

یادداشت

سهل انگاری ملی

سهیل آل رسول
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران
در بیان کلیه مسئولان ارشد اجرایی و قانون گذاری کشور هیچ تردیدی نسبت به توسعه سهم بخش خصوصی در نیمه‌تمام در سطح کشور و طرح ندارد؛ به‌ویژه با تعدد پروژه‌های نیمه‌تمام در سطح کشور و طرح آن به عنوان یک مبنای مهم از مشکلات اقتصادی کشور از یک سو و بحث دارایی‌های غیرمولد دولت از سوی دیگر، این ضرورت مشارکت به نحو چشمگیرتری مورد توجه قرار می‌گیرد. اما به لحاظ عملی، شواهدی دایر بر رونق مشارکت واقعی بخش خصوصی و نهادهای عمومی دیده نمی‌شود؛ به‌ویژه آنکه مقرره‌های قانونی و پایه این مهم، سست و کم‌پوشش بی‌ریشه باقی‌مانده است. تفکر این مدیران عالی حکمرانی کشور چنین است که ۸۰ هزار پروژه نیمه‌تمام که بالغ بر ۱۰ درصد آن ملی و الباقی آن استانی است، به‌راحتی قابل غربالگری است که در میان آن، پروژه‌های مکرر و شفافیتی که دارای توجیه پررنگ اقتصادی هستند، وجود دارد که با شناسایی آن، بخش خصوصی می‌تواند به ورود، مشارکت و بهره‌برداری از آن بپردازد؛ غافل از آنکه این فرآیند بسیار پیچیده‌تر از تصورات ایشان است و با طولانی شدن آن در سال‌های اخیر که عمر گذشته است و با افزون شدن تعداد سالانه این طرح‌ها عملاً این پیچیدگی افزون شده است. ادامه در صفحه ۲

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رشد ۳۱ هزار واحدی داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در اولین روز هفته

بورس با دلار همسو شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی از هفته دوم اسفندماه و همسو با افزایش قیمت دلار، رشد قابل توجهی را تجربه کرد و با جهش بیش از ۳۱ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۸۶ هزار واحد رسید. همچنین پس از ۱۷ روز معاملاتی، نوار خروج پول حقیقی پاره شد و ۴۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. دوازدهمین روز اسفندماه…

نسل آینده استراتژی‌های صنعتی جهان به کدام سو می‌رود؟

موانع پنجگانه تولید انعطاف‌پذیر

فرصت امروز: براساس یافته‌های یک گزارش پژوهشی، ارزش اقتصادی بازار تحول دیجیتال در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۱٫۶ تریلیون دلار رسید که با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۶.۴ درصد تا سال ۲۰۲۶ به بیش از ۳.۴ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت که این بزرگ‌ترین نرخ رشد در حوزه فناوری و یکی از بزرگ‌ترین‌ها در میان رشته‌های کسبوکار است. این موضوع به روشنی نشان می‌دهد که دنیا با چه سرعتی به استقبال انقلاب چهارم صنعتی می‌رود و این مهم، رزنگ خطر را برای کشورها و اقتصادهایی همچون ایران به صدا درمی‌آورد که هنوز تحول دیجیتال اقتصاد خود را انطور که باید و شاید آغاز نکرده‌اند. غفلت از این موضوع می‌تواند تهدیدی برای اقتصاد ایران در آینده نزدیک باشد. در این مطالعه که از سوی سه نهاد معتبر بین‌المللی، یعنی سازمان صنعتی ملل متحد (یونیدو)، دانشگاه کمبریج و مجمع جهانی اقتصاد منتشر شده است، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و دیجیتالی شدن اقتصاد به عنوان روندهای مهم آینده جهان معرفی شده‌اند؛ رقابتی که امروز بین کشورها برای سرمایه‌گذاری و جذب متخصص در این زمینه‌ها وجود دارد، در واقع رقابت برای داشتن دست برتر در آینده است؛ کما اینکه در آخرین جلسه مجمع جهانی اقتصاد، نزدیک به ۸۰ درصد مباحث میزگردها و کارگاه‌های داووس ۲۰۲۴، حول محور فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی بوده و داووس ۲۰۲۴ را مثلث «هوش مصنوعی»، «رقابت» و «فرصت‌های سرمایه‌گذاری» عنوان کرده‌اند. در این…

شاخص‌های عملکردی صنایع در ۲ دهه گذشته نشان می‌دهد

بار صنعت بر دوش معدن

مدیریت و کسب‌وکار

بهترین پلتفرم‌های تبلیغاتی کدامند؟

تبلیغات فرآیندی نیست که شما یک شبه درباره‌اش تصمیم گرفته و بعد هم موفقیت‌های بی‌ظنیری را تجربه کنید. خیلی وقت‌ها تبلیغات حاصل زحمات طولانی‌مدت یک تیم حرفه‌ای است که شبانه روز مشغول تلاش هستند. متأسفانه اغلب مردم فقط به نتیجه نهایی یک کمپین تبلیغاتی توجه می‌کنند. به همین خاطر اگر شما نتوانید نتیجه خوبی را رقم بزنید، در نهایت فراموش خواهید شد. اصلاً هم فرقی ندارد چقدر برای کارتان زحمت کشیده باشید. همانطور که هر نوجوانی باید از سنین پایین برای آینده‌اش تصمیم بگیرد، طراحان تبلیغات هم باید از همان ابتدا درباره آینده کمپین‌شان تصمیم‌های جدی بگیرند. متأسفانه برخی از افراد در این راستا همیشه کار امروز را به فردا موکول می‌کنند. اینطوری دائماً کارشان کلیشه‌ای دنبال شده و نظر هیچ‌کس را نیز جلب نمی‌کند. نکته کلیدی در این میان انتخاب پلتفرم‌های مناسب برای تبلیغات است…

بهترین قیمت‌های پیشنهادی برنده می‌شوند

شروع فروش سکه طلا در مرکز مبادله

ملی خود اقدام کند و سپس اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، آدرس، شماره حساب و شماره کارت نماید.
* احراز هویت در سامانه معاملات طلا حضوری است یا غیرحضوری؟
احراز هویت در سامانه معاملات طلا غیرحضوری و از طریق سازمان ثبت احوال استعلام می‌شود.
* آیا می‌توان بدون ثبت نام در حراج سکه طلا شرکت کرد؟
خیر؛ متقاضی باید بعد از ثبت نام، احراز هویت شود و پس از ثبت سفارش، در حراج سکه طلا شرکت داده می‌شود. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است.
* احراز هویت و ثبت سفارش خرید سکه طلا در حراج مرکز مبادله ایران چه زمانی است؟
آگهی عرضه سکه‌های طلای مرکز مبادله، دو روز قبل از عرضه در سایت این مرکز به نشانی **www.ice.ir** منتشر می‌شود و از طریق رسانه‌ها به اطلاع عموم می‌رسد. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است. از ساعت اعلامی آغاز حراج، ثبت سفارش امکان‌پذیر است.

* از چه طریق می‌توان در حراج سکه طلا شرکت کرد؟
از طریق مراجعه مستقیم به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران می‌توان در حراج سکه شرکت کرد.
* آدرس اینترنتی سامانه طلای مرکز مبادله ارز و طلای ایران چیست؟
متقاضیان می‌توانند از طریق آدرس اینترنتی **www.market.ice.ir** وارد سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران شوند.
* چه نوع سکه‌ای در سامانه معاملات طلا عرضه می‌شود؟
عرضه انواع سکه طلای بهار آزادی در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد. نوع سکه طلا در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

* چه حجم سکه طلا در هر نوبت حراج عرضه می‌شود؟
نوع و مقدار سکه طلا در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

* برای ثبت نام در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران نیاز به چه مدارکی است؟
متقاضی برای ثبت نام در سامانه معاملات باید از طریق شماره همراه منطبق با کد

فرصت امروز: فروش سکه طلا در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران از امروز آغاز می‌شود. عرضه انواع سکه طلای بهار آزادی در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد و نوع و مقدار سکه طلا در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود و از طریق سایت مرکز مبادله ایران به آدرس اینترنتی **www.market.ice.ir** می‌توان در حراج سکه شرکت کرد. متقاضی برای ثبت‌نام در سامانه معاملات باید از طریق شماره همراه منطبق با کد ملی خود اقدام کند و سپس اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، آدرس، شماره حساب و شماره کارت کند. احراز هویت در سامانه معاملات طلا غیرحضوری و از طریق سازمان ثبت احوال استعلام می‌شود. در حال حاضر احراز هویت و ثبت‌نام قابل انجام است و از ساعت اعلامی آغاز حراج، ثبت سفارش امکان‌پذیر است. برای ثبت سفارش باید کیف پول خود را به تعداد سکه‌هایی که قصد خرید دارید، شارژ کنید. در صورت کافی بودن موجودی کیف پول، متقاضی هنگام ثبت نهایی سفارش باید تعداد سفارش موردنظر خود را با در نظر گرفتن موجودی کیف پول خود شامل بر کارمزدها، ثبت کند. در صورت فعال نبودن امکان خرید در سامانه، متقاضی باید کسری مبالغ را از طریق سامانه در کیف پول واریز کند.

همچنین روز گذشته مرکز مبادله ارز و طلای ایران در اطلاعیه شماره یک حراج سکه اعلام کرد: «پس از ثبت سفارش توسط متقاضیان خرید، مرتب سازی و اولویت‌بندی سفارش‌ها براساس بالاترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد و در قیمت‌های یکسان، زمان ورود ثبت سفارش، مبنا خواهد بود. عرضه‌کننده براساس وضعیت سفارش‌ها و قیمت‌های متعارف روز حراج، حداقل قیمت را تعیین خواهد کرد و به سفارش‌های با قیمت بیشتر از آن، سکه تخصیص داده می‌شود. اولویت تخصیص سکه برمبنای قیمت و زمان سفارش‌گذاری از ساعت ۱۲ تا ۱۵ روز حراج است و زمان واریز وجه در کیف پول، تاثیری در تعیین اولویت ندارد. سامانه، قیمت پایه از پیش تعیین‌شده ندارد و قیمت پیشنهادی ثبت‌شده توسط متقاضی در

شود. سوم، در صورت فعال نبودن امکان خرید در سامانه، متقاضی باید کسری مبالغ را از طریق سامانه در کیف پول واریز کند.

* خریدار در ثبت سفارش چه قیمتی را باید ثبت کند؟
هر متقاضی باید قیمت پیشنهادی مدنظر خود را در سامانه ثبت کند. متقاضیان در اعلام قیمت پیشنهادی دقت کافی داشته باشند؛ چراکه در صورت برنده شدن، قیمت ثبت شده، مبنای انجام معامله است. ضمناً باید به این نکته توجه داشت که ثبت قیمت پایین ممکن است باعث برنده شدن شما نشود. بدیهی است بهترین قیمت‌ها در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان، ملاک برنده شدن یا نشدن است.
* کارمزدها حراج برای خریدار چقدر است؟
کارمزدها خریدار به ازای خرید هر قطعه سکه طلا، معادل یک در هزار ارزش معامله است.

* چه روزهایی سکه طلا در مرکز مبادله ایران حراج می‌شود؟
روزهای حراج پس از تعیین از سنوی بانک مرکزی، در سایت مرکز مبادله ایران به آدرس اینترنتی **www.ice.ir** اعلام می‌شود.

* سازوکار حراج سکه طلا در مرکز مبادله ایران چگونه است؟
پس از ثبت سفارش توسط متقاضیان خرید، مرتب‌سازی و اولویت‌بندی سفارش‌ها براساس بالاترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد؛ در صورت برابری قیمت‌ها، مرتب‌سازی براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

* متقاضی خرید چگونه از وضعیت حراج و تخصیص سکه طلا آگاه می‌شود؟
وضعیت تخصیص سکه طلا از طریق پیامک به متقاضی اطلاع‌رسانی می‌شود.
* در صورت برابری قیمت متقاضیان، اولویت تخصیص با کدام است؟
در صورت برابری قیمت‌ها، مرتب‌سازی براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

در نشست کارشناسی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران مطرح شد

دیدگاه بخش خصوصی درباره سند توسعه دریامحور

پیش از هر اقدامی باید ظرفیت‌های موجود را بشناسیم و هدف خود را از ورود به این مسیر، مشخص کنیم. همچنین «مسئود موسوی» مشاور دبیر کل اتاق ایران در حوزه روابط بین‌الملل، شناخت درست از وضعیت موجود و نگاه انتقادی مورد توجه قرار داد و گفت: برای رسیدن به بهترین راه‌حل در مسیر توسعه اقتصاد دریامحور باید وضعیت امروز را با نگاه انتقادی، درک کنیم. همان‌طور که می‌دانیم، ظرفیت‌های ایران در این بخش بالاست و باید محوره‌های بهره‌برداري از آنها را پیدا کنیم. توسعه اقتصاد دریامحور باید از سه بخش دنبال شود؛ اول بخش فنی کار است. در اقتصاد دریامحور در عین توسعه زیرساخت‌ها باید اهداف منحصی تعیین و زنجیره‌های ارزش در این مسیر شناسایی شود تا به منظور رسیدن به آنها تلاش کنیم. به گفته وی، بخش بعدی که در تدوین سند توسعه اقتصاد دریامحور اهمیت دارد، موضوعات سیاسی و امنیتی است که فراتر از اتاق ایران بوده و در سطح کلان‌تر باید دنبال شود. اتاق معتقد است منطق امنیت ملی کشور باید از

از دستگه‌هایی که در این حوزه نقش دارند، درخواست کرد تا گزارشی از مجموعه اقداماتی که در این حوزه انجام دادند را ارسال کنند. رونوشت این نامه برای اتاق ایران هم ارسال شد و متناسب با آن، نشست در اتاق ایران با حضور دبیرکل و جمعی از نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور، تشکیل‌های مربوط و… برگزار و مقرر شد تا دوشنبه هفته بعد نقطه‌نظرات افراد به صورت مکتوب در اختیار مرکز پژوهش‌های اتاق ایران قرار بگیرد تا در صورت نیاز نشست دیگری برای رسیدن به جمع‌بندی نهایی تشکیل شود. «محمد قاسمی»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این نشست گفت: با توجه به اهمیت این موضوع از گذشته مطالعاتی درباره اقتصاد دریامحور توسط برخی از اتاق‌های ساحلی از جمله بندرعباس و بوشهر انجام شده که استفاده از آنها می‌تواند مؤثر باشد. به اعتقاد او، آنچه در این بین اهمیت دارد، هماهنگی و جامع‌نگری به موضوع است. اینکه بتوانیم خود را وارد زنجیره ارزش جهانی کرده و سهمی از این زنجیره را در اختیار بگیریم، بسیار مهم است. هرچند

* برنده حراج سکه طلا جهت دریافت فیزیکی سکه به کجا مراجعه کند؟
برنده حراج سکه طلا باید جهت دریافت فیزیکی سکه طلا به شعبه بانک ملی که در مرحله ثبت‌نام انتخاب کرده است، مراجعه کند.

* مهلت دریافت فیزیک سکه سکه طلا از شعبه بانک ملی موردنظر چقدر است؟
برنده حراج سکه طلا می‌تواند جهت تحویل فیزیکی سکه طلا از شعبه منتخب، از هفت روز کاری پس از تخصیص تا هفت روز کاری بعد از آن اقدام کند.

* آیا در زمان دریافت سکه طلا از شعبه بانک ملی، کارمزدی باید پرداخت شود؟
بله؛ متقاضی خرید در زمان دریافت سکه باید به ازای دریافت هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه یا ربع سکه) مبلغ ۳۰۰ هزار ریال به شعبه بانک ملی پرداخت کند.

* در صورت تاخیر در دریافت سکه طلا از بانک چه هزینه‌هایی بر متقاضی تحمیل می‌شود؟
در صورت تاخیر در دریافت سکه از شعبه بانک، متقاضی به مدت هفت روز کاری دیگر می‌تواند با پرداخت هزینه نگهداری، به ازای هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه یا ربع سکه) مبلغ ۵۰۰ هزار ریال روزانه، سکه خود را تحویل بگیرد.

* معامله سکه طلا در چه صورتی خود به خود خاتمه می‌یابد؟
عدم مراجعه متقاضی برای دریافت سکه در مهلت مقرر (۳۱ روز کاری از روز معامله)، به خاتمه خود به خود معامله منجر خواهد شد.

* در صورت خاتمه خود به خود معامله پس از مهلت مقرر، چه اقدامی از سوی مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد؟
عدم مراجعه متقاضی برای دریافت سکه در مهلت مقرر به خاتمه خود به خود معامله منجر خواهد شد و وجوه واریزی پس از کسر کارمزدها هزینه‌های عملیاتی به متقاضی عودت داده می‌شود.

* تکلیف مبلغ کیف پول متقاضیانی که در حراج برنده نشده‌اند، چیست؟
وجه پرداخت شده توسط متقاضیان خریدی که در حراج برنده نشده‌اند نیز به کیف پول آنان عودت داده خواهد شد. متقاضی در هر زمان می‌تواند موجودی کیف پول را برداشت نماید.

دبیر کل اتاق ایران، در قدم بعدی لازم است سهم، نقش و دسترسی به کریدورها و هاب‌های تعریف شده در سطح دنیا را بشناسیم. بازارهای منطقه را بررسی و نظام ترانزیتی منطقه دسترسی به آن را درک کنیم. نکته دیگری که در این بخش مهم است باید بدانیم که دیدگاه حکمرانی به اقتصاد دریامحور چیست؟ در واقع باید بدانیم که اهداف توسعه پایدار چگونه تعریف شده تا سند جامعی شکل بگیرد. نگاه به کنوانسیون‌های بین‌المللی چگونه است؟ همچنین شناخت از طول سواحل، ویژگی‌ها و میزان وابستگی‌های ایران به مسائل دریا در تدوین این سند لازم است. در نهایت آنچه در این نشست پیشنهاد شد، ایجاد یک مرکز علمی برای شکل دادن به یکپارچگی لازم و وحدت‌رویه در مسیر رسیدن به اقتصاد دریامحور است. از طرفی باید جامع‌نگری شود و همه جوانب اثرگذار در این حوزه را شناسایی کنیم. همچنین تشکیل بانک تخصصی حمل‌ونقل دریایی و تمرکز جدی بر امر صادرات در روند تدوین سند جامعه توسعه اقتصاد دریامحور پیشنهاد شد.

یادداشت

سهل انگاری ملی

ادامه از صفحه اول

اما کجا سؤال برانگیز است؟ اینکه عدم تحقق مشارکت‌ها ناشی از فقدان تمرکز در تصمیم‌گیری است یا زاویه‌ای بنیادین با نهاد و ظرفیت مشارکت عمومی-خصوصی وجود دارد؟ کافی است به عمر لایحه مشارکت عمومی-خصوصی در راهروها و کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی بنگریم تا بدانیم چگونه یک قانون مهم و بنیادین که به نحو قانون‌مند و عملیاتی می‌تواند گره‌گشای مولدسازی دارایی‌های متوقف مانده در پروژه‌های نیمه‌تمام کشور و توسعه زیرساخت‌ها شود، به محاق ۵ الی ۶ ساله رفته است و از سوی دیگر با قانون‌ها یا مصوبه‌های شورای سران قوا به دنبال میان‌بر یا نونشدارو هستیم یا برای مثال، تبصره ۴ قوانین بودجه سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ با شرح ذیل دو سال پیاپی در متن قانون تکرار شده و در مرحله بلوغ و به نتیجه رسیدن آن در لایحه پیشنهادی بودجه سال ۱۴۰۳ دولت حذف شده است. با تأکید متن کامل این تبصره را در این بخش از یادداشت ذکر می‌کنیم که صاحب‌نظران بیان کنند نقص یا عدم ضرورت این تبصره چه بوده است که در لایحه بودجه سال جاری حذف می‌شود؟

«تبصره ۴ – مشارکت با بخش غیردولتی برای اجرای طرح‌ها الف-به وزارتخانه‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها اجازه داده می‌شود با استفاده از روش‌های مشارکت عمومی و خصوصی با رعایت قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۲/۰۱/۲۵ نسبت به اجرا، تکمیل و بهره‌برداری از طرح (پروژه)‌های اقدام دارایی‌های سرمایه‌ای با بخش خصوصی و غیردولتی، تکدام و تا ده درصد (۱۰ D) از سرجمع اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مربوط به هر دستگاه اجرایی را صرف تأمین منابع برای مشارکت در این طرح (پروژه)‌ها کند.

۱- تعیین قیمت تکلیفی و تعرفه‌گذاری برای محصول طرح (پروژه) با رعایت ماده (۹۰) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و اصلاحیه مربوط به آن امکان‌پذیر است.

۲-سازمان برنامه‌بودجه کشور به نیابت از دولت، تعهدات آتی طرح (پروژه) را تضمین می‌کند.

۳-طرح‌های موضوع این تبصره مشمول اجزای (۱) و (۲) بند «ث» ماده (۱۳۲) قانون مالیات‌های مستقیم موضوع ماده (۳۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۱/۲ است.

۴-سازمان برنامه‌بودجه کشور موظف است روش‌ها و شرایط قراردادی، کلیه مقررات تضمین طرفین و دیگر مقررات مربوط و نیز چارچوب‌های نظارتی متناسب با انواع طرح (پروژه) را در پیگاه «بازار الکترونیک طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری زیرساختی» منتشر کند. هر گونه تغییر و تفسیر مقررات توسط سازمان برنامه‌بودجه کشور نیز فقط در صورتی معتبر است که در این پیگاه منتشر شده باشد. هرگونه حذف و تغییر اطلاعات در این پیگاه نیز باید قابل‌مشاهده و پیگیری بعدی باشد.

۵- به دستگاه اجرایی اجازه داده می‌شود با رعایت قوانین و مقررات و قانون برگزاری مناقصات بابت رد دیون قطعی و مسجل در ستفف منابع بودجه عمومی به دستگاه اجرایی، طرح (پروژه) نیمه‌تمام را به‌شرط اخذ تضامین لازم از طلبکاران مبنی بر تکمیل طرح (پروژه) در مدت‌زمان معین و با رعایت صرفه و صلاح دولت واگذار نماید. اخذ تأییدیه سازمان برنامه‌بودجه کشور موظف است هر سه ماه یکبار فهرست طرح (پروژه) های واگذار شده را به کمیسیون‌های برنامه‌بودجه و محاسبات، اقتصادی، ویژه جیش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و عمران مجلس شورای اسلامی ارسال کند.
ب-آیین‌نامه اجرایی بند «الف» این تبصره مشتمل بر نحوه تهیه و تصویب طرح توجیحی (غریبالگری و انتخاب طرح (پروژه) های مشارکت‌پذیر)، نحوه احراز صلاحیت و انتخاب سرمایه‌گذار، نحوه بهره‌برداری، تعیین میزان پوشش خطرپذیری، وضع وجه التزام عدم پرداخت کاربران و دیرکرد در پرداخت و نحوه وصول و هزینه‌کرد آن، نظارت بر نحوه بهره‌برداری، تضمین طرفین، داوری و حل اختلاف؛ در چارچوب قوانین و مقررات مربوط حداکثر ظرف دو ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان برنامه‌بودجه کشور پیشنهاد و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.»

عدم اجرایی شدن نهاد مشارکت عمومی-خصوصی در کشور به‌مانند میدانی بزرگ است که شاهراه‌های مختلفی به آن وارد می‌شود، فقدان شناخت، کمبود آمار و اطلاعات، رانت‌جویی و ویژه‌خواری (اگر نگوئیم فساد سیستماتیک)، تصدیگری دولت و عدم اشتیاقی به واگذاری سهم به بخش خصوصی، حضور، نفوذ قدرت‌مند و لابی‌گری نهادهای خصولتی برای مشارکت‌های جذاب و زودبازده‌تر و فقدان قوانین قدرتمند و پایدار از جمله این شاهراه‌ها است.

حقیقت غیرقابل‌انکار این است که درحالی‌که سال‌ها به پشتوانه فروش نفت، کشور بی‌نیاز به بخش خصوصی بوده و به عدم پاسخگویی در امور اقتصادی به طیف مالیات‌دهنده عادت کرده است از هر گونه تعامل در قرارداده‌ها که نظام قراردادی کمی پیچیده داشته است نیز شلنه خالی کرده است، به‌ویژه آنکه مصادیقی از فساد در دولت‌های مختلف، نهادهای نظارتی را که در کنترل این فسادها ناکارآمد بوده‌اند نسبت به آنچه غیرخطی و ناشننا با ذهنیت‌های متعارف ایشان باشد، فوق‌العاده حساس کرده و ناشی از این حساسیت سهل‌نگری به موضوعات قراردادی باعث می‌شود الگوهای متعارف ذیل مشارکت عمومی-خصوصی از جمله قراردادهای منابع و مدیریت، کلید در دست، اجازه از درآمد یا اجارهای، امتیازات ویژه و مالکیت خصوصی بر زیرساخت یا نادر باشد و یا به‌طور کلی نتیجه‌بخش نباشد. با نگاهی اجمالی می‌بینیم که چقدر قراردادهایی که مسئول پذیرش ریسک خصوصی و اختیارات متعارف آن عمومی است نزد دستگاه‌های اجرایی ما پراقبال‌تر است.

✳️ ساخت – اجاره‌نامه – انتقال (BLT) یک متغیر است.

✳️ ساخت – بهره‌برداری – انتقال (BOT) متغیرهای بسیار دیگری مثل ساخت – انتقال – بهره‌برداری (BTO)، ساخت – مالکیت – بهره‌برداری – انتقال (BOOT) و ساخت – بهبود – بهره‌برداری – انتقال (BROT) دارد.

✳️✳️ مدل نوآوری مالی خصوصی (PFT) نام‌های بسیار دیگری هم دارد. در بعضی موارد، مالکیت خصوصی ممکن است به بخش خصوصی انتقال یابد، یا در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد.

در پایان هنوز هم چندان شفاف نیست که کدام دلایل بر اجرایی نشدن مشارکت عمومی-خصوصی در ابعاد وسیع و کارآمد در کشور موثرتر است. فقدان شناخت، سهل‌نگری یا زاویه و فرصت‌طلبی!
باین‌وجود همواره این چراغ تفسیر مسوموم نیز در ذهن فعالان این حوزه روشن است که جمعی خردمندانه مانع از اجرای این مشاورت‌ها می‌شوند تا در زمانی مناسب و با تکرار و تجربیات تلخ دوره ویژه‌خواری خصوصی‌سازی به‌صورت دفعی و همچون رها شدن سیلابی پشت سدی شکسته با اجرای ناقص و تفسیر به رأی شده آن نتیجه وسیع دیگری را به ثروت‌های نامشروع خود الحاق کنند.

شاخص‌های عملکردی صنایع در ۲ دهه گذشته نشان می‌دهد

بار صنعت بر دوش معدن



به میزان ۴۰ درصد و ۳۳ درصد را داشته‌اند.

همچنین بررسی سهم صنایع از صادرات غیرنفتی در فاصله سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰ حاکی از آن است که صنایع منبع‌پایه سهم بالایی از صادرات غیرنفتی در این بازه زمانی داشته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم صنایع کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه از صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۸.۲ درصد و ۷۰.۹ درصد بوده است. به عبارت دیگر، بیش از ۸۹ درصد صادرات غیرنفتی شامل صنایع منبع‌پایه است. در مقابل، سهم صنایع ساخت‌پایه شامل علم محور و سایر از صادرات غیرنفتی در همین بازه زمانی بالغ بر ۱.۴ درصد و ۹.۵ درصد و در مجموع کمتر از ۱۱ درصد است. در همین حال، بررسی درجه اتکای صنایع به بازارهای صادراتی نشان می‌دهد درجه اتکای صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به بازارهای صادراتی به ترتیب ۸ درصد و ۱۶ درصد است. درجه اتکای صنایع ساخت‌پایه به بازارهای صادراتی شامل علم‌محور و سایر نیز به ترتیب ۲ درصد و ۴ درصد است. بر این اساس، صنایع معدن‌پایه بالاترین درجه اتکا به بازارهای صادراتی را دارند.

درجه وابستگی صنایع کشاورزی‌پایه

براساس این گزارش، بررسی میزان وابستگی وارداتی صنایع نیز حاکی از این است که صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب سهم ۲۳ درصدی و ۹ درصدی از واردات ارزش نهاده دارند که بیانگر وابستگی وارداتی بالا در صنایع کشاورزی‌پایه است. صنایع ساخت‌پایه شامل علم‌محور و سایر به ترتیب سهم ۲۸ درصدی و ۱۹ درصدی از واردات از ارزش نهاده دارند که حاکی از وابستگی وارداتی بالا در مورد این صنایع است. در مجموع، ۳ دسته صنایع در حوزه ساخت‌پایه-علم‌محور شامل صنایع متکی بر دانش تحلیلی (Analytical) مانند دارو، مدارهای الکتریکی و… صنایع متکی بر دانش نمادین و طراحی (Symbolic) مانند طراحی نرم‌افزار، طراحی جواهرات و… و صنایع متکی بر دانش ترکیبی (Syntetic) مانند ابزار و تجهیزات مکانیکی، خودرو و… است. بر همین اساس، تمرکز بر صنایع مورد نظر در ۳ دسته واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی براساس بررسی‌های موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پیشنهاد شده است. صنایع واسطه‌ای، اجزا و قطعات الکترونیکی مانند انواع مولد و موتور برقی، دینام، ترانسفورماتور، تخته مدار و قطعات الکترونیکی، باتری و انباره و انواع سیم و کابل مشتمل بر کابل‌های فیبر نوری را شامل می‌شود. صنایع سرمایه‌ای شامل تجهیزات مخابراتی، تجهیزات پزشکی، ابزارهای اپتیکی و اندازه‌گیری دقیق، اجزا و تجهیزات مکانیکی (ماشین‌آلات صنایع غذایی، ماشین‌آلات کشاورزی و ماشین‌آلات معدنی) است. صنایع مصرفی نیز دارو و فرآورده‌های دارویی و شیمیایی، انواع پوشاک و کیف و کفش را شامل می‌شود.

ارزش نهاده کشورمان بسیار بالاست. بررسی‌ها حاکی از آن است که صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور ظرفیت بالایی در خلق ارزش‌افزوده دارند و از همین رو تمرکز بر این صنایع زمینه خلق ارزش‌افزوده و ثروت‌آفرینی را فراهم خواهد کرد. ضمن اینکه به دلیل وابستگی بالای این صنایع به واردات، امکان کاهش ارزبری برای اقتصاد کشور را به دنبال دارد. این در حالی است که این صنایع در ایران سهم پایینی در صادرات غیرنفتی دارند و در مقابل سهم واردات‌شان از ارزش نهاده بسیار بالاست. در بررسی که از سوی دکتر احمد تشکینی، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و دکتر افسانه شعبی، استادیار این موسسه با عنوان «جهش بخش صنعت از طریق اتکا به صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور» انجام شده، با بررسی ۲۴ کد آیسیک دورقمی بخش صنعت، به این نکته تأکید شده که بار اصلی صنعت کشور بر دوش صنایع منبع‌پایه است. ۲۴ کد آیسیک دورقمی بخش صنعت را می‌توان در ۲ دسته کلی و ۴ زیرگروه شامل صنایع منبع‌پایه (کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه) و ساخت‌پایه (علم‌محور و سایر) طبقه‌بندی کرد. بر همین اساس، صنایع منبع‌پایه – کشاورزی‌پایه شامل ۹ فعالیت غذایی، آشامیدنی، توتون و تنباکو، منسوجات، پوشاک، چرم، چوب، کاغذ و چاپ است. صنایع منبع‌پایه – معدن‌پایه شامل چهار فعالیت کک، مواد شیمیایی، معدنی غیرفلزی و فلزات پایه است. صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور شامل چهار فعالیت داروها، رایانه، تجهیزات حمل‌ونقل و تعمیر و نصب ماشین‌آلات و صنایع ساخت‌پایه-سایر نیز شامل هفت فعالیت لاستیکی و پلاستیکی، فلزی، تجهیزات برقی، ماشین‌آلات طبقه‌بندی‌نشده، وسایل نقلیه، مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگری می‌شود.

سهم صنایع از ارزش افزوده

در ادامه این گزارش، سهم صنایع منبع‌پایه، صنایع ساخت‌پایه و صنایع منبع‌پایه از ارزش‌افزوده و همچنین درجه اتکای صنایع به بازارهای صادراتی مورد بررسی قرار گرفته است. ابتدا بررسی شاخص‌های عملکردی صنایع به تفکیک منبع‌پایه و ساخت‌پایه در دوره زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰ حاکی از این است که صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب سهم ۱۳.۶ درصدی و ۴۵.۶ درصدی از ارزش‌افزوده دارند. در سوی مقابل، صنایع ساخت‌پایه شامل علم‌محور و سایر صنایع به ترتیب ۱۷.۲ درصد و ۲۳.۷ درصد سهم از ارزش‌افزوده دارند. از نسوی دیگر، سهم پایین صنایع ساخت‌پایه از ارزش‌افزوده اقتصاد در حالی است که این صنایع در مقایسه با صنایع منبع‌پایه توان بالاتری برای خلق ارزش‌افزوده دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بازه زمانی سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰، صنایع ساخت‌پایه شامل علم‌محور و سایر به ترتیب توان خلق ارزش‌افزوده به میزان ۴۸ درصد و ۳۴ درصد را داشته‌اند. در مقابل صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب توان خلق ارزش‌افزوده

سهم صنایع از صادرات غیرنفتی

آنطور که «احمد تشکینی»، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و «فسانه شعبی»، استادیار این موسسه در گزارش خود آورده‌اند، صنایع معدن‌پایه، بالاترین سهم ارزش‌افزوده (حدود ۴۵ درصد) و بالاترین سهم صادرات غیرنفتی (حدود ۷۰ درصد) را دارا هستند. این صنایع همچنین بالاترین درجه اتکا به بازارهای صادراتی و کمترین وابستگی وارداتی را نیز دارند. صنایع کشاورزی‌پایه اگرچه توان خلق ارزش‌افزوده مناسبی دارند، ولی درجه اتکای آنها به بازارهای صادراتی محدود است و وابستگی وارداتی بالایی دارند. این در حالی است که صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور نیز اگرچه سهم نسبتاً پایینی از ارزش‌افزوده دارند، ولی توان خلق ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارند. با این حال، این صنایع، سهم پایینی از صادرات غیرنفتی ایران دارند و در سمت مقابل، سهم واردات‌شان از

بالاخره منتظر شکست قیمت‌ها در بازار مسکن باشیم؟

پیش‌بینی قیمت مسکن ۱۴۰۳

یک هکتار در بافت فرسوده تهران، برای «محل‌سازی» به روش کلید به کلید به چینی‌ها واگذار می‌شود. به گفته «صارمی»، «فراآیند مذاکره با شرکت‌های ساختمانی چینی صرفاً با سازندگان بخش خصوصی این کشور است و همچنان هم با سفر شهردار تهران به چین ادامه دارد. اصل برنامه شهرداری، واگذاری زمین‌های ذخیره به چینی‌ها برای اجرای طرح «کلید به کلید» در مناطق پایین شهر است.»
«طفاله فرزند»ه، معاون اقتصادی شهردار تهران نیز درباره دلیل ساخت مسکن توسط چینی‌ها در تهران گفت: «چینی‌ها را آوردیم در تهران خانه بوازند، چون خودمان تکنولوژی صنعتی‌سازی مسکن را نداریم. صنعتی‌سازی یعنی اینکه برای ما مسکن‌هایی یک‌ساله می‌سازند و عمر مفید آن از ۴۰ سال به ۸۰ سال می‌رسد، بنابراین باید انتقال تکنولوژی انجام شود.»

اما چینی‌ها در حالی قرار است در ساخت مسکن دولتی ورود کنند که طی دو سال گذشته، انبوه‌سازان بابت قیمت ساخت دستوری پایین‌تر از قیمت تمام شده ساخت مسکن عملاً با سختی‌های فراوانی برای اجرای طرح دست‌میل میلیونی روبه‌رو بوده‌اند. طی این مدت، همواره قیمت مدنظر دولت کمتر کم بین ۲۰ تا ۳۰ درصد پایین‌تر از هزینه واقعی ساخت یک مترمربع مسکن بوده است. در مقطعی که هزینه ساخت یک مترمربع مسکن در کشور بالای ۶ میلیون تومان بود، مسئولان این طرح بر ساخت با قیمت نزدیک به ۴ میلیون تومان اصرار داشتند. اکنون ابهام اصلی این است؟ که آیا چینی‌ها قبول می‌کنند با زیر قیمت بازار در ایران مسکن بسازند؟

ابهام دوم، چگونگی حساب و کتاب است؛ آیا هزینه‌ها دلاری حساب می‌شود؟ «فرشید پورحاجت»، عضو کانون سراسری انبوه‌سازان در همین خصوص می‌گوید: «ما مراتب گلیاه را از دولت داریم که وقتی بخش خصوصی در کشور وجود دارد، چرا ابتدا ما همین بخش خصوصی کشور مذاکره نکردند. آیا عملکرد ما به عنوان فعال بخش خصوصی انبوه‌سازان، زیر سوال بوده که رقتیم با کشور دیگری وارد مذاکره شدیم. این در حالی است که سازندگان ما در کشورهای دیگر مشغول ساخت اصل موضوع سرمایه‌گذاری کشور دیگری در کشورمان مخالف نیستیم، منتها باید در یک رقابت عادلانه صورت گیرد. الان هزینه ساخت مسکن در هیچ‌کجای دنیا، کمتر از متری ۲۰۰ دلار نیست و بیش از این رقم است. حتی شاید بی‌راهه نگفته باشیم که هزینه ساختمان دارای استاندارده مناسب زیستی در حدود متری ۳۰۰ دلار است، باید ببینیم با چه مبلغی قرار است قرارداد بسته شود؟ آیا مبلغی که قرار است بسته شود، همین مبلغ را حاضر هستند به بخش خصوصی ایرانی بدهند یا خیر؟ ما آمادگی داریم که اگر قرار است قرارداد دلاری بسته شود، با

^[1] بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم صنایع کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه از صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۸

^[2] بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم صنایع کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه از صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۸

خبرنامه

برای ورود به باشگاه تروتمندترین‌ها جلد ۱ از مست؟

حداقل سرمایه در باشگاه ثروتمندترین‌ها

ورود به گروه یک درصد ثروتمند جهان هر روز سخت‌تر از قبل می‌شود و گزارش جدید شرک‌تی بین‌المللی نشان می‌دهد حداقل سرمایه موردنیاز برای پیوستن به قشر ثروتمندترین‌ها در جهان رو به افزایش است. براساس نتایج پژوهشی که توسط شرکت نایت فرانک (یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بین‌المللی مشاور املاک در جهان) صورت گرفته است، در حال حاضر برای پیوستن به ثروتمندترین طبقه در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، یعنی آمریکا به حداقل ۵۸ میلیون دلار سرمایه نیاز است. این مبلغ نسبت به سال گذشته تقریباً ۱۵ درصد افزایش یافته است.
موناکو با رقم ۱۲٫۸ میلیون دلار، یعنی حدود ۳٫۲ درصد افزایش نسبت به سال گذشته، بالاترین حد آستانه موردنیاز برای پیوستن به یک درصد ثروتمند خود را حفظ کرده است؛ درحالی‌که براساس گزارش ثروت سال ۲۰۲۴ شرکت نایت فرانک، در لوکزامبورگ و سوئیس برای پیوستن به گروه ثروتمندترین افراد به بیش از ۸ میلیون دلار نیاز است. این یافته‌ها نشان می‌دهد که چگونه بازارهای در حال رشد در آمریکا و سایر کشورهای غربی، شکاف بین کشورهای ثروتمند و فقیر را افزایش می‌دهند. براساس داده‌های بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی موناکو به ازای هر نفر تقریباً ۲۴۰ هزار دلار، یعنی بیش از ۹۰۰ برابر بیشتر از بوروندی در شرق آفریقا است.
تهاجم روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲ به اقتصاد جهانی که تازه توانسته بود خود را از چنگ تبعات همه‌گیری کرونا برهاند، آسیب زد و قیمت انرژی و مواد غذایی را افزایش داد. درحالی‌که این امر باعث ایجاد مشکلاتی در سراسر جهان شد، کشورهای فقیرتری که وابسته به واردات کالاهای اساسی بودند، به دلیل افزایش هزینه‌های وام بهداشت آسیب دیدند.
باین‌حال، همه این فشار را احساس نکردند. براساس شاخص میلیاردرها ولیمبورگ، ۵۰۰ نفر از ثروتمندترین افراد جهان در سال گذشته ۱۵ هزار میلیارد دلار به مجموع دارایی خود اضافه کردند و «ایان ماسک» مدیر اجرایی تسلا، بیشترین افزایش در ثروت را داشته است.

تعدید یک‌ساله بازپرداخت وام ۲ میلیارد دلاری

چین به پاکستان مهلت داد

به گفته «شمشاد اختر» وزیر دارایی موقت پاکستان، چین با تعدید زمان سررسید وامی ۲ میلیارد دلاری برای پاکستان، در عمل وامی جدید به این کشور داده است. رسانه داخلی جنوبی ژنئو پاکستان از تعدید یک‌ساله وام ۲ میلیارد دلاری که ماه مارس سررسید پرداخت آن بود، توسط چین خبر داد. این رسانه داخلی پاکستانی به نقل از منابعی در وزارت دارایی پاکستان، گفت: این وام ۲ میلیارد دلاری که در ماه مارس سررسید می‌شود، برای یک سال تعدید شده و پکن این تصمیم را به اسلام‌آباد ایلغ کرده است. اقتصاد بدون پول پاکستان در حال تلاش برای تثبیت در دل یک بحران مالی بزرگ است و در همین راستا، تابستان گذشته یک قرارداد دریافت وام ۳ میلیارد دلاری را از صندوق بین‌المللی پول برای خود تضمین کرد. آژانس رتبه‌بندی فیچ در هفته گذشته اعلام کرد: موقعیت خارجی آسیب‌پذیر پاکستان به این معناست که تأمین مالی از شرکای چندجانبه و دو جانبه یکی از فوری‌ترین مسائل پیش روی دولت بعدی این کشور خواهد بود.
پاکستان، یکی از بندهکارترین کشورهای جهان به شمار می‌رود و اصلی‌ترین طلبکار این کشور نیز چین است. حجم بالای بدهی‌های خارجی پاکستان باعث شده تا ذخیره ارزهای خارجی این کشور به‌شدت کاهش پیدا کند و این کشور مجبور شود برای پرداخت بدهی‌هایی که بیشتر آنها سررسید شده‌اند، در آمد دولتی خود خرج کند. براساس آمارهای رسمی، طی سال ۱۰ گذشته وام‌های چین به کشورهای با درآمد پایین یا متوسط حدود سه برابر شده و در پایان سال ۲۰۲۰ به مرز ۱۷۰ میلیارد دلار رسیده است. طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۲، یک میلیارد دلار پول در حدود ۳۰ درصد از کل بدهی خارجی پاکستان در حدود ۱۰۰ میلیارد دلار را در اختیار دارند. بخش عمده‌ای از این بدهی تحت کردپور اقتصادی چین-پاکستان، بخشی از طرح «یک ریبند و جاده» پکن ایبانشه شده است.

بورس با دلار همسو شد

رشد ۳۱ هزار واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در اولین روز هفته



در ببرد می‌تواند به اعداد و ارقام بالاتری برسد و می‌توان روی رشد آن به شرط افزایش ارزش معاملاتی حساب کرد. البته بازار همچنان نگران بخشنامه‌های احتمالی و دست‌نواعمل‌های عجیب برای بازار است، اما حداقل تا روی کار آمدن نمایندگان جدید و شروع کار آنها فعلاً ریسکی از این بابت برای بازار سرمایه وجود نخواهد داشت.

سیگنال وزیر اقتصاد به بازار

بازارهای مالی طی هفته گذشته روزهای خوبی را تجربه کردند و این روند در اولین روز هفته جاری نیز ادامه یافت. در این میان، پربازده‌ترین صنعت بورس، وسایل خانگی و حمل‌ونقل زمینی بالاترین بازدهی را به همراه داشتند، اما با نگاهی به روند قیمتی بازار رمزارز مشاهده می‌شود که رالی سعودی دارایی‌های کریپتو برای چهارمین روز متوالی ادامه داشت و سبب شد تا بیت‌کوین از کانال ۵۱ هزار دلاری به کانال ۶۴ هزار دلاری در روز چهارشنبه هفته گذشته صعود کند. گفته می‌شود که روند صعودی این دارایی همچنان تحت تاثیر رویداد هاوینگ و در پی آن محدودیت عرضه بیت کوین، افزایش تقاضا و در نهایت افزایش قیمت آن معامله‌گران و سرمایه‌گذاران را به خود جذب کرده و هجوم آنها در انفجار قیمت بیت‌کوین نقش بسزایی ایفا کردند. همچنین بانک مرکزی به‌تازگی آمار و ارقام مربوط به دو مورد از مهمترین نرخ‌های بهره این بازار، یعنی نرخ بهره بین بانکی و همچنین نرخ ریبو در هفته منتهی به ۹ اسفند را منتشر کرد و طبق این آمار نشان می‌دهد نرخ بهره بین بانکی همچنان به روند نوسانی خود ادامه داده و پس از رشدی قابل توجه در هفته قبل، این هفته افتی اندک را تجربه کرده است.

روز گذشته همچنین در بازار سهام خبری برای نماد مرقام دست به دست می‌شد با این عنوان که مدیرعامل جدید صندوق ذخیره فرهنگیان به شرکت‌های زیانده این صندوق سه ماه فرات داد تا برنامه‌های جامع عملیاتی خود را برای خروج از زیان و سودآوری پایدار ارائه نمایند. گفته می‌شود «محسن احمدی» عنوان داشته است که با توجه به هدف‌گذاری صورت گرفته برای افزایش سودآوری و ارزش‌آفرینی پایدار دارایی‌ها، نباید هیچ شرکت زیان‌دهی در مجموعه صندوق ذخیره فرهنگیان ادامه فعالیت دهد.

اما شاید مهمترین و جالب‌ترین خبری که در بین اهالی بازار سرمایه دست به دست می‌شد صحبت‌های وزیر اقتصاد است که عنوان داشته است که «اکنون بازار سرمایه ظرفیت بسیار خوب و بالایی برای رشد دارد و سهام بورس اکنون تقریباً یک‌سوم تا دوسوم ارزش واقعی خودشان را دارند.» اهالی بازار سرمایه از این صحبت‌ها به عنوان سیگنال خرید یاد می‌کنند. البته بازار همیشه برای رشد و یا افت‌های خود به دنبال دلایلی می‌گردد تا خرید یا فروش خود را توجیه کند و حالا این موضوع شاید یکی از آن موارد باشد.

متخصصان دانشگاه علوم پزشکی مازندران اهداف کلی برای سلامت جامعه را تشریح کردند؛

ارتقاء کلیه ابعاد سلامتی در جوانان

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

۷ حیله خطر آفرین سلامت:
سازمان جهانی بهداشت عواملی که سلامت نوجوانان و جوانان را به مخاطره می اندازد را در ۷ حیله رفتارهای پرخطر برای سلامت تقسیم بندی کرده است که عبارتند از: رفتارهای مرتبط با صدمات غیر عمدی و خشونت، مصرف دخانیات، مصرف الکل و سوء مصرف مواد، رفتار جنسی پرخطر، رفتارهای تغذیه ای ناسالم ، ک تحرکی و اختلالات سلامت روان، پیشگیری از گسترش این رفتارها در جوامع از اهمیت خاصی برخوردار است که نیاز به فرهنگ خاص و آموزش هایی در رابطه با شیوه سالم زندگی را می طلبد که باید از سنین کودکی و نوجوانی در نظر گرفته شوند بنابراین تغییر در عوامل خطر آن از مهم ترین اقدامات در پیشگیری از آنها در این رده سنی می باشد.

سلامت بلوغ و باروری گروه سنی هدف:
سلامت بلوغ و باروری نوجوانان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است . این قشر عظیم نیروی پروان و سازنده ای است که نیازمند توجه ویژه و مراقبت مطلق از مخاطرات جسمی و روحی می باشند

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.
ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

سازمان جهانی بهداشت عواملی که سلامت نوجوانان و جوانان را به مخاطره می اندازد را در ۷ حیله رفتارهای پرخطر برای سلامت تقسیم بندی کرده است که عبارتند از: رفتارهای مرتبط با صدمات غیر عمدی و خشونت، مصرف دخانیات، مصرف الکل و سوء مصرف مواد، رفتار جنسی پرخطر، رفتارهای تغذیه ای ناسالم ، ک تحرکی و اختلالات سلامت روان، پیشگیری از گسترش این رفتارها در جوامع از اهمیت خاصی برخوردار است که نیاز به فرهنگ خاص و آموزش هایی در رابطه با شیوه سالم زندگی را می طلبد که باید از سنین کودکی و نوجوانی در نظر گرفته شوند بنابراین تغییر در عوامل خطر آن از مهم ترین اقدامات در پیشگیری از آنها در این رده سنی می باشد.

سلامت بلوغ و باروری نوجوانان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است . این قشر عظیم نیروی پروان و سازنده ای است که نیازمند توجه ویژه و مراقبت مطلق از مخاطرات جسمی و روحی می باشند
متناسبه این قشر آسیب پذیر در مواردی از آگاهی کافی و برخوردار نیست به عنوان مثال ناآگاهی ازتنزیهاتطبیعی دوران بلوغ و اضطراب ناشی از این ناآگاهی نه تنها سلامت جسمی، بلکه سلامت روحی روانی و گداهای اجتماعی نوجوان را تهدید می کند، به همین دلیل آموزش بهداشت باروری به نوجوانان یکی از مهمترین مسائل انسانی است که در جوامع بشری باید مورد توجه قرار گیرد.
پیشگیری از آنها در این رده سنی می باشد.
سلامت بلوغ و باروری گروه سنی هدف:
سلامت بلوغ و باروری نوجوانان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است . این قشر عظیم نیروی پروان و سازنده ای است که نیازمند توجه ویژه و مراقبت مطلق از مخاطرات جسمی و روحی می باشند
متناسبه این قشر آسیب پذیر در مواردی از آگاهی کافی و برخوردار نیست به عنوان مثال ناآگاهی ازتنزیهاتطبیعی دوران بلوغ و اضطراب ناشی از این ناآگاهی نه تنها سلامت جسمی، بلکه سلامت روحی روانی و گداهای اجتماعی نوجوان را تهدید می کند، به همین دلیل آموزش بهداشت باروری به نوجوانان یکی از مهمترین مسائل انسانی است که در جوامع بشری باید مورد توجه قرار گیرد.

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

سازمان جهانی بهداشت عواملی که سلامت نوجوانان و جوانان را به مخاطره می اندازد را در ۷ حیله رفتارهای پرخطر برای سلامت تقسیم بندی کرده است که عبارتند از: رفتارهای مرتبط با صدمات غیر عمدی و خشونت، مصرف دخانیات، مصرف الکل و سوء مصرف مواد، رفتار جنسی پرخطر، رفتارهای تغذیه ای ناسالم ، ک تحرکی و اختلالات سلامت روان، پیشگیری از گسترش این رفتارها در جوامع از اهمیت خاصی برخوردار است که نیاز به فرهنگ خاص و آموزش هایی در رابطه با شیوه سالم زندگی را می طلبد که باید از سنین کودکی و نوجوانی در نظر گرفته شوند بنابراین تغییر در عوامل خطر آن از مهم ترین اقدامات در پیشگیری از آنها در این رده سنی می باشد.

سلامت بلوغ و باروری گروه سنی هدف:
سلامت بلوغ و باروری نوجوانان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است . این قشر عظیم نیروی پروان و سازنده ای است که نیازمند توجه ویژه و مراقبت مطلق از مخاطرات جسمی و روحی می باشند

متناسبه این قشر آسیب پذیر در مواردی از آگاهی کافی و برخوردار نیست به عنوان مثال ناآگاهی ازتنزیهاتطبیعی دوران بلوغ و اضطراب ناشی از این ناآگاهی نه تنها سلامت جسمی، بلکه سلامت روحی روانی و گداهای اجتماعی نوجوان را تهدید می کند، به همین دلیل آموزش بهداشت باروری به نوجوانان یکی از مهمترین مسائل انسانی است که در جوامع بشری باید مورد توجه قرار گیرد.

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .

سازمان جهانی بهداشت عواملی که سلامت نوجوانان و جوانان را به مخاطره می اندازد را در ۷ حیله رفتارهای پرخطر برای سلامت تقسیم بندی کرده است که عبارتند از: رفتارهای مرتبط با صدمات غیر عمدی و خشونت، مصرف دخانیات، مصرف الکل و سوء مصرف مواد، رفتار جنسی پرخطر، رفتارهای تغذیه ای ناسالم ، ک تحرکی و اختلالات سلامت روان، پیشگیری از گسترش این رفتارها در جوامع از اهمیت خاصی برخوردار است که نیاز به فرهنگ خاص و آموزش هایی در رابطه با شیوه سالم زندگی را می طلبد که باید از سنین کودکی و نوجوانی در نظر گرفته شوند بنابراین تغییر در عوامل خطر آن از مهم ترین اقدامات در پیشگیری از آنها در این رده سنی می باشد.

سلامت بلوغ و باروری گروه سنی هدف:
سلامت بلوغ و باروری نوجوانان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است . این قشر عظیم نیروی پروان و سازنده ای است که نیازمند توجه ویژه و مراقبت مطلق از مخاطرات جسمی و روحی می باشند
متناسبه این قشر آسیب پذیر در مواردی از آگاهی کافی و برخوردار نیست به عنوان مثال ناآگاهی ازتنزیهاتطبیعی دوران بلوغ و اضطراب ناشی از این ناآگاهی نه تنها سلامت جسمی، بلکه سلامت روحی روانی و گداهای اجتماعی نوجوان را تهدید می کند، به همین دلیل آموزش بهداشت باروری به نوجوانان یکی از مهمترین مسائل انسانی است که در جوامع بشری باید مورد توجه قرار گیرد.

مهم ترین سیاست های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معلون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با دانش تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای پرخطر با توسعه یافته در دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیری در حال افزایش است و ازاین‌رو کودکان چاق در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

ارتزایی های روانی و تربیتی عمدتاً برای تشخیص تفاوت های فردی به کار می روند . این ارتزایی ها ، نظوت های فردی را از نظر استعداد و خصایص شخصیتی بررسی می کنند . بر این اساس تفاوت های مشاهده شده در ارتزایی ها را می توان به تفاوت های واقعی افراد در استعداد ها و خصایص شخصیتی آنها نسبت داد . این واقعیت که افراد از نظر استعداد ، شخصیت و رفتار تفاوت دارند و اینکه این تفاوت ها را می توان مورد شناسایی قرار داد ، از ابتدای تاریخ مکتوب زندگی انسان مورد توجه بوده است .



بهترین پلتفرم‌های تبلیغاتی کدامند؟

نویسنده: علی آلی علی

تبلیغات فرآیندی نیست که شما یک شبه دربراهتان تصمیم گرفته و بعد هم موفقیت‌های بی‌ظنطیری را تجربه کنید. خیلی وقت‌ها تبلیغات حاصل زحمات طولانی‌مدت یک تیم حرفه‌ای است که شبانه‌روز مشغول تلاش هستند. متأسفانه اغلب مردم فقط به نتیجه نهایی یک کمپین تبلیغاتی توجه می‌کنند. به همین خاطر اگر شما نتوانید نتیجه خوبی را رقم بزنید، در نهایت فراموش خواهید شد. اصلا هم فرقی ندارد چقدر برای کارتان زحمت کشیده باشید.

همانطور که هر توجوانی باید از سننین پایین برای آینده‌اش تصمیم بگیرد، طراحان تبلیغات هم باید از همان ابتدا درباره آینده کمپین‌شان تصمیم‌های جدی بگیرند. متأسفانه برخی از افراد در این راستا همیشه کار امروز را به فردا موکول می‌کنند. اینطوری دائما کارشان کلیشه‌ای دنبال شده و نظر هیچ‌کس را نیز جلب نمی‌کند. نکته کلیدی در این میان انتخاب پلتفرم‌های مناسب برای تبلیغات است.

وقتی درباره پلتفرم حرف می‌زنیم، در واقع هر کانال واسطه میان برندها و مخاطب را مدنظر داریم. مثلا شبکه‌های اجتماعی، یکی از پلتفرم‌های مناسب محسوب می‌شود. البته در این میان وضعیت هر پلتفرم اجتماعی با دیگری فرقی دارد. یک نمونه دیگر در این میان ابزارهای تبلیغاتی مثل گوگل ادز یا سرویس تبلیغات مایکروسافت است. این ابزارها به بازاربایاب‌برای طراحی کمپین و نمایش تبلیغات درست و حساسی کمک خواهد کرد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف است. این امر فقط و فقط در صورت استفاده از پلتفرم‌های درست صورت می‌گیرد.

قبول دارم وضعیت هر کسب و کار با دیگری متفاوت است و به همین خاطر اوضاع پلتفرم‌ها نیز با هم فرق خواهد داشت. با این حال شما نمی‌توانید به این سادگی‌ها کارتان در زمینه پلتفرم‌های تبلیغاتی را به این مدل تنوع‌ها حواله دهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از توصیه‌های عمومی در این زمینه است.

تسا در این مقاله قصد داریم شما را با برخی از بهترین پلتفرم‌های طراحی تبلیغات در دنیای دیجیتال آشنا کنیم. این امر به شما کمک می‌کند تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را بسپار راحت‌تر دنبال کرده و هیچ مشکلی از این بابت نداشته باشید. اگر شما هم دوست دارید در زمینه تبلیغات دیجیتال اوضاع بهتری داشته باشید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا تصمیم‌گیری بهتری در رابطه با برندناتن تجربه کنید.

بهترین پلتفرم‌های تبلیغات دنیا

وقتی درباره عنوان «بهترین» حرف می‌زنیم، خیلی‌ها تصورات عجیب و غریبی در این رابطه پیدا می‌کنند. قبول دارم این عنوان برای هر برند یا حتی کارآفرین فرق دارد، اما گاهی اوقات براساس معیارهای مشخص امکان رتبه‌بندی ابزارها یا پلتفرم‌ها وجود دارد. این نکته‌ای است که در بسیاری از حوزه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم؛ وقتی گوشی‌های هوشمند در طول سال روانه بازار می‌شود، معمولا کارشناس‌ها در پایان سال به بررسی بهترین گوشی دنیا می‌پردازند. این امر به آنها کمک می‌کند تا رتبه‌بندی درستی از گوشی‌ها به دست داده و کار مشتریان را ساده کنند.

ماموریت ما در این بخش دقیقا مثل سناریوی بالااست. ما در ادامه به شما کمک می‌کنیم تا بهترین پلتفرم‌های تبلیغات دنیا را شناسایی کرده و براساس نیازتان از هر کدام استفاده کنید. این امر به متابه میانبری سریع برای کسب و کار شما عمل خواهد کرد. پس بد نیست با ما همراه باشید تا اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

گوگل ادز: گزینه‌ای آشنا

گوگل در هر جا که وارد می‌شود، بهترین عملکرد ممکن را به نمایش می‌گذارد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از این ابزار به طور منطقی است. مثلا همین گوگل ادز در بسیاری از جاهای دنیا شهرت فوق‌العاده زیادی دارد، اما خیلی از بازاربایاب‌به شیوه‌ای کاملا اشتباه از آن استفاده می‌کنند.

یادتان باشد، این ابزار به شما برای طراحی تبلیغات از صفر کمکی نخواهد کرد. در عوض سیستمی برای انطباق بهتر با اکوسیستم تبلیغاتی گوگل است بنابراین اگر فکر

نویسنده: علی آلی علی

هوش مصنوعی (AI) در سال‌های اخیر به سرعت در حال پیشرفت است و تاثیر قابل توجهی بر بسیاری از حوزه‌ها، از جمله سنسو، داشته است. در حالی که هنوز بسیاری از بازاربایاب‌و کارآفرینان توجه زیادی به هوش مصنوعی ندارند، دنیای کسب و کار به سرعت در حال تغییر براساس این فناوری تازه است. مثلا همین عرصه سنو را در نظر بگیرید؛ تا همین چند سال قبل سنو محتوا یکی از خسته‌کننده‌ترین کارهایی بود که هر بازاریابی از

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۱۳ اسفند ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۲۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ربیجان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

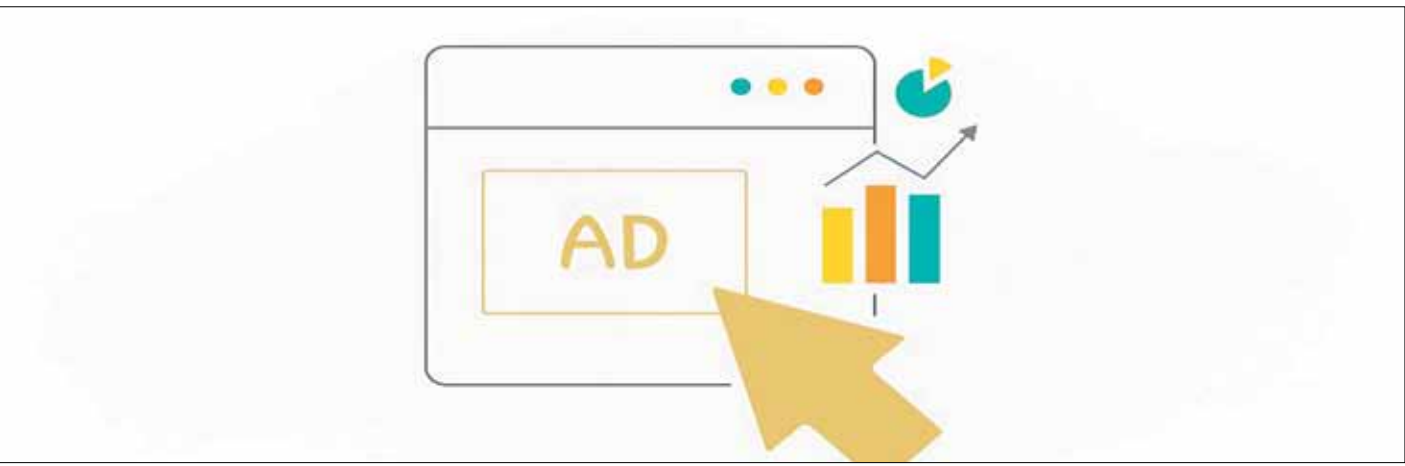
در یک جمع‌بندی کلی، شما به خوبی فرصت استفاده از سرویس مایکروسافت برای تبلیغات را دارید. البته این امر بستگی به میزان استفاده مخاطب هدف‌تان از سرویس‌های این برند دارد. برخلاف گوگل که در همه حوزه‌ها خدمات ارائه می‌دهد، مایکروسافت حوزه‌های تخصصی‌تری دارد. به همین دلیل شاید در اولین نگاه استفاده از آن چندان منطقی به نظر نرسد. این نکته باید همیشه از سوی شما مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد وگرنه اوضاع‌تان اصلا تعریفی نخواهد داشت. نکته دیگری که باید مدنظر داشته باشید، سطح ایقابت‌تر مخاطب یا کاربران مایکروسافت است. به همین خاطر اگر دنیا اثرگذاری بر روی دامنه وسیع‌تری از کاربران هستند، گوگل گزینه بهتری برای شما خواهد بود. اگر بخواهیم شرایط را ساده کنیم، در این بخش شما باید میان کیفیت و کمیت دستت به تصمیم‌گیری بزنید. کاربران مایکروسافت معمولا آدم‌هایی هستند که میانه

اینکه کسب و کارهای BYB معمولا بازگشت سرمایه بهتری در این فضا عایدشان می‌شود بنابراین باید به این نکته کلیدی نیز توجه ویژه‌ای نشان دهید وگرنه کلاه‌تان پس معر که خواهد بود.

یوتیوب: غول ویدئوی دنیا

یوتیوب یکی از پلتفرم‌هایی است که بعد از دوران همه‌گیری کرونا حساسی روی بورس قرار گرفتند. شاید قبل از آن فقط عده‌ای خاص دائما در فضای یوتیوب گشت و گذار داشتند. با این حال از نزدیک به چهار سال قبل موج استفاده از این ابزار به شدت افزایش پیدا کرده است. به طوری که در طول سال‌های اخیر بسیاری از یوتیوبرهای تازه کار جوانه زده‌اند.

صرف نظر از امکان موفقیت این‌ن همه یوتیوبر، همین که استقلال عمومی نسبت به یک پلتفرم تا این اندازه زیاد است، نشانه‌ای از موفقیت آن محسوب می‌شود. به



همین خاطر استفاده از تبلیغاتی از آن خیلی زود در کانون توجه قرار گرفت. امروزه تقریبا تمام برندهای بزرگ دنیا یک کانال رسمی در یوتیوب دارند. نکته مهم دیگر اینکه، پروموت محتوا در این فضا اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت، بنابراین اگر نتوانید خودتان را با این فضا هماهنگ سازید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

بی‌شک همه بازاربایاب‌ها علاقه زیادی به توسعه ارگانیک اکانت‌شان دارند، اما این نکته در یوتیوب همیشه امکان‌پذیر نیست بنابراین باید روی گزینه تبلیغات حساب ویژه‌ای باز کنید. این روزها یوتیوب گزینه‌های تبلیغاتی بی‌نهایت متنوعی دم دستت بازاربایاب‌ها قرار می‌دهد. از تبلیغات در میانه ویدئوها گرفته تا فعالیت به عنوان اسپانسر یک کانال، همه و همه دم دستت شما قرار دارد. نکته کلیدی در این میان انتخاب درست شما در این زمینه است.

شاید تا رتبه‌بندی سیستم تبلیغات گوگل کمی با یوتیوب فرق دارد. خب در این صورت باید حساسی فافلگیرتان کنیم؛ چراکه اوضاع برای گوگل کاملا متفاوت است. یوتیوب در واقع سیستمی شبیه به بقیه شبکه‌های اجتماعی دارد که کار را بسیار راحت می‌سازد. این نکته به شما کمک ویژه‌ای برای تعامل با مخاطب تان کرده و هزینه تبلیغاتی کمتری نیز برای‌تان به همراه خواهد داشت.

یادتان باشد، یوتیوب دامنه وسیعی از کاربران را به خودش جلب کرده است، اما شما نمی‌توانید به این سادگی سراغش را بگیرید؛ چراکه در میان نسل جوان محبوبیت گسترده‌ای داشته و تقریبا دیگران آن را خیلی قبول ندارند. پس اگر دنبال تولید محتوای ویژه برای نسل جوان هستید، می‌توانید روی این گزینه حساب ویژه‌ای باز کنید.

فیس‌بوک: شبکه‌های همچنان اثرگذار

فیس‌بوک نخستین شبکه اجتماعی به سبک امروزی محسوب می‌شود که هنوز هم طرفدارهای خاص خودش را دارد. اغلب مردم فکر می‌کنند فقط پیرمردها در این پلتفرم باقی مانده‌اند و بقیه به گزینه‌هایی مثل اینستاگرام یا حتی ایکس مهاجرت کرده‌اند. نکته جالب اینکه با همهم تبلیغات منفی که درباره این پلتفرم وجود دارد، همچنان فیس‌بوک یکی از گزینه‌های محبوب در دنیا محسوب می‌شود.

اکوسیستم تبلیغاتی در فیس‌بوک به طور حیرت‌انگیزی در مقایسه با واتساپ یا اینستاگرام متفاوت است. این در حالی است که خیلی‌ها فکر می‌کنند به خاطر مدیرعامل مشترک یا حتی مدیریت یکسان آنها، شرایط باید فرق داشته باشد و همه یک ویژگی مشخص داشته باشند.

هوش مصنوعی، آینده سنو

تازه‌ای کسب کرده یا دوباره به سنو علاقه‌مند شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

هوش مصنوعی می‌تواند در سنو به روش‌های مختلفی تاثیرگذار باشد. این نکته‌ای است که اغلب کارآفرینان بارها و بارها بر روی آن تاکید دارند. با این حال کمتر کسی واقعا می‌داند هوش مصنوعی چطور حوزه سنسو را متحول کرده است. ما در این مقاله قصد داریم پرده از این راز مهم برداریم. خب اجازه دهید بدون معطلی سراغ ادامه مسیر برویم.

هوش مصنوعی در عرصه سنو

اگر از شما درباره مزیت اصلی هوش مصنوعی سوال کنیم، جواب‌تان چه خواهد بود؟ اجازه دهید کمک‌تان کنیم. بی‌شک توانایی هوش مصنوعی برای پردازش داده‌های مختلف در کمترین زمان ممکن ایده خوبی به نظر می‌رسد. خب برخی از داده‌های بزرگ ماه‌ها زمان برای تحلیل نیاز دارند. این در حالی است که هوش مصنوعی چنین کاری را در کمترین زمان ممکن انجام می‌دهد. فکر می‌کنم همین نکته برای تحول عرصه سنسو کافی به نظر برسد، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم توانایی هوش مصنوعی در تحلیل داده‌های بزرگ و همچنین یادگیری نکات تازه دو تا از مهمترین مزایای آن در دنیای امروز محسوب می‌شود. بر همین اساس قصد داریم تغییراتی که هوش مصنوعی در عرصه سنو به وجود آورده را کاملا موشکافانه بررسی کنیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم.

یافتن کلمات کلیدی: رویای دیرینه بازاربایاب‌ها

تحقیق درباره کلمات کلیدی یکی از مهمترین مراحل سنو است. هوش مصنوعی می‌تواند با کمک الگوریتم‌های یادگیری ماشینی، کلمات کلیدی مرتبط و پر جست‌وجو را برای یک کسب و کار شناسایی کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا محتوای خود را براساس کلمات کلیدی هدفمند تولید کرده و در نتیجه رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌وجو بهبود بخشد.

دنیای سنو تنوع بی‌نهایتی زیادی دارد، اما در نهایت این کاربران هستند که محتوای برندهای گوناگون را دآوری

فیس‌بوک تقریبا فضای بازی دارد. یعنی مثل اینستاگرام برای بازگذاری لینک یا حتی ارجاع کاربران به بیرون از برنامه کلی دست و پای آدم را نمی‌گیرد. این در حالی است که شاید جذابیتش برای نسل جوان در هاله‌ای از ابهام باشد بنابراین اگر با نسل Z تمزد نزدیک دارید، شاید استفاده از این ابزار برای‌تان خیلی مناسب نباشد؛ چراکه خیلی زود صدای مخاطب‌تان را به آسمان بلند خواهد کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، در حالی که یوتیوب برای نسل جوان ویژگی‌های جذابی دارد، فیس‌بوک گزینه‌ای ایده آل برای آدم بزرگ‌هاست. یعنی کسانی که در میانه راه هستند و آشنایی‌شان با تکنولوژی به زمان ابتدای فعالیت گوگل و رومانیای از فیس‌بوک به عنوان اولین شبکه اجتماعی دنیا برمی‌گردد. پس اگر دنبال تعامل با افراد دیگری به غیر از اینها هستید، باید در انتخاب‌تان تجدیدنظر کنید؛ چراکه اصلا بعید نیست فورا شما را ناامید کند.

اینستاگرام: پلتفرم محبوب این روزها

اینستاگرام شبکه اجتماعی است که همه مردم دنیا به شدت آن را دوست دارند. فرقی ندارد شما در چه شرایطی باشید، در هر صورت زیر و رو کردن اینستاگرام یکی از عادت‌های مشترک همه مردم محسوب می‌شود. اتفاقا این عادت در طول یک دهه اخیر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. به طوری که امروزه تقریبا تمام برندهای بزرگ دنیا در اینستاگرام کمپین تبلیغاتی دارند.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید بدون هیچ دردسری در دنیا کسب و کار برندناتن را پروموت کنید. به همین خاطر ضروری است درست در جایی که مخاطب‌تان حضور پرشوری دارد، حضور داشته باشید. این امر درباره اینستاگرام به طور قابل ملاحظه‌ای رخ داده است. اگر دوست ندارید درگیر مارتیکس‌های سستی مربوط به مخاطب‌تان شوید، یک انتخاب عمومی خوب همین اینستاگرام خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها از اینستاگرام به عنوان فضای مناسب برای تبلیغات سود می‌برند. این امر به آنها کمک می‌کند تا شانس‌شان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به شیوه‌ای متفاوت امتحان کنند. این در حالی است که برای از کسب و کارها باید به طور مداوم برای اثرگذاری بر روی مخاطب استراتژی‌شان را تغییر دهند.

الگوریتم اینستاگرام در زمینه سنو یا نمایش محتوا به کاربران در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی داشته، اما اوضاع بنل تبلیغات‌اش تقریبا یکسان مانده است. نکته کلیدی در این میان میزان بودجه شما و همچنین خلاقیت‌تان در طراحی تبلیغات است. امکان شخصی‌سازی مخاطب هدف فرصت کاهش هزینه‌ها به طور چشمگیر را به شما می‌دهد. درست به همین خاطر باید انتخاب درستی در این میان داشته باشید. وگرنه خیلی زود قربانی ولخرجی‌های الکی در فضای تبلیغات شده و دیگر نمی‌توانید با مخاطب‌تان رابطه خوبی برقرار کنید. این مسئله‌ای است که معمولا در دنیای تبلیغات حساسی مسئله‌ساز می‌شود. توصیه ما در این بخش اول از همه مرور عملکرد برخی از برندهای موفق در اینستاگرام است. این امر به شما برای تعامل بهینه با مخاطب‌تان کمک خواهد کرد. خب اینطوری شما کاملا رایگان در یک کلاس درس حرفه‌ای شرکت می‌کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و وارد دنیای تبلیغات در اینستاگرام شوید.

سخن پابانی

بازاریابی و تبلیغات کاری نیست که شما بدون دست کردن در جیب‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن انجام دهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای متفاوت از دیگران است. امروزه بسیاری از برندها برای تعامل بهینه با مخاطب‌شان سراغ گزینه‌هایی مثل ولخرجی می‌امان می‌روند. این امر در حالی است که ما در این مقاله سعی کردیم به شما نشان دهیم چطور با هزینه‌ای منطقی می‌توانید از بهترین پلتفرم‌های تبلیغاتی دنیا استفاده کنید.

منابع:

https://localiq.com/blog/best-advertising-platforms

https://mediaboom.com/news/digital-advertising-platforms

می‌شود. در چنین شرایطی شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را با استفاده از هوش مصنوعی سامان دهید بنابراین باید هرچه زودتر تغییرات صورت گرفته‌تر این حوزه را به خوبی مورد شناسایی قرار داده و از آنها استقبال کنید.

آنالیز لینک‌سازی

لینک‌سازی یکی از عوامل مهم رتبه‌بندی در موتورهای جست‌وجو است. هوش مصنوعی می‌تواند بسا تجزیه و تحلیل لینک‌های ورودی و خروجی یک سایت، وضعیت لینک‌سازی آن را ارزیابی کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا استراتژی لینک‌سازی خود را بهبود بخشند و رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌وجو افزایش دهند. بسیاری از کسب و کارها در دنیای امروز نیاز به استفاده از شیوه‌های تازه برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. لینک‌سازی یکی از کارهایی است که معمولا بازاربایاب‌ها اصلا میانه خوبی با آن ندارند. به همین خاطر بد نیست از همین حالا به فکر راهکارهایی برای بهبود اوضاع به سود خودتان باشید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بهبود تجربه کاربر

تجربه کاربر (UX) نیز یکی از عوامل مهم سنسو است. هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل رفتار کاربران، نحوه تعامل آنها با یک سایت را درک کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا تجربه کاربری خود را بهبود بخشند و در نتیجه رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌جو افزایش دهند. هرچه کاربران تجربه بهتری از بازدید سایت یا حتی اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند، بازخوردهای بهتری ارائه می‌دهند. این نکته برای گوگل نیز در زمینه سنسو اهمیت محوری دارد. هوش مصنوعی در این راستا می‌تواند ترندهای اصلی یا حتی نقاط ضعف سایت شما را شناسایی کند. بنابراین هیچ غدر و بهانه‌ای در زمینه سنو استفاده از این فناوری دم دست شما نخواهد بود.

منابع:

www.semrush.com/blog/ai-seo

https://www.smartbugmedia.com/blog/ai-for-seo