند که توربین‌های بادی منجر به از دست رفتن جان پرنندگان می‌شود، اما هفته‌نامه «کونومیست» در بررسی خود نشان داده که نه تنها تغییرری در میزان جمعیت پرنندگان در نزدیکی مزرعه‌های بادی رخ نمی‌دهد، بلکه برعکس، این نفت و گاز است که می‌تواند پرنندگان را از بین ببرد. به نوشته «کونومیست»، علاقه‌مندان به پرنندگان با مشاهده مزرعای مملو از توربین‌های بادی به وحشت می‌افتند و نگران پرنندگان می‌شوند. وقتی باد می‌وزد، تیغه‌های توربین بادی ممکن است با سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت به حرکت در آید. به سادگی می‌توان تصور کرد که در چنین شرایطی اگر پرنده‌ای حواس‌پرت از کنار این تیغه‌ها بگذرد، چه اتفاقی برایش می‌افتد. بسیاری از کسانی که مخالف توربین‌های بادی هستند، به مسئله پرنندگان و به خطر افتادن جان‌شان در این شرایط به عنوان ابزاری برای مخالفت اشاره می‌کنند.

بدون تردید، توربین‌های بادی منجر به مرگ تعدادی از پرنندگان می‌شوند، اما تحلیلی که به تازگی در آمریکا صورت گرفته نشان می‌دهد به سادگی می‌توان تعداد این پرنندگان را نادیده گرفت. در واقع، مرگ‌ومیر آنها که از توربین‌های بادی ناشی شده باشد عملا اثر ویژه‌ای روی جمعیت پرنندگان نمی‌گذارد. برق ناشی از انرژی بادی طی دو دهه اخیر در آمریکا توسعه پیدا کرده و از ظرفیت ۲۶ گیگاوات در سال ۲۰۰۰ به بیش از ۱۲۲ گیگاوات در سال ۲۰۲۰ رسیده است. بسیاری از مطالعات نشان می‌دهد که این توربین‌های بادی در برخی از نقاط روی برخی از گونه‌های پرنندگان اثر گذاشته‌اند، اما مطالعات کمی در این زمینه وجود دارد که آیا واقعا تعداد و جمعیت این حیوانات کم شده است یا خیر؟

یکی از اقتصاددان‌های دانشگاه ژنو طی مطالعه‌ای به بررسی و شمارش تعداد پرنندگان در منطقه‌ای خاص پرداخته تا بتواند به نتایجی قابل اطمینان دست پیدا کند. او عمدتا این شمارش را در کریسمس‌ها انجام داده است. در نتیجه می‌تواند تعداد پرنندگان در زمانی مشخص و در مکانی ثابت مورد بررسی قرار دهد. این اقتصاددان می‌گوید که عملا شاهد کاهش جمعیت پرنندگان در مناطقی که توربین بادی وجود داشته، نبوده است. او حتی مطالعه‌اش را گسترده‌تر کرده و وارد مناطقی شده که توربین‌های بادی در آنها قرار دارد. اما باز هم کاهش جمعیت پرنندگان را در این مناطق مشاهده نکرده است.

اما مسئله دیگری که در کنار اثرات توربین‌های بادی بر جمعیت پرنندگان مورد برسی قرار گرفته، اثرات چاه‌های نفت و گاز بر حیوانات است. در فرآیند استخراج نفت و گاز، اتفاقاتی مشابه توربین‌های بادی رخ می‌دهد که می‌تواند جان حیوانات زیادی از جمله پرنندگان را تهدید کند. طی چند دهه اخیر، میزان استخراج نفت و گاز به اندازه قابل توجهی در آمریکا افزایش پیدا کرده و در نتیجه فضای فراهم شده تا دانشمندان مطالعات خود را در این کشور انجام دهند. بعد از انقلاب نفت شیل، آمریکا‌یی‌ها اقدامات زیادی برای تولید سوخت‌های فسیلی داشته‌اند. میزان تولید نفت در این کشور افزایش پیدا کرده و در نتیجه می‌توان رابطه معناداری میان تولید سوخت‌های فسیلی و جمعیت حیوانات و پرنندگان پیدا کرد. یکی از مطالعاتی که در نزدیکی یکی از چاه‌های نفتی صورت گرفته، نشان می‌دهد جمعیت پرنندگان در آن منطقه دست‌کم ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. مسائلی نظیر آلودگی صوتی، آلودگی هوا و آفت‌نگی در رودخانه‌ها و زیستگاه‌های پرنندگان همگی دست به دست هم داده‌اند و منجر به از بین رفتن تعداد زیادی از پرنندگان شده‌اند. در برخی از مناطق دیگر تعداد پرنندگان حتی تا ۲۵ درصد هم کاهش پیدا کرده که بسیار زیاد و معنادار است.

توربین‌ها از یکسو کرین کمتری تولید می‌کنند و از سوی دیگر، پرنندگان کمتری را به کشتن می‌دهند. در واقع، توربین‌های بادی هم برای زمینی که به سرعت در حال گرم شدن است، فایده دارند و هم آسیب کمتری به حیوانات می‌رسانند؛ در حالی که چاه‌های نفت و گاز علاوه بر اینکه منجر به تغییرات اقلیمی و گرمایش زمین می‌شوند، در این حال به جمعیت پرنندگان و حیوانات هم آسیب بیشتری وارد می‌کنند. قطعاً توربین‌های بادی منجر به مرگ پرنندگان می‌شود، اما در مقایسه با چاه‌های نفت می‌توان گفت که این آسیب قابل اغماض است. در نهایت، با برآورد هزینه و فایده در هر دو حالت می‌توان به این نتیجه رسید که توربین‌های بادی، انتخاب معقول‌تری نسبت به سوخت‌های فسیلی خواهند بود.

فروش بیشتر خودرو برقی با افزایش ایستگاه شارژ

سیل خودروهای برقی چین در راه

براساس نتایج مطالعه‌ای، خرده‌فروشان آمریکایی می‌توانند با نصب ایستگاه‌های شارژ بیشتر در پارکینگ‌ها، استقبال گسترده‌تری از وسایل نقلیه الکتریکی را در سراسر کشور انجام دهند که می‌تواند به درآمد آنها نیز بیفزاید. این گزارش به داده‌های مستقلی اشاره می‌کند که نشان می‌دهد نصب شارژرهای خودروهای الکتریکی می‌تواند راهی برای خرده‌فروشان باشد تا ترافیک خود را به‌طور متوسط تا ۴درصد و درآمد را تا ۵ درصد افزایش دهند. براساس گزارش «رویتز»، عدم اطمینان در زیرساخت شارژ، پذیرش خودروهای برقی را کند کرده است زیرا مصرف‌کنندگان با اضطراب مواجه هستند و نفوذ ایستگاه شارژ در سراسر ایالت‌ها نامناسب است. همچنین خرده‌فروشان‌ی که پارکینگ‌های وسیعی دارند، می‌توانند با اضافه کردن یک شارژر خودروهای الکتریکی به مکان پارک، بر این کمبود غلبه کنند.

اما یکی از راهمهای مهم غرب (آمریکا و اتحادیه اروپا)، سیل خودروهای الکتریکی چینی در راه این کشورهاست. وزیر انرژی ایالات متحده آمریکا اظهار کرد که ایالات متحده نگران توانایی چین برای سرزیر کردن در بازار خودروهای الکتریکی است اما مشوق‌های ایالات متحده می‌توانند مقرون به صرفه بودن خودروهای الکتریکی ساخت داخل را افزایش دهد. «جینفر گرنهولم»، وزیر انرژی آمریکا اظهار کرد که ما بسیار نگران این هستیم که چین صنعت ما را در ایالات متحده به دست بگیرد و بازار را از خودروهای چینی پر کند. شرکت‌های چینی در حال تولید خودروهای برقی ارزان‌قیمت زیادی هستند که برخی نگران هستند که می‌تواند به خودروسازان بزرگ آمریکایی آسیب برساند و برخی از آنها اخیراً بر روی خودروهای اسپرت بزرگ بنزینی تمرکز کرده‌اند. «گرنهولم» گفت که ایالات متحده نمی‌خواهد شاهد تکرار نفوذ چین در بازار پنل‌های خورشیدی باشد. او گفت که با مشوق‌های قانونی کاهش تورم ایالات متحده و سایر برنامه‌ها، تولیدکنندگان داخلی می‌توانند قیمت خودروهای برقی را کاهش دهند. چنین مبالغه‌گفتگی را برای اهداف بزرگ سرمایه‌گذاری می‌کند، بنابراین ما باید درک کنیم که خرید وسایل نقلیه الکتریکی برای مردم به شیوه‌ای مقرون به صرفه مهم است. «گرنهولم» به اقدام ماه گذشته وزارت بازرگانی ایالات متحده برای آغاز تحقیقات در مورد اینکه آیا واردات خودروهای چینی خطرات امنیتی ملی را به همراه دارد یا خیر، اشاره کرد. کاخ سفید اعلام کرد که این کاوش به این دلیل مورد نیاز است که وسایل نقلیه مقادیر زیادی داده‌های مهم را از رانندگان و مسافران خود جمع‌آوری می‌کنند و اغلب از دوربین‌ها و حسگرها برای ثبت اطلاعاتت زیرساخت‌های ایالات متحده استفاده می‌کنند. براساس گزارش «رویتز»، صنعت خودروهای برقی در کوتاه مدت با رکودی مواجه است. در اواخر سال ۲۰۲۲، خودروسازان قدیمی و همچنین تسلا و ریبوان سرمایه‌گذاری‌های خودروهای برقی را کاهش و راهبردهای محصول را تغییر دادند.

فصلی

سامانه معاملات فرابورس برای دومین روز مختل شد

افت بورس در غیاب فرابورس



شده تا شاخص‌ساز شاخص را تا حدودی مثبت کند و بازار را از اتهامات وارده به خود دور کند. شایعه‌ای در بازار شنیده می‌شود مبنی بر اینکه برای ممانعت از خروج بیشتر پول‌های حقیقی در روزهای پایانی سال، هسته معاملات را دستکاری کرده‌اند. بازار به قدری به صحبت‌ها و اقدامات مستولان بی‌اعتماد شده که هر حرف درست و حقیقی را نیز باور نمی‌کند و آن را از منظر دیگری می‌بیند.

شرکت فرابورس ایران در اطلاعیه‌ای عنوان کرد که با توجه به مشکل پیش آمده در زیرساخت سامانه معاملات و پیرو اطلاع‌رسانی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران مبنی بر احتمال رفع اشکال فنی، با توجه به احتمال برگزاری و تمدید جلسه رسمی معاملات پس از ساعت کاری روز یکشنبه، خواهشمند است معامله‌گران و فعالان محترم بازار تمهیدات لازم را در این خصوص لحاظ فرمایند. این موضوع یکی از بدترین اتفاقات برای بازاری است که خود را فراتر از بورس می‌داند. در نهایت معاملات فرابورس از ساعت ۱۴ تا ۱۷:۳۰ صورت گرفت. در معاملات یکشنبه ارزش معاملات تا ساعت ۱۲ و نیم و طبق روال روزهای پیشین در محدوده ۵۱۰۴ میلیارد تومان ثبت شد. شاخص کل نیز بیش از ۳ هزار واحد منفی خورد تا مبدأ رخ مثبت روزهای پیشین برای بازار سرمایه تکرار شود اما خبر مهم بازار، موضوع تعطیلات پایان هفته‌ای است که نمایندگان دیروز در نشست علنی مجلس، کلیات لایحه اصلاح ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری را تصویب کردند. براساس این لایحه، ساعات کاری ادارات به ۴۰ ساعت کاهش و تعداد روزهای تعطیل نیز به روز در هفته افزایش می‌یابد.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

بررسی این روزهای بورس و اوراق بهادار تهران، آن هم از منظر تکنیکالی، یکی از بهبودده‌ترین کارهای ممکن برای این روزهای پایان سالی است؛ چرا که معاملات درستی در بازار صورت نمی‌گیرد و این موضوع در ارزش و حجم معاملات قابل مشاهده است. از سویی نیز مشکلات زیرساخت معاملاتی که اجازه معامله به بازار را نمی‌دهد نیز کار را برای ابتدایی‌ترین کار در بازار سرمایه که ترد است سخت کرده است، چه برسد به تحلیل روند بازار. بازار بورسی که قرار بود سه روزه مشکلش حل شود و جزو اولویت‌های اول باشد، حالا پس از کشیدن شیره جان آن به کما رفته است و جان تازه تنها با اعتماد به آن باز خواهد گشت. شاید آیندگان وقتی تاریخ این سال‌ها را مرور می‌کنند از سیاه‌ترین دوره برای بازار سرمایه یاد کنند و خود چند واحد درسی برای عبرت گرفتن آیندگان باشد.

بازار سهام خارج شد. نماد شینا بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۲۹ میلیارد تومان داشت. پس از شینا، نمادهای شیندر، شتران، وبصادر، وغدیر و نفارس بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای وامید، ففارس، انرژی، پرداخت و وسپا تعلق داشت. نمادهای فولاد، فارس و تاپیکو از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. در سوی دیگر، نمادهای وامید، ومعادن، فملی و خودرو از جمله نمادهای سبزی بودند که با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد خودرو بیشترین تراکنش را داشت و حساسا و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۵ هزار و ۱۱۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۵۶ میلیارد تومان بود که یک درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۱۰ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۲ هزار و ۹۹۸ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، نماد شاراک بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۰۲ میلیارد تومان بود. پس از شاراک، خودرو بیشترین ارزش معاملات را داشت و فولاد رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد فملی و حساسا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام خودرو با تعداد ۳۱۸ میلیون و ۴۹۶ هزار و ۴۹ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم و حساسا در رتبه سوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفتند. در معاملات یکشنبه، ۱۰ نماد صف خرید داشتند و ۴ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۷۸ درصدی نسبت به روز قبل به ۲۰ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۶۲ درصدی به ۶۰ میلیارد تومان رسید.

بازاری که فراتر از بورس است

بازار فرابورس ایران پس از مشکل فنی به وجود آمده برای هسته معاملاتی خود همچنان با این موضوع درگیر است و روز یکشنبه به طور مرتب اقدام به انتشار اطلاعیه‌های برای بازگشایی نمادهای شروع معاملات کرد. با وجود این اطلاعیه‌ها اما اختلال فرابورس رفع نشد به گزارش «کوابران»، در جریان معاملات این روزهای بازار سرمایه به نظر می‌رسد که بازار بعد از کاهش چشمگیر ارزش معاملات مخصوصا در نیمه دوم سال حالا در روزهای پایانی با جهش مثبت شاخص کل و هم‌وزن همراه

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته و در شرایطی که فرابورس مجددا دچار اختلال شده بود، باز هم افت کرد و با بیش از ۳ هزار واحد کاهش تا سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در معاملات روز یکشنبه همانند روز شنبه، سامانه معاملات فرابورس دچار اختلال شد و معاملات فرابورس انجام نشد. به نظر می‌رسد بازار فرابورس ایران همچنان با مشکل فنی هسته معاملاتی خود دست و پنجه نرم می‌کند؛ به طوری که روز گذشته از ابتدا تا پایان ساعت معاملاتی مرتبا اطلاعیه‌هایی برای بازگشایی نمادها و شروع معاملات منتشر کرد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در غیاب فرابورس با افت ۳ هزار و ۴۹۴ واحدی مواجه شد و سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد را به نمایش گذاشت. به موزات شاخص کل، شاخص هم‌وزن هم ۹۵۸ واحد کاهش پیدا کرد و در تراز ۷۲۸ هزار و ۸۱۲ واحد جای گرفت. جریان خروج پول حقیقی هم ادامه پیدا کرد و روز گذشته ۱۷۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد شینا بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۲۹ میلیارد تومان تجربه کرد و نمادهای شیندر، شتران، وبصادر، وغدیر و نفارس نیز رتبه‌های بعدی بیشترین خروج پول حقیقی را به خود اختصاص دادند.

در جریان معاملات این روزهای بازار سرمایه باید گفت که بازار بعد از کاهش چشمگیر ارزش معاملات مخصوصا در نیمه دوم امسال، در روزهای پایانی سال با جهش مثبت شاخص کل و شاخص هم‌وزن همراه شد تا شاخص‌ساز شاخص را تا حدودی مثبت کند و بازار را از اتهام‌های وارده دور نماید. این شایعه‌ای در بازار شنیده می‌شود که برای ممانعت از خروج بیشتر پول‌های حقیقی در روزهای پایانی سال، هسته معاملات را دستکاری کرده‌اند. به نظر می‌رسد بازار به قدری به صحبت‌ها و اقدامات مستولان بورسی بی‌اعتماد شده که هر حرف درست و حقیقی را باور نمی‌کند و آن را از منظر دیگری می‌بیند.

سامان بورس ثانوان از رفع اختلال

سامانه معاملات همانند شنبه دچار اختلال شد و معاملات فرابورس انجام نشد. در معاملات روز یکشنبه ۲۰ اسفندماه، شاخص کل بورس تهران ۳ هزار و ۶۹۴ واحد نسبت به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۹۵۸ واحدی در رقم ۷۲۸ هزار و ۸۱۲ واحدی ایستاد. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۱۷۳ میلیارد تومان پول حقیقی از

تحلیل ۲ کارشناس اقتصادی از آینده بازار ارز

عرضه اوراق سپرده، افسار نرخ ارز را کشید

مرکزی در انتشار و عرضه اوراق سپرده یک ساله ۳۰ درصدی گفت: قبل از اقدام بانک مرکزی نرخ ارز از محدوده ۶۰ هزار تومان عبور کرده بود که بعد از تصمیم بانک مرکزی مبنی بر انتشار و عرضه اوراق ۳۰ درصدی شاهد کاهش قیمت نرخ ارز در بازار آزاد و رسیدن آن به محدوده نزدیک به ۵۰ هزار تومان بودیم. اگرچه نمی‌توان با قطعیت گفت که عامل کاهش نرخ ارز فقط برنامه عرضه اوراق بود، اما بی‌شک همزمانی و همبستگی و اثر آن بر کاهش و کنترل قیمت ارز را نمی‌توان کتمان کرد. همچنین باید به این نکته توجه داشت که اگر برنامه عرضه اوراق توسط بانک مرکزی نبود، امکان داشت در آن برهه زمانی قیمت دلار افزایش بیشتری داشته باشد و امروز شاهد نرخ ارز با بهایی بیشتر از بهای فعلی باشیم.

«ندری» همچنین به موضوع احتمال وجود حباب در نرخ ارز اشاره کرد و گفت: اگر حباب وجود داشته باشد باید این حباب مانند ابرحباب بورس که در سال ۱۳۹۹ به وجود آمد و بعدا شاهد از بین رفتن آن بودیم در نهایت برداشته و از میان برود، اما وقتی شاهد کاهش ناگهانی و ریزش قیمت ارز نیستیم، نشان می‌دهد حبابی در بازار ارز وجود ندارد و حتی این سیاست‌های مقطعی و کوتاه مدت مهار تورم است که تا حدودی افزایش ناگهانی نرخ ارز را کنترل کرده است. با این حال در برخی شرایط و شوک‌های اقتصادی و همچنین افزایش‌های هیجانی، شاهد وجود حباب در بازار ارز بوده‌ایم که موجب افزایش نرخ ارز شد اما در نهایت این حباب از میان رفته و به قیمت قبلی خود بازگشته است.

عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع) با بیان اینکه دولت می‌تواند با اعمال برخی سیاست‌ها تا حدودی حرمت سرمایه به سمت بازار ارز را کنترل کند، خاطرنشان کرد، به نظر می‌رسد مجموعه دولت به صورت مقطعی آنچه توانسته انجام داده است. برای مثال انتشار اوراق سپرده ۳۰ درصدی در مقطع خودش اثر مناسبی بر جای گذاشت و نتیجه قابل قبولی داشت. همچنین بانک مرکزی در تلاش است نرخ رشد نقدینگی را در محدوده ۲۵ درصد کنترل کند. همچنین برای جلوگیری از شوک اقتصادی، حامل‌های انرژی در سال جاری افزایشی نداشت. باید بر این واقع باشیم که یکی از مسائل اصلی در کشور وجود تحریم‌ها است و مشکلات ساختاری اقتصادی را نمی‌توان با سیاست‌های مقطعی برطرف کرد، اما برخی اقدامات نیز می‌تواند اثرگذار باشد بنابراین توصیه می‌شود با افزایش نرخ‌های کلی بهره، تا حدودی جلوی افزایش قیمت ارز گرفت شود. باید نرخ کلی بهره افزایش داشته باشد، در غیر این صورت با انتشار اوراق سپرده، آن هم در مقاطع موقت و عدم تداوم آن نمی‌توان اثر طولانی مدتی بر کنترل قیمت ارز گذاشت. در نتیجه برای اینکه بانک‌ها دچار ناترازی نباشند، می‌توان نرخ سود بانک‌هایی که عملکرد شفاف داشته را تا

روش‌هایی برای جلب اعتماد کاربران در دنیای آنلاین

اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی؛ معمایی با راه حل‌های متنوع!

نویسنده: علی آلی‌علی

کارآفرینی را در نظر بگیرید که بعد از چند سال فعالیت در بازار به خوبی اسمش را سر زبان‌ها انداخته است. به طوری که نه تنها مشتریان، بلکه رقبا هم تقریباً با برند او آشنا هستند. احتمالاً در یک سناریوی روایی چنین کارآفرینی دیگر نباید هیچ مشکلی داشته باشد و هر دقیقه انتظار خریدهای پشت سر هم مشتریان را بکشد. البته دنیای کسب و کار همیشه اینقدر مهربان نیست؛ چراکه مشتریان تا به یک برند اعتماد نکنند، قدم از قدم برنمی‌دارند؛ به خصوص اگر پای تعامل آنلاین با برندها وسط باشد. اگر تجربه خرید آنلاین از برندها در شبکه‌های اجتماعی را داشته باشید، همیشه با احساس سردرگمی دست و پنجه نرم می‌کنید. شما را نمی‌دانم، ولی من که حتی با خریدی در معتبرترین برندها نیز نگران سرنوشت سفارشم می‌شوم. پس طبیعی است که کاربران به این سادگی‌ها دست به جیب نشوند. اصلاً هم فرقی ندارد برندان چقدر در بازار شناخته شده باشد. در هر صورت عنصر اعتماد آنقدر مهم هست که بدون آن پاژل کسب و کارتان برای همیشه ناقص بماند.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار ورود برندها به دنیای پلتفرم‌های اجتماعی هستیم. بسا این حال چنین تغییری نیازمند مسئولیت‌پذیری بیشتری هم هست. چه بسا کاربران به همان سادگی دنیای واقعی در شبکه‌های اجتماعی به شما اعتماد نکنند. این یعنی شما با یک معمای پیچیده رو به رو هستید که هیچ راه فراری از آن نیست. گاهی اوقات در زندگی آدم چاره‌ای به غیر از گرفتن تصمیم‌های مهم ندارد. این طور وقت‌ها کمک یک دوست وفادار حسایی اوضاع را تغییر خواهد داد. خوب در مورد اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی ما اینجا هستیم تا نظراتان در این رابطه را تغییر دهیم. پس در ادامه با ما همراه باشید تا راه حل‌های متنوعی برای این معما پیش روی‌تان بگذاریم.

اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی: چطور و چگونه

فروش آنلاین محصولات یکی از روش‌های کم‌هزینه برای کسب و کارها محسوب می‌شود. البته این وسط مشتریان همیشه انگیزه کافی برای خرید آنلاین ندارند. یکی از دلایل اصلی در این رابطه عدم اعتماد مشتریان به برندهاست. اگر فکر کرده‌اید با توجه‌های سطحی می‌توانید نظر کاربران را عوض کنید، باید کاملاً نادانیدتان کنیم. در عوض ما اینجا مجموعه‌ای از تکنیک‌های کاربردی و صدالبته ساده را برای‌تان کنار گذاشتیم تا قلق کار دست‌تان بیاید. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

تولید محتوای باکیفیت

کارگردانی را در نظر بگیرید که از شانس همکاری با استودیوهای بزرگ فیلمسازی برخوردار است، اما بعد از چند بار تلاش فقط آثار درجه دو روانه پرده نقره‌ای می‌کند. بی‌شک بعد از مدتی دیگر هیچ تماشاگری به آثار کارگردان قصه ما اعتماد نخواهد کرد. قبول دارم این مقایسه کمی سخت به نظر می‌رسد، اما وضعیت برندها در شبکه‌های اجتماعی هم مثل کارگردان‌های سینماست. شما فقط در صورتی همیشه توجه کاربران را کنار خودتان خواهید داشت که دائماً محتوای باکیفیت دم دست‌شان قرار دهید. ماجرا جالب شد، نه؟

سوال اصلی در اینجا نحوه تولید محتوای درست و حسایی است. خوب هر روز کلی از بازارباب‌ها در چهارگوشه دنیا دست به تولید محتوا می‌زنند، اما فقط بعضی از برندها اعتماد مشتریان را جلب خواهند کرد. فرمول طلایی ما در این بخش برای تولید محتوای درجه یک چند بخش مشخص دارد:

- شناخت مخاطب هدف و دست‌بندی آنها در گروه‌های مختلف
- ارزیابی عملکرد رقبا برای شناسایی ترندهای برتر
- تولید محتوا در راستای بر کردن کمبود بازار

شاید در اولین نگاه فرآیند فوق خیلی ساده به نظر برسد، اما ماجرا اصلاً این طوری نیست؛ چراکه تولید محتوا همیشه کاری سخت و نفسگیر بوده که اتفاقاً اصلاً شوخی‌بردار نیست. مهمترین چالش در این میان پیدا کردن نقطه ضعف برنوا دیگران است. مثلاً اگر رقبا در شبکه‌های اجتماعی توجهی به نمایش پشت صحنه کسب و کارشان ندارند، شما باید خیلی زود سراغ این ایده آمده و کارتان را سر و سامان دهید. وگرنه همیشه با هزار و یک مشکل مختلف برای جلو زدن از رقبا رو به رو خواهید بود. تا یادمان نرفته، باید بگوییم تولید محتوا نباید همیشه درباره فروش محصولات باشد. کاربران به طور طبیعی در برابر برندی که همه فکر و ذکرش فروش بیشتر است، گارد می‌گیرند. پس اگر دوست دارید شناسی برای تعامل با مشتریان در بازار داشته باشید، دور این نکته را همین حالا خط بکشید.

تعامل با کاربران

چه کسی گفته که برند باید در شبکه‌های اجتماعی فقط دنبال تولید محتوای بیشتر باشد؟ خیلی وقت‌ها کاربران دوست دارند با برند مورد علاقه‌شان مثل دو تا دوست حرف بزنند. در چنین شرایطی بی‌تفاوتی تیم‌های بازاریابی طوری ذوق کاربران را کور می‌کند که نتوا اگر از طرفدارهای دواتی‌ش فوتبال باشید، خیلی خوب می‌دانید مری‌هایی که رابطه خوبی با هواداران دارند، هیچ وقت بدون تیم نمی‌مانند؛ چراکه هواداران همیشه هوای مری موردنظر را داشته و همه جوره از او حمایت خواهند کرد. این دقیقاً همان کاری است که شما در شبکه‌های اجتماعی هم باید انجام دهید. هرچه باشد کمی رفتار بهتر با کاربران خیلی راه دوری نمی‌رود. کافی است روی تک تک آنها به عنوان مشتریان بالقوه برندان حساب کنید. آن وقت دیگر اعصاب‌تان بابت ساعت‌های طولانی تعامل با آنها خرد نمی‌شود.

از آنجایی که همه مخاطب‌های ما در روزنامه فرصت امروز کارآفرینان باهوشی هستند، احتمالاً پس ذهن‌تان استفاده از رات‌های چت را هم

دارید. خوب در این صورت هر چه زودتر ایده‌تان را عملی کنید تا ارتباطتان با کاربران از این هم بهتر شود. اگر نظر ما را بخواید، برندی که ۲۴ ساعته در دسترس کاربران قرار دارد، هیچ وقت رنگ شکست را نخواهد دید. پس بهتر است همین حالا کارتان را شروع کنید تا تخته گاز به سمت اعتمادسازی در بین کاربران بروید.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC)

اگر فکر می‌کنید جواب دادن سریع به سوالات کاربران آخرین مرحله در اعتمادسازی آنلاین است، باید برگ برنده تازه‌ای برای‌تان رو کنیم. استفاده از محتوای تولیدی کاربران از آن تکنیک‌هایی است که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد اما جایی برای تردید در کاربردش نیست؛ چراکه مردم قبل از خرید دوست دارند با نظرات و تجربیات بقیه مشتریان آشنا شوند.



خوب چه چیزی بهتر از محتوایی که صفر تا صدش از سوی مشتریان‌تان تهیه شده باشد؟

بازاریاب‌ها معمولاً نگرانی‌های زیادی برای اثرگذارایی بهینه بر روی مخاطب هدف دارند. به طوری که گاهی اوقات این استرس‌ها عملاً مانع از هرگونه فعالیت در بازار می‌شود. خوشبختانه در مورد محتوای تولیدی کاربران اصلاً چنین ماجرائی پیش رو نیست؛ چراکه شما می‌توانید بدون هیچ دردسری فقط محتوای تولیدی کاربران را بازنشر کنید؛ به همین سادگی!

یادتان باشد محتوای تولیدی کاربران بدون هیچ هزینه‌ای در دسترس شما قرار می‌گیرد. پس الکی کارتان را سخت نکنید. همین که محتوای موردنظر کیفیتی حداقلی داشته باشد، کافی خواهد بود. تله‌ای که اینجا خیلی از بازاریاب‌ها را به دام می‌اندازد، وسواس درباره محتوای موردنظر است. انگار که اینجا مسابقه‌ای برای تولید بهترین محتوا برقرار است. هرچه باشد مشتریان شما که بازاریاب حرفه‌ای نیستند، پس نباید انتظار محتوایی درجه یک از آنها داشته باشید. در عوض به این فکر کنید که چقدر کارشان به شما برای جلب اعتماد کاربران کمک می‌کند.

استفاده از لینک‌های قابل اعتماد

کارآفرینان معمولاً ادعاهای بزرگی درباره کسب و کارشان دارند. شاید این نکته از نظر بازاریابی حسایی جذاب به نظر برسد، اما خیلی وقت‌ها طوری اوضاع را پیچیده می‌کند که نگو و نپرس. به همین خاطر اگر شما دنبال اعتمادسازی در بین کاربران در شبکه‌های اجتماعی هستید، دو راه بیشتر ندراید.

اولین راه فراموشی ادعاهای بزرگ درباره کسب و کارتان است. در این سناریو باید از همان اول دور چنین ادعاهایی را با خودکار قرمز خط بکشید. البته یک راه حل دیگر هم هست: استفاده از منابع معتبر برای اثبات ادعای‌تان!

خوشبختانه این روزها کلی موسسه مختلف در زمینه راستی‌آزمایی ادعاها یا حتی مطالعه بازار وجود دارد. بنابراین کافی است قبل از اینکه همینطوری نکته‌ای را در شبکه‌های اجتماعی بیان کنید، کمی دربارش تحقیق نمایید. قول می‌دهم با یک جست‌وجوی ساده کلی مطلب مختلف درباره ادعای موردنظر‌تان پیدا کنید. از اینجا به بعد تنها کاری که باید انجام دهید، اضافه کردن لینک‌های موردنظر به پست‌تان در شبکه‌های اجتماعی است. نتیجه کار اعتماد بیشتر کاربران به محتوای شما با مشاهده

چنین لینک‌هایی خواهد بود؛ همینقدر جذاب و هیجان‌انگیز.

نمایش پشت صحنه کسب و کار

برندهایی که کارمندان‌شان همیشه از حضور در دفتر شرکت و فعالیت کاری راضی هستند، کمتر با شکست‌های بزرگ رو به رو می‌شوند. اگر شما به اندازه کافی خوش‌شانس هستید که کلی کارمند مشتاق و سرحال داشته باشید، کافی است از نظرات آنها برای جلب اعتماد مشتریان استفاده کنید. ماجرا به بخش هیجان‌انگیز رسید، نه؟

روند کار در اینجا تا حدودی شبیه بخش قبل است. اگر کارمندان‌تان حوصله داشته باشند، تولید محتوا از سوی آنها حسایی به درد بخور خواهد بود. به علاوه، نمایش نحوه فعالیت کارمندان در شرکت نیز ایده جالبی است. البته در این زمینه نباید خیلی اغراق کنید؛ چراکه مشتریان این

محصولات اهمیت دهند، ارزش‌های برند سازنده را زیر ذره بین می‌برند. بر این اساس اگر شما تعهداتی مطابق با میل مشتریان داشته باشید، تمایل‌شان برای پرداخت هزینه به طور چشمگیری بیشتر خواهد شد. این یعنی شما بدون دست بردن در کیفیت محصولات امکان فروش با قیمتی بالاتر را خواهید داشت؛ همینقدر جذاب و هیجان‌انگیز!

این روزها همه کسب و کارها دنبال ارزش‌های جذاب برای خودشان هستند. به طوری که کارشان در بازار راحت‌تر شده و محتوایی جذاب برای مخاطب‌شان داشته باشند. حالا اگر این وسط شما فقط دنبال تولید محتوا باشید، احتمالاً دیر با زود صدای مشتریان درمی‌آید؛ چراکه با عقب ماندن از جریان اصلی در تولید محتوا و اعتمادسازی هیچ سرنوشت خوبی در انتظارتان نخواهد بود.

باور کنید یا نه، بعضی از کارآفرینان نسبت به ارزش‌های برندشان هیچ اطلاعی ندارند. چه برسد به اینکه از آن برای اعتمادسازی هم استفاده کنند. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، باید قبل از اینکه حسایی دیر شود، اوضاع را به نفع خودتان تغییر دهید. مثلاً به جای اینکه صرفاً دنبال بقیه برندها بروید، ارزش‌های خاص خودتان را پیدا کنید.

اجازه دهید برای فهم بهتر ماجرا در این بخش یک مثال کاربردی از صنعت پوشاک بزنیم. اگر تا همین چند سال قبل کسی به من می‌گفت یک روز برندی مثل گوچی محصولاتی با استفاده از مواد بازافاتی تولید می‌کند، احتمالاً حسایی او را دست می‌انداختم. با این حال تعهدات این برند در سال‌های اخیر برای حفاظت از محیط زیست عملاً چنین روایی را بدل به واقعیت کرده است.

قبول دارم گاهی اوقات تغییر در روند فعالیت برند خیلی ساده به نظر نمی‌رسد اما شما قرار نیست تسلیم شرایط شوید. هر کاری در این دنیا سختی‌های خاص خودش را دارد. پس به جای اینکه الکی نسبت به شرایط معترض باشید، کمی به خودتان سخت گرفته و قدم اول را بردارید.

بی‌شک به مرور زمان کارتان خیلی راحت‌تر هم می‌شود.

احتمالاً شما هم در بین همکاران‌تان کسانی را سراغ دارید که طرفدار حقوق حیوانات باشند. خوب در این صورت بد نیست این ارزش را برای برندان هم دنبال کنید. هرچه باشد این روزها میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا به این نکته توجه می‌کنند. البته یادتان باشد، ارزش‌های انتخابی شما که در شبکه‌های اجتماعی بازنمایی پیدا می‌کند، باید دست کم مقداری با هویت برندان هم سازگار باشد. وگرنه هیچ مشتری برای اثرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

همکاری با سایر برندها

ایسا تا حالا این ضرب‌المثل قدیمی که «یک دست صدا ندارد» به گوش‌تان خورده؟ احتمالاً شما هم مثل ما بارها و بارها این ضرب‌المثل را از زبان ریش سفیدها شنیده‌اید. قبول دارم خیلی وقت‌ها آدم تنهایی کارها را بهتر پیش می‌برد اما اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی از آن کارهایی است که نیاز به کار تیمی دارد. پس چه بهتر که قبل از اینکه اوضاع مثل یک بازی حساس شطرنج حسایی پیچیده شود، از دیگران کمک بگیرید. امیدوارم شما جزو آن دسته از کارآفرینانی نباشید که کمک گرفتن از دیگران را جرم تلقی می‌کنند؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز یکی از ویژگی‌های کارآفرینان موفق را استفاده از تک تک موقعیت‌ها برای کسب‌گرفتن از دیگران می‌دانیم. اینطوری بدون اینکه هزینه بیشتری روی دست شما بماند، کیفیت کارتان بهتر خواهد شد. به علاوه، دیگر لازم نیست ساعت‌ها خودتان را در دفتر کار زندانی کنید!

کارآفرینی را تصور کنید که بعد از چند سال فعالیت در شرکت ساسموندگ حالا به فکر طراحی تلویزیون‌های هوشمند با امکانات تازه افتاده است. بی‌شک کارآفرین قصه ما در ابتدای راه رقیب‌ای بی‌نهایت بزرگی پیش رو دارد. به علاوه، مشتریان هم اعتماد زیادی به کسب و کارش نخواهند داشت. یک راه هوشمندانه در این میان شروع به همکاری این برند تازه تاسیس با کسب و کارهای باسابقه بازار است. شاید در این میان سود زیادی گیر برند قصه‌مان نیاید اما دست کم اسمش حسایی سر زبان‌ها می‌افتد. آن وقت خیلی زود در بازار برای خودش مشتریان وفاداری پیدا کرده و غول بی‌اعتمادی را شکست می‌دهد.

جمع‌بندی

بی‌اعتمادی مشتریان به برندها بزرگ‌ای نیست. به علاوه، اصلاً نباید آن را غیرعادی تلقی کنید؛ چراکه خیلی از برندها در این روزها با این مشکل مهم دست و پنجه نرم می‌کنند. مسئله اساسی در این میان اقدام فوری شما برای اعتمادسازی است. ما در این مقاله سراغ برخی از ایده‌های مناسب برای ایجاد اعتماد در بین کاربران شبکه‌های اجتماعی رفتیم. از آنجایی که شبکه‌های اجتماعی این روزها حسایی پرترفدار هستند، ما این مسیر را بهترین گزینه برای اعتمادسازی می‌دانیم. اینطوری شما با یک تیر دو نشان می‌زنید، هم اعتماد کاربران را به دست می‌آورید، هم اینکه هزینه زیادی روی دست‌تان باقی نخواهد ماند.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی بسا روش‌های اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف از کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
surefire-ways-to-۱۰-https://www.socialpilot.co/blog/build-trust-on-social-media-things-to-۵-https://boosted.lightricks.com/do-these/build-trust-on-social-media

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد



شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد اجرای پروژه مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را با توجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند و ضمناً پاکت الف مناقصه را به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند. ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضای مدت و بارگذاری نشده در سامانه ، ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما نسبت به رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکتها	زمان بازگشایی پاکتها
۱	۱۴۰۲/۲۱۸	انجام فعالیت های اصلاح و بهینه سازی (تعدیل بار شهری) در حوزه عمل مدیریت توزیع برق امور سه ۱۴۰۲	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱- ضمانت نامه بانکی ۲- فیش واریز وجه نقد ۳- مطالبات.	مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵	ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۸

۱- مدت اجرا : چهار ماه
۲- هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۳- به پیشنهادات مشروطه، منبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهادهائی که بعد از موعده مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۴۸۹۸۹ امور تدارکات و ۳۶۲۴۳۱۱۱ امور مهندسی و نظارت تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همزمان با

ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای



شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان در نظر دارد فراخوان مناقصه مرکز آموزش فنی وحرفه ای گمشان به شماره (سیستمی) ۲۰۰۰۰۹۴۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
- تاریخ انتشار فراخوان دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۱۲/۲۸
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۱/۱۸
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۳/۰۱/۱۹

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۵.۴۴۴.۶۲۶.۱۶۰ ریال
مبلغ برآورد پروژه: ۰.۸۸۷۰.۱۰۸۸۷۰ ۱۲۵.۳۲۲۰ ریال

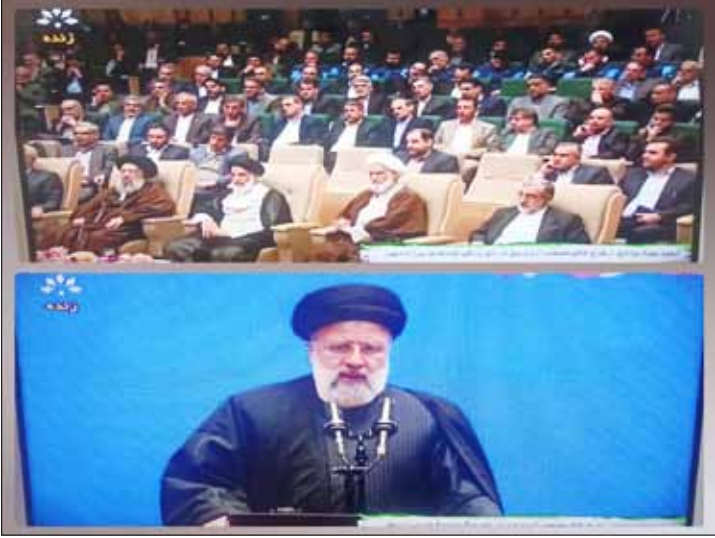
اطلاعات تماسی و آدرس دستگاه:

گلستان – گرگان – خیابان پنجم آذر – انتهای بلوار حسام – اداره کل آموزش فنی وحرفه ای گلستان

۰۱۷۳۲۲۴۰۶۲۲ و ۰۱۷۳۲۲۴۰۶۸۲

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان

افتتاح بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال پروژه برق منطقه‌ای خوزستان با حضور رئیس جمهور



پروژه احداث خطوط انتقال و فوق توزیع به همراه تعویض مقصره و هدای بر ظرفیت، به طول ۵۴ کیلومتر مدار و ارزش سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۳۱۷ میلیارد ریال نیز با دستور رئیس جمهور افتتاح شد. اسدی اضافه کرد: در بخش احداث خطوط فیبر نوری نیز ۲ پروژه به طول ۷۴ کیلومتر مدار و ارزش

اهواز – شش‌بم قچاوند: با حضور رئیس جمهور پروژه‌های زیرساختی و توسعه‌ای شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با ارزش سرمایه‌گذاری ۳۳ هزار و ۸۳۷ میلیارد ریال افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، در هشتتیم سفر آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور، علی اکبر محرابیان وزیر نیرو و هیئت دولت به خوزستان ۲۳ پروژه انتقال و فوق توزیع این شرکت همزمان با طرح‌های صنعت آب و برق استان از محل گیت بوستان اهواز به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح شد. علی اسدی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در توضیح این پروژه‌ها با بیان اینکه این طرح‌های بزرگ توسعه زیرساخت‌ها در سطح استان را به همسرهای و باعث تأمین سرق پایدار برای همه بخش‌های مصرفی خواهد شد، تصریح کرد: امروز ۳۲ پروژه زیرساختی این شرکت در بخش احداث و توسعه انتقال و فوق توزیع ۱۹۹۲ مگاولت امپرا با ارزش سرمایه‌گذاری ۲۱ هزار و ۳۴۵ میلیارد ریال است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان افزود: ۱۲

آغاز حرکت کاروان قرآنی «می خوانمت» در شهرهای استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با روز قرآنی بوشهر حرکت کاروان قرآنی «می خوانمت» شامل برگزاری برنامه‌های متنوع در استان بوشهر آغاز شده که در طول ۷ روز در شهرهای عسلویه، جب، کنگان، دیر، دلم و گناوه و دشتستان برگزار می شود. عبدالرحیم افروز در گردهمایی قرآنیان بوشهر اظهار داشت: زحمت، تلاش و اقت پیدبینیان در ارتباط با فعالیت در حوزه قرآن باید پرنگ جلوه داده می‌شد که این مولفه در روز ۱۶ اسفند همزمان با سالروز گذشت ایتالله میرزا حسین معتقد اهرمی نماگذاری شد وی گفت: استان بوشهر از دیرباز به واسطه افراد برجسته و شاخص داری غنای قرآنی بوده و فعالیت‌های ارزشمندی را در حوزه گسترش علوم قرآنی به دیگر مناطق کشور انجام داده. افروز، انتصاب ایتاله صدایی بوشهر به نمایندگی وی قلبه در استان و امام جمعه بوشهر را یکی دیگر از دلایل نماگذاری روز قرآنی بوشهر در این تاریخ عنوان کرد و افزود: هویت قرآنی، احیای هویت ملّومنتی و احیای هویت اصیل در طول قرن‌های مختلف برای جهان بشریت را به معنای واقعی سساند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر اظهار کرد: امروز باید به مسئله یک اسلام یعنی فلسطین و غزه و



استکبارستیزی قرآنی توجه کرد که باید این موضوع در موسسات کانون‌ها، دارالقرآن، حسینیه‌ها و مساجد در محافل قرآنی ندایم یافته شوددیر شورای هماهنگی و گسترش فعالیت‌های قرآنی استان ادامه داد: نگاه و دشتستان برگزار می‌شود.

دبیر اتاق بازرگانی تبریز:

قرار گرفتن دیپلماسی و اقتصاد در کنار یکدیگر اثرات مثبتی دارد



رویکرد اتاق بازرگانی تبریز برای توسعه صادرات
وی همچنین افزود: یکی از اصلی‌ترین وظایف اتاق بازرگانی تبریز کمک به توسعه صادرات است و در این زمینه در یک سال گذشته فعالیت‌های

مدیرعامل آبیفا استان اصفهان خبر داد:

احداث و توسعه بخش اعظم خط انتقال آب فاز ۳ مجتمع ۴۱ روستایی در تیران و کرون

های سوران، جعفر آباد و مبارکه به خطوط انتقال آب متصل شده و ۲۰۰۰ متر لوله گذاری چاه خمیران نیز انجام شده است.
اکیریان اجرایی سالمه تله متزی مخزن و ایستگاه پمپاژ مجتمع ۴۱ روستایی، تله متزی مخزن ۲۰۰۰ متر مکعبی روستای سبز آب و کلنگ زنی اجرائ پروژه ایرسانی به ۸ روستای روضیانه را از دیگر اقدامات انجام شده در منطقه تیران و کرون برشمرد.مدیرعامل آبیفا استان اصفهان افزود: همچنین با هدف توزیع عادلانه آب، ۲۰ ایستگاه فشار شکن در روستاهای دره بید، آنجرم، حسین آباد، علی آباد، سوران، قاسم آباد، حسن آباد وسطی، افجان، مهدی آباد، مبارکه، نتردان، هومان، ویرش و شهرهای تیران و سگرکان نصب و راه اندازی شده است.

به میزبانی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی انجام شد؛

برگزاری مسابقات سراسری قرآن کریم شرکت ملی پالایش و پخش فر آورده‌های نفتی ایران

هدف از برگزاری مسابقات و برنامه های فرهنگی حفظ رزش های مذهبی و توسعه و نهادینه کردن آموزه های فرهنگ ربانی قرآن در بین کارکنان و خانواده های عزیز می باشد.

ناصر ارشدی، با تشکر از حضور پرشور خانواده‌های قرآنی و فعالان این حوزه و مجریان برنامه های فرهنگی گفت: این دوره از مسابقات با حضور یکصد نفر از کارکنان و خانواده مناطق آذربایجان شرقی، ارومیه، اردبیل، زنجان و میاندوآب در دو بخش شفاهی، قرانت تحقیق، ترنیل، تقلیدی، حفظ تخصصی و لان و رشته های کتبی، مفاهیم قرآن کریم و نهج البلاغه در گروه‌های مجزای آقایان و بانوان برگزار شد.

با اعتباری بالغ بر ۹ میلیارد ریال انجام شد؛

اجرای طرح ممیزی ایمنی راه‌های استان آذربایجان شرقی



رئیس اداره ایمنی و ترافیک لاره کل راهداری و حمل و نقل جلدادی

سرپرست منابع طبیعی گیلان:

استفاده کند برای او حسسه نوشته می‌شود. رضوی حفظ و گسترش منابع طبیعی و درختکاری را نوعی عبادت دانست و با قدردانی از فرهنگ بالای مردم طبیعت دوست استان گیلان در راستای حفظ و حراست از منابع طبیعی، بیان کرد: توجه و دغدغه ما باید به این سو حرکت کند که برای حفظ عرصه‌های طبیعی تلاش کنیم و افزایش سرانه فضای سبز را جز اولویت برنامه‌ها قرار دهیم. وی با اشاره به نقش مردم در حفظ و صیانت از مراتع و جنگل‌ها و منابع طبیعی افزود: صیانت از منابع طبیعی به یک مطالبه عمومی تبدیل ش‌ود. هماچ ملری روز درختکاری در لنشگر ۱۶ قش گیلان باحضور مسؤولان کشوری و لشکری و استان گیلان برگزار شد.

مهربانی قرآنیان نسبت به بخش‌های مختلف همواره زاینده بوده و این به واسطه انس و الفت به بزرترین کتاب آسمانی است. معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر نیز گفت: قرآن بزرین کتاب آسمانی است که امام خمینی (ره) آن را در پنج کلمه "بزرگ‌ترین برنامه زندگی دنیا و آخرت" تعریف کرده است. وحید حیدری بیان کرد: طبق فرمایشات مقام معظم رهبری در ارتباط با پدیده گام دوم انقلاب به محور و موضوع همه برنامه‌ها باید به سوسی قرآن بسوق داده شود و بدون تردید قرآن و عزت‌ بهترین مولفه در این راستا است. حیدری اظهار کرد: فعالیت‌های قرآنی به واسطه اثر گذاری باید در جامعه گسترش یابد که این مهم از امروز همزمان با روز قرآنی بوشهر با برگزاری برنامه‌های متفاوتی آغاز شده است. وی افزود: حرکت انسانی کاروان قرآنی "می‌خوانمت" در قالب مدار و احداث ۷۴ کیلومتر نوری، پروژه‌هایی هستند که امروز توسط رئیس جمهور و وزیر نیرو افتتاح شدند.

بر اساس این گزارش، رئیس جمهور و هیئت همراه با حضور در خوزستان علاوه بر پروژه‌های صنعت آب و برق استان، چندین پروژه را در بخش‌های مختلف افتتاح کردند.

قمی‌ها ر تبه نخست پرداخت صدقه در کشور را کسب کردند



قم گفت: از ابتدای اسفال تا پایان بهمن، ۳۳ میلیارد تومان از صندوق های صدقه استان قم جمع آوری شد.حجت‌الاسلام محمدهطه مهری ظهر امروز در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت: از ابتدای اسفال تا پایان بهمن، ۳۳ میلیارد تومان از صندوق های صدقه استان قم جمع آوری شد و در عملکرد کشوری، به نسبت سرانه جمعیتی، قم رتبه نخست پرداخت صدقه در کشور را دارد. وی افزود: مجموع عملکرد حوزه انتفال کمیته امداد قم در خصوص مددجویان از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال است که حجم عملکردی و هزینه‌ای تسهیلات، آموزش، بازاریابی و حمایت و ایجاد مشاغل را شامل می شود. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) قم گفت: فعالیت کمیته امداد قم در آموزش کسب و کار و مددجویان همچون ایجاد مشاغل نوین و دانش بنیان، بازاریابی و فروش محصولات مددجویان و پایدارسازی فعالیت آنها خوب بوده است. مهری عنوان کرد: کمیته امداد امام خمینی، امروز خدمات قابل توجهی به جامعه هدف خود ارائه می دهد و امور مسکن، سلامت، فرهنگی و حقوقی را شامل می شود.وی یادآور شد، کمیته امداد در اسنان قم ۲۱ هزار و ۶۱۲ خوارق تحت حمایت دارد که ۳۹ هزار و ۲۷ نفر را شامل می شود که دهک های یک از خدمات اشتغال، مسکن، حمایت از سلامت خانواده و موضوع های فرهنگی و حقیقی و دهک های یک تا سه کمک معیشتی نیز دریافت می کنند.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) قم با اشاره به موضوع مسکن مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) استان قم ایز کرد: در این حوزه در احداث، تعمیر و مرمت مسکن مددجویان در سال جاری و تا پایان بهمن امه ۱۳۹۰ میلیارد ریال هزینه کرده ایم. وی عنوان کرد: در حوزه حمایت و سلامت خانواده مددجویان، در اموری چون ارائه خدمات ویژه و مساعدت تحت پوشش، ارتقای شاخص های سلامتی و بهداشتی مددجویان، پرداخت حق بیمه اجتماعی زنان سرپرست خوارق نیازمند سهم بیمه خوارق روستایی و عشایر نیازمند، هزینه درمان بیماران صعب العلاج و تهیه چیزیزه نیازمندان از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن ما حدود سه هزار میلیارد ریال هزینه شده است. مدیر کل کمیته امداد امام خمینی(ره) قم گفت: در حوزه فرهنگی مربوط به خانواده‌های تحت حمایت آموزش و دانش جویان با اجرای برنامه های از جمله برگزاری اردوهای تفریحی و زیارتی، خدمات آموزشی و تربیتی، راهنمایی و مشاوره تخصصی، ۷۰ میلیارد ریال هزینه شده است. مهری بیان کرد: در اکرام ایام و محسین، ۶ هزار و ۷۶۸ نفر تحت پوشش کمیته امداد قم داریم که توسط ۵۵ هزار نفر حلی، حمایت می شوند. وی ادامه داد: در مورد زکات واجبه، مستحب و فطره به که توسط مراکز نیکوکاری و شورای زکات در روستاها جمع آوری می شود اسفال و تا پایان بهمن ما شاهد کمک نقدی و کالایی ۳۴ میلیارد ریالی بوده ایم.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر:

میزان تخلیه و بارگیری کالا در بنادر استان بوشهر ۶.۵ درصد افزایش یافت



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از تخلیه و بارگیری ۶۰ میلیون تن در بنادر استان خرد و افزایش یافته است. محمد شکیبای نسب در جمع خبرنگاران در بوشهر با اشاره به میزان تخلیه و بارگیری کالاهای نفتی و غیرنفتی در بنادر این استان اظهار داشت: در ۱۱ ماه اسفال میزان تخلیه و بارگیری کالا در ۱۱ بندر استان بوشهر با افزایش ۶.۵ درصدی به مرز ۶۰ میلیون تن رسیده.وی با بیان اینکه سهم کالاهای غیرنفتی ۹.۸ میلیون تن گزارش شد است، گفت: میزان تخلیه و بارگیری کالاهای غیرنفتی در بنادر

استان بوشهر در مقایسه با سال گذشته ۳.۵ درصد افزایش یافته است.مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر میزان تخلیه و بارگیری کالای نفتی در ۱۱ ماه اسفال را مورد اشاره قرار داد و بیان کرد: تخلیه و بارگیری کالا در بنادر استان بوشهر در بخش کالاهای نفتی با افزایش ۴.۲ درصدی به ۱۱ میلیون و ۱۶۱ هزار تن رسیده است. شکیبای نسب از افزایش ۱۸ برابری ترانزیت کالا در بنادر استان بوشهر برد و تصریح کرد: ۱۱۵ هزار تن و ۳۳۵ تن کالا در ۱۱ ماه اسفال در بنادر استان بوشهر ترانزیت شده که رشد ۱۸ درصدی ترانزیت در بخش کالاهای نفتی از آن جمله است. وی توسعه طرح زیرساختی بنادر استان بوشهر را مورد اشاره قرار داد و اضافه کرد: مجتمع بندری نگین بوشهر و توسعه زیرساخت بندر دیر، کنگان، گناوه و ریگ در دست احداث و بخشی از آنها در مرحله بهره‌برداری است.مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به توسعه طرح‌های گردشگری دریایی خاطرنشان کرد: در حوزه گردشگری دریایی پایه‌ی بین‌المللی مسافری دریایی شهید خفکو بوشهر در ایام نوروز فعالیت می کند.

سامانه خدمات یکپارچه شهرداری یزد مراجعات شهروندان را کاهش می دهد



گفت: سامانه خدمات یکپارچه شهرداری یزد می تواند مراجعات شهروندان را کاهش داده و باعث ارتقای سطح خدمات شهری شود که این سامانه به صورت رسمی در هفته آینده رونمایی می شود. عزیزالله سیفی روز چهارشنبه یکصد و هشتاد و شصتین جلسه علنی شورای اسلامی شهر یزد، افزود: کلیه خدماتی که توسط شهرداری یزد در مناطق و بخش های مختلف به شهروندان داده می شود، در این سامانه جمع شده و به راحتی در دسترس عمومی شهروندان عزیز قرار دارد. وی ادامه داد: هرگونه خدمت ربانی در شهرداری یزد در آینده نزدیک از طریق سامانه نرم افزاری یزد من خواهد بود و هر شهروند با ورود به حساب کاربری خود می تواند به راحتی و به صورت مجازی از کلیه خدمات استفاده کند. رئیس شورای اسلامی شهر یزد گفت: از شهروندان انتظار می رود با مراجعه به سامانه نرم افزاری خدماتی یزد من به آدرس my.yazd.ir نسبت به ثبت نام اقدام کنند ، زیرا دسترس پذیری در این برنامه برای همه اقشار مختلف فراهم شده و بخش زیادی از تردها به شهرداری نیز کم خواهد شد. علاوه بر اینکه مردم به صورت مستقیم می توانند پیشنهادت و درخواست های خود را با اعضای شورا در میان بگذارند. وی افزود: در این نرم افزار محل طرح آنبوس شهری به صورت لحظه به لحظه قابل رویت است و مردم می توانند نسبت به مدیریت وقت خود اقدام کنند، همچنین همه خدمات ارائه شده توسط مناطق شهرداری یزد نیز به مرور در این سامانه اضافه و تکمیل می شود

برگزاری گلریزان ویژه آزادی زندانیان در آیین رونمایی کتاب میراث بان



میراث بان تألیف حسین مسرت از پژوهشگران و نویسندگان بنام یزد مبلغ ۲۰ میلیون تومان جهت آزادی زندانیان جرائم غیر عمد جمع آوری شد. در آیین رونمایی کتاب میراث بان ششامل زندگی و آثار مرحوم استاد محمود مشروطه عکاس، هنرمند،بارنگر و میراث بان یزدی که به تألیف پژوهشگر و نویسنده بنام یزدی حسین مسرت است و با حضور مسئولین استانی همچون مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی،مدیرکل دقف توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، هامی دولشنه‌های راهبی و هنرمندان و هنردوستان برگزار گردید

مبلغ ۲۰ میلیون تومان عواید فروش این کتاب به ستاد دیه استان یزد جهت آزادی زندانیان جرائم غیر عمد اهدا شد. استاد محمود مشروطه در دهم اسفند ۱۳۹۸ شمسی در خانواده ابوالحسن مشروطه به دنیا آمد و در سال ۱۳۲۹ به استخدام آموزش و پرورش درآمد و در شهرهای شیر بابک و یزد و در دیستان‌های گوناگون به آموزش پرداخت. وی که از سال ۱۳۳۱ شمسی به کارهای هنری و عکاسی دبستگی پیدا کرده بود، در سال ۱۳۳۲ آموزش تعلیمات نسعی و بصری دید و پس از آن با راهاندازی نخستین مرکز نسعی و بصری شهرستان یزد، به مدت ۱۱ سال سرپرست آن بود. بعدا این مرکز به اداره فرهنگ و هنر پیوست، او در سال ۱۳۴۶ رئیس اتحمن کتابخانه‌های عمومی شهر یزد شد تا اینکه در سال ۱۳۴۸ سرپرستی اداره فرهنگ و هنر را بر دوش گرفت و از سال ۱۳۴۴ تا ۱۳۵۸ همت در مسئول امور کتابخانه‌های عمومی استان یزد بود و سرانجام در ۱۳۱۲/۸/۲۱ سن ۸۵ سالگی در گذشت.

مشعل گاز روستای اسدآباد کاشان روشن گردید

اصفهان – معصومه قاسمی: در راستای برنامه های دولت سیزدهم، امید آفرینی و مهاجرت معکوس به روستاها مشعل گاز روستای اسدآباد کاشان روشن گردید.ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت گفت: در راستای امید آفرینی و مهاجرت معکوس به روستاها مشعل گاز روستای اسدآباد کاشان روشن گردید. وی افزود، این پروژه با حضور سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان، فرماندار شهرستان کاشان و دیگر مسئولین استانی و شهرستانی و با حضور مسئولین استانی همچون مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، هامی دولشنه های راهبی و هنرمندان و هنردوستان برگزار گردید

مبلغ ۲۰ میلیون تومان عواید فروش این کتاب به ستاد دیه استان یزد جهت آزادی زندانیان جرائم غیر عمد اهدا شد. استاد محمود مشروطه در دهم اسفند ۱۳۹۸ شمسی در خانواده ابوالحسن مشروطه به دنیا آمد و در سال ۱۳۲۹ به استخدام آموزش و پرورش درآمد و در شهرهای شیر بابک و یزد و در دیستان‌های گوناگون به آموزش پرداخت. وی که از سال ۱۳۳۱ شمسی به کارهای هنری و عکاسی دبستگی پیدا کرده بود، در سال ۱۳۳۲ آموزش تعلیمات نسعی و بصری دید و پس از آن با راهاندازی نخستین مرکز نسعی و بصری شهرستان یزد، به مدت ۱۱ سال سرپرست آن بود. بعدا این مرکز به اداره فرهنگ و هنر پیوست، او در سال ۱۳۴۶ رئیس اتحمن کتابخانه‌های عمومی شهر یزد شد تا اینکه در سال ۱۳۴۸ سرپرستی اداره فرهنگ و هنر را بر دوش گرفت و از سال ۱۳۴۴ تا ۱۳۵۸ همت در مسئول امور کتابخانه‌های عمومی استان یزد بود و سرانجام در ۱۳۱۲/۸/۲۱ سن ۸۵ سالگی در گذشت.

استاندار گلستان : دولت قاطعانه از مطالبات به حق مردم دفاع می کند

استاندار گلستان اظهار کرد: جایجایی ۶ روستای واقع در کاسه سد جاپلی مطالبه مردم شهر گلپایگ و شهرستان مروا نه بود که در سفر دوم ریاست محترم جمهور، توجه قرار گرفت و خوشبختانه دولت قاطعانه از مطالبات به حق مردم دفاع می کند.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان دکتلی علی محمد زنگنه امروز شنبه ۱۹ اسفند در مراسم آغاز طرح آماده سازی سایت ۴۰۰ هکتاری برای جایجایی ۶ روستای کاسه سد جاپلی مروا نه به گفت: جایجایی این روستاها در ۳ سایت و در زمینی به وسعت ۴۲۰ هکتار زمینه تسریع در عملیات اجرایی سد فراهم می آورد.وی افزود: تلاش تمامی دستگاه های مرتبط برای جایجایی ۶ روستا و همچنین آغاز عملیات آبگیری سد جایجایی ضروری است.استاندار گلستان تصریح کرد: خوشبختانه جامعی سایت های جدید بخوبی انجام شده و ظرفیتی برای گردشگری در حوزه آب است که امیدواریم بتواند زمینه اشتغال و حضور گردشگران را فراهم نماید.دکتر زنگنه خاطر نشان کرد: تاکنون منابع آب شرب استان از سفره های آب زیر زمینی تامین شده و سد ترماب اولین سد است که از آن برای تأمین آب شرب استفاده می شود و امیدواریم تا پایان دولت سد جاپلی را نیز به چرخه آب شرب استان وارد نماییم.وی ادامه داد: مشارکت مردم مروا نه در محل شرکت گاز استان گلستان نقش کلیدی داشته است.مسئولین شرکت گاز استان گلستان در این دیدار گفتند که خوشبختانه در انتخابات ۱۱ اسفند نیز همچون گذشته با تلاش علما در کنار انقلاب ب‌دوندوی تاکید کرد: گلستان در مسیر پیشرفت قرار دارد و توانسته این در دولت سیزدهم از منفی ۵ به رشد مثبت ۲ درصد برسیم و امیدواریم رشد مثبت ۸.۳ از مثبت ۳ را نیز رقم بزنیم. به گفته دکتر زنگنه اعتبارات تملک دارایی استان از مجموع ۲ همت در ۲ سال انتهایی دولت قبل به ۱۶.۳ همت در ۲ سال اول دولت سیزدهم رسید.وی گفت: در مسیر رشد استان برای رسیدن به میانهنگی درآمد کشور نیازمند ۲۲۴ همت سرمایه گذاری بودیم که تا کنون ۱۶۶ همت سرمایه‌گذاری محقق شده است.

برگزاری یازدهمین جلسه کمیته هماهنگی تأمین و رفع مخاطرات سوخت زمستان در شرکت گاز استان گلستان

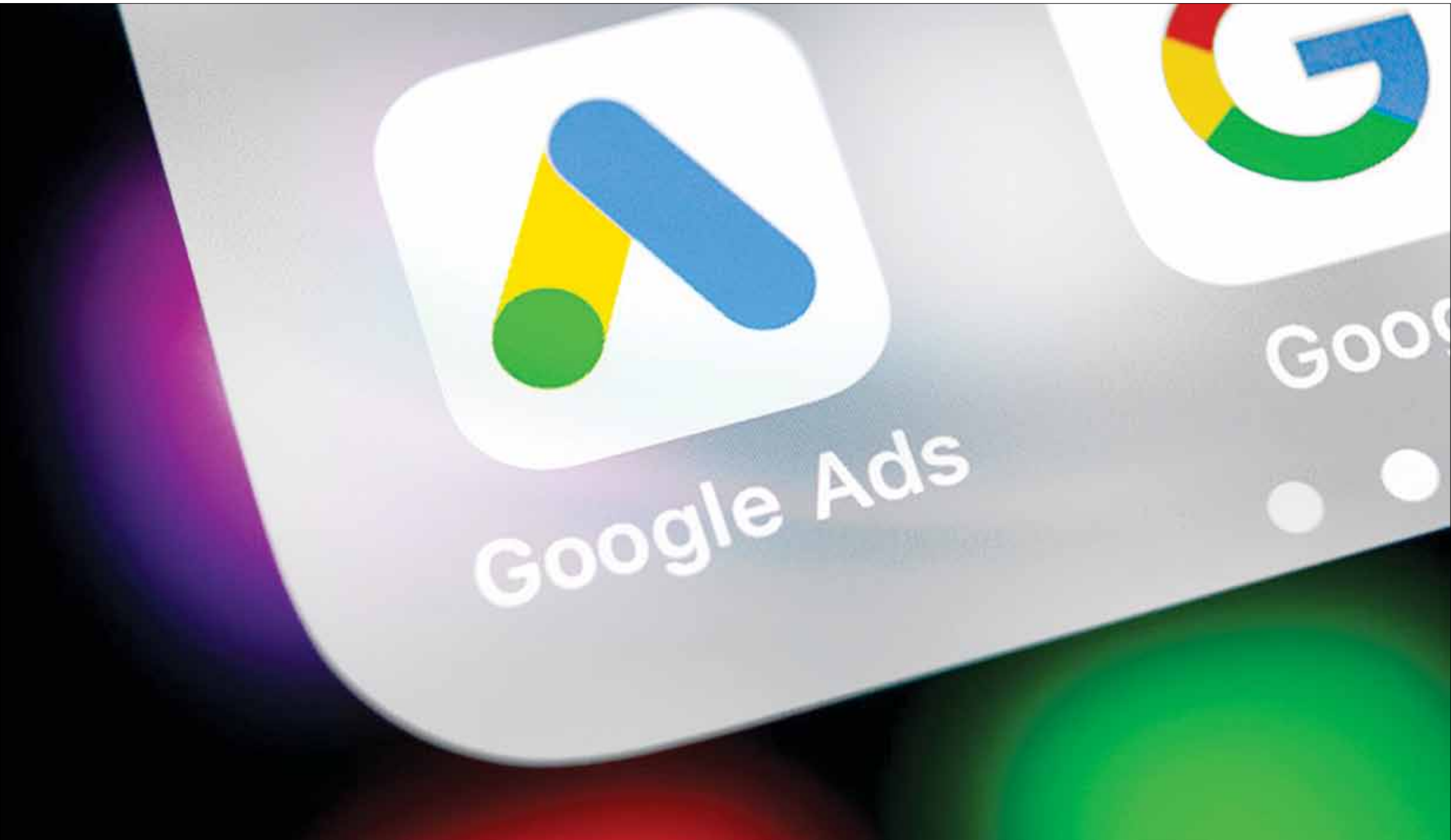
سرپرست روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان از برگزاری ۱۵ جلسه کمیته هماهنگی تأمین و رفع مخاطرات سوخت زمستانی و تصویب ۶۶ مصوبه اجرایی از ابتدای شروع فصل سرما در شرکت گاز استان گلستان خبر داد.جلسات مدیریت مصرف سوخت به منظور صرف ایمن و بهینه انرژی مورد نیاز استان در روزهای سرد سال با حضور مدیران و با نمایندگان دستگاه های اجرایی، امنیتی و حاکمیتی استان در محل شرکت گاز استان گلستان برگزار و تصمیماتی جهت پایداری انرژی برای مشترکین خانگی، عمومی و صنایع اخذ شد.حاجی آبادی افزود: در همین راستا نیز بیش از ۱۳۰۹۹ مورد پایش مصرف گاز ادارات، فضاهای آموزشی، ورزشی، مذهبی، اماکن تجاری در سطح استان انجام و ۲۹۸ مورد اختطار صادر شد.وی با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی، پایش مصرف صورت روزهان در سطح ستاد و ادارات تابعه شهرستانیهای استان انجام شده و این مراکز ملزم به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای رها بین ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد و بهینه سازی سیستم های گرمایشی شدند.



صیانت از منابع طبیعی به یک مطالبه عمومی تبدیل شود

بررسی چالش اساسی بازاربایها در دنیای دیجیتال

چرا تبلیغات شما در گوگل ادز برای مشتریان جذاب نیست؟



نویسنده: علی آل‌علی

بعداظهر یک روز بهاری با هوایی دلنشین را تصور کنید که از شانس خوب‌تان فرصتی برای مسافرت پیدا کرده‌اید. احتمالاً در چنین سناریویی آدم از چند هفته قبل تک تک جزئیات سفر را کنار هم می‌چیند تا دیگر خبری از مشکلات عجیب و غریب در دقیقه ۹۰ نباشد. بعد هم یک راست پشت فرمان نشسته تا استارت یک ماجراجویی هیجان‌انگیز را بزند. حالا اگر این وسط ماشین هیچ رقمه روشن نشود، چه حسی خواهید داشت؟ این تقریباً همان حسی است که بازاربای‌ها وقتی کمپین‌شان در گوگل ادز با سر سقوط می‌کند، دارند.

بی‌شک هیچ بازاربایی دوست ندارد بعد از کلی رویاپردازی درباره موفقیت‌های طلایی یکپو با واقعیتی تاریک رو به رو شود؛ به ویژه اگر پای گوگل ادز نیز وسط باشد؛ چراکه علاوه بر هزینه‌های مختلف، پای اعتبار برند هم وسط خواهد بود. با این حساب بد نیست از خودمان بپرسیم چرا گاهی اوقات تبلیغاتمان در گوگل ادز اصلاً برای مشتریان جذاب نیست.

سوال بالا مثل یک رمز جادویی است که حتی یک نفر هم دوست ندارد سراغش را بگیرد. به همین خاطر اغلب بازاربای‌ها طوری از کنارش رد می‌شوند که انگار چنین مسئله‌ای اصلاً وجود ندارد. البته ما در روزنامه فرصت امروز چنین عادتی نداریم. در عوض یک راست رفته‌ایم سراغ اصل ماجرا تا ته توی شکست کمپین‌ها در گوگل ادز را دربیوریم. اگر شما هم از بی‌توجهی مداوم مشتریان به کمپین‌تان خسته شده‌اید، این کمیته حرف‌های زیادی برای‌تان دارد. ما در ادامه خیلی زک و پوست‌کنده به دلایل اصلی شکست در جلب نظر مشتریان و راه حل‌هایی ساده برای حل این مشکلات خواهیم پرداخت.

شکست تبلیغاتی در گوگل: چرا و چگونه

تحمل شکست برای هیچ‌کس آسان نیست. فرقی ندارد شما یک بازاربای تازه کار باشید یا یکی از اسطوره‌های این حوزه، به هر حال تماشایی بی‌توجهی مشتریان به تبلیغات‌تان در گوگل ادز حساسی عمیق‌تان خواهد کرد. گاهی اوقات مارکترها فکر می‌کنند مشتریان در حق‌شان ظلم کرده‌اند، اما راستش را بخواهید ماجرا اصلاً ربطی به این خیال‌پافی‌ها ندارد. مشتریان همیشه دنبال بهترین راه حل‌ها هستند و اگر شما نتوانید نیازشان را رفع کنید، خیلی راحت سراغ برندی دیگر خواهند رفت. قبول دارم این قانسون بازاربایی حساسی اعصاب خردکن است اما چاره‌ای به غیر از پذیرش نداریم. این یعنی مشکل اصلی از طرف شماست، نه مشتریان. ما در ادامه سعی می‌کنیم

به زبان خودمانی بعضی از این مشکلات را زیر دره بین ببریم.

بی‌صبری مداوم: گوگل ادز یک شبه جواب نمی‌دهد!

وقتی یک سرمربی فوتبال وسط فصل اخراج می‌شود، معمولاً جانشینش کار بی‌نهایت سختی برای ساماندهی اوضاع دارد؛ چراکه دیگر فرصت اول فصل از دست رفته و کلی مسابقه حساس پیش رو است. در چنین شرایطی هواداران نباید انتظار تغییرات ناگهانی و بازگشت تیم به روند بردهای پی در پی را داشته باشند؛ چراکه هم سرمربی و هم بازیکنان برای هماهنگی با هم زمان لازم دارند. فرقی هم ندارد تیم قه‌صمان چقدر بودجه یا امکانات درجه یک داشته باشد، در هر صورت صبر و شکیبایی برای هر موفقیتی لازم است.

امیدوارم با مثال بالا خیلی گیج‌تان نکرده باشیم. راستش را بخواهید، وضعیت گوگل ادز هم دقیقاً شبیه مثال بالاست. اگر تازه کارتان در گوگل ادز را با هم مرور کرده‌اید، انتظار موفقیت‌های سریع چیزی جز یک خیال خام نخواهد بود؛ چراکه یادگیری ماشینی با همه تعریف و تمجیدهایی که پدک می‌کشد، کمی وقت لازم دارد. اجازه دهید شبیه‌و کار این فناوری در گوگل ادز را با هم مرور کنیم تا تکلیف همه چیز روشن شود.

برندی را در نظر بگیرید که به طور تخصصی در زمینه تولید شامپو ضدشوره فعالیت دارد. وقتی برند داستان‌مان وارد گوگل ادز شود، چه بسا انتظار موفقیت‌های سریع را داشته باشد. در این صورت مشاهده بی‌توجهی کاربران به تبلیغاتش یک بحران به تمام معنا به همراه خواهد داشت. البته اگر نظر ما را بخواهید، اصلاً جای نگرانی نیست. یادگیری ماشینی در گوگل ادز برای اینکه تبلیغات شما را به دست بهترین مخاطب ممکن برساند، چند هفته‌ای وقت لازم دارد. این چند هفته طلایی نه از تفریح، بلکه به خاطر شناسایی الگوی رفتاری شما و آزمون و خطایی کوتاه درباره مشتریان مناسب‌تان است. پس اگر یکی دو هفته صبر داشته باشید، خیلی زود گوگل ادز خودش کارها را جفت و جور خواهد کرد.

قبول دارم نگرانی درباره وضعیت تبلیغات در گوگل ادز کاملاً طبیعی است، اما شما نباید اجازه دهید این استرس همه برنامه‌ها را خراب کند. توصیه طلایی ما در این بخش کمی صبر و تحمل است. پس سعی کنید به گوگل ادز یک شانس دیگر برای کمک به برندتان دهید. قول می‌دهم این شانس کوچک تبدیل به سکوی پرتاب برندتان در دنیای بازاریابی و تبلیغات خواهد شد.

انتظارات خیلی زیاد: دشمن اصلی موفقیت تبلیغاتی

وقتی یک برند با کلی امید و آرزو وارد دنیای گوگل ادز می‌شود، بی‌برو برگشت انتظار بازگشت سرمایه‌اش را دارد. بنابراین اگر نرخ تبدیل کمپین‌تان کاملاً خنثی یا به زبان خودمانی صفر باشد، قطعاً یک جای کار ایراد دارد. با این حال ماجرا درباره نرخ‌های پایین کاملاً متفاوت است. چه بسا انتظارات رویایی‌تان همه چیز را به هم ریخته است. در این صورت باید هر چه زودتر نگاهی به میانگین نرخ تبدیل در حوزه‌های کاری مختلف داشته باشید.

براساس گزارش موسسه ورد استریم (Word Stream) میانگین نرخ تبدیل بین ۲۲ حوزه مختلف نزدیک به ۷،۵ درصد است. احتمالاً حسایی تعجب کردید، مگر نه؟ هر چه باشد بازاربای‌ها معمولاً نرخ‌های تبدیلی مثل ۵۰ یا ۶۰ درصد را پیش خودشان تصور می‌کنند. به همین خاطر واقعیت دنیای بازاریابی طوری ذوق‌شان را کور می‌کند که نکو!

فرض کنید با همین نرخ ۷،۵ درصدی یک برند فقط ۲ درصد نرخ تبدیل داشته باشد. در این صورت احتمالاً گوگل ادز متهم اصلی برپنده خواهد بود، نه؟ اگر فکر می‌کنید در چنین سناریویی دیگر بدون هیچ بهانه‌ای گوگل مقصر است، باید بگوییم کاملاً دراشتباهید؛ چراکه نرخ تبدیل هر حوزه با حوزه‌های دیگر فرق دارد. مثلاً در حالی که نرخ تبدیل در صنعت مبلمان فقط ۲،۲۱ درصد است، حوزه بهداشت و جراحی زیبایی نرخ حیرت‌انگیز ۱۴ درصد را تجربه می‌کند. پس قبل از اینکه باعجله گوگل را متهم کنید، کمی درباره آمار و ارقام واقعی این حوزه بیشتر مطالعه کنید. آن وقت دیگری بی‌خودی دادگاهی عریض و طویل برای گوگل راه نمی‌اندازید.

بی‌توجهی به ارزیابی نرخ تبدیل: اشتباهی ساده اما دردرساز

کار بدون حساب و کتاب همیشه به شکست ختم می‌شود. اصلاً به همین خاطر کلی ابزار برنامه‌ریزی و ارزیابی اوضاع برند در بازار وجود دارد. جالب اینکه خیلی از کارآفرینان هنوز هم مقاومت عجیبی در برابر این مدل ابزارها به خرج می‌دهند. انگار که کمک گرفتن از هوش مصنوعی و اطلاعات دقیق گناهی نابخودنی است!

معمولاً برندهایی که فریاد اعتراض‌شان بابت نرخ تبدیل صفر به هوا بلند می‌شود، توجهی به ارزیابی دقیق این نرخ ندارند. مثلاً یکی از مشکلات رایج در این میان دستکاری تنظیمات گوگل ادز است. اینطوری شما حتی اگر واقعا نرخ تبدیل بالایی هم داشته باشید، گزارش‌های گوگل هیچ تغییری را نشان نخواهد داد. پس اگر به سرتان زد تا مهندس‌بازی درآورده و تنظیمات گوگل ادز را به هم بریزید، باید حواس‌تان به این جور چالش‌ها هم باشد. یادتان نرود، دستکاری تنظیمات گوگل ادز سرنوشت برندتان را عوض خواهد کرد. پس لطفاً یکبار هم که شده کار را به افراد حرفه‌ای بسپارید. اینطوری دست کم خیال‌تان از گزارش‌های صحیح و سالم گوگل راحت خواهد بود.

همانطور که می‌بینید، گاهی اوقات بازاربای‌ها فکر می‌کنند در استفاده از گوگل ادز شکست خورده‌اند. با این حال عملاً اوضاع طور دیگری پیش می‌رود. پس هیچ وقت همان اول کار ناامید نشوید. در عوض یک کارشناس حرفه‌ای دم دست‌تان داشته باشید تا صحت گزارش‌ها را چک کند.

خاموش بودن هدف‌گذاری مکانی: تبلیغات برای همه ممنوع!

رستورانی که غذای مکزیکی به دست مشتریان می‌دهد، احتمالاً به غیر از این کشور و آمریکا در جای دیگری مشتریان زیادی کسب نخواهد کرد. پس اگر یک روز مدیران این رستوران به سرشان زد تا در گوگل ادز حضور پیدا کنند، هیچ جوره نباید سراغ بازارهای ناآشنا بروند. وگرنه کلاه‌شان پس معر که خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز یک اشتباه خیلی ساده را مقصر اصلی شکست کمپین‌ها در گوگل ادز می‌دانیم: خاموش بودن هدف‌گذاری مکانی.

از آنجایی که گوگل خیلی خوب عادت‌های کاربران‌را زیر ذره بین دارد، خیلی زود متوجه علاقه مردم برای خرید

از برندهای محلی شد. به همین خاطر سریع به بازاربای‌ها پیشنهاد داد تا تبلیغات‌شان را به جای بُعد جهانی در همان چارچوب محلی طراحی و اجرا کنند. این قابلیت در گوگل ادز به طور عمومی در دسترس است. البته گاهی اوقات بازاربای‌ها پادشان می‌رود از آن استفاده کنند. نتیجه کار هم یک افتضاح تمام عیار می‌شود. مثلاً همان مثال غذای مکزیکی را در نظر بگیرید؛ در این سناریو قطعاً هیچ‌کس از اروپای شرقی علاقه‌ای برای خرید غذای مکزیکی، آن هم از برندی که در اروپا اصلاً شعبه ندارد، نخواهد داشت. پس طبیعی است کمپین فرضی‌مان یک سقوط آزاد تمام عیار را تجربه کند.

یادتان باشد، در گوگل توجه به موقعیت مکانی حرف اول و آخر را می‌زند. پس اگر تا حالا این گزینه را خیلی سر چشم نگرفته‌اید، باید هر چه زودتر استراتژی‌تان را تغییر دهید. وگرنه اوضاع‌تان حسایی به هم خواهد ریخت.

ورود به دوره رکود بازار: به وقت آشنایی با جزئیات

اگر سررشته‌ای از بورس و بازارهای مالی داشته باشید، خیلی خوب می‌دانید گاهی اوقات بازار رکودهای مقطعی را تجربه می‌کند. ما اصلاً قصد نداریم مثل یک کلاس درس دلایل این رکود را تحلیل کنیم. در عوض فقط باید حواس‌تان به چنین شرایطی در بازار باشد. وقتی اوضاع چندان تعریفی ندارد، انتظار موفقیت تبلیغاتی خیلی ناپجا خواهد بود. البته رکودهای این شکلی چندان پایدار نیستند، بلکه در طول هفته یا ماه گه گاهی روی می‌دهند، پس اگر یکپهو وسط ماه یکی دو روز کمپین‌تان با رکود رو به رو شد، اصلاً جای نگرانی نیست.

یادتان باشد کمپین تبلیغاتی شما در گوگل ادز باید در یک چشم‌انداز کلی اوضاع قابل قبولی داشته باشد. در یک چشم‌انداز کلی اوضاع قابل قبولی داشته باشد. نکرده، کم کم باید نگران شوید. هرچه باشد رکودها در بازار همیشگی نیستند. پس بعد از گذشت دو ماه باید دنبال راه چاره‌ای برای کارتان باشید. توصیه ما در چنین شرایطی ارزیابی اساسی کمپین است. قبول دارم این کار خیلی وقتگیر خواهد بود، اما به خوبی ایرادات کمپین را نشان‌تان می‌دهد. از اینجا به بعد هم کافی است فقط مثل کارآگاه‌های حرفه‌ای تک تک جزئیات را زیر ذره بین ببرید تا مشکلات کمپین نمایان شود.

بودجه اندک: گوگل ادز رایگان نیست!

اگر فکر می‌کنید همه در گوگل ادز باید بدون هیچ چشم‌داشتی کارتان را راه بیندازند، سخت دراشتباهید. هرچه باشد گوگل هم دنبال کسب سود است و اصلاً به همین خاطر کلی فرصت تبلیغاتی برای برندها فراهم کرده است. ترجمه این مقدمه به زبان بازاریابی ضرورت اختصاص بودجه‌های بیشتری برای موفقیت در گوگل ادز است. پس اگر یکی دو سالی هست دست به بودجه بازاریابی‌تان نزده‌اید، نباید انتظار موفقیت در میدان مارکتینگ را داشته باشید.

بودجه‌های اندک معمولاً سنگ بزرگی پیش پای

بازاریاب‌هاست. از آنجایی که فشار کاری در این حوزه

بی‌نهایت زیاد است، معمولاً کمتر کسی اعتراضی خواهد

کرد، اما شما به عنوان مدیر شرکت باید حواس‌تان به

اوضاع باشد. به ویژه در گوگل ادز که سیستم مزایده‌ای برای نمایش تبلیغات دارد!

بی‌شک کیفیت نهایی یک تبلیغ حرفه‌ای زیادی دارد، اما اگر قیمت پیشنهادی شما برای مزایده پایین باشد، حتی بهترین ایده‌های بازاریابی هم دردی از برندتان دوا نخواهد کرد. پس کمی صرفه‌جویی را کنار گذاشته و بودجه بیشتری برای گوگل ادز در نظر بگیرید. قول می‌دهم اینطوری نه تنها اتفاق بدی نمی‌افتد، بلکه در کمتر از یک ماه اوضاع‌تان از این رو به آن رو خواهد شد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بودجه‌های کلان به تنهایی ضامن موفقیت هیچ برندی نیست. با این حال دیگر نباید شورش را دربیورید. هرچه باشد نفس کشیدن هم در این دنیا روی دست آدم خرج می‌گذارد. پس کمی به خودتان آمده و تغییری هرچند کوچک در اوضاع بودجه‌تان ایجاد کنید. اینطوری خیلی از مشکلات‌تان خود به خود حل خواهد شد.

صفحات فرود کلیشه‌ای: اشتباهی تکراری

صفحه فرود یکی از مهمترین بخش‌ها در طراحی یک کمپین موفق محسوب می‌شود. وقتی بعد از کلی سعی و تلاش بالاخره یک کاربر روی تبلیغ‌تان کلیک می‌کند، انتظار مواجه با صفحه‌ای حرفه‌ای و کاملاً شخصی‌سازی‌شده را دارد. این نکته‌ای است که خیلی از بازاربای‌ها عملاً بدان توجهی نشان نمی‌دهند. به همین خاطر درست در دقیقه ۹۰ همه چیز را به هم می‌ریزند. اگر شما به تازگی صفحه فرودی برای تبلیغات‌تان در گوگل ادز طراحی کرده‌اید، باید چند نکته مهم را چک کنید

- سرعت بارگذاری صفحه فرود

- انطباق طراحی ظاهری صفحه فرود با تم کلی تبلیغ‌تان
- توجه به سلیقه مشتریان هدف در طراحی صفحه موردنظر

اگر موارد بالا را به خوبی رعایت نکرده‌اید، احتمالاً تبلیغ‌تان توجه زیادی را جلب نخواهد کرد. به همین خاطر باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن دست به اصلاحی سریع بزنید. وگرنه هیچ شانسی برای موفقیت در گوگل ادز نخواهید داشت.

حالا که با بعضی از نکات مهم در رابطه با طراحی صفحه فرود آشنا شدید، باید اجزای یک صفحه فرود استاندارد را نیز زیر ذره بین ببریم. به عبارت دقیق‌تر، چه ویژگی‌هایی در یک صفحه فرود باعث جذابیتش می‌شود؟ ما در روزنامه فرصت امروز این موارد را برای‌تان کنار گذاشته‌ایم:

- تیتر کوتاه و دقیق
- استفاده از دعوت به عمل (CTA) در صفحه فرود
- طراحی مینیمال و چشم‌نواز: صفحه فرود

- توجه به رابط کاربری ساده و امکان دسترسی سریع

کاربران به بخش‌های مختلف صفحه فرود برای خیلی از کارآفرینان مهم محسوب می‌شود، اما وقتی پای طراحی درست‌شان وسط باشد، کمتر کسی همچنان انگیزه‌ای خواهد داشت. پس فقط به مطالعه چنین نکاتی اکتفا نکنید. در عوض باید بخشی از کارتان را به اجرای درست این نکات اختصاص دهید.

رو گردیده است. البته متهم ردیف اصلی در این میان فقط ناآشنایی مشتریان با برند: آخرین اشتباه در گوگل ادز

بازاریابی را در نظر بگیرید که تا اینجا همه ایرادات تبلیغش در گوگل ادز را رفع کرده اما هنوز هم نتیجه دلخواه را کسب نمی‌کند. احتمالاً کارآفرین قصه ما خیلی زود امیدش را از دست داده و شروع به متهم کردن دیگران می‌کند. خب هرچه باشد اینجا پای یک سرمایه‌گذاری تبلیغاتی وسط است که هنوز هیچی نشده با شکست رو به رو گردیده است. البته متهم ردیف اصلی در این میان فقط گوگل نیست. یک فرض هوشمندانه در این میان توجه به اوضاع خود برند است. مثلاً اگر برند موردنظر به اندازه کافی در بین مشتریان شناخته‌شده نباشد، حتی بهترین تبلیغات در گوگل ادز هم به دردش نخواهد خورد. یادتان باشد موفقیت در گوگل ادز همینطور الکی نمی‌شود. در عوض شما باید کمی مقدمه‌چینی برای چنین دستاوردی داشته باشید. اینکه یک برند قبل از ورود به دنیای گوگل ادز در بازار شناخته شده باشد، انتظار نایجایی نیست. پس بی‌خودی از همان اول کار راه‌تان را به سوی گوگل ادز کج نکنید. در عوض کمی صبر و تحمل در دنیای کنونی بهترین گزینه خواهد بود؛ دست‌کم تا وقتی کمی اوضاع‌تان در بازار بهتر شود!

ساخت یک برند از سوی مشتریان امری نیست که به این سادگی‌ها روی دهد. به همین خاطر معمولاً برندهایی در گوگل ادز فعالیت می‌کنند که دست کم تعدادی هرچند اندک از مشتریان وفادار داشته باشند. اصلاً تا وقتی شما کمی کارتان در بازار نگرفته باشد، درکی از مفهوم مشتری هدف نخواهید داشت. پس به جای اینکه بی‌گدار به آب زده و سرمایه‌تان را به باد دهید، کمی صبر را چاشنی کارتان کنید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-not-converting/۲۱۰۲۲۰۲۳/ws-https://www.fuzeinc.com/top-reasons-your-google-adwords-campaign-is-not-converting